



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

ANÁLISIS DEL CONSUMO CULTURAL DE
PROGRAMAS RADIOFÓNICOS INFANTILES

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PRESENTA

GABRIELA BÁRCENAS CAMPOS

Asesor: MTRO. FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ

Noviembre de 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Mi más profundo agradecimiento a todas las personas que de manera directa o indirecta han sido un apoyo en la realización de esta tesis, y por ser parte de esta etapa de mi vida.

En primer lugar quiero agradecer a mi asesor, el Mtro. Fernando Martínez Vázquez, por su paciencia y apoyo durante todo el proceso.

De la misma manera a las personas del IMER (Instituto Mexicano de la Radio) que me apoyaron para realizar mi trabajo, a cada uno de los integrantes de la producción del programa *Cuéntame*; y en especial a una persona que aunque no es parte de ésta ha sido un gran apoyo dentro del instituto Diana Neri, que además me ha dado la oportunidad de ser una pequeña parte del equipo del programa *Travesía*, producción a la que también le tengo un profundo cariño.

De una manera muy especial quiero agradecer a Eder Romero por su apoyo y compañía, y por ser una parte muy importante durante los últimos años, en todos los aspectos de mi vida.

Es para mí, de suma importancia el agradecer a mi familia, por su apoyo en todo momento, ya que sin él no hubiera llegado hasta este punto; en especial a mi mamá, la cual me ha dado una enseñanza muy grande de fortaleza.

Finalmente quiero agradecer a todas las personas que confiaron en mí desde el principio, pero que por diferentes circunstancias ya no tuvieron la oportunidad de compartir conmigo este momento, pero que se que siempre están acompañándome y serán siempre una parte fundamental en mi vida; ya que ellos me dieron grandes enseñanzas de vida; a mi papá y a mi hermana Ale.

A todos ellos mil gracias.

Gabriela

INDICE

INTRODUCCIÓN	I
CAPITULO 1. Los conceptos de Cultura y el Consumo Cultural	1
1.1 Concepto de Cultura	2
1.2 Concepciones de la Cultura. De la concepción clásica a la antropológica	2
1.2.1 Concepción descriptiva	3
1.2.2 Concepción simbólica	4
1.2.3 Concepción estructural	4
1.3 Formas Simbólicas	5
1.4 La comercialización de la Cultura	6
1.5 La teoría del Consumo Cultural	6
1.5.1 Modelos del Consumo Cultural	7
1.5.2 El Consumo Cultural y los medios de difusión	9
1.6 El consumo Cultural y el concepto de Cultura	10
CAPITULO 2. El papel cultural de la radio	12
2.1 Usos de la radio en la vida cotidiana	16
2.2 Perfiles de la programación radiofónica	17
2.3 Los programas radiofónicos infantiles desde el punto de vista del consumo cultural	17
2.4 La radio infantil y su consumo cultural como forma simbólica	19
2.5 La revista radiofónica <i>Cuéntame</i> y su contexto	20
2.5.1 El programa <i>Cuéntame</i> ...revista radiofónica infantil--	21
2.5.2 Secciones <i>Cuéntame</i>	22
2.5.3 Logros <i>Cuéntame</i>	22
CAPITULO 3. Los programas radiofónicos infantiles y la metodología para su estudio	24
3.1 La elección de la metodología	26
3.2 La entrevista cualitativa como técnica de investigación	27

3.3 Análisis de la información y los resultados-----	31
CAPITULO 4. Los programas radiofónicos infantiles desde el punto de vista del Consumo Cultural -----	
4.1 La familia y el consumo de la radio -----	33
4.2 El papel de la radio en la vida cotidiana -----	35
4.3 Las emociones transmitidas a un niño a través de la radio -----	36
4.4 El aprendizaje adquirido de los programas radiofónicos infantiles-----	36
4.5 La veracidad de la información de <i>Cuéntame</i> -----	38
4.6 Los niños y su convivencia a través de la radio -----	39
4.7 Opiniones sobre la radio y sus voces -----	39
4.8 La radio infantil -----	43
4.9 El Consumo Cultural de programas de radio infantil -----	45
CONCLUSIONES -----	47
ANEXOS	
• Anexo 1: Entrevista a niños -----	53
• Anexo 2: Entrevista a la productora del programa “ <i>Cuéntame</i> ”, Citlaltzin Vallarta -----	72
• Anexo 3: Preguntas a familiares de los niños entrevistados -----	74
BIBLIOGRAFÍA -----	76

INTRODUCCIÓN

Desde la creación de los medios de difusión masiva, estos han jugado un papel importante en la cultura de una sociedad; a través de ellos se puede recibir un sinfín de información la cual es adoptada o rechazada por las personas que las consumen. A su vez la sociedad también merma en la manera en que los mismos individuos realizan el consumo de los productos que les son ofertados.

En el caso de la radio se puede encontrar una gran variedad de producciones que son consumidas por muchas personas sin necesidad de que vayan dirigidas a ellas. Esto se debe a que a lo largo de la vida cotidiana se tiene un constante contacto con ella, por ejemplo en los medios de transporte, en el trabajo, así como en el hogar.

Los sectores de la población de una sociedad que consumen los productos que son ofertados en los medios de comunicación, son muy diversos, estos varían en género, estatus socioeconómico y en edades. En ocasiones parece que algunos de estos fragmentos son más tomados en cuenta que otros para ser un público meta de alguna producción. Por ejemplo en la radio actual, se encuentran una gran variedad de programas que van dirigidos a los jóvenes, o adultos; sin embargo en el caso de los niños, es difícil que encuentren propuestas que se compongan de contenidos específicos para ellos.

A lo largo del cuadrante se existen diferentes tipos de formatos radiofónicos tanto de radio pública como comercial. Dentro de estos dos tipos se encuentra una gran variedad de programas; cada uno de ellos se compone de ciertas características que son dadas por sus productores, ya que al ser ellos individuos que pertenecen a una sociedad llevan consigo una carga cultural que transmiten a través de sus mensajes.

En estos contenidos se encuentran características propias de la cultura, desde lo que es el lenguaje, hasta valores que son establecidos en la misma sociedad a la que pertenecen los individuos que los crean. Sin embargo

también es importante saber como dar un mensaje, dependiendo de a quien va dirigido.

Los valores que les son transmitidos a los niños en cualquier sector en el que se desenvuelvan, llegan a ser de gran importancia en la formación cultural de ellos como sujetos sociales que se encuentran en plena formación, dentro de un contexto socioeconómico. Cada uno de estos valores tiene características de la misma sociedad en la que se establecieron como tal.

De aquí la importancia de conocer qué es lo que consumen los niños en los medios de difusión, en el caso de la radio, saber qué valores y mensajes les quieren transmitir los productores a través de sus programas a los consumidores más pequeños de este medio de difusión.

Por tal motivo la presente investigación, tiene como principal objetivo el conocer cómo los niños consumen los programas de radio que escuchan en su vida cotidiana, pero en especial, los de corte infantil.

La investigación se basa en lo que es un estudio de caso, de un programa transmitido a través de la señal del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) desde el año 2004, la revista radiofónica *Cuéntame*; la cual a pesar de haber sufrido diversos cambios, que van desde la frecuencia por la que se transmite, en los integrantes de la producción y hasta en el nombre, conservan su perfil dirigido a niños.

La realización de dicho proyecto nace del gusto por la radio y de observar que el público infantil pareciera ser el que se encuentra menos tomado en cuenta para la realización de proyectos radiofónicos dirigidos a ellos. Por esta razón en ocasiones se ven en la necesidad de consumir productos que no les son comprensibles del todo por el lenguaje y los contenidos que son utilizados.

De aquí surge la inquietud de realizar una investigación en la que se estudie la manera en que los niños realizan un consumo cultural de la radio en

la actualidad, en este caso del programa radiofónico *Cuéntame*, para saber qué valores o aspectos le son transmitidos a través de sus contenidos, y no sólo de éste, sino también de los demás programas que escuchan en su vida cotidiana.

En el primer capítulo, se da un acercamiento a la teoría en la que se basará el estudio del tema de esta tesis, se parte dando una explicación de lo que es el concepto de Cultura, se toma como apoyo los conceptos que establece Thompson¹; en este apartado se explican lo que son las concepciones del concepto de cultura y las características de las mismas.

Además se establece lo que son las formas simbólicas, ya que los programas de radio se pueden considerar como una de ellas al ser producidos, transmitidos y recibidos dentro de un contexto sociocultural determinado. Por tal motivo se da la explicación de cada uno de los cinco aspectos que establece Thompson para el estudio de las mismas, para el cual se toma como punto de partida a los programas como cuestiones netamente culturales.

Al hablar del concepto de consumo, se da una breve explicación de lo que es la comercialización de la Cultura, para dar pie a lo que es ya la Teoría del Consumo Cultural tal como la establece Néstor García Canclini, además de puntualizar los modelos que el mismo teórico implementa para el estudio de aspectos culturales. Al final de este capítulo se complementan todos los conceptos para la realización, y la interpretación de los resultados del estudio que atañe a esta tesis.

Dentro del segundo capítulo se da una visión contextual de lo que es la radio y el papel que juega dentro de una cultura. En cualquier sociedad la radio, al igual que el resto de los medios de difusión, llega a tener una función muy importante en la transmisión de información o en el entretenimiento en la vida cotidiana de un individuo.

¹ Véase, John B. Thompson “Capítulo 3. El concepto de cultura” *Ideología y cultura moderna* México, UAM Xochimilco, 2006, segunda edición, pp.183-240.

En la gama de programas que se encuentran a lo largo del cuadrante de la radio se puede ver que existen diferentes perfiles que se caracterizan por las tendencias y presencias de los públicos a los que van dirigidas. Y es así como cada individuo elige las producciones que le son más de su agrado para consumirlas; en ocasiones sin importar si estas fueron creadas para el perfil del individuo que se apropia de sus contenidos a través de su consumo.

Este estudio se orienta principalmente en los que se especializan en temas enfocados a los niños, de esta manera en un apartado del mismo capítulo dos, se da una revisión de lo que son los programas radiofónicos infantiles desde la Teoría del Consumo Cultural.

Así mismo, se da un panorama de lo que es la revista radiofónica infantil llamada *Cuéntame*, la cual se tomó como muestra para la realización del estudio que trata esta tesis. Se explica el contexto en el que se desarrolla esta producción, sus características y los logros que han hecho el equipo que lo realizó en cada una de sus emisiones y como éste dio como resultado a otros proyectos, siempre sin dejar de lado al público infantil.

Otra cuestión que se establece en este capítulo es la visión de los programas radiofónicos infantiles vistas como una forma simbólica que es consumida en un contexto sociocultural específico, el cual tiene influencia en la manera en que se consume un producto cultural así como la forma en que se apropian de los contenidos los radioescuchas de las mismos

En el capítulo tres se habla de lo que fue la elección de la metodología que se utilizó para la realizar el trabajo de investigación, esta fue la entrevista cualitativa. Se da la definición de sus tipos y de sus características de cada una. Además de explicar la manera en que se hizo uso de este método de investigación en el estudio y que resultado dio.

Ya dentro del capítulo cuatro se presenta lo que es la interpretación de las entrevistas realizadas, tanto a niños que escuchan radio infantil, así como a

la productora del programa de *Cuéntame*, que es del mismo corte; basándose en la teoría del Consumo Cultural.

La interpretación se divide en varios tópicos, con el fin de tener un mejor panorama de lo que es el consumo cultural del programa de radio infantil, *Cuéntame*, por parte de los niños de la sociedad actual; y la manera en que los productores tratan de captar la atención de un público que parece difícil de cautivar. Para de esta manera también conocer qué es lo que los creadores de espacios infantiles tratan de transmitir a su público.

Otro factor que se tomó en cuenta fue conocer qué tan veraz les parece la información que consumen los niños, y qué tan útil es ésta en su vida cotidiana, para llegarla a utilizarla en una actividad diaria, como lo es la escuela.

Un factor importante es qué opinión tienen los niños ante la radio, ya que parece que la sociedad actual se caracteriza más por las imágenes y no sólo por sonidos. Desde este punto se cuestiona qué tan atractivos son los programas infantiles en la radio, que es lo que más les llama la atención, para llegar a consumirlos de manera cotidiana.

Finalmente se da una interpretación de lo qué es el Consumo Cultural de la radio por parte de los niños en la actualidad, basándose en el estudio de caso del programa elegido; se toma en cuenta el contexto en que realizan esta actividad, en especial con los programas de radio infantil y la manera en que se apropian de la información. Todo anterior con el fin de saber como éstos llegan a influenciar en su formación cultural como sujeto social.

CAPÍTULO 1

LOS CONCEPTOS DE CULTURA Y EL CONSUMO CULTURAL

Dentro de este capítulo se da un panorama de lo que son los conceptos de cultura, y de qué aspectos son los que se deben de tomar en cuenta para los estudios relacionados con los componentes culturales de una sociedad. Como lo es, en este caso, el consumo cultural de un producto que es producido en un contexto socio cultural, la radio.

En cualquier sociedad se pueden observar un sinnúmero de manifestaciones culturales características de la misma, éstas abarcan todos los aspectos de la vida diaria, que van desde la manera de vestir hasta la forma de hablar, comer, etcétera. La cultura siempre ha sido y será parte importante del andar cotidiano, es la carga que seguiremos acumulando y transformando a través de nuestras vivencias, y que marcará en la formación de nuestra identidad.

La cultura está presente en el mundo del trabajo, en el tiempo libre, en la vida familiar, en la cima y en la base de la jerarquía social y en las innumerables relaciones interpersonales que constituyen el terreno propio de toda colectividad (Jiménez, 1999). La cultura nos envuelve, no hay aspecto de la vida sin cultura, y aunque no estemos totalmente conscientes de su existencia, todos y cada uno de los individuos la vive y reconstruye día a día para darle un sentido al mundo.

La transmisión de la cultura cambia con relación a la época; en la actualidad a través de los medios de difusión masiva se ha dado un mayor acceso a una gran variedad de manifestaciones culturales, en donde los públicos de dichos medios llegan a encontrar algún tipo de identificación dentro de los mensajes de los productos que les son ofrecidos, e incluso en ocasiones, llegan a adoptar ciertos rasgos, que después, forman parte de su identidad.

1.1 Concepto de Cultura

Para realizar un estudio basado en el ámbito cultural se debe de tener el término de cultura lo más claro posible, ya que abarca gran cantidad de aspectos, tiene cierto grado de complejidad. Por tal motivo es comprensible que con el tiempo se transforme su definición, gracias a los estudios realizados en torno a ella.

Uno de los teóricos que ha realizado importantes aportaciones al término de cultura es John B. Thompson, basándose en contribuciones de otros teóricos estableció cuatro concepciones de la cultura: Clásica, Descriptiva, Simbólica y Estructural. De las cuales se basa para dar una definición más concreta de lo que ahora se conoce como cultura.

1.2 Concepciones de la cultura: de la Clásica a las Antropológicas

En sus inicios la palabra cultura se relacionaba directamente con lo que era el cuidado y cultivo de las cosechas y/o de los animales; con el tiempo cambió el sentido, el término de cultura comenzó a utilizarse como un sinónimo de la palabra Civilización, derivada de la palabra latina *civilis*, que significaba, de los ciudadanos o perteneciente a ellos.

A comienzos del siglo XIX el término adquirió un sentido ligado a lo que era “el proceso de desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, proceso que se facilitaba por la asimilación de obras eruditas y artísticas, relacionadas con un carácter progresista de la era moderna” (Thompson, 1993: 189). En aquel tiempo se privilegiaba principalmente a ciertas obras y valores, además no todos los individuos podían tener acceso a ellas, ya que eran casi exclusivas de la clase alta.

Uno de los cambios más significativos que sufrió el concepto de cultura se dio a finales del siglo XIX, cuando fue adoptada por una nueva disciplina, la antropología. En ésta, la cultura adquirió un sentido dirigido a lo que se conoce

como etnografía¹, el cual ya permite dar una descripción de lo que se considera como cultura.

1.2.1 Concepción descriptiva

Los trabajos realizados por E. B. Tylor y otros teóricos ayudaron a desarrollar más el término de cultura, la cual definían como un “conjunto, de creencias, costumbres, leyes, formas de conocimiento, arte, etcétera, que iban adquiriendo los individuos, miembros de una sociedad en particular” (Thompson, 1993: 141).

Después de tales estudios se llegó a la conclusión de que la cultura podía ser estudiada de una manera científica y sistemática, dando un mayor análisis y clasificación de objetos de diversas culturas, al grado de poder llegar hacer una comparación entre ellos.

Por su lado Malinowski adoptó una teoría científica de la cultura, el consideraba que los seres humanos se distinguen en dos aspectos: 1) en sus características físicas y corporales; y 2) en su herencia social o cultural. La cultura se analiza en términos de la satisfacción de las necesidades humanas y dentro de ella se entienden los artefactos, bienes, ideas, hábitos y valores heredados.

Tomando en cuenta los puntos de vista anteriores, Thompson define a la cultura desde el punto de vista de lo que él llama la concepción descriptiva, considerándola como un “conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de un grupo o sociedad” (Thompson, 1993: 143).

Es así como se puede ver que la cultura es un aspecto que se encuentra en todos los ámbitos de la vida diaria de una sociedad, sin importar el lugar en el que se desarrollen los individuos que la conforman, ya que a través del tiempo la misma cultura se transforma y adapta a las necesidades que la misma sociedad se crea.

¹ Etnografía: “Método particular de investigación seguido básicamente por los antropólogos con la intención de describir la cultura de un contexto” (Gómez Gregorio, 1999: 23)

1.2.2 Concepción simbólica

Un rasgo que caracteriza y diferencia a los humanos del resto de los seres vivos, es el uso constante de símbolos con los que dan significado a toda acción y cosa que los rodee, para de esta forma darle un sentido al mundo en el que viven. Basado en esta premisa y en los estudios de Clifford Geertz², Thompson describe la concepción simbólica de la cultura, en ella se le define a esta como “el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas, entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias” (Thompson, 1993: 145).

A partir de este concepto que establece Thompson de la cultura, se observa como ésta, también interviene en la manera en que los individuos le dan significado a todo lo que conforma la sociedad. Significados que en ocasiones sobrepasan la esfera social directa en la que se desarrollan; al grado de que estas llegan a ser representaciones significativas para la comunicación de los sujetos sociales.

Desde esta concepción los estudios culturales se basan en la interpretación y explicación de las formas simbólicas como fenómenos significativos.

1.2.3 Concepción estructural

Thompson toma en cuenta que los fenómenos culturales se encuentran insertos en un contexto social estructurado, y propone la concepción estructural; en esta se toma en cuenta el contexto dentro de los cuales y por medio de los cuales se producen, transmiten y reciben las formas simbólicas (Thompson, 1993: 150).

² Estudia el significado, el simbolismo y la interpretación de la Cultura. Autor del libro “The Interpretation of Cultures”

Dicho contexto varia dependiendo la sociedad, ya que esta se conforma de todos los aspectos característicos de la misma sociedad, que van desde costumbres, creencias, tradiciones, etcétera.

1.3 Formas simbólicas

Para el estudio de las formas simbólicas se deben de tomar en cuenta las cinco aspectos que establece Thompson: intencional, convencional, estructural, referencial y contextual; todos estos intervienen en la construcción de las formas simbólicas, con ciertas variantes entre unas y otras.

El aspecto intencional se refiere a que las formas simbólicas al ser producidas, construidas o empleadas por un sujeto, para otro(s) sujeto(s), persiguen ciertos objetivos o propósitos, al expresar lo que el productor quiere decir. A pesar de la intención implícita que llevan las formas simbólicas, no se garantiza que el significado que le den los que las reciban sea el que se deseaba, ya que los públicos y su manera de recepción son muy variados.

El aspecto convencional se refiere a que para la construcción, producción o interpretación de cualquier forma simbólica es necesario llevar a cabo ciertos procesos que implican la utilización de reglas o códigos que son: de codificación (reglas de producción) y decodificación (reglas para la interpretación). Ambos tipos forman parte de los conocimientos generales de los individuos, incluso se puede decir que son aprendidos y utilizados a lo largo de su vida diaria.

El tercer aspecto es el estructural, este se refiere a que toda forma simbólica está compuesta por un determinado conjunto de elementos que se relacionan entre sí dándole una estructura articulada y funcional.

El cuarto aspecto es el referencial, en él se establece que cada forma simbólica representa, o se refiere, o dicen algo acerca de algo. Esto quiere decir que éstas representan a algún objeto, individuo o situación en particular.

Por último se encuentra el aspecto contextual, este se refiere al contexto socio-histórico específico en el que se encuentran insertas las formas simbólicas, tanto en el de su producción como en el de su recepción.

Al unir todos los aspectos que establece Thompson para el estudio de las formas simbólicas ayuda a tener un panorama más completo de lo que son y de cómo funcionan dentro de una sociedad.

1.4 La comercialización de la cultura

Con la creciente comercialización de las formas culturales Theodor W. Adorno y Max Horkheimer, crean el término de Industria Cultural; con éste se referían a dichas formas como simples mercancías (Fecé Gómez, 2004:257).

Thompson asegura que: “La mayor parte de los productos de la Industria Cultural son constructos simbólicos que se moldean de acuerdo con ciertas fórmulas preestablecidas y se impregnan de escenografías, personas y temas estereotipados...que confirman dichas normas y censuran cualquier acción o actitud que se desvíe de ellas” (Thompson, 1993:109).

Sin embargo a partir de lo anterior, no necesariamente dichos productos son consumidos por los individuos de igual manera, ya que su carga cultural individual permite dar un sentido a las formas culturales que consumen, pueden tomar ante ellas una postura crítica o identificadora, e incluso indiferente.

1.5 La Teoría del Consumo Cultural

Si tomamos en cuenta la creciente comercialización que se da en la actualidad de la cultura, se puede deducir que existe un consumo de ésta. Al respecto Néstor García Canclini hace una propuesta teórica a la que llama Consumo Cultural, en ella se define al consumo como: “El conjunto de procesos socioculturales en que se realizan las apropiaciones y los usos de los productos” (García, 1999: 24).

En su teoría García Canclini no sólo habla del consumo como alguna actividad banal relacionada con una dimensión económica, sino ahonda más en lo que son los procesos culturales que intervienen en la recepción, apropiación y usos de los productos que le dan las audiencias que los reciben. El consumo de los productos culturales se basa principalmente en las necesidades de los miembros de una sociedad, éstas pueden cambiar

históricamente, ya que los grupos a los que se pertenece acostumbran a las personas a necesitar diversos objetos para darle un uso en específico.

1.5.1 Modelos del consumo cultural

Para los estudios relacionados el consumo cultural, García Canclini establece 6 modelos:

Modelo 1: El consumo es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y la expansión del capital (García, 1999: 25). Por principio se puede considerar que toda práctica, de cualquier tipo de consumo, se entiende como un medio para la renovación de la fuerza laboral de trabajadores que producen, además de buscar ampliar las ganancias de los productores mismos.

Desde esta perspectiva las necesidades colectivas o individuales, no son las que determinan la distribución de los productos (oferta/demanda), sino se basa en la incitación publicitaria que existe para lograr que la gente consuma determinados objetos, que con el tiempo son declarados obsoletos y reemplazados por otros; esto se debe a que existe una tendencia constante a multiplicar las ganancias.

A partir de las necesidades naturales de los humanos los productores crean lo que son necesidades “artificiales”, siempre con el fin de satisfacerlas con sus productos, en función de sus intereses de crecimiento económico.

En este modelo se entiende al estudio del consumo, no sólo como los modos en los que se compran las mercancías, sino como el conocimiento de las operaciones con que los usuarios seleccionan y combinan los productos y mensajes (García Canclini, 1999: 26)

Modelo 2: El consumo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social (García Canclini, 1999: 26). Este modelo se basa en la perspectiva de los consumidores, se refiere a que el incremento del consumo se debe principalmente al crecimiento de la demanda. En este punto es donde se desencadenan los conflictos entre clases, son originados por la desigualdad que existe de cada una de éstas en su participación de la estructura de la distribución y apropiación de los bienes.

Aquí el consumo se ve como un escenario en el que se dan disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras en que se usan los productos.

Modelo 3: El consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos (García Canclini, 1999: 27). Al partir de la premisa de que en las sociedades democráticas los hombre nacen iguales sin ningún tipo de distinción o superioridad, el consumo se convierte en un área en la que se puede construir ciertas diferencias sociales, éstas no son creadas por la cantidad o calidad de los objetos que se poseen, sino por la manera en que son utilizados.

Modelo 4: El consumo como sistema de integración y comunicación (García Canclini, 1999: 28). El consumo no siempre cumple una función de separador entre las clase, existen algunos bienes con los que se llegan a vincular todas ellas, aunque la apropiación que se les da sea diversa. A través del consumo se puede dar un escenario de integración y comunicación entre las clases.

Esto se puede notar en prácticas como lo son reunirse a comer, salir al cine, o por que no reunirse frente a algún aparato receptor, ya sea radio o televisión, y escuchar u observar algún programa.

Modelo 5: El consumo como escenario de objetivación de los deseos (García Canclini, 1999: 30). Si se habla de las maneras de consumir es necesario tomar en cuenta que esta acción se basa en ocasiones en necesidades culturalmente elaboradas, aunque en ocasiones no necesariamente es así, ya que cada individuo se deja llevar por deseos sin objeto.

Este tipo de deseos llegan a exceder incesantemente las formas sociales de satisfacerlos. En los estudios del consumo cultural no se puede dejar de lado el tema de los deseos, ya que esté se involucra en el proceso del mismo; cuando se llega a consumir un producto cultural siempre lleva implicado un deseo por parte del consumidor, sin importar si este se satisface o no.

Modelo 6: El consumo como proceso ritual (García Canclini, 1999: 31). Las sociedades crean rituales, en los que mediante acuerdos colectivos fijan los significados que los regularán, con esto también se llega a un consenso de lo que se juzgará como valioso. Desde este punto de vista los objetos son considerados como accesorios rituales y al consumo como un proceso ritual, cuya principal función es el darle sentido al flujo de acontecimientos.

Los seis modelos anteriores se pueden utilizar para el estudio de cualquier tipo de consumo, siempre y cuando se tenga en cuenta que en todos los productos denominados culturales prevalecen los valores simbólicos sobre los utilitarios y mercantiles.

De esta manera García Canclini define al consumo como: “El conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (García Canclini, 1999: 34).

1.5.2 El consumo cultural y los medios de difusión

A través de los medios electrónicos como lo son el cine, la radio y la televisión, se transmiten mensajes que llegan a adueñarse del lenguaje comunicativo cotidiano de las personas; a través de ellos se transforman los contenidos originales de la cultura moderna en estereotipos.

En la actualidad los medios masivos cuentan con una centralidad en cuanto a la producción de “discursos públicos y en la esfera del consumo cultural” a través de los cuales ayudan a la construcción de identidades individuales y colectivas (Sunkel, 1999: 298).

A pesar de que por el uso de los medios masivos se ha dado una masificación de los consumos de bienes, no se llega a homogeneizar los públicos, por el contrario se da una “estructura de consumo altamente segmentada donde existen gustos, preferencias y hábitos dispares (Sunkel, 1999: XXII).

1.6 El concepto de cultura y el Consumo Cultural

Para poder hacer un análisis de la manera en que se consume un producto cultural como lo son los programas transmitidos a través de los medios de difusión masiva, es importante tomar en cuenta lo que es el concepto de cultura, ya que sin él no se podría entender que es lo cultural.

Si se toman en cuenta los diferentes conceptos que establece Thompson, se podría decir que la cultura es un conjunto de creencias, costumbres, leyes, arte, formas de conocimiento, etcétera; a las que los individuos de una sociedad le dan un cierto significado y adoptan, dependiendo del contexto en el que se desarrollan. Todo este conjunto que conforma lo que es la cultura, es a lo que este autor llama formas simbólicas.

Todas estas cuestiones culturales, de una u otra forma son construidas y consumidas por los individuos de una sociedad, a las cuales se les da un significado e interpretación, dependiendo del contexto en el que se dan dichos procesos.

Las Formas Simbólicas (fenómenos significativos) que se producen en una sociedad y son parte de la cultura de la misma, son consumidas no sólo con el sentido escueto de la palabra, sino que este consumo se refiere más a lo que es el significado y la manera en que se apropian los individuos de ellas; es a lo que llama Néstor García Canclini, el Consumo Cultural, ya que a través de este se estudia la manera en que dicho consumo y apropiación influye en el desarrollo cultural de las personas.

Partiendo de que la radio se encuentra inmersa en la cultura, y que sus productos que ofertan para su consumo también contiene cuestiones creadas por individuos formados a través de la misma; se debe de tener una visión de lo que es el término cultura, de los ámbitos que forman parte de ella y cómo ésta influye en la manera en que se consumen dichas producciones radiofónicas.

Es así como se inicia el estudio de la radio infantil, para después tomar sus producciones como formas simbólicas y estudiarlas a través de los

aspectos que establece Thompson; esto sólo como punto de partida, ya que la teoría en la que se basa principalmente el estudio es del Consumo Cultural, para conocer cómo consumen los niños programas radiofónicos que son creados para ellos como público meta.

Al querer estudiar a la cultura como un producto que se comercializa en los medios, y que se encuentra impregnado en todos los aspectos de la sociedad, se debe de dar una explicación de lo que se desea estudiar, en este caso del papel que juegan los medios en la transmisión de la cultura a través de sus mensajes.

CAPÍTULO 2

EL PAPEL CULTURAL DE LA RADIO

A lo largo del presente capítulo se da un panorama de lo que es el papel que juegan los medios, en especial la radio, y los productos que son ofertados en los mismos, en la transmisión de la cultura para la formación de un individuo en una sociedad determinada, desde lo que son los conceptos de cultura y los que se establecen para el estudio de las formas simbólicas.

Los medios electrónicos juegan un papel importante en el desarrollo de toda sociedad, a través de ellos los públicos pueden consumir una amplia gama de mensajes en los que se dan a conocer diversos tipos de expresiones culturales.

Con el paso del tiempo los medios han tomado mayor terreno en la vida cotidiana de los individuos, ya que además de ser fuentes de diversión o distracción, también transmiten, en sus contenidos, valores y formas de comportamiento que en ocasiones son adoptados por las audiencias.

Los públicos de los medios de difusión son tan diversos, tanto en género, así como en edad, o simplemente en gustos, por tal motivo la percepción de un mismo mensaje llega a ser diferente; las personas poseen una carga cultural individual que se va cultivando con el paso del tiempo. Así es que cada uno de los miembros de la sociedad se caracteriza por su individualidad que se forma con dicha carga cultural. Claro está que la cultura de la sociedad en la que se forma el individuo, marca la pauta para su desarrollo.

Pero de la misma manera en que la cultura forma parte del desarrollo de los individuos, también los mismos integrantes de ésta, le dan significado a cada aspecto de la cultura. De esta manera se da un círculo de retroalimentación, entre la cultura y los integrantes de la sociedad que la

conforman. Esto es algo que favorece los cambios que sufre la cultura de una sociedad.

Si se conjunta la idea anterior, y las que establece Thompson en lo que él llama las concepciones simbólicas³ y estructurales⁴ de la cultura, los mensajes transmitidos a través de los medios de difusión masiva se pueden considerar como formas simbólicas desarrolladas en un contexto determinado; ya que dichos mensajes al ser transmitidos por el emisor (medio de difusión), y recibidos, así como decodificados y apropiados por los individuos, forman parte de la cultura de las sociedades.

Desde esta perspectiva, los mensajes radiofónicos también son formas simbólicas, ya que su estructura está compuesta por expresiones significativas de diferentes tipos, dependiendo del contexto en el que se producen, transmiten y reciben. Además la mayoría de los temas que se tratan se basan en fenómenos culturales; se podría decir que a través de ellos se escucha (en el caso particular de la radio) un reflejo de lo que es la sociedad en la que se desarrollan.

Los fenómenos culturales son interpretados por los individuos de una manera rutinaria en el transcurso de la vida, lo cual permite que se tome una postura ante los fenómenos que se exponen en los diferentes espacios de los medios.

Al considerar los mensajes como formas simbólicas, se debe de tomar en cuenta los cinco aspectos establecidos por Thompson para el estudio de estas, ya que todos los fenómenos culturales, en este caso los programas radiofónicos, se caracterizan por: 1) tener una intención implícita, ya sea el informar, divertir, o educar; 2) la construcción, producción e interpretación de

³ “La cultura es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas – entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos – en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias.” **John B. Thompson, *Ideología y cultura moderna*, México, UAM Xochimilco, 2006, segunda edición, p. 197.**

⁴ “...el estudio de las formas simbólicas en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente en los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas...” **en *ibidem*, p. 203.**

cada mensaje, se debe de realizar bajo ciertos códigos y reglas de codificación y decodificación; 3) los programas para poder ser entendibles cuentan con una estructura en la que se complementan todos los elementos que la conforman, en el caso de la radio sería la música, los efectos y las voces, así como la información del tema que es tratado en la emisión; 4) los temas abordados en cada emisión radiofónica deben de tener un referente, ya sea un personaje, una situación o un objeto; y 5) se debe de tomar en cuenta tanto el contexto en el que se desarrolla el programa y en el que se consume (Thompson, 1993: 152).

Desde sus inicios por la carga de valores, símbolos y expresiones culturales que llevan los mensajes difundidos a través de la radio se ha llegado a generar en los públicos que los escucha “un imaginario sobre los estilos de vida, las formas de convivencia, los modos de inclusión y exclusión social”, etcétera, consolidando de esta manera un proceso de “construcción cultural” (Winocur, 2002:15).

A pesar de la competencia que existe entre los medios electrónicos, la radio siempre ha sido partícipe en el desarrollo de las sociedades, ya que por ser un medio totalmente gratuito, que sólo requiere del gasto del aparato receptor en un inicio, la mayoría de las personas tienen acceso a ella. Se puede escuchar radio, casi en cualquier lugar, e inclusive en el andar cotidiano.

Con los constantes cambios de las sociedades modernas, y la mezcla de manifestaciones culturales, así como la complejidad creciente de la vida en la ciudad, ha provocado que los productores de la radio se vean en la necesidad de generar una programación dirigida a audiencias con gustos cada vez más versátiles (Winocur, 1998). Basándose en la edad y el género de los públicos los productores han convertido al espectro radiofónico en un menú de programas a la disposición de la sociedad.

Dentro de las programaciones radiofónicas existe un sin número de temas de interés social, cargados de características particulares de la sociedad en la que se producen. En la actualidad los programas no sólo se enfocan en

un formato, ya que se pueden encontrar programas de entretenimiento que hablen sobre temas de interés social y cultural como lo son cuestiones relacionadas con el gobierno, con las condiciones de vida, o con el ámbito emocional y privado de los individuos, como la salud, sexualidad, pareja, familia, etcétera, y no sólo se enfoca en lo que es el ocio.

La radio, como medio de difusión, cumple con ciertas funciones dentro de una sociedad: la función persuasiva, las de entretenimiento, y la formativa (Merayo, 1992:17).

La función persuasiva la realiza cualquier medio, con el propósito de mantener a las audiencias frente a sus programaciones, para estos fines cada uno de estos, debe de aprovechar todos los recursos humanos y tecnológicos con los que cuente, en el caso particular de la radio, se utiliza la voz, la música, los silencios, así como efectos de sonido, ya que por ser considerado un medio ciego no cuenta con el recurso de la imagen. Para motivos de la persuasión la radio cuenta con una gran gama de posibilidades para de esta manera cautivar a los públicos por muy diversos que estos sean.

La radio también cumple una función de entretenimiento, los mensajes que son consumidos por sus receptores pueden utilizarlos con fines de descanso, distracción y recreo de sus actividades cotidianas.

Sin embargo el entretenimiento no debe de estar peleado con la formación cultural, por tal motivo, los mensajes radiofónicos de entretenimiento, en algunas ocasiones, también ofrecen un tipo de diversión estimulante, creativa, y rica en contenido; de esta manera ayudan a que en la sociedad se produzca un enriquecimiento en cuanto a actitudes sociales, políticas, económicas, artísticas, etcétera. En estos casos cumplen una función de tipo formativa (Merayo, 1992: 24).

Por último la función informativa que cumplen los medios, dentro de la radio se da de una manera muy significativa, ya que en algunas estaciones es

el género que predomina, los contenidos dados deben de ser de interés para la sociedad, así como de actualidad.

2.1 Usos de la radio en la vida cotidiana

La radio como los demás medios de comunicación tiene un compromiso con la sociedad, ya que a través del consumo de los mensajes los públicos nutren su vida intelectual, su creatividad, su ciencia y su cultura en todos los niveles, tanto en el ámbito social como individual (Figueroa, 1996: 496). Dentro de sus contenidos dibuja todo un mural de la cultura general, que con el tiempo cambian dependiendo de las necesidades del estilo de vida de cada época, además de los cambios generacionales que se vayan dando con el transcurso del tiempo.

A lo largo del día la mayoría de la gente tiene contacto con algún programa radiofónico, se escuchan en la casa o incluso en lugares públicos como lo es el transporte, o en las bocinas de los establecimientos comerciales; aunque la forma de consumirlos y apropiarse de los contenidos es de manera diferente, ya que en la casa o el automóvil propio se puede elegir el programa a escuchar dependiendo del gusto individual de cada persona, sin embargo en lugares públicos se oye lo que otros eligieron, y no necesariamente llega a ser del agrado total. Pero sin lugar a dudas el consumo más reconocido que tiene la gente de este medio es el que realizan en un ámbito privado (Winoucur, Rosalía, 1998).

En el ámbito familiar la radio ha llegado a estar incorporada y asociada de manera simbólica en la organización de las rutinas de la vida cotidiana, esto se debe a que el medio no requiere la total atención del radioescucha, ya que permite continuar con muchas de las actividades.

Por la gama de contenidos que ofrece la radio, permite que las audiencias elijan el programa que más se acople a lo que son las tareas diarias o incluso a su estado anímico. Además la elección de la frecuencia que se

desea escuchar también depende, en gran medida de los gustos, la edad o el nivel social y cultural del radioescucha.

2.2 Perfiles de la programación radiofónica

Dentro de la programación radiofónica se puede encontrar una amplia gama de producciones dirigidas a diversos públicos, ya que en la actualidad existe una gran demanda por parte de estos. Las emisoras requieren necesitan indagar respecto a los temas que se tratarán, para lograr ofrecer a sus radioescuchas una mejor calidad de productos, con mejores contenidos.

Las programaciones de las diferentes emisoras se apoyan principalmente en las tendencias y preferencias del público al que van dirigidas, ya que la calidad de un programa se basa en la calidad de la información, ¿por qué, de que sirve una producción con gran equipo técnico, si no responde a las expectativas del auditorio?

En pocas palabras la función principal de la programación de una emisora es la prestación de un servicio, ya sea para informar o de divertir; sin dejar nunca de lado los contenidos y las características de los mismos para mantener a sus públicos cautivos.

En la actualidad se realizan programas especializados que tratan temas de interés hacia un grupo determinado, ya sea que se base en la edad, el sexo o el nivel socio económico o cultural.

2.3 Los programas radiofónicos infantiles desde el punto de vista del consumo cultural

En las sociedades modernas el ritmo de vida de la población, incluyendo a los más pequeños, es más acelerado que en otros tiempos, por tal motivo las nuevas generaciones requieren de productos comunicativos que cuenten con mayor dinamismo y gran variedad de contenidos, para no caer en el plano y estático.

En una sociedad tan visual como la actual, la radio cuenta con una característica que puede ser considerada como limitación, que es el hecho de no contar con el recurso de la imagen; sin embargo si se lleva a cabo un buen uso de los sonidos, como lo son la música, los efectos y las voces se puede lograr dibujar un sin número de imágenes en la mente de los radioescuchas.

Desde la aparición de los medios audiovisuales la radio ha tenido que luchar, frente a estos, para no perder espacio en lo que es el terreno de las audiencias. Una manera de lograrlo sería la diversificación de contenidos que se dirijan a las necesidades específicas de los diferentes públicos, además de tomar en cuenta a las nuevas generaciones.

En la actualidad los medios de difusión, además de entretener sirven en una sociedad para la transmisión de la cultura, al grado de que en ocasiones se llega a dar una comercialización de ésta.

Por el hecho de que los mensajes radiofónicos son productos de la industria cultural de una sociedad, es importante el estudio de la forma en que los escuchas se apropian de ellos y que uso les dan. A través del consumo los individuos pueden adquirir valores e ideas que al ser adoptadas llegan a formar parte de su desarrollo social.

Desde muy temprana edad los niños tienen contacto directo con los mensajes que se transmiten en los medios electrónicos, incluyendo la radio, sin embargo la mayoría de las veces “consumen” programas que escuchan y ven sus familiares mayores más cercanos con los que conviven, y no son temas que sean comprensibles para este sector de la población.

Cuando los niños realizan un consumo de los mensajes que se dirigen a gente de mayor edad no pueden llegar a tener una percepción clara de lo que se quiere decir, por el contrario, se puede dar una mal interpretación y distorsión del mensaje.

La radio se puede utilizar como un medio educativo para los niños, si se utiliza un lenguaje comprensible, se puede lograr que tengan un mejor y nuevo aprendizaje, sobre una gran diversidad de temas.

Para lograr captar la atención de las nuevas generaciones los medios, incluso la radio, pueden hacer una combinación entre contenidos de tipo pedagógico, siempre con rasgos de entretenimiento y gran creatividad; para de esta manera ayudar a que puedan adquirir mayores beneficios del consumo de programas radiofónicos en los que se le dé la transmisión de valores y conocimientos que le sean de utilidad en el desarrollo personal, social e intelectual, de manera que les ayude a tener una mejor convivencia con el resto de la sociedad en la que viven.

2.4 La radio infantil y su consumo cultural como forma simbólica

Los programas radiofónicos infantiles, como cualquier otro producto creado en una sociedad, son formas simbólicas, ya que para su creación, como para su consumo intervienen diversos aspectos como los que establece Thompson, para el estudio de dichas formas (Thompson, John, 2006).

Basándose en esta teoría de Thompson de las formas simbólicas, dentro del estudio de los programas radiofónicos, sin importar del tipo que sean, se debe de tomar en cuenta los aspectos que se establecen en esta teoría.

En primer lugar el aspecto intencional, esto quiere decir, la intención que tuvieron los productores al crear cierto formato; aunque también en este caso no siempre está garantizado que los radioescuchas les den la misma intención al interpretar sus contenidos, ya que al ser individuos pueden tener diferentes apropiaciones de un mismo producto.

Otra cuestión importante en el estudio de los productos culturales es el aspecto convencional, ya que este se refiere a las reglas o códigos que se establecen en la sociedad, para crear o interpretar, en este caso, un programa radiofónico. Dentro de este ámbito se encuentran las reglas o códigos que establece, en este caso el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), para la realización y transmisión de un programa.

También dentro de los aspectos importantes en este tipo de estudios es la cuestión estructural de un programa, esto se refiere principalmente a todo el conjunto de elementos que componen en formato del programa, sus efectos, voces, ambientes, etcétera.

En el aspecto referencial, es en el que se observa a que se refiere un programa, el cómo se abordan los temas dentro de las emisiones.

Finalmente otro aspecto que influye de gran manera en el consumo de un programa de radio, y de cualquier producto cultural, es el contextual, ya que en este se observa el contexto en el que se desarrolla y se crea un programa y sobre todo en el que se da el Consumo Cultural del mismo.

Por lo anterior se puede notar la importancia que es el observar a los programas radiofónicos, en este caso infantiles, como formas simbólicas, ya que gracias a esto se puede estudiar al Consumo Cultural de los mismos, al ser éste un conjunto de procesos socioculturales en donde se realizan las apropiaciones y usos de los productos culturales que se consumen dentro de una sociedad.

2.5 La revista radiofónica *Cuéntame* y su contexto

Dentro del cuadrante radiofónico, se puede encontrar un sin fin de ofertas en cuanto a programación, que van desde la iniciativa privada, hasta lo que es la radio pública. En esta última instancia se encuentran las diferentes emisoras de Instituto Mexicano de la Radio (IMER), en donde a su vez la programación de sus 17 emisoras (10 foráneas, y 7 en el Distrito Federal) es de gran variedad.

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER), se creó en el mes de marzo de 1983, y es perteneciente al Gobierno Federal de la Nación, regulada por la Secretaría de Educación Pública (SEP). El IMER al ser un grupo del ámbito público, cuentan con una característica que los diferencia de la radio comercial, ya que la programación de sus diversas estaciones está constituida por programas más estructurados y con temas y objetivos más específicos (Romo, 1990).

Se pueden encontrar programaciones que van dirigidas a jóvenes, niños y adultos, además de la variada programación musical con la que cuentan. Además entre las temáticas de los programas se encuentran desde los que hablan de historia, ecología, sociedad, derechos humanos, y de muchos temas muy diversos.

Dentro del mismo código de ética del IMER, apuntan como misión principal el “producir, programas y transmitir contenidos radiofónicos que estimulen el conocimiento, la comprensión y el análisis para la consolidar una comunicación pública incluyente, participativa y plural”⁵

Por lo anterior el IMER como una institución pública, y dependiente del gobierno debe de contar con un compromiso aun mayor con la sociedad.

2.5.1 El programa *Cuéntame...* revista radiofónica infantil.

Cuéntame, es una revista radiofónica de corte infantil que promueve de cierta manera, alternativas culturales para este público en particular, dirigido a toda la familia, pero principalmente a niños de entre 7 y 12 años.

Esta revista radiofónica inició como un proyecto escolar, del cual cuatro de las personas que intervinieron en su inicio, decidieron continuar con él, llevándolo así a un concurso de proyectos radiofónicos ciudadanos del IMER (Instituto Mexicano de la Radio); del que salieron electos entre los ganadores. Es así como da inicio ya de una manera más formal el programa radiofónico *Cuéntame*.

Con el paso del tiempo se integraron al equipo más personas que fueron enriqueciendo los contenidos. Dentro del equipo de producción se llegó a contar con dos niñas, que junto con los locutores masculinos interactúan dando sus opiniones de los temas que se tratan semana con semana. El programa se transmitió del 2007 al 2009 todos los domingos de 10:00 a 11:00 am, por la frecuencia 107.9 Horizonte, estación del Instituto Mexicano de la Radio. Ahora en día tras algunos cambios en su equipo de producción, se toma la decisión

⁵ Código de Ética, publicado en la pagina de Internet: <http://www.imer.com.mx>

de cambiar el nombre del programa a *Imernautas*, sin perder la esencia del mismo.

2.5.2 Secciones *Cuéntame*

El programa cuenta con varias secciones que van rolando semana con semana, en la mayoría de ellas tratan de jugar con todos los elementos que les proporciona la radio, para que a través del lenguaje, los sonidos y los efectos; dar a los radioescuchas una imagen sonora de los temas que tratan en cada emisión. Dentro de las secciones se pueden encontrar recomendaciones de libros, páginas de Internet, eventos y lugares dirigidos a los niños, etcétera.

También tiene dentro de las secciones algunas protagonizadas por los locutores en las que les platican al público sus travesuras, como en *Alimanías*, o enseñan algún juego o actividades con las que pueden pasarse entretenidos los niños en su tiempo libre, poniendo a prueba sus habilidades, como en *Chucherías*.

2.5.3 Logros *Cuéntame*

El programa radiofónico de *Cuéntame*, fue seleccionado por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), de entre 150 proyectos en el Segundo Concurso de Proyectos Ciudadanos, de esta manera llegó a formar parte de la barra programática de Radio Ciudadana 660 de AM, del 2004 al 2007; en el 2007, pasa el programa a la emisora Horizonte 107.9 FM, perteneciente al mismo grupo IMER, en donde siguen transmitiendo actualmente, siendo así el primer programa en la Historia de Radio Ciudadana que pasó de un cuadrante al otro.

En el 2008 el IMER, eligió a *Cuéntame*, para concursar por el premio a *Lo Mejor de la Comunicación*, que otorga el Consejo de la Comunicación. Además una de sus conductoras Alicia Carballido, fue premiada como la mejor conductora infantil por *El Solecito*, suplemento infantil de la Organización Editorial Mexicana.

Dentro sus invitados han contado con la presencia de personas del medio artístico y cultural como los escritores Elena Poniatowska, Carlos Monsivais; los artistas Mario Iván Martínez, Bruno Bichir; los caricaturistas

como Trino y el Fisgón; entre muchos otros. Además en varias de sus emisiones cuentan con niños radioescuchas que han visitado el programa.

Parece, que las niñas que forman parte de la producción, adquieren un papel importante en la participación de los invitados, ya que intervienen, en el caso de los invitados reconocidos en diferentes ámbitos, haciéndoles preguntas que les surgen a partir de lo que se esta hablando.

Para realizar el estudio de lo que es el consumo cultural de los programas infantiles, por parte de los niños, el estudio se basa principalmente en este programa de *Cuéntame*, ya que es de corte totalmente infantil y abarca varios temas en los que se trata de dar un panorama de los mismo a sus radioescuchas.

CAPÍTULO 3

LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS INFANTILES Y LA METODOLOGÍA PARA SU ESTUDIO

A lo largo de este capítulo se dará una explicación de lo que es la metodología utilizada en la investigación, dando una descripción de la manera en que utilizó cada elemento en el proceso de la aplicación hasta llegar al análisis de los resultados.

En el ámbito cultural existen diversas maneras de Consumir un mismo producto, proceso en el que intervienen diferentes aspectos; al considerar a los programas radiofónicos como formas simbólicas, inmersas en un contexto cultural determinado, se puede sobreentender que en el consumo de éstos interviene diferentes aspectos. Dentro de este trabajo se tiene como objetivo el estudiar la manera en que los niños se apropian de los productos que les son ofertados en los medios, que son especialmente hechos para ellos.

En el cuadrante radiofónico se encuentran un sinfín de propuestas para los diversos públicos, pero pareciera que algunos sectores de la sociedad se descuidaran y no se les diera los mismos espacios, como lo son los niños. Además si se toma en cuenta que ellos son individuos que apenas inician su formación cultural, se debería de tener espacios en los que se consideren como público meta.

La problemática actual de los pocos espacios radiofónicos que se le ofrecen a los niños, va a la par con la necesidad de ofrecerles formatos de calidad en los que se complementen tanto el entretenimiento como el aprendizaje; y que estos mismo les sirvan para la interacción social con su entorno en el que se desarrollan día con día.

En la actualidad la sociedad se ve envuelta en un sinfín de problemáticas, de las cuales es necesario mantener informada a la gente, algunos de estos temas llegan a percutir en todos los sectores de la población,

por esta razón es importante dárselas a conocer de la manera más clara posible, dependiendo de su edad.

Un programa de radio de corte infantil que pretende dejar un aprendizaje en sus radioescuchas debería de realizar previamente alguna investigación referente a las necesidades que la misma sociedad les va estableciendo; porque con el cambio constante que sufre una sociedad, cómo sabemos que es lo que les va a ser de utilidad al público.

Al parecer en este aspecto los productores de radio han creado algunos espacios para los niños, en los que se presentan temas de actualidad pero tratados de una manera más entendible para este sector de la sociedad. Ya que a través de los productos culturales que consumen los individuos ayudan a que éstos adquieran cierta identidad social y cultural que los va formando como sujetos inmersos en una sociedad en particular.

Tomando en cuenta dicha importancia, parece pertinente un análisis de la manera en que los niños consumen los programas que escuchan en su entorno y principalmente los que contienen formatos específicamente para ellos. Para poder realizarlo, es necesario tomar en cuenta el entorno en el que se desarrolla el menor y la manera en que intervienen las personas que lo rodean en la decisión y elección de los productos culturales que consumen, como son los programas de los diferentes medios, revistas, libros, etcétera.

Al ser un tema cultural y social parece pertinente estudiarlo desde un punto vista con bases epistemológicas y con una teoría que abarque los ámbitos sociales como lo es la teoría del Consumo Cultural de Néstor García Canclini; que a la vez se coordine con un método cualitativo para poder construir a través de los datos una realidad que se compare con el contexto en el que se realiza la producción y el consumo, en este caso de los programas radiofónicos infantiles.

En los medios de difusión “de vez en cuando se hacen sondeos cuantitativos de mercado y audiencia, de radio y televisión” (García, 1999: 27),

sin embargo en ocasiones se deja de lado lo cualitativo, lo cual sirve para conocer más a fondo las necesidades y demandas de la población a la que van dirigidos los programas ofertados en dichos medios.

¿Pero por qué un método cualitativo? Porque a través de él los datos que se obtienen pueden ser más flexibles, se puede estudiar de una mejor manera el significado que se les da a las formas simbólicas, se analiza todos los aspectos de los que producen y consumen los productos culturales; a través de los que se permite una interpretación más amplia tanto de los productores como de los consumidores de los productos.

3.1 La elección de la metodología

Dentro de las investigaciones de corte social, la metodología que se puede considerar más idónea, es la cualitativa, ya que a través de ella se puede lograr una mejor interpretación de los fenómenos sociales, que se encuentran dentro en un contexto socio histórico determinado en el que se producen y consumen. Además de tener en su contenido un carácter puramente simbólico, el que es significado por los consumidores.

Este tipo de metodología permite estudiar una esfera específica de la cultura de una sociedad, dando a través de una muestra una visión de la realidad que se vive respecto a algún fenómeno social en particular. En este caso, la manera en que los niños realizan un consumo cultural de los programas radiofónicos; y saber la manera en que se producen, intercambian y se apropian de los mismos.

Al considerarse a los individuos como actores sociales, a lo largo de su vida cotidiana interactúan en diferentes espacios simbólicos (Thompson, 1998), los que intervienen en la interpretación que le dan a los productos culturales que consumen. En el caso de los niños, los espacios en los que se desenvuelven más son: en el ámbito familiar y el escolar, insertándose en sus estructuras sociales que componen a cada una.

Dentro de esta investigación es fundamental prestar atención a la manera en que influyen estos espacios simbólicos en el proceso del consumo cultural de los programas radiofónicos, de esta manera se observará de una forma más clara lo que es este proceso y como influye éste a su vez en los niños con su relación cotidiana en dichos espacios.

3.2 La entrevista cualitativa como técnica de investigación

Al tomar en cuenta lo anterior se eligió la técnica de la entrevista cualitativa, debido a que permite recoger información más variada, porque su formato no es tan rígido, y de esta manera se puede tener un mayor panorama de la realidad que se está estudiando.

Las entrevistas llamadas cualitativas o no estructuradas, son de mucha utilidad en este tipo de estudios, ya que al basarse en cuestionarios flexibles y abiertos, permite que se pueda formular otras preguntas que no necesariamente se tenían contempladas en un principio, pero que gracias a las características del entrevistado y de las necesidades de la misma investigación se puede ahondar en el tema de interés.

Además la entrevista cualitativa tiene como característica que permite conocer la perspectiva y las representaciones o interpretaciones que tiene un individuo de un tema en particular. Dentro de la información que se obtiene se pueden encontrar juicios personales, sentimientos, etcétera.

Las entrevistas llevaban como principal objetivo el realizarse a niños que escuchen el programa de *Cuéntame*, para conocer cómo es que consumían los programas radiofónicos y que tanto influían las personas que los rodeaban en la elección de los mismos. Por otra parte se realizó una entrevista a la que fuera la productora del mismo programa durante 5 años (2004 al 2009), Citlitzin Vallarta⁶, para complementar las respuestas de ambos lados del proceso del consumo.

⁶ Egresada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, por la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM; productora y colaboradora de varios programas y capsulas radiofónicas, desde el 2003.

La cantidad de entrevista se realizaron a 10 niños de entre 11 y 6 años, rango de edad en las que se encuentran la mayoría de los niños que llaman al programa. Aunque, un dato importante de notar es que a pesar de ser un programa dirigido a niños también reciben en el programa un número mayor de gente adulta.

En el proceso para llegar a la realización de las entrevistas, se redactó un cuestionario base para las entrevistas a los niños y uno para la entrevista a la productora.

Todas y cada una de las preguntas que conformaron el cuestionario base se formularon con el fin de obtener información respecto a las opiniones que tienen tanto niños como familiares de los mismos de la radio en la actualidad y de los programas que van dirigidos principalmente a los niños, así como saber que tan atractivos eran los formatos que se utilizan en este tipo de programas para el público infantil.

El cuestionario base con el que se desarrollaron las entrevistas a los niños fue el siguiente:

Nombre	
Edad	
Sexo	
Grado Escolar	
Nombre de la Escuela	Pública o Privada

De las personas con las que vives ¿alguien escucha la radio?

¿Quién?

¿Qué tipo de programas escuchan?

¿Cada cuando escuchan la radio en tu casa?

¿Qué tipo de programas te gustan escuchar?

¿Qué es lo que más te gusta de esos programas?

¿Con quién escuchas los programas?

¿Por qué empezaste a escuchar programas infantiles?

¿En dónde los escuchas?

¿Con quién escuchas los programas infantiles?
¿Qué es lo que más te gusta de estos programas? ¿Por qué?
¿Qué emociones te transmiten estos programas?
¿Qué crees que tu familia piense de los programas infantiles que escuchas?
¿Qué aprendes de los programas?
De lo que aprendes, ¿crees que algo te sirva en la escuela?
¿Crees que algo de lo que aprendes te sirve en tu vida cotidiana?
¿Platicas o hablas con algún familiar o amigo de tu edad que escuche programas infantiles?
¿Crees que todo lo que te dicen en el programa es verdad?
De las secciones del programa de *Cuéntame* ¿Cuáles te gustan más y por qué?
¿Te identificas con algún personaje o locutor? ¿Con cuál y por qué?
¿Qué opinas de “Patán” en el programa de *Cuéntame*?
De los locutores y locutoras ¿cuál es tu opinión?
¿Qué otras actividades te gusta hacer? Como ver TV, escuchar música, utilizar Internet, leer, etc.

Las preguntas para la entrevista de la productora se formularon después de las entrevistas a los niños, basándose en los resultados de las mismas. Las respuestas de esta última entrevista, sirvió para definir la manera en que los productores de radio infantil, se comprometen con sus productos que desarrollan para un público que al parecer en la actualidad es muy difícil de cautivar.

La entrevista a la productora del programa, Citlaltzin Vallarta, se realizó de manera individual, y se basó en el siguiente cuestionario:

¿Por qué elegir un público infantil?
¿Qué les querían transmitir a sus radioescuchas?

¿Cuál es su principal objetivo al realizar un programa de corte infantil?

¿En que se basaban para elegir los temas?

¿Crees que en *Cuéntame* se les transmiten valores a los niños?

¿Qué tipo de valores?

¿Qué satisfacciones te dejó el programa?

¿En qué elementos se basaron para diseñar el programa?

Si le tuvieras que cambiar algo al programa ¿qué sería?

¿Qué experiencias te ha dejado el trabajar con niños?

Sin embargo, al ser una entrevista cualitativa, al momento de las entrevistas algunas de las preguntas cambiaban un poco, en orden o contenido, sin perder lo que se quería como principio, dependiendo del desarrollo de la misma.

En el caso de los niños en un inicio se pensó en realizarlas de manera grupal, sin embargo sólo se aplicó este método, en los casos de niños que tuvieran alrededor de 6 años, junto con sus hermanos mayores. En los de más casos se realizaron de manera personal; de igual manera que con la productora. Las edades en general oscilaban entre 6 y 11 años.

Al realizar este tipo de entrevista, se llevarán como objetivos principales el conocer la importancia que tiene el contexto en el que se desarrolla un niños para el consumo de los productos radiofónicos que se ofertan en la radio pública, dirigidos a este sector en particular, como lo es el programa *Cuéntame*.

Además permitió conocer un poco el cómo los niños se apropian de las formas simbólicas que contienen los programas de radio, a través del Consumo Cultural, de los mismos, y cómo éste interviene en la formación social de los individuos a través de los valores que se llegan a transmitir en los mensajes que componen dichas emisiones.

La selección de la muestra de los niños a los que se les realizó la entrevista fue a través del apoyo de la producción del mismo programa de *Cuéntame*, el cual proporcionó algunos datos para poder contactar a los papás de algunos de los niños que son radioescuchas del programa.

Las edades de los niños entrevistados oscilan entre los 7 y 11 años, todos ellos, llegaron a escuchar el programa de *Cuéntame*, antes de realizarles las entrevistas.

El día de cada una de las entrevistas a los niños, también se les realizó unas preguntas a los papás o familiares que les acompañaban, respecto a lo que opinaban de la radio como medio de difusión de valores para la formación de sus hijos, a través de programas dirigidos ellos, que tanto escuchan la radio en sus casas. Esto con el fin de saber qué papel juega la radio dentro del entorno familiar en el que se desarrollan los niños, y saber la manera en que el contexto interviene en el Consumo de los programas radiofónicos.

3.3 Análisis de la información y los resultados

Para realizar el análisis de las respuestas de las entrevistas se llevó a cabo la transcripción de las mismas, tanto de las realizadas a los niños (Anexo 1, pp.56), a la productora (Anexo 2, pp.75), así como las preguntas que se les hicieron a los padres o familiares que les acompañaron el día de las entrevistas (Anexo 3, pp.77).

Posteriormente se realizó el llenado de unas matrices de doble entrada (Anexo 4, pp.79), para poder clasificar las opiniones que se obtuvieron referentes a las diversas preguntas que se les aplicaron, para de esta manera poder analizarlos de una manera más práctica.

Las matrices de doble entrada, son unas tablas que se componen de columnas y filas que contienen la información que se obtuvo a través de las entrevistas, en este caso como se ilustra a continuación:

Pregunta	Discurso	Balazos	Balazo conclusivo

En la primera columna se encuentra la pregunta base que se realizó de un tópico determinado, en la segunda lo que es el discurso que proporcionó el entrevistado respecto a dicha pregunta.

Lo que son los balazos y balazos conclusivos, se refiere a los puntos de mayor relevancia que contiene cada una de las declaraciones, para de esta manera poder resumir la información del discurso en general y poder facilitar la interpretación de los datos. Las filas se refieren al número de entrevistados, en cada uno de los casos.

Es así como se llega a lo que es el análisis de los resultados, dando un sector del panorama de lo que es el Consumo Cultural de la radio infantil, a través de los niños en su vida cotidiana.

CAPÍTULO 4.

LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS INFANTILES DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL CONSUMO CULTURAL

Dentro de la vida social de una cultura se dan una serie de acciones y expresiones comunicativas entre los individuos que la conforman; de esta manera la cultura es considerada como “un patrón de significados incorporados a las formas simbólicas (acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos) en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias” (Thompson, 2006:197).

Desde esta perspectiva los mensajes transmitidos en los medios de comunicación se pueden considerar formas simbólicas, ya que se conforman de enunciados y objetos significativos, los cuales son consumidos por los individuos de una sociedad que además lleva consigo una carga cultural propia que se ve hasta cierto punto condicionada por su entorno sociocultural, y en el que es formado por las instituciones que la componen, principalmente, en el caso de los niños, la familia y la escuela.

4.1 La familia y el consumo de la radio

Dentro de nuestra sociedad a pesar del paso del tiempo, la familia es una institución importante para el desarrollo cultural de los individuos. A través de esta se dan los primeros acercamientos al consumo de bienes culturales, como tradiciones, valores, etcétera.

Dentro de toda sociedad se encuentran establecidas ciertas “instituciones culturales tradicionales”, como lo son la Iglesia, la escuela y por supuesto la familia, “cuya función era el proceso de creación y circulaciones de visiones del mundo” (Charles, 1990), incluyendo lo que son valores, tradiciones y costumbres de una sociedad; sin embargo en la actualidad estas instituciones

comparten con los medios de comunicación, la formación social y cultural de los individuos a través de los mensajes que consumen de los mismos.

Sin embargo en el caso de la radio, el consumo de ésta sigue siendo en proporción uno de los más consumidos, por lo menos por un integrante de la familia, la mayoría de las veces por entretenimiento o mantenerse informado. Es así como los niños llegan a encontrar en su entorno una gran diversidad de ofertas radiofónicas, aunque no necesariamente dirigidas a ellos.

Los niños escuchan la radio regularmente en familia, o mínimo con alguno de los integrantes de la misma. Por tal motivo los programas que escuchan con mayor frecuencia, son los consumidos por las personas mayores con las que conviven en casa. En algunas ocasiones se les presenta una mayor variedad de programas y emisoras, de los cuales ellos eligen lo que les es más atractivo; aunque en la mayoría de las veces “los papás o cualquier adulto que está cerca es quien decide que ven y escuchan los niños en casa”⁷

Los primeros acercamientos que tienen los niños a los programas de radio son a través de los padres, algunos niños aseguran que: “no escuchaba el radio pero después mi papá lo empezó a poner”⁸, en este caso se observa como la convivencia de los niños con las personas mayores de su entorno social, llega a mermar en el consumo de ciertos productos culturales como lo son programas de los diferentes medios de transmisión, los cuales en muchas ocasiones no son del todo aptos para los pequeños del hogar.

Una madre de familia asegura que: “la mayoría de los niños escuchan radio... sobretodo lo que escuchan los papas” y que “encabezados por los padres, adquieren un buen hábito de escuchar buenos programas”⁹.

La mayoría de los padres de los niños entrevistados coincidieron que en el caso particular del programa de radio *Cuéntame*, transmitido por Horizonte

⁷ Citlaltzin Vallarta Garca, Productora del programa radiofónico infantil, **Cuéntame**.

⁸ Sharon Nahomi, 8 años.

⁹ Papá

107.9 FM, dirigido a niños, es un programa que además de entretener, es educativo, y que a través de chistes, juegos, información, etcétera, desarrollan la imaginación de los niños.

4.2 El papel de la radio en la vida cotidiana.

En las actividades diarias de los individuos el hecho de escuchar la radio es común, ya que llegan a acompañar otra serie de actividades como por ejemplo en los quehaceres de la casa, “cuando tiendo mi cama o aspiro mi cuarto”¹⁰; o al viajar en el auto, “siempre que voy a la escuela en las mañanas y también los fines de semana”¹¹, o incluso en el transporte público.

La radio por ser un medio poco selectivo, ya que “no requiere de ningún ejercicio de atención por parte del receptor” (Montaner, 1996) y no es necesario dejar de hacer otras cosas para poder consumir sus mensajes, se ha convertido en una acompañante dentro de la vida cotidiana de un individuo.

Tan es así que se encuentra en todos lados, a veces sin que sea predispuesto por quien la escucha, por ejemplo en transportes públicos o en la calle, en los diferentes negocios que se visitan a lo largo del día, e incluso en la casa cuando alguno de los integrantes de la familia la enciende y su emisión llega a oídos de las demás personas, aunque éstas no estén predispuestas a escucharla.

De esta manera la radio, como la mayoría de los medios, llega a tomar un papel importante en el desarrollo de la vida cotidiana de un individuo, que al complementarse con el resto del entorno, llegan a formar hábitos y costumbres que se adquieren a través de los mensajes que son transmitidos.

Los medios por si solos no servirían de mucho en el desarrollo de un individuo si no se complementara con el entorno, que ayuda a darle significado a lo que se consume.

¹⁰ Diego Marcelo Mendoza, 7 años.

¹¹ Yeraldin Salgado Ara, 10 años.

Algunos niños aseguran que por medio de los mensajes, que escuchan en el programa *Cuéntame*, han llegado a escuchar consejos que les han sido útiles en su vida cotidiana y que a la larga los han adquirido como hábitos; como por ejemplo el ahorro de energía eléctrica, la separación de la basura, entre otras cosas.

De esta manera se puede notar como los niños y el público en general de la radio llegan a adquirir un aprendizaje de manera indirecta, ya que aunque no se tenga como principal objetivo el adquirir un conocimiento, si se aprenden cosas nuevas.

4.3 Las emociones transmitidas a un niño a través de la radio

La mayoría de los niños aseguran que los programas de radio dirigidos a personas de su edad, les transmiten diferentes emociones como por ejemplo: felicidad “porque te enseñan nuevas cosas”¹², o “con ganas de saber”¹³.

Una cuestión por la que los niños llegan a sentir felicidad al escuchar un programa de radio es porque les da cierta seguridad para expresarse de una manera más libre, sobre todo cuando en los programas escuchan a niños de su edad hablando con libertad de diferentes temas que para ellos son de interés.

Otra cosa importante que llega a despertar a través de sus emociones, el programa *Cuéntame*, es la curiosidad por conocer más de ciertos temas.

4.4 El aprendizaje adquirido de los programas radiofónicos infantiles.

Las ganas de saber más respecto de algún tema se debe a la curiosidad que ciertos programas despiertan en los niños; por tal motivo se debe de tener cuidado al elegir los temas que se van a abordar y la manera en la que se va a hacer, ya que los mensajes radiofónicos al ser formas simbólicas se

¹² Diego Marcelo Mendoza S, 7 años.

¹³ Topitzin López Frutos, 11 años.

componen de elementos como lo son “las acciones, los objetos y las expresiones significativos de diversos tipos” (Thompson, John. 2006).

Las temáticas que se tratan dentro del programa de *Cuéntame*, son muy variadas, realizan programas que traten de ecología, de hechos históricos, días festivos, hasta de historias; a pesar de dicha variedad, la sociedad en la actualmente se desarrollan los niños está impregnada de cuestiones relacionadas a la ecología y la preservación del medio ambiente, tan es así que al cuestionar a los niños sobre ¿qué era lo que habían aprendido del programa *Cuéntame?*, la mayoría respondió cosas relacionadas con dichos temas.

Ya dentro de otras preguntas, como si los conocimientos adquiridos del programa les habían servido en otros ámbitos de su vida, como lo es la escuela, algunos consideran que la información que se les proporciona en las emisiones del programa *Cuéntame*, les han llegado a servir como guías para realizar tareas he incluso exámenes y exposiciones escolares.

La productora del programa *Cuéntame*, Citlaltzin Vallarta Garca, comentó respecto a este tema que al realizar su programa y elegir los temas trataba, junto con su equipo de producción, de realizar un producto diferente a los que se les ofrece a los niños en la radio, ya que a través de los contenidos, tratar de mantener entretenido a su público y trasmitirles un poco de conocimiento, sin llegar a hacerlo de forma aburrida.

Pero, ¿cómo sabían si el programa les parecía aburrido, o no a su público infantil?, y ¿cómo saber si dejaban algún aprendizaje en ellos?; en el caso del programa radiofónico *Cuéntame*, tienen dos niñas dentro del equipo de locutores, ellas servían como “termómetro”¹⁴ para medir el ritmo del programa, y saber que les parecía más atractivo en cuanto a los temas, o lo que les gustaría escuchar o saber.

¹⁴ Citlaltzin Vallarta Garca, Productora.

De esta manera los niños dentro de un producto dirigido a un público de su edad parece ser de utilidad, ya que a través de ellos se puede llegar a saber con un poco más de claridad los gustos que tiene el sector infantil de la sociedad actual. Sin embargo no sólo se debería de dejar la elección de los temas a esta forma, sino se debería de hacer algún estudio en el que se pueda ver con más claridad y con un mayor panorama lo que los niños en general les gustaría escuchar, dentro de los contenidos de un programa dirigido a ellos.

La necesidad de investigar un poco más a fondo los gustos del público al que va dirigido un producto comunicativo es que con el paso del tiempo toda sociedad está en constante cambio y los gustos e interés de las personas de diferentes edades se transforma conforme a la misma sociedad. Es así como incluso la manera de consumir un producto de cualquier medio de transmisión, no es la misma en todas las generaciones, ni tampoco el mismo tipo de aprendizaje que dejan en los consumidores.

4.5 Veracidad de la información de *Cuéntame*.

Un factor importante en el consumo de algún programa es qué tan veraz les parece la información que les proporcionan en los contenidos a los radioescuchas, ya que de esto depende también la manera en que decodifican el mensaje que les quiera ser transmitido.

En el caso de la radio, dentro del abanico de información que se les proporciona a los niños en el programa de *Cuéntame*, los pequeños aseguran que ellos confían en lo que se les dice. Todo parece indicar que para ellos el hecho de que la información la escuchen o vean en los medios de difusión, la convierte en veraz. Aquí entra el papel de los papás o los adultos cercanos, como guías en el consumo de programas en los medios.

De la misma manera, es importante que los productores y realizadores de programas de radio infantil tomen en cuenta la importancia de que sus producciones sean realizadas con una buena calidad y con contenidos que tengan veracidad, ya que se encuentran dirigidos al un público que está en

pleno desarrollo cultural. De esta manera los papás podrían permitirles con mayor tranquilidad a sus hijos consumir los programas que se ofertan en los medios, sin dejar de lado su participación en el consumo que realizan sus hijos pequeños de los mensajes.

4.6 Los niños y su convivencia a través de la radio.

A pesar de que en la actualidad la radio es un medio de difusión que compite directamente con medios como la televisión y la Internet, los niños que llegan a escuchar programas infantiles de radio, en raras ocasiones platican con personas de su edad respecto a los mismos, en algunas ocasiones lo hacen con la gente que los escucha con ellos como la familia o con algunos amigos que en ocasiones “como que no les interesa mucho”¹⁵.

Sin embargo, aunque el papel de la radio en la vida cotidiana llega a tener cierta importancia, en las conversaciones que entablan los niños dentro de sus grupos sociales el tema de la radio no es el más recurrente, en cierta forma esto puede llegar a ser consecuencia del gran bombardeo de información a la que se encuentran expuestos, no sólo los niños, sino todos los individuos de las sociedades actuales.

Al consumir algún programa de radio dentro del núcleo familiar, según las respuesta de algunos de los niños, si se llega a dar una convivencia en cuanto a conversaciones referentes al programa.

4.7 Opiniones sobre la Radio y sus voces

Es de suma importancia que las personas que se presentan ante los medios para ofrecer un producto ya sea televisivo, radiofónico o escrito debe de contar con conocimientos necesarios de los temas que se van a presentar, ya que los mensajes transmitidos a través de los medios pueden considerarse como un reflejo de una sociedad y de la cultura de la misma.

¹⁵ Enrique Correa Avilés, 10 años.

A pesar de que los niños llegan admirar, en algunos ámbitos, a los personajes o locutores de los programas que escuchan, no quiere decir que se identifiquen del todo con ellos, o que estén siempre de acuerdo con sus actitudes o modos de pensar.

Sin embargo una cuestión en la que coinciden los niños es que en el caso del programa de *Cuéntame* los locutores les parece que: “son divertidos”¹⁶, “que son graciosos”¹⁷, y además que sientes que “ellos te dan la confianza para decirles lo que opinas”¹⁸.

Desde este punto la cuestión de la empatía y la confianza que transmiten los locutores es importante para lograr captar con mayor eficacia la atención de los radioescuchas.

Lo anterior es una de las razones por las que les llama la atención el programa, de esta manera se notar cómo a pesar de que la radio no cuenta con una imagen, como la televisión, los niños aceptan con agrado programas que les parezca divertidos y entretenidos y que los locutores les den la suficiente confianza para poder expresar lo que piensan y opinan de cada tema que se expone en las emisiones.

En los formatos de radio utilizados en la actualidad para programas de corte infantil se han utilizado voces infantiles para que acompañen a los locutores mayores, parece ser que este recurso ha resultado muy bien ya que los pequeños integrantes del equipo de producción ayudan a “promover” lo que los niños opinan.

La aceptación por parte de los niños radioescuchas parece derivarse principalmente de la empatía que sientes por los locutores que son niños de su edad; ya que se sienten identificados con lo que éstos niños dicen. Esta

¹⁶ Topitzin López Frutos, 11 años.

¹⁷ Alejandro Ramírez, 8 años.

¹⁸ Sofía Lorena Emilio García, 11 años.

empatía se debe principalmente al parecido en cuanto a edades entre los locutores y los radioescuchas.

La participación de niños en la locución de los programas de radio, es una característica que la mayoría de las veces es agradable para los radioescuchas de programas infantiles, a pesar de esto los niños que los escuchan, en ocasiones no comparten del todo las opiniones de esos locutores, pero sí son con los que se identifican más; además les refleja una imagen de “valentía” por estar frente a un micrófono dando sus puntos de vista.

A pesar de la oferta de programas que se encuentra a lo largo del cuadrante radiofónico, son pocos los dirigidos a niños (Cuadro 1). Sin embargo esto no quiere decir que los más pequeños de la casa no escuchen lo que les es ofrecido dentro de esta gran variedad. Ellos eligen lo que les parece que “son más divertidos” y “educativos”¹⁹, de los cuales pueden llegar a aprender nuevas cosas.

La mayoría de los programas que existen en la actualidad, que van dirigidos a niños, se transmiten los fines de semana, ya sea sábado o domingo, y regularmente en las mañanas. Sin embargo no por este motivo los niños sólo escuchan radio esos días, sino todos los días de la semana, ya sea de una manera o de otra, en su entorno. Parece ser este uno de los principales motivos por los que los niños a lo largo de la semana consumen con mayor frecuencia lo que son programas televisivos en los que llegan a encontrar más variedad a lo largo de la semana.

La elección de un programa por parte de un individuo puede ser tan variada, y la mayoría de las veces se ve influenciada por el contexto en el que se desarrolla e incluso por las personas con los que convive en su vida cotidiana. Por ejemplo los niños hacen su elección casi siempre influenciados en lo que escucha la gente que los rodea; su elección puede ser tan variada, desde programas musicales, hasta “los que hablen de política” y “cuestiones

¹⁹ Topitzin López Frutos, 11 años.

Programa	Grupo	Estación	Frecuencia	Banda	Hora	Descripción	Días
Alebrije Kids	Radiodifusoras Asociadas (RASA)	Radio 6-20	620	A.M.	09:00	Concursos, regalos, cuentos y sobre todo buen humor para los chiquitines.	Sábado
Capital infantil	Grupo Radiodifusoras Capital	Radio Capital	830	A.M.	10:00	Un espacio dedicado a los radioescuchas más pequeños en donde encontrarán diferentes propuestas para divertirse y aprender.	Domingo
Chinchampu	Grupo Radiodifusoras Capital	Radio Capital	830	A.M.	11:00	Es un programa dirigido a los niños en donde además de entrevistas con invitados en cabina los niños se enterarán de diferentes maneras de divertirse, aprender y lugares por visitar.	Sábado
Cosquillas	IMER	Radio Ciudadana	660	A.M.	10:00	Programa infantil para hablar sobre la escuela, los super héroes, el juego, los juguetes, los cuentos y muchos temas.	Domingo
Cuéntame	IMER	Horizonte	107.9	F.M.	10:00	Cuéntame aparece en el cuadrante y despliega un insólito universo: un baúl lleno de libros grandes y pequeños; las chucherías que Chucho se inventa para que todo mundo invente sus propias cosas; un montón de sitios a dónde ir para no aburrirse nunca, hist	Domingo
La pandilla Siete Diez	IMER	Interferencia 7Diez	710	A.M.	10:00	Esta pandilla es única, está integrada por niños y niñas cuya misión es divertirse y compartir con los radioescuchas, de su misma edad, temas en común. En este espacio hay noticias, cápsulas reportajes, entrevistas, música, juegos, y algo más: niñas y niños.	Sábado
Microbitos	IMER	Interferencia 7Diez	710	A.M.	10:00	Un programa radiofónico donde lo importante es la opinión de las niñas y los niños; de forma divertida se abordan temas de la vida cotidiana de la niñez, la ciencia y de la cultura.	Domingo
Radio contacto	IMER	Radio Ciudadana	660	A.M.		Aventuras divertidas de unos seres diminutos, llamados tribolitos, que buscan descubrir los misterios de este planeta.	
Radiocatura	Radio SA	Radio Trece	1290	A.M.	09:00	Un programa con todo lo que los pequeños necesitan	Domingo
Republikids	Radorama	Radio Fiesta	1530	A.M.	09:00	Un programa hecho por y para los niños.	Sábado
Señal TN	Televisa Radio	W Radio	96.9	F.M.	09:00	Un espacio dedicado al entretenimiento, participación y expresión infantil y juvenil.	Sábado
Señal TN	Televisa Radio	W Radio	900	A.M.	09:00	El espacio de la XEW hecho por niños y para niños	Sábado

Cuadro 1: Programas de Radio Infantil

ambientales”²⁰ y por supuesto programas de corte infantil en el que traten diversos temas y en los que “participen los niños”²¹.

Como en cualquier otro tipo de programas, dentro de los formatos radiofónicos para niños, se escuchan personajes que juegan un papel “protagónico” o “antagónico” dentro de las emisiones, este significado va a depender del contexto cultural en el que se encuentran desarrollados el programa y los individuos a los que va dirigido.

Esta forma parece ser utilizada para reforzar valores, que para la sociedad estén vigentes; en los programas infantiles sucede lo mismo, en ellos se refleja lo que para la sociedad es “bueno” y “malo”. Dentro del programa de *Cuéntame* existen varios personajes, desde los que expresan poesía, pasando por los mismos locutores que adoptan una personalidad con la que se presentan frente al micrófono; pero también existe uno llamado “Patán” un niño que parece estar en contra de todo y de todos.

A pesar de su figura aparentemente negativa, que se refleja desde su mismo nombre, “Patán” es uno de los personajes favoritos de los niños, a ellos les parece “gracioso”²², “chistoso”²³, pero no por eso están de acuerdo con sus opiniones, porque creen que es “como burlarse del mundo”²⁴.

4.8 La radio infantil

Si se toma en cuenta que los niños tienen a lo largo de su desarrollo socio cultural contacto con los diversos medios de comunicación que bombardean con mensajes de todo tipo, se debería de contar con espacios que vayan dirigidos a ellos en especial, ya que en ocasiones lo que ven y escuchan no le son claros del todo; el lenguaje que es utilizado no es el adecuado para éste sector de la sociedad.

²⁰ Sofía Lorena Emilio García, 11 años.

²¹ Sharon Nahomi, 8 años.

²² Sharon Nahomi, 8 años.

²³ Diego Marcelo Mendoza, 7 años.

²⁴ Enrique Correa Avilés. 10 años.

La radio en el desarrollo infantil puede ser un recurso que ayude en el desenvolvimiento de la imaginación, le puede dar “una cultura diferente...de la música y” de la misma “radio”, además de que te puede ayudar “a conocer más las diversas culturas”²⁵.

La productora del programa de *Cuéntame*, comenta que decidieron elegir a los niños como su público meta, porque les parece que en la actualidad, en el ámbito radiofónico, es el público más descuidado, de tal manera que trató de realizar junto con su equipo de producción, en un principio, un programa con una “tradición radiofónica, donde la voz, la música, los efectos y todos los elementos radiofónicos entraran en la imaginación del radioescucha”

Con el tiempo decidieron hacer una revista radiofónica en la que se abordaran diversos temas, además de explicar lo que se festejaba en fechas importantes del calendario, para darles una perspectiva de lo que son las festividades a lo largo del año. En su revista trataron de darle vida a personajes, que en este caso no era necesario que los niños vieran, sino que a través de las voces, los efectos de sonido y la música, ellos se los imaginaran dándoles las características que ellos desearan y también el lugar en el que se encontraban.

También consideran que la radio “alimenta lo que es la imaginación”, ya que mientras se escuchan los mensajes que son transmitidos ya sea a través de la voz, música o efectos las personas que escuchan imaginan las situaciones que le son descritas.

²⁵ Sofía Lorena Emilio García 11 años.

4.9 El consumo cultural de programas de radio infantil.

Para comprender como se da el Consumo de algún producto cultural debemos de tomar en cuenta los procesos sociales en los cuales se desarrollan los individuos que los consumen; y los niños no son la excepción.

Los niños, como cualquier individuo que se desarrolle en una sociedad, van acumulando cierta carga cultural que se forma con el paso de los años y que esta en constante cambio. Con el tiempo los individuos han adquirido un papel más activo en lo que es el consumo de los productos de los medios, dándoles una apropiación y un uso que varia dependiendo las necesidades de cada uno.

Sin embargo parece que aún hace falta perfeccionar la manera en que se consumen todos los mensajes que nos son ofertados, ya que en ocasiones no se llega a tomar una postura frente a ellos, ya sea porque éstos no son del todo comprensibles o porque se le toma poca importancia.

Tomando en cuenta los principios que establece Néstor García Canclini referente a la Teoría del Consumo Cultural, los consumidores muestran una interacción más dinámica al momento de interpretar y de apropiarse de los productos, de esta manera no todos los que escuchan un programa de radio lo interpretan ni se apropian del mensaje de la misma forma, esto quiere decir que la manera en que se consume el mensaje es muy diversa y que en ocasiones nos e llega a provocar en el público lo que la producción pretendía desde el inicio.

Por ejemplo de los niños entrevistados la mayoría sólo utilizan el programa como una forma de entretenimiento, mientras que para otros es una fuente de información nueva que les llega a ser de utilidad tanto en la escuela como en su vida cotidiana.

Referente a los Modelos que establece García Canclini en la Teoría del Consumo Cultural, en especial el Modelo 4, los programas infantiles de radio

pueden ser considerados como un sistema de integración y comunicación, ya que estos no son escuchados sólo por un sector de la población y no importa la clase sociocultural, estos pueden ser escuchados por cualquier persona.

Otro factor de suma importancia en el tema del Consumo Cultural de radio infantil, es la participación de los padres, ya que toman un papel de guías para elegir que ver y que escuchar de la gran variedad de productos que se pueden encontrar tanto en la televisión como a lo largo del cuadrante radiofónico.

Si tomamos en cuenta todo lo anterior se puede decir que los medios, en este caso particular los productores de programas dirigido a niños, tienen un gran compromiso al realizar sus productos, para que estos sirvan como apoyo en el desarrollo cultural y social de la gente que los escucha.

CONCLUSIONES

Como se ha observado con el paso del tiempo la radio ha venido evolucionando poco a poco, convirtiéndose en un medio de difusión capaz de transmitir a través sus frecuencias un sinfín de información y entretenimiento para un diverso público que es expuesto a él durante la vida cotidiana.

Los niños son un público que se expone a una gran variedad de programas radiofónicos, que en ocasiones no les son del todo comprensibles, ya que el lenguaje y los contenidos en general no son aptos para ellos. Los programas que escuchan los niños en su mayoría son los consumidos por los mayores con los que conviven.

Lo anterior se debe principalmente a que en la radio no se encuentran tantas ofertas que tenga un corte infantil en sus contenidos, sino que se enfocan más a lo que son otros sectores de la población, como por ejemplo a los jóvenes o las personas mayores.

De tal manera en la actualidad los niños no sólo reciben valores sociales y formación cultural, directamente de su familia y de la escuela, que son las dos instituciones en las que se da su formación; sino que también pareciera que reciben ciertos aspectos de este ámbito a través de lo que consumen en los medios de difusión masiva; y la radio no es la excepción.

Los niños no sólo realizan un aprendizaje de manera formal como el que les es proporcionado a través de la escuela y la familia; sino que también son expuestos a un aprendizaje de manera indirecta a través de los mensajes de los medios y los círculos sociales en los que se desarrollan.

Cada mensaje que es consumido por un individuo, tiene una interpretación personal, es decir la apropiación depende principalmente de la cultura y el contexto en el que son producidos, consumidos e interpretados. Cada uno le da un valor y un significado a lo que se consume.

La radio, como el resto de los medios de difusión, puede llegar a ser un excelente transmisor de valores, al grado de llegar a tomar parte en la formación de los individuos como sujetos sociales.

Además la radio al ser un medio en el que no requiere de tener concentrada toda la atención, permite que los niños, y sus radioescuchas en general, no estén pasivos en el tiempo en que es escuchado, por el contrario este permite seguir realizando otras actividades. Claro está que para poder tener un aprendizaje más completo de los mensajes se requiere de poner más atención; sin embargo esto no cambia el hecho de que la radio es un medio que no requiere de todos los sentidos para ser comprensible.

A través de los sonidos, es decir, efectos, voces, música, etcétera, la radio puede abordar diversos temas que les sean comprensibles a los niños, sin llegar a ser tediosos sino por lo contrario ayudarlos en su formación cultural del menor, ya que a través de los contenidos se les puede enseñar y entretener. A los niños que escuchan el programa *Cuéntame*, les parece divertido y atractivo por los recursos radiofónicos que utilizan en los contenidos, como lo son las voces, la música y los efectos.

Para poder lograr lo anterior, los productores que deseen llegar a cautivar a este sector, deben de buscar formatos con elementos atractivos, en los que ayuden a que la imaginación de los niños sustituya la imagen que les es ofrecida en el resto de los medios; y de esta manera utilizar cada uno de sus componentes y técnicas de la radio como una ventaja y no como una desventaja, ya que se puede activar la imaginación y la creatividad de sus públicos, sin importar su edad.

Aunque los productores de los espacios dirigidos al sector infantil de la sociedad, deberían de poner atención a cuestiones tanto de contenido, como de forma en sus programas, para que de esta manera logren ofrecer productos

de calidad y con contenidos en los que se mantenga un “equilibrio entre la información y la diversión”.²⁶

Dentro de los mensajes que ofertan los medios, se pueden encontrar inmersos valores sociales, que son transmitidos a la gente que los escucha; esto se da incluso aunque este no sea su principal objetivo de los productores, ya que su misma cultura de ellos hace que le den un perfil determinado a sus contenidos, dependiendo de la misma cultura en la que ellos se formaron, transmitiéndola a través del programa.

Otra característica que deben de tomar en cuenta los productores de radio infantil es que los niños cuentan con un desarrollo más rápido y avanzado que los de antaño, debido a la sociedad de la información en la que nacieron, y que los medios llegan a formar parte importante en su desarrollo como sujetos sociales, ya que lo que consumen a través de sus mensajes radiofónicos afecta incluso en su manera en que se relacionan con el resto de los individuos que los rodean.

Parece ser que el consumo cultural que realizan los niños de la radio es muy importante en su desarrollo, ya que a través de sus contenidos pueden aprender cosas que les sirva en su vida cotidiana, claro esta, que esto depende de la calidad de los contenidos y del formato que sea utilizado; porque los niños llegan a aprender de éstos, sin importar con que calidad hayan sido realizados.

Otro factor que es de suma importancia es la guía que reciban los infantes por parte de las personas mayores que los rodean, porque esto les puede ayudar a hacer una buena elección de los programas que van a consumir, además de ayudar a que tengan una mejor comprensión de los temas en caso de que estos no les sean del todo claros. En pocas palabras los niños aprenden de sus padres la manera de utilizar los medios de difusión.

²⁶ Citlaltzín Vallarta Garca, Productora.

Para ellos los temas que son tratados en los programas que escuchan cuentan con gran veracidad, parece que por el hecho de transmitirse a través de la radio o la televisión adquiere un valor de veracidad.

Cuando los temas que son abordados de una manera clara y divertida, llegan a tener mayor aceptación por parte de los radioescuchas, sobre todo en niños; el aprendizaje que les deja a ellos les es útil en diferentes ámbitos de su vida cotidiana, como en la escuela, en sus relaciones interpersonales y en su formación social en general.

Incluso los personajes a los que se llega a recurrir en un programa infantil pueden llegar a ser reforzadores de valores, costumbres, etcétera, de una sociedad, de aquí la importancia de que los productores de programas en general tomen en cuenta cual es la razón y el objetivo de cada elemento utilizado dentro de las emisiones, y sobre todo en las dirigidas a niños y adolescentes ya que estos se encuentran en el inicio de su desarrollo como individuos de una cultura, y cada producto que consumen en los medios puede llegar a influir en el desarrollo social. Es de aquí de donde se desprende la escala del compromiso que tienen los productores de los programas para transmitir productos de calidad para la sociedad.

Esto se debe a que en la actualidad no sólo la familia y la escuela son las únicas instituciones que intervienen en la formación de los sujetos sociales, sino que los medios de difusión han tomado un papel importante en esta misma actividad. Esto se debe a que los medios llegan a cualquier ámbito y estrato de la población, sin importar las características de cada uno de estos.

Dentro de esta visión se podría entender a la radio como un complemento en el aprendizaje del niño, siempre y cuando este sea de calidad, sin llegar a sustituir ninguna de sus demás fuentes de formación. Al grado de adquirir mayor información y enriquecimiento respecto a la realidad en la que se desenvuelven en la cotidianidad; ayudándole además a darle un significado a lo que lo rodea.

Al consumir un mensaje de los medios los niños le asignan un significado a cada idea que les es transmitida a través de él. A pesar de la importancia que puede tener la radio en la formación de los sujetos sociales, sobre todo en los niños que son los que están en plena formación, aun son contadas las producciones que se especializan en la radio infantil.

Se necesitaría hacer un estudio más a fondo de lo que es la radio en la actualidad y la manera en que se decide ¿qué espacios son asignados a cada sector de la población?, para poder dar un mejor equilibrio en los contenidos y que ninguno de los sectores sea descuidado, como parece que es desde hace tiempo y aun en la actualidad los niños.

Lo anterior ayudaría en el desarrollo de mayores espacios radiofónicos de corte infantil, en que no sólo se le mantenga entretenido al infante, como es utilizada en muchas ocasiones la televisión, sino que les ayude aprender cosas relevantes para su vida cotidiana, sin dejar de lado el entretenimiento, ayudándolo a desarrollar su imaginación.

Dentro de la investigación también se tuvo la oportunidad de tomar las opiniones de algunos de los papás y familiares, respecto a la opinión que tenían de la radio, en especial de los programas diseñados para los niños.

En lo que se pudo notar que la opinión de los papás respecto a la radio es variada, sin embargo la mayoría llega a coincidir en que este medio de difusión les permite a los niños realizar otras actividades mientras lo escuchan, ya que no requiere de toda la atención, y te puedes mantener en movimiento, además de que a través de la música y de más elementos que lo componen te pueden llegar a relajar. “También te ayuda a ejercitar tu oído, no siempre los ojos” ya que te permite desarrollar más este sentido no sólo para oír, sino para escuchar con mayor atención.

Algunos padres consideran que “la radio es un poco más discreta, porque la televisión... tiene... programas que no tienen nada que ver con los

niños en horarios de los niños”, ya que las imágenes en ocasiones llegan a ser “inadecuadas” en ciertos horarios.

Por tal motivo parece importante que se incrementen los espacios dirigidos a los niños, y que puedan realizar un consumo que les sea más beneficioso en su desarrollo.

Anexo 1

Entrevistas a niños.

Nombre: Topitzin López Frutos

Edad: 11 años

Sexto grado

¿De las personas con las que tú vives quién escucha radio?

Todos

¿Qué tipo de programas escuchan?

No se como se llaman los programas pero las estaciones son el 109.7, 92.4... Creo y 94.7 creo no me acuerdo bien, y yo escucho el 107.9, el 91.3 y el 106.5.

¿Pero qué tipo de programas escuchas tú?

Yo... no se como se llaman.

¿Pero más o menos de que se tratan?

Uno se llama Alpha... bueno es pura música pop y electrónica.

¿Nada más Alpha?

Alpha radio y Exa nada más.

¿Y Horizonte?

Y Horizonte nada más.

¿Nada más?

Nada más.

¿Cada cuándo escuchas la radio en tu casa?

Pues casi diario

¿Qué tipo de programas te gustan escuchar a ti en particular, por ejemplo como Cuéntame, o musicales o de que tipo?

Como Cuéntame y pues música.

¿Música en general, de todo tipo?

De todo, menos norteña esa no me gusta mucho.

¿Qué es lo que más te gusta de esos programas de música y de Cuéntame?

Lo que dicen, lo que les entiendo.

¿Hay cosas que no entiendes?

A veces.

¿En dónde los escuchas, nada más en tu casa o en casa de alguien más... de tus primos, amigos?

Pues, en la casa de mis familiares también.

¿Con quién escuchas los programas infantiles?

Con mi familia

¿Y por qué los escuchas, qué es lo que te llama la atención de ellos?

Que son infan... bueno que son divertidos, que son educativos... ya no se que más.

¿Y qué emociones te transmiten esos programas?

Felicidad, a veces me dejan picado con ganas de saber que... no sé, cosas así.

¿Y te has puesto... por ejemplo cuando te quedas, así con la duda de algo, te has puesto a investigar?

Sí a veces.

¿Cómo que temas te han gustado que te den ganas de investigar? ¿Cómo cuáles?

Como la Geografía, los desastres de la tierra, la contaminación.

¿Has aprendido algo de esos programas?

Sí

¿Qué cosas has aprendido?

Que la contaminación a veces es muy peligrosa pues se puede destruir el planeta en unos minutos, cuando se tardo millones de años en hacerse.

¿Has hecho algo para evitar, por ejemplo la contaminación?

Sí, este... tiro mi basura, la junto y no uso bolsas plásticas, porque esas bolsas se tardan mucho tiempo en deshacerse y mejor nada más tiro mi basura en el camión y ya.

¿Y de lo que aprendes en esos programas, como el de Cuéntame, o en los que escuchas crees que te sirvan en la escuela? ¿Has utilizado lo que has aprendido ahí?

Sí

¿Cómo qué?

Pues ahorita ya no me acuerdo bien de las cosas que he utilizado, pero sí, si me sirven.

¿Has tomado en cuenta lo que aprendes ahí?

Sí

¿Y platicas con algún familiar o amigo sobre el programa?

Con mi familia.

¿Y qué platican?

Nos ponemos a analizar lo que dijeron o cosas así.

¿Y les parece interesante?

Sí mucho.

¿Y entre todos se ponen a platicar?

Sí

¿Qué opinan tus papás de que escuches esos programas?

¿Cuáles?

Los Infantiles

Que esta bien.

¿Y de la música?

También... pues si porque son mis gustos no tienen que serles nada.

¿Y a ellos les agrada el tipo de programas que escuchas?

Sí

¿Y tú con ellos has escuchado los programas que a ellos les gustan?

Sí

¿Qué tipo de programas escuchas con ellos?

Pues la estación de... bueno una estación que toca pura música viejita, baladas, rancheras y cosas así, mi papá escucha música clásica, y nos ponemos a escuchar clásicas, pues escuchamos de todo.

¿Y a ti te gusta esa música?

Sí, para relajarse la clásica o para bailar las baladas.

Por ejemplo del programa de Cuéntame ¿cuál es la sección que más te gusta?

La de donde esta Patán y el Diario de Cata, creo y el Baúl.

¿Por qué te gustan esas secciones?

Pues porque son entretenidas, divertidas y como dice mi hermanito "chidas".

¿Qué opinas de Patán?

Que es... que es... pues que es divertido.

¿Te parece muy divertido?

Sí

¿Estas de acuerdo con su opinión?

Pus a veces, a veces sí, a veces no, depende

Y, ¿Crees que todo lo que escuchas en el programa es verdad? ¿Confías en lo que te dicen?

Algunas cosas sí y otras cosas no, más o menos... depende.

¿No en todo les crees?

Bueno sí, bueno casi no... si les creo, pero tampoco en algunas cosas... y a veces no es verdad.

¿Qué opinas de los locutores?

Son divertidos

¿Te caen bien todos?

Sí.

¿Y las niñas Cata y Ali?

Ali y Cata, sí bien.

¿Qué opinas que niñas de la edad de Cata y Ali participen en este tipo de programas?

Bien, sí.

¿Por qué?

Porque, pus, así tienen la opinión de un niño y pueden hacer el programa más agradable.

¿Te parece agradable la opinión de Ali y Cata?

Sí.

¿Con alguno de los locutores te identificas en su forma de pensar de ser?

No.

¿Con ninguno?

No, bueno tal vez con Paco.

¿Qué te gusta Paco?

Que es muy divertido.

¿Qué otras actividades te gustan hacer aparte de escuchar la radio?

Pus no sé... jugar básquetbol y nadar.

¿Te gustan los deportes?

Sí mucho, bueno excepto ver el fútbol, prefiero jugar a verlo, porque así como que ver me aburro.

¿Te gusta ver la Televisión?

Sí

¿Qué tipo de programas te gusta ver?

Las caricaturas

¿Todas en general?

Sí.

¿No tienes alguna favorita?

Sí, una que se llama Pokemon, es mi favorita.

¿Y algún otro programa que veas con tus papás o tú sólo?

Con mis papás vemos las noticias y cosas así, pero nada más.

¿Utilizas la computadora?

No, casi no, pero si sé moverla.

¿Y has usado Internet?

Sí.

¿Qué usas de Internet?

Juegos más que nada.

¿Juegos nada más? ¿Nunca la has usado para la escuela?

Ah sí

¿También haces trabajos o buscas...?

Busco información

¿Te gusta leer algo?

Sí.

¿Qué tipo de lecturas te gustan?

Historietas, mmm, y bueno libros que me dejen así la duda y cosas que pueda curiosear, que pueda tener curiosidad y así como libros de misterio, cuentos de terror y cosas así me gustan.

¿Qué opinas de la radio, en general?

Mmm... Opino que esta muy bien porque así mientras escuchas música puedes hacer tareas, o hacer la comida, o hacer actividades en lo que... para distraerte y no estar con la atención aquí de hay ya tengo que hacer esto y lo otro y estar movido, te ayuda a relajarte.

¿Qué opinas de los programas infantiles?

Mmm, que están bien, si me gustan porque pus como son infantiles con la opinión de un niño se puede hacer más.

¿Te gustaría que hubiera más programas infantiles en la radio?

Sí.

¿Cómo que tipo de programas te gustaría?

Pus...

¿Con qué características? Programas con... como Cuéntame.

Bueno pues a mí me gustaría que los pasaran diario porque a veces los domingos me quedo dormido y no los escucho sin querer.

¿Te gustaría entonces que hubiera más programas?

Sí

¿Qué temas te gustaría que trataran, por ejemplo en Cuéntame o en los programas infantiles?

Pues temas de espantos y que me espanten, y cosas así de espantos, mucho terror y que a mi hermanito no le gustan, y de misterio, y como dice mi prima, de romance.

¿Ah, entonces también te gustaría que hubiera de romance?

Sí

¿Te gustaría que hubiera de todos los temas dirigidos a niños?

Sí.

¿En algunas ocasiones has escuchado programas en la radio que no entiendes?

Sí.

¿El único programa infantil que has escuchado es Cuéntame?

Sí.

¿No has escuchado ningún otro?

No.

¿Nada más me gustaría que me dijeras si crees que los programas infantiles educan a los niños?

Si los educan y pus aquí en Cuéntame esta muy bien porque con Ali y Cata ya tienen una opinión de un niño ya puedes decir que ya tienes pus... más apoyo con los niños y pus si estaría bien...

Nombre: Yeraldin Salgado Ara

Edad: 10 años

Grado: 3 año

¿De las personas que viven contigo alguien escucha la radio aparte de ti?

Sí mi hermano mi papá y mi mamá.

¿Qué estaciones... qué tipo de programas escuchan?

Jazz

¿Nada más?

Sí

¿Cada cuando escuchan la radio en tu casa?

Pues siempre que voy a la escuela en las mañanas y también los fines de semana.

¿Qué tipo de programas te gusta escuchar a ti?

A mí, el de Cuéntame y también el de Jazz.

¿Y qué es lo que más te gusta de esos programas?

De Jazz, pues esa música, no sé... es relajante y de Cuéntame, no se es chistoso.

¿Te divierte?

Sí

¿Con quién escuchas los programas?

Con mi hermano, mi papá y mi mamá.

¿Siempre los escuchas en familia?

Sí.

¿Por qué empezaste a escuchar programas infantiles?

Mi papá un día me los puso y le dije que si siempre me los ponía y me dijo que sí.

¿Nada más los escuchas en tu casa o en algún otro lado?

No, en mi coche cuando voy por ahí, y a veces también con mis primos ponemos eso.

¿Qué es lo que más te gusta de los programas infantiles?

Como lo hacen

¿Cómo hacen qué?

La información

¿Te gusta la información que te dan?

Sí.

¿Tú crees que aprendes de esa información que te dan?

Sí

¿Cómo qué ha aprendido del programa de Cuéntame, por ejemplo?

No... pues ahorita no recuerdo mucho

¿Algún tema que te haya gustado?

Ahorita pues el tema no sé... un tema

¿O de que te gustaría que tratara un programa de niños?

Bueno me gusta como cuentan los chistes y adivinanzas

¿Es la sección que más te gusta del programa?

Sí esa,

¿No hay otra?

Y los informes que dan, todo.

¿Crees que de lo que tú llegas a prender del programa y de las emisiones te sirva algo par tu escuela?

Sí

¿Has utilizado alguna vez la información que te dan en el programa para tu escuela?

No todavía no

¿Platicas con alguien más respecto a estos programas?

Sí,

¿Con quién?

Con mis amigas

¿Tus amigas también escuchan el programa?

Sí

¿Tienes amigas en común entonces que escuchen programas infantiles?

Sí

¿Y tus primos también me habías comentado?

Sí mis primos también

¿Y que comentan que les gusta platicar respecto al programa?

Pues que les da risa a veces lo que cuentan, les gustan también los chistes y que a veces cuentan adivinanzas de ahí

¿Crees que todo lo que te dicen en el programa es verdad, tú les crees todo lo que te dicen?

Lo que no es verdad no

¿Tu sabes distinguir entre lo que es verdad y lo que no?

Sí

¿Te identificas con algún personaje o locutor del programa?

No

¿Con nadie?

No con nadie

¿Qué opinas de Patán?

Que es demasiado tonto

¿Por qué?

Porque dice puras tonterías

¿Y piensas que es malo?

No

¿O cómo lo calificarías?

Distraído

¿De los locutores y locutoras que salen en el programa que opinas de ellos?

Pues que lo hacen bien

¿Qué opinas de las niñas? ¿De Ali y Cata?

Que son buena onda y que lo hacen bien también.

¿A parte de escuchar la radio que te gusta hacer?

Jugar con mi perro, salir con mis amigas y salir a pasear a mi perro

¿Te gusta ver la televisión?

Sí

¿Qué te gusta ver en la televisión?

Disney Channel

¿Sólo ese tipo de programas?

No también Cartoon Network y...

¿Y escuchas música a parte del Jazz?

Música, la de High Musical

¿No te gusta ningún otro tipo de música?

Sí, también la de Shakira y pues ahorita solo eso

¿De música infantil te llama la atención algo?

Pues a veces la de Cri Cri

¿Has utilizado alguna vez Internet, has llegado a utilizar Internet?

Sí, en el taller que tengo los martes en la escuela

¿Y que utilizas ahí, que te han enseñado a utilizar?

Me han enseñado a resolver problemas, a escribir cartas, a imprimirlas.

¿Paginas de Internet has buscado en alguna ocasión?

Sí Páginas de Internet de Discovery Channel, Animal Planet y para entretenerme juegos.

¿Tú que opinas de que existan programas infantiles en la radio?

Pues que esta bien porque así los niños pueden saber más y ya no se aburren con lo que les gustan escuchar a los papas

¿Te gustaría que existieran más programas en la radio para niños?

Sí

¿Y que te gustaría trataran en esos programas, que temas te gustaría que trataran?

Pues como esos, pero más seguido.

¿Te gustaría q hubiera un programa que saliera diario?

Sí

¿Igual que Cuéntame, o te gustaría cambiarle algo, que no te gusta?

No, igual

¿Te gusta todo en general?

Sí

¿Y que opinas de la radio que no tiene imagen y que solo los escuchas?

Pues que también te ayuda a ejercitara tu oído, no siempre los ojos

Alejandro Ramírez

8 años

3 grado

¿De las personas con las vives quienes escucha radio?

Todos en mi familia

¿Con quién vives tú?

Con mi abuelito, mi abuelita, mi tía, mi mama y yo

¿Qué tipo de programas escuchan tus familiares?

Cuéntame, todos esos programas

¿Cuál otro por ejemplo que escuche tu mamá, o de que tipo, de música, alguno que recuerdes?

No

¿Cada cuando se escucha la radio en tu casa?

Los domingos y sábados

¿Nada más?

También... bueno todos los días

¿A que hora la escuchan?

2, 6, 4,.....

¿A la hora que sea?

Sí

¿Que tipo de programas te gustan escuchar a ti?

Cuéntame, y varios

¿Cuál otro por ejemplo?

No se es que tengo muchos

¿A ver dime uno que te acuerdes?

No

¿Nada más escuchas Horizonte?

Sí

¿Es la única estación?

Sí

¿Por qué, que te gusta de horizonte?

Que es muy divertida que es entretenida

¿Te gusta la música que se transmite en otros espacios?

Sí Mucho

¿Con quién escuchas tus los programas, con toda tu familia?

Sí

¿Por qué empezaste a escuchar programas infantiles como cuéntame?

No se porque son muy divertidos

¿Los encontraste tú por casualidad o alguien te dijo de ellos?

No yo los encontré

¿En donde los escuchas, nada más en tu casa con algún familiar?

No nada más en mi casa

¿Qué es lo que más te gusta de este programa?

Que todos son divertidos

¿Todos los locutores?

Sí

¿Los temas te gustan?

Sí

¿Te gustaría que hubiera un tema en especial, algún tema que tu dijeras que te gustaría escuchar?

No

¿Qué emociones sientes o que te hace sentir cuando escuchas el programa?

Muchas emociones

¿Cómo que cosas?

Como que voy a ganar cosas, que me voy a reír, que voy a disfrutarlo.

¿Has ganado muchas cosas?

Apenas dos

¿Te gusta llamar al programa?

Sí

¿Que crees que tu familia piense de los programas, de este programa en particular que tus escuchas?

Que son educativos, entretenidos, nada mas

¿Y para tu familia también?

También

¿Has aprendido algo de estos programas?

Sí

¿Cómo qué?

Como que no hay que faltarle el respeto a alguien.....

¿Ahorita no te acuerdas de otra cosa?

No

¿Crees que de lo que has aprendido te ha servido para tu vida cotidiana, para tratar con la demás gente?

Sí

¿En la escuela te ha servido también?

Sí, mucho

¿En que la has utilizado?

En exámenes

¿Te ha servido la información que te dan?

Sí

¿Y crees que todo lo que te dicen en el programa es cierto, o hay algo que tú no les creas?

Si todo lo que me dicen es cierto

¿Platicas con alguien de tu familia o tus amigos, de tu edad, respecto del programa?

Sí

¿Y que te dicen?

Que ellos lo tienen que "ver"

¿Nunca lo han escuchado?

No

¿No tienes amigos que escuchen ese?...

¿No?

¿De las secciones de cuéntame cual es la que más te gusta?

No sé

¿No recuerdas alguna que te guste?

No, es que casi todos los domingos salimos temprano

¿Y lo escuchas muy pocas veces?

Sí

¿Cada que tienes oportunidad?

Sí

¿Te gusta escucharlo a ti?

Sí mucho

¿Te identificas con alguno de los personajes que ellos manejan o con los locutores?

No

¿Qué opinas de Patán?

Creo que huye de todo, que hace cosa y no hace lo que tiene que hacer...

¿Qué opinas de los locutores y las locutoras, que piensas de ellos?

Que son graciosos,

¿Te gusta como conducen?

Sí

¿Y que opinas de Ali y Cata, que son... a pesar de ser unas niñas pues mas o menos de tu edad ya están en un programa de radio?

Nada... que han de ser muy inteligentes

¿Y te gusta cuando opinan ellas? ¿Estas de acuerdo en que niñas de su edad estén en un programa dirigido para niños como tu?

¿Qué opinas de eso, te gustaría que más niños participaran?

Sí

¿Por qué? ¿qué piensas que pueda transmitir un niño en un programa?

las cosas que han oído, que conocen, que hacen

¿Qué otras actividades te gustan hacer a parte de escuchar la radio?

Jugar fútbol, video juegos, ver la tele

¿Qué te gusta ver en la tele?

... Cinemania... Avatar

¿Y te gusta escuchar música?

Sí mucho

¿De cual música te gusta?

Pop rock

¿Cuál es tu grupo favorito?

Alison

¿Utilizas Internet?

Sí

¿Para que lo utilizas, para la escuela, o por diversión?

Por diversión

¿Nunca lo has utilizado para la escuela?

Sí

¿Pero te gusta más por diversión?

Sí

¿Con qué te gusta divertirte en Internet?

Con juegos, música, comprar.

¿Y para que lo has utilizado en la escuela?

Para hacer cuentos, apuntes

¿Te gusta leer?

Mucho

¿Qué te gusta leer?

Un cuento que se llama Serenditi, que me gusta mucho, y que mi tía se lo sabe al derecho y al revés

¿Cuál otro te gusta?

Muchos más

¿Qué opinas de la radio?

Que todos la pueden oír, que es para todas las edades,...

¿Y que opinas de que en la radio tu no tienes una imagen como en la televisión?

¿Te gusta eso?

¿Qué tengan una imagen?

Que no tenga imagen

No

¿Te aburre o solamente te gustaría verlos?

Sí

¿Te gustaría verlos que nada más oírlos?

Sí

¿Nunca te has imaginado como están en los programas?

No

¿Solamente los escuchas?

Sí

¿Te gustaría que existieran más programas infantiles en la radio?

Sí

¿Cómo que te gustaría que tuvieran?

Juegos, premios... niños

¿Te gustaría que hubiera participando niños?

¿Te gustaría que estuvieran los niños ahí en el programa?

Sí

Por último, ¿Qué opinas que los niños escuchen la radio?

Que tienen que escucharla para aprender más...

José Miguel Salgado Ara

8 años

2 grado

¿De las personas con las que vives quien escucha radio?

¿Con quién?

Sí.

Con mi familia

¿Qué tipo de programas escuchan?

Cuéntame y ya.

¿Nada más Cuéntame?

Sí.

¿Cada cuando escuchan la radio en tu casa?

Los fines de semana.

¿Qué es lo que más te gusta escuchar de este tipo de programas? De Cuéntame por ejemplo.

Palabrejas y no sé que otro.

¿Escuchas con alguien más los programas?

No.

¿Por qué empezaste a escuchar programas infantiles?

No, porque antes no los escuchaba, pero cuando empecé a escucharlos me gustaron.

¿Qué emociones te transmite ese programa? ¿Qué te hace sentir?

Muy bien.

¿Por qué? ¿Tú qué sientes al escucharlos?

Muy padre me gusta lo que dicen.

¿Te gusta la información que te dicen en el programa?

Sí.

Cuando tú escuchas una información en la radio ¿les crees todo?

No sé si todo sea verdad.

¿Dudas algunas veces de la Información?

Sí.

¿Has aprendido algo de esa información?

No.

¿Te ha servido alguna vez para la escuela o en tu vida cotidiana?

No.

¿Nunca has utilizado la información que te dan?

No.

¿Crees que de alguno de los temas puedas aprender algo en algún momento?

Sí.

¿Platicas con alguien de tu familia... a parte de tu hermana y tus papás... con alguien de tu familia, primos, o amigos de tu edad sobre el programa?

No.

¿No tienes amigos en común que escuchen el programa?

Sí tengo pero no platicamos.

¿De las secciones de Cuéntame cuál es la que más te gusta?

¿Cómo cuales hay?

Palabrejas, el Baúl... de las que te acuerdes.

Me gustan palabrejas y el baúl.

¿Qué piensas de Ali y Cata? De que niños salgan en el programa de radio.

Bien.

¿Qué opinas de ellas, cómo te caen?

Bien.

¿Qué opinas de Patán?

Que es buena onda.

¿Te cae bien? ¿Por qué?

Dice cosas chistosas, me hace reír...

¿De los locutores y locutoras que opinas?

Que hablan fuerte, que se les escucha claro...

¿Qué opinas, de que programas infantiles estén en la radio?

Bien

¿Te gustaría que hubiera más programas infantiles?

Sí.

¿Te gustaría cambiarle algo a Cuéntame?

No

¿Así esta bien?

Sí.

¿Y en esos programas qué te gustaría escuchar, qué temas crees que te llamarían más la atención?

No se.

¿Qué te gusta... hacer aparte de escuchar radio?

Hacer deporte.

¿Qué deporte te gusta?

El fútbol, tenis, básquetbol, natación.

¿Te gusta ver televisión?

Muy poco.

¿De lo poco que te gusta qué programas te gustan?

Disney Channel

¿Escuchas música?

Sí en Horizonte

¿Nada más en Horizonte?

No, también... no me acuerdo en que otros, pero también en Horizonte escucho música.

¿Qué otro tipo de música te gusta...?

El rock.

¿Qué tipo de rock? ¿Un grupo que te guste?

Los Beatles

¿Has llegado a utilizar internet?

Sí

¿Qué páginas utilizas o en donde has buscado información?

En... no me acuerdo.

¿Lo utilizas para la escuela o por diversión?

A veces para la escuela.

¿Te gusta leer?

Sí.

¿Qué tipo de libros?

Del Fondo de Cultura Económica.

¿Qué opinas de la radio? ¿De qué en la radio tu no tienes una imagen, nada más los escuchas?

Bien.

¿Piensas que te sirve para algo eso, o que no te sirve para nada?

Sí, que me sirve para algo.

¿Para qué?

Para contarles a mis amigos.

Sofía Lorena Emilio García

11 años

6 Grado

¿De las personas con las que vives alguien escucha radio a parte de ti?

Sí, todos.

¿Qué tipo de programas escuchan?

Bueno, mis papás informativos y mis hermanos un poco de todo, y yo escucho Horizonte.

¿Cada cuando escuchas radio en tu casa?

Yo diario.

¿Y tu familia?

Pues cada que tienen la oportunidad escuchan radio.

¿Y a ti qué tipo de programas te gusta escuchar en particular?

Los que hablen de política, cuestiones ambientales, este... ese tipo de programas.

¿Qué es lo que te llama la atención de ese tipo de programas?

Las opiniones que dan

¿Con quien escuchas los programas, sola o con alguien?

A veces con mi hermana y a veces sola.

¿Tu hermana es la mayor o...?

No es la mediana

¿Cuántos hermanos tienes?

Tengo Cuatro.

¿Todos son mayores que tu?

Sí.

¿Te has visto influenciada por ellos para escuchar el tipo de radio que ellos escuchan?

Sí, por ejemplo por mi hermana empecé a escuchar Horizonte, y empecé a escuchar Reactor, y así...

¿A ti te llamaban la atención los programas infantiles?

En ese tiempo no, decía, que va a pasar, pero desde que escuche Cuéntame sí.

¿Es el único programa infantil que has escuchado en la radio?

Sí.

¿Y con quien lo escuchaste o fue por casualidad que escuchaste el programa?

Sí, fue por casualidad, porque desde un principio yo escuchaba Horizonte, y lo puse y pues sí me gustó el programa.

¿Qué es lo que más te gusta de los programas infantiles, en particular de Cuéntame, que es el que escuchas?

Pues que no es como todos los programas infantiles, que es un poco más avanzado, yo creo que es un poco más avanzado.

¿Qué es lo que te parece más atractivo, que ha captado tu atención de ese programa?

Lo, pues lo...

¿Algún tema en particular que te haya llamado la atención?

En una ocasión pasaron de cuestiones ambientales y...

¿En esos programas... aprendes algo de ellos de los temas que tratan?

Sí.

¿Cómo que cosas?

Por ejemplo... consejos que dan, con la opinión de niños van dando consejos y eso.

¿Qué te parece que dentro de la emisión haya dos niñas que son parte del grupo?

Me parece bien, porque la mayoría de los programas infantiles que había escuchado no tenían eso y me gusto mucho que hubiera niñas.

¿Y de lo que haz aprendido de esos programaste ha sido tan atractivo que lo hayas llevado a tu vida cotidiana?
Sí.

¿Cómo que cosas?

Como por ejemplo antes dejaba todas las luces prendidas y ya deje de prenderlas... esas cosas.

¿Y crees que en esos programas te transmitan algún tipo de valor?

Pues hay veces que si, hay veces que no.

¿Qué es lo que más te ha llamado la atención de sus locutores?

Bueno... te sientes que ellos te dan la confianza para decirles lo que opinas, porque por ejemplo tu dices quiero hablarles, pero hay me da mucha pena, y ya los escuchas y dices hay les voy a hablar.

¿Y de lo que aprendiste en alguna ocasión lo has utilizado en tu escuela?

Sí.

¿Cómo que cosas?

Más que nada... le platique a una amiga que lo escuchara... pero...

¿Nada más con ella has platicado respecto al programa?

No también con mis amigas.

¿Y les recomiendas que escuchen el programa?

Sí, pero como ellas tienen gustos diferentes, ella es la única que lo escucha y las demás no lo escucharon.

¿Niños de tu edad no escuchan programas infantiles?

No.

¿No has tenido la ocasión de conocer a alguien, familiares, amigos, que escuchen programas infantiles, aunque no sea el de Cuéntame?

No, todavía no.

¿De las secciones del programa cual es la que se te hace más atractiva?

La de... Patán, es muy gracioso.

¿Qué piensas de Patán? ¿Qué es lo que te llama la atención de él?

Que es como... todos los consejos buenos que dan los revierte y me es muy chistoso.

¿Y que opinas de él como personaje, o de la manera en que se expresa?

Pues un poquito que esta equivocada, porque este opina todo lo diferente que tu debes ser, por ejemplo tu debes ser amable y él dice que tu no debes de ser amable, y esas cosas y eso es lo que dice.

¿Dentro de la emisión te identificas con algún locutor, o con algún personaje?

No mucho, bueno hay veces... pero no.

¿Qué otras actividades te gusta hacer a parte de escuchar radio?

Leer y ver televisión, escuchar música.

¿Qué tipo de música te gusta escuchar?

Jazz, blues, soul, este un poco de rock, pop... rock de los Beatles de esas épocas.

¿Y de la televisión que tipo de programas te gusta ver?

Cómicos, como los Simpson, y esos.

¿Y programas infantiles?

Sí, a veces como por ejemplo los de canal 11, también veo de política, ambientales, culturas, idiomas.

¿De que tipo de libros te gusta leer?

De Harry Potter, de Poesía...

¿Qué importancia le vez a la radio para el desarrollo del niño?

Es muy importante porque te ayuda a expresarte más y que no te sieres a escuchar solo lo que oyes en tu aparato, que escuches más noticias, esas cosas, que tengas una cultura diferente bueno que tengas otra cultura de la música y la radio.

¿Qué diferencia vez entre la radio y la televisión?

Que la radio es un poco más discreta, porque la televisión es más con programas que no tiene nada que ver con los niños... programas que no tienen nada que ver con los niños en horarios de los niños.

¿Y que opinas, que la radio tenga una diversidad de programas?

Pues que es muy bueno porque no sólo te puedes quedar con programas infantiles y noticias, sino que en el caso de Horizonte, tienen muchos programas de variedad.

¿Te gustaría que existieran más programas infantiles en la radio?

Sí.

¿Cómo el tipo de Cuéntame o algún otro?

Como combinar el de Cuéntame con...

¿Alguna cosa que a ti te gustaría que se tratara en los programas infantiles?

El que trate... por ejemplo a mi no me gusta que maltraten a los animales y esas cosas... que traten de explicar esas cosas... que traten de explicar eso, y que traten de cambiar a los niños que maltratan animales para que ya no los maltraten... y contaminan y esas cosas.

¿Tu opinión respecto de la radio?

Que es muy buena... porque... es buena porque te ayuda a conocer más las diversas culturas y cosas así, por ejemplo el de Travesía...

¿Crees que todo lo que te dicen en la radio es verdad?

Sí

¿Por qué?

Porque... pues porque no es el tipo de cosas que no te gustan, bueno cada quien tiene su punto de vista y el mío, no son cosas que no me gusten o esas cosas, entonces si, si tomo en cuenta eso.

Catalina Ramírez Guzmán

7 años

1 año

¿De las personas de tu casa hay alguna que escuche la radio a parte de ti?

Mi mamá... mi primo, mis abuelitos... nada más.

¿Qué tipo de programas escucha tu familia, a parte de el que tú escuchas?

Pues mi mamá escucha mucho la música de otros lugares, Travesía, La Mogle, muchas.

¿Y de otro tipo de programas que escuchen en tu casa?

Música de banda escucha mi primo.

¿Cada cuando escuchan la radio en tu casa? ¿Diario, cada semana...?

Más o menos, de vez en cuando.

¿Tu escuchas muy seguido Cuéntame?

Cada vez que puedo

¿Cada que tienes la oportunidad?

Si porque me gusta mucho.

¿Qué es lo que más te gusta de los programas infantiles?

Que podemos jugar, hablar de las cosas que nos gustan

¿Es el único programa infantil que escuchas? ¿El de Cuéntame?

De radio si.

¿Con quien escuchas los programas infantiles?

Con mi mamá.

¿Nada más con tu mamá?

Si

¿Por qué empezaste a escuchar programas infantiles?

No se.

¿Por casualidad o por qué?

Por casualidad y porque me llamaron la atención una vez que los "vi", y dije ese esta interesante y dije mejor lo "veo", y cuando lo "veo" me empezó a dar cuenta que me gusta y lo "veo" más a menudo.

¿Te gusta la radio?

Si

¿Te gusta escuchar música?

Es muy bonito escuchar música.

¿Qué tipo de música te gusta?

Todo.

¿Qué es lo que más te gusta... de este programa? ¿Qué es lo que más te llama la atención? ¿Las secciones, los locutores?

Los locutores.

¿Por qué?

Porque como Chucho es muy activo y se encarga de muchas cosas, y a veces me hace reír a mí.

¿Te gusta mucho Chucho?

Si

¿Qué opinas de él?

A mi mamá también le gusta mucho su voz.

¿Qué más te gusta del programa?

Me gusta mucho cuando dicen que preguntas, y preguntas porque un niño puede preguntarlas y así hace que piense, y entonces puede decirlas bien.

¿Aprendes muchas cosas del programa?

Si.

¿Cómo que aprendes? ¿Qué te gusta aprender a ti?

Me gusta aprender de las cosas... y de las cosas que hacen de muchas cosas, porque no sabía que los locutores tenían que hablar y que tenían micrófonos, me los imaginaba de muchas maneras diferentes.

¿Cómo te los imaginabas?

Me los imaginaba con silloncitos, nada de micrófonos, solo que hablaban.

¿Cómo una platica?

Si.

¿Nunca te imaginaste todo lo que había en la radio?

No.

¿Y te gusto cuando viniste y conociste a los locutores y como se graba el programa?

Si.

¿Qué fue lo que más te gusto? ¿Qué fue lo que más te impresiono cuando viste la cabina y los locutores y todo?

La cabina donde se manejan las cositas porque no sabía que existiera.

¿De lo que aprendes de los temas que tratan en el programa te han servido para la escuela?

Si.

¿Cómo que cosas?

Como lo de los cuentos... una vez conté uno o también les conté el cuento de los vampiros a mis amigos y a mi familia.

¿Ósea qué con lo que escuchas en el programa convives con tu familia con tus amigos?

(Una vez sacaron un programa sobre medio ambiente y ella lo escucho, entonces al día siguiente se le ocurrió decir a todas sus amigas vénganse y se puso a recoger toda la basura de la escuela, se sintió motivada, incluso hasta el Director: "oiga señora, es que su hija se puso a hacer un club de recoger basura", y yo me quede hay... si aprendió, de hecho anexo amigos y venía con sus zapatitos mugrosos, porque a ella se le ocurrió impulsar eso en su escuela... entonces digo aprendió algo con respecto a lo que escucho.)

¿Muchas otras cosas has hecho que te inspiren en el programa? Cómo eso que te pusiste a recoger basura...

¿Otra cosa que te haya llamado la atención?

(Por ejemplo tomo un poco más de conciencia con respecto a ahorrar el agua, cuando llueve agarra todas mis macetas que están vacías y las cubetas, y junta el agua, y me dice "mamá ya junta el agua que vamos a hacer con esa"... a pues podemos utilizar para lavar trastes, para lavar ropa, para lavar el baño... y ella dispuso lo que podemos hacer con ella... yo le doy esa pauta para que tenga la libertad de hacer las cosas... no la reprimo en ese aspecto... pero si le aconsejo, por ejemplo (me dice) "mira mamá esa persona esta tirando basura", y le digo "ya vez que feo se ve porque tu no tienes que tirar nada", entonces ella empieza a tomar conciencia...)

Una vez vi un río contaminado era como un... un río chiquito... y había tierra y como llovió y el agua se fue juntando, había una rana y muchas botellas y muchas botellas ahí flotando y dije se ve muy feo.

(... de una u otra manera a mí me gusta (el programa) porque... fomenta algo que aprendimos... es un apoyo educativo... a mí no me gusta mucho la televisión, yo si la jalo a que oiga más la radio, para que se eduque más porque no se si se dio cuenta que dijo es que yo "veo" y es "oigo", esas son el tipo de situaciones que me gustan de la radio)

¿Qué temas son los que te gustaría escuchar en un programa?

Me gustaría que hicieran un programa sobre los locutores porque ellos trabajan muy duro y también tienen que tener un programa sobre ellos... también tienen que conducir un poquito para descansar, es como un día de descanso y trabajo pero de puro divertirse.

¿Es lo que te gusta que se diviertan también ellos?

Sí.

¿Y, qué opinas de los personajes, por ejemplo de Patán?

Es muy gracioso y entrometido pero si es bueno porque a veces tiene la razón, tiene mucha razón a veces por esos es bueno y aunque a veces cuando los locutores hablan él se mete en la plática.

¿Te identificas con algún locutor? ¿Te gusta como es alguno...?

Sí Cata.

¿Por qué Cata?

Tenemos el mismo nombre y a veces nos comunicamos bien cuando llamó.

¿Has hablado con ella?

Una vez que llamé.

¿A ti te gustaría que existieran en la radio más programas de este tipo, para niños?

Sí.

¿Y de qué te gustaría que fueran, de música, o algo parecido a Cuéntame, que trataran temas...?

De Cuéntame.

¿Cuál es la sección que más te gusta de Cuéntame?

La de Poeta

¿La de poeta?

Si me gusta mucho

¿Por qué?

Porque se expresa mucho, se expresa mucho y a veces hace reír con sus poemas, son muy bonitos. Una vez para el día de las mamás compuse poemas para todas las mamás de mi familia

¿Te inspiró el Poeta del programa?

Sí.

¿A ti te gustaría participar en un programa de ese tipo?

Sí.

¿A parte de escuchar radio que otra actividad te gusta realizar, ver televisión, jugar...?

Jugar

¿Qué tipo de juegos?

La del teléfono y la de juguetes.

¿Qué tipo de juguetes te gustan?

Los electrónicos, las muñecas los peluchito grandes, grandes para abrazar.

¿Te gusta algún tipo de música?

Si toda

¿Sabes utilizar Internet?

Me están enseñando

¿Y ahora que te estas aprendiendo?

Me gusta porque una vez entre a la página de Pucca y vi muchos objetos y muchas imágenes de Pucca.

¿Has entrado a alguna de las paginas que recomiendan en Cuéntame?

No porque a veces ni mi mamá ni yo tenemos lápiz y papel para apuntarlas, y la computadora es de mi tío.

¿Has jugado los juegos que proponen?

No

¿No has hecho alguna actividad de las que proponen, cuando por ejemplo se ponen a cantar?

No

¿De los programas que has escuchado de Cuéntame cuál a sido tu favorito?

Cuéntame ambiental, cuéntame de vaqueros

¿Escuchaste alguna que no te haya gustado?

Fútbol

¿No te gusto?

No me gusta ni oírlo, ni verlo, solo me gusta hacerlo, jugarlo

¿Te gusta jugar fútbol?

Si porque es una forma de ejercitarme y si lo veo o lo oigo solo voy a estar sentada, y me hago más floja

¿Es el único que no te ha gustado?

Sí.

¿No has escuchado algún otro programa para niños en alguna otra estación, en otro lado?

No.

¿Y de tele vez algún programa infantil?

Sí muchos

¿Qué tipo de programas vez?

Niño Ardilla, Discovery Kids...

¿Me puedes comentar algo de la radio en general, qué te gusta, qué te atrae de la radio, te gustaría aprender más?

Sí hay muchos Cuéntame que me imagino, Cuéntame de Niñas, Cuéntame de Niños, Cuéntame de abuelitos, Cuéntame de adultos...

¿Esos son los programas que te gustaría escuchar?

Sí.

En general dime ¿qué te gusta del programa?

Cuando cuentan los chistes, adivinanzas, cuando hablan Ali y Cata y todos.

¿Y de lo que escuchas en el programa lo has platicado con algún familiar, o amigo de tu edad?

No

¿Nunca?

Bueno si a los niños, les comente que porque no escuchan la radio, que el otro Domingo paso Cuéntame de Futbol.

¿Entonces si has recomendado el programa, porque te gusta?

Sí.

Opinión sobre la radio

Pienso que los niños deben de hablar y escuchar la radio porque es necesario no se deben de quedar todo el día viendo la radio o la tele también tienen que jugar y hacer ejercicio y me gusta mucho Cuéntame...también necesitan oír, ver esos dos sentidos se pueden hacer... si un niño no los tiene sus dos sentidos pues los puede desarrollar bien o oyendo algo, los puede desarrollar el niño, eso pienso.

¿Y crees que se pueda desarrollar la imaginación escuchando radio?

Sí.

¿Tú te imaginas lo que escuchas en el programa?

Sí, una vez que imagine el cuento de los vaqueros de Indios

Nombre: Sharon Nahomi

Edad: 8 años

Grado: 3 año

¿De las personas con las que vives alguien escucha radio?

Sí.

¿Quién?

Mi papá y mis hermanas.

¿Qué tipo de programas escuchan?

Pues escuchamos Cuéntame y no se cuales escuchen mis hermanas, solo se que escuchan mucha música.

¿Cada cuando escuchan la radio en tu casa?

Cada domingo

¿Nada más los Domingos?

Y los Sábados y pues mis hermanas casi todos los días.

¿Qué es lo que más te gusta escuchar de los programas que a ti te gustan?

Pues me gusta el de Cuéntame, y de ese programas me gusta que participen los niños.

¿Con quién escuchas los programas que te gustan?

Con mi papá y mi mamá.

¿Por qué empezaste a escuchar programas infantiles?

Porque mi papá... bueno yo no escuchaba el radio pero después mi papá lo empezó a poner y vi que contaban chistes y todo eso.

¿Y te gusto?

Y me gusto.

¿En donde los escuchas?

¿Cómo en donde los escucho?

¿En donde escuchas los programas, nada más en tu casa, o en casa de alguien más...?

No nada más en mi casa.

¿Cuál es de las secciones que más te gustan del programa?

Pues todas me gustan, no hay ninguna que pues no me guste.

¿Qué crees que tu familia piense del programa infantil que tu escuchas?

Pues que son graciosos, pues que... y de que ven que hay chistes y por esos les gustas y luego ya lo escuchamos.

¿Crees que aprendes algo de los programas? ¿De los temas que tratan?

Pues más o menos.

¿Hay algunas que veces que no les entiendes, o que es lo que hace que no aprendas algo?

No pues nada.

¿Entonces nunca has aprendido nada de... lo que por ejemplo, de los temas que tratan de lo que platican?

Sí que con los Egipcios existían piedras donde sacrificaban.

Por ejemplo ¿cuál es el tema que más te ha gustado? De los que te acuerdes.

Pues ahorita el que más me ha gustado es...

¿Entonces nunca has aprendido algo que te sirva para comentarlo en la escuela o con tus amigos?

Pues no.

¿Nunca platicas con alguien respecto al programa?

Sí con mis amigas.

¿Tus amigas también lo escuchan?

No porque yo les digo que lo escuchen, y cuando les dije que me gane unos boletos, creo que ya lo están escuchando.

¿Cuándo tu escuchas el programa crees que todo lo que te dicen los locutores es verdad?

Pues más o menos.

¿Por qué?

Por también en las piedras cuando en una parte dijeron que sacrificaban...

¿Entonces piensas que les falta información?

Pues no, pero más o menos.

¿Te identificas con algún locutor o personaje que pasan? De alguno que digas yo quiero ser como él, o me parezco a él?

No.

¿Con ninguno?

No.

¿Y que opinas de las niñas que salen, de Ali y Cata? ¿Qué opinas de que niños de tu edad estén en la radio?

A pues yo opino que están contentos que se escuchen ahí en la radio que están contentos de que se expresan y pues que también dicen las cosas como piensan que son.

¿A ti te gustaría participar en un programa?

Sí, pero me daría muchos nervios.

¿Qué opinas de Patán?

Pues nada.

¿Qué piensas de él? ¿De lo que opina, de lo que dice?

Bueno, pues pienso que es muy gracioso porque... si que pienso que es muy gracioso.

¿Y de los locutores que salen en el programa, que opinas?

Pues que son, pues también pienso que son muy simpáticos.

¿Te caen bien?

Sí.

¿Todos? ¿O tienes algún preferido?

No, todos.

¿Te gusta hacer alguna otra actividad a parte de escuchar radio?

Sí.

¿Cómo qué?

Jugar fútbol.

¿Te gusta el fútbol?

Sí.

¿Algún otro deporte?

La natación, pero casi, casi no.

¿Ver televisión?

Sí.

¿Qué te gusta ver en la televisión?

A veces veo lo que mis hermanas ven porque no me dejan ver la tele, pero llegando de la escuela pues veo lo que esta de caricaturas aunque sean las que no me gustan, pero las que veo porque si no llegan mis hermanas y se ponen a ver sus cosas.

¿Y tus hermanas que programas ven?

Ven... hay uno que esta en el trece, no me acuerdo como se llama, y ven una comedia que esta en el dos que se llama "Cuidado con el Ángel".

¿Y tú las vez con ellas?

Pues sí.

¿Te gustan?

Pues más o menos.

¿Te gusta escuchar música?

Sí.

¿Qué música te gusta?

Pues toda la música, la de Ingles pues casi no me las sé.

¿Te gusta de todo tipo de música?

Sí.

¿Has llegado a utilizar Internet?

No porque mis hermana no me dejan.

¿Ni en la escuela, ni por alguna tarea?

No.

¿Te gusta leer?

Sí.

¿Qué te gusta leer?

Pues libros, no me importa de cuales sean, ni de cuantas hojas tienen, pues los leo.

¿Alguno que te haya gustado?

Como el de... uno de los Aztecas que primero no había nada, luego fueron plantas y luego llovió mucho y se volvieron peces...

¿Te gusta de todo tipo de libros entonces?

Sí.

¿Te gustaría que en la radio existieran más programas infantiles?

Pues no porque no me daría tiempo de escuchar todos.

¿Y de Cuéntame te gusta todo o hay algo que le cambiarías?

No, pues si me gusta todo, los chistes que dicen, los comentarios, las películas que recomiendan.

¿Y a ti te gustaría escuchar un tema en particular en el programa?

No.

¿Te gustan los que van pasando?

Sí.

¿Y que opinas de la radio? Que en la radio tu no vez imágenes, tu solamente puedes escuchar, que opinas de eso.

Pues yo en mi mente me imagino las cosas.

¿Y crees que eso te sirva de algo?

...

¿O qué te gusta más, por ejemplo si tienes la radio y la televisión que te gusta más?

...

¿Qué te gusta de la radio?

Música y este programa.

¿Y de la televisión?

De la televisión nada más las caricaturas...

¿Y de esas caricaturas que te gusta?

¿Cómo que, que me gusta?

¿Lo que dicen, como se ven...?

Como se ven.

Nombre: Emilio Benítez Díaz.

Edad: 7 años

Grado: 3 año

¿De las personas con las que vives alguien escucha la radio?

Sí.

¿Quién?

Mi mamá y mi papá.

¿Vives nada más con ellos?

Sí.

¿Qué tipo de programas escuchan tus papás?

Música

¿De qué estación?

Del dinosaurio.

¿Cada cuando se escucha la radio en tu casa?

Casi de Lunes a Viernes.

¿Los fines de semana también lo escuchan o no?

Un poquito.

¿Qué tipo de programas te gusta escuchar a ti?

Cuéntame y los Beatles.

¿Qué es lo que más te gusta de esos programas?

De los Beatles que dan música buena, en Cuéntame son muy simpáticos los productores.

¿Con quien escuchas los programas que te gustan?

Con mi mamá.

¿Y nunca los has escuchado con nadie más?

No.

¿Por qué empezaste a escuchar programas infantiles, como Cuéntame?

Porque quería ver como eran.

¿Los escuchaste por casualidad, tu los encontraste o alguien te dijo?

No, es que como casi siempre oigo la radio, ahí dijeron que iban a dar un programa de Cuéntame y me gusto.

¿Tú lo encontraste solito por casualidad?

Sí.

¿Qué es lo que más te gusta de esos programas?

Patán porque le da chiste al programa.

¿Te gusta Patán? ¿Te divierte?

Sí.

¿Y estas de acuerdo con lo que dice?

Pues creo que no.

¿Por qué?

Porque es como malo.

¿Qué emociones te transmite el programa, que te hace sentir cuando lo escuchas?

Me hace sentir felicidad porque expresan en la radio.

¿Y qué te parece de que niñas de la edad de Ali y Cata estén en la radio?

Que son valientes y que no tienen pena.

¿A ti te daría pena?

Sí.

¿Qué crees que tus papás piensen de los programas que escuchas?

Que son muy buenos.

¿Te lo han dicho?

Pues creo porque siempre los escuchan.

¿Ellos también los escuchan contigo?

Sí.

¿Haz aprendido algo de los programas?

Poquito.

¿Por ejemplo de Cuéntame que has aprendido?

Por ejemplo de las computadoras...

¿De otro tema que te acuerdes?

Pues no me acuerdo muy bien pero hay veces que he aprendido cosas.

¿Y de esas cosas que has aprendido te ha servido para tu vida diaria o para la escuela?

Sí porque a veces, hay veces que nos preguntan.

¿En la escuela?

Sí.

¿Y te ha servido lo que te dicen en el programa?

Sí.

¿Y crees que todo lo que te dicen dentro del programa es verdad, o hay algo que tu no les creas?

No, les creo todo.

¿Platicas con algún amigo o familiar de tu edad respecto al programa de Cuéntame?

No.

¿Nunca has coincidido con algún amigo que lo escuche?

No.

¿O que escuchen algún otro programa infantil que te hayan platicado?

No.

¿De las secciones de Cuéntame cual es la que más te gusta?

La del baúl.

¿Por qué?

Porque ahí anuncian libros y todo.

¿Te gusta leer?

Sí.

¿Cómo que te gusta leer?

Fábulas y cuentos.

¿Tienes algún autor que te guste o algún cuento? ¿Tu cuento favorito cuál es?

Es uno que se llama Hansel y Gretel.

¿Te identificas tu con algún personaje o locutor del programa?

No.

¿Ni te gustaría ser como ninguno de ellos?

Me gustaría ser como el que anuncia los libros.

¿Por qué? ¿Por lo de los libros? ¿Te gustaría saber más de libros?

Sí.

¿De los locutores y locutoras que opinas? ¿Qué piensas de ellos cuando los escuchas?

Pienso que no tienen pena y que son gente buena.

¿Qué opinas de la radio que a diferencia de la televisión no tienes una imagen que ver, nada más los estas escuchando?

Que así como cuando veo la tele como siento algo de flojera y cuando escucho la radio no.

¿No te da flojera con la radio? ¿Por qué?

Porque así hago cosas y los estoy escuchando y en la tele nada más estoy ahí sentado viendo.

¿Y te gusta imaginarte lo que te dicen en la radio?

Sí.

¿Te gustaría que existieran en la radio más programas infantiles?

Sí.

¿Te gustaría que fueran como Cuéntame, o que te gustaría que tuvieran?

Que tuvieran cosas agradables a los niños y otras cosas.

¿Qué otras actividades te gusta hacer a parte de escuchar la radio?

Jugar y estudiar.

¿Qué te gusta jugar?

Fútbol.

¿Y de estudiar, cuál es tu materia favorita?

Ciencias naturales.

¿Qué te gustaría ser de grande?

Astronauta.

¿Te gusta ver televisión?

Poquito.

¿Qué te gusta ver en la televisión, cuando la vez?

A veces Drake y Josh, pero casi ya no lo veo porque lo repiten mucho.

¿Nada más te gusta ver ese?

Sí.

¿Te gusta escuchar música?

Sí.

¿Cómo cuál?

De opera.

¿Utilizas Internet?

No.

¿Nunca has utilizado Internet?

Bueno, no tengo en la casa, pero a veces cuando me piden algo lo voy a utilizar a los públicos.

¿Y nada más lo utilizas para las tareas?

Sí.

¿Qué opinas de que los niños escuchen la radio? ¿Tu les recomendarías que la escucharan?

Sí.

¿Por qué?

Porque esos, los programas son muy buenos y... son divertidos, que te alegran el día.

Enrique Correa Avilés y *Emilio Correa Avilés*

Edad: 10 años 6 años

Grado: 6 año 2 año

¿De las personas que viven en su casa alguien escucha radio?

Mi papá, mi mamá, bueno casi todos.

¿Qué tipo de programas escuchan?

Cuéntame

De música, de noticias, informativos y musicales

¿Y ustedes, Cuéntame?

Sí.

¿Nada más escuchan ese programa?

Sí, los fines de semana y en la semana como tenemos tarea pues casi no, ocupamos todo el tiempo para eso.

¿Ningún otro programa infantil han escuchado?

Nada más Cuéntame y Xpresate.

¿Qué otros programas escuchan ustedes a parte de infantiles?

Musicales.

¿Qué tipo de musicales?

Rock, salsa, casi de todo.

¿Y que tipo de música te gusta a ti?

A mi me gustan todos, todos se me hacen buenos

¿Todos los ritmos?

Sí.

¿Y a ti?

También.

¿Cómo que grupos te gustan?

Este, Cuéntame.

¿Y grupos musicales?

Todos.

Casi no sabemos de música.

¿Cada cuando escuchan radio en su casa?

Casi los fines de semana y entre semana escuchamos, pues será, de la una de la tarde a dos, casi una hora nada más, y ya de ahí hacemos la tarea y nos da tiempo de ver dos y tres programas de televisión.

¿Qué tipo de programas de televisión ven?

Pues infantiles, lo que serán caricaturas.

¿Puras caricaturas?

Sí.

¿Y tú?

También.

¿Qué tipo de caricaturas te gustan?

Bob Esponja.

¿Qué más?

Nada más.

¿Y a ti?

A mi también me gusta ver Bob Esponja.

¿Con quienes escuchan los programas infantiles?

Con mi papá y mi mamá en el desayuno.

¿Esos programas alguna vez les han hecho sentir alguna emoción?

Felices.

Felices.

¿Por qué?

Porque como que sentimos que es como si nos escuchamos nosotros, como un especial que un programa informativo que nos ayuda a escuchar algo.

¿Y a ti por qué te hace sentir feliz?

Mucha adrenalina.

¿Por qué?

...

¿Qué te dan ganas de hacer cuando lo escuchas? ¿Te da mucha energía?

Sí.

¿Y tus papás que te han dicho que opinan de ese programa infantil, de Cuéntame, de Xpresate?

Que es muy bueno en lo que es información.

¿Todo lo que te dicen en el programa tú lo crees?

Pues sí.

¿Por qué?

Porque pienso que es como una información.

¿Qué aprendes de esos programas infantiles? ¿De Cuéntame que haz aprendido?

Pues muchas cosas.

¿Cómo qué?

Como que por ejemplo la otra semana estuvieron haciendo un programa sobre China y aprendí que hay un lejano Oriente y un cercano y un medio.

¿Y a ti que programa te ha llamado la atención? ¿Qué haz aprendido de ellos?

...

¿Algún programa que te haya gustado, que hayan hablado de algún tema que te llame la atención?

No.

¿Qué te acuerdes ahorita?

No.

Ninguno, ¿Qué sección te gusta de Cuéntame?

Todas.

¿Todas? ¿No hay ninguna que digas, esas me gusta mucho?

Sí.

¿Cuál?

Alguna sección sería palabrejas.

Palabrejas.

¿Por qué?

...

¿Te gusta lo que opinan las niñas que salen en Cuéntame?

Sí.

¿Te gusta escucharlas?

Sí.

¿Qué opinas de que haya niñas en el programa?

Que es importante porque también promueven lo que dicen los niños.

¿Te gustan las opiniones que dan Ali y Cata?

Si un poquito.

¿Algunas veces no?

Casi no mucho.

¿No coincides con sus opiniones?

Algunas veces sí.

¿Cómo qué por ejemplo te gusta que opinen?

De que luego hay cosas que no se entienden y como que luego no se.

¿De lo que escuchas en el programa alguna vez haz platicado con algún amigo o familiar?

No.

¿Nunca has comentado la existencia de ese programa?

Sólo con un amigo pero como que no le interesa mucho.

¿De los niños de tu edad conoces alguien más que escuche programas infantiles de radio?

No.

¿Ni de tus familiares?

De mis familiares creo que nada más uno.

¿Y que vean televisión?

Todos.

¿Y a ti que te llama más la atención de la radio?

Pues que dan mucha información, eso y que pasan música que a mí me gusta.

¿Te imaginas las cosas...?

Sí.

¿Y que opinas de la televisión que ya te dan la imagen?

Pues que en la televisión ya te dan un mensaje más completo.

¿Tu lo consideras más completo el de la televisión?

Sí.

¿Por qué?

Porque da una imagen, información.

¿Y que opinas de que en la radio tu te lo imaginas?

Yo pienso que es mejor el radio porque puedes imaginar las cosas que te dicen en tu mente.

¿Tu te imaginas lo que escuchas en la radio? ¿te imaginas todo lo que te van platicando?

Sí.

¿Te gusta?

Más o menos.

¿Qué te gusta más: escuchar radio o ver la televisión?

Escuchar radio.

¿Qué es lo que más te gusta de la radio?

Todo.

¿De la televisión que te gusta?

También.

¿Qué te gusta más de la televisión?

Ver las imágenes.

¿Y de la radio? En la radio no hay imágenes ¿qué te gusta de la radio?

Que te están platicando.

¿De las secciones de Cuéntame cual es la que te gusta más a ti?

Me gusta más la de Patán.

¿Patán te gusta? ¿Por qué? ¿Qué opinas de Patán?

Que es muy gracioso porque todo lo que dice parece que es al revés y es muy gracioso eso.

¿Y que opinas de eso? Te causa gracia ¿pero opinas que esta bien, o que esta mal?

Pues que esta mal porque es como burlarse del mundo de que a veces no esta bien, porque nos da risa el programa.

¿Algún tema en particular que te gustaría que trataran en el programa?

Dinosaurios.

Dinosaurios.

¿Les gusto mucho el programa de dinosaurios?

Sí, y además me gustaría que hablaran del Hombre Araña.

¿Y a ti que te gustaría que trataran a parte de Dinosaurios?

De K Panda.

¿Te gusta mucho K Panda?

Sí.

¿Qué otra caricatura o película te gusta?

Nada más

¿Te identificas con algún locutor?

Casi con todos porque como que siento que dan buena información.

¿Y que opinas de los locutores y locutoras?

Que son muy buenos porque dan información, pueden dar opiniones.

¿Te gustaría escuchar más programas infantiles en la radio?

Sí.

¿Parecidos a Cuéntame o de otro tipo?

Parecidos a Cuéntame porque es muy informativo.

¿Qué te gustaría que trataran en esos programas?

Información.

¿De que tipo?

Pues de toda en general, de libros, de nuevos descubrimientos, de cosas así.

¿Te gusta leer?

Sí.

¿Qué otra cosa te gusta hacer a parte de escuchar radio y leer?

Jugar y muchas cosas.

¿De escuchar música?

Rock.

¿Haz utilizado Internet?

A veces.

Sólo para trabajos escolares.

¿Qué tipo de libros te gusta leer?

Informativos.

¿Cómo que tipo o alguno que te guste?

Tengo muchos de información como de por ejemplo en Ingles, como se dice esto, tengo uno que se llama "Pregúntale a Paty" que según te explica muchas cosas como de para que sirve esto, que es esto.

¿Y a ti que te gusta hacer a parte de ver películas, de escuchar radio?

¿Qué haces todas las tardes que no quieres ver televisión?

Jugando y jugando.

¿Qué te gusta jugar?

No sabe ni él, nada más agarra un muñeco y una cuchara de comer y esta brinque y brinque en los sillones y hace como explosiones.

Por último. ¿Qué opinas de la radio?

Que es muy buena, porque pues la música es a veces que nos guste y a veces no, y a veces me da ideas para mi escuela, por ejemplo que tengo que tener bien limpio y lavar mis manos para una buena presentación.

¿Te han servido los consejos de la radio de los programas infantiles para usarlos en la escuela o en tu vida cotidiana?

Sí.

¿A parte para hacer las cosas limpias que otra cosa te ha servido?

Para mis tareas porque me dan información, por ejemplo ahora que estuvieron hablando de China, me sirvió para saber que tiene muchas costumbres diferentes, y entonces eso me acorde de una vez de un día que fue de animales, y hablaron de la ballena gris, y yo tenía una exposición sobre mi animal favorito y como casi todos me gustan pues escogí la ballena gris y saque algunas cosas para mi exposición escolar.

¿Y tú que opinas de la radio? ¿Te gusta?

Sí, todo.

Diego Marcelo Mendoza

Edad: 7 años

Grado: 3 año

¿De las personas con las que vives quien escucha la radio?

Pues mi mamá escucha 100.9, y otras estaciones, mi papá escucha así es de una familia que escucha música tranquilita.

¿Y como que música le gusta a tú papá?

Tranquila, como Vivaldi, Mozart.

¿Qué tipo de programas escuchas con tus papás?

Pues a veces los de mi papá y a veces los de 100.9.

¿Cada cuando se escucha la radio en tu casa?

De vez en cuando, casi nunca. Yo cuando tiendo mi cama o aspiro mi cuarto.

¿Y que tipo de programas te gusta escuchar a ti?

Pues esté (Cuéntame), el de música moderna y ya.

¿Qué es lo que más te gusta de esos programas que escuchas?

Pues esté (Cuéntame) que te enseña nuevas cosas.

¿Qué has aprendido de Cuéntame?

Pues de las momias.

¿De algún otro tema que te acuerdes?

La última vez que lo oí fue de los Juegos Olímpicos.

¿Y te gusto?

Sí.

¿Confías en la información que te dan?

Pues en "Chucherías" no.

¿Pero en todo lo demás sí?

Sí.

¿Qué es lo que más te gusta de este programa, de las secciones?

Pues de "Chicherías" que te hace reír.

¿Alguna otra sección que te guste?

Cuéntame.

¿Todo en general te gusta?

Sí, todo.

¿Qué emociones te transmite el programa, que te hace sentir cuando lo escuchas?

Feliz.

¿Por qué?

Porque te enseñan nuevas cosas, y... luego esas niñas más o menos más grandes que yo por eso saben más.

¿Ali y Cata?

Sí.

¿Qué opinas de ellas que estén en un programa?

Para ellas yo diría que se siente padre.

¿Y a ti te gustaría participar en un programa así?

Sí.

¿Qué es lo que te gustaría decir, cuando estuvieras en un programa? ¿Qué te gustaría platicar?

De las Ciencias Naturales.

¿Crees que algo de lo que aprendes en el programa te sirve para tu vida cotidiana, o para comentarlo en la escuela?

Pues sí, por si tengo hijos pues ya les enseño.

¿Platicas con alguien respecto al programa, con tus amigos, con tus primos?

No.

¿No tienes a nadie en común, de tu edad, que escuche el programa?

No, de que yo conozca, no.

¿No platicas con nadie?

No.

¿Te identificas con alguno de los personajes? ¿Qué dijeras, yo me parezco a él, o yo quisiera ser como él?

No.

¿Qué opinas de Patán?

Que es chistoso.

¿Te parece chistoso?

Sí.

¿Por qué?

Pues porque dice graciosadas.

¿Y de los locutores y locutoras cuál es tu opinión?

Le echan ganas y que se la pasan bien.

¿Te gustaría que hubiera más programas infantiles en la radio?

Sí.

¿Cómo este tipo o te gustaría que tuvieran algunas secciones más o que hablaran de otras cosas?

Algunas secciones más.

¿Cómo que te gustaría que tuviera más?

Secciones de chistes y ya.

¿Y algún otro tema que te gustaría que se transmitiera, por ejemplo en Cuéntame?

Del agua potable, ya se esta acabando, cada regadera gasta 20 litros de agua potable.

¿Y que opinas de eso?

Pues que tenemos que cerrarle cuando nos tallemos y abrir cuando sea necesario.

¿Te gusta mucho lo que trata sobre el ambiente?

Sí, yo tengo un perro, tortuga, pez, y ya.

¿Te gustan los animales?

Sí, los cuido.

¿Y que otra cosa a parte de cuidar a tus animalitos y escuchar la radio te gusta hacer?

Pues jugar con mi amigo Lalo, salir en bicicleta.

¿Te gusta ver la televisión?

Sí.

¿Qué te gusta ver?

Pues películas de ciencia ficción, caricaturas y ya.

¿Escuchas música?

Sí.

¿Cuál te gusta escuchar a ti?

Pues de las dos, porque una es... la música moderna es como para moverte más y a parte... y la tranquila es cuando te puedes dormir e imaginar cosas.

¿Tu cuando escuchas la radio te imaginas cosas?

Sí, la cabina.

¿Haz llegado a utilizar Internet?

Sí, muchas veces.

¿Cuándo?

Unas veces para jugar, otras para investigar.

¿La utilizas para la escuela?

Sí.

¿Te gusta leer?

Sí.

¿Cómo que te gusta leer?

Pues así como libros de Historia y cuentos.

¿Cómo que cuentos?

O historietas, como de Star Wars o Superman y ya.

¿Qué opinas de la radio? Que ahí no tienes imagines, que nada más los escuchas.

Pues que le faltaría a la radio como una pantallita que te enseñe lo que están haciendo.

¿Y de la televisión que opinas? ¿Qué te gusta?

Que me gusta de la televisión, pues programas educativos, películas.

¿Te gustan las imágenes que pasan?

Son bonitas.

Anexo 2

Entrevista a la productora del programa “Cuéntame”, Citlaltzin Vallarta

Citlaltzin Vallarta Garca
Productora del Programa Cuéntame

¿Por qué elegir un público infantil?

Porque es el público más descuidado, nunca se piensa en él como “público” como seres pensantes. Al final, los padres o cualquier adulto que tengan cerca es quien decide que ve, que escucha. Cuando se me ocurrió crear Cuéntame, el resto del equipo y yo tratamos de hacer un programa que nos hubiera gustado escuchar de niños, así, con ideas de unos y otros fuimos formando Cuéntame

¿Qué les querían transmitir a sus radioescuchas?

En un principio Cuéntame era un programa de media hora, y hacíamos radionovelas. Queríamos rescatar la vieja tradición radiofónica, donde la voz, la música, los efectos y todos los elementos radiofónicos entrarán en la imaginación del radioescucha. Comenzamos con nuestro propio concepto “caricaturas radiofónicas”. Las radionovelas tenían que estar basadas en historias contemporáneas, interesantes para los niños... alejándonos de las historias tradicionales, es decir, cuentos de hadas.

¿Cuál es su principal objetivo al realizar un programa de corte infantil?

El principal, fue ofrecer un programa diferente. Con contenido, era un reto hacer algo que entretuviera y a la vez, que te dejará un poco de conocimiento. Crear un programa que permitiera al radioescucha niño, imaginar, divertirse y sin querer, aprender algo.

¿En que se basaban para elegir los temas?

Los temas empezamos a contemplarlos una vez que dejamos de hacer radionovelas y el programa se hizo de una hora. Así que veíamos un poco los calendarios y si había fechas interesantes las retomábamos... mucho tuvieron que ver las niñas conductoras Ali y Cata para elegirlos, porque finalmente ellas mostraban su interés y proponían temas... después de la lluvia de ideas íbamos descartando cuáles tenían potencial para desarrollarlos y hacer un programa sobre dicho tema.

¿Crees que en Cuéntame se les transmiten valores a los niños?

¿Valores? Aquí entramos en cuestiones morales, ¿valores de que tipo?

Si son valores como la responsabilidad, honestidad y estos que te hacen mejor persona, pues lo intentamos. Pero jamás de modo dictador o autoritario como “si no haces esto, eres malo” o “debes ser así...”

¿Qué tipo de valores?

Intentamos que cada radioescucha elija lo mejor del programa.

¿Qué satisfacciones te dejó el programa?

En principio fue un reto personal. Me deja la experiencia como productora, como jefa. Desde pequeña amé la radio, su magia me atrapaba y la música es algo que no debe faltar en mi vida. Hacer un programa para niños es de alguna forma sentirse niño también, recordar lo que te gustaba, lo que me hubiera gustado... Y por otra parte, con la oportunidad de tener un micrófono abierto y un equipo dispuesto a entregar un producto de calidad al radioescucha, evitando hacer lo que escuchamos en los pocos programas de radio para niños.

Producir Cuéntame fue mi primer experiencia como egresada de la carrera de Producción, fue mi primer reto... mi primer trabajo... mi primer concurso ganado... Cuéntame es y siempre será para mí una gran experiencia en el sentido profesional y personal. En diciembre del 2009 decidí retirarme, Cuéntame ha cumplido su ciclo y hay que saber cuando es necesario retirarse.

¿En qué elementos se basaron para diseñar el programa?

Primero, una vez que fue radionovela utilizamos todos los elementos radiofónicos para dar vida a un texto. Siempre traté de cuidar las voces, darles vida a los personajes, utilizar la música y efectos adecuados. Una vez que el programa se volvió una revista radiofónica, los elementos para diseñarlo fue crear un concepto. Que cuadrara lo que escucharás desde el inicio, la s cortinillas, las secciones. Crear las secciones en función de los diversos temas, así tendríamos: cine, teatro, arte, palabras, tecnología... etc.

Si le tuvieras que cambiar algo al programa ¿qué sería?

Creo que le cambié lo que tuvimos que cambiarle... lo que ahora, a unos meses de haber dejado el programa creo le cambiaría, sería a los integrantes del equipo... En cuanto a contenido, ritmo... me gustaba mucho. Siempre tratamos de cuidarlo, cada año o hasta dos veces x año intentamos ponerle un extra, cambiarle cositas en las cortinillas... en las secciones. Las cuestiones materiales pueden cambiarse, pero cuando el cambio tiene que venir desde uno y no se da, es difícil seguir trabajando. Una persona, sea el productor, el conductor o el locutor, debe renovarse, dar siempre algo nuevo y mejor de sí, y cuando ya no se da... lo único que puedes esperar es la decadencia del proyecto. Deja de crecer, deja de renovarse.

¿Que experiencias te ha dejado el trabajar con niños?

Fue una experiencia grata, porque no es lo mismo convivir con los sobrinos o niños en general, ha tener que hacer un trabajo con niños. Ali y Cata pasaron el casting que hicimos, les gustaba leer, se mostraron abiertas, inteligentes y con ese toque que a veces sólo los niños tiene. A mí me recordaron que a veces uno se complica más las cosas de lo que

son, me demostraron a su edad, que se puede ser más responsable que un adulto... y sobre todo, cada domingo estaban ahí sin quejas, dando lo mejor de sí, mostrándose honestas, siempre sonrientes. Con eso me quedo.

Tomando en cuenta lo que me comentabas acerca de que los papas o lo a adultos son os que deciden al final que es lo que ven y escuchan los niños. ¿A que grado crees que influyen los mayores que rodean a los niños, en su consumo de los programas de los medios?

Pues la influencia de los mayores es grande. Ellos deciden que va a escuchar el pequeño, aunque en ocasiones he visto en las tiendas de cd's o librerías que los padres son quienes dejan elegir al menor.

En cualquier caso, la radio está en casa y muchos de los radioescuchas pues son los adultos quienes deciden que estación escucharán o qué programa creen que es mejor para sus hijos.

¿Cómo que temas trataban en sus "caricaturas radiofónicas"?

Los temas en sí, eran las historias.

Por ejemplo, (y si tienes tipo checa a Frin, de Luis Ma. Pescetti) En este primer cuento había de todo un poco: aventura, amistad, niños maltratados, una historia de amor... y así. Temas de la vida cotidiana, no recuerdo si te comente con anterioridad, pero la cuestión es precisamente acercar los libros y la radio con historias reales, es verdad con cierta ficción, pero sobre todo temas con los que los niños se sintieran identificados y les pudiera dar alguna solución algún problema con el que sintieran simpatía.

En otro momento, hicimos la trilogía de Julie Moody, que salvaba al mundo, ecología, amor de estudiantes, etc.

Más títulos como las aventuras de Nicolás... era un grupo de amigos en la primaria que creaban toda una historia a partir de cosas tan cotidianas como: la clase de deportes, la niña que les gusta, el juego de futbol... este creo que es de Goschiny.

¿Cómo decidieron tener a Ali y Cata como conductoras?

...Mira, todo comenzó cuando el programa se convirtió a revista radiofónica de 1hra. Teníamos al aire muchos hombres, grandes... necesitábamos a alguien que ayudara al ritmo del programa, así que hicimos un pequeño casting. Llegaron como 5 personas, de entre las cualidades que queríamos era: que les gustara leer, que pudieran desenvolverse... y me recomendaron a estas niñas, las entrevistamos y súper bien! Desde el primer momento empezaron a platicar con los otros chicos, son niñas súper lectoras etc. La cuestión aquí, es que Isaac quería solo a Cata, la más grande, pero Ali tenía una chispa especial... pero tenía como 7 años creo, entonces no hablaba muy bien... las pusimos a prueba juntas y funcionaron de ¡maravilla! Así que solitas fueron tomando experiencia y mejorando, hasta convertirse en lo que son ahora.

¿Cuál era su objetivo al tenerlas en Cuéntame?

Tener a alguien que le diera frescura al programa, que tuviera esa chispita especial. Además son un termómetro con nuestro público, como niñas, en ellas veíamos que le gustaba, que podía funcionar. Con ellas medimos mucho el ritmo del programa, si se empezaban a aburrir, si el invitado era de su interés, al elegir los temas ellas aportaban o no...

En cuanto al tema de los valores, aunque en Cuéntame no era su objetivo principal. ¿Crees que si se les transmite algún valor social, etcétera, a los niños en los programas radiofónicos?

Pues sí, siempre tratamos de mantenernos al margen de ser un programa laico. Así que los valores pues siempre los mantuvimos al margen del respeto, la amistad, la honestidad... peor nunca en tono de: "eso no debe hacerse", sino a través del personaje de Patán, que es el que hacia las cosas que no debían a hacerse... o digamos, era como lo negativo, que muchos hacemos, peor que las niñas y los conductores trataban de decir porque estaba mal lo que hacia o decía Patán.

¿Crees que los programas radiofónicos influyen en el desarrollo cultural de un niño? ¿Y de que forma?

¡Claro! Todos escuchamos la radio, desde la mañana hasta la noche. Ya sea en el auto o en el transporte, a la hora de la comida, del desayuno... en fin. La radio te acompaña a donde quiera que vayas. Sin embargo, los programas infantiles culturales, se dicen así y ya desde ahí, los catalogas como aburridos.

Creo que puedes dar cultura sin necesidad de recalcar que es cultural. Nosotros a través de recomendaciones bibliográficas lo intentamos, de dar capsulas de cine... de tener invitados de todo tipo... un poquito de todo para que la final, el radioescucha se que con algo.

Estoy segura que es necesario tener un equilibrio entre la información y la diversión, para que pueda haber una armonía que haga que el radioescucha regrese y te escuche.

Anexo 3

Preguntas a familiares de los niños entrevistados

Enrique Correa Caballero (Padre de familia)

¿Qué opina de la radio en general?

Bueno en general nos gusta mucho, bueno del IMER, si nos gustan todos los programas del grupo IMER... en particular de Cuéntame nos gusta mucho a mis niños y a mí.

¿Qué opina de que los niños escuchen radio?

Pues muy bueno, me gusta más que escuchen la radio a que vean Televisión.

¿Por qué?

Porque están más... bueno están más al pendiente de lo que uno les dice, opinan de diferentes cosas, en cambio en la televisión como que están sobre una sola cosa y aunque uno les hable no hacen caso; su mente esta más activa cuando escuchan radio.

¿Y cree que la radio ayude a establecer valores en los niños?

Sí

¿Valores sociales?

Sí... ellos captan muchas cosas a través de la radio, en cambio en la Televisión no porque en la televisión nada más lo que ven son las caricaturas... incluso hay ahí muchas palabras alisonantes que se les graban perfectamente, y en la radio no... en la radio ellos actúan como escuchan en la radio y más si son programas educativos... este yo pienso que les hace muy bien, bueno más bien veo que les ayuda mucho.

Anónimo (Padre de familia)

¿Qué opina de la radio infantil?

A pues es muy... yo pienso que es indispensable para los niños... porque en la forma de... de que ellos capten cosas interesantes, pueden ser, no se de espectáculos o inclusive de la escuela; entonces si, si es muy importante por ejemplo, de que deben de existir los programas infantiles... tanto en la radio como en la televisión, porque casi no hay... más que... las caricaturas, pero así como los de radio yo creo que si son muy básicos, bueno deben ser muy básicos.

¿Le gustaría que existieran más programas infantiles en la radio?

Pues si porque los niños siempre están así, al orden del día. Siempre yo creo que lo que mueve son los niños, entonces si, si es muy importante que existieran programas de radio para niños.

¿Considera que los programas de radio transmiten valores sociales a los niños?

Si porque yo... nosotros en lo que va de la edad de mi hijo Emilio, pues hemos tratado de encontrar programas de radio para niños, y si, si he escuchado que algunos si siempre tocan así lo que son valores... entonces yo pienso que si, si los tienen, y si no pues a lo mejor la misma sociedad se los propone... que los mencionen, porque ahorita es algo que siempre como que se tiende a perder y siempre hay algo que los rescata y pues en el caso de los programas de radio los mismos niños a lo mejor se los... los niños que participan en los programas se los promueven a la producción para que vuelvan a surgir los valores.

Ma. del Carmen Emilio García

Rosa Guadalupe Emilio García (Hermanas de niña entrevistada)

¿Qué opinan de la radio en general?

De la radio en general, yo en lo particular creo que alimenta lo que es la imaginación de quien lo escuchamos desde escuchar música o escuchar programas o gente que relata historias, ahí como que te da una oportunidad de no estar... como que no te dan las cosas tan directamente, entonces ahí entra también parte de tu trabajo; ya en cuanto a la música, en lo personal, me relaja muchísimo, al menos yo sin música no podría estar, bueno son gustos diferentes los míos y los de mis hermanas.

Creo que es una muy buena forma de cultivarnos, no vemos imágenes y no es tan fácil imaginarnos las cosas como en la tele, bueno no hace falta imaginarte nada porque te lo ponen todo ahí, en la radio es diferente, creo que si es algo muy bueno uno de los inventos más útiles ¿no?; también la música es muy agradable.

¿Qué importancia crees que tenga que un niño escuche radio?

Muchísima... porque tanto que lean como que escuchen, no se, historias en la radio o gente que este narrando cosas los ayuda a que se vayan desarrollando su imaginación y también en cuanto al lenguaje no es tan limitado, bueno pues básicamente en eso, y pues igual tienen otra forma de conocer, ya sea otras culturas, otro tipo de música, etc.

Creo... que en niños no se esta poniendo tanto los estereotipos al menos físicos de una persona, no conoces al locutor, no sabes quien es, entonces por medio de la voz... entonces no estas viendo a una persona y tal ves digas, yo quiero ser como ella, es muy diferente, bueno en cuanto a un niño escuchando música, esta comprobado que este tiene más... se desarrolla más intelectualmente.

¿Creen que la radio establezca valores, ayude a establecer valores sociales en los niños?

Bueno la mayoría o todas las estaciones deberían de, lamentablemente no todas lo hacen; hay estaciones que si tienen un lenguaje muy deplorable, un lenguaje que no es aconsejable para los niños, programas que son de bromas pesadas, etcétera. Más bien si hay programas que inculcan buenos valores pero ahí también debe de haber la parte del cuidado de los papás, o de la gente que esta con el niño para que realmente escuchen programas que le ayuden, no que le vayan a perjudicar.

Si porque no todos los locutores, bueno no todos los comunicadores tienen ese compromiso con la sociedad de que tienen que dar buenos contenidos en su programa, hay muchos que sí son muy raros y agresivos.

Anónimo (Padre de familia)

¿Qué opina de que en la radio existan programas infantiles?

Pues es muy bueno, porque despiertan en los niños la imaginación; estamos hoy en día en una cultura donde estamos acostumbrados a ver cosas fáciles o rápidas, y la radio provoca que una imagen que uno piense, que uno esté en concentración para que uno entienda lo que está en la radio, excelente sobre todo con temas para niños.

¿Piensa que la radio transmite valores sociales a los niños?

Bueno, en algunas ocasiones, muy pocas, es como que en general los medios en este aspecto están muy en pañales. La transmisión de valores se da más en la casa que en los medios; los medios están muy dedicados a hacer dinero.

Anónimo (Padre de familia)

¿Qué opinan de que existan programas infantiles en la radio?

Es excelente, también por lo general consumen mucho tiempo en las televisiones, pero estos (programas de radio) le incentivan la imaginación o sea le permite desarrollar esa actividad.

¿Cree que la radio le transmite valores sociales a los niños?

Bueno en programas específicos sí.

¿Y le gustaría que existieran más programas de este tipo para los niños?

Sí

¿Por qué?

Les transmiten muchos valores, conocimientos y pues de esa forma ellos van formándose... van formándose su ideología, su carácter.

Anónimo (Padre de familia)

¿Qué opinas de la radio infantil?

A pues es muy... yo pienso que es indispensable para los niños, porque es una forma de que ellos capten cosas interesantes, pueden ser, no se, de espectáculos o inclusive de la escuela... si es muy importante por ejemplo, de que deben existir los programas infantiles... tanto en radio como en televisión, porque casi no hay, más que no se, en las caricaturas, pero así como los de radio, yo creo que si son muy básicos, bueno deben de ser muy básicos.

¿Le gustaría que existieran más programas infantiles, en la radio?

Pues sí porque los niños siempre están así al orden del día, siempre yo creo que lo que mueve son los niños, entonces sí es importante que existieran programas de radio para niños.

¿Considera que los programas de radio transmiten valores sociales a los niños?

Sí porque yo... nosotros en lo que va de la edad de mi hijo Emilio, pues si hemos tratado de encontrar programas de radio para niños, y si, si he escuchado que algunos de radio para niños... siempre tocan así lo que son valores, entonces yo pienso que sí, si los tienen y si no pues a lo mejor la misma sociedad se los propone que los mencionen porque ahorita es algo que los rescata, que los trata de rescatar y pues en el caso de los programas de radio, los mismos niños... que participan en los programas se los promueven a la producción, para que vuelvan otra vez a surgir los valores.

Anónimo (Padre de familia)

¿Qué opinan de la radio?

Bueno... creo que es un medio muy importante para difundir, sobre todo a veces programas como Cuéntame que es bueno... Horizonte, Jazz, música, todos los programas creo que son bastante buenos para los niños... para la gente en general pero es bueno para los niños también.

¿Qué opina de que los niños escuchen la radio?

Yo creo que la mayoría de los niños escuchan radio, diferentes tipos de música, sobre todo lo que escuchan los papas, creo que muchos niños les gusta, encabezados por los padres, yo creo que los niños también adquieren un buen hábito de escuchar buenos programas.

Pues si definitivamente, yo creo que los padres somos los que les damos la pauta para... ellos escogen lo que les gusta pero tienen que aprender o tenemos que enseñarles lo bueno, lo malo y ellos determinan que música les gusta y eligen.

¿Creen que los programas de radio inculcan valores en los niños, valores morales, valores sociales?

Los programas que son de alguna manera... bueno hechos para niños, yo creo que tienen en cierta manera, yo creo que esa función, pero sobre todo los directores, los que programan la radio yo creo, que deberían... deben tomar en cuenta esos elementos, que deben difundir los valores, que deben difundir buena música. Nuestros niños deben de estar de alguna manera enfocados en programas que sean educativos, que sean de diversión de la forma más adecuada. Yo creo que en este aspecto si hay una forma de poder transmitir valores, costumbres, tradiciones que son muy buenas para la formación de ellos.

Anexo 4

Matrices de las entrevistas de los niños:

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
¿Quién escucha la radio en tu casa?	Todos	Todos	Todos
	Mi hermano mi papá y mi mamá.	Hermano, Papá y Mamá.	Familia
	Todos en mi familia	Familia	Familia
	Con mi familia	Familia	Familia
	Si, todos.	Todos	Familia
	Mi mamá... mi primo, mis abuelitos... nada más.	Mamá, primo abuelitos.	Familia
	Mi papá y mis hermanas.	Papá y Hermanas.	Papá y Hermanas
	Mi mamá y mi papá.	Mamá, Papá	Familia
	Mi papá, mi mamá, bueno casi todos.	Papá, Mamá, todos.	Familia
	Pues mi mamá escucha 100.9, y otras estaciones, mi papá escucha así es de una familia que escucha música tranquila.	Mamá escucha 100.9, otras estaciones. Papá escucha música tranquila.	Mamá escucha varias estaciones; Papá, música tranquila.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Tipo de programas escuchados en casa.	No se como se llaman los programas pero las estaciones son el 109.7, 92.4... Creo y 94.7 creo no me acuerdo bien, y yo escucho el 107.9, el 91.3 y el 106.5. Pues la estación de... bueno una estación que toca pura música viejita, baladas, rancheras y cosas así, mi papá escucha música clásica, y nos ponemos a escuchar clásicas, pues escuchamos de todo.	Estaciones: 109.7, 92.4; 94.7. Yo escucho el 107.9. El 91.3 y el 106.5. Una estación que toca pura música viejita, baladas, rancheras. Papá escucha música clásica. Escuchamos de todo.	Variedad de estaciones. Música baladas, rancheras, etc. Música clásica.
	Jazz	Jazz	Jazz
	Cuéntame, todos esos programas	Cuéntame	Cuéntame
	Cuéntame y ya.	Cuéntame	Cuéntame
	Bueno, mis papás informativos y mis hermanos un poco de todo, y yo escucho Horizonte.	Papás escuchan informativos, un poco de todo. Yo escucho Horizonte	Informativos Horizonte
	Pues mi mamá escucha mucho la música de otros lugares, Travesía, La Mogle, muchas. Música de banda escucha mi primo.	Mamá escucha música de otros lugares, Travesía. La Mogle. Escucha música de banda mi primo.	Música de otros lugares "Travesía" (Programa transmitido por Horizonte) Música de banda.

	Pues escuchamos Cuéntame y no se cuales escuchen mis hermanas, solo se que escuchan mucha música.	Escuchamos Cuéntame. Mis hermanas escuchan mucha música.	Cuéntame Mucha música.
	Música	Música	Música
	Cuéntame	Cuéntame	Cuéntame
	De música, de noticias, informativos y musicales	Música, noticias, informativos, musicales.	
	Pues mi mamá escucha 100.9, y otras estaciones, mi papá escucha así es de una familia que escucha música tranquilita, como Vivaldi, Mozart.	Mamá escucha 100.9, otras estaciones. Papá escucha música tranquila, Vivaldi, Mozart.	Varias emisoras. Música Clásica.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Tipo de programas escuchados por los niños.	Yo... no se como se llaman. Uno se llama Alpha... bueno es pura música pop y electrónica. <i>Alpha radio y Exa nada más.</i> Y Horizonte nada más.	Uno se llama Alpha, es música pop y electrónica. Exa Horizonte	Música Pop, electrónica. Jazz, música del mundo.
	A mí, el de Cuéntame y también el de Jazz. De Jazz, pues esa música, no sé... es relajante y de Cuéntame, no se es chistoso.	Cuéntame También el de Jazz. El Jazz es relajante Cuéntame es chistoso	Programa infantil. Jazz para relajación.
	Cuéntame, y varios	Cuéntame Varios	Infantiles Varios
	Cuéntame y ya.	Cuéntame	Cuéntame.
	Los que hablen de política, cuestiones ambientales, este... ese tipo de programas.	Los de política y de cuestiones ambientales.	Políticos Cuestiones ambientales.
	De radio Cuéntame	Cuéntame	Infantiles
	Pues me gusta el de Cuéntame, y de ese programas me gusta que participen los niños.	El de Cuéntame porque participan los niños.	Infantiles.
	Cuéntame y los Beatles. De los Beatles que dan música buena, en Cuéntame son muy simpáticos los productores.	Cuéntame porque son muy simpáticos. Los Beatles que dan buena música.	Infantiles, por diversión. Los Beatles.
	<i>Cuéntame y Xpresate.</i> <i>Musicales.</i>	Cuéntame, Xpresate, musicales.	Infantiles.
	Pues esté (Cuéntame), el de música moderna y ya.	Cuéntame Música moderna.	Infantiles. Música.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Tiempo que se escucha la radio en casa	Pues casi diario	Casi diario	Diario
	Pues siempre que voy a la escuela en las mañanas y también los fines de semana.	Siempre que voy a la escuela en las mañanas. Fines de semana.	En las mañanas. Fines de semana.
	Los domingos y sábados. También... bueno todos los días.	Domingos y sábados. Todos los días.	Fines de semana. Diario.
	Los fines de semana.	Fines de semana	Fines de semana.
	Yo diario. ¿Y tu familia? Pues cada que tienen la oportunidad escuchan radio.	Yo diario. La familia cada que tiene la oportunidad.	Diario. Siempre que tienen oportunidad.
	Más o menos, de vez en cuando.	De vez en cuando.	A veces.
	Cada Domingo Y los Sábados y pues mis hermanas casi todos los días.	Domingo, sábados. Mis hermanas casi todos los días.	Fines de semana. La familia, todos los días.
	Casi de Lunes a Viernes. Un poquito los fines de semana.	De lunes a viernes. Poquito los fines de semana.	Diario entre semana. Poco, fines de semana.
	Casi los fines de semana y entre semana escuchamos, pues será, de la una de la tarde a dos, casi una hora nada más, y ya de ahí hacemos la tarea y nos da tiempo de ver dos y tres programas de televisión.	Los fines de semana. Entre semana, de la una a dos de la tarde, una hora. Hacemos la tarea, y da tiempo de ver dos o tres programas de televisión.	Fines de semana. Una hora, diaria entre semana.
	De vez en cuando, casi nunca. Yo cuando tiendo mi cama o aspiro mi cuarto.	De vez en cuando. Yo cuando tiendo mi cama o aspiro mi cuarto.	De vez en cuando. Al hacer tareas domésticas.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Características que les llaman la atención a los niños de los programas que escuchan.	Lo que dicen, lo que les entiendo. Que son infan... bueno que son divertidos, que son educativos... ya no se que más.	Lo que dicen. Lo que entiendo. Que son divertidos, educativos.	Información. La diversión. Lo educativo.
	De Jazz, pues esa música, no sé... es relajante y de Cuéntame, no se es chistoso. Como lo hacen.	De jazz que es relajante. Cuéntame es chistoso.	La música, para relajar. Lo chistoso.
	que todos son divertidos	Son divertidos	Lo divertido.
	Palabrejas y no sé que otro.	Secciones	Secciones
	Las opiniones que dan	Opiniones	Opiniones

	Que podemos jugar, hablar de las cosas que nos gustan	Podemos jugar Hablar de las cosas que nos gustan	Que se puede jugar. Por lo que se habla.
	Pues me gusta el de Cuéntame, y de ese programas me gusta que participen los niños.	Que participen los niños.	Que participen niños.
	De los Beatles que dan música buena, en Cuéntame son muy simpáticos los productores.	De los Beatles, dan buena música. Cuéntame son simpáticos los productores.	La buena música. La diversión.
	--	--	--
	Pues esté (Cuéntame) que te enseña nuevas cosas.	Que te enseñan nuevas cosas.	Lo educativo.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Motivos por los que empezaron a escuchar programas infantiles	--	--	--
	M i papá un día me los puso y le dije que si siempre me los ponía y me dijo que sí.	Papá los puso por primera vez. Pidió que siempre se los pusieran.	Por medio de los papás.
	No se porque son muy divertidos	No se Son muy divertidos.	Porque le parecen divertidos.
	No, porque antes no los escuchaba, pero cuando empecé a escucharlos me gustaron.	Antes no los escuchaba Cuando los escuche me gustaron.	Les gustaron.
	Sí, fue por casualidad, porque desde un principio yo escuchaba Horizonte, y lo puse y pues si me gusto el programa.	Fue por casualidad. En un principio escuchaba Horizonte y lo puse.	Por casualidad. Escuchaba Horizonte.
	No se. Por casualidad y porque me llamaron la atención una vez que los "vi", y dije ese esta interesante y dije mejor lo "veo", y cuando lo "veo" me empezó a dar cuenta que me gusta y lo "veo" más a menudo.	No se. Por casualidad. Llamaron la atención una vez que los escuche. Me parecieron interesantes. Los escucho más a menudo.	Por casualidad. Por interesantes.
	Porque mi papá... bueno yo no escuchaba el radio pero después mi papá lo empezó a poner y vi que contaban chistes y todo eso.	No escuchaba la radio. Después papá los empezó a poner. Vio que contaban chistes y me gusto.	Por medio de los papás. Por atractivo en cuanto a diversión.

	Porque quería ver como eran. No, es que como casi siempre oigo la radio, ahí dijeron que iban a dar un programa de Cuéntame y me gusto.	Quería ver como eran. Casi siempre oigo la radio. (Escucho) iban a dar programas de Cuéntame y me gusto.	Siempre escucha la radio. Le llamo la atención.
	--	--	--
	--	--	--

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
¿Con quien escuchan los programas de radio?	--	--	--
	Con mi hermano, mi papá y mi mamá.	Mi hermano. Papá, mamá	Hermano Papá Mamá
	En familia.	En familia	Familia
	Con mi familia.	En familia	Familia
	A veces con mi hermana (la mediana) y a veces sola.	Mi hermana. Sola.	Hermana A veces sola.
	Con mi mamá.	Mi mamá	Mamá
	Con mi papá y mi mamá.	Papá y Mamá	Papá Mamá
	Con mi mamá.	Mamá	Mamá
	Con mi papá y mi mamá en el desayuno.	Papá y mamá	Papá Mamá
	-	--	--

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Emociones que les transmiten los programas	Felicidad, a veces me dejan picado con ganas de saber que... no sé, cosas así.	Felicidad. Me dejan picado con ganas de saber más	Felicidad Curiosidad por conocer más.
	--	--	--
	Muchas emociones Como que voy a ganar cosas, que me voy a reír, que voy a disfrutarlo.	Muchas emociones. Ganas de ganar cosas. Reír y disfrutarlo	Varias emociones. Alegría.
	Muy bien. Muy padre me gusta lo que dicen.	Muy bien. Me gusta lo que dicen.	Gusto por lo que se dice en el programa.
	--	--	--

	--	--	--
	--	--	--
	Me hace sentir felicidad porque expresan en la radio.	Felicidad, por lo que expresan.	Felicidad
	Felices. Felices. Porque como que sentimos que es como si nos escuchamos nosotros, como un especial que un programa informativo que nos ayuda a escuchar algo. Mucha adrenalina.	Felices. Porque es como si nos escuchamos nosotros. Como un programa informativo. Mucha adrenalina	Felicidad. Adrenalina
	Feliz. Porque te enseñan nuevas cosas, y... luego esas niñas más o menos más grandes que yo por eso saben más.	Feliz, porque enseñan nuevas cosas.	Felicidad.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión de sus familiares respecto a los programas.	Que esta bien.	Esta bien.	Esta bien
	--	--	--
	Que son educativos, entretenidos, nada mas.	Son educativos Entretenidos.	Educativos Entretenidos
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	Pues que son graciosos, pues que... y de que ven que hay chistes y por esos les gustas y luego ya lo escuchamos.	Que son graciosos Que hay chistes y por eso les gusta.	Graciosos
	Que son muy buenos. Pues creo porque siempre los escuchan.	Son buenos. Siempre los escuchan.	Que son buenos.
	Que es muy bueno en lo que es información.	Son buenos en la información.	Buena información.
	--	--	--

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Aprendizaje que reciben por parte de los programas que escuchan.	Que la contaminación a veces es muy peligrosa pues se puede destruir el planeta en unos minutos, cuando se tardo millones de años en hacerse.	Que la contaminación es peligrosa, se puede destruir el planeta.	Cuestiones ambientales.
	No... pues ahorita no recuerdo mucho	No me acuerdo.	No recuerda.
	Como que no hay que faltarle el respeto a alguien.....	Que no hay que faltar el respeto.	Respeto hacía los demás.
	No (ha aprendido nada de la información)	No ha aprendido nada.	No ha aprendido nada.

	En una ocasión pasaron de cuestiones ambientales y... Por ejemplo... consejos que dan, con la opinión de niños van dando consejos y eso.	Cuestiones ambientales. Consejos que dan con la opinión de niños.	Cuestiones ambientales. Consejos por partes de niños que participan en el programa.
	Me gusta aprender de las cosas... y de las cosas que hacen de muchas cosas, porque no sabía que los locutores tenían que hablar y que tenían micrófonos, me los imaginaba de muchas maneras diferentes.	Me gusta aprender de las cosas. No sabía que los locutores hablaban en micrófonos.	Diferentes cosas.
	Pues más o menos. Si que con los Egipcios existían piedras donde sacrificaban.	Más o menos	Más o menos.
	Poquito. Por ejemplo de las computadoras. Pues no me acuerdo muy bien pero hay veces que he aprendido cosas.	Poquito. Sobre computadoras. Si hay veces que aprendió cosas.	Poco. Sobre computadoras. Varias cosas.
	Pues muchas cosas. Como que por ejemplo la otra semana estuvieron haciendo un programa sobre China y aprendí que hay un lejano Oriente y un cercano y un medio.	Muchas cosas. Como por ejemplo de la China, y del Lejano, Cercano y Medio Oriente.	Varias cosas. Cultura general.
	Pues de las momias, de los Juegos Olímpicos.	De las momias De los Juegos Olímpicos.	Cultura general.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Utilización del aprendizaje adquirido en los programas de radio en la escuela	Pues ahorita ya no me acuerdo bien de las cosas que he utilizado, pero si, si me sirven.	No me acuerdo. Pero si me sirven.	Si sirve.
	No todavía no.	Todavía no.	No ha utilizado nada de lo que ha aprendido.
	En exámenes.	En exámenes.	En exámenes.
	No.	No.	No.
	Sí. Más que nada le platique a una amiga que lo escuchara... pero...	Sí. Les platique a unas amigas.	En pláticas con amigas.
	Como lo de los cuentos... una vez conté uno o también les conté el cuento de los vampiros a mis amigos y a mi familia.	Los cuentos	Los platicar los cuentos que escucha.
	Pues no.	No	
	Si porque a veces, hay veces que nos preguntan.	A veces	A veces.
	Para mis tareas porque me dan información, por ejemplo ahora que estuvieron hablando de China, me sirvió para saber que tiene muchas costumbres diferentes, y entonces eso me acorde de una vez de un día que fue de animales, y hablaron de la ballena gris, y yo tenía una exposición sobre mi animal favorito y como casi todos me gustan	Para tareas, porque dan información. Para exposiciones escolares.	La información en tareas Para exposiciones escolares.

	pues escogí la ballena gris y saque algunas cosas para mi exposición escolar.		
	--	--	--

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Utilización del aprendizaje adquirido en los programas de radio en la vida cotidiana	Si, este... tiro mi basura, la junto y no uso bolsas plásticas, porque esas bolsas se tardan mucho tiempo en deshacerse y mejor nada más tiro mi basura en el camión y ya.	Junto la basura y no la tiro en bolsas plásticas.	Toma de conciencia respecto a problemas ambientales.
	--	--	--
	--	--	--
	No	No.	No.
	Sí. Como por ejemplo antes dejaba todas las luces prendidas y ya deje de prenderlas... esas cosas.	Sí Ahorro de energía eléctrica.	Ahorro de energía
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	Pues sí, por si tengo hijos pues ya les enseño.	Por si tengo hijos les enseño.	Ganas de transmitir la información.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Relación con familiares y/o amigos de su edad que escuchan programas infantiles	Con mi familia. ¿Y qué platican? Nos ponemos a analizar lo que dijeron o cosas así.	Con la familia. Analizamos lo que dicen.	Familiares con los que analiza lo que escuchan en el programa.
	Con mis amigas Mis primos también Pues que les da risa a veces lo que cuentan, les gustan también los chistes y que a veces cuentan adivinanzas de ahí	Con amigas, primos. Que les da risa lo que cuentan y les gustan los chistes y adivinanzas.	Amigas y primos. Comparten los chistes y adivinanzas.
	Sí. Que ellos lo tienen que "ver"	Si Pero no lo escuchan.	Si platican pero no comparten el gusto por escuchar el programa.
	No ¿No tienes amigos en común que escuchan el programa? Si tengo pero no platicamos.	Si tengo pero no platican.	Si tiene amigos que escuchan el programa, pero no platican al respecto.
	Con mis amigas. Pero como ellas tienen gustos diferentes, ella (una amiga) es la única que lo escucha y las demás no lo escucharon.	Con amigas, pero tienen gustos diferentes. Una amiga es la única que lo escucha.	Con amigas, pero con gustos diferentes. Solo una de ellas escucha el programa.
	Bueno sí a los niños, les comente que porque no escuchan la radio, que el otro Domingo paso Cuéntame de Fútbol.	A los niños les comente que porque no escuchan la radio.	Recomienda a niños de su edad que escuchan la radio.
	Si (platico) con mis amigas.	Con amigas.	Con amigas.

	Yo les digo que lo escuchen, y cuando les dije que me gane unos boletos, creo que ya lo están escuchando.	Les digo que lo escuchen. Que pueden ganar cosas.	Recomienda que escuchen el programa.
	No (platica con nadie respecto al programa)	No.	No platica con nadie.
	Sólo con un amigo pero como que no le interesa mucho. No. De mis familiares creo que nada más uno.	Solo con un amigo que no mostró interés. De familiares nada más uno.	Solo con un amigo que muestra interés. Con un familiar nada más.
	No, de que yo conozca, no.	No.	Con nadie platica.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Veracidad de lo que dicen en los programas	Algunas cosas si y otras cosas no, más o menos... depende. Bueno si, bueno casi no... Si les creo, pero tampoco en algunas cosas... y a veces no es verdad.	Algunas cosas sí. Más o menos. Si les creo, pero en algunas cosas no.	Les cree más o menos. No todo.
	Lo que no es verdad no.	Lo que no es verdad no.	No les cree todo.
	Si todo lo que me dicen es cierto.	Todo lo que dicen es cierto.	Confía en la información que le dan.
	No se si todo sea verdad.	No se si todo sea verdad.	No sabe si todo es verdad.
	Sí Porque... pues porque no es el tipo de cosas que no te gustan, bueno cada quien tiene su punto de vista y el mío, no son cosas que no me gusten o esas cosas, entonces si, si tomo en cuenta eso.	Cada quien tiene su punto de vista. No son cosas que no me gusten entonces si tomo en cuenta eso.	Cada quien tiene diferentes puntos de vista. Son cosas que loe gusta y por eso las toma en cuenta.
	--	--	--
	Pues más o menos.	Más o menos	Más o menos
	No, les creo todo.	Les creo todo.	Confía en todo lo que dicen.
	Pues sí. Porque pienso que es como una información.	Pienso que es una información.	Confía en la información.
	Pues en "Chucherías" no.	En "Chucherías" no.	Sólo no les cree en secciones de chistes.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Sección preferida del programa de Cuéntame.	La de donde esta Patán y el Diario de Cata, creo y el Baúl. Pues porque son entretenidas, divertidas y como dice mi hermanito "chidas".	"Patán" "El diario de Cata" "El baúl" Son entretenidas.	"Patán" "El diario de Cata" "El baúl" Por entretenidas.
	Chistes y adivinanzas Y los informes que dan, todo.	Chistes, adivinanzas. Los informes que dan.	Los chistes y las adivinanzas. La información.
	No sé	No sé.	No sabe.

	Me gustan palabrejas y el baúl.	"Palabrejas" "El baúl"	"Palabrejas" "El baúl"
	La de... Patán, es muy gracioso.	"Patán" Porque es gracioso.	"Patán", por gracioso.
	La de Poeta. Si me gusta mucho. Porque se expresa mucho, se expresa mucho y a veces hace reír con sus poemas, son muy bonitos. Una vez para el día de las mamás compuse poemas para todas las mamás de mi familia	El Poeta. Porque se expresa, a veces hace reír con sus poemas. Son bonitos. Una vez compuse poemas para las mamás de la familia.	El poeta por la manera en que se expresa, y hace reír.
	Pues todas me gustan, no hay ninguna que pues no me guste.	Todas me gustan	Todas las secciones
	La del baúl, porque ahí anuncian libros y todo.	"El baúl" Porque anuncian libros.	"El baúl", las recomendaciones de libros.
	Todas Palabrejas Me gusta más la de Patán.	Todas. Palabrejas "Patán"	Todas
	Pues de "Chucherías" que te hace reír.	"Chucherías" Te hace reír.	"Chucherías", por divertida.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Si se identifican con algún locutor o personaje del programa de Cuéntame.	No. ¿Con ninguno? No, bueno tal vez con Paco. ¿Qué te gusta Paco? Que es muy divertido.	No. Tal vez con Paco. Porque es divertido	Con Paco, por divertido.
	No	No.	No.
	No	No.	No.
	--	--	--
	--	--	--
	Sí Cata. Tenemos el mismo nombre y a veces nos comunicamos bien cuando llamó.	Con Cata. Nos comunicamos bien cuando llamó.	Con Cata.
	No.	No.	No.
	No. Me gustaría ser como el que anuncia los libros.	Me gustaría ser como el que anuncia los libros.	Con el que anuncia los libros.

	Casi con todos porque como que siento que dan buena información.	Con todos porque dan buena información.	Con todos por la buena información que dan.
	No.	No.	No.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión de los locutores	Son divertidos	Divertidos	Divertidos.
	Pues que lo hacen bien	Que lo hacen bien.	Son buenos locutores.
	Que son graciosos.	Graciosos.	Graciosos.
	Que hablan fuerte, que se les escucha claro...	Hablan fuerte y se les escucha claro.	Se les entiende.
	Bueno... te sientes que ellos te dan la confianza para decirles lo que opinas, porque por ejemplo tu dices quiero hablarles, pero hay me da mucha pena, y ya los escuchas y dices hay les voy a hablar.	Te dan confianza para decir tu opinión.	Dan confianza
	Me gustaría que hicieran un programa sobre los locutores porque ellos trabajan muy duro y también tienen que tener un programa sobre ellos... también tienen que conducir un poquito para descansar, es como un día de descanso y trabajo pero de puro divertirse.	Trabajan muy duro. El programa es como un día de descanso y trabajo pero de diversión.	Trabajan duro. Se divierten trabajando.
	Pues que son, pues también pienso que son muy simpáticos.	Que son simpáticos.	Simpáticos.
	Pienso que no tienen pena y que son gente buena.	Que no tienen pena. Que son gente buena.	No les da pena. Gente buena.
	Que son muy buenos porque dan información, pueden dar opiniones.	Son buenos porque dan información.	Buenos por la información que dan.
	Le echan ganas y que se la pasan bien.	Le echan ganas. Se la pasan bien.	Se la pasan bien.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión de Ali y Cata (locutoras del programa de Cuéntame)	Ali y Cata, sí bien. Porque, pus, así tienen la opinión de un niño y pueden hacer el programa más agradable.	Bien, porque tienes una opinión de un niño. Se hace el programa más agradable.	Bien, tener una opinión de niños. Es más agradable el programa.
	Que son buena onda y que lo hacen bien también.	Son buena onda. Que lo hacen bien.	Buena onda. Buenas locutoras.
	Nada... que han de ser muy inteligentes.	Que deben ser muy inteligentes.	Inteligentes.
	Bien.	Bien.	Bien.
	Me parece bien, porque la mayoría de los programas infantiles que había escuchado no tenían eso y me gusto mucho que hubiera niñas.	Bien, porque la mayoría de los programas infantiles que había escuchado no tenían niñas.	Bien porque la mayoría de las veces los programas no tiene niños.
	--	--	--
	A pues yo opino que están contentos que se escuchen ahí en la radio que están contentos de que se expresan y pues que también dicen las cosas como piensan que son.	Que están contentas por escucharse en la radio. Que se pueden expresar.	Que están contentas. Se saben expresar.

	Que son valientes y que no tienen pena.	Son valientes. No tienen pena	Valientes No les da pena.
	Que es importante porque también promueven lo que dicen los niños.	Es importante porque promueven lo que dicen los niños	Promueven la opinión de los niños.
	Para ellas yo diría que se siente padre.	Que sienten "padre".	Se sienten bien.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión del personaje de Patán	Que es... que es... pues que es divertido. ¿Estas de acuerdo con su opinión? Pus a veces, a veces si, a veces no, depende	Que es divertido. A veces esta de acuerdo con lo que opina "Patán" y a veces no.	Divertido. No siempre esta de acuerdo con lo que opina.
	Que es demasiado tonto Porque dice puras tonterías Distraído	Demasiado tonto. Dice puras tonterías. Distraído.	Tonto Dice tonterías. Distraído.
	Creo que huye de todo, que hace cosa y no hace lo que tiene que hacer...	Huye de todo. Que no hace lo que tiene que hacer.	Huye de todo.
	Que es buena onda. Dice cosas chistosas, me hace reír...	Buena onda. Dice cosas chistosas.	Buena onda Chistoso.
	Que es como... todos los consejos buenos que dan los revierte y me es muy chistoso. Pues un poquito que esta equivocada, porque este opina todo lo diferente que tu debes ser, por ejemplo tu debes ser amable y él dice que tu no debes de ser amable, y esas cosas y eso es lo que dice.0	Todos los consejos buenos que dan los revierte. Chistoso. Que esta equivocada su opinión. Opina lo diferente que debes ser.	Lleva la contaría. Chistoso. Equivocado en su opinión. Opina diferente.
	Es muy gracioso y entrometido pero si es bueno porque a veces tiene la razón, tiene mucha razón a veces por esos es bueno y aunque a veces cuando los locutores hablan el se mete en la platica.	Muy gracioso, entrometido. Es bueno porque a veces tiene la razón.	Gracioso. Entrometido. A veces tiene razón.
	Pues nada. Bueno, pues pienso que es muy gracioso porque... si que pienso que es muy gracioso.	Gracioso.	Gracioso.
	Le da chiste al programa. Pues creo que no (estoy de acuerdo con lo que dice) porque es como malo.	Le da chiste al programa. No esta de acuerdo con su opinión.	Da chiste al programa. En desacuerdo con su opinión.
	Que es muy gracioso porque todo lo que dice parece que es al revés y es muy gracioso eso. Pues que esta mal porque es como burlarse del mundo de que a	Muy gracioso. Todo lo que dice parece que es al revés.	Gracioso Dice las cosas al revés.

	veces no esta bien, porque nos da risa el programa.	Esta mal su opinión, porque es como burlarse del mundo.	Esta mal su opinión. Se burla de todo.
	Que es chistoso. Pues porque dice graciosadas.	Chistoso. Dice "graciosadas"	Chistoso. Gracioso.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Actividades que les gusta hacer.	Pus no sé... jugar basquetbol y nadar. ¿Te gustan los deportes? Si mucho, bueno excepto ver el fútbol, prefiero jugar a verlo, porque así como que ver me aburro.	Jugar basquetbol y nadar. Jugar fútbol.	Hacer deportes
	Jugar con mi perro, salir con mis amigas y salir a pasear a mi perro	Jugar con mi perro. Salir con amigas.	Jugar con su perro. Salir con amigas.
	Jugar fútbol, vídeo juegos, ver la tele	Jugar fútbol, vídeo juegos. Ver televisión.	Deportes. Vídeo juegos Ver televisión.
	Hacer deporte. El fútbol, tenis, basquetbol, natación. Ver la televisión muy poco.	Hacer deporte: fútbol, tenis, basquetbol, natación. Ver televisión.	Hacer deporte Ver televisión.
	Leer y ver televisión, escuchar música.	Leer Ver televisión Escuchar música.	Leer Ver televisión. Escuchar música.
	Jugar, la del teléfono y la de juguetes. Juguetes electrónicos, las muñecas los peluchitos grandes, grandes para abrazar. Futbol, no me gusta ni oírlo, ni verlo, solo me gusta hacerlo, jugarlo Si porque es una forma de ejercitarme y si lo veo o lo oigo solo voy a estar sentada, y me hago más floja	Jugar con juguetes. Ejercitarse jugando fútbol.	Jugar Jugar fútbol.
	Jugar fútbol. La natación, pero casi, casi no. Ver televisión.	Jugar fútbol. Natación. Ver televisión.	Deportes. Ver televisión.
	Leer. Jugar y estudiar. Jugar futbol	Leer. Jugar y estudiar.	Leer. Jugar

			Estudiar.
	Jugar y muchas cosas. Jugando y jugando	Jugar.	Jugar.
	Cuidar animalitos. Jugar con mi amigo Lalo, salir en bicicleta. Ver la televisión.	Cuidar animales. Jugar con amigos. Salir en bicicleta Ver televisión.	Cuidar animales. Salir a jugar y pasear con amigos. Ver televisión.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión sobre la radio	Opino que esta muy bien porque así mientras escuchas música puedes hacer tareas, o hacer la comida, o hacer actividades en lo que... para distraerte y no estar con la atención aquí de hay ya tengo que hacer esto y lo otro y estar movido, te ayuda a relajarte.	Esta muy bien, porque mientras escuchas música, se puede hacer otras cosas. No requiere de toda la atención. Estas en movimiento. Te relaja.	Esta bien porque puedes hacer otras cosas mientras escuchas música. No requiere de toda la atención. Te relaja.
	Pues que también te ayuda a ejercitara tu oído, no siempre los ojos	Te ayuda a ejercitar tu oído.	Ejercitas tu oído.
	Que todos la pueden oír, que es para todas las edades,... Que tienen que escucharla para aprender más...	Que todos las pueden oír, sin importar la edad. Puedes escucharla para aprender más.	Lo puede escuchar cualquier persona sin importar su edad
	Bien.	Bien.	Bien.
	Es muy importante porque te ayuda a expresarte más y que no te sieres a escuchar solo lo que oyes en tu aparato, que escuches más noticias, esas cosas, que tengas una cultura diferente bueno que tengas otra cultura de la música y la radio. Que la radio es un poco más discreta, porque la televisión es más con programas que no tiene nada que ver con los niños... programas que no tienen nada que ver con los niños en horarios de los niños. Que es muy buena... porque... es buena porque te ayuda a conocer más las diversas culturas y cosas así, por ejemplo el de Travesía...	Te ayuda a expresarte más. Que escuches más noticias. Que tengas una cultura diferente de la música y la radio. Que la radio es un poco más discreta, porque la televisión tiene contenidos que no tienen que ver con los niños. Que la radio es muy buena, porque te ayuda a conocer más otras culturas.	Te puedes expresar más. Escuchas noticias. Te ofrece una cultura diferente de la música. Es más discreta que la televisión. Te ayuda a conocer más otras culturas.
	Pienso que los niños deben de hablar y escuchar la radio porque es necesario no se deben de quedar todo el día viendo la radio o la tele también tienen que jugar y hacer ejercicio y me gusta mucho Cuéntame...también necesitan oír, ver esos dos sentidos se pueden	Los niños deben de hablar y escuchar la radio porque es necesario. Pero también necesitan jugar y hacer	Es necesario escuchar radio. Pero también se necesita hacer ejercicio y jugar.

	hacer... si un niño no los tiene sus dos sentidos pues los puede desarrollar viendo o oyendo algo, los puede desarrollar el niño, eso pienso.	ejercicio. Puede desarrollar sus dos sentidos (oído y vista), viendo u oyendo algo.	Desarrollas tu sentido de la vista y el oído.
	Pues yo en mi mente me imagino las cosas.	Pues me imagino las cosas.	Desarrolla la imaginación.
	Los programas son muy buenos y... son divertidos, que te alegran el día. Porque así hago cosas y los estoy escuchando y en la tele nada más estoy ahí sentado viendo.	Son buenos los programas. Divertidos, porque te alegran el día. Se hacen cosas mientras se escucha y no estas solo sentado como cuando ves la televisión.	Buenos programas. Te da alegría. Puedes hacer otras cosas mientras la escucha.
	Pues que dan mucha información, eso y que pasan música que a mí me gusta. Yo pienso que es mejor el radio porque puedes imaginar las cosas que te dicen en tu mente. Que es muy buena, porque pues la música es a veces que nos guste y a veces no, y a veces me da ideas para mi escuela, por ejemplo que tengo que tener bien limpio y lavar mis manos para una buena presentación. <i>Todo, Que te están platicando.</i>	Dan mucha información. Pasan mucha música. Es mejor la radio porque puedes imaginarte las cosas en tu mente. A veces da ideas para la escuela.	Dan mucha información. Mucha música. Desarrolla la imaginación. Da ideas para la escuela.
	Pues que le faltaría a la radio como una pantallita que te enseñe lo que están haciendo.	Que le falta a la radio como una pantalla para ver lo que hacen.	Le falta una pantalla para ver lo que hacen en la radio.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Programas de televisión que se ven en casa	Con mis papás vemos las noticias y cosas así, pero nada más.	Con los papás las noticias.	Se ven Noticiarios.
--	--	--	--
--	--	--	--
--	--	--	--
--	--	--	--
--	--	--	--
	A veces veo lo que mis hermanas ven porque no me dejan ver la tele, pero llegando de la escuela pues veo lo que esta de caricaturas aunque sean las que no me gustan, pero las que veo porque si no llegan mis hermanas y se ponen a ver sus cosas. Ven... hay uno que esta en el trece, no me acuerdo como se llama, y ven una comedia que esta en el dos que se llama "Cuidado con el Angel".	Lo que las hermanas mayores ven. Telenovelas.	Telenovelas
--	--	--	--
--	--	--	--
--	--	--	--

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Programas de televisión que les gusta ver a los niños	Las caricaturas.	Caricaturas.	Caricaturas.
	Disney Channel También Cartoon Network	Disney Channel Cartoon Network	Caricaturas. Televisión de paga.
	Cinemanía... Avatar	Cinemanía... Avatar	Caricaturas. Televisión de paga.
	Disney Channel	Disney Channel	Caricaturas. Televisión de paga.
	Cómicos, como los Simpson, y esos. A veces como por ejemplo los de canal 11, también veo de política, ambientales, culturas, idiomas.	Los Simpson Canal 11 Programas de política, ambientales, culturales, etc.	Caricaturas. Canal 11 Programas de política, ambientales, culturales.
	Niño Ardilla, Discovery Kids...	Niño Ardilla, Discovery Kids...	Caricaturas. Televisión de paga
	Caricaturas	Caricaturas.	Caricaturas.
	Poquito. A veces Drake y Josh, pero casi ya no lo veo porque lo repiten mucho.	Drake y Josh	Series extranjeras.
	Pues infantiles, lo que serán caricaturas.	Programas infantiles. Caricaturas.	Infantiles. Caricaturas.
	Pues películas de ciencia ficción, caricaturas y ya.	Películas Caricaturas.	Películas Caricaturas.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión sobre la televisión	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	La televisión es más con programas que no tiene nada que ver con los niños.. programas que no tienen nada que ver con los niños en horarios de los niños.	La televisión tiene más programas que no tienen que ver con niños en horarios para niños.	Tiene programas no adecuados para niños en horarios para niños.
	--	--	--

	--	--	--
	Que así como cuando veo la tele como siento algo de flojera y cuando escucho la radio no.	Cuando ve la tele siente algo de flojera.	Da flojera cuando ve la tele.
	Pues que en la televisión ya te dan un mensaje más completo. Porque da una imagen, información.	En la televisión te dan un mensaje más completo. Da una imagen.	Te da un mensaje más completo por la imagen.
	Que me gusta de la televisión, pues programas educativos, películas.	Le gustan programas educativos.	Le gustan los programas educativos.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Utilización de la Internet	Juegos más que nada. Busco información	Juegos Busca información.	Juegos. Búsqueda de información
	En el taller que tengo los martes en la escuela Me han enseñado a resolver problemas, a escribir cartas, a imprimirlas. Paginas de Internet de Discovery Channel, Animal Planet y para entretenerme juegos.	En la escuela le han enseñado a escribir e imprimir. Utiliza páginas de Discovery Channel, Animal Planet. Juegos.	Paginas de programas de televisión de paga. Juegos.
	Por diversión Con juegos, música, comprar. (para la escuela) para hacer cuentos, apuntes	Por diversión. Para hacer cuentos o apuntes de la escuela. Para jugar, comprar.	Por diversión. Para apoyo escolar. Para jugar. Para comprar.
	A veces para la escuela.	Para la escuela.	Apoyo escolar.
	--	--	--
	Me están enseñando Me gusta porque una vez entre a la página de Pucca y vi muchos objetos y muchas imágenes de Pucca.	Esta aprendiendo a usarla.	Esta aprendiendo a usarla.
	No porque mis hermana no me dejan.	No la dejan utilizarla las hermanas mayores	No le permiten utilizarla.
	No. Bueno, no tengo en la casa, pero a veces cuando me piden algo lo voy a utilizar a los públicos.	No. No tiene Internet en la casa. Utiliza para hacer tareas los Internet públicos.	No tiene Internet en casa. Para hacer tareas. Para trabajos escolares.
	A veces. Sólo para trabajos escolares.	Para trabajos de la escuela.	
	Sí, muchas veces. Unas veces para jugar, otras para investigar.	Para jugar. Para investigar.	Para jugar Investigar.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Gustos por la lectura	Historietas, mmm, y bueno libros que me dejen así la duda y cosas que pueda curiosear, que pueda tener curiosidad y así como libros de misterio, cuentos de terror y cosas así me gustan.	Historietas. Cosas que le causen curiosidad. Libros de misterio, cuentos de terror.	Historietas. Cosas que despierten su curiosidad. De misterio de terror.
--	--	--	--
	Un cuento que se llama Serenditi, que me gusta mucho, y que mi tía se lo sabe al derecho y al revés	Un cuento llamado "Serenditi".	Cuentos.
	Sí. Del Fondo de Cultura Económica.	Libros del Fondo de Cultura Económica.	Fondo de Cultura Económica.
	De Harry Potter, de Poesía...	Harry Potter Poesía.	Cuentos. Poesía.
--	--	--	--
	Pues libros, no me importa de cuales sean, ni de cuantas hojas tienen, pues los leo. Como el de... uno de los Aztecas que primero no había nada, luego fueron plantas y luego llovió mucho y se volvieron peces...	Libros, sin importar de cuales sean, ni gruesos.	Libros en general.
	Fábulas y cuentos, como Hansel y Gretel.	Fábulas, Cuentos.	Fábulas, cuentos.
	Informativos. Tengo muchos de información como de por ejemplo en Ingles, como se dice esto, tengo uno que se llama "Pregúntale a Paty" que según te explica muchas cosas como de para que sirve esto, que es esto.	Informativos.	Informativos.
	Sí, Pues así como libros de Historia y cuentos. O historietas, como de Star Wars o Superman y ya.	Libros de Historia. Cuentos. Historietas.	Libros de Historia. Cuentos. Historietas.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión sobre los programas infantiles.	Que están bien, si me gustan porque pus como son infantiles con la opinión de un niño se puede hacer más.	Esta bien. Como son infantiles con la opinión de un niño.	Bien, porque son infantiles y cuando tienen opiniones de niños.
	Pues que esta bien porque así los niños pueden saber más y ya no se aburren con lo que les gustan escuchar a los papas	Esta bien porque los niños pueden saber más, y no se aburren con lo que escuchan los papas.	Los niños aprenden de ellos y así no se aburren con lo que escuchan los mayores.
--	--	--	--
	Bien.	Bien	Bien
--	--	--	--
--	--	--	--
--	--	--	--
--	--	--	--
--	--	--	--

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
¿Les gustaría escuchar más programas infantiles en la radio y sobre que temas?	Si. Bueno pues a mí me gustaría que los pasaran diario porque a veces los domingos me quedo dormido y no los escucho sin querer. Pues temas de espantos y que me espanten, y cosas así de espantos, mucho terror y que a mi hermanito no le gustan, y de misterio, y como dice mi prima, de romance.	Me gustaría que los pasaran diario. Con temas de espantos, terror, misterio.	Le gustaría que pasaran diario. Con temas de espantos, terror y misterio.
	Si. Pues como esos (Cuéntame), pero más seguido.	Si Como los de Cuéntame.	Más como Cuéntame.
	Si Juegos, premios... niños	Si, con juegos, premios.	Más, que tengan juegos y premios
	Si Si Como combinar el de Cuéntame con... El que trate... por ejemplo a mi no me gusta que maltraten a los animales y esas cosas... que traten de explicar esas cosas... que traten de explicar eso, y que traten de cambiar a los niños que maltratan animales para que ya no los maltraten... y contaminan y esas cosas.	Sí. Traten temas de animales, y traten de cambiar la manera de ser de los niños con los animales.	Sí. Más, con temas de animales que traten de cambiar la actitud de los niños con los animales.
	Sí, De Cuéntame. Sí hay muchos Cuéntame que me imagino, Cuéntame de Niñas, Cuéntame de Niños, Cuéntame de abuelitos, Cuéntame de adultos...	Sí. Como Cuéntame de muchos temas diferentes.	Más, como Cuéntame, con diferentes temas.
	Pues no porque no me daría tiempo de escuchar todos.	No me daría tiempo de escuchar todos.	No le daría tiempo de escuchar todos.
	Si. Que tuvieran cosas agradables a los niños y otras cosas.	Que tenga cosas agradables.	Más, con cosas agradables.
	Si, Parecidos a Cuéntame porque es muy informativo. Información. Pues de toda en general, de libros, de nuevos descubrimientos, de cosas así.	Parecido a Cuéntame, porque es informativo. Que hable de libros y nuevos descubrimientos.	Más, como Cuéntame, por la información. Con temas sobre libros y nuevos descubrimientos.
	Si, Algunas secciones más. Secciones de chistes y ya.	Con algunas secciones más.	Con más secciones.

Matrices de las preguntas realizadas a los papas.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión de la radio	Bueno en general nos gusta mucho, bueno del IMER, si nos gustan todos los programas del grupo IMER... en particular de Cuéntame nos	Nos gusta mucho.	Gusta mucho.

	gusta mucho a mis niños y a mí.	Nos gustan los programas del IMER.	Programas del IMER.
	--	--	--
	De la radio en general, yo en lo particular creo que alimenta lo que es la imaginación de quien lo escuchamos desde escuchar música o escuchar programas o gente que relata historias, ahí como que te da una oportunidad de no estar... como que no te dan las cosas tan directamente, entonces ahí entra también parte de tu trabajo; ya en cuanto a la música, en lo personal, me relaja muchísimo, al menos yo sin música no podría estar, bueno son gustos diferentes los míos y los de mis hermanas.	Alimenta lo que es la imaginación de quien lo escuchamos. No te dan las cosas tan directamente. La música relaja.	Alimentan la imaginación. No te dan las cosas tan directas. La música relaja.
	Creo que es una muy buena forma de cultivarnos, no vemos imágenes y no es tan fácil imaginarnos las cosas como en la tele, bueno no hace falta imaginarte nada porque te lo ponen todo ahí, en la radio es diferente, creo que si es algo muy bueno uno de los inventos más útiles ¿no?; también la música es muy agradable.	Es una buena forma de cultivarnos. Creo que la radio es diferente que la televisión, porque en esta nos ponen todo. La música es agradable.	Buena forma de cultivar a las personas. Música agradable.
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	Bueno... creo que es un medio muy importante para difundir, sobre todo a veces programas como Cuéntame que es bueno... Horizonte, Jazz, música, todos los programas creo que son bastante buenos para los niños... para la gente en general pero es bueno para los niños también.	Que es un buen medio par difundir, desde programas como Cuéntame. Creo que la mayoría de los programas son buenos para los niños, y para la gente en general.	Es buen medio para difundir programas variados. La mayoría de los programas son buenos para toda la gente.
	Bueno me parece que es la forma de comunicación creo que más que se escucha, entonces es muy importante que haya radio.	Es una forma de comunicación que se escucha.	Una forma de comunicación.
	--	--	--

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión de que los niños escuchen la radio	Pues muy bueno, me gusta más que escuchen la radio a que vean Televisión. Porque están más... bueno están más al pendiente de lo que uno les dice, opinan de diferentes cosas, en cambio en la televisión como que están sobre una sola cosa y aunque uno les hable no hacen caso; su mente esta más activa cuando escuchan radio.	Me gustaría que escucharan más radio en lugar de ver televisión. Porque están al pendiente de lo que uno les dice. Opinan de diferentes cosas. Su mente esta más activa cuando escuchan la radio.	Escuchar más radio en lugar de ver televisión. Escuchas diferentes opiniones. La mente esta activa cuando se escucha la radio.
	--	--	--
	Muchísima... porque tanto que lean como que escuchen, no se, historias en la radio o gente que este narrando cosas los ayuda a que se vayan desarrollando su imaginación y también en cuanto al	Tanto que lean como que escuchen historias en la radio, les ayuda a desarrollar su imaginación.	Leer y escuchar historias en la radio ayuda a desarrollar la imaginación.

	lenguaje no es tan limitado, bueno pues básicamente en eso, y pues igual tienen otra forma de conocer, ya sea otras culturas, otro tipo de música, etc.	Su lenguaje no es tan limitado. Tienen otra forma de conocer, otras culturas, otro tipo de música, etc.	Lenguaje menos limitado. Formas de conocer otras culturas, tipos de música, etc.
	Creo... que en niños no se está poniendo tanto los estereotipos al menos físicos de una persona, no conoces al locutor, no sabes quien es, entonces por medio de la voz... entonces no estás viendo a una persona y tal vez digas, yo quiero ser como ella, es muy diferente, bueno en cuanto a un niño escuchando música, está comprobado que este tiene más... se desarrolla más intelectualmente.	En niños no se está poniendo tanto estereotipos de personas por su físico, ya que no ven a los locutores. Cuando un niño escucha música, está comprobado que se desarrolla más intelectualmente.	En la radio no se establecen tantos estereotipos. La música desarrolla más intelectualmente a un niño.
	--	--	--
	Es excelente, también por lo general consumen mucho tiempo en las televisiones, pero estos (programas de radio) le incentivan la imaginación ósea les permite desarrollar esa actividad.	Los programas de radio les incrementa la imaginación. Les permite desarrollar más actividades.	Incrementan la imaginación. Permiten desarrollar más actividades.
	--	--	--
	Yo creo que la mayoría de los niños escuchan radio, diferentes tipos de música, sobre todo lo que escuchan los papas, creo que muchos niños les gusta, encabezados por los padres, yo creo que los niños también adquieren un buen hábito de escuchar buenos programas. Pues si definitivamente, yo creo que los padres somos los que les damos la pauta para... ellos escogen lo que les gusta pero tienen que aprender o tenemos que enseñarles lo bueno, lo malo y ellos determinan que música les gusta y eligen.	La mayoría de los niños escuchan radio. Diferentes tipos de música, sobre todo lo que escuchan los papás. Encabezados por los padres los niños adquieren un buen hábito de escuchar buenos programas. Los padres somos los que damos la pauta para que ellos escojan lo que les guste. Hay que enseñarles lo bueno y lo malo, pero ellos determinan que les gusta.	Los niños escuchan programas que oyen los papás. Encabezados por los papás, los niños, adquieren buenos hábitos para escuchar programas. Enseñarles lo bueno y lo malo. Ellos determinan que les gusta.
	--	--	--
	--	--	--

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
La radio transmite valores sociales	Sí... ellos captan muchas cosas a través de la radio, en cambio en la Televisión no porque en la televisión nada más lo que ven son las caricaturas... incluso hay ahí muchas palabras altisonantes que se les graban perfectamente, y en la radio no... en la radio ellos actúan como escuchan en la radio y más si son programas educativos... este yo pienso que les hace muy bien, bueno más bien veo que les ayuda mucho.	Ellos captan muchas cosas a través de la radio. En la televisión hay muchas palabras altisonantes. En la radio ellos actúan como escuchan en la radio, más cuando son programas educativos.	Los niños captan muchas cosas a través de la radio. Les ayuda los programas educativos en su manera de ser.

	Si porque yo... nosotros en lo que va de la edad de mi hijo Emilio, pues hemos tratado de encontrar programas de radio para niños, y si, si he escuchado que algunos si siempre tocan así lo que son valores... entonces yo pienso que si, si los tienen, y si no pues a lo mejor la misma sociedad se los propone... que los mencionen, porque ahorita es algo que siempre como que se tiende a perder y siempre hay algo que los rescata y pues en el caso de los programas de radio los mismos niños a lo mejor se los... los niños que participan en los programas se los promueven a la producción para que vuelvan a surgir los valores.	Como papás hemos tratado de que el niño, escuche programas para niños. Algunos si tratan temas de los valores. Pienso que si, la misma sociedad se los propone que los mencione. Es algo que se tiende a perder, pero siempre hay algo que los rescata.	Tratar que el niño escuche programas infantiles. Algunos tratan valores. La misma sociedad propone a los programas valores. Aunque es algo que se tiende a perder siempre hay algo que los rescata.
	Bueno la mayoría o todas las estaciones deberían de, lamentablemente no todas lo hacen; hay estaciones que si tienen un lenguaje muy deplorable, un lenguaje que no es aconsejable para los niños, programas que son de bromas pesadas, etcétera. Más bien si hay programas que inculcan buenos valores pero ahí también debe de haber la parte del cuidado de los papás, o de la gente que esta con el niño para que realmente escuchen programas que le ayuden, no que le vayan a perjudicar.	La mayoría de las estaciones debería de tratar los valores. Lamentablemente no todos lo hacen. Hay estaciones que tienen un lenguaje muy deplorable para niños. Si hay programas que inculcan buenos valores. También tiene que haber cuidado por parte de los papás, para que los niños realmente escuchen programas que no los vayan a perjudicar.	La mayoría de las estaciones deberían de tratar valores. Existen estaciones con lenguaje deplorable. Si hay programas que inculcan valores. Los papás deben de tener cuidado en lo que los niños escuchan.
	Si porque no todos los locutores, bueno no todos los comunicadores tienen ese compromiso con la sociedad de que tienen que dar buenos contenidos en su programa, hay muchos que si son muy raros y agresivos.	No todos los comunicadores tienen ese compromiso con la sociedad de dar buenos contenidos. Hay muchos raros y agresivos	NO todos los comunicadores se comprometen con la sociedad a transmitir buenos contenidos.
	Bueno, en algunas ocasiones, muy pocas, es como que en general los medios en este aspecto están muy en pañales. La transmisión de valores se da más en la casa que en los medios; los medios están muy dedicados a hacer dinero.	Promueven valores en muy pocas ocasiones. La transmisión de valores se da más en la casa que en los medios. Los medios están muy dedicados a hacer dinero.	En pocas ocasiones promueven valores. Los valores se transmiten más en la casa.
	Bueno en programas específicos sí.	Programas en específico.	Algunos programas promueven valores.
	--	--	--

	Los programas que son de alguna manera... bueno hechos para niños, yo creo que tienen en cierta manera, yo creo que esa función, pero sobre todo los directores, los que programan la radio yo creo, que deberían... deben tomar en cuenta esos elementos, que deben difundir los valores, que deben difundir buena música. Nuestros niños deben de estar de alguna manera enfocados en programas que sean educativos, que sean de diversión de la forma más adecuada. Yo creo que en este aspecto si hay una forma de poder transmitir valores, costumbres, tradiciones que son muy buenas para la formación de ellos.	Los programas hechos para niños, creo que en cierta manera tienen esa función. Los que programan la radio deben tomar en cuenta esos elementos, que deben difundir los valores. Deben difundir buena música. Nuestros niños deben de estar enfocados en programas que sean educativos, divertidos de forma adecuada. Si hay forma de transmitir valore, costumbres, tradiciones, que son buenas para la formación de ellos.	Los programas para niños tienen de cierta forma esa función. Los productores deben de tomar en cuenta elementos, como los valores. Difundir buena música. Los niños deben de escuchar programas educativos y divertidos. Si hay forma de transmitir valores, costumbres, tradiciones, para la formación de los niños.
	--	--	--
	Sí. Me gustaría que todavía fueran mayores, sin embargo creó que es una buena fuente para empezar a encaminar a los niños hacia los valores.	Me gustaría que fueran más. Es una buena fuente para empezar a encaminar a los niños hacia los valores.	Es buena fuente para empezar a encaminar a los niños hacia los valores.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Opinión sobre la radio infantil	--	--	--
	A pues es muy... yo pienso que es indispensable para los niños... porque en la forma de... de que ellos capten cosas interesantes, pueden ser, no se de espectáculos o inclusive de la escuela; entonces si , si es muy importante por ejemplo, de que deben de existir los programas infantiles... tanto en la radio como en la televisión, porque casi no hay... más que... las caricaturas, pero así como los de radio yo creo que si son muy básicos, bueno deben ser muy básicos.	Es indispensable para los niños para que ellos capten cosas interesantes. Deben existir programas infantiles tanto en la radio como en la televisión.	Es indispensable para que ellos capten cosas interesantes.
	--	--	--
	--	--	--
	Pues es muy bueno, porque despiertan en los niños la imaginación; estamos hoy en día en una cultura donde estamos acostumbrados a ver cosas fácil o rápido, y la radio provoca que uno piense, que uno este en concentración para que uno entienda lo que esta en la radio, excelente sobre todo con tema para niños.	Es bueno porque despiertan en los niños la imaginación. Estamos en una cultura acostumbrada a ver cosas fáciles o rápidas. La radio provoca que uno este en concentración. La radio es excelente sobre todo en temas para niños.	Despiertan en los niños la imaginación. Cultura acostumbrada a ver cosas de manera fácil y rápida. Provoca concentración.

	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	Me gusta, me gustaría que hubiera más variedad, más diversidad y que hubiera mucho más programas entre semana, porque normalmente están enfocados y dirigidos a los fines de semana.	Me gustaría que hubiera más variedad, más diversidad. Más programas entre semana.	Más variedad y más diversidad. Más programas entre semana.

TÓPICO	DISCURSO	BALAZOS	BALAZO CONCLUSIVO
Interes de que existan más programas infantiles en la radio	--	--	--
	Pues si porque los niños siempre están así, al orden del día. Siempre yo creo que lo que mueve son los niños, entonces si, si es muy importante que existieran programas de radio para niños.	Si porque los niños, así estén siempre a la orden del día.	Los niños siempre están a la orden del día.
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	Sí Les transmiten muchos valores, conocimientos y pues de esa forma ellos van formándose... van formándose su ideología, su carácter.	Si porque transmiten valores, conocimientos, que les sirven en la formación ideológica y en carácter.	Transmiten valores, conocimientos. Sirven para la formación ideológica y en el carácter de los niños.
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--
	--	--	--

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Cebrián Herreros, Mariano, **Información radiofónica, mediación, técnica, tratamiento y programación**, Editorial Síntesis, España, 1994.
- 2) Charles Creel, Mercedes y Orozco Gómez, Guillermo, **Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios**, Editorial Trillas, México, 1990, p.246.
- 3) Fecé Gómez, Josep Lluís, **Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea**, Editorial UOC, Barcelona, 2004, p.438.
- 4) Figueroa Bermúdez, Romeo, **¡Qué onda con la radio!**, Editorial Pearson educación, Primera Edición, México, 1996.
- 5) Galindo Cáceres, Jesús, **Técnicas de Investigación en sociedad cultura y comunicación**, Editorial Pearson, Primera Edición, México, 1998, p.523.
- 6) García Canclini, Néstor, coordinador, **El consumo cultural en México**, Editorial Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Primera edición, México, 1993.
- 7) García Canclini, Néstor, **Consumidores y ciudadanos**, Grigalbo, México, 1998.
- 8) García Canclini, Néstor, **Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad**, Editorial Grijalbo, 1 ed, México, 1990, p. 366.
- 9) González, Jorge, **El consumo cultural en México**, CONACULTA, México, 1992.
- 10) González, Jorge, **Más culturas. Ensayo sobre realidades plurales**, CONACULTA; México, 1994.

- 11) Hausman, Carl; Benoit, Philip y O'Donnell, Lewis B., ***Producción en la radio moderna***, Editorial Thomson, Quinta edición, Estados Unidos, 2000, p.411.
- 12) Merayo, Arturo, ***Para entender la radio***, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992 y 2000.
- 13) Orozco Gómez, Guillermo, ***Recepción televisiva: Tres aproximaciones y una razón para su estudio***, Editorial Universidad Iberoamericana, Primera edición, México, 1991, p.97.
- 14) Romo Gil, Cristina, ***La otra radio. Voces débiles y voces de esperanza***, Editorial Fundación Manuel Buendía, AC e IMER, Primera edición, México, 1990, p. 196.
- 15) Ruiz Olabuénaga, José Ignacio, y Ispizua, María Antonia, ***La descodificación de la vida cotidiana***, Universidad de Deusto, Bilbao, 1989, p.241.
- 16) Sampieri Hernández y Fernández Collado, ***Metodología de la investigación***, MacGraw Hill, México, 1998, p.487.
- 17) Sunkel, Guillermo, coordinador, ***El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación***, Editorial Convenio Andrés Bello, Primera edición, Colombia, 1999, p.426.
- 18) Thompson, John B., ***Ideología y cultura moderna***, UAM Xochimilco, Segunda edición, México, 2006, p. 482.
- 19) Vilar, Josefina y Gómez Voguel, Lourdes, ***El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica***, Editorial Plaza y Valdez, Primera edición, México 1988, p .240.

- 20) Winocur, Rosalía, *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*, Editorial Gedisa, Barcelona 2002, p.220.

FONOGRAFÍA

- 1) "**Cuéntame**", México, Horizonte 107.9 FM, IMER, Domingos del 2007 al 2009.

CIBEROGRAFÍA

- 1) <http://www.uv.es/cim/doctorado/Cualitativo.pdf>
2) <http://laradioenmexico.com/radioquia2/resultados.php>