



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA

**“La función educativa de
los museos de arte”**

T E S I N A

Que para obtener el Título de:

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

Presenta:

SÁNCHEZ JUÁREZ KARLA

ROSARIO



ASESORA: DRA. SARA GASPAR HERNANDEZ

MEXICO D.F. NOVIEMBRE 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi papá

Por que a lo largo de toda mi vida me has apoyado incondicionalmente, has sido un ejemplo a seguir y sobre todo has sido mi guía, la persona que me ha orientado, ayudado y encauzado para seguir siempre por el camino correcto.

A mi mamá

Por tu atención, cuidados y por toda la dedicación y apoyo que me has ofrecido a lo largo de toda mi formación.

A mi hermana:

Por que eres la persona con la que he compartido y vivido diferentes momentos que jamás olvidare y sobre todo por estar siempre presente y apoyarme en los momentos difíciles.

A mi abuelita, tia y primo

Por que de una forma muy especial siempre han estado junto a mi.

ÍNDICE

Introducción.....5

Capítulo 1. Historia del museo de Arte

-Definición del museo.....	9
-Origen y evolución del museo.....	11
-Definición y clasificación del museo de arte	28
-Apreciación artística.....	30
-La experiencia estética.....	33
-Valoración patrimonial.....	36

Capítulo 2. La exposición como herramienta pedagógica

-La exposición en el museo.....	42
*Tipos de exposición.....	44
*El mensaje expositivo.....	45
-Los recursos didácticos utilizados en una exposición	49
-La mediación	
*El aprendizaje mediado.....	57
*Criterios de mediación.....	60

Capítulo 3. “Orientaciones Educativas del museo de arte”

*El constructivismo.....	63
*La teoría de las inteligencias múltiples.....	66
*Estrategias de enseñanza-aprendizaje basadas en la teoría de las inteligencias múltiples para ser utilizadas dentro de un museo de arte.....	71

Capitulo 4. “Propuesta de formación para guías de museos de arte”

-Presentación.....	74
Propuesta de formación para guías de museos de arte.....	76
-Conclusión.....	89
Bibliografía.....	91
Mesografía.....	93

INTRODUCCIÓN

EL Museo es una institución que en sus orígenes estaba únicamente dirigido a la preservación de determinados objetos y restringido a cierto núcleo de la población, posteriormente su ámbito se extendió y se comenzó a considerar como un medio educacional, sin embargo, hoy en día se sigue luchando para que esta institución deje de ser vista como un lugar en donde se depositan y guardan solamente objetos y se haga una revalorización acerca de la función y el papel tan importante que juega en la sociedad.

Lo anterior significa romper con la concepción más tradicional del museo para convertirlo en un espacio vivo para el ejercicio cultural e ir más allá de usar el museo como recurso para el aprendizaje y que el mismo museo sea pensado en su esencia como educativo.

Se trata de reconocer el museo como un contenedor de cultura y de patrimonio cultural y al mismo tiempo reconocer su función social de disfrute, la cual no está reñida con el conocimiento, sino todo lo contrario.

El funcionamiento del museo está determinado por dos grandes áreas de trabajo: una labor de carácter interno, protagonizada por el acopio y conservación de una serie de objetos de valor patrimonial; y otra de carácter externo que se fundamenta en el hecho de darlos a conocer y así subrayar su valor concluyendo que el mensaje que puede transmitir el museo puede ir más allá de las mismas colecciones que guarda y puede consolidar situaciones existentes o bien puede convertirse en el elemento crítico que indica de determinada manera la transformación de la sociedad.¹

Ahora bien existen diferentes tipos de museos entre ellos están los museos de arte, tema central de este trabajo, los cuales tienen diferentes objetivos tales como promover, conservar, exhibir, difundir y estudiar el patrimonio artístico de la humanidad, así estos espacios nos ofrecen la oportunidad de acercarnos al arte a través de diferentes programas, acercamiento que es sumamente importante puesto que el arte ha estado relacionado con el ser humano desde tiempos muy remotos.

¹ Álvarez, D. El museo como comunidad de aprendizaje. en Huerta, R. Espacios estimulantes: Museos y Educación Artística.

El arte le significó al hombre un modo de expresión y de comunicación, el cual se manifestó en todas sus actividades, porque fue utilizado invariablemente en distintas situaciones. El arte ha sido expresado por filósofos, artistas, psicólogos y educadores quienes han aportado concepciones muy diversas. Ha sido considerado como un medio para descargar energías; como una actividad placentera; como la posibilidad de alcanzar un orden, una integración armoniosa y equilibrada ante elementos contradictorios o ininteligibles de la realidad; como la posibilidad de lograr un aprendizaje emocional motivante.²

Además el lenguaje icónico es uno de los medios con el que todos los niños, jóvenes, adultos, etc. disponen para expresarse, comprender y conocer lo que los rodea, y para reconstruir experiencias, memorias e incluso traumas. Al mismo tiempo las prácticas estéticas, a menudo llamadas arte, conectan el mundo físico con el espiritual, las sensaciones con las cogniciones, o los sentimientos con los valores culturales.

El arte se convierte en un ámbito imprescindible para abordar la comprensión de las identidades culturales y su patrimonio y a su vez promueve el desarrollo de la sensibilidad estética con respeto a las manifestaciones multiculturales.

Cuando hablamos de museos de arte estamos hablando de la presencia de la educación artística y sí lo es, es porque las personas crecen, conocen y mejoran a través de la cultura.

Además la integración del arte con la educación son instrumentos formidables para la interpretación multicultural y en general, para la interpretación crítica de la diferencia, tanto porque permite mostrar los recorridos comunes y los valores compartidos, como descubrir las diferencias y sus causas, mayoritariamente ideológicas, culturales y sociales; y por ello, es un primer paso para reconstruir y desafiar las situaciones injustas y opresivas.

Ahora bien dentro de los museos de arte como ya se dijo anteriormente se encuentra concentrada una gran cantidad de patrimonio cultural, patrimonio que resulta necesario ser disfrutado y comprendido para lograr valorarlo, amarlo y reconocerlo como testimonio de un tiempo y/o espacio que a su vez ayuda sin duda alguna a construir el “yo” de cada quien, es decir; permite construir una identidad puesto que a través de él se logra una

² Ramírez, S. El papel de la educación artística en el desarrollo integral del educando.

conexión importante entre lo que es el pasado, presente y futuro. Al mismo tiempo ayuda a identificar los elementos patrimoniales no sólo cuando están en peligro de extinción sino también para entender y preservar nuestras formas de vida o elementos culturales vigentes.

Así la educación en los museos es una herramienta para la mejora y la conservación del patrimonio, porque lo incrementa y porque construye aproximaciones con el otorgándole una validez. En ellos se encuentra representado el patrimonio dentro de un contexto de significación, y para un contexto social contemporáneo, de manera que consigue que el visitante, al percibir, comprender y reconstruir ese patrimonio o exposición al mismo tiempo, elabore respuestas creativas y personales y conexiones con uno mismo y su propio sistema de emociones y valores para la transformación de uno mismo y el propio sistema sociocultural, económico e ideológico, o al menos para la transformación del pensamiento sobre uno mismo y sobre ese sistema.³

En respuesta a lo anterior resulta importante atender el hecho artístico de forma que se conecte con la realidad del entorno social y físico, y con sus propias identidades respecto de valores y actitudes, en lugar de verlo como un continuo de conceptos y procedimientos abstractos y desvinculados de la vida cotidiana. Así la labor que se realiza en los museos resulta de vital importancia puesto que a través de los contenidos creativos, críticos y culturales del arte, los visitantes y/o estudiantes, pueden comprender que existen diferentes maneras de ver y expresar lo real y lo imaginario, simbolizar los valores importantes, de conocer y describir el mundo, y porque no, de transformarlo.⁴

Sin embargo a pesar del gran potencial y riqueza que poseen estos acervos, en muchas ocasiones son desaprovechados por la sociedad es por eso que resulta importante conocer y difundir cual es la función educativa que poseen estas instituciones para lograr explotar estos espacios al máximo.

Este trabajo se centra precisamente en todas las cuestiones anteriores. En el primer capítulo abordo el origen y evolución del museo haciendo un breve recorrido por la

³ Terradellas R., Calbó, M. La educación estético artística y el museo: un link por sus recorridos comunes en Huerta, R. *Espacios estimulantes: Museos y Educación Artística*.

⁴ Terradellas R., Calbó, M. La educación estético artística y el museo: un link por sus recorridos comunes.

antigüedad: Grecia y Roma, cuna indiscutible del museo, puesto que la creación artística se constituyó para esas civilizaciones como un elemento esencial integrante del conocimiento. Menciono el periodo de la edad media en la cual se dio una etapa de decadencia en cuanto al interés por las manifestaciones artísticas hasta la llegada del renacimiento en donde mediante el desarrollo del humanismo y la revaloración de la cultura antigua se renueva el concepto de museo dándole un matiz erudito y humanista que toma gran fuerza con la llegada del pensamiento ilustrado hasta llegar a la concepción que actualmente se tiene de él.

En este mismo apartado menciono la definición y clasificación del museo de arte en donde se hace imprescindible hablar de la apreciación artística y la valoración patrimonial puesto que los museos de arte buscan lograr la valoración y el disfrute de todo el legado cultural y artístico de la humanidad.

El segundo capítulo se centra en la exposición como la herramienta pedagógica utilizada por los museos de arte, en donde se involucra tanto la labor realizada por los guías o mediadores como el uso de los recursos didácticos necesarios para lograr la transmisión del mensaje expositivo de una forma óptima y significativa.

En la tercera parte, titulada orientaciones educativas del museo de arte, menciono dos de las teorías tomadas por el museo de arte: el constructivismo y la teoría de las inteligencias múltiples las cuales se toman como base en algunos museos de arte y de las cuales se desprenden diversas estrategias.

Por último, en el capítulo cuatro hago una propuesta de formación basada en los capítulos anteriores para ser retomada por los guías de los museos de arte con el fin de lograr una interacción de aprendizaje mediado significativa.

CAPÍTULO 1 “HISTORIA DEL MUSEO DE ARTE”

Para comprender la función educativa que el museo desempeña dentro de nuestra sociedad considero importante mencionar cuál ha sido el desarrollo de éste a través del tiempo y como ha sido concebido en las diferentes etapas del ser humano. En este capítulo abordaré de forma breve la historia de los museos de arte desde su gestación hasta la concepción que actualmente se tiene de él.

DEFINICIÓN DEL MUSEO

La palabra museo (del latín museum, proviene a su vez de la griega mouseion, <<casa de las musas>>) ha tenido a lo largo de la historia numerosas aplicaciones y significaciones hasta su sentido actual.

A lo largo del tiempo han aparecido diferentes definiciones, que además de reflejar diferentes posiciones y mentalidades ante la realidad museística y patrimonial muestran la evolución de la imagen y del concepto de museo a través del tiempo.

Así por ejemplo, George Brown definió en 1895 el museo como una institución para la preservación de aquellos objetos que mejor explican los fenómenos de la naturaleza y la obra del hombre, y la civilización de éstos para el aumento del saber y para la cultura y la ilustración del pueblo.⁵

Otra de las definiciones fue la planteada por M. Foyles en 1928 en la cual definía el museo como una institución en la que la meta es la conservación de los objetos que ilustran los fenómenos de la naturaleza y los trabajos del hombre, y la utilización de los objetos para el desarrollo de los conocimientos humanos y la ilustración del pueblo.⁶

Años después Edwin H. Colbert, en 1961 definía el museo del modo siguiente: un museo es una institución para la custodia de objetos y para la interpretación de aquellos objetos tanto investigados como exhibidos.⁷ V Eliseeff por su parte describía a comienzos de la

⁵ Fernández. L.A. Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo, p.29

⁶ Ídem

⁷ Ibídem, p.30

década de los setenta el museo como un conjunto especializado o diverso, en el que las funciones son múltiples. El punto común de todos los museos es el interés que reporta al patrimonio natural y cultural de la humanidad.⁸

Todas las definiciones anteriores entre muchas tantas han aportado e influido de cierta forma en la redacción que realizó el ICOM , redacción que ha definido y desarrollado en su sentido más amplio el concepto y la comprensión del museo, puesto que el ICOM define al museo como una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno.

En palabras de Alicia Camilloni un museo es un lugar especial, extraordinario, diferente, demarcado y separado de la vida cotidiana. Un lugar de tesoros, en el que se encuentran objetos, más o menos descontextualizados o recontextualizados, a partir de una voluntad expresiva de construir un discurso desmarcable, pasible de ser leído con libertad por los visitantes. El museo es un progreso de acciones de recolección, es entonces, un producto de la recolección de objetos significativos. En él se exponen colecciones de objetos que responden a una categorización que se completa, por lo general, con un visto conjunto de subcategoría. Así, pues, en tanto conceptualiza y muestra, el museo es también una lección.⁹

Los objetos convocantes se muestran; se enseñan a sí mismos como signos y, por ello, enseñan su significado. Son representantes de un universo que sólo puede ser parcialmente representado por objetos, el universo de la cultura. Así para Camilloni la lección de cosas se enmarca sobre el recorrido por el museo. Para el visitante, el museo es un camino. Recorrer un museo es andar por la cultura.¹⁰

De acuerdo a lo anterior puedo decir que un museo es un lugarpreciado en el cual se encuentra contenida gran parte de nuestra cultura y de nuestro patrimonio. Así, realizar

⁸ Eliseeff, V. en Fernández. L.A. Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo, p.30

⁹ Camilloni A.: Ideas para un prólogo en Alderoqui S. (Comp.) Alderoqui H. (colaboradora). Museos y escuela. Socios para educar, p. 17

¹⁰ Ibídem p. 19

una visita a un museo sea este de cualquier tipo es realizar precisamente un recorrido a través de toda nuestra cultura ya que el museo es un reflejo y una muestra de todo lo que conlleva e implica cada momento histórico como: ideologías, corrientes, costumbres etc., que se han vivido en cada época del hombre y que han influido en la concepción misma del museo como tal, concepción que se abordara en el siguiente apartado.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL MUSEO

***Grecia y Roma**

La historia y la evolución del museo están profundamente ligadas a la propia historia humana, especialmente a la necesidad que el hombre de todos los tiempos, culturas, lugares ha sentido de coleccionar los más diversos objetos y de preservarlos para el futuro.

Esta actividad ha producido después de miles de años de gestación el nacimiento del museo, que revela sectores importantes de esa evolución humana en múltiples facetas de su desarrollo sociocultural, técnico y científico.

El museo a lo largo del tiempo ha sido una institución que completa el proceso histórico general de la humanidad, proveyéndola de otros elementos diferentes a los expresados por la historia escrita.¹¹

Este proceso lo ha logrado a través de sus objetos coleccionados y conservados, que son elementos fundamentales para el conocimiento de aquellos periodos a los que pertenecen, pero también necesarios para el desarrollo sociocultural del mundo moderno. Con las bibliotecas y los archivos, los museos son los depositarios de la mayor parte de los testimonios más preciados de la creación humana a través de los siglos. El coleccionismo y la acumulación de objetos de valor han estado ligados a distintas civilizaciones desde el principio de los tiempos y a factores muy diversos. Entre ellos, la subsistencia del hombre, la curiosidad y la admiración por lo raro, lo bello o lo misterioso. Lo místico y lo religioso especialmente esto último han presidido el mayor porcentaje de los objetos coleccionados

¹¹ Fernández. L. A. La historia y evolución del museo. p.47

y conservados por el hombre, como creaciones representativas o esenciales de una civilización, cultura o periodo determinado que había que transmitir a la posteridad.¹²

Aunque el hábito del coleccionismo que será transcurriendo los siglos causa e ingrediente indispensable para la creación del museo se remonta como ya se menciona a épocas y situaciones muy anteriores. Cuando se habla de museos muchos nos remitimos al mouseion de Grecia como el lugar en donde se origino el coleccionismo sin embargo dicha actividad viene de mucho más atrás – la prehistoria –¹³

Desde los más antiguos museos como lo es el Mouseion griego hasta los museos de nuestro tiempo parte de la historia de la humanidad ha quedado salvaguardada y resumida por estas instituciones.

Antes de la época clásica griega coleccionar objetos preocupaba a otros muchos pueblos y culturas, sin embargo ha sido Grecia la civilización que convirtió casi en obsesión sagrada su afán de reunir y conservar en los templos y otros edificios variados productos de creación humana, especialmente objetos artísticos y otros de valor y significación diversa.¹⁴

La creación artística se constituyó para ellos en elemento esencial integrante del conocimiento y la práctica en las diversas disciplinas. Y en todo caso fue Grecia la que puso las bases incuestionables para invención, consolidación y exportación europea del museo casi veintitrés siglos después.

Con las dos instituciones de la antigüedad clásica griega, el mouseion y la pinakothéke, se especificaron ya desde tan lejanos tiempos dos vertientes complementarias que hoy confluyen en la concepción del museo actual.¹⁵

La Grecia clásica ha dado al mundo del coleccionismo y los museos no sólo el origen etimológico y la significación más primigenia del patrimonio histórico artístico, además de los fundamentos y muchas de las mejores realizaciones de la civilización occidental. Su

¹² Ibídem, p. 50

¹³ Ídem.

¹⁴ Ibídem, p. 48

¹⁵ Ibídem, p. 50

calidad y proteica capacidad creadora ha consagrado e impulsado también hacia el futuro un fenómeno común a muchas otras civilizaciones, y que a partir de su tratamiento y concepción terminara con el paso de los siglos siendo módulo ejemplar de carácter universal.

Esta cultura tratará de evitar la norma del orden autocrático, y ello permitirá incluso una concepción más democrática del coleccionismo de obras de arte y de otras integrantes de sus tesoros, ya que ellos ofrecían a la admiración pública las reliquias del pasado.¹⁶

Otra cultura que merece ser mencionada es la Romana, cultura que heredo la afición por el coleccionismo de obras de arte de los griegos.

Tal vez la personalidad más subrayada de todo el periodo imperial, desde el punto de vista museológico, ha sido Marco Agripa, quien no sólo abrió sus colecciones al público sino que tenía la enorme y firme convicción de que el arte debía ser patrimonio de la comunidad. Entre los deberes del estado para con el pueblo, Agripa consideraba de fundamental importancia la educación artística, insistiendo en las teorías ya formuladas por platón a este respecto. El emperador romano no dudo en defender tales tesis en sus discursos, uno de los cuales trataba sobre la utilidad de exponer públicamente los cuadros y las estatuas en lugar de tenerlos relegados en los jardines y en los palacios de los particulares.¹⁷

Por su parte hubo otras civilizaciones que también son reconocidas por su actividad coleccionista, entre ellas están las civilizaciones de Oriente, cuya actividad fue debida sobre todo a la preocupación por la vida del más allá. De este modo, los egipcios llegaron a formar enormes depósitos de objetos preciosos, que son indiscutibles museos funerarios.

También en el palacio de Nabucodosor se expuso una gran colección de piezas de guerras destinadas a que las contemplaran todos los pueblos, tenía el nombre de Bît Tabrât Nixim (gabinete de maravillas de la humanidad), este intento puede ser catalogado ya como museo puesto que se pretendía que dichos objetos fueran vistos por la comunidad.¹⁸

¹⁶ Ibídem, p. 56

¹⁷ Ibídem, p 59

¹⁸ Ibídem, p. 53

Si es cierto que el museo es un fenómeno típicamente europeo, también lo es el hecho de que estas instituciones han estado desbordando sus propios límites originarios y se han convertido en imprescindibles sin indicadores del desarrollo de importantes sectores de la historia cultural de la humanidad.¹⁹

El fenómeno del coleccionismo ha sido en todas las culturas el principio y lo que abrió paso al origen de los museos, extendiendo un origen meramente europeo, para ser universal. Y ello porque el museo es, entre otras muchas cosas, el certificado de antigüedad de los países; algo así como el acta notarial que testifica la existencia del inconsciente colectivo de un pueblo a lo largo de su historia. << Todo lo que realmente conocemos sobre nosotros mismos y sobre nuestro mundo proviene del pasado. Y todo lo que conocemos verdaderamente del pasado es aquella parte que ha sobrevivido bajo la forma de objetos materiales. Solamente una pequeña fracción de nuestra historia está consignada en la literatura, y la literatura está sujeta a los errores de interpretación humanos. Sólo los especímenes materiales de la historia natural y humana son indispensables, ya que son la materia prima de la historia, los hechos innegables, la verdad sobre el pasado. La conservación es el medio a través del cual preservamos. Es un acto de fe en el futuro. La principal tarea de un museo es preservar aquellos objetos del pasado que están a su cargo para las generaciones presentes y futuras>>

Cada país, cada pueblo se identifica con su pasado por medio de las creaciones del patrimonio histórico artístico que el museo recoge, estudia y expone para su contemplación por el público.

***La edad media**

Aunque se ha hablado del coleccionismo como una actividad surgida desde los orígenes de la humanidad, lo cierto es que este espíritu y afición por la colección y el deseo de mostrar los bienes culturales no prevaleció en el Medioevo, a causa sobre todo de la concepción vigente del mundo y de la vida. La filosofía teocrática medieval consideraba la

¹⁹ Ibídem, p. 54

vida humana y todas sus manifestaciones como algo secundario, por lo cual en estos tiempos esta actividad tuvo una decadencia hasta la llegada del renacimiento.²⁰

Durante este periodo hubo un límite de la influencia de la cultura grecorromana, surgiendo una fuerza espiritual que sustituyó a la cultura antigua: la iglesia cristiana.

Surge una nueva visión del mundo y de la vida por lo que la educación del hombre medieval se produjo conforme a los acontecimientos de la época, caracterizados por conferirle a Dios, el criterio de la vida y la verdad originando una educación catequizada y dogmática en donde Dios justificaba todo.²¹

La educación entonces era de carácter esencialmente religioso pretendiendo lograr un fin superior de carácter trascendente, a través de la formación de virtudes. Tiempo después surge la llamada escolástica, movimiento intelectual preocupado por enseñar y demostrar las concordancias de la razón con la fe cristiana.

Durante el medioevo se pensaba que Dios había creado al hombre recto, y esta rectitud consistía en una relación entre razón cuerpo y alma, es decir; debía de existir una relación sujeta entre la razón y Dios para que el alma estuviera en armonía con el cuerpo, armonía que en ese entonces se creía rota por el pecado original por lo que el hombre estaba en espera de restitución y justamente esta era la tarea de la educación y la pedagogía.²²

La iglesia era la que tenía el control absoluto de todo, por lo que la nobleza y el clero eran los únicos que gozaban de una educación constituida por las siete artes liberales –Trívium y Cuadrivium- en contraposición de la clase trabajadora y los esclavos que solo gozaban de una educación oral, transmitida de padres a hijos y basada sobre todo en la lucha por la sobrevivencia.

En el ámbito del arte también existió cierto elitismo, por lo que se dio una decadencia en cuanto a el interés por diferentes manifestaciones artísticas, empezando por que la iglesia consideraba pecaminoso el cuerpo y creía que este debía estar sujetado y dominado,

²⁰ *Ibíd.*, p. 62

²¹ Gadotti, M. *Historia de las ideas pedagógicas*. p. 41

²² Redondo, E. *Introducción a la historia de la educación*. p. 261

además de que todo el saber se guardo en academias, y fue sometido a la censura por parte de la iglesia y burocratizado por las cortes.

En consecuencia de lo anterior durante la Edad Media la Iglesia es la única forma de museo. Los objetos preciosos que recibe como donaciones reales o populares forman el tesoro eclesiástico y son minuciosamente inventariados por monjes ilustrados quedando fuera del alcance de cualquier tipo de persona que no perteneciera a esta élite.

***El renacimiento**

Suele reconocerse a la Italia del Renacimiento el merito de haber impulsado, mediante el desarrollo del humanismo y la investigación en los testimonios del arte de la antigüedad, si no la creación del concepto de museo moderno sí al menos el de precedente histórico más relevante.

Las obras y las antigüedades expuestas durante este periodo adquirieron un valor ejemplar tanto para las coleccionistas y humanistas como para los artistas.

El pensamiento pedagógico renacentista se caracteriza por una revaloración de la cultura greco-romana²³, lo que origino el descubrimiento de monumentos, piezas de arte escultórico y textos de la Roma antigua, de hecho las cortes renacentistas italianas llenaron sus palacios y sus ocupaciones con la apasionante afición de recuperar la antigüedad. El coleccionismo anterior había puesto las bases del llamado coleccionismo erudito del renacimiento, consecuencia en parte de una conciencia histórica de la civilización pasada y de una conciencia crítica del presente. Se producía así uno de los puntos clave en ese proceso histórico objetivo de la creación de las instituciones museísticas que proveía del pasado remoto.²⁴

La historia de los museos se identifica durante el renacimiento fundamentalmente con Italia ya que durante esta época además de revalorar la cultura antigua hubo una critica hacia el formalismo de la educación escolástica, que estaba excesivamente influida por los libros,

²³ Gadotti, M. Historia de las ideas pedagógicas. p. 52

²⁴ Fernández. L. A. La historia y evolución del museo. p. 63

afirmando que los libros no eran lo más importante sino la naturaleza, por lo que era necesario que la educación cuidara primero el cuerpo, como consecuencia el hombre pasó a ser el centro del universo y se volvieron a admirar todas sus creaciones.

En suma durante el renacimiento, se dio un florecimiento hacia el gusto por la colección, se renovó el concepto de museo confiriéndole un matiz erudito y humanista. El modelo de Italia fue seguido por los demás países europeos.

Durante los siglos XVI y XVII los reyes, los aristócratas, las altas jerarquías de la iglesia y la burguesía pudiente se convirtieron en apasionadas coleccionadas y colocaron las bases de los futuros museos nacionales. En general las colecciones reales de toda Europa crecieron muy decisivamente en los siglos XVI y XVII sobre las iniciadas en la centuria anterior.

***La ilustración**

El museo, en cuanto una institución pública accesible a toda clase de visitantes, es una realidad o fenómeno reciente. Hasta finales del siglo XVIII la cultura y el arte no eran más que un adorno en la vida de los privilegiados, tanto como elementos de exaltación religiosa, como curiosidad superior reservada a los jefes y a la nobleza ya que iglesias y palacios guardaban la casi totalidad del patrimonio histórico artístico que la humanidad había producido hasta entonces²⁵, y en este punto se puede recordar al crítico de arte y museólogo francés Germain Bazin, quien dice a través de sus escritos que el origen del museo de arte viene precisamente de toda esta concentración de riqueza artística acumulada en los palacios reales y de la nobleza, y ya en el siglo XVIII, en las academias de arte.²⁶ En consecuencia el museo tal y como se conoce actualmente, nace bajo el entusiasmo y la visión de las elites ilustradas del siglo XVIII.

Como es sabido a finales del siglo XVII se produce una revolución intelectual, la llamada crisis de la conciencia europea que conlleva la sustitución de los viejos conceptos

²⁵ *Ibíd.*, p. 47

²⁶ Bazin, G. Del gabinete a la academia. en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*. México.

tradicionales por el predominio de la razón y la lucha a favor de las libertades individuales, contra el oscurantismo de la iglesia y la prepotencia de los gobernantes.

El siglo XVIII es considerado como el siglo pedagógico o siglo de la educación, por la vital importancia, preocupación y ocupación que se dio en materia educativa, de hecho la ilustración educacional represento el fundamento de la pedagogía burguesa, que hasta hoy insiste predominantemente en la transmisión de contenidos y en la formación social individualista.²⁷

La ilustración busco liberar al pensamiento de la represión de los monarcas terrenales y del despotismo sobrenatural del clero,²⁸ es por eso que la ilustración es considerada como un movimiento reformista tanto del hombre como de la sociedad, que utilizo como arma para lograr esto -la educación-.

En este periodo el ideal de ser humano que se busca formar, es un hombre realizador y creador de cosas y artefactos, un hombre que valora su genio, su fuerza, y el poder de su razón²⁹ y que se caracteriza por su afán de trascenderse, de eternizarse, por medio de actos perdurables, que dejan larga memoria de su paso por la tierra³⁰, lo cual por obvias razones influye en la creación de obras artísticas y por ende en la de los museos y esto gracias a el impulso que se da en la difusión cultural caracterizado por la apertura y la extensión progresiva del saber que solía ser exclusivo del clero, y que comienza a ser difundido entre la aristocracia, la burguesía y el pueblo, lográndose el acceso hacia la difusión universal del saber y de la educación.³¹

Ante lo anterior los valores culturales, políticos y pedagógicos del museo empiezan a resaltarse con especial acento, produciéndose un cambio respecto al espíritu del coleccionismo.

²⁷ Gadotti, M. Historia de las ideas pedagógicas. p. 85

²⁸ *Ibidem*, p. 83

²⁹ Redondo, E. (director). Introducción a la historia de la educación. p. 468

³⁰ *Ibidem*, p. 469.

³¹ *Ibidem*, p. 470.

A mediados del siglo XVIII el museo ya ha adquirido, a través de los siglos de experiencias, su propia identidad de institución cultural socialmente reconocida. A la par de las otras instituciones sociales, se convierte al mismo tiempo en un terreno de explícito cuestionamiento entre aristocracia y burguesía.

Contra la camisa de fuerza de la organización social aristocrático-feudal, el saber enciclopédico de los nuevos intelectuales burgueses es incompatible con la cultura tradicional, con sus ritos auto representativos. El saber teórico y práctico de la Enciclopedia, inútilmente reprimido por la aristocracia y los jesuitas restablece el primado del descubrimiento y de la transformación sobre la representación repetitiva y el estancamiento social. El pensamiento utópico de los revolucionarios se funde provisoriamente con los intereses de la economía y produce flores venenosas para el orden constituido³²

Francia fue el país donde los valores del siglo XVIII iban a ser especialmente estimulados. Sería también el que destacara en su preocupación por los museos. La ilustración, la Enciclopedia y el propio Diderot estaban convencidos de que el pueblo era capaz de apreciar las obras de arte, claro ejemplo de esto es la creación del museo del Louvre ubicado en París, el cual estaba formado por todos los objetos de arte que previamente habían sido sacados de casas reales a través de la ley del 26 de mayo de 1791; con la que se pretendía despojar al soberano en provecho de la nación.³³

La idea de reunir en París los principales objetos de las artes y de las ciencias deriva del mecanismo de la revolución francesa, París fue en Europa la metrópoli de las artes, de hecho las obras maestras tienen en Francia su verdadera patria. Durante el mando del emperador Napoleón, se extendió una política la cual afirmaba que donde quiera que pasaran las armas triunfales de su ejército se seleccionarían obras de arte para remitirlas a Francia, así esta nación fomentó la apertura de museos, ya fuese por acción directa, o ya por vía indirecta.³⁴

³² Binni, L., Pinna, G. La revolución burguesa: el museo en Francia en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

³³ Fernández. L. A. Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo.

³⁴ Bazin, G. El museo de Louvre. en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

Sin embargo a pesar de que hubo posturas en pro de la creación de museos también hubo otras tantas en contra de éste, ya que era considerado por algunos como perjudicial tanto para los visitantes como para los artistas que esperaban encontrar en ellos una enseñanza y la posibilidad de un día presentar su obra y ser admitidos ahí. Para el público se consideraba perjudicial en tanto que los museos desnaturalizan la obra de arte pues se considera que es arrancada brutalmente de su contexto, por lo cual el público no iba a percibir del mismo modo y de forma natural el verdadero significado de las obras.

Estos problemas fueron expresados por primera vez con fuerza y claridad a la par que fue creado el museo de los monumentos franceses donde fueron puestas sepulturas reales, mobiliarios religiosos y retablos, por orden cronológico, de modo que estos objetos feudales, contrarrevolucionarios, clericales, aristocráticos, fueron por así decir despojados de sus peligrosas connotaciones y pudieron ser considerados como puras obras de arte o como simples objetos históricos.³⁵

Alexandre Lenoir fue el fundador de este recinto, él se esforzó por resolver el problema de la subversión no mediante la pena capital, como los extremistas lo demandaban, si no mediante la rehabilitación. Así este museo se transformó en una especie de campo de reeducación relativamente eficaz, fue entonces que la izquierda intelectual le dio todo su apoyo a este museo mientras que la derecha intelectual rechazo al museo porque su existencia daba suponer que la iglesia y la monarquía no habían sido las principales fuentes de influencia ni los principales patrones del arte francés.

La hostilidad que despertaba a en todas partes la creación de los museos era pues en parte justificada ya que se afirmaba que el museo al tomar la pieza y confinarla a un espacio alteraba las asociaciones mentales que se producían en relación con las obras de arte, incluso suprimidas. Sin embargo contra este análisis se oponían dos hechos.

1-Que los museos suscitaron una nueva forma de emoción, que no había sido jamás evocada antes (y que no había sido tal vez siquiera sentida) tesis que fue expresada particularmente en Alemania.

³⁵ Haskell, F. El museo cambia la función original de los objetos en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

2- La idea según la cual, en presencia de obras de arte, la emoción estética es suficiente fuerte para desplazar toda otra consideración, y de tal emoción es, por si misma, de un gran valor moral además de que los museos podían tratar de resucitar artificialmente las asociaciones mentales que desencadenaron las obras originales.³⁶

Aunque es cierto que el museo público fue motivado especialmente por los cambios sociales del XVIII, como derecho de acceso de todos a la cultura y al arte, también lo es el que ya en el siglo XVII había habido inquietudes entre escritores, intelectuales y coleccionistas para que facilitasen sus propietarios la apertura al público.

En toda Europa va desarrollarse esta tendencia de convertir sobre todo las colecciones reales en museos públicos. Por ello el siglo XVIII puede considerarse como el creador del concepto moderno de museos, el museo público, que tendría su consolidación en el siglo XIX y su máximo desarrollo en el XX.³⁷ Un ejemplo de esto es el museo británico el cual ostenta la distinción de ser el primer museo público, nacional y secular en el mundo. Otras colecciones como la Ashmolean en Oxford y la de Louvre en Paris se formaron antes, pero el museo Británico fue el único museo público que, conforme a los principios de los enciclopedistas del siglo XVIII se atrevió a ser universal y , al menos en teoría, permitió la entrada a todos los estudiosos y personas con curiosidad”³⁸

***Siglo XIX y XX**

En 1835 el parlamento en Londres formo el comité selecto de Arte y Manufacturas con el fin de investigar los mejores medios para difundir el conocimiento de las artes y los principios del diseño en el pueblo. Una de las recomendaciones del Comité fue abrir galerías públicos para que el pueblo recibiera todos los posibles estímulos.

En 1852, el gobierno estableció el departamento de artes plásticas cuya función era administrar las escuelas de arte existentes y formar “museos” que alentaran a todas las

³⁶ Ídem

³⁷ Fernández. L. A. Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo.

³⁸ Caygill, M. El museo de la revolución industrial en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación.*

clases sociales a investigar los principios comunes del gusto, que pueden detectarse en las obras de excelencia de todos los tiempos.³⁹

Ahora bien durante el siglo XX se da una reevaluación del museo y de sus contenidos. En el primer tercio del siglo desarrollara décadas después ciertos recursos generales que harán posible la realización de mayores cambios después de la Segunda guerra mundial. Entre estas experiencias destacan las surgidas desde vertientes o ideologías opuestas en la sociedad del XX, tales como las orientaciones de países socialistas del este europeo y las concepciones y transformaciones propiciadas por los países capitalistas occidentales.⁴⁰

Afirmada la teoría leninista de la herencia cultural (lo viejo sirve a lo nuevo), en los años treinta las características de la museología soviética son sustancialmente definidas. La extensa multiplicación de los museos responderá, en adelante, a criterios declaradamente ideológicos, en función de la reproducción cultural de la sociedad soviética y de su desarrollo científico, así el museo soviético representara el máximo desarrollo de la tradición museográfica europea.⁴¹

El museo de arte soviético exponía no sólo en función de conceptos puramente estilísticos, sino que se hacen aparecer los verdaderos conceptos que explican los estilos en la historia ante nuestros ojos de espectadores, sobre la base del materialismo histórico, es decir, a partir de las relaciones de producción y de las ideologías de clase. Los soviéticos trataban de mostrar cómo las obras de arte nacen de las relaciones de producción y de las ideologías de clase e incluir en ese contexto los productos de todas las artes.⁴²

En 1930, resurge la voluntad de explosiones críticas, temáticas y sintéticas, de presentaciones de cuadros u objetos con ambientación social e histórica.

³⁹ El inicio de la educación en museos en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

⁴⁰ Fernández. L. A. Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo.

⁴¹ Binni, L., Pinna, G. El experimento socialista: La unión soviética en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

⁴² Antal, F. El materialismo histórico como fundamento museológico en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

Transformación voluntarista del museo en engranaje cultural consciente del aparato ideológico del estado cultural así finalmente el museo se volvería escuela de adoctrinamiento del estado totalitario, seminario de catequización marxista permanente.⁴³, doctrina en la cual se afirmaba que el artista no es más que un hombre. Todo hombre pertenece a la sociedad, quiéralo o no. Toda sociedad está diferenciada en clases cuyos intereses materiales se oponen unos a otros y no pueden ser conciliados. En la lucha social el artista – en general inconscientemente- sólo es vocero de una clase, de aquella a la que pertenece por su nacimiento o por sus predilecciones. Por consiguiente, los valores artísticos son valores sociales y relativos, puesto que no resultan sino de la manifestación de las ideas, de las aspiraciones, de las preferencias y de los odios de tal o cual clase.

En este sentido se puede ver que el arte no es más que la manifestación de una sociedad, el arte es siempre propaganda de todo un conjunto de ideas y de sentimientos, de todo un modo de ver y concebir el mundo.

No era en los goces estéticos de los intelectuales refinados en lo que se pensaba cuando acondicionaban un museo, sino en la demostración del proceso histórico por medios aceptables por las grandes masas, no eran salas lujosas y silenciosas lo que querían tener en sus museos, no eran salas propicias al recogimiento casi religioso del aficionado al arte, sino muchos salones de exposición, salones llenos por una multitud de ciudadanos ávidos de aprender cómo se desarrollaron las luchas de ayer para ver el éxito de las de hoy y las de mañana.

Los museos eran concebidos como el fondo gigantesco de donde se extraen las cosas que se necesitan, así los museos nuevos como lo fueron lo viejos serían la manifestación de la nueva sociedad.⁴⁴

El periodo de reconstrucción que siguió a la segunda guerra mundial como mencione anteriormente llevó consigo cambios originados por diferentes factores tales como: una nueva actitud frente a los museos, pues ya en esta época fueron pensados como instituciones que debían ser accesibles, comprensibles, apreciadas y disfrutadas por toda

⁴³ Gaudibert, P. Una reflexión actual en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*. México INBA.

⁴⁴ Schimit, T. Testimonio de un debate apasionado en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

la población, junto a esta visión se puede agregar la aparición de un nuevo público, consecuente del cambio social, político y económico originado tras la reconstrucción que sucede a la segunda guerra mundial.⁴⁵

Del mismo modo el crecimiento económico originado en la década de los sesenta, tiene como consecuencia un aumento en la demanda en el campo educativo que no solo recae en el sistema escolar sino también en todas aquellas instituciones que ayudan a la mejora de la sociedad en este caso hablamos de los museos en los que se empieza a generar un cambio de política museística que pasa de estar centrada en el objeto hacia una política centrada en el público, es decir, se empiezan a realizar montajes comprensibles, adoptando criterios didácticos y no exclusivamente estéticos, lo que significó que los museos, de ser depositarios pasivos de unos objetos que era lo que interesaba, pasaran a ser gestionados por profesionales que se dedicaban a interrelacionarlos con el mundo exterior.⁴⁶

Sin embargo, para que esta conciencia educativa se convirtiera en realidad, se necesitaron medios indispensables: infraestructura, personal cualificado para planificar y llevar a término la oferta educativa del museo lo que originó en la década de los setentas la aparición de departamentos educativos en muchos museos.

Ahora bien en la Alemania nazi y en la Italia fascista sobre todo, los museos se convirtieron en un instrumento de manifestación de superioridad de estos países sobre los demás, a través de los bienes culturales que acumulaban y exhibían,⁴⁷ haciendo un poco de lado toda la base ideológica nazi, sus museos tenían estrategias innovadoras puesto que las técnicas museográficas utilizadas en los modelos alemanes debían tener en cuenta a los usuarios e ilustrar de manera clara accesible un tema tratado “científicamente”. Esta concepción iba más allá del trabajo de exposición de simple exhibición de objetos pues lo que se pretendía era difundir información: el espacio del museo se entendía así como un lugar de comunicación en el que el objeto iba a perder su carácter de fetiche.

⁴⁵ Pastor. M. Pedagogía Museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales. p. 30

⁴⁶ Ibidem, p. 31

⁴⁷ Fernández. L. A. Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo.

Por último, la preocupación pedagógica figuraba en la base misma del proyecto y dio lugar a una museografía razonada. Maquetas, copias, vaciados, carteles, todos los elementos que incluso en la actualidad rechazan numerosos conservadores, fueron utilizados para facilitar la comprensión de la exposición. El museo con su riqueza de medios visuales se convirtió en el poseedor de la verdad y, con mayor fuerza aún que la escuela, imponía una visión única de la historia. El museo contribuía a fortalecer los dogmas nacionalistas y presentaba un conjunto de imágenes penetrantes que servían para adoctrinar a los alumnos.⁴⁸

El museo alemán se caracteriza en cuanto al periodo nazi por su exasperada racionalidad y concreción capitalista, en donde las obras de arte fueron un patrimonio financiero, y al mismo tiempo su uso ideológico fue componente esencial de la escritura de una historia funcional a la conservación y a la reproducción del poder.⁴⁹

Durante el periodo de entreguerras el desarrollo general de los Estados Unidos de América tuvo también su proyección significativa en el progreso de los museos, especialmente en el aspecto didáctico y de nuevas construcciones, el museo adquirió en esta nación identidad y perfiles propios en el periodo que va desde 1914 a 1940, en medio de un clima intelectual propicio para asignársele las funciones de aprendizaje y entretenimiento. Los museos estadounidenses son también, a diferencia de los museos europeos, extremadamente abiertos a las nuevas disciplinas y a las nuevas técnicas artísticas.

En vísperas de la primera guerra mundial los museos asumieron acabadamente la forma y las funciones con que se reproducirían, conquistando el primado mundial de la cantidad, de la organización interna y de los servicios, de la organicidad de la relación con las otras instituciones culturales. Maquinas espectaculares y educativas dotadas de consientes medios financieros, los museos estadounidenses se vuelven el modelo de los museos del siglo XX en todo el mundo.⁵⁰

⁴⁸ Ramírez, A. Los modelos alemanes en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

⁴⁹ Binni, L., Pinna, G. Hitler y el museo de Linz en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

⁵⁰ Binni, L., Pinna, G. La alianza entre museos y educación en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

Ya en 1990 los museos en los Estados Unidos se convirtieron paulatinamente en centros de educación e ilustración pública. El desarrollo fue natural en un país orgulloso de sus ideales democráticos y que despotizaban una profunda fe en la educación pública, la cual era considerada como necesidad política y medio para alcanzar excelencia tecnológica.

Se deseaba que los museos de arte contaran con intérpretes que ayudaran a los visitantes a ver la belleza de sus colecciones. A partir de entonces, los museos en los Estados Unidos han continuado a la cabeza en lo que se refiere a programas educativos, debido que el tipo de educación que ofrecen se basa en lo que se denomina como interpretación, es decir, enseñanza a través del uso de objetos originales. La interpretación se apoya principalmente en la percepción sensorial-vista, oído, gusto, tacto y el sentido cinético muscular- para propiciar en el visitante una experiencia emocional de los objetos. Esta interpretación se complementa con un proceso racional de aprendizaje a través de palabras y verbalización.

Asimismo, el énfasis en las funciones educativas de los museos ha tenido implicaciones sociales. Algunos museos intentaron llegar a todo público y usar su colección y funciones de investigación, exposición e interpretación para beneficio de la comunidad entera.⁵¹

Junto a la democratización de la cultura y el patronazgo de la clase privilegiada al servicio de la sociedad, en el progreso de los museos de la primera parte del siglo XX influyó determinadamente otro factor: el turismo. Un fenómeno que traería a los países del área mediterránea y de la Europa occidental cuantiosos beneficios, entre ellos y especialmente, el desarrollo de los museos de arte.

La primera parte de los sesenta fueron años especialmente propicios para el desarrollo de los museos de arte, en particular de los de arte contemporáneo. Los precios de los objetos artísticos y antigüedades comenzaron a registrar un irresistible crecimiento y un flujo constante en galerías, salas de subastas y tiendas especializadas, que afectaban cada vez más a la realidad del coleccionismo y de los museos.

Ante el florecimiento de los museos fue necesaria una redefinición conceptual y pragmática de los existentes y una clasificación rigurosa y científica tanto de los antiguos

⁵¹ Edward, P. Hacia los grandes museos en Schmilchuk, G. (Comp.) *Museo: Comunicación y educación*.

como de los que surgían incesantemente después de la guerra con innovadores propuestas, cada vez más específicas y expresivas del múltiple abanico del patrimonio, para una nueva sociedad en constante crecimiento de ambiciones culturales.⁵²

Ya en los años 90's en consecuencia a las recientes revoluciones sociopolíticas, económicas y culturales que originaron la llamada modernidad, los museos se convirtieron en instrumentos de expresión de diferentes posiciones, en los nuevos templos de la cultura y el patrimonio de la sociedad y para otros tantos en el ágora de la consagración del espectáculo⁵³, puesto que en una época como la actual, propicia al culto de la escenificación de la apariencia y al espectáculo de la cultura, preocupada más por los valores efímeros que por los contenidos, el museo ha terminado a veces en un espacio esplendente y cada vez más llamativo y moderno, capaz de atraer incluso a gentes no deseosas de recibir otro beneficio cultural que la comprensión del entretenimiento y el fulgor del festival.⁵⁴

La situación actual de los museos, como ya se menciono anteriormente, ha sido consecuencia de una reconstrucción surgida en la segunda guerra mundial por lo cual todos los museos, principalmente los de arte, han tenido que resistir y establecer cambios conceptuales y procedimentales para recuperar credibilidad y eficacia social.

Hoy en día el museo sigue siendo un instrumento valioso para la sociedad, al que se le exige una sincronización con la realidad del momento y que identifique sus contenidos y funciones con las necesidades de su entorno sociocultural.

Muchos están exigiendo que abandonen su misión coleccionista y conservacionista a favor de un museo del espectáculo, a pesar de esto las nuevas corrientes apuestan por una ética de la conservación y por el reto de una concienciación de la comunidad a través de la estima y el valor de su propia cultura patrimonial.⁵⁵

⁵² Fernández. L. A. Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo.

⁵³ Fernández. L. A. Museología y Museografía. p. 86

⁵⁴ Fernández. L. A. Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo.

⁵⁵ Fernández. L. A. Museología y Museografía. p. 87

De hecho gran parte de las actuaciones y propuestas de los distintos comités y de las Asambleas Generales del ICOM en estos últimos años han estado en el camino intentado que las instituciones museísticas cumplan una misión conciliadora y liberadora a través del patrimonio, para un desarrollo de la comunidad⁵⁶ lo que no hace sino confirmar la validez y capacidad de estas instituciones como un instrumento de conocimiento, educación y cultura, más allá de servir como medio de información y comunicación.

DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN DEL MUSEO DE ARTE

Un museo de arte es entendido como aquel espacio en donde se encuentran contenidas colecciones expuestas por objetos de valor estético, que han sido conformadas para mostrarlas en este sentido, aun cuando no todas las obras de arte que integran estas colecciones hayan sido concebidas con esta intención por su autor.⁵⁷

Dentro de un museo de arte se encuentran expuestas diferentes tipos de obras: pintura, escultura, artes decorativas, artes aplicadas e industriales, dibujo, grabado, antigüedades, folklores, artes primitivas, así como todos los nuevos procedimientos de expresión como son la fotografía, cine, video, historietas, comics, etc. sin embargo, dependiendo del tipo de museo de arte que se visite se encontraran algunas de las obras mencionadas y otros no.

La historia del arte, por medio de su convencional división en diferentes etapas (clásica, medieval, moderna, y contemporánea) ha ejercido influencia determinante en la fijación de las tipologías museísticas de su área. Así los museos de arte se encuentran divididos en: Museos arqueológicos, Museos de Bellas artes, Museos de arte moderno y Museos de arte contemporáneo.

***Museos arqueológicos**

En estos espacios se encuentran contenidos objetos culturales de procedencia y naturaleza muy diversa: artísticos (de antes y después de la época clásica); testimonios

⁵⁶ Ibídem, p. 88

⁵⁷ Fernández, L.A. Museología y Museografía. p. 138

ético-antropológicos de calidad histórico estética; y cuantos vestigios de las más cercanas civilizaciones (monedas, lapidas, sellos, inscripciones) o de las artes suntuarias, etc.

*Museos de bellas artes

En estos museos se encuentra contenida toda la obra artística producida desde la época medieval hasta el siglo XIX, por lo que se pueden encontrar diferentes tipos de artes plásticas; pintura, escultura, grabado, dibujo.

*Museo de arte moderno

Dentro de esta clasificación se alberga todo el arte plástico introducido en el siglo XX.

*Museo de arte contemporáneo

Referido a todo el arte producido en parte del siglo XX así como todas las nuevas propuestas artísticas que se están generando actualmente.

Estos museos se diferencian de los demás por su multiplicidad de contenidos ya que además de las bellas artes se añaden las nuevas artes de la imagen (fotografía, cine, multimagen), nuevas expresiones de la sociedad de consumo y de los massmedia, además de obras de arte provenientes del diseño y la publicidad, así como gráficas innovadoras (comics), y nuevas propuestas y comportamientos artísticos de carácter interdisciplinar.

*Museos monográficos

Estos museos pueden contener obra de cualquiera de las etapas mencionadas anteriormente. La diferencia radica en que estos espacios son destinados a exhibir el arte producido por un solo personaje, por lo que el arte presentado abarca el periodo en el que el artista se encontró así como la o las corrientes artísticas que el artista tomó.

Aun cuando existe una clasificación dentro de los museos de arte, todos ellos comparten características similares y entre ellas están algunos objetivos tales como; lograr que los visitantes valoren el patrimonio artístico, así mismo, que al realizar los recorridos por las salas del museo se consiga generar experiencias estéticas, por lo que dentro de estos recintos se manejan dos temáticas muy importantes: la apreciación artística y la valoración patrimonial.

APRECIACIÓN ARTÍSTICA

En los museos de arte se encuentran contenidas infinidad de obras plásticas, mencionadas anteriormente, entre ellas esculturas, pinturas, fotografías, etc., que nos revelan emociones y sustentan, interrogantes y/o respuestas originadas en diferentes sociedades y épocas, y es cuestión de cada museo el que a través de la observación se logre apreciar y disfrutar cada una de estas obras, por lo cual creo oportuno retomar el tema de la apreciación artística y lo que esta conlleva para lograr experiencias estéticas puesto que esto es uno de los objetivos primordiales de los museos de arte.

Que es arte

El hombre tiene múltiples necesidades; algunas de ellas son vitales, como respirar, alimentarse, vestirse, etc. El satisfacer estas necesidades le permite sobrevivir, protegerse del medio ambiente y organizarse en sociedades, sin embargo, existe otro tipo de necesidades cuya satisfacción ayuda a mejorar la convivencia con los demás hombres y a elevar las condiciones de vida. El ser humano necesita expresarse y comunicarse y esto no solo se puede lograr con el lenguaje oral y escrito sino a través de las manifestaciones artísticas, que son expresadas a través de formas, colores, sonidos y movimientos.⁵⁸ Por ellos se dice que el arte es un fenómeno social, es uno de los medios de comunicación de los hombres entre sí ya que es un vehículo de expresión y comunicación que el ser humano utiliza para manifestarse en sociedad.⁵⁹

El arte facilita la construcción de nuevos conocimientos, ya que aprender a observar una obra artística ayuda a observar mejor también otras cosas, y lo mismo pasa con el color, la forma, el ritmo y cada uno de los elementos presentes en el arte⁶⁰, al mismo tiempo el arte revela aspectos de la existencia comunes a diferentes sociedades y épocas⁶¹ y esto resulta muy importante para la vida y sociedad en general, pues facilita el entendimiento entre sus

⁵⁸ Alcaraz P., Zavala J., Camacho G. ¿Qué es el arte. p. 8

⁵⁹ Acha J. Expresión y apreciación artística. Artes plásticas. p. 5

⁶⁰ Alcaraz P., Zavala J., Camacho G. El arte ¿Expresión o comunicación?. p. 22

⁶¹ Acha J. Expresión y apreciación artística. Artes plásticas. p. 5

integrantes en diferentes lugares y épocas debido a que a través de ella se pueden conocer y comprender las características de culturas de otros tiempos, como la romana o la griega, así como interpretar las inquietudes, sentimientos y pensamientos de otros pueblos y regiones de la actualidad, contribuyendo así al desarrollo de la conciencia humana y al mejoramiento de la comunicación en la sociedad.⁶²

René Huyghe afirma que el arte es un medio creado por el hombre para conciliar dos realidades dispares, la propia y la de la naturaleza añadiendo que toda la vida mental del hombre desde su nacimiento es un esfuerzo por organizar ese tumulto en que está lanzado y que lo desborda por su inmensidad y su profusión inagotable.

La habilidad del artista, además de emplear técnicas y manipular materiales, consiste en la capacidad de inscribir, de forma consciente e inconsciente, códigos culturales en sus obras. Éstos tendrán la función de ponerlo en contacto consigo mismo, con su circunstancia artística y con la actualidad del mundo y de una civilización en constante movimiento.⁶³

De este modo podemos decir que el arte es expresión y comunicación porque con voluntad, técnica y materiales se pueden plasmar los pensamientos, ideas y sentimientos de quienes realizan alguna obra, y esto se encuentra al valorar la obra y su sensibilidad.⁶⁴

La obra de arte

Como mencione anteriormente el Arte es una forma de expresión y comunicación propia del ser humano, que ha servido con el paso del tiempo como medio para manifestar emociones, pensamientos, desacuerdos, etc. que han sido materializados y plasmados en ciertos objetos, tales como pinturas, esculturas, dibujos, etc. denominados "Obras de Arte".

Como es sabido el ser humano suele interrogarse acerca de todo lo que le rodea y a buscar respuestas a cada una de las cuestiones planteadas, así cada momento histórico-

⁶² Alcaraz P., Zavala J., Camacho G. ¿Cuál es la función de las artes? p. 27

⁶³ Huyghe R. en Llambias E. Una visita guiada a Cobra. Problemas de la recepción del arte contemporáneo. p. 264

⁶⁴ Alcaraz P., Zavala J., Camacho G. El arte ¿Expresión o comunicación? p. 22

social contextualiza la versatilidad de estas búsquedas, las moldea y determina sus aspectos más particulares, que posteriormente serán reconocidos como las características o el pensamiento de determinada época.⁶⁵

Estas cuestiones han sido abordadas de muy diversas formas y determinados lenguajes por el hombre, una de ellas es a través del arte, así muchas de las obras creadas son tanto interrogantes como respuestas que el ser humano ha encontrado a los problemas que se ha planteado, interrogantes y respuestas que expresan los de una sociedad.⁶⁶ Es por eso que al observar las diferentes muestras de la plástica (pintura, escultura, arquitectura y artesanías), se puede apreciar el trabajo de mucha gente, así como el sentir del hombre en algunos momentos de la historia, su pensamiento, forma de vida, creencias y hasta temores, del mismo modo estas muestras reflejan lo más representativo de su época, tal y como sucede con las obras plásticas de nuestros días.⁶⁷

Los sentimientos y las emociones son tan propios de la condición humana como su capacidad de preguntarse-responderse más, emociones y capacidad reflexiva sentimientos y desarrollo de ideas son una realidad conjunta en la vida de las personas. Una obra de arte sustenta tanto la idea como las emociones que le dan origen, así cada objeto expuesto en un museo de arte es al mismo tiempo la interrogación, la búsqueda y la respuesta de un individuo en particular en un marco histórico-social que lo abarca y lo contextualiza.⁶⁸

De esta forma los cuadros, las pinturas, las fotografías, las esculturas etc., que son el conjunto de objetos que habitan en los museos de arte son actos de comunicación tendidos entre el artista y otros humanos.

Toda expresión artística construye y desarrolla una poética es decir que el autor se preocupa por conferir al objeto un determinado conjunto de cualidades que permiten transmitir los sentimientos y las emociones que encierra mediante un lenguaje determinado, con las posibilidades y limitaciones que este mismo lenguaje conlleva.

⁶⁵ Spravkin M. La construcción de la mirada. Cuando los chicos dialogan con el arte en Alderoqui S. (Comp.) Alderoqui H. (colaboradora) *Museos y escuela. Socios para educar.* p. 249

⁶⁶ *Ibidem*, p. 250.

⁶⁷ Alcaraz P., Zavala J., Camacho G. ¿Qué apreciamos con las artes plásticas? p. 24

⁶⁸ *Ibidem*, p. 251

Por eso, independientemente de si nos agrada o no una pintura, escultura, o muestra de arquitectura, al apreciarla asumimos una actitud de respeto, al comprender lo que representa⁶⁹, y es precisamente esta una de las misiones que el museo tiene, la de lograr una conexión entre la obra de arte y el público para que se de esta apreciación y que el espectador sea capaz de reconocer y valorar cada obra.

LA EXPERIENCIA ESTETICA

El término apreciación del que hablaba anteriormente, recoge todas las actividades de aproximación responsiva al arte y las obras, que configuran la interpretación, el análisis, el disfrute o toda manera de experiencia estética.⁷⁰

Una experiencia ocurre continuamente, por la interacción de un ser y las condiciones que lo rodean, envueltas en el proceso de vida. Se dice que se tiene una experiencia cuando lo experimentado conduce a un sentimiento de complacencia y satisfacción⁷¹. Ahora bien cuando los seres humanos disfrutan de experiencias que son relativamente más claras y enfocadas que la vida diaria, cuando este elevado estado de conciencia ocurre como respuesta al arte, es llamado experiencia estética.⁷²

La experiencia estética y el arte implican y traen consigo una forma de acercarse al mundo y de saber acerca de nuestro entorno, pues, moviéndose por fuera de los márgenes que se le imponen como un simple conocimiento de la realidad, se trastocan las reglas que definen lo conocido y trascienden la esfera de lo cognoscible, creando sus propias referencias. La creación artística y la experiencia estética son descubrimiento y recreación del orden de las cosas y tal descubrimiento se origina por el reconocimiento de dimensiones más amplias de la existencia, desde las cuales las categorías y los adjetivos proporcionados por nuestra cultura, desaparecen haciendo surgir otra mirada que con una

⁶⁹ *Ibíd.*, p. 25

⁷⁰ Morales J. La apreciación en la educación artística

⁷¹ ¿Qué es una experiencia estética? En Seminario TIME México. Museo Nacional de San Carlos

⁷² *Ídem.*

metáfora da nueva luz a la forma como se define el mundo en un momento histórico determinado.⁷³

La experiencia estética es el modo de nombrar el momento en que quien atestigua “algo” se conmueve, esto es que toca el nivel en el que comprende que no hay diferencia alguna entre él y lo que observa. En la experiencia artística que es igualmente un acto de conocer, la emoción está presente y lo está en esa forma de fusión con lo otro convertido en propio⁷⁴, de esta forma la experiencia estética dentro de un museo se logra en el momento en el que el visitante interactúa con la obra de arte, y responde conmovido generando cualquier tipo de sentimiento ante una obra de arte.

Dentro del los museos de arte se pretende que se generen experiencias estéticas que van de la mano con dos procesos: el reaccionar y la formulación de juicios.

Reaccionar

Las obras de arte que se encuentran en los museos tienen el poder de mover a los espectadores, afectarlos, provocar una respuesta o una reacción. De alguna manera un espectador puede beneficiarse mucho reaccionando meramente ante los objetos de arte, sin conocer mucho acerca de ellos. Las obras de arte pueden ser apreciadas como estímulos complejos de respuestas humanas complejas. Las obras son, por su propósito, formas de autoestimulación del hombre.

Las reacciones y las respuestas que ocurren naturalmente cuando los visitantes miran los objetos varían en tipo, pueden ser reacciones afectivas, cognoscitivas, conscientes o inconscientes, reflexiones libres o reflexiones más estructuradas que requieren e implican juicios.

Se dice que todas las reacciones son expresiones de la personalidad individual y de la experiencia pasada y como tales son una parte importante e inevitable de la experiencia de espectador de arte, de hecho cuando un objeto de cualquier tipo no necesariamente de

⁷³ Mazzotti G., Alcaraz V. M. Arte y experiencia estética como forma de conocer. p 31

⁷⁴ *Ibidem*, p. 370

arte nos llama la atención y nos atrapa, es porque algo vemos reflejado en el que habla a cerca de nosotros mismos.⁷⁵

Formular juicios

El visitante lleva a cabo este proceso en el momento en que forma una opinión, discierne y compara, después de indagar y deliberar. Este es un proceso, que ocupa un papel importante en un museo, un proceso que requiere una habilidad y esfuerzo considerables y que a menudo retribuye a aquellos que lo ejercen con la sensación de completar su conocimiento de un objeto de arte.

El hacer juicios-deliberando, discerniendo, comparando, e indagando hasta la formación de una opinión- es un acto especializado del cual el público de museos puede obtener placer personal, refinamiento de su perfección de los objetos, y mayor conciencia de él mismo y de sus propios valores.

El público, sin embargo, hace juicios mientras camina a través de las galerías de los museos. El juicio que más comúnmente se hace es “me gusta” o “no me gusta”. Pero ese juicio es a menudo hecho sobre la base de una mirada, o de un breve encuentro y no implica mucho discernimiento, deliberación, comparación o indagación, por lo cual es necesario recurrir a diferentes estrategias que permitan formular juicios más complejos.⁷⁶

Ahora bien a lo largo de una visita existen aspectos mediante los cuales se construye la experiencia estética⁷⁷:

-la dimensión perceptual: de todos los aspectos de la experiencia, la dimensión perceptiva es la mencionada frecuentemente como la primera, ya que al interactuar y situarte frente a un objeto, lo primero que debe ocurrir es una especie de enganche visual, que nos remite a observar cada una de las características de la obra que se encuentre frente.

⁷⁵ Schmilchuk, G. (Comp.) Museo: Comunicación y educación. p. 300

⁷⁶ Ibíd., p. 305

⁷⁷ ¿Qué es una experiencia estética? En Seminario TIME México. Museo Nacional de San Carlos

-La dimensión emocional: Habla de todo el cumulo de sentimientos que se generan y que dan respuestas tanto a emociones positivas tales como alegría, deleite, inspiración y amor, así como a respuestas negativas: el enojo, el odio, la frustración.

-La dimensión intelectual: los objetos son problemas a resolver en función de la atribución, conocimiento histórico o reconstrucción técnica.

-La dimensión comunicativa: Algunos pretenden descifrar el mensaje al entenderlo como elemento comunicativo. Muchos espectadores describen sus encuentros con la obra de arte como un proceso de comunicación, algunas veces como un intercambio de pensamientos y sentimientos que sucedía al pasar un mayor tiempo con ella.

En suma la experiencia estética es todo un proceso de satisfacción y complacencia que se logra como respuesta al contacto y diálogo que se puede tener con el arte.

Sin embargo, para lograr este tipo de experiencias es importante, en primer lugar, valorar y darle un significado al arte y a todo el patrimonio cultural, por lo cual el siguiente apartado está destinado al tema de la valoración patrimonial.

VALORACION PATRIMONIAL

Hablar de patrimonio es un tema que va a la par cuando se habla de museos y en especial de museos de arte puesto que estas instituciones tienen entre sus funciones principales las de conservar, investigar, y comunicar todos aquellos objetos artísticos que son considerados como patrimonio de la humanidad, por lo que resulta vital entender en un primer momento el significado de lo que es el patrimonio y su importancia con relación al ser humano para así valorar y entender la función que los museos desempeñan respecto a esto.

Definición de patrimonio

El patrimonio es considerado como un conjunto de bienes y valores que incluyen tanto elementos materiales como espirituales⁷⁸, abarca los objetos, los saberes, las costumbres y el ambiente natural en el cual se desarrollan los hombres. Cada objeto, edificio, lugar, ciudad es mucho más que su propia materialidad. La ciudad está llena de lugares que guardan, sin saberlo parte de nuestra historia personal y parte de la historia de todos.⁷⁹

El patrimonio es así una selección de la cultura o de la naturaleza que la sociedad hace y a la cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos en función de los valores proyectados por cada generación, dichos valores a grandes rasgos, podrían resumirse en: históricos, estéticos y de uso.

El patrimonio ha sido una pieza clave en el devenir de la historia humana, porque gracias a él los conocimientos, los valores, las emociones, los ideales, etc., se heredan de una generación a otra, permitiendo, por tanto, el progreso de cualquier grupo social, no sólo por la experiencia y conocimientos en él condensados sino porque además es una liga intelectual y emotiva entre el pasado, el presente y el futuro.

Al mismo tiempo es una realidad capaz de conformar identidades, o apropiaciones simbólicas de esos bienes y valores, ya que permite que el grupo social se cohesione en el tiempo y logre su distinción respecto a otros, así como la identificación de los individuos con ciertos grupos y su reconocimiento como parte de ellos.⁸⁰

Hay patrimonios que son familiares porque sólo tienen sentido para ese grupo que lo detenta. Hay otros cuyo sentido es étnico, porque son comprados y conservados por una etnia por considerarlos elementos distintivos a partir de los cuales fundan su propia definición de la vida y su propia identidad como un grupo diferenciado de los demás. Otros son patrimonios nacionales porque a partir de ellos cobra sentido la nación. Otros son de

⁷⁸ Calaf, R., Fontal, O. Metáforas para conceptualizar el patrimonio artístico y su enseñanza en Huerta, R. (ed.) *Espacios estimulantes: Museos y educación artística*. p. 69.

⁷⁹ Alderoqui H. Colecciones privadas y patrimonios públicos en Alderoqui S. (Comp.) Alderoqui H. (colaboradora) *Museos y escuela. Socios para educar*. p. 72.

⁸⁰ Viladevaldi, M. (coord.) Gestión del patrimonio cultural. Realidades y retos. p. 17.

tipo religioso, puesto que tienen valor para aquellos que forman parte de un grupo que profesa la religión que ha creado y le ha dado sentido a ese patrimonio, y así se pueden nombrar y descubrir un sinnúmero más de patrimonios.

El patrimonio es entonces, una construcción sociocultural que adquiere valor y sentido para aquel grupo que la realiza, hereda y conserva. Por ser una construcción sociocultural que se desarrolla en el tiempo el patrimonio es dinámico, cambiante. El patrimonio se transforma en el tiempo no sólo por la acción que sobre este ejercen elementos físicos, químicos y biológicos, sino también por transformaciones sociales y culturales que hacen que ese bien patrimonial pierda o adquiera nuevos valores, o bien se le otorguen nuevos significados y usos.⁸¹

Ahora bien para hablar de patrimonio debe existir siempre una vinculación entre un elemento patrimonial y el ser humano. Para que un elemento sea patrimonial, debe tener la potencialidad de conformar identidades, de definir contextos, de poder ser heredado y transmitido, de proyectar el sentimiento de propiedad y pertenencia, de ser un bien sobre el que se proyectan valores, todos estos rasgos nos llevan necesariamente al ser humano: la identidad, los contextos, la transmisión, la propiedad, la pertenencia, la proyección de valores.⁸²

Al descubrir nuestro patrimonio este estimula en cada uno de nosotros una conciencia crítica en cuanto a nuestra identidad, y respeto ante los demás pues podemos darnos cuenta así de la existencia de valores que unen a diferentes culturas.

Sin embargo para que entendamos algo como patrimonial, no cabe duda de que ha de aportarnos algo, y eso requiere un proceso de patrimonialización: de apropiación simbólica, de <<digestión>> emotiva, cognitiva, y en este punto es preciso entender que para llegar a disfrutar de un bien o valor cultural, es necesario que este patrimonio haya sido

⁸¹ Ibídem. p. 69.

⁸² Calaf, R. , Fontal, O.. Metáforas para conceptualizar el patrimonio artístico y su enseñanza en Huerta, R. (ed.) *Espacios estimulantes: Museos y educación artística*. p. 73

protegido, situación que solo se logra si logramos valorar y respetar comprendiendo dicho patrimonio.⁸³

Ahora bien, en algún momento del proceso, ese elemento histórico, artístico o etnográfico ha tenido que ser entendido por el sujeto que aprende, bien sea a través de la transmisión, del propio hallazgo, de la acción mediadora o de un proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo cual podemos ver que en este punto son importantes los procesos y acciones educativas ya que de estos dependerá que algo sea un simple elemento histórico, un edificio, un cuadro o una canción, para convertirse en <<nuestro>> patrimonio histórico, arquitectónico, pictórico o musical⁸⁴ ya que solo podemos cuidar aquello que re-conocemos y consideramos como nuestro.

El encuentro con el patrimonio puede ser casual, en una plaza, en la calle, o más formal desde la escuela o los museos; lo importante es tomar conciencia de que todos estamos de una manera u otra conformando ese patrimonio que, afortunadamente, nunca va terminar de formarse⁸⁵ y que en definitiva nos permite comprender de una manera más óptima el papel de la humanidad en el mundo a través del tiempo y al mismo tiempo permite valorar con mayor fuerza la dimensión ética y moral de la vida humana.

El patrimonio y el museo

Es necesario recordar que, hasta el momento y casi sin excepción, los museos han tenido como una de sus funciones sustantivas la custodia, conservación e investigación de los objetos artísticos y culturales considerados patrimonio. Un museo como es sabido, se define por sus colecciones y estas colecciones son en última instancia, patrimonio cultural.

⁸³ *Ibíd*em, p. 73

⁸⁴ *Ídem*

⁸⁵ Alderoqui H. Colecciones privadas y patrimonios públicos en Alderoqui S. (Comp.) Alderoqui H. (colaboradora) *Museos y escuela. Socios para educar.* p. 78

Gracias a los museos la sociedad moderna adquiere una conciencia del tiempo y la historia como ninguna sociedad antes la había tenido, a la vez que se pueden comparar culturas distintas y se consagra la idea de progreso.⁸⁶

El museo es un lugar privilegiado para encontrar respuesta a muchas interrogantes del presente. El museo reúne también los objetos más legitimados, valiosos, importantes del patrimonio para ser mostrados.⁸⁷ En el caso de los museos de arte, se encuentran gran cantidad de pinturas, fotografías, grabados, esculturas entre otras tantas que dan cuenta de destrezas, conocimientos, y genialidades que a su vez son documentos donde se ha plasmado la evolución humana desde el punto de vista del sentido estético.

El museo en situación de comunicar se presenta como un texto abierto que espera múltiples lecturas y respuestas, y al referirnos a texto no es una referencia en el sentido literario del libro, sino un texto cuya finalidad es comunicar el patrimonio y lograr a su vez la valoración de este.⁸⁸

Al mismo tiempo el museo genera y fortalece la relación entre el patrimonio universal, social, público y el patrimonio individual y privado ya que contribuye con pistas para que el público de todas las edades sienta que lo que el museo muestra, ya sea una vasija, una estampa, una obra de arte etc. en cierta forma le pertenece y no en el sentido de poder llevárselo a su casa cuando quiera, sino como parte de un universo simbólico en el cual está inserto y del que participa.⁸⁹

El museo se da a la tarea de construir proyectos educativos, en los cuales se trabaja el conocimiento para poder acceder a la comprensión, partiendo de la idea de que cuando comprendemos algo, nos dirigimos hacia el con cierto respeto, desde ahí la puesta en valor, para pasar a su cuidado, poder disfrutarlo y ser capaces de transmitirlo.

⁸⁶ Boadella. M. Museos y patrimonio en el reino del consumo y el entretenimiento. en Viladevaldi, M. (coord.) Gestión del patrimonio cultural. Realidades y retos. p. 125

⁸⁷ Alderoqui H. Colecciones privadas y patrimonios públicos en Alderoqui S. (Comp.) Alderoqui H. (colaboradora) *Museos y escuela. Socios para educar* . p. 75

⁸⁸ Ídem.

⁸⁹ Ibídem, p. 79

Desde esta perspectiva, la educación patrimonial manejada en los museos no es tanto un medio pensado para la difusión, sino una vía de doble sentido, que pretende establecer procesos comunicativos eficaces entre la sociedad y el patrimonio cultural, hasta convertirlo en su patrimonio cultural. En este sentido, la difusión, como sinónimo de propagación, persigue dar a conocer a cantidades de gentes o masas sociales y para ello emplea una serie de recursos de índole en ocasiones comercial.⁹⁰

Así la valoración patrimonial que se pretende formar en el público constituye un nexo o puente que pretende conectar el patrimonio con sus legatarios: una misma realidad. Y a su vez orientar la enseñanza del arte hacia procesos de patrimonialización que conecten a los sujetos que aprenden con sus patrimonios artísticos y culturales, y tratando en la medida de lo posible de integrar y comprender el hecho artístico dentro del hecho y contexto cultural.⁹¹

⁹⁰ Calaf, R. , Fontal, O. Metáforas para conceptualizar el patrimonio artístico y su enseñanza en Huerta, R. (ed.) *Espacios estimulantes: Museos y educación artística*. p. 83

⁹¹ Juanola, R. Calbó, M. en Calaf, R., Fontal, O.. Metáforas para conceptualizar el patrimonio artístico y su enseñanza. p. 84.

CAPITULO 2. “LA EXPOSICIÓN COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA “

En el capítulo anterior mencione el cambio museológico que se ha dado a lo largo del tiempo marcado por la transformación del museo almacén a un museo comunicativo preocupado ya por el público y por dejar atrás la idea de que los objetos pueden hablar por si mismos, lo que trajo como consecuencia un cambio también en la forma de concebir la exposición, tema central de este capítulo.

LA EXPOSICIÓN EN EL MUSEO

El Diccionario de la Real Academia de Lengua define a la exposición como una representación pública de artículos de industria o de artes y ciencias, para estimular la producción, el comercio o la cultura.⁹² Sin embargo, en esta ocasión abordaré la exposición, como la herramienta pedagógica que el museo emplea para dar a conocer, mostrar y exhibir diferentes objetos considerados patrimonio cultural, y transmitir a través de ellos determinados mensajes con la finalidad de influir al espectador de una forma determinada.

Desde un punto de vista de política cultural, la exposición es considerada como un medio de comunicación en donde se genera un proceso de educación permanente, entendiendo por educación un proceso de enseñanza-aprendizaje continuo, en el que participa activamente el individuo y que se realiza a lo largo de la vida y en todo momento, lo cual supera a la educación circundada a solo un periodo de la vida, es decir, al formativo referido a la escuela y que transmite solo determinados conocimientos.⁹³ Así el aprendizaje que se da en un contexto expositivo se caracteriza porque no sigue estrictamente una línea, sino que es voluntario y adaptado al interés de cada persona. Las personas que visitan una exposición pueden detenerse frente a las obras que más le llamen la atención, el tiempo que ellas lo deseen y al mismo tiempo puede omitir aquellas que les desagraden lo cual esta determinado en gran medida por todo el bagaje previo que incluye emociones, expectativas y conocimientos previos.

⁹² Diccionario de la real academia de lengua. <http://www.rae.es/rae.html>

⁹³ García, A. La exposición un medio de comunicación. p. 92

Es por eso que muchos autores consideran que las exposiciones influyen a un nivel más profundo que la escuela, uno de ellos es Rieu quien afirma que el museo influye al nivel de los aprendizajes informales, que son la trama de la vida social.⁹⁴

El museo representa así otra forma de transmitir conocimiento por medio de la exposición, ya que pone en escena otro tipo de estrategias que motivan a aprender, que toman en cuenta la receptividad de los distintos grupos sociales, pues como mencione anteriormente, este contexto no esta enfocado solo al sector escolar, de modo que quien visita las exposiciones puede informarse según su ritmo, necesidades, tiempo disponible y gustos. De acuerdo a lo anterior, las exposiciones pueden lograr tener una gran influencia en sus visitantes, ya que pueden estar en un estado de ignorancia frente a determinado tema y pasar a tener cierta noción acerca de el y lo que es mejor lograr motivar al público a investigar e indagar por su cuenta.

Ahora bien, la exposición dentro del museo tiene una gran cantidad de cualidades que le dan un lugar privilegiado dentro del ámbito educativo, ya que tiene un gran impacto en los visitantes a nivel cognitivo, sin embargo, la exposición también logra influir en el aspecto emotivo. Una de las características principales de la exposición es que logra un acercamiento entre el visitante con el objeto u obra de arte, característica que otros medios como la televisión o los libros no logran, puesto que ellos muestran imágenes pero nunca de una forma viva. Solo la exposición ofrece un encuentro controlado con lo real, con el objeto autentico, y esto hace que las exposiciones sean decisivas dentro del museo.⁹⁵ Así reunir la obra de arte con el espectador es una de las funciones más importantes de la exposición.

El entorno de la exposición, en la cual el visitante mira y se mueve, puede recrearse para favorecer el empleo de todos los sentidos añadiendo al acto de mirar y de moverse el de tocar, oír, oler e incluso gustar, para completar la experiencia multisensorial que la exposición puede llegar a ofrecer.⁹⁶ De hecho una exposición puede provocarnos un torbellino de emociones, que no necesariamente responden a un sentimiento positivo

⁹⁴ Rieu citado en García, A. La exposición un medio de comunicación. p. 98.

⁹⁵ Belcher, M. Organización y diseño de exposiciones. p. 52

⁹⁶ Ídem

puesto que una exposición puede excitarnos y elevarnos, relajarnos y satisfacernos, pero en algunas ocasiones puede tener la capacidad de enfadarnos o incluso deprimirnos.

Las exposiciones son en esencia espacios en los cuales el visitante tiene la capacidad de andar y moverse con toda libertad. Esto tiene la ventaja de que permite a los visitantes seguir su propio ritmo a su vez que cada quien puede detenerse en función de los intereses que se tengan lo que da la oportunidad al espectador de detenerse si así lo desea o requiere horas frente a las obras de arte lo que le da una gran ventaja frente a las momentáneas imágenes de una película, que a menos que se tenga en una cinta de video, no puede ser detenida ni repuesta, la exposición existe en la medida en que puede ser visitada una y otra vez. Esta permanencia implica que el visitante pueda irse y volver cuantas veces quiera y por tanto no es necesario intentar ver, leer y asimilar cuanto uno le interesa en una sola visita.⁹⁷

En suma la exposición es una herramienta que ofrece a los visitantes una experiencia muy atractiva, multisensorial, con la oportunidad de tener un encuentro de primera mano con objetos reales y el consiguiente placer, entretenimiento y satisfacción o adquisición de conocimiento.

TIPOS DE EXPOSICIÓN

Las exposiciones se clasifican en diferentes tipos, según el tiempo de permanencia, el lugar en donde se realicen, los tipos de contenido que se manejen ó a la respuesta que se pretende obtener del público. A continuación describiré de forma breve cada una de ellas.

Por tiempo y lugar de permanencia:

*Permanentes: Son aquellas que están diseñadas para que los objetos ocupen un lugar definitivo con una vida mínima aproximada de 10 años. La exposición se ajusta a la línea y temática que el recinto alberga.

*Temporales: Diseñadas con una permanencia de corto plazo que puede ir de días a meses. En este tipo de exposiciones se ofrece la oportunidad de reorganizar las piezas y

⁹⁷ Ídem

colocarlas de formas diferentes apoyándose de colecciones de otros recintos lo que da lugar a nuevas lecturas, y nuevas formas de que el espectador vea a los objetos.

*Especiales: Exposiciones que tiene carácter “temporal”, con la particularidad de ser un montaje que ofrece la oportunidad de ver quizá por única vez objetos juntos procedentes de diversos lugares.

*Itinerantes: Diseñadas para ser desplegadas en diferentes sedes, el tiempo de duración varia de uno a tres meses.

Por contenido y respuesta esperada por el público:

*Emotivas: diseñadas y producidas con la intención de provocar una reacción emotiva en el espectador.

*De entretenimiento: caracterizadas por que su objetivo central es el de ofrecer diversión y entretenimiento.

*Didácticas: las exposiciones dirigidas a la transmisión de información reciben generalmente este nombre, el objetivo es instruir, enseñar y divulgar conocimientos. Fomentan en el espectador y proceso de aprendizaje, en el que el estímulo intelectual es muy importante.

En el caso de los museos de arte, se pueden encontrar diferentes tipos de exposiciones incluso una mezcla de ellas ya que no son excluyentes entre sí, Cada uno de estos recintos cuenta con su exposición permanente y a lo largo del año se realizan exposiciones temporales o especiales que utilizan tanto obra de su propio acervo como de otros espacios. De igual forma las exposiciones pueden tener carácter didáctico, emotivo y de entretenimiento.

EL MENSAJE EXPOSITIVO

En el pasado la exposición se concebía como algo estático, era una mera exhibición de objetos ya que se tenía una fuerte creencia en la capacidad informativa de estos por sí mismos de hecho se pensaba que su contemplación era suficiente para entenderlos o valorarlos, por lo tanto los museos tradicionales presentaban exposiciones que eran

incomprensibles para el público con excepción de aquellos que eran expertos, sin embargo, se constato que este tipo de exposiciones no atraían a un amplio público y que el que lograba ser atraído recorría las salas con cansancio y desinterés lo que origino una preocupación constante por hacer la exposición más educativa e inteligible,⁹⁸ lo que convirtió la exposición en algo dinámico, y esto se ve reflejado en la preocupación y sensibilidad manifestada hacia la comprensión o interpretación de los mensajes expositivos.

Así de una actitud pasiva y receptiva no significativa, en donde primaban las estrategias comunicativas basadas en el uso de conocimiento experto, se ha pasado a una actitud activa proponiendo una adecuación y mediación entre el mensaje y el receptor que generalmente no domina las temáticas.

Los tipos de contenido que se encuentran en las exposiciones son similares a los que encontramos en un contexto de educación formal: conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Cuando un visitante se halla en una exposición debe activar tres tipos de conocimientos mentales: primero, un conjunto de conceptos que se estructuran en redes conceptuales y que terminan generando teorías temáticas; segundo, un conjunto de reglas que se compilan en sistemas estratégicos y terminan generando procedimientos de acción; y tercero un conjunto de actitudes, que se relacionan mas o menos congruentes y que terminan generando afectos y emociones.

De hecho cuando nos enfrentamos a una tarea cualquiera activamos necesariamente a nivel no consciente los tres tipos de sistemas, sólo que dependiendo de la tarea que se realice se agiliza más un componente que los otros; pero en todos los casos están los tres presentes.⁹⁹ Trasladando este proceso a un museo de arte y ya dentro de una exposición, el contemplar algún cuadro o pintura, implica que el visitante realice una serie de reglas de comprensión estructural, como puede ser el observar y comprender la perspectiva en un

⁹⁸ García A. La exposición un medio de comunicación. p.40

⁹⁹ Asensio, M. Nuevos escenarios en educación: Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. p.107

cuadro, realizar un análisis de tipo conceptual del contenido de la obra y además sentir una serie de emociones sobre, la temática, los colores, o cualquier otro aspecto de la obra.

Cualquier exposición supone el propósito de transmitir un mensaje expositivo al visitante, que logre procesarlo e integrarlo a su bagaje cultural y que de esta forma se convierta en una experiencia y en un aprendizaje significativo.

Cuando el visitante se encuentra frente al mensaje expositivo construye su propia visión de acuerdo a sus expectativas, intereses y conocimientos previos. De hecho la experiencia estética se complementa con el mensaje expositivo que el museo de arte ofrece a través de su exposición y se modifica con la interpretación que cada individuo realiza de cada mensaje ya que cada visitante o en este caso receptor realiza una síntesis en función de su historia intelectual y emotiva previa pues como es sabido los humanos procesamos la información en función de la información que ya tenemos, así el visitante cuando se coloca delante de una exposición dispone ya de un bagaje previo a nivel intelectual y emotivo, y es de estos conocimientos desde donde interpreta, comprende, interactúa, disfruta y siente la nueva experiencia.¹⁰⁰

Ahora bien volviendo el tema de los contenidos en la exposición y tomando en cuenta lo que mencioné anteriormente, uno de los objetivos principales del museo es lograr la comprensión de sus contenidos y una de las vías para lograr esto es a través de la adecuación de estos al desarrollo cognitivo de los receptores, tomando en cuenta que todos los contenidos son accesibles, solo depende del grado de profundidad de este y de las estrategias que utilicemos para transmitirlo¹⁰¹ y conectarlo con su bagaje cultural.

En esencia el mensaje expositivo es la idea y el tema de la exposición que se pretende transmitir, es todo el contenido conceptual, el concepto global que se desarrolla a lo largo de la exposición. Las exposiciones toman en cuenta el conocimiento del visitante sin embargo, a estas se agrega algo novedoso sobre el tema, es decir, se añade progresivamente información a lo sabido y se desarrolla en el mensaje.

¹⁰⁰ *Ibidem*, p. 105

¹⁰¹ *Ibidem*, p. 87

Por ello la exposición debe tener un hilo conductor que ayude al seguimiento del desarrollo temático. Pero lo importante es que el hilo conductor, establecido por el museo, sea reconocido como tal por el público, es decir, le evoque algo, le active algún tipo de conocimientos y despierte algún interés por seguir conociendo algo más sobre ellos. El hilo conductor debe funcionar no sólo interrelacionando los acontecimientos que se cuentan, sino también interrelacionando lo que ya conoce el receptor acerca del tema y la información nueva que se va añadiendo. En la medida en que lo nuevo se integre en la estructura de conocimientos del visitante, pasará a engrosar lo conocido, posibilitando seguir el proceso de incorporar información nueva apoyándose en la anterior, siguiendo un hilo que permite seguir secuencialmente la historia que se cuenta.¹⁰²

El desarrollo progresivo del tema de la exposición, es decir, de su contenido o mensaje, requiere que se desglose en una serie de subtemas o conceptos de nivel inferior derivados del concepto del nivel superior que los incluye y globaliza y al que dividen y concretizan. Y a su vez, el desarrollo de cada uno de estos subtemas requiere su desglose en otros conceptos de nivel inmediatamente inferior y también derivados del anterior con respecto al cual son más discriminatorios. Y así sucesivamente, dando lugar al guión conceptual de la exposición. Es decir, el desarrollo del tema supone jerarquizar los conceptos que lo construyen y estructuran.¹⁰³

En el caso de los museos de arte, existen ciertas dificultades en especial cuándo las temáticas de las exposiciones están centradas en lo que es el arte contemporáneo, y aquí el problema radica en que para poder comprender este tipo de obras se requiere en muchas ocasiones del manejo de conceptos de muy alto nivel, lo que lleva a un problema de comprensión ya que una persona no es capaz de emocionarse ante algo que no puede entender. Ante esta situación los museos han tenido que darse a la tarea de crear estrategias y utilizar ciertos recursos para acercar de una forma más fácil al público a las obras de arte, incluso complementar las salas de exposición con talleres donde se faciliten actividades específicas adaptadas a distintos niveles¹⁰⁴ lo que convierte la exposición en

¹⁰² García, A. La exposición un medio de comunicación. p. 107

¹⁰³ Ídem, p. 109

¹⁰⁴ Asensio, M. Nuevos escenarios en educación: Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. p. 107.

un campo de comunicación, en un espacio de significados, en el que el espacio expositivo es al mismo tiempo canal y espacio de interacción entre los visitantes y la exposición, con soportes informativos tales como textos escritos sobre paneles y placas, medios gráficos, auditivos, talleres e incluso personales como son los guías que ayudaran al visitante a entender las obras y los mensajes que se pretenden transmitir,¹⁰⁵ temas que abordaré en los apartados siguientes.

LOS RECURSOS DIDÁCTICOS UTILIZADOS EN UNA EXPOSICIÓN

Anteriormente mencione que el mensaje expositivo es el resultado de la integración global de los contenidos expresados por medio del lenguaje de los objetos. La exposición se compone de unidades conceptuales jerarquizadas, que se convierten en unidades conceptuales visuales, no verbales. Esta transformación se produce mediante la selección de los objetos en función de la idea que se quiere transmitir.¹⁰⁶ Según esta perspectiva la exposición se va a convertir de acuerdo a la unión de cada unos de los elementos en un mensaje, en un tema con un argumento en relación con el cual los objetos tienen un sentido previamente establecido y que se va a explicitar.¹⁰⁷

Ahora bien existen diversos criterios que se toman en cuenta para unir y agrupar los objetos u obras de arte en una exposición y estos van en función de los diversos aspectos o atributos que se hayan tenido en cuenta. Entre los criterios utilizados con más frecuencia se encuentran los siguientes: criterios en donde se toman en cuenta atributos físicos; criterios en donde se relacionan objetos en función de sus componentes de tiempo y espacio; y los que tienen en cuenta significados culturales y sociales.

Hay criterios asociativos que tienen más dificultad de comprensión que otros, y esto se ha demostrado en investigaciones que manifiestan que los visitantes de muy diversas edades, niveles de instrucción y contextos culturales tienen los mismos problemas para

¹⁰⁵ García A. La exposición un medio de comunicación. p.46

¹⁰⁶ *Ibidem*, p. 113

¹⁰⁷ *Ibidem*, p. 114

acceder a los criterios estilísticos que utilizan los curadores o los expertos en arte¹⁰⁸ para agrupar los objetos u obras, de hecho se ha visto que el público tiene tendencias a considerar que las pinturas se relacionan por el tema y que los objetos por su forma, independientemente del criterio asociativo que se haya utilizado. Es decir, en condiciones de espontaneidad, el tema en la pintura y la forma en los objetos se muestran como los atributos más potentes desde el punto de vista de estímulo a la percepción.¹⁰⁹

Por tanto, las asociaciones que se hagan teniendo en cuenta estos criterios no necesitarían explicarse, puesto que se entenderían por sí mismas, el problema está cuando se realizan asociaciones tomando en cuenta otros atributos formales, conceptuales o más abstractos que el visitante es incapaz de percibir.

Por otro lado, la atracción de la forma y del tema no dan la seguridad de que el visitante va a interpretar de forma correcta el mensaje, puesto que cada individuo se acerca a la realidad con sus conceptos previos y la interpreta sólo en relación con su experiencia, si no hay ninguna información externa que interactúe. De esta manera puede ocurrir que si los conocimientos que se tienen son insuficientes o equívocos, el problema que se plantea ante un objeto nuevo, o ante una obra de arte sobre la que no se dispone de los conocimientos necesarios para apreciar su valor estético, se pueda resolver erróneamente aplicando inconscientemente los esquemas de percepción que se aplica a los objetos de la vida cotidiana¹¹⁰ por lo tanto la interpretación y el deleite del mensaje expositivo va a depender en gran medida del grado de instrucción general del visitante y especialmente del grado de familiaridad con el conocimiento específico del contenido temático de la exposición.¹¹¹

Como mencione anteriormente las exposiciones están integradas por agrupaciones de obras que se hacen de en torno a diferentes criterios, la exposición se muestra así constituida por formas y por relaciones entre formas que se ven, que se pueden

¹⁰⁸ Asensio, M. Nuevos escenarios en educación: Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. p.122

¹⁰⁹ García, A. La exposición un medio de comunicación. p. 118

¹¹⁰ Ídem

¹¹¹ Asensio, M. Nuevos escenarios en educación: Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. p. 144

comprobar, pero también y sobre todo por contenidos y, relaciones entre contenidos que no se ven. Es decir la exposición es todo un conjunto de objetos y obras portadoras de ideas que establecen relaciones entre sí, establecidas en base a ciertos criterios y que a su vez materializan los distintos tipos de relaciones que se pueden dar entre ellos, sin embargo, hay otra tantas relaciones que ante el público son invisibles y estas relaciones son las que hay que ayudar a interpretar¹¹² lo que lleva a la necesidad de utilizar diversos recursos didácticos para lograr la transmisión del mensaje expositivo y ayudar a la comprensión y valoración de lo que se expone.

Información complementaria

La información complementaria tiene la función de explicar el significado de los objetos en el contexto de la exposición, y el sentido que tienen en función de sus relaciones paradigmáticas y sintagmáticas, lo que significa identificar los objetos y explicar su presencia en el contexto expositivo, dando la clave del discurso científico de modo que pueda ser entendido por las personas que no conocen dicho código.

La explicitación del discurso científico o dicho de otra manera de las relaciones significativas de los objetos, tiene como fin favorecer el acceso de los visitantes a dichos significados y a su vez contribuir a que se transmita y procese el mensaje previsto por el museo, en este caso, el curador. Lo que convierte a la información complementaria en parte absolutamente necesaria para que la exposición se convierta en medio, autosuficiente para ser entendida.¹¹³

Dentro de esta información se encuentran incluidos, los textos escritos, paneles, cedulas, etiquetas, hojas de sala, títulos, subtítulos, etc., de los que hablare a continuación.

¹¹² García, A. La exposición un medio de comunicación. p. 117

¹¹³ *Ibidem*, p. 125

Textos escritos: cédulas, hojas de sala, títulos y subtítulos.

Los textos escritos son la forma más usual de ofrecer información en las exposiciones, debido a que la lectura se acomoda al ritmo y comprensión de cada visitante ya que cada persona puede controlar la velocidad del flujo de información.

Los textos escritos están presentes a lo largo de la exposición, plasmados en paneles, cédulas, hojas de sala etc., y de acuerdo a su contenido pertenecen a distintas clases:

- Textos orientativos

Estos textos ofrecen orientación conceptual, que brinda el conjunto global y sintético de la exposición junto con su distribución espacial. En los museos de arte esta información se suele colocar al inicio de la exposición o de cada sala y su intención es dar una visión global del contenido de la exposición, con el propósito de que el visitante cuente con un marco de referencia respecto al contenido de la exposición y así realice un recorrido más coherente, es decir, se coloca información que proporciona a los visitantes la idea central de la exposición, por ejemplo: en una exposición que se encontraba montada en el Museo Nacional de Arte se hablaba al inicio a cerca de la cotidianidad (tema central de la exposición) y así el visitante relacionaba cada una de las obras de arte con esa temática o bien podía crear puentes de conexión entre sus conocimientos previos a cerca del tema, todo esto sin salir de la idea que se pretendía transmitir y por supuesto sin que existiera una condición o duda a cerca de los criterios asociativos.

Dentro de estos tipos de textos se encuentran situados también los títulos y subtítulos.

Los títulos y subtítulos son de vital importancia puesto que en ellos se sintetiza todo el contenido y son los que dan sentido global a toda la exposición. Ambos explicitan el mapa conceptual de la exposición, es decir, las relaciones de los conceptos que desarrollan el discurso y las relaciones que dan coherencia a este.¹¹⁴ Además de que el primer contacto que el visitante establece con una exposición es a través de su título, y si este es atractivo lo introduce en la creación de imágenes, sensaciones e ideas; en suma el título es un

¹¹⁴ *Ibidem*, p. 131

estímulo que atrapa al visitante y lo invita a descubrir toda una gama de significados que serán encontrados a lo largo del museo, por medio de sus objetos y ambientes museográficos.¹¹⁵

Los títulos disponen de dos partes, una parte es la que contiene el tema, que es de lo que se trata la exposición y lo que el visitante ya conoce, y de otra parte o comentario, que se trata de lo que se cuenta acerca del tema y lo nuevo que aporta. Siendo así el tema lo que esta ya compartido entre el texto y el visitante; en cambio el comentario es el elemento especialmente informativo, que incluye los conocimientos nuevos que la exposición pretende aportar. En esta parte se puede recordar una exposición que fue realizada en el Museo Nacional de Arte cuyo nombre era “La muerte. El espejo que no te engaña.” Siendo “La muerte” el tema del enunciado o parte conocida, así en el momento que los visitantes leían el título actualizaban de cierta forma sus esquemas previos haciéndolo significativo para ellos, pues esta es la parte que activa estructuras previas y que sirve a su vez de anclaje hacia el nuevo conocimiento, con el fin de generar aprendizajes constructivos,¹¹⁶ en cuanto a “El espejo que no te engaña” era precisamente la parte que aportaba lo nuevo, lo que el museo pretendía ofrecer con su montaje, esta parte tiene la misma importancia que la anterior puesto que sirve como frase que antecede a lo que van a ver.

-Textos explicativos

La información explicativa es la que ayuda a interpretar los objetos en su contexto expositivo, pues expone el sentido de los objetos no sólo en relación con el discurso expositivo, sino también en relación con la experiencia personal del visitante de manera que sean significativos.

El contenido de esta información está en función de las claves asociativas de los objetos que se hayan utilizado, puesto que su razón de ser es explicar el sentido de las asociaciones en su nuevo contexto expositivo, de modo que interesen y sean comprendidas por los visitantes.

¹¹⁵Vallejo, M. Educación y museos. Experiencias recientes. p. 78

¹¹⁶ García, A. La exposición un medio de comunicación. p. 153

Estos textos explicativos están divididos en niveles informativos, que se encuentran organizados jerárquicamente y que están referidos a cada uno de los núcleos, grupos y subgrupos de piezas y obras de arte que están constituidas por la siguiente información:

* Información que se refiere a cada pieza.

* Información referida al mínimo conjunto de piezas interrelacionadas intencionadamente para que signifiquen algo, constituyendo una unidad semántica. Integrada por la información individual de cada pieza y que dota de significado global al conjunto.

* Información referida a los conjuntos constituidos por varios conjuntos mínimos y que hace referencia a la integración de cada uno de ellos, dando significado de sus interrelaciones.

Esta información es utilizada en los museos de arte para explicar cada uno de los núcleos, puesto que cada exposición esta dividida generalmente entre 3 o 4 núcleos que se encuentran dentro de la misma temática que se plantea por medio de la información orientativa pero relacionada con temas diferentes que son explicados en cada inicio de los núcleos por medio de la información explicativa expresada en las hojas de sala.

- Textos de identificación

Estos textos son aquellos que ayudan a identificar cada objeto, mediante su denominación, materia, autor, taller o lugar de fabricación, fecha de ejecución, forma de ingreso en el museo, etc., por lo tanto estos textos explicitan el sentido del objeto como tal o de algunos de sus atributos en relación con el papel que juega en el conjunto de la exposición, es decir, identifican aquella parte o contenido del objeto que es significativa en relación con el discurso expositivo y las necesidades de reconocimiento del visitante.¹¹⁷

Este tipo de textos son muy importantes dentro de las exposiciones de los museos de arte pues ayudan al visitante a comprender las obras, por ejemplo: cuando un visitante se encuentra con diferentes pinturas cuya temática es la guerra y se percata de que el autor de las obras es Francisco Goitia, podrá comprender el porque de esas temáticas puesto que este artista vivió una larga temporada en tiempos de guerra, o bien se encuentra ante

¹¹⁷ Ibidem, p. 138

obras de arte que exaltan temas mexicanos o bien de lucha campesina y observan el año en que se realizó la pintura y ve que es de 1922 podrá así contextualizar la pintura en su época y entender que en México en esos años se comienza la corriente nacionalista que pesimamente exalta todas estas temáticas.

Salas de orientación

Las salas de orientación o interpretación son aquellas que introducen al visitante al museo, a una colección específica o a una pieza, y proporcionan información sobre los antecedentes de la colección, el artista y los hechos históricos, el propósito de estas salas es informar al público acerca del sitio en donde se encuentra, desde su historia, el contexto de cada colección y lo que verá a lo largo de ella, del mismo modo ofrece información que no aparece en el cedulario ni en las piezas mismas, y ayuda a que el visitante haga el mejor uso de su tiempo.¹¹⁸ Estas salas son un recurso muy importante para las exposiciones de un museo de arte ya que para lograr que se dé un aprendizaje significativo es vital proporcionar información que ayude a los visitantes a conocer qué es lo que verán y así logren hacer una conexión entre la nueva información presentada a sus estructuras previas. Generalmente en las salas de orientación se ofrece el contexto de la época que abarca la obra contenida en los museos, es decir, como se mencioné en el capítulo anterior, los museos están divididos por épocas, así un museo de arte moderno contextualizara la época y hablara acerca de las corrientes histórico-filosófico-artísticas que se estaban viviendo en el momento de producir toda esa obra y así lograr comprender las temáticas de cada una de ellas.

Medios gráficos

Los medios gráficos están constituidos por los grabados, dibujos, fotografías, mapas, esquemas y diagramas que, de una manera general se pueden agrupar bajo la

¹¹⁸ Schmilchuk, G. (Comp.) Museo: Comunicación y educación. p. 291

denominación de ilustraciones. Este lenguaje icónico ayuda a visualizar conceptos o términos mencionados en los textos con la intención de ayudar a su representación mental y a su conceptualización por parte del visitante. En muchas ocasiones los conceptos manejados dentro de un museo de arte son demasiado complejos en particular cuando se habla acerca de corrientes artísticas y el colocar esquemas o algún tipo de medio gráfico ayuda a comprender mejor las temáticas.

Medios audiovisuales

Los medios audiovisuales, como su nombre lo indica, son todos los que utilizan cualquiera de estos dos sentidos o los dos a la vez para dar información. Dentro de este tipo de recursos se encuentran los sonoramas diaporamas y los audiovisuales.

Los sonoramas ofrecen información por medio oral, previa grabación del texto. Dentro de este tipo de medios se encuentran las audioguías que permiten seleccionar la información referente a un objeto o conjunto de objetos mediante el código numérico que tiene el objeto o la vitrina, posibilitando un recorrido libre.

En el caso de los museos de arte se ofrecen sonidos ambientales, entrevistas etc., que se reproducen en algún momento determinado de la exposición y de igual forma se utilizan los diaporamas, que son una serie de diapositivas, cortos sin sonido.

Los audiovisuales son las diapositivas sincronizadas con cinta magnetofónica, que la mayoría de las veces se colocan como medio de ambientación para meter al visitante en una atmosfera que le dará un antecedente de los mensajes que recibirá después.

Estos recursos son utilizados principalmente para establecer el contexto en el que se desarrolla la exposición, o información del artista con el propósito de comprender y recibir de la mejor forma el mensaje que se pretende transmitir.

Recorridos bluetooth

La tecnología con la que actualmente cuenta el ser humano se ha incorporado y ha enriquecido las exposiciones, lo que ha hecho posible que dichos recursos se adapten al museo, tal es el caso de la conexión bluetooth con la que cuentan la mayoría de las personas en sus celulares. Por este medio los visitantes reciben información sobre las obras, programan rutas personalizadas o se lleven a casa por así decirlo el recuerdo de su visita al museo, ya que estos pequeños videos que llegan a los equipos móviles de cada uno de los visitantes, poseen algunas de las obras que se lograron juntar en la muestra, así como información de cada uno de los artistas e incluso se realizan visitas lúdicas que se llevan a cabo de forma individual, es decir, sin la ayuda de un mediador o guía. Este es un recurso muy útil para los visitantes que muchas veces prefieren hacer un recorrido de forma autónoma, así estos pequeños videos guían sus recorridos pues proporcionan una explicación de algunas obras en el contexto del mensaje que se pretende transmitir.

LA MEDIACIÓN

El aprendizaje mediado forma una parte muy importante del proceso educativo que se lleva dentro de un museo, como he dicho anteriormente en algunas exposiciones es importante el uso de recursos para lograr que el mensaje expositivo sea entendido así como los criterios que se utilizaron para reunir las obras, por lo tanto es necesario que en algunas ocasiones exista una persona que guie y medie entre la obra y el espectador, ayudando a que el visitante reciba el mensaje que se pretende transmitir de forma correcta, por lo que este apartado está centrado en este tema.

EL APRENDIZAJE MEDIADO

Dentro de las visitas que se realizan a un museo, se ofrecen lo que se conoce como recorridos guiados o visitas guiadas, estas actividades tienen como base diversos fundamentos pedagógicos, entre ellos está la teoría socio-cultural de Lev Vigotsky en la que plantea que el desarrollo de la naturaleza humana es el resultado de la interacción socialmente guiada, de igual forma esta la teoría de la modificabilidad estructural cognitiva

de Reuven Feuerstein, quien propone al ser humano como un sistema abierto al cambio, el cual puede sufrir modificaciones activas, incluida la inteligencia, considerando que el aprendizaje puede ser mediado y que el mediador desempeña un papel fundamental en este proceso de modificabilidad. Y es de estas teorías de donde desprenderé diversas cuestiones en torno al aprendizaje mediado y la participación guiada.

Una visita guiada se realiza siempre en grupos conformados por cierto número de personas con el fin de que pueda existir un intercambio de ideas y puntos de vista, de hecho, algunos psicólogos han planteado la situación de que la participación de aprendices en actividades culturales, donde comparten con compañeros más capaces los conocimientos e instrumentos desarrollados por su cultura, les permite interiorizar los instrumentos necesarios para pensar y actuar.

En este sentido el aprendizaje es entendido como la apropiación de los recursos de la cultura a través de la participación en actividades conjuntas. El proceso de aprendizaje es un fenómeno comunitario, en el que las personas que participan logran apropiarse de conocimiento gracias a la interacción que tienen en las actividades que se desarrollan en conjunto, logrando así adquirir formas más maduras de participación en la sociedad gracias a la asistencia directa que reciben de otros.¹¹⁹

De acuerdo a lo anterior el proceso educativo ya no se entiende como una construcción de conocimientos de tipo individual, sino como un proceso de construcción conjunta que se realiza con la ayuda de otras personas, en donde ambos discuten, comparten y contribuyen a reconstruir los códigos y contenidos en los que se encuentran no sólo conocimientos de tipo conceptual, sino también habilidades, valores, actitudes, normas, etc.,¹²⁰ así los contenidos no son transmitidos solamente por uno y reproducidos por otros sino que se crean interpretaciones alrededor de la participación de ambos, todo esto bajo una ayuda educativa, es decir, mediante herramientas que intervienen en el desarrollo y el aprendizaje, que se llevan a cabo a través de una serie de procedimientos de regulación de la actividad conjunta, es decir por medio de una participación guiada, en donde intervienen en el caso de los museos; el mediador o guía y los visitantes.

¹¹⁹ Coll, C., Marches, A., Palacios, J. Desarrollo psicológico y educación. p. 147

¹²⁰ Hernández, G. Paradigmas de la psicología de la educación, p. 232

Lo que el museo pretende a través de la mediación o participación guiada es conseguir que el aprendiz se apropie de los recursos de la cultura, por medio de su participación con otros más expertos en actividades conjuntas también definidas por la cultura. La apropiación de objetos de conocimientos y de herramientas culturales mediada por la ayuda de otros supone la incorporación del objeto de conocimiento o la nueva herramienta cultural a los recursos mentales disponibles hasta ese momento por parte del aprendiz, dándoles un sentido y significatividad, incluyéndolos en el repertorio de prácticas utilizadas y compartiendo al mismo tiempo su uso con los demás.¹²¹

Lo anterior supone que el mediador se constituye en un guía para el aprendizaje de los visitantes, a la vez que participa conjuntamente con éstos, ofreciéndoles varios tipos de ayudas.

En este sentido el guía dentro de un museo es entendido como un agente cultural que media entre el saber sociocultural y los procesos de apropiación de los visitantes. Así a través de actividades en equipo e interactivas, el guía procede promoviendo zonas de construcción para que el visitante se apropie de los saberes, gracias a sus aportes y ayudas estructuradas en las actividades, siguiendo cierta dirección intencionalmente determinada.¹²²

De este modo la función del guía o mediador es la de realizar una serie de acciones encaminadas a que el visitante pueda hacer de forma compartida lo que no es capaz de realizar solo, por ejemplo; el tratar de analizar el concepto de una obra de arte, de hecho el guía debe percibir las competencias y conocimientos iniciales de los visitantes, para ajustar el sistema de ayudas a ellos y así poder ir cruzando, paulatinamente, el control y el manejo de los contenidos y formas de discurso que se quiere que los visitantes aprendan.

De igual forma el guía apoya la participación de los visitantes de forma dinámica, ajustándose a las coincidencias del momento, lo que supone traspasar gradualmente el

¹²¹Coll, C., Marches, A., Palacios, J. Desarrollo psicológico y educación. p. 154

¹²² Hernández, G. Paradigmas de la psicología de la educación, p. 234

control de la actividad hasta que el aprendiz es capaz de controlar por sí mismo la ejecución de la tarea, a este último proceso Vigotsky lo denomino andamiaje.¹²³

En suma el aprendizaje mediado es comprendido como un proceso de adquisición de conocimiento a través de un agente mediador que selecciona estímulos del medio, organizándolos y agrupándolos en función de un propósito particular.

CRITERIOS DE MEDIACIÓN

Como señale anteriormente el ser humano es considerado como un ser cambiante, que tiene la capacidad de modificar sus estructuras cognitivas puesto que esta abierto al cambio y responde a la intervención del medio exterior, modificándose así por estar expuesto a estímulos, ante los cuales debe intervenir un mediador, y a este proceso se le denomina aprendizaje mediado.

Reuven Feuerstein establece que para que una intervención de aprendizaje mediado sea posible y valida deben de tomarse en cuenta diferentes criterios, los cuales expondré a continuación en el siguiente cuadro.

Criterio	Característica
Significado	Consiste en dar sentido a los contenidos y a las alternativas pedagógicas, presentando las situaciones de aprendizaje de forma interesante y relevante, para que así la información que se pretende transmitir le signifique algo a los aprendices.
Trascendencia	Significa ir más allá de la situación o necesidad inmediata que motivo la intervención. Hacer conciencia de que cada situación producida en una intervención puede servir en potras

¹²³ Coll, C., Marches, A., Palacios, J. Desarrollo psicológico y educación. p. 147

	situaciones, es decir; convencer de que la resolución de determinada actividad no se acaba en ese momento sino que puede servir para otras ocasiones de aprendizaje.
Sentimiento de competencia	Se refiere a que el aprendiz se sienta competente, de potenciar al máximo el aprendizaje de los visitantes, por lo cual este criterio está totalmente relacionado con la motivación y la autoestima.
Regulación y control de conducta	Es lo que le permite al individuo saber, cuando y como debe responder a una situación. Equivale tanto al dominio de la impulsividad como al inicio y aceleración de la actividad.
Acto de compartir	Significa la interacción entre los participantes, en donde se comparta y se ponga cada uno en el lugar del otro. De esta forma el mediador debe compartir experiencias de aprendizaje, al mismo tiempo deben pensar juntos como efectuar la tarea y encontrar las estrategias adecuadas sin entregar la solución inmediata.
Individualización y diferenciación psicológica	Se trata de tomar conciencia de la diferencia y originalidad de cada sujeto, es decir; respetar la individualidad, desarrollando en el sujeto la apreciación de sus valores sin olvidar y dejar de lado los de los demás.
Búsqueda, planificación y logro de objetivos	Es tomar conciencia de la finalidad de cada actividad, así como estimular en la búsqueda continua de metas

Comportamiento al desafío	Estimular una actitud de apertura frente a situaciones nuevas, más complejas y desconocidas.
Conocimiento del ser humano como ser cambiante	Es la forma mediante la cual nuevas estructuras cognitivas se hacen activas en el individuo capacitándolo para producir cambios en sí mismo sobre una base instruccional sin cambiar su identidad. En esta parte el mediador debe crear conciencia en el aprendiz de que puede cambiar su funcionamiento cognitivo, y de que es capaz de generar y procesar información.
Alternativa optimista	Se trata de crear una tendencia a elegir por una alternativa positiva, aun cuando no se tenga evidencia. Una actitud negativa provoca la paralización del pensamiento y de la acción.
Sentimiento de pertenencia	Que existe pertenencia no solo a un grupo pequeño sino a una determinada cultura, a una sociedad concreta, lo cual va crear apertura y tolerancia.

CAPÍTULO 3 “ORIENTACIONES EDUCATIVAS DEL MUSEO DE ARTE”

El marco de referencia para el conocimiento del público, de la adaptación de la información y los mensajes que se pretende transmitir así como los aspectos de atención, comprensión, aprendizaje, emotividad entre otros tantos son tanto aspectos que le competen a la pedagogía como a la psicología, de hecho una exposición utiliza muy distintos medios y enfoques para conseguir sus propósitos y este capítulo habla acerca de algunas de las orientaciones educativas que toma el museo de arte como base.

EI CONSTRUCTIVISMO

Uno de los enfoques que son utilizados en el museo es el constructivista, este enfoque supone que el aprendizaje humano es siempre el producto de una construcción mental interior, construcción que se va realizar en base a los esquemas que el ser humano posee, es decir, con lo que ya construyo en relación al medio que lo rodea.

Desde el punto de vista constructivista el conocimiento es constructivo a todos los niveles y necesita disponer de ideas organizadoras previas, independientemente de su veracidad científica. La teoría constructivista supone que la mente ofrece un principio organizador que dirige el aprendizaje. Este principio organizador es todo el conjunto de expectativas y predicciones con las que el ser humano se acerca a la realidad para seleccionar y procesar la nueva información, integrándola en la estructura de conocimientos previos mediante su organización jerárquica previa.

La importancia que el constructivismo da a los conocimientos previos como principios activos y constructivos de los nuevos conocimientos ha revalorizado el papel de la memoria, puesto que ya no se trata de la memoria entendida como un archivo o deposito de los conocimientos que reflejaban la realidad, sino de una memoria constructiva capaz de dar sentido a la nueva información y de interpretarla en función de los conocimientos previos, de modo que lo que se aprende resulta modificado por lo ya aprendido y , a su vez, lo aprendido resulta modificado por lo nuevo que se aprende, lo que le da a la memoria un papel esencial en la adquisición de nuevos conocimientos porque es la estructura que permite activar o recuperar los conocimientos previos que dan sentido a la

nueva información al reconocerla como significativa para el sujeto y que, a su vez, van a funcionar como conceptos introductorias o de apoyo de la nueva información.

En la actualidad, el enfoque constructivista es el que goza de mayor aceptación en el ámbito educativo, incluidos en él los museos, y esto como consecuencia ha influido en la forma de visualizar al visitante, los contenidos, los estudios de evaluación.¹²⁴, y la exposición misma ya que se ha convertido de una exposición de objetos a una de ideas.

Como es sabido el museo tiene diferentes objetivos y entre ellos esta el facilitar el paso de una situación de intereses vagos a una situación de participación activa en la que se implique al visitante con la exposición e interactúe con ella, es decir, despertar el interés del visitante de modo que pase de un cierto conocimiento del tema, parcial, incompleto e incluso erróneo¹²⁵, a un deseo de saber más o incorporando e integrando la nueva información en su esquema de conocimientos.

Para lograr esto se requiere disponer de ideas o conceptos previos ya que sin esto la comprensión de un texto, una temática etc., puede dificultarse seriamente, por lo tanto el museo debe plantearse estrategias para que el visitante logre acercarse al mensaje expositivo a partir de los conceptos previamente formados, y que se logre incorporar la nueva información en las estructuras previas.

La incorporación de los nuevos conocimientos en el esquema previo implica adecuar los conocimientos a la nueva realidad. En ocasiones el desajuste esencial y radical implica una reestructuración profunda porque la falta de adecuación entre la estructura de que se dispone y la necesaria para integrar la nueva información requiere un cambio de relaciones y, por tanto, de posiciones de todos los contenidos.

Bajo esta perspectiva el aprendizaje que se genera en los museos pretende ir sustituyendo los conceptos intuitivos por conceptos científicos, es decir, sustituir los conceptos, que se han adquirido en la interacción espontánea con el entorno y que se caracteriza por su imprecisión e incluso por sus errores, por conceptos que se caractericen por su precisión y

¹²⁴ García A. La exposición un medio de comunicación. p.90

¹²⁵ *Ibidem*, p.86

organización.¹²⁶ Ahora bien para que se logre todo este proceso de reestructuración es necesario que existan determinadas condiciones por parte de la información que se ofrece y por parte del sujeto, se trata que en la elección del tema y en su desarrollo se tenga en cuenta no sólo que sea relevante para el campo de conocimiento al que pertenezca la temática a tratar; sino también se debe considerar si es relevante y significativo en relación con el marco de referencia de los visitantes a los que se destina el mensaje.¹²⁷ Los museos de arte no solo pueden producir el deseo y la motivación para que dicho aprendizaje se produzca, unidos a una experiencia afectiva y emocionalmente positiva, sino que también y dependiendo de la situación en la que se encuentre el aprendiz pueden ser el primer detonante del conflicto entre lo que se sabe y la información nueva que ofrece o en el extremo opuesto, pueden ayudar a la reestructuración de conocimientos si se halla ya abocado a esa situación y la información se presenta bien estructurada.¹²⁸ La exposición puede reunir excepcionales condiciones para que se de un aprendizaje significativo, siempre y cuando consiga conectar con los intereses de los visitantes, estimular la atención y el interés, reforzar las motivaciones intrínsecas al aprendizaje y activar los conocimientos previos que permitan la interpretación personal de la nueva información.

De acuerdo a lo anterior el museo de arte a través de los mediadores y los recursos didácticos que utiliza, hace una conexión entre las experiencias y conocimientos previos que los visitantes ya poseen, esto se hace generalmente por medio de una serie de preguntas antes de iniciar con el recorrido ó bien a través de las hojas de sala que se encuentran al inicio de cada exposición.

¹²⁶ *Ibidem*, p.91

¹²⁷ *Ibidem*, p.108

¹²⁸ *Ibidem*, p.92

LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Diversos museos de arte han retomado esta teoría y la han vinculado con otras como la anteriormente mencionada con el fin de lograr consumir un aprendizaje significativo en sus visitantes.

En primera instancia resulta importante definir qué es la inteligencia. Actualmente la inteligencia es considerada como producto de una operación cerebral que permite al sujeto resolver problemas e incluso, crear productos que tengan valor específico dentro de una cultura. La inteligencia es definida, por tanto, como un flujo cerebral que nos ayuda a resolver conflictos o dificultades a través de la elección de una opción entre varias, elección que se realiza gracias a la facultad que el ser humano tiene para comprender cuál es la mejor.¹²⁹

Aunque ésta sea la definición actualmente más aceptada, durante el paso del tiempo han existido diversos enfoques que han visto la inteligencia desde diferentes ángulos, algunos de estos enfoques la han percibido como una inteligencia en general que esta predeterminada por toda una carga genética que no puede ser modificada, sin embargo, existen otras posturas como la del psicólogo Howard Gardner , quien sugiere la presencia de zonas en el cerebro humano que albergan una forma específica de competencia y de procesamiento de informaciones, es decir, que en cada una de estas zonas se puede encontrar una forma diferente de inteligencia responsabilizada de la solución específica de problemas.

Estas zonas, según Gardner, serían ocho, y por lo tanto, el ser humano poseería ocho puntos diferentes de su cerebro donde se albergarían diferentes inteligencias, denominadas inteligencias múltiples, las cuáles serían: Verbal-Lingüística, Lógico-matemática, Visual-Espacial, Musical, Corporal-cenestésica, Naturalista, Interpersonal e Intrapersonal y a esta clasificación el Dr. en educación Nilson Machado agregaría una novena inteligencia: la pictórica, quedando así 9 inteligencias¹³⁰ descritas a continuación:

¹²⁹ Celso, A. Las inteligencias múltiples. Como estimularlas y desarrollarlas. p. 9

¹³⁰ *Ibidem*, p. 21

Descripción de las nueve inteligencias

Inteligencia	Descripción	Características de una persona con la inteligencia desarrollada
Lingüística	<p>Capacidad de procesar con rapidez mensajes lingüísticos, ordenar palabras y dar sentido lúdico a los mensajes.</p> <p>Consiste en la capacidad de pensar en palabras y de utilizar el lenguaje para expresar y apreciar significados complejos.</p>	<p>-Aprende escuchando, leyendo, escribiendo y debatiendo.</p> <p>-Escucha y responde al sonido, ritmo, color y variedad de la palabra hablada.</p> <p>-Escucha con atención, comprende, parafrasea, interpreta o explica y recuerda lo leído.</p>
Lógico –matemática	<p>Facilidad para el cálculo y la percepción de la geometría espacial. Permite calcular, medir, evaluar proposiciones e hipótesis y efectuar operaciones matemáticas complejas.</p>	<p>-Percibe los objetos y su unción en el entorno.</p> <p>-Utiliza símbolos abstractos para representar objetos y conceptos concretos.</p> <p>-Plantea y pone a prueba hipótesis.</p> <p>-Emplea diversas habilidades matemáticas.</p>
Visual- Espacial	<p>Capacidad de distinguir formas y objetos incluso cuando se presentan en ángulos insólitos. Permite al individuo percibir imágenes externas e internas, recrearlas, transformarlas p modificarlas, recorrer el espacio o hacer que los objetos lo recorran y producir o</p>	<p>-Aprende por medio de la vista y la observación. Reconoce con facilidad caras objetos, formas colores, detalles y escenas.</p> <p>-percibe y produce imágenes mentales, piensa en términos gráficos y visualiza detalles. Utiliza imágenes visuales para recordar información.</p>

	decodificar información gráfica.	
Musical	<p>Facilidad para identificar sonidos diferentes, percibir matices en su intensidad y direccionalidad.</p> <p>Reconocer sonidos naturales y, en la música, percibir la distinción entre tono, melodía, ritmo, timbre y frecuencia.</p>	<p>-escucha y demuestra interés por una variedad de sonidos que incluyen la voz humana, los sonidos ambientales y la música, y es capaz de organizar tales sonidos en modelos significativos.</p> <p>-Disfruta o busca ocasiones para escuchar música o sonidos ambientales en el ámbito del aprendizaje.</p> <p>-Responde cenestésicamente a la música.</p> <p>-Disfruta improvisando y ejecutando sonidos y, dada una frase musical, puede completarla con sentido.</p> <p>Puede crear composiciones y/o instrumentos musicales.</p>
Corporal-cenestésica	<p>Capacidad de usar el propio cuerpo de manera diferenciada y hábil para fines expresivos.</p> <p>Capacidad de trabajar con objetos, tanto los que implican una motricidad específica como los que estudian el uso integral del cuerpo.</p>	<p>-Explora el entorno y los objetos por medio del tacto y el movimiento. Prefiere tocar, palpar y manipular aquello que debe aprender.</p> <p>-Aprende mejor por medio de la experiencia directa y la participación.</p> <p>-Demuestra destreza en tareas que requieren el empleo de motricidad gruesa y fina.</p>

Naturalista	Consiste en observar los modelos de la naturaleza, en identificar y clasificar objetos y en comprender los sistemas naturales y aquellos creados por el hombre.	<ul style="list-style-type: none"> -Aprovecha oportunidades para observar, identificar, interactuar con objetos, plantas o animales y para encargarse de su cuidado. -Establece categorías o clasifica objetos según sus características. -Manifiesta deseos de entender como funcionan las cosas.
Interpersonal	Es la capacidad de comprender a los demás e interactuar eficazmente con ellos.	<ul style="list-style-type: none"> -Establece y mantiene relaciones sociales. -reconoce y utiliza diversas maneras para relacionarse con los demás -Percibe los sentimientos, pensamientos, motivaciones, conductas y estilos de vida de los demás. -percibe diversas perspectivas en toda cuestión social o política.
Intrapersonal	Se refiere a la capacidad de una persona para construir una percepción precisa respecto de si misma y de utilizar dicho conocimiento para organizar y dirigir la propia vida.	<ul style="list-style-type: none"> -Tiene conciencia del rango de sus emociones. -Encuentra enfoques y medios para expresar sus sentimientos y opiniones. -Establece y vive de acuerdo con un sistema de valores éticos. Intenta distinguir y comprender las experiencias interiores.

Pictórica	<p>Capacidad de expresión mediante trazo, dibujo o caricatura.</p> <p>Sensibilidad para dar movimiento y belleza a dibujos y pinturas, autonomía para captar y volver a transmitir los colores de la naturaleza.</p>	<p>-Disfruta haciendo garabatos, dibujando, pintando, esculpiendo o por medio de toda otra actividad que le permita reproducir objetos de maneras visuales.</p> <p>-Crea nuevas formas de medios visual-espaciales y obras de arte originales.</p>
-----------	--	--

Al mismo tiempo y en contraposición de otras visiones Gardner afirma en su teoría que la estructura de la inteligencia puede ser modificada con estímulos significativos, aplicados en momentos cruciales del desarrollo humano lo que significa la posibilidad de un aumento de la inteligencia a pesar de las predisposiciones genéticas, dicho aumento destaca en la ejecución de ciertas operaciones sobre otras, de hecho, no existe una inteligencia en general que aumente o se estanque, sino un elenco múltiple de inteligencias, de las cuales algunas son mucho más sensibles que otras a la modificación mediante los estímulos adecuados.¹³¹

De acuerdo a lo anterior se puede decir que todas las personas cuentan con la totalidad del espectro de inteligencias, sólo que cada individuo revela características cognitivas particulares, es decir, todos poseemos diversos grados de las nueve inteligencias y las combinamos y utilizamos de manera profundamente personal,¹³² por lo tanto la forma en la que cada individuo adquiere conocimiento depende mucho de esta parte, basándose en lo anterior los museos de arte se han dado a la tarea de crear entornos y visitas guiadas que traten de estimular y abarcar diversos tipos de inteligencia.

¹³¹ Ibídem, p. 13

¹³² Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora) Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje. p.120

En un museo de arte se pueden implicar diversos tipos de contenido: histórico, estético, político etc., que no necesariamente deben enseñarse de la misma manera a todos los visitantes, de hecho gran parte del fracaso académico vivido en algunos museos podría reducirse en gran medida si los mediadores presentaran la información bajo diversas maneras, que proporcionen a los visitantes múltiples logros, por esto resulta importante que los mediadores reconozcan la inteligencia de el sistema mental/ corporal del ser humano, pero sobre todo que comprendan que es posible crear “entornos inteligentes” para aprender.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje basadas en la teoría de las inteligencias múltiples para ser utilizadas dentro de un museo de arte.

De acuerdo a la descripción realizada anteriormente de cada una de las inteligencias y las características que presenta cada individuo que las posee realizare una serie de sugerencias de enseñanza-aprendizaje que pueden ser utilizadas en una intervención de aprendizaje mediado dentro de un museo de arte.

- Inteligencia verbal-lingüística

Para trabajar en este tipo de inteligencia sería conveniente que los guías leyeran algún fragmento de una lectura, poema, refrán, frases, etc. que puedan ser relacionados con la obra de arte a la que se este haciendo referencia, de igual forma se podría platicar a cerca de la vida del autor de determinada obra, ó contar una historia referida a cada obra de arte de forma lúdica, estas actividades le dan el carácter de narrador a los guías. La narración juega un papel muy importante dentro de los museos de arte puesto que esta actividad y la lectura en voz alta son formas eficaces para despertar el interés y facilitar el aprendizaje.

Otra forma de trabajar con este tipo de inteligencia sería pidiendo a los visitantes que narren los sucesos que ven en cada obra de arte, es decir, que traten de imaginar qué es lo que estaba sucediendo antes o que podría suceder después de lo que esta plasmado.

- Inteligencia lógico-matemática

Trabajar en analogías, realizar comparaciones y encontrar a su vez similitudes entre las obras de arte, lo que permitirá entender los criterios de asociación que se utilizaron para agrupar las obras de arte. De igual forma es importante plantear interrogantes a cerca de las obras de arte y pedir que se justifique el porque de las respuestas.

- Inteligencia cinestésica

Los guías podrían incluir actividades que unan el cuerpo y la mente para lograr el aprendizaje. Dentro de estas actividades se podría pedir a los visitantes que dramatizen la historia de una obra de arte, o que representen el tema de una obra de arte a través de un baile lo cual involucraría movimiento corporal.

- Inteligencia visual-espacial.

Trabajar en actividades en las que se maneje la memoria visual, por medio de rompecabezas, o de dibujos que realicen los visitantes en donde traten de plasmar diversos detalles detectados en las obras de arte. De igual forma se podría pedir que se elabore una historia a través de diversas imágenes o completar una secuencia.

- Inteligencia musical

Poner algún sonido ambiental durante la exposición, es decir, favorecer el ambiente con música para crear una relación entre música y contenidos o bien como forma de exaltar los sentidos. Al mismo tiempo se podría pedir que los visitantes creen la música o la letra de una canción que surja a través de la contemplación de determinada obra de arte.

- Inteligencia interpersonal

En esta parte resulta de vital importancia contextualizar cada una de las obras de arte para lograr comprender el porque de las temáticas, para trabajar esto se podría hacer una serie de preguntas a los visitantes en donde traten de pensar el porque de cada tema o

elemento que se encuentra dentro de las obras, para tratar de establecer una conexión entre el visitante y el artista.

- Inteligencia intrapersonal

En el corazón del mundo interior de cada individuo se encuentran las capacidades a las que recurren para poder comprenderse a si mismos y a otras personas, para imaginar, planificar y resolver problemas. La inteligencia intrapersonal comprende nuestros sentimientos y pensamientos y en la medida en que seamos capaces de concientizarlos, más solida será la relación entre el mundo interior y el mundo exterior de la experiencia.¹³³ Para trabajar esta parte los guías podrían dar un tiempo para que cada visitante observe de forma detenida una obra de arte con la que se sienta identificado y hablar posteriormente acerca de esto, ó bien a través de preguntas mencionar que sentimientos genera en los visitantes las obras de arte. Al mismo tiempo podría pedirse que se pinte o se realice algún dibujo, un poema, una escultura, etc. en el que se exprese el estado de ánimo del visitante en ese momento.

La teoría de las inteligencias múltiples aplicada a los museos de arte tiene una gran importancia ya que cuando los individuos participan en experiencias de aprendizaje abiertas, son capaces de contemplar los conceptos a través de diversas lentes y de aplicar en nuevos contextos lo que se ha aprendido. Al mismo tiempo cuando se incorpora esta teoría a las visitas en museos, se multiplican las posibilidades de que al menos uno de los modos facilite el aprendizaje de cada uno de los visitantes.¹³⁴

¹³³ *Ibidem*, p. 218

¹³⁴ *Ibidem*, p. 292

CAPITULO 4 “PROPUESTA DE FORMACIÓN PARA GUIAS DE MUSEOS DE ARTE”

Presentación:

La labor realizada en un museo por medio de los guías o mediadores demanda mucha responsabilidad y creatividad para el buen manejo de cada una de sus intervenciones durante las visitas guiadas. Por lo tanto, en numerosas ocasiones, es necesario acudir a una ayuda externa que brinde más herramientas teórico-prácticas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.¹³⁵

Ahora bien los guías que se encuentran desarrollando una labor dentro de los museos de arte cuentan con una formación y perfiles diferentes que son definidos por el mismo museo, entre ellos están: diseñadores gráficos, historiadores, artistas plásticos, etc., sin embargo hay una gran cantidad de guías que forman parte del voluntariado, un programa que es manejado en algunos museos, en donde personas con perfiles diferentes a los establecidos o bien que se encuentran aún en un proceso de formación dentro de alguna institución educativa pueden participar de forma voluntaria, la realidad es que, sea cual sea el perfil de los guías, estos deben enfrentar y buscar de manera creativa y oportuna soluciones que les ayuden a mejorar el aprendizaje de los visitantes y a cambiar la visión que algunas personas aún tienen de los museos de arte. Por esta razón he considerado oportuno elaborar un curso en el que se pueda presentar y dotar a los guías de herramientas y estrategias que podrán aplicar dentro de un museo de arte para poder brindar un aprendizaje verdaderamente significativo en los visitantes.

Así, este curso surge gracias a la reflexión sobre lo anterior y se basa en todo el contenido teórico abordado en los capítulos anteriores, considerando así necesario conceptualizar algunos temas como: la historia del museo de arte, la mediación; tema muy importante puesto que es la labor que cada uno de los guías realiza, la experiencia estética, así como la teoría de las inteligencias múltiples de donde se desprenden diferentes estrategias que podrán ser utilizadas en sus intervenciones dentro de los museos de arte.

¹³⁵ Echeverri, A. El manual docente. p. 107

La mejor meta para los programas de educación de museos es ayudar al visitante a tener experiencias personales significativas con objetos de arte, de hecho la existencia del museo como mencione en capítulos anteriores depende de los visitantes y de la creencia de la sociedad en la importancia de éste y de todo el patrimonio cultural que alberga dentro: pintura, grabado, escultura, cerámica, trajes, en otros objetos y ayudar a los visitantes a tener encuentros significativos y personales con los objetos de arte es la labor de los guías.

Perfil de los participantes:

Este curso está dirigido a los guías de museos de arte, cuyo perfil es definido por los mismos museos (historiadores, diseñadores, artistas plásticos, etc.) así como a voluntarios que se encuentran desarrollando una labor dentro de estas instituciones, se encuadra dentro de una serie de acciones dirigidas a analizar y reflexionar sobre diferentes aspectos de enseñanza-aprendizaje, que se desarrollan a lo largo de una intervención de aprendizaje mediado.

Objetivos Generales:

- Dotar a los participantes de diferentes estrategias para implementar en una intervención de aprendizaje mediado.
- Conocer que los individuos tienen un espectro de inteligencias y características cognitivas particulares que influyen en el proceso de aprendizaje llevado a cabo en un museo de arte por lo que resulta importante crear entornos inteligentes para lograr experiencias estéticas y aprendizajes verdaderamente significativos.

Duración:

La duración estimada del curso es de un mes. Teniendo ocho clases de una hora y media pudiéndose concretar en dos clases por semana.

La carga horaria total es de 12 horas.

SESIÓN 1

OBJETIVO					
-Conocer el desarrollo del museo de arte a través del tiempo para comprender la función de éste en la sociedad.					Duración: 90 minutos
CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	MEDIOS Y MATERIALES	BIBLIOGRAFÍA
¿Qué es un museo de arte?	<p>A través de un organizador previo el facilitador mencionara el tema que se abordara: “el museo de arte”</p> <p>Después de las actividades realizadas por los participantes el facilitador reforzara el concepto de museo de arte.</p>	<p>Los participantes mencionaran que es un museo de arte de acuerdo a los conocimientos con los que ya cuentan.</p> <p>Realizaran en pequeños grupos una elaboración conceptual en la que se determine que es un museo de arte.</p>	5 diapositivas que exhiben de forma breve la historia del museo de arte.	<p>Pizarrón: será un elemento utilizado para presentar el concepto de museo de arte</p> <p>Cañón: será utilizado para presentar las diapositivas.</p>	<p>Bibliografía utilizada por facilitador:</p> <p>Fernández. L. A. (1999) <u>Museología y Museografía</u>. Ediciones del Serbal, Barcelona. p 47-86</p> <p>García A. (1999) <u>La exposición un medio de comunicación</u>. Ediciones Akal, Madrid</p>
Breve historia del museo de arte.	De forma expositiva el facilitador hablará a cerca de la historia del museo de arte basándose en la lectura de García a.(1999) y Fernández L.A.(1999)	Los participantes realizaran una pequeña línea del tiempo, en donde plasmarán las características de los museos de arte en las diferentes épocas.		<p>Hojas e papel bond para realizar la línea del tiempo.</p> <p>Plumines</p>	<p>Fernández. L. A. (1999) <u>Museología y Museografía</u>. Ediciones del Serbal, Barcelona. p 120-150</p>

SESIÓN 2

OBJETIVO					
-Conocer diferentes estrategias para lograr una intervención de aprendizaje mediado exitosa					Duración: 90 minutos
CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	MEDIOS Y MATERIALES	BIBLIOGRAFÍA
<p>La mediación</p> <p>Criterios de mediación en una intervención de aprendizaje mediado</p>	<p>-A partir de la lectura realizada por los participantes el coordinador a través de una lluvia de ideas definirá el concepto de mediación.</p> <p>-el facilitador enlistara los criterios de mediación que debe tomar en cuenta el mediador o guía en base a la lectura de Reuven Feurstein.</p> <p>-A partir de las estrategias sugeridas por los participantes el facilitador dará estrategias para llevar a cabo una intervención de aprendizaje mediado significativa.</p>	<p>-Se les proporcionara a los participantes un texto de Coll, C., Marches, A., Palacios, J. (1990) y de forma individual subrayarán y destacaran las ideas principales</p> <p>-Los participantes sugerirán estrategias que ellos implementarían para tener una visita guiada significativa.</p>	<p>Acetatos que contiene un cuadro con los criterios de mediación.</p>	<p>Proyector de acetatos: se utilizara para mostrar los criterios de mediación</p> <p>Pizarrón: será utilizado para anotar las sugerencias de los participantes.</p>	<p>Bibliografía utilizada por facilitador y participantes:</p> <p>-Coll, C., Marches, A., Palacios, J. (1990) <u>Desarrollo psicológico y educación</u>. Alianza, Madrid. p. 140-158</p> <p>-Hernández, G. <u>Paradigmas de la psicología de la educación</u>, p. 230-252</p> <p>-Feuerstein, R. <u>Teoría de la modificabilidad estructural cognitiva y el papel del mediador</u>. (10 Marzo 2010)http://www.ute.mvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asi_gid_745/contenidos_arc/39250_c_feuerstein.pdf</p> <p>-Sciaraffia, E. <u>Feuerstein y el</u></p>

					<p><u>Aprendizaje Mediado</u> (18 de Agosto del 2008) http://easb2003.bligo.com/content/view/255882/Feuerstein-y-el-Aprendizaje-Mediado.html</p>
--	--	--	--	--	---

SESIÓN 3

OBJETIVO -Conocer algunas estrategias para lograr la apreciación y el disfrute de las obras de arte y generar experiencias estéticas en el visitante.					
					Duración: 90 minutos
CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	MEDIOS Y MATERIALES	BIBLIOGRAFÍA
-La experiencia estética	-A partir de la lectura realizada por los participantes el facilitador definirá el concepto de experiencia estética. - El facilitador por medio de preguntas intercaladas tratara de que los participantes comenten que sentimientos le genero la obra que eligió y el porqué de su elección. -A partir de esto se hablaran sobre algunas estrategias para generar experiencias estéticas en los visitantes.	-Los participantes realizaran la lectura de un texto sobre la experiencia estética e identificaran las ideas principales. -Los participantes recorran las salas del museo y se detendrán frente a la obra que más les atraiga, estarán 20 minutos observándola y escribirán todo lo que ésta obra les genere.	-Fotocopias: contendrán algunas características de la experiencia estética así como algunas estrategias para generarla.	-Hojas blancas: serán utilizadas para que cada participante escriba sus observaciones acerca de la obra de arte elegida.	<u>Bibliografía utilizada por facilitador:</u> -¿Qué es una experiencia estética? En Seminario TIME México. Museo Nacional de San Carlos Bibliografía utilizada por participantes: -Mazzotti G., Alcaraz V. M. <u>Arte y experiencia estética como forma de conocer</u> (18 de Abril del 2009) http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/87_abr_2006/casa_del_tiempo_num_87_31_38.pdf

SESIÓN 4

OBJETIVO					
-Conocer que los individuos tienen un espectro de inteligencias y características cognitivas particulares que influyen en el proceso de aprendizaje. -Reconocer la importancia de crear entornos inteligentes para lograr el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
Duración: 90 minutos					
CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	MEDIOS Y MATERIALES	BIBLIOGRAFÍA
-Definición de inteligencia -Definición de inteligencias múltiples -La teoría de las inteligencias múltiples en el museo de arte.	-El facilitador realizará una lluvia de ideas para formar el concepto de inteligencia. -A partir del concepto formado anteriormente y de la lectura realizada por los participantes el facilitador hará una conexión con la definición de inteligencia manejada por Howard Gardner -El facilitador reforzará la actividad con una conclusión	-Los participantes realizarán una lectura Celso, A. (2002). ¿Qué es la inteligencia? p. 9-14. -Se formarán equipos y hablarán sobre la forma en que crean que se relaciona la teoría de las inteligencias múltiples con el trabajo realizado en un museo de arte. -Se comentará en forma grupal cada uno de los acuerdos a los que llegó cada equipo.	Serie de fotocopias que contienen la definición de inteligencia manejada por Gardner.	Pizarrón: será un elemento utilizado para formar el concepto de inteligencia,	Bibliografía utilizada por facilitador y participantes: Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000). <u>Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje.</u> Ed. troquel, Buenos Aires, Argentina. p.11-20 -Celso, A. (2002). <u>Las inteligencias múltiples. Como estimularlas y desarrollarlas.</u> Alfa Omega, Madrid, España.p.8-24, 83-101

SESIÓN 5

OBJETIVO -Reconocer la importancia de crear un ámbito de aprendizaje verbal-lingüístico para lograr el proceso de enseñanza-aprendizaje -Reconocer la importancia de crear un entorno de aprendizaje lógico-matemático para lograr aprendizajes significativos. Duración: 90 minutos					
CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	MEDIOS Y MATERIALES	BIBLIOGRAFÍA
Descripción de las nueve inteligencias. *Verbal lingüística.	-Se definirá el concepto de inteligencia verbal-lingüística -El facilitador mencionará las características mencionadas por los participantes y a partir de eso enlistara las características de la inteligencia verbal-lingüística. -A través de preguntas intercaladas el facilitador comentara de forma grupal cada una de las historias y a partir de esto mencionara algunas estrategias para establecer un ámbito de aprendizaje verbal-lingüístico.	-Se comentará de forma grupal cuales creen que sean las características que presenta un individuo que tiene desarrollada la inteligencia verbal-lingüística. -Se les proporcionara a los participantes una imagen impresa de una obra de arte y en equipos tendrán que narrar una historia de lo que se imaginen que pudo estar pasando antes o después de dicha imagen.	-Diapositivas que contienen el concepto de inteligencia verbal-lingüística y las características de dicha inteligencia. -Reproducción impresa a color de la obra de arte "Tata Jesucristo" de Francisco Goitia.	-Cañón: será utilizado para presentar las diapositivas.	Bibliografía utilizada por coordinador y participantes: -Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000). <u>Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje.</u> Ed. troquel, Buenos Aires, Argentina.p.21-70

<p>*Lógico - matemática</p>	<p>-A partir de la reflexión obtenida por cada uno de los participantes el facilitador enlistara las características de dicha inteligencia.</p> <p>-A partir del ejercicio realizado por los participantes el facilitador hablará sobre la analogía, y la interrogación como estrategia para crear un entorno de aprendizaje lógico- matemático</p> <p>-El facilitador cerrara la sesión con una conclusión</p>	<p>-Los participantes realizarán una lectura en relación a la inteligencia lógico-matemática. Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000). La mente que calcula: inteligencia lógico matemática. p. 54-70</p> <p>-Al termino de la lectura se realizara una reflexión y se definirá el concepto de inteligencia lógico-matemática.</p> <p>-Se Formaran equipos y a cada uno se les proporcionaran dos reproducciones impresas de alguna obra de arte, deberán observarlas y encontrar similitudes y diferencias entre ambas imágenes.</p>	<p>-Diapositivas que contienen el concepto de inteligencia lógico-matemática y las características de dicha inteligencia.</p>	<p>-Cañón: será utilizado para presentar las diapositivas.</p>	
-----------------------------	---	---	---	--	--

SESIÓN 6

OBJETIVO -Reconocer la importancia de crear un entorno de aprendizaje corporal- cinestésico para lograr aprendizajes significativos -Reconocer la importancia de crear un ámbito de aprendizaje visual-espacial para lograr el proceso de enseñanza-aprendizaje					
					Duración: 90 minutos
CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	MEDIOS Y MATERIALES	BIBLIOGRAFÍA
*Corporal- Cinestésica	-Se realizara una lectura en relación con la inteligencia corporal-cinestésica. Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000). Movimiento para el aprendizaje:inteligencia cinestésica. p. 81-82 A partir de la reflexión realizada por los participantes el facilitador definirá el concepto de inteligencia corporal-cinestésica y enlistara las características de dicha inteligencia. -A partir del ejercicio de la escultura el facilitador proporcionara algunas estrategias para promover un espacio de aprendizaje táctil y cinestésico.	- Al término de la lectura los participantes realizaran una reflexión. -Se les mostrará a los participantes una escultura y a partir de esta tendrán que dramatizar una historia, en la que muestren que movimientos haría la escultura si ésta se pudiera mover.	-Diapositivas que contiene el concepto de inteligencia corporal-cinestésica y las características de dicha inteligencia.	-Cañón: será utilizado para presentar las diapositivas.	Bibliografía utilizada por coordinador y participantes: -Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000). <u>Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje.</u> Ed. troquel, Buenos Aires, Argentina. p. 81-149

<p>*Visual-Espacial</p>	<p>-El facilitador basándose en la lectura de Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000) definirá el concepto de inteligencia visual-espacial.</p> <p>- A partir de dicha definición enlistara las características que presenta un individuo con dicha inteligencia desarrollada.</p> <p>-A partir del ejercicio que realizaron frente a las obras de arte el facilitador hablara sobre diferentes estrategias para crear un espacio de aprendizaje visual-espacial</p>	<p>-En base a la definición realizada y las características presentadas por el facilitador los participantes deberán sugerir algunas estrategias que ellos utilizarían para promover el desarrollo de esta inteligencia.</p> <p>-Los participantes se colocarán frente a una obra de arte, se les proporcionará una hoja de papel con la que formaran un cilindro y tendrán que observar detalles de la obra desde diferentes puntos.</p>	<p>-Diapositivas que presentan el concepto de inteligencia visual-espacial</p>	<p>-Cañón: será utilizado para presentar las diapositivas.</p> <p>-Pizarrón: será un elemento utilizado para enlistar las características de dicha inteligencia.</p> <p>Hojas blancas</p>	
-------------------------	--	---	--	---	--

SESION 7

OBJETIVO					
-Reconocer la importancia de crear un ámbito de aprendizaje musical para lograr el proceso de enseñanza-aprendizaje -Reconocer la importancia de la inteligencia interpersonal en una interacción de aprendizaje mediado.					Duración:90 minutos
CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	MEDIOS Y MATERIALES	BIBLIOGRAFÍA
*Musical	-Al mismo tiempo que se reproduce una canción el coordinador leerá un fragmento de una frase: <i>"La música es una manifestación del espíritu humano similar al lenguaje. Sus más grandes representantes han transmitido a la humanidad mensajes imposibles de expresar en ningún otro lenguaje,"</i> -A partir de los comentarios de los participantes el coordinador definirá el concepto de inteligencia musical. -El coordinador proporcionara una imagen impresa de una estampa (jarabe de ultratumba de José Guadalupe Posada), pedirá que sea observada y realizara una serie de preguntas: ¿si esta obra de	-A partir de la lectura de la frase los participantes deberán comentar en parejas que fue lo que les hizo pensar. -Los participantes observaran la reproducción de la estampa, responderán a las preguntas realizadas por el coordinador y al finalizar deberán escribir de forma individual un fragmento de una canción a la que los remita dicha imagen. -Los participantes realizaran la lectura de un pequeño texto relacionado con la inteligencia musical e identificaran las ideas principales.	-Canción "conciertos de flauta" de Antonio Vivaldi: será reproducida durante la lectura de una frase. -Reproducción impresa de la estampa "jarabe de ultratumba" de José Guadalupe Posada.	-Reproductor de Cd -Pizarrón: será un elemento utilizado para enlistar las características de la inteligencia musical. -Hojas blancas.	Bibliografía utilizada por facilitador y participantes: -Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000). <u>Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje.</u> Ed. troquel, Buenos Aires, Argentina.p.153-211

<p>*Interpersonal</p>	<p>arte fuera una canción cual sería? ¿A qué canción te remite esta obra de arte cuando la observas? etc.</p> <p>-A partir del ejercicio realizado por los participantes el coordinador hablara sobre algunas estrategias para crear un espacio de aprendizaje musical.</p> <p>-Al término de la lectura realizada el coordinador realizara una serie de preguntas en torno al tema para lograr hacer una conexión y enlistaran las características de la inteligencia musical.</p> <p>-A partir de la lectura realizada por los participantes el coordinador definirá el concepto de inteligencia interpersonal.</p> <p>-A partir del ejercicio realizado por los participantes el coordinador hablara sobre algunas estrategias para trabajar con este tipo de inteligencia.</p>	<p>-En equipos los participantes realizaran una pequeña lectura en torno a la inteligencia interpersonal.</p> <p>-Los participantes deberán realizar una reflexión sobre la importancia de trabajar en esta inteligencia.</p> <p>-Se les proporcionara a los participantes una fotografía y trataran de</p>	<p>-Diapositivas que presentan el concepto de inteligencia interpersonal.</p> <p>-Imagen impresa de la fotografía "Manos de titiritero" de Tina Modotti</p>	<p>-Cañón: será utilizado para presentar las diapositivas.</p>	
-----------------------	--	---	---	--	--

		reflexionar el porqué de la temática de dicha fotografía, así como el sentir del artista en el momento de capturar la imagen.			
--	--	---	--	--	--

OBJETIVO					
- Reconocer la importancia de la inteligencia intrapersonal en la interacción entre sujeto y obra de arte.					Duración: 90 minutos
CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS DIDÁCTICOS	MEDIOS Y MATERIALES	BIBLIOGRAFÍA
*Intrapersonal	-A partir del ejercicio y la lectura realizada por los participantes el coordinador definirá lo que es la inteligencia intrapersonal. -El coordinador a través de preguntas intercaladas realizara una conexión y mencionara las características y diferentes estrategias para trabajar en esta inteligencia.	-Los participantes observaran un video y escribirán que sentimientos les generó el video. -Los participantes realizaran una lectura en torno a la inteligencia intrapersonal.	-Video "It's too sad to tell you" (1971) de Bas Jad Ader	-Laptop , cañón y pantalla: que serán utilizados para reproducir el video.	Bibliografía utilizada por facilitador y participantes: -Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000). <u>Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje.</u> Ed. troquel, Buenos Aires, Argentina. p.217-255
*Pictórica	-El coordinador definirá el concepto de inteligencia pictórica y posteriormente enlistará las características de dicha inteligencia. -El coordinador comentara cada una de las estrategias sugeridas. -A partir del ejercicio realizado con la pintura el coordinador dará algunas estrategias para trabajar en esta inteligencia y cerrara con unas conclusiones.	-Después de definir el concepto de dicha inteligencia los participantes formaran equipos y deberán sugerir diferentes estrategias para trabara en esta inteligencia. -Los participantes observara una pintura durante algunos minutos e identificaran algún detalle que les haya parecido interesante y deberán dibujarlo.	-Diapositivas que contienen el concepto de inteligencia pictórica y las características de dicha inteligencia. - Imagen impresa de la obra de arte "La persistencia de la memoria" de Salvador Dalí	-Cañón: será utilizado para presentar -Hojas blancas -Plumones -Colores	

CONCLUSION

Hasta hace unos años, el museo, surgido directamente de una simple afición coleccionista del hombre cultivado, era un depósito en donde iban a parar algunos viejos tesoros, ignorados por la mayoría de las gentes, sin embargo, actualmente con el desarrollo de la historia la cultura moderna ha empezado a considerar los objetos tanto antiguos como contemporáneos como signos de inigualable valor documental para el estudio de las culturas y gracias a esto poco a poco los museos han pasado de ser viejos depósitos a convertirse en centros de cultura, en donde se exhiben con primor todos aquellos objetos, restos y testimonios de la vida material, cultural, histórica y espiritual de los hombres, plasmada en lo que hoy denominamos obras de arte.

Es entonces que el valor histórico y educativo alcanzados por tales restos materiales de la cultura ha sido enorme en los últimos años por lo que el hombre sea mayor o menor su grado de formación cultural desea hoy gozar de toda la creación artística y de las obras plásticas y es el museo la única institución que le proporciona ese contacto íntimo tanto con el pasado como con lo que se está generando en el presente.

Por lo tanto hoy en día el museo va más allá de una simple función de ocio y contemplación, puesto que es un centro de formación y educación del público mediante la exposición de colecciones, es un centro que puede llegar a facilitar experiencias estéticas que ayudan al hombre a expresarse e identificarse, conduciéndolo a un sentimiento de complacencia y satisfacción al estar en contacto con las obras de arte.

El museo de arte es una institución educativa con un potencial enorme que debe ser reconocido y aprovechado, puesto que a través de él se puede generar ese sentimiento de curiosidad en los visitantes, de querer indagar y conocer más allá de lo que se encuentra exhibido.

Es la oportunidad de reconocer y valorar todo nuestro legado cultural, y apreciar todo el trabajo artístico que el crear “algo” conlleva y sobre todo de valorar y respetar los puntos de vista, las costumbres, las formas de vida e ideologías que forman parte tanto de nuestra cultura como de culturas diferentes, pues debemos recordar que vivimos inmersos en un mundo pluricultural en el que hace falta apreciar y tolerar la diversidad.

Al mismo tiempo el museo de arte es un lugar en donde se pueden llegar a obtener aprendizajes verdaderamente significativos si se implementan las estrategias necesarias en las intervenciones de aprendizaje mediado que permitan a los visitantes disfrutar, aprehender y tener una conexión con las obras de arte.

BIBLIOGRAFÍA

- Acha J. (2004) Expresión y apreciación artística. Artes plásticas. Trillas, México

- Alcaraz P., Zavala J., Camacho G.(2004) Apreciación y expresión plástica. El hombre y el Arte. Ed. Patria, México.

- Alderoqui S. (Comp.) Alderoqui H. (colaboradora) (1996). Museos y escuela. Socios para educar. Paidós, Argentina.

- Asensio M. (2002). Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. Aique, Buenos Aires.

- Belcher M. (1991) Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo. Ediciones Trea, SL. España.

- Buenfil, R.(1991). Análisis del discurso y Educación en México. CINVESTAV, México.

- Celso, A. (2002). Las inteligencias múltiples. Como estimularlas y desarrollarlas. Alfa Omega, Madrid, España.

- Campbell, L., Campbell B., Dickinson D., Contreras, L. (traductora)(2000). Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje. Ed. troquel, Buenos Aires, Argentina.

- Coll, C., Marches, A., Palacios, J. (1990) Desarrollo psicológico y educación. Alianza, Madrid.

- Fernández. L. A. (1993) Museología. Introducción a la teoría y la práctica del museo. Istmo, España

- Fernández. L. A. (1999) Museología y Museografía. Ediciones del Serbal, Barcelona.

- Gadotti, M. (1998) Historia de las ideas pedagógicas. Siglo XXI, México.

- García A. (1999) La exposición un medio de comunicación. Ediciones Akal, Madrid.

- Gómez, A. A., Ayala, V. E. (2006). Saber escolar y Didáctica museográfica: Algunas reflexiones. De *Revista de Teoría y Didáctica de las ciencias sociales.* Enero-Diciembre. No. 11. pp. 193-232.

- Hernández, F. (2001). Manual de museología. Editorial Síntesis, España.
- Hernández, G. Paradigmas de la psicología de la educación,
- Huerta, R. (2007). Espacios estimulantes: Museos y Educación Artística. Universitat de Valencia.
- Lorente, J. P. (2003) Museología Crítica y Arte Contemporáneo. Prensas universitarias de Zaragoza, España
- ¿Qué es una experiencia estética? En Seminario TIME México. Museo Nacional de San Carlos
- Ramírez, S. El papel de la educación artística en el desarrollo integral del educando.
- Redondo, E. (director) (2001). Introducción a la Historia de la educación. Ariel, Barcelona.
- Reyes, J. (1999). La escuela Sola no Hará el milagro. El papel de la Educación no Formal en Memoria del 1 Foro de educación Ambiental, Aguascalientes.
- Santacana, J., Serrat, N. (2005). Museografía Didáctica. Febrero, España.
- Schmilchuk, G. (Comp.) (1987) Museo: Comunicación y educación. INBA, México
- Talcott, P. (1966). El sistema social, Revista de Occidente, Madrid.
- Viladevalli, M. (coord.) (2003) Gestión del patrimonio cultural. Realidades y retos. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
- Zabala, M.E., Roura, I. (2006). Reflexiones teóricas sobre patrimonio, educación y museos. en *Revista de Teoría y Didáctica de las ciencias sociales*. Enero-Diciembre. No. 11, pp. 233-261.

MESOGRAFÍA

- Diccionario de la real academia de lengua. <http://www.rae.es/rae.html>

-Van Dalfsen, M.: Reflexiones sobre el área de Educación por el Arte desde un enfoque Intercultural en Red educación Arte e interculturalidad, (15 de Noviembre del 2008) <http://www.redeaiperu.org/publicaciones.htm>

- *Morales J. J. (2001) La apreciación en la educación artística (8 de Abril del 2009)* www.tdr.cesca.es/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-1027104-164012//jjma05de16.pdf.PDF

- Mazzotti G. Alcaraz V. M. Arte y experiencia estética como forma de conocer(18 de Abril del 2009)http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/87_abr_2006/casa_del_tiempo_num87_3_1_38.pdf