



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad De Filosofía Y Letras

Colegio de Geografía

ESTRUCTURA TERRITORIAL Y ESFERA DE INFLUENCIA DEL ENCLAVE TURÍSTICO DE MUSTIQUE, SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS.

T E S I S

Que Para Obtener El Título De:

Licenciado En Geografía

PRESENTA:

Nicolas Joeando Robinson

ASESOR:

Dr. Álvaro Sánchez Crispin.



Facultad de Filosofía
y Letras

Noviembre 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

Este trabajo está dedicado a mi familia, especialmente mi abuela, Lenora Charles, mis papás, Cheryl y David, y mi tía, Juliette Charles, por su apoyo permanente y su fortaleza que siempre me motivo a seguir adelante.

Agradecimientos

De manera muy especial agradezco:

A mi familia por el gran apoyo brindado y por haber sido parte esencial en mi formación. A mi hermana, Shevern, y mi tío, Roger, por su gran apoyo .

A los miembro del sínodo: el Dr. Álvaro Crispin Sánchez, gracias maestro por sus valiosos comentarios, paciencia y observaciones a este trabajo, y por brindarme parte de su tiempo para sacar adelante este proyecto. A la Dra. Susana Padilla, Dra. Carmen Juárez, Mtra. Rosa Alexandrina de Sicilia, y el Dr. Enrique Propin por sus importantes aportaciones a mi tesis.

A la Señora Linda por abrir su casa, y su hospitalidad, y por cuidarme y adoptarme en su familia.

A todas mis amigas y amigos, son tantos que no puedo listar (la banda, Vereda y mis compañeros y compañeras de la facultad). Gracias por caminar conmigo, las alegrías que hemos compartido y por ayudarme en todo este proceso. Muchos de ustedes ya son mi familia en México.

A Mustique Company, los habitantes de Mustique , el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Vivienda de San Vicente y las Granadinas y Señor Harry por la información dada y las facilidades concedidas durante el trabajo de campo.

A la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y al gobierno de San Vicente y las Granadinas por brindarme la oportunidad de venir a México para estudiar y por su apoyo económico durante mis estudios en la UNAM.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por darme la oportunidad de estudiar la licenciatura en Geografía. ¡Arriba los pumas!

Sobre todo, gracias a Dios, porque ha puesto a gente querida en mi vida y por estar conmigo.

Índice General

Introducción.....	1
Capítulo 1. Características geográficas de la isla de Mustique, San Vicente y las Granadinas	
1.1 Aspectos físico-geográficos de la isla de Mustique.....	5
1.2 Rasgos socioeconómicos de la población de San Vicente y las Granadinas.....	15
Capítulo 2. Turismo y territorio en Mustique	
2.1. Marco conceptual del turismo y de la Geografía del turismo.....	27
2.2. Historia de Mustique y su transformación en enclave turístico.....	36
2.3. El turismo en la isla de Mustique.....	44
Capítulo 3. Dinámica turístico-territorial de Mustique	
3.1 . Metodología.....	51
3.2 Marco teórico-conceptual del enclave turístico.....	53
3.3 Estructura y organización del centro productor y el centro urbano y la cohesión interna del enclave.....	63
3.4 Canales de acceso y articulación de Mustique y sus vínculos con el exterior.....	68
3.5. Los flujos de turistas	72
Conclusiones.....	76
Bibliografía.....	79
Anexos.....	82

Índice de cuadros y figuras

Figura 1.1. San Vicente y las Grenadinas: Mapa de Ubicación.....	7
Figura 1.2. Mustique: Mapa general.....	8
Figura 1.3. San Vicente y las Granadinas: PEA, por sector,2007.....	15
Figura 1.4. San Vicente y las Granadinas: evolución del PIB, 2001-2010.....	16
Figura 1.5. San Vicente y las Granadinas: evolución del PIB sectorial, 1993-2008.....	17
Figura 1.6. El crecimiento económico mundial (PIB) y la llegada de turistas internacionales.....	19
Figura 1.7. Total mundial de la llegada de turistas y su predicción según la visión del Turismo 2020, de OMT.....	19
Figura 1.8. San Vicente y las Granadinas: tipos de turistas, 2009.....	21
Figura 1.9. El ciclo de Butler, 1980.....	21
Figura 1.10. San Vicente y las Granadinas: Mapa de cantidades total de turistas y tipos de transporte.....	23
Figura 1.11. San Vicente y las Granadinas: origen de los turistas, 2009.....	24
Figura 1.12. San Vicente y las Granadinas: tipos de hospedaje donde pernoctan los turistas, 2009.....	24
Figura 1.13. Mustique: vista de la playa Macaroni.....	26
Figura 2.1. Un cuarto de la villa Les Jolies con vista del mar Caribe... 	41
Figura 2.2. Precios de Hoteles y villas en Mustique en temporada alta.....	44
Figura 3.1. Estructura territorial del turismo.....	57

Figura 3.2. Zonificación de las viviendas en Potrerillos, Chile, en 1970.....	65
Figura 3.3. Mustique: zonificación de uso del suelo.....	66
Figura 3.4. Mapa de las actividades turísticos de Mustique.....	71
Figura 3.5. Isla de Mustique: procedencia de los turistas encuestados.....	74
Figura 3.6. . Isla de Mustique: tipo de acompañantes en el viaje.....	75

Introducción

La complejidad de la Geografía del Caribe depende, en parte, de entender su pasado colonial donde poderes europeos: España, Gran Bretaña, Países Bajos y Francia (aún Dinamarca y, posteriormente, Estados Unidos), han tenido sus esferas de influencia (Momsen, 2006). Estos poderes coloniales transformaron las islas del Caribe en plantaciones de azúcar para que se adaptaran a la economía dinámica del mundo; y dejaron su legado de economía dual en la que la agricultura es la actividad principal, mientras que el turismo internacionalizado es el sector que genera más divisas (*Ibíd.*). Según, Nebllette y Green (Internet 1) generalmente, en el Caribe, una historia de la esclavitud, colonialismo y dominación de metrópoli han creado dinámicas estructurales en las sociedades que moldean la realidad económica, social y política de la región.

Por otro lado, cabe mencionar que hay autores como Stewart (1994) (citado por Nebllette y Green, *op. cit.*) que plantean las condiciones del Caribe en otro nivel de crítica social, y piensan que es la parte más antigua y penetrada más intensamente de la periferia y, en su historia se puede evidenciar y mapear la madurez del sistema histórico del capitalismo: desde la etapa violenta y cruda de los indígenas donde fueron (casi) exterminados y la riqueza saqueada y transferida a Europa; a una etapa de un control más estructurado del sistema colonial y el desarrollo de una división del trabajo internacional, acompañado por la hegemonía explícita de la cultura europea; y ahora una forma de control más sutil en el período post-colonial, ejecutado por élites

de las sociedades pos-coloniales que han internalizado la ideología y cultura de la metropoli (Stewart, 1994, citado por Neblett y Green, *op. cit*).

Mustique, universo de trabajo de esta investigación, es una de las pequeñas islas que componen el archipiélago del estado de San Vicente y las Granadinas. En la actualidad, esta isla, de 5.7 km² y con una población de menos de mil personas, basa su economía en la actividad turística. Es importante anotar que la mayoría de los propietarios de las casas vacacionales o villas están ausentes ya que son su segunda residencia. Otra parte de la población son los empleados de la empresa Mustique Company y el restante son los muy pocos nativos de la isla. Realmente, es un enclave turístico que sólo atrae a personas con una cierta categoría de poder adquisitivo.

El turismo se ha convertido, rápidamente, en la actividad económica más importante para los países subdesarrollados, como San Vicente y las Granadinas, que quieren aprovecharse del único recurso que más tiene: el paisaje tropical. Sin embargo, el turismo está sujeto a cambios, muchas veces muy abruptos, porque gira alrededor de la economía mundial y las tendencias o modas del turismo.

A partir del concepto de enclave, la pregunta de esta investigación es: ¿cuáles son los beneficios o desventajas de este modelo de enclave turístico para el estado de San Vicente y las Granadinas? El turismo ha sido el sector económico de mayor

crecimiento del país, durante el último decenio sólo por detrás del sector agrícola, que está en crisis debido a que está perdiendo su 'mercado protegido' en Europa. Entonces, ¿qué tan importante es el papel que juega Mustique en el desarrollo turístico del país?

El turismo en Mustique está en crecimiento, pero no según las directrices del resto del país, porque es otro el modelo de turismo que se está desarrollando en la isla. Por lo tanto, concretamente a partir de la Geografía, se destaca cómo estos cambios ordenan el territorio y permiten detectar sus implicaciones. En este caso, el estudio pretende, mediante el análisis, encontrar los parámetros que puede provocar, y han provocado las transformaciones territoriales y la evolución de la isla de Mustique, como un enclave turístico.

El planteamiento hipotético de este trabajo se base en la idea que el enclave turístico de Mustique tiene un desarrollo territorial que no refleja el mismo dinamismo que tiene el resto del país porque sus vínculos van más allá de su entorno inmediato, conectado fuertemente con las metrópolis.

Objetivo general: Revelar la estructura territorial del enclave turístico de Mustique, en el contexto del turismo de San Vicente y las Granadinas.

Objetivos específicos:

1. Identificar cada fase del desarrollo turístico que registran desde una perspectiva histórica.
2. Analizar la cohesión u organización interna del enclave turístico.
3. Explicar su influencia espacial y los flujos de turistas.
4. Examinar el tipo de relación territorial que existe entre Mustique y San Vicente y las Granadinas.

Este trabajo consta de tres capítulos: en el capítulo 1 se explica los aspectos físicos de San Vicente y las Granadinas, con énfasis en la isla de Mustique, y se interpreta la situación económica actual del país para explicar las razones por las cuales su economía va más orientada al turismo. El capítulo 2 describe los antecedentes de la Geografía del turismo y también identifica los distintos procesos de la evolución histórica de Mustique. Además, se trata de describir el turismo en la isla. Por último, el capítulo 3 analiza la estructura territorial de Mustique que consiste en los nodos, canales de acceso, articulación, y flujos; y también se explica los resultados de la investigación.

Capítulo 1. Características geográficas de la isla de Mustique, San Vicente y las Granadinas.

1.1 Aspectos físico-geográficos de la isla de Mustique

A. Ubicación del territorio

San Vicente y las Granadinas es un país ubicado en la parte oriental del Mar Caribe, en una región llamada Barlovento, y forma parte del archipiélago de las pequeñas Antillas. Consiste en 32 islas e isletas que se encuentran entre las latitudes 13°23'N y 12°31'N, y 61°06'W y longitudes 61°34'W (Figura 1.1). En total, el territorio tiene un área de 389 km². San Vicente es considerada como la isla principal, con una superficie de 344 km².

Mustique es una de las islas que pertenece al territorio de San Vicente y las Granadinas (Figura 1.2). Está situada a 12°53'N de latitud norte y 61°11'W de longitud oeste, aproximadamente 32.2 kilómetros al sur de la isla principal de San Vicente, y al sur de Bequia como 16.1 kilómetros al suroeste de Bequia, otra isla de las Granadinas. Tiene aproximadamente 5.65 kilómetros cuadrados, 4 kilómetros en longitud y 2.4 kilómetros en la parte más ancha. De las 50 islas e isletas del arco granadino, Mustique es la quinta más grande y, probablemente, la primera en importancia económica, (De Silva *et al*, 2006).

Los caribes indígenas de la isla le dieron el nombre 'Hairoun'. Sin embargo, los españoles, que fueron los primeros europeos en descubrir a esas islas, las nombraron San Vicente porque llegaron el día 22 de enero, el día de este santo patrono. Las Granadinas se extienden desde el sur de San Vicente hasta el norte de la isla-estado de Granada. Los dos-tercios de esas islas, que están en el norte de esa cadena, pertenecen al estado de San Vicente y las Granadinas y sólo tienen un área de 45 km cuadrados. No se sabe por qué exactamente fueron llamadas las Granadinas, sin embargo, algunos historiadores surgieron que tal vez ese nombre deriva de la palabra francesa 'grenadine' (fruta de pasión), uno de los frutos exóticos que se encuentran en las islas; la otra versión es que los primeros españoles que visitaron esas islas querían conmemorar su ciudad de Granada, por ello, dieron ese nombre al conjunto insular.

B. Topografía y geología

San Vicente y las Granadinas son islas volcánicas formadas por una zona de convergencia, en donde la placa del Caribe se sumerge debajo de la placa americana (Poynter *et al*, 1984). Por lo tanto, la actividad volcánica que se encuentra en esa región es importante. Todavía está activo uno de sus volcanes que se llama 'La Soufriere', una caldera de 1178 m, ubicada en el norte de San Vicente, la isla principal. El interior de San Vicente está formado por una columna de domos y edificios volcánicos, con flujos y lahares que penetran la costa, que forman acantilados, promontorios y otros paisajes espectaculares (*Ibíd.*).

Figura 1.1 San Vicente y las Granadinas: Mapa de Ubicación



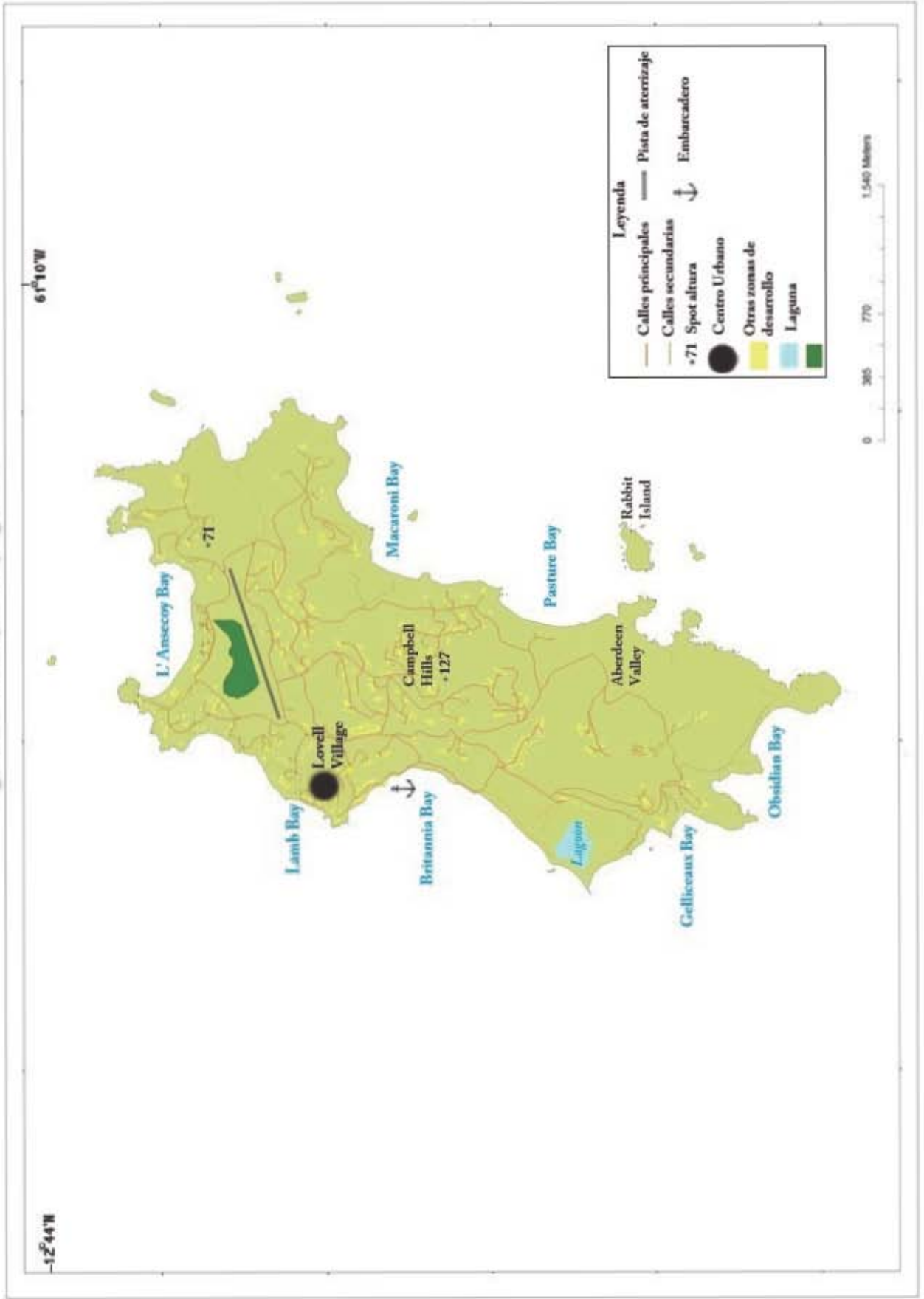
SCALE 1:200,000
 1 1/2 0 1 2 3 4 5 6 7 Millas
 1 1/2 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 Kilómetros

Zonas urbanas
 Calles principales
 Otras calles
 Límites de parroquias

> 915 m
 610 m
 305 m
 0

Fuente: mapa modificado de Planeación, Ministerio de Vivienda. 1998

Figura 1.2. Mustique: Mapa general



Fuente: Mapa modificado de Planeación, Ministerio de Vivienda (2008), y Mustique Company Ltd.(S/F)

Estas mismas fuerzas endógenas y exógenas han formado muchas de islas granadinas; sin embargo, en algunas se nota más el proceso de una sedimentación marina que ha sido elevada después de miles de años y el complejo red de corales que han formados atolones, barreras y barras de arenas (De Silva *et al, op. cit.*).

En el caso de Mustique, la isla tiene la morfología de una isla volcánica típica. Hay una elevación en la parte central, muy pocas áreas planas en su interior y las planicies costeras son relativamente estrechas. Las elevaciones centrales tienen una orientación de norte-sur y la más alta está ubicada en la parte meridional de la isla. Se llama Mount St. George y tiene una altura de solo 145S m.s.n.m (*Ibíd.*).

Es una isla volcánica que tiene depósitos sedimentarios que datan de cuando estaba sumergida bajo la superficie del mar, en el mioceno, debido a los movimientos de las más pequeñas micro-placas del Caribe. Hace quince millones de años, emergió del océano , y las fuerzas endógenas y exógenas produjeron las actuales planicies, valles, y bahías. En la región Gun Hill hay depósitos de ágatas blancas y calcedonia azul. También, en las cavidades de las rocas basálticas, hay cristales de heulandita, estilbita, chabazita y zeolitas (*Ibíd.*).

C. Clima

El clima de San Vicente y las Granadinas es tipo Aw, según la clasificación de Köppen, en donde hay una temporada de lluvia desde las últimas semanas de mayo hasta noviembre y los otros meses son secos debido al anticiclón que domina el Atlántico central durante este tiempo. Los alisios son los vientos dominantes que barren las islas desde el noreste y tienen una velocidad promedio de entre 15 y 22 kilómetros por hora.

Gracias a los alisios y la influencia de las ondas tropicales, el país tiene una precipitación que varía entre 1500mm en lugares de sotavento y planicies costeras a 3750mm en los interiores montañosos de San Vicente. También, la temperatura en promedio anual es de 27°C, con la época más fresca entre noviembre y febrero. Los impactos de los huracanes no son frecuentes como en países vecinos, al norte de las Antillas, porque estas islas quedan en el límite extremo sur del cinturón de los huracanes del Atlántico (De Silva *et al, op. cit.*) Aunque, en raras ocasiones, hay efectos leves del paso de huracanes como en 2010, con el huracán Tomás.

Mustique tiene un micro-clima debido a su latitud, tamaño y topografía, principalmente por su precipitación y temperatura. Tiene el mismo régimen de lluvias como el resto del país, sin embargo, el promedio de su precipitación anual es 1,070mm (*Ibíd.*). También, varía un poco su temperatura, que oscila entre una máxima

de 30°C y una mínima de 25°C. En septiembre de 1997, se registró la temperatura más alta que fue 34.7°C, y la temperatura más baja ha sido de 22.5°C, en enero 1980.

D. Hidrología

Mustique no tiene corrientes superficiales perennes debido a su tamaño relativamente pequeño. Sin embargo, hay unos ríos efímeros que se pueden encontrar en varias partes de la isla que, durante una tormenta, su descarga se va rápidamente hacia el mar o las lagunas, la más grande de ellas es la Mangrove Lagoon en el sur de la isla. Por esta razón, para abastecer a la población de la isla con agua, hay una planta de desalinización. También capturan el agua de lluvia e importan agua embotellada de San Vicente, o de otros países vecinos.

E. Flora

En las Antillas Menores hay 2, 000 especies de plantas nativas y naturalizadas; Mustique tiene un poco menos de 600 de estas especies. La vegetación dominante sobre la isla se clasifica como selva baja caducifolia que se torna muy exuberante durante la temporada de lluvias y, durante la temporada seca, pierde la mayoría de su follaje. De Silva (2006) menciona que la 'flora de las Granadinas incluye 78.4% de las plantas del mundo, 12.3% con una afinidad a las plantas de las Antillas Mayores, 4.6% son una extensión de América del Sur, y 4.6% son endémicas de las Antillas Menores.

Algunas de las especies que se pueden encontrar en la selva baja caducifolia son Wild Tamerind (*Leucaena leucocephala*), Fiddlewood (*Citharexylum spinosum*), Gum Wood (*Bursera simaruba*) y Mapoo (*Pisonia fragrans*). También, se pueden encontrar especies indígenas como White Mangrove (*Laguncularia racemosa*) y Buttonwood (*Conocarpus erecta*) en los manglares. 'En San Vicente y las Granadinas, muchos manglares estaban ubicados en áreas destinadas al primer desarrollo turístico, por lo tanto, ya no existen (De Silva *et al*, *op. cit.*).

Otro tipo de vegetación presente en Mustique es la xerofita que se encuentra en la región costera, particularmente en lugares pedregosos y donde hay acantilados. Las especies dominantes que se asocian con este tipo de vegetación son: el cactus (*Opuntia dillenii*, *Pilosocereus royyeni*, y *Melocactus intortus*), el agave (*Agave caribaeicola*) y el salt grass (*Sporobolus virginicus*). Además, a menos de un kilómetro de la costa, existe una vegetación de pastizal y xerófitas. Hay especies, como el Bread and Cheese (*Pithecellobium unguis-cati*), y Wild Sage (*Croton flavens*). Sin embargo, mucha de esta vegetación es inducida.

F. Fauna

Hay una riqueza de especies animales en la isla de Mustique, sin embargo, aquí se indican endémicos de esta región. Mustique tiene doce especies de reptiles, la mayoría es todavía común a las de las otras islas de las Granadinas; también hay extintas o

muy poco vistas en San Vicente, como el lagartillo brillante (*Mabuya mabouya*). La iguana (*Iguana iguana*) es el reptil más grande en la isla, que puede alcanzar un tamaño de 1.2m, mientras que el gecko Bequia Pigmy (*Sphaerodactylus kirbyi*), endémico de las Granadinas septentrionales, es el reptil más pequeño. También, el gecko Turnip-tailed (*Thecadactylus rapicauda*) es otro reptil endémico a la isla.

Solamente hay tres especies de víboras en la isla de Mustique y ninguna es venenosa. Dos de ellas son Windward racer (*Mastigodryas bruesi*) y Grenadine Boa (*Corallus grenadensis*) que es endémica de las Granadinas. Por otra parte, de las siete especies de las tortugas marinas que existen en el mundo, se pueden encontrar cinco de ellas en esta región. Un ejemplo es la tortuga Leatherback (*Dermochelys coriacea*). Algunas aves que se encuentran en la isla son la garza verde (*Butorides virescens*), el whimbrel (*Numenius phaeopus*), y Semipalmated Sandpiper (*Calidris pusilla*). Las últimas dos especies pertenecen a un grupo de aves denominado aves pequeñas de lagunas porque las lagunas de Mustique son su hábitat. Son doce distintas especies de estas aves, sin embargo, es difícil distinguirlas entre ellas.

En un análisis de los recursos naturales de Mustique, se observa gran biodiversidad. Sin embargo, son las playas, sus principales atracciones, por lo tanto, su más importante recurso. Además, tiene una relevante 'renta turística' debido al alto nivel de servicios que brinda (valor bruto) más el valor del paisaje. Además, es una isla tropical que recibe turistas principalmente de lugares templados y fríos (los cuales

son países desarrollados) que quieren vacacionar en lugares soleados o calurosos. Pearce y Lozato (citados de Maldonado, 2009) plantean el concepto del heliotropismo o la búsqueda del “verano permanente”; en consecuencia se dan las llamadas ‘ventanas invernales’ que influyen en el aumento de turistas durante la estación invernal de los espacios emisores (*Ibíd.*).

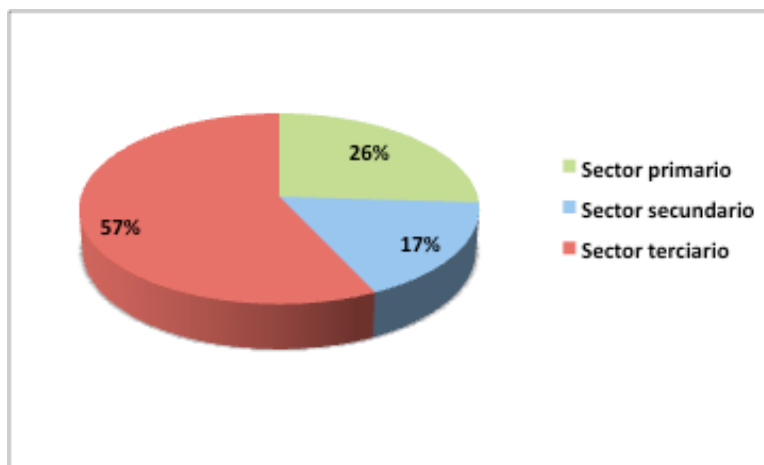
También, la flora y fauna son parte del paisaje natural. Según Maldonado (*op. cit.*), esto perciben los turistas quienes son motivados a realizar actividades eco-turísticas, como expediciones, o excursiones, o simplemente a contemplar las vistas que ofrece la vegetación. El avistamiento de aves es otra actividad turística que se realizan en sitios como la Laguna de Mustique. Además, la gran diversidad de corales que se encuentran alrededor de isla es una importante atracción para buceadores.

Por lo tanto, con el método geográfico, se puede analizar dichos elementos e interrelacionarlos con diversas variables, como las condiciones físicas (clima, relieve, flora, fauna u algún otro recurso natural) y económicas (valor monetario, infraestructura, servicios) del lugar de partida y recepción; los gustos y necesidades de los turistas, así como sus condiciones socioeconómicas, además de las intervenciones de empresas promotoras del turismo y otras instituciones gubernamental (*Ibíd.*).

1.2. Rasgos socioeconómicos de la población de San Vicente y las Granadinas

San Vicente y las Granadinas tiene una población de sólo 110, 000 personas; aproximadamente, un cuarto de ellas vive en la capital Kingstown y sus suburbios, y 8% en las Granadinas (The St. Vincent and the Grenadines Hotel and Tourism Association, 2010). En 2007, se estima que había una fuerza laboral de 57, 520, la mayoría empleada en el sector terciario (Figura 1.3). Además, la tasa de desempleo del país es 15 por ciento, según estimaciones de 2001 (Internet 2).

Figura 1.3. San Vicente y las Granadinas: PEA, por sector,2007.

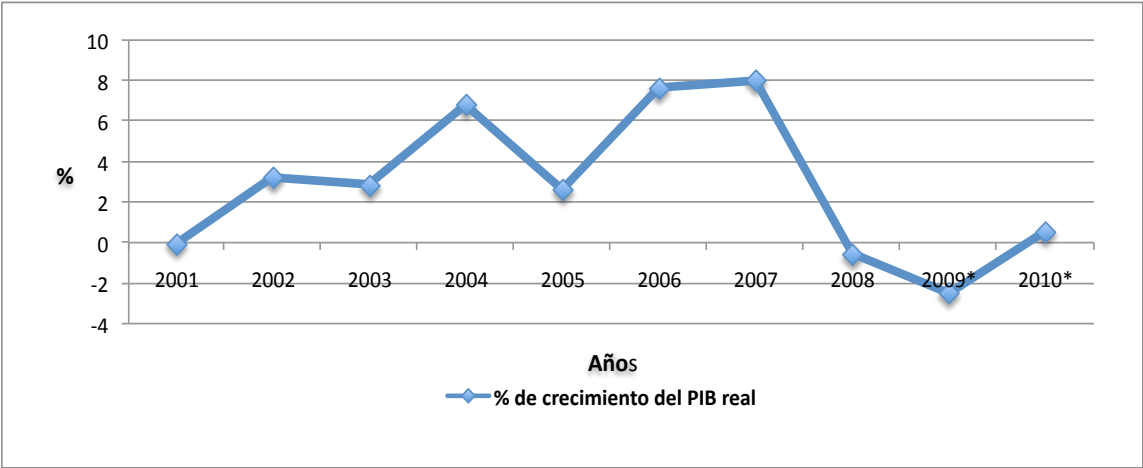


Fuente: CIA Factbook (Internet 3), 2010.

El país está clasificado como de ingreso bajo-mediano (Internet 3). En *The World Economic Outlook*, el Fondo Monetario Internacional (2010) reportó que el Producto Interno Bruto (PIB) per capita de San Vicente y las Granadinas era US\$ 5, 436, para el año 2008 . La Figura 1.4 muestra las tendencias de crecimiento de su PIB real, per capita, entre los años 2001 y 2010. Esto indica que, en 2001, hubo un decremento

mientras que, en 2002, se incrementó un poco. Sin embargo, en los años siguientes, el crecimiento de la economía fluctuó, con un crecimiento del PIB real de 8% en 2007 y un fuerte decremento (-0.6%) en 2008. Está calculado que, en 2009, en general, el PIB disminuirá y no habrá mucho crecimiento para el año 2010. Éstas son las tendencias económicas generales de este pequeño estado isleño debido a las variaciones temporales en los sectores de la agricultura, turismo, industria ligera y construcción (Internet 3).

Figura 1.4. San Vicente y las Granadinas: evolución del PIB, 2001-2010



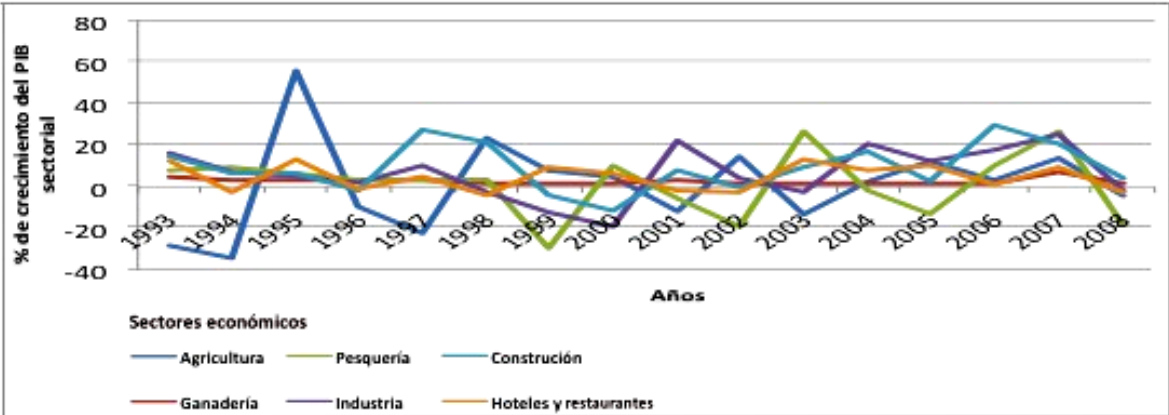
Fuente: IMF (Internet 4). * Estos años están basados en predicciones.

El sector agrícola es el más grande del país porque contribuye con más del 50% de las exportaciones del país (St Vincent and the Grenadines Statistical Office, 2009). Además, ocupa el 28% del uso de suelo. Sin embargo, un reporte del gobierno, en 2007, indicó que el sector agrícola (que alguna vez alcanzó a tener el 60% de la fuerza laboral) se está contrayendo debido a muchos problemas, derivados de condiciones locales e internacionales. Por ejemplo: el problema de la pulverización de la tierra y la falta de inversión en el campo, y por ello, el abandono del mismo. Por otro lado, el fin

del mercado protegido en Europa para sus plátanos, ha provocado que entren los grandes productores del sector, como Chiquita Dole, a estos mercados. Por lo tanto, esto provoca la caída de los precios para el producto, y fuerza a muchos agricultores a abandonar los cultivos porque simplemente no pueden competir.

La Figura 1.5 muestra que casi todos los sectores económicos en San Vicente y las Granadinas sufren variaciones temporales, por lo tanto, no se produce crecimiento económico consistente y, en algunos casos, la crisis mundial ha dejado sus impactos negativos en la pequeña economía isleña. Sin embargo, un reporte en 2003 del Programa de Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas (Internet 5) sobre el estado de la economía del país, indica que la inversión del gobierno en proyectos públicos y el crecimiento en el sector del turismo, la construcción y la telecomunicación ha provocado un mejoramiento de la economía.

Figura 1.5. San Vicente y las Granadinas: evolución del PIB sectorial, 1993-2008

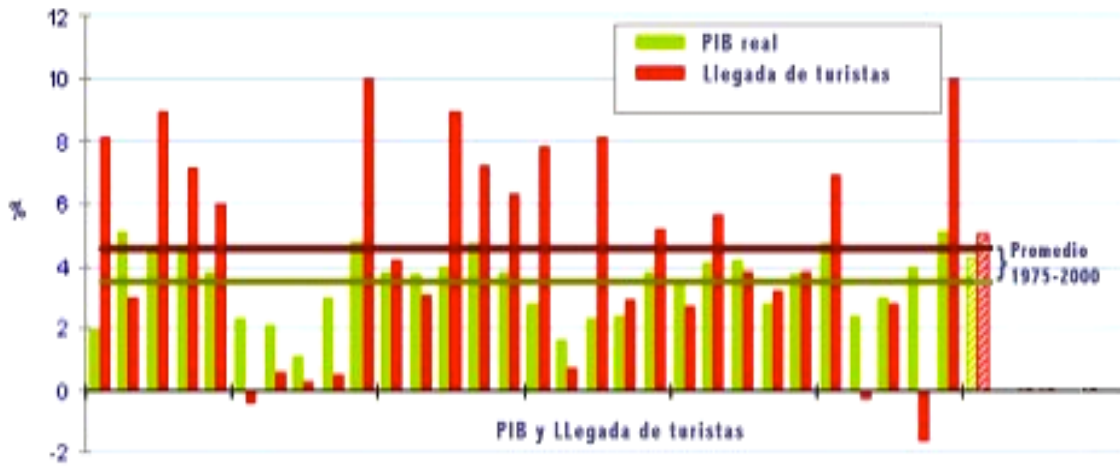


Fuente: St. Vincent and the Grenadines Statistical Office/ECCB, 2009.

Este panorama de la economía de San Vicente y las Granadinas ayuda a entender por qué el gobierno y el sector privado hacen esfuerzos para impulsar el turismo. Además, de que en el país es una de las actividades económicas que tiene mejores expectativas para el futuro porque hay un aumento en la llegada de turistas debido a la promoción hecha en el exterior y al cambio positivo en la estructura de la economía mundial.

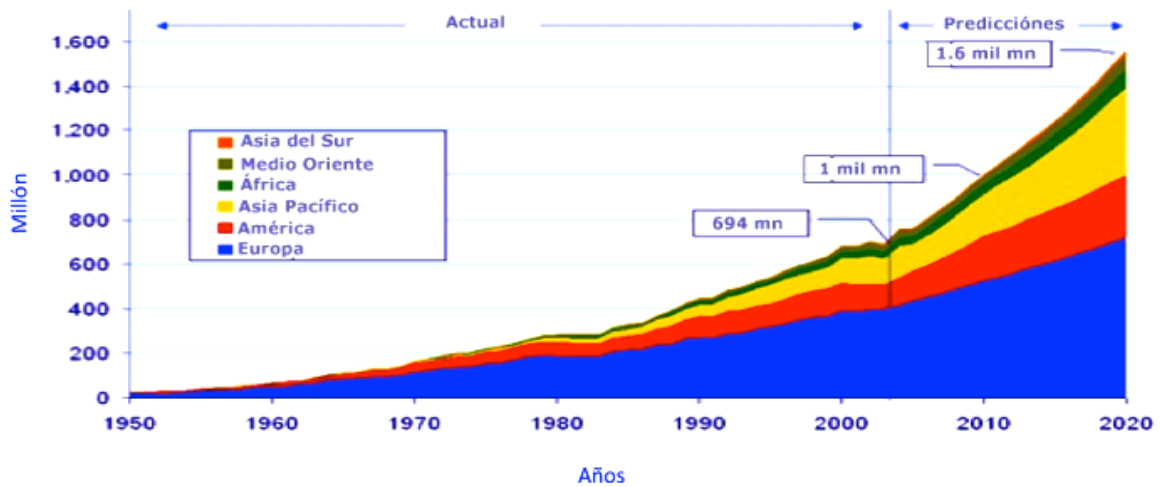
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sector terciario en la economía mundial que crece el más rápido es el turismo. También, la OMT indica que el crecimiento de la llegada de turistas internacionales ha superado significativamente el PIB mundial (Figura 1.6). El reporte indica que, en años cuando el crecimiento económico excede 4%, el volumen del turismo tiende a ser mayor. El período entre 1975 y 2000 vió un aumento del turismo a una tasa de crecimiento de 4.6% anual y la del PIB de 3.5%, y el turismo creció, en promedio, 1.3 veces más que el PIB. Así, pareciera que el turismo es uno de los sectores económicos más productivos en el mundo. La Figura 1.7 muestra que la llegada de turistas para todas las regiones (África, América, Asia del Sur, Asia Oriental/Pacífico, Europa y el Medio Oriente) seguirá aumentando hasta 1.6 mil millones de turistas en el año 2020.

Figura 1.6. El crecimiento económico mundial (PIB) y la llegada de turistas internacionales



Fuente: World Tourism Organization; International Monetary Fund, 2010 (Internet 6)

Figura 1.7. Total mundial de la llegada de turistas y su predicción según la visión del Turismo 2020, de OMT



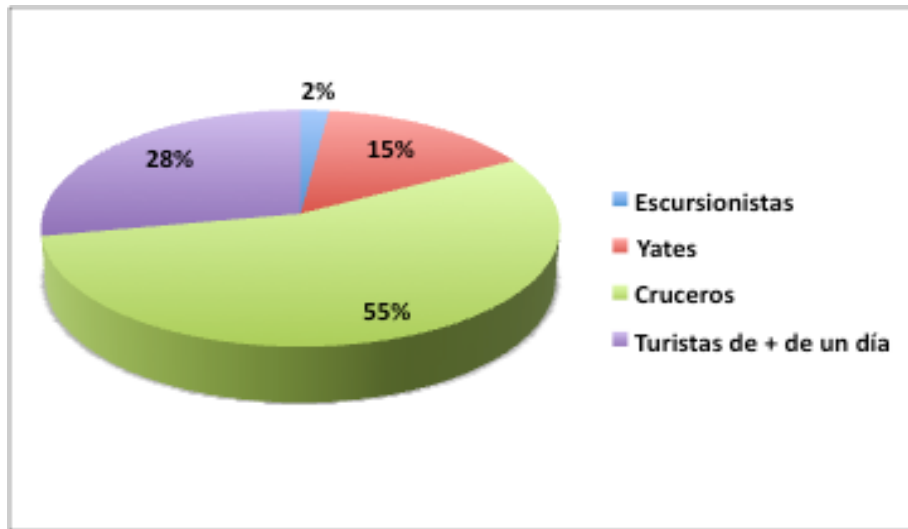
Fuente: World Tourism Organization; International Monetary Fund, 2010 (Internet 7)

Si se analiza la trayectoria del turismo en las Américas, aunque no sería el destino más buscado en el mundo, continuará como un producto sostenible. Según John Humphrey, primer ministro provisional de Trinidad y Tobago (citado por Momsen, *op.*

cit.), la región del Caribe es una de las mejores marcas entre los destinos turísticos. Además, Watts (mencionado por Momsen *op. cit.*) explica que la imagen de un paraíso virgen, un edén todavía, atrae mucha inversión y visitantes a más de 500 años del primer publicista de la región, Cristóbal Colón, quien escribió al rey Fernando el Católico, en 1492: 'Señor, estos países superan el resto del mundo por mucho en belleza'. King (citado por Momsen, *Ibíd.*) piensa que muy poco ha cambiado en el sentido de la 'fascinación de los turistas con islas'.

San Vicente y las Granadinas apenas inicia su apertura en el campo del turismo, por lo tanto, se ha escapado de los impactos negativos del turismo masivo que se registran en otras islas del Caribe pero va en esta dirección. La Figura 1.8 muestra que la mayoría de los turistas son de cruceros. También, el mapa de cantidades total de turistas y tipos de transporte (Figura 1.10) muestra que mayores cantidades de turistas para Mustique llegan por avión, mientras que para los destinos turísticos que tienen terminal de cruceros (San Vicente, Bequia y Union), tienen más del 60% de los turistas que llegan por cruceros y yates.

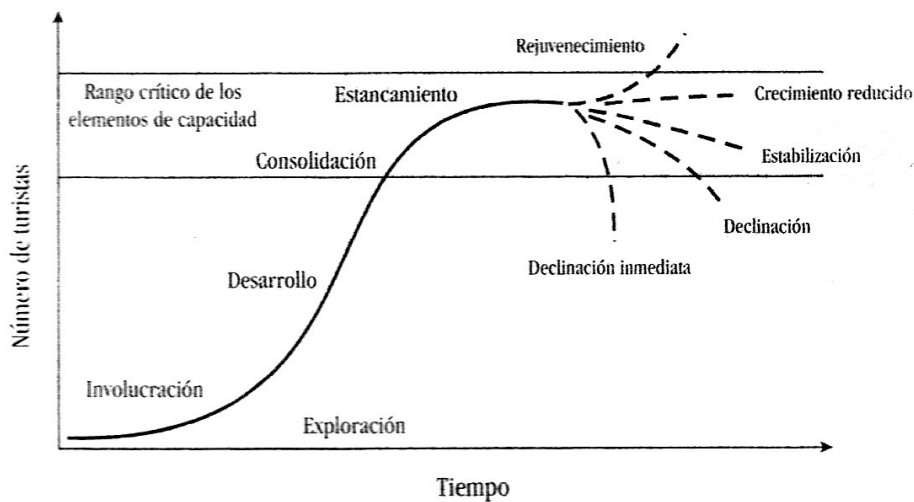
Figura 1.8. San Vicente y las Granadinas: tipos de turistas, 2009



Fuente: The St. Vincent and the Grenadines Statistical Office, 2009

Sin embargo, se puede considerar que San Vicente y las Granadinas está en su tercera etapa de evolución, según el modelo de Butler (Figura 1.9), llamado el ciclo de evolución de un área turística (Butler, 1980). Butler clasifica este tercer nivel como la etapa de desarrollo, en la que hay una expansión de servicios y mayor inversión de capital. Sin embargo, no tiene suficiente capacidad de acogida en la temporada alta.

Figura 1.9. El ciclo de Butler, 1980



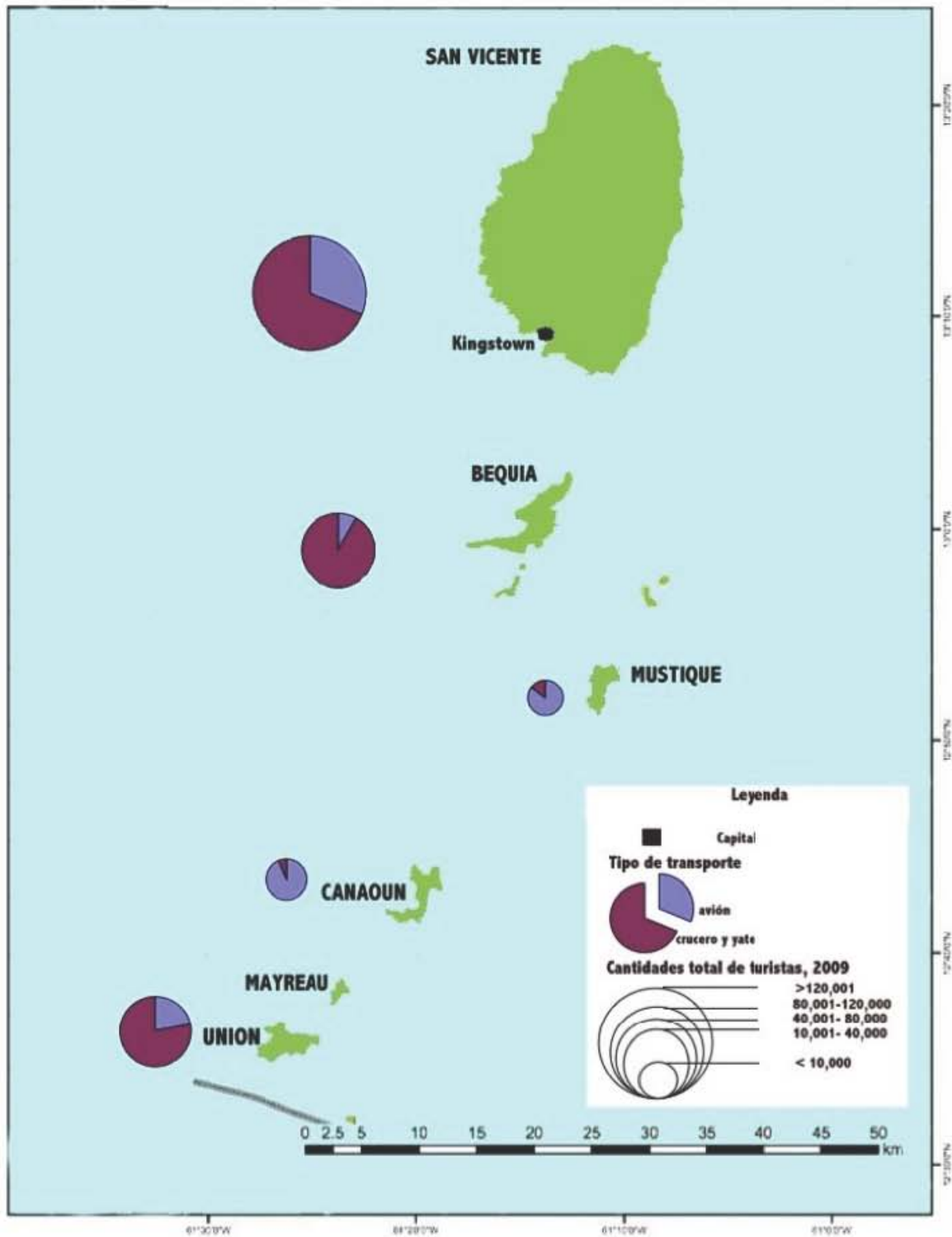
Fuente: Butler, 1980.

La mayoría de los turistas internacionales (principalmente europeos occidentales y norteamericanos) prefieren ir a las islas Granadinas; así, sólo usan San Vicente, la isla principal, como un punto de referencia obligada donde llegar para luego proseguir a las Granadinas (Internet 8). Esto es debido a que la mayoría de las playas en San Vicente son de arenas grises, por su geología volcánica, y eso no se apega al imaginario turístico tradicional para estos turistas.

La Figura 1.11 muestra el origen de los turistas que llegan a San Vicente y las Granadinas, situación que corrobora lo ya mencionado. Sin embargo, si se ve la Figura 1.12, se puede concluir que para San Vicente, la isla principal, los turistas generalmente son nacionales que viven en el extranjero o personas de la región porque más del 50% de los turistas que se quedan más de una noche, están hospedados en casas privadas.

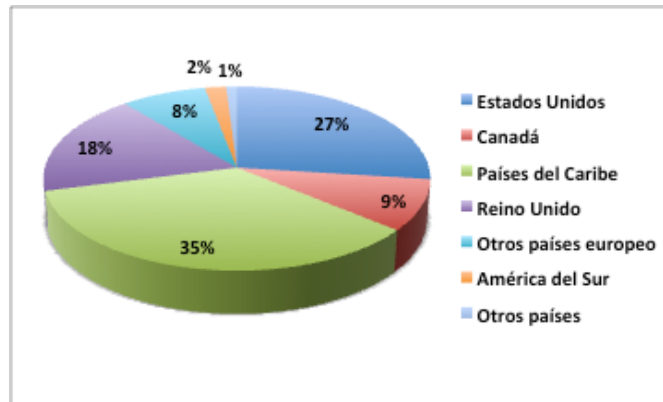
Como ya se dijo, San Vicente no es primer destino de sol y playa del país porque son playas grises, por lo tanto, busca promover más el eco-turismo y, el turismo cultural: el carnaval es uno de sus principales atractivos para los paisanos o sus hijos que viven en el extranjero, nacionales del Caribe y los turistas enterados de las culturas de los

Figura 1.10. San Vicente y las Granadinas: Mapa de cantidades total de turistas y tipos de transporte



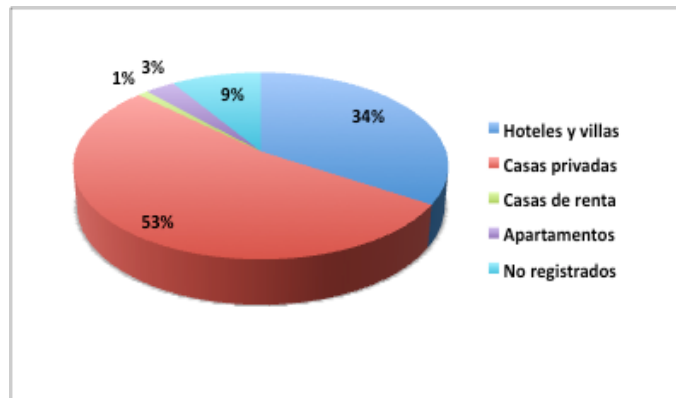
Fuente: The Ministry of Tourism of St. Vincent and the Grenadines, 2009.

Figura 1.11. San Vicente y las Granadinas: origen de los turistas, 2009.



Fuente: St. Vincent and the Grenadines Statistical Office, 2009

Figura 1.12. San Vicente y las Granadinas: tipos de hospedaje donde pernoctan los turistas, 2009



Fuente: St. Vincent and the Grenadines Statistical Office, 2009

países caribeños; también está el turismo histórico por los numerosos sitios de los petroglifos y de la época colonial (sitios de barcos coloniales hundidos).

San Vicente y las Granadinas, promociona un turismo masivo como su plan turístico; quiere ofrecer un producto turístico auténtico: un lugar asequible competitivo en el Caribe. Para lograr estos objetivos el gobierno empezó a invertir en infraestructura

como la construcción de una terminal de cruceros en la capital, en 2002, y esperan terminar el aeropuerto internacional, en 2011, para que haya vuelos directos al país, principalmente, desde Europa y Norteamérica .

Así, se puede decir que las Granadinas son un destino preferencial para los europeos y norteamericanos, y también son el lugar que tiene más inversión en comparación con las otras regiones del territorio nacional. El concepto de 'espacio preferencial o privilegiado', es aquel que ha recibido, en forma reiterada, flujos de capital y, por ende, es 'atractivo' para las personas (Propin y Sánchez, 1998).

De hecho, la expresión conceptual de 'preferencial espacial' (entendida como la evaluación subjetiva, individual o grupal, de la atracción o deseo de alternativas espaciales como pueden ser la ubicación residencial, la selección de destinos vacacionales, el establecimiento de centros comerciales o las decisiones estratégicas de las migraciones) se distingue por diferenciar interpretaciones diversas que atañen a las situaciones de las que se involucran en la aprehensión de la realidad (Propin, 2003).

Mustique es un destino exclusivo y, para accederlo el turista debe tener un alto poder adquisitivo o disponer de contactos sociales. Momsen (*op. cit.*) notó que los paisajes más seductivos del Caribe, buscados o deseados porque todavía no están contaminados por el turismo masivo, son aquellos que sólo están disponibles a

visitantes con los contactos sociales y el poder adquisitivo suficiente para comandar el acceso.

Mustique tiene playas que ha recibido reconocimiento mundial, como la playa de Macaroni, (Figura 1.13) que obtuvo el catorceavo lugar de las playas más *sexy* del mundo, según una guía de *The Travel Channel* (Internet 9).

Figura 1. 13. Mustique: vista de la playa Macaroni



Foto: Gettyimages (Internet 10)

Capítulo 2. Turismo y territorio en Mustique

2.1. Marco conceptual del turismo y de la Geografía del turismo

En este capítulo, se examina al turismo como una actividad económica que se pretende analizar como un campo emergente de la Geografía humana. Hiernaux (2006) propuso que es emergente por dos razones: 'la primera es que frente a otros campos, como la Geografía regional, la Geografía del turismo resulta, efectivamente, una figura menos construida'; y la segunda es que 'los cambios recientes en la Geografía del turismo son de tal magnitud y envergadura que no puede hablarse de consolidación, sino de un constante acomodo a las nuevas orientaciones, influencias o presiones que marca la realidad estudiada.' Sin embargo, en vez de directamente definir y explicar el turismo, será importante entender los conceptos de la Geografía del turismo, y estructura territorial, los cuales son antecedentes al tema.

La importancia de la Geografía del turismo coincide con la expansión de este fenómeno, proceso en el cual, crecientemente, se intensifican las características del 'turismo de masa' que abarca de, aproximadamente 25 millones, en 1950, a una predicción de 1.6 mil millones de llegadas de turistas, en 2020, según la Organización Mundial del Turismo (Figura 1.7). Por lo tanto, la menor o mayor fuerza (la magnitud) y las características del fenómeno 'turismo' tienen una evolución diferencial en

distintos momentos, siendo una producción y resultado del mismo territorio. Son estas dimensiones las que trata de estudiar la Geografía del turismo.

Hiernaux (*op. cit.*) postuló que se esperaba de la Geografía del turismo no sólo que describiera el territorio usado para fines turísticos – una suerte de geografía aplicada para uso del turista – sino que contribuya al análisis del territorio tocado por este fenómeno peculiar que es el turismo, y por lo tanto, que aportara una mejor comprensión de la relación sociedad/espacio, en un contexto de expansión de las actividades turísticas.

Para entender la evolución de la Geografía del turismo es necesario estudiar los trabajos pioneros sobre el tema con el fin de encontrar raíces importantes de esta especialidad en las corrientes centrales de la Geografía humana y con fundamentos modernos (*Ibíd.*).

Citado por Hiernaux (*op. cit.*), Olivier Lazzarotti, por ejemplo, señala que ‘...los geógrafos (franceses) han tomado un interés temprano en el turismo, hasta el punto que no siempre han distinguido entre las guías geográficas y turísticas’. También, en este respecto, Elisée Reclus (1830-1905) inició su carrera de Geografía redactando, para la editorial Joanne, una serie de guías regionales que le dieron la ocasión de

adquirir un conocimiento preciso de buena parte del territorio francés (Hiernaux, *op. cit.*).

De la escuela alemana, Walter Christaller fue el primer geógrafo que integró el estudio del turismo dentro de la Geografía humana. Su famoso trabajo sobre los lugares centrales fue publicado, en Jena, en 1933. De hecho, fue Edgar Kant, estoniano transplantado a Lund y maestro de Hägerstrand, quien difundió la teoría de los lugares centrales, después de 1945, por lo que fue a través de la Geografía de Lund que se llegó a conocer esa teoría extensamente en el mundo anglosajón, según Hottes (*Ibíd.*).

Hiernaux (*Ibíd.*) menciona que Von Boventer, en su investigación de la teoría de los lugares centrales, fue de la posición que era concebible integrar la dimensión de la periferia, y por ende el turismo, en la teoría de los lugares centrales..., sustituyendo el concepto de 'competidor más cercano' por el de 'vecino más cercano' (que el turista busca evitar), y el de 'maximización de las ventas' por la 'maximización de la cantidad de naturaleza', que el turista logra para su satisfacción como 'consumidor turístico'.

Sin embargo, lo decisivo del tema es que Christaller no sólo hizo una aproximación a la Geografía del turismo desde un enfoque locacional de las actividades turísticas sino, por añadidura, no logró un grado de explicación significativo por esa misma vía (*Ibíd.*). Además, sus aproximaciones sólo valoran un turismo que se desprende de las

ciudades e invade el espacio periférico, mientras no había sentido alguno entender el comportamiento geográfico, ya que en esa época, no era un fenómeno sustancial.

En Francia, la Geografía del turismo, como tal, se hará presente a partir de los años sesentas aproximadamente (Hiernaux, *op. cit.*). Para Hiernaux (*Ibíd.*), la aportación francesa incluye, por ejemplo, la obra de Capot-Rey, en 1947, sobre la Geografía de la circulación; y otra es la Geografía urbana muy conocida de Georges Chabot, en 1972, quien introduce al turismo a través de las funciones de las ciudades, y por la categoría de ciudades de esparcimiento, y específicamente las ciudades balnearias, y las estaciones de montaña.

En el mundo anglosajón, Hall y Page (mencionados por Hiernaux, *Ibíd.*) piensan que para el caso de Estados Unidos, entre los años treinta y los sesenta, poco fue escrito sobre el tema. Sin embargo, en la posguerra, algunos autores americanos hicieron referencia a los impactos regionales y a las rutas de viaje, así como a la temporalidad y las motivaciones del viaje (*Ibíd.*). También, es importante mencionar a David Lowenthal quien, en 1963, introdujo algo que resultará importante posteriormente: la necesidad de trabajar por segmentos, reconociendo los comportamientos espaciales particulares de los turistas (*Ibíd.*).

Por otro lado, Hiernaux (*op. cit.*) cree que para los ingleses se destacó el estudio de las estaciones balnearias como Brighton realizado por Gilbert. En Canadá, fue importante la aparición del concepto de las segundas residencias, un proceso conocido en la literatura anglosajona como 'cottaging', introducido por Roy Wolf (*Ibíd.*).

Sin embargo, Hiernaux (*Ibíd.*) propuso que , '...un parteaguas en los estudios del turismo, y que adquirió una profunda influencia en la Geografía del turismo (aunque esencialmente en las corrientes anglosajonas), es *The Tourist Gaze* del sociólogo británico John Urry...En esta obra, Urry retoma ampliamente el tema de la movilidad espacial y el turismo...'

Según Vera (1997), la Geografía del turismo, en general, se encarga de profundizar sus conocimientos en: los espacios emisores que son aquellos en donde las personas tienen las condiciones económicas y la posibilidad de viajar; los espacios receptores en los cuales se encuentran los complementos que satisfacen a los turistas, y la movilidad que se produce (viaje o flujo turístico) entre ambos lugares.

También, Vera (*op. cit.*) menciona que 'la Geografía del turismo debe reflejar una síntesis con referencia espacial y escala geográfica del sistema turístico, así como las variantes que se generan al territorializarse dicha actividad' porque el territorio es la base de la oferta, la demanda y el consumo pues no solamente es un espacio

contenedor sino que influye tanto en las actividades socioeconómicas de las personas del lugar receptor como en las acciones que realizan los turistas (Vera, *op. cit.*).

Con base en estos antecedentes, se expone el concepto de turismo. La Organización Mundial del Turismo (1999) lo define como ‘una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.’ Sin embargo, se debe mencionar que las opiniones sobre la definición del turismo varían entre sí debido a las influencias de las distintas corrientes de escuelas o el periodo (como el moderno y posmoderno) en que fue estudiado o una posición política o económica tomada por un individuo o un grupo con cierto interés especial o por las idiosincrasias de los autores.

Por ejemplo, Mathieson (1990) dice que el turismo es ‘el movimiento temporal de personas hacia destinos distintos de sus lugares normales de trabajo y residencia, de manera que implica tanto las actividades emprendidas durante su estancia en esos destinos, como las facilidades creadas para satisfacer sus necesidades...’

Por otro lado, Equipe MIT (citado por Hiernaux, *op. cit.*) propuso que es ‘un sistema de actores, de prácticas y de lugares que tiene por objetivo permitir a los individuos desplazarse para su esparcimiento fuera de su lugar de vida habitual, yendo a habitar

temporalmente en otros lugares.' En el análisis de esta definición, se 'sitúa al turismo como práctica de las sociedades modernas: el turismo es un fenómeno societario en la misma forma que la religión o la guerra. Está marcado por particulares formas de relación espacio/sociedad.'

Algunos autores, como Vera (*op. cit.*), señalan que el turismo como un fenómeno social tiene su inicio en el siglo XVII; un desplazamiento de las élites hacia las ciudades para explorar las culturas y monumentos, principalmente, en las regiones meridionales europeas y mediterráneas.

Después, en el siglo XIX, contribuyen en la aparición de un turismo más robusto, dos desarrollos relacionados: la introducción de formas relativamente baratas y confortables de transporte (en particular ferrocarriles) y el crecimiento de una burguesía con suficiente tiempo y dinero para comprometerse en los viajes por placer. A partir de y 1850, aproximadamente, el termino *tour* cambió de uso general, de una salida corta o viaje de élite, por placer y cultura (el *grand tour*), a algo más cercano al turismo como lo conocemos hoy (Pi-Sunyer, S/F). También Pi-Sunyer (*op. cit.*) indicó que, entre 1850 y 1950, el turismo abarcó cantidades relativamente pequeñas de viajeros, aunque introdujo una corriente continua de foráneos a las áreas rurales de los países desarrollados a las tierras menos desarrolladas.

Entre las dos guerras mundiales, las supercarreteras mejoraron y los automóviles particulares se sumaron al tráfico turístico y abrieron áreas que anteriormente habían estado inaccesibles a todos, excepto a los viajeros muy vigorosos (Pi-Sunyer, *op. cit.*). Además, el turismo está entendido como parte de 'una tendencia mayor y creciente de la movilidad espacial de las sociedades modernas o inclusive posmodernos...' (Hiernaux, *op. cit.*).

Fernández (citado por Hiernaux, *Ibíd.*) notó que la etapa de mayor expansión del turismo fue en la segunda posguerra, 'cuando se promueve un turismo de masas, que podrá llamarse *fordista* por adquirir rápidamente las principales características de aquel modelo económico: producción masificada, grandes empresas, trabajos monótonos y repetitivos organizados bajo principios de la racionalidad taylorista, cierta forma de participación del Estado en la regulación y aún en la producción de las actividades turísticas.' En otras palabras, 'un modelo similar al que se desarrolló para la industria capitalista (*Ibíd.*).

Hiernaux (*Ibíd.*) señala que, durante este período, se pasó por algunos años marcados por fuertes privaciones y un notorio recogimiento de la vida social, especialmente en Europa. Sin embargo, una vez superada la crisis e iniciada la reconstrucción, velozmente se retomó la política de expansión del turismo masivo.

Además, Pi-Sunyer (*op. cit.*) es de la opinión que, a comienzos del decenio de los cincuenta, los relativamente baratos y rápidos viajes aéreos, incluyendo los vuelos charter, añadieron millones de viajeros al tráfico turístico europeo y en escala menos abrumadora al movimiento turístico a otras partes del mundo; además, el moderno turismo masivo es ‘el hijo de la edad del jet’ y está funcionalmente ligado con la “nueva prosperidad” de la posguerra.

También, está la aparición de agentes de viajes, los primeros carteles y posters para atraer mercados. El empresario del turismo masivo vende un producto (vacaciones, experiencias) confeccionado y promocionado de manera comparable a la de otros bienes y servicios del mercado comercial; además, están los folletos de propaganda y otros materiales de promoción dirigidos a los potenciales clientes que enfatizan, de manera típica, la singularidad de los lugares (*Ibíd.*).

Por lo tanto, fue como una asociación entre el turismo y la reconstrucción o expansión de las economías occidentales, lo que provocó una masificación interna hacia los destinos tradicionales como las estaciones balnearias, en Inglaterra y Le Touquet, en Francia (Hiernaux, *op. cit.*). Posteriormente, este fenómeno de la masificación turística se expandió sobre los países del sur de Europa, después al norte de África y a destinos de ultramar.

Al mismo tiempo, pero con una magnitud menor, se presentó en Norteamérica (Florida y California), luego es el Caribe y México, y por último a todo el continente americano Hiernaux (*op. cit.*). También, Hiernaux (*Ibíd.*) menciona el trabajo de Marie-Françoise Lufaunt, una socióloga francesa que, en los noventa, describió a estas transformaciones espaciales concatenadas a la expansión como 'la turistificación de lugares tradicionales.' Además, crearon, *ex nihilo* de nuevos *destinos* turísticos y, en términos generales, una fuerte presencia del turismo en todas sus escales geográficas (*Ibíd.*).

Por último, todo estos antecedentes en este capítulo ayudan a entender por qué países subdesarrollados, como San Vicente y las Granadinas, han dirigido y enfocado sus economías al turismo. En esto se basa la explicación del tipo de turismo y su transformación en la isla de Mustique en los siguientes apartados.

2.2. Historia de Mustique y su transformación en enclave turístico.

Es importante indicar que, como región, todas las islas del Caribe han compartido muchos procesos históricos, como la llegada de los indígenas de America del sur y luego los europeos. Se cree que los primeros colonos que llegaron a las Antillas Menores fueron los *sibonéis*. Algunos investigadores se datan su llegada a estas islas hace 5000 años aproximadamente, (De Silva et al, *op. cit.*). La mayor parte de las

evidencias de este pueblo pre-cerámico se ha encontrado en las islas de Antigua, Martinique y Trinidad. Sin embargo, más investigación es necesaria para establecer exactamente su presencia en San Vicente y las Granadinas.

La segunda ola de indígenas fueron los arawakos, quienes entraron al cordón caribeño desde la parte norte de América del Sur, aproximadamente por 500 AC. Fueron considerados como navegadores muy diestros, marineros, alfareros, cazadores, y tejedores. Introdujeron la agricultura a estas islas, principalmente la de la tapioca, que fue su base alimenticia. Luego migraron a las islas más grandes de las Antillas Mayores porque fueron desplazados por la tercera ola de migrantes, los caribes, enemigos de los arawakos, quienes colonizaron las Antillas Menores. Algunos historiadores piensan que los caribes llegaron a San Vicente e islas vecinas hace menos de 50 años antes de la llegada de los primeros europeos al Caribe. Los caribes adoptaron mucho de la cultura, idioma y otras técnicas de los arawakos.

La siguiente ola de colonos al archipiélago del caribe fueron los europeos, quienes vinieron a colonizar e introducir una forma de agricultura más extensiva para abastecer las metrópolis con materias primas. A los primeros marineros españoles que vieron a Mustique y sus islas hermanas, en el siglo XV, les nombraron 'Los Pájaros.' Varias decenios después, los piratas, que usaron las bahías y playas de estas islas para descansar después de sus fechorías, las rebautizaron con el nombre las Granadinas.

Los caribes, que fueron más guerreros que sus predecesores o tal vez se sintieron más amenazados, defendieron vigorosamente su territorio de la ocupación de los europeos. Sin embargo, a pesar de su resistencia, los ingleses y franceses persistieron en colonizar estas islas, gradualmente tomaron el control y sometieron a los caribes. Finalmente, establecieron pequeños asentamientos en algunas islas alrededor del inicio del siglo XVIII.

Sin embargo, estas islas fueron olvidadas debido a las guerras entre las naciones europeas durante este mismo periodo, por lo tanto, todavía su pequeña presencia no provocaba muchos conflictos entre ellos y los indígenas. Esto cambió cuando se le dió más atención a esta región, en el siglo XIX porque más europeos (principalmente ingleses) empezaron a llegar y se expandieron más y más en territorio caribeño.

Los franceses fueron los primeros colonos europeos, permitidos por los caribes para establecerse, en San Vicente y algunas de las islas vecinas. Los plantadores (agricultores) europeos llegaron a Mustique en la década de los cuarenta de 1700 (*The St. Vicent and the Grenadinas Hotel and Tourism Association, op. cit.*), Introdujeron una agricultura de pequeña propiedad para intercambiar productos con los barcos que vinieron de Europa, y también para abastecer la metropoli.

Cuando los ingleses empezaron a colonizar estas islas encontraron resistencia de los franceses aliados con los caribes. Sin embargo, la guerra de la sucesión austriaca fue terminada oficialmente en 1748 por el Tratado de Aix-la-Chapelle e incluye el proviso que San Vicente quedó 'neutral'. El Tratado de Paris, en 1763, que terminó La Guerra de Siete Años, hace que Francia ceda la isla de San Vicente, las Granadinas y Granada a los ingleses. Finalmente, los ingleses lograron someter a los caribes en 1795, y más de 2000 caribes fueron exiliados a las costas de Honduras y Belize. Después de la toma del control por los ingleses, el sistema de plantación prosperó, a los principios del siglo XIX, con la producción de azúcar , algodón, café y cacao. Este sistema agrícola estuvo basado en la esclavitud de africanos (quinta ola migratoria en forma forzada) como mano de obra gratuita para sus plantaciones.

Entre los siglos XVII y XVIII, el azúcar se convirtió en el cultivo de mayor producción en el país. Gracias a esto se establecieron siete plantaciones en la isla de Mustique: Endeavour, Rutland, Old Plantation, East Lot, Adelphi, Campbell Valley, y Aberdeen (*The St. Vincent and the Grenadines Hotel and Tourism Association, op. cit.*). Sin embargo, después de la caída de la producción de azúcar, fueron abandonados. En 1835, la Corona inglesa hizo una reforma de la tenencia de la tierra, y redistribuyó estas tierras en dos plantaciones. Treinta años después, estas dos plantaciones fueron unificadas en una sola por la familia Hazell de San Vicente.

Colin Tennant, tercer barón de Glenconner, adquirió la isla de Mustique en 1958. Colin Tennant primero visitó el Caribe, en el año 1953, para administrar la propiedad de su familia y en su segunda visita, vendió la propiedad en Trinidad de su familia por \$66 000 (Cuomo, *op. cit.*). Al oír que se estaba vendiendo Mustique, decidió comprarla por \$67 500 (*Ibíd.*). Algunos historiadores argumentan que la combinación de la belleza natural, con playas aisladas, y desiertas elementos que ofrecen tranquilidad y privacidad completa, fueron los factores principales que influenciaron su decisión para hacer de Mustique su 'isla del paraíso'. Cuando Tennant compró la isla no había agua potable ni infraestructura, como calles o un embarcadero. Sólo encontró un pequeño pueblo que se llama Cheltenham, con aproximadamente 100 personas dedicadas a la cría de ganado (*Ibíd.*).

Así, en los siguientes años Tennant invirtió mucho capital para proveer infraestructura básica. Fundó otro pueblo llamado Lovell Village, en 1964, para sus trabajadores. En 1968, casi toda la población local era empleada de la plantación de algodón en la isla. También, Tennant introdujo otros cultivos como limones, naranjas, toronjas, cocos y verduras a la isla. Según Cuomo (*op. cit.*), la ganadería fue reestructurada y la industria pesquera fue más productiva. Estos cambios en la isla generaron una mejora de vida en Mustique, y con una mejor y eficiente infraestructura y servicios; así, la isla fue casi 'auto-suficiente' (*Ibíd.*).

En 1968, Tenant formó Mustique Company Ltd. para proteger sus intereses en la isla y supervisar la planeación de su desarrollo futuro. Mustique progresaba y el círculo de amigos de Tenant y asociados comenzaron a saber más y más de lo que estaba haciendo él en la isla. Su nuevo desarrollo y más accesibilidad por el aeropuerto trajeron más visitantes a la isla. Además, Cuomo (*op. cit.*) cree que la visita del Yate Royal Britannia a Mustique y la parcela de terreno que Tenant obsequió a la princesa Margarita de Inglaterra, en 1960, como regalo de boda, lanzó a la isla como un 'edén' para los ricos y famosos.

Figura 2.1 Un cuarto de la villa Les Jolies con vista del mar Caribe



Fuente: Internet 11

El diseñador inglés de teatro, Oliver Messel, quien colaboró con el arquitecto Arne Hasselquist, diseñaron las villas, y el Hotel Cotton House, en los sesentas y setentas. Mustique se había convertido en el patio de recreo para los ricos y famosos o el lugar simplemente escondido en donde se puede disfrutar de una cierta privacidad. Se sabía que la Princesa Magaret tenía fiestas en su villa 'Les Jolies Eaux' de Mustique (Figura 2.1).

Por lo tanto, estos antecedentes (la privacidad, más la belleza natural de la isla) fueron los factores que convencieron a muchos de los visitantes, para algunos de los cuales son celebridades de la industria del film, moda y entretenimiento, para buscar un lugar secreto para relajarse y comprar villas en la isla.

Un acuerdo, el Acta de Mustique Company, en 1968, fue hecho entre el gobierno de San Vicente y las Granadinas y el Mustique Company para desarrollar la isla y proteger su carácter original. El acta incluyó estatutos para la gestión de planes fiscales y sociales que consistían en estrategias para promover un 'turismo sostenible' (Cuomo, *op. cit.*). Por lo tanto, sólo está permitida la construcción de 110 villas en la isla. Una segunda acta fue establecida, en 1989, con estatutos de la primera para asegurar la conservación y preservación de Mustique durante su periodo transicional de desarrollo (*Ibíd.*). Por lo tanto, Mustique Company actúa como 'custodia' de la isla y está dado el 'mandato' para proteger el ambiente y retener la privacidad y 'tranquilidad' que ha hecho a la isla un enclave. Por otro lado, el gobierno vio esto

como una forma para atraer más turistas al país por las promociones y, además, obtener más ingresos por impuestos, por ejemplo, cuando se vende una casa o villa en Mustique.

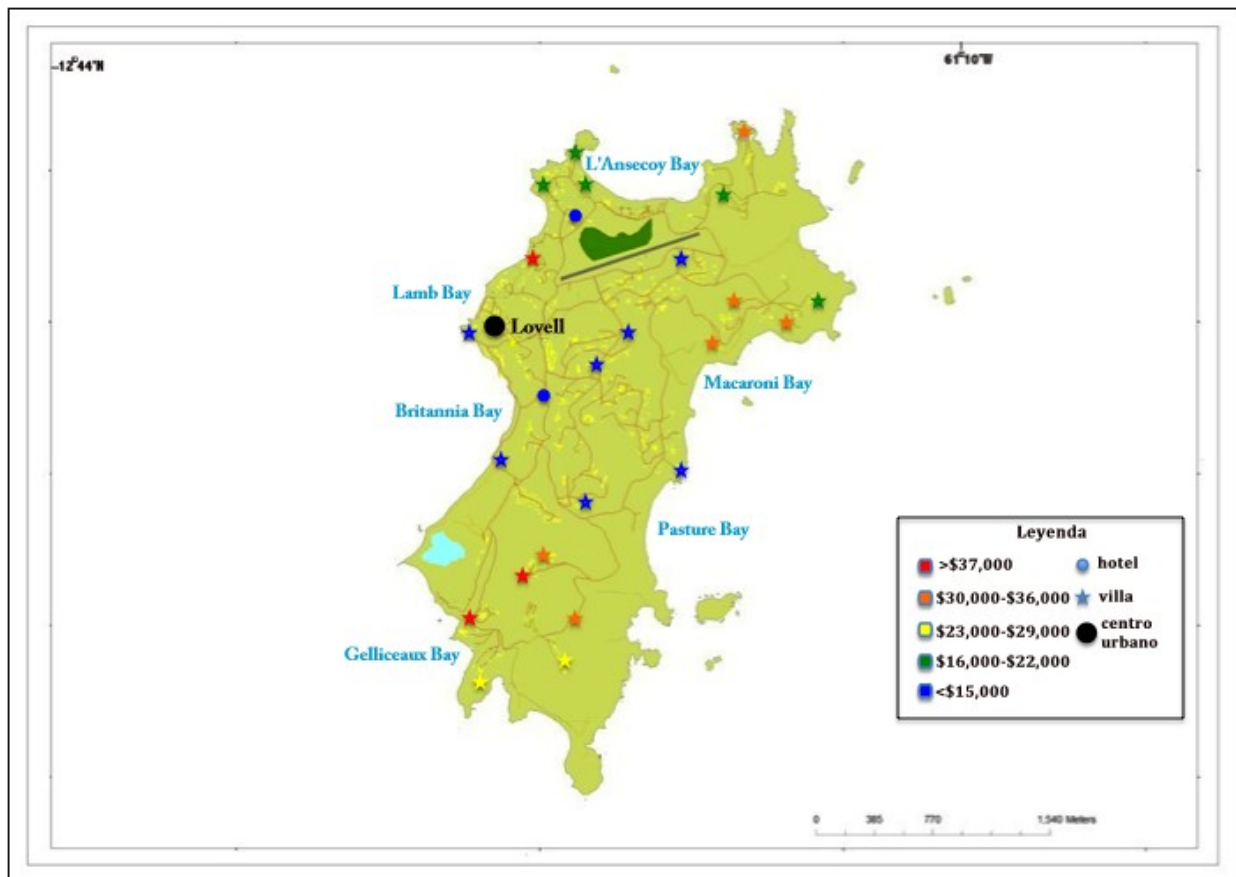
Con una pequeña pista de aterrizaje, terminada en 1969, se empezaron a construir las primeras villas y el Hotel Cotton House para acomodar huéspedes, lo que convirtió a la isla en un enclave exclusivo. El número de turistas empezó a aumentar gradualmente, en consecuencia, la compañía tenía que emplear más gente; se debía mejorar la infraestructura y los servicios de la isla, lo que incluía vuelos más regulares, una red de calles más completa, electricidad y telecomunicación con menos siniestros, la instalación de una planta de desalinización para abastecer a la isla con agua potable, un centro médico para los trabajadores de la compañía y nativos de la isla, y una escuela primaria para los niños de los trabajadores de la compañía y nativos (Cuomo, *op. cit.*). De hecho, hay un fondo fiduciario de educación para los niños que vive en la isla y también un fondo fiduciario médico para quienes viven en la isla, lo que les otorga seguro médico.

En 1976, Tennant vendió la compañía a un consorcio controlado por Hans Neumann, un residente de Venezuela y, luego, la compañía fue vendida a cincuenta y cinco propietarios de la isla, muchos de ellos participando en el programa de renta de villas (*Ibíd.*). Esto abrió camino al turismo residencial, una tendencia popular del turismo actual.

2.3. El turismo en la isla de Mustique

Aunque los grandes flujos de turistas tienen un destino preferente en las regiones tropicales, y más específico, en lugares de sol y playa (Vera, *op. cit*), en el Caribe es un privilegio llegar a vacacionar. La Figura 2.2 muestra los precios de renta de los

Figura2.2. Precios de Hoteles y villas en Mustique en temporada alta



Fuente: Mustique Company (2009) y Ins and Outs de San Vicente y las Granadinas (2010). Los precios son en US dólares por semana y son tarifas de temporada alta (el 15 de noviembre al 30 de abril).

hoteles en la isla de Mustique durante la temporada alta. Esto muestra que la gente que visita a este destino es de alto poder adquisitivo. En el decenio de los sesenta,

Mustique empezó a atraer más turistas de la clase alta después de la mejora de la infraestructura y construcción de nuevas villas (Cuomo, *op. cit.*).

De hecho, el turismo no ha dejado ser un privilegio para un sector de la población mundial, pues los flujos turísticos muestran un patrón que responde a las desigualdades existentes entre el primer y tercer mundos (Maldonado, *op. cit.*). La OMT (2007) indicó que 56% de los turistas mundiales proceden de Europa y que, en conjunto, y sumado con los provenientes de América del Norte, conforman el 70% global. El turismo se relaciona, en mayor medida, con los estratos medios y altos de la sociedad (Maldonado, *op. cit.*).

Primordialmente, Mustique es un destino turístico de sol y playa. Entonces, los turistas que llegan a Mustique vienen principalmente para disfrutar las playas, su recurso más importante que todavía no es tocado por el turismo masivo. También, van para descansar y/o escapar de su vida cotidiana en la metrópoli, vienen a un destino poco conocido, que garantiza la privacidad, aún sin los paparazzi. Momsen (*op. cit.*) notó que los paisajes más seductivos del Caribe, buscados o deseados porque todavía no están contaminados por el turismo masivo, son aquellos que sólo están disponibles a visitantes con los contactos sociales y el poder adquisitivo suficiente para comandar el acceso.

Se han identificado numerosas categorías del turismo: cultural, eco, cruceros, rural, urbano, hedonístico, deportes, aventura y desastres, entre otros. La pregunta sería ¿por qué el sol y playa es el imaginario más rentable? Jeff Balwin (2006) en su trabajo, *The Contested Beach*, trató de contestar esta pregunta, en donde, menciona que las playas han representado diferentes significados en las culturas occidentales desde hace 2000 años. Corbin, Tuan, Landon y Nash (citados por Balwin, *op. cit.*) explican que 'la playa' ha sido: un lugar de contemplar estoico para los romanos clásicos; un recordatorio de la inundación furiosa de Dios; un sitio en el siglo XVII para el sublime romance; y un destino para el saludable hidroterapia en centros turísticos del Reino Unido y el Báltico.

También, Balwin (*op. cit.*) menciona a Towner quien propuso que, a mediados de siglo XVIII en Gran Bretaña y el noreste de Estados Unidos, las playas se transformaron en lugares de escape, para refrescarse, y de diversión para los trabajadores industriales. En los veinte, las playas tropicales fueron lugares más deseables; sin embargo, se pensaba que era peligroso estar expuesto al sol tropical y una persona con la piel bronceada era considerada de la clase baja.

Blume (citado por Balwin, *op. cit.*) indica que, aún así, después de la Primera Guerra Mundial, los sanatorios, en las costas mediterráneas, proporcionaban helioterapia a los soldados lastimados. Durante este tiempo, el bronceado tenía la imagen de 'saludable, de ocio, de la clase alta'; y no fue adoptado solamente por las élites de

Europa sino que también se reforzó entre los trabajadores de las industrias (Balwin, *op. cit.*). La helioterapia, la encarnación de la cultura o el capital actual para poder tener un bronceo fuera de temporada, en su país templado, en un viaje a una playa soleada distante, son algunos factores para la popularidad de la playas tropicales. En este contexto, como una región, el Caribe ofrece múltiples posibilidades que lo diferencian de los destinos del sol, playa y mar de la Mediterráneo, el Océano Indico o el Pacífico (*Ibíd.*).

Por otro lado, Mustique es un destino para el turismo residencial, que es una de las tendencias de mayor expansión a nivel internacional; en este modelo de turismo, la vivienda turística responde tanto a las necesidades de los vacacionistas que buscan realizar un viaje de ocio, como a sus expectativas en la realización de una inversión inmobiliaria, (Gallegos, 2008). Torres (mencionado por Gallegos, *Ibíd.*) propone que el turismo residencial es aquel que protagonizan las personas, normalmente agrupadas en unidades familiares, que, en un proceso temporal determinado, se trasladan a ciertos espacios,... vinculándose a los mismos por largos períodos de tiempo mediante relaciones inmobiliarias. Con base en esto, Gallegos (*Ibíd.*) resumió que el turismo residencial consiste en la utilización de una residencia o departamento, ya sea en renta, préstamo o como propiedad, para usarlo como alojamiento durante un viaje vacacional; este concepto es de importancia para los efectos de este trabajo.

Para ser más específico, Mustique es principalmente un destino turístico de segundas residencias porque los propietarios tienen un alto poder adquisitivo y son muy influyentes, incluyendo celebridades de Hollywood y de la industria de la moda y el entretenimiento, que quieren escapar a un lugar donde puedan descansar y con la garantía de la privacidad; estos turistas son dueños de 100 villas privadas en Mustique (Cuomo, *op. cit.*).

Según Hiernaux (citado por Gallegos, *op.cit.*), el turismo de segundas residencias es aquel por el cual las personas acuden a un destino o una localidad que no es forzosamente turística *per se*, donde tienen la posesión por compra, renta o préstamo de un inmueble en el cual pernoctan y realizan actividades de ocio y esparcimiento. Hoy, los propietarios de las villas provienen de diecisiete países, principalmente de América del Norte y Sur, Canadá, Reino Unido y otras partes de Europa. Además, cuando no están en la isla ofrecen sus villas (aproximadamente 70 de ellas) para renta semanal, un programa de la Mustique Company y, en algunos casos, se usan para los empleados de Mustique Company (Cuomo, *op. cit.*).

En Mustique, la transformación que los espacios turísticos han tenido en los últimos años deriva de la conversión del alojamiento de tipo hotelero convencional, a la construcción de vivienda para fines turísticos exclusivamente; además, la vivienda turística adopta diversas tipologías, desde los fraccionamientos privados de viviendas unifamiliares, hasta mega proyectos compuestos por viviendas en torres de

condominios, en lotes unifamiliares, dotadas de equipamientos de tipo hotelero (Gallegos, *op. cit.*).

Sin embargo, Gallegos (*op. cit.*) mostró que puede tener el problema de que las reproducciones que se hacen en este tipo de comunidades para los desarrollos turísticos, imponen nuevas dinámicas sociales y territoriales en las que se privilegia el desarrollo inmobiliario sobre las necesidades de las comunidades. Los tipos arquitectónicos imponen un lenguaje estilístico ajeno, que representa más los ideales que los turistas tienen respeto al sitio, que las muestras de la cultura local.

Además, Gallegos (*Ibíd.*) plantea que la privatización del espacio funciona para los turistas también como una garantía contra la inseguridad, probable en un país desconocido... donde la seguridad también es encontrada en los servicios, en la comida y las bebidas que pueden consumir dentro del establecimiento, que seguramente, estarán preparados de manera más higiénica y con sabores más reconocibles para su paladar, que los que puedan encontrar en un establecimiento de afuera, que no garantiza, como lo hace el establecimiento elegido, su plena satisfacción.

Por otro lado, se pueden identificar los otros tipos de turismo que se encuentra en la isla, por categoría. El turismo que se desarrolla en Mustique se puede clasificar como

‘insular’ por su hecho geográfico y, además, su ‘factor locacional’ de isla la sitúa, en este caso, el mar tropical del Caribe, ‘lo que le proporciona un recurso adicional (el sol y playas tropicales) que permite un turismo específico de este tipo de ambiente’ (Maldonado, *op. cit.*). Por último, su carácter socio-económico lo denomina como un enclave turístico; una de las estructuras territoriales que se decide manejar en la isla como alternativa para escapar del turismo masivo.

Capítulo 3. Dinámica turístico-territorial de Mustique

3.1 . Metodología

El método utilizado para abordar esta investigación se basó, primero, en el acopio de información bibliográfica durante los meses de diciembre y enero de 2010; e incluye: búsqueda de material relevante a los factores geográficos físicos y sociales de la isla de Mustique y sobre el tema de enclaves turísticos, en las bibliotecas, ubicadas en el Instituto de Geografía y Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Archivo Nacional, la Biblioteca Nacional y Centro de Documentación Nacional de San Vicente y las Granadinas. Con la información obtenida, se hizo una síntesis que fue la base para la elaboración de la primera parte de esta trabajo, que fue escrita después de una revisión de las propuestas hechas por algunos autores reconocidos en el área de Geografía y de Geografía del turismo. La investigación bibliográfica mostró la carencia de información y estadística con respecto al tema de enclaves turísticos y sobre la estructura interna de Mustique ya que sólo se encontraron datos generales sobre el turismo de la isla y sus condiciones socio-económicas.

Además, el trabajo de recopilación bibliográfica fue complementado con visitas a fuentes de información que están vinculadas directamente con el turismo. Por lo

tanto, las visitas fueron hechas a las oficinas de Mustique Company, el 4 de enero de 2010, y también al Ministerio del Turismo y la División de Estadística de San Vicente y las Granadinas, el 7 de enero de 2010.

La elaboración de mapas de ubicación, flujos y distribución de los temas generales de la Geografía del lugar fue a partir de la información obtenida y la producción de mapas temáticos sobre la cohesión interna del enclave, los principales flujos de turistas, alcance geográfico y tendencias o comportamientos económicos.

El siguiente paso fue el trabajo de campo, que incluyó un recorrido el 3, 4 y 5 de enero de 2010, en los que se reconoció el territorio en estudio y se visitaron los principales nodos turísticos en la isla; se recopiló la mayor cantidad de información posible y se verificó el trabajo previo de gabinete. Esto fue muy importante ya que es difícil obtener información bibliográfica sobre esta isla.

Al mismo tiempo, se realizaron entrevistas a un empresario vicentino de la isla, y a algún personal a nivel directivo de la compañía, incluido un propietario que sirvió en el consejo de directores, quien proporcionó información general sobre las personas que trabajan en la isla. También, se elaboró una encuesta dirigida a los turistas en la isla para saber quién visita la isla; cuáles son los tipos de servicios que se ofrecen en la isla, su comportamiento, interés y destino original.

Finalmente, la información obtenida en el trabajo de campo fue procesada; se sintetizó y se codificaron las repuestas de las encuestas. Después, se obtuvieron los resultados que están evaluados y expresados en forma escrita y gráfica en esta investigación. Además, se hace una propuesta para tratar de examinar a la estructura territorial del turismo en Mustique, por identificación, análisis e interpretación de los elementos, actores y procesos que ahí coexisten.

3.2 Marco teórico-conceptual del enclave turístico

El enclave turístico es una modalidad de la estructura territorial específica, por lo tanto, el concepto de estructura territorial del turismo merece, primeramente, una explicación. Buch-Hanson y Nielson (1985) mencionan que 'la estructura espacial y funcional compuesta de las localidades geográficas y la infraestructura, llamada "estructura territorial"... es tanto condición como un resultado del desarrollo social y económico.' Al manifestarse en un espacio, no tiene una localización arbitraria, sino que responde a la interacción de las decisiones que se toman en cuanto a aspectos políticos, económicos, culturales o sociológicos, entre otros (Maldonado, *op. cit.*).

De acuerdo con Maldonado (*Ibíd.*), el turismo configura su propia estructura porque, como cualquier otra actividad humana, en mayor o menor medida, modifica el espacio en el que se desarrolla, y condiciona el tipo de actividades sociales y económicas que

realiza la población. El mismo autor afirma que, en consecuencia, se puede hablar de una Geografía del turismo en la que se relacionan desde un punto de vista territorial: turistas, flujos de personas o comerciales, canales de articulación y núcleos principales; éstos son los elementos base de la estructura territorial del turismo.

Privalovskaya (citado en Maldonado, *op. cit.*) postuló que la estructura territorial es un término derivado de la organización territorial que aborda las distintas formas de organización social de producción y las formas territorialmente organizadas de la producción humana que dan combinación de los elementos territoriales-productivos; entonces, la estructura territorial no solamente es la ubicación y la combinación de los elementos territoriales, sino además es la forma en que se relacionan los tipos de producción interna y el carácter de la interrelación de sus elementos territoriales. Más aún, Kostrowicki (mencionado por Maldonado, *Ibíd.*) postuló que la ubicación de las personas, ya sea individual o colectivamente, tiene un acomodo particular, así como sus actividades y el resultado de la interacción con éstas.

Privalovskaya (*op. cit.*) indica que la estructura de un territorio consiste en: los de desarrollo, entendidos éstos como procesos socioeconómicos, avances científicos y tecnológicos, la fuerza productiva, o bien en otras palabras, la fuerza motriz de la formación de la estructura territorial; el factor de ubicación, en el que se establecen los patrones de localización tanto infraestructuras, sistemas de población o la disponibilidad de los recursos laborales, y los factores de interacción, donde

intervienen los elementos de dicha estructura y las combinaciones productivas que se generan para dar la intensidad de una escala de integración.

Otro concepto importante de la estructura territorial es la teoría del espacio reticular de Hiernaux (1989) que, lo define como 'una modalidad de organización del territorio, cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del espacio, integrados en un sistema de redes con relaciones reducidas con el espacio contiguo.' Los núcleos son dinámicos posicionados en el espacio por su funcionalidad, y facilita la interrelación de los centros.

Esa interrelación crea una red que conecta los núcleos a través de flujos, los cuales pueden ser capital, personas, información y productos. Además, las redes se clasifican como principales, subalternas o estructurantes, según su jerarquía y funcionalidad y tienen distintas infraestructuras, las cuales son denominadas soportes materiales de núcleos y de los flujos, según Hiernaux (citado por Maldonado, *op. cit.*). Estos soportes pueden ser socializados porque están a cargo del Estado, por ejemplo, el agua potable, electricidad y carreteras, entre más. Otros soportes son las intervenciones de empresarios como los sistemas de información (*Ibíd*).

Para que funcione la organización reticular, los flujos tienen que ser eficientes y constantes y que, además, permitan la modificación de las localizaciones de los

núcleos, en dado caso de que éstos pierdan su funcionalidad por alguna circunstancia en su actual ubicación (Maldonado. *op. cit.*).

También, se puede ver al turismo de manera sistemática. Vera (*op. cit*) propone que el turismo y su estructura se basan en la teoría de sistemas. En otras palabras, el turismo es un sistema que funciona como un todo compuesto por cada una de sus partes con función propia; sin embargo, al mismo tiempo, interdependen entre sí. Por lo tanto, si se presenta una debilidad en el funcionamiento de alguna de ellas o no cumple precisamente el papel que debe desempeñar, el sistema reflejará esta inconsistencia.

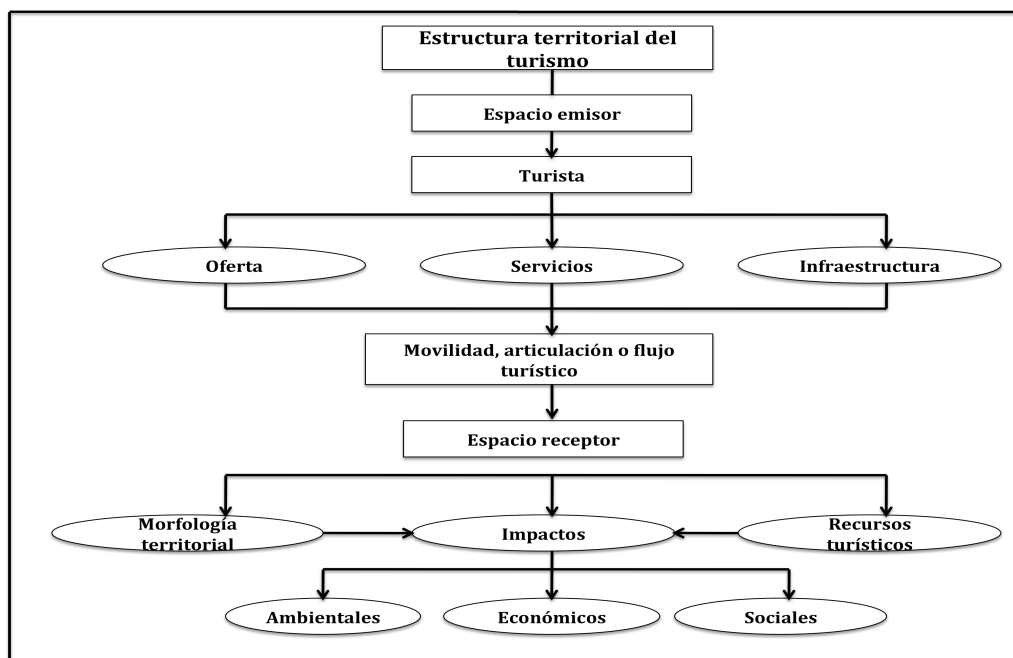
Maldonado (*op. cit.*) propuso que los tres principales elementos componentes del turismo que permite su estructura territorial son: 1) los núcleos, que concentran la oferta, servicios e infraestructura; 2) los canales de articulación que se encargan de comunicar al producto turístico con el espacio emisor; y 3) los flujos turísticos que pueden ser de transmisión de energía, productos, información y personas.

Para tener una idea más clara, la Figura 3.1 muestra la estructura del turismo, elaborado por Maldonado (*Ibíd.*) a partir del trabajo de Vera. En la explicación del esquema, Maldonado identifica como primera base el espacio emisor, que posee la demanda y, por lo tanto, a los turistas que fungen como consumidores. Éstos, junto con la transformación de su pensamiento tanto personal como colectivo (modas) y

asociado con las condiciones que se dan en cada espacio emisor, las cuales muchas veces permiten (en el aspecto económico) o promueven las necesidades de viajar... son los principales factores que influyen en el momento de elegir entre las variantes del producto ofertado que, también, consiste en los servicios y la infraestructura que proporciona cada lugar para satisfacer las demandas de los turistas.

Además, Maldonado (*Ibíd.*) menciona que en esta parte de la estructura territorial del turismo todos los avances tecnológicos que han permitido el desarrollo de esta actividad, así como el *marketing* (mercadeo) empleado por las empresas y particulares, y los mecanismos públicos y privados que se encargan de promocionar y regular el sector turístico, toman un papel importante.

Figura 3.1. Estructura territorial del turismo



Fuente: elaborado por Maldonado (2009) basado en la obra de Vera, (1997)

Por último, la toma de decisión genera la movilidad o el flujo turístico, que es el conector entre el espacio emisor y el receptor, éste se compone principalmente por los elementos geográficos, sociales, culturales o cualquier otro que proporcione alguna singularidad al espacio turístico (Maldonado, *op. cit.*). A esto se le llama, en el esquema, 'recursos turísticos'. Éstos, junto con los complejos de articulación, proporcionan la morfología territorial a dicho espacio y es en este mismo espacio receptor donde manifiestan los impactos ambientales, sociales y económicos (*Ibíd.*).

Por lo tanto, basado en el concepto de la estructura territorial, "el enclave es una forma de organizar la producción, en la cual la vinculación entre un centro productor y los servicios necesarios para mantener a los trabajadores y a sus familias son muy estrechos. Se diferencia de la noción de economía de enclave. El enclave está referido a la estructura económica de un tipo de país así caracterizado (Zapata, 1985)."

En su tesis sobre el enclave minero de Maconí, Jimenez (1991) menciona dos conceptos de un enclave. El primero es de Porteous (1974) en donde el enclave es como una "localidad-recurso" y el segundo es la idea de una "ciudad-empresa" por Sariego (citado por Jimenez, *op. cit.*). Basado en estos conceptos, Jimenez (*Ibíd.*) explicó que existe una influencia de la compañía en la dinámica y evolución de las condiciones políticas, económicas y sociales de la localidad que va a repercutir en la organización del espacio; éste va a estar determinado en función de su aprovechamiento.

- “Se diferencia del contenido específico que le asigna la expresión ‘company town’, en la cual se limita a los aspectos ocupacionales y a las cuestiones habitacionales.”
(Zapata, *op. cit.*).

- “Otras dimensiones del enclave son: 1) El aislamiento geográfico con respecto a la economía y relación de la vida urbana. Esto da una cierta exclusividad al destino turístico y la distancia que existe entre un enclave implica sistemas de transporte, dificultades para la comunicación con la unidad social y económica mayor en la que está circunscrito. 2) Se generan relaciones sociales particulares en donde aparece un sistema de relaciones industriales específico de los enclaves, en el cual el número restringido de actores sociales, combinándose con el aislamiento geográfico, da lugar a fenómenos de enfrentamiento mucho más agudos que los que tienen lugar en contextos urbanos, (“en estos últimos, los actores sociales están más diluidos; se concentran sólo en el espacio productivo mientras que en el enclave, el espacio productivo y el espacio no productivo están íntimamente ligados”). (*Ibíd.*)

- Las características principales del enclave económico son las siguientes:

1. La existencia de una estrecha relación entre el ‘centro productor’ (el paisaje, un conjunto de bienes y servicios turísticos) y su respectivo ‘centro urbano’ (vivienda de los trabajadores, local sindical, comercio controlado por la empresa, escuelas, entre otras); es el rasgo central que condiciona la aparición de los demás.

2. De lo anterior se puede deducir que la dinámica del centro urbano está subordinada a la dinámica del centro productor. Cuando el centro productor desaparece, también desaparece el centro urbano. La ciudad, en el enclave, no tiene un destino propio porque la empresa engloba todas las actividades económicas y sociales. Por lo tanto, los habitantes del enclave se sujetan a las disposiciones de aquellas; al no existir otras alternativas locales de empleo, la explotación del recurso (en este caso el paisaje y los servicios dirigido al turismo) es la actividad principal sino es que la única (Jimenez, *op. cit.*).

3. La planeación social de los *company towns* es un producto de la racional de las metas de la compañía (Porteous, *op. cit.*). Son los dirigentes de la empresa, en este caso The Mustique Company, los que toman decisiones sobre la vida urbana ya que las autoridades son frecuentemente nombradas por ellos. La asignación de vivienda, el abastecimiento del comercio, los salarios de los profesores, de los médicos, son fijados por la empresa.

“Este tipo de espacios cuenta, pues, con una característica que los transforma en emplazamientos indudablemente turísticos: son ejes fronterizos, son *límites*, entre el territorio *indefinido* y el territorio *visitable*, entre aquello que tiene significación y aquello que no lo tiene, entre aquello que ya ha sido interpretado y aquello que no lo ha sido. Son, por así decirlo, puestos fronterizos, topologías liminales, *marcadores* que delimitan lo significativo y lo que carece de interés,” (Francesch, Internet 11).

Porteus (*op. cit.*) menciona algunos antecedentes del concepto *company town*; que para él, es un concepto de la sociedad occidental del siglo XIX e inicio del siglo XX. El autor plantea que la necesidad básica del hombre para descansar, la privacidad y su expresión territorial, se han garantizado que la mayor parte del espacio de las ciudades esta dedicado a la vivienda. Por lo tanto, tal acomodo ha sido provisto a través de varias estrategias, que han sido un beneficio para los especuladores porque son los principales proveedores de viviendas para vender o rentar. La mecánica de construir nuevas viviendas para los trabajadores en los barrios o suburbios ya ha sido explorada extensivamente y, en este contexto el trabajador ocasionalmente consigue su propia vivienda (*Ibíd.*).

Es importante notar que desde la época de las sociedades de los obreros de construcción, originada por la Revolución Industrial en Gran Bretaña, la ocupación ilegal de terrenos en la ciudad es un ejemplo extremo del trabajador que obtiene su propia vivienda. Una tercera estrategia, que ha sido desarrollada en el siglo XX, es la de viviendas públicas y programas de apoyos por el Estado. El *company town* es una solución alternativa al problema de viviendas para trabajadores, donde están directamente provistas por el empleador.

Hay una variedad de motivos detrás de esta decisión para construir viviendas de la empresa, que van desde la construcción de unas cuantas viviendas en un asentamiento preexistente hasta pueblos completos. En la mayoría de los casos, en los

company towns, las viviendas son rentadas a los empleados de la empresa, por ende, el trabajador de cierta manera siente que *se debe* a su empleador. Ocasionalmente, hay empresarios que han actuado en forma filantrópica y construyen viviendas para sus trabajadores, lo que les salva de arrendadores y especuladores de la construcción (Porteous, *op. cit.*).

Para Mustique, el aislamiento geográfico es un elemento central en este tema, ya que sería difícil y muy costoso para los trabajadores viajar diariamente a Mustique desde sus islas vecinas. Además, los terrenos o propiedades son demasiado caros para que puedan comprar y construir su propia casa. Por lo tanto, la compañía provee gratuitamente vivienda a sus empleados, y les paga también el agua y la luz. Las zonas de viviendas para los empleados de la compañía están ubicados en Britannia Bay, Lovell Village y Fisherman's Village y Secreteriat. También, muchas de las villas cuentan con lugares de alojamiento para sus empleados.

También, muchas veces las compañías proveen algunas viviendas lujosas para atraer personal clave y, donde se ha construido un *company town* completo ha sido una manera efectiva de control para los empleadores (*Ibíd.*). Porteous surge que si el empleador es también el arrendador, su relación con sus empleados se extiende más allá de la oficina o planta y dentro de los hogares de sus empleados. Por lo tanto, los empleadores tienen mucha influencia sobre la vida económica, política y social de los *company towns* (*Ibíd.*). Los *company towns* son diseñados para apoyar

directamente al eje económica y el control social que culmina en el grupo élite y, para fomentar esto, el control de la compañía tiene que ser explícito, expresado en la orientación de estos espacios hacia un nodo de instituciones de la compañía (Porteous. *op. cit.*).

3.3 Estructura y organización del centro productor y el centro urbano y la cohesión interna del enclave

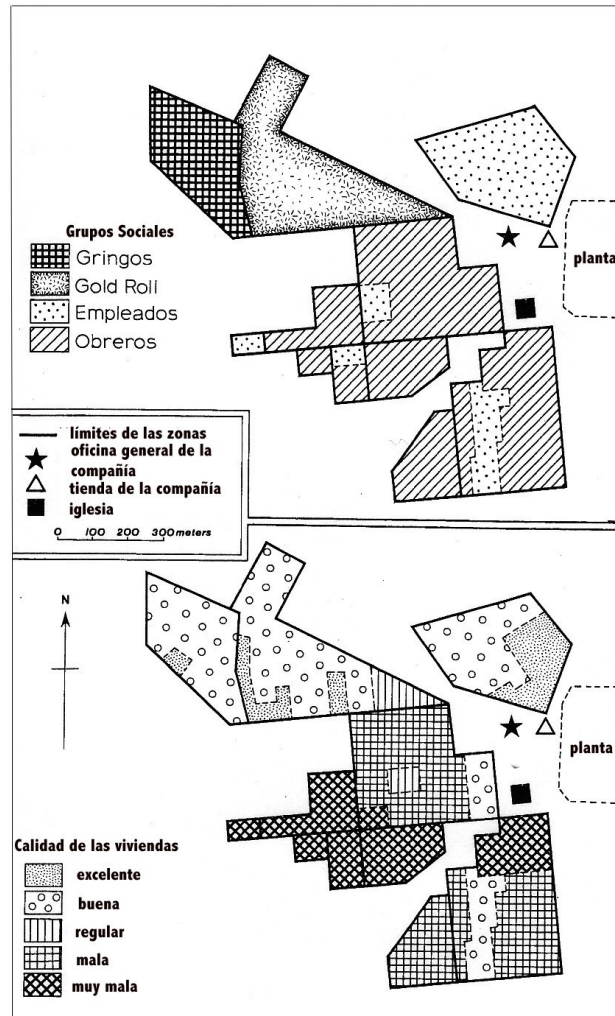
Porteus (*op. cit.*) analiza cómo es la estructura y función del *company town*. Un aspecto importante de la estructura de los *company towns* es el trazado o la distribución de las viviendas para los trabajadores. Porteous (*Ibíd.*), en su trabajo sobre los *company towns* de Atacama, Chile, plantea que existe una división en zonas de las viviendas según la clase socio-económica de los empleados (*Ibíd.*). La Figura 3.2 muestra la zonificación de las viviendas en Potrerillos, en 1970, donde hay cuatro grupos sociales: *los gringos*, *gold roll*, empleados y obreros. Además, el autor dio una clasificación cualitativa de cada zona de las viviendas, las cuales son: excelente, bueno, regular, malo y muy malo. Los primeros dos grupos sociales ocupan casas más amplias, con mejores materiales de construcción y son privilegiadas con céspedes. En contraste, los obreros viven en unidades de tres cuartos con un pequeño patio.

En Mustique, también el tipo de vivienda depende de la jerarquía de la persona en la compañía. Por ejemplo, los directores de ésta, muchas veces, son los dueños de las lujosas villas, mientras los subdirectores y los empleados altamente tecnificados viven en casas cómodas. Por último, los otros empleados ocupan casas más pequeñas y las de también los pueblos de Lovell y Fisherman, donde también vive gente local (Figura 3.3).

También, en los *company towns* el personal de la compañía se distingue de los no-empleados por la compañía. Porteous (*op. cit.*), les divide en dos grupos: los fiscales, los cuales son los empleados del gobierno (como la policía y maestros); y los particulares que son personas que permite la compañía para operar facilidades, como las iglesias y tiendas.

Por otro lado, el centro productor es el nodo central o núcleo donde son elementos de actividad, asociable a posicionamientos específicos en el espacio (Hernaux, *op. cit.*). El núcleo puede estar integrado, por ejemplo, por un centro de población o núcleos-eslabón, como una agencia de viajes que es parte de un sistema de información (*Ibíd.*). El nodo central articula en todo y se trata de la localidad más importante, la sede de las inversiones o la primera localidad de la región a partir de la cual circulan los capitales de los poderes políticos y, por lo tanto, de los actores de planificación. Es el centro distribuidor de bienes y el operador de servicios.

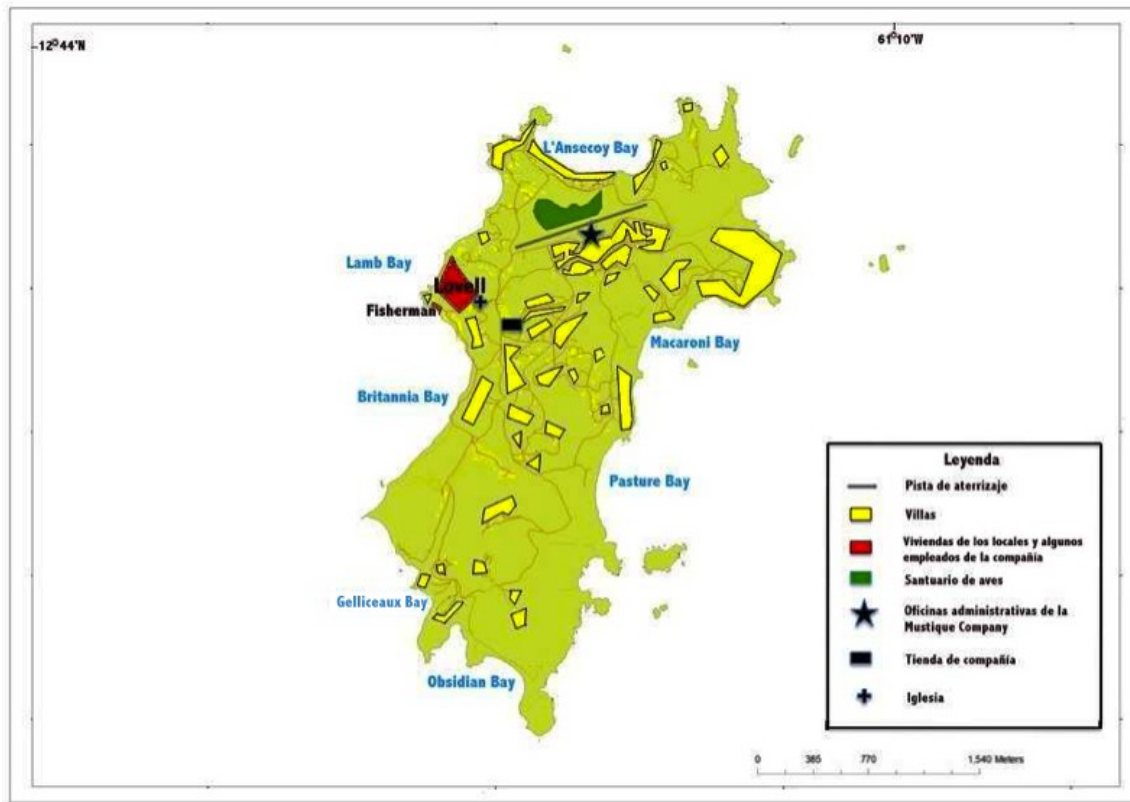
Figura 3.2: Zonificación de las viviendas en Potrerillos, Chile, en 1970



Fuente: Porteous, 1974.

En Mustique se identifican tres nodos centrales: L' Ansecoy Bay, Britnnia Bay y Lovell Village. Estos nodos son los espacios hacia los cuales se enfilan tanto las personas como los canales que permitan su articulación y es hacia estos espacios que se dirigen o articulan los canales que sirven de guía sobre la que se pueden dar los desplazamientos (Maldonado, *op. cit.*).

Figura 3.3. Mustique: zonificación de uso del suelo



Fuente: Elaboración propia, basado en el mapa de Mustique Company, 2010.

En L'Ansecoy Bay, al sur del aeropuerto, están las oficinas administrativas de la Mustique Company, que es el sede de planeación y donde maneja la economía de la isla. Hay ocho miembros en el consejo de los directores, los cuales son propietarios de Mustique, con cargo en el consejo por dos años. En esta misma area están los servicios de salud y de seguridad.

Britannia Bay es el centro de las actividades sociales de la isla. Allí se encuentra el famoso bar de Basil, que fue reconocido como uno de los diez mejores bares del

mundo, en 1987, por la revista *Newsweek* (*The St. Vincent and the Grenadines Hotel and Tourism Association*, 2010). Es anfitrión al único festival de blues en el Caribe y las ganancias de este evento se deposita en un fondo que ayuda a estudiantes de San Vicente y las Granadinas asistir a la escuela. Este año fue realizado el 27 de enero al 10 de febrero. Además, está la tienda de la compañía (Mustique General Store) y otras tiendas, un pequeño supermercado, restaurantes, boutiques y una pastelería.

Lovell es otro pequeño centro comercial y funge también como el núcleo urbano donde hay viviendas para los locales y algunos empleados de la compañía. También, cerca de se encuentran una iglesia, comisaría, escuela primaria, biblioteca y servicios de internet.

L'Ansecoy Bay y Britannia Bay tienen dos funciones, los cuales son: la concentración de infraestructura, instituciones y servicios, y los puntos de distribución o de partida de personas y productos que llegan o salen de la isla. También, son accesos principales a Mustique ya que en L'Ansecoy Bay está el aeropuerto y en Britannia Bay el embarcadero y anclaje de los yates. Existe una aduana en cada de estas entradas y desde allí se distribuyen a los flujos de pasajeros (los turistas, empleados y locales) para internarse hacia los diferentes destinos de la isla por los canales que los articulan.

Todos los lugares mencionados arriba son centros de playa que forman una red por medio de la cual están articulados y que hace que coexistan. Además, se han creado eslabonamientos hacia otros sitios que se puede denomina sub-espacios. Desde Britannia Bay y el aeropuerto por L'Ansecoy Bay, las calles principales se internan para distribuirse principalmente a las distintas villas y otros centros de servicios como el Centro de Equitación, biblioteca, escuela primaria, y los edificios para los servicios mecánico de los vehículos y mantenimiento de propiedades.

Por lo tanto, los núcleos son los espacios hacia los cuales se enfilan tanto las personas como los canales que permiten su articulación y son estos canales los que sirven como guía sobre la que se puede dar un desplazamiento.

3.4 Canales de acceso y articulación y sus vínculos con el exterior

Autores, como Hierneaux (*op. cit.*), ven a los canales de acceso y articulación como una red de vínculos intra y extra regionales. (Estos vínculos intra y extra regionales se pueden entender mejor en el siguiente subtema sobre los flujos.) Se trata de una red que equivale a un sistema nervioso y que, en este caso, se conecta con una región; pero el centro de control de esta red es el nodo (núcleo). La formación de esta red es esencial, sin ella, ninguno de los elementos tiene sentido. De acuerdo con Maldonado (*op. cit.*), este sistema de canales y articulación cuenta con la infraestructura y medios

de transporte y comunicación para que puedan desplazarse de un lugar a otro; y dar la morfología de un espacio turístico porque determina su capacidad para dinamizar las actividades económicas y sociales.

Existen dos sistemas de canales de acceso y articulación en Mustique: aquellos que permiten llegar a ésta, y los otros que conectar a los distintos centros de playas, villas y otros servicios. También, este último sistema integra al interior de la isla. Se puede acceder a la isla de dos maneras: la primera es por los países vecinos (principalmente por Santa Lucía y Barbados) donde las personas pueden transbordar porque todavía San Vicente y las Granadinas no tiene un aeropuerto internacional. Los turistas desembarcan en los aeropuertos internacionales de estas islas para luego abordar las avionetas que proveen la aerolíneas regionales como LIAT, Grenadines Air, SVG Air, Mustique Airways o por jet privado. Tienen servicios de transporte de personas y mercancías, diariamente.

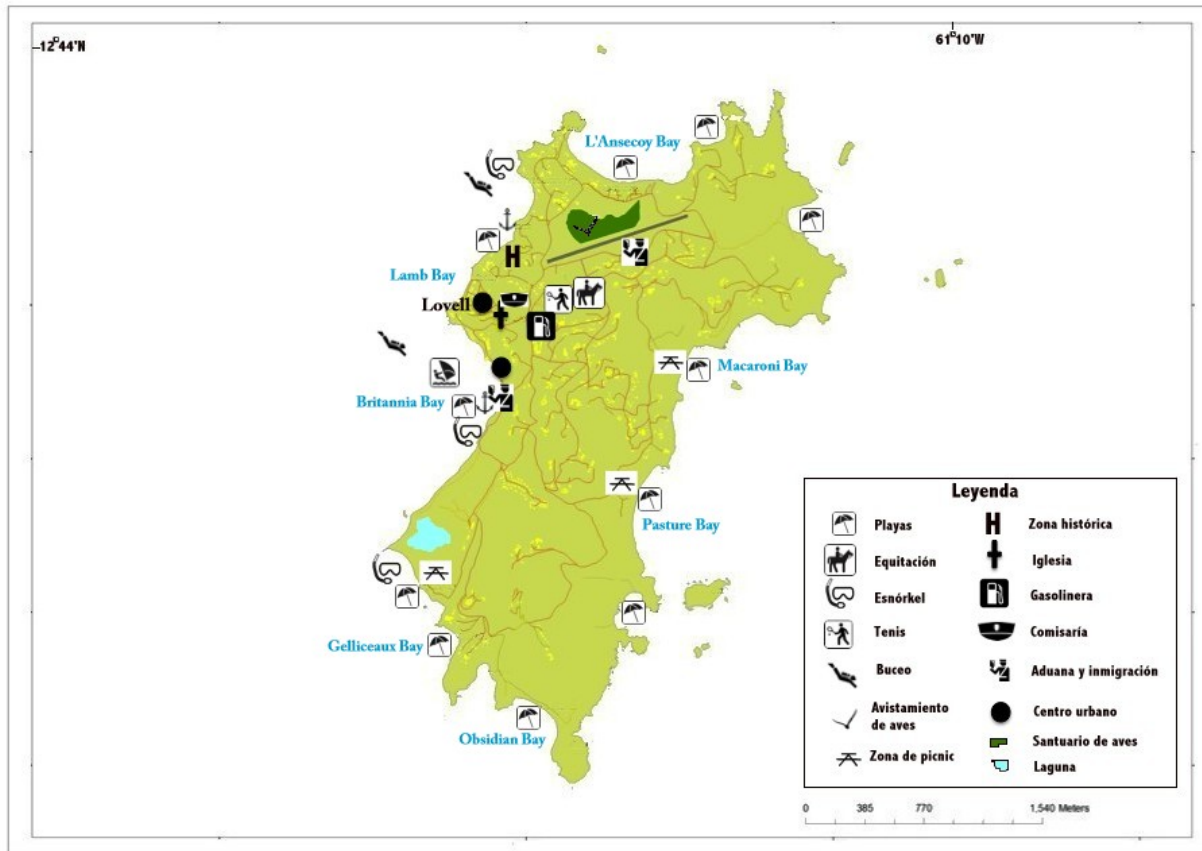
También, se puede ir a San Vicente, la isla principal, para luego trasladarse al aeropuerto en L'Ansecoy Bay, Mustique o ir directamente a Mustique. Las personas eligen una de estas rutas, en razón de su horario. Se requieren menos de cuarenta minutos para ir directamente a Mustique, por avión, desde cualquiera de los países vecinos; en tanto treinta y cinco minutos para viajar de Barbados o veinte minutos de Santa Lucía para llegar a San Vicente; y otros diez minutos para llegar desde Mustique saliendo de San Vicente.

La segunda forma es por medio del puerto de Kingstown, la capital de San Vicente, donde se puede tomar un ferry para llegar al embarcadero de Britannia Bay. Sin embargo, éste es el camino más largo porque primero el ferry tiene que hacer una parada en Bequía, la isla que queda norte de Mustique. Este recorrido tarda aproximadamente dos horas.

Después, al llegar a Mustique, por cualquiera de los dos puntos de entrada, L'Ansecoy Bay o Britannia Bay, los turistas pueden desplazarse sobre las calles principales que circundan la isla. Éstas vinculan los varios centros de playa, villas y otros centros de servicios. Estos canales principales no conectan todos los sitios, por lo tanto, hay articulaciones secundarias y veredas que dan acceso a algunas villas o playas y ofrecen movilidad y escenarios para poder realizar senderismo, caminatas, excursionismo, avistamiento de aves, paseos a caballo y ciclismo. La Figura 3.4 muestra las actividades turísticas de Mustique.

Por otro lado, el enclave de Mustique se articula con el espacio vecino (la región inmediata) dentro del marco de ciertas funciones bien precisas. En otras palabras, el espacio continuo es el que soporta los factores anteriores (los núcleos y canales de acceso y articulación). Sin embargo, mientras más integradas sean las actividades económicas, el grado de relación con el espacio continuo es menor. En el caso de

Figura 3.4. Mapa de las actividades turísticas de Mustique



Fuente: Elaborado del Mapa de Mustique, 2009 y el Mapa de San Vicente y las Granadinas, 1985.

Mustique, la relación que existe entre ésta y su espacio continuo es de la reproducción de la fuerza de trabajo. La mayoría de los trabajadores de baja calificación (jardineros, meseros) y tecnicada (mecánicos, electricistas, técnicos de computadores) provienen de las otras islas del territorio de San Vicente y las Granadinas. Un ejecutivo de la compañía indicó que Mustique Company emplea como mil trabajadores del país, lo que la convierte en el segundo empleador, después del gobierno; y, como entidad privada, el primero.

Sin embargo, los empleados de calificación superior como gerentes o directores, en la mayoría de los casos, son de países desarrollados. La aerolínea Mustique Airways y los ferries, como el Admiral I, proveen servicios de transporte para los trabajadores que provienen de San Vicente y las otras islas del territorio. También, la compañía utiliza estos medios de transporte para importar algunos productos de mercancías. Por ejemplo, en los ferry se pueden transportar materiales de construcción o vehículos a la isla de Mustique desde San Vicente.

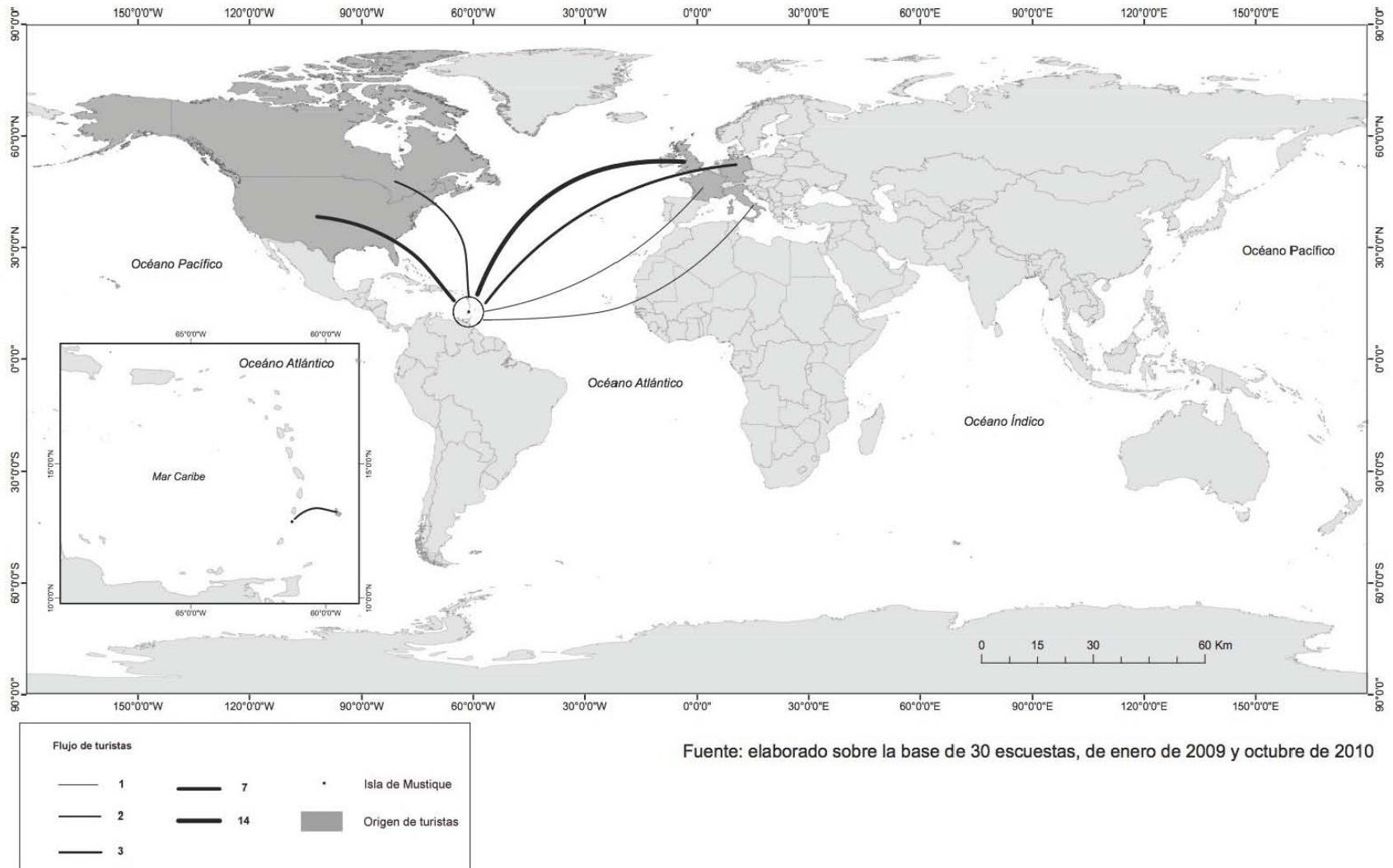
3.5. Los flujos de turistas

Asimismo, por esta red, se mueven elementos 'tangibles' e 'intangibles' denominados como flujos. La red o estructura territorial requiere flujos, los cuales son de transmisión de energía, de productos, de personas y información, que tienen lugar entre los núcleos (Hiernaux, *op. cit.*). En otras palabras, el vínculo que existe entre los núcleos se da a través de flujos. Para analizar los flujos en este espacio turístico, se rellenaron cuestionarios, algunos por turistas. Así, se supo que la mayoría de los turistas provienen de Europa, especialmente Reino Unido (Figura 3.6), y de Norte América (principalmente son estadounidenses). Del Reino Unido el 47%, 23% de Estados Unidos, 10% de Alemania, 7% de Canadá y Barbados, y 3% de Italia y Francia.

El Reino Unido fue el país emisor más importante de turistas. Esto, según Pi-Sunyer (S/F), demuestra que los turistas tienden a gravitar a regiones con una historia sustancial de contacto cultural anterior porque estos individuos, con frecuencia representan el nuevo estrato de viajeros que todavía no se sienten cómodos en tierras extrañas y prefieren los ambientes que contienen algunos elementos familiares, como empleados que hablan su idioma y comidas que no sean demasiado exóticas. También, los resultados muestran que todos los turistas de yates no tenían a Mustique como su destino principal sino se iban a San Vicente, la isla principal y otros país del Caribe porque la actividad turística que realizan normalmente es *island hopping* (visita de diferentes islas del Caribe).

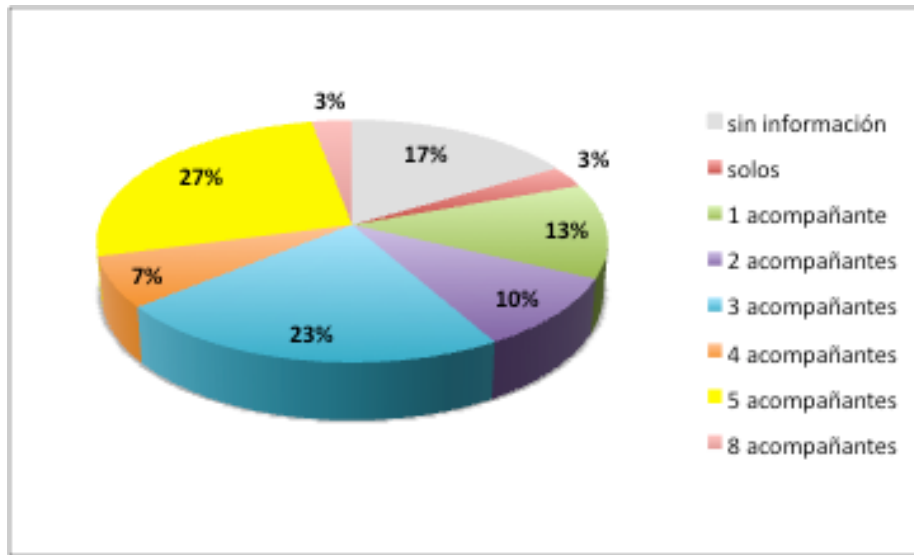
El contraste se aprecia con los turistas que hospedan en las villas y hoteles; en este caso, solo un individuo mencionó que se iba a la isla principal. Se puede deducir que estos turistas de villas y hoteles buscan el turismo exclusivo que ofrece Mustique porque además gastan mucho más que los otros turistas. Por ejemplo, los resultados de las encuestas indican que la mayoría de los turistas de yate gastarían menos de US\$300, mientras que una pareja que hospedaba en un hotel, gastaría como US\$3,500 durante la semana que se iban a quedar. También, la mayoría de los turistas entrevistados visitaron Mustique para vacacionar, sin embargo, hay dos individuos de Barbados, otro país del Caribe, y uno de Reino Unido que fueron principalmente por negocios.

Figura 3.5 Isla de Mustique: procedencia de los turistas encuestados



Fuente: elaborado sobre la base de 30 escuestas, de enero de 2009 y octubre de 2010

Figura: 3.6. Isla de Mustique: tipo de acompañantes en el viaje



Fuente: entrevistas, enero de 2009 y octubre de 2010. N°=30.

Es importante indicar que los turistas que hacen su viaje en forma individual son 3% del total; en compañía de su pareja, 13%; mientras que el restante con dos o más acompañantes son generalmente amigos, familiares o compañeros del viaje (Figura 3.6). Entonces, los cuestionarios dieron como resultado total, incluyendo a los acompañantes de cada turista encuestado, 79 personas.

Por último, el enclave de Mustique constituye una red con sus núcleos, canales y flujos de diferentes magnitud, y eso depende de las interrelaciones, que existe en este espacio. Además, de acuerdo con Maldonado (op.cit.), la infraestructura que facilita la movilidad para que los flujos de turistas alcanzan sus diferentes destinos, los recursos ofertados y el intercambio de personas, tienen un estrecho vínculo que forma la estructura territorial de Mustique, con base en la oferta de los recursos naturales.

Conclusiones

El turismo es el sector económico que más atrae divisas para la mayoría de los países subdesarrollados, como San Vicente y las Grenadinas. Por lo tanto, aprovechan muchas veces del único recurso que más tienen, que es el paisaje tropical. Sin embargo, gira alrededor de la economía mundial y las tendencias o modas del turismo, y eso significa que está sujeto a cambios, muchas veces muy abruptos. Por eso, San Vicente y las Granadinas tiene que adoptar a modelos turísticos debido a la diversidad de su paisaje y para garantizar el crecimiento del turismo y una competitividad en el futuro.

Para lograr este objetivo, utilizan varios modelos turísticos como el turismo masivo (especialmente en el caso de los cruceros), el ecoturismo, el turismo histórico y cultural, el turismo de los deportes, y el más importante es el turismo de 'playa y sol'. Mustique cae en el último categoría, un destino de playa, pero ofrece un producto turístico para personas de la clase social alta. Además, es un enclave turístico porque no todas las personas tiene acceso a ello. Esto significa que tiene una organización territorial muy distinto al resto del país.

Mustique es un lugar aislado, que vende la imagen de un paraíso escondido a personas en búsqueda de espacios con un cierto grado de exclusividad y privacidad. Se han

creado exitosamente imágenes mentales positivas de Mustique, promoviendolo como un destino donde se pueden encontrar, una cultura en la que los locales son amables con el turista y un clima benigno con playas desiertas, no tocadas por el turismo masivo debido a la dificultad de acceder al lugar por su geografía (limitadas formas en que se puede llegar a ello) y por el alto precio de sus servicios turísticos.

También, otra característica del enclave de Mustique es el turismo de segunda residencia, se construye en zonas rurales (en algunos casos suburbanos), por ejemplo, centros de playas. En este sistema la mayoría de los predios o inmuebles son vendidos como segundas residencias para vacacionistas, y esto resulta la creación de ‘espacios deshabitados’ por la mayor parte del año, porque los turistas vienen principalmente durante la estación de invierno en su país; y esto puede provocar un impacto fuerte sobre este territorio. Aspecto que se debe considerar para sustentabilidad.

Se piensa que el cerramiento del entorno es un factor importante para la venta de las residencias turísticas, ya que hoy el discurso que se emplea en la mercadotecnia sobre la seguridad se ve superado por el de la exclusividad, la privacidad con respeto a los lugares y la diferenciación socio-económica. Sin embargo, esta exclusividad de Mustique, también puede ser vista como un espacio de desarrollo cerrado que impone una barrea entre el centro turístico y la población, teniendo un fuerte impacto en la concepción y en el disfrute del patrimonio local.

Por lo tanto, la investigación y resultados del estudio corroboró la hipótesis que: el desarrollo territorial de Mustique no refleja el mismo dinamismo que tiene el resto del país debido a sus vínculos que van más allá de su entorno inmediato, conectado fuertemente con las metrópolis. Entonces, mientras que el gobierno de San Vicente busca expandir el turismo, Mustique, que ya alcanzó un alto nivel de desarrollo turístico prefiere quedar como destino escondido para los ricos y famosos porque ellos quieren privacidad y tranquilidad, escapándose de las masas.

Mustique tiene un diferente modelo de turismo que es un enclave, un destino aislado y exclusivo, mientras que el plan estratégico del gobierno para San Vicente y las Granadinas promociona un turismo masivo para competir con sus países vecinos. En consecuencia, el desarrollo espacial, como la infraestructura y servicios es distinto entre Mustique y otras partes del territorio debido al modelo turístico que emplean la Mustique Company que es diferente al plan general de turismo del país.

Bibliografía

Baldwin, J. (2006) *The contested beach: Resistance and resort development in Antigua, West Indies*, en: Carthier Carolyn et al, *Seductions of place: Geographical perspectives on globalisation and touristed landscapes*, Routledge, N. Y. pp. 218-241

Buch-Hanson. M. y Nielson, B. (1985) *Marxist Geography and the concept of territorial structure*. Antipode, 17. pp. 50-59

Butler, R. (1980) *The concepto of tourist area cycle of evolution: implications for management of resources*, en: Canadian Geographer, xxiv, núm. 1, Canadá.

Cuomo Forte J. (S/F) *The Mystique of Mustique: A look at the island's history*, Laura Davidson Public Relations. San Vicente y las Granadinas.

De Silva, M. et al, (2006) *A Natural History of Mustique: A field guide to the common flora, fauna and marine species*. The Mustique Company Ltd. San Vicente y las Granadinas. pp. 8-35, 175-211

FMI/Fondo Monetario Internacional (2010) *The World Economic Outlook for 2010, Fondo Monetario Internacional*. Washington, D.C.

Gallegos, Brisa Violeta Carrasco, (2008) *Urbanizacion esturísticas privadas a partir del imaginario social: desarrollo inmobiliario y cultura en Puerto Peñasco, México*, un capítulo de Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencia Sociales, Volumen 1, Número 1, CEAN. México.

Hiernaux, D. (2006) *Geografía del turismo*, en: Daniel Hiernaux y Alicia Lindón, *Tratado de Geografía Humana*. Anthropos Editorial. México. pp. 401-426

---- (1989) *El espacio reticular del turismo en México*. Geografía y desarrollo. 2-3. Colegio de Geógrafos Posgraduados. México. pp. 31-39

Jimenez, Picar B. (1991) *El enclave minero: El caso de Maconí, Querétaro*, Colegio de Geografía. UNAM. México, D.F. pp. 7-20, 95-102

Maldonado Domínguez, A. J. (2009) *Estructura Territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua*. Colegio de Geografía, UNAM. México, D.F.

Mathieson, A. (1990) *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas. México

Momsen, J. H. (2006) *Uncertain images: tourism development and seascapes of the Caribbean*, en: Carthier Carolyn et al, *Seductions of place: Geographical perspectives on globalisation and touristed landscapes*, Routledge, N. Y. pp. 208-217

OMT/Organización Mundial de Turismo (1999) *Desarrollo turístico sostenible. Guía para administraciones locales*. Organización Mundial de Turismo. Madrid, España.

Pi-Sunyer, O. (S/F) *Cómo vemos a los turistas, curso de la antropología del turismo*. Universidad Nacional de Cuzco. Perú. Pp. 21-36

Planeación, Ministerio de Vivienda de San Vicente y las Granadinas, (1998), *St. Vincent and the Grenadines*. Ministerio de Vivienda. San Vicente y las Granadinas.

Porteous, J. D. (1974) *Social class in Atacama Company Towns*, en: Association of American Geographers, *Annals of the Association of American Geographers* Vol. 64, No. 3, USA. pp. 409-417

Poynter, A. G. et al. (1984) *Philips' Certificate Atlas for the Caribbean*. George Philip and Sons Ltd. London. pp. 37

Propin E. (2003) *Teorías y métodos en Geografía Económica*, Instituto de Geografía. UNAM. México. pp. 162

Propin E. y Sánchez Crispín, A. (1998) *Tipología de los municipios turísticos de México a fines del siglo XX*, Geographicalia, núm. 36. Universidad de Zaragoza, España. Pp. 147-157

St. Vincent and the Grenadines Statistical Office/ECCB, (2009) *Statistical reports on St. Vincent and the Grenadines*, St. Vincent and the Grenadines Statistical Office, San Vicente y las Granadinas.

The Ministry of Tourism of St Vincent and the Grenadines (2009) *St. Vincent and the Grenadines accommodation guide*. The Ministry of Tourism of St. Vincent and the Grenadines. San Vicente y las Granadinas. pp. 8-9

The Mustique Company Ltd. (S/F) *Mustique island map*. Mustique Company Ltd. San Vicente y las Granadinas.

The Mustique Company Ltd. (2009) *Island Information guide and weekly tariff 2009/2010*. Mustique Company Ltd. San Vicente y las Granadinas.

The St. Vincent and the Grenadines Hotel and Tourism Association, (2010) *Ins and outs of St. Vincent and the Grenadines*. Miller Publishing Co. Ltd. Barbados. pp. 32-33, 108-115.

Vera, F. (1997) *Análisis territorial del turismo: una nueva Geografía del turismo*. Ariel. Barcelona, España. pp. 443

Zapata, F. (1985) *Enclaves y polos de desarrollo en México*. El Colegio de Mexico. México, D.F. pp. 32-43

Sitios de Internet consultados:

1. <http://www.siue.edu/GEOGRAPHY/ONLINE/neblett.htm>
2. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/01/weodata/weorept.aspx>

3. http://www.theodora.com/wfbcurrent/saint_vincent_and_the_grenadines/saint_vincent_and_the_grenadines_economy.html
4. <http://www.imf.org/external/np/sec/pn/2008/pn0833.htm>
5. <http://www.bb.undp.org/index.php?page=st-vincent-and-the-grenadines>
6. http://www.unwto.org/pdf/Barometro_1_2010_en.pdf
7. <http://www.unwto.org/facts/eng/vision.htm>
8. <http://www.lonelyplanet.com/caribbean/history>
9. [http://www.travelchannel.com/Places_Trips/Travel_Ideas/Beaches/Best Beach Vacations/Worlds Sexiest Beaches](http://www.travelchannel.com/Places_Trips/Travel_Ideas/Beaches/Best_Beach_Vacations/Worlds_Sexiest_Beaches)
10. <http://cache2.asset-cache.net/xc/10141282.jpg?v=1&c=NewsMaker&k=2&d=5047FA587DE1CAD ECA3B4A0E4B1A3A3FA3B5BE7E1DF7B556C68996A36DD25B66>
11. [http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Alfredo Francesch.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Alfredo_Francesch.htm)
12. <http://www.gobeach.com/mustique/musprice.htm>
13. <http://www.elmundo.es/elmundo/2008/12/26/nodoycredito/1230292928.html>
14. <http://www.caribeturismo.es/stvincentandthegrenadines/>
15. <http://www.svgtourism.com/channels/1.asp?id=150>
16. http://www.vinokurov.info/downloads/Enclaves_Ch02.pdf

ANEXOS



TOURISM GEOGRAPHY



This questionnaire is part of a degree study, in the area of Geography at the Faculty of Philosophy and Arts, Universidad Nacional Autónoma de México. From a geographical view point, it will seek to analyse various physical, economical and social processes under the topic of 'Tourism Enclaves in Island Territories.' Thank you in advance for your time in answering this short survey.

#: _____

Date: _____

1. male female

2. Age group: < 20 20-29 30-39
 40-49 50-59 > 59

3. Where are you from? _____

4. What is your profession? _____

5. What is your purpose of visit? _____

6. How did you find out about Mustique?
 family friends magazine
 tourism brochure t.v promotion the internet

7. What convinced you to visit the island?

8. Is this your first visit to Mustique? yes no
If 'no', how many times have you visited? _____

9. How long will you be staying in Mustique? _____

10. Can you please indicate your type of accommodation?
 hotel villa guest house other: _____

11. Is this your main destination? yes no
If 'no' please specify where else will you be visiting?

12. Will you be going to the main island? yes no
Can you please explain briefly why you will be going or not be going to the main island?

13. Was travelling difficult in order to get to the island? yes no
If your option is 'yes', can you please explain?

14. How did you get to the island?

yacht ferry Mustique Airways private jet

other: _____

15. Can you give an estimate of how much money you would spend in this tourist destination? (optional) US \$ _____

16. What do you like about the island?

17. Is there anything you do not like about Mustique?

18. Do you have any suggestions about what you would like to see change or remodel here on the island?

19. Would you come back to Mustique? yes no