



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

FAMILIA Y MAQUILA EN SAN JUAN ZITLALTEPEC,
ZUMPANGO, ESTADO DE MÉXICO.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

P R E S E N T A :

ALMA ROSA RODRÍGUEZ SOSA

ASESOR: DR. OSCAR CALDERÓN MORILLÓN

NOVIEMBRE, 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos.

A mi Madre, a quien le debo lo que soy hasta este momento, gracias Ma por tu amor, tu confianza y por simplemente dejarme ser.

Al Dr. Oscar por encausar mis ideas, que a veces vagaban, así mismo agradezco su tiempo y sus palabras.

A todas aquellas personas que se mantuvieron al pendiente de esta tesis, quienes con una o muchas palabras me motivaron a seguir adelante, en momentos de desesperación.

A todas las personas de San Juan Zitlaltepec, que colaboraron en este proyecto de investigación. En especial a todas aquellas mujeres de la comunidad, que han sabido sacar a delante a sus familias, con su arduo trabajo.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN.	5
CAPÍTULO I: CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO.	14
1.1 La Maquila	14
a) Definición de Maquila	14
b) La Maquila en México.	15
c) Enfoques teóricos de la maquila.	17
d) Industria maquiladora de confección de prendas de vestir en México.	22
1.2 La fuerza de trabajo femenina.	25
a) La idea de “la mujer como fuerza de trabajo secundaria”.	26
b) Construcción de la doble identidad femenina, al conciliar el trabajo remunerado con las labores domesticas.	28
c) Balance de los estudios sobre maquila y mujer.	30
1.3 Patronos familiares	38
a) La familia	39
b) Patronos de organización familiar e inserción de la mujer en el trabajo.	41
c) Hogares de jefaturas femeninas.	44
CAPÍTULO II: MAQUILA EN LA COMUNIDAD DE SAN JUAN ZITLALTEPEC.	48
2.1 Reseña histórica de los talleres de maquila en la comunidad.	48
a) Marco Socio-económico.	48
i. Organización Social en San Juan Zitlaltepec.	53
b) Los Primeros talleres.	57
c) Expansión de los talleres de costura.	61
2.2 Dinámica actual de la maquila en San Juan Zitlaltepec.	64
a) Dinámica externa	64
i. Enlace fabrica-maquileros.	65
ii. Conexión con maquileros de otras comunidades.	67
iii. Destino de la ropa confeccionada.	68
b) Dinámica interna.	68
i. Relaciones entre maquileros de la comunidad.	69
ii. Formas de trabajo en los diferentes talleres de costura.	70
iii. Relaciones interpersonales de los trabajadores.	74
iv. Relación patrón-trabajador.	77

CAPÍTULO III: MUJER, FAMILIA Y MAQUILA.	81
3.1 La familia en la comunidad.	81
a) Tipos de familia en la comunidad	82
b) Visión de lo habitantes con respecto a la familia	84
c) Hogares de jefatura femenina en San Juan Z.	86
d) Reconfiguración de la familia.	87
3.2 La mujer en la Comunidad.	89
a) Empoderamiento de espacios.	89
b) Educación de la mujer en San Juan Zitlaltepec.	90
c) Trabajo femenino en Zitlaltepec.	91
d) Maltrato a las mujeres Sanjuanéenses.	92
3.3 Relación Familia-Maquila.	93
a) Importancia de la familia para el desarrollo de los talleres de maquila en la comunidad.	94
b) Mujeres maquiladoras.	96
3.4 Las mujeres maquiladoras de San Juan Zitlaltepec, en números.	100
a) Cuestiones generales.	103
b) Cuestiones laborales.	106
c) Cuestiones familiares.	113
i. Mujeres casadas.	114
ii. Mujeres solteras.	116
CONCLUSIONES.	119
ANEXOS.	125
FUENTES DE INFORMACIÓN.	131

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace de la curiosidad y del interés por conocer el entorno en el que he vivido hasta hoy, ya que mi madre, como muchas otras mujeres de San Juan Zitlaltepec es de oficio costurera desde hace más de 30 años, así mismo otros miembros de mi familia e incluso yo hemos sido parte de la fuerza de trabajo de la maquila de confección de prendas de vestir en la comunidad.

El hecho de vivir la maquila de confección de ropa, como una situación cotidiana, y como una actividad completamente diferente a la escuela, cegaba mi percepción e interés del importante fenómeno sociológico que se estaba desarrollando desde hacía ya varios años en la comunidad de San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México; por lo tanto al involucrarme, por trabajo académico, en el tema de *la maquila*, pude observar que estaba viviendo un ejemplo de este fenómeno. Sin embargo, en el momento de sumergirme en el tema y de investigar más a fondo y con una visión académica, pude darme cuenta que había muchas cosas de trasfondo en esta situación; que el hecho del desarrollo de los talleres de maquila no sólo era por casualidad, sino había un marco nacional de referencia y aun más allá un escenario internacional en el que el fenómeno de la comunidad encontraba sus causales, ahora bien como todo fenómeno, había ya creado nuevas situaciones sociales e incluso modificó algunas otras; por lo que tuve que priorizar, de esta manera llegué a la esfera de la *familia*, ya que es una de las más importantes para la sociedad y en la que los cambios han sido más notorios y perjudican el presente y en gran medida el futuro, de los que serán los nuevos miembros de las sociedades.

Tradicionalmente en la comunidad de San Juan Zitlaltepec, al igual que en el resto del país, la fuerza de trabajo femenina se empleaba solamente en las labores domésticas, a partir del desarrollo de la maquila, en la comunidad esto dejó de ser una actividad generalizada y así, las mujeres entraron en la dinámica de trabajo remunerado, que como todo tiene sus consecuencias, aunque aquí cabe aclarar que la maquila no es la única actividad remunerada en que la mujer de la

Introducción

comunidad ha encontrado una oportunidad de trabajo, también la venta de tortillas y todos los derivados del maíz, (la denominada *industria del nixtamal*) es una de las principales fuentes de trabajo. Las mujeres de San Juan, se dedican dentro de esta industria a varias cosas: algunas son propietarias de *molinos*¹, ubicados ya sea dentro del pueblo o en lugares de la zona metropolitana, ya que en los centros industriales han encontrado un gran mercado para sus productos, algunas otras solo se dedican hacer tortillas (estas trabajan como obreras, es decir dentro de la división del trabajo en el molino sólo se encargan de hacer tortillas), y se les paga por día, y algunas otras solo se dedican hacer comida que también venden, o bien a realizar la limpieza de los molinos.

San Juan Zitlaltepec, es una comunidad rural y por mucho tiempo las actividades principales han sido los trabajos en el campo y en la construcción, actividades realizadas principalmente por hombres. A partir de la década de los ochenta con la llegada del Neoliberalismo y la entrada de México al GATT, en la comunidad comenzaron a instalarse talleres de maquila, donde se confecciona ropa, lugares donde trabajan principalmente mujeres, de ese tiempo a la fecha estos se han multiplicado de forma importante, por lo que cada vez más mujeres trabajan en esta área, debido al incremento de la inserción laboral dentro de este nicho de trabajo, sus roles en la familia están cambiando, por lo que es de mi interés investigar cómo se están reconfigurando los nuevos roles familiares y que efectos tiene este en los integrantes de la familia.

Ahora bien por otro lado tenemos que el surgimiento de los talleres de maquila de confección de ropa, se encuentra enmarcado en un cambio mundial de los tipos de trabajo, por lo que hoy en día a la *maquila* se le puede denominar como un modelo de trabajo con el cual se dan oportunidades a diversas personas, con dificultades para conseguir un empleo; ya sea por falta de instrucción educativa o por la imposibilidad de salir fuera de sus comunidades a buscar empleos mejor remunerados; pero a su vez la maquila no es un trabajo con todas las prestaciones de ley necesarias y obligadas.

¹ Es el nombre que recibe el local comercial donde se vende la tortilla y los demás derivados del maíz (gorditas, quesadillas, sopes, etc.), hechos con maquinas manuales y 100% de maíz natural.

Por otro lado, las mujeres han encontrado en este nicho laboral, una oportunidad de contribuir a los ingresos de la familia y muchas de las veces, llegan a recaer en ellas todo el sustento del hogar, pero sin la necesidad de descuidar del todo a sus hijos, ni sus labores domésticas debido a la cercanía de los talleres con sus hogares.

El hecho de que una mujer pueda tener un trabajo retribuido siempre representa un rompimiento con los patrones culturales, y esto es más notorio en una comunidad rural como San Juan Zitlaltepec, donde se tienen cimentadas ideas de machismo y de que el hombre cabeza de casa es el único proveedor para la familia, por lo tanto dicho acontecimiento lleva consigo problemas como la fricción entre los matrimonios, abandono de los hijos, o en las mejores situaciones la posibilidad de una mejor calidad de vida para las familias, por lo tanto resulta necesaria la explicación de algunos de estos cambios.

Ante la situación narrada en párrafos anteriores, la presente investigación está guiada por la siguiente pregunta: ¿Cómo ha sido transformada la familia a partir del desarrollo de talleres de maquila en San Juan Zitlaltepec?, esto debido a que el trabajo de la madre, en un hogar tradicional, como los que existen en la comunidad, es una actividad que tiene diferentes implicaciones como el dejar a los hijos solos, dedicarles menos tiempo, entre otras, pero a su vez por la cercanía del trabajo, no se quedan “tan desprotegidos”, también por el hecho de no depender totalmente de un hombre, por lo que la figura de cabeza de familia, sufre algunas modificaciones que a su vez tiene repercusiones en los hijos, sin embargo es necesario hacer el análisis profundo para identificar algunas otras implicaciones.

Como hipótesis, se plantea que las familias de San Juan Zitlaltepec, han sufrido cambios, a partir de que las mujeres, principalmente amas de casa, comenzaron a trabajar en los talleres de maquila.

El principal objetivo de la presente investigación es indagar cómo han sido transformados los patrones familiares en la comunidad de San Juan Zitlaltepec tras el desarrollo de talleres de maquila, así mismo se pretende describir y explicar

Introducción

el desarrollo de dichos talleres, también se busca conocer y analizar el papel de la mujer en la comunidad.

Para dar sustento teórico a la situación planteada, se retomaron tres variables que más tarde se retomarían como líneas teóricas, siendo estas la maquila, la fuerza de trabajo femenina y los cambios en los patrones familiares.

De esta manera se retoman a algunos de los investigadores de las diferentes líneas teóricas, como son:

Enrique de la Garza Toledo², especialista en sociología del trabajo y considerado como uno de los pioneros en abrir la línea de investigación sobre los procesos laborales de la maquila en México, sostiene que las maquilas no son una rama, una industria o un modelo de producción, sino un sector solamente caracterizado por un régimen arancelario y, por tanto, que en la maquila caben muchas posibilidades de tecnologías, organización, fuerza de trabajo, es decir no hay una lógica productiva o de industrialización propia de la maquila.

Entre otros especialistas en el tema, se encuentran Cirila Quintero³ y Jorge Carrillo⁴, que desde la frontera norte abordan la perspectiva de género y maquila. Para ellos la industria maquiladora es considerada como un modelo industrial, no en el sentido de un modelo productivo, sino como una forma de industrialización basada en al menos tres aspectos: la generación de divisas, la creación de empleo intensivo en mano de obra en general de baja calificación y la importación de materias primas y componentes para después de su ensamble ser exportados.

Respecto al tema específico de la maquila de confección de prendas de vestir se encuentra el especialista Huberto Juárez⁵, quien sostiene que la maquila es un proceso productivo que está vinculado a las cadenas globales de distribución, por tanto el análisis regional se vuelve un asunto de dimensión internacional, claro

² Doctor en Sociología por El Colegio de México. Postdoctorados en la Universidad de Warwick, Inglaterra y en Berkeley, California. Línea de investigación: Estudios Laborales y Relaciones industriales; Procesos de trabajo y sindicatos; Teoría Social y Metodología

³ Doctora en Sociología por El Colegio de México. Línea de investigación: Sindicalismo y Estudios del trabajo.

⁴ Doctor en Ciencias Sociales con Especialidad en Sociología y Maestría en Estudios Latinoamericanos. Línea de investigación: industria Automotriz y maquiladora

⁵ Economista investigador del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico y Social (Cedes) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

ejemplo de esto, es su propio análisis, realizado en la región de Tehuacán, Ajalpan y la Sierra Negra, del estado de Puebla.

Relacionados con el tema del trabajo de la mujer, se ha distinguido la especialista en género y trabajo, Laís Abramo⁶, quien es miembro de la Organización Internacional del trabajo (OIT), esta investigadora se ha preocupado por investigar la fuerza de trabajo femenina y cuestiona que esta sea llamada secundaria, ya que menciona que aunque esta no implique cuestiones de fuerza física, de igual manera tiene que ser valorada a la de un hombre.

Otra línea importante, es la que desarrolla Roció Guadarrama⁷, investigadora que se ha destacado en los estudios de género en las áreas laborales, ella se encarga principalmente de analizar las contradicciones que surgen de la inserción laboral de las mujeres ya que de estas, algunas trabajan por necesidad y otras por satisfacción profesional, o ambas; sin embargo indistintamente tratan de conciliar sus obligaciones reproductivas y las exigencias de mercados laborales, todavía elaborados sobre criterios masculinos. Otro aspecto que es fundamental para Guadarrama es el doble proceso de construcción de la identidad, genérica y laboral de las mujeres, es decir el proceso de constituirse en sujetos capaces de dar sentido a su propia historia.

María Eugenia de la O⁸, es otra especialista en el tema de las mujeres en la industria maquiladora, ella considera importante entender la relación entre los cambios económicos globales y la participación femenina, ella destaca tres ejes de análisis: el primero tiene que ver con los estudios realizados en los 60 y 70, sobre el impacto de las empresas extranjeras en países con producción doméstica y economía de subsistencia, un segundo eje de estudio es sobre los efectos de la internacionalización de la producción en países no industrializados en la década

⁶ Doctora en Sociología por la Universidad de San Paulo, Brasil. Línea de investigación: Género y trabajo en América Latina.

⁷ Doctora en Ciencias Sociales, con especialidad en Sociología, por El Colegio de México. Línea de Investigación: análisis de la cultura, culturas laborales e identidades ocupacionales.

⁸ Doctora en Ciencias Sociales, con especialidad en Sociología, por El Colegio de México. Línea de investigación: Antropología urbana y del trabajo.

Introducción

de los 80 y como tercer eje de análisis destaca el impacto del capitalismo global en las sociedades locales, manejado en los estudios de los 90 y en los de la actualidad.

Otra visión sobre los temas relacionados con la fuerza de trabajo de las mujeres es la que tiene Mariana Schkolnik,⁹ quien se encuentra adscrita a la CEPAL. Ella explica que la mujer hoy en día se encuentra ante dos situaciones, por un lado se mantiene el peso de una cultura arraigada en la sociedad, que presiona a la mujer para que cumpla con su papel de madre y de ama de casa; mientras que por otro lado, con el avance de la sociedad se ofrecen mayores oportunidades para trabajar y mejorar el nivel de vida de sus hogares, ante esto el trabajo de la mujer se duplica y bien vale la pena estudiar el papel de esta, en la sociedad.

Dentro del tema patrones familiares y como estos pueden ser cambiados, poco se ha abordado, sin embargo Schkolnik, también se ha enfocado en este aspecto por lo que sostiene que la autonomía de la mujer ha provocado tensiones familiares, ya que con dicha autonomía rompe la división tradicional del trabajo: al hombre le corresponde un trabajo remunerado y a la mujer le corresponde el trabajo doméstico, a su vez esta división está bien determinada en gran parte por el modo en que se encuentra organizada la producción.

Por otro lado se encuentra Mercedes González de la Rocha¹⁰ quien es una antropóloga social, que trabaja los hogares que tienen jefaturas femeninas, según González de la Rocha la mujer al incorporarse a una actividad remunerada muchas de las veces, no solo ve en ello una manera de contribuir al gasto familiar, sino también la posibilidad de ser quien lleve la jefatura del hogar, esto trae consigo cambios en las estructuras familiares tradicionales.

⁹ Estudios del primer año en el Doctorado en “Economía del Desarrollo”, por École des Hautes Études, Paris, Francia. Línea de investigación: Trabajo y previsión social, actual directora del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile.

¹⁰ Doctora en Antropología Social por la Universidad de Manchester. Línea de investigación: Antropología Urbana y del Trabajo.

Para el logro de los objetivos planteados se utilizaron instrumentos cuantitativos y cualitativos, el aplicar instrumentos cualitativos permitió tener una mayor profundidad en el fenómeno social a estudiar, además de que fue una forma de dar sentido a lo vivido por los actores; con los instrumentos cuantitativos se da a conocer la opinión de una parte de los actores del fenómeno de la maquila en San Juan Zitlaltepec.

- 1) Primero se realizó un **censo de los talleres** que existen en la comunidad, éste censo se encuentra organizado por barrios y colonias, ya que la comunidad cuenta con cuatro barrios y tres colonias y aunque políticamente éstas pertenecen al municipio de Zumpango, dependen económica y socialmente de San Juan Zitlaltepec.

En dicho censo hay datos de la ubicación del taller, nombre de los dueños y tipo de prenda confeccionada.

- 2) Para poder construir una historia del desarrollo de la maquila, se aplicaron dos **entrevistas en formato libre** con informantes clave para la construcción de la historia de la maquila en San Juan Zitlaltepec.
- 3) Se realizaron **visitas de observación** a diferentes talleres, para poder construir una **etnografía**, en la que se describen aspectos como: a) la relación patrón-empleado, b) relaciones entre compañeros de trabajo, c) tipos de prenda confeccionadas, d) división del trabajo, entre otras cosas. Esta etnografía sirvió para establecer un panorama general de la situación en la comunidad.
- 4) Con base a los acercamientos con algunas de las mujeres de la maquila, se realizaron tres **proyectos biográficos laborales**, con los que se analiza la situación de tres mujeres partícipes de la maquila.
- 5) Con base a los datos obtenidos del censo, y estableciendo como unidad de análisis a las mujeres que trabajan en la maquila, se diseñó **una encuesta**, con dos temáticas principales: 1) Relaciones laborales y 2) Relaciones familiares. Se aplicaron dos tipos de cuestionarios: mujeres que trabajan para ayudar al esposo con el gasto familiar, o bien que sustentan un hogar. Estas encuestas se establecieron como **Encuesta mujer-soltera** y

Encuesta mujer-casada (aclarando que se contempla como mujer casada no solamente a quien se encuentra bajo este régimen civil, sino a todas aquellas mujeres que viven con una pareja).

Para obtener la muestra se aplicó un criterio de intencionalidad ya que la encuesta se aplicó solo a las mujeres que de antemano ya se sabía que trabajaban en la maquila.

- 6) Así mismo se aplicó una encuesta a algunos patrones
- 7) Después de aplicar los cuestionarios, se llevó a cabo el proceso de captura de datos. Por último se analizaron los datos con el software SPSS con el que obtuve datos que me permitieron tener una visión representativa para esta investigación.

El trabajo de campo para esta investigación fue muy gratificante ya que de cierta forma fue como un encuentro con gente que probablemente había conocido toda la vida, pero que poco había analizado como parte de una sociedad, además es una acercamiento con diversas problemáticas que existen, y que necesitan un estudio y una explicación, y por supuesto me ha ayudado a conocer mejor el lugar donde vivo, de la misma manera el presente trabajo me ha otorgado la oportunidad de tener un acercamiento con una de las opciones de trabajo profesional, es decir la investigación.

La presente investigación se encuentra organizada en tres capítulos, el primero trata sobre las bases teóricas en las que está fundamentada la investigación, dicho capítulo se encuentra dividido en tres subtemas los cuales están directamente relacionados con las tres variables que rigen la investigación, siendo éstas: la maquila, la fuerza de trabajo femenina y los patrones familiares.

A lo largo de este capítulo se ofrece la exposición de las ideas de algunos investigadores expertos en los temas antes mencionados.

En el segundo capítulo titulado: Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec, se exponen en un principio las generalidades de la comunidad, para después dar paso, a la narración sobre la construcción histórica del establecimiento de los primeros talleres de costura. Más adelante se abordan las cuestiones relacionadas con la dinámica actual de la maquila en la comunidad.

Maquila y Familia en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

En el tercer capítulo se abordan las cuestiones relacionadas con el tema de la vida familiar y de la situación de la mujer en la comunidad, así como la relación que tienen con la maquila y sus procesos, también en este capítulo se presentan los resultados del análisis realizado a las encuestas aplicadas a mujeres maquiladoras de la comunidad.

CAPÍTULO I

CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Para dar sustento teórico a la presente investigación se abordan tres líneas teóricas, ya que con esto se puede dar un enfoque más claro sobre las tres principales temáticas que se cruzan en la investigación.

En primer lugar se encuentra la explicación del desarrollo de la industria de la maquila como tipo de trabajo, esta parte es elemental porque es lo que ha generado el fenómeno en la comunidad, además explica el panorama de las posibles causas por las que la comunidad se encuentra inserta en este proceso de trabajo.

Como segunda línea teórica retomaré aquella dedicada al estudio de la fuerza de trabajo de la mujer ya que los talleres de costura en San Juan Zitlaltepec, tienen como principal fuerza de producción, la mano de obra femenina, por lo tanto es indispensable la explicación de ésta desde diferentes posturas; para obtener una visión más amplia de la situación de las mujeres de la comunidad.

Y como última variable se analizarán los patrones familiares y los cambios que éstos han tenido a raíz del trabajo remunerado de la mujer, cambios que sin duda se han dado en la comunidad como consecuencia de la inserción laboral de las mujeres.

1.1 La Maquila

a) Definición de maquila.

Para comenzar la explicación de lo que es la maquila es necesario definir este concepto, su definición etimológica, proviene del árabe vulgar *makila* “medida”, de la raíz *k-y-l* “medir”¹ esta palabra se utilizaba para designar la “porción de lo molido, que corresponde al molinero”. Maquilar se origina de la costumbre de los campesinos de moler su maíz en el molino de la hacienda; se refiere a la práctica de otorgar el sub-procesamiento de algún aspecto de la actividad productiva a terceros.

¹ Corominas Joan, Breve diccionario *etimológico de la lengua castellana*, Ed. Gredos, Madrid, 1961; p. 372.

Una de las definiciones actuales de la maquila consiste en: *realizar las actividades de la confección o ensamblaje de productos con piezas elaboradas e importadas, y es considerada como la actividad que se vislumbra a la zaga de la industria ante el proceso de la globalización económica*². Así mismo retomo la definición del CNIME (Consejo Nacional de la industria Maquiladora de Exportación) quien define a la maquila *como cualquier manufactura parcial, ensamble o empaque, llevado a cabo por alguna empresa que no sea el fabricante original: es un ejemplo del mundo globalizado, una nueva forma de producción*.³

Así mismo para Jorge Tovar Montañez son: “Centros de trabajo cuya actividad se concentra en el ensamblaje, transformación y/o reparación de componentes destinados a la exportación, como condición necesaria y suficiente para su operación; gozan de un régimen fiscal de excepción lo cual les permite importar insumos sin pagar aranceles y exportar pagando solamente un arancel que fue agregado en México”. Otro rasgo clave es que operan bajo el concepto globalizador de “aprovechar las ventajas competitivas” que en este caso es la mano de obra barata de los mexicanos, mayoritariamente femenina⁴.

Como podemos ver las definiciones son variadas pero los aspectos que son constantes y específicos en las definiciones son: por una parte, que los productos son exportados y por otra que dicha forma de producir es propia de un mundo globalizado.

b) La maquila en México.

En México la industria maquiladora nació en la década de los sesenta, como una respuesta económica al encarecimiento de la mano de obra, que tuvo lugar principalmente en los países altamente industrializados, además de que es

²BALDERAS, Tay. *La Crisis de la industria maquiladora en el Estado de Puebla*. Tesis Licenciatura. Relaciones Internacionales. Departamento de Relaciones Internacionales e Historia, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla. 2003.

³ Consejo Nacional de la industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación A.C. <http://www.cnime.org.mx> Consulta realizada: sábado 25 de abril de 2009.

⁴ TOVAR Montañez, Jorge. *Las maquiladoras en México ¿Por qué no pagan igual que en E.U.? Los problemas del pueblo mexicano se acabarían*. Publicado en la página oficial del Sindicato Estatal de Trabajadores de la Educación, México. 15 de septiembre de 2008. Disponible en: <http://setebc.wordpress.com/2008/09/15/las-maquiladoras-en-mexico-por-que-no-pagan-igual-que-eu-los-problemas-del-pueblo-de-mxico-se-acabaran/>

resultado de la suspensión del Programa Bracero, como parte del Programa Nacional Fronterizo (PRONAF), con el objetivo de resolver una necesidad concreta: dar empleo permanente a los trabajadores temporales (braceros) que cruzaban la frontera para trabajar en los campos agrícolas de E.U, que tuvo lugar en 1964 durante el gobierno del presidente López Mateos.

Durante el gobierno del presidente Díaz Ordaz (1964-1970) se desarrolló la primera empresa de la industria maquiladora, en Cd. Juárez donde se ensamblaban televisores para RCA y poco tiempo después se creó la segunda en Nogales. Durante esta primera etapa las regulaciones de esta nueva industria eran muy pocas, simplemente se realizó un documento interno del gabinete presidencial donde otorgaban el permiso para laborar.

Durante los últimos años del sexenio de Echeverría, es decir en 1975, 1976 y durante el periodo del presidente López Portillo (1976-1982), se lograron instalar 585 maquiladoras, pero fue durante el gobierno de Miguel de la Madrid (1982-1988) con el establecimiento del denominado *modelo neoliberal*, cuando se expidió el primer decreto para la regulación de la maquilas en México, tal regulación tenía como objetivos: crear empleos, integrar tecnología a la industria nacional, capacitar a la mano de obra, distribuir el ingreso, el aprovechamiento de la capacidad ociosa y la captación de divisas.

En el sexenio de Salinas de Gortari (1988-1994) tuvo lugar un nuevo ordenamiento para regular la industria maquiladora así como diferentes reformas y tratados para dar mejores condiciones para su desarrollo de ésta, como lo fue el Tratado de Libre Comercio con Canadá y E.U. (TLCAN) y la modificación de la ley de inversiones extranjeras, en la que prácticamente se dio entrada a la inversión foránea en todos los rubros de la economía mexicana.

El presidente Zedillo (1994-2000) se encargó de administrar lo que ya había sido establecido, por sus dos antecesores, de esta manera realizó varios ajustes fiscales a las reglamentaciones que en forma discrecional se han aplicado, sin que guarden congruencia constitucional, durante su gobierno también se firmaron

diversos pactos productivos entre empresas y sindicatos, que a la fecha no han tenido resultados.⁵

A principios del mandato de Vicente Fox (2000-2006) la industria maquiladora tuvo muchas dificultades, debido a la recesión económica en Estados Unidos, provocando desempleo y una caída en la producción así como en las exportaciones.

Estas son de manera general las condiciones de la industria maquiladora a través del transcurso de los diferentes sexenios ahora revisaremos de manera más particular el proceso de desarrollo de dicha industria.

c) Enfoques teóricos de la maquila.

A principios de la década de los noventa la industria maquiladora comenzó su auge debido a la manera casi explosiva en la que aumentó el empleo y la producción en esta área, la mayoría de las empresas para las que se maquila son extranjeras, ya que al ser en los países subdesarrollados, la mano de obra más barata, es de cierta manera redituable que en estos países se pueda ejercer esta parte de la cadena productiva. Para los investigadores: Jorge Carrillo, Alfredo Hualde y Cirila Quintero,⁶ la industria maquiladora es considerada como un modelo industrial, no en el sentido de un modelo productivo, sino como una forma de industrialización basada en al menos tres aspectos: la generación de divisas, la creación de empleo intensivo en mano de obra en general de baja calificación y la importación de materias primas y componentes para después de su ensamble ser exportados.

Carrillo nos menciona que para poder estudiar la maquila a nivel internacional se han establecido tres principales líneas de estudio⁷. La primera tiende a ver a la maquila como un enclave industrial, esto quiere decir que existe dependencia en las decisiones tomadas por las matrices.

⁵ *Ibíd.* 2º parte.

⁶ CARRILLO Jorge, HUALDE Alfredo y QUINTERO Ramírez Cirila. "Recorrido por la historia de las maquiladoras en México". En *Comercio Exterior*, Vol.55, núm. 1, Enero, México 2005

⁷ *Ibíd.* p. 32

La segunda línea de estudio señala que la cadena global de valor es denominada como una red de procesos de producción y trabajo que termina en un producto final, es decir que dentro de la propia industria maquiladora se conforman algunos otros procesos de la cadena productiva, lo anterior permite entender que la industria maquiladora mas allá de ser un enclave económico, es parte de un largo proceso industrial. Así mismo dentro de la industria maquiladora existen diversos tipos de comercio: intrapresarial, intermaquilador, proveedores directos y proveedores indirectos.

La tercera línea de estudio es la que tiene que ver con la producción flexible; la cual se da por tres razones principales: por la concentración industrial, asociada a las economías regionales; así bien se busca reducir costos y dar una respuesta rápida a la demanda, y por último por la tendencia hacia la concentración de actividades con mayor valor agregado, en el mismo espacio.

De esta manera tenemos estas líneas de estudio que son necesarias para las presentes y futuras investigaciones sobre maquila.

Dentro de la línea teórica de Enrique de la Garza y colaboradores; las maquilas no son una rama, una industria o un modelo de producción sino un sector solamente caracterizado por un régimen arancelario y, por tanto, que en la maquila caben muchas posibilidades de tecnologías, organización, fuerza de trabajo, es decir, no habría una lógica productiva o de industrialización propia de la maquila⁸.

Las maquiladoras mas allá de si son, o no un modelo de producción, son consideradas como parte del proceso industrial de mayor envergadura conocido como la nueva división internacional del trabajo⁹, donde se trasladaron los procesos de producción, de su país de origen a las llamadas zonas de producción para la exportación, así mismo la mano de obra se trasladó de los países

⁸ BENDESKY León, de la Garza Enrique, Melgoza Javier y Salas Carlos. “La industria maquiladora de exportación en México: mitos, realidades y crisis”. En *Revista: Estudios sociológicos*. El Colegio de México, Vol. XXII, mayo-agosto, Núm. 65. México. 2004.

⁹ FRÖBEL, Folker. *La nueva división internacional del trabajo: paro estructural en los países industrializados e industrialización en los países en desarrollo*. 2da. Edición. trad. José Alonso Canovas Casasampere. México 1981.

desarrollados a los países en vías de desarrollo, haciendo que las empresas productoras tuvieran más ganancias.

Otro enfoque que es necesario destacar es el de Luis Reygadas, quien nos aporta el concepto de **cultura de trabajo**: que por definición es *la generación, actualización y transformación de formas simbólicas en la actividad laboral*¹⁰ el nos plantea que en el momento de ensamblar aparatos electrónicos, automóviles, o de confeccionar ropa, los cuales son productos globales, también se ensamblan culturas, ya que los insumos provienen de diversas partes del mundo, el proceso de trabajo se despliega en diferentes regiones, y los productos terminados se venden en muchos países, por lo que al mismo tiempo se ensamblan diversas culturas laborales, pero las relaciones interculturales que se entretienen con el trabajo son complejas y contradictorias, puesto que no existe una cultura laboral global y las condiciones socio-históricas son muy diferentes en cada lugar de establecimiento de las maquilas.

De esta manera podemos ver a la maquila desde un enfoque cultural y ya no tanto desde la perspectiva económica y comercial. Desde el enfoque cultural es preciso hablar de las interacciones culturales, que en las maquiladoras, se producen en varios niveles yuxtapuestos ya que: a) se entrelazan diferentes sistemas de organización del trabajo, cada uno de los cuales se vincula a distintas tradiciones laborales, b) confluyen diversas culturas nacionales de trabajo, c) se articulan distintos grupos sociales atravesados por diferentes lógicas socioculturales.

La maquila es la parte de la industria donde es más fácil detectar lo que Reygadas denomina la *nueva cultura laboral*, ya que hay diversos factores que muestran la intensidad y la importancia de las relaciones interculturales en esta industria, entre las cuales encontramos las siguientes¹¹:

- ❖ *Las maquiladoras constituyen un laboratorio de experimentación y adaptación de nuevos equipos tecnológicos y sistemas automatizados. El operador se encuentra interpelado por un ambiente de trabajo que reclama*

¹⁰ REYGADAS, Luis. *Ensamblando culturas: diversidad y conflicto en la globalización de la industria*. Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.

¹¹ *Ibíd.* p. 19.

nuevas habilidades y actitudes, al mismo tiempo que utilizan tecnologías simples y equipos muy tradicionales. Así confluyen saberes técnicos y laborales de muy diversa índole.

- ❖ *Muchas maquiladoras evolucionan hacia modelos flexibles de organización de la producción, caracterizados por el trabajo en equipo y la búsqueda de la calidad total. La filosofía de la calidad impregna el conjunto de la dinámica fabril y las empresas intentan trasladarla hacia todos los ámbitos de la vida cotidiana de su personal. Estos nuevos modelos organizacionales chocan y/o se entretajan con esquemas de trabajo de otra índole: taylorismo, trabajo a destajo, talleres familiares entre otros.*
- ❖ *Se presentan complejas situaciones de ruptura y continuidad simbólica entre el trabajo maquilador y la cultura regional del trabajo, entre modelos culturales que tienen su origen en el mercado mundial y tradiciones locales de las que son portadores los trabajadores. Esta situación se observa en el contraste entre la tecnología utilizada en las fábricas y la realidad de la vida cotidiana, entre el discurso y los códigos de la maquiladora y el tejido social de las comunidades en donde se ha instalado.*

Por último es importante destacar que Reygadas establece que no existe una cultura del trabajo homogénea en todas las maquiladoras, ya que se presentan muchas diferencias, por país, región y localidad, por el tipo de industria o el tipo de empresa, así que este autor nos habla de un *proceso de estructuración de nuevas culturas de trabajo*.

Como podemos darnos cuenta en su mayoría los enfoques respecto a la maquila tienen que ver con una visión internacional y con el proceso de exportación, sin embargo es necesario hablar de la maquila como fenómeno nacional, e incluso de la maquila domiciliaria, que se encuentra vinculada con marcos de regulación inestables y no se respetan los derechos laborales de los trabajadores, teniendo como resultado la precarización del trabajo. La maquila que se desarrolla en San Juan Zitlaltépec, si bien está enmarcada por un contexto internacional, también

tiene sus propios factores locales, José A. Alonso para poder estudiar la maquila como un factor local ha utilizado el concepto de “protoindustrialización”.¹²

La protoindustrialización es una etapa histórica diferenciada de las artesanías y de las manufacturas, la cual preparó en algunas regiones europeas el terreno para la industrialización capitalista. Aplicado este concepto a la maquila mexicana, tenemos que el origen de esta fase industrial es el trabajo a domicilio o maquila domiciliaria, este tipo de organización industrial se constituye sobre la base de una agricultura de subsistencia, cuyas condiciones críticas empujaban a los campesinos a buscar fuentes alternativas de supervivencia (esto fue lo que sucedió en la comunidad de San Juan Zitlaltépec). Estas familias campesinas tienen que dedicarse a las actividades industriales complementarias para mantenerse. Pero junto a esta base laboral eficiente y trabajadora, surgió una burguesía local compuesta por ricos campesinos empresariales y por empresarios urbanos cuyo papel estratégico en el proceso de protoindustrialización consistió en actuar como intermediarios entre los productores domiciliarios y los comerciantes urbanos (esta situación también se dio en la comunidad ya que los dueños de los talleres de costura en la actualidad, son de las personas con más solvencia económica).

Como podemos darnos cuenta este modelo de Alonso nos puede servir para referirnos a la industria maquiladora a nivel país, pero así mismo es utilizado para explicar el surgimiento de la maquila en una comunidad rural, sin embargo es difícil saber si la protoindustrialización en la comunidad llevará a una industrialización como tal, sin embargo por las acciones tomadas por las empresas que dan trabajo a los talleres de la comunidad, no están dispuestas a colaborar con el mejoramiento ni la ampliación de los talleres, ya que esto implicaría una especialización e incluso la creación de marcas propias.

El autor afirma que la “maquilización” neoliberal de México, en lugar de conducir al país en una reedición actualizada de la “protoindustrialización”, se ha convertido en una estrategia de dominación que manipula a su antojo a la industria mexicana,

¹² ALONSO, A. José. “El sistema dual de la maquila en México ante la reciente globalización”, En revista: *Bajo el volcán*, núm. 007, Vol. 4, Benemérita Universidad de Puebla, Puebla, 2004.

la cual le sirve de apoyo para sus futuras incursiones en los países centroamericanos.

d) Industria maquiladora de confección de prendas de vestir en México.

Después de analizar los distintos enfoques de la maquila en general es necesario hacer una revisión en particular de la maquila de confección de prendas de vestir en México, ya que es esta la maquila que se desarrolla en la comunidad de San Juan Zitlaltepec. Retomando las ideas de Huberto Juárez¹³ podemos dar una breve explicación de lo que ha sido este sector de la industria maquiladora.

El proceso de desarrollo de la industria de maquila en confección de ropa según Juárez, se encuentra delineado por dos variables, por una parte la planta textil que tiene que ver más con un mercado nacional y por otra parte se encuentra la industria de exportación con vínculos marginales con la planta productiva y con la demanda interna.

El auge y propagación de la maquila en confección de ropa en México se dio durante los años setentas a finales del periodo denominado Milagro Mexicano y tuvo un papel importante en la generación del valor agregado y en el empleo a escala nacional.

Para los años ochenta la industria antes mencionada entró en una fuerte crisis frente a la debilidad del mercado interno y a su incapacidad para competir frente a mercados externos mucho más fuertes.

En los años noventa aparece en México un segmento exportador de esta industria, al mismo tiempo que en Estados Unidos se da la reestructuración de la industria del vestido, a partir de ese momento en México la industria de confección de prendas de vestir se convierte en una industria ensambladora de prendas bajo la figura de *Maquila*.

A mediados de esta década se inicia la fase del *boom* de la maquila del vestido, a raíz de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) y

¹³ JUÁREZ, Huberto. *Allá... donde viven los más pobres. Cadenas Globales, Regiones productoras. La industria maquiladora del vestido*. Ed. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, 2004.

del Acuerdo sobre Textiles y del Vestido (ATV) este último producto de la ronda de Uruguay del GATT. El éxito de este *boom* se puede medir mediante dos indicadores principales: los miles de nuevos empleos y el crecimiento espectacular de las exportaciones.

Otro aspecto que cabe destacar de la década de los noventa es la posibilidad que se dio de desarrollar cadenas más complejas y completas, por lo que dio pauta a que otras partes de la cadena productiva hayan sido transferidas a México, por lo que la producción se comenzó a sacar por “paquete completo”; es decir prendas de vestir elaboradas en México, con telas hechas en el país por lo que aquí, se corta se manufactura y se les realizan procesos de lavado, planchado y empaque, así como su distribución, con esto se dio significado a la regulación que permite el desarrollo de las cadenas productivas en el país así como al mecanismo que asocia a la transferencia de inversiones extranjeras (principalmente norteamericanas) al sector textil mexicano, en muchos casos en esquemas de asociación con capitales mexicanos.

Por otra parte la localización y el funcionamiento de la maquila de confección de ropa están casi siempre vinculados a marcos de regulación laboral inestables, lo que ha propiciado un gran número de empleos precarios, pero a su vez ha sido también un generador de nuevos empleos.

Como podemos darnos cuenta la industria de la maquila en confección de ropa no se ha visto desarrollada en un marco del todo favorable y como bien lo dice Huberto Juárez:

Las maquilas del vestido, no son por antonomasia una industria de discursos oficiales de inauguración, misas, vinos de honor y notas de prensa. Se expandieron silenciosamente detrás de las bardas, generaron sus infraestructuras para dar cabida a sus operarios y crearon sus encadenamientos en circuitos prácticamente al margen de la estructura manufacturera regional.¹⁴

¹⁴ JUÁREZ Huberto. *La industria maquiladora de confección de prendas de vestir en México*. CIEP. Facultad de Economía. Benemérita Universidad de Puebla. Disponible en: <http://www.docstoc.com/docs/21005172/LA-INDUSTRIA-MAQUILADORA-DE-CONFECCEI%C3%93N-DE-PRENDAS-DE-VESTIR>

Es difícil conocer bien a bien el impacto social que ha tenido esta industria en la población de los lugares donde se ha instalado, esto debido a dos razones:

- a) Las plantas instaladas formalmente siempre se encuentran laborando a la par de una estructura de fabricación informal y clandestina, cuya función en el proceso es importantísimo porque representa un mecanismo flexible en la cadena. Por su parte la rama de la industria informal tiene dos variables; por un lado las medianas y pequeñas industrias y por otro lado el trabajo domiciliario. Este último eslabón de la cadena es esencial ya que se aprovechan las ventajas de su flexibilidad que incluyen su bajo costo y de la falta de obligaciones sociales de los empleadores formales, para realizar procesos de acabado más simples.
- b) A pesar de que la maquila del vestido genera muchos empleos, los sueldos que ésta ofrece están muy por debajo de los ofrecidos por las otras industrias maquiladoras (electrónica y autopartes).

La situación actual de la maquila de confección de prendas de vestir, es difícil, ya que tras la recesión económica de Estados Unidos este sector de las manufacturas entró en una fuerte crisis en nuestro país, debido a que muchas de las empresas que daban trabajo en México decidieron abandonarlo para trasladar sus plantas de confección a China donde la mano de obra es por mucho más barata que aquí, esta es la situación que se presenta en el sector de exportaciones y en cuanto al mercado nacional este se ha visto fuertemente afectado, como muchos otros sectores por la entrada masiva legal e ilegal que se da de prendas de vestir chinas con muy mala calidad pero que son sumamente más baratas.

En el 2008 se pronosticaba que para este año 2010, habrían cerrado el 87% de las empresas que se contabilizaron en el *boom* de esta industria¹⁵ y efectivamente estas empresas están casi por desaparecer en su forma legal ya que la clandestinidad ha inundado esta industria, y las que aún subsisten han sido por los

¹⁵ DEL CASTILLO, Beatriz. En extinción, la industria textil. En El Sol de Puebla. [Versión electrónica]. 30 de junio de 2008. Disponible en: <http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n752082.htm>

factores que enuncia Huberto Juárez: la eficiencia, la modernización de los sistemas modulares de producción, la diversificación de los productos y el afianzar clientes norteamericanos.

Los estudios sobre maquila son infinitos en el país, diversas instituciones y profesiones se han interesado en ella, sin embargo los aportes siguen teniendo aspectos diferentes dependiendo del tipo de maquila estudiada y del lugar donde esté instalada, y esto refleja lo amplio que es el concepto y la gran gama de situaciones que caben en él, por lo que todos y cada uno de los aportes son importantes para comprender mejor un proceso tan difícil de explicar como lo es la maquila.

1.2 La fuerza de trabajo femenina.

La fuerza de trabajo de la mujer siempre ha estado presente desde los inicios de la historia de la humanidad, es una actividad que ha ayudado al desarrollo de la sociedad así como a su crecimiento, sin embargo ya en la composición moderna de la sociedad donde la fuerza de trabajo es remunerada, el esfuerzo femenino se encontraba excluido de cualquier paga monetaria, esto se debe principalmente a que la mujer al parir a los hijos es la responsable directa de su cuidado ya que en primera instancia un bebe depende por completo de su madre para satisfacer sus necesidades básicas, de esta manera la división del trabajo se da casi de manera natural, y es el varón el que tiene que realizar un trabajo remunerado; sin embargo esta concepción en las últimas cuatro décadas, ha cambiado ya que ahora la mujer sale también en busca del trabajo remunerado, esta situación se debe a diferentes causas y factores en los que podemos encontrar: la educación, ésta se ha hecho accesible para ambos géneros así como en los diferentes estratos sociales, por lo tanto una mujer que se prepara y capacita, puede acceder más fácilmente a un trabajo remunerado, otro de los factores es la difícil situación económica que se vive en gran parte del mundo, por otro lado la mujer ha reconfigurado su papel en las sociedades contemporáneas y sus expectativas de vida ahora contemplan en gran medida un trabajo como parte de su realización como persona.

a) La idea de “la mujer como fuerza de trabajo secundaria”.

Una de las ideas que se tienen sobre el trabajo de la mujer es que éste es secundario, de esta forma Laís Abramo cuestiona que la fuerza de trabajo femenina sea llamada secundaria, ya que menciona que aunque ésta no implique cuestiones de fuerza física, de igual manera tiene que ser valorada como la de un hombre. Por lo tanto nos dice que la idea de la mujer como *fuerza de trabajo secundaria*, por un lado tiene una fuerte persistencia social y por el otro es uno de los elementos centrales en la estructuración de los patrones de discriminación de género que persisten y se reproducen en el mercado de trabajo¹⁶.

Dentro de las aportaciones teóricas de Laís Abramo podemos encontrar que la idea de la mujer como fuerza de trabajo secundaria se estructura, en primer lugar, en torno a una concepción de familia nuclear en la cual el hombre es el principal y único proveedor y la mujer es la principal y exclusiva responsable de la esfera privada (el cuidado doméstico y familiar). Varias de las instituciones del mercado de trabajo propias del período de post guerra (algunas de las cuales existen hasta hoy, y entre las cuales están el salario mínimo y algunos sistemas de pensiones y planes de salud) están basadas en esa idea: un salario que es, percibido por el jefe del hogar (una sola persona) sería suficiente para mantener en condiciones mínimamente adecuadas al trabajador y su familia.

En ese modelo, la inserción laboral de la mujer, cuando la hay, es un aspecto secundario de su proyecto de vida, de la constitución de su identidad y de sus posibilidades reales, y ocurre básicamente en dos situaciones:

- a) Cuando el hombre (por definición el proveedor principal y exclusivo) no puede cumplir ese rol, debido a una situación de crisis económica, desempleo, disminución de sus remuneraciones, enfermedad, incapacidad temporal o definitiva u otro tipo de infortunios.

¹⁶ ABRAMO Laís. *Trabajo decente y equidad de género en América Latina*, Organización Internacional del Trabajo, Oficina Internacional del trabajo, 2006. Disponible en: <http://www.cct-icaes.org/html/gestion/docmagenero.pdf>

- b) Cuando se trata de un hogar en el cual la figura masculina está ausente (por muerte, separación, etc.) y la mujer asume el rol de proveedora por falta de otra alternativa.

En consecuencia (de la atribución de ese rol al hombre), la inserción laboral de la mujer, también por definición, sería una inserción laboral complementaria, eventual, inestable, en una palabra, secundaria.

Las principales expresiones de esa inserción “secundaria” de las mujeres en el mundo del trabajo serían:

- a) Trayectorias laborales inestables e interrumpidas: las mujeres entrarían al mercado de trabajo no por un derecho o necesidad propia, un proyecto personal de más largo plazo, sino por una “falla” del hombre en el cumplimiento de su rol de proveedor; en consecuencia, también abandonarían la actividad económica (regresando a la situación de inactividad) en el momento en que eso fuera posible, ya que su lugar básico y esencial no es el mercado de trabajo sino la familia, la casa, el universo doméstico.
- b) Poca importancia de los ingresos generados por su trabajo, para el ingreso personal o familiar, también por definición estos son secundarios, complementarios, e inestables.
- c) La idea de que el mundo del trabajo (y las relaciones que en torno a él se constituyen) no es un lugar de constitución de identidad para las mujeres (o, como mínimo, es un lugar también muy secundario en ese proceso), y, mucho menos, de generación de prácticas asociativas, organizativas, colectivas. Esa imagen parece estar muy presente en ciertos sectores de la dirigencia sindical masculina y puede tener consecuencias importantes en la práctica y la acción sindical.

d) Finalmente (y eso tiene una fuerte presencia en el imaginario empresarial), esa inserción secundaria, eventual, inestable, lleva, necesariamente a altos costos indirectos (asociados a la maternidad y al cuidado infantil) y a un comportamiento laboral poco adecuado: altas tasas de rotatividad y ausentismo, bajo grado de compromiso con la empresa, imposibilidad de hacer horas extras, trabajar en turnos nocturnos y viajar, lo que justificaría la exclusión de las mujeres de ciertos puestos y funciones en la industria (que se organizan en sistemas de turnos) y, tanto en la industria como en los otros sectores productivos, de los cargos superiores en la jerarquía de las empresas.

b) Construcción de la doble identidad femenina, al conciliar el trabajo remunerado con las labores domésticas

En la inserción de la mujer al campo laboral no sólo han cambiado las relaciones que esta tiene con la sociedad, sino incluso ha cambiado la manera en que la mujer trabajadora se percibe a sí misma, de esta manera se va generando una nueva identidad de ella, para poder explicar esto es necesario recurrir a los argumentos de Roció Guadarrama quien se ha encargado principalmente de analizar las contradicciones que surgen de la inserción laboral de las mujeres ya que de éstas, algunas trabajan por necesidad, y son las mujeres más pobres y de inferior escolaridad, generalmente unidas y con hijos, que muestran trayectorias caracterizadas por una muy baja remuneración tanto en los empleos a domicilio como el comercio y en las empresas globalizadas; así mismo hay otras que trabajan por satisfacción profesional, estas tienen mejores recursos económicos por lo tanto mejor escolaridad y están preparadas para insertarse en el mercado laboral, o bien por ambas razones ; sin embargo indistintamente tratan de conciliar sus obligaciones reproductivas y las exigencias de mercados laborales, todavía

elaborados sobre criterios masculinos¹⁷. En el momento de esta conciliación suelen surgir conflictos ya sea en el hogar o en el lugar de trabajo, en el hogar es muy frecuente que los problemas se generen por descuido, en las labores domésticas o en la educación y atención de los hijos, y esto debido a la distribución inequitativa de las tareas del hogar, pero a su vez también el trabajo puede usarse como pretexto para desatenderse de sus obligaciones como madre de esta manera también surgen conflictos, por su parte los conflictos en el trabajo suelen ser, por faltas o permisos, ya sea porque, hay un embarazo, porque los hijos se enferman, porque en las escuelas son requeridas u otras actividades familiares esto muchas de las veces causa conflictos en los lugares donde se labora y son muy pocos los trabajos donde se aceptan todas estas circunstancias, siempre y cuando sean pocas y de vez en cuando.

Como consecuencia de lo anterior se da lo que para Guadarrama es fundamental, el doble proceso de construcción de la identidad genérica y laboral de las mujeres, es decir el proceso de constituirse en sujetos capaces de dar sentido a su propia historia.¹⁸ Este proceso se genera de la conciliación de actividades, mencionado anteriormente así la construcción de la doble identidad femenina se construye en contextos sociales ordenados por discursos y prácticas que clasifican con etiquetas diferentes los trabajos “para hombres” y “para mujeres”, donde los primeros se identifican con ciertos aprendizajes y oficios, como los desempeñados históricamente por trabajadores de las minas, por electricistas y albañiles; o con habilidades profesionales y jerarquías de mando que corresponden a la dirección de empresas o negocios. Por su parte los trabajos “para mujeres” se reconocen por ser una continuación de sus responsabilidades familiares, como los que realizan enfermeras, maestras y trabajadoras sociales, o porque evidencian las destrezas femeninas de realizar actividades manuales que son muy valoradas por

¹⁷ GUADARRAMA, Rocío, *Estereotipos, Transacciones y rupturas en los significados del trabajo femenino*. Nuevos campos de investigación. Primer Encuentro de Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana, México 2007.

¹⁸ GUADARRAMA, Rocío. “Identidades, resistencia y conflictos en las cadenas globales. Las trabajadoras de la industria maquiladora de la confección en Costa Rica”. En *Los significados del trabajo femenino. Mujeres, trabajo e identidades en el mundo global*. México, Universidad Autónoma Metropolitana/Anthropos, 2007.

las empresas maquiladoras, ya sean de ropa o de ensamblaje de piezas pequeñas en la industria electrónica.

Este proceso de la construcción de la identidad de las mujeres¹⁹ implica una resignificación de su doble presencia, del lazo que vincula su tiempo interno familiar, personal y el tiempo sociolaboral. La doble presencia de la mujeres puede ser concebida como un proceso complejo de comunicación (de transición) entre la experiencia de los otros; que puede volverse aún más complejo cuando se la concibe como una transacción de géneros entre los esquemas socialmente configurados desde la óptica masculina de lo que significa el doble rol femenino de madres-esposas y trabajadoras “de segunda” y la experiencia propia de las mujeres que desde estos modelos, y frente a ellos, construyen su doble identidad. El problema de la identidad femenina emerge de la experiencia de resistencia de la mujer frente al modelo productivo masculino, que simultáneamente sugiere estrategias, prácticas y actitudes cambiantes y flexibles para relacionar trabajo familiar y trabajo profesional y alude también a los conflictos materiales, simbólicos e identitarios que derivan de esta doble relación²⁰.

Así la doble identidad, la laboral y la de género que surge frente al acumulado predominante de prácticas de trabajo productivas masculinas y prácticas de trabajo reproductivas femeninas, estas identidades son pues los esquemas que guían la acción de hombres y mujeres, sus experiencias acumuladas y las pautas para el cambio de las culturas del trabajo y familiar.

c) Balance de los estudios sobre maquila y mujer.

La participación de la mujer en la industria maquiladora a lo largo de la historia de esta industria en nuestro país, se ha analizado desde diferentes perspectivas por lo que es necesario hacer un recuento de lo que ha sucedido a través del tiempo, de esta manera he recurrido a María Eugenia de la O, quien es especialista en este tema, así ella considera importante entender la relación entre los cambios

¹⁹ GUADARRAMA, Rocío, *Estereotipos, Transacciones y rupturas en los significados del trabajo femenino*. Nuevos campos de investigación. En: Primer Encuentro de Sociología. En la Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2007.

²⁰ *Ibíd.* p. 12

económicos globales y la participación femenina, para poder hacer un recuento de lo que sucedió en cuanto al estudio de la mujer y su incursión en la maquila.

Ella destaca tres ejes de análisis²¹: el primero tiene que ver con los estudios realizados en los 60 y 70, sobre el impacto de las empresas extranjeras en países con producción doméstica y economía de subsistencia, denunciando la desarticulación de los sistemas de economía tradicional frente al avance de la moderna empresa capitalista. Durante estas décadas y parte de los 80's la referencia para explicar el trabajo de las mujeres en las maquiladoras fue el fenómeno de la internacionalización de la producción. Algunas de las primeras investigaciones se basaron en el esquema de las ventajas comparativas al tratar de explicar el uso intensivo y extensivo de fuerza de trabajo femenina, caracterizada como "barata, abundante y sin experiencia laboral", como aparentemente lo encarnaban las mujeres de la frontera norte de México.

A pesar de que en un principio la localización de las maquiladoras en la frontera norte respondió a una estrategia para generar empleos para los inmigrantes mexicanos, debido al término del Programa Bracero suscrito con Estados Unidos, lo que aparentemente provocaría el retorno masivo de varones a la región. Pero al ocurrir el fenómeno inverso, varios estudiosos se centraron en la retórica del valor del trabajo femenino y la importancia del patriarcado para comprender la presencia femenina masiva en las maquiladoras²².

En este periodo predominaron investigaciones que buscaban evaluar el tipo de trabajo que se ofrecía a las mujeres en las maquiladoras, enfocándose en temas sobre las condiciones salariales y de trabajo, la calidad del empleo, la salud ocupacional y los primeros análisis sobre la sindicalización y la organización laboral, entre otros. Se recurrió principalmente a estudios de caso de sectores de la electrónica y de ciudades relevantes en la frontera norte.

Un enfoque que destacó es el referido al patriarcado, entendido como la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y la

²¹ DE LA O, María Eugenia. *El trabajo de las mujeres en la industria maquiladora de México: Balance de cuatro décadas de estudio*. Revista de antropología Iberoamericana. Ed. Electrónica, Vol. 1, Núm. 3. Agosto-Diciembre, México. 2006.

²² *Ibíd.* p. 413

ampliación de éste en las relaciones de trabajo y en la sociedad en general. Bajo este supuesto se estudió la subordinación de las mujeres en las fábricas y se analizó la valoración de su trabajo definido como descalificado frente a una mejor valoración del trabajo masculino. Al contrario, en otros estudios se planteó que la inserción de las mujeres al trabajo en la maquila favorecía su liberación de hogares patriarcales y le ofrecía nuevas oportunidades laborales.

Aunque en otros estudios se afirmó que el trabajo en la maquila era una nueva forma de explotación en contextos de familias incapaces de vivir de un sólo salario y en condiciones impuestas por una industrialización exportadora en la frontera. Es decir, bajo un crecimiento urbano acelerado y con poblaciones migrantes presentes en la región, con el consabido encarecimiento de los servicios y de las condiciones de bienestar.

De alguna forma estos estudios permitieron debatir sobre los espacios públicos y privados para distinguir las condiciones de vida y de trabajo de las mujeres en las maquiladoras. Se trató de un campo de interés sobre la asignación de espacios diferenciados, con una aparente ruptura con el hogar para las mujeres a través del trabajo remunerado. Sin embargo, los distintos estudios de caso mostraron la complejidad de la asignación de los espacios públicos y privados para hombres y mujeres, obreros en la frontera norte. Lo mismo ocurrió con el tema de la participación política bajo esta dicotomía, ya que durante la década de los setenta y los ochenta del siglo pasado, varios movimientos sindicales en diferentes ciudades de la frontera se vincularon con movimientos de carácter urbano popular y partidista, en los que confluían la participación sindical, la lucha por derechos ciudadanos y el respeto por el voto, en los que las mujeres participaron activamente.

En varios de estos trabajos se observó el interés por los testimonios de las trabajadoras, lo que permitió dar voz y presencia a las mujeres, propiciando un enfoque sobre sus mentalidades y revalorando el testimonio y la historia oral sobre sus vidas cotidianas. Asimismo, estas investigaciones permitieron identificar temas de fondo, como el uso de los estereotipos de género en el trabajo, la segregación ocupacional y los costos sociales para las mujeres en empresas transnacionales.

Aunque una limitación en algunas de estas propuestas radicó en basar su análisis casi exclusivamente en la condición de sexo, es decir, en enfocar la presencia femenina como el eje de análisis central sin otras articulaciones con la realidad social.

Se podría afirmar que los primeros estudios sobre las mujeres en las maquiladoras partieron de categorías tradicionales bajo un principio de neutralidad para analizar su trabajo, lo que dio paso a considerarlas como trabajadoras de segunda clase y de bajo valor económico. Como consecuencia, la mujer como sujeto económico fue calificado como débil y pasivo, como así lo consignan numerosos estudios con leyendas sobre el trabajo barato y abundante en la frontera, o sobre las manos finas y hábiles de las mujeres, lo que claramente reflejaba el pensamiento de los empleadores de la época, las mujeres en las maquiladoras son “muchas, bonitas y baratas”²³. De esta forma, la convergencia del discurso de los empresarios con los hallazgos de investigación definió al trabajo femenino como no calificado, débil y marginal, así como mano de obra temporal y parte del ejército industrial de reserva. Se podría decir que se trató en dos sentidos un mismo fenómeno; el sentido económico de la fuerza de trabajo y el sentido simbólico de la valorización de esta experiencia.

En varios de estos estudios se aborda el vínculo entre la migración interna e internacional con la búsqueda de empleo de las mujeres en las maquiladoras. Se identifica a dos grupos, uno de trabajadoras que migraban del interior del país hacia la frontera norte en busca de empleo en la maquila. Y otro de trabajadoras que llevaban a cabo un proceso migratorio de dos etapas, es decir, primero hacia las maquiladoras de la frontera norte con el fin de acumular recursos para después migrar hacia el mercado laboral de Estados Unidos.

Un segundo eje de estudio fue sobre los efectos de la internacionalización de la producción en países no industrializados, en estos estudios se analizaron principalmente los criterios de localización de las nuevas empresas capitalistas, el tipo de trabajo que generaban, cuya base se encontraba en el trabajo femenino barato, favoreciendo un patrón de feminización del proletariado industrial en los

²³ *Ibíd.* p. 413

países pobres, este tipo de estudios se realizaron principalmente en la década de los 80²⁴.

Durante esta década las investigaciones reflejaron el impacto de los procesos económicos y sociales presentes en México, como la crisis económica y la aplicación de políticas de ajuste. Este periodo se vio marcado por el proceso de devaluación de la moneda nacional, el rápido deterioro de los salarios reales, la implementación de programas de modernización, los recortes drásticos a los subsidios sociales, la privatización de empresas del Estado, y sobre todo, la promoción de políticas para la exportación.

Una de las consecuencias de esta etapa fue la expulsión de fuerza de trabajo, lo que influyó en la reorientación de las actividades remuneradas para los hombres y las mujeres. Por una parte, los sectores de empleadores tradicionales de fuerza de trabajo masculina, como la agricultura y la industria de la transformación, manifestaron su incapacidad de generar nuevas ocupaciones, en tanto el ritmo de incorporación de las mujeres aumentó. De esta forma, se observó la terciarización de la economía y el incremento de actividades en pequeña escala y por cuenta propia en el comercio y los servicios. Estos trabajos fueron desempeñados básicamente por fuerza de trabajo masculina, por lo que algunos autores plantearon la "masculinización del comercio y los servicios"²⁵, principalmente en la Ciudad de México y Guadalajara.

De manera paralela, en las principales ciudades de la frontera norte de México, la industria maquiladora se convirtió en una de las principales generadoras de empleo para los varones. A raíz de la disminución de oportunidades de trabajo para éstos, tanto en la industria nacional como en empleos medianamente remunerados de otros sectores. En este contexto, adquirió importancia el tema de la división sexual del trabajo en sus aspectos demográficos, a través del estudio de los determinantes de la participación laboral, la inserción al trabajo remunerado extradoméstico y los aportes a la unidad familiar.

²⁴ *Ibíd.*, p.415.

²⁵ RENDÓN, Teresa. "El trabajo femenino en México: tendencias y cambios recientes". En revista *El cotidiano* Universidad Autónoma Metropolitana Núm. 53, México, Marzo-Abril 1993.

En estudios posteriores se reconoció que la recomposición del empleo femenino también estaba influenciada por los cambios tecnológicos y de organización del trabajo en las industrias maquiladoras. Lo que propició la creación de nuevos perfiles laborales, orientados hacia actividades masculinas como ocurrió en las autopartes y en la electrónica.

De esta forma, a fines de la década de los años ochenta, la contratación de varones en puestos técnicos, de almacenamiento, reparaciones y actividades de operación, se habían incrementado. Por primera vez, las mujeres habían dejado de ser la mano de obra predominante en las maquiladoras, aunque continuaron ocupando masivamente los puestos de operadoras en las líneas de producción, reavivando el contenido de género para las oportunidades de trabajo.

En estudios posteriores se propuso ampliar la comprensión de la dinámica del empleo femenino en las maquiladoras a partir de las condiciones impuestas por el estilo de desarrollo económico en cada región, las opciones de empleo predominantes en el mercado de trabajo, los perfiles sociodemográficos y las características de alta inestabilidad predominantes en las maquiladoras. De esta forma, se concluyó a principios de los noventa, que los hombres en la maquila eran relativamente más jóvenes que las mujeres y que estas fábricas presentaban una débil capacidad para ofrecer trabajos estables y de larga duración, lo que afectó tanto a hombres como a mujeres, no obstante, los hombres tendían a buscar mejores oportunidades de empleo. Y por último, que el ciclo de vida en ambos sexos tenía un efecto diferente sobre los patrones de inserción y participación laboral en esta industria. Estas propuestas permitieron ampliar el debate sobre la masculinización y la desfeminización de la fuerza de trabajo en las maquiladoras.

Menos frecuentes fueron los estudios sobre la ausencia de servicios sociales por parte de las empresas y el Estado, ante el déficit de asistencia a la salud, guarderías, vivienda y servicios en las ciudades fronterizas. Estos recursos eran desarrollados mayoritariamente por mujeres a través de medios informales y de redes familiares. Estos estudios mostraron la importancia de la movilización por la subsistencia y, que los espacios de consumo, las redes de relación, el barrio y la ciudad, son territorios en donde las mujeres han ejercido prácticas y modos de

intervención propios, en contextos sociales y culturales que definen la actividad femenina.

De alguna forma, estos hallazgos permitieron abordar el debate sobre lo público y lo privado, la reproducción y la producción, como esferas que se dificultan analizar separadamente de las prácticas del trabajo doméstico y del trabajo asalariado, lo que llevó a reconocer la doble presencia de la mujer en este tipo de sociedades.

Se podría afirmar que en los ochenta y, a raíz de la consolidación de la industria maquiladora en el país, el trabajo femenino adquirió mayor complejidad, develando la importancia de los procesos económicos y sociales del contexto mexicano. De esta forma, el tema de las relaciones entre clase, sexo y patriarcado para explicar la opresión del trabajo de las mujeres de la maquila, convivió con los recientes aportes sobre la desfeminización del trabajo. La paradoja en estos estudios fue continuar considerando al trabajo de las mujeres como secundario y ejercido por un sujeto débil y pasivo, a pesar de su visibilidad, capacidad de agencia e importancia por más de dos décadas en las maquiladoras instaladas en el país.

Los temas sobre la participación de la mujer en el mercado de trabajo de la maquila, las estrategias laborales de los sujetos en la crisis y la rotación del trabajo fueron temas abordados por sociólogos, antropólogos y demógrafos durante este periodo. De tal forma que en el discurso académico de los ochenta, se enfatizó más la condición de las mujeres en las maquiladoras, y menos su relación con otros sujetos sociales en el ámbito político y social.

Como tercer eje de análisis destaca el impacto del capitalismo global en las sociedades locales, al vincular el papel de las ciudades globales en la incorporación del trabajo de las mujeres pobres e inmigrantes en actividades transnacionales, que son los estudios de los años 90 y también de los últimos diez años.²⁶

Durante este periodo los planteamientos sobre la globalización y la flexibilidad laboral cambiaron la forma de comprender el trabajo y la experiencia de mujeres y hombres en el mercado de trabajo de la maquila. En este contexto, a partir de estudios de caso en fábricas ensambladoras, se logró identificar modificaciones en

²⁶ *Ibíd.* p.417

los sistemas de organización del trabajo, en el reclutamiento de mano de obra y en el reparto de las tareas, las que no eran ajenas al sexo. Es decir, que los recursos de la flexibilización y de las nuevas formas de contratación, como el tiempo parcial, dependían de la posibilidad de contratar mujeres.

A partir de este supuesto se llevaron a cabo estudios de caso en diferentes ciudades de la frontera y, en aquellas regiones en donde se habían asentado industrias maquiladoras en el país, encontrando evidencias de nuevos horarios de trabajo, jornadas más flexibles y formas de remuneración asociadas con la productividad. Aunque operando bajo una clara segmentación de género en los puestos de trabajo y en las oportunidades de escalar laboralmente.

El trabajo de las mujeres en contextos de modernización productiva y de flexibilidad, develó la complejidad de las competencias o “calificaciones” femeninas, si se entienden desde el punto de vista de los valores y de la cultura. La que difiere de una comprensión de este fenómeno desde la segregación sexual del trabajo, la feminización y la jerarquización por categorías. Bajo estos criterios, el trabajo de la mujer se define como no calificado. Pero si se complejiza este análisis desde el enfoque de la división sexual del trabajo, los valores y la cultura, el trabajo “abundante, barato y joven” adquiere otras dimensiones.

Lo mismo ocurre respecto a las formas de inserción laboral de la fuerza de trabajo a la maquila, en donde prevalecen valores diferentes entre hombres y mujeres en el momento de decidir su ingreso al mercado de trabajo. Los elementos que valoran las mujeres se refieren a las condiciones de trabajo, la estabilidad laboral, la cooperación, el ambiente y el acceso a servicios sociales. Lo que ayuda a entender la buena recepción de las nuevas formas de organización en estas fábricas y la apropiación del discurso gerencial de “la fábrica como una familia”.

Otro fenómeno que ha quedado al descubierto, es la dificultad que expresan los varones para inscribirse en puestos de trabajo reconocidos como femeninos, ligados a exigencias de destreza, resistencia y cultura del trabajo femenina. En los medios laborales de la maquila, la presencia masculina ha llevado al cambio de su especificidad y diferencia sexual asignada, lo que ha significado que dichos trabajos se encuentren en una vía de redefinición para la integración de varones.

El conjunto de estas evidencias motivó a varias jóvenes investigadoras, principalmente estadounidenses, a indagar sobre el tema del significado social de género en los espacios productivos de las maquiladoras. En esta literatura se buscó vincular a la globalización económica con la comprensión feminista, mediante la identificación de varios tipos de exclusión de la mujer y su comprensión en el nivel cultural, de la feminidad, la masculinidad y la sexualidad, con el fin de explicar cómo la imagen de la feminidad opera en el lugar de trabajo y, hace posible la construcción de un rol de género en el contexto de la globalización. A pesar de la creciente incorporación de varones a la industria maquiladora.

En suma, se podría afirmar que en los últimos años ha persistido la ambigüedad en el uso de los términos “sexo” y “género”, ya que varias investigaciones bajo una perspectiva de género se parecían a los anteriores estudios sobre la mujer.

1.3 Patrones familiares.

Es muy común escuchar decir a las personas mayores: que *las familias ya no son lo que eran antes*, sin embargo es difícil saber si esto es una realidad o simplemente, es producto de una nostalgia por añorar el pasado en miras de la difícil situación en la actualidad. Sin embargo es notorio ver como en México las turbulencias económicas han transformado de manera casi obligada las rutinas de las familias. Cada vez son menos los hogares en donde sólo existe un proveedor, ya que los gastos son muchos y el sueldo de uno solo es insuficiente, los niños, los jóvenes, las madres y hasta los ancianos han tenido que encontrar un lugar en el mercado de trabajo para aportar ya sea mucho o poco en el gasto familiar, sin embargo esto trae consigo elementos distintivos y novedosos, que bien merecen, ser estudiados, las posturas y los tipos de estudios son diferentes y diversos sin embargo la mayoría de los autores concuerdan con que el modelo de la familia nuclear no es el único, ya que a lo largo y ancho del mundo la variedad es infinita. Como podemos ver el factor trabajo, es uno de los principales elementos en esta transformación de la familia, ahora bien si hablamos del trabajo de la mujer/madre, quien se supone que es la responsable directamente del hogar, el cambio es

probablemente más radical, y si es solo la mujer quien encabeza un hogar seguramente la situación será muy diferente.

a) La familia

Durante las últimas décadas el mundo entero ha presenciado las transformaciones en las pautas familiares, que para generaciones pasadas hubieran sido inimaginables, ya es un rasgo cotidiano de nuestra época, la gran diversidad de tipos de familias y hogares, la gente suele casarse menos que antes y tiende hacerlo a una edad más tardía, el índice de divorcios ha aumentado considerablemente contribuyendo al aumento de familias monoparentales. Así mismo se habla de nuevos términos como “familias reconstruidas” que se forman a través de segundas nupcias, cada vez hay más personas que optan por cohabitar, antes de casarse o que en realidad sustituyen el matrimonio por esta práctica, para resumir todo esto podemos decir que aunque la familia y el matrimonio siguen existiendo como instituciones y son importantes para nuestra vida, su naturaleza ha cambiado de forma asombrosa.

Pero no sólo ha cambiado la familia y el hogar, sino también las expectativas que la gente tiene respecto a sus relaciones con los demás, las relaciones dependen cada vez más de la colaboración y de la comunicación entre sus participantes, la comunicación emocional se ha convertido en algo capital no sólo en las relaciones amorosas, sino también en las de amistad y en las interacciones entre padres e hijos.

Es importante dar algunos conceptos para poder entender mejor los patrones familiares, para dichos conceptos retomé los definidos por Anthony Giddens²⁷, de esta manera para él la **familia**: es un grupo de personas directamente ligadas por nexos de parentesco cuyos miembros adultos asumen la responsabilidad del cuidado de los hijos, así mismo los **lazos de parentesco**: son los que se establecen entre los individuos mediante el matrimonio o por las líneas genealógicas que vinculan a los familiares consanguíneos. El **matrimonio** puede

²⁷ GIDDENS Anthony. *Sociología*, 4ªed. Ed. Alianza, Madrid, 2004.

definirse como una unión sexual entre dos individuos adultos, socialmente reconocida y aprobada.

Dentro de las relaciones familiares podemos encontrar la denominada **familia nuclear**, que consiste en dos adultos que viven juntos en un hogar, con hijos propios o adoptados. En la mayoría de las sociedades tradicionales la familia nuclear pertenecía a una red de parentesco más amplia, al hablar de una **familia extensa**, hablamos de que además de la pareja y los hijos conviven otros parientes, ésta puede incluir a los abuelos, a los hermanos y a sus esposas, a las hermanas con maridos, así como tías y sobrinos.

En las sociedades occidentales, el matrimonio y por consiguiente la familia están asociados con la **monogamia**, sin embargo no en todo el mundo se da esto, también existe la **poligamia**, que puede ser de una mujer con varios hombres (poliandria) o de un hombre con varias mujeres (poliginia).

No podemos hablar de la familia como si sólo existiera un solo tipo, si bien la familia nuclear es la más propagada por el mundo occidental existe una gran variedad de “familias” a lo largo y ancho del mundo.

Giddens también nos da un acercamiento a dos de las perspectivas teóricas sobre la familia:

- **El funcionalismo:** según esta perspectiva la familia realiza importantes labores que contribuyen a la satisfacción de las necesidades sociales básicas y que ayudan a perpetuar el orden social, los teóricos que trabajan dentro de esta perspectiva han considerado que la familia nuclear representaba ciertos roles especializados en las sociedades modernas. Con la llegada de la industrialización, la familia pierde importancia como unidad de producción económica y se centra más en la reproducción, la crianza de los hijos y la socialización.
- **Enfoques feministas:** estos pusieron su atención al interior de las familias para analizar las experiencias de las mujeres en la esfera doméstica, y muchas autoras feministas han cuestionado la idea de que la familia sea una unidad cooperativa basada en unos intereses

comunes y en el apoyo mutuo. Por otra parte lo que se ha escrito sobre la familia desde esta perspectiva, ha abordado un sin número de temas, pero entre los más importantes se encuentran tres:

- La división del trabajo domestico.
- Las relaciones de poder desiguales.
- El estudio de las actividades asistenciales.

b) Patrones de organización familiar e inserción de la mujer en el trabajo.

La inserción de la mujer a un campo de trabajo remunerado, ha traído diferentes cambios en las diversas esferas de la sociedad, sin embargo una de las más importantes y que directamente ha sufrido las consecuencias ha sido la esfera familiar por lo que para explicar este aspecto, he retomado a Mariana Schkolnik, quien se encuentra adscrita a la CEPAL y sostiene que la autonomía de la mujer ha provocado tensiones familiares, ya que con dicha autonomía se rompe la división tradicional del trabajo: al hombre le corresponde un trabajo remunerado y a la mujer le corresponde el trabajo doméstico, a su vez esta división está bien determinada en gran parte por el modo en que se encuentra organizada la producción.²⁸

La relación familia-trabajo depende básicamente del patrón cultural que determina en las distintas sociedades el rol que juegan los miembros de la familia según su sexo y edad. Este abarca desde opciones en las cuales ambos cónyuges son proveedores, pasando a patrones de división del trabajo entre hombres y mujeres en que ambos son cuidadores y proveedores, hasta el modelo más tradicional, de mujeres que permanecen en el ámbito de la reproducción doméstica, mientras los miembros masculinos del hogar participan del trabajo remunerado como proveedores.

²⁸ SCHKOLNIK Mariana. “Tensión entre familia y trabajo”. En Arriagada, Irma [et al]. *Cambio de las familias en el marco de las transformaciones globales: Necesidad de políticas públicas eficaces*. CEPAL, División de Desarrollo Social. Santiago de Chile, 2004.

Pero esta división, trabajo doméstico-trabajo remunerado, está también determinada en gran parte por el modo en que se encuentra organizada la producción.

La definición clásica de trabajo de la era industrial o de producción de masas, es la que nos habla que ésta es una actividad que se caracteriza por empleos estables, de por vida, con presencia en el lugar de trabajo y horarios fijos, esto implicó dificultades naturales para la incorporación laboral de la mujer con hijos, y la tasa de participación de ésta se mantuvo siempre por debajo de la de los hombres incluso en los países más desarrollados.

En las esferas rurales, la división entre trabajo doméstico y trabajo remunerado no siempre es clara, confundándose ambas funciones en las actividades realizadas a lo largo del día y en el producto de este trabajo, el cual puede ser parcialmente de autoconsumo y parcialmente comerciable.

Tradicionalmente en América Latina, antiguas formas de trabajo como el trabajo a domicilio, y el trabajo en el sector informal, o no regulado de la economía, han otorgado mayores oportunidades de inserción laboral a la mujer debido: en primer lugar, a la inexistencia de barreras a la entrada a este mercado y en segundo lugar, al permitir compatibilizar los quehaceres familiares con la generación de ingresos monetarios. Estas formas de inserción laboral precarias, no implican sino una mayor intensidad de trabajo en los dos ámbitos, sin descargar de responsabilidades familiares a las mujeres.

El tradicional empleo informal por otra parte, especialmente el realizado en el propio domicilio, genera una superposición entre las esferas laborales y las domésticas, con el riesgo de que finalmente el ámbito laboral implique un alargue de la jornada por sobre lo legal y absorba completamente el ámbito doméstico, cuyos ritmos quedan supeditados al trabajo remunerado.

Otra de las alternativas para que una mujer pueda laborar es el teletrabajo, que consiste en realizar actividades vía internet, este tipo de trabajo es muy socorrido principalmente cuando una mujer da a luz o se encuentra enferma ya que es una forma de seguir con sus actividades, sin embargo esta particularidad sólo es posible para las empleadas de escritorio.

La revolución de la informática y de las telecomunicaciones ha impulsado el surgimiento de nuevas formas de organización de la producción. Se han informatizado los procesos productivos más modernos y se ha conseguido intercomunicar a las personas desde cualquier espacio ya sea de trabajo o no. Lo anterior abre sin duda nuevas perspectivas teóricas para que las mujeres y los hombres puedan en el futuro incorporarse más equilibradamente al mundo laboral.

Aun cuando la situación actual demuestra que lo que ocurre es que se incrementa y confunde el trabajo doméstico con el remunerado, sobrecargando las responsabilidades femeninas, surge entonces la interrogante acerca de si efectivamente, una mayor participación laboral bajo estas nuevas formas de organización de la producción tensiona el modo de organización familiar, o justamente permite su perpetuación. La mayor parte de las veces en el país la implementación de éstas y de las nuevas formas de flexibilidad laboral, sólo contribuyen a un aumento de la precariedad del empleo de las mujeres, en tanto complejiza sus jornadas laborales, y restringe las posibilidades de permanecer en el hogar en lugar de ampliarlas.

Entre las condicionantes de la incorporación de las mujeres en el mundo del trabajo remunerado se encuentran:

La **fecundidad**: el hecho de que una mujer tenga menos hijos implicaría que la incorporación laboral fuera mayor, sin embargo este patrón de comportamiento sólo es aplicable a los países desarrollados, en los cuales existen subsidios estatales a la maternidad y donde la tasa de fecundidad es inversamente proporcional a la tasa de participación. En países como el nuestro esto no se lleva a cabo ya que muchas de las veces aunque solo se tenga un hijo, las mujeres no se incorporan a un mercado de trabajo.

La **crianza de los hijos**: la inserción laboral de la mujer a diferencia de la de los hombres está determinada por el ciclo de vida de la familia y de crianza de los hijos, los cambios demográficos deberían estar generando una transformación de esta situación, ya que la menor fecundidad y la postergación del nacimiento de los hijos deberían permitir a las mujeres integrarse con mayor facilidad al mercado laboral en todas las etapas de la vida. En América Latina, se observa que en los

últimos años ha mejorado la tasa de participación de las mujeres, pero siempre manteniendo el patrón del cuidado de los niños, ya que el mayor incremento se da entre los 35 y 49 años, cuando los hijos se encuentran en plena edad escolar o se han independizado.

La **permanencia de un reparto inequitativo del trabajo doméstico**: a diferencia de los modelos europeos, la división del trabajo hombre-mujer, en América Latina permanece desfasada del ritmo de las transformaciones demográficas y sociales en curso, la distribución del trabajo doméstico y el trabajo remunerado continua siendo desigual entre hombres y mujeres. Aun cuando la información sobre la distribución del trabajo dentro de la casa es escasa, en todos los países la participación femenina es notablemente mayor que la masculina en el ámbito doméstico independientemente del aumento de la tasa de actividad externa de las mujeres.

Mientras cambian las condiciones sociodemográficas y culturales, se asume en la práctica que el hombre ya no es el único proveedor, los roles asociados con los trabajos reproductivos han sido los menos susceptibles a los cambios que ocurren en la sociedad, manteniendo un patrón cultural tradicional. Así la esposa sigue siendo en la mayoría de los casos la responsable de la supervisión y realización de las tareas domésticas. La mujer trabaja remuneradamente, pero cuida enfermos, viejos, niños, abastece al hogar de los servicios sociales de lavado, cocina, aseo, etc. se redefine el rol de la mujer en la sociedad pero no en la casa.

c) Hogares de jefaturas femeninas.

Uno de los fenómenos que se le pueden atribuir como consecuencia del trabajo remunerado de la mujer, son los hogares de jefatura femenina, Mercedes González de la Rocha ha realizado un vasto y extenso trabajo en el análisis de los cambios familiares en México, y principalmente se ha enfocado al estudio de dichos hogares.

De la Rocha, nos menciona que las formas sociales de la familia en México y en todo el mundo han rebasado los límites de la denominada familia tradicional (teniendo en cuenta que el patrón de familia tradicional, hace referencia

Capítulo I. Construcción del Marco Teórico

a una familia nuclear o extensa dirigida por una figura masculina), sin embargo aunque la existencia de otras formas de familias han sido reconocidas, suelen ser vistas como patológicas²⁹, siendo el caso de los hogares reconstruidos, los hogares de jefatura femenina, los de tipo unipersonal, los de parejas homosexuales, los hogares con hijos adoptados, etc.

Así mismo esta autora nos habla de que lejos de ser formas patológicas tienen que ver con el rompimiento de una unidad familiar tradicional, de esta manera las familias no tradicionales deben ser vistas y entendidas como parte de la compleja reconfiguración que “las familias” experimentan en México y en el resto del mundo.

Mercedes retoma de Castells, Safa, y Kaztman, algunos elementos que coinciden entre ellos, acerca del proceso de transformación de la familia, y que son de suma importancia para lo que va ser su delimitación del tema de jefaturas femeninas, estos elementos son los siguientes: la creciente participación de las mujeres en el mundo del trabajo asalariado, la presencia también creciente de hogares unipersonales extensos, ampliados y de jefatura femenina, y el cambio en las relaciones intrafamiliares incluido aquí el debilitamiento de la autoridad masculina. En los primeros estudios que se realizaron sobre los hogares de jefatura femenina se tenía contemplado que los hogares que estaban dirigidos por una mujer eran los más pobres y vulnerables, incluso De la Rocha en sus primeros estudios, así lo consideraba, sin embargo después de analizar diferentes estudios estadísticos y realizar trabajo de campo constató lo contrario ya que los hogares más pobres son los que tienen una jefatura masculina con ingresos únicamente de la figura femenina, con lo que podemos darnos cuenta de que una jefatura femenina de un hogar no es símbolo de pobreza exactamente, sin embargo las mujeres que se encuentran en condición de cabezas de hogar si se sienten vulnerables no de manera económica, pero si en cuanto a su persona, porque se sienten desprotegidas y con eso más propensas a recibir diferentes abusos, por parte de la sociedad que las rodea, no sólo de los hombres sino incluso de las propias

²⁹ GONZÁLEZ, De la Rocha, Mercedes. “Hogares de jefatura femenina en México: Patrones y formas de vida”. En González De la Rocha Mercedes (coord.). *Divergencias del modelo tradicional. Hogares de jefatura femenina en América Latina*, ed. Plaza y Valdés editores, CIESAS-Occidente. México, 1999.

mujeres, ya que las mujeres que solas dirigen un hogar son con frecuencia vistas como una amenaza o como un peligro para los hogares tradicionales, como si su condición de mujer sin hombre las hiciera disponibles y ligeras en su conducta sexual, si bien hay casos en que la promiscuidad se presenta en estas mujeres, también hay muchos más casos en los que la cabeza de casa tienen muchas otras prioridades, como el trabajo, los hijos, el hogar etc.

El fenómeno de las jefaturas femeninas en México, es muy inferior al resto del Caribe, de Colombia, Costa Rica y Guatemala, sin embargo representan un número importante en el país, por lo que los hogares con jefatura femenina son escenarios sociales en donde es posible encontrar algunas vertientes, de la transformación que la familia ha sufrido en México; a lo que De la Rocha denomina, retomando a Giddens, que se trata de cambios y transformaciones en el ámbito de la intimidad.³⁰

Con esto tenemos que las mujeres juegan un papel cada vez mas importante en las economías domésticas y que es posible detectar un naciente cambio de valores, con respecto al trabajo femenino y al papel de las mujeres en ámbitos no domésticos, tanto en los discursos y practicas femeninos como en los masculinos, de esta manera podemos observar que un hogar de jefatura femenina es un escenario social más igualitario, es decir donde hay más posibilidades de apertura a continuar con los estudios de los hijos, en dejar que estos apoyen al gasto familiar, y a que los miembros de la familia realicen actividades recreativas y de esparcimiento, contrario a lo que sucede en algunos o la mayoría de los hogares con jefatura masculina.

Ahora bien tenemos que la oferta de trabajo para las mujeres ha aumentado, pero este mercado de trabajo está deteriorado y muchas de las veces es agotador, ya que demanda en su mayoría mucho tiempo e incluso algunas veces llega a ser una manera de explotación, y las desigualdades de salarios entre hombres y mujeres sigue siendo muy marcada, sin embargo cada vez hay más movimientos de mujeres o mujeres solas que luchan por una igualdad en cuanto al mercado

³⁰ *Ibíd.* P. 133.

Capítulo I. Construcción del Marco Teórico

laboral, porque no sólo se trata de tener trabajo, sino de un trabajo digno y recompensado.

De la Rocha considera que la transformación de las relaciones y los espacios íntimos, es el resultado de los cambios sociales y económicos que tienen lugar en los mercados laborales y en las economías nacionales e internacionales, pero es esta intimidad transformada la que genera las bases de la convivencia doméstica, las relaciones intrafamiliares, las formas y prácticas sociales de las familias en México.

CAPÍTULO II

LA MAQUILA EN LA COMUNIDAD DE SAN JUAN ZITLALTEPEC

En este capítulo se aborda todo lo referente a la maquila en la comunidad, y para poder entender mejor este fenómeno, se da una reseña histórica de la conformación de los talleres de maquila. De la misma manera al dar un panorama general de las condiciones económicas y sociales de San Juan Zitlaltepec es posible vislumbrar el marco de desarrollo de la maquila y de los demás procesos que se han generando a la par de esta, hablese de dinámicas familiares o grupales, que de cierta manera han modificado los estilos de vida en la comunidad.

2.1 Reseña histórica de los talleres de maquila en la comunidad.

a) Marco Socio-económico.

La comunidad de San Juan Zitlaltepec pertenece al municipio de Zumpango que se encuentra al norte del Estado de México, éste municipio colinda con los municipios de Hueyoxtla, Tequixquiac, Huehuetoca, Coyotepec, Teoloyucan, Jaltenco, Nextlalpan, Cuautitlán, Melchor Ocampo y Tizayuca del Estado de Hidalgo. El municipio se ha incorporado recientemente a la zona metropolitana, cuenta con carreteras que conectan con las dos principales autopistas que llevan a la Ciudad de México: la autopista México-Pachuca y la autopista México-Querétaro.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec



San Juan Zitlaltepec está conformado por 4 barrios y dos colonias (aclarando que estas colonias oficialmente pertenecen al municipio de Zumpango, pero sin embargo los habitantes de ellas reconocen como centro el de San Juan, además de que las relaciones, sociales y económicas de éstas con el centro, son muy importantes, en el proyecto de municipalización¹ de San Juan Zitlaltepec se tiene contemplado que estas colonias pertenezcan al nuevo municipio).

¹ Desde varios años atrás algunos pobladores de la comunidad han tenido la inquietud de la municipalización de San Juan Zitlaltepec, pero es hasta el año 2005 que se conformó **El consejo de la coordinación general por la municipalización de Zitlaltepec y sus colonias**, cuando se presentó la iniciativa ante el gobierno Estatal se pidieron ciertos requisitos que poco a poco se fueron cumpliendo, sin embargo a la fecha el proyecto no ha logrado obtener una respuesta de aliento, la gente del movimiento por la municipalización ha desertado por falta de respuesta a dicho proyecto, por lo que a estas fechas permanece estancado, además las opiniones de los habitantes de la comunidad están muy divididas algunos aceptan dicho proyecto otros lo rechazan por completo, lo que sí es muy evidente que la gran mayoría permanece indiferente ante dicho proyecto, esto es evidente ya que en las juntas informativas que se han realizado, acuden muy pocas personas, sin dejar de mencionar los obstáculos políticos a los que se han enfrentado, ya que si San Juan se convierte en municipio el presupuesto de Zumpango se recortaría por mucho, puesto que San Juan es una de las comunidades más grandes que pertenecen a Zumpango.

Maquila y Familia en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

Los cuatro barrios son: San Pedro, San Miguel, Santa María y San Lorenzo, y las dos colonias son: Santa María de Guadalupe y San José la Loma.

La población de la comunidad en su conjunto es de 24 222 habitantes² de los cuales el 49.3% son hombres y el 50.7% son mujeres.

La comunidad de San Juan Zitlaltepec, encuentra parte de su sustento económico en las siguientes actividades:

La agricultura, que por muchos años fue la base de la economía de los sanjuanéenses hoy en día se ha visto afectada como en el resto del país, por la falta de subsidios al campo, sin embargo los sembradíos de maíz, alfalfa y cebada aun siguen representado una parte importante para el autoconsumo de la comunidad, las tierras son en un 25% de riego y en un 75% de temporal, por lo que no se puede producir en gran cantidad, y lo producido es en gran medida el alimento del ganado el cual es otro de los sectores económicos importantes en la comunidad, dado que los establos lecheros, representan gran parte del consumo de leche en San Juan, así como la producción de queso oaxaca y algunos otros productos derivados de la leche que son vendidos en el área metropolitana, Por otra parte la crianza de las aves de corral en el domicilio, ha disminuido y esto tiene que ver con el hecho de que la mujer trabaje de manera remunerada, ya que por tradición es la mujer quien se dedica a este tipo de animales, y en la actualidad ya no se tiene tiempo para su cuidado o bien las expectativas de vida para las mujeres de San Juan Zitlaltepec han cambiado.

Dentro de la comunidad no existen complejos industriales, ni fabricas de grandes magnitudes, sin embargo existe con cierta importancia numérica, la microindustria, como la maquila en confección de ropa, y lo que se le denomina *industria del nixtamal*, es decir el comercio de tortillas, así como la elaboración de tlacoyos, gordas, sopes, quesadillas, etc. dentro y fuera de la comunidad.

² INEGI: II Censo de población y vivienda 2005.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

En cuanto al comercio no existen, tiendas departamentales ni grandes establecimientos comerciales, en su mayoría son comercios familiares, donde se venden los productos básicos para la alimentación y la vestimenta.

Dentro de la comunidad no existen lugares turísticos y recreativos, por lo que los habitantes tienen que salir a lugares aledaños para realizar sus actividades recreativas.

Con respecto al trabajo de los habitantes de la comunidad de San Juan Zitlaltepec, como ya se ha mencionado anteriormente, este poblado aún guarda características de las comunidades tradicionales es decir donde el trabajo remunerado es realizado por el varón y de igual manera es él quien dirige a la familia, por lo que hasta hace unos años las actividades principales para obtener recursos por parte de los hombres de la comunidad era y sigue siendo la industria de la construcción en sus diferentes oficios: albañiles en general y trabajos más especializados como, colocadores de azulejo, mármol, cantera, etc., cabe mencionar que la comunidad se ha distinguido por tener muy buenos trabajadores en esta rama y se han creado grupos de trabajadores que migran por temporadas a los diferentes estados de la república en busca de “obras grandes”, estos trabajadores encontraban y siguen encontrando su principal fuente de trabajo en la Ciudad de México y sus aéreas conurbadas, por lo que San Juan Zitlaltepec tenía y de cierta manera para algunas personas sigue presentando características de una ciudad dormitorio, ya que las largas jornadas de trabajo obliga a los trabajadores de la construcción a salir muy temprano de sus casas y regresar ya muy avanzada la noche. En la actualidad ésta sigue siendo una de las principales actividades para la obtención de recursos por parte de los hombres, con la pequeña diferencia que muchas de las esposas de estos trabajan en los talleres de costura para aportar “algo” al gasto familiar, con lo que la división tradicional del trabajo presenta algunas variantes dentro de la comunidad, así mismo, los talleres de costura han sido también una alternativa laboral para los hombres que no han encontrado una forma de vida en la construcción, en ocasiones por ser un trabajo

muy pesado, o en otras por alguna enfermedad u otras situaciones, por lo que la maquila ha sido una nueva opción en su trayectoria laboral.

Otra de las fuentes de ingresos más representativa en la comunidad es la pequeña industria del *nixtamal* que se ha desarrollado también en los últimos años, si bien ésta siempre ha existido en la comunidad, sólo se practicaba para el autoconsumo y en los últimos años debido a la calidad del nixtamal y de las técnicas en cuanto a su trato, que los habitantes de San Juan Zitlaltepec han aprendido y perfeccionado, se ha podido hacer de la venta de tortillas, gorditas, quesadillas tlacoyos y todos sus demás derivados, un negocio fructífero para muchas familias que establecen locales comerciales dentro de la comunidad o en los diferentes municipios del norte de la Zona Metropolitana, aunque éste siempre ha sido visto como negocio para mujeres, los hombres también tienen participación ya que siempre se necesita de alguien que realice el trabajo pesado, como “sentar el nixcomel³”, dar mantenimiento a los molinos, máquinas, tuberías de gas y agua, entre otras actividades.

La comunidad de San Juan Zitlaltepec es reconocida en las zonas aledañas por la elaboración de tortillas de muy buena calidad además de que están elaboradas a mano, lo que hace que su demanda sea mayor.

Pero no toda la población se encuentra inserta en las actividades, de la maquila, las tortillas y la construcción, buena parte de los jóvenes de la comunidad hoy en día tienen la posibilidad de estudiar, por lo que hay una cifra significativa de profesionistas, que si bien no pueden desempeñarse en la comunidad, aportan en gran medida a los ingresos de sus familias que consumen dentro de la localidad, sin embargo el índice de deserción a nivel secundaria y bachillerato aún es alto por lo que estos jóvenes están destinados a ser parte de la mano de obra de la

³ Se refiere a la actividad de coser el maíz, que ya hervido con cal se convierte en nixcomel o nixtamal y más tarde es convertido en masa con la que se elaboraran las tortillas, gorditas, etc. se dice que es una actividad pesada ya que se sienta en grandes casos donde se cosen entre 80 y 100 kilos de maíz, además en los negocios donde se vende demasiado se llegan a poner 3 o 4 casos, por lo que se necesita de mucha fuerza para moverlo y se cueza de manera uniforme, por lo regular la manipulación del nixcomel es tarea masculina.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

maquila, de la construcción, o de los molinos de tortillas, por lo que los jóvenes y adolescentes son un sector que necesita una mayor atención en la comunidad, ya que si bien no están destinados a terminar una carrera profesional al menos puedan ser instruidos para su mejor desempeño en alguna de las actividades de la comunidad donde tienen la oportunidad de realizarse como personas.

I. Organización Social en San Juan Zitlaltepec.

En general se puede decir que en el pueblo hay un arraigo por algunas tradiciones, principalmente las que tienen que ver con las festividades de la iglesia católica, se celebran dos fechas importantes, una a la Virgen de la Soledad, quince días antes del Domingo de resurrección, ésta es la festividad más grande de la comunidad, la segunda festividad se celebra al Santo patrón, San Juan Bautista, el día 24 de junio, aún existe la organización por cargos en cuanto a estas festividades y por parte de la delegación se organiza la tradicional *feria* donde hay juegos mecánicos, se realizan *bailés*, entre otras actividades, además existen varias sociedades religiosas de un santo en específico, que tienen a su cargo la organización de las fiestas de este santo.

Otra tradición arraigada es la celebración de las posadas de diciembre. Hay algunas que ya tienen muchos años de llevarse a cabo, la dinámica de dicha posada es la siguiente: con anticipación se busca quien desee que entre a su casa, así este dará colaciones y al otro día cuando sale se otorga un refrigerio y así sucesivamente hasta completar las 9 posadas, también existe la “posada sorpresa” la cual sin avisar llega a tu casa y por ende se adquiere el compromiso de otorgar un refrigerio a su salida.

En semana santa se lleva a cabo el “viacrucis vivo” cierto grupo de devotos allegados a la iglesia realizan una representación de la pasión de Cristo, dicho acontecimiento atrae a mucha gente de las poblaciones aledañas, por lo que es una tradición que ha distinguido a la comunidad ya desde hace varios años, la celebración es muy parecida a la que se lleva a cabo en Iztapalapa y tiene inicio el Domingo de Ramos y termina el Domingo de Resurrección, sin embargo al evento

donde más gente acude es al viacrucis del Viernes Santo, donde no sólo se busca revivir la pasión de Cristo sino también pasarla bien durante el recorrido a uno de los cerros que se encuentra al norte de la comunidad.

Al hablar de su gente se puede decir que son muy solidarios, estas demostraciones se pueden observar cuando alguien se encuentra enfermo de gravedad, o en el caso de las muertes, una de las actividades que reafirma el carácter solidario de la comunidad es la organización de *Kermeses* para la ayuda de un enfermo. Estas kermeses se organizan de la siguiente manera: alguien allegado a la familia del enfermo o la misma familia pide a sus vecinos su colaboración para poner un puesto de venta de antojitos, o bien de bebidas alcohólicas, incluso la mayoría de las veces los mismos vecinos se ofrecen para poner su puesto, la inversión que se necesita para poner dichos puestos se puede decir que es la ayuda que se da por parte del vecino ya que las ganancias se entregan completas a la persona que lo necesita, así mismo se pide la colaboración de algún equipo de luz y sonido⁴ que de manera gratuita o por un pago mínimo ambienta la kermes, así mismo se realiza propaganda donde se invita a toda la comunidad a que vaya “ayudar”, por lo que la gente se ve comprometida asistir porque no sólo es el ir a consumir por consumir sino que va implícito el sentido de solidaridad y ayuda, esta actividad es muy recurrente y por lo menos hay dos en un fin de semana, y se ha convertido en una forma de obtener recursos rápidos para las familias de escasos recursos que presentan problemáticas de enfermedades o accidentes.

Otra muestra de reafirmación de la solidaridad que existe en la comunidad es la usanza de la “ayuda” en el caso de la muerte de alguien, cuando alguien muere en la comunidad se sigue un protocolo que desde hace ya muchos años y a la fecha ha sufrido muy pocas modificaciones.

⁴ Los llamados *Sonideros*, en la comunidad existen alrededor de 10 de estos equipos de luz y sonido que ambientan fiestas familiares así como eventos públicos.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

En el momento que alguien muere ya sea que este en un hospital o en el hogar, se da aviso a los familiares más cercanos y a los vecinos, estos últimos son quienes realizan los primeros preparativos ya que se encuentran menos afectados que los familiares, estos primeros preparativos son: acomodar el lugar donde se va velar⁵ el cuerpo, empezar a cortar leña, y hacer comitivas de gente que avisara a todos los conocidos del difunto así como los allegados a los demás familiares, este aviso se da de casa en casa, mientras en la casa se prepara el cuerpo, primero se tiende en el suelo con una almohada de tabique o piedra, que simboliza el regreso del cuerpo a la tierra, después de unos minutos se recoge el cuerpo y se procede a vestirle y acomodarle en su caja, y sobre donde se tendió el cuerpo se dibuja una cruz de cal; junto con la caja llega el equipo velatorio que se pondrá encima de dicha cruz, en el momento que la gente es avisada está comprometida acudir a *visitar*, es decir ir a dar el pésame, pero cuando se va a dar el pésame no se tiene que llegar con las manos vacías, hay que dar ayuda, ya sea en especie: maíz, frijol, cualquier tipo de granos, o bien se otorga una ayuda monetaria, mientras tanto hay quien organiza en primer lugar que se prepare café y se compre pan para ofrecer a todas las personas que lleguen a visitar mientras se vela el cuerpo (el café y el pan no se puede despreciar ya que es como despreciar al difunto), durante la velación del cuerpo se realizan rosarios de manera continua, después de preparar el café, llegan bastantes señoras, entre vecinas familiares y amigas quienes van *ayudar* a realizar la comida que se dará después del entierro, lo que se da por lo regular es lo mismo que se come durante la semana santa porque también se guarda vigilia, por lo que depende de la solvencia económica de la familia lo que se dé, a veces dan pescado, nopales con camarón, habas, frijoles, arroz y agua de frutas naturales, nunca refresco, porque “no es fiesta” dicen las personas, a la tarde después del entierro se *tiende el luto* es decir se hace un rosario que da inicio al luto que durará nueve días, en los cuales se realizarán rosarios y se dará un pequeño refrigerio, este novenario es muy significativo ya que por esos nueve días no se deja a la familia sola ya que en

⁵ “velar” se refiere al hecho de exponer el cuerpo por 24 o más horas ante las personas que deseen acudir a dar el pésame.

la casa siempre hay familiares que ayudan a que el duelo sea más llevadero, cumplido este novenario se realiza la misa de *nueve días*, y después de la misa también se ofrece una comida, como la que se ofreció después del entierro, después de esto el día de cada mes en que falleció la persona se realizan rosarios y se da un refrigerio, pasado un año, nueve días antes de que llegue la fecha del fallecimiento se tiende el luto de cabo de año y de la misma manera que en los nueve días se realizan rosarios y al noveno día se realiza la misa de *cabo de año* donde también se ofrecerá comida, sólo que esta vez se dan otro tipo de alimentos como mole, barbacoa, carnitas o hay algunos que optan por seguir ofreciendo la comida de vigilia.

Otra de las características de la comunidad es que sus miembros se conocen casi en su totalidad los unos con los otros, se saben distinguir sus apellidos de acuerdo a los domicilios, la gente es muy trabajadora y cooperativa, el índice delictivo es muy bajo⁶, pero es importante destacar un aspecto; el de los jóvenes, que todavía no se les puede denominar pandilleros, sin embargo los problemas más frecuentes son los que tienen que ver por riñas, esto promovido en gran medida por el alcohol. Dentro de la comunidad se ha creado la tradición entre los jóvenes de acudir a los *bailes* (públicos o privados), los fines de semana, en particular los sábados en la noche donde es muy común encontrar jóvenes que van y vienen durante toda la noche en busca de la diversión, donde por supuesto un elemento importante es el alcohol, lo que muchas de las veces es el detonante para las riñas ya antes mencionadas, lo particular de esta situación es que cada vez más adolescentes están inmiscuidos en las riñas callejeras, y es más frecuente cada día ver *banditas* de casi niños que salen sábado a sábado a los bailes, en busca de diversión adicionada con alcohol e incluso drogas.

⁶ De acuerdo con la Estadística 2006 de la Procuraduría General de Justicia del Estado de México, en Zumpango se iniciaron 1687 averiguaciones previas de los cuales el 50% pertenecen al delito de lesiones, el 30% a robo y el 20% a otros, comparado con otros municipios del Estado, el índice delictivo es bajo en todo el municipio de Zumpango por lo que el porcentaje correspondiente a la comunidad de San Juan Z, es mínimo, ya que la mayoría de los delitos se presentan en las zonas más urbanizadas como lo es la cabecera municipal y en las zonas habitacionales nuevas donde gran parte de sus habitantes no son originarios de Zumpango.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

Pero en general se puede decir que la comunidad es tranquila y que los problemas aún no tienen repercusiones muy graves en el tejido social, el hecho de que aún existan relaciones de solidaridad entre los habitantes y que las personas se conozcan las unas con las otras, ha hecho que la situación antes mencionada se haya contenido hasta el momento.

Dentro de estas características sociodemográficas, económicas y culturales es donde se ha enmarcado el surgimiento de los talleres de costura que simultáneamente con la venta de tortillas, se han convertido en unas de las principales actividades económicas para los habitantes de la comunidad de San Juan Zitlaltepec.

b) Los primeros talleres.

Para la construcción de la historia de los talleres de costura realicé algunas entrevistas, con las personas que más tiempo tienen dedicándose al oficio de la costura, en la comunidad.

Estas personas remiten el surgimiento de los talleres de costura a finales de los años setenta y principios de los ochenta, durante esta época en México la economía creció a una tasa media anual de 6.7% en términos reales y 3.7% por habitante, el motor de este crecimiento fue el gasto público deficitario y el auge del petróleo, apalancados por el endeudamiento externo. La inflación promedio en el periodo fue de 17.9% para luego acelerarse a partir de 1982 y llegar al final de ese año a 92.6%. El monto de la deuda externa se incrementó en esos años de 8 630 mdd en 1970 a 74, 350 mdd al final de 1982.

Durante este periodo populista, la estructura de la economía no se modificó sustancialmente. El sector agropecuario continuó perdiendo importancia en el producto. La agricultura sólo contribuía con 5.2% del producto para 1981, el resto del sector agropecuario contribuyó sólo con 3.6%. La participación de la industria extractiva creció por el petróleo de 2.4% a 3.5% del PIB. La industria creció ligeramente por encima del crecimiento promedio de la economía. El salario mínimo en el último año (1976) del gobierno de Luis Echeverría, era de 96.70

viejos pesos, equivalente a 0.097 nuevos pesos, ya que por decreto se había decidido aumentarlo a pesar de la inflación no controlada de la época, durante el sexenio de López Portillo, este salario mínimo se perdió ya que el poder adquisitivo había bajado estrepitosamente, en estas condiciones económicas del país se dio el inicio de los primeros talleres de costura, en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

Los talleres en un principio eran completamente familiares, donde sólo trabajaban, en algunos casos las familias nucleares y en algunos otros las familias extensas, siendo estos los más comunes, la maquinaria con la que laboraban era rudimentaria, muy pocos contaban con maquinas industriales en su mayoría trabajaban con la máquina de pedal. *El corte*⁷ así como la *habilitación*⁸ eran traídos del D.F. de las diferentes fábricas que sólo se encargan de diseñar, cortar, vender y distribuir, el trabajo se traía a la comunidad de San Juan por los propios medios del dueño del taller. Los primeros talleres en la comunidad se encargaban de coser principalmente ropa casual para mujer, el pago para quien laboraba, era por *destajo* es decir se pagaba por el número de prendas realizadas, no había una jornada laboral establecida, simplemente se daba un plazo de 8 o 15 días para terminar el trabajo, dependiendo del número de prendas y de su dificultad para coser. Por otra parte el taller en algunos casos no estaba como tal organizado ni contaba con instalaciones adecuadas, ya que por lo regular era la misma casa que se utilizaba como taller, se improvisaban instalaciones eléctricas, por lo que eran muy frecuentes las fallas de luz, así mismo las sillas de los empleados no eran las mejores simplemente cada quien adaptaba su asiento con almohadas, esponjas y cualquier material que hiciera más cómoda la silla para las a veces largas jornadas de trabajo, para acomodar el trabajo mientras se iba cociendo se utilizaban cajas

⁷ Al hablar de “corte” se hace referencia al paquete donde se mandan las partes en tela que conformaran una prenda, para su confección en los talleres maquiladores. En dicho corte vienen juntas las diferentes tallas y si es el caso los diferentes colores.

⁸ Se le denomina “habilitación” a todos los demás insumos, que se requieren para el terminado de la prenda como son: botones, cierres, ganchos, broches, aplicaciones decorativas, etc.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

de cartón, huacales o cualquier, tipo de caja que fuera fácil de mover, esto comenta la Sra. Cata:

Los talleres siempre estaban en desorden, la basura era mucha, los hilos estaban en desorden y todas las habilitaciones andaban por donde fuera, y esto era porque las cosas del trabajo se revolvían con las de la casa.⁹

De esta manera podemos ver que el hecho de que el taller estuviera dentro de la casa provocaba un gran desorden, y al no tener los muebles necesarios ni las instalaciones adecuadas esto provocaba muchos problemas.

Otro aspecto que cabe destacar de los primeros talleres de costura es que en su mayoría trabajaban en la modalidad de maquila domiciliaria, las señoras que tenían posibilidades compraban sus propias maquinas, o las rentaban o en la mayoría de los casos los mismos maquileros se las prestaban y realizaban el trabajo en su casa, sólo acudían al taller por lo que necesitaban y para que se les explicara cómo se realizaría el trabajo, y se les *orlearan las piezas que así lo necesitaran*¹⁰ las piezas que así lo requerían de ahí en fuera, la ama de casa se organizaba con las tareas de su hogar y designaba sus propios horarios de trabajo, donde muchas de las veces se incluía la noche para trabajar, cuando el trabajo estaba terminado se llevaba al taller a que le realizaran *terminado*¹¹ y se planchara, a estas mujeres se les pagaba por destajo, me dice la Sra. Mercedes:

Cuando yo empecé a trabajar hace 22 años, la prenda se pagaba a 700 viejos pesos , y a la semana sacaba casi 120 prendas por semana, a veces menos, pero casi siempre ganaba como 84 000 viejos pesos¹², se cosía

⁹ Entrevista realizada a la Sra. Catalina Sosa, el día 27 de noviembre de 2008 en San Juan Zitlaltepec.

¹⁰ El proceso de “orlear” se refiere a realizar costuras en las orillas de las piezas de las prendas que lo requieran, para que no se deshilen.

¹¹ El terminado se refiere a quitar las hebras, pegar botón, broche y revisar, cuando la prenda ha terminado de ser confeccionada.

¹² Si tomamos en cuenta que hace 22 años es decir en el 1988, el salario mínimo era de 8000 viejos pesos al día, trabajando 5 días a la semana lo mínimo que se ganaba eran 40 000 viejos pesos, por lo que ganar alrededor de 84 000 pesos a la semana era muy buena paga además que para estos años el poder adquisitivo

muy rápido ya que no te pedían calidad y la variedad de telas era poca porque casi todo lo que se cosía era algodón y los modelos eran sencillos, ya después se empezó a coser conjunto, pero para ese entonces cambiaron a nuevos pesos y ese lo pagaban a 18 nuevos pesos, y yo hacía por lo regular 60 a la semana, en ese entonces se ganaba muy bien¹³

Por esta razón de que varias de las costureras trabajaban en la modalidad de maquila domiciliaria, en los talleres había pocas trabajadoras, principalmente la que orleaba, las terminadoras y las planchadoras, aunque en algunas ocasiones había quien también realizaba estas labores en sus hogares.

Otro aspecto que cabe destacar fue que para los maquileros se hizo indispensable un medio de transporte, ya que el trabajo se tenía que traer a la comunidad y ya terminado regresar a la empresa y como ya de regreso el trabajo iba planchado y en ganchos el transporte tenía que ser específico, es decir por lo regular se utilizaban camionetas tipo “combi” que eran adaptadas para poder trasladar el trabajo, aun principio no todos los maquileros contaban con transporte, por lo que se hicieron muy habituales las personas que sólo se dedican a “echar fletes”, es decir personas que cobraban por llevar o traer el trabajo, al respecto me dice el Sr. Jaime:

Yo fui uno de los primeros maquileros en tener combi, por lo que yo na’ más me dedicaba casi a echar fletes, antes si era buen negocio, ahora ya no porque casi todos tienen combi o vienen de la fabrica por su trabajo¹⁴.

Los primeros talleres instalados en la comunidad de San Juan Zitlaltepec, estuvieron a cargo de las siguientes personas: Sra. Carmela Rodríguez, Sra. Reyes López, Sra. Josefina Ramos, Sra. María Eugenia Lemus, Sr. Sotero

era superior, por lo que para quien se inmiscuyo en el trabajo de maquila de ropa durante estos años fue una gran oportunidad.

¹³ Entrevista realizada a la Sra. Mercedes Sosa el día 8 de enero del 2010, en San Juan Zitlaltepec.

¹⁴ Entrevista realizada al Sr. Jaime Reyes el día 13 de Enero del 2010, en San Juan Zitlaltepec.

Rodríguez, estas son las personas a las que los actuales dueños hacen referencia como los primeros maquileros, algunos de ellos ya han muerto, pero en su gran mayoría todavía viven y siguen trabajando en la maquila de ropa, incluso la Sra. María Eugenia es dueña de uno de los talleres más grandes de la comunidad.

c) Expansión de los talleres de costura.

Cuando los primeros talleres empezaron a tener éxito y los mismos maquileros se dieron cuenta de que la confección de ropa era un negocio redituable, empezaron a hacer sus talleres más grandes y a invertir en maquinaria, los trabajadores que bien habían aprendido el oficio, y habían conseguido ahorrar, decidieron independizarse y formar sus propios talleres, por lo que el número de estos en la comunidad creció, por lo tanto las oportunidades de trabajo también, desde entonces las más socorridas para este oficio fueron mujeres jóvenes quienes no tenían oportunidad de seguir estudiando o bien no lo deseaban.

Si bien en algunos casos aún se conservan las características de los primeros talleres, estos fueron aumentando y los maquileros por su parte fueron buscando mejores condiciones para los talleres, se buscó la manera de crear locales donde estuviera exclusivamente el taller, y evitar problemas con el resto de los familiares y hasta con las propias pertenencias, además de que estos nuevos locales tuvieran una mejor instalación eléctrica y buena iluminación, así mismo los maquileros se preocuparon por que fuera un lugar más amplio y donde las herramientas de trabajo tuvieran un lugar específico.

Por otra parte el tipo de trabajo fue cambiando y ahora no sólo se cosía ropa casual de mujer sino que había quien se había aventurado a coser vestidos, para muñeca, vestidos de noche, bóxer para caballero, e incluso pantalones de mezclilla y colchas, aunque los que más auge han tenido son los talleres donde se maquilan vestidos de noche, ya que estos son mejor pagados, aunque este tipo de trabajo tiene sus temporadas altas y sus temporadas bajas, pero el trabajo casi nunca falla porque las mismas fabricas diseñan prendas casuales para las

temporadas bajas de demanda de vestidos de noche, además en la comunidad pasó un caso muy curioso; un taller fue el que empezó a coser vestidos de noche, y los demás talleres que surgieron después son principalmente de extrabajadores de este taller, es decir se aprendió la técnica y se reprodujo el modelo, los talleres de este tipo son los que más han proliferado y los que tuvieron un crecimiento más notorio. Con respecto a cómo fue que se empezaron a coser los vestidos de noche me menciona lo siguiente la Sra. María Eugenia primera persona que maquiló vestidos de noche en la comunidad:

Pues un día que fui a la fabrica a la que le cosía (de prendas casuales), pues ahí en el mismo edificio al que yo iba en la calle de Izazaga en el Zócalo, había un anuncio que se solicitaban maquiladores para vestidos de noche yo casi no sabía coser esos pero pues fui a pedir trabajo, hice unas muestras y pues me dieron el primer corte me dijeron que me iban a mandar un supervisor que me iba ir ayudando, y así fue con la ayuda de la primer supervisora que tuve que fue muy buena pues poco a poco fuimos agarrando experiencia y cada vez nos dieron más cortes y hasta la fecha seguimos trabajando para esa fabrica (Eva Brazzi)¹⁵

Los talleres ahora empezaron a trabajar como fabricas es decir con horarios establecidos, sin maquila domiciliaria, y con sueldos base, sin embargo no adquieren el rango de fabricas como tal ya que no dan prestaciones de ley ni seguro, por otra parte todos los procesos de la confección de las prendas de vestir dejaron de estar a cargo de una sola trabajadora, ahora ella sólo hace una parte de la prenda, es decir se trabaja en *cadena* como se denomina en los talleres. Sin embargo son varios los puntos de vista, por parte de las trabajadoras respeto a esta forma de trabajo:

Pues yo digo que el trabajo en cadena está bien porque así lo que no sepas hacer pues simplemente no lo haces y además así te especializas en una

¹⁵ Entrevista realizada a la Sra. María Eugenia Lemus el día 30 de Noviembre de 2009, en San Juan Zitlaltepec.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

*sola cosa y siempre haces lo mismo y pues como ya lo practicas muchas veces siempre te sale bien así como yo, siempre pego cierre*¹⁶

*Para mí el trabajo en cadena es muy aburrido porque siempre haces lo mismo, es muy tedioso, y cuando me fastidia hacer lo mismo muchas veces simplemente lo empiezo hacer mal para que me cambien, aparte nunca aprendes a coser un vestido completo.*¹⁷

El trabajo en cadena no es más que la organización del trabajo de forma taylorizada con lo que podemos ver, que debido a la situación de que la maquila en la comunidad no es aquella gran industria que llegaron a instalar personas expertas en cuestiones económicas y financieras, se ha optado por producir de la forma que los maquileros consideran más eficiente, haciendo del modelo taylorista su mejor herramienta en el momento de producir prendas de vestir.

Por otra parte mientras más talleres de costura hubo en la comunidad, la mano de obra requerida fue superior, cada vez más mujeres encontraron una oportunidad para trabajar, aquellas que necesitaban trabajo para su manutención y la de sus familias, aquellas que encontraron en los talleres una forma de distraerse, ya que no trabajan por necesidad, pero tampoco les es innecesario su paga, aquellas jóvenes que decidieron no seguir estudiando y encontraron en los talleres un trabajo cerca y fácil (ya que la mayoría de estas jóvenes e incluso niñas sólo realizan terminado, cuyo proceso no necesita de experiencia ni instrucción en el uso de maquinaria), pero no solamente este trabajo es de mujeres, que si bien son mayoría en los talleres, también los hombres han incursionado en este trabajo, cada vez son más hombres los que laboran en los talleres, principalmente se han especializado en orlear, tal vez esto se debe a que el orlear necesite de menos detalles y menos técnica, ya que sólo son costuras rectas, también realizan ocupaciones que tienen que ver con los procesos finales, es decir con el control calidad, empaado, etc. sin embargo también hay hombres que se encuentran

¹⁶ Entrevista realizada a la Srta. Susana Chávez, el día 20 de Agosto del 2009. En San Juan Zitlaltepec.

¹⁷ Entrevista realizada a la Srta. Ana Laura Bautista. El día 14 de agosto del 2009. En la Col. Santa María de Guadalupe.

inmiscuidos en el resto de los procesos, pero su proporción es muy baja con respecto a las mujeres.

El trabajo de la costura ya no nada más es de mujeres, cada vez hay más hombres que cosen y yo digo que está bien porque nos es tan pesado como la macuarreada¹⁸ además el trabajo está cerca de la casa y no hay que pagar comidas ni pasajes, y aunque muchos dicen que la costura es na' mas pa' las viejas y los jotos, yo digo que simplemente es trabajo decente.¹⁹

Esta etapa de expansión se ha dado principalmente durante los últimos 10 años, ya que los primeros años de la maquila, se mantuvo estancada, es decir las formas de trabajo eran muy parecidas a las descritas en la dinámica de los primeros talleres, y sin duda el incremento de estos así como los cambios en la forma de producir se ha dado durante los últimos 10 años de manera más notable.

2.2 Dinámica actual de la Maquila en San Juan Zitlaltepec.

Si bien los talleres de maquila en confección de ropa han crecido y cambiado sus formas de trabajo, esto no es de manera general, ya que se siguen manifestando diversas formas de trabajo igual que desde hace varios años, y como en todo proceso hay cambios progresivos, modificaciones en algunos aspectos mientras se conservan algunos otros, por lo que a continuación se describen situaciones actuales, que sirven de comparación con lo descrito anteriormente.

a) Dinámica externa.

Se entienden como parte de la dinámica externa todos aquellos procesos que conllevan una interacción de los maquileros con personas que viven y se encuentran fuera de San Juan Zitlaltepec, parte medular en el proceso de la

¹⁸ Se refiere a trabajar en la construcción.

¹⁹ Entrevista realizada al joven Cesar Alejandro Rodríguez, el día 5 de Febrero de 2010, en San Juan Zitlaltepec.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

maquila ya que los empleadores se encuentran fuera de la comunidad, puesto que a la fecha no existen fabricantes que lleven a cabo todos el procesos que conlleva la industria del vestido.

i. Enlace fábrica-maquileros.

Los enlaces de los maquileros con las fábricas se dan principalmente, porque los maquileros van en busca de trabajo de fábrica en fábrica en el Distrito Federal, principalmente en las calles del centro como José María Izazaga, Isabel la Católica, José María Pino Suárez, entre otras, los maquileros ofrecen su trabajo al fabricante el cual lo pone a prueba confeccionando una “muestra”, si a los diseñadores de la fabrica les gusta la elaboración entonces se le da un “corte” sencillo como prueba y dependiendo el tiempo de realización y la calidad de confección se le sigue proporcionando trabajo cada vez en mayor cantidad y con mayor dificultad, en el caso de que el maquilero se retrase con el trabajo o la confección sea de mala calidad, no se dará más trabajo. Entre los fabricantes se pasan la voz, de que tal persona de tal lugar, no es buen maquilero por lo que en las principales fabricas del centro será muy difícil que se les vuelva a dar trabajo, salvo en las fábricas que pagan menos y no piden calidad, en otras ocasiones entre los mismos maquileros se recomiendan es decir cierto maquilero que ya lleva tiempo confeccionando para alguna fabrica, recomienda a un nuevo maquilero sin embargo no por esto son exentos de las pruebas, pero se toma como referencia el trabajo de quien lo recomendó. En las fábricas del zócalo capitalino llegan maquileros de casi todos los alrededores del Distrito Federal, como lo es Puebla, Hidalgo, Morelos y de casi todos los municipios del Estado de México, pero ya en las fábricas los maquileros crean su prestigio por zonas , se identifican a los maquileros por él lugar de donde provienen, algunos maquileros comentan que las personas de San Juan Zitlaltepec, tienen fama de ser buenos trabajadores, así esto ha servido también para que la maquila en la comunidad se haya incrementado.

En algunos casos las fábricas han ayudado a financiar maquinaria para los talleres, esto es de gran ayuda porque han brindado una oportunidad de crecimiento, sin embargo son pocos los casos y en su mayoría los dueños de los talleres han tenido que vender terrenos que antes servían para sembrar, pero ahora se convierten en una forma de obtener recursos para invertir en maquinaria. otra de las formas en que se ha adquirido maquinaria para constituir los talleres de costura en la comunidad, son los financiamientos que ha otorgado el municipio de Zumpango con apoyo del Estado de México, para adquirir máquinas de coser, en diferentes ocasiones han llegado paquetes de dos máquinas o más con la facilidad de obtenerlos a muy bajo costo, de esta forma se les ha otorgado maquinaria a madres solteras, viudas, divorciadas o mujeres de escasos recursos quienes laboran principalmente en la dinámica de maquila domiciliaria, y en otros casos ha sido el parteaguas para el surgimiento de un taller más grande.

El proceso de trabajo en la comunidad no es el mismo para todos los talleres de costura, sin embargo, podemos hablar de un proceso a grandes rasgos que consiste en que el maquilero va a traer el corte a la fabrica, se confecciona en una o dos semanas y después la fabrica manda camionetas que trasladan las prendas a las bodegas de distribución, o bien el maquilero se encarga de llevar el trabajo de regreso a las fábricas; cuando el trabajo se entrega ya está terminado completamente, hasta etiquetado y embolsado, antes de ser entregado es revisado por un control de calidad quien decide si sale o no, en ocasiones ya etiquetado y embolsado es regresado y se le tienen que realizar las correcciones necesarias.

Los conflictos más comunes que se suscitan entre maquilero y fabricante tienen que ver con la exigencia de este último ya que sí las tiendas necesitan con urgencia alguno modelo al fabricante no le importa cómo pero el maquilero tiene que entregar el trabajo terminado el día y en la hora indicada, por lo que los maquileros junto con su gente a veces tienen que trabajar toda la noche para terminar a tiempo, pero el conflicto viene cuando en el momento de pagar el

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

fabricante no lo hace a tiempo, es muy común esta queja por parte de los maquileros, es una situación difícil pero por desgracia los fabricantes tienen las de ganar ya que no hay contratos para regularizar esto, únicamente cada que se entrega un corte al maquilero, firma una nota como si se le estuviese vendiendo el “corte”. Sin embargo los maquileros tienen sus “mañas” para ejercer presión sobre los fabricantes, ya sea no entregando las cosas a tiempo o confeccionándolas mal, un maquilero de nombre Erasmo me comenta:

Si se entra en el juego de la fábrica es cosa de nunca acabar, es mejor poner de nuestra parte pa' que las cosas salgan bien, porque los fabricantes las llevan de ganar de esta manera los maquileros tienen que “aguantar” para que se les siga dando trabajo.²⁰

ii. Conexión con maquileros de otras comunidades.

Las relaciones entre maquileros de otras comunidades no son muy fuertes, ni tan frecuentes, sin embargo, éstas se dan principalmente porque en algunos talleres se da a confeccionar la ropa mediante la modalidad de maquila domiciliaria, esta situación se da principalmente con las comunidades cercanas, como: Tequixquiac, Zumpango de Ocampo, Xalpa, Huehuetoca, Teoloyucan y otras más.

Los talleres grandes en otras comunidades cercanas son muy pocos, las relaciones que se llegan hacer con otros maquileros son principalmente en la fábrica de distribución, ya que es aquí donde se conocen y hacen relaciones, pero estos maquileros provienen de lugares lejanos a la comunidad, como algunas zonas de Puebla, de Netzahualcóyotl y Ecatepec, por lo que si bien los maquileros se encuentran informados de la manera de trabajar y de las formas de pago, poco influyen estas dinámicas, dentro de la maquila de San Juan Z.

De esta misma manera al ser pocos los maquileros en la zona y los que existen tienen poca organización entre ellos, por lo que resulta difícil que se cree una asociación u organización para defender sus derechos.

²⁰ Entrevista realizada a Erasmo Venegas el día 15 de Abril de 2009, en San Juan Zitlaltepec.

Por otra parte los mismos dueños de las fabricas, cargados de ideología capitalista, promueven la competencia entre ellos, por lo que es difícil una organización entre si ya que cada quien trabaja para su beneficio.

iii. Destino de la ropa confeccionada.

La ropa que se confecciona (vestidos y ropa sastre) en la comunidad se distribuye principalmente en los grandes almacenes de ropa y tiendas departamentales de México, por lo que aquí podemos hacer un señalamiento de que la maquila de la comunidad de San Juan Zitlaltepec, no pertenece exactamente a la IME(Industria Maquiladora de Exportación), aunque si bien la mayoría de las empresas son extranjeras y las telas con las que se confecciona proceden de otros países, la producción es para la distribución y el consumo nacional, sólo en algunos casos lo que se confecciona se exporta, pero en realidad son pocos los productos que van a otros países, así mismo la mayoría de los productos son para el consumo de las personas con un ingreso económico alto, ya que los precios son muy elevados, estas prendas por lo regular en el pasado eran de importación, sin embargo cada vez se hacen más dentro del mismo país, el pago por la confección de estas no es tan bajo, sin embargo por el hecho de estar realizadas dentro del propio país deberían pagarse mejor, ya que aparte son prendas de alta costura que requieren un elevado nivel de calidad, incluso se requieren conocimientos especializados para realizar detalles finos y delicados.

b) Dinámica interna

Se entienden por dinámica interna los procesos enfocados en las relaciones que se dan entre miembros de la misma comunidad, teniendo como común denominador la maquila, por lo que patrones, trabajadores y sus familias generan el contexto social de esta fuente de trabajo; de esta manera podemos detectar algunas situaciones que genera la maquila, en las relaciones interpersonales de los habitantes de San Juan Zitlaltepec.

i. Relaciones entre maquileros en la comunidad.

Las relaciones entre los maquileros son diversas algunos de ellos se llevan muy bien y se ayudan entre sí, ya sea prestándose hilos, pies para las maquinas o algún otro aparato, se dan consejos de cómo sacar los cortes difíciles, y en caso de que el diseño ya haya sido realizado con anterioridad por algún maquilero se dice la manera en cómo se realizó. Ellos consideran muy importante la ayuda mutua principalmente de quien tiene más experiencia en el oficio ya que con el apoyo de estos es como muchos de los principiantes en el negocio de la maquila han salido adelante.

Otro punto que cabe destacar es la competencia que existe entre ellos, ésta radica principalmente en los salarios, ya que algunos ofrecen un poco más, los sueldos son por lo regular muy parecidos, sin embargo 100 o 50 pesos hacen la diferencia, ya que para los trabajadores esta pequeña cantidad en el sueldo influye en su decisión del lugar donde laborar. Otro mecanismo de competencia entre ellos es el ofrecer el mejor ambiente de trabajo ya que tratan de imponer un orden, que muchas de las veces se les sale de control, como lo veremos más adelante, sin embargo el hecho de decir que el ambiente de trabajo es tranquilo libre de chismes y malos tratos, es muy favorecedor para que se acepte trabajar en cualquiera de los talleres.

En algunos casos la competencia no es leal, ya que cuando los maquileros están necesitados de trabajadores, hacen hasta lo imposible por atraer gente, entre una de estas prácticas frecuentemente se ofrecen salarios muy superiores a los que se ganan en ese momento, y sí en efecto si el trabajador acepta se les da el prometido salario pero sólo por una o dos semanas, y después se quejan que los fondos son insuficientes, que en la fábrica no se les ha pagado etc., pero que en cuanto se recuperen les volverán a pagar lo mismo y puede pasar mucho tiempo y esta recuperación nunca se da, otra de las prácticas es mandar a los propios trabajadores a hablar mal de los patrones, inventar supuestos despilfarros de dinero, mientras estos se niegan al aumento de sueldos.

En este sentido la competencia no es tan leal sin embargo son prácticas cotidianas que se dan entre los maquileros, entre ellos se ayudan pero cuando se trata de hundir a alguien, también lo hacen ya que es fácil hacer correr rumores que afectan en la reputación como maquileros.

ii. Formas de trabajo en los diferentes talleres de costura.

Como se explicó en la reconstrucción de la historia de los talleres de costura en la comunidad, antes se trabajaba de forma completa, ya que cada trabajadora entregaba todas las prendas terminadas, sólo se echaba mano de quien orleaba, hacia terminado y planchaba. Esta forma de trabajo aún persiste en algunos talleres pequeños donde la producción es muy baja y los fabricantes les piden menos calidad, estos talleres en la actualidad están organizados casi completamente de manera familiar por lo que en cuanto a número son bastantes ya que el trabajo familiar ha hecho que a pesar de la competencia que existe con los grandes talleres, no hayan desaparecido del todo y representen una forma viable de obtener recursos, para vivir dignamente.

El trabajo en los grandes talleres o en algunos otros que no son tan grandes pero que se han organizado de esta manera se cose en cadena, el proceso es muy interesante sobre todo porque la mayoría de quienes organizan el trabajo y dirigen el proceso de producción poco han sido capacitados para realizarlo, el proceso de trabajo lo describo a continuación de acuerdo a lo observado en el taller de los Hermanos Venegas donde se confeccionan vestidos de cocktail.

El proceso de confección del corte comienza cuando se termina un corte anterior, es decir en el momento que se entrega un corte terminado se otorga uno o varios cortes nuevos, el trabajo es traído por el encargado de ir a recoger el trabajo hasta la fabrica ubicada en el Distrito Federal, cuando el corte llega al taller en primer lugar se revisa la *Hoja de Corte*, donde se indica que tipo de trabajo es y cómo se va a confeccionar, así como los aditamentos que se mandaron, es decir, botones, cierres, broches, aplicaciones etc. el siguiente paso es revisar que todo lo que se

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

indica en la *Hoja de Corte* venga en el paquete, este trabajo por lo regular lo realiza algún trabajador de terminado junto con alguno de los patrones, lo que prosigue es separar pieza por pieza, separar por tallas, y colores si es necesario, después se procede a sacar una pieza de la talla mediana, por lo regular, para realizar una muestra, ésta es realizada por uno de los patrones, o algún trabajador de confianza y que tenga mucha experiencia, casi siempre hay alguien que sólo se dedica a este proceso, después de realizar la muestra se lleva a la fabrica para que sea revisada, cuando es aprobada será esta la guía para confeccionar toda la producción, este es el momento; como dicen ellos de “meter el trabajo a las maquinas”, para que esto sea posible antes hay alguien que diseña la forma en que se va ir cociendo, es decir cómo se va ir haciendo cada proceso, los y las trabajadoras se acomodan dependiendo de sus habilidades, los procesos son varios dependiendo del modelo que se vaya a confeccionar, sin embargo las tareas básicas son las siguientes: cerrar costuras base de tela y de forro, donde muchas de las veces se pone a la gente que sabe coser rápido, pero que poco sabe hacer detalles, después de esto pasa a que se vayan uniendo las diferentes piezas, esta tarea es realizada por el personal más diestro ya que esto necesita de mucho cuidado y dedicación, después se hacen los detalles que por lo regular corresponde a las manos más capacitadas y con mayor experiencia, cuando la prenda es confeccionada en su totalidad pasa a terminado, es decir limpiar de hebras, (aunque a los trabajadores se les exige que se corten las hebra al ras para evitar tanta pérdida de tiempo en esto), pegar broches, botones o alguna aplicación que lleve, como flores, pedrería etc., revisar defectos de costura y regresar si así es requerido para corregir defectos, después de que esta revisado pasa a la plancha que también conlleva un proceso determinado, primero se plancha el forro y toda la parte interna, después se plancha, toda la parte externa y por último se cuelga en el gancho respectivo y se hace un retoque con vapor, después de ahí pasa a que se revise de que este bien planchado, que ya no tenga hebras ni defectos de costura, cuando todas las prendas han sido revisadas se clasifican por tallas, se etiquetan y se embolsan, durante todo el proceso hay supervisores que llegan ocasionalmente a revisar el trabajo, estos son enviados

por la fabrica, en el momento que el corte se termina, es revisado por este supervisor, de manera muy minuciosa si existe algún error se tienen que arreglar en el momento, sino simplemente no se libera, por lo que hasta la próxima semana si es arreglado se pagara, de lo contrario las camionetas llegan por el trabajo y lo trasladan a las bodegas donde será ofrecido a los proveedores o bien en algunas ocasiones tienen lugares fijos de venta como en Liverpool, Fabricas de Francia u otros grandes almacenes.

Esta forma de trabajar es casi igual para todos los talleres que se dedican a la confección de vestidos de noche o prendas de alta costura, trabajando en esta modalidad se saca prácticamente un corte completo a la semana, pero en talleres donde se cuenta con más personal producen hasta dos o más cortes por semana.

Sin embargo existe un caso especial en el taller de la Sra. María Eugenia, el encargado de la organización de la confección del trabajo, que es su hijo Oscar Reyes, (administrador de empresas), ha implementado el cronometrar cada una de las tareas que conlleva la elaboración de los vestidos de noche, de esta manera se calcula el tiempo en que un corte completo tiene que ser terminado, sin embargo a la mayoría de los trabajadores les ha desagradado esta manera de trabajar, porque dicen se les presiona más, pero dice el mismo Oscar: *“ahorita les agarra de nuevo, pero ya que le agarren se van a acostumbrar”*, este es un caso que me llamo mucho la atención ya que como nos damos cuenta esta acción de cronometrar cada una de las tareas del proceso de trabajo, no es más que un aspecto del sistema de organización racional del trabajo, que a principios del siglo XX se le denominó, taylorismo²¹, y lo que más me llama la atención es que él la

²¹ Se entiende por taylorismo al sistema de organización del trabajo en empresas industriales creado por el Ing. Frederick Taylor a comienzos del siglo XX, basado en una racionalización máxima de los procesos del trabajo con la mayor mecanización posible, ahorro máximo de movimientos, establecimiento de movimientos pautados, eliminación de tiempos muertos, fijación estricta de tiempo por movimiento y sistema de salarios por rendimiento. Cimentado en una concepción ultramaterialista del trabajador –únicamente motivado por el dinero-. El sistema pretende que toda la empresa o la planta llegue a funcionar como un engranaje completo, forzando para ello a los obreros a trabajar literalmente como maquinas, desechando cualquier asomo de creatividad y forzando a trabajar a un ritmo monocorde, del cual es la máxima expresión la cadena de montaje. En GARCIA Nieto J.N. *Tiempos modernos*. Ed. Laia. Barcelona. 1975.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

presenta como una forma innovadora de sacar su producción en prendas de vestir, de hecho el menciona “*en ningún otro taller de aquí trabajan así, además yo tengo una persona que se encarga únicamente de tomarme los tiempos de cada una de las tareas*”.

También existe un taller donde se cose bóxer para caballero, en este taller se *trabaja por destajo*²², y las tareas básicas son: cerrar costados y hacer dobladillo, pegar resorte, pegar puente, pegar etiqueta y deshebrar, tareas muy fáciles y sencillas por lo que se realizan muy rápido, las trabajadoras de este taller son entre 8 y 10 solamente, su horario es de 6 am a 2 pm y se les paga por el número de prendas realizadas a la semana, la paga no es tan buena, pero quien trabaja ahí, lo hacen por el horario flexible ya que tienen toda la tarde para realizar tareas domésticas, o incluso duplicar jornadas de trabajo para que la paga sea más redituable.

Dentro de la comunidad de San Juan Zitlaltepec existen talleres de confección de pantalones de mezclilla, de los cuatro talleres que hay en la comunidad sólo se cose pantalón en tres de ellos, el restante *sólo tratan los pantalones*²³ ya confeccionados, los talleres que confeccionan pantalón lo hacen de manera libre es decir compran los pantalones ya cortados y otros se cortan en el taller, se *tratan*, algunos se etiquetan y otros más se dejan sin marca, una vez a la semana se venden en el tianguis de Moroleón, Guanajuato y una vez al mes se van a vender a los grandes tianguis de mezclilla que se ponen principalmente en el norte del país, como en San Luis Potosí, Guadalajara y otros estados más, en estos tianguis sólo se vende por mayoreo y se colocan cerca de la media noche y la venta termina ya casi amaneciendo, esta es la forma de distribuir la mercancía producida, hasta ahora la proliferación de este tipo de talleres ha sido lenta ya que la maquinaria para confeccionar mezclilla es mucho más costosa y las

²² Aunque en este taller hay un horario establecido la paga es por el número de prendas realizadas a la semana, se paga por tarea realizada y cada una de ellas se paga a .50C excepto el deshebrado que se paga a .25C, por prenda.

²³ Al decir que se *tratan* los pantalones se hace referencia a los procesos posteriores de la confección, es decir al teñir de otros tonos, hacer el efecto del deslavado, agregar estampados o algunas otras aplicaciones decorativas.

prendas necesitan de procesos químicos aparte de la confección, que hace más tardada la producción, además de que es difícil maquilar para las marcas reconocidas, ya que ciertos sectores del país tienen afianzada esta maquila, por lo que se tiene que buscar la distribución por cuenta y medios propios; a pesar de la relativa cercanía que existe con el municipio de Nextlalpan²⁴, poco ha permeado este tipo de maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec.

La maquila de la mezclilla es más pesada aunque los procesos son más sencillos, siempre si se requiere más la fuerza de los hombres para manipular el trabajo, y aunque si te deja un poquito más (ganancia) es mas lata porque lo tienes que andar llevando tu a los tianguis y pues tienes que tener buenos carros pa´ llevarlo²⁵

Las formas de trabajo en la comunidad son diversas y mucho tiene que ver con el tipo de prenda de vestir que se cosa, sin embargo es evidente que los maquileros cada vez buscan nuevas técnicas que les ayuden a que su producción sea más, mejor y que se elabore más rápido.

iii. Relaciones interpersonales de los trabajadores.

Las relaciones entre los trabajadores como en todos los centros de trabajo son diversas y variantes, pero para poder dar una descripción de la situación se hablara a grandes rasgos de las características generales, en primer lugar la competencia entre los trabajadores es muy evidente, esto principalmente por las exigencias de los patrones así como por demostrar ser los mejores, y por obtener el *status* de ser una buena costurera, una buena planchadora o una buena orleadora, el que no necesite andar de taller en taller en busca de trabajo, sino que su prestigio haga que sea codiciado por los maquileros, ya que de esta manera la trabajadora está en condiciones de pedir un mejor salario, sin embargo conseguir ese tan anhelado *status* es difícil ya que cada vez se pide más dedicación y

²⁴ Nextlalpan, Estado de México, basa su potencial económico en la fabricación y maquila de prendas de vestir, su industria principal es la confección de pantalones de mezclilla.

²⁵ Entrevista realizada al Sr. Pedro Jiménez El día 12 de Febrero de 2010, en San Juan Zitlaltepec.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

excelencia en el trabajo, si bien ese *status* se obtiene a través de la experiencia que dan los largos años de dedicación a la costura, también hay jóvenes que lo obtienen por su velocidad en el momento de maquilar las prendas de vestir, y aunque estas jóvenes no saben realizar los *detalles* de la prenda adquieren su prestigio por la velocidad, destreza y su capacidad de aprender rápido.

Otro aspecto importante de las relaciones interpersonales de los trabajadores es el que tiene que ver con su convivencia dentro del taller, la mayoría de los empleados en prácticamente todos los talleres tienen la indicación de ser amables y cordiales entre ellos sin embargo como en todos lugares hay diferencias y conflictos, es muy común en los talleres grandes la siguiente situación, que describe la Sra. Inés:

Si a alguna compañera le caes mal o quiere demostrar que es mejor que tu, o si acabas de entrar, te amontona el trabajo, cose demasiado rápido y pues si tu no das el ritmo o te pones nerviosa, ya estuvo que te amontono un buen de trabajo, si el patrón se da cuenta con la intención que lo está haciendo no te dirá nada, pero si no te dirán que le apures o simplemente te cambian de lugar, la verdad hay unas que son re canijas y no les importa que tu no cosas a su ritmo.²⁶

Estas actitudes son comunes como respuesta ante un conflicto, pero otras veces también pueden ser el detonante de nuevos enfrentamientos.

Otro aspecto que suele suceder de manera muy cotidiana, es que se formen “grupitos” de amigas, donde pocos son los hombres que se unen a ellas, por lo regular las rivalidades se dan entre dichos grupos; el poder y la influencia puede ser muchas de las veces decisivo para la permanencia de algún trabajador en el taller, tal es el caso de Ana:

Cuando yo entre a trabajar con Doña Mary (dueña del taller) me empecé a llevar muy bien con Oscar (hijo de la dueña), relajeábamos mucho y pues como le gustaba mi manera de trabajar me empezó a dar preferencias para

²⁶ Entrevista realizada a la Sra. Inés Sosa el día 25 de septiembre de 2009, en San Juan Zitlaltepec.

realizar los detalles, y a veces me preguntaba cómo le tenía que hacer si algo se le hacía difícil, pero ya para ese entonces las de la plancha que eran muy amigas de la esposa de Oscar, me empezaron a echar de habladas y me entere de que andaban diciendo que yo andaba con él, aun principio no me importo total yo sabía que no era cierto, al paso del tiempo Doña Mary se enteró y me dijo que para evitar problemas mejor ya no fuera a trabajar, a mi me molesto mucho que por chismes me corrieran, pero después me di cuenta que era lo mejor, porque si no iban a seguir inventando cosas, piensan (las planchadoras) que porque soy divorciada ando en busca de un hombre, pero la verdad yo sólo tenía una buena amistad con Oscar.²⁷

Como podemos darnos cuenta en el testimonio anterior, las calumnias de amoríos y en otros casos las propias relaciones amorosas juegan un papel importante en la convivencia de los trabajadores de los talleres de costura, son por lo tanto un elemento generador de conflicto también, así como el “chisme” y el rumor son elementos que de cierta manera mantienen una dinámica social activa entre los trabajadores, por lo que hasta ahora no se les ha prohibido platicar dentro del taller, sólo sí paran de trabajar por platicar es cuando les llaman la atención, de lo contrario las dejan platicar, que se rían y convivan con los demás, esto ha generado que el ambiente de trabajo no sea tan automatizado y que no sea tan “pesado”.

Otro de los elementos importantes de las relaciones de los trabajadores son las que se dan después del trabajo, es muy común que los sábados a la hora de la salida (en la mayoría de los talleres se labora hasta las 12 o 1 del día los sábados) algunos de los trabajadores y trabajadoras se reúnan para convivir, en dichas reuniones uno de los principales elementos son las bebidas embriagantes, a estas reuniones van principalmente los trabajadores más jóvenes que son la mayoría en los talleres de costura, no todos acuden pero si son numerosos los que se reúnen, dependiendo del taller donde trabajen es el lugar de reunión, a la falta de bares o lugares para la convivencia en la comunidad, se opta por ir a las tienditas, donde

²⁷ Entrevista realizada a la Sra. Ana Ramos, el día 15 de Agosto de 2009, en San Juan Zitlaltepec.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

incluso sea acondicionado improvisadas instalaciones para que ellos puedan estar, para muchos de estos jóvenes se vuelve una situación cotidiana de cada sábado, como es el caso de la siguiente joven que me menciona:

*Es que si es sábado y no nos quedamos a tomar no puedo llegar a gusto a mi casa*²⁸

Como podemos darnos cuenta el quedarse los sábados a tomar se vuelve una dinámica cotidiana e incluso necesaria para diversos jóvenes que en algunos casos presentan problemas graves de alcoholismo.

iv. Relación Patrón-Trabajador

La relación que existe entre el patrón y sus trabajadores es de subordinación, sin embargo muchas de las veces existen relaciones de amistad anteriores a la relación empleador-empleado.

Como primer aspecto de esta situación tenemos que la figura del patrón en muy pocas ocasiones se encuentra de forma singular, esto como ya lo había mencionado anteriormente, porque son familias completas que se dedican a dirigir la organización del taller de costura, por lo regular existe una figura materna o paterna quien se inicio en este tipo de trabajo y sus hijos quienes se han encargado de continuar con el desarrollo de los talleres, por lo que en cada taller existe la figura de patrón en plural, por lo que las relaciones también son diversas ya que mientras algunos trabajadores tienen buenas relaciones con algún patrón en específico, algunos otros trabajadores tienen relaciones conflictivas, sin embargo la conciliación puede existir por otro patrón intermediario.

A pesar de la pluralidad que existe en la figura del patrón es muy común que los trabajadores estandaricen a sus patrones con algún cierto grupo de características que de cierta forma dará pauta a la forma en que serán reconocidos ante la comunidad en general; por ejemplo de las observaciones realizadas y como producto de algunos comentarios escuchados durante las visitas de observación

²⁸ Comentario hecho por Flor de 18 años de edad, trabajadora de la maquila.

en el taller pude concluir lo siguiente respecto a los talleres de costura más importantes de la comunidad:

- Taller de la Sra. María Eugenia Lemus: la señora Mary²⁹ es muy buena gente y amable trata a sus empleados con respeto y pocas de las veces regaña a gritos, cuando existe un problema por lo general lo dice personalmente, sin embargo su hijo Oscar Reyes, quien se encarga de organizar la confección dentro del taller es una persona que cambia de humor constantemente y tiene arranques de ira cuando el trabajo no se realiza correctamente, muchas empleadas se han salido de trabajar de este taller por conflictos con él, tal es el caso de Karina:

Yo me salí de trabajar de ahí (taller de la Sra. María Eugenia) porque Oscar siempre que se enoja regaña a gritos y la verdad yo no iba a permitir que me trataran así porque ni en mi casa lo hacen³⁰

- Taller de los Quiquines: este taller pertenece a cinco hermanos que fungen el papel de patronos, tres hermanos y dos hermanas, los hermanos son gente amable, les gusta relajear con sus trabajadores guardando el debido respeto, sin embargo las hermanas son de carácter un poco más difícil y muchas de las veces son altaneras, sin embargo ellas obedecen y respetan a sus hermanos que por lo regular mantienen el control.

Los patronos son buena gente y relajistas pero sus hermanas son bien enojonas y gritonas cuando algo no les parece o deberás la regaste luego, luego te gritan, pero mientras cande (uno de los tres hermanos) no te diga nada no hay problema.³¹

²⁹ Como le dicen sus trabajadores y como es conocida en la comunidad.

³⁰ Entrevista realizada a la Srta. Karina Ramos, el día 22 de Enero de 2010 en San Juan Zitlaltepec.

³¹ Entrevista realizada a la Sra. Fabiola Bastida, el día 18 de Febrero de 2010 en San Juan Zitlaltepec.

Capítulo II: La Maquila en la comunidad de San Juan Zitlaltepec

- Taller de los hermanos Venegas: en este taller los patrones son seis hermanos, quienes en general son amables y tranquilos, sin embargo después de la jornada de trabajo conviven con sus trabajadores y existen relaciones de amistad que por lo general no involucran situaciones de trabajo.

Todos los hermanos son muy buena gente y son muy chistosos, sin embargo cuando se trata de trabajo si son muy delicados y cuando las cosas no salen bien se enojan entre ellos pero nunca con los trabajadores³²

Casi en su totalidad los maquileros son de la comunidad, esto hace que la convivencia entre el patrón y sus trabajadores se dé bajo un escenario en el cual están implicados ciertos valores como la solidaridad, el respeto y la fraternidad de la vida en comunidad de San Juan Zitlaltepec, si bien existen intereses desde una perspectiva empresarial los maquileros de la comunidad aún siguen conservando los patrones de no solo enriquecerse, sino también que sus talleres sean una oportunidad para la gente de la comunidad tal es el caso de Erasmo Venegas quien me comenta:

Me da mucho gusto que nuestro taller sea una oportunidad para aquellas mujeres de San Juan que lo necesitan y mientras podamos trataremos de seguir creciendo para cada vez poder dar más oportunidades y pues claro sin olvidarnos nunca de nuestra gente³³

Un elemento que ha permitido la persistencia de los talleres de costura en la comunidad es sin duda las buenas relaciones que existen entre los patrones y sus trabajadores y si bien muchas de la veces existe descontento por parte de los trabajadores este tiene que ver principalmente con la necesidad de tener un trabajo y una paga mejor cada día.

³² Entrevista realizada al joven Cesar Alejandro Rodríguez el día 5 de Febrero del 2010. En San Juan Zitlaltepec.

³³ Entrevista realizada a Erasmo Venegas el día 15 de Abril de de 2009 en San Juan Zitlaltepec.

Maquila y Familia en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

~~~~~

Como podemos darnos cuenta los dueños de los talleres de maquila son varios ya que el trabajo en equipo es la mejor manera de lograr hacer crecer un taller, en su gran mayoría los dueños son familiares, ya sea una pareja de esposos o bien un grupo de hermanos, por lo regular como patronos siempre se encuentra una figura femenina y la figura de un varón, prácticamente ningún taller es dirigido por un solo hombre o por una mujer

### CAPÍTULO III

#### MUJER, FAMILIA Y MAQUILA

La comunidad de San Juan Zitlaltepec, sigue siendo una comunidad rural con costumbres y tradiciones propias, sin embargo en el escenario social es cada vez más notorio ver tintes de cambio influenciados por el acortamiento de las distancias con la ciudad y la vida urbana, la comunidad crece en cuanto a población y con ello las necesidades básicas de trabajo, educación y vivienda, lo que a su vez genera cambios en los estilos de vida de cada uno de los habitantes de San Juan.

Cuando el escenario mundial y nacional no es del todo alentador un pequeño poblado de México busca oportunidades para vivir día a día ya no con lujos, pero si con una vida digna, encontrando en la maquila de confección de ropa una alternativa para sustituir el trabajo del campo que cada vez se ve más desfavorecido, o bien contribuir en poco o mucho a los ingresos de una familia que no puede encontrar su sustento en una sola persona, o porque no, la maquila de confección de ropa es también una oportunidad para realizarse en un oficio digno como lo es el de *costurera*, como lo han hecho cientos sino es que miles de mujeres a lo largo de la historia de la maquila en la comunidad.

#### **3.1 La familia en la comunidad.**

Como en toda comunidad, la familia resulta una esfera elemental en la organización social de sus habitantes. En San Juan Zitlaltepec no es la excepción ya que la familia no sólo resulta importante en la interacción y educación de sus miembros, sino es de suma importancia para seguir manteniendo las relaciones de solidaridad de la comunidad, un aspecto que es muy interesante en San Juan, es el reconocimiento de cada una de las familias, ya sea por su apellido o por algún apodo referido a alguno de sus miembros, o bien por la ubicación de la vivienda en cualquiera de sus barrios o colonias, las familias son bien conocidas ya que en su mayoría sus historias se remontan hacía muchos años atrás, las familias han

crecido sin embargo muchas de las veces su apellido y sobrenombre sigue dándoles una identidad como *Sanjuaneros*, gentilicio utilizado por los habitantes para identificarse como miembros de la comunidad.

Es extraño, pero si las personas originarias de este lugar, echan un vistazo a su árbol genealógico se pueden dar cuenta de que los lazos de parentesco se encuentran dispersos por toda la comunidad y esto tiene que ver por la fuerte endogamia que existe en ella ya que es muy poco común que la gente de San Juan se case con gente de *fuera*, las familias se han ido mezclando entre sí sin embargo los apellidos persisten y con ellos características de sus miembros que les dan identidad ante la comunidad, por ejemplo “los *vandólos*”<sup>1</sup> son reconocidos en todo San Juan y sus alrededores por ser muy conflictivos y violentos, ya que cuando se trata de defender o atacar a alguien acuden desde adultos mayores, hasta niños pasando por señoras y jóvenes, quienes armados con cualquier objeto, acuden a los pleitos callejeros, por otra parte también son conocidos porque la mayoría son familiares y sus viviendas se encuentran en un perímetro no mayor a dos cuadras, territorio que se vuelve prohibido para sus enemigos.

Y como ellos existen los *charros*, los *zorrillos*, los *fritas*, los *bolsudos* y un sinnúmero de apodosos para las diferentes familias de San Juan, que hace que cada una de ellas sea identificable y que en su mayoría se conozcan, por lo que la solidaridad y la cohesión son muy fuertes en la comunidad.

#### **a) Tipos de familia en la comunidad.**

El predominio de la familia extensa es muy notorio ya que son muy pocas las familias nucleares que viven como tal, en su mayoría hay por lo menos un hijo(a) casado(a) viviendo con sus padres, lo que conlleva muchas de las veces a problemas familiares ya que la convivencia de muchas personas en una sola vivienda genera tensiones que se convierten en conflictos con consecuencias a veces trágicas.

---

<sup>1</sup> De esta manera se autonombran y se reconoce en la comunidad de San Juan Zitlaltepec, a un grupo de familias que viven en el barrio de Santa María.

Aunque ha habido cambios sustanciales en las familias de la comunidad se siguen conservando los patrones de vivienda patrilocal, ya que es el hombre quien lleva a vivir a su nueva esposa a la casa de sus padres, aunque ahora existen sus excepciones ya no es tan mal visto que un hombre viva con sus suegros, como en años anteriores, de la misma manera el patriarcado de la comunidad cada vez es menos notorio y cada vez se puede observar con mayor claridad que las relaciones de poder en las familias de la comunidad son más igualitarias, y esto es visible cuando en pareja se toman decisiones como el número de hijos que se tendrán, el diseño de su casa y de forma muy significativa el trabajo remunerado de ambos cónyuges.

Como mencioné anteriormente la familia extensa es la más propagada en la comunidad, esto tiene que ver principalmente por la difícil situación económica, que en poco ayuda a construir o comprar una casa a los hijos recién casados, por otro lado los hijos optan por vivir con sus padres ya que muchas de las veces son quienes cuidan de los nietos cuando ambos trabajan, ya que cabe señalar que el papel de la *abuela* es sumamente importante en el momento que una mujer de la comunidad con hijos decide trabajar, ya que en San Juan Z hasta hace poco no existía ninguna guardería, por lo que las madres aún no tienen ni la costumbre ni la seguridad de dejar a sus hijos en instancias de este tipo, por lo que optan por dejar a sus hijos con las abuelas, ya sean paternas o maternas, quienes al tener un vínculo afectivo cumplen muy bien el papel de nanas.

Como una de las variantes de la familia extensa se encuentran aquellas en que alguna de las hijas de un matrimonio tiene hijos como madre soltera, situación que es muy común en la comunidad, y aunque muchas de las veces trabaja para mantener a su hijo no le podríamos llamar como jefatura femenina ya que el control del hogar lo sigue llevando el papá, el cual cumple a su vez el papel de padre y abuelo.

En el caso de las familias nucleares de la comunidad, por lo regular son los hogares en que la mujer no trabaja y se encuentra dedicada por completo a las labores de la casa y a la crianza de los hijos.

Los hogares monoparentales o reconstruidos son menos frecuentes sin embargo existen y son respetados, ya que por lo regular se encuentran apoyados por algunos otros familiares y pasan a ser parte de las familias extensas.

Las familias *gay* y *lésbicas* son muy pocas, los casos son contados y se encuentran muy bien identificados, de cierta manera se respetan y aunque existe una comunidad *gay* relativamente numerosa, la intolerancia en la comunidad aún se hace presente, sin embargo estas parejas han logrado el reconocimiento de los miembros de la comunidad, pero aún así se les restringe de cierta forma la adopción de hijos.

Como podemos darnos cuenta los tipos de familias son variados y existen nuevas pautas para la transformación de la familia como lo es la homosexualidad, por lo que no sólo cambian los patrones familiares sino también las formas de pensar y como lo dice Giddens, también han cambiado las expectativas que la gente tiene respecto a sus relaciones con los demás<sup>2</sup>.

#### **b) Visión de lo habitantes con respecto a la familia.**

Ya hemos analizado los tipos de familia que existen en la comunidad ahora veremos cuál es la percepción que tienen los habitantes de la comunidad con respecto a la familia misma, para lo que quisiera comenzar con una anécdota.

En cierta ocasión viajaba en el camión que va de la estación del metro, Deportivo 18 de Marzo a la comunidad de San Juan Zitlaltepec, en el camión se subieron 4 jóvenes trabajadores de la construcción venían comentando, -que habían golpeado a otros jóvenes en riñas callejeras, que se toman muchas cervezas y botellas de alcohol, que consumen marihuana y las llamadas monas, y cada uno hacia alarde en su numeralia de estas situaciones-, hasta que uno de ellos dice *-un día iba con mi hermana y mi mamá y me encontré a x persona y me la mentó, esas horas ya*

---

<sup>2</sup> GIDDENS Anthony. *Sociología*, 4ªed. Ed. Alianza, Madrid, 2004.

*no hice nada, porque iban ellas pero nada más llegué a dejarlas y me regreso y le dije no te pases de cabrón cuando tu vas con tu esposa yo no te digo nada, respeta a mi jefa y a mi carnala* -este comentario me llamo mucho la atención ya que de cierta forma puedes percibir la visión que se tiene con respecto de la familia, ellos podrán ser drogadictos, conflictivos y muy cabrones como se dicen ellos pero a la familia se le respeta y estas situaciones tienen que quedar al margen de los hogares, ante este comentario los demás jóvenes en la plática lo apoyaron y todos diciendo que -la familia es la familia-, con lo que sale a relucir la gran importancia que tiene la familia para los habitantes de la comunidad y como lo había mencionado anteriormente esto ha servido como un método de contención para la violencia que a veces parece desbordarse dentro de la comunidad por parte de los jóvenes.

La familia es muy importante para los habitantes de la comunidad por eso es que se buscan de todas las formas posibles la solidaridad entre los miembros no sólo de un hogar sino de la familia ya que los lazos de parentesco y las relaciones cercanas no sólo se dan entre los miembros que habitan en una casa sino muchas de las veces la interacción se da con una familia extensa aunque no habiten en la misma casa. Las tradiciones juegan un papel sumamente importante para que esto se lleve a cabo ya que las posadas, el arrullamiento de los niños dios, la semana santa son el momento para estar en familia y refirmar la importancia que tiene esta.

Así mismo la visión sobre la familia en la comunidad cada vez es más abierta y son aceptados ciertos patrones que anteriormente eran vistos de forma anómica como las jefaturas femeninas de las que a continuación hablo.

**c) Hogares de jefatura femenina en San Juan Z.**

Un tema que es importante tratar es el de los hogares de jefaturas femeninas, ya que en los talleres de costura existen muchos casos entre viudas, mujeres divorciadas, madres solteras o simplemente alguna hija que aún no se ha casado y se hace cargo de sus padres, los casos son distintos sin embargo todas ellas tienen que trabajar para sustentar su hogar. Por otra parte este tema es importante porque nos ayuda a la reflexión sobre una parte de las mujeres de la comunidad y de la misma manera nos sirve para ejemplificar unas de las formas de los cambios en los patrones familiares dentro de la comunidad. Las circunstancias de porque la mujer ha comenzado a liderar los hogares son diferentes sin embargo es necesario destacar un rasgo de independencia y libertad que tienen todas ellas en común, algunas se hicieron cabeza de casa porque enviudaron, porque el marido las abandonó o porque simplemente decidieron separarse de él y dirigir a sus familias solas.

En la comunidad la mujer siempre se le ha respetado y su palabra cuenta mucho en el momento de tomar decisiones importantes, por lo que cuando se empezaron a dar casos de jefaturas femeninas como tal, se les respeto, sin embargo ellas siempre han buscado el respaldo de una figura masculina, ya sea el padre, el suegro o algún hermano, y esto debido al miedo e inseguridad que provoca el “*qué dirán*”, ya que como en toda pequeña comunidad el chisme y el rumor suelen ser parte importante en la vida social de los habitantes de la comunidad, estas mujeres buscan la figura masculina por temor a que por estar solas se les atribuyan amoríos con infinidad de hombres, se les tache de ser promiscuas y por otra parte sirve para ahuyentar a todos aquellos hombres que piensan que al estar sola una mujer, anda en busca de marido.

Otro de los aspectos importantes que cabe destacar de las jefaturas femeninas en San Juan es la que tiene que ver con la economía de dichos hogares en el cual se cumple lo ya estudiado por Mercedes Gonzáles de la Rocha, quien nos menciona que los hogares de jefatura femenina no son los más pobres, contrario a lo que

muchas de las veces se piensa las mujeres que han decidido llevar las riendas del hogar por lo regular al no tener el control de un varón tienen la oportunidad de buscar más de una forma de obtener recursos, de esta manera son capaces de dar una vida digna a sus hijos, por lo regular las mujeres que en un principio intentaron formar una familia nuclear y por diversas situaciones no pudieron continuar con ella, tienen mejor situación económica ahora que en el pasado, refiriendo esto a que la mayoría de las veces el marido resultaba una “carga”, mas que un apoyo.

Por su parte el municipio ha favorecido a las madres solteras, dándoles apoyos económicos, y aunque no todas las madres solteras son las jefas del hogar, una buena parte de ellas lo son, estos apoyos aún no son suficientes para todas las mujeres que lo necesitan, y por otra parte no todas ellas tienen acceso a dichos apoyos ya que demandan bastante tiempo en su trámite y requisitos, por lo que algunas de ellas piensan que ganan más trabajando que pidiendo estos apoyos.

#### **d) Reconfiguración de la familia.**

Como podemos darnos cuenta los cambios en las familias en México y en el resto del mundo son cada vez más sustanciales y notorios sin embargo es difícil saber si la sociedad está preparada para hacer frente a estos cambios o bien si en realidad se necesita cierta preparación o simplemente es un proceso que se va asimilando conforme las situaciones van cambiando.

En la comunidad de San Juan Zitlaltepec los cambios en los patrones familiares han sido lentos, comparados con las zonas urbanas allegadas a la comunidad, y esto seguramente tiene que ver con la vida comunitaria que aún se sigue reproduciendo en dicha población, si bien la comunidad ha crecido en cuanto a gente, ciertos patrones culturales de solidaridad persisten.

A la fecha un sin número de familias se encuentran en el camino del proceso hacia la reestructuración; ésta tiene que ver principalmente por el involucramiento de las mujeres de la familia en el trabajo remunerado que como ya se menciona anteriormente tiene lugar en dos sectores específicamente: la industria del

### Capítulo III: Mujer, familia y maquila

---

nixtamal y en los talleres de maquila en confección de prendas de vestir. En esta reestructuración se encuentran variables como el hecho de la crianza y el cuidado de los hijos, ya que esto modifica los patrones de estilo de vida de la infancia de San Juan, es cada vez más común ver niños que encuentran en las abuelas la figura materna, sin embargo muchas de las veces éstas ya son mayores y no tienen la misma fuerza para crear a sus nietos, por lo que estos pasan varias horas del día en la calle, e incluso parte de la noche ante la ausencia de los padres que tienen que buscar la forma de tener una vida digna para ellos y sus hijos, la situación es difícil ya que en ella se encuentran inmiscuidos aspectos de primer orden como lo es la educación familiar y la mantención dos aspectos importantísimos en la crianza de los hijos sin embargo para los padres con una difícil situación económica significa un reto, que la educación familiar y la mantención sean satisfechas al cien por ciento.

Otra de las variables, es la que tiene que ver con las relaciones de poder dentro de la misma familia, ya que estas son primordiales puesto que es visible como en la actualidad tanto en la comunidad, como en el resto del mundo las relaciones equitativas dentro de una familia es un factor de cambio, que muchas de las veces provoca crisis, pero otras tantas ha ayudado a que las familias no se desmoronen, en la búsqueda de este tipo de relaciones de poder, es constante ver que son las mujeres quienes buscan día, día un equilibrio y que sus decisiones sean tomadas en cuenta a la par de un hombre, sin embargo con esto no se deja de lado a los muchos hombres que han tenido que luchar incluso contra sus propios principios y educación para que las relaciones de poder en sus familias sea equitativas.

Muchas de las veces escuchamos decir que la familia como institución se está destruyendo y que por ende al ser la célula base de la sociedad cada vez estamos más cerca de un caos social sin embargo, hay que entender que la familia no va a desaparecer, simplemente se encuentra en un punto de transformación y que cada vez debemos abrir más este concepto para que podamos entender dichas transformaciones y aprendamos a vivir con ellas, sin sentir que vivimos en el caos.

### **3.2 La mujer en la Comunidad.**

La fuerza que tienen las mujeres en la vida de la comunidad es muy notoria, con simplemente salir a caminar por las calles del pueblo en las primeras horas de la tarde te puedes dar cuenta de la gran movilidad que tienen éstas, ya que salen de los talleres de costura, regresan a casa después de su jornada de trabajo en los municipios vecinos o salen por las tardes por lo necesario para hacer la comida, o buscando las cosas que se necesitan en el hogar.

Los estilos de vida de la mujer de Zitlaltepec, son variados se entrecruzan educación, recreación, trabajo, sin embargo no todas las veces se encuentran en las condiciones necesarias para tener un buen estilo de vida, ahora bien, si se tratara de etiquetar a las mujeres de San Juan Zitlaltepec, seguramente lo haría así: ***trabajadoras con una gran fortaleza.***

#### **a) Empoderamiento de espacios.**

Las mujeres de la comunidad han conseguido espacios para su recreación ya sea asistiendo a cursos de cocina y repostería o a otros tantos donde les enseñan a realizar un sin fin de manualidades, con foamy, fieltro, migajón o figuras con globos, algunos de estos son promovidos por el municipio o la delegación y otros tantos son iniciativas personales; algunas de las participantes toman estos cursos como recreación y las cosas que realizan son sólo para la decoración de su hogar, sin embargo otras tantas ven en esto una oportunidad para aprender hacer algo que pueda ser redituable y poder tener un apoyo extra sin ser un trabajo en el sentido estricto de la palabra.

Por otra parte las mujeres de la comunidad no se encuentran ajenas a las situaciones de la vida contemporánea y algunas de ellas se preocupan por tener un buen cuerpo y estar saludables, por esta razón los salones improvisados de baile, zumba, aerobics y demás tipos de ejercicios han proliferado, siendo estos otros espacios ganados en la comunidad por un sector de las mujeres.

La obtención de estos lugares públicos es un reflejo de la importancia de la vida social de las mujeres de la comunidad, ya que es en estos espacios donde las mujeres tienen la oportunidad de interactuar entre ellas y que sus inquietudes y

problemas puedan ser escuchados, aunque con esto no dejamos de lado que en algunas ocasiones también existen conflictos dentro de estos espacios, sin embargo la proliferación de ellos demuestra que las cosas no van tan mal en el sentido de conservar y ganar más espacios para el desarrollo personal de las mujeres de la comunidad.

#### **b) Educación de la mujer de San Juan Zitlaltepec.**

La educación básica para niños y niñas es equitativa y son muy pocos los casos en que no acuden a las escuelas, la educación en la comunidad se encuentra garantizada hasta el bachillerato, ya que existen escuelas suficientes para atender la demanda educativa, sin embargo no todas las jóvenes egresadas de secundaria o del bachillerato tienen la oportunidad de seguir estudiando por lo que estas representan mano de obra en potencia para los talleres de maquila o para los molinos de nixtamal.

Sin embargo las mujeres de la comunidad no sólo trabajan de costureras o tortilleras muchas de ellas que tuvieron la oportunidad de seguir estudiando, cuentan con una profesión que desempeñan en diferentes ámbitos, dentro o fuera de la comunidad, por lo tanto son más mujeres jóvenes que en la actualidad tienen la posibilidad de salir a estudiar lejos, y esta ya no se vuelve una oportunidad exclusiva de hombres, como hace tiempo donde no se daba esta oportunidad por miedo de los padres a que algo les sucediera ya que si van a la escuela por la mañana tienen que salir muy temprano de sus casas y si van por la tarde tienen que regresar a altas horas de la noche lo que generaba miedo y desconfianza, sin embargo a partir de 1987 que se conformó el Centro Universitario Zumpango de la Universidad Autónoma del Estado de México, que abrió una oportunidad más cercana para que las mujeres asistieran a la escuela, a la fecha muchas jóvenes de la comunidad acuden a esta y otras universidades como las diferentes facultades de la UNAM, de la UAM y del IPN, entre otras instituciones de educación superior.

**c) Trabajo femenino en Zitlaltepec.**

Así como en algún tiempo era rara la mujer que trabajaba hoy en día es raro ver a la mujer que se dedique exclusivamente al hogar, las mujeres de Zitlaltepec, se encuentran inmiscuidas en un sinnúmero de actividades remuneradas, ya sea que vendan productos por catálogo, que podría ser una de las actividades con menor rigidez laboral o bien que sean empleadas o tengan un negocio propio. Los trabajos para las mujeres son muy diversos y en ámbitos y sectores diferentes, esta diversidad hace que el número de mujeres empleadas sea muy elevado en la comunidad. Si bien muchas de ellas no aceptan tener un empleo con horarios definidos buscan en empleos flexibles la forma de contribuir o sostener el gasto familiar, entre este tipo de empleos existen las personas que venden por catálogos cualquier clase de productos, las mujeres que venden productos de domicilio en domicilio, también aquellas mujeres que trabajan lavando o planchando ropa ajena, o bien que ayudan en la limpieza a otras mujeres, otra forma de trabajo flexible es el tener un negocio propio que puede ir desde una pequeña tienda de ropa hasta una gran tienda de abarrotes, otra parte de las mujeres sanjuanéenses se encuentran como empleadas en los diferentes talleres de costura de la comunidad así como en los negocios de tortillas, a pesar de que estos empleos son legales ninguno de ellos cuenta con prestaciones de ley y de un seguro facultativo, por lo que pocas podrán tener acceso a una pensión en su vejez por lo tanto esto se traduce en que las mujeres de mayor edad ya sea que trabajen hasta que su edad sea ya muy avanzada o bien que se vuelvan dependientes económicas de un hijo o algún otro familiar, otra cuestión que es importante destacar es que dentro de la comunidad no existe ninguna asociación, ni ningún sindicato que busque mejoras laborales lo que hace que la mayoría de los trabajadores, tanto hombres como mujeres se encuentren desprotegidos, y no hablemos ya de derechos laborales en la comunidad porque la situación se vuelve más complicada ya que es difícil tratarlos principalmente por el desconocimiento que se tiene en cuanto estos.

A pesar de las dificultades que se tienen con el trabajo como lo es la precariedad y la flexibilidad, las mujeres de San Juan no flaquean en su trabajo ya que la necesidad es más grande y más grande es la fortaleza de las mujeres para sacar adelante a su familia con o sin la ayuda de un marido, las actividades para ganar muchos o pocos pesos son muchas e inimaginables, con el sólo hecho de observar a una mujer que ha sacado adelante a tres hijos únicamente con la venta de elotes en el centro de la comunidad, tras el abandono de su marido, te das cuenta de la magnitud que una pequeña actividad puede tener para con el futuro de una familia, situaciones como ésta desafían a la sociología del trabajo pero a su vez reconfiguran las teorías sobre el trabajo creando nuevos objetos de estudio que tenemos todos los días a la vista y que quedan fuera de los grandes procesos de producción y de las macro teorías; sin embargo bien merecen el estudio porque son el ejemplo de las tan diferentes formas que la sociedad tiene para reconfigurar el sentido del trabajo adaptándolo a necesidades y carencias en las que un sistema económico nos envuelve día con día .

#### **d) Maltrato a las mujeres Sanjuanéenses.**

A pesar de todos los esfuerzos que se han realizado para erradicar el maltrato a mujeres, dentro de la comunidad se siguen presentando casos de violencia no sólo contra las mujeres sino contra los hijos, incluso a habido casos extremos en los que mujeres han muerto por las terribles golpizas que reciben de sus esposos, si bien el papel de la mujer sumisa ya no es una constante en la comunidad existen casos en los que es muy difícil salir de ciertos patrones que siguen persistiendo en las mentalidades de algunos hombres de la comunidad.

El hecho que los mismos hombres descalifiquen estas situaciones de violencia contra la mujer ha sido una forma de contención de la violencia contra las mujeres, por otra parte son estas mismas que con la educación que les dan a sus hijos han procurado que los patrones de violencia no se repitan, y aunque en casos son ellos mismos quienes golpean a sus madres y hermanas la situación ya no es tan crítica como en cierto momento lo fue en la comunidad, así mismo las mujeres aguantan menos y optan por separarse y no seguir aguantando humillaciones y

golpes, y como ya lo he mencionando anteriormente son cada vez menos las mujeres que les causa miedo el hacerse responsables de sus hogares solas.

Ahora bien al hablar de un mal-trato es necesario hablar del que se da en los talleres de costura, el cual es muy sutil que muchas de las veces se confunde con dificultades del trabajo, descalificar el trabajo de las mujeres, no respetar sus horarios, pagar poco e incluso hasta el desprestigio de la reputación de las mujeres trabajadoras de la maquila son cuestiones de maltrato que se dan día a día en los talleres de la comunidad, y dicho maltrato no sólo se da de hombres a mujeres sino de mujeres a mujeres, donde muchas de las veces la competencia, la envidia y la avaricia hacen surgir situaciones de maltrato para con las empleadas, las cuales no se quejan, aguantan por necesidad o muchas de las veces optan por salirse simplemente del taller y entrar a otro.

Las situaciones de maltrato en los talleres pueden ser inimaginables y muy sutiles como ya lo mencionaba anteriormente, sin embargo están presentes en la vida de todas aquellas que se dedican a la maquila, y aunque ellas no lo perciban así estas situaciones son el reflejo de las tantas carencias que tiene esta forma de trabajo

### **3.3 Relación Familia-Maquila.**

La maquila de confección de prendas de vestir es impensable en la comunidad de Zitlaltepec, sin el involucramiento de familias completas, desde el establecimiento de aquellas personas que cocían con maquinas familiares hasta los nuevos talleres establecidos con maquinaria innovadora.

La familia es un patrón esencial para el crecimiento y desarrollo de los talleres, gracias a este patrón los conflictos familiares con los conflictos laborales muchas de las veces se entrelazan, creando entramados de difícil situación para los habitantes de la comunidad, como se menciona anteriormente los problemas de amoríos y disputas por la maquinaria de los talleres de costura son parte de la vida cotidiana de la comunidad, en ocasiones es difícil definir si cierto problema tiene causas laborales o familiares sin embargo las repercusiones se dan en las dos esferas.

Pero no todo es conflicto ante la unión singular de estas dos esferas ya que esta situación propicia grandes fiestas y reuniones que tienen lugar en bodas, fiestas de XV años, posadas y demás celebraciones que son posibles gracias a las relaciones familiares presentes en los talleres maquiladores, que crecen más tarde en relaciones amistosas con los demás trabajadores de los talleres, esta dinámica muy peculiar hace que la vida de Zitlaltepec sea muy cálida y festiva prácticamente todo el año.

Lo mencionado anteriormente propicia que la maquila de San Juan Zitlaltepec, tenga rasgos distintivos propios y marca las diferencias entre un enclave como el de Tehuacán, Puebla, donde los talleres de maquila eran instalados por gente ajena a la comunidad y poco se involucraban con las dinámicas de la vida social del municipio, se que las comparaciones en cuanto a la situación productiva son contrastantes, ya que las proporciones de producción en los mejores años de Tehuacán están muy por encima de las cifras de San Juan en la actualidad, sin embargo la maquila en la comunidad es de vital importancia por el número de trabajos que se dan proporcionalmente al número de habitantes. En la actualidad la industria maquiladora de confección en Puebla simplemente quebró y su subsistencia se da en plena clandestinidad, los maquiladores ya no encontraron en Tehuacán una mano de obra redituable y simplemente abandonaron el lugar ya que no tenían lazos sociales con la comunidad o si los tenían no eran relaciones de parentesco, respecto a esto es difícil que en San Juan los talleres de maquila desaparezcan de la noche a la mañana, simplemente por ésta fuerte coerción familiar implicada en todos y cada uno de los talleres que tal parece involucran en una sola esfera familia-maquila.

#### **a) Importancia de la familia para el desarrollo de los talleres de maquila en la comunidad**

La organización de los talleres de maquila en confección de ropa de la comunidad de San Juan Zitlaltepec, tienen en su totalidad una estructura familiar y esto es visible en el momento de buscar al *dueño* del taller, en el momento de hacer investigación y buscar quien era el responsable de los distintos talleres, es muy

difícil que los informantes se refieran a una persona en singular, por lo regular se refieren a una familia, en el momento de tener acercamiento con dichas familias te das cuenta de que tienen una persona que se encarga de ser el representante, sin embargo en el momento que les preguntas si ellos son los dueños te dicen que si pero siempre se encuentran asociados con, sus papas, hermanos, primos, tíos y otros familiares, incluso como comenta el Sr. Erasmo Venegas:

*Si no hubiésemos trabajado en equipo con mis hermanos este taller no fuera posible, la única forma de sacar adelante un taller es con la ayuda de tus familiares ya que a ellos les tienes confianza, incluso de hablarles con malas palabras<sup>3</sup>*

Con ésta manifestación de la forma de organización del trabajo nos podemos dar cuenta de la importancia que tiene la familia en la comunidad.

Otro aspecto que hace relevante a la familia en el desarrollo de los talleres de costura es el hecho de que un espacio que está destinado para la vivienda sea compartido para crear ahí mismo un lugar para laboral, ya que el hecho de compartir situaciones familiares con otras personas, no a todos nos gusta y sobre todo porque saca a la luz diferentes aspectos de la vida cotidiana e íntima de los miembros de la familia, y sin dudar esta situación llega a veces a ser difícil, pero gracias a la coerción que existe entre las familias de la comunidad se ha logrado superar de tal manera que los talleres han logrado crecer y tener espacio propio.

Otra de las situaciones importantes en el desarrollo de los talleres de maquila por parte de las familias es que muchas de las veces descuidaron a sus hijos para conformar su taller, ya que como este se encontraba en la casa se consideraba que era más que suficiente la presencia para la educación de los hijos y jamás se pensó en la ayuda de una persona para el cuidado de estos, en un principio no existía una organización separada entre las labores del taller y las del hogar como ahora se hace, por lo que el descuido de los hijos mientras se conformaron la mayoría de los talleres fue evidente, sin embargo en la mayoría de los casos de los talleres que tienen más tiempo de establecidos, son ahora estos hijos quienes

---

<sup>3</sup> Entrevista realizada a Erasmo Venegas el día 15 de Abril de de 2009 en San Juan Zitlaltepec.

han aprendido el manejo de dichos talleres y son los responsables en gran medida del desarrollo que puedan seguir teniendo.

Los conflictos y los buenos momentos que se dieron durante la conformación de los talleres de costura son muy particulares para cada uno de ellos, sin embargo la familia siempre es un referente en el momento de hablar de dicho proceso, por lo que la familia al ser de gran importancia en la comunidad también lo fue y sigue siendo para la maquila.

#### **b) Mujeres maquiladoras.**

Ya hemos revisado la situación de la mujer en la comunidad y por separado el trabajo de maquila de las mujeres, ahora bien es importante observar cómo se entrelazan las circunstancias de la vida laboral y de la vida familiar de una mujer maquiladora de la comunidad, para hacer este análisis retomo las historias de vida de tres mujeres:

##### **Catalina Sosa Godínez. 49 años.**

Esta señora es originaria de San Juan Zitlaltepec y lleva dedicándose a la costura por más de treinta años, hija de padre obrero y madre ama de casa, fue la séptima de 12 hijos, a los 10 años la sacaron de la escuela, a pesar de ser una buena alumna, porque tenía que ayudar en las labores de la casa y a cuidar a los hermanos más chicos, a los 12 años entró a trabajar de ayudante doméstica en una casa de la misma comunidad, donde trabajó hasta los 18 años, cuando le ofrecieron trabajar con una señora que cosía ropa, sin saber nada del oficio entró a trabajar donde muy pronto aprendió a coser, desde entonces ha trabajado en diferentes talleres cosiendo por destajo y más recientemente por jornada, ha pasado por diferentes etapas laborales en su vida, desde trabajar en la dinámica de la maquila domiciliar por temporadas (nacimiento de sus hijos y muerte de sus padres), trabajar en una fábrica donde se confeccionaba ropa de vestir para hombre, hasta trabajar con un horario establecido, se especializa en coser, sin embargo por el gran tiempo que lleva dedicándose a la maquila de confección de ropa, sabe hacer todas las tareas que implica la confección de prendas de vestir.

Esta persona ha pasado por las diferentes etapas de la maquila en confección de ropa desde su *boom* en los años 90 hasta la fuerte crisis que atraviesa hoy. En sus primeros años como trabajadora de la costura pudo hacerse de un patrimonio: ciertos ahorros y comprar un terreno. Sin embargo para salir adelante la maquila no ha sido suficiente y ha tenido que buscar empleos extras como lavar ropa, trabajar en molinos de nixtamal, así como organizar tandas y cajas de ahorro.

Cata decidió nunca casarse sin embargo es madre soltera de dos hijos que ya son mayores de edad, y durante los últimos años de sus vidas sus padres estuvieron a su cargo, a la fecha trabaja en un pequeño taller, de lunes a sábado, los domingos ayuda a su hermana en un negocio familiar de venta de tortillas, aunque ya no tiene hijos a su cargo aún trabaja duro porque quiere construir unos locales comerciales en el terreno que heredó y con esto tener una vejez tranquila, a pesar de esto ella menciona que nunca dejara de trabajar, aunque ya no tenga necesidad, ya que está muy acostumbrada y si lo deja de hacer se sentirá inútil.

**Beatriz Rodríguez Rodríguez. 31 años.**

Bety también es originaria de San Juan Zitlaltepec es la octava de diez hermanos, su padre era obrero y su madre cocinera, vivió una infancia llena de carencias, ya que su padre era alcohólico y por lo tanto despreocupado, gracias a su madre logró salir adelante, estudió hasta segundo semestre en una preparatoria técnica, ya que decidió salirse porque no le gustaba ir a la escuela, enseguida entró a trabajar a un taller de costura, donde empezó como terminadora pero pronto aprendió a coser ya que su hermana era cuñada de los dueños, en este taller permaneció hasta los 19 años, ya que decidió ir a probar suerte a los Estados Unidos, puesto que allá se encontraban ya varios de sus hermanos, allá tuvo varios empleos desde lavaplatos hasta niñera, durante su estancia en E.U. falleció su papa.

### Capítulo III: Mujer, familia y maquila

---

Trabajando dedicadamente y en conjunto con una hermana lograron juntar una cantidad considerable para comprar maquinaria ya que su objetivo en el momento de irse, era poner un taller de costura.

Pasados 8 años de duro trabajo logro comprar junto con su hermana, 12 maquinas rectas, 2 overlock, una festoneadora y 4 planchas de vapor, con las que su hermana y sus sobrinos iniciaron el taller en la comunidad, trabajando para Eva Brazzi, una marca de vestidos de cocktail.

Al poco tiempo de instalado el taller ella decidió regresar a México, para llevar la administración de su negocio, a la fecha tiene 2 años de que ella junto con su hermano menor comenzaron a trabajar en conjunto el taller, su hermana sigue en E.U. buscando hacer un patrimonio individual. El taller da trabajo a 22 personas actualmente y como lo dice ella buscan crecer y ser como los grandes talleres de la comunidad. Y aunque han tenido diferentes problemas tanto con el personal como con las fábricas, los tres hermanos aún son jóvenes y tienen grandes expectativas.

En cuanto a su vida personal Bety tienen un año de casada y una bebe de 6 meses de edad, por lo que en últimas fechas el trabajo se le ha complicado ya que tiene que combinar el cuidado de su bebe con sus actividades en el taller, afortunadamente éste se encuentra en su casa lo que le da ciertas comodidades en el cuidado de su hija, y aunque su esposo trabaja en el mismo taller y le ayuda con la bebe a veces las jornadas de trabajo son muy largas y pesadas, sin embargo ella y su esposo saben que la única forma de salir adelante es echarle ganas todos los días para poder garantizarle a su bebe una vida digna.

#### **Arcelia Barrera Aguilar 16 años.**

Esta jovencita también es originaria de la comunidad es la menor de cuatro hijos que tuvo una pareja que ahora se encuentra divorciada, el padre es de oficio chofer, la madre es ama de casa aunque por temporadas se ha dedicado a coser, Arcelia sólo acudió un año a la secundaria, ya que su madre decidió sacarla de la escuela porque había reprobado todas las materias y era muy conflictiva, desde los trece

hasta sus quince años permaneció en casa haciendo las actividades domésticas ya que su mamá trabajaba, hace poco su madre decidió ya no trabajar ya que tiene una nueva pareja que la mantiene, por lo que esta jovencita tuvo que entrar a trabajar a un taller de costura, en este que es su primer trabajo lleva seis meses realizando terminado, el trabajo en los talleres no le es del todo desconocido ya que como menciono anteriormente desde que ella era pequeña su madre trabajo de costurera.

Ella manifiesta que no le gusta este trabajo porque se aburre, que le gustaría trabajar en una tienda o en otra cosa que no sea esto, el dinero que gana es únicamente para lo que ella necesite ya que su madre no le pide que la ayude.

Las historias de estas mujeres son completamente diferentes en primer lugar por las brechas generacionales que existen entre ellas, en segundo lugar porque las situaciones en las que cada una de ellas se involucraron en la maquila son muy diferentes, de esta forma vemos como la maquila en la comunidad permeó la vida de las mujeres adultas y lo sigue haciendo a la fecha en las generaciones de jovencitas que están en edad productiva.

En estas historias de vida podemos ver diferentes elementos que he tocado con anterioridad, en el caso de la señora Catalina podemos observar el ejemplo de una jefatura femenina, por otra parte con el caso de Bety tenemos un ejemplo de las situaciones que implica la conformación de un taller, como lo puede ser el hecho de migrar al extranjero para obtener recursos para iniciar un negocio de este tipo, por ultimo en el caso de Arcelia vemos como los talleres son una opción para las jóvenes que deciden no seguir estudiando.

Las historias de vida que surgen en el momento de hacer trabajo de campo son muchas, diferentes entre ellas, sin embargo con el tinte de homogeneidad que la maquila les da, historias conmovedoras, tristes y graciosas son las que recorren todos los días todos y cada uno de los talleres de maquila, mientras tanto el trabajo con maquinas, hilos y telas une o separa a un sector de las mujeres de la comunidad.

**3.4 Las mujeres maquiladoras de San Juan Zitlaltepec, en números.**

Como parte del trabajo de campo que se realizó en la comunidad de San Juan Zitlaltepec con respecto a los talleres de costura, se generó un censo que conforme a mis posibilidades, recaba el mayor número de talleres que existen dentro de la comunidad y sus colonias, dicho censo tiene el corte hasta el mes de Marzo de 2010, con lo que se contabilizaron hasta esa fecha 37 talleres de costura, haciendo las siguientes aclaraciones: el número de talleres es una cifra inestable ya que algunos talleres cierran por temporadas y otros tantos se encuentran conformándose en días más recientes, por otra parte es difícil contabilizar todos aquellos pequeños talleres de maquila domiciliaria donde hay menos de 5 personas trabajando ya que es difícil identificarlos además de que tienen una gran movilidad, por lo que el número de talleres registrados en el censo muestra la cifra de aquellos talleres que tienen mayor reconocimiento por los habitantes de la comunidad ya sea por el significativo número de empleados o por la antigüedad que tiene el taller. A continuación se presenta el censo.

| Listado de talleres en San Juan Zitlaltepec |                     |                         |                                          |
|---------------------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| #                                           | Dueño o seña        | Bo. De Ubicación        | Tipo de ropa que maquilan                |
| 1                                           | Enriqueta Flores    | Sta. María de Guadalupe | Ropa sastre y casual                     |
| 2                                           | Erasmo Venegas      | Bo. San Miguel          | Vestidos de noche                        |
| 3                                           | Pedro Jiménez       | Bo. San Miguel          | Pantalón mezclilla                       |
| 4                                           | Eugenia Lemus       | Bo. San Lorenzo         | Vestidos de noche                        |
| 5                                           | Candelario Godínez  | Bo. Santa María         | Vestidos de noche                        |
| 6                                           | Beatriz Rodríguez   | Bo. Santa María         | Vestidos de noche                        |
| 7                                           | Francisco Alanís    | Bo. San Pedro           | Ropa sastre y casual                     |
| 8                                           | Eduardo Alanís      | Bo. San Pedro           | Ropa sastre y casual                     |
| 9                                           | Antonio Ruiz        | Bo. San Lorenzo         | Ropa sastre y casual                     |
| 10                                          | Federico López      | Bo. San Miguel          | Vestidos de noche                        |
| 11                                          | Rosalba             | Bo. Santa María         | Bóxer de hombre                          |
| 12                                          | Jorge               | Bo. San Miguel          | Pantalón de mezclilla                    |
| 13                                          | Roberto Escalona    | Bo. San Miguel          | Pantalón de mezclilla                    |
| 14                                          | Jorge Vargas        | Bo. Santa María         | Pantalón de mezclilla                    |
| 15                                          | Antonio             | Bo. Santa María         | Ropa sastre para dama                    |
| 16                                          | Petra               | Bo. Santa María         | Ropa sastre para dama                    |
| 17                                          | De la torre         | San José la Loma        | Vestidos de noche                        |
| 18                                          | Juan Carlos Godínez | San José la Loma        | Vestidos de noche                        |
| 19                                          | Antonio Godínez     | San José la Loma        | Vestidos de noche                        |
| 20                                          | Nicolasa            | San José la Loma        | Vestidos de noche y ropa sastre y casual |
| 21                                          | Israel Torres       | Sta. María de           | Vestidos de noche y ropa sastre y        |

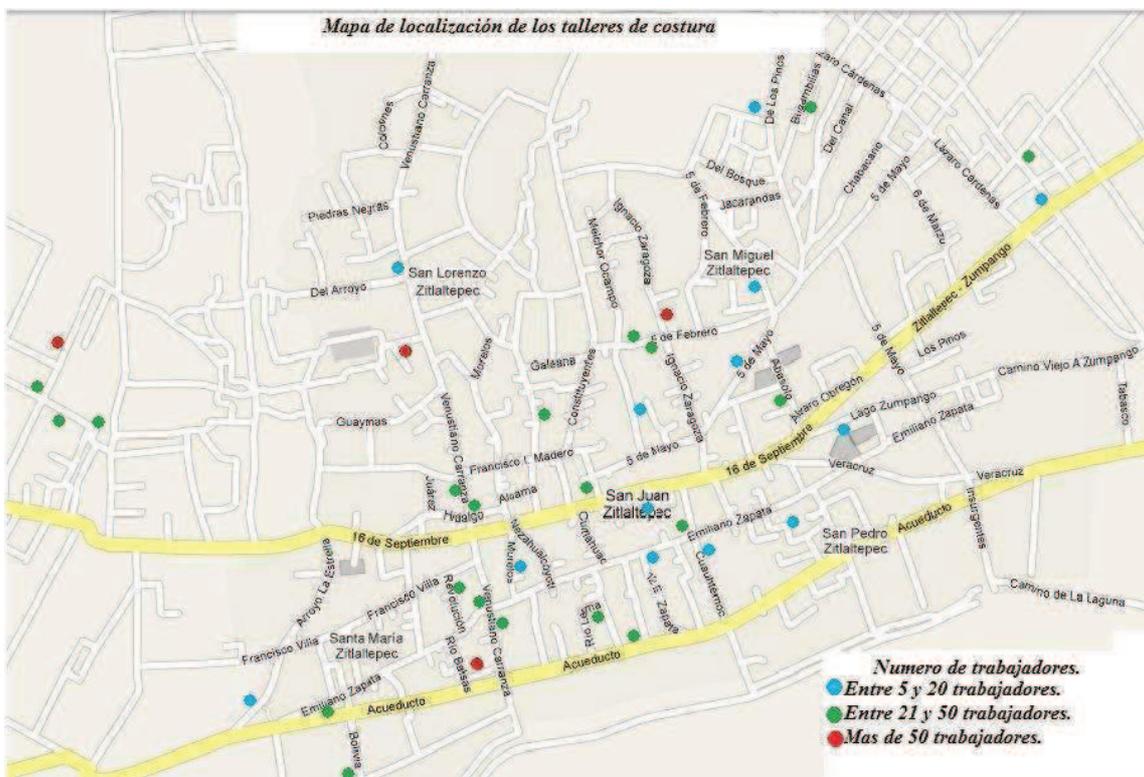
## Maquila y Familia en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

|                                                                                                                                                                          |                            |                       |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                                                                                                                                                          |                            | Guadalupe             | casual                 |
| 22                                                                                                                                                                       | Marlene Rodríguez          | Bo. Sta. María        | Ropa deportiva         |
| 23                                                                                                                                                                       | Señoritas de Zumpango      | Bo. San Miguel        | Ropa sastre            |
| 24                                                                                                                                                                       | Nena Rodríguez             | Bo. San Pedro         | Blusas para dama       |
| 25                                                                                                                                                                       | Silvano Reyes              | Bo. San Miguel        | Vestidos de noche      |
| 26                                                                                                                                                                       | Maximino Montaña           | Bo. San Pedro         | Vestidos de noche      |
| 28                                                                                                                                                                       | Hermano doña Berta Calzada | Bo. Sta. María.       | Ropa casual            |
| 29                                                                                                                                                                       | Pablo                      | Bo. San Pedro         | Ropa casual para dama  |
| 30                                                                                                                                                                       | Hortensia                  | Col. Lázaro Cárdenas. | Vestidos de noche.     |
| 31                                                                                                                                                                       | Yolanda Rodríguez          | Bo. San Miguel        | Ropa casual para dama  |
| 32                                                                                                                                                                       | Erasmo Escalona            | Bo. San Miguel        | Ropa casual para dama  |
| 33                                                                                                                                                                       | Guillermo Rodríguez        | Bo. San Pedro         | Ropa casual para dama  |
| 34                                                                                                                                                                       | Isidoro Flores             | Bo. San Miguel        | Vestidos de noche.     |
| 35                                                                                                                                                                       | Chela                      | Bo. San Pedro         | Ropa Casual para dama  |
| 36                                                                                                                                                                       | Macario                    | Bo. San Pedro         | Ropa Casual para dama  |
| 37                                                                                                                                                                       | Luis Zamora                | Bo. San Pedro         | Ropa casual para dama. |
| El nombre del dueño o responsable no siempre lo conseguí completo por lo que en algunos casos sólo se da el nombre o en el caso De la Torre es el apellido de los dueños |                            |                       |                        |

Como podemos observar este listado de talleres está conformado por el nombre(s) del responsable(s), por el barrio o colonia donde se localiza y por el tipo de ropa que manufacturan.

Los talleres se encuentran dispersos en toda la comunidad y sus colonias por lo que esto dificulta también tanto el conteo como la identificación de los mismos, por lo tanto identificar el número de personas que trabajan en cada uno de ellos se vuelve también una tarea difícil, por lo tanto en el siguiente mapa se da un estimado del número de empleados en tres rangos diferentes, según los datos que obtuve hay poco mas de 1 000 empleados en la maquila de confección de ropa en la comunidad y como vemos en el mapa se encuentran dispersos en toda la comunidad.

### Capítulo III: Mujer, familia y maquila



Ya ubicados algunos de los talleres de maquila donde hay más trabajadores acudí con los patrones para que se me otorgara el permiso para aplicar cuestionarios a las mujeres trabajadoras en la costura, estas personas están muy ocupadas todo el tiempo por lo que fue difícil concertar citas tanto para entrevistarlos a ellos como para que otorgaran el permiso para la aplicación de los cuestionarios, tras varias visitas sólo pude concertar cita con tres de los dueños de los talleres más grandes y con dos de talleres de menores dimensiones, sin embargo sólo uno de los talleres grandes y uno pequeño me dio la oportunidad de aplicar los cuestionarios a sus empleadas, es difícil que te den esta oportunidad por cuestiones que si bien no te dicen, si reflejan en sus actitudes, como desconfianza, miedo por la inseguridad delictiva (ya que algunos de ellos han sido víctimas de asaltos y estafas), no estar dispuestos a perder minutos de su trabajo y una de las principales la indiferencia, otra dificultad que se presentó en el momento de la aplicación de los cuestionarios fue el enfrentar a las mismas trabajadoras, ya que muchas de ellas no aceptan contestar por el miedo de no

~~~~~  
saber que responder, tras estas y otras dificultades logre aplicar 55 cuestionarios⁴ que conforman la muestra que pone de manifiesto la opinión de las mujeres de la maquila en San Juan Zitlaltepec.

Para realizar el análisis estadístico de estos datos se utilizó el software SPSS, con lo que se creó la base de datos **Mujer _ Maquila 2010**, a continuación se muestran los resultados del análisis de los datos obtenidos.

a) Cuestiones generales.

En esta primera parte se recabaron los datos como edad y lugar de residencia así como las cuestiones generales de la trayectoria laboral de las mujeres de la maquila.

Todas las mujeres encuestadas contestaron su edad teniendo como media 26 años y como mediana 25 años, en la tabla 1 que se presenta a continuación tenemos que de las mujeres encuestadas la menor tiene 15 años y la mayor 50 años de la misma manera podemos ver que la mayoría de las mujeres encuestadas se encuentran entre los 15 y los 30 años específicamente entre los 21 y 25 años.

Tabla 1. Edad

Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje
De 15 a 20 años	15	27.3%
De 21 a 25 años	16	29.1%
De 26 a 30 años	10	18.2%
de 31 a 35 años	8	14.5%
De 36 a 40 años	2	3.6%
De 41 a 45 años	2	3.6%
De 46 a 50 años	2	3.6%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

Ahora bien otro dato muy importante es el hecho de que la maquila de la comunidad a la fecha representa una fuente de empleo en su mayoría para mujeres de la misma comunidad esto se refleja en la tabla 2:

⁴ Los cuestionarios que se aplicaron a las trabajadoras de los talleres de maquila se encuentran en los anexos 2 y 3.

Tabla 2. Residencia San Juan Zitlaltepec

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	89.1%
No	6	10.9%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

En la tabla 2 nos podemos dar cuenta que sólo 6 de las 55 mujeres entrevistadas viven en otras comunidades, éstas por lo regular son comunidades cercanas como Tequixquiac, Xalpa y otras colonias del municipio de Zumpango, de esta forma nos damos cuenta de que los talleres de costura de la comunidad no son una fuente de empleo para la zona, sino solamente para la comunidad, sin embargo al existir ya indicios de personas que vienen de otras localidades y en un futuro si los talleres siguen creciendo en tanto a número e infraestructura como hasta hoy, seguramente serán estas las personas clave para que la red de trabajadores de otros lugares encuentren en los talleres una oportunidad de empleo.

Proporcional a esta situación se encuentra el hecho de que son muy pocas las mujeres encuestadas que han trabajado en talleres fuera de la comunidad:

Tabla 3. Personas que han trabajado en talleres fuera de la comunidad.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	14.5%
No	47	85.5%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

De acuerdo con la tabla 3 sólo el 14.5% de las mujeres encuestadas han trabajado en talleres fuera de la comunidad, ahora bien para revisar su trayectoria laboral tenemos la tabla 4 donde nos dice el número de talleres en los que han trabajado las mujeres encuestadas.

Tabla 4. Cantidad de talleres donde han trabajado

No. De talleres	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 talleres	35	63.6%
De 3 a 4 talleres	15	27.3%
De 5 a 6 talleres	5	9.1%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

En esta tabla podemos notar en principio de cuentas que el máximo número de talleres en los que se han trabajado son 6, por otra parte tenemos que la media es de 2.44 talleres, anteriormente mencionaba que la rotación de las empleadas era elevada, conforme a esta tabla se podría inferir que no es así sin embargo, la rotatividad no tiene que ver con un mayor número de talleres donde se haya laborado, sino que se presenta la situación que los patrones denominan “se van y regresan” es decir ya sea que trabajen por temporadas en un taller y otras en el otro o bien que dejan de trabajar por algún tiempo, por algún conflicto que les impide laborar sin embargo cuando ya están en condiciones de laborar regresan al mismo taller.

Ahora bien tenemos que para las mujeres encuestadas la media de años que llevan dedicándose a la maquila es de 6.6 años.

La tabla 5 nos muestra la frecuencia de la antigüedad de las mujeres encuestadas, aquí tenemos dos datos importantes por una parte tenemos un alto porcentaje en la mujeres que tienen menos de un año trabajando, estas principalmente son jóvenes de entre 15 y 20 años que ya no tuvieron la oportunidad de seguir estudiando o bien ya no lo desearon.

Tabla 5. Años dedicados al trabajo de la maquila.

Rango de antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año de antigüedad	15	27.3%
De 1 a 2 años de antigüedad	4	7.3%
De 3 a 5 años de antigüedad	15	27.3%
De 6 a 10 años de antigüedad	10	18.2%
De 11 a 20 años de antigüedad	10	18.2%
Más de 30 años de antigüedad	1	1.8%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

Capítulo III: Mujer, familia y maquila

Lo anterior también lo podemos observar en la tabla 6, donde podemos ver que la correlación entre menos de 1 año de antigüedad y la edad de entre 15 y 20 años coincide en 10 casos. El otro dato interesante que se muestra es el que representa a las mujeres de entre tres y cinco años de antigüedad, en el cruce que se hace en la tabla 6 se observa que 9 de los 15 casos corresponden a mujeres de entre 21 y 25 años, por lo regular estas son jóvenes que no pudieron entrar a la universidad y entraron aquí mientras que obtenían otra oportunidad para entrar pero han pasado los años y ya se quedaron trabajando aquí, ya sea por comodidad o porque de verdad les gusta su oficio.

Tabla 6.

Edad cumplida	Años dedicados al trabajo de la maquila.					Total
	Menos de 1 año de antigüedad	De 1 a 2 años de antigüedad	de 3 a 5 años de antigüedad	De 6 a 10 años de antigüedad	Más de 11 años de antigüedad	
De 15 a 20 años	18.2%	5.5%	3.6%	.0%	.0%	27.3%
De 21 a 25 años	5.5%	1.8%	16.4%	5.5%	.0%	29.1%
De 26 a 30 años	3.6%	.0%	5.5%	5.5%	3.6%	18.2%
De 31 a 40 años	.0%	.0%	1.8%	5.5%	10.9%	18.2%
Más de 41 años	.0%	.0%	.0%	1.8%	5.5%	7.3%
Total	27.3%	7.3%	27.3%	18.2%	20.0%	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

Otro aspecto importante de la tabla 6 es que incluso se muestran casos de jóvenes de entre 15 y 20 años que ya tienen hasta cinco años de antigüedad esto nos refleja que la edad de entrada a los talleres de costura es muy temprana, y por lo tanto hay indicios de deserción educativa a nivel secundaria.

b) Cuestiones laborales.

Después de ahondar en los datos generales de la encuesta pasamos a los que tienen que ver con el aspecto laboral, a continuación se muestra la tabla 7 sobre el proceso que realizan las mujeres encuestadas en el taller:

Tabla 7. Tipo de trabajo que realiza en el taller

Tarea	Frecuencia	Porcentaje
Cose	32	58.2%
Orlea	2	3.6%
Plancha	11	20.0%
Realiza terminado	10	18.2%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

En la tabla 7 nos damos cuenta que lo que más realizan las mujeres encuestadas en el taller, es coser y esto está relacionado directamente con que este es el proceso que más demanda mano de obra ya que los procesos de confección de ropa van encaminados a la costura, y como la tabla lo refleja de acuerdo al número de trabajadoras que realizan las demás actividades son la forma en que la producción lo demanda, y de esta manera se encuentran distribuidas en el taller, tal y como lo refleja la tabla

Ahora bien en la maquila de la comunidad no existe capacitación previa ni centros de enseñanza del oficio de costureras por lo que resulta importante la trasmisión de conocimientos de persona a persona en la tabla 8 veremos quienes son las principales personas que ayudan a que esta trasmisión de conocimientos sea posible de generación en generación, ya que han pasado casi tres generaciones de costureras.

Tabla 8. Persona que enseñó el oficio.

Quien enseñó el oficio	Frecuencia	Porcentaje
Padre	1	1.8%
Madre	9	16.4%
Hermanas(os)	4	7.3%
Otro familiar	5	9.1%
Una amistad	17	30.9%
En el taller	18	32.7%
No responde	1	1.8%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

Capítulo III: Mujer, familia y maquila

Al observar la tabla 8 nos damos cuenta que el mayor porcentaje de mujeres han aprendido el oficio en el mismo taller y casi en el mismo porcentaje se encuentra el haber aprendido con una amistad, sin embargo esta característica por lo regular se da en el mismo taller, como podremos ver la forma de aprender el oficio es dentro del propio taller, por lo regular cuando entra alguna trabajadora y si no sabe hacer nada la ponen a realizar terminado, después a planchar y cuando hay tiempo y si la empleada tiene iniciativa se le enseñara a coser poco a poco, depende de las capacidades y del interés de la persona para aprender pronto, si es así se le subirá el sueldo, ya no se le pagaran \$700 a la semana, que es el sueldo de una terminadora, sino que su sueldo será de \$800 o hasta \$1000, si aprende a coser rápido y bien.

En las tablas 9 y 10 observamos cómo es que las trabajadoras califican su actividad que realizan dentro del taller, para esto se les pidió que dieran dos características de seis que se establecieron, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 9. Característica 1

Características del trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Entretenido	31	56.4%
Fácil	8	14.5%
Tedioso	9	16.4%
Difícil	4	7.3%
Repetitivo	3	5.5%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

Tabla 10. Característica 2

Características del trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Fácil	11	20.0%
Difícil	2	3.6%
Repetitivo	9	16.4%
Laborioso	33	60.0%
Total	55	100.0%

Elaboración propia con la base de datos: Mujer _ maquila. 2010

Las mujeres encuestadas opinan que su trabajo es entretenido y laborioso principalmente, estas características tienen que ver con que consideran que el

~~~~~

trabajo merece su completa atención, ya que los procesos se deben de hacer tal y como les explican ya que de ello depende como se vea la prenda ya terminada, también hay que tener en cuenta que en su totalidad las mujeres encuestadas trabajan en talleres donde se cosen vestidos de noche, lo que demanda que los procesos de confección tengan la calidad de alta costura, he ahí que ellas califican su trabajo como laborioso, ya que muchas de las veces dichos vestidos tienen demasiados detalles, como un gran número de piezas, aplicaciones y adornos varios, además que las telas son delicadas y se ensucian con facilidad, lo que conlleva un proceso de desmanchado que a muchas trabajadoras no les gusta hacer ya que se hace con espray que molesta la garganta.

En cuanto a la paga, a la totalidad de mujeres encuestadas se les paga por jornada, es decir por semana, tienen un sueldo base, el cual puede variar desde \$700 hasta \$1200 dependiendo lo que realizan, anualmente se les hace un aumento, de entre 20 y 50 pesos, dependiendo sus aptitudes y su antigüedad, a fin de año se les da un aguinaldo, no como lo marca la ley, ya que los patrones son los que ponen la cantidad que se les dará. En la tabla 11 podemos observar como consideran su paga las trabajadoras:

**Tabla 11. Opinión sobre su paga.**

| <b>Calificación de la paga</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Generosa</b>                | 11                | 20.0%             |
| <b>Suficiente</b>              | 19                | 34.5%             |
| <b>Insuficiente</b>            | 23                | 41.8%             |
| <b>No responde</b>             | 2                 | 3.6%              |
| <b>Total</b>                   | 55                | 100.0%            |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

Como podemos ver la mayoría considera que su paga es insuficiente sin embargo no existe una gran diferencia entre quien considera que su paga es suficiente, así como el número de personas que dice que su paga es generosa no es tan

### Capítulo III: Mujer, familia y maquila

reducido, ahora en la tabla 12 tenemos una correlación entre la opinión sobre su paga y la actividad que realiza en el taller.

**Tabla 12.**

| Tipo de trabajo que realiza en el taller | Opinión sobre su paga. |            |              | Total  |
|------------------------------------------|------------------------|------------|--------------|--------|
|                                          | Generosa               | Suficiente | Insuficiente |        |
| <b>Cose</b>                              | 5.7%                   | 15.1%      | 37.7%        | 58.5%  |
| <b>Orlea</b>                             | .0%                    | 1.9%       | 1.9%         | 3.8%   |
| <b>Plancha</b>                           | 9.4%                   | 7.5%       | 3.8%         | 20.8%  |
| <b>Realiza terminado</b>                 | 5.7%                   | 11.3%      | .0%          | 17.0%  |
| <b>Total</b>                             | 20.8%                  | 35.8%      | 43.4%        | 100.0% |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

En la tabla 12 nos podemos dar cuenta de que las mujeres que cosen son las que opinan en mayor grado que su paga es insuficiente, esto se debe principalmente a que ellas consideran que realizan el trabajo más pesado, por lo tanto deberían ganar más que las otras, y aunque de cierta forma así es, la diferencia no es tanta como ellas quisieran, por otra parte ellas consideran que se tiene más estatus al ser costurera, entonces su paga debería ser más generosa.

Ahora en la tabla 13 observamos cual es la opinión que tienen las empleadas de la maquila en cuanto al tiempo de su jornada de trabajo:

**Tabla 13. Opinión de la jornada laboral.**

| Calificación de la jornada laboral | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------|------------|------------|
| <b>Es demasiado larga</b>          | 12         | 21.8%      |
| <b>Es un tiempo considerable</b>   | 41         | 74.5%      |
| <b>Es corta</b>                    | 1          | 1.8%       |
| <b>No responde</b>                 | 1          | 1.8%       |
| <b>Total</b>                       | 55         | 100.0%     |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

La tabla nos arroja que las mujeres encuestadas no tienen problema con el tiempo de su jornada laboral ya que 41 de las 55 mujeres opina que es un tiempo considerable, las jornadas para las mujeres encuestadas es la misma, de ocho de la mañana a seis de la tarde, con una hora de comida, a pesar de que trabajan una hora más de lo que la ley marca, esto no provoca disgusto entre las

trabajadoras, por otra parte en los pequeños y medianos talleres muchas de las veces se tienen que hacer horas extras cuando el trabajo se retrasa, estas horas se pagan al mismo precio que las horas normales, no importando si son ya muy entrada la noche o en domingos.

Como en todos los trabajos las relaciones interpersonales son una parte importante para el buen desempeño laboral de cualquier persona, y en los talleres de maquila de San Juan no es la excepción si bien se busca el lugar donde mejor paguen para trabajar, también influye de cierta manera el trato que den los patrones y el tipo de ambiente que haya entre los demás empleados, en la tabla 14 podemos observar la opinión que tienen las trabajadoras respecto del trato de sus patrones:

**Tabla 14. Opinión del trato de los patrones**

| <b>Característica del trato de los patrones</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Amable</b>                                   | 28                | 50.9%             |
| <b>Indiferente</b>                              | 11                | 20.0%             |
| <b>Prepotente</b>                               | 10                | 18.2%             |
| <b>No responde</b>                              | 6                 | 10.9%             |
| <b>Total</b>                                    | 55                | 100.0%            |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

Como nos podemos dar cuenta un poco más del 50% de las mujeres encuestadas piensa que el trato de sus patrones es amable, y en menor porcentaje se encuentran las mujeres que opinan que el trato es prepotente, esta opinión es de suma importancia ya que de ello depende la decisión del lugar donde trabajar así como del crecimiento que los dueños puedan tener más adelante para con su taller, ya que el desarrollo no sólo depende del capital financiero sino también de la fuerza de trabajo con la que cuentan, y el hecho de que el personal considere tener un trato amable es un punto a favor para el patrón.

Otro aspecto importante en el desarrollo del taller depende de las relaciones que se den entre los mismos trabajadores ya que muchas de las veces se pueden

generar conflictos que incluso pueden llevar a la ruina los talleres. La tabla 15 nos muestra como son las relaciones que tienen con el resto de las empleadas:

**Tabla 15. Tipo de relación con los compañeros de trabajo.**

| Calificación de la relación | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| <b>Cordial</b>              | 16         | 29.1%      |
| <b>Amistosa</b>             | 32         | 58.2%      |
| <b>Indiferente</b>          | 6          | 10.9%      |
| <b>No responde</b>          | 1          | 1.8%       |
| <b>Total</b>                | 55         | 100.0%     |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

Como podemos ver las relaciones entre las empleadas no sólo son de respeto, sino incluso la mayoría dice tener una relación de amistad, y esto se puede observar a simple vista ya que en el momento de estar en las visitas de observación te puedes dar cuenta que la mayoría de ellas se llevan bien y el buen humor se refleja en las bromas y los chistes que se hacen entre ellas, las constantes carcajadas se dejan oír entre las música que nunca falta en ningún taller de maquila, esta situación no sólo refleja la buena relación que existe entre ellas sino también el ambiente de trabajo, que a veces se pone tenso cuando las cosas no salen bien o cuando el tiempo se acaba para terminar un corte, pero esta situación sólo es por un día o por algunas horas.

*En el taller he encontrado buenas amigas, pues son con las ( compañeras del trabajo) que pasas la mayor parte del día, y poco a poco les empiezas a contar tus cosas y hacer otras cosas juntas (fuera del taller<sup>5</sup>).*

Para terminar esta parte sobre la situación laboral de las mujeres encuestadas se les realizó una pregunta abierta sobre la opinión que tienen de los talleres de maquila en la comunidad a lo que 18 personas no contestaron, de las 37 mujeres que contestaron 2 de ellas tienen opiniones indiferentes ya que acaban de entrar, 6 mujeres tienen opiniones negativas sobre los talleres, principalmente porque se quejan de la paga y porque consideran que el trabajo es pesado, 11 de las

<sup>5</sup> Entrevista realizada a la Srta. Ana Laura Bautista. El día 14 de agosto del 2009. En la Col. Santa María de Guadalupe.

respuestas están vinculadas con las diferencias que existen entre las formas de trabajar en los distintos talleres de costura. Por último 18 mujeres consideran que los talleres son una oportunidad de trabajo dentro de la comunidad, que pagan bien y hacen alusión a la cercanía de estos a sus casas, como podemos observar las opiniones son diversas sin embargo todas ellas son parte de la maquila de San Juan Zitlaltepec.

### c) Cuestiones familiares.

Al abordar las cuestiones familiares de las mujeres de la maquila fue indispensable considerar su estado civil, ya que de éste dependían ciertas preguntas, a lo que los datos arrojan que de las 55 mujeres encuestadas el 69.1% de ellas son solteras y el porcentaje restante son casadas, con esto se podría inferir que la diferencia entre solteras y casadas es muy grande en cuanto al número de éstas como trabajadoras, sin embargo en la realidad, si bien hay un mayor número de trabajadoras solteras, la diferencia no es tan alta, lo que altera estas cifras es que la gran mayoría de mujeres que no aceptaron ser encuestadas son casadas y esto se puede inferir de las respuestas que dan para no contestar el cuestionario: *“me están esperando mis hijos”, “me está esperando mi esposo”, “tengo que llegar hacer la comida”* o simplemente *“tengo prisa”*.

Una de las cuestiones primordiales en el momento de hablar de familia es el hecho de los hijos, 22 de las mujeres encuestadas son madres, en la tabla 16 vemos el estado civil de estas:

**Tabla 16. Estado civil de las madres.**

| Estado Civil | Tienen hijos. |       | Total  |
|--------------|---------------|-------|--------|
|              | Si            | No    |        |
| Soltera      | 16.4%         | 52.7% | 69.1%  |
| Casada       | 23.6%         | 7.3%  | 30.9%  |
| Total        | 40.0%         | 60.0% | 100.0% |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

### Capítulo III: Mujer, familia y maquila

Como podemos ver en la tabla existen entre las mujeres encuestadas nueve casos de madres solteras, así como cuatro mujeres casadas que aún no tienen hijos.

El cuidado de los hijos para las madres que trabajan es una situación de suma importancia ya que el grado de confianza para quien cuida a los hijos debe ser elevado, ya que esto da la oportunidad de seguir trabajando. En la tabla 17 vemos quien cuida a los hijos de las madres encuestadas.

**Tabla 17. Persona que cuida los hijos a la ausencia de la madre**

| Persona que cuida a los niños. | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------------------------|------------|---------------|
| Un familiar                    | 16         | 72.7%         |
| Se quedan solos                | 3          | 13.6%         |
| Son mayores y se cuidan solo   | 3          | 13.6%         |
| <b>Total</b>                   | <b>22</b>  | <b>100.0%</b> |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

De acuerdo a los datos arrojados nos damos cuenta de que la ayuda que proporcionan los familiares con el cuidado de los hijos es fundamental, por tres cuestiones principales, la afectividad que existe para con el menor, el grado de confianza que tiene el que cuida a los hijos y el nulo o bajo pago por esta actividad, con esto nos podemos dar cuenta de la importancia que tiene la familia en el momento que una mujer con hijos pequeños decide trabajar ya que es más fácil que lo realice cuando existe el apoyo de ésta.

#### **i) Mujeres casadas.**

En la tabla 18 podemos observar a que se dedican los esposos de las mujeres casadas encuestadas.

**Tabla 18. Oficio del esposo.**

| Oficio       | Frecuencia | Porcentaje    |
|--------------|------------|---------------|
| Albañil      | 8          | 47.1%         |
| Costura      | 1          | 5.9%          |
| No trabaja   | 2          | 11.8%         |
| Obrero       | 5          | 29.4%         |
| Taxista      | 1          | 5.9%          |
| <b>Total</b> | <b>17</b>  | <b>100.0%</b> |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

Como podemos observar la mayoría de los esposos son albañiles u obreros y muchas de las veces estos oficios no son del todo bien pagados por lo que las esposas se ven en la obligación de contribuir en el gasto familiar.

Ahora bien en la tabla 19 tenemos el grado de importancia que tiene el aporte que hace al gasto familiar la mujer que trabaja en la maquila:

**Tabla 19. Importancia del aporte de la mujer al gasto familiar.**

| Calificación del aporte | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Poco importante         | 2          | 11.8%      |
| Importante              | 6          | 35.3%      |
| Muy importante          | 9          | 52.9%      |
| Total                   | 17         | 100.0%     |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

Los datos nos arrojan que es muy importante el aporte que realizan con su sueldo las mujeres que trabajan en la maquila al gasto familiar, y resulta importante ya que los sueldos de ellas con los de sus esposos son muy parecidos, por lo que de cierta forma se aporta en forma igualitaria a la manutención de la familia, pero ahora veamos qué opinión tienen los esposos con respecto al trabajo de las mujeres encuestadas en la tabla 20.

**Tabla 20. Opinión de esposo con respecto al trabajo de la mujer.**

| Respuesta                                        | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------------------|------------|------------|
| Que es necesario para salir adelante como pareja | 12         | 70.6%      |
| No le gusta que trabaje, pero necesita mi apoyo  | 4          | 23.5%      |
| Que tengo la obligación de trabajar              | 1          | 5.9%       |
| Total                                            | 17         | 100.0%     |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

La mayoría de los esposos tiene una opinión positiva respecto al trabajo de su pareja, sin embargo tenemos casos en los que nos damos cuenta de que existe cierto disgusto por dicho trabajo, fundamentado en ideologías machistas de que la mujer no debe de trabajar, y si bien estas ideas se han modificado en la comunidad, aún existen casos que en ocasiones provocan conflictos y problemas

a las mujeres que trabajan en la maquila y aunque 14 de las 17 mujeres casadas dicen no haber tenido problemas familiares por su trabajo, existen tres de ellas que si los han tenido.

En general nos podemos dar cuenta que las mujeres casadas que trabajan en la maquila no tienen mayor problema, y que gracias al apoyo de su esposo y el resto de su familia puede trabajar dedicadamente e incluso estas mujeres adquieren cierto prestigio y son reconocidas en su familia y en la comunidad.

**ii) Mujeres solteras.**

Como hemos visto anteriormente ciertas mujeres solteras tienen hijos lo que representa una gran responsabilidad para ellas, sin embargo algunas del resto de ellas tienen otro tipo de responsabilidades o simplemente trabajan para ellas mismas, en la tabla 21 podemos observar de qué manera aportan al gasto familiar estas mujeres solteras, con el sueldo que ganan.

**Tabla 21. Aporte al gasto familiar.**

| Forma de aportar al gasto familiar              | Frecuencia | Porcentaje    |
|-------------------------------------------------|------------|---------------|
| El dinero que gano es sólo para mi manutención  | 11         | 28.9%         |
| El dinero que gano es un apoyo para mi familia  | 19         | 50.0%         |
| El dinero que gano es el sustento de mi familia | 7          | 18.4%         |
| No contesto                                     | 1          | 2.6%          |
| <b>Total</b>                                    | <b>38</b>  | <b>100.0%</b> |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

En la tabla 21 podemos observar que la mitad de ellas a pesar de ser solteras el aporte que realizan en sus hogares es muy importante, si bien tenemos que varias de ellas trabajan sólo para sí, la mayoría de las mujeres que dicen que el dinero que portan en sus hogares es importante no tienen responsabilidades de hijos ya que las que respondieron que el dinero que ganan es el sustento de su hogar, son aquellas que tienen hijos y esto lo podemos corroborar en la tabla 22, donde se hace una comparación de la tabla anterior, con el dato de si se tienen hijos o no.



**Tabla 22.**

| Tienen hijos. | Aporte al gasto familiar.                      |                                                |                                                 | Total  |
|---------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|
|               | El dinero que gano es solo para mi manutención | El dinero que gano es un apoyo para mi familia | El dinero que gano es el sustento de mi familia |        |
| <b>Si</b>     | .0%                                            | 5.4%                                           | 18.9%                                           | 24.3%  |
| <b>No</b>     | 29.7%                                          | 45.9%                                          | .0%                                             | 75.7%  |
| <b>Total</b>  | 29.7%                                          | 51.4%                                          | 18.9%                                           | 100.0% |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

Ya nos hemos dado cuenta que el aporte que hace las mujeres solteras a sus hogares es importante, en el momento de preguntar cuantas personas dependen de su sueldo tenemos que en 19 de 37 casos, de un solo sueldo dependen más de una persona, con esto se confirma la gran importancia que representa el trabajo de las mujeres solteras de la comunidad, donde para salir adelante es necesario que colaboren el mayor número de miembro de las familias.

Ahora bien en qué grado este sueldo les ayuda a cubrir las necesidades de las mujeres de la maquila, en la tabla 23 se presentan los datos al respecto.

**Tabla 23. De qué manera ayuda el sueldo a cubrir necesidades.**

| Calificación de la ayuda de sus sueldo | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------------|------------|------------|
| <b>Me ayuda muy poco</b>               | 18         | 47.4%      |
| <b>Lo suficiente</b>                   | 16         | 42.1%      |
| <b>En gran medida</b>                  | 2          | 5.3%       |
| <b>No respondió</b>                    | 2          | 5.3%       |
| <b>Total</b>                           | 38         | 100.0%     |

Elaboración propia con la base de datos: Mujer \_ maquila. 2010

Como podemos observar los sueldos de estas mujeres sólo les ayudan en lo básico, por lo que muchas de ellas tienen que realizar otras actividades para poder cubrir sus necesidades de manera más satisfactoria, el trabajo en la maquila suele complementarse con la venta por catalogo de diversos productos, lavar o planchar ropa ajena por las tarde-noches, o es muy común entre las trabajadoras realizar composturas de ropa a amigos, conocidos o familiares y ganarse unos pesos

### Capítulo III: Mujer, familia y maquila

---

extras por ello, estas actividades complementarias hacen que las jornadas de trabajo para algunas de las mujeres de la comunidad sean exhaustivas.

En el caso de los conflictos por el hecho de trabajar en los talleres de maquila sólo una de las mujeres solteras reporta haberlos tenido, con esto nos damos cuenta de que ellas son apoyadas por sus familias, y que no tienen ningún inconveniente para poder realizar su trabajo.

## CONCLUSIONES

Las transformaciones de la familia en las últimas décadas han sido claramente notorias, los factores de cambio son distintos sin embargo entre uno de los más importantes se encuentra el cambio de expectativas que tienen los miembros que las conforman. Un ejemplo claro de ello son las mujeres quienes ya no solo se conforman con realizarse como amas de casa sino ahora cuentan con expectativas más claras sobre su desarrollo profesional y laboral.

En la actualidad es común que escuchemos decir que la familia ya no es lo que era antes, sin embargo en lugar de hacer añoranzas del pasado es necesario que reconfiguremos el concepto de familia y que tengamos bien claros estos cambios; que nada podemos hacer por detenerlos o revertirlos, sin embargo como sociólogos nuestra tarea es analizar y comprenderlos de la mejor manera, para poderlos explicar y que las demás personas los acepten teniendo conocimiento de ellos.

La incorporación de las mujeres al mercado laboral ha sido un parteaguas para ésta transformación de las familias, ya que al alterarse el rol de la mujer como ama de casa también se ven alterados los patrones de los demás miembros de la familia.

Las circunstancias de cambio familiar y de inserción laboral de las mujeres son diversas y particulares para cada país, región y localidad, ya que dependen de la estructura social, cultural, política y económica.

La inserción de la mujer en el trabajo remunerado ha presentado desde sus inicios diferentes dificultades, en primer lugar no ha habido una apertura general en todos las áreas de trabajo, ya que los empleos para éstas suelen ser una extensión de sus responsabilidades familiares<sup>1</sup>, como podrían ser los oficios de enfermeras, maestras, costureras o trabajadoras sociales, si bien las mujeres actualmente buscan incursionar en trabajos que tradicionalmente han sido para hombres, los

---

<sup>1</sup> GUADARRAMA, Rocío. “Identidades, resistencia y conflictos en las cadenas globales. Las trabajadoras de la industria maquiladora de la confección en Costa Rica”. En *Los significados del trabajo femenino. Mujeres, trabajo e identidades en el mundo global*. México, Universidad Autónoma Metropolitana/Anthropos, 2007

## Conclusiones

---

obstáculos aún se hacen presentes, en algunos casos porque la incuestionable condición física no permite realizar el trabajo, pero en muchas otras ocasiones es porque se sigue descalificando la fuerza de trabajo femenina.

Otra de las situaciones que se presenta en el momento que la mujer entra a los mercados de trabajo es que su fuerza de trabajo se califica como “secundaria”<sup>2</sup>, ya que su inserción en un trabajo, no siempre es por derecho o necesidad propia sino por la falla del hombre en su rol como proveedor, por otra parte algunas de estas veces los ingresos con los que ellas contribuyen al hogar se califican como complementarios, secundarios e inestables, así mismo algunas empresas no están dispuestas a cubrir los altos costos indirectos de lo que se denomina un comportamiento laboral poco adecuado, en el que se incluyen altas tasas de rotatividad y ausentismo, asociados a la maternidad y el cuidado infantil.

Si bien se entiende que los hombres y mujeres no somos iguales, si es necesario hacer énfasis que hoy en día las mujeres están igual o mejor capacitadas para realizar ciertos trabajos que tradicionalmente se concebían como masculinos y que si bien no podemos pedir igualdad, porque nuestra condición natural lo hace imposible, es necesario que los mercados de trabajo se vean reconfigurados y ya no solo se encuentren establecidos bajo el patrón del hombre como único proveedor, así mismo los mercados de trabajo para las mujeres deberían considerar la condición natural de la mujer y no condicionarla, a posponer su vida en pareja o bien retrasar su maternidad.

La presente investigación es un ejemplo de la inserción laboral de las mujeres, ya que aquí se plantea, cómo una porción de la población femenina de la comunidad de San Juan Zitlaltepec, Zumpango Estado de México encontró como vía de inserción laboral la maquila de confección de prendas de vestir (así como su incursión en la industria del nixtamal) desde hace ya más de treinta años. Teniendo esto implicaciones en la vida familiar de los hogares en los que algún

---

<sup>2</sup> ABRAMO Laís. *Trabajo decente y equidad de género en América Latina*, Organización Internacional del Trabajo, Oficina Internacional del trabajo, 2006. Disponible en: <http://www.cct-icaes.org/html/gestion/docmagenero.pdf>

miembro de la familia, principalmente las amas de casa, se encuentran laborando en los talleres de costura.

Ahora bien tenemos que el desarrollo de los talleres de maquila en la comunidad, obedeció a la propagación de esta forma de producción en México principalmente durante los últimos años de la década de los 70 y comienzos de los 80. La maquila es una forma de producir que desde su instauración en el país hasta la fecha ha causado diversas discusiones teóricas, que ya se han planteado en el presente trabajo.

La maquila en la comunidad como ya se mencionó anteriormente comenzó a instalarse desde finales de los años 70 pero fue durante la década de los 90 cuando la propagación de estos talleres se hizo más notoria, en los cuestionarios<sup>3</sup> que se les hizo a 5 patrones, de los talleres con más personal, esta situación se corrobora ya que ellos remiten su conformación durante esta década y la mayoría de ellos opina que fue durante los 90 cuando surgieron la mayoría de los talleres de costura. Esta situación se encuentra claramente relacionada con lo que expone Huberto Juárez<sup>4</sup>, acerca del *boom* de la maquila del vestido, a raíz de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (1992) y del Acuerdo sobre Textiles y del Vestido (1993).

La maquila de prendas de vestir en San Juan Zitlaltepec, produce principalmente ropa para dama, ya sean vestidos de noche, ropa sastre o casual, sin embargo también se produce pantalón de mezclilla y ropa interior para hombres, éstas últimas en muy poca proporción comparada con lo producido por los talleres de ropa para dama.

Los talleres de maquila de la comunidad se encuentran organizados principalmente, de manera familiar, un rasgo particular que ha hecho que los

---

<sup>3</sup> Ver cuestionario en Anexo 1

<sup>4</sup> JUÁREZ, Huberto. *Allá... donde viven los más pobres. Cadenas Globales, Regiones productoras. La industria maquiladora del vestido*. Ed. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, 2004.

## Conclusiones

---

talleres sigan funcionando e incrementándose a pesar de la crisis por la que atraviesa la industria del vestido en el país.

La mano de obra femenina es la que se emplea con mayor grado en gran parte de los talleres de costura, la mayoría de las mujeres que se encuentran empleadas en dichos talleres son jóvenes, éstas se encuentran entre los 15 y 30 años, ellas califican su trabajo como laborioso y entretenido, por otra parte califican su paga como insuficiente y la jornada laboral como que es un tiempo considerable, a su vez consideran el trato de sus patrones como amable y las relaciones laborales como relaciones de amistad. Con estas situaciones se puede observar que en general el ambiente laboral de la maquila en San Juan Zitlaltepec es tranquilo y que la organización del trabajo que mucho tiene que ver con la vida comunitaria del poblado ha hecho de “la costura<sup>5</sup>” una oportunidad de empleo, para los habitantes de ella.

Las aportaciones que hacen las mujeres que trabajan en la maquila a sus familias son muy importantes, sean éstas casadas o solteras su contribución es básica para la manutención de las familias de la comunidad, y aunque esto es reconocido por sus familias y la comunidad, aún existen casos en los que el trabajo de la mujer se sigue calificando como secundario, ya que algunas de ellas solo trabajan cuando a sus esposos les falla el trabajo. Sin embargo muchas de ellas han construido su identidad<sup>6</sup> bajo esta doble presencia tanto en la familia como en el ámbito sociolaboral, teniendo su trabajo no solo como aspecto secundario sino como parte medular en su constitución como mujeres, como es el caso antes narrado de la Sra. Catalina Sosa.

Ahora bien el hecho de la inserción laboral de las mujeres de la comunidad en San Juan Zitlaltepec ha traído diversas consecuencias en las familias, una de ellas ha sido romper con el esquema del hombre como proveedor, esto ha provocado

---

<sup>5</sup> Denominación que utilizan los habitantes de la comunidad para referirse al trabajo en los talleres de maquila.

<sup>6</sup> GUADARRAMA, Rocío, *Estereotipos, Transacciones y rupturas en los significados del trabajo femenino*. Nuevos campos de investigación. Primer Encuentro de Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana, México 2007

diversos conflictos dentro de las familias, ya que no en todas esta situación ha sido recibida de buena manera, a muchos de los hombres de la comunidad no les parecía y en algunos casos no les sigue pareciendo que sus esposas trabajen, en primer estancia porque según ellos se pondría en tela de juicio su capacidad para mantener a su familia y por otra parte erróneamente se califica el trabajo de las mujeres como una oportunidad de libertinaje.

En otros casos la difícil situación económica ha hecho que los hombres acepten el trabajo de sus mujeres por necesidad, y otros tantos lo reconocen y consideran parte importante para el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias. Esta situación de cambio en las familias ha sido muy importante porque con ello se reconfigura el trabajo de la mujer en la comunidad así mismo se reestructuran algunas otras situaciones que tienen que ver con la identidad de estas.

Los cambios que tienen que ver con el cuidado de los hijos han sido muy importantes, por una parte la figura de las abuelas que cuidan a sus nietos se reafirma en la comunidad, si bien en algunas zonas urbanas esta figura de la abuela como nana se ha ido desdibujando, debido al incremento de la tasa de ocupación de las mujeres, en la comunidad sigue persistiendo en gran parte porque el patrón ocupacional de las mujeres en la comunidad se da en generaciones más recientes, por lo tanto las abuelas juegan un papel importante en el cuidado de los hijos de las mujeres maquiladoras.

El hecho de llevar a los hijos a estancias o guarderías, hasta hace unos años era inimaginable, en primer lugar porque no existía ninguna en la comunidad y en segunda porque las familias veían como inconcebible el hecho de que la crianza y cuidado de los hijos estuviera a cargo de personas desconocidas, sin embargo en la actualidad las mismas mujeres buscaron esta opción, a la fecha se han establecido tres instancias infantiles, que han sido muy bien recibidas y en las que las mujeres que trabajan en la maquila y no tienen quien cuide de sus hijos, han encontrado una opción para ello. A pesar de esto todavía existe un gran número de mujeres que no están dispuestas a dejar a sus hijos en estos establecimientos, en gran medida por la desconfianza.

## Conclusiones

---

Las situaciones anteriores tienen que ver principalmente con los hijos que aún son pequeños, pero ¿Qué pasa con los hijos de madres maquiladoras que son adolescentes o jóvenes? Cuando los hijos de las mujeres maquiladoras son ya adolescentes, la mayoría de las veces se opta por dejarlos solos, lo cual ha originado un grave problema con los jóvenes de la comunidad, que desde muy temprana edad, pasan largas jornadas del día en la calle, ya que desde que salen de la escuela hasta muy entrada la tarde e incluso en parte de la noche no hay quien los cuide, esta situación ha provocado en primer lugar que los jóvenes se agrupen y que desde muy temprana edad tengan contacto con el alcohol, el tabaco, e incluso drogas.

Ante esta situación es necesario el involucramiento de la delegación, las instituciones educativas y de los propios padres para difundir actividades, donde se pueda involucrar a los jóvenes, para evitar largas jornadas de ocio que lleven a los jóvenes a involucrarse en drogas o en algunas otras actividades ilícitas.

La interrelación que se da en la comunidad de San Juan Zitlaltepec, entre las variables de *maquila*, *fuerza de trabajo femenina* y *patrones familiares*, ha originado una dinámica social, muy importante en la comunidad que sin duda ha venido a reconfigurar distintos aspectos de la vida cotidiana, y así como ésta triada de variables se presenta en esta comunidad del Estado de México, de igual manera se da en otras tantas comunidades y regiones, por lo que su estudio resulta muy importante para los sociólogos, quienes contamos no solo con bases teóricas para la explicación de fenómenos sociales, sino también somos capaces de planear, elaborar, aplicar e incluso evaluar, programas para el desarrollo de una comunidad.

## ANEXOS

### Anexo 1.

Universidad Nacional Autónoma de México.  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán.  
Departamento de sociología.  
Proyecto de tesis.

Alumna: Alma Rosa Rodríguez Sosa.

Investigación: Maquila y familia, en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

#### Encuesta a patrones.

1. ¿Cuánto tiempo tiene que conformó su taller? \_\_\_\_\_
2. Considera que su taller ha crecido:
  - a) Nada
  - b) Poco
  - c) Mucho
3. Su crecimiento ha sido:
  - a) Lento, pero progresivo.
  - b) Lento, en ocasiones estancado.
  - c) A un ritmo medio
  - d) Rápido, pero se estanco.
  - e) Rápido y progresivo.
4. ¿Qué tipo de ropa confecciona? \_\_\_\_\_
5. ¿El trabajo es constante o falla en temporadas? \_\_\_\_\_
6. ¿En este momento con que número de empleados cuenta? \_\_\_\_\_
7. ¿En su mayoría son hombres o mujeres?
  - a) Si
  - b) No
  - c) hay un equilibrio
8. De las mujeres que trabajan la mayoría son:
  - a) Casadas
  - b) Solteras.
9. ¿Cómo es la relación entre usted y sus empleados?
  - a) De respeto y distante
  - b) De respeto y cercanía.
  - c) De compañerismo
  - d) De amistad
10. ¿Cómo considera que es el ambiente de trabajo en su taller?
  - a) Tranquilo
  - b) Un poco inestable
  - c) Muy conflictivo

**Anexo 2.**

Universidad Nacional Autónoma de México.  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán.  
Departamento de sociología.  
Proyecto de tesis.

Alumna: Alma Rosa Rodríguez Sosa.

**Investigación: Familia y Maquila en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.  
Encuesta Mujer- Soltera**

Edad \_\_\_\_\_

Parte I: Cuestiones generales.

1. ¿Vive en San Juan Zitlaltepec?

- a) Si                      b) No

2. ¿En cuántos talleres de costura de la comunidad ha trabajado? \_\_\_\_\_

3. ¿Ha trabajado en talleres de costura, fuera de la comunidad?

- a) Si                      b) No

Parte II: Cuestiones laborales.

4. ¿Cuánto tiempo tiene trabajando en talleres de costura? \_\_\_\_\_

5. ¿Qué hace en el taller?

- a) Cose                      b) Orlea  
c) Plancha                      d) Realiza terminado

6. ¿Quién le enseñó su oficio?

- a) Padre                      b) Madre                      c) Hermanas (os)  
d) Hijos (as)                      e) Otro familiar                      f) Una amistad                      g) En el taller

7. ¿Cómo considera el trabajo? (marca dos opciones)

- a) Entretenido                      b) Fácil                      c) Tedioso  
d) Difícil                      e) Repetitivo                      f) Laborioso

8. ¿Cómo considera la jornada laboral?

- a) Es demasiado larga  
b) Es un tiempo considerable  
c) Es corta

9. ¿Cómo es el trato de sus patrones?

- a) Amable                      b) Indiferente                      c) Prepotente

10. ¿Cómo es la relación con sus compañeros(as) de trabajo?

Maquila y Familia en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

---

- a) Cordial                      b) Amistosa  
c) Indiferente                d) De rivalidad

11. ¿de qué manera le pagan?

- a) Por jornada( día, semana, quincena)  
b) Por destajo (de acuerdo al trabajo realizado)

12. ¿Cómo considera que es su paga?

- a) Generosa                b) Suficiente                c) Insuficiente

13. ¿Cuál es su opinión respecto a los talleres de costura de la comunidad?

---

---

---

Parte II: Cuestiones Familiares.

14. ¿Tiene hijos?

- a) Si                                              b) No (pase a la pregunta 17)

15. ¿Cuántos?\_\_\_\_\_

16. ¿De qué edades?

Hijo 1\_\_\_\_                Hijo 2\_\_\_\_                Hijo3\_\_\_\_  
Hijo n\_\_\_\_\_

17. ¿Quién los cuida, cuando usted trabaja?

- a) Un familiar                b) Una amistad, un conocido(a).                c) En la guardería  
d) Se queda(n) solo(s).                e) Son mayores y se cuidan solos.

18. ¿En qué manera aporta al gasto familiar?

- a) El dinero que gano es solo para mi manutención.  
b) El dinero que gano es un apoyo para el gasto de mi familia.  
c) El dinero que gano es el sustento de mi familia.

19. De su sueldo ¿Cuántas personas dependen?\_\_\_\_\_

20. ¿Lo que gana en qué medida le ayuda a cubrir sus necesidades básicas (comida, vestido, etc.)?

- a) Me ayuda muy poco necesito realizar otras actividades para obtener más recursos.  
b) Lo suficiente, tengo para comer y vestir lo básico y llevar los gastos del hogar.  
c) En gran medida, tengo para vestir, comer bien, llevar los gastos del hogar, así como gastos de actividades recreativas (ir al cine, salir de paseo, ir a conciertos, etc.)



Maquila y Familia en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

---

c) Plancha                      d) Realiza terminado

6. ¿Quién le enseñó su oficio?

a) Padre                      b) Madre                      c) Hermanos (as)

d) Hijos (as)                      e) Una amistad                      f) En el taller

7. ¿Cómo considera el trabajo (marca dos opciones)

a) Entretenido                      b) Fácil                      c) Tedioso

d) Difícil                      e) Repetitivo                      f) Laborioso

8. ¿Cómo considera la jornada laboral?

a) Es demasiado larga                      b) Es un tiempo considerable                      c) Es corta

9. ¿Cómo es el trato de sus patrones?

a) Amable                      b) Indiferente                      c) prepotente

10. ¿Cómo es la relación con sus compañeros(as) de trabajo?

a) Cordial                      b) Amistosa

c) Indiferente                      d) De rivalidad

11. ¿De qué manera le pagan?

a) Por jornada (día, semana, quincena)

b) Por destajo (de acuerdo al trabajo realizado)

12. ¿Cómo considera que es su pago?

a) Generoso                      b) Suficiente                      c) Insuficiente

13. ¿Cuál es su opinión respecto a los talleres de costura de la comunidad?

---

---

---

Parte III: Cuestiones familiares.

14. ¿Tiene hijos?

a) Si

b) No (pase a la pregunta 18)

15. ¿Cuántos? \_\_\_\_\_

16. ¿Cuáles son sus edades?

Hijo 1 \_\_\_\_\_

Hijo 2 \_\_\_\_\_

Hijo3 \_\_\_\_\_ Hijo n \_\_\_\_\_

## Anexos

17. ¿Quién los cuida mientras usted trabaja?

- a) Un familiar.      b) Una amistad o un conocido(a).      c) En la guardería  
d) Se queda(n) solo(s).      e) Ya son mayores y no necesitan cuidado.

18. ¿A qué se dedica su esposo? \_\_\_\_\_

19. ¿Qué tan importante es el dinero que aporta, en el gasto familiar?

- a) Poco importante (solo en un extra para mis gastos personales)  
b) Importante (sirve para cubrir algunos gastos del hogar)  
c) Muy importante (sirve para cubrir con necesidades básicas como comida y vestimenta)

20. ¿Qué opina su esposo sobre su trabajo?

- a) Que es necesario para salir adelante, como pareja.  
b) No le gusta que trabaje, pero necesita mi apoyo económico.  
c) Que tengo la obligación de trabajar.  
d) No sabe que trabajo.

21. ¿Le ha traído algún, problema familiar el hecho de que trabaje en el (los) taller(s) de costura?

- a) Si ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
b) No

Comentarios  
(Opcionales)

---

---

---

---

---

Gracias

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### Referencias Bibliográficas.

ALONSO Herrero, José Antonio. *Maquila domiciliaria y subcontratación en México en la era de la globalización neoliberal*. Ed. Plaza y Valdés, México, 2002.

BALDERAS, Tay. *La Crisis de la industria maquiladora en el Estado de Puebla*. Tesis Licenciatura. Relaciones Internacionales. Departamento de Relaciones Internacionales e Historia, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas. Puebla. 2003.

BASTOS Amigo Santiago. "Familia, género y cultura. Algunas propuestas para la comprensión de la dinámica de poder en los hogares populares". En Robichaux David (Comp.), *Familia y diversidad en América Latina. Estudios de caso*. Ed. CLACSO libros. Buenos Aires, 2007.

BUITELAAR, Rudolf, Padilla Ramón y Ruth Urrutia, *Centroamérica, México y República Dominicana: maquila y transformación productiva*, Ed. CEPAL, México, 2004.

COROMINAS Joan, *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*, Ed. Gredos, Madrid, 1961.

COVARRUBIAS, Blanca Esther. *La industria de maquila y el proceso de desarrollo*. Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 1972.

DE LA GARZA TOLEDO, Enrique. *Modelos de producción en la maquila de exportación. La crisis del toyotismo precario*. Ed. Plaza y Valdés editores, Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa, México, 2005.

\_\_\_\_\_ (Coord.) *Tratado Latinoamericano de Sociología del trabajo*, Ed. Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2000.

## Fuentes de información

---

- \_\_\_\_\_ Y Guadarrama Rocío: “*Género, proceso de trabajo y flexibilidad laboral en América Latina*”, en De la Garza Enrique (coord.), *Teorías sociales y estudios del trabajo: nuevos enfoques*. Ed. Anthropos/UAM, México, 2006.
- DENMAN, Catalina A. *Familia, salud y sociedad: experiencias de investigación en México*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. México, 1993.
- FLECK, Susan. “Perspectiva de género en el empleo y salarios de la maquila en México”. En: *La economía de género en México. Trabajo, familia, estado y mercado*”. Ed. Banco Mundial, México, 2002.
- FIRTH-COZENS Jenny, A. West Michael. *La mujer en el mundo del trabajo, perspectivas psicológicas y organizativas*. Trd. Solana Guillermo. Ed. Morata S.L., España, 1993.
- FRÖBEL, Folker. [Er. al] *La nueva división internacional del trabajo: paro estructural en los países industrializados e industrialización en los países en desarrollo*. tr. José Alonso Canovas Casasampere. Ed. Siglo XXI. México 1981.
- GABAYET, Luisa. [Et al.] *Mujeres y sociedad: salario, hogar y acción social en el occidente de México*. El Colegio de Jalisco, INAH: Centro de Investigaciones superiores. Guadalajara 1988.
- GARCIA Nieto J.N. *Tiempos modernos*. Ed. Laia. Barcelona. 1975
- GIAMPINO Sylviane. *¿Son culpables las madres que trabajan?*, Ed. Siglo XXI, México, 2002.
- GIDDENS Anthony, Turner Jonathan y otros. *La teoría social hoy*. Ed. Alianza, Madrid 1987.
- \_\_\_\_\_ Anthony. *Sociología*, Ed. Alianza, Madrid, 2004.
- GILLES Lipovetsky. *La tercera mujer. Permanencia y revolución de lo femenino*, tr. Alapont Rosa. Ed. Anagrama. Barcelona, 1999.

Maquila y Familia en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

---

GONZÁLES MONTES, Soledad, [et al.]. (Comps). *Mujeres, migración y maquila en la frontera norte*. El Colegio de México y El Colegio de la Frontera Norte, México, 1995.

GONZÁLEZ, De la Rocha. Mercedes (Coord.). *Divergencias del modelo tradicional. Hogares de jefatura femenina en América Latina*, Ed. Plaza y Valdés editores, CIESAS-Occidente. México, 1999.

GUADARRAMA, Rocío. "Identidades, resistencia y conflictos en las cadenas globales. Las trabajadoras de la industria maquiladora de la confección en Costa Rica." En *Los significados del trabajo femenino. Mujeres, trabajo e identidades en el mundo global*. Universidad Autónoma Metropolitana Ed. Anthropos, México, 2007.

\_\_\_\_\_ y Torres José Luis (coords.): *Los significados del trabajo femenino. Mujeres, trabajo e identidades en el mundo global*. Universidad Autónoma Metropolitana Ed. Anthropos, México 2007.

HERMOSO Gonzales, Lorenzo. *La participación de la mujer obrera en la maquila industrial mexicana y sus repercusiones económicas*. UNAM, Facultad de Economía, México, 1982.

INEGI: II Censo de población y vivienda 2005. México.

JUÁREZ, Huberto. *Allá... donde viven los más pobres. Cadenas Globales, Regiones productoras. La industria maquiladora del vestido*. Ed. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, 2004.

REYGADAS, Luis. *Ensamblando culturas: diversidad y conflicto en la globalización de la industria*. Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.

SCHKOLNIK Mariana. "Tensión entre familia y trabajo". En Arriagada, Irma [et al]. *Cambio de las familias en el marco de las transformaciones globales: Necesidad de políticas públicas eficaces*. CEPAL, División de Desarrollo Social. Santiago de Chile, 2004.

SULLEROT, Evelyne. *Historia y sociología del trabajo femenino*. Tr. Bustamante Melitón. Ed. Península, Barcelona, 1988.

## Fuentes de información

---

TOBÍO Constanza. *Madres que trabajan. Dilemas y estrategias*. Ed. Ediciones Cátedra, Madrid, 2005.

### Referencias Hemerográficas.

ALONSO Herrero, José Antonio. "El sistema dual de la maquila en México ante la reciente globalización", En revista: *Bajo el volcán*, núm. 007, Vol. 4, Benemérita Universidad de Puebla, Puebla, 2004.

BENDESKY León, [et al.] "*La industria maquiladora de exportación en México: mitos, realidades y crisis*". En *Estudios sociológicos*, El Colegio de México. Vol. XXII, núm.65, mayo-agosto México 2004.

CARRILLO Jorge, HUALDE Alfredo y QUINTERO RAMIREZ Cirila. "Recorrido por la historia de las maquiladoras en México". En *Comercio Exterior*, Vol.55, núm. 1, Enero, México 2005.

DE LA O, María Eugenia. "El trabajo de las mujeres en la industria maquiladora de México: Balance de cuatro décadas de estudio". En *Revista de antropología Iberoamericana*. Ed. Electrónica, Vol. 1, Núm. 3. Agosto-Diciembre. México. 2006.

ORNELAS Delgado, Jaime. "La economía en cuatro años de Vicente Fox. Foro Económico". En *Aportes*, Revista de la Facultad de Economía, BUAP, Año IX, Numero 27. Septiembre-Diciembre. México. 2004

RENDÓN, Teresa. "El trabajo femenino en México: tendencias y cambios recientes". En revista *El cotidiano*. Universidad Autónoma Metropolitana Núm. 53.Marzo-Abril. México. 1993.

### Referencias de Internet.

ABRAMO Laís. *Trabajo decente y equidad de género en América Latina*, Organización Internacional del Trabajo, Oficina Internacional del trabajo, 2006. Disponible en: <http://www.cct-icaes.org/html/gestion/docmagenero.pdf>

\_\_\_\_\_. *¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: Una fuerza de trabajo secundaria?* Disponible en:

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=38112213>

Maquila y Familia en San Juan Zitlaltepec, Zumpango, Estado de México.

---

ARRIAGADA, Irma y Aranda Verónica (Comp.) *Cambio de las familias en el marco de las transformaciones globales: Necesidad de políticas públicas eficaces*. [Versión electrónica] CEPAL, División de Desarrollo Social. Santiago de Chile, 2004. Disponible en:

[http://www.familis.org/conferences/VIFamilia2005Cuba/lostrabajos/seminarios\\_y\\_conferencias.pdf](http://www.familis.org/conferences/VIFamilia2005Cuba/lostrabajos/seminarios_y_conferencias.pdf)

CNIME. (Consejo Nacional de la industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación A.C.) <http://www.cnime.org.mx> Consulta realizada: sábado 25 de abril de 2009.

DE BARBIERI, Teresita. "Sobre la categoría de género. Introducción Teórica-Metodológica". En *Debates en Sociología*. N° 18 1993. [Versión electrónica]. Disponible en:

<http://www.minjusticia.cl/pmg/documentos/sobre%20la%20categoria%20de%20genero.pdf>

DEL CASTILLO, Beatriz. En extinción, la industria textil. En *El Sol de Puebla*.

[Version electrónica]. 30 de junio de 2008. Disponible en:

<http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n752082.htm>

DE LA O María Eugenia. *El trabajo de las mujeres en la industria maquiladora de México: Balance de cuatro décadas de estudio*. Revista de antropología Iberoamericana. [Versión electrónica]. Disponible en:

<http://www.aibr.org/antropologia/01v03/articulos/010302.pdf>

GONZALEZ De la Rocha, *Hogares de Jefatura femenina en México: Patrones y formas de vida*. CIESAS Occidente. [Versión electrónica] Disponible en:

<http://lasa.international.pitt.edu/LASA97/rocha.pdf>

GUADARRAMA, Rocio. *Estereotipos, transacciones y rupturas en los significados del trabajo femenino. Nuevos campos de investigación*. Disponible en:

<http://www.scribd.com/doc/416119/Rocio-Guadarrama-Olivera>

JUÁREZ Huberto. *La industria maquiladora de confección de prendas de vestir en México*. CIEP. Facultad de Economía. Benemérita Universidad de Puebla. Disponible en:

<http://www.docstoc.com/docs/21005172/LA-INDUSTRIA-MAQUILADORA-DE-CONFECION-DE-PRENDAS-DE-VESTIR>

## Fuentes de información

---

TOVAR Montañez, Jorge. *Las maquiladoras en México ¿Por qué no pagan igual que en E.U? Los problemas del pueblo mexicano se acabarían*. Publicado en la página oficial del Sindicato Estatal de Trabajadores de la Educación. México. 15 de septiembre de 2008.

Disponible en: <http://setebc.wordpress.com/2008/09/15/las-maquiladoras-en-mexico-por-que-no-pagan-igual-que-eu-los-problemas-del-pueblo-de-mxico-se-acabaran/>

### **Filmografía.**

CARRILLO Jorge, Gomis y A. Hualde. *Veinte años de estudios sobre la industria maquiladora de exportación en México*, (video) El Colegio de la Frontera Norte, México, 2002.

### **Ponencias.**

GUADARRAMA, Roció, *Estereotipos, Transacciones y rupturas en los significados del trabajo femenino*. Nuevos campos de investigación. En Primer Encuentro de Sociología. En la Universidad Autónoma Metropolitana, México 2007.