



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Propuesta de programa infantil para televisión: ***DalaPoyD***

Presenta:

Elena Betto Zamora

TESINA

Para obtener el título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor: Mtro. Pablo Antonio Martínez Pichardo



México, D.F.

2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

GRACIAS

A Dios:

*Por ponerme en el sitio exacto de esta vida.
Gracias por permitirme concluir esta etapa.*

A mis padres:

*Por su cariño y desvelos.
Por darme las bases suficientes para afrontar la vida.
Soy un reflejo de su gran esfuerzo.*

A mi esposo:

Por recorrer juntos el camino y por tu gran comprensión.

A mis sobrinos:

*Daniel, Carlos, Karen, Pao, y Ale.
Gracias por la inspiración y contribución.
Va por ustedes.*

A mis hermanos:

*Por estar junto a mí en los momentos buenos y malos.
Por su empuje y ayuda incondicional.*

A Carmen:

Por tu apoyo y el contagio del entusiasmo.

A Carlos Narro:

*Gracias por otorgarme gran parte de tu tiempo.
Por tu dedicación y la enseñanza de ser cada día mejor.*

Por supuesto a mis amigas y demás familia:

Cómo olvidar su ánimo.

ÍNDICE

Introducción.	1
Capítulo 1 Aspectos fundamentales de la televisión en México.	4
1.1 Breve historia de la televisión en México.	6
1.2 Implicación del avance tecnológico.	11
1.3 Producción de programas en televisión.	14
1.3.1 Preproducción.	14
1.3.2 Producción.	18
1.3.3 Posproducción.	19
1.3 Elementos esenciales que conforman las instalaciones y equipo técnico de producción.	21
Capítulo 2 La programación televisiva.	29
2.1 Análisis de la programación infantil dentro del sistema de televisión abierta en México 2009.	30
2.1.1 Televisa.	31
2.1.2 TV Azteca.	36
2.1.3 Once TV México.	39
2.1.4 Canal 22.	42
2.1.5 Cadena Tres.	43
2.1.6 Canal 34 Televisión Mexiquense.	44
Capítulo 3 Elementos que conforman una propuesta para un programa de televisión.	48
3.1 Propuesta de programa infantil para televisión: <i>DalaPOyD</i> .	51
Conclusiones.	104
Bibliografía.	107

INTRODUCCIÓN

En nuestro país se ve cada vez más tiempo la televisión, por ello es importante crear nuevas propuestas las cuales sean una buena opción para el televidente.

Al observar que los niños cuentan con más tiempo para ver la televisión, son más vulnerables a ser influenciados por ésta y los programas infantiles por la televisión abierta en su mayoría son series y caricaturas extranjeras, se hace una propuesta para televisión abierta *DalaPOyD*. Dirigida a todos los niños entre 7 y 10 años de edad de cualquier nivel socioeconómico, con un grado académico de primaria y que cuenten con televisor y sistema de televisión abierta.

Propuesta que tienen como fin crear una nueva alternativa con contenidos diferentes, motivar la participación, el análisis, además de brindar un espacio de expresión, entretenimiento y diversión en la audiencia infantil para fomentar el desarrollo personal.

Para tener las bases de lo qué es y ha sido éste medio, en el primer capítulo *Aspectos fundamentales de la televisión en México*, se aborda *la Breve historia de la televisión en México*: qué es la televisión, sus orígenes y cómo está conformada actualmente. Con la aparición de nuevas emisoras también se da el constante desarrollo tecnológico, razón por la cual se menciona la *implicación del avance tecnológico*, como es el de llegar a un mayor número de personas y las modificaciones en los procesos de producción, que aunque cada producción posee su propia metodología hay parámetros generales en toda producción de televisión, tal como se observa en el apartado de *producción de programas en televisión*.

Sin embargo, para llevar acabo una buena producción es menester conocer *los elementos esenciales que conforman las instalaciones y equipo técnico de producción* para evitar errores y maximizar recursos.

Cabe señalar que en el primer capítulo se pretende exponer los *aspectos fundamentales de la televisión en México* sin pretender agotar el tema y sin ser exhaustivo, ya que hacerlo así, se alejaría de los objetivos del presente análisis, de ahí que sólo se muestra la historia de la televisión en México en periodos de tiempo en los que se suscitaron los acontecimientos más importantes, al igual que los aspectos más esenciales de los subsecuentes apartados.

Así, apertura en canales, desarrollo tecnológico y producción creativa dan la posibilidad de crear nuevos proyectos televisivos. Pero, para ofrecer nuevos proyectos necesariamente se requiere conocer lo que el mercado actual ofrece, ante ésta necesidad, se aborda en el capítulo dos *La programación televisiva* qué es y cuáles son los factores mínimos que intervienen para su elaboración.

Se continúa con un análisis de la programación infantil dentro del sistema de televisión abierta en México 2009, el cual se da a partir de la observación de la programación ofrecida por Internet y el monitoreo de la televisión abierta en el transcurso de una semana (en Televisa, TV Azteca, Once TV, Canal 22, Cadena Tres y Televisión Mexiquense); se analiza cuál es el espacio dónde encajaría la propuesta presentada.

En el capítulo tres: *Elementos que conforman una propuesta para un programa de televisión*, se describe cuáles son los puntos básicos a tratar para crear una propuesta de programas: motivo de la necesidad, el objetivo del programa, nombre, audiencia y nivel académico del público al que va dirigido el programa, así como la estructura de la serie, tipo de guión, sinopsis, elenco, personal de producción, necesidades de producción, formato de registro y por último el presupuesto.

Elementos que son la base de la *propuesta de programa infantil para televisión: DalaPOyD* con el fin de ofrecer una nueva serie de programas, en cuanto a contenido se refiere, dentro de la programación infantil en la televisión abierta y no es encontrada hasta el momento en ninguna de las emisoras de televisión abierta.

DalaPOyD surge de la responsabilidad que tenemos como comunicólogos de ofrecer mejoras en la televisión abierta y dar así nuevas opciones al usuario, al ofrecer programas donde se aproveche al máximo las cualidades de este gran medio que es la televisión.

CAPÍTULO 1

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

La televisión ocupa un lugar predominante en nuestras vidas como medio de información, educación y entretenimiento.

Pero, ¿qué es la televisión? “etimológicamente televisión viene de Telos del griego: lejos y visi-onis del latín: acción y efecto de ver”¹. Basados en el concepto de González Treviño, podemos definir a la televisión como: “un sistema electrónico con capacidad de captar y reproducir a distancia una imagen de una escena real... o grabada”². A las imágenes se les da el nombre de video y a los sonidos el de audio.

De tal forma que, a través de una cámara de televisión las imágenes y sonidos se convierten en señales eléctricas, las cuales son transmitidas (inalámbricamente o por cable) a un aparato de televisión encargado de convertir las señales eléctricas nuevamente en imágenes y sonido³.

Con los programas televisivos (sean en vivo o grabados) tenemos la posibilidad de ver y conocer cosas o lugares que quizás de otra forma no podríamos, también de informarnos sobre lo que sucede en el resto del mundo.

Su lenguaje audiovisual permite reforzar la comprensión y la retención de la información. Es un medio accesible para la mayoría de la población lo cual permite que su consumo se incremente.

¹ Vid, Agustín García Matilla, *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona, España, Gedisa S.A., 2003, p. 202.

²Jorge E. González Treviño, *Televisión y comunicación. Un enfoque teórico-práctico*, México D.F. Pearson Educación,1994, p. 83.

³ Vid, Herbert Zettl, *Manual de producción de televisión*, María Isabel Pérez de Lara Choy, Traductora. México, International Thomson Editores, S.A. de CV., 2000, p. 2-5.

En diversos estudios, donde se analiza el impacto de la televisión en los niños, se señala a México como un país consumidor de muchas horas frente al televisor⁴.

También nos podemos dar cuenta, por los resultados de otros estudios, que “los niños ven la televisión un promedio de 3 horas y media diarias, y la mayoría es por televisión abierta, ya que se establece que el 97% de los hogares en nuestro país tiene televisión y de ellos, solamente el 25% la tiene de paga”⁵.

Esto es fácil de comprender si tomamos en cuenta que, en nuestra sociedad la televisión abierta es el medio de esparcimiento más económico, que los padres pasan menos horas con sus hijos por su trabajo y aunado al riesgo cada vez mayor por la inseguridad en las calles, los padres prefieren que sus hijos se entretengan con la televisión.

Además, tal como lo dice Rubén Jara y Alejandro Garnica, “en México la televisión ocupa un lugar preponderante entre las actividades humanas. Es el medio de comunicación al que se le dedica mayor cantidad de horas, aún a pesar de que han crecido los elementos que compiten por captar nuestra atención”⁶. De tal forma que aún con los juegos electrónicos o la Internet, la televisión no es desplazada.

Así, la televisión “invade nuestra vida” tal como lo dice Giovanni Sartori, “y después de haber formado a los niños continúa formando, o de algún modo, influenciando a los adultos por medio de la información”⁷, gran influencia sino se interpretan críticamente, diría Guillermo Michel en su libro para leer los medios, al decir también que la televisión deja una profunda huella al

⁴ Vid, Gaceta del Senado No.2 año 2009 [en línea], s/p., México, 3º Año de ejercicio, segundo receso Comisión Permanente, agosto 24 del 2009, Dirección URL: <http://www.senado.gob.mx/gace.PHP?sesion=2009/05/13/1&documento=28>

⁵ Vid, Frei Betto, *Niñez y consumo*, [en línea], s/p., México, agosto 24 del 2009, Dirección URL: <http://www.surysur.net/?q=node/6557>

⁶ Rubén Jara Elías; Alejandro Garnica Andrade, *¿Cómo la ves?. La televisión mexicana y su público*, México, IBOPE AGB México, 2007. p.69.

⁷ Cfr., Giovanni Sartori, *Homo vivendis, La sociedad teledirigida*, México, D.F., Tauros Pensamiento 2000. p.36.

comunicar algo significativo o porque permite comprender otras formas de vida⁸.

Se puede observar entonces que el consumo de la televisión es inevitable y se incrementa cada vez más, de ahí que las cadenas de televisión entran en competencia por mantener a su público y captar más auditorio.

Sin embargo, para entender la televisión como un medio de comunicación social y conocer su expansión es menester señalar una breve reseña de sus orígenes en México.

1.1 BREVE HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.

Hay dos tipos de operación en la televisión: concesionarios y permisionarios. A los concesionarios la ley les permite vender su tiempo, es decir financiar sus programas mediante la venta de publicidad y obtener ganancias, mientras que a los permisionarios no se les permite vender su tiempo, sólo pueden patrocinar sus programas sin obtener utilidad, únicamente el costo del programa.

El desarrollo de la televisión en México, como podrá observarse a continuación, inicia en su mayoría con empresarios de la radio y a ellos se les otorga las concesiones.

1939. El ingeniero Guillermo González Camarena inventó un sistema denominado **Tricromático** basado en tres colores primarios (verde, rojo y azul).

1940. Dicho sistema fue patentado y se vendió a las compañías RCA y Víctor en Estados Unidos. A partir de ahí en diversos países empezaron a surgir diferentes procedimientos más elaborados basados en su idea original.

1947. El presidente Miguel Alemán (1946-1952) formó una comisión de investigación en Estados Unidos y en el Reino Unido para contar con

⁸ Vid, Guillermo Michel, *Para leer los medios. Prensa, radio, cine y televisión*, México, D.F., Trillas, 1992, pp. 11-22.

elementos que ayudará a decir como operaría la televisión en México. Dicha comisión fue integrada por el Ing. González Camarena y el escritor Salvador Novo.

En Estados Unidos la televisión por ser de iniciativa privada, tenía un carácter comercial a diferencia del Reino Unido que era estatal. Sin embargo, “el Ing. Camarena recomienda para México la adopción del sistema estadounidense por razones técnicas y económicas”⁹.

1950. Nace XHTV, **Canal 4 de Televisión de México, S.A.**, el presidente de la república otorgó la primera frecuencia a Rómulo O’Farril y su primera transmisión fue el cuarto informe del gobierno del presidente Miguel Alemán.

1950. Empezó a salir esporádicamente al aire XEWTV, **Canal 2**.

1951. Inicia transmisiones regulares XEWTV, **Canal 2**, Azcárraga Vidaurreta obtuvo la frecuencia.

1952. Surge XHGC, **Canal 5** propiedad del Ing. González Camarena.

1954. Se une **Canal 2** y **Canal 5**, reforzada un año más tarde con el Canal 4 para formar la red **Telesistemas Mexicano TSM**¹⁰.

El principal objetivo de esta fusión sería de orden económico, para terminar con la competencia y evitar así pérdidas económicas.

1958. Inicia su difusión el Instituto Politécnico Nacional a través de **Canal Once, XEIPN**. Fue el primer programa cultural de México y de toda América Latina con cobertura amplia en la ciudad y el Estado de México¹¹. Alejo Peralta obtuvo el permiso para operar la frecuencia cuyos objetivos son el de entretener, apoyar la educación, difundir la cultura e informar.

1958. TSM adquiere de la empresa AMPEX la primera máquina de **video-tape**, lo que representa un gran adelanto porque permite la grabación y edición de

⁹ Fernando Mejía Barquera y otros, *Televisa. El quinto poder*, México. Claves Latinoamericanas, 1987, p.22.

¹⁰ Claudia I García Rubio, *Para entender la televisión en México*, México. Fragua San Pablo, 2008, p.186.

¹¹ *Ibid.*, p. 40.

programas. Gracias a ello se empieza a exportar programas, especialmente telenovelas a Latinoamérica y a los Estados Unidos¹².

1962. Nace en Monterrey la cadena **Televisión Independiente de México TIM** con el **Canal 6** local.

1967. Inicia sus transmisiones remotas **Canal 13**, obtiene la concesión Francisco Aguirre Jiménez.

1968. **Canal 13** realiza su primera transmisión con el informe del presidente Gustavo Díaz Ordaz.

1968. Se concluye los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones, con los satélites *INTELSAT III* y *IV*. México entra así a la era satelital.

“La inversión federal en telecomunicaciones motivada por los juegos olímpicos beneficio a *TSM* porque tuvo así la posibilidad de transmitir los juegos por el satélite *INTELSAT* hacia el mundo entero”¹³.

1968. El **Canal 8 XHTM** de México, D.F. inició transmisiones de prueba a todo color en México, Monterrey, Veracruz y Puebla. Perteneció a Televisión Independiente de México TIM y la primera transmisión fue el informe del presidente Gustavo Díaz Ordaz.

1969. Se otorga a la empresa **Cablevisión, S. A.** (filial de *TSM*) la concesión para dar el servicio de televisión por cable.

1972. *TIM* y *TSM* se fusionan para formar el consorcio **Televisión Vía satélite, S.A. Televisa**. Un año más tarde inicia sus actividades agrupando cuatro *Canales 2, 4, 5 y 8*, Cabe mencionar que, el Canal 8 más tarde pasa a ser el *Canal 9*¹⁴.

1972. La Sociedad Mexicana de Crédito Industrial *Somex* adquiere las acciones del **Canal 13**, ya que Francisco Aguirre Jiménez vendió primeramente un porcentaje de acciones al gobierno y después, por mandato del lic.

¹² Fernando Mejía Barquera, et al., *op. cit.*, 1987, p. 27.

¹³ Claudia I. García Rubio, *op. cit.*, p.188.

¹⁴ *Ibid.*, p. 205.

Echeverría, se desprendió del total de las acciones. A partir de ese momento es financiado por el gobierno federal.

1972. También el estado creó la **Televisión Rural de México TRM**, “bajo la responsabilidad de la Secretaría de Gobernación y de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía, cuyo objetivo era la producción de programas destinados a las zonas rurales, con cobertura casi nacional y los lugares más alejados podrían ser alcanzados por un sistema de casetes”¹⁵, más tarde cambió el nombre por *Televisión de la República Mexicana*.

1977. Se creó la *Productora Nacional de Radio y Televisión (Pronarte)*, la cual transmitía en los horarios reservados al Estado y desaparece en 1985.

1982. El Estado y Televisa firman un acuerdo para la instalación del **Sistema Morelos** puesto en órbita en 1985. Para el 2004 fue sacado de órbita.

1983. El *Canal 8* se convirtió en **Canal 9** ofreciendo una programación cultural e intelectual.

1983. El gobierno creó el **Instituto Mexicano de Televisión (Imevisión)**, integrado por el *Canal 13*, la red de *Televisión de la República Mexicana TRM*, *Canal 8* de Monterrey, los centros de producción, *Pronarte* y la *Teleproductora del Distrito Federal*¹⁶.

1985. Nace el **Canal 7**, televisión del Estado para integrarse al grupo de Imevisión, con la intención de fomentar el nacionalismo, las manifestaciones culturales y deportivas.

1989. Inició la operación de **Multivisión**, el primer consorcio televisivo que utilizaría la señal súper de alta frecuencia (SHF, por sus siglas en inglés: Super High Frequency), también conocida como televisión restringida por ser de paga¹⁷. Otorgada a “Los Vargas”, empresarios con estaciones de radio.

¹⁵ *Ibidem*, p. 213.

¹⁶ *Idem*, p.213.

¹⁷ Toussaint Florence, *Televisión sin fronteras*, México, D.F., Siglo Veintiuno. 1998, p. 91.

1990. **Canal once XEIPN** busca alejarse del concepto de alta cultura, hacer de la cultura una zona más accesible al público en general, divirtiendo y enseñando al mismo tiempo.

1993. *Imevisión* (sólo *Canales 7 y 13*) pasa hacer **Televisión Azteca** y su dueño Ricardo Salinas Pliego, se compromete a hacer inversiones para aumentar la cobertura con alcance nacional.

1993. Inicia sus primeras transmisiones **Canal 22** bajo el nombre de *Televisión Metropolitana*. El presidente de la república Carlos Salinas de Gortari asignó la frecuencia al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), bajo la supervisión de la Secretaría de Educación Pública. Este canal fue impulsado por una comunidad cultural y artística para crear una televisora dedicada a la difusión artística y cultural.

1994. Inicia transmisión **Canal 40 CNI** (*Corporación de Noticias e Información*) con programación cultural nacional y un trabajo periodístico más crítico que el de las otras televisoras. El propietario es Javier Moreno Valle.

1999. Las dificultades financieras obligaron al *Canal 40* a vender el 10% de las acciones a TV Azteca, de esta forma cedía programación a cambio de espacios publicitarios. Pero aún así el *Canal 40* tenía el derecho de difusión de los horarios de mayor audiencia.

1999. Surge **Canal Mexiquense** con cobertura de la zona Oriente Valle Cuautitlán-Texcoco y el Distrito Federal a través del *Canal 34*¹⁸, ha logrado destacar entre las televisoras del Estado. Sin derecho de comercializar sus espacios en pantalla.

2000. Se crea formalmente el **Canal del Congreso**, para difundir y reseñar la actividad legislativa y parlamentaria, con motivo de la transparencia de la información pública¹⁹. Un año más tarde inició transmisiones por los sistemas de televisión restringida vía satélite (SKY y Direct Tv), hoy en día se transmite también en Tv en línea y Tv móvil.

¹⁸ *Canal 34 Mexiquense*, [en línea], México, 26 de mayo del 2009. Dirección URL: <http://www.edo.mexico.gob.mx/tvmex/htm/sistema/htm/historial1.htm>

¹⁹ Claudia I. García Rubio, *op. cit.*, p. 43.

2005. Aparece el **Canal Judicial** con la finalidad de abrir a un mayor número de personas la difusión de los sistemas de impartición de justicia en México²⁰. Un año más tarde inicia sus operaciones desde la Suprema Corte de Justicia de la Nación SCJN por *cablevisión*, actualmente todos los concesionarios de televisión restringida lo transmite. Emite las sesiones públicas del Pleno de la SCJN, algunas sesiones del Tribunal Electoral y audiencias relevantes que celebran varios tribunales.

2005. Inicia sus transmisiones **XHUNAM-TV, TV UNAM** perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con transmisiones regulares en los canales básicos de los sistemas de paga (SKY y *Cablevisión*).

2006. TV Azteca se apodera de 40 CNI, la cual nombró **Proyecto 40**.

2007. Inició la transmisión **Cadena 3** del Grupo Imagen. En el Distrito Federal puede ser captado en televisión abierta por el canal 28 y en las principales ciudades del interior del país a través de televisión restringida por la Productora y Comercializadora de Televisión PCTV.

Gracias al incremento del consumo y el poder que tiene para influir al televidente, la televisión es uno de los medios más sobresalientes.

De ahí que tanto el Estado como los concesionarios impulsen constantemente su desarrollo tecnológico y se pueda observar cada vez más aperturas de nuevos canales de televisión abierta o de sistemas de pago, con un constante avance tecnológico.

1.2 IMPLICACIÓN DEL AVANCE TECNOLÓGICO.

Una de las ventajas del avance tecnológico es que se llega a más gente en áreas geográficas que antes eran inaccesibles, con lo cual se abren puertas de transmisión de información, transferencia cultural y entretenimiento.

También los progresos permiten alta calidad en imagen y audio, aparte de dar herramientas constantes para un gran desempeño laborar en la creación de

²⁰ *Idem*, p. 43.

programas. Es decir a la par del desarrollo tecnológico va también el desarrollo de las nuevas formas de realización en el proceso de producción.

A continuación se mencionan algunos ejemplos de la evolución tecnológica.

- La Televisión Digital DTV por sus siglas en inglés Digital Televisión y la HDTV Televisión Digital de Alta Definición, que supera la imagen electrónica de 525 ó 625 líneas²¹ por aproximadamente 1200 líneas logra un alto grado de calidad²². Pero, es diseñada para funcionar con aparatos especiales para que la transmisión conserve dicha calidad.

Sin embargo hay casos donde la señal de video analógica se convierte a digital para su manipulación y después volver a la forma analógica para su transmisión.

Con la nueva era digital, aparecen equipos más pequeños con mayor calidad de imagen que desplazan a las grandes cámaras, videocaseteras, switchers con varios efectos visuales integrados, aparecen nuevos formatos de videotape y pantallas planas. Así mismo, con la tecnología digital se mejora la grabación de sonido y edición.

Enmarcando lo digital, el empleo de las computadoras se ha vuelto parte importante en la producción de televisión, en áreas como la producción de audio, almacenamiento de video, edición, gráficos y efectos, además de la reducción en los costos del equipo y personal.

- La televisión también se auxilia de las llamadas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), muy en boga, "las cuales constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales"²³. Así, la televisión echa mano de ellas para obtener información o hacerla llegar a mayor número de gente.

²¹ NOTA: El sistema NTC contiene 525 líneas horizontales de resolución y se utiliza en América excepto Argentina, Asia y Japón. El sistema PAL tiene 625 líneas de resolución y es utilizado por el resto del mundo. Cfr. Iván Pablo Galíndez, Felipe Gutiérrez, *Fundamentos cinematográficos*, Argentina, Buenos Aires, USERS.2009, pp. 16-17.

²² Jorge E. González Treviño, *Televisión y comunicación... op. cit.*, p. 28.

²³ Las TIC's en el IPN: ¿Qué son las tic's?, [en línea], IPN, México, 27 de mayo del 2009. Dirección URL: <http://www.dcyt.ipn.mx/dcyt/quesonlastics.aspx>

- Para continuar con los adelantos en la calidad de imagen y un posible mejoramiento en disminución de costos, tanto para los empresarios como los usuarios, en el 2009 se da la licitación de fibras ópticas oscuras en las rutas disponibles del Sistema Eléctrico Nacional de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), anunciada por el presidente Felipe Calderón. “La información ya sea voz, video o datos, puede transportarse en gran cantidad, velocidad y certeza, lo que representa alta calidad en el servicio”²⁴. De tal modo que, los que ofrecen el servicio tienen mayor alternativa con mejoras en su calidad tecnológica y con costos menores, permitiendo mayor oferta y por ende alternativas para los usuarios.

Así, con el desarrollo tecnológico cada vez son más las diversas formas en las que se puede planear una producción televisiva, las formas de organización y creación en la elaboración de programas. Esto es porque se cuenta con más opciones en la elección del equipo que facilita el trabajo y ofrece nuevos elementos, como por ejemplo mayor número de efectos visuales y sonoros, elementos que contribuyen a reforzar el mensaje para que la comunicación sea efectiva.

Sin embargo, se debe tener cuidado con el uso de las nuevas herramientas, tal como lo señala González Treviño, el mensaje tiene un impacto diferente, pero también hay mayores riesgos cuando no se cuenta con un conocimiento adecuado en el manejo del medio²⁵. No es tan sencillo hacer televisión ya que es todo un proceso del cual se requieren conocimientos precisos.

Con todos los elementos que facilitan la producción televisiva, se pone gran énfasis en cuál es la forma más apropiada para llegar eficazmente al público y así aprovechar mejor todos los elementos de la producción.

²⁴ T. Martínez, et al., “Telecomunicaciones al alcance de todos”, *Vértigo*, núm. 427, México, D.F., Grupo Editorial Diez S.A. de CV., Año IX, 24 de mayo, p. 13.

²⁵ Jorge E. González Treviño, *Televisión y comunicación... op. cit.*, p. 13.

1.3 PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EN TELEVISIÓN.

Entendemos por **producción** “el proceso mediante el cual una idea se va transformando hasta llegar a un programa”²⁶.

No obstante que cada producción de televisión posee sus propios requisitos creativos y de organización, existen fases generales que siempre se dan como se describe a continuación:

En el proceso se distingue tres momentos o fases que son: la “PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN”.

1.3.1 PREPRODUCCIÓN.

La preproducción es el momento en el cual “se organizan y disponen todos los elementos que intervendrán en la realización de un programa de televisión”²⁷.

Es la etapa de planeación en la cual intervienen muchos elementos, para ordenarlos tomaré como base las etapas que menciona González Treviño.

a) Preparación.

b) Organización.

c) Comunicación.

No necesariamente se tiene que dar por separado cada punto, por ejemplo en la preparación se requiere de organización y de comunicación. Los tres pueden darse al mismo tiempo.

a) Preparación.

La preparación comprende la selección de ideas para crear un programa. Es necesario generar ideas que respondan a la demanda existente. De ahí que el proyecto a realizar en el presente trabajo, sea en respuesta a una demanda existente.

²⁶Jorge E. González Treviño, *Televisión. Teoría y práctica*, México D.F., Alhambra, S.A., 1988, p.26.

²⁷ *Ibid.*, p.58.

Una vez que se tiene la idea, se define el mensaje que se desea transmitir y la forma de cómo se va a comunicar, por ejemplo sí es un programa en vivo, grabado, en estudio, en locaciones, etc.

El siguiente paso es la investigación para elaborar la propuesta del programa. La propuesta es el factor clave para vender la idea del proyecto. Con ella se convence que el proyecto tendrá ganancias y prestigio para el comprador²⁸; y tal como lo señala Zettl es el factor clave para lograr que el programa salga al aire.

En la propuesta se plasma el objetivo, el tipo de audiencia, cómo y con qué se realizará el programa²⁹. También dentro de la propuesta se hace el *presupuesto tentativo*, que es el estudio de los costos que implica llevar a cabo el proyecto. Aquí, es importante pensar en todos los gastos posibles, Zettl Herbert recomienda no subestimar los costos, pero también señala que no es conveniente inflar el presupuesto.

Realizar un buen presupuesto implica saber si es o no costeable de realizarse el proyecto, además es importante revisar los recursos con que se cuentan en ese momento para ahorrar gastos y alcanzar los resultados deseados. Pero, todos los factores que debe incluir la propuesta se verán de manera más amplia en el último capítulo.

Ya con la propuesta aceptada, se contrata al personal. Cabe mencionar que al tener en claro cuál es el propósito del programa, será más sencillo seleccionar a la gente que se necesita para efectuar el trabajo, desde guionistas, conductores, invitados, personal de producción y personal técnico.

Una vez contratada la gente, el guionista elabora el guión que es la adaptación del mensaje en imágenes y audio para la realización del programa.

Cabe señalar que, desde la creación del guión hasta la fase última de la realización del programa, es menester conocer el lenguaje audiovisual que se maneja en la televisión. Es decir, la composición de las imágenes y escenas,

²⁸ Vid, Robert L. Hilliard, *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. Franco Anaya, Oscar traductor, México. Editores International Thomson, 2000, p. 442.

²⁹ Herbert Zettl, *op. cit.*, p. 413.

así como los movimientos, encuadres, ángulos, iluminación, manejo del sonido y efectos para que el mensaje llegue a nuestro receptor tal y como se concibió en un principio.

Una vez que se tiene el guión se realiza un desglose, en él se determina todos los elementos necesarios como lugares de grabación, foros, conductores, invitados, locutores, escenografía, vestuario, hasta lo que comúnmente se le llama vestido del programa que consta de, animaciones, cortinillas, backs, plecas (nombres de los participantes a cuadro) y créditos entre otros.

La música y otros materiales específicos de audio y video se deben seleccionar o realizar con tiempo, por ello en muchos casos se ve desde el comienzo de la producción.

De igual manera se elaboran los planos de iluminación y escenografía, si es necesario también se decide o elabora el vestuario, al igual que la utilería.

b) Organización.

En la organización se ordenan todos los elementos que intervendrán en la grabación.

Se hacen las solicitudes de todos los servicios que se necesitarán para la grabación como son: cámaras portátiles, estudio, cabina de audio, servicios de maquillaje, vestuario, alimentación, transporte, animación, sala de posproducción y personal que interviene a cuadro como conductores, locutores e invitados. Se organizan para formar un calendario especificando la fecha y hora de cada servicio. En la mayoría de los casos se complementa con una "ruta crítica", la cual señala el tiempo límite en que se debe integrar cada cosa que se hace.

De igual manera, se solicitan los permisos de locaciones, se cuida que todas las instalaciones y equipos estén disponibles. Además, si es necesario se pagan derechos como el uso de instalaciones o lugares por ocupar.

La organización es importante porque de ello depende que todo fluya constantemente al prevenir en lo posible cualquier contratiempo y así los resultados sean los esperados.

c) Comunicación.

En la comunicación el productor debe lograr informar las necesidades y aspiraciones al grupo de trabajo a través de las diversas juntas, las cuales también sirven para deslindar responsabilidades del personal.

Se establecen los canales necesarios para que exista una comunicación entre el personal, en muchos casos se crea una base de datos con la información esencial (nombre, cargo, teléfonos y correo de cada integrante del equipo).

Es necesario enfatizar que la buena comunicación entre el personal, no sólo debe darse en la fase de la preproducción sino en todo el proceso de producción. Se debe avisar con tiempo cualquier cambio o modificaciones, por ejemplo de contenido, imagen, audio, horarios, locaciones, actores, servicios, etc.

Sí el programa requiere de retroalimentación del público como llamadas y correo, se debe responder a la brevedad y llevar un registro de esos datos para tomar en cuenta las opiniones, sugerencias y comentarios, los cuales podrán enriquecer y mejorar el programa.

De acuerdo con Zettl, otros aspectos relevantes a considerar en la comunicación son la promoción y la difusión,³⁰ ambos esenciales para llegar a una mayor audiencia y así el programa logre ser redituable.

La preproducción, por tanto es el período en donde todo debe planearse con sumo cuidado para que la grabación y la edición se desarrollen sin mayor dificultad.

³⁰ Vid, Herbert Zettl, *op. cit.*, pp. 421-422.

1.3.2 PRODUCCIÓN

En esta segunda fase se lleva a cabo la grabación o transmisión en vivo del programa. En otras palabras es la realización, donde también intervienen diferentes elementos.

Cuando es un programa en vivo, antes de iniciar la grabación y transmisión, se debe tener todo el material de video necesario como son los créditos, plecas o cápsulas, ya antes editadas, por lo que es necesario que la fase de posproducción se efectúe antes de realizar el programa en vivo.

Al igual que en la preproducción se debe continuar con la comunicación entre el personal, aquí el productor y director se aseguran nuevamente que toda la gente sepa lo que debe hacer. “Nunca asuma que las personas leen su mente”³¹, tal como lo dice Burrows, de lo contrario habrá confusiones que retrasen el momento de la grabación.

En esta fase, el asistente de dirección o de realización verifica que nada falte, que todo el personal y elementos estén presentes, también se encarga de cronometrar los segmentos individuales del programa para saber si es necesario acelerar o agregar más tiempo; supervisa la continuidad y hace anotaciones (calificaciones en donde se menciona las tomas que faltan, cuál toma es la buena, si se agregaron tomas, si se realizaron cambios en el texto, etc.) toda esta información sirve para la posproducción.

En la fase de la producción, también se ajusta la iluminación, cámaras, se checa el audio y los demás elementos a necesitar como teleprompter, monitores de piso, etc.

Algo que es muy cierto, sobre todo en los programas en vivo es el de siempre anticiparse a la grabación para prever lo que se necesita, por ejemplo tener listo el siguiente cambio de vestuario, elementos de escenografía o cambio de set, también tener preparado la siguiente cápsula o crédito, en caso de ser un programa en vivo. Así se evita cualquier problema por retrasos al no estar listos los elementos justo en el momento que se requieren.

³¹ Thomas D. Burrows, et al., *Producción de video. Disciplinas y técnicas*. Edgar Rubén Cosío Martínez, traductor. México, D.F., Mc Graw Hill, 2003, p. 29.

De acuerdo con D. Burrows, “el éxito de cada producción está determinado, en gran medida, por la forma en que se resuelvan los problemas, incluso antes de que éstos se presenten”³². El tratar de prevenir los contratiempos beneficia enormemente, de lo contrario los problemas que se susciten traerán confusión, alteraciones y sobretodo retrasos en la grabación.

1.3.3 POSPRODUCCIÓN.

En esta fase se concluye el programa. “Es el proceso de operación y arte que se realiza para armar o editar todos los elementos que conforman un programa.... es unir cada toma dentro de una secuencia lógica narrativa, ajustándolas a cierto tiempo delimitado, agregando títulos, créditos, gráficas, efectos especiales, sonidos, textos, etc., de manera que el resultado sea un acabado definitivo, es decir, un programa listo para transmitirse”³³.

Usualmente, en esta fase, se suele dar dos momentos: edición y posproducción, ambos apegados al guión.

Acorde con Jaime Morales “la edición tiene los siguientes propósitos:

- Corregir las fallas de producción durante la grabación de la cinta original.
- Reordenar la estructura del programa.
- Ajustar el tiempo del programa.
- Elevar la calidad de la imagen”³⁴.

No obstante podríamos añadir otros fines como:

- Elevar la calidad de audio.
- Hacer selección de imagen y audio.
- Eliminar algunas de las partes.

En la fase de la edición se unen las tomas de acuerdo al mensaje que se desea dar.

³² *Ibid.*, p. 273.

³³ Jorge E. González Treviño, *Televisión y comunicación... op. cit.*, p. 211.

³⁴ Jaime. Morales Reyes, *Manual de edición y postproducción para televisión*, México D.F., Centro de Entrenamiento de televisión Educativa. Agencia de cooperación Internacional de Japón, Unidad de Televisión Educativa. Interlínea, 1996, p.59.

Se le conoce como edición en frío a la edición de cápsulas, entrevistas, sondeos, entre otros que no conllevan efectos de video o de audio, animaciones, plecas o musicalización.

En algunos programas sólo se editan fragmentos de las cápsulas o secciones para obtener lo que se le llama pistas, las cuales serán utilizadas en el momento de la posproducción o bien para la transmisión en vivo. Se reitera que en la unión de las tomas se debe tener un desarrollo lógico.

Una vez que se tiene la edición en frío o las pistas, se pasa a la posproducción, ahí se arma el programa y se añaden los efectos de video y audio. Con el uso de los programas de edición en las computadoras se tienen muchos efectos, los cuales proporcionan diversas maneras de enriquecer el programa.

Pero es muy importante saber cómo utilizar ésta variedad de efectos porque, tal como lo menciona Jaime Morales, “se debe tomar en cuenta las consecuencias psicológicas que conllevan el uso de los movimientos, efectos y los patrones de composición”³⁵, cada efecto tiene una intensidad que influyen directamente en la interpretación del público y en la reacción que tendrán del programa.

Una buena posproducción puede mejorar la calidad en el programa y asegurar que el mensaje se transmita tal y como se planteó desde el principio.

En el caso de programas en vivo la edición y posproducción de cápsulas, trenes de imágenes o preparación de plecas y créditos se lleva a cabo antes de la transmisión en vivo.

Para concluir el ciclo, se realiza una copia del programa para su archivo y registro, con el fin de reutilizarse en un momento determinado y servir como constancia para alguna aclaración que fuera necesario, tal como lo afirma Zettl³⁶ y es que a veces pueden surgir problemas como poner una sección que no iba, haber dicho un comentario no apropiado o hacer mención de un producto que no era de los patrocinadores y en la revisión de la copia desaparecerán las dudas, funciona como una constancia.

³⁵ *Ibid.*, p.143.

³⁶ *Cfr.* Herbert Zettl, *op. cit.*, p. 423.

Además, es muy común que en la fase de posproducción (ya sea en los programas en vivo o en los grabados) se haga una junta al terminar el programa entre el personal que lo realizó, con el propósito de evaluar todo el trabajo y tener una retroalimentación para determinar en qué medida se logró el objetivo.

Estos son los aspectos más relevantes que se dan en toda producción a lo largo de sus tres fases preproducción, producción y posproducción independientemente de la creatividad, organización o forma de resolver las cosas de cada producción.

Sin embargo, otro aspecto fundamental, es conocer tanto el equipo como las instalaciones donde se trabajará para sacar todo el provecho posible.

1.4 ELEMENTOS ESENCIALES QUE CONFORMAN LAS INSTALACIONES Y EQUIPO TÉCNICO DE PRODUCCIÓN.

También es imprescindible conocer el equipo y las instalaciones porque de ello depende la forma en que se harán las solicitudes, es decir sí será necesario adecuar la grabación con los elementos que se tengan disponibles o agregar el equipo que se requiere.

Por ejemplo, sí un programa se graba en estudio se deberá conocer las áreas que tiene, ya que no todos los estudios cuentan con lo mismo.

Primeramente, entendemos por estudio “el cuarto primario dedicado a la producción de video que contiene toda la parafernalia para los escenarios, iluminación, cámaras, micrófonos y todo lo demás”³⁷. De tal manera y de acuerdo con Zettl, el estudio se compone de tres áreas que son el estudio en sí mismo, la cabina de control y las áreas de soporte³⁸.

El estudio puede ser con escenografías hechas de plástico, metal o madera, pero también hay escenografías virtuales que se diseñan por computadora y se insertan electrónicamente con el elenco del programa.

³⁷ Thomas D. Burrows, et al., op. cit., p.36.

³⁸ Cfr., Herbert Zettl, op. cit., p.17-25.

Incluso Burrows menciona que existen programas de software con una amplia variedad de escenografías disponibles, las cuales pueden personalizarse³⁹. Para éstas últimas, el foro debe contar con las condiciones necesarias que permitan incrustar las animaciones de la escenografía virtual.

La cabina de control generalmente se encuentra a un lado del estudio, desde ahí se coordinan todas las actividades para la grabación (se indica a los camarógrafos las tomas que se desean, se eligen las tomas de las diferentes cámaras, se controlan los tiempos de cada fragmento del guión grabado, se corren las imágenes o cápsulas que se necesiten, se checa el audio, se dan indicaciones al elenco por medio del apuntador, etc.).

Una cabina de control cuenta con:

- Varios monitores, los cuales “se utilizan profesionalmente para evaluar una imagen y así obtener la mayor calidad al reproducirla”⁴⁰. Hay uno por cada cámara, otro llamado preview el cual anticipa la imagen antes de ser seleccionada para grabarla, monitor para los títulos o cualquier uso de computadora, monitores para las caseteras reproductoras del material de apoyo y el monitor master (también conocido como de línea) donde se muestra la imagen seleccionada, la cual es grabada.

- Un switcher, es decir una “consola que consiste en botones de selección y palancas de control que permiten la elección y combinación de señales de video entrantes para formar la imagen del programa final”⁴¹. En ella se puede agregar efectos e incrustaciones de textos o de otras imágenes.

- CCU por sus siglas en ingles Camara Control Units. Es el equipo necesario para revisar y ajustar cada una de las cámaras con el fin de que queden con las mismas tonalidades de video.

- Videocaseteras VTC para reproducir material.

- Videograbadora VTR para grabar el programa, en algunos casos se cuenta con más de una.

³⁹ Thomas D. Burrows, et al., *op. cit.* p.214.

⁴⁰ Jaime. Morales Reyes, *op. cit.*, p.46.

⁴¹ Thomas D. Burrows, et al., *op. cit.*, p.374.

- Tablero que regula y manipula la intensidad de las luces en el estudio al cual se le da el nombre de Dimmer.

- Generador de caracteres para textos y nombres que se incrustarán en la imagen grabada. Cabe señalar que, en ocasiones es sustituida por la computadora.

- Y una cabina de audio, con una consola para ajuste y manipulaciones de los canales de audio, bocinas para checar el audio del programa, reproductor de CD, monitor y en algunos casos con una computadora para manipular desde ahí el audio.

Las áreas de soporte, con las que algunos estudios también cuentan, son los espacios asignados para maquillaje, camerinos para el elenco, lugar donde almacenar la escenografía y vestuario, a veces también incluye las áreas de comedor.

Cuando la producción implica la grabación en exteriores como mesas redondas, eventos culturales, deportivos, conferencias, transmisión directa etc. la unidad móvil funciona de manera eficaz.

La unidad móvil es un vehículo que “consta de un conjunto de equipo técnico y de producción similares a los que pueden encontrarse en el estudio de televisión: trípodes, cámaras portátiles, mesa de realización, mezclador, controles de sonido y si es de transmisión, un enlace de microondas que le permite conectarse con el canal o centro de transmisión”⁴². Además de contar con un sistema de intercomunicación con todo el personal técnico, aire acondicionado y calefacción.

Una unidad móvil debe de estar construida de tal forma que permita la instalación de todo el equipo y el acceso a todo el personal que trabaja en su interior⁴³. Es decir, una unidad móvil tiene la instalación completa de equipo en

⁴²Cfr., Iván Porras Meléndez. *Unidad Móvil de producción de video*, [en línea], España, 3 de julio de 2009. Dirección URL: <http://www.observatoriouned.Org/index.php/actualidad/soportes/177-unidad-movil-de-produccion-de-video.html?showall=1>

⁴³Vid, José Martínez Abadía, *Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo y radio*, Barcelona, España, Paidós, 1993, [en línea], julio 2009, Dirección URL: <http://booksgoogle.com.mx/book?id=acBvHVk10VsC&pg=PA126&ots>

forma adecuada para poder trabajar sin problemas de espacio o sin dificultades técnicas.

Hay diferentes tipos de unidades móviles: grandes, medianas o ligeras, con tres o hasta más de 16 cámaras. Actualmente se puede contar con unidad móvil de radiofrecuencia, de alta definición y con cámaras inalámbricas lo cual facilita la producción. Las unidades móviles se solicitan con base a las necesidades de la producción.

Sin embargo, también hay switchers portátiles los cuales a veces son sustituidos por las unidades móviles.

El switcher portátil es adecuado para eventos, transmisiones en directo, streaming a través de la Web o almacenamiento de material para posproducción⁴⁴. Tiene capacidad de almacenamiento de audio y video, se puede instalar hasta 6 cámaras y con hardware adicional según las necesidades de producción.

Tiene la ventaja de ser pequeño, como un maletín ejecutivo, por lo cual su traslado es más fácil y no requiere muchas personas para operarlo como la unidad móvil.

Por otra parte, también se precisa conocer el tipo de salas de edición y posproducción con las cuales se trabajará.

Las salas de edición son los lugares equipados para poder editar, pueden ser de edición lineal o salas de edición no lineal.

Las salas de edición lineal se emplean cuando las imágenes son seleccionadas directamente del material original y son editadas en otra cinta a la cual se les da el nombre de pistas.

⁴⁴ Sony ha puesto en el mercado un switcher portátil cuyo modelo es AWS-G500E. Vid, *NUEVA AWS-G500E Anycast Station de Sony*. [en línea], mayo 2009, Dirección URL: <http://cocatel.netcc/index.php?option=com.content&task=view&id=42&Itemid=2>

En las salas no lineales, tal como lo dice Zettl, se transfiere el material grabado de videocasetes al disco duro de la computadora o a un disco duro externo para que las imágenes y sonidos se manipulen⁴⁵.

Cabe señalar que un editor, requiere de los conocimientos del lenguaje televisivos, como es el significado de las diferentes tomas y movimientos de cámara, el significado de los efectos visuales y sonoros, etc... Además, los editores de la sala no lineal necesitan saber manejar los diferentes programas de edición, y a mayor experiencia menor tiempo en realizar la edición o armado del programa.

En la sala lineal generalmente el equipo que lo conforma es:

- Un monitor fuente en el cual se observa la imagen del videocasete original y un monitor de grabación donde se examina como van quedando las imágenes de las ediciones.
- Monitor de forma de onda, es un osciloscopio especialmente diseñado para medir las características de la señal de video como el nivel de luminancia, de croma, nivel de negros, etc.⁴⁶
- Vectorscopio también es un osciloscopio especial para medir la señal de video en el nivel de croma mediante vectores⁴⁷.
- Videocasetera VTC que reproduce el material grabado en videocasetes.
- Videograbadora VTR para grabar las señales de audio y video que se van a editar.
- Y una consola de edición, también conocido como controlador de edición, en el cual se establecen los puntos de edición de video y audio. En algunos casos se prescinde de la consola de edición y los puntos de edición se marcan directo en la VTR.

Las salas de posproducción lineal cuentan con el mismo equipo adicional de una sala de edición lineal, salvo con una consola de edición más completa

⁴⁵ Herbert Zettl, *op. cit.*, p.15.

⁴⁶ *Cfr.*, Jaime. Morales Reyes, *op. cit.*, p.48.

⁴⁷ *Idem*, p.50.

para agregar mayores efectos de video y sonido. Pero en la gran mayoría de los casos, estas salas son desplazadas por el uso de las salas de posproducción no lineal.

En las salas de edición y posproducción no lineal, la base es la computadora que cuenta con un programa de edición, de tal manera que ahí se selecciona la imagen ó sonido y se agregan efectos de audio-video según se requiera para terminar el programa.

Las salas no lineales cuentan también con una videograbadora, en caso de que el material de origen se encuentre en videocasete, o bien se emplea para bajar el programa final de la computadora al videocasete llamado Master.

A pesar de que, en algunos programas de edición para cómputo se puede observar un monitor de forma de onda para la revisión de la calidad de imagen, algunas salas de manera externa lo tienen porque se acoplan mejor y dan mayor seguridad.

Algunas salas de posproducción no lineal utilizan pantallas de cristal líquido LCD (Liquid Cristal Display) o pantallas de plasma PDP (Plasma Display Tube)⁴⁸, con el fin de ver más grande la imagen y no perder ningún detalle al ser de alta definición.

Cuando se solicita un servicio de sistema portátil, éste debe constar como mínimo de la cámara con pilas portátiles, tripié, monitor para revisar la imagen, un kit de iluminación básico, filtros y gelatinas para lámparas⁴⁹, micrófono manual o lavalier⁵⁰ (según las necesidades de producción), espejo de sol⁵¹ y varias líneas de extensión para las conexiones de iluminación.

También se añade el equipo especial a necesitar como por ejemplo:

⁴⁸ Vid, Herbert Zettl, *op. cit.*, pp.38-39.

⁴⁹ Tanto el filtro como la gelatina se coloca enfrente de la lámpara. Un filtro puede ser de metal o papel y es para crear efectos de sombra o reducir la intensidad de la luz. Una gelatina es un plástico especial para producir efectos de color.

⁵⁰ Los micrófonos pueden ser alámbricos o inalámbricos, los cuales también difieren según la recepción de audio ya sea unidireccional, bidireccional u omnidireccional. Generalmente en los sistemas portátiles se emplean los micrófonos unidireccionales para evitar el ruido externo. *Cfr.*, Jorge E. González Treviño, *Televisión. Teoría y práctica. Capítulo VII El audio. op. cit.*, pp. 117-127.

⁵¹ El espejo de sol es un reflector redondo de aluminio, sirve para rebotar la luz del sol hacia el personaje u objeto deseado y tener así mayor iluminación.

Lentes para cámara, como el lente gran angular que proporciona una visión más amplia y da diversos efectos visuales.

Filtros para la cámara los cuales sirven para crear efectos específicos, como el filtro de estrella que transforma los puntos de luz en rayos parecidos a las estrellas o bien los filtros de contraste suave para dar un efecto de difusión a la imagen.

Micrófonos especiales como el shotgun para capturar el sonido a grandes distancias.

Consola de audio portátil para la entrada de varios micrófonos.

Lámparas extras como Fresnel Mole Solarspot para empatar la temperatura de color de la luz solar⁵².

Tripiés especiales como el high hat, de pequeña altura (6 pulgadas) para realizar tomas casi a nivel de piso, giros horizontales e inclinaciones.

De igual manera, se especifica el uso de steadicam para estabilizar la cámara aún con movimientos bruscos. Así como, los diferentes tipos de grúas que también son soportes de extensiones largas y cortas para la cámara, hasta con lugar para cargar el operador dependiendo del tipo y tamaño.

Cabe mencionar que los equipos como cámaras, VTR, switcher, salas de edición, entre otros pueden ser análogos o digitales dependiendo del tipo de registro del video y audio que se quiera trabajar, lo cual incide en el costo del mismo.

Una vez que se conoce por lo menos los elementos principales de las instalaciones y del equipo técnico, será más fácil solicitarlos sin parámetro de cometer errores y de obtener el mayor provecho en el proceso de producción (preproducción, producción y posproducción).

Por tanto, los aspectos fundamentales de la televisión en México como son la apertura de canales, el avance tecnológico, la producción de programas y la importancia de conocer los elementos esenciales que conforman las

⁵² Vid, Thomas D. Burrows, *et al.*, *op. cit.*, p.334.

instalaciones y equipo técnico de producción, dan las herramientas necesarias para aprovechar al máximo la televisión y poder dar al público mayores opciones con una programación variada, sobre todo en la televisión abierta la cual es accesible a todos.

CAPÍTULO 2

LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA.

Retomando la idea de Miguel Contreras y Manuel Palacio, podemos definir la programación como el orden de programas con cierta secuencia de horarios en la emisora o canal de televisión. Una programación establece la línea editorial del canal⁵³.

Así, la programación proporciona las características del canal, define el público al que se dirige y si tiene éxito continúan con la misma fórmula; por eso como se verá más adelante, hay canales que establecen su línea, repiten una y otra vez los mismos parámetros como los canales de telenovelas o de dibujos animados.

A la programación también se le conoce como parrilla. En la creación de una programación intervienen factores como: 1) la total audiencia potencial, 2) las disposiciones legales, 3) potencial de ventas y 4) el juicio del programador⁵⁴.

La audiencia potencial son todas aquellas personas que se encuentran en su hogar y pueden ver televisión sin que otra actividad se los impida⁵⁵. Las disposiciones legales marcan los horarios permitidos para la transmisión de programas de acuerdo a su clasificación. El potencial de ventas es un factor importante porque, excepto los permisionarios como Canal Mexiquense, Canal 22 ó TV UNAM, las emisoras se guían y trabajan por una rentabilidad económica. Por último el factor del juicio del programador también influye para que se pueda atraer y/o mantener el mayor público posible.

Es importante tener en claro que, por su contenido cada programa va dirigido a un público específico de acuerdo a su edad y a veces, clase social, además de estar clasificados por géneros.

⁵³ Cfr. José Miguel Contreras; Manuel Palacio, *La programación de televisión*, España, Madrid, Síntesis, S. A., 2001. pp.238, pp. 27-31.

⁵⁴ *Ibid.*, p.35.

⁵⁵ *Vid*, Rubén Jara Elías; Rubén Garnica Andrade, *op. cit.*, p. 205.

Hay diversas clasificaciones de género, pero para el presente trabajo la más adecuada es la clasificación de Gustavo F. Orza, donde señala 3 tipos de géneros con base al discurso que emplean:

- Géneros de discurso referencial (como los noticieros, magazines, debates, etc.).
- Géneros del discurso ficcional (como las series, telenovelas, telecomedias, dibujos animados).
- Géneros de discurso referencial-ficcional, llamado de hibridación (como talkshows, reality show, reconstrucción documental, programas infantiles, de concurso, etc.)⁵⁶.

A partir de dicha clasificación de género podemos identificar mejor el contenido del programa y el público al que se dirige, así como comprender el espacio que se da dentro de la programación.

Cabe destacar nuevamente que México es un alto consumidor de la televisión⁵⁷ y a pesar de que surgen nuevos canales en televisión abierta, en mucho de los casos, no hay grandes cambios en el tipo de programas, sobre todo en los programas infantiles.

Así, en la programación infantil por televisión abierta, como a continuación se señala, se observó que los programas infantiles en su mayoría son caricaturas y series. Por ende, los niños merecen tomarse en cuenta sobre todo cuando ven muchas horas al día la televisión y son más susceptibles a ser influenciados a través de dicho medio.

2.1 ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL DENTRO DEL SISTEMA DE TELEVISIÓN ABIERTA EN MÉXICO 2009.

Cabe recordar que, en la ciudad de México y zona metropolitana, la televisión abierta se encuentra conformada por *Televisa* (con el *Canal 2*, *Canal 4*,

⁵⁶ Cfr., Gustavo F. Orza, *Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental*, Buenos Aires, Argentina, La Crujía, 2002, pp. 112-120.

⁵⁷ Vid, Gaceta del Senado No.2 año 2009 [en línea], *op. cit.*

Canal 5 y Canal 9), TV Azteca (con el Canal 7, Canal 13 y Proyecto 40), Once TV México del IPN, Canal 22 de CONACULTA, Cadena Tres que se transmite por Canal 28 y TV Mexiquense por Canal 34.

El análisis realizado de la programación infantil dentro del sistema de televisión abierta en México, D. F. en el año 2009, es con la finalidad de observar lo que cada canal ofrece a la teleaudiencia infantil. Saber qué tanto abarca el mercado infantil y con qué lo hace. De los resultados podrá determinarse cuáles son los canales donde podría ofrecerse el proyecto *DalaPOyD* de acuerdo al perfil de su parrilla.

En el diagnóstico se considera la programación infantil y aquella de tipo familiar o de preferencias infantiles. Durante una semana del 1º al 7 de junio del 2009 se observó por Internet la programación ofrecida y del 8 al 14 del mismo mes por el monitoreo en televisión abierta.

Para su cotejo, se mostrarán cuadros elaborados con información de cada canal con datos del día, hora y nombre del programa, además de establecer el género de discurso con base al autor Gustavo F. Orza, mencionado anteriormente.

Podrá observarse que en la parrilla de cada canal no hay modificaciones sustanciales de una semana a otra, excepto cuando hay eventos especiales como partidos de fútbol u otra actividad deportiva como las carreras de atletismo y luchas, así como también el final de una telenovela con el cambio de horario y día de la semana, lo cual es manejado como una forma estratégica para el aumento del llamado rating⁵⁸ de dicho canal.

2.1.1 Televisa.

Televisión Vía Satélite S.A., Televisa ha logrado un amplio crecimiento que incluye empresas como canales de prepago (*Sky*, canales asociados a la cadena *Fox*), sistema *Radiopolis*, sitio de Internet *esmas.com*, entre otros⁵⁹.

⁵⁸ *“El rating* indica el porcentaje de hogares o televidentes con la tv encendida en un canal, programa, día y hora específicos... en relación al total de tv hogares o televidentes considerados.” *Sic, Qué es el rating*, IBOPE,[en línea], México, junio 20 del 2009 Dirección URL: <http://www.ibope.com.Mx/hgxpp001.Asp?1,1,50,o;s;0pag;cond;50;2;d;65;1;pag;mn;e;13;2;mnu>.

⁵⁹ *Vid*, Claudia I. García Rubio, *op. cit.*, p. 27.

En televisión abierta es propietario de cuatro canales, como empresa ha alcanzado una posición dominante, autocatalogada como “empresa líder de medios de habla hispana en el mundo”⁶⁰.

Canal 2.

XEW-TV Canal 2, el Canal de las Estrellas. Se dirige a todo público, tiene una programación muy estable en cuanto a géneros. Se inclina por ofrecer muchas telenovelas, también hay espacios informativos y deportivos.

Transmite las 24 horas de lunes a domingo de las cuales la programación de gusto infantil es:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
de lunes a viernes	15:00 a 16:00	Derbez	Ficción (comedia)
sábado	13:30 a 15:00	Fábrica de risas	Ficción (comedia)
	21:00 a 22:00	Todo el mundo cree que sabe	Híbrido (concurso sobre conocimientos)
domingo	07:00 a 10:00	En familia	Híbrido (concurso)
	10:00 a 11:00	El chavo animado	Ficción (serie animada) ⁶¹

Como se aprecia en el cuadro es poca la programación infantil, emplea la técnica de cambio de parrilla el fin de semana, algunas emisiones del sábado son destinadas a los niños y el domingo con el ya tradicional programa de concurso *En familia con Chabelo*.

Canal 4.

XHTV-TV 4TV, el canal de la ciudad se transmite en el Distrito Federal y por televisión de paga a otros estados de la República Mexicana.

⁶⁰ Televisa, [en línea], México, 1º de junio del 2009, dirección URL: <http://www.televisa.com/quienes/>

⁶¹ *Apud*, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/canal_2/2009-06-01

Hay una escasa programación infantil como se puede observar en el siguiente cuadro:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
sábado	16:00 a 18:00	Operación talento	Híbrido (concurso, revista) ⁶²
	18:00 a 18:30	Las tortugas Ninja	Ficción (caricaturas)

De lunes a viernes incluyendo los domingos carece de programas infantiles. Por tanto el *Canal 4* es especialmente para un público de adultos. Ofrece programas de: entretenimiento, deportes, información, espectáculo y revista, aunado con la programación de ventas por televisión.

Los sábados transmite *Las tortugas Ninja* (serie animada) y produce *Operación Talento* programa de concurso infantil conducido por el payaso lagrimitas, como su nombre lo indica es de talento, contiene musicales y uno que otro sketch (escena cómica).

Canal 5

XHGC-TV canal 5 su perfil está predeterminado por el público infantil, la mayoría de los programas son las caricaturas y series extranjeras de ficción. Abre espacio para los adultos y adolescentes con las series extranjeras e información deportiva.

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
lunes	06:00 a 7:00	La pantera rosa	Ficción (caricaturas)
	07:00 a 8:00	Los pitufos	Ficción (caricaturas)
	8:00 a 10:00	El pájaro loco	Ficción (caricaturas)
	10:00 a 12:00	Don gato y su pandilla	Ficción (caricaturas)
	12:00 a 14:00	Bugs Bunny	Ficción (caricaturas)

⁶² *Apud*, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/canal_4/2009-06-01

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
lunes	14:00 a 15:00	El chavo animado	Ficción (caricaturas)
	15:00 a 15:30	Naruto	Ficción (caricaturas)
	15:30 a 17:00	Bob Esponja	Ficción (caricaturas)
	17:00 a 18:30	El manual de Ned	Ficción (serie)
	18:30 a 19:30	Zoey 101	Ficción (serie)
	20:00 a 21:00	Drake & Josh	Ficción (serie)
	21:00 a 22:30	Malcolm ÉI de en medio	Ficción (serie) ⁶³

La programación no ofrece cambios, sólo hay unas leves variaciones entre semana, pero siguen siendo caricaturas, como se muestra a continuación:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
martes	13:30 a 14:00	Pockemón	Ficción (caricaturas)
jueves	14:00 a 15:00	Pockemón	Ficción (caricaturas)
sábado	8:00 a 9:00	Los chicos del barrio	Ficción (caricaturas)
	9:00 a 9:30	Naruto	Ficción (caricaturas)
	12:00 a 13:30	Jimmy Neutrón	Ficción (caricaturas)
	13:30 a 22:00	Películas varias	Ficción
domingo	6:00 a 8:00	Batman	Ficción (caricaturas)
	8:00 a 9:30	Las Chicas Superpoderosas	Ficción (caricaturas)
	9:30 a 11:30	Bob esponja	Ficción (caricaturas)
	11:30 a 12:00	Batman	Ficción (caricaturas) ⁶⁴

⁶³ *Apud*, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/canal_5/2009-06-01

Al igual que los otros canales, cambia de programación los fines de semana pero su público sigue siendo el mismo, ya que presenta caricaturas y películas para toda la familia. Modifica su programación cuando hay cobertura de eventos especiales como los deportivos.

Por tanto, en el Canal 5 se puede aplicar la frase de García Rubio, la cual dice: "Ni el paso de los años, ni la competencia han modificado la categoría explotada; el género de ficción perdura sin cambios"⁶⁵. Ya que a lo largo de los años continúa con la fórmula de poner en su programación las caricaturas, incluso de antaño como los pitufos, la pantera rosa o el pájaro loco y series que le han dado resultados en su audiencia.

Así se observa que, en el *Canal 5* la producción hecha por *Televisa* es casi nula porque tanto las caricaturas como las series son extranjeras.

Canal 9.

XEQ-TV Canal 9 Galavisión. Por el contenido de sus programas, su audiencia es de adultos. Ofrece programas de revista, deportes, espectáculos, noticieros y programas de entretenimiento.

En el Canal 9 si existe una producción de Televisa a diferencia del Canal 5, pero es evidente que tiene una programación infantil escasa, como se refleja en el cuadro:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
de lunes a viernes	16:00 a 17:00	Una familia de diez	Ficción (serie)
sábado	10:00 a 10:30	Secretos de nuestra historia	Híbrido (entrevista con la recreación de personajes históricos) ⁶⁶

⁶⁴ *Ibid.*

⁶⁵ Claudia I García Rubio, *op. cit.*, p.101.

⁶⁶ *Apud*, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: <http://enlatele.com.mx/programacion/galavision/2009-06-01>

Todos los programas son para adultos excepto por la serie *Una familia de diez* que es para toda la familia, y el programa educativo del sábado *Secretos de nuestra historia* dónde los personajes de la historia son extraídos del tiempo para ser entrevistados en la época actual.

2.1.2 TV Azteca.

Es una de las dos principales empresas de televisión abierta en México, de acuerdo con los datos obtenidos en su portal electrónico, cuenta con una participación de audiencia comercial cercana al 40% en México y exporta su programación a más de 100 países⁶⁷. Lo que significa que la amplitud de sus anunciantes se debe en parte por el gran tamaño de su audiencia, y su producción es tal que le permite exportarla a varios países.

El perfil de los tres canales: *Canal 7*, *Canal 13* y *Proyecto 40* esta muy definido.

Canal 7.

XHIMT-TV Azteca 7, presenta una programación con caricaturas animadas, series, eventos deportivos y películas.

Los programas de gusto infantil que se encontraron fueron:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
de lunes a viernes	15:00 a 16:00	La niñera	Ficción (serie)
	20:00 a 21:00	Los Simpson	Ficción (serie de animación)
sábado	7:00 a 7:30	Mickey y sus amigos	Ficción (caricaturas)
	7:30 a 8:00	Las nuevas avent. de Winnie Poo	Ficción (caricaturas)
	8:00 a 8:30	Las avent. de Mickey Mouse	Ficción (caricaturas)
	8:30 a 9:00	Jake Long: el dragón Occidental	Ficción (caricaturas)

⁶⁷ *Tvazteca*, [en línea], México, Junio 13 del 2009. Dirección URL: <http://www.irtvazteca.com>

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
sábado	9:00 a 11:00	Club de Disney	Híbrido (caricaturas y reportajes)
	11:00 a 11:30	Caballeros del zodiaco	Ficción (caricaturas)
	11:30 a 12:00	Wolverine	Ficción (caricaturas)
	12:30 a 21:00	Películas infantiles	Ficción (película)
domingo	7:00 a 9:00	Barny y sus amigos	Ficción (caricaturas)
	9:00 a 9:30	Guri Guazu	Híbrido (concurso de Mr. Bross)
	9:30 a 10:00	H2O	Ficción (Serie)
	10:00 a 11:00	Zack y Cody	Ficción (Serie)
	11:00 a 12:00	Hannah Montana	Ficción (Serie)
	12:00 a 23:30	Películas	Ficción (película) ⁶⁸

De lunes a viernes otorga espacio para el público adulto con deportes, series y caricaturas como los *Simpson*, que les gusta también a los niños. Además da gran espacio a las ventas por televisión.

Los fines de semana cede gran parte del tiempo a las caricaturas infantiles y películas para toda la familia. Así, su parrilla se caracteriza por el género de ficción con los dibujos animados y series estadounidenses, tal como lo muestra el cuadro.

Las caricaturas en su mayoría son de Disney, de hecho presenta Disney club, en donde intercalan caricaturas con la presentación de conductores y con breves reportajes de lugares o procesos de algunas cosas.

⁶⁸ *Apud*, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/azteca_7/2009-06-01

Tanto el *Canal 5* como el *Canal 7* carecen de una producción infantil realizada por ellos mismos, por tal motivo se les puede ofrecer nuevas propuestas infantiles con el fin de que agreguen en su parrilla programas mexicanos.

Canal 13.

XHDF-TV Azteca 13, su parrilla está dirigida para los adultos, su mayor peso radica en los noticieros, series y telenovelas, cuenta con programas de revista y de espectáculo.

Al igual que todos los canales, también modifica su programación los fines de semana, en la cual se incluye programas de espectáculos, deportes, películas familiares y ventas por televisión.

Su parilla está sujeta a cambios cuando hay eventos especiales de deportes.

No se encontró programación específica para un público infantil que no sean las películas, tal como se muestra en el cuadro siguiente:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
sábado	11:00 a 12:00	Película	Ficción ⁶⁹

De esta forma, compite con al Canal 2 de Televisa por un público igual al utilizar la misma tendencia de novelas y noticieros con los mismos horarios. Por ello, ambos canales no son de perfil infantil.

⁶⁹ *Apud*, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: <http://enlatele.com.mx/programacion/azteca13/2009-06-01>

Proyecto 40.

XHTVM-TV Proyecto 40, operado por TV Azteca. Tiene una parrilla de programación con espacios informativos, de opinión, investigación y debate en los ámbitos cultural, social, económico y político.

No tiene programas específicamente para niños.

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
de lunes a viernes	18:30 a 18:50	Hábitat	Referencial
	20:00 a 21:00	Fusión salvaje	Referencial ⁷⁰

Su tendencia es más cultural y de análisis, esta dirigido a una audiencia adulta, aunque algunos programas atraen al público infantil, sobre todo los documentales de naturaleza como *Hábitat* o *Fusión Salvaje*.

2.1.3 Once TV México.

XEIPN-TV Once TV México, tiene una cobertura nacional a través de los sistemas de cable y de satélite. Es la televisora de carácter cultural más antigua de América Latina⁷¹, con una programación que abarca todas las edades.

En su parrilla incluye noticieros, programas de revista, caricaturas, películas series, programas de concurso, análisis y deportes entre otros, con temas de política, economía, naturaleza, espectáculos y deporte. Por tanto, su perfil es cultural, educativo y de entretenimiento.

La programación infantil se muestra en el siguiente cuadro:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
de lunes a viernes	7:30 a 8:00	Zaboo Mafoo	Híbrido (caricaturas y reportajes)

⁷⁰ Apud, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, Apud. 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programación/proyecto_40/2009-06-01

⁷¹ Acerca de ONCE TV México, [en línea], México, 4 de junio del 2009, Dirección URL: onctv-ipn.net/acercade/index.php?l=acerca

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
de lunes a viernes	8:00 a 8:20	Pinky Dinky Doo	Ficción (caricatura)
	8:20 a 8:30	Charlie y Lola	Ficción (caricatura)
	8:30 a 9:00	Hi 5	Híbrido (revista)
	13:00 a 13:30	Bizbirije	Híbrido (revista)
	13:30 a 17:00	Once niños	Híbrido (caricaturas e interacción con el auditorio)
Once niños	13:30 a 13:45	Charlie y Lola	Ficción (caricatura)
Once niños	13:45 a 13:55	Planeta Sketch	Ficción (caricatura)
Once niños	13:55 a 14:00	Walter	Ficción (caricatura)
Once niños	14:00 a 14:30	El show Secreto	Ficción (caricatura)
Once niños	14:30 a 15:00	Tracey McBean	Ficción (caricatura)
Once niños	15:00 a 15:30	Mona la Vampira	Ficción (caricatura)
Once niños	15:30 a 16:00	¿Por qué a mí?	Ficción (serie)
Once niños	16:00 a 16:30	El diván de Valentina	Ficción (serie)
Once niños	16:30 a 17:00	Rescate vuelo 29	Ficción (serie)

Alterna las caricaturas en la semana y estas son:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
martes y jueves	15:00 a 15:30	Zombie Hote	Ficción (caricatura)
miércoles	15:00 a 15:30	Futboleros	Ficción (serie)

Para los fines de semana la programación infantil se base en:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
sábado	7:30 a 8:00	Zaboo Mafoo	Híbrido (caricaturas y reportajes)
	8:00 a 8:20	Pinky Dinky Doo	Ficción (caricatura)
	8:20 a 8:30	Charlie y Lola	Ficción (caricatura)
	8:30 a 9:00	Hi 5	Híbrido (revista)
	9:00 a 9:30	¿Por qué a mí?	Ficción (serie)
	9:30 a 9:55	Rescate vuelo 29	Ficción (serie)
	9:55 a 10:00	Planeta Sketch	Ficción (caricatura)
	10:00 a 10:30	El show Secreto	Ficción (caricatura)
	10:30 a 11:00	Skurien School	Ficción (caricatura)
	11:00 a 11:30	Bel's boys	Ficción (caricatura)
	11:30 a 12:00	El diván de Valentina	Ficción (serie)
domingo	7:30 a 8:00	Zaboo Mafoo	Híbrido (caricaturas y reportajes)
	8:00 a 8:20	Pinky Dinky Doo	Ficción (caricatura)
	8:20 a 8:30	Charlie y Lola	Ficción (caricatura)
	8:30 a 9:00	Hi 5	Híbrido (revista)
	9:00 a 9:30	Tracey McBean	Ficción (caricatura)
	9:30 a 10:00	Cuento de pelos	Ficción (serie)
	10:00 a 10:30	El diván de Valentina	Ficción (serie)
	10:30 a 11:00	Futboleros	Ficción (serie)
	11:00 a 12:45	Película	Ficción
	12:45 a 13:00	Futboleros	Ficción (serie)

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
domingo	13:00 a 15:00	Película	Ficción ⁷²

Como se observó en el cuadro, Once TV México dedica gran espacio para los programas infantiles.

A diferencia del *Canal 5* y *Canal 7*, Once TV produce programación infantil, la cual en algunos casos permite interactuar con su público. Cuenta con la *barra Once Niños*, *Futboleros* y *El diván de Valentina*.

Por su perfil y el gran espacio que se le da a la audiencia infantil es un canal apropiado para ofrecer la propuesta del presente trabajo.

2.1.4 Canal 22

XEIMT-TV Canal 22 CONACULTA, tiene cobertura nacional mediante un acuerdo con el sistema de televisión restringida (*Sky* y *Dish*), y está presente en los Estados Unidos a través de una alianza estratégica con la empresa de satélites mexicanos *Satmex*⁷³.

Es un canal con corte cultural, en su parrilla hay programas sobre artes plásticas, música, literatura, historia, danza, cine, miniserias, informativos e investigación periodística. Transmite los programas de *Red Edusat* (educativos).

Los programas de preferencia infantil son los siguientes:

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
de lunes a viernes	15:00 a 16:00	Pasaporte	Referencial (documental)
	16:00 a 17:00	Naturaleza	Referencial (documental)

⁷² *Apud.* Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programación/once_tv/2009-06-01

⁷³ Canal 22, [en línea], México, 13 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www.canal22.org.mx/cobertura.html>

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
sábado	18:30 a 19:30	Pasaporte	Referencial (documental)
domingo	16:00 a 17:00	Naturaleza	Referencial (documental) ⁷⁴

No presenta grandes variantes de lunes a viernes, cambia los fines de semana, pero también incluye programas que transmite entre semana.

La programación es dirigida en su mayoría a adultos, sin embargo hay programas culturales que los pueden ver los niños como *Pasaporte* y *Naturaleza*, pero su lenguaje y estructura es esencialmente para a adultos.

De acuerdo a su página electrónica tiene programas provenientes de los principales acervos audiovisuales internacionales, ha establecido un vínculo permanente con las Universidades y Centros Educativos del país, con el fin de apoyar a la educación y también ha considerado el apoyo a la producción independiente en México⁷⁵. Este último es un factor muy importante porque cabría la posibilidad de explorar el ingreso específico de programas infantiles, como la propuesta de *DalaPOyD*.

2.1.5 Cadena Tres.

XHTRES-TV Cadena Tres, transmite por canal 28 en televisión abierta para el Distrito Federal y abarca casi todo el país por televisión restringida⁷⁶. Es el canal más joven ya que surge en 2007.

Su parrilla abarca noticieros, programas de revista, deportes, acción, drama, comedia, musicales, películas y caricaturas.

⁷⁴ *Apud*, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/canal_22/2009-06-01

⁷⁵ Canal 22, [en línea], op. cit.

⁷⁶ Cfr., *Cadena Tres*, [en línea], México, 22 de junio del 2009. Dirección URL: [http://www.cadenatres.com./XStatic/cadenasite/quienes somos.html](http://www.cadenatres.com./XStatic/cadenasite/quienes%20somos.html)

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
sábado	7:30 a 8:00	Fimbles	Ficción (caricatura)
	8:00 a 10:00	Rolie Polie Olie	Ficción (caricatura)
	10:00 a 12:30	Tortugas Ninja	Ficción (caricatura)
	17:00 a 18:00	X3	Referencial (musical)
domingo	7:30 a 8:00	Fimbles	Ficción (caricatura)
	8:00 a 10:00	Rolie Polie Olie	Ficción (caricatura)
	10:00 a 11:00	Tortugas Ninja	Ficción (caricatura)
	11:30 a 13:50	Película	Ficción (película) ⁷⁷

Entre semana su programación casi no cambia. Tal como se ve en el cuadro, los fines de semana en las mañanas abre un espacio para los niños, además de incluir para toda la familia películas, eventos deportivos y el programa X3 el cual presenta musicales.

Por el formato de su parrilla que tiene los fines de semana, hay la posibilidad de ofrecer el proyecto *DalaPOyD*.

2.1.6 Canal 34 Televisión Mexiquense.

XHPTP-TV CANAL 34 Televisión Mexiquense, depende del gobierno del Estado de México, tiene cobertura en el Estado de México así como en el Distrito Federal y por medio del satélite cubre toda la República, América Latina, Estados Unidos y parte de Canadá.

Su producción es de carácter cultural y educativo. Pero va dirigido más para una audiencia adulta con programas informativos, documentales, de análisis, de revista y varios programas de la cadena *BBC*.

⁷⁷ *Apud*, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 6 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www2.esmas.com/entretenimiento/programastv/programacion-tv/>

DÍA	HORA	PROGRAMA	GÉNERO DE DISCURSO
sábado y domingo	7:00 a 7:30	Cinderella	Ficción (serie animada)
	7:30 a 8:00	El libro de la selva	Ficción (serie animada)
	8:00 a 8:30	Sky dancers	Ficción (serie animada)
	8:30 a 9:00	La leyenda del zorro	Ficción (serie animada) ⁷⁸

Como se aprecia en el cuadro, sólo los fines de semana por la mañana hay series de caricaturas para los niños y no existe una producción infantil realizada por el canal.

Con base al análisis podemos decir que, la mayoría de la programación infantil son dibujos animados y series extranjeras cuyo contexto social difiere en mucho a la sociedad mexicana. Evidentemente la cultura, la economía y costumbres distan del país de origen de dichas series y caricaturas las cuales son presentadas a los niños mexicanos.

Si bien hay caricaturas agresivas como puede ser Bob Esponja, también hay programas favorables como Mona la Vampira, Dora la exploradora, Zaboo Mafoo, tal como lo describen diversos análisis hechos por expertos⁷⁹, pero aún así son escasas las producciones infantiles donde se motive la reflexión y sobre todo la participación.

Los canales de televisión abierta que contienen mayor programación infantil son *Canal 5*, *Canal 7* y *Canal 11* éste último con producciones propias como *El diván de Valentina*, *Cuento de Pelos* y *Futboleros*. Por cierto *El diván de Valentina* es catalogado como el mejor programa infantil por la asociación de

⁷⁸ Apud, Monitoreo por televisión abierta, México, D.F., del 8 al 14 de junio del 2009; Programación, [en línea], México, 7 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www.edomexico.gob.mx/portalgem/tvmex/>

⁷⁹ Apud, María Guadalupe López, *Análisis Normativo de Programas Infantiles y la Publicidad de la TV Abierta Mexicana. Principales resultados y construcción del instrumento*, [en línea], Razón y palabra, Revista electrónica en América Latina especializada en comunicación, No. 47, México, 14 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www.cem.ítems.mx/dasc/publicaciones/logos/anteriores/n47/mlopez.html>

*A Favor de lo Mejor*⁸⁰.

Los canales restantes, sólo en la programación del fin de semana incluyen caricaturas como *Canal 2*, *Cadena Tres*, *Televisión Mexiquense* y el *Canal 4* con una producción propia de *Operación Talento*. En su programación del *Canal 22* y *Proyecto 40* únicamente se observan documentales que atraen a los niños.

Por tanto, se puede apreciar una insuficiente producción de programas infantiles en casi todos los canales de televisión abierta. Público que, en general, es considerado cubierto sólo con esparcimiento de caricaturas y series en su mayoría extranjeras.

Respecto a los programas de revista infantil únicamente se encuentra *Operación Talento*, hecho en México, y *Hi 5* producido en el extranjero. Así se comprueba que, tal como dice Hilliard, “el sistema de cable está tomando el lugar de la televisión abierta en la transmisión de programas de calidad y contenido para los niños”⁸¹, por la poca producción presentada en la televisión abierta.

De tal forma y en base al perfil de su programación, los canales de televisión abierta, adecuados para la propuesta del presente trabajo son: *Canal 5* (de *Televisa*), *Canal 7* (de *TV Azteca*) y *Once TV*. En *Cadena tres* marcaría una nueva opción para complementar su parrilla de los fines de semana con una producción propia, al igual que *Televisión Mexiquense*.

La programación tanto del *Canal 22* como de *Proyecto 40* esta centrada para adultos, pero eso no implica que se diera la posibilidad de abrir un espacio para el proyecto *DalaPOyD* con miras a una nueva opción y dar así apertura al público infantil, sin que por ello se desvíe el perfil marcado por el canal, ya que *DalaPOyD* es un programa cultural y de entretenimiento.

En consecuencia, hay una demanda existente en la mayoría de los canales abiertos. Los niños como parte importante de la sociedad también pueden

⁸⁰Apud, Olivia Núñez Orellana, *Reporte semestral de calidad de contenidos en los medios*, [en línea], Asociación A Favor de lo Mejor, México, 14 de junio del 2009, Dirección URL: <http://www.comminit.com/en/node/207540>.

⁸¹ Robert L. Hilliard, *op. cit.*, p.338.

participar, opinar, divertirse, entretenerse e informarse en un programa de televisión que a la vez sea atractivo para las cadenas por ser sustentable y lucrativo.

Así, la programación no sería limitada por costos ni audiencia y se aprovecharía un espacio que se encuentra actualmente sin ser explotado en su máxima capacidad.

Retomando la importancia de la creatividad y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, así como también las aperturas de nuevos canales de televisión y sus espacios en los mismos, es necesario presentar propuestas donde la audiencia pueda tener mayor elección de entretenimiento con el propósito de dejar elementos que contribuyan a un desarrollo personal, y que a la vez genere una verdadera competencia entre las cadenas televisivas.

Competencia que favorece a todos, ya lo dice Sartori “la competencia es un mecanismo de autocorrección”⁸², que trae consigo necesariamente avances con mayores alternativas.

Es por ello que en el siguiente capítulo se describe la propuesta infantil de televisión para ofrecerse en los diversos canales de televisión abierta ya antes mencionado.

⁸² Giovanni Sartori, *op. cit.*, p. 141.

CAPÍTULO 3

ELEMENTOS QUE CONFORMAN UNA PROPUESTA PARA UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN.

Una propuesta para un programa de televisión es un elemento fundamental para poder realizar un proyecto porque contiene toda la información que hace posible evaluar su factibilidad de desarrollo.

Con base a los autores Thomas D. Burrows, Robert Hilliard, Herbert Zettl y de los formatos para entrega de programas de televisión del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), se logro conformar una estructura, tomando en cuenta todos aquellos elementos primordiales para presentarlos en una propuesta.

La propuesta debe incluir:

I. Motivo de la necesidad.

Es fundamental mencionar el motivo de la necesidad, ya que como se dijo en el primer capítulo, es importante basarse en una idea original que cubra las necesidades actuales.

II. Objetivos y propósitos del programa.

“Es una explicación breve acerca de qué debe lograr la producción”⁸³. Con ello se evita divagar en el contenido del programa y se clarifica el propósito de la serie.

III. Nombre, duración, número de programas y género.

El nombre es el sello de identificación que lo distingue del resto de las producciones. Zettl Herbert aconseja ser “breve, pero memorable”⁸⁴. Lo que hará que el público lo recuerde fácilmente y hasta lo recomiende ver.

El ILCE en sus formatos de presentación de un proyecto, incluye también el número de programas, su duración y género al que corresponde. Elementos

⁸³ Herbert Zettl, *op. cit.*, p.413.

⁸⁴ *Idem*, p.413.

que se agregan porque son determinantes tanto para el costo de la realización como para ubicar el programa o serie en la barra de programación.

IV. La audiencia y nivel académico.

La audiencia, tal como lo señala Zettl, representa al grupo de personas que se quiere observen el programa⁸⁵. Su identificación conlleva saber cuál será el contenido y en qué forma se presentará.

El nivel académico proporciona el tipo de lenguaje audiovisual que debe emplearse. Es muy importante tenerlo en cuenta al momento de escribir el guión porque marca los parámetros para saber a quién nos estamos dirigiendo, y con qué lenguaje. Así nuestro mensaje será entendible para la audiencia seleccionada.

V. Tipo de guión.

Primeramente, entendemos por guión la “guía escrita a partir de la cual se produce un programa de televisión”⁸⁶. Pero, en este punto de la propuesta no se ingresa un guión sino sólo se describe si es una idea original o una adaptación de algo ya escrito como puede ser un cuento o una novela.

VI. Sinopsis.

En la sinopsis se describe el programa en un texto breve, de acuerdo con Zettl y Hillard Robert consiste en proporcionar una idea sobre lo que se intenta realizar.

VII. Estructura de la serie.

Aquí, se establece cómo va a ser el contenido del programa, si cuenta con segmentos o bloques.

En el contenido de secciones se describe los segmentos del programa, en qué consiste y qué se pretende lograr con cada uno de ellos.

⁸⁵ *Idem*, p.413.

⁸⁶ Thomas D. Burrows, et al. *op. cit.*, p.366.

Con el fin de ser más precisos se añade la escaleta, es una la lista de los segmentos que se incluirán en el programa. Tiene un orden consecutivo, tal como se presentará al teleauditorio, en ocasiones se señala la duración de cada segmento.

Por otra parte, para determinar el método de producción, es decir dónde debe llevarse acabo la producción, cuáles son los materiales que se necesitan y las personas que se ocuparán, se añaden los siguientes puntos:

VIII. Elenco.

En este apartado se enlista al personal que figura dentro del programa.

Usualmente son los conductores (que como su nombre lo indica conducen o guían al televidente a lo largo del programa), actores (los cuales representan un personaje), reporteros (quienes recopilan las historias y/o reportan a cuadro desde la locación)⁸⁷ y los invitados a participar como el público o los especialistas de algún tema.

Por tanto, el elenco son todas las personas que salen a cuadro, las que observamos en el transcurso del programa.

IX. Personal de producción.

Se describe el número de personas que conformarán el equipo de trabajo y se establece cada una de sus actividades. De esta forma no habrá confusión en el desempeño de su labor porque cada persona conocerá sus obligaciones y responsabilidades anticipadamente.

X. Necesidades de producción.

Aquí, se mencionan todos los elementos a necesitar para las diferentes fases (preproducción, producción y posproducción) como son las juntas para la organización del trabajo, las necesidades del personal técnico y el equipo técnico (cámaras, equipo de iluminación o audio, tipos de filtros para la iluminación o algún tipo de lente para la cámara), además se menciona todos

⁸⁷ Herbert Zettl, *op. cit.*, p.389.

los elementos de escenografía o vestuario específicos y también el uso de los servicios como el estudio, salas de edición y posproducción.

XI. Formato de registro.

Se refiere al tipo de material que se utiliza para grabar el programa, puede ser análogo o digital⁸⁸.

XII. Presupuesto.

Tal como se dijo en el primer capítulo, el presupuesto es el estudio de los costos que implica realizar el proyecto. Es importante considerarlo en la propuesta porque marca los parámetros de los gastos.

De tal forma que, en la presente propuesta se incluyen todos los elementos antes mencionados para definir el programa y la forma de hacerlo, así como también la información que ayude para vender la idea.

En el proyecto se tiene claro los propósitos y cómo ha de realizarse para cumplir con el objetivo. Se define las necesidades del personal de producción y personal técnico, además del tipo de servicios que se requieren.

En la propuesta que se desarrolla muestra un proyecto interesante, novedoso y atractivo para el público. También, se podrá apreciar la forma de cómo se realizará y sus costos aproximados.

3.1 PROPUESTA DE PROGRAMA INFANTIL PARA TELEVISIÓN:

DalaPOyD.

A continuación se presenta el formato con la propuesta de programa infantil para televisión: *DalaPOyD* con base a los elementos descritos anteriormente.

⁸⁸ Cfr., *Idem*, p.191.

FORMATO PARA PROPUESTA DE PROYECTOS

Persona que presenta el proyecto:

Elena Betto Zamora.

I. Motivo de la necesidad.

Con el constante cambio social que se da en nuestro país como la inseguridad en las calles, los niños no pueden salir solos a jugar en los parques, requieren de la compañía de los padres o de un adulto para evitar secuestro o robos.

Por si fuera poco, la difícil situación económica conduce a que ambos padres trabajen y el lapso que dedican a los hijos se reduce considerablemente. La falta de tiempo y la escasa dedicación a los hijos, lleva a que los niños pasen mayor tiempo en juegos de video y en la televisión, período que debe aprovecharse para que aprendan, motiven y desarrollen habilidades a través de un medio que les gusta ver y que está a su alcance como es la televisión abierta.

Tal como se vio en el segundo capítulo, los programas infantiles en televisión abierta, en su mayoría, son series extranjeras y dibujos animados, no existe un programa de revista infantil como el presentado en este proyecto.

II. Objetivos y propósitos del programa.

OBJETIVO GENERAL:

Propuesta de programa infantil para transmisión en televisión abierta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ **Crear** una nueva alternativa en la programación de televisión abierta (más allá de dibujos animados) para el público infantil entre 7 y 10 años de edad, de cualquier nivel socioeconómico, con un grado académico de primaria y que cuenten con televisor y sistema de televisión.

- ✓ **Proponer** cambios en la televisión a través de un programa que genera la actividad en los niños como resultado de su constante participación en el programa.
- ✓ **Motivar** el análisis de conocimientos a través del contenido de sus diferentes secciones, para enfrentar temas y problemáticas de la vida diaria, fomentando su desarrollo personal.
- ✓ **Captar** la atención y el interés de un mayor segmento de la población infantil, el cual tiene acceso a la televisión abierta. Ello por medio de los temas de interés, abordados de manera ágil, sencilla y divertida.
- ✓ **Brindar** a los televidentes un espacio de expresión, entretenimiento y diversión.

PROPÓSITOS DEL PROGRAMA

- Alternativa en la programación.
- Convivencia.
- Entretenimiento.
- Fomentar la participación, el análisis y reforzar el conocimiento del público infantil con temas de interés y actualidad.

III. Nombre, duración, número de programas y género.

NOMBRE: *DalaPOyD*.

(Da la Participación, Opinión y Diversión).

NÚMERO DE PROGRAMAS:

96 programas en 48 semanas de transmisión en un año.

El presupuesto considera un año de producción para solventar los costos con el mayor aprovechamiento de los recursos, ya que saldría mucho más caro

hacer dos o tres programas por los gastos de diseño, escenografía, vestuario, personal, servicios de instalaciones, equipo, etc.

Además 96 programas proporcionan continuidad para obtener la aceptación, preferencia y recomendación del público.

DURACIÓN DE PROGRAMA (S):

Programa de una hora diaria (2 veces por semana).

La duración de una hora, esta determinada de acuerdo al género del programa. En un programa más corto difícilmente se abarcaría todas las secciones que contiene y de mayor tiempo se correría el riesgo de perder la atención del niño.

La frecuencia de dos veces por semana es con la intención de poder tener presencia dentro de la programación y así la audiencia lo recuerde y lo vea.

GÉNERO:

Revista infantil.

IV. Audiencia y nivel académico.

AUDIENCIA (público a quien va dirigido el programa): Niños entre 7 y 10 años de edad.

NIVEL ACADÉMICO: Primaria.

ZONA: Urbana y Rural.

Para conocer mejor la audiencia del proyecto, se llevó acabo un sondeo de opinión en el D.F. a 132 niños entre 7 y 10 años, a través de un cuestionario escrito con 9 preguntas (5 de tipo cerradas y 4 abiertas), con el fin de saber cuántas horas ven televisión, conocer sus preferencias de programas y gustos televisivos para cubrir sus expectativas televisivas en espacios de canales por televisión abierta e ir más allá de las caricaturas y series, tal y como se observó en el capítulo 2.

Este sondeo de opinión, trata de abarcar todos los niveles económicos; gente que cuenta únicamente con televisión abierta y aquella que tiene sistema de paga; de las que enfrentan cotidianamente más problemas sociales en su entorno, como son la inseguridad, escasas de agua, luz y también de las personas que no padece tanto estas dificultades.

Con el objeto de cubrir varios estratos económicos, el sondeo se aplicó en una escuela representante de la SEP (pública), así como en tres escuelas privadas del D.F. con diferentes actividades extracurriculares y diferentes costos⁸⁹.

Cabe señalar que el sondeo de opinión efectuado, no es un estudio profundo porque elaborar una encuesta formal con una metodología debidamente sistematizada se escaparía a los propósitos y objetivos del presente estudio, sin desconocer que para poder estar en posibilidad de elaborar un proyecto de televisión, se tiene que hacer un estudio de preferencias de contenidos. Por lo que sólo se pretende con éste sondeo, acercarse a lo que, en realidad se tiene que contemplar como estudio de campo y gabinete para una propuesta viable y real de programa de televisión, lo cual arroja información necesaria para conocer tanto al público como las demandas del mismo.

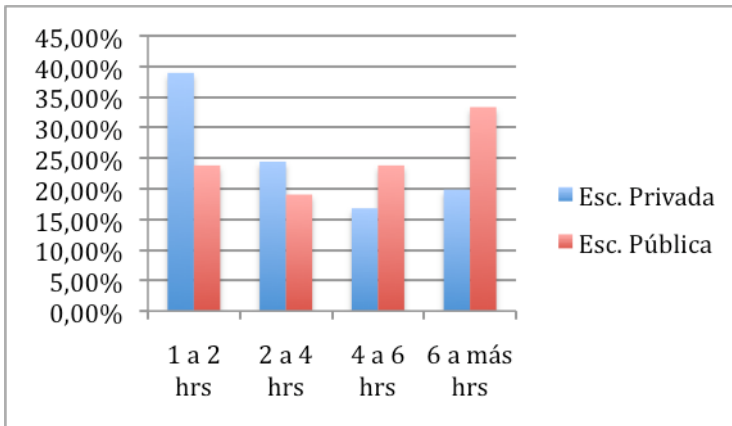
Así, el sondeo sólo cubre características muy particulares que ayudan a conformar el contenido de *DalaPOyD*.

De tal forma que, el presente trabajo parte del análisis de la oferta de televisión abierta y del estudio del targets o segmento de audiencia para el desarrollo de la presente propuesta.

El sondeo arrojó los siguientes datos:

En escuela privada el 38.93% ve televisión de 1 a 2 horas, mientras en escuela pública la mayoría la ve de 6 a más horas (33.33%), tal como se puede apreciar en la gráfica:

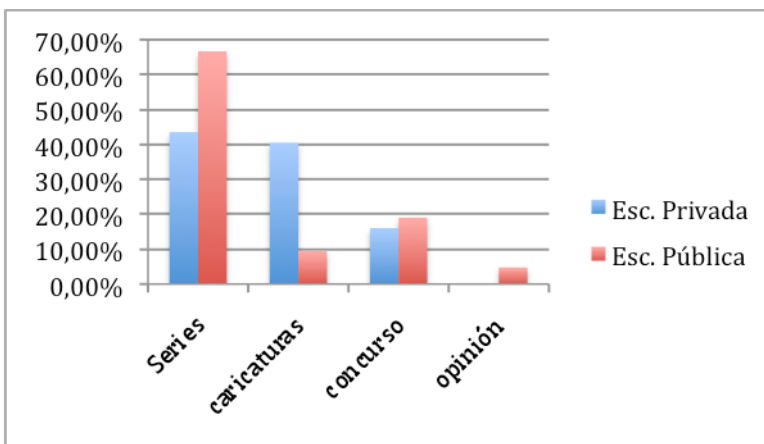
⁸⁹ Escuela primaria Hermilio Zavarza del Valle. SEP. Instituto Vermont, plantel pedregal, fundada en 1978, bilingüe con apego estricto a la SEP y a la UNAM. Colegio New South Wales, bilingüe con once años de experiencia, supervisada por la embajada Australiana, obtuvo el 2º lugar en el raiting general entre escuelas privadas de la zona Magdalena Contreras, incorporada a la SEP. Colegio Nueva Escocia, de la colonia Merced Gómez, bilingüe, incorporado a la SEP.



A pesar de que en las escuelas privadas ven menos horas la televisión, el tiempo dedicado a este medio es mucho.

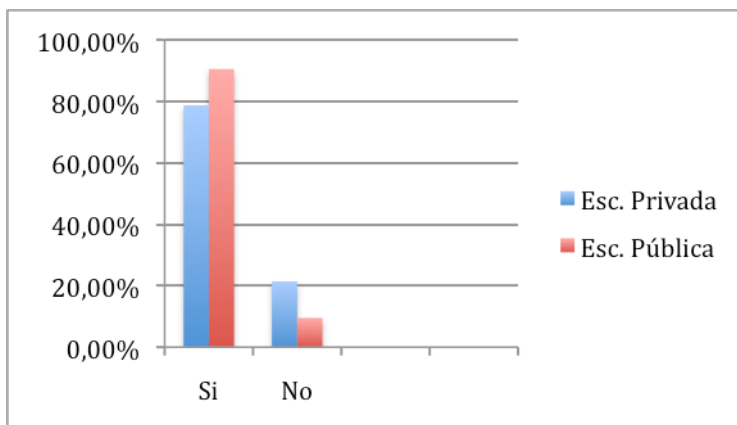
Por otra parte, los niños prefieren las series y caricaturas porque observan momentos chuscos y divertidos.

Así en las escuelas públicas el 66.66% escoge las series y el 9.52% las caricaturas, en tanto que en las escuelas privadas el 43.51% opta por las series y el 40.45% por las caricaturas. Tal como se observa en la siguiente gráfica:



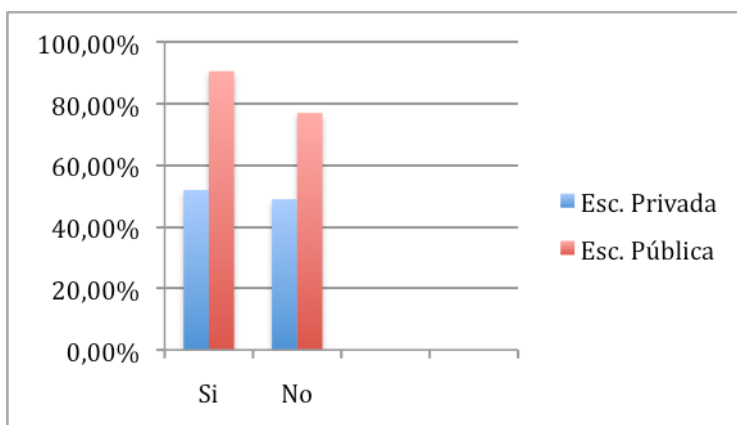
En cuanto a sí les gustaría participar en un programa de televisión, la mayoría respondió que si.

En las escuelas privadas el 78.63% y en las escuelas públicas el 90.47% de los niños les gustaría formar parte de un programa. Datos que se expresan en la siguiente forma:



A pesar de que las series y las caricaturas son de su preferencia, y de que no les gustan los programas de opinión (porque sólo ubican a aquellos que se dirigen para un público adulto), la mayoría quiere contar con un programa de televisión donde se pueda pronunciar lo que se piensa.

Así, en la escuela privada el 51.90 % quieren expresarse en un programa, mientras que en las escuelas públicas lo son el 90.47%. Los datos se reflejan en la gráfica siguiente:



Por tanto, con base al análisis del sondeo, ciertamente los niños llegan a pasar hasta más de 4 horas frente al televisor. Su preferencia son las series y caricaturas porque la programación de televisión abierta ofrece principalmente este tipo de género para el público infantil (tal y como se observó en el segundo capítulo).

Sin embargo les gustaría formar parte de un programa, ser incluso protagonistas, jugar, conocer, explorar y hasta bromear, así como también obtener información y hacer actividades que no se tienen al observar las caricaturas o series.

V. Tipo de guión.

✓ Original.

Dada su estructura, el guión podrá auxiliarse de varias fuentes de investigación. Por ejemplo, la información del panel de discusión se obtendrá de la noticia más relevante en ese momento; las decisiones de los lugares por visitar y de las novedades pueden ser proporcionadas por las diferentes delegaciones, organizaciones o empresas involucradas.

Las secciones que requieren información documental o asesoría de un experto son las referentes a los avances tecnológicos, experimentos y cocina. En las secciones de participación como el de concurso y la sección musical, se hará un casting previo para la participación de los invitados.

VI. Sinopsis.

DalaPOyD es un programa de una hora para niños de 7 a 10 años de edad, diseñada con secciones de cultura, deporte, música, ecología, concurso, experimentos, así como un panel de opinión, mismas que se realizarán tanto en locaciones como en foro dependiendo de cada sección.

La duración de cada segmento puede variar de acuerdo al tema pero siempre con un máximo de 5 minutos, secciones que serán intercaladas a lo largo del programa según la preferencia del público.

También a lo largo del programa se presentará una trivía o adivinanza, resuelta casi al final del programa.

VII. Estructura de la serie o programa.

Como todo programa de entretenimiento, está determinado el contenido de los diferentes bloques, su duración, participantes y escenarios en que se desarrolla cada uno, pero tiene carácter imprevisto marcado por la intervención y comportamiento de los invitados⁹⁰. De esta manera, el contenido y todo el trabajo estarán basados en la planificación precisa sin descartar la espontaneidad.

Es una producción seriada que mantiene una constancia a lo largo de 96 programas en los escenarios principales, en los protagonistas y las secciones establecidas.

Aunque los 96 programas conforman una serie, cada uno es independiente de todos los demás.

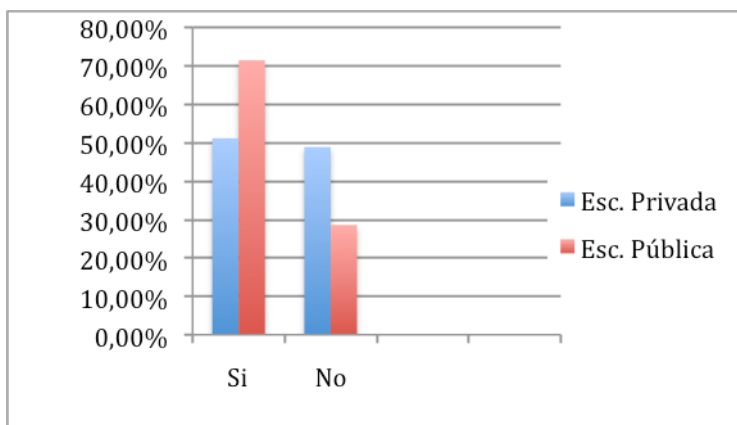
- Cada programa está compuesto por secciones y cápsulas que serán hiladas por conducciones.
- Las secciones tienen una duración de 3 a 5 minutos máximo (para mantener la atención infantil), dependiendo del tema y se intercambiarán a lo largo del programa para conservar el interés de la audiencia.
- Las cápsulas que se incluyen en algunas secciones tendrán una duración de 2 a 3 minutos aproximadamente.
- La opinión del público se conocerá por medio de su participación dentro del programa, por sus correos y llamadas.

Para conformar las secciones de *DalaPOyD*, también se tomó en cuenta los resultados del sondeo (ya antes mencionado) y los datos son los siguientes:

⁹⁰ Cfr., Jaime Barroso García, *Realización de los géneros televisivos*, España, Madrid. Síntesis, S.A., 1996, p.51.

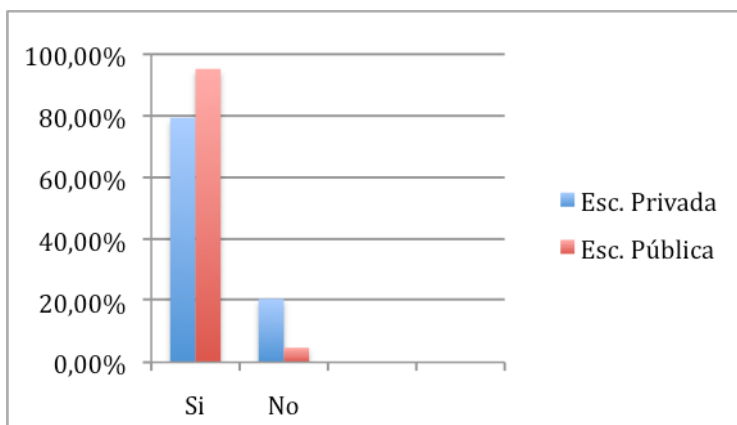
A los niños les gusta ver temas sobre **ecología** para conocer nuestro planeta y contribuir a salvaguardarlo.

En escuela privada el 51.14% y en escuela pública el 71.42% les agradaría conocer más sobre el tema, tal como se muestra en la gráfica:

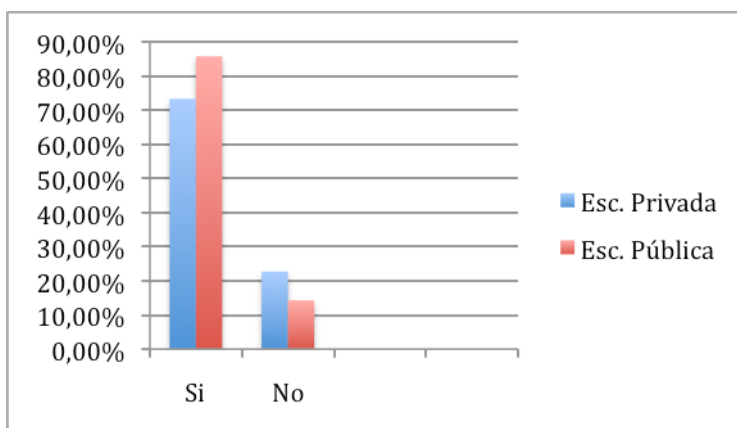


Sobre **juegos y destrezas**, a la mayoría les encantaría ver, pero sobre todo participar en concursos.

Así, se confirma con el 95.23% a favor en la escuela pública y el 79.40% en la escuela privada, como se expresa en la gráfica:

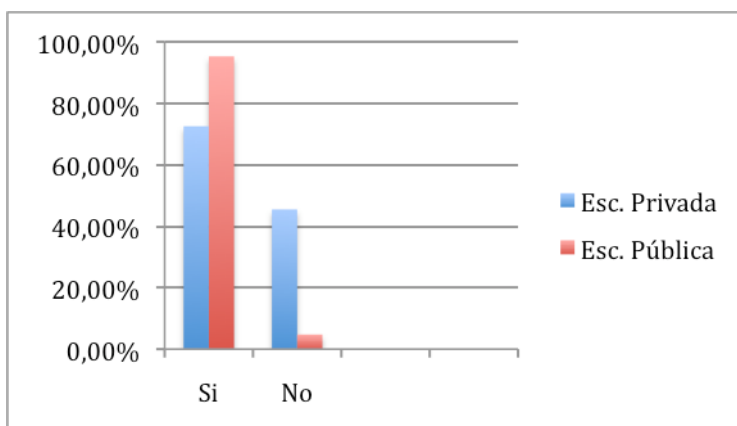


De igual forma, se les preguntó si les agradaría ver una sección de **experimentos** a la que contesto la mayoría que si, con el 85.71% en escuela pública y el 73.30% en escuelas privadas.

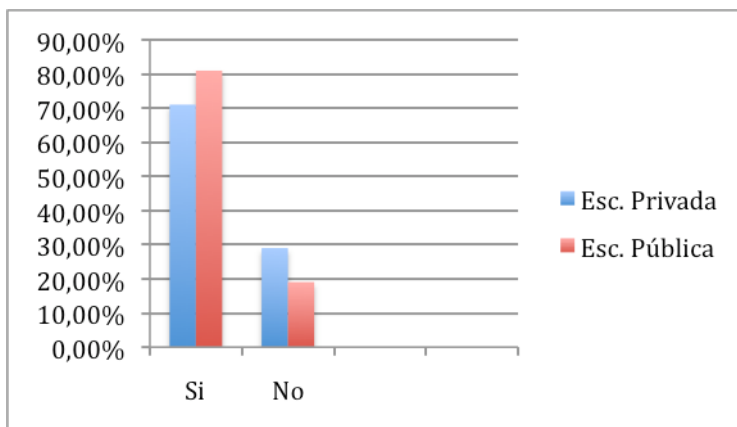


Hay una clara preferencia en cuanto a la **música**, por hacerla y apreciarla en la televisión.

La gráfica muestra el 95.23% en la escuela pública y el 72.51% en la escuela privada.

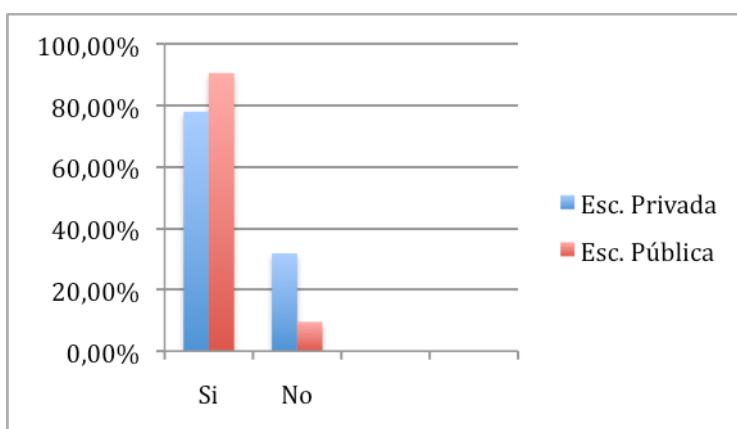


En **deportes** se observó la misma tendencia. En escuela pública el 80.95% les gustaría ver reportajes sobre deportes y ver la forma de cómo participar en ellos, mientras en la escuela privada el 71.00% también lo acepta.



Asimismo, en el programa de televisión les encantaría poder encontrar opciones por hacer y **lugares por visitar**.

A favor responde el 90.47% en escuelas públicas y el 77.90% en escuelas privadas, como se observa en la gráfica:



Por tanto, con el sondeo se determinó que los niños entre 7 y 10 años de edad les agradarían encontrar un programa donde se muestre lugares por conocer, actividades por hacer, donde puedan jugar y divertirse, a la vez de crear, inventar y expresarse.

De tal manera que para cubrir dichas expectativas se conformaron las siguientes secciones:

A) EXPERIPOyD (EXPERIMENTAL).

Conductor: niño.

Perfil: entre 7 y 10 años de edad, con gran facilidad de palabra, carismático, desenvuelto en el set y sin miedo a las cámaras. Características físicas indistintas.

Científico: personaje adulto caracterizado.

Perfil: Hombre entre 23 y 28 años de edad, químico o físico, agradable, alegre, con facilidad de palabra y lenguaje accesible para los niños; que pueda contribuir espontáneamente con comentarios y/o recomendaciones sobre el experimento que realiza.

Caracterización: Científico con bata blanca (detalles en el cuello y puño de triángulos, espirales y círculos pequeños de diversos colores) pantalón de mezclilla. Lentes de armazón ancho, reloj grande de pulsera del cual pueda sacar diversos objetos como mini lupa, lápiz pequeño, espátula, etc.

Basados en Linda Seger, sólo se dan descripciones generales con el fin de que varios actores puedan representar el papel, pero a la vez con las características específicas para que este bien definido el personaje. Ya que será el director y el actor quienes darán vida a la caracterización⁹¹.

Se elige que sea sexo masculino porque tendrá actitudes como de búsqueda insaciable, hiperactivo, pero sobre todo para equilibrar el sexo femenino del chef que se tendrá en otra sección. Tal como lo aconseja Gerald Kelsey al

⁹¹ Cfr., Linda Seger, *Cómo crear personajes inolvidables*. Paidós. [en línea], México, 15 de junio del 2010. Dirección URL: <http://planetadepapel.blogspot.com/2009/05/la-psicologia-de-los-personajesuna.html>

señalar que es necesario tener variedad de sexo, razas y tipos de personas⁹²; aunque podría ser una científica y un chef, según las características que proporcione el actor a la hora de ser seleccionado.

La edad entre 23 y 28 años se propone con base al ambiente juvenil que se pretende dar en todo el programa, y porque en esa edad el actor cuenta con los conocimientos que exige el personaje, como en este caso es el de saber química y física.

De tal forma que, el rango de edad manejado no implicara problemas para la aceptación o en mayor de los casos en la identificación del público seleccionado, porque tal como lo menciona Graciela Peyrú, los niños eligen sus ídolos a partir de cualidades extraordinarias que los hacen destacarse por encima del conjunto y siempre seleccionan a los protagonistas⁹³.

Cabe señalar también que, en los niños depende del sexo para seleccionar a sus personajes preferidos, así las niñas emplean el criterio de atractivo físico o eligen a su personaje como quién les gustaría ser, mientras que los niños se identifican más según la actividad y fuerza del actor⁹⁴. Por tanto la aceptación se dará con la buena definición del personaje, un guión bien escrito, las cualidades del actor y pericia del director, sin exagerar sus cualidades y por qué no... de vez en cuando dejar algunos errores a cuadro ya que como todo ser humano se pueden cometer errores, por ejemplo el científico puede no obtener los resultados que esperaba en su experimento, pero se dirán las causas del error con el fin de poder aprender de los tropiezos.

Locación: Foro.

Duración: 3 min.

Desarrollo: El científico con ayuda del conductor efectuará un experimento e invitará al auditorio a hacerlo con ellos. La lista del material se dará anticipadamente en el programa.

⁹² Gerald Kelsey, *Escribir para la televisión*, España, Barcelona. Paidós, 2004, p. 210.

⁹³ Cfr. Graciela Peyrú, *Papá, ¿puedo ver la tele?*, . México, D.F., Paidós, 1993, p.97.

⁹⁴ ILCE, Revista electrónica Tecnología y Comunicación Educativa No. 4, Proyecto DEMAFOCCEB, . [en línea], México, 15 de junio del 2010. Dirección URL: <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2357>

El experimento debe ser divertido y práctico, como por ejemplo hacer un volcán a escala y observar su funcionamiento o hacer un bumerang y explicar porque regresa, etc.

Finalidad: Motivar la inquietud y creatividad del auditorio, reforzando conocimientos básicos de química, física o matemáticas con el uso práctico del experimento y aplicación de ese conocimiento en la vida cotidiana.

B) DIME TÚ (PANEL DE DISCUSIÓN).

Invitados: 3 a 5 niños de diferente sexo.

Perfil: niños entre 7 y 10 años que quieran participar, con nivel académico de primaria, desenvueltos, inteligentes, con facilidad de palabra e interés sobre el tema a tratar para poder aportar su opinión sin dificultad.

Moderador: Conductor niña.

Perfil: Niña entre 9 y 10 años, simpática y carismática. Con facilidad de aprendizaje para estudiar todo lo relacionado al tema, con la capacidad de escuchar a sus compañeros de trabajo para poder sacar conclusiones de ellos y con experiencia en televisión para acoplarse al apuntador sin mayor distracción.

Experto (s): Uno o dos invitados especialistas sobre el tema.

Perfil: expertos que puedan ofrecer sus conocimientos con un lenguaje sencillo, claro y sin tecnicismos, que al hablar sean concretos, sin pretender impresionar, sin falsedades ni falsas promesas.

Locación: Foro.

Duración: 4 min. más la cápsula introductoria de 1 a 2 minutos.

Desarrollo: El tema a tratar se seleccionará de la noticia más relevante de la semana, desde ecología, política, deportes, salud, etc. El contenido será adecuado a los niños.

Se presentará el panel seguido de una cápsula sobre el tema. El experto abordará el tema y los invitados (niños) opinarán o expondrán su petición. El

experto concluirá y el moderador dirá brevemente la conclusión de los invitados.

En algunos casos se recogerán opiniones, sugerencias y peticiones con el fin de canalizarlas a las áreas correspondientes como delegaciones, secretarías, instituciones o hasta partidos políticos.

Finalidad: En esta sección se promueve concientizar a niños sobre la situación social del país para que no la vean de manera ajena, se motiva su participación y desarrollo crítico. Asimismo, las instituciones involucradas tendrán la oportunidad de darse a conocer a través de este medio y tomar en cuenta dichas participaciones para beneficio de la comunidad.

C) ME LLEVAS.

Reportero: Niño.

Perfil: Características físicas indistintas entre 7 y 10 años, con facilidad de palabra, con gran entusiasmo por salir a cuadro, ágil, con habilidad de aprender el libreto y hacer aportaciones espontáneas.

Locación: Exterior.

Duración: 5 min.

Desarrollo: El reportero mostrará lugares y sitios ya sean locales o nacionales, tales como museos, parques, centros de recreación, etc. y que los televidentes podrán conocer o visitar.

El auditorio podrá participar dando sugerencias y en dichos casos podrá enviar fotos y dibujos para crear su propio reportaje de su localidad o de otro sitio de interés.

Finalidad: Dar a conocer y difundir lugares para ampliar las opciones de entretenimiento y cultura, que posteriormente los niños podrán compartir con toda su familia. También se motiva la participación y creatividad del niño al solicitarle sus sugerencias.

D) PROBADA.

Chef: Adulto.

Perfil: entre 25 y 30 años (hombre o mujer) con estudios en gastronomía, especializada en alimentación infantil, con gran interés de conducir la sección y con gran paciencia a los niños.

Caracterización: El chef vestirá una filipina con dibujos de accesorios de cocina (pincelados) usando los colores que caracterizan el programa, amarillo, rojo y morado.

Invitado: Niño con receta sugerida.

Perfil: niño televidente que haya participado con una receta y sea seleccionada por ser nutritiva, fácil de hacer y deliciosa.

Locación: Exterior.

Duración: 3 min.

Desarrollo: El Chef preparará una receta fácil, nutritiva y económica. En algunos casos podrá ser invitado un niño con su receta la cual quiera compartir, el chef lo ayudará y conducirá la sección hablando brevemente sobre las propiedades nutritivas de los alimentos de manera amena. La receta deberá ser sencilla para que los niños puedan hacerla en casa con sus padres.

Finalidad: Aprender a comer cosas sanas económicas y apetecibles, así como motivar la participación en el hogar y el gusto por la comida nutritiva.

E) CONVISSION (CONCURSO).

Conductores: Dos niños.

Perfil: Mismo niño de la sección *EXPERIPOyD* y la misma niña de la sección *DIME TÚ*.

Invitados: de 3 a 4 niños.

Perfil: niños entre 7 y 10 años que gusten de participar en la sección de concurso y se hayan puesto en contacto vía telefónica o por correo, desenvueltos, intrépidos y con ganas de divertirse.

Locación: Foro.

Duración: 5 min.

Desarrollo: Los concurso se harán de acuerdo con los recursos que se tengan, o bien de elementos que den algunos patrocinadores. Por ejemplo: igualar la figura mostrada con los diferentes materiales ofrecidos, armar el rompecabezas de personajes históricos o sitios con piezas ganadas en respuestas correctas, partidas de juegos o actividades deportivas. Dependiendo del patrocinador que se consiga habrá concursos de juegos educativos, proporcionados ya sea por *Wii, X Box* o *Play Station*.

Finalidad: Divertir al público, promover la convivencia con los demás y la participación, así como incrementar la agilidad para la sana competencia.

F) DECUL (DEPORTE Y CULTURA).

Reportero: Niña.

Perfil: Niña entre 7 y 10 años de edad, desenvuelta, con facilidad de palabra, que le guste los deportes y la cultura, y por supuesto que conozca de ello. Características físicas indistintas.

Locación: Exterior.

Duración: 5 min.

Desarrollo: El reportero enseña las actividades deportivas que los niños pueden realizar en los diferentes centros deportivos y parques, organizando equipos con sus amigos o con la familia, o bien para hacer expediciones.

En esta sección se dará a conocer los eventos deportivos familiares e infantiles próximos a organizarse, en los cuales pueda participar el público. También se hablará de los eventos culturales públicos y privados como obras de teatro, cuenta cuentos, conciertos, etc.

Las organizaciones participantes podrán tener un espacio para su difusión, en donde de ser posible se otorgarán descuentos u obsequios para el auditorio.

Finalidad: Motivar a los niños a hacer deporte, dar a conocer las diferentes actividades deportivas para que el niño elija la que mejor se adapte a sus necesidades y pueda realizarla, así como difundir la cultura y la convivencia familiar.

G) SI FA LA (MUSICALES).

Conductor: Adulto.

Perfil: Adulto entre 15 y 17 años, sexo masculino, carismático, que le encante salir a cuadro, con facilidad de palabra, desenvuelto y con conocimientos básicos de música y avances tecnológicos.

Invitados: Artista (s).

Locación: Foro.

Duración: De 3 min. a 4 min.

Desarrollo: En el foro se entrevistará al artista o grupo infantil y se dará una breve interpretación.

Al artista se le aplicará una audición (prueba de selección) por anticipado. En esta sección el público podrá enviar sus composiciones y/o video musical.

Finalidad: Promover el gusto por la música, motivar el desarrollo artístico y creativo del espectador. Espacio para dar a conocer nuevos talentos musicales y promover instituciones de música.

H) NUESTRO FUTURO.

Reportero: Adulto.

Perfil: Será el mismo conductor de *SI FA LA*.

Locación: Exterior.

Duración: 5 min.

Desarrollo: Breves cápsulas elaboradas por el reportero sobre las consecuencias del deterioro ambiental y/o la forma en que podemos contribuir para evitar acabar con los recursos naturales.

Cápsulas sobre reciclaje, ahorro de agua o electricidad, procesos de producción de algunos objetos reciclables y la invitación al público para participar con sus propuestas.

Finalidad: Desarrollar el amor por nuestro planeta fomentando el reciclaje. Generar consciencia para crear una cultura que evite en lo posible la contaminación y mejorar así nuestro futuro.

I) YA TE ENTERASTE.

Conductor: Niño (a).

Perfil: se alternará el conductor de la sección *EXPERIPOYD* con el conductor de la sección *DIME TÚ*.

Locación: Foro o exterior.

Duración: 3 min.

Desarrollo: Breve cápsula sobre los avances tecnológicos en el área de computación, juegos electrónicos, juguetes o películas. Puede ser patrocinado por las diferentes marcas anunciadas, siempre y cuando no se aleje del objetivo educativo, sin violencia. Podrá grabarse en foro o en aquellos lugares dónde se localice las novedades.

Finalidad: Proporcionar información sobre el desarrollo tecnológico con el fin de contar con herramientas que permitan el fomento de creatividad y agilidad, al mismo tiempo de tener opciones para descartar aquellos juegos de violencia.

J) PET (PRESERVAR LA ESPECIE TENAZMENTE).

Reportero: Niño (a).

Perfil: A veces será el reportero de la sección *ME LLEVAS* y otras veces será la reportera de la sección *DECUL*.

Locación: Exterior.

Duración: 3 min.

Desarrollo: Reportajes sobre cuidados y precauciones de mascotas, partiendo de la solicitud del público por mencionar dicho animal (hábitos, reacciones, alimentación, etc.) e incluso añadir los consejos que da el auditorio para convivir con ellos. Además de mostrar las especies en peligro de extinción que son usadas como mascotas.

Finalidad: conocer las diversas mascotas e informar de los cuidados que se deben tener. Fomentar el respeto y responsabilidad con las mascotas. Conocer las especies en peligro de extinción para evitar su comercio ilegal con el fin de preservar la especie tenazmente. Así como motivar la participación del niño en el ámbito familiar con las atenciones que debe darle a su mascota.

K) TRIVIA.

Animación: Carteles con información de la trivia.

Duración: 30 segundos.

Desarrollo: Trivia de varios lugares, historia, matemáticas, etc.

Los televidentes podrán participar para contestarla a lo largo del programa. Se mostrará en tres etapas de 10 segundos cada una, la primera con la pregunta, la segunda con opciones e información adicional y la tercera con la respuesta.

Finalidad: incrementar la búsqueda de conocimientos y la participación a través del reto de la solución de la trivia.

Con todas las secciones se arma el contenido del programa, tomando como guía la siguiente escaleta:

Escaleta

Programa: *DalaPOyD* No. 1

CONTENIDO	T. P.	T.T.
SEC.1 Entrada Institucional	30"	30"
SEC 2 Conducción entrada (<i>presentación teasser</i>)	2'	2'30"
SEC 3 Cortinilla sección EXPERIPOyD	10"	2'40"
SEC 4 sección <i>EXPERIPOyD</i>	4'	6'40"
SEC 5 Conducción, presentación sección <i>DIME TÚ</i>	1'	7'40"
SEC 6 Cortinilla DIME TÚ	10"	7'50"
SEC 7 sección <i>DIME TÚ</i> primer bloque con cápsula de introducción	4'	11'50"
SEC 8 TRIVIA	10"	12'00"
SEC 9 sección <i>DIME TU</i> segundo bloque cierre	3'	15'00"
SEC 10 Conducción, presentación <i>SI FA LA</i>	1'	16'00"
SEC 11 Cortinilla SI FA LA	10"	16'10"
SEC 12 sección <i>SI FA LA</i>	4'	20'10"
SEC 13 Conducción presentación <i>TRIVIA</i> de 2º bloque	20"	20'30"
SEC 14 TRIVIA 2º bloque	10"	20'40"
SEC 15 Conducción. Presentación sección <i>CONVISSION</i>	2'	22'40"
SEC 16 Cortinilla CONVISSION	10"	22'50"
SEC 17 sección <i>CONVISSION</i>	5'	27'50"
SEC 15 Conducción. Presentación sección <i>ME LLEVAS</i>	1'	28'50"
SEC 16 Cortinilla ME LLEVAS	10"	29'00"
SEC 17 sección <i>ME LLEVAS</i>	5'	34'00"
SEC 13 Conducción presentación <i>TRIVIA</i> respuesta	30"	34'30"
SEC 14 TRIVIA , respuesta	15"	34'45"

CONTENIDO	T. P.	T.T.
SEC 15 Conducción. Presentación sección <i>NUESTRO FUTURO</i>	1'	35'45"
SEC 16 Cortinilla <i>NUESTRO FUTURO</i>	10"	35'55"
SEC 17 sección <i>NUESTRO FUTURO</i>	5'	40'55"
SEC 18 Conducción. Presentación sección <i>PROBADA</i>	1'	41'55"
SEC 19 Cortinilla <i>PROBADA</i>	10"	42'05"
SEC 20 sección <i>PROBADA</i>	3'	45'05"
SEC 21 Conducción. Presentación sección <i>YA TE ENTERASTE</i>	1'	46'05"
SEC 22 Cortinilla sección <i>YA TE ENTERASTE</i>	10"	46'15"
SEC 23 sección <i>YA TE ENTERASTE</i>	3'	49'45"
SEC 24 Conducción. Presentación <i>PET</i>	1'	50'45"
SEC 25 Cortinilla <i>PET</i>	10"	50'55"
SEC 26 sección <i>PET</i>	3'	53'55"
SEC 27 Conducción. Presentación sección <i>DECUL</i>	1'	54'55"
SEC 28 Cortinilla <i>DECUL</i>	10"	55'05"
SEC 29 Sección <i>DECUL</i>	3'	58'05"
SEC 30 Conducción cierre	1'30"	59'35"
SEC 35 Salida Institucional	25"	1:00' 00"

En dicha escaleta se aprecia la integración de cada sección mediante la presentación de conductores o de los mismos reporteros y las cortinillas para identificar cada segmento, todo con un tiempo determinado para cubrir la hora de transmisión.

Dichos tiempos podrán ser modificados con base a las necesidades del canal, por su tiempo de anuncios publicitarios o informativos, sin que por ello afecte el objetivo o contenido de cada sección.

Del mismo modo, volvemos a decir que las secciones no serán presentadas en el mismo orden para fomentar la expectativa del teleauditorio, en el caso de tener algunas preferencias de secciones.

Así, la escaleta muestra el contenido del programa en orden consecutivo para tener una idea más clara de la forma que tendrá el programa.

VIII. Elenco.

Conductores: (tres: dos niños y un adulto). Responsables de darle continuidad al programa e hilar las diferentes secciones, así como de realizar entrevistas a los invitados y ser los anfitriones.

Reporteros: (dos niños). Comisionados para entrevistar e informar sobre sus notas, además de presentar sus secciones.

Chef: (un adulto). Encargado de conducir y elaborar la sección de cocina.

Científico: (un adulto). Encomendado de la sección de experimentos.

IX. Personal de producción.

Productor: (una persona). Responsable del lenguaje audiovisual, del personal que trabaja en la producción y de tener todos los elementos técnicos. Supervisar la organización, seguir paso a paso todas las etapas de la producción hasta la entrega del producto final, además de evaluar el proceso para que las cosas funcionen adecuadamente.

Coordinador de producción: (una persona). Se involucra con todos los elementos que intervienen en la producción. Hace el calendario para solicitar los tiempos de servicios y coordina los horarios del personal.

Director de cámara: (una persona). Encargado de la realización y dirección de cámaras de las secciones que se grabarán en el estudio, así como de cumplir cabalmente con la calidad y tiempo de realización solicitado.

Asistente de dirección de cámara: (una persona). Responsable de asistir al director de cámara en el estudio, llevar tiempos de grabación y continuidad del guión, además de la calificación y control del material.

Realizadores: (cuatro personas). Delegados de la realización de cada sección asignada, comprometidos también del levantamiento de imagen para la ilustración de entrevistas y/o cápsulas. Encargados del armado de cada una de sus secciones.

Asistentes de Realización: (cuatro personas). Comisionados de la continuidad de grabación, de apoyar al realizador en todas las etapas en las que interviene, así como de llevar el control de los tiempos en la grabación y del material grabado.

Asistentes de producción: (seis personas: uno en coordinación de producción, uno en foro y cuatro en locación). Encargados de todos los requerimientos básicos de la producción en foro y locación, del control de invitados, de la secuencia en vestuario de conductores y continuidad del programa. Además de controlar y cuidar el vestuario y la utilería empleada.

Posproductores: (dos personas). Arman cada una de las secciones para concluir el programa con el concepto deseado de la serie.

Asistentes de edición y posproducción: (dos personas). Responsables de proporcionar todo el material al posproductor, subir el material a la sala de edición no lineal y apoyar al posproductor.

Diseñador de iluminación: (una persona). Diseña la iluminación en el estudio para los diferentes foros, al igual de supervisar el trabajo con el personal técnico de iluminación en cada grabación.

Diseñador de imagen: (una persona). Crea la imagen del elenco, igualmente confecciona el vestuario para el científico y el chef.

Musicalizador: (una persona). Es el encargado de la música en las cortinillas, entrada y salida institucional, crea los sonidos incidentales y los sonidos especiales para los recuadros si fuese necesario. También deberá musicalizar cada una de las secciones previamente armadas.

Maquillaje y peinado: (tres personas). Maquillan y peinan a cada uno de los participantes en exteriores y foro, con base al diseño de imagen de cada personaje.

Guionistas-Investigadores: (cuatro personas). Responsables de investigar y elaborar la guía del programa y los libretos.

Coordinador de guionistas: (una persona). Encargada de organizar, coordinar, guiar, supervisar y evaluar a los guionistas.

Telefonista: (una persona). Encomendada para contestar las llamadas telefónicas del público, de conocer la información de la serie con el fin de resolver las dudas planteadas de quienes hablan por teléfono, llevar un control de las llamadas y encargarse del correo electrónico.

X. Necesidades producción.

PREPRODUCCIÓN.

Dentro de la preproducción, se contemplan varias reuniones con las personas involucradas en el proyecto, lecturas de guiones, estructuración de la barra en conjunto con los guionistas y responsables de los contenidos, definición de temas e integración del concepto genérico en cada uno de los procesos de realización.

Se selecciona el elenco, se crea su imagen y vestuario.

También, se hace el diseño y elaboración de la escenografía para el estudio, la cual consta de cuatro escenarios o sets: cubos, espiral, puffs y laboratorio. Los cuatro pueden ser montados en el mismo estudio grande.

Para formar los sets se requiere:

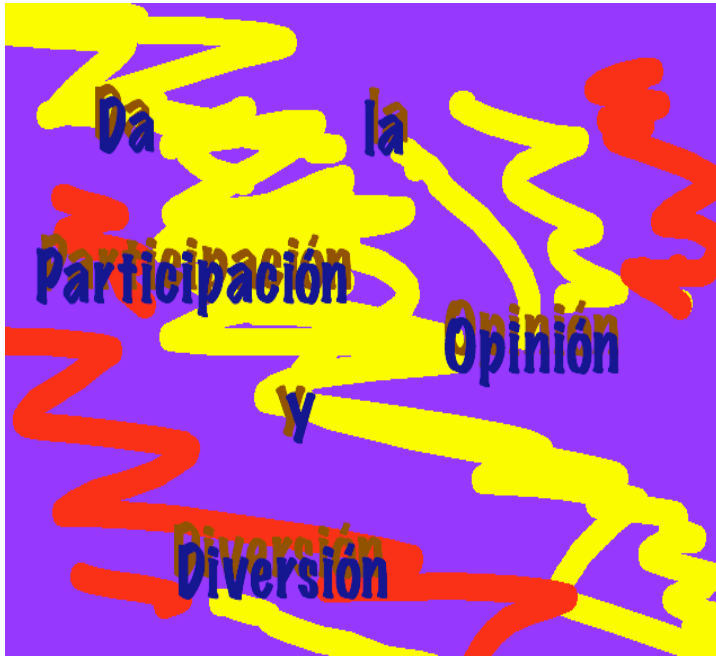
- Tres plotters de 2.44 X 2.44 m. con marco de madera, patas de gallo, ruedas de distribución y bolsas de arena para sujetar los paneles.
El primero es con fondo morado y varios trazos de color amarillo y rojo, con el nombre *DalaPOyD* y el logo en forma vertical del lado derecho.
El segundo también es con fondo morado y varios trazos de color amarillo y rojo con una perforación de 80 por 70 cm. a una altura de 90 cm. a partir de la base, con un marco de color café de 10 cm.
El tercero es con el fondo amarillo con la foto de anaqueles y accesorios de laboratorio.

- Tres plotters de 90 X 80 cm. incluyendo un marco de 10 cm. en blanco. Uno con la foto de varios niños con los brazos arriba y con diferentes expresiones. El segundo con varias notas musicales y un pentagrama. El tercero con medallas, trofeos y la palabra *CONVISSION*. Todos para ser sobrepuestos en el plotter de 2.44 X 2.44 m. que tiene la perforación.
- Cuatro pódiums de madera de 1m. de altura por 60 cm. de ancho de color amarillo, morado, rojo y verde con diferentes trazos de colores. Los cuales serán para la sección de *CONVISSION*.
- Cinco Cubos amarillos pintados de la misma forma que los pódiums.
- Estructura metálica de 1m. X 40 cm. en forma de lupa.
- Estructura metálica de diferentes colores en forma de espiral de 1m. x 40 cm.
- Logo de madera de 40 X 50 cm. para colgar.
- Siete puffs de varios colores, de diferente forma y tamaño.
- Pantalla plana de 52 pulgadas LCD con pedestal.
- Piso de linóleo de color naranja.
- Quince calcomanías de trazos diferentes (simulando brochazos), en varios tamaños para sobreponer en el piso.

Por otra parte, se requiere del plano de iluminación en el estudio para cada set, así como también el diseño de animación para entrada y salida institucional, de las cortinillas para las diferentes secciones y plecas (cintillos diseñados para poner los nombres de los participantes).

A continuación se muestra el storyboard⁹⁵ de las cortinillas para cada sección, entrada y salida institucional:

⁹⁵ NOTA: El storyboard se refiere a la “serie de bocetos sobre los puntos clave de la visualización de un acontecimiento con lo correspondiente de información de audio”. Herbert Zettl, *op. cit.*, p. 544.



**ENTRADA
INSTITUCIONAL**

Las rayas de colores amarillo y rojo se van formando como efecto de pincelada, al mismo tiempo que aparecen las palabras: *Da la Participación Opinión y Diversión* con movimiento constante hasta formar la palabra *DalaPOyD*.



**ENTRADA
INSTITUCIONAL**

Al mismo tiempo que se forma la palabra *DalaPOyD*, entran niños en caricatura, globos, rostros y el personaje que se identificará como *POyD* (inspector animado). En ese momento, aparecen imágenes del programa. *Música original e incidentales al trazar cada línea y en la entrada de las palabras.*



EXPERIPOyD

Al mismo tiempo que se pinta de rojo como si fuera un crayón, se traza la mesa y los anaqueles del laboratorio. De forma real aparecen los accesorios y el científico trabajando. Entran y salen varios inspectores en caricatura (POyD).

La palabra *EXPERIPOyD* estará en constante movimiento.

Incidentales y música original.



DIME TÚ

De igual forma se trazan líneas de los colores amarillo y rojo. Niños hablan, sentados en bancos y mesas dibujadas.

La palabra *DIME TÚ* entra detrás del inspector de golpe y se establece en medio para que el inspector vaya a dialogar con los niños.

Incidentales y música original.



ME LLEVAS

Los colores rojo y morado tendrán un constante destello en forma de recorrido para proporcionar un efecto de movimiento. En forma de caricatura se mostraran algunas fachadas de museos, parques o zoológicos. Aparecerá el inspector *POyD* con otros niños haciendo el recorrido, saltando de un lugar a otro por los sitios.

El nombre de *ME LLEVAS* aparece desde el fondo con movimiento hasta cubrir la pantalla.

Música con incidentales original.



PROBADA

La mesa se muestra en trazos de pincel con el chef en caricatura cocinando y un niño real probando la comida. Alimentos van y vienen cambiando de tamaño.

Mientras tanto el inspector salta por la palabra *PROBADA*.

Incidentales y música original.



CONVISSION

Se trazan los colores morado y amarillo, al mismo tiempo que se forman las palabras "CONCURSO y DIVERSIÓN". El inspector sale del fondo. Las palabras se van juntando hasta aplastar al inspector y desaparece "CURSO" de la palabra CONCURSO y "DI" de la palabra DIVERSIÓN.



CONVISSION

Una vez formada la palabra CONVISSION salen dos pequeños inspectores uno arriba y otro abajo moviéndose. A la vez se desprenden más palabras pequeñas en constante movimiento por la pantalla.

Música original e incidentales.



NUESTRO FUTURO

En caricatura, se encuentra una niña que observa el mundo y éste gira. De México sale un recuadro con unos niños jugando y el inspector pequeño salta por el mundo. Aparece después el nombre de *NUESTRO FUTURO*, del lado derecho el personaje *POyD* y la palabra crecen hasta cubrir la pantalla.

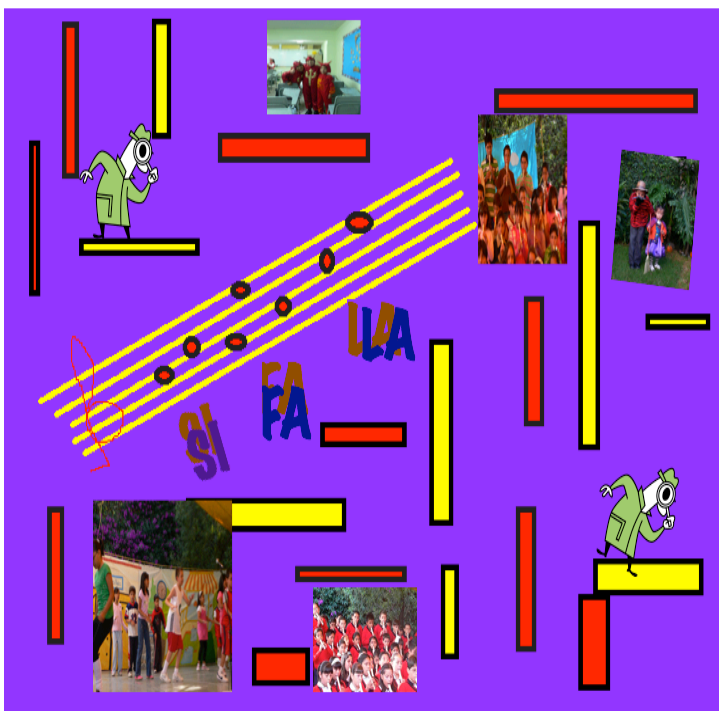
Música original con incidentales.



PET

En el fondo con trazos de colores, de una esquina aparecen **perros**, **patos** y **peces** con la palabra **Preservar**, del cual sólo se queda la letra **P**; por otra esquina surge un **emú**, **estrella de mar** y un **escarabajo** con la palabra **Especie** quedando sólo la **E**, del otro lado aparece una **tarántula**, **tortuga** y **tecolote** con la palabra **Tenazmente** y sólo se queda la **T**, todas las letras en movimiento para de ahí formar la palabra *PET* hasta cubrir la pantalla.

Música original con incidentales.

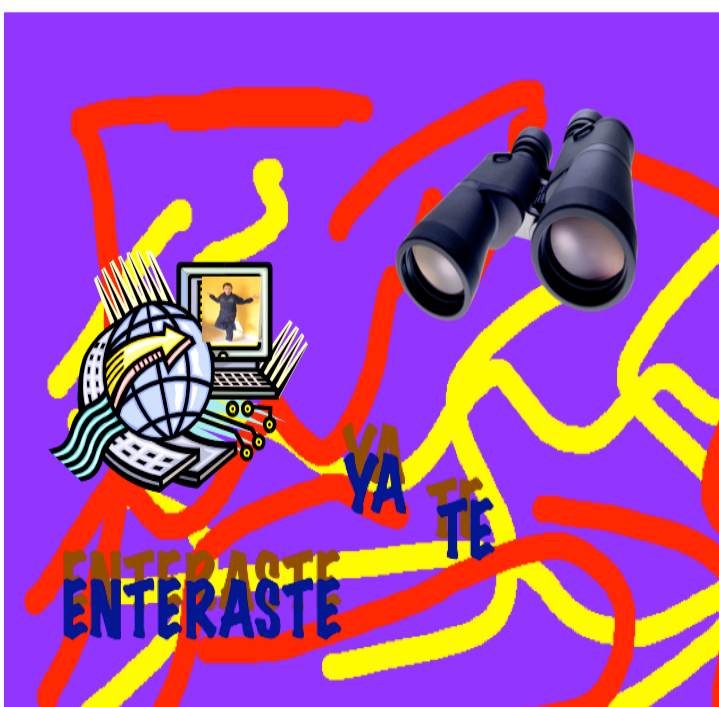


SI FA LA

Aparece un pentagrama en el cual se escriben las notas musicales, al mismo tiempo las franjas amarillas y rojas crecen y disminuyen, dos POyD saltan entre ellas. La palabra SI FA LA aparece debajo del pentagrama.

Después surgen del infinito recuadros de niños en musicales, bailes, tocando instrumentos o en obras de teatro en forma de collage fotográfico.

Música original e incidentales.



YA TE ENTERASTE

En el fondo morado se trazan rayas de color rojo y amarillo; aparece unos binoculares en la parte inferior izquierda de la pantalla con la palabra YA TE ENTERASTE.

Los binoculares giran y se mueven hacia la parte superior derecha para descubrir unos dibujos (una laptop con la imagen de un niño, un globo terráqueo, etc.).

Música original e incidentales.



DECUL

Sobre el back morado se forman los trazos de color rojo y amarillo. Del lado superior izquierdo, se dibuja en amarillo una pista, en la cual bajan tres niños sobre bicicletas hechas a lápiz.

Hay dos recuadros más con imágenes de niños en actividades deportivas (fútbol, campamento, etc.). Cambian las imágenes (por tomas de conciertos, obras de teatro o librerías). En la parte inferior derecha sale un inspector que camina y patea una pelota de la cual se desprenden las palabras DEPORTES y CULTURA.



Las palabras DEPORTES, CULTURA se unen y desaparece "PORTES" de DEPORTES y "TURA" de CULTURA para formar la palabra *DECUL*, la cual baja y golpea el balón y éste saca al inspector de la pantalla. Las imágenes de los recuadros siguen con cambios.

Música original e incidentales.



CRÉDITOS

Sobre el color morado se trazan pinceladas amarillas y rojas, del lado izquierdo y en medio aparece la palabra *DalaPOyD* junto con dos inspectores pequeños y caras en caricatura moviéndose de un lado a otro.

Del lado izquierdo inferior se va desplegando hacia arriba los nombres de todos los participantes del programa, agradecimientos y derechos reservados con algún efecto visual para darle volumen.

Música original.

PRODUCCIÓN:

Para la fase de producción se requiere lo siguiente:

- Musicalización de las cortinillas para cada sección, entrada-salida institucional y sonidos incidentales para plecas.
- Música original y de archivo para las diferentes secciones.
- Grabación de voz off para las cápsulas.
- Grabación en locaciones y foro.
- Calificación de material.
- Edición lineal de las cápsulas para las diferentes secciones.
- Posproducción de secciones en salas no lineales.

- Musicalización de programas terminados.
- Masterización (poner el programa terminado en casete, al cual se le conoce como master).

REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN POR SEMANA.

EQUIPO:

- Estudio con sus tres áreas.
- ✓ 1 día para grabación (por semana) 13 horas.
- ✓ 2 hrs. para montaje y desmontaje e iluminación.
- ✓ Personal técnico de escenografía, foro y cabina.
- ✓ 3 cámaras registro Betacam SP con tripié.
- ✓ 6 micrófonos inalámbricos lavalier.
- ✓ 1 micrófono inalámbrico de mano.
- ✓ toda la parrilla de iluminación.
- ✓ cabina de control de audio y video.
- ✓ 1 monitor de piso.
- ✓ Apuntador para conductores.
- ✓ 1 máquina player.
- ✓ 1 máquina record.
- ✓ 1 computadora.

SERVICIOS:

- 2 turnos de calificación de 5 horas por semana, para revisión de material cuyas secciones sean en locación y calificación de imágenes de archivo a necesitar.
- 6 turnos de edición de 8 horas por semana, los cuales utilizarán los realizadores de las secciones para armarlas.
- 4 turnos de logeo de 8 horas por semana, uno por programa para subir el material a la sala de edición no lineal.
- 6 turnos de posproducción no lineal de 8 horas a la semana (2 turnos por programa, los cuales incluirá la masterización del programa).
- 1 turno a la semana de cabina de audio de 3 horas, para grabación de voz en off de las cápsulas requeridas (grabadas por los propios reporteros o conductores).
- 6 servicios de sistemas portátiles de 8 horas a la semana para grabar las diferentes secciones de locación.
- 1 día en estudio de 13 horas a la semana para la grabación mínima de dos programas de las secciones correspondientes al foro.
- Servicio de transfer de BTC a DVD de 1 hora, para copia de archivo.

Los siguientes cuadros muestran los datos de tiempo para la grabación en estudio, organizada para aprovechar al máximo los tiempos.

Grabación en Foro:

SECCIÓN	DURACIÓN POR PROG.	No. PROG.	T.T.	ESCENOGRAFÍA
Conducciones	14' 20"	2	28' 40"	Cubos y espiral (Set 1 y 2)
SI FA LA (Musical)	4'	2	8'	Cubos (set 1)

SECCIÓN	DURACIÓN POR PROG.	No. PROG.	T.T.	ESCENOGRAFÍA
DIME TÚ (Panel)	7'	2	14'	Puffs (set 3)
CONVISSION (Concurso)	5'	2	10'	Puffs (set 3)
EXPERIPOyD (Experimentos)	4'	2	8'	Laboratorio (set 4)
YA TE ENTERASTE (solo conducción)	2'	2	4'	Puffs y espirales (set 3 y 2)
Total tiempo grabado			01:12'40"	

Formato de Plan de grabación en Foro

Serie: DalaPOyD

Semana: _____ Programa _____

Fecha de grabación: _____

LLAMADO	SEM.	No. PROG.	SECCIÓN	ELENCO	INVITADOS	OBSERVACIONES
8:30-10:00 hrs.	1			****		Para maquillaje, checar iluminación y Set
10-11 hrs.	1	2	<i>Conducción</i>	****		Sets: Cubos y espiral
11-1130 hrs	1	2	<i>Ya te enteraste</i>	****		Sets: Puffs y espirales
11:30-14:30 hrs.	1	2	<i>Dime tú</i>	****	Expertos en el tema y niños.	Set: Puffs
14:30-16:00 hrs.	CORTE A COMER					
16-18:00 hrs.	1	2	<i>Conviisión</i>	****	Niños participantes	Set: Puffs
18-19:30 hrs.	1	2	<i>Si Fa La</i>	****	Artistas	Set: Cubos
19:30-21:00 hrs.	1	2	<i>Experipoyd</i>	****		Set: Laboratorio

Cabe recordar que, todos los sets se encontrarán distribuidos en el mismo estudio.

Tanto la sección *Ya te enteraste*, como las conducciones podrán grabarse en diferentes sets a consideración del director de cámaras.

Por cada día de foro se grabará como mínimo dos programas.

Grabación en Locación:

SECCIÓN	DUR. POR PROG.	No. PROG.	TIEMPO TOTAL	EXTERIOR
<i>Me llevas</i>	5'	2	10'	
<i>Nuestro futuro</i>	5'	2	10'	
<i>Decul</i>	3'	2	6'	
<i>Probada</i>	3'	4	12'	cocina
<i>Pet</i>	3'	2	6'	

Al igual que en el foro, en las locaciones se grabarán como mínimo dos programas con el levantamiento de imagen correspondiente para cubrir los requerimientos de cada sección.

Con base en éstos datos se crea un plan de producción que a continuación se muestra. Solo abarca los dos primeros programas, tomando en cuenta que los demás llevarán la misma dinámica.

Plan de producción

Serie: DalaPOyD

Semana: _____ Programa _____

Fecha de grabación: Mayo

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
3 - Permisos y solicitudes de grabación en locaciones. - Entrega de animaciones.	4 - Entrega de guiones. - Casting de invitados y coordinación de especialistas.	5 - Junta de preproducción	6	7
10 - Solicitud de servicios.	11 - Coordinación de especialistas e invitados.	12 - Coordinación de especialistas e invitados.	13 - Coordinación de especialistas e invitados.	14 - Montaje e iluminación de escenografía.

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
17 - Grabación en estudio, prog. 1 y 2. - 2 portátiles para las secciones <i>Probada y Decul.</i>	18 - 2 portátiles para <i>Me llevas y Pet.</i> - Cabina de audio. - Calificación. - 2 turnos de edición. - Logeo.	19 - 2 portátiles para <i>Nuestro futuro y Dime Tú.</i> - Calificación. - 2 turnos de Edición. - Logeo. - 2 turnos de Posproducción.	20 - 2 turnos de Edición. - 2 turnos de posproducción.	21 -2 turnos de Posproducción. - Entrega de programa y revisión del mismo.
24 -Transfer de BTC a DVD.	25 - Entrega de master.	26	27	28

XI. Formato de registro.

BETACAM SP (BTC SP).

Se optó por el Betacam SP (cinta de sistema analógico), que si bien no es la última novedad en cuanto a registro se refiere si es más económico y aún es empleado en las cadenas de televisión abierta. Estableciendo la posibilidad de cambio de acuerdo al canal que este interesado en adquirir el proyecto.

El material que se requiere se obtuvo con base a los siguientes cálculos:

Serie: DalaPOyD

ESTUDIO

SECCIÓN	SET	TIEMPO	No. PROG.	TIEMPO TOTAL	No. BTC
Conducciones	Cubos y espiral	14' 20"	2	28' 40"	
SI FA LA	Cubos	4'	2	8'	
DIME TÚ	Puffs	7'	2	14'	
CONVISSION	Pufffs	5'	2	10'	

SECCIÓN	SET	TIEMPO	No. PROG.	TIEMPO TOTAL	No. BTC
<i>EXPERIPOyD</i>	Laboratorio	4'	2	8'	
<i>YA TE ENTERASTE</i> (conducción)	Pufffs y espirales	2'	2	4'	
Total				01:12:40	1 de 90 min.

Para la grabación en el estudio se utilizará un BTC SP de 90 minutos para dos programas. Así, para 96 programas se necesitarán 48 BTC SP.

EXTERIOR

SECCIÓN	TIEMPO	No. PROG.	TIEMPO TOTAL	No. BTC POR LLAMADO	No. DE LLAMADOS	TOTAL BTC
<i>ME LLEVAS</i>	5'	2	10'	2	48	96
<i>NUUESTRO FUTURO</i>	5'	2	10'	2	48	96
<i>DECUL</i>	3'	2	6'	2	48	96
<i>PROBADA</i>	3'	4	12'	3	24	72
<i>PET</i>	3'	2	6'	2	48	96
<i>YA TE ENTERASTE</i>	2'	3	6'	3	32	96
Total				14		552 de 30min.

Excepto las secciones *Probada* y *Ya te enteraste*, todas las demás grabarán dos programas por llamado con levantamiento de imagen, calculando dos BTC de 30 minutos.

La sección de *Probada*, por ser locación fija (cocina) con duración de tres minutos, se harán cuatro programas por llamado con una utilización máxima de tres casetes.

Para el levantamiento de imagen de la sección *Ya te enteraste* se grabarán tres programas por llamado de portátil con utilización de 3 BTC, ya que la presentación del reportero se hará en foro.

Como resultado, tenemos que para 96 programas se requieren de 552 casetes de 30 minutos.

VOZ OFF

SECCIÓN	TIEMPO	No. PROG.	No. BTC POR LLAMADO
<i>ME LLEVAS</i>	5'	1	
<i>NUESTRO FUTURO</i>	5'	1	
<i>DECUL</i>	3'	1	
<i>PET</i>	3'	1	
<i>YA TE ENTERASTE</i>	2'	1	
Total	18'	1	1BTC 30'

Se requiere grabar voz en off para cinco secciones (*ME LLEVAS, NUESTRO FUTURO, DECUL, PET Y YA TE ENTERASTE*) con un total de 18 minutos por programa, para lo cual se ocuparán 96 BTC de 30' para cubrir los 96 programas. Material que se puede reciclar una vez conforme se vaya desocupando.

ANIMACIÓN

Independientemente de tener todas las animaciones en el disco duro externo como respaldo (llamado también back up), cada posproductor contará con un betacam de 30 minutos con las animaciones y cortinillas del programa y uno el productor.

ARMADO DE CÁPSULAS

Debido a que el armado de cápsulas y programa se realizará directo en la postproducción no lineal, se ocuparán discos duros.

Sólo en caso de necesitar imágenes de archivo se podrá hacer la edición no lineal para ahorrar tiempo en la postproducción.

SECCIÓN	DUR. CÁPSULA POR UN PROG.
SI FA LA	2'
DIME TÚ	3'

SECCIÓN	DUR. CÁPSULA POR UN PROG.
EXPERIPOyD	3'
YA TE ENTERASTE	3'
ME LLEVAS	5'
NUESTRO FUTURO	5'
DECUL	3'
PROBADA	3'
PET	3'
Total	30'

El tiempo máximo de las cápsulas es aproximado porque puede variar según el tema. Así, con un parámetro de 30 minutos por programa se necesitarían 48 BTC de 60 min., mismos que podrán ser reciclados sólo una vez.

REQUERIMIENTO DE MATERIAL:

58 BTC de 90' (48 para grabación en foro y 10 de protección).

648 BTC de 30' (552 para grabación de secciones y 96 para voz en off).

250 betacam de 60 (192 para Master y Submaster, 48 para armado de pistas y 10 de protección).

6 discos duros de 1 TB.

2 torres de 50 piezas para copia de archivo.

XII. Presupuesto.

El formato del presupuesto está realizado con base a la información del autor D'Victorica⁹⁶ y fue adaptado según las necesidades del proyecto *DalaPOyD*.

⁹⁶ Apud, Raúl. D'Victorica, *Producción en televisión. Procesos y elementos que integran la producción en la televisión*, México, D. F., Trillas, 2002, p.27-38.

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN			
Nombre del programa: <i>DalaPOyD</i>		Productora: Elena Betto Zamora	
Duración: 1 hora		Frecuencia: 2 veces por semana	
96 programas proyectados			
Fecha de elaboración del presupuesto: octubre del 2009		Programa al aire:	
Talento:		Reporteros: 2 niños	
Conductores: 2 niños y 1 adulto		Chef: 1 adulto	
Científico: 1 adulto			
CONCEPTO	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
Libreto	\$87,652.20	\$13,147.80	\$100,800.00
Equipo de producción (libreto)	\$864,000.00	\$129,600.00	\$993,600.00
Talento	\$696,000.00	\$104,400.00	\$800,400.00
Personal de producción	\$5,238,000.00	\$785,700.00	\$6 023,700.00
Personal técnico (no incluido en sist. port. y post.)	\$510,191.60	\$76,528.72	\$586,720.32
Compra, alquiler y pago de servicios de producción	\$282,672.00	\$42,400.80	\$325,072.80
Vestuario	\$35,952.31	\$5,392.84	\$41,345.16
Maquillaje	\$432,000.00	\$64,800.00	\$496,800.00
Escenografía y ambientación	\$306,641.37	\$45,996.20	\$352,637.57
Gastos de oficina	\$125,463.93	\$18,819.60	\$144,283.53
Promoción e imagen	\$69,417.74	\$10,412.67	\$79,830.41
Gastos de viaje y locación en personal de producción y de operación	\$428,076.10	\$64,211.42	\$492,287.52
Material de video y audio	\$183,384.60	\$27,507.68	\$228,907.68
Equipo, servicios de producción	\$11,471,554.00	\$1,720,733.00	\$13,192,287.00
Equipo extra de producción	\$197,803.86	\$29,670.58	\$227,475.60
Subtotal			\$24,086,147.59
Gastos de imprevistos			\$4,817,229.51
Total			\$28,903,377.10
Autorización	Vo.Bo.	Vo.Bo.	
Ejecutivo de Producción y Programación	Dirección General de Administración	Elena Betto Zamora Productora	

Libreto					
Concepto	Costo por unidad	IVA	Subtotal	Cantidad	Total
900 copias por programa	\$391.30	\$58.70	\$450.00	96	\$43,200.00
Periódicos, revistas, libros y discos	\$521.73	\$78.26	\$600.00	96	\$57,600.00
Total del libreto					\$100,800.00

Honorarios equipo de producción						
Concepto	Costo mensual	IVA	Subtotal	Meses	Personas	Total
"Guionista e investigador	\$14,000.00	\$2,100.00	\$16,100.00	12	4	\$772,800.00
Coordinador de guionistas	\$16,000.00	\$2,400.00	\$18,400.00	12	1	\$220,800.00 ⁹⁷
Subtotal del libreto						\$993,600.00

Talento						
Concepto	Costo mensual	IVA	Subtotal	Meses	Personas	Total
"Conductores	\$10,000.00	\$1,500.00	\$11,500.00	12	3	\$414,000.00
Reporteros	\$6,000.00	\$900.00	\$6,900.00	12	2	\$165,600.00
Chef	\$8,000.00	\$1,200.00	\$9,200.00	12	1	\$110,400.00
Científico	\$8,000.00	\$1,200.00	\$9,200.00	12	1	\$110,400.00 ⁹⁸
Subtotal talento						\$800,400.00

Personal de Producción						
Concepto	Costo mensual	IVA	Subtotal	Meses	Personas	Total
"Productor general	\$30,000.00	\$4,500.00	\$34,500.00	12	1	\$414,000.00
Coordinador de producción	\$18,000.00	\$2,700.00	\$20,700.00	12	1	\$248,400.00
Director de cámara	\$20,000.00	\$3,000.00	\$23,000.00	12	1	\$276,000.00
Asist. de dir. de cámara	\$18,000.00	\$2,700.00	\$20,700.00	12	1	\$248,400.00
Realizador	\$20,000.00	\$3,000.00	\$23,000.00	12	4	\$1,104,000.00
Asist. de real.	\$18,000.00	\$2,700.00	\$20,700.00	12	4	\$993,600.00

⁹⁷ Apud, Nora O. Alvarado García, Coordinadora General, Compañía Capital 21, [Entrevista], México, D.F. 30 agosto del 2009.

⁹⁸ *Idem.*

Personal de Producción						
Concepto	Costo mensual	IVA	Subtotal	Meses	Personas	Total
Asistente de producción	\$18,000.00	\$2,700.00	\$20,700.00	12	6	\$1,490,400.00
Posproductor	\$18,000.00	\$2,700.00	\$20,700.00	12	2	\$496,800.00
Asistente de posproducción	\$15,000.00	\$2,250.00	\$17,250.00	12	2	\$414,000.00
Diseño de imagen	\$30,000.00	\$4,500.00	\$34,500.00	1	1	\$34,500.00
Diseñador de iluminación	\$8,000.00	\$1,200.00	\$9,200.00	12	1	\$110,400.00
Locutores	No aplica					
Musicalizador	\$10,000.00	\$1,500.00	\$11,500.00	12	1	\$138,000.00 ⁹⁹
Telefonista	\$4,000.00	\$600.00	\$4,600.00	12	1	\$55,200.00
Subtotal personal de producción						\$6 023,700.00

Personal técnico (no incluido en el sist. port. y posproducción.)						
Concepto	Costo mensual	IVA	Subtotal	llamados	No. Sist. Port.	Total
"Camarógrafo	\$543.93	\$81.59	\$625.52	48	6	\$180,149.76
Iluminador	\$424.69	\$63.70	\$488.39	48	6	\$140,656.32
Asistente de cámara	\$516.49	\$77.47	\$593.96	48	6	\$171,060.48
Operador de posproducción	\$429.59	\$64.44	\$494.03	48	4	\$94,853.76 ¹⁰⁰
Subtotal Técnico (no incluido en el sist. port. y posproducción.)						\$586,720.32

Compra, alquiler y pago de servicios de producción						
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Llamados	Unidad	Total
"Alimentación grabación en estudio	\$85.00	\$12.75	\$97.75	48	27	\$126,684.00
Servicio de café	\$30.00	\$4.50	\$34.50	48	27	\$44,712.00 ¹⁰¹
Gastos de producción diversos	\$1,392.00	\$208.80	\$1,600.80	96	1	\$153,676.80
Subtotal Compra, alquiler y pago de servicios de producción						\$325,072.80

⁹⁹ *ibidem.*

¹⁰⁰ *Apud, TV UNAM, Presupuesto. Esquema básico de formulación de presupuesto, México, D.F., 2009.*

¹⁰¹ *Apud, Presupuesto, Sabe. Grupo Gastronómico S.A. de CV., México, D. F., 5 de octubre del 2009.*

Vestuario					
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Unidad	Total
"Filipina talla grande con nombre y logo bordado. Algunos utensilios de cocina pequeños trazados en serigrafía y bordados. Material 80% de algodón.	\$387.00	\$58.05	\$445.05	4	\$1,780.20
Bata de laboratorio blanca, talla grande, con logo bordado en la solapa y dibujos científicos en mangas hechos en serigrafía. Material 80% de algodón.	\$378.26	\$56.74	\$435.00	4	\$1,740.00 ¹⁰²
Compra de accesorios.	\$217.40	\$32.61	\$250.01	96	\$24,000.96
"Tintorería y lavandería (4 prendas por prog.)	\$31.30	\$4.70	\$36.00	384	\$13,824.00 ¹⁰³
Subtotal de vestuario					\$41,345.16

Maquillaje						
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Llamados	Unidad	Total
"Maquillaje y peinado	\$1,500.00	\$225.00	\$1,725.00	96	3	\$496,800.00 ¹⁰⁴
Subtotal de maquillaje						\$496,800.00

Escenografía y ambientación					
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Unidad	Total
"Diseño de escenografía	\$8,696.65	\$1,304.50	\$10,001.15	4	\$40,004.60

¹⁰² Apud, Presupuesto, Brenda Barreo, UNSER, México, D.F., 26 de octubre del 2009.

¹⁰³ Apud, Presupuesto, Tintorería Max, México 14 de septiembre del 2009.

¹⁰⁴ Apud, Presupuesto, Eva Gómez. Maquillista, México, D.F., octubre del 2009.

Escenografía y ambientación					
Construcción de escenografía:					
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Unidad	Total
<i>Paneles, trovisel 2.44X2.44 mts.</i>	\$6,957.00	\$1,043.55	\$8,000.55	3	\$24,001.65
<i>Paneles 90 X 80 cm. de vinil con realce</i>	\$217.40	\$32.61	\$250.01	3	\$750.03
<i>Pódium 1m. X 60 cm.</i>	\$1,304.35	\$195.65	\$1,500.00	4	\$6,000.00
<i>Cubos de madera 60 X 60 cm.</i>	\$869.70	\$130.46	\$1,000.16	5	\$5,000.80
<i>Estructura metálica en forma de lupa 1m. X 40 cm.</i>	\$2,608.70	\$391.31	\$3,000.01	1	\$3,000.00
<i>Logo de madera 40 X 50 cm.</i>	\$1,739.13	\$260.87	\$2,000.00	1	\$2,000.00
<i>Estructura en espiral 1m. X 40 cm.</i>	\$2,434.80	\$365.22	\$2,800.02	1	\$2,800.02
<i>Pantalla de plasma 52 pulg.</i>	\$34,782.60	\$5,217.39	\$39,999.99	1	\$39,999.99
<i>Base para pantalla</i>	\$3,043.47	\$456.52	\$3,499.99	1	\$3,499.99
<i>Piso de linóleo color amarillo rollo de 12 X 8 m.</i>	\$7,826.08	\$1,173.91	\$8,999.992	1	\$8,999.99
<i>Calcomanías de 55 cm. con trazos, varios colores</i>	\$174.00	\$26.10	\$200.10	15	\$3,001.50
<i>Puffs pequeños de diferentes colores, tamaño y forma</i>	\$608.70	\$91.31	\$700.01	7	\$4,900.07
<i>Montaje de escenografía (4sets)</i>	\$1,304.34	\$195.65	\$1,499.99	48	\$71,999.57
Material para el montaje de escenografía (cada 2 meses):					
<i>Cinta gafer</i>	\$608.69	\$91.31	\$700.00	6	\$4,200.00
<i>Cinta de doble contacto</i>	\$695.65	\$104.35	\$800.00	6	\$4,800.00
<i>Cinta blanca</i>	\$243.47	\$36.53	\$280.00	6	\$1,680.00
<i>Utería (varios)</i>	\$869.56	\$130.43	\$999.99	96	\$95,999.42
<i>Mantenimiento (cada 2 meses)</i>	\$4,347.82	\$652.17	\$4,999.99	6	\$29,999.94 ¹⁰⁵
Subtotal de escenografía y ambientación					\$352,637.57

¹⁰⁵ Apud, Miguel Alonso Cárdenas. Diseñador de escenografía. *Presupuesto*, México, D.F., p.3.

Gastos de oficina					
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Unidad	Total
Teléfono	\$2,608.69	\$391.30	\$2,999.99	12	\$35,999.92
"Renta de oficina	\$6,521.73	\$978.26	\$7,499.99	12	\$89,999.87" ¹⁰⁶
<i>Papelería:</i>					
"Caja de 500 hojas blancas Max brite	\$382.00	\$57.30	\$439.30	15	\$6,589.50
Caja de 50 sobres tamaño carta Office Depot	\$110.43	\$16.56	\$126.99	6	\$761.94
Cutter RG	\$22.52	\$3.38	\$25.90	5	\$129.50
Carpeta tamaño carta	\$56.52	\$8.48	\$65.00	15	\$975.00
Carpeta tamaño oficio	\$51.30	\$7.70	\$59.00	10	\$590.00
Paquete de 100 folders	\$60.00	\$9.00	\$69.00	5	\$345.00
Cinta adhesiva transparente de 6 pzas.	\$60.68	\$9.10	\$69.78	8	\$558.24
Masking tape	\$10.43	\$1.56	\$11.99	10	\$119.90
Post it de 600 hojas	\$68.69	\$10.30	\$78.99	3	\$236.97
caja de 100 clips	\$51.30	\$7.70	\$59.00	5	\$295.00
Bolsa de ligas	\$5.21	\$0.78	\$5.99	2	\$11.98
bolsa de 12 plumas	\$33.91	\$5.09	\$39.00	5	\$195.00
Caja de 12 lápices OD	\$12.08	\$1.81	\$13.89	5	\$69.45
caja de 3 correctores blanco Bic	\$36.43	\$5.46	\$41.89	4	\$167.56
Marca textos Foray 8 pzas.	\$62.52	\$9.38	\$71.90	7	\$503.30
Plumones Sharpe Twintip 3 pzas.	\$41.65	\$6.25	\$47.90	7	\$335.30
Engrapadora Pilot	\$1,738.26	\$260.74	\$1,999.00	1	\$1,999.00
Caja de grapas Odcon 5000	\$33.91	\$5.09	\$39.00	7	\$273.00

¹⁰⁶ *Apud, Renta de oficinas en D.F.*, [en línea], Locanto, México, 12 de octubre del 2009. Dirección URL: <http://distritofederal.locanto.com.mx/oficinas-locales-en-alquiler/303/>

Gastos de oficina					
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Unidad	Total
<i>Papelería:</i>					
Caja de archivero	\$43.39	\$6.51	\$49.90	8	\$399.20
Sacapuntas eléctrico	\$243.47	\$36.52	\$279.99	2	\$559.98
Tijeras corte recto Grip7	\$34.69	\$5.20	\$39.89	4	\$159.56
Cuadernos forma francesa	\$8.60	\$1.29	\$9.89	10	\$98.90
Pizarrón blanco Euroline 60X90cm.	\$607.83	\$91.17	\$699.00	1	\$699.00
Marcadores para pizarrón Foray	\$34.69	\$5.20	\$39.89	3	\$119.67
Borrador Foray	\$22.52	\$3.38	\$25.90	2	\$51.80
Cartucho de tinta Epson	\$146.95	\$22.04	\$168.99	10	\$1,689.99
Resistol 850 1Kg	\$78.26	\$11.74	\$90.00	4	\$360.00 ¹⁰⁷
Total gastos de oficina					\$144,283.53
Promoción e imagen					
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Unidad	Total
"Diseño de logotipo	\$13,913.04	\$2,086.96	\$16,000.00	1	\$16,000.00
Animación de entradas, salidas, cortinillas, backs y plicas	\$34,782.60	\$5,217.39	\$39,999.99	1	\$39,999.99 ¹⁰⁸
<i>Artículos promocionales:</i>					
"Taza de cerámica azul con logo	\$13.57	\$2.04	\$15.61	72	\$1,123.92
Gomas blancas con logo	\$0.96	\$0.14	\$1.10	2000	\$2,200.00
Gorras de algodón con logo	\$13.33	\$2.00	\$15.33	250	\$3,832.50
Lápiz de madera	\$1.14	\$0.17	\$1.31	500	\$655.00
bolígrafo	\$2.48	\$0.37	\$2.85	500	\$1,425.00
Playera de manga corta	\$24.36	\$3.65	\$28.01	200	\$5,602.00
Lonchera	\$23.88	\$3.58	\$27.46	200	\$5,492.00

¹⁰⁷ Apud, Office Depot, México, D.F. 30 de septiembre 2009.

¹⁰⁸ Apud, Cotización, Patricia Eyssautier Samano, Diseñadora gráfica, México, D.F., 27 de agosto del 2009.

Promoción e imagen						
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Unidad	Total	
Impresión en serigrafía de todos los artículos	\$3,043.47	\$456.52	\$3,500.00	1	\$3,500.00 ¹⁰⁹	
Total promoción e imagen					\$79,830.41	
Gastos de viaje y locaciones para personal de producción y de operaciones						
Concepto	Costo mensual	IVA	Subtotal	Personas	Unidad	Total
"Consumo de alimentos en el D.F. (7 personas de producción y técnicos)	\$67.83	\$10.17	\$78.00	7	288	\$157,248.00
estacionamientos y pasajes locales en el D.F.	\$69.56	\$10.43	\$79.99	1	288	\$23,037.12
Gasolina y combustibles	\$130.44	\$19.57	\$150.01	1	288	\$43,202.88
Scouting	\$347.82	\$52.17	\$399.99	1	96	\$38,399.04
Alquiler de locaciones	\$7,826.10	\$1,173.92	\$9,000.02	1	24	\$216,000.48 ¹¹⁰
Tarjetas telefónicas (para los 3 realizadores)	\$86.95	\$13.04	\$100.00	3	48	\$14,400.00
Total de viaje y loc. para personal de prod. y de operaciones					\$492,287.52	
Material de video y audio						
Concepto	Costo	IVA	Subtotal	Unidad		Total
"Betacam SP (90 min.)	\$369.18	\$55.38	\$424.56	58		\$24,624.48
Betacam SP (60 min.)	\$266.00	\$39.90	\$305.90	250		\$76,475.00
Betacam SP (30 min.)	\$154.00	\$23.10	\$177.10	648		\$114,760.80 ¹¹¹
disco duro 1 TB	\$1,738.27	\$260.73	\$1,999.00	6		\$11,994.00
"DVD (torre de 50 pzas.)	\$229.00	\$34.35	\$263.35	4		\$1,053.40 ¹¹²
Total material de video y audio					\$228,907.68	

¹⁰⁹ Apud, Todo promocional, [en línea], México 27 25 de octubre del 2009. Dirección URL: <http://www.todopromocional.com>

¹¹⁰ Apud, Nora O. Alvarado García, op. cit.

¹¹¹ Apud, Presupuesto, Compañía 2M, México, 20 de septiembre 2009.

¹¹² Apud. Office Depot, México, D.F. 30 de septiembre 2009.

Equipo de servicio de producción						
Concepto	Costo por hora	IVA	Subtotal	Horas	Unidad	Total
“Sala de calificación (Turno de 5 hrs.)	\$304.35	\$45.65	\$350.00	10	48	\$168,000.00
Edición en SP (Turno de 8 hrs.)	\$434.78	\$65.21	\$500.00	48	48	\$1 152,000.00
Producción sala digital AVID (Turno de 8 hrs.) para logeo	\$2,087.00	\$313.05	\$2,400.05	24	48	\$2,764,857.60
Producción sala digital AVID (Turno de 8 hrs.)	\$2,087.00	\$313.05	\$2,400.05	40	48	\$4,608,096.00
Estudio completo con servicios (Turno de 12 hrs.)	\$2,130.44	\$319.57	\$2,450.01	12	48	\$1,411,205.70
Sistema portátil (Turno de 8 horas)	\$1,101.74	\$165.26	\$1,267.00	48	48	\$2,919,168.00
Cabina de audio (Turno de 4 hrs.)	\$521.74	\$78.26	\$600.00	4	48	\$115,200.00
Copiado de BTC a DVD	\$486.96	\$73.04	\$560.00	1	96	\$53,760.00 ¹¹³
Total equipo de servicio de producción						\$13, 192,287.00
Equipo extra de producción						
Concepto	Costo por hora	IVA	Subtotal	Horas	Unidad	Total
“Planta móvil (turno de 8 hrs.)	\$456.52	\$68.48	\$525.00	8	48	\$201,600.00 ¹¹⁴
“Lente gran angular (turno de 8 hrs.)	\$187.50	\$28.13	\$215.63	8	15	\$25,875.60 ¹¹⁵
Total equipo extra de producción						\$227,475.60
Subtotal del Presupuesto						\$24,086,147.59
Imprevistos						
El 20% del total del Presupuesto						\$4,817,229.51

¹¹³ Apud, TV UNAM. Op. cit.

¹¹⁴ Idem.

¹¹⁵ Apud, Presupuesto, SEPROVI&VIDEO, S.A. de CV, México, 2 de octubre del 2009.

Este presupuesto incluye todos los rubros para una producción independiente, pero puede ser sujeto a modificaciones dependiendo de las instalaciones de la televisora interesada en producirlo. Por ejemplo, la variación del material de registro (en caso de ser totalmente digital), así como del equipo técnico y personal con que cuente el canal puede incrementar o disminuir el total del presupuesto.

También es posible conseguir patrocinadores para bajar el costo de la realización. Los patrocinadores podrán proporcionar obsequios para el público y así promocionar su marca, sin que por ello se pierda el concepto principal del programa. Como ejemplo tenemos las marcas de ropa infantil, marcas de tecnología como *Mac*, *Play Station* o *Wii*, escuelas deportivas y culturales, entre otros. Del mismo modo se puede lograr un intercambio con editoriales, parques recreativos o museos.

De tal forma se ofrece una propuesta de programa que cubre las necesidades de entretenimiento, aprendizaje, participación y motivación de forma atractiva, a bajos costos y redituable. Ya que, como comunicólogos debemos ofrecer mejoras en la parrilla de programación infantil sin que sea opuesto a los intereses comerciales de las cadenas televisivas.

CONCLUSIONES

La televisión como medio de entretenimiento e información, ocupa un lugar relevante en nuestras vidas, ya sea por factores sociales como la inseguridad en las calles o porque es una manera de esparcimiento más económica. Así, en México se ve mucho tiempo la televisión.

También la historia demuestra cómo nuestro país juega un papel preponderante en el desarrollo de la televisión, basta recordar el avance que surge con el invento tricomático del Ing. González Camarena en 1939 hasta las nuevas formas de transmisión de la señal como las fibras ópticas oscuras, sin olvidar el proceso de la televisión digital.

El estado, además de otorgar los permisos y concesiones de las emisoras participa en el desarrollo tecnológico y aunado a las inversiones de los dueños de las emisoras se avanza constantemente en la tecnología, lo que proporciona un sin fin de elementos para la producción televisiva.

Se abre entonces, todo un campo de posibilidades para crear mejoras en la producción y ofrecer nuevas opciones al teleauditorio que invierte parte de su tiempo libre en ver televisión.

La audiencia infantil es elegida en ésta propuesta porque son los niños quienes al estar más tiempo en el hogar, también pasan más tiempo frente al televisor y son fácilmente influenciados por este medio.

Además en los resultados del análisis de la programación infantil en televisión abierta, se observa en su gran mayoría una escasa producción infantil. Por lo general su programación son caricaturas y series extranjeras que reflejan otro tipo de sociedad, excepto *Canal Once* que posee un gran número de producciones infantiles propias.

Es pues momento de echar mano de todos los elementos con que los comunicólogos contamos en el proceso de producción televisiva y así crear nuevas y mejores opciones para el televidente infantil. Porque tal parece que,

la mayoría de los canales abiertos creen tener cubiertas las necesidades y expectativas infantiles sólo con programas de ficción.

La televisión abierta, al no ser restringida cubre un mayor número de televidentes de todos los niveles económicos abriendo así dos vertientes, por un lado la obligación de presentar programas de calidad que contribuyan al crecimiento personal y social, y por el otro lado, tener la posibilidad de aumentar la audiencia con el beneficio eminente que buscan las televisoras comerciales.

Los canales en los cuales se puede ofrecer la propuesta *DalaPOyD*, con base al análisis de la programación infantil por televisión abierta que se efectuó, preferentemente son *Canal 5, Canal 7, Canal 11, Cadena Tres y Televisión Mexiquense*, pero puede abrirse puertas también en *Canal 22 y Proyecto 40* con la posibilidad de acoger al público infantil con un programa de diferentes contenidos.

En el capítulo tres se mencionó los elementos básicos que conforman una propuesta televisiva. Cabe señalar que al igual que en el proceso de producción, no hay reglas totalmente establecidas, cada quien otorga su estilo y forma. Estos elementos son integrados en la propuesta de *DalaPOyD*.

DalaPOyD es un programa de entretenimiento infantil de una hora para transmitirse dos veces por semana con un mínimo de 96 programas, es decir 48 semanas, lapso de tiempo en el cual el público lo conozca, se familiarice con él y lo adapte dentro de sus preferencias.

De igual forma, *DalaPOyD* es una producción seriada que mantiene una constancia a lo largo de 96 programas en los escenarios principales, protagonistas y secciones establecidas, sin embargo cada programa es independiente de todos los demás.

En sus diferentes secciones abarca temas sobre cultura, deportes, música, ecología y mascotas, además incluye un foro de opinión (sobre un tema en boga desde la perspectiva infantil), elaboración de experimentos y concursos.

Dichas secciones se realizarán tanto en locaciones como en foro dependiendo de cada sección.

De tal manera, *DalaPOyD* responde a la necesidad de aprovechar el medio televisivo para entretener y aprender, a la vez de motivar y desarrollar diversas habilidades con una interactividad constante del público al participar y ser protagonista del programa. Todo a través de un medio que le gusta al público infantil y que está al alcance de todos como es la televisión abierta.

DalaPOyD se proyecta para ser una nueva alternativa en la programación de televisión abierta, especialmente para niños entre 7 y 10 años de edad, para cubrir las expectativas infantiles al ofrecer un espacio de expresión, entretenimiento y diversión.

Cabe señalar que el costo total de producción es accesible, sin que por ello merme las expectativas tanto infantiles como comerciales.

BIBLIOGRAFÍA

Baena, Guillermina; Montero, Sergio, *Tesis en 30 días*, México, D.F. Editores Mexicanos Unidos, S.A., 1993, 100 pp.

Barroso García, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*, España, Madrid. Síntesis, S.A., 1996, 583 pp.

Burrows, Thomas D., et al., *Producción de video. Disciplinas y técnicas*. Edgar Rubén Cosío Martínez, traductor. México, D.F., Mc Graw Hill, 2003, 385 pp.

Castellot de Ballin, Laura, *Historia de la televisión en México. Narrada por sus protagonistas*. México, D.F. Alpe, 1993, 548 pp.

Contreras, José Miguel; Palacio, *La programación de televisión*, España, Madrid, Síntesis, S. A., 2001, 238pp.

DiMaggio Madeline, *Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*, Cap. 9 *Cómo crear personajes atractivos*, Buenos Aires, España, Paidós, 1990, 175-205 pp.

D'Victorica, Raúl, *Producción en televisión. Procesos y elementos que integran la producción en la televisión*, México, D. F., Trillas, 2002, 109 pp.

Galíndez, Iván Pablo, Gutiérrez, Felipe. *Fundamentos cinematográficos*. Argentina, Buenos Aires, USERS.2009, 126 pp.

García Rubio, Claudia I., *Para entender la televisión en México*, México. Fragua San Pablo, 2008, 399 pp.

Florence, Toussaint, *Televisión sin fronteras*, México, D.F., Siglo Veintiuno. 1998, 183 pp.

García Matilla, Agustín, *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona, España, Gedisa S.A., 2003, 254 pp.

González Treviño, Jorge E., *Televisión y comunicación. Un enfoque teórico-práctico*, México D.F. Pearson Educación, 1994, 280 pp.

González Treviño, Jorge E., *Televisión. Teoría y práctica*, México D.F., Alhambra, S.A., 1988, 167 pp.

Hilliard, Robert L., *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. Franco Anaya, Oscar traductor, México. Editores International Thomson, 2000, 466 pp.

Jara Elías, Rubén; Garnica Andrade, Rubén, *¿Cómo la ves?. La televisión mexicana y su público*, México, IBOPE AGB México, 2007, 215 pp.

Kelsey, Gerald, *Escribir para la televisión*, Barcelona, España, Paidós, 2004, 172-213 pp.

Luna Castillo, Antonio, *Metodología de la Tesis*, México, Trillas, 2005, 130 pp.

Meléndez Crespo, Ana, *La televisión no es como la pintan: Rutinas, moldes, discursos, programas y públicos*, México, D. F., Trillas, 2001, 32-45 pp.

Mejía Barquera, Fernando, et al., *Televisa. El quinto poder*, México, D.F., Claves latinoamericanas, 1987, 197 pp.

Michel, Guillermo, *Para leer los medios. Prensa, radio, cine y televisión*, México, D.F., Trillas, 1992, 236 pp.

Morales Reyes, Jaime, *Manual de edición y postproducción para televisión*, México D.F., Centro de Entrenamiento de televisión Educativa. Agencia de cooperación Internacional de Japón, Unidad de Televisión Educativa. Interlínea, 1996, 159 pp.

Orza, Gustavo F., *Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental*, Buenos Aires, Argentina, La Crujía, 2002, 249 pp.

Peyrú, Graciela, *Papá, ¿puedo ver la tele?*, México, D.F., Paidós, 1993, 94-175 pp.

Sartori, Giovanni, Homo vivendis, *La sociedad teledirigida*, Ana Díaz Soler, traductora, México, D.F. Tauros Pensamiento, 2000, 159 pp.

Zettl, Herbert, *Manual de producción de televisión*, María Isabel Pérez de Lara Choy, Traductora. México, International Thomson Editores, S.A. de CV., 2000, 558 pp.

REVISTAS Y DOCUMENTOS

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, Jefatura de la Unidad de Producción Audiovisual y Salas Eva's, *Formato para protocolo de necesidades de Producción Audiovisual, México, D.F.*, CECTE. Código: F01-PDP_PAA-01 Emisión: 21/11/06. Versión: dos, s/p.

T. Martínez, et. al., *"Telecomunicaciones al alcance de todos"*, *Vértigo*, núm. 427, México, D.F., Grupo Editorial Diez S.A. de CV., Año IX, 24 de mayo, pp. 10-15

TV UNAM, *Presupuesto. Esquema básico de formulación de presupuesto, México, D.F.*, s/p

PAGINAS WEB

Cadena Tres, [en línea], México, 22 de junio del 2009. Dirección URL: [http://www.cadenatres.com./XStatic/cadenasite/quienes somos.html](http://www.cadenatres.com./XStatic/cadenasite/quienes%20somos.html)

Canal 22, [en línea], México, 13 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www.canal22.org.mx/cobertura.html>

Canal 34 Mexiquense, México, 26 de mayo del 2009. Dirección URL: <http://www.edo.mexico.gob.mx/tvmex/htm/sistema/htm/historial1.htm>

Critican contenidos de telenovelas y programas cómicos, [en línea], Agencia Reforma, México. 14 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www.elvigia.net/noticias/?seccion=espectaculos&id=5904&como/n47/mlopez.html>

Gaceta del Senado No.2 año 2009 [en línea], s/p., México, 3º Año de ejercicio, *Segundo receso Comisión Permanente*, agosto 24 del 2009, Dirección URL: <http://www.senado.gob.mx/gace.PHP?sesion=2009/05/13/1&documento=28>

Frei Betto, *Niñez y consumo*, [en línea], s/p., México, agosto 24 del 2009, Dirección URL: <http://www.surysur.net/?q=node/6557>

Las TIC's en el IPN: *¿Qué son las tic's?*, [en línea], IPN, México, 27 de mayo del 2009. Dirección URL: <http://www.dcyd.ipn.mx/dcyd/quesonlastics.aspx>

María Guadalupe López, *Análisis Normativo de Programas Infantiles y la Publicidad de la TV Abierta Mexicana. Principales resultados y construcción del instrumento*, [en línea], Razón y palabra, Revista electrónica en America Latina especializada en comunicación, No. 47, México, 14 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www.cem.Ítems.mx/dasc/publicaciones/logos/anteriores/n47/mlopez.htm>

Martínez Abadía, José, *Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo y radio*, Barcelona, España, Paidós, 1993, [en línea], julio 2009, Dirección URL: http://booksgoogle.com.mx/books?id=acBvHVK10VsC&pg=PA_126&ots

NUEVA AWS-G500E Anycast Station de Sony. [en línea], julio 2009, Dirección URL: http://cocatel.netcc/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=2

Olivia Núñez Orellana, *Reporte semestral de calidad de contenidos en los medios*, [en línea], Asociación A Favor de lo Mejor, México, 14 de junio del 2009, Dirección URL: <http://www.comminit.com/en/node/207540>.

Porras Meléndez, Iván, *Unidad Móvil de producción de video*, [en línea], España, 3 de julio de 2009. Dirección URL: <http://www.observatoriouned.Org/index.php/actualidad/soportes/177-unidad-movil-de-produccion-de-video.html?showall=1>

Programación, [en línea], México 7 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www.edomexico.gob.mx/portalgem/tvmex/>

Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/azteca_7/2009-06-01

Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/azteca_13/2009-06-01

Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/canal_2/2009-06-01

Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/canal_4/2009-06-01

Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/canal_5/2009-06-01

Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programacion/canal_22/2009-06-01

Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: <http://enlatele.com.mx/programacion/galavision/2009-06-01>

Programación, [en línea], México, 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programación/once_tv/2009-06-01

Programación, [en línea], México, *Apud.* 1º de junio del 2009. Dirección URL: http://enlatele.com.mx/programación/proyecto_40/2009-06-01

Programación, [en línea], México, 6 de junio del 2009. Dirección URL: <http://www2.esmas.com/entretenimiento/programastv/programacion-tv/>

Qué es el rating, IBOPE, [en línea], México, junio 20 del 2009 Dirección URL: <http://www.ibope.com.Mx/hgxpp001.aspx?1,1,50,o;s;0pag;cond;50;2;d;65;1;pag;mn;e;13;2;mnu>.

Renta de oficinas en D.F., [en línea], Locanto, México, 12 de octubre del 2009. Dirección URL: <http://distritofederal.locanto.com.mx/oficinas-locales-en-alquiler/303/>

Segeer, Linda, *Cómo crear personajes inolvidables*. Paidós. [en línea], México, 15 de junio del 2010. Dirección URL: <http://planetadepapel.blogspot.com/2009/05/la-psicologia-de-los-personajesuna.html>

Televisa, [en línea], México, 1º de junio del 2009, dirección URL: <http://www.televisa.com/quienes/>

Todo promocional, [en línea], México 27 25 de octubre del 2009. Dirección URL: <http://www.todopromocional.com>

Tvazteca, [en línea], México, Junio 13 del 2009. Dirección URL: <http://www.irtvazteca.com>

SONDEO

Colegio New South Wales.

Colegio Nueva Escocia.

Instituto Vermont.

Escuela primaria Hermilio Zavarza del Valle. SEP