



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

"90 años y ni una sola arruga.

Periódico El Universal"

REPORTAJE RADIOFÓNICO

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PRESENTA:

IRMA DOMÍNGUEZ TORRES

ASESOR: LIC. JOSÉ ANTONIO ZAVALA LANDA

MÉXICO, 2010





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Principalmente al esfuerzo y dedicación de mis padres, quienes me brindaron la oportunidad de ser una mujer preparada para la vida.

A mis hermanos a quienes les comparto este trabajo, fruto de la perseverancia.

A mi esposo por formar gran parte de mi vida.

A la familia Padilla, por su cariño y apoyo.

Pero en especial agradezco a Isaí, por haber existido en mi vida y darme las fuerzas para terminar este trabajo; en honor a mi pequeño está escrito el reportaje, porque él vivió para hacerme entender la importancia de cerrar círculos.

A mi asesor Toñito Zavaleta, quien no quitó el dedo del renglón.

A compañeros de trabajo, de escuela y de vida, que se interesaron por la culminación de este proyecto.

Muchas gracias y mil bendiciones.

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
1.- CREACIÓN DE “EL UNIVERSAL”	8
1.1 Recursos humanos y físicos.	18
1.2 Edad de oro para la prensa escrita: “El gran diario de México”.	21
1.3 Boom de la Radio y TV.	35
2.- AVANCE TECNOLÓGICO	46
2.1 Llega la nueva maquinaria.	52
2.2 Incremento de tiraje publicado y distribución.	62
2.3 El Universal en la radiodifusora, TV e Internet.	76
3.- PLAN DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	86
3.1 Nombre del reportaje radiofónico.	86
3.2 Lema o Slogan	86
3.3 Logotipo	86
3.4 Objetivos	87
3.5 Antecedentes	88
3.6 Público meta	89
3.6.1 Sexo	
3.6.2 Edad	
3.6.3 Ocupación	
3.7 Periodicidad	90
3.7.1 Día	
3.7.2 Horario	
3.8 Modalidad de producción	90
3.9 Género	90

3.10	Estructura	91
3.11	Cronograma del reportaje radiofónico	92
3.11.1	Nombre del reportaje o serie	
3.11.2	Sinopsis de emisión	
3.12	Emisora	93
3.13	Posible patrocinio	93
4.-	GUIÓN	94
4.1	Programa: 90 años y ni una sola arruga. “El Universal”	
	CORTINILLAS	109
	CÁPSULAS	111
	INSERTS	118
	CONCLUSIONES	128
	FUENTES DE CONSULTA	131

INTRODUCCIÓN

Más de noventa años han pasado y el periódico **El Universal** pareciera rejuvenecer; buscar el verdadero motor que ha mantenido por tantos años a esta empresa obliga a realizar este reportaje, dar a conocer la vida de un periódico que surgió en medio de la Revolución Mexicana, un diario que ha demostrado en cada momento la rigidez de su creación. Pues “El Gran Diario de México” mantuvo sin titubeos una postura definitiva con los guerrilleros mexicanos, luego con la Primera y Segunda Guerra mundial y al mismo tiempo marcaba pauta al relatar los múltiples cambios sociales a nivel nacional e internacional, pero además atravesó por la peor de sus batallas internas con los sindicatos, a tal grado de casi desaparecer, para al final sufrir la mayor de sus transformaciones y renacer como el *ave fénix*, con la tecnología.

Ante la desinformación de los medios de comunicación masiva y a la casi nula divulgación de la historia de la prensa en México, me pareció importante dar a conocer los antecedentes, el proceso y vida actual de **El Universal**, un periódico del que se conoce tan poco, pues la mayoría de libros que hablan del tema son publicados por el mismo diario y editados a conveniencia, además sólo han sido divulgados dentro de la empresa, en cuanto a material audiovisual se refiere sólo hay un video de México Nuevo Siglo titulado: “El Universal, testigo de México”, y de material radiofónico simplemente nadie lo ha trabajado, se ha mencionado al periódico como parte de la noticia pero no como actor principal de la historia.

En nuestro país se desconoce la vida privada de los medios informativos, así que con este trabajo se pretende dar a conocer algunos aspectos de “El Gran Diario de México”, que son difíciles de conocer en la sociedad común.

El capítulo uno aborda el surgimiento de **El Universal**, en medio del ambiente político de los años Revolucionarios, con su entonces moderna rotativa. La historia empezó con el fundador Felix Fulgencio Palavicini, quien no se equivocó al crear un diario meramente gubernamental, la idea básica era dar voz

al Congreso Constituyente y definir la política en el México combatiente; después materializar un periódico parecido a los internacionales y con eso asegurar el avance informativo en la nación.

Sin embargo, aparecieron los fuertes sindicatos que formaron los empleados al paso de los años y que mucho después propiciaron el desgaste económico del periódico, mientras las páginas en blanco y negro y a 8 columnas emergían con las mejores notas del momento y “El Gran Diario de la Mañana” relucía ante la sociedad.

Todo parecía ir bien, hasta que en 1923 Palavicini deja la dirección de **El Universal** a cargo del licenciado Miguel Lanz Duret, quien a su vez hereda el imperio a sus hijos; justamente es en esa etapa familiar, cuando el periódico decae en popularidad, a pesar de las notas, crónicas y reportajes (llamado así en esa época), escritos por las mejores plumas del momento, ya no mantenían económicamente al diario y para entonces ya necesitaba urgentemente una renovación en sus equipos de trabajo, problemas que la familia Lanz Duret no logró confrontar para salir adelante.

Para las décadas de 1940 y hasta 1970 los medios electrónicos en México ya se encontraban en auge. Algunas personas llegaron a creer que la prensa escrita podría desaparecer, pero como alguna vez me dijo Don Simón Patiño (trabaja en fotocomposición del diario) “aunque no sea para leer, el periódico nunca va a desaparecer porque sirve para taparnos la cabeza cuando llueve y para limpiar vidrios sucios”.

Hasta aquí llega la información de esta primera parte, que fue recabada básicamente con investigación documental de los libros y periódicos de **El Universal**, que encontré gracias a que trabajo dentro del diario, y eso me ayudó mucho para adquirir ésta información, pues los libros editados por la misma empresa no los venden en la calle, todos me los prestaron en virtud de la confianza por pertenecer a la misma casa editorial.

Pero no sólo fueron los materiales bibliográficos los que brindaron la información, sino la investigación de campo que se dio al visitar cada uno de los departamentos que conforma a **El Universal**, las entrevistas realizadas a algunos

empleados que tenían más de 10 años trabajando ahí y quienes cooperaron amablemente con fundamentos ciertamente significativos, para corroborar o negar datos escritos a conveniencia por los dueños del periódico.

En “El Gran Diario de México”, se han forjado hombres y mujeres, que han trabajado casi toda su vida en esta empresa, algunas de esas personas son descendientes de familia que ya había trabajado en los antiguos pasillos del inmueble; cuando la tecnología sólo se ostentaba con viejas máquinas de escribir en el área de redacción, mientras en las rotativas la poderosa “Constituyente” mantenía sobrehumanamente el periódico en pie. Una compañía con antigüedad familiar, que por muchos años se dejó manipular por los caprichos de la apatía, por el poder sindical y por los años que no perdonan.

En el segundo capítulo se menciona el surgimiento de la nueva dirección en “El Gran Diario de México”, a cargo del licenciado Francisco Ealy Ortiz y de los abruptos escándalos en que se vio envuelto, como los múltiples fraudes enlazados con el gobierno, el más sonado fue cuando se le acusó de evadir 41 millones de pesos en impuestos y también se involucraba en presuntos fraudes fiscales de Raúl Salinas de Gortari y el ex banquero Ángel Isidoro Rodríguez, alias *El Divino*.

Pero afortunadamente no todo fue malo, de esa administración **El Universal** adquirió tres edificios nuevos, moderna maquinaria y la tecnología en la que muchos de los empleados no pensaron jamás trabajar, pero en esta parte de la vida del diario surgieron algunos inconvenientes, como la inconformidad de los sindicatos quienes suponían que al surgir nuevas máquinas, sería inevitable la sustitución de la mano de obra; así que con ello emplazaron las múltiples huelgas que al final fallaron. De ahí que el grupo de administración de Ealy, ideara formas para eliminar los sindicatos que con el paso del tiempo consiguió.

Sin duda el periódico alcanzó uno de sus mayores triunfos, con los significativos cambios, las ventas se elevaron, ya no se imprimiría sólo a blanco y negro, se eliminaron las 8 columnas quedando sólo a seis. En el 2001 se integra totalmente el Internet, por medio del cual se transmite la radio y la televisión, que marcaron la renovación del diario en el siglo XXI. La radio trabaja como agencia noticiosa y la televisión como otro medio informativo.

Para entonces **El Universal** ya tenía otras ediciones, suplementos, revistas y hasta periódicos como El M y The Herald (que ya desaparecieron), además del ya antiguo Gráfico que al mismo tiempo se renovó, ahora la distribución se hace por medio de avión, camiones y motocicletas que cubren a todos los suscriptores a nivel nacional.

El tercer y último capítulo consta del plan de producción radiofónica y un audio que engloba la historia que formó a uno de los periódicos más conocidos a nivel nacional, información que fue corroborada con el personal del diario en entrevistas, algunas de las mismas no aparecen en el audio porque contenían ruidos de fondo que no permitían el entendimiento claro del diálogo, ese fue un contratiempo pues las entrevistas se tenían que hacer en su mayoría en las áreas de trabajo, donde las máquinas y voces difícilmente se detienen.

Sin embargo, esas voces que emocionadamente plasmaron sus vivencias ayudaron al armado de este trabajo tanto escrito, como en el programa radiofónico que espero sea escuchado, ya sea por mera curiosidad o por compromiso moral e informativo, te estará esperando. Muchas gracias y que lo disfrutes.

CAPÍTULO 1

CREACIÓN DE “EL UNIVERSAL”

“El Diario Político de la Mañana”

“Siempre creí que un diario no debe limitarse a una simple empresa mercantil, sino que debe contribuir a la elevación moral y al progreso de la cultura del país”.

Félix F. Palavicini



Foto. Libro: Historia de una pasión independiente. Primera edición de *El Universal* 1° octubre de 1916

México, 1916. Terminaba la Revolución Mexicana, el país se encontraba bajo el régimen de Venustiano Carranza, la situación en la nación era incierta, pero sin duda lo más preocupante se encontraba en la materia política, la lucha de las facciones revolucionarias peleaban cada una por sus propias reformas sociales lo que hacía aún más complicado concebir un acuerdo.

Ahora, la batalla era por la pronta solución de las demandas, propias de zapatistas, carrancistas, obregonistas, villistas y callistas, quienes mantenían sus ideales arraigadamente. Por su parte la prensa escrita había despertado de un largo letargo, después de mantenerse al margen de la opresión y haber sufrido los ataques de la dictadura de Díaz, por fin estaba gozando de plena libertad de expresión logrando con esto que el medio de comunicación se dividiera según el apoyo que brindaban a los líderes de la post-revolución, con todo esto reaparecieron “algunos diarios, como *El diario del Hogar y Regeneración...* se definieron los diarios que apoyaban a Carranza –*El Constitucionalista y El Radical*, por ejemplo-, a Villa –*La Vida nueva y Monitor*-, y a Emiliano Zapata, –*Tierra y Justicia*”¹ entre otros que igualmente marcaron fuertes posturas.



Foto. Libro Historia de una pasión independiente

Félix Fulgencio Palavicini

¹ TORRES A., Javier Francisco, *El periodismo mexicano ardua lucha por su integridad*, Ediciones Coyoacán, México, 1999, p. 19

En medio de este contexto donde la formación del estado de derecho se encontraba en juego, el Ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, quien era diputado del Congreso Constituyente de Querétaro, fundó el 1 de octubre de 1916 **El Universal** “El Diario Político de la Mañana” lo que ahora es **El Universal** “El Gran diario de México”, el objetivo del nuevo diario fue dar la palabra a los postulados emanados de la Revolución Mexicana, lo que dio pauta al periodismo oficialista, que significaba estar encargado de la defensa de la corriente política en turno; por ello mismo **El Universal** realizó su primer exclusiva con la impresión de la Constitución Política de 1917.

Debido a las opiniones políticas que dividían a la sociedad por medio de la prensa, en 1917 por el interés de Carranza y por medio del Congreso Constituyente, se postula y modifica la Constitución Política de 1857, en varios de sus artículos, quedando así formulada la Constitución que a la fecha nos rige. Logrando con ello los siguientes artículos en lo que al medio de comunicación impreso se refiere:

Constitución de 1917

Artículo 6º. Las manifestaciones de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado.

Artículo 7º. Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento de delito.

Las leyes orgánicas dictarán cuantas disposiciones sean necesarias para evitar que, so pretexto de las denuncias por delitos de prensa, sean encarcelados los expendedores, “papeleros” operarios y demás empleados del establecimiento de donde haya salido el escrito denunciado, a menos de que demuestre previamente la responsabilidad de aquéllos.

Con estos artículos la Carta Magna velaría por los intereses del gobierno de Carranza, garantizando la tranquilidad del poder ante futuras ideologías de la prensa escrita, pues necesitaba frenar las opiniones del bando Liberal Progresista, por medio de "...una serie de especificaciones limitantes, especialmente en lo que se refería a los ataques contra el orden público. Limitaciones que posiblemente previnieron la defensa... de los zapatistas o por el mismo grupo sonoreense."²

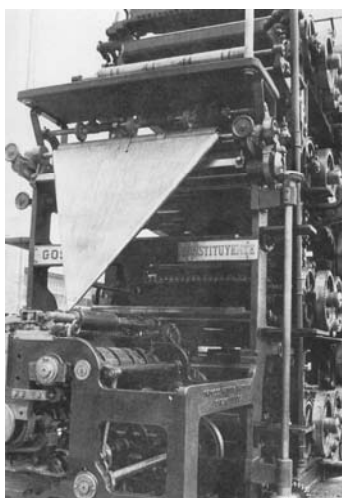


Foto. Libro *Historia de una pasión independiente*
Rotativa "La Constituyente"

Los primeros pasos de **El Universal** se dieron en la esquina de las calles de Madero y Motolinía, en el edificio Gambrinus hasta los años 20 cuando se traslada a Bucareli e Iturbide, su casa hasta la fecha, provistos por una rotativa Goss, maquinaria realmente enorme que tenía la dimensión de un edificio de cuatro pisos de altura, y que en su trayectoria dejó huella en la impresión del diario "El País", periódico partidario y defensor de Porfirio Díaz; después formó parte de la Compañía Editorial Católica y por último, es adquirida por **El Universal**, donde es utilizada para la impresión de la primera Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1917 bautizada como "La Constituyente". "Esa rotativa era en 1919 la más moderna y de mayor capacidad en el país. De ella salían

² FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, Ediciones Casa Juan Pablos, México, 2005. p. 15

ediciones cotidianas de 16 a 20 páginas, y los domingos de 40 a 60. Sus tirajes eran sumamente elevados; en las postrimerías de 1920 la circulación alcanzaba los 195,000 ejemplares. Tenía además la ventaja de la rapidez, ya que su labor quedaba concluida antes de las seis de la mañana.”³ Con la rotativa Goss se trabajaría los próximos 60 años, hasta que fue donada a la LIII Legislatura del Congreso de la Unión en 1976.

Por los avances que el periódico obtenía y para evitar comentarios en contra del fundador de “El Diario político de la Mañana”, Palavicini decide explicar el régimen de propiedad bajo el cual fue constituido **El Universal**, para ello en junio de 1917 “en la séptima plana destaca un recuadro intitulado ‘Nuestra Independencia Económica’, donde el diario expone a sus lectores que la Compañía Periodística Nacional se formó con 5,000 acciones de un valor de 100 pesos. El Consejo de Administración acordó nombrar director a Palavicini... La nota agrega que paga en oro nacional los costosos servicios cablegráficos, y subraya que con sus propios recursos cubre el importe de sus impresiones, la renta de casa y todos sus servicios.”⁴

Pero Palavicini ya tenía experiencia con el medio impreso desde 1907, pues ya había fundado el diario “*El partido Republicano*” y dos años más tarde, “*El Antirreeleccionista*”, nombres que sin duda denotaban sus convicciones políticas, por lo cual se vio en la necesidad de explicar el régimen de propiedad de **El Universal** y así desligar la idea de que fuera el gobierno de Venustiano Carranza quien subsidiaba el periódico, y al mismo tiempo quedaba constatado los recursos con que habían fundado el diario.

El primer número de “El Diario Político de la Mañana” se registró en un tiraje de 60,000 ejemplares a ocho páginas, contraste definitivo que se dio por la demanda foránea, logrando con esto que el 1º de enero de 1923 se obtuviera un tiraje “en 174 páginas y cada ejemplar pesaba ese día 1,500 gramos, al precio de

³ CASTRO Ruiz, Miguel y Maya Nava, Alfonso. *75 Aniversario. Historia de El Universal, Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V. 1916 – 1991*. México, 1991 p.52

⁴ *Ibidem*, p. 10

15 centavos. Dos años antes la publicación adoptó el lema actual `El Gran Diario de México´, y el emblema del águila en vuelo sosteniendo el mundo.”⁵

En entrevista con algunos empleados de **El Universal** para saber si conocían lo que significaba el emblema del periódico, aseguraron desconocer la denotación de tan antiguo símbolo, algunos de ellos se les ocurrió al igual que a Sergio Lara, encargado del área de Mercadotecnia, que podría ser el águila símbolo de la nación mexicana, mientras que el mundo que sostiene en vuelo sería del planeta que forma parte del universo, el cual se encuentra lleno de información que llegará a través de los medios de comunicación a la sociedad; sin duda una buena teoría.

Por su parte Alejandro Asmitia, editor de la sección deportiva, indica que simboliza el mundo como referencia la parte de universo al que pertenecemos y el águila, a la libertad de que goza el periódico.

Mientras Don Germán Jiménez Quintero, exjefe del Departamento de Formación, enfatiza un detalle al que muchos no pusimos atención, resulta que el águila hasta hace no mucho aparecía en pleno vuelo hacia el lado izquierdo y ahora se imprime dirigida al lado derecho, al respecto dice no tener mucho tiempo el cambio de dirección, pero que podría indicar el rumbo de la información que lleva el periódico.

Algunos más como el reportero José Manuel Arteaga, Manuel Ponce coeditor de la sección DF, Olimpia Velasco Mora editora de radio *online* y Jesús Roberto González Ealy, Gerente de Administración de **El Universal** Online, coinciden en que el significado del logotipo como tal se desconoce, pero lo interpretan como el águila remontando aire de libertad, que lleva la información que se está generando en el mundo.

Pero en realidad no hay una explicación concreta de ese logotipo y menos aun del cambio de dirección en el vuelo del Águila que giraba en sentido contrario a las manecillas del reloj.

⁵ S/A “Brevisísima historia de una larga tarea: Los Universales. En sus columnas, el testimonio de talentosos periodistas y famosos escritores”. *Periódico El Universal* 27 de septiembre de 1989, p.15

En cuanto a la información que **El Universal** presentó de los acontecimientos mundiales que generaron historia a principios de siglo XX, eran obtenidos por medio del entonces moderno telegrama, la contratación de agencias noticiosas y las arduas labores de corresponsales propios de la empresa, ellos lograron que el periódico fuera un precursor de la revolución informativa en el país.

Así “El Diario Político de la Mañana” en sus primeras planas marcaba noticias internacionales como las de la primera y segunda guerra mundial, las bombas de Hiroshima y Nagasaki, asesinatos, exilios, amoríos y traiciones de todo tipo que rodeaban a grandes celebridades, entre otras notas de igual o mayor importancia, como por ejemplo en la primera guerra mundial “...En octubre de 1917, un escueto cable de la agencia de noticias Associated Press... anunciaba el fusilamiento de la exótica bailarina holandesa Mata Hari... acusada de haber proporcionado a los alemanes información confidencial, que provocó la muerte de miles de soldados galos”.⁶

A nivel nacional la situación política daba la bienvenida al nuevo siglo con enfáticos cambios al país, la preconstitución, el fin de los caudillos, la guerra de los cristeros que se dio a causa del desconocimiento que la iglesia hacía a los artículos 3, 5, 27 y 130 de la Carta Magna, entre otros asuntos, marcaban punto y aparte de la prensa del siglo anterior.

Pero no todo era asuntos de política, para los intereses de entretenimiento estaban la publicación de los momentos importantes de las estrellas del espectáculo “se gestaban las primeras artistas con sello de estrella. Eran mujeres del teatro y de la ópera... en ese entonces, María Conesa... la famosa *Gatita Blanca* era ya toda una diva. Primero del teatro, luego de las carpas y más tarde del cine, surgieron muchas de las figuras que se convirtieron en mitos del espectáculo artístico nacional”⁷ todo esto que marcaba el crecimiento y el cambio de una sociedad que después de tantas situaciones bélicas, pedían entretenimiento; pues era notable el aumento de ventas del periódico al anexar nuevas ediciones en sus páginas.

⁶ VALENZUELA, Olga, , “Vidas de escándalo”, *El Universal: 90 años haciendo historia*. Edición Especial 1º de octubre del 2006. p.6

⁷ ZÚÑIGA, J. F. “Dueñas del glamour”, en *Op. Cit.* p. 16

En las salas de cine, se escuchaba el famoso ¡cácarooo! Palabra que resultó del sobrenombre de un joven proyccionista llamado Rafael González, su jefe le puso `cácaro´ por las cicatrices de viruela que tenía en el rostro y cada vez que se equivocaba al manipular el proyector resonaba en el cine el famoso grito, que empezó a utilizar el público en Guadalajara y luego se hizo general en el país.⁸

Entre otras cosas **El Universal** también impulsó en sus informaciones diarias el conocimiento de la aviación nacional, lo que aprovechó para promover la distribución del diario por medio de aeroplano a diversos Estados de la República.

En lo referente a “sus reporteros, entusiastas `cazanoticias´ fueron tejiendo la historia impresa e hicieron escuela en la sala de redacción. En ella se forjaron y brillaron Fernand Ramírez de Aguilar (Jacobó Dalevuelta), Rafael Solana (verduguillo), Jesús Gómez, José Gómez Ugarte, Regino Hernández Llergo, Ernesto Hidalgo...”⁹, Antonio Díaz Soto y Gama, Vicente Lombardo Toledano, José Dolores Frías, corresponsal de la primera y segunda guerra mundial, entre otros.

Pero **El Universal** con la idea de promover la cultura y literatura no sólo se dedicó a la impresión de su diario habitual sino que a partir de 1917 “surge `El Universal Ilustrado´, revista que albergó a los intelectuales más relevantes de principio de siglo y que fue vocera del estridentismo”¹⁰, entre los escritores se encontraba Gabriela Mistral, Martín Luis Guzmán, José Vasconcelos y Federico Gamboa.

Esta casa editora también “dio espacio al folletín y publicó el primer comic (sic): “Aventuras de Pacholin”, que junto con “Caperucita Roja”, “El papá de Pacholin (sic)” y “La Familia Martínez”, hicieron costumbre en el gusto de los lectores de la primera parte del siglo”.¹¹

Con el afán de cubrir las exigencias de la sociedad y satisfacer el gusto de todo tipo de público **El Universal** en menos de diez años había creado además de

⁸ Zuñiga, J.F. “¡Cacharro!” en *Op Cit.* P. 17

⁹ S/A, “Brevisima historia...” p.15

¹⁰ SOLIS, Juan, “Historia escrita a `diario”, *El Universal: 90 años haciendo historia.* Edición Especial 1º de octubre del 2006. p.10

¹¹ S/A, “Brevisima historia...” p. 15

la revista *El Universal Ilustrado* y los folletines antes mencionados, se dio a la tarea de realizar secciones como: *El Universal Gráfico*, *El Universal Taurino*, y *The Mexican Post*. Después de que había iniciado su publicación con 8 páginas de las cuales se dividía entre noticias internacionales, editorial, sociales y el importante *Aviso Oportuno*, ahora la empresa prometía avanzar a pasos agigantados.

Al mismo tiempo se transforma en el informador directo de un completo servicio de noticias de México a Estados Unidos como sistema de intercambio de los asuntos más relevantes de la nación, tomando de cierta manera la forma de agencia noticiosa.

De hecho Fátima Fernández Christlieb menciona que “según Lorenzo Meyer, hay evidencias de que la propia embajada Norteamericana estuvo dispuesta a dar apoyo financiero a ***El Universal*** durante la Primera Guerra Mundial.”¹²

Con esto encontramos la relación de lo que sería el manejo de información en México manipulada por el poder norteamericano que no sólo impuso a este periódico las noticias que se habían de publicar, sino que llegó un momento en que fue tan marcada la influencia que en algún punto de la historia, *El Gran Diario de México* y el periódico *El Excelsior*, llegaron a publicar el mismo titular a ocho columnas, diferenciado sólo por la última palabra, tal y como lo indica Ramón Alberto Garza, director editorial del diario *Reforma*¹³.

Estos periódicos habían sido diseñados de manera similar a los diarios norteamericanos en cuanto a formato y diseño, sin embargo ***El Universal*** llamó la atención al público por ser la primera casa editorial en el país que anexó a su trayectoria una página de información meramente internacional, puesto que en las filas administrativas se encontraba un ciudadano francés, un inglés, un español y un belga; que se interesaban por informar de los acontecimientos acaecidos en el mundo, iniciando por la Primera Guerra Mundial.

Situación por la que Palavicini es obligado a dejar la dirección del periódico pues en 1917 tiene un conflicto con el entonces Presidente de la República

¹² FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Op. Cit.*, p.28

¹³ TORRES A., Javier Francisco, *El periodismo mexicano ardua lucha por su integridad*, Edit. Dialogo Abierto, México, 1999, p. 62

Venustiano Carranza, ya que Palavicini apoyaba a la fuerza de los aliados quienes luchaban en contra de Alemania, en la Primera Guerra Mundial; mientras México navegaba con bandera neutral, Carranza pensaba en la unión a la batalla en contra de la fuerza de los aliados, por incitación de Alemania que prometía como resultado ganarle a Estados Unidos los territorios de la frontera que pertenecían a México, situación que molestó al Director de **El Universal**, por lo que prefirió salir del país y venderle sus acciones al gobierno, publicando el 25 de Abril de 1918 un artículo en primera plana titulado “Por qué me retiro del periodismo”, donde dice lo siguiente:

“He dado mis opiniones en voz alta y pie firme; pero si con la vieja costumbre mexicana no quiere admitirse en nuestra sociedad más que amos y siervos, yo no pretendo incrustarme en el tren completo de ninguna oligarquía; pero menos acepto unirme al repugnante carro de la servilidad.

... y antes de mojar mi pluma para combatir al señor Carranza, prefiero romperla, que al fin no ha sido mi lucha periodística ni de dulce halago ni de muelle reposo y al dejar a los hombres públicos por un lado y a los periodistas mercenarios por el otro, la responsabilidad completa de sus actos ante la Historia, yo me retiro a menos notorias tareas, sin rencores y sin odios”.¹⁴

Pero esta autoexiliación no duró mucho pues en noviembre de ese año Alemania es derrotada y Palavicini regresa a México a ocupar el cargo que había dejado en el periódico, comprando las acciones al gobierno de Venustiano Carranza.

Hasta el momento sabemos lo que ha pasado con el periódico en asuntos a nivel directivo y administrativo, pero no hemos hablado de los trabajadores que se encontraban atrás de las pesadas maquinarias, esas personas que se comprometieron con **El Universal** a trabajar hasta a deshoras para producir el mejor de los periódicos nacionales en su momento, bien pues ellos se dividían en los talleres que constaban de cinco departamentos: formación, linotipos, prensas, fotografía y fotograbado.

¹⁴ CASTRO Ruiz, Miguel, *Op. Cit*, p.38

1.1 RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS

“Cada puesto es trascendente en la sociedad, no hay últimos lugares o profesiones menos importantes porque los que así parecen, además de ser base de cualquier otra actividad, pueden ser los primeros en amor y entrega”.

Victor Frankl



Foto. Libro Historia de una pasión independiente

Los Voceadores en 1930

Puesto que la situación de los empleados era casi desconocida, no se sabía que hubieran formado sindicatos o uniones de ningún tipo, hasta mayo de 1919 cuando ya se había constituido la Unión de Obreros de los Periódicos Diarios y Unión Linotipográfica; es entonces cuando varias empresas entre ellas El Heraldo de México, Excélsior, El Demócrata, El Nacional, ABC y **El Universal**; publican un texto donde desconocen éstas agrupaciones, argumentando que han faltado a las más elementales consideraciones para con las industrias.¹⁵

Sin embargo, esto fue el inicio de todo el crecimiento que obtuvieron los sindicalizados y de los enormes beneficios que consiguieron, por lo menos en “El

¹⁵ *Ibidem*, p.68

Gran Diario de México”, pues “una de las muchas `conquistas´ consistía en que el diario no debía rebasar 22 páginas, y en caso de que así fuera debían pagarse horas extras a los linotipistas y redactores, pero en proporción geométrica”.¹⁶ Y muchas ventajas más que comentaremos en el siguiente subcapítulo.

Durante el gobierno de Plutarco Elías Calles, y con el movimiento cristero que se derivó a causa de que Calles pretendía modificar el artículo tercero constitucional estableciendo la educación laica y donde se regulaba el número de sacerdotes, al igual que de extranjeros, propició múltiples divergencias, entre ellas la falta de apoyo de **El Universal** hacia el gobierno, pues el periódico mantenía en sus filas administrativas a personas extranjeras y no permitirían que fueran controlados por el entonces presidente del país, por lo que “...tras una serie de conflictos políticos, (Plutarco Elías Calles) instala un régimen de censura en la prensa y deporta a algunos periodistas, entre ellos a Palavicini”¹⁷. Logrando con ello que dejara de manera definitiva “El Diario Político de la Mañana”.

Una vez que Palavicini es deportado “a Estados Unidos junto con José Elguero y Victoriano Salado, colaboradores de *Excelsior*, acusándolos de haber apoyado el movimiento cristero”¹⁸, es el Licenciado Miguel Lanz Duret quien asume la dirección de “El diario popular de la mañana”, adquiriendo con otros hombres de negocios, el lote de acciones que Palavicini representaba en la empresa, que constaba de “la construcción de un edificio destinado a **El Universal** y llamado `La catedral de la prensa´, la ampliación de los talleres... cuatro rotativas, una prensa de cromograbado y doce linotipos”.¹⁹

Lanz Duret se desempeña entonces como Gerente de **El Universal** desde el 3 de abril de 1923 hasta su muerte, el 21 de noviembre de 1940. Estos años marcaron una fuerte consolidación, pues no dejaban de lado la línea editorial del fundador, con las bases de un periodismo que reflejaba los hechos con estilo ágil,

¹⁶ FABELA Quiñones, Guillermo, *Los designios del futuro, El Universal 25 años decisivos*, El Universal, México, 1994. p. 28

¹⁷ FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Op. Cit*, p.29

¹⁸ GONZÁLEZ Cecilia, *Escenas del periodismo mexicano. Historias de tinta y papel*, Fundación Manuel Buendía, México, 2006. pp. 23-24

¹⁹ CASTRO Ruiz, Miguel, *Op Cit*, p. 29

que cumplía con los reclamos informativos de una época de grandes y vertiginosos cambios.

Para entonces habría que destacar que la maquinaria ya requería de modificaciones en alguna parte de su estructura, además de las edificaciones en las que se mantenía “El Gran Diario de México” comenzaban a mostrar el inevitable paso de los años y de que necesitaba de inversión para renovarse, situación que a Lanz Duret no pareció importarle.

1.2 EDAD DE ORO PARA LA PRENSA ESCRITA:

“EL GRAN DIARIO DE MÉXICO”

*“El lenguaje va a ser el gran refugio
de la prensa escrita”.*

Álex Grijelmo.
Presidente de la agencia española de noticias EFE



Foto. Libro *Historia de una pasión independiente*

Durante los años que Palavicini dirigió el diario, quedó demostrado el importante avance informativo que marcaría la guía para las futuras generaciones periodísticas; **El Universal** se convirtió para el público en uno de los mejores periódicos a principios del siglo XX, mientras que para los empleados, la empresa se había convertido en parte de sus vidas diarias.

Posteriormente con el Lic. Miguel Lanz Duret quien quedó a cargo del periódico en 1923, marcó el crecimiento del periodismo industrial ofreciendo mayores contenidos, espacios culturales, páginas novedosas con información de la vida nocturna de la ciudad de México y noticias de lo que sucedía fuera del país.

Eran los alegres años veinte, la casa editorial tenía ahora el lema “El Diario Popular de la Mañana”, publicaba diversas ediciones especializadas, entre ellas “El Universal Gráfico, El Universal Ilustrado, El Universal Taurino y The Mexican Post”, como culminación de sus servicios en inglés, que habían empezado con una sección especial en el diario matutino.

En la primera plana se insertaba un editorial que era formado con abundante información para atraer lectores, con la misma finalidad se crearon también “páginas especializadas: Agricultura, Avícola, Ingeniería, La pagina del soldado, Automóviles, que después se complementarían con Casas y terrenos.”²⁰ Sin embargo, el espacio más visto y de mayor antigüedad fue el Aviso Oportuno que hasta nuestros días ha logrado ser la sección más atractiva del diario.

Pero además de cubrir los intereses de la sociedad mexicana, el “Diario Político de la Mañana” promocionaba simpáticos concursos como: “El niño robusto, Concurso de sonetos, La mujer más bella de México, Música popular mexicana, La obrera más simpática, Día y hora en que se firmarán los tratados de paz; concurso que aprovechó la inminente conclusión de la primera Guerra Mundial mediante la esperada firma del Tratado de Versalles, este certamen se dividía en dos modalidades Concurso Popular y Concurso para Intelectuales, el primero consistía en pronosticar sólo el día y la hora en que se firmaría el tratado y el segundo en decir cuales serían los beneficios de los pueblos débiles como consecuencia de la paz de Versalles de 1919. Otro singular concurso fue de el Descubridor del microbio de la tifoidea, convocado el 15 de julio de 1919 y declarado desierto el 14 de abril de 1921.”²¹

²⁰ CASTRO Ruiz, Miguel y Maya Nava, Alfonso. *Op. Cit* p.29

²¹ *Ibidem*, pp. 27 - 28

cuanto a la parte administrativa se encontraba: contaduría, sección de agencias, suscripciones, avisos y anuncios.”²²

La capacidad de la casa editorial, entonces era enorme pues “contaba con cinco prensas de impresión: la ‘Constituyente’; *la Goss* ‘Carlos Mañana’; *la Goss* ‘bucareli’; *la Scout* ‘Iturbide’; y una Harris de cromograbado, llamada ‘Carlos Alcalde’. Contaba también con 12 linotipos.”²³

“La controversia de que el periódico fuera o no un vehículo público o privado para la expresión de ideas, continuó por largo tiempo, pero es muy significativo que a medida que avanzó el siglo, los que tenían en su pluma algunos argumentos, comenzaron a tratar de que los mismos se publicaran en los periódicos. La publicación en un diario era más barata, más fácil, y tenía más influencia que la de un folleto. Gradualmente, los ensayos publicados en los periódicos comenzaron a desplazar a los folletos como arma de lucha política, y finalmente heredaron su tradición.”²⁴

El Universal, contaba con las plumas más ilustres de la época, y reporteros de primera línea con sus notas, crónicas o reportajes (llamado así el reportaje en esa época), que día a día informaban de los acontecimientos más novedosos del momento; como Luis González Obregón, José Vasconcelos, Artemio de Valle Arizpe; el filósofo y político Vicente Lombardo Toledano y el poeta Ramón López Velarde, entre sus colaboradores que de igual manera participaron fueron Julio Carrillo, Salvador Azuela, Rubén Salazar Mallén, el caricaturista Carlos Acosta “CAR”, entre otros que daban brillo al periodismo ejercido en estas fechas tan importantes para los inicios del medio impreso.

El Ing. Felix F. Palavicini heredó a la familia Lanz Duret, una etapa de verdadero periodismo nacional, que requería cubrir el gran territorio del país y que al mismo tiempo tradujese los problemas, los acontecimientos y los anhelos de la población de la República. Para 1925 el periódico ya se distribuía por medio del aeroplano a casi toda la república, “México estaba conectado vía **El Universal** con

²² CASTRO Ruiz, Miguel, *Op. Cit*, pp. 62 - 64

²³ S/A, “Brevisima historia...” p. 15

²⁴ CALVIMONTES y Calvimontes, Jorge, *El periódico*. Trillas, México, 1983, p. 24

todos los puntos noticiosos del mundo y del interior de la República, donde quedaban esparcidas las cenizas del siglo XIX.”²⁵



Foto. Libro *Historia de una pasión independiente*
Niños voceadores

La evolución tecnológica fue de indiscutible importancia para el progreso del medio impreso, la transmisión de la imagen a distancia, resultado de la transferencia de la imagen por electricidad, usando los hilos telefónicos a grandes distancias, en 1924 el diario anunció: “el aparato, en su forma actual, representa la asociación de muchos inventos recientes con los tipos comunes y corrientes de aparatos telegráficos que han sido adaptados para conseguir el resultado indicado... el aparato está constituido para que se pueda transmitir una fotografía de cinco por siete pulgadas en menos de cinco minutos... nuevamente **El Universal** estaba a la vanguardia.” ²⁶

Este moderno medio nos trajo muchos acontecimientos importantes en la historia universal, vía directa desde Europa, la fotografía histórica de Churchill con Stalin, el 18 de agosto de 1941. En abril de 1945 se estremeció el mundo, primero con la muerte de Roosevelt, el asesinato de Musolini y finalmente con el suicidio

²⁵ S/A, “Brevisima historia...” p.15

²⁶ CASTRO Ruiz, Miguel, *Op. Cit*, p. 124

de Hitler. Acontecimientos que serían captados por “La revista de la Semana de **El Universal**”. Y así desde la trinchera de la redacción de Bucareli siempre al tanto, informaron a los lectores de **El Universal** la conflagración, en lo que fue una destacada cobertura noticiosa; por ejemplo: la enorme hazaña de “Eduardo Téllez Vargas, segunda generación de los reporteros, quien disfrazado de enfermero entraba a un anfiteatro donde estaba el cadáver del ‘Judío errante’, León Trotsky, muerto en su refugio de Coyoacán el 30 de agosto de 1940.”²⁷



Foto. Libro *Historia de una pasión independiente*
Primera plana del 22 de Agosto de 1960

Y así, otras noticias llegaron igualmente como balde de agua fría para la sociedad mexicana, ya que “Durante la segunda Guerra Mundial, en las entonces 24 páginas del periódico se destacó la gran cobertura informativa de **El Universal**. A partir del 12 de diciembre de 1940, se publican por primera vez en México las fotografías enviadas desde Europa mediante Hilo Telegráfico, gracias al receptor Acme con el que contaba el rotativo. Las fotos procedían directamente de los campos de batalla.”²⁸

“En la década de los cincuenta, la guerra de Corea y la muerte de José Stalin se vuelven elementos clave en el estudio de la política internacional. Y el prestigio del diario, fuera de nuestras fronteras, se anota un triunfo con el premio

²⁷ *Ibidem*

²⁸ S/A **El Universal**, material que la hemeroteca de éste periódico está editando, enero 2007.

“María Moors Cabot”, otorgado el 2 de mayo de 1953 por la Universidad de Missouri, a instituciones promotoras de la unión de las naciones americanas”.²⁹

Sin duda estas noticias fueron un fuerte golpe para otros medios impresos que en comparación con “El Gran Diario de México” mantenía informada a la sociedad mexicana con las primicias de acontecimientos históricos a nivel mundial.

El Universal, se encontraba en una de sus mejores épocas, los reporteros se mantenían al margen de las notas de ilusiones y terror como las luchas constantes entre la democracia y el comunismo, trampas y delitos que pasaron de una generación a otra. El objetivo fue de grandes proyecciones, respondió en su momento a las exigencias nacionales y de hecho cumplió hasta nuestros días, no sin antes pasar por momentos difíciles y cruciales en algunos años de su recorrido empresarial.

Los periódicos se formaron en lo que fue la llamada prensa oficialista, que indicaba que todo medio de comunicación debía estar de lado del gobierno para que pudiera subsistir y de cierta manera obtuviera protección, lo cual implicaba tener una fuerte obligación de las casas editoras, para con el gobernante en turno. De ahí que a partir del 7 de junio de 1952 se oficializara el Día de la Libertad de Prensa donde se elogiaba en su momento a cada uno de los presidentes de la República Mexicana, fue hasta 1993 con el entonces Presidente Salinas de Gortari, cuando culminó la famosa celebración.

Aunque los favores prensa – gobierno parecían recíprocos, no todo era así pues, eran sólo algunos medios los que salían ganando, ya que la mayoría en el mejor de los casos aprovechaba los subsidios que les eran proporcionados y que servían para pagar desde la tinta para imprimir, el papel, los viajes por trabajo o placer, hasta el típico “chayote”, que es un soborno para silenciar a los periodistas; estos pagos eran otorgados con la finalidad de censurar y manipular la información, no obstante también estaba la prensa que pretendía ser leal a la transmisión de las noticias y para ellos el gobierno promovía el terror del silencio con desapariciones, amenazas o asesinatos de periodistas.

²⁹ S/A, “Brevisima historia...” p.15

“El periódico es una empresa, a la que se le permite operar en la medida en que esté vinculada con los centros de decisión del país. Es decir, lo importante respecto a la actual libertad de expresión, no radica en el manejo más o menos libre del material a publicarse, sino de la existencia misma del periódico... la prensa se somete en lo económico, al anunciante y en lo político al Presidente.”³⁰

Un claro ejemplo de represión para los medios impresos se fundó con PIPSA (Productora e Importadora de Papel, S. A), por el entonces presidente Lázaro Cárdenas, quien la establece con la idea de liberar y apoyar a los periódicos que ya estaban cansados del monopolio Fábricas de Papel San Rafael por que mantenía costos muy elevados. **El Universal** unido a periódicos importantes en ese momento como *El Nacional*, *Excélsior* y *La Prensa*, realizaron una fuerte campaña en contra de Fábricas de Papel, de ahí el apoyo gubernamental.

A partir de entonces la relación entre la prensa y el poder quedó más fuertemente marcada. Aunque al principio PIPSA sería “una empresa estatal que vendería papel a crédito y a bajo costo y que, además, le ahorraría el precio del almacenamiento a los periódicos. Con el paso de los años, PIPSA se convirtió en uno de los instrumentos de presión del gobierno hacia los medios impresos, pues desde la Presidencia se decidía a quién, cuánto y cómo vender el principal insumo de las publicaciones.”³¹

Se puede decir que en el siglo pasado, México se enfrentaba no sólo al nacimiento del periodismo industrial, sino también al incubamiento del modelo de subordinación de la prensa, quienes debían mantener una alianza con el gobernante en turno para poder subsistir; escenario del que “El Gran Diario de México” supo aprovechar.

Ya que mientras duró el cargo del Lic. Lanz Duret, hasta 1940 cuando murió; en su intento por mantener esa estrategia política, no se percató del problema en el que se encontraba **El Universal** y al no actualizarse ante los cambios sociales, políticos y tecnológicos, el diario se vino abajo, poco a poco

³⁰ FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Op. Cit*, p.24

³¹ GONZÁLEZ Cecilia, *Op. Cit*. pp. 25-26

dejando “(...) un periódico desorganizado financieramente, acosado por las presiones sindicales y rebasado en influencia e importancia por *Excélsior* y *Novedades*”.³²

Sin embargo las siguientes generaciones no realizaron cambios relevantes, al respecto en entrevista con Don Germán Jiménez Quintero, quien es asesor de producción en el periódico y en su momento llegó a ser tesorero de la Unión Linotipográfica Mexicana; comenta que cuando él llegó al periódico en 1947 era dueño del periódico el Licenciado y General Don Miguel Lanz Duret Sierra, hijo del primer Lanz Duret, el periódico se encontraba en pleno apogeo y dice: “*era el primer periódico de México y estaba muy bien económicamente, muy bien su maquinaria, todavía estaba bastante buena, era un periódico muy reconocido y por lo tanto tenía cantidad de publicidad, todo lo tenía **El Universal**. El periódico iba perfectamente bien y como que el General lo descuidó. Vino una época fatal que fue del 59 al 69 después de la muerte del licenciado Lanz Duret, toma las riendas del periódico la viuda Dolores Francisca Lanz Duret, pero con la presión de los sindicatos se descuidó el periódico ya no se invertía en maquinaria, **El Universal** pasó de mano en mano por los hermanos de la viuda, Francisco Valdés Delius y Lincoln Valdés Delius quienes terminaron por dejar el periódico en bancarota, el periódico en esa década ya andaba fatal, se había agotado todo, la maquinaria ya no servía, ya no había linotipo. Empezaron los tiempos fuertes.*”

Los sindicatos que tenía **El Universal** habían aprovechado cada uno de los torpes movimientos de la empresa, logrando con ello unir fuerzas para crear una fortaleza sindical que estaba constituida por los siguientes seis grupos: “la Unión Linotipográfica Mexicana, en la que se agrupaban los linotipistas, el gremio mejor pagado y que disfrutaba de mayores prestaciones; el Sindicato de Empleados de Periódicos, donde se ubicaban los empleados del área administrativa; el Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa y Trabajadores de Actividades Anexas y Conexas, que supuestamente protegía los intereses de los reporteros y fotógrafos; el Sindicato de Dibujantes, que operaba aun cuando su número no fuera el mínimo

³² *Ibidem.* p. 26

exigido por la ley para integrarse en sindicato; el de Agentes de Anuncios de la Prensa del Distrito Federal; y la Unión de Trabajadores de Periódicos.”³³

Al respecto Don Germán acentúa: *“yo me acuerdo que los sindicatos en aquella época sí eran buenos, le servían a la empresa y tal vez un poco a los trabajadores, pero conforme pasaron los años se fue desvirtuando, hasta que no servían más que para cobijar a los malos trabajadores y para defender injusticias, eso eran los sindicatos, pero así duraron muchos años.*

*Desde que yo entré, me platicaban que cuando **El Universal** se fundó, ya estaban los sindicatos dentro del periódico, tenían otros nombres, pero ya existían, con los años se fueron amañando todos, tanto empresa como sindicato, pero más sindicato. Y eso llevó al traste con el periódico, hacíamos presiones, eran seis sindicatos internos, pero aparte había dos sindicatos que se llamaban: el de Herrerías y el otro la Unión de Voceadores, entonces formábamos una coalición y cuando era la época de la revisión de contratos y todo eso, se emplazaba a huelga y se hacía un frente pero potente ¡vaya! contra las empresas, con base en eso, yo pienso que los dueños ya no invertían para ir renovando maquinaria y todo lo que se necesitara, el dueño era Lanz Duret, pero los que se hacían cargo del manejo y privilegio del periódico eran los sindicatos.”*

Todas estas asociaciones sindicales lograron que “en la década de los años treinta, **El Universal** fortaleciera su posición en el mercado y paulatinamente creara una división del trabajo entre editores, jefes de redacción, editorialistas, columnistas, reporteros, etc.”³⁴

Eran diversas las imposiciones de los sindicatos que al inicio los favorecían, pero que a la larga afectaron la fuente de trabajo, por ejemplo los ascensos se otorgaban de manera escalafonaria y no por la capacidad que cada uno de los empleados tuviera. Los trabajadores tenían hasta tres plantas y por lo tanto podría cobrar hasta 30 horas extra a la semana, esto lograba que en lugar de pagar 600 empleados de nomina, se pagará como si el número de trabajadores fuera de 2000.

³³ FABELA Quiñones, Guillermo, *Op Cit.* pp. 29, 31

³⁴ ROMÁN Pineda, Diana Romina, (Tesis) *La sección Finanzas en El Universal*, FCPyS UNAM, México 2001, p. 11

Otra de las políticas interesante a conocer eran los famosos suplentes o “cuijes” quienes tenían la función de cubrir el espacio de los trabajadores cuando faltaban o pedían permisos, los “cuijes” percibían salarios completos, pero no podían aspirar a tener la titularidad de la planta y por lo mismo no aumentaba su capacidad y su eficiencia, nunca terminaban de aprender.

Sin duda una de muchas conquistas sindicales, fue la que consistía en que el diario no debía rebasar 22 páginas o en caso de que así fuera debían pagarse horas extras a los linotipistas y redactores en proporción a las páginas que se imprimieran de más, situación que afectaba terriblemente al periódico, pues aunque se tuviera muchos anuncios, se debía restringir su publicación o saldría más cara la impresión de cada página.

Todas estas políticas se permitían debido a que “los contratos de trabajo del periódico, de los primeros años, eran anteriores a la aparición de la Ley Federal del Trabajo, la cual databa de 1931. Años atrás, el 10 de Septiembre de 1922, se había constituido la Unión de Redactores, Obreros y Empleados de la Compañía Periodística Nacional, antecedente y origen de los seis sindicatos que durante medio siglo ejercieron una fuerte presión sobre la administración de la empresa.”³⁵

La familia Lanz Duret dejó pasar una oportunidad de crecimiento muy importante, que surgió durante el auge económico que trajo la primera y segunda guerras mundiales, pues ese era el momento para actualizar la maquinaria y las instalaciones en general y no lograron vislumbrar los cambios que se avecinaban.

Los inmuebles se encontraban muy deteriorados, entre los edificios de la misma empresa había marca de abandono, “las ratas que pululaban en el vecino cine “Palacio Chino”, preferían morirse en los entrepisos del edificio de Bucareli 8. Los malos olores eran, por entonces, algo natural en los sombríos pasillos de la planta baja, donde se ubicaban las oficinas del *Aviso Oportuno*, de Cobranzas, de Publicidad... La mugre se había, instalado en suelos de madera y paredes del edificio de dos niveles que entonces albergaba la redacción y las oficinas administrativas de “El Gran Diario de México...”³⁶

³⁵ FABELA Quiñones, Guillermo, *Op. Cit.* p.28 - 29

³⁶ *Ibidem.* p. 38

Estos acontecimientos los confirmé en entrevista con la señora Ana Hilda Lorenzo quien trabaja en **El Universal** desde 1963, en el área de facturación, ella recuerda las condiciones precarias en las que trabajaba como carbonera en el Aviso Oportuno, carbonera era poner papel carbón a las órdenes de venta, para obtener una copia de la misma.

Al respecto comentó: *“trabajamos mucho tiempo con olores horribles, en la parte de atrás de Bucareli 8 parecía bodega, todo se guardaba ahí, material de impresión, químicos, basura y casi nunca se limpiaba. De pronto aun con los edificios nuevos y el drenaje bien, se desprende el aroma fétido, pero ya no es como antes, sucio y muy viejo.”*

El diario ya no soportaba el peso económico de su mantenimiento, las ganancias se iban en pago de salarios, que cada vez se hacían más impositivas por parte de los sindicatos y administrativos. “El Gran Diario de México”, se desvanecía ante los ojos de sus propietarios, quienes intentaban mantener en pie a la empresa a costa de más deudas, logrando con ello que en la década de los sesenta **El Universal** casi se derrumbara.



Foto. Libro *Historia de una pasión independiente*
Interior de la antigua redacción

La plataforma donde se encontraba el periódico no podía resistir más el peso del estancamiento económico en que se encontraba inmerso, así que en la desesperación por desahogar un poco las deudas y “frente a la competencia con

otros medios, **El Universal** solicita, en 1954, un préstamo hipotecario a Nacional Financiera (NAFIN) por cuatro millones de pesos para la compra de equipo y posteriormente, requirió de cinco millones más.”³⁷

Pero antes de ello Miguel Lanz Duret Sierra había fundado el Banco de las Artes Gráficas, y al morir, este negocio fue mal administrado por su familia, causando más pérdidas económicas a **El Universal**, el cual quedaba en números rojos, con una influencia política realmente escasa y una añeja técnica periodística.

En cuanto a maquinaria y formato todo se veía obsoleto y deteriorado físicamente, lo más lamentable era que el diario se encontraba completamente acorralado por los trabajadores sindicalizados, quienes obstruían cualquier intento de mejora, pues la amenaza para destituirlos de cargos administrativos estaba latente y obviamente ellos oponían toda resistencia.

Imaginar que **El Universal** “era entregado a los suscriptores por repartidores que andaban en bicicleta, algo que podría parecer pintoresco, pero que en realidad era reflejo de la crisis de manejo del diario, porque la dirección no compraba camiones para mejorar y ampliar el reparto. De utilidades, ni hablar.”³⁸

Al fin en 1964 iniciaron los cambios en el consejo de administración que terminó el 23 de octubre de 1969 con la designación del economista Juan Francisco Ealy Ortiz como director general y presidente del consejo de administración del diario y quien a final de cuentas terminó por implementar medidas fundamentales para vencer los grandes escollos, en que estaba siendo hundida la empresa, con ello **El Universal** volvía a remontar el vuelo.

Ealy Ortiz presume que: “los trabajadores sindicalizados no eran solamente un problema, eran también la única solución posible. Nunca se dieron cuenta de que **El Universal** no tenía ningún capital, ningún patrimonio de poder salir adelante. Entonces yo me acerqué con ellos, ellos tuvieron confianza en un hombre bastante joven, en aquellos años, donde ellos tuvieron esa fe y esa confianza. Yo no les prometí nada, les prometí que íbamos a trabajar, todos juntos

³⁷ FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Op. Cit.* . p.18

³⁸ GONZÁLEZ Cecilia, *Op. Cit.* p. 27

hombre con hombro para sacar a **El Universal** adelante(...) y gracias a eso yo me hice muy amigo de muchos trabajadores, se puede decir que de la mayoría, porque había una comunicación permanente y diaria con todos ellos, desde el más alto nivel, hasta el más modesto trabajador de los universales”.³⁹

Sin embargo la asignación de Ealy Ortiz como director general del periódico, implicó múltiples cambios entre ellos la ampliación de los inmuebles y la desaparición de los grupos sindicales, para dar pie a una empresa libre de presiones gremiales y ver el aumento de la empresa con la tecnología.

³⁹ ROMO, Palos Rubén. “El Universal Testigo de México”, México Nuevo Siglo. Televisa Clío, México 2005, tiempo 21’40’’

1.3 BOOM DE LA RADIO Y TV

“El periodismo es la religión de las sociedades modernas y una de sus formas de progreso”.

Honorato de Balzac



Foto. <http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios08/historia2.html>

Fecha de consulta: 16 marzo 2007

En 1920 la prensa escrita se estaba desarrollando considerablemente como el único espacio informativo influyente en México, hasta el ineludible surgimiento de la radio y el explosivo de la televisión, el mundo era testigo de la guerra fría, la píldora anticonceptiva, los rocanroleros, los hippies, la liberación femenina, el movimiento estudiantil de mayo en París, entre otros tantos sucesos que repercutieron en la vida política y social del México moderno.

Los medios de comunicación electrónicos comenzaron como un simple experimento que a la larga logró transformarse en una empresa millonaria para los que confiaron en que esta tecnología tendría un prometedor futuro. Logrando mantener hasta nuestros días un trabajo primordialmente de entretenimiento.



Foto. Libro *Historia de una pasión independiente*
Último informe de gobierno del presidente Díaz Ordaz

El implemento de los medios electrónicos se da gracias a que “La primera guerra mundial deja como saldo en el campo de las comunicaciones, novedosos sistemas inalámbricos que serán explotados por las corporaciones globales norteamericanas que en esos momentos desplazan en México al capital europeo que prevaleció durante el porfiriato. Estas corporaciones manejarán a su vez algunos medios de información escritos y los nuevos medios como la radiofonía. Este hecho influye notablemente en los periódicos mexicanos. Dos de ellos, *El Universal* y *Excelsior*, surgidos durante la primera guerra mundial, serán incorporados al mundo de la radiodifusión, que surge en los Estados Unidos con un definitivo sello comercial... El patrón de la información colectiva implantado por las corporaciones norteamericanas, hace su aparición en México: prensa y radiodifusión al servicio del anunciante”.⁴⁰

Pero ante estos acontecimientos, nos preguntaremos ¿Cuál fue el papel que desempeñó “El Gran Diario de México”? Y la respuesta esta en que sin lugar a dudas el ámbito de las comunicaciones electrónicas fue un espacio que no dejaría de experimentar y fue así como “en 1923 inicia sus transmisiones la estación que inicialmente lleva el nombre de ‘*El Universal-La Casa del Radio*’ y posteriormente es identificada con las siglas CYL. Meses antes, en febrero, el

⁴⁰ FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Op. Cit.*, pp. 19 - 20

señor Raúl Azcárraga, dueño de la tienda de artículos electrónicos La Casa del Radio, había puesto a funcionar, emitiendo señales de prueba desde el local de su negocio ubicado en Avenida Juárez número 62 en la Ciudad de México, un transmisor de 50 watts de potencia. A raíz del éxito de esas transmisiones, Azcárraga y **El Universal** llegan al acuerdo de operar conjuntamente la estación. El 8 de mayo el diario capitalino informa en su primera plana lo siguiente: `A la usanza de los grandes periódicos norteamericanos **El Universal** Ilustrado cuenta con una poderosa estación transmisora de radiofonía, instalada en la capital de la República´.



Foto. Libro *Historia de una pasión independiente*
Aparatos para escuchar la radio: "Consolas"

En la transmisión inaugural, que da comienzo a las 20:00 horas de ese 8 de mayo, participan el célebre guitarrista español Andrés Segovia, el compositor mexicano Manuel M. Ponce, el pianista Manuel Barajas y la diva Celia Montalbán. El poeta estridentista Manuel Maples Arce lee su poema Radio. El 18 de septiembre de 1923 la emisora estrena una planta transmisora de 500 watts. Transmite regularmente hasta 1928, año en que desaparece”.⁴¹

El 6 de julio de 1924 “**El Universal** informa que la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones celebrada en Berna, Suiza, ha asignado a los diversos países las siglas que deben utilizar para identificar a las estaciones que prestan el servicio de radiodifusión. Aunque México no envía delegación a dicha conferencia,

⁴¹ MEJÍA Barquera, Fernando, “Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)”, <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/historia.html>, consulta 22 enero 2007.

le son asignadas las siglas CYA a CZZ. De esta manera las estaciones que existen en ese momento deben adaptar sus indicativos de llamada a esa nomenclatura. Así, por ejemplo, la estación de **El Universal**-La Casa del Radio se transforma en CYL y la de El Buen Tono en CYB. Igualmente la emisora que el diario Excélsior había comenzado a operar el 19 de marzo adopta las siglas de CYX”.⁴²

“El Gran Diario de México” anuncia en sus páginas el 13 de julio de 1924 una iniciativa más en la recepción de información, que decía lo siguiente “**EL UNIVERSAL** empezará a publicar, desde su próxima sección de radio, un importantísimo servicio que desde la ciudad de Brooklyn, N.Y., y a cuyo frente está el señor C. A. de Lima, que fue director del ‘Mexican Post’(...)

Como el señor Lima es un profundo conocedor en materia de radio(...) el servicio que dicho caballero enviará a **El Universal** será sencillamente estupendo y se referirá a información sobre los últimos acontecimientos en el mundo del radio y a cuestiones técnicas que serán de inmensa actualidad para los radiófilos de México”.⁴³

En ese mismo año el periódico firma un contrato para adquirir las noticias exclusivas más importantes de Europa y otras partes del mundo, logrando con ello mantener la exclusiva de muchas noticias.

El 5 de febrero de 1930 “El Gran Diario de México” mantiene una experiencia más con la tecnología radiofónica pues *“comienza a operar el primer servicio de noticias continuas por radio en México y probablemente en el mundo. Lo proporciona la emisora Radio Mundial, XEN, propiedad del periodista y miembro del Constituyente de 1917, Félix F. Palavicini, quien adquiere la estación a principios de año. Radio Mundial había sido instalada en 1925, con el indicativo CYS, por la empresa General Electric, la cual se encargó de su operación durante cinco años. La estación transmite con el formato de "radio noticias" hasta el final de ese año”*.⁴⁴

⁴² *Ibidem.*

⁴³ CASTRO Ruiz, Miguel y Maya Nava, Alfonso. *Op. Cit.*, p124

⁴⁴ *Ibidem.*

El Universal demostró que cualquier medio de información podía crecer y adaptarse a las novedades de los avances informativos, de acuerdo al entorno social y cultural de los progresos en los medios electrónicos, que sin duda han tenido que cambiar de modo determinante.

Tiempo después las transmisiones radiofónicas se vieron influenciadas sin lugar a dudas por la XEW fundada por Emilio Azcárraga Vidaurreta y la XEB, que marcaron una nueva etapa en la industria, por su programación, alcance y vigor. Estaciones que lograron convertirse en una real tradición, consolidando el icono sonoro en el país, con los programas musicales, las radionovelas, los radio teatros hacían vivir nuevas experiencias.

La influencia radiofónica era poderosa, un acontecimiento importante sucedió el 30 de Octubre de 1938, “en la transmisión del programa THE MERCURY THEATRE ON THE AIR, con la adaptación de la novela de H.G Wells ‘La Guerra de los Mundos’ en la que Orson Welles, movilizó a nuestro país vecino del norte, al hacerles creer que eran invadidos por los marcianos, causando pánico general en los Estados Unidos.”⁴⁵ Sin duda un hecho histórico que denotó la importancia y eficacia de la radio.

Fue a finales de la década de los cuarenta cuando en México se inician los experimentos con la Frecuencia Modulada (FM) y es hasta 1952 cuando se instala la primera estación de ese tipo la XHFM-FM, que persiste hasta 1957.

“El año 1960 es importante en la historia de la radiodifusión mexicana, porque el Estado –a través de la actual Ley Federal de Radio y Televisión– manifiesta su intención de participar por primera vez como emisor, en forma reglamentada, con la empresa privada. Sin embargo recién en 1969, el intento comienza a cobrar forma, al especificarse que el Estado contará con 12.5 por ciento del tiempo de transmisión de los canales comerciales.”⁴⁶

Así la radio se muestra como sinónimo inmediato de comunicación, pero es hasta que surge el medio televisivo, con lo que la sociedad observa el mayor de los pasos tecnológicos; habría que imaginar el golpe que tuvo el surgimiento de la

⁴⁵ ÁVALOS Paco, Liliana, colaboradora de <http://www.miespacio.org/cont/med/medcom.htm>, consulta: 24 enero 2007

⁴⁶ FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Op. Cit*, p. 100

televisión, debió haber sido avasallante ante el mundo que quedó marcado por el fuerte impacto de las imágenes en tiempo real que transmitía este medio.

El periodismo clásico estaba cambiando definitivamente los momentos importantes en el mundo, ya no serían sonidos, ni letras impresas en papel, sino imágenes reales de la vida internacional; momentos y lugares que las personas solían imaginar, serían vistas en una caja con pantalla de cristal.

En México surge la primera transmisión televisiva en blanco y negro, el 19 de agosto de 1946, desde la casa del ingeniero Guillermo González Camarena; “Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 20:30 horas, se inaugura oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica; la XEIGC. Esta emisora transmite los sábados, durante dos años, un programa artístico y de entrevistas. En septiembre de 1948, inician transmisiones diarias desde el Palacio de Minería de la ‘Primera Exposición Objetiva Presidencial’. Miles de personas son testigos gracias a los aparatos receptores instalados en varios centros comerciales”.⁴⁷



Foto. Libro *Historia de una pasión independiente. Los espectáculos del momento*

Con la aparición de la televisión, mucha gente pensó que la radio perdería audiencia y la prensa escrita desaparecería, sin embargo al ver que cada uno de

⁴⁷ S/A, *Antecedentes históricos de la televisión*, en <http://www.cirt.com.mx/historiadelatv.html>, consulta: 10 febrero 2007

los medios cumplía una función, intereses políticos no perdieron la oportunidad de alterar el curso de esos medios. Por ejemplo, el presidente Echeverría interesado en la propiedad de la radio y la televisión privadas, confisca un lote de emisoras del grupo que hoy es Radio Fórmula porque su concesionario era socio de un empresario al que se había acusado por defraudación fiscal. Con esas emisoras se integra más tarde el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) en manos del gobierno.

Enseguida, induce la fusión de las dos principales televisoras privadas, lo que da lugar a la creación de lo que hoy es Televisa. Finalmente desplaza al concesionario privado del Canal 13, a partir del cual el gobierno más tarde configura la red de Imevisión, hasta que el presidente Carlos Salinas la incluye en el paquete de privatizaciones de su sexenio.

La televisión privada en México nace hace 50 años en medio de una espesa confusión de intereses, que marcan, desde sus primeras horas, las pautas de subordinación al poder.

El presidente Miguel Alemán otorga la concesión de XHTV Canal 4 a nombre de interpósita persona, pero muy pronto queda alistada a los bienes de su legendario patrimonio familiar, un gran imperio privado de televisión mexicana, ejemplo que después siguieron las familias O´Farril y Azcárraga.

En cuanto a la prensa escrita “la caída en tirajes y rangos de cobertura empezaría a explicarse en función de la aplicación de un modelo de existencia y sostenimiento de medios en el que tirajes y cobertura eran menos importantes que las autorizaciones, concesiones, apoyos materiales y estímulos de todo orden provenientes del poder público.

Lectores y audiencias daban la espalda a editores y otros comunicadores de noticias: los tirajes de medios impresos no sólo no habían crecido a lo largo del siglo y no pocos habían bajado, mientras la población casi se había decuplicado”.⁴⁸

⁴⁸ CARREÑO Carlón, José, “Cien años de subordinación. Un modelo histórico de la relación entre prensa y poder en México en el siglo XX”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, marzo – abril 2000, en <http://www.mexicanadecomunicaion.com.mx/Tabales/FMB/foromex/modelo.html>, consulta 24 enero 2007

Parecía el desplome del papel impreso, las noticias ya habían sido escuchadas en la radio o visto en la televisión, así que para la sociedad el periódico ya tenía información rezagada.

“Con la preeminencia de la instantaneidad, de la información en tiempo real, en directo, el periódico siempre llegará tarde. Lo que la televisión y la radio ganan en inmediatez y en fuerza dramática, lo pierden en la reflexión y en el saber profundo que nos permite la lectura de la prensa.

La cantidad máxima de noticias que pueden entrar en un informativo de media hora oscila entre 25 y 30, mientras que un periódico nos ofrece aproximadamente unas 200, los telenoticiarios no sirven para informar, sino que tienen como principal función el entretenimiento, la distracción o incluso la diversión.

El análisis de un acontecimiento por parte de la prensa escrita, incluso la diaria, siempre nos llegará más tarde. Si sólo se tratara de dar la primicia, de ser la primera, los medios impresos tendrían ya la batalla perdida de forma irreversible.”⁴⁹

Afortunadamente cada medio informativo atiende a la sociedad de manera heterogénea, por ejemplo la radio es rápida, interactiva y no intercepta las ocupaciones de su auditorio, para la televisión se requiere de más atención y tiempo, la imagen es real, rápida y pocas veces permite la interacción, en la prensa escrita la nota es más detallada e imaginativa, se puede acceder a la información en cualquier lugar y momento, es un medio que se siente cercano, aunque no hay interacción con el público, por último el internet que es avasallante con la información al momento a nivel mundial, pero es un medio frío, poco fidedigno; cada uno tiene su pro y contra y la población mantiene cuatro opciones.

No obstante, la televisión obtiene ventaja decisiva, dominante e imponente, con los discursos informativos marca enormes pasos ante sus competidores, la radio y la prensa escrita, que han tratado de luchar ante ese escenario, sabiendo

⁴⁹ MIRALLES Lucena, Rafael, “La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios” Revista: *Comunicar*, Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, Huelva, España, marzo 2001, número 016 p. 134, en <http://www.mexicanadecomunicación.com.mx/Tables/FMB/foromex/miranda.html>, consulta: 5 marzo 2007

de antemano del impacto que las imágenes imponen por la actualidad y novedad que presenta y que al mismo tiempo los obligaba a seguir sus pasos de cambios.

Se ha intentado hacer creer que la palabra está de más, que la visión de las imágenes es suficiente para comprender lo que pasa y esta idea se ha visto reflejada en las portadas de los periódicos que simulan, en su forma y en sus contenidos, los trazos televisivos.

Ahora bien, ¿qué sucedía con las radios y las televisoras que quisieron ser libres? En nuestro país se concentraron en el interior de la república, la falta de regulación en los medios electrónicos permitió que funcionaran un tiempo, por lo que el gobierno tuvo que modificar la ley de radio y televisión para mantener control ante esas emisiones, así como a los grupos sociales implicados, pero al observar la insistente transmisión de medios insurgentes la siguiente estrategia consistió en lograr que fueran adquiridas por empresarios y se privatizaran.

Esta situación no sólo se veía reflejada en México, por ejemplo “en la década de los setenta, Europa vivió unos movimientos ciudadanos reivindicativos de la participación en los medios de comunicación mediante la creación de las radios libres y televisiones independientes que llegaron a contarse por cientos. Fueron movimientos de grupos sociales que rápidamente se vieron envueltos y controlados por los intereses de los partidos políticos de la oposición y de los empresarios. Trajeron una enjundiosa renovación de los contenidos y tratamientos frente a los monopolios de la radio y la televisión imperantes. Gracias a su combativa actividad cayeron los monopolios en la década de los ochenta”.⁵⁰

Los grupos y familias políticas que obtuvieron el poder de la información consiguieron controlar la mayoría de los medios públicos, sociales, regionales y locales, la sociedad quedó desamparada y de esa manera, casi sin darnos cuenta en los noventa México formo el duopolio de modelos públicos y privados, y un puñado de medios cívicos sin reconocimiento ni legalización, que han buscado la manera de salir adelante, ahora con el Internet, fabulosamente han logrado perdurar.

⁵⁰ CEBRIÁN Herreros, Mariano, "Más allá de lo público y lo privado", *Revista Mexicana de Comunicación*, Fundación Manuel Buendía, México D. F, Año 15 Número 82 julio/agosto 2003, p. 14

“En ésta concepción dominante de duopolio de medios para la política o para la rentabilidad económica, lo que se pierde es la dimensión democrática y social de los medios. Por preservar la rentabilidad de unos se pone en litigio el derecho de otros a usar los medios con libertad para sus necesidades cívicas participativas”.⁵¹

La idea determinante de vender no permite que los medios informativos trabajen para la sociedad, mientras la Ley Federal de Radio y Televisión siga siendo favorable sólo a los intereses de poder y mientras el público no actúe, las cosas seguirán sin alteraciones. Los medios siguen ignorando los problemas sociales del país y la población continúa conformándose con lo que le quieran dar.

“El periodismo clásico afirma que un hecho es verdadero cuando se corresponde con criterios rigurosos, objetivos y comprobados. Sin embargo, ahora, la noticia aparece como verdadera cuando nos la repiten todos los medios. Es por eso, que parece, que no existen conflictos graves ni en Chechenia, ni en Kurdistán, ni en Chiapas, ni en Sierra Leona, y así hasta un total de más de 50 guerras en todo el mundo, pues no son objeto de atención de los medios.”⁵²

Y los que se dicen líderes de opinión trabajan con estándares de verosimilitud, los problemas deben ser contrastantes y manejables como la audiencia, hay una escasez de periodismo de investigación, la mayor de las veces tenemos refritos que son el pan de cada día y lo que ha logrado mantener el gran negocio informativo.

Pero **El Universal** no dejó la idea televisiva de lado y el 3 de diciembre del 2007 presenta su proyecto televisivo que sería transmitido vía Internet, otro de los medios en los que decidió incursionar, con un noticiero de base que es ágil, amigable y conciso.

El viernes 30 de noviembre de 2007 anuncia en su página de Internet la nueva conexión que tendría el periódico por medio televisivo y dice: “*Una vez más El Universal TV se coloca de nuevo en la vanguardia de la información con un producto innovador y único en México. (...) conexión Universal es una nueva*

⁵¹ *Ibidem*, p. 15

⁵² MIRALLES Lucena, Rafael, *Op. Cit*, p. 136

producción de **EL UNIVERSAL TELEVISIÓN**. Actualmente, **EL UNIVERSAL TELEVISIÓN** mantiene una alianza con Proyecto 40 en la producción de dos programas: Código 2007, de perfil político y Confabulario de índole cultural. (...) La incursión en el medio televisivo contribuirá no sólo al mejoramiento de los contenidos, sino a la urgencia de brindar alternativas al público, que enriquezcan su visión del mundo y amplíen su capacidad de análisis.⁵³

⁵³ <http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>, fecha de consulta 30 noviembre 2007

CAPITULO 2

“AVANCE TECNOLÓGICO”

“De la clase de periodismo que tenga un país dependerá en mayor medida su éxito o retraso. En la búsqueda de la justicia y la democracia”

Manuel Buendía



Foto. <http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios08/historia2.html>

Fecha de consulta: 16 marzo 2007

Seis décadas habían pasado desde que surgió **El Universal**, muchos diarios habían surgido y dado un giro de 180 grados al transformar sus páginas, mientras que “El Gran Diario de México” se había estancando presentando el mismo formato con impresión en blanco y negro, así como el mismo número de páginas que antes ya habíamos comentado, se debía a una conquista que el sindicato había obtenido y que consistía en mantener siempre 22 páginas o de lo contrario la empresa tenía que pagar horas extra a los linotipistas.

El periódico se había venido abajo a pesar de tener las mejores plumas del momento, se mantenía gracias a la información de los acontecimientos mundiales que en ese instante agitaban al país, pero las condiciones no correspondían al lema del diario ya que "... los problemas acumulados... de no reinvertir utilidades ni adecuar las instalaciones al natural crecimiento de la empresa, pronto se agravaron. La inercia del diario hizo posible que se sobrelleva tan desfavorable realidad, no obstante que había una clarísima falta de dirección. Pues si bien en el directorio aparecía la señora Francisca Dolores Valdés viuda de Lanz Duret, como la responsable de **EL UNIVERSAL**, en los hechos, la dirección (de la empresa) recaía en diversas manos que se fueron turnando una responsabilidad que nunca se entendió de manera cabal."⁵⁴



Foto. Libro Historia de una pasión independiente
El Universal en 1965

Toda la familia Lanz Duret pretendió a su manera, poner orden en la administración de la empresa, logrando con ello acercarse más a la quiebra, pidiendo continuos prestamos a Nacional Financiera (Nafin) para intentar renovarse y pagar salarios y a la Productora e Importadora de Papel, S.A. (PIPSA) para continuar publicando; y en febrero de 1969 se implementa una sociedad nombrada "**El Universal** y Compañía Periodística Nacional, con una duración de

⁵⁴ FABELA Quiñones, Guillermo, *Op. Cit*, p.44

50 años a partir del 1º de enero de 1969. El capital social de la empresa es de \$1,000 000.00, representado por diez mil acciones al portador, con valor de cien pesos cada una. (...) El mismo periódico publica, en febrero de 1974, que su asamblea de accionistas la integran:

- Juan Francisco Ealy Ortiz
- Pedro Suinaga Lanz Duret
- María Dolores Lanz Duret de Ealy
- Gaspar Rivera Barrios
- Luis Javier Solana
- Daniel López Barroso

No obstante es de considerar que para el 23 de octubre de 1969 aparecía Juan Francisco Ealy Ortiz como presidente y director general de **El Universal** Compañía Periodística Nacional, después de haber ocupado durante dos años la gerencia general, y no antes de haberse casado con la heredera de “El Gran Diario de México” María Dolores Lanz Duret, ésta situación sigue siendo una intriga dentro del periódico, pues algunos comentarios de pasillos aseguran que la heredera Lanz Duret es prima de Ealy Ortiz y que se casó con ella para alcanzar el poder de la empresa.

Desde entonces el licenciado Ealy a sus 25 años queda a cargo de enérgicos problemas: dirigir y renovar un periódico antiguo y oficialista. Dar el paso importante hacia la modernización, implicó desafiar hasta a su mismo personal, quienes mostraron una rotunda resistencia a esos cambios. El problema se concentraba en el poder que los empleados mantenían en la empresa por medio de los sindicatos que controlaban la impresión y que pensaron que al aparecer nuevas máquinas en la empresa, éstas desplazaría la mano de obra y todos serían despedidos.

Los sindicalizados trabajaban de manera manual y de cierta forma hasta artesanalmente en “la Constituyente” que era la primer rotativa que tenía **El Universal** y que había sido el eslabón fundamental en la que se fincó el periódico, máquina que fue adquirida durante el Porfiriato para imprimir un diario católico, que después compró Félix F. Palavicini.

Era una rotativa que utilizaba el sistema en caliente, de manera realmente rudimentaria, al respecto Don Germán Jiménez Quintero, exjefe del Departamento de Formación comentó en entrevista y de manera entusiasmado: *“El linotipista hacía todo lo que es el texto de las páginas y cabezas (titulares)... en el linotipo el armado de páginas se llama parar, parábamos todos los textos a mano, esto era de letra por letra, no sé si usted conozca alguna imprenta que todavía hay por ahí, así trabajábamos.*

Con unas cajas de texto, más o menos me acuerdo, eran grandes de madera, aproximadamente de 40cm por 60cm, estaban divididas, se llamaban cajas California, tenía una serie de cuadritos, tenía letras de hierro, le llamábamos cajetines a esos cuadritos, por ejemplo estaban la “a”, la “c”, la “e”, estaban en distintas partes y éstas eran letras vérsales, que eran las mayúsculas, y en otra parte eran bajas que eran las minúsculas, entonces agarrábamos y poníamos las letras... le llamábamos machete o componedor donde se armaba la página, tenía una escuadra y una parte para apretar como un tornillo, entonces apretaba mi escuadra y empezaba a agarrar letras, pero a una velocidad tremenda ¡eh! para parar la cabeza ya que la tenía más o menos lista la ajustaba bien, la sacaba de ahí y la ponía en una galera, una galera era como una charola de lámina, las había de distintas medidas, le sacaba una prueba a la página en un rol de prueba, esa hoja se la pasábamos al corrector y él sacaba todas las correcciones, me pasaba la tira otra vez, y ya veía que había puesto una letra equivocada o alguna errata, cambiaba la letra y la acomodaba, esa galera se la pasábamos al formador, el formador tenía su esquema, entonces agarraba su cabeza y de ahí partía, tenían un medianil (espacio entre cada columna de una plana del periódico) que usaba para marcar el espacio de fotos o anuncios.

Trabajábamos de cabeza, leíamos todo esto al revés, entonces formábamos de cabeza, íbamos metiendo grabados de zinc digamos como de unos 6 milímetros de grosor.

Esto estaba lleno de tinta y era metal y mis manos, todo yo estaba lleno de tinta, usábamos unos como delantales que llamábamos peto de fieltro, para que al

recargarnos, no nos mancháramos la ropa, pero las manos si las teníamos llenas de tinta y gasolina, porque se lavaba con gasolina.

Entonces ya que terminaba mi plana se pasaba a una máquina que le llamábamos calandria, en esa calandria metíamos la plana, tenía una matriz encima y unos cartones de empaque y se ponía un mando a la calandria que iba jalando la plana, tenía una mesa de hierro, un rodillo grande, entonces iba oprimiendo la plana y en esta matriz que yo había metido aquí se iba transportando la letra, de la matriz la metíamos a un horno de fundición, la matriz entraba, se jalaba el metal y salía una plancha, esa plancha venía otra vez con las letras al revés, ya en esa plancha se montaba a la rotativa y la rotativa imprimía de la plancha al papel.”

Como se puede entender, el trabajo era pesado y requería de mucha fuerza, destreza y atención, los pasos principales para la fotocomposición eran tres:

1. La entrada: consistía en el paso de la información de manera comprensible para las máquinas, para lo cuál se ponían las letras al revés.
2. La salida: información ya recreada en el estilo y formato tipográfico; y
3. La corrección: donde se daba la última revisión para obtener la versión definitiva y así mandar la impresión en el papel, y hasta aquí todo era de forma manual. Por eso para los sindicalizados, la simple idea de ver desaparecer el linotipo implicaba el desplome de sus labores y de su vida en general.

El avance era inevitable, así que el licenciado Ealy se arriesgó a hacer cambios significativos para la Compañía Periodística Nacional a pesar de los múltiples emplazamientos a huelga de su personal. Pero con el apoyo de Daniel López Barroso como administrador general y de José Sanginés Barraza como subgerente, Ealy logró romper con las células sindicales. La idea se concentró en negociaciones con los sindicalizados a quienes se les ofrecía mejores condiciones laborales siempre y cuando firmaran la liquidación de sus organizaciones, para poder ser contratados bajo otros términos, pero inmediatamente los sindicatos se mantuvieron a la ofensiva y plantearon el emplazamiento a huelga, el cual no se realizó del todo pues la comitiva empresarial prometió toda clase de facilidades

para aquel empleado que no deseara apoyar el movimiento, situación que triunfó y logró dividir la fuerza sindical.

“Cuando ganó la batalla sindical, Ealy Ortiz ya no era sólo el director del diario, sino el dueño, pues en medio de una serie de conflictos familiares (que nunca han sido aclarados del todo) había adquirido las acciones de los Lanz Duret.”⁵⁵

⁵⁵ GONZÁLEZ Cecilia, *Op. Cit.*, p. 30

2.1 LLEGA LA NUEVA MAQUINARIA

“EL UNIVERSAL se ha mantenido atento a los cambios técnicos que coadyuven a dar un mejor servicio...adaptamos adelantos en el campo de la comunicación para llevar a otros países la imagen de un país en pujante renovación”.

Lic. Ealy Ortiz

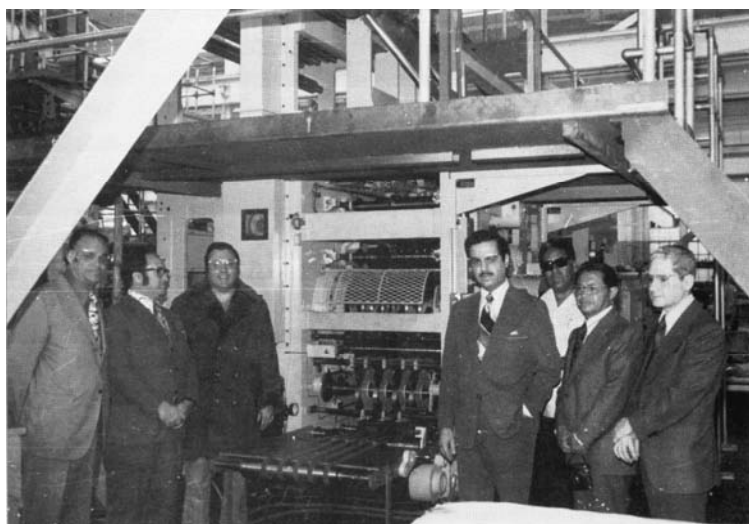


Foto. Libro Historia de una pasión independiente
Estrenando Rotativa

Con el fraccionamiento de poderíos fue más fácil dar el siguiente paso: el ingreso a la era computarizada y finalizar los métodos de Guttemberg, el cambio se hizo de forma violenta en diversas partes del mundo, por ejemplo “en 1962, en

Nueva York, se realizó una huelga que paralizó a nueve grandes diarios durante más de tres meses. Sólo tres de ellos finalmente pudieron continuar trabajando.”⁵⁶

En 1974 el licenciado Ealy Ortiz iniciaría la construcción de un edificio en la calle Iturbide número 11, donde colocó la primera piedra del inmueble, en el cual albergaría la nueva maquinaria que daría el paso del linotipo a la tipografía en frío, así en 1976 se inaugura el edificio en presencia del presidente Luis Echeverría Álvarez.

La transportación de la maquinaria fue toda una hazaña, una semana tardaron los doce trailers en llegar con la rotativa Harris 1650 de seis unidades impresoras, con capacidad para imprimir 50,000 ejemplares por hora, para hacer partícipe al público de la adquisición de este equipo **El Universal** redactó un escrito

“El 3 de mayo de 1921, bajo el titular de ‘Gigantesco paso en las artes gráficas mexicanas, **El Universal** trajo a México un prominente profesor de cromograbado’.

El Universal adquirió... en los Estados Unidos una moderna maquinaria de la Casa Harris, construida especialmente para nuestros talleres por mediación de la Nacional Paper and Type Company.

“Varios obstáculos se encontraron para realizar las mejoras, primero las dificultades de transporte y después a la llegada de la nueva maquinaria, fue preciso pensar en que un especialista viniera a nuestro país para dirigir su manejo.

‘Tocará a **El Universal** la gloria de hacer las más bellas ediciones dominicales del mundo.’

Las ediciones de cromograbado son la última palabra en el adelanto de las artes gráficas. No las usa hasta hoy ningún diario del mundo,

⁵⁶ FABELA Quiñones, *Op Cit.* p. 65

pues en los Estados Unidos solamente emplean el procedimiento los grandes magazines ilustrados.

Esperamos ofrecer la primera edición dentro de un mes. Tan pronto como nuestras instalaciones estén completas y nuestros obreros adiestrados.”⁵⁷

Don Germán que ya es el último empleado que trabajó con linotipo, comenta lo difícil que fue la adaptación a los equipos computarizados y que los especialistas les decían: al fin y al cabo indios que no aprenderían; comentario que causaba mucho coraje entre los empleados y por eso aprendieron.

La transformación del sistema Setter Press al de Offset, en menos de seis años, permitió obtener mejores posibilidades de rentabilidad, al fin se veían cambios contundentes en las páginas del periódico que ya eran a color.

El licenciado Ealy incrementó el tiraje, incluyendo la adquisición de tres rotativas: Una Heilderberg para trabajo comercial, con calidad superior a las 200 líneas de impresión y capacidad de 40 mil impresiones por hora. Una rotativa de periódico Heilderberg, con capacidad para 75 impresiones por hora, así como una MANRoland, con capacidad para tirar 48 páginas de una sección: 32 pueden ir a una tinta y 16 a todo color, con la posibilidad de realizar 70 mil impresiones por hora.

Estas máquinas mejoraron considerablemente los aspectos de impresión, de “El Gran Diario de México”, la modificación fue significativa en el aspecto gráfico y de contenido, básicamente para hacer más sencilla y rápida la lectura al público, ya que la sociedad se observaba con menos tiempo para estar informado.

Pero a esas alturas recuperar lectores y ganar credibilidad después de años de servilismo político era el mayor reto por atravesar para **El Universal**, estaba marcado por “la autocensura (...) un arma imbatible, debido a la necesidad de reporteros y redactores, (...) de cuidar sus fuentes de información, generalmente gubernamentales. (...) Los editorialistas, eran sindicalizados, situación que hacía ver la imposibilidad real de marcar una política editorial independiente, (...) llegar a

⁵⁷ CASTRO Ruiz, Miguel y Maya Nava, Alfonso. *Op Cit*, p. 65

escribir editoriales era considerado entonces un premio, premio otorgado por la dirigencia del Sindicato de Redactores a quienes demostraban mayor afinidad con las políticas de la organización, no con la empresa.”⁵⁸

Sin embargo el oficialismo no estaba centrado sólo en los empleados como dice el libro: “los designios del futuro” editado por el mismo diario, ya que los principales beneficiados por el gobierno siempre fueron los mismos dueños del periódico, no en vano las celebraciones del día de prensa en donde los medios más apremiantes y favorecidos, eran los que brindaban mayor protección al gobernante en turno.

No sólo fue la falsa libertad de información lo que permitió que “El Gran Diario de México” saliera adelante, sino la intervención de la tecnología, lo que llamó la atención del público, aunado a la integración de algunas plumas de pensadores izquierdistas que dieron otra visión al periódico, un claro ejemplo fue el ingeniero Heberto Castillo, dirigente del Movimiento Estudiantil de 1968, quien desde su celda de Lecumberri enviaba artículos cada semana; también estaba Gilberto Rincón Gallardo, Arnoldo Martínez Verdugo, Rosario Ibarra, José Ángel Conchello, entre otros de igual importancia.



Foto. Libro Historia de una pasión independiente
La nueva redacción

⁵⁸ FABELA Quiñones, Guillermo, *Op. Cit*, pp. 80-81

La idea principal del licenciado Ealy Ortiz fue regenerar un diario que físicamente estaba derrumbado, hacer que se mantuviera a la vanguardia y competir ante los mejores diarios del país y los cotidianos del mundo, pero además intentaba aparentar ante otros dueños de periódicos, fortaleza y aunque no mucha experiencia, al menos cordura de lo que hacía.

Siendo tan joven “comenzó a dejarse crecer el bigote y a fumar para parecer mayor. Él mismo ha confesado que creyó que así no se sentiría intimidado por la personalidad de otros propietarios de diarios que eran mucho más mayores (sic) que él y con quienes tendría que convivir.”⁵⁹

Ealy Ortiz desde entonces decidió crear su intachable figura basada al estilo presidencialista, en la compañía por ejemplo desde la entrada del edificio de Bucareli número 8, denota una estatua del empresario en tamaño natural con su foto atrás y dentro, en los pasillos encontramos fotos de carácter nacionalista, en Bucareli número 12 hay a mitad de vestíbulo una enorme foto iluminada con una lámpara y enfrente de ella, un monumento de águila dorada.

Muchas veces ha llegado al periódico en el avión particular de **El Universal**, su protección es rigurosa hasta dentro de la empresa y se sabe que “entre 1980 y 1996, además de su cuerpo privado de seguridad, contó con una escolta de 10 agentes armados de la Procuraduría de Justicia de Distrito Federal y una patrulla de la Secretaría de Seguridad Pública.”⁶⁰

A pesar de esa protección el 13 de enero de 1987 **El Universal**, anuncia un supuesto atentado en contra de su protagónico director en la que dramáticamente dice: “*Atentado contra nuestro director, Lic. Ealy Ortiz. (...)Manos criminales atentaron contra la vida del licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, presidente y director general de **El Universal**, el pasado 10 de enero, a las 11:40 horas, (...) interesados en acallar a los defensores de la libertad de expresión (...) los disparos hechos por un tirador experto que, sin duda alguna, utilizó un rifle de alta*

⁵⁹ GONZÁLEZ Cecilia, *Op Cit*, p. 28

⁶⁰ *Ibidem*, p. 31

*precisión, los que se incrustaron sobre uno de los cristales de la fachada del edificio.*⁶¹

Este singular incidente sucedió en el edificio de Iturbide en el área de fotomecánica, un departamento donde no solía estar el dueño del periódico; pero como siempre Ealy Ortiz utilizaba los acontecimientos a su favor, éste no lo dejó pasar por alto. Aunque nunca se probó semejante delito, muchos empresarios apoyaron al Director de **El Universal**, por la libertad de prensa.

Pero ese no fue el único papel protagónico en el que se vio envuelto el director de “El Gran Diario de México”, otra clara muestra fue en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, cuando se atribuyó la idea de poner fin al subsidio que facilitaba el gobierno a los reporteros para las giras presidenciales; situación que a simple vista resultaba tramposa, después de que por varios sexenios anteriores había gozado de esta prestación y no le había resultado incómoda.



Foto. Libro Historia de una pasión independiente
Ealy con Carlos Salinas de Gortari

En otro caso muy parecido a éste y que permanece escrito en el libro: “Los designios del futuro”, donde explica de la única manera exagerada, que sólo el

⁶¹ *Ibidem*, p. 32 - 33

periódico sabe decir de su director, cómo había logrado alcanzar un avance para la nación:

*“La mañana era fría en Sydney, la capital australiana, ese 24 de junio de 1994. En la colina, a las puertas de la antigua universidad, del otro lado del mundo, Juan Francisco Ealy Ortiz, presidente y director general de **El Universal** conversaba con Carlos Salinas de Gortari, el jefe del Ejecutivo Mexicano, quien realizaba entonces su novena gira internacional.*

Como invitado especial, Ealy Ortiz acompañaba al Presidente de la República. En tal carácter había acudido a otras giras en otras partes del planeta con los presidentes Luis Echeverría, José López Portillo y Miguel de la Madrid. Con todos ellos la relación había sido sincera, respetuosa y digna, quedando claro siempre que “El Gran Diario de México” mantiene su independencia y tiene un solo compromiso: con los más altos intereses de la nación.

*Y esa mañana (...) con su manera franca y directa de hablar, Juan Francisco Ealy Ortiz marcaría de hecho el inicio de una nueva etapa no sólo en la vida de **El Universal** sino en la del periodismo nacional y en la historia misma de las relaciones entre la prensa y el Estado mexicano.*

*“- Señor presidente, quiero aprovechar para informarle que hemos decidido que en adelante, **EL UNIVERSAL** pague los gastos de sus empleados a las giras internacionales, es necesario este paso; la verdad, se gasta mucho en la transportación, el hospedaje y los alimentos de los reporteros y se hace con recursos públicos que deben destinarse a otros fines más necesarios.”*

Complacido, entusiasmado, el presidente Salinas de Gortari recibió la noticia y felicitó al licenciado Ealy Ortiz; le dijo que esta medida era sana y que esperaba fuera seguida por otros editores.⁶²

Creyó que la historia lo enmarcaría como héroe por esa brillante idea, sin embargo “lo cierto es que no es posible adjudicarle la paternidad de la iniciativa a Ealy Ortiz en 1994, porque el gobierno había anunciado la medida desde un año antes, como parte de una política integral de reformas a la relación entre el

⁶² FABELA Quiñones, Guillermo, *Op Cit*, p. 126

gobierno y la prensa mexicana. Lo que pasó es que el dueño de *El Universal* vio los cambios que se avecinaban y trató de acomodarse a ellos.”⁶³

“El Gran Diario de México” mantenía un fuerte apoyo al gobierno que demostraba con un afanoso servilismo que dirigía invitando a los Presidentes de la República Mexicana en turno, a la inauguración de sus edificios o inmobiliario, quedando expresado en las placas que eran develadas en cada uno de ellos y así se presentó Luís Echeverría en 1976 con el edificio de Iturbide número 7; en 1981 José López Portillo con la nueva maquinaria; Miguel de la Madrid Hurtado hizo lo suyo en 1986 con el inmueble de Bucareli; mientras Carlos Salinas de Gortari en 1989 inauguró Iturbide número 11 y en 1992 la remodelación de el viejo edificio de Bucareli número 12 bautizado como “Félix F. Palavicini”.

Pero la vida del licenciado Ealy no sólo se ha pretendido colmar de buenas intenciones, sino de conflagraciones también y aquí hay que resaltar la difícil relación que mantuvo en el sexenio de Ernesto Zedillo, un claro ejemplo sucedió: “el 12 de septiembre de 1996, Ealy Ortiz protagonizó uno de los mayores escándalos de la historia contemporánea de la relación entre la prensa y el gobierno en México. Ese día, a pedido de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la justicia giró una orden de aprehensión en su contra y puso en marcha un fuerte dispositivo policiaco que fue a buscarlo al periódico. (...) Ealy Ortiz estaba acusado de evadir 41 millones de pesos en impuestos y también se le involucraba en presuntos fraudes fiscales de Raúl Salinas de Gortari –el hermano del ex presidente- y del ex banquero Ángel Isidoro Rodríguez, alias *El Divino*.

El caso de defraudación fiscal concluyó un año después. El 25 de agosto de 1997, la justicia condenó a Ealy Ortiz a tres años de prisión, pena que pudo evitar con un pago de 24mil 730 pesos.”⁶⁴

Algunas personas del diario recuerdan ese día como algo sobresaliente, todos los administrativos corrían alarmados, había un real alboroto, los policías estaban en la entrada principal esperando al licenciado Ealy Ortiz para arrestarlo. Y por ejemplo la señora Ana Hilda Lorenzo dice que en el área de redacción se

⁶³ GONZÁLEZ Cecilia, *Op Cit*, p. 35

⁶⁴ *Ibidem*, p. 37

llegó a firmar una carta para la liberación del dueño del periódico, en la que decía que todo se trataba de frenar la libertad de expresión y que se exigía justicia, el señor Simón Patiño especuló que todo fue causa del compadrazgo que existía entre el ex candidato a presidencia del PRI Luís Donaldo Colosio y el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz, y que después de la muerte de Colosio, en **El Universal** asomó la sospecha de asesinato, y una indiferencia hacía el gobierno de Zedillo que a ciencia cierta nunca se sabrá.

Pero era de esperar que ante esta relación peligrosa del periódico con el poder, el director de **El Universal** justificaría semejante escándalo y lo menguaría ante la sociedad pudiente, a lo cual siempre dijo que habían sido intereses zedillistas los que intentaron ejercer presión, por la independiente opinión del diario, pero que él no le guardaba rencor al señor presidente.

A pesar de todo ello, “El Gran Diario de México” trató de ajustarse a los cambios, para posicionarse ante la opinión pública como un diario libre del oficialismo mientras duró el sexenio de Zedillo Ponce de León.

“El estilo de dirección de Ealy Ortiz siempre provocó desconfianza, por ejemplo, en Julio Scherer, quien denunció:

*El día de nuestra expulsión de Excélsior, formó parte del coro gigantesco que precedió silenciar en México una noticia que recorrió con escándalo el continente completo y Europa. No le tenía confianza al joven magnate dueño de **El Universal**. Sería su amigo la primera semana; la segunda, el eficiente director de su periódico; la tercera, un hombre peligroso en el manejo de la información; a la cuarta semana estaría en la calle.*

Por eso, el fundador de *Proceso* rechazó la propuesta que recibió en los años setenta para dirigir **El Universal**. El tiempo le dio la razón.”⁶⁵

En 2005 surge una revista semanal, encartada en **El Universal**, su nombre sencillamente: *La revista*, dirigida por Ignacio Rodríguez Reyna, quien pretendía dar una visión realmente periodística a los mexicanos, con investigaciones y análisis de la información, en Septiembre del mismo año, es sorprendido por la

⁶⁵ *Ibidem*, p. 41

dirección del diario con la censura de su trabajo en el que hablaba de los problemas sociopolíticos de la familia y gobierno de Fox – Sahagun, es entonces cuando Rodríguez Reyna y casi todo su equipo editorial, deciden salir del periódico y entonces desaparece la revista.

Esta fusión política - prensa, marcó el historial del singular dueño de **El Universal**, sin embargo no se puede dejar de lado el notable esfuerzo que hizo el licenciado Ealy Ortiz por sacar adelante a la empresa, logrando un avance de tecnología en maquinaria e inmobiliaria que después se vería reflejado en el resurgimiento de la nueva era periodística.

2.2 INCREMENTO DE TIRAJE PUBLICADO Y DISTRIBUCIÓN

“Ni el periodismo como entretenimiento ni el periodismo como información llana trascendieron con mayor presencia en el México del siglo XIX al XX.”

José Carreño Carlón



Foto. <http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios08/historia2.html>

Fecha de consulta: 16 marzo 2007

“El 10 de febrero de 1926, **El Universal** adquirió la prensa “Mielhe” que a decir del diario, era la prensa plana más moderna que existía en México en esos momentos (...) y gracias a la precisión de la nueva máquina fue posible editar un semanario con la nitidez de los magazines americanos mensuales.”⁶⁶

⁶⁶ S/A, *Historia de El Universal, Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V 1916 – 1991*, México, 1991, p. 126

“Las tiradas tope de los periódicos mexicanos a lo largo del siglo XX, excepcionalmente han rebasado, por épocas, los cien mil ejemplares. Sólo que, en el periodo de la dictadura, la población apenas rebasaba los diez millones de habitantes (llegó a 15 millones en 1910), mientras que hoy, cien años después, únicamente un diario afirma certificar su circulación, y la ubica en alrededor de 130 mil ejemplares, nada más que en México de cien millones de habitantes, una población entre siete y diez veces mayor a la de principios de siglo.”⁶⁷

“En sus ediciones diarias, especiales y suplementos –con cuyo papel empleado podría cubrirse varias veces el territorio nacional-, tres generaciones de mexicanos se han informado de la situación del México preconstitucional, de la reconstrucción, de la guerra de los cristeros, del fin de la era de los caudillos, del ocaso de los militares, y de las gestas del México institucional, y del acontecer de una sociedad civil, despertada por completo por el terremoto de 1985.

Con servicios informativos internacionales, apoyados en lo más avanzado de cada época, ***El Universal*** ha estado a la vanguardia desde que salió a la luz pública.”⁶⁸

Sin embargo a pesar de presumir el apogeo en el que se encontraba, era impresionante darse cuenta que en 1980 persistía el analfabetismo en la mayor parte de la población mexicana y que existía un reducido progreso en la clase media, por lo que el alcance e influencia de los diarios mexicanos realmente se reducían a un estrecho círculo de lectores, lo que provocaba que la oferta se limitara a un raquíto mercado interno.

Dos décadas después según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el 2005 existía un 8.4% de población analfabeta en el país, en ese registro indica un 7.2% en hombres y 9.6% mujeres; a pesar de que cada vez disminuye el analfabetismo, no significa que responda a la lectura diaria en la población, la sociedad ha cambiado el carácter de informarse, está más dirigida a medios que no cuesten trabajo y tiempo, la televisión, la radio y el Internet que aunque no parezca, éste último se encuentra cada vez más al alcance de la población y de ahí el que los periódicos necesiten renovarse.

⁶⁷ CARREÑO Carlón, José, *Op. Cit.*

⁶⁸ S/A, “Brevisima historia...” p. 45

“Actualmente el quehacer periodístico se ha convertido en una industria compleja que utiliza las técnicas más refinadas de la comunicación: Teletipos, radiofotos, rotativas offset, sistemas computarizados que inciden en la redacción, en la diagramación y en la tipografía y modernos sistemas electrónicos que permiten entre otras cosas la transmisión de los periódicos de un lugar a otro.

Generalmente la venta del periódico no cubre los costos de producción, por lo que la publicidad o propaganda se convierte en la sostenedora de los órganos informativos. La publicidad ocupa un espacio considerable y puede consistir en anuncios comerciales, inserciones políticas o propaganda.”⁶⁹

Así es como el Aviso Oportuno ha logrado mantener en pie a **El Universal** por nueve décadas, una sección de publicidad que no ha cambiado de nombre desde su aparición, ha sido el brazo fuerte de la compañía periodística nacional y de hecho hay que enfatizar que fue gracias a esa publicidad que el diario no haya logrado convertirse en cooperativa como le sucedió a su vecino: el periódico Excélsior.

La formación del Aviso Oportuno se realiza de forma automatizada, desde la captura y programación hasta el formato de negativos, lo cual ha reducido considerablemente el tiempo de impresión, pues se cuenta con 50 computadoras de captura, cajas y *telemarketing*, para el armado de avisos.



Foto. Libro Historia de una pasión independiente
Publicaciones de El Universal

⁶⁹ RUIZ Castañeda, María del Carmen, Coordinadora; *La prensa pasado y presente de México*, UNAM, México 1990, p. 243

La publicidad es fundamental para todo medio de comunicación, sin embargo lo es más para la prensa escrita, ya que la política para los esquemas de la paginación de cada una de sus secciones se basa en los anuncios que se tienen, por ejemplo: la sección destinos, solicita que un poco más de la mitad de sus hojas las llene publicidad; en Deportes la redacción pide que le dejen libres 5 hojas y lo demás de anuncios; sin embargo algunas secciones como espectáculos llegan a escribir sólo un 40% mientras la otra parte va atacada de programaciones de cine, teatro o televisión (anuncios obviamente pagados), por su parte en la Primera sección la paginación se contabiliza de otra manera, ahí hay que tomar en cuenta que sus planas se dividen en otros temas (Internacional, Estados, México y Opinión) y cada uno de ellos pide cierto espacio, para dejar un porcentaje a la redacción forzosamente, de otra manera hay que aumentar páginas, es difícil que en esta área se quiten notas, pero no imposible.

El periódico se mide en dos tamaños: Estándar y Tabloide, en el primero las medidas son de 54 centímetros de altura por 29 de ancho, que se divide en seis columnas y el Tabloide mide 29 centímetros de alto por 25 de ancho, igualmente a seis columnas, y los costos de los anuncios se calculan multiplicando los centímetros de alto por columnas de ancho.

Por ejemplo un cuarto de plana a color en Primera sección en el año 2008 se calculaba así: 27 centímetros de alto por 3 columnas, igual a 81 centímetros; el centímetro por columna cuesta \$702.00 pesos; por lo que en cálculos daría un resultado de \$56,862 pesos, más el IVA, igual a \$65,391 pesos. La tarifa varía dependiendo la sección, que se imprima blanco y negro o color y el día en que publica. Los domingos y lunes son más costosos mientras que de martes a sábado el costo disminuye, casi un 10%.

Una gacetilla política, paga \$1,377 pesos a color y en blanco y negro \$1,101 pesos el centímetro por columna.

Pero **El Universal** se encarga de también de otros trabajos, como los encartes, enfajillados, embolsado, muestreo y portadas falsas, que se cobran por proyecto.

Para cualquier sección en tamaño estándar, se debe tomar en cuenta un punto muy importante, en los cierres de redacción cuando alguna empresa solicita un anuncio fuera de horario, se debe solicitar espacio al editor correspondiente, aquí pueden suceder dos cosas:

1. los editores solicitan sacar alguna nota periodística para meter una inserción de publicidad, bien pagada.
2. o cuando el anuncio rebasa la paginación, solicitan aumentar las planas, siempre y cuando el anuncio pague 70,000 pesos, como mínimo.

La importancia de mantener tanta publicidad en las planas del diario, garantiza el mantenimiento de la empresa, así en lo que va del año 2008 **El Universal** edita Primera Sección, DF, Finanzas, Espectáculos, Sociedad y Cultura, Deportes, Estilos, Mundo VIP, Destinos y Autopistas, en tamaño estándar, mientras que Por Fin y a parte El Gráfico, van en tamaño tabloide igual que algunas ediciones especiales que se imprimen a manera de revistas especializadas como: De Ultima, Menú, Generación Universitaria, Check Up, entre otras.

En los últimos tres años “El Gran Diario de México” ha cancelado algunas ediciones y suplementos como: Confabulario (que hablaba de literatura cultural), Herald (un diario en inglés), El M (periódico diario que se brindaba de manera gratuita al público usuario del transporte metro, en el Distrito Federal) y Gráfico USA (diario impreso sólo para la población mexicana que habita en la ciudad de Atlanta en Estados Unidos).

Según el tarifario 2008 del mismo diario: la circulación del periódico en el Distrito Federal es de 120,000 a 180,000 y a nivel nacional de 24,000 a 36,000 diariamente.

PERFIL DE AUDIENCIA “El Universal”



Tabla comparativa por Géneros de Audiencia
Gráfica: Tarifario El Universal 2008

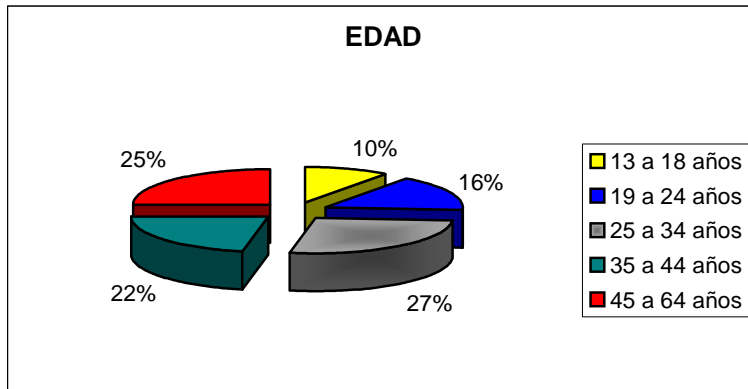


Tabla comparativa por Edades
Gráfica: Tarifario El Universal 2008

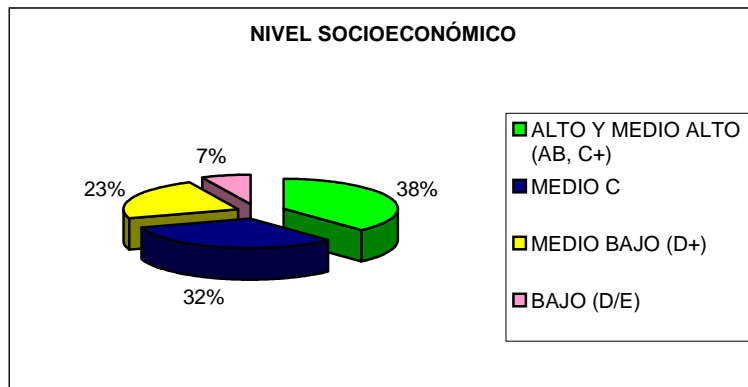


Tabla comparativa por Nivel Socioeconómico
Gráfica: Tarifario El Universal 2008

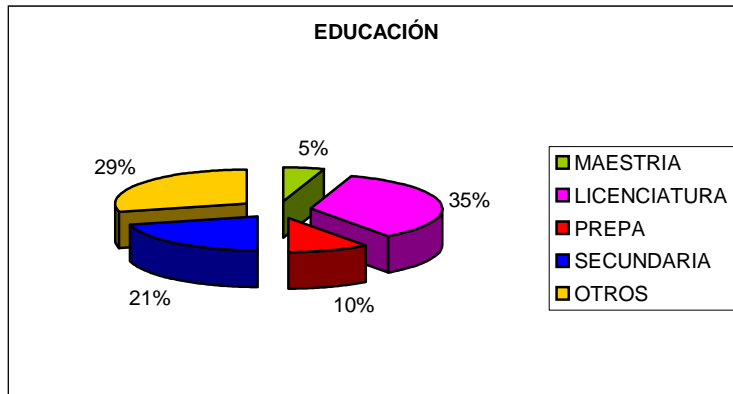


Tabla comparativa por Niveles Educativos
Gráfica: Tarifario El Universal 2008

PERFIL DE AUDIENCIA “El Gráfico”

En el Gráfico las impresiones diarias se establecen en 300,000 ejemplares, en comparación con **el universal** y el perfil de público se divide así:

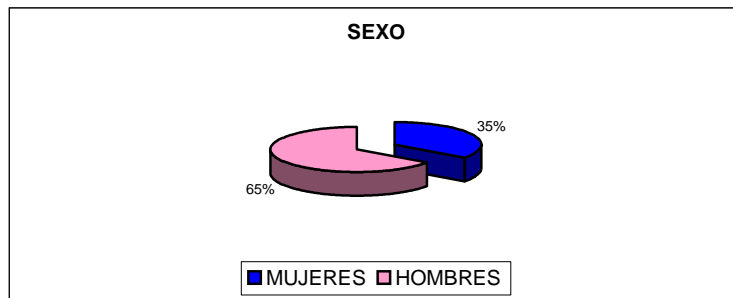


Tabla comparativa por Géneros de audiencia
Gráfica: Tarifario El Gráfico 2008

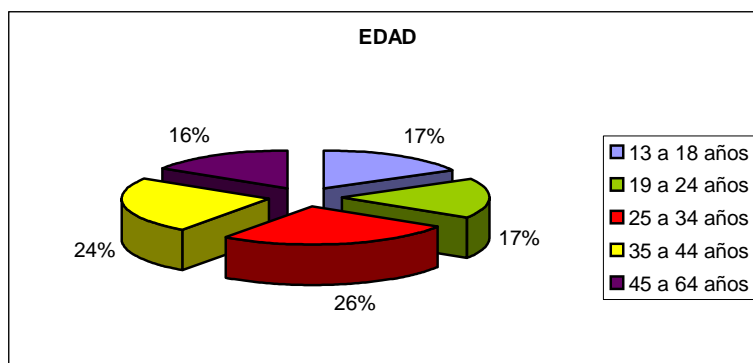


Tabla comparativa por Edades
Gráfica: Tarifario El Gráfico 2008

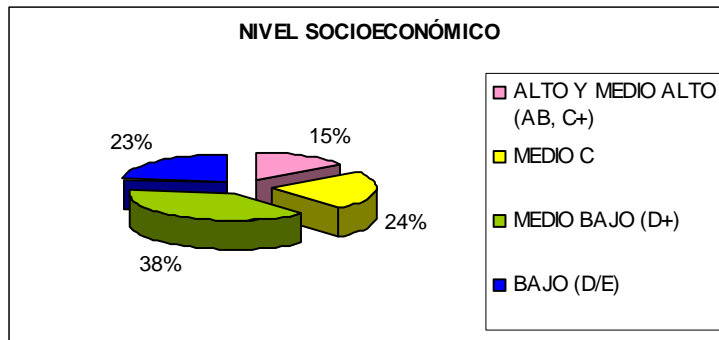


Tabla comparativa por Nivel Socioeconómico
Gráfica: Tarifario El Gráfico 2008

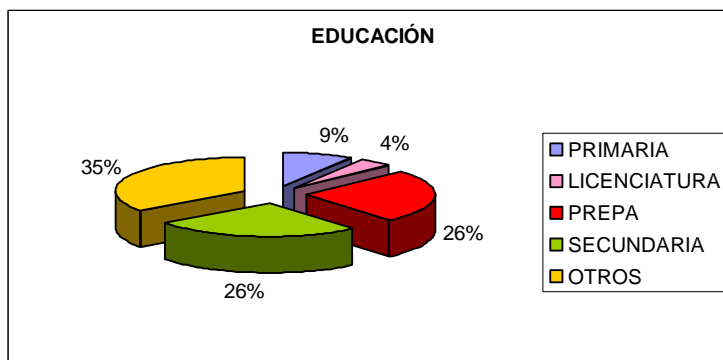


Tabla comparativa por Niveles Educativos
Gráfica: Tarifario El Gráfico 2008

Es notable la diferencia de audiencia a quien va dirigido cada periódico, los datos demuestran que son los hombres en edades de 25 a 34 años quienes leen más el periódico independientemente del nivel socioeconómico y su educación.

Durante el año 2000 se introdujeron algunas publicaciones como: la revista semanal (que desapareció en 6 meses y de la que ya hablamos antes) y Día Siete, ambas eran financiadas en conjunto con algunos de los principales periódicos del país, aparecían los sábados y domingos respectivamente con un tiraje de 225 mil ejemplares; la sección semanal Autopistas se continúa imprimiendo en tamaño estándar y el periódico El M en formato tabloide que desapareció por resultar incosteable. Este último con un tiraje de 100 mil ejemplares, los cuales se ofrecían de manera gratuita entre los pasajeros del Transporte Colectivo Metro.

Por su parte El Gráfico, que nació como diario vespertino en febrero de 1922, renueva su diseño y se convierte a partir de 2002 en el “Primer Diario de la Mañana”. Con una imagen renovada y su temprana circulación, permitiendo alcanzar un mayor tiraje.

“Para la obtención de mejores resultados en un plazo más corto se adquirió un *scanner Eskofot* de plana completa, que permite una calidad y versatilidad inmejorables, equipo único en su género, el cual se complementa con *scanners* de menor tamaño”⁷⁰.

En entrevista con Sergio González Serna, coordinador de preprensa explica que el periódico imprime entre 120 y 130 rollos diarios entre semana, cada rollo pesa 600 kilogramos es decir un poco más de media tonelada.

Para estampar una plana se necesita primero mandar la impresión en lo que llamamos negativo y después se procede a hacer una placa, trasladar la imagen de un negativo a la placa, lleva el proceso de revelado y doblado, para posteriormente ir a la rotativa para imprimir.

Para una página en blanco y negro se necesita imprimir un negativo y una placa, para una página a color utilizamos cuatro negativos y cuatro placas, por que cada uno de ellos corresponde a cada color o sea: magenta, azul, amarillo y negro; para imprimir una página nos llevamos de ocho a nueve minutos. Es esta parte del periódico se empieza a laborar desde las cinco de la tarde y aproximadamente hasta la una o dos de la mañana del otro día.

⁷⁰ FABELA Quiñones, Guillermo, *Op Cit*, p. 110

Ahora bien, comparando a **El Universal** con la competencia que son Excélsior y Reforma, de acuerdo a un reporte que **El Universal** hace mensualmente, la gráfica que se refiere a la publicidad a inicios de año 2009 fue esta:

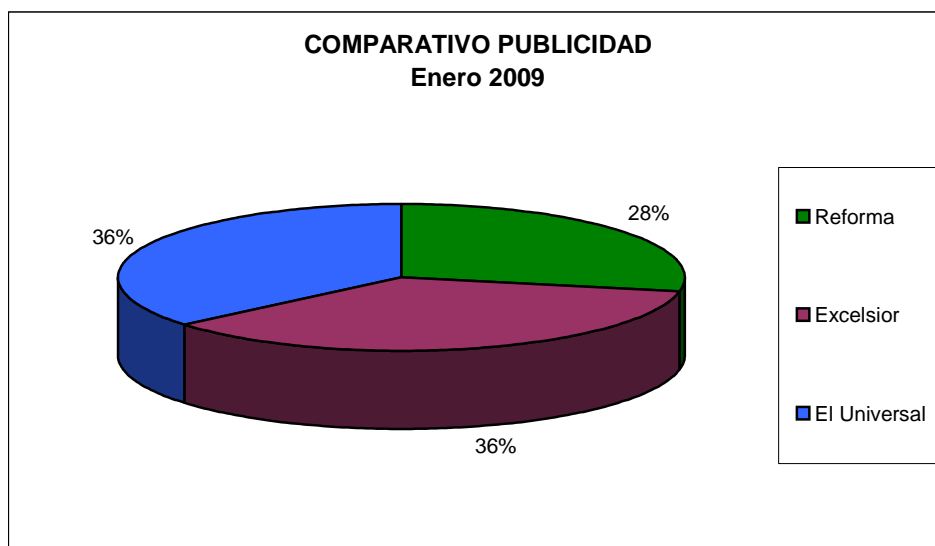


Tabla comparativa de publicidad comercial
Gráfica realizada por Irma Domínguez Torres

Lo que significa en planas de publicidad el Reforma equivale a 562 planas de anuncios en ese mes, para Excélsior fueron 724 y para **El Universal** 714, sin contar los avisos de ocasión. Efectivamente una buena cantidad de papel llena de anuncios y que en algún momento de la vida periodística fue limitada.

Pues no hay que olvidar las restricciones que todos los diarios a nivel nacional tuvieron que pasar para liberarse de uno de los mayores monstruos jamás creados: Productora e Importadora de Papel S. A (PIPSA) y que es hasta “1990 cuando se libera la importación de papel periódico que a lo largo de 55 años se había mantenido como monopolio estatal a través de la empresa pública (...) única fuente, hasta entonces, de dotación de ese insumo para las publicaciones

periodísticas, lo que la convirtió en una herramienta básica del modelo tradicional de subordinación de la prensa.”⁷¹

Éste factor determinaría en varias ocasiones la inestabilidad económica de los periódicos, permitiendo el impulso de la presión política dentro y fuera del país; un ejemplo claro sigue siendo **El Universal** y **Excélsior**, ya que en algunas ocasiones han destacado la fuerte tendencia del “modelo estadounidense, e incluso demostraron su apoyo a los inversionistas extranjeros, especialmente en lo referente a la política de los Estados Unidos. (...) Esta relación entre instituciones periodísticas mexicanas y el capital norteamericano es también evidente a través de la venta de equipo tecnológico y adquisición de contratos tanto con agencias informativas como de publicidad. Y la publicidad es particularmente importante en México, ya que los medios de comunicación están apoyados por intereses comerciales estrechamente conectados a empresas transnacionales.”⁷²

En realidad son pocos los medios de información que en México se libraron de esta situación, para confirmarlo es necesario revisar los discursos emitidos por editores, periodistas y propietarios de medios durante las celebraciones del “Día de la Libertad de Prensa”, pues muestran los modelos autoritario y libertario que corresponde a la misma ambigüedad del propio sistema político mexicano, el cual continua moviéndose entre los límites del autoritarismo y la democracia según le convenga.

Los controles que el gobierno ha manejado para la manipulación de la información, en la prensa escrita han sido: el control a través del papel, a través de la publicidad y a través de la distribución de las publicaciones.

Pero del otro lado de la moneda estaban las gratificaciones que recibió la prensa por su buen trabajo, en el “libro *‘El poder. Historias de familia’*, Scherer (1990) muestra cómo las comisiones para la prensa están incluso conectadas con la presidencia de la república, oficina que también dispone de recursos estatales para mantener ‘activas’ las relaciones con la prensa. (...) Así, ese trabajo da a conocer la cantidad de dinero que Fernando González Parra, director del diario

⁷¹ CARREÑO Carlón, José, *Op. Cit.*

⁷² TORRES A., Francisco Javier, *El periodismo mexicano. Ardua lucha por su integridad*, Ediciones Casa Juan pablos, México 2005, p. 62

Ovaciones, recibió en noviembre 1978; la cantidad que Juan Francisco Ealy Ortiz, presidente del diario ***El Universal***, recibió en 1980; la cantidad que Julio Peña, quien ocupó un puesto administrativo en *Excélsior*, recibió para cubrir gastos de algunos periodistas como Gustavo Mora, Luís Spota, Ernesto Julio Teisser, León García Soler, Abraham Mohamed, Antonio Isse Nuñez y Daniel Dueñas, quienes viajaron con el Presidente López Portillo a Rusia y Bulgaria en mayo de 1978.”⁷³

A lo que el director general Juan Francisco Ealy Ortiz sólo comentó que para él, Scherer era su amigo quien de repente le agarró *odio jarocho*, “yo sin saber ni por qué, y cada vez que puede me arrima el caballo’. Y añadió: Nunca le voy a contestar, es un gran periodista, es un gran mexicano, siempre ha visto por el bienestar del país y simplemente uno tiene que seguir el ejemplo y no porque publiquen algo yo me voy a molestar con X o Z persona”⁷⁴

En renglones pasados mencioné las gacetillas, que no son otra cosa que fotos con pie, que informan de eventos políticos, que se volvió “otra forma extendida de corrupción en el periodismo nacional. Leduc (1969) señala que los periódicos solían deslindar responsabilidad sobre algunas historias impresas colocando el sello ‘publicidad pagada’. No obstante, esto luego cambió y gente interesada en la historia podía pedir que el sello se suprimiera después de pagar por el ‘servicio extra’. Este tipo de arreglo ocasionó que información propagandística o publicitaria pasara por información noticiosa sin ninguna distinción para el lector”⁷⁵

“Según varios autores, el inicio de la transición en la historia de las relaciones prensa-Estado se ubica en 1976, con el llamado Golpe al *Excélsior* de Julio Scherer y la creación del semanario *Proceso*. El contexto económico, político y cultural es el de *la administración de la riqueza* (el espejismo petrolero), de la creciente deuda externa, de la nacionalización de la banca, de la reforma política del Estado, de la institución presidencial fuerte y del Estado aún omnipotente, de

⁷³ *Ibidem*, p. 97

⁷⁴ GONZÁLEZ Cecilia, *Escenas del periodismo mexicano. Historias de tinta y papel*, Fundación Manuel Buendía, México 2006, pp.36 – 37 revisado en la página de Internet http://www.lideresmexicanos.com/articulos.php?id_sec=4&id_art=96, fecha de consulta: 14 enero 2007

⁷⁵ TORRES A., Francisco Javier, *Op. Cit.* p. 101

la gran devaluación al final del sexenio, y la temprana caída de nuestros sueños de riqueza.”⁷⁶

Sin embargo estos hechos no sólo han sido ofrecimientos de gobierno; en el peor de los casos, el narcotráfico también ha jugado un papel importante dentro de éste círculo de poder, mucho dinero se maneja para silenciar periodistas, acomodar información, desaparecer otra, etc. Muchos medios de comunicación habrían desaparecido de no ser por el dinero mal habido, que mantuvo los inmuebles, la maquinaria, el material para impresión en el caso de la prensa escrita y desde luego el personal que laboraba.

En la “década de los 90 el Estado mismo, los partidos políticos, los medios electrónicos y la prensa, no eran iguales que antaño, lo que quedaba del viejo autoritarismo presidencial se halló de pronto fuera de lugar entre los vientos de la democracia política y el mercado abierto. Tenía una modernización del aparato productivo donde los periódicos también tienen que empezar a modificarse internamente, porque de otra manera no iban a poder sobrevivir en un mercado abierto y en un mercado de competencia, donde el propio sector privado (...), propicia una reinención, no hacía afuera, que es la parte editorial, sino hacia adentro que es ya la recomposición administrativa, financiera de la empresa”.⁷⁷

De ahí que “El Gran Diario de México”, transformara sus métodos institucionales y convencionalistas en un abanico de opciones para la población en general, no obstante los cambios en el México actual se han reflejado en las prácticas periodísticas que retomaron fuerza dejando de lado el modelo de colusión, e incorporándose al trabajo informativo y de opinión, según la engañosa libertad de opinión. Pues no hay que dejar de lado algunos incidentes, por ejemplo: “En el primer semestre de Fox se registraron 45 incidentes contra la libertad de prensa, de los que 9% fueron asesinatos; 5%, detenciones; 14%, citas a comparecer, y 16%, demandas contra periodistas. (...) Formamos ya parte de un

⁷⁶ HERNÁNDEZ Ramírez, María Elena. *Del pasado reciente al contexto actual. Mirada sociológica al periodismo mexicano*, en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/brevisima.html>, fecha de consulta: 18 febrero 2007.

⁷⁷ ROMO, Palos Rubén, . “El Universal Testigo de México”, México Nuevo Siglo. Televisa Clío, México 2005, tiempo 30’29”

mundo globalizado, con parámetros de vigilancia internacional que nos muestran el nuevo reto en la conquista por el respeto a las libertades informativas, un reto de índole política y cultural: el de procurar la justa aplicación de las leyes vigentes y pugnar por su pertinente modificación.”⁷⁸

⁷⁸ HERNÁNDEZ Ramírez, María Elena. *Libertad de expresión*, en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/brevisima.html>, consulta 11 de febrero 2007

2.3 EL UNIVERSAL

EN LA RADIODIFUSORA, TV E INTERNET

*“No es polvo de archivo,
sino fuerza de evolución
para el trazo de la imagen
moderna del mundo ”*

Manuel Becerra Acosta



Foto. Libro Historia de una pasión independiente
Instalaciones de El Universal Online

Los cambios en los medios de comunicación, los avances tecnológicos y los procesos de información, se realizaron de forma lenta por varias décadas, pero una vez que se acercó la segunda mitad del siglo XX, parecía todo muy estrepitoso, surgían las imágenes televisivas a color, los nuevos sonidos de la radio y el Internet; medios que sin duda **El Universal** no dejaría de incursionar.

El Universal alguna vez publicó en la época de Felix F. Palavicini: “En el periodismo mexicano, encontramos un fenómeno característico de toda actividad nacional: ser extensivo no intensivo en su desarrollo. Tenemos muchos periódicos, por lo menos, para lo que pide el consumo, pero ninguno de ellos ha alcanzado la elevada categoría de órgano nacional. Y Moisés Ochoa Campos comenta: y hacia

la conquista de esta meta se lanzó, con éxito, secundado por otros meritorios esfuerzos.”⁷⁹

Así los primeros pasos que dio “El Gran Diario de México” para encontrarse con la radio fue cuando todavía estaba Palavicini a cargo del periódico, la estación radiofónica llevaba el nombre de “**El Universal**-La Casa del Radio”, en 1923 con las siglas de CYL, mejor conocida como “El buen tono”, como se ha mencionado en páginas anteriores.

Surgía una diversidad de concursos de música y oratoria, muchos acudían al descubrimiento de lo mexicano, al estímulo del talento y de ahí nacieron voces inigualables, analistas del acontecer nacional y mundial, líderes de opinión, etc. El mundo auditivo cambió la manera de informarse y entretenerse, las radionovelas por ejemplo, se convirtieron en la vida social de las amas de casa, era una sensación novedosa que llenaba con la emoción de sentir y ver a través de los oídos.

Sin embargo “El Gran Diario de México” no aprovechó la oportunidad de crecer en ese ámbito ya que por el tiempo en que la familia Lanz Duret se mantuvo a cargo de la empresa, **El Universal** había caído sin remedio al vacío, la radio, la televisión y el Internet aparecieron en el periódico en la última década del siglo pasado, con la dirección del licenciado Francisco Ealy Ortiz.

El modelo radiofónico y televisivo de “El Gran Diario de México” se posiciona después del surgimiento del Internet, cuando “luego de diversos estudios y análisis, el 26 de marzo de 1996 el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz y el entonces rector de la UNAM. El doctor José Sarukhán Kermez, firmaron un convenio de cooperación para la publicación electrónica del diario a través de Internet.

Así desde el 1 de abril de 1996, **El Universal** se convirtió en un proveedor de servicios para los usuarios de la red.

Pero es hasta el 7 de marzo de 2001 cuando nace **El Universal online**, ‘eluniversal.com.mx’ sitio que rápidamente se posiciona como líder en noticias y en clasificados en México, dado su diseño, herramientas y actualización constante

⁷⁹ OCHOA Campos, Moisés. *Reseña histórica del Periodismo Mexicano*, Porrúa S.A., México 1968, p. 142

de la información, a través de sus secciones: Minuto x Minuto, Aviso Oportuno, Tu Dinero, Fotogalería y Guía del Ocio, entre otras.

En el nuevo concepto del periódico se conjugan avances técnicos, incorporación de prestigiadas firmas y la re-evolución de ideas y productos editoriales.”⁸⁰

A pesar de las limitaciones de la radio y televisión, en cuanto a la libertad de información, en la prensa se tiene más espacios abocados al análisis y discusión, aunque predominantemente con temas relacionados con la televisión, el cine, el Internet y en menor medida en la radio.

Son insuficientes los foros, las críticas, pero es más el desinterés de la sociedad, por saber qué pasa realmente con los aspectos importantes de la vida nacional, en cuanto a política y economía. La conformidad de la población por tomar como verdad absoluta todo lo que se escucha en la radio y lo que se ve en la televisión y ahora el Internet, llega a límites de inconciencia masiva inimaginables.

“Los medios informativos están cambiando, tal y como siempre ocurre cuando ha entrado una nueva tecnología en el juego de los usos informativos.

La palabra, la escritura, la imprenta, la transmisión sonora de la radio, el registro magnético del sonido y de la imagen, los medios electrónicos, los soportes digitales, las redes y otras tecnologías que nos saltamos, han ido enlazando eslabones de una cadena en la que la información encontraba siempre una estructura novedosa y reglas nuevas de producción y consumo, en definitiva: una configuración nueva que modificaba casi siempre su naturaleza y rasgos epistemológicos.

La escritura, por ejemplo, irrumpe y de pronto permite al emisor ausentarse de la comunicación informativa, introduce nuevas posibilidades de mentira, genera el rasgo de la autoría y de la firma, hace posible que se desimultanicen (sic) los

⁸⁰ S/A, **El Universal**, material que la hemeroteca de éste periódico está editando, enero 2007.

actos de emitir y recibir, que emisor y receptor pisen espacios y calendarios distintos. La imprenta luego abre un abanico a la emisión, a la copia masiva, rompe la unicidad del hilo transmisor del manuscrito, objeto tangible único que transita físicamente entre el emisor y el receptor. Y así todas las tecnologías. Cada una repercute de distinta forma.⁸¹

La radio en **El Universal** resurge como agencia noticiosa, para transmitir por medio de Internet. Olimpia Velasco, editora de Radio *Online*, comenta en entrevista de la dificultad que tuvo para acoplar al personal de prensa escrita a la radio.

“En la prensa se lucha porque se trabaje de una manera profesional, por que la nota sea más interesante, más crítica, más de servicio, porque se acerque más a la gente, para que la gente se vea realmente representada y reflejada en el periódico. Entonces toda esa labor ha costado trabajo, el hecho de pasar gente de la prensa escrita a la radio, no resultó fácil, no es lo mismo escribir las notas para ser publicadas en la prensa, que las notas para ser escuchadas, en nuestro caso por Internet radio, este medio nos obliga a estar más a contra tiempo, somos una agencia informativa y como tal debemos mantenernos al tanto de lo que pasa en todo el mundo. Realmente dar ese paso nos costó trabajo, para ponernos al corriente de lo que implicaba hacer radio.

***El Universal** se ha ido adaptando a los nuevos tiempos y no se ha quedado estancado, ha ido creciendo, haciendo uso de los recursos de la nueva tecnología y al mismo tiempo adaptando su personal a todo ello”.*

La tendencia de fusionar medios o grupos de medios es una realidad en México, la prensa escrita se escucha en radio o se ve en televisión incluso en Internet. Además, estamos en la antesala de lo que se vive en las grandes capitales del mundo: con la notable reducción del número de diarios en circulación se constata la cada vez más clara imposibilidad de subsistencia para diarios independientes, que han visto en el Internet una manera de avanzar.

⁸¹ DE PABLOS Coello, José Manuel / CONCHA Mateos Martín, “Cambios tecnológicos y calidad del periodismo” en *Revista Mexicana de Comunicación*, año15. No. 82 Julio/Agosto 2003, p. 16

La prensa es hija de la sociedad industrial y como tal el trabajo sigue siendo mecánico y pesado, sigue en el fondo el mismo proceso de elaboración, nada que ver con el mundo digital que sólo se avecina o se vislumbra en ella casi como un entorno de ficción científica.

“La prensa escrita no ha terminado de readecuarse, de cualquier manera la tendencia es la misma en el mundo, es que por su formato, por su duración; la televisión y la radio que son momentáneos, tienen un enorme impacto pero es momentáneos, (en la prensa escrita) el formato es mucho más el análisis, mucho más el contexto, más la profundidad. Y de todos modos la apuesta de algunos grandes diarios como **El Universal**, no se limita a cubrir las deficiencias informativas propias de la televisión y de la radio, si el producto fundamental de la empresa es producir información, por qué no difundirla a través de otros formatos que la tecnología ha hecho disponibles”.⁸²

Los periódicos se han visto forzados desde hace mucho tiempo a modernizar su fase de edición, digitalizando sus páginas desde hace ya algunos años. Sin embargo muchos diarios cambiaron el formato, más no el fondo y al ser leídos denotaban un salto atrás en el tiempo, manifestaban la ruptura tecnológica y llegaban a los lectores de una forma anticuada.

El Universal, por ejemplo sobrevivió con algunos de sus rasgos esenciales, por cerca de un siglo, como uno de los más dramáticos rezagos del proceso de modernización mexicana al arribar al nuevo siglo, a pesar de agregar color a sus páginas impresas y cambiar las secciones, la línea editorial y el diseño gráfico tenían pocos cambios, la idea de mantener ese formato era inevitablemente hereditario.

Pero cuando se pensó que “El Gran Diario de México”, daría su último suspiro, emergió con algunas ideas, como la impresión de sus páginas en formato parecido a su rival, el diario Reforma y después imprimió un periódico tamaño tabloide llamado El M que era distribuido de manera gratuita en el sistema de transporte metro (que desapareció hace un año), que fue parecido al menos en

⁸² ROMO, Palos Rubén, “El Universal Testigo de México”, México Nuevo Siglo. Televisa Clío, México 2005, tiempo 38’11’’

nombre a El Metro, parte del diario Reforma. Unas singulares coincidencias, que en su momento atrajeron problemas legales a **El Universal**, que al final no procedieron.

Pero el surgimiento de periódicos gratuitos fue en el 2000 como un fenómeno mundial, mientras que en México ya se observaba, la ganancia de esos diarios emerge de la publicidad pagada, un intento de reconquista para los anunciantes que sin duda ofrecieron una nueva modalidad de ingresos para las empresas.

“En México los distribuidores de publicaciones pueden volverse un grupo de presión debido a que pueden tanto alentar como limitar la circulación de diarios y revista, pero no hay evidencia contundente que muestre que ellos abiertamente toman decisiones para afectar el destino de determinada publicación. En el país, básicamente existen tres grupos que controlan la distribución periódica de material impreso: la *Unión de voceadores y expendedores de los Periódicos de México*, *Publicaciones CITEM* y *Grupo Editorial Televisa (antes INTERMEX)*.”⁸³

“El panorama actual de empresas haciéndose competencia, de vendedores sirviendo gratis lo que cobran en papel, es bastante extraño y singular y no es posible asegurar que vaya a durar mucho tiempo. (...) podrá ser el inicio de la gran oportunidad para proyectos nuevos y jóvenes para ocupar el nicho de servidores gratuitos de información periodística *en línea*, hasta ahora prácticamente colapsados con la gran competencia que implicaban las versiones telemáticas de diarios en papel ya establecido y sin problemas de supervivencia en el mercado. Ese rol de empresas sirviendo sin costo al lector lo que cobran en papel tiene igualmente una doble lectura:

- a) Es una campaña empresarial para conseguir adictos, crear entre los posibles lectores la necesidad de acudir al nuevo ámbito periodístico. Así sucedió al comienzo de la radio, así acaba de verse al inicio de la popularización de la telefonía móvil: como no había gente con ese aparato receptor telefónico, las empresas lo regalaban o lo vendían a

⁸³ TORRES A., Francisco Javier, *El periodismo mexicano. Ardua lucha por su integridad*, Casa Juan Pablos, México 2005, p. 137

precios falsos, ridículos. La idea no era otra que empezar a tener clientes donde hasta ese momento sólo había posibilidad de consumidores.

- b) Es una medida comercial prospectiva, que tiende a que la compañía no pierda la oportunidad de adquirir experiencia en un campo novísimo, aunque ese nuevo conocimiento les cueste alguna inversión. Ninguna empresa con ideas de ampliación y desarrollo puede dejar escapar una posibilidad de hacer dinero por el mero hecho de no conocer la magia, la sorpresa y el misterio del negocio que se avecina o se anuncia en la red.”⁸⁴

Cabe mencionar, que “El Gran Diario de México”, en la medida que se ha modernizado, con la definición de edición, digitalizando la impresión y la confección de su página en internet, ha intentado marcar pauta ante otros medios impresos, definiendo la modernidad en sus espacios y copiando la calidad y trabajo de diseño del periódico el Reforma, **El Universal** ha contratado personal de su rival, considerándolo de nivel superior por lo que es así como son contratados con mejores puestos y sueldos dentro de la empresa.

Muchos de los empleados de **El Universal**, se quejan de las nulas oportunidades que se tienen para escalar un puesto dentro de la misma área, mucho más complicado es cuando se quiere cambiar de departamento, algunos consideran que para poder lograr esos cambios, hay que renunciar para volver a ser contratado en el departamento que quieres, pero con otro tipo de prestaciones.

En cuanto a la redacción y formato, al menos la mayoría de los editores de secciones comparan su trabajo con la competencia para sobresalir, la gente ya no brilla por tener ideas propias y plasmarlas, sino por ver quien copia mejor el estilo Reforma.

“La información surtida por los medios impresos, cuando la prensa constituía el medio informativo por excelencia (siglos XVIII y XIX), era casi la información universal, extremo ya superado desde el momento en que aparecieron

⁸⁴ DE PABLOS Coello, José Manuel, *Op. Cit*, p. 19

otros entornos; además, hoy se vislumbran alternativas con mayor capacidad o aptitud para acomodarse a los parámetros de un mundo interconectado y de un sistema complejo de conexión telemática. En consecuencia, podemos decir que la prensa como tal ámbito de comunicación social está en decadencia -como el propio soporte físico donde se plasma el papel-, y no parece que se vaya a desarrollar como tal prensa, de modo genérico, aunque podrá haber proyectos en crecimiento, pero tal desarrollo –que será singular- es difícil que sea universal. En decadencia, como elemento físico que porta información, pero ¿hay también una decadencia en la validez o riqueza primaria de esos contenidos? De ser así, estaríamos ante una situación penosa y lamentable, que ridiculizaría que hablemos de nuevos medios, si estos nacen a la sombra de aquellos otros que muestran una forma de ocaso, con un acelerado envejecimiento de las audiencias, de los hasta ahora compradores de periódicos.

Si la prensa no tiene futuro de desarrollo en la Sociedad de la Información, la radio y la televisión; si tienen su posibilidad de presencia ampliada en el nuevo mundo digital.”⁸⁵

El universal, avanza para llegar a ser uno de los medios de información más completos anexando el Internet y por medio de ésta tecnología la radio y la televisión como mero complemento informativo.

Al respecto Manuel Ponce, José Manuel Arteaga y Alejandro Asmitia, en entrevista comentan –respectivamente- del futuro de la prensa escrita ante los cambios inminentes: *“la empresa se enfrenta a grandes retos, el Internet es el futuro y se nota en la publicidad porque se maneja mejor en on line, gran parte de la publicidad sale mejor pagada y tiene mejores resultados en línea que en el impreso, el papel y la fotografía salen cada vez más caros, otro problema es que la gente no lee los periódicos y eso es una realidad, sin embargo **El Universal** está remontando el vuelo.*

En cada sección hay que presentar novedades para el público, aunque el público no lee, buscan más la nota en el portal y es entonces como nosotros los

⁸⁵ *Ibidem*, p. 17

reporteros debemos ser más versátiles y estar abiertos a trabajar no sólo en la prensa escrita sino echar mano para la radio o la televisión.

El periódico escrito se vislumbra en descenso, hemos cerrado algunas secciones y despedido gente porque no cubrimos las necesidades internas para aumentar paginación, manteniendo el diario a bajos costos y vender más de lo que los voceros regresan, aun así todavía no estamos en peligro.”

En 2006 se transmitió por canal 40 un programa del periódico, llamado Confabulario, el tema era cultural y muy interesante, pero desgraciadamente desapareció muy rápido; cuando se anunció el medio televisivo por Internet, el director del periódico, el licenciado Ealy Ortiz, manda un comunicado que decía así:

“A partir del 3 de diciembre, noticiero en línea Conexión Universal.

Este noticiero en línea se transmitirá de lunes a viernes a las 18:00 horas y estará disponible para que usted lo pueda consultar en el momento y las veces que quiera.

El UNIVERSAL.com.mx es el referente informativo del país. Es el sitio de noticias y servicios informativos más consultado y visitado en México.

Su liderazgo descansa en la oferta de información en tiempo real con 18 secciones noticiosas, contenidos interactivos y productos multimedia.

EL UNIVERSAL TELEVISIÓN forma parte de la estrategia de multimedia que ha adoptado la institución y responde al reto de la modernidad tecnológica en el campo de información. Uno de sus principales objetivos es de servicio social y de orientación con pleno respeto al auditorio, a fin de elevar los niveles culturales y de entretenimiento.

La incursión en el medio televisivo contribuirá no sólo al mejoramiento de los contenidos, sino a la urgencia de brindar alternativas al público, que enriquezcan su visión del mundo y amplíen su capacidad de análisis.”⁸⁶

Pero habría en pensar que “el fenómeno del periodismo *en línea* es, sin duda, muy relevante, pero la población nacional con acceso a Internet es

⁸⁶ S/A “ A partir del 3 de diciembre, noticiero en línea Conexión Universal” en www.eluniversal.com.mx consultado 30 de noviembre 2007

francamente reducida: de un total de alrededor de 100 millones de personas, sólo 3.5% de los mexicanos tendría acceso a la red (considerando usuarios suscriptores y no suscriptores). Por deducción elemental, los cibernautas de páginas periodísticas deben ser muchísimos menos”⁸⁷

Otro aspecto importante en las páginas electrónicas de medios de información es que mantienen cerrados sus espacios al público en general, se debe ser suscriptor para tener acceso a las noticias por medio de Internet. Por eso **El Universal**, presume su página *on line* gratuita.

El 7 de marzo de 2001 nace eluniversal.com.mx, un sitio en Internet que se posiciona en México por sus noticias gratuitas, su funcional diseño, herramientas interactivas y la actualización constante de la información. Las secciones con las que empezó fueron: Minuto x Minuto, Aviso Oportuno, PYMES, Elecciones 2006, Tu Dinero, Multimedia, Guía del Ocio y otras más.

Es un medio joven ante los ya convencionales y cómo tal, aún es provisional y se podría decir que hasta experimental, es la revolución tecnológica e informativa, sin embargo carece de veracidad a decir que cualquier persona puede tener una página y aseverar que lo que dice ahí es indudable, entonces el engaño perdura y la información se hace más vulnerable.

No es igual a leer, escuchar o ver en la televisión al líder de opinión afirmar un hecho, que creerle a una simple página de Internet que habla de acontecimientos y donde muchas de las veces no hay ni un autor o bibliografía de respaldo que garantice la autenticidad de esa investigación.

La vigencia del periodismo en el entorno digital multimedia, debe cuestionar el modo en que debe trabajarse la información y el mensaje periodístico en cada una de las páginas de prensa que se encuentra en línea, o la interrelación o retroalimentación entre ambos. Hay que tener cuidado de lo que vemos en la web, nos abre el mundo con todas las ventajas y alcances ilimitados, pero al mismo tiempo corta el entusiasmo a la búsqueda de la verdad, pues todo lo ahí dicho se toma como absoluto, un medio sin duda peligroso, pero ahora muy vital.

⁸⁷ HERNÁNDEZ Ramírez, María Elena, “Repensar el periodismo mexicano” en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año 15. No. 82 Julio/Agosto 2003. p. 30

PLAN DE PRODUCCIÓN

NOMBRE DEL REPORTAJE RADIOFÓNICO O SERIE

“90 años y ni una sola arruga”

LEMA O SLOGAN

El Universal. De las entrañas de las rotativas al corazón de la radio.

LOGOTIPO

EL UNIVERSAL
De las entrañas de las rotativas al corazón de la Radio



OBJETIVO GENERAL

Difundir los acontecimientos históricos y sociales en la vida de **El Universal**, como uno de los periódicos más antiguos de la Cd. de México, a través del vivir y sentir de la gente que lleva más de diez años laborando en la empresa.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Informar a la sociedad de los momentos que atravesó “El Gran diario de México” para mantenerse a la vanguardia periodística de los cambios tanto administrativos como tecnológicos, hasta el día de hoy
- Hacer saber al público de los acontecimientos más turbulentos en la trayectoria de **El Universal**, que casi logran la quiebra del diario y del cómo ha resurgido.
- Dar a conocer el proceso de elaboración del periódico.

ANTECEDENTES TEMÁTICOS

La historia de la prensa escrita en México, es un tema que difícilmente se ha tocado, los enredos de traiciones, problemas entre familias y compañeros de trabajo, las mafias gubernamentales, entre otras tantas cuestiones; han logrado que no se tenga una memoria fiel de hechos y acontecimientos que a lo largo de la vida periodística han marcado líneas de censura.

De ahí que no se conozca en concreto algún programa que hable de la historia y del esfuerzo de cientos de personas que conformaron en su momento los inicios, cambios y desmoronamientos de la prensa escrita en nuestro país.

Así es como la idea de profundizar en dar a conocer la vida de uno de los periódicos más antiguos del país: **El Universal**, con sus 90 años que han encerrado tanto misterio como popularidad, su trayectoria ha sido contada a través de libros desconocidos, editados por el mismo diario a conveniencia y muy pocos redactados por periodistas estudiosos de los medios de comunicación en México.

En un video realizado por Televisa – Clío y producido por Rubén Palos Romo, es la única prueba que existe en video de la historia de **El Universal**, como testigo de la subsistencia de éste periódico.

Pero radiofónicamente no se conoce un programa que hable de los antecedentes de los medios de información, en el programa de la hora nacional se ha hablado de temas que incluyen al periódico **El Universal** como testigo de los acontecimientos más importantes en la historia del país, pero no ha habido un programa radiofónico que haya tocado la historia del periódico como tal, sino sólo como participe informativo de dichos sucesos.

PÚBLICO META

SEXO: Femenino y masculino. Ya que el tema es de interés general, con un contenido a tratar de enfoque informativo-histórico que mostrará el proceso y cambios del medio de comunicación impreso más antiguo del país. En el Estudio General de Medios, revisado en la página de Internet de la ARVM, indica que son las personas del sexo masculino quienes escuchan más la radio con temas noticiosos, sin embargo según el mismo estudio marca que son las mujeres quienes sintonizan más horas la radio. Por lo cual es de considerarse a ambos sexos.

EDAD: De 30 a 75 años. Personas de esta edad querrán escuchar el programa por dos situaciones: Primero porque considero que es en este amplio rango de edad que las personas se encuentran en una etapa de análisis más concreto y segundo por el sólo hecho de querer conocer lo que ha sucedido en la vida de uno de los periódicos más antiguos de México; las épocas que marcaron la transición de la cultura, la sociedad, los mismos medios de comunicación y la tecnología, hacen que el tema sea de interés; de hecho, para los adultos mayores les agrada porque remonta a recuerdos que siguen formando parte del contexto. En la página de Internet de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, A. C. <http://laradioenmexico.com/description/use-la-radio/percepcion-de-la-radio/>, muestra que es en éste rango de edades donde se encuentra el mayor número de radioescuchas.

OCUPACIÓN: Profesores, profesionistas, estudiantes y pasantes de Periodismo, Ciencias de la Comunicación, Antropología y Sociología, pues son personas con un nivel cultural más especializado en el tema. Sin embargo no se descartan empleados, jubilados y amas de casa con niveles socioculturales de nivel C, D y E. Ya que son radioescuchas potenciales en la mayor parte del día.

PERIODICIDAD

DÍA: Domingo. Estamos en fin de la semana, la gente prende la radio para desestresarse, enterarse o simplemente entretenerse. En fin de semana las personas incrementan el uso del auto particular y escuchan más la radio. Además se tiene la oportunidad de recordar con *spots* de lunes a sábado que va a haber un programa de interés histórico-social, lo que dará pauta a sintonizar con tiempo el programa y hacer invitación para escuchar la transmisión por internet.

HORARIO: a las 10:00 am. Con el fin de que las personas escuchen el programa mientras están almorzando o saliendo de casa en coche particular. Los horarios de 6 am a 11 am según el Estudio General de Medios, revisado en la página de Internet de la ARVM: <http://laradioenmexico.com/description/use-la-radio/percepcion-de-la-radio/>, indica que es el punto de 20% más alto de sintonización de la radio a lo largo del día y fin de semana. Otro punto importante es que con el internet no cerramos la posibilidad de que sea escuchado en otro momento, en un *podcast*.

MODALIDAD DE PRODUCCIÓN

Será transmitido en un lapso de 30 minutos.

El 90% de la grabación se realizó en cabina, porque contaba con todos los recursos humanos para realizar las grabaciones, el audio se consideró de esa manera ya que describe los 90 años de trayectoria del periódico, mientras que el otro 10% corresponde a entrevistas realizadas en **El Universal**, para corroborar los sucesos reales que vivió el diario. El armado del programa se efectuó en el estudio de la FES Aragón.

El programa ésta hecho para brindar datos históricos interesantes, planteado de manera rítmica, donde se desglosan los objetivos a tratar, para lograr que sea dinámico.

GÉNERO (tipo de reportaje)

Es un reportaje histórico, donde se darán a conocer los hechos que hicieron que **El Universal** logrará alcanzar la punta del iceberg y del cómo casi llegó a tocar el más profundo de sus fracasos. Con datos obtenidos primordialmente de libros que han salido de sus mismas imprentas y testimonios de los empleados que llevan más tiempo laborando en esta casa editora, observaremos la vida de este medio impreso a punto de cumplir un siglo de vida en México.

ESTRUCTURA

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Fecha de grabación: 28 de Mayo Duración: 30 minutos	Guión y Producción: Irma Domínguez Conducción: Carlo Vázquez y Brenda Galicia Operación: Ernesto Cano Y Juan Carlos López
---	--

Programa: "90 Años y ni una sola arruga"

BLOQUE	CONTENIDO	GRABADO EXTERIOR. O EN ESTUDIO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
Rúbrica entrada	Identificación musical y slogan del programa	Grabado en estudio	15''	15''
Cápsula	Antecedente	Grabado en estudio	15''	30''
Locutores	Bienvenida e Información de antecedentes	Grabado en estudio	3'	3'30''
Cápsula	Sucesos relevantes	Grabado en estudio	1'''	4'30''
Locutores	Época de oro	Grabado en estudio	2'30''	7'
Insert	Entrevista	Grabado en exterior	1'	8'
Locutores	Contenido del tema	Grabado en estudio	1'30''	9'30''
Cortinilla	Comerciales	Grabado en estudio	30''	10'
Locutores	Información	Grabado en estudio	2'	12'
Insert	Entrevista	Grabado en exterior	1'	13''
Locutores	Comentario e información "a punto de quiebra del diario"	Grabado en estudio	2''	15''
Cápsula	Los sindicatos	Grabado en estudio	30''	15'30''
Locutores	Comentario	Grabado en estudio	1'30''	17'
Insert	Voz off de periodista	Grabado en estudio	30''	17'30''
Locutores	Opinión e información	Grabado en estudio	2'30''	20'
Cortinilla	Comerciales	Grabado en estudio	30''	20'30''
Locutores	Bienvenida e introducción a época moderna	Grabado en estudio	2'	22'30''
Insert	Entrevista	Grabado en exterior	1'	23'30''
Locutores	Opinión	Grabado en estudio	1'30''	25'
Cápsula	Tecnología	Grabado en estudio	30''	25'30''
Locutores	Información	Grabado en estudio	1'30''	27'
Insert	Entrevista	Grabado en exterior	1'	28'
Locutores	Despedida	Grabado en interior	1'30''	29'30''
Rúbrica salida	créditos	Grabado en interior	30''	30'

CRONOGRAMA DEL REPORTAJE RADIOFÓNICO

NOMBRE DEL REPORTAJE O SERIE

“90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA”

SINOPSIS DE EMISIÓN

Hablaremos del surgimiento de **El Universal** y los antecedentes históricos en la vida del México postrevolucionario. El inmueble y la tecnología utilizada en el periódico a principios del siglo XX, para lo cual contaremos con la visión de Don Germán Jiménez Quintero, asesor del Departamento de Formación, quien trabajó por más de 60 años en la empresa y quien a su llegada laboró dentro del departamento de linotipografía.

Posteriormente informaremos de los avances tecnológicos que han hecho del periódico una empresa líder en el mercado, con entrevistas de personajes que han vivido los constantes cambios, como lo son Jesús González Ealy, Gerente de Administración de *Online* y Olimpia Velasco Mora, Editora de Radio El Universal que transmite por Internet; dos de los servicios más modernos que ha implementado “El Gran Diario de México”.

Para terminar mencionaremos los procesos que se realizan para la creación del periódico y la opinión de algunos reporteros acerca del porvenir de la prensa escrita ante los tiempos modernos.

EMISORA

La emisora donde va a ser transmitido será en la estación Radio Red 1110AM. Del Grupo Radio Centro, el domingo a las 10:00hrs en el programa “Huellas de la historia”. Es un programa que ofrece la recreación de acontecimientos del pasado, nos hace viajar en el tiempo, recordando los hechos históricos y los fenómenos del mundo y es lo que justamente se hace con el reportaje de **El Universal**.

Ya que es una estación que proyecta a su audiencia un análisis de información en sus programas. Y donde se brinda información de los acontecimientos más importantes a nivel nacional e internacional.

Además de la transmisión por internet en la siguiente dirección:

<http://www.radioredam.com.mx/grc/gral.nsf/vwRadio/ESTA-4Z8TZK>

POSIBLE PATROCINIO

Librerías de prestigio como Gandhi, el Sótano y Fondo de Cultura Económica. Además de la Fundación Manuel Buendía que podría tener el texto de la investigación y el audio de un medio impreso poco analizado, así como en escuelas de periodismo como: Carlos Septián García.

Y la revista Etcétera que habla de los medios de comunicación.

DATOS.

PROGRAMA: "90 años y ni una sola arruga"

FECHA DE TRANSMISIÓN: Domingo 10 am

DURACIÓN: 30 minutos

TALENTO:

Loc. 1 Masculino. Voz grave. Edad adulto joven

Loc. 2 Femenino. Voz aguda. Edad adulto joven

DATOS TÉCNICOS.

CD 1 Lounge

CD 2 Rancheras años 20

CD 3 Polkas

CD 4 Louis Armstrong

CD 5 Boleros

CD 6 Nightwish

<p>Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA"</p> <p>Fecha de grabación: 21Abril 2007</p> <p>Duración: 30 minutos</p>	<p>Guión y Producción: Irma Domínguez Conducción: Brenda Galicia Y Carlo Vázquez Operación: Ernesto Cano Y Juan Carlos López</p>
--	--

**OP. F.I. RUBRICA DE ENTRADA. LIGA CON CÁPSULA 1
 (LOCUTORA DANDO NOTICIA) F.I CD. 1 TRACK 5
 BAJA A FONDO**

- Loc. 1 (Jovial) ¡Hoooola! Que tal, muy buenos días. Bienvenidos a la emisión de 90 años y ni una sola arruga, donde hablaremos de los inicios de uno de los periódicos más antiguos de la ciudad de México, **El Universal**.
- Loc. 2 Así es, y para acompañarlos estos próximos minutos quedan con ustedes Carlo Vázquez y su amiga Brenda Galicia. Quédense con nosotros.

OP. PUENTE MUSICAL.

- Loc. 1 **El Universal** con sus ya 90 años de vida, ha visto múltiples cambios en casi un siglo de historia a nivel mundial, un diario que marcó la pauta de la información en los medios impresos en México.
- Loc. 2 Así es Carlo, un periódico que sin duda ha crecido y avanzado a contracorriente, para sobrevivir tanto al surgimiento de sus adversarios como a los inminentes cambios culturales y sociales, sin dejar de lado los avances tecnológicos.

**OP. FO. CD1 TRACK 5 . F.I CD. 2 TRACK 4 A FONDO
INSERTAR EFECTO DE BALAZOS.**

Loc. 1 Hace 9 décadas nos encontrábamos con el fin de la Revolución Mexicana, cada uno de los bandos posrevolucionarios peleaban por una nueva reforma de gobierno, que beneficiara sus intereses.

Loc. 2 Y con esta situación el Presidente Venustiano Carranza decidió enfrentar a estos grupos por medio del Congreso Constituyente, haciendo modificaciones en la Carta Magna que a la fecha nos rige.

**OP. F.I CÁPSULA 2 (SE IMPRIME LA CONSTITUCIÓN)
F.I EFECTO DISPAROS Y BOMBAS. CD. 3 TRACK 2 A
FONDO.**

Loc. 1 Sin embargo mientras en México se intentaba terminar con los conflictos de la posrevolución, del otro lado del mundo, explotaba la Primera Guerra Mundial.

Loc. 2 Situación que logró dividir algunos intereses. Por un lado Felix Palavicini (PALAVICHINI) quien apoyaba al grupo de los Aliados, que luchaban en contra de los alemanes y por el otro lado: Venustiano Carranza, incitado por los alemanes quienes pedían ayuda a México para luchar juntos en contra de los gringos y así poder recuperar las tierras de la frontera norte.

Loc. 1 Palavicini al percibir el impacto que tendría en el país si Carranza decidía unirse a los alemanes, resuelve marcharse, no sin antes dejar un mensaje al señor Presidente.

OP. F.I INSERT 1 PALAVICINI (Desde- YO HE QUERIDO SER... Hasta – SIN ODIOS) FO. CD3 TRACK 2. FI. CD 3 TRACK 5 FONDEA

- Loc. 2 Fue un momento importante en la vida de **El Universal**, pues fue el único diario mexicano que valerosamente informó de los acontecimientos del viejo continente con la Primera Guerra Mundial, por medio de su excelente corresponsal: José Dolores Frías.
- Loc. 1 Pero al terminar esta guerra, Palavicini regresa y retoma la dirección del diario. Ya entrados los años 20 “El Gran Diario Político de la Mañana”, cambia su lema por “El Gran Diario de México” y al mismo tiempo agrega el famoso logotipo que ha acompañado a **El Universal** por tantos años y que a simple vista muestra un águila en vuelo con el mundo a cuestas.

OP SFX SONIDO DE MÁQUINAS DE ESCRIBIR Y ROTATIVAS. MISMA MÚSICA DE FONDO

- Loc. 2 En 1930 El Universal contaba con una enorme rotativa, decenas de máquinas de escribir y cerca de 600 empleados que se dividían entre administrativos, redactores y obreros, los cuales se subdividían dependiendo la labor que realizaran; por ejemplo: en las rotativas había entre otros, cajistas, formadores, correctores, prensistas y linotipistas, el gremio mejor asalariado.

Loc. 1 Pero ¿qué hacían, cuál era la función que realizaban? vamos a escuchar a Don Germán Jiménez Quintero quien después de 60 años de laborar en diversos puestos dentro del área de producción, ahora es asesor y jefe del mismo departamento y nos comenta acertadamente del arduo y artístico trabajo que se realizaba en las rotativas de los años 40 cuando él llegó, el periódico estaba a cargo del licenciado y general Miguel Lanz Duret.

OP INSERT 2 (Desde- EL LINOTIPISTA... Hasta – TIPOGRAFIA) 20''

Loc. 2 Por esos años ya existían varios sindicatos, se habían creado desde los años 20 con la finalidad de obtener buenas y justas prestaciones para los empleados del periódico, pero con el tiempo se desvirtuó el objetivo con que habían sido creados. Fueron adquiriendo poder a grado tal, que algunos ya mantenían por una parte el control de la producción en la empresa. Escuchemos esto:

OP. F.I CÁPSULA 3. (22 PÁGINAS DEL PERIÓDICO) 43''

Loc. 1 Los sindicatos de alguna manera mantenían la situación laboral bajo control. Lo que se pretendía era lograr que se formara una comitiva lo suficientemente fuerte como para apoderarse de la empresa, según lo que comenta Guillermo Fabela Quiñones, en su libro: “Los designios del futuro” y como le sucedió en su momento al periódico Excélsior.

Loc. 2 Sin embargo lo que no permitió que esta situación se consumara, fue que a pesar de que todos los sindicatos se apoyaban, cuando surgía algún problema; por dentro cada bloque sindical mantenía un gobierno independiente y eso de igual manera los llevó a la desintegración total.

OP. INSERT 3 (DESDE – En esa época... HASTA – Los sindicatos) 12’’ CONTINUA DE FONDO CD 3 TRACK 5

Loc. 1 Acabamos de escuchar una vez más a Don Germán, quien nos comenta acerca de los momentos que vivió en esa época. Pero bueno amigos ha llegado el momento de ir a comerciales, no le cambien.

OP. F.O. CD 3 TRACK 5 - F.I CD 2 TRACK 4 A FONDO

Loc. 1 No dejen de escucharnos, vamos con nuestros patrocinadores y continuamos.

OP CORTE DE SALIDA

Loc. 2 (alegre) Hemos regresado.

OP MISMO FONDO

- Loc.1 Gracias por continuar con nosotros y para los que nos acaban de sintonizar pues estamos hablando de la vida del diario **El Universal** en su programa: “90 años y ni una sola arruga”, con Brenda Galicia y su servidor Carlo Vázquez.
- Loc. 2 Así es, hablábamos del momento fuerte que se vivió en la empresa con los sindicatos.

OP. FO. CD 2 TRACK 4. FI. CD 4 TRACK 7 A FONDO

- Loc. 1 Desde 1923 y hasta 1969 **El Universal** quedó a cargo de la familia Lanz Duret. En esa época el diario había sobrevivido a todas las explotaciones por parte de los sindicatos y al poco interés de los dueños por brindar el oportuno mantenimiento a la maquinaria.
- Loc. 2 Es en 1959 cuando se acelera la decadencia de la empresa, bajo la dirección de doña Francisca Dolores Valdés, viuda de Lanz Duret. **El Universal** exigía soluciones de fondo, pagar las deudas infinitas y actualizar la maquinaria, ya para entonces obsoleta. Se necesitaba de fuertes inversiones de capital fresco para salvar “El gran diario de México”.
- Loc. 1 En la década de los 60 ya era marcada la influencia e importancia que había dejado de tener **El Universal** sobre otros medios impresos, entre ellos Excélsior y Novedades, que se consagraron como la primicia de la información en la ciudad de México, mientras “El gran diario de México”, caía sin remedio.

OP PUENTE MUSICAL Y BAJA A FONDO

- Loc. 2 Para ese momento ya era necesario realizar cambios definitivos en la empresa; entre ellos la actualización de la maquinaria, el pago de deudas y la eliminación de los sindicatos.
- Loc. 1 ¿Parecería difícil no? prácticamente imposible, sin embargo fue ahí donde radicó la fuerza de la nueva dirección que obtuvo el Licenciado Juan Francisco Ealy (ILY) Ortiz, cuando adquirió el diario el 23 de octubre de 1969, después de haber ocupado durante dos años la gerencia general y luego de casarse con la heredera Dolores Lanz Duret.
- Loc. 2 Como era de esperarse el trabajo más pesado de la renovación de **El Universal**, sería la desaparición de los sindicatos.
- Loc. 1 Pudo haber sido así, sin embargo los mismos integrantes ya comenzaban a desarticular la fuerza de los imperios sindicales, el problema se dio porque la gente ya estaba cansada de tantas décadas de abuso en que se convirtieron los verdaderos objetivos con que habían sido creados los sindicatos y eso logró que la disolución fuera más sencilla para la empresa.
- Loc. 2 Con la llegada del Licenciado Ealy (ily) Ortiz, **El Universal** cobra fuerza y resurge, primero con el implemento de nueva maquinaria, después con la eliminación sindical; y para terminar, con la construcción de edificios dignos de un diario de tan antigua trayectoria periodística.

OP. FO. CD 4 TRACK 7 - FI CD 5 TRACK 12 A FONDO

- Loc. 2 Dice Cecilia González en su libro, "Historias del periodismo mexicano. Historias de tinta y papel." Que Ealy Ortiz, era muy joven cuando adquirió "El Gran Diario de México" por lo que comenzó a dejarse el bigote y a fumar para parecer mayor y no sentirse intimidado ante la personalidad de otros propietarios de diarios mucho mayores que él
- Loc. 1 Otro comentario muy interesante que hace Cecilia González es que hay un rumor muy fuerte que se comenta del matrimonio de Dolores Lanz Duret e Ealy, se dice que son primos y que el matrimonio fue arreglado, en beneficio del Licenciado Ortiz.
- Loc. 2 Pero bueno, en cierta forma la familia Ealy siempre estará llena de misterios, pues todo lo que se sabe de ella son sólo rumores de pasillo.
- Loc. 1 ¡Sí claro! ¿Pero, qué dicen? Cuando el río suena es porque agua lleva.

OP. FI. CÁPSULA 4 (ESCANDALOS DE EALY) 1'30''
FO. CD 5 TRACK 12 FI. CD 6 TRACK 2 A FONDO

- Loc. 2 Y esos son sólo algunos de los escándalos más sonados en la historia de la vida de Ealy, lo cual causaba desconfianza para muchos, al respecto escuchemos esto:

OP. SALE FONDO LIGA CON F.I CÁPSULA 5 (JULIO SCHERER) 35'' FO. CD 6 TRACK 2 F.I CD 2 TRACK 4 A FONDO, LIGA CON CORTINILLA DE SALIDA A COMERCIALES

Loc. 1 Vayamos con nuestros patrocinadores.

OP. CORTINILLA DE ENTRADA DE COMERCIALES

Loc. 2 Gracias por continuar con nosotros.

OP. PUENTE MUSICAL

Loc. 1 Estamos en su programa “90 años y ni una sola arruga”, donde hablamos de un medio de comunicación impreso que a lo largo de 9 décadas ha causado gran controversia, **El Universal**.

Loc. 2 Y ahora hablaremos del surgimiento de la tecnología que “El Gran diario de México” aprovechó para renovarse, me refiero al surgimiento de la radio, la televisión y finalmente el internet.

OP. FO. CD 2 TRACK 4. F.I CÁPSULA 6 (SISTEMAS INALÁMBRICOS)32’’ FI CD 6 TRACK 2 FONDEA

Loc. 1 La primer experiencia de **El Universal** con el surgimiento de la radio fue en 1923 cuando vio la oportunidad de unirse a Raúl Azcárraga y así participar en la estación de radio llamada “La casa del radio”, donde transmitió regularmente hasta 1928 que fue cuando desapareció la radiodifusora.

Loc. 2 Pero esto fue sólo el comienzo de una larga trayectoria del implemento tecnológico que “El Gran diario de México” utilizaría más tarde.

- Loc. 1 Ante el surgimiento relevante de la radio y el explosivo de la televisión, el mundo fue testigo de “la guerra fría, la píldora anticonceptiva, los rocanroleros, los hippies, la liberación femenina, el movimiento estudiantil de mayo en Paris”, en fin; sucesos que repercutieron en la vida política y social del México moderno.
- Loc.2 Lo que implicó que la prensa escrita tuviera que ponerse a la altura de esos nuevos medios, más rápidos e innovadores, ofreciendo más secciones especializadas, notas más completas y páginas a todo color.

OP. F.O CD 6 TRACK 2 - F.I CD 6 TRACK 3 A FONDO

- Loc. 1 Los medios electrónicos fueron absorbidos rápidamente por el consumismo y el entretenimiento, situación que pronto fue aceptada por la sociedad mexicana, logrando con ello que los valores humanos y educativos con que podría haber evolucionado la nueva prensa, pasaran a términos irrelevantes.
- Loc. 2 Para la década de los 70 muchos medios impresos ya habían dado un sentido más publicitario a sus páginas, **El Universal** por ejemplo, ya manejaba la difusión comercial desde 1923 con su famoso Aviso Oportuno que anunciaba desde el muy conocido “se vende casa” hasta el día de hoy con “busco novia”.
- Loc. 1 Pero eso sólo fue el inicio de una larga trayectoria que marcaría el camino de la actualización constante con la tecnología de punta, que utilizaría la empresa.

Loc. 2 Vamos a un corte, no le cambien, todavía falta mucho más.

OP. FO. CD6 TRACK 3 F.I CD 2 TRACK 4 A FONDO, CORTINILLA SALIDA A COMERCIALES

Loc. 1 Vayamos con nuestros patrocinadores.

OP. PUENTE, F.I CORTINILLA ENTRADA DE COMERCIALES

Loc. 1 Mil gracias por continuar con nosotros, estamos hablando de los 90 años de un gran periódico: **El Universal**.

Loc. 2 Así es y comentábamos de la incorporación de la tecnología a las planas de “El Gran diario de México”.

Loc. 1 Que al ver el acelerado avance de la modernidad y la oportunidad de crecer a pasos agigantados con la innovación especializada, no perdió la oportunidad de llegar a más nichos en la sociedad. Así es como surge El Universal *Online* (**onlain**) y poco después El Universal Radio, que transmite por Internet.

Loc. 2 Escuchemos al Licenciado Jesús Roberto González Ealy (**ily**). Gerente administrativo de El Universal *Online*, quien lleva trabajando en la empresa más de 13 años y tuvo la oportunidad de ver el implemento de las redes informáticas en el periódico.

OP F.I INSERT 4 (DESDE... el *online* – HASTA... latinoamerica)38’’ CD 6 TRACK 3 A FONDO

- Loc. 1 Sin duda éste fue el momento que logró la pauta de la modernización con lo que sería el periódico del nuevo siglo, al observar la impactante influencia a nivel socioeconómico.
- Loc. 2 Situación que se veía llegar, al comprobar la eficacia de un medio electrónico sobre la prensa escrita, pues se comprobaba la fuerza de la rapidez al buscar información.

OP. F.O FONDO. F.I INSERT 5 (DESDE – Bueno en esta – HASTA - era difícil)26’’ A FONDO CD 6 TRACK 3

- Loc. 1 Ella fue Olimpia Velasco Mora, Coordinadora editorial de la agencia El Universal Radio, quien nos comenta de otro de los servicios multimedia que ofrece “El Gran Diario de México”.
- Loc. 2 Esto fue en cuanto a los medios tecnológicos que El Universal ha implementado como actualización, ante los nuevos tiempos, pero ahora amigos se han preguntado ¿Cómo se hace un periódico y desde dónde se planea?
- Loc. 1 Vamos a escuchar lo siguiente:

OP. F.O FONDO. F.I INSERT 6 (EN LAS ROTATIVAS) 40’’ F.I. CD 6 TRACK 3 A FONDO

- Loc. 1 Son muchos los procesos ¿verdad? Entonces he ahí la justificación de los costos, un diario como El Universal aproximadamente gasta entre 120 y 130 rollos diarios de papel.

- Loc. 2 Cada rollo de este papel pesa en promedio 600 kilogramos, es decir un poco más de media tonelada, imaginarse la dimensión de sus pliegos es impresionante, podría cubrirse varias veces el territorio nacional.
- Loc. 1 La impresión del diario se comienza a hacer desde las 6 de la tarde para que a las 3 de la mañana del otro día se mande al interior de la república y llegue a todos los voceros de la capital y zona metropolitana.
- Loc. 2 Sin duda una fuerte labor para todos los implicados.

OP. PUENTE MUSICAL

- Loc. 1 Y ¿cómo se vislumbra el potencial de la prensa escrita ante las nuevas tecnologías? escuchemos lo que opinan los empleados del periódico:

OP. FI. INSERT 7 (OPINIÓN DE PERIODISTAS)30'' F.I. CD 6 TRACK 3 A FONDO

- Loc. 2 He ahí algunas opiniones de periodistas como Manuel Ponce, José Manuel Arteaga, entre otros que llevan años laborando en El Universal y que manifiestan algunos de los problemas que enfrenta la prensa escrita.

- Loc. 1 Y como bien dicen, los conflictos que presenta el medio impreso ante un futuro tecnológico están básicamente concentrados en la creciente disminución de lectores, la inviabilidad económica del mantenimiento de un diario a bajo costo, la abundancia de entretenimiento que imponen los medios electrónicos y que contrasta con la escasa presencia del periodismo de investigación, entre otros puntos.
- Loc. 2 La realidad es abrumadora, la prensa escrita está en constante riesgo, el complejo futuro del periodismo escrito difiere en apariencia con su pasado, pero inevitablemente sigue atado a él.

OP. F.O CD 6 TRACK 3 F.I RÚBRICA DE SALIDA

CORTINILLAS

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: cortinilla de entrada Fecha de grabación: 24 Marzo 2007 Duración: 13 segundos	Guión y Producción : Irma Domínguez Conducción: Brenda Galicia y Carlo Vázquez Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López
--	--

T.E **OP** **F.I CD.1 TRACK 1 FONDEA**

Loc. 1 (énfasis) "90 años y ni una sola arruga"

OP **VFX PARA LOCUTOR**

Loc. 2 "El Universal"

Loc. 1 De las entrañas de las rotativas, al corazón de la
radio.

Loc. 1 Y 2 ¡Comenzamos!

OP **SUBE MÚSICA Y DESAPARECE**

<p>Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: cortinilla de despedida Fecha de grabación: 24 Marzo 2007 Duración: 40 segundos</p>	<p>Guión y Producción : Irma Domínguez Conducción: Brenda Galicia y Carlo Vázquez Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López</p>
---	---

T.E **OP** **F.I CD1 TRACK 1 FONDEA**

- Loc. 1 Gracias por permitirnos entrar a sus hogares.
Loc. 2 Esperamos haya sido de su agrado, ésta
emisión, (énfasis) "90 años y ni una sola arruga".

OP **EFEECTO PARA LOCUTOR**

- Loc. 2 (alargando el título) "El Universal"

Loc. 1 De las entrañas de las rotativas, al corazón de la
radio.
Loc. 2 Estuvieron con ustedes sus amigos Carlo Vázquez y su
servidora Brenda Galicia
Loc. 1 Guión y Producción Irma Domínguez
Loc. 2 Del otro lado de la cabina, en la Operación: Ernesto
Cano y Juan Carlos López.
Loc. 1 Muchas gracias y sigan pasándola bien.

OP **SUBE MÚSICA BREVE Y DESAPARECE**

CAPSULAS

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: cápsula 1 Fecha de grabación: 24 Marzo 2007 Duración: 13 segundos	Guión y Producción : Irma Domínguez Conducción: Nancy González Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López
--	---

T.E OP **F.I CD 4 TRACK 2 A FONDO**

Loc. (Tono noticioso) El primero de Octubre, pero de 1916, la calle Madero, ubicada en pleno centro de nuestra ciudad capital, era testigo del nacimiento de **El Universal**: "El diario político de la mañana". A cargo del Ingeniero Felix Fulgencio Palavicini (Palavichini).

OP **SUBE 2 SEG. F.O**

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA"
Emisión: **cápsula 2**
Fecha de grabación: 24 Marzo 2007
Duración: 20 segundos

Guión y Producción : Irma Domínguez
Conducción: José Antonio Zavaleta
Operación: Ernesto Cano
y Juan Carlos López

T.E

OP. RAFAGA LIGA CON CD. 3 TRACK 2 A FONDO

Loc. En la primer rotativa del "El Gran diario Político de la Mañana", se imprimió la Constitución Mexicana que se presume fue la primer exclusiva de El Universal. Motivo por el cuál se le bautiza con el nombre de: la constituyente, una enorme máquina que ahora se encuentra en la Cámara de Diputados como prueba irrefutable de la creación de nuestra Carta Magna.

OP. RAFAGA, SUBE MÚSICA

<p>Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: Cápsula 3 Fecha de grabación: 24 Marzo 2007 Duración: 36 segundos</p>	<p>Guión y Producción : Irma Domínguez Conducción: Brenda Galicia Y Carlo Vázquez Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López</p>
---	---

T.E **OP.** **FI. RAFAGA**

Loc. 1 Por cierto ¿Sabias qué El Universal no podía publicar más de 22 páginas en un día?

Loc. 2 Así es Carlo, esa era una de las reglas que había impuesto el Sindicato de Unión Linotipográfica Mexicana, que consistía en que el diario no debía rebasar las 22 páginas o en caso de que así fuera debían de pagarse horas extras a los empleados del diario.

Loc. 1 Así es, por ejemplo: en cada puesto de elaboración del periódico se encontraba cierto número de personas para terminar las 22 páginas en total, sin embargo el aumentar la paginación implicaba contratar a 2 personas más de cada puesto para terminar a tiempo la impresión de cada una las secciones.

OP. **ATTACK**

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: cápsula 4 Fecha de grabación: 24 Marzo 2007 Duración: 1'45'' minutos	Guión y Producción : Irma Domínguez Conducción: Nancy González Y José Antonio Zavaleta Operación: Ernesto Cano Juan Carlos Lopéz
---	--

T.E **OP** **F.I CD 5 TRACK 3 A FONDO**

Loc. 1 A pesar de que el Licenciado Ealy Ortiz, ha intentado mantener una imagen intachable, muchos han sido los momentos en los que la mediática y protagonista figura del magnate, se ha convertido en noticia.

OP **PUENTE MUSICAL**

Loc. 2 En 1987 en un singular episodio, un par de disparos anónimos fueron lanzados al edificio del diario. Aquí el tono dramático con que fue expuesto el caso:

Loc. 1 (Dramático) "Atentado contra nuestro director, Licenciado Ealy Ortiz" dice el encabezado y continua: "manos criminales atentaron contra la vida del presidente y director general de El Universal... interesados en callar a los defensores de la libertad de expresión".

- T.E Loc. 2 En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se adjudicó al director del El Universal la autoría de la iniciativa presidencial que puso fin a la política de pagar con impuestos públicos los gastos de reporteros que acompañaban a las giras presidenciales.
- Loc. 1 Sin embargo no es posible achacarle la paternidad de la iniciativa, pues el gobierno ya había anunciado un año antes el implemento de ésta reforma, lo que hizo Ealy, fue sólo ver los cambios que venían y acomodarse a ellos.
- Loc. 1 Pero el mayor de los escándalos sucedió el 12 de septiembre de 1996, cuando es acusado de evadir 41 millones de pesos en impuestos y también se involucraba en presuntos fraudes fiscales de Raúl Salinas de Gortari y el ex banquero Ángel Isidro Rodríguez, alias *El Divino*.

OP SUBE MÚSICA Y DESAPARECE

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA"
Emisión: **Cápsula 5**
Fecha de grabación: 10 Marzo 2007
Duración: 35 segundos

Guión y Producción : Irma Domínguez
Conducción: Nancy González
Y José Antonio Zavaleta
Operación: Ernesto Cano
y Juan Carlos López

T.E **OP** **RAFAGA FI. CD4 TRACK 5 A FONDO**

Loc. 1 El estilo de dirección de Ealy Ortiz siempre provocó desconfianza, por ejemplo, Julio Scherer quien denunció:

OP **VFX A LOCUTOR**

Loc. 2 No le tenía confianza al joven magnate dueño de El Universal. Sería su amigo la primera semana; la segunda, el eficiente director de su periódico; la tercera, un hombre peligroso en el manejo de la información; la cuarta semana estaría en la calle.

Loc. 1 Por eso, el fundador de Proceso rechazó la propuesta que recibió en los años setenta para dirigir El Universal. (énfasis) El tiempo... le dio la razón.

OP **RAFAGA**

<p>Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: Cápsula 6 Fecha de grabación: 10 Marzo 2007 Duración: 36 segundos</p>	<p>Guión, Producción: Irma Domínguez Conducción: Mario Alberto Pérez Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López</p>
---	---

OP. F.I CD 3 TRACK 2 A FONDO

Loc. La primera guerra mundial dejó como saldo en el campo de las comunicaciones, novedosos sistemas que fueron explotados por las corporaciones globales norteamericanas que en esos momentos desplazaron en México el capital europeo que prevaleció durante el porfiriato. Estas corporaciones manejaron a su vez algunos medios de información escritos y los nuevos medios como la radiofonía. Este hecho influyó notablemente en dos periódicos mexicanos: *El Universal* y *el Excelsior*, que fueron incorporados al mundo de la radiodifusión, y como en los Estados Unidos la forma de trabajar sería con un definitivo servicio al anunciante.

OP. SUBE MUSICA Y SALE

INSERTS

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: Insert 1 Fecha de grabación: 24 Marzo 2007 Duración: 34 segundos	Guión y Producción : Irma Domínguez Conducción: Carlo Vázquez Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López
---	--

T.E **OP. _____ CON EFECTO DE VOZ A LOCUTOR**

Loc. 1 (desilusionado) Yo he querido ser un amigo del señor Presidente de la República, respetándolo como tal y esperando merecerle la debida correspondencia y antes de mojar mi pluma para combatir al señor Carranza, prefiero romperla, que al fin no ha sido mi Lucha periodística ni de dulce halago, ni de muelle reposo y al dejar a los hombres públicos por un lado y a los periodistas mercenarios por el otro la responsabilidad completa de sus actos ante la historia, yo me retiro a menos notorias tareas, sin rencores y sin odios.

OP. _____ SUBE MÚSICA

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: insert 2 Fecha de grabación: 12 Marzo 2007 Duración: 1'41'' segundos	Guión y Producción : Irma Domínguez Entrevistado: Germán Jiménez Quintero Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López
---	--

Don Germán

El linotipista hacía todo lo que es el texto de las páginas y cabezas; en el linotipo se llama parar, paraba todos los textos, las cabezas las parábamos a mano, esto era de letra por letra. Eran unas cajas de texto, de madera, esas se llamaban cajas California, aquí tenía una serie de cuadritos, aquí tenía letras, les llamábamos cajetines estas eran letras vérsales, que eran las mayúsculas, y estas eran bajas que eran las minúsculas, entonces agarrábamos, el machete o componedor, que era un aparatito así era como una escuadra y que tenía como un tornillo para apretar. Todo era tinta, era metal, mis manos y todo yo estaba lleno de tinta, usábamos unos como delantales que llamábamos peto de fieltro, para que al recargarnos no nos mancháramos la ropa, pero las manos si las teníamos llenas de tinta, todo estaba lleno de tinta y gasolina, porque se lavaba con gasolina. y además por ejemplo, si ha visto con lo que imprimimos ahora las laminas delgaditas pesan gramos, eso eran en lugar de las planchas que teníamos antes, cada plancha pesaba entre 25 a 30 kilos, entonces el prensista tenía que subir todo eso a las máquinas, apretarlas bien para

que con eso se imprimiera, era un trabajo tremendo, sucio y todo, pero era muy bonito también, era la tipografía y todo eso, antes la manufactura que era la tipografía estaba catalogada dentro de las artes gráficas, así que era un arte el formar, el ser cajista era un arte y dilataba uno tiempo, años en dominar lo que era la tipografía.

OP. F.I CD3 TRACK 5 A FONDO

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: insert 4 Fecha de grabación: 15 Marzo 2007 Duración: 52 segundos	Guión y Producción : Irma Domínguez Entrevistado: Lic. Jesús Roberto González Ealy Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López
---	---

Lic. Jesús Roberto
González Ealy

El *online* se creó en dos periodos, en dos etapas, en El Universal surgió primero como proveedor de servicios para usuarios de Internet en 1996, en convenio de cooperación por parte de la UNAM, ellos proveían con los servidores para poder manejar el Internet y fue entonces el 7 de marzo del 2001 cuando previamente empieza la nueva etapa. Informando de manera inmediata las noticias en el portal, fue entonces cuando ya se creó el *online* como tal. Uno de los contras es que contábamos con pocos recursos humanos, porque hay muy poca gente especialista en Internet, ya que trabajábamos a marchas forzadas para alimentar todo el sitio. La situación real es que para el día de hoy es uno de los periódicos y sitios más importantes de Latinoamérica

OP. CD 6 TRACK 3 A FONDO

<p>Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: insert 5 Fecha de grabación: 20 Marzo 2007 Duración: 1'42'' segundos</p>	<p>Guión y Producción : Irma Domínguez Entrevistado: Olimpia Velasco Mora Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López</p>
--	--

Olimpia Velasco Mora

Bueno en ésta idea que tiene la empresa de dar un servicio multimedia, no nada más de dar un servicio impreso, sino también ofrecer información a través de *online*, de televisión y a través de radio, esa es la idea de instalar una cabina de radio dentro de redacción del diario, para ofrecer poder este servicio pero específicamente de radio.

Pero ahora el servicio se hace a través de *online*, de televisión, porque la empresa entra en este nuevo concepto de ofrecer el trabajo multimedia, es decir que tenga varias salidas no nada más el diario impreso.

Estamos trabajando como centro de noticias para la radio, tenemos un espacio en Internet, estamos trabajando para alrededor de 25 grupos en todo el país y estamos trabajando con dos grupos hispanos en Estados Unidos.

Era difícil para empezar porque los compañeros reporteros no tenían esa cultura de estar trabajando para abastecer a dos medios totalmente distintos como lo fue el impreso y la radio, entonces no tenían mucho cuidado en sus grabaciones, los audios no funcionaban para la calidad que necesitábamos para radio, pero para los reporteros adaptarse a la radio también era difícil.

Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: insert 6 Fecha de grabación: 6 Marzo 2007 Duración: 1'27'' segundos	Guión y Producción : Irma Domínguez Entrevistado: Sergio González Serna Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López
--	--

Sergio González Serna

Desde la formación de la propia página, desde que se forman y acomodan los bocetos en imagen en las páginas, ya después de esto pues se continua con el envío de esas páginas a impresión, lo que llamamos nosotros a negativo, ya impreso el negativo, procedemos a hacer la placa, lo que es trasladar una imagen de un negativo a una placa, que a su vez lleva el proceso la placa tanto de revelado y doblado, posteriormente a la rotativa y a imprimir. Tenemos la recepción de los negativos, se le hacen los orificios que van a servir para que el negativo no tome otra posición sino que exista un registro, una misma posición en todos los negativos. Se hacen las laminas se ensolan lo que le llamamos quemar la lamina junto con el negativo que es trasladar la imagen del negativo hacia la placa, en si para una página en blanco y negro necesitamos un negativo y una placa, para una página a color necesitamos cuatro negativos y cuatro placas, cada negativo de ellos corresponde a cada color que es magenta, amarillo y negro (en la cuarta placa se imprime la combinación de colores).

2/2

¿Cuánto tiempo tarda? Por página aproximadamente unos ocho a nueve minutos por página. Aquí trabajamos a partir de las cinco de la tarde y estamos terminando aproximadamente a la una o dos de la mañana.

<p>Serie: "90 AÑOS Y NI UNA SOLA ARRUGA" Emisión: insert 7 Fecha de grabación: 17 Marzo 2007 Duración: 2'13'' segundos</p>	<p>Guión y Producción : Irma Domínguez Entrevistados: Jesús Roberto González Ealy, Olimpia Velazco, Manuel Ponce y José Manuel Arteaga. Operación: Ernesto Cano y Juan Carlos López</p>
--	--

Jesús Roberto González Ealy,

Del impreso escuchaba hace dos o tres semanas una nota: que uno de los periódicos más importantes y más antiguo del mundo desapareció, que al contrario los sitios en Internet empezaron a surgir muchísimo, estamos hablando que desapareció el periódico pero no sé si fue porque no se le siguió dando continuidad, o no les interesó pero era un periódico extranjero. Nada que ver en México, en México falta mucho tiempo para poder llegar a esos límites, debido a que el periódico impreso que tenemos es muy tradicional, de mucha edad, que es un periódico en total, más que el Internet, creo que el Internet es lo complementario que ven los ejecutivos, gente de más nivel, pero también tiene pros y contras regularmente.

Manuel Ponce

(La prensa escrita) Enfrenta grandes retos, enfrenta dificultades muy importantes, porque los publicistas se están dando cuenta de que el futuro está en el Internet, gran parte de la

publicidad se va a empezar a dirigir al on line y que la prensa escrita, pues lo estamos viendo, en nuestro caso no hay que ir muy lejos, están desapareciendo algunas colaboraciones ¿por qué? pues porque el papel, la fotografía son cada vez más caros. La gente no lee eso es otro problema.

Y José Manuel Arteaga

Creo que la novedad de cada sección editorial, es presentar temas diferentes al público y temas que sean atractivos para el público, no creo que vayan en una sola dirección todos, aunque creo que en México se leen muy poco los periódicos, se leen mucho más las notas que aparecen en el portal. En **EI Universal**, de repente hacemos información para la cabina de radio, proyectamos entrevistas traemos a los entrevistados, o también de repente la idea es hacer una sección para televisión y bueno nos han pedido que empecemos a familiarizarnos con los temas, una parte importante es que tienes que ser muy versátil, no solamente quedarte con lo que estas haciendo en la prensa escrita sino buscar por todos los ángulos.

CONCLUSIONES

Este trabajo presenta una recopilación de información histórica, tanto escrita como audiovisual de los 90 años de vida de uno de los periódicos más antiguos de la ciudad de México “**El Universal**”, para después corroborar con entrevistas de los empleados del diario, la información recopilada, pero además averiguar más de la vida interna del diario.

Para poder llevarlo a cabo hice una investigación sobre antecedentes históricos de los medios de comunicación en México y profundicé en la prensa escrita, para entender la importancia de los periódicos en la vida diaria del país. Con eso pude darme cuenta que con el paso del tiempo los medios han tomado mucha importancia en los aspectos sociales, políticos, tecnológicos y comerciales.

La prensa se ha vuelto una parte primordial para la difusión de las noticias y todo tipo de información; pero saber cómo se formó y lo que sucedió para que no desapareciera después de casi un siglo de vida, eso si que fue una batalla, además de conocer a fondo su historia, es lo realmente importante.

En este trabajo se dan las herramientas para que se pueda hacer un análisis más profundo de la vida de “El Gran Diario de México” y de la misma manera utilizar el audio y sacar conclusiones propias.

Los objetivos en este trabajo fueron alcanzados al difundir radiofónicamente la vida de un medio de comunicación escrito, que después de 90 años de lucha ante los medios electrónicos y la tecnología que aparecía cada día, se ha mantenido a contra corriente ante la frecuente amenaza de avanzar a la par o desaparecer.

En conclusión el tema desarrollado nos remontó a inicios del siglo pasado, con la transmisión de la historia de **El Universal** a través de algunas personas que llevan más de 10 años trabajando en la empresa, debo enfatizar la participación de un entrevistado, quien me abrió camino por el túnel del tiempo en su platica, conocido por todos en “El Gran Diario de México” por su larga entrega al trabajo,

él es llamado a su pesar Don Germán Jiménez Quintero, (no le gusta el pronombre: “Don”, pero lo tolera).

Es un personaje clave en el diario, se hizo amigo del licenciado Francisco Ealy Ortiz, cuando desaparecieron los sindicatos de la empresa; Germán, aceptó la entrevista porque le fascina platicar de los buenos tiempos que vivió cuando llegó Ealy a la dirección y eso me ayudó a conocer una parte de la historia de **El Universal** detrás de los libros.

Germán fue parte aguas de numerosos datos y anécdotas, sin embargo no dejan de ser menos importantes las otras entrevistas que me concedieron la oportunidad de conocer de fondo la intimidad de un medio de comunicación antiguo que intentó brindar a los lectores una fortaleza, que muchas veces no gozaba.

Considero que dar a conocer el funcionamiento de un periódico desde sus entrañas fue una tarea importante, logre darme cuenta que hay que vivirlo para saber que el resultado (el periódico impreso), consta de múltiples pasos, de una ardua tarea constante que no deja mucho tiempo para la pereza, es el trabajo minuto a minuto y eso queda expresado en el audio, la formación de una página implica diversos movimientos, como ya se mencionó, el trabajo para elaborar un periódico impreso inicia desde las 5 pm en su impresión para terminar a las 3 de la mañana, pero desde antes se trabaja la preparación tanto de páginas como de la redacción.

Por lo tanto este radio reportaje cumple su misión: llevar de la mano a la audiencia por épocas inmemorables y observar los cambios que enfrentó **El Universal** para persistir en la vida informativa y lograr llegar a las casas de la sociedad mexicana.

Mientras que con la parte escrita que forma la investigación, se complementa y se aprende de la transición que vivió la prensa en momentos difíciles como el México posrevolucionario, donde nació y se desarrolló el periódico, hasta lograr alcanzar las más altas esferas de la política, sin imaginar la próxima y estrepitosa caída.

En conclusión este trabajo se apegó en los materiales históricos escritos y audiovisuales que hay acerca de los periódicos en México y se corroboró con entrevistas a personas que llevaban más de 10 años trabajando en la empresa, con lo que se dieron a conocer los diversos cambios políticos sociales que vivió uno de los medios periodísticos más antiguos del país, quedando así revelada la vida íntima de “El Gran Diario de México”.

La realización de este trabajo hizo que tuviera una visión más crítica al leer, y en mi caso al trabajar dentro de uno de los medios informativos con tan larga trayectoria noticiosa en México, la experiencia deja a la luz pública la información necesaria para conocer de fondo a **El Universal** y realizar un juicio propio.

FUENTES DE CONSULTA

FUENTES PRIMARIAS.

- Entrevistas a personal de **El Universal** que haya laborado en el periódico por más de 10 años, en cada uno de los departamentos que forma “El Gran Diario de México”.
 - Arteaga, José Manuel. Reportero de la sección Finanzas. Trabaja en el diario desde 1990. Entrevista: 26 de febrero 2007.
 - Asmitia, Alejandro, Coeditor de la sección Deportes. Entrevista: 4 de febrero 2007.
 - González Ealy, Jesús Roberto. Gerente de Administración de El Universal *Online*. Primo cercano de Juan Francisco Ealy Ortiz. Entrevista: 3 de marzo 2007.
 - González Serna, Sergio, Coordinador de Prerensa. Trabaja desde hace 9 años. Entrevista: 3 de marzo 2007.
 - Jiménez Quintero, Germán. Asesor y jefe del departamento de producción, en las rotativas de El Universal. Llevaba trabajando aproximadamente 60 años cuando lo despidieron de la empresa en el 2007. Entrevista: 10 de marzo 2007.
 - Lara, Sergio. Trabajo en el área de Mercadotecnia hasta 2007, cuando él renunció. Entrevista: 14 de Enero 2007.
 - Lorenzo, Ana Hilda. Trabajó en el área de Facturación hasta 2006 cuando fue despedida por recorte de personal, llevaba 45 años trabajando en la empresa. Entrevista: 12 de febrero 2007.
 - Patiño García, Simón. Diseñador de Fotocomposición trabaja en El Universal desde 1970. Entrevista: 25 de Enero 2007.
 - Ponce, Manuel. Coeditor de la sección DF y antes reportero. Lleva trabajando en el periódico poco más de 40 años. Entrevista: 26 de febrero 2007.

- Velasco Mora, Olimpia. Coordinadora editorial de la agencia El Universal Radio *Online*. Despedida en el 2007, por recorte de personal. Entrevista: 14 de Marzo 2007.

FUENTES SECUNDARIAS

Bibliografía

- CALVIMONTES y Calvimontes, Jorge, *El periódico*, Trillas, México, 1983.
- CASTRO Ruiz, Miguel y Maya Nava, Alfonso, *75 Aniversario. Historia de El Universal, Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V. 1916 – 1991*, México, 1991.
- FABELA Quiñones, Guillermo, *Los Designios del Futuro, El Universal 25 años decisivos*, Cia Periodistica Nacional, México, 1994.
- FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, Ediciones Casa Juan Pablos, México, 2005.
- GONZÁLEZ, Cecilia, *Escenas del periodismo mexicano. Historias de tinta y papel*, Fundación Manuel Buendía. México, 2006.
- OCHOA Campos, Moisés, *Reseña histórica del periodismo mexicano*, Porrúa, México, 1968.
- ROMÁN Pineda, Diana Romina, (Tesis) *La sección Finanzas en El Universal*, FCPyS UNAM, México 2001.
- TAIBO Benito, Aurrecochea Juan Manuel, Calva Alberto, *et. al; Historia de una pasión independiente*. El Universal Cia Periodística Nacional, México, 2001.
- TORRES A, Francisco Javier, *El periodismo mexicano ardua lucha por su integridad*, Dialogo abierto, México, 1999.

Cibergráficas

- Periódico El Universal
www.eluniversal.com.mx
- ÁVALOS Paco, Liliana, colaboradora de
<http://www.miespacio.org/cont/med/medcom.htm>
- Radio Periodismo
[http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_\(periodismo\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_(periodismo))
- MEJÍA Barquera, Fernando, “Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)”,
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/historia.html>
- CARREÑO Carlón, José, Revista Mexicana de Comunicación marzo – abril 2000: “Cien años de subordinación. Un modelo histórico de la relación entre prensa y poder en México en el siglo XX.”
<http://www.mexicanadecomunicaion.com.mx/Tabales/FMB/foromex/modelo.html>
- Antecedentes históricos de la televisión,
<http://www.cirt.com.mx/historiadelatv.html>
- MIRALLES Lucena, Rafael, “La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios” Revista: *Comunicar*, Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, Huelva, España, marzo 2001, número 016 p. 134 Consultado en
<http://www.mexicanadecomunicación.com.mx/Tables/FMB/foromex/miranda.html>
- GONZÁLEZ Cecilia, “Escenas del periodismo mexicano. Historias de tinta y papel”, Fundación Manuel Buendía, México 2006, pág.36 – 37 revisado en la página de Internet
http://www.lideresmexicanos.com/articulos.php?id_sec=4&id_art=96
- HERNÁNDEZ Ramírez, María Elena. “Del pasado reciente al contexto actual. Mirada sociológica al periodismo mexicano” y “Libertad de expresión”,
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/foromex/brevisima.html>

- Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
<http://www.mexicanadecomunicación.com.mx/Tables/TMB/foromex/mirada.html>

Hemerográficas

- CEBRIÁN Herreros, Mariano, “Más allá de lo público y lo privado” en *Revista Mexicana de Comunicación*, Fundación Manuel Buendía, México, Año 15 Número 82 julio/agosto 2003
- DE PABLOS Coello, José Manuel / CONCHA Mateos Martín, “Cambios tecnológicos y calidad del periodismo”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, año15. No. 82 Julio/Agosto 2003.
- S/A, “Brevísima historia de una larga tarea: Los Universales. En sus columnas, el testimonio de talentosos periodistas y famosos escritores.” *En el periódico **El Universal***. México, 27 de septiembre de 1989.
- VV/AA, “El Universal: 90 años haciendo historia”, en *Edición especial **El Universal***. México, 1 de Octubre de 2006.

Video

- ROMO, Palos Rubén, Productor, video: “**El Universal**, Testigo de México”. En *México Nuevo Siglo*, Edit. Televisa Clío, México D.F. 2005, duración: 44’43’’