



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

“La Planeación estratégica de la comunicación organizacional del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México”

TESIS QUE PARA OPTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

**PRESENTA
Susana García Ávila**

**ASESOR
Dr. Héctor Jesús Torres Lima**

Diciembre

2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A **mis padres**, los cimientos de lo que soy y mi impulsos para el mañana
Por brindarme la vida colmada del más bello regalo; su amor incondicional

A **mis hermanos**, compañeros eternos de esta obra; mi vida
Por los consejos, bromas y retos. Con esa forma especial de decir te quiero

A mi tutor, maestro y sobre todo **amigo**
Por su entrega como docente

A **mis amigos**, exploradores de mi ser
Por compartir aventuras, sueños y consejos.

Se cierra y se abre el telón...

Termina el primer acto

Índice Temático

	Pág.
Introducción	1
	6
Capítulo I: La comunicación en la organización	
1.1. La formalidad solicitada para una organización	6
1.1.1 Organización	6
1.1.2 Definición de Organización	12
1.1.3 Comunicación organizacional	13
1.1.4. Definición de Comunicación Organizacional	15
1.1.5 Planeación estratégica	16
1.1.6 Definición de Planeación estratégica	20
1.1.7 La formalidad emergente de una organización	23
1.2 Narrativa y la narrativa audiovisual	27
1.2.1 Definición de narrativa audiovisual	33
1.2.2 Modelo Actancial de Greimas	34
	38
Capítulo II: UNAM-FES Acatlán: Origen del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México	
2.1 Fundación de la Universidad Nacional Autónoma de México	38
2.1.1 Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán	39
2.1.1.2 Unidad de Posgrados de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán	40
2.1.1.2.1 Funciones de la Unidad de Posgrados de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán	40
2.2 Ubicación del proyecto en el plan de desarrollo de la F.E.S. Acatlán	42
2.2.1 Misión del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México	43
2.2.2 Visión del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México	44
2.2.3 Objetivo General del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la	44

zona conurbada al Norponiente del Valle de México	
2.2.4 Objetivos específicos del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México.	45
2.3 Descripción de las áreas del grupo interdisciplinario de riesgo geotécnico	45
2.3.1 Área administrativa	47
2.3.2 Área técnico-científica	48
2.3.3 Área de riesgo y prevención social	49
2.3.3.1 Subárea socioeconómica	50
2.3.3.2 Subárea jurídica	51
2.3.3.3 Subárea comunicativa	52
2.3.3.4 Subárea histórica	53
2.3.4 Área de desarrollo informático	54
	57

Capítulo III: Planeación estratégica para el área de comunicación del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México

3.1. Cuadros de la planeación estratégica	57
3.1.1 Estrategias y metas	58
3.1.2 Calendarización de metas	60
3.1.3 Control de avance	65
3.2 Preproducción	67
3.2.1 Guión del video de inicio	68
3.2.2 Guión Grietas en Naucalpan	71
3.2.3 Guión Presa Madín	73
3.2.3 Guión de historia ambiental de Atizapán	74
3.3 Producción	76
3.4 Postproducción	77
Conclusiones	78
Fuentes de Información	81

Índice de Figuras

No.	Título	Pág.
1.1.	Definición de organización	13
1.2.	Comunicación organizacional	16
1.3.	Planeación estratégica	21
1.4	Modelo metodológico	22
1.5.	Modelo Narrativa Audiovisual	33
1.6	Modelo actancial de Greimas	36
1.7	Modelo actancial de Greimas aplicado al Atlas multidisciplinario	37
2.1.	Organigrama del Atlas	46
2.2	Organización del Atlas Multidisciplinario	56
3.1	Estructura actancial del guión video de inicio “Formación Tarango”	71
3.2	Estructura actancial del guión “Grietas de Naucalpan”	72
3.3	Estructura actancial del guión “Presa Madín”	74
3.4	Estructura actancial del guión “Historia ambiental de Atizapán”	75

Introducción

Introducción

“La nueva empresa será la de los flujos de información y comunicación, o no será: ésta es la nueva doctrina de organización del trabajo en la que la “comunicación” encuentra su espacio natural como herramienta de management y modo de gestión de las relaciones sociales, tanto dentro como fuera de la empresa”.

(Mattelart, Armando 2003).

El éxito de una organización, en gran parte, depende del manejo y flujo de la información y comunicación entre los integrantes de la misma. Para que exista una coordinación en el trabajo, la comunicación debe de ser eficiente y eficaz para cumplir con los objetivos establecidos.

Actualmente, las organizaciones han visualizado un nuevo campo que está relacionado directamente con el “funcionamiento” adecuado de la misma. Mencionado campo es el de comunicación; ya que se encarga de establecer el flujo de mensajes entre los miembros de la organización con la finalidad de recolectar información y establecer relaciones interdependientes para lograr el cumplimiento de las metas y objetivos organizacionales e individuales, bajo una

estructura organizacional, para ello, es necesario emplear técnicas y actividades que faciliten y agilicen el flujo de mensajes.

En toda organización, por lo general, hay dos formas usuales de presentar la estructura: la formal solicitada conforme a los criterios normados por alguna macro-organización (en este caso la FES Acatlán-UNAM) y la formal emergente. Esta última surge de la actividad social natural entre los miembros, donde se ponen de manifiesto los fines y se comparten y dialogan las experiencias con base en el carácter funcional- instrumental de los roles de los agentes sociales.¹

En este trabajo se presentan ambos enfoques, es decir, primero, la estructura formal de la organización que se solicita para que la institución (macroorganización, la FES Acatlán-UNAM) reconozca oficialmente a una organización específica (El Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México) y que se fundamenta tanto en la normatividad institucional como en los textos teóricos clásicos. En segundo lugar, se plantea la forma de organización basada en los fines, diálogos, experiencias e intereses de quienes conforman el equipo de trabajo, desde los diferentes roles y actividades que realizan al interior del Atlas.

Habrá que reconocer que la organización a la que se refiere este trabajo, el Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México, tiene particularidades específicas, tales como:

1. Está inserta en una organización mayor (Posgrado) que a su vez está dentro de la FES Acatlán, que al mismo tiempo se encuentra inmersa en la UNAM

¹ Cfr. Serrano Partida, R. (coord.) La organización habitable. México D.F., Fecha Publicidad, p. 58.

2. Es una organización académica y de investigación, sin personal que esté asignado con plazas y nombramientos laborales
3. Es una colectividad de investigadores, profesores y alumnos que no reciben recursos materiales, ni económicos por tal actividad
4. Como una organización formal solicitada (por estar registrada ante el Posgrado y la FES Acatlán, como mínimo) requiere de una planeación estratégica *a priori*
5. Como una organización formal emergente (por ser una colectividad donde los miembros se reúnen y trabajan sólo por intereses personales y un único colectivo) las fechas de las tareas de investigación, de los reportes y del cumplimiento de objetivos, están dadas (las fechas) por la dinámica de los participantes, de las macro-organizaciones y de los convenios, lo que no incluye que no se cumplan los objetivos aunque no en fechas, pero sí en el cumplimiento de los mismos.

Estas características del Atlas permiten ubicar a esta organización como formal solicitada/formal emergente, con planeación estratégica sin fechas límite, pero al mismo tiempo sí se deben anotar las fechas en el proyecto y una estructura formal del Atlas, con la finalidad de que sea reconocido institucionalmente.

Dada la problemática antes planteada y dadas las circunstancias durante 2009, se pudo contar con dos estudiantes como prestadoras de servicio social en el área de comunicación del Atlas² y se avanzó con tareas tales como:

1. Elaborar la comunicación organizacional
2. Elaborar la planeación estratégica del área por seis meses
3. Elaboración de productos comunicativos y realización de eventos de difusión

² Una de las prestadoras de servicio social, es la autora de la presente tesis.

En el plano de la planeación estratégica formal solicitada, se plantea que el área de comunicación del Atlas, debe promover las relaciones públicas, mercadotecnia y reconocimiento del proyecto. (Estos últimos objetivos sólo se cumplirían en función del avance y circunstancias propias de los proyectos que componen, en forma sustancial, al Atlas).

Es por ello que este trabajo se divide en tres capítulos y un DVD de anexos.

El capítulo uno, es el soporte teórico de diferentes aspectos involucrados en las tareas de quienes avanzaron en los objetivos del área de comunicación del Atlas, con la finalidad de argumentar al lector el por qué se procedió de esa manera tanto en la planeación estratégica de la comunicación organizacional, como en los productos comunicativos que se elaboraron. Así, este capítulo consiste en la revisión de varios autores sobre los conceptos de organización, comunicación organizacional, planeación estratégica, narrativa audiovisual y modelo actancial de Greimas, para después de comparar a los autores elaborar una definición propia por concepto que cumpla con los enfoques formal solicitado y formal emergente.

En el capítulo dos, se realiza una breve contextualización de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, el área de Posgrado de dicha facultad y posteriormente la ubicación del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México dentro de la Facultad, debido a que los investigadores responsables de cada área se encuentran ligados a dicha dependencia universitaria.

El capítulo tres, donde se presenta el desglose de la planeación estratégica del Atlas a partir de Junio 2009 a Enero de 2010. Además de explicar la fase de preproducción y producción del material audiovisual que se elaboró en ese periodo, mismo que se anexa en un DVD.

Así es como se conforma el capitulado de esta tesis, con la finalidad de ofrecer un panorama general de la importancia del desarrollo del departamento o área de comunicación dentro de las organizaciones.

Capítulo I
La comunicación en las organizaciones

Capítulo I

La comunicación en las organizaciones

Este capítulo está dedicado a la teoría. Se divide en tres grandes apartados, el primero dedicado a los conceptos que dan cuenta de la formalidad solicitada por las macro-organizaciones. La segunda, correspondiente a los conceptos que dan cuenta de la formalidad emergente con base en la funcionalidad instrumental de los miembros del Atlas. La tercera, los fundamentos para el capítulo tercero relativo a la preproducción, producción y posproducción de los videos basados en la narrativa instruccional y en el modelo actancial de Greimas.

1.1. La formalidad solicitada para una organización

A continuación se tratan los conceptos de organización, comunicación organizacional y planeación estratégica, con el objetivo de tener un sustento que permita interpretar y aplicar esta conceptualización al Atlas Multidisciplinario de Riesgo. Para la elaboración conceptual se consultaron diferentes autores y se compilaron los aportes que cada uno realiza para terminar en una definición y modelo general.

1.1.1. Organización

Se presenta una serie de definiciones del concepto organización con la finalidad de conjuntar una definición propia que reúna todos los elementos mencionados por los autores. Se concluirá este apartado con un modelo gráfico.

Krieger define a una organización como al “conjunto interrelacionado de actividades entre dos o más personas que interactúan para procurar el logro de un objetivo común, a través de una estructura de roles y funciones, y en una división del trabajo”.³ Schein, la define como la “coordinación planificada de las actividades de un grupo de personas para procurar el logro de un objetivo o propósito explícito y común, a través de la división del trabajo y funciones, y a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad”.⁴ Con estas dos definiciones iniciales, se encuentran como elementos a:

1. Actividades interrelacionadas de dos o más personas que interactúan de manera coordinada
2. El logro de un objetivo común y explícito
3. Una estructura de roles y funciones
4. Una división del trabajo que manifiesta una jerarquía de autoridad y responsabilidad.

Para R. Hall, “una organización formal es un conjunto de personas que interactúan entre sí para conseguir objetivos preestablecidos”.⁵ Mientras que para Sisto la “organización es un sistema de actividades entrelazándose, estas actividades se constituyen como tales en tanto significadas por los actores, por lo tanto las actividades son interconexiones sociales gestadas significativamente en el lenguaje”.⁶ Por otra parte, Robbins menciona que “una organización es una unidad social conscientemente coordinada, compuesta por dos o más personas, que funciona de manera relativamente continua para alcanzar una meta o conjunto de

³ Krieger, M. Sociología de las organizaciones. Buenos Aires: Pearson Educación 2001. p. 3.

⁴ Citado en Krieger, M. Op. Cit. p. 4.

⁵ Citado en Krieger, M. Op. Cit. p. 4.

⁶ Sisto, V. Teoría (s) organizacional (es) Posmoderna (s) y la Gest (ac)ión del sujeto posmoderno. España. Universidad Autónoma de Barcelona. 2004. p.16.

metas comunes”.⁷ Con estas definiciones se complementa el inventario de elementos de una organización, tales como:

1. Actividades interrelacionadas de dos o más personas que interactúan de manera coordinada y que conforman un sistema social específico
2. El logro de un objetivo común y explícito
3. Una estructura de roles y funciones
4. Una división del trabajo que manifiesta una jerarquía de autoridad y responsabilidad
5. Una significación social de las interacciones manifestadas a través del lenguaje

Para continuar con la identificación de elementos, se menciona a Miranda quien indica que “la organización es el proceso mediante el cual se diseñan estructuras organizacionales para lograr los objetivos, predeterminados, tomando en cuenta la filosofía organizacional. El objetivo de la organización es contribuir a que los objetivos sean significativos y favorezcan la eficacia (optimización de recursos) y eficacia (logro de objetivos) organizacional”⁸. Para Reyes “Ponce la organización es la estructuración de las relaciones que deben existir entre otras funciones, niveles y actividades de los elementos y materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficacia dentro de los planes y objetivos señalados”.⁹ Mientras que para Sisto Velasco es “la ordenación y agrupamiento de las actividades necesarias para alcanzar los fines establecidos creando unidades administrativas, asignando en su caso funciones, autoridad, responsabilidad y

⁷ Ibid., p. 22

⁸ Miranda, R. Teoría Organizacional. Lima. Unidad de Pos Grado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Serie textos de la Maestría 2008. p. 13.

⁹ Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

jerarquía y estableciendo las relaciones que entre dichas unidades deben existir”.¹⁰ Se enlistan los nuevos elementos:

1. Actividades interrelacionadas de dos o más personas que interactúan de manera coordinada y que conforman un sistema social específico
2. El logro de un objetivo común, predeterminado y explícito. Las características de los objetivos son:
 - a. Poseer una significación
 - b. Favorecer la eficacia, es decir, optimizar los recursos
 - c. Indicar la eficacia, en función de los logros organizacionales
3. Una estructura de roles y funciones
4. Una división del trabajo que manifiesta una jerarquía de autoridad y responsabilidad
5. Una significación social de las interacciones manifestadas a través del lenguaje
6. Un proceso donde se diseñan estructuras organizacionales
7. Una filosofía organizacional

Para Reyes Ponce “la organización es la estructuración de las relaciones que deben existir entre otras funciones, niveles y actividades de los elementos y materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficacia dentro de los planes y objetivos señalados”.¹¹ Mientras que para Sisto Velasco es “la ordenación y agrupamiento de las actividades necesarias para alcanzar los fines establecidos creando unidades administrativas, asignando en su caso funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquía y estableciendo las

¹⁰Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

¹¹ Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

relaciones que entre dichas unidades deben existir”.¹² Se enlistan los nuevos elementos:

1. Actividades interrelacionadas de dos o más personas que interactúan de manera coordinada y que conforman un sistema social específico
2. El logro de un objetivo común, predeterminado y explícito. Las características de los objetivos son:
 - a. Poseer una significación
 - b. Favorecer la eficacia, es decir, optimizar los recursos
 - c. Indicar la eficacia, en función de los logros organizacionales
3. Una estructura de roles y funciones
4. Una división del trabajo que manifiesta una jerarquía de autoridad y responsabilidad
5. Una significación social de las interacciones manifestadas a través del lenguaje
6. Un proceso donde se diseñan estructuras organizacionales
7. Una filosofía organizacional

Para Guzmán Valdivia organización es “la coordinación de las actividades de todos los individuos que la integran con el propósito de obtener el máximo de aprovechamiento posible de los elementos materiales, técnicos y humanos, en la realización que la propia empresa persigue”.¹³ Massie ve a la organización como “la estructura y la asociación por lo cual un grupo cooperativo de seres humanos, asigna las tareas entre los miembros, identifica las relaciones e integra sus

¹² Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

¹³ Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

actividades hacia objetivos comunes”.¹⁴ Mientras que Koontz y O’Donnell la definen como “el agrupamiento de las actividades necesarias para alcanzar ciertos objetivos, asigna para cada grupo un administrador con la autoridad necesaria para supervisarlos y coordinación tanto en sentido horizontal como vertical de toda la estructura de la institución”.¹⁵ Urwick la define como “la disposición y correlación de las actividades de una empresa”.¹⁶ Y para Sverdlik es “el proceso de estructurar o arreglar las partes de una empresa”.¹⁷ A continuación se identifican los elementos:

1. Actividades interrelacionadas de dos o más personas que interactúan de manera coordinada y que conforman un sistema social específico
2. El logro de un objetivo común, predeterminado y explícito. Las características de los objetivos son:
 - a. Poseer una significación
 - b. Favorecer la eficacia, es decir, optimizar los recursos materiales, técnicos y humanos
 - c. Indicar la eficacia, en función de los logros organizacionales
3. Una estructura de roles y funciones
4. Una división del trabajo que manifiesta una jerarquía de autoridad y responsabilidad tanto en sentido vertical como horizontal.
5. Una significación social de las interacciones manifestadas a través del lenguaje
6. Un proceso donde se diseñan estructuras organizacionales
7. Una filosofía organizacional

¹⁴ Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

¹⁵ Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

¹⁶ Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

¹⁷ Citado en Miranda, R. Op. cit. p. 15.

8. Un administrador que tenga autoridad para supervisar y coordinar a cada grupo

1.1.2. Definición de Organización

Después de identificar los elementos que manejan cada uno de los autores anteriores, se define a la organización como un sistema social específico, donde la división del trabajo es jerárquica y supervisada por un administrador responsable de coordinar (puede ser vertical, horizontal o de otra forma) al conjunto de actividades de dos o más personas con la finalidad de lograr una significación social de las interacciones, las cuáles se manifiestan a través del lenguaje para lograr el diseño de la (s) estructura (s) organizacional (es). La coordinación del administrador está regida según los roles y funciones tendiente a lograr el cumplimiento de un objetivo en común, predeterminado, explícito, con una significación y donde se define la optimización de los recursos materiales, técnicos y humanos para lograr la eficacia de la organización y el cumplimiento de la filosofía de la misma.

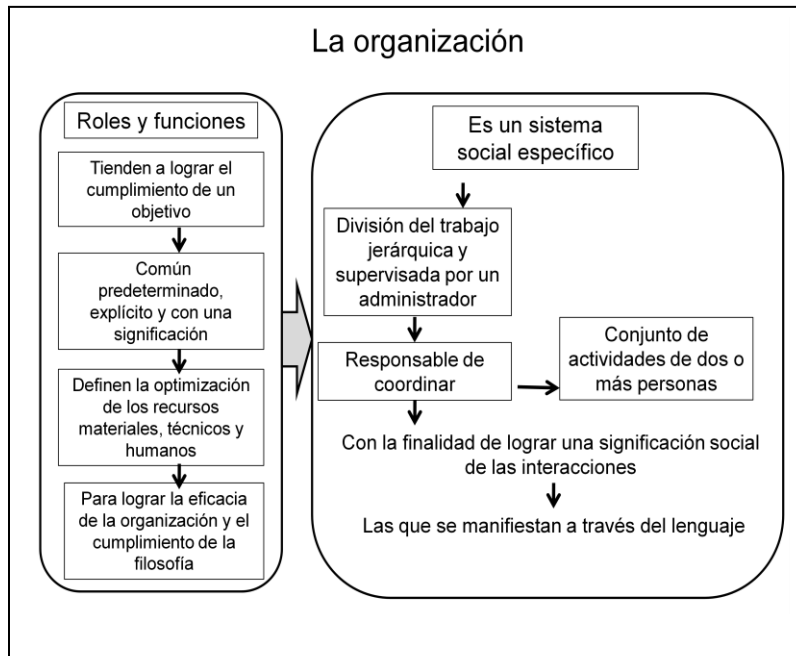


Figura 1.1. Definición de organización (García, Susana)

1.1.3. Comunicación organizacional

Después de estructurar una definición propia de organización, se revisarán diferentes autores que hacen mención a la comunicación organizacional, con la finalidad de dimensionar los elementos y plantear una que tenga relación con el concepto anterior de organización. Se concluirá con un modelo gráfico.

Goldhaber define a la comunicación organizacional como “el flujo de mensajes dentro de una red de relaciones interdependientes. Esta percepción de la comunicación organizacional involucra cuatro conceptos clave: mensaje, red,

interdependencia y relaciones”.¹⁸ Mientras que Mumby y Claire, afirman que “los investigadores de la comunicación organizacional examinan el discurso de los miembros de una organización, les interesa ver de qué modo la comunicación funciona como expresión y como una creación de la estructura organizacional”.¹⁹

Los elementos encontrados son:

- 1.- Flujo de mensajes
- 2.-Una red de relaciones interdependientes
- 3.-Discurso de los miembros de una organización
- 4.-Estructura organizacional

Gary Kreps describe la comunicación organizacional como “el proceso por medio del cual los miembros recolectan información pertinente acerca de su organización y los cambios que ocurren dentro de ella. La comunicación ayuda a los miembros a lograr las metas individuales y de organización, al permitirles interpretar el cambio de la organización y finalmente coordinar el cumplimiento de sus necesidades personales con el logro de sus responsabilidades evolutivas en la organización”²⁰.

Fernández Collado define la comunicación organizacional como “Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y

¹⁸ Citado en León, G. La comunicación organizacional en México. Enfoques, diseños y problemas en su desarrollo. Universidad de Sonora. Departamento de ciencias de la comunicación 2006. p. 6.

¹⁹ Citado en Krieger, M. Op. cit., p. 237.

²⁰ Citado en Egidios, D. Comunicación en instituciones y organizaciones: una aproximación teórico-analítica a su diversidad conceptual. Revista latina de comunicación social. Noviembre 2000. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/16egidos.htm> Consultado el 16 de mayo 2010.

más rápido los objetivos”²¹. Con las definiciones anteriores, se puede enunciar que la comunicación organizacional debe componerse por:

- 1.- Flujo de mensajes
- 2.-Una red de relaciones interdependientes
- 3.-Discurso de los miembros de una organización
- 4.-Estructura organizacional
- 5.-Metas/objetivos individuales y de organización
- 6.- Coordinación del cumplimiento de sus necesidades
- 7.- Técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes

1.1.4. Definición de Comunicación Organizacional

Se define aquí a la comunicación organizacional como el flujo de mensajes entre los miembros de la organización con la finalidad de recolectar información y establecer relaciones interdependientes para lograr el cumplimiento de las metas/objetivos organizacionales e individuales, bajo una estructura organizacional, para ello, es necesario emplear técnicas y actividades que faciliten y agilicen el flujo de mensajes.

²¹ Citado en: Márquez, C. La comunicación en las organizaciones. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/71/comunicorgan.htm>. Consultado el 16 de mayo 2010.

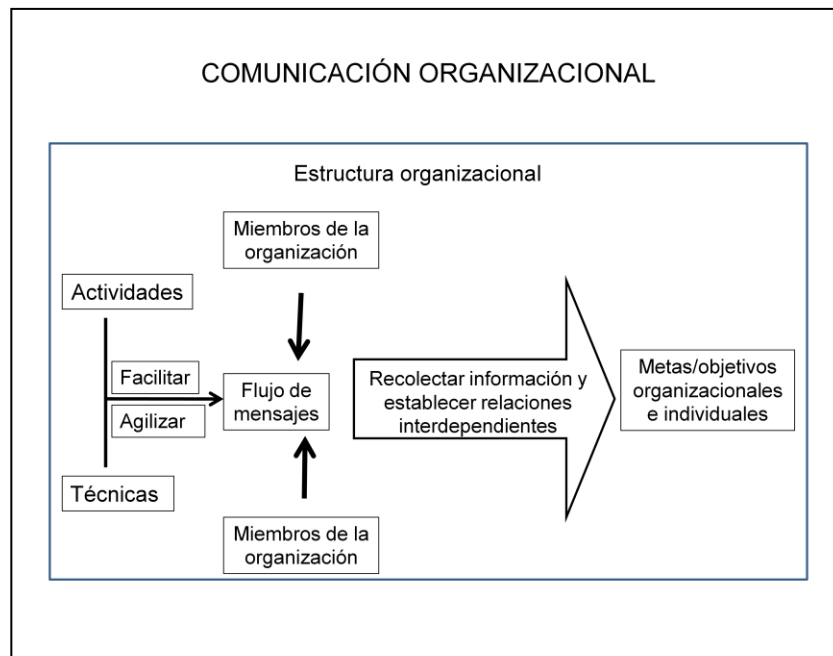


Figura 1.2. Comunicación organizacional (García, Susana)

1.1.5. Planeación estratégica

A continuación se revisarán algunas definiciones de planeación estratégica con la finalidad de identificar los elementos necesarios para llevarla a cabo y posteriormente estructurar una definición propia. Y lograr que las metas/objetivos que se mencionaron en la definición anterior, sean planificadas bajo determinados criterios con la finalidad de lograr el cumplimiento.

Para Huriaga la planeación estratégica es “un proceso de evaluación sistemática, de naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos

objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias. Comienza con la respuesta de 3 preguntas:

1. ¿Dónde estamos hoy?
2. ¿Dónde queremos ir?
3. ¿Cómo podemos llegar a donde queremos ir?

El proceso mediante el cual se examina el medio ambiente de la empresa, determina la finalidad, permite fijar los objetivos y las metas deseadas o formular un plan operativo”.²² En esta definición se identifican los siguientes elementos:

- 1.- Proceso de evaluación sistemática del medio ambiente de la empresa
- 2.- Objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos
- 3.- Responde a las preguntas:
 - a) ¿Dónde estamos hoy?
 - b) ¿Dónde queremos ir?
 - c) ¿Cómo podemos llegar a donde queremos ir?

Según Pimentel la planeación estratégica es “el proceso de construir un puente entre la situación actual y la situación deseada de la organización. Se define qué hacer y cómo hacerlo a largo plazo, a fin de que la organización tenga permanencia en el tiempo. Debe de corresponder a la Misión, Visión, Valores corporativos, objetivos y estrategias políticas. El plan estratégico produce beneficios relacionados con la capacidad de realizar una gestión más eficiente,

²² Huaranga, C. II parte de Planeación estratégica. Disponible en:
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/plestii.pdf> Consultado el 16 de Mayo de 2010.

liberando recursos materiales y humanos, lo que redundará en eficacia productiva y en una mejor calidad de vida y de trabajo para los miembros de la organización”.²³

Enfocar la planeación estratégica en los factores críticos que determinan el éxito o el fracaso de una organización y diseñar un proceso realista, son los aspectos clave a considerar. La planificación “debe adaptarse a la organización con dos aspectos: el análisis de las condiciones del entorno en que la organización se encuentra y el análisis de las características internas”.²⁴ Con base en lo anterior se integra el modelo con los siguientes elementos.

- 1.- Proceso de evaluación sistemática del medio ambiente de la empresa
- 2.- Objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos
- 3.- Responde a las preguntas:
 - a) ¿Dónde estamos hoy?
 - b) ¿Dónde queremos ir?
 - c) ¿Cómo podemos llegar a donde queremos ir?
- 4.- Corresponde a la Misión, Visión, Valores corporativos
- 5.- Libera recursos materiales y humanos
- 6.- Análisis de las condiciones del entorno y las características internas en que la organización se encuentra; es decir identificar fortalezas y debilidades, oportunidades y desafíos

Para Mintzberg planeación estratégica es “el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la

²³ Pimentel, L. Introducción al concepto de planificación estratégica. Disponible en: <http://www.avgtt.org/Articulos/planificacion.pdf>
Consultado el 16 de Mayo de 2010.

²⁴ Idem.

secuencia coherente de las acciones a realizar”.²⁵ Krieger la define como "un modo de adaptar las organizaciones a los nuevos desafíos que les plantea el medio ambiente (entorno del sistema) y consiste en:

- 1.- Identificar los mandatos organizacionales
- 2.- Clarificar la “Misión de la organización” y sus Valores
- 3.- Evaluar el medio ambiente externo e interno de la organización e identificar fortalezas y debilidades, oportunidades y desafíos. Identificar los actores sociales, las oportunidades de apoyos y alianza para lograr los objetivos estratégicos, y las oposiciones y rechazos. Visiones de cada uno de ellos
- 4.- Análisis histórico: lecciones del comportamiento y performance del pasado
- 5.- Análisis situacional: identificar los temas estratégicos claves que enfrenta la organización (evaluación institucional y organizacional, fortalezas y debilidades, oportunidades y desafíos)
- 6.- Formular las estrategias y los planes para manejar los temas estratégicos
- 7.- Revisión y adopción del plan estratégico
- 8.- Establecer una efectiva visión organizacional compartida del éxito
- 9.- Desarrollar un efectivo proceso de implementación, utilizando programas, proyectos, actividades, tareas, presupuesto, recursos humanos, cronograma y criterios de mediación de resultados
- 10.- Revisar estrategias y el proceso del plan estratégico

Al tomar en cuenta los elementos anteriores y los descritos por Krieger y Mintzberg, el listado de elementos para conformar un modelo queda:

- 1.- Proceso de evaluación sistemática del medio ambiente de la empresa

²⁵ Citado en Pimentel, Op. cit

- 2.- Objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos
- 3.- Responde a las preguntas:
 - a) ¿Dónde estamos hoy?
 - b) ¿Dónde queremos ir?
 - c) ¿Cómo podemos llegar a donde queremos ir?
- 4.- Corresponde a la Misión, Visión, Valores corporativos
- 5.- Libera recursos materiales y humanos
- 6.- Análisis de las condiciones del entorno y las características internas en que la organización se encuentra
- 7.- Actores sociales
- 8.- Análisis histórico: lecciones del comportamiento y performance del pasado.
- 9.- Análisis situacional: identificar los temas estratégicos claves que enfrenta la organización (evaluación institucional y organizacional, fortalezas y debilidades, oportunidades y desafíos).

1.1.6. Definición de Planeación Estratégica

Se define aquí a la planeación estratégica como un proceso de evaluación sistemática (conforme a la Misión, Visión y Valores) del medio ambiente interno y externo de la empresa y que incluye identificar:

- Los objetivos a largo plazo
- Las metas

- Los objetivos a través del análisis histórico, del presente y del futuro de la empresa
- La forma de acceder a ese futuro con la finalidad de que los agentes sociales liberen recursos materiales y humanos
- Los temas estratégicos claves que enfrenta la organización
- Las fortalezas, debilidades, oportunidades y desafíos

El modelo de planeación estratégica queda como:

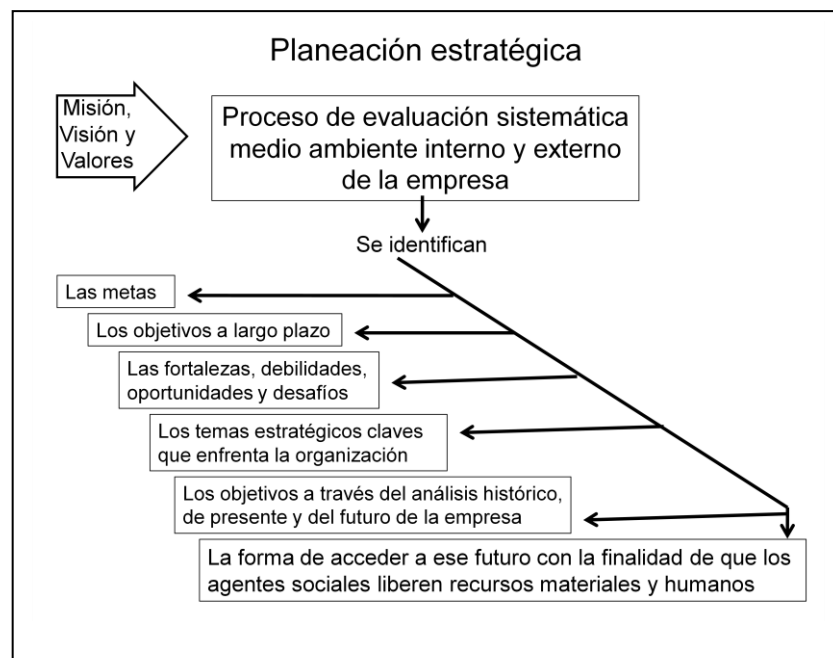


Figura 1.3. Planeación estratégica (García, Susana)

Las tres definiciones anteriores y sus respectivos modelos tienen la función, en este trabajo, de permitir la planeación estratégica de la comunicación organizacional al Atlas Multidisciplinario de Riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México, de tal forma que el modelo metodológico general quedaría:

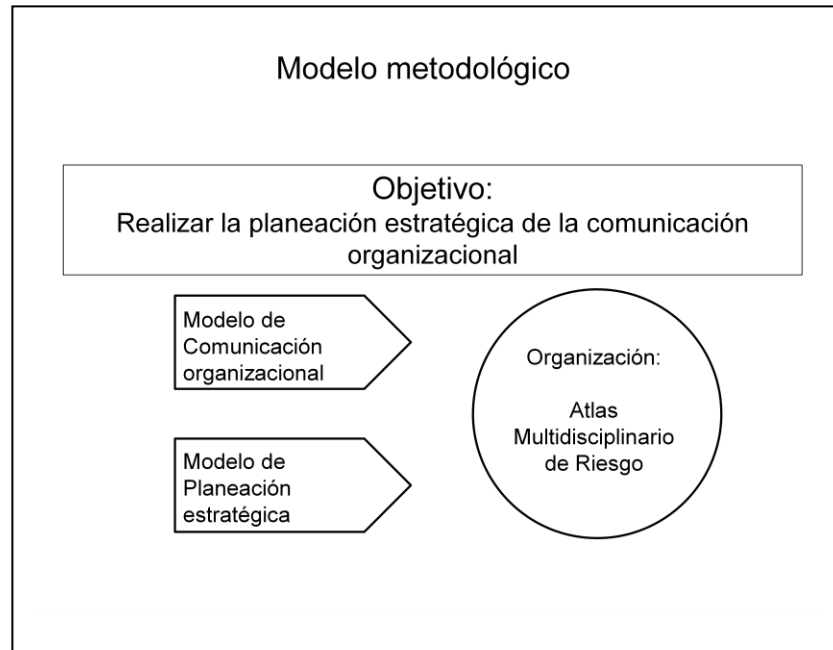


Figura 1.4. Modelo metodológico (García, Susana)

1.1.7 La formalidad emergente de una organización

El término formalidad emergente, como tal no ha sido enunciado, aquí se menciona como un concepto que es tomado de Serrano Et al ²⁶ cuando refiere que: “La comunicación emerge en las organizaciones como actividad social natural, en este caso acotada por los fines manifiestos y compartidos por su carácter funcional-instrumental”. Es decir, es formulado aquí como aquella comunicación que subyace a la formalidad (que es natural) y surge (emerge, brota) por sí misma. Encuentra los límites sólo en los que los actores de la comunicación organizacional coinciden de manera manifiesta (intereses particulares) pero que al mismo tiempo comparten entre todos, para tener un fin común.

La comunicación que está por debajo de la formalidad que se solicita ante las macro-organizaciones, que es la formal emergente, se da conforme a las funciones instrumentales de los miembros, es decir, de acuerdo a la forma en que participan desde las tareas que se asignan y cumplen. Estas son designadas a partir de intereses personales, pero que al ponerse de manifiesto con otros miembros se hacen coincidir con el colectivo de la organización. De tal manera que la comunicación formal emergente dentro de una organización se da como un diálogo sincero (en tanto que se manifiestan explícitamente los intereses personales) entre los miembros, sin importar la jerarquía.

Si bien, Flores²⁷ define a la organización como una red y multiplicidad de conversaciones, en donde la comunicación como actividad social natural está delimitada por los fines establecidos a causa de la funcionalidad e

²⁶ Cfr. Serrano Partida, R. Op. cit. 1, p. 58.

²⁷ Citado en Serrano, R. Op. cit., p. 58

instrumentación, por un organigrama, a la estructura formal y la condiciona a ser asimétrica (dado que se desenvuelve a partir de un rol de poder y de la función en un espacio). En la comunicación formal emergente son los intereses personales los que hacen las conversaciones (diálogos) y no responden a roles de poder que la institución u organización impone, sino sólo a la comunión (poner en común, por la vía del diálogo) de un interés único, pero donde se parte de los intereses individuales.

Organizar la comunicación formal solicitada, implica trabajar con los canales de fluidos de información y enlace. Para Goldhaber²⁸, la comunicación organizacional depende directamente de dos características; el giro de la empresa y los rasgos sociodemográficos de sus miembros, ya que de estos factores dependen las decisiones que se tomen para reevaluar a la organización y darle un significado al trabajo. Con esta afirmación se coincide, sin embargo hay que matizar que en los casos de organizaciones que se fundamentan en la comunicación formal emergente, requiere de organizaciones incluyentes y de miembros con perfiles sociodemográficos y actitudinales (éticos) basados en el compromiso y madurez emocional.

El acto de organizar la comunicación, se desarrolla en tres etapas:

1. Diseñar.- establecer cómo se llevaría a cabo, así como los límites y alcances.
2. Decidir.- evaluar las ventajas y desventajas del diseño para elegir realizarla
3. Ejecutar.- Actuar conforme el plan de trabajo

Estas etapas tienen la finalidad de marcar el o los objetivos que se pretenden alcanzar con un esquema de orden, sentido y disposición. Bajo la premisa de que

²⁸ Citado en Serrano, R. Op. cit., p. 59

la organización de la comunicación, no debe de recaer en los medios (ya que éstos son sólo un instrumento para lograr un fin), sino en los miembros y en los procesos a seguir para la consecución de los objetivos.

Con base en lo antes expuesto, el término formalidad emergente, será considerado para explicar la comunicación que emerge de una organización académica y de investigación como actividad social natural y acotada por los fines manifiestos y compartidos por el carácter funcional-instrumental del Atlas.²⁹ En el caso concreto de estas líneas, el Atlas emergió del diálogo natural y social entre académicos y estudiantes acotados por el interés personal en la prevención de desastres

La organización de la comunicación emergente es formulada aquí como aquella comunicación que subyace a la formalidad y surge por la interacción social de los miembros del Atlas y queda delimitada por la manifestación de los intereses particulares de los miembros que en un diálogo compartido entre todos llegan a la coincidencia de un fin común. Así, con la idea y trabajo de alguno de los miembros del Atlas que dialogó con otros académicos acerca de las ventajas y desventajas que tenía trabajar en ese proyecto, se fueron reuniendo intereses, expectativas y colaboraciones, por ejemplo, un miembro del Atlas trabajó hace años en la construcción de la Presa Madín y gracias a que conoció del objetivo del Atlas, se interesó, participó y trabajo en una visita a tal presa, para conocer el funcionamiento y estado actual para establecer cuáles riesgos representa para la comunidad del Municipio de Atizapán.

La comunicación formal emergente del Atlas está por debajo de la formalidad que se solicita el Posgrado, la FES Acatlán y la UNAM como macro-organizaciones.

²⁹ Los objetivos y fines del Atlas serán anotados en el capítulo siguiente.

Esta comunicación se da conforme a las funciones de colaboración, investigación y tareas de los miembros que se manifiestan individualmente y coinciden con el quehacer colectivo de la organización. La base ética de esa comunicación es el diálogo sincero entre los miembros, sin importar la jerarquía en grados académicos, conocimientos, área de especialidad o tarea desempeñada. Así, un caso a destacar lo representa quienes trabajan en el área de comunicación del Atlas, donde participan profesores especialistas en investigación en comunicación y prestadoras del servicio social, cada quien desde una perspectiva propia y donde se asumen funciones de investigación, difusión y elaboración de proyectos hasta la elaboración de productos comunicativos; en este contexto, cada quien trabaja y colabora sin jerarquías.

En la comunicación formal emergente del Atlas son los intereses personales los que hacen las conversaciones (diálogos) y responden sólo a la puesta en común de un interés único, pero donde se parte de los intereses de los investigadores, profesores y alumnos.

La organización de la comunicación formal emergente, implica trabajar con organizaciones que se fundamentan en la inclusión de miembros con perfiles basados en el compromiso y madurez emocional.

1.2 Narrativa y la narrativa audiovisual

En este apartado se definirá narrativa y narrativa audiovisual, ya que ésta última es la base de los productos terminales del presente trabajo (videos). Posteriormente concluirá con un modelo que esquematice una definición propia basada en los autores citados.

Greimas define a la narrativa como “el proceso discursivo construido por una sucesión de estados y transformaciones que permiten observar la aparición de diferencias y la producción de sentido en un texto a cuyo nivel de superficie pertenece”³⁰. Además se refiere a la narrativa generalizada como un principio organizado de todo discurso y responsable de la producción de sentido. Para Sánchez, la narrativa es “el acto de convertir en una serie de formas inteligibles una serie de acontecimientos, de manera que la transmisión, en cualquier soporte, de estas formas genere un conocimiento sobre estos acontecimientos. Ya que existen formas y formatos muy diferentes como la narrativa literaria, del cómic o del cine”³¹.

Los autores mencionan los siguientes elementos:

1. Proceso discursivo
2. Sucesión de estados y transformaciones
3. Sentido en un texto
4. Principio organizado de todo discurso
5. Serie de acontecimientos

³⁰ Citado en Calatrava, J. Teoría de la narrativa: una perspectiva sistemática. Vervuet, 2008. p. 12.

³¹ Sánchez, J. Narrativa audiovisual. Barcelona. Edit. UOC, 2006. p. 16.

Reis y López, afirman que “la narrativa no deja de ser un modo de representación preferentemente orientado hacia la condición histórica del hombre, hacia su devenir y hacia la realidad en la que él se desenvuelve”.³² Por lo que los elementos, hasta aquí mencionados, son:

1. Proceso discursivo
2. Sucesión de estados y transformaciones
3. Sentido de un texto
4. Principio organizado de todo discurso; orientado hacia la condición histórica del hombre, hacia su devenir y hacia la realidad en la que él se desenvuelve.
5. Serie de acontecimientos

Peña define a la narrativa audiovisual como la “facultad o capacidad de las imágenes visuales y sonoras para construir historias. Es decir, la facultad o capacidad de las imágenes en soporte audiovisual para articularse con otras imágenes y elementos portadores de significación para configurar discursos y así construir textos cuyo significado son las historias que se narran”³³. Con esta definición, se integran nuevos elementos:

1. Proceso discursivo
2. Sucesión de estados y transformaciones
3. Sentido en un texto

³² Citado en Sánchez, J. Op. cit.

³³ Peña, V. Narración audiovisual. Investigaciones. Madrid. Edit. Laberinto comunicación, 2001. p. 45.

4. Principio organizado de todo discurso; orientado hacia la condición histórica del hombre, hacia su devenir y hacia la realidad en la que él se desenvuelve.
5. Serie de acontecimientos
6. Imágenes visuales y sonoras

Para García Jiménez, la narrativa audiovisual “hace referencia a discurso narrativo por cuanto la imagen, visual y sonora, permite la construcción y reflexión translingüística proporcionada por la capacidad que posee la imagen de originar un discurso”. Además menciona que está construida con enunciados “un enunciado es aquello que se dice con la intención de significar, sea cual sea la materia o sustancia sobre la que se consigue. Las “narrativas noscénicas”, como la literaria y la oral, convierten los enunciados en relato: actos contados o narrados de forma oral o “sobre papel”. Un enunciado audiovisual propio de las “narrativas escénicas”: cine, radio, televisión, es el resultado de convertir un predicado de hacer en un “acto o acción representada” en virtud de la capacidad discursiva de la imagen”³⁴.

Los elementos de la narrativa audiovisual son los siguientes:

1. Proceso discursivo
2. Sucesión de estados y transformaciones
3. Sentido en un texto
4. Principio organizado de todo discurso; orientado hacia la condición histórica del hombre, hacia su devenir y hacia la realidad en la que él se desenvuelve.
5. Serie de acontecimientos

³⁴ Citado en Peña, V. Op. cit. P. 45.

6. Imágenes visuales y sonoras que permiten la construcción y reflexión translingüística
7. Un enunciado audiovisual: es convertir un predicado de hacer en un “acto o acción representada” en virtud de la capacidad discursiva de la imagen

Castro, define narrativa audiovisual como “La facultad o capacidad que disponen las imágenes para articularse con otras imágenes y elementos portadores de significación hasta el punto de configurar discursos constructivos de textos, cuyo significado son las historias”³⁵.

Caro clasifica las funciones de la acústica en el audiovisual de la siguiente manera:

- **“Aceleración:** es el uso rítmico, pues es un recurso necesario en muchas situaciones motivadas por la narrativa. Los cambios de dinámica en la música hacen que la sensación de movilidad se encuentre siempre presente
- **Retardo:** se desea provocar en el espectador sensaciones de lentitud y hastío, casi siempre asociadas a los sentimientos que experimentan los personajes y que se quieren transmitir al espectador. Los bloques con un ritmo excesivamente lento en relación con lo que vemos en la pantalla, discrepancia que es captada por el espectador, el cual inmediata y casi inconscientemente le asigna un significado que no es la descripción musical de lo que está viendo.
- **Lanzamiento y detención:** momentos en los audiovisuales en que la música informa al espectador de lo que va a suceder
- **Suavización de las elipsis:** elipsis temporal; nos referimos a los saltos temporales que a veces aparecen en la narrativa habitual, y en especial en

³⁵ Castro, O. Las estrategias narrativas aplicadas a la producción de cortometrajes en el polimodal. Instituto Integral San Antonio de Padua, Orán. Disponible en <http://www.ucasal.net/templates/cobinco/apps/castro.pdf> Consultado el: 11 de junio de 2010.

los momentos en los que se realizan varios saltos en un periodo breve. En estos casos, la música es la herramienta idónea para ensamblar estos diferentes periodos temporales sin que se produzca un posible desconcierto en el espectador.

- **Suavización de las elaboraciones:** el aumento de la duración de un evento determinado por encima de lo que dura en la realidad”.³⁶

La imagen también puede ser manipulada con tomas y/o encuadres para representar distintas intenciones, Manjarrez las define de la siguiente manera:

- **“Tomas:** Una toma es el acto de fotografiar una escena o parte de una escena sin interrupción. Durante una filmación se pueden hacer incontable cantidad de tomas, estas al ser editadas nos comunican un mensaje.
- **Encuadre:** Se llama encuadre a la selección de la realidad que toma el operador de cámara. Según la situación en que se coloque la cámara, distancia o ángulo de mira, la selección realizada, es decir, el encuadre, puede variar sustancialmente la visión de la realidad.
- **Plano:** Un plano es la superficie visual en la que un fragmento de la realidad se presenta dentro de los límites de un encuadre. Existen cantidad de planos que permiten enviar distintos mensajes al espectador”.³⁷

Los elementos de la narrativa audiovisual identificados en los autores manejados son:

1. Proceso discursivo
2. Sucesión de estados y transformaciones
3. Sentido en un texto

³⁶ Caro, M. A. Música e imagen interacciones rítmicas en la narrativa audiovisual. Temas para la educación [en línea] noviembre 2009 [citado 12 junio 2010]. Disponible en: <http://www.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd6058.pdf>

³⁷ Manjarrez, J. Técnicas de multimedia y audiovisuales. Disponible en: http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tecnicas_multimedia_audiovisuales.pdf Consultado el 14 de junio 2010.

4. Principio organizado de todo discurso; orientado hacia la condición histórica del hombre, hacia su devenir y hacia la realidad en la que él se desenvuelve.
5. Sentido en un texto
6. Serie de acontecimientos
7. Imágenes que permiten la construcción y reflexión translingüística
 - a) Visuales fijas y en movimiento:
 - 7.1 Tomas
 - 7.2 Encuadre
 - 7.3 Plano
 - b) Sonoras
 - 7.4 Aceleración
 - 7.5 Retardo
 - 7.6 Lanzamiento y detención
 - 7.7 Suavización de las elipsis
 - 7.8 Suavización de las elaboraciones
8. Un enunciado audiovisual: es convertir un predicado de hacer en un “acto o acción representada” en virtud de la capacidad discursiva de la imagen

1.2.1 Definición de narrativa audiovisual

Al tomar en cuenta dichos elementos se define a la narrativa audiovisual como el proceso discursivo y organizado para darle sentido a un texto a través de una serie de acontecimientos con una sucesión de estados y transformaciones orientadas hacia la condición histórica del hombre, hacia su devenir y hacia la realidad en la que él se desenvuelve. Esto se logra con la ejecución de enunciados audiovisuales, es decir, convertir un predicado en acciones representadas en virtud de la capacidad discursiva de la imagen visual o acústica, para lograr contar una historia.

El modelo de narrativa audiovisual es el siguiente:

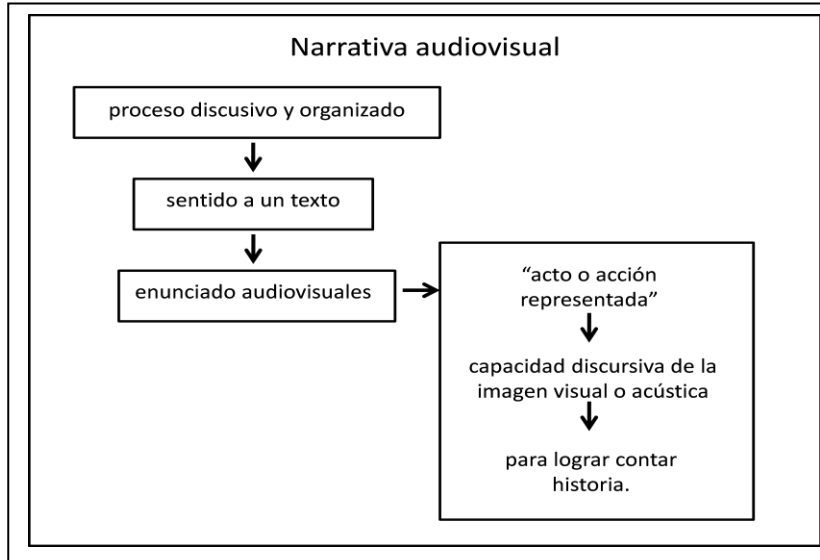


Figura 1.5. Modelo Narrativa Audiovisual (SGA)

1.2.2 Modelo Actancial de Greimas

Según Greimas, los componentes que intervienen en el proceso de generación del sentido se articulan unos en relación con los otros, a partir de un recorrido que va de lo más simple-abstracto a lo más complejo-concreto.

El nivel denominado “*nivel semionarrativo*”³⁸ *profundo* constituye la estructura elemental de la significación. Greimas propone un esquema gráfico (modelo actancial de Greimas) que traduce visualmente las relaciones entre los elementos sémicos, cuya estructura opositiva se sitúa en la base del discurso.

El paso siguiente consiste en contemplar las relaciones logicosintácticas³⁹ de contradicción y de contrariedad y las acciones de afirmación y negación como la base de una serie de acciones y violaciones por parte de los sujetos del discurso narrativo.

En el Modelo actancial se representan tres parejas de “actantes” en función de sus relaciones recíprocas:

a) Sujeto (A1) y Objeto (A2): “la relación que los une es de deseo (se llama *eje del deseo* o del *querer*)”⁴⁰. El objeto es la razón por la que lucha el sujeto.

b) Destinador (A3) y Destinatario (A4), “también llamado *eje de la comunicación*. Estos actantes se encuentran unidos por la transmisión y la comunicación de un

³⁸ Sánchez, J. Op. cit., p. 70.

³⁹ Idem.

⁴⁰ Karam, T. Introducción a la semiótica. Academia de Comunicación y Cultura Universidad de la Ciudad de México. p 14. Disponible en: http://www.portalcomunicacion.com/ESP/pdf/aab_lec/18.pdf

objeto”⁴¹. El destinador se refiere al origen del objeto, mientras que el destinatario es quien va a recibir los beneficios si el sujeto logra tener al objeto.

c) Finalmente “el *eje del poder* formado por la pareja de actantes: el ayudante (A5) y el oponente (A6). Estos actantes definen un eje participación circunstancial, en sentido favorable o desfavorable a la acción del deseo o de la comunicación”.⁴² Es decir, el ayudante es el apoyo del sujeto, mientras que el oponente como su nombre lo dice es con quien el sujeto “lucha” para que éste logre su objetivo

En este análisis no existe el término personaje. En su lugar se utiliza el de *actor*, los actantes se transforman en actores cuando se pasa del nivel semionarrativo al nivel del discurso, en donde un actor puede asumir varios roles actanciales, o puede repartirse un rol actancial.

Según Sánchez Navarro, Greimas, define al discurso como transformaciones narrativas que se convierten en procesos temporalizadores, los actantes se convierten en actores y los acontecimientos narrativos tienen lugar en espacios adecuados.

Existen tres procesos discursivos: “temporalización, espacialización y actorización. Mediante las dos primeras se determina una localización espaciotemporal; mediante la tercera, los actantes se convierten en actores se transforman en un lugar de acogida de las estructuras narrativas y asumen además, estereotipos específicos o temas con los que la cultura cubre las estructuras narrativas”⁴³

⁴¹ Idem.

⁴² Idem.

⁴³ Sánchez, J. Narrativa audiovisual. Barcelona. Edit. UOC. 2006. p. 71-72.

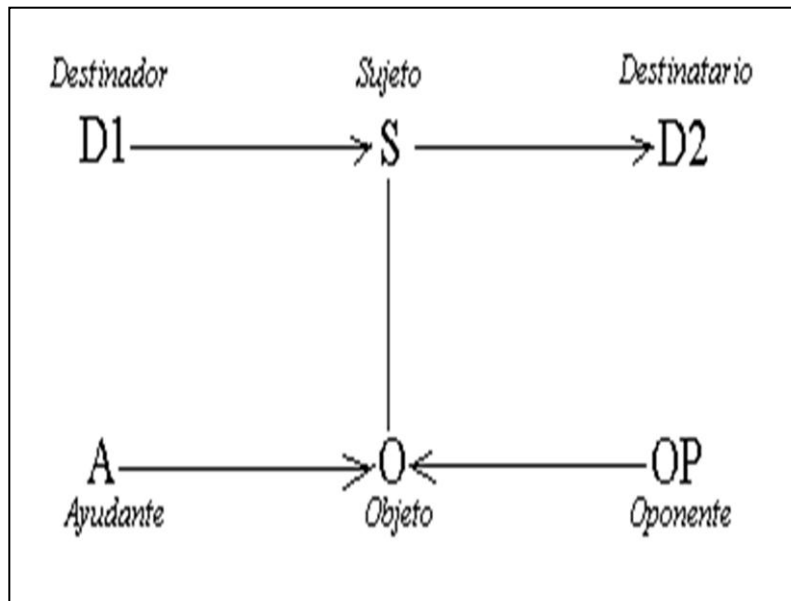


Figura 1.6 Modelo actancial de Greimas tomado de:
<http://robert.marty.perso.cegetel.net/semiotique/preg35.htm>

Como se observa en la figura 1.6, existe una relación directa del destinador (D1) al sujeto (S) y de éste al destinatario (D2). Al mismo tiempo, el sujeto (S) “lucha” por tener una relación con el objeto (O). Es aquí donde intervienen el ayudante (A) y el oponente (OP) al tener una relación directa con el objeto (O).

Al seguir la estructura que nos plantea Greimas el modelo general de los guiones del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México es el siguiente:

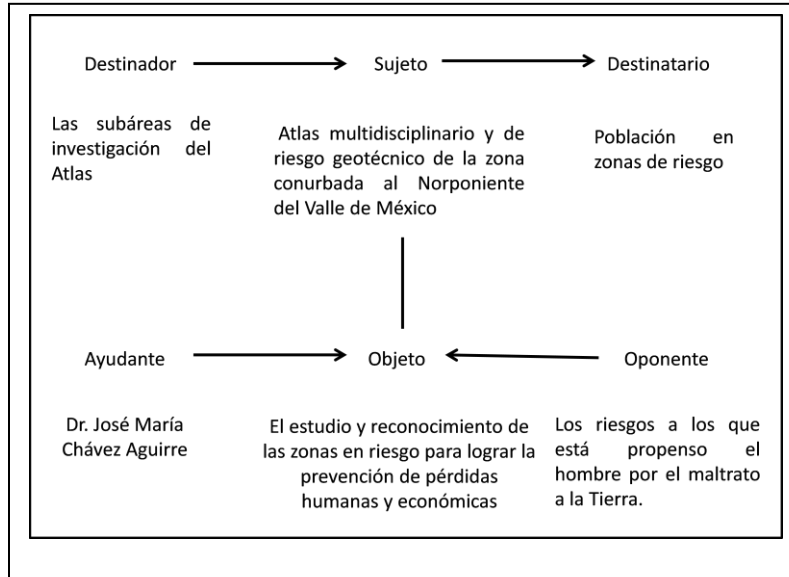


Figura 1.7 Modelo actancial de Greimas aplicado al Atlas multidisciplinario (SGA)

Es así como en este capítulo se redefinen cada uno de los conceptos en los que se basa esta investigación para observar al Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México no sólo como una organización perteneciente a otra macro-organización (posgrado, FES Acatlán, UNAM), sino también como una organización con características propias en el área de comunicación.

Capítulo 2

**UNAM-FES Acatlán: Origen del Atlas
multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona
conurbada al norponiente del Valle de México**

Capítulo II

UNAM-FES Acatlán: Origen del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México

En el presente capítulo se identifican y describen los elementos de la organización del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo, donde se especifica la jerarquía en la división del trabajo, el coordinador, las actividades que se realizan y la forma de interacciones sociales al interior de esta organización. Se enuncian también los roles y funciones para el logro del objetivo en común, que depende en general de la UNAM y del mismo Atlas Multidisciplinario y de Riesgo en particular. La organización de este capítulo está en función de la definición y modelo de organización que se enunció en el capítulo primero de este trabajo.

2.1 Fundación de la Universidad Nacional Autónoma de México

La vida universitaria en nuestro país se remonta al año 1551 con la Real y Pontificia Universidad de México por Cédula Real en el virreinato de Luis de Velasco. En aquel entonces los estudios se dividían en 2; facultades “mayores”: Teología, Cánones, Leyes y Medicina, una Facultad “menor”: Artes y cátedra.⁴⁴

Durante el proceso de Independencia la Universidad fue cerrada, por lo que se crean diferentes colegios y escuelas. Es hasta el 22 de Septiembre de 1910 cuando la universidad decide unificar estas escuelas con la fundación de la Universidad Nacional de México. Y fue en julio de 1929 cuando la Universidad

⁴⁴http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=108&Itemid=77. Consultada el 29 de Marzo de 2010.

obtiene su autonomía, lo que da lugar a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).⁴⁵

La UNAM es impulsora del desarrollo científico-cultural. Sus académicos, egresados y estudiantes han recibido premios a nivel nacional y mundial. Ya que nuestra universidad siempre se ha caracterizado por su alto nivel académico.

Con la finalidad de cubrir la demanda educativa, en 1974 se funda la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Cuautitlán, seguida de la ENEP Acatlán e Iztacala.⁴⁶ Según el Ranking Mundial de Universidades 2010.⁴⁷ la UNAM ocupa el lugar número 58 a nivel mundial y el 2 en Latinoamérica.

2.1.1 Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán

El primero de marzo de 1975, fue inaugurada por el rector Dr. Guillermo Soberón Acevedo, para dar apertura a su primer generación de 4 mil 300 alumnos el 17 de marzo del mismo año. Su oferta académica constaba de 13 licenciaturas, impartidas por 406 docentes.

El 5 de marzo de 2004, el H. Consejo Universitario de la UNAM, le otorgó el rango y denominación de Facultad de Estudios Superiores. Por lo que actualmente cumple 35 años de consolidación académica y cultural. Además del

⁴⁵Idem

⁴⁶Del Valle, L. La Opinión de los Alumnos del Posgrado de la FES Acatlán respecto a la Calidad en el Servicio del Departamento de Registro y Certificación Escolar; un estudio cuantitativo. Tesis Licenciatura, México, UNAM, 2009. p. 48

⁴⁷ http://www.webometrics.info/top8000_es.asp?offset=50 Consultada el 29 de Marzo de 2010.

reconocimiento como una de las instituciones más importantes del Edo. México, imparte 20 licenciaturas presenciales, de las cuales también 7 están en modalidad de universidad abierta o a distancia.⁴⁸

2.1.1.2 Unidad de Posgrados de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Con la finalidad de brindar la especialización académica, en la Fes Acatlán se abre la Unidad de Posgrado cuyo objetivo es:

“Incidir, a través del desarrollo y ampliación de la oferta educativa del posgrado, en la formación de investigadores, docentes y profesionistas de alto nivel y en la producción de conocimientos que respondan a las necesidades sociales”.⁴⁹

2.1.1.2.1 Funciones de la Unidad de Posgrados de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán⁵⁰

Las funciones del Posgrado de Acatlán son:

- Establecer mecanismos amplios de difusión y de vinculación con otras instituciones, de tal forma que el trabajo desarrollado por los docentes se potencie y se enriquezca en todos sus aspectos.

⁴⁸ http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=108&Itemid=77. Consultada el 29 de Marzo de 2010.

⁴⁹ <http://www.acatlan.unam.mx/posgrados/> Consultada el 29 de marzo de 2010.

⁵⁰ Idem.

- Impulsar un programa sólido de participación académica, que involucre a diversas disciplinas, lo que se considera factible por el carácter multidisciplinario de la institución.
- Elaborar y presentar a la Secretaría General el programa anual de docencia, estudios de posgrado y especializaciones de la Facultad, así como la evaluación correspondiente.
- Acordar con la Secretaría General, las políticas de selección y contratación del personal académico requerido por el Programa de Estudios de Posgrado.
- Presentar a la Secretaría General políticas de contratación de profesores para el posgrado.
- Presentar a la Secretaría General la planta de profesores para el programa de estudios de posgrado y supervisar la tramitación de las solicitudes administrativas para su contratación.
- Proponer y desarrollar políticas de integración del personal académico y estudiantes del posgrado.
- Revisar y evaluar los Planes y Programas de Estudio de cada una de las áreas del posgrado, con la finalidad de brindar mejores herramientas a los alumnos.
- Las demás que le sean encomendadas por la Secretaría General.⁵¹

⁵¹Idem.

2.2 Ubicación del proyecto en el plan de desarrollo de la F.E.S. Acatlán

La UNAM, se ha caracterizado por realizar trabajos en función de lograr mejorar la vida del ser humano. Es una institución comprometida por el bienestar social, es decir, preocupada por el desarrollo y cuidado de la población. Motivo por el que el Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México cuenta con el apoyo de la unidad de Posgrado de la FES Acatlán. Pues conoce la importancia del estudio geotécnico de la zona, ya que, en esta facultad se imparte la especialidad en Geotecnia, donde uno de los objetivos tiene relación con estudios y factores que definen el comportamiento de suelos y rocas, ante solicitudes de servicio a las que pueden estar sujetos⁵²

Ya que el interés por los estudios geotécnicos en diversos tipos de terrenos se incrementó a partir de los sismos de 1985 que afectaron la Ciudad de México en donde, por la importancia histórica, política y económica de la región, se desarrollaron obras de edificación y urbanas.

Tanto el crecimiento poblacional como el desarrollo técnico-industrial, provocó que los terrenos de la periferia de la Ciudad de México y los municipios conurbados se utilizarán para vivienda, oficinas, industrias y obras urbanas, sin realizar previamente los estudios correspondientes (geológico-geotécnico, jurídico, socioeconómico, histórico y comunicativo) de las características y propiedades de los suelos. Es por ello que la academia del Posgrado de la FES Acatlán, especialmente el área de la Especialización en Geotecnia inicia el proyecto del “Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México”.

⁵² Idem.

2.2.1 Misión del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México

El Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México, es un proyecto preocupado por el riesgo que actualmente sufren los habitantes de este lugar, debido al desconocimiento del territorio que habita; es por ello que su Misión se plantea como:

Ser un grupo multidisciplinario (desde las áreas de la Geología/Geotecnia, Derecho, Socioeconomía, Historia y Comunicación) que realice estudios científicos sobre los riesgos/seguridad de los habitantes de los municipios de Naucalpan, Tlalnepantla, Atizapán, Cuautitlán de Romero Rubio y Cuautitlán Izcalli, para prevenir y mitigar desastres naturales como deslizamientos de tierras, inundaciones, fracturamientos o hundimientos.⁵³

Ya que la Misión de una organización, refiere al propósito fundamental de su existencia. En ella se identifica las responsabilidades, el campo de especialización y los beneficios que ofrece a la sociedad.

⁵³ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Proyecto del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México. México, UNAM, 2010. 19p.

2.2.2 Visión del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México

La visión se define como el objetivo al cual se dirige la organización a largo plazo para identificar un rumbo que marque la línea a seguir en la toma de decisiones estratégicas.

La Visión del Atlas es:

Constituirse como el grupo científico consultivo de quienes han realizado o realicen construcciones civiles y de asentamientos humanos en la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México y cuyo fin coincida con la prevención de los desastres naturales como deslizamientos de tierra, inundaciones, fracturamientos o hundimientos.⁵⁴

2.2.3 Objetivo General del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México

Los objetivos (general y específicos) de una organización, responden directamente al cumplimiento de la filosofía de la misma, es decir la Misión y Visión.

El objetivo general del Atlas es:

⁵⁴ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p.3

Elaborar interdisciplinariamente una propuesta de Zonificación Geotécnica (Atlas de Riesgo) del área Conurbada al Norponiente del Valle de México, para delimitar áreas de alto riesgo para construcciones civiles y de asentamientos humanos en las que existan riesgos naturales como deslizamientos de tierras, inundaciones, fracturamientos o hundimientos que afecten la estabilidad geotécnica desde un enfoque jurídico, socioeconómico, histórico, comunicativo.⁵⁵

2.2.4 Objetivos específicos del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México.⁵⁶

Los objetivos específicos son:

- Desarrollar investigación aplicada en la FES Acatlán.
- Formar a los estudiantes en la investigación aplicada y multidisciplinaria.

2.3. Descripción de las áreas del grupo interdisciplinario de riesgo geotécnico

El Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México se conforma por cuatro áreas: Administrativa, Técnico-Científica, Riesgo y Prevención Social y Desarrollo Informático.

⁵⁵ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p 5.

⁵⁶ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p 6

Cada una de las áreas mencionadas cuenta con un responsable para cumplir objetivos específicos.



Figura 2.1. Organigrama del Atlas ⁵⁷

Como se observa en la figura 2.1, la coordinación del proyecto se divide en cuatro áreas y éstas en subáreas. El área técnico-científica, se subdivide geología, suelos, rocas e hidráulica. El área administrativa se subdivide en recursos humanos, apoyo logístico y organizacional. El área de riesgo y prevención social, divide en cuatro subáreas socioeconómica, comunicativa, histórica y jurídica. Y el área de desarrollo informático.

⁵⁷ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit. p. 9.

2.3.1 Área administrativa

Esta área es la encargada de gestionar los procedimientos administrativo-organizacionales en el marco reglamentario y normativo correspondiente para la realización de las funciones de las áreas Técnico-Científica, de Prevención Social y de Desarrollo de Informático.

Para lograr el objetivo, la parte administrativa cuenta con las siguientes funciones:

- Elaborar y supervisar las políticas administrativo-organizacionales del grupo del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México
- Elaborar, gestionar y mantener actualizado el banco de información geotécnica disponible para los procesos de planeación.
- Elaborar, gestionar y mantener el material de laboratorio y de equipo de campo de las áreas del grupo del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México.
- Integrar el informe de las actividades que se realizan dentro del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México.⁵⁸

⁵⁸ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p 9

2.3.2 Área técnico-científica

Esta área aporta los estudios técnicos y científicos desde las áreas de geotecnia, geología, suelos, rocas e hidráulica para la elaboración de un atlas sobre los riesgos/seguridad de los habitantes de los municipios de Naucalpan, Tlalnepantla, Atizapán, Cuautitlán de Romero Rubio y Cuautitlán Izcalli, para prevenir y mitigar desastres naturales como deslizamientos de tierras, inundaciones, fracturamientos o hundimientos.

Sus funciones son:

- Delimitar las zonas de riesgo para la construcción de obras civiles y asentamientos humanos mediante la aplicación del método científico con técnicas aplicadas en la materia de ingeniería.
- Realizar investigación documental que culmine en conocimientos teóricos en el área geotécnica.
- Realizar investigación de campo que culmine en la aplicación de los conocimientos teóricos en el área geotécnica.

El coordinador del área técnico-científica es el Dr. José María Chávez Aguirre, dentro de ella se desarrollan distintos proyectos:

1. Análisis de muestras de suelos y rocas de las zonas de los municipios de Naucalpan, Tlalnepantla, Atizapán, Cuautitlán de Romero Rubio y Cuautitlán Izcalli. Responsable: Dr. Ricardo Ortiz Hermosillo y Mtro. Celso Barrera Chávez
2. Pruebas de laboratorio en especímenes de suelos (compresión no confinada, consolidación, compresión triaxial, permeabilidad y cohesión)

de la zona de los municipios de Naucalpan, Tlalnepantla, Atizapán, Cuautitlán de Romero Rubio y Cuautitlán Izcalli. Responsable: Dr. Ricardo Ortiz Hermosillo

3. Análisis petrológicos y petrográficos con microscopio polarizante a partir de láminas delgadas previamente elaboradas. Responsable: Dr. José María Chávez Aguirre
4. Clasificación de rocas e identificación de las características internas; un enfoque de aplicación geotécnica (microfracturamiento y alteración). Responsable: Dr. José María Chávez Aguirre e Ing. Florencio Lechuga Valderrábano
5. Pruebas de compresión simple, compresión triaxial, permeabilidad, tensión y resistencia al esfuerzo. Responsable: M en I. Iván Lugo Olmos e Ing. Angélica Garcilazo Galnares⁵⁹

2.3.3 Área de riesgo y prevención social

El área de riesgo y prevención social es la encargada de aportar los estudios humanísticos y sociales desde las disciplinas socioeconómica, jurídica, comunicativa e histórica para elaborar estrategias de prevención y atenuar el impacto de los desastres naturales como deslizamientos de tierras, inundaciones, fracturamientos o hundimientos.

Sus funciones se basan en:

- Realizar investigación documental en las áreas socioeconómica, jurídica, comunicativa e histórica que culmine en conocimientos teóricos para

⁵⁹ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit. p. 15.

elaborar estrategias de prevención y atenuar el impacto de los desastres naturales como los mencionados.

- Realizar investigación de campo en las áreas socioeconómica, jurídica, comunicativa e histórica que culmine en la aplicación de conocimientos teóricos para elaborar estrategias de prevención y atenuar el impacto de los desastres naturales como los mencionados. El responsable de esta área es el Mtro. Héctor Jesús Torres Lima.

Para lograr el funcionamiento adecuado del área, se divide en cuatro subáreas (socioeconómica, jurídica, comunicativa e histórica).⁶⁰

2.3.3.1 Subárea socioeconómica⁶¹

Su misión es elaborar estrategias socioeconómicas de prevención y atenuar el impacto de los desastres naturales como deslizamientos de tierras, inundaciones, fracturamientos o hundimientos en los municipios de Naucalpan, Tlalnepantla, Atizapán, Cuautitlán de Romero Rubio y Cuautitlán Izcalli.

Sus funciones son:

- Diagnosticar, analizar y evaluar la capacidad financiera, el costo de riesgos y pérdidas, la remoción de escombros; así como suministro, construcción y mantenimiento de refugios de emergencia de los municipios para enfrentar desastres.

⁶⁰ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p 10

⁶¹ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p 10

- Diseñar proyectos para la intervención financiera en situaciones de emergencia (para que se ajusten a las necesidades y capacidades de cada municipio).
- Construir una base de datos que reporte la capacidad financiera para solventar costos generados por desastres naturales, así como los programas destinados a la recuperación socioeconómica de los municipios en situaciones de riesgo.
- Evaluar y elaborar indicadores de vulnerabilidad tanto social como económica para la gestión de recursos financieros, así como de proyectos de inversión.
- Medir, analizar o reportar el grado de organización y cohesión interna de comunidades bajo riesgo, que impide su capacidad de prevenir, mitigar o responder a situaciones de desastre sobre la sociedad.

2.3.3.2 Subárea jurídica ⁶²

Su objetivo es elaborar estrategias jurídicas de prevención y atenuar el impacto de los desastres naturales como deslizamientos de tierras, inundaciones, fracturamientos o hundimientos en los municipios de Naucalpan, Tlalnepantla, Atizapán, Cuautitlán de Romero Rubio y Cuautitlán Izcalli.

Las funciones establecidas son:

- Consultar e investigar la normatividad e instituciones en materia ambiental y forestal en el Estado de México.
- Consultar e investigar la normatividad e instancias de gobierno de cada municipio.

⁶² Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit. p 11.

- Analizar y brindar asesoría sobre aseguradoras, grupos financieros y mercados de capital encargados de subsanar los costos en situaciones de desastre. Esta subárea está a cargo del Dr. Augusto Sánchez Sandoval

2.3.3.3 Subárea comunicativa⁶³

El Mtro. Héctor Jesús Torres Lima, es el responsable de la subárea comunicativa, que es el enlace entre las áreas y los integrantes del grupo del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México y, al mismo tiempo, entre el grupo y las organizaciones políticas, sociales, jurídicas y económicas involucradas en la prevención de los desastres naturales como deslizamientos de tierra, inundaciones, fracturamientos o hundimientos.

El funcionamiento de esta subárea se constata al:

- Difundir los resultados de las investigaciones científicas y de impacto social entre la comunidad meta a través de presentaciones ejecutivas, conferencias, mesas redondas, publicaciones e Internet.
- Hacer las relaciones públicas entre el equipo de trabajo y las organizaciones políticas, sociales, jurídicas y económicas involucradas en la prevención de los desastres naturales como los mencionados.
- Hacer la mercadotecnia del equipo de trabajo con las organizaciones políticas, sociales, jurídicas y económicas involucradas en la prevención de los desastres naturales como los mencionados.

⁶³ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p.14.

- Ayudar en la formación de una opinión favorable acerca del grupo del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México, con base en el concepto de prevención entre la población de las zonas geográficas respectivas.

2.3.3.4 Subárea histórica⁶⁴

A cargo de la Dra. Rebeca López Mora, esta subárea tiene como objetivo realizar una reconstrucción histórica del panorama geográfico de los municipios conurbados del Norponiente del Valle de México con la finalidad de analizar su constante deterioro, así como los efectos de la urbanización sobre los recursos naturales, para identificar posibles zonas de riesgo producto del cambio geográfico a lo largo de la historia. Para lograr dicho objetivo, la subárea histórica tiene que:

- Recopilar mapas históricos que documenten la situación de los recursos y principales accidentes geográficos de la zona de estudio en tiempos anteriores.
- Revisar diversos datos provenientes del Archivo del Agua que se refieran a esta zona, para especificar los principales ríos, lagos y lagunas en tiempos históricos. Asimismo, la identificación de las zonas que en tiempos remotos formaron parte del lago de Texcoco. Estos dos elementos pueden dar luces sobre posibles inundaciones en zonas que anteriormente estuvieron ocupadas por agua.
- Revisar la bibliografía de estudios ya realizados en cuestión de historia ambiental referentes a los municipios ya mencionados.
- Búsqueda de datos geográficos en documentos históricos.

⁶⁴ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p. 15.

- Identificar los principales puntos de reparto agrario así como la formación de ejidos que eventualmente dieron paso a colonias y fraccionamientos. Este punto tiene la finalidad de ver el proceso de poblamiento de la zona conurbada, como uno de los posibles motivos de creación de zonas de riesgo.

Dentro de esta subárea existen proyectos de investigación que con finalidad de titulación se llevan a cabo por egresados de historia. Tales como:

- México Prehispánico y Colonial. Elaborado por Georgina Ávila Colín y Lariza Gómez Genchi
- México Independiente, 1821-1916. Elaborado por José Trinidad Cázarez Mata y Miriam Godínez Bustos.
- México Contemporáneo, 1916 a la actualidad. Elaborado por Iván Alejandro Martínez Montaña y María Cecilia Estrada Borde.

2.3.4 Área de desarrollo informático⁶⁵

Esta área es la encargada de desarrollar y mantener la base de datos, los sistemas de consulta e interfaces de las áreas Técnico-Científicas y de Prevención Social del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México con la finalidad de contar con un sistema que permita a las autoridades y a la población civil de los municipios involucrados la coordinación, diagnóstico, prevención y atención en caso de desastre, así como evaluar la eficacia y pertinencia del atlas.

⁶⁵ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p. 16.

Objetivo que se cumplirá al realizar las siguientes funciones:

- Recopilar en bases de datos la información resultante de cada una de las áreas que conforman el atlas de riesgo multidisciplinario
- Actualizar la base de datos y los sistemas de consulta en línea para los municipios participantes
- Programar los sistemas de mantenimiento de las bases de datos, los sistemas de consulta e interfaces que conforman el atlas de riesgo multidisciplinario
- Evaluar el funcionamiento y resultados de cada área integrante del atlas
- Evaluar la coordinación del atlas con las autoridades y la población

La responsable de esta área es la Lic. Gabriela García. Los proyectos de investigación que se desarrollarán en dicha área son:

- Sistema para el área técnico-científica
- Sistema para el área de impacto social
- Sistema para el área de comunicación
- Sistema para el área de historia

Para finalizar este capítulo se presenta el modelo de organización (p. 13 de este trabajo) adaptado al Atlas Multidisciplinario.



Figura 2.2. Organización del Atlas (Susana García)

Capítulo 3

Planeación estratégica para el área de comunicación del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México

Capítulo III

Planeación estratégica para el área de comunicación del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México

En el presente capítulo, se desarrollará la planeación estratégica para el Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México, el cual consiste en las actividades necesarias para lograr el cumplimiento de las metas establecidas. Este apartado se divide dos puntos. El primer es la planeación estratégica, en el cual se establecen los objetivos, las estrategias y las metas que tiene que cumplir la subárea de comunicación, el segundo, es lo correspondiente a las fases de elaboración de los videos; preproducción, producción y postproducción.

3.1. Cuadros de la planeación estratégica

En este apartado se desglosa la planeación estratégica para el área de comunicación del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México.

Este desglose consiste en marcar el objetivo del área, los encargados o responsables de la misma y las estrategias a seguir con sus respectivas metas. Las metas se reportan con una tabla denominada *calendarización de metas*.

TITULO: Área de comunicación del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México

OBJETIVO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN:

Ser el enlace entre las áreas y los integrantes del grupo del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México y, al mismo tiempo, entre el grupo y las organizaciones políticas, sociales, jurídicas y económicas involucradas en la prevención de los desastres naturales como deslizamientos de tierra, inundaciones, fracturamientos o hundimientos⁶⁶.

PARTICIPANTES:

SIGLAS	NOMBRE
TL	Mtro. Héctor Jesús Torres Lima
XA	Lic. Xavier Ávila

3.1.1 ESTRATEGIAS Y METAS:

Para cumplir con el objetivo del área, se definen cuatro estrategias con sus respectivas metas:

⁶⁶ Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Op. cit., p. 14.

Estrategia 1.- Difundir los resultados de las investigaciones científicas y de impacto social entre la comunidad meta.

Meta: Coordinar presentaciones ejecutivas, conferencias, mesas redondas, publicaciones e Internet.

Estrategia 2.- Establecer relaciones públicas entre el equipo de trabajo y las organizaciones políticas, sociales, jurídicas y económicas involucradas en la prevención de los desastres naturales.

Meta: Visitar a las organizaciones y/o instituciones correspondientes para mostrar los avances y posiblemente establecer convenios.

Estrategia 3.- Hacer la mercadotecnia del equipo de trabajo con las organizaciones políticas, sociales, jurídicas y económicas involucradas en la prevención de los desastres naturales como los mencionados.

Metas: a) Identificar el grupo de posibles clientes que les interese el proyecto del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México. b) Elaborar el presupuesto general que da una idea global acerca de cuánto dinero se necesitará para implementar el plan de mercadotecnia en su totalidad.

Estrategia 4.- Ayudar en la formación de una opinión favorable acerca del grupo del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al

Norponiente del Valle de México, con base en el concepto de prevención entre la población de las zonas geográficas respectivas.

Meta: Visitas y exposición de los avances del Atlas Multidisciplinario y de Riesgo Geotécnico de la Zona Conurbada al Norponiente del Valle de México, con la finalidad de concientizar a las autoridades correspondientes a invertir en estudios de prevención.

3.1.2 Calendarización de Metas

Este instrumento consiste en definir qué actividades, objetivos, participantes, recursos y criterio de evaluación se van seguir. Con la finalidad de llevar un orden y control en el avance de cada estrategias/metras.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PARTICIPANTES	RECURSOS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Realizar dos juntas entre las subáreas para conocer los avances de cada una	Elaborar material para las presentaciones ejecutivas del proyecto.	Mtro. Héctor Jesús Torres Lima Dr. José María Chávez Aguirre. Mtra. Rebeca López Mora Ing. Jorge Flores Núñez Ing. Humberto Santana Plata	Sala de juntas en la Unidad de Investigación Multidisciplinaria en la FES-Acatlán Proyector y equipo de cómputo.	Presentaciones en power point y videos.

		Susana García Ávila del área de comunicación		
		Ana Jazmín Salazar Martínez del área de comunicación		

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN: Vía mail y telefónica a los coordinadores de cada subárea

COMPROMISOS ESTABLECIDOS PARA PROPORCIONAR LOS AVANCES:

	FECHA DE ENTREGA	Compromiso realizado
Mtro. Héctor Jesús Torres Lima: coordinar la junta	Primer junta: junio de 2009, segunda junta: Agosto de 2009	Sí
Dr. José María Chávez Aguirre: coordinar la junta	Primer junta: junio de 2009, segunda junta: Agosto de 2009	Sí
Mtra. Rebeca López Mora: presentar avances de las investigaciones correspondientes al área de historia.	Primer junta: junio de 2009, segunda junta: Agosto de 2009	Sí
Ing. Jorge Flores Núñez: presentar avances de las investigaciones correspondientes al área de ingeniería (presa Madín)	Primer junta: junio de 2009, segunda junta: Agosto de 2009	Sí
Ing. Humberto Santana Plata: presentar avances de las investigaciones correspondientes al área de ingeniería (grietas)	Primer junta: junio de 2009, segunda junta: Agosto de 2009	Sí

Susana García Ávila del área de comunicación: preparar orden de trabajo para la reunión y hacer la minuta de la misma.	Primer junta: junio de 2009, segunda junta: Agosto de 2009	Sí
Ana Jazmín Salazar Martínez del área de comunicación: preparar orden de trabajo para la reunión y hacer la minuta de la misma.	Primer junta: junio de 2009, segunda junta: Agosto de 2009	Sí

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PARTICIPANTES	RECURSOS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Asistir a las reuniones establecidas para exponer el proyecto.	Difundir los alcances del proyecto para establecer convenios.	Dr. José María Chávez Aguirre. Ana Jazmín Salazar Martínez del área de comunicación Susana García Ávila del área de comunicación	Presentaciones y videos de difusión sobre el proyecto. Proyector y equipo de cómputo.	Exposición del proyecto ante autoridades correspondientes.

COMPROMISOS ESTABLECIDOS		
Participantes	Fecha de entrega	Compromiso realizado
Mtro. Héctor Jesús Torres Lima: asistir a la reunión y exponer el proyecto	Noviembre-diciembre	Sí
Dr. José María Chávez Aguirre: asistir a la reunión y exponer el proyecto	Noviembre-diciembre	Sí
Ana Jazmín Salazar Martínez del área de comunicación: asistir a la reunión y tomar nota de lo ocurrido	Noviembre-diciembre	Sí

Susana García Ávila del área de comunicación: asistir a la reunión, tomar nota de lo ocurrido y coordinar	Noviembre-diciembre	Sí
---	---------------------	----

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PARTICIPANTES	RECURSOS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Ubicar a los posibles clientes del proyecto	Conocer los lugares y autoridades interesadas en el proyecto	Dr. Chávez Aguirre Mtro. Torres Lima	Humanos	Contactos
Investigar precios de equipo de cómputo. Elaborar la tabla de costos según los productos entregables de cada subárea.	Cotizar el trabajo realizado por los integrantes del Atlas.	Mtro. Héctor Jesús Torres Lima Dr. José María Chávez Aguirre.	Proyector y equipo de cómputo.	Presupuesto

COMPROMISOS ESTABLECIDOS		
Participantes	Fecha de entrega	Compromiso cumplido
Mtro. Héctor Jesús Torres Lima: Presupuesto	Agosto	Sí
Dr. José María Chávez Aguirre: Contactos	Noviembre	Sí

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PARTICIPANTES	RECURSOS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Organizar la logística del evento.	Coordinar todo el evento	Mtro. Héctor Jesús Torres Lima Ana Jazmín Salazar Martínez del área de comunicación Susana García Ávila del área de comunicación	Proyector y equipo de cómputo y papelería.	Culminación del evento

COMPROMISOS ESTABLECIDOS			
Participantes	FECHA DE ENTREGA	DE	Compromiso cumplido
Mtro. Héctor Jesús Torres Lima: Coordinar el área de servicio social.	Junio 5 de noviembre		Sí
Ana Jazmín Salazar Martínez del área de comunicación: elaborar el material audiovisual que se proyectará en el evento (videos y presentaciones en power point), invitar a los contactos de la agenda del Atlas vía mail o telefónica, diseñar el cartel para el evento, conseguir el lugar para el evento, realizar el programa del evento, manejo del equipo de proyección el día del evento.	Junio 5 de noviembre		Sí

Susana García Ávila del área de comunicación: elaborar el material audiovisual que se proyectará en el evento (videos y presentaciones en power point), invitar a los contactos de la agenda del Atlas vía mail o telefónica, diseñar el cartel para el evento, conseguir el lugar para el evento, realizar el programa del evento, manejo del equipo de proyección el día del evento.	Junio 5 de noviembre	Sí
--	----------------------	----

3.1.3 CONTROL DE AVANCE

A continuación, se presenta el informe de los avances con respecto al Atlas Multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México. Este reporte se presenta en una tabla dividida en actividad, fecha en la que se realizó y en qué porcentaje se cumplió.

Actividad	Fecha	Porcentaje logrado
Reunión con el Dr. Chávez para confirmar fecha de la junta con los integrantes del proyecto.	Junio	100%
Reunión con los encargados de cada subárea en la sala de juntas en la Unidad de Investigación Multidisciplinaria (UIM)	Junio	100%
Orden de trabajo para la reunión	Junio	100%
Minuta de la reunión	Junio	100%
Reunión con el Ing. Flores para recopilar los avances de su área.	Julio	100%
Reunión con la Dra. Rebeca López para recopilar los avances de su área.	Julio	100%

Reunión con el Ing. Humberto Santana para recopilar los avances de su área.	Julio	100%
Reunión con el Dr. Chávez para recopilar los avances de su área.	Julio	100%
Elaborar presentación en power point de cada subárea.	Agosto	100%
Elaborar guión para el video de cada subárea	Agosto	100%
Identificación del material para elaborar las presentaciones y los videos de cada subárea.	Agosto	100%
Grabación de voz para los videos	Agosto	100%
Edición de los audios	Agosto	100%
Visita a la Presa Madín	Agosto	100%
Edición de video	Agosto	100%
Reunión con el Ing. Flores para revisar el material audiovisual de su área.	Septiembre	100%
Reunión con la Dra. Rebeca López para revisar el material audiovisual de su área.	Septiembre	100%
Reunión con el Ing. Humberto Santana para revisar el material audiovisual de su área.	Septiembre	100%
Reunión con el Dr. Chávez para revisar el material audiovisual de su área.	Septiembre	100%
Reunión con los encargados de cada subárea en la sala de juntas en la Unidad de Investigación Multidisciplinaria (UIM)	Septiembre	100%
Orden de trabajo para la junta	Septiembre	100%
Minuta de la reunión	Septiembre	100%
Reedición del material audiovisual.	Octubre	100%
Confirmar fecha del evento en la UIM	Octubre	100%
Evaluación de la cotización total y por subáreas del proyecto	Octubre	100%
Visitas a la Secretaría de Desarrollo Económico del	Noviembre	100%

Edo. de México (Toluca)		
Diseño del cartel para difundir el evento	Octubre	100%
Diseños del tríptico del evento	Octubre	100%
Impresión del cartel y volantes.	Octubre	100%
Redactar invitación al evento y enviarla por mail	Septiembre	100%
Evento en la UIM	Noviembre	100%
Reunión con las autoridades correspondientes de protección civil del municipio de Atizapán.	Noviembre	100%
Edición del DVD para difusión del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México.	Enero	100%

3.2 Preproducción

La elaboración de los videos requiere una etapa de preproducción, ésta inicia desde que surge la idea de realizar el video hasta que comienza la grabación. Consiste en definir aspectos que deben tenerse en cuenta para la creación del producto, es decir, establecer cuál es el objetivo del video.

En el caso del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México, este primer paso de preproducción consistió en revisar las investigaciones sobre las grietas de Naucalpan, minas de Atizapán, Presa Madín, historia ambiental de Atizapán. Y establecer fechas para realizar una videoentrevista con cada responsable de las investigaciones. Posteriormente, se elaboraron los guiones para cada investigación.

Los guiones se estructuraron bajo lineamientos de Greimas, ya que nos permite narrar una historia entre héroe/antihéroe al establecer las relaciones existentes entre los actores con la finalidad de cumplir su objetivo. En cada uno se definieron los actantes según las relaciones y el objetivo a cumplir.

A continuación se muestran los guiones con su respectivo modelo, con la finalidad de observar las relaciones de cada actante.

3.2.1 Guión del video de inicio

Video	Audio
	El sistema solar se creó hace aproximadamente 4.600 millones de años después de haber sido una inmensa nube de gas y polvo que se contrajo a causa de la fuerza de gravedad, probablemente, debido a la explosión de una <i>supernova</i> cercana.
	Lo que provocó que la mayor parte de la materia se acumulara en el centro. La presión era tan elevada que los átomos comenzaron a partirse, liberando energía y formando una estrella.
	Después de 100 millones de años, adquirió un aspecto semejante al actual. Con lo que cada cuerpo continuó su propia evolución.
	Entre aquellos astros se encuentra la Tierra que en un principio era un amasijo de rocas conglomeradas en el interior, el cual se calentó y fundió. Después de sufrir erupciones volcánicas, el choque de meteoritos y transformaciones atmosféricas en este mundo en caos, la corteza se secó y se volvió sólida mientras que en las partes más bajas se acumuló el agua.

	<p>Tuvieron que pasar 2 500 millones de años para que se diera el tiempo de vida.</p> <p>En efecto, algunas moléculas complejas consiguieron unirse en ese ambiente cálido y húmedo, para formar los primeros organismos.</p>
	<p>Estos primeros organismos unicelulares necesitaron casi 2000 millones de años para conseguir organizarse en formas más complejas. Mientras tanto, la corteza siguió enfriándose, la atmósfera inició una transformación y los océanos se estabilizaron, relativamente.</p>
	<p>Después de grandes transformaciones llegó el desarrollo del hombre, un ser capaz de transformar la Tierra en su beneficio y poblarla casi en su totalidad.</p>
	<p>Debido a la explosión demográfica el ser humano ha poblado espacios en donde antes hubo manantiales, ríos, lagos, lagunas, pantanos, selvas y bosques, que hoy día son asentamientos urbanos.</p>
	<p>Una zona que sufre los efectos de la transformación del planeta es la localidad conurbada al norponiente del valle de México la cual es susceptible de sufrir algún fenómeno geológico, de inundación, desplazamiento, hundimiento y derrumbes.</p>
	<p>Esto se debe a la mala ubicación de los asentamientos del ser humano, los cuales se han llevado a cabo sin “medir” los riesgos que se corren ante la falta de un estudio previo a la construcción.</p> <p>Por lo que un grupo de expertos preocupados por tal situación ha realizado una investigación académica para la detección, prevención y sugerencias de ayuda a la población.</p>
Sujeto (Atlas)	<p>Con la creación de un Atlas Multidisciplinario de riesgo geotécnico dirigido por el Dr. José María Chávez Aguirre quien es ingeniero Geólogo con especialidad en Ciencias Minerales y Energéticos.</p>
Destinador (Dr. Chávez)	<p><i>Entrevista con el Dr. Chávez para que explique el proyecto del Atlas.</i></p> <p>1.- ¿Qué es un Atlas?</p> <p>2.- ¿Por qué un Atlas Multidisciplinario?</p>

Ayudante (Formación Tarango)	Tras la creación del Atlas Multidisciplinario el Doctor José María Chávez Aguirre realizó estudios haciendo énfasis en la Formación Tarango, debido a que mediante excavaciones subterráneas se extrajo parte del material que se utilizó para construir la Cd de México. Lo cual dejó en la zona conurbada una gran cantidad de áreas minadas que constituyen actualmente un gran riesgo para la población
Objeto	Enfocándose en el municipio de Atizapán de Zaragoza el cual se presentó como avance de dicho proyecto. Los resultados fueron expuestos en una presentación del atlas multidisciplinario que tuvo lugar en el palacio de minería donde se plantearon los problemas que tiene esta zona debido a que en este municipio se encuentran 64 minas, algunas de la cuales tienen varios kilómetros de extensión y afectan a la población provocando hundimientos, fracturamientos y colapsos en las construcciones
Oponente (zonas minadas)	El problema se originó con el crecimiento de la ciudad, primero con la obtención de materiales para la construcción tipo arena, grava y tepetate. Los cuales eran explotados de manera subterránea.
Destinatario (Municipio de Atizapán)	<p>Un ingeniero egresado de la especialización en geotecnia que trabaja en el municipio de Atizapán en protección civil realizó su tesis dirigida por el Dr. Chávez sobre materiales con los que se pudieran hacer mezclas para rellenar esas cavidades</p> <p>En 2003 el municipio de Atizapán inició los trabajos de inyección. Se está utilizando para el relleno de esas cavidades una técnica innovadora que consiste en inyectar una mezcla de hidróxido de cal con desecho de la industrialización de perlita</p>
	El tercer planeta del sistema solar sufrió grandes transformaciones para dar vida y una vez que esta se creó siguió cambiando pues el ser humano se dedicó a manipularla en su beneficio. Hoy el planeta reclama su territorio y el hombre necesita solucionar los problemas a los que se enfrenta para sobrevivir.

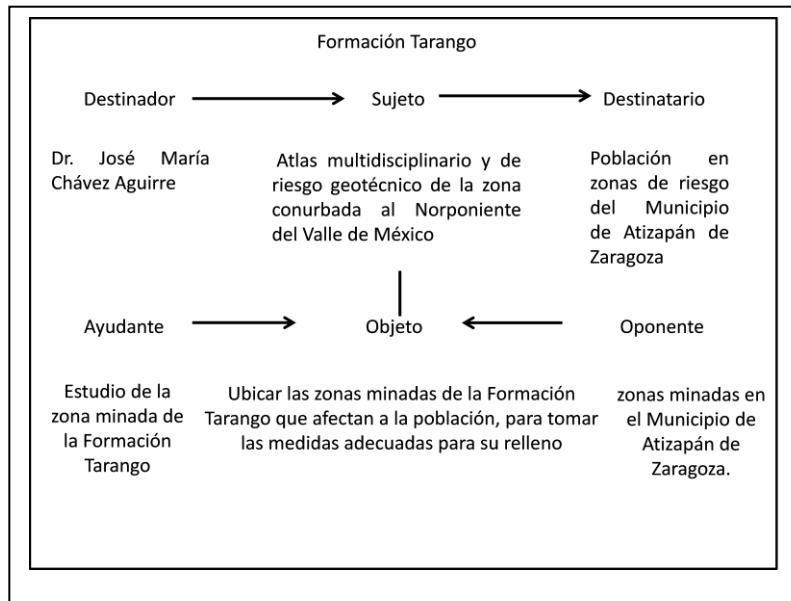


Figura 3.1 Estructura actancial del guión del video de inicio “Formación Tarango”

3.2.2 Guión Grietas en Naucalpan

Estructura	Guión
Oponente (Grietas de Naucalpan)	<p>Uno de estos peligros latentes de la zona norponiente del valle de México son las grietas de Naucalpan y la Florida las cuales pueden causar derrumbes, fracturas y hundimientos que pueden provocar pérdidas económicas y especialmente de vidas humanas al no realizar un estudio previo a la construcción.</p> <p>No hay que olvidar que el ser humano se encuentra expuesto a los cambios de la naturaleza.</p> <p>Las inundaciones y los sismos que son causantes de la destrucción y el desastre en la vida del ser humano, al perder su patrimonio, sus vías de comunicación y en</p>

	momentos críticos hasta la vida.
Sujeto	El atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico es un proyecto creado para ayudar a los habitantes del norponiente del valle de México, porque identifica los riesgos a los que está expuesto el hombre y sus construcciones.
Destinador (Ing. Humberto Santana Plata)	Ante este problema el Ing. Humberto Santana Plata se dedicó a realizar un estudio sobre las posibles causas del agrietamiento en el Municipio de Naucalpan. Entrevista: ¿Por qué es importante estudiar las grietas del municipio de Naucalpan?
Destinatario	Esta investigación busca que los pobladores del municipio tengan información sobre los riesgos que corren al habitar esta zona y por tanto tomen las precauciones necesarias.
Objeto	El atlas multidisciplinario busca la prevención y la forma de ayudar y solucionar los peligros que asechan al hombre; porque el mundo es cambiante y la vida es muy frágil.

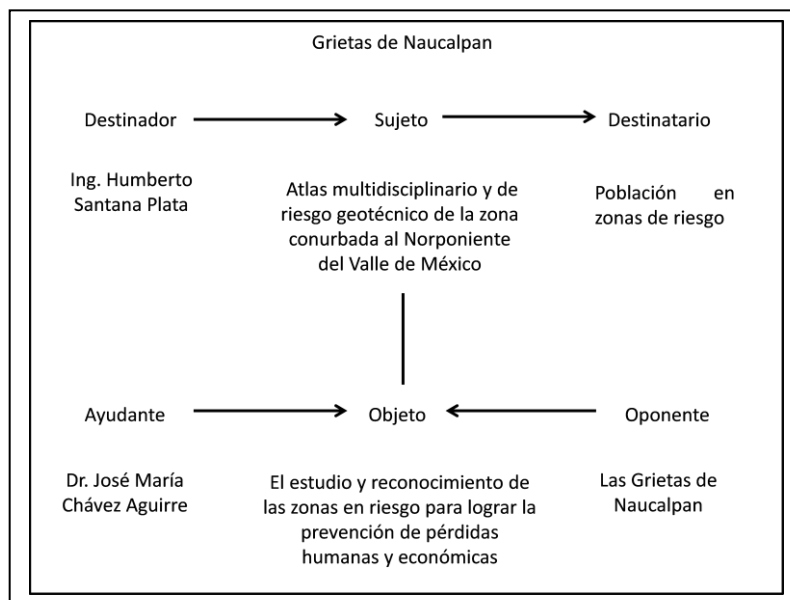


Figura 3.2 Estructura actancial del guión "Grietas de Naucalpan"

3.2.3 Guión Presa Madín

Estructura	Audio
Destinatario	<p>Las presas en México ayudan para el riego en la agricultura, el abastecimiento de agua potable, para generar electricidad, e incluso para el control de avenidas de agua.</p> <p>Tal es el caso de la presa Madín que se ubica sobre el río Tlalnepantla al poniente de Ciudad Satélite en el municipio de Atizapán de Zaragoza, en el Estado de México.</p>
Oponente	<p>La intensidad de lluvias puede provocar inundaciones o desbordamientos que ponen en riesgo a la población que habita en la cercanía de presas. Por lo que es necesario hacer estudios sobre su funcionamiento.</p> <p>La presencia de la presa Madín en una zona urbana representa serios riesgos de flujo incontrolado de agua, razón por la que se mantiene a niveles bajos de almacenamiento.</p>
Destinador (Ing. Flores)	La construcción comenzó en la década de los 70, y uno de los constructores fue el Ingeniero Jorge Flores Núñez, quien cuenta con estudios de posgrado en Física, Mecánica de Suelos, Diseño y Construcción de presas de Tierra.
Ayudante	Pero ¿cuál es la importancia de realizar estudios sobre la presa Madín?
Objetivo	Actualmente el Edo. de México está sufriendo desastres naturales, específicamente inundaciones que pudieron haber sido previstas e incluso evitadas si existiesen estudios para realizar modificaciones o construcciones pertinentes. Y sobre todo prevenir a la población.
Sujeto (Atlas multidisciplinario)	Esta es la finalidad del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México. Con ayuda del ing. Flores se puede tener conocimiento de cuál es el estado actual del funcionamiento de la presa Madín

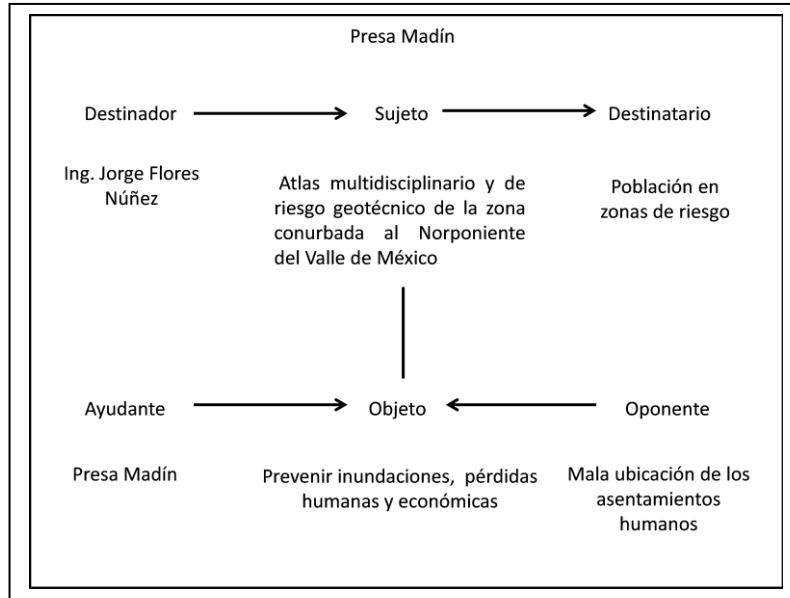


Figura 3.3 Estructura actancial del guión “Presa Madín”

3.2.3 Guión de Historia Ambiental de Atizapán

Estructura	Audio
Sujeto (Atlas)	<p>La transformación que el hombre ha provocado en la Tierra al manipular los recursos naturales para hacerla habitable es históricamente notable.</p> <p>El atlas multidisciplinario toma en cuenta la importancia del estudio de dichos cambios en el municipio de Atizapán.</p>
Destinatario (Municipio de Atizapán)	<p>Con la construcción de fraccionamientos, Atizapán pasó de ser un territorio rural, compuesto por pueblos, haciendas y ranchos, a formar parte de la megalópolis de la ciudad de México.</p>
Oponente (ubicación de)	<p>Desafortunadamente, Atizapán no tenía terrenos planeados para edificar viviendas, por lo que fue necesario</p>

los asentamientos humanos)	<p>hacer modificaciones, que a la larga ponen en riesgo a la población del Valle de México, ya que los ríos desviados en el pasado tienden a regresar a su lecho original.</p> <p>La transformación del municipio y los desastres naturales provocan riesgos ante la presencia de minas ocultas y de los asentamientos humanos en los cauces de ríos.</p>
Ayudante (los estudios realizados)	La lucha naturaleza vs. hombre es cada vez más fuerte, por ello es importante realizar estudios que nos permitan visualizar cuál es el panorama al que nos enfrentamos.
Objetivo	Entrevista: ¿Cuál es la importancia de realizar estudios sobre la historia ambiental del municipio de Atizapán?
Destinatario (Dra. Rebeca López)	Los estudios realizados por el área de historia ambiental, pretenden prevenir los riesgos a los que está expuesta la población.
	<p>Este es el objetivo del <i>Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de los municipios conurbados al norponiente del Valle de México</i></p> <p>Estudiar el pasado, comprender el presente para visualizar y prever el futuro</p>

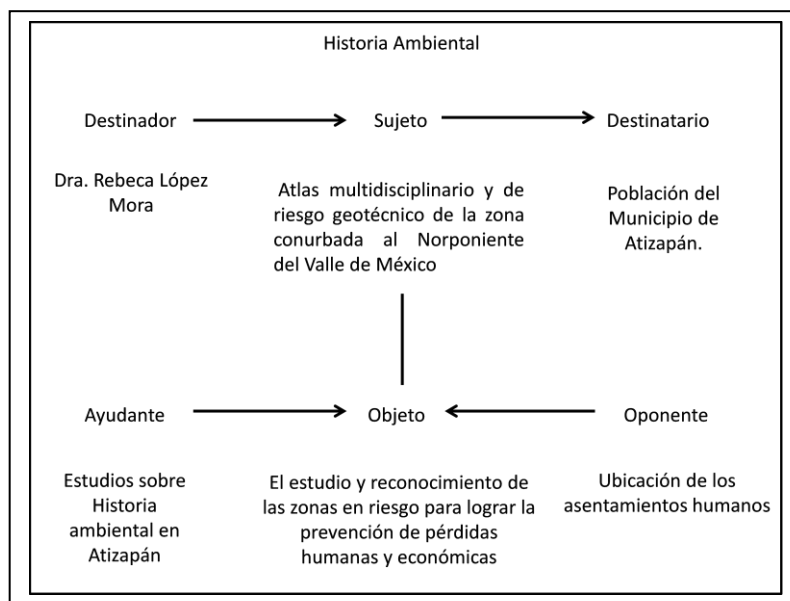


Figura 3.4 Estructura actancial del guión “Historia ambiental de Atizapán”

3.3 Producción

En esta etapa es la grabación o búsqueda de las imágenes y sonido que constituirán al video. Así como la videograbación de las entrevistas de los responsables de las investigaciones. Para estas grabaciones, se tomaron en cuenta aspectos como

- La iluminación: si es luz natural, las condiciones pueden cambiar de un momento a otro

- El sonido: Algunas video entrevistas, se realizaron con micrófono externo de la videograbadora, además de cuidar que sonidos externos no se filtran en la grabación

- Los lugares de grabación: debido a que no todo lugar es apto para hacer una grabación, se optó en que éstos fueran los cubículos de los investigadores (a excepción del Ing. Flores Núñez)

Los guiones fueron grabados durante Agosto, con la cooperación de María Elena Saldaña Zamora quien es la voz de todos los videos. El trabajo de entonación que realizaba, dependía del mensaje que se quería transmitir. Con lo que se cumplía con el ritmo que es una de las características de la imagen sonora.

Parte del material visual para edición fue proporcionado por los encargados de cada investigación, sin embargo en su mayoría fueron localizados en la red como material libre; es decir, que no requería autorización del autor.

La entonación de la narradora, las imágenes y música de fondo que se utilizaron, responden a la intención del mensaje y el ritmo que se estableció para los videos.

3.4 Postproducción

Esta etapa, empieza cuando se completa la grabación y búsqueda del material (imágenes/sonidos) que conformaran el video final. Es aquí donde se organizó el material producido en la etapa de producción para darle el sentido narrativo establecido en el capítulo uno.

En algunos casos se utilizaron videos e imágenes ubicados en la red (youtube y google imágenes), para ilustrar los desastres que pueden prevenir proyectos como el Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México.

Conclusiones

Conclusiones

Después de realizar este trabajo y al cumplir los objetivos que abarcan la parte teórica, metodológica y técnica (producción) se llega a las siguientes conclusiones:

1. El proyecto del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México cumple con los elementos para ser reconocida como una organización, ya que:

- 1.1. Al pertenecer a una macro-organización (Posgrado, FES Acatlán, UNAM), la división de trabajo es jerárquica y supervisada por un administrador, el Dr. José María Chávez Aguirre, quien es responsable de coordinar a la organización de manera horizontal o verticalmente. Es decir, responde con lo que se denominó formalidad solicitada. (p.6)

- 1.1.1. Quien se encarga de la interacción de todas las áreas y subáreas del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México, es la subárea de comunicación a través de reuniones y otras actividades previamente programadas. Esta coordinación está regida por la formalidad emergente. Ya que, es aquella comunicación surge por sí misma y que logra hacer coincidir a los intereses particulares de los integrantes (que al mismo tiempo comparten entre todos), para tener un fin común. Este fin común es *“elaborar interdisciplinariamente una propuesta de Zonificación Geotécnica (Atlas de Riesgo) del área Conurbada al Norponiente del Valle de México, para delimitar áreas de alto riesgo para construcciones civiles y de asentamientos humanos en las que existan riesgos naturales como deslizamientos de tierras, inundaciones, fracturamientos o hundimientos que afecten la estabilidad geotécnica desde un enfoque jurídico, socioeconómico, histórico, comunicativo”*. Que lo encaminan al cumplimiento de su filosofía (Misión y Visión) (p.43-44)

2. La subárea de Comunicación del Atlas es la encargada de estructurar y aplicar la comunicación organizacional del mismo. Es decir, entablar relaciones comunicativas con todos los integrantes del Atlas y, que a su vez, éstos se relacionen entre sí para lograr el cumplimiento de las metas y objetivos. (p. 44)
3. La planeación estratégica diseñada para cumplir con los objetivos del Atlas, consistió en cuatro estrategias con sus respectivas metas, las cuales fueron encaminadas a cumplir con el objetivo de la subárea de Comunicación. Es decir difusión y mercadotecnia. (p. 52) Los logros establecidos a partir de esta organización se reflejaron en el evento del 5 de noviembre de 2009, donde se presentó el material audiovisual que se elaboró como medio de difusión del proyecto.
4. La narrativa audiovisual que se utilizó en el mensaje de riesgo y prevención para presentar a las autoridades el proyecto, resultó apropiada gracias al manejo de técnicas con imágenes fijas, en movimiento y audio. Tal narrativa se estructuró en los guiones con base en el modelo actancial de Greimas, lo que permitió la facilitación de la emisión del mensaje por medio de una historia. (p. 27)
5. En general el plan estratégico de comunicación organizacional que se desarrolló, le ofreció al Atlas Multidisciplinario la detección de algunas debilidades, que resultó necesario corregir:
 - 5.1. Se establecieron acuerdos y compromisos para cada subárea de investigación, en donde hubo fechas fijas para entregar avances sobre las investigaciones, con la finalidad de contar con material actualizado.
 - 5.2. La comunicación entre las subáreas se reforzó con el intercambio de información entre los miembros, ya que el proyecto del Atlas se planteó como un todo; es decir, el estudio de la zona conurbada a partir de las áreas técnico-científico, administrativa, comunicacional, histórica y de impacto social.

5.3. La difusión del proyecto dentro de la Facultad, sobre todo entre el alumnado como posibilidad para realizar el servicio social.

Toda organización debe contar con una planeación estratégica de comunicación que marque el camino hacia la satisfacción de las necesidades y objetivos que demande el funcionamiento de la misma. De tal manera, que durante seis meses en los que se trabajó en la subárea de comunicación, se realizaron 33 actividades (que correspondieron a cubrir las metas y objetivos de esta subárea) y que conforme a la planeación estratégica planteada, se puede evaluar como cubiertas en un 100% como se puede constatar los criterios de evaluación del apartado 3.1.3 Control de avance (pp. 65-67).

Tal es el caso del Atlas multidisciplinario y de riego geotécnico de la zona conurbada al norponiente del Valle de México, organización que está enfocada al cuidado y prevención social.

Fuentes de consulta

Fuentes de consulta

Libros:

1. Calatrava, J. Teoría de la narrativa: una perspectiva sistemática. Madrid, Iberoamericana, 2008, p12.
2. Krieger, M. Sociología de las organizaciones. Buenos Aires: Pearson Educación, 2001. 592 p.
3. Peña, V. Narración audiovisual. Investigaciones. Madrid, Edit. Laberinto comunicación, 2001. 176p
4. Rea, Peter W. Producción y dirección de cortometrajes y videos. Madrid, RVTE 1998. 432 p.
5. Sánchez, J. Narrativa audiovisual. Edit. UOC. Barcelona, 2006. 169p.
6. Sisto, V. Teoría (s) organizacional (es) Posmoderna (s) y la Gest (ac)ión del sujeto posmoderno. España. Universidad Autónoma de Barcelona. 400 p.

Electrónicas:

1. Caro, Miguel A. Música e imagen interacciones rítmicas en la narrativa audiovisual. Temas para la educación [en línea] noviembre 2009 [citado 12 junio 2010]. Disponible en: <http://www.fe.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd6058.pdf>
2. Castro, O. Las estrategias narrativas aplicadas a la producción de cortometrajes en el polimodal. Instituto Integral San Antonio de Padua, Orán. Disponible en

- <http://www.ucasal.net/templates/cobinco/apps/castro.pdf> Consultado el: 11 de junio de 2010.
3. Egidos, Dionisio. Comunicación en instituciones y organizaciones: una aproximación teórico-analítica a su diversidad conceptual. Revista latina de comunicación social. Noviembre 2000. Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/16egidos.htm> consultado el 16 de mayo 2010
 4. http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=108&Itemid=77. Consultada el 29 de Marzo de 2010.
 5. <http://www.acatlan.unam.mx/posgrados/> Consultada el 29 de marzo de 2010.
 6. http://www.webometrics.info/top8000_es.asp?offset=50 Consultada el 29 de Marzo de 2010.
 7. Huaranga, C. Il parte de Planeación estratégica. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/plestii.pdf> Consultado el 16 de Mayo de 2010.
 8. Karam, T. Introducción a la semiótica. Academia de Comunicación y Cultura Universidad de la Ciudad de México. 21 p. Disponible en: http://www.portalcomunicacion.com/ESP/pdf/aab_lec/18.pdf
 9. Manjarrez, J. Técnicas de multimedia y audiovisuales. Disponible en: http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/tecnicas_multimedia_audio_visuales.pdf Consultado el 14 de junio 2010.
 10. Márquez, C. La comunicación en las organizaciones.(en línea) Disponible en <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/71/comunicorgan.htm>

11. Pimentel, L. Introducción al concepto de planificación estratégica. Disponible en: <http://www.avqtt.org/Articulos/planificacion.pdf> Consultado el 16 de Mayo de 2010.

Documentos:

1. Chávez Aguirre, J. M. y Torres Lima, H. J. Proyecto del Atlas multidisciplinario y de riesgo geotécnico de la zona conurbada al Norponiente del Valle de México. México, UNAM, 2010.
2. León, G. La comunicación organizacional en México. Enfoques, diseños y problemas en su desarrollo. México, Universidad de Sonora. Departamento de ciencias de la comunicación, 2006. 18p.
3. Miranda, R. Teoría Organizacional. Lima. Unidad de Pos Grado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Serie textos de la Maestría 2008, 178 p.

Tesis:

1. Del Valle, Lourdes. La Opinión de los Alumnos del Posgrado de la FES Acatlán respecto a la Calidad en el Servicio del Departamento de Registro y Certificación Escolar; un estudio cuantitativo. México, UNAM, 2009.