



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**PROPUESTA DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA
DIFUNDIR EL DEPORTE UNIVERSITARIO**

T E S I S

PARA OBTENER EL GRADO DE:
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD PUBLICIDAD**

PRESENTA:

BEATRIZ EUGENIA CITLALLI RODRÍGUEZ CRUZ

ASESORA DE TESIS:
LIC. REYNA DÍAZ HUERTA



NOVIEMBRE, 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedico esta Tesis a mis papás, Mercedes y Ernesto, por su amor, cariño y comprensión, porque en todo momento y a pesar de las circunstancias han estado conmigo para apoyarme y tenderme su mano para seguir adelante y continuar en la búsqueda del camino correcto para conseguir mis metas, gracias papá y mamá por sus consejos, por consolarme, por su sabiduría, su cuidado, por motivarme todos los días y ser mi ejemplo a seguir, todo lo que soy se los debo a ustedes, gracias por estar conmigo en esta etapa que concluyo, se los agradezco infinitamente, sin ustedes, no lo hubiera logrado, los quiero mucho.

A mis hermanas Metzli y Anahi, que son también mis mejores amigas con quienes crecí y he compartido muchos momentos importantes de mi vida, les doy las gracias porque nunca me han dejado sola y me han alentado de mil formas, con su presencia hacen de mi una mejor persona y porque también me han soportado, las quiero mucho y todos los días agradezco a Dios por haberme enviado a dos personas maravillosas, sin ustedes mi vida no sería la misma.

A Keren que con su amistad se ha convertido también en mi familia, gracias por alentarme con tus palabras y apoyarme incondicionalmente y por tu solidaridad que me ha reconfortado en tantas ocasiones.

A Rocío, mi amiga de la prepa, quien además de hacerme reír mucho, es también mi mejor amiga, gracias por tu amistad y por ser parte de mi vida.

A Dolores, mi amiga de la Universidad, que aunque estés lejos siempre tengo presente todos los momentos que pasamos juntas en la Facultad, gracias por compartirlos conmigo.

A Reyna Díaz, mi profesora y asesora de Tesis, quien en este proceso se convirtió también en mi amiga, muchas gracias Reyna, por haber apoyado mis ideas y con tus enseñanzas mejoraste este proyecto, por tu paciencia y estímulo para que concluyera esta etapa de mi vida, gracias por estar conmigo.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, que desde la preparatoria me acogió en sus aulas y me brindó las bases de mi formación profesional, al igual que mis profesores.

Finalmente agradezco a Dios, que me permitió llegar a este momento, y por llenar mi vida de personas maravillosas.

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| Introducción | 4 |
| | |
| 1. EL JUEGO DE PELOTA, EL JUEGO DEL HOMBRE | |
| 1.1. EL DEPORTE PREHISPÁNICO, UNA MIRADA AL PASADO MESOAMERICANO | 7 |
| 1.2. EL DEPORTE, EN BUSCA DE UN CONCEPTO | 18 |
| 1.3. GÉNESIS Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN MÉXICO | 26 |
| 1.3.1 EL DEPORTE ESTUDIANTIL | 34 |
| 1.3.2 EL DEPORTE EN NUESTROS DÍAS | 41 |
| 1.4. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD: TIPOS DE DEPORTES Y SUS RESPECTIVAS FUNCIONES | 46 |
| 1.5. EL DEPORTE, FUENTE DE FORMACIÓN DE VALORES | 51 |
| | |
| 2. EL DEPORTE AZUL Y ORO | |
| 2.1. ¡GOYA...UNIVERSIDAD!: EL DEPORTE EN LA UNAM | 60 |
| 2.2. LA SITUACIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO | 80 |
| 2.3. DIFUSIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO EN LA UNAM | 96 |
| 2.4. MATERIAL GRÁFICO DE DIFUSIÓN DGADYR | 110 |
| | |
| 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | |
| 3.1. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN | 132 |
| 3.2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA | 133 |
| 3.3. CUESTIONARIO APLICADO | 137 |
| 3.4. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS | 139 |
| | |
| 4. DESPIERTA TU ESPÍRITU DEPORTIVO | |
| 4.1. ESTRATEGIA CREATIVA | 183 |
| 4.2. EJECUCIONES | 189 |
| 4.3. ESTRATEGIA DE MEDIOS | 255 |
| 4.4. PAUTA DE MEDIOS | 264 |
| | |
| CONCLUSIONES | 286 |
| BIBLIOGRAFÍA | 291 |

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es una importante Institución que fomenta el desarrollo de numerosas disciplinas, desde las áreas del conocimiento como las ciencias exactas, sociales y humanidades, hasta actividades culturales, artísticas, deportivas y de recreación. La UNAM es un espacio en donde convergen distintas ideas y percepciones del mundo que nos rodea.

Son el deporte y la recreación algunos de los elementos que conforman el quehacer universitario, los cuales constituyen en la actualidad, complementos necesarios en la vida del individuo desde la infancia, etapa durante la cual resulta indispensable la práctica de algún tipo de dinamismo que promueva una cultura física conservándola hasta la vida adulta con la finalidad de adquirir los beneficios que el deporte acarrea.

A lo largo de su historia deportiva la UNAM ha visto desfilar una gran cantidad de trofeos y condecoraciones que desde muchos años atrás han sido motivo de orgullo para los universitarios, el deporte en la Institución es una alternativa de tiempo libre para los estudiantes y un medio que sirve de catarsis o incluso un estilo de vida para quienes se interesan en su profesionalización.

Sin embargo, en la actualidad el deporte universitario ha tenido que atravesar obstáculos de todo tipo, los cuales van desde la falta de recursos para su correcto funcionamiento y desarrollo, la "fuga" de atletas hacia otras instituciones y la insuficiente difusión que el deporte (en este caso representativo) tiene en el campus de Ciudad Universitaria (CU).

La problemática de la escasa difusión dentro del deporte en la UNAM ha ocasionado que los universitarios reciban poca o nula información sobre las disciplinas deportivas disponibles en CU.

Por medio de esta campaña publicitaria se pretende difundir el deporte universitario como una actividad que ayuda a conservar una buena salud física y mental, reafirmar la personalidad del individuo, fortalecer los valores de la sociedad, así como medio de formación integral dentro de la vida académica de los universitarios. Mediante el empleo de mensajes transmitir los beneficios que éste acarrea a la UNAM y a los propios universitarios.

Para llevar a cabo un trabajo integró, fue necesario indagar sobre los antecedentes del fenómeno deportivo, desde sus orígenes primitivos como formas de juego, hasta la complejidad en la que se desenvuelve actualmente, así, el primer capítulo de esta tesis revisa dicha evolución deportiva, pasando por el origen etimológico del término, la concepción del mismo en el México antiguo, además de sus funciones y percepciones en nuestros días.

A fin de realizar un acercamiento al deporte universitario sus protagonistas y su situación actual, el capítulo dos se enfoca a examinar la historia del deporte en la Máxima Casa de Estudios, la administración del mismo, así como los antecedentes publicitarios que la Dirección de Actividades Deportivas y Recreativas (DGADyR), dependencia encargada de su administración y desarrollo, ha realizado desde sus inicios.

A través de a realización de entrevistas directas a estudiantes deportistas, entrenadores y autoridades de la DGADyR, se aborda la problemática del deporte en la UNAM y su impacto en el desarrollo del mismo, tanto en la institución como en el país, de igual forma, a través de las entrevistas se obtiene información importante sobre el sentir de los deportistas universitarios inmersos en el mismo.

Por medio del análisis realizado al material gráfico que la DGADyR fue posible conocer las principales deficiencias de comunicación que impiden difundir de forma correcta la oferta deportiva existente en CU, y así planear el uso de la estrategia y medios correcta para tales fines

Con el objetivo de estar al tanto las tendencias de los estudiantes inscritos en CU hacia el deporte en la UNAM, el capítulo tres, aborda la realización de la investigación de mercados que a partir del diseño del cuestionario, la selección de la muestra y la aplicación de esta, fue posible conocer las preferencias de los universitarios con respecto a la oferta deportiva existente en CU, el grado de información que éstos últimos poseen sobre el deporte en la UNAM, así como la difusión de éste y los hábitos de exposición a los medios de comunicación universitarios.

En tanto, el capítulo cuatro presenta la estrategia creativa y de medios desarrollada a partir de la investigación de mercados, el análisis del material gráfico empleado por la DGADyR y las entrevistas realizadas a estudiantes deportistas, entrenadores y funcionarios de la DGADyR.

La estrategia creativa presenta, por medio de ejecuciones, una campaña de difusión del deporte universitario que pretende impactar al público meta a través de un mensaje adecuado que atraiga a los estudiantes hacia las distintas disciplinas existentes en CU, lugar donde fue realizada la investigación de mercados y donde se aplicará la campaña.

De igual forma, la estrategia de medios, elige aquellos medios de comunicación acordes para la distribución de las inserciones que conforman la campaña, en este caso: cartel, postal, stickers o estampas, publicidad móvil colocada en el transporte interno universitario Pumabus, y en los medios electrónicos, e-mail y banner.

De esta forma, mediante el empleo de bibliografías sobre el tema, consultas hemerográficas, páginas de Internet, Gaceta UNAM, entrevistas directas e investigación de mercados, la presente tesis describe un problema de comunicación a partir del cual se propone una solución que difunda el deporte de forma adecuada, precisa e impactante entre la comunidad universitaria.

CAPÍTULO I. EL JUEGO DE PELOTA, EL JUEGO DEL HOMBRE

1.1 EL DEPORTE PREHISPÁNICO, UNA MIRADA AL PASADO MESOAMERICANO

A lo largo de la historia de las civilizaciones humanas existieron diversas actividades recreativas parecidas a lo que actualmente conocemos como deporte, o bien que evolucionaron hasta convertirse en éste último, las cuales eran practicadas tanto individual como colectivamente, adaptándose dentro del tiempo y el espacio, así como a las condiciones sociales de cada uno de los grupos en el que esta actividad desde su forma más primitiva ha estado presente.

Si retrocedemos lo suficiente en la historia de la humanidad hasta sus comienzos cuando el hombre moderno aún no se convertía en un *Homo sapiens*, será posible observar que incluso los homínidos que antecedieron al hombre tales como el *Homo erectus* o el *Homo habilis*, estos últimos capaces de fabricar herramientas de piedra, llevaron a cabo ciertas actividades físicas que servían como medio de recreación.¹

Es posible suponer que los antepasados del hombre, tuvieron la necesidad de practicar ejercicio, de desarrollar cierta capacidad motriz que les permitiera evolucionar tanto mental como físicamente y así mejorar las técnicas de caza y recolección que a su vez se convirtieron en formas para el desarrollo de cierta inteligencia, y así, se originó el juego, que consistió en actividades tales como correr, saltar, lanzar algún objeto o bien realizar alguna clase de dinamismo que involucrará actividad física.²

Existieron diversas razones en la evolución de las sociedades primitivas, como el aumento de los miembros en el grupo, lo cual representó no sólo una comunidad más numerosa, sino la necesidad de formar una civilización

¹ María Villanueva. *Deporte: evolución y mundo moderno*, p. 15.

² Ibid.

organizada regida por un líder, las primeras formas de economía también se hicieron presentes, así como la invención de utensilios indispensables para la vida diaria.³

Estas actividades siguieron diversos patrones de evolución, tomando en cuenta que fueron formas de identidad social entre familiares, vecinos o conocidos, además funcionaron como modelos de integración enfocadas sobre todo a los jóvenes que tenían un “plus” pues la integración motivó el desarrollo de habilidades físicas que además cumplieron una función de entretenimiento.⁴

Las primeras concepciones de actividad física evolucionan en conjunto con los homínidos y se convirtieron en prácticas presentes en la vida cotidiana de los mismos, se introdujeron algunas normas sencillas para hacer más interesantes las formas primitivas de diversión que sí bien se asemejaban a lo que en la actualidad definimos como deporte, se encontraban muy lejos de serlo, los individuos primitivos desconocían la complejidad de lo que en la actualidad rodea a este fenómeno.

En civilizaciones antiguas como la egipcia, mesopotámica y griega, esta última precursora de los Juegos Olímpicos, se dieron las condiciones geográficas y sociales necesarias para la evolución, surgieron también las primeras formas de escritura sobre tablas de arcilla gracias a las cuales es posible tener conocimiento de las actividades física realizadas en Mesopotamia, por ejemplo, las carreras de caballos en carros duraron cerca de tres mil años y se convirtieron en una actividad militar.

Dichas civilizaciones llevaron a cabo complejos procesos deportivos que complementaron a la sociedad, de igual forma los pueblos precolombinos desarrollaron formas de juego que eran parte de importantes

³ Juan Rodríguez, López. *Historia del deporte*, p. 11

⁴ *Ibidem*. p. 12

acontecimientos religiosos o culturales reflejando así la forma de vida de la comunidad, disciplinas deportivas que además de ser actividades recreativas, poseían diversas e interesantes funciones que provocaron el interés de los conquistadores peninsulares.

En México, el deporte prehispánico respondió a necesidades como el alimento y defensa contra los pueblos enemigos, actividades que evolucionaron distintamente en cada cultura, presentándose como formas dancísticas, juegos de azar o competencias, todas ellas relacionadas entre sí.

Era tal la importancia que tenía el deporte para los indígenas, que incluso existían dos deidades relacionadas con los juegos, el primero de ellos era *Macuilxóchitl* (cinco flores), quien era venerado durante el Juego de Pelota, el segundo, *Chicomexóchtli*, cuya representación correspondía a la de un caballero águila con plumas de Quetzal.⁵

La caza fue probablemente la primera actividad que se convirtió en disciplina deportiva del mundo prehispánico, ya que en la práctica intervenía tanto el esfuerzo físico como la recreación y se le atribuyó un sentido religioso. Es precisamente la religión la que diferenció a las actividades cotidianas de recreación, de las formas deportivas prehispánicas y les dio un sentido de existir.

La práctica de la caza poseía un sentido religioso y comercial para los pueblos indígenas, para los gobernantes, constituyó un pasatiempo, tal es el caso del emperador Moctezuma quien tenía a su servicio una escolta de servidores que lo acompañaban a realizar dicha actividad generalmente en grupos de treinta a cincuenta individuos.⁶

⁵ Alfredo Ibarra, *Juegos y deportes de México*, p. 42

⁶ Alfonso Caso, *El deporte prehispánico*, p. 11

La caza era una forma de adquirir prestigio social para los indígenas, entre más venturoso fuera un individuo en la práctica, este podía subir su nivel social. Era a las deidades a quienes se les pedían favores mediante celebraciones y el ofrecimiento del producto que obtenían en la caza.

Relacionadas con la caza, se encontraban el arco y la flecha, su empleo se desarrollo en competencias regulares que ejercitaban las habilidades de puntería y precisión.

El equilibrio y la fuerza eran factores importantes entre las sociedades prehispánicas, las cuales se vieron reflejadas en las prácticas acrobáticas, una de las actividades llevadas a cabo por los antiguos mexicanos y que permanece vigente en la actualidad, es conocida como los "Voladores de Papantla".

Vestigios de las anteriores han sido descubiertos en códices y figurillas, las cuales revelan que *El Volador*, era una actividad que sólo podía ser disfrutada durante ceremonias solemnes con tintes religiosos.

El Volador, se llevaba a cabo en la plaza mayor de Tenochtitlán, era una práctica en donde interactuaban: precisión, agilidad y destreza en la cual participaban cinco hombres, ésta consistía en subir por una plataforma cilíndrica colocada a 20 ó 30 metros de altura, todos al mismo tiempo, para después dejarse caer amarrados de los pies dando vueltas en círculo, mientras uno de ellos permanecía en lo alto bailando e interpretando la música que acompañaba al ritual.⁷

La práctica de *El Volador* ha sobrevivido hasta nuestros días, aunque sus orígenes como ritual únicamente se conservan entre los totonacas como parte de las festividades de Corpus Christi en Papantla Veracruz, por lo anterior

⁷ Ibidem. p. 9

es posible observar que hubo modificaciones al mezclarse con el sincretismo religiosos de los conquistadores.

Por otro lado la práctica se ha convertido en una especie de "espectáculo", pues es común observar a los "Voladores de Papantla" realizando la actividad en el parque de Chapultepec mientras los espectadores observan la hazaña.

Otra actividad que disfrutaban los antiguos pobladores era la natación, prueba de ello son los vestigios hallados en lugares como Monte Albán, Tepantitla y Teotihuacán; en cuyas representaciones tanto en vasijas como en templos se observaron figuras que insinúan el acto de nadar o la actitud de un clavadista, la mayoría de éstas relacionadas con Tláloc, el dios de la lluvia o bien con Chalchiuhtlicue, diosa del agua viva.

La regata de canoas era otra de las actividades que conformaban las disciplinas deportivas acuáticas en Tenochtitlán, los nativos las llevaban a cabo en el lago de Texcoco que rodeaba la ciudad.

Una de las formas deportivas más populares en la que participaba todo tipo de individuos fueron las carreras pedestres, las cuales eran oportunidades para demostrar la resistencia de los competidores, razón que a la vez motivó apuestas a favor de los más ágiles, los pueblos indígenas que adoptaron las carreras entre sus actividades favoritas fueron los tarahumaras y los yaquis, ambas al norte del país.⁸

Los Olmecas, por su parte eran adeptos de la lucha, esta cultura posee varias representaciones de la ejecución de esta actividad, una de las más conocidas es la práctica de *El Luchador*, la cual es un ejemplo de la

⁸ Ibidem. p. 10

importancia que los olmecas daban a este deporte, en donde el movimiento y el desarrollo físico del cuerpo eran factores fundamentales para su ejecución.⁹

La lucha prehispánica poseía un profundo significado para los guerreros del México antiguo quienes preparaban sus cuerpos hasta lograr la condición física perfecta, además de ser un complemento para su profesión se convirtió en una forma de venerar a *Huitcilopotchlli*, dios de la guerra.

Durante las celebraciones dedicadas a esta deidad, era común observar simulacros en los que los guerreros participaban a fin de mostrar sus habilidades para la guerra, los cuales además servían como medio para entretener y motivar a la juventud a la práctica de la lucha.

Otro de los objetivos de las actividades físicas consistía en cultivar y mejorar la capacidad mental y corporal, su principal aportación al pueblo azteca fue la liberación emocional y mental que brindaba a sus adeptos.

Un aspecto elemental dentro de la práctica deportiva entre los antiguos pobladores mexicanos fue el empleo del deporte como forma de educación, como sucede en la actualidad dentro de la educación básica, mejor conocida como educación física. El deporte educativo indígena era impartido en los *Tepochcalli* (constituyó el centro de enseñanza primaria) y el *Calmecac* (centro de educación superior) con la finalidad de formar fuertes guerreros.¹⁰

Dentro de los centros educativos, sobre todo durante la educación llevada a cabo en los *Tepochcalli* se impartían la adquisición de normas y pautas de comportamiento, historia de su cultura, así como la iniciación al desarrollo atlético y al adiestramiento militar, entre los ejercicios físicos practicados se encontraban lo que en la actualidad conocemos como

⁹ Ibid.

¹⁰ Saúl García Blanco, *La actividad físico-deportiva, una práctica educativa en Mesoamérica*, p. 7

carreras, natación, remos y gimnasia, los cuales eran complementados con los llamados *tlayeyecoliztli*, una especie de juegos que emulaban los combates.¹¹

El entrenamiento físico de la sociedad mexicana se intensificaba durante la adolescencia para que de esta forma al llegar a los veinte años fuera posible considerar a los individuos más aptos y ser reclutados en el ejército, o bien, ingresar al Temazcalli o “casa de hombres perfectos” y ahí formarse como sacerdotes.

Otra de las opciones que podían seguir estos jóvenes, consistía en ingresar al Calmecac en donde se desarrollaban diversas áreas del conocimiento tales como educación musical, militar, médica y por supuesto actividades físico deportivas y así pasar a ser parte de la élite intelectual de la sociedad mexicana, de este centro educativo egresaban importantes ministros de la nación así como gobernantes.

En el Calmecac, la práctica de actividades físicas desempeñó un papel importante, éstas se llevaban a cabo diariamente y se incluían carreras, resistencia, lucha y natación en instalaciones apropiadas para tal fin, de igual forma se organizaban competencias deportivas varias veces al año.¹²

Existió entre los pueblos mesoamericanos una actividad que unificó el deporte en la región, y fue una de las representaciones religiosas más importantes de las sociedades precolombinas, se trató del “Ullamalitzli” o Juego de Pelota de Viento en castellano, el cual se convirtió en la disciplina principal dentro del Calmecac, el *Ullamalitzli* se llevaba a cabo en las “tlachtli” o cancha.¹³

¹¹ Ibid.

¹² Alfonso Caso, *op. cit.*, p. 79

¹³ *Ullamalitzli*, cuyo significado es “Golpeo de caderas”, mientras que “Tlachtli” significaba “Campo de juego”, en Alfredo Ibarra. *Juegos y deportes en México*. p. 42

El Juego de Pelota constituyó la actividad deportiva más importante para la mayoría de los pueblos mesoamericanos, esta práctica poseía gran importancia social, cultural y religiosa, además del atractivo que significó para los nativos mesoamericanos.

Existen un sin número de suposiciones sobre el origen, ejecución y significado del Juego de Pelota, muchas de estas percibidas desde un punto de vista occidental en donde no se lograba comprender los sacrificios humanos como una forma de contacto con las deidades y dar gracias a éstas por las gracias recibidas.

Algunos descubrimientos han revelado que el Juego de Pelota se origina en la cultura Olmeca que es considerada la cultura madre por ser la primera civilización desarrollada en Mesoamérica, los vestigios de esta cultura entre los que se encuentra representaciones de jugadores hechas de barro halladas en tumbas indican la presencia del juego.¹⁴

Aunque el Juego de Pelota fue creado por los olmecas, su desarrollo y expansión se dio entre diversas civilizaciones, los zapotecas lo denominaron *taladzi*, y los mayas *pok-tal-pok*, fueron tanto estos últimos, como los aztecas en donde el juego alcanzó su máxima expresión.

Es en el territorio maya en donde se encuentra el mayor número de campos de juego; el más arcaico se localiza en Copán al igual que en Tikal, Uxmal y Chichén Itza, ubicados cerca de importantes centros ceremoniales.

En el Juego de Pelota participaban aproximadamente 16 jugadores en un espacio entre dos marcadores al aire libre, una característica importante fue la construcción de canchas de piedra, se trataba de un espacio cuadrado decorado con cabezas de serpiente, los mejores jugadores

¹⁴ Juan Rodríguez López. *op. cit.* p. 155

se localizaban en el centro del campo, el equipo debía meter la pelota a través del agujero de un aro de piedra localizado en cada pared.

Aquel que lograba hacer una anotación era blanco de alabanzas cantos y premios. Los jugadores se protegían los muslos con cuero de venado y las manos con guantes, al juego acudía un gran número de hombres que turnaban sus lugares de tal forma que el juego continuará hasta la puesta del sol o bien hasta que alguno de los jugadores debía ser reemplazado a causa del cansancio o por un golpe de la pelota la cual era elaborada con una especie de goma extraída de los árboles.

El Juego de Pelota guardó un significado más profundo que el de una actividad física, la pelota era una representación del sol, quienes lo llevaban a cabo eran elegidos para realizar un ritual durante el cual se entonaban cantos y ejecutaban danzas, para después llevar a cabo el sacrificio por decapitación a uno de los jugadores.

El verdadero significado de los sacrificios humanos en el Juego de Pelota radicó en que el vencedor debía ser decapitado, pues se convertía en el elegido por los dioses, de ahí que tuviera que morir con el fin de "ascender" con ellos, la muerte se convertía en el premio de los partidos disputados.

Sin embargo, la naturaleza del juego fue cambiante, diversos códices o vestigios arquitectónicos indican distintas formas de llevarlo a cabo, en algunos casos como el códice Borbónico de Tenochtitlán los sacrificios humanos se realizaban antes del juego y la sangre de la víctima se esparcía en la cancha, después comenzaba el partido en el que un equipo representaba al sol y el contrario a los astros de la noche.¹⁵

Para los mayas el juego de pelota se encontraba relacionado con el culto a la guerra, a los gobernantes o a los difuntos, aunque principalmente

¹⁵ Ibidem. p. 163

fue un ritual de fertilidad, en donde al ejecutar el juego de pelota, el dios Sol de la sequía moría para que el Dios Sol de la fertilidad pudiera surgir.

La ceremonia del juego de pelota repite este mito: los dos equipos representan al sol y a su hermano, por una parte, y a los dioses del inframundo, por la otra, la decapitación del líder del equipo vencedor era la alusión a la decapitación del dios sol de la sequía.¹⁶

En el aspecto sociocultural el Juego de Pelota era un importante medio de interacción social, los pueblos se esmeraban en presentar actividades interesantes que superarían a sus similares, los buenos jugadores recibían privilegios por parte de los gobernantes, los campos eran adornados por ídolos a quienes se dedicaba el juego.¹⁷

El Juego de Pelota se extendió a lo largo del sureste mexicano; es posible encontrar vestigios de éste en Tula, Xochicalco, Monte Albán y Tajin, además se han hallado más de 600 campos del juego en Mesoamérica. Uno de los principales objetivos consistió en la concepción de que éstas prácticas, al ser dedicadas a diversas deidades, se convertían en un medio que permitía la prolongación de la vida humana, pues los antiguos indígenas concebían que al celebrarlo, la naturaleza seguiría su proceso y traería para ellos abundancia y bienestar para su pueblo.

El Juego de Pelota parece haber formado parte del concepto mesoamericano de *tlatlatlaqualiztli* “ofrendar alimento a los dioses”, el sacrificio humano era necesario para mantener el equilibrio necesario entre naturaleza y existencia en su dinámica. Solamente así puede cumplirse el contrato cósmico entre hombre, dios y universo.¹⁸

¹⁶ Ibidem. p. 164

¹⁷ Ibidem. p. 166

¹⁸ Armando Jiménez Farias. *Juegos y deportes del México antiguo*, p. 15

Durante la conquista no sólo el Juego de Pelota, sino la mayoría de los juegos prehispánicos se desvanecieron poco a poco, únicamente prevalecieron los recintos que no fueron alcanzados por la lucha a muerte con los conquistadores y las deidades a quienes el juego era dedicado; sin embargo, estas últimas fueron sustituidas poco a poco durante la conquista religiosa a la que fue sometida la sociedad indígena.

Las civilizaciones mesoamericanas vieron en el deporte la posibilidad de cultivar el cuerpo, satisfacer una necesidad fisiológica y social; mostrar dotes de superioridad durante las competencias; prestigio social y divino; reflejar en él la importancia de sus dioses y el temor que les infundía el hecho de no complacerlos.

El deporte prehispánico fue para los nativos mesoamericanos un delgado vínculo entre los mortales y los dioses, además de las oraciones y las ofrendas, el Juego de Pelota constituyó el umbral a la divinidad, el sacrificio fue sólo el paso hacia una vida mejor, la complejidad del deporte precolombino explicó muchos de los fenómenos atribuidos a las divinidades, así como la forma de satisfacerlas y recibir a cambio gloriosos favores.

En la actualidad, la forma de vida de nuestros antepasados continúa asombrando a las nuevas generaciones, el deporte prehispánico fue religión, una forma de vida constante que determinó el contexto sociopolítico cultural de los antiguos pobladores y el futuro de las civilizaciones.

1.2. EL DEPORTE, EN BUSCA DE UN CONCEPTO

Antes de continuar es importante aproximarse a una conceptualización del término deporte, existen distintas percepciones de lo que el ser humano concibe como tal, con el paso del tiempo la definición de la palabra fue adecuándose a las distintas situaciones que rodean al deporte y sus aplicaciones dentro de la sociedad.

En un principio se creía que esta palabra se desprendía del vocablo inglés *sport*, no obstante en la actualidad se ha demostrado que la etimología de éste término proviene del surgimiento de las primeras lenguas románticas, el origen filológico del término posee diversas variaciones determinadas por los periodos históricos en los que cada uno de estos se desarrollaron.¹⁹

Miguel Piernavieja, historiador del deporte en España, realiza una serie de trabajos mediante los cuales pretende aproximarse al origen del término deporte, así a través de su estudio encontramos que el origen de la expresión es latino, en donde la primera forma verbal de la palabra *deporte* como es conocida en castellano surge en la forma *deportar o depuerto* en el año de 1140 en el Poema del Mío Cid, refiriéndose a una forma de diversión.²⁰

Sin embargo, el término evolucionó de una serie de formas verbales, el vocablo *depuerto* perteneciente al castellano antiguo, nace en el siglo X, más tarde se hacen presentes *deportare* proveniente del latín y *depuerto* durante el siglo XIII, los cuales se emplearon para referirse a aquellos lugares fuera de la ciudad que antiguamente servían como espacio para la realización de actividades recreativas, competencias y juegos, de igual forma la palabra se empleó para referirse a la alegría, esparcimiento y entretenimiento, sin embargo, ambas palabras se dispersan a finales del mismo siglo XIII.²¹

¹⁹ Antonio Almeida Aguilar. *Historia social, educación y deporte, lecturas sobre el origen del deporte contemporáneo*, p. 30

²⁰ Ibidem. p. 31

²¹ Ibidem. p. 30

Piernavieja realiza un interesante análisis y recopilación sobre los distintos significados que recibieron estas palabras que derivaron en el término deporte, entre las más destacadas se encuentran aquellas que se refieren a la diversión (en veintitrés ocasiones) y ejercicio físico (en trece ocasiones) y así deducir que estas expresiones se referían principalmente a “diversión en forma de ejercicios”.²²

De acuerdo con el estudio de Piernavieja, es en el siglo XVI cuando surge por primera vez el vocablo *deporte*, mientras que en el siglo XVIII una modificación de la palabra aparece en la cultura de los normandos²³ que introducen en Inglaterra el término *depor*, *disport* o *desport*, los ingleses modificaron el término a *sport*, quienes aplicaron ésta expresión a la caza y la pesca, las cuales se concebían como formas de esparcimiento o recreo.²⁴

Desde finales del siglo XIX comienza a emplearse de forma más común y recurrente el anglicismo *sport*, situación que resultó de gran apoyo para lograr el renacimiento del vocablo *deporte*, tal como es conocido actualmente, aunque con diversos significados, es importante señalar que hasta finales del siglo XVIII, *deporte* se encontraba en desuso.

De esta forma la expresión *deporte* se encuentra conformado por la unión de diversos términos provenientes de lenguas latinas, como *deporto*, en portugués, *diporto*, en italiano, y *deporte*, en español. Como es posible observar el vocablo *sport* se desprende de las antes mencionadas y se incorpora o adapta a una lengua anglosajona.

²² Ibidem. p. 29

²³ Los Normandos (literalmente "hombres del Norte", en alemán) fueron invasores escandinavos, vikingos en su mayoría daneses, pero también noruegos y suecos, que desde el siglo IX hicieron incursiones en varios países del antiguo Imperio Romano y se establecieron en ellos. Los normandos fueron un pueblo navegante y conquistador de origen escandinavo. Aparecen en la historia en los siglos IV y V, en que conquistan parte de Inglaterra. En el siglo IX se establecen en el norte de Francia (lo que se conoce como Normandía). En *Diccionario Enciclopédico Quillet*, p. 418

²⁴ Ibidem. p. 30

Los primeros significados de deporte, *disportere*, *desport*, *sport*, entre otras, coinciden en su mayoría para referirse a diversión y ejercicio físico, es precisamente en esta última concepción la que ha servido de base para las definiciones que hoy en día conocemos de *deporte*.

Dentro de la sociedad contemporánea las características que determinan al deporte se encuentran constituidas en un plano histórico, es decir, con el paso del tiempo nuestro objeto de estudio ha ido perfeccionándose hasta convertirse en lo que conocemos en nuestros días.

Es posible afirmar que una actividad o disciplina deportiva es aquella que se encuentra organizada formalmente, es específica y diferenciada a nivel local, nacional o internacional, además de que debe estar regida por normas y reglamentos oficiales.²⁵

A lo largo del tiempo el deporte ha logrado consolidarse como una institución creada por la sociedad y trascendente históricamente, su función, conceptualización e influencia dependen del contexto dentro del cual se presente y se desarrolle, es precisamente lo anterior la razón por la cual su definición es objeto de múltiples variaciones que reflejan la complejidad de su significado.

Al intentar definir el deporte nos encontramos con una serie de elementos de los cuales depende dicho significado, tales como la forma en como se estructura, sus funciones e incluso la propia concepción de quienes lo han practicado, estudiado o únicamente observado, todo lo anterior, dependiendo del tiempo y espacio en el que una definición haya sido concebida.

El deporte ha sido estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas científicas como Medicina, Antropología, Psicología, entre otras. Algunas de

²⁵ Ibid.

éstas últimas han buscado un concepto que se aproxime al contexto sociocultural actual y así explicar los hechos deportivos que nos rodean, su evolución así como los elementos que lo complementan.

Ahora bien, el vocablo *deporte* posee diversas definiciones que al igual que esta práctica, se han ido modificando y adaptando al espacio y tiempo en el que se desarrollan, entre las primeras dilucidaciones concebidas encontramos aquellas realizadas por el Barón Pierre Coubertin, en donde se establece que el deporte es *“Un culto voluntario y habitual del intensivo ejercicio muscular, apoyado por el deseo de progreso que puede llegar hasta el riesgo”*.²⁶

La Real Academia de la Lengua Española define deporte como: recreación pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado individualmente o por grupos, con el fin de superar marcas o adversarios, siempre son sujeción a ciertas reglas”.²⁷

Sin embargo, el deporte conjuga una gran cantidad de denotaciones entre las que se encuentran diversos elementos, comportamientos, instituciones y demás factores que en la actualidad conforman la concepción del término deporte, pues encierra en sí diversas e interesantes realidades sociales.

Las diversas percepciones del deporte han llevado a numerosos estudiosos de esta disciplina a destacar las siguientes significaciones, como lo son: entrenamiento ético, fenómeno estético, modelo de sociedad competitiva, reacción de compensación frente a las condiciones de vida del trabajo, válvula de escape de la agresividad, entre otras concepciones

²⁶ Pedro García Avendaño, *Aspectos socio-antropológico del deporte: Historia y tendencias*, p. 43

²⁷ Manuel García Ferrando, *Aspectos sociales del deporte, una reflexión sociológica*, p. 28

mucho más complejas que demuestra la “plasticidad” del deporte y su compleja constitución dentro de la sociedad.²⁸

El comportamiento deportivo suele tener una serie de variedades que van desde la ejecución de juegos de niños hasta competencias profesionales extendiéndose a campos como la educación, la economía y los medios de comunicación, de igual forma el deporte participa de distintas maneras en la sociedad ya sea como entretenimiento, espectáculo, pasatiempo y por supuesto educación.

Con respecto a lo anterior José María Cagigal afirma que nadie ha podido definir concretamente en qué consiste el deporte: no como realidad antropocultural ni como realidad social(...)el deporte cambia sin cesar y amplía su significado, al referirse tanto a una actitud y a una actividad humana, como al englobar una realidad social muy compleja.²⁹

Una de las principales características que diferencian al deporte de una actividad recreativa o un juego son los reglamentos y normas que se establecen para llevar a cabo su ejecución, en la que participa el movimiento corporal y beneficia la ejercitación del mismo, así como la educación corporal, el deporte involucra competencia, marcas y records.

José María Cagigal, quien ha dedicado gran parte de sus estudios al deporte, lo concibe como: “Diversión liberal, espontánea desinteresada, expansión del espíritu y el cuerpo, generalmente en forma de lucha, por el ejercicio físico, más o menos sometido a reglas”.³⁰

George Margnane, en su libro *Sociología del deporte*, lo define como: “una actividad de placer cuya dominante es el esfuerzo físico, que participa a

²⁸ Ibidem. p. 29

²⁹ Ibid.

³⁰ José María Cagigal, en Pedro García Avendaño, *Aspectos socio-antropológico del deporte: Historia y tendencias*, p. 43

la vez de juego y del trabajo, y que es practicado de forma competitiva, que comporta reglamentos e instituciones físicas y es susceptible de transformarse en una actividad profesional".³¹

Dentro de éste contexto actual del deporte, es posible afirmar que ésta actividad es todo aquel ejercicio cuyo principal objetivo es el establecimiento de marcas o records mediante la realización de una serie de acciones en las que el ser humano se "enfrenta" a elementos como obstáculos, record y otros competidores, en donde la evolución corporal del ser humano es reflejada.

Es importante tomar en cuenta que el deporte deja de ser una actividad del tiempo libre, un pasatiempo o un juego para aquellos que se dedican a éste profesionalmente, la práctica que un deportista desempeña se convierte en una profesión y forma de vida que realiza día a día y por la cual obtiene ciertos beneficios económicos.

Desde una perspectiva individual, Luís María Cazorla afirma que el deporte es una actividad humana predominantemente física, que se practica aislada o colectivamente, y en cuya realización puede encontrarse la autosatisfacción o un medio para alcanzar otras aspiraciones. Desde un prisma social es un fenómeno de primera magnitud en la sociedad de nuestros días, por el conjunto de las relaciones fundamentales en la que está incluida dicha actividad.³²

Dentro de ésta última definición observamos dos perspectivas distintas desde las cuales el deporte se concibe dependiendo de la forma y contexto en el que se desarrolle, sin embargo es indispensable citar algunas otras concepciones de este fenómeno dentro de las cuales se consideran otros elementos que lo conforman y se da especial atención sobre los mismos.

³¹ George Magnane. *Sociología del deporte*, p. 70

³² Alexis Vázquez Enríquez. *Deporte, política y comunicación*. p. 18

De igual forma, resalta la concepción en donde el deporte va más allá de la competencia, lo anterior se fundamenta en el hecho de que la práctica deportiva es un espacio para el establecimiento de relaciones sociales en las que el ser humano interactúa y desenvuelve su personalidad, el individuo se expresa como un ser social y encuentra sentido de pertenencia a un grupo, lo anterior constituye un importante complemento al fenómeno deportivo.³³

En México, la Ley General de Cultura Física y Deporte, lo define como “actividad institucionalizada y reglamentada, desarrollada en competencias que tiene por objeto lograr el máximo rendimiento”.³⁴

Otros significados asignados al deporte corresponden aquellos a los que se refieren a este concepto como un fenómeno estético, ya que contribuye al cultivo del cuerpo y la salud física, de igual forma el deporte se convierte en una forma de entrenamiento ético al proveer de valores al individuo, es también un medio de competencia, así como de identidad con la institución a la que se pertenece o a un país y por supuesto de recreación.

En la actualidad el deporte posee un carácter innovador y cambiante, en el cual se incluye el empleo de aparatos para medir las capacidades de los atletas, materiales textiles que proporcionan mejor movimiento, tecnología e incluso medios de comunicación especializados en el tema, todos los anteriores constituyen factores de influencia que contribuyen a la formación de una nueva concepción del deporte que continúa su evolución en conjunto con la sociedad en donde es posible observar el surgimiento de nuevos deportes que a su vez requieren de reglas que los rijan.

Las principales funciones que giran en torno al deporte, lo convierten en una forma de disciplina y educación personal para el individuo a través de

³³ Ibidem. p. 19

³⁴ Consultado en *Artículo 4. de la Ley General de Cultura Física y Deporte, Diario Oficial de la Federación*, 24 de febrero de 2003 en <http://www.conade.gob.mx/>, 7 de septiembre de 2008, 20:42

este es posible establecer relaciones sociales que permiten el desarrollo personal, la interacción, cooperación y el sentido de pertenencia a un grupo además del cultivo del cuerpo y el espíritu, el primero de éstos, mediante la actividad física y la promoción del tiempo libre y recreación, mientras se cultiva el espíritu por medio de valores sociales que forman el carácter del individuo que lo practica.

1.3. GÉNESIS Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN MÉXICO

Al concluirse la colonización de los pueblos indígenas y comenzar a darse la mezcla entre usos y costumbres, así como la herencia de la lengua, religión e ideología, surgieron otra serie de actividades recreativas que se adecuaron al nuevo contexto social de la naciente Nueva España, predominaron entonces todas aquellas recreaciones aportadas por los peninsulares, las cuales se alejaron totalmente del entorno que rodeo alguna vez al deporte indígena.

Es hasta el año de 1894 cuando se presenta formalmente y por primera vez lo que podría considerarse el surgimiento del deporte en México como es conocido en la actualidad, es en este año cuando surge el Ministerio de Guerra y Marina, en 1908 es creada la Escuela Magistral de Esgrima y Gimnasia.³⁵

Uno de los principales elementos que contribuyeron al avance del deporte en México, fue la influencia adquirida del extranjero, a principios del siglo XX el país comenzó a desarrollarse lentamente en el aspecto industrial, lo que acarreó a la vez el desarrollo económico.

Pero, ¿cuál fue la relación de dicho desarrollo con el deporte?, mucho tuvo que ver este aspecto en donde fue necesaria la instrucción de especialistas y técnicos ingleses que arribaron a ciudades como Pachuca y Orizaba con la finalidad de enseñar a los obreros sobre como se debía cavar una mina.

Es posible suponer que durante los ratos libres, los ingleses enseñaran a los obreros mexicanos un deporte que se convertiría en uno de los más populares en México: el fútbol, sin embargo éste no fue el único deporte que aportaron los extranjeros, también lo son el tenis, el ciclismo y el remo.

³⁵ Consultado en *Historia del Deporte en México Siglo XX*, <http://www.conade.gob.mx/>, 9 de mayo 2009, 22:35

Desde los Estados Unidos (EU) arribaron al puerto de Guaymas Sonora, un grupo de marineros que se encargaron de enseñar a los nativos beisbol, una de las disciplinas más populares entre los norteamericanos, así, un sin número de extranjeros llegaron al país para traspasar la cultura física de su lugar de origen, principalmente ingleses y estadounidenses.³⁶

El box tuvo sus comienzos en Tampico y Veracruz, al principio fue un deporte que las clases altas practicaban como acondicionamiento físico, sin embargo, esta disciplina se propagó rápidamente por el territorio nacional y poco a poco se convirtió en un deporte popular y masivo, como es conocido actualmente, México ha aportado grandes pugilistas al mundo.

El deporte de elite fue transmitido a México principalmente desde tierras europeas, disciplinas como el cricket, el golf y las carreras de caballos, propiciando también la creación de clubs deportivos exclusivos.

El deporte escolar estadounidense practicado en las *high school* es llamado fútbol americano, al igual que en EU, en México adquiere características de deporte estudiantil las cuales conserva hasta nuestros días, cómo olvidar el clásico pumas de la UNAM contra águilas blancas del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

La creación del Comité Olímpico Mexicano ocurre a inicios del siglo XX gracias a la influencia del barón Pierre de Coubertin, pedagogo e historiador francés conocido por ser el fundador de los Juegos Olímpicos modernos, quien acepta a México como parte del Comité Olímpico Internacional.³⁷

Es 1914, Nemesio García Naranjo, cuarto ministro de educación durante el gobierno Huertista, impulsó la organización de cursos escolares que posteriormente se convirtieron en competencias entre instituciones educativas

³⁶ Ibid.

³⁷ Ibid.

donde destacaron la Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM, el Colegio Militar y la Escuela de Comercio.

México comienza a escribir su historia deportiva internacional presentándose sus primeros Juegos Olímpicos en 1904 celebrados en Saint Louis, Estados Unidos cuando Enrique Ugartechea, profesor de lucha grecorromana y gimnasia física asiste a las Olimpiadas, más tarde, este último, interesado en promover la cultura física en México funda el primer club especializado para dicho fin.³⁸

Ya desde entonces era posible observar al deporte como una opción para el bienestar y desarrollo de la juventud, estas primeras formas de educación física y competencias deportivas se convirtieron en antecedentes de eventos deportivos que actualmente reúnen a importantes instituciones educativas, tal es el caso de la Universiada Nacional, una competencia en donde participan las instituciones de educación superior del país y demuestran sus capacidades deportivas.

En tanto, la educación física se integra al plan de estudios de las escuelas en 1920, cuando es fundada la Dirección de Educación Física. Es a partir de 1922 que el deporte es incluido como asignatura curricular en las escuelas primarias y secundarias del país lo anterior con la finalidad de promover desde la juventud, la práctica deportiva.³⁹

En 1926 se conforma el sistema deportivo mexicano, y continúa su institucionalización creando primeramente el Comité Organizador de los Juegos Centroamericanos apoyado por la Comisión Nacional Deportiva de Aficionados, recibió este nombre al no alcanzar la profesionalización suficiente en la mayoría de las disciplinas ya existentes.

³⁸ Ibid.

³⁹ Ibid.

Sin embargo, el abuso de poder y la diferencia de intereses provocó la disolución de dicho comité que tuvo tan sólo una duración de tres años, lo anterior no impidió la consolidación del deporte nacional, durante los años 30 el deporte tiene un gran impulso y apoyo por parte del gobierno el cual es capaz de dar comienzo al Consejo Nacional de Cultura Física, el cuál se convertiría en eje principal de la Educación Física en los centros escolares y posteriormente daría origen a la Confederación Deportiva Mexicana.⁴⁰

La creación y disolución de instituciones deportivas fue necesaria, gracias a esta cambiante situación el deporte adquirió la madurez suficiente para lograr un sistema deportivo estructurado en su primera etapa, que reunió todas aquellas instituciones, federaciones, programas educativos y militares, todos relacionados con el deporte, dando comienzo a la Confederación Deportiva Mexicana en forma, la cual estuvo integrada por reglamentos, programas, calendarios y demás procesos administrativos.

Bastó una década, para que en los años 40, a partir de este avance en materia deportiva, distintas disciplinas comenzaran a incrementar el número de adeptos, las más populares: el fútbol, beisbol y básquetbol, de igual forma, aumenta la oferta de espacios deportivos.

El resto de las disciplinas deportivas comenzaron a tener un avance más reservado, aunque algunas prácticamente no posean una considerable presencia nacional o hasta nuestros días, no han sido desarrolladas por completo ya sea debido a la falta de instalaciones para la práctica de los mismos, el desconocimiento por parte de la población o falta de recursos económicos para su financiamiento y desarrollo.

En 1968, se presenta un importante suceso deportivo, la celebración de los Juegos Olímpicos de México 68, los primeros celebrados en América

⁴⁰ Ibid.

Latina, las tierras aztecas recibieron a miles de atletas, así como la atención del mundo entero.

Dos décadas después, el Consejo Nacional de Deporte (CONADE) surge recién iniciado el periodo presidencial de Carlos Salinas de Gortari en 1988, y con este la posibilidad de concretar el sistema institucional y deportivo del país, dos años después se publica la Ley de Estímulo y Fomento al Deporte.⁴¹

A partir de la creación de la CONADE cuyo objetivo principal es promover la cultura física y deportiva en México, así como organizar y legislar el deporte, comienzan a surgir organismos enfocados a las distintas disciplinas deportivas y a diferentes niveles deportivos dentro de la sociedad, los hay para el deporte estudiantil en nivel básico la educación física, en niveles superiores, con fines recreativos, amateur o profesionales por mencionar algunos.

En la actualidad el deporte se encuentra organizado institucionalmente de donde se desprenden una serie de organizaciones encargadas de administrar el deporte mexicano desde sus distintos niveles y regiones de la siguiente manera:

- CONADE: Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte.
- CODEME: Confederación Deportiva Mexicana, AC.
- COM: Comité Olímpico Mexicano, AC
- CAAD: Comisión de Apelación y Arbitraje del Deporte
- CONDE: Consejos Nacionales del Deporte Estudiantil
- CONDDE: Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C
- SINADE: Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte

⁴¹ Ibid.

- RENADE: Registro Nacional de Cultura Física y Deporte
- Normas: Ley General de Cultura Física y Deporte
- Reglamento: Reglamento de la Ley General de Cultura Física y Deporte⁴²

Todos estos organismos, así como la Ley de Cultura Física y Deporte y su Reglamento tienen como principal objetivo establecer bases y convenios para el fomento, desarrollo, promoción y legislación del deporte en distintos niveles, edades, asociaciones e instituciones de la sociedad mexicana. Es importante señalar que dentro de esta legislación se consideran como definiciones básicas para su aplicación:⁴³

- Educación Física: Proceso por medio del cual se adquiere, transmite y acrecienta la cultura física.
- Cultura Física: Conjunto de bienes (conocimientos, ideas, valores y elementos materiales) que el hombre ha producido con relación al movimiento y uso de su cuerpo.
- Actividad Física: Actos motores propios del ser humano, realizados como parte de sus actividades cotidianas.
- Recreación Física: Actividad física con fines lúdicos que permiten la utilización positiva del tiempo libre.
- Deporte: Actividad institucionalizada y reglamentada, desarrollada en competencias que tiene por objeto lograr el máximo rendimiento.
- Rehabilitación Física: Actividades para restablecer a una persona sus capacidades físicas, reeducando por medio de ellas a su cuerpo.⁴⁴

⁴² Consultado en el Artículo 3 del Diario Oficial de la Federación, 24 de febrero de 2003

⁴³ Ibid.

⁴⁴ Ibid.

Partiendo de este punto, es posible identificar los distintos niveles que posee el deporte en México, los cuales se encuentran divididos en las siguientes modalidades:

- Deporte Popular: Es aquel practicado recreativamente, como forma de aprendizaje y medio para mantener una buena salud, y así beneficiar el desarrollo de una comunidad.
- Deporte Escolar Básico: Aquel que se lleva a cabo en una institución educativa, complementando la enseñanza básica del individuo, también llamada Educación Física.
- Deporte Amateur: Es aquel practicado por salud e higiene o bien educación, permite la interacción social y puede llegar a ser de alto rendimiento, no persigue fines económicos.
- Deporte Estudiantil: Dentro de esta clasificación se encuentran aquellas actividades competitivas realizadas dentro de los niveles medio superior y superior de la educación en México, se encuentra relacionado con el deporte escolar básico, es parte fundamental del desarrollo de los estudiantes.
- Deporte Federado: Es aquel que se realiza dentro de la federación de cada deporte (fútbol, basquetbol, natación), cuya finalidad de ser practicado es alcanzar calidad en el mismo.
- Deporte de Alto Rendimiento: Este rubro se desprende del deporte federado, es la excelencia de éste último llevado a competencias nacionales e internacionales, incluye la participación de especialistas, tales como técnicos, médicos, entrenadores y demás.
- Deporte Profesional: Dentro de esta clasificación se encuentran las actividades deportivas de promoción, organización, desarrollo o participación en materia deportiva que se realicen con fines de lucro.

- Deporte para discapacitados: Individuos que con pérdida o anormalidad de su estructura anatómica o psicológica practican un deporte.
- Deporte para la Tercera Edad: Actividad deportiva que practican individuos de edad avanzada.⁴⁵

Existen distintas modalidades a través de las cuales es ejecutado el deporte en nuestro país, éstas se diferencian unas de otras, sin embargo, se encuentran relacionadas entre sí. Para efectos de este proyecto nos centraremos en el Deporte Estudiantil.

⁴⁵ Ibid.

1.3.1. EL DEPORTE ESTUDIANTIL

Dentro del contexto del deporte estudiantil, se encuentra la educación física la cual podría considerarse como precursora del deporte en la educación media superior y superior, la educación física parte de una política pública del estado precedida por José Vasconcelos hasta 1923 tomando en cuenta que surgió en 1914, pasaron casi 10 años para que se realizaran acciones en su entorno, así, surge la Dirección de Educación Física, una dependencia de la Secretaría de Educación Pública.

En la actualidad la educación física es impartida de forma curricular dentro de la educación básica y secundaria en el país, así como en la educación media superior para fomentar la cultura física en el alumnado, sin embargo, a esta asignatura se le considera como complementaria.

Las horas que los estudiantes pasan practicando alguna forma de dinamismo durante las clases de educación física resultan insuficientes para cubrir las necesidades físicas de la población, originando una especie de "analfabetismo" físico que comienza en la infancia y termina por traer consecuencias graves durante la edad adulta, el poco interés de la población en el deporte y el aumento del sedentarismo.

De igual forma durante la educación secundaria las horas de educación física oscilan entre dos y cuatro por semana, mientras que en la media superior la situación no es distinta, la diferencia que existe es que durante la secundaria y el bachillerato los estudiantes comienzan a tener la posibilidad de participar en disciplinas deportivas e integrarse en equipos o practicar deportes individuales y así tener la oportunidad formar parte de competencias con otras instituciones educativas.

Es evidente la escases de programas que den seguimiento al talento deportivo que puede llegar a surgir en este tipo de competencias, el hecho de continuar practicando alguna disciplina deportiva durante la educación

superior, depende únicamente de la automotivación que el individuo tenga hacia ésta.

Ante esta situación han surgido desde años atrás instituciones encargadas de promover el deporte entre los jóvenes con fines educativos, la mayoría de estas aún se encuentran en desarrollo y desde los primeros años escolares queda rezagado.

En 1947 se llevaron a cabo los Primeros Juegos Nacionales Universitarios de México, con la finalidad de fortalecer el vínculo entre el deporte y la juventud, lo anterior se ve reforzado con la existencia de organismos especializados en dicho fin.⁴⁶

El Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C (CONDDE) surgió con la finalidad de atender el deporte de la educación media superior y superior, sin embargo, para lograr poner atención a cada una de las instituciones de nivel superior en el país, fue necesario agruparlas dentro de la Organización Deportiva Estudiantil Mexicana (ODEM), surgida en la década de los 60, gracias a este organismo México se asocia una década después a la Federación Internacional de Deporte Universitario (FISU) lo cual permitió que México participará en 1973 por primera vez en la Universiada Mundial celebrada en Moscú Rusia.⁴⁷

El CONDDE tiene su primer antecedente en el Consejo Nacional de Universidades e Institutos Nacionales de Educación Superior para el Deporte y la Recreación surgido en 1977 el cual contó con la participación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

⁴⁶ Consultado en *¿Qué es el CONDDE?*, <http://www.conade.gob.mx/>, 9 de mayo 2009, 22:35

⁴⁷ Ibid.

Una vez que comienza la integración del sistema institucional mexicano en materia de deporte estudiantil teniendo al CONDDE como órgano principal, en 1979 es organizada en México la primera Universiada Mundial, y con ella el deporte universitario en México tenía un rostro ante el mundo, a finales de los 80 con más confianza y experiencia el CONDDE crea el Sistema Nacional de Competencias del Deporte, a través de este último fue posible la organización de juegos deportivos universitarios a nivel estatal y nacional.

En la actualidad el CONDDE se encarga de fomentar e impulsar distintas disciplinas deportivas vinculadas a la educación superior y a la recreación de los estudiantes sin fines de lucro, así como apoyar a los atletas más destacados, y otorgar apoyo económico a las instituciones educativas a fin de promover el deporte, además es el organismo responsable de suscitar la participación de los equipos representativos en competencias nacionales e internacionales.

Entre otro de sus objetivos se encuentran el patrocinio, capacitación y participación del alumno en el desarrollo del deporte entre la comunidad estudiantil de las instituciones de educación superior, públicas o privadas, federales, estatales o municipales; así como la formación de recursos humanos para el deporte, y contribuir al desarrollo de estudios de posgrado e investigación en las ciencias del deporte, y al desarrollo integral del individuo mediante el fomento del deporte.⁴⁸

En materia de deporte universitario se crean organismos ante la necesidad de complementar la educación superior en México y ofrecer a los estudiantes la posibilidad de integrarse socialmente y desarrollar valores sociales así como la personalidad.

El CONDDE guarda una estrecha relación con la ANUIES, creada en 1950, cuya principal función consiste en agrupar a las instituciones de

⁴⁸ Artículo 4 del *Estatuto Consejo Nacional del Deporte de la Educación*, 2005

educación superior del país y así buscar mejoras en la docencia, investigación, cultura, por mencionar algunas, esta última, atribuye como principales características del deporte estudiantil:

- Como parte de la formación integral de los estudiantes
- Un medio de promoción de la disciplina y recreación
- Promoción del empleo del tiempo libre y mejoramiento de la salud
- Empleo de instalaciones deportivas al servicio de toda la comunidad universitaria
- La práctica del deporte en las Instituciones de nivel superior en México es voluntaria, es considerado como una actividad de extensión cultural y servicio a la comunidad.
- El deporte Universitario es un importante semillero de atletas de alto rendimiento, capaces de representar al país en competencias internacionales.
- De igual forma constituye un elemento de gran ayuda en la investigación médica y tecnológica en la aplicación de la medicina del deporte, lo cual constituye un avance en el deporte nacional.
- La importancia de la relación existente entre el CONDDE y la ANUIES radica en que ambas instituciones trabajan en conjunto a fin de elaborar programas eficientes en materia deportiva para su ejecución en este caso, dirigidos a la educación superior.⁴⁹

El CONDDE como parte del Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte sigue cuatro líneas de acción dentro del deporte estudiantil, las cuales consisten en apoyar el talento deportivo en las universidades, otorgar becas a estos últimos a fin de desarrollar el deporte así como conservar y alcanzar el nivel de alto rendimiento de distintas disciplinas deportivas a fin de

⁴⁹ Consultado en *EL deporte en México*, <http://www.conade.gob.mx/>, 5 julio 2009, 13:43

integrar selecciones nacionales estudiantiles de nivel superior públicas o privadas.

Otro organismo relacionado con el deporte estudiantil es el Consejo Nacional para el Desarrollo del Deporte en la Educación Media Superior (CONADEMS), surgido en 1994 este último es coordinado por la CONADE, a través de CONADEMS, se organizan todas aquellas competencias deportivas estatales y regionales en las que participan tanto instituciones de nivel medio superior y superior, tales como la Olimpiada Infantil y Juvenil, dando pie a la organización de las primeras Olimpiadas Juveniles en 1996.

Algunas de las instituciones que pertenecen al CONADEMS son la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), estas dos últimas en lo correspondiente a preparatorias y vocacionales respectivamente, el Colegio de Bachilleres, y el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), por mencionar algunas.

Dentro de este contexto es importante señalar las anomalías que en la actualidad presenta el deporte estudiantil, las cuales han sido identificadas por la ANUIES dentro del Programa Nacional de Extensión de la Cultura y Servicios, entre las que destacan:

1. Falta de vinculación de deporte con lo calendarios académico
2. La inexistencia del deporte en las Instituciones de Educación Superior (IES) como una actividad que propicia la formación integral del alumno.
3. La escasez de programas de actualización para los técnicos y responsables del área.
4. Falta de reconocimiento de las actividades físico deportivas como parte de la formación integral de los alumnos.

5. La necesidad de diagnóstico general de la situación del deporte estudiantil.
6. La falta de mecanismos de planeación y evaluación de las disciplinas del deporte.
7. Desconocimiento real de la situación del deporte de las IES, por lo que el impacto de sus actividades es limitado en el desarrollo del deporte de la educación superior.⁵⁰

Ante esta problemática, la ANUIES ha comenzado a seguir líneas de acción en conjunto con el CONDDE a fin de lograr a largo plazo, un sistema deportivo estudiantil de calidad mediante el fortalecimiento de la disciplina, el desarrollo de programas acordes a cada institución, fortalecimiento y reorganización de reglamentos, capacitación de personal, así como el apoyo en la investigación en materia deportiva por mencionar algunos.⁵¹

La existencia de instituciones especializadas en el deporte estudiantil se debe a la necesidad de cumplir con una tarea formativa que radica en la transmisión de valores y actitudes útiles para la formación de la personalidad del individuo, así como ejercitar las habilidades deportivas de los estudiantes, este es el principal fin perseguido desde la aplicación de la educación física durante los primeros años escolares.

Es notable el proceso de evolución en el que aún se encuentra el deporte estudiantil en México, la importancia de reconocer las deficiencias que lo aquejan, es el primer paso para mejorar la situación, y lograr atletas, instalaciones e infraestructura de primer nivel, sin embargo el carácter formador del deporte pasa desapercibido dejando a un lado la importancia de la relación mente-cuerpo.

⁵⁰ Consultado en ANUIES, *Programa Nacional de Extensión de la Cultura y Servicios*, <http://www.anui.es.mx/>, 8 de marzo 2008, 18:21

⁵¹ Ibid.

Sin embargo, no se trata únicamente del beneficio físico que el deporte acarrea a los estudiantes, sino también del papel que juega el deporte estudiantil en el aspecto científico y las aportaciones que en este aspecto benefician al deporte mexicano en general, además del papel que desempeñan los atletas en participaciones nacionales e internacionales.

El deporte estudiantil va más allá de las instituciones educativas en las que se desarrolla; de ahí su importancia para nuestro país, al igual que el conocimiento incubado en la educación superior y la especialización que este puede llegar a tener, el deporte en las universidades debe recibir la misma atención pues el desempeño de este es, en primer lugar, reflejo del contexto y "personalidad" de las instituciones, para después reflejar el contexto social, político y cultural de nuestro país.

1.3.2. EL DEPORTE EN NUESTROS DÍAS

Como parte esencial de la sociedad el deporte es una vitrina que muestra las características de una región, una institución o un país entero, e incluso las características propias de un individuo, el atleta, perteneciente a dicho grupo social, de esta forma es posible percibir diferencias deportivas entre naciones o bien instituciones educativas y a través de estas conocer la idiosincrasia de dicho grupo social.

Si el deporte es un reflejo de lo que somos como individuos y sociedad, surge una interrogante, ¿Qué pensaría un individuo desconocedor del deporte mexicano al observar la situación de éste? Es probable que alguien debería explicar que el deporte en México carece de la infraestructura necesaria para un desarrollo óptimo.

A pesar de que los Juegos Olímpicos de 1968 significaron el comienzo del desarrollo deportivo mexicano, y se planearon grandes proyectos de innovación y restructuración, nunca fue posible alcanzar la modernidad que la disciplina requería, han pasado cuarenta años desde entonces y la historia deportiva es la misma, escasos recursos económicos, pobres instalaciones y pocos deportistas destacados.

En fechas recientes esta situación parece haberse fortalecido, los sucesos deportivos no pasan inadvertidos comenzando por los resultados obtenidos durante los Juegos Olímpico de Atenas 2004, en donde sólo se obtuvieron cuatro medallas; tres de plata y una de bronce, México se ubicó en el lugar número 59 de 71.⁵²

Mientras que en los pasados Juegos Olímpicos de Beijín México obtuvo dos medallas de oro y una de bronce, ubicándose en el lugar 36 de 81,

⁵²Consultado en México en los Juegos Olímpicos
http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico_en_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos, 11 de Septiembre de 2010, 21:47

aunque mejoró su posición con respecto a los Juegos Olímpicos de 2004, lo anterior nos da una idea de la situación deportiva en México.⁵³

Esta situación, no representa el único problema por el que atraviesa el deporte, existe también la corrupción, el abuso de poder, aunado a la falta de recursos e instalaciones adecuadas para la práctica deportiva han provocado que poco a poco el deporte amateur de alto rendimiento sufra los estragos, prueba de ello sucede en el Box, Atletismo, Patinaje artístico, Handball, por mencionar algunos.

Disciplinas como el atletismo y el box que en competencias internacionales han destacado a lo largo de la historia deportiva de México, comienzan su declive debido a la falta de recursos otorgados por parte del gobierno o bien a la burocracia que impera en las federaciones deportivas de ambas especialidades, prueba de ello es la baja obtención de medallas obtenidas en certámenes internacionales.

En el caso del Box, es evidente la mala representación que México ha tenido en un deporte significativo y de gran tradición para nuestro país, desde los Juegos Panamericanos de Winnipeg 1999, al obtener una presea de plata y tres de bronce, su peor resultado y la problemática en la que se encuentra inmersa la disciplina se reflejó en los Panamericanos de Río de Janeiro 2007 al obtener únicamente una medalla de oro y una de bronce.⁵⁴

El atletismo es uno de los deportes que mayor número de preseas olímpicas ha aportado a México en su historia, no obstante, es quizá la disciplina con mayores dificultades relacionadas con la burocracia y el abuso de poder.

⁵³ Ibid.

⁵⁴ Raúl Ochoa. "Cadena de fracasos", p. 78

Prueba de ello es la orden judicial en contra del titular de la Federación Mexicana de Atletismo, Mariano Lara Tijerina por presunto fraude durante el Campeonato Mundial de Atletismo en Osaka Japón, situación que se hizo pública a partir de que la velocista Ana Gabriela Guevara amenazara con no participar en las Olimpiadas de Beijing 2008 si éste personaje continuaba al frente de la Federación.⁵⁵

Sin embargo este no es el único acontecimiento relacionado con el atletismo, prueba de ello son las declaraciones de Ana Gabriela Guevara quien anunció su retiro de las pistas ante la corrupción que rodea al deporte mexicano, aunado a la ineptitud del dirigente de CONADE el ex futbolista Carlos Hermosillo.

A partir de este suceso fue evidente el desinterés por parte del Presidente de la República Felipe Calderón Hinojosa ante la denuncia de la ex campeona olímpica, a su renuncia y la problemática del deporte mexicano, argumento que Guevara expuso en su *Radiografía del Deporte en México*, en donde destaca la crisis deportiva amateur en México, cabe señalar que la atleta asegura que este escrito fue plagiado por Carlos Hermosillo.⁵⁶

Ante esta situación en la que dos de las disciplinas más importantes en el deporte mexicano se encuentran en crisis, que se puede esperar del resto de los deportes, en este contexto se encuentran disciplinas prácticamente desaparecidas tal es el caso de la esgrima y el pentatlón moderno, cuyos representantes mexicanos han dejado poco a poco de figurar en las justas nacionales e internacionales.

Otras disciplinas como la lucha asociada, pentatlón y basquetbol, son un sube y baja en competencias internacionales, pues en algunas llegan a obtener medallas mientras que en otras su participación es deplorable,

⁵⁵ Beatriz Pereyra, "Suspendido", p. 74

⁵⁶ Raúl Ochoa, *op. cit.*, p. 78

predominando esta última, en los pasados Juegos Olímpicos y Panamericanos los resultados registraron números bajos en participación y número de preseas.⁵⁷

Además de la falta de apoyo a las disciplinas deportivas, se encuentran también las instalaciones para su ejecución, muchas de estas se encuentran en el total abandono y se han convertido en “dinosaurios” inservibles debido a la falta de mantenimiento, asociado a la falta de interés de la población en la práctica deportiva.

Se trata de un problema generalizado que involucra al deporte y la política, el gobierno considera al deporte común un tema no prioritario, mientras que los servidores públicos cometen abuso de confianza empleando para sí mismos los recursos que deberían ir destinados al desarrollo del deporte y sus protagonistas.

La situaciones económica, políticas y social influye en gran medida en el desarrollo del deporte en México, cuya infraestructura se encuentra atrasada en todos los aspectos, desde la política se percibe al deporte amateur como un negocio y no como una disciplina de grandes magnitudes y relevancia para el país.

De igual forma la falta de adeptos reduce las posibilidades de surgimiento de nuevos talentos deportivos, la población no posee conocimiento sobre las disciplinas deportivas existentes y sobre la cultura deportiva en general, al igual que los gobernantes, pues poco le importó al jefe del ejecutivo el hecho de que una de las mejores deportista que ha dado el país se retirará ante la negativa de continuar en un sistema deportivo tan mediocre y burocratizado.

⁵⁷ Ibid.

La problemática deportiva en México va de la mano con el resto de los problemas sociales en México, en un país como el nuestro resulta difícil concebir el alcance de un alto nivel deportivo en distintas disciplinas ante la falta de atención de las necesidades básicas de la población tales como vivienda, empleo y salud, las cuales no pueden ser resueltas de manera eficiente aún, entonces ¿qué se puede esperar en el aspecto deportivo?

1.4. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD: TIPOS DE DEPORTES Y SUS RESPECTIVAS FUNCIONES

El deporte es un microcosmos inserto en la sociedad actual que se desarrolla en distintos niveles y de diferentes formas, las dimensiones del fenómeno deportivo alcanzan importantes aspectos tales como la educación, el espectáculo, la ciencia, la cultura, la política, la salud y en nuestros días, se relaciona también con la tecnología o bien la moda.

La evolución deportiva ha hecho posible la incorporación de nuevos elementos que van desde técnicas e instrumentos para su ejecución hasta factores culturales y sociales que caracterizan una nueva época deportiva. Actualmente el deporte se desarrolla en medio de la interacción social de los individuos, ha crecido y cambiando conforme lo ha hecho la humanidad.

Durante el último cuarto del siglo XX el deporte evoluciona de una forma mucho más compleja en donde las características anteriores se complementan con la aparición de roles, estructuras deportivas, espectáculo, políticas, nuevas técnicas, ciencia, tecnología, profesión y exigencia internacional, convirtiéndolo en una disciplina multifuncional.⁵⁸

Dentro de este microcosmos deportivo existen también diversas perspectivas desde las cuales ha sido explicado y concebido, algunos autores han descrito al fenómeno deportivo como resultado del capitalismo, mientras que otros lo conciben como un elemento "ideal" dentro de la sociedad, no obstante, es importante tomar en cuenta todos los aspectos que giran en torno al deporte, observarlo objetivamente y así comprenderlo.

Así encontramos que básicamente el deporte posee dos vertientes, a partir de las cuales se desprenden diversas funciones y aplicaciones:

⁵⁸ Alexis Vázquez Henríquez, *Deporte , Política y comunicación*, p. 69

| TIPO DE DEPORTE | CARACTERÍSTICAS ⁵⁹ |
|-----------------------------------|--|
| DEPORTE PRÁCTICA O AMATEUR | Es una forma de ocio activo, salud e higiene, de educación, desarrollo biológico, esparcimiento, relación social y superación, se encuentran la presencia del juego limpio, la perseverancia, el compañerismo, la entrega y desinterés económico principalmente. |
| DEPORTE PROFESIONAL | En este intervienen espectadores, deportistas (quienes reciben una remuneración económica), empresas comerciales, espectáculos deportivos, el contacto social entre estos, esta vertiente deportiva trae como consecuencia la búsqueda de resultados, de manifestaciones estéticas, internacionalismo, exigencia, campeonismo, record, promoción social, afirmación nacional, consumismo, reglamentación e institucionalización. |

Con respecto a lo anterior, es posible señalar las distintas funciones que posee el deporte, así como sus comportamientos, los cuales van desde los juegos de niños, competencias profesionales, extendiéndose hasta la educación, la economía y los medios de comunicación.

Al prestar atención en el proceso histórico del deporte se observan las distintas modificaciones que éste ha tenido y las influencias que ha ido adoptando conforme evoluciona, al mismo tiempo, este desarrollo se encuentra condicionado por el entorno al igual que sus funciones la cuales serán distintas dependiendo de los objetivos deportivos que se deseen alcanzar.

Conservando las dos vertientes que en principio dividen al deporte así como sus características, es posible identificar las principales funciones de éste último dentro de la sociedad actual:

⁵⁹ Ibid.

| DEPORTE PROFESIONAL ⁶⁰ | |
|---|---|
| FUNCIONES | CARACTERÍSTICAS |
| ESPECTÁCULO | El espectador deportivo forma parte importante del proceso, es precisamente este último quien hace del deporte un espectáculo, quien se divierte con él, y prácticamente "consume" deporte a partir de la masificación, esta última permite el contagio colectivo que tiene como resultado una mezcla de emociones que alimentan el espectáculo deportivo y a la vez motivan al deportista. |
| MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL | En el deporte interviene diversas comunidades, tales como razas, religiones o naciones, "el deporte constituye un medio por el cual las personas se sienten semejantes". Desde su nacimiento, el deporte ha contribuido a la integración de las comunidades. |
| ECONÓMICO Y COMERCIAL | La comercialización "inyectó" dinero al deporte, inversiones, medios de comunicación y publicidad se desarrolla y aprovechan el producto del deporte profesional. |
| MANIFESTACIONES ESTÉTICAS | A través de la comercialización, diversas marcas son anunciadas mediante los medios de comunicación, fabrican y venden artículos deportivos lo que permite que la sociedad actual, bajo el principio "mente sana en cuerpo sano" desee rendir culto al cuerpo, actualmente los cuerpos atléticos y estilizados, son bien vistos contrario a los obesos y descuidados. |
| PRESTIGIO SOCIAL | El hecho de rendir culto al cuerpo dentro este contexto de deporte espectáculo comercializado, va acompañado de explotación comercial, del deseo de obtener prestigio social a través de una "silueta" perfecta |
| MODELO IDEAL DE SOCIEDAD | El deporte constituye una esfera de experiencia humana en la que los individuos tienen la capacidad, el máximo grado de perfección a través de sus propios logros, en este sentido los deportistas se convierten en modelos para una forma de vida disciplinada y de autorrealización. |
| DESARROLLO Y ESPECIALIZACIÓN DEL DEPORTE | La creación, desarrollo y perfeccionamiento de las disciplinas deportivas, al igual que la construcción de importantes y funcionales instalaciones que son también empleadas por el deportista amateur lo cual constituye un beneficio para la evolución deportiva. |
| TECNOLÓGICO | El deporte profesional permite la aparición de nuevos materiales textiles que permiten más libertad de movimiento para los atletas, de igual forma, han aparecido instrumentos útiles para la medición de resultados que proporcionan datos indispensables para determinar si una marca lograda es digna de convertirse en un nuevo "record". |
| CIENTÍFICA | La medicina deportiva ha permitido mejores resultados del atleta mediante el empleo de novedosos procedimientos tales como dietas y técnicas de entrenamiento o cirugías, lo anterior ligado a investigaciones científicas y avances tecnológicos. |
| FACTOR DE ALINEACIÓN | A través de esta función el deporte profesional es capaz de desviar la atención de la sociedad con respecto a alguna situación política o social mediante el manejo de los sucesos deportivos por parte de los medios de comunicación. |
| POLÍTICO | La función política del deporte radica en el empleo que los gobiernos hacen de este, como medio para reforzar identidades locales o nacionales, así como la institucionalización del mismo y la designación de presupuestos públicos para su desarrollo. |
| HOMOGENIZACIÓN | Mediante la identificación nacional, el deporte configura un poderoso medio de cohesión social, tal es el caso del fútbol, capaz de unificar y propiciar el nacionalismo a través de la victoria de la Selección Nacional. |

⁶⁰ Manuel García Ferrado, *op. cit.* p. 34

El fenómeno deportivo posee también distintas configuraciones sociales y humanistas, la mayoría de estos se complementan unas con otras, es a partir de este punto en donde se encuentran los valores, permitiendo así el desarrollo del civismo, la moralidad, el compañerismo, el respeto hacia los demás y hacia uno mismo, así como el desempeño de ciertos roles dentro de un grupo:

| DEPORTE PRÁCTICA O AMATEUR ⁶¹ | |
|---|---|
| FUNCIONES | CARACTERÍSTICAS |
| VALOR SOCIAL | El deporte es generador de comportamientos y actitudes deseadas que fomentan la socialización, es vehículo transmisor de valores educativos, culturales, educativos y morales. |
| SOCIALIZACIÓN | Es un medio de adaptación e integración entre los miembros de un equipo o bien entre quienes practican la misma disciplina deportiva. |
| CIVISMO | Se encuentra dotado de cualidades cívicas, respeto hacia sus compañeros y hacia los individuos que lo rodean, así como a las opiniones de estos e intercambio de ideas, lo cual lo posiciona como parte de las relaciones humanas y un espacio dentro del cual se crea una parte cultural elemental par el ser humano. |
| RECREACIÓN | Como medio de descanso, diversión y desarrollo, la actividad deportiva sirve de recuperación y distracción al encaminarse lejos de la profesionalización y es percibida como un juego. |
| DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD | A través del deporte, el individuo tiene la posibilidad de conocer sus capacidades personales y ponerlas en práctica durante el juego, es generador de actitudes y roles dentro del juego, que moldean la personalidad del individuo. |
| PSICOLÓGICO Y CATARSIS | Gracias al deporte el hombre potencia su físico y educa su voluntad, libera sus tensiones agresivas y logra una adecuada higiene mental, aprende roles distintos, educa y respeta las normas, además de que funciona como una acción terapéutica. |
| EDUCATIVO | Como parte del sistema educativo, el deporte ofrece la posibilidad de fomentar en los jóvenes un buen hábito, es un medio que enseña al individuo a desarrollar cualidades de lealtad, compañerismo, respeto y disciplina, sobre todo para los individuos más jóvenes. |
| HIGIENE ONÍRICA E INTELLECTUAL | En el caso del culto al cuerpo, el deporte se enfoca en la búsqueda del equilibrio físico-psíquico de quien lo lleva acabo, el ejercicio en este caso, y llevan acabo algún deporte que permita liberarse de la vida sedentaria. |
| JUEGO LIMPIO | En este rubro los Juegos Olímpicos constituyen un buen ejemplo, son sinónimo de juego limpio, de paz, de la conjunción del cuerpo con la mente y el espíritu a través de la competición y la practica del deporte en donde además interviene el intercambio cultural entre naciones y por supuesto el nacionalismo y la mejora social, que trasciende la propia competición deportiva |

El deporte refleja a la sociedad en la que se encuentra contextualizado, este no funciona de forma perfecta, es un componente de la humanidad que continúa su evolución hacia un nivel superior.

⁶¹ O. Camerino Benilde Vázquez, *„Bases educativas de la actividad física y el deporte*, p.56

El mundo deportivo es hoy, un lugar de confluencia de muchos factores sociales. Así, no solamente lo podemos practicar, sino también contemplar como espectáculo deportivo; es una actividad de experiencia personal, pero también es un campo de investigación, no solamente es un juego, sino que también es un ámbito profesional cada vez más potente, desde la enseñanza hasta la práctica profesional; a su vez es un ámbito económico complejo y en expansión permanente.⁶²

Es importante tomar en cuenta que las perspectivas existentes del deporte en la actualidad son diferentes unas de las otras y al fin de cuentas necesarias, son un complemento del fenómeno deportivo las cuales deben ser percibidas desde un punto de vista objetivo sin ser juzgadas como el lado bueno o malo del deporte, es importante conocer las diferentes configuraciones en las que se encuentra inmerso el deporte en nuestros días.

Para lograr comprender el fenómeno deportivo es necesario relacionar el hecho dentro de su entorno, de la misma forma en como ha evolucionado la sociedad haciéndose cada vez más compleja, el deporte se ha colmado de relaciones sociales que explican su forma de ser, si retrocediéramos cincuenta años, observaríamos que por lo menos la mitad de las funciones atribuidas al deporte no existirían.

Son precisamente las funciones del deporte las que permiten observar su evolución, y así predecir hacia donde se dirige su desarrollo, así como el futuro de sus protagonistas y lo magnífico que puede resultar el funcionamiento de la "máquina humana" en una expectante proximidad, así como los nuevos elementos que definirán el deporte del mañana.

⁶² Ibidem. p. 336

1.5. EL DEPORTE, FUENTE DE FORMACIÓN DE VALORES

Además de su relevancia en la actualidad y diversas formas de ser, el deporte posee una función muy destacable, la cual radica en el valor humanista y educativo con la finalidad de integrar al individuo dentro de la sociedad; a lo largo de su existencia el deporte ha sido considerado un elemento trascendental para la transmisión de valores, son numerosos los autores que se han encargado del estudio de las disciplinas deportivas y su papel en el desarrollo personal y social.

En medio de una sociedad que tiende a cambiar rápidamente, los valores se ven afectados al igual que el resto de los elementos que componen un grupo social, para comprender mejor el entorno en el que los valores y el deporte guardan una estrecha e indispensable relación, es necesario conocer cual es la concepción del término "valor", un vocablo rescatado y empleado de forma deseable en la actualidad.

A fin de comprender el funcionamiento de los valores en la actualidad, existen diversas concepciones del mismo partiendo de distintas disciplinas:

| VALOR ⁶³ | | |
|---------------------|-------------------|--|
| DISCIPLINA: | PSICOLOGÍA | Es el interés que conduce a un objeto; estima que se tiene por una persona, un bien generalizado que guía el comportamiento hacia la uniformidad en una diversidad de situaciones, con el fin de repetir determinada satisfacción autosuficiente. |
| | SOCIOLOGÍA | Es aquel enfocado al aspecto sociocultural orientado a las relaciones y acciones humanas dentro de un grupo, se encuentran determinados por la historia, son culturalmente relativos y cambiantes y por lo tanto pueden ser configurados conscientemente. |
| | PSICOLOGÍA SOCIAL | Constituyen dogmas permanentes convirtiéndose de esta forma en modos concretos de comportamiento ya sea social o personal. |
| | EDUCACIÓN | Son aquellos conformados por criterios, pensamientos y decisiones que en conjunto establecen aquellas acciones determinantes para concebir aquello que puede ser considerado como educativo y enriquecedor para el desarrollo y perfeccionamiento del individuo. |

⁶³ Adaptado de Guillermo Ruiz Llamas. *Los valores en el deporte*, p. 13

El valor se encuentra ligado a la propia existencia de la persona, afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos y actuaciones. Es algo dinámico relacionado al desarrollo de la personalidad, que suele considerarse trascendente e influyen en gran medida los procesos de socialización.⁶⁴

Al revisar las definiciones anteriores y rescatar los puntos más significativos, concebiremos que un valor es una conducta deseable que persigue ideales y son compartidos entre los individuos, determinan el comportamiento de los mismos ante diversas situaciones, constituyen referencias a partir de las cuales un individuo aprende y actúa a lo largo de su existencia y que a la vez funcionan como formas de identidad personal que determinan la forma de ser de una persona y sus relaciones personales.

Los valores son necesarios para la vida en sociedad ya que permiten jerarquizar las actividades, relaciones, individuos y espacios sociales en los que interactúan las personas, son además una forma de alentar al individuo a esforzarse a seguir metas que le son fomentadas en el grupo social en donde se desenvuelve y a formarse aspiraciones e ideales que contribuyan en su formación y pasar a otro nivel personal y social.

Desde este punto de referencia es necesario plantear la influencia que tienen los valores sobre la personalidad del individuo y el papel que desempeña el deporte en estas manifestaciones, puesto que los valores, como conductas "deseables" se transmiten también por medio de la familia, la escuela y los medios de comunicación desde sus orientaciones sociales por supuesto.

Son precisamente las relaciones personales y la interacción en diversos entornos (el deporte por ejemplo) a partir de los cuales se integran y organizan los valores, ordenándolos según el nivel de importancia que la sociedad o el

⁶⁴ Melchor Gutiérrez Sanmartín. *Manual sobre valores en la educación física y el deporte*. p. 38

individuo les otorgue, permitiendo así el surgimiento de un sistema de valores cuya preservación depende de los cambios sociales, culturales y la experiencia personal que ocurra al interior de su grupo social a lo largo de su vida.

De ahí surge la importancia de la madurez de una sociedad capaz de extraer todo aquello que considere como un valor útil en su vida del entorno que la rodea, lo anterior basado en el sistema social de valores que dicha sociedad posee, al contextualizar lo anteriormente señalado en el ámbito deportivo, observamos que las actitudes de entrenadores, medios de comunicación e incluso la influencia de atletas de alto nivel son elementos de trascendental importancia debido a los valores que de los anteriores pueda extraer el individuo, llevando a cabo un juicio moral.

El deporte como distribuidor de funciones positivas para la sociedad en el terreno de la educación *“fortalece la capacidad de aceptar valores morales y éticos a través del comportamiento aprendido como deportista, y establece comunicaciones verbales y no verbales mediante el desarrollo de un lenguaje específico y de gestos, creando un ambiente cultural para el deportista...”*.⁶⁵

La participación de los individuos en actividades físicas desde la juventud permite el surgimiento de cualidades como la lealtad, la cooperación, fuerza de voluntad, resistencia, perseverancia y determinación, a diferencia de otros espacios de interacción social, el deporte proporciona la oportunidad de desarrollar el carácter moral de las personas debido a toda una serie de elementos que son necesarios para la práctica deportiva.

⁶⁵ Messengale en Melchor Gutierrez Sanmartín. “Valores sociales y deporte. La actividad física y el deporte como transmisores de valores sociales y personales”, p. 59

Dentro de la actividad física deportiva predominan valores que se relacionan y fomentan gracias a la práctica de ellos, entre los que es posible rescatar los más trascendentes:

| VALOR | CARACTERÍSTICAS ⁶⁶ |
|------------------|---|
| JUSTICIA | Comportamiento ético antes durante y después de la ejecución deportiva. |
| RESPECTO | A las reglas, a los compañeros y a uno mismo, mediante la aplicación de la autodisciplina del individuo. |
| JUEGO LIMPIO | Disfrute del juego, espíritu de competición, respeto y conjunción cuerpo-mente. |
| AUTOESTIMA | Experimentar la actividad deportiva por su propia motivación, acompañada de sentimientos trascendentes. |
| AUTODISCIPLINA | Mediante el seguimiento de las normas del juego y los reglamentos internos establecidas por el equipo o entrenador. |
| TOLERANCIA | Aceptación de diferencias hacia actitudes, opiniones y conductas del individuo al margen de los prejuicios |
| LIDERAZGO | Mediante el desempeño de distintos roles dentro de un equipo, sobre todo el de líder cuya función radica en mantener la unión y objetivos dentro del mismo. |
| RESPONSABILIDAD | Asumir las diversas situaciones presentadas a fin de buscar beneficios para el equipo o para uno mismo según sea el caso. |
| BIENESTAR FÍSICO | Mediante el cuidado de la salud física y el culto al cuerpo. |
| DETERMINACIÓN | En la toma de aquellas decisiones que beneficien al equipo o en el caso del deporte individual, al atleta que lo lleva a cabo. |
| INTEGRACIÓN | Inclusión de varios individuos sin distinción de raza, género, religión o clase social, de tal forma que se considere al grupo como homogéneo |
| SOLIDARIDAD | Incorporación desinteresada de individuos para un objetivo en común persiguiendo beneficios para el equipo. |
| COOPERACIÓN | Actuación conjunta de todos los integrantes del equipo o de un grupo para alcanzar metas comunes. |
| AUTONOMÍA | Independencia del individuo en su comportamiento con respeto al de sus compañeros u otros equipos |
| IGUALDAD | Todos los individuos tiene las misma oportunidades de pertenecer a un equipo y acceder a cualquier situación bajo las mismas condiciones |
| SOCIABILIDAD | Cooperación e interacción dentro de un grupo social, el trabajo en equipo y el juego limpio. |
| SUPERACIÓN | La práctica deportiva permite al individuo fijarse metas y alcanzarlas, cultivando así la autoestima y el espíritu de autorrealización. |
| COMPAÑERISMO | Mediante la relación establecida con individuos cuyos intereses son comunes. |
| CONSTANCIA | Constituye un elemento indispensable en la ejecución de cualquier deporte, teniendo como resultado el perfeccionamiento de dichas disciplinas. |
| AUTORREALIZACIÓN | A través del éxito personal, demostrando competencia y cualidades como el éxito, deseo de perfeccionamiento y ambición por conseguir objetivos. |
| SEGURIDAD | A través de deporte el individuo define su personalidad y sus relaciones sociales, construyéndose a sí mismo. |
| HUMILDAD | Comportamiento y manejo de situaciones tales como el éxito, la humildad para conservar los objetivos que plantea el deporte amateur |
| INTEGRIDAD | A través de comportamientos y actitudes adquiridas a lo largo del desarrollo personal reforzadas durante la práctica deportiva al enfrentar situaciones que ponen en peligro la honestidad del individuo. |
| APRENDIZAJE | Como pauta de comportamiento a través del manejo de situaciones presentadas, al igual que la capacidad de adoptar y ponerlas en práctica. |
| PERSEVERANCIA | El deseo de triunfo, la lucha por alcanzar los objetivos y finalmente lograrlos, mediante la preparación, la unidad y la dedicación. |
| NACIONALISMO | A través del sentido de pertenencia a un grupo, así como la satisfacción y autorrealización que surgen al representar a un país, o bien una institución. |
| CARÁCTER | Demostrar durante la práctica deportiva todas aquellas actitudes y conductas que conforman la personalidad del individuo. |
| DEPORTIVIDAD | Mostrar comportamientos positivos hacia los oponentes, aceptando las derrotas. |

⁶⁶ Guillermo Ruiz Llamas, "Los valores en el deporte", p. 15

Al poner en práctica los valores, se conforma una ética del fenómeno deportivo, esta última se enfoca en la formación de atletas competentes dotados de habilidades suficientes para desempeñar correctamente una actividad deportiva, el deportista instruido dentro de esta ética comprende, valora y respeta las reglas del juego, además de que distingue aquellas conductas ya sean negativas o positivas del mismo, y trabaja por metas comunes, el atleta se convierte en un factor que refuerza la cultura deportiva.

El deporte es capaz de formar el carácter de una persona, este es el criterio que numerosos autores han afirmado desde épocas remotas, (para muestra encontramos el deporte entre los griegos), *“un deporte es educativo cuando permite el desarrollo de las aptitudes motrices y psicomotrices, en relación con los aspectos afectivos, cognitivos y sociales de la personalidad del individuo”*.⁶⁷

Cabe señalar que los valores transmitidos mediante el deporte dependen del enfoque que se le da a este último, puede ser tan beneficioso como poco educativo al igual que la sociedad de la que forma parte, por lo tanto el esquema de valores suele ser variado, así como existe conductas deseables, encontramos también los efectos negativos de la práctica deportiva.

El deporte puede ser incorrectamente aplicado, caracterizado por la presencia del estímulo a la vanidad personal o bien la de un grupo, el deseo codicioso de la victoria, odio a los rivales, espíritu de intolerancia y desdén por quienes desempeñan un rol arbitrario en la ejecución del deporte.⁶⁸

La transmisión, desarrollo y mantenimiento de valores sociales y personales por medio del deporte debe tomar en cuenta las características y

⁶⁷ Le Boulch en Melchor Gutierrez Sanmartín, “Manual sobre valores en la educación física y el deporte”, p. 49

⁶⁸ Huxley en Melchor Gutierrez Sanmartín. “Valores sociales y deporte. La actividad física y el deporte como transmisores de valores sociales y personales” p. 59

contexto sociocultural del individuo para que de esta forma se generen orientaciones adecuadas para la aplicación de dichos valores, y que estos realmente se encaminen a la formación integral de una sociedad.

La importancia del deporte en instituciones educativas radica en que va más allá de ser una actividad física, la educación deportiva se orienta a la armonía intelectual y física, para después beneficiar a la sociedad en general.

El deporte escolar es promotor de valores, a través del cual el estudiante definirá su individualidad y sus relaciones sociales, es decir, irá madurando, ayudándolo a construirse a si mismo, en consecuencia el deporte escolar es un complemento necesario en el proceso educativo.⁶⁹

Para algunos autores la educación deportiva es considerada como una perspectiva sentimental del fenómeno, sin embargo, es importante señalar que esta va más allá y que al igual que todos los aspectos sociales que engloba el deporte, las bases educativas son y han sido elementos que buscan el desarrollo integral del individuo, así como de sus capacidades, sin dejar a un lado la transmisión e integración cultural y un elemento cultural es el deporte, de ahí su relación con la educación.

La educación física, es el primer paso en el fomento y transmisión tanto de beneficios psicológicos, biológicos y sociales para una sociedad, atribuyendo a ésta tres importantes ámbitos, el primero de estos relacionado con la salud y el mantenimiento de una buena forma física, el siguiente se relaciona hacia la adquisición de habilidades y destrezas útiles para la vida, mientras que la última se orienta hacia el desarrollo de capacidades personales como los valores.

⁶⁹ Alfonso Mandado y Pino Díaz, "Deporte y educación: pautas para hacer compatible el rendimiento y el desarrollo integral de los jóvenes deportistas", p. 53

Para los jóvenes, el juego deportivo permite la práctica de conductas sociales, la educación física se convierte en una forma de abordar situaciones sociales problemáticas, de ahí la importancia de la actitud que tomará el individuo ante determinados acontecimientos, es decir, pondrá a prueba sus valores.

El deporte en las instituciones educativas posee elementos trascendentales que lo caracterizan, como la participación de los estudiantes que desempeñan distintos roles, se dice que el deporte educativo es una muestra de la vida en sociedad, una forma de preparar al individuo desde la juventud, fortaleciendo la capacidad de absorber comportamientos desarrollados dentro de esta práctica y la disciplina que ésta requiere, siendo precursor de la comunicación.

La importancia de difundir y motivar el deporte entre los jóvenes a través de las instituciones educativas radica en los estímulos que éste aporta al trabajo en equipo, al desarrollo del esfuerzo y la superación; así el deporte prepara al individuo para las responsabilidades sociales desde la juventud.

La participación de los estudiantes a la práctica deportiva, constituye un punto elemental, de ahí que las instituciones se interesen en motivar al estudiante a superarse a sí mismo a través del esfuerzo y conocer sus capacidades. En este contexto es necesario resaltar el entusiasmo que toda práctica deportiva posee y motivar al individuo a ser parte de ella.

Existen opiniones con respecto al deporte en la educación superior resulta complicado relacionar al individuo en la práctica de actividades deportivas ya que es necesario fomentar el deporte desde edades muy jóvenes (de ahí la existencia de la educación física), sin embargo, la practica deportiva orientada al beneficio integral de la persona es vital en todos los niveles.

La primera concepción del deporte universitario es la de servir de complemento y de actividad física entre la comunidad universitaria; algunos

de los beneficios que se extraen de ésta son el mejoramiento de las estrategias de enfrentamiento de los estudiantes. De ahí que pueda ser una opción a considerar como mejora en el rendimiento académico, mejorar la autoestima y el patrón cognitivo de autopercepción así como las capacidades de los deportistas en el establecimiento de redes sociales estables.⁷⁰

El deporte en la Universidad es indispensable para el esparcimiento del individuo y complementado con la gran cantidad de beneficios que este acarrea, el joven deportista universitario constituye un ejemplo de perseverancia, disciplina, constancia y superación, de igual forma, guarda una estrecha relación con la persecución constante de la excelencia y el triunfo, la promoción de la salud física y mental, así como la búsqueda de nuevas sensaciones, el disfrute, la relación e intercambio social.

No obstante, la educación deportiva debe convertirse en una educación permanente que al abandonar las instituciones educativas, el individuo sea capaz de aplicar la actividad deportiva y sus beneficios a lo largo de su existencia, de igual forma, los valores adquiridos en el deporte deben ser adaptados en otros aspectos de la sociedad.

El deporte se convierte en una proyección de nosotros mismos de nuestras metas, comportamientos y logros, es una muestra de la forma en como nos enfrentamos a la vida o podríamos enfrentarnos a esta, los valores que como individuos ponemos en práctica durante el deporte son aquellos que hemos aprendido a lo largo de nuestra existencia, la tolerancia a las dificultades que por algún motivo lleguen a presentarse en el deporte determinarán la actitud que tomaremos ante los problemas.

En ocasiones pareciera que se están tratando distintas temáticas, ubicar al deporte dentro de distintas perspectivas tales como la historia,

⁷⁰ Joan Guardia Olmos "La actividad deportiva como instrumento y agente de formación académica en las educación superior universitaria", p. 97

política, humanismo y educación; pero es porque ofrece la posibilidad de entenderlo como un microcosmos social cambiante, sin embargo ¿Qué aspecto de la sociedad no se ha transformado en un espacio multidisciplinario como ha sucedido con el deporte?

La importancia que esta disciplina posee lo ha convertido en objeto de estudio, un suceso universal cuyos protagonistas no pasan desapercibidos, que es objeto de admiración y un aspecto considerado como correcto e ideal, aún por encima de sus aspectos negativos, porque es educativo, espectáculo, saludable, pareciera un individuo carismático con personalidad propia.

Desde este punto surge una interrogante, sí el deporte es tan beneficioso y atractivo, ¿Cuál es la razón por la que tan pocos individuos se interesan en la práctica del mismo o en su desarrollo en nuestro país? Y es que el deporte a pesar de ser motivo de orgullo en muchos lugares, en México no se le ha dado la importancia que debería, ni siquiera en el aspecto educativo, por tanto el rezago es evidente.

Un sin número de especialistas ha afirmado que la educación es la llave para el progreso de una nación, el deporte educativo como transmisor de valores, puede entonces ser la respuesta al atraso deportivo en México, sin embargo, depende de instituciones, recursos económicos, política, por mencionar algunos, la aproximación a dicho desarrollo y continuar haciendo de esta disciplina un ejemplo ideal en la sociedad.

CAPÍTULO II. EL DEPORTE AZUL Y ORO

2.1. ¡GOYA...UNIVERSIDAD!: EL DEPORTE EN LA UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México es en esencia una institución académica, científica y cultural, ejemplo de integración sociocultural, cuyo deber primordial es educar al pueblo desde su creación en el siglo XX hasta nuestros días, a través de esta, la "Máxima Casa de Estudios" han desfilado importantes personajes de la escena nacional, así como acontecimientos significativos para la historia de nuestro país y de la Universidad misma, que trascienden el ámbito educativo nacional.

De igual forma la Universidad cuenta con numerosos símbolos que la distinguen y que en todo momento expresan cada uno de los aspectos que la conforman, tal es el caso de su escudo, cuyo significado se remota al año de 1921, cuando José Vasconcelos, que entonces desempeñaba el cargo de rector de la Universidad, conjugó los valores humanistas, así como la democracia y la integración racial, creando de esta forma el escudo y el lema de la institución.⁷¹

Así surge el lema "*Por mi raza hablará el espíritu*", Vasconcelos explica el significado de éste, el cual radica en "*la convicción de que nuestra raza elaborará una cultura de tendencias nuevas de esencia espiritual y libérrima. Sostendrán el escudo un águila y un cóndor todo en una alegoría de los volcanes y el nopal azteca*".⁷²

El significado del escudo universitario radica en la definición de los caracteres de la cultura mexicana, la organización de los pueblos, así como la necesidad de los mexicanos y de las naciones latinoamericanas por formar su

⁷¹ *Simbolos universitarios: formas, colores que reflejan la historia de la Institución*, en Gaceta UNAM, p. 10

⁷² Ibid.

propia patria, de ahí que el escudo de la Universidad conste de un mapa de América Latina.⁷³

Las reflexiones de José Vasconcelos han marcado la identidad de la Universidad hasta conformar un estilo de vida dentro de la misma y así dotarla de características propias, las cuales van desde la libertad de cátedra, actividades académicas, la creación de medios de comunicación y el contenido que a través de estos es transmitido, el deporte universitario, así como el papel que dentro de la institución desempeñan: el trabajador, el alumno, el académico y las autoridades, además la importancia de la Máxima Casa de Estudios dentro de la sociedad mexicana.

En la Universidad conviven las ciencias, las humanidades y las artes, sin embargo, más allá de estas áreas del conocimiento encontramos también la práctica deportiva y la recreación, las cuales se han convertido en el complemento ideal e incluso en parte del conocimiento, creando de esta forma un equilibrio entre lo intelectual y el aspecto físico, como ya lo afirmaban los griegos en épocas remotas, "mente sana en cuerpo sano".

Al igual que los símbolos institucionales que reflejan la vida académica en la Universidad, los símbolos deportivos de la UNAM poseen también una historia, la cual se remonta a los años 20 con el surgimiento del fútbol americano en la Universidad, para después encontrar sentido de identidad en deportes como el fútbol soccer, el atletismo y demás disciplinas deportivas.

Fue el fútbol americano en donde se gestaron los símbolos deportivos más representativos del espíritu universitario, entre 1928 y 1929, cuando el equipo de fútbol americano usaba los colores azul y oro en sus uniformes con una "U" en el pecho, sin embargo, no existía un símbolo que distinguiera al naciente deporte en la Universidad.⁷⁴

⁷³ Ibid.

⁷⁴ Ibidem. p. 12

Ante esta necesidad y los continuos apelativos con los que la prensa se refería al equipo universitario tales como “los canarios de la Universidad”, “los flores de calabaza” o la “horna dorada”, surgió el sobrenombre de Pumas, al indagar sobre el origen de la mascota de la UNAM, encontramos que este animal posee agilidad y astucia, además de inteligencia al momento de atacar a sus presas o enfrentarse a otro animal⁷⁵, elementos que resultaron ideales para describir al deportista universitario y sus habilidades dentro del campo.

Lo anterior fue un elemento fundamental para la elección del puma como mascota universitaria, pues la elección de este animal se basó en la idea de que los jugadores poseían características físicas muy similares a las del puma al momento de enfrentarse a animales más grandes que él, tal es el caso del equipo universitario de fútbol americano, el cual, al enfrentarse a sus similares estadounidenses eran capaces de desafiar al contrincante con éxito.

Otro aspecto que influyó en la adopción del puma como mascota universitaria consistió en que es un animal originario de México y algunas regiones de los Estado Unidos.⁷⁶

Para los entonces jugadores de fútbol americano entre los que se encontraba Roberto “Tapatío” Méndez cómo era conocido en el ambiente de este deporte, consideraron que el puma se asemejaba a sus cualidades dentro de la cancha, además de que el color del pelaje del felino era similar a la que los jugadores usaban durante los partidos.

El puma no se convirtió en el único símbolo moderno del deporte universitario, otro elemento de gran tradición que ha traspasado la barrera deportiva es el “Goya”, la popular porra universitaria que no puede faltar en encuentros deportivos como el fútbol soccer, americano, competencias

⁷⁵ Ibid.

⁷⁶ *Historia poco conocida: Origen del puma como símbolo del deporte universitario*, en Gaceta UNAM, p. 23

nacionales e incluso cuando una generación concluye sus estudios universitarios o bien al presentar satisfactoriamente un examen profesional.

Al igual que otros símbolos universitarios el "Goya" surge durante los primeros veinte años del siglo XX, cuando la Universidad se consolida después de la Revolución Mexicana de la mano de Justo Sierra, cuyo cargo durante el gobierno de Porfirio Díaz fue el de Ministro de Educación y Bellas Artes.⁷⁷

A diferencia de la mascota universitaria y su logotipo, el "Goya" surge en el año de 1918, en la Escuela Nacional Preparatoria que entonces se ubicaba en el Colegio de San Ildefonso, su creador fue el profesor Leoncio Ochoa Alegría, quien convocó a un concurso entre los preparatorianos bajo el mando del profesor Moisés Sainz, así los jóvenes universitarios participaron para darle voz al deporte universitario.⁷⁸

Sin embargo fue el mismo Ochoa Alegría quien compuso la letra de la afamada porra puma, que en un principio iniciaba con la palabra "Joya", en honor al hermoso edificio de San Ildefonso más con el tiempo cambio a "Goya" ya que la pronunciación de la letra "J" restaba fuerza al iniciar fuertemente el canto, al incorporarse la Escuela Nacional Preparatoria a la Universidad en 1922 se modifica la frase final de "Joya Preparatoria" por "Universidad" en nuestros días esta concluye "Goya Universidad".⁷⁹

Otro distintivo universitario extraído directamente del deporte mediante el cual se identifica la Institución son los colores azul y oro, como ya se menciono anteriormente el dorado era empleado en los uniformes del equipo de fútbol americano en sus primeros años de aparición, sin embargo, algunos historiadores afirman que estos colores provienen de la Real y

⁷⁷ *Símbolos universitarios: formas, colores que reflejan la historia de la Institución, op. cit. p. 29*

⁷⁸ *Ibid.*

⁷⁹ *Ibid.*

Pontificia Universidad de México, el primer antecedente de lo que hoy es la UNAM.

La creación de la identidad gráfica del deporte universitario representada por el logotipo del puma no ocurrió sino hasta 1973, cuando la ya establecida Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas (DGADyR) se dio a la tarea de buscar el logotipo actual, mediante el cual resultara sencillo identificar.

Esta tarea estuvo a cargo de Manuel Andrade Rodríguez apodado "El Pajarito Andrade", quien empleó sus habilidades creativas y a partir de la letra "U" de la Universidad, creó los ojos y boca del puma, trazando tres círculos unidos por la periferia forman un triángulo, que a su vez representan las tres tareas fundamentales de la institución: la enseñanza, la investigación y la difusión de la cultura, dando inicio al bosquejo que se convirtió en logotipo que conocemos actualmente.⁸⁰

El deporte en la Universidad desempeña un importante papel, ha sido un medio importante para el desarrollo parte importante de la personalidad de la Universidad, dotándola de colores y voz propias.

El deporte universitario comenzó a escribir su historia en la mitad del siglo XX, durante los primeros años de éste último, la Universidad veía pasar sus días en el centro histórico de la Ciudad de México, de tal forma que resultaba difícil la creación de espacios deportivos, así como la práctica de los mismos.

Las primeras competencias celebradas en la UNAM ocurrieron en 1916, las cuales llevaron el nombre de *Primeros Juegos Olímpicos Universitarios*, y fueron organizados por la Escuela Nacional de Ingenieros en el hoy derruido Hipódromo *Condesa*. Lamberto Alvarez

⁸⁰ Manuel Andrade y la difícil sencillez del logo deportivo puma, en Gaceta UNAM, p. 29

Gayou, principal promotor de los juegos, es considerado uno de los pilares del deporte *puma*.⁸¹

La primera semilla del deporte en la UNAM surgió en la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), en aquel entonces los patios del Antiguo Colegio de San Ildefonso servían como espacios para la práctica de la esgrima, en 1917 se da el primer paso hacia la organización el deporte universitario de mano de Enrique Aguilar fundador del Departamento de Educación Física el cual se encargó durante ocho años de administrar y dictar las normas para disciplinas como el box y la gimnasia las únicas que hasta entonces figuraban en el panorama universitario.⁸²

En 1922 la ENP se incorpora a la Universidad Nacional, siendo rector José Vasconcelos. Gracias a dicha incorporación se permite la extensión de las actividades deportivas a escuelas y facultades. Durante esta naciente etapa dentro del deporte en la UNAM, surgieron importantes atletas, como Isabel Romero Kolbeck quien destacó en esgrima y fue seleccionada para participar en los Juegos Olímpicos de 1932, sin embargo, no fue posible su participación debido a que sus padres no estuvieron de acuerdo.⁸³

El primer deporte representativo que se desarrolló en la Universidad fue el fútbol americano, en 1927, logrando cerca de 12 campeonatos entre 1933 y 1944. En esta disciplina destacó Roberto "Tapatío" Méndez, quien además de ser pionero del fútbol americano en México, se convirtió en pilar del mismo dentro de la Universidad, e incluso un campo de fútbol lleva su nombre; hasta su muerte en 2007, Tapatío Méndez es considerado como un importante personaje dentro del desarrollo del deporte en la UNAM.

⁸¹ *La UNAM cuenta con la infraestructura deportiva más grande de América Latina* en Gaceta UNAM, p. 16

⁸² *El deporte azul se inició en la Escuela Nacional Preparatoria a finales del siglo XIX*, en Gaceta UNAM, p. 28

⁸³ *Ibidem*. p. 18

El fútbol americano se convirtió en un deporte de gran tradición e innumerables satisfacciones para la Universidad, incluso hasta nuestros días, cuyos encuentros despiertan la algarabía de los espectadores, sobre todo cuando se trata de encuentros con las Águilas Blancas del IPN.

Mientras tanto, es hasta el año de 1954, paralelo al término de la construcción del Estadio Olímpico Universitario, cuando el fútbol soccer, conformado por una escuadra estudiantil proveniente de escuelas y facultades de la UNAM, consigue debutar en segunda división y es hasta 1962 cuando el equipo logra ascender a la primera división.

Contario a lo que ocurre en la actualidad el equipo de fútbol soccer brilló por debajo del desarrollo de otras disciplinas deportivas como la lucha, la gimnasia y el waterpolo. El desarrollo del fútbol soccer fue cauteloso hasta que poco a poco y con la participación de jugadores que años después se convertirían en personalidades de este deporte, alcanzó el nivel suficiente para brillar con luz propia.

Cabe señalar que el crecimiento del fútbol soccer no permitió que la institución mantuviera las necesidades que este deporte y el equipo profesional requerían, de ahí que a partir de 1975 Guillermo Soberón que entonces desempeñaba el cargo de rector en la UNAM, nombró a un grupo de egresados para que estos se encargarán del manejo financiero del equipo, creando de esta forma el Club Universidad Nacional A.C. el cual opera de forma independiente al resto de las disciplinas deportivas desarrolladas en la UNAM.

La construcción de Ciudad Universitaria en la década de 1950, permitió el desarrollo pleno del deporte universitario gracias a la infraestructura que incluyó el proyecto arquitectónico, se edificaron espacios ideales para la práctica deportiva que en la actualidad suman un total de 300 instalaciones sin tomar en cuenta el proyecto del estadio de Beisbol que se tiene en puerta al oriente de Ciudad Universitaria, las instalaciones deportivas más importantes,

el Estadio Olímpico Universitario México 68, el Estadio Roberto "Tapatío" Méndez, la Alberca Olímpica y el Frontón Cerrado.

Ciudad Universitaria fue inaugurada oficialmente el 20 de noviembre de 1952 por el presidente Miguel Alemán y el entonces rector Luis Garrido; ocupa un área total de más de siete millones de metros cuadrados, el proyecto incluyó áreas e instalaciones deportivas en las que se desarrollará la recreación de los universitarios como complemento a su formación académica.⁸⁴

En nuestros días, dichas instalaciones deportivas son las mejores que existen en el país dentro de una institución educativa, lo anterior aunado a los importantes sucesos de los que estas han sido testigos, siendo los más importantes hasta el momento, la inauguración de los XIX Juegos Olímpicos de 1968 en el Estadio Olímpico Universitario.

La UNAM, cuenta con instalaciones deportivas apropiadas para el desarrollo de cada una de las disciplinas deportivas que ahí se practican, para muestra de ello, basta observar el Estadio Olímpico Universitario, el cual se ha convertido en uno de los símbolos de la Universidad.

Sin embargo, aunque es el máximo icono del deporte en la UNAM, irónicamente no es empleado por los estudiantes deportistas, más cuando se llevan a cabo ceremonias de abanderamiento a equipos representativos, el recinto universitario es meramente para uso exclusivo del equipo de fútbol de primera división, Pumas y para los encuentros que el equipo de fútbol americano Pumas CU, lleva a cabo contra equipo de otras universidades, cuando juega como equipo local.

⁸⁴ *La Universidad Nacional, Institución única por sus excelentes instalaciones deportivas*, en Gaceta UNAM, p. 28

No obstante el Estadio Olímpico constituye una de las obras máximas de la arquitectura mexicana contemporánea, ya que marcó las bases para la construcción de escenarios para atletismo en el mundo, el aspecto más destacado de la arquitectura del estadio es la armonía con el paisaje que lo rodea y la integración de la plástica de su diseño de la esculto-pintura "*Mestizaje y Deporte*" de Diego Rivera.⁸⁵

El águila y el cóndor en lo alto se extienden sus alas, como en la insignia de la UNAM, para proteger a unos atletas deportistas. Al centro, un niño tiene una paloma entre sus brazos, en la parte baja, la serpiente emplumada, símbolo antiguo, complementa la alegoría.⁸⁶

El Estadio Olímpico Universitario, ha sido testigo de importantes e innumerables hazañas deportivas, fue escenario de los VII Juegos Centroamericanos y del Caribe en 1954, de los Juegos Panamericanos de 1955 y 1975 y los más importantes, de los Juegos Olímpicos de 1968, los primeros celebrados en América Latina, además de los Campeonatos Mundiales de Fútbol de 1970 y 1986, así como la Universiada Mundial de 1979 y los Juegos Centroamericanos y del Caribe de 1990 mientras que en fechas más recientes albergó el Gran Prix de Atletismo en el que participó la ex velocista mexicana Ana Gabriela Guevara en mayo de 2003.⁸⁷

A esta majestuosa obra arquitectónica de gran simbolismo le sigue la Alberca Olímpica, la cual tiene una capacidad de seis y medio millones de litros con una temperatura de entre 26° y 27° centígrados, en estas instalaciones es posible practicar acondicionamiento físico acuático, acondicionamiento físico general y acondicionamiento rítmico aeróbico, buceo, clavados, natación, deporte adaptado, polo acuático, nado con aletas, velocidad subacuática e incluso montañismo.

⁸⁵ *El Estadio Olímpico, obra máxima de arquitectura contemporánea mexicana*, en Gaceta UNAM, p. 19

⁸⁶ *Ibid.*

⁸⁷ *Ibidem.* p. 20

El estilo de construcción del Frontón Cerrado ubicado entre la Escuela Nacional de Trabajo Social, y el Estadio de Prácticas *Roberto "Tapatio" Méndez*, se encuentra inspirado en las antiguas pirámides prehispánicas que existen en México, es un espacio pensado para la práctica deportiva de diversa índole en donde es posible llevar a cabo acondicionamiento físico general, acondicionamiento rítmico aeróbico, basquetbol, baile y danza deportiva, esgrima, fisicoculturismo, gimnasia, handball, tenis de mesa y voleibol.⁸⁸

Este recinto deportivo alberga diversas instalaciones especializadas en los deportes que ahí se llevan a cabo, se encuentra dividido en tres partes tal es el caso del gran espacio principal acondicionado con gradas en donde se desarrollan deportes como basquetbol, voleibol y Handball, así como tenis de mesa; el frontón esta equipado por una segunda zona en donde se encuentra el gimnasio de aparatos Doctor Gregorio Vázquez Oseguera en donde se practica la gimnasia tanto femenil como varonil, cuenta además con los aparatos necesarios para la practica de esta disciplina, mientras que tercera y última sección corresponde al gimnasio de fisicoculturismo con un área de dos mil metros cuadrados, donde se practican ejercicios de acondicionamiento físico y pesas.⁸⁹

Cabe señalar que además de los espacios deportivos que ofrece el Frontón cerrado, "cuenta con una clínica médico-deportiva para el servicio de los deportistas; esta ofrece el servicio de hidromasaje, termoterapia, laserterapia y ultrasonido".⁹⁰ El Frontón cerrado albergó también parte de los Juegos Centroamericanos de México en 1990, mientras que en los XIX Juegos Olímpicos de México este recinto albergó el entrenamiento de basquetbol, voleibol y esgrima.

⁸⁸ *Cumplió 50 años el Frontón Cerrado de CU*, en Gaceta UNAM, p. 29

⁸⁹ *Ibid.*

⁹⁰ *Ibid.*

| INSTALACIONES DEPORTIVAS EN CIUDAD UNIVERSITARIA ⁹¹ | | |
|--|---|--|
| INSTALACIONES | UBICACIÓN | DISCIPLINAS QUE AHÍ SE PRACTICAN |
| Pista de Calentamiento | A un costado del Estadio Olímpico Universitario | * Acondicionamiento físico general Atletismo * Físicoconstructivismo * Fútbol asociación * Levantamiento de pesas * Taekwondo |
| Gimnasio de Taekwondo | Cerca del Estadio Olímpico Universitario, a un costado de la pista de calentamiento. | * Acondicionamiento físico general * Taekwondo |
| Gimnasio de Halterofilia | | * Acondicionamiento físico general * Levantamiento de pesas |
| Ex Reposo de atletas | Al fondo del estacionamiento 8 del Estadio Olímpico Universitario | * Boxeo * Físicoconstructivismo * Judo * Karate * Lucha |
| Sala de Armas | Entre los campos de fútbol americano y la Facultad de Contaduría y Administración, muy cerca del Frontón Cerrado. | • Esgrima |
| Pabellón de Gimnasia | Entre la Escuela Nacional de Trabajo Social y el estadio de prácticas Roberto Tapatio Méndez. | • Acondicionamiento físico general |
| Campo de Béisbol | Cerca de Insurgentes sur, dirección norte-sur, a un costado de la cancha de fútbol rápido. | • Béisbol |
| Campos de fútbol americano | Detrás de la Alberca Olímpica y a un costado del Instituto de Ingeniería. | • Fútbol americano • Porristas y grupos de animación • Tocho Bandera |
| Campos de fútbol asociación | Cerca del Estadio Olímpico Universitario, ceca del Jardín Botánico. | * Basquetbol * Fútbol asociación * Voleibol |
| Campos de tiro con arco | Cerca de los Campos de Softbol y de Fútbol Americano. | * Tiro con arco |
| Canchas de basquetbol | Entre la Escuela Nacional de Trabajo Social y el estadio de prácticas Roberto Tapatio Méndez. | * Acondicionamiento físico general * Acondicionamiento rítmico aeróbico * Basquetbol * Baile y danza deportiva |
| Cancha de fútbol rápido | Cerca del Estadio Olímpico Universitario, en dirección al Jardín Botánico. | * Basquetbol * Fútbol asociación * Fútbol rápido * Voleibol |
| Canchas de frontón abierto | Entre los campos de fútbol americano y la Facultad de Contaduría y Administración. | * Frontón |
| Canchas de tenis | A un costado del estadio de prácticas Roberto Tapatio Méndez. | * Tenis |
| Cancha de voleibol de playa | A un costado de la Alberca Olímpica | * Voleibol de playa |
| Estadio de Prácticas Roberto Tapatio Méndez | Cerca de la Escuela Nacional de Trabajo Social, antes del entronque con Insurgentes sur, dirección sur-norte. | * Acondicionamiento físico general * Atletismo * Circuito universitario de carreras * Fútbol americano * Fútbol asociación |

⁹¹ Elaboración propia

De todas las instalaciones dentro de Ciudad Universitaria, son la Alberca Olímpica, el Frontón Cerrado, el Estadio de Prácticas *Roberto "Tapatio" Méndez* y el Ex reposo con Atletas, las que más actividades deportivas concentran. En total, las instalaciones deportivas en la UNAM suman 250 (considerando las instalaciones dentro de Escuelas, Facultades, FES, ENP y CCH).⁹²

Durante sus primeros años el creciente deporte universitario necesitó de un organismo destinado a su administración y desarrollo, en sus comienzos el deporte en la UNAM se apoyó en el Departamento de Educación Física de la ENP creado en 1917, el cual se transforma en Dirección General; mientras que en 1967 se convierte en la Dirección General de Actividades Deportivas, finalmente en 1976 adopta el nombre de Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas (DGADyR) como es conocida actualmente, forma parte de la Secretaría de Servicios a la Comunidad desde 2001.⁹³

Actualmente, la DGADyR, se encarga de planear, organizar, dirigir el desarrollo de la cultura física deportiva y recreativa de la Universidad; formular un plan integral para el desarrollo del deporte, con la participación de todos los sectores interesados de la comunidad universitaria; desarrollar programas de promoción, enseñanza e investigación deportivas; impulsar programas de investigación médico deportiva y nutricional, así como elaborar un programa básico de fortalecimiento físico.⁹⁴

La DGADyR, cumple funciones administrativas de coordinación promoción y desarrollo del deporte, de igual forma administra el uso de las instalaciones y material deportivo, así como el desarrollo de diplomados, medicina deportiva y la difusión de las actividades deportivas y recreativas,

⁹² *La UNAM ofrece a alumnos 43 disciplinas deportivas*, en Gaceta UNAM, p. 26

⁹³ *Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas*, en Gaceta UNAM, p. 16

⁹⁴ *Ibid.*

con el fin de mejorar la infraestructura deportiva, los servicios y el nivel competitivo del deporte universitario.

Para comprender mejor el funcionamiento del Sistema Deportivo en la Universidad, administrado por la DGADyR, se encuentra dividido en cuatro distintos subsistemas, dentro de los cuales se encuentra, el Subsistema de Ciudad Universitaria, al que pertenecen todas las escuelas y Facultades dentro del campus, el siguiente es el Subsistema Campus al que pertenecen las Facultades de Estudios Superiores (FES), mientras que en el Subsistema de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), se integran los nueve planteles de la ENP, así como el cuarto y último Subsistema de la Escuela Nacional del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), integrado por los cuatro planteles de CCH.

Ahora bien Las disciplinas deportivas dentro de la UNAM se dividen en:

1. **Deportes Acuáticos:** Buceo, Clavados, Natación, Nado con Atletas, Polo acuático, Remo y Canotaje.
2. **De contacto:** Esgrima, Box, Karate Do, Tae Kwon Do, Lucha y Judo.
3. **Deportes Individuales:** Ajedrez, Atletismo, Gimnasia, Frontón, Levantamiento de pesas, Squash, Tenis de mesa y Tiro con arco
4. **Deportes en Conjunto:** Ciclismo, Beisbol, Basketbol, Handball, Hokey sobre pasto, Softbol, Voleibol de playa y Voleibol de sala.
5. **Deporte Adaptado:** Sobre silla de ruedas.
6. **Fútbol y Deporte Alterno:** Fútbol asociación y rápido, así como Montañismo, Exploración, Alta montaña y Espeleología; Juegos y deportes autóctonos y tradicionales; Grupos de animación deportivos y Fisicoculturismo.
7. **Fútbol Americano.**

Todas las anteriores excepto Fútbol asociación, así como Montañismo, Exploración, Alta montaña y Espeleología; Juegos y deportes autóctonos y tradicionales pertenecen al Programa de Deporte Competitivo de la UNAM, el cual se encarga de conformar las selecciones que representarán a la UNAM en competencias nacionales e internacionales.

A través del Sistema del Deporte Universitario, se han asegurado las posibilidades para el desarrollo del Programa de Deporte Universitario, el cual sigue dos líneas de acción:

- a) El Desarrollo del Deporte y la Recreación, cuyo objeto es hacer invertir permanentemente a un mayor número de alumnos, de la educación media-superior y superior de las diversas alternativas deportivas que se ofrecen, las actividades relacionadas con la Educación y Prácticas para la Salud y los programas de recreación con la finalidad del uso creativo del tiempo libre; así como los programas de extensión universitaria, que son el complemento a un compromiso de la Universidad con su comunidad y la sociedad en general.
- b) El Deporte Representativo, que tiene como objetivo integrar a los equipo que representa a la institución, que a través de mecanismos técnicos científicos de calidad, alcanzan la excelencia, para obtener los mejores y mayores logros en los eventos en que participan dentro de su respectivo nivel competitivo ya sean nacionales o internacionales.

Así el programa tiene los siguientes elementos:

Básico

- Juegos Puma
- Pumathon
- Circuito Universitario de Carreras
- Juegos Universitarios
- Educación o Cultura Física
- Olimpiada Nacional
- Universiada Nacional

- Campeonatos Nacionales de Federaciones Deportivas Nacionales
- Programas y calendario de preparación para los campeonatos
- Eventos Tradicionales

Complementario

- Circuito Universitario de Recreación
- Circuito Universitario de Deportes
- Ligas Deportivas
- Semana del Deporte
- Programas para otras actividades relacionadas con:
 - La Educación Física
 - Las Actividades Deportivas
 - La Recreación
 - El Arte y la Cultura Deportiva
 - Otras propuestas de actividades

Asimismo se consideran en el Programa del Deporte Universitario, los apoyos que garanticen su desarrollo:

- Medicina del deporte
- Acciones científicas multidisciplinarias
- Capacitación y actualización de entrenadores y técnicos del deporte
- Programas de registro para estudiantes deportistas por una sola vía de realización
- Programa para el uso de instalaciones deportivas
- Programa de comunicación social, así como la página web
- Programa Editorial⁹⁵

La DGADyR es el medio a través del cual la UNAM organiza los eventos deportivos y competencias mediante las cuales se seleccionan a los mejores estudiantes deportistas que representarán a la Universidad en justas estudiantiles deportivas, locales, nacionales e internacionales, como

⁹⁵ Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas, en Memoria UNAM 2005, p. 1160

Olimpiada Nacional, Universiada Nacional o Universiada Mundial, por menciona algunas.

La Universidad crea a partir de 2002 los “Juegos Puma”, “con la finalidad de integrar al deporte universitario, para tal actividad se convocan a la Escuela Nacional Preparatoria, el Colegio de Ciencias y Humanidades y las escuelas periféricas (Facultad de Estudios Superiores), así como las escuelas y Facultades de Ciudad Universitaria e instituciones del sistema incorporado.⁹⁶

Dentro de Ciudad Universitaria se encuentran las siguientes actividades deportivas:

| | | |
|--|---------------|------------------------|
| Acondicionamiento físico ⁹⁷ | Squash | Karate Do |
| Fisicoculturismo | Beisbol | Tiro con arco |
| Natación | Gimnasia | Ciclismo |
| Ajedrez | Tae Kwon Do | Levantamiento de pesas |
| Frontón | Bóliche | Triatlón |
| Polo acuático | Handball | Clavados |
| Atletismo | Tenis | Lucha |
| Fútbol americano | Boxeo | Voleibol de playa |
| Porras y grupos de animación | Hockey | Deporte adaptado |
| Baile y danza deportiva | Tenis de mesa | Montañismo |
| Fútbol asociación | Buceo | Voleibol de sala |
| Remo | Judo | Esgrima |
| Baloncesto | Tocho bandera | Nado con aletas |
| Fútbol rápido | Canotaje | |

Existen 41 disciplinas deportivas en total, todas disponibles a los alumnos inscritos en la UNAM sin costo alguno, en México no existe otra institución que ofrezca la misma oferta deportiva e instalaciones con las que cuenta la Universidad. Cabe señalar que la disciplina de Danza y Baile deportivo es de reciente creación y surge como una alternativa para la comunidad.

⁹⁶ *Los Juegos Puma, un proyecto de integración*, en Gaceta UNAM, p. 29

⁹⁷ Elaboración propia

Otra modalidad deportiva dentro de la Universidad son los deportes adaptados los más sobresalientes son el basquetbol, natación, atletismo, clavados, tiro con arco y tenis de mesa, esta modalidad del deporte inicia en la UNAM en 1973 con carácter competitivo, para más tarde adquirir el nombre de deporte paraolímpico. A través del tiempo, el deporte adaptado ha crecido dando resultados y oportunidades a los universitarios con capacidades diferentes.

Entre las alternativas deportivas que ofrece la UNAM, se encuentran también los deportes autóctonos, los cuales se han convertido en una tradición para la institución desde hace 10 años, cuando comenzó la práctica de los mismos, surgen como una forma de conservar y difundir parte de la cultura de México, así como de extender las actividades de la Federación Mexicana de Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales.⁹⁸

Sin embargo, esta modalidad deportiva se desarrolla únicamente en la Escuela Nacional Preparatoria, planteles 2 y 7 en donde se invita a los alumnos a conocer e involucrarse en la práctica del acarreo de bola, pelota purépecha, arihueta, anaquiburi, palillo, pitarra, ulama de antebrazo, trompo de cuerda, olotes, caña de maíz, pash pash, lucha tarahumara, por mencionar algunos.

A lo largo de su historia, el deporte universitario ha constituido un medio para enriquecer la identidad universitaria convirtiéndose en un importante semillero de deportistas profesionales que derivan en deportistas de alto rendimiento en México.

El deporte en la Universidad se encamina también hacia el desarrollo científico y tecnológico de la actividad deportiva dentro de la Institución, lo que ha permitido la creación de proyectos a favor del deporte y sus

⁹⁸ *Los deportes autóctonos, inagotables senderos entre lo real y lo fantástico*, en Gaceta UNAM, p. 30

protagonistas, ya sea en beneficio a la formación de entrenadores de alto rendimiento o el apoyo a estudiantes deportistas.

Además del compromiso académico de la UNAM, sus actividades deportivas buscan un lugar de excelencia en la vida nacional, también motivan a la comunidad universitaria y sus deportistas a ser parte del deporte, de ahí la creación de dos importantes condecoraciones que fomentan la motivación y refuerzan la responsabilidad que la UNAM tiene con sus atletas se trata.

El impulso al deporte en la UNAM depende también de los incentivos que se otorgan a estudiantes deportistas, tal es el caso del Premio Puma, reconocimiento que es entregado año con año a quienes hayan tenido logros importantes dentro del deporte universitario en dos categorías: Mejor Estudiante Deportista e Impulsor al Desarrollo del Deporte Universitario, premio que se ha entregado desde 1987.

Este reconocimiento consiste en conceder a los ganadores una medalla de por parte de la UNAM y la CONADE, así como un cheque, afín de crear un estímulo y reafirmar la importancia que la UNAM da al deporte y sus protagonistas, reconociendo el esfuerzo y la entrega de quienes dedican parte de su vida al deporte en la UNAM.

Otra forma de ayudar al desempeño del atleta universitario es el Programa de Apoyo Integral al Deportista Universitario, el cual permite que el deportista pueda organizar el tiempo que requiere tanto para las actividades académicas como deportivas, y ser un individuo completo, tanto intelectual como físicamente.

El deporte estudiantil, cuenta con el apoyo de académicos, técnicos, entrenadores, coordinadores, promotores y estudiosos del deporte, al igual que la función docente de la Universidad de formar profesores técnicos e investigadores, también esta la de formar entrenadores deportivos

capacitados mediante los cuales sea posible un desarrollo óptimo de estudiantes deportistas y lograr una formación universitaria completa.

El deporte se ha transformado en una actividad que abarca las áreas de docencia e investigación, encaminadas a lograr avances que impacten en el ámbito deportivo nacional, elementos que complementen la formación deportiva en todos sus aspectos.

Muestra de ello es el desarrollo de la medicina deportiva a través de la Subdirección de Investigación y Medicina del Deporte de la UNAM, la cual ha trascendido en el ámbito nacional, su principal objetivo radica en la atención, investigación y enseñanza de la medicina deportiva, enfocada a la formación de especialistas que complementen la labor de entrenadores y estudiantes deportistas y dotarlos de los elementos necesarios para la mejoría de sus capacidades físicas tanto en entrenamientos como en competencias.

La formación de entrenadores, constituye también un aspecto fundamental en el desarrollo deportivo de la UNAM, de ahí la creación del Centro de Educación Continua de Estudios Superiores del Deporte en 1987 ante la necesidad de tener instructores deportivos de alto rendimiento en el plano universitario, para más adelante trascender al ámbito nacional.

De igual forma, los estudiantes deportistas pertenecientes a equipos representativos de la Universidad reciben apoyo psicopedagógico con el fin de lograr un equilibrio académico, deportivo y emocional, al cual los universitarios pueden acudir ante algún problema de concentración que obstaculice su desempeño académico y deportivo, sin embargo, este tipo de apoyo en ocasiones no llega a los atletas universitarios, o bien es aplicado de forma incorrecta y sin continuidad, pues no se cuenta con el personal suficiente para atender a todos los atletas.⁹⁹

⁹⁹ Entrevista realizada a Fernando Santiago, Medallista de plata y bronce de la Universiada Nacional 2008. junio 2008

Es necesario que los universitarios reciban una educación integral con el fin de reforzar los conocimientos precisos de su materia y además posean cierto grado de cultura general y desarrollen actividades deportivas, las cuales son un elemento indispensable para la vida académica.

El deporte es una opción que mejora saludablemente la vida de los individuos, enriquece y desarrolla diversas capacidades mediante las cuales se logra la estimulación de personalidades competentes en busca de la superación, el deporte en la UNAM, funciona como una disciplina a través de la cual los estudiantes perfeccionan sus capacidades y desempeñan mejor su papel social como profesionistas y así servir a la sociedad de manera eficiente.

Las actividades deportivas dentro de la Universidad deben tener un desarrollo paralelo a la vida académica, al igual que la recreación, el deporte debe formar parte de los objetivos de la Universidad pues permite la formación integral del universitario.

La Universidad, además de formar destacados profesionistas, forma también destacados deportistas, sin embargo, el rumbo del deporte a fin de lograr un óptimo rendimiento y desarrollo del deportista universitario, protagonista del deporte en la UNAM, debe buscar cierto grado de especialización o profesionalización.

Además de ser un elemento competitivo y recreativo, el deporte universitario constituye una vitrina que exhibe las mejores características de los universitarios en el plano nacional e internacional, permitiendo así un sentimiento de orgullo y sentido de pertenencia e identidad colectiva entre los universitarios y la institución, ponerse la camiseta y unirse a un sólo objetivo, el de refrendar la unión de una institución educativa de gran magnitud al servicio de la sociedad y de la misma comunidad universitaria.

2.2. LA SITUACIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO

Para Crisistle Ramírez, de 27 años, quien estudia una maestría en Física en la Facultad de Ciencias y toda su vida la ha dedicado a la práctica del atletismo, afirma desde su propia experiencia que el deporte permite a los atletas universitarios convertirse en individuos más dedicados y comprometidos, alguien que practica el deporte por gusto sin esperar nada a cambio, sólo la satisfacción de ser parte de esa disciplina y de representar a la Universidad, la mayoría de los estudiantes deportistas llevan una vida saludable y consideran que el deporte es parte de un ensayo para la vida diaria, es enfrentarse día a día a uno mismo y superarse.¹⁰⁰

En la actualidad son muchas las dificultades que impiden a la juventud desarrollar alguna actividad física, comenzando por el inexistente Programa Nacional de Educación Física del cual se calcula un retraso de aproximadamente 75 años lo cual ha provocado, como consecuencia el rezago del deporte en México.

No existen estrategias para promover e invitar a los individuos a practicar deportes aún desde la infancia, lo anterior aunado a la forma en como los jóvenes aprovechan el tiempo, el desarrollo de nuevas tecnologías producen la escasa práctica de actividades físicas.

Lo anterior es un gran obstáculo para dar continuidad al desarrollo de actividades deportivas en el nivel educativo superior cuando no existieron las bases necesarias para su promoción y desarrollo en niveles educativos anteriores, ya que durante la vida universitaria el individuo podría reafirmar la cultura deportiva de los estudiantes, la cual debe ser iniciada desde la infancia en condiciones ideales, de ahí la importancia del deporte infantil para dar continuidad al deporte en la educación media superior y superior.

¹⁰⁰ Entrevista realizada a Crisstel Ramírez, atleta universitario, Atletismo. mayo 2008

Las Universidades públicas son las instancias encargadas para el desarrollo del deporte amateur, ya que este no persigue fines de lucro y es practicado por salud, educación e interacción social, así como de fomentar la cultura deportiva de la misma forma.

La UNAM promueve el deporte desde la educación media superior, mediante la cual ha sido posible la detección de talentos deportivos que posteriormente mejoran su desempeño deportivo en la Universidad, el deporte en la ENP y CCH, además de la iniciación universitaria, con la educación secundaria en el plantel No. 2 de la ENP, constituyen la base de los deportistas universitarios.

No obstante el número de deportistas en la UNAM es ambiguo, en años anteriores se disponía de una mayor y mejor participación comparada con la que existe en la actualidad, el hecho de que un estudiante se dedique a realizar deporte es difícil, ya que los tiempos y los recursos económicos que deben ser destinados para dicho fin complica la práctica deportiva.

Lo anterior aunado al hecho de que muchos jóvenes se ven en la necesidad de comenzar la vida laboral cuando están en la edad ideal para realizar alguna actividad física de forma profesional, razones que influyen en el desarrollo del deporte.

Sin embargo existe interés por parte de la comunidad universitaria en la práctica de actividades físicas, en las facultades es posible observar grupos de personas realizando algún tipo de actividad, ya sea jugando fútbol, ajedrez o basquetbol, realizar actividades de carácter deportivo durante el tiempo libre entre clases, las cuales llevan a cabo en los espacios deportivos con los que cuentan cada facultad.

De igual forma, algunos universitarios se interesan en las actividades físicas relacionadas con el acondicionamiento físico, más no dedicarse a un deporte en específico, sólo mantener condición física, correr, nadar hacer

pesas, los espacios deportivos ubicados cerca del Estadio Olímpico, es decir, el complejo deportivo de CU, el cual es frecuentado en su mayoría por atletas universitarios.

Otro aspecto importante en el entorno del deporte universitario radica en que algunas disciplinas tales como el atletismo en sus distintas modalidades o la Halterofilia, por mencionar algunos, requieren años de entrenamiento y desarrollo para tener éxito a una determinada edad justamente cuando un individuo cursa la educación superior este posea las herramientas necesarias para lograr sus mejores marcas y se encuentre fortalecido para desarrollarse en un nivel alto.

Sin embargo, mientras un individuo gozó de una vida deportiva, es decir practicó en sus años de infancia diversas actividades físicas, es posible obtener resultados interesantes en el deporte universitario, no obstante resulta necesario motivar a los universitarios a practicar deporte y conocer las opciones que ofrece la Universidad, alcanzar un nivel competitivo y participar en justas deportivas o bien darle continuidad a alguna disciplina o acercarse al deporte como recreación y salud.

En este entorno resulta necesario invitar a los universitarios a conocer las actividades deportivas que ofrece la UNAM existen individuos que tienen talento y son aptos para el deporte, mientras que otros no lo son tanto debido a que no han practicado actividad física alguna y les resulta difícil comenzar a hacerlo cuando han llevado un estilo de vida sedentario, pues no están acostumbrados o bien prefieren invertir ese tiempo en realización de tareas o descanso.

Las condiciones ideales para la captación de talentos deportivos en la Universidad sería invitando a los estudiantes al inicio o bien a la mitad de su vida universitaria, aún así existen dificultades pues la vida universitaria implica comenzar a buscar empleo o pensar en adquirir un título universitario, no obstante inicio de una carrera el pensamiento de un estudiante es distinto

pues existe la iniciativa de emprender cosas nuevas; aún al principio de la vida universitaria entre los 18 y 20 años se pueden lograr resultados interesantes y provechosos.

Existen facultades en las que el número de deportistas no es muy provechoso, tal es el caso de la Facultad de Medicina y la Facultad de Odontología contrariamente a lo que sucede en la Facultad de Ingeniería, los planes de estudio no permiten hacer el deporte en forma, sobre todo porque el deporte es también una actividad demandante, dichas facultades tienen menos posibilidad de aportar deportistas, el resto son más equilibradas y tienen poco que ver con el número de la población escolar de cada facultad, se relaciona directamente con las posibilidades que tienen los mismos estudiantes.

La importancia del deporte universitario radica en que es un aspecto distinto del deporte convencional, la diferencia consiste en su principal protagonista, el atleta universitario, quien es un individuo educado en dos formas distintas, la académica y la física, en donde educa a su cuerpo y recibe consecuentemente los múltiples beneficios que acarrea la actividad deportiva.

El deportista universitario refleja con orgullo a la institución que representa, la UNAM, realiza deporte por gusto propio aún sin contar con el apoyo suficiente y enfrentarse a atletas que reciben becas alimenticias y económicas, aún así, se han hecho acreedores a los primeros lugares en competencias, son detalles que determinan la identidad como deportista universitario.¹⁰¹

Es más entrega, más disciplina más de todo un poco, en otros estados de la República e instituciones, apoyan demasiado al deporte y tienen el mismo nivel que nosotros; nosotros, los deportistas de la UNAM, hacemos

¹⁰¹ Entrevista realizada a Fernando Santiago, *op. cit.*

más actividades entrenamos, estudiamos e incluso trabajamos, por lo mismo se representa a la institución con más coraje.¹⁰²

El deportista universitario es un deportista que hace todo de corazón por amor a la camiseta, es diferente al deportista convencional es además estudiante no sólo deportista de tiempo completo y aún con las responsabilidades que la educación superior implica, y sin recibir nada a cambio, ya sea ayuda económica o beca alimenticia posee el mismo nivel que muchos atletas de tiempo completo.¹⁰³

El entorno deportivo y académico ha cambiado existen más planteles educativos de nivel superior tanto en el ámbito público como en el privado, en definitiva, el deporte universitario no es lo mismo que hace 30 años, la universidad fue pionera del desarrollo deportivo nacional en disciplinas como basquetbol, waterpolo, volibol, natación, contribuyó a la formación de selecciones nacionales; actualmente no sucede de la misma forma, sin embargo es importante tomar en cuenta que en el interior de la República también ha habido desarrollo deportivo, la competencia ya es más fuerte, en los años 60, la UNAM tenía mucho poderío no existía tanto desarrollo deportivo ni siquiera en el DF.¹⁰⁴

Hace aproximadamente 10 ó 15 años la UNAM se encontraba en los primeros lugares en competencias como Universiada Nacional¹⁰⁵ los equipos que participaban eran más numerosos que en la actualidad, la falta de adeptos se debe en parte al desinterés de las autoridades, no es suficiente información que los universitarios reciben sobre la oferta deportiva que existe.¹⁰⁶

¹⁰² *Ibid.*

¹⁰³ Entrevista realizada a Fernando Mondragón, atleta universitario, campeón en Halterofilia de la Universiada Nacional 2008. junio 2008

¹⁰⁴ *Ibid.*

¹⁰⁵ Competencia deportiva en la que participan diversas Universidades del país llevándose a cabo año con año en diferentes sedes alrededor de la República.

¹⁰⁶ Entrevista realizada a Crisstel Ramírez, *op. cit.*

En el panorama deportivo, la UNAM busca consolidarse en los primeros planos del ámbito nacional, uniendo esfuerzos y realizando un trabajo consistente, existe cierta desventaja con algunas universidades privadas que invierten grandes cantidades de recursos a sus atletas.

Lamentablemente la Máxima Casa de Estudios no posee los recursos suficientes para apoyar a sus atletas, quienes necesitan equipo y entrenamiento especial.

No obstante, el espíritu universitario se obtiene con la identificación de los valores humanos y sociales que la UNAM difunde su papel como generadora de integración e identidad, así como la promoción de una vida saludable. La UNAM ofrece las condiciones ideales para quienes estudian una carrera universitaria y pueden combinarla con la práctica deportiva, sin olvidar las prioridades de la vida académica.¹⁰⁷

Además de los apoyos que la UNAM puede ofrecer a sus deportistas, el hecho de combinar ambas actividades, estudiar, practicar deporte e incluso trabajar constituye una dificultad pues tanto entrenadores como profesores comprenden la situación de los estudiantes deportistas, la educación de los atletas es lo más importante, es el factor que los diferencia de los atletas convencionales.

No obstante, elegir entre la educación y el deporte coloca al atleta universitario en una incómoda encrucijada, pues son parte importante en sus vidas ya que cada una de estas desarrolla una faceta distinta y necesaria para la formación del estudiante deportista.

Para muchos atletas universitarios es difícil combinar ambas actividades, el apoyo de profesores y entrenadores juega un papel

¹⁰⁷ Busca el deporte universitario ubicarse en los primeros planos, en Gaceta UNAM, p. 30

fundamental para el desarrollo de los estudiantes deportistas, ambas partes exigen el mismo tipo de compromiso por parte de los estudiantes sobre todo en una institución como la UNAM y el nivel educativo en el que los atletas universitarios se encuentran.

Algunos entrenadores saben que la educación superior es un elemento importante y fundamental para un estudiante deportista, ya que es necesario tener ciento porcentaje de créditos y un buen promedio para que un atleta pueda asistir a eventos deportivos como Olimpiada o Universiada Nacional sin ningún problema, es una de las condiciones que los atletas deben cumplir.

No obstante en la misma medida que exige un profesor, exige un entrenador, por lo tanto el estudiante deportista debe considerar la importancia de dar resultados a ambas partes para lograr una formación integral.

Sin embargo, un estudiante deportista puede buscar la profesionalización de su actividad deportiva y convertirse en un atleta de alto rendimiento, incluso han existido atletas que lo han logrado al superar las expectativas de lo que es un deportista universitario para convertirse en atletas de alto rendimiento que además son profesionistas.

Para entrenadores como Irma Corral quien ha preparado cerca de 171 campeones nacionales en atletismo (uno de los cuales impuso record mexicano y participó en justas internacionales) desde sus inicios como entrenadora en la Universidad y José Sámano entrenador de Tae Kwon Do, ambos con cerca de 30 años como entrenadores en la UNAM, el hecho de que un atleta universitario se comprometa tanto con su profesión como por el deporte habla de un individuo integró.

Sin embargo ambos están de acuerdo en que el deportista universitario debe saber organizarse para realizar ambas actividades, de otro

modo no tendría caso alguno entrenar menos horas de las requeridas, si su compromiso es la escuela, es mejor dedicarse sólo a los estudios, pues el entrenamiento es fundamental para conformar los equipos representativos.

El deporte requiere de tiempo para entrenar, algunos deportistas se atrasan en la escuela debido a que dedican tiempo a los entrenamientos, la existencia de tutores que apoyaran a estos estudiantes sería de gran ayuda, los estudiantes deportistas, compiten en un medio donde participan muchas instituciones.

A pesar de las dificultades presentadas alrededor del estudiante deportista, este logra competir en justas deportivas de alto nivel, como competencias federativas de alto rendimiento, logrando igualar el deporte federado y profesional.¹⁰⁸

Ante esta situación, la DGADyR otorga becas a estudiantes deportistas destacados, sin embargo, lo anterior se realiza con el apoyo de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), dichos convenios con CONADE y el Comité Olímpico Mexicano permiten canalizar a los deportistas que han sobresalido para que se les brinde un apoyo económico bajo ciertos lineamientos.¹⁰⁹

Particularmente la CONADE otorga becas alimenticias y económicas para que el atleta sea candidato debe ser valorado de una forma muy estricta y a través de un análisis a fondo, el beneficio lo obtienen de CONADE, la DGADyR es la intermediaria.¹¹⁰

Mediante estos convenios entre la DGADyR y CONADE se impulsaron durante el último año proyectos referentes al desarrollo de Programas de

¹⁰⁸ Entrevista realizada a Cecilia Nieto, medallista de plata de la Universiada Nacional 2008. abril 2008

¹⁰⁹ Entrevista realizada a Alfonso Valadez Andrade, *op. cit.*

¹¹⁰ *Ibid.*

Centros de Alta Competencia y Talentos Deportivos, los cuales beneficiaron a 235 estudiantes deportistas, quienes contaron con los servicios especializados de 13 entrenadores¹¹¹ de talentos de alta competencia, centros estatales de información y activación física.

Otra forma de apoyo de la DGADyR sucede ocasionalmente para aquellos equipos que han demostrado un nivel competitivo de calidad, quienes reciben a cambio el pago de inscripciones a competencias y con uniformes.

Algunos atletas, como Fernando Mondragón, quien culminó en primer lugar de su disciplina (halterofilia) en la pasada edición de la Universiada Nacional 2008, se ha visto en la necesidad de elaborar una solicitud dirigida a la DGADyR, y exponer sus necesidades así como pedir apoyo en la compra de zapatos y uniformes, sin embargo no recibió respuesta, aún cuando ha tenido un muy buen desempeño representando a la UNAM en competencias.¹¹²

Los uniformes que nos dan no son los ideales para un atleta que práctica atletismo, siempre nos quedan muy grandes tenemos que ajustarlos e incluso amarrarlos, no se fijan en la disciplina o deporte de los atletas que van a competir, en caminata es muy difícil moverse con uniformes tan grandes, eso nos resta rendimiento, sin embargo son cosas que sí podrían solucionarse pero no hay nadie que se interese en ello.¹¹³

Para algunos atletas el hecho de viajar en autobús por horas es una dificultad para el correcto desempeño de sus disciplinas, en el caso de halterofilia, las largas horas de viaje producen problemas en la espalda lo cual resta rendimiento al momento de la competencia, de igual forma los atletas no reciben apoyo para competencias a nivel nacional, las cuales son

¹¹¹ Consultado en *Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas*, en Memoria UNAM 2007, <http://www.planeacion.unam.mx/memoria/2007/>, 18 de mayo 2008

¹¹² Entrevista realizada a Fernando Mondragón, *op. cit.*

¹¹³ Entrevista realizada a Crisstel Ramírez, *op. cit.*

importantes porque dan más experiencia, preparación y prestigio a los competidores y a la UNAM.¹¹⁴ Gran parte de los atletas universitarios se desaniman ante la falta de apoyos, viéndose en la necesidad de tomar decisiones; como alejarse del deporte.

Otro aspecto que dificulta el desarrollo del deporte universitario proviene del mal desempeño de algunas autoridades que aún estando al frente del deporte en la Máxima Casa de Estudios no conocen las necesidades de los deportistas, ni se acercan a ellos.¹¹⁵

No saben lo que ocurre en prepas no ven por los intereses de los atletas no se dan cuenta de que están en una de las mejores instituciones a nivel mundial, tengo compañeros que son los mejores en la UNAM y nunca los han apoyado, algunos deportes reciben más apoyo como el fútbol americano o los deportes en conjunto, existe desinterés por parte de las autoridades para algunos deportes.¹¹⁶

Es importante señalar la existencia de disciplinas que no son tan fuertes, la afluencia de deportistas y participantes es poca, mientras que otras si son masivas, a pesar de que en DGADyR no cuentan con un registro que les permita saber cuales son las disciplinas con mayor y menor afluencia de individuos, las más populares son natación, fútbol, americano soccer basquetbol y volibol. Algunos deportista, aún estando inmersos en el deporte universitario no llegan a conocer las disciplinas en su totalidad, ni siquiera en número.

Para Alfonso Valdez Andrade, Secretario Técnico de Deporte Representativo resulta complicado atender a los estudiantes, el funcionario estima que es sólo un 10% de la población escolar quienes asisten además a

¹¹⁴ Entrevista realizada a Fernando Mondragón, *op. cit.*

¹¹⁵ Entrevista realizada a Crístel Ramírez, *op. cit.*

¹¹⁶ Entrevista realizada a Fernando Mondragón, *op. cit.*

desarrollar alguna actividad física, lo que explica este bajo porcentaje es que algunos universitarios encuentran un camino para representar al deporte.¹¹⁷

Las autoridades no se han acercado a nosotros para saber que nos hace falta, sólo se nos acercan los de la Gaceta y Radio UNAM, el apoyo lo tenemos que pedir, pero se otorga con base a resultados tal vez si te apoyaran desde el principio, así te verías en la obligación de responder y dar frutos a largo plazo es difícil mantener a un deportista en la UNAM.¹¹⁸

No cabe duda alguna de que el deportista universitario ha brillado aún frente a un sinnúmero de dificultades que rodean su desarrollo, sin embargo esta situación ha provocado otra problemática dentro del deporte en la UNAM, se trata de la "fuga de deportistas", en donde otras instituciones de educación superior ofrecen beneficios económicos a deportistas sobresalientes de la UNAM, la cual no puede mantener a sus atletas, quienes emigran en busca de mejores oportunidades económicas, aunque las mejores oportunidades académicas las tienen precisamente en la Universidad.

La fuga de deportistas es conocida por muchos entrenadores y autoridades quienes prácticamente no pueden hacer nada para retener a los atletas que deciden irse pues saben que si ellos optan por dedicarse al deporte deben buscar nuevas oportunidades.

Aunque no todos los deportistas aceptan competir para otras instituciones, podría realizarse un poco de esfuerzo a través del cual fuera posible tener atletas de alto nivel que además tuvieran una carrera respaldada por la UNAM, a pesar de que también es una obligación del Estado.

¹¹⁷ Entrevista realizada a Alfonso Valadez Andrade, *op. cit.*

¹¹⁸ Entrevista realizada a Fernando Mondragón, *op. cit.*

De igual forma, la DGADyR reconoce que los apoyos que da a los atletas son realmente pocos, pues la Universidad no cuenta con los recursos suficientes para atender a todos sus deportistas, ya que como afirma José Sámano Hernández, entrenador de Tae Kwon Do, el deporte universitario no es prioridad para las autoridades, los recursos que se asignan no son suficientes para atender a todos los atletas.

A pesar de lo anterior el deporte universitario desempeña un papel sumamente importante dentro del deporte nacional, la UNAM es semillero de deportistas, el cual complementa las distintas federaciones deportivas en México que participan en competencias de alto rendimiento.¹¹⁹

Durante la edición de los últimos Juegos Olímpico celebrados en Beijín, la Universidad aportó dos atletas a la delegación mexicana, Angélica Larios, la única participante de esgrima de México, y Aída Román, de Tiro con arco, sin embargo sería mejor que muchos más atletas universitarios participaran en Olimpiadas y que llegaran a estos niveles deportivos.

Otra atleta universitaria que tuvo un papel destacado en juegos olímpicos en años anteriores fue Mónica Torres Amarillas, quien representando a México en Seúl 1988 y Atlanta 1996 consiguió bronce en ambas ediciones.

La falta de uniformidad en las estrategias y programas de las organizaciones deportivas estudiantiles, impiden que la calidad de competencia de los atletas adquieran el nivel deseado hasta la fecha no se le ha dado la suficiente importancia al deporte universitario es y seguirá siendo un gran semillero de alto rendimiento y profesionalismo en México.¹²⁰

A nivel académico, cultural y científico la Universidad se encuentra entre las 200 primeras instituciones a nivel mundial de acuerdo con el

¹¹⁹ Entrevista realizada a Irma Corral, entrenadora de Atletismo. abril 2008

¹²⁰ *El deporte universitario, semillero de los atletas de alto rendimiento*, en Gaceta UNAM, p. 44

Academic Ranking Of World Universities 2010, por lo tanto es necesario buscar un lugar importante a nivel deportivo.¹²¹

Durante la edición de la Universiada Nacional 2008, en la que participaron 350 instituciones públicas, privadas y tecnológicas, la UNAM se ubicó en quinto lugar por puntos, mientras que por medallas alcanzó el onceavo, en años anteriores la UNAM sobresalía entre el resto de las instituciones, ya fueran públicas o privadas.

A pesar de lo anterior, es tal la importancia de la Universidad en el ámbito deportivo que incluso es considerada como una entidad deportiva, hay 35 estados en lo que respecta al ámbito deportivo, son los 31 estados como entidades federativas más el IPN, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la UNAM.

El deporte en la UNAM ha demostrado estar a la vanguardia, aunque con problemas presupuestales, ha sido protagonista en competencias como Olimpiadas y Universiadas Nacionales, a pesar de no participar en muchas categorías, se enfrentan a atletas provenientes de los estados, quienes cuentan con presupuestos exorbitantes en comparación con los presupuestos que la UNAM asigna al deporte, los cuales alcanzan el 200% de diferencia.¹²²

No obstante, aún ante las dificultades, los entrenadores coinciden en la creación de una licenciatura en entrenamiento deportivo mediante el cual se sentarán las bases de la enseñanza deportiva.

Asimismo proponen la creación de una asignatura deportiva con valor curricular, la cual existiera desde la educación media superior en los planteles de la ENP y CCH, y así comenzar a integrar a los jóvenes en el

¹²¹Academic Ranking of World Universities – 2010, en http://www.arwu.org/ARWU2010_2.jsp, consultado el Sábado 4 de septiembre de 2010, 19:18

¹²² Entrevista realizada a Alfonso Valadez Andrade, *op. cit.*

deporte ya sea recreativo o profesional y formar material humano de calidad y así darle prestigio a la institución.

En cuanto al ámbito económico, la opción consiste en la apertura de patrocinios lo cual se ha convertido en el camino más viable para hacer crecer el deporte en la UNAM, mediante estos sería posible el financiamiento a competencias de equipos representativos y permitir que los atletas adquirieran experiencia deportiva, de igual forma, estos recursos permitirían mejorar las condiciones de entrenamiento, mediante la adquisición de nuevos equipos, tal es el caso de material deportivo y centros de investigación especializados en Medicina del Deporte, mediante el empleo de mecanismos que son utilizados en países avanzados desde hace más de una década.

Sin embargo, existen una serie de limitaciones dentro de la misma Universidad, la apertura de patrocinios depende de reglamentaciones que involucran el área de patrimonio universitario la cual no permite la presencia de empresas con fines de lucro en la Universidad, además de que el deporte universitario es 100% amateur y de alguna forma se vería afectada su esencia con la presencia de marcas publicitarias en su entorno.

Por lo tanto, se requiere de un proyecto correctamente planeado con objetivos claros, cuya finalidad radique en beneficiar al deporte universitario y todo lo que implica a través de líneas de acción, estrategias y objetivos claros, la DGADyR trabaja en este proceso.

Optimizar el deporte en la UNAM depende de un trabajo en conjunto que involucra autoridades, entrenadores y estudiantes deportistas, los apoyos son necesarios para recuperar los primeros planos en la escena nacional deportiva y formar material humano deportivo de calidad, trabajar para los universitarios es el punto esencial así como fomentar las bases deportivas desde los primeros años del bachillerato en la UNAM, a fin de evitar el desánimo de los posibles deportistas del futuro y facilitar apoyos constantes durante la carrera deportiva del universitario.

Es necesario el fortalecimiento del deporte universitario, lograr una participación nacional dinámica y proactiva que permita construir la estructura adecuada y así conseguir un deporte universitario de primer nivel, pues este no es una prioridad en la UNAM.

Un aspecto importante para lograr dicho progreso es la correcta capacitación de entrenadores y en consecuencia dar mejores resultados cambiando así esquemas de preparación y obtener en el futuro un mejor deporte universitario.

No se brinda suficiente apoyo para comenzar una carrera deportiva, los apoyos, en caso de que existan, se presentan cuando comienzan a dar resultados obtenidos del esfuerzo propio, una mejor opción sería poner atención cuando se comienza una carrera deportiva y de ésta forma construir bases sólidas y como consecuencia mejores atletas.

Aún cuando es obligación del Estado cubrir las necesidades en lo que a educación deportiva y ante la inexistencia de un proyecto que impulse la actividad física.

La UNAM merece ser de las mejores en materia deportiva, debe haber un programa, un método y un apoyo ya sea político, administrativo y económico y dirigirlo de manera distinta. El sistema deportivo en la UNAM no es prioritario es complementario, tal vez sea ésta la principal razón por la cual el deporte en la UNAM no ha alcanzado a despegar con las verdaderas proporciones que debería tener.

El deporte ha traspasado las expectativas de lo que es un servicio a la comunidad dentro de la Universidad, éste se ha especializado, de ahí la existencia de la medicina del deporte, el sólo hecho de aportar atletas que conforman selecciones nacionales habla de un perfeccionamiento deportivo que no puede ser tomado a la ligera, el deporte en la UNAM se encuentra en

pleno desarrollo aún frente a tantas dificultades que es imposible dejar a un lado y que año con año continúan presentes.

El deporte universitario cumple una función formativa de valores y hábitos indispensables para la vida social, el deportista universitario es un ejemplo para la niñez y la juventud, de ahí la importancia de difundir, fomentar y darle la atención necesaria, más allá de la falta de patrocinios, el desinterés de las autoridades o la falta de difusión del mismo resulta necesario preguntarse si el deporte debe ser prioridad dentro de la Universidad, la cual constituye un espacio propicio para su desarrollo, implementación y continuidad.

2.3. LA DIFUSIÓN DEL DEPORTE UNIVERSITARIO EN LA UNAM

Una de las tareas de la DGADyR consiste en “difundir el deporte entre los estudiantes con el fin de que el mayor número de ellos lo practiquen ya sea en su carácter de competencia y recreativo para lo cual realizará eventos inter-escolares y procurará que los equipos universitarios participen”.

Dentro de la DGADyR es la Dirección General de Comunicación Social la que se encarga de llevar a cabo la difusión del deporte universitario dentro de los planteles de la UNAM en este caso CU, otra de sus responsabilidades es dar a conocer el deporte universitario a través de la Pagina Web, Gaceta UNAM y el programa radiofónico “Goya Deportivo” transmitido por Radio UNAM en la frecuencia 860 de AM,

Además de otros medios de información como carteles o trípticos informativos y boletines, las convocatorias e invitaciones, además de los avances y resultados de actividades y eventos deportivos tanto recreativos como competitivos publicados dentro de la Gaceta UNAM.

Entre las principales funciones de la Dirección de Comunicación Social se encuentra:

- a) Promover el deporte universitario en los diferentes medios de comunicación, Gaceta UNAM y el programa radiofónico de la dependencia “Goya Deportivo”.
- b) Envío de boletines.
- c) Acreditar a reporteros y fotógrafos para los distintos eventos que se realizan dentro de las instalaciones deportivas de la UNAM.
- d) Proporcionar los medios adecuados a reporteros de periódicos y televisoras, para que realicen entrevistas y capsulas informativas en las que se destaca el deporte universitario.

- e) Asimismo el área de comunicación social supervisa el diseño de posters de convocatoria de los cursos de verano, clínica de fútbol y de las diferentes carreras y eventos deportivos que se realizan por parte de la DGADyR.¹²³

Existen tres principales medios de comunicación a través de los cuales la DGADyR difunde mensajes para informar y dar a conocer el acontecer deportivo dentro de la UNAM, estos son:

1. **INTERNET**
2. **RADIO**
3. **MEDIOS IMPRESOS**

¹²³ Consultado en <http://deporte.unam.mx/>, Martes 22 de mayo de 2007, 10:00

UNAM 29 de abril de 2010

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas DGADyR

Bienvenido a la DGADyR

Inicio
Disciplinas deportivas
Convocatorias
Alberca Olímpica Universitaria
Actividades recreativas
Diplomados, cursos y talleres
Actividades en tu plantel
Instalaciones deportivas
Atención médica
Noticias
Acerca de la DGADyR

¿Buscas algo en la DGADyR?
Google™ Búsqueda personalizada
Buscar

RSS

Servicios UNAM
Derechos universitarios
Ahora la @ es PUMA
Censo de Población y Vivienda 2010
100 UNAM

Natación

Nuevas instalaciones deportivas en el campus Juriquilla
29 de abril de 2010
Incluyen una cancha de futbol siete con pista de atletismo integrada, gimnasio equipado, cancha de tenis, ludoteca y cancha de basquetbol y voleibol

Bronce para la UNAM en combate por equipos de karate
29 de abril de 2010
Cerró su participación la delegación puma de la especialidad en la Universiada Nacional tras agenciarse cuatro medallas

Avanza el basquetbol femenino a cuartos de final en Chihuahua
28 de abril de 2010
Derrotó a las potrancas del ITSON por 78-63 y aseguró su clasificación con dos victorias. El futbol rápido varonil ganó 5-3 a la Universidad de León

5a Carrera Atlética de la Facultad de Química. Inscripciones del 19 de abril al 3 de junio. [→]

Cursos de la Asociación de Montañismo de la UNAM 2010. A partir del 29 de mayo. [→]

Taller de capacitación para monitor del Curso de Verano "Pumitas 2010". Del 26 de abril al 4 de mayo. [→]

Cursos del CECESD, abril 2010. Se realizarán de abril a junio. Consulta el calendario. [→]

Más convocatorias

Biblioteca del deporte:
El Ki en las Artes Marciales. Barcelona, España. Editorial Alas. 224 p.

UNAMOVIDA
De lunes a jueves de 13:00 a 16:00 h en las Islas

100 UNAM
Actividades Deportivas del Centenario DGADyR

INTERFACE DE BIENVENIDA DE LA PÁGINA WEB DGADYR ¹²⁴

Hasta diciembre de 2007, la página de Internet de la DGADyR era administrada por la Dirección de Planeación de dicha dependencia, sin embargo presentaba diversas deficiencias como la desorganización de la información, la cual era en su mayoría obsoleta y carecía de las actualizaciones precisas ya que aún contenía información de convocatorias

¹²⁴ Consultado en <http://deporte.unam.mx/>, Jueves 29 de abril de 2010, 15:30

de 1997 y 1998; de esta forma se realizó una reestructuración del sitio web, además de que fue necesario dotar al sitio de un diseño más actual.

Dicha reestructuración tuvo una duración de tres meses durante los cuales se actualizó dicha información y se empleó el software necesario para su correcta ejecución, para lo cual colaboró la Dirección General de Servicios de Computo Académico (DGSCA) de la UNAM, a partir del 17 de febrero de 2008 la página web es administrada por la Dirección de Comunicación Social, en donde la información que en el sitio se publica es administrada por un editor web.

El sitio Web de la DGADyR comenzó con cerca de 400 visitas diarias, actualmente cuenta con aproximadamente mil 100 a mil 200 vistas diarias, lo cual indica que se ha convertido en un sitio mucho más funcional y concurrido a partir de su reestructuración, en febrero del año en curso (2009) el sitio alcanzó un millón de visitas registradas, sin embargo, aún faltan diversos elementos para mejorarla, uno de los principales es dotarla del dinamismo que caracteriza al deporte, no obstante se carecen de las tecnologías para lograrlo, por lo menos a corto plazo.¹²⁵

Las imágenes y el diseño son elementos importantes para otorgar a la página de la eficacia que necesita, el sitio cuenta con banners que vinculan al usuario a la información de las distintas disciplinas que se practican en CU, la información que se maneja dentro de la página web es aquella referente a competencias de nivel de equipos representativos de la UNAM, tales como Universiada y Olimpiada Nacional, torneos de deportes tanto individuales como por equipos, además de información sobre las actividades recreativas que ofrece la UNAM.

¹²⁵ Entrevista realizada a Dulce Carolina Córdova Cruz, Coordinación y diseño de la página Web DGADyR. mayo de 2008

Asimismo es un eficaz medio masivo de comunicación con la comunidad universitaria, la página web de la DGADyR funciona también como medio de información y consulta para medios de información e Instituciones de Gobierno.

Es a principios de cada semestre, cuando el número de visitantes aumenta, la mayoría de ellos, universitarios en busca de alguna alternativa deportiva, ya sea recreativa o competitiva, de igual forma sucede durante eventos deportivos principalmente Universiada y Olimpiada Nacional eventos en los que los atletas universitarios representan a la UNAM, así como durante la temporada intersemestral, cuando aparecen las convocatorias para los cursos de verano infantil *pumitas*.

Entre la información más buscada dentro de este sitio Web se encuentran por orden de recurrencias:

1. Disciplinas deportiva
2. Alberca universitaria
3. Competencias deportivas
4. Aprende a nadar
5. Obtén tu credencial
6. Ubicación de la alberca
7. Deporte formativo y recreación
8. Instalaciones deportivas
9. Diplomados dirigidos a entrenadores.

La difusión que se le ha recibido la página de Internet ha sido principalmente con menciones en los carteles, volantes, folletos, que la DGADyR distribuye en CU, así como menciones dentro de la emisión radiofónica "Goya Deportivo", no obstante el número de visitas continúa creciendo a partir de su reestructuración y ésta se ha convertido en el medio más eficaz para comunicarse con los universitarios, responder sus dudas y

tomar en cuenta sus comentarios por medio de un correo de contacto, la dirección de la misma <http://www.deportes.unam.mx>.¹²⁶

Para Dulce Córdova, encargada de la Coordinación y diseño de la página web, las mejoras de dicha reestructuración han beneficiado a los universitarios, sobre todo porque Internet se ha convertido en un medio de comunicación personalizado, el cual puede ser consultado prácticamente en cualquier lugar y a cualquier hora, de ahí la importancia que ha recobrado la página web para difundir todos los eventos deportivos relacionados con la UNAM.¹²⁷

De igual forma se planea mejorar el sitio poco a poco ajustándose a los recursos que se asignan para su renovación, entre estas, otorgándole tecnología más actual, empleando el software necesario para su ejecución, además de cambiar el diseño progresivamente, es precisamente éste último uno de los puntos en donde más se necesita trabajar, el diseño de la página ha recibido muchas críticas sobre la sencillez que hasta ahora presenta, sin embargo, no hay que olvidar que se trata de un sitio institucional que necesita ser mejorado sin olvidar sus características académicas.¹²⁸

No obstante se trabaja para continuar con su optimización, aún ante la falta de presupuesto necesario para lograr una página de mayor calidad, y así convertirlo en un sitio de gran recurrencia, además de acercarse a la posibilidad de incluir mapas interactivos de las instalaciones de CU, efectos o bien imágenes que además de académica la conviertan en una página más dinámica para la joven comunidad universitaria.

¹²⁶ Ibid.

¹²⁷ Ibid.

¹²⁸ Ibid.

RADIO

Goya Deportivo, es el programa radiofónico que en coproducción con Radio UNAM y la DGADyR ha sido transmitido durante 17 años y constituye además la única revista radiofónica en la que se dan a conocer noticias del deporte amateur en la Universidad, así como información referente al equipo de fútbol soccer de primera división Pumas y las jornadas de los equipos de fútbol americano Puma CU y Pumas Acatlán.

Goya Deportivo se ha convertido en un vehículo para difundir la cultura y la vida deportiva en la Universidad, su emisión tiene una duración de 90 minutos y se transmite los sábados de ocho a nueve treinta de la mañana; inició transmisiones en agosto de 1990 como un proyecto realizado por y para los universitarios el cual hasta la fecha se ha mantenido en el gusto del público, aún cuando el horario es complicado, por ser transmitido en día sábado.

A través de *Goya Deportivo* son transmitidas entrevistas con importantes figuras del deporte universitario tal es el caso de atletas destacados y entrenadores, de igual forma se transmiten cápsulas promocionales de las diversas actividades deportivas que se practican en la Universidad, aunque predominan aquellas referentes a fútbol americano y soccer.

Esta emisión deportiva ha sido un medio para transmitir *covers* y series de carácter deportivo, como las historias del "SR. G", el cual imprime amenidad a la emisión, al igual que los "Auridestroyers" una serie de 30 covers con letra de canciones que consistieron en parodiar a los rivales del equipo de fútbol soccer Pumas, así como "Los pamboleritos del mundial", serie que contó con cinco emisiones transmitidas durante la Copa del Mundo 2006.¹²⁹

¹²⁹ Consultado en *Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas*, en Memoria UNAM 2007, <http://www.planeacion.unam.mx/memoria/2007/>, Viernes 13 de junio de 2008, 13:45

Sin embargo, aunque la emisión radiofónica de la DGADyR, ha crecido al pasar de los años, y se ha convertido en un programa dedicado a informar sobre el acontecer del deporte amateur, la mayoría de las veces se informa en exceso sobre fútbol asociación y americano; con respecto a otras disciplinas deportivas se mencionan cápsulas informativas o bien es necesario un acontecimiento deportivo importante al cual se le da seguimiento.

Igualmente, se han realizado spots de radio transmitidos durante el programa Goya deportivo, los cuales informan sobre distintos eventos deportivos, tales como competencias o bien, promueven llevar una vida saludable mediante la actividad física, los cuales se elaboraron hace aproximadamente dos años, no necesariamente para promocionar el deporte sino en general, existe un spot de televisión en el que aparecen todas las disciplinas deportivas y se transmite en los partidos de fútbol, tanto soccer como americano, así como en eventos tales como Olimpiada Nacional, cuando la UNAM fue sede de este evento.

Sin embargo, el programa Goya deportivo tiene una audiencia cautiva, personas que escuchan radio universidad y consecuentemente conocen las emisiones transmitidas en dicha frecuencia, o bien deportistas que han sido invitados al programa, de esta forma lo conocen y le dan seguimiento, mientras que mucho otros atletas universitarios, aún inmersos en el deporte no conocen la emisión sino precisamente hasta ser invitados a este.

Una opción para que los universitarios se acerquen a esta emisión, es involucrarlos en el entorno deportivo, e incluso ir más allá, mediante la realización de programas que causen controversia o bien debates entre protagonistas del deporte universitario.¹³⁰

¹³⁰ Entrevista realizada a José Samano Hernández, Coordinador de Deportes de Universiada, Entrenador de Tae Kwon Do. mayo de 2008

MEDIOS IMPRESOS

El área de diseño gráfico se encuentra dentro de la Dirección de Comunicación Social, su principal función consiste en apoyar a todas las direcciones de la DGADyR con respecto a la elaboración de material gráfico tales como folletos, carteles, imágenes, logos, pancartas, para la difusión de eventos tanto institucionales como deportivos.

Para el proceso de trabajo mediante el cual es seleccionado el material que se difunde es necesario realizar estrategias de trabajo mediante reuniones que determinan criterios con los que se va a elaborar el material se convoca a todas las áreas de la dirección para que aporten ideas y den puntos de vista para atraer más la atención del estudiante.

Al inicio de cada ciclo escolar e intersemestral se difunde el deporte con trípticos en módulos informativos, se emiten cerca de 50 ó 60 mil trípticos que se reparten entre la comunidad universitaria. Se realiza una bienvenida coordinada por la Secretaría de Servicios a la comunidad, además de los anteriores, no se emplean otros medios de comunicación todo es de manera interna con las coordinaciones deportivas de cada facultad, en casos específicos se emiten trípticos y carteles de dichas actividades; en ocasiones esporádicas se cuenta con el apoyo de TV UNAM.¹³¹

Anteriormente, para difundir las disciplinas deportivas dentro de CU, se manejaba un tríptico elaborado por la Dirección de Planeación, el cual se empleó aproximadamente desde 1998 hasta 2007, año en el que fue renovado, a partir de entonces se ha actualizado anualmente y se han publicado dos folletos correspondientes a 2008 y 2009.

La DGADyR, no conoce el impacto que ha tenido la difusión del deporte en sus distintas modalidades (carteles, spots, folletos, etc.), entre la

¹³¹ Entrevista realizada a Alfonso Valadez Andrade, *op. cit.*

comunidad universitaria en ocasiones llegan rumores de los eventos con más popularidad como el Pumatón o la Carrera Nocturna, aunque consideran que ésta ha sido útil, pues ha permitido crear tres o cuatro alternativas recreativas gracias a estas estrategias de comunicación, el problema radica en que no llega a todos los universitarios, ya que la distribución del material no ha sido la adecuada.¹³²

Otra situación que le resta eficacia al material de difusión impreso se relaciona con razones presupuestales, en ocasiones es necesario cambiar el diseño a fin de emplear menos tintas y así economizar un poco, lo cual conlleva una desventaja ya que, al tomar este tipo de decisiones el material gráfico pierde impacto visual y sobre todo calidad provocando que las letras sean ilegibles, al igual que las imágenes.

En años anteriores han existido publicaciones para difundir el deporte universitario las cuales se han caracterizado por el trabajo que ha implicado su publicación por motivos relacionados nuevamente con el presupuesto y falta de atención por parte de autoridades de la DGADyR; una de estas publicaciones llevó el nombre de *"Garra Puma"*, la cual incluía todo tipo de datos relacionados con el deporte universitario y funcionaba como un vehículo de identidad entre los estudiantes y la Universidad.

El primer número de *Garra Puma* fue publicado en noviembre de 2000 con sólo siete números; se pretendía que la revista fuera quincenal con temáticas de actualidad, no obstante, se publicó cada mes y medio con diversos inconvenientes que iban desde el presupuesto hasta la repartición de la misma entre los estudiantes, a pesar de que estos últimos se interesaron en adquirirla, *Garra Puma* no tuvo la continuidad necesaria y desapareció.

"Voz Puma", fue el nombre de otra publicación la cual tuvo una duración de cuatro años, con aproximadamente quince números, era

¹³² Ibid.

quincenal, con un tiraje de 1500 y al igual que *Garra Puma* tuvo gran aceptación entre la comunidad universitaria pues de igual forma se incluyeron en sus páginas información sobre el deporte universitario y otro tipo de temas, como rutinas de ejercicios, temas sobre antropología deportiva y entrevistas con deportistas y entrenadores.

A estas publicaciones las antecedieron la revista *PUMA* durante los años 70, la cual seguía el mismo perfil que *Garra Puma* y *Voz Puma*, ambas mostraban información sobre el deporte universitario en la UNAM, deportistas, disciplinas, torneos e información adicional, con el paso del tiempo y por falta de recursos económico y humanos; así como la atención adecuada para su publicación hicieron que ambas desaparecieran.

Otro intento por dar a conocer el deporte universitario fue a través del periódico "*Que tal Puma*", además de un póster llamado "*Orgullo Universitario*", los cuales corrieron la misma suerte que el resto de las publicaciones, hasta el momento la DGADyR no planea otro método de difusión como las existentes en años anteriores, sino, como actualmente y desde hace muchos años se hace, toda la información deportiva en la UNAM aparece dos veces a la semana publicada en la Gaceta UNAM, la cual se ubica en las cuatro últimas páginas de ésta.

Durante el último año, la difusión en medios electrónicos e impresos, la página web alcanzó un registro de 488.706 visitantes en un año, poniendo al alcance de estudiantes, comunidad universitaria y público en general información sobre los programas de deporte, salud, promoción, difusión de las actividades deportivas y recreativas; e imagen de la institución a través del deporte; se elaboraron 158 boletines y 150 notas para Gaceta UNAM con el propósito de informar a la comunidad universitaria y a los diferentes medios de comunicación del acontecer en el deporte universitario.¹³³

¹³³ Consultado en *Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas*, en Memoria UNAM 2007, <http://www.planeacion.unam.mx/memoria/2007/>, Viernes 13 de junio de 2008, 13:45

EXHIBICIONES Y COMPETENCIAS DEPORTIVAS

Además de las formas de promoción del deporte ya mencionadas, en épocas anteriores la DGADyR empleaba otros medios no necesariamente de comunicación para difundir el deporte entre la comunidad universitaria, una de las más importantes eran las exhibiciones deportivas que se realizaban al inicio de cada semestre o ciclo escolar en diversas Facultades de CU e incluso en planteles externos como FES, ENP y CCH, con el fin de dar a conocer la oferta deportiva en CU, sin embargo en la actualidad se han dejado de hacer este tipo de eventos.

Otra alternativa que era empleada por la DGADyR para integrar a la comunidad universitaria a la práctica deportiva era el "Rally deportivo cultural" en donde se combinaba el aspecto académico con el deportivo, el cual se dividía por etapas recorriendo las escuelas y facultades de CU, y se participaba por equipos cada uno de los cuales, para pasar a la siguiente etapa, debían responder correctamente una serie de preguntas para después correr a la siguiente base y contestar otra serie de preguntas, ganaba el equipo con más respuestas correctas y el que menos tiempo hubiera hecho en la carrera.

Existieron también los "Relevos Poli-UNAM", donde se corría desde el Estadio Olímpico Universitario hasta el estadio Wilfrido Massieu del Instituto Politécnico Nacional (IPN) en relevos de 11 personas, 2 km cada participante, era como el clásico IPN vs. UNAM de fútbol americano; este tipo de cuestiones eran de gran ayuda al fomentar el deporte incluso para quienes no lo practicaban competitivamente pero hace aproximadamente 10 años que dejaron de organizarse.

La creación del "Pumabus" ha sido de gran ayuda para que los universitarios se trasladen desde las facultades a la DGADyR o por lo menos tengan conocimiento de donde se encuentran, de igual forma ha sido una

alternativa para acercarse al complejo deportivo ubicado a un costado del Estadio Olímpico.

Aún así, la mayor parte de los universitarios desconocen la oferta e instalaciones deportivas dentro de CU, la forma en cómo se difunde y elabora el material de difusión no ha sido suficiente, pues llega a muy pocos universitarios y no logra captar la atención deseada.

Ya sea por la falta de atención de las autoridades, la escases de presupuesto e incluso la falta de creatividad e ideas innovadoras para mejorar la difusión de quienes se encargan de su realización, el deporte ha perdido importantes formas de interacción con los universitarios y como consecuencia se han perdido adeptos en diversas modalidades, lo cual reduce la captación de talentos deportivos (por ejemplo Tae Kwon Do, Halterofilia y Atletismo, por mencionar algunos) y en el peor de los casos han desaparecido disciplinas deportivas pues nadie se ha interesado en su práctica (como la charrería).

La difusión que se le da al deporte es muy poca en cada facultad, donde existen lugares asignados para dichos fines en donde se informa sobre las actividades deportivas como recreativas, la cual podría ser útil para alumnos de primer ingreso, para que de esta forma conozcan la oferta deportiva en la Universidad y tuvieran conocimiento de la práctica gratuita de una diversidad de disciplinas, así como la posibilidad de representar a la institución, no es falta de voluntad sino de presupuesto.¹³⁴

Una forma de difundir el deporte de manera más eficiente radicaría en incidir la presencia del deporte universitario en medios de comunicación internos, no obstante hasta el momento no se ha programado alguna

¹³⁴ Entrevista realizada a Alfonso Valadez Andrade, *op. cit.*

estrategia de comunicación en la que se incluyan estos medios de comunicación.

Es necesario realizar una profunda reflexión que ayude a descubrir todas las necesidades del deporte universitario, mas allá de ser o no una prioridad para la Universidad, la DGADyR es la responsable de hacer que el deporte universitario funcione y cumpla sus principales objetivos, el de ir más allá de ser un servicio para los universitarios y convertirse en parte de sus vidas, así como buscar recursos humanos eficientes para sacar al deporte del estancamiento en el que se encuentra y hacer realmente notables las evoluciones que el deporte ha tenido.

Aún ante las problemáticas que han obstaculizado el correcto desarrollo y proporciones que el deporte en la UNAM debería tener, es responsabilidad de las autoridades atender a quienes hacen el deporte universitario, apoyar a los estudiantes deportistas y entrenadores para mejorar su desempeño y convertirlos en un ejemplo para el resto de los universitarios, y así valorar la importancia del deporte dentro de la UNAM.

2.4. MATERIAL GRÁFICO DE DIFUSIÓN DGADYR

La vista es el medio mediante el cual la mente capta un sinnúmero de información en un periodo mínimo de tiempo, el ser humano busca apoyo visual en todo momento de su vida pues de ésta manera resulta más fácil sintetizar un conocimiento o información, y como resultado complementar un aprendizaje, de ahí la importancia del apoyo de imágenes.

Gran parte del aprendizaje que recibimos a lo largo de nuestra vida es visual, ya sea por experiencia, instintivamente o creados arbitrariamente por el ser humano, las imágenes constituyen un elemento importante pues permiten que un individuo perciba la información de manera directa, fácil y rápida, sin necesidad de tener una habilidad especial mediante un proceso de comunicación.

Para que el público a quien va dirigido el mensaje absorba la información de manera eficiente el material gráfico debe estar dotado de un significado general claro conformado mediante elementos como el contexto, la información visual, el mensaje específico y la funcionalidad, de ahí la importancia de los elementos que componen un material gráfico para que el individuo sea capaz de percibir la sintaxis visual y el mensaje claramente y sobre todo hacer uso de él.¹³⁵

La información visual emplea distintos elementos como símbolos, referencias basadas en la experiencia visual del individuo así como cualidades denotativas universales (como agua-azul) que la mayoría de los individuos somos capaces de comprender al momento de “leer” una imagen, todos estos elementos conforman un significado para dicha imagen.

La posición, tamaño, formas, color (esta última es muy importante pues transmite emociones o símbolos universales que refuerzan la información visual)

¹³⁵ D. A. Dondis. *La sintaxis de la imagen*, p. 35

de los componentes en una imagen es también una de las condicionantes que determinaran el significado del mensaje, además de que estas características pueden llamar la atención del individuo a través de la percepción visual, pues el ojo busca una solución simple a los que ve una imagen debe ser concreta y llamativa para así transmitir una o diversas ideas en poco tiempo.

La creatividad es también una herramienta importante en el lenguaje visual, el estímulo sorpresa es un elemento de la producción visual, pues evita que una imagen caiga en el aburrimiento y se convierta en un factor que desvíe la atención del individuo o del significado visual, para así hacer posible la transmisión de expresiones, ideas, información e incluso sentimientos.

Existen tres niveles de todos los estímulos visuales, a partir de los cuales se produce una imagen, estos son *representacional*, *abstracto* y *simbólico* los cuales se refieren a lo siguiente:¹³⁶

- **REPRESENTACIONAL:** Es un nivel eficaz de información directa e intensa de los detalles visuales del entorno, sean naturales o artificiales.
- **ABSTRACTO:** Es el instrumento primario en el desarrollo de un plan visual, es útil para la exploración no comprometida de un problema y para la solución de opciones y soluciones visuales.
- **SIMBÓLICO:** Este puede ser una imagen simplificada como un sistema muy complejo de significados atribuidos, la manera del lenguaje o los números capaz de reforzar un mensaje y el significado en la comunicación visual de distintas maneras, constituye una síntesis de información.

A partir de los elementos anteriormente señalados es posible el análisis de una imagen y el mensaje que se desea comunicar a través de ésta y lo más importante, la manera en cómo el individuo percibe dicho mensaje.

¹³⁶ Ibidem, p. 98

A continuación, se presenta una serie de folletos y diversos carteles anunciando eventos deportivos, los cuales han sido empleados por la DGADyR para difundir el deporte universitario entre la comunidad de CU principalmente durante el inicio de cada semestre o durante este.

TRIPTICO 1997-2007

1. Estadio Olímpico Universitario
2. Estadio de Fútbol Roberto "Tapiel" Martínez
3. Frontón Central
4. Alameda Universitaria
5. Plaza de Calentamiento
6. Ex-Plaza de Artes
7. Campos de Fútbol
8. Campos de Fútbol Americano
9. Campos de Fútbol Americano
10. Campo de Fútbol (ex-Asa)
11. Canchales de Fútbol
12. Gimnasio de Lluvia de Pluvis
13. Gimnasio de Tadeluinos
14. Canchales de Fútbol
15. Campos de Fútbol Americano
16. Cancha de Fútbol Rápido

A. Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas
B. Centro de Educación Continua de Estudios Superiores del Deporte (C.E.C.S.D.)
C. Dirección de Maestría del Deporte
D. Oficina de Fútbol Americano
E. Esplanada Principal "Las Uvas"

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
SECRETARÍA DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD

DISCIPLINAS DEPORTIVAS QUE SE DESARROLLAN EN LA UNAM

Somos tu mejor opción deportiva

DIRECCIÓN GENERAL DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Estudiante Universitario la práctica deportiva

IES GRATUITAI

Orientación e Informes:

TEL 5622-0524/25

Web
www.unam.mx/dgadyr

Correo
dgadyr@dragon.dgsca.unam.mx

Inscripciones:
En la instalación deportiva donde se desarrolla la actividad de tu preferencia, directamente con el entrenador

| ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS | ALBERCA C.U. (4) | CLAYMORE | ALBERCA C.U. (4) | HANDBALL | FRONTÓN CERRADO (2) | REMO | PISTA "VIRGILIO URIBE" (*) |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| Buceo y Pesca con Motos y Velocidad Subacuática | Horario: Ma. y V. 11:00 a 17:00 hrs. S. 09:00 a 17:00 hrs. D. 14:00 a 17:00 hrs. | Horario: D. 11:00 a 14:00 hrs. | Horario: L. a V. 14:00 a 18:00 hrs. S. 11:00 a 14:00 hrs. D. 11:00 a 14:00 hrs. | Horario: L. a V. 14:00 a 18:00 hrs. S. 11:00 a 14:00 hrs. D. 11:00 a 14:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. 09:00 a 17:00 hrs. D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 07:00 a 11:00 hrs. S. 10:00 a 19:00 hrs. D. 07:00 a 12:00 hrs. | Horario: L. a V. 07:00 a 11:00 hrs. S. 10:00 a 19:00 hrs. D. 07:00 a 12:00 hrs. |
| Entrenadores: Francisco Miguel Fuentes Cruz Joaquín Manuel González Hinojosa Juan Sánchez Solís | Entrenador: Miguel Herrera Ortiz | Entrenador: Juan Carlos Ríos Rivera | Entrenadores: Jorge López Sánchez Juan Carlos Ríos Rivera | Entrenadores: Eduardo López | Entrenadores: Gloria Guzmán Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Jorge Medina Salinas Luis García Hernández Sergio Hernández Herrera Miguel Rodríguez González Claudio Torres García |
| ALBERCA C.U. (4) | Horario: L. a V. 12:00 a 17:00 hrs. S. y V. 12:00 a 16:00 hrs. | ESGRIMA | ES-REPOSO DE ATLETAS (8) | KARATE DO | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) |
| Horario: L. a V. 12:00 a 17:00 hrs. S. y V. 12:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 07:00 a 18:00 hrs. S. 08:00 a 14:00 hrs. | Horario: L. a V. 12:00 a 15:00 hrs. | Horario: L. a V. 12:00 a 15:00 hrs. | Horario: L. a V. 08:00 a 16:00 hrs. S. 14:00 a 18:00 hrs. D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 08:00 a 16:00 hrs. S. 14:00 a 18:00 hrs. D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 08:00 a 16:00 hrs. S. 14:00 a 18:00 hrs. D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 08:00 a 16:00 hrs. S. 14:00 a 18:00 hrs. D. 08:00 a 16:00 hrs. |
| Entrenador: Miguel Herrera Ortiz | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenador: Jorge López Sánchez | Entrenadores: Jorge López Sánchez Juan Carlos Ríos Rivera | Entrenador: Eduardo López | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga |
| ATLETISMO | PISTA DE CALENTAMIENTO (8) | FISICOCULTURISMO OMNÍBASICO (2, 4, 5, 6) | FRONTÓN | LUCHA | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) |
| Horario: L. a V. 07:00 a 18:00 hrs. S. 08:00 a 14:00 hrs. | Horario: L. a V. 07:00 a 18:00 hrs. S. 08:00 a 14:00 hrs. | Horario: L. a V. 07:00 a 14:00 hrs. S. 07:00 a 14:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 16:00 hrs. S. y D. 11:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 09:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 09:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 09:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 09:00 a 13:00 hrs. |
| Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga |
| BALONCESTO | FRONTÓN CERRADO (3) | FRONTÓN | FRONTÓN | FRONTÓN | FRONTÓN | FRONTÓN | FRONTÓN |
| Horario: L. a V. 15:30 a 20:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 15:30 a 20:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 16:00 hrs. S. y D. 11:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 16:00 hrs. S. y D. 11:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 16:00 hrs. S. y D. 11:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 16:00 hrs. S. y D. 11:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 16:00 hrs. S. y D. 11:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 16:00 hrs. S. y D. 11:00 a 16:00 hrs. |
| Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga |
| BEISBOL | CAMPO DE BEISBOL (9) | FÚTBOL ASOCIACIÓN | FÚTBOL RÁPIDO | FÚTBOL RÁPIDO | FÚTBOL RÁPIDO | FÚTBOL RÁPIDO | FÚTBOL RÁPIDO |
| Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. |
| Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga |
| BOLICHE | BOL-INGREDIENTES (*) | BOL-INGREDIENTES (*) | BOL-INGREDIENTES (*) | BOL-INGREDIENTES (*) | BOL-INGREDIENTES (*) | BOL-INGREDIENTES (*) | BOL-INGREDIENTES (*) |
| Horario: L. a V. 20:00 a 22:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 20:00 a 22:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 20:00 a 22:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 20:00 a 22:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 20:00 a 22:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 20:00 a 22:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 20:00 a 22:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 20:00 a 22:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. |
| Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga | Entrenador: Luis Arriaga |
| BOXEO | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) | EX-REPOSO DE ATLETAS (8) |
| Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 11:00 a 17:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. |
| Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga |
| CANOTAJE | PISTA "VIRGILIO URIBE" (*) | PISTA "VIRGILIO URIBE" (*) | PISTA "VIRGILIO URIBE" (*) | PISTA "VIRGILIO URIBE" (*) | PISTA "VIRGILIO URIBE" (*) | PISTA "VIRGILIO URIBE" (*) | PISTA "VIRGILIO URIBE" (*) |
| Horario: L. a V. 09:00 a 12:00 hrs. S. y D. 08:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 09:00 a 12:00 hrs. S. y D. 08:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 09:00 a 12:00 hrs. S. y D. 08:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 09:00 a 12:00 hrs. S. y D. 08:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 09:00 a 12:00 hrs. S. y D. 08:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 09:00 a 12:00 hrs. S. y D. 08:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 09:00 a 12:00 hrs. S. y D. 08:00 a 13:00 hrs. | Horario: L. a V. 09:00 a 12:00 hrs. S. y D. 08:00 a 13:00 hrs. |
| Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga |
| ESCLIMO | Pista y Roca | Pista y Roca | Pista y Roca | Pista y Roca | Pista y Roca | Pista y Roca | Pista y Roca |
| Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. | Horario: L. a V. 13:00 a 18:00 hrs. S. y D. 08:00 a 16:00 hrs. |
| Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga | Entrenadores: Luis Arriaga Luis Arriaga Luis Arriaga |

Más de 40 Disciplinas Deportivas

Éste tríptico fue empleado por el DGADyR por alrededor de 10 años, en donde es posible observar la carencia de imágenes, únicamente aparece el logotipo Puma y un mapa de CU en donde se indican las instalaciones deportivas dentro del campus, en el tríptico predomina la información escrita, en donde se especifican horarios, actividades y entrenadores de cada una de las disciplinas deportivas.

REPRESENTACIONAL: En éste tríptico se observa un mapa de CU el cual sirve como representación del campus y sus instalaciones en donde se destacan los recintos deportivos, aunque, carece de las imágenes necesarias las cuales constituyen medios de información eficaces, el tríptico emplea el mínimo de medios visuales y satura al espectador con información.

Las imágenes son elementos útiles en un folleto o cartel para que de esta forma sea posible sintetizar toda la información escrita, lo anterior no quiere decir que dicha información no sea importante, más bien hubiese resultado mucho más fácil recordarla si se hubieran empleado medios gráficos más creativos y efectivos.

SIMBÓLICO: El logotipo del puma sirve como símbolo del deporte en la UNAM, ésta es la principal referencia que indica que dicho folleto es sobre deporte, además de los colores universitarios azul y oro en el borde del tríptico y el mapa de CU.

No obstante la ausencia de colores es también un problema en el tríptico, la falta de estímulos visuales producen que el espectador a quien va dirigido caiga en el aburrimiento, el material no llama la atención del individuo y hay saturación de información.

El color amarillo del papel en el que fue impreso y el diseño del tríptico, no denotan el dinamismo que caracteriza al deporte, por lo tanto dicho material no es funcional y no sólo por sus características visuales, sino por que

durante diez años fue renovado mínimamente limitándose a actualizar la información.

CUADRÍPTICO 2007



¡NUESTRO HAMBRO DEPORTIVO!

El Fútbol fue creado en 1911 por un grupo de universitarios integrados por Enrique Acuña, Manuel, Luis, Pedro, Rufino, Alfonso de la Cruz, Víctor, Ángel, Vidal, Fernando Guadalupe que unidos al espíritu de don Juan de los Ríos, lograron la creación y la difusión del deporte en México. Este deporte por su popularidad y su importancia en los deportes, antes del inicio de los conflictos bélicos, después, los Juegos de la UNAM, en el 1950, y en la actualidad.

SERVICIO MEDICO DEPORTIVO

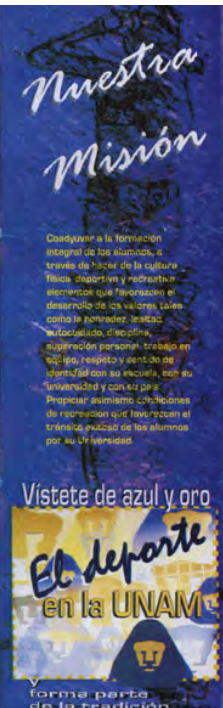
Existen cuatro clínicas que se encuentran ubicadas en Ciudad Universitaria en las que se brinda atención médica integral a los usuarios representantes de la UNAM, y al público en general, proporcionando diagnóstico, tratamiento físico y rehabilitación, además de realizar programas de prevención y promoción de la salud.

CECESO

El Centro de Educación Continua de Estudios Superiores del Deporte (CECESO), creado en 1997, tiene como objeto formar especialistas en diversas especialidades deportivas.



| Disciplinas Deportivas | ¿CUANDO? | ¿DONDE? | Las posibilidades que te ofrece la UNAM |
|--|---|--|---|
| 5 Atletismo Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | + Ciclismo Entrenado al aire libre Hidruerto Sánchez Domínguez Martín Sánchez Domínguez | 3 Gimnasia Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 4 Polo Acuático Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| 3 Baloncesto Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 4 Clavados Región Luvary Reyes | 3 Handball Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 4 Pórras Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| 9 Béisbol Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. | 4 Deportes sobre silla de Ruedas José Luis Gudi Parada | 6 Hockey Softbol Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | ** Remo Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| * Boliche Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 6 Esgrima Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 6 Judo Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | *** Squash Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| 6 Box Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 6 Fisicoculturismo Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 6 Karate do Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 5 Taekwondo Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| 4 Buceo Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 12 Frontón Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 6 Lev de Pesas Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 14 Tenis Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| Canotaje Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 7 Fútbol Asociación Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 6 Lucha Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 3 Tenis de mesa Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| | 7 Fútbol Rápido Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 4 Montañismo Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 10 Tiro con Arco Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| | | 4 Natación Lun a Vie: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. | 4 Triatlón Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| | | | 3 Voleibol Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |
| | | | 4 Voleibol de Playa Martes a Viernes: 07:00 a 19:00 hrs. Sáb: 08:00 a 18:00 hrs. |



En 2007 la DGADyR decidió renovar el folleto que al inicio de cada semestre distribuía entre la comunidad universitaria, aunque este cuadríptico conserva algunas características, en este caso la información del primero y el formato en sí, se incluyeron imágenes y fotografías tanto de atletas universitarios como de instalaciones deportivas.

REPRESENTACIONAL: Las fotografías que contiene el folleto constituyen una representación fiel del deporte universitario, sus protagonistas y las instalaciones en las que se llevan a cabo algunas disciplinas deportivas. Aunque en el cuadríptico se trata de comunicar el dinamismo deportivo a través de fotografías, la mayoría de estas no son de buena calidad y algunas son más pequeñas que otras.

El mapa de CU, una representación del campus, ha sido coloreado y aparece igual que en el anterior, en mejor tamaño, aunque en este material gráfico se incluyeron más colores e imágenes, la información escrita no es fácil de leer debido a los colores que se emplearon, amarillo o blanco sobre azul lo que produce que la letra se pierda, además del reducido tamaño de ésta.

SIMBÓLICO: Nuevamente se incluyen los símbolos universitarios del deporte, el logotipo puma y los colores institucionales, azul y oro, aunque la mala calidad de impresión produjo un tono amarillo en lugar de oro.

De igual forma el folleto carece del elemento sorpresa que toda imagen debe poseer para captar la atención del individuo, se limita a presentar elementos ya vistos y conocidos por el individuo universitario, aunque se puede rescatar el mapa de CU el cual es de gran ayuda para localizar las instalaciones deportivas y académicas dentro del campus universitario.

¿Sabías que..?
 La UNAM te ofrece espacios deportivos para practicar más de 40 disciplinas, SIN COSTO ALGUNO

La tradición del fútbol americano aportó al deporte de la UNAM el grito de batalla (Goya) y la mascota (Puma)

El Estadio Olímpico Universitario ha sido sede de unos Juegos Olímpicos y de dos Copas del Mundo de Fútbol

La alberca olímpica de CU brinda servicio todo el año. Por su extensión, es considerada la más grande del mundo

La UNAM cuenta con cuatro clínicas de atención deportiva, donde brinda servicio a la comunidad universitaria

Practica deporte...

tenemos una opción para ti

*Informes:
 Coordinación de deportes de tu plantel*

www.deportes.unam.mx

Ciudad Universitaria

| Deporte | Instalación |
|--|---------------------------------|
| Ayudriz | CECESO |
| Atletismo | Alberca Olímpica |
| Baile y Danza Deportiva | Pista de Calentamiento |
| Baloncesto | Frontón Cerrado |
| Beisbol | Frontón Cerrado |
| Bolcho | Campos de Fútbol |
| Bufo | Ex-Repaso de Atletas |
| Bufo | Alberca Olímpica |
| Canoaje | Cuemanco |
| Ciclismo | Circuito Misto de la Cueva |
| Clavadis | Alberca Olímpica |
| Deporte sobre Silla de Ruedas | Alberca Olímpica |
| Esgrima | Frontón Cerrado |
| Fisicoconstruivismo | Gimnasio de Fisicoconstruivismo |
| Frontón | Ex-Repaso de Atletas |
| Fútbol Americano | Campos de Fútbol |
| Fútbol Asociación | Campos de Fútbol |
| Fútbol Rápido | Campos de Fútbol Rápido |
| Gimnasia | Frontón Cerrado |
| Handball | Frontón Cerrado |
| Hockey | Campos de Softbol |
| Judo | Ex-Repaso de Atletas |
| Karaté Do | Ex-Repaso de Atletas |
| Levantamiento de Pesas | Gimnasio de Halterofilia |
| Lucha Olímpica | Ex-Repaso de Atletas |
| Montañismo | Alberca Olímpica |
| Nado con Atletas y Velocidad Subacuática | Alberca Olímpica |
| Natación | Alberca Olímpica |
| Pala Acualitico | Alberca Olímpica |
| Pomitas y Grupos de Animación | Campos de Fútbol |
| Rremo | Cuemanco |
| Squash | Squash Inn |
| Taikwondo | Gimnasio de Taikwondo |
| Tenis | Campos de Fútbol |
| Tenis de Mesa | Frontón Cerrado |
| Tiro con Arco | Campos de Fútbol |
| Tocho Bandera | Campos de Fútbol |
| Trialón | Alberca Olímpica |
| Voleibol | Frontón Cerrado |
| Voleibol de Playa | Alberca Olímpica |

En 2008 la DGADyR decidió renovar el folleto que se distribuye al inicio de cada semestre, en esta ocasión se trata de un díptico elaborado sobre una superficie blanca y que se alejaba visualmente de los dos anteriores

REPRESENTACIONAL: Las fotografías y el mapa de CU funcionan nuevamente como una representación fidedigna del deporte universitario y del campus de CU respectivamente; las fotografías son de mejor calidad que las anteriores y presentan unidad y dinamismo gracias a que se emplean diversos colores de fondo en las mismas.

No necesariamente deben emplearse fotografías para representar el deporte universitario, ya que pudo haber resultado más creativo el uso de gráficos, de esta manera se hubiese conjugado el empleo de colores e imágenes en un solo elemento, agregando de esta forma el elemento sorpresa que atrapar más eficazmente la atención del individuo.

ABSTRACTO: Dentro de este nivel se encuentra la imagen en marca de agua del mural del estadio Olímpico Universitario, en donde es necesario que el espectador tenga un referente de lo que significa el mural para así interpretar que se trata de un símbolo de la UNAM y del deporte universitario; de otra forma el mensaje no es comprendido correctamente, no obstante al ser un material gráfico dirigido a los universitarios es probable que el mensaje sea claro.

SIMBÓLICO: El logotipo puma es empleado nuevamente, los colores institucionales de la UNAM se han dejado a un lado, en cambio como imagen de fondo en marca de agua aparece el mural del Estadio Olímpico Universitario recinto del deporte en la UNAM.

Se le otorga además importancia al mapa de CU e inteligentemente se han resaltando en color verde únicamente las instalaciones deportivas dentro del campus, e incluso se emplean acotaciones para orientar al individuo. La información escrita ha sido reducida a datos clave y se ha

incluido información de interés sobre el deporte la cual es acompañada de imágenes que ilustran dicha información.

Aunque es notoria la diferencia entre este y los anteriores folletos, la creatividad continua siendo un aspecto que condiciona la funcionalidad del mismo, ya que resulta necesario el empleo de diseños y técnicas que produzcan un material más actual, aún cuando se han incluido más colores y la información escrita es más concreta y útil.

Material de Difusión Actual DGADyR

A continuación se presentan algunos ejemplos del material gráfico que la DGADyR ha empujado a lo largo de 2008 para difundir actividades y eventos deportivos dentro de la Universidad dirigidos a universitarios o al público en general.

CARTEL "CORRE POR ÁFRICA 2008"

CORRE POR África 2008

Caminata solidaria 1 Km.
Carrera 5 Km.

Estadio Olímpico Universitario
31 de mayo, 9:00 hrs.

Inscripciones: del 12 al 28 de mayo
Dirección General de Actividades
Deportivas y Recreativas, Costado Poniente
del Estadio Olímpico Universitario, en la
Coordinación de Cultura Física.
Téls: 5622-0526 /27 ext. 40458
Mail: culturafisicaunam@yahoo.com.mx

Ramas
Varonil y Femenil

Categorías

| | |
|-----------|----------------|
| Juvenil | Hasta 19 años |
| Libre | Hasta 39 años |
| Master | Hasta 49 años |
| Veteranos | Más de 50 años |

Costo: 100 pesos público en general
50 pesos universitarios


REPRESENTACIONAL: Los elementos visuales representacionales en este cartel en el que se invita a participar en una carrera por África, están integrados por un individuo, quien representa a un corredor africano, esto lo sabemos por el color oscuro que se emplea en la ilustración del corredor, así como el árbol y los colores cálidos que remiten el clima de ese continente.

ABSTRACTO: Además de los elementos señalados, existen otros que hacen confuso el mensaje e incluso están de más, por ejemplo, los balones al pie del árbol, posiblemente estos hayan sido utilizados con el fin de comunicar el deporte, sin embargo el mensaje queda claro mediante la imagen del corredor con los brazos abiertos ya que el cartel informa sobre una carrera.

SIMBÓLICO: En el cartel no se emplea el símbolo del deporte universitario, el logotipo puma, aunque en el árbol aparece una especie de figura primitiva, no queda claro que se deseó comunicar al emplearla, al igual que los libros que conforman las hojas del árbol.

Aunque en general el cartel comunica visualmente su objetivo, existen elementos que llegan a ser confusos y poco tienen que ver con el mensaje que se desea transmitir, cabe señalar que la información escrita es funcional y concreta.

CARTEL "DE TÍN MARÍN DE DO PINGÜE, QUIÉN TE ENTRENÓ Y CÓMO FUE"



Universidad Nacional Autónoma de México
Secretaría de Servicios a la Comunidad
Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas
Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia





MIRADOR
UNIVERSITARIO

PRESENTAN

"DE TÍN MARÍN DE DO PINGÜE, quién te entrenó y cómo fue"

X









O

EN VIVO DE 09:00 A 10:00 HRS. Por canal 16 de la RED EDUSAT
y simultáneamente por canal 22 de Televisión



| | | | | |
|--------|-----------|---------------|---|---|
| Martes | 29 | de abril 2008 | EL ARTE DE MEDIR "ANTROPOMETRÍA EN LOS NIÑOS" | Los beneficios de la medición antropométrica y su importancia en edades tempranas. |
| Martes | 06 | de mayo 2008 | ACTIVIDAD MOTRIZ PARA NIÑOS. ¿CÓMO Y PARA QUÉ? | El valor educativo del ejercicio, sus objetivos y contenidos, deben coincidir con las etapas evolutivas de los niños. |
| Martes | 13 | de mayo 2008 | INICIACIÓN DEPORTIVA A TRAVÉS DEL JUEGO | La importancia del juego dentro del proceso de iniciación deportiva. |
| Martes | 20 | de mayo 2008 | ¿TALENTOS O NO? ¿JUEGO O DEBENEFICIO? | La especialización temprana en el deporte infantil es un riesgo o un beneficio para los niños. |
| Martes | 27 | de mayo 2008 | DERECHOS DE LOS NIÑOS ¿JUEGO O DEPORTE? | Los derechos de los niños, aspectos positivos del deporte y el juego en su vida |

REPRESENTACIONAL: Como elementos representacionales se encuentran varias fotografías en donde aparecen niños, ya que en el cartel se informa sobre una transmisión especial sobre cultura deportiva en niños, cabe señalar que el cartel no es dirigido al público infantil, más bien para aquellos interesados en el entrenamiento deportivo infantil, de ahí que el cartel conserve características institucionales.

ABSTRACTO: Mediante el empleo de letras dinámicas o en movimiento por la posición y la tipografía utilizada con la finalidad de dinamizar el mensaje, además de que se ha empleado un juego de palabras en el que se incluye una frase infantil empleada en juegos populares “De tñ marin de do pingüé”, logra llamar la atención, pero el segmento (el cual se determina a partir de la división de un universo en varios grupos de acuerdo a sus características) al que se dirige no es el adecuado.

SIMBÓLICO: Únicamente se emplean dos símbolos el logotipo puma del deporte universitario y el logotipo del Mirador Universitario, el cual se encuentra representado por un ojo y parpados de tres distintos colores. Otro elemento que funciona como símbolo es el tablero que comúnmente se emplea para jugar “gato” un pasatiempo que tanto chicos y grandes disfrutan debido a su sencillez y facilidad para jugarlo y que nos remite al juego, no obstante es necesario conocer el juego del “gato” para saber su significado y su función dentro del cartel.

No obstante, aún con los elementos descritos, el material gráfico no logra impactar al segmento meta, ni en tiempo ni en forma, limitándose a un material realizado sin un objetivo claro y sin una difusión coherente y funcional.

CARTEL "VERANOCIO 2008"

VERANOCIO 08

PROGRAMA VACACIONAL UNIVERSITARIO

DEPORTECA
AVENTURA DEPORTIVA
SENDERISMO
MINI TORNEOS
TALLER DE ORIGAMI
APRENDE A ANDAR EN BICI
PASEOS CICLISTAS
TALLER DE PINTURA
TALLER DE AJEDREZ
TALLER DE DANZA GITANA
TALLER DE GIMNASIA DE GRUPOS

Sede:
ESPACIOS al aire libre dentro de la UNAM
y como base las "islas"

Servicio gratuito y exclusivo para universitarios

4 al 14 de agosto
DE 10:00 A 15:00 HRS.

Informes: 56 22 05 27
www.deportes.unam.mx
surecreacion@yahoo.com.mx

¡TE ESPERAMOS!

REPRESENTACIONAL: La mayoría de los elementos visuales que componen el cartel son pertenecen al nivel representacional, comenzando por la imagen que sirve de fondo en donde a través de dibujos se representa Ciudad Universitaria, en este caso podría tratarse de las "islas" ya que se hace referencia a este lugar dentro del cartel.

Otro elemento que conforma este nivel son las ilustraciones humanas que aparecen, ambas con ropa deportiva la cual lleva la leyenda "UNAM"; uno de ellos lleva libros y un balón, mientras que la otra maneja una bicicleta, gracias a estas características sabemos que se representa a un par de universitarios que gustan de las actividades deportivas.

ABSTRACTO: Una de las principales características dentro de este nivel es la simplicidad de los elementos que conforman la imagen y la economía de información escrita, además del empleo de colores que funcionan como estímulo ante el espectador.

De igual forma se ha incluido un juego de palabras "Veranocio" en donde se conjuntan verano y ocio, con el fin de informar sobre las actividades disponibles en la Universidad durante las vacaciones de verano.

SIMBÓLICO: Nuevamente aparece el logotipo puma como símbolo del deporte en la UNAM.

CARTEL "PUMITAS 2008"

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

PROGRAMA VACACIONAL

PUMITAS 2008

Del 28 de julio al 15 de agosto

Inscripciones: del 9 de junio al 4 de julio

ACTIVIDADES: DEPORTIVAS RECREATIVAS ECOLÓGICAS Y PASEOS

¡VEN Y DIVIÉRTETE!
NIÑOS Y NIÑAS DE 4 A 14 AÑOS
CUPO LIMITADO

Informes: Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas
Lado Poniente del Estadio Olímpico Universitario
Teléfono: 56 22 05 26 / 27
www.deportes.unam.mx
pumitasverano@gmail.com

CIUDAD UNIVERSITARIA

Campus Central de la Ciudad Universitaria de la UNAM
Patrimonio Cultural de la Humanidad
"...por poseer profundos valores de excepcionalidad universal de la cultura de México."

UNESCO

REPRESENTACIONAL: A partir del cartel anterior, la DGADyR comenzó a incluir en los medios gráficos de difusión la ilustración como medio para representar situaciones e instalaciones, en el caso de este cartel es posible observar una colorida imagen de Ciudad Universitaria, principalmente el Campus Central que la UNESCO nombró Patrimonio Cultural de la Humanidad. Se observa a un costado el Estadio Olímpico Universitario como medio que representa el deporte universitario además del pumabus el medio de transporte interno dentro de CU.

El puma es el animal que la Universidad ha empleado por años como la mascota oficial y su presencia es recurrente en eventos deportivos y todo lo relacionado con el deporte, en este caso el puma se ha caricaturizado y recibe el nombre de "Goyo", el masculino de "Goya" el nombre de la porra universitaria, y representa dentro del cartel a la mascota universitaria vestida con ropa deportiva.

ABSTRACTO: El empleo de colores es nuevamente un elemento que ayuda a captar la atención del individuo, es importante señalar que para comprender las representaciones que aparecen en el cartel es necesario tener referentes, en este caso conocer el campus universitario para así saber cuál es la ilustración del edificio que representa a la Biblioteca Central, la Torre de Rectoría o el Estadio Olímpico. Lo mismo sucede con la representación de *Goyo*, es necesario tener conocimiento sobre este personaje y lo que representa dentro de la Universidad y del deporte.

Los globos en la imagen son un elemento que nos remite a la infancia, de ahí que se hayan utilizado para anunciar, sobre estos, el nombre del curso *Pumitas 2008*, de igual forma se recurre nuevamente al uso de letras a las que se les ha dotado de cierto movimiento mediante la inclinación de algunas de ellas para así dinamizar el mensaje, el cual es dirigido al público infantil.

SIMBÓLICO: Además del logotipo puma, la imagen del Estadio Olímpico Universitario funcionan como símbolo del deporte en la UNAM, de igual forma

la imagen del campus es en esencia un símbolo universitario que denota la importancia de la Universidad y que en este caso ha sido empleada para informar el programa vacacional *Pumitas 2008* el cual se lleva a cabo año con año en CU.

Además de los anteriores, se encuentran también otros símbolos, Goyo puma funciona también como símbolo del deporte en la UNAM pues es un elemento visual que se ha extraído del logotipo oficial y se le representa de forma distinta.

Se observan además otros símbolos, el escudo de la UNAM, el escudo de la UNESCO y el escudo del Patrimonio mundial, los cuales informan sobre el título que la Universidad recibió en 2007.

CARTEL "DÍA DEL DESAFÍO UNIVERSITARIO 2008"



REPRESENTACIONAL: Las ilustraciones sustituyen a la fotografía nuevamente, aunque en momentos pueden resultar abstractas, en el caso de este cartel, aparecen los tres recintos más importantes dentro de la Universidad representados en ilustraciones de forma clara y precisa, la Biblioteca Central, la Torre de Rectoría y el Estadio Olímpico Universitario.

El mensaje que el cartel comunica consiste en fomentar la actividad física para así tener una vida saludable, el cual es dirigido al público en general, de ahí que se incluyan ilustraciones que representan a individuos de distintas edades, niños, jóvenes y adultos, todos ellos realizando algún dinamismo físico en Ciudad Universitaria, a la cual se le representa como un espacio propicio para la realización de actividad física, de ahí que a lo lejos se observen siluetas humanas realizando ejercicio.

ABSTRACTO: El uso de la escala permite que dentro de la ilustración algunos elementos, en este caso las siluetas humanas, se vean más lejanas que los individuos y los edificios universitarios que se encuentran en primer plano, dichas siluetas, realizan alguna actividad física en las "islas".

Las letras dentro del cartel han sido dotadas de cierta textura que permite un aspecto "aglobado", además, de nuevo se han inclinado y dan la apariencia de movimiento, se atribuye cierta soltura tanto a las letras como a los individuos y siluetas, las cuales reflejan movimiento gracias a la postura en las que se les ha representado.

SIMBÓLICO: Aunque en este cartel no se incluyan leyendas que remitan a CU como Patrimonio Cultural de la Humanidad, se ha recurrido nuevamente al Campus central como uno de los principales espacios dentro de CU para representar a la Universidad en su totalidad, la Biblioteca Central, la Torre de Rectoría y el Estadio Olímpico son los símbolos arquitectónicos más importantes dentro de Ciudad Universitaria. Se incluye también y como parte del diseño recurrente, el logotipo Puma.

Los carteles intentan obedecer a ciertas necesidades de comunicación, en este caso difundir el deporte universitario aunque algunos carecen de los elementos esenciales para transmitir un mensaje eficaz, además de que se acude a técnicas ya empleados en carteles anteriores.

Es importante mencionar que en los últimos carteles se han utilizado ilustraciones para representar y captar la atención del individuo y que al mismo tiempo han logrado cierta unidad de campaña gracias a la ilustración, como dibujos y elementos gráficos y demás elementos empleados.

El material gráfico logra comunicar el mensaje de forma sencilla, sin embargo es necesario el empleo y combinación de técnicas visuales tales como la simplicidad o simetría por mencionar algunas, así como los referentes culturales o aquellos tomados de la vida cotidiana de los universitarios, los cuales refuerzan la imagen y funcionan en conjunto para hacer que estos se apropien y se sientan parte de la institución, y lograr crear un lenguaje visual universitario para los universitarios.

De igual forma carteles presentados anteriormente son producidos para eventos especiales no para dar a conocer el deporte en la Institución, la DGADyR, se ha enfocado a difundir las actividades físicas de carácter recreativo dirigidas al público en general, por lo que existe una inadecuada estrategia de comunicación en la que se deja en segundo plano la difusión del deporte universitario.

3. CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.1. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

- **GENERAL:**

Determinar el nivel de conocimiento que poseen los universitarios sobre los servicios que ofrece la Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas (DGADyR), específicamente del deporte universitario en CU, así como conocer los hábitos de exposición a los medios de comunicación universitarios por los estudiantes.

- **ESPECÍFICOS:**

1. Detectar los hábitos recreativos y deportivos de los universitarios.
2. Conocer cuales son las disciplinas deportivas que más conocen los universitarios.
3. Conocer cuál es la forma en la que la comunidad universitaria emplea los servicios deportivos que ofrece la UNAM a través de la DGADyR.
4. Conocer la penetración que tiene entre los universitarios la difusión del deporte universitario.
 - Recordación
 - Medios
 - Elementos visuales y auditivos.
5. Conocer los hábitos de exposición a los medios de comunicación universitarios que posee la comunidad universitaria.

- **HIPÓTESIS**

Si se realiza una campaña de difusión local sobre el deporte universitario lograremos motivar a los alumnos a practicar alguna disciplina.

3.2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Existen dos principales métodos de muestreo, a partir de los cuales es posible calcular el tamaño de la misma:¹³⁷

- Probabilística: En donde todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser elegidos, la principal ventaja de este tipo de muestra radica en que puede medirse el margen de error y afirmarse incluso que el objetivo en el diseño de la muestra probabilística es reducir al mínimo este error.¹³⁸
- No probabilística: En donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación y con el criterio del investigador

De acuerdo con los objetivos del presente trabajo, se empleó el método de muestreo probabilístico por área, ya que todos los elementos que conforman la población tienen la misma oportunidad de ser elegidos y a su vez se encuentran "encapsulados" en determinados lugares físicos o geográficos, en este caso, Ciudad Universitaria.

La muestra probabilística es esencial en los diseños de investigación por encuestas en las que se pretende hacer estimaciones de variables en la población.¹³⁹

¹³⁷ Laura Fisher. *Investigación de Mercados. Teoría y práctica*. p. 61

¹³⁸ Roberto Hernández Sampieri. *Metodología de la Investigación*, p. 209

¹³⁹ *Ibíd.*

La determinación de tamaño de la muestra se llevó a cabo de la siguiente manera:

Universo:

- Jóvenes universitarios, estudiantes del campus CU y de entre 18 a 25 años de edad.
- Localización: La investigación de mercados se llevó a cabo en Ciudad Universitaria, porque es el campus de la UNAM que concentra la mayor oferta deportiva que ofrece la Máxima Casa de Estudios; así como el mayor número de población universitaria. La investigación de mercados incluyó las siguientes escuelas y facultades:

| FACULTAD/ESCUELA | POBLACIÓN TOTAL |
|--|-----------------------------|
| 1. Facultad de Arquitectura | 5.675 |
| 2. Facultad de Ciencias | 5.837 |
| 3. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 6.669 |
| 4. Facultad de Contaduría y Administración | 12.436 |
| 5. Facultad de Derecho | 8.738 |
| 6. Facultad de Economía | 3.287 |
| 7. Facultad de Filosofía y Letras | 7.353 |
| 8. Facultad de Ingeniería | 10.833 |
| 9. Facultad de Medicina | 5.926 |
| 10. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia | 2.798 |
| 11. Facultad de Odontología | 2.799 |
| 12. Facultad de Psicología | 2.693 |
| 13. Facultad de Química | 5.368 |
| 14. Escuela de Trabajo Social | 2.302 |
| POBLACIÓN TOTAL | 82.714¹⁴⁰ |

La población total en CU en las escuelas y facultades mencionadas es de 82.714 alumnos inscritos en sistema escolarizado, al conocer éste dato es

¹⁴⁰ Consultado en Dirección General de Administración Escolar UNAM. <http://www.planeacion.unam.mx/agenda/2008/disco/#>, consultado el 17 noviembre 2008

posible determinar la fórmula que se usará para calcular el tamaño de la muestra, así tenemos que:

- Fórmula: Para poblaciones finitas (menos de 500 mil elementos), se emplea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 Npq}{e^2 (N-1) + z^2 pq} \quad 141$$

En donde:

z= nivel de confianza

N= universo o población

p= probabilidad

q= probabilidad en contra

e= error de estimación

Al sustituir la fórmula encontramos lo siguiente:

z= 1.96

N= 82

p= .5

q= .5

e= .5

$$n = \frac{(1.96)^2 (82.714)(.5)(.5)}{(.5)^2(82.714-1) + (1.96)^2 (.5) (.5)} = \frac{79.4385256}{21.63865} = 367$$

Una vez determinado el tamaño de la muestra, se procede a la aplicación de los cuestionarios. Muestra total 367 cuestionarios:

¹⁴¹ Ibidem. p. 57

Facultades:

| FACULTAD | CUESTIONARIOS |
|--|----------------------|
| 1. Facultad de Arquitectura | 25 |
| 2. Facultad de Ciencias | 25 |
| 3. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | 27 |
| 4. Facultad de Contaduría y Administración | 40 |
| 5. Facultad de Derecho | 30 |
| 6. Facultad de Economía | 28 |
| 7. Facultad de Filosofía y Letras | 30 |
| 8. Facultad de Ingeniería | 32 |
| 9. Facultad de Medicina | 25 |
| 10. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia | 20 |
| 11. Facultad de Odontología | 20 |
| 12. Facultad de Psicología | 20 |
| 13. Facultad de Química | 25 |
| 14. Escuela Nacional de Trabajo Social | 20 |
| TOTAL | 367 |

La distribución de los cuestionarios en cada una de las escuelas y facultades de CU, se realizó con base al número de alumnos que estudian en cada una de estas, es decir, fue proporcional a la población que existe.

3.3. CUESTIONARIO APLICADO

| CUESTIONARIO DEPORTE UNIVERSITARIO | | | |
|--|-------|-----------|---------------------------------|
| Carrera: | _____ | Facultad: | _____ |
| Edad: | _____ | Sexo: M F | Fecha: _____ Semestre: _____ |
| 1. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? | | | |
| _____ | | | |
| 2. ¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre? | | | |
| _____ | | | |
| 3. ¿Realizas alguna actividad deportiva? SI () NO () | | | |
| ¿Por qué? _____ | | | |
| 4. En caso de responder Sí ¿Cuál es el deporte que practicas? | | | |
| _____ | | | |
| 5. ¿Dónde lo practicas? | | | |
| _____ | | | |
| 6. ¿Con qué frecuencia lo practicas? | | | |
| _____ | | | |
| 7. ¿Conoces la oferta deportiva que existe dentro de CU? SI () NO () | | | |
| ¿Por qué? _____ | | | |
| 8. ¿Conoces las instalaciones deportivas de CU? SI () NO () | | | |
| 9. En caso de responder Sí ¿Cuáles son las instalaciones deportivas de CU que conoces? | | | |
| 10. ¿Has participado en algún evento deportivo organizado en la UNAM (Pumatón, Carrera nocturna, etc.) | | | |
| SI () ¿Cuál? _____ | | | |
| NO () | | | |
| 11. ¿Te gustaría practicar alguna actividad deportiva dentro de la UNAM? SI () NO () | | | |
| ¿Por qué? _____ | | | |
| 12. En caso de responder Sí ¿Cuál? _____ | | | |
| 13. ¿A través de que medio te enteraste de la oferta deportiva que existe en CU? | | | |
| _____ | | | |
| 14. ¿Qué disciplinas deportivas recuerdas mencionadas en dichos medios? | | | |
| _____ | | | |
| 15. ¿Recuerdas algún elemento llamativo o representativo en los anuncios? ¿Cuál? | | | |
| _____ | | | |
| 16. ¿Con qué frecuencia has visto los anuncios? | | | |
| _____ | | | |

| | | |
|---|--------|--------|
| 17. ¿Te gustaron los anuncios? | SI () | NO () |
| ¿Por qué? _____ | | |
| 18. ¿Qué te gustaría que tuviera el material gráfico que has visto? | | |
| _____ | | |
| 19. ¿Conoces la página de Internet de la Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas (DGADyR) de la UNAM? | SI () | NO () |
| 20. En caso de responder Sí ¿Cuál fue la sección o la razón por la cuál visitaste la página? | | |
| _____ | | |
| 21. ¿Te gustó la página de Internet? | SI () | NO () |
| ¿Por qué? _____ | | |
| 22. ¿Qué te gustaría que tuviera la página de Internet? | | |
| _____ | | |
| 23. ¿Escuchas Radio UNAM? | SI () | NO () |
| ¿Por qué? _____ | | |
| 24. ¿Conoces el programa "Goya Deportivo" transmitido por Radio Universidad? | SI () | NO () |
| 25. En caso de responder Sí ¿Te gusta dicha emisión radiofónica? | SI () | NO () |
| ¿Por qué? _____ | | |
| 26. ¿Qué te gustaría que tuviera dicha emisión radiofónica? | | |
| _____ | | |
| 27. ¿Lees la Gaceta UNAM? | SI () | NO () |
| 28. ¿Lees la sección de deportes dentro de la Gaceta UNAM? | SI () | NO () |
| 29. ¿Cuáles son las estaciones de Radio que acostumbras escuchar? | | |
| _____ | | |
| 30. ¿Qué programas de Televisión acostumbras ver? | | |
| _____ | | |
| 31. ¿Cuáles son los sitios Web que acostumbras visitar? | | |
| _____ | | |
| 32. ¿Qué revistas acostumbras leer? | | |
| _____ | | |

3.4. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

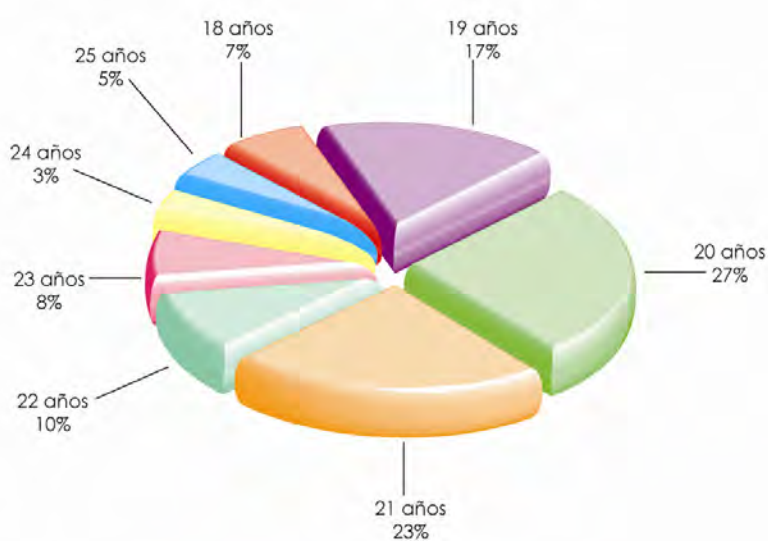
El cuestionario empleado para la investigación de mercados, fue aplicado personalmente a cada uno de los encuestados, con una duración de entre 10 y 15 minutos cada uno aproximadamente, se realizó en Ciudad Universitaria del 5 de febrero al 5 de marzo de 2009.

Los resultados obtenidos con la realización de la presente investigación permitieron conocer los hábitos deportivos y recreativos de la comunidad universitaria, el empleo y conocimiento de la oferta deportiva dentro de la universidad, así como la exposición a los medios de comunicación universitarios.

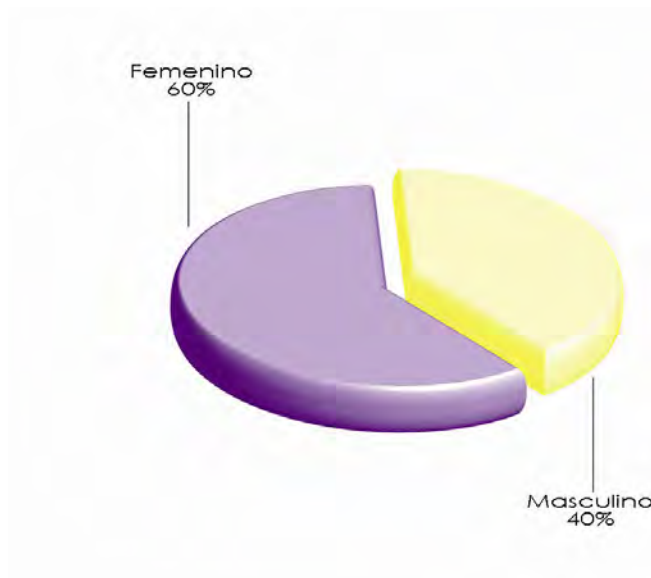
Basado en la muestra de 367 individuos encuestados fue posible obtener los siguientes porcentajes que representan cada una de las respuestas que se obtuvieron.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Dentro de la primera gráfica correspondiente a la edad es posible observar que la edad de los individuos encuestados va de los 18 a 25 años, en donde predomina la edad de 20 años, es decir, en su mayoría se trata de alumnos que se encuentran a la mitad de sus estudios universitarios. Mientras que en la segunda gráfica es posible observar el género de los encuestados, así tenemos que:



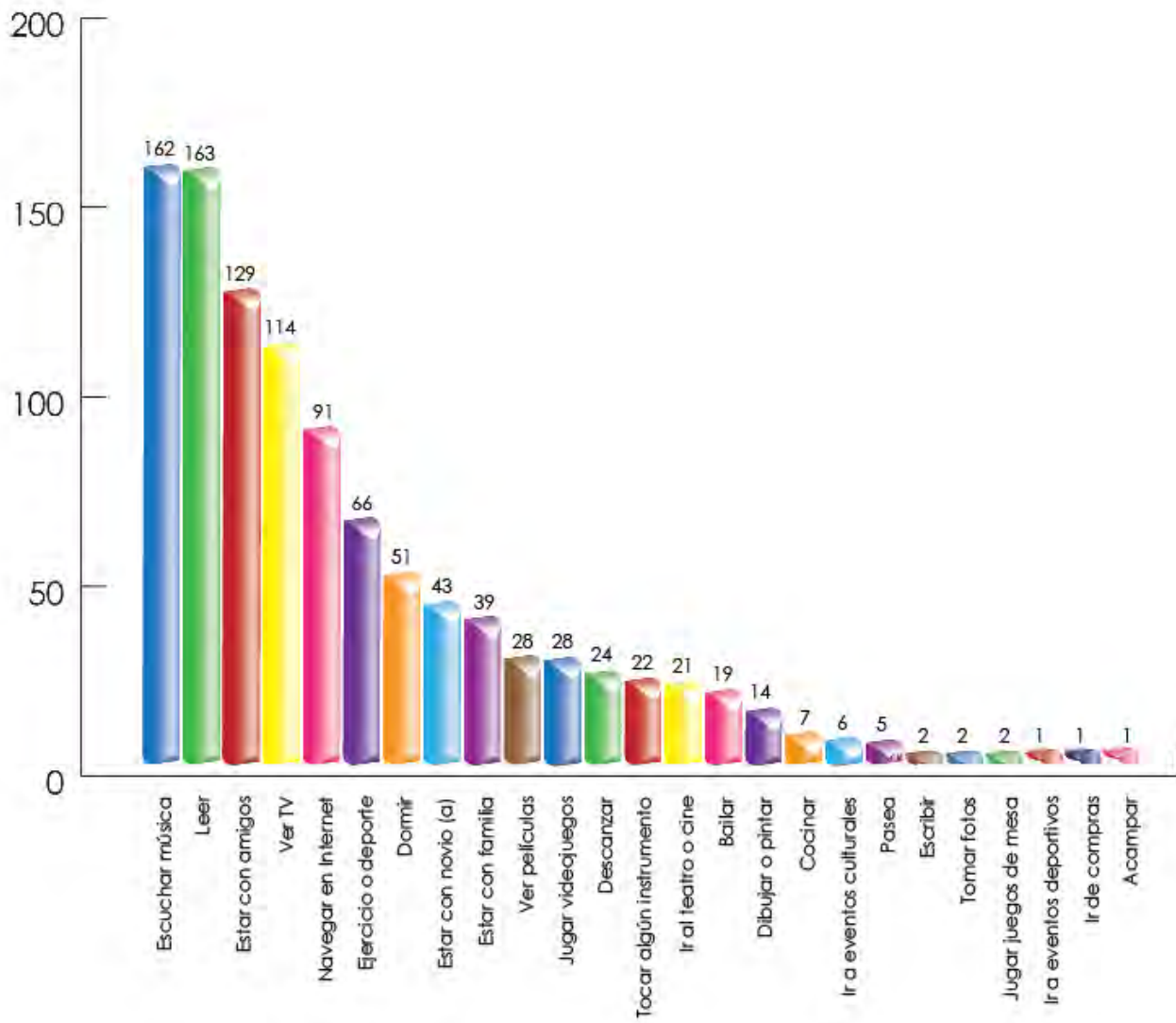
(BASE 367)



(BASE 367)

HÁBITOS RECREATIVOS Y DEPORTIVOS DE LOS UNIVERSITARIOS

Dentro de las respuestas obtenidas en la primera pregunta es posible demostrar que entre las actividades que ocupan el tiempo libre de los universitarios sobresalen aquellas relacionadas con el descanso y la recreación mental, no obstante la práctica de ejercicio o algún deporte aparece entre las diez principales actividades que realizan los universitarios con 66 menciones, equivalente al 18% de los encuestados.



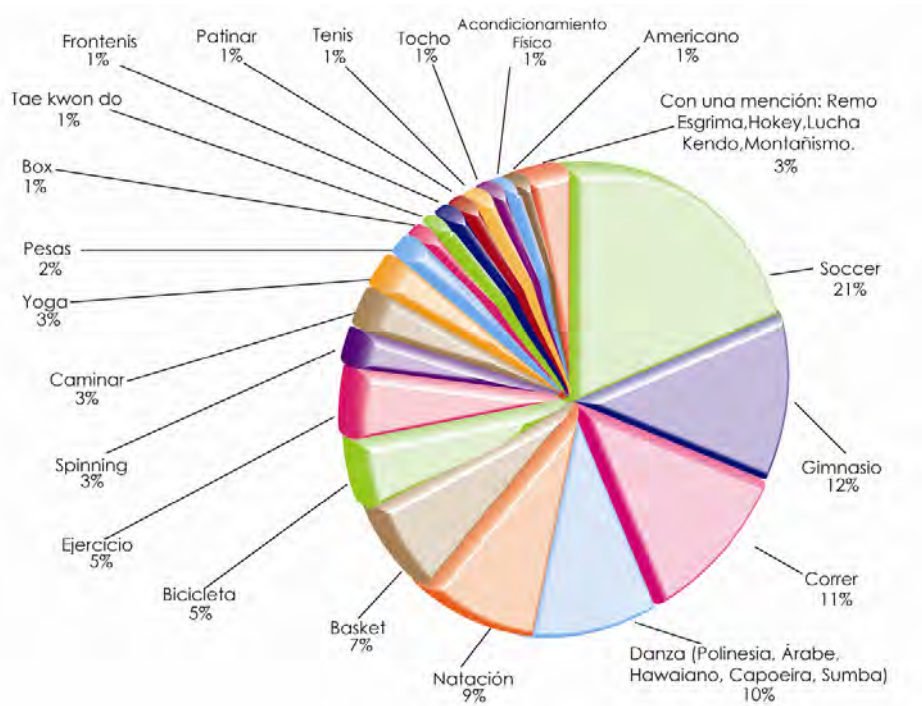
(BASE 367)

Antes de conocer cuáles son las actividades que los universitarios realizan, fue necesario determinar la cantidad de individuos que practican algún tipo de dinamismo. La gráfica demuestra que el 51% de los universitarios encuestados realizan alguna actividad física, mientras que los restantes no lo hacen.



(BASE 367)

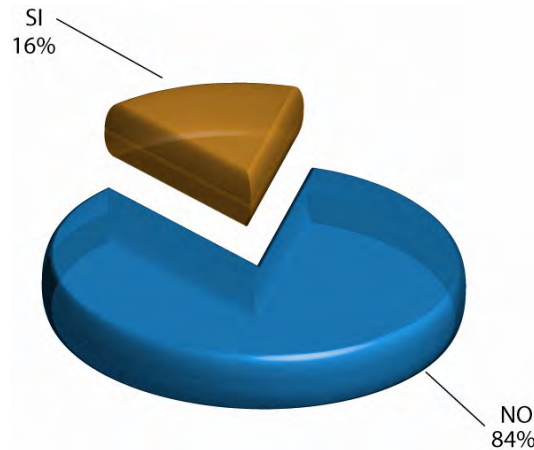
Entre las actividades físicas que practican los universitarios en su tiempo libre predominan aquellas que consisten en la ejecución de ejercicio, mientras que el resto, que se consideran dentro de la práctica de alguna actividad deportiva se encuentran representadas por porcentajes muy bajos que van del 1% al 9%, en donde destaca la natación.



(BASE 188)

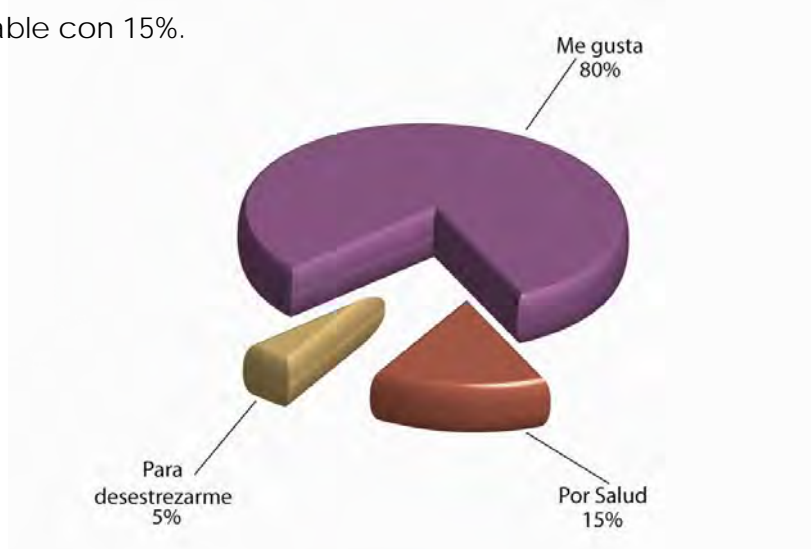
Realización de actividades deportivas

Aunque el 51% de los universitarios encuestados realizan alguna actividad física, es sólo un 16% quienes hacen algún deporte, mientras que el resto que representa un 84%, no practica algún deporte como tal, más bien se trata de ejercicio o algún tipo de acondicionamiento físico.



(BASE 367)

A partir del resultado anterior es posible conocer las tres principales causas que motivan a los universitarios a practicar deporte como se muestra en la siguiente gráfica en donde aparece en primer lugar el gusto por la actividad deportiva con 80%, aunque la salud representa también una opción considerable con 15%.

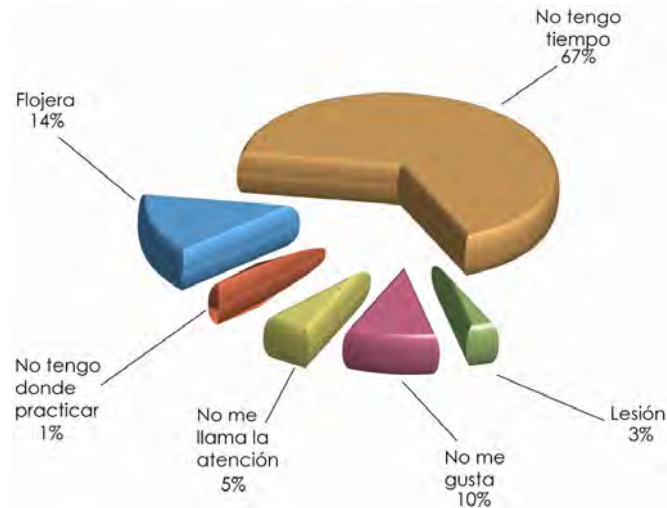


(BASE 60)

De igual forma, fue posible conocer las razones por las cuales los universitarios no llevan a cabo alguna actividad deportiva en donde predomina la falta de tiempo, con un 67%, a continuación, se encuentra la

flojera con 14%, seguidas de la falta de gusto o costumbre para realizar actividad física.

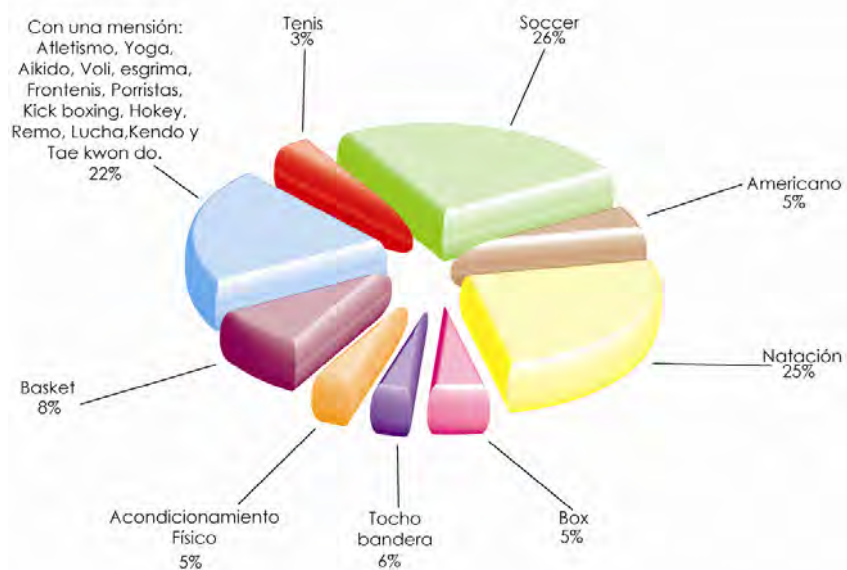
Lo anterior demuestra que la mayor parte de los universitarios no realizan deporte debido a las actividades escolares que deben atender, o bien, se debe a la falta de disposición de los mismos por realizar algún deporte.



(BASE 307)

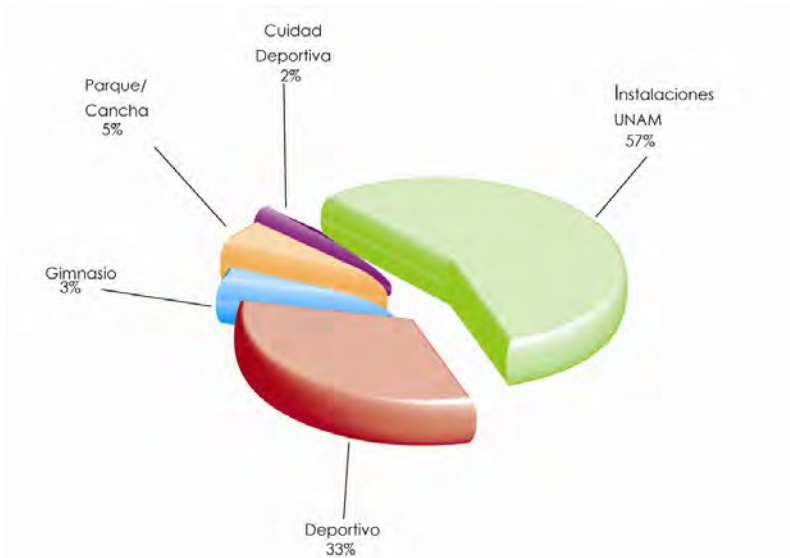
Deportes practicados por los universitarios

La presente gráfica demuestra que entre los individuos que practican alguna actividad deportiva que representan el 16% de los encuestados, las preferencias van desde el fútbol, seguido por natación y básquetbol, siendo las más populares, mientras que el resto se mantiene en porcentajes que van del 6% al 3%, en el caso de aquellas disciplinas que recibieron una mención cada una, fueron agrupadas y conforman en total un 22% del total.



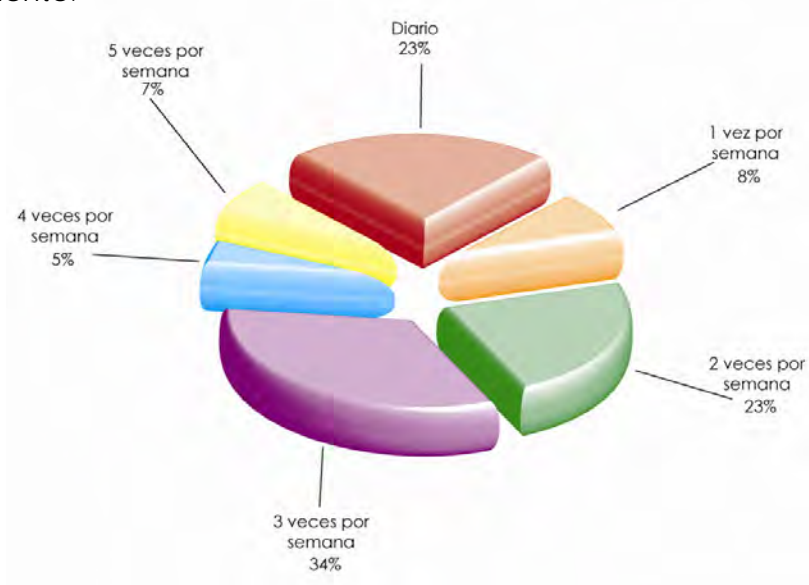
(BASE 60)

Es importante señalar que la mayor parte de los universitarios, 57%, que llevan a cabo alguna actividad deportiva, lo hacen dentro de las instalaciones de CU, además de Cuernavaca, en donde se lleva a cabo el entrenamiento de canotaje, así como instalaciones deportivas de las FES, en este caso FES Acatlán, en donde dos alumnos llevan a cabo entrenamientos.



(BASE 60)

A continuación es posible observar la continuidad con la que los universitarios llevan a cabo éstas actividades, lo cual va desde practicarlas tres veces por semana, con 34% hasta cinco días por semana que constituye la de menor porcentaje con 7%, no obstante el hecho de realizar la actividad deportiva a diario ha obtenido un 23% y se ubica en el segundo sitio, lo cual demuestra que los universitarios que realizan deporte procuran practicarlo periódicamente.

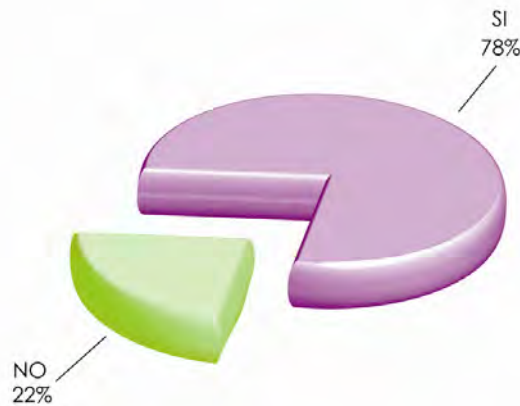


(BASE 60)

CONOCIMIENTO Y APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA DEPORTIVA EN CIUDAD UNIVERSITARIA

Oferta deportiva dentro de CU

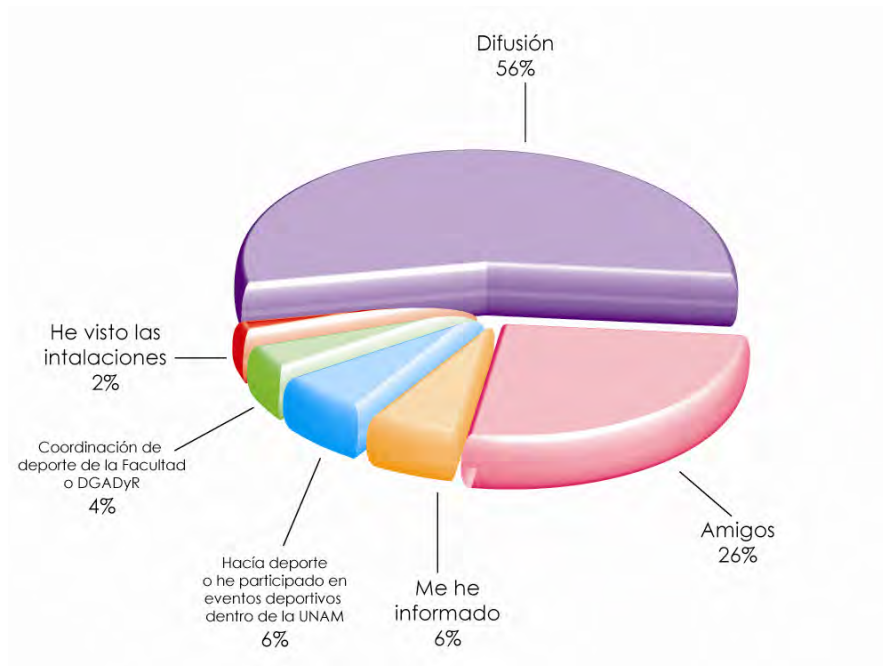
La mayoría de los universitarios, representado en la gráfica con 78% de los encuestados poseen conocimiento de la oferta deportiva que existe en Ciudad Universitaria, contrario al 22% que la desconocen.



(BASE 367)

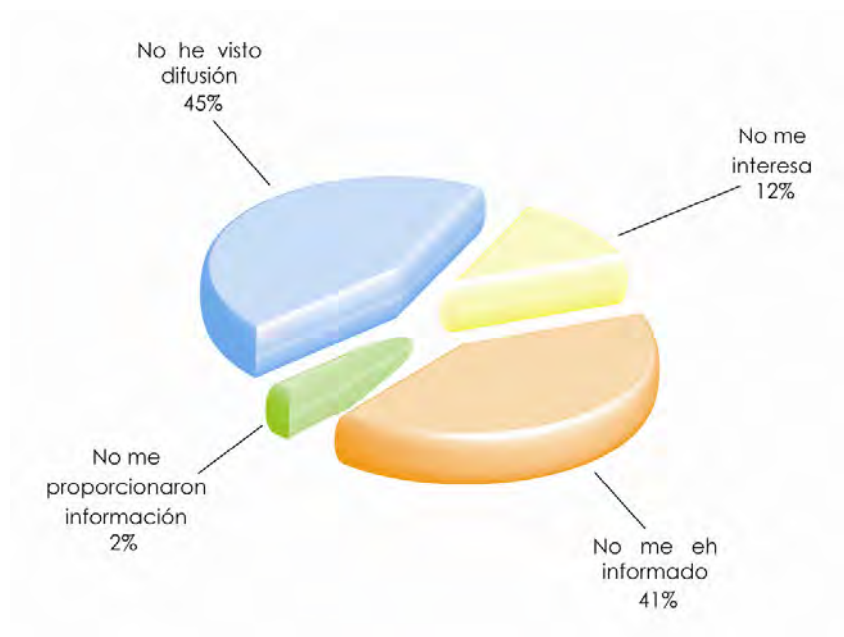
Los universitarios que tienen conocimiento de la oferta deportiva que existe en CU tienen como principal fuente de información, la difusión que se le da al deporte con 56%, la gráfica demuestra que la información que se transmite de boca en boca es un eficaz medio de comunicación para dar a conocer el deporte en CU, en donde la información que reciben de amigos o compañeros desempeña un importante medio para transmitir la oferta deportiva con 26%.

El resto de las respuestas obtenidas se refieren a que más allá de haber conocido la oferta deportiva a través de algún medio de comunicación, éste ocurrió por observación, participación en el deporte universitario o bien por haber buscado, por voluntad propia, alguna actividad deportiva.



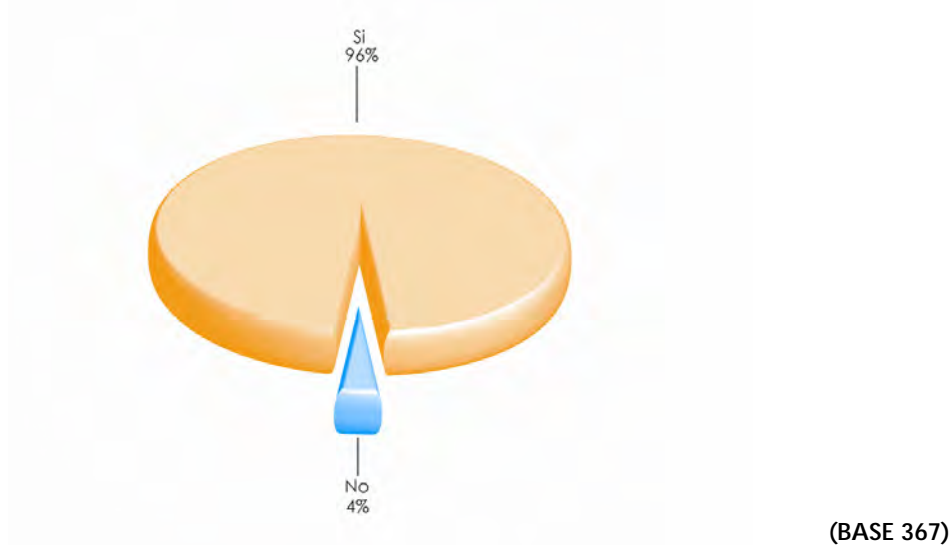
Contrariamente a la gráfica anterior, es posible observar que el hecho de no haber visto difusión, se convierte en la principal razón por la que los universitarios no conocen la oferta deportiva existente en CU, sin embargo es importante tomar en cuenta que la base de la gráfica es de 82 individuos de los cuales un 45%, afirma no haber visto difusión, más bien se refiere a la poca atención que ponen los universitarios en la difusión que se da al deporte.

Con 41% es posible observar que los estudiantes no se han informado sobre el deporte universitario, pues no se sienten motivados a practicarlo, al igual que el 12% quienes no se interesan en lo absoluto en el deporte, finalmente con únicamente 2% se encuentran aquellos que afirman no haber recibido información cuando intentaron conocer la oferta deportiva en CU.

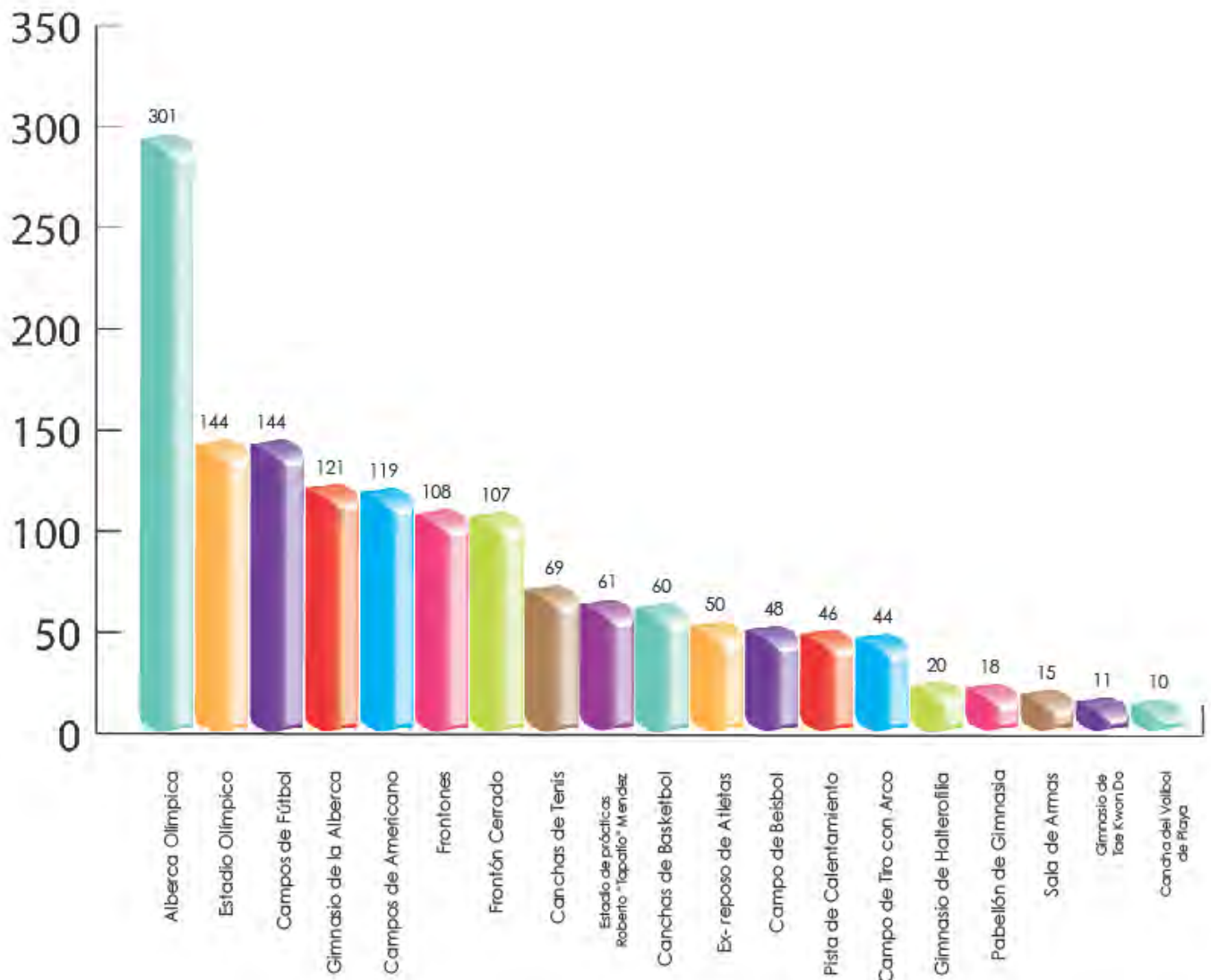


Instalaciones deportivas de CU

La mayor parte de los encuestados, un 96% conoce o ha visto las instalaciones deportivas de CU, sólo el 4% no ha visitado alguna de éstas.



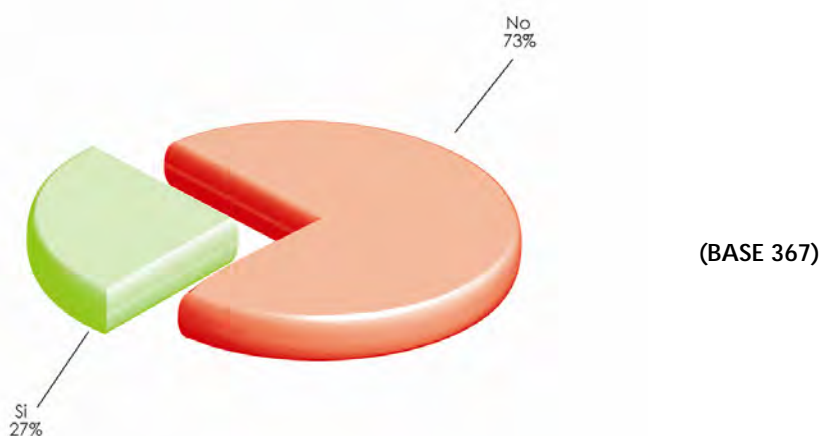
En la siguiente gráfica es posible conocer cuáles son aquellas instalaciones deportivas que los universitarios recuerdan con mayor frecuencia en donde predominan la Alberca Olímpica con 301 menciones equivalente al 82% de los encuestados y el Estadio Olímpico Universitaria, al igual que los campos de fútbol con 144 menciones cada uno equivalente al 39% a las cuales le siguen el gimnasio de la Alberca, los frontones y el frontón cerrado.



(BASE 354)

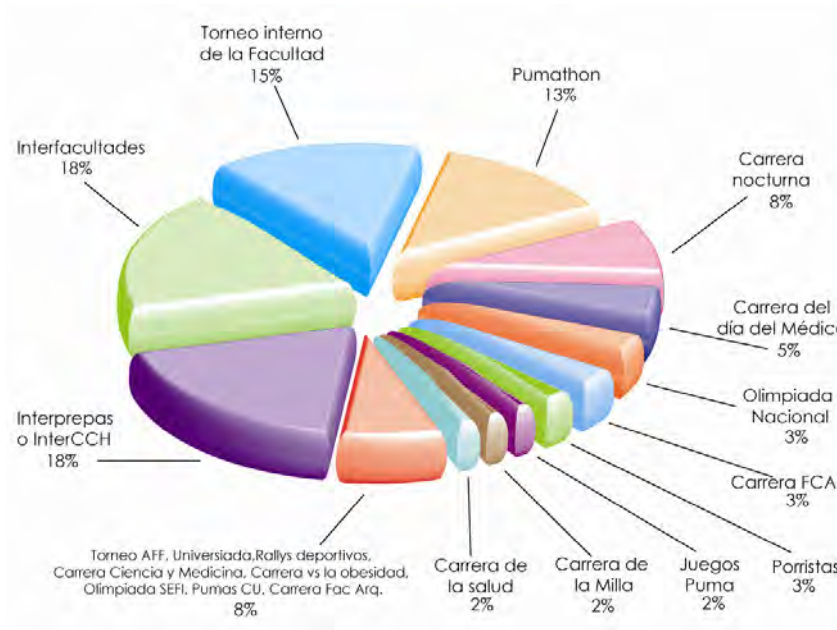
Participación en eventos deportivos organizados por la UNAM

En esta gráfica es posible comprobar la participación de la comunidad universitaria en eventos deportivos organizados por la UNAM, aunque la mayoría con 73%, no ha participado en ninguno, el 27% restante lo ha hecho incluso desde el bachillerato en eventos deportivos organizados en ENP y CCH, dando continuidad a éstos durante su vida como universitarios.



Los eventos deportivos con mayor participación de los universitarios son precisamente aquellos llevados a cabo durante la educación media superior en ENP y CCH, al igual que los torneos Interfacultades en distintas disciplinas deportivas, seguidos de Torneos internos de cada Facultad.

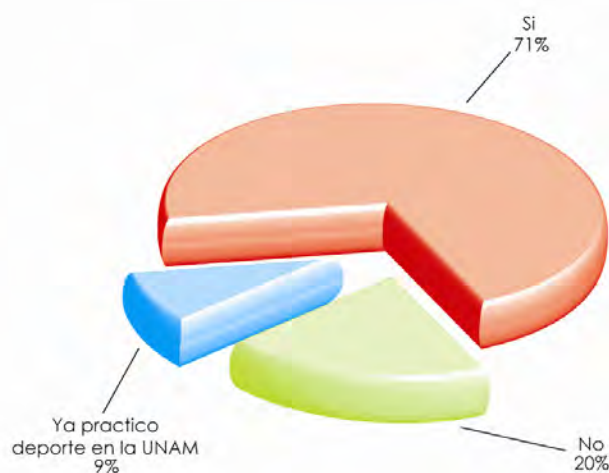
Es posible observar que el Pumathon y la Carrera Nocturna, son los dos eventos deportivos en los que más participa la comunidad universitaria aún sin ser deportistas profesionales. Las carreras conmemorativas organizadas por la Universidad, cuentan también con la participación de los universitarios.



(BASE 99)

Interés en la práctica de actividades deportivas dentro de la UNAM

Un importante porcentaje de los universitarios encuestados, considera la posibilidad de practicar alguna disciplina deportiva en la Universidad, contraria al 20% que no le gustaría ser parte del deporte universitario, mientras que el 9% ya practica deporte dentro de la UNAM, a éste porcentaje pertenecen aquellos alumnos que son deportistas universitarios, juegan en algún equipo interfacultades, representativo o realizan acondicionamiento físico y natación en instalaciones deportivas de la UNAM.

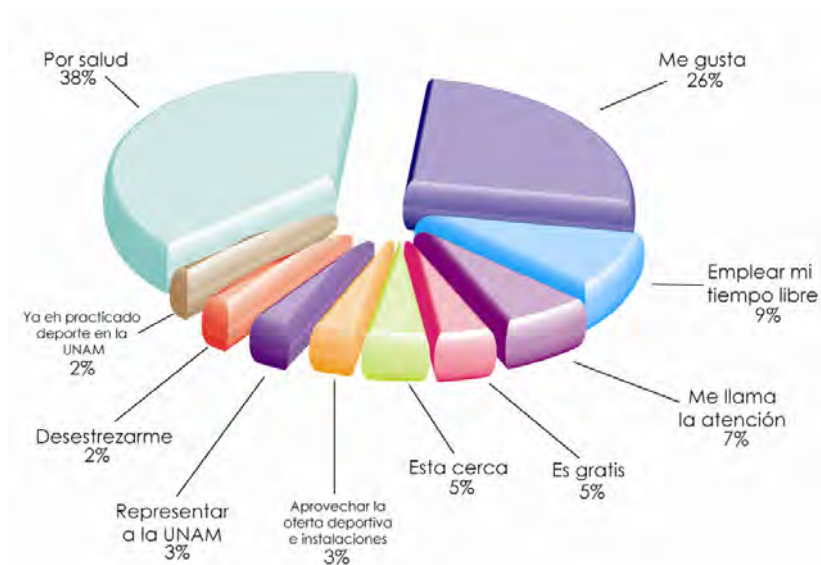


(BASE 367)

Motivaciones para practicar o no deporte en la UNAM

Entre las causas que motivan a los universitarios a practicar alguna actividad deportiva se encuentran principalmente el hecho de mantener una buena salud con 38%, seguido por el gusto hacia el deporte con 26% y como un medio de empleo para el tiempo libre con 9%, el resto de las respuestas obtenidas se refieren en su mayoría a aprovechar tanto la oferta e instalaciones y servicios deportivos que ofrece la Universidad.

Cabe señalar que entre las respuesta obtenidas se encuentra con 3%, el deseo de representar a la UNAM en competencias deportivas, mientras con 2% se encuentran aquellos estudiantes que anteriormente ya han practicado deporte en la UNAM, les gustaría volver a hacerlo.



(BASE 261)

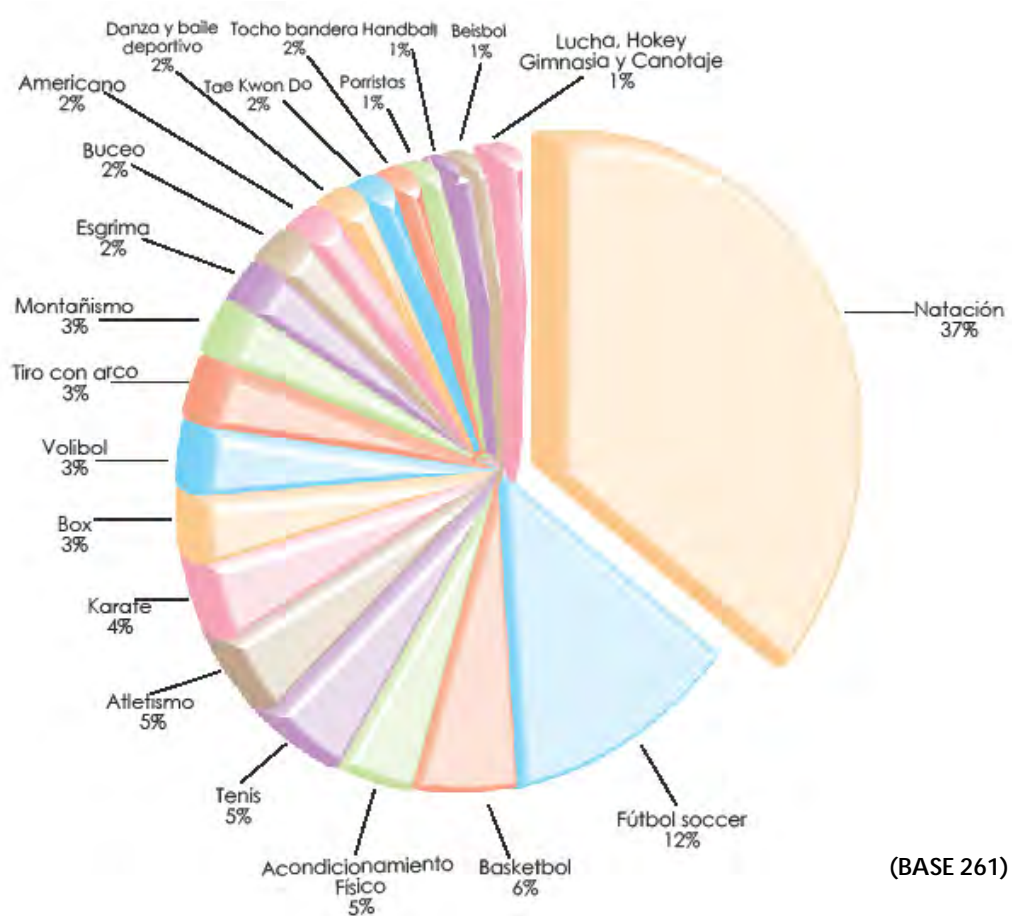
También es posible conocer las principales razones que motivan a los universitarios a no realizar actividades deportivas dentro de la Universidad, siendo la principal causa el hecho de no contar con tiempo suficiente para hacer algún deporte, representado por el 43% en gráficas anteriores.

Otra de las principales razones la constituye el disgusto por la actividad deportiva, seguido por la pereza y el desinterés, finalmente, con 1% aunque no resulta representativo observamos también las lesiones.



(BASE 73)

Entre los universitarios interesados por practicar algún deporte en la UNAM destaca la preferencia por disciplinas como la natación, el fútbol soccer, básquetbol, acondicionamiento físico, tenis y atletismo, de las anteriores es la natación la más popular con 37%, seguida por el fútbol soccer con 12%, mientras que el resto oscila entre el 6% y el 1%.



(BASE 261)

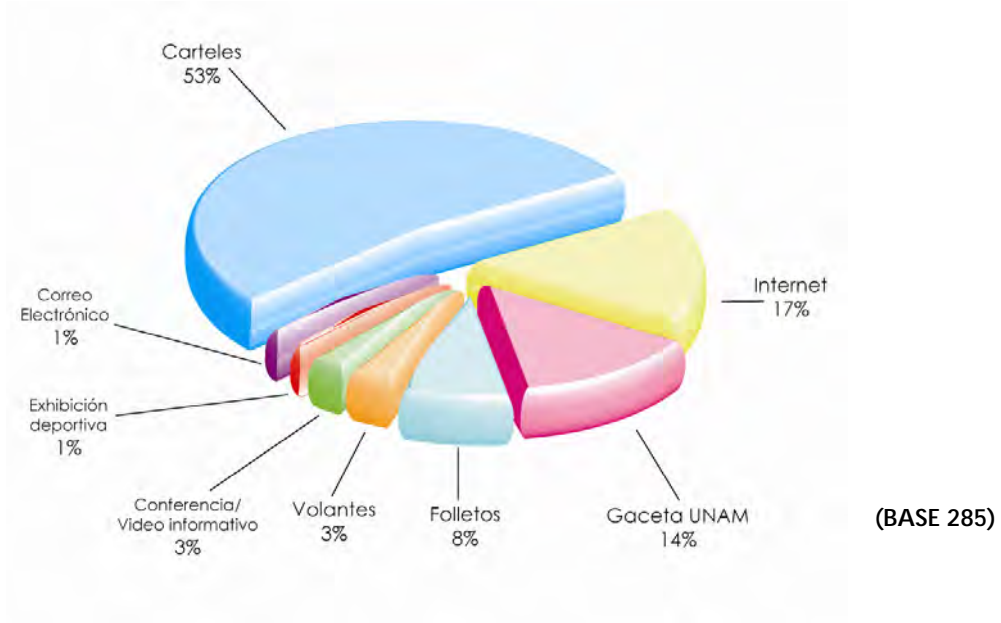
HÁBITOS DE EXPOSICIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIOS

Es necesario tener conocimiento sobre los hábitos de exposición a los medios de comunicación de la UNAM por parte de los universitarios, ya que permite determinar la estrategia de medios para difundir el deporte universitario de forma adecuada, además de conocer los principales elementos de agrado y desagrado para los universitarios dentro de dichos medios de comunicación.

Medios de información que difunden la oferta deportiva en CU

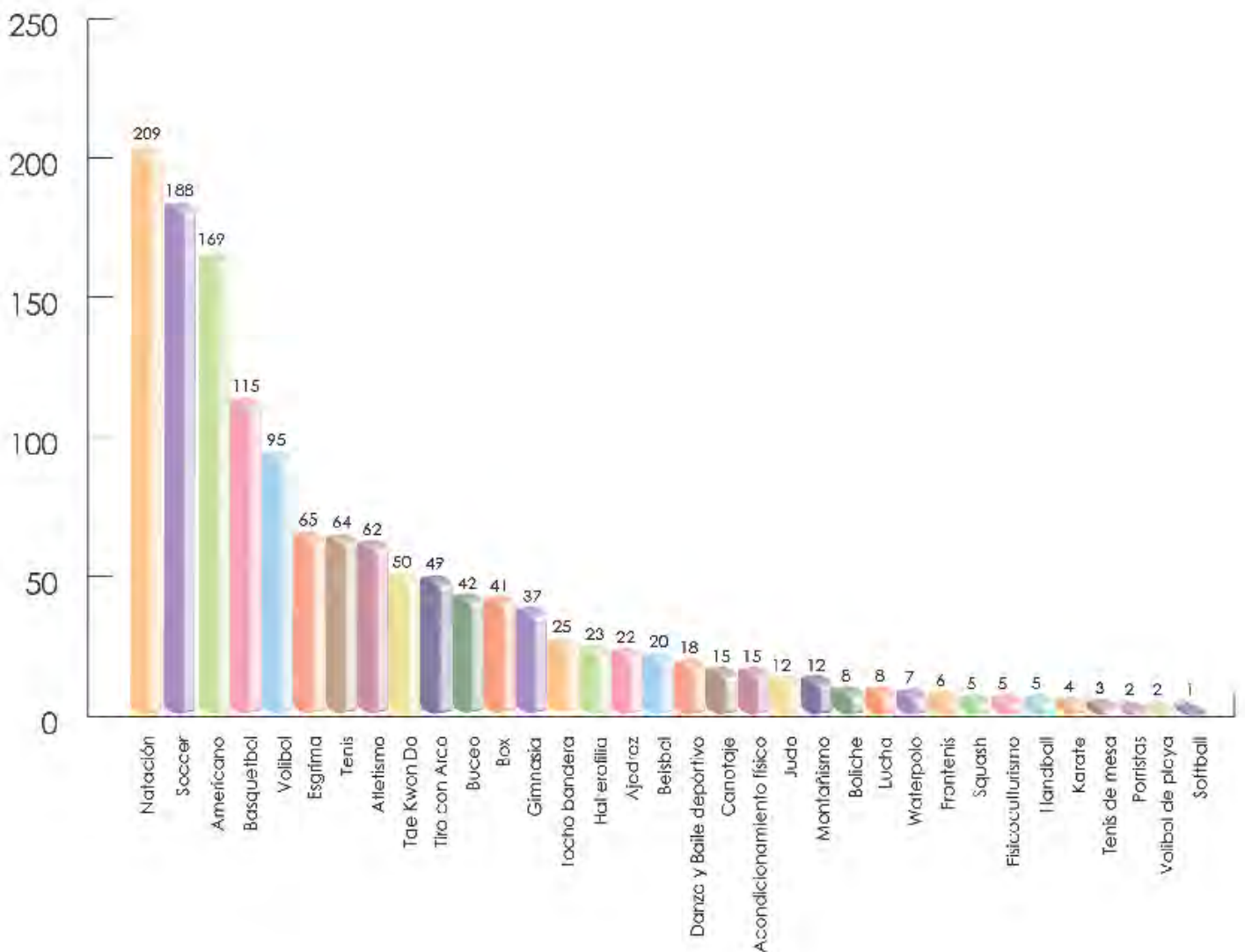
Los universitarios que poseen conocimiento de la oferta deportiva que existe en CU, tuvieron conocimiento de ésta, principalmente, a través de la difusión, vía carteles, los cuales se convierten en el principal intermediario entre la comunidad y el deporte con un 53% de quienes los han visto.

Asimismo Internet es un medio eficaz que ha permitido a los universitarios conocer la oferta deportiva en un 17% a través de la página de la DGADyR, al igual que la Gaceta UNAM con 14%, se convierten junto a los carteles en los principales medios de difusión del deporte universitario, aunque también los folletos ocupan un lugar importante, mientras que volantes, conferencias informativas y exhibiciones van del 3% al 1%, cabe señalar que el correo electrónico ha comenzado a funcionar también como una herramienta de difusión que en años anteriores no se empleaba, en este caso aparece representado con 1%.



Recordación de las disciplinas deportivas existentes en CU

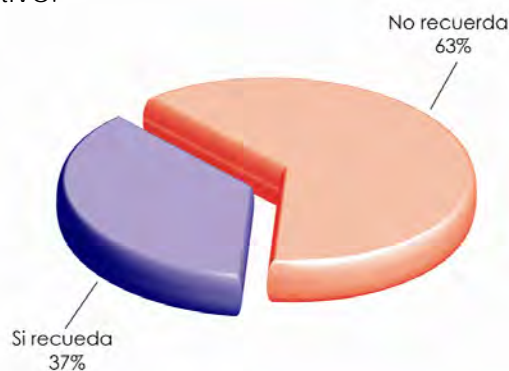
En la siguiente gráfica es posible conocer las disciplinas deportivas más populares entre la comunidad universitaria, y a su vez comprobar que son la natación, el fútbol soccer, fútbol americano, básquetbol y voleibol, dichas disciplinas recibieron, entre 200 y 100 menciones, equivalente al 30% y 50% al mientras el resto recibió entre 65 y 1 menciones, en donde disciplinas como el deporte adaptado, ciclismo, clavados, hockey, nado con atletas y triatlón, no fueron mencionadas.



(BASE 285)

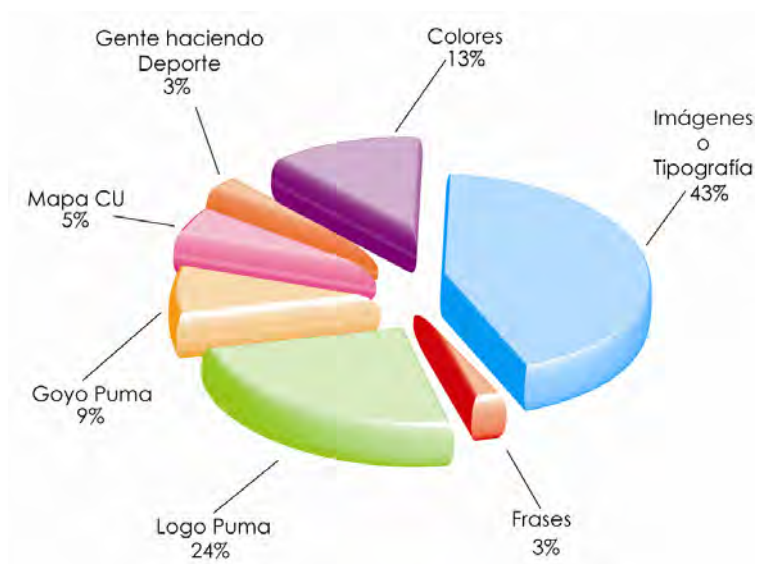
Recordación de elementos representativos en el material gráfico

Aunque un considerable porcentaje de los universitarios encuestados ha visto material gráfico encargado de difundir el deporte universitario, muy pocos de ellos recuerdan los elementos que conformaban dicho material gráfico, mientras el 65% no ha visto algún tipo de difusión o bien no recuerda algún elemento representativo.



(BASE 367)

Los principales elementos que los universitarios recuerdan son las imágenes y tipografía con 43%, mientras que el logotipo Puma, la principal representación gráfica del deporte universitario, ocupa un considerable 24%, seguida de los colores azul y oro con 13%, el resto de las referencias que oscilan entre 9% y 3% se refieren a gráficos como caricaturas, mapas o bien frases relacionadas a un deporte en específico o ubicación de las instalaciones del mismo.

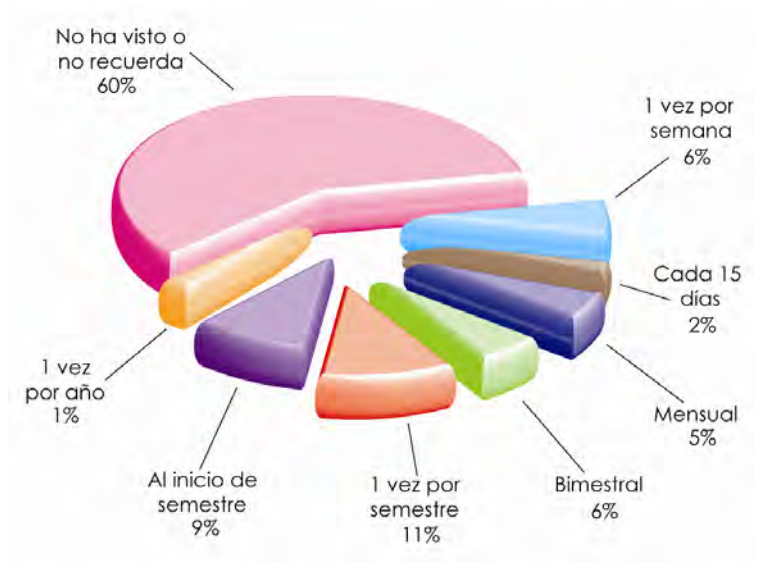


(BASE 135)

Frecuencia de los anuncios

En la siguiente gráfica es posible observar que un considerable porcentaje de universitarios no pone atención a la frecuencia con la cual se renueva el material gráfico, si bien lo han visto y conocen la oferta deportiva principalmente a través de carteles, es complicado saber si dicho cartel es el mismo durante todo el semestre o bien cuando es el momento en el que advierten que se trata de un nuevo material.

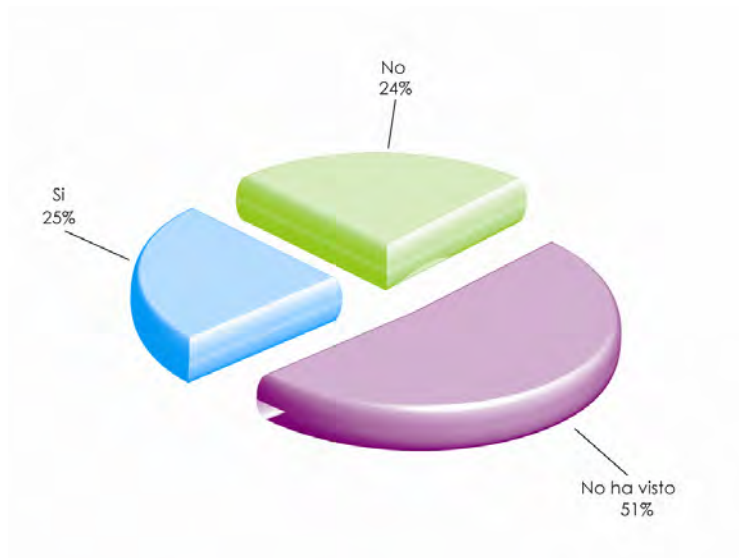
No obstante, entre quienes han advertido la frecuencia en el material gráfico, afirma haberlo notado con frecuencia, principalmente una vez al semestre con 11% o bien al inicio de éste con 9%, el resto de los resultados obtenidos van desde bimestralmente, mensualmente, quincenalmente o semanalmente, e incluso una vez al año, sin embargo dichas opciones van del 6% al 1%.



(BASE 367)

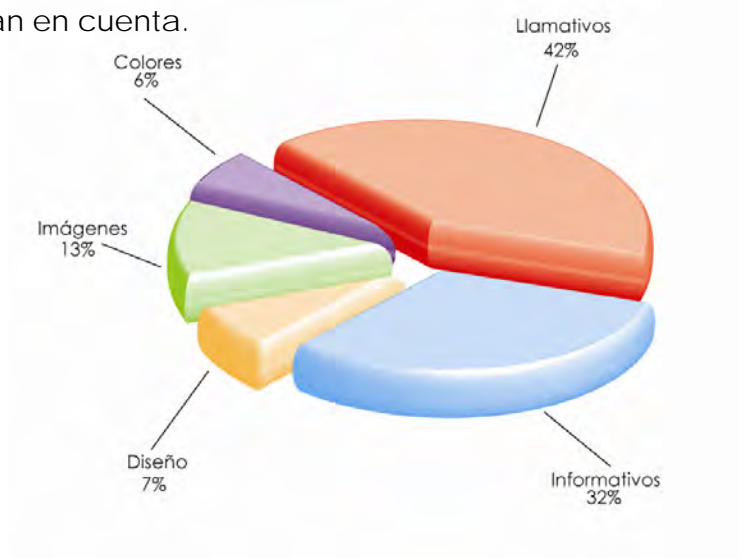
Agrado y desagrado de los universitarios hacia el material gráfico

Entre quienes han visto los anuncios, un equivalente al 50%, sólo el 25% de ellos afirma haber encontrado algún atractivo en el material gráfico, contra 24% al afirmar que dicho material no fue de su agrado, el resto, 51%, al igual que en la gráfica anterior, no los ha visto.



(BASE 367)

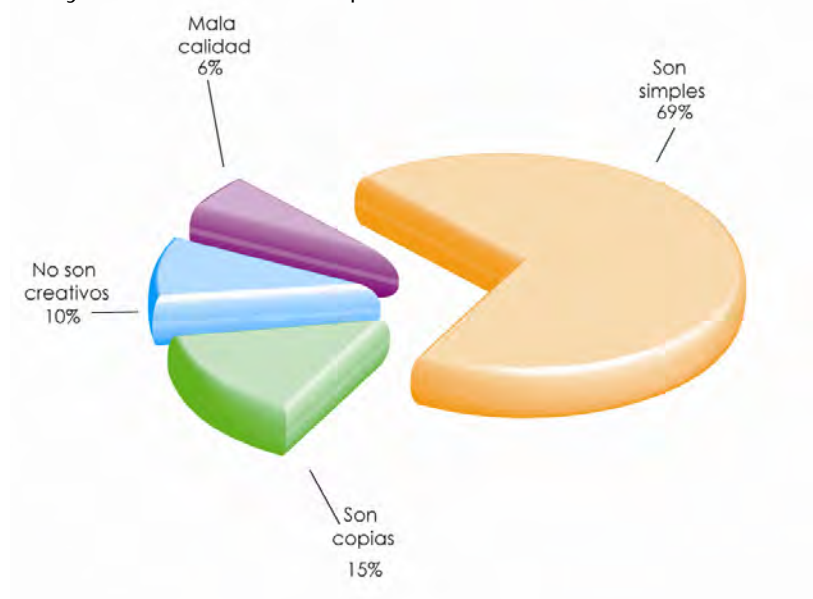
Las principales razones por las cuales los anuncios que actualmente difunde la DGADyR fueron del agrado de los universitarios es porque los consideran llamativos e informativos, mientras que aquellas respuestas que se refieren al diseño gráfico de los anuncios, los elementos visuales y la creatividad en los mismos queda en segundo plano, pues los elementos gráficos son simples o prácticamente inexistentes, por lo tanto los universitarios no los toman en cuenta.



(BASE 90)

Sin embargo, en la siguiente gráfica es posible observar que dichos elementos gráficos son de gran importancia para que los anuncios sean del agrado de los universitarios, llamen su atención y sean recordados, de ahí que la principal causa del desagrado por el material gráfico se deba a que éste haya sido considerado simple, de igual forma, los universitarios, en un 15%

afirma que dichos anuncios son copias fotostáticas, o bien, con 6% son de mala calidad y en consecuencia poco creativos, con 10%.

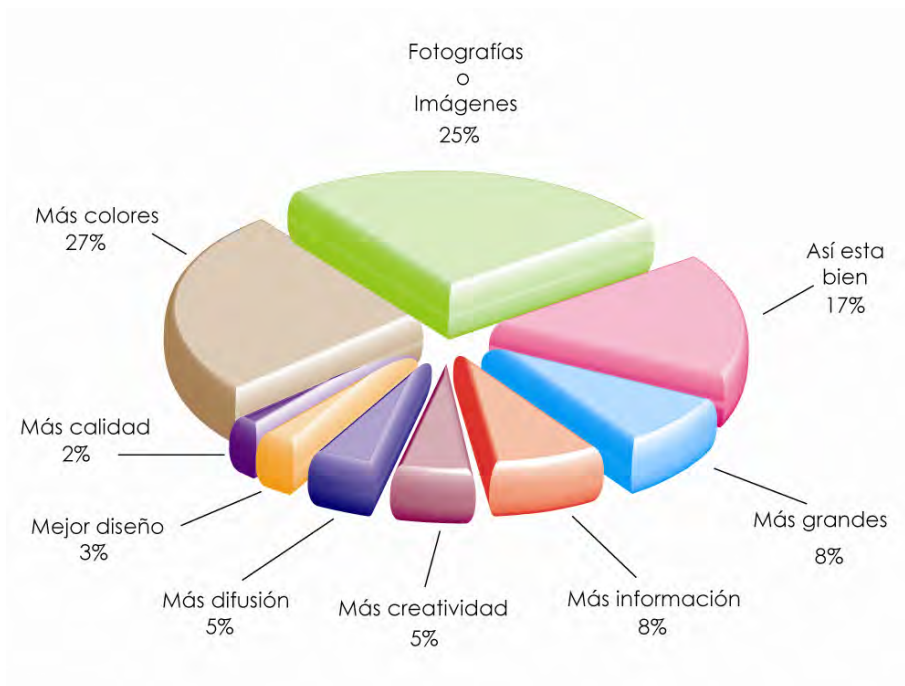


(BASE 89)

La investigación de mercados también permitió tener conocimiento de aquellos elementos que a los universitarios les agradaría ver en el material gráfico, así encontramos que los colores, imágenes y fotografías se convierten en componentes visuales indispensables que ayudan a recordar y llamar la atención de los universitarios, pues sintetizan el mensaje del material gráfico que se desea transmitir.

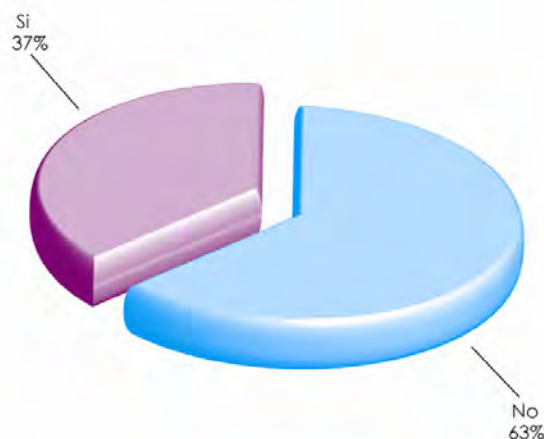
No obstante, 17% de los encuestados no considera que el material gráfico necesite algún cambio, de igual forma, con 8% cada uno, los universitarios esperarían que tanto el tamaño del material distribuido como la información que proporciona fuera mejorada.

Entre otras opciones mencionadas con menos representatividad entre 5% y 2%, los universitarios toman en cuenta también el que el material gráfico fuera más creativo, tuviera mayor difusión, mejor diseño y finalmente mejor calidad en su elaboración.



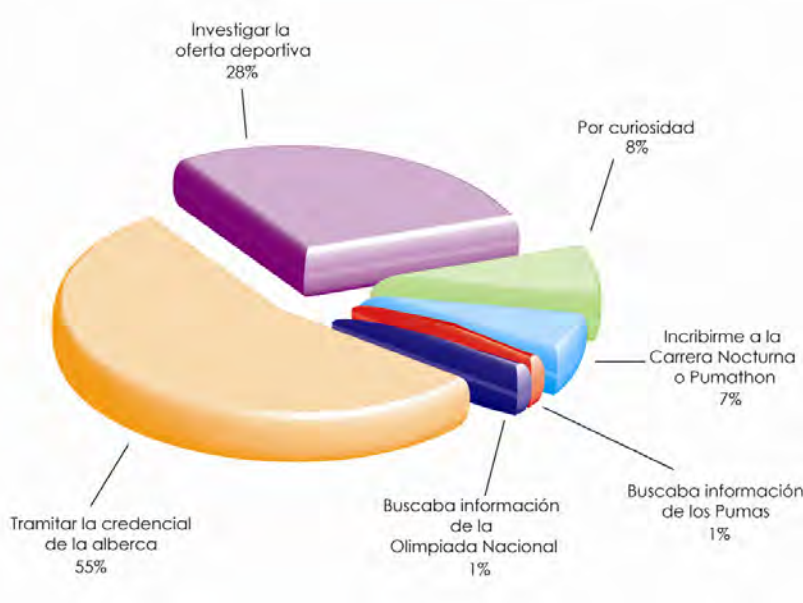
Conocimiento de la página de Internet de la DGADyR de la UNAM

Aunque la página de Internet de la DGADyR se ha convertido en uno de los principales medios de difusión y comunicación del deporte universitario, el 63% de los encuestados no la conocen o han visitado, contrario al restante y menor 37% que si lo ha hecho.



Los universitarios que han consultado la página de Internet de la DGADyR, lo han hecho en 55% para tramitar la credencial de la alberca, la natación en la Universidad se ha convertido en el deporte más popular y accesible pues no es necesario pertenecer a algún equipo o practicarlo como un deporte propiamente, más bien como una actividad recreativa o como ejercicio.

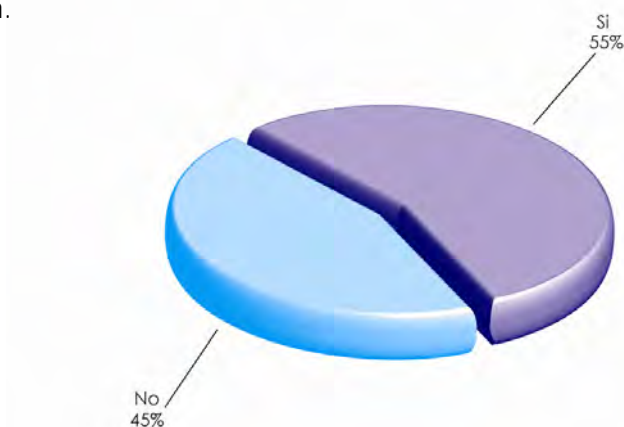
Las consultas que recibe la página en busca de la oferta deportiva que existe en CU es también una opción recurrente con 28%, el resto de las respuestas obtenidas que oscila entre 8% y 1% se refieren a la búsqueda de información deportiva.



(BASE 137)

Agrado y desagrado de la Página Web

Las opiniones sobre la funcionalidad y elementos visuales de la página de Internet se encuentran divididas prácticamente a la mitad como muestra la siguiente gráfica, las razones que motivan el gusto o disgusto se explican a continuación.



(BASE 114)

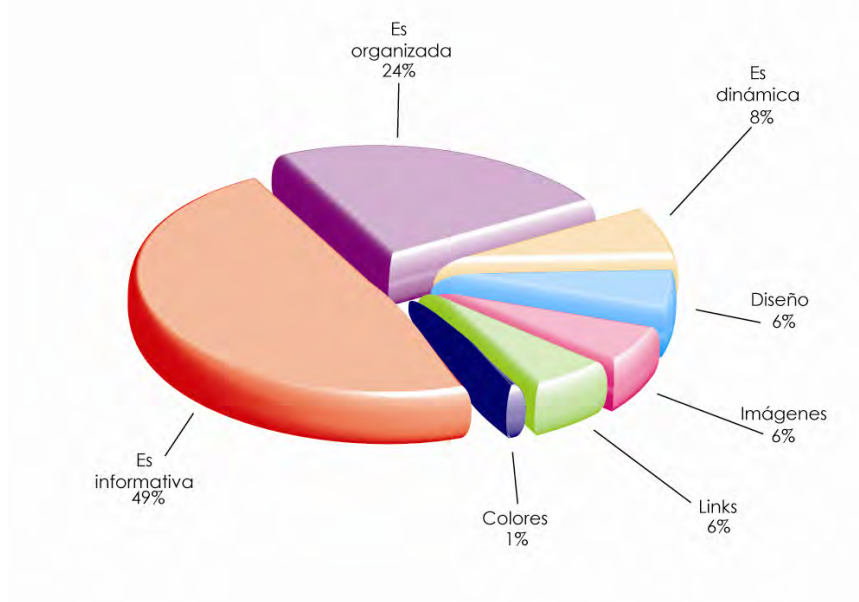
Una de las principales razones por las cuales la página de Internet no fue del agrado de los universitarios y en el que sería posible abarcar la mayoría de las opciones, radica en que el diseño de la página es simple y poco atractivo, además de que la información que los universitarios buscan no está

actualizada o no se encuentra, finalmente la falta de imágenes y fotografías para ilustrar el contenido de la página hacen que no se vea o se manifieste el dinamismo que caracteriza al deporte.



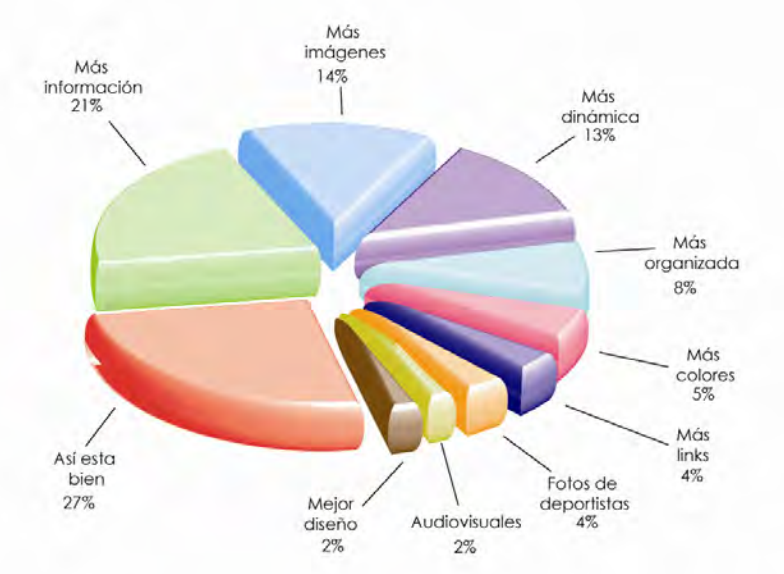
(BASE 51)

La siguiente gráfica ilustra las principales razones por las que la página de Internet fue del agrado de los universitarios, en donde es posible comprobar que la información contenida dentro de la misma es el principal motivo por el cual los universitarios consideran que se trata de un portal funcional, al cual le sigue la organización en la información de la misma.



(BASE 63)

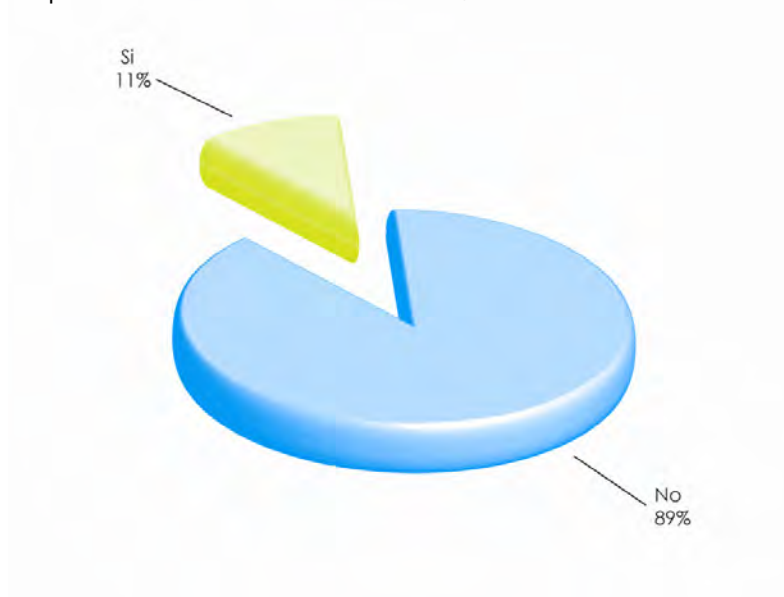
A pesar de que los resultados anteriormente señalados dan a conocer las principales deficiencias de la página de Internet, la mayor parte de los universitarios, 27%, considera que el portal no necesita cambio alguno, sin embargo, los siguientes tres resultados, enuncian tres importantes necesidades de la misma: más información, más imágenes y más dinamismo, de igual forma es posible observar que el resto de los resultados se refieren a elementos visuales de la página: más colores, fotografías, audiovisuales y mejor diseño.



(BASE 116)

Conocimiento de Radio UNAM

Uno de los medios de comunicación universitarios menos recurridos por los alumnos es la estación de Radio Universidad, la siguiente gráfica ilustra un escaso 11% de quienes escuchan la estación, mientras el 89% no lo hace.



(BASE 367)

Es interesante conocer las principales razones por las que los universitarios no escuchan Radio Universidad, la principal de éstas se debe a que la mayoría de los universitarios, 52%, no conoce la frecuencia a través de la cual se transmite, 25% de los encuestados no se siente atraído hacia la programación de la misma o la considera aburrida, 17% no acostumbra escuchar radio, mientras 6% no sabía de su existencia.



(BASE 327)

Aquellos que acostumbran escuchar Radio Universidad, lo hacen en 77%, por gusto propio, mientras que 13% lo hace por curiosidad, no obstante, 10% de los encuestados más allá de hacerlo por convicción propia, la escucha involuntariamente, pues más bien escuchar Radio UNAM se encuentra entre las preferencias de algún miembro de la familia.

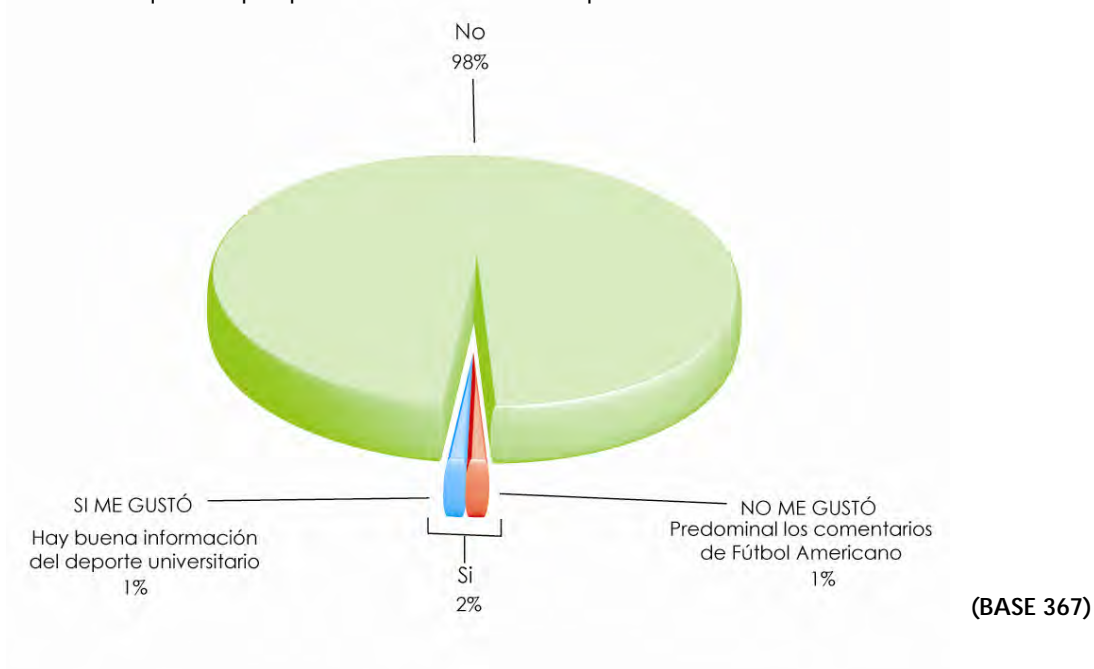


(BASE 40)

Conocimiento del programa radiofónico Goya Deportivo

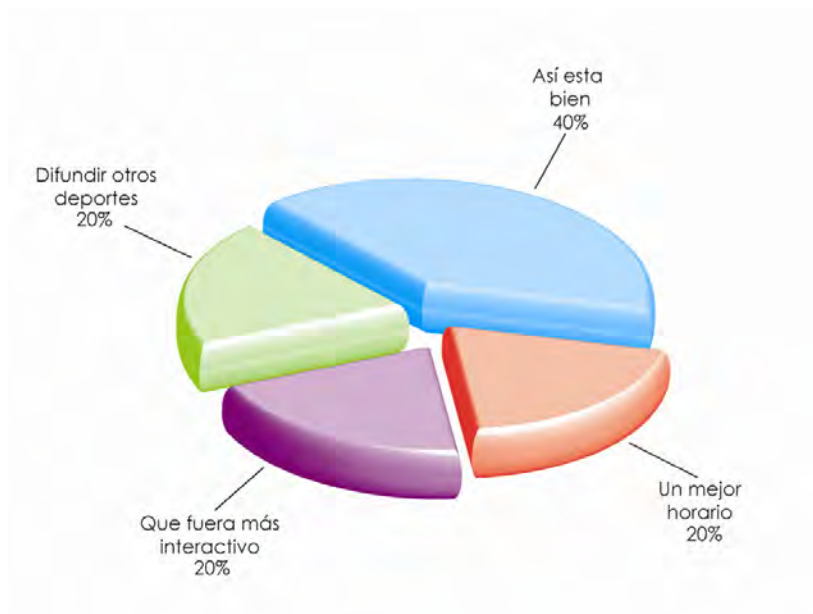
El programa Goya Deportivo es uno de los principales medios de información que la DGADyR emplea para difundir el deporte universitario, sin embargo, el porcentaje de alumnos encuestados que lo conoce o lo ha escuchado de éste es tan sólo del 2%, equivalente a únicamente seis universitarios.

De igual forma en la gráfica es posible conocer, si para quienes acostumbran escucharla, esta emisión resulta de su agrado o desagrado, en este caso ambas opciones se dividen a la mitad en 1% cada una, siendo la de desagrado el predominio de comentarios sobre fútbol americano, por el contrario, la razón de agrado hacia la emisión radiofónica se debe a la información que se proporciona sobre el deporte universitario.



Agrado y desagrado de la emisión radiofónica

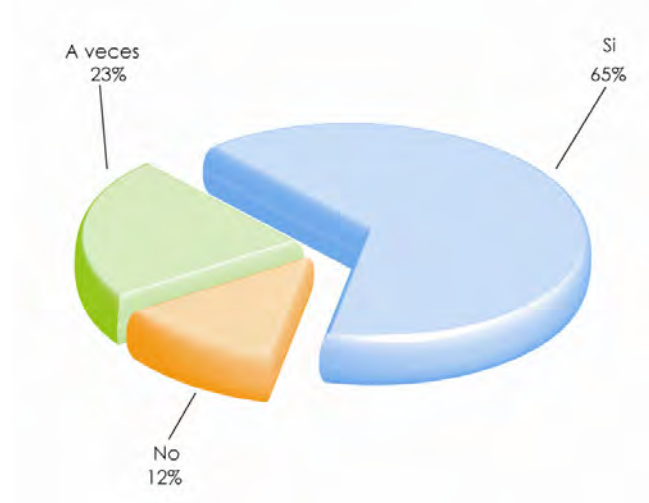
A continuación es posible conocer las principales cuestiones enunciadas por los universitarios en cuanto a sus opiniones sobre el programa *Goya deportivo* en donde predomina aquella opción en la que el programa debe mantenerse como hasta ahora con 40%, no obstante se enuncian también con 20% cada una, el difundir otros deportes además del fútbol americano, el hecho de que fuera más interactivo con los radioescuchas y un horario más accesible, pues éste se transmite los sábados a las 8:00 AM.



(BASE 6)

Gaceta UNAM

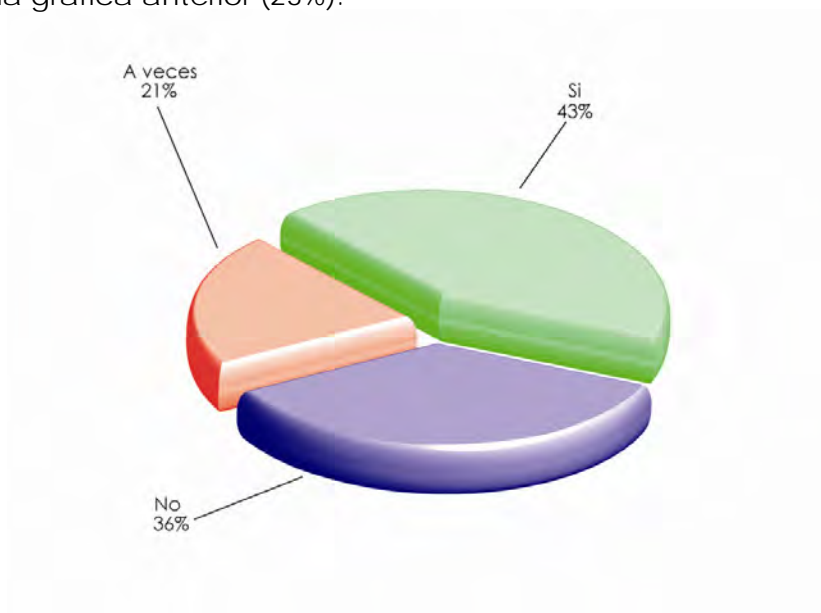
En gráficas anteriores, fue posible conocer que la Gaceta UNAM es el tercer medio de comunicación a través del cual los universitarios conocen la oferta deportiva en CU después de los carteles y la página Web de la DGADyR, la siguiente gráfica demuestra que el 65% de los encuestados lee la Gaceta, contrario al 12% que no acostumbra hacerlo, mientras 23% lo hace a veces.



(BASE 367)

Aún cuando en su mayoría los encuestados consultan la Gaceta UNAM, al cuestionarlos sobre si estos se acercan a la sección de deportes dentro de la misma ubicada en las dos o tres páginas finales de la Gaceta, se obtuvieron distintos resultados, donde a diferencia de la gráfica anterior se redujo el porcentaje de quienes acostumbran leer la sección de deportes a 43% y aumento el de quienes no leen la Gaceta UNAM, los que no leen la sección de deportes en 36%, mientras que los encuestados que acostumbran

leer la Gaceta en ocasiones se mantuvo en 21% resultado que difiere muy poco de la gráfica anterior (23%).



(BASE 367)

HÁBITOS DE EXPOSICIÓN A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Una vez que se conocen las tendencias en cuanto a hábitos deportivos, nivel de conocimiento de la oferta deportiva además de los hábitos de exposición a los medios de comunicación en CU, será necesario conocer los hábitos de exposición a los medios masivos de comunicación a fin de tener un panorama general y conocer las tendencias de los universitarios hacia éstos con el objetivo de profundizar en el perfil del segmento al que se dirige la presente investigación.

Es importante enfatizar que más allá de emplear dichos medios para la difusión del deporte universitario, se trata de conocer las preferencias de los encuestados sobre los diversos contenidos en medios de comunicación, principalmente, radio, Internet, televisión y revistas.

Radio

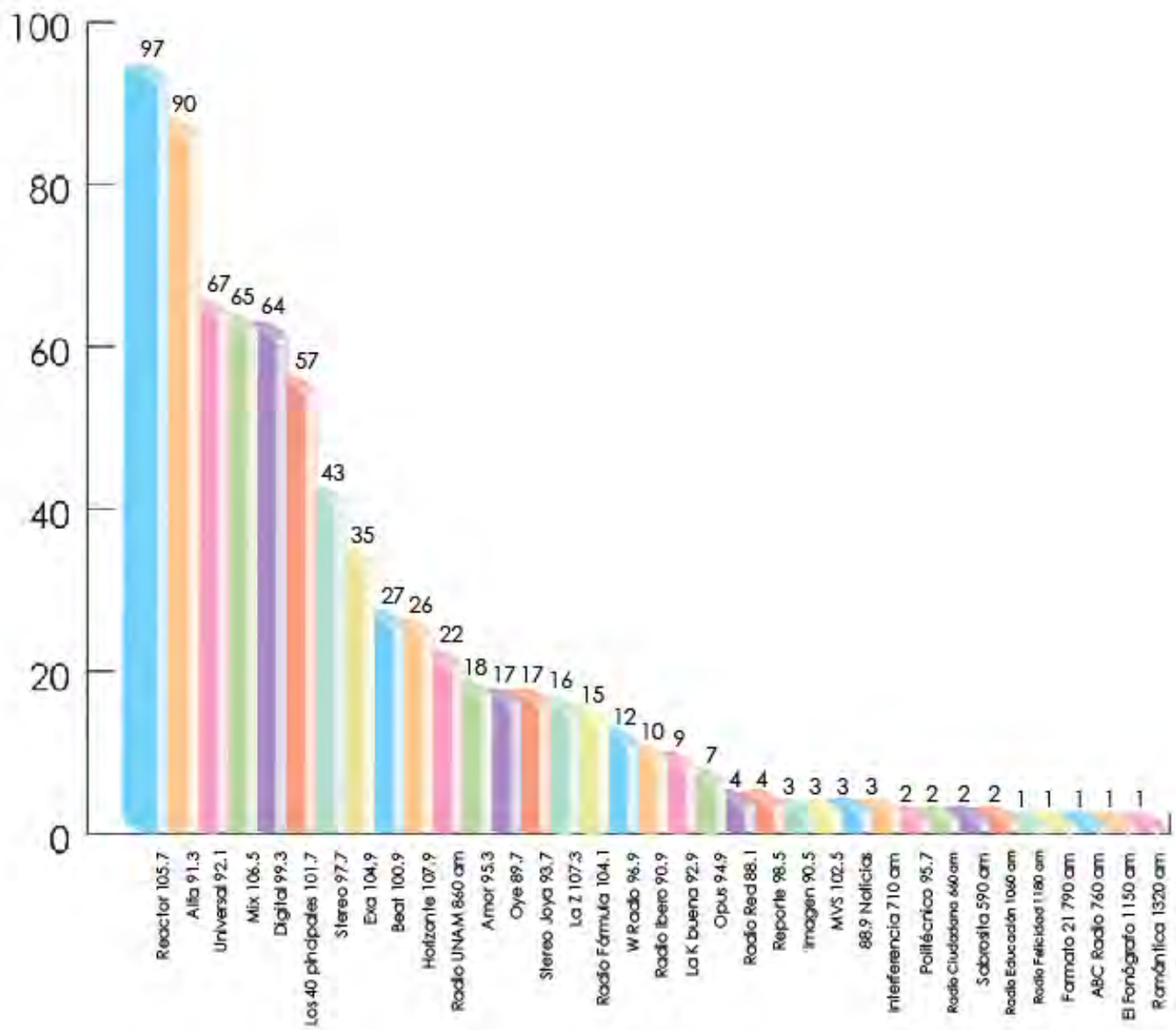
Antes de conocer las estaciones de radio de mayor preferencia entre los universitarios, es necesario determinar el porcentaje de quienes escuchan o no la radio, el 72%, acostumbra escuchar la radio, y sólo el 16% no lo hace; este

porcentaje se debe a que el 12% de los encuestados prefiere escuchar música cargada en dispositivos MP3, a fin de evitar cortes comerciales y llevar solamente aquella música de su preferencia.



Las seis principales estaciones de radio que escuchan son: Reactor 105.7, Alfa radio 91.3, Universal stereo 92.1, Mix 106.5, Digital 99.3 y Los 40 principales 101.7, todas las anteriores transmitidas a través de FM.

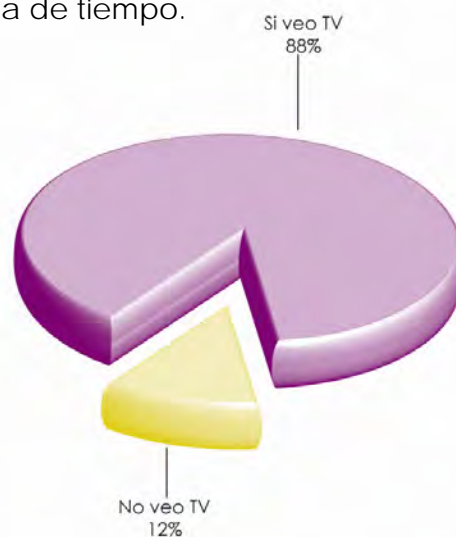
La gráfica muestra las 35 estaciones de radio mencionadas por los universitarios, aunque la base de la misma corresponde a 266 encuestados que escuchan radio, en donde las frecuencias van de 97 a 1, no obstante, a partir de 43 a 1 frecuencias no se consideran tan representativas como las seis primeras debido a que la base de la gráfica es de 266, en donde, cabe señalar que Radio UNAM aparece con 22 frecuencias.



(BASE 266)

Televisión

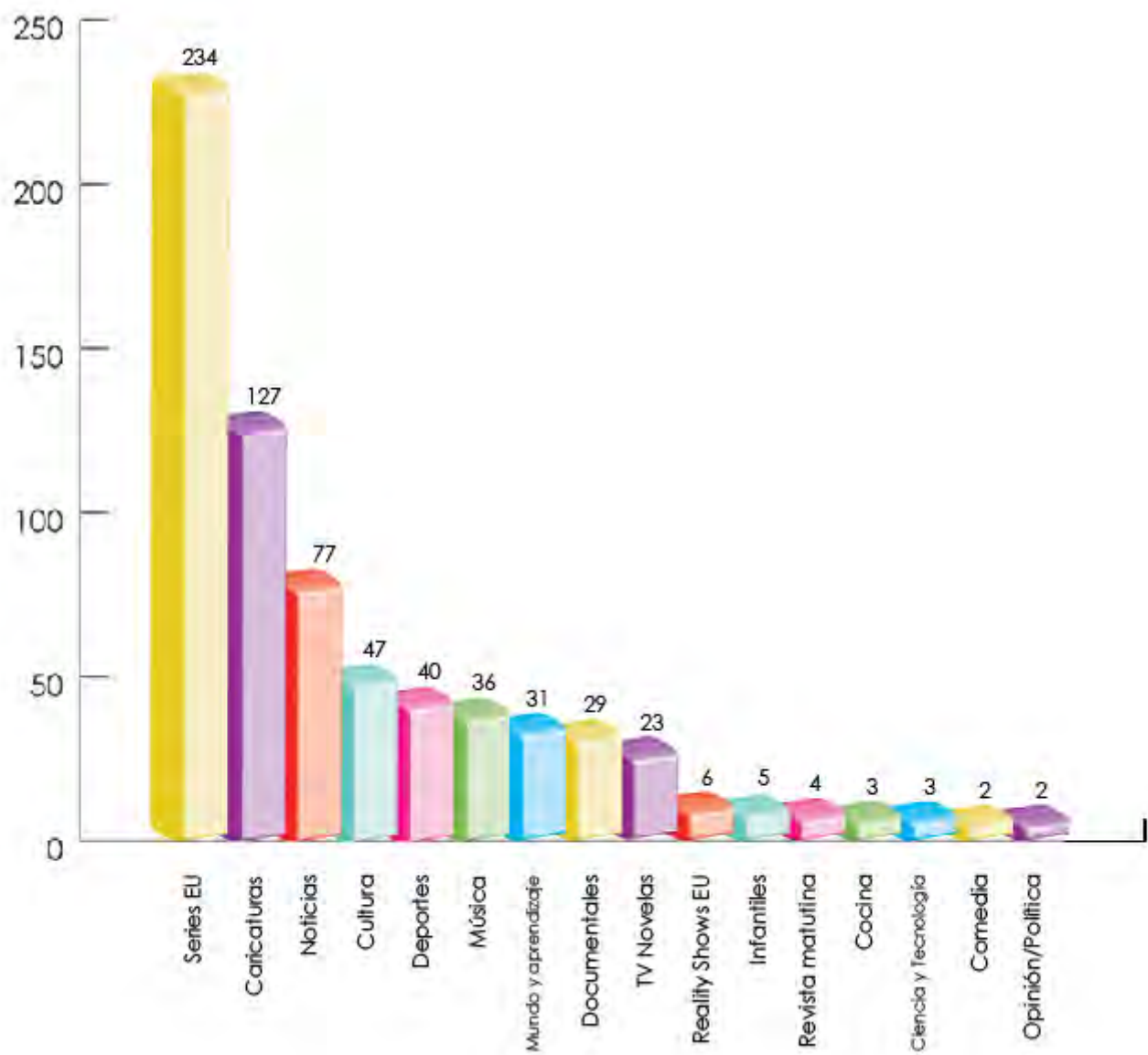
En el caso de la TV 88% acostumbran ver la distinta programación de este medio de comunicación y sólo el 12% no acostumbran hacerlo, principalmente por falta de tiempo.



(BASE 367)

En la siguiente gráfica es posible observar los programas de televisión más populares, la base de dicha gráfica es de 323, en donde la programación de mayor audiencia corresponde a las series estadounidenses con 234 menciones, equivalente a 64% de los encuestados, la cual le siguen las caricaturas con 127, equivalente a 35% y los noticieros, con 77, equivalente a 21%.

En segundo lugar de preferencias podríamos determinar aquella programación que oscilan entre 47 y 23 menciones en donde se encuentran deportes, cultura, música, mundo y aprendizaje, documentales y TV novelas.



(BASE 323)

Televisión ¹⁴²

| Series EU | Caricaturas | Noticias | Cultura | Deportes | Música | Mundo y Aprendizaje | Documentales |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------|-------------------------|---------------------------|
| Bones | 31 minutos | Canal 34 | Caleidoscopio | Sólo de fútbol | MTV | Discovery Channel | Biodiversidad animal |
| Dr. House | La casa de los dibujos animados | Hechos | Hora 23 | La Jugada | VH1 | History Channel | Archivos extraterrestres |
| Desperate Housewives | Los Simpson | Noticiero con Joaquín López Dóriga | TV UNAM | Fox sports | Telehit | Discovery Home & Health | Cazador de Ovnis |
| Heroes | Dragon Ball | Informativo 40 | Canal 11 | Lucha libre | Ritmoson | Nat Geo | Asesinos en serie |
| Two & a half men | American dad | CNN en español | People & Arts | Futboleros | Transfusion | Animal Planet | El encantador de perros |
| Lost | South Park | | Aquí nos tocó vivir | ESPN | | Biographic Channel | Los misterios del oráculo |
| Prisión Break | Family Guy | | Rotativo | Acción | | | |
| Gray's Anatomy | Las chicas super poderosas | | La dichosa palabra | Lucha libre | | | |
| Drake & Josh | Bob Esponja | | Canal 22 | TVC Deportes | | | |
| Zoey 101 | | | De todo con María Roiz | Televisa deportes | | | |
| Malcom | | | Travel & living | Los Protagonistas | | | |
| Shark | | | No te lo pongas | | | | |
| Smallville | | | El Timpano | | | | |
| La mansión Foster | | | | | | | |
| Sex & the city | | | | | | | |
| CSI | | | | | | | |
| Criminal minds | | | | | | | |
| Friends | | | | | | | |
| Dr. 90210 | | | | | | | |
| The big bang theory | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | |
| Monk | | | | | | | |
| Gossip girl | | | | | | | |
| Chuck | | | | | | | |
| Samantha Who? | | | | | | | |
| Thats 70's show | | | | | | | |
| Will & Grace | | | | | | | |
| Almas perdidas | | | | | | | |
| I Carly | | | | | | | |

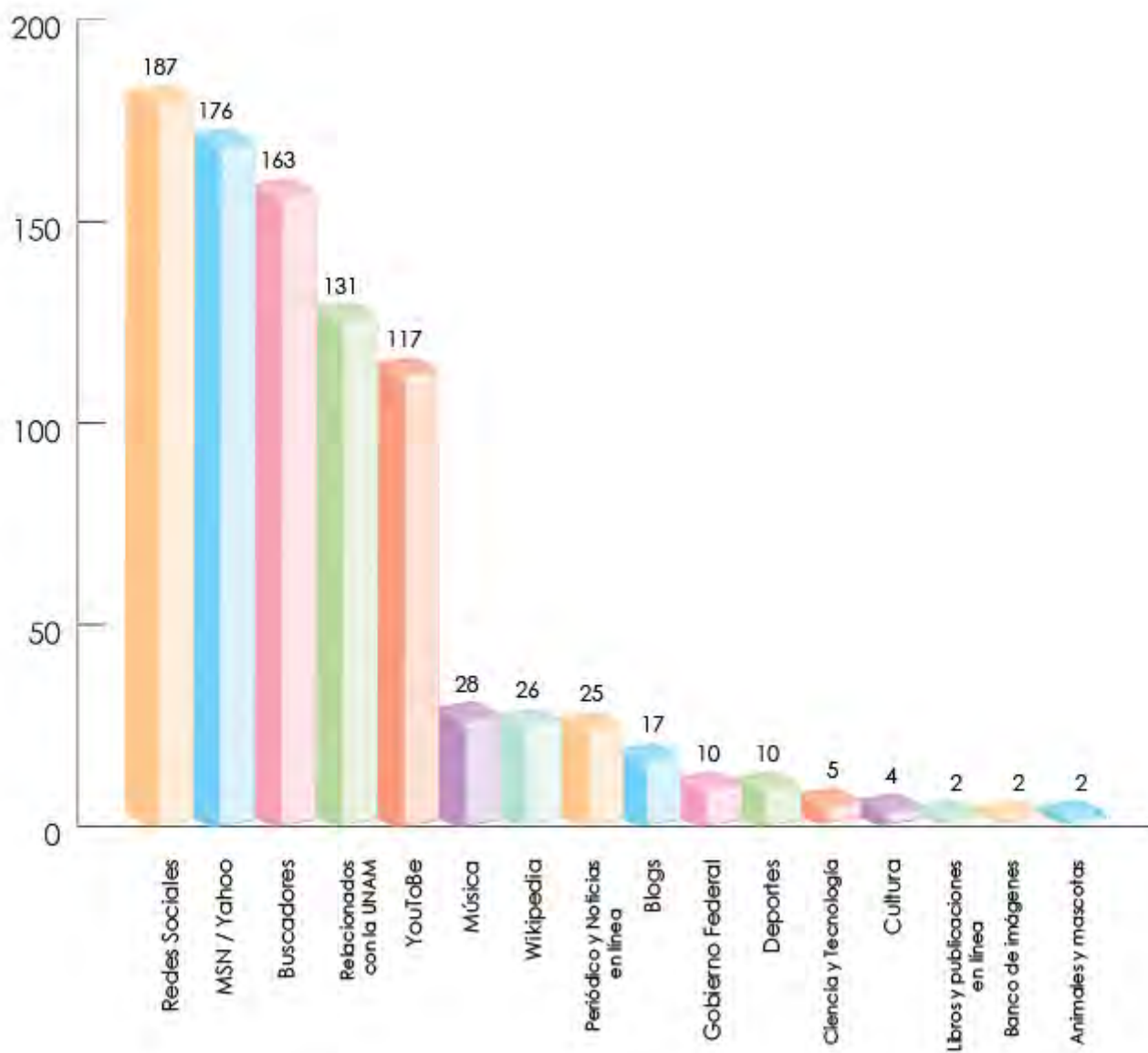
¹⁴² Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la Investigación de Mercados.

| TV novelas | Reality shows EU | Infantiles | Revista | Cocina | Ciencia y tecnología | Comedia | Opinión/Política |
|------------------------|------------------|----------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|------------------|
| Una familia de 10 | Realities MTV | Disney Channel | Nxclusiva | Iron Chef America | Fieras de ingeniería | Guerra de chistes | Tercer Grado |
| Secretos del Alma | Realities VH1 | Once niños | Hoy | El Gourmet.com | Ciencia en evidencia | | |
| En nombre del amor | | Bizbirije | Va que va | | Mega construcciones | | |
| Alma de Hierro | | | Caiga quien caiga | | SEPAcomputo | | |
| Eternamente tuya | | | Venga la Alegría | | | | |
| Mañana es para siempre | | | | | | | |
| Rebelde Way | | | | | | | |

Internet

Internet es el medio de comunicación que más emplean los universitarios, de ahí que todos los encuestados hagan uso del mismo, a diferencia de la radio o la televisión, emplean Internet para cinco principales tareas: socializar, enviar y recibir correo electrónico, buscar información sobre tarea, visitar sitios de la UNAM o relacionados con la Universidad y finalmente entretenimiento.

La siguiente gráfica confirma lo anterior, en donde es posible observar que el principal empleo que los universitarios dan a la Internet es el de las visitas a redes sociales, con 187 frecuencias, equivalente a 49%, la consulta a correo electrónico principalmente en portales como MSN/Hotmail y Yahoo, con 176, equivalente a 48%; consulta a buscadores de información de distintas temáticas (dependiendo de la licenciatura) con 163, equivalente a 44% el portal de la UNAM o relacionados con la Universidad (facultades, biblioteca, institutos, dependencias, museos, etc.) con 131 menciones, equivalente a 36% y finalmente entretenimiento, con 117, equivalente a 32%.



(BASE 367)

PÁGINAS WEB ¹⁴³

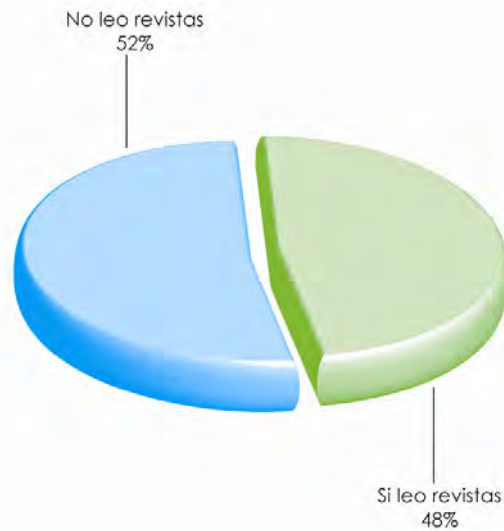
| UNAM | Redes sociales | Correo electrónico | Buscadores | Música y Entretenimiento | Periódico y revistas en línea | Blogs |
|--|----------------|--------------------|------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| UNAM | Hi5 | MSN/Hotmail | Google | Reggae | El Universal | Deviantart |
| Descarga cultura | Facebook | Yahoo | Yahoo | Club de los Beatles | La Jornada | Ciudadanos en Red |
| Correo UNAM | Metroflog | Gmail | Wikipedia | Letras manía | ESTO | Diseño gráfico |
| DGADyR | My Speace | | Wikimapia | MTV | Milenio | Comunicación |
| Biblioteca Central | | | | Estaciones de radio en línea | CNN | Música |
| Escuela Nacional de Trabajo Social | | | | Rock en español | | Vive latino |
| Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | | | | Música.com | | Cine |
| Facultad de Derecho | | | | Cuerda.com | | Historia |
| Facultad de Economía | | | | Guitarra | | Fotografía |
| Facultad de Ciencias | | | | Plus fm am | | Literatura |
| Facultad de Psicología | | | | YouTube | | Arquitectura |
| Facultad de Contaduría y Administración | | | | | | Anime |
| Facultad de Química | | | | | | |
| Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia | | | | | | |
| Facultad de Arquitectura | | | | | | |
| Facultad de Ingeniería | | | | | | |
| Facultad de Medicina | | | | | | |
| Facultad de Odontología | | | | | | |

¹⁴³ Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la Investigación de Mercados.

| Deportes | Ciencia y Tecnología | Gobierno Federal | Cultura | Libros y publicaciones en línea | Banco de imágenes | Animales y mascotas |
|-------------------|------------------------|---|----------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|
| Deportes en línea | Software | Presidencia de la República | Copernic | Manga | Gettyimages | Grupos de perros |
| Fórmula 1 | Escape | Suprema Corte de Justicia de la Nación | Museos | Comics | | Portal de veterinaria |
| Medio tiempo.com | Tutoriales informática | INEGI | Arte | Gandhi | | |
| NFL | Juegos | Secretaría de Cultura | Historia | | | |
| Pumas.com | Gigadescargas | SAT | | | | |
| FIFA.com | | Secretaría de Finanzas | | | | |
| | | Secretaría de Hacienda | | | | |
| | | Banxico | | | | |
| | | IMSS | | | | |
| | | Finanzas DF | | | | |
| | | SEGOB | | | | |
| | | Comisión Nacional Bancaria y de Valores | | | | |
| | | Archivo General de la Nación | | | | |

Revistas preferidas de los Universitarios

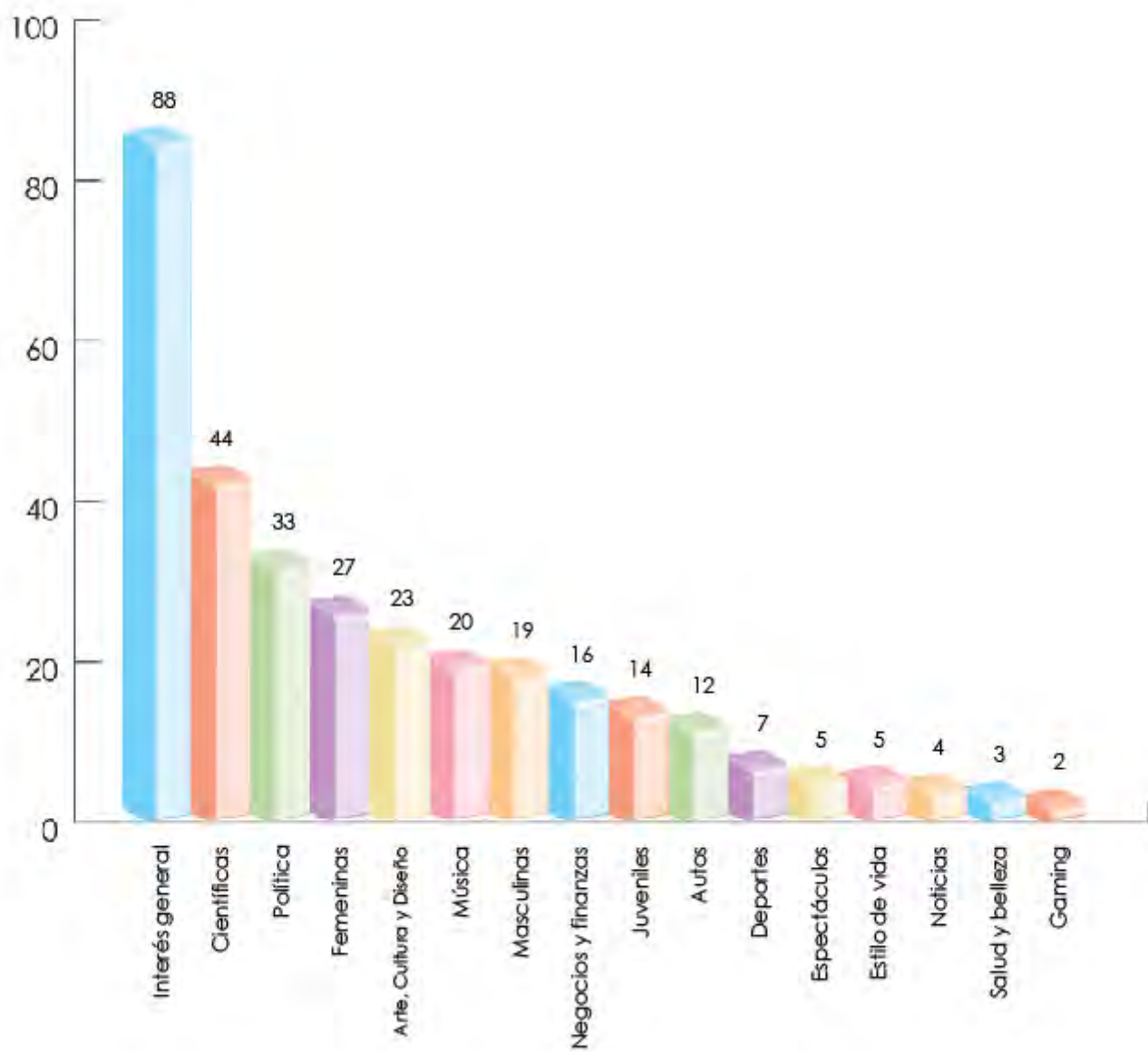
Antes de conocer aquellas publicaciones que se ubican entre las preferidas de los universitarios es necesario tener conocimiento del porcentaje de universitarios que leen o no revistas, así encontramos que esta tendencia se divide prácticamente en la mitad, mientras 48% de los encuestados lee este tipo de publicaciones, 52% no lo hace.



(BASE 367)

La base para la siguiente gráfica es de 176 encuestados que representan el 48% de la gráfica anterior, en donde se comprueba que aquellas publicaciones cuyo contenido radica en el interés general presenta una marcada tendencia por parte de la comunidad universitaria con 88 menciones, equivalente a 24%.

Mientras, entre aquellas publicaciones que van de 44 a 20 menciones, equivalentes a aproximadamente 10% se encuentran de contenido científico, política, femeninas, arte y cultura y finalmente música.



(BASE 176)

REVISTAS 144

| Autos | Arte, Cultura y Diseño | Científicas | Deportes | Espectáculos | Estilo de vida | Femeninas |
|------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Automóvil | Algarabía | National Geographic | Fútbol total | Nueva | Caras | Cosmo |
| Chevymania | México desconocido | Ciencia, arte y química | Pumas | TV notas | Quién | Glamour |
| Tuning cars | Arte al día | ¿Cómo ves? | Runner's World | People | Hola | Vogue |
| Vocho manía | Clío | | Lucha libre | | | Veintitantos |
| Audio car | Arte y México | | CONADE | | | Vanidades |
| Mustang | Historia y vida | | | | | |
| 4 ruedas | Letras libres | | | | | |
| Mecánica Popular | La aventura de la historia | | | | | |
| | Historia (Colegio de México) | | | | | |
| | La risa de la hiena | | | | | |
| | Cuarto oscuro | | | | | |
| | Arqueología Mexicana | | | | | |
| | Dibujante | | | | | |
| | Arquitectura, muebles y diseño | | | | | |
| | Arquitecture | | | | | |
| | Domus | | | | | |
| | A Diseño | | | | | |
| | Revista mexicana de comunicación | | | | | |

| Finanzas y Negocios | Gaming | Interés General | Juveniles | Masculinas | Música | Noticias | Política | Salud y Belleza |
|------------------------|---------------|-----------------|-----------|------------------|----------------|-----------|----------|-----------------|
| Merca 2.0 | Club Nintendo | Muy Interesante | 15 a 20 | Men's Health | Warp | Milenio | Chamuco | A tu salud |
| Expansión | Atomix | Quo | Por ti | Hombre Saludable | Sónica | News Week | Vértigo | Mente sana |
| ENTREPRENEUR | | Día 7 | Tú | H para Hombre | Gorila | Times | Nexos | Balance |
| Poder y negocios | | Conozca más | Seventeen | Maxim | Rolling Stone | | Proceso | |
| Fiscal.com | | Selecciones | | Ego | Marvin | | | |
| Líderes Mexicanos | | Tiempo Libre | | | DJ Cocept | | | |
| Revista del Consumidor | | Chilango | | | RIR | | | |
| | | | | | Swich | | | |
| | | | | | La Mosca | | | |
| | | | | | Guitarra fácil | | | |
| | | | | Guitar World | | | | |

¹⁴⁴ Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la Investigación de Mercados.

Los resultados anteriormente presentados, demuestran la necesidad de desarrollar estrategias de comunicación que permitan dar a conocer la oferta deportiva en su totalidad, la investigación de mercados determina varias cuestiones en cuanto a hábitos deportivos y recreativos, conocimiento de la oferta deportiva que existe en la Universidad y exposición de la comunidad universitaria a los medios de comunicación universitarios, entre las más importantes.

Entre estas cuestiones, se conoce que la mitad de los universitarios encuestados practican alguna actividad física, el resto no lo hace, la natación es el deporte más practicado, también el más conocido y el que más les gustaría practicar en caso de tener que realizar algún deporte, aunque la principal causa que impide a los universitarios realizar deporte es la falta de tiempo; y un gran número de los universitarios conoce la oferta deportiva que existe en CU.

De igual forma, la mayoría de los universitarios que realizan algún deporte lo hacen en instalaciones de la UNAM, además de que existe una amplia disposición por parte de los estudiantes a realizar alguna actividad deportiva dentro de CU, ya sea por gusto, salud e incluso por representar a la UNAM, sólo por mencionar algunas.

En cuanto a la difusión que se le da al deporte universitario, esta se efectúa principalmente a través de carteles, donde los estudiantes conocen la oferta deportiva, además de la página de Internet de la DGADyR, y en menor medida la Gaceta UNAM, no obstante el programa Goya deportivo goza de muy poca penetración entre la comunidad universitaria, al igual que Radio UNAM.

Entre las principales optimizaciones que a los universitarios les gustaría ver en los anuncios y página Web, destacan aquellos que se refieren a mejorar la información, los elementos visuales y la frecuencia, a fin de que estos se encuentren al alcance de los universitarios y sean capaces de llamar su

atención hacia el empleo de los servicios que ofrece la DGADyR y a la práctica del deporte universitario.

Además de los resultados obtenidos a través de la investigación de mercados, analizados anteriormente, es importante señalar una serie de hallazgos en donde, de 367 estudiantes encuestados en sistema escolarizado, únicamente cinco son estudiantes deportistas, los cuales pertenecen a equipos representativos y han competido en competencias nacionales como representantes de la UNAM y estudian en las siguientes facultades: Trabajo social, 1 masculino, practica Tenis, Economía, 1 femenino, practica fútbol, Derecho, 2 masculino, practican americano, Contaduría y administración, 1 masculino, practica frontenis.

No obstante, de los estudiantes encuestados que hacen deporte en CU algunos de ellos son parte de equipos representativos de sus respectivas facultades, o bien practican deporte y son parte de equipos en distintas disciplinas, de igual forma, hay alumnos que aunque no son estudiantes deportistas han participado en carreras o eventos deportivos organizados en la UNAM incluso por más de tres ocasiones y planean seguir haciéndolo.

Existe también otra cuestión interesante para los estudiantes deportistas, en la que los alumnos que se han dedicado al deporte deben dejarlo ante la falta de tiempo o bien, algunos estudiantes se desaniman o pierden interés en inscribirse a alguna actividad deportiva ante los trámites que se requieren para ser parte de algún equipo. De igual forma, hay casos en los que los estudiantes se acercan a pedir informes sobre alguna disciplina y reciben malos tratos.

Algunos de los universitarios que ya han estado inscritos en actividades deportivas han desertado ante la falta de atención de los entrenadores, quienes incluso prestan más atención a alumnos de otras instituciones educativas, aún cuando las instalaciones y en si el deporte universitario es exclusivo de los estudiantes inscritos en la UNAM.

Las encuestas realizadas mediante la investigación de mercados permitieron tener un acercamiento con la comunidad universitaria, que a través de la aplicación de cuestionarios fue posible obtener información como la anteriormente descrita, la cual representa las principales inquietudes de los estudiantes con respecto al deporte universitario para quienes han estado en contacto con el mismo o han intentado hacerlo.

CAPÍTULO IV. DESPIERTA TU ESPÍRITU DEPORTIVO

4.1. ESTRATEGIA CREATIVA

Una vez que se conocen los aspectos sociales y culturales que rodean al deporte universitario, así como sus características, es posible realizar la estrategia creativa, la cual constituye la forma en cómo se presentará el deporte universitario al público meta, es decir, los universitarios, así como la manera de resolver el problema de comunicación.

La estrategia creativa tiene como objetivo explotar los beneficios de un producto o servicio que lo hacen único y lo diferencian del resto, además de lograr extraer la esencia del mismo y crear el mensaje adecuado con la finalidad de que el grupo objetivo comprenda y recuerde el producto o servicio.

La estrategia creativa se compone de los siguientes elementos:

- **Objetivo publicitario:** Determina de forma específica el tipo de campaña que se necesita realizar para difundir un producto o servicio.
- **Objetivo de comunicación:** Es la manera en cómo se pretende llegar al público objetivo, las palabras a través de las cuales se comunicará el mensaje al consumidor, acorde con el tipo de lenguaje que utiliza en su vida cotidiana y lograr que éste último se identifique con el mismo.
- **Público objetivo:** Estudiantes universitarios de entre 18 a 25 años, inscritos en las escuelas y Facultades ubicadas dentro del campus de Ciudad Universitaria, pertenecientes al nivel socioeconómico C y C+.

- Concepto creativo: Es el elemento que guía a la campaña y resume las principales características del producto o servicio, para así desarrollar ideas creativas y proyectarlas al consumidor.
- Tono: Es la manera que se emplea para comunicar el mensaje y es determinante para la percepción que el grupo objetivo tenga del producto.
- Consumer Insight: Es la parte aspiracional, la parte psicológica del segmento cuando ya ha probado el producto o servicio.
- Texto o copy: Estos constituyen el contenido del mensaje o mensajes que describen los beneficios del producto, en donde también se incluye el slogan, el cual resume la esencia de la campaña en una frase atractiva que llame la atención del consumidor.
- Racional creativo: Constituye la justificación de los elementos que construyen la estrategia creativa, las características de la misma y los argumentos que integran la campaña.

ESTRATEGIA CREATIVA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EL DEPORTE UNIVERSITARIO

Para efectos de la presente campaña que se concentran en difundir el deporte universitario, la estrategia creativa se desarrolla de la siguiente forma:

- Objetivo publicitario: Reposicionamiento.

Difundir el deporte universitario a través de los medios de comunicación adecuados dentro de CU, a fin de dar a conocer la oferta deportiva que existe en la UNAM, y así lograr que los estudiantes conozcan los beneficios educativos, sociales y físicos que este acarrea.

- Objetivo de comunicación:

Atraer a los universitarios a la práctica y aprovechamiento de la oferta deportiva dentro de la Universidad mostrando al deporte como un elemento saludable, social, divertido y dinámico para la vida de los universitarios.

- Concepto creativo

El concepto creativo se resume en: Activación

- Tono

Directo

- Consumer Insight

Soy estudiante de la UNAM y aprovecho todas las oportunidades que la institución me ofrece dentro de las cuales considero al deporte como un elemento importante por que me hace sentir parte de la Máxima Casa de Estudios, y al mismo tiempo sentirme física y mentalmente bien.

- Texto o Copy

Slogan: Despierta tu espíritu deportivo

- Copy

Cada una de las ejecuciones, corresponde a uno de los 14 deportes elegidos para la campaña, además de la ejecución general que representa al deporte universitario, por lo tanto, se realizó un copy para cada uno, 15 en total, así tenemos que:

- Ejecución general: "Descubre el puma que llevas dentro"
- Acondicionamiento físico: "Equilibra tus ideas"
- Atletismo: "Salta a la victoria"
- Basquetbol: "Encesta tus triunfos"
- Boxeo: "Noquea las dificultades"
- Buceo: "Sumérgete en un mundo de éxito"
- Esgrima: "Desafía a tu oponente"
- Fútbol: "Demuestra tu pasión"
- Fútbol americano: "Persigue tus metas"
- Halterofilia: "Fortalece tus sueños"
- Natación: "Zambúllete en los retos"
- Tae Kwon Do: "Enfrenta los obstáculos"
- Tenis: "Impulsa tus ideales"
- Tiro con Arco: "Enfoca tu objetivo"
- Voleibol: "Lánzate al desafío"

- Racional creativo:

El concepto creativo de la campaña toma en cuenta las principales características del deporte como actividad, diversión y salud, las cuales se resumen en el concepto creativo: dinamismo, el cual constituye la principal característica del deporte.

Se llevará a cabo una campaña de difusión del deporte universitario, a través de ilustraciones en las que se representen las 14 disciplinas deportivas

más representativas y de mayor conocimiento que se practican en CU, además de una ejecución general que incluya todas las disciplinas, en dichas ilustraciones aparecerán individuos ejecutando alguna disciplina deportiva, se incluirán también copys acordes a las características de cada una de estas disciplinas.

Cabe señalar que la investigación de mercados incluyó todas las disciplinas deportivas en CU, sin embargo la ejecución de la campaña publicitaria sólo contempla las de mayor conocimiento para los universitarios, esta se dividirá en tres periodos comenzando con las 14 disciplinas más conocidas, la cuales rotaran de una facultad a otra, para después difundir en resto divididas en dos grupos.

Se llevará a cabo la estrategia llamada "publicidad de guerrilla", la cual consiste en colocar publicidad en lugares que el público objetivo, en este caso los universitarios acostumbren frecuentar, como paradas de autobús, pasos peatonales, instalaciones deportivas y explanadas de facultades, a fin de emplear menos recursos y hacer uso de la creatividad, la cual es su principal característica con el fin de lograr un acercamiento efectivo e impactar al público meta y así conseguir que los universitarios conozcan el deporte universitario y se interesen en él.

La estrategia de guerrilla es un medio que geográficamente se adapta a los fines de esta campaña, ya que es de impacto local y en este caso sólo será dentro de CU en donde se aprovecharán los lugares más concurridos para llevarla a cabo.

De esta forma, como parte de la mercadotecnia de guerrilla, además de las ilustraciones en carteles, postales y banners, aparecerán stickers que hagan referencia a elementos característicos de cada una de las disciplinas elegidas, es decir, un balón de fútbol, que hará alusión a dicho deporte, o bien una raqueta en el caso de Tenis y guantes para el Box.

Todas las ilustraciones empleadas en la campaña son impresas a colores con fondo negro e ilustraciones vectoriales de distintas formas según la disciplina deportiva, que ayuden a comunicar el concepto de dinamismo en cada una de las mismas.

La realización de las ejecuciones incluye tres diferentes tipografías, las cuales se determinaron con base a los resultados obtenidos en la investigación de mercados, es decir, se siguieron las preferencias de los encuestados para su empleo en cartel, postal, banner y autobús, a fin de que el mensaje también se reforzará con las fuentes usadas, de esta forma, para la cabeza de las ejecuciones se uso la tipografía *Mexcellent*, para el cierre *Vag-Bold*, para el nombre de cada disciplina *Dreamland*, mientras que para la información adicional se empleó *Arial*.

El empleo de la tipografía es una importante herramienta del diseño, para efectos de esta campaña las fuentes empleadas siguen tendencias retro que en la actualidad son usadas en publicidad para recuperar elementos culturales de épocas pasadas, en el caso de la tipografía *Mexcellent* y *Dreamland*, se encuentran basada en líneas que otorgan además dinamismo al mensaje, y dejan a un lado la monotonía, ambas han superado el paso del tiempo y aún perseveran en el diseño actual.

4.2. EJECUCIONES

A continuación se presentan las ejecuciones y sus diferentes formatos, las cuales forman parte de la propuesta creativa para difundir el deporte universitario, en primer lugar se muestran los carteles, cuyo tamaño es de 28 X 43.5 cm y se colocarán en los principales pizarrones informativos alrededor de CU, incluyendo escuelas y facultades.

Las postales se presentan de ambos lados, el anverso muestra la ejecución creativa, mientras que el reverso sirve para reforzar el mensaje a través del empleo de información más específica sobre la disciplina que representan, por ejemplo, horarios, entrenadores, correos electrónicos y teléfonos para solicitar información.

Los stickers ilustran elementos esenciales para la práctica de las distintas disciplinas, en estas es posible observar, balones de fútbol, fútbol americano, básquetbol, raquetas, y de más elementos útiles para el ejercicio deportivo, los stickers tienen un tamaño de 20 X 20 cm.

Más adelante se encuentran las ejecuciones para el transporte interno universitario; con el objetivo de tener noción de cómo podrían aplicarse los vinilos adheridos se han rotulado camiones parecidos en tamaño y forma a los empleados por el Pumabus, cuyas ilustraciones se han adaptado a fin de que estos funcionen como un medio de publicidad móvil.

Para hacer uso de medios electrónicos se empleará el banner, el cual tiene un tamaño de 160 X 600 pixeles (5.6 X 21 cm.).

CARTEL

DESCUBRE EL PUMA QUE LLEVAS DENTRO



Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6, 7 y 8

www.deportes.unam.mx



DGADyR

EQUILIBRA TUS IDEAS



CONDICIONAMIENTO FÍSICO

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Coordinación de Cultura Física
52 22 05 26 y 27 ext. 40458
culturafisicaunam@yahoo.com.mx

www.deportes.unam.mx



DGADyR

SALTA A LA VICTORIA



atletismo

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenadores Irma Corral
Marco Antonio Monroy Moreno
Pista de Calentamiento
Lunes a Viernes 07:00 a 18:00 horas
Sábados de 08:00 a 14:00 horas
atletismounam@gmail.com

www.deportes.unam.mx



DGADyR

ENCESTA TUS TRIUNFOS



básquetbol

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenadores Javier Escalona Rzeslawski
Gerardo Guzmán Jiménez
Frontón Cerrado
Lunes a Viernes 15:30 a 20:00 horas
Sábado y Domingo 08:00 a 16:00 horas
isilme@servidor.unam.mx

www.deportes.unam.mx



DGADyR

NOQUEA LAS DIFICULTADES



BOXEO

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenadores Antonio Solórzano González
Antonio Solórzano Uzeta
Ex-Reposo de Atletas
Lunes, Miércoles y Viernes 07:00 a 19:00 horas
Martes y Jueves 11:30 a 18:30 horas
osito_59@hotmail.com

www.deportes.unam.mx



DGADyR

SUMÉRGETE EN UN MUNDO DE ÉXITO



buceo

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenadores Jack Baron Tapia
Francisco Miguel Fuentes Cruz
Alberca Olímpica Universitaria
Martes a Viernes 11:00 a 17:30 horas
Sábado y Domingo 08:00 a 19:00 horas
scubafuentes@prodigy.net.mx

www.deportes.unam.mx



DGADyR

DESAFÍA A TU Oponente



esgrima

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenadores Jorge López Sandobal
Juan Carlos Ríos Rivera
Sala de Armas del Frontón Cerrado
Lunes a Viernes 12:00 a 18:00 horas
jcriosrivera@hotmail.com

www.deportes.unam.mx



DGADyR

DEMUESTRA TU PASIÓN



FÚTBOL

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Fútbol Asociación
Entrenadores Sergio Morales Gaviño
Juan Calderón Bajonero
Campos 1 y 8 de CU
Lunes a Viernes 09:00 a 19:00 horas
afunam@yahoo.com.mx

www.deportes.unam.mx

Contacto:
Fútbol Rápido
Entrenadores Juan Rodríguez Contreras
Valentín Canseco Aguilar
Cancha de fútbol rápido de CU
Lunes a Viernes 13:00 a 17:00 horas
marcoant101@hotmail.com



DGADyR

PERSIGUE TUS METAS



FÚTBOL AMERICANO

Despierta tu espíritu deportivo

Contacto:
Programa Pumas CU
Head Coach Liga Mayor Raúl Rivera Sánchez
Campos FBA CC

Programa Juvenil
Entrenador Manuel Rentería
Estadio Roberto "Tapatio" Mendez
Lunes a Viernes de 13:00 a 15:00 horas
Tel: 55 22 05 01 y 15



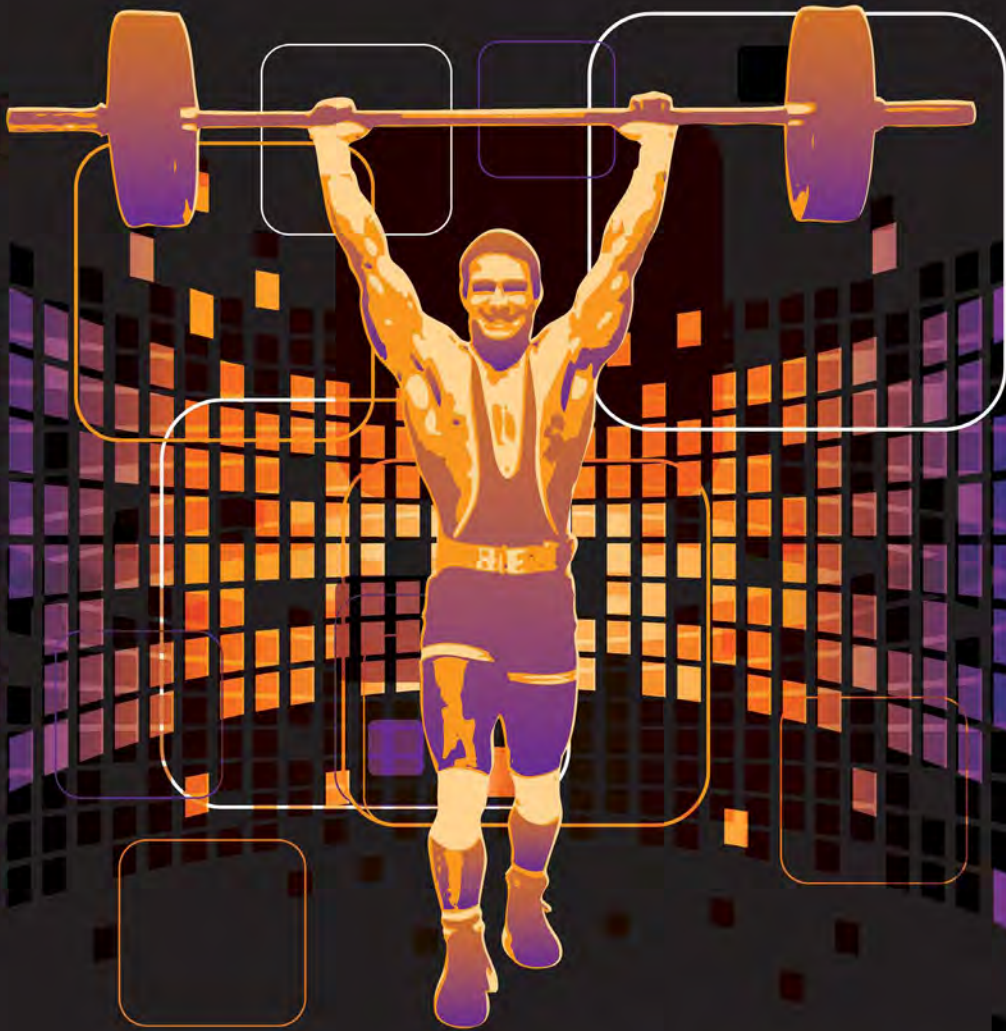
UNAM

www.deportes.unam.mx



DGADyR

FORTALECE TUS SUEÑOS



halterofilia

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenador Antonio Sánchez Suárez
Gimnasio de Halterofilia (Pista de calentamiento de CU)
Lunes a Viernes de 10:00 a 15:00 horas

www.deportes.unam.mx



DGADyR

ZAMBÚLETE A LOS RETOS



natación

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenadores Juan Alanis Guerrero
Raúl Porta Contreras
Alberca Olímpica Universitaria
Martes a Viernes de 09:00 a 18:00 horas
Sábado 09:00 a 13:00 horas
raulporta@hotmail.com

www.deportes.unam.mx



DGADyR

ENFRENTA LOS OBSTÁCULOS



TAE KWON DO

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenador José Samano Hernández
Gimnasio de Tae Kwon Do
Lunes a Viernes 08:00 a 09:30 y 13:00 a 20:00 horas
Sábado y Domingo 09:00 a 11:00 horas
taekwondounam@hotmail.com

www.deportes.unam.mx



DGADyR

IMPULSA TUS IDEALES



Tenis

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

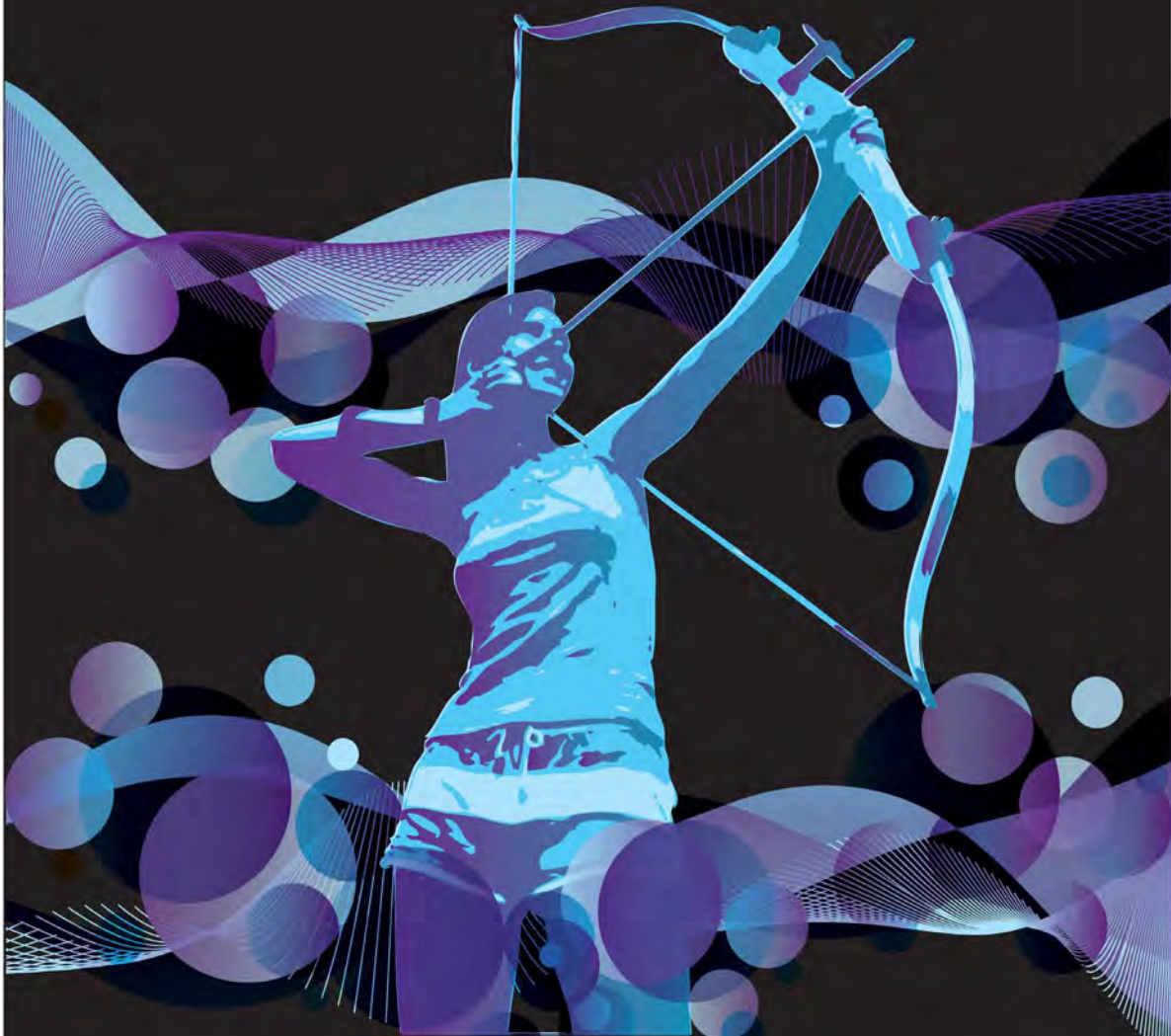
Contacto:
Entrenador Ocajio Vázquez Ávila
Cancha de Tenis
Lunes a Viernes de 16:00 a 18:00 horas
tenisunam@gmail.com

www.deportes.unam.mx



DGADyR

ENFOCA TU OBJETIVO



Tiro con arco

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

Contacto:
Entrenador Carlos Héctor Hidalgo Toledo
Campo de Tiro con Arco Lauro Franco
Lunes a Sábado 11:00 a 14:00 horas
Martes y Jueves 16:30 a 18:30 horas
simplehidalgo@hotmail.com

www.deportes.unam.mx



DGADyR

LÁNZATE AL DESAFÍO



VOLEIBOL

Despierta tu espíritu deportivo



UNAM

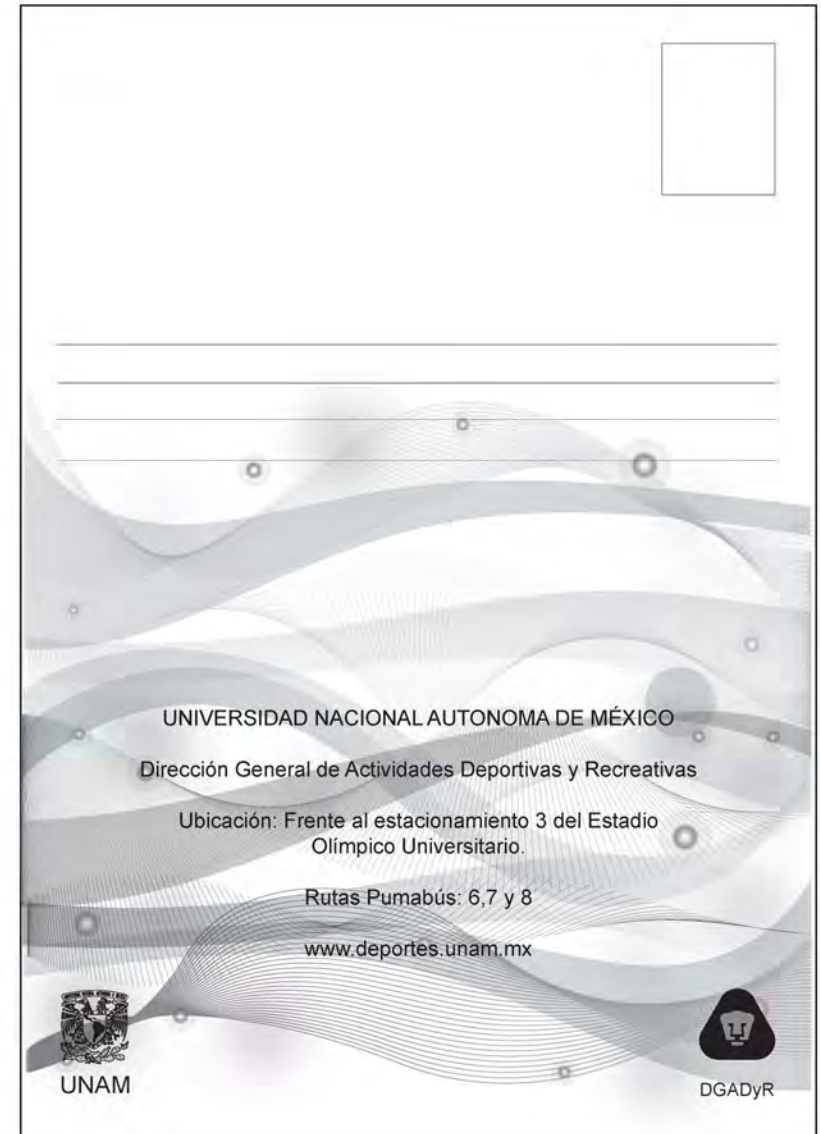
Contacto:
Entrenador Jorge Medina Salinas
Frontón cerrado
Lunes a Viernes de 15:00 a 20:00 horas
Sábados de 09:00 a 13:00 horas
lovpuma@yahoo.com.mx

www.deportes.unam.mx

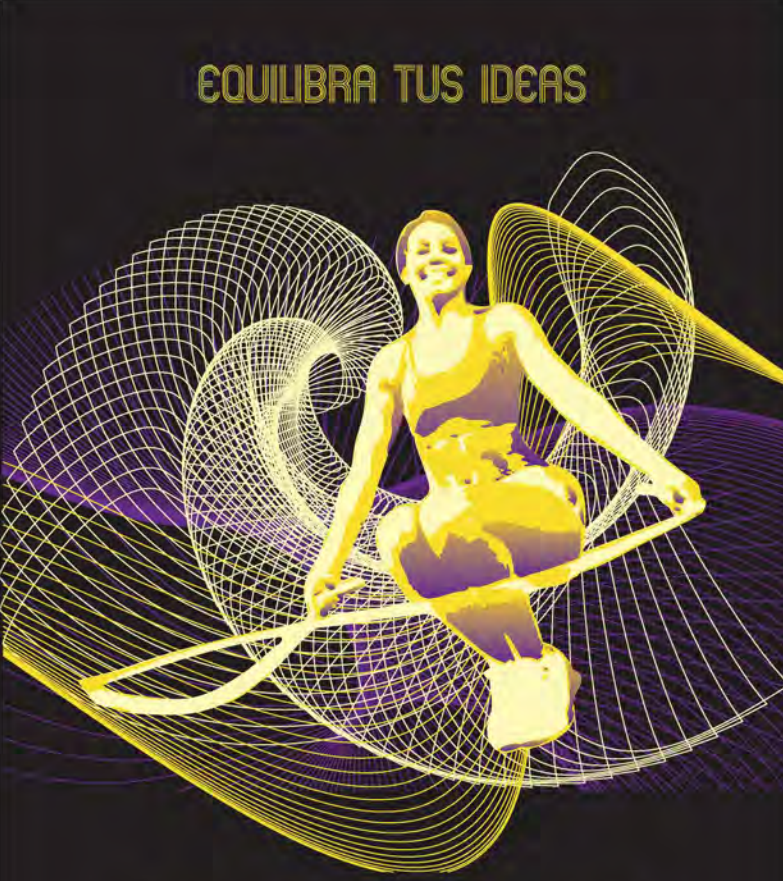


DGADyR

POSTAL




Acondicionamiento Físico




EQUILIBRA TUS IDEAS

acondicionamiento físico

Despierta tu espíritu deportivo




UNAM



DGADyR

ACONDICIONAMIENTO FISICO GENERAL

Contacto:
Coordinación de Cultura Física
56 22 05 26 y 27 extensión 40458
culturafisicaunam@yahoo.com.mx




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas


Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6,7 y 8

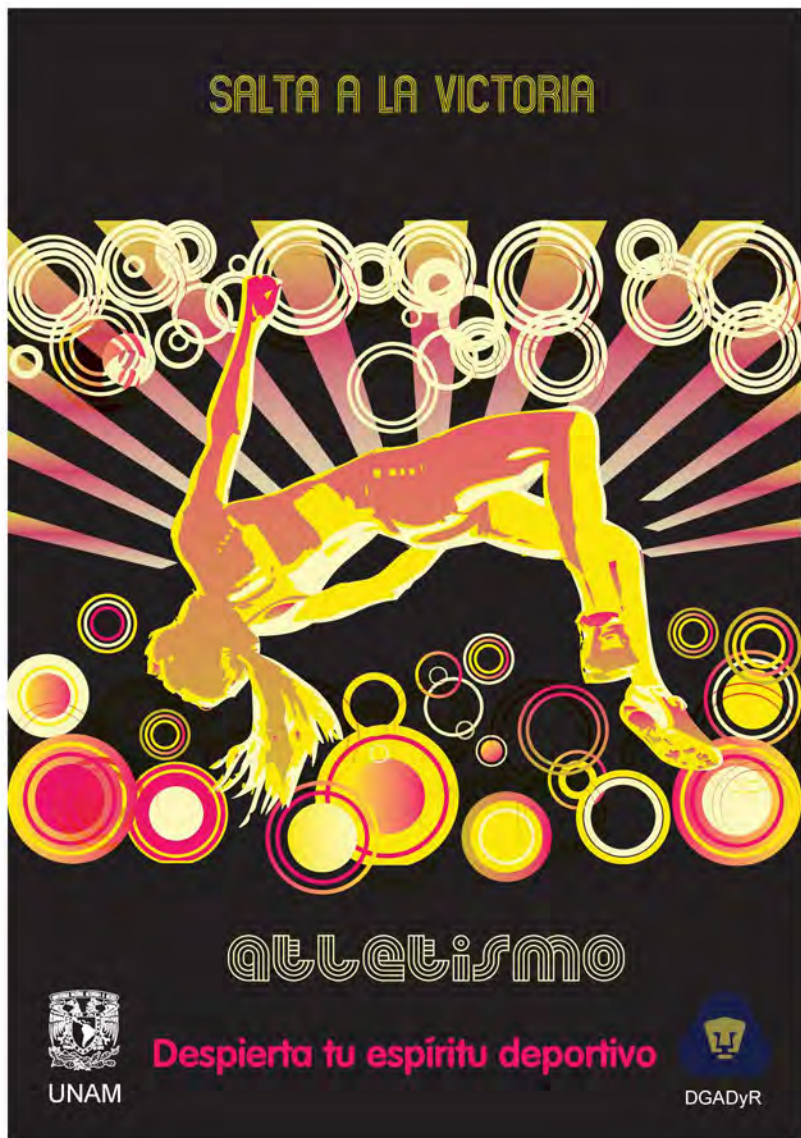
www.deportes.unam.mx



UNAM



DGADyR



ATLETISMO

Contacto:
Entrenadores Irma Corral
Marco Antonio Monrroy Moreno
Pista de Calentamiento
Lunes a Viernes 07:00 a 18:00 horas
Sábados de 08:00 a 14:00 horas
atletismounam@gmail



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas


Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6,7 y 8

www.deportes.unam.mx



Básquetbol



ENCESTA TUS TRIUNFOS

básquetbol

UNAM

Despierta tu espíritu deportivo

DGADyR

BÁSQUETBOL

Contacto:
Entrenadores Javier Escalona Rzeslawski
Gerardo Guzmán Jiménez
Frontón Cerrado
Lunes a Viernes 15:30 a 20:00 horas
Sábado y Domingo 08:00 a 16:00 horas
isilme@servidor.unam.mx

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6, 7 y 8

www.deportes.unam.mx

UNAM

DGADyR

Buceo

SUMÉRGETE EN UN MUNDO DE ÉXITO



buceo



UNAM

Despierta tu espíritu deportivo



DGADyR

BUCEO

Contacto:
Entrenadores Jack Baron Tapia
Francisco Miguel Fuentes Cruz
Alberca Olímpica Universitaria
Martes a Viernes 11:00 a 17:30 horas
Sábado y Domingo 08:00 a 19:00 horas
scubafuentes@prodigy.net.mx


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas


Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6,7 y 8

www.deportes.unam.mx



UNAM



DGADyR

Boxeo



NOQUEA LAS DIFICULTADES

boxeo

UNAM

Despierta tu espíritu deportivo

DGADyR

BOXEO

Contacto:
Entrenadores Antonio Solórzano González
Antonio Solórzano Uzeta
Ex-Reposo de Atletas
Lunes, Miércoles y Viernes 07:00 a 19:00 horas
Martes y Jueves 11:30 a 18:30 horas
osito_59@hotmail.com

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6, 7 y 8

www.deportes.unam.mx

UNAM

DGADyR

Esgrima

DESAFÍA A TU Oponente



esgrima

UNAM

Despierta tu espíritu deportivo

DGADyR

ESGRIMA

Contacto:
Entrenadores Jorge López Sandobal
Juan Carlos Ríos Rivera
Sala de Armas del Frontón Cerrado
Lunes a Viernes 12:00 a 18:00 horas
jcriosrivera@hotmail.com

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pimabús: 6,7 y 8

www.deportes.unam.mx

UNAM

DGADyR

DEMUESTRA TU PASIÓN

FÚTBOL

Despierta tu espíritu deportivo

UNAM DGADyR

FÚTBOL
Contacto:
Fútbol Asociación
Entrenadores Sergio Morales Gaviño
Juan Calderón Bajonero
Campos 1 y 8 de CU
Lunes a Viernes 09:00 a 19:00 horas
afrunam@yahoo.com.mx

Fútbol Rápido
Entrenadores Juan Rodríguez Contreras
Valentín Canseco Aguilar
Cancha de futbol rápido de CU
Lunes a Viernes 13:00 a 17:00 horas
marcoant101@hotmail.com

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas
Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.
Rutas Pumabús: 6,7 y 8
www.deportes.unam.mx

UNAM DGADyR

Fútbol Americano



FÚTBOL AMERICANO
Contacto:
Programa Pumas CU
Head Coach Liga Mayor Raúl Rivera Sánchez
Campos FBA CC

Programa Juvenil
Entrenador Manuel Rentería
Estadio Roberto "Tapatio" Mendez
Lunes a Viernes de 13:00 a 15:00 horas

Tel: 55 22 05 01 y 15

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas
Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.
Rutas Pumabús: 6,7 y 8
www.deportes.unam.mx



UNAM



DGADyR

Halterofilia

FORTALECE TUS SUEÑOS

halterofilia

Despierta tu espíritu deportivo

UNAM DGADyR

HALTEROFILIA

Contacto:
Entrenador Antonio Sánchez Suárez
Gimnasio de Halterofilia (Pista de calentamiento de CU)
Lunes a Viernes de 10:00 a 15:00 horas

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO
Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas
Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.
Rutas Pumabús: 6, 7 y 8
www.deportes.unam.mx

UNAM DGADyR

Natación



NATACIÓN

Contacto:
Entrenadores Juan Alanis Guerrero
Raúl Porta Contreras
Alberca Olímpica Universitaria
Martes a Viernes de 09:00 a 18:00 horas
Sábado 09:00 a 13:00 horas
raulporta@hotmail.com

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6,7 y 8

www.deportes.unam.mx

UNAM

DGADyR

A rectangular box containing information about the swimming program. At the top left, the word 'NATACIÓN' is written in a bold, uppercase font. Below it, contact information is listed: 'Contacto:', 'Entrenadores Juan Alanis Guerrero', 'Raúl Porta Contreras', 'Alberca Olímpica Universitaria', 'Martes a Viernes de 09:00 a 18:00 horas', 'Sábado 09:00 a 13:00 horas', and 'raulporta@hotmail.com'. To the right of this text is a small, empty rectangular box. Below the contact information are three horizontal lines. The bottom half of the box features a decorative background of overlapping, semi-transparent circles and swirling patterns. At the bottom, the text 'UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO' is written in a bold, uppercase font, followed by 'Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas'. Below that, the location is given: 'Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.' and 'Rutas Pumabús: 6,7 y 8'. The website 'www.deportes.unam.mx' is listed below. In the bottom left corner is the UNAM logo, and in the bottom right corner is the DGADyR logo.

Tae Kwon Do

ENFRENTA LOS OBSTÁCULOS



TAE KWON DO

Despierta tu espíritu deportivo




UNAM



DGADyR

TAE KWON DO

Contacto:
Entrenador José Samano Hernández
Gimnasio de Tae Kwon Do
Lunes a Viernes 08:00 a 09:30 y 13:00 a 20:00 horas
Sábado y Domingo 09:00 a 11:00 horas
taekwondounam@hotmail.com




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas


Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumas: 6, 7 y 8

www.deportes.unam.mx



UNAM



DGADyR



IMPULSA TUS IDEALES

tenis

UNAM

Despierta tu espíritu deportivo

DGADyR

A promotional poster for tennis. It features a central image of a female tennis player in a white outfit, captured in a dynamic pose as if about to serve. The background is dark with several large, overlapping circles in shades of blue, purple, and red. At the top, the text 'IMPULSA TUS IDEALES' is written in a light blue, sans-serif font. Below the player, the word 'tenis' is written in a stylized, lowercase font. At the bottom left is the UNAM logo, and at the bottom right is the DGADyR logo. A red slogan 'Despierta tu espíritu deportivo' is positioned between the two logos.

TIRO CON ARCO

Contacto:
Entrenador Carlos Héctor Hidalgo Toledo
Campo de Tiro con Arco Lauro Franco
Lunes a Sábado 11:00 a 14:00 horas
Martes y Jueves 16:30 a 18:30 horas
simplehidalgo@hotmail.com

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6,7 y 8

www.deportes.unam.mx

UNAM

DGADyR

A flyer for archery. At the top, the title 'TIRO CON ARCO' is in a bold, sans-serif font. Below it, contact information is listed: 'Entrenador Carlos Héctor Hidalgo Toledo', 'Campo de Tiro con Arco Lauro Franco', and the schedule 'Lunes a Sábado 11:00 a 14:00 horas' and 'Martes y Jueves 16:30 a 18:30 horas'. An email address 'simplehidalgo@hotmail.com' is provided. To the right of the contact info is a small empty rectangular box. Below the contact info are three horizontal lines for a name. The bottom half of the flyer features a decorative background of overlapping circles and wavy lines in shades of grey. At the bottom, the UNAM logo and DGADyR logo are present, along with the text 'UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO', 'Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas', 'Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.', 'Rutas Pumabús: 6,7 y 8', and the website 'www.deportes.unam.mx'.

Tiro con Arco



ENFOCA TU OBJETIVO

Tiro con arco

Despierta tu espíritu deportivo




UNAM



DGADyR

TIRO CON ARCO

Contacto:
Entrenador Carlos Héctor Hidalgo Toledo
Campo de Tiro con Arco Lauro Franco
Lunes a Sábado 11:00 a 14:00 horas
Martes y Jueves 16:30 a 18:30 horas
simplehidalgo@hotmail.com




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas


Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6,7 y 8

www.deportes.unam.mx




UNAM




DGADyR

Voleibol

LÁNZATE AL DESAFÍO




VOLEIBOL



UNAM

Despierta tu espíritu deportivo



DGADyR

VOLEIBOL

Contacto:
Entrenador Jorge Medina Salinas
Frontón cerrado
Lunes a viernes de 15:00 a 20:00 horas
Sábados de 09:00 a 13:00 horas
lovpuma@yahoo.com.mx



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

Ubicación: Frente al estacionamiento 3 del Estadio Olímpico Universitario.

Rutas Pumabús: 6,7 y 8

www.deportes.unam.mx



UNAM



DGADyR

STICKERS

Acondicionamiento Físico



Atletismo



Básquetbol



Boxeo



Buceo



Esgrima



Fútbol



Fútbol Americano



Halterofilia



Natación



Tae Kwon Do



Tenis



Tiro con Arco



Voleibol



PUMABUS

Ejecución General



Acondicionamiento Físico



Atletismo



Básquetbol



Boxeo



Buceo



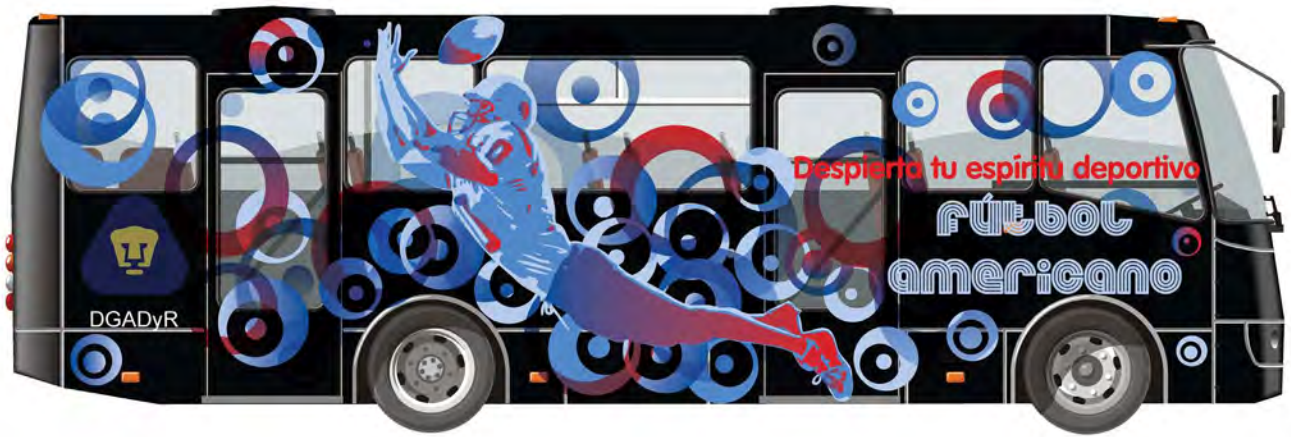
Esgrima



Fútbol



Fútbol Americano



Halterofilia



Natación



Tae Kwon Do



Tenis



Tiro con Arco

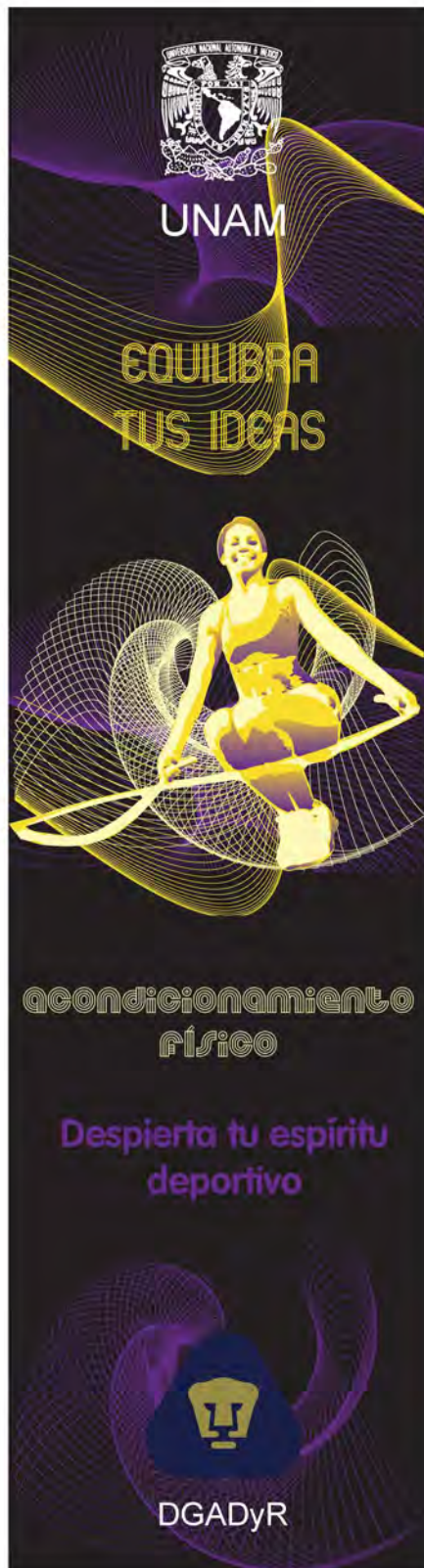


Voleibol



BANNER





UNAM

EQUILIBRA
TUS IDEAS

acondicionamiento
físico

Despierta tu espíritu
deportivo

DGADyR



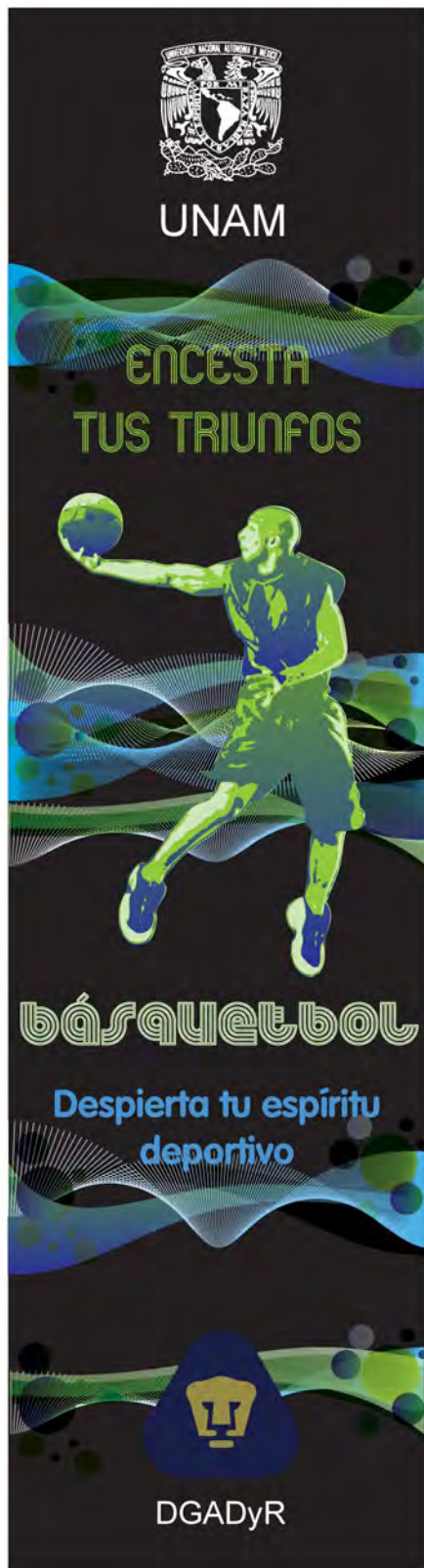
UNAM

SALTA
A LA VICTORIA

atletismo

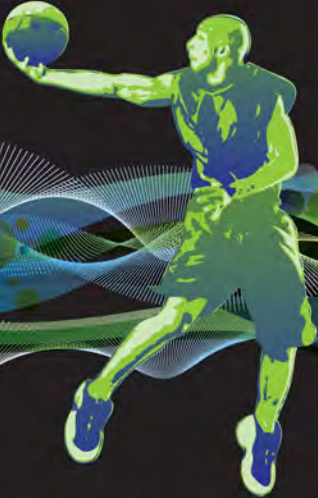
Despierta tu espíritu
deportivo

DGADyR




UNAM

ENCESTA
TUS TRIUNFOS



бÁSQUETBOL

Despierta tu espíritu
deportivo



DGADyR



UNAM

NOQUEA
LAS DIFICULTADES



BOXEO

Despierta tu espíritu
deportivo



DGADyR



UNAM

SUMÉRGETE EN
UN MUNDO DE ÉXITO



buceo

Despierta tu espíritu
deportivo



DGADyR



UNAM

DESAFÍA A TU
OPONENTE



esgrima

Despierta tu espíritu
deportivo



DGADyR



UNAM

DEMUESTRA
TU PASIÓN



FÚTBOL

Despierta tu espíritu
deportivo



DGADyR



UNAM

PERSIGUE
TUS METAS




FÚTBOL
americano

Despierta tu espíritu
deportivo

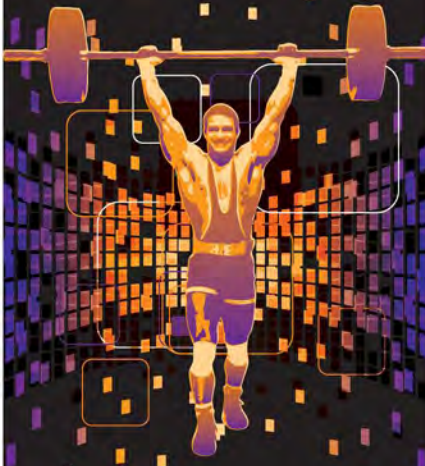


DGADyR




UNAM

FORTALECE
TUS SUEÑOS



halterofilia

Despierta tu espíritu
deportivo



DGADyR



UNAM

ZAMBÚLETTE
A LOS RETOS



natación

Despierta tu espíritu
deportivo



DGADyR

UNAM

ENFRENTA
LOS OBSTÁCULOS

TAE KWON DO

Despierta tu espíritu
deportivo

DGADyR

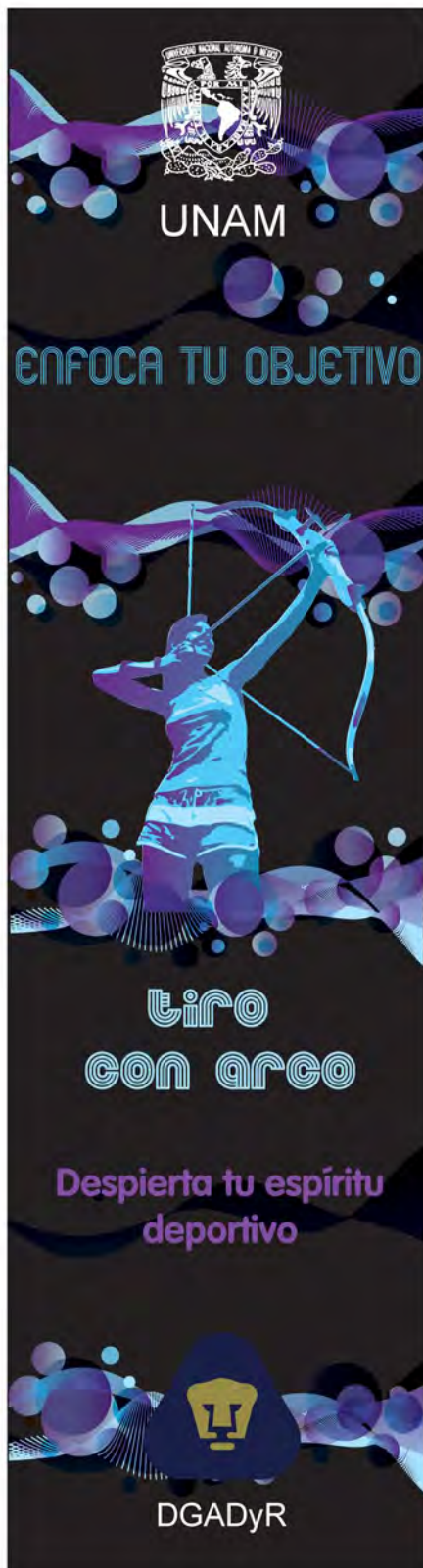
UNAM

IMPULSA
TUS IDEALES

TENIS

Despierta tu espíritu
deportivo

DGADyR



4.3. Estrategia de Medios

La estrategia de medios consiste en aplicar un presupuesto concreto, el presupuesto de medios, a una realidad también concreta que es el tiempo o el espacio que los medios destinan a la publicidad.¹⁴⁵

Es fundamental conocer las ventajas y desventajas de los medios de comunicación a fin de elegir aquellos que mejor convengan para la difusión de la campaña, cada uno de los medios elegidos produce una respuesta distinta en el público meta debido a su formato.

Al igual que la estrategia creativa, la estrategia de medios, se compone de elementos esenciales para su ejecución, éstos son:

- Producto: Marca y producto al que se le realiza la campaña
- Segmento: Público objetivo al que se dirige la campaña.
- Objetivo de acción: Es el mensaje que se busca comunicar por medio de la campaña al público objetivo.
- Objetivo de medios: Es aquello que se pretende conseguir con el plan de medios y cubrir un segmento empleando los medios de comunicación propicios.
- Duración y Frecuencia de la campaña: Es la continuidad y el tiempo de duración de la campaña y cada segmento que la conforma.
- Cobertura: Constituye el alcance geográfico de la campaña.
- Racional de medios: Es la justificación del empleo de los medios de comunicación elegidos para difundir la campaña.

¹⁴⁵ Ma. de los Ángeles González Lobo. *Manual de planificación de medios*, p. 41

- Pauta: Es la inserción de ejecuciones en los medios de comunicación elegidos.
- Flow Chart: Es el plan de medios anual de la campaña.

Esta campaña de difusión busca llevar el deporte universitario a los alumnos que estudian en Ciudad Universitaria; de acuerdo a los resultados obtenidos por medio de la investigación de mercados es posible conocer el empleo que hacen los estudiantes de los medios de comunicación universitarios, específicamente, de aquellos encargados de difundir el deporte universitario.

Así obtenemos que uno de los principales medios de comunicación universitarios de los que hacen uso los estudiantes son: carteles informativos, seguidos por la Gaceta UNAM, trípticos, página Web de la DGADyR y correo electrónico, por lo tanto se emplearán los anteriores para fines de dicha campaña. Cabe señalar que los trípticos serán sustituidos por postales, las cuales constituyen un medio alternativo, eficaz y más directo que un folleto.

- Producto: Deporte Universitario de la UNAM
- Segmento

Estudiantes universitarios, Campus CU, UNAM, de 18 a 25 años.

- Objetivo de acción

La campaña de difusión transmitirá el mensaje en donde el deporte universitario funciona como un elemento que beneficia la salud, la vida social y la formación del individuo, en este caso de los universitarios, y así lograr que este sea adoptado como un hábito mediante la evocación de sus principales características, el dinamismo y la energía, las cuales se complementarán con el empleo de un diseño actual reflejado a través de las ilustraciones presentadas y demás elementos que ayudan a reforzar el mensaje.

Dos elementos importantes para la campaña los constituyen la cobertura y la frecuencia que esta tendrá, ya que es de gran importancia que ésta sea observada por el mayor número posible de estudiantes en CU,

además de que sea recordada y el mensaje sea captado adecuadamente para así llevarlos a una reflexión y posteriormente a una acción.

- Objetivo de medios

Con la finalidad de difundir el deporte universitario se utilizarán aquellos medios de comunicación universitarios que tienen mayor uso entre la comunidad universitaria dentro del campus CU, entre los que destacan medios impresos, cartel, Gaceta UNAM, postal, además de el *banner*, que constituye un medio electrónico, y el cual tendrá inserciones en cada uno de los sitios Web de las escuelas y facultades ubicadas dentro de CU, en la página Web de la UNAM, la de la DGADyR, en total dieciséis.

Cabe señalar que TV UNAM y Radio UNAM son dos medios de comunicación universitarios que quedarán descartados, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de mercados fue posible conocer que Radio UNAM no se encuentra entre las preferencias de los universitarios, mientras que TV UNAM es un canal cuya señal se observa únicamente a través de televisión de paga, por lo que algunos universitarios no cuentan con dicho servicio de esta forma no es posible incluirlos en la estrategia de medios.

- Duración de la campaña

De acuerdo a la investigación de mercados es al inicio de cada semestre cuando más frecuente e intensa es la comunicación entre la DGADyR y la comunidad universitaria, por lo tanto la campaña de difusión arrancará al inicio del ciclo escolar 2011-2, el cual comienza en el mes de agosto y trae consigo la integración de nuevos estudiantes universitarios provenientes de la ENP, CCH y otras instituciones de nivel medio superior.

Las disciplinas deportivas se agruparán de la siguiente manera, en el primer grupo, se ubicarán aquellas que gozan de mayor conocimiento entre los universitarios, en el segundo grupo, aquellas de las que se tiene un

conocimiento medio, mientras que en el tercer grupo se encontraran las de menor o nulo conocimiento.

Se realizará de esta forma para atraer a los universitarios hacia las disciplinas de las que ya tienen referencia y generar interés en ellos, una vez hecho esto, aprovechar dicho interés, dar continuidad e insertar aquellas que poco se conocen.

| Grupo 1¹⁴⁶ | Grupo 2 | Grupo 3 |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 1. Natación | 15. Gimnasia | 29. Handball |
| 2. Fútbol | 16. Tocho Bandera | 30. Karate |
| 3. Fútbol Americano | 17. Ajedrez | 31. Tenis de mesa |
| 4. Básquetbol | 18. Béisbol | 32. Porristas |
| 5. Voleibol | 19. Danza y Baile Deportivo | 33. Voleibol de playa |
| 6. Esgrima | 20. Canotaje | 34. Softball |
| 7. Tenis | 21. Judo | 35. Deporte adaptado |
| 8. Atletismo | 22. Montañismo | 36. Ciclismo |
| 9. Tae Kwon Do | 23. Boliche | 37. Clavados |
| 10. Tiro con Arco | 24. Lucha | 38. Hockey |
| 11. Acondicionamiento Físico | 25. Waterpolo | 39. Nado con aletas |
| 12. Box | 26. Frontenis | 40. Triatlón |
| 13. Halterofilia | 27. Squash | |
| 14. Buceo | 28. Fisicoculturismo | |

La campaña tendrá una duración de un año, ya este periodo es suficiente para difundir las 14 disciplinas del primer grupo, la cual comenzará del 8 de agosto de 2011 y finalizará el 25 de mayo de 2012, los deportes se irán rotando en facultades, museos, pumabus y paradas estratégicas del transporte interno universitario.

En el caso de los medios electrónicos, la rotación de disciplinas se realizará en la página Web de escuelas y facultades, UNAM y DGADyR, al igual que el envío de correos electrónicos, a fin de lograr difundirlas en su totalidad y que los universitarios tengan conocimiento de todas y cada una de ellas.

La campaña se dividirá en cuatro periodos, el primero, denominado como periodo de arranque, tendrá una duración de cuatro semanas dentro

¹⁴⁶ Elaboración propia con base a la oferta deportiva que existe en CU.

del cual se difundirán todas las disciplinas del primer grupo, es decir, a través de una ejecución que las dará a conocer en conjunto en los medios antes señalados.

Los tres grupos restantes tendrán una duración de nueve semanas durante las cuales se alternarán las disciplinas deportivas y el orden de las mismas rotará hasta cubrir cada una de las escuelas y facultades con cada una, los cuatro periodos se distribuirán de la siguiente manera:

| | | | |
|---|---|---|---|
| Distribución de periodos | | | |
| Campaña de difusión para el deporte universitario | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | |
| PERIODO DE ARRANQUE 8 agosto 2011 a 4 septiembre 2011 | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 |

- Cobertura

La cobertura de la campaña se llevará a cabo en Escuelas, Facultades y ubicados en Ciudad Universitaria, lugar donde se realizó la investigación de mercados y donde se dirigirá la misma, además de los Museos MUCA, MUAC y Universum, los cuales se ubican dentro del campus univerritario.

- Racional de medios

Impresos

- **Cartel**

La investigación de mercados realizada permitió conocer que el cartel es el medio de mayor alcance entre la comunidad universitaria, por lo tanto constituirá uno de los medios empleados para fines de la campaña, el cartel tiene la capacidad de ser observado día a día por una gran cantidad de individuos, lo anterior aunado a la distribución que se haga de este en distintos puntos dentro de una misma área geográfica.

La definición que se ha otorgado al cartel es la de *“un grito en la pared”* o *“un puñetazo en el ojo”*¹⁴⁷ debido a que permite transmitir el mensaje de forma atractiva e incluso impactar al público objetivo, al llamar la atención e informar de un sólo vistazo logrando atraer a una importante cantidad de miradas.

Una característica importante del cartel es su sencillez y lenguaje directo, mientras menos palabras se incluyan, será un mejor mensaje, pues permite realizar una síntesis del mismo e interpretarlo a través de imágenes.

- **Gaceta UNAM**

La Gaceta UNAM es el órgano informativo de la Universidad, la cual tiene una periodicidad de dos veces por semana, lunes y jueves, es publicado por la Oficina de Comunicación Social de la UNAM y tiene un tiraje aproximado de 4, 950, 000¹⁴⁸ ejemplares que son distribuidos en escuelas, facultades, ENP, CCH, bibliotecas y diversas dependencias de la UNAM.

La Gaceta UNAM constituye uno de los medios de comunicación impresos con mayor aceptación entre la comunidad universitaria, debido a la difusión, periodicidad y contenido, lo anterior aunado a los resultados obtenidos en la investigación de mercados en donde éste medio aparece como el segundo encargado de difundir el acontecer deportivo de la Universidad a través de notas informativas.

- **Postal**

Las postales funcionan como un medio alternativo de comunicación cuya principal característica radica en que son una forma de publicidad que impacta al llamar la atención por el uso de color e imágenes, además del mensaje complementario que se comunica en el anverso, es posible

¹⁴⁷ Luis Bassat. *El libro rojo de la publicidad: ideas que mueven montañas*, p. 175

¹⁴⁸ Consultado en *Dirección de Planeación UNAM*, <http://www.planeacion.unam.mx/Memoria/2008>, p. 5, 23 agosto 2009, 17:32

especificar en esta área la información de manera directa, lo cuál permite hacerlo llegar al público meta.

Durante los últimos años, las postales se han convertido en un medio publicitario importante y popular debido a su formato y a su capacidad para segmentar y personalizar el mensaje, de igual forma, es un medio directo que contiene sólo la información necesaria, además de que su condición de medio local permite dirigirlo dentro de un área geográfica específica, aquella en donde se desplaza el grupo objetivo.

Las postales son además un medio flexible y creativo para el consumidor, tienen la capacidad de ser coleccionadas, guardadas, obsequiadas o intercambiadas, de esta forma el grupo objetivo tiene la oportunidad de observarlas en múltiples ocasiones y de atrapar su atención dependiendo del grado de creatividad que ésta posea.

Otra de las razones por las que se eligió este medio es debido a que el consumidor decide tomarla con libertad si el mensaje le atrae, de igual forma las postales han tenido preferencia en jóvenes de entre 18 y 35 años, edad que incluye al grupo objetivo seleccionado en el presente trabajo.

- **Stickers**

Para llevar a cabo la publicidad de guerrilla se manejarán impresos, en este caso stickers o estampas, se eligió éste formato debido a que es un medio versátil que en sus comienzos era un elemento decorativo y que se ha convertido en un medio publicitario eficaz que además puede tener inserciones en prácticamente cualquier superficie.¹⁴⁹

La publicidad emplea los stickers de distintas formas, se colocan en el transporte público, escaparates, vehículos particulares, artículos promocionales e incluso áreas peatonales, de ahí la eficacia de éste formato, pues la estrategia de guerrilla que se empleará en el presente trabajo,

¹⁴⁹ Raúl Ernesto Beltran y Cruces. *Publicidad en medios impresos*, p.101

requiere impactar a los estudiantes de una forma distinta, innovadora y dentro de su contexto, a través del mayor número de inserciones posibles, lo cual podrá llevarse a cabo a través del formato, el cual no requiere de soportes especiales.

Es además un formato económico al aprovechar la superficie de cualquier entorno para colocarse, su eficacia radica en la creatividad del diseño que lleve impreso y los lugares estratégicos en los que se coloque.

Electrónicos

- Banner

De acuerdo con la investigación de mercados, Internet es uno de los medios de comunicación de mayor preferencia entre la comunidad universitaria, de igual forma el uso que hacen los universitarios de Internet predominan las redes sociales, seguidas por el correo electrónico, los buscadores y sitios relacionados con la UNAM, en cuarto lugar.

Además de la preferencia que goza entre los universitarios, se eligió Internet debido a que se ha convertido en un medio de comunicación masivo, al alcance de todos, el formato a través del cual se realizará la difusión del deporte en Internet será el banner.

El banner se define como un *"dispositivo (o un mensaje en un espacio enmarcado) que con un par de clics del ratón, llevará a los visitantes de la Web de un lugar a otro. Un banner es una forma de publicidad única porque puede provocar una respuesta inmediata"*.¹⁵⁰

Es importante tomar en cuenta que algunos individuos evitan a toda costa recibir u observar publicidad mientras navegan en Internet, lo anterior a través de algún *software* que ayude a evitar spam o mensajes basura, por lo tanto, los banners que se emplearán para dicha campaña evitarán "asaltar" a

¹⁵⁰ Robert Sawyer. *Kiss & Sell, redacción publicitaria*, p. 164

los internautas y ser intrusivos, más bien serán una opción que se activará cuando el *Mouse* se mueva sobre ellos, movimiento al que se le denomina mouse over, mouse out, mouse down o muse up dependiendo de la dirección a la que se mueva o el lugar de la pantalla donde se localice y active el banner.¹⁵¹

La activación de un banner de la forma anterior, puede despertar el interés del internauta y visitar el sitio Web que el dispositivo anuncia, de esta forma, el banner se convierte en un medio de comunicación inmediata en donde el individuo decide en qué momento oprimirlo para explorar un producto o servicio, se convierte en un medio interactivo personal que llega directamente al segmento meta.

¹⁵¹ Carlos Gutierrez Navarro. *op. cit.* p. 235

4.4. PAUTA DE MEDIOS

IMPRESOS

- **Cartel**

La distribución de los carteles se hará a través de los pizarrones informativos colocados en servicios escolares y coordinación dentro de escuelas y facultades, además de vestíbulo y tienda de los siguientes museos: Museo Universitario de Ciencias y Artes (MUCA), Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) y Universum, Museo de las Ciencias; en el caso del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE), se colocarán en servicios escolares, mientras que en las paradas del transporte interno universitario se elegirán las más cercanas a escuelas y facultades.

A diferencia de los tres periodos que comprenden la distribución de las catorce disciplinas deportivas, el periodo de arranque se distribuirá de manera uniforme en facultades, museos y paraderos del transporte interno universitario.

| Pauta: Cartel ¹⁵² | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|---|-------------|----------------|-----------------------------|
| Campaña de difusión para el deporte universitario | | | | | | | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | | | | |
| | | PERIODO DE ARRANQUE 8 agosto 2011 a 4 septiembre 2011 | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 | | | | |
| MEDIO | ESPECÍFICO | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | VEHÍCULO | SOPORTE | COSTO UNITARIO | N° DE CARTELES POR FACULTAD |
| Cartel | Escuela Nacional de Trabajo Social | Ejecución General | Acondicionamiento Físico | Voleibol | Boxeo | Servicios Escolares, Coordinación, Parada Pumabus | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Arquitectura | Ejecución General | Esgrima | Halterofilia | Tiro con Arco | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Ciencias | Ejecución General | Natación | Tiro con Arco | Tenis | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | Ejecución General | Halterofilia | Buceo | Fútbol Americano | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Contaduría y Administración | Ejecución General | Fútbol | Basquetbol | Halterofilia | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Derecho | Ejecución General | Boxeo | Acondicionamiento Físico | Fútbol | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Economía | Ejecución General | Fútbol americano | Natación | Basquetbol | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Filosofía y Letras | Ejecución General | Tae Kwon Do | Atletismo | Buceo | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Ingeniería/Anexo de Ingeniería | Ejecución General | Atletismo | Fútbol | Tae Kwon Do | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 20 |
| | Facultad de Medicina | Ejecución General | Basquetbol | Esgrima | Voleibol | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| Facultad de Veterinaria | Ejecución General | Tiro con Arco | Tenis | Esgrima | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 | | |

¹⁵² Costos de cartel obtenidos de Rotulos Othon, <http://www.rotulosothon.com.mx/>, 14 de mayo de 2010

| | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|--------|----|
| | Facultad de Odontología | Ejecución General | Tenis | Boxeo | Acondicionamiento Físico | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Psicología | Ejecución General | Buceo | Tae Kwon Do | Atletismo | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Facultad de Química | Ejecución General | Voleibol | Fútbol americano | Natación | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | CELE | Ejecución General | Halterofilia | Boxeo | Acondicionamiento físico | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | MUSEOS | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | VEHÍCULO | SOPORTE | | |
| | MUAC | Ejecución General | Acondicionamiento Físico | Esgrima | Natación | Vestíbulo, Tienda, Parada Pumabús | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | MUCA | Ejecución General | Tiro con Arco | Tenis | Atletismo | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | UNIVERSUM | Ejecución General | Buceo | Fútbol americano | Basquetbol | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | PARADERO PUMABUS | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | VEHÍCULO | SOPORTE | | 10 |
| | Pumabus Metro Universidad | Ejecución General | Fútbol | Voleibol | Tae Kwon Do | Paradero | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |
| | Pumabus Estadio Olimpico | Ejecución General | Esgrima | Halterofilia | Boxeo | | 28 X 43.5cm | \$5.00 | 10 |

| N° TOTAL DE CARTELES POR PERIODO | COSTO TOTAL POR PERIODO | N° TOTAL DE CARTELES | COSTO TOTAL |
|----------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------|
| 220 | \$1,100 | 880 | \$4,400 |

| DISCIPLINA DEPORTIVA | N° TOTAL DE CARTELES POR DISCIPLINA |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Ejecución General | 220 |
| Natación | 20 |
| Fútbol Soccer | 25 |
| Fútbol Americano | 20 |
| Básquetbol | 20 |
| Voleibol | 20 |
| Esgrima | 25 |
| Tenis | 20 |
| Atletismo | 25 |
| Tae Kwon Do | 25 |
| Tiro con Arco | 20 |
| Acondicionamiento Físico | 25 |
| Box | 25 |
| Halterofilia | 25 |
| Buceo | 20 |

- **Gaceta UNAM**

Dentro de éste medio se empleará una página central completa a color. Cabe señalar que aquellas actividades de carácter cultural, científico, académico, deportivo y administrativo tales como cursos, talleres, diplomados, conferencias, actividades y eventos, entre otros, pertenecientes a la UNAM, no tienen costo alguno, pues se emplean medios de la UNAM para difundir el acontecer universitario, en este caso las inserciones van enfocadas a difundir el deporte universitario.¹⁵³

| DISTRIBUCIÓN | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|--------|---|----------------------|--------|--|--------------------------|--------|---|--------------------------|--------|
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | | | | | | |
| PERIODO DE ARRANQUE 8 agosto 2011 a 4 septiembre 2011 | | | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | | | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | | | TERCER PERIODO 19 de marzo 2012 al 25 mayo 2012 | | |
| | DISCIPLINA DEPORTIVA | SEMANA | | DISCIPLINA DEPORTIVA | SEMANA | | DISCIPLINA DEPORTIVA | SEMANA | | DISCIPLINA DEPORTIVA | SEMANA |
| Total semanas 4 | Ejecución General | 1 | Total semanas 9 | Natación | 1 | Total semanas 9 | Tiro con Arco | 1 | Total semanas 9 | Voleibol | 1 |
| | Ejecución General | 2 | | Fútbol | 2 | | Acondicionamiento Físico | 2 | | Esgrima | 2 |
| | Ejecución General | 3 | | Fútbol Americano | 3 | | Box | 3 | | Tenis | 3 |
| | Ejecución General | 4 | | Básquetbol | 4 | | Halterofilia | 4 | | Atletismo | 4 |
| | | | | Voleibol | 5 | | Buceo | 5 | | Tae Kwon Do | 5 |
| | | | | Esgrima | 6 | | Natación | 6 | | Tiro con Arco | 6 |
| | | | | Tenis | 7 | | Fútbol | 7 | | Acondicionamiento Físico | 7 |
| | | | | Atletismo | 8 | | Fútbol Americano | 8 | | Box | 8 |
| | | | | Tae Kwon Do | 9 | | Básquetbol | 9 | | Halterofilia | 9 |

¹⁵³ Información sobre costos obtenida de la Dirección General de Comunicación Social UNAM, <http://www.dgcs.unam.mx/>, 19 de mayo de 2010

| Pauta: Gaceta UNAM | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------|----------------|-------------|
| Campaña de difusión del deporte universitario | | | | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | |
| MEDIO | CICULACIÓN | PERIORIZIDAD | POSICIÓN | INCESIONES | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Gaceta UNAM | Ciudad Universitaria, ENP, CCH y dependencias de la UNAM | 2 Veces por semana, Martes y Jueves | 1 Pagina central completa a color | 2 por semana | NULO | NULO |

- **Postal**

La distribución de las postales se realizará en soportes especiales los cuales serán colocados en las cafeterías de cada facultad, así como en la cafeterías del MUCA, MUAC y Universum, se eligieron cafeterías debido a que constituyen un espacio que frecuentan los universitarios, que además de servir como un espacio para ingerir alimentos, también funcionan como puntos de encuentro y socialización.

Se elaborarán 800 postales por cada disciplina y facultad, en cada periodo, en el caso de museos, se realizará lo propio con 500 postales por periodo, las cuales se distribuirán a través de escaparates a lo largo de un año en los lugares antes señalados.

| Pauta: Postal ¹⁵⁴ | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|----------------------------------|-----------|--------------|----------------|
| Campana de difusión del deporte universitario | | | | | | | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | | | | |
| | | PERIODO DE ARRANQUE 8 agosto 2011 a 4 septiembre 2011 | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 | | | | |
| MEDIO ALTERNO | ESPECÍFICO | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | N° TOTAL DE POSTALES POR PERIODO | VEHÍCULO | SOPORTE | COSTO UNITARIO |
| Postal | Escuela Nacional de Trabajo Social | Ejecución General | Acondicionamiento Físico | Voleibol | Boxeo | 800 | Cafetería | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Arquitectura | Ejecución General | Esgrima | Halterofilia | Tiro con Arco | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Ciencias | Ejecución General | Natación | Tiro con Arco | Tenis | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | Ejecución General | Halterofilia | Buceo | Fútbol Americano | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Contaduría y Administración | Ejecución General | Fútbol soccer | Basquetbol | Halterofilia | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Derecho | Ejecución General | Boxeo | Acondicionamiento Físico | Fútbol soccer | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Economía | Ejecución General | Fútbol americano | Natación | Basquetbol | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Filosofía y Letras | Ejecución General | Tae Kwon Do | Atletismo | Buceo | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Ingeniería/Anexo de Ingeniería | Ejecución General | Atletismo | Fútbol soccer | Tae Kwon Do | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Medicina | Ejecución General | Basquetbol | Esgrima | Voleibol | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Veterinaria | Ejecución General | Tiro con Arco | Tenis | Esgrima | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |

¹⁵⁴ Costos de postales obtenidos en Split Postales, <http://www.split.com.mx/>, 13 de mayo de 2010

| | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|--|--------------|--------|
| | Facultad de Odontología | Ejecución General | Tenis | Boxeo | Acondicionamiento Físico | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Psicología | Ejecución General | Buceo | Tae Kwon Do | Atletismo | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | Facultad de Química | Ejecución General | Voleibol | Fútbol americano | Natación | 800 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | MUSEO | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | N° TOTAL DE POSTALES POR PERIODO | | | |
| | MUAC | Ejecución General | Acondicionamiento Físico | Esgrima | Natación | 500 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | MUCA | Ejecución General | Tiro con Arco | Tenis | Atletismo | 500 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |
| | UNIVERSUM | Ejecución General | Buceo | Fútbol americano | Fútbol Soccer | 500 | | 15 x 10.5 cm | \$0.90 |

| ENTREGA DE POSTALES POR PERIODO | | | | | | | |
|--|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|
| PERIODO DE ARRANQUE 8 agosto 2011 a 4 septiembre 2011 | | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | | TERCER PERIODO 19 de marzo 2012 al 25 mayo 2012 | |
| De 8/agosto/2011 a 21/agosto/2011 | 400 por Facultad | De 5/septiembre/2011 a 2/octubre/2011 | 400 por Facultad | De 7/noviembre/2011 a 25/noviembre/2011 | 400 por Facultad | De 19/marzo/2012 a 22/abril/2012 | 400 por Facultad |
| | 250 por Museo | | 250 por Museo | | 250 por Museo | | 250 por Museo |
| De 22/agosto/2011 a 4/septiembre/2011 | 400 por Facultad | De 3/octubre/2011 a 6/noviembre/2011 | 400 por Facultad | De 02/febrero/2012a 18/marzo/2012 | 400 por Facultad | De 23/abril/2012 a 25/mayo/2012 | 400 por Facultad |
| | 250 por Museo | | 250 por Museo | | 250 por Museo | | 250 por Museo |

| N° TOTAL DE POSTALES POR PERIODO | COSTO TOTAL POR PERIODO | N° TOTAL DE POSTALES | COSTO TOTAL |
|----------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------|
| 12,700 | \$11,430 | 50,800 | \$45,720 |

| DISCIPLINA DEPORTIVA | N° TOTAL DE POSTALES POR DISCIPLINA |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Ejecución general | 12700 |
| Natación | 2900 |
| Fútbol Soccer | 2900 |
| Fútbol Americano | 2900 |
| Básquetbol | 2400 |
| Voleibol | 2400 |
| Esgrima | 2900 |
| Tenis | 2900 |
| Atletismo | 2900 |
| Tae Kwon Do | 2400 |
| Tiro con Arco | 2900 |
| Acondicionamiento Físico | 2900 |
| Box | 2400 |
| Halterofilia | 2400 |
| Buceo | 2900 |

- **Stickers**

Los stickers se colocarán en aquellos lugares más frecuentados por la comunidad universitaria: paradas estratégicas de pumabus (once rutas en total), cerca de las instalaciones deportivas más conocidas, como alberca olímpica, frontones y campos de fútbol soccer y americano, principalmente aquellas que de acuerdo a la investigación de mercados son las más conocidas, en este caso las paradas del pumabus serán un vehículo estratégico para llegar al segmento meta.

De igual forma se buscará impactar al grupo objetivo colocando los stickers en lugares poco usuales para el deporte, pero estratégicos para la comunidad universitaria, ya que como se trata de una estrategia de guerrilla es precisamente impactar el principal objetivo, así, se ubicarán en explanadas de facultades, Universum, MUAC y MUCA, CELE, por mencionar algunos, cabe señalar que los stickers se colocarán principalmente en el piso, para lograr impactar a los jóvenes universitarios en los lugares seleccionados.

Facultades

| Pauta: Stickers ¹⁵⁵ | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|----------------------|-----------|------------|----------------|
| Campaña de difusión del deporte universitario | | | | | | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | | | |
| | | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 | | | | |
| MEDIO ALTERNO | ESPECÍFICO | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | UNIDADES POR PERIODO | VEHÍCULO | SOPORTE | COSTO UNITARIO |
| Stickers | Escuela Naciona de Trabajo Social | Acondicionamiento Físico | Voleibol | Boxeo | 10 | Explanada | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Arquitectura | Esgrima | Halterofilia | Tiro con Arco | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Ciencias | Natación | Tiro con Arco | Tenis | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | Halterofilia | Buceo | Fútbol Americano | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Contaduría y Administración | Fútbol soccer | Basquetbol | Halterofilia | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Derecho | Boxeo | Acondicionamiento Físico | Fútbol soccer | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Economía | Fútbol americano | Natación | Basquetbol | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Filosofía y Letras | Tae Kwon Do | Atletismo | Buceo | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Ingeniería/Anexo de Ingeniería | Atletismo | Fútbol soccer | Tae Kwon Do | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Medicina | Basquetbol | Esgrima | Voleibol | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Veterinaria | Tiro con Arco | Tenis | Esgrima | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |

¹⁵⁵ Información sobre costos de stickers obtenidos de Rotulos Othon, <http://www.rotulosthon.com.mx/>, 14 de mayo de 2010

| | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--------------|------------------|--------------------------|----|--|------------|--------|
| | Facultad de Odontología | Tenis | Boxeo | Acondicionamiento Físico | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Psicología | Buceo | Tae Kwon Do | Atletismo | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Facultad de Química | Voleibol | Fútbol americano | Natación | 10 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | CELE | Halterofilia | Boxeo | Acondicionamiento físico | 5 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |

Museos

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|-----------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Pauta: Stickers | | | | | | | | |
| Campaña de difusión del deporte universitario | | | | | | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | | | |
| | | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 | | | | |
| MEDIO ALTERNO | ESPECÍFICO | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | UNIDADES POR PERIODO | VEHÍCULO | SOPORTE | COSTO UNITARIO |
| Stickers | Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC | Fútbol soccer | Esgrima | Natación | 5 | Vestíbulo | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Museo Universitario de Ciencias y Arte MUCA | Tiro con Arco | Tenis | Atletismo | 5 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | Museo UNIVERSUM | Buceo | Fútbol americano | Basquetbol | 5 | | 20 x 20 cm | \$3.80 |

Paradas Pumabus

| Pauta: Stickers | | | | | | | | |
|---|-------------------------|--|--|--|-------------------------|---------------------------|------------|-------------------|
| Campaña de difusión del deporte universitario | | | | | | | | |
| D Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | | | |
| | | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 | | | | |
| MEDIO ALTERNO | PARADAS ESTRATÉGICAS | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | UNIDADES POR PERIODO | VEHÍCULO | SOPORTE | COSTO UNITARIO |
| Stickers | 1. Química | Acondicionamiento Físico | Voleibol | Boxeo | 5 por parada | Piso parada Pumabus | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 2. CELE | Esgrima | Halterofilia | Tiro con Arco | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 3. Ingeniería | Natación | Tiro con Arco | Tenis | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 4. Arquitectura | Halterofilia | Buceo | Fútbol Americano | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 5. Rectoría | Fútbol soccer | Basquetbol | Halterofilia | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 6. Psicología | Boxeo | Acondicionamiento Físico | Fútbol soccer | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 7. Filosofía y Letras | Fútbol americano | Natación | Basquetbol | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 8. Derecho | Tae Kwon Do | Atletismo | Buceo | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 9. Economía | Atletismo | Fútbol soccer | Tae Kwon Do | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 10. Odontología | Basquetbol | Esgrima | Voleibol | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 11. Medicina | Tiro con Arco | Tenis | Esgrima | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 12. MUCA | Tenis | Boxeo | Acondicionamiento Físico | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 13. Veterinaria | Buceo | Tae Kwon Do | Atletismo | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 14. Ciencias | Voleibol | Fútbol americano | Natación | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 15. Contaduría | Acondicionamiento Físico | Voleibol | Boxeo | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |

| | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--|------------|--------|
| 16. Trabajo Social | Esgrima | Halterofilia | Tiro con Arco | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 17. Metrobus CU | Natación | Tiro con Arco | Tenis | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 18. Computo Académico | Halterofilia | Buceo | Fútbol Americano | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 19. Ciencias Políticas | Fútbol soccer | Basquetbol | Halterofilia | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 20. Biblioteca Nacional | Boxeo | Acondicionamiento Físico | Fútbol soccer | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 21. UNIVERSUM | Fútbol americano | Natación | Basquetbol | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 22. MUAC | Tae Kwon Do | Atletismo | Buceo | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 23. TV UNAM | Atletismo | Fútbol soccer | Tae Kwon Do | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 24. Servicios médicos | Basquetbol | Esgrima | Voleibol | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 25. IIMAS | Tiro con Arco | Tenis | Esgrima | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| 26. Invernadero | Tenis | Boxeo | Acondicionamiento Físico | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |

Paradas Pumabus en Instalaciones Deportivas

| Pauta: Stickers | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|----------------------|---------------------|------------|----------------|--|
| Campaña de difusión del deporte universitario | | | | | | | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | | | | |
| | | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 | | | | | |
| MEDIO ALTERNO | PARADAS ESTRATÉGICAS EN INSTALACIONES DEPORTIVAS | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | UNIDADES POR PERIODO | VEHÍCULO | SOPORTE | COSTO UNITARIO | |
| Stickers | 1. Estadio de Prácticas | Acondicionamiento Físico | Voleibol | Boxeo | 5 por parada | Piso parada Pumabus | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 2. Campo de Fútbol 1 | Esgrima | Halterofilia | Tiro con Arco | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 3. Campo de Fútbol 2 | Natación | Tiro con Arco | Tenis | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 4. Pista de calentamiento | Halterofilia | Buceo | Fútbol Americano | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 5. Alberca Olímpica | Fútbol soccer | Basquetbol | Halterofilia | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 6. Frontones | Boxeo | Acondicionamiento Físico | Fútbol soccer | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | ESTADIO CU | | | | | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 7. Estacionamiento 1 | Fútbol americano | Natación | Basquetbol | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 8. Estacionamiento 2 | Tae Kwon Do | Atletismo | Buceo | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 9. Estacionamiento 3 | Atletismo | Fútbol soccer | Tae Kwon Do | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| | 10. Estacionamiento 4 | Basquetbol | Esgrima | Voleibol | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 | |
| 11. Estacionamiento 5 | Tiro con Arco | Tenis | Esgrima | 5 por parada | 20 x 20 cm | \$3.80 | | | |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------------|----------|------------------|--------------------------|--------------|--|------------|--------|
| | 12. Estacionamiento 6 | Tenis | Boxeo | Acondicionamiento Físico | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 13. Estacionamiento 7 | Buceo | Tae Kwon Do | Atletismo | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |
| | 14. Estacionamiento 8 | Voleibol | Fútbol americano | Natación | 5 por parada | | 20 x 20 cm | \$3.80 |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|-----------------------------------|
| Pauta: Stickers | | | |
| Campaña de difusión del deporte universitario | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | |
| N° DE STICKERS POR PERIODO | COSTO TOTAL POR PERIODO | N° TOTAL DE STICKERS POR LA CAMPAÑA | COSTO TOTAL POR LA CAMPAÑA |
| 360 | \$1,368.00 | 1080 | \$4,104.00 |

| DISCIPLINA DEPORTIVA | N° TOTAL DE STICKERS POR DISCIPLINA |
|-----------------------------|--|
| Natación | 75 |
| Fútbol Soccer | 80 |
| Fútbol Americano | 75 |
| Básquetbol | 80 |
| Voleibol | 70 |
| Esgrima | 80 |
| Tenis | 80 |
| Atletismo | 75 |
| Tae Kwon Do | 70 |
| Tiro con Arco | 80 |
| Acondicionamiento Físico | 80 |
| Box | 80 |
| Halterofilia | 80 |
| Buceo | 75 |

- **PUMABUS**

Otro soporte esencial para la estrategia de guerrilla, lo constituye el Pumabús, el cual servirá como un medio móvil para difundir el deporte universitario, lo anterior a través de vinilos adheridles con los cuales se forrarán los camiones, uno por ruta, 11 en total. En el caso del periodo de arranque, se eligieron únicamente 6 rutas, a fin de evitar la saturación visual, es decir, ya que se trata de la misma ejecución, esta se colocará de una forma más dispersa, a diferencia del resto de los periodos que incluirán las 11 rutas por completo, ya que se trata de distintas ejecuciones.

| Pauta: PUMABUS ¹⁵⁶ | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|----------------------------|--------------------|-------------------|
| Campaña de difusión del deporte universitario | | | | | | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | | | | |
| | | PERIODO DE ARRANQUE 8 agosto 2011 a 4 septiembre 2011 | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 | | | |
| MEDIO ALTERNO | ESPECIFICO | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | UNIDADES POR PERIODO | SOPORTE | COSTO UNITARIO |
| Transporte interno universitario Pumabus | Ruta 1 (Verde Brillante) : Metro Universidad - Circuito interior | Ejecución General | Fútbol Americano | Boxeo | Básquetbol | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| | Ruta 2 (Amarillo) : Metro Universidad - Circuito exterior | Ejecución General | Halterofilia | Fútbol Americano | Tiro con Arco | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| | Ruta 3 (Verde): Metro Universidad - Zona cultural | Ejecución General | Natación | Fútbol | Buceo | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |

¹⁵⁶ Información sobre costos de camiones obtenidos en Direct Bus, espectacular móvil, <http://www.directbus.com.mx/home.html>, 20 de mayo de 2010

| | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|---|------------------------------|---|-----------------|---------|
| Ruta 4 (Café): Metro Universidad - Jardín Botánico | | Acondicionamiento físico | Natación | Tenis | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| Ruta 5 (Azul claro): Metro Universidad - Barda perimetral norte | Ejecución General | Tiro con Arco | Tenis | Esgrima | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| Ruta 6 (Rojo): Estadio Olímpico Universitario | | Tae Kwon Do | Atletismo | Voleibol | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| Ruta 7 (Oro): Estadio Olímpico - Circuito Interior | Ejecución General | Atletismo/Boxeo | Tiro con Arco/Buceo | Fútbol Americano/Tae Kwon Do | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| Ruta 8 (Azul): Estadio Olímpico - Circuito exterior | | Tenis/Fútbol | Acondicionamiento físico / Halterofilia | Boxeo/Natación | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| Ruta 9 (Rojo rubí): Metrobus CU - Facultades | | Esgrima/ Básquetbol | Tae Kwan Do/ Voleibol | Fútbol/Atletismo | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| Ruta 10 (Marrón oscuro): Metrobus CU - Zona Cultural | | Voleibol | Esgrima | Acondicionamiento Físico | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |
| Ruta 11 (Purpura): Metrobus CU - Campos Deportivos | Ejecución General | Buceo | Natación | Halterofilia | 1 | Vinyl Adheridle | \$3,000 |

| N° TOTAL DE VINILES EN ARRANQUE | N° TOTAL DE VINILES POR PERIODO | N° TOTAL DE VINILES | COSTO TOTAL POR PERIODO DE ARRANQUE | COSTO TOTAL POR PERIODO | COSTO TOTAL |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------|
| 6 | 11 | 39 | \$18,000 | \$33,000 | \$117,000 |

ELECTRONICOS

- Banner

La cobertura para Internet se realizará en la página Web de todas las escuelas y facultades ubicadas en CU, así como la página Web de la UNAM y de la DGADyR, en donde se colocarán banners en la esquina inferior derecha, lugar que en general se ubican estos dispositivos en los sitios Web de la Universidad.

Al igual que en el caso de la Gaceta UNAM, se trata de un servicio dentro de la universidad, el costo de la colocación del banner es mínimo, su precio se relaciona más bien con su elaboración y reproducción de movimiento, la cual corre a cargo del diseñador Web.

| | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---|---|--|---|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------|
| Pauta: Internet ¹⁵⁷ | | | | | | | | | |
| Campaña de difusión para el deporte universitario | | | | | | | | | |
| Del 10 de agosto de 2010 al 27 de mayo de 2011 | | | | | | | | | |
| | | PERIODO DE ARRANQUE 8 agosto 2011 a 4 septiembre 2011 | PRIMER PERIODO 5 septiembre 2011 a 6 noviembre 2011 | SEGUNDO PERIODO 7 noviembre 2011 a 25 noviembre 2011/ 2 de febrero 2012 a 18 marzo 2012 | TERCER PERIODO 19 marzo 2012 a 25 mayo 2012 | | | | |
| MEDIO | ESPECÍFICO | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | DISCIPLINA DEPORTIVA | SOPORTE | COSTO UNITARIO | BANNER POR SITIO WEB | COSTO TOTAL |
| Banner | UNAM | Banner General | Banner General | Banner General | Banner General | Página WEB www.unam.mx | NULO | 1 | NULO |
| | DGADyR | Banner General | Banner General | Banner General | Banner General | Página WEB www.deportes.unam.mx | | 1 | NULO |

¹⁵⁷ Información sobre costos de *banner* obtenida de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico DGSCA, UNAM, <http://www.dgsca.unam.mx/>, 02 de mayo de 2010

| | | | | | | | | |
|---|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|------|---|--|
| Escuela Nacional de Trabajo Social | Banner General | Acondicionamiento Físico | Voleibol | Boxeo | Página WEB www.trabajosocial.unam.mx | NULO | 1 | |
| Facultad de Arquitectura | Banner General | Esgrima | Halterofilia | Tiro con Arco | Página WEB www.arq.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Ciencias | Banner General | Natación | Tiro con Arco | Tenis | Página WEB www.fciencias.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Ciencias Políticas y Sociales | Banner General | Halterofilia | Buceo | Fútbol Americano | Página WEB www.politicas.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Contaduría y Administración | Banner General | Fútbol | Basquetbol | Halterofilia | Página WEB www.fca.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Derecho | Banner General | Boxeo | Acondicionamiento Físico | Fútbol | Página WEB www.derecho.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Economía | Banner General | Fútbol americano | Natación | Basquetbol | Página WEB www.economia.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Filosofía y Letras | Banner General | Tae Kwon Do | Atletismo | Buceo | Página WEB www.filos.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Ingeniería | Banner General | Atletismo | Fútbol | Tae Kwon Do | Página WEB ingenieria.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Medicina | Banner General | Basquetbol | Esgrima | Voleibol | Página WEB www.facmed.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Veterinaria | Banner General | Tiro con Arco | Tenis | Esgrima | Página WEB www.fmvz.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Odontología | Banner General | Tenis | Boxeo | Acondicionamiento Físico | Página WEB www.odonto.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Psicología | Banner General | Buceo | Tae Kwon Do | Atletismo | Página WEB www.psicol.unam.mx | | 1 | |
| Facultad de Química | Banner General | Voleibol | Fútbol americano | Natación | Página WEB www.quimica.unam.mx | | 1 | |

- **Tabla General de Medios**

| Tabla General de Medios | | | | | |
|---|-------------|---|--------------------------------------|----------------|-------------------|
| Campaña de difusión del deporte universitario | | | | | |
| Del 8 de agosto de 2011 al 25 de mayo de 2012 | | | | | |
| MEDIO | INSERCIONES | DISTRIBUCIÓN | ESPECIFICACIONES | COSTO UNITARIO | TOTAL |
| Cartel | 880 | Servicios Escolares, Parada Pumabus, paradero | Impreso de 28 X 43.5cm | \$5.00 | \$4,400 |
| Gaceta UNAM | 62 | Ciudad Universitaria, ENP, CCH y dependencias de la UNAM | 1 Pagina central completa a color | NULO | NULO |
| Postal | 50,800 | Cafeterías de Escuelas, Facultades y Museos | Impreso de 15 x 10.5 cm | \$0.90 | \$45,720 |
| Stickers | 384 | Explanada, Vestíbulo, paradas Pumabus | Impreso de 20 x 20 cm | \$3.80 | \$4,104.00 |
| Pumabus | 39 | Transporte Interno Universitario Pumabus | Vinil Adheridle | \$3,000.00 | \$117,000 |
| Banner | 64 | Página Web de Escuelas y Facultades de CU | Ejecución con movimiento | NULO | NULO |
| TOTAL | | | | | \$171,224 |

- Flow Chart

| MEDIO | No. De inserciones | | MES | | | | | | | | | | TOTAL |
|----------|--------------------|----------------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|---------|-------|-------|-----------|------------|
| | | | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | |
| | | No. De semanas | 3 | 5 | 4 | 4 | | | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| Cartel | 880 | | | | | | | | | | | | \$4,400 |
| Gaceta | 62 | | | | | | | | | | | | NULO |
| Postal | 50,800 | | | | | | | | | | | | \$45,720 |
| Stickers | 384 | | | | | | | | | | | | \$4,104.00 |
| Pumabus | 39 | | | | | | | | | | | | \$117,000 |
| Banner | 64 | | | | | | | | | | | | NULO |
| | | | | | | | | | | | | \$171,224 | |

CONCLUSIONES

A través de los conocimientos adquiridos en la universidad, así como de la investigación realizada fue posible el desarrollo del presente trabajo, comenzando, en primera instancia por los orígenes del deporte como forma primitiva de recreación, hasta su especialización y desarrollo, para después dar paso a las distintas vertientes que el objeto de estudio posee en la actualidad, entre éstas el deporte universitario.

A fin de conocer las principales inquietudes que rodean al deporte en la UNAM y tener un acercamiento real con sus protagonistas, se realizaron una serie de entrevistas, 11 en total, las cuales incluyeron principalmente a deportistas universitarios, entrenadores deportivos y funcionarios de la DGADyR, lo cual constituyó una experiencia enriquecedora y de gran utilidad para la realización de este trabajo, pues fue posible conocer a grandes figuras del deporte en la Universidad que aportaron información interesante y de gran utilidad.

Al conocer las principales características del deporte en la UNAM y el contexto dentro del cual se desenvuelve observamos una perspectiva distinta del quehacer universitario, el sentir de quienes son parte de este y la apreciación de los estudiantes hacia el mismo, el cual es considerado como un complemento y no como una necesidad, tanto para la comunidad universitaria, como para las autoridades encargadas del deporte en la UNAM.

En tanto, los protagonistas del deporte en la universidad, atletas, entrenadores e incluso científicos, coinciden en que el deporte es un factor primordial para el desarrollo de un individuo completo y de gran ayuda en la formación de valores, el cual ha sido considerado de esta forma desde sus orígenes.

Dentro de este contexto se encuentra la necesidad de atender el deporte a fin de beneficiar a los universitarios, ya que entre otros factores que merman el desarrollo del mismo, destaca un problema de comunicación que

la DGADyR arrastra desde años atrás el cual radica en la falta de una estrategia de comunicación o difusión entre el deporte y la comunidad a la que se dirige.

Si bien los estudiantes se han acercado a la práctica deportiva, la mayoría de ellos lo han hecho buscando la información a través de sus propios medios, las acciones que la DGADyR realiza entorno a la difusión del deporte son escasas debido a que dan por hecho que la comunidad universitaria conoce los servicios que la dependencia ofrece o bien no lo ha considerado necesario y no es una de sus prioridades.

Se llevó a cabo un análisis del material gráfico que emplea la DGADyR para difundir el deporte, el cual incluyó folletos y carteles, dos medios que hasta la fecha la dependencia continúa empleando como forma de interacción entre el deporte y los estudiantes.

En dicho análisis se comprobó la falta de actualización del material, el desinterés por mejorarlo en cuanto a creatividad y calidad se refiere, la escasa frecuencia con la que se distribuye y la continuidad que se le da, lo cual afecta en sobre manera al nivel de recordación e impacto que la difusión podría tener entre los universitarios.

A fin de conocer las diversas percepciones de la comunidad universitaria en torno al deporte en la UNAM se realizó una investigación de mercados la cual fue aplicada en CU y constituyó un elemento de gran ayuda para conocer los hábitos deportivos y recreativos de la comunidad universitaria, dicha investigación arrojó información esencial para el desarrollo de una estrategia de comunicación que permita difundir el deporte en su totalidad.

El cuestionario aplicado constó de 32 preguntas y se realizó de manera personal, de esta forma fue posible ahondar en los cuestionamientos y observar la actitud de los estudiantes, por medio de los cuales se obtuvieron elementos indispensables para el desarrollo de la estrategia creativa.

Entre los resultados obtenidos, se encuentran además aquellos relacionados con el nivel de conocimiento que los universitarios poseen de la oferta deportiva que existe en CU, la exposición a los principales medios de comunicación universitarios, el agrado o desagrado por el material gráfico que la DGADyR elabora para difundir el deporte, así como las preferencias de los alumnos hacia medios de comunicación como radio, televisión, Internet y revistas.

Al realizar la investigación de mercados, fue posible comprobar que la DGADyR no emplea de manera adecuada los medios de comunicación universitarios, sobre todo aquellos que podrían tener más alcance entre los alumnos y un nivel de diversificación más alto.

Tal es el caso de Radio UNAM, ya que en primer lugar no se le ha dotado de difusión entre la comunidad universitaria por lo tanto no se encuentra entre sus preferencias y no es viable hacer uso de dicho medio para dar a conocer el deporte.

Ante esta situación, existen razones suficientes para proponer una campaña de difusión que permita al deporte universitario llegar a los estudiantes de forma directa e integral, y así lograr que el mayor número de estos aproveche la oferta deportiva y conozca los benéficos que el deporte acarrea a sus vidas tanto universitarias como personales.

La elaboración de la estrategia creativa planteó la exposición de las principales características deportivas, entre estas, actividad, salud y diversión las cuales se conjugaron en un concepto creativo: dinamismo.

El público meta de la campaña son jóvenes universitarios de entre 18 a 25 años, a quienes se busca impactar a través del empleo de ilustraciones que representen cada una de las disciplinas deportivas, en este caso 14, las cuales son atractivas gracias al uso del color, los formatos y las situaciones que presentan, ya que todas las ejecuciones muestran a individuos realizando alguna actividad deportiva.

La estrategia creativa incluye además slogan y copy, este último es diferente para cada una de las ejecuciones de acuerdo a las características de la disciplina deportiva que represente, en el caso del slogan que se usará para englobar la idea de la campaña es “Despierta tu espíritu deportivo”.

De igual forma y con la finalidad de incluir a todas las disciplinas deportivas la campaña creó una ejecución general que abrirá la campaña al momento de su lanzamiento la cual lleva por copy o cabeza “Descubre el puma que llevas dentro”.

A través de la investigación de mercados se conoce que los jóvenes prestan especial atención a la originalidad, funcionalidad, calidad, frecuencia y duración del material gráfico de difusión, elementos de los cuales depende el impacto que la publicidad tenga en el público objetivo.

De ahí la necesidad de crear una estrategia creativa que provoque una acción en los estudiantes, la cual se apoya en la inserción de las ejecuciones en los medios de comunicación adecuados.

Con la finalidad de reducir costos al llevar a cabo la campaña de difusión se eligieron medios universitarios de mayor conocimiento entre los universitarios, la estrategia de medios incluye principalmente impresos, carteles, stickers, anuncios en Gaceta UNAM y postales, éstas sustituyen a los folletos por ser una forma de publicidad más directa e interactiva.

La inserción de stickers o estampas constituye también un medio publicitario alternativo, a la que se suma la publicidad móvil por medio de vinilos adheridos en el transporte interno universitario Pumabus, el cual se incluyó en la estrategia de medios con la finalidad de que los jóvenes observen a diario las ejecuciones de camino a sus centro de estudio y así diversificar la campaña completamente.

En cuanto a medios electrónicos, Internet es uno de los más eficaces y concurridos por la comunidad universitaria, que además encabeza sus

preferencias, de esta forma se emplearán banners colocados en el sitio Web de cada una de las escuelas y facultades ubicadas en CU, también habrá ejecuciones en el sitio Web de la UNAM y de la DGADyR.

Como forma de apoyo al banner, se utilizarán mensajes enviados a través de correo electrónico, para lo cual se aprovechará la base de datos de correo UNAM.

Con respecto al lanzamiento y duración de la campaña, se llevará a cabo durante el semestre 2011-2, 2012-1 el cual comienza aproximadamente el 8 de agosto de 2011, el cual trae consigo a estudiantes de nuevo ingreso, que podrán conocer la oferta deportiva desde su primer día como universitarios, hasta el 25 de mayo de 2012.

Al realizar este proyecto se pretende mostrar por medio de la estrategia creativa una imagen renovada del deporte universitario manifestada en los distintos medios de comunicación ideales para su difusión, inserciones, medios y frecuencias; y así resolver un problema de comunicación que no ha sido atendido durante mucho tiempo y que requiere de actualización constante, nuevas ideas y conceptos de acuerdo a las necesidades del público meta, el deporte universitario y de la máxima casa de estudios: La UNAM.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

LIBROS

- BÁEZ y Pérez de Tudela, Juan. *Investigación cualitativa*, ESIC, Bussines and Marketing School, Madrid, 2007
- BELTRÁN y Cruces, Raúl Ernesto. *Publicidad en medios impresos*, Trillas, México, 1997
- BASSAT, Luis. *El libro rojo de la publicidad: ideas que mueven montañas*, Folio, España, 1994
- BELTRÁN y Cruces, Raúl Ernesto. *Técnicas para aprender a crear anuncios publicitarios*, Trillas, México, 2001
- BENILDE Vázquez, O. Camerino. *Bases educativas de la actividad física y el deporte*, Sintesis , España, 2001
- CHURCHILL, Gilbert. *Investigación de mercados*, Thomson, 4ed., México, 2006
- DONDIS, Doris A., *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*, Gustavo Gilli, Colección Comunicación Visual, Barcelona 1982
- FISHER, Laura. *Investigación de Mercados. Teoría y Práctica*, México, 2000
- GARCÍA Avendaño, Pedro, *Aspectos socio-antropológico del deporte: Historia y tendencias*, Instituto Nacional de Deportes, Ministerio de Educación de Cultura y Deportes, Caracas, 2002
- GONZÁLEZ Lobo, Ma. de los Ángeles. *Manual de planificación de medios*, ESIC, 5ta edición, Madrid, 2008

- GUTIERREZ Sanmartín, Melchor. *Manual sobre valores en la educación física y el deporte*, Paídos, España, 2003
- GUTIERREZ Sanmartín, Melchor. *Valores sociales y deporte. La actividad física y el deporte como transmisores de valores sociales y personales*, Colección sobre ciencias de la Actividad Física y Deporte, Gymnos, España, 1995
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, México, 2001
- MAGNANE, George. *Sociología del deporte*, Península, España, 1966
- MC DANIEL, Carl y Gales Roger. *Investigación de mercados*, Thomson, México, 2005
- NAVARRO, Gutiérrez Carlos. *Creatividad publicitaria eficaz*, ESIC, Madrid, 2006.
- PARENT, Juan. *Para una ética del deporte*, Colegio de Michoacán, México, 1990
- RODRÍGUEZ, López Juan. *Deporte y ciencia. Teoría de la actividad física*, INDE publicaciones, Barcelona, 1995
- RODRÍGUEZ, López Juan. *Historia del deporte*, Barcelona, 2000
- SWAN, Alan. *Diseño y Marketing*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990
- SAWYER, Robert. *Kiss & Sell, redacción Publicitaria*, AVA Publishing SA, España, 2006
- VÁSQUEZ Henríquez, Alexis. *Deporte, política y comunicación*, Trillas, México, 1991

REVISTAS Y ARTÍCULOS

- ALMEIDA Águilar, Antonio. "Historia social, educación y deporte, lecturas sobre el origen del deporte contemporáneo", *Universidad de las Palmas de Gran Canaria*, Servicio de Publicaciones, 54-56 pp., 2004, España
- AMADOR Bech, Julio. "Notas acerca de una hermenéutica de la imagen", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, No. 161, 9-29 pp, 2003, México.
- CASO, Alfonso y Tonatiuh Gutiérrez, "El deporte prehispánico", *Artes de México*, No. 32, 9-15 pp. 1965, México
- GARCÍA Blanco, Saúl, "Origen del concepto deporte", *Aula: Revista de enseñanza e investigación educativa*, No. 6, 61-66 pp., 1994, España
- GARCIA Blanco, Saúl, "La actividad físico-deportiva, una práctica educativa en Mesoamérica", *Historia de la Educación: Revista Interuniversitaria*, No. 14-15, 73-80 pp., 1995-1996, España, 2003
- GUARDIA Olmos, Joan "La actividad deportiva como instrumento y agente de formación académica en las educación superior universitaria", *Revista de Educación*, No. 335, Mes SEP-DIC, 95-103 pp., España, 2004
- IBARRA, Alfredo. "Juegos y deportes de México", *Sociedad Folclórica, México*, No. 10, México, 1988
- JIMÉNEZ Farías, Armando. "Juegos y deportes del México antiguo"
- LÓPEZ, Austin Alfredo, "Los juegos mexicas", *Antropológicas, Revista de difusión del Instituto de Investigaciones Antropológicas*, Nueva Época, México, UNAM, abril, 1993
- MANDADO Y PINO DÍAZ, Alfonso, "Deporte y educación: pautas para hacer compatible el rendimiento y el desarrollo integral de los jóvenes

deportistas", *Revista de Educación*, No: 335, Mes SEP-DIC, 35-44 pp., España, 2004

- OCHOA, Raúl, "Cadena de fracasos", *Semanario Proceso*, No. 1625, 20 de diciembre de 2007, 77-78 pp., México, 2007
- PEREYRA, Beatriz "Suspendido", *Semanario Proceso*, No. 1625, 20 de diciembre de 2007, 74-76 pp., México, 2007
- RUIZ Llamas, Guillermo, Cabrera Suárez, Dolores, "Los valores en el deporte", *Revista de Educación*, No. 335, Mes SEP-DIC, 9-19 pp., España, 2004
- VILLANUEVA, María. "Deporte: evolución y mundo moderno", *Antropológicas, Revista de difusión del Instituto de Investigaciones Antropológicas*, Nueva Época, México, UNAM, abril, 1993

GACETA UNAM

- *Simbolos universitarios: formas, colores que reflejan la historia de la Institución*, en Gaceta UNAM, Vol. III, No. 5, 17 de enero de 1985, Pág. 10
- *Origen del puma como simbolo del deporte universitario*, en Gaceta UNAM, Vol. III, No. 61, 27 de agosto de 1979, Pág. 23
- *Fomentar e impulsar el deporte , compromiso permanente de la UNAM*, en Gaceta UNAM, No. 3067, 9 de diciembre de 1996, Pág. 8
- *El deporte paralimpico, 31 años de historia en la UNAM,* en Gaceta UNAM, No. 3752, 4 de octubre de 2004, Pág. 31
- *Historia poco conocida: Origen del puma como simbolo del deporte universitario*, en Gaceta UNAM, Pág. 23

- *Manuel Andrade y la difícil sencillez del logo deportivo puma*, en Gaceta UNAM, No. 3626, 21 de abril de 2003, Pág. 29
- *La UNAM cuenta con la infraestructura deportiva más grande de América Latina* en Gaceta UNAM, No. 3106, 2 de junio de 1997, Pág. 16
- *El deporte auri azul se inicio en la Escuela Nacional Preparatoria a finales del siglo XIX*, en Gaceta UNAM, no. 3370, 26 de mayo de 2000, Pág. 28
- *Tiene la UNAM profesionales y recursos de primer nivel en medicina del deporte*, en Gaceta UNAM, No. 3374, 12 de junio de 2000, Pág. 28
- *La Universidad Nacional, institución única por sus excelentes instalaciones deportivas*, en Gaceta UNAM, No. 3337, 22 de junio de 2000, Pág. 28
- *El logotipo del deporte universitario, gráfico clásico después de 25 años*, en Gaceta UNAM, No. 3382, 10 de julio de 2000, Pág. 21
- *El Frontón Cerrado, espacio funcional para el deporte universitario*, en Gaceta UNA, No. 3399, 28 de septiembre de 2000, Pág. 30
- *Joya, el grito universitario*, en Gaceta UNAM, No. 3403, 12 de octubre de 2000, pág. 27
- *El Estadio Olímpico Universitario, un viaje al interior de los recuerdos*, en Gaceta UNAM, No. 3415, 27 de noviembre de 2000, Pág. 28
- *El Estadio Olímpico, obra máxima de arquitectura contemporánea mexicana*, en Gaceta UNAM, No. 3069, 8 de enero de 1998, Pág. 19

- *El CECESD, semillero de instructores deportivos*, en Gaceta UNAM, No. 3792, 14 de marzo de 2005, Pág. 29.
- *Cumplió 50 años el Frontón Cerrado de CU*, en Gaceta UNAM, No. 3785, 12 de julio de 2003, Pág. 29
- *La UNAM ofrece a alumnos 43 disciplinas deportivas*, en Gaceta UNAM, No. 4595, 30 de agosto de 2007, Pag. 26.
- *Deporte, baile y danza, una singular asociación*, en Gaceta UNAM, No. 3996, 28 de junio de 2007, Pág. 27.
- *Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas*, en Gaceta UNAM, 14 de octubre de 1982, Pág. 16
- *Deporte y recreación, compromiso permanente con la comunidad universitaria*, en Gaceta UNAM, No. 2993, 28 de febrero de 1996. Pág. 13
- *Goya Deportivo, 15 años al aire de Radio UNAM*, en Gaeta UNAM, No. 3803, 28 de abril de 2005. Pág. 26
- *Los Juegos Puma, un proyecto de integración*, en Gaceta UNAM, No. 3576, 23 de septiembre de 202, Pág. 29
- *Los deportes autóctonos, inagotables senderos entre lo real y lo fantástico*, en Gaceta UNAM, No. 3995, 25 de junio de 2007, Pág. 30
- *El deporte universitario, semillero de los atletas de alto rendimiento*, en Gaceta UNAM, No. 2810, 17 de febrero de 1994, Pág. 44
- *Las Universidades, terreno propicio para el enriquecimiento del deporte*, en Gaceta UNAM, No. 2809, 14 de febrero de 1994, Pág. 28

- *Busca el deporte universitario ubicarse en los primeros planos*, en Gaceta UNAM, Pág. 30

ENTREVISTA DIRECTA

- Entrevista con Cecilia Nieto, Medallista de plata en la pasada edición de la Universiada Nacional, abril 2008
- Entrevista con Fernando Santiago, Medallista de plata y bronce en la pasada edición de la Universiada Nacional., junio 2008
- Entrevista con Alfonso Valadez Andrade, Secretario Técnico de Deporte Representativo, junio 2008
- Entrevista con Fernando Mondragón, Atleta universitario, campeón en Halterofilia en la pasada edición de la Universiada Nacional, junio 2008
- Entrevista con Cristel Ramírez, Atleta universitario, Atletismo, mayo 2008
- Entrevista con Irma Corral, entrenadora de Atletismo. abril 2008
- Entrevista con José Samano Hernández, Coordinador de Deportes de Universiada, Entrenador de Tae Kwon Do, mayo de 2008
- Entrevista con Angélica Larios Delgado, Atleta universitaria, Esgrima, Participante en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008, julio 2008
- Entrevista con Dulce Carolina Córdova Cruz, Coordinación y diseño de la página Web y Libia Brenda Castro Rojano Edición Web, mayo de 2008

- Entrevista con José Antonio Vargas Pulido, Diseñador Gráfico, DGADyR, mayo de 2008

FUENTES CIBERNÉTICAS

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación de Superior
www.anuies.com
- Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte
- Ley General de Cultura Física y Deporte, Diario Oficial de la Federación
www.conade.com
- Consejo Nacional de Deporte de la Educación
www.condde.com
- Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas
<http://www.deportes.unam.mx>
- Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas, en Memoria UNAM 2007
<http://www.planeacion.unam.mx/memoria/2007/>
- Dirección General de Administración Escolar UNAM, en Agenda UNAM 2008
<http://www.planeacion.unam.mx/agenda/2008/>