



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LOS VALORES DE LA FAMILIA MEXICANA EN LA REVISTA *BUENHOGAR*

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA:
ANGÉLICA ALVAREZ GONZÁLEZ

ASESORA:
LIC. ADELA MABARAK CELIS



MÉXICO, D. F. 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Agradezco con todo mi corazón el apoyo de cada una de las personas que han formado parte de mi vida y que creyeron en mí cuando me propuse alcanzar uno de mis más grandes logros.

A mi mamá que con todo su amor me ha enseñado a luchar por alcanzar cada uno de mis sueños, me ha protegido y me ha dado el mejor regalo: la vida. Te amo con todo mi corazón y agradezco de manera infinita el que siempre tengas para mí una palabra de aliento.

A mi papá por ayudarme cuando más te he necesitado, escucharme y demostrarme toda la fuerza que hay en un solo abrazo. Por ser parte de mi vida y enseñarme desde pequeña que las historias pueden tener un final feliz. Te amo y eres uno de los pilares más grandes que me ha sostenido a lo largo de mi vida.

A mi hermana, mi pequeña Claudia que me ha ayudado a salir adelante cuando más lo he necesitado, me ha enseñado que la madurez no depende de la edad sino de lo que uno es. Gracias por estar a mi lado y sobre todo porque no sólo eres mi hermana sino una gran amiga. Te amo con toda mi alma.

A toda mi familia que me ha dado la oportunidad de crecer y sentirme cobijada en cada instante de mi vida: a mi abuelita, mis tías, tíos y primos. Los amo

A mis amigas: Halma por estar en mi vida y formar parte de lo que ahora soy. Por tus consejos, tus risas y tus palabras de aliento. Cynthia por apoyarme en cada momento de mi vida, estar conmigo cuando más lo necesite y haber formado parte de mi paso por la Universidad. Leslie por alentarme a seguir adelante y brindarme tu apoyo en cada uno de los retos a los que me he enfrentado y Dulce por ser mi amiga y consejera desde hace tantos años. A todos mis amigos que me han

enseñando el verdadero significado de la palabra amistad. Por aconsejarme, compartir risas y llantos en todo este tiempo.

A mi asesora de tesis la Lic. Adela Mabarak Celis quien creyó en mí para la realización de este proyecto y me brindó las piezas necesarias para poder culminarlo.

A cada unos de mis sinodales por creer en mi trabajo y haberse tomado el tiempo para leerlo y darme las observaciones necesarias ya que con ellas logré enriquecer cada una de las páginas de mi tesis.

Por último quiero agradecer a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio compartieron conmigo pláticas, conocimientos, risas y consejos. Aquellas que tal vez tuvieron un instante fugaz en mi vida pero que me ayudaron a construir lo que ahora soy.

Gracias

Dedicatorias

Dedico este trabajo con todo mi amor a mi familia que ha estado conmigo en cada uno de los momentos más importantes de mi vida, que me ha apoyado y ha sido mi principal motivo para seguir adelante, porque sin ellos no sería la persona que soy ahora. Gracias por todo su amor, sus consejos, sus regaños y sobre todo por brindarme la oportunidad de formar parte de sus vidas. Sin ustedes no hubiera sido posible alcanzar una de mis más grandes metas.

También gran parte de este proyecto esta dedicado a la Universidad Nacional Autónoma de México que me ha enseñando y me ha guiado a lo largo de más de ocho años y a mis profesores que me brindaron la llave que abre cualquier puerta: el conocimiento.

Dedico este gran logro a las personas que más amo en mi vida.

Angélica Alvarez González

Índice

Introducción	1
Capítulo 1. La familia mexicana	4
1.1 La familia	6
1.2 La estructura familiar “tradicional” en México	11
1.3 Nuevas estructuras familiares en México	18
1.4 Valor y valores	25
1.5 Los valores en la familia mexicana	30
Capítulo 2. Revista <i>Buenhogar</i>	36
2.1 Historia de la revista	40
2.2 Perfil de la revista (línea editorial)	47
2.3 “Target” de la publicación (perfil del lector)	49
2.4 La publicidad que maneja y principales anunciantes	52
2.5 Ideología de la revista	55
Capítulo 3. Los valores de la familia mexicana en la revista <i>Buenhogar</i>	57
3.1 Teoría de usos y gratificaciones	59
3.2 Familia en <i>Buenhogar</i>	68
3.3 Valores en <i>Buenhogar</i>	82
3.4 <i>Buenhogar</i> ayer y hoy	91

Conclusiones	99
Bibliografía	109
Cibergrafía	112
Fuentes hemerográficas	114
Anexo 1	116
Anexo 2	135

Introducción

El presente trabajo de investigación en la modalidad de tesis titulada *Los valores de la familia mexicana en la revista Buenhogar* da a conocer el papel de los valores reflejados en la publicación mencionada, tomando como punto de partida y elemento central a la familia mexicana, su lugar como principal educadora, transmisora y formadora de conciencia e identidad.

Es interesante mencionar que *Buenhogar* es una revista dirigida a las mujeres contemporáneas que desean equilibrar su vida personal con su vida en el hogar, es decir situarse como madres de familia, esposas, hijas, etc.

Es a partir de este punto que se plantea el desarrollo de la investigación. La pieza clave es delimitar el concepto de familia para así poderlo situar dentro del contexto de la sociedad mexicana esto con la finalidad de poder conocer las características propias de la familia en México y así poder observar si *Buenhogar* refleja tanto a la familia mexicana como sus principales valores.

Establecer a partir del contenido que se maneja en la revista qué familia desea reflejar, qué valores desea transmitir y sobre todo entender el papel que juegan estos dos conceptos a lo largo de su edición.

La idea principal es situar a la familia contemporánea en las páginas de *Buenhogar*, dentro del contenido de sus artículos, alrededor de sus imágenes y también en la ideología que ésta maneja.

Este proyecto se divide en:

Capítulo 1 titulado *La familia mexicana* en él se desarrolla el concepto de familia y se hace una breve introducción al tema de la presente tesis. Se sitúa a la familia como el principal núcleo de la sociedad y se reconocen las nuevas situaciones y dinámicas familiares.

El primer apartado *1.1 La familia*, se desarrolla claramente el concepto de ésta. En este punto se describe que es lo que se entiende por familia, cuáles son sus principales características y la importancia que tiene dentro del desarrollo del

ser humano. En el siguiente apartado *1.2 La estructura familiar “tradicional” en México*, se da un panorama de lo que se concebía como familia hace algunos años en la sociedad mexicana, rescatando los rasgos principales de ésta. *1.3 Nuevas estructuras familiares en México*, es el siguiente punto a desarrollar, en él se hace una breve descripción de las actuales estructuras emergentes en torno a la familia.

El penúltimo punto del presente capítulo se titula *1.4 Valor y valores*, en el se añade el concepto de valor así como su complejidad para situarlo dentro del contexto social y por último *1.5 Los valores sociales en la familia mexicana*, en este apartado se establece el peso que tienen los valores en la construcción de la familia mexicana.

Capítulo 2 titulado *Revista Buenhogar*, en el se aborda por completo quién es la revista *Buenhogar*, se hace una descripción metódica de su historia y contenido. Con la finalidad de conocer a fondo a la publicación y poder entonces vincularla con los valores de la familia mexicana.

El primer apartado de este capítulo se titula *2.1 Historia de la revista*, en el se sitúa a la publicación en tiempo y espacio, se brinda información acerca de cómo se forma, cuando se publicó por primera vez en México, etc. En el siguiente apartado *2.2 Perfil de la revista (línea editorial)*, se define cuál es el principal objetivo de la *Buenhogar* detallando las características propias de la publicación.

El tercer punto *2.3 Target de la publicación (perfil del lector)* describe al público objetivo al cual se dirige la revista, brindando datos basados en la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública A.C.) El penúltimo apartado se titula *2.4 La publicidad que maneja y principales anunciantes*, en él se enuncia la importancia de la publicidad en este tipo de publicaciones y se mencionan algunos anunciantes de la revista. Por último se encuentra el punto *2.5 Ideología y estilos de vida*, en el cual se menciona que es lo que infunde *Buenhogar*.

Capítulo 3 titulado *Los valores de la familia mexicana en la revista Buenhogar*, en él se desglosa a la familia dentro de la publicación, se une a los valores con la revista *Buenhogar* y se describe y se analiza a la familia mexicana como principal objetivo de la revista.

En el primer apartado *3.1 Teoría de usos y gratificaciones*, se plantea una investigación dura sobre dicho enfoque teórico y se toma como base para la elaboración del análisis de contenido.

El siguiente punto se titula *3.2 Familia, valores y Buenhogar*, en él se unen los principales términos, que dan nombre a este apartado, dentro del mismo contexto social para dar pie a la construcción del análisis. *3.3 Familia en Buenhogar*, toma como base el concepto de familia que ya se había conformado y se establece a partir del contenido de la publicación, con el fin de hallar la relación existente entre la revista y la familia. En el penúltimo punto titulado *3.4 Valores en Buenhogar*, se sitúa a *Buenhogar* como transmisora de valores, como un medio de comunicación que refleja gran parte de lo que se vive en las familias de hoy. Por último *3.5 Buenhogar ayer y hoy*, en este punto se hace una breve comparación entre las ediciones de otras décadas y las actuales para poder situar a la actual revista *Buenhogar*.

El punto central es poder situar a *Buenhogar* dentro de la trasmisión de valores en la familia mexicana.

Capítulo I. La familia mexicana

La familia nace del vientre de las madres indígenas. Las mujeres de México y del Perú son las protagonistas de la raza llamada hispanoamericana: la venturosa conjunción de dos sangres: la blanca y la india.¹

En el presente capítulo se aborda el tema de la familia mexicana, su composición, su estructura, sus valores, etc. Así como los nuevos rasgos que en la actualidad la caracterizan, es decir la llegada de nuevas estructuras emergentes que si bien han cambiado la forma y manera de interactuar en la familia también han creado vínculos fuertes entre los miembros de ésta.

La familia es considerada como una de las principales instituciones tanto a nivel occidental como a nivel mundial, se le reconoce como uno de los primeros grupos sociales dentro del desarrollo del ser humano.

El apartado presenta cada uno de los puntos principales que denotan a la familia como tal y a la familia mexicana. Partiendo de las características principales que definen a esta institución.

Es interesante mencionar que la familia como tal representa un concepto creado bajo los parámetros de cada una de las civilizaciones existentes.

Si bien en México la familia denota unión, amor, entrega, protección, etc., también es sinónimo de tradición, creencias, características y roles que diferencian a nuestras familias de las otras. Es decir la familia mexicana posee rasgos peculiares que la definen como única e inigualable.

De igual manera es reconocida y valorada como una institución que crea, enseña y moldea los rasgos que caracterizan a cada uno de los individuos que la conforman.

Otro punto a mencionar es que la familia “tradicional” mexicana se ha ido transformando. Con el paso del tiempo y debido a los cambios importantes dentro del contexto social, esta institución se ha visto modificada. Si bien el padre, la madre y los abuelos representan los eslabones principales, también es de

¹ Solís Pontón, Leticia (coordinadora general). *La familia en la ciudad de México. Presente, pasado y devenir*. Miguel Ángel Porrúa, México, 1997. Pág. 9

mencionarse que en la actualidad la familia nuclear ya no es la única, ahora es común encontrar en la sociedad familias monoparentales en las cuales el padre o la madre llevan las riendas del hogar sin necesidad del otro.

Es entonces que en este primer capítulo se centrará el término de familia como tal, para así dar paso a lo que se conoce como nuestra familia mexicana, ahondando en sus valores que si bien son piezas claves dentro del desarrollo del individuo también enmarcan el contexto bajo el cual se encuentran definidos.

1.1 La familia

En el presente apartado se desarrolla el término de familia, qué es lo que se entiende por ésta, cuáles son sus características y la forma e importancia que juega este primer grupo social dentro del desarrollo del ser humano.

Para comenzar a denotar cada uno de los puntos que desenvuelven el término y concepto es importante comprender qué se entiende como familia, sin embargo es necesario señalar que el concepto como tal se ha visto sometido a un sin fin de modificaciones ya que en la actual sociedad la familia se vive de diferentes maneras.

Desde este punto se puede señalar que la estructura y papel de la familia varían según la sociedad en la que se desenvuelven, ya que el contexto bajo el cual se encuentren delimita la forma en la que se desarrollan. Si bien es un grupo social básico o primario, creado por vínculos de parentesco o matrimonio, es también un reflejo de la sociedad con la cual esté interactuando y bajo la cual se encuentre contextualizada.

Para iniciar se definirá qué es familia:

La familia es la célula básica del desarrollo biopsicosocial del hombre. La familia es un fenómeno universal y matriz de todas las civilizaciones; tiene entre sus funciones proteger la vida y la crianza, favorecer el desarrollo sano de cada uno de sus miembros, así como transmisión de las costumbres y las tradiciones que conforman la cultura original de cada pueblo. La familia permite al individuo adaptarse a las condiciones históricas y sociales de su tiempo, asegurando así la continuidad en la civilización.²

En esta primera definición se puede entender que la familia como tal es el centro y el comienzo de la vida del hombre. El ser humano por naturaleza es un ser social, desde el momento en el que nace, nace dentro de un círculo social. Sus padres en la mayoría de los casos lo acompañan y lo crían dentro de sus primeros

² Ibid., Pág. 11

años de vida. El hombre como tal se desenvuelve dentro un grupo al que denomina familia: padres, hermanos, tíos, abuelos, primos, etc. Son cada uno de los miembros con los cuales interactúa desde sus primeros días de vida hasta el final de esta.

La familia es entonces el primer acercamiento que se tiene con la sociedad, conlleva el aprender a socializar desde muy pequeños y aprender cada una de las reglas implantadas dentro de la familia así como lo que rige el contexto de nuestro entorno social.

Entendiendo a la familia como la célula básica del desarrollo físico y social del hombre, se puede decir que es dentro de este grupo en donde el hombre aprende a ser, aprende a vivir y aprende a desenvolverse en el mundo social. Es así como la familia funge como protectora y como creadora de conciencia.

Con base en estos factores se puede decir que la definición de familia es en sí bastante amplia y compleja, ya que se puede abordar desde diferentes perspectivas. La familia como principal célula de desarrollo o bien la familia como creadora de conciencia, valores e historia. Aunado a ello:

La familia ha demostrado históricamente ser el núcleo indispensable para el desarrollo del hombre, el cual depende de ella para su supervivencia y su crecimiento.³

Haciendo referencia a lo citado anteriormente se puede percibir que la familia es sin duda alguna el motor que provee la satisfacción de las necesidades básicas del hombre. El ser humano al nacer y situarse dentro del contexto familiar se desenvuelve bajo el yugo patriarcal o matriarcal dependiendo de la situación y el contexto, sin embargo es bajo estos parámetros que crece dependiendo de la familia como tal, pues es en este nicho donde puede encontrar la satisfacción a cada una de sus necesidades: alimento, techo, abrigo, afecto, amor, apoyo, etc.

³ Sánchez Azcona, Jorge. *Familia y sociedad*. Editorial Joaquín Mortiz, México, 1991. Pág. 15

La familia vista como proveedora de satisfacciones, entendiendo entonces que:

No hay individuo sano sin un núcleo primigenio que lo haya acunado en sus primeros años, satisfaciendo no sólo sus necesidades fisiológicas sino también proporcionándole un vínculo afectivo de tal calidad que le haya permitido una base segura a partir de la cual pueda construir su vida mental y las funciones necesarias para enfrentarse al mundo y sus vicisitudes, a la vez de que pueda transmitirla a su progenie.⁴

A partir de aquí se puede concebir que la familia es la encargada de generar los primeros lazos de aliento, la que cobija, protege y llena las primeras necesidades de todo individuo.

De acuerdo con lo anterior, la familia debe cumplir con las siguientes expectativas biosíquicas (sic) y sociales de cada uno de sus miembros:

- a) Satisfacer las necesidades físicas; esto es, alimento, vestido, medicinas, techo, etc.;
- b) cubrir las necesidades afectivas;
- c) fortalecer la personalidad;
- d) formar los roles sexuales;
- e) preparar para el mejor desempeño de los papeles sociales;
- f) estimular las actitudes de aprendizaje y apoyo de la creatividad de la iniciativa individual.⁵

A partir de esta información se puede percibir que la familia posee la característica de definir al hombre, ya que es dentro de ella que éste enmarca y encuentra sus roles sociales, sexuales y civiles.

⁴ Solís Pontón, Leticia (coordinadora general). *La familia en la ciudad de México. Presente, pasado y devenir*. Miguel Ángel Porrúa, México, 1997. Pág. 11

⁵ Ackerman, Nathan W. *Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares*, Paidós, Buenos Aires, 1961. Pág. 39 y ss.*

Tomando en cuenta cada uno de los términos definir el concepto de familia es realmente complejo ya que no sólo se puede quedar como aquella que satisface las necesidades sino también es importante reconocer el papel que juega dentro del contexto social, más allá de proveedora como una institución que enseña los principales valores al ser humano, introduciéndolo en una cultura llena de tradiciones, creencias y costumbres.

La dimensión sociocultural de las familias alude a su cualidad productora de sentidos y valores estratégicos para la sociedad, tales como los significados del matrimonio, la maternidad, la paternidad o la lealtad filial, pero también a su papel sancionador de los roles sociales existentes y a su conexión con las instituciones que refuerza la reproducción de los mismos (escuelas, medios de comunicación, disposiciones legales, etc).⁶

Sin embargo la familia posee diferentes características de acuerdo con la sociedad en la cual se desenvuelva. Por ello es importante comprender que no es lo mismo una familia que vive en la sierra de Oaxaca a una familia que se desenvuelve en el Distrito Federal.

El papel de esta institución rebasa su término y se adecua de acuerdo con el contexto en el cual se establece. Como bien se ha mencionado la familia depende de cada uno de los rasgos que delimitan a la civilización en la cual se encuentre. Las tradiciones, las formas de vida, el nivel social, etc, son determinantes importantes en el desarrollo de este grupo. Es así como se puede entender que:

La familia representa una continuidad simbólica que trasciende a cada individuo y generación. La familia enlaza tiempo pasado, tiempo presente y tiempo futuro. En su conformación, eslabona generaciones sucesivas, articula las líneas de parentesco por medio de un complejo tejido de fusiones sociales y transmite las señas de identidad de los

⁶ Ariza Marina. De Oliveira Orlandina (coordinadoras). Imágenes de la familia en el cambio de siglo. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2004. Págs. 10 y 11

miembros del grupo. Por ésta y otras muchas razones, la familia constituye una institución social de gran importancia en todas las sociedades.⁷

Sin duda alguna, la familia representa el peso de varias generaciones, entrelaza las vidas pasadas y futuras, crea raíces difíciles de romper, unifica vínculos sanguíneos, adopta padres como adopta hijos, crea fuerza, confianza y valor, cimienta conciencias, inyecta valores, delimita la ética, arropa, protege y lo principal crea vida para formar hombres y mujeres que llegan a una sociedad que espera todo aquello que se ha forjado en su entorno familiar.

La familia es la base fundamental e instrumental de una más amplia estructura social, porque todas las demás instituciones dependen de sus contribuciones. La conducta funcional que se aprende dentro de la familia llega a ser el modelo o prototipo de la conducta funcional requerida en otros segmentos de la sociedad.⁸

Es importante mencionar que en la actualidad la estructura familiar ha cambiado, la sociedad ya no es la misma que hace cincuenta años, por lo que la “tradicional” familia mexicana se ha transformado: tanto en el número de integrantes, en el rol del hombre y la mujer, así como en la dinámica de cada uno de los miembros; sin embargo es importante tener presente que las tradiciones así como las costumbres se transmiten de generación en generación por lo que la familia es la historia de toda sociedad y reflejo de todo acontecer.

⁷ Solís Pontón, Leticia (coordinadora general). *La familia en la ciudad de México. Presente, pasado y devenir*. Miguel Ángel Porrúa, México, 1997. Pág.61

⁸ Goode William J. *La familia*. Unión Tipográfica. Editorial Hispano Americana, México, 1966. Pág. 9*

1.2 La estructura familiar “tradicional” en México

Cada uno de nosotros y cada una de nuestras familias compartimos con los demás seres humanos y con las demás familias, lo universal de esa nuestra naturaleza y esencia básica, pero también cada uno de nosotros y cada una de nuestras familias es única e irrepetible, podemos afirmar sin duda que no hay, no ha habido, ni habrá jamás otra, ninguna igual a la nuestra ni otro ser igual a cada uno de nosotros (Macías, R., 1994).⁹

La familia en México representa tanto a una institución emblemática como a un mundo de tradiciones, creencias y costumbres. A lo largo de la historia, ésta se ha convertido en un nicho de valores, enseñanzas y modos de ver y apreciar la vida.

En la actualidad la familia sigue simbolizando el núcleo principal en el desarrollo integral del ser humano, sin embargo es importante mencionar que la estructura familiar ha devenido en un sin fin de cambios que han dado la vuelta a lo que hace unos años se concebía como tal.

A principios del siglo veinte, la familia en México concentraba una serie de funciones, muchas de las cuales fue perdiendo a lo largo del tiempo. La transmisión cultural y social de una generación a otra y la educación de niños y jóvenes corrían a cargo de la familia y de la red de parientes puesto que las intervenciones del Estado en estas áreas eran incipientes. A través de la familia y de los parientes, la generación de los padres transmitía a la de los hijos el lenguaje, la identidad y la posición sociales, los valores y las aspiraciones, y las creencias religiosas.¹⁰

La familia concentraba un sin fin de actividades que eran propias de ese entonces. El puesto principal lo ocupaba el padre, quien decidía que era lo mejor y

⁹ Solís Pontón, Leticia (coordinadora general). *La familia en la ciudad de México. Presente, pasado y devenir*. Miguel Ángel Porrúa, México, 1997. Pág. 49

¹⁰Rodríguez Pablo. (Coordinador). *La familia en Iberoamérica 1550-1980*. Convenio Andrés Bello, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2004. Pág.111. Consulta realizada en <http://books.google.com.mx/books?id=jD8GrUrGrnwC&printsec=frontcover&dq=la+familia+en+iberoamerica#v=onepage&q=&f=false>.

lo correcto para su familia. Se trataba entonces de un patriarcado que se imponía de generación en generación. Los roles de cada uno de los integrantes eran marcados, las mujeres criaban a los hijos y se hacían cargo del hogar, mientras que el hombre proveía las necesidades de la familia.

Cada uno de los rasgos que caracterizaban a la sociedad de ese entonces provenía del nicho familiar. Las creencias así como los valores, se enmarcaban bajo reglas claras y establecidas. Dentro de este primer grupo se concentraba el modo bajo el cual la sociedad aprendía a resguardar su propia identidad.

La familia entonces se caracterizaba por ser un grupo amplio, el número de hijos era mayor, con respecto al de las familias actuales, y la responsabilidad de su crianza se encontraba en manos de la madre. Era así como el patriarcado se concebía como un sistema de relaciones familiares y de valores culturales que regían las relaciones entre los miembros de la familia. La mayor autoridad recaía en el hombre por lo que la dinámica familiar estaba estructurada en el género. Los varones se encontraban situados en un status superior al de las mujeres en todos los aspectos de la vida familiar.

El hombre era la pieza que hacía girar de manera correcta el dinamismo dentro de su propia familia, la mujer encaminaba la crianza y desarrollo de los hijos y los hijos aprendían de las costumbres inculcadas. Lo clásico y lo conservador regían cada una de las partes de la entonces familia mexicana. Los principales eslabones se encontraban formados con el peso y el linaje de los ancestros.

Lo tradicional era entonces el estilo de vida “bien” visto, las mujeres pertenecían a su hogar y los hombres eran los proveedores de satisfacciones. La familia estaba compuesta tanto por padres e hijos así como por generaciones anteriores es decir abuelos, tíos, primos y más.

Lo propio era que cada familia conviviera con cada uno de los miembros. Las redes consanguíneas forjaban la vida familiar. Era así como las mujeres sólo eran bien vistas cuando salían de blanco de su hogar para formar su propia familia. Entonces no era correcto ver a una madre soltera y las familias extensas eran el modelo ideal.

En cuanto a la familia extensa, ésta:

Se caracteriza, de manera general, por ser un grupo familiar residente en un solo hogar –a veces con subunidades habitacionales para los diversos núcleos que lo integran-, pero siempre con una economía compartida, así como servicios comunes de cocina, abasto, baño y otros. Está compuesta por lo menos de tres generaciones biológicas: padres, hijo (s) casado (s), nietos (primos hermanos entre sí), e incluso, por algún otro pariente o participante incorporado a la unidad familiar.¹¹

La familia extensa por lo tanto puede adoptar tanto la modalidad patriarcal como responder a variantes es decir: matriarcal, de mayorazgo (jefatura del hermano mayor) u otras.

Lo que es importante resaltar en el caso de la familia extensa es que se encuentra basada en el principio del respeto y la lealtad al lazo consanguíneo. En dichas circunstancias el papel de cada uno de los miembros obedece y corresponde con los de su sangre, es decir con los suyos.

Para bien la familia extensa correspondía o corresponde a una unidad de lealtad y respeto, el núcleo se encuentra en el régimen autoritario que se inculca. El padre o la madre representan la pieza clave del encuadre perfecto. La unión, el apoyo, el amor y sobre todo el respeto por aquellos que conforman el grupo familiar guían de manera clara el devenir del clan.

Con base en el cambio el México antiguo, se transformaba y se modernizaba, a su paso la familia se encontró en la dicotomía del ayer o del progreso. Los lazos familiares se fueron restableciendo y el yugo familiar se encontraba bajo el cambio y la transformación del México “moderno”.

A partir de ello:

Los cambios de la sociedad mexicana tuvieron hondas repercusiones en la familia, repercusiones que no siempre pueden ser fechadas con la precisión con que otras transformaciones económicas y sociales

¹¹ Leñero Otero, Luis. *Las familias en la ciudad de México*. Instituto Mexicano de estudios Sociales, A.C. México, 1994. Págs. 37 y 39

pueden ser descritas. A partir de la tercera década del siglo, se intensificó la migración de la población rural a las ciudades, atraída por las oportunidades de empleo abiertas por la industrialización y la expansión de los servicios; hacia 1960, la mayor parte de la población mexicana ya era urbana. En las ciudades se gestaron y desarrollaron los procesos de la modernización y de la modernidad, procesos que imprimieron su huella en prácticamente todos los aspectos de la vida familiar. Aunque con un retraso de varias décadas, también las familias rurales empezaron a modificarse. Los dos procesos más estrechamente vinculados con los cambios en la familia son probablemente la expansión de la educación y el reingreso de las mujeres al mercado laboral.¹²

Aunado a ello se puede entender que la familia mexicana se ha ido moldeando de acuerdo con lo que se vive dentro de la sociedad. El contexto político, social, económico y cultural ha influido de manera preponderante en el desarrollo y establecimiento de esta institución.

Por lo que la familia tradicional que se concebía en ese entonces, conformada por el papá, la mamá y los hijos –la llamada familia nuclear- se ha visto modificada en forma notable. En el México actual se puede establecer que existen distintos tipos de familiar entre ellas: las familias uniparentales o monoparentales, familias de recomposición, familias de parejas solas en donde los hijos se han marchado y familias extensas.

Sin embargo hablar de la estructura familiar “tradicional” en México, no es hablar de un pasado como tal sino de un ayer que se vive hoy pero de manera diferente. La familia tradicional no está extinta, en la actualidad miles de familias siguen viviendo bajo los parámetros que les inculcaron sus generaciones pasadas, sin embargo también hoy en día otras tantas se encuentran sumergidas en una

¹² Rodríguez Pablo. (Coordinador). *La familia en Iberoamérica 1550-1980*. Convenio Andrés Bello, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2004. Págs. 114 y 115. Consulta realizada en <http://books.google.com.mx/books?id=jD8GrUrGrnwC&printsec=frontcover&dq=la+familia+en+iberoamerica#v=onepage&q=&f=false>

dinámica diferente. Al hacer mención de una dinámica distinta no significa que sea incorrecta o impropia, sino más bien que se encuentra arraigada a estilos de vida diferentes. La sociedad como tal ha ido cambiado, se ha reestructurado y con ello ha moldeado a cada uno de los integrantes de la familia.

Lo tradicional no significa pasado o ayer sino más bien el término se encuentra ligado a lo conservador. El concepto de familia se ha vivido de generación en generación. La familia como tal se vive, bajo los parámetros que nuestros ancestros han inculcado, bajo costumbres y creencias que si bien se encuentran arraigadas no son como tal impuestas.

A partir de este punto se puede entender que la familia y las tradiciones son temas que van ligados entre sí. La familia representa cada una de las tradiciones que se han heredado de padres a hijos y así sucesivamente.

En la actualidad es interesante observar que la familia nuclear (dos adultos con sus hijos) es la unidad principal de las sociedades más desarrolladas, enseguida se encuentran las familias en las cuales el núcleo está subordinado a una gran familia con abuelos, tíos y otros familiares y una tercera unidad familiar es la familia monoparental, la cual está compuesta por el padre o la madre en situación de soltería, divorcio o viudez y los hijos.

Sin embargo hoy en día se habla claramente de una fuerte pérdida en cuanto al núcleo de la familia tradicional, es decir la familia ya no es la misma. Su dinámica, su entorno, sus integrantes y sobre todo sus valores y creencias han cambiado, es importante mencionar que una familia de los años 50's es bastante diferente a una de la actualidad. La familia "moderna" ha cambiado con respecto a su forma tradicional en cuanto a composición, roles, funciones, etc.

Octavio Paz sostiene que en diversos ámbitos "se confiesa a media voz la desintegración de la familia tradicional, dando razón a visiones ácidas profanatorias". Al decir esto se hace referencia implícita o explícitamente a una supuesta *época de oro* de la vida familiar, sugiriendo que nuestros antepasados formaban familias más estables y felices. A este mito se añade la creencia de que los hogares de épocas pasadas se

caracterizaban por reunir a un elevado número de personas, cobijando bajo un mismo techo a núcleos familiares múltiples formados por personas emparentadas entre sí de tres o más generaciones.¹³

A raíz de lo mencionado se puede entender que la familia tradicional mexicana se ha incorporado a un México “moderno”, a un mundo en el que las dinámicas humanas han ido cambiando, sin embargo, es necesario reiterar el papel que la familia desempeñaba en la sociedad, que si bien no se ha dejado de lado sí se ha reestructurado.

El desarrollo de la familia en México ha sido paulatino aunque también significativo. La modernidad y el desarrollo no sólo económico sino también político han sido factores determinantes en el establecimiento de nuevas pautas para encaminar la vida en familia.

En general el paso de la familia moderna fue un proceso de larga duración en el que se adoptaron costumbres y modelos culturales que incluían formas de delación conyugal más igualitarias, espacios para la intimidad, predominio de las relaciones afectivas sobre los intereses económicos, rechazo a la injerencia de parientes extraños en las decisiones familiares y, sobre todo, progresiva secularización de las costumbres y del vínculo conyugal.¹⁴

Con base en lo establecido el tránsito de la familia en México ha sido marcado pero también enmarcado por características propias de la sociedad mexicana. Al hablar de una familia tradicional, no se trata de hablar de algo pasado sino más bien de un término inculcado.

El cambio del siglo XX al XXI no sólo trajo consigo a la modernidad sino también amplió el panorama de lo que se creía correcto y propio. En la actualidad

¹³Solís Pontón, Leticia (coordinadora general). *La familia en la ciudad de México. Presente, pasado y devenir*. Miguel Ángel Porrúa, México, 1997. Pág. 66

¹⁴ Rodríguez Pablo. (Coordinador). *La familia en Iberoamérica 1550-1980*. Convenio Andrés Bello, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2004. Pág. 102. Consulta realizada en <http://books.google.com.mx/books?id=jD8GrUrGrwC&printsec=frontcover&dq=la+familia+en+iberoamerica#v=onepage&q=&f=false>

la familia mexicana sigue representando la cadena perfecta que une al hombre con los lazos consanguíneos, sin embargo también es importante señalar que en el México de hoy la familia se vive de otra manera. El núcleo principal se ha distorsionado, la familia sigue encabezando el rumbo de la cultura pero ahora su conformación y dinámica interna es diferente.

Se puede entonces hablar de la conformación de nuevas estructuras familiares, estructuras que se han ido estableciendo con el paso de los años y que han dejado de ser mal vistas en gran parte de la sociedad.

El mundo, el ser humano, el mexicano y por ende la familia han cambiado, vivir en el siglo XXI es vivir dentro de nuevos parámetros que si bien han favorecido el nivel y estilo de vida también han enmarcado la pérdida y el desmoronamiento de algunos factores que caracterizaban a una familia mexicana.

1.3 Nuevas estructuras familiares en México

A fines del siglo XX, las familias mexicanas siguieron transformándose. Un balance de fin de siglo muestra que se han dado cambios importantes, especialmente entre las clases medias urbanas más escolarizadas. Aunque la formación de la familia sigue siendo la trayectoria elegida por prácticamente todas las personas y la familia está orientada a la reproducción, se posterga el nacimiento del primer hijo y se espacia la llegada del siguiente. Casi la mitad de las familias tienen dos o menos hijos y, en consecuencia, las mujeres sólo dedican diez años de su vida a la crianza de niños pequeños. Otro rasgo característico es que en más de la mitad de las familias, la esposa o las hijas aportan ingresos económicos derivados de su trabajo. En estas familias, donde el hombre ya no es el único, y a veces ni siquiera el principal proveedor, se trastocan y cuestionan los roles tradicionales (...).¹⁵

El paso de los años y los cambios ocurridos en nuestra sociedad y a nivel mundial han dado pie al cambio y la transformación dentro de los vínculos familiares. En las sociedades actuales se vive bajo un contexto diferente en el cual ya no es mal visto el que una mujer soltera lleve las riendas de su hogar y mantenga a sus hijos, en la que un matrimonio decida no tener hijos o bien en la que el divorcio ya no se vea como pena de muerte y el hombre o la mujer pueden hacerse cargo de la familia.

En el mundo de hoy, las nuevas estructuras familiares se encuentran totalmente vigentes, las familias aunque se sigan concibiendo como núcleos importantes también se han adaptado al acontecer social.

El México de finales del siglo XX y principios del siglo XXI se encuentra sumergido en un sin fin de transformaciones sociales, culturales, políticas y económicas.

Entre los principales cambios se puede notar que la mujer ha adoptado roles distintos y ha asumido mayor número de responsabilidades; por su parte el hombre se ha incorporado más de lleno en el ámbito familiar y también se ha convertido en papá soltero.

¹⁵ *Ibíd.* Pág. 118 y 119

Las familias de hoy ya no se miden por el número de integrantes sino por el rol que ocupa cada uno en la sociedad. Hablar de las nuevas estructuras familiares es debatir sobre lo vigente y cotidiano, es entender que el concepto como tal se ha moldeado y se ha entremezclado con el presente. Sin embargo es importante decir que:

Durante el periodo de 1970-2000 podemos observar el patrón previo de relaciones familiares nucleares. Pero junto a éste, se desarrollaron una variedad más amplia de tipos de relaciones de familia nuclear, dentro de la estructura nuclear o incluso de la extensa, debido a que la sociedad mexicana experimentó cambios muy importantes y procesos de diferenciación más acentuados que dieron como resultado una multiplicación de los tipos de relaciones familiares. En efecto, entre los distintos tipos que podemos observar se encuentran aquellos generados dentro de las familias nucleares conyugales convencionales, de las familias nucleares conyugales de dobles perceptores de ingresos o de doble carrera, de las familias nucleares reconstruidas, de las familias nucleares monoparentales con mujeres a la cabeza, e incluso de familias extensas de distinto tipo.¹⁶

La familia por lo tanto ha generado un sin fin de cambios y de readaptaciones. En la sociedad se entremezclan nuevas formas y formas pasadas de convivencia y organización familiar. El mexicano por lo tanto se encuentra arraigado a un sin fin de creencias respecto al núcleo familiar, para lo que algunos no resulta un nicho familiar para otros tantos sí. El convivir con un solo padre o bien con una familia extensa modifica los patrones de cada individuo. Lo que es correcto para unos para otros resulta inaceptable.

Se puede entonces hablar de un reacomodo en la organización y convivencia familiar, puesto que hace algunos años no se lograba concebir un

¹⁶Esteinou Rosario. La familia nuclear en México: lecturas de su modernidad. Siglos XVI al XX. Miguel Ángel Porrúa, México, 2008. Pág. 183

hogar sin padre, en la actualidad es algo bastante común. Las familias han generado un gran número de nuevas estructuras, estructuras en las cuales el reacomodo, los roles, el mando y la estabilidad ya no sólo lo lleva el padre de familia sino también la madre y en su mayoría ambos.

La realidad se basa entonces en concebir a nuestra sociedad dentro de nuevas estructuras, estructuras emergentes que han conferido cierto dinamismo a la vida familiar. El padre y la madre son pilares en el desarrollo del hombre sin embargo hoy en día mirar el presente es comprender que a pesar de seguir fungiendo su papel, también se les han transferido otros roles.

Una mirada hacia las sociedades actuales nos permitirá reconocer, pese a la resistencia cultural y normativa, que la estructura familiar ha trascendido el concepto occidental cristiano de familia representado por el padre, la madre y los hijos biológicos para manifestarse en un sinnúmero de estructuras emergentes: la pareja que independientemente de su vínculo legal o religioso, y a veces hasta de su sexo decide criar un niño; la mujer que por circunstancias ajenas a su voluntad o aun por decisión propia decide ser madre soltera; el hombre que hace frente a los hijos en ausencia de la mujer, o el tío o tía que frente al infortunio de sus sobrinos decide ser jefe de familia. Cada una de estas estructuras emergentes demanda nuevos tratos y conlleva valores diversos que se transmiten consciente o inconscientemente a los menores.¹⁷

Cabe destacar que hoy en día este tipo de familias han enmarcado gran parte de la vida familiar común. En la sociedad miles de familias se han readaptado de acuerdo con las circunstancias que les ha tocado vivir. En el presente es bastante común ver a una madre que por decisión propia decide criar sola a su (s) hijo (s). Es normal encontrarse en la calles a padres que deciden

¹⁷ *La familia: investigación y política pública. Día internacional de la familia registro de un debate.* (Compilación) El colegio de México. Primera edición, México, 1996. Pág. 36

aprender a ser papás solteros, a familias compuestas en las que conviven “los tuyos, los míos y los nuestros”.

Todo ello a raíz del cambio que se ha dado dentro de la cultura mexicana, dejar de lado algunos prejuicios llevó consigo el ampliar el panorama sobre la vida en familia. Dichos prejuicios conformaban un sin fin de factores que fungían como piezas rígidas en la vida de una familia. El romper con el ideal, lo “bien visto”, lo correcto conllevaba al desacuerdo por parte de algunos miembros de la sociedad y también por parte de la misma familia.

El guardar las apariencias era entonces sinónimo de estabilidad. Ante todo el matrimonio fungía como una unión permanente pasara lo que pasara. Y no es que en la actualidad el matrimonio se tome a la ligera sino más bien, en el presente el divorcio se toma como una opción para mejorar la vida de los cónyuges y principalmente de los hijos.

El replanteamiento de la estructura familiar trajo consigo el aprender a aceptar que aunado al cambio social venía el cambio individual. El ser humano es capaz de readaptarse de acuerdo con las circunstancias, su clan se inserta entonces en una dinámica de vida diferente en donde al romper con ciertas barreras se tiran miles de tabúes. El aceptar el reacomodo en la estructura familiar fue aceptar el devenir de miles de cambios no solamente internos sino también a nivel social.

Con base en ello se puede entender que el concepto mismo de familia ha trascendido su propio significado. Es decir el término de familia se encuentra sustentado tanto en el aspecto fisiológico del ser humano (como proveedora de satisfacciones) como en el aspecto social (transmisora de valores, creencias y costumbres) sin embargo hablar de trascendencia es comprender el peso que la familia como tal tiene en el acontecer mexicano.

Pero ¿qué es lo que realmente sucede? se puede entonces hablar de una decadencia en cuanto a la estabilidad familiar. ¿Se podría decir a ciencia cierta que todo aquello que ha transformado a la sociedad es pieza fundamental en el desmoronamiento de la familia mexicana? Es importante comprender que todo lo

que ha ocurrido a lo largo del tiempo (guerras, crisis, reacomodo económico, orden político, etc.) ha sido factor determinante en el transcurso de la vida familiar.

Sin embargo:

En la sociedad contemporánea, las creencias acerca de la familia han devenido en una serie de mitos y estereotipos estrechamente interrelacionados entre sí, que proporcionan una visión idealizada de ésta y distorsionan algunas de sus realidades. Un vasto flujo de imágenes y mensajes sociales tienen como referencia la vida familiar y están dirigidos a ella. La ideología que rodea a la familia provoca la conformación de innumerables prejuicios que informan acerca de lo que es “correcto”, “típico” o “deseable” acerca de la familia y de las relaciones familiares.¹⁸

En torno a la estabilidad y el sustento de la familia en México y a nivel mundial, se han creado ciertos mitos y estereotipos, que si bien en parte son ciertos en su mayoría son reflejo del miedo al cambio y a la transformación. Es también importante reconocer que en ocasiones el término de familia se ve idealizado a través de lo que se concebía como tal, sin embargo la realidad que actualmente sustenta su significado no difiere del todo.

Sin lugar a duda el México de hoy se encuentra modificado tanto en cuestiones económicas, políticas, sociales y culturales como en cuestiones familiares. Las nuevas estructuras trajeron consigo cambios dentro de la dinámica familiar y cambios a nivel social. La reestructuración contribuyó al reacomodo de roles en cuestión de género. La mujer y el hombre se reincorporaron a un dinamismo diferente en el cual las capacidades de cada uno se fueron entremezclando.

Dichas estructuras conforman la nueva vida cotidiana de miles de familias mexicanas:

¹⁸ Solís Pontón, Leticia (coordinadora general). *La familia en la ciudad de México. Presente, pasado y devenir*. Miguel Ángel Porrúa, México, 1997. Pág. 62

- Las familias formadas por la pareja con sus hijos, a la cual se le denomina familia completa.
- Las familias formadas por el jefe con sus hijos, a la cual se le llama monoparental.
- Las familias formadas por el jefe y otros parientes, denominados familias consanguíneas.¹⁹

A partir de aquí se puede entender que las diferentes estructuras familiares traen consigo: un cambio interno en los miembros que la componen al igual que una fuerte repercusión en la forma y manera en la que éstos se comportan en la sociedad.

Es también claro que quienes han vivido en una familia completa o nuclear comparten una dinámica distinta a quienes han crecido en una familia monoparental. El vivir con ambos padres en ocasiones facilita el crecimiento y desarrollo del ser humano sin embargo también es de reconocerse el esfuerzo que cada padre o madre soltero (a) hacen por servir como papá y mamá al mismo tiempo.

Para finalizar este apartado se entiende entonces que:

Las que se denominan *Antiguas familias*, son aquellas estructuras familiares que competen a las concepciones de generaciones de comienzos del siglo XX hasta la década del '60. Es decir, abarcan hasta los padres nacidos en la década del '50, que se hallan compenetrados en los preceptos y mandatos de sus propios padres, nacidos a su vez entre los años 1920 y 1930. Mientras que las nuevas estructuras, responden más precisamente a los padres de la generación del '60 y '70, que a pesar de ser hijos de padres de la primera columna, tienden a ser más flexibles y adaptados a los cambios que suponen las

¹⁹ *Las familias mexicanas*. INEGI. México, 1998. Pág. 75

estructuras modernas de familia, la actitud de los adolescentes, la forma de interacción de pareja, etc.²⁰

En la actualidad vivir dentro de una familiar no significa siempre el vivir con el padre, la madre y los hermanos, sino también significa vivir en un núcleo de familia diferente. Las nuevas estructuras familiares significan cambio y reestructuración. El vivir en la actualidad es reacomodarse en una sociedad que comienza a dejar ciertos prejuicios de lado para dar pie a una sociedad entablada por distintos puntos de vista.

²⁰ Rodríguez Ceberio, Marcelo. *Viejas y nuevas familias. La transición hacia nuevas estructuras familiares*. En <http://www.redrelates.org/documentacion/Familias.pdf> Consulta realizada el 15 de diciembre de 2009 a las 22:30 hrs.

1.4 Valor y valores

Los valores, al igual que las actitudes, son adquiridas como resultado de la incorporación del individuo a los modos y costumbres de una sociedad, de una cultura. Se les puede considerar por lo tanto en un sentido amplio como representaciones psicológicas de la influencia de la sociedad y la cultura en el individuo.²¹

Entender el término de valor es comprender que no sólo abarca la parte de la axiología que de acuerdo con el diccionario de la lengua española es *la teoría de los valores*, sino también el concepto se apega a lo social, psicológico y antropológico del individuo. Valor tanto en el sentido etimológico y como parte fundamental en el desarrollo del ser humano.

Sin embargo comprender la magnitud de la definición es no descartar cada uno de sus enfoques. Uno de los principales es el que proviene de la filosofía. Valor, en filosofía, significa “el ser en cuanto deseado o la propiedad por la que algo es deseable. Es decir, el valor es lo que hace a una persona o una cosa digna de aprecio” (Sanabria, 1993, p. 68)²²

Conforme a ello es interesante observar las vertientes que componen al concepto; se puede entender que valor se apega a cuestiones económicas y también a cuestiones de índole social, moral y de contexto cultural.

Al enfocar cada una de las ramas del concepto se puede entender que el término valor figura como pieza clave en el desarrollo del contexto familiar, ya que es uno de los principales componentes en la fabricación de ideales, pensamientos, costumbres y modos de ver y vivir la vida.

En cuanto al tema se refiere el concepto de valor engloba características peculiares que definen puntos clave en el contexto de la presente tesis; el término de valor es entonces pieza fundamental en el desarrollo del presente trabajo, ya que la idea central es analizar qué valores dentro de la familia se encuentran representados en la revista *Buenhogar*.

²¹ Premisas socioculturales: su impacto en la conformación de valores y creencias en México de Sanders Brocado, Beatriz en *Valores y familias. Mitos y realidades*. Causa Ciudadana, Agrupación Política Nacional. México, 2003. Pág. 175

²² Esper Jorge, María del Carmen. *¿Cómo educar en valores éticos?* Editorial Trillas, México, 2007. Pág. 74

Es interesante observar que la palabra valor vista a partir de un enfoque social es un componente básico en el desarrollo del hombre y es importante tenerlo presente dentro de la interacción familiar. Los valores, las tradiciones y las costumbres se arraigan de generación en generación y permiten la trasmisión cultural de unos a otros.

En torno a ello es importante comprender el término de valor para así poder conceptualizarlo dentro del presente proyecto, si bien como ya se ha mencionado el concepto tiene varias vertientes, es de gran importancia centrarlo y definirlo.

Rockeach (1975) definió al valor como la convicción perdurable de un modo específico de conducta o estado final de existencia personal o socialmente preferible a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contrario. Atribuye a los valores una cualidad relativamente permanente, su definición admite un componente emotivo en los valores, es decir el hecho de que lo hagan a uno sentirse bien o mal, un componente motivacional que se refiere al esfuerzo para alcanzarlos y los componentes afectivo y cognoscitivo que se refieren a lo que es “preferible”.²³

Si bien el concepto de valor admite componentes etimológicos también concibe aspectos emotivos, motivacionales, afectivos y cognoscitivos. Los valores conllevan entonces un significado conceptual y un gran contenido emocional. Hablar de éstos es también hablar de influencias que se van arraigado y que traen consigo un peso emocional.

De acuerdo a Milton Rokeach (teórico destacado en el estudio de valores del ser humano) existen dos tipos de valores en el ser humano:

²³ *Premisas socioculturales: su impacto en la conformación de valores y creencias en México* de Sanders Brocado, Beatriz en *Valores y familias. Mitos y realidades*. Causa Ciudadana, Agrupación Política Nacional. México, 2003. Pág. 172

1. Los valores terminales que se refieren a objetivos generales o estadios finales de existencia (felicidad, libertad y la seguridad familiar entre otros).
2. Los valores instrumentales que se refieren a modos de conducta como ser honesto, competente e independiente entre otros.²⁴

En cuanto a esta clasificación es importante observar que los valores terminales se relacionan aún más con la parte emocional o motivacional, en cambio los instrumentales van más apegados a cuestiones de actitud.

Los valores por lo tanto guían el comportamiento del hombre y conforman de manera clara el porvenir de la vida de cada ser humano. Al entender desde el enfoque social el concepto de valor, se puede comprender la estrecha relación que mantiene con el entorno familiar. Es decir familia y valores son palabras que definen el comportamiento del ser humano.

A raíz de ello es interesante notar que la familia funge como el principal transmisor de valores en la vida del ser humano, es desde el núcleo familiar que dichos valores son arraigados y concebidos como elementos necesarios en la toma de decisiones. A pesar de lo ambiguo que puede sonar los valores reflejan el valor de cada individuo a nivel social pero principalmente a escala personal. Es por ello que Rockeach menciona que los valores poseen un componente emotivo que hace sentir bien o mal al individuo.

Si bien los valores conllevan a un estadio pleno también delimitan la manera en la cual el individuo responde y reacciona ante diversas circunstancias, los valores como tales son elementos irrefutables en la caracterización de cada ser humano, lo que para algunos es “preferible” y acorde a lo moral para otros resulta inapropiado.

El bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud, han sido conceptos que desde el principio de la humanidad han guiado el comportamiento y las aspiraciones de las personas y las sociedades. Los seres humanos han definido sus valores a lo largo de la historia, reflejándolos en las

²⁴ *Ibíd.* Pág. 172

mentalidades colectivas, las leyes y costumbres, la religión y la cultura.²⁵

Los valores son reflejo de lo que sucede tanto a nivel nuclear (familia) como a nivel social. Cada uno de los valores inculcados figura como elemento característico de cada familia y por ende de cada grupo social. Las leyes, costumbres, la religión y la cultura son eslabones fundamentales en la concepción de los valores.

Al mencionar estos elementos se puede entender la magnitud de las palabras valor y valores, pues bien conllevan un sin fin de historias arraigadas a cada cultura, a cada época y sobre todo a cada sociedad, ya que el principal trasfondo de los valores es el contexto social, político y cultural en cual se ven inculcados.

Es interesante observar que los valores aunque son los mismos (honestidad, responsabilidad, respeto, amor, lealtad, etc) se ven arraigados desde diferentes perspectivas, es decir la forma en la cual éstos son transmitidos varía de familia en familia y por supuesto de entorno en entorno.

La transmisión de dichos valores se ve ligado a cuestiones psicográficas, sociodemográficas, económicas, culturales y políticas. Por ejemplo un individuo que se crió toda su vida en la Sierra de Oaxaca va a diferir en cuanto a manera de pensar de un hombre que creció en el Distrito Federal, esto aunque ambos hayan crecido en un núcleo familiar unido y se les hayan inculcados los mismos valores. Todo ello es debido a las diferentes circunstancias en las cuales fueron educados, aunque ambos poseen los mismos valores, cada uno los vive de acuerdo con su entorno social.

Una de las funciones más importantes que desempeñan los valores en relación con el conocimiento social es que facilitan la construcción del mundo social. Los valores facilitan el proceso de interacción entre el individuo y la realidad social. Por medio de los valores el sujeto, desde sus primeras edades, va a ir construyendo su noción del mundo social,

²⁵ http://www.hiru.com/es/gizarte_zientziak/gz_00850.html. Consulta realizada el 19 de enero de 2010 a las 21:51 hrs.

y a través de ellos el sistema se encargará de difundir y legitimar la normativa vigente.²⁶

Los valores son piezas indiscutibles en la enseñanza y crianza de todo ser humano, resguardan elementos detonantes para el comportamiento del individuo, norman de una u otra manera la vida personal y social de cada hombre y mujer.

No se nace con valores, los niños son profundamente egoístas, injustos y caprichosos, y deben ser educados para actuar en sociedad. Los valores éticos (honestidad, justicia, filantropía, etc.) son fundamentales para el funcionamiento de toda sociedad.²⁷

Es importante mencionar que diferentes pensadores preocupados por dar una definición más actual han propuesto diferentes formas de concebir la palabra valor. Para Raths (1976) un valor representa algo importante en la existencia humana²⁸; Mantovani (1962) piensa que el ser humano es un ser dotado de voluntad y de cultura, cuyo proceso de convertirse en persona es el que lo incorpora a participar del mundo de los valores²⁹. Los valores por lo tanto tiene su origen humano, y su naturaleza abstracta; lo primero se ve reflejado en la herencia cultural de cada una de las sociedades y lo segundo se ve reflejado en su existencia ideal.

Por lo tanto los valores conllevan más que cuestiones de índole moral sino también llevan consigo la educación que los padres brindan a los hijos dentro del seno familiar. Los valores son en sí la esencia que se transmite de padres a hijos, de generación en generación.

²⁶ Hernández Caridad. *Los valores sociales, un instrumento para el conocimiento social del niño. Su reflejo en la comunicación publicitaria* en http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=662400&orden=0

²⁷ Rojas Garcidueñas, Manuel. *Ciencia y valores sociales* en http://ingenierias.uanl.mx/19/pdf/ciencias_valores.PDF. Consulta realizada el 20 de enero de 2010 a las 23:15hrs

²⁸ Raths, Louis E. (et. al.) *El sentido de los valores y la enseñanza*. Editorial Hispanoamericana. México 1967

²⁹ Mantovani, Juan. *Educación y plenitud humana*. Editorial "El Ateneo". Buenos Aires. 1967.

1.5 Los valores en la familia mexicana

Los valores forman parte de la identidad de una persona y de una familia. A veces imaginamos que lo que define a una persona o a una familia son los rasgos externos, sin embargo, esto es falso. Lo que define la excelencia del ser humano es, precisamente, el conjunto de valores que tiene.³⁰ Valores que se transmiten en el núcleo familiar.

Dentro de la sociedad hablar de valores es adentrarse en creencias y costumbres, factores que determinan las características que han de manifestarse en el núcleo central de la misma, la familia.

Los valores representan una pieza fundamental en el desarrollo correcto y ético del ser humano. Siendo el primer grupo socializador la familia siembra en el individuo los valores que concibe como fundamentales de acuerdo con su propio bagaje y desde luego conforme al contexto social en que se vive; es decir, pese a que existen valores que parecen ser inmutables al paso del tiempo, también están aquellos que sin desaparecer adquieren una importancia distinta con el paso de los años, volviéndose más o menos importantes según la sociedad en la que cobran vida.

Es a partir de este punto que se puede comprender la importancia que la familia tiene como proveedora de necesidades y también como creadora de conciencia, ética y responsabilidad social.

Los valores son entonces piezas en el ajedrez que conforman la conciencia del hombre. El cargar con ciertos valores delimita el comportamiento del ser humano, lo adecua y lo hace responder a la vida de diferentes maneras. Dentro de la sociedad existen miles de maneras de ver y vivir la vida, sin embargo los valores crean raíces transmisibles de generación en generación que permiten entender y responder de acuerdo a lo que se ve y se vive en casa.

Para hablar de valores en el caso de México es necesario tomar en cuenta que éstos responden a la concepción de los valores aceptados y conformados universalmente mismos que a su vez son modificados por los patrones culturales

³⁰ Buxarrais M. Rosa, Zeledón M. Pilar. *La familia, un valor cultural. tradiciones y educación en valores democráticos*. Deseleè de Brouwer. Bilbao, 2004. Pág. 66

del propio país y que se transforman de acuerdo a las exigencias de la época y la conducta de los individuos.

Libertad, amor, respeto, tolerancia, paz, solidaridad y responsabilidad (por mencionar algunos) funcionan como guía unívoca en cualquier sociedad; en el caso de México no es la excepción. No obstante debemos atender que además los mexicanos responden a un bagaje cultural que se recrea a partir de una historia concebida con el transcurrir de los años.

Los valores en la sociedad mexicana revelan más allá de su distinta pluralidad, forman parte de un reflejo social construido a partir de las diferentes creencias, costumbres, visiones, perspectivas y modos de vida de cada uno de los individuos que conforman el entorno social. Es a partir de ello que se puede comprender que los valores se ven enraizados a la construcción del ideal colectivo y arraigados a la concepción de lo que se genera a partir del núcleo familiar.

En México existe una gran variedad de estudios que intentan esclarecer el panorama de la cultura mexicana, sus costumbres y legado; no obstante cuando se habla de valores y su transmisión es difícil determinar una tipología unívoca pues como ya se señaló son fenómenos cambiantes.

Jaime Castrejón en un estudio realizado en 1995, determina que para la sociedad mexicana sus principales valores culturales son: “Familia, dignidad humana, ecología, modernidad, calidad, productividad, civilidad, democracia, solidaridad y nacionalismo”.³¹

Tanto los valores universalmente aceptados como los correspondientes a las raíces del mexicano responden a elementos culturales, sociales y éticos evidentes que a su vez son producto de la interacción social y la memoria colectiva.

En la sociedad mexicana y en gran parte de las sociedades existentes los valores se establecen a partir de lo que se recrea en el propio entorno social y familiar, cada uno de los individuos aprende la concepción de éstos a partir del contexto en el que vive y se desarrolla. En el caso mexicano basta que analicemos un poco la evolución que ha tenido la familia, los cambios en los roles

³¹ Castrejón Díez, Jaime. *La política según los mexicanos*. Editorial Océano. México, 1995. Pág. 77

de género, el avance en las libertades y derechos y desde luego las exigencias de una sociedad en constante cambio; esto nos permite entender cómo es que la jerarquía de los valores que se transmiten ha cambiado y cómo pese a estos cambios existen valores que trascienden esas fronteras temporales y que al ser de carácter universal e inherentes a la existencia humana continúan presentes.

Por ejemplo, si nos referimos al concepto estereotipado que se tenía anteriormente de la familia mexicana³² resulta más sencillo entender como el respeto por la autoridad y las estructuras jerárquicas era un patrón que se repetía; con los cambios que se dieron en la concepción de la familia misma y con las modificaciones culturales que esto trajo consigo la situación cambio un poco, a pesar de que el respeto por la autoridad continúa estando presente ya no ocupa el papel primigenio en la escala de valores, donde por ejemplo ahora ha de situarse la igualdad.

La familia es entonces transmisora de valores, cultura, creencias, tradiciones, costumbres, etc.; pero también es la encargada de conformar el criterio bajo el cual el ser humano comprende y se adapta al entorno social. Como primer grupo socializador la familia crea las bases éticas y morales bajo las cuales el hombre se regirá dentro de los demás grupos o instituciones sociales.

“Las familias mexicanas reflejan necesariamente la problemática del país, la de su historia y la de su condición actual.”³³ En el caso mexicano se debe tener presente que la conformación de la familia es producto de un proceso histórico. La mezcla de culturas dio lugar a una conformación mixta donde por un lado tenemos la imposición política, cultural, sexual y religiosa de los españoles y criollos y por otro la persistencia de una cultura indígena que nutre a las nuevas familias mestizadas del bagaje cultural propio de sus raíces.

De esta manera la familia mexicana es ambivalente pues mientras que por un lado reconoce y reproduce los valores y normas tradicionales también modifica patrones de conducta de acuerdo con el contexto en el que se conforma. La vida

³² Familia nuclear: padre, madre e hijos. En dónde la autoridad recaía en la figura paterna, basándose en un patriarcado total.

³³ Leñero Otero, Luis. El fenómeno familiar en México. Su estudio sociológico. Instituto Mexicano de estudios sociales A.C, México, 1983.

familiar mexicana fue estableciéndose acorde a las nuevas influencias externas, construidas a partir de una cultura “moderna” proveniente especialmente de los países industrializados.

La familia forma un puente hacia la sociedad e introduce en sus miembros las normas, valores, recursos y oportunidades necesarias para que los sujetos se desarrollen. En ocasiones aparece la inestabilidad provocada por los cambios sociales y culturales y es la familia la que gradúa y controla los efectos de dichos cambios; si la socialización implica el proceso por el cual los individuos reciben elementos de su cultura mediante la familia, primero, y, después, de otras instituciones sociales, la familia enseña a sus miembros a resolver las dificultades que dicho proceso traerá consigo.³⁴

La mayoría de las familias mexicanas enseñan a sus descendientes lo que es “correcto” y lo que es “incorrecto” o como otros podrían asumirlo lo “moral” e “inmoral”. Es entonces que el individuo se conforma para dar paso a lo que lo convertirá en un ser civil, es decir una persona apta para adentrarse en su propia sociedad, contando con lo indispensable para actuar conforme a lo establecido.

En las familias mexicanas, el aprender a resguardar cada uno de los valores que se ha inculcado es compartir con los descendientes un poco de la esencia misma. Es común observar dentro de las familias a la abuela que cría a sus nietas a su imagen y semejanza tal como crió a sus propios hijos, enseñándoles el valor del respeto, el amor, la honestidad y demás.

Los valores en los mexicanos, así como en la mayoría de las sociedades, son generadores de conciencia, generan perspectiva dentro del ser humano. Es a partir de la introducción de estos valores que el individuo comienza a concebir lo que es “bueno” y “malo” aunque en ocasiones dichos parámetros puedan resultar subjetivos.

³⁴ Berruecos Villalobos, Luis. *El enfoque antropológico de la familia* en <http://www.liberaddictus.org/Pdf/0840-80.pdf> Consulta realizada el 24 de agosto de 2010

Así se establece que los valores deben ser la base sobre la cual se llegará a construir la personalidad de cada individuo, al paso que éstos son inculcados el individuo los organiza y reestructura de acuerdo con sus prioridades. Al hablar de valores, se habla entonces de aquellas ideas indiscutibles que hacen que el ser humano reaccione frente a diferentes situaciones de acuerdo a lo que su propio criterio indica.

“Los valores se adquieren por medio de su práctica. Al ejercitar tareas propias, enseñamos a los niños a ser justos, a tratar a los demás como ellos quisieran ser tratados, a incluir y a no excluir, a dedicar tiempo a las amistades, y a estar disponibles para los que nos quieren o nos necesitan. Al poner en práctica la justicia, por ejemplo, les mostramos que toda persona tiene valor en sí misma”.³⁵

Los niños entonces aprenden de lo que observan a su alrededor, la familia sirve como el reflejo entre la sociedad y lo inculcado en casa. Cada individuo se conforma según lo vivido en su nicho familiar. Aprende a desarrollarse, a comportarse y sobre todo comprende cuál es el valor de integrarse de lleno en la sociedad en la que vive.

La familia mexicana es real defensora del respeto, la responsabilidad, solidaridad, fidelidad, humildad y honradez; y, si bien es cierto que no son los únicos valores que tienen presentes sí representan los que a pesar de los años tienen vigencia y la seguirán teniendo.

Cada uno los valores puestos en práctica simbolizan entonces lo que la familia cree y concibe sobre la vida misma, cada uno se encuentra sustentado en la experiencia de las generaciones pasadas. El padre inculca a su hijo humildad porque considera que un ser humilde es un ser privilegiado, pero esto de acuerdo con su perspectiva y su propia experiencia. Una madre soltera inculca a sus hijos responsabilidad porque sabe que fue lo que le faltó a su pareja para continuar con

³⁵ Buxarrais M. Rosa, Zeledòn M. Pilar. *La familia, un valor cultural. tradiciones y educación en valores democráticos*. Deseleè de Brouwer. Bilbao, 2004. Págs. 69 y 70

su familia. Cada valor inculcado recibe el peso que cada individuo le otorga si bien la mayoría están fundamentados también es importante recalcar que cada uno se aprende de acuerdo con las circunstancias. El peso que éstos tienen dentro de la vida cotidiana pone en claro la necesidad de seguirlos transmitiendo.

Es por ello que resulta de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo comprender la importancia del papel de los valores en la familia mexicana, comprender hasta qué punto son inculcados y qué lugar siguen ocupando en las dinámicas familiares actuales.

El tema de la familia es un tema bastante complejo, ya que amerita abordarlo desde diferentes visiones. Entender cada una de las perspectivas que conforman el término es comprender que el concepto trasciende su mismo significado.

Es así como podemos analizar que en la actualidad la familia mexicana ha sufrido varios cambios y adecuaciones de acuerdo con el contexto social en el que se desenvuelven. La familia en México ha cambiado de roles y la interacción entre cada uno de los miembros se ha modificado. La mujer a adoptado nuevos roles sociales y el hombre ya no solo es visto como el proveedor sino también se ha convertido en papá soltero dentro de una familia monoparental.

A lo largo del capítulo se puede entonces entender el desarrollo que ha enmarcado el trascender de la familia mexicana. La familia vista como generadora de cultura y tradiciones, ya que provee el linaje de los antepasados.

Lo cierto es que cada familia es distinta sin embargo por compartir un territorio en común y estar sujetos a las mismas normas y leyes, además de compartir una cultura ancestral, las familias mexicanas tienen en común las mismas características culturales las cuales definen los valores que comparten.

Capítulo 2. Revista Buen Hogar

La mujer es relegada del llamado “mundo exterior”, del proceso de producción directo, pero a cambio se le entrega un “universo propio”, un lugar donde puede hacer sentir su influencia: la casa, se le presenta como un reino y los hijos como seres a los que moldeará a su gusto.³⁶

En el presente capítulo se aborda como tal a la revista *Buenhogar*, desde su historia, perfil de la revista (línea editorial), target de la publicación (perfil del lector), la publicidad que maneja, principales anunciantes, ideología y estilos de vida. Todo ello con la finalidad de conocer a fondo a la publicación y poder entonces vincularla con los valores de la familia mexicana.

Para ello es importante reconocer que las revistas femeninas juegan un papel importante en la toma de decisiones del sector femenino, ya que fungen como medio de comunicación y aportan gran peso al momento de elegir el producto de consumo.

Las revistas femeninas con sus portadas llamativas, sus colores, la moda y las novelas de amor, se escriben en este tipo de comunicaciones de apariencia apolítica e inocente. Pero tras el rostro de la portada, podemos descubrir su papel de reforzadoras de un modo de vida al imponer pautas de conducta, costumbres y gustos.³⁷

Por lo tanto las revistas son vistas como medio de entretenimiento y también como un vínculo entre la marca y el consumidor. A partir de esta relación, el consumidor se siente identificado con el perfil de la publicación lo cual crea lazos aún más fuertes y perdurables. Fungen como un medio de comunicación que crea y genera consumos específicos.

³⁶ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 102

³⁷ *Ibíd.* Pág. 11

Es por ello que las revistas sirven como un puente intermediario que permite crear estilos, modas y formas de ver y apreciar la vida. La vida de hoy vista a través de las páginas impresas de una revista que desea reflejar lo que en su contexto es lo apropiado.

Las revistas femeninas hacen que la gente, en particular las mujeres que las compran se sientan bien al leer lo que en ellas se publica, en muchas de las revistas femeninas se les da consejos a las mujeres de cómo es que se deben de vestir, qué maquillaje tienen que utilizar, en dónde deben comprar su ropa y sus accesorios, se les recomienda qué deben cocinar y cómo deben conquistar un hombre. Esta literatura persigue un doble fin: ser un buen negocio, acrecentar el consumo y de paso garantizar la conformidad de las lectoras. La ideología femenina señala la casa como el lugar de la mujer, y su labor la de "velar por la familia" esto, interpretado como estar al tanto de las ofertas y comprar "lo necesario".³⁸

Es así como las revistas femeninas vienen a demostrar que el consumo realizado por dicho segmento se ve acompañado de una creciente relación social que se introyecta a través de una fuerte carga cultural. Partiendo desde este punto se puede entonces entender que la revista *Buehogar* es una de las principales revistas dirigidas a la mujer de hoy, que se dedica de lleno a su familia, pero que no deja su lado de mujer independiente.

Buehogar. Es una guía útil y práctica. Ofrece a las lectoras la información necesaria y las soluciones para resolver los problemas del día a día, ayudándolas a balancear exitosamente su trabajo, su familia y su pareja. *Buehogar* es la revista dirigida a la mujer moderna que ama su hogar y procura mantener un ambiente de armonía en su vida familiar. Es una guía útil y práctica para la mujer de hoy que busca equilibrio en su desempeño en el hogar, profesional y personalmente.

³⁸ <http://amar.obolog.com/revistas-femeninas-35422>. "Revistas Femeninas". Amaro Castillo Silvia Paloma. Consulta realizada el día 27 de octubre a las 22:33 hrs.

Por más de tres décadas, ha sido consejera y amiga brindando información sobre nutrición, cocina, psicología, decoración y sexualidad.³⁹

Tomando en cuenta dicha información se puede entender que la revista pretende llegar a la mujer moderna, a aquella que además de ser proveedora e independiente también es ama de casa y madre. Sin lugar a duda la mujer mexicana figura dentro de este nicho, ya que a lo largo del tiempo se ha consolidado como un ser capaz de jugar varios roles en la sociedad.



Portada de la revista Buenhogar. Noviembre de 2009

³⁹ <http://www.esmas.com/editorialtelevisa/> Consulta realizada el 15 de agosto a las 22: 10 pm.

Desde este punto se entiende entonces que la mujer mexicana es capaz de figurar como uno de los principales eslabones en la familia, en ocasiones es la encargada del cuidado de los hijos y del hogar y también es la principal proveedora económica o bien la mano derecha del padre de familia.

Partiendo desde este punto la revista *Buenhogar* funge como el parte aguas en el desarrollo de la presente tesis, pues es a partir de esta publicación que se analiza la publicidad que en ella figura y si en realidad se apega a los valores de la familia mexicana.

Entendiendo así que la revista *Buenhogar* es de las pocas en el mercado editorial que maneja a la familia como elemento característico y punto de partida de su línea editorial. La familia vista como el principal objetivo a cubrir, y vista como la herramienta necesaria para llegar a dicho perfil.

Según el grupo editorial armonía, *“las mujeres son un mercado potencial cada día mayor: son la clientela más importante en los mercados actuales de los países desarrollados. Deciden o influyen en la compra del 85% de todos los bienes y servicio”*.⁴⁰

Es así como *Buenhogar* pretende llegar a la mujer de hoy, a la mujer que toma decisiones, trabaja, hace quehacer, ayuda a los niños en las tareas, le gusta cocinar, le gusta vestirse bien, sentirse bien y gusta por lo tanto de estar con su familia.

A partir de este punto se puede entonces centrar a la revista como tal; es decir, comprender cual es su principal objetivo así como conocer parte de sus elementos principales. Acorde con ello la revista pretende colocar a la familia como el elemento principal. La familia como ya se había mencionado figura como proveedora de satisfacciones y como parte importante en el desarrollo social y cultural.

⁴⁰ <http://www.grupoarmonia.com.mx/> Consulta realizada el 15 de mayo de 2010 a las 17:30 hrs.

2.1 Historia de la revista

En esta primera edición de *Buenhogar* con *Good Housekeeping* queremos explicar la clase de publicación que ofrecemos a nuestras lectoras cada mes. ...Nuestra mayor ambición es publicar una revista entretenida, estimulante, que se ocupe de los problemas que cada día confronta la mujer moderna.⁴¹

Para comenzar a hablar de esta publicación es necesario situarla en tiempo y espacio, es decir, por más de cuarenta años *Buenhogar* ha estado presente en los hogares mexicanos, ha sufrido diversas transformaciones y se ha incorporado de lleno al mercado editorial.

A lo largo de su historia se ha centrado como una de las pocas revistas que no ha perdido el interés por el núcleo familiar y que ha mantenido al margen su línea editorial sin dejar de lado el paso de los años y la evolución que ha tenido la mujer durante este tiempo.

En palabras de Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buenhogar*: "*Buenhogar* fue lanzada en marzo de 1966, fue la primera edición de *Good Housekeeping* publicada en otro idioma que no fuese inglés. La edición americana fue la primera, lanzada en mayo de 1885, la de Reino Unido salió al mercado en 1922".⁴²

Es por ello, que *Buenhogar* es una revista de tradición tanto en México como en otros países de habla hispana y habla inglesa (*Good Housekeeping*). La publicación se ha colocado dentro del gusto de millones de mujeres alrededor del mundo, logrando definir de manera detallada el target al cual se dirige.

⁴¹ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 19. ("Buenhogar saluda a sus lectoras". *Buenhogar*, México, marzo 1966, no. 1, año 1.)

⁴² Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009



Portada de la revista Buenhogar. Junio de 1993

Partiendo desde este punto, algo claro y de notarse es que la publicación ha logrado definir detalladamente la percepción que desea reflejar y desde este punto se puede sostener que a partir de ello se ha sabido situar en el gusto de su target.

Buenhogar nace en 1966 en México pero es una licencia de *Goodhousekeeping* que tiene más de cien años circulando en Los Estados Unidos, y nace realmente por la necesidad de cubrir un hueco que diera información al ama de casa, o sea antes de esta revista hubo varias que hicieron un intento por captar la atención pero se dieron cuenta en Estados Unidos que como *Good Housekeeping* es la revista

por excelencia de la mujer que está en su casa, que está preocupada por su casa, pensaron que era perfecto lanzarla en español y entonces la lanzan en 1966, en marzo de 1966 sale el primer número de *Buenhogar*..⁴³

Fue entonces que en el año de 1966 se lanzó el primer número de *Buenhogar* en México, Estados Unidos habla hispana, centro y Sudamérica. Es interesante mencionar, que la revista ya contaba con años de experiencia en el mercado editorial; sin embargo, fue importante lanzarla en habla hispana para poder identificar a la mujer latina. La publicación aunque es una licencia de *Good Housekeeping* mantiene la misma línea editorial, lo único es que se dirige y se centra en la mujer de habla hispana.

Por ello, es de reconocer que *Buenhogar* trata de identificarse con las mujeres de Latinoamérica, busca encontrar realmente puntos de identificación que logren cautivar a su público objetivo.

De acuerdo con Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista: “en sus primeros años la publicación se editaba en Miami, por lo que perdía un poco de identidad con la mujer mexicana ya que contenía modismos que en nuestro país son poco comunes, y en las portadas se encontraban mujeres anglosajonas, alejadas de la mujer latina, sin embargo logró gran éxito”⁴⁴.

Estas primeras ediciones mantenían una línea editorial aún más marcada ya que era dirigida a la mujer de los años 60's una mujer que permanecía más en casa, que en ocasiones era ama de casa al 100 %. Estas publicaciones contenían recetas de cocina, prácticos consejos, labores manuales, etc.

Tomando en cuenta lo mencionado, es importante observar y reconocer la evolución que han sufrido las revistas femeninas; puesto que durante la década de los 60's era una visión alejada a la que se vive actualmente. Esto debido al contexto social y cultural que se vivía durante estos años, puesto que aunque la

⁴³ Ídem

⁴⁴ Ídem

mujer ya gozaba de una independencia en su mayoría eran amas de casa dedicadas 100% al hogar y a su familia.

Las revistas femeninas que se publicaron a partir de 1960 trataban de moda, belleza, decoración, entrevistas con artistas de cine; aunque continuaban limitando el mundo de la mujer a su esposo, a su casa y sus hijos, aportan como aspecto novedoso el hacer a un lado cierto tradicionalismo al tratar algunos temas. Por ejemplo al hablar de matrimonio (...) en *Buenhogar* este aspecto ocupa un lugar secundario, y los artículos se enfocan a los problemas conyugales, a dar consejos sobre la vida matrimonial o a sugerir soluciones para los problemas con que se enfrenta la recién casada.⁴⁵

Es interesante comparar las primeras publicaciones a las de la actualidad, ya que a través de los años han sufrido varias transformaciones, aunque jamás se ha perdido la línea editorial, sí ha evolucionado su contenido, ya que se ha ido reacomodando de acuerdo a los cambios que la mujer ha sufrido a lo largo de más de cuarenta años, que se ha mantenido vigente.

En 1966 las amas de casa estaban más tiempo en su casa que en la calle, entonces si tú le hechas un ojo a las primeras ediciones, te darás cuenta que van mucho enfocadas a la cocina, a las manualidades, a la decoración, a que tengas pintadito y demás, mucho también de la familia, que cuides a los niños... (...) nunca pierde su línea editorial.⁴⁶

De acuerdo con el contexto social y la época en la cual se empezó a distribuir *Buenhogar* en México, la situación de la revista iba variando. En un comienzo como ya se mencionó la revista se dirigía de lleno a la mujer ama de

⁴⁵ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 23

⁴⁶ Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009

casa, a aquella que permanecía las 24 horas en el hogar, que se mantenía al pendiente de los hijos y del marido y que pretendía ser la mujer del año. Sin embargo con el paso de los años esta visión se ha ido transformando, y la nueva *Buenhogar* se encuentra delimitada por la mujer del siglo XXI.

Entre las hojas de la revista se encontraban deliciosas recetas de cocina, recomendaciones para un bordado excelente, tips para mantener la casa impecable, útiles consejos para desmanchar, etc, etc. La publicación pretendía con ello llegar a la mujer de esos años; con artículos que cubrieran sus necesidades y que fuesen interesantes.

Buenhogar es la segunda revista que Editorial América lanzó en México. Se publicó mensualmente desde marzo de 1966 hasta 1976, cuando se convierte en quincenal; durante los primeros años fue traducida de *Good Housekeeping* en inglés. Al inicio su publicación se llamó *Buenhogar con Good Housekeeping*, después su nombre fue simplemente *Buenhogar*, pero continuó siendo traducida de la edición norteamericana.⁴⁷

De 1960 a 1972, *Buenhogar*, al igual que *Vanidades*, se elaboró en Florida por A. D. Weiss Company y se publicaba en México por Libros y Revistas, S.A..⁴⁸

De acuerdo con la Directora Editorial de la revista *Buenhogar*, fue en la década de los 80's que la revista se empieza a editar en México, y de México se distribuye a Estados Unidos habla hispana, centro y Sudamérica.

Es así como la imagen de la revista *Buenhogar* se tropicaliza, es decir, al llegar a editarse en México, el contexto cambia, se adecua aún más y se entremezcla de lleno con la ideología de la mujer latina, aunque jamás pierde la línea editorial, sí se ajusta un poco más a las necesidades de la mujer mexicana y

⁴⁷ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 31

⁴⁸ Ídem

de toda América Latina. Con el paso de los años la publicación logra identificarse de lleno con la mujer moderna, que desea ser independiente pero sin dejar su lado maternal y familiar.

Al establecerse en México *Buenhogar* ya contaba con un público definido, también ya se encontraba posicionada en el gusto del “target” al cual se dirigía, por lo que el editarse en este país le facilitó aún más el colocarse en el gusto de miles de mujeres.

... Queremos que nuestras lectoras tengan plena confianza en la totalidad de nuestra revista, tanto en las páginas de anuncios como en las editoriales... en nuestra opinión, las agencias de publicidad pueden contribuir mucho a informar a las lectoras de *Buenhogar*; por ello, queremos que tengan la misma confianza en el material editorial que en el de publicidad.⁴⁹

Buenhogar replanteó la idea de crear confianza en sus lectoras, de brindarles consejos más que artículos, por lo que conforme se fue publicando la idea de su objetivo se iba cubriendo, a partir de las primeras publicaciones la edición brindaba a las diferentes lectoras consejos útiles y prácticos para sobrellevar la vida de ama de casa.

Para la década de 1980 existían cinco publicaciones que definían el mercado editorial en México: *Claudia*, *Kena*, *Buenhogar*, *Cosmopolitan* y *Vanidades*; éstas mantenían las mayores ventas, con un tiraje entre 90 y 250 mil ejemplares quincenales y pertenecían a tres cadenas editoriales que controlaban el mercado de las revistas femeninas en ese entonces.

Abarcando así gran parte del mercado editorial, para la década de 1980, la revista ya se encontraba consolidada en el gusto de la mujer mexicana.

Entre esos años: *Buenhogar* tiene siete ediciones: Caribe, México, Centro América, Colombia, Estados Unidos, Perú y Venezuela; además

⁴⁹ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 19. (“Buenhogar saluda a sus lectoras”. *Buenhogar*, México, marzo 1966, no. 1, año 1.)

cuenta con distribuidoras en todo el continente americano, Japón y parte de Europa.⁵⁰

Buenhogar es distribuida por Intermex, los derechos los compra a la Hearst Corporation y su tiraje en 1979 era de 116, 696 ejemplares quincenales.⁵¹

Fue así como la revista se colocó entre las principales ediciones en México, tratando a la familia como tema principal, brindándole a la mujer latina los tips y herramientas necesarias para conformar así un hogar “perfecto” acorde con la mujer que en ese entonces se concebía como “ideal”.

⁵⁰ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 32

⁵¹ Ídem

2.2 Perfil de la revista (línea editorial)

En México se va aprendiendo a ser mujer desde el primer día en que se nace, a reproducir formas de ser, valores, que tienen que ver desde la abnegación hasta el cuidado del cuerpo y el labio pintado de rojo.⁵²

Entendiendo la historia de donde proviene la revista *Buenhogar* se puede definir entonces cuál es su perfil, es decir su línea editorial. A través del paso de los años la publicación logró definir de manera detallada su objetivo: dirigirse de lleno a la mujer “ama de casa”.

Buenhogar a través de sus páginas maneja de manera clara el contenido que desea brindarle a sus lectoras, manteniendo la línea editorial que desde un principio la definió y la caracterizó dentro del mercado; el cual no ha perdido, simplemente ha ido reacomodando de acuerdo a la época en la que se desarrolla.

Su principal papel ha sido el ser una guía útil y práctica para la mujer moderna y el ama de casa, brindándole las herramientas necesarias para poder desempeñar los trabajos del hogar, así como también le brinda consejos de belleza, finanzas, viajes y cuidados; se enfoca en la mujer que desea ser independiente y que busca encontrar el equilibrio entre ella como mujer y ella como madre. .

Buenhogar es la revista dirigida a la mujer moderna que ama su hogar y procura mantener un ambiente de armonía en su vida familiar. La lectora encontrará en nuestras páginas información sobre nutrición, cocina, sicología, decoración y sexualidad. La mejor guía útil y práctica para la mujer de hoy, que busca optimizar su desempeño, tanto en las labores domésticas como en la decoración de su hogar, en forma profesional y personalmente.⁵³

Es interesante observar, que la revista aún con el cambio de siglo no modificó su línea editorial, es decir, el tema de la familia y el ama de casa siguieron

⁵² García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 7

⁵³ <http://www.magazinecity.net/8986-10.html> Consulta realizada el día 8 de noviembre a las 16:53 hrs.

siendo su principal prioridad. No se dejó de lado el contenido y se respetó lo que desde un principio la licencia de *Good housekeeping* delimitó. Es así como la publicación detalló el perfil hacia el cual estaba enfocado.

En la mayoría de los casos hablar del ama de casa en nuestro país y en esta época es referirnos a una mujer dedicada 100% a su hogar pero también es hablar de una mujer que trabaja, estudia, cocina, cuida a los niños, lava, plancha, etc, etc. Desde mediados del siglo pasado la mujer se ha catalogado como un ser capaz de realizar varios roles en la sociedad, desde el de madre o esposa, hasta convertirse en el principal sustento de su hogar. Con el paso de los años, la mujer ha sabido colocarse a la par del hombre, no sólo en cuestiones labores sino también dentro del hogar.

Gran parte de las mujeres de hoy saben cocinar, decorar y mantener el hogar en excelentes condiciones, al igual que trabajan, son jefas de algún corporativo, editoras de alguna revista, empleadas de algún centro comercial, y en ocasiones también son madres y esposas.

Buenhogar en sus publicaciones desea reflejar que es una revista de servicio, que brinda más que artículos. En palabras de la Directora editorial: “cada artículo de la revista *Buenhogar* está escrito por expertos y está escrito con el afán de que la señora tenga un plus (...)”.⁵⁴

La idea de la revista es brindarle un servicio extra a la lectora, ya sea ama de casa, esposa, madre, soltera; el fin es brindarle un plus en cada publicación, una ayuda extra que le sirva de guía para ciertas circunstancias.

⁵⁴ Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009.

2.3 “Target” de la publicación (perfil del lector)

Buenhogar, es una mujer joven, madura, joven de qué te diré treinta y cinco, entre treinta y cinco y cuarenta años, que trabaja, es una mujer que trabaja, que se ha forjado a través de estudiar y de trabajar y de ahorrar, se ha forjado un presente sólido... le gusta vestir bien, pero no tira el dinero (...) Le gusta estar presentable, le gusta estar guapa, tiene pareja (...) Es una mujer cuidadosa en cuanto a los detalles, le gusta tener la casita limpia, le gusta hacer el platillo delicioso, el pastelito, le gusta salir de vacaciones (...).⁵⁵

Hablar del público objetivo de *Buenhogar* es delimitar el perfil del lector y encontrar cada una de las características propias de éste.

De acuerdo con Editorial Televisa: *el grupo objetivo son mujeres entre 25 y 64 años de edad, de nivel socio económico ABC+ y C*⁵⁶. Es decir, está dirigida a los estratos más altos dentro de los niveles económicos de nuestro país. Dirigida a un sector de la población con alto poder adquisitivo.

Tomando en cuenta dicha información, la publicación pretende llegar a las mujeres con los estratos más altos, a damas que puedan cubrir un alto nivel de consumo, que puedan generar y que puedan contribuir.

Con base en la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública A.C.): “El nivel socioeconómico AB, es el estrato con más alto nivel de vida e ingresos del país y representa tan sólo el 7.6% de la población. Es el segmento que más ahorra y proporcionalmente gasta más en educación, espaciamento, comunicación y vehículos. Del presupuesto de alimentos gastan proporcionalmente más que el resto de la población, en leche, frutas, bebidas y otros alimentos gourmets.”⁵⁷

El nivel AB se encuentra colocado en los estándares más altos de nuestra sociedad, en el se encuentran las personas que tienen una situación holgada, sin problemas económicos ni dificultades adquisitivas. Poseen casa propia

⁵⁵ Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009

⁵⁶ <http://www.esmas.com/editorialtelevisa/> Consulta realizada el 8 de noviembre a las 17:06 hrs.

⁵⁷ AMAI <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>. Consulta realizada el día 10 de noviembre a las 13:38 hrs.

principalmente en zonas residenciales, automóviles del año, todo tipo de comodidades, gente a su servicio y cuentan con lo necesario para vivir una vida cómoda.

En cuanto al nivel C+: “es el segundo estrato con el más alto nivel de vida e ingresos del país y representan el 13.7% de la población. El perfil de este estrato es muy parecido al nivel AB, sin embargo tiene limitantes para ahorrar y realizar gastos mayores o excesivos. La mitad del gasto de este estrato se concentra en ahorro, educación, espaciamento y comunicación, vehículos y pago de tarjetas.”⁵⁸

Aunado a ello es fácil percibir que dichos segmentos (AB Y C+) se encuentran pautados por un nivel de vida superior al resto de la población. Es interesante observar que la revista refleja entre sus páginas, artículos que describen a una mujer joven, alegre, capaz de resolver cualquier problema que se le ponga enfrente. El perfil de la publicación va dirigido a una mujer que posee lo necesario para poder realizar una cena elegante, decorar su casa de acuerdo con lo de hoy, maquillarse con los mejores cosméticos, viajar a los sitios que se promueven, etc.

En tanto que el nivel C: “es denominado medio, en realidad se encuentra ligeramente arriba del promedio poblacional de bienestar. Representa el 17% de la población y se caracteriza por haber alcanzado un nivel de practicidad adecuado. Aspira a tener mayor bienestar en las áreas de entretenimiento y tecnología. Tiene ligeramente más holgura que el promedio de la población para gastos de educación, espaciamento y comunicación, vehículos y pago de tarjetas.”⁵⁹

Esta parte de la población vive de manera acomodada, se aleja más de la situación económica del estrato AB. Sin embargo se localiza entre los primeros estratos sociales de nuestro país.

Teniendo presente el público objetivo de la publicación se puede entonces comprender de manera clara el perfil de la revista. *Buenhogar* busca entonces llegar de lleno a las mujeres “amas de casa” pero que de una u otra forma se

⁵⁸ Ídem.

⁵⁹ Ídem.

encuentran situadas en el presente; su modo de vida figura en las circunstancias actuales.

También es importante mencionar que la revista está dirigida a mujeres que se ubican en los estratos más altos de la población, capaces de solventar gastos altos y que adquieren con mayor facilidad lo que la *Buenhogar* les brinda dentro de sus artículos.

El target de la publicación delimita tanto el contenido que se maneja como también el tipo de publicidad que se anuncia en *Buenhogar*. Aunado a ello es interesante observar que la publicación maneja una línea de anunciantes que se encuentran dirigidos al nicho de “amas de casa” sin dejar de lado a la mujer, es decir así como se anuncian productos para el hogar, también se anuncian productos que les son útiles a las mujeres actuales.

2.4 La publicidad que maneja y principales anunciantes

La publicidad está mostrando una posición social, un modo de vida que de alguna manera les es atractivo a sus lectoras. Utilizan el principio de dotar de una vida efímera a las mercancías al ofrecer constantemente “lo último”, “lo nuevo”.⁶⁰

¿Qué sería de las publicaciones sin sus anunciantes? Pues bien a lo largo del capítulo se ha desarrollado el perfil y las características de la revista *Buenhogar*, se ha comprendido su fin y se ha delimitado de manera concisa su público objetivo.

A partir de este punto se puede entender que la publicación necesita de sus anunciantes para poder seguir vigente, la publicidad que se maneja en la revista, consta de productos dirigidos al ama de casa, productos que concuerdan perfectamente con cada artículo publicado. *Buenhogar* se compone de publicidad dirigida a mujeres con alto poder adquisitivo, que pueden solventar sus gastos y cubrir sus necesidades.

Desde este punto es interesante entender, cuál es el papel de las revistas en este medio, es decir cuál es su rol dentro de la publicidad. Ya que éstas funcionan como una herramienta de entretenimiento y también como creadoras de imagen y reflejo del acontecer.

Junto al material editorial y a los artículos de las revistas existe la publicidad estrechamente relacionada: en los artículos se presenta el modo de vida de la clase dominante o de la pequeña burguesía, en la publicidad se dice dónde adquirirlo. Se toma como modelo de aspiraciones la forma de vida de los niveles altos y los estratos intermediarios de la sociedad capitalista industrializada (...).⁶¹

Dentro de la publicidad que se maneja en las revistas se puede ver el ideal de la mujer que lee dichas publicaciones. Las revistas poseen la característica de

⁶⁰ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 44

⁶¹ *Ibidem*. Págs. 44 y 45

fijar a su público objetivo y con ello, la publicidad puede focalizar a sus consumidores principales.

Es dentro de este medio que gran parte de las principales marcas se anuncian, esto debido a que la revista es un medio de comunicación que logra llegar a varios consumidores y crea recordación de marca.

La publicidad de las revistas femeninas lo concreta todo sobre las consecuencias del éxito y la felicidad. Según sus parámetros, la mujer triunfadora, la mujer moderna o la mujer dichosa, será aquella que adquiera más productos de los sugeridos por la publicidad “para tener un hogar feliz.”⁶²

Es entonces de entenderse que la publicidad manejada por la revista *Buenhogar* desea encontrar a la mujer ama de casa, reflejar a través de los artículos lo que es necesario para el cuidado del hogar y poder mantener la casa como el lugar “perfecto”.

Asimismo la Directoria Editorial menciona que sus anunciantes más frecuentes son:

Albis Cafeteras, Avon, Glaxo Smith Kline Laboratorios, Vick jarabe, Leche Nido, Dulcolax, Pan Wonder, Sanfer, Baby Kanka, Angel Soft, Vaporub, Dormimundo Colchones, Natura, Cremas de belleza, Ed Hardí Perfume, Price Shoes, Mon Caramel, Ropa para bebés y niños, Pedigree, Wii, Fit Plus, Mr. Músculo, Affective, Disney, Vianney Colchas, Fester, Café Los Portales, Milpa Real, Servilletas Regio, Pan Molido Bimbo, Conair, Papalote Museo del Niño, Enfagrow Premium, leche Andrea, Peugeot, Molinos y especieros, Colgate, Lovly papel de baño, Vanish, Knorr, Cicatricure, Kleen Bebé, Banorte, Tía Rosa, Queso Philadelphia, Pam, Cremas Hinds, Lysol desinfectante, Iberia, Medicall Home, Canal 11, Genoprasol, Harpic, Ziploc, Lady Speed Stick, Vajillas Santa Anita, Tortillinas Tía Rosa, Margarina Primavera,

⁶² Ibídem. Pág. 54

Vermox Plus, Pato Purific, Venastat, Jugos Gerber, Papel Regio, Colores Norma, X Ray, Detergente Finís, Volkswagen, Herdez, Oléico, Heinz Ketchup, Liverpool, Dalay, CocaCola y Tena Lady.⁶³

A partir de ello es de observarse que la revista maneja una línea de anunciantes que pretenden llegar a la mujer, Se anuncian productos que facilitan la vida de la mujer en el hogar, brindándole las herramientas necesarias para cubrir cada una de sus tareas. Dentro de los principales productos se encuentran marcas que se han colocado dentro del gusto de la familia como es el caso de CocaCola, Bimbo, Tía rosa, Liverpool, etc. Marcas que han reforzado su imagen a través de la familia.

La mayoría de los anunciantes que se ven en *Buenhogar* con el paso del tiempo se han posicionado como marcas dirigidas al nicho familiar y que utilizan como imagen principal a la familia.

⁶³ Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009

2.5 Ideología y estilos de vida

Nuestra ideología es ofrecer un servicio y un apoyo a la mujer ama de casa que además trabaja fuera de ella y que gran parte de sus ingresos entran en el hogar.⁶⁴

En las páginas de *Buenhogar*, desde la editorial hasta la última hoja se refleja la dirección que desea seguir la revista. Cada uno de los artículos impresos enmarca sus características.

Para centrar el contenido de este apartado es necesario definir el concepto de ideología:

Se entiende por ideología el conjunto de opiniones (y también de – actitudes, -prejuicios, ilusiones, etc.) de orientación política y social, comunes a un número bastante grande de personas (-grupo, minoría, corporación profesional, clase) que viven dentro de una sociedad. En la mayoría de los casos, la ideología es un aparato conceptual de caracteres fuertemente emocionales que pretende explicar y legitimar una –realidad social determinada en interés de la colectividad.⁶⁵

Tomando en cuenta esta definición la ideología de *Buenhogar* se centra en crear y compartir su opinión con las mujeres lectoras de la publicación. La ideología de la revista es reflejar a la mujer de hoy como alguien capaz de realizar varios roles y al mismo tiempo como alguien que ve por sí misma.

Buenhogar pretende establecer su sello a través de diferentes artículos, a través de sus anunciantes, por medio de su editorial, etc. Los artículos que se leen en *Buenhogar* poseen el sello característico de cada uno de los colaboradores. Si bien es importante mencionar que:

Las ideas transmitidas por las revistas femeninas se podrían catalogar como una “ideología femenina” que se reproduce actualmente. Al

⁶⁴Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009.

⁶⁵ Schoeck. Helmut. Diccionario de sociología. Editorial Heider, Barcelona, 1976. Pág. 366

observar el desarrollo de la humanidad, encontramos que a cada lugar que las relaciones de producción otorgan a la mujer, corresponde una forma de pensar y una serie de mitos que justifican esa posición en la sociedad y le imponen el camino a seguir.⁶⁶

A partir de este punto se puede comprender que la mujer ocupa un lugar y un espacio en cada sociedad; es por ello que cada una de ellas se recrea a partir de la ideología en la cual se ve envuelta.

Sin embargo es interesante observar que aunque la mujer pertenezca a contextos y situaciones diferentes siempre se ve enraizada a circunstancias similares, el hogar y la familia podrían ser algunas de ellas.

En cuanto a la familia *Buenhogar* desea cautivar a la mujer que es ama de casa pero que también es madre y busca encontrar el punto perfecto entre ser: mujer, madre y esposa. La idea principal de la publicación se encuentra en atraer a la mujer interesada en ella pero que también busca un equilibrio en su vida.

⁶⁶ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 93

Capítulo 3. Los valores de la familia mexicana en la revista *Buenhogar*

La raza humana perdió una capacidad importante cuando el dominio de la imagen se extendió por el planeta: hemos cedido bajo el empuje de la fotografía, el cine, la publicidad y la gran humillada no ha sido la palabra, como a veces podríamos pensar, sino la imaginación: ¿para qué idear lo que ya nos muestra una imagen? Nuestros pensamientos han perdido privacidad. Nuestras emociones, diversidad. (Espido Freire, 2005, 98).⁶⁷

En el presente capítulo se aborda el tema de los valores en la familia mexicana dentro de la revista *Buenhogar*, con el fin de analizar y comprender de qué manera se ven reflejados dentro del actual contexto social. Situando a la revista como un medio de comunicación que además de informar, también busca reflejar cada una de las situaciones que se están viviendo en la sociedad contemporánea.

Buenhogar figura como una de las pocas revistas que en la actualidad dirige la mayor parte de su contenido a la familia, tomando en cuenta cada uno de los factores que determinan el desarrollo de ésta, así como también visualiza a la mujer como la intermediaria entre la publicación y sus objetivos.

La publicación se sitúa como un medio de comunicación masivo que llega a miles de lectoras interesadas en los temas principales como son familia, hogar, salud y equilibrio.

Las revistas exitosas de hoy son aquellas que gustan a los lectores de un nicho, en particular aquéllas dentro de categorías con un valor especial para los anunciantes. Prácticamente todas las revistas están dirigidas a intereses especiales, negocios, demografía o estilos de vida de sus lectores.⁶⁸

⁶⁷ Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 21/julio 06. *Los medios de comunicación y la familia, ¿un matrimonio de conveniencia?* <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec21/vmarin.htm>. Consulta realizada el 22 de marzo de 2010 a la 19:55 hrs.

⁶⁸ J. Thomas Russell, W. Ronald Lane; traducción, Pilar Mascaro Sacristan. Kleppner: Publicidad. Pearso Educación. México, 2001. Pág. 313

Buenhogar se desarrolla como una publicación que busca equilibrar su contenido dirigido a la mujer ama de casa con todos aquellos temas que en la actualidad poseen relevancia en la vida de la mujer moderna (dietas, pareja, sexualidad, moda, etc).

3.1 Teoría de usos y gratificaciones

Apoyándose en los hallazgos de las teorías previas, usos y gratificaciones propuso replantear la vieja pregunta sobre el poderío y los efectos de los medios. En vez de preguntar ¿qué hacen los medios con la gente? los partidarios de este nuevo enfoque propusieron cuestionar ¿qué hace la gente con los medios?⁶⁹

A diferencia de las otras teorías dirigidas a la comunicación de masas, la teoría de usos y gratificaciones explica cómo los medios masivos de comunicación son utilizados para satisfacer las necesidades de su público objetivo. Con ello se rompe el paradigma existente en cuanto al poder de los medios sobre la audiencia. Para los teóricos que defendían esta propuesta la audiencia era activa y los medios se consideraban como alternativas.

Este enfoque de estudio en relación a la audiencia, se fundamenta en las premisas del funcionalismo sociológico, así como también en algunos factores psicológicos. El estudio se orienta “a la forma en que los individuos usan –y afectan— a los medios, y a determinar las gratificaciones que las personas buscan encontrar en los mensajes de la comunicación colectiva”.⁷⁰

Usos y gratificaciones se conforma como un enfoque contrario a lo que anteriormente se planteaba, ya no se define a la audiencia como un grupo que recibe información de forma directa, sino más bien como un grupo activo que selecciona la información que le es necesaria y discrimina aquella que no le aporta ningún uso.

El interés por las gratificaciones que los medios aportan a su público se remonta al comienzo de la investigación empírica sobre las comunicaciones de masas. Tales estudios estuvieron bien representados por las colecciones de Lazarsfeld-Stanton (1942, 1944, 1949), por Herzog (1942), en los programas de preguntas y respuestas

⁶⁹ Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Alhambra Mexicana. México, 1996. Pág. 132

⁷⁰ Gallardo Cano, Alejandro. *Curso de teorías de la comunicación*. Cromocolor. México, 2002. Pág. 95

y en las gratificaciones derivadas de escuchar seriales radiofónicos (...) entre otros.⁷¹

Estos estudios iniciales tuvieron en común: un enfoque metodológico casi similar, compartieron un enfoque cualitativo, no exploraron vínculos entre las gratificaciones y los orígenes de las necesidades (psicológicos o sociológicos) y no buscaron interrelaciones entre las funciones de los medios.

Tomando en cuenta estas primeras investigaciones:

Diversos teóricos coinciden en señalar que las raíces de este enfoque se remontan a la década de los cuarenta, cuando Herzog realizó un estudio sobre el porque escuchaban radionovelas las amas de casa. Las gratificaciones que obtenían al exponerse a ellas, concluyó la investigadora Herzog, eran tres: escape emocional, obtención de sugerencias sobre cómo enfrentar ciertos problemas, y deseos de experimentar lo mismo que los protagonistas.⁷²

A raíz de ello queda más que establecido que los individuos seleccionan y utilizan los medios de comunicación para gratificar o satisfacer ciertas necesidades, éstas pueden abarcar desde buscar entretenimiento hasta interesarse por obtener información especializada.

La mayoría de las investigaciones se inclinan por comprobar la hipótesis en relación con las gratificaciones y el consumo de los medios, entre gratificaciones deseadas y obtenidas; y los orígenes sociales y psicológicos de la exposición a los medios. (Varela, J, 2000).⁷³

⁷¹ De Moragas Miguel (ed.). *Sociología de la comunicación de masas*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1979, 1982. Pág. 255

⁷² Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Alhambra Mexicana. México, 1996. Pág. 184

⁷³ *Teoría de usos y gratificaciones*. Capítulo 2. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/correa_g_a/capitulo2.pdf Consulta realizada el 31 de marzo a las 17:27 hrs.

Aunado a esta teoría, “en los años setenta, la sociología funcionalista se abrió asimismo a los estudios etnográficos sobre la audiencia y la recepción”⁷⁴, por lo que se comenzó a dar mayor importancia al público que a los medios de comunicación.

A partir de esta década los miembros de este nuevo enfoque teórico “consideraban a los medios como alternativas –entre muchas—para la satisfacción de necesidades (informativas, de entretenimiento, de relación social, de evasión, etc.)”.⁷⁵ Con ello se planteaba la idea de ver gratificadas las necesidades del individuo.

La perspectiva de esta teoría es analizar por que el receptor se expone a ciertos medios de comunicación, basando la mayor parte de sus explicaciones en conceptos como función, necesidad y motivo. ¿Qué motiva al público a ver cierto programa de televisión? ¿Qué información le es útil al lector de cierta revista? etc.

Hasta fines de los setenta, usos y gratificaciones fue el paradigma teórico más extendido en los Estados Unidos. Los investigadores con este enfoque se dedicaron a documentar los diferentes usos que le daban las personas a distintos tipos de comunicación y a realizar inventarios de las diferentes gratificaciones obtenidas por las audiencias. Para ellos, los medios de comunicación no tenían *efectos* en la audiencia, excepto aquellos buscados y definidos por esta última.⁷⁶

A partir de esta delimitación y apegándose a los demás enfoques sobre los efectos se asume que la audiencia se compone por una gran diversidad de grupos, que poseen diferentes características tanto individuales como sociales. “La pertenencia a una clase social (alta, media, baja) o a un grupo étnico, y variables

⁷⁴ Mattelart, Armand y Michèle. *Historia de las teorías de la comunicación*. Editorial Paidós. Barcelona, 1997. Pág. 102

⁷⁵ Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Alhambra Mexicana. México, 1996. Pág. 132

⁷⁶ *Ibíd.* Pág. 133

como edad, sexo y educación, pueden propiciar que los efectos de los mensajes sean variados y más o menos fuertes. “⁷⁷

Supuestos enfoques de usos y gratificaciones

1. Se concibe al público como activo⁷⁸
2. (...) es el miembro del público el que activamente selecciona mensajes que desde su perspectiva pueden satisfacer sus necesidades y proporcionarle gratificación⁷⁹
3. Los medios compiten con otras fuentes de necesidades⁸⁰
4. Se supone que las metas en la exposición a los medios sólo pueden descubrirse preguntándoselas a los receptores, y que éstos están conscientes de ellas como para reportarlas⁸¹
5. La calidad y relevancia social de los mensajes de los medios no debe juzgarse de antemano, sino en función de los usos que les dan los miembros del público⁸²

Tomando como base la teoría de usos y gratificaciones para el presente análisis de *Buenhogar*, se puede entender que el punto de partida es situar qué necesidades cubre la publicación como medio de comunicación, y qué gratificaciones obtienen las lectoras de la revista.

Es importante reconocer que la publicación como medio de comunicación aporta información que va acorde al contexto en el cual se edita. En este caso *Buenhogar* ofrece a la mujer información relevante relacionada con la familia, los hijos, el hogar, etc.

De acuerdo con la teoría de usos y gratificaciones, “las audiencias están compuestas por individuos activos y racionales que saben identificar sus

⁷⁷ *Ibíd.* Pág. 189

⁷⁸ *Ibíd.* Pág. 185

⁷⁹ *Ídem*

⁸⁰ *Ídem*

⁸¹ *Ídem*

⁸² Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Alhambra Mexicana. México, 1996. Pág. 185

necesidades y que buscan satisfacerlas obteniendo las mejores gratificaciones posibles".⁸³ Es así como el público objetivo solamente retoma lo que le es útil.

La lógica de esta perspectiva teórica se sustenta en explicar cómo los medios masivos son utilizados para cubrir necesidades, entendiendo las motivaciones para el comportamiento mediático e identificando las funciones o consecuencias que surgen a partir de dichas necesidades y motivaciones que se desean obtener.

Es el individuo quien decide qué es lo que retoma de los mensajes enviados por los medios de comunicación y aplica en su vida, es decir que éstos funcionan como vehículos transmisores de información y entretenimiento y es a partir de la ideología y el estilo de vida que el hombre retoma lo que le es importante y necesario.

En esta última parte juegan un papel fundamental los factores psicológicos y sociológicos, ya que es a partir de dichas concepciones que el individuo genera sus propias necesidades e ideales a alcanzar. De acuerdo con el nivel de vida, la posición económica, estilo de vida, etc., se va conformando la perspectiva y visión del público o audiencia.

A partir de este punto la lectora de *Buenhogar* sustrae la información que le interesa, le beneficie en algún sentido y que pueda aplicar en su vida. Las lectoras se sienten identificadas con la información que se maneja, los artículos publicados las motivan a adquirir la revista y esta última a su vez satisface algunas necesidades del público objetivo.

Buenhogar se convierte en más que un medio de comunicación. Le brinda a la lectora consejos que puede poner en práctica durante su vida. Los artículos le permiten obtener información y entretenimiento, y de cada uno de ellos puede sustraer los datos que le beneficien y le aporten interés en su desarrollo personal.

En el desarrollo de la teoría encontramos las diferencias implícitas de la integración social, que resultan de las necesidades psicológicas y las pautas de selección, exposición y gratificación que se obtienen.⁸⁴

⁸³ *Ibíd.* Pág. 190

Cada individuo selecciona del medio de comunicación lo que le es importante, así mismo se puede establecer, que cada una de las lectoras de *Buenhogar*, con diferentes orientaciones, puede utilizarla de forma distinta.

Es decir que de acuerdo con sus intereses y necesidades la lectora encontrará en la publicación información que podrá o no poner en práctica. Algunas optarán por leer cada una de las recetas que se publican en la revista, otras los artículos relacionados con la pareja y la sexualidad, muchas más encontrarán que los artículos dirigidos a la familia son el punto más relevante de la publicación.

Cada una de ellas seleccionará lo que se apega con sus gustos, intereses, ideales, aspiraciones, etc., es importante destacar que al hablar de necesidades y motivaciones, los temas van más relacionados con los aspectos psicológicos y emocionales de la audiencia.

La lectora de *Buenhogar* encuentra que ésta le ofrece diferentes temas y opciones a elegir. El objetivo principal es rescatar y establecer el papel de la familia, sin embargo también se interesa por cubrir otros aspectos que resultan importantes para la mujer como son: salud y temas relacionados con el aspecto físico (dietas, ejercicios), artículos relacionados con la sexualidad y la armonía entre la pareja, opciones y tips para sobrellevar la actual crisis económica, viajes, cocina, entre otros.

De acuerdo con lo que la audiencia requiera optará por elegir el medio de comunicación, en este caso la revista, que puede cubrir sus necesidades y del que puede obtener una o varias gratificaciones.

Una de las principales necesidades que satisfacen los medios es la de entretenimiento, según las preferencias del lector cada persona selecciona el medio al que se expone, lo que evidencia que el público es responsable de su exposición a los medios. Finalmente cabe

⁸⁴ Capítulo 2. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales//documentos/lco/balcazar_1_m/capitulo2.pdf Pág. 22
Consulta realizada el 3 de abril de 2010 a las 11:55 hrs.

destacar que existe un equilibrio entre las diferentes formas de satisfacción de necesidades y que una gran parte de esa satisfacción se logra gracias a los medios masivos de comunicación.⁸⁵

Es así como el individuo es el responsable de lo que lee, ve y escucha. Conforme a su estilo de vida e intereses, decide qué medio de comunicación cubre sus propias expectativas y con cuál se siente identificado.

En el caso de las revistas, éstas se encuentran dirigidas a un nicho específico, por lo que el lector puede escoger entre varias categorías: ciencia, tecnología, hogar, familia, cocina, moda, etc.

En el caso específico de la mujer, ésta puede elegir entre publicaciones dirigidas a la mujer independiente (*Vanidades, Cosmopolitan, etc*) y otras enfocadas al hogar, la familia y los hijos (*Buenhogar, Padres e hijos*). Si bien cada una de ellas cubre aspectos diferentes, tienen en común satisfacer y brindar información útil a la mujer moderna. Dichos factores tiene que ver con la sociedad y el contexto actual.

(...) Las necesidades humanas que pueden ser satisfechas por los medios varían, pero en su mayoría todas tienen un origen social, razón por la cual estas necesidades se encuentran latentes en la vida diaria de las personas que integran una audiencia.⁸⁶

Al referirse entonces a cuestiones apegadas al contexto social, se habla de situaciones que remiten a varios aspectos de la vida social y cultural del individuo. Dichos factores generan en la audiencia necesidades acordes a su estilo de vida.

La lectora de *Buenhogar* recurre a ésta con el fin de encontrar temas relacionados con su modo de vida y que le aporten algún beneficio en su desarrollo social y personal. La idea central es poder encontrar en la revista

⁸⁵ Capítulo 2. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales//documentos/lco/balcazar_l_m/capitulo2.pdf Pág. 25
Consulta realizada el 3 de abril de 2010 a las 12:35 hrs.

⁸⁶ Capítulo 1. Usos y gratificaciones.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/montesinos_r_m/capitulo1.pdf. Consulta realizada el 3 de abril de 2010 a las 13:55 hrs.

elementos de importancia que se apeguen tanto a la vida cotidiana del lector como a su perspectiva y visión.

Buenhogar difunde así temas de interés para su público objetivo integrándose por completo al contexto actual. Con ello llama la atención de sus lectoras y promueve su ideología; figurando como un reflejo del actual acontecer social.

Los medios de comunicación, a través de la reiteración incansable de determinados significados, estereotipos y expectativas, se concibieron como factibles de influir decisivamente en los procesos de socialización y en la cultura misma de una sociedad.

Tomando como base la teoría de usos y gratificaciones se puede entonces concluir que el individuo retoma de los medios lo que le es necesario, ya sean temas relacionados con información o bien entretenimiento. Y satisface con ello las necesidades que puedan surgir de acuerdo con los diferentes aspectos psicológicos o sociológicos.

En cuanto a la revista como tal, las lectoras utilizan el medio para abstraer información (tips, consejos, artículos especializados, etc.) que de una u otra forma aporta una gratificación en su vida personal y social. Retoman aquello que genera interés en su propia vida y de lo cual puede obtener un beneficio extra.

Cada una de las lectoras lee la publicación porque en ella encuentra puntos de interés que satisfacen ciertas necesidades, que pueden ser tanto de entretenimiento como informativas.

La teoría de usos y gratificaciones permite comprender el papel que ocupan los medios de comunicación en el desarrollo personal y social de cada individuo, recalcando la importancia del libre albedrío de cada miembro de la audiencia.

Las personas utilizan los medios de comunicación, ya sea televisión, prensa, revista, radio, para satisfacer sus necesidades diarias. Es un

círculo vicioso, ya que tanto los medios necesitan público, como ese público necesita a los medios.⁸⁷

A partir de este enfoque teórico se sustenta el desarrollo del presente análisis de *Buenhogar*, remarcando la importancia del contenido de la publicación así como su función de medio de comunicación y reflejo de la sociedad actual.

⁸⁷ Capítulo 2. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/correa_g_a/capitulo2.pdf
Consulta realizada el 4 de abril de 2010 a las 00:43 hrs.

3.2 Familia en *Buenhogar*

La formación de la familia es fundamental para la transmisión de valores; en la familia se dan pautas de conducta y sus miembros inconscientemente reproducen los valores de la clase dominante. La familia surge también como una unidad de producción, pero la ideología la presenta como algo que permanece inmutable a lo largo del tiempo.⁸⁸

Buenhogar es el caso de estudio del presente trabajo ya que figura como una de las pocas revistas que se editan en México y que se dirige a la familia. Para la realización de la presente tesis se tomó como base principal las publicaciones de enero a diciembre de 2009, esto con la finalidad de poder ejemplificar y sustentar el trabajo.

La publicación es más que una simple guía llena de páginas aparentemente intrascendentes; con el tiempo ha demostrado funcionar como una revista que ofrece desde artículos de belleza hasta contenidos más especializados relacionados con la salud, la alimentación, la educación, etc. En *Buenhogar* se encuentran temas de interés para la mujer actual; la que es madre de familia y también para aquella que trabaja, es esposa, es madre soltera, vive sola etc.

Dentro de la publicación la familia es el principal objetivo, se convierte entonces en el motor que impulsa la mayoría de los artículos y por supuesto es la pieza clave en el desarrollo de sus páginas. *Buenhogar* es una revista que se dedica a la familia tanto mexicana como de habla hispana. En sus páginas se refleja el papel que ésta tiene como imagen principal, como detonante de lo que sucede alrededor de la publicación.

La familia figura como el anclaje, como la llave principal y como el primer objetivo de la publicación. Es a partir de ella que la revista se crea y se transforma, dando pie a situaciones que conlleven al interés de la mujer y también al de la familia.

⁸⁸ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición. Pág. 94 y 95

A lo largo del tiempo, y en los años que lleva de publicarse la revista siempre ha contado con el apoyo de especialistas en el tema a tratar, es decir psicólogos y expertos en la temática que aportan información especializada sobre el artículo a desarrollar. Este punto ha sido de gran soporte para la revista ya que el respaldo que brinda el saber que un experto ofrece un consejo incrementa la credibilidad en la publicación y fomenta la confianza de los lectores

Es por ello que la familia contemporánea, a la que va dirigida esta publicación, aparece como el personaje principal en gran parte de las publicaciones, se compagina con cada uno de los elementos y se entrelaza con los principales gustos de la mujer de hoy. Es importante reiterar que la familia es el anclaje principal entre la publicación y el público al cual se dirige.

Buenhogar se ha consolidado como una revista que se encuentra dentro del gusto de su público objetivo entre ellas lectoras mexicanas y también de América Latina. En cuanto al perfil del lector, de acuerdo con los datos publicados en el kit de ventas 2007, editorial Televisa: “71% pertenece al nivel socioeconómico ABC+, 27% al nivel C y 2% al D. El 98% de las lectoras son mujeres y 2% hombres, de este porcentaje 30% son solteros y 66% son casados y lo más importante e interesante es en torno a la ocupación ya que el 28% se dedica al hogar, 5% estudia y el 67% trabaja”.⁸⁹

Con ello se puede reafirmar que la mayor parte de los lectores de la revista son mujeres que en su mayoría se dedican a trabajar. Por lo tanto el contenido de la publicación se adecua de acuerdo a los intereses y gustos de las mujeres lectoras.

Es importante tomar en cuenta que el papel de la familia en la revista se ha ido modificando, los encargados han tratado de reflejar a la familia de acuerdo al contexto en el cual se edita.

A lo largo de miles de páginas la revista ha situado, descrito, reestructurado, reflejado y analizado la transición de algunas de las familias de América Latina, en particular se ha enfocado en la situación de la familia mexicana ya que es en México en donde se edita.

⁸⁹ Kit de ventas 2007, Editorial Televisa.

A través de sus artículos *Buenhogar* centra la situación en la cual se desarrolla la dinámica familiar, es por ello que al leer una revista editada en la década de los 90 es posible ver reflejada la situación de aquellos años. La modernidad, el cambio de vida, el incremento en la participación de la mujer en el ámbito laboral, etc., son los principales elementos durante estas publicaciones.

Un claro ejemplo de lo que se publicaba durante estos años es el artículo titulado “*Los retos que la familia enfrenta actualmente*” el cual salió en febrero de 1996, en él se menciona:

La familia es el núcleo de la sociedad, es donde nuestros afectos deben ser sinceros, profundos, sin intereses. Nuestra familia es la que siempre está cerca de nosotros para ayudarnos y apoyarnos ante cualquier situación, sea alegre o dolorosa. El hogar es el centro de reunión de festejos, comentarios, discusiones, análisis, reprimendas, toma de decisiones. La familia y nuestro hogar son y han sido testigos de nuestro crecimiento, desarrollo, madurez y superación en las diferentes etapas y aspectos de nuestra vida. Por eso, cuidémoslos y luchemos incansables por mantenerlos, por evitar su resquebrajamiento.⁹⁰

Es de observarse que para *Buenhogar* la familia se sitúa como el núcleo de la sociedad y también como el principal grupo protector, en donde el individuo se puede sentir cobijado y apoyado. A lo largo del artículo (*Los retos que la familia enfrenta actualmente*) se describe cómo es la situación de la familia en la década de los 90's, se hace mención de la crisis por la cual estaba atravesando y cómo es que en medio de una época en donde las expectativas se van consumiendo mantener a una familia unida no es tema sencillo.

Es interesante observar que se habla de los retos que la familia enfrenta en el terreno económico y también de diferentes cuestiones como son la inseguridad, la falta de empleo, la violencia entre otras que ponen en riesgo la estabilidad y solidez de la estructura familiar.

⁹⁰ *Los retos que la familia enfrenta actualmente*. Revista *Buenhogar*, México, febrero 1996. No. 2. Año 31

Es entonces que el artículo comienza a describir las grandes diferencias que existen entre la familia mexicana y la familia estadounidense, citando en esta parte que el modelo americano se ha vuelto de gran atractivo para la sociedad. Sin embargo denota las grandes diferencias que envuelven a las dos sociedades.

La sociedad mexicana vive un poco en el pasado, con un presente incierto y en búsqueda del futuro; en cambio, la sociedad estadounidense está en búsqueda de un pasado que no posee, con un presente poderoso y un futuro de expectativas disminuidas.⁹¹

Otro punto importante es en el que menciona el nuevo reacomodo de los elementos que componen el núcleo familiar como parte fundamental de la disgregación de la familia en México. Es entonces que el artículo finaliza reiterando la importancia que conlleva mantener una familia unida. Una familia a la cual hay que cuidar.

El artículo se convierte en un claro ejemplo de lo que la revista desea transmitir a cada uno de los lectores, es un ejemplo del lugar que le brinda a la familia y de la importancia que ésta tiene para el grupo editorial.

Es de singular importancia tomar en cuenta el año de esta publicación ya que para 1996 la familia comienza a enfrentarse con diferentes retos que ponen en la cuerda floja su estabilidad y solidez. El reto mayor es el enfrentarse a las nuevas estructuras familiares. La familia de la década de los 90's comenzaba a atravesar momentos difíciles, la situación económica se empieza a resquebrajarse y los modelos de familia comenzaban a cambiar. La familia se sitúa entonces en los nuevos modelos de vida y éstos comienzan a verse reflejados en diferentes aspectos sociales.

A partir de ello es fácil entender que la familia se sustenta como clave en la formación de la revista *Buenhogar*. Al situar a la familia de aquella década y a través de la publicación del artículo es fácil entender que una de las mayores preocupaciones de *Buenhogar* es reflejar lo que se vive dentro del hogar.

⁹¹ Ídem

La familia se concibe como el factor central y como el principal punto a desarrollar. Para la mujer que lee esta revista la familia tiene un gran peso dentro de su vida, esta figura como su principal sustento y es partir del nicho familiar que ella encuentra su punto de equilibrio.

Si bien durante años la familia ha fungido como el núcleo principal también es importante mencionar que ha ido perdiendo relevancia en el mundo de hoy. En la actualidad la familia ya no figura como uno de los temas principales. Al observar cada una de las revistas que se publican, que tienen como público meta a la mujer, es común encontrar una característica propia en cada una de ellas: están dirigidas a la mujer, pero a la mujer independiente, aquélla que busca encontrar entre las páginas, secciones de moda, maquillaje, belleza, dietas, “socialité”, etc.

Este tipo de revistas influyen en la forma de pensar y actuar de miles de mujeres mexicanas y de todo el mundo. Se recrea a ésta como un ser dotado de ciertas características físicas y emocionales que en varias ocasiones llegan a ser inalcanzables para la mujer real. Se realzan estereotipos creados por el hombre y por la industria de la moda y la belleza.

Se refleja a la mujer delgada, con buen gusto, poder adquisitivo, atractiva, con características que en la mayoría de los casos resultan imposibles para miles de mujeres. Con ello se crean estereotipos marcados que la limitan a ser y actuar de tal manera con la plena intención de ser aceptada.

A diferencia de estas publicaciones es poco común encontrar revistas dirigidas a la familia, es por ello que *Buenhogar* continúa siendo una de las pocas publicaciones que mantiene fija la idea de reflejar a la mujer pero desde un enfoque familiar. Si bien sí maneja dentro de su contenido información como la antes mencionada, lo hace en un porcentaje mucho menor.

Sin embargo es necesario señalar que la publicación busca como principal objetivo proveer a la mujer de consejos que pueda poner en práctica dentro de su hogar y su vida. Por lo que se dirige tanto a la mujer como a la familia, ubicándola como intermediaria entre la revista y el aspecto familiar. Es por esto que la mujer tiene un gran peso para la publicación y la elaboración de este proyecto. Ya que el

contenido que se lee en la revista va de la mano con lo que la mujer vive dentro y fuera del nicho familiar.

El grupo editorial está consciente que hace algunos años se concebía a la mujer como el ama de casa, la que se dedicaba de lleno al hogar, al marido y a los hijos, la que vivía para servir, educar, criar y mantener el hogar en orden. Sin embargo hoy en día ya figura como uno de los principales personajes en el ámbito económico y profesional.

Miles de mujeres en México y alrededor del mundo se han colocado al frente de puestos laborales que anteriormente eran destinados para el género masculino, hoy en día se encuentra representado diversos papeles en la esfera social: madre, esposa, amiga, jefa, empleada, etc. El contexto bajo el cual se vive actualmente le da la oportunidad de colocarse al frente de puestos importantes a nivel laboral, pero también le permite sentirse miembro importante en la sociedad. La mujer de hoy es independiente y es conocedora, busca compaginar su vida personal con su vida laboral y busca encontrar el equilibrio perfecto entre ella y su familia.

Si bien la mujer ha cambiado la familia por ende también. Las familias de hoy se integran y se componen desde diferentes perspectivas, el hecho de que ambos padres trabajen conlleva una dinámica de vida diferente. Los hijos permanecen más tiempo solos, ya no está la madre en casa durante todo el día y las labores en el hogar recaen en toda la familia. El padre ya no es el único sustento, actualmente el hombre y la mujer se ponen los pantalones en casa. Al encontrarse la familia en esta situación los hijos comienzan a educarse de diferente manera, no por ello se pierde la crianza por parte de los padres sino que se adecuan de acuerdo a los tiempos y los espacios.

Es interesante observar que las familias actuales mantienen una interacción de vida diferente a la que vivían las de décadas pasadas. Los jóvenes se comienzan a desenvolver en la sociedad de acuerdo con lo que viven día a día dentro de su hogar, en ocasiones los prejuicios y las costumbres que se vivían en otros años, comienzan a borrarse de las nuevas ideologías.

Un ejemplo de ello es el artículo *Mamá: ¿por qué papá no trabaja?* (ver artículo en anexo 2 Pág. 147) publicado en la revista de junio-julio 2009. En él se retoma como tema principal el cambio de roles dentro del hogar. Es decir, se deja de lado la imagen machista del hombre que se limita a verlo como único proveedor para situarlo dentro de una circunstancia real en donde deja de ser el que aporta dinero a la casa y cambia de rol con su pareja: ella se dedica al trabajo y él al hogar. Dicho escenario se puede deber a diversos factores como es la pérdida de empleo.

Hoy en día es muy común saber de parejas en las que ella tiene un buen empleo y él se encarga de las labores de la casa y de los niños; sin embargo, esta transición no ha sido fácil para ninguno de los sexos, porque los moldes oficiales se quedan pegados en nuestra mente aunque intentemos por todos los medios quitárnoslos.⁹²

El artículo describe la situación a través del punto de vista de la psicóloga infantil de *Buenhogar* la Dra. Julia Borbolla. Ella plantea que dicho cambio de roles no tiene porque afectar la dinámica familiar si es tratado de la mejor manera y siempre recurriendo a los factores reales de la situación, sin omitir información a los hijos que en algún momento les pueda perjudicar. La autora señala que los niños del siglo XXI asumirán los cambios de roles familiares dependiendo de cómo se los “vendan” sus padres.

El artículo sustenta de manera clara lo mencionado anteriormente al hablarse del cambio de costumbres y reacomodo de género. La revista pretende ofrecerle a la mujer actual artículos que de una u otra forma estén acorde con lo que vive en casa, a través de ellos trata de reflejar aspectos actuales. Se manejan entonces temas de hoy e información que oriente y ayude a resolver y enfrentar diferentes situaciones.

⁹² Dra. Borbolla Julia. *Mamá ¿por qué papá no trabaja?* en *Buenhogar* Año 44. No. 5 junio-julio de 2009. Pág. 64

A través de las publicaciones *Buenhogar* logra proveer a la mujer de información útil y relevante. Es así como la revista logra conjuntar contenido y estructura.

Las secciones que maneja la revista son las siguientes: buenasideas, buenasalud, buenafamilia, buenlook, buenavida, enportada, buenacasa, buenacocina, bienestar, buenasfinanzas, buenosviajes y buenospronósticos. En cada uno de los apartados se encuentran artículos especializados, relacionados con el tema, y con un gran número de consejos.

Sin embargo es en las secciones de: buenasalud, buenafamilia, buenavida, bienestar y buenospropósitos en donde se maneja el contenido dirigido a la familia. Es decir en estas secciones es en donde la lectora puede hallar artículos relacionados con temas como: familia, educación, valores (aunque éstos no de manera explícita sino implícita en el contenido del artículo), etc.

De acuerdo con los datos arrojados por gobernación la distribución porcentual por secciones de la revista es la siguiente:

“Familia 14%, ideas, consejos y apoyos 12%, salud 12%, buena vida 12%, belleza y moda 12%, cocina 10%, finanzas 8%, decoración 7%, entretenimiento 5%, turismo 4% y buenas causas 4%”.⁹³

Según los datos obtenidos es fácil entender el lugar que posee la familia en la edición de la revista. Sí bien no figura con una participación altamente marcada, sí prevalece como el tema principal y al cual se le destina el mayor porcentaje en la publicación. Cada una de las secciones que maneja *Buenhogar* funge como elemento conformador de la revista.

Cabe mencionar que la publicación pretende acercar a la mujer con su familia, adentrarla en temas de interés y colocar bajo su mirada artículos que puedan apoyarla en el desarrollo y crecimiento de su vida personal y familiar.

La principal tarea que realiza *Buenhogar* es la de mostrar a la familia del siglo XXI sumergida en un contexto cambiante y reestructurado. A lo largo de los artículos que se escriben en la publicación se denota el interés por informar a la

⁹³ http://www.gobernacion.gob.mx/PNMI/archCodigos/mi_654_Buenhogar.pdf. Consulta realiza el 14 de marzo de 2010 a las 15:55 hrs.

mujer sobre lo que ocurre hoy en día. Los temas de éstos varían de acuerdo con el momento por el cual está atravesando la familia y la sociedad.

Aunado a esto la Dra. Julia Borbolla aporta otro artículo interesante en la revista de marzo de 2009 titulado: *Cuando los hijos se encargan de sus padres* (ver artículo en anexo 2 Pág. 136) En el menciona que muchos hijos “trabajan” como los cuidadores oficiales de sus padres sin que nadie les haya dado dicha responsabilidad; pero conscientes de que, si no lo hacen, su familia se vendrá abajo.

El artículo plantea que dicha situación es bastante común, más de lo que se puede imaginar. Esto es mucho más frecuente cuando llegan a existir problemas en el núcleo familiar: alcoholismo, drogadicción o alguna enfermedad crónica, muchos hijos, etc. Los hijos toman el lugar que le corresponde a una persona mayor, se les da un mayor número de responsabilidades y se les ve como una persona adulta. “Los niños necesitan sentirse queridos y seguros bajo el cuidado de sus padres y no a la inversa. Nosotros debemos ser un ejemplo, no una carga”.

94

Artículos como éste pueden colocar a la mujer frente a situaciones reales, por las cuales tal vez esté atravesando y aún no se había percatado. Circunstancias familiares que de una forma directa afectan el desarrollo de su vida familiar y que permean la imagen y educación que desea darle a sus hijos.

Tomando en cuenta esto es común ver en las publicaciones actuales títulos como los siguientes: *juega con tus hijos, los niños frente al televisor, los niños y las contingencias, ¿cuándo deben empezar a trabajar tus hijos?, papás especiales de niños especiales*, etc. Artículos que se preocupan por el desarrollo de la vida en familia, que se ocupan de temas que incumben la vida personal o en pareja, lo que se vive dentro del hogar, de situaciones que alertan a padres de familia y de contextos que ayudan a comprender mejor lo que cada uno de los miembros de una familia puede llegar a vivir.

⁹⁴ Dra. Borbolla Julia. Cuando los hijos se encargan de sus padres en Buenhogar, México. Año 44 No. 2 marzo de 2009. Pág. 40

Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buenhogar*, comenta que:

El papel de la familia en la revista es primordial. Primordial porque está dirigida precisamente a una mujer que tiene una familia, que está preocupada por su familia (...) No necesariamente tiene que tener un esposo, no tiene, puede ser una madre soltera pero que tiene una familia, tiene una mamá o tiene a sus hijos y entonces la familia es su motivo principal por la cual trabaja, por la cual llega temprano a casa, por la cual hace ahorros (...).⁹⁵

La familia como el motivo principal en la vida de la mujer, como su elemento central a partir del cual se conforma y se establece; puede o no estar casada, pero sí se encuentra pendiente de los aspectos familiares que se viven a su alrededor. Aunado a la concepción de la Directora Editorial, *Buenhogar* sustenta a la familia como el modo de vida de muchas mujeres. Lo principal es poder reconocerse a partir de su desempeño en la familia, con ello no sólo involucra el aspecto de madre, sino también el de hija, esposa, hermana, etc.

De acuerdo con las palabras de la Directora Editorial, la familia funge como elemento primordial y es a través de esta perspectiva que se puede entender que todo aquello que es publicado por la revista posee un peso importante en el desarrollo de la vida en familia de cada una de las lectoras. Se concibe así que la familia es el porque de muchas mujeres. El porque trabajan, el porque llegan a casa temprano, el porque ahorran, etc. Se idealiza entonces su papel en la vida familiar. Se construye un concepto sobre ella y se refleja en las páginas de la publicación.

Un ejemplo de lo mencionado se sustenta en la sección En portada, en ella se realiza una entrevista a fondo a una actriz invitada, la cual aparece en la portada de la revista. Esta mujer, que es actriz de profesión platica sobre su vida, sus éxitos y su familia. Un dato importante es que en la mayoría de los casos son

⁹⁵ Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009

madres y esposas. Tomando en cuenta el periodo de estudio (enero-diciembre 2009) aparecieron 10 mujeres en portada de las cuales 8 son madres.

La sección refleja con base en la entrevista realizada el papel de la mujer, pues más allá de ser actriz, famosa y reconocida es madre. En ocasiones casada y muchas otras soltera, divorciada, etc. Sustentado así el papel de la mujer que desea reflejar *Buenhogar*; aquella que busca el éxito profesional tratando de encontrar al mismo tiempo el éxito en su familia.

Con todo ello al proveer a la mujer de herramientas básicas *Buenhogar* brinda no sólo el consejo para poder optimizar la vida diaria, sino también enfrenta a la mujer de hoy con situaciones reales. Circunstancias que la pongan alerta y que le permitan actuar cuando sea necesario. Los artículos enuncian problemáticas reales, de índole social e individual. Se centra en las páginas artículos que ponen en claro hechos que tal vez no se habían alcanzado a ver como es el caso de los niños frente al televisor. Lo que deben ver y lo que no.

Las problemáticas abordadas van desde lo más práctico o sencillo como es: juega con tus hijos, hasta temas más delicados como es el caso de perder a un ser querido, el manejo del duelo. Es decir que las temáticas presentadas muestran la parte tierna y fácil de la vida en familia y también reflejan el saber encarar situaciones que traen consigo cambio en la visión y la perspectiva de una vida.

En ocasiones la publicación maneja las situaciones desde diferentes perspectivas, brinda la opinión por parte del psicólogo o experto y también detalla una serie de consejos que llegan a ser de gran utilidad al enfrentar diferentes circunstancias.

Es así como se sitúa la problemática, ésta se desarrolla de acuerdo con un especialista y se da el consejo por parte del experto. *Buenhogar* con base en ello brinda a los lectores diferentes opciones así como perspectivas.

Buenhogar trata de mostrar a la mujer como el ser capaz de resolver cada uno de los inconvenientes que surgen en el hogar. Mostrando así el lado maternal, responsable y aguerrido de cada madre de familia.

Los artículos conllevan tanto escenarios en donde se recrea el seno familiar como también traspasan el hogar para dar a conocer situaciones que están

ocurriendo en el mundo de los niños y adolescentes y que por ende afectan la estabilidad y solidez de la familia.

La familia es expuesta en las páginas de la publicación, se refleja a partir de estilos de vida y un contexto social, todo ello caracterizado de acuerdo con el “target” de la publicación, tomando en cuenta el perfil al que va destinada la revista.

Es entonces que *Buenhogar* se liga a la familia de hoy, primero involucra a la mujer en los temas de interés y después desarrolla situaciones que desde diferentes perspectivas brindan apoyo y consejos para asimilar y enfrentar diferentes circunstancias.

Para concluir este apartado y tomando como base el periodo de enero a diciembre de 2009 es importante mencionar que se encontraron 40 artículos relacionados con el tema de la familia, cada uno de ellos enfocado desde diferente ángulo y perspectiva pero siguiendo como eje rector el tema de la dinámica familiar. Se mencionarán algunos de ellos para así poder sustentar que tipo de familia desea reflejar *Buenhogar*.

El primer artículo se titula *¿Seré una buena madre?* (ver artículo en anexo 2 Pág. 139) apareció en el mes de abril y describe a detalle algunas situaciones por las que atraviesa al preguntarse si está haciendo bien o mal las cosas con sus hijos. El artículo inicia con un pequeño testimonio de una madre que después de su primer hijo aprendió a evadir todas aquellas opiniones imprudentes que le hacían respecto al cuidado y educación de sus hijos.

Dicho artículo dirigido totalmente a la mujer que es madre. Pretende crear en ella una nueva perspectiva sobre la situación por la cual esté atravesando, es decir brindarle consejos útiles que pueda poner en práctica y con los cuales halle una estabilidad que la haga sentir mejor como madre.

Mantente cerca de tus adolescentes (ver artículo en anexo 2 Pág. 142) es el siguiente artículo, éste se publicó en mayo del mismo año y fue escrito por Debra Kent. El punto central del artículo es ofrecer al lector elementos clave para poder mantener una buena relación con su hijo (a) adolescente. Debra Kent da una serie

de sugerencias o consejos que los padres pueden poner en práctica para no romper la relación con sus hijos.

Lo importante del artículo es mencionar a los padres de familia que la relación con sus hijos es uno de los pilares más importantes para el desarrollo de cada uno de los miembros. Mostrándoles así estrategias que puedan poner en uso para mejorar su relación con su(s) hijo(a). El contenido gira entorno al núcleo familiar y a la estabilidad de éste.

El tercer artículo a mencionar se publicó en septiembre y se titula *Niños pequeños frente al televisor* (ver artículo en anexo 2 Pág. 150) de la Dra. Julia Borbolla. El punto central del artículo es demostrar que la televisión puede representar grandes ventajas en el desarrollo de un niño si se sabe dosificar. Lo importante del artículo es la idea de aprender a utilizar los beneficios de lo que se ve en televisión siempre y cuando ésta no se convierta en la principal educadora y fuente de entretenimiento de los niños.

Es de notarse la estrecha relación que mantiene este último artículo con los principales objetivos de *Buenhogar*, es decir: toma como pieza central a la familia y recrea en el contexto del artículo un tema de interés para los padres actuales apoyándose en los consejos de un profesional.

Con base en los artículos mencionados a lo largo del presente apartado se puede denotar el papel trascendental que ocupa la familia en la construcción de la edición.

Con ello se puede sostener que la familia para *Buenhogar* es aquel grupo primario que provee las necesidades de cada uno de los miembros; integrado por un papá, una mamá y los hijos o bien compuesto por las nuevas estructuras familiares; en donde los integrantes juegan un papel importante en el dinamismo familiar, los roles de los padres se encuentran bajo los parámetros del contexto social. Parte importante de la construcción de la familia para *Buenhogar* viene a raíz de los valores (honestidad, respeto, valor a la persona, confianza) que posee cada integrante.

La familia funge como el primer intermediario entre el ser humano y los valores, éstos a su vez se convierten en los principales delimitantes del individuo, ya que a partir de ellos se construye parte de la identidad y de la propia perspectiva.

3.3 Valores en *Buenhogar*

En el interior del contexto familiar se proporcionan a los hijos experiencias de aprendizajes que les acompañarán de por vida, se les brindan los valores que se consideran esenciales para sobrevivir dignamente, se establecen fuertes lazos afectivos y se transmiten normas o pautas de comportamiento.⁹⁶

Los valores forman parte de los principales elementos en toda sociedad, construyen la identidad de cada individuo así como lo sitúan dentro del propio contexto social. Por ello resulta importante destacar que los medios de comunicación desempeñan un papel relevante en la transmisión de los valores. La televisión, la radio, los impresos, los nuevos medios digitales, etc., se convierten en una forma clara y precisa de comunicar, pero también adoptan la modalidad de educadores. Es importante mencionar que en algunos casos, la televisión es la segunda educadora en el hogar. Los niños comienzan a pasar más tiempo frente a este medio y los padres empiezan a cederle atribuciones más allá de entretener e informar.

Buenhogar es un medio de comunicación que desde su creación ha centrado su atención en mostrar a través de ejemplos o temáticas de la vida diaria cómo es que los valores y la familia representan una parte importante dentro de una sociedad plural que, pese a los cambios, se preocupa por mantener un estándar de cohesión social que fomente la estabilidad. Lo anterior queda representado en la mayoría de las páginas de la publicación.

Un ejemplo de esto es el artículo *Por qué necesitan valores éticos*, que se publicó en la revista *Buenhogar* en octubre del 2000. El artículo describe de manera clara que los valores son parte esencial en la educación de los niños. Brinda al lector puntos clave para enfatizar la importancia de éstos dentro de la conducta ética. Situando así a los padres como los principales transmisores de valores y a la familia como encargada de realizar dicha tarea.

Los valores éticos y la formación moral que les demos en la infancia se convertirán en los principios bajo los que se van a regir a lo largo de su

⁹⁶ Hirsch Adler, Ana (compiladora). *Educación y valores*. Tomo I. Ediciones Gernika, S.A. México, 2001. Pág. 515

vida. Debemos estar conscientes de que no existe mayor orgullo que saber que los hijos andan por el mundo tomando decisiones morales y éticas correctas.⁹⁷

A partir de esta conformación se otorga a los valores elementos importantes dentro de la construcción moral y ética del hombre. Se convierten entonces en factores determinantes en la toma de decisiones e influyen de manera preponderante en la construcción de ideas. En cuanto a la conformación de estilos de vida, los valores tienen un peso fundamental, determinando estándares de conducta.

A lo largo del artículo la escritora detalla que la educación en cuanto a valores éticos (responsabilidad, justicia, libertad, etc.) comienza en casa, ya que es que es a partir del hogar que los niños comienzan a centrar sus creencias, y son ellos los que en un futuro conformarán a la sociedad y construirán nuevas familias. Un punto importante que retoma el artículo es en donde menciona que los tiempos han cambiado, lo que se vive hoy en día es muy diferente a lo que ocurría hace 40 años.

Este punto es de vital importancia, ya que en la actualidad los niños crecen y se desarrollan en una sociedad totalmente distinta a la que vivieron sus padres y abuelos. La sociedad del siglo XXI se encuentra plagada de información, tecnologías, estereotipos, etc., que influyen en el crecimiento y formación del individuo así como también en la concepción de los valores. En la actualidad la sociedad mexicana se ha convertido en el reflejo de otras sociedades como la norteamericana, ha ido perdiendo algunas características propias que en el pasado la diferenciaban de otras de occidente. Respecto a ello la sociedad mexicana solía ser más tradicionalista, conservadora, la familia representaba el lugar máximo de la autoridad, los roles de género estaban más marcados, etc.

Tomando en cuenta este artículo publicado en el año 2000 es claro que la revista difunde información que va más allá de simples notas pues busca impactar al lector con datos que le sirvan y le interesen. Los valores por lo tanto se ven

⁹⁷ Flores Román. Ileana. *Por qué necesitan valores éticos en Buenhogar*. Año 35. No. 10. octubre de 2000

reflejados en artículos como éste hasta diferentes notas que manejan temas similares.

Los valores (honestidad, respeto, confianza, valor a uno mismo, etc.) son parte fundamental en la edición de *Buenhogar* ya que son vistos como elementos característicos de cada familia. Además de que en la actualidad se busca integrarlos nuevamente al modo de vida de cada individuo. La publicación tiene como fin reflejar a la familia a partir de lo que se vive en la sociedad.

Por lo tanto se convierten en elementos primordiales en el desarrollo del presente trabajo. La revista funge como el medio de análisis y la familia y los valores como los factores que se reflejan en ésta.

Partiendo de este punto, la transmisión de valores es parte fundamental de los primeros grupos socializadores, familia y escuela. Pero también es dentro de la sociedad donde se generan, inculcan y transmiten. Para hablar de ellos es necesario definirlos dentro del nicho familiar, ¿qué inculcan los padres?, ¿qué valores se enseñan en casa? A partir de esto se puede comprender el lugar que las demás instituciones sociales ocupan dentro de su transmisión.

En cuanto a la revista los valores se encuentran reflejados en gran parte del contenido que maneja. A lo largo de los artículos se puede entender que la familia y éstos se encuentran ligados entre sí, familia igual a valores. Se maneja a estos últimos como piezas reforzadoras en la construcción de la publicación y es a partir de la concepción que se les dé, que se puede plantear el panorama que busca cubrir la revista.

Es así como se encuentran reflejados en la mayor parte de los artículos y consejos, pues se tratan tópicos relacionados con su enseñanza y transmisión para poder equilibrar la mayor parte de los factores que se viven dentro de la familia. Los temas que se abordan abarcan desde enfoques relacionados con la educación de los niños hasta situaciones más complejas como la drogadicción y la delincuencia

La revista contextualiza a los valores y le ofrece a la mujer las herramientas necesarias para así poner en práctica lo que lee y ve. El fin es poder acercar a la

familia, como elemento primordial, y demostrar que sigue siendo un tema de importancia para la sociedad.

Es interesante observar que *Buenhogar* no sólo se limita a reflejar a la familia ideal, aquella que puede responder a los estándares socioeconómicos de estabilidad y los patrones socioculturales establecidos, sino también busca reflejar el nuevo reacomodo social, es decir que la publicación compagina la mayoría de sus artículos a través de hechos y situaciones reales que brinden ayuda a la mujer de hoy. Esto a través de la información que brinda a la lectora basada en el contexto en cual se desarrolla, es decir que la publicación se estructura a partir de lo que se investiga para su edición y se construye con base en datos que puedan aportar elementos relevantes a la mujer y que de una u otra manera le brinde información que le pueda servir para solucionar o afrontar alguna situación diversa.

Un claro ejemplo son las revistas actuales en donde se puede encontrar artículos que van dirigidos a las madres solteras brindándoles información y consejos que pueden poner en práctica.

Los valores, dentro del presente contexto, no se perciben únicamente como reglas establecidas en una sociedad sino también como aquellos patrones de conducta (comportamientos, actitudes, etc.) que se transmiten de persona a persona, de padres a hijos y que se ven reflejados no sólo en los entornos sociales y familiares sino también se encuentran delimitados en lo que se ve, se lee y se escucha.

Por lo que la publicación además de ser un medio de comunicación es también parte de un reflejo social, de lo que se vive dentro de la sociedad actual y dentro de las familias de hoy. La revista refleja a la mujer a través de los artículos, situándola como elemento conformador dentro de la familia. *Buenhogar* funge como un espejo entre lo que la sociedad vive y lo que en ella se edita.

Los valores figuran tanto en el tipo de artículos que se encuentran en la revista como también se pueden ver sustentados en las imágenes, la publicidad y el contenido en general.

Aunado a ello es importante reconocer que los valores al ser elementos de orden ético y moral, interceden en la conformación emocional y social de todo

individuo. Por lo que, durante la etapa de la niñez y la adolescencia éstos son inculcados; en un principio por la familia y posteriormente por la escuela, la iglesia y las diferentes instituciones sociales que fortalecen las raíces de estos.

Sin embargo es en la niñez cuando los valores se funden y se arraigan en cada ser humano y es dentro de este primer nicho que el individuo construye su entorno. La familia contribuye en la conformación social y ética de cada individuo que se incorpora a la sociedad. Figura como la principal educadora y transmisora.

A raíz de ello se establece como principal intermediario en el margen de la conformación social, sin embargo no es el único factor que influencia la ideología del ser humano, los medios de comunicación también juegan un papel importante en la creación de contextos, ya que son elementos característicos de cada sociedad. De acuerdo con la época éstos se adecuan y dan como resultado un reflejo de lo que se está viviendo.

Es interesante comprender que los medios de comunicación figuran en el desarrollo y crecimiento de todo ser humano, ya que conforme el individuo se va incorporando a la sociedad, va aprendiendo y desarrollando lo que vive en casa, en la escuela o en el trabajo y también refleja gran parte de lo que ve en la televisión, escucha en la radio o lee en revistas y periódicos.

Sin embargo es el individuo quien decide qué es lo que sustrae de los medios y aplica en su vida, es decir que éstos funcionan como vehículos transmisores de información y entretenimiento y es a partir de la ideología y el estilo de vida que el hombre retoma lo que le es importante y necesario. A partir de ello la lectora de *Buenhogar* sustrae la información que le interesa de la revista, que le beneficie en algún sentido y que pueda aplicar en su vida.

Buenhogar como medio de comunicación retoma a los valores como integrantes en la construcción de su ideología, es así que los retoma en parte de sus artículos y los difunde a través de sus publicaciones.

Es por ello que *Buenhogar* muestra a la familia como elemento conformador y bajo el cual el individuo aprende a distinguir entre lo “bueno” y lo “malo”. De acuerdo con lo que se aprende en casa el hombre comienza a conformar su entorno. Si en el hogar mentir es bastante común y no es visto como algo que

afecta, el ser humano concebirá que la mentira es algo cotidiano, por lo que llegar a ser deshonesto no afectará en su desarrollo personal.

Los principales valores que se encuentran en la publicación son la honestidad, el respeto, valor a la persona, confianza; los cuales se ven reflejados en gran parte de los artículos. Esto de acuerdo a la entrevista realizada a la Directora Editorial de la revista.

Entre las principales funciones de los valores se concibe que conforman, diseñan, recrean, generan conciencia, transmiten y sobre todo son factores que influyen dentro de la educación, la manera de pensar y actuar del individuo en una sociedad y a nivel personal.

En relación con el tema la Directora Editorial de *Buenhogar*, Irma Tere Murillo comentó, que los valores (honestidad, respeto, valor a la persona, confianza) son también parte importante de sus objetivos, es decir infundirlos.⁹⁸

Tomando en cuenta las palabras de la Directora Editorial es fácil comprender que la revista busca infundir estos valores en la familia. Proveer a la mujer de hoy de elementos oportunos que le permitan situarse en su realidad y saber actuar ante diferentes situaciones. Infundir entonces la ideología de la publicación y reflejar a los valores como factores que favorecen el desarrollo de la vida en familia.

El equipo de trabajo de *Buenhogar* realiza una selección de artículos que si bien en su mayoría son dedicados a la mujer de hoy, también son enfocados a la mujer jefa de familia, ya que es a partir de ella que éstos pueden ser reflejados y puestos en práctica con el resto del grupo. La mujer figura así como el principal intermediario entre la publicación y la familia.

La revista busca crear artículos novedosos y al mismo tiempo brindarle la oportunidad a la familia de cambiar algunos aspectos que se reflejan actualmente en la sociedad como es el caso de lo que se ve en televisión, el distanciamiento entre los miembros de la familia, el nuevo contexto económico, los videojuegos en casa, la adolescencia como parte del cambio de identidad, etc.

⁹⁸ Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009

Los artículos en su gran mayoría exponen la importancia de los valores éticos, retomando a éstos como elementos primordiales en la construcción de identidad y también como factores que interfieren en el desarrollo de la vida cotidiana. Los valores determinan gran parte del desarrollo ideológico, así como también influyen en los modos de ver y apreciar la vida. Ya que simbolizan creencias y costumbres formando parte del desarrollo cultural.

Los valores son características propias de cada época y de cada contexto social engloban tanto los aspectos morales del individuo como también influyen en la creación y conformación de perspectivas.

Por ende construyen los principales cimientos de toda sociedad. En la actualidad los valores se han modificado dentro del contexto social, familiar e individual. A partir de ello se establece la dualidad entre el deber ser y el ser conformándose así en una sociedad en donde actualmente los valores comienzan a perder presencia. Para muchas personas hoy en día hablar de valores es retomar costumbres del pasado, recalcar cuestiones antiguas, situaciones que han dejado de funcionar y presentan menor relevancia en la actualidad.

Algunas personas conciben a los valores como elementos pasados de moda, tradicionales, que limitan el comportamiento y las actitudes del ser humano, sin embargo en las páginas de *Buenhogar* es común hallar artículos que más que recalcar la importancia de éstos buscan incluirlos en los actuales modos de vida.

Un ejemplo de esto último lo da la revista con el artículo *Qué hace feliz a una familia* (ver artículo en anexo 2 Pág. 152) escrito por Jeannie Kim y publicado en el mes de noviembre del año pasado. En él la autora plantea la idea de brindar un consejo dividido en cuatro pasos para poder mantener unida a la familia a través de los tiempos, ya sean buenos o malos. “Cuando una familia está de acuerdo con los valores y vive bajos esos estándares, desarrolla una sólida identidad familiar, reduciendo conflictos”.⁹⁹ Los valores conforman un punto relevante en la creación del contexto bajo el cuál se refleja la situación.

La idea central del artículo es replantear el papel que juega la familia en la vida de cada uno de los miembros, teniendo presente que su estabilidad y solidez

⁹⁹ Jeannie Kim. Qué hace feliz a una familia en Buenhogar. Año. 44 No. 9. noviembre de 2009. Pág. 24

brindará un mejor futuro a sus integrantes. El peso del artículo recae en el lugar que la edición le da al papel de la familia. Es por ello que resulta ser un buen ejemplo en la construcción de este apartado.

Este punto es de gran importancia para *Buenhogar* ya que la idea es poder centrar a los valores como piezas clave en el desarrollo personal y grupal y poder así intercalarlos en la vida diaria de cada uno de los lectores de la revista.

Buenhogar con más de 40 años en el mercado relaciona a la mujer, a la familia y a los valores, situándolos bajo el mismo contexto actual. Es por ello que el contenido de la publicación enfatiza la importancia de la vida en familia, de la convivencia entre los miembros de cada una y busca reflejar la equidad y el respeto en la familia por medio de los valores y las responsabilidades que recaen en cada uno de los integrantes.

A partir de este punto los valores se encuentran ligados a los artículos que difunde la revista, se encuentran expuestos en cada una de las opiniones de los expertos y se ven delimitados por el contenido que maneja la publicación.

Analizando la revista es fácil hallar y observar que la edición se interesa por mostrar el lado atractivo de la familia, por describir situaciones reales por las que miles de personas atraviesan día con día y por reflejar a la mujer como la intermediaria principal en todo ello.

Ante todo *Buenhogar* es una revista que se ha colocado dentro del gusto de miles de lectoras y ha logrado que se creen fuertes lazos. En las páginas de la revista se encuentran desde datos duros que informan y promueven algún tipo de servicio hasta información que sirve de apoyo en cuanto a la conformación de creencias y perspectivas.

Con base en lo establecido se puede concebir que la revista *Buenhogar* busca difundir un estilo de vida acorde con lo que se vive en la sociedad y plantea como pieza principal a los valores dentro del contexto social, familiar e individual. Los valores como los principales elementos bajo los que se edita la publicación. Si bien, éstos no se reflejan en todo el contenido sí son parte fundamental de la construcción de la revista. La mayor parte de los artículos se sitúan a partir de la relación existente entre la familia, la mujer y los valores.

Cabe señalar que la principal diferencia que tiene *Buenhogar* con el resto de las publicaciones dirigidas a la mujer (*Cosmopolitan*, *Vanidades*, etc.) es en cuanto a contenido, ya que a pesar de ser una revista dirigida a la mujer moderna, se interesa por no sólo reflejar situaciones banales y triviales sino busca relacionar de lleno a la mujer con los valores y la familia.

Los “valores” que estructuran y sostienen una sociedad son inseparables de las modas y tendencias culturales: influenciándose mutua y recíprocamente, incluso como fruto de la estrategia transformadora de una ideología. Las revistas pueden ser magníficos “termómetros” y “espejos” de los anteriores, limitándose a presentarlos, o bien impulsando determinados “valores” o, por el contrario, cuestionándolos.¹⁰⁰

Tomando en cuenta la información obtenida se puede decir que *Buenhogar* promueve una familia feliz, unida y que brinde solidez y estabilidad a cada uno de sus integrantes. La edición está consciente de los problemas actuales por los cuales atraviesa la familia, por lo que les brinda a las lectoras consejos y artículos que puedan servir de guía para solucionar algunas situaciones.

Buenhogar plantea, en la mayoría de las ocasiones de manera implícita en gran parte de sus artículos dirigidos a la familia, que los valores son herramientas básicas en la construcción y conformación del hogar. Por lo que promueve una concepción de éstos a partir de un orden ético y moral.

¹⁰⁰ *Revistas femeninas. Análisis crítico de 15 cabeceras: tendencias sociales, publicidad, valores.* Pamplona, diciembre de 2007. www.asociacionplazadelcastillo.org/.../estudio_revistas_femeninas_1207.pdf. Consulta realizada el 28 de marzo de 2010 a las 17:24 hrs.

3.4 *Buenhogar* ayer y hoy

Cuando la situación cambia, las revistas femeninas varían las características del producto que ofrecen a sus lectoras, se adaptan a la nueva situación, toman algunos elementos y desechan otros.¹⁰¹

En décadas pasadas *Buenhogar* mantenía una relación aún más estrecha con la mujer, la familia y los valores. Situaba en gran parte de sus artículos temas que ofrecían desde cómo educar a un hijo adolescente hasta los retos que la familia enfrentaba en ese momento. Cada una de las ediciones se enfocaba de lleno a la mujer ama de casa, sin embargo el contexto y la situación actual han cambiado abruptamente.

La mujer ya no está solamente en el hogar bajo el papel de madre de familia y ama de casa sino actualmente desempeña varios roles en la sociedad. Se desenvuelve con facilidad entre la oficina, la escuela de los niños, la casa y demás actividades. Es entonces que comienza a situarse en varios aspectos de la vida cotidiana y se coloca como un elemento primordial en el desarrollo social, político, cultural y económico de una sociedad contemporánea.

Aunado a ello es fácil comprender que la revista *Buenhogar* se contextualiza y se adecua de acuerdo a la época y a los años en los que se este editando, conforme transcurre el tiempo la publicación va adquiriendo nuevos elementos y se va incorporando a cada una de las circunstancias. La finalidad de esto es integrarse a los nuevos cambios en la sociedad y adaptarse en su totalidad a las situaciones por las que atraviesa la mujer de cada época.

En años anteriores el tema de la familia se veía un poco más reforzado, los artículos se encontraban aún más enfocados en retomar temas de interés familiar. La mayor parte de las páginas de *Buenhogar* estaban dirigidas a la mujer que buscaba encontrar un punto de equilibrio entre ella y los demás factores que rodeaban su vida, en este caso el papel de madre así como los quehaceres del hogar fungían como los principales elementos de interés.

¹⁰¹ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1980. Pág. 126

Durante los primeros años de *Buenhogar* en México los temas giraban en torno a los hijos, su crianza, el hogar, la familia, etc. Todos ellos dirigidos a la mujer que permanecía en casa al cuidado de los niños y su esposo. Las temáticas proponían desde consejos para mantener el hogar en orden hasta recetarios que brindaban a la mujer cientos de recetas que podían poner en práctica día con día.

En los primeros números de la revista, los cuales aparecieron en la década de los 60's, la imagen de la mujer era totalmente distinta. Su forma de vestir, arreglarse y pensar se apegaba de acuerdo al contexto que se vivía en aquella época. La mujer se caracterizaba por permanecer en casa y realizar actividades domésticas que ponía en práctica durante su tiempo libre, entre ellas cocinar, tejer, bordar, etc.

De acuerdo con la autora del libro *Revista femeninas: la mujer como objeto de consumo*, García Calderón Carola:

La cocina se eleva en las revistas como un sector importantísimo y determinante en la vida de la mujer. La ideología le ha señalado ése como su lugar, donde ella es señora y manda, donde nadie le dice qué tiene que hacer. Las revistas femeninas le aconsejan y sugieren menús.

102

Las recetas y los consejos de cocina se ofrecen como medios de mostrar "creatividad" de la mujer, es también un modo de atrapar a un hombre, le dicen. Y se brinda la cocina como una aventura amorosa.¹⁰³

Durante estos años la mujer permanecía la mayor parte de su tiempo en la cocina y realizando las demás actividades del hogar. Se concebía que el papel principal de la mujer era el ser una "buena" madre y esposa. La ideología que prevalencia en aquellos años limitaba su desempeño en la sociedad, se encontraban sujetas a determinadas condiciones sociales y formas de pensar. De

¹⁰² García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1980. Pág. 58

¹⁰³ Ídem

acuerdo con este tipo de contextos las revistas femeninas delimitaban su contenido y se enfocaban de lleno en mostrar a la mujer tal cual vivía dentro de la sociedad.

Buenhogar le brindaba entonces una guía en la cual encontraba artículos que rescataban varios factores que ella vivía. Además de que trataba los temas tradicionales como eran belleza, moda, cocina, la revista se caracterizaba por brindar secciones de consejos, en los cuales se ofrecía ayuda en diferentes aspectos de la vida cotidiana. “*Buenhogar* aconseja qué decir, qué hacer, cómo comportarse; presenta situaciones con las cuales las lectoras se puedan identificar (...)”.¹⁰⁴

A lo largo de estos primeros años, la revista se convirtió en una edición que le era útil a la mujer. Le ofrecía consejos prácticos que podía llevar a cabo en su vida diaria. Sin embargo conforme el tiempo transcurrió, la mujer fue cambiando de acuerdo al contexto en el que se desarrollaba.

Durante los 80's *Buenhogar* se caracterizó por mostrar a la mujer moderna, la cual se encontraba en un proceso de transición y reacomodo, ya que durante esta década fue cuando incrementó el número de mujeres que salían de su hogar para apoyar en las cuestiones económicas.

Fue entonces que la revista comenzó a diferir un poco de las ediciones anteriores, empezó a publicar artículos en los que se concibe a la mujer como la encargada del hogar y de los niños y también como un ser capaz de desempeñar varios roles al mismo tiempo. La mujer de los 80's da un giro de 360 grados, cambia desde su arreglo hasta su modo de ver y percibir la vida, es entonces que *Buenhogar* comienza a reacomodarse sin perder el hilo principal entre la revista y la familia.

Los anticonceptivos, el sexo, el derecho al trabajo de la mujer, la abierta admisión del divorcio y la polémica en torno al aborto, llegan a las páginas de las revistas femeninas, antes plagadas de noviazgos y matrimonios felices.¹⁰⁵

¹⁰⁴ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1980. Pág. 77

¹⁰⁵ *Ibíd.* Pág. 126

Surge así una apertura en cuestión de temas e ideologías, las mujeres se incorporan de lleno en la vida social, pues ahora son más las que trabajan fuera de casa y se interesan por otras cuestiones que abarcan temas relacionados con la familia y el hogar, dejando de lado ciertos prejuicios que la misma sociedad y cultura crearon como patrones de conducta.

Si bien los principales cimientos de la publicación son sin duda la familia y la mujer, la revista buscó adaptarse a cada uno de los contextos en los que se encontraba. Por lo que ha atravesado una serie de cambios y reajustes en el tiempo que lleva vigente, ya que conforme la mujer va cambiando *Buenhogar* se va transformando.

Durante estos años *Buenhogar* empieza a reflejar a la mujer moderna e inicia un proceso de transición, reajuste, integración y adaptación. Es de notarse que a lo largo de varios años la revista ha fungido como una guía que la provee de útiles consejos que puede poner en práctica en el hogar y la familia pero también le brinda consejos de belleza, de salud, de pareja etc., ofreciendo así las dos perspectivas: la de mujer y la de madre.

Este periodo de transición permitió a la publicación acercarse de lleno a la mujer del siglo XX, aquella que durante las décadas de los 80's y los 90's comenzaba a vivir de forma más independiente: "estadísticamente, en 1990 más de la mitad de las mujeres casadas, dentro de los países de occidente, perciben un salario".¹⁰⁶

Es así que los artículos empiezan a enfatizar cuestiones que le interesen a la mujer que trabaja y también es ama de casa. La publicación no puede dejar de lado que el trabajo se convierte en el motor de miles de mujeres que se integran por completo al mundo laboral.

En junio de 1993, se publicó en la sección de 9:00 a 5:00, en *Buenhogar*, una nota titulada: *¿Quiere convertirse en campeona como madre y trabajadora?*, en ella se enfatizaba como poder dedicarle tiempo a los hijos y al trabajo.

¹⁰⁶ *Mujer y trabajo en el siglo XX*. <http://centros5.pntic.mec.es/ies.parque.de.lisboa/alumnos2001/txx.htm>
Consulta realizada el 28 de marzo de 2010 a las 18:24hrs.

Si le es posible, trate de que el lugar donde le cuidan al niño le quede cerca de su trabajo, para que pueda ir a visitarlo durante la hora de almuerzo y pueda recogerlo más pronto a la salida, y así estar más tiempo juntos.¹⁰⁷

Es así como en este tipo de notas y artículos la revista se comienza a preocupar por reflejar a la mujer que en ese momento se vuelve protagonista de la realidad, sin descuidar las demás secciones que por ende forman parte de una publicación femenina (moda, belleza, salud).

En los últimos años, al integrarse un gran número de mujeres de los sectores medios a la actividad laboral fuera de la casa, las revistas femeninas varían un poco, aceptan que la mujer trabaje, pero le seguirán aconsejando cómo comportarse, qué hacer, de qué platicar, cómo vestir o maquillarse.¹⁰⁸

La revista al transformarse no debe perder de vista cuáles eran sus principales objetivos, si bien debe integrarse al nuevo mercado también debe sostener su visión. En este caso el título de la revista de análisis, describe todo el contenido de la publicación, mostrar cómo poder mantener un buen hogar, sin dejar atrás cada uno de los factores que interviene en la vida de la mujer.

Aunado a ello *Buenhogar* enfrentó un nuevo reto la llegada del siglo XXI y con ello la nueva visión y perspectiva de la mujer contemporánea. La revista se canaliza en una era llena de información, tecnologías, cambios en las estructuras sociales, crisis económica, etc.

Los temas no solamente se remiten a cuestiones de familia y hogar sino también se integran nuevos factores que favorecen el desarrollo de la mujer

¹⁰⁷ ¿Quiere convertirse en campeona como madre y trabajadora? Revista Buenhogar. México, junio, 1993. No. 14. Año. 28

¹⁰⁸ García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1980. Pág. 10

moderna. Las secciones de la revista comienzan a reflejar la dualidad con la que empieza a vivir la mujer mexicana y de otras partes del mundo.

En cuestión de imagen la publicación cambió totalmente su diseño de los 90's y dio un giro de modernidad en las nuevas ediciones del año 2000. La tipografía de la portada cambió, dejó de ser tan rígido y cuadrado, los colores, las imágenes de portada, los balazos de información, etc. La revista comenzó a modernizarse tanto en contenido como en imagen.

La temática de la revista se empieza a construir alrededor de situaciones que se tornan interesantes y relevantes para la mujer moderna. Las dietas, el ejercicio, el cómo mantener una buena figura, el sexo, el estrés, etc., conforman los encabezados de cada una de las publicaciones. Sin embargo no se deja de lado el tema de la familia.

En cuanto a este punto es importante mencionar que las revistas, así como los demás medios de comunicación, se van contextualizando acorde con lo que el público objetivo va solicitando.

Un claro ejemplo es que en esta época los temas relacionados con las nuevas tecnologías son cada vez más solicitados. En la revista *Buenhogar* de junio-julio 2008 se publicó un artículo titulado: *Ser una mamá tecnológica, es otra necesidad*.

Si empiezas por conocer las herramientas tecnológicas que manejan a diario tus hijos, más pronto de lo que te imaginas, estarás hablando en su mismo idioma y la comunicación será de lo mejor. No le tengas miedo al ciberespacio y júnete a él! ¹⁰⁹

A lo largo del artículo se brinda a la lectora una breve lista de los términos más utilizados actualmente en Internet como son: blog, facebook, chat o cibercharla, youtube, entre otros. La finalidad del artículo es informar a la lectora sobre las nuevas tecnología, describirles brevemente a qué se refieren cada uno de los

¹⁰⁹ *Ser una mamá tecnológica, es otra necesidad*. Revista Buenhogar. México, junio-julio 2008. No. 5. Año. 43

conceptos mencionados y acercarlas un poco más con los temas que les interesan a sus hijos.

Entre otros temas *Buenhogar* comienzan a editar un mayor número de artículos relacionados con las madres solteras, las familias monoparentales, etc. Cada uno de los enfoques, en torno a la mujer, que se viven en la sociedad contemporánea se convierte en foco de interés para la revista.

Al integrarse *Buenhogar* al siglo XXI se sumerge por completo en una época en donde el cambio es la principal característica de toda sociedad. Actualmente varios prejuicios, así como patrones de conducta se han replanteado. Entre ellos el papel de la mujer, pues ya no sólo se limita al de ama de casa sino se integra y se complementa en la realización de varias metas e ideales.

Lo principal es poder reflejar a la mujer, la que vive día a día, la que trabaja y es ama de casa, quien cuida a los hijos al regreso del trabajo, quien se preocupa por el cuidado del hogar, etc.

Buenhogar por prioridad es una publicación familiar, sin embargo también se interesa en mantener a la mujer informada sobre cuestiones de salud, ecología, cocina, economía, etc. Es de notarse que de unos años a la fecha la revista se ha enfocado un poco más en la mujer independiente que en temas de índole familiar. Se encuentra más apegada a publicaciones como *Vanidades* y *Cosmopolitan*.

Si bien la estructura y visión de la publicación no ha cambiado sí se ha readaptado a la situación actual. Es importante señalar que en publicaciones más actuales temas como la pareja, sexualidad, dietas, viajes, etc., se han visto más reforzados.

Un ejemplo es la revista que se publicó en septiembre de 2009, entre los temas que se leen en portada destacan los siguientes: *21 maneras de seducirlo ¡seguro cae!*, *Adicta a la comida chatarra*, *Es tiempo de consentirte*, *Sexo y caricias tómale el pulso a tu relación*.¹¹⁰

Partiendo de este punto es necesario reforzar los principales objetivos de la publicación y no perder de vista el hilo conductor que creó a *Buenhogar*. Es de vital

¹¹⁰ Revista Buenhogar. México, septiembre 2009. No. 7. Año 44

importancia reconocer nuevamente el papel que juega la familia en la publicación y no marginarlo del contexto.

Entre otras cosas rescatar:

- *el papel de la familia como objetivo principal
- *la mujer como vehículo entre la publicación y la familia
- *los valores que se reflejan a partir de la construcción de los artículos
- *el abordar temas importantes en la concepción de identidad y desarrollo del individuo
- *situar contextos actuales que se vivan en la sociedad
- *enfaticar la importancia que tiene la familia en el desarrollo de la revista
- *el lugar que tiene la publicación como revista familiar

Buenhogar desea funcionar como una revista que promueva a la mujer contemporánea, la cual se caracterice por ser madre y mujer independiente.

CONCLUSIONES

Para la elaboración de esta investigación se realizó un estudio de la revista *Buenhogar*, esto con la finalidad de poder situar el papel de la familia y los valores reflejados a partir del contenido de la publicación. En este último apartado se presentan las conclusiones obtenidas de la investigación.

Se puede entonces señalar que el tema de los valores en la familia mexicana visto a través de la revista *Buenhogar* es bastante complejo ya que se abordó el concepto de familia y valores a partir de la estructura y contenido de un medio de comunicación.

Situando así la importancia de la revista como un medio de comunicación dirigido a un determinado público objetivo y también como parte de un reflejo social. *Buenhogar* desea representar dentro de sus páginas la actual situación social y emocional de la mujer contemporánea.

A partir de ello se puede entender que la revista juega un papel importante en el desarrollo personal y emocional de varias de sus lectoras, ya que su principal objetivo es identificar a la mujer actual con las situaciones que se describen mes con mes en la revista, éstas relacionadas con el papel de ama de casa, madre de familia y proveedora.

Es importante mencionar que para realizar el último capítulo Los valores de la familia en la revista *Buenhogar*, se tomó como base el periodo de enero a diciembre de 2009, esto con la finalidad de poder mencionar algunos artículos y sustentar lo escrito.

Retomando cada uno de los puntos establecidos a lo largo del presente proyecto se puede concluir que:

El papel de la familia en la vida de todo ser humano es determinante en cuanto a la concepción de identidad y perspectiva. La familia figura entonces como la célula básica del desarrollo biopsicosocial del hombre, ya que es a partir de este primer nicho social que el individuo se conforma y se establece como ser social.

Es en este primer grupo que se transmiten costumbres, creencias, estilos de vida y valores. La familia es entonces la primera institución socializadora del ser humano. Su papel no sólo establece e interfiere en la conformación emocional, sino también intercede en la construcción social y psicológica de cada una de las personas.

Sin embargo en la actualidad la familia se ha ido reacomodando de acuerdo al contexto social, cultural, político y económico que se vive dentro de la sociedad contemporánea.

Hoy en día la familia sigue simbolizando el núcleo principal en el desarrollo integral del ser humano, sin embargo es importante mencionar que la estructura familiar ha devenido en un sin fin de cambios que han dado la vuelta a lo que hace unos años se concebía como tal.

Las actuales estructuras familiares van desde la concepción y formación de una familia nuclear hasta el vivir dentro de una monoparental en donde el padre o la madre se encuentran en situación de soltería, divorcio o viudez. De acuerdo con el nuevo modo de vida la familia se va adaptando y configurando para así dar pie a la creación y conformación de nuevas estructuras familiares.

Retomando como base la importancia de los valores en el desarrollo y crecimiento del individuo, se puede comprender que éstos delimitan y conforman la identidad de cada ser humano. De acuerdo a lo que se inculque en casa se va aprendiendo a vivir dentro de la misma sociedad.

Conforme se desarrolló el apartado de valor y valores quedó más que sustentado que el concepto de valor como tal es bastante complejo, ya que abarca desde la parte etimológica hasta la perspectiva social del concepto. La palabra valor aunada al enfoque y contexto social permite analizar cada una de las vertientes del concepto y situar así su significado, dándole mayor peso a la relación que éste tiene con el individuo a nivel social y emocional.

Partiendo del significado de valor a nivel social, los valores fungen como elementos conformadores en la creación de identidad de cada individuo, conformando así tanto los aspectos éticos y morales como los de carácter psicológico y social.

Se puede concluir en relación a este tema, que la familia realiza el papel de proveedora de necesidades y figura como creadora de consciencia, ética y responsabilidad social, esto a partir de los valores que se inculcan dentro del nicho familiar.

Los valores y la familia en México son piezas fundamentales en el desarrollo y concepción del ser humano, a partir de lo que la familia transmite e inculca el hombre va forjado su propia identidad y delimitando su comportamiento y formación en el entorno social.

Tomando como base la estructura familiar y la trasmisión de valores, el trabajo se sitúo en encontrar cómo es que los valores de la familia mexicana se ven reflejados en la revista *Buenhogar*.

A partir de esto se pudo concretar que la publicación figura como un medio más de comunicación que mantiene informado y entretenido al público objetivo y también como una representación impresa de la actual forma de vida de la mujer moderna.

Como conclusión de este primer capítulo se pudo establecer que la familia mexicana posee rasgos característicos propios de su entorno y contexto social, es decir la familia se construye a partir de lo que la sociedad va recreando. De acuerdo con ello los valores figuran como piezas que terminan de delimitar la infraestructura familiar en México, éstos poseen los elementos característicos de cada época y cada circunstancia. La revista *Buenhogar* por lo tanto trata de integrar a la familia y los valores de forma implícita dentro de la mayoría de sus artículos publicados.

Situando el concepto de familia y valores en México se analizó a *Buenhogar*: su historia, perfil de la revista (línea editorial), target de la publicación (perfil del lector), la publicidad que maneja, principales anunciantes, ideología y estilos de vida. Con la finalidad de conocer a fondo a la publicación y poder entonces vincularla con los valores de la familia mexicana.

Buenhogar es una revista que lleva más de cuarenta años vendiéndose en México, por lo que dentro de las ediciones pasadas se puede encontrar como era el contexto social de la década de los 70's, 80's y 90's. Más que un medio informativo, en sus páginas se puede hallar desde el estilo de vida de la mujer de cada época hasta los problemas que la aquejan en el siglo XXI.

Se sitúa así como un medio que busca resaltar la importancia de sus lectoras en cada una de sus ediciones. *Buenhogar*, de acuerdo con la Directora Editorial, realiza el papel de guía para la mujer moderna, ofreciéndole desde consejos para mantener su hogar limpio y en armonía hasta artículos más especializados y enfocados en cubrir necesidades más complejas.

Con base en la información recabada en cuanto a la publicación, se encontró que *Buenhogar* va dirigida a las mujeres que en su mayoría son amas de casa, pero que trabajan y ayudan a solventar los gastos del hogar. La mujer que lee la revista es aquella que busca hallar un punto de equilibrio entre su vida como ama de cada

y como mujer independiente, por lo tanto se encuentra interesada tanto en artículos que hablen de problemas en la familia como en tips y consejos para ser una buena amante y esposa.

La revista provee de artículos relevantes a la lectora y la integra de lleno en la vida actual. Con base en la investigación realizada se puede obtener que la publicación refleja un gran contenido de valores en la familia mexicana; en palabras de la Directora Editorial Irma Tere Murillo, la revista busca infundirlos en el actual contexto social, con base en el contenido que maneja la revista y en la ideología de ésta.

Teniendo presente esta concepción de la publicación, *Buenhogar* es una de las pocas revistas que hoy en día dirige gran parte de su contenido a la familia, tomando como puntos clave cada uno de los factores que determinan el desarrollo de ésta, así como también visualiza a la mujer como la intermediara entre la publicación y sus objetivos.

La idea central de este medio de comunicación es reforzar por medio de sus artículos, consejos, tips, etc., el papel de la familia dentro del desarrollo personal de la mujer, aunque también se manejan contenidos relacionados con otros aspectos como son: moda, belleza, dietas, ejercicio, viajes, etc. El papel de la revista es mostrar un punto de equilibrio entre todos aquellos elementos que conforman a la mujer pues la finalidad es entrelazar a la mujer, al ama de casa, a la esposa, a la amante y a la madre.

Con base en la información obtenida y tomando en cuenta algunos de los artículos que se editaron durante enero y diciembre de 2009, relacionados con la temática de la familia, se puede concretar que *Buenhogar* desea reflejar los nuevos cambios en la familia, delimitando a través de sus artículos lo que consideran como propio de ésta a partir del contexto en el que se desenvuelve. La familia para *Buenhogar* significa el lugar en donde los individuos aprenden a relacionarse y

comportarse. Aunado a ello toma en cuenta los valores (honestidad, respeto, valor en la persona, confianza) para situar el contenido de gran parte de los artículos publicados.

Es importante señalar que en la mayoría de los artículos sobresale el papel de la madre, es decir que en un gran porcentaje de éstos se coloca a la mujer como la principal protagonista en el desarrollo y solidez de la familia mexicana. La mujer figura como el elemento primordial para poder alcanzar el éxito familiar.

Para continuar con el contenido manejado en la presente tesis al centrar a la revista como un medio de comunicación masivo también se delimita que éste funcione como parte del actual reflejo social, por lo que un punto importante dentro de la presente tesis es en el que se retoma la teoría de usos y gratificaciones para poder realizar parte de la investigación.

Este enfoque teórico sitúa a la audiencia como activa, es decir que es el individuo quien selecciona el medio de comunicación que le es a fin, y por medio de éste satisface algunas de sus necesidades ya sean éstas de entretenimiento o información y obtiene así algunas gratificaciones.

Varios de los estudios relacionados con este enfoque sostienen que las gratificaciones del público pueden en sí derivarse de tres fuentes: el contenido de los medios, la exposición a éstos y el contexto social. Se entiende que los medios de comunicación brindan al individuo cierta información, pero la responsabilidad de lo que retoma o no recae en él.

Es el público objetivo quien decide que sustrae de cada uno de los medios de comunicación (televisión, radio, prensa, revista, Internet) y pone en práctica dentro de su vida diaria. Decide cual de ellos le brinda algún beneficio, por lo que se vuelve a fin no solo a un medio de comunicación sino a varios.

En este caso, la lectora se hace a fin a la revista *Buenhogar*, encuentra en ella información que le interesa y puede poner en práctica a lo largo de su vida; en las páginas de la publicación haya desde consejos para maquillarse y quedar perfecta hasta artículos relacionados con la delincuencia en los adolescentes. Un punto clave en la concepción de usos y gratificaciones es el peso psicológico y sociológico de las necesidades que se desean cubrir a partir de la exposición a los medios de comunicación.

Con base en lo expuesto en el apartado de usos y gratificaciones queda sustentado que el medio de comunicación, en este caso *Buenhogar*, brinda al público objetivo datos que le sean relevantes y de interés; es entonces que la lectora decide que le beneficia, surge con ello el libre albedrío por parte de la audiencia.

Tomando como base dicho enfoque metodológico, se sustenta el peso y análisis de los principales temas en *Buenhogar*: familia y valores. Reconociendo que ambos juegan un papel determinante en la construcción de la publicación ya que enfatizan la ideología de la revista y sustentan sus principales objetivos.

Se sostiene entonces que familia, valores y *Buenhogar* poseen la misma raíz, es decir que los tres se encuentran sustentados en la conformación de la revista como medio de comunicación, si bien los dos primeros se encuentran delimitados por el contexto social, el último depende totalmente de los cimientos de éstos.

El papel de la mujer, de la familia y por ende el de los valores viene a delimitar la importancia de la publicación como transmisora de valores, creencias, costumbres, etc. Es por ello que se puede situar a *Buenhogar* como una revista que parte de un acontecer social y cultural para reflejar en sus páginas lo que vive la sociedad.

Se realiza un análisis sobre el papel de la familia en la revista *Buenhogar*, tomando como punto de partida el concepto que se generó en torno a este término, en el primer capítulo de la presente tesis. La familia vista como el principal objetivo a cubrir por parte de la publicación.

De acuerdo con lo que se retoma de la investigación, la familia funge en la edición un papel determinante, ya que aparece como el anclaje principal entre la mujer y ésta. El lugar que la familia tiene es de vital importancia para construir el entorno de *Buenhogar*. La familia no sólo se concibe como el factor central sino también como el principal punto a desarrollar. Para la mujer que lee esta revista la familia tiene un gran peso dentro de su vida, esta figura como su principal sustento y es partir del nicho familiar que ella encuentra su punto de equilibrio.

A través de la construcción que se le da al concepto de familia, éste es retomado por los diferentes medios de comunicación, en este caso por la revista *Buenhogar* reflejando así gran parte de lo que viven las familias mexicanas hoy en día. La publicación se convierte en un soporte que recrea el entorno por medio de sus páginas y artículos.

Con relación a lo anterior, los valores a la par que la situación de la familia aparecen como elementos primordiales. La revista los incorpora en gran parte de sus artículos, mostrando así la importancia de estos en el desarrollo individual y grupal del ser humano. A partir de lo que se vive en el entorno los valores son retomados por medio de la edición.

En la publicación se maneja un sin fin de artículos que retoman temas de índole familiar y que si se leen detalladamente ahondan en el tema de los valores, así como su transmisión e importancia en el mundo moderno.

Al finalizar se puede entonces concluir que la revista *Buenhogar* refleja no solo su propia ideología sino también muestra gran parte del actual contexto social. Dentro

de sus páginas se encuentran artículos que van más allá del entretenimiento, pues muestran situaciones acordes a lo que vive la sociedad contemporánea. El papel de la familia y el de los valores son de vital importancia para la publicación y aparecen reflejados en gran parte de su contenido.

Es así como los medios de comunicación retoman gran parte del acontecer social para dar pie a temas de interés y relevancia. El hombre moderno se apega a cada uno de los medios de acuerdo a su perspectiva, ideología y estilo de vida. Es importante reconocer que el individuo selecciona de los medios de comunicación masiva lo que le sirve y lo que no simplemente no lo contempla en su desarrollo personal.

La revista *Buenhogar* es sin duda un reflejo de la sociedad, se transforma de acuerdo a cada época y se adapta de lleno al estilo de vida y forma de pensar de las lectoras. En la actualidad la revista retoma como uno de los temas principales a la familia y se encuentra entre las pocas publicaciones que se interesan por mostrar el lado primordial ésta. La familia como la base de toda sociedad y el transfondo de todo individuo.

Para cerrar este apartado es importante mencionar que el principal objetivo de la presente tesis era encontrar que valores de la familia mexicana refleja la revista *Buenhogar*, si en verdad esta publicación toma en cuenta los elementos característicos de la familia mexicana para construir los artículos publicados. Se puede concluir que, tomando en cuenta el periodo establecido para la selección de artículos, la revista sí refleja gran parte de la actual construcción social de la sociedad mexicana en la gran mayoría de sus artículos. Si bien el 100% de la revista no esta abocada a la familia en general un gran porcentaje de los artículos editados mes con mes si lo están. Por lo que se puede concluir que sí se alcanzaron los objetivos propuestos.

Es relevante señalar que dentro del contenido de la revista se maneja el tema de los valores pero no de manera explícita sino más bien de forma implícita dentro del contenido. Los temas tratados vinculan de una u otra manera los valores como honestidad, respeto, confianza, etc.

Es de vital importancia señalar que la revista, si bien es un medio de comunicación que sirve para informar y entretener al público meta, también figura como parte de un reflejo social, ya que gran parte del contenido manejado en *Buenhogar* va de la mano con lo que acontece dentro de la sociedad mexicana actual.

BIBLIOGRAFÍA

- Ackerman, Nathan W. *Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares*, Paidós, Buenos Aires, 1961.
- *Ámbitos de la familia*. (Compilación) UNICEF, DIF y El Colegio de México, México, 1997.
- Ariza Marina. De Oliveira Orlandina (coordinadoras). *Imágenes de la familia en el cambio de siglo*. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2004.
- Buxarrais M. Rosa, Zeledòn M. Pilar. *La familia, un valor cultural. Tradiciones y educación en valores democráticos*. Deseleè de Brouwer. Bilbao, 2004.
- D. Bertaux; P. Thompson, (eds) *Between Generations. Family Models, Myths and Memories*, Gran Bretaña, Oxford University Press, 1993
- De Moragas Miguel (ed.). *Sociología de la comunicación de masas*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1979, 1982
- Esper Jorge, María del Carmen. *¿Cómo educar en valores éticos?* Editorial Trillas, México, 2007.
- Esteinou Rosario. *La familia nuclear en México: lecturas de su modernidad. Siglos XVI al XX*. Miguel Ángel Porrúa, México, 2008.
- Gallardo Cano, Alejandro. *Curso de teorías de la comunicación*. Cromocolor. México, 2002.
- García Calderón, Carola. *Revistas femeninas. La mujer como objeto de consumo*. Ediciones el caballito, México, 1988. Tercera Edición.

- Goode William J. *La familia*. Unión Tipográfica. Editorial Hispano Americana, México, 1966.
- Hirsch Adler, Ana (compiladora). *Educación y valores*. Tomo I. Ediciones Gernika, S.A. México, 2001.
- I. Cacique. *Power, Autonomy and Division of Labor in Mexican Dual-Eamer Families*. Lanhan- New York-Oxford, University Press of America, Inc., 2001
- *La familia: investigación y política pública. Día internacional de la familia registro de un debate*. (Compilación) El colegio de México. Primera edición, México, 1996.
- *Las familias mexicanas*. INEGI. México, 1998.
- Leñero Otero, Luis. *Las familias en la ciudad de México*. Instituto Mexicano de estudios Sociales, A.C. México, 1994.
- Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Alhambra Mexicana. México, 1996.
- Mattelart, Armand y Michèle. *Historia de las teorías de la comunicación*. Editorial Paidós. Barcelona, 1997.
- Milton Rokeach, *Understanding Human Values. Individual and Societal*, Nueva York, The Free Press, 1979.
- M. W. Vivas. Vida doméstica y masculinidad. En M. López Barajas (Compilador). *Hogares, familias: desigualdad, conflicto, redes solidarias y parentales*. México, Sociedad Mexicana de Demografía. 1996.

- Salles Vania, Valenzuela Arce José Manuel (Compiladores). *Vida familiar y cultura contemporánea*. Dirección General de culturas populares, CONACULTA (coedición). México, 1998.

- Sánchez Azcona, Jorge. *Familia y sociedad*. Editorial Joaquín Mortiz, México, 1991.

- Solís Pontón, Leticia (coordinadora general). *La familia en la ciudad de México. Presente, pasado y devenir*. Miguel Ángel Porrúa, México, 1997

- *Valores y familias. Mitos y realidades*. Causa Ciudadana, Agrupación Política Nacional. México, 2003. Artículo: *Premisas socioculturales: su impacto en la conformación de valores y creencias en México* de Sanders Brocado, Beatriz

CIBERGRAFÍA

- AMAI <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>

- *Aprendizaje permanente*
http://www.hiru.com/es/gizarte_zientziak/gz_00850.html.

- Capitulo 1. Usos y gratificaciones.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/montesinos_r_m/capitulo1.pdf

- Capitulo 2.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales//documentos/lco/balcazar_l_m/capitulo2.pdf

- *Ciencia y valores sociales* http://ingenierias.uanl.mx/19/pdf/ciencias_valores.PDF.

- Dra. Del Luján González Tornaría, María. *Familia y educación en valores*.
<http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

- Editorial Televisa
<http://www.esmas.com/editorialtelevisa/>.

- Eductec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 21/ julio 06. *Los medios de comunicación y la familia, ¿un matrimonio de conveniencia?*
<http://eductec.rediris.es/Revelec2/revelec21/vmarin.htm>.

- http://www.gobernacion.gob.mx/PNMI/archCodigos/mi_654_Buenhogar.pdf

- <http://www.magazinecity.net/8986-10.html>

- *Los medios de comunicación y la educación en valores*

http://www.robertexto.com/archivo15/medios_educacion.htm

- *Los valores sociales, un instrumento para el conocimiento social del niño. Su reflejo en la comunicación publicitaria*

http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=662400&orden=0

- *Mujeres y revistas femeninas. En*

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_l_ma/capitulo2.pdf

- *Mujer y trabajo en el siglo XX.*

<http://centros5.pntic.mec.es/ies.parque.de.lisboa/alumnos2001/txx.htm>

- *Revistas Femeninas. Amaro Castillo Silvia Paloma.*

<http://amar.obolog.com/revistas-femeninas-35422>.

- *Revistas femeninas. Análisis crítico de 15 cabeceras: tendencias sociales, publicidad, valores. Pamplona, diciembre de 2007.*

www.asociacionplazadelcastillo.org/.../estudio_revistas_femeninas_1207.pdf

- Rodríguez Pablo. (Coordinador). *La familia en Iberoamérica 1550-1980*. Convenio Andrés Bello, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2004. Pág.111.

Consulta realizada en

<http://books.google.com.mx/books?id=jD8GrUrGrnwC&printsec=frontcover&dq=la+familia+en+iberoamerica#v=onepage&q=&f=false>

- *Sociedad del siglo XXI*. Gobierno de Chiapas.

http://www.iin.oea.org/anales_xix_cpn/docs/Presentaciones_ganadores_concurso/Enriqueta_Fernandez-Mexico/Enriqueta_Fernandez.ppt#267,12,Diapositiva_12

- *Teoría de usos y gratificaciones*. Capítulo 2.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/correa_g_a/capitulo2.pdf

- *Viejas y nuevas familias. La transición hacia nuevas estructuras familiares*.

Rodríguez Ceberio, Marcelo.

<http://www.redrelates.org/documentacion/Familias.pdf>

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

- Kent Debra. *Mantente cerca de tus adolescentes en Buenhogar*, México, Año 44. No. 4 mayo 2009

- Dra. Borbolla Julia. *Cuando los hijos se encargan de sus padres en Buehogar*, México, Año 44. No. 2 marzo 2009

- Dra. Borbolla Julia. *Mamá: ¿por qué papá no trabaja?* en *Buehogar*, México, Año 44. No. 5 junio-julio 2009.

- Dra. Borbolla Julia. *Niños Pequeños frente al televisor en Buenhogar*. México, Año 44. No. 7 septiembre 2009

- Flores Román, Ileana. *Por qué necesitan valores éticos en Buenhogar*. Año 35. No. 10. octubre 2000

- *Los retos que la familia enfrenta actualmente en Buenhogar*, México, Año 31. No. 2. febrero 1996.

- *¿Quiere convertirse en campeona como madre y trabajadora?* en *Buenhogar*. México, Año 28. No. 14, junio, 1993

- *Ser una mamá tecnológica, es otra necesidad en Buenhogar.* México, Año. 43. No. 5. junio-julio 2008

- *¿Seré una buena madre?* en *Buenhogar.* México. Año. 44. No. 3 abril 2009

ENTREVISTA

- Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buen Hogar*, el día 23 de octubre de 2009

Anexo 1

Entrevista realizada a Irma Tere Murillo, Directora Editorial de la revista *Buenhogar*

1- Me podría hablar un poco sobre la historia de la revista *Buenhogar* en México

Si como no mira, *Buenhogar* nace en 1966 en México pero es una licencia de *Goodhousekeeping* que tiene más de cien años circulando en Los Estados Unidos, y nace realmente eh... por la necesidad de cubrir un hueco eh... sobre, que diera información al ama de casa o sea antes de esta revista hubo varias que hicieron un intento por captar la atención pero se dieron cuenta en Estados Unidos que como *Goodhousekeeping* es la la la revista por excelencia de la mujer que esta en su casa, que esta preocupada por su casa pensaron que era perfecto lanzarla en español y entonces la lanzan en 1966, en marzo de 1966 sale el primer número de *Buenhogar* fíjate que lo chistoso es que la única edición internacional que cambia de nombre que no se sigue llamando *Goodhousekeeping* es la de México, la de Latinoamérica porque esta revista aunque la editamos aquí en México va a toda Latinoamérica o sea es una edición que circula en Estados Unidos habla hispana, centro y Sudamérica desde 1966 así se creo.

Bien en otros lugares del mundo se sigue llamando *Goodhousekeeping* y abajito ya le ponen a la mejor la traducción, pero para nosotros desde el inicio es *Buenhogar*, entonces esta revista nace precisamente por esa necesidad de llenar, de llevarle a la mujer mexicana, a la mujer latina no tanto mexicana sino latina una forma de... he llegar más al fondo a su... a su deseo de ayudar a su familia, de salir adelante porque esta revista tiene como objetivo llevarle al ama de casa una ayuda extra, o sea una ayuda desde el como ayudarla a desmanchar los muebles de la cama o de la casa hasta como ayudarla a educar a sus hijos, o sea el hecho de que he... hoy en día la muj... bueno me regreso a 1966. En 1966 las amas de casa estaban más tiempo en su casa que en la calle, entonces si tu le hechas un ojo a las primeras ediciones te darás cuenta que van mucho enfocado a la cocina, a las manualidades, a la decoración, a que tengas pintadito y demás mucho también de la familia, que cuides a los niños, que les das de comer, a tu esposo y

entonces nunca pierde su línea editorial, esa es la línea editorial desde un principio dirigida al ama de casa pero obviamente con el transcurso de los años el ama de casa va cambiando, y hoy te darás cuenta que seguimos teniendo las mismas secciones de aquella más por ejemplo ahora tenemos finanzas, tenemos viajes o sea por la necesidad misma de la mujer de hoy sin embargo, sigue llenando las expectativas de la mujer que trabajo hoy, que sigue siendo ama de casa, que sigue estando al frente de su hogar, pero que ya tiene que andar en la calle buscando también una forma de ganarse la vida.

¿Por qué? porque por el perfil que tiene la revista que es una mujer más o menos de 30 a 55, 60 años nos hemos dado cuenta que, esa mujer trabaja a veces un trabajo realmente estable, a veces este... vendiendo cosas o sea tu lo sabes pero ese dinero entra directo al, a... el sostén del hogar. eh... nuestra lectora puede estar casada o no, tener alguien que la apoye económicamente o no, me hace un poco que a la mejor son mujeres divorciadas, pero que están al frente del hogar y todo su dinero entra al hogar, que a lo mejor pueden tener el apoyo de una pareja de un esposo, pero siempre lo que es esa es la gran diferencia entre la mujer Europea, Norteamericana y la Latina.

Las mujeres Latinas siempre vamos enfocadas hacia nuestra casa, verdad, o sea, a lo mejor... los hijos y que si tienes un poco de dinero extra, dices no le voy a comprar a mi hija esto, y voy a llevar a mi hijo al otro, a mi esposo le voy a comprar... voy a comprar cortinas, voy a cambiar la lavadora, cosa que por ejemplo en Estado Unidos es muy diferente o sea el dinero es para ellas, se lo echan encima y que bueno, loable también pero como que tienen muy delimitado lo que es, el dinero mío con el dinero de la casa no y aquí es una mezcla. La mujer mexicana mezcla de tal manera su vida profesional con la vida del hogar que si te darás si te das cuenta la mujer que trabaja estará muy ejecutiva será muy importante en la empresa, casi casi dirige un consorcio y un corporativo pero esta todo el día en el teléfono, ¿cómo están los niños?, ¿ya comieron?, ¿ya te bañaste? ya fuiste... ¿ya lo llevaron a la clase por favor? ¿a ver que paso contigo? o sea siempre esta conectada directamente con sus hijos y su casa, la gran

mayoría, no digo que todas. Entonces esa es la línea editorial que no cambia de la revista.

2- ¿Qué desea reflejar *Buenhogar* a sus lectores?

Buenhogar desea reflejar que es una revista de servicio, o sea la señora que se gasta sus veinticinco pesos comprando un ejemplar, yo te puedo asegurar y estoy de eso muy orgullosa de que la señora obtiene más de lo que espera. Porque generalmente y por la situación económica ya piensas realmente que vas a comprar, o sea ya veinticinco pesos ya hacen la diferencia en comprar algo o no.

Entonces la señora a lo mejor hojea y ve los balazos de portada que dicen como este estirar tu dinero a través de una tarjeta de crédito o este, cuidado si eres intolerante a la lactosa cosas así. Entonces ella nos hace favor de comprarnos porque le llamo la atención algo de la portada y lo único que te puedo decir es que en cada artículo de la revista *Buenhogar* esta escrito por expertos y esta escrito con el afán de que la señora tenga un plus, o sea la señora al terminar de leer un artículo aunque sea pequeñito, las notitas que metemos en buenas ideas, buenos consejos, siempre son muy productivos, te dicen exactamente como desmanchar tu blusa del rimel que se te corrió y del maquillaje, te dicen exactamente como este... salvar una... un platillo que se te salo, que se te quemó, que puedes hacer de emergencia, o sea cositas así obviamente te estoy hablando de la casa, pero también te habla de cómo maquillarte para ir al trabajo, de que vestir, si te vas a comprar una prenda, que te convine comprarte, para que te compres una prenda que pueda ser versátil y te pueda servir muy bien para trabajar, para varias ocasiones, como por ejemplo te puedes ir de la oficina a la fiesta, de pronto dices bueno no te preocupes vas cámbiate el maquillaje, ponte unas pulseras, ponte esto, y este cámbiate los zapatos y ya estas lista para la fiesta.

Entonces la señora que compra la revista siempre sale satisfecha, sale satisfecha y sorprendida porque quizá la compró por una cosa y al darse cuenta de que esta leyendo toda, se echa toda la revista, la revista toda tiene un plus, ese es el

objetivo de *Buenhogar* no es realmente hacerte pasar un rato, que es un entretenimiento las revistas están hechas para eso pero para *Buenhogar* y eso viene desde la licencia de *Goodhousekeeping*, eso lo marcan ellos muy bien, la lectora debe recibir más por su dinero, más de lo que espera y ese es el... el objetivo de *Buenhogar*, siempre que tu quedes satisfecha y que digas hijole esta no me lo sabía que padre no, o como hoy en día por ejemplo la tecnología con los chavos no? que esta pasando, con Internet, que depredadores sexuales, cuida a tus hijos, habla con ellos, métete de pronto a Facebook, a hi5 y date cuenta a ver si tus hijos no están cayendo en dar información de más o sea eso les abre los ojos a las señoras, porque tu ves a tu hijito muy mono ante la computadora todo el día, pero no sabes todos los peligros, ellos no saben todos los peligros a los que están expuestos, entonces lo que hacemos en la revista es escribir un artículo *Peligro en línea cuidado* tu debes saber esto, tu como mamá tienes que saber esto, esto y esto y hablar con tus hijos y estar pendiente. Entonces a eso me refiero, que estamos muy satisfechos de que la señora por su dinero obtiene mucho más de lo que espera, saca un provecho de cada uno de los artículos.

3- ¿Qué papel juega la familia en la revista *Buenhogar*?

Primordial. Primordial porque... está dirigida precisamente a una mujer que tiene una familia. Que esta preocupada por su familia, te repito aquí, no necesariamente tiene que tener un esposo, no tiene, puede ser una madre soltera pero que tiene una familia, tiene una mamá o tiene a sus hijos y entonces la familia es su... motivo principal por la cual trabaja, por la cual llega temprano a casa, por la cual hace ahorros, por la cual anda buscando ofertas para comprar detergente, pasta de dientes, todo aquello, ese es su objetivo la familia, para la señora que compra *Buenhogar* es porque tiene una familia. O sea tú no verás a una chavita con *Buenhogar*, aunque de pronto te digo que me han contestado chavos, me han escrito porque encontraron la revista de su mamá y leyeron algo y me pelean no. Hay no es cierto, esto si no es cierto porque yo a mi mamá si le veo la cara y si la puedo engañar y ni cuenta se da no. Se lo echaron todo, lo cual a mi me hace

inmensamente feliz no, que me contesten, entonces ya por lo menos ya sabe que su mamá, esta poniendo atención a otras cosas que a lo mejor ni la creían capaz de lo que hiciera no, entonces a eso me refiero, de siempre la familia es el made motive de la señora *Buenhogar*.

4- Considera que dentro de la publicación se reflejan valores familiares

Si definitivamente, se reflejan para empezar el respeto a tu familia, he... hablamos siempre de cómo darle su lugar desde el bebé, si tienes a un niño chiquito, hasta el adolescente que son las etapas más difíciles. Ante todo hacemos ver al ama de casa que esa personita del tamaño que sea, tiene una propia personalidad y tiene una libertad que ejercer.

Entonces que si nosotros tratamos al niño, al joven, al adolescente con el respeto que se merece inmediatamente va a devolver lo mismo, en eso tú te darás cuenta. Por ejemplo tenemos a nuestra experta en psicología infantil de jóvenes la doctora Borbolla, ella en cada artículo habla profundamente de toda la problemática que puede presentar una criatura o un joven pero siempre ante todo te pone ante tu hijo como al tú por tú pero con un respeto total entonces el respeto al esposo, a los hijos a la misma muchacha que te va a hacer el aseo que te ayuda que es apoyo para ti es lo mas importante para que tú puedas fluir al siguiente estadio, al siguiente nivel no, de qué manera puedes educar a tus hijos pues poniéndoles atención, escuchándolos, escuchándolos, simplemente escuchándolos no ordenándoles, ni diciéndoles porque lo digo yo, aquí si somos anti, porque no nada de eso porque le damos armas al mismo muchacho que me habló para decir no, fíjate mamá que esto no es así, entonces lo que hacemos es infundirle la confianza a la señora de darle la confianza al de enfrente, en este casos sus hijos o su esposo no?, entonces sí para nosotros es ese valor darle la confianza que otra cosa, el decir la verdad por ejemplo, la honestidad.

Artículos, el más recientes que me ahorita que me viene en este número, es ¿les mientes a tus hijos? y muchas veces fíjate que está dices es que para qué le voy a

decir toda la verdad sino es necesario y es una controversia, porque dices sí es cierto, es cierto, o sea que necesidad tienes de informarle todo que lo puede hacer sufrir, que le puede causar algún daño mayor.

Sin embargo, finaliza el artículo diciendo: tarde o temprano todo sale a flote, entonces tú tienes que poner en una balanza si en este momento de que crees que estás protegiendo a tu hijo, el día de mañana no se podrá revertir y le harás más daño que si ahora lo sientas y le dices la verdad aunque no toda, pero le dices la verdad o prefieres pasarlo por alto.

Lo que hace esta clase de artículos es confrontarte contigo misma ni siquiera con tu hijo, sino decir realmente sí valdría la pena. Aquí en México las mujeres latinas siempre se dijo desde que yo era más niña, este, la mamá no debes decir mentiras, no te atrevas pero fulanito te habla hay dile que no estoy, mamá te hablan dile que no estoy.

Entonces son mensajes totalmente este... en contra sentido y que pasa ese niño, vive en una confusión, crece en una confusión y además acepta que se pueden decir mentiras. Las mentiritas blancas no? pero la pregunta es : ¿habrá mentiras blancas? probablemente pero que siempre salen a flote, siempre salen, todo se sabe al final de cuentas entonces eso es lo que tienes que poner en la balanza.

Entonces siempre estamos hablando de la honestidad, de ser... de que has de cuenta: no les mientas porque les quieres hacer ver que tu eres muy importante, o sea he... en un momento dado hablamos de que si le abres tu corazón a tu hijo y aceptas que tienes miedo, que estás insegura, que... las cosas no salieron como tu pensabas, que a lo mejor perdiste el empleo y que te sientes verdaderamente mal pero te sientas y se los expresas, ellos lo que hacen van a verte como verdaderamente un ser humano y no van a tener falsas expectativas sobre si mismos, o sea que pasa el niño ve que el padre es el superman no? y la mamá wow a ella nunca le pasa nada, pero cuando tu te sientas y le dices oye es que si me da miedo, ¿mamá tienes miedo? Claro que tengo miedo. Voy a ir a una entrevista de trabajo y me tiemblan las piernas hijo, tengo que echarle pa adelante no? pero de que tengo miedo pues si me da inseguridad.

Entonces empiezas tú a colocar a tus hijos en la vida real y que haces simplemente los estás preparando para vivir en la calle, para enfrentarse a cualquier situación y no sentir que porque si tienes un fracaso o no salen las cosas ya no vales nada o eres un perdedor, al contrario dices: si a mi mamá le dio miedo cuando perdió el trabajo y volvió a salir adelante, todos podemos no?

Para nosotros es muy importante eso, que no te vean, no te coloques en un nicho, ni aparentes, otra cosa de los valores que valgas por lo que eres. Tenemos también artículos de: las marcas que marcan a tus hijos. Esos niños de que si no son tenis del nike (yo ni sé de marcas), pero si no me compras la blusita que tenga el cosito y la banderita no. Entonces dices claro y así están, imagínate en que estrés meten a los padres porque la chavita o el chavito ya no quieren ir a la escuela porque si no es la ropa la van a ver como naca, como hay que horror, eres de lo peor, de tianguis y demás. ¿Qué tienes que hacer? hablar con tus hijos sobre quiénes son tus hijos, qué valor, bueno dónde se deposita el valor de la persona.

Para nosotros es muy importante hacerle ver al niño, que la mamá vea a su hijo y lo haga valer por lo que tiene dentro, por la inteligencia, por su valor, por su coraje, porque no se rinde ante las adversidades que por lo que trae puesto no? Entonces este eso para nosotros también es infundir ese valor, el valor a la persona.

En un momento dado ahorita que esta la crisis de desempleos y demás, cuántos hombres no han perdido el trabajo, imagínate lo que esta pasando en algunos hogares que el papá perdió el trabajo, que tiene que hacer esa mamá para que sus hijos sigan respetando a su padre y le sigan motivando y sigan estimándolo como siempre. Exactamente, que a cualquiera nos pueda pasar y por el hecho de que tu papá perdió el trabajo, no está perdiendo autoridad en casa verdad? y no esta perdiendo valor, y no esta siendo el mismo hombre honesto y trabajador de siempre.

Entonces todos esos valores realmente que te hacen tener ese contacto tan fuerte y tan poderoso con tu familia no? lo que hace a la familia este... perdurar y yo siento que el hogar es la fuente de todos estos valores no? que si tu te

preocupas por ponerlos ahí, por sembrarlos poco a poco mira, los niños crecen maravillosamente bien y te quitan hasta problemas. No estás angustiada por el adolescente que se va a emborrachar y el adolescente que a lo mejor se está metiendo drogas y todo ¿Por qué?, porque ya hablaste con él, porque te sentaste por le hiciste ver que pueden suceder cosas extrañas, que todos estamos siempre en el peligro de caer en eso, que si se cae uno hay que levantarse, entonces tu vives más tranquila como madre y padre cuando has hablando abiertamente con toda la honestidad y sinceridad a tus hijos de todo lo que está pasando en el mundo no? porque de nada sirve mantenerlos en una campanita de cristal, algún día van a tener que salir y ahí es donde realmente los problemas explotan no?

Entonces si los valores nos interesan mucho, te digo hablar de todas estas cosas en nuestros artículos, y este la respuesta ahí esta no? las señoras que dicen gracias, este... me ayudaron mucho a enfrentar este problema, este... hasta en la cuestión de como pareja no? la vida de pareja, ya mi esposo y yo estábamos muy aburridos, yo creía que ya no me quería él a mi ya tampoco se me acercaba pero en el momento de poner unos pequeños tips de que hacer, que lleva, manda a los niños con tu mamá, invítalo al cine, salgan y compren un helado, y siéntese en el parque y tómense de la mano, entonces esas cosas vuelven a calentar la situación no? la reviven. Entonces te digo los valores creo que son nuestro objetivo también dentro de la revista, infundirlos.

5- Usted cree que la imagen que maneja la revista *Buenhogar de la familia* ¿realmente tiene que ver con los valores de la mujer mexicana?

Si, aunque te... vuelvo a repetir que la revista va a toda Latinoamérica, hacemos una edición continental que va a Estados Unidos, Centro y Sudamérica y luego una semana después hago la versión para México, localmente. Y te voy a decir para mi es muy importante como vamos a tantos países de Latinoamérica es homologar términos y sobre todo que la gente de Brasil o la gente de Argentina o las mujeres que viven en Chicago Latinas se sientan identificadas.

Entonces si es para mi muy importante que esa... que ellas sientan que lo mismo es importante ser sincera en Chicago que en Brasil no? a esas dos mujeres les llega por igual. Entonces yo siento que si lo estamos haciendo y te digo finalmente a la mujer mexicana con más razón, estamos en México y entonces tengo todavía una semana más después de mi cierre continental para preparar la edición mexicana que en esencia es la misma levanto algunos artículo que siento que de plano no funcionan mucho en México y meto cosas más locales.

Entonces si siento que está muy enraizada con la mujer mexicana porque estamos aquí y bueno obviamente eso le da un plus no?, porque ya te platiqué que antes la revista se hacia en Miami y obviamente cuando la leíamos aquí en México, dices pero esto no pasa tanto aquí no? entonces siento que para la mujer mexicana ha sido luz, y de hecho desde que regreso la revista hace más de cinco años acá a... no hace cuatro que nos la regresaron a México, este... pues la respuesta fue diferente decían a que bueno, porque yo la deje de comprar, porque decían cosas que... a lo mejor hasta celebridades muy sajonas, verdad, que ok no... esta niña Angelina Jolie es mamá pero tiene cuarenta sirvientas, o sea que me puede decir a mi Angelina Jolie, de córrele y salte y súbete al metro y al camión para llegar por el niño a la escuela, entonces ya ahora las aterrizamos un poquito más no? te decía que a veces con una portada para continental y otra para México de acuerdo a la, a como este la celebridad en ese momento no?

6- ¿Cómo cree que ha cambiado la concepción de la mujer mexicana de los años 70's a la actualidad?

Mira es muy chistoso en los 70's, la mujer era, venía de haber de... La mujer joven que se estaba casando en ese momento pues era una mujer que había vivido el cambio radical de los hippies no? que tenía muchísima libertad, que ya era un uso cotidiano la píldora anticonceptiva, que había una apertura sexual, que venía de una minifaldita chiquitita con mucha libertad y sobre todo los hombre y mujeres somos iguales.

Entonces los 70's fueron años que marcan importante... de manera importante a la sociedad, sobre todo a la mujer le da más valor, más este coraje, más este... le da la seguridad para aventarse más para conseguir, para perseguir sus metas no? y sus sueños. Entonces esa es la mujer de los 70's pero la de hoy es una mujer, ya muy madura en ese sentido, hablando de ese sentido del que ya sabe que ejerce su libertad, ya sabe que tiene derecho ha ejercerla y la exige, a lo mejor en los años 70's todavía era como un poco de miedo, lo voy a hacer pero como que te empujabas no? y con el miedo. Hoy en día la mujer moderna sabe que tiene derechos y ya los exige, ya sabe que puede ir a una... a una delegación a, a ... a demandar protección porque quizá su pareja no la trata bien no? y que sabe que tiene y que la van a proteger, antes no lo hacían.

Entonces la mujer ha cambiado, ha evolucionado, de una manera impresionante en su seguridad y en valerse por sí misma, esto de alguna manera por quejas de muchas amigas y de muchas mujeres, de alguna manera ha hecho que a lo mejor hasta los hombres se medio... estén medio asustadillos, que mujerona que cosa no? así es así es... tu lo sabes como jovencita, a las mujeres de mi edad también o sea, te ven así bueno, es una mujer que impone, que no se deja manipular, que expresa sus ideas, que cuando no esta de acuerdo te lo dice, ¿por qué? porque está informada, porque ya ve televisión, ve noticieros, compra revistas, lee periódicos está informada.

Entonces de los 70's para acá la mujer lo que ha hechos es alimentarse, alimentarse de información que le da muchísima seguridad, obviamente las mamás de los 70's son muy diferentes a las mamás de los... del 2000 del nuevo milenio no? Ya la mamá de hoy está pendiente de los adelantos de su hijo, bueno hasta ahorita ya, está comprando libros de cómo enseñar a leer a su bebé, al bebé de meses no?, cosa que antes el pobre niño estaba como taquito, ahí sentadito y no pasaba nada no? ¿Por qué? porque ya tiene información, dice tengo que incentivar la inteligencia de mi hijo, y cualquier cosita que no este bien lo lleva al médico y pregunta y anda buscando por cielo, mar y tierra la solución al problema que pueda haber no?

Entonces la diferencia, es que es una mujer más informada y más seguro y ahora eso sí, antes a lo mejor no exigía hoy en día es muy difícil que una mujer no exija, ejercer sus derechos no? No sólo a su pareja hasta a los mismos padres, o sea una jovencita como tú ya no es lo mismo, ya no se va a dejar que te digan: llegas a las 7 porque yo lo digo, no, no espérame tantito, no puedo llegar a las 7, me tienes que escuchar, porque estoy estudiando, porque tengo cosas que hacer y además me voy a ir a cenar con mis amigos. Ya se dice antes no, antes se obedecía, así no, ¿qué es? la información es poder.

Entonces esa es la diferencia que gracias a Dios, la mujer cada vez es más propositiva, la mujer ocupa cada vez cargos más importantes, al tú por tú, obviamente existe todavía en algunos países, empezando por Estados Unidos donde hay quejas donde los hombres ganan más dinero por el mismo trabajo, sin embargo eso también ya está cambiado, ya no te dejas. No si te enteras que tu compañero en tu mismo nivel... dices tú, a ver quiero hablar, quiero saber ¿por qué?, y bueno ya eso cambia las cosas no? ya estás ejerciendo ¿Por qué? Porque tienes todo el derecho de hacerlo, esa es la gran diferencia, la mujer de hoy es poderosa y ejerce su poder.

7- Si *Buenhogar* fuera mujer ¿cómo la describiría física y emocionalmente?

Bueno, *Buenhogar*, es una mujer joven, madura, joven de que te diré treinta y cinco entre treinta y cinco y cuarenta años, que trabaja, es una mujer que trabaja, que se ha forjado a través de estudiar y de trabajar y de ahorrar, se ha forjado un presente muy sólido eh... que le gusta vestir bien, pero no tira el dinero, que cada vez que va a comprar algo lo piensa dos veces y compara precios y no quiere y por qué, porque su trabajo le ha costado reunir su dinero, le gusta vestir... le gusta estar presentable, le gusta estar guapa, tiene pareja, a lo mejor no se quiere casar, a lo mejor sí pero tiene pareja, le gusta agasajar a su pareja, es una mujer he... es una mujer cuidadosa, en cuanto a los detalles, le gusta tener la casita limpia, le gusta hacer el platillo delicioso, el pastelito, le gusta salir de vacaciones, le gusta darse un gusto, le gusta ir al spa, ahorra para el spa, o sea... o sea

piensa muy bien que tratamiento se va a hacer, que le sirva, que sea el que necesite, que no sea caro.

Igualmente es una mujer que tiene hijos y los... y quiere para ellos el mejor futuro, entonces siempre está preocupada por... por a que escuela lo va a mandar, este cuanto están costando las colegiaturas, si valen la pena, hace estudio, si vale la pena mandarlo a una escuela pública o hace un esfuerzo y pagarle una de paga, una privada.

Entonces es una mujer muy activa, es una mujer que se levanta a las 6 de la mañana y a las 10 de la **noche está todavía** este... a lo mejor lavando los trastes, verdad? es una mujer incansable, pero que se da sus gustos o sea que trabaja muy duro pero que sábado y domingo se la pasa de lujo, se va con sus hijos o con su pareja a pasear, a ... a andar en bicicleta a lo que tu quieras pero siempre dándose sus gustos no? y su espacio.

Es una mujer que, efectivamente le gusta leer, no tiene mucho tiempo para leer pero se lo da, a lo mejor hasta se mete al baño como lo hacen los señores por un rato, o acuesta a los niños un poquito antes para ganarle tiempo al tiempo, o se levanta una hora antes para tener una hora para leer el periódico o para leerse el libro favorito y tomarse un café en paz cuando nadie hace ruido en la casa.

Entonces yo veo a la revista como una mujer así, como una mujer que tiene metas, una mujer que quiere estar en el mejor nivel y que está ahorrando para lograrlo, completa, es una mujer fuerte porque su trabajo le ha costado, o sea el pasado que tiene la revista la hace fuerte no? ha aprendido entonces... esa es la mujer como yo la veo no?

8- Como mujer ¿qué ha dejado la revista, en este caso como Directora Editorial, en su vida profesional?

Bueno, que te puedo decir yo... he... vengo de hacer, hice revistas femeninas antes, hice revistas de espectáculos luego... femeninas, y luego estuve en una que se llama aquí...que se llama *Infashion* de moda y entonces cuando me enteré que estaba he... había la posibilidad de, de... concursar por esta dirección, me

puse muy contenta, ¿por qué? porque siento desde mi punto de vista profesional que uno tiene que hacer lo que le gusta, uno tiene que proyectar lo que uno trae dentro, las inquietudes y las ganas de transmitir lo que tú crees que es lo conveniente.

Entonces esto no quiere decir que no me haya gustado la moda, que no me hayan gustado los espectáculos, pero nunca realmente me sentí completa. Siendo mamá, soy madre de dos y abuela de un bebé, me ha importado desde toda mi vida mi familia, para mi, mi familia ha sido lo más importante y nunca dejé de estudiar y nunca dejé de trabajar.

Entonces, cuando se me presenta la oportunidad pues, pelee con uñas y dientes para ser directora de *Buenhogar* y cuando me entrevistaste con la... la gente de Nueva York, me dijeron ¿por qué quieres ser? por que es una revista que... es mi revista, o sea yo soy *Buenhogar*.

Entonces a medida que he ejercido como directora de *Buenhogar* me he enriquecido muchísimo más, me ayudo mi *background* de ser mamá de haber tenido este... experiencias, nadie me cuenta como son los niños, ni nadie me cuenta como son los adolescentes, ni nadie me cuenta como te peleas con el marido o sea... yo lo he vivido y entonces puedo, me siento como pez en el agua, me siento muy satisfecha cada vez que cierro una edición, después de ver completo el contenido digo wow esta buenísima. Y eso a mi me hace sentir inmensamente orgullosa, muy satisfecha por fijate llego a pensar con todas estas crisis de tirajes y que si la gente tiene dinero para comprar o no la revista, siempre me digo: si una persona que compró la revista o la leyó en el súper o la leyó en el salón de belleza se beneficia en su vida personal, mi trabajo valió la pena, con una. Si una persona llega y diga... y dice: que increíble, esto me encanta o se guarda la revista o hasta le recorta el pedazo y se lo guarda mi trabajo valió la pena y te puedo decir que junto con mi equipo porque obviamente no estoy sola nos sentimos muy satisfechos en ese sentido.

Cuando te llega un mail que te dice: gracias porque llegó en el momento justo, porque yo ya no sabía que hacer con mi hijo adolescente, dices una, ya estoy, mi trabajo valió la pena. Entonces me siento completa hasta que llegué a

hacer *Buenhogar* me sentí profesionalmente completa, o sea te digo y no menosprecio todo lo demás porque fueron peldaños no? para llegar a todo esto y son experiencias.

Pero hasta ahora digo... me encanta mi revista, que te puedo decir, me siento muy feliz. Mi hija que se la hecha de p a pa, es mi peor crítica, mi peor no sabes es despiadada, es despiadada y burlona. Por que hasta: hay si como no. La última vez hace como dos meses, llegué y me dijo: mamá por primera vez leí desde la editorial hasta la última y esta buenísima, bueno que te puedo decir brincos daba, mamá buenísima todos los temas tiene algo que ofrecer. Entonces me siento completa desde que estoy en *Buenhogar*.

9- ¿Qué lugar ocupa desde su perspectiva la revista *Buenhogar* dentro de las publicaciones mexicanas?

Mira, eso ya hemos hecho algunos estudios he... porque generalmente nos interesa saber contra quien estamos compitiendo obviamente, para nosotros es primordial saber que esta haciendo el de enfrente para saber... es un termómetro dentro de la industria editorial he... *Buenhogar* es hoy la revista que verdaderamente está dirigida a la señora cabeza de familia.

Esta la revista *Fernanda* que es una revista buena, con buen contenido y todo pero si tú la hojeas no te... no te, no te remite tanto al seno familiar. Tiene muchas cosas de interés, una mujer más, he... pues más cosmopolita a la mejor. Ya desapareció una revista que también yo decía bueno por ahí vamos se llamaba *Clara*, igual era como de más spa este... si hablaba de pronto de la pareja no tanto de los hijos, hablaba de la pareja, pero como que era una mujer también que veía más por sí misma que por su familia, aunque de vez en cuando tenía.

Entonces te puedo decir que, que lugar ocupa pues ocupa el lugar de una revista familiar. Una revista familiar que cualquier persona puede llevar a su casa y dejarla con toda tranquilidad porque si la hojea el niño de 8 años que ve las ilustraciones o su esposo va a decir no hay ningún problema pueden leer todos todo y algo pueden sacar de provecho. Entonces siento que es la revista de familia

por excelencia en México desgraciadamente no hay más, créeme que a mi me gustaría que hubiera más. Entonces estás viendo ¿no? que está pasando aquí y allá, no... como que no le apuestan tanto fíjate que a mi eso me preocupa. ¿Por qué las editoriales no le apuestan más a la revista familiar? ¿Qué está pasando? Desde ahí ya estamos tergiversando todas las cosas ¿no? o sea yo siento y yo he peleando muchísimo eso y claro he tenido gracias a Dios la fortuna de tener la respuesta de los jefes cuando voy y peleo: es que le tenemos que dar más fuerza a *Buenhogar* porque *Buenhogar* y todos si es cierto.

Digo quién habla de la familia y quién infunde los valores qué otra revista díganme una... no hay. Entonces hay que meterle más ganas, hay que meterle más dinero, hay que meterle más promoción o sea siempre estoy en esa pelea porque y te repito: me encantaría que sacarían revistas familiares pero pues... eso si ya es cuestión de... de ideas de los dueños de editoriales y demás que pues a lo mejor saben que les reditúa más el chisme o la revista de espectáculos o la muchacha de bikini en la portada ¿no? con chismecitos cosas así, pero finalmente que no se nos olvide que es en la familia donde se gesta el ser humano.

Y que si estamos teniendo tantos problemas actuales hasta de inseguridad y demás vienes desde que esa criaturita estaba en el seno de su madre. Y esa madre o estaba feliz de esperarlo o estaba desesperada y angustiada porque ya no sabía que hacer porque estaba embarazada y desde ahí se gesta nuestra sociedad. Yo estoy convencida de que si le diéramos más impulso desde el gobierno a crear... que las mujeres estuvieran más tranquilas en su casa y criara a sus hijos, que les atendieran, nuestra sociedad y el mundo sería otro.

Definitivamente, entonces te puedo decir que la revista es... la revista familiar por excelencia en México o sea con la pena... te lo digo con pena, porque no veo otra con los valores bien fundamentados que pudiera decir hijole mira... esta es de... esta buenísima no, no. Fíjate que de pronto yo compro, compro obviamente compro muchas revistas porque tengo que estar... hay una revista en Nueva York que se llama *Siempre Mujer* esta editada en español que me encanta leerla porque también trae temas muy buenos dirigida más a la mujer de Estados Unidos, del norte de Estados Unidos pero finalmente latina que sí está rescatando

dentro de la misma sociedad Norteamericana, que sí está rescatando los valores... ya se dieron cuenta ¿no? que todo se les fue de las manos por no atender a la familia.

Porque la señora se fue a trabajar y dejó al niño frente a la televisión ni siquiera con una nana. En la escuela y luego de la escuela frente a la tele y caliéntate el sándwich en el micro o tu maruchan o tu sopita llena de porquerías y de sal y de cosas que te van a engordar y que te van a hacer de este tamaño y ¿qué paso? Pues ahora si que se te vino encima la bola de nieve y entonces pues yo me siento satisfecha por lo menos aportamos un granito de arena a la... y te vuelvo a repetir con una señora que la compre y le cambie ese día la vida y le de una solución a algún problema que tenía eso ya valió la pena.

10- ¿Qué papel juega la publicidad ante la crisis económica en las revistas en general?

Te digo que el papel es fundamental sin anuncios no existimos, sin anuncios no puede existir ninguna publicación jamás, jamás. Entonces pues todos andamos desesperados por conseguir anuncios. ¿Por qué? porque queremos que nuestra revista siga adelante.

Entonces hay que cuidar a los anunciantes, hay que buscarlos con más ahínco y... yo me doy cuenta ¿no? cada vez las mismas este... empresas han rebajado muchísimo su presupuesto de publicidad, entonces ya lo piensan mucho. Si tienen 5 pesos para invertir en publicidad lo piensan a ver donde ¿no? en que revista les conviene más por el tiraje, por el contenido, a quien va dirigida todo eso, entonces ellos están en dificultades y nosotros los editores y las editoriales estamos en dificultades también. Entonces el papel es primordial. ¿Qué vamos a hacer? no sé que va a pasar, este... si la situación económica sigue como va, obviamente yo sé que muchísimas revistas van a tener que cerrar y ya lo estoy viendo, ya algunas han cerrado ya ¿no? y es una pena, porque como editora te puedo decir que, de las revistas que he visto que han cerrado por falta de publicidad son revistas muy buenas de muy buen contenido ¿no? revistas hechas

por profesionales, revistas bien cuidadas, con muchas ambiciones, con muchas expectativas que desgraciadamente no pueden seguir adelante porque no hay anunciantes.

Entonces que te puedo decir, yo por lo menos seguimos en *Buenhogar* trabajando a la par con mis vendedores, que son unos muchachos con mucho empuje, muchas ganas y... y te voy a decir que me da muchísimo gusto porque mis vendedores son dos chavos hombres jóvenes y están bien contentos cuando leen la revista porque obviamente yo creo que cuando les dieron toma van a leer... yo me hubiera encantado, yo pagaría por verles las caras cuando dijeron: que, que... como que vender *Buenhogar*, porque llegaron los dos así con caras de castigados a sentarse conmigo, a decir : pues venimos a platicar contigo de *Buenhogar*, nosotros la vamos a vender.

Y cuando les empecé a platicar y le hice una presentación, les di mi presentación y les dije que era la nueva revista *Buenhogar*, en que consistía, cuáles eran sus contenidos, todas las propuestas que yo les hacía a los posibles anunciantes, bueno se quedaron, dijeron: wow. Digo has de cuenta yo puedo hablar de cómo desmanchar este... la ropa blanca del niño que se fue al futbol y podemos poner junto el detergente al que tu vayas, o sea no va a pelear con mi contenido editorial, yo no estoy diciendo mentiras, es un buen producto el tuyo, entonces eso les encantó.

Y te puedo decir que están de un entusiasmo, mi revista va muy bien en anuncios. ¿Por qué? porque de pronto como que la descubrieron: es buen contenido, es un contenido cuidado y todo. Y en la industria editorial estamos como con los alcohólicos, solo por hoy, o sea este... ¿cómo te fue hoy en este cierre de revistas? ¿Cómo te fue en tu pauta de anunciantes? pues bien, a bueno, pues entonces sigues adelante, das un paso adelante, sigues con la siguiente edición, pero si no te va bien pues estas en dificultades. Entonces hay que cuidar a nuestros anunciantes, hay que apapacharlos de alguna manera, hay que hacerles ver que nuestro producto, este... es la mejor vía para que ellos anuncien el suyo y bueno trabajar a la par, no nos queda, no nos queda otro remedio más

que trabajar a la par, este... protegiéndonos para que la revista siga adelante, las revistas porque te estoy hablando en general, de la industria editorial.

Anexo 2



buenafamilia
Tus hijos tienen su propia vida

Cuando los hijos se encargan de sus padres

La ley de la vida dicta que los padres deben asumir el cuidado de sus descendientes. Sin embargo, muchos hijos "trabajan" como cuidadores de sus progenitores sin que nadie les haya otorgado este título de manera oficial; pero conscientes de que, si no lo llevaran a la práctica, la familia se desmoronaría sin poder remediarlo.
Por: Julia Borbolla, psicóloga



Envíanos tus
comentarios o
sugerencias a la
siguiente página web:
www.juliaborbolla.com



Dra. Julia Borbolla
Psicóloga infantil

El hecho de que los hijos, sin importar la edad que tengan, se encarguen de sus padres es una situación común, más de lo que nos podamos imaginar. Esto es mucho más frecuente cuando existen problemas en el núcleo familiar, por ejemplo, si alguno de los progenitores padece de alcoholismo, drogadicción o de alguna enfermedad crónica, o bien cuando conviven muchos hermanitos y los papás no se dan abasto, ya sea para mantenerlos o cuidarlos a todos.

Otras veces esta situación no es tan evidente, pero con cualquier pretexto los hijos son usados como escudos (para evitar una relación íntima) o a manera de emisarios (con el propósito de pedir dinero o reprochar carencias).

Al perder a su pareja, muchas mujeres suelen decir a sus hijos –varones– que ahora serán ellos los “hombres de la casa”, sin saber que sus palabras pueden tener un gran peso sobre estos pequeños.

Los niños necesitan sentirse queridos y seguros bajo el cuidado de sus padres y no a la inversa. Nosotros debemos ser un ejemplo, no una carga para ellos.

Por otro lado, existen papás que piden a sus hijas compañía y atención, como si ellas fueran sus parejas, valiéndose de una mezcla de autoridad y chantaje.

Cuando los padres tienen una relación conflictiva emplean a los hijos, la mayoría de las veces, como confidentes para hablar mal del papá o la mamá, olvidándose de que ellos mismos los eligieron. Les piden lealtad elevándolos al grado de consejeros, cómplices y aliados, cuando al mismo tiempo los regañan, los corrigen y los castigan degradándolos de nueva cuenta. Esto genera en los pequeños un fuerte descontrol, y les impide establecer relaciones de pareja sanas y estables porque tienen mezcladas las jerarquías y los roles familiares.

¿Qué significa ser hija? ¿Qué implica ser esposo? ¿Cuáles son las funciones de un papá y cuáles las de un hijo? Estas preguntas se responden de diferentes formas, de acuerdo con las experiencias de infancia.

Lo peor es que los pequeños desconocerán que existen los grados familiares y que se deben respetar,

y que muchas de las funciones que desempeñan no les corresponden ni están obligados a efectuarlas. Lo hacen por amor, por temor o por no saber hacer otra cosa.

Los factores de riesgo

LA SOLEDAD. Un padre o una madre solos tienden a buscar en sus hijos lo que sus parejas no les dieron y los involucran en compromisos que los atan cuando quieren hacer su propia vida. Un ejemplo clásico es el del hijo que no se casa por no dejar sola a su madre o la hija que siente que traiciona al padre o la madre si forma una familia. “No sé qué sería de mí sin ti, hija linda”. Frases como estas llegan a resultar cadenas más fuertes que el acero.

LA FALTA DE MADUREZ. Muchos jóvenes tienen hijos cuando aún no se encuentran preparados para ejercer una paternidad madura. Esto trae como consecuencia que ofrezcan a sus hijos un trato como de hermanos e, incluso, de padres. En estos casos es muy claro el conflicto con los límites y con la relación cotidiana. Los hijos maduran antes de tiempo porque la necesidad los obliga y cargan con esos padres-niños toda la vida. Manuelito aprendió a cambiar el pañal de su

hermanita porque a mamá se le olvidaba o le daba flojera hacerlo. Él, a sus 6 años, me decía que no quería que su hermanita llorara por tener las pompis rojas.

LA IGNORANCIA. Las experiencias infantiles tienen gran peso en la vida adulta, pues los niños no piensan ni sienten como sus padres; sin embargo, no todos los adultos están conscientes y los tratan como si fueran “adultos chaparros”. Les piden cosas y los dejan solos en momentos en los que no deberían hacerlo.

“No es para tanto”, “Que se vaya acostumbrando”, son expresiones típicas de esta situación y los padres no notan los efectos de sus palabras.

EL EGOÍSMO. Es primo hermano de la inmadurez. Ejemplo de esto lo encontramos cuando los padres no están dispuestos a sacrificarse por sus pequeños, o cuando los consideran una posesión y creen que deben servirles. Si bien los hijos deben ayudar, esto debe ser parte de su formación, no su obligación. Muchos progenitores los consideran como manos para el trabajo, más que como un ser que necesita amor y respeto. →

4 consejos para poner las cosas en su lugar

DALE A TUS PEQUEÑOS EL LUGAR QUE SE MERECE

1. MANTÉN Y RESPETA LAS JERARQUÍAS FAMILIARES. Los padres mandan, los hijos obedecen; los padres cuidan, los hijos aprenden. Una familia no es una democracia. Los progenitores debemos ejercer nuestra autoridad por el bien de los niños y no para usarlos o explotarlos. Si les pides a tus hijos que cooperen con las tareas de casa, debe ser con el fin de formarlos y no para resolver problemas que tú no puedas afrontar. Tampoco permitas que tus descendientes se "suban a las barbas" y pretendan ser tus iguales. Esto no es bueno ni para ellos ni para ti. Es tu momento de educar, con defectos y virtudes, con errores y aciertos, más tarde llegará el día para que ellos lo hagan con sus propios hijos.

2. EVITA LA CULPA. No existen padres perfectos, y si los hubieran serían muy aburridos. No te muestres inseguro ante tus hijos, ellos necesitan verte siempre en dominio de la situación, aunque internamente te mueras del miedo. ¿Te imaginas subir a un avión y ver que el piloto duda para conducirlo? ¿Qué sentirías como pasajero? Pues lo mismo ocurre con los hijos, ellos son nuestros pasajeros y nosotros los pilotos de su vida mientras no puedan valerse por sí mismos.

3. SUPLE TUS CARENCIAS CON LAS PERSONAS ADECUADAS. Si necesitas una amiga o una confidente, busca a alguien de tu edad. No tienes que ser "amiga" de tus hijos, ellos pueden conseguir muchos en la escuela, pero sólo tienen una madre, que eres tú. Si te falla la comunicación con tu pareja, usa otros recursos que no sean los hijos. No los uses como "botín" o como objetos de negociación porque lo que ganes con eso será mínimo en comparación con lo que ellos pierden. Si te sientes sola, llena tu vida ayudando a otros, pero sin pasar factura. No esperes que tus hijos te den lo que tú les das. Ellos te pagarán tus cuidados y desvelos a través de sus propios hijos, de esos niños que serán tus nietos y en quienes verás satisfecha los frutos de tu trabajo.

4. DISFRUTA EL HECHO DE HABER TRASCENDIDO EN LA VIDA. Tener hijos es la manera más maravillosa para dejar huella en este mundo. Gracias a ellos transmitimos lo que somos, nuestra cultura, nuestros logros y creencias. Con ellos podemos dejar una herencia de amor y sentirnos plenos. Disfruta ser la que dé, la que cuide, la que va por delante. Éste es un privilegio que se puede disfrutar y que da frutos cuando ves que tus hijos, a su vez, son capaces de trascender en las siguientes generaciones. Así es la historia de la humanidad y para que siga su curso debemos impedir que los niños tengan que cuidar de sus padres. ■



Ignora a las personas que dudan del cuidado que das a tus hijos

¿Seré una buena madre?

DEBES SABER

El sabotaje por parte del esposo es la mayor queja de las madres, quienes juegan el rol de policía malo, cuando los papás sólo quieren divertirse.

No permitas que nadie te diga que no sabes educar ni cuidar a tus pequeños. Aquí te decimos cómo evadir a todo aquél que intente cuestionar tu instinto maternal.

Cuando cruzamos nuestras miradas en el parque, la mujer mayor me sonrió tiernamente. Creo que notó que era madre primeriza. O quizá era mi aturdido paso al empujar la carriola que me señalaba como novata en esto de ser mamá. Qué amable de su parte en ofrecerme un gesto tranquilizador, pensé. La gentil mujer se acercó, dando un vistazo a la carriola. De pronto, toda aquella dulzura se desvaneció. Ella me miró fijamente y, en tono de regaño, dijo: "¿No trae gorrito? ¡Este bebé se morirá de frío!".

Yo estaba mortificada. Sabía que no debía haber dejado que eso me molestara, pero en mi cabeza las respuestas emocionales pasaron de la rebeldía (¿quién se cree que es esa tipa?), a la frustración (quizá no soy lo suficientemente madura o buena para criar a mi pequeño en este momento).

Ahora, con tres hijos que educar, aprendí a evadir casi todas las opiniones imprudentes, ojos desaprobadores y rechazos que puedas imaginar, y las mandé a la Galería de Educación Cacahuatense: esas personas que se sientan a un lado y se entrometen con juicios de educación o, peor aún, que desaprueban tus reglas y políticas a tus espaldas, sin considerar los sentimientos o tu autoridad.

Aunque estos comentarios no dejan cicatrices visibles, pueden minimizar tus instintos maternales y dejarte bastante molesta. "Existen muchas personas empeñadas en desacreditar tus habilidades como mamá", comenta Michele Borba, autora de *12 secretos simples que una auténtica mamá conoce* (*12 Simple Secrets Real Moms Know*). Puede ser doloroso, pero cuando permites que debiliten la confianza en ti misma como mamá, es cuando de verdad dejas que te hagan daño.

El secreto para ser una excelente madre es creer en ti misma. Y una de las mejores maneras de hacerlo es clausurar esta Galería de Educación Cacahuatense, de una vez por todas. Aquí te decimos cómo hacerlo.

Da un nuevo sentido a las críticas tan pronto las escuches, para que no contengas el enojo y no te duelan como una llaga.

Nosotras las mujeres pasamos mucho tiempo cuestionándonos si algo debió o no hacernos enojar, en lugar de enfrentar nuestros verdaderos sentimientos, expone Borba. No seas grosera, pero déjale saber a la crítica que se ha pasado de lista.

Tuve que recibir fuertes golpes para darme cuenta, finalmente, que para tener confianza en mis instintos debía poner a las entrometidas en su lugar. Con mi primer hijo muchas veces permití comentarios espontáneos que alguna mamá engreída me hacía, quedándome callada para no discutir. Aunque después, por supuesto, me quemaba por dentro. Hoy no permito que la gente se atreva a darme consejos inadecuados, y he aprendido a contestar de manera ingeniosa. Hace poco, una niñera en el parque me dijo algo que me puso los pelos de punta: "La salsa picante te ayudará para que tu hijo deje de chuparse los dedos". Forcé una sonrisa, y le contesté: "Gracias. Todavía no tiene dos años, pero si a los 23 lo sigue haciendo, tomaré en cuenta su consejo".

¿No eres ágil para dar una respuesta? Bria Simpson, autora de *Una madre ecuánime: criando a tus hijos sin perder la cabeza* (*The Balanced Mom: Raising Your Kids Without Losing Yourself*), sugiere utilizar esta frase: "Sé que tienes diferentes ideas de cómo educar a tus hijos. Yo las respeto y necesito que tú respetes las mías".

TUS INSTINTOS SON EL MEJOR MANUAL PARA EDUCAR

Pero tampoco hace daño actualizarte con algo de información. Lee uno o dos libros (pero no 20). Consulta a tu pediatra. Habla con amigas de las que admires su manera de educar. Compara y escoge lo mejor para lograr tu propio estilo, dice la doctora Debbie Glasser, fundadora de www.newsparents.org. Cuando te des cuenta de lo que funciona para ti, no serás tan vulnerable a la presión de los demás.

Y si realmente quieres quitarte de encima a las entrometidas, nunca subestimes el poder de estas tres palabras: "Mi pediatra dice...", con esta frase obtendrás credibilidad instantánea, aun cuando digas que tu cuerpo es alérgico a la sumisión.

La mayoría de las noches, cerca de las 8 p.m., estoy dando órdenes como policía de tráfico: pon tu tarea en la mochila, date un baño, cepíllate los dientes. →

Algunas veces todo sale perfecto y para las 20:30 todos están listos para irse a la cama. Pero, algunas otras, mi esposo altera mi sistema ofreciendo paseos, simulando que es un caballo, contando chistes o agasajándolos con historias de su infancia. A veces lo veo como algo dulce. Pero la mayor parte del tiempo, esto me altera.

“El sabotaje del esposo es la mayor queja de las madres que generalmente juegan el papel de policía malo, cuando papá sólo quiere divertirse”, asegura Simpson. Evita regañar a tu pareja frente a los niños. Este tipo de peleas resta autoridad a ambos padres y les enseña a los niños a ponerlos uno contra el otro. En lugar de esto, lleva a tu pareja a otra recámara y en voz baja explícale que estas acciones debilitan tus esfuerzos. Luego, sugierele alternativas para su alborotador comportamiento –como leer un libro con los niños o participar en lo que estén haciendo para que no altere tu rutina–. Más tarde, junto con él, asegúrate que ambos estén en la misma frecuencia con respecto a las reglas de la casa y recuérdale cuán importante es que ambos mantengan una paternidad unida.

TAMBIÉN ES FUNDAMENTAL SER FLEXIBLE, ESPECIALMENTE CUANDO TUS HIJOS ESTÁN EN CASA DE ALGÚN AMIGO O FAMILIAR

“Cuando tú creas flexibilidad, los niños aprenden lecciones positivas para resolver problemas”, recomienda Elizabeth Berger, psiquiatra infantil y autora de *Educando niños con carácter (Raising Kids With Character)*. Gina, de 41, está absolutamente en contra de la televisión y los videojuegos, y hasta el momento su estricta regla ha funcionado en su casa. Pero cuando sus dos hijos, Issac de 6 y Pedro de 2, visitan a su abuela, son tratados con extrema flexibilidad: televisión, video, juegos de mesa, cena en la cama, golosinas, entre otras muchas cosas. En lugar de pelear con su madre, Gina suavizó su regla. Me enfoqué en aquello que puedo controlar en mi propia casa. Sólo dije: “Lo que pasa en la casa de la abuela, se queda en la casa de la abuela”.

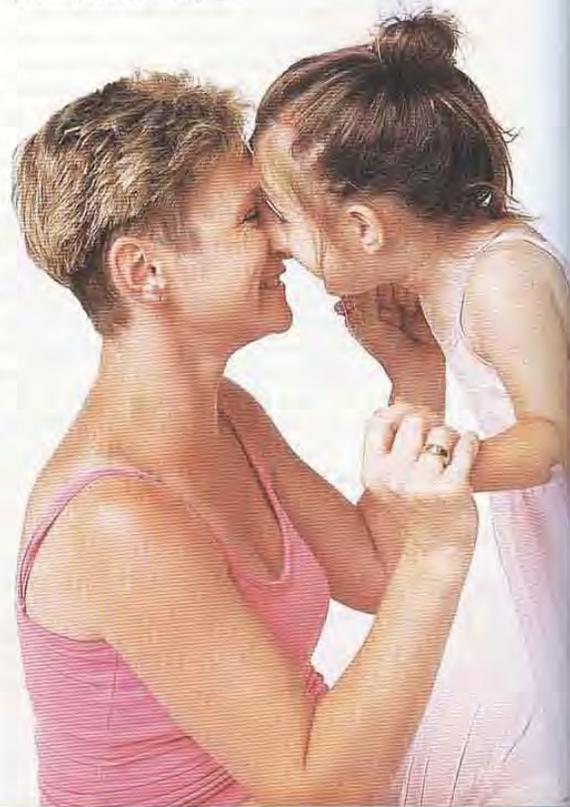
No temas sacar de tu vida a esa amiga que censure tus habilidades como mamá.

Sentir dudas acerca de tu maternidad es normal, dice Borba, pero cuando tus amigas agregan inseguridad a tus decisiones, es momento de buscar un nuevo grupo. Para Patty, de 44, una amistad de casi 20 años

tuvo que terminar, ya que su amiga se la pasaba censurando sus habilidades maternas. “Pensaba que yo era muy suave con mis hijos y que tenía oídos sordos a sus consejos”, añade Patty. Aunque las críticas no permitían que mi amiga cambiara su estilo de educar, había veces en las que se preguntaba: “¿Y si tiene razón? Pero cuando mi hija hizo un berrinche durante un paseo, mi antes amiga comenzó a reprocharme diciendo que la relación entre mis hijos y yo necesitábamos más firmeza. Así que dejé de ser su amiga. ¿Burlarse de cómo educas a tus hijos? Nada es más cruel que eso. Me siento mucho mejor conmigo misma y con la manera en la que los educo, sin esa relación tan nociva”.

NO TODAS LAS REGLAS SON BUENAS PARA TUS HIJOS Y TAMPOCO PARA TI

Para librar tu conciencia de ahogarse en los desacuerdos, mantente conectada con la mujer que eras antes de ser mamá. Reflexiona 15 minutos al día en silencio para perfeccionar tus instintos. Te afectará mucho menos lo que los demás digan si confías en tus presentimientos. Toma en cuenta que la única crítica que importa es la tuya. ■





MANTENTE CERCA DE TUS ADOLESCENTES

Aunque parezca que tu hijo no quiere crear un vínculo entre ustedes, es en esta etapa de su vida cuando más te necesita. Intenta estas estrategias inteligentes. **Por Debra Kent.**

Mi hija de 17 años de edad me llamó un día al trabajo la semana pasada. Me dijo "ven rápido mami, quiero estar contigo." Para empezar, Lisa rara vez me dice "mami" y menos un martes, cuando sale temprano de la escuela y va directo a casa para chatear con su mejor amiga. Obviamente, mi corazón latía rápidamente y, al mismo tiempo, llenaba de alegría y se regocijaba, pues debo confesar que me sentí muy superior a esos padres que tienen relaciones distantes con sus hijos adolescentes. Así que decidí faltar

al gimnasio, olvidarme de mi charla de martes con mis amigas de los Pilates, y manejar directamente a casa. Al tocar la puerta de su recámara, ya me estaba imaginando una larga charla con chocolate caliente en mano. Cuando abrí, Lisa me miró por encima de su laptop, me dedicó una corta mirada y me saludó con un frío "hola" y reanudó la "interesante" conversación por internet con Nadia, su mejor amiga, para sólo pedirme que cerrara la puerta cuando saliera.

Bienvenida a mi mundo al lado de mi hija adolescente. Durante los

últimos tres años he estado tratando de encontrar la manera de pasar más tiempo con ella y hablar sobre su vida. Durante estos años, he competido contra las amigas, los chicos, la escuela, el fútbol, las actividades fuera del colegio y el mundo paralelo del famoso Facebook. A pesar de las probabilidades, estoy decidida a pasar más tiempo con Lisa, aunque algunas ocasiones da la impresión de no estar interesada en salir conmigo. Mi corazón me dice que nuestro vínculo entre madre e hija es mucho más importante a esta

Fotografía: EFE/Photoberry

edad para las dos. Los expertos están de acuerdo, "Fortalecer las relaciones con un hijo adolescente debe ser tu prioridad, es tu oportunidad para forjar una buena relación de por vida basada en amor y respeto", comenta la terapeuta familiar Carleton Kendrick, autora del libro *Take out your Nose ring, Honey, we're going to Grandma's* (Quítate el piercing de la nariz corazón, que vamos con la abuela). Hay que admitir que ésa es la recompensa que la mayoría de los padres está buscando, así que recopilamos los sabios consejos de profesionales y madres entendidas en la enseñanza y desarrollo de los hijos para decirte cómo y cuándo hacer esa conexión.

✓ PASAR EL TIEMPO JUNTOS

Estar en el mismo lugar al mismo tiempo con un adolescente puede ser difícil. Ellos tienen muchas maneras de estar sin ti, pero hay diversas actividades que pueden compartir, así como las formas para cambiar las situaciones diarias en oportunidades para crear vínculos.

✓ PLATICA MIENTRAS REALIZAN LOS QUEHACERES

Todos sabemos que las cenas familiares juegan un papel muy importante en el desarrollo de niños saludables y comunicativos, pero he descubierto que, antes de la cena, mientras mi hija y yo estamos preparándola, tenemos uno de nuestros mejores momentos. No importa que no sea un gran banquete cortar zanahorias para una sopa de pollo o amasar una pasta para galletas, sin embargo nos permite a Lisa y a mí compartir un objetivo con buenos resultados. Muchas cenas familiares quizá tengan la apariencia de ser un tanto forzadas, o incluso, para algunos, un escenario para la confrontación, pero la cocina también resulta un jardín de juegos donde los padres y los hijos hablan y trabajan como iguales. Dependiendo del carácter de tu hijo, puede haber otros detonadores para entablar relaciones buenas, como pintar la casa, acomodar el garage u ofrecerse como voluntarios juntos. →

La adolescencia se cura con el tiempo, así que no echas a perder la relación con tu hijo sólo porque hoy no está de humor para platicar.

infiniti
nano silver
de CONAIR

Resultados 60% más duraderos es el alaciador #1 en efectividad para que tu estilo dure por más tiempo. El alaciado perfecto nunca había sido tan fácil y rápido.

TE RECOMENDAMOS

RESULTADOS GARANTIZADOS

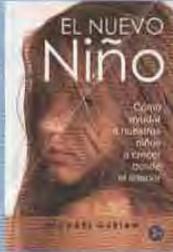
Haz la paz con tu cabello con vapor iónico



¿Conoces los sentimientos de tus hijos?

Aida del Río explica cómo el buen manejo de los sentimientos nos abre un canal de comunicación.

BH TIPS



El nuevo niño, de Michael Gurian, enseña a incrementar los vínculos afectivos en tu hogar y a restaurar la participación familiar en la educación.



Mi hijo precioso, de David Sheff, es una crónica sobre cómo las adicciones no solo dañan al adicto, sino a todos los que les rodean. Nos narra la historia de este chico que luchó por salir del mundo de las drogas.

CHARLA EN EL AUTO

La próxima vez que ambos estén en el carro, toma ventaja de la situación. "Cuando manejamos, mi hija de 16 años está más dispuesta a hablar acerca de sus cosas: las amigas, de cómo va todo en la escuela, que cuando está en otro lado y se resiste a responder cuando le pregunto algo", nos comenta Ruth una madre de 49 años. La confianza puede fluir con facilidad cuando estás hombro con hombro, no cara a cara, lo que los pone a la defensiva. Además, "el carro es territorio neutral, así no sentirá que su espacio personal ha sido invadido, como si estuvieras en su habitación", explica la doctora Gene Beresin, directora del área de entrenamiento de niños y adolescentes del Hospital General de Massachusetts.

mamá que ha tenido buenos resultados lo recomienda. Ella ensaya, por lo menos, una vez a la semana en el grupo de rock de dos sus hijos en la cochera. Es la vocalista; su hijo J.C., de 15 toca la batería y, Tomás, de 12, la guitarra. Definitivamente, no es Madonna, pero encontró una forma original que se adapta al mundo de sus hijos, aprendiendo a apreciar la música que ellos escuchan y aman. Así sea que te pidan que veas un capítulo de la nueva versión de "Beverly Hills 90210" o que leas la maravillosa saga de *El señor de los Anillos*, una vez que te haya ofrecido entrar, demuestra un verdadero interés como una manera de fortalecer las relaciones entre todos, ellos apreciarán tu interés, y mostrarán partes que desconocías.

El 53 % de los adolescentes que intercambian mensajes vía celular con sus padres dicen que ahora la comunicación es mejor entre ellos.

COMPARTE TUS PASIONES

Invita a tus hijos a las actividades que más disfrutes, con suerte pueden pasar horas de diversión. Créeme, tenía mis dudas, soy del tipo de personas que gusta de las artesanías, y mi hija no lo era, así que no estaba segura si se involucraría en mi última obsesión: la joyería. Pero una vez que vio las piedritas que había comprado, y observó lo fácil que era hacer unos aretes, se enganchó. Desde entonces pasamos horas de juntas.

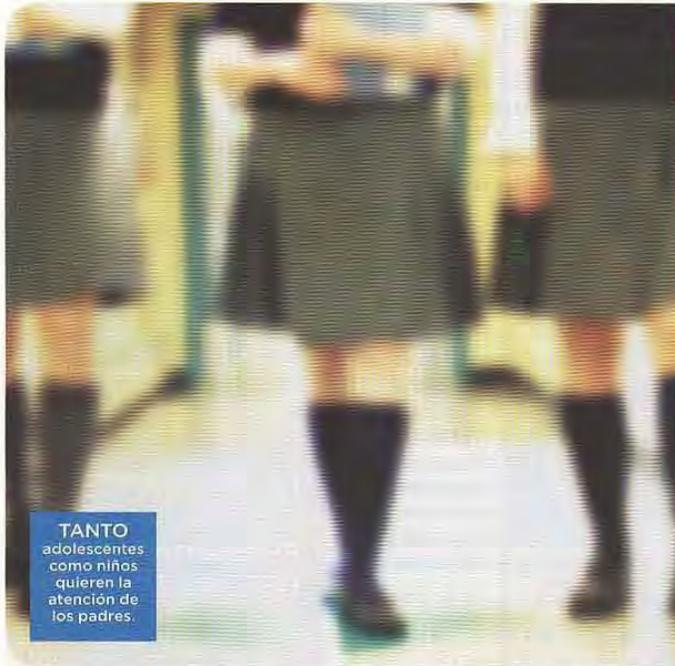
Compartir tu pasión puede ser una distracción; escalar en roca o el que te interese la política puede darle una nueva visión de que no sólo te interesan sus matemáticas ni el desorden de su cuarto.

INVOLÚCRATE EN SUS PASATIEMPOS

Esto significa seguir el principio anterior pero a la inversa. Una

TÓMATE EL TIEMPO PARA OBSERVAR

Algunas veces, poner un poco de atención en lo que tus chicos puede intensificar sus relaciones. "Es fácil olvidar que los adolescentes, así como los niños, quieren que los veas", nos comenta Debi Yohn, una psicóloga y autora del libro, *Parenting College Students, 27 Strategies for Success (Guiando estudiantes de universidad, 27 estrategias para triunfar)*. Ella solía salir con su hijo a la cancha para animarlo mientras metía canastas en el aro. El hijo de Reyna Ramírez, Elías, es un fanático de las máquinas de arcadia para bailar, y hasta antes de que se fuera a la universidad, su madre, que tenía 44, era una fiel y orgullosa seguidora de su chico, y no porque disfrutara de este tipo de videojuegos, sino porque a él le gustaba mostrar lo que sabía hacer, y a ella le encantaba que lo hiciera.



TANTO
adolescentes
como niños
quieren la
atención de
los padres.

LOS SIETE DE UNA RELACIÓN CON UN ADOLESCENTE

Sigue estas sencillas reglas para mantener las señales claras y tu relación fuerte.

- No hagas preguntas interminables, no eres un detective.
- No cantes sus canciones sin haber sido invitada para ello, especialmente delante de sus amigos (morirían de la vergüenza); tampoco uses su calor.
- No los fastidies o seas sarcástica.
- No hables cuando deberías estar escuchando.
- No los interrumpas cuando estén descargando algo de su corazón.
- No excluyas a los amigos de tus hijos de las actividades, involúcralos, aun cuando quieras pasar un tiempo a solas con ellos.
- No uses el Facebook o el IMing para espiarlos, regañar o reñir.

EVITA METERTE EN LA PLÁTICA DE LOS ADOLESCENTES

Aun cuando la situación sea la correcta, la conversación puede ser un tanto engañosa, porque muchos adolescentes toman la ofensiva de inmediato o sólo ignoran tus comentarios. Sabemos que conoces el principio básico de “escucha más y regaña menos” y que “las preguntas de sí/no, tienen respuestas de sí/no.” Aquí te decimos cómo meter hilo para sacar listón, y que puedas platicar largo y tendido con tus hijos y con esto estrechar más su relación.

NO JUEGES A LAS 20 PREGUNTAS

“Los jóvenes muchas veces encuentran nuestras preguntas como entrometidas y molestas”, advierte la doctora Susan Smith, autora de libro *The Scared Flight of the Teenager: A Parents Guide to Steeping Back and Leting Go (El atemorizante viaje de los adolescentes: una guía de padres*

para hacerse a un lado y dejarlo). “En vez de iniciar un cuestionario que tu hijo pueda interpretar como regaño, trata de hablar mejor de sus intereses, justo como lo haces con una persona que quieres conocer en una fiesta”, aconseja Stanley Greenspan, una profesora de psiquiatría y pediatra en la Universidad de George Washington, y autora del libro *The Secure Child (El niño seguro)*. Haz preguntas generales acerca de temas que a ellos les gusten e interesen; si tu adolescente hace algún comentario, también ofrece tu punto de vista, pero evita hacer gestos, alguna exclamación y, mucho, menos una expresión amenazadora, cuando revelen algún secreto. Si no sabes qué hay detrás de todo eso, intenta

“¡Mmm..., eso es nuevo para mí!”, y espera, así no iniciarás una pelea.

COMUNÍCATE CON TECLAS
Puedes sentir que no hay nada tan personal como una charla cara a cara, pero ellos pueden sentirse más cómodos en un chat. Aprende a →

ATACA EL PROBLEMA

Si descubres que tu hijo tiene alguna adicción, ya sea al cigarrillo, alcohol u otra droga más potente, enfrenta la situación y busca ayuda de inmediato.



hablar el lenguaje de tus hijos, cualquiera que éste sea: correo electrónico, celular, un mensaje en Facebook o charlar en línea. Incluso si lo sientes impersonal, esa sensación no va a durar mucho. Un estudio de Samsung Telefonía en 2008, descubrió que 68% de los padres estadounidenses ya envían mensajes a sus hijos, y 51% de ellos estuvo de acuerdo en que tenían más comunicación ahora. Laura, una mamá profesional, consultora en productividad, fue una de ellos, pues le avergüenza hablar en persona de ciertos temas con su hija Marta, de 13 años, como chicos guapos y novios. De hecho 53% de los chicos comentó que la relación con sus padres había mejorado.

comunicación se puede romper con facilidad, sobre todo si los regañas, gritas o a haces miles de preguntas. "Para evitar que se cierren cuando las cosas se ponen difíciles, necesitas entender que ellos no son el problema a resolver, sino personas que necesitan ser comprendidas", afirma Jamie Woolf, autora de *Mom In Chief: How Wisdom From The Work Place Can Save Your Family From Chaos (Madre a cargo: cómo la sabiduría desde el trabajo puede salvar tu familia del caos)*. Una regla clave: no exageres. "La principal razón por la que los hijos no comparten cosas con sus padres es por que les da miedo que éstos se vuelvan locos", comenta

Si llega a ti con un problema, como que no encuentra su playera favorita o le cortaron "mal" el pelo y tú la ves divina, no lo deseches.

DEBES SABER CUÁNDO RELAJARTE

Estar en el lugar correcto en el mejor momento, y en la misma sintonía, logrará ampliar las posibilidades de abrir su corazón. Si te fijas en las rutinas de tus hijos y ves que andan dando vueltas cerca de ti, como queriendo hablar, entonces prepara el terreno para una gran charla. Una madre soltera te da el ejemplo. Ella le dice a su hijo "Mi niño, el búho de casa", cuando hace su rondín diario a la cocina por un refrigerio. Esto significa que él está buscando un acercamiento, mientras come su plato de cereal. La técnica funciona en ambos sentidos. Si cuentas con horarios regulares para ti, les permitirá a ellos saber cuándo hablar contigo, sin que tengan que decir una palabra.

AJUSTA TU ACTITUD

Si tu hijo está en problemas, ya sea en la escuela o con su novia, la

Linda Perlstein, autora del libro *Not Much Just Chilling: The Hidden Lives of Middle Schoolers (No mucho, sólo escalofriante: las vidas ocultas de los chicos de secundaria)*. "Antes de enloquecer porque tu hija de 14 años tiene novio, habla con ella. Tu definición de novio puede ser muy distinta a la que ella tiene, y no te quedes impávida ante la situación. Si tu hija viene a ti con un problema que parece trivial, como que le cortaron mal el pelo, no encuentra su playera favorita o sus jeans no le quedan igual que la semana pasada, no lo deseches, sugiere la doctora Robin Goldstein, instructora de Desarrollo Humano en la Universidad John Hopkins. Toma con seriedad lo que tus hijos te digan, aunque te parezca que exageran, así tendrán más confianza si los problemas aparecen en su diario acontecer. ■



NO TE APARTES SÓLO PORQUE ESTÁN HACIENDO BERRINCHE

Hace unas semanas, Lisa me invitó a ver un episodio de "Lost" en su recámara. Después de pasar un rato ahí, ella no dejaba su computadora, y me preguntó "¿aún sigues aquí?". Me sentí muy mal, y luego me dijo que iba a salir con su amiga Nadia. Por supuesto que fue decepcionante e incluso me dolió, pero cosas como éstas me ayudan a recordar que los hijos no hacen esto a propósito. De acuerdo con Kuczumarski, todos los adolescentes se guían por la regla de libertad, los amigos y ellos mismos. Es parte de su independencia. También ayuda saber que muchos chicos quieren pasar tiempo con sus padres, aún cuando parezca lo contrario. "Es el subbaja de la adolescencia, un ple en la infancia y el otro en la adultez", añade el doctor Aaron Cooper, autor de *I Just Want My Kids To Be Happy (Sólo quiero que mis hijos sean felices)*. Así que no te tomes nada personal, se trata sólo de una fase pasajera.



Mamá: ¿por qué papá no trabaja?

Ésta es una de las muchas dudas que los niños tienen cuando ven que los roles en la familia cambian. Son preguntas directas e inocentes, pero que los adultos escuchamos con dolor y desconcierto, y muchas veces no sabemos contestar.

Durante siglos, la figura del padre ideal ha sido la de proveedor, la del varón que sale temprano de casa y regresa tarde y cansado para recibir las atenciones de toda la familia, en especial de su esposa, quien debía tenerle lista la cena. Si alguno de estos hombres quedaba viudo, debía buscar de inmediato alguna “madre sustituta” para sus hijos, pues él no sabía ni freír un huevo ni cambiar un pañal.

La mujer, por su parte estaba educada para criar a los hijos en casa y recibir de su marido lo necesario para vivir; si alguna quedaba viuda o abandonada se consideraba un acto “heroico” el hecho de que saliera a trabajar, con el alto precio de descuidar a sus hijos.

Esto no quiere decir que no existieran muchos casos “loables”, tanto de mujeres como de hombres; sin embargo, se disimulaban muy bien porque la sociedad calificaba de “mantenido” o de “mala madre” a los que se salieran del molde establecido.

Fotografía: archivo Buenhogar

En el siglo XX cambió todo el esquema: primero, porque los conflictos mundiales obligaron a las mujeres a asumir los puestos que los hombres dejaron vacantes al irse al frente de guerra y, después, porque la economía global necesitó que las mujeres generaran ingresos.

El cambio sucedió tan bruscamente que no nos dio tiempo de asimilarlo ni de adaptar los horarios y los estilos de trabajo al mundo de las mujeres. Ellas tuvieron que acoplarse realizando, hasta el día de hoy, mil y una piruetas para cubrir sus "dobles turnos" de madres y proveedoras, aceptando sueldos menores y discriminación porque los hombres se sentían invadidos en su espacio de poder.

Las crisis actuales han reducido las fuentes de trabajo y las mujeres hemos tenido que mantener sus puestos para demostrar responsabilidad y dedicación, esas mismas características que han ejercido por tanto tiempo para ser madres y esposas.

Hoy en día es muy común saber de parejas en las que ella tiene un buen empleo y él se encarga de las labores de la casa y de los niños; sin embargo, esta transición no ha sido fácil para ninguno de los sexos, porque los moldes oficiales de los que hablamos se quedan pegados en nuestra mente aunque intentemos por todos los medios quitárnoslos. Estos mismos moldes se los hemos transmitido a nuestros hijos, prolongando un sufrimiento innecesario.

LOS NIÑOS VEN A TRAVÉS DE NUESTROS OJOS

Tal vez los adultos no expresamos con palabras lo que nos molesta ver: al esposo desempleado o a la esposa fuera de casa todo el día por trabajar de sol a sol; pero nuestro lenguaje no verbal, nuestras actitudes y reacciones les dejan claro a los pequeños que ese papá o esa mamá no están cumpliendo con lo que se espera de ellos. La culpa hace su aparición y entonces los padres empiezan a "compensar" con consentimientos u obsequios las carencias que ellos creen que viven sus hijos. Los niños captan perfectamente esta situación y toman provecho de ella.

Si a esto le agregamos que los compañeros de la escuela se burlen del niño porque su papá es el "amo de casa" o porque su mamá no puede asistir a los festivales, el asunto se complica aún más y la familia corre peligro de entrar en un serio conflicto.

TENEMOS QUE RENOVAR LOS MOLDES SOCIALES

Lo primero que tenemos que renovar es el contrato matrimonial para crear una verdadera sociedad conyugal en la que ambos apoyen su proyecto de vida desde cualquier posición, la posición que resulte más fácil o la que las oportunidades les ofrezcan. Una vez

Envíanos tus comentarios o sugerencias a la siguiente página web: www.juliaborbolla.com



Dra. Julia Borbolla
Psicóloga infantil

¿Cómo ven los niños del siglo XXI los cambios de roles familiares?

Los pueden percibir muy normales o asumirlo como una tragedia, dependiendo cómo se los "vendán" sus padres.

Una mujer en proceso de divorcio fue a pedir me apoyo psicológico para sus hijos de 16 y 14 años. Cuando le pregunté el motivo de la ruptura de un matrimonio que había durado 20 años me dijo que su marido llevaba cinco años desempleado y ella mantenía a la familia, por lo que ya no podía soportarlo más. Recuerdo que mi reacción fue un poco brusca, porque le pregunté que cómo le habría hecho su marido para haber aguantado manteniéndola los 15 años anteriores. "Esa era su obligación", me respondió muy enojada, y entendí que no importaba tanto el dinero sino el sentirse defraudada y hacérselo sentir así a sus hijos. Cuando hablé con el marido percibí su baja autoestima y mucha tristeza dentro de un hombre que, aunque pedía comprensión de su familia, internamente le daba la razón por despreciarlo.

Otro caso similar sucedió cuando llegó un papá a remítirme a sus hijos a terapia porque "la mamá trabajaba mucho." Al preguntar quién se hacía cargo de los niños, el hombre respondió con tristeza "Yo me hago cargo, pero no es lo mismo." Fue asombroso ver cómo los niños se sentían "abandonados", no obstante tenían todo tipo de cuidados y cariño; y es que la actitud de sus padres les mandaba un mensaje de que las cosas no estaban como debían estar en casa.

Por otro lado me ha tocado escuchar conversaciones de niños pequeños acerca de los respectivos trabajos de sus madres, o sobre lo bien que papá les prepara el desayuno sin ningún tipo de carga emocional. Estos niños ven muy normal que una mamá se vaya a la oficina o que un papá haga la comida

que vayamos modificando este primer contrato podremos cambiar la visión que les daremos a los hijos de lo que significa ser papá y mamá.

Debo reconocer que a las mujeres nos cuesta mucho trabajo ceder nuestro puesto al papá en la cercanía con los hijos, en ese día a día que nos permite conocerlos mejor que nadie y ser su centro. También nos cuesta →

mucho trabajo gastar el dinero que ganamos en detergente, la luz, el recibo del teléfono o papel higiénico, porque pensamos que eso no nos corresponde y que lo que ganamos debe ser para nuestros gustos.

Los hombres también tienen que superar ese machismo que los engaña y les dice que sólo dando dinero demuestra afecto o logra poder sobre su mujer y sus hijos. Actualmente las cosas han cambiado y de nada sirve enojarse con la crisis mundial o con la economía de todo un planeta. Es tiempo de asumir que si queremos formar un hogar y mantenerlo unido debemos aceptar "entrarle a todo" de la mano de nuestra pareja, como socios y no como enemigos, sin que uno explote al otro. Hoy los moldes vienen en pares, con la misma capacidad y la misma importancia.

Es muy satisfactorio ver a las parejas jóvenes cooperando entre ellas para llevar una vida estable, tanto en la limpieza de la casa como en el pago de la luz y el gas. Estas parejas deben mantenerse igual cuando vengan los hijos, aceptando la división del trabajo como algo benéfico para todos y no como si hubiera funciones de primera y de segunda clase en la familia.

RESPECTAR A tu pareja influye en la seguridad que tus hijos tendrán ante la vida.

¿Cómo les vendes a tus hijos lo que haces? "Perdónenme por no tener trabajo", "perdónenme porque tengo que salir a trabajar."

Si esa es tu venta, los hijos comprarán una gran autocompasión hacia sí mismos y una imagen deteriorada de sus padres.

Si vives el desempleo del padre como una tragedia, como una grave falla o como un secreto así lo vivirán tus hijos.

Si por otro lado esperas cumplir los roles de madre como lo hacía tu abuela y al mismo tiempo trabajas para mantener la casa, seguramente fallarás y tus hijos no apreciarán tu esfuerzo, sino que verán tu frustración.

HAY QUE EMPEZAR POR EDUCAR A LOS HIJOS

Pídele a tu hijo que recoja la mesa o que lave la ropa al igual que su hermana. Pídele a tu hija que aprenda a defenderse y que resuelva un problema práctico.

Enseña a tus hijos que un padre es un hombre que cuida y protege a su familia de muchas maneras, no sólo aportando dinero sino dando lo mejor de sí mismo y adaptándose a las circunstancias, siempre buscando el beneficio de su familia.

Enseñales que una mamá también puede cuidar y proteger a través del trabajo que realiza fuera de casa.

Explicales que ambos, papá y mamá, son socios en la



empresa más importante de sus vidas, que es el ser sus padres, y que por ello se unen para lograrlo con todos sus recursos y fortalezas, y también con todas sus diferencias y debilidades que los complementan.

Por muy ejecutiva que sea mamá o por muy "amo de casa" que sea un papá siempre le imprimirán a su tarea su estilo personal y su género.

Lo que realizas no te convierte en lo que eres; pero lo que eres sí transforma lo que haces.

Cuenta la historia que había tres hombres picando piedra en una cantera para la construcción de una catedral. Le preguntaron al primero que qué hacía, y respondió: "¿No lo ves?, pico piedra". Luego inquirieron al segundo lo mismo y éste contestó: "¿No lo ves?, me estoy ganando el pan para mis hijos." Por último le preguntaron al tercero qué era lo que hacía, a lo cual dijo: "¿No lo ves?, yo hago una catedral."

Yo te pregunto ahora qué es lo que tú haces dentro de tu familia y cómo percibes lo que hace tu pareja ¿Pican piedra o construyen catedrales? Dependiendo de la respuesta, los hijos verán en sus padres a unos simples picapedreros o a todos unos arquitectos. ■



Niños pequeños frente al TELEVISOR

Desde que la televisión entró en los hogares se ha discutido si es buena o mala para los niños, especialmente para los más pequeños. La realidad es que puede ser maravillosa si sabemos dosificarla.

RECUERDA QUE
la influencia más importante que pueden tener tus hijos, no son los medios de comunicación o las malas o buenas compañías, el mayor influjo en ellos eres tú y eso es lo mejor que les puede pasar, pues tú los amas.

La televisión es una grandiosa pantalla capaz de captar la atención de un bebé y tenerlo quieto o “hipnotizado” por un buen rato.

Ese gran poder que tiene sobre nuestros hijos nos beneficia cuando necesitamos entretenerlos; pero, al mismo tiempo, nos preocupa que las ondas del monitor dañen sus ojitos o que sus contenidos afecten los procesos de pensamiento.

Es verdad que el lenguaje audiovisual que usa este medio de comunicación es muy efectivo, porque entra directamente en el inconsciente y nos transmite modelos, valores e ideas sin que nos demos cuenta. Los niños son especialmente vulnerables, ya que su personalidad se está formando y aún no tienen un criterio para aceptar o rechazar los contenidos.

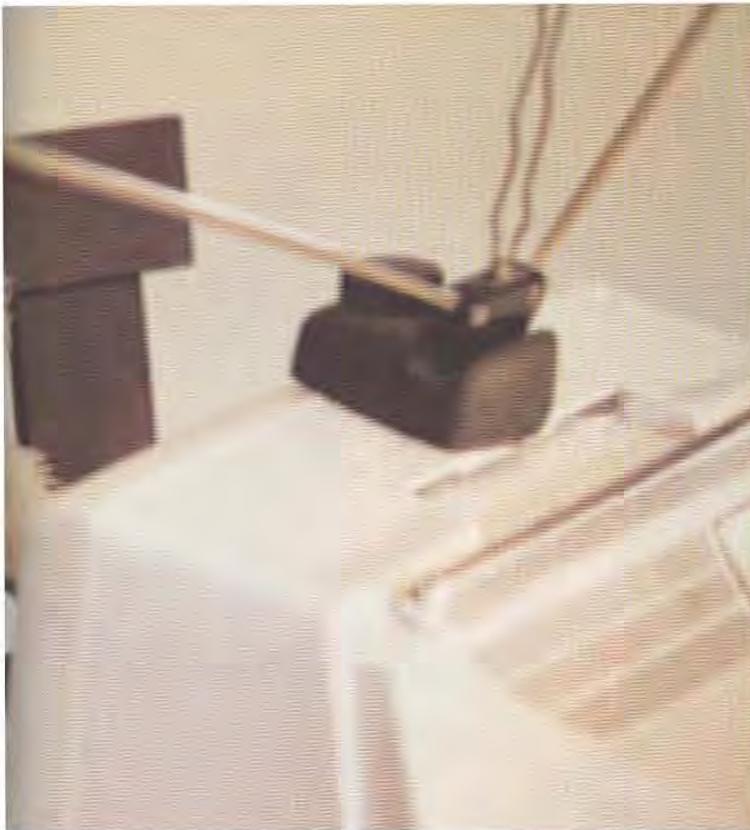
Lo que ven en la pantalla lo asumen como verdadero, y nosotros, los padres, debemos ubicarlos para que no quieran volar como superhéroes o disparar como un villano, pues al

fin y al cabo, en las caricaturas los personajes se “rompen” y se vuelven a pegar o suben hasta el cielo agarrados de un pequeño globo.

Lo ideal sería una televisión honesta, inteligente y divertida que pueda ayudar a los niños a entender mejor el mundo real. Sin embargo, nosotros mismos no sabemos exigirla, nos conformamos con lo que nos ofrecen los canales más populares y nos “resignamos” a dejarlos ver las caricaturas japonesas llenas de violencia o las aventuras románticas que parecen inofensivas, pero que traen un mensaje velado de ausencia de valores como el respeto, la fidelidad y la honestidad.

Por ello, debemos poner a nuestros pequeños en una balanceada “dieta televisiva”, es decir, de acuerdo con su edad y condición. Mientras más pequeños sean, menos tiempo deben estar frente al televisor. Al recién nacido es mejor no exponerlo al ruido y a la luz del monitor.

Fotografías: EFE/Photoblibrary



Los colores y formas en movimiento estimulan los sentidos del bebé; siempre y cuando sea por periodos entre 10 y 15 minutos. No es recomendable usar el televisor como una "niñera", porque la sobreexposición a la pantalla puede evitar que "exploren" su medio. Si desde temprana edad habituamos a los chicos a ver la TV, más adelante tendremos pequeños obesos cuyo único ejercicio será mover un dedo para usar el control remoto.

Desde el primer año, comienzan a comprender los contenidos y les gustan los personajes. En esta etapa es bueno que vean su programa favorito y que la televisión se prenda sólo para este fin.

Muchas veces, ésta se convierte en un ruido familiar que suena y suena, como haciéndonos compañía; pero no es inofensiva, aunque parezca que nadie le pone atención. Los niños captan, sobre todo, los mensajes comerciales y empiezan a formar parte de la "sociedad de consumo"

aun antes de haber aprendido a leer. Los que están en edad preescolar ya piden ver la tele y, muchas veces, las mamás lo agradecen, debido a que es la única manera de que coma o que se deje vestir en la mañana. Pero, esto no es favorable pues el poder que debemos tener los padres se lo dejamos a la TV. "Voy cuando termine el programa", "No me duermos si no me pones la tele".

Qué debemos hacer las mamás

- Pon la televisión fuera de los dormitorios, de esta manera podrás controlar el tiempo y los programas que tus hijos ven.
- Evita prenderles tú misma la televisión. Si lo haces, es preferible que vean un solo programa e impedir que permanezca encendida todo el tiempo, así evitarás que reciban cualquier tipo de contenido.
- Acompáñalos a mirar algún programa y deja que ellos te



Dra. Julia Borbolla
Psicóloga infantil

Envíanos tus comentarios o sugerencias a la siguiente página web: www.julaborbolla.com

LO QUE TIENEN QUE HACER LOS PADRES:

- Deben participar en la selección de programas que verán sus hijos.
- Tienen que ver con ellos la televisión y discutir los contenidos.
- Limitar el número de horas al día (menos de una o dos) que los menores pasan frente al televisor.
- Tratar de hacer énfasis en realizar actividades alternativas ajenas a la programación televisiva.
- Quitar los aparatos de televisión de las habitaciones de sus hijos.
- No usarla como medio de recreación ni como niñera.

expliquen quiénes son los personajes, quiénes son los buenos y los malos. Esto te dará una idea de lo que tus hijos ven y la interpretación que le están dando.

- Aporta tu propia opinión, no concedas al televisor el uso de la palabra. Posees muchas cosas importantes que transmitirles a tus hijos y una de ellas es lo que es cierto y lo que no. Los niños, antes de los siete años de edad, necesitan ser ubicados en su realidad, pues manejan su propia fantasía y la televisión se las fomenta. Esto, si bien los divierte mucho, también los puede confundir. ■

buenavida

TODOS JUNTOS



Las cuatro verdades que mantienen unidas a las familias a través de los tiempos, buenos y malos. Por Jeannie Kim.

Qué hace feliz a una familia

Cualquier madre quiere crear y formar una familia feliz. Pero si tu infancia no fue lo que hubieras querido, ¿cómo sabrás guiarla? E incluso si tuviste una niñez feliz, no es fácil definir qué hacer exactamente para formar una familia íntegra. ¿Recuerdas a qué jugabas en la calle o la libertad que tenías de entrar y salir a la casa de los vecinos?, ¿tuviste la fortuna de no experimentar tragedias mayores, o tenías un clan cercano y unido que tiraba hacia delante, sin importar las circunstancias? Más que nada, ¿cómo puedes estar segura de que tu familia será feliz en su largo trayecto por la vida?

La verdad es que las familias felices tienen hijos traviosos, casas desordenadas y aprietos económicos (entre muchas otras cosas), como cualquiera. Pero, por encima de todo, tienen un sentido de satisfacción que los sostiene en las altas y las bajas. "Ser feliz es algo más profundo que tener momentos de alegría juntos o la euforia inmediata de abrir los regalos en Navidad", explica Scout Haltzman, autor del nuevo libro *The Secreto of Happy Familias (El secreto de las familias felices)*. "Una familia feliz es aquella que tiene un profundo significado y propósito en sus vidas." Cuando tienes eso, añade el autor, los momentos difíciles son más manejables, porque los sitúas en

Fotografías: EFE/Dephoton

perspectiva, y las situaciones felices son más memorables. Aquí encontrarás las claves para construir una vida familiar que hará que tus hijos, tu esposo y tú sean verdaderamente felices.

■ ■ Las familias felices saben quiénes son.

Cuando tu familia está de acuerdo con los valores morales y vive bajo esos estándares, desarrolla una sólida identidad familiar, reduciendo conflictos.

Algunos valores se dan naturalmente; por ejemplo, si tú y tu esposo se comprometieron el uno con el otro principalmente por los valores que ambos comparten. Independientemente, Haltzman insiste en no dejar simplemente que los valores evolucionen por sí solos, sino que de forma deliberada les des forma y los nombres tus valores principales. "Definirlos juntos no sólo refuerzan todas las cualidades que los mantienen unidos, también los ayuda a guiarse en los conflictos", afirma. Por ejemplo, al priorizar nuevas experiencias: tal vez decidan que los niños falten a la escuela para un viaje especial en familia, mientras que para otros padres asistir al colegio está por encima de todo y nunca considerarían tomar vacaciones durante el ciclo escolar. Aunque los adultos tienen que manejar la discusión, los niños también deben tomar parte en los ideales familiares. Cuando Kerry, de 37 años, y su esposo se ponían de acuerdo para definir sus valores, hace unos años, les preguntaron a sus hijos (ahora de 8, 7 y 3 años) acerca de sus momentos favoritos, su opinión fue más que importante para ellos. Coincidieron en que el "ritual de gratitud" era de los que más les gustaba (cuando todos compartían su mejor momento del día), esto ayudó a definir el agradecimiento como un valor.

■ ■ En las familias felices se apoyan unos a otros.

Como esposa de un militar, Hillari, de 42 años, vivió gran parte de su relación matrimonial ayudando a otras familias de militares. "Mi familia disfruta ayudar y guiar a otras que están pasando por lo que nosotros tuvimos que experimentar, como separaciones y cambios ciudad", comenta Hillari, madre de cuatro hijos, cuyas edades oscilan de los seis a los 21 años. "Y ayudar a otros a avanzar de la mano nos mantiene más unidos."

Ninguna familia puede crecer aislada en una burbuja, sus demás parientes, amigos, vecinos y

compañeros de trabajo son cruciales para su felicidad. "Otras exponen a sus hijos a nuevas ideas y estilos de vida, y les dan una visión más amplia de sus funciones en su propio grupo, así como en su comunidad", afirma Haltzman.

"Pasar más tiempo con otros familiares es vital para nosotros", señala Gita, de 39, y madre de dos pequeños, de ocho y cinco años, quien tiene dos cuñadas que viven cerca. "Los chicos ven nuestros valores, como la educación y la ayuda a otros (entre los que están sus tíos y primos), así se refuerzan aún más", dice Gita.

Las rutinas arraigadas y los rituales también ayudan a recuperar el equilibrio cuando la calamidad llama a la puerta.

Si no tienes contactos de trabajo, Haltzman sugiere crear tu propio sistema de apoyo a través de un voluntariado, organizando "un círculo de lectura", participar en servicios religiosos, o simplemente reunirte con tus vecinos. Alison, de 38 y madre de dos, se ha reunido desde hace siete años con otras ocho familias de su vecindario cada viernes. Para unirse empezó con las mamás primerizas y sus bebés cada cierto tiempo, después organizó una cena todos los viernes en la que incluía a los esposos. "Hemos formado una increíble y extraordinaria comunidad", dice Alison. "Sé que siempre puedo contar con estas grandes mujeres para cualquier cosa que necesite".

■ ■ Las familias felices se recuperan.

Las familias verdaderamente felices tienen la resistencia necesaria para enfrentar los grandes retos de la vida y permanecer fuertes. "Atravesar dificultades puede, de hecho, hacerlos sentir →



más conectados como familia", opina la especialista. Pero, ¿qué puedes hacer para maximizar la habilidad de tu familia para soportar los vientos fuertes que a veces azotan nuestras vidas?

Ser feliz como familia es algo más profundo que simplemente divertirse juntos.

Enfatizar lo positivo ayudó a la familia Jackson a encontrar la felicidad, a pesar de una enfermedad debilitante. Sue, de 43 años, fue diagnosticada con síndrome de fatiga crónica en 2002, y sus dos hijos, de seis y 10 años, desarrollaron el mismo padecimiento años después. Los Jackson aprendieron a ajustarse a su "nueva normalidad" y ahora están más unidos que nunca. "Incluso en nuestros peores momentos de la enfermedad, les recordábamos a nuestros hijos cuán afortunados éramos al tenernos unos a otros", añade Sue. "Tratamos de encontrar alegría cada día, celebrando hasta las pequeñas cosas."

Cuando Edie McRae y su familia perdió su casa en Nueva Orleans por el huracán Katrina, se reinstalaron en Huston. Los McRae tuvieron que construir una nueva vida para ellos mismos y sus pequeños, entonces de 2 y 3 años.

"Inscribimos al mayor en el kinder inmediatamente, tener amigos nuevos disminuyó su preocupación", asegura Edie, de 33 años. "Y regresamos a nuestra rutina nocturna, así como a nuestras tardes de películas los fines de semana, tan pronto como nos fue posible. Me di cuenta que los niños ansiaban esas cosas porque los ayudó a sentirse en casa nuevamente."

Las familias felices respiran.

Los integrantes hacen mejor las cosas cuando tienen tiempo para pasarla juntos sin preocupaciones. Ya sea que salgan a caminar o que jueguen Monopolio, hacer galletas, o sólo vean su programa favorito en la televisión, la mejor manera de construir conexiones felices es simplemente divertirse de manera espontánea. "Pueden pasarse la vida discutiendo, tratando de definir sus metas, estableciendo sus valores y poniendo todo en el lugar correcto", sugiere Haltzman, "pero también tienen que guardar distancia."

"No se trata de qué haremos, sino de estar juntos." Es por eso que su horario deja suficiente espacio para los días libres en casa. "Y cada tarde, después de comer, damos un paseo o jugamos en el parque", concluye Henderson. Los platos pueden esperar. ■



NO ES NECESARIO invertir grandes cantidades de dinero para divertirse juntos. Basta que pasen tiempo de calidad para que el desarrollo familiar sea sano y todos estén felices.