



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LA FOTOGRAFÍA Y EL CUERPO HUMANO: UN ESPACIO  
PARA LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y LA DIVERSIDAD  
DE CULTURAS

## TESINA

MODALIDAD ENSAYO FOTOGRÁFICO

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

WENDY IVET IÑIGUEZ PEREA

ASESORES:

MTRA. MAGDA LILLALÍ RENDÓN GARCÍA

LIC. JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ARRIAGA



CIUDAD UNIVERSITARIA

2010



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Índice

Introducción	2
Capítulo 1: La expresión del cuerpo	
Comunicación no verbal	6
Proxémica	8
Cinética	11
Posturas y posiciones sociales	15
Dirección de la mirada	17
Metacomunicación	19
Capítulo 2: El cuerpo como objeto de arte	22
Desnudos	24
Cuerpos pintados	28
Tatuajes	30
Perforaciones	32
Escarificaciones	35
Arte en la muerte	36
Capítulo 3: El cuerpo como espacio cultural	38
Subcultura gótica	38
Subcultura punk	40
Subcultura emo	43
Subcultura gay	46
Ensayo fotográfico	49
Conclusiones	96
Fuentes bibliográficas	100
Fuentes electrónicas	102

## Introducción

El ensayo que presento para este trabajo de recepción, consta de dos vertientes: una de índole fotográfica en donde el mensaje es representado con imágenes y otra escrita, la cual tiene el mismo objetivo a través de su discurso. Ambas partes muestran que el cuerpo es el principal medio de la comunicación humana, pues mediante éste se muestra una imagen y se crea un conjunto de lenguajes. Más de 90% de los mensajes son transmitidos por elementos no verbales, como las expresiones gestuales, la lectura de los labios, el movimiento corporal, la pintura, la escultura, el deporte y el lenguaje sígnico enviados por todo el cuerpo, aunado a los sonidos que produce y los objetos que usa, dan una gran variedad de significados.

A través del cuerpo humano se muestran diferentes tipos de personalidades como resultado de una cultura adquirida por el entorno familiar, social y económico, así como los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, valores, tradiciones y creencias en los que el individuo se desarrolla. Mediante la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca significados nuevos y crea obras que le trascienden.

El ensayo presenta la importancia del cuerpo humano como principal medio de comunicación, al mismo tiempo que transmite las diferencias culturales entre la sociedad y su consideración como un espacio para el arte. Para llevar a cabo cada idea y propósito relacionados con el cuerpo humano utilizado como un espacio de expresión para la diversidad cultural y el arte, la fotografía es usada como medio de difusión para comunicar y exponer al cuerpo.

La fotografía es un lenguaje que transmite ideas e información por medio de imágenes. Su poder de captación instantánea permite atrapar momentos para prevalecerlos a través del tiempo.

En la actualidad, la fotografía está presente en ámbitos como: social, científico, tecnológico, publicitario, periodístico y artístico. Su finalidad es captar el mundo exterior tal y como aparece ante nuestros ojos; así como atraer la atención del público con fines expresivos e interpretativos, donde las posibilidades cuerpo-arte son exploradas a través del ensayo.

El objetivo de la fotografía es captar fragmentos de realidad desde la perspectiva del fotógrafo. En primer lugar, la luz, el enfoque y el ángulo de la cámara pueden manejarse para alterar la apariencia de la imagen; los procesos de revelado y positivado en ocasiones se modifican para lograr los resultados deseados, de tal forma que la fotografía es susceptible de combinarse con otros elementos para conseguir una composición artística o la experimentación estética.

Tomando en cuenta estos elementos es así como la fotografía y el cuerpo humano son combinados como elementos de inspiración para el arte, con el objetivo de lograr, en quienes lo observan, una experiencia de orden estético, emocional, intelectual o todas estas cualidades.

Es importante mencionar el equipo y los materiales utilizados en la realización de este ensayo fotográfico, pues forma parte del conocimiento que el comunicólogo adquiere a lo largo de la carrera. En esta ocasión se usó una cámara réflex 35 mm Nikon N75 con un objetivo zoom 28-100 mm, así como un telefoto zoom 70-300 mm. Películas negativas de 35 mm para impresiones a color formato Kodak, ISO 100, 24x36 mm y películas negativas de 35 mm para impresiones en blanco y negro formato Kodak ISO 125 PX, 24x36 mm, cartones de iluminación y diferentes materiales para las escenografías.

Respecto a la estructura del ensayo fotográfico, éste consta de tres capítulos. En el primero se mencionan los elementos teóricos de la comunicación no verbal y la serie de mensajes que enviamos con el cuerpo humano, forma de

vestir, caminar, movimientos, expresiones gestuales, posturas, etc., así como las categorías de la comunicación no verbal según Flora Davis:

- **Proxémica o manejo del espacio.** En cada lugar, el individuo reacciona según el espacio en el que se encuentre, de esta forma la percepción del individuo respecto al espacio social y personal influye en su comportamiento y transmisión de mensajes.
- **Cinética o movimientos del cuerpo.** Se incluyen todos los contactos visuales, las expresiones faciales, los gestos, posturas y movimientos. El comportamiento no verbal proporciona información valiosa sobre nosotros; el rostro aporta significados sobre la personalidad y el estado emocional. Los signos gestuales y corporales también son utilizados en la música, danza, pintura, escultura, etc., los cuales son una realidad cotidiana de todo ser social.
- **Posturas o posiciones sociales.** Una postura es un movimiento que el cuerpo asume durante periodos cortos. Ésta depende de la posición social o rol cultural del individuo. Las posturas son una forma como los individuos pueden relacionarse entre sí.
- **Dirección de la mirada.** La vista cumple la función de mostrar una realidad óptica al individuo. El contacto visual es la forma más pura de interacción y reciprocidad.
- **Metacomunicación.** Son los gestos, el tono y el ritmo que utilizamos al hablar y que son complemento del mensaje que queremos transmitir.

La comunicación no verbal y todos sus elementos emiten mensajes a través de nuestro cuerpo y están presentes en la realización de las sesiones fotográficas porque también se captan al momento de tomar las fotografías.

En el segundo capítulo se habla sobre cómo, a lo largo de la historia, el cuerpo ha sido utilizado como fuente de inspiración y objeto de arte. Asimismo, se presenta una breve historia del desnudo con la finalidad de acercar al lector a la

transición que ha tenido hasta llegar a la actualidad. Finalmente se hace referencia a los tatuajes, perforaciones y escarificaciones que en la Antigüedad eran usados como parte de una cultura y ahora se han convertido en un arte.

En el último capítulo se presentan los diferentes tipos de personalidades en los jóvenes, cómo inician los grupos llamados subculturas a los cuales se unen los adolescentes que no han definido su personalidad; las características de cada subcultura y la manera como, mediante la ropa, peinados, accesorios y actitudes, las transmiten utilizando su principal medio de comunicación: el cuerpo humano.

La realización del ensayo fotográfico se basa en las formas de comunicación que se tienen hoy en día con la difusión de información en todos los medios; por lo tanto, este trabajo pretende mostrar que la fotografía es un medio que complementa la comunicación a través de la captación de las imágenes, buscando eliminar las barreras que la comunicación pueda tener.

Finalmente, y antes de las conclusiones presento el ensayo fotográfico como muestra de la conjunción entre cuerpo-arte expresada a través de las imágenes captadas.

# La expresión del cuerpo

## Comunicación no verbal

El ser humano es, por naturaleza, un ser social y como tal, en cada momento se ve envuelto en situaciones en las que reacciona de manera diferente. Dichas reacciones son formas de comunicación.

La comunicación es el proceso mediante el cual existen y se desarrollan las relaciones humanas: todos los símbolos de la mente, junto con los medios para transportarlos a través del espacio y preservarlos en el tiempo. La comunicación humana puede ser verbal y no verbal.

La comunicación verbal es aquella en la cual hacemos uso de la palabra hablada y siempre va acompañada de algún comportamiento no verbal, es decir, lo que transmitimos con el cuerpo: sus movimientos, desde el más notorio hasta el más modesto, la expresión del rostro, los gestos, la actitud, las posturas y poses, el ritmo de los latidos del corazón y la respiración.

Este tipo de comunicación se realiza de manera inconsciente y diferente en cada situación, es decir, “el cuerpo humano comunica por sí mismo, no sólo por la forma en que se mueve o por las posturas que adopta. También puede haber un mensaje en la forma del cuerpo en sí, y la distribución de los rasgos faciales”.<sup>1</sup>

En mi experiencia, al realizar las producciones fotográficas pude comprobar que, aun cuando el cuerpo no está en movimiento, la mirada, la expresión, los gestos, la postura y la posición de alguna extremidad comunican o emiten mensajes.

---

<sup>1</sup> Davis, Flora, *La comunicación no verbal*, p. 52.



La comunicación no verbal fue el primer medio que utilizó el hombre para relacionarse con sus semejantes mediante sonidos guturales, movimientos gestuales y corporales; también fue utilizada como herramienta para transmitir sus ideas y satisfacer sus necesidades; hasta que finalmente evolucionó y desarrolló la palabra hablada.

En la actualidad contamos con diversas formas para comunicarnos. Las hay de tipo electrónicos: radio, televisión, cine, videos; escritos: prensa, libros, revistas, pinturas y la misma fotografía; y de tipo satelital: Internet donde uno puede comunicarse, verse e intercambiar información desde cualquier parte del mundo.

Sin embargo, el primer tipo de comunicación que utiliza el ser humano al nacer es la no verbal, a través de ella expresa sus primeras necesidades, comodidad, incomodidad, gusto o disgusto por las cosas y las personas; al paso del tiempo la utiliza para darse a entender por medio de señas o gestos antes de aprender a hablar y así progresivamente hasta convertir esta comunicación en signos capaces de transmitir ideas, pensamientos, sentimientos, sensaciones, actitudes y estados de ánimo que forman su vida y su imagen.

La imagen de un individuo es reflejo de su carácter, sus emociones y sus reacciones ante la gente que lo rodea. Flora Davis afirma que:

detrás de las palabras está el cimiento sobre el cual se constituyen las relaciones humanas: la comunicación no verbal. Las palabras son hermosas, fascinantes e importantes, pero las hemos sobrestimado en exceso, ya que no representan la totalidad, ni siquiera la mitad del mensaje.<sup>2</sup>

Al realizar el ensayo fotográfico visualicé a cada modelo y descubrí su personalidad, carácter y emociones. Lo fascinante de la fotografía es que pude captarlos y mostrarlos e inmortalizarlos sobre papel.

---

<sup>2</sup> Davis, Flora, *Op. cit.*, p 21.

Por ejemplo, los *gays* en las Marchas del orgullo se despojan de todo tabú, aprovechan y disfrutan al máximo ese día, pues salen sin ataduras y muestran plenamente su personalidad dejándose ver como ellos quieren.

La comunicación no verbal tiene un alcance muy amplio, por lo cual se encuentra dividida en diversas ramas según Flora Davis: proxémica, cinética, posturas y posiciones sociales, dirección de la mirada y metacomunicación.

Empezaré por hablar de la proxémica cuyo origen se encuentra en la territorialidad y la organización del ser humano en el espacio en el que vive, y el cual está influido, también, por factores como la cultura, las costumbres, el estatus, el ambiente y la fisonomía.

## **Proxémica**

Dentro de las sociedades existe un lenguaje relacionado con el espacio personal, el cual posee costumbres y reglas distintas, es decir, “el sentido que tienen los individuos del yo no se encuentra limitado por su piel, sino por una especie de burbuja privada que representa la cantidad del espacio que siente debe haber entre él y los otros”.<sup>3</sup>

Para descubrir el comportamiento proxémico en una persona, es necesario observar la utilización y reacción al espacio. Dicho comportamiento es cultural, así el grado de proximidad puede transmitir mensajes mucho más sutiles que una amenaza y regular la distancia para hablar con las personas.

Esto es importante, ya que el espacio comunica cosas, así el hombre ha llegado a desarrollar su territorialidad organizándola de un modo distinto. Un ejemplo de esto lo encontramos en la forma de saludo entre hombres. En nuestro país es común un saludo con un fuerte apretón de manos, y sólo en casos de gran

---

<sup>3</sup> Davis, Flora, *Op. cit.* p. 112.

afecto va acompañado con una palmada en la espalda o un pequeño abrazo, mientras que en países como Arabia es común saludar con un beso en la mejilla. En nuestro país, esta situación alteraría el significado de un simple saludo debido a que dicha muestra de afecto es más frecuente entre homosexuales, y en algunos casos se da en familias donde el machismo<sup>4</sup> entre padre e hijo, y viceversa, no es tan extremo.

Los movimientos y las variantes de las distancias entre las personas llegan a matizar la comunicación sobrepasando la palabra hablada. Las distancias en las conversaciones ilustran lo importante que es la dinámica de la interacción espacial, por ejemplo, si uno habla con un extraño y se acerca demasiado, retrocedemos de manera instantánea y automática, si vuelve a acercarse nuevamente no alejamos, en cambio si hablamos con un conocido, la distancia entre los dos es pequeña, inclusive si es un amigo o alguien a quien apreciamos, ésta es mucho menor y los movimientos de las manos, así como la expresión facial, cambian.

El espacio, además de intercambiar mensajes verbales, también emplea el sentido táctil, visual, térmico, auditivo y olfativo, entre otros, y los relaciona con los espacios fijos, semifijos e informales que dan nombre a las distancias del hombre.

De acuerdo con lo anterior, las formas de comunicación utilizadas en el ensayo fotográfico fueron la íntima y personal, las cuales me permitieron captar aspectos como la textura, detalles y reacciones de la piel (como cuando se eriza), cambios en algunas partes del cuerpo (por ejemplo, la dilatación de las pupilas) y las pinturas.

En la distancia íntima, la presencia de otra persona es inconfundible y en muchos casos resulta molesta debido a la gran cantidad de estímulos sensoriales.

---

<sup>4</sup> Se conoce como machismo al conjunto de actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias destinadas a justificar y promover conductas discriminatorias contra las mujeres y hombres que exteriorizan muestras de afecto o gratitud entre ellos.

La vista, el olfato, el calor corporal del otro, el sonido, el aliento, son factores que se combinan para señalar, claramente, la relación con otro individuo.

Durante la realización del portafolio fotográfico hubo producciones en las que se utilizó la distancia íntima, ya que al momento de preparar y colocar a los modelos en las posiciones requeridas para las tomas, tuve que entablar una comunicación no verbal a este nivel.

Al tomar las fotografías, aunque no hubo un contacto emocional o afectivo con los modelos, pude percibir sensaciones o estados de ánimo que los modelos experimentaron al ser tocados, descubiertos o sentir la simple presencia de la lente tan cerca de su piel.

Por ejemplo, a una distancia de 15 a 25 cm, la cual es considerada íntima, pude darme cuenta, al pormenor, de la reacción de los modelos al momento de prepararlos y fotografiarlos. Percibí su aliento, el iris dilatado, su mirada atenta y otras veces evasiva, ya sea por pena o pudor, el calor, la humedad y olor de sus cuerpos, y en los momentos en los que se tuvo un contacto físico con ellos con el objetivo de corregir sus posiciones, observé ciertas reacciones como escalofríos, nerviosismo o cierto rechazo, debido a la invasión a su espacio íntimo y personal.

Por su parte, la distancia personal es aquella que separa entre sí a los miembros de las especies para no tener un contacto. Se le puede considerar como una burbuja protectora que el organismo mantiene entre éste y los demás.

Algunas fotografías fueron tomadas a una distancia considerada personal, en la cual se dibuja una línea imaginaria que protege y pone límites a los demás. Durante su realización pude ver que algunos modelos, al no sentir invadido su espacio, estaban menos nerviosos e incluso, en algunos de ellos, el nerviosismo desapareció por completo, logrando con ello un ambiente relajado y poses naturales y seguras.

También pude observar que mientras la distancia entre los modelos y la lente fotográfica es mayor, las producciones son más fáciles de dirigir y realizar, pues su distancia íntima no es invadida. En estas fotografías el enfoque fue hacia las texturas, rasgos del rostro y volumen en algunas partes del cuerpo. También fue necesario crear una escenografía acorde a las fotografías como parte fundamental para la composición de éstas.

Una vez que el hombre marca su territorialidad, su comportamiento y sus movimientos corporales son resultado del momento en el que se encuentre. Para ahondar más sobre dichas actitudes y comportamientos, hablaré de la cinesis, en la cual todos los movimientos son importantes, siempre tomando en cuenta al grupo cultural al que se pertenece y en donde la alegría, el temor, la atracción sexual y el aspecto físico son perceptibles.

## **Cinética**

El ser humano, en su vida diaria, tiene un comportamiento específico para cada acontecimiento, lugar y persona según su cultura y ambiente.

La cinesis intenta recoger los movimientos que son significativos dentro de un grupo cultural determinado. De acuerdo con los principios expuestos por Birdwhistell, “el movimiento corporal es una forma aprendida de comunicación que está pautada dentro de cada cultura y es susceptible de analizarse en forma de sistemas ordenados de elementos diferenciados”.<sup>5</sup>

Los comportamientos cinéticos comprenden, de modo característicos, los movimientos de las extremidades, las manos, la cabeza, los ojos, así como la postura.

---

<sup>5</sup> Davis, Flora. *Op. cit.*, p. 12

El mensaje que se transmite con el cuerpo va ligado al discurso hablado. Se dice que:

hablamos con los órganos vocales, pero conversamos con todo el cuerpo y se reconoce claramente la importancia de las señales no verbales. Una persona, durante la conversación, además de hablar mueve continuamente las manos, la cabeza y el cuerpo.<sup>6</sup>

Con nuestros cuerpos, dentro de las interacciones sociales diarias, podemos transmitir actitudes de gusto o disgusto, y la belleza exterior o atractivo físico desempeña un papel decisivo en la determinación de las respuestas en una amplia gama de encuentros personales.

En el ensayo fotográfico utilicé modelos con características específicas, algunas estéticas como los desnudos y cuerpos pintados; otras más llamativas como los *gays*; y algunas exageradas como las perforaciones, con la finalidad de destacar y resaltar dichas características para encontrar el gusto de quien las pueda ver.

La configuración corporal, el olor, color y pelo del mismo, parecen ser los principales factores que, junto con la ropa y otros productos como cosméticos, lentillas, joyas, producen nuestras reacciones ante ellas. Un claro ejemplo de esta situación lo encontramos en la obra de José Luis\*\*, quien por tener una percepción diferente de la vida, a comparación de la mayoría de la gente, se convierte en el centro de atención de miradas curiosas o morbosas al verlo con tantos orificios y aretes en su cara, así como tatuajes en su cuerpo; en ocasiones ha sido rechazado por su forma de vestir, los accesorios que acostumbra usar y la manera como se peina. Aquí es importante mencionar que el comportamiento de la sociedad es provocado por el imaginario social, que en todo momento dicta cómo debe ser y qué debe hacer el individuo dentro del grupo social.

---

<sup>6</sup> Ricci, Bitti, y Cortesi, *Comportamiento no verbal y comunicación*, p. 118.

\*\* Modelo de la producción de *perforaciones* con más de 100 *piercings* en el cuerpo.

Nuestra percepción de los demás está influida, en parte, por la manera de vestir, la cual puede utilizarse como decoración, protección física o psicológica; atracción sexual; autoafirmación; autonegación; ocultamiento; identificación grupal y alarde de estatus o rol. Aquí retomamos el ejemplo de José Luis, su identificación sólo la encuentra con aquellos quienes comparten la misma forma de ser y vivir; sin embargo, ahora es común encontrarnos diferentes núcleos sociales, y aunque no son aceptados totalmente por nuestra sociedad, cada vez se buscan más nuevas formas de comunicarse.

La ropa también desempeña la función de informar y se le atribuyen atributos personales, los cuales manifiestan la edad, el género, la nacionalidad, la relación con el otro género, el estatus socioeconómico, la identificación con un grupo específico, el estatus profesional u oficial, el humor, la personalidad, las actitudes, los intereses, los valores y las expectativas de un uniforme. Asimismo, la ropa y el rostro en conjunción proyectan valor o agresividad, amabilidad o timidez.

También están las insignias, tatuajes, máscaras, joyas, cosméticos y otros objetos que interactúan con otras vestimentas y rasgos faciales, verbales y corporales, que son fuente principal de información comunicada por una persona.

El ser humano utiliza su aspecto físico para verse más atractivo según los cánones de la sociedad en la que vive, con la finalidad de lograr éxito, personalidad, popularidad social, sexualidad, seducción o elocuencia, y felicidad.

Respecto a la belleza o la fealdad se afirma que “la belleza toma otro cariz si aceptamos el hecho de que nuestro aspecto irradia un mensaje. Este mensaje puede estar dictado en parte por la sociedad, pero no puede descartarse, como cuestión herencia o suerte”.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Davis, Flora, *Op. cit.*, p. 57.

El rostro humano es valioso por su gran potencial comunicativo que tiene ante los demás. Por ello es el principal vehículo comunicativo de los estados emocionales. Los gestos utilizados por el ser humano para transmitir mensajes no verbales, van acompañados de otros movimientos realizados con el cuerpo. Los ojos, la boca y cejas se sincronizan con la palabra hablada, de esta forma el mensaje se traduce respecto a las circunstancias, el contexto y entorno.

Darwin fue el primero en comprobar por vía experimental su teoría evolucionista sobre las expresiones de las propias emociones, y sostiene que el origen de las gesticulaciones está relacionado con las respuestas dadas por el organismo a determinadas situaciones.

El rostro es capaz de realizar cientos de movimientos distintos y de comunicar muchos estados emocionales, por lo tanto podemos expresar sorpresa, miedo, cólera, disgusto, felicidad y tristeza, por ejemplo, la zona nariz/mejilla/boca, es esencial para mostrar el disgusto; para el miedo la zona clave es la de los ojos/párpados; para la tristeza las cejas/frente; y ojos/parpados para la felicidad; la zona de las mejillas/boca y la de las cejas/frente son esenciales para la sorpresa.

Los signos gestuales más simples que exterioriza el ser humano, han contribuido a extender los medios que transmiten la comunicación no verbales tales como la música, danza, señales de humo, los pictogramas e ideogramas, los cuales representan una realidad cotidiana de todo ser social.

Otro elemento corporal importante en la comunicación no verbal son las manos. Los ademanes realizados durante una conversación revelan emociones de manera involuntaria vinculándose con el lenguaje, lo que permite ilustrar o subrayar lo dicho. Por ejemplo, una persona que mueve insistentemente las manos, da indicio de ser una persona nerviosa o impaciente; también una caricia puede revelar cariño, al igual que una ligera palmada en la espalda puede revelar cierto aprecio hacia la otra persona.



Los ademanes hechos con las manos, representan un complemento en cualquier interacción social cara a cara, a pesar de que hablemos más a través de las palabras que con las manos, aun así, el ademán es clave de la intensión de un individuo, y es una expresión directa de su estilo personal.

Además de los ademanes, movimientos corporales y gestos, las posturas y posiciones sociales son aspectos esenciales de la comunicación no verbal, ya que a través de ellas podemos saber el estatus y algunas costumbres del ser humano.

### **Posturas y posiciones sociales**

Dentro del proceso de la comunicación no verbal, la postura es un componente que participa de manera involuntaria y es la pieza más fácil de descubrir, observar e interpretar.

Una forma de descubrir estilos de comportamiento, es observando el modo de caminar, de estar de pie o sentarse, que pueden considerarse expresiones de los roles vividos. Por otro lado, la posición nos indica la confianza que una persona tiene de sí misma o bien la imagen que se ha creado de ella.

La comunicación que las actitudes transmiten, se estudia mediante indicios posicionales, valor, agrado y estatus social, éstos varían según el estado de ánimo. La actitud que adopta un hombre habla de su pasado, la forma de pararse indica su personalidad, la posición de sus hombros señala penurias sufridas o su furia contenida; por ejemplo, alguien con los hombros hacia adelante, encorvando la espalda, apunta que es una persona introvertida y sumisa, lo contrario a alguien con la espalda erguida y sacando el pecho, signo de una persona segura y en ocasiones altanera, o una persona con hombros y espalda ancha nos estaría diciendo que está acostumbrada a cargar con preocupaciones y responsabilidades.

La postura también es una expresión de la actitud y es menos controlable que el rostro y el tono de la voz, por esto el estado de ánimo y la posición están ligados, ya que la postura puede revelar ansiedad, empatía, autoprotección, enojo, sumisión, altanería, preocupación, tristeza y felicidad.

El cuerpo, además, lo empleamos para establecer límites. La postura depende de aspectos que se encuentran relacionados con los miembros de un grupo, pues las personas imitan las actitudes corporales de otros. Esto confirma que los cambios de postura van a la par con el lenguaje hablado, al igual que los ademanes.

La mayoría de las personas tiene una serie limitada de posturas y cambian su pose de acuerdo con secuencias predecibles, lo que hace reconocibles a las personas a una gran distancia, ya sea por la forma de caminar o cómo se pone de pie.

Acercas del estatus, en el estudio de la comunicación cinética existen los indicadores de estatus/poder. En el caso de las personas de un nivel social elevado, éstos pueden identificarse como con una mirada menos fija, relajación en el porte, mayor volumen de voz, uso más frecuente de la posición de brazos “de jarra” (en la cintura), adorna en su vestimenta con símbolos de poder, acceso a un territorio más amplio, movimientos y posturas más abiertos, mayor altura y más distancia. De modo semejante, una persona de estatus menor se encuentra a menudo guardando la distancia respecto a personas de un nivel superior. Esto lo podemos ver reflejado en nuestra sociedad y en la forma como se interpreta el porte y el entorno según el lugar y la situación en la que nos encontremos, por ejemplo sería muy difícil que una empresa estuviera dirigida por alguien con una actitud sumisa, cuya vestimenta no fuera la indicada y su postura proyectara a alguien introvertido; o que un trabajador quisiera mandar con tono de voz alto y una actitud que lo hiciera ver altanero.

La orientación es otro elemento de la comunicación dentro de las actitudes interpersonales, definiéndose así al ángulo en el cual las personas están sentadas o paradas. Las dos principales orientaciones son: cara a cara y lado a lado, las cuales indican las elaciones de colaboración, intimidad y jerarquía que llega a darse entre dos personas.

Sin embargo, en cada interacción, conversación o relación que se da entre dos o más individuos, la dirección de la mirada es de suma importancia, ya que a través de ella se puede descubrir el impacto que causan algunas imágenes, así como el grado de interés, sentimientos y estados de ánimo existentes en una plática.

### **Dirección de la mirada**

El ojo humano tiene la capacidad de transmitir distintos sentimientos y sensaciones que mediante palabras tal vez no se podrían expresar; por ello, el comportamiento ocular se considera la forma más sutil del lenguaje corporal.

Asimismo, el ojo es nuestro principal receptor en la lectura de la comunicación no verbal, a través de la mirada podemos visualizar y captar los mensajes que nos transmite todo lo que nos rodea.

La atracción que la mirada ejerce sobre nosotros, nos ha llevado a estudiar emociones transmitidas a través de ella como puede ser sorpresa, miedo, disgusto, cólera, felicidad y tristeza. Por ejemplo, la mirada de una persona que está concentrada en sus pensamientos, no está fija en ningún punto específico; o cuando recibimos alguna buena noticia, las pupilas se dilatan y la posición de los parpados se levantan como signo de felicidad.

El comportamiento ocular no sólo se limita a expresar emociones comunes, también tiene la capacidad de asociar diversos movimientos de los ojos con una amplia gama de expresiones humanas, por ejemplo, las miradas hacia abajo se

asocian con la modestia; los ojos bien abiertos se asocian con la franqueza, el asombro, la ingenuidad o el terror; los párpados superiores levantados con atracción de los orbitales denotan disgusto, y el girar los ojos hacia arriba puede asociarse con cansancio o con una indicación de que hay algo extraño en la conducta del otro.

En estrecha relación con el mirar a las personas y a los objetos gratificantes, se encuentra el factor de actitud positiva o negativa respecto a la otra persona. Una mirada nos dice cuando le agradamos a una persona o cuando somos rechazados; incluso una mirada puede provocar conductas agresivas, como resultado de observar prolongadamente una conducta que nos es extraña.

También se puede experimentar el sentirse mirado. Dicha experiencia, si se produce durante poco tiempo puede resultar agradable y posee un valor de recompensa, pero si ésta se prolonga crea incomodidad y ansiedad. Sin embargo, lo anterior puede causar tendencias contradictorias en el mismo sujeto, ya sea desear ser mirado (exhibicionismo) o evitar ser mirado (ansiedad frente al público). Esta sensación de sentirse juzgado y valorado, al notarse observado, tiene como resultado la imposición de comportarse bien y dar cierta impresión de uno mismo.

Lo mismo sucede en las imágenes captadas por una cámara. Durante la preparación de las sesiones, la mayoría de los modelos al quitarse la ropa para posar o ser maquillados, mostraban nerviosismo o preocupación de ser juzgados por mostrar algunas partes de su cuerpo; sin embargo, al explicar el objetivo y la intención de las fotografías se logró una mejor comunicación, teniendo como resultado la confianza y comodidad al momento de tomar las fotografías.

El contacto visual no sólo indica estados de ánimo, también abre canales de comunicación guiando la mirada hacia la persona con la que se quiere interactuar. Así como los movimientos oculares pueden transmitir actitudes y sentimientos, de igual manera expresan la personalidad del individuo.

Otro punto a resaltar acerca de la mirada es la respuesta pupilar. Esta respuesta se da desde la dilatación extrema cuando una persona ve algo placentero o interesante, hasta la contracción extrema ante algo desagradable. De estas reacciones se deduce que la dilatación de la pupila y el interés por el estímulo están relacionados. El tamaño de la pupila se ve afectado no solamente por la visión, sino también por el gusto y el sonido.

## **Metacomunicación**

La metacomunicación o paralenguaje es una rama no lingüística que estudia las características no verbales del habla humana.

El habla es lo que diferencia al hombre de los animales. Sin él, la cultura, la historia y todo aquello que hace del hombre lo que es, sería imposible. Con el lenguaje podemos transmitir mensajes emocionales, controlar una interacción, la personalidad de uno mismo o persuadir a alguien utilizando variaciones no lingüísticas como el tono, timbre, intensidad de la voz o pausas.

En la metacomunicación se distinguen dos categorías principales:

1. Tipo de voz: depende del género, la edad, del lugar de origen.
2. Paralenguaje.
  - a) Cualidad de voz: tono, resonancia, tiempo, control de articulación.
  - b) Vocalizaciones.
    - Caracterizadores vocales: risa, llanto, bostezo, suspiros.
    - Cualificadores vocales y variantes: sonidos de acompañamiento como nasalizaciones, inspiraciones, gruñidos, pausas de silencio, sonidos extraños, etcétera.

Las características extralingüísticas de la voz del hablante, permiten que el oyente reconozca la edad, género, características físicas o condiciones de salud del parlante. Además, por las modalidades habituales con que el locutor regula su propio aparato vocal, se puede llegar a reconocer una voz o características más dinámicas como la intensidad y elevación.

Las cualidades paralingüísticas del tono de voz tienen como función enviar información sobre el estado emotivo del hablante, la cual es reconocida contando sólo con los aspectos de la calidad de voz, es decir el timbre, tono, ritmo e intensidad, sin atender al contexto verbal. Por la relación entre la voz y los juicios sobre la emoción, así como el tipo de cosas que una persona dice, se puede descubrir si es feliz, si está triste, enfadada o tiene miedo.

Durante las interacciones sociales en una comunicación verbal normal, algunas veces se quiere ser el hablante y otras sólo el oyente. Para lograrlo, el ser humano utiliza indicadores para transmitir que quiere ceder o tomar la palabra en sus conversaciones, y lo hace utilizando las pausas para dar el turno o interrupciones para retomarlo.

Por su parte, el silencio tiene funciones interpersonales como la puntuación que llama la atención sobre ciertas palabras o ideas; evaluación, que incluye un juicio acerca del comportamiento ajeno, a favor o en contra; revelación, que puede hacer saber algo u ocultar algo; expresión de emociones, como disgusto, tristeza, miedo, cólera o amor, y actividad mental como meditación, reflexión e ignorancia.

Entre los caracterizadores vocales se encuentra la risa, la cual se relaciona con la obtención de placer que se consigue cuando la tensión debida a las pulsaciones inhibidas es liberada en forma de broma, representado así un medio para descargar una tensión excesiva o una excitación mental, teniendo como consecuencia el restablecimiento del equilibrio normal.

La risa es considerada una forma de expresarse ante algún acontecimiento, ya sea por cosquilleo, nervios, por la plática o simplemente para hacer sentir mejor al cuerpo. Lo cierto es que la risa es escuchada, reconocida y manifiesta ante el oyente felicidad y agrado.

Otro conjunto heterogéneo de señales que se diferencia desde recién nacidos es el llanto. En él se escuchan pausas, inspiraciones, gritos y alteraciones en el tono. En el ser humano, los más comunes son el llanto de dolor y el de rabia, los cuales denotan sentimientos que se expresan no con palabras, sino con caracterizadores vocales de este tipo.

En los adultos, el llanto deja de expresar o producirse por el dolor corporal. Esto es porque el demostrar el dolor corporal por cualquier signo visible, suele juzgarse como debilidad o afeminamiento. Sin embargo, las situaciones que llevan a un adulto al llanto deben tener una razón muy grande (puede ser tristeza, alegría o risa) y con ello nos comprueba que tuvo un motivo y justifica su llanto, situación que sin duda conmueve a todo aquel que lo observa. Por otro lado, si vemos a un niño llorar también conmueve a quien lo vea, a pesar de que es común ver a un niño llorar por diversas situaciones y no se cuestiona los motivos.

Hoy en día se puede intercambiar información con otra persona sin verla, reconociendo al hablante únicamente por sus sonidos vocales; esto implica la sensibilidad de todo ser humano ante una voz determinada, relacionándola con un cierto tipo de persona.

## **El cuerpo como objeto de arte**

El hombre ha recurrido a diferentes prácticas en su búsqueda por exteriorizar su forma de ser, pensar y sentir a través del desnudo, tatuajes, cuerpos pintados, perforaciones, escarificaciones. Aun en la muerte, el ser humano continúa con su necesidad de seguir expresándose, pues tiene que ser vestido con su ropa favorita o con las mejores prendas que tenía, algunas veces las personas al morir son maquilladas, para que se vean pasivas, tranquilas y no reflejen haber sufrido antes de morir.

El origen de todas estas formas de comunicación en las que el ser humano ocupa su cuerpo para expresarse es ancestral, el hombre las practicaba como parte de sus rituales con profundos significados o simplemente con fines estéticos. Decorar el cuerpo desnudo es un arte antiguo extensamente practicado por las tribus primitivas y aborígenes en épocas prehistóricas donde la pintura se plasmaba en las rocas, cuevas o en el cuerpo. Por ejemplo, las pinturas rupestres en las paredes de las cavernas, donde se representaban seres humanos y animales, expresan la relación que tenía el hombre con las criaturas a su alrededor, así como su modo de vida.

Nuestros antepasados, al pintar su cuerpo de forma temporal o permanente como con los tatuajes o las escarificaciones, descubrían que su piel quedaba más atractiva o más terrorífica si la cubrían con toda clase de símbolos y de pigmentos. De esta forma la pintura era usada por los guerreros antes de un combate, ya que los hacía parecer feroces ante sus enemigos; para hacer peticiones a los dioses en sus rituales, como parte de la comunicación constante con su entorno, con la naturaleza de acuerdo con su cultura.

Las escarificaciones fueron usadas en diversas culturas como una forma de belleza anteponiendo la creencia, como parte de un proceso de años en el que se esperaba la cicatrización de las heridas, que entre más largo fuera el sufrimiento,



más bella sería la persona. Por ejemplo, en África la escarificación indica que una mujer está preparada para casarse. En Etiopía las mujeres con cicatrices en el torso y pecho se consideran particularmente atractivas y sensuales. Por su parte, para algunos indios nativos americanos éstas son símbolo de fuerza y valentía.

La primera persona tatuada fue la sacerdotisa del amor y la fertilidad de Tebas alrededor del año 2000 a.C. Los antiguos pobladores de la Polinesia se tatuaban hasta el punto que no quedaba un trozo de piel desnuda en su cuerpo.

En la cultura Polinesia, el tatuaje identificaba a cada individuo y su estatus dentro del grupo al que pertenecía, es decir, cuanto más complicado era el diseño del tatuaje, mayor era el ascenso en su rango social, cabe mencionar que este proceso era largo y doloroso, pues iniciaba a los ocho años de edad. En las Islas Marquesas, los tatuajes tenían un significado erótico-sexual, las mujeres se tatuaban los dedos de las manos, las orejas y los genitales, mientras los hombres lo hacían en la nariz, los párpados, la lengua y el cuero cabelludo con un significado mágico-religioso para protección física y espiritual.

Los nazis tatuaban números para identificar a los prisioneros judíos durante la Segunda Guerra Mundial, y más adelante fueron usados por los presos de la cárcel para diferenciarse del resto de la sociedad, como señal de rebeldía o pactos carcelarios.<sup>8</sup>

Aunado a su costumbre de pintar el cuerpo, las tribus primitivas también utilizaban accesorios como aros, lanzas, dientes de animales, así como toda clase de piedras y artefactos que pudieran colocar en sus cuerpos con el propósito de hacerlos más bellos. Para lograrlo se perforaban cualquier parte del cuerpo, a la cual le daban un significado.

---

<sup>8</sup> Los tatuajes: historia, simbología y tradiciones en [www.elcuerpo.es/artículo](http://www.elcuerpo.es/artículo), consultado el 7 de abril de 2008, 14:30 hrs.

Los marinos y los piratas tatuaban y se ponían un aro en la oreja cada vez que cruzaban el ecuador, los turcos influyeron en la estética de sus atacantes con sus grandes aros colgando de sus lóbulos. En el siglo XVII se creía que ponerse una tira de metal en la oreja tenía propiedades terapéuticas y si lo colocaban en el lado izquierdo, el demonio no entraría en sus cuerpos.

Del mismo modo, aun cuando el cuerpo haya muerto, el hombre se ha ocupado en decorarlo, debido a la creencia de que el difunto es un ente, no un resto humano y, como tal, conserva su personalidad. Al tener las mismas necesidades que el vivo, el ser fallecido debe ser enterrado con su cuerpo bello y adornado, con sus posesiones y objetos personales, zapatos nuevos porque la caminata al más allá, es larga.<sup>9</sup>

Con el paso del tiempo algunas de estas prácticas desaparecieron, y en muchas sociedades pintarse el cuerpo dejó de ser importante, principalmente por la fuerte influencia cristiana que enseñó a las culturas antiguas que el cuerpo desnudo era pecado. Sin embargo, hoy algunas de esas prácticas regresan para ubicarse dentro de nuestra sociedad, ya sea como moda, arte, cultura o simplemente como distintivo que lo haga parte de alguna subcultura.

## **Desnudos**

A lo largo de la historia, el desnudo humano ha tenido diferentes significados, las civilizaciones antiguas lo utilizaban como culto a los dioses y a la belleza; se inició en la mitología griega donde la explotación a la belleza del cuerpo fue la inspiración para el arte con inclinación a representaciones masculinas jóvenes atléticas debido a la generalización de las relaciones homosexuales entre hombres, las cuales estaban dentro de la normalidad entre los grupos sociales más privilegiados. Respecto al desnudo femenino, las primeras imágenes que

---

<sup>9</sup> Sánchez Lara, Rosa Maria, *Arte funerario*, Coloquio Internacional de Historia del Arte, UNAM 1987, p. 280.

surgieron fueron las estatuillas de las Venus, las cuales simbolizaban la fecundidad.

En la época helenística, la escultura de las Afroditas fue la máxima expresión del desnudo total femenino, despertando un interés en el erotismo de la mujer, logrando que una gran cantidad de mujeres fueran esculpidas. Pero, mientras el desnudo masculino representaba elementos sexuales y heroicos, las Afroditas sólo personificaban ideales religiosos.

Siglos más tarde, la pintura y la escultura se valían de modelos femeninos y masculinos para realizar obras de arte que buscaban la perfección mostrando a la mujer como objeto de deseo o como madre. Para el siglo XIX, las figuras representadas dotaban a sus personajes de un significado. La mujer sería más que un modelo estético perfectamente constituido, se convertiría en madre y en patria al mismo tiempo. Podía aparecer desnuda o semidesnuda, sin embargo aún existía una sexualidad muy reprimida. De igual forma se empezaban a exhibir las primeras imágenes permanentes con el procedimiento de daguerrotipo<sup>10</sup> inventado por Daguerre en 1837, y con ésta la oportunidad de deleitarse con el cuerpo humano en su plenitud.

Alrededor de 1845 aparecen las primeras vistas de mujeres en forma de fotografías. Estas imágenes, correctamente enmarcadas y coloreadas, no medían más que la palma de una mano. Generalmente las mujeres retratadas en postales eran prostitutas, bailarinas o jóvenes anónimas quienes por dinero se desnudaban, sin embargo estas imágenes sólo estaban al alcance de la clase alta debido a su costo. Los fotógrafos eran anónimos, pues podían ser castigados con multas y penas de cárcel.

---

<sup>10</sup> Fue el primer proceso fotográfico con el cual se obtenía una imagen en positivo a partir de una placa de cobre recubierta de yoduro de plata. Tras ser expuesta a la luz, la imagen latente se revelaba con vapores de mercurio, que daba como resultado una imagen finamente detallada con una superficie delicada que había de protegerse de la abrasión con un cristal y sellarse para evitar que se ennegreciera al entrar en contacto con el aire.

Con la incursión en el mercado de la fotografía masiva, el cuerpo humano se comienza a representar con una fuerte carga de sexualidad y erotismo, haciendo a un lado a la pintura la cual era usada para apreciar la belleza del cuerpo humano y verlo como objeto de arte.

Más adelante, la fotografía empieza a expresar ideas, crear mundos, mostrar diversidades e identidades de los individuos, contribuyendo con el proceso de la emancipación femenina y el respeto a las opciones sexuales.

Las mujeres empiezan a tener personalidad y actitud en las fotografías, se toman en cuenta los detalles, la profundidad de campo, las texturas, sombras, iluminación, así como las formas del cuerpo.

En los años 70, la imagen femenina es representada en forma contradictoria a los estereotipos de la época, la mujer exigía libertad para no ser encasillada y la fotografía era una forma de mostrarlo dejando a un lado las imágenes comúnmente aceptadas por la sociedad para una dama.

En la década de los 80's, el desnudo masculino empezó a surgir con la declaración masiva de homosexuales quienes iniciaron la reclama de sus derechos. Fue Robert Mapplethorpe quien, en este tiempo, con el desnudo masculino y el lazo con la sexualidad como tema principal de su producción, elevó la estética del género y confirmó la belleza del individualismo gay. Demostró que la belleza en las curvas no es exclusividad de la mujer.

Otra forma de mostrar al cuerpo humano surge con Joel Peter Witkin quien toma en cuenta la belleza marginada, retratando personas amputadas, transexuales y toda clase de individuos de apariencia anómala. Buscó las formas que han sido desplazadas y expulsadas del paraíso de lo bello.

Asimismo, Witkin visitó morgues y cementerios para utilizar muertos. Retrató la muerte y la hizo entrar en vida. Sus imágenes son un profundo golpe que empuja el cerebro, la macabra forma de ver lo divino, la negación de lo disfuncional. Envuelve el arte espléndidamente en una inmortal calidad; raya y mancha sus negativos, los imprime en papel de seda. Las imágenes resultantes las monta sobre aluminio y les aplica pigmentos a mano. Por último, las cubre con cera caliente, las recalienta y las pule.<sup>11</sup>

Los noventas comenzaron con las rupturas de las censuras. Aparece Spencer Tunick para desnudar masivamente a la humanidad. Su escenario principal son los espacios de las urbes. Cubre lo sintético con alfombras de pieles, crea otro paisaje y le da otra dimensión, utilizando sus mismos elementos. Tunick se ha paseado por el mundo, sus escenarios han sido ciudades como Nueva York, Glasgow, Roma, Montreal, Sidney, Barcelona, Santiago, Caracas, Distrito Federal entre otras y es sin duda el fotógrafo que más gente ha desnudado y con esto cambia otra vez la visión del desnudo con hombres y mujeres que se atreven a quitarse la ropa para ser immortalizados en fotografía.

De esta forma cambia la visión del desnudo, y para ello ha sido necesario dividirlo en categorías, ya que estas depende la forma en que lo veamos. El desnudo artístico, erótico, pornográfico, etnográfico, deportivo y el nudismo. Aunque algunos de ellos se puedan trastocar o superponer, los tres primeros tienen diferencias, búsquedas y conclusiones muy marcadas.

El conocer la historia del desnudo me llevo a realizar producciones fotográficas en las que el desnudo femenino y masculino en su plenitud muestran la belleza del cuerpo humano y demuestran que la desnudez puede usarse como objeto de arte en la fotografía.

---

<sup>11</sup> Giancarlo Huapaya Cárdenas, en [www.Lapsuweb.net](http://www.Lapsuweb.net), consultado el 11 de octubre de 2007, 1:00 pm.

El desnudo artístico busca la belleza en la composición, equilibrio e iluminación, concluyendo en la exaltación del cuerpo. El fin del desnudo erótico es sugerir sexualidad, invitar al deseo, provocar, estimular.<sup>12</sup>

En nuestra época, la desnudez empieza a verse como algo natural, ejemplo de ello fue el gran número de personas que asistieron al Zócalo capitalino para ser fotografiadas por Spencer Tunick, gente que se atrevió a quitarse los tabúes y prejuicios impuestos por la misma sociedad que al mismo tiempo los aplaudió y admiró al ser immortalizados por la lente de una cámara.

Un ejemplo más lo observamos en la calle, en televisión o revistas que muestran a jóvenes, hombres y mujeres, con ropa diminuta dejando al descubierto gran parte de su cuerpo. Actualmente es muy normal ver a adolescentes vistiendo minifaldas que al menor movimiento dejan ver más que sus largas piernas o portan pantalones a la cadera que dejan al descubierto su ropa íntima o, de lo contrario, sólo cubren la parte del pubis, así como blusas desabotonadas mostrando el sostén. Esta situación en épocas anteriores hubiera sido mal visto por la sociedad y causado controversia; sin embargo, ahora es un hecho común debido a los patrones de conducta que hoy se siguen como producto de la mercadotecnia, pues los artistas que salen en televisión, cine, Internet dan esta imagen para ser imitada, como producto de moda, al alcance económico de la mayoría de la población.

### **Cuerpos pintados o *body painting***

La práctica de decorar el cuerpo ha quedado restringida al campo, cada vez más limitado, de la cosmética facial, como es el caso del maquillaje femenino, sin embargo todavía hay culturas en las que se pintan el cuerpo por motivos místicos, ceremoniales o religiosos. Recordemos que algunas tribus, para realizar sacrificios

---

<sup>12</sup> Giancarlo Huapaya Cárdenas, en [www.Lapsuweb.net](http://www.Lapsuweb.net), consultado el 11 de octubre de 2007, 1:00 pm.

humanos, se pintaban sus cuerpos como culto a los dioses; por ejemplo, los Nuba se pintaban diariamente según su estado de ánimo.

Actualmente, en nuestra sociedad es común ver a personas maquilladas en eventos deportivos, carnavales, fiestas, desfiles de modas o protestas; sin embargo, no toda la sociedad está preparada para ver todo un cuerpo desnudo pintado, debido a los prejuicios y tabúes ante la desnudez.

El *body painting* es una actividad artística que intenta recuperar, de una forma más sofisticada, el vestir la piel con pintura, para realizarlo se utiliza *henna*, pinturas naturales o acrílicas. A diferencia del tatuaje, el *body painting* es temporal y sólo dura varias horas; en el caso de la *henna*, su duración es de sólo un par de semanas, siendo ésta una opción para aquellas personas que desean ponerse un tatuaje de forma temporal.

Los diseños que se realizan en esta actividad, siguen patrones digitales elaborados por computadora para tener una vista preliminar del trabajo antes de llevarlo a cabo.

Este arte busca la perfección, y jugando con los efectos, los fondos, las luces y los cuerpos desnudos pintados, se han hecho espectaculares obras de arte. Cabe mencionar que el *body painting* no siempre utiliza cuerpos desnudos en su totalidad, también se plasma en partes específicas del cuerpo. Por ejemplo, en las pasarelas es común ver a las modelos lucir el *body painting* en alguna parte de la cara; en partidos de fútbol los aficionados lo realizan simulando vestir la playera, o en algunas partes del cuerpo que se moldean para formar figuras.

En nuestra sociedad, el *body painting* se empieza a utilizar en comerciales televisivos y espectaculares permitiendo con ello que este arte también incursione en el ámbito comercial en nuestra sociedad.

En la realización del ensayo fotográfico viví la experiencia de “vestir la piel” con pintura en dos producciones, me bastó la explicación de la maestra Sara Vargas de la clase sobre maquillaje artístico para aprender a aplicar y utilizar la pintura sobre el cuerpo, buscar el fondo para mis fotografías, el cual en este caso fue cartón corrugado color natural y, la disposición de mi modelo a ser maquillada en su total, de pies a cabeza, para formar mi propia obra de arte y fotografiarla. Así pude percatarme que el *body painting* emplea al cuerpo humano como lienzo para lucirlo, exhibirlo y mostrarlo de una forma tan natural y original que difícilmente podría ser visto con otros ojos que no fueran los del arte; sin embargo, la aparición de algún pensamiento contrario sólo dependería de la moralidad, criterio y capacidad de razonamiento que la educación, las creencias religiosas y el medio ejercerían en cada individuo.

El *body painting* se considera un arte de perfección estética, pues son pinturas que no están estáticas, sino que tienen vida, aquella que le dan los cuerpos perfectos y desnudos.

## **Tatuajes**

Un tatuaje es una marca en la piel formando un dibujo, figura o texto realizado con tinta o algún otro pigmento bajo la epidermis. Anteriormente se le relacionaba con personas que habían estado en la cárcel, incultas o anticristianos.

Aunque nuestra sociedad aún no acepta en su totalidad ver los tatuajes como parte inerte de algunas personas, cabe destacar que la percepción ha cambiado. El tatuaje dejó de ser un sello distintivo o una marca en los humanos para convertirse en un distintivo de los grupos sociales urbanos, y hoy en día esta forma de expresión ha ganado auge como un elemento de moda y forma artística conocido como arte subterráneo. Su uso es diverso: identificación sentimental, cosmética, religión, hechicería o grupo social, fijación de la personalidad y atracción sexual.



Debido a que la naturaleza del tatuaje es permanente, ésta le da significado a lo que las personas quieren expresar según su gusto y forma de pensar, desde iniciales de su nombre y su pareja, al igual que las de sus hijos que simbolizan una unión eterna; imágenes que concuerden con su religión o creencias, personalidad, profesión o deporte, así como imágenes del equipo o jugador favorito, hasta símbolos que representen algún cambio trascendental en su vida. Incluso hay quienes han llegado a tatuarse desde diseños sencillos hasta los más complicados todo el cuerpo, cambiando por completo la personalidad de quien se los realiza.

La popularización del tatuaje va en aumento al punto de realizar eventos y exposiciones de tatuajes como espectáculo, en donde se modelan los diseños más originales y elaborados que existen. Incluso ha llegado a sobrepasar el estatus, porque años atrás sólo se tatuaban los pobres, vagos, roqueros, mientras que en la actualidad, jóvenes y adultos de toda clase social, artistas o deportistas, se realizan tatuajes en cualquier parte del cuerpo o en su totalidad, por ejemplo David Beckham, Alejandra Guzmán quienes los lucen cada vez que pueden.

El tatuaje ha permeado en todos los grupos sociales, siendo los temporales los que gozan de mayor auge en comparación con los permanentes, debido a que su duración es corta (de un día hasta un mes), su aplicación es indolora a diferencia de los permanentes que se aplican con agujas. La tinta utilizada en los tatuajes temporales se extrae de las hojas de la planta *henna*, que tras un proceso se convierte en pigmento que con el agua se despinta poco a poco, logrando con ello que cada vez sean más los adolescentes, jóvenes y adultos que se pongan un tatuaje temporal.

La mayoría de las personas que tienen un tatuaje permanente se lo realizaron en su juventud, en épocas en las cuales quisieron exteriorizar su forma de pensar y sentir; y aunque para la mayoría el tatuarse forma parte de su estilo de vida, existe quien se arrepiente al alcanzar cierta madurez, de habérselo hecho, por lo que tiene la opción de pasar por un largo proceso para eliminar la

tinta de su piel. Dicha eliminación se realiza por medio de láser, el cual deja cicatriz.

## **Perforaciones**

En la actualidad, el hacerse perforaciones en el cuerpo se ha convertido en el arte del *piercing* y pueden realizarse por costumbre, estética, moda o como resultado de la ideología del individuo.

En las mujeres, las perforaciones del lóbulo han sido una costumbre en nuestra sociedad usada con fines estéticos y hoy en día es común que también las realicen los hombres. En épocas pasadas las mujeres con dos aretes en cada oreja las señalaba como prostitutas; en los 80's los hombres usaban estas perforaciones con un fin especial: quienes tenían un arete en la oreja derecha eran clasificados como roqueros y en la izquierda como homosexuales.

Con el tiempo, este significado se perdió y se generalizó su uso tanto en mujeres como en hombres a pesar del rechazo en algunos círculos sociales e instituciones, ya que un hombre al tener perforaciones en los lóbulos, por ejemplo un joven que quiere ingresar al ejército o a la escuela naval militar, es rechazado aunque no use aretes, o difícilmente una empresa contrataría a un hombre que use algún tipo de broquelillo.

Las perforaciones también pueden realizarse en el cartílago de la oreja, arriba de la entrada al oído, labios y cejas en donde es común ver argollas o broqueles que las adornen. A pesar de que algunas personas los usen de forma discreta, siempre llaman la atención cuando vemos que alguien los usa.

Las perforaciones en la nariz pueden ser de tres tipos: la más usual y aceptada por nuestra sociedad, en mujeres y hombres, es a un lado de las fosas nasales con una infinidad de modelos de aretes para usar y la del *septum*

realizada en medio de los orificios de la nariz, abajo del tabique nasal, la cual fue usada por grupos étnicos como defensa, ya que daba un aspecto feroz. Actualmente en algunos países como Papua, Nueva Guinea, Polinesia, África y la India las siguen utilizando con fines estéticos, para diferenciarse y conocer el estatus social entre grupo tribales.

El uso del *bridge* horizontal (perforación en línea entre las pupilas de los ojos cruzando el puente de la nariz) es, ahora, una práctica que no se olvidada, sin embargo, a diferencia de los mayas que la usaban para quedar bizcos, ya que era un símbolo de belleza, actualmente el simple hecho de traerlo se ha convertido en moda.

En la Antigüedad, el ombligo anillado era un signo utilizado por la realeza egipcia, prohibido a todos lo que no fuesen nobles. En la actualidad, el ombligo se ha convertido en una de las partes del cuerpo más comunes y sensuales para realizarse perforaciones, sobre todo para las mujeres, pues se le da un rasgo de erotismo y es considerado como el lugar más sexy para lucir un arete largo.

Las perforaciones en los pezones adornadas con aros, eran utilizadas por los miembros de la guardia del Cesar como muestra de su virilidad y coraje, de igual forma era visto como un accesorio de sus vestimentas que les permitían colgar en ellos las capas que usaban, en cambio, en la era victoriana las mujeres de la alta sociedad se perforaban para realzar el volumen de sus pezones. Hoy en día, aunque también tienen su intención erótica con mote sádico-masoquista no son tan populares como las del ombligo, ya que no es un lugar que se pueda descubrir y lucir fácilmente. Éste es un claro ejemplo de cómo antes las perforaciones se usaban como parte de un ritual y ahora se utilizan como símbolo erótico.

En la época de la Inquisición se utilizaban las perforaciones con anillos en los genitales como método de castidad y de expiación de la culpa, mientras que en

la actualidad cumplen una función de estimulación erótica y sexual. Se dice que las personas con perforaciones en la lengua o en los genitales sienten más placer al momento de dar un beso o tener relaciones íntimas por lo que hoy en día crece el número de personas que se las practican con ese fin.

Hay perforaciones como las del cuero cabelludo, mejillas, espalda, codos, rodillas y dedos que no son tan usuales, sin embargo hay personas que las han practicado con el fin de experimentar las sensaciones que produce el tener estos broqueles en dichas partes, así como lucir y ser cada vez más originales cuando se realizan una nueva perforación.

Ahora bien, el cambio de perspectiva sobre el cuerpo y sus modificaciones me dio las bases para una creación visual, con un modelo que tiene todas las perforaciones mencionadas anteriormente. Para él es muy difícil seguir las normas y costumbres de la sociedad, no está de acuerdo con someterse a las reglas de formalidad y socializar con gente preocupada sólo por su apariencia, prefiere ser original, aunque a veces se aparte de los demás.

Cada perforación le provoca satisfacciones imposibles de encontrar en la vida diaria y, aunque su forma de ser es totalmente ajena a los ojos de nuestra sociedad y lo aísla automáticamente, él no quiere ser uno más, simplemente quiere ser diferente.

En la actualidad, es común ver a adolescentes con perforaciones en el rostro, la mayoría lo hace por moda y a una edad en la cual no está segura de lo que quiere en un futuro, sólo pocos jóvenes son los que ya, en edad adulta, siguen usando aretes en ellas y es porque su ideología es diferente y para ellos el realizarse las perforaciones tuvo un significado especial, mientras que aquellas personas que ya no usan aretes sólo lo hicieron por moda en algún momento de su vida.

## Escarificaciones

La escarificación es una modificación corporal que usa tejido cicatrizado para formar diseños, imágenes o palabras sobre la piel, ya sea por cortes, superficiales o profundos, o quemaduras que pueden ser causadas con fuego, frío o algún agente químico. Estas heridas producen una costra que por lo general es de color oscuro, consecuencia de la muerte del tejido, cuando la herida sana se vuelve a abrir con el fin de que la cicatriz sea visible y el dibujo resalte sobre la piel.<sup>13</sup>

Hoy en día las técnicas son muy diferentes a las que usaban en la Antigüedad, el *strike*, por ejemplo, se realiza por medio de un pedazo de metal forjado de la figura deseada, el cual se calienta y se pone en la piel, o con un electrocauterizador que va quemando el diseño deseado.

También se realizan con una navaja quirúrgica mediante finas cortadas a las cuales se les puede agregar color o incluso quitar pedazos de piel para hacer cicatrices más gruesas.

Para los que gustan de las escarificaciones, a pesar de ser un proceso largo y muy doloroso, quienes las realizan en su cuerpo, la mayoría de las veces, es porque les gusta el diseño y por la excitación que les produce el dolor al momento de realizarlas.

Aunque no se aborda de manera profunda en el ensayo, es importante mencionar que los masoquistas tienden a realizar este tipo de prácticas o automutilaciones en su cuerpo, debido al placer sexual inducido a través del dolor físico que éstas les provocan.

También son utilizadas como escape para personas que necesitan aliviar fuertes dolores emocionales, debido a que es más fácil controlar el dolor físico que

---

<sup>13</sup> Arroyave Pereira Yohan, *Cultura alternativa*, en [www.culturaalterna.blogspot.com](http://www.culturaalterna.blogspot.com), consultado el 4 de julio de 2008, 16:50 hrs.

el emocional. La sensación produce cierta liberación de ansiedad y es una forma de comunicación no verbal donde los sentimientos se transmiten a través del cuerpo para expresar el dolor. Generalmente las escarificaciones se usan para liberarse de sentimientos de rabia, ira, tristeza, soledad, rencor y dolor emocional.<sup>14</sup>

### **Arte en la muerte**

La muerte de una persona es considerada una extensión de la vida terrenal, como tal se realizan infinidad de ritos, creencias y altares que se ofrecen a los muertos.

Lo más común es que una persona al morir deba estar bien arreglada. En algunas culturas si el fallecido es una mujer casada, puede usar su vestido de novia o su mejor atuendo, si es hombre debe vestir un traje. Cuando un niño muere lo visten del santo o virgen de la devoción de cada familia. Todo esto sin olvidar que un buen maquillaje debe aplicarse para que se vea lo mejor posible. Puede llevar accesorios como medallas, cadenas, aretes, pulseras, e incluso fotografías, cartas de despedida y lo que se considere necesario para partir de este mundo.

Como se considera que el difunto sigue viviendo en otro mundo, continúa siendo miembro de la familia y se pretende darle gusto. En las ofrendas y altares que por tradición se colocan en las casas de las familias mexicanas el 1º y 2 de noviembre, se hace presente el alma a través de fotografías, se le venera, se le alimenta y se le guía por medio de flores de cempasúchil velas o faroles que iluminan el camino.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> *Automutilación*, en es.wikipedia.org. consultado el 17 de septiembre de 2008, 13:30 hrs.

<sup>15</sup> Sánchez Lara, Rosa Maria, *Arte funerario*, Coloquio Internacional de historia del arte, UNAM 1987, p. 281.

Además, su cuerpo es visitado en el lugar donde fue enterrado, por lo que su tumba se adorna con flores, comida y si son niños, con juguetes y globos, convirtiendo los panteones mexicanos en un verdadera manifestación artística.

Como tradición también convivimos y jugamos con la muerte, por eso es común que en día de muertos la vistamos con divertidos disfraces dándole diferentes personalidades y le escribamos “calaveras” que, con rimas, nos divierten y hacen reír.

Lo anterior nos muestra que el cuerpo humano aún en la muerte expresa para los vivos, la muerte es representante del cuerpo, pues se necesita su presencia para cualquier ritual al morir, velarse, incinerarse o enterrarse según creencias. Una persona al ser enterrada aún expresa y los huesos son los representantes de la muerte

El hombre, a lo largo de toda su existencia, ha utilizado su cuerpo para comunicarse con los demás, estas manifestaciones, desde las más sencillas hasta las más elaboradas usadas como costumbres y rituales por nuestros ancestros, en la actualidad son utilizadas como medios de expresión, por tal motivo lo que pareciera un simple desnudo, hoy se convierte en una obra de arte al usar posiciones, partes o actitudes del cuerpo no vistas con las que se encuentra la belleza ofrecida por la desnudez; marcar y perforar el cuerpo como distintivo de pertenencia en una tribu, se convierte en el arte subterráneo y el arte del *piercing* al usar los tatuajes y las perforaciones como moda cualquier tipo de persona sin importar el género, la edad, condición o posición social; el maquillaje usado en la Antigüedad como parte de un ritual en un sacrificio o en guerras, hoy se vuelven pinturas vivientes embellecidas y convertidas en verdaderas y grandes obras de arte con la finalidad de dejar testimonio de lo que el ser humano es.

## **El cuerpo como espacio cultural**

A lo largo de la historia han existido grupos de personas con valores, tendencias y formas sociales que chocan con los establecidos dentro de una sociedad. A estos grupos se les conoce como contraculturales y son movimientos organizados y visibles que se manifiestan como cultura alternativa a la predominante.

La contracultura muestra abiertamente su rechazo a las autoridades, al gobierno, a los medios de comunicación, a la música popular, a la moda y a las normas cívicas y sociales.

Estos grupos, al ser absorbidos por la sociedad, se convierten en subculturas que de forma indistinta se vuelven parte de la misma y hoy en día son parte de nuestra sociedad, y aunque no son aceptados en su totalidad sabemos que son parte de nuestra cultura, y como tal estamos acostumbrados a verlos y convivimos con ellos en toda clase de lugares, o eventos sociales.

Una subcultura es distintiva debido a la edad, raza o género de sus miembros y a sus objetivos de formación, los cuales pueden ser estéticos, políticos, sexuales, religiosos o ideológicos.

Es importante mencionar que la etapa en la cual se forman o unen los jóvenes a una subcultura, es durante la adolescencia, pues están en la búsqueda de su propia identidad, en ella, encuentran afinidad con la tendencia, moda y pensamientos que los hacen identificarse con miembros de ella, pero al madurar abandonan al grupo y sólo permanece el gusto por la moda, música o los ideales.

### **Subcultura Gótica**

La subcultura gótica es un movimiento existente en varios países. Empezó en el Reino Unido a finales de los años 70. Los góticos tienen una visión muy oscura de



las cosas. Son personas que han ido más allá de las ideas y pensamientos convencionales de la gran mayoría de la gente. Su característica principal (aunque no todos siguen este patrón), tanto en hombres como en mujeres, es usar ropa de color negro, maquillaje para resaltar palidez en el rostro, peinados que cubren la cara y lápiz labial rojo.

Suelen ser intolerantes, excluyentes, cortantes y despectivos con la mayoría de las personas. Sus círculos son muy cerrados y alejan a gente que no pertenece o no se identifica con ellos. Las artes forman parte del modo de vida de la mayoría de ellos, se manifiestan en la música que trata temas de reflexión, concentrándose en la maldad causada por la sociedad, el racismo, guerras y discriminación, y la literatura de autores como Dante, Lord Byron, Tolstoy y Edgar Allan Poe es su predilecta.<sup>16</sup>

La subcultura gótica es de naturaleza apolítica con cierto gusto por la filosofía de corte disidente, pueden tener alguna ideología personal como el anarquismo o liberalismo social, pero no es parte fundamental de la identidad del grupo y no llama explícitamente al activismo social.

El grupo está marcado por un énfasis en el individualismo filosófico, la tolerancia y el gusto por algún tipo de espíritu de comunidad entre ellos, una antipatía por el conservadurismo social y una fuerte tendencia hacia el cinismo.

Para nuestra sociedad, los góticos son considerados satanistas, debido a que van en contra de lo establecido por la Biblia; sin embargo, la subcultura gótica contiene una gran diversidad de creencias religiosas y laicas. Algunos góticos buscan liberarse de lo que ellos ven como las limitaciones de los sistemas tradicionales de creencia religiosa y adoptan el laicismo o se acercan, a su manera, a la espiritualidad, mientras otros se inclinan al ateísmo o al agnosticismo.

---

<sup>16</sup> <http://www.rocksonora.com/articulo872.html>, consultado el 4 de abril de 2008, 16:00 hrs.

Aunque ya es común ver a los góticos en los vagones del metro, en un microbús o caminando por las calles, su forma de vestir y actuar son tan radicalmente diferentes a los demás, que muchas veces son acreedores a miradas de disgusto y algunas veces de agresiones a las que ellos responden de la misma manera.

En la actualidad, la subcultura gótica se ha convertido en objeto de moda y consumo, y aunque siempre ha existido esta forma de vida, libros y películas con historias de vampiros, ahora, con la ayuda de la publicidad y la mercadotecnia se ha extendido el gusto por ellas, al grado de que sus seguidores no sólo son góticos, sino niños, adolescentes y adultos que disfrutan leyendo los libros, viendo películas y series televisivas, imitando un estilo que sólo se sigue por moda y gusto por los vampiros.

### **Subcultura *Punk***

El *punk* apareció en Londres, Nueva York y Australia a inicios de la década de los 70's, como un movimiento musical. Este género era la válvula de escape de las clases sociales marginadas, las cuales mostraban en sus canciones los contrastes, la rebelión y el descontento hacia los roles y estereotipos sociales. Los primeros grupos y los más representativos fueron los Ramones y los Sex Pistols.

Este estilo musical era una forma de transgresión, buscando liberarse de los estigmas sociales que no daban explicaciones, y buscaba incomodar a lo establecido chocando, ofendiendo y molestando al buen gusto, la moral y la tradición. En sus canciones utilizaba un lenguaje contradictorio, absurdo o insolente.

En México, el movimiento inició en 1973, el cual fue adoptado por imitación en la ciudad de Tijuana por ser ciudad fronteriza con Estados Unidos. Años

después se expandió a las zonas marginales de la ciudad de México y fue apropiado como un estilo de vida.

El *punk* favoreció un ambiente de intervención estética transgresora. Los cortes de cabello con las puntas levantadas o en forma de cresta teñidos de colores verdes, azules, rojos o morados; ropa rota o mal cosida, imperdibles y accesorios como cadenas, aretes y perforaciones en la cara; asimismo utilizaron mensajes y símbolos anarquistas, así como nazis para provocar a las autoridades.

Cuando apareció el *hardcore*, el *punk* se convirtió en un movimiento sociopolítico con enfoques de críticas sociales directas, posicionamientos políticos, asociacionismos y afinidad a los grupos musicales Crass, The Clash, La Polla Records, las cuales expresaban un serio descontento hacia todos los sistemas e instituciones que organizan y controlan el mundo, pues para ellos las autoridades son corruptas e intolerables porque reprimen al ser humano y los consideran un peligro para la sociedad.

Aquí podemos darnos cuenta cómo un movimiento sociopolítico es adoptado por nuestra sociedad y se ve reflejado en materiales tan diversos como la literatura, periódicos, revistas, en forma artística como el teatro, cine, pintura música y fotografía.

El individualismo filosófico y autogestionario que identifica a esta subcultura, tiene el lema: “hazlo tú mismo”, “hazlo a tu manera” que consiste en la organización y elaboración de resultados sin acudir a los medios masivos de comunicación, empresas discográficas, editoriales e instituciones culturales oficiales. Rechaza los dogmas y no busca una única verdad. Cuestiona todo lo establecido, desprecia las modas y la manipulación mediática, su estética puede llegar a convertirse en una moda preestablecida por el *punk*, quien pertenece a esta subcultura está en contra del consumismo, llama a la gente a no dejarse engañar y a pensar por sí mismos.

Si bien, en sus inicios el *punk* era agresivo y una severa burla a la rigidez de los convencionalismos que fomentan las formas de opresión social y cultural, hoy en día se consolida por sus rasgos de conciencia social, corriente filosófica e idealista para nada estilista con ideales como la tolerancia, la diversidad creativa, la libertad de expresión, la crítica al sistema establecido y los valores convencionales que ofrecen análisis y comunican posibles soluciones a los problemas del mundo.

Como movimiento social, el *punk* conforma una subcultura heterogénea que promueve una línea de pensamiento más sociológica centrada en la idea de autogestión, así como de organización política y cultural a escala humana, además de mostrar un componente de crítica desde el malestar de la juventud sobre el rumbo de la sociedad y se convierte en una corriente que discrepa de los estereotipos de estilos de vida y expectativa juveniles de la educación convencional, la estética de modas y los medios de comunicación de masas.

La ideología anarquista presente en los *punks*, considera a todas las autoridades corruptas e intolerables. Son ateos, pues consideran que la religión, la policía, el ejército, los gobiernos y cualquier institución pueden reprimir al ser humano, considerándolos peligrosos para la sociedad. Asimismo, cuando se comprometen en el activismo político, sus demandas suelen ser descritas como progresistas aunque es un movimiento cercano a la izquierda, además trabajan mucho en el intento de influir y transformar su entorno social y político.

La ecología es uno de los intereses paralelos del movimiento *punk* con contenido sociológico-político. Muchas bandas citan los problemas de la contaminación, la explotación desmedida de los recursos por la sociedad industrial, el mercado de consumo, el cambio climático, el calentamiento global y los derechos de los animales en sus canciones.

En nuestra sociedad existen dos tipos de *punks*: los que realmente siguen los ideales y están comprometidos con éstos, ocupados en formar núcleos en los grandes bazares de la cultura roquera como el tianguis cultural del Chopo, mercadillo de Coyoacán dentro de los cuales es común encontrar gente organizada de esta subcultura difundiendo, intercambiando, vendiendo ropa y música; compartiendo, opinando, respetando su ideología, y quienes sólo siguen el movimiento por moda. Cualquiera de los dos es mal visto por la sociedad, al grado de considerarlos peligrosos.

Por otro lado, hay países en Europa en donde su ideología es respetada y el decir que son *punks* no es motivo de discriminación en empresas, ya que son personas preparadas, con carreras profesionales, capaces de desarrollarse en cualquier trabajo, de convivir, respetar y ser respetado por la demás gente. Situación muy diferente a la presentada en nuestro país, pues consideramos que una persona con tales características no está preparada, es un vago o malviviente, por lo que sería difícil convivir con él en un ambiente laboral.

Lo anterior trae como repercusión en nuestra sociedad que los jóvenes quienes realmente pudieran tener convicción hacia el movimiento *punk*, al llegar a la edad en la que se incorporan a la sociedad laboral, olviden el movimiento como tal y opten por lo establecido y aceptado.

### **Subcultura *Emo***

El movimiento *emo* surgió a mediados de los 80's en Inglaterra, con la realización del disco homónimo de la banda Rites of Spring. Este género musical se identifica por una pasión desmedida hacia la soledad y la introspección con remembranzas mostradas de principio a fin. Tiempo después, los jóvenes adoptaron la forma de vestir de los grupos que tocaban dicho género musical, así como el perfil depresivo provocado por las melodías; su principal influencia fue el género musical

*hardcore* emocional que más tarde se convirtió en un estilo de vida para muchos jóvenes.

Lo que prevalece en el México de aquella década sólo es el nombre y la música, ya que actualmente no hay relación con el movimiento original, pues a pocos años de haberse convertido en un tema preocupante para la sociedad, actualmente perdieron fuerza como movimiento y hoy en día los peinados característicos, el uso de la ropa ajustada color negro combinada, a veces, con detalles en rosa, las camisetas de talla más pequeña de lo normal con estampados de códigos *darks* y *punks* combinados con símbolos de muerte y caricaturas japonesas, sólo son moda. Es importante mencionar que para acceder a esta moda se debe tener una economía estable, ya que es un movimiento dirigido a la clase media-alta, debido a los altos costos de los artículos que usan.

La UNAM realizó un estudio de jóvenes *emos* entre 10 y 15 años de edad. El trabajo fue realizado por Andrés Alcántara Camacho, Bertha Bloom y Héctor Castillo Berthier, los dos primeros investigadores de la Facultad de Psicología y el último al Instituto de Investigaciones Sociales. Las conclusiones de dicho estudio fueron que los *emos* “son un fenómeno mercantilista y llegado el momento en que los jóvenes deban incorporarse al trabajo y cambien su rol, dejarán de pertenecer al grupo”.<sup>17</sup>

Los estados emocionales que identifican a los *emos* son la sensibilidad, incompreensión, soledad, indecisión, desesperación, frustración, enamoramiento y desamor. Respecto a lo anterior, Andrés Alcántara Camacho explica: “tienden a presentar un perfil psicológico depresivo y lo más grave es que los jóvenes con tendencia a la depresión identificados con estas ideologías, generan aún mayores depresiones que los pueden llevar hasta terminar con su vida”.<sup>18</sup> De igual forma, la extrema delgadez que los identifica los lleva a tener trastornos alimenticios provocando en muchos de ellos enfermedades como la anorexia.

---

<sup>17</sup> *Emo (tribu urbana)*, en es.wikipedia.org, consultado el 7 de abril de 2008, 12:40 hrs.

<sup>18</sup> es.wikipedia.org, *Op. cit.*

Los *emos* cuando celebran, demuestran su afecto abrazándose y besándose entre ellos mismos, sin importar si son pareja o no, incluso es común verlos caminar en la calle tomados de la mano sin importar el género, su tendencia es a tener relaciones sexuales a edades tempranas conduciéndolos a embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.

A diferencia de otras subculturas, los *emos* carecen de fundamentos y de propuestas sociales o políticas, por eso es considerado como un movimiento mal fundado, el cual sólo sigue una moda producto de la mercadotecnia para generar el consumismo en adolescentes, cuya personalidad todavía no está definida.

Acerca de esto, Castillo Berthier comenta que: “los *emos* no cumplen con las características necesarias para considerarse como una tribu urbana, como lo son los llamados *punks*, *darketos* y *skatos*”, siendo estos mismos los que han entrado en conflicto debido a la molestia que les causa que los *emos* sean una copia sin objetivos ni razón social. Muestra de ello son los enfrentamientos que tuvieron en el DF y Querétaro donde pelearon por su identidad; en otros estados como Oaxaca realizaron movimientos en los que pidieron ser respetados.

Del mismo modo, dicho autor menciona que: “los *emos* son simplemente una moda y carecen de una propuesta social o política; sólo obedecen a intereses mercantiles. Incluso llegado el momento en el que los jóvenes deban incorporarse al trabajo y cambien su rol, dejarán de pertenecer el grupo”<sup>19</sup> y que, apenas con cinco años de formación, son considerados sólo una moda, la cual puede tener severas consecuencia en los adolescentes que aún no tienen definida su personalidad, los cuales, además, carecen de fundamentos sociales que los identifiquen como fuerza social capaz de cambiar o luchar contra el sistema y lo establecido.

---

<sup>19</sup> Amador Tello, Judith, *Los emos, sin propuestas sociales o políticas: especialistas*, en [www.proceso.com.mx](http://www.proceso.com.mx), consultado el 29 de abril de 2008, 18:20 hrs.

## **Subcultura Gay**

Es importante destacar que en este apartado se generaliza el término subcultura para la comunidad LGTB (Lésbico, Gay, Transgénero y Bisexual), por la identificación que ellos tienen como grupo y la exclusión que viven debido a los diferentes comportamientos que no corresponden con lo establecido.

La palabra *gay* es sinónimo de homosexual y es la inclinación hacia la relación erótico-afectiva entre individuos del mismo género. La diferencia entre éstas es que homosexual se refiere sólo al acto sexual sin tomar en cuenta la atracción y las relaciones románticas; mientras que *gay* es para las personas que prefieren las relaciones erótico-amorosas con personas de su mismo género.

En la época griega y romana, los hombres acostumbraban a tener relaciones hombres y no era mal visto, con el paso de los años la homosexualidad fue considerada una enfermedad mental, pero en 1973 se descartó de la lista de enfermedades mentales de la Asociación Americana de Psicología (American Psychological Association), dando pauta a que algunos gobiernos fueran más tolerantes en cuanto a sus leyes hacia la homosexualidad, logrando con ello la apertura legal de bares, discotecas y clubes *gays*.

Este movimiento inició el 28 de junio de 1969 en Nueva York después de que en el bar *gay* Stonewall se llevó a cabo una redada que terminó en enfrentamientos, ese día dio pauta para la realización de la *Marcha del orgullo gay*, la cual se realiza, actualmente, en muchas ciudades del mundo cada año.

Su objetivo es lograr la concientización acerca de los derechos que se les deben otorgar a las personas LGTB, así como erradicar de la sociedad actitudes como la homofobia.



Sin embargo, la discriminación y violencia hacia los homosexuales no ha cesado y en muchos países se han intensificado. Como ejemplo puedo citar el caso de Afganistán, Arabia Saudita, Yemen, Irán, Sudán, Mauritania, Nigeria en donde éste se castiga con la pena de muerte; en Paquistán, Bahrein, Bangladesh, Barbados, Brunei, Bután, Cabo Verde, Fiji, Malasia, Nepal, etc., con más de 10 años de cárcel; en Angola, Argelia, Etiopía, Libia, Marruecos, Mozambique, Nicaragua, etc., con menos de 10 años de cárcel; y en Bahrein, Irán, Paquistán, Sudán, con pena física.<sup>20</sup>

Para erradicar este tipo de maltratos, se ha creado y mantenido una constante lucha a través de diversos medios y en algunos países se ha logrado crear leyes y fomentar actitudes que favorecen a los homosexuales. En México, el 4 de marzo de 2010 entraron en vigor las modificaciones al Código Civil del Distrito Federal que legalizan los matrimonios entre personas del mismo género.

Desde el punto de vista comunicativo, el principal medio de los *gays* es su cuerpo. A través de él muestran como son, lo que quieren ser y lo que serán después de descubrirse a sí mismos y tener el valor de enfrentarlo. Utilizan su cuerpo para mostrarse y manifestar su deseo de ser aceptados, así como hacer ver que, sin importar las leyes de la naturaleza, también son seres humanos que buscan amor e igualdad para ser vistos, sentidos, escuchados y respetados.

Los *gays* que desean cambiar de género se realizan operaciones para afinar sus rasgos, aumentar sus senos e invertir sus genitales, algunos toman hormonas femeninas o masculinas para cambiar su cuerpo y el tono de voz. Su forma de vestir es llamativa y no tratan de ocultar su género y su personalidad. La gran fiesta donde pueden mostrarse en plenitud es *la Marcha de orgullo* donde posan felices para todos aquellos quienes los quieren admirar.

---

<sup>20</sup> *Movimiento gay*, en [http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento\\_gay](http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_gay), consultado el 4 de julio de 2008, 12:50 hrs.

En las diferentes marchas del orgullo a las que asistí, pude apreciar el gran colorido con el que festejan su día, su ropa es extravagante con modelos originales que ellos mismos crean y confeccionan, al igual que el maquillaje, peinados y pelucas de colores. Algunos muestran su estético cuerpo y muchos otros sólo hacen acto de presencia.

Lo mencionado en este capítulo nos muestra que las subculturas, como grupos seccionados de la sociedad, desean ser escuchados, hacer presencia, ser tomados en cuenta, pero sobretodo desean ser vistos, por eso utilizan su cuerpo para transmitir a los demás quiénes son.

La ropa, peinados, maquillaje y forma de actuar son los elementos que los seres humanos usamos todos los días, sin embargo en cada miembro de las subculturas, éstos son utilizados según su ideología para cubrir las necesidades de todo ser social, como lo es comunicarse, identificarse y formar parte de un grupo con pensamientos y sentimientos similares para lograr un desarrollo social, emocional y psicológico.

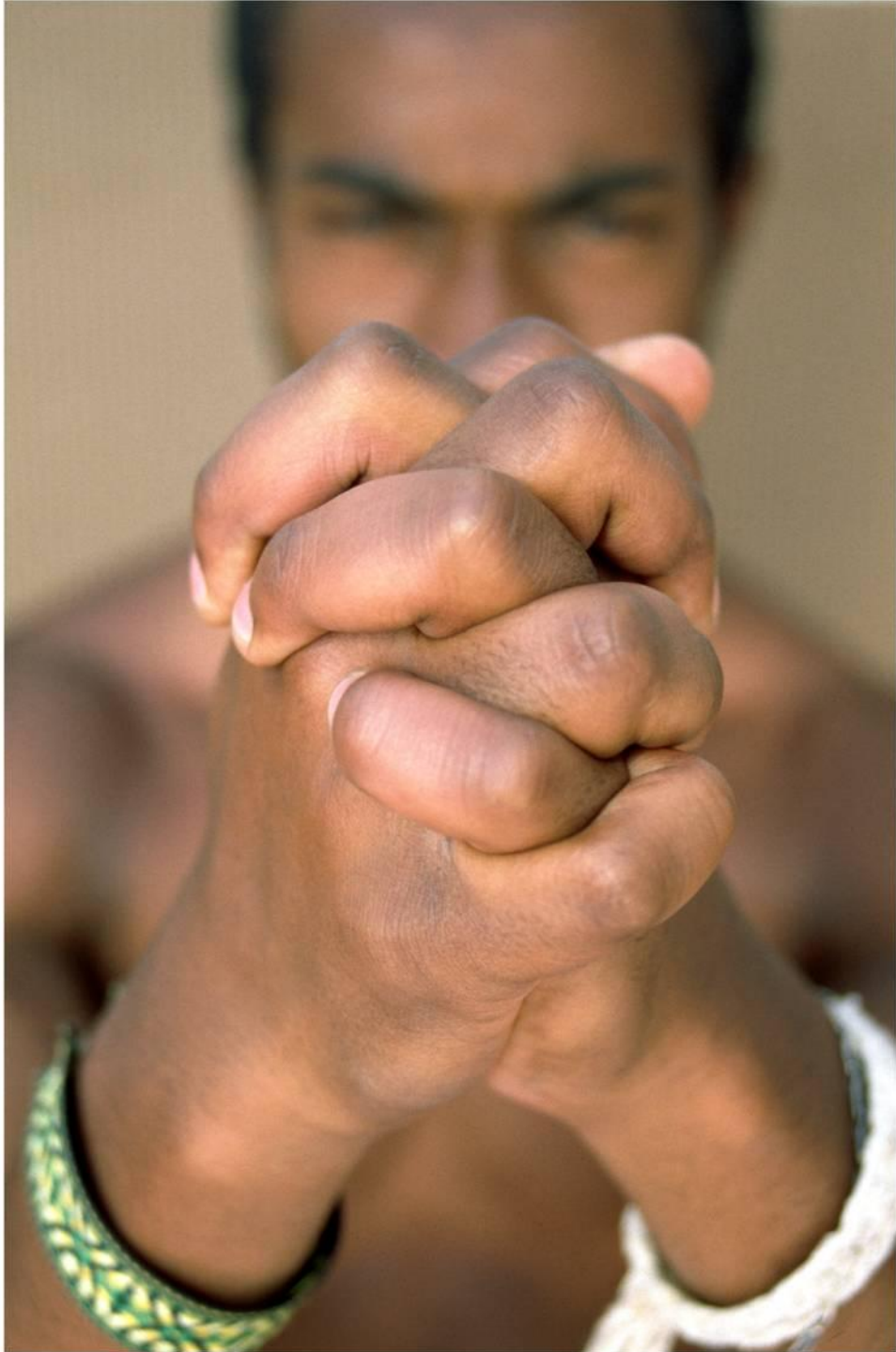
## Ensayo fotográfico





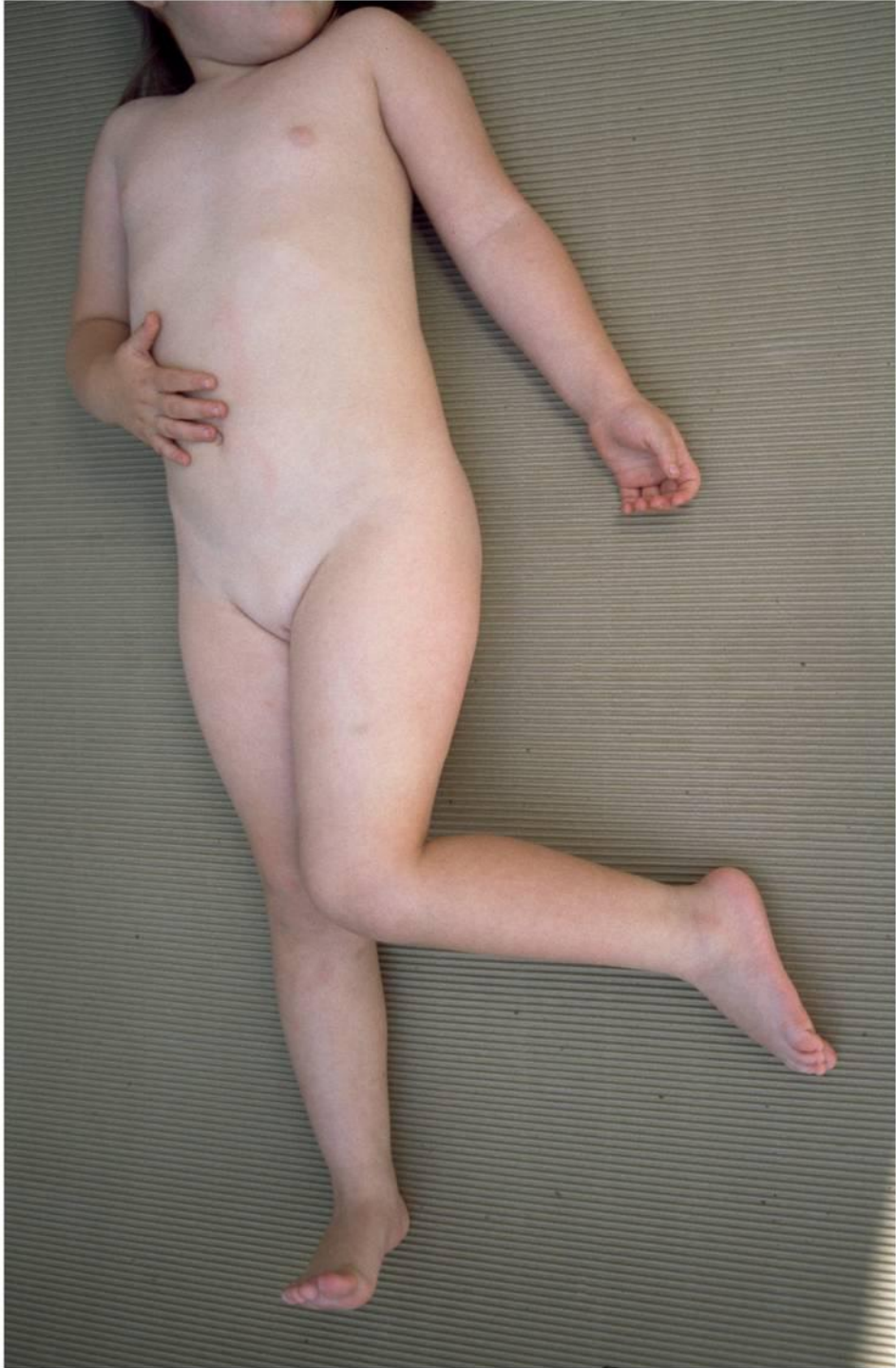




























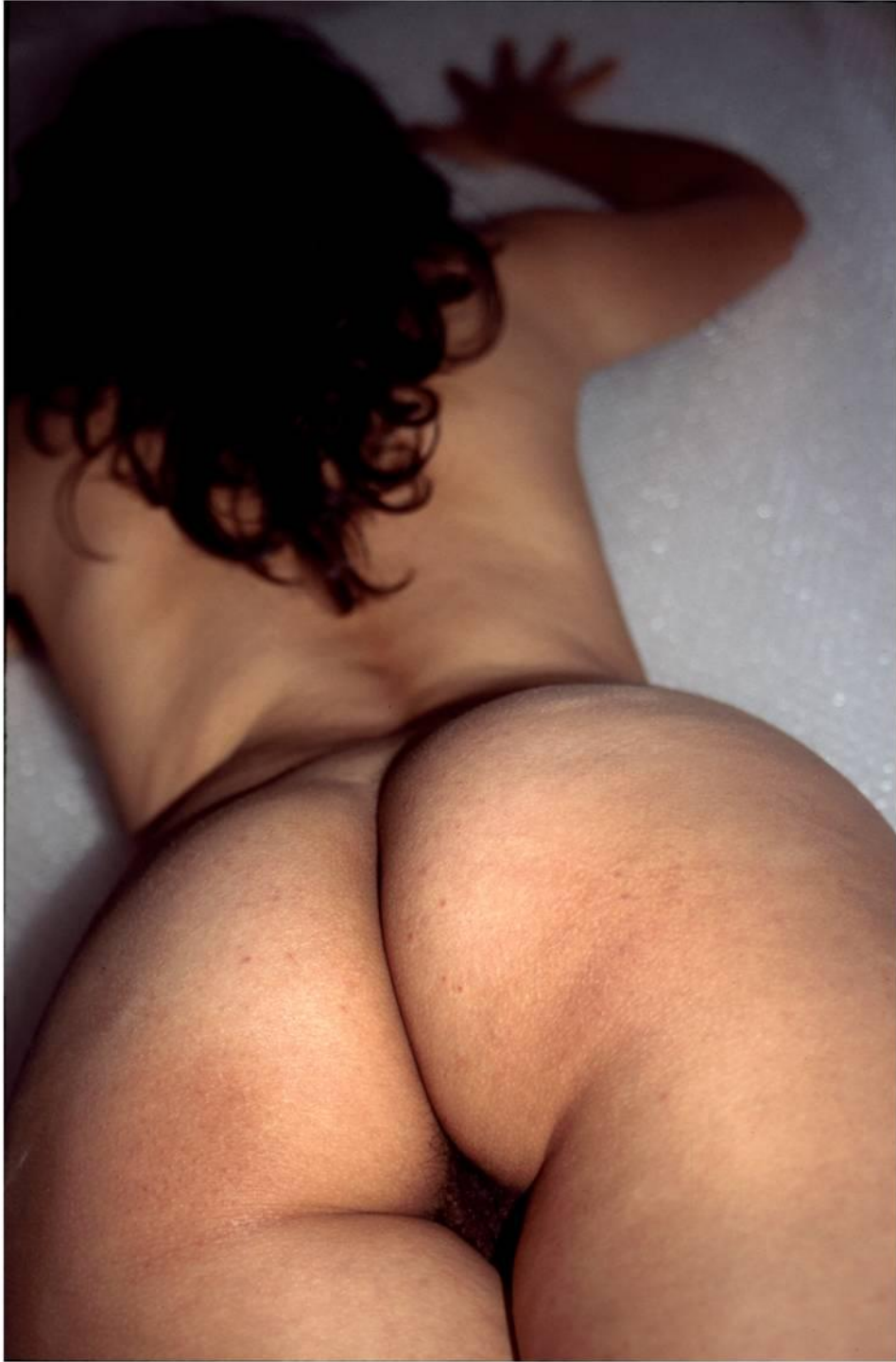


















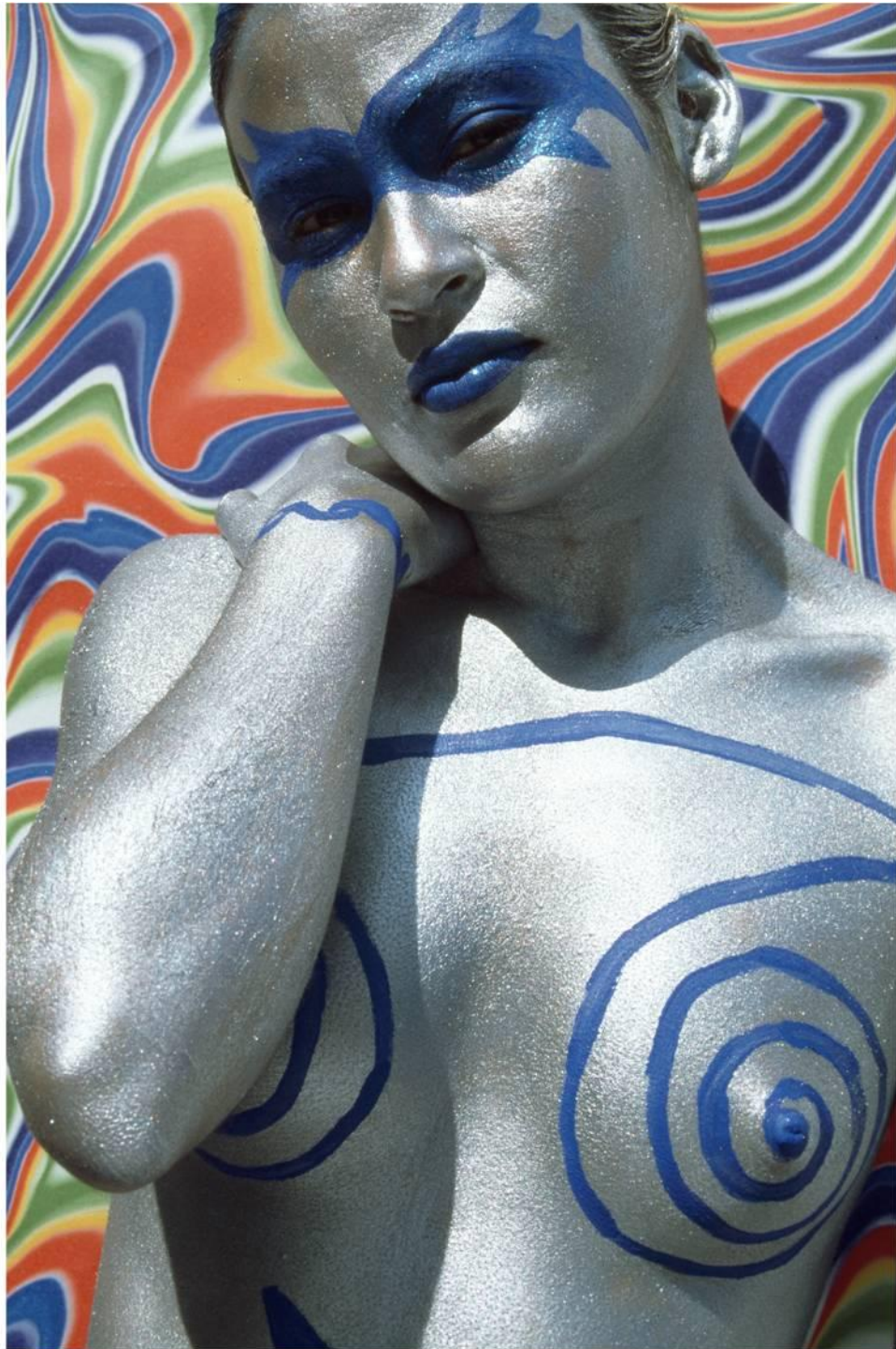


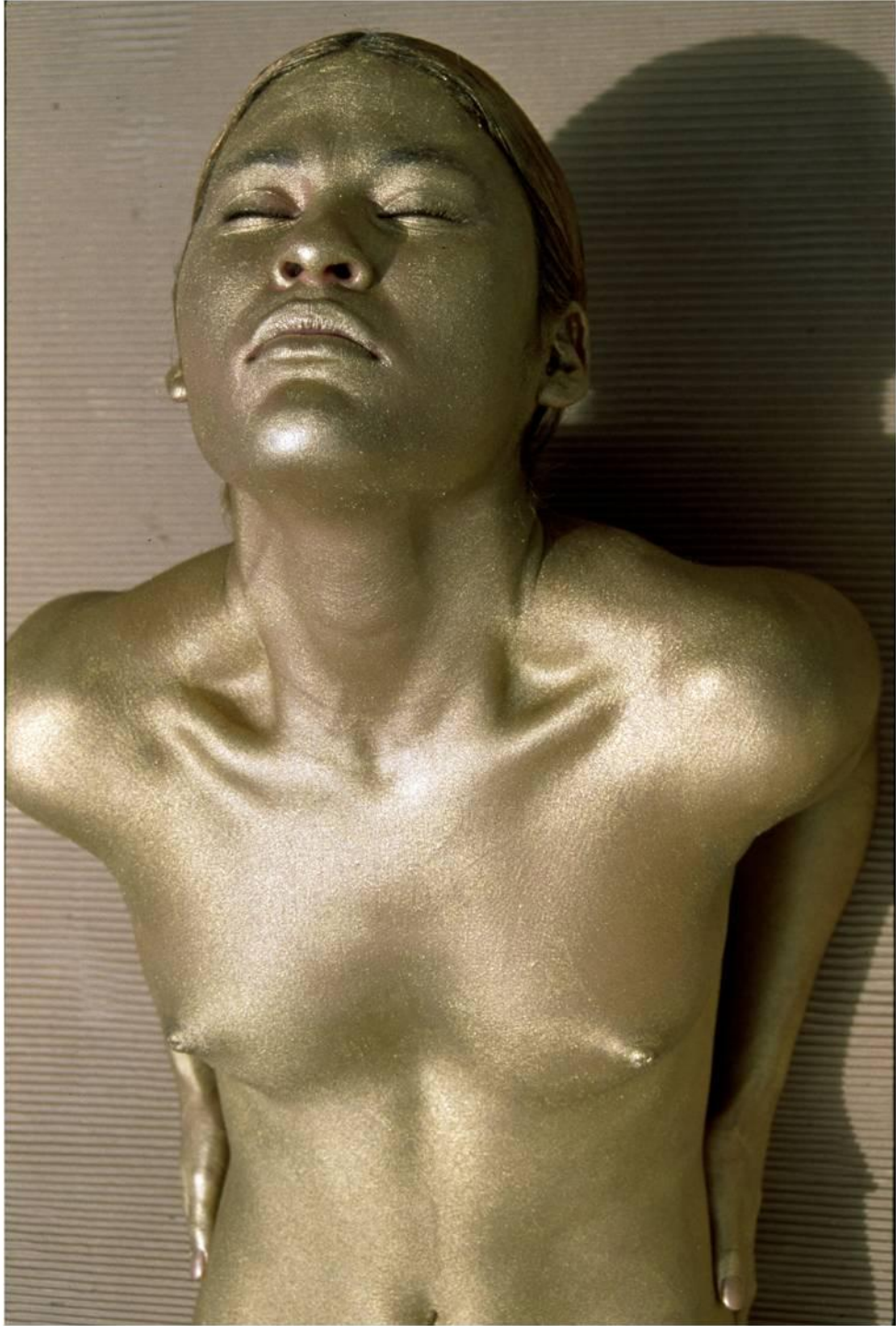












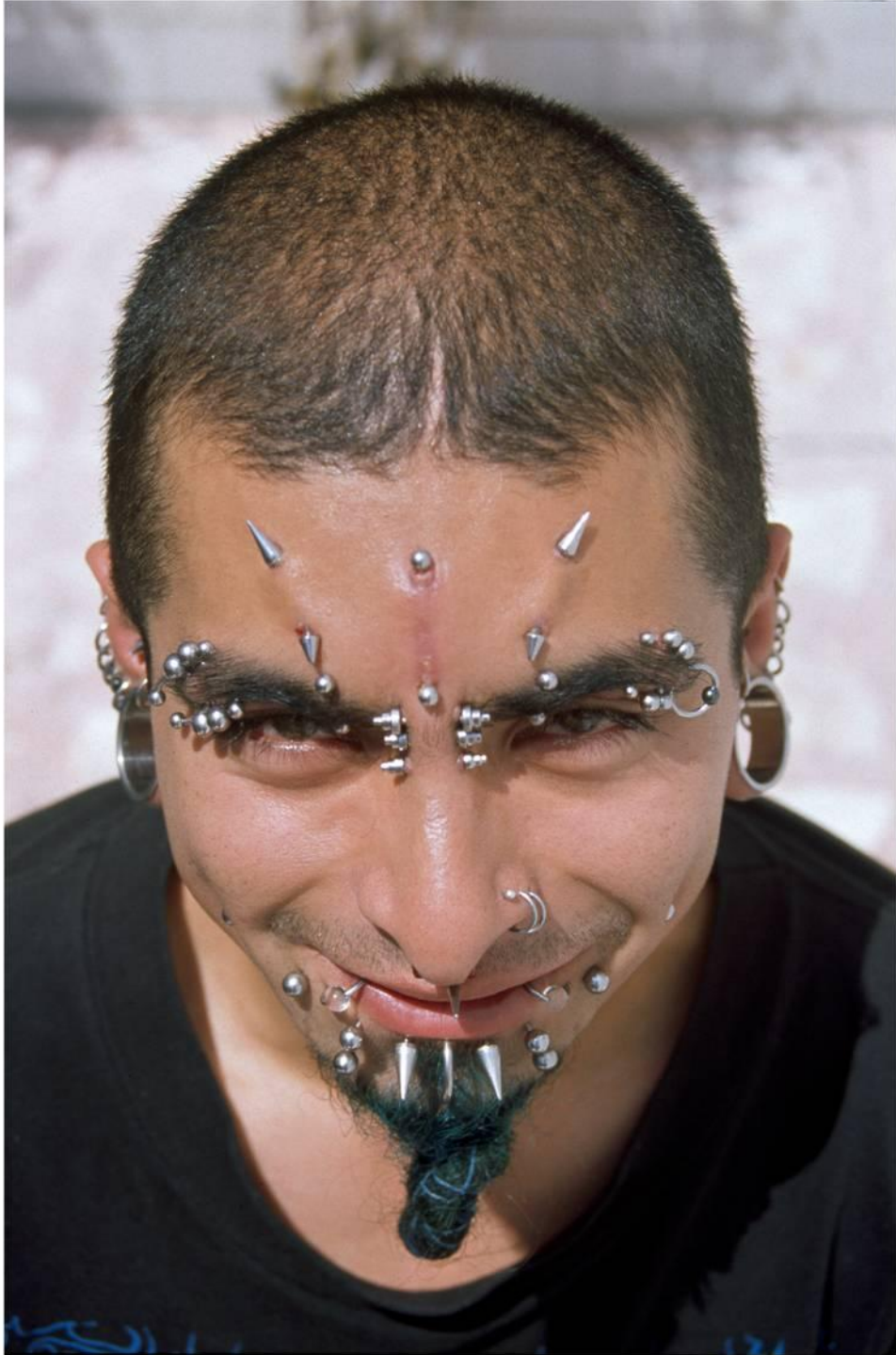




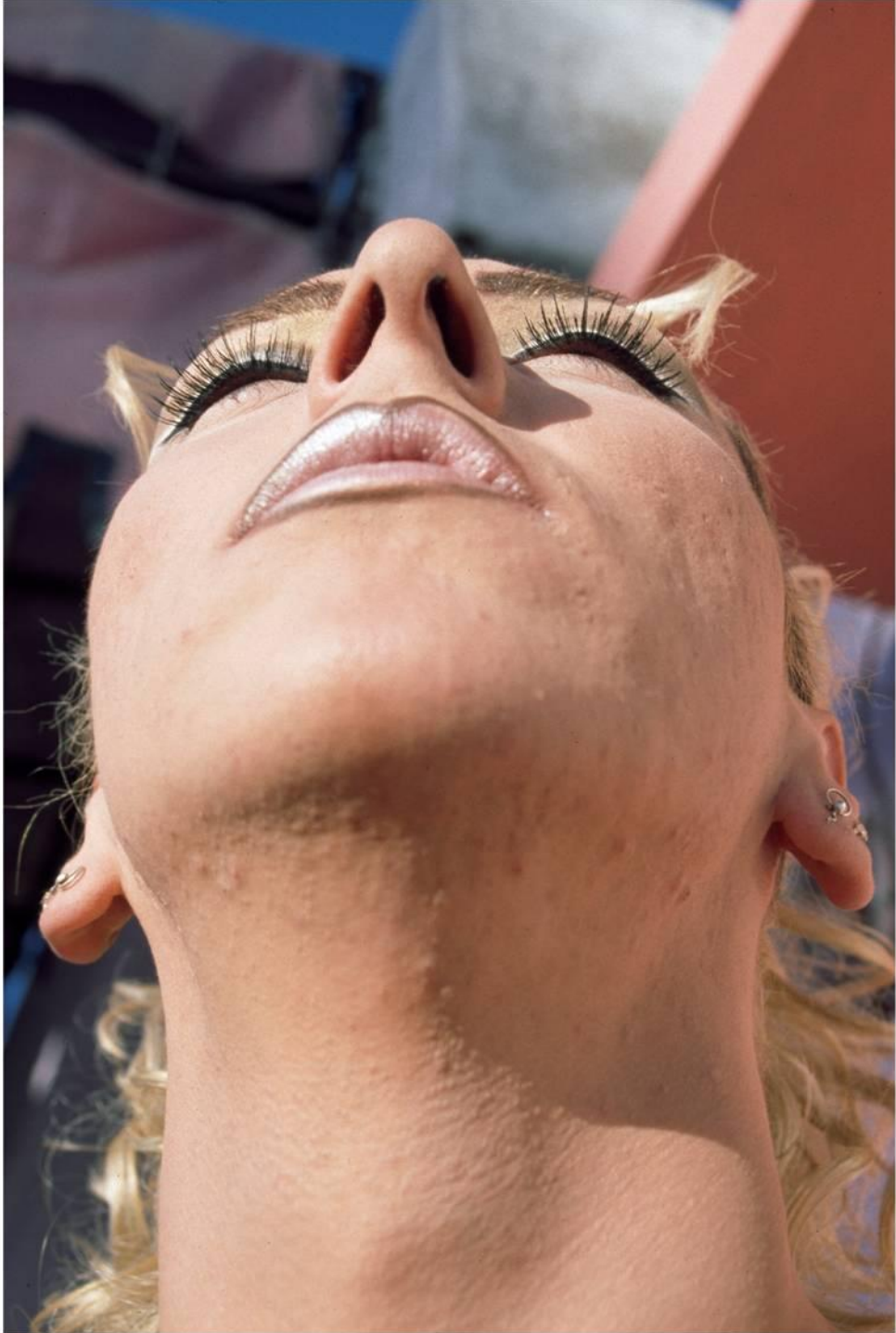




































## Conclusiones

Como conclusión de este trabajo profesional, se comprobó que la modalidad de ensayo fotográfico es una forma esencial de comunicar, dar a conocer, abrir y preservar canales de comunicación entre el fotógrafo y el espectador a través de las imágenes.

Con la fotografía se congelaron momentos para plasmarlos en papel y hacerlos inmortales a través del tiempo. En cada imagen se mostró la época, ideología, costumbres, arte y cultura que se vive al momento de ser captada. Además se transmitieron emociones, sentimientos o estados de ánimo.

El cuerpo humano fue mi principal elemento para inmortalizar parte de la cultura e ideologías que viví al realizar mi portafolio fotográfico. De él me valgo para lograr que mis fotografías se conviertan en un documento de referencia de la época que vivo.

Cuando nos comunicamos, lo hacemos a través de las funciones que nuestro cuerpo realiza como el hablar (comunicación verbal) y movernos (comunicación no verbal), y aunque se complementan, sin la comunicación no verbal nuestro mensaje no es claro o completo.

El cuerpo humano es nuestro principal medio de comunicación, con él decimos cómo nos gusta vernos y que nos vean los demás, también demostramos nuestro carácter, personalidad, inquietudes, gustos y temores al momento de hablar y complementar nuestros comentarios con movimientos.

Al tomar las fotografías comprobé que cada individuo tiene marcado su territorio que al ser invadido, inmediatamente causa reacciones manifestadas por el cuerpo y convierten a los modelos en el blanco perfecto para ser capturados por la lente, es aquí donde radicó la importancia de la proxémica, cinética, dirección

de la mirada, posturas y posiciones sociales, así como la metacomunicación que al ser elementos de la comunicación no verbal fueron transmitidos y practicados cuando se realizaron las fotografías.

Conocer a detalle el cuerpo humano, así como su inmensa riqueza para ser utilizado como objeto principal en una obra de arte, desde mostrarlo desnudo en su plenitud; usarlo como lienzo para convertirlo en una pintura viviente; marcarlo con pintura permanente y estar a la moda con un tatuaje; adornarlo con todo tipo de aretes y rendirle culto aún en la muerte, alimentó mi parte creativa con ideas que fueron plasmadas en las fotografías. Esto ejemplifica la capacidad que la carrera nos da en diversas ramas y refuerza la formación que tenemos como comunicólogos.

La historia del desnudo me inspiró a realizar producciones fotográficas en las que mostrar la figura femenina y masculina al natural, muestra la belleza del cuerpo; diferencié entre la imagen de un cuerpo desnudo, con erotismo y la delgada línea que lo divide de la pornografía; y con base en esto saber qué tipo de fotografías quería tomar.

Las fotografías realizadas con cuerpos pintados, me llevó a descubrir el fantástico mundo que se vive con el *body painting*, tomé clases de esta técnica, conocí diferentes tipos de pinturas y aprendí a aplicarlas sobre la cara y el cuerpo, como lo hace un actor de teatro, convirtiéndose en un elemento inesperado en la realización de este trabajo, el cual complementa mi preparación profesional y personal, permitiéndome involucrarme no sólo en la parte de la fotografía, sino desde la selección de los modelos, elección y preparación de las pinturas, realización del *body painting* y finalmente creación de la escenografía, logrando con ello una producción con calidad y así tomar las fotografías.

El decorar nuestro cuerpo con pinturas temporales o permanentes, con aretes o simplemente cubrirlo, son prácticas que se han utilizado desde que la

humanidad existe para comunicarse con su entorno; sin embargo, hoy se les reconoce como arte, con infinidad de significados, y lo podemos apreciar casi en cualquier persona. Es importante mencionar que nuestra sociedad ha tenido cambios en los que la personalidad de cada individuo sale a flote, y no nos sorprende que hoy en día hombres y mujeres se pongan tatuajes temporales o permanentes en cualquier parte del cuerpo; haya abuelas modernas con un arete en el ombligo, aprendan a tocar algún instrumento musical o simplemente su actitud y modo de vida rompa con los estilos tradicionales de lo que “debería ser” una típica abuela, lo anterior es, sin juzgar, un reflejo de la sociedad actual.

En mi búsqueda por plasmar las diferentes ideologías de nuestra sociedad, comprobé que cada individuo es único e irrepetible aunque pertenezca a algún movimiento contracultural, grupo social o aun sin pertenecer a alguno. Cada persona tiene un carácter y una personalidad forjados por lo que vive a lo largo de su vida, desde el momento en que nace. Pero todos sus actos, al final de cuentas, son para ser aceptado en un núcleo social.

Cuerpos comunicando es lo que muestro en mis fotografías, enseñan su belleza al natural; timidez y majestuosidad para convertirse en obras de arte; vulnerabilidad y fortaleza para luchar por sus ideales; dolor y alegría para mantenerse firmes en sus convicciones y cumplir un solo objetivo: expresar con una imagen, la cual muchas veces nos dice más que mil palabras y es prueba fidedigna de lo que se vivió al momento de ser captada, un momento en el que se detiene el tiempo para mostrarnos la esencia de un momento, para reconstruir y vivir la fotografía en el presente.

Fotografiar lo que el cuerpo comunica en una época en donde las imágenes nos bombardean en todo lugar y momento, es una forma de contribuir y abrir canales de comunicación. La creación de un espacio para mostrar mis fotografías en un medio tan socializado como lo es Internet, es una forma de continuar con el trabajo como comunicóloga difundiendo y compartiendo lo que mis ojos ven detrás

de una lente fotográfica y al mismo tiempo demostrar que la fotografía también es un medio de comunicación.

En un futuro, este ensayo puede colaborar, mediante la comparación, en la investigación de otras culturas y subculturas, así como la realización de nuevas fotografías en donde se experimenten variantes de la comunicación no verbal y la relación cuerpo-arte.

Mis aspiraciones personales, artísticamente hablando, son alcanzadas en el portafolio fotográfico en donde en cada fotografía plasmo mi creatividad. Mis aspiraciones como comunicóloga empiezan a tomar vuelo al darle difusión al último trabajo escolar y primer trabajo profesional.

## Fuentes bibliográficas

- Argyle, Michael; Tower, Peter, *La psicología y tú. Tú y los demás. Formas de comunicación*, Harla, México, 1980.
- Arroyo, Isidro; García, Francisco; Martínez-Val, Juan, *Imágenes y cultura: del cerebro a la tecnología*, Ediciones del Laberinto, Madrid, 2001.
- Asti Vera, Armando, *Metodología de la investigación*, Kapelusz, Buenos Aires, 1968.
- “Cuerpos pintados. Cuarenta y cinco pintores chilenos”, Museo Rufino Tamayo, ciudad de México, 1994.
- Davis, Flora. *La comunicación no verbal*, Alianza editorial, Madrid 1998.
- Eco, Umberto, *Como hacer una tesis*, Ariel, Barcelona, 1989.
- Fernández Camacho, Alicia, *La fotografía, un medio de comunicación*, México, 1989.
- Freund, Gisele, *La fotografía como documento social*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- Flusser, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, Trillas, México, 1990.
- Garcia de la Cabada, *El desnudo fotográfico (Antología)*, UNAM, México, 1980.
- García, Liñán de, *La necesidad de comunicarse. Problemas derivados de la falta de comunicación*, Edamex, México,
- Hall, Edward T., *El lenguaje silencioso*, Alianza Editorial Mexicano, México, 1989.
- Hicks, Roger; Schultz, Frances, *La fotografía de desnudo*, Semohano Ediciones y Distribuciones, Argentina, 1996.
- Hill, Paul; Cooper Thomas, *Diálogo con la fotografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- Kenneth, Clark, *El desnudo. Un estudio de la forma ideal*, Alianza Editorial, Madrid, 1981.
- Knapp, Mark L., *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*, Paidós, Barcelona, 1995.

- Pardinás, Felipe, *Metodología y técnicas de investigación social*, Siglo XXI, México, 1978.
- Parejo, José, *La comunicación no verbal y educación. El cuerpo y la escuela*, Barcelona, Paidós, 1995.
- Restrepo Peláez, Pedro, *El homosexualismo en el arte actual*, Tercer Mundo, Bogotá, 1969.
- Ricci Bitti, Pio E., *Comportamiento no verbal y comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona.
- Rojas Soriano, Raúl, *Guía para la realización de investigaciones sociales*, Plaza y Valdés, México, 1990.
- Sánchez García, María del Rayo, *Cinésica y semiótica. Una doble visión de la comunicación no verbal*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Dirección General de Fomento Editorial, 1998.
- Schmelkes, Corina, *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación de anteproyectos e informes de investigación*, (tesis), México 2010.
- Luján Muñoz, Luis, *et. al, Comunicación y cultura*, Nueva Imagen, México, 1978.
- Curiel Méndez, Gustavo, *et. al, Arte funerario. Coloquio internacional de historia del arte*, Vol. I y II, UNAM, México, 1987.

## Fuentes electrónicas

- [www.anodis.com/nota](http://www.anodis.com/nota)
- [www.culturaalterna.blogspot.com](http://www.culturaalterna.blogspot.com)
- [www.elcuerpo.es/artículo](http://www.elcuerpo.es/artículo)
- [www.lapsuweb.net](http://www.lapsuweb.net)
- [www.letraese.org.mx/vshomofobia.html](http://www.letraese.org.mx/vshomofobia.html)
- [www.pelusa.net/historiatatuaje.html](http://www.pelusa.net/historiatatuaje.html)
- [www.proceso.com.mx/noticia.html](http://www.proceso.com.mx/noticia.html)
- [www.prodigy.msn.com/noticias](http://www.prodigy.msn.com/noticias)
- [www.rocksonora.com/articulo872.html](http://www.rocksonora.com/articulo872.html)
- [www.eswikipedia.org/wiki/Movimiento\\_gay](http://www.eswikipedia.org/wiki/Movimiento_gay)
- [www.eswikipedia.org/wiki/Punk](http://www.eswikipedia.org/wiki/Punk)