



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## CRÓNICA DEL SKATE EN MÉXICO (Tesis - Reportaje)

### Tesis

Para obtener el grado de licenciada en  
**Ciencias de la Comunicación**

Presenta:

**Mariana Dolores Sevilla de los Ríos**

Asesor:

**Antonio Delhumeau Arrecillas**



México, D.F. Ciudad Universitaria

Agosto 2010



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos



Aldo Torres  
Madjestic, México 2008

Es un tanto abrumador pensar en todas las personas que me han acompañado a lo largo de ésta etapa. Me recuerda a la meditación budista que consiste en pensar en toda la gente involucrada en el proceso de hacer tus alimentos. Mientras más lo pienso se van multiplicando los agradecimientos.

Comienzo por mi mamá, mi papá y mi abuela Eladia. Que son las tres personas que sin cuyo apoyo y frecuentes asesorías no hubiera acabado ni la primaria. Los Sevilla, Vega, Navarrete, Cardamone, tía Maite, tío Nacho y primo Enrique son los segundos en esta lista. Siempre ahí cuidando, aconsejando, queriendo y haciéndome sentir afortunada por tenerlos.

A mis amigas: Mariali, Camila, Lucía, Cany, Dany, Luisa, Ariadna, Renata, Allie, Nicole y Yola. Y a mis amigos: Aldo, Taper, Juan, César, Aaron, Pete, Julio y

Christian. Por ser mis confidentes y cómplices pero también por regañarme cuando meto la pata, por sacarme de fiesta cuando me ven estresada, por tener fe en mi y por estar ahí en las buenas y en las malas sin importar el paso de los años o las distancias.

A los compañeros de la UNAM que hicieron que cada día de los cinco años de la carrera valieran la pena. A los del Instituto Luis Vives, mi familia, que en verdad son los primeros en la alegría, la nobleza y el honor. A toda “la banda” del Parque México, lugar donde mis problemas se disuelven y nunca me ha faltado apoyo. A la banda *skate* siempre dispuesta a ayudar y colaborar contigo tan solo por compartir la pasión por la patineta.

A todos los maestros y maestras que han transformando la forma en que me apropio de mi entorno, desde mi asesor Antonio Delhumeau que me enseñó a pensar la ciencia desde la imaginación hasta las maestras del preescolar Saint Matthew’s con las que comprendí que, aprender otro idioma era como asomarse por una nueva ventana al mundo.

A Ana Teresa Aceves, Enriqueta Sevilla, Tomás Navarrete, César Tejeda y Teresa Losada a los que extraño profundamente y cuyas ausencias han significado un gran reto.

Y particularmente a todos aquellos que ayudaron directamente en la producción de este trabajo con sus entrevistas, comentarios, consejos, asesorías técnicas, prestamos de material y de equipo. Ellos son: Roberto, Perseo, Happy, Hule, Ruly, Bebo, Blunt, Max, Ernie, Marco, Jordi, Manzanares, Shadi, Sauro, Paulina, Renata, Miki, Juan, Pablo Rap, Mariali y Camila.

## índice

índice .....	1
Agradecimientos .....	2
Introducción.....	4
<b>Crónica del Skate en México .....</b>	<b>7</b>
El Origen.....	7
La Evolución.....	8
<b>La ciudad a través de los ojos de un skate .....</b>	<b>18</b>
<b>El Lavadero: pláticas con 11 patinadores.....</b>	<b>25</b>
Old School – New School: Roberto López “El Greñas” y Paulina Balmori .....	25
El surgimiento de una tienda: Raúl Mendoza.....	28
Patina y destruye: Alejandro Alegre “Happy” .....	32
Gente Profesional.....	37
La Odisea de Max Barrera .....	38
Patinar para un mejor futuro: Shadi Charbel Ruiz.....	42
El ajonjolí de todos los moles: Paco Manzanares .....	46
El porrista: Hule .....	49
El Registro: Marco Contreras.....	51
El Fan: Perseo .....	54
Rodar por la vida: Jordi .....	56
<b>Reflexión Final.....</b>	<b>58</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>61</b>
<b>Páginas y artículos consultados en línea .....</b>	<b>63</b>

## Introducción



Espectadores se suben a sus tablas para poder ver el concurso de Zarape, México D.F 2010.

En el año 2000 la vida me reencontró con la hija de una amiga de mi papá, María Paula. Su novio, Max Barrera, era patinador profesional y le había enseñado a patinar. Yo tenía 15 años y me tenía fascinada con sus historias de *raves* en Europa, usaba diamantina en los pómulos, una falda de colores sobre jeans acampanados y tenis diseñados con tecnología especial para patinar.

Comenzaba a reunirme en el Parque México y el mundo de las patinetas, los *raves* y el *hip hop* eran lo que estaba de moda. Me compré mi primera patineta en el 2001. Apenas sabía andar y la llevaba a la escuela todos los días. A la salida parecía tener un imán y nos la turnabamos entre varios a ver a quien le salía la mejor suerte. Sin embargo, a pesar de lo mucho que me gustaba, la dejé un par de años.

El año que comencé mi carrera (2004) Daniela, una amiga que hasta entonces conocía poco, me comentó que se había comprado una patineta. A la semana compré la \_\_\_\_\_ mía.

No hacíamos ni “ollie”<sup>1</sup> pero íbamos recorriendo la ciudad juntas en busca de un piso lisito por el cual pasearnos o grietas en las cuales atorar nuestras llantas para

---

<sup>1</sup> vid supra

practicar nuestros primitivos saltos. Era la excusa perfecta para irnos desde Tlatelolco hasta la Cabeza de Juárez y con más frecuencia a Polanco y al Parque de la Madre. Así nos aventuramos a descubrir nuestra ciudad, algunos estados de la República y conocimos gente con la que de otra manera nunca habiéramos coincidido.

Desde el primer semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación relacioné todas mis materias y temas libres con el deporte. En el año 2006 comencé a colaborar con una revista en línea, llamada Urbeskate, hecha por y para patinadores. En ella publiqué varios artículos, mismos que entregaba además como tarea para mis clases de Géneros Periodísticos.

En los 5 años en los que me he formado como comunicóloga y patinadora ha crecido mi inquietud por hacer un documento que de cuenta de las experiencias de aquellos que le han dedicado sus vidas al deporte e intentar describir la evolución del mismo. Esto con el fin de generar un puente entre aquellos que no conocen el deporte o apenas van empezando y aquellos que queremos que desarrolle todo su potencial.

Escribo este reportaje por que me gusta mucho la patineta y veo en ella una posibilidad de hacer de éste un mundo mejor (deporte/ transporte ecológico/ forma de integración) pero también por que identifico una necesidad presente, no solo en el grupo que la practica (que según datos del INJUVEDF asciende a 80,000 en el D.F.) sino en toda juventud.

8 de cada 10 mexicanos tiene sobrepeso, en lo que va del sexenio ha habido 28,000 muertos por la guerra contra el narcotráfico, 12 millones de mexicanos se han ido a EUA en los últimos 30 años, se estima que entre 280,000 y 7,000,000 de jóvenes (depende si le crees a Calderón o a Narro) no estudian ni trabajan. El profesor, Jeffrey Jensen de la Universidad de Worcester, de plano esta por bautizar a aquellos que tenemos veintitantos como “adultos emergentes” por no cumplir cabalmente con aquello que significa ser adulto: mantenerse, vivir aparte de los padres, conservar un empleo formal y con miras a reproducirse.

Nosotros, hijos del terremoto del 85, la caída del muro de Berlín, la primera guerra televisada y el internet. Testigos, de la caída de las torres gemelas y su consecuente guerra contra el terrorismo, la crisis mundial del 2008 y en México, del nacimiento de la democracia en el 2000 y de su muerte en el 2006; nos enfrentamos a una realidad muy distinta a la de nuestros padres y abuelos. Las opciones que se le presentan a

los jóvenes son: ser explotados en empleos a cambio de escuetos salarios, el trabajo informal, migrar o la delincuencia.

Por ello creo que mi esfuerzo por generar un documento en el que, nosotros mismos nos describamos y expliquemos qué nos gusta y porqué, es relevante. No soy pesimista al contrario creo que tenemos ahora la oportunidad de generar aquello que queremos. Y la patineta la veo como un instrumento para superar las dificultades que seguramente enfrentaremos.

A continuación lo que se presenta como reportaje se encuentra dividido en 3 bloques, primero es un acercamiento a lo que son las patinetas y su historia en México, con sus propios heroes y figuras importantes. Luego invito al lector a asomarse por los ojos de un patinador con un ensayo fotográfico. Por último describo aspectos más sutiles de esta actividad a través de los testimonios de sus participantes. Todas las fotografías que se presentan son de mi autoría a menos de que se indique lo contrario.



## Crónica del Skate en México



Fernán Origel "Tortuga" FS Flip México D.F. 2008

### El Origen

Todo a nuestro alrededor está en movimiento, desde los electrones entorno al núcleo del átomo hasta las galaxias. La vida es movimiento y constante fluir. La pulsión de movernos, aventurarnos a lo desconocido y empujar nuestros límites son elementos que caracterizan a nuestra especie.

El surf, padre de la patineta, es volverse uno con la ola. Bailar y luchar sobre toneladas de agua. No se sabe con certeza desde cuando se inventó pero se tiene registro de su práctica por todo el Pacífico Sur desde hace siglos. Los antiguos polinesios, que llegaron al archipiélago de Hawai en sus balsas, trajeron esta tradición. Algunos piensan que iban en busca de olas perfectas.

Ahí en medio del Océano más grande del mundo golpeado por corrientes de todas las direcciones, es que este ritual adquirió más importancia para la sociedad.

En los años que transcurrirían para que este rito se popularizara como un deporte extremo, surgieron en tierra grandes urbes, ciudades aparentemente rígidas e inmóviles, que concentran gran número de personas. En ellas los seres-urbanos han

aprendido a fluir sobre el concreto y asfalto, entre sus edificios y calles. La patineta, tema de esta investigación, es una herramienta que permite volverse uno con la ciudad y consigo mismo: como la tabla de surf une con la ola.

### La Evolución



Diversos modelos de patinetas colección personal de Perseo  
*Indestructible, México 2009.*

Skate es un anglicismo derivado de las palabras: *skateboarding*, *skateboarder* y *skateboard*, que se utiliza en el medio para describir al deporte, al que patina, la patineta y un juego.

Ejemplos:

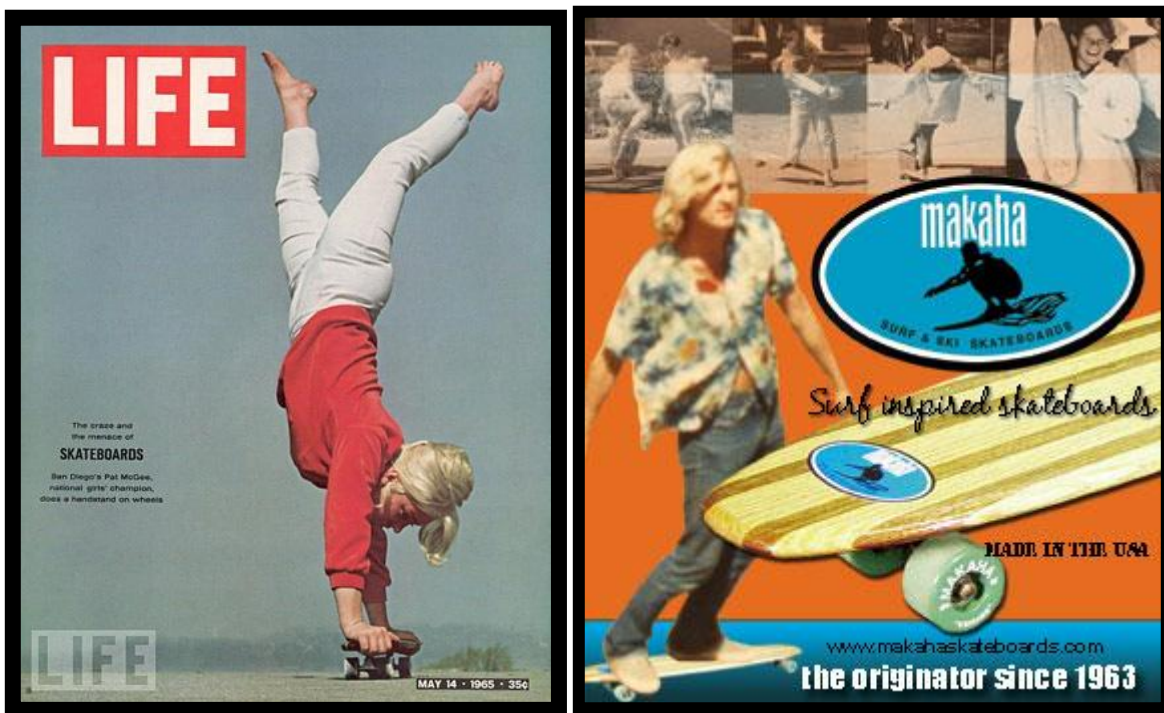
- Mi deporte favorito es el *skate*.
- Danny Way es un muy buen *skate*.
- ¿Me prestas tu *skate* para echarme un S.K.A.T.E.?

La patineta es considerada un deporte, un medio de transporte, un juguete, un trabajo, una diversión, un acto de vandalismo, una pérdida de tiempo o un estilo de vida, dependiendo a quien le preguntes.

Desde su nacimiento, probablemente en los años cincuenta, hasta la actualidad, su figura y la manera en la que se practica ha evolucionado desde una actividad *underground* hasta convertirse en un deporte y una industria de alcance mundial.

Es difícil determinar quién construyó la primera patineta. Cualquier niño con unos patines rotos y una tabla de madera pudo haber sido. Lo cierto es que, a principios de los años 60, algunas fábricas de juguetes y tiendas de surf como Makaha, Hobie y Val Surf, vendían ya las primeras patinetas comerciales.

Era el hermano menor del surf que se había importado desde Hawai. Se llamaba *sidewalk surfing* (surf de banqueta) y en 1965 aparecía en la portada de LIFE Magazine.



Izq. Portada Life Magazine Mayo 1965. Der. Publicidad de Patinetas Makaha

Vans, vende sus primeros tenis en Anaheim, California, un año más tarde.

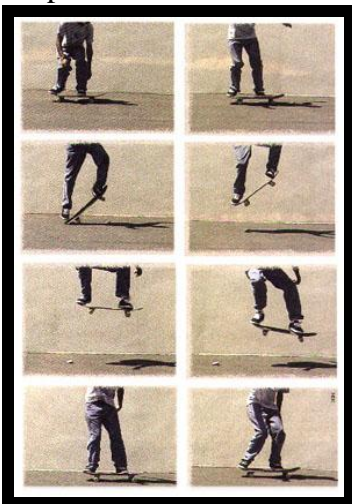
A principios de los 70 los avances tecnológicos, resultado de la Segunda Guerra Mundial como el uso de los plásticos, se generalizaron. En 1973, Frank Nasworthy, utilizó por primera vez el poliuretano para la fabricación de las llantas, lo cual mejoró la tracción de éstas considerablemente.

En este contexto surgen los “Z Boys”, un grupo de jóvenes de California que se la pasaban patinando, surfeando y buscando nuevas albercas en las cuales emular y transformar los movimientos del surf. Stacy Peralta, Jay Adams y Tony Alva, de los cuales más adelante se harían películas y documentales, eran los miembros más importantes y personificaron el ideal de libertad y rebeldía que se asociaría al deporte de ahí en adelante.

Un documento que encuentro respecto a la llegada del skate a México fue en el primer número de la revista Re:Skate (Abril 1990), donde su editor César Delgado mejor conocido como “El Jay”, en un artículo que tituló: Una aburrida y nostálgica historia del Skate en México, cuenta que por ahí de 1975, apareció el skate en el DF; “Una banda de gringos locos de Lomas High School (adonde van los que corren del Colegio Americano)” describía burlón, patinaban sus angostas tablas Fibre Flex de 6”x26” con trucks California Salom y llantas Road Riders o Krytonics Rojas.” La forma en la que patinaban era muy distinta a lo que la generación “ollie”<sup>2</sup> conocería. En ese entonces el *slalom*<sup>3</sup>; y el *down hill*<sup>4</sup> eran lo de moda.

---

<sup>2</sup>.En 1978 Alan “ollie” Gelfand inventó el ollie. Esto consistía en levantar la tabla usando los pies únicamente. Esta suerte sería la base de las nuevas posibilidades en patineta.



<sup>3</sup>Slalom: Se realiza en una pendiente y el objetivo es librar pequeños obstáculos en zigzag.

<sup>4</sup> Downhill es, como su nombre lo indica, bajar grandes pendientes mientras se conserva el equilibrio.

La pista de patinaje Skatorama, cerca de la Alberca Olímpica, fue diseñada por Stacey Peralta, Waldo Autrey y Paul Hoffaman y se inauguró en Marzo de 1978. Si bien no fue respetado el diseño original y sus acabados eran rugosos, “Jay” lo describe, en tono romántico, como El Paraíso.

En la revista Gorila de septiembre del 2002, recuerdan a patinadores nacionales como; el Frijol, el Calabazo, el Micho, el Sombra, el Greñas y el Zari como figuras dignas de nombrar de esos tiempos. Roberto López “El Greñas” me platica que el equipo de patinadores Serizo, del sur de la ciudad ya patinaban a nivel profesional.

En México la época de los *aerials*<sup>5</sup>, rodilleras de gamuza y tenis de chocco, duró hasta 1981, cuando la patineta entró en su primer crisis a nivel mundial. En EUA pasaron de haber aproximadamente 200 parques a únicamente 20. Los que continuaron patinando lo hacían de manera *underground*. De este lado de la frontera las patinetas estaban al alcance de los pocos que viajaban. Incluso en el “gabacho” no era fácil.

Durante los próximos seis años el deporte se dividió en dos categorías básicas: el *vert* que se practica en rampas y albercas, y el estilo libre o *street* que se podía realizar prácticamente sobre cualquier superficie lisa.



5

Maniobra aérea. X Games, México 2007

En 1982 apareció en Estados Unidos, Thrasher, una revista dedicada por completo a las patinetas, la cual tuvo una gran relevancia pues en sus primeros años definió y fue la esencia del skate.

Durante esta crisis de la patineta César Delgado “El Jay” se fue a estudiar a UCLA (80-84). En una entrevista años más tarde aseguraba que únicamente un hippie, un punk y el patinaban. A su regreso a México notó que algunos de la “vieja guardia” como el Greñas, el Calabazo, el Batman y el Mountain, continuaban patinando y decidió poner la tienda JSK8 (1988) en la avenida Constituyentes. Más adelante, y con mucho esfuerzo, ésta se convirtió en la distribuidora que surtió a “todas” las demás tiendas del Distrito Federal y algunas provincias.

“Aquí en JSK8 patinamos, y queremos que todos patinen, mejoren y se diviertan, y nos interesa tu opinión” así era como concluía su entrevista.

A mediados de los ochenta las patinetas tuvieron un segundo aire. En la Expo-deporte, que se hizo de 1985 a 1989, se incluyó una rampa en la que se daban demostraciones de *skate*. En 1987 salió la película Loca Academia de Policías 4 en la que salía *The Bones Brigade*, un grupo de talentosos patinadores reunidos bajo la marca de Powell Peralta (surgida en los 70), al que pertenecían grandes figuras como; Steve Caballero, Tony Hawk, Mike Vallely y Bucky Lasek. Más de uno de los entrevistados mencionó esta película como un elemento clave para que se interesaran en el deporte.

Durante este período, la patineta se volvió más incluyente. Editoriales de Thrasher como los de Kevin Thatcher hacían un llamado a tomar “la tabla” (Grab that Board) y patinar, quien fuera, en donde fuera. Convocaba además a toda la comunidad a participar en la documentación de sus escenas particulares, tomando fotos y escribiendo artículos. Fotocopiadoras, videograbadoras y caseteras VHS ayudaban a que esto fuera posible.

Las patinetas se volvieron más delgadas y simétricas, El *nose* (punta) y el *tail* (cola) apenas se distinguían, las llantas eran más pequeñas y duras.

De finales de los 80 a principios de los 90 las patinetas estaban en todas partes. Incluso se podía ver a Gael García en El Abuelo y Yo, telenovela de Televisa, andando en patineta. En 1991 sale la película producida por Televisine; Escuadrón Patineta donde Diego Martínez, Mike García, Alejandro Hidequi, Raúl Mendoza y

Mario y José Casillas aparecían patinando. Además se construyeron muchos parques como Oasis, Heart Beat, Rancho Skate, entre otros.

En México apareció Re:Skate, también proyecto de “El Jay”, que duró de 1990 a 1992. En sus 22 páginas tamaño carta, con evidente influencia de las revistas americanas contenía, cartas de los lectores, directorio de lugares para patinar, reseña de eventos en distintos Estados de la República, entrevistas a patinadores, sección de fotos, chismes, glosario y consejos para realizar trucos.

Los 90 son una década sinuosa para la patineta. Por ahí de 1993 entra nuevamente en crisis un deporte que parecía estar ya constituido. Sus artículos se vuelven caros y difíciles de conseguir. Cierran parques y muchos dejan de patinar.

Es en la segunda mitad de esta década cuando nuevamente resurge de manera masiva. Se deja en el pasado el estilo *Punk* y *Surfer*. El *Metal* y el *Hip Hop* moldean a la nueva generación de patinadores. Lo que antes había sido practicado principalmente por la clase media comenzó a urbanizarse y a ser rechazado por una sociedad atemorizada por la aparición de pandillas de principios de esa década.

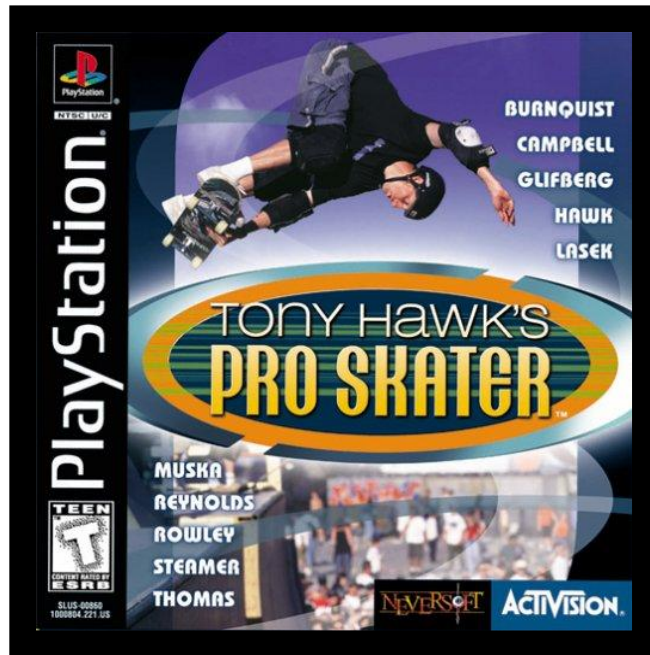
En 1995 se estrena la película de Larry Clark, Kids. En ella salían patinadores que consumían drogas y tenían sexo casual. La película causó mucho escándalo y reforzó el estigma negativo que muchos tratarían de cambiar, enfatizando el carácter competitivo del deporte.

En ese mismo año se celebraron en EUA los primeros Extream Games, creados por ESPN para mostrar patinetas, BMX, patines en línea, motocross, etc. La nueva generación de deportes extremos estaba en la mira y todos querían formar parte del fenómeno y aprovechar su éxito.

En 1999 se creó el videojuego de Tony Hawk que se convirtió en un éxito inmediato en el mundo.

En 2002 Nike saca su línea de tenis SB para patinar y contratan a Paul Rodríguez convirtiéndolo en lo que Alejandro Alegre, “El Happy”, califica como el Michael Jordan de las patinetas.

Patinadores nacionales como Max Barrera y Sauro sobre salen de ese período, yéndose tan lejos como Australia y Brasil a competir.



Portada del popular video juego Tony Hawk

En México aparece brevemente la revista de Balskate de 2001 al 2002 y se organizan los primeros concursos Amedeppa (Asociación Mexicana de Patinetas). El 2 de Octubre de 2002 se publica la primera nota en la página de [www.reskate.com](http://www.reskate.com) proyecto que retoma el nombre de la revista de los noventa.

También en el 2002 sale a la venta Gorila, que se jacta de ser la revista para los primates de la jungla de asfalto. En su interior junto con secciones de graffiti, mujeres desnudas, reseñas de libros y anticomerciales, se le dedica una parte a la patineta, donde su principal fotógrafo y reportero, durante muchos años es Alejandro Pai.





Alejandro Pai revisando foto en  
La final del concurso de Urbania en Cabeza de Juarez, México D.F. 2008

Urbeskate, proyecto oriundo de Guadalajara publica, de 2004 a 2008, 14 números de un fanzine de distribución gratuita y se levanta la pagina de [urbeskate.com](http://urbeskate.com); en ella se informa, en un lenguaje descuidado, el desarrollo “día a día” del *skate*. Desde 2008 organizan cada año una premiación para “Lo mejor del *Skate* nacional”. Entre sus categorías están, la de mejor patinador, mejor video<sup>6</sup> y mejor equipo.

---

<sup>6</sup> Los videos de skate son muy importantes. Por lo general son patrocinados por alguna marca, tienda o revista y en ellos se muestran las habilidades de sus equipos en varios “spots”. Los trucos y la música que contienen han marcado a las distintas generaciones de patinadores.



Danny Way saltando al muralla China en 2005  
Fotografía prestada de la página de DC Shoes

En 2003 declaran el **21 de Junio** como el *Go Skateboarding Day* y ese mismo año la *Mega-Ramp* hace su primer aparición en el video de *DC shoes*. Esta rampa, de casi 30 metros de altura, lleva a la patineta a niveles nunca antes imaginados y en el 2005 Danny Way su creador, con un tobillo deshecho, salta la muralla china. En el 2006 la Mega Rampa visita México y al año siguiente se estrenan los X Games México.

Concursos como los Get Higher, VANS PXM SK8, Snickers Urbania y X Games 2, parecían anunciar una nueva Era en el *skate* en México, con premios de hasta 50,000 pesos para el primer lugar, Sin embargo a finales de 2008 y en 2009, momento en el que pegó la crisis mundial, eventos como los 3eros X Games, Janga Irekua en León y el Manchado Tour de Red Bull no se organizaron y el finzine Urbeskate deja de publicar su versión impresa.

No todo ha sido malo estos dos últimos años en la capital. Se inauguraron los parques de San Cosme, Tacuba y Parque Lira y se rumora que el gobierno, en vista del éxito de ambos, planea construir *Skateparks*<sup>7</sup> en los bajo puentes del Circuito Bicentenario.

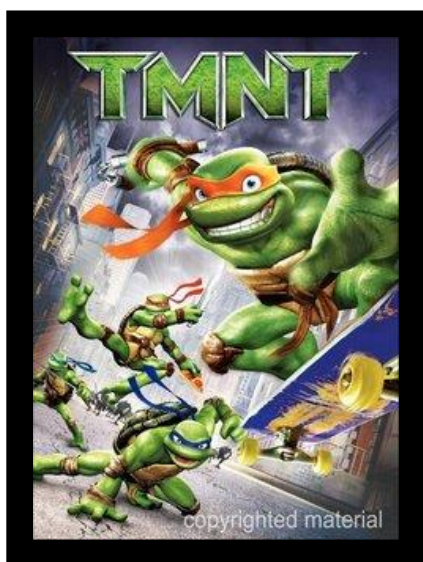
---

<sup>7</sup> Un skatepark es un espacio diseñado para patinar y por lo general tiene elementos similares a los que uno se encontraría en la calle.

Algunas marcas comenzaron a darles un salario a sus patinadores lo cual es un gran adelanto hacia la profesionalización del deporte.

Drop In, Inward, Ollie y Tu Skate son nuevos proyectos de comunicación en línea e impresos y marcas nacionales como Deza, Zarape, Equis, Puro Gallo, Heatco, Te verde, Mayas, Casta y Primate, empiezan a hacer su lucha por acaparar el mercado nacional.

Pero estos datos se entienden poco sin el testimonio de la gente que patina, organiza los eventos, comunica el deporte, y aquellos cuya vida no sería igual si no hubieran patinado.



Caricaturas y patinetas

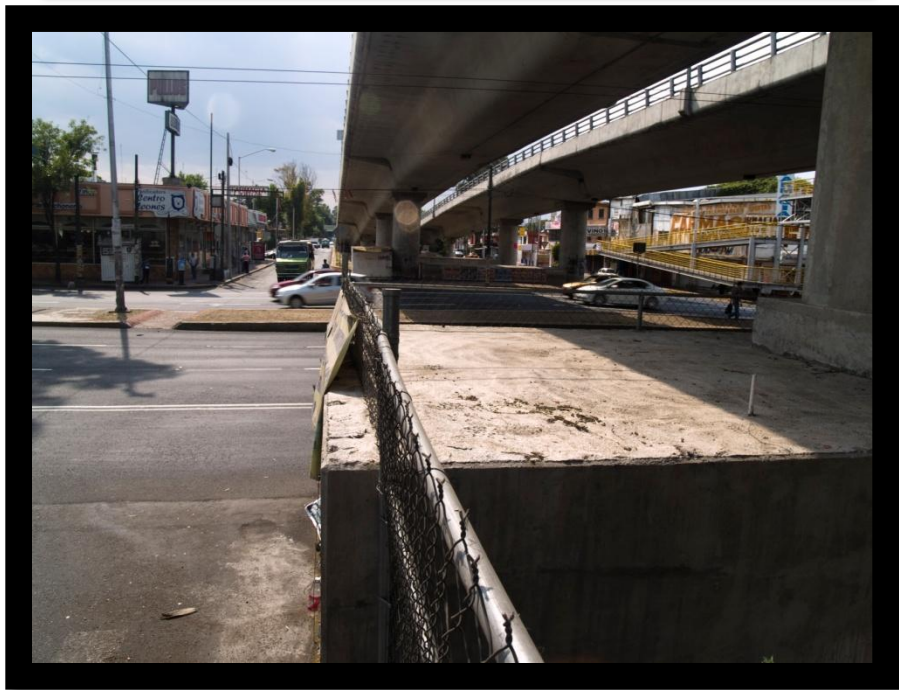
Izq. Tortugas Ninja

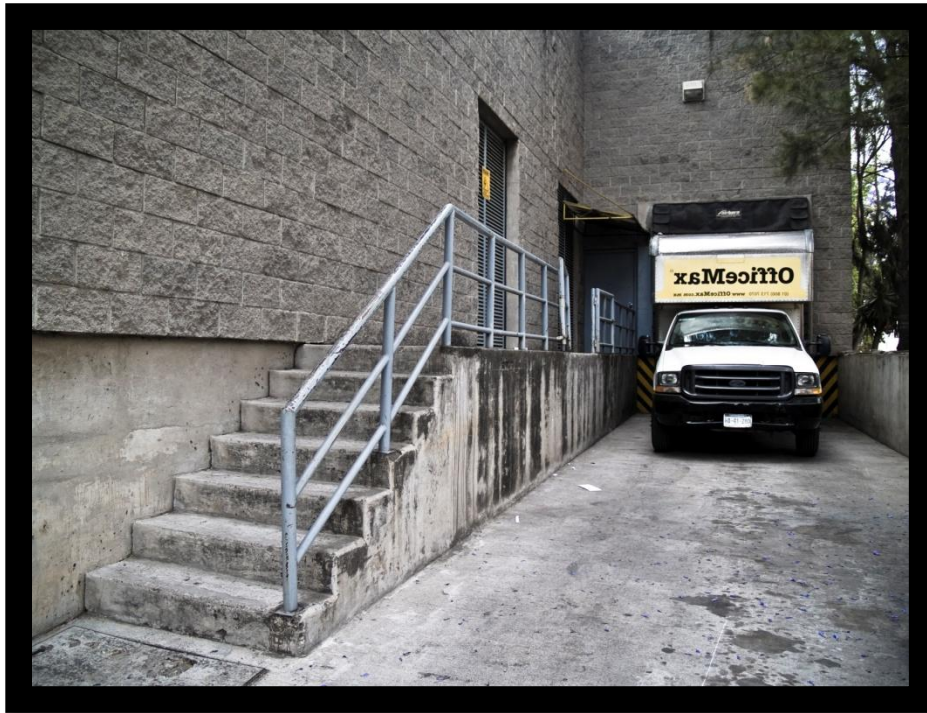
Der. Bart Simpson

## La ciudad a través de los ojos de un skate



Un spot puede ser un lugar por el que se pasa a diario, un puente, un barandal, un monumento, un parque, una barda. Las posibilidades de un spot cualquiera son infinitas. Sus limitantes dependen del ojo e imaginación del patinador. Raúl García mejor conocido como el Bebo me dio un tour de varios spots del sur de la ciudad.















## El Lavadero: pláticas con 11 patinadores

Old School – New School: Roberto López “El Greñas” y Paulina Balmori



Roberto y Paulina en el skatepark “La Fuente”

Foto: Archivo personal de Paulina

Cuando me preguntaban por que me gustaba patinar yo les contestaba que estaba muy padre pero no, en realidad era una adicción a la adrenalina.

Roberto López.

En una entrevista de 1990 en Reskate, “El Greñas” decía que llevaba 11 años patinando y aseguraba que patinaría hasta que el cuerpo se lo permitiera. Promesa que hasta la fecha ha cumplido. “Si llego al verano serán 32 años”. Ahora los niños de su clase de skate en el Colegio Francés Hidalgo se refieren a él como profesor Roberto. Pero esto de ser maestro es cosa reciente.

Platicar con él es como hablar con el abuelo de las patinetas. Lo recuerda todo. El verano de 1978 cuando vivió el primer *boom* de popularidad del skate. Tiempo en el que aun no se vendían patinetas o al menos no unas de calidad.

Recuerda el equipo Seriza y el Skatepark de Dogtown así como el Skatorama, al que ir le parecía como tomar una excursión. También recuerda andar de errante de un *spot* a otro cuando cerraron los parques en los 80, llendo hasta Coacalco y Villa de las Flores.

No se le escapan las Expo-Deporte del Palacio de los Deportes, Reskate y JSK8. Raúl Corona, que se quedó con *Vertical Skate* en el 2000. Del evento en Chiapas donde su familia de allá lo pudo ver en acción. Cuando abrieron Balskate a mediados de los 90 y la historia continua. El Robert es verticalero<sup>8</sup> de corazón, y a pesar de que el *street* ha acaparado la mayor atención en nuestro país, él continúa dándole. Tiene 42 años y su tiempo lo ocupan sus 2 hijos, su esposa, el gimnasio y sus clases del Skatepark la Fuente, Fishbone y el Colegio Francés Hidalgo. Su complexión es atlética y lo distingue su cabello negro, lacio y largo que luce igual que en las fotos de hace 20 años.

“Hola amiguitos” saluda cuando enciendo la cámara.

“¿Quiénes eran? -tuerce el ceño intentando recordar a los que patinaban en ese entonces- Bernardo Braun Polidura, El Micho, Enrique Ceniceros, el Ogi, el Papantla, el Calabazo.” Acaba su lista sabiendo que faltan muchos y que la gran mayoría de éstos han guardado sus patinetas en el baúl de los recuerdos.

En la expo-deporte que se realizó a finales de los 80 en el Palacio de los Deportes, hubo demostraciones de gimnasia, karate, box, lucha y entre otros, se montó un medio tubo. Aquí muchos como; Paco Manzanares o Marco Contreras, tuvieron sus primeros contactos con el skate. Roberto era uno de los que hacían la demostración y recuerda que tuvo mucho éxito.

Algunos se les acercaban y afirmaban que ya patinaban por que le daban la vuelta a la deportiva sin bajarse de la tabla . “Nosotros les decíamos que onda, que patinar no era tan simple como ir y venir, hacíamos *miller flips*, *inverts*, *aéreos* y dos tres maniobras en vertical. –¡ah!, imita la reacción de la gente con una cara ojos saltones y boquiabierta - Algunos se sacaban de onda pero otros mejor se quedaban sentados a ver un rato. Ya después se nos acercaban a preguntar como se hace. Pero, la verdad, yo no tenía paciencia para andar dando clases, yo lo que quería era patinar, patinar, patinar. Lo de las clases son una cosa reciente.”

---

<sup>8</sup> Verticalero: no practica el street, se dedica a patinar en rampas y *bowls*

El cambio de actitud hacia sus aprendices es notable; me presenta a Paulina y me recalca que es la mejor alumna de *Vert*<sup>9</sup> que ha tenido. Su orgullo no lo oculta y es correspondido.

Ella tiene 19 y cuando quiso aprender a patinar, a los 14, sus padres le dijeron que debía tomar clases. Roberto le enseñó a echarse de drop-in del vert y el truco más difícil que saca es *salad*. Actualmente se encuentra recuperándose de una operación de rodilla la cual no ha dejado que le quite las ganas de volver a patinar.



<sup>9</sup> Vert:

Frédérique Luyet Skirtboarders en México, 2008

## El surgimiento de una tienda: Raúl Mendoza



Foto: Archivo personal de Raúl Mendoza

Hay gente haciendo dinero, ganando concursos o haciéndolos o patrocinados y se pierde el *feeling* de lo que es patinar, o sea el placer por deslizarse.

Raúl se mantiene ocupado. Siempre recibiendo una llamada, viniendo de algún sitio o en camino a otro, haciendo cálculos, planes, planos, proyectos y la lista continúa. Me recibe en el skatepark “La Fuente”, la pista de la puerta dos de la Ciudad Deportiva, donde se encuentra además su tienda y oficina. Estamos cerca del aeropuerto y cada pocos minutos zumba un avión sobre nuestras cabezas, es temprano y aun no llega nadie a la pista a patinar.

Cuéntame de ti:

“Me dedico a las patinetas; llevo 23 años patinando, 20 de ellos con tiendas, 15 con la pista, 15 haciendo campeonatos nacionales. Tengo una tienda y escuela de patinetas,

hago concursos, diseño parques y hago lo que llamo montajes, que es instalación de rampas para concursos; he trabajado para Urbania (concurso de los chocolates Snickers) y X-Games cosas así. Esto es lo que yo hago”

Sentado en una banca en la jardinera que da a la pista, enciende un cigarro y me cuenta de su primer contacto con las patinetas.

“Precisamente fue aquí, yo estudiaba aquí en la jardín Balbuena. Estaba en la primaria y mis hermanas en la secundaria y había dos horas de diferencia entre nuestras salidas antes de que nos recogieran, así que patrullaba la zona y un día llegué aquí.

Aquí donde estamos era una fuente, en un temblor se fracturó y se salió toda el agua y nunca la volvieron a llenar. Se convirtió en el hoyo punk, aquí la gente patinaba en las transiciones a finales de los ochenta.” – me describe la escena- “Rodilleras rector de mezclilla con conchas azules; shorts de Vivi Gaytán; todos cortitos con pedazos de mezclilla y pana, lentes de espejo tipo *Ray Ban*, playeras así - señala a sus brazos y a su abdomen indicando la falta de mangas y el largo- ombligueras amarillas *Maui*. Era un espectáculo que cualquiera se hubiera impresionado. Ahí vi por primera vez patinetas; a partir de eso me reventó. Yo tendría unos 12 años, después hice todo lo posible por tener una patineta.

¿Dónde conseguía uno su *skate*?

“Era muy duro, yo me acuerdo que en ese tiempo si se te rompía la tabla era de llorar porque pasaban 3 o 4 meses y te quedabas sin nada.” Me describe como los skates de ese entonces revivían sus patinetas tipo Frankenstein, uniendo distintas tablas con ángulos de metal y tornillos. “Era esperar que alguien fuera a Laredo o Los Ángeles y a ver que traían. Era muy muy difícil. Por eso decidimos abrir una tienda.”

A principios de los 90 cuando JSK8 cierra, Balskate adquirió una gran importancia además de tienda como distribuidora.

¿Cuéntame cómo surgió la tienda?

“En ese tiempo mi papá viajaba mucho a Laredo y yo iba con él frecuentemente. En una tienda en el *mall del río* vendían patinetas y yo empecé a insistirle mucho que las trajéramos. Mi papá era como comerciante y yo traía ese feeling. Le decía -oye vamos a traer patinetas deberías ver como sufre la gente y la fregada- después de mucho tiempo viajamos a Los Ángeles e hicimos un pedido de unas tablas”[...]

“En esa época yo tenía 14 años y no tenía mi permiso de conducir, hicimos un chanchullo y me lo dieron como a los 14 y medio. Subí todas las patinetas a la vagoneta azul que teníamos, en la parte de atrás, y me fui a Polanco. En 2 fines de semana acabé como con 150 patinetas completas.

Y ahí fue cuando mi papá dijo –¡Queeeeeé!-

Aparte mi papá había sido alguien que siempre había practicado motociclismo, fue profesional de Yamaha, entonces como que había estado involucrado con los deportes extremos; ciclismo BMX, etcétera, y le gustó eso de las patinetas. Así empezamos ”

Comenzó como un juego pero el desarrollo de la tienda fue muy vertiginoso. La primera tienda fue en el retorno 1 de Iglesias Calderón y pronto ya organizaba concursos entre sus cuates. Y al cabo de un tiempo ya habían más tiendas y se comenzó a generar más movimiento.

Uno de los eventos que marcó la vida de muchos patinadores de los 90 fue la visita a México de Tony Hawk. El hombre pájaro es probablemente el patinador más conocido en el mundo, tiene un popular video juego de patineta, ha salido en muchas películas y hasta en los Simpson. La visita de este profesional y otros de la Bones Brigade dieron material para dos portadas de la revista Re:skate y quedaron grabados en la memoria de muchos, entre ellos varios de los entrevistados.

“Para el 90 teníamos varias tiendas y trajimos a Tony Hawk. Había una rampa en Cuernavaca, la llamaban Four wheels, atrás de la Nissan, era un medio tubo que alguien construyó y le dejó de ser negocio. Yo me iba hasta allá porque eso era lo que me gustaba patinar... era lo que había. Un día me dijeron que ya no la querían y me mandó mi papá con mis amigos a cortarla y traérnosla. La seccionamos y la trajimos a casa de mi papá, por Pantitlán, ahí la instalamos. [...] Raúl “el Batman”, un cuate que había construido rampas en Estados Unidos, y otro chavo que le decían el Nash y yo la reconstruimos. Ahí yo aprendí un chinnn –se traga la palabra al hacer conciencia de la cámara- mucho, mucho, mucho; era muy gringo, poníamos guías y reglas. Total se armó esa rampa y por alguna circunstancia vinieron Tony Hawk, Mike Magill, Lance Mountain, Ellis Anderson, Steve Caballero y fueron ahí a la rampa.”

“Recuerdo haberme asomado por la ventana de mi casa y ver llegar a Tony Hawk”

Raúl no necesariamente planeo dedicarse a las patinetas pero descubrió que eran la excusa perfecta para hacer lo que quería. Viajar, como para muchos patinadores,



era una de sus prioridades y logró hacerlo por todo el país, pero reconoce que implicó mucho trabajo.

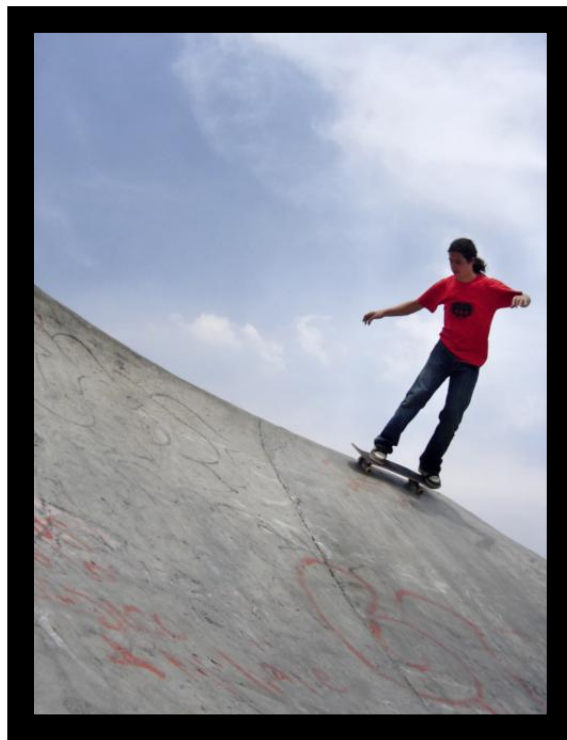
“A la gente no le gusta trabajar –declara entre risas- es difícil, yo soy un obsesivo y un apasionado y eso me sirvió. Pero yo me acuerdo que a los 16 años agarraba un camión a Laredo Texas a las 8 de la mañana, me cruzaba, agarrábamos las cajas, las metíamos en maletas y dependiendo de cómo veías al de la aduana sacabas que billete. Así comenzó como un pequeño contrabando. Pero era hacerlo 3 veces al mes y no era lo que la mayoría de los niños de 16 /17 años hacían.”

En lo que se refiere al Skate en la actualidad concluye lo siguiente.

“Siento que está entrando en una madurez pero como en todo, hay muchos caminos chuecos. Hay mucha gente que está muy confundida solo está aquí buscando hacer dinero, hay gente haciendo dinero, ganando concursos, haciéndolos o patrocinados y se pierde el feeling de lo que es patinar. O sea el placer por deslizarse [...] lo vi hace tiempo cuando tenía equipo Bal, muchos chavitos que sienten que se merecen todo sin dar. Finalmente, si vas a ser un profesional de patinetas, tienes que tomarlo muy en serio. [...]

Siento que es un deporte noble, cuando alguien llega a las patinetas y pretende vivir de esto, lo que tienen que preguntarse es ¿qué es lo que pueden aportarle a las patinetas? y el deporte se lo va a regresar, les va a permitir vivir de esto pero si nada más quieren venir a vender y traen patinetas torcidas; etc. no van a pasar de eso. Para mi las patinetas no son algo que quiera vender un año o dos, es un proyecto de vida [...] Creo que va bien, mucha gente va a tropezar pero bueno finalmente todo va a quedar en su lugar.”

## Patina y destruye: Alejandro Alegre “Happy”



G3, México 2005

Patinar es caerse y al que no le guste caerse, no le va a gustar; ahora yo también veo que el Skate es algo en lo que te caes pero te levantas. Te levantas y lo vuelves a intentar. Hasta que te salga.

“Empecé a patinar cuando tenía quince años, el día de mi cumpleaños me compré mi primer patineta. Ese día me enamoré de esto y lo sigo haciendo” Así comienza diciéndome Alejandro Alegre de 35 años, con la sinceridad que solo una persona que se ha roto el dedo derecho, la muñeca y un hueso de la mano izquierda, el pie y un hombro y que sigue patinando puede tener.

Se encuentra sentado sobre un banco pequeño para su 1.80 de estatura con las piernas cruzadas, cuerpo echado al frente y manos sobre las rodillas. Unas patinetas pintadas decoran la pared, ocre con apariencia deslavada, a sus espaldas.

Ahí, con una voz que parece murmullo y es clara solo en momentos de emoción, me cuenta de la sorpresa que sintió la primera vez que un compañero de escuela hizo un Ollie y le presentó el objeto que cambiaría los próximos 20 años de su vida.

¿Por que el Skate y no el fútbol o algún otro deporte?

“El Skate es (o bueno para mi fue al principio), una especie de rebeldía. Yo era el deportista común, atletismo, fútbol americano, etc. Y de repente encuentro en el skate una forma de vida que no me exigía más que lo que yo me quisiera exigir, no dependía de ningún equipo. Es muy deporte muy individual.

Más que nada, no sientes lo mismo bajarte unos diez escalones que meter un gol, es diferente... no sé, la emoción, el miedo [...]

En muchos deportes no es como en el Skate; una evolución. En un equipo de fútbol siempre es lo mismo: corres detrás de un balón, metes gol, tantán. En el Skate comienzas desde abajo, desde aprender a patinar, el ollie, el ollie flip<sup>10</sup>, ya que hiciste eso lo llevas a la escalera, a la banca, a la rampa... es una evolución.[...]

Patinar es caerse y al que no le guste caerse, no le va a gustar; ahora yo también veo que el Skate es algo en lo que te caes pero te levantas. Te levantas y lo vuelves a intentar. Hasta que te salga.

Tu puedes estar patinando junto al mejor del universo pero si tu haces un truco que te costó trabajo, ese día- hace como si sujetara una pelota imaginaria que se expande frente a el- te sientes como una de las personas más satisfechas del universo.

Cuando me rompí el pie y ya no puede patinar street comencé a patinar rampas y fue descubrir otro universo ahora empiezo a evolucionar otra vez pero en rampas. [...]

El ir sobre una patineta rodando es lo que más me gusta pero aparte de lo que involucra físicamente patinar, conocí muy buenas personas tuve unos momentos muy divertidos y cumplió con esa parte de deporte pero también

---

<sup>10</sup> Ver fotografía Max Barrera en la página 38

con la parte social aunque los patinadores no siempre sean las personas más aceptadas”

Háblame más de eso.

“El patinador siempre quiere patinar entonces nunca quiere trabajar entonces no tiene dinero. El patinador siempre está sucio por que se cae, siempre huele mal. El patinador es un fachoso y es un vago, por que está en la calle, en su entorno que es la rampa, el parque etc. y quizá tu mamá preferiría que estuvieras en un gimnasio o en unas clases de inglés o ve tú a saber, que patinando en el parque. Por que el parque es la calle y ahí suceden muchas cosas, están los mariguanos, los que pierden el tiempo, etc. y estás rodeado de toda esa gente todo el tiempo cuando estás patinando.

Somos vándalos. ¿Por qué? Por que destruimos las bancas, las cosas en las que patinamos. Patinar es destruir también, patinar es, súbete 50 veces a una banca la vas a romper; avienta cuarenta veces la tabla sobre ese piso lisito y se van a empezar a hacer hoyitos. A la gente no le gusta. Luego el ruido –Tas, tas resuenan sus manos emulando el sonido- una y otra vez, los vecinos se quejan, “oigan ya cállense”; a los lugares a los que íbamos a patinar nos corrían; chocas con la gente, se te va la patineta y le pegas a alguien.

O sea la patineta no es el tennis que es elegante, blanco, limpio.

Es estar en la calle, eres un vago y por eso no muy aceptado por la demás gente, las mamás se preocupan porque los hijos se rompen y no quieren que patines.

Siempre fue como una rebeldía y pues al final uno es rebelde. Era lo que te aceptaba y te gustaba y pertenecías a algo. Eras patinador y te sentías... te sientes como que tienes algo más. Quizá no eres la persona normal que va a la escuela y luego al antro y ya; a lo mejor tienes esa otra parte que es patinar, que te gusta y te llena. Quizá para alguien más eso sea lo que le provoca la música o leer o el tennis pero para mi es patinar.”

Happy, como lo conoce la banda, abrió su primera tienda de patinetas en 1997, en el rockshop de Coyoacán, cuando tenía 23 años. Ahora convirtió el cybercafe que tenía, en el local de Ensenada número 6, en la condesa, en la tienda **El Capitán**. Ahí vende tenis, ropa, accesorios y patinetas. Aunque admite que no es lo que lo mantiene le

tiene un especial afecto. El modelo de la tabla de su tienda, es un homenaje a su primer patineta, una psycho stick de marca Vision.

Ha habido muchos cambios desde la época en la que patinaba con sus amigos a la salida de la escuela y en Plaza Universidad. Cuando esperaban con ansia que saliera el video de Santa Cruz o Bones Brigade; cuando no existía youtube y tenía que llevar la video casetera de su casa a la de sus amigos para obtener una copia.

Recuerda que a los que ya patinaban en esa época: al Peregrino y Arturo que ahora es Dj; a Diego Martínez, de 10 años, que luego salió en El Abuelo y Yo; que era la competencia de Max Barrera de 9 años de edad y con el que se alternaba los premios en los concursos; a John Aguilar que era de los más experimentados y del Drupy y del Calaco cuyos nombres no logra recordar.

Alguna vez fue a la rampa de la Roma, Heart beat, pero esa duró muy poco. También iba a un parque para patinar de los años 70, abandonado, cerca de la Alberca Olímpica, donde solo se le podía dar a una parte. Pero por lo general patinaba en la calle, al estilo de la revista thrasher, aventándose de escaleras y moviéndose de un sitio a otro.

## **México**

Cuando le pido que me describa la escena nacional y su desarrollo su respuesta es ambivalente entre admiración por aquellos que lograron subsistir, del amor al arte como Max y de crítica; por la falta de nivel que atribuye a la falta de apoyo desde los padres hasta del gobierno.

Mientras que reconoce que sí existe nivel en México parece poco optimista en que se pueda subsistir únicamente de patinar. Migrar es una solución como lo es para aquel que quiere jugar béisbol profesional que de debe ir a las grandes ligas o como Hugo Sánchez cuando se fue a España.

“Ya empiezan a haber patrocinios y cosas pero en realidad no hay interés. ¿Por qué? Porque es lo mismo de siempre. Las empresas están llenas de ejecutivos, las empresas de patinadores en Estados Unidos y en Europa son de patinadores que saben lo que un patinador necesita, lo que quiere y le hace sentir bien... Aquí se les trata a los patinadores como “un empleado más” y no como cómo la cara de una empresa.

¿Qué opinas de las marcas mexicanas?

“De entrada que bueno que hay. Pasaron 12 o 15 años para que aparecieran desde que yo empecé a patinar”. Me cuenta las marcas que hizo; las patinetas las mandaba hacer en el gabacho y las vendía en México como si fueran marcas americanas “A lo mejor por eso se me vendían” Me explica del malinchismo y de la necesidad de vender las marcas nacionales a precios más baratos para que salgan. También de aquellos que aquí hacen patinetas que no son de primera calidad. Pero concluye que el día que se alcance la calidad no hay por que darlas más baratas. En otros lugares que no les queda tan cerca Estados Unidos como Argentina, consumen sus marcas nacionales.

## Gente Profesional

Qué significa ser profesional de la patineta, puede ser interpretado de maneras distintas; “es mantenerse patinando toda la vida” plantea Hule; Manzanares enfatiza la imagen y apoyo que debe dar el patinador a las marcas que los patrocinan; similarmente para Raúl el ser profesional no solo debe ser muy bueno sino tener algo que aportarle al deporte. Happy de plano piensa que para ser profesional y vivir de esto se tiene que migrar.

En general, no es tarea fácil dedicarse a este deporte y en especial en México donde apenas se comienza a pagarle a unos pocos patinadores.

Aquí lo cotidiano es perseguir al que se dice patrocinador e ir hasta los más remotos confines de la metropoli para que entregue a regañadientas los productos prometidos. Muchos de estos productos una vez en manos de los skates, entran a una cadena de trueques para pagar otras necesidades básicas, cosa que nunca entusiasma al que da el patrocinio, que en algunos casos es un burocrata, que nunca ha patinado y carece de empatía alguna con este deporte.

Este ciclo, que lleva repitiéndose por años, ha llevado a muchos a desistir o a buscar suerte a otros sitios; Max Barrera y Shadi Charbel son dos patinadores que han logrado tras un largo esfuerzo “el sueño” de ser profesionales y sobrevivir de patinar.

Sus vidas se encuentran en un constante vaivén entre sus ciudades natales y a donde los lleve su patineta. Tengo suerte de hablar con ellos en alguna de sus fugaces visitas al Distrito Federal.

## La Odisea de Max Barrera



*Flip León, Guanajuato. México. 2008*

Max Barrera es un ícono dentro de la patineta en México. Tiene 30 años y comenzó a patinar y ganar concursos a la edad de nueve. Le tocó el final de lo que fue la segunda generación de patinetas en los 80, cuando las tablas tenían forma de pececitos. En los 90 se consolidó como uno de los mejores patinadores nacionales, época durante la cual se fusionó el Freestyle con el patinaje en rampas. Hoy en día su vida continúa siendo patinar y asegura estar disfrutando de un segundo aire, a un nivel, que le hubiera gustado tener a los 20.

Reside actualmente en California y logro reunirme con él un día que hace escala en la ciudad de México desde Costa Rica. Me recibe con la sonrisa y buena vibra genuina que lo caracteriza. Parece no molestarle que interrumpa su cena, a las 11 de la noche acabando de bajar del avión, y a pesar de que al día siguiente toma otro avión a las 7 a.m., la plática se prolonga con él y Renol.

Me presentan al Michael y al Pecas, patinadores del sureste de México con los que lleva los últimos 12 días de tour, tomando fotos y en un concurso. Joel Cortés "Renol",



dueño de **Casta** (una nueva marca de tenis mexicana) y reconocido fotógrafo de Skate, me muestra algunas de las fotos que les tomó.

En una de ellas se veía en el fondo un grupo de jóvenes al atardecer, sonrientes, algunos sin playera, mirando exaltados un gran salto de alguno de ellos. Nosotros, reunidos en la casa de Nito, en la colonia Roma, nos amontonamos alrededor de la computadora para ver las fotos y escuchamos sus relatos. Nos los señalan y explican de dónde son: Chile, Argentina, Nicaragua, Perú, Costa Rica, Guatemala; cómo patinan y de la risa que les causaba los chiflidos de los mexicanos. La emoción que les provoca recordar su viaje es contagiosa.

Joel me regala además la revista costarricense, de 64 páginas, Blast, del mes de enero del 2010. En su interior hay un reportaje del tour de **Casta** por la república y una serie de 4 fotos suyas a doble página. Sale anunciado el concurso, Sesión de Latinos Tour de Quiksilver, del cual vienen llegando y más adelante hay anuncio en el que se le da la bienvenida a Max a su nuevo equipo de tenis.

La calidad de esta revista y otra peruana aun más grande, que me presumen, provoca discusión. En México no se ha visto una revista similar en los últimos 15 años y concluimos que ni el tamaño de nuestro país ni su pobreza son la causa de esto. Hay mucho que contar pero comienza a hacerse tarde y decidimos iniciar la entrevista.

Omar Maximiliano Barrea comenzó a patinar rampas en Guadalajara en 1989. A los 9 obtuvo su primer patrocinio de la tienda Surfos que consistía en acceso a la skatopista del sol y patinetas. Tras la devaluación de 1994 decayó el deporte. “Si antes una patineta te costaba \$500 pesos completa después costaban \$1500”. Dejó de patinar de los 14 a los 16 lo que lo condujo por una crisis de identidad, que se tradujo en problemas con; la familia, en la escuela y el sentimiento generalizado de haber perdido lo verdaderamente suyo.

A raíz de un accidente automovilístico retomó la patineta y asegura que esto le salvó la vida. Tanto así que uno de los tatuajes que adornan su antebrazo lee “Skateboarding saved my life”.

“El Skate fue lo que me hizo retomar el foco” concluye, sin embargo el camino que eligió no necesariamente fue fácil. “Muchos chavos no se dan cuenta de lo difícil que fue llegar al nivel que estamos hoy.” Pues en su opinión el skate está en su mejor momento.

Después de 16 años de andar persiguiendo a sus patrocinadores para convencerlos que le dieran unas patinetas y unos tenis, decidió irse a EUA. “Tuvieron que patrocinarme y pagarme allá para que aquí lo hicieran.”

El tiempo y la experiencia lo han llevado a únicamente querer trabajar con skates. Entre sus planes a futuro, aparte de patinar con todo, está el proyecto de comenzar una compañía de trucks “A mi, aunque me corten las piernas, el skate va a seguir siendo mi vida” me promete con mirada fija.

Me asegura que gracias al viaje recién realizado su perspectiva ha cambiado. “El mexicano está acostumbrado nada más ver para el norte y nunca vemos hacia abajo donde también hay una evolución increíble y hasta a veces tienen las pilas más puestas que los mexicanos.”

Entra en una detallada explicación de por que hay países más amolados que el nuestro en el que el skate ha sabido sobrellevar mejor las adversidades.

“El mexicano tiene el corazón para patinar, tiene el talento y la mentalidad para patinar pero le falta la actitud. Es muy racista con lo propio mexicano, no hay una unificación. Tu ves en Perú están bien jodidos pero están juntos y tienen una revista increíble. Igual en Costarrica; es bien poca la banda que patina pero están super bien organizados y en México, que somos la cola de Estados Unidos, perdemos más el tiempo en criticar a los patinadores que le estan echando ganas que en ponerse a hacer algo.

[...] Yo creo que ahora es el momento de que México se deje de indiferencias y de echarse mierda entre todos. Unificar, pasársela bien y patinar. Organizarnos, hacer una buena revista, hacer buenas compañías, pana<sup>11</sup> hay para todos somos un buen. – exclama y hace una pausa de reflexión- También siento que en el movimiento nacional hay mucha gente que no debería de estar y lo ven solo por interés y no apoyan el movimiento y eso viene de hace años. Yo creo que del 100% de las tiendas 70% lo maneja gente que nunca se ha subido en una tabla.”

Las probabilidades de que alguien que no practica de este deporte comprenda que los patinadores conciben esta actividad como una expresión artística son pocas.

---

<sup>11</sup> Dinero

Max quiere regresar a su país y la compañía que está armando será para México y sudamérica. Sin embargo, por el momento, piensa seguir empapandose de la cultura de allá y regresar continuamente a continuar apoyando la evolución del skate aquí.

Para terminar le pregunto si patinar cambia su forma de ver la vida.

“Claro. En el momento que subes los dos pies a la patineta es un cambio de dimensión. Vas flotando y patinar tiene que ver con tu equilibrio tanto físico como mental y emocional. [...] a mi la patineta me ha ayudado a ser coherente conmigo mismo. Decir lo que pienso y hacer lo que digo.”

## Patinar para un mejor futuro: Shadi Charbel Ruiz

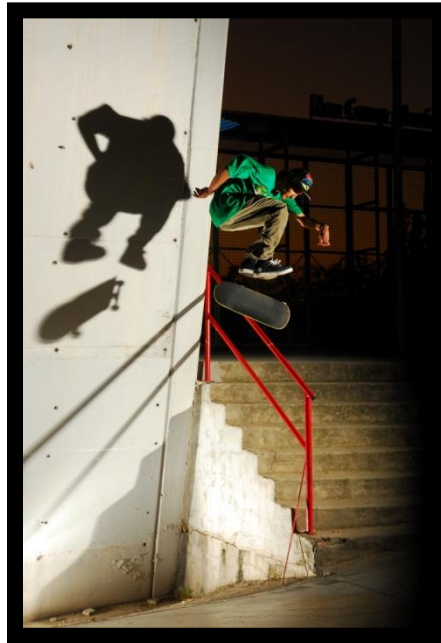


Foto: Julien Dunier

Delgado, alto, sonrisa pícaro, nariz aguileña, ojos castaños, voz aguardentosa. Shadi es un patinador de street. La altura de sus trucos y su *pop* lo caracterizan, tiene 26 años y es dueño de la marca de patinetas Deza. Es un nómada. Cuando nos reunimos está llegando de Barcelona, a punto de irse de tour por el norte de la república y a finales de enero (2010) se va a Australia.

“Shadi es una persona que se ha esforzado por establecer sus propias reglas” lo describe su amigo y compañero de equipo, Blunt

Su experiencia como patinador y pequeño empresario, han formado una idea clara acerca de cómo es y qué le falta al Skate en México y le pido que me cuente de los cambios que ha presenciado estos 11 años.

“El Skate en México no ha cambiado –es su veredicto- va a cambiar cuando los patinadores, que son realmente patinadores crezcan y creen industria. -Enfatiza, y aclara que no se refiere a señores con dinero que patinaron a los 13 afuera de su casa y se les ocurrió vender tablas- Si no esto nunca va a cambiar. [...] Si tú realmente no patinas no puedes... ni siquiera tienes la visión para hacer y crecer una compañía.

Sí puedes ganar dinero y mucho pero eso lo puedes hacer vendiendo bombones - agrega mientras mueve en negativa su cabeza- [...] Esa no es gente que vive de la

patineta, no es gente que quiere ver un video de su compañía, no es gente que escoge a sus patinadores. [...] esos sentimientos no los puedes percibir si no sabes lo que se siente hacer un truco y la dificultad de las cosas.”

Habiendo estudiado un tiempo negocios entra en una explicación más técnica. “El dinero tiene que tener un ciclo: tú, como empresario, eres la cabeza de ese ciclo. Entra dinero a tu compañía y tú lo tienes que regresar, para que de igual manera regrese más con más fuerza y más.

En México, éste es dinero que los empresarios sacan; por eso no hay dinero de patinetas y jamás su compañía va a ser lo suficientemente grande. Porque para que una compañía sea grande, en la que los niños se enamoren de los patinadores, tienen que tener un millón de características que no tienen –exhala y resuelve- por eso, sí ha habido compañías de patinetas, sí hacen eventos, sí hacen demos, pero a los patinadores los han estado usando nada más.” -comienza la descripción de una situación conocida bien en este medio- “Agarras un niño que tiene trece años, tiene talento, lo llevas de aquí a allá, el niño cumple 22 años y embaraza a una mujer o de repente su mamá le pregunta qué va hacer de su vida. Si tiene dinero, si puede seguir patinando pero si no, dejan de patinar. Y sigue el siguiente niño de trece. Las generaciones se cortan. Todo el tiempo. Y nadie llega a nada, ni en cuestión de habilidad patinando, ni en cuestión de industria.”

[...]

Yo aprecio a toda la gente pero en realidad las personas que están vendiendo tablas, que no patinan, no tienen nada que hacer ahí. Y los patinadores, que patinan de verdad, tendrían que entender eso.

No tiene sentido que si llevas patinando 10 años le compres a alguien que no aporta nada.

Hemos platicado ya de sus primeros contactos con la patineta en casa de su amigo de la prepa, cuando tenía 15 años. De su primera patineta World Industries y de sus primeros trucos en la calle de Platanares así como de su llegada a San Agustín en busca de un piso más liso.

Si bien afirma que nunca pensaba en *sponsors* y solo le entretenía estar sacando trucos, lo cierto es que apenas llevaba 8 meses dándole cuando su amigo Rodrigo Sequeiros, le dio el primer empujón que necesitó para entrar al mundo de los

patrocinios. Patinar lo llevó a conocer a nuevas personas y poco a poco fue dándose cuenta que eso era lo que quería hacer.

### **Subir la escalera**

Rodrigo tenía una distribuidora y comenzó a darle patinetas. Cuando ya no lo pudo seguir apoyando comenzó su desfile por varias tiendas: Primero Balskate, que en realidad lo más ventajoso era el acceso gratuito al parque “que es de lo mejor en el DF”.

Su primer tour lo dio con sus amigos de Polanco a la Paz y descubrió un mundo en el que podía conocer a gente de todas partes, muy diferentes entre si y expresar su persona.

Mas adelante cuando pasó a formar parte de Extream Skate, tienda de sus amigos, comprendió la importancia de estar en un equipo y llevar puesta una playera que lo enorgulleciera. Sin embargo también observó que difícilmente viviría de una tienda.

Para ese entonces Vans ya lo apoyaba con tenis y aprendió otras lecciones valiosas. Entonces recibía el apoyo con agradecimiento pero con la perspectiva que da el tiempo y la experiencia reconoce que únicamente le daban un par de tenis al mes y mostraban una actitud de estarle haciendo el favor.

En un concurso internacional al que lo mandaron a Arizona, pudo observar aquello a lo que aspiraba. Ahí el trato a los patinadores, el nivel, la industria, etcétera, eran otra cosa.

Estaba por terminar la prepa y ya estaba decidido, se iría al norte. Tenía 17 y convenció a su mamá que le permitiera irse a Estados Unidos seis meses a “probar suerte”.

Entonces ya patinaba para House y dejó atrás una vida cómoda, en la que sus necesidades se las cubrían en casa y llegó sólo, con 170 dólares en la bolsa, a San Diego. “En los primeros 6 meses me pasó de todo, me torcí el tobillo, me dio hepatitis, tenía que trabajar en un Jack in the Box para subsistir”. Ese primer tiempo resultó ser sólo el necesario para adaptarse.

Más adelante vivió en Tijuana con Gabriel de la Mora, otro muy buen patinador de dicha ciudad. Y después para que le dieran permiso de estar allá, se puso a estudiar. Una vez que ya hablaba fluido el inglés se inscribió en la escuela como ciudadano en San Diego “era como soldadito: estudiaba, patinaba, trabajaba y dormía, ni se como le hice pero resultó.”

Su esfuerzo no fue en vano y logró alcanzar un nivel de maestría que convirtió un pasatiempo en un arte.

Sus aventuras son muchas: deportaciones, largas estancias en Barcelona, el poner una tienda, darle uso al cuerpo hasta tenerlo lleno de cicatrices, nuevos patrocinadores, etcétera. Pero lo más sincero que me explica es como cambió su perspectiva al patinar.

### **El arte**

“Empecé a tener una visión de la patineta totalmente distinta. Ahora yo veo que es como algo más artístico más que como un deporte. Obviamente es un deporte por que estás ejercitándote. [...] Pero en cuestión de la creación de las cosas, tu cabeza solita va dándote ideas. Empiezas a sentir con los pies que cosas puedes hacer y de repente se te ocurre; puedo girar la tabla de esta manera y meterla de este ángulo. También empecé a descubrir puntos de presión –hace como si empujara hacia abajo y rápidamente sube las manos - para poder levantar la tabla como ni siquiera imaginas cuando empiezas a patinar [...] al hacer un Kick flip de este tamaño – calculo que mide 1 metro desde el piso - se te abren las puertas a poder subirte a otro tipo de cosas.”

“Esa parte es la más bonita, eres tu patinando, no eres tu viendo videos y haciendo trucos que ves en videos. Eres tu solamente, con las cosas que puedes hacer, nada más las vas evolucionando de acuerdo a la creatividad en tu cabeza.”

## El ajonjolí de todos los moles: Paco Manzanares

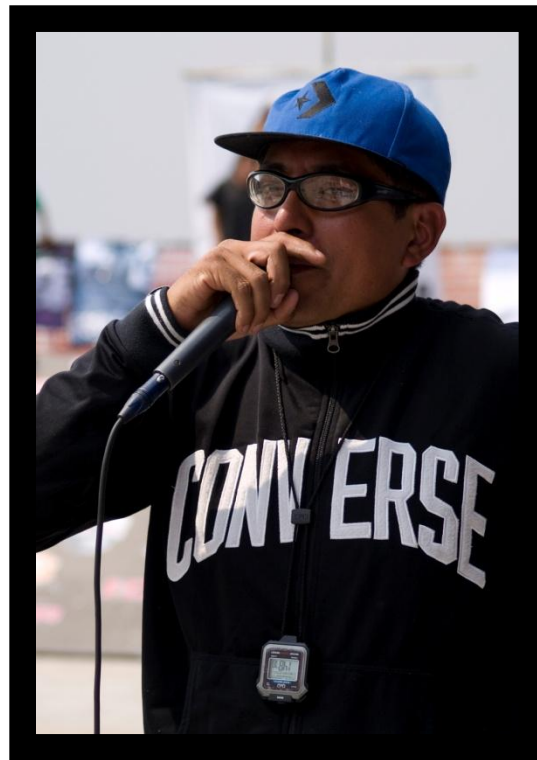


Foto Izq. Archivo personal del Patindador

Foto Der. Paco Manzanares comentando el concurso de Zarape, México D.F. 2010.

Manzanares ha estado metido en el mundo de las patinetas por mas de veinte años. Tiene su propio medio de comunicación en internet llamado ReSkate. Con frecuencia se le puede ver al micrófono en concursos, trabaja en una compañía de tenis y es el team manager del equipo y promomueve el patinaje entre las mujeres con el proyecto de chica rider, etc.

Nos sentamos uno frente al otro en una cafetería y bebemos jugo de naranja. Son las ocho de la noche y viene saliendo de trabajar. Lleva puestos unos lentes para ver, de pasta negra, que se ajustan a su cara morena con razgos rectos, tiene una estatura media-alta y cabello negro.

Paco tuvo su primer aproximación al periodismo cuando, a los 13 , le ayudaba a su papá, que era periodista, a escribir los artículos de espectáculos. Siempre le gustó la gramática y la ortografía. Ambas cosas le ayudarían en el proyecto de reskate.com. Esta formación también se deja notar cuando le pregunto: ¿Dónde comenzaste a



patinar? Y me sorprende cuando corrige mi pregunta y sin necesidad de que lo interrumpa contesta la primera mitad de mi cuestionario.

“Lo primero es ¿por qué comencé a patinar? Ví una película de esas de risa; **loca academia de policía 4** y salen, lo que después conocí como **The Bones Brigade**: Tony Hawk, Caballero, Mike Magill, Lance Mountain, patinando en la calle. Salí impresionado. Tanto así que empecé a soñar cómo sería hacer eso que hacían esas personas [...] más me tardé en obtener una de esas patinetas patito que lo que me duró, que fue como 3 días”.

Me cuenta de cuando tenía 17 años y comenzó a patinar; de las tipo fiestas que organizaban el y sus amigos de la unidad, en las que armaban rampas y se juntaban a patinar; también del primer concurso al que fue por 1987 en San Agus donde recuerda haber visto a Mike García, a Jay y al Peregrino patinando al mismo nivel que los pro’s de Estados Unidos.

Detiene la crónica un momento y se lamenta de que la delegación haya destruido ese *spot*, una fuente vacía frente a la Iglesia de San Agustín en Polanco que en un efuerzo de la delegación por “arreglar” algo que no estaba roto, dejó mal hecho.

Continúa... esas épocas duraron poco, muchos lo fueron dejando y pronto fue momento para buscar otros lugares para patinar. Se hizo local de la rampa, en la Colonia Roma, Heartbeat. Un error al momento de su elección de la carrera le permitió dedicarle entre 5 y 7 hrs diarias a la patineta. Al poco tiempo ya competía con los mismos que unos años antes veía con admiración.

A sus 38 años admite que el día que vio esa película cambió su vida y no se imagina haciendo otra cosa. “Encontré una forma de ser libre, expresarme, divertirme y una forma de ser yo mismo a través del Skate.”

Más adelante, cuando su nivel mejoró, él atrajo la atención de “el Jay” que lo invitó a trabajar en JSK8. Lo cual significó dedicarse por completo a las patinetas. Pero eso significaba otra cosa en esa época. “Ahora todos están dedicados a grabarse y sacar a sus promos. No intentas un truco si no lo están grabando. [...] Entonces el que nos grababa era un amigo que se llama Miguel Colchado “Gambox”. El junto con Jay, fueron los primeros en tomar fotos. Pero nunca vimos ese material en realidad”

Si bien son muchos los patinadores que reprochan este cambio de actitud de la banda que patina, lo cierto es que ahora se la percibe de otra manera por la gente en general.

“Ha ido cambiando (la percepción); de hecho lo he vivido con el proyecto chica rider. Antes no veías a una chica en patineta nunca, ahora es muy fácil y eso te habla de un cambio de mentalidad. Por que un papá no dejaría entrar a su hija a una actividad en donde supiera que se iba a drogar o a vandalizar.” Ambos estigmas asociados con los patinadores.

Otra transformación en la manera en la que se organizan los skates ha sido a través del desarrollo de Internet. Después de solo 12 números, dejó de circular la revista Re:skate por sus altos costos en 1992. Años después Paco vió en internet una nueva posibilidad para el proyecto pero la tecnología de entonces aun no era tan fácil. Después de estudiar 8 meses el lenguaje necesario para echarlo a andar, publicó el 2 de octubre del 2002 la primer noticia en su página que sigue en marcha.

“Le escribí un mail al Jay para pedirle el nombre de Reskate y me contestó. Nada más te advierto una cosa; de eso no se vive”. Tenía razón” y reafirma con risa algo sarcástica.

Terminamos de platicar y describe lo siguiente:

“La esencia del skate es divertirse, es tener libertad y retarte todo el tiempo. Es buscar ser mejor, es buscar nuevos retos. Yo creo que cualquiera que pueda encontrar esa esencia va a poder desarrollarse en cualquier área de su vida. Como patinador, como hijo, como padre de familia o como profesionista. No es lo mismo quien que por miedo no lo intenta a alguien que esté dispuesto a estirar todos sus límites.”

## El porrista: Hule



Hule con Paul Rodríguez en los X-Games, México. 2008.

“Ser profesional es cuando te mantienes patinando toda la vida, motivando a los que siguen”

El Hule es un personaje que no pasa desapercibido. En concursos de patineta es probable que esté al mando del micrófono animando a los patinadores, diciendo el nombre del truco, saludando a la banda de Aguascalientes, dándole la bienvenida a la pandilla de la Condesa, agradeciendo a los patrocinadores y burlándose de algún despistado.

Si estás aprendiendo a patinar y está por ahí, siempre tiene un consejo a la mano; pégale más duro, salta más, ¡yeah! así se hace, tienes talento. Tiene 37 años y es signo tauro, el total de los años que lleva patinado son 18 más o menos. Vestido con marcas nacionales como su gorra Puro Gallo y camisa a cuadros, Zarape, me platica, sobre el camellón junto al parque de San Cosme, acerca de su vida y la patineta.

Comenzó a patinar cuando tenía 17 años. Al ser uno de 8 hermanos, tuvo que trabajar de mecánico para comprarse su primera patineta. Dejó de patinar algunos años e

intentó dedicarse al básquetbol pero unos años más adelante, sus amigos Max Barrera y Jacobo lo motivaron y apoyaron para que continuara patinando.

Llegamos al tema de la profesionalización del *skate* y aludido me afirma; “no soy profesional porque no soy de las personas que se dedican a estarse grabando o alguien que ha buscado hacer un negocio de esto [...] lo profesional es cuando estás enseñándole a los que vienen, siempre con buen estilo y buen ánimo por que es un deporte extremo y más que nada yo creo que profesional te vuelves cuando sigues manteniéndote patinando toda la vida.”

Y animar es algo que Juan Carlos Aguilar George ha convertido en carrera además de ser bartender y orgulloso padre. Comenzó con los concursos Amedeppa por los 2000 y recorrió hace un par de años el país entero con Red Bull en el Manchado tour, salió en la tele comentando los X Games y más recientemente en el concurso de Urbania.

Esto es lo que lo motiva y le gusta; poder ver la evolución de los patinadores, animarlos, ver como se van interesando las personas que asisten a los concursos.

Le ha tocado observar como los gobiernos de los estados cada día se interesan más en estas actividades.

En el mes de Marzo del 2010 inició la transmisión de su programa de radio por Internet, Drenaje Profundo. El nombre es heredado de un programa de radio tradicional de los años 90. En el hablaba de la música *hard core* y *metal*.

Ahora con la libertad y las posibilidades que ofrece el Internet, cada miércoles de 4 a 5 de la tarde, se conecta durante su programa con amigos de toda la república, pone música de videos de skate y en el último programa que sintonicé exhortaba a las compañías a mandar a sus patinadores a concursar a nivel internacional, pues en el reciente concurso de Tamapa, en EUA, únicamente habían 2 representantes de México. También aprovechó el espacio para criticar a una compañía de tenis que había dejado de apoyar a un patinador por que también lo apoyaba una tienda de patinetas. Ambas críticas que de otra manera probablemente no se hubieran hecho públicas.

## El Registro: Marco Contreras



México D.F. 2009.

Sus nudillos tatuados SK84 EVER y gesto fruncido en la foto contrastan con la amabilidad y sonrisa con la que me recibe Marco Contreras de 33 años. El se dedica a estar grabando patinadores y en palabras de su amigo Alfredo Franco, mejor conocido como “el Blunt”, es un nerd de las patinetas. Probablemente la persona indicada para llamarle cuando se tiene una duda de edición o si necesitas ver un montón de revistas skate de los años 90.

Me entero por Paco Manzanares y Raúl Mendoza que Marco cuenta con una excepcional colección de revistas Re:Skate y un día, a la salida de una reunión, le pido de favor si me las puede prestar. Accede sin mayor necesidad de convencerlo y gracias a ello es que la primera parte de este reportaje se logra.

El es alto y corpulento, viste de mezclilla y sudadera negra. Su apariencia no parece corresponder a la ternura con la que me cuenta de la primera vez que se subió a una tabla a los 9 años y se cayó.

Dos puntos que toca durante nuestra charla me parecen particularmente importantes. De entrada la parte romántica acerca de la amistad que se genera al practicar esta

actividad así como su opinión acerca del patinaje femenino que hasta el momento han sido escasos los comentarios.

“Yo creo que no hay nada como el skate, todos nos conocemos, somos como una gran familia. Al principio querías hacer todo lo que veías, todos los trucos, ir a todos lados, aunque te cayeras no importaba.”

“Tu patinas y nadie te puede ayudar a hacerlo. Tu te tienes que caer y pegar. Si no lo intentas nunca lo vas a lograr. Es por lo que todos dicen que es muy individualista este deporte.”

“Pero yo creo que el 50% del skate son los amigos, son los que te motivan a patinar, no se es como tu familia.”

“Si no patinara yo creo que estaría en una oficina trabajando en algo que no me gustaría todo fastidiado. Ahora no gano mucho dinero pero me gusta mucho lo que hago. [...] Casi todos los días estoy grabando, nunca es una rutina, un día es en Texcoco, otro en Querétaro, siempre es algo diferente.”

Esto queda demostrado en videos en los que ha participado como Ellos Dicen Usted es Tonto que, nuevamente en opinión del Blunt, es el mejor que se haya hecho en México y en el que salen patinadores como Tortuga, Shadi, Christian Huerta y Raúl García en múltiples lugares del País.

Estamos hablando acerca de lo que cree que le hace falta hacer a su familia patineta para poder sobresalir y subraya la necesidad de apoyarse pero también la de esforzarse más.

“Ahorita yo observo a todos como que están esperando algo, necesitan ser más activos. A las chavas de México como que veo que le echan más ganas. He visto que se salen a patinar a las 9 de la mañana y hasta que oscurece regresan a su casa. A los hombres veo que salen a las 3 de la tarde y a las 5 ya regresan a su casa; como que veo que no practican mucho.”

Marco graba para Vans y muchas han sido las críticas ventiladas acerca de este tipo de empresas así que le pido que me cuente un poco como es el funcionamiento desde dentro.

“Toda la gente (de la empresa) me pregunta por qué los patinadores quieren tener toda la fuerza en VANS. – muestra una sonrisa un tanto burlesca- Esa es una compañía 100% skate, su logo es una patineta. En realidad es lo más estúpido que me han preguntado. [...] La gente ahí no está preocupada por el skate, más quieren

hacer fiestas y cosas así que entregarle producto a los patinadores. Como que desviaron la atención de lo que deberían estar concentrados. [...] es compañía de skate creció tanto tanto que pueden hacer otras cosas pero le deben dar la prioridad al skate.”

Y quizá no sean las compañías trasnacionales las que comiencen a darle la atención que requiere este deporte. Marco me explica que la gente de las delegaciones y gobiernos son las que están empezando a observar el éxito de los parques recién construidos “el skate park de San Cosme fue un gran hit para ellos (los del gobierno, los diseñadores, etc.) Se paraban ahí y veían que había mucha gente ahí patinando, más gente ahí que en cualquier cancha de futbol o basquetbol.”

Le pido para terminar la entrevista que me cuente un poco acerca de su futuro y me responde lo siguiente:

“Por el momento no tengo planes de retirarme de patinar y espero poder seguir trabajando en algo que me lo permita. La verdad yo me veo de sesenta años patinando.” Termina la conversación

### El Fan: Perseo



Ser público también es parte importante de una escena o lifesyle.

Juan Carlos Perseo Medrano Rosas tiene 33 años y trabaja en Indestructible en la calle de Colima. Perseo, como todos lo conocen, lleva vendiendo tablas y accesorios desde hace 15 años. Su conocimiento acerca de las marcas relacionadas con la patineta y los productos que han fascinado a los fans de la cultura urbana es singular. Si entras cualquier día a su tienda se te acercará con disposición amable y con gusto te podrá ilustrar acerca de los tenis de edición limitada, los juguetes de diseñador, el arte urbano, el último video de skate o mostrarte el video del grupo en onda.

¿Por qué la patineta?



“Se vuelve parte de tu vida. Yo soy un guey gordo y nunca he bajado los trucos, pero siempre me ha gustado. Desde chavito en muchas cosas he visto que también ser público te hace una parte importante de una escena o un estilo de vida. Yo soy público de las patinetas, me gusta ver los videos, siempre estoy hablando con mis amigos de los videos, quiero ver el nuevo video de tal marca, y el guey nuevo que patina increíble y los mexicanos también, [...] hay gente que patina yo estoy enamorado de la gente que patina.”

El estilo de los patinadores ha influenciado la moda urbana desde hace muchos años. La imagen del patinador; joven, rebelde, autónomo, deslizándose por la urbe se ha utilizado en toda clase de medios; anuncios de pan, de chocolates, en telenovelas, etc. Perseo me da su punto de vista.

“la patineta o el estilo de ropa patineta que muchos años fue holgado y ahora es pegado [...] siempre influenció a las compañías de ropa otros estilos como la ropa de calle, street. Cuando en la patineta usa jerseys, las marcas de otros estilos usan jerseys, si la patineta dice vamos usar pantalones encerados las marcas de moda utilizan pantalones encerados, si los tenis patineta dicen ahora van a ser gordos o van a ser bota los demás mercados usan eso. Y generalmente comienza en la patineta.”

Su generalización es un tanto atrevida y respalda así su argumento.

“Las compañías de patinetas son más arriesgadas, un chavito que patina generalmente por edad esta acostumbrado a cosas muy frescas o su propio estilo o usa la ropa sin buscar que sea muy acomodado.[...] Las marcas tienen diseñadores muy frescos [...] la patineta te da un chingo de posibilidades para vestirte, no sigue un parámetro. Nunca lo ha seguido. La patineta de actitud es muy rocker aunque la patineta sea un estilo de vida que no tenga prejuicios y admita a los; fresas, *punks*, *emos*, *darkies*, *hiphoppers* y todas esas tribus urbanas. [...] La actitud es de diferencia y de cambio y entonces por eso lo fresco nace en la patineta y luego se va a otros ámbitos que quizá sean un poquito más fijados, estandarizados; la patineta todavía no tiene estándares.”

Esto explica, porqué este deporte llama tanto la atención. A lo cual ha sabido sacar provecho pues como me describe, él y su familia viven de esto.

“La banda que si patina, que no trae la patineta debajo del brazo, esa gente me compra patinetas y la gente que vivió eso o siempre ha sido influenciado por el mundo de la patineta viene y me compra lo demás y en realidad yo vivo más de lo demás que

de la patineta pero mi tienda tiene una pared muy grande para las tablas aunque el estándar de negocios indicaba lo contrario yo quería que mi tienda fuera de patinetas.” Termina con tono de satisfacción.

#### Rodar por la vida: Jordi



Foto: Archivo personal del patinador

Soy lo que soy hoy gracias al Skate.

Por lo general identificar a un patinador no es tarea tan difícil, jeans y calzado deportivo son accesorios básicos, frecuentemente una gorra cubre sus cabezas y unos audífonos omiten el ruido exterior. Los tenis, por lo general de alguna marca Skate, raspados de los lados, son evidencia casi irrefutable, pero el día que coincidí con Jordi ambos nos encontrábamos disfrazados. Era la boda de una compañera de trabajo de mi mamá, la cual a su vez era su prima.

Nos reconocíamos de fiestas pero nunca habíamos platicado. Me preguntó que hacía y le comenté que estaba haciendo mi tesis. Cuando me preguntó de qué era titubeé. La mayoría de la gente cuando sabe que es de patinetas me regresa una mirada medio pasmada, algunos me barren, los más hacen un esfuerzo por sonreír y cambian el tema. Su reacción fue diferente parecía entusiasmado y ofreció ayudarme, me comentó que también había patinado y tenía revistas que me podían ayudar.

Un mes después nos reunimos y ya no vestía guayabera blanca y pantalón caqui. Hace un poco de frío, lleva puesta una chamarra negra sobre una sudadera blanca cuyo gorro protege su cabeza rapada.

Contesta serio mis preguntas, con pocas palabras. Sus ojos cafés enmarcados por unas cejas pobladas que me miran fijamente, como si estuviera jugando a no cerrar los ojos.

“El Skate llegó a cambiar mi vida por que partir del skate yo conocí a mis mejores amigos, la música que más me gusta, la ropa que más me gusta, el ambiente que más me gusta [...] y la actitud y por ejemplo algo que a mi se me hace súper chingón del Skate es que si no fuera por él yo no conocería la calle y a lo mejor yo sería un fresa.

Siempre he pensado que hubiera sido si no hubiera patinado. ¿Qué haría? ¿En dónde andaría? ¿Quiénes serían mis cuates? ¿Cuál sería la música que escucharía? [...] soy lo que soy ahora gracias al Skate. Gracias al Skate conozco todo... lo que me gusta y yo creo que así, muchos de los patinadores que conoces o conocemos.”

Jordi patinó 7 años y a pesar de que sus actividades cotidianas ya no le permiten dedicarle tanto tiempo, espera nunca dejarlo. En los 90 su grupo de punk rock “Gula” animaba los concursos en Balskate. En la actualidad es diseñador y músico y ambos rubros los relaciona directamente con la patineta. La música que oía en los videos así como los diseños de las patinetas y las revistas que veía de morro influyen aun hoy a sus 32 años.

## Reflexión Final.



*Poll Jam "Texeira" Emiliano, México 2008*

Un reportaje como se me enseñó en la carrera no lleva una conclusión. A lo largo del escrito se le dan suficientes puntos de vista y datos al lector para que forme su propio criterio. A continuación no presento conclusiones acerca de lo expuesto. Sino lo que involucró el proceso de hacer este trabajo.

Cuando comencé me propuse una meta muy ambiciosa. Hacer un reportaje a fondo acerca de la patineta. Comenzar su historia en México de la cual no sabía nada. Seguido por un ensayo acerca de la manera en la que el patinador se apropia de su entorno usando conceptos semiológico y sobre todo hablar del sentido de comunidad que se generaba entorno a la patineta en una serie de entrevistas. Todo relatado de forma agradable para todo tipo de público, ilustrado con mis fotografías y que también sirviera para airear los reclamos de esta comunidad.

Comencé. En ese momento no tenía más que un montón de conocidos para preguntarles por donde comenzar. Le pedía a Ernie me prestara sus libros acerca de la historia de la patineta. Descubrí que existía bastante registro visual y un montón de

libros con muchísimos datos y cientos de testimonios de patinadores de todo EUA y Europa. Nada acerca de México.

Comencé mis entrevistas. Hice un cuestionario con el que suponía, iba a lograr obtener datos que me permitieran hacer un recuento puntual de la historia de la patineta en México.

Quería además que fuera una visión con distintos puntos de vista. En ese sentido escogí a amigos y me acerque a personas que consideré cubrirían los distintos aspectos que han hecho de esta actividad una comunidad. Desde los patinadores profesionales, pasando por los fotógrafos, hasta aquellos que nada más disfrutaban del observarlo.

Sabía que el deporte tenía apenas unos 40 años de existir. ¿Qué tan difícil podía ser? pensé ingenuamente. 6 entrevistas, de 40 minutos, después descubrí una serie de cosas. Resulta que 40 años son mucho tiempo y 40 minutos también. Me enfrente en esta etapa una serie de complicaciones que determinaron en gran medida el resultado final.

Cada uno me contaba de los “héroes” de su colonia y aquellos que todos mencionaban como figuras importantes residían en su mayoría en el extranjero o no tuve forma de entrar en contacto con ellos. La segunda fue técnica. Ver cada entrevista, transcribirla y compararla con las demás resultaría una tarea larguísima (imposible para mi computadora) y las meras transcripciones me servirían poco.

Gracias a estas entrevistas descubrí que en realidad si existía material hemerográfico y que el fotógrafo Marco Contreras aun lo tenía. Lo localicé y tuve oportunidad de entrevistarle y pedirle prestada su colección de revistas Re:skate y Balskate. En ellas obtuve una gran cantidad de datos más precisos e incluso entrevistas a los personajes que mis entrevistados me habían mencionado.

Así pues, decidí reunir y comparar los datos encontrados en Internet y de libros de Ernie, con lo encontrado en las revistas de Marco así como las anécdotas que se me habían relatado. Para lograr tener una breve introducción al tema.

En las entrevistas descubrí que cada uno contaba como le había ido en la feria. Y que cada uno me describía un aspecto individual de una misma escena. Esto me parecía excelente pero pronto entendí que 13 transcripciones del mismo cuestionario sería aburridísimo y carecería de sentido.

A partir de este momento comencé a concentrar más y más en el público al que me estaba dirigiendo. Sí, lo que escribía era para titularme pero en realidad a quien le podría interesar leer mi tesis en algún momento sería a los mismos a los que estaba entrevistando y a aquellos interesados en acercarse a la patineta.

Quería escribir algo en lo que todos los que alguna vez se habían subido a una patineta pudieran verse reflejados. Quería que fueran ellos los que se describieran a sí mismos. Por ello es que escogí el tono y orden en el que escribí los diálogos.

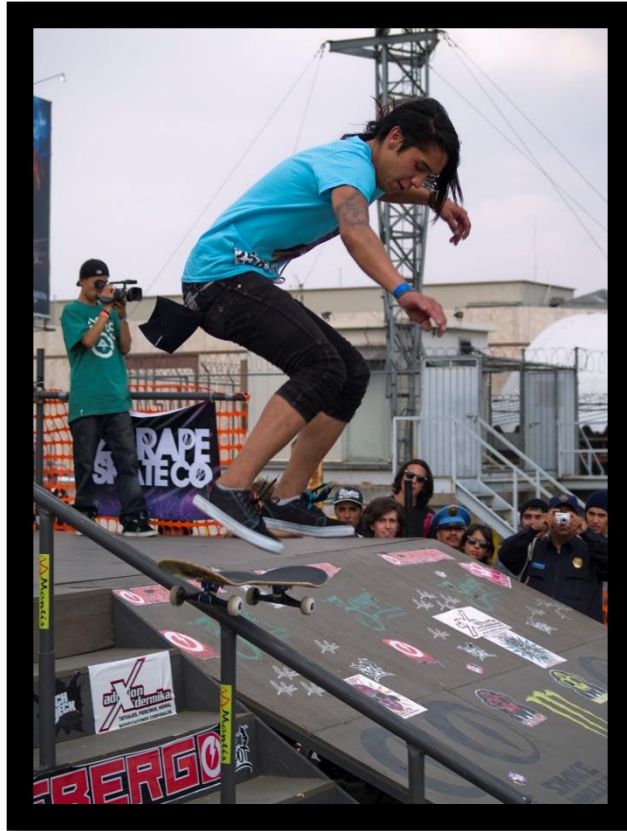
Un poco en esta misma línea decidí introducir el ensayo fotográfico en la parte intermedia. Suponía que en la introducción el lector comenzaba a abrirse a la posibilidad de ver el mundo a través de los ojos de un patinador. Este al parecer fue mi objetivo peor logrado, todos los sinodales me pidieron que pusiera más información escrita a las fotos pues no se entendían.

Le puse subtítulos a las demás fotos menos a estas, mi objetivo era que la imagen hablara por sí misma y decidí no ceder, en vez de alargar el texto introductorio integré otras fotos que muestran distintos tipos de texturas de pisos. Pues la intención del ensayo es dejar una huella que abra la posibilidad de mirar desde otros ángulos y posibilidades lugares cotidianos. Sin que nadie describa o explique el potencial del Spot. Usar la imaginación es una parte esencial patinar.

Como resultado final entrego este reportaje que es una primera aproximación a mi objetivo inicial. Descubrí a lo largo de este proceso que para hablar de la patineta en México no podía limitarme al DF y que para poder lograrlo debía ser un trabajo interdisciplinario, de más tiempo, con otra computadora, otra cámara y en general con un presupuesto más alto.

Sin embargo me siento satisfecha con el resultado y siempre invito a mis amigos que se encuentran en la etapa final de sus carreras a hacer sus tesis acerca de temas que les interesen y que no es habitual que se les tome en cuenta en la academia. Hasta ahora son dos los que me han hecho caso. Ana una compañera de generación está por presentar una carpeta fotográfica acerca del MotoCross y Jonathan, un amigo de arquitectura, tiene el proyecto de hacer un *skatepark*.

## Bibliografía



Bik, Concurso Zarape, México 2010

- Archives of independent truck company. Built to grind: 25 years of Independent Truck Company High Speed Productions.
- BAEZA, Pepe. Por una función crítica de la fotografía de prensa Gustavo Giliy España 2001
- DUBOIS, Philippe. El Acto Fotográfico. Paidós Comunicación España 1983
- CLIVER, Sean. Disposable: A history of skateboard art Gingko Press EUA 2004
- DAVIS, James. Skateboard Roadmap Carlton. EUA 1999
- ECO, Umberto. Apocalípticos e intergados. Tusquets Italia 1968.
- ECO, Umberto. Cómo se hace una tesis Editorial Gedisa. España 2006
- FRIEDMAN, Glen E. Fuck you heroes: Photographs 1976-1991 Buning Flag Press. EUA 1994

- GARCIA CANCLINI, Ernesto. Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México Editorial Grijalbo.
- KAMPION, Drew y BROWN, Bruce. Historia de la cultura del surf, Evergreen Taschen, España, 2003
- LIPOVETSKY, Gilles. Los Tiempos Hipermodernos. Anagrama 2006
- MARÍN, Carlos. Manual de Periodismo Grijalbo. México 2003.
- ROSE, Aaron, et al. Beautiful Losers: Contemporary art and street culture. Iconoclast EUA 2004
- ROMERO, Lourdes. La Realidad Construida en el Periodismo UNAM- Miguel Ángel Porrúa. México 2006
- SUÁREZ-IÑIGUEZ, Enrique. Cómo hacer la tesis: la solución a un problema Trillas. México 2007.
- TABORGA, Huáscar. Como hacer una tesis Grijalbo México 1980
- Thrasher: Insane Terrain. Universe. EUA 2001
- ULRICH Gumbrecht, Hans. Elogio a la Belleza Atlética Editorial Katz. Madrid 2002.
- WATERHOUSE, Jo y PENHALLOW, David. Arte skater del graffiti al lienzo. Gustavo Gilli, Barcelona, 2006
- WEYLAND, Jocko. The answer is never: a skateboarder's history of the world. Grove Press. 2002
- ZABLUDOVSKY, Gina. Norbet Elías y los problemas actuales de la sociología Fondo de Cultura Económica. México 2007.



## Páginas y artículos consultados en línea



Leticia Bufoni  
Concurso Snickers, México 2008

[www.urbeskate.com](http://www.urbeskate.com)

[www.reskate.net](http://www.reskate.net)

[www.planbskateboards.com](http://www.planbskateboards.com)

[www.tonyhawk.com](http://www.tonyhawk.com)

<http://skateparklafuente.com/>

<http://www.castapropaganda.com.mx/noticias/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Escuadr%C3%B3n\\_patineta](http://es.wikipedia.org/wiki/Escuadr%C3%B3n_patineta)

<http://dropinmx.blogspot.com/>

[http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m4021/is\\_2002\\_Oct\\_1/ai\\_92087410/](http://findarticles.com/p/articles/mi_m4021/is_2002_Oct_1/ai_92087410/)

Margalit Fox. Fausto Vitello, 59, Is Dead; Made Skateboarding Gnarly 27 de Abril del 2006

<http://query.nytimes.com/gst/fullpage.html?res=9C0DE2DD133FF934A15757C0A9609C8B63>

Ocean Howell. Extream Market Research 2003

<http://www.webdelsol.com/Topic/articles/04/howell.html>

Editorial. To the Editors of American Demographics SKATE OR DIE, DUDE 2002.

[http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m4021/is\\_2002\\_Oct\\_1/ai\\_92087410/](http://findarticles.com/p/articles/mi_m4021/is_2002_Oct_1/ai_92087410/)

MASLOW, Abraham. A theory of human motivation, en *altruists.org*