



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

PEDAGOGÍA

**PROGRAMA DIDÁCTICO MULTIMEDIA
RECEPCIÓN CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN PARA
ALUMNOS DE 6º DE LA ESCUELA PRIMARIA LA PAZ**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA
P R E S E N T A:
MARICELA RAMOS MUÑOZ
NÚMERO DE CUENTA: 9610671-8**



FES Aragón

**ASESOR:
DR. JESÚS ESCAMILLA SALAZAR**

MÉXICO 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	1
ASPECTOS TEÓRICOS, METODOLÓGICOS Y CURRICULARES.....	3
PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA.....	38
OBJETIVOS.....	40
ASPECTOS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES QUE CUBRE.....	41
ORIENTACIÓN ACERCA DE SU USO EDUCACIONAL Y LAS DIFERENTES MODALIDADES DIDÁCTICAS DE SU UTILIZACIÓN.....	44
SUGERENCIAS ACERCA DE ACTIVIDADES Y EJERCICIOS COMPLEMENTARIOS PARA EL ESTUDIANTE.....	48
RECOMENDACIONES PARA ESTABLECER Y ENRIQUECER LOS CONTENIDOS.....	50

SUGERENCIAS ACERCA DE OTROS MEDIOS DIDÁCTICOS RELACIONADOS
CON LOS CONTENIDOS CURRICULARES TRATADOS EN EL MATERIAL..... 51

FICHA TÉCNICA..... 52

BIBLIOGRAFÍA..... 54

PRESENTACIÓN

La recepción crítica de la televisión es fundamental dentro de la formación del alumno, al ser el medio televisivo creado para dirigirse a grandes masas de población, mediante la transmisión de mensajes con poca o nula retroalimentación. Este medio hace su labor precisamente al construir de cierta manera una realidad no importando el género televisivo, se busca presentar una realidad, la que en ocasiones solamente es ficticia, creada por la necesidad de que el espectador de la pantalla chica consuma ciertos productos, al considerar incuestionables estereotipos como lo ideal y, en otros casos, es la presencia de una porción del entorno, la cual presenta violencia, con el único fin de tener televidentes, como las noticias, que son un claro ejemplo de este hecho.

Los medios masivos como la T. V. aún sin tener la intención educan, aculturizan y entretienen a las personas llegando a influenciar la opinión de miles de receptores.

Por lo anterior, la importancia pedagógica de tratar el tema de la recepción crítica de la televisión en los alumnos de 6º.

Se propone abordar el tema mediante un programa didáctico multimedia, para lo que se tratarán primeramente los aspectos teóricos que fundamentan dicho programa, por medio de una investigación de carácter documental, basándose en el constructivismo, mencionando teorías y conceptos que la fundamentan, además de hablar acerca del proceso de enseñanza aprendizaje a partir de dicha corriente, así como la importancia y el papel de la didáctica dentro de esta propuesta, favoreciendo la factibilidad para que los docentes puedan utilizar el programa como un apoyo didáctico.

Posteriormente, se presentarán los procedimientos metodológicos con los cuáles se elaboró el programa, dividiéndose en tres etapas: en la primera etapa un diagnóstico para conocer las particularidades de los alumnos y sus necesidades, con el propósito de poder tener una visión general del cómo presentar el programa didáctico multimedia para interés del alumno. En la segunda etapa, se anexará el guión

elaborado con el que se podrá abordar las temáticas necesarias para una recepción crítica de la televisión. Como tercer etapa, se elaborará el programa.

Como parte de los aspectos teóricos metodológicos y curriculares, se planteará de manera detallada las particularidades institucionales, disciplinarias y curriculares de la educación primaria.

También, se hablará sobre las características de la población estudiantil, conocimientos previos, características cognitivas acordes a su edad y posibles intereses educativos.

Finalmente, se presentará la guía didáctica en la que se proporcionará la información más importante para que se aproveche, de manera adecuada el programa didáctico multimedia, planteando orientaciones ayudas y particularidades para su uso.

ASPECTOS TEÓRICOS, METODOLÓGICOS Y CURRICULARES

El constructivismo dentro del “aprendizaje escolar sitúa la actividad mental constructiva del alumno en la base de los procesos de desarrollo personal que trata de promover la educación escolar. Mediante la realización de aprendizajes significativos, el alumno construye, modifica, diversifica, y coordina sus esquemas estableciendo de este modo redes de significados que enriquecen su conocimiento del mundo físico y social y potencian su crecimiento personal. Aprendizaje significativo, memorización comprensiva y funcionalidad de lo aprendido, son tres aspectos esenciales de esta manera de entender el aprendizaje en general, y el aprendizaje en particular.”¹

La concepción constructivista, en cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje, es la de un aprendizaje significativo, el cual sucede únicamente si el alumno relaciona la nueva información con los conocimientos y experiencias previas que posee logrando que los contenidos tengan significado. El constructivismo nos menciona que el individuo no es un producto del ambiente ni un resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia, por lo consiguiente el conocimiento es una construcción del ser humano, que se da con los esquemas que ya posee, y la relación con el medio.

Un esquema es una representación de una situación concreta o de un concepto que ayuda en la cotidianidad, la interacción con la realidad hará que los esquemas vayan cambiando.

El aprendizaje significativo es la esencia del constructivismo y uno de los autores más representativos de esta corriente es Ausubel a quien puede considerarse como el que sistematizó las estructuras previas y su relación con el nuevo contenido u objeto de aprendizaje, mencionando que dependerá de dicha relación, lo significativo del aprendizaje. “Consecuentemente para que un objeto de conocimiento entre en el campo de significación del alumno y, por lo tanto, pueda ser conocido, debe haber una proporcionalidad lógica entre: la complejidad del objeto de conocimiento, las posibilidades de aprender del alumno según su competencia cognoscitiva, y los modos

¹ COLL, Salvador César Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento. Editorial Paidós. Barcelona, 1990. pág. 179

de enseñar del docente”², porque dentro del aprendizaje significativo éste, necesita de cierta competencia cognoscitiva, conocimientos previos, con una relación lógica, con los contenidos, además de la importancia de la manera en que se propicie el aprendizaje, por lo que es un aspecto fundamental las estrategias de aprendizaje, dentro de las cuales una opción certera puede ser el trabajo con multimedia.

El trabajo mediante el constructivismo permitirá evitar que “la escuela y la vida sigan siendo dos cosas considerablemente alejadas”³, ya que al considerar aprendizajes previos, se estará pensando en el contexto del alumno.

Nos fijamos en aquello que nos importa. Por muy interesantes que sean los datos que se intente enseñarnos, si no están acordes con la edad y las circunstancias de nuestra vida, no penetran ni se convierten en experiencia de aprendizaje.

Para que los alumnos no pasen de largo ante los conocimientos escolares, hay que tomar en consideración su etapa de desarrollo, sus circunstancias emocionales y el contexto sociocultural en que viven, incluidos los diversos medios dentro de los que se desenvuelve el alumno, como lo es la televisión que impacta dentro de sus intereses.

Según Piaget para que surja el conocimiento éste se dará mediante diferentes etapas de desarrollo, las que dependerán de la edad del individuo, un conocimiento cognoscitivo que ocurre a través de tres principios interrelacionados, que son el de organización, adaptación y equilibrio. “La organización es una tendencia a crear sistemas de conocimiento cada vez más avanzado. En la base de estas representaciones de las realidades encuentran las estructuras cognoscitivas llamadas esquemas: patrones organizados de comportamiento que una persona utiliza para pensar sobre una situación y actuar de acuerdo a ello. La adaptación que es un término de Piaget para definir como una persona maneja nueva información. La adaptación implica dos pasos: 1) asimilación, tomar información e incorporarla a

² BOGGINO, Norberto. El constructivismo entra al aula. Ediciones HomoSapiens. Argentina, 2004. pág. 27

³ DELVAL, Juan. Crece y pensar. La construcción del conocimiento en la escuela. Editorial Laia. Barcelona España, 1989. pág. 44

esquemas cognoscitivos existentes, o formas de pensar. Y 2) acomodación, cambiar las ideas propias, o estructuras cognoscitivas, para incluir un nuevo conocimiento. Y por último el equilibrio, que es la búsqueda constante de un balance estable.”⁴

Dentro de los planteamientos de Piaget se habla de asimilación y acomodación, asimilar es incorporar el mundo exterior a las estructuras ya construidas para realizar actividades cotidianas.

La acomodación funciona complementariamente a la asimilación porque las experiencias han sido incorporadas a las estructuras cognitivas del sujeto, es necesario hacer modificaciones consecuentes en dichas estructuras, reajustar las ya construidas en función de las transformaciones hechas y, por tanto, acomodarlas a lo externo.

De este modo, la actividad cognoscitiva del sujeto es entendida como un constante reajuste ante situaciones nuevas, que le permiten lograr un mayor equilibrio mental.

La asimilación, supone el modo en que el individuo construye estas estructuras como parte del proceso a través del cual interactúa con la realidad. Se define así, pues, el esquema de acción que finalmente permite dar una significación particular a las circunstancias con las que se interactúa.

Así, el proceso de asimilación y acomodación tiene como respuesta que el individuo se adapte al ambiente, creando una diversidad de esquemas para poder resolver problemáticas, una adaptación temporal que se modifica cuando el ambiente se transforma o a medida que el individuo amplía su campo de acción.

El individuo asimila una variedad de contenidos, el nivel de asimilación depende de su estructura cognoscitiva, si sus estructuras son muy simples, no se podrá asimilar más que contenidos simples.

⁴ PAPALIA, Diane E. Psicología del desarrollo. Editorial McGraw-Hill. Colombia, 2001. pág. 31

Los esquemas no se limitan a asimilar la nueva información, ya que en el aprendizaje significativo se debe de ir más allá de una memorización mecánica, se busca una conexión con esquemas previos y una reconstrucción de un nuevo esquema en el cual se retome el anterior y nuevo conocimiento para un uso efectivo en la solución de un problema determinado.

“Lo propio de la infancia consiste precisamente en tener que encontrar el equilibrio mediante una serie de ejercicios o conductas sui generis, mediante una actividad estructuradora continua, partiendo de un estado de indiferenciación caótica entre sujeto y objeto.”⁵ Un aspecto de la infancia que es fundamental conocer para entender mejor el proceso de conocimiento.

En el aprendizaje significativo se busca una memoria comprensiva, para que se logre una funcionalidad de los aprendizajes, ya que la información que retenemos por repetición no llega a conectarse con nuestra estructura mental y se pierde, por lo que una memorización mecánica no logra un aprendizaje significativo.

Para que se pueda dar un aprendizaje significativo es imprescindible que el material que se aprende en su estructura interna cuente con coherencia, pero sobre todo: presentación, porque de no ser así, el atribuirle significado se dificulta, obligando a que se aprenda de una manera mecánica y repetitiva, por no poderlo abordar de otra manera; “Ausubel, especifica unos criterios de competencia para que se dé el aprendizaje significativo: a) es necesario que el sujeto muestre una actitud positiva hacia el aprendizaje significativo; b) el material que se vaya a aprender debe ser potencialmente significativo para el estudiante; es decir, especialmente relacionable con sus estructuras de conocimiento, de modo intencional y no al pie de la letra; c) lo anterior depende del material que va a aprender y de la estructura cognoscitiva del alumno en particular. En cuanto a la naturaleza del material se establece la necesidad de que posea una significatividad lógica; que no sea ni vago ni arbitrario y que sea

⁵ PIAGET, Jean. Psicología y pedagogía. Editorial Ariel. Barcelona, 1976. pág. 177

relacionable intencional y sustancialmente con ideas pertinentes que se encuentren dentro del dominio de la capacidad de aprendizaje humano.”⁶

El contexto que rodea a cada objeto de conocimiento es un factor muy importante, porque de este antecedente como experiencia previa, se engancharán los nuevos aprendizajes, por esto tiene sentido llamar construcción de aprendizaje, por que éstos se van formando con ayuda de conocimientos, que a través de las diversas experiencias vívidas, y que hemos construido en nuestra mente, los que pueden haberse formado por temas vistos en clase o por cualquier otra vivencia, como puede ser un programa de televisión.

En la medida que nuestro aprendizaje es acorde con nuestros intereses, motivaciones, emociones y estructura cognitiva y es enseñado de forma paulatina y sistemáticamente dentro del aula, el orden de nuestras ideas será más adecuado para utilizarlo con otros conocimientos nuevos. En la unión de un aprendizaje previo con uno nuevo es como se va integrando el conocimiento más general y completo.

La importancia de experiencias y conceptos previos lleva a referirse a la temática de la madurez para los aprendizajes y, por tanto, del desarrollo evolutivo.

Los conocimientos previos, son determinantes por su importancia en el aprendizaje significativo, construcciones personales elaboradas en su interacción cotidiana con el medio, algunos de ellos dados antes que la instrucción, estas estructuras previas son bastante estables y resistentes al cambio, perdurando hasta la edad adulta, buscan la utilidad, motivo por el que su aplicación no corresponde con el de los conocimientos adquiridos en la escuela, que generalmente se da de manera más enciclopédica que funcional, por ello, en la educación formal se deben relacionar los contenidos curriculares con el contexto de los alumnos.

⁶ PEREZ, Miranda Royman. Corrientes constructivistas. Editorial Magisterio. Bogota, 1995. pág. 18

Se debe buscar un aprendizaje significativo en los alumnos porque, en muchas ocasiones se separa el conocimiento académico del personal, utilizando el conocimiento escolar solamente para hacer tareas y para el logro de una calificación aprobatoria, no relacionándolo con el mundo que lo rodea.

El papel del docente es de estructurar experiencias interesantes y significativas que promuevan el desarrollo cognoscitivo del alumno de acuerdo a sus necesidades y condiciones del mismo, lográndolo como mediador entre el conocimiento y el aprendizaje, pensando en un mediador como aquel que reflexiona y piensa críticamente en su práctica considerando el contexto de sus alumnos.

Un docente constructivista toma decisiones pertinentes para promover aprendizajes que tengan sentido y sean funcionales, ajustándose a la diversidad de necesidades o intereses de sus alumnos, respetando sus opiniones y entablando una buena relación interpersonal basada en valores que intenta enseñar, lo cuales abarcan tanto el aspecto curricular como el extracurricular, pero sobre todo no tiene el papel de un simple transmisor de información.

El docente debe de pensar en la educación formal e informal, pero sobre todo en la segunda, ya que “hoy en nuestras ciudades la mayor parte de las enseñanzas tienen lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, excede en gran medida a la cantidad de información comunicada por la institución y los textos de la escuela.

Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y han derribado los muros de las aulas,”⁷ por estos motivos se debe de trabajar la televisión y su influencia en los valores de los alumnos, por ser los valores influenciados, por esa educación informal que presentan los programas televisivos, concibiéndola como el “proceso a lo largo de la vida, en la cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades, actitudes y percepciones de las experiencias

⁷CORTES, Rocha Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. Editorial Caballito. S.E.P. México, 1986. pág. 42

cotidianas y de la exposición al entorno en el hogar, trabajo, juego de los ejemplos y actitudes de la familia y los amigos, de los viajes, leyendo diarios y libros, o escuchando radio y viendo películas o televisión. Generalmente la educación informal no está organizada, es asistemática y a veces no intencional aún si cuenta en gran parte en el aprendizaje total de cada persona.”⁸

“Hasta la fecha, la televisión comercial ha transmitido una serie de contenidos seleccionados con un criterio eminentemente comercial. Estos mensajes han sido recibidos por los mexicanos en un lapso de tiempo considerable. Sus contenidos no solamente han entretenido, persuadido e informado a los televidentes, sino que va más allá de estas actividades aparentemente neutras. Los contenidos de la televisión comercial transmiten concepciones del mundo que conforman en los sujetos conocimientos, formas de comprender y de sentir acerca de su entorno. En otras palabras, la televisión comercial esta ejerciendo una actividad que puede tener aspectos positivos o negativos en el proceso educativo.”⁹

El papel del alumno es el de construir su aprendizaje, mediante la asimilación y acomodación de nuevos conocimientos a esquemas anteriores. El alumno que aprende no es pasivo, sino todo lo contrario, activo ante el docente y su entorno.

El alumno mediante la investigación, la autonomía, la aplicación de lo aprendido permitirá la construcción del conocimiento, por ser él mismo responsable de su proceso de aprendizaje.

Al hablar de aprendizaje significativo es necesario mencionar los intereses y aptitudes propias de cada edad y, por ende, el desarrollo del alumno, y para ello se retomará la teoría piagetiana que explica, el desarrollo cognoscitivo del niño, poniendo especial atención en la formación de estructuras mentales.

⁸ PAÍN Abraham. Educación Informal. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires 1992. pág. 14

⁹ MONTROYA, Alberto. del campo Martín. Televisión y enseñanza en México: el caso de la telesecundaria. CNTE. México, 1983. pág. 148 y 149

“Piaget considera las etapas como realidades psicológicas, cada una de las cuales se asocia con cierto tipo de acción, y puede suponerse que se ha alcanzado alguna de ellas cuando estas respuestas típicas aparecen de forma más o menos simultánea. De este modo una etapa, es un nivel en el cual el individuo puede realizar cierta cantidad de cosas diferentes en formas características.”¹⁰

Jean Piaget concibe la formación del pensamiento como un desarrollo progresivo que se modifica continuamente debido a las actividades del sujeto, y éstas se amplían de acuerdo a la edad.

A lo largo del desarrollo, una persona va construyendo, a partir de su interacción con los objetos ciertas estructuras organizativas que se regirán por determinadas reglas o normas, éstas serán sucesivas suponiendo formas de relación y comprensión de la realidad cada vez más potentes y estados superiores de equilibrio en los intercambios con el mundo.

El aprendizaje no se debe de definir como la adquisición de automatismo que el niño adquiere con base en repeticiones, sin comprender qué significa, ni tampoco a la pura imitación, ya que muchos alumnos aprenden a escribir sin darle un sentido útil a la escritura por no saber para qué sirve o a descifrar códigos sin entender lo que dicen, se debe de considerar aprendizaje a cualquier conocimiento resultado de la reflexión, y poderlo utilizar de manera creativa

La teoría de Piaget divide el desarrollo intelectual del niño en cuatro etapas principales:

La primera, “se extiende desde el nacimiento hasta el segundo año de vida, aproximadamente”¹¹ en esta etapa hay un desarrollo de esquemas principalmente por las actividades motoras y sensoriales, comienza con la capacidad para experimentar unos cuantos reflejos y termina cuando el lenguaje aparece, esta etapa servirá de base para todos los procesos cognitivos posteriores.

¹⁰ CHURCHILL, Eileen M. Los descubrimientos de Piaget y el maestro. Editorial Paidós. México 1991. pág. 15

¹¹ FERREIRO, Emilia. Vigencia de Jean Piaget. Editorial siglo XXI. México, 1999. pág. 112

En esta etapa Sensoriomotora se busca lograr mayor dominio sobre el cuerpo, el niño se relaciona con el medio que lo rodea como un ser separado de su entorno, es decir, le confiere existencia propia a los objetos y personas, ya que al principio no tenía conciencia de sí mismo diferenciado del medio ambiente.

El medio influye en las experiencias del niño y acomoda sus estructuras mentales a esos conocimientos.

En la etapa Preoperacional, “las principales nociones de conservación están ausentes del pensamiento del niño de 2 a 6 años.”¹²

A los dos años aproximadamente, cuando el niño empieza a hablar, su mundo se amplía considerablemente, el niño que solo podía manifestar su situación presente a través de movimientos y algunas palabras o frases aisladas, al llegar a la fase Preoperacional puede expresarse ampliamente.

Es casi imposible determinar el instante en el que aparece el pensamiento como tal, pero en el momento en que el niño es capaz de reconstruir situaciones sin necesidad de que estén presentes los objetos o personas, hace evidente la aparición del pensamiento en el niño, el cual se remite a esta etapa, con la aparición del lenguaje.

El niño inicia con la utilización de palabras para expresar su pensamiento, al permanecer ligados a las acciones. El niño aún no es capaz de pensar en un todo, toma en consideración solamente las partes.

El pensamiento da un gran paso en el momento en que el niño, debido a que tiene más experiencias, intenta dar una explicación lógica a los fenómenos que ocurren.

Esta etapa se da en la edad en la que el niño entra a preescolar permitiendo que el niño se relacione con otros niños de su misma edad, teniendo como principal actividad jugar como instrumento de adaptación.

¹² Ibidem. pág. 113

Etapa de operaciones concretas “se extiende de los 7 a los 10 u 11 años”¹³

En esta etapa es necesario definir el concepto de reversibilidad, siendo ésta la capacidad que tiene el niño para analizar una situación desde el principio al final, y regresar al punto de inicio o analizar un hecho desde diferentes puntos de vista. Éste se refiere a la capacidad mental de ordenar y relacionar la experiencia como un todo organizado, las operaciones concretas presupone que la experimentación mental depende todavía de la percepción.

El individuo no puede ejecutar operaciones mentales al menos que consiga percibir concretamente su lógica interna, es capaz de clasificar y seriar, pero solo cuando tiene los objetos presentes para manipularlos.

Etapa de las operaciones formales, “que comienza hacia los once años. A partir de ese momento el niño será capaz de desprenderse de los datos inmediatos, de razonar no solo sobre lo real sino también sobre lo posible, es decir de razonar sobre hipótesis. Estará en posición de una forma lógica capaz de aplicarse a cualquier contenido”.¹⁴ Coincide con cambios físicos de la adolescencia, lo que hace que haya diferencias con respecto a las demás etapas.

El individuo se va haciendo progresivamente capaz de dominar la lógica de las proposiciones, el adolescente situado ante un problema complejo, controla más su raciocinio, siendo capaz de considerar una serie de hipótesis ante ciertas variables, se es capaz de pensar por adelantado y emitir hipótesis a partir del aquí y el ahora con respecto a un número de diferentes aspectos en cualquier sitio y en el futuro.

En esta etapa la posibilidad de formular hipótesis, es decir de hacer conjeturas mentalmente, es lo que permite que las operaciones concretas lleguen a ser operaciones formales. Se adquiere la capacidad de pensar y razonar fuera de los límites de su propio mundo realista y de sus propias creencias, la cognición empieza a apoyarse en el mismo simbolismo puro y en el uso de proposiciones antes que en la realidad exclusivamente.

¹³ Ibidem. pág. 114

¹⁴ FERREIRO, Emilia. Vigencia de Jean Piaget. Op. Cit. pág. 114

Al dejar la realidad concreta el individuo ya no piensa que su punto de vista es el único y gracias a su nueva habilidad de reflexión, su visión se amplía en el momento que toma en cuenta a los demás.

La teoría de Piaget servirá para conocer el desarrollo cognitivo, al conocerlo por ende se tiene un parámetro para conducirlo y tratarlo de acuerdo a la etapa en que se encuentra, ahora ya teniendo como referencia las etapas cognitivas, podemos entender de manera más clara que el aprendizaje dependerá de la etapa en la que se encuentre el individuo y se logrará cuando realice actividades significativas para él.

Es imprescindible que haya motivación para el logro de un aprendizaje significativo, el estímulo de una persona para realizar una acción, la persuasión ante el aprendizaje condicionando la forma de pensar del alumno, influyendo dentro de su aprendizaje.

Como un factor motivante, en la actualidad, los interactivos para el aprendizaje se están comenzando a trabajar en diversas temáticas. Hay enseñanzas donde el trabajo con imágenes se hace imprescindible para comprender conceptos básicos.

El uso de un programa didáctico multimedia apoya el aprendizaje, ya que el alumno explora libremente, pregunta cuando lo necesita y repite temas hasta que los haya dominado, de tal manera que, si se usa de manera individual se puede hablar de un aprendizaje personalizado.

Así mismo, incrementa la retención al presentar los contenidos a través de textos, imágenes, sonidos y la posibilidad de interactuar con el multimedia.

Se propone utilizar un programa didáctico multimedia considerándolo y utilizándolo como instrumento cognitivo para construir conocimiento, mediante la producción de bases de conocimiento organizado que provoque en los estudiantes la reflexión y pueden utilizar y aplicar posteriormente lo aprendido, iniciando con la exploración del conocimiento, accediendo a la información necesaria y comparando perspectivas.

El trabajo con el programa multimedia, anteriormente mencionado, es constructivo porque las actividades que el alumno lleva a cabo tienen como objetivo construir el conocimiento, el cual será personal, de acuerdo a la realidad en la que el individuo reestructure los contenidos que recibe y los relacione con el contexto, y sus experiencias previas, porque el aprendizaje que no es experiencial no es significativo.

El programa promueve la autonomía del alumno, al trabajarlo de manera individual, pero esto no significa que haya que prescindir del docente, al contrario, la figura del docente realiza una labor todavía más importante que en la enseñanza tradicionalista, porque ahora es cuando el alumno necesita un tipo de ayuda o de mediación más capacitada, que depende de los elementos que proporcione el profesor para poder permitir que el alumno construya un aprendizaje significativo.

Para que haya un adecuado uso del programa didáctico multimedia, es fundamental el papel del docente, persona adecuada para guiar al alumno en el uso correcto de la televisión, propiciando que el niño reflexione, piense, deduzca, y adopte una actitud crítica, logrando uno de los objetivos de la educación, que es “aprender a aprender.”¹⁵

El docente y su quehacer cotidiano son claves para el logro de los objetivos del desarrollo y crecimiento intelectual de los alumnos, ya que se requiere de un ambiente estimulante que solo el docente y escuela pueden ofrecer. Es necesario tener un docente competente, considerando como competencias docentes “el conjunto de habilidades, destrezas, actitudes, valores, creencias, intuiciones, percepciones, y prácticas que les permiten promover en sus alumnos y alumnas el desarrollo de sus propias competencias de aprendizaje, básicas para la vida.”¹⁶

¹⁵ CAZARES, Arrangoiz David. Líderes y educadores. El maestro creador de una nueva sociedad Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 2001. pág. 58

¹⁶ El enfoque por Competencias en la Educación Básica SEP, México, D.F. 2009 pág. 27

Las nuevas demandas y conocimientos sociales inciden en la demanda de una redefinición del trabajo del docente, de su formación y de su desarrollo profesional. Los roles que tradicionalmente han asumido los docentes, de una enseñanza mediante un currículo caracterizado por contenidos académicos únicamente, hoy en día resultan, a todas luces, inadecuados. A los alumnos les llega la información por múltiples vías: la televisión, la radio, Internet. Los docentes no pueden permanecer al margen de estos nuevos modos de construcción de la realidad cotidiana.

Es imprescindible contar con docentes competentes para que puedan lograr un clima escolar conducente al aprendizaje y crear espacios más allá del salón de clases que contribuyan al desarrollo humano integral de los estudiantes, considerando la práctica del respeto a la diversidad de creencias, valores, ideas que contribuyan a la armonía mediante el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.

La constante actualización y la importancia de la toma de conciencia de los docentes es esencial para su desempeño, por tanto en el momento en el que tomen la importancia que se requiere a su propia formación no quedarán relegados debido ante la necesidad de mejora y sus competencias docentes, por las reformas educativas y el contexto de los alumnos, en los que hay televisión.

Todo lo anterior, por el hecho que, si se busca dentro de una reforma educativa el formar alumnos bajo el enfoque de competencias, se debe de comenzar por que los mismos docentes también trabajen en sus propias competencias, dentro de las que está el saber manipular diversas herramientas para propiciar que los alumnos construyan su propio aprendizaje, el saber utilizar elementos como el programa didáctico multimedia, que se propone trabajar con el objetivo de adquirir una recepción crítica de la televisión.

Es imprescindible que ante las necesidades de abordar ciertas temáticas con los alumnos, los docentes busquen la herramienta idónea, en este caso se propone el utilizar multimedia, para conseguir que los alumnos tengan una visión crítica de la televisión para lo que los docentes no se deben sentir renuentes o nerviosos ante

este tipo de herramientas, aún cuando no sepan como utilizarlo y sientan un comprensible temor por no saber manejarlo, se deben de acercar y practicar para dejar de lado el temor. De esta manera se puede difundir poco a poco entre el personal docente la confianza y el conocimiento del microordenador y su empleo con una ayuda en el ejercicio, visitas a centros divulgadores, debates en grupo, ayudas de otras escuelas y de los padres, etc. A medida que se va logrando gradualmente la familiaridad con él, los profesores querrán utilizarlo.¹⁷

Se busca con el programa didáctico multimedia integrar al estudiante en un ambiente desafiante, motivador y enriquecido basado en un aspecto de su contexto, afirmado con esto que el aprendizaje no debe de ser aburrido, sino todo lo contrario “no debe existir una diferencia entre los términos educación y diversión, ya que lo que agrada, enseña de modo mucho más efectivo”¹⁸.

Lo más importante del multimedia no es permitir adquirir información, sino que potencializa, amplía y mejora la capacidad del estudiante para construir y generar conocimientos.

Un buen método para comenzar a trabajar la competencia docente de utilizar interactivos, es el de familiarizarse con la terminología básica de ordenadores y con sus operaciones. Casi todos los libros de introducción a los microordenadores, dispondrán de un capítulo que instruya sobre la jerga y los términos técnicos informáticos, tomando en cuenta que los docentes, como los adultos que son, seguramente encuentran intimidante el aprendizaje de algo nuevo sin estar preparados, en una situación en la que perciben que cualquier otra persona está mas capacitada que ellos, necesitan disponer de tiempo para experimentar, tiempo para cometer errores y tiempo para sentirse cómodos con su propio ritmo.

¹⁷ OBRIST, A. J. El microordenador en la enseñanza. Posibilidades, áreas y formas de aplicación. Ediciones Narcea , Madrid España, pág. 34

¹⁸ Mc LUHAN, Marshall. El aula sin muros. Ediciones de cultura popular , Barcelona, 1968. pág.235

En un mundo ideal, los directivos de los colegios, deberían de allanar el camino para el entrenamiento de sus profesores, sin embargo, seguramente algún colega puede apoyar para facilitar el uso de esta tecnología.

Hay que tener siempre presente que una máquina nunca puede sustituir el calor, la comprensión, la habilidad y el entrenamiento de un instructor humano. Con el tiempo, estas maravillas tecnológicas pueden incluso llegar a convertirse en su brazo derecho y en una prolongación lógica de la enseñanza, pero nunca sustituir a los profesores.

El multimedia, como cualquier otra herramienta puede llegar a ser como cualquier ordenador, un vínculo para una mayor y no menor interacción entre los alumnos y los profesores. De modo similar, si las actividades relacionadas con los ordenadores están bien diseñadas no desvirtuarán el plan de estudios sino lo potenciarán, propósito que se busca lograr con Programa Didáctico Multimedia.

Dentro del programa didáctico multimedia se trabajará mediante el constructivismo y el aprendizaje significativo, abordando el tema: recepción crítica de la televisión para alumnos de sexto grado, considerando la etapa de las operaciones formales antes citadas, al ser las que corresponden a la edad de los niños de sexto grado.

Las ventajas del aprendizaje mediante el programa, antes mencionado, son muchas. Entre ellas, permitir a cada uno de los alumnos del 6° construir el conocimiento de manera propia y personal a partir de los diferentes puntos de vista ,que cada uno de ellos tiene sobre la información adquirida, en el momento en el que se trabaje de manera grupal.

La construcción del conocimiento será mayor, porque en el momento que el sujeto tiene numerosas versiones de un mismo referente, puede, a partir de todas ellas, construir la propia idea, ya que las diferentes visiones provocan en el alumno un cierto conflicto conceptual, al sentirse en medio de diferentes interpretaciones de una misma situación y verse obligado a crear una construcción personal, tomado posesión del conocimiento.

El aprendizaje con multimedia, permite a los estudiantes pasar de la construcción social a la personal, aprendiendo a trabajar dentro de una comunidad.

A medida que el estudiante aprende, va haciéndose capaz de regular su propio proceso de aprendizaje cruzando de la dependencia a la independencia, hasta llegar a la autonomía.

Uno de los objetivos más difíciles de poder realizar dentro del aprendizaje y, por tanto, en la formación, es desarrollar la inteligencia y los valores de los alumnos.

El programa Didáctico multimedia busca lograr una formación integral para tener alumnos competitivos, por lo que, el papel del docente es muy importante para llegar a lo que se espera, e incluso determinante. A él le corresponde sensibilizarse hacia una propuesta de aprendizaje y no seguir en modelos del aprendizaje tradicional.

“En edad escolar (6 a 12 años) la escuela es el principal agente socializador, tal afirmación se basa en la cantidad de tiempo que en ella se pasa. El ajuste escolar es la adaptación social a través de agentes socializadores, tales como: el papel desempeñado por el maestro, las variaciones en los métodos de enseñanza, las influencias de los textos escolares, las motivaciones del grupo, los niveles de aparición, expectación personal y paternos en cuanto al rendimiento académico, las relaciones libres entre los compañeros, la construcción en la escala de valores, el aprendizaje de pautas de conducta social”¹⁹, factores en los que es necesario que reflexione el docente.

¹⁹ FERMOSO, Ponciano. Teoría de la educación. Editorial CEAC. Barcelona, 1982. pág. 179

Su papel no es ya el de transmitir conocimientos, sino es mucho más complicado, de ayudar a los estudiantes a aprender, a construir. Ser un mediador que trata de diversificar estrategias, técnicas y herramientas de aprendizaje, creando variedad para antes, durante y después de la clase, por lo que es trascendental la planificación de las tareas pensando en los aspectos fuertes y débiles que definen a sus alumnos, para así poder determinar la meta partiendo de la situación en la que se encuentren los alumnos.

El docente tiene además la tarea de estimular a los alumnos a ir más allá de lo proporcionado, bajo una visión crítica.

Con el programa didáctico multimedia el alumno no puede mantenerse pasivo en la clase, porque debe ser el protagonista del aprendizaje, su participación activa es fundamental, ésta inicia con la disposición, sigue con la intervención dentro de las tareas correspondientes y la aplicación de los conocimientos adquiridos. Se busca que como estudiantes formados bajo el enfoque de competencias, aprendan a usar su creatividad para aplicar su propio significado, a un tema usando las circunstancias del entorno social y cognitivo de ellos mismos.

Pensando en el papel de alumno y del docente dentro del constructivismo, se debe de tener claro que la formación es una actividad dirigida por los propios estudiantes, por el compromiso consigo mismos en un ejercicio de responsabilidad en el proceso de construcción del propio aprendizaje, incrementando en el alumno, la capacidad de decisión e intervención convirtiéndose en personas flexibles que se adaptan al contexto en el que están inmersos, pero no de una manera mecánica, sino de una manera crítica y reflexiva, propiciada por los elementos que el docente facilita a los alumnos, para que éstos logren la construcción de su conocimiento.

La necesidad de una recepción crítica de la televisión, es un punto necesario para trabajar dentro de la educación primaria, por ser una visión crítica “ la que prepara a los educandos a un autocontrol que capacita para realizar opciones libres,

consistentes y responsables, frente a los mensajes que les transmiten todos los seres del universo y especialmente, la sociedad, el estado y la iglesia²⁰, comprendiendo, por tanto, a la televisión; para lograrlo se seguirán procedimientos metodológicos en los cuales se partirá del hecho de que este medio va más allá de un simple invento tecnológico y que dentro de la historia es uno de los mejores, no solamente por su rapidez y eficacia para comunicar, sino porque es un poderoso, medio moderno de influencia sobre la persona.

La primera cuestión que tiene que trabajar la escuela es, que los alumnos tengan claro que la televisión se debe de desmitificar “no puede seguir siendo un objeto venerado, oráculo y mito, sino que tiene que ser considerado como un instrumento al servicio de los individuos y las colectividades. Desmitificación aquí quiere decir, dejar de verla como un elemento que nos viene impuesto desde arriba, como si de algo, sobrenatural, se tratara. La televisión tiene que asumirse como un medio artificial, creado y sostenido por seres humanos, que se introduce de modo más o menos imperativo en la sociedad. Es un objeto que puede ser manipulado, orientado, y transformado por el colectivo de telespectadores quien lo usa.”²¹ La pantalla chica debe ser observada de manera crítica, mediante una comprensión intelectual.

Al hablar de programas de televisivos me refiero a los que se transmiten en la televisión comercial, es importante mencionar este aspecto, porque dentro de dicho medio de comunicación masiva se puede hablar de tres aspectos diferentes, por un lado, se puede hablar de transmisiones con objetivos instructivos, como es el caso de la telesecundaria en nuestro país, por otro lado, emisiones televisivas integradas por experiencias de carácter no formal, que mediante los formatos de la televisión introducen objetivos educativos, como es el caso de plaza Sésamo, sin embargo, en el programa didáctico multimedia se abordará el aspecto referente a un tercer grupo, el que “incluye todos aquellos programas que no tienen explícitamente intencionalidad educativa pero que ejercen de hecho una influencia educativa en positivo o

²⁰ RODRÍGUEZ, del Campo Gabriel. Ciencia de la educación, Editorial Jus. México, 1986. pág. 87

²¹ PÉREZ, Tornero José Manuel. El desafío educativo de la educación. Para comprender y usar el medio. Editorial Paidós. México, 2003. pág. 137

negativo,²² tomando como ejemplo en el multimedia, programas como las noticias, caricaturas e inclusive los comerciales.

La televisión como parte de los medios masivos de comunicación, no tiene como propósito general la educación, salvo algunos programas culturales o educativos, pero de manera general la televisión comercial, como cualquier medio masivo de comunicación “no se dirige a un individuo en particular, sino a un público destinatario, amplio y anónimo,”²³ generalmente con la expectativa de vender ciertos productos, sin embargo aún cuando la televisión no tiene el objetivo de enseñar, enseña, ya que está dentro del contexto del alumno e influye en su formación, dejando un poco desplazado lo que se forma en la escuela, sobre todo en cuanto a valores.

La escuela no podrá cumplir su labor educativa si deja de lado la incidencia que los medios de comunicación tienen sobre ella, la televisión y la escuela manejan un aspecto en común que es la información, ambos procesan, ordenan, almacenan y jerarquizan la información, en el caso de la escuela se hace mediante asignaturas y en el caso de la pantalla chica en géneros. Los dos transmiten y buscan que el individuo se apropie de esa información y ambos constituyen el pilar de la sociedad, sin embargo una emisión televisiva no tiene como objetivo el educar, y una institución educativa sí y por tanto no puede ignorar la presencia de los diversos factores que influyen en la formación de los alumnos.

Para utilizar correctamente los mensajes que se proyectan en los diversos programas es importante conocer no sólo su forma de operar y de influir sino los contenidos y los valores que transmite, así como los contravalores, por ser la televisión un medio que ha tenido una mayor influencia en la estructura de la vida diaria más que todas las demás novedades aparecidas.

²² GARCÍA, Matilla Agustín. Una televisión para la educación. Una utopía posible. Editorial gedisa. Barcelona, 2003. pág.137

²³ MOLES, A. y C. Zeltman, La comunicación y los mass media. Editorial mensajero. España, 1975. pág. 43

“Recientes experimentos realizados por la UNESCO muestran y demuestran los peligros de la televisión. Por ejemplo: la pérdida sensorial. El pueblo mexicano tan tradicionalmente, poco aficionado a la lectura, recibe la mayor parte de su información de la “caja boba” monolítica en su propósito de hacer solo propaganda, de alinear y manipular al individuo. Este medio de comunicación tan importante puede llevar al individuo a la soledad y aislamiento. Las relaciones humanas y familiares se deterioran y subordinan la programación; cualquier intento de comunicación debe hacerse en los 30 o 60 segundos que duran los comerciales. Los jóvenes de hoy no tienen santos, mártires, héroes, científicos, intelectuales o mitos como modelos; sus ejemplos, pautas, prototipos, son cantantes, actores, Superman, la mujer maravilla y héroes galácticos.”²⁴

El programa didáctico multimedia está pensado por la influencia de la televisión en la conformación de los valores de los estudiantes. Existe una llamada de parte de los docentes ante la impotencia de sus acciones educativas frente a la potencia de las emisiones televisivas. Por lo tanto, dicho programa se expondrá como una propuesta, que busca tener un efecto positivo en la formación de los alumnos. No se busca implantar una lucha contra el mencionado medio masivo de comunicación, sino establecer una relación en la que se trate como un elemento presente en nuestras vidas, que se puede observar desde una postura crítica.

La pantalla chica marca estereotipos que afectan en la formación del alumno, ya que aún cuando en la escuela se hable de la tolerancia y el diálogo, en lo que presentan las televisoras se presenta lo contrario, y surge en ese momento un “conocimiento paralelo, que es cuando se afirma que la televisión deshace lo que los maestros hacen en la escuela, a lo que se alude implícitamente, es a que los niños reciben información y conocimientos de la televisión, que entra en conflicto con lo enseñado en la escuela, y a veces hasta contradicen lo expuesto.”²⁵ Cuando la influencia es muy grande, se presenta en la solución de conflictos cotidianos, las cuales pueden ser desde la idea del mejor cereal para desayunar, por haberlo visto en

²⁴ QUIJADA, Soto Miguel Ángel. La televisión análisis y práctica de la producción de programas. Editorial Trillas. México, 1986. pág. 93

²⁵ OROZCO, Guillermo. El maestro frente a la influencia educativa de la tv. Ediciones SNTE para la cultura del maestro mexicano. México, 1998. pág. 51

la televisión, hasta una creencia de la necesidad de tener objetos, ya que de no tenerlos se sienten fuera de una clase social.

La televisión es básicamente comercial, creada por la publicidad, la competencia entre cadenas televisivas y por una audiencia, que es lo que rige este medio. Los programas que pueden ser considerados como un artículo hacen que se capte otra mercancía, los productos anunciados, a cambio de un dinero que los anunciantes obtienen. Mientras mayor es la audiencia que tiene una transmisión, más pago por publicidad tiene. Y mientras más publicidad consigue un programa, más se insiste en la emisión de programas similares. Así, la calidad de las transmisiones, del público o de los productos no juega un papel importante, se trata de imponer ciertos valores que la mayoría no comparte y eso queda dentro de un segundo término.

Con la publicidad se incita el deseo de tener, buscando identificarse con los que más tienen por pensar que son los más felices, estos puntos son los que preocupan, en el momento en el que los alumnos pueden llegar a poseer el sentimiento de superioridad a través de la posesión de cosas. Este deseo por obtener cosas implica la intervención de la educación, para que los sujetos lleguen a analizarlo, reflexionarlo, comprenderlo y así ser capaces de abordarlo.

Mediante los spots, los alumnos tienen un modelo y una concepción de su manera de relacionarse con su entorno, contemplan como válidos, positivos y eficaces ciertos valores, mientras no piensan en otros.

No sería lógico pretender que la publicidad funcione de otra manera, porque es consustancial a su naturaleza y a su contenido, motivo por el que se debe buscar como docente, analizar en las aulas los valores que la publicidad transmite.

El modelo comercial de la televisión construye una forma en la que los niños son el consumidor perfecto, interesado no por adquirir determinado producto, pensando en la necesidad a la que va a responder, sino por el hecho mismo de consumir.

“Una parte importante de la realidad social de los niños es su papel como consumidores, la televisión ejerce una evidente influencia sobre ellos”²⁶, lo que hace necesario que los alumnos tengan una visión crítica de lo que observan en la televisión.

Los productos que se promueven en los comerciales, provocan que los televidentes sean consumistas y los adquieran como una forma de vida, sobre todo porque “la publicidad en los países ricos es entendida sin problemas, como un sistema de signos sin referentes reales; en cambio en el segundo y en el tercer mundo pasa a ser una descripción digna de consideración de un posible modo de vida,”²⁷ como sucede en nuestro contexto.

La influencia de los programas televisivos en los estudiantes es muy marcada, porque “se ha de aceptar que la televisión puede dar información incorrecta sobre actitudes y valores, de tal manera que refuerce los estereotipos negativos frente a algún sector social, cultural o racial. Tanto más cuanto que los niños son fácilmente impresionables por la presencia de tópicos y de lugares comunes que contribuyen a la creación o al refuerzo de los estereotipos”²⁸ todo esto por la manera tan atractiva que presenta la televisión al transmitir sus programas.

La televisión promueve la violencia, como se puede observar en la mayoría de las imágenes, ya sea de una caricatura, una película, serie, o en los noticieros, sobre todo en este último por que “los reporteros de televisión son alentados para hacer uso de casi cualquier medio con tal de lograr una historia tan impresionante que millones de espectadores se congelen en sus asientos, tan entretenido que ni siquiera intenten mirar otro canal”²⁹, mostrando de esta manera imágenes violentas, con tal de tener al

²⁶ GREENFIELD, Marks. El niño y los medios de comunicación. Ediciones Morata. Madrid, 1985. pág. 81

²⁷ POPPER, Karl R. Condry Jhon. La televisión es mala maestra. Editorial Fondo de Cultura Económica . México, 1998. pág. 30

²⁸ VILCHES, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal . Editorial Paidós . Barcelona, 1993. pág. 56

²⁹ LEWIS, Carolyn Diana. El reportaje por televisión. Editorial Publigráfico. México, 1994. pág. 8

espectador atento a la pantalla, mostrando “contravalores”³⁰ pensándolos como la polaridad de los valores.

“Es obvio que la presentación de la violencia en la televisión es algo que, aunque suene redundante, violenta, a los niños. No tiene sentido que las autopromociones que sirven a los propios canales para publicitar las películas que van a transmitir en horario nocturnos se emitan presentando las escenas más crudas para interesar al espectador adulto, en horario de mañana o tarde y sin previo aviso. Cualquier padre medianamente observador podrá comprobar como hay niños que presentan una sensibilidad externa a cualquier acto de violencia.”³¹ La manera en que los niños pueden presentar dicha sensibilidad puede ser variada, y para evitar que los niños sigan pautas de violencia que se presenten en la televisión, por creer que la violencia es algo normal o por pensar que esa es la realidad y la manera de solucionar conflictos, es importante que ellos mismos siendo críticos de lo que presentan en la televisión y reflexionando que solamente las imágenes corresponden a una manera de vender el productos, no importando otra cosa más que el televidente observe el programa o película, los mismos niños entenderán que esa no es la única o la mejor forma de resolver conflictos.

Diversas investigaciones han demostrado que la violencia que presentan los programas televisivos, promueven la violencia en los niños, todas estas investigaciones se basan en las “tesis o teorías de la agresión enunciadas por Pervin, quien propina tres categorías para agrupar los efectos de la violencia televisiva”³², de las cuales se puede retomar lo siguiente:

-Aprendizaje de la agresión. Los chicos copian actos de agresión que ven en los medios. Hay una fuerte evidencia de que la violencia televisiva tiene un papel importante en el aprendizaje de la agresión.

³⁰ AHUMADA Barajas Rafael. La influencia de la televisión en la imagen de la realidad social que construyen los televidentes. Tesis para obtener el grado de doctor. México, 2005. pág. 87

³¹ Una televisión para la educación. Una utopía posible. Op. Cit. pág. 193

³² DOTRO, María Valeria. La escuela y los medios, infancia y televisión. Cine, t.v. video, publicidad: qué piensan y que consumen los maestros. Compilación de ensayos y experiencias. Psicología en el campo de la educación. México, 1999. pág. 56

-Incremento de la excitación. El incremento a las emociones conlleva a probabilidad de comportamientos agresivos.

-Desensibilización. La fuerza de la emoción violenta o la excitación decrece cuando un niño crece rodeado por situaciones de violencia o agresión. Esto hace que los televidentes puedan reaccionar de manera violenta en la vida real.

Hay individuos que son más sensibles a lo que proyectan los programas de televisión y se hallan más expuestas a tomar, como pautas para su conducta, los comportamientos de los personajes famosos de las series de televisión. Los individuos caen en una alineación con la que las personas aceptan el mundo simbólico y violento de la ficción, como si fuera reflejo fiel de la realidad.

En el momento en que los personajes de los programas televisivos utilizan la violencia para alcanzar sus fines egoístas, o cuando los personajes violentos son de una clase social, una etnia, un sexo y todos esos datos contribuyen a conformar la conciencia de la gente respecto a las otras personas y ello se traduce en su comportamiento y en sus actitudes.

Con la inminente influencia de la televisión, dentro de los valores de los alumnos es importante realizar un análisis de los programas televisivos, identificando los contravalores transmitidos, en los cuales se debe reflexionar, al tomar en cuenta que los niños no sólo ven transmisiones destinadas a su etapa cognitiva, sino que cada vez más, ven programas cuya edad de destino es la edad adulta.

Todo lo anterior, son algunos motivos de los cuales hacen tan importante el abordar la recepción crítica de la televisión.

Dentro del programa didáctico multimedia se trabajará con alumnos de 6º, por ser dentro de la educación primaria, quienes están más expuestos frente el televisor, de acuerdo a estudios que se han realizado, que dicen que “durante los primeros

grados escolares, el tiempo que dedican a ver televisión es de dos a tres horas diarias; a partir de ahí aumenta hasta alcanzar un máximo de cuatro a cinco horas diarias hacia el sexto año de primaria”³³, lo que hace necesaria una postura crítica.

Una postura crítica ante los programas de la televisión comercial, significa tener un acercamiento a ellos, explorarlos, investigarlos, para después valorarlos. Este proceso implicará identificar las maneras en que la pantalla chica construye significados y el modo en que los mensajes son percibidos, analizando las transmisiones como espejos de la realidad y no como realidad tal cual. Todo esto porque hay que reconocer que las televisoras cambian nuestra forma de captar la realidad, nuestra actitud e incluso el modo de percibir la vida y solamente conociendo la forma en que éste medio produce significados, podremos entender la manera en que influye en nuestra vida y poder desmitificarla.

A la pantalla chica se le debe de sacar provecho educativo, por tanto en el aula, el docente tiene que formar alumnos reflexivos y críticos, capaces de no dejarse llevar por el consumismo, violencia o por la porción de realidad que maneja la televisión. Los docentes no deben favorecer que los alumnos caigan en la veneración y credibilidad del medio, pero tampoco en la indiferencia o temor ante lo que ven, ya que ambas posturas, lo único que mostrarían sería ignorancia, es imprescindible, que los mismos estudiantes tomen una visión crítica, la que sume la ambivalencia del medio, tomando las posibilidades y limitaciones de la frecuencia. Para que los alumnos construyan una actitud crítica es imprescindible abordar el proceso de la recepción televisiva que se establece con el televidente y los programas que se transmiten, “ya que si ésta se produce en condiciones óptimas hay posibilidades de transformar la interacción con la televisión, convirtiéndose los receptores en sus protagonistas a través del control del medio televisivo, mediante la selección de mensajes, su análisis crítico y la creación de nuevos significados a partir de ellos”³⁴.

³³ ELKES, Debora. La televisión y el niño. Editorial Colofón. México, 1991. pág. 145

³⁴ AGUADED, José Ignacio. Convivir con la televisión. Editorial Paidós. España, 1999. pág. 230

Para poder analizar los programas de televisión se deben de trabajar algunos puntos, y para ello se retoman y adaptan algunos de los que menciona Roxana Morduchwicz, quién vislumbra los puntos como “la cima conceptual para cualquier propuesta que busque integrar los medios de comunicación en la escuela³⁵”.

- Trabajar el concepto de representación, fundado en la idea de que los medios no presentan la realidad, sino que la representan.
- Desnaturalizar las imágenes que transmite la televisión y desidealizar. Mediante la formulación de preguntas, análisis de las técnicas y las formas de producción de los mensajes y considerar la manera en que las audiencias los reciben.
- Investigar y explorar los programas televisivos.
- Dar una continuidad, pensando que la visión crítica de televisión debe practicarse y ponerse a prueba diariamente, a lo largo de toda la vida.
- Promoción de la autonomía del juicio de los alumnos, en virtud de que se trata de un proceso permanente y los estudiantes deben de saber enfrentarse a los programas de televisión en cualquier momento.
- Conocer los antecedentes de la televisión para poder entender el actual medio.

Se requiere de ciertas condiciones para el logro del aprendizaje significativo, como lo es que la nueva información se relacione con lo que el alumno ya sabe, la motivación y disposición por aprender, así como los materiales o contenidos, elementos que trabaja la didáctica “que se ocupa por el ¿cómo enseñar? y ¿cómo aprende el alumno?”³⁶ Respondiendo a dichas preguntas mediante el estudio de los procesos, procedimientos, recursos, normas y métodos que el docente utiliza para que el alumno construya su aprendizaje. Como una opción didáctica, dando respuesta a las dos preguntas antes citadas, se propone utilizar un programa didáctico multimedia,

³⁵ MORDUCHOWICZ, Roxana. La escuela y los medios. Un binomio necesario. Editorial AiQue. Argentina, 2000. pág. 26

³⁶ CONTRERAS, Rubio Amparo. Didáctica de la educación cívica. Ediciones Oasis. México, 1968. pág. 25.

con el que se busca lograr un aprendizaje significativo en el alumno, al ser un elemento con el que el docente puede propiciar el aprendizaje de los estudiantes.

Dentro de los procedimientos metodológicos que se siguieron para la elaboración del material, están:

En la primera etapa, dentro del diagnóstico, con el objetivo de conocer las particularidades de los alumnos y sus necesidades, se realizó una entrevista informal con la profesora de 6° Guadalupe Sánchez Fabián³⁷ docente del Colegio “La Paz”, quien describe que las edades de los estudiantes están en un promedio de edad de 11 y 12 años en sexto grado y por lo tanto, se encuentran en estado de las operaciones formales, de acuerdo a los estudios de desarrollo cognoscitivo, según Piaget, quien dice que en los niños de esta edad “aparece el pensamiento lógico verdadero, el niño es capaz de abstraer y pensar sobre distintas posibilidades, formar y evaluar hipótesis, deducir e inducir principios.”³⁸ Tomado como muestra a este grupo, para hacer un programa que se pueda emplear a los alumnos de 6° de posteriores generaciones del Colegio “La Paz” o de otro colegio, tomado en cuenta las consideraciones necesarias para su aplicación, las que dependerá de las particularidades de cada grupo.

Como segunda etapa, se trabajó un guión tomado en cuenta las temáticas que se necesitan abordar para lograr una visión crítica de la televisión.

Y, tercera etapa, se elaboró dentro del programa Macromedia Flash, un sistema que tiene la ventaja de que las películas resultantes son de escaso tamaño y dentro de sus herramientas permiten dibujar objetos, incorporar otros de distintos programas animarlos mediante la clásica línea del tiempo que emplean todos los sistemas de animación multimedia. El programa didáctico multimedia toma en consideración las etapas anteriores.

³⁷ Entrevista realizada el día jueves 12 de Septiembre de 2007. Para realizar una detección de necesidades.

³⁸ WICKS-Nelson Rita Allen. Israel. Psicopatología del niño y el adolescente. Editorial Prentice Hall. Madrid, 1997. pág. 23

Posteriormente está la elaboración del material, el cual aborda las teorías que fundamentan el programa didáctico multimedia “recepción crítica de la televisión”, para el cuál se investigó en las diversas fuentes de información citadas en este documento y se revisó información en lugares como la Biblioteca Central de Ciudad Universitaria, la Biblioteca de Profesores y la Biblioteca de la Facultad de Estudios Superiores de la FES Aragón.

Por último, se elaboró la guía didáctica necesaria para el uso adecuado del programa, en el cuál se abordan los objetivos a lograr, aspectos curriculares y extracurriculares que cubre, la orientación acerca del uso educacional en diferentes modalidades didácticas, actividades pre y post el programa, recomendaciones para enriquecer contenidos, las sugerencias de otros medios didácticos que se pueden consultar para abordar el tema de la recepción crítica de la televisión y una ficha técnica con instrucciones operativas y acerca de su instalación y diversas funciones.

El programa didáctico multimedia recepción crítica de la televisión para alumnos de 6° de la Escuela Primaria Particular Colegio “La Paz” está diseñado tomando como modelo dicha institución y grupo, para poder utilizarlo en este plantel o en cualquier otra escuela, realizando los ajustes a las condiciones que presentan las instituciones y grupos.

Las particularidades de la escuela primaria “La Paz” son: colegio particular, con turno matutino, cuenta con seis grupos, uno de cada grado, de primero a sexto.

El colegio, está incorporado a la Secretaría de Educación Pública y por lo tanto, trabaja con los planes, programas y todos los lineamientos que marca la SEP. La institución cuenta con actividades extracurriculares como son: danza, música, natación y computación, actividades que se trabajan durante una hora a la semana, además de inglés, del que los alumnos tienen una clase de una hora diaria, asimismo, cuentan con una aula interactiva, en la que se trabaja tres días a la semana durante una hora.

Dentro de las particularidades disciplinarias, la institución cuenta con un reglamento interno el cual nos menciona aspectos referentes a las colegiaturas, entrada de alumnos, uso de uniforme y la prohibición de llevar objetos de valor o juguetes.

En cuanto a lo curricular, cabe mencionar que al ser un colegio incorporado, se trabaja con los elementos curriculares que estipula la SEP, fundamentándose en los planes y programas de estudio, siendo éstos los documentos que establecen los propósitos educativos, enfoques metodológicos, criterios y orientaciones para la planeación y evaluación que se pretende lograr en los alumnos.

A partir de la reforma integral están orientados por cuatro campos formativos:

- Lenguaje y comunicación
- Pensamiento matemático
- Exploración y comprensión del mundo natural y social.
- Desarrollo personal y para la convivencia

De acuerdo al Plan de Estudios de 2009³⁹ se busca que los alumnos movilicen sus saberes dentro y fuera de la escuela; esto es, que logren aplicar lo aprendido en situaciones cotidianas y consideren, cuando sea el caso, las posibles repercusiones personales, sociales o ambientales, por lo que plantea el desarrollo de competencias.

Es decir, se pretende favorecer que los alumnos adquieran y apliquen conocimientos, así como fomentar actitudes y valores que favorezcan la convivencia y cuidado y respeto por el ambiente.

A fin de orientar el trabajo de los maestros respecto al desarrollo de las competencias establecidas, los programas de estudio expresan, además de los contenidos que se abordarán, los aprendizajes que se espera los alumnos logren en

³⁹ SEP. Plan de Estudios 2009. Educación Básica Primaria, pág. 40 y 41.

cada asignatura. Los aprendizajes esperados también son un importante referente para mejorar la comunicación y colaboración entre profesores, alumnos y padres de familia.

Dentro de las materias que marca el mapa curricular de la educación básica que se trabajan en 6º son: Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, Geografía, Formación Cívica y Ética, Educación Física y Educación Artística.

Lo que se busca lograr mediante dichas materias y en conjunto la educación primaria es orientar a que los niños y jóvenes adquieran los conocimientos, habilidades, valores y actitudes básicos necesarios para alcanzar una vida personal plena, actuar como ciudadanos comprometidos y continuar aprendiendo a lo largo de la vida, mediante el trabajo de competencias.

Con el fin de lograr lo antes mencionado, Formación cívica y ética es punto medular y promueve según el PIFCyE⁴⁰ la capacidad de los alumnos para formular juicios sobre acciones y situaciones en las que requiere tomar decisiones, deliberar y elegir entre opciones que en ocasiones pueden ser opuestas. En este razonamiento ético juegan un papel fundamental los principios y valores que la humanidad ha forjado: respeto a la dignidad humana, justicia, libertad, igualdad, solidaridad, responsabilidad, tolerancia, honestidad, aprecio y respeto de la diversidad cultural y natural.

El programa Didáctico multimedia se relaciona de sobremanera con los valores anteriores, en especial, con el valor de la igualdad, tolerancia, respeto a la diversidad, además de vincularse con algunos de los propósitos del PIFCyE como los siguientes:

-Brindar una sólida formación ética que favorezca la capacidad de juicio y de acción moral mediante la reflexión y el análisis crítico de su persona y del mundo en que viven.

-El uso y la recepción crítica de la información

⁴⁰ SEP. Programa Integral de Formación Cívica y Ética. México D.F., 2008. pág. 11-15

-Promover en las niñas y los niños capacidades para el desarrollo de su potencial personal de manera sana, placentera y responsable, libre de violencia.

-El uso y la recepción crítica de la información.

Esta correspondencia se da en el momento de abordar dentro del Programa Didáctico Multimedia la importancia de no dejarse llevar por el consumismo, estereotipos y la violencia que parece ya cotidiana dentro de los programas televisivos, en especial, en las noticias.

Se relaciona, asimismo, con los cuatro ámbitos de formación, de manera general y de manera particular en los siguientes aspectos:

1.- El ambiente escolar.

Esta constituido por las distintas maneras de interacción entre docentes, directivos, alumnos, padres de familia, y personal de la escuela. Se conforma por los valores , las normas, las formas de convivencia, y de trabajo que estos practican cotidianamente, así como la forma en que se resuelven los conflictos, se comparten los espacios comunes, y el trato que se da a niñas, niños, y a los adultos de la escuela.

Por lo anterior, el ambiente escolar tiene un impacto formativo que puede aprovecharse para promover prácticas y formas de convivencia, donde se expresen y se vivan valores y actitudes orientadas al respecto de la dignidad de las personas y la convivencia democrática.

Ofrece oportunidades para que se ejercite el diálogo, desarrollen paulatinamente la toma de decisiones, reflexionen sobre sus actos y abran la posibilidad de interactuar de manera armónica con la sociedad.

Un ambiente escolar que favorece el aprendizaje académico y es acorde con los propósitos planteados para el PIFCyE, es resultado de una serie de decisiones del colectivo docente y del director a fin de consolidar condiciones favorables para la

convivencia democrática. Entre tales condiciones pueden mencionarse: El respeto a la dignidad de las personas; la resolución de conflictos y la negociación de intereses personales y comunitarios; la equidad, la inclusión y la integración educativa; la participación y la existencia de normas claras y construidas de manera democrática.

En este ámbito la relación del programa didáctico multimedia es más estrecha en el aspecto de que se requiere de un ambiente en el que los conflictos se resuelvan mediante el diálogo y no con violencia como se presenta de manera cotidiana el cualquier género de programa de televisivo y de manera particular en las noticias.

2.- La vida cotidiana del alumnado

La formación cívica y ética no se limita al contexto de la escuela. Con frecuencia los acontecimientos de la comunidad cercana, la información que obtienen del país y del mundo a través de los medios son los principales insumos para la reflexión y discusión. Lo anterior constituye parte de las referencias que llevan al aula y la escuela, por lo que requiere considerarse recurso para el aprendizaje. En sentido inverso el trabajo de la escuela requiere articularse, cobrar sentido ante lo que sucede fuera de ella. Esto porque actualmente se considera que la escuela forma parte del contexto cultural y es fuertemente influida por el mismo.

En este ámbito podemos relacionar básicamente el programa didáctico multimedia con el aspecto referente a los estudiantes, familia y los medios de comunicación, por ser en donde nos habla de manera muy clara acerca de la influencia de los medios de comunicación como la televisión, la que forma parte de la cotidianidad familiar y cultural de las alumnas y alumnos, al ser un medio que está presente en la mayoría de los hogares de nuestro país y aunque su función primordial es el entretenimiento se ha demostrado que es fuente importante de información, influyente en la convivencia y la participación cotidiana de los alumnos.

Los medios generan formas de observar el mundo al introducir lenguajes, conceptos y modelos de vida que inciden en las relaciones entre las personas. En ocasiones los ejemplos que proporcionan entran en contradicción con experiencias de diálogo, la convivencia respetuosa y solidaria.

El desafío para la escuela es educar para que los alumnos y alumnas se acerquen críticamente a la información que los medios de comunicación les presentan y aprendan a servirse de ellos para conocer otras perspectivas y participar en asuntos de relevancia social.

Como se puede observar el programa didáctico multimedia puede colaborar a lograr lo que se propone el PIFCyE.

Por otra parte, los alumnos a los cuales está dirigido es interactivo tienen las siguientes características.

- Características cognitivas: al ser alumnos de sexto grado se encuentran dentro de los 11 y 12 años aproximadamente, situando a los alumnos dentro del pensamiento formal o hipotético-deductivo, una etapa en la que al individuo a diferencia de edades previas ahora ya puede entender dentro de su lógica, aspectos como la flotación de los cuerpos, el motivo por el que algunos flotan y algunos no. Dentro de la estructura cognitiva de las operaciones formales, “el sujeto llega a desprenderse de lo concreto y situar lo real en un conjunto de transformaciones posibles. El preadolescente primero y el adolescente después, llegan a ser capaces de razonar sobre hipótesis y sobre proposiciones desligadas a la comprobación inmediata y actual. Esto permite entender el paso entre las dos etapas de un modo que puede llamar engaño. Es cierto que el adolescente se hace capaz de razonamientos abstractos, que se vuelve con frecuencia un teorizador en el aire y que puede manejarse en el terreno de las hipótesis puras. Pero, la abundante experiencia aportada por Piaget y sus colaboradores demuestran que realidades aparentemente muy concretas no pueden ser asimiladas sino se disponen de los recursos del pensamiento formal. Es por esto que la noción como la de peso específico, que puede parecer concreta, no se entiende si no existe la capacidad para manejar el esquema de - permaneciendo igual todo lo demás- que es propio del

nivel superior del pensamiento”⁴¹. Esta nueva forma de pensamiento no se reduce en el aquí y el ahora, va más allá de una nueva manera de manipular la información, actualmente se puede pensar en los términos de posibilidad de algo, especular en lo que puede ser verdad y lo que no, demostrar hipótesis de hechos o hasta teorías.

“La capacidad para considerar y probar posibilidades de manera sistemáticas se aplica a toda clase de problemas, desde elegir el auto de la familia hasta la formulación de teorías políticas y filosóficas.”⁴²

Se encuentran en el último grado de educación primaria y están próximos a experimentar la transición hacia la escuela secundaria. Buscan dominar nuevas destrezas, participar en deportes u otras actividades recreativas, en las que puedan tener oportunidad de convivir con los amigos.

- Intereses Educativos, de acuerdo a una entrevista que se realizó la profesora del grupo, Guadalupe Sánchez Fabián, quien menciona que los intereses curriculares de los alumnos está presente sobre todo en las áreas de Español, Matemáticas y Geografía, mostrando con esto que dentro de los intereses de los niños no está presente el área de Educación Cívica, en la que podemos encontrar una relación más estrecha en cuanto al tratamiento de valores y por tanto al manejo de la violencia y consumismo que se presenta en la televisión. Los intereses extracurriculares de acuerdo a lo que menciona la profesora, están dirigidos hacia las actividades deportivas como lo son el fútbol y natación.

No se puede dejar de lado que los intereses educativos de esta edad se relacionan con lo que menciona Piaget, acerca de las operaciones formales quién menciona que “esta nueva estructura de pensamiento es elaborada durante la preadolescencia entre los once y quince años”⁴³

⁴¹ GÓMEZ, German Rafael. Teoría Piagetana del aprendizaje. Editorial Humanitas. IIE. Buenos Aires 1976. pág. 78

⁴²PAPALIA, Diane E. Psicología del desarrollo. Op. Cit. pág. 647

⁴³ NICOLAS, André. Jean Piaget. Editorial Fondo de Cultura Económica. México 1976. pág. 47

La docente, menciona también que, dentro del grupo ha percibido que realmente son alumnos consumistas y que probablemente por la edad que tienen se dejan llevar mucho por las marcas y estereotipos, ya que dentro de las conversaciones de los alumnos, ellos han manifestado este aspecto.

GUÍA DIDÁCTICA

PRESENTACIÓN

Esta guía busca colaborar con el docente en la educación primaria, ante la presencia de la transmisión televisiva, por la relevancia de su papel como profesional reflexivo, que realiza una labor de mediación entre el conocimiento y el aprendizaje de los alumnos, en un proceso construcción conjunta del conocimiento orientando y guiando la actividad mental de los estudiantes, a quienes se debe brindar ayuda pedagógica ajustada a sus características, en este caso, para el logro de una recepción crítica de la televisión, punto fundamental a tratar en los alumnos.

Se puede considerar de gran importancia el logro de una recepción crítica de la televisión, sobre todo por la opinión de “los expertos en educación, quienes perciben a la televisión como una de las grandes distracciones que perturban en la empresa de construir un futuro de éxito en los niños. Especialistas que han recolectado estadísticas sobre el desempeño escolar de niños y jóvenes, quienes pasan demasiado tiempo embelesados por los llamativos y los no siempre recomendables mensajes transmitidos por ese medio.

Porque aunque parezca increíble, los niños que ven la televisión por varias horas al día tienen un desempeño escolar bajo; tienden al sobrepeso y su salud física y mental los puede conducir a problemas graves de comportamiento.

“Cuanto más televisión vea un niño, mayor será el riesgo a convertirse en un estudiante con problemas, para quien el burlarse de otros o actuar violentamente podrían convertirse en hábito,”⁴⁴ porque para un individuo que está acostumbrado a ver ese tipo de cosas ya sean reales o ficticias, llega a ver cualquiera de esos actos como algo natural.

⁴⁴ <http://www.laopinion.com/educacion/?rkey=00050417205720323129>

En la presente guía se podrán encontrar los aspectos curriculares y extracurriculares que cubre el programa didáctico multimedia, además de sugerencias de actividades, ejercicios y medios didácticos complementarios para enriquecer los contenidos, considerando el objetivo primordial del programa didáctico, el lograr la recepción crítica de la televisión, en los alumnos de 6°.

Lo antes mencionado, tomando en cuenta los aspectos curriculares de la educación primaria, como el de una formación integral, dentro de la que deben de estar presentes los valores, los cuales se ven influenciados por los programas de televisión comercial, así mismo pensando como parte extracurricular, una formación que va mas allá de una calificación, una formación que sea para poder enfrentar las diversas problemáticas que presenta un contexto.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al ámbito educativo de educación primaria de 6º, un programa didáctico multimedia que permita desarrollar procesos cognitivos que generen aprendizajes significativos.

OBJETIVO PARTICULAR

Desarrollar una visión crítica del alumno de 6º frente a la televisión comercial a partir del análisis de los programas que se presentan.

ASPECTOS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES QUE CUBRE

El programa didáctico multimedia, tiene por objeto abordar la presencia de la televisión dentro de la educación primaria, para identificar su influencia dentro del sexto grado, considerando la televisión no solo como un medio que interviene para lograr que se cumpla con el objetivo de una educación integral, al estar presente en el contexto de los alumnos e influir en su formación en valores, sino partir de ese hecho y considerarlo como un medio que es necesario analizar dentro de clase, para vivirlo de forma crítica y de esta manera evitar que influya negativamente.

Dentro de lo curricular se pretende contribuir al logro de los objetivos de la educación primaria que son “la formación integral, como la definen el Artículo Tercero de la Constitución y la Ley Reglamentaria”⁴⁵ teniendo como propósito central, estimular las habilidades que son necesarias para el aprendizaje permanente, mediante la reflexión.

Se busca colaborar para que los alumnos se “formen éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás y como integrantes de la comunidad nacional.”⁴⁶

Se propone utilizar como estrategia, el análisis de la influencia de la televisión, considerando, los diversos programas televisivos, con el objetivo de lograr una recepción crítica de los programas que se transmiten en la televisión comercial y de esta manera que los alumnos tengan una visión propia acerca de los valores y contravalores que se transmiten en la pantalla chica, para no llevarlo a su vida personal como un ejemplo a seguir, sobre todo en lo referente a la violencia que plasman ciertas imágenes televisivas, así como el consumismo que promueve este medio.

⁴⁵ Educación Básica. Planes y Programas de Estudio. SEP 1993. pág. 13

⁴⁶ Ibidem pág. 13

Dentro de lo extracurricular al considerar que la televisión es un factor que influye de diversas maneras en individuo y por lo general de manera negativa, considerándola así como un factor que "destruye" lo formado en la escuela en cuanto a valores, bajo el hecho de que tradicionalmente se vislumbra a la frecuencia televisiva con un efecto directo y negativo sobre los niños, todo esto por el tipo de imágenes que aparecen generalmente.

Además de la constante publicación de datos que dan la base para poder asociar a los programas de televisión con actitudes negativas para la sociedad en que vivimos como lo son: la casi nula imaginación, la excesiva violencia, así como la falta de interés en las actividades escolares, dando prioridad a solo observar la televisión, además de la influencia que se presenta en lo que consumen los niños, ya que el presentar diversos comerciales, con el objetivo de vender determinado producto, mostrando la realidad del mismo, o solamente mostrando una falacia del producto para poder venderlo, los niños son manipulados de una forma muy sencilla, sobre todo sí los infantes no están preparados para identificar lo real de lo ficticio que se muestra dentro de los comerciales, logrando de esta manera, el objetivo de la televisión, que está dentro de una lógica de mercado, en la que se vislumbra al individuo, ya sea niño o adulto, solamente como un consumidor en potencia, con lo que se demuestra que no importa la edad, para una lógica de mercados solamente existe el consumidor potencial, al que hay que manipular para lograr que se sienta con la necesidad y adquirir determinado producto, un claro ejemplo de este hecho es el que se presenta en el libro de "Televisión y familia de Jorge Yarce"⁴⁷, que presenta el diálogo que se desarrolla entre el profesor Enrique Martínez y Mariana, su pequeña hija de nueve años.

En esta discusión se contiene acerca de la manipulación con un helado, en la que Enrique trata de hacer ver a Mariana que para comprar un helado debemos de tomar en cuenta no lo que muestra un comercial sino el producto en sí mismo.

⁴⁷ YARCE, J. Televisión y familia, Madrid España, Editorial Minos. 1993, pág. 129 a 132

Para poder hablar de la manipulación debemos de tener claro lo que significa, ya que es una forma de influencia indirecta y engañosa con singulares características, además la necesidad de que haya una intención oculta de alguien para influir en otros sin que se perciba como es en el caso de cualquier publicidad.

Las razones anteriores son algunas de las cuales hacen tener la conclusión de que la exposición de los niños a la televisión tiene una influencia negativa, la cual está presente de manera extracurricular, ya que interviene en la vida del alumno, fuera de una materia en específico o de una calificación.

Evidentemente, la escuela no es el único agente responsable de la educación de los valores, ya que la familia, los medios de comunicación masiva y el propio contexto particular de cada individuo, tiene un papel muy relevante en la formación de los valores, al haber no solamente la educación formal que da una institución; sino también está la educación "informal, y es la que se aprende espontáneamente y los mejores medios para su transmisión son los medios de comunicación masiva"⁴⁸ al tener este medio un alcance nacional, y que es accesible a todas las clases sociales, sobre todo comparándolos con la radio o periódicos que no consiguen llegar con esta magnitud, ya que los diarios se limitan a algunos sectores que se interesan por este ámbito, y la radio al no presentar imágenes queda en segundo término para promover la violencia y el consumismo, mientras que el común de la gente observa la televisión, sobre todo por las imágenes muchas veces grotescas que se presentan, considerándola así como un aspecto extracurricular que fomenta la violencia y consumismo.

⁴⁸ BOLAÑOZ M. Víctor. Lo mejor de comunicación educativa. Suplemento #19, Comunicación educativa.

Federación Editorial Mexicana, 1982, pág. 45

ORIENTACIÓN ACERCA DE SU USO EDUCACIONAL Y LAS DIFERENTES MODALIDADES DIDÁCTICAS DE SU UTILIZACIÓN

Dentro de la educación primaria el programa didáctico multimedia, se utilizará para poder abordar la problemática docente, que se presenta dentro de la formación de valores y la influencia de la televisión, apoyando al docente, quién debe cumplir como un mediador preparado para enfrentar este problema y poder colaborar en la formación de valores del niño, ayudándolo a tener una visión crítica del medio, sobre todo al tomar en cuenta que el otro mediador fundamental, que es la familia no cumplen esta función, al dejar solos a sus hijos viendo T.V.

Resulta difícil, enumerar todos los valores que rigen hoy la sociedad actual, sin embargo, son una realidad del hombre, son universales aún cuando sean distintos en cada sociedad o tiempo histórico. Los valores por su relevancia y su carácter inherente al hombre, se deben a los primeros momentos de la vida incluyendo la educación básica, la mejor forma de favorecer los valores adecuados de acuerdo con la sociedad de estos tiempos.

Dentro del uso para la educación de los alumnos de 6° ayudará para que los alumnos reflexionen en los “pro y contras” con respecto a la televisión, al hablar de una T.V. que influye de manera negativa en la formación de valores.

Es primordial abordar dentro de la educación primaria la recepción crítica de la televisión comercial, por la influencia que tiene en los niños y en su educación, ya que dado el predominio de las emisiones de carácter comercial, “niños o adultos no consideran que el héroe hace mal al ser violento, modifican sus normas de conducta y sus valores”⁴⁹ cambiando su comportamiento de una manera negativa.

⁴⁹ YARCE, J. Op. Cit. pág. 107

El programa didáctico multimedia busca que el alumno sea consciente que la televisión solamente da una muestra de una porción de la realidad, la cual es definida de acuerdo a diferentes intereses, motivo por el que no debe de tomarse un programa, como imagen de la realidad. Es necesario lograr que los alumnos comiencen a interrogar su propia relación con los programas televisivos, analizar los mensajes.

El uso educacional del programa didáctico multimedia será de esta manera, una estrategia del docente para poder abordar el tema de los valores y lo que proyecta la televisión, al ser los valores como "la piedra de toque para alcanzar una personalidad integra y bien formada"⁵⁰, ya que el alumno será capaz de determinar lo adecuado y lo no adecuado y de no dejarse llevar por el consumismo y la violencia que maneja la televisión comercial.

El programa didáctico multimedia tiene dimensiones pedagógicas educativas, es una nueva tecnología para aprender significativamente, un instrumento muy útil, que no tienen por sí mismo la capacidad de cambiar nada, y menos una actividad mental, sin embargo, puede contribuir para mejorar el aprendizaje si es adecuadamente utilizado, pero si se usa únicamente como un transmisor de información, sin reflexión, quedará limitado y no logrará el objetivo de un aprendizaje significativo, por lo que el papel del docente es trascendental.

Será de gran aportación dentro de una educación en la que el docente no pueda conformarse con repetir lecciones escritas, sino que quiera incitar a sus alumnos a la búsqueda personal y libre de la verdad; un profesor que deje de lado las demandas de conocimientos utilitaristas y materiales, alguien que piense que los valores no han de reducirse a conocerlos, sino que se debe de aspirar a que los alumnos se comporten en el ámbito escolar y fuera de él de acuerdo con los valores que libremente vayan asumiendo, mediante la reflexión creada en el aula, bajo condiciones óptimas de

⁵⁰ GONZÁLEZ, R. Educación en Valores, Accion tutorial en Educación Secundaria Obligatoria, Madrid, Ed. Escuela Española, 1996-1997, pág. 5

aprendizaje para que el mayor número de estudiantes reaccione lo más favorablemente posible.

El programa didáctico multimedia, está diseñado para cumplir con el papel de ser un instrumento cognitivo que colabore para la construcción de conocimiento y por tanto con la formación del alumno, por ser actividades de aprendizaje en las que se comprometen el estudiante e instrumento tecnológico, a ser controlado por el estudiante. Es intelectual y conceptualmente comprometedor con el alumno, por abordar una temática relacionada con su contexto, permitirá a los estudiantes construir más interpretaciones y representaciones personales significativas de la realidad.

Dentro de las modalidades didácticas para el uso del programa didáctico multimedia, se puede mencionar la grupal y la individual, ambos con el apoyo del docente.

De manera grupal se puede trabajar para construir el conocimiento mediante los conocimientos conjuntos del grupo y la participación; de forma individual se puede trabajar para que los alumnos trabajen acorde a su ritmo de aprendizaje.

Con el objetivo de facilitar la utilización de este programa y que los docentes no la sientan como una carga más, lo que se presenta en el C.D. no se debe de ver de una manera aislada, se puede relacionar con la Unidad 3 del libro del alumno, de Formación Cívica y Ética de 6°. (ver libro de PIFCyE de 6°)

En esta parte se inicia con una lectura que rescata enormemente la importancia de la no discriminación por causa de estereotipos y por tanto la necesidad de la igualdad, así mismo se recata en la parte del ejercicio de evaluación de la pág. 50 del libro antes citado.

También se puede integrar a la curricula en la Unidad 5. (ver libro de PIFCyE de 6°).

En esta unidad se podrán identificar las causas de algunos conflictos sociales y situaciones de violencia difundidas a través de los medios de comunicación, además de mencionar que con la práctica podrá manejar el alumno los conflictos para solucionarlos sin violencia, yendo de esta manera totalmente de la mano con el contenido que se trabaja en el interactivo.

SUGERENCIAS ACERCA DE ACTIVIDADES Y EJERCICIOS COMPLEMENTARIOS PARA EL ESTUDIANTE

Con el objetivo de complementar el contenido del programa didáctico multimedia se propone utilizar las siguientes actividades:

Con antelación al programa didáctico multimedia se propone trabajar algunas preguntas, con la participación de los alumnos de manera grupal, para que los mismos alumnos verifiquen que tan consumistas son y que puedan reflexionar sobre los programas televisivos, considerando la violencia que transmiten, abordando las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué programas son los que más te gustan? ¿Por qué?
- 2.- Cuando compras un producto ¿En qué te fijas?

Después de que los alumnos hayan participado se comenzará a trabajar el programa didáctico multimedia.

Durante el programa didáctico se responderán algunos aspectos que se recuperarán posterior al trabajo con el C.D.

Al terminar el programa didáctico multimedia se propone que el docente ayude a reflexionar a sus alumnos sobre el resultado de las preguntas del programa tomando como punto de referencia lo anotado por los alumnos, en las partes pertinentes, marcadas por el Programa Didáctico Multimedia. .

Posterior al análisis de las preguntas se dejará de tarea que los alumnos observen en casa un comercial, lo analicen para presentar un reporte a la clase y exponerlo ante el grupo.

En clase los alumnos mostrarán el producto del anuncio y compararán el producto real con lo que se ofrece en televisión.

Inmediatamente después por equipo, los estudiantes realizarán un anuncio comercial, considerando el objetivo de persuadir al televidente para comprar determinado producto. Esta actividad se extenderá por varios días para que los alumnos tengan la oportunidad de exponer su anuncio.

Al término de la actividad anterior se pedirá a los alumnos redactar lo que observen en su programa favorito e identifiquen todos los momentos en que se muestran violencia y cuáles serían las propuestas de solución ante esas problemáticas.

RECOMENDACIONES PARA ESTABLECER Y ENRIQUECER LOS CONTENIDOS

- No tener la perspectiva de televisión como recurso didáctico, sino como un objeto de reflexión y análisis.
- Tomar la televisión como un objeto de estudio que puede ser intervenido mediante la reflexión crítica.
- Usar la televisión como pretexto para propiciar situaciones de aprendizaje con los niños.
- Utilizarla para ejercicios y juegos para trabajar desde el aula.
- Tener como meta preparar los niños para ser consumidores críticos y con valores, en especial el de igualdad, tolerancia y diálogo.
- Utilizar diversas estrategias de reflexión y análisis.
- Investigar acerca de la recepción crítica de la televisión.

SUGERENCIAS ACERCA DE OTROS MEDIOS DIDÁCTICOS RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS CURRICULARES TRATADOS EN EL MATERIAL

LIBROS DE CONSULTA

F. Orza, Gustavo. Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental. Editorial La Crujía. Buenos Aires, 2002.

Fernández, García Agustín. Los medios de comunicación, sociedad y educación. Editorial Universidad de Castilla-La Mancha. España, 2001.

García, Lozano Berenice. Impacto de los medios masivos de comunicación. Ediciones Thomson. Internacional, 1999.

García, Matilla Agustín. Una televisión para la educación. Una utopía posible. Editorial gedisa. Barcelona, 2003.

Orozco, Guillermo. El maestro frente a la influencia educativa de la tv. Ediciones SNTE para la cultura del maestro mexicano. México, 1998.

Dotro, María Valeria. La escuela y los medios, infancia y televisión. Cine, t.v. video, publicidad: qué piensan y que consumen los maestros. Compilación de ensayos y experiencias. Psicología en el campo de la educación. México, 1999.

Elkes, Debora. La televisión y el niño. Editorial Colofón. México, 1991.

Morduchowicz, Roxana. La escuela y los medios. Un binomio necesario. Editorial AiQue. Argentina, 2000.

Yarce, Jorge. Televisión y Familia. Editorial Minos. Madrid España, 1993.

FICHA TÉCNICA

Instrucciones operativas

Para poder trabajar con el programa didáctico multimedia Recepción Crítica de la Televisión para alumnos de 6º, es necesario tener instalado el programa Macromedia Flash 2004 y el programa FLV.

Se iniciará insertando el C.D., para posteriormente abrir el archivo “Programa Didáctico Multimedia”, ya abierto se avanzará en el programa presionando el botón “continuar” y si es necesario volver a la página anterior, será suficiente con presionar el botón “regresar”,

Instalación

El programa Didáctico multimedia ha sido creado en Flash MX 2004, una potente herramienta creada por Macromedia.

Inicialmente Macromedia Flash fue creado con el objeto de realizar animaciones vistosas para la web, así como para crear GIFs animados.

Los motivos que han convertido a Flash MX 2004 en el programa elegido para elaborar el programa es el hacer posible el dinamismo, y con dinamismo no sólo hago referencia a las animaciones, sino que Flash permite crear aplicaciones interactivas que permiten al usuario ver algo atractivo, no estático.

Por otra parte el programa FLV se ha seleccionado para trabajar con el programa, por ser una herramienta útil para poder observar un video que se presenta dentro del programa.

Para instalar el programa Flash MX 2004 y el programa FLV es necesario tener los puntos que se mencionan a continuación.

- Sistema operativo : Win95/98/NT/2000/XP
- Procesador:800 MHz
- Memoria RAM:256 MB
- Espacio en disco: 700 MB

Opciones: Dentro del programa aparecen como opciones para poder trabajarlo, botones como el de continuar, regresar, despleables, palabras que se pueden arrastrar para poder seleccionar ciertos puntos y botones de sonido.

Finalidades

Dentro de las finalidades del programa están el poder tener una herramienta de apoyo didáctico atractivo al alumno, por su interactividad, que conduce a un aprendizaje donde el alumno no permanezca pasivo.

Otra finalidad importante es la de la reflexión sobre la recepción de la televisión, ya que el programa no busca solamente informar, sino el formar un receptor crítico.

BIBLIOGRAFÍA

AGUADED, José Ignacio. Convivir con la televisión. Editorial Paidós. España , 1999.

AHUMADA Barajas Rafael. La influencia de la televisión en la imagen de la realidad social que construyen los televidentes. Tesis para obtener el grado de doctor. México, 2005.

BOGGINO, Norberto. El constructivismo entra al aula. Ediciones HomoSapiens. Argentina, 2004.

BOLAÑOZ M. Victor. Lo mejor de comuniación educativa. Suplemento #19, Comunicación educativa. Federación editorial mexicana, 1982.

CAZARES, Arrangoiz David. Lideres y educadores. El maestro creador de una nueva sociedad Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 2001.

COLL, Salvador César. Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento. Editorial Paidós. Barcelona,1990.

CONTRERAS, Rubio Amparo. Didáctica de la educación cívica. Ediciones Oasis. México, 1968.

CORTES, Rocha carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. Editorial Caballito. S.E.P. México, 1986.

CHURCHILL, Eileen M. Los descubrimientos de Piaget y el maestro. Editorial Paidós. México 1991.

DELVAL, Juan. Crecer y pensar. La construcción del conocimiento en la escuela. Editorial Laia. Barcelona España, 1989.

DOTRO, María Valeria. La escuela y los medios, infancia y televisión. Cine, t.v. video, publicidad: qué piensan y que consumen los maestros. Compilación de ensayos y experiencias. Psicología en el campo de la educación. México, 1999.

ELKES, Debora. La televisión y el niño. Editorial Colofón. México, 1991.

FERMOSO, Ponciano. Teoría de la educación. Editorial CEAC. Barcelona, 1982.

FERREIRO, Emilia. Vigencia de Jean Piaget. Editorial siglo XXI. México, 1999.

GARCÍA, Matilla Agustín. Una televisión para la educación. Una utopía posible. Editorial gedisa. Barcelona, 2003.

GÓMEZ, German Rafael. Teoría Piagetana del aprendizaje. Editorial Humanitas. IIE. Buenos Aires. 1976.

GONZÁLEZ, R. Educación en Valores, Accion tutorial en Educación Secundaria Obligatoria, Madrid, Ed. Escuela Española, 1996-1997.

GREENFIELD, Marks. El niño y los medios de comunicación. Ediciones Morata. Madrid, 1985.

LEWIS, Carolyn Diana. El reportaje por televisión. Editorial Publigráfico. México, 1994.

Mc LUHAN, Marshall. El aula sin muros. Ediciones de cultura popular , Barcelona, 1968.

MOLES, A. y C. Zeltman. La comunicación y los mass media. Editorial mensajero. España, 1975.

MONTOYA, Alberto. del campo Martín. Televisión y enseñanza en México: el caso de la telesecundaria. CNTE. México, 1983.

MORDUCHOWICZ, Roxana. La escuela y los medios. Un binomio necesario. Editorial AiQue. Argentina, 2000.

NICOLÁS, André. Jean Piaget. México. Editorial Fondo de Cultura Económica. 1978.

OROZCO, Guillermo. El maestro frente a la influencia educativa de la tv. Ediciones SNTE para la cultura del maestro mexicano. México, 1998.

PAÍN Abraham. Educación Informal. Buenos Aires, Editorial Nueva Visión. 1992.

PAPALIA, Diane E. Psicología del desarrollo. Editorial McGraw-Hill. Colombia, 2001.

PÉREZ, Miranda Royman. Corrientes constructivistas. Editorial Magisterio. Bogotá, 1995.

PÉREZ, Tornero José Manuel. El desafío educativo de la educación. Para comprender y usar el medio. Editorial Paidós. México, 2003.

PIAGET, Jean. Psicología y pedagogía. Editorial Ariel. Barcelona, 1976.

POPPER, Karl R. Condry Jhon. La televisión es mala maestra. Editorial Fondo de Cultura Económica . México, 1998.

QUIJADA, Soto Miguel Angel. La televisión análisis y práctica de la producción de programas. EditorialTrillas. México, 1986.

RODRÍGUEZ, del Campo Gabriel. Ciencia de la educación. Editorial Jus. México, 1986.

VILCHES, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal . Editorial Paidós .
Barcelona, 1993.

YARCE, J. Televisión y familia, Madrid España, Editorial Minos, 1993.

WICKS-Nelson Rita Allen. Israel. Psicopatología del niño y el adolescente. Editorial
Prentice Hall. Madrid, 1997.

OTROS

PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO. EDUCACIÓN BÁSICA. SEP 2009.

SEP. Programa Integral de Formación Cívica y Ética. México D.F. , 2008.

El enfoque por Competencias en la Educación Básica. SEP, México, D.F. 2009.

<http://www.laopinion.com/educacion/?rkey=00050417205720323129>