



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA



**REMODELACIÓN DEL MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN.
MÉXICO D.F.**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO (A) PRESENTA:

GUADALUPE CORTÉS HERNÁNDEZ.

SINODALES:

ARQ. ALEJANDRO MARTÍNEZ MACEDO.

ARQ. ÁNGEL ROJAS HOYO.

ARQ. JUAN CARLOS HERNÁNDEZ WHITE.

AGOSTO 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



REMODELACIÓN DEL MERCADO DE ARTESANIAS DE SAN JUAN. MÉXICO, D.F.



TALLER: JOSÉ REVUELTAS

L-02

INTRODUCCIÓN

L-04

PRÓLOGO

L-05

FUNDAMENTACIÓN

L-06

PLANTEAMIENTO ARQUITECTÓNICO

L-12

CONCLUSIONES

L-46

BIBLIOGRAFÍA

L-47



El presente documento presenta el desarrollo del proyecto iniciando con la ubicación e historia del sitio en donde se localiza el edificio para identificar y abordar el problema arquitectónico tomando en cuenta que el trabajo a realizar será como remodelación esto permite solo cierto tipo de cambios en la edificación, teniendo conocimiento de esta información se aborda el problema tomando en cuenta las limitantes que esto implica. Se inicia teniendo una entrevista con los locatarios para darnos información sobre la forma en que ellos viven el edificio y las problemáticas que ellos detectan en sus distintos locales y como perciben la visita de la gente que llega al lugar.

Identificando los problemas arquitectónicos que presenta el edificio y la forma de vivirlo se inicia con las distintas propuestas para dar solución, tomando en cuenta las necesidades solicitadas por los locatarios que laboran en el edificio. Principalmente que cumpla con las condiciones climáticas óptimas para hacer más agradable su estancia en el lugar.

También el crear un edificio atractivo para la gente y provocar que sea más visitado, logrando la activa venta de los productos del lugar y provocando el ser un área de visita turística obligada. Además se propone la creación de talleres para que sea visitado por los vecinos y así sea un lugar de interés común.

Se presentan las distintas propuestas para dar solución a las solicitudes echas por los locatarios tratando de satisfacerlas en lo posible.



Objetivos generales y particulares.

Principalmente es necesario que la gente visite el mercado ya que debido a sus condiciones actuales pierde el sentido de ser un sitio de venta y un atractivo turístico.

Se demanda:

La creación de un edificio con un aspecto más atractivo visualmente.

Recorridos del edificio dinámicos.

La creación de actividades o talleres que permitan nuevamente la activación de visita y venta del lugar.

Reactivar la zona y convertirla en un corredor turístico.

Se trabajo en conjunto con los locatarios para establecer sus necesidades y crear entonces el programa arquitectónico.

Se propone:

Los principales objetivos que se lograron fue el de organizar y unificar el recorrido en la zona comercial.

La ubicación de dos accesos en el edificio.

Se cambiaron las circulaciones para mejorar las condiciones de iluminación y ventilación natural.

Se proponen nuevas actividades para mantener concurrido el mercado.

Se logro transparencia en las fachadas.



El edificio con el cual se va a trabajar es el Mercado de Artesanías del Barrio de San Juan localizado en el centro de la Ciudad de México, es necesario:

En el ámbito urbano; apoyar la recuperación de la imagen urbana del Barrio de San Juan Moyotlán, mediante el tratamiento de fachadas del edificio con un aspecto atractivo para provocar que la gente visite el mercado ya que debido a sus condiciones actuales pierde su condición como atractivo turístico, se pretende que los recorridos en el edificio sean más dinámicos, reactivar la zona y así convertirlo en un corredor turístico.

En el ámbito arquitectónico; el primer aspecto con el que se desarrolla la propuesta es la de crear un eje visual desde la plaza de acceso hacia el patio interior del edificio, en la fachada se conservan las alturas permitidas por el programa parcial del centro histórico.

Se trabajó en conjunto con los locatarios del lugar para establecer sus necesidades y crear entonces el programa arquitectónico. La intención es la de mejorar la calidad de vida de los locatarios proponiendo por ejemplo dos núcleos de servicios sanitarios. Los locales contarán con iluminación y ventilación natural, dimensiones y funcionamiento adecuados, áreas de uso común para el esparcimiento como lo serían los talleres y los servicios comunitarios serán los vestíbulos de acceso, escaleras y el patio central.

Es importante señalar que en la parte superior del inmueble el área probablemente sea un jardín con la finalidad de mejorar la habitabilidad.



Es importante conocer la ubicación del mercado por ser un sitio lleno de historia.

Antes de la llegada de los españoles, la ciudad de México-Tenochtitlan estaba dividida en 4 barrios uno de ellos llamado Moyotlán y su templo o teocalli estaba donde hoy se aprecia la Basílica de San José.

La palabra náhuatl tecpan significa “casa o palacio real”, es decir, denomina al edificio donde despachaban las autoridades. El tecpan de Moyotlán se localizaba al oriente de la plazuela de San Juan, donde actualmente se localiza el Mercado de Artesanías. En aquella época el tianguis de Moyotlán se localizaba frente al teocalli y al tecpan. Los mercados prehispánicos llegaron a ser tan grandes y tan diversos, que al llegar Hernán Cortés a Tenochtitlan en 1519 se sorprendió y en sus crónicas describió: “Tiene esta ciudad muchas plazas, donde hay continuo mercado y trato de comprar y vender.” Durante la colonia los mercados prehispánicos tuvieron algunas transformaciones, producto del mestizaje. Sin embargo, se mantuvo el expendio de mercancías tradicionales, a las que se adicionaron algunos productos provenientes de España, como el trigo, el olivo, el ajo y el arroz, y la caña de azúcar.

Fue en 1703 cuando se inauguró el Parían, el primer mercado construido con piedra; a diferencia de los anteriores hechos de tablas, “en este los gremios de carpinteros, herreros, alfareros, zapateros, panaderos y pulqueros entre otros, vendían sus productos y manufacturas.” En 1792 el segundo conde de Revillagigedo inauguró el mercado de El Volador, ubicado en el sitio que hoy ocupa la Suprema Corte de Justicia y que en poco tiempo se convirtió en el principal centro de abasto de la antigua Ciudad de México.

La proliferación de mercados se detuvo a causa de la guerra de Independencia y fue hasta 1850 cuando se inauguró un nuevo mercado, el de San Juan o Iturbide. Trece años después se edificó un nuevo mercado el de la Merced, que pocos años más tarde fue remodelado, como parte de una política porfirista para la modernización de estos centros. El mercado de San Juan o Iturbide fue el primero que se construyó en el país con facilidades logísticas. No obstante decayó – y con él, el barrio de San Juan – cuando se abrió el mercado de la Merced.

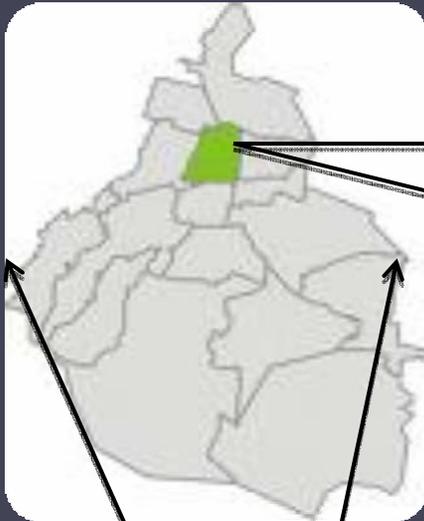
Actualmente en todo el país y principalmente en la Ciudad de México, existen gran cantidad de mercados que aun guardan características prehispánicas.





DELEGACIÓN
CUAUHTEMOC

BARRIO DE SAN JUAN



DISTRITO FEDERAL



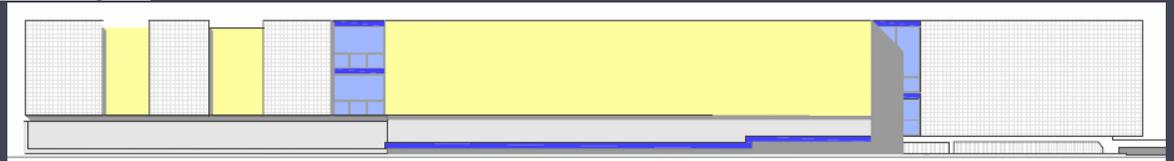
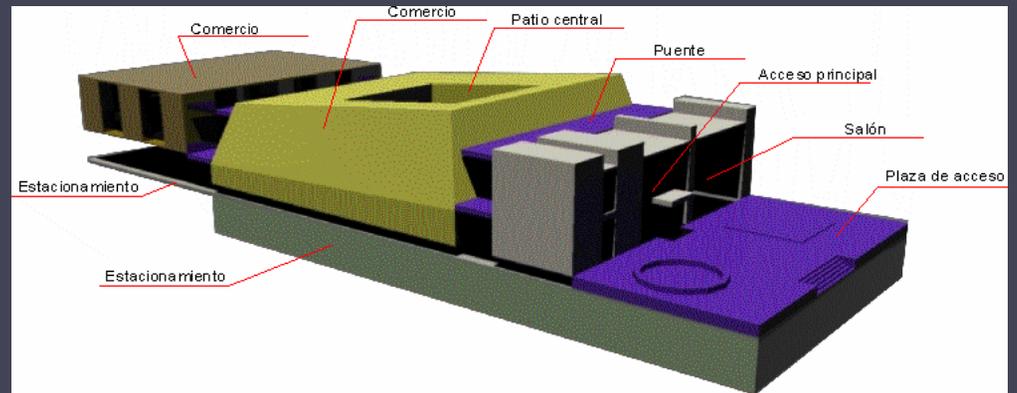
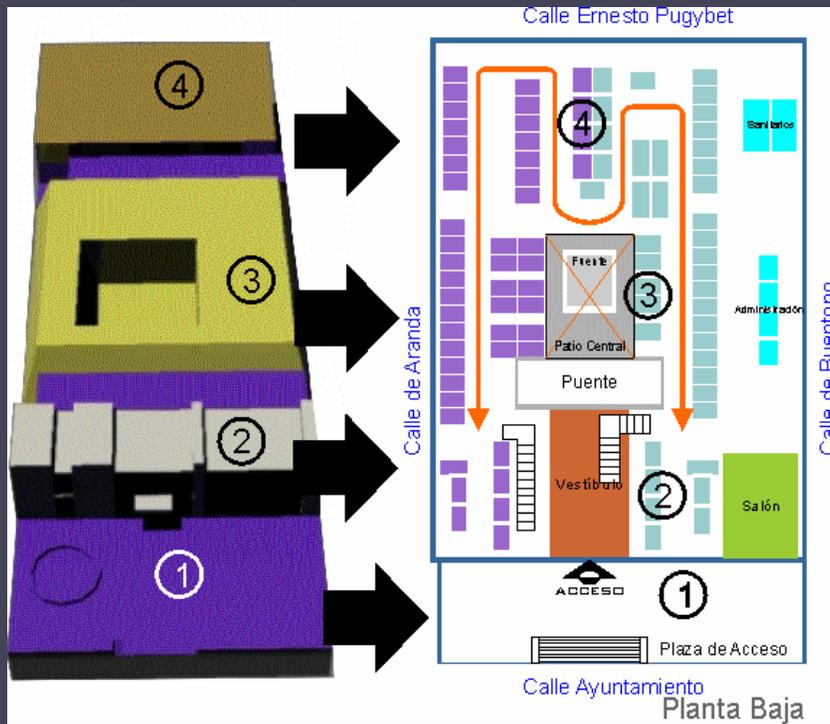
UBICACIÓN: Ayuntamiento esquina López, Centro Histórico

MÉXICO



TALLER: JOSÉ REVUELTAS

L-09



FACHADA ORIENTE

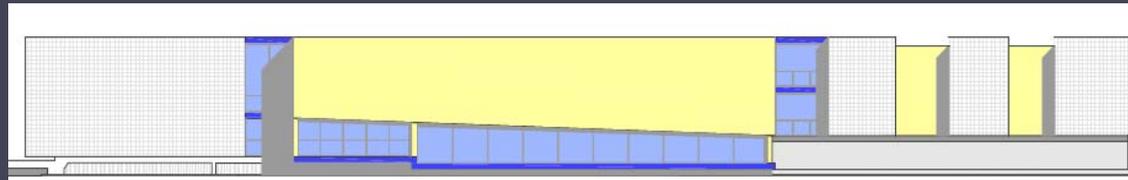


TALLER: JOSÉ REVUELTAS

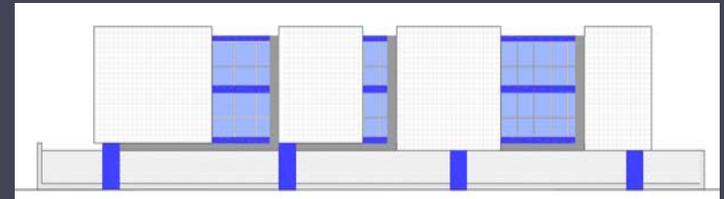
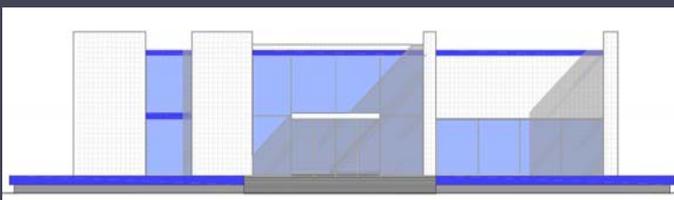
L-10



FACHADA NORTE



FACHADA PONIENTE



FACHADA SUR



En una propuesta arquitectónica de remodelación uno de los principales objetivos que se lograron fue el de reorganizar y unificar el recorrido en la zona comercial y áreas adyacentes, utilizando recursos de diseño universal como lo es el hacer accesible a todo público el edificio mediante circulaciones horizontales y verticales con rampas, escaleras y elevadores con la finalidad de aumentar el aforo en el mercado.

Se ubicaron dos accesos en el edificio con la finalidad de servir como salidas de emergencia cumpliendo así con los requerimientos de normas de protección civil principalmente.

Se cambiaron las circulaciones para mejorar las condiciones de iluminación y ventilación natural, tomando en cuenta la ubicación de los locales y dotando a estos de áreas de guardado para permitir el libre paso en el recorrido del lugar.

Áreas como la azotea se recuperaron haciéndola habitable al igual que la plaza de acceso integrándola al jardín.

La integración al contexto es principalmente por la altura y por elementos arquitectónicos relevantes.

Se logro transparencia en las fachadas para mostrar el interior creando un gran aparador comercial para los habitantes y usuarios que transitan alrededor del mercado.

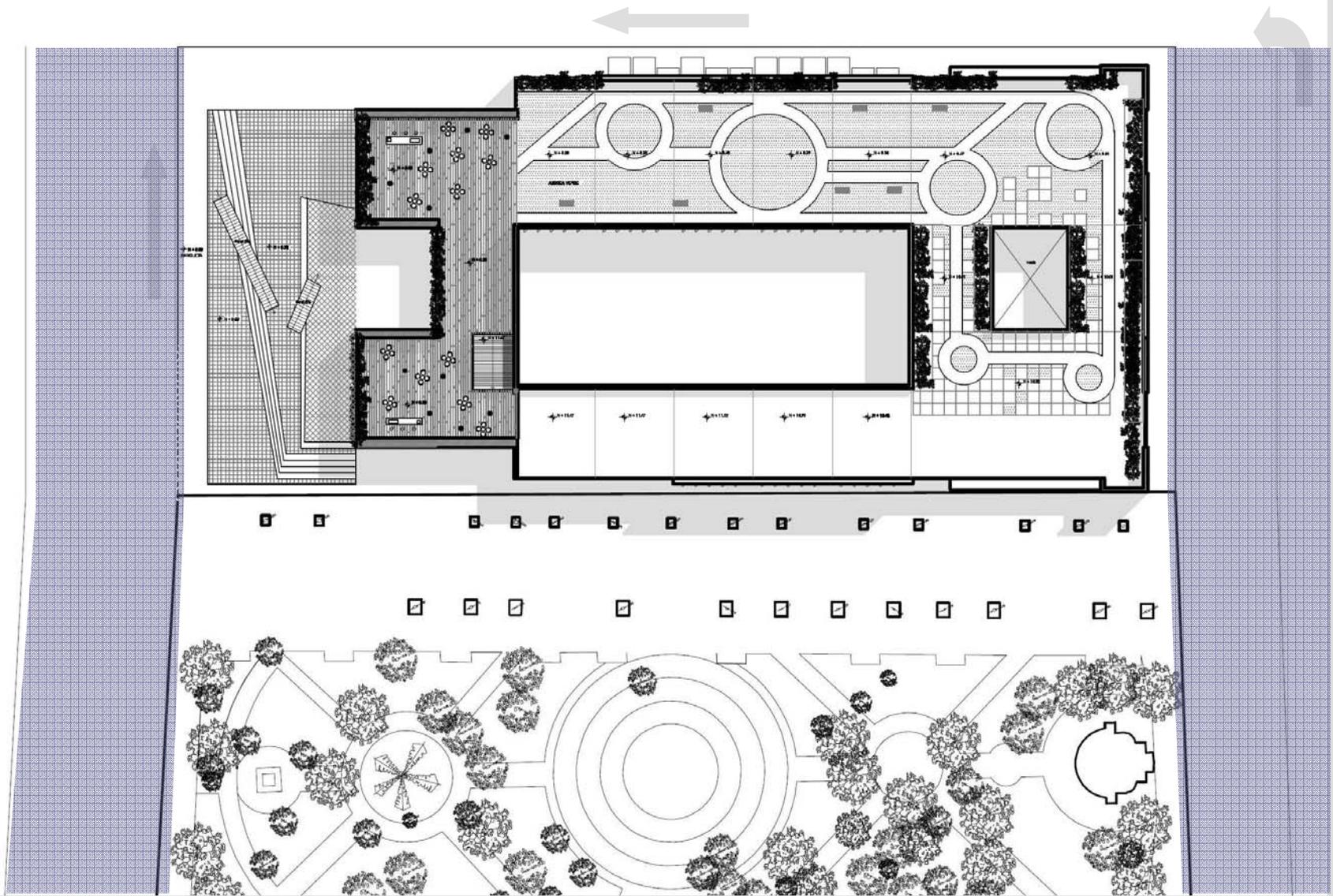
En la propuesta de remodelación se intervino el estacionamiento mediante una mejor distribución de cajones y condicionando algunos con elevadores así como la mejora del servicio de valet parking.

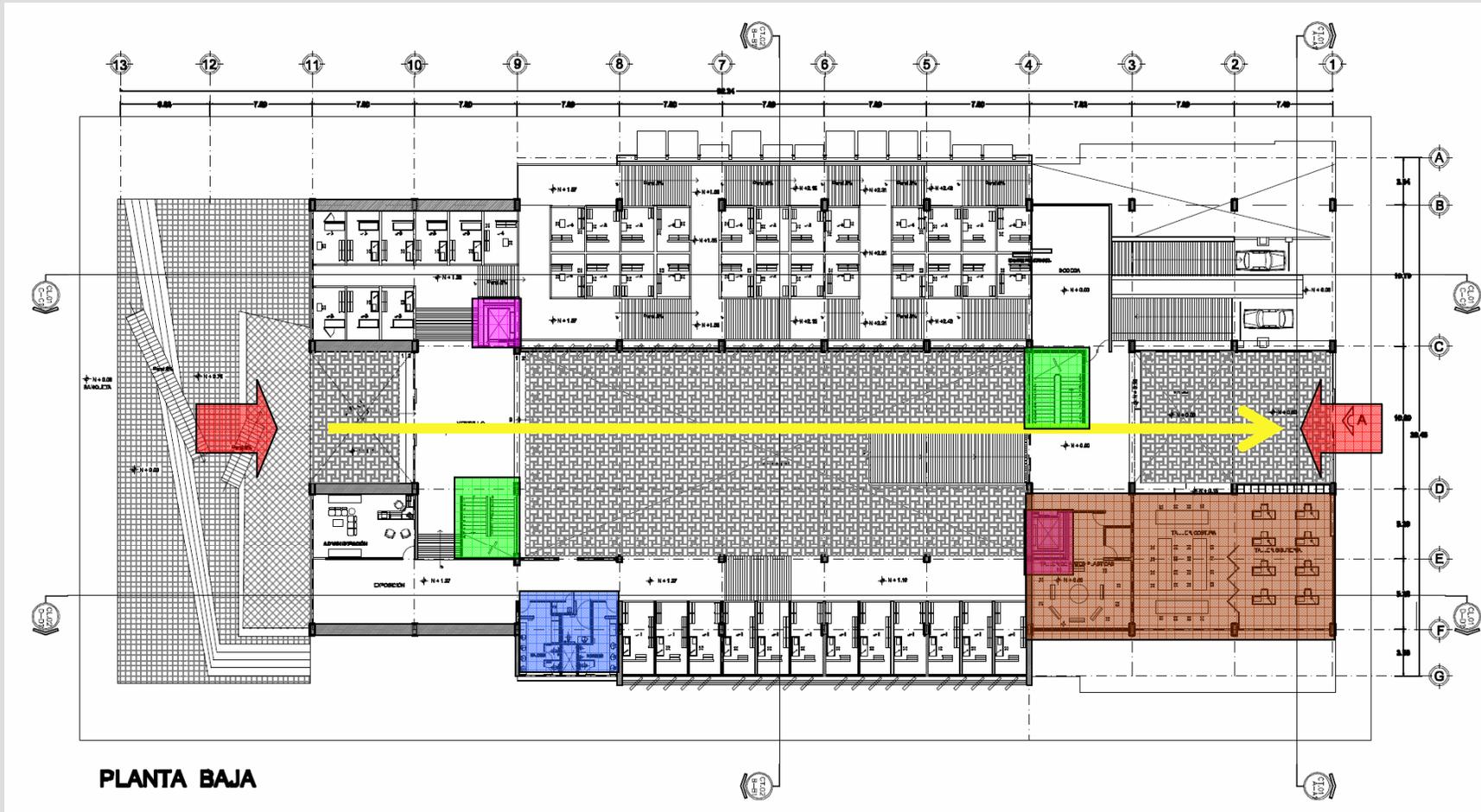
Se propone un nuevo sistema de iluminación seleccionando lámparas tomando en cuenta los distintos usos y actividades de cada área o local, se distribuyeron los servicios sanitarios en dos niveles en lugar de un solo núcleo para así hacerlos más accesibles además de que se propone una nueva forma de dotar de agua a estos servicios por medio de un presurizador que nos permite dar el servicio desde el nivel de estacionamiento y así mantener integra la fachada del edificio.

Dentro del ámbito de sustentabilidad se genero una red de captación de aguas residuales para la reutilización de este recurso en riego por goteo en la azotea ajardinada y el respectivo en muros verdes.

Para controlar la penetración solar e iluminación se proponen fachadas automatizadas que además sirven para darles dinamismo.







PLANTA BAJA

- 

Accesos al mercado.
- 

Escaleras.
- 

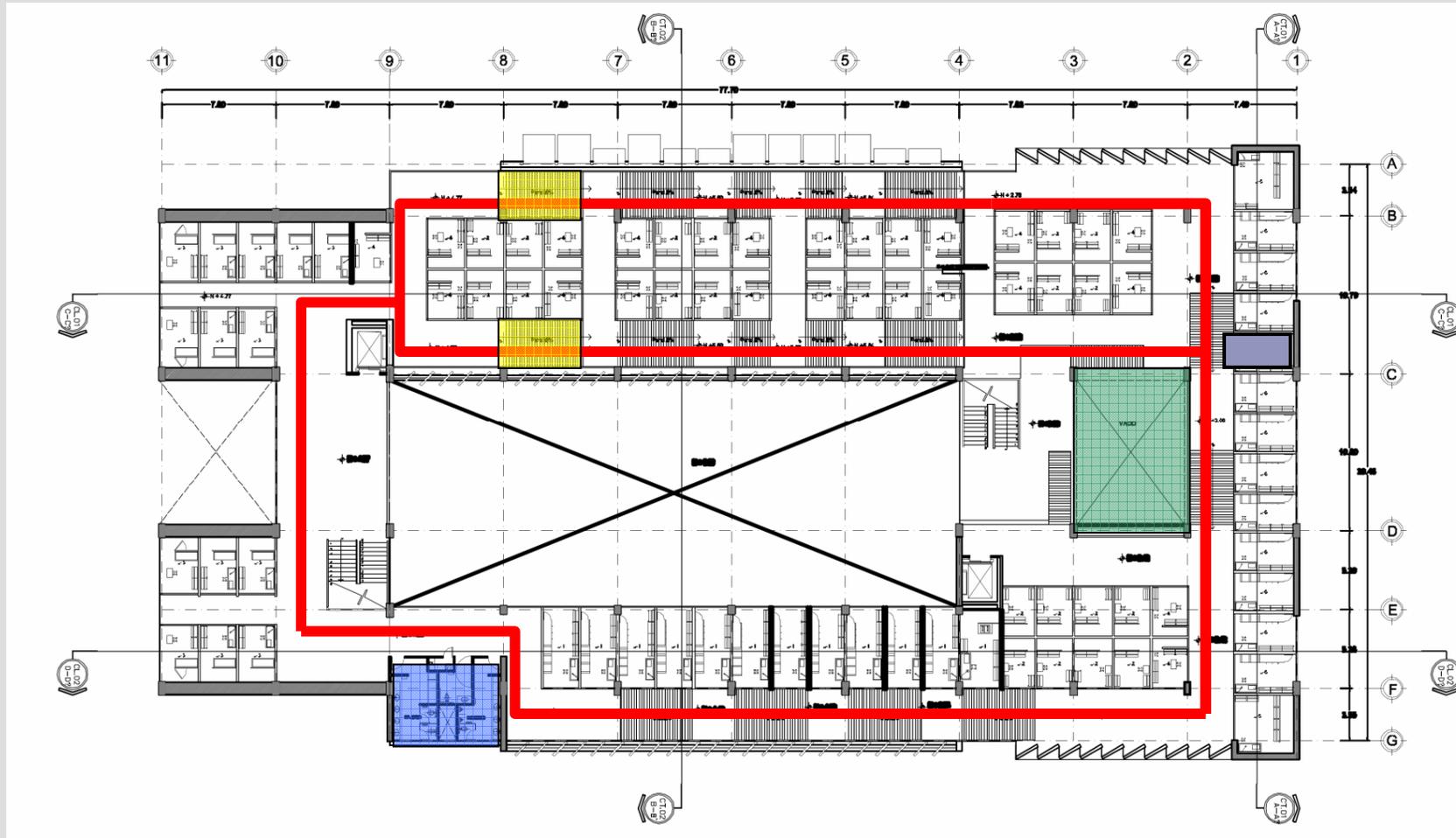
Núcleo de sanitarios P. B.
- 

Eje visual.
- 

Elevadores.
- 

Zona de talleres.

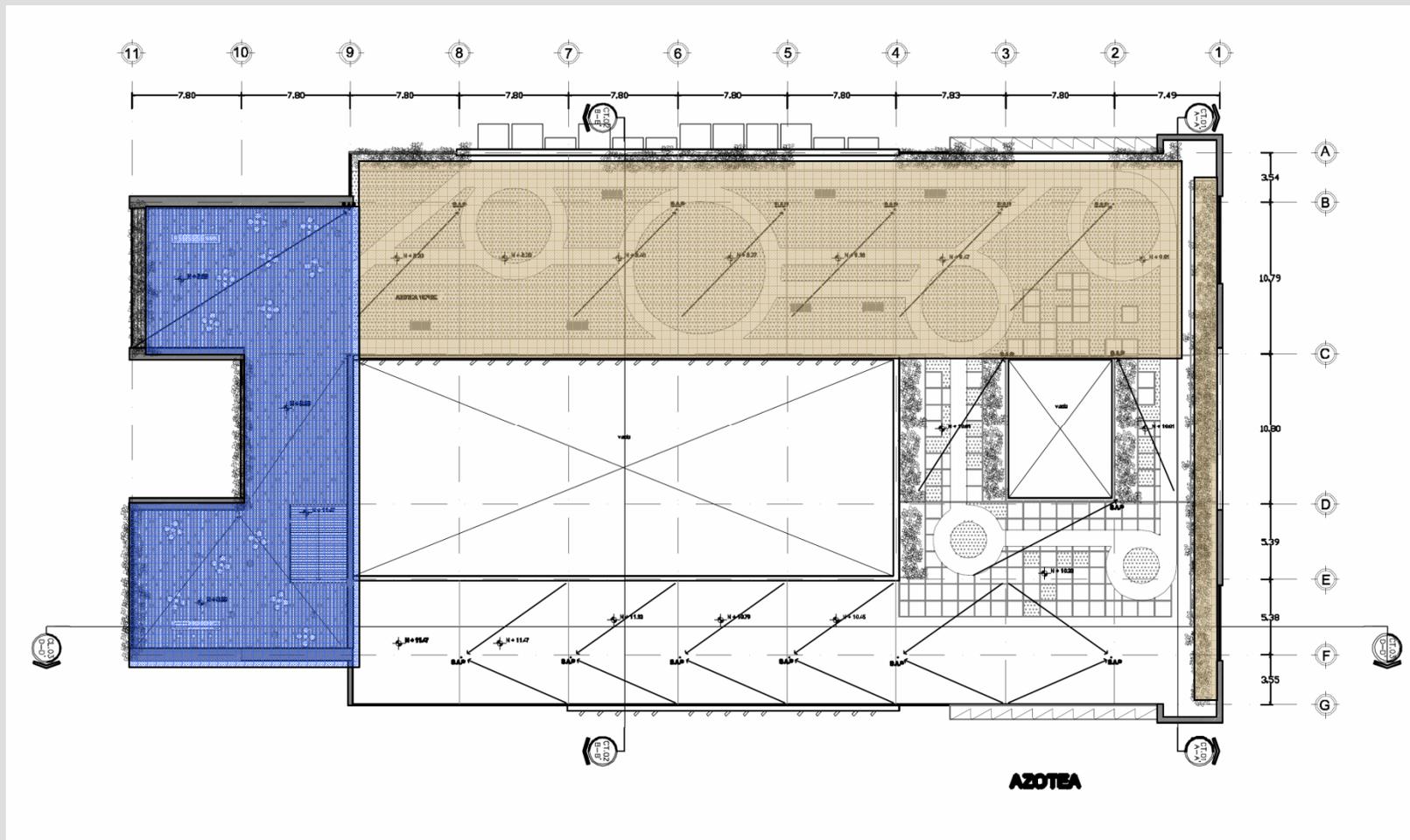




- Liberación de fachadas mediante circulaciones.
- Circulaciones de diseño universal (rampas).
- Patio de iluminación y ventilación (regulador ambiental).
- Núcleo de sanitarios. 1er nivel



TALLER: JOSÉ REVUELTAS

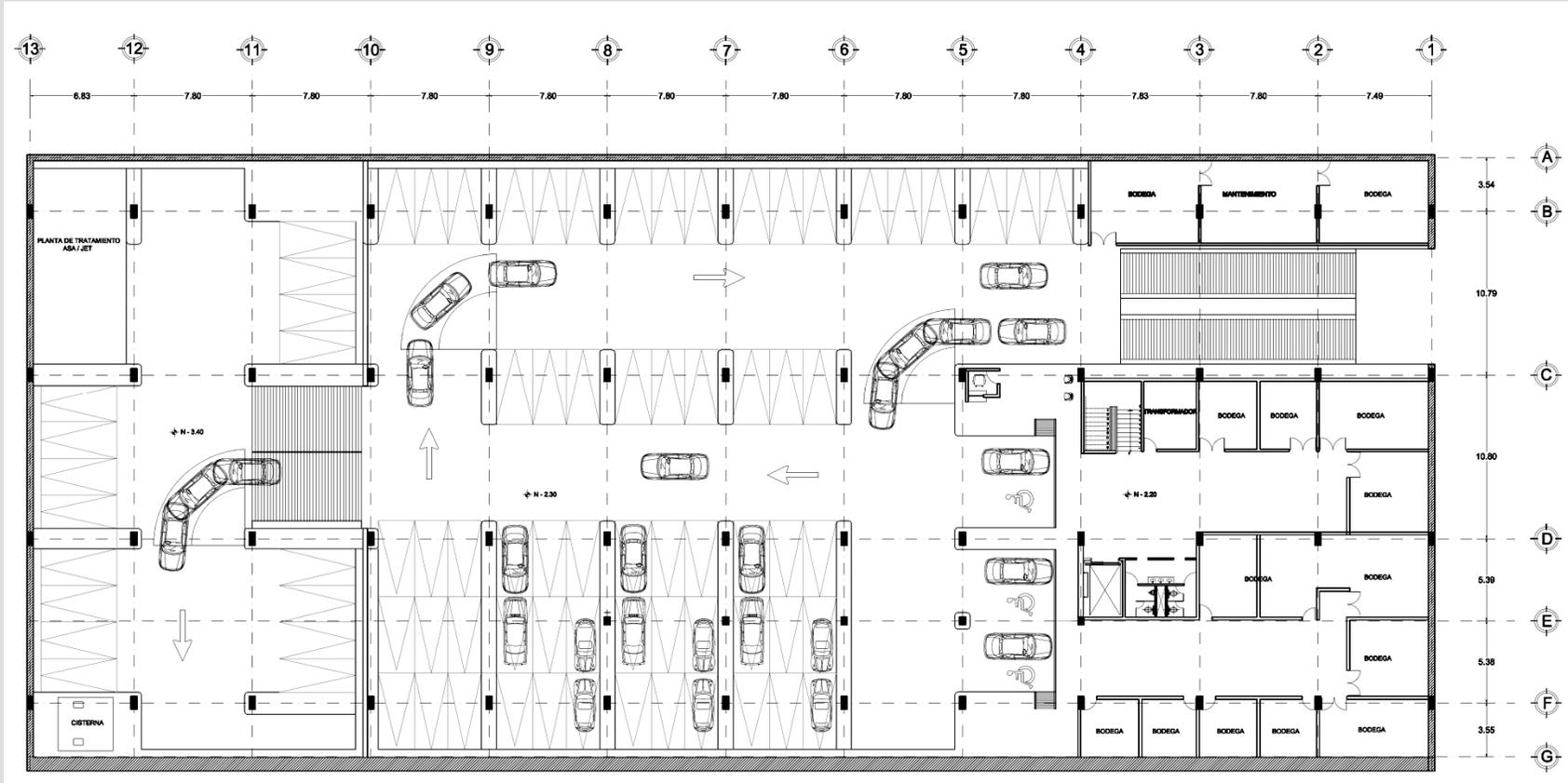


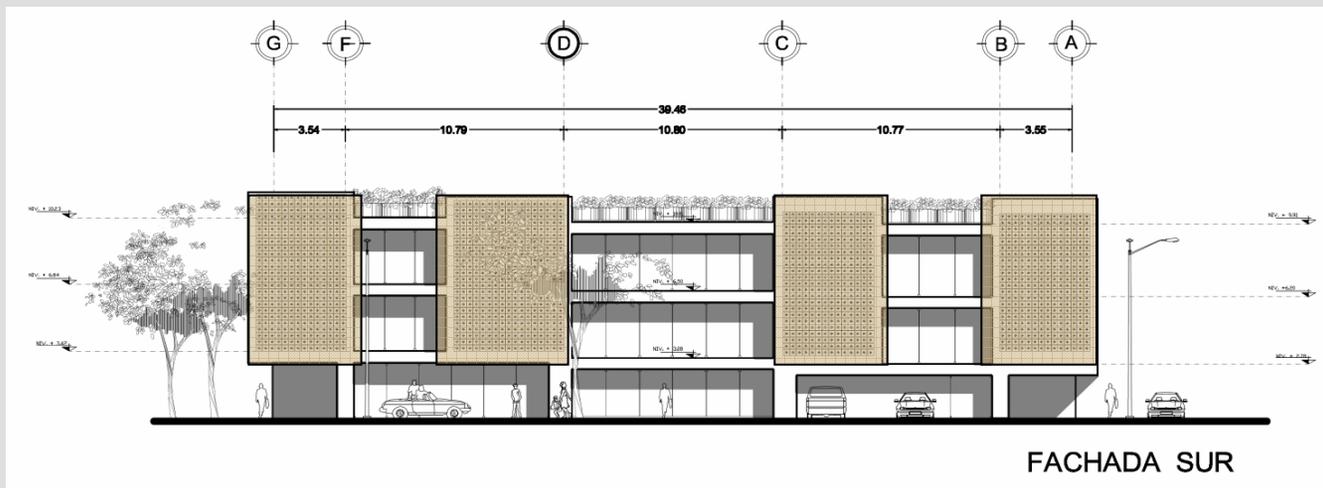
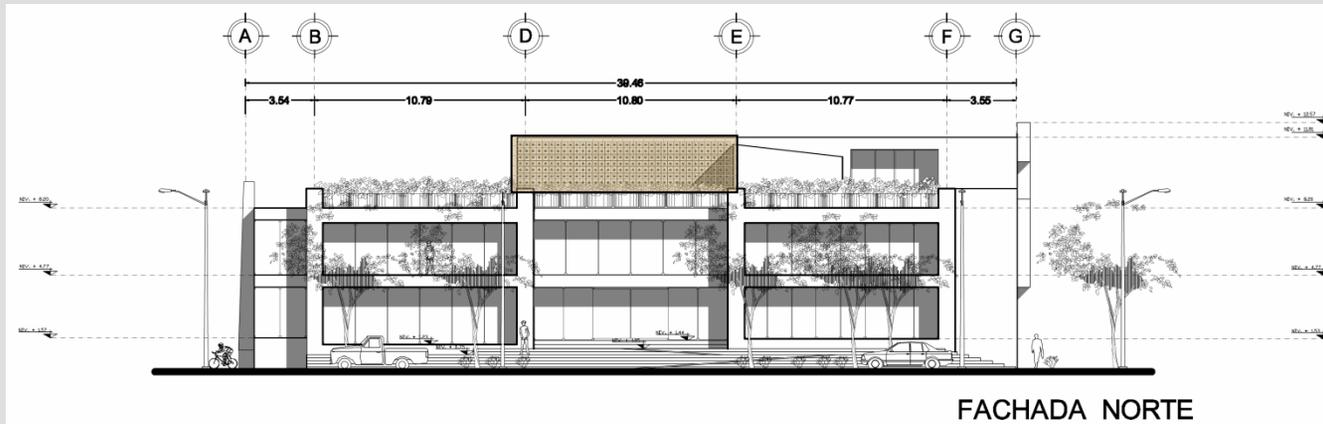
 Azotea ajardinada transitable (como regulador ambiental).

 Terraza.

 Muro verde

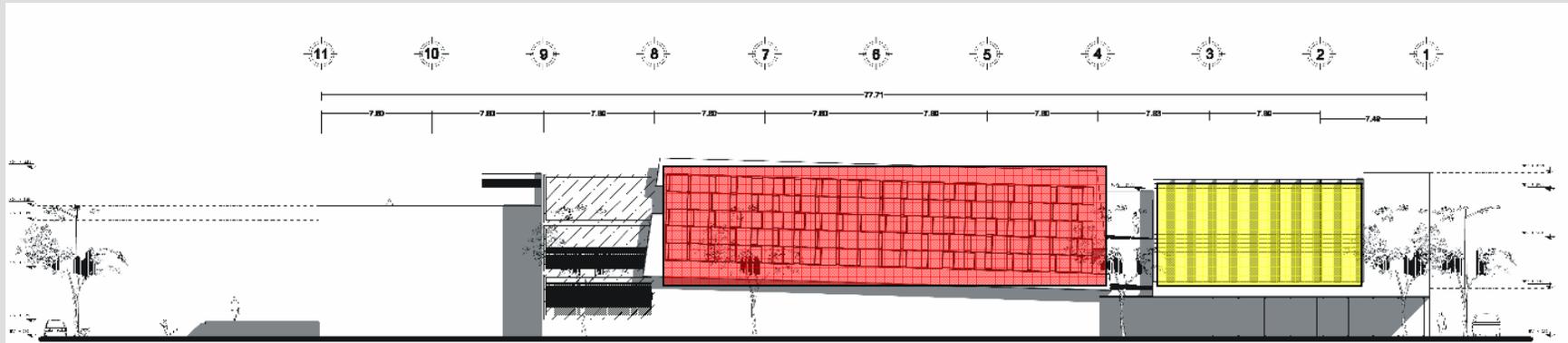




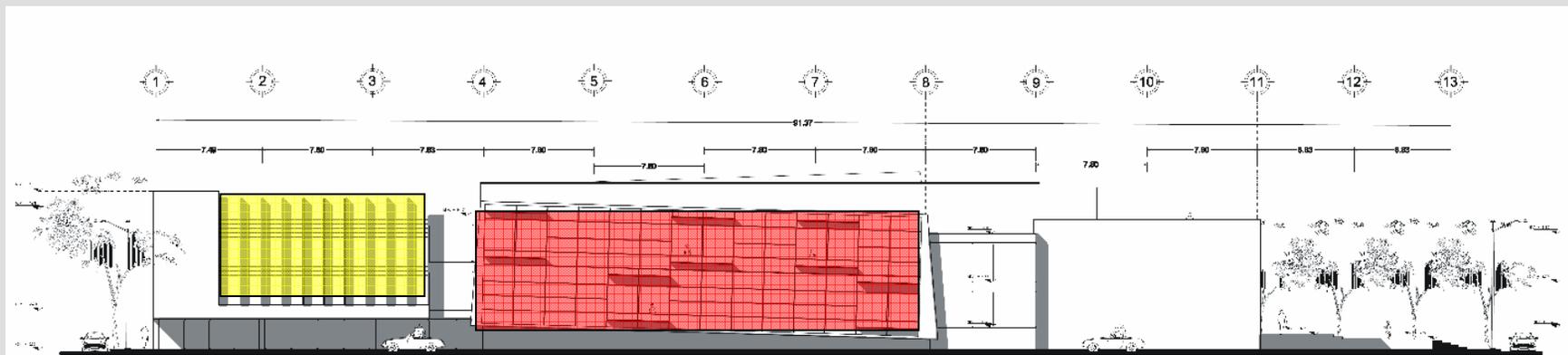


 Muro verde.





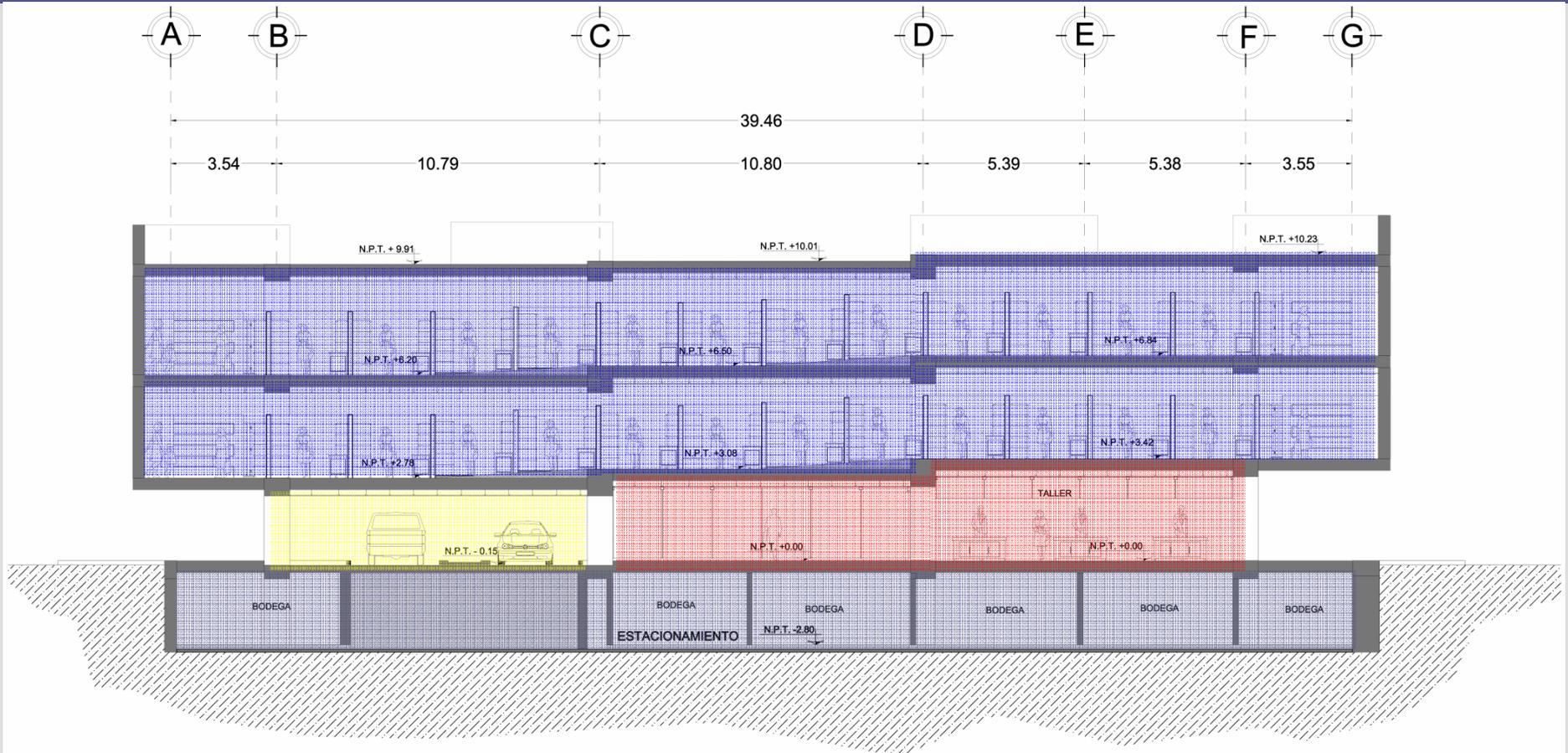
FACHADA PONIENTE



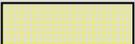
FACHADA ORIENTE

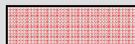
-  Control ambiental.
-  Fachadas automatizadas.





CORTE TRANSVERSAL A - 'A

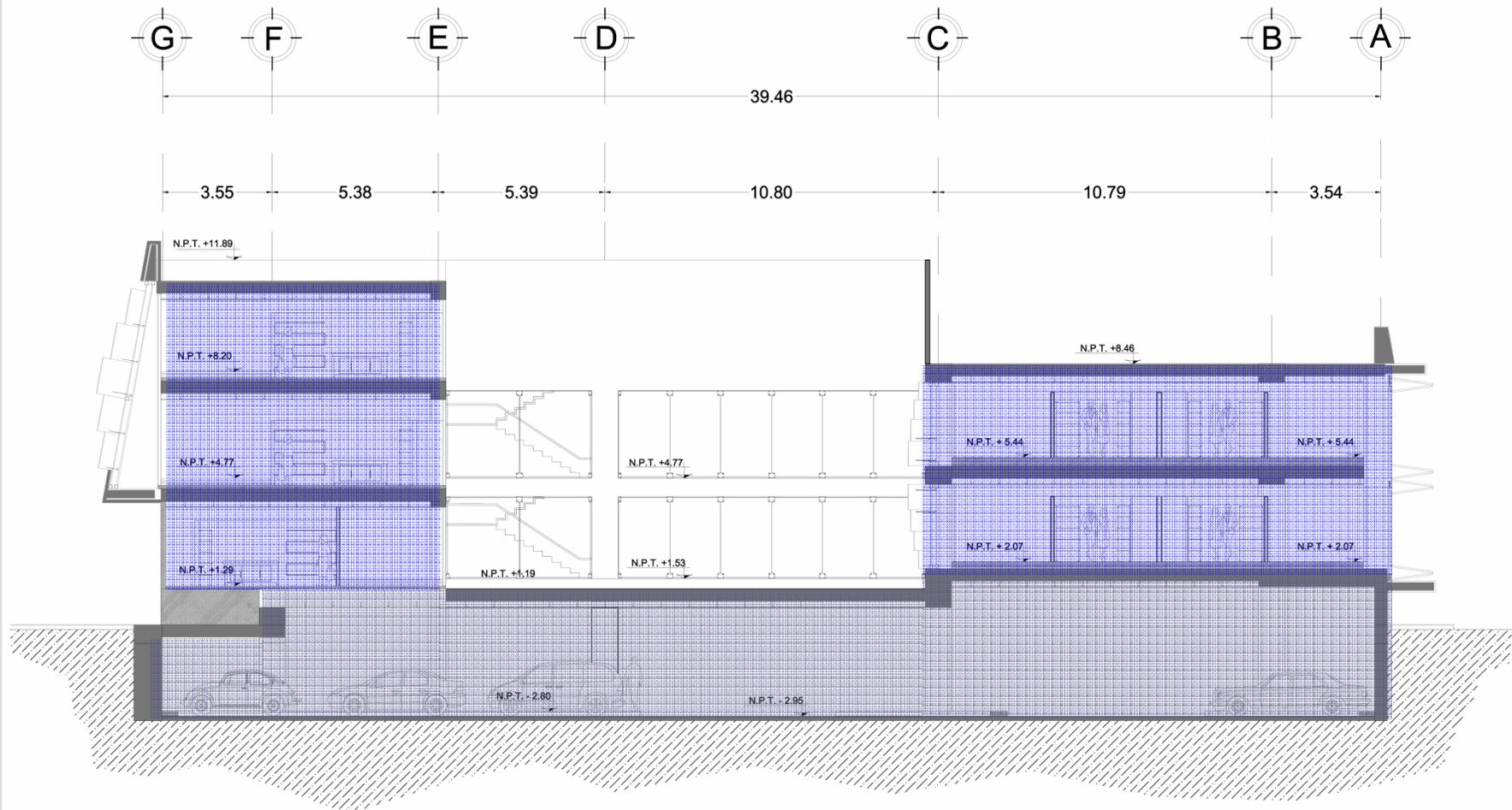
 Estacionamiento.
 Entrada estacionamiento.

 Talleres.
 Área de locales.



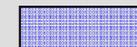
TALLER: JOSÉ REVUELTAS

L-20



CORTE TRANSVERSAL B - 'B

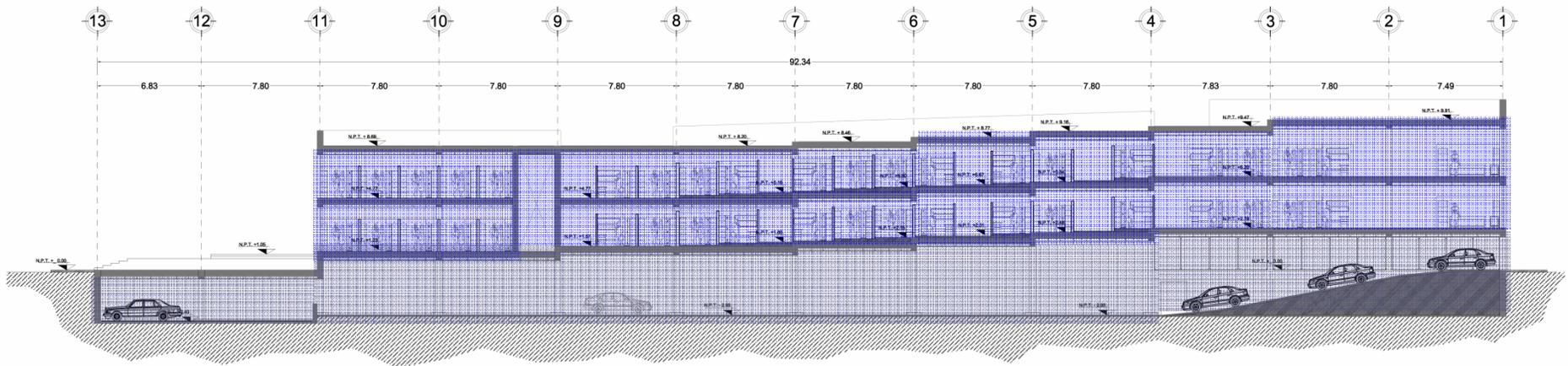
 Estacionamiento.

 Área de locales.

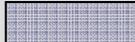


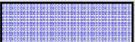
TALLER: JOSÉ REVUELTAS

L-21



CORTE TRANSVERSAL C - 'C

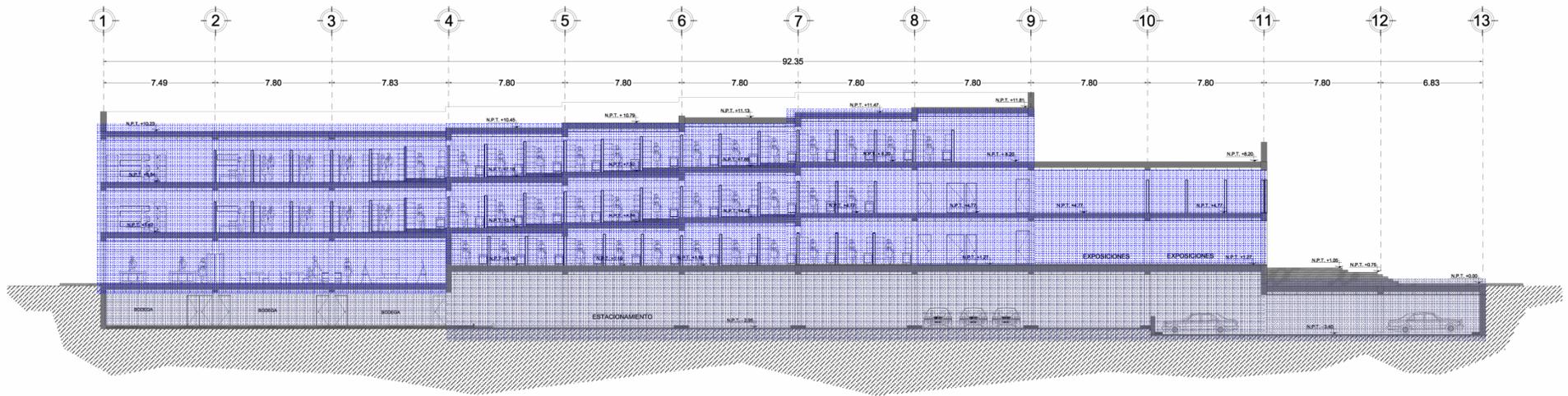
 Estacionamiento.

 Área de locales.

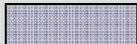
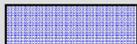


TALLER: JOSÉ REVUELTAS

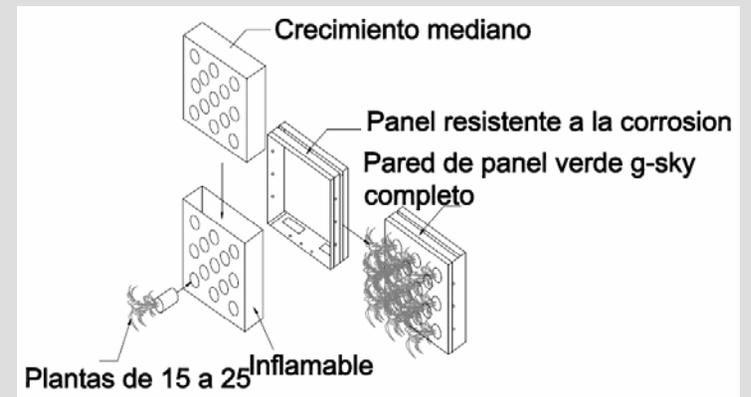
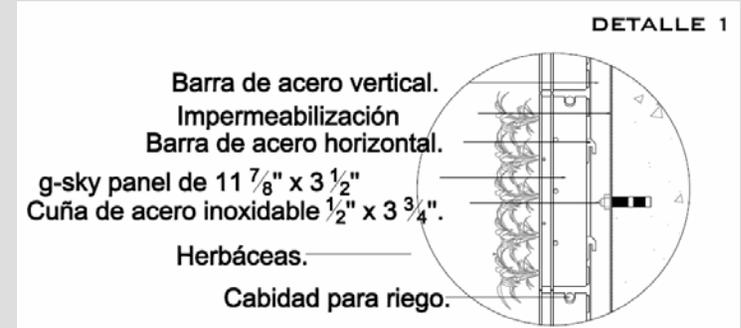
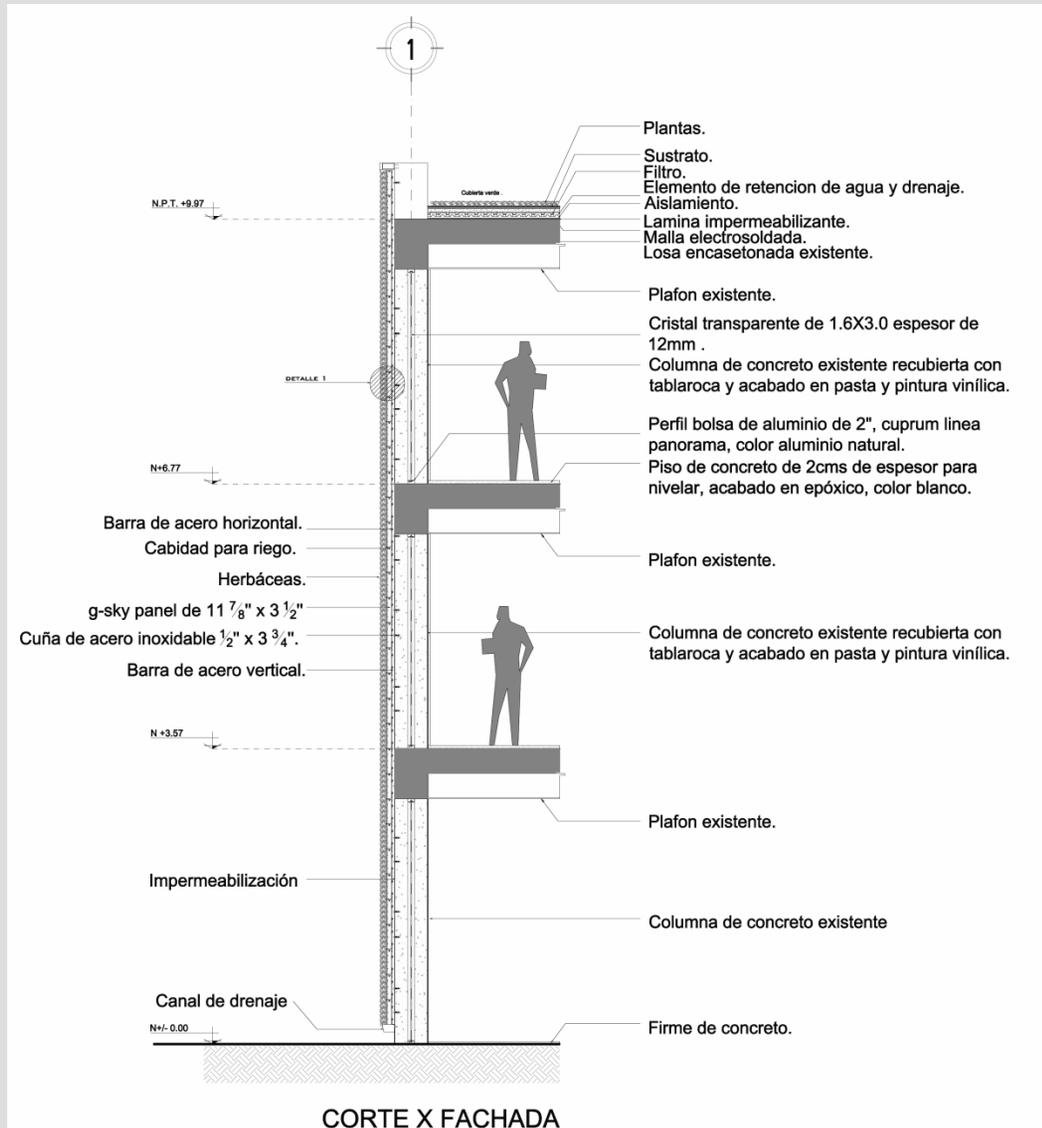
L-22

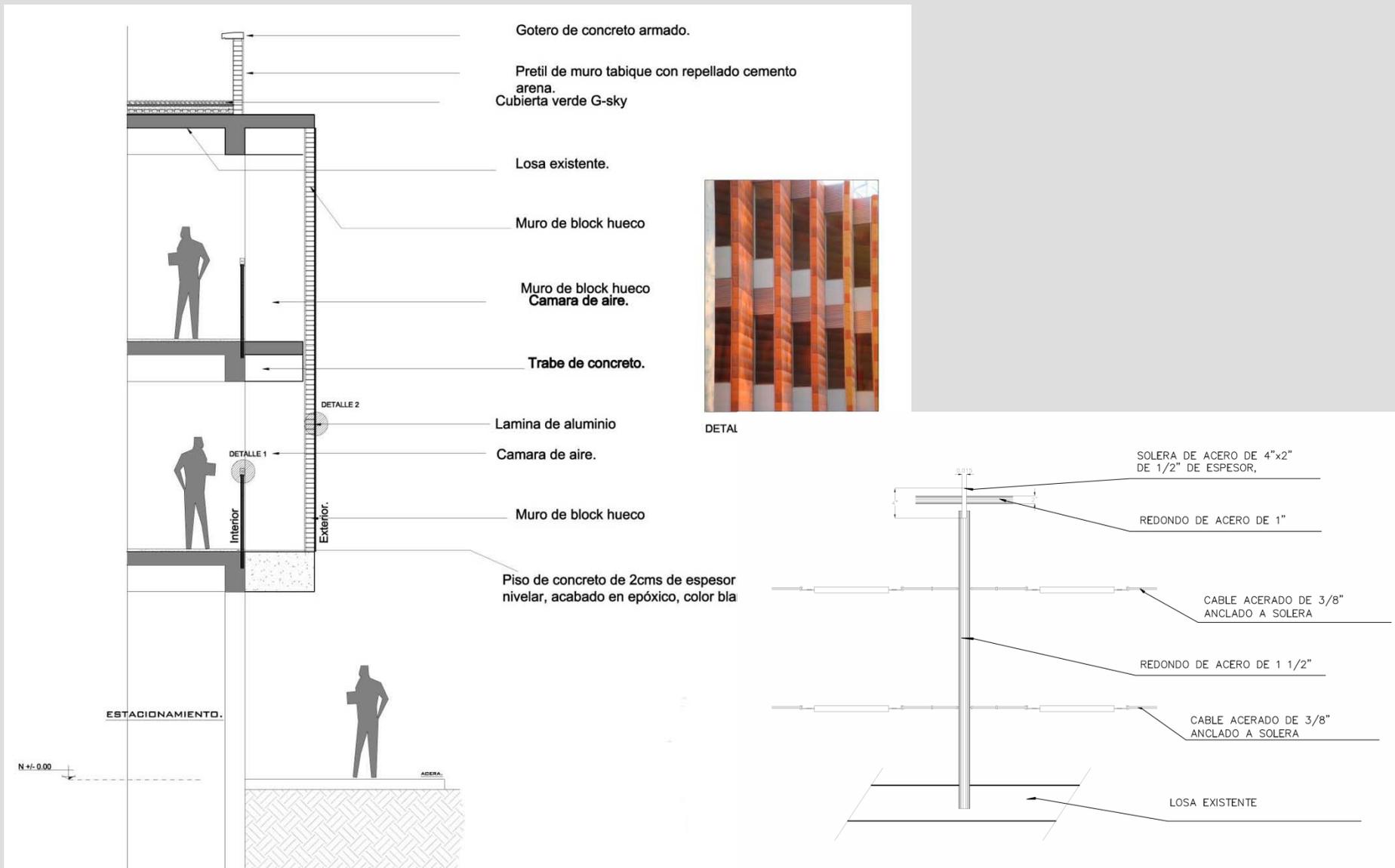


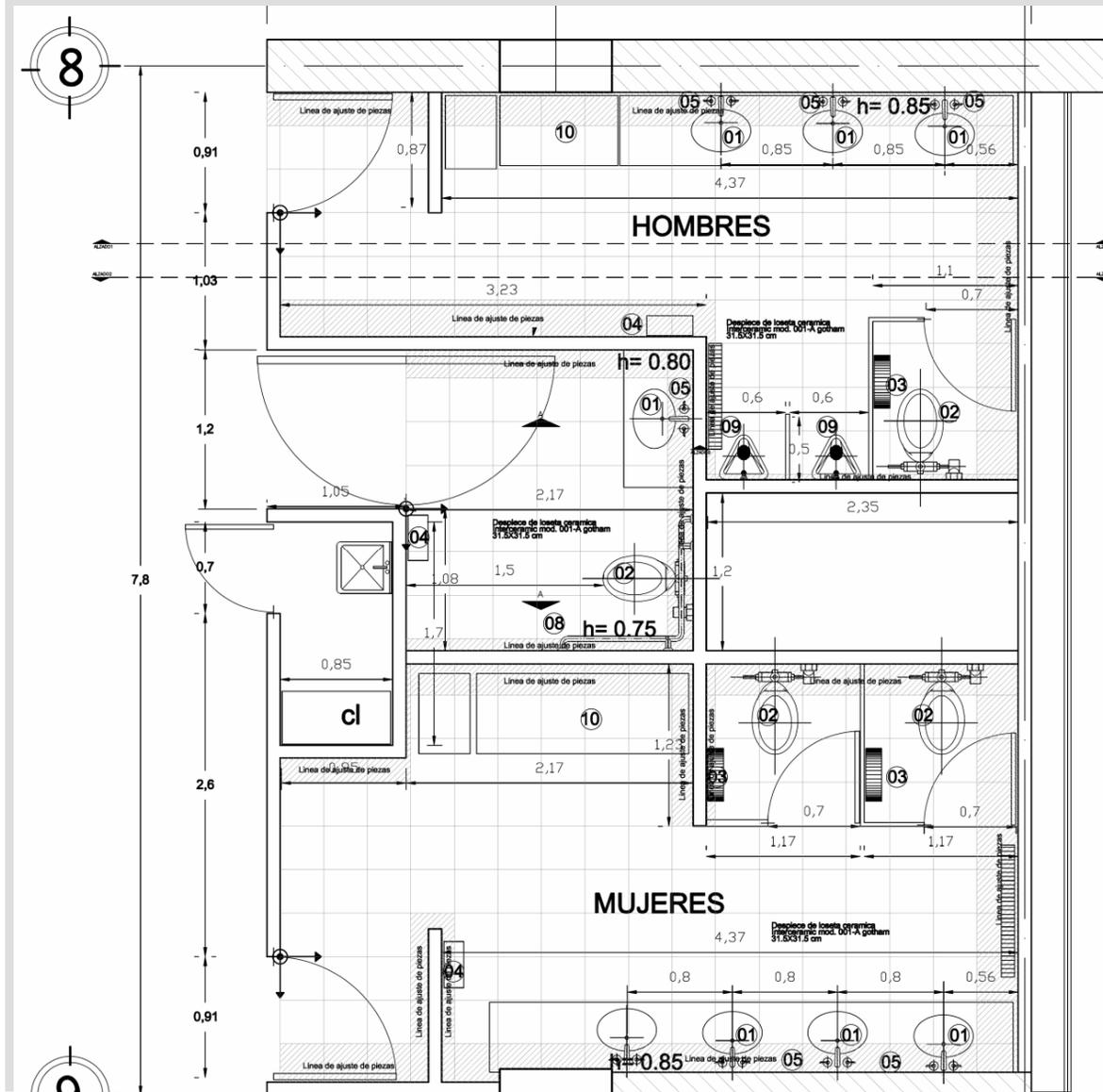
CORTE TRANSVERSAL D - 'D

-  Estacionamiento.
-  Área de locales.





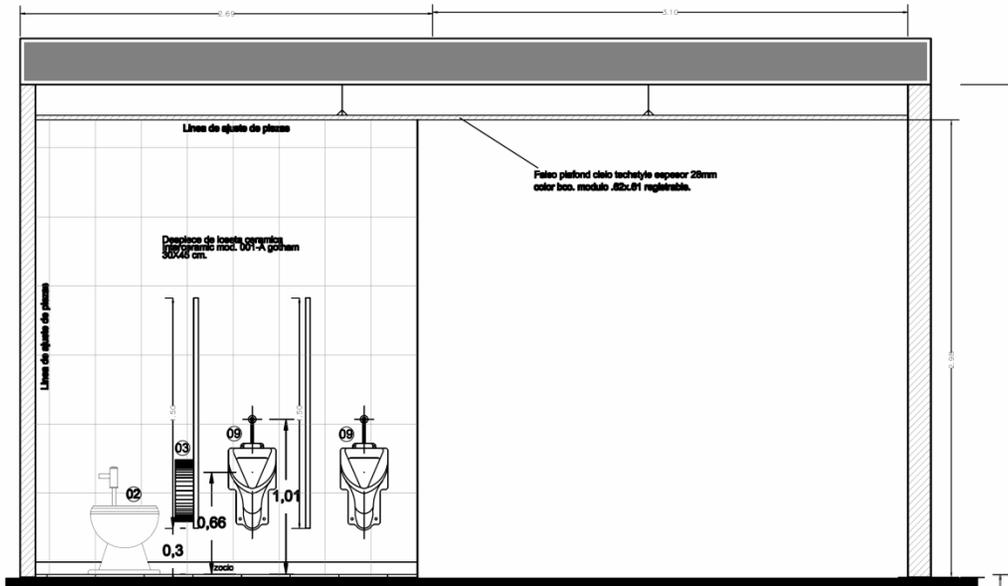




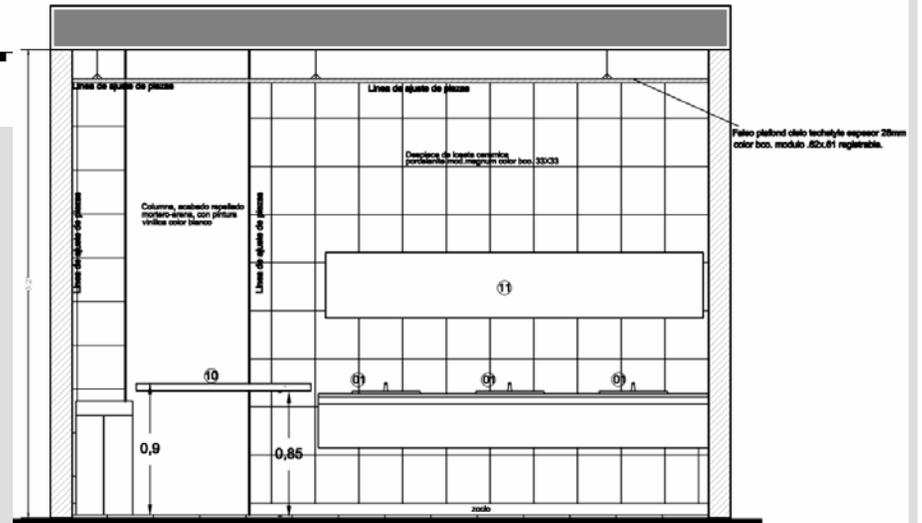
⊗ ACCESORIOS

- 01 OVALIN DE BAJO CHICO MCA. IDEAL STANDARD COLOR BLANCO
- 02 TAZA PARA FLUXOMETRO OLIMPICO CON ASIENTO Y TAPA CLAVE 11-005 COLOR BLANCO MCA. IDEAL STANDARD CON FLUXOMETRO DE MANIJA MOD. 110 MCA. HELVEX
- 03 HIGIENICO JUMBO SR. IN-SIGHT COLOR HUMO CLAVE 94201 MCA. KIMBERLY-CLARK (H=60cms. A EJE)
- 04 LEVERMATIC IN-SIGHT CLAVE 94202 COLOR HUMO MCA. KIMBERLY-CLARK (H=160cms. A EJE)
- 05 ESPEJO NATURAL, ACABADO COBRIZADO POR LA PARTE POSTERIOR, DE 6 mm. DE ESPESOR.
- 06 CUBIERTA, ZOCLO Y FALDON DE MARMOL STO. TOMAS, COLOR GRIS DE 2cms. S.M.A.
- 07 MAMPARA DIVISORIA DE PANEL PREFABRICADO, MARCA ALFER FIJADA A MURO, EN ACABADO ACERO INOXIDABLE
- 08 BARRA DE ACERO INOXIDABLE EMPOTRADA A MURO, DE 2" DE DIAMETRO
- 09 MINGITORIO NIAGARA CLAVE 01-247 COLOR BLANCO MCA. IDEAL STANDARD CON FLUXOMETRO DE MANIJA
- 10 CAMBIADOR .
- 11 ESPEJO NATURAL, ACABADO COBRIZADO POR LA PARTE POSTERIOR, DE 6 mm. DE ESPESOR.



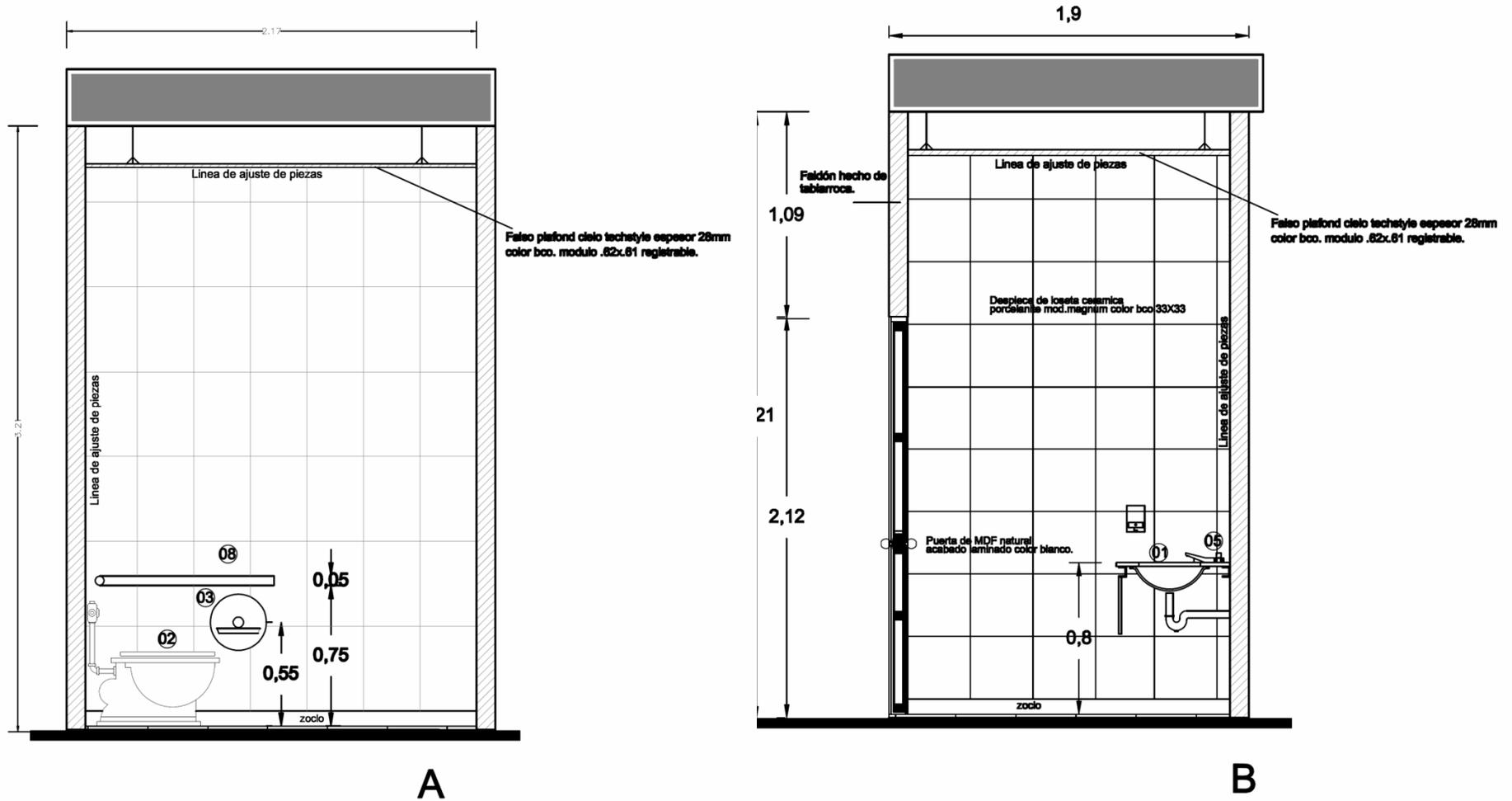


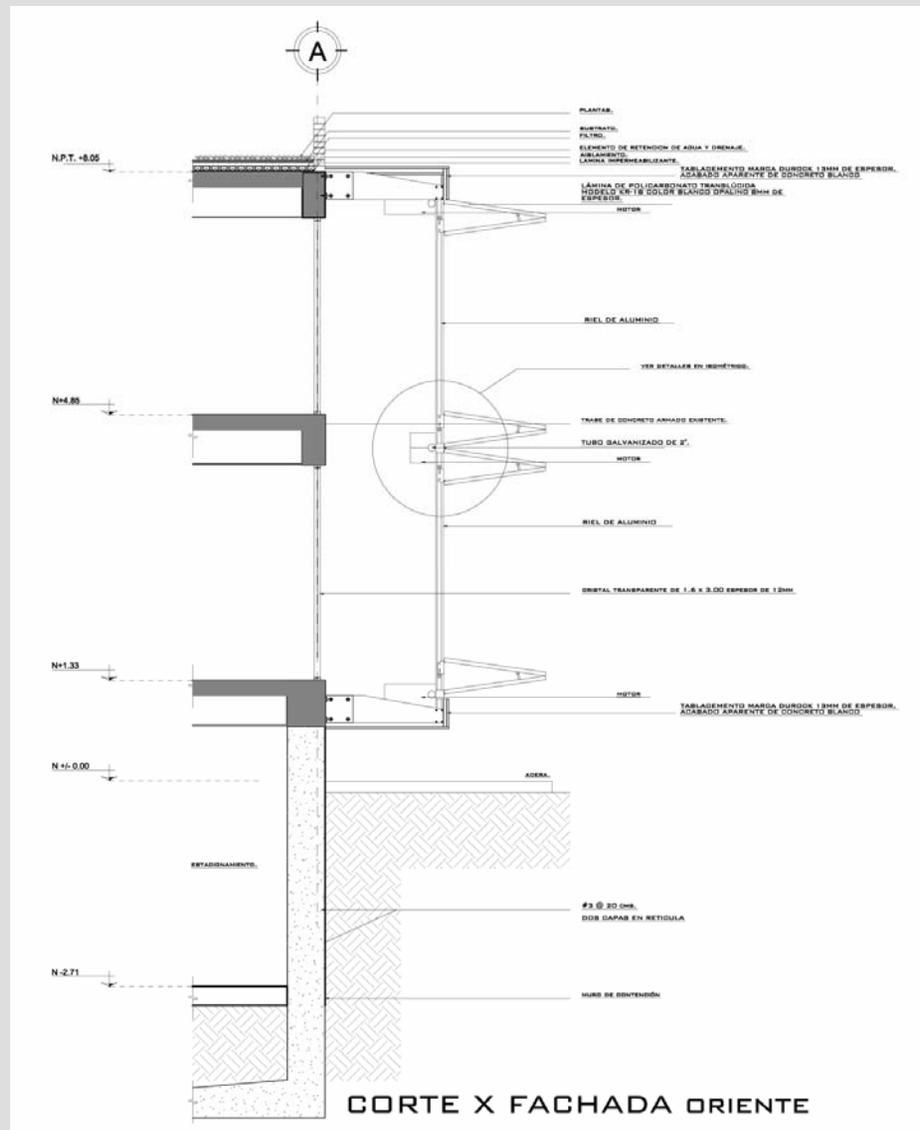
ALZADO 2

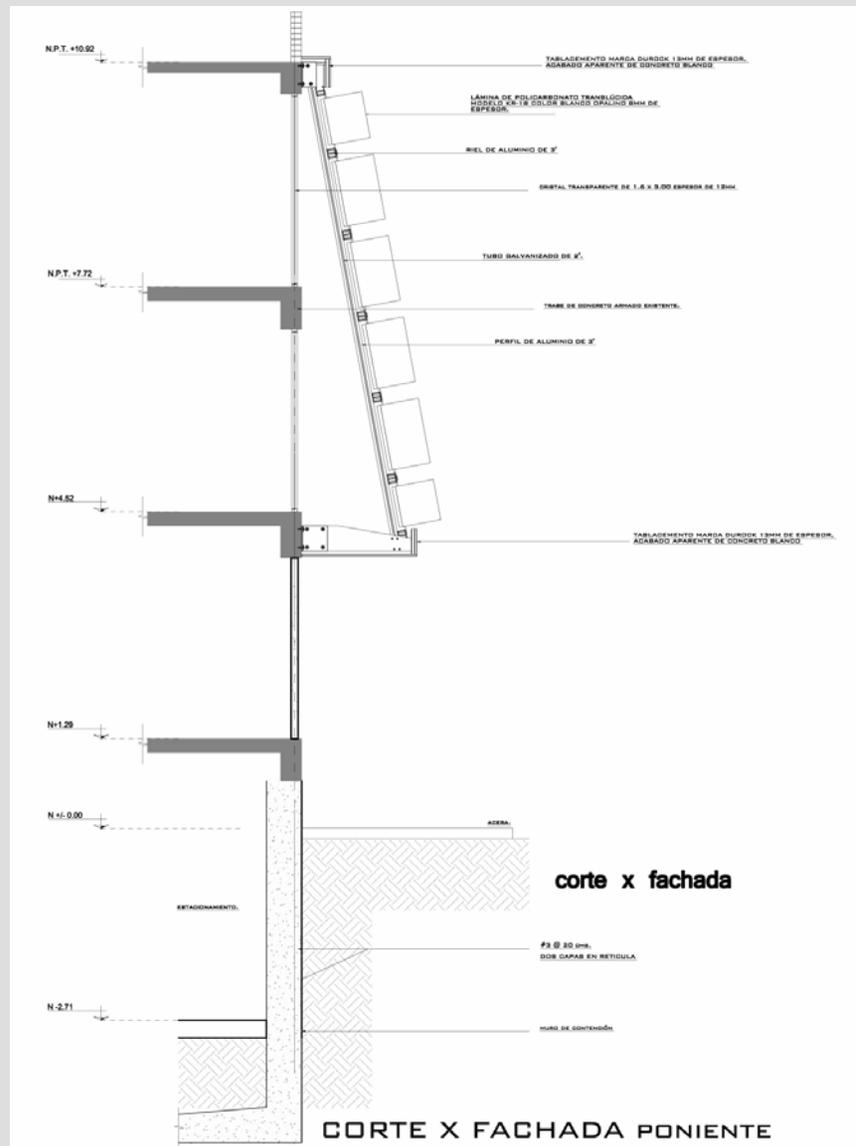


ALZADO 1









PERFIL DE ALUMINIO DE 3"

MÉNSULA DE ACERO CALIBRE 32

MOTOR

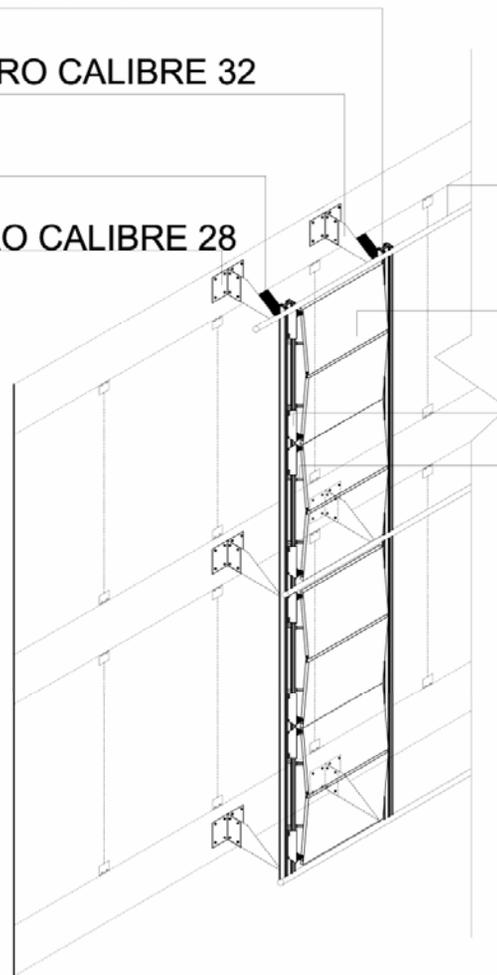
ÁNGULO DE ACERO CALIBRE 28

TUBO GALVANIZADO DE 2"

LÁMINA DE POLICARBONATO

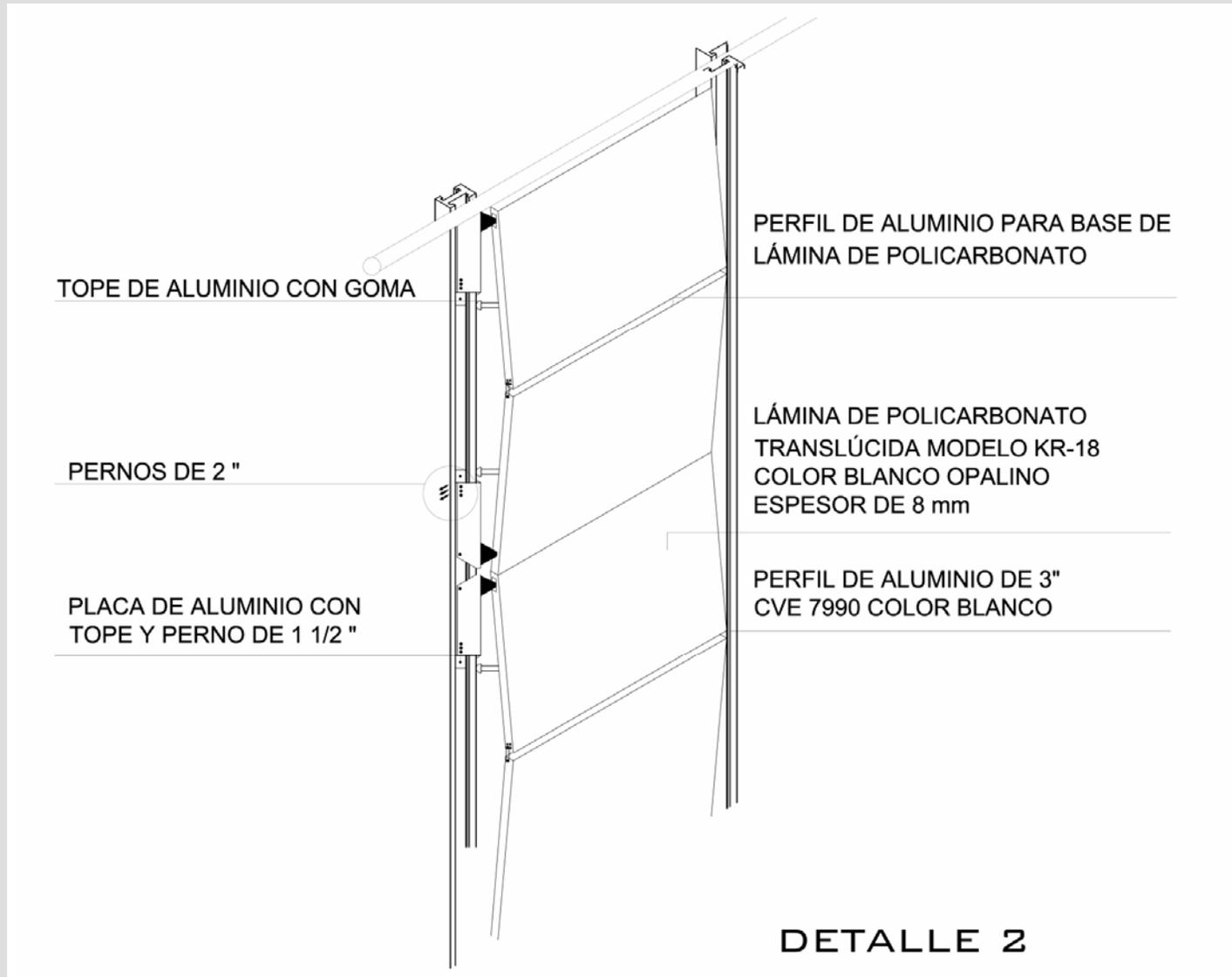
RIEL DE ALUMINIO

TOPE



DETALLE 1





ÁNGULO DE ACERO CALIBRE
28 COLOR NATURAL

PERNOS DE 3 1/2"

VIGA DE CONCRETO
ARMADO

PERNOS DE 2"

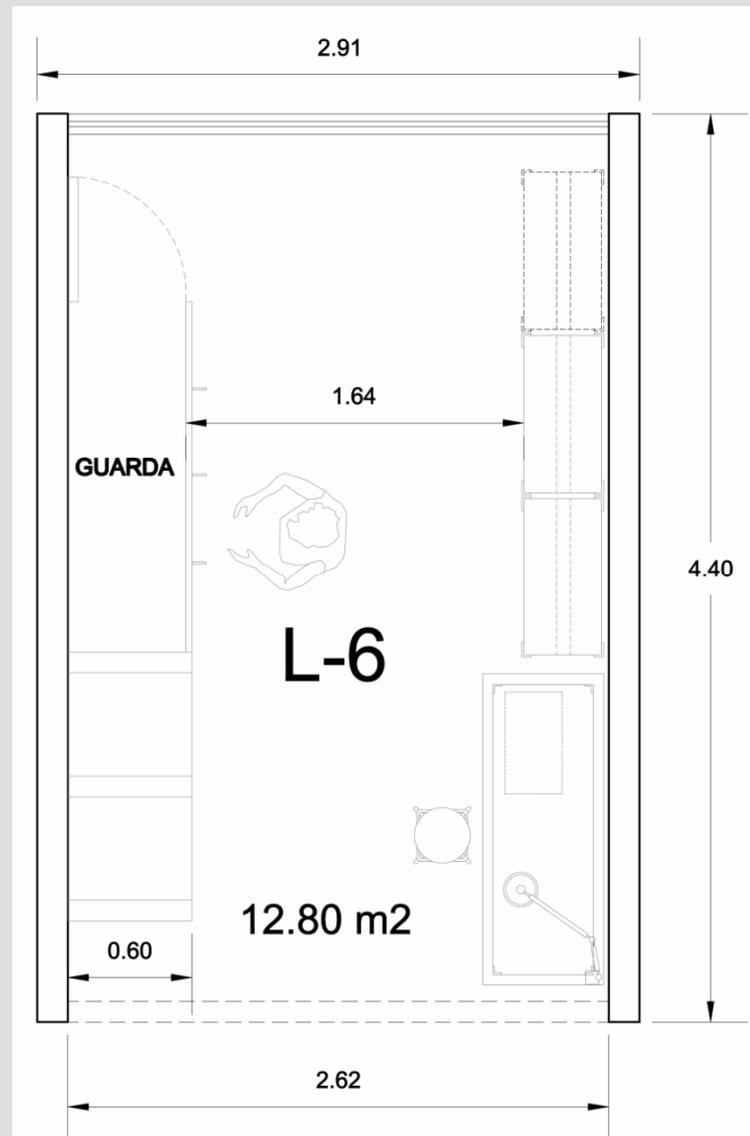
MÉNSULA DE ACERO CALIBRE 32

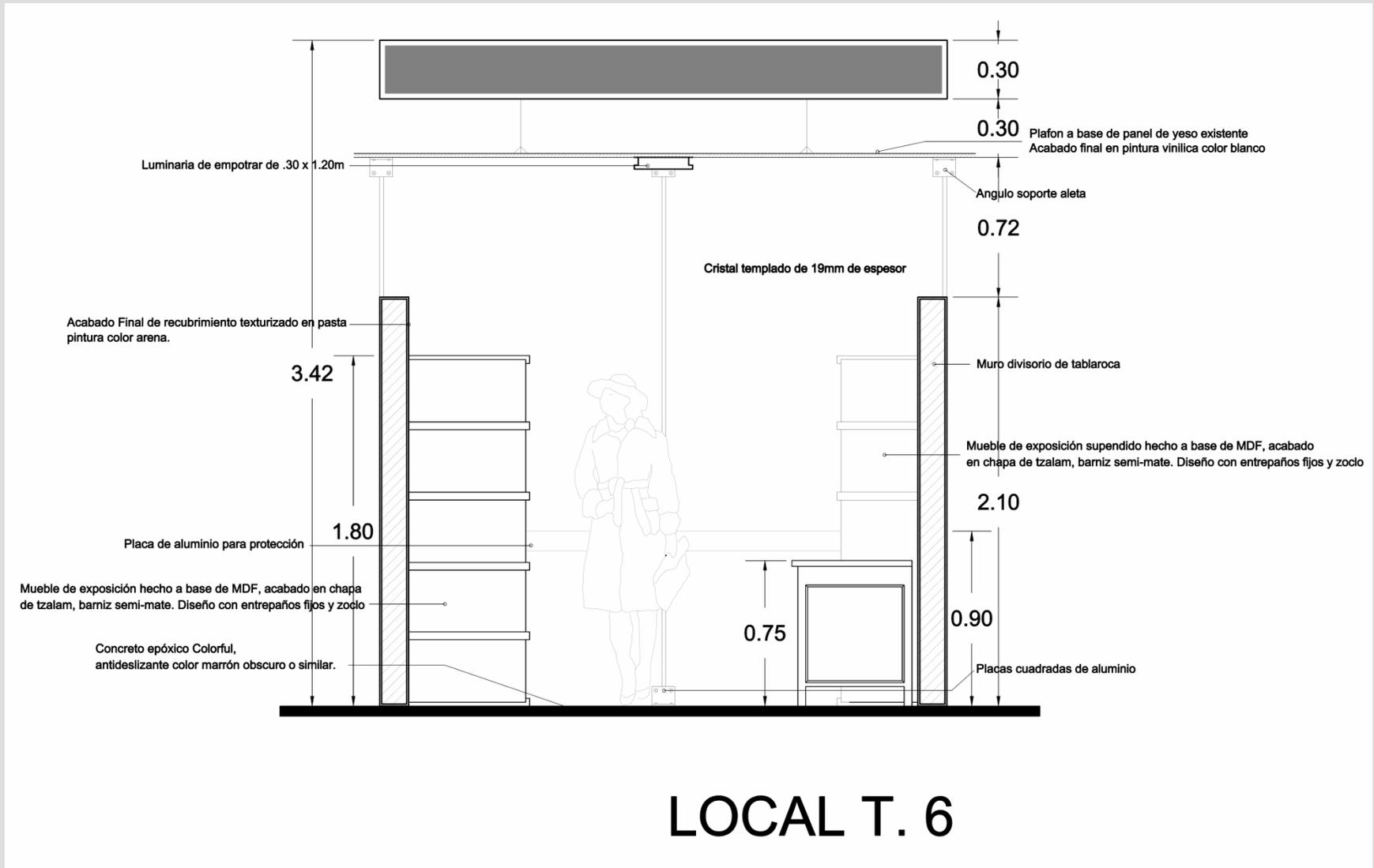
PERFIL DE ALUMINIO PARA BASE DE
LÁMINA DE POLICARBONATO

LÁMINA DE POLICARBONATO
TRANSLÚCIDA MODELO KR-18
COLOR BLANCO OPALINO
ESPESOR DE 8 mm

DETALLE 3

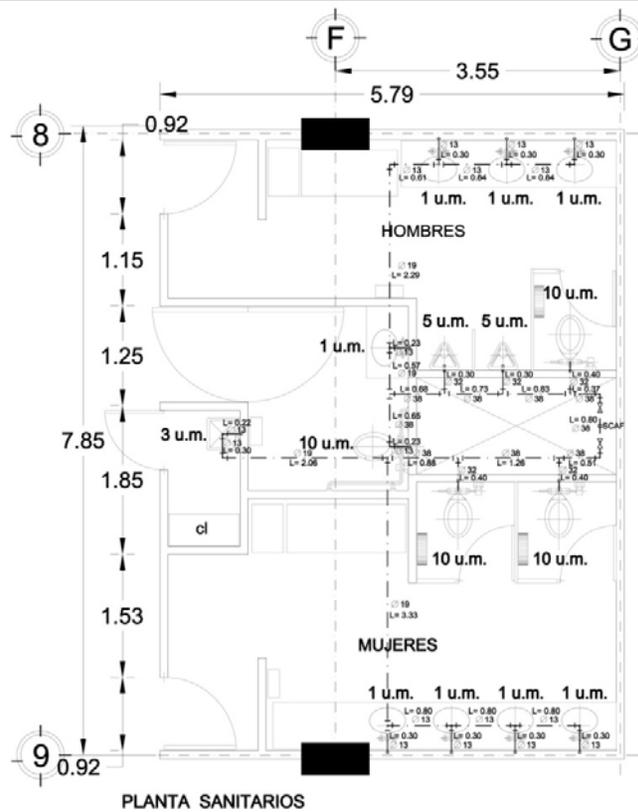






LOCAL T. 6





ESPECIFICACIONES.

- a) Las tuberías hidráulicas deberán conectarse formando ángulos rectos.
- b) Las tuberías verticales hidráulicas deberán instalarse: aplomadas, paralelas y evitando los cambios de dirección innecesarios.

TUBERÍAS:

Toda la red de instalación hidráulica será de cobre rígido tipo "m" mca. Nacobre o similar.

CONEXIONES:

Las tuberías de cobre se unirán utilizando conexiones de cobre o bronce para soldar mca. Nacobre o similar.

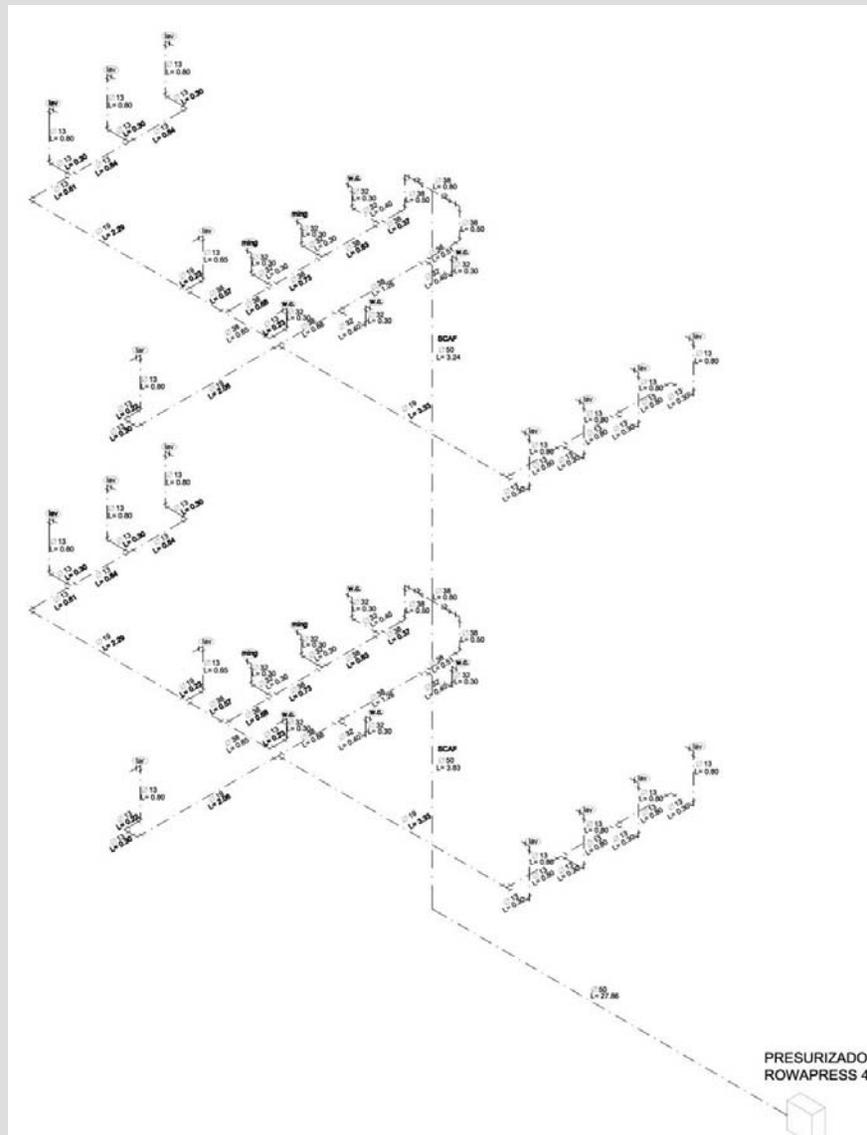
Todas las salidas de los muebles son de Ø13 mm.

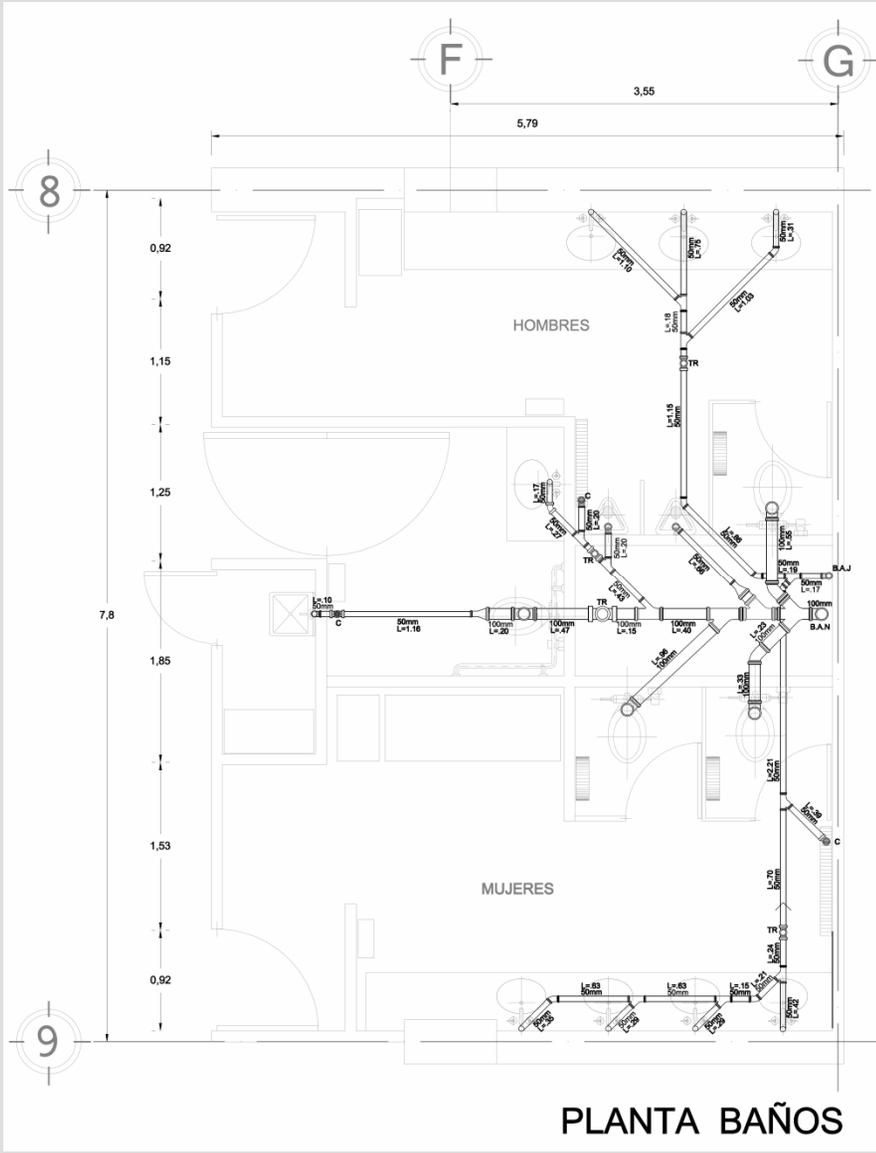
CUADRO DE UNIDADES MUEBLE

PLANTA BAJA	
AGUA FRIA	
4 W.C.	40UM
2 MINGITORIOS	10UM
8 LAVABOS	8UM
1 LAVABOS	3UM.
TOTAL	61UM

PLANTA PRIMER NIVEL	
AGUA FRIA	
4 W.C.	40UM
2 MINGITORIOS	10UM
8 LAVABOS	8UM
1 LAVABOS	3UM.
TOTAL	61UM







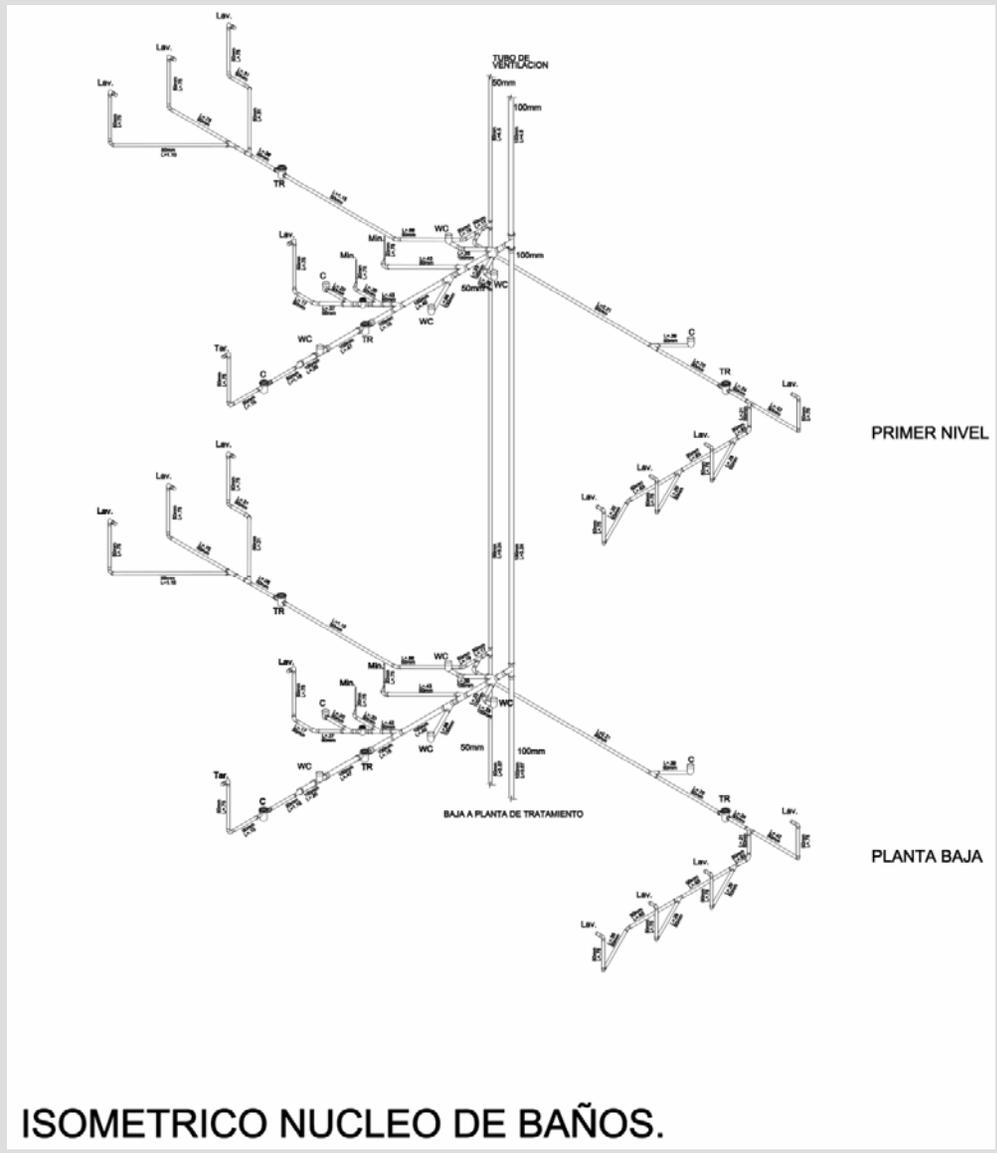
CUANTIFICACIÓN DE LA INSTALACIÓN SANITARIA		
PIEZA	UNIDAD	CANTIDAD
TUBO DE PVC DE 100 mm	metros	18.19
TUBO DE PVC DE 50 mm	metros	52.51
TUBO DE PVC DE 20 mm	metros	3.00
CODO 90° x 50 mm	pza	12
CODO 90° x 100 mm	pza	6
CODO 45° x 50 mm	pza	24
CODO 45° x 100 mm	pza	4
TE 50 x 50 mm SALIDA LATERAL 50 mm	pza	2
TE 100 x 100 mm SALIDA LATERAL 100 mm	pza	2
YE SENCILLA DE 50 SALIDA LATERAL DE 50	pza	20
YE DOBLE DE 100 SALIDAS LATERALES DE 100	pza	2
YE SENCILLA DE 100 SALIDA LATERAL DE 50	pza	2
YE SENCILLA DE 100 SALIDA LATERAL DE 100	pza	6
REDUCCIÓN 100 X50	pza	4
REDUCCIÓN 50 X20	pza	4
CESPOL BOTE CON REJILLA C / 1 SALIDA (COLADERA)	pza	6
CESPOL BOTE CON TAPA CIEGA C / 1 SALIDA (REGISTRO)	pza	8
CESPOL 50 mm	pza	18

MUEBLES Y ACCESORIO		
PIEZA	CANTIDAD	UNIDAD
OVALIN DE BAJO CHICO MCA. IDEAL STANDARD COLOR BLANCO	14	Pza.
TARJA MARCA KOHLER MODELO K-3325-NA	2	Pza.
LLAVE ECONOMIZADORA PARA LAVABO MARCA HELVEX (Ó SIMILAR) MODELO TV-105	15	Pza.
LLAVE PARA CONTROL DE AGUA MARCA COFLEX MODELO IP 100	15	Pza.
MANGUERA PARA LAVABO MARCA COFLEX (Ó SIMILAR) MOD. AL-A30	15	Pza.
TAZA PARA FLUXOMETRO OLIMPICO CON ASIENTO Y TAPA CLAVE 11-005 COLOR BLANCO MCA. IDEAL STANDARD CON FLUXOMETRO DE MANUJA MOD. 110 MCA. HELVEX	8	Pza.
MINGITORIO NIAGARA CLAVE 01-247 COLOR BLANCO MCA. IDEAL STANDARD CON FLUXOMETRO DE MANUJA	8	Pza.
FLUXÓMETRO PARA W. C. DE PEDAL, MARCA	8	Pza.
HELVEX (Ó SIMILAR), MODELO 310-38 CON SPUD DE 38 mm		
FLUXOMETRO PARA MINGITORIO DE PEDAL, MARCA HELVEX (Ó SIMILAR), MODELO 310-12 CON SPUD DE 19 mm	4	Pza.



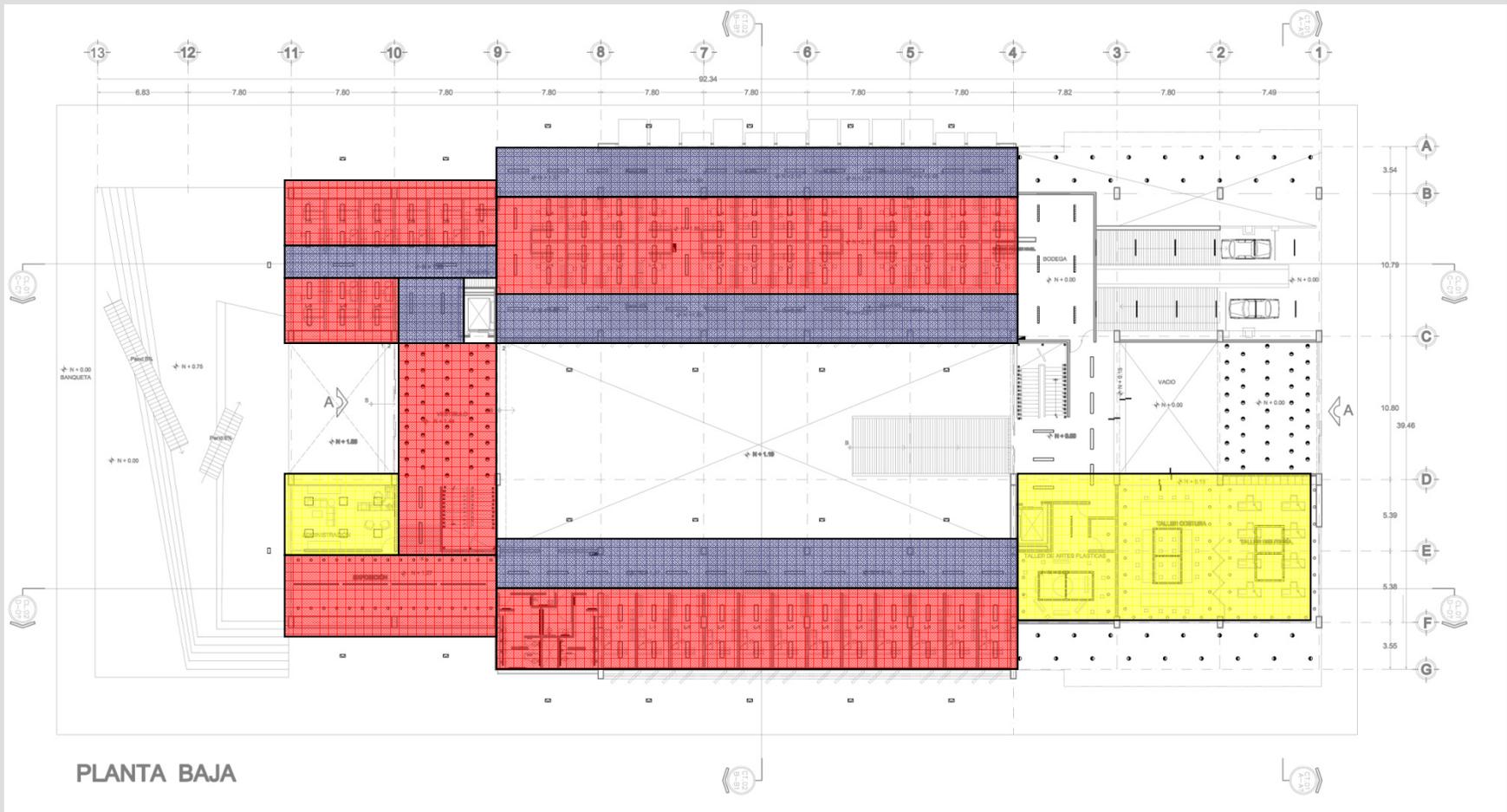
TALLER: JOSÉ REVUELTAS

L-38



ISOMETRICO NUCLEO DE BAÑOS.

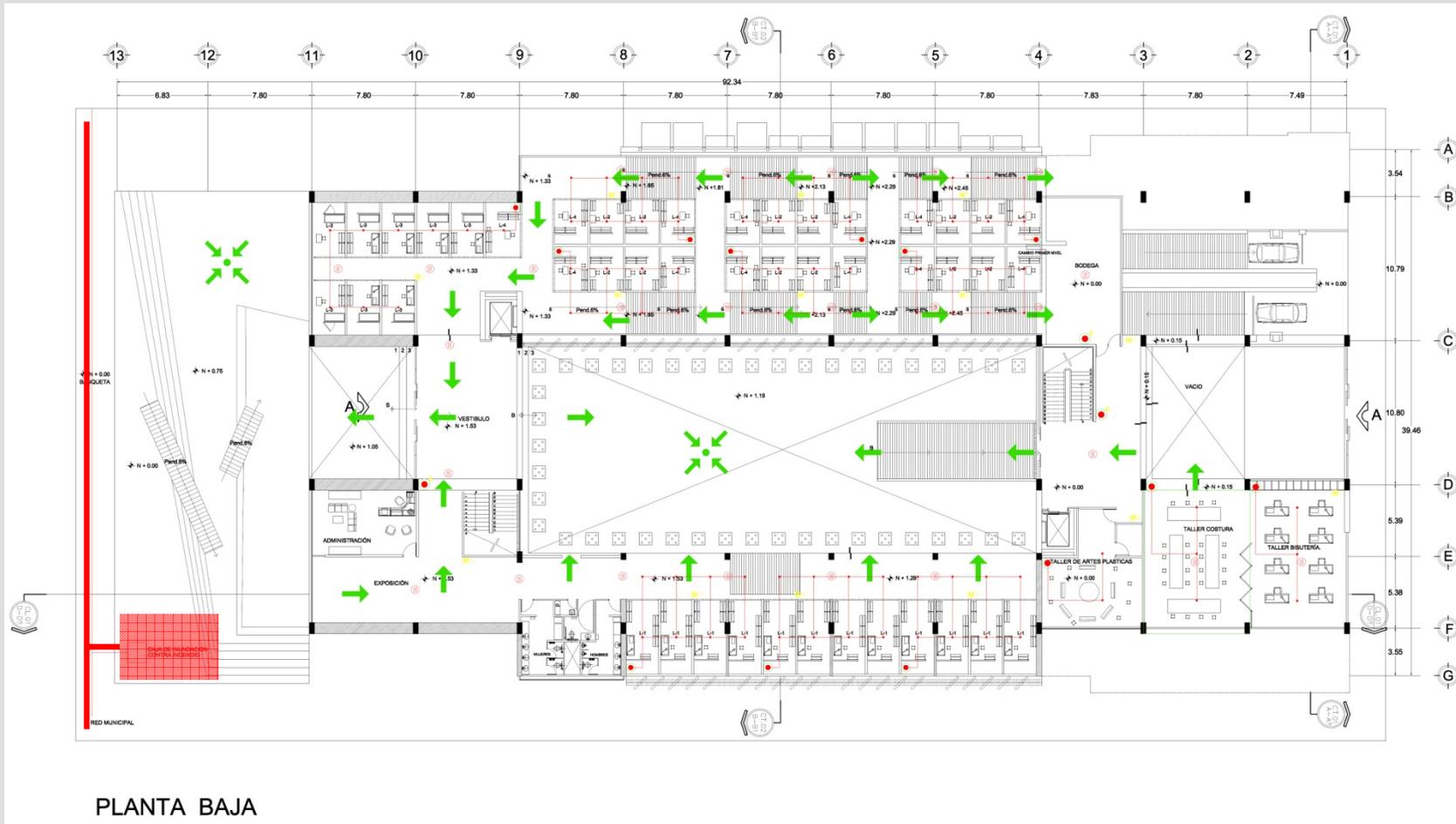




PLANTA BAJA

-  Luz de trabajo.
-  Luz de acento.
-  Luz general.





TALLER: JOSÉ REVUELTAS

L-41



FACHADA SUR



PERSPECTIVA



PATIO CENTRAL



FACHADA NORTE





ESCALA



PERSPECTIVA



FACHADA SUR



FACHADA ORIENTE





FACHADA ORIENTE



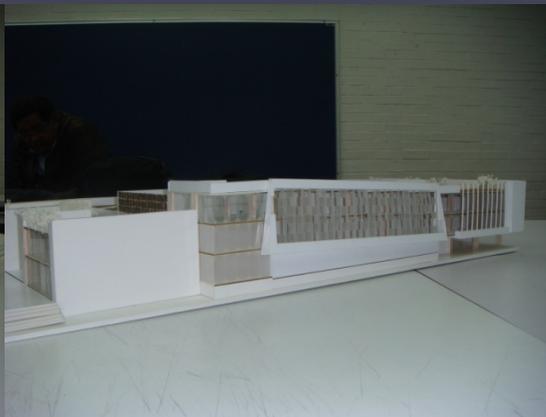
AZOTEA VERDE



FACHADA NORTE



FACHADA SUR



FACHADA PONIENTE



PATIO CENTRAL





Se consideraron todas las necesidades que los locatarios demandaron planteando soluciones proyectuales en donde se incluyen las adecuaciones del edificio tanto en variables de uso como expresivas y de realización.

El proyecto se integra al contexto principalmente respetando el cuerpo arquitectónico como lo es la altura y elementos arquitectónicos relevantes; así como azotea ajardinada y muros verdes como regulador ambiental.

El proyecto servirá para que los locatarios hagan las negociaciones con las autoridades correspondientes, por lo tanto tiene el propósito de llevar a cabo un proyecto con todas las características de un trabajo profesional, los objetivos que hemos alcanzado nos hacen creer que somos confiables para ejercer la profesión de arquitecto.



Reglamento de Construcciones para el D.F.
Luis Arnal Simón
Max Betancourt Suárez
Edit. Trillas

Showroom
Massimiliano Falcitta
Edit. Gustavo Gilli
Pág. 371

Escaleras
Evajiricna
Pág. 187

Shop Design
Eva Dallo
Ed. DAAD
Pág. 398

Caminos y mercados de México
INAH, UNAM

www.g-sky.com

www.bombas-rowa.com.mx/rowapress.htm

