



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

**“LO QUE TRAJÓ EL AIRE: LA RADIODIFUSIÓN MEXICANA EN LA DÉCADA
DE LOS SESENTA”**

TITULACIÓN POR ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN HISTORIA

PRESENTA

VIRGINIA ORTEGA CERVANTES

ASESORA: DRA. VIRGINIA MEDINA ÁVILA

AGOSTO 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres, gracias por apoyarme y alentarme a seguir adelante con mis sueños. Este trabajo es para ustedes.

A mis hermanos, Chema, Miguel, Azu, Rodo y Caro, por ser parte de mi vida y llenarla de alegrías.

A mis abuelos, por su apoyo, su cariño y su hogar en Cuernavaca.

A mis amigas, amigos, del Sucre y Acatlán, gracias por años de amistad e inolvidables momentos.

A la Dra. Virginia Medina Ávila por la oportunidad de trabajar en esta investigación. Gracias por sus consejos, pláticas, y siempre abierta disposición para conmigo y mi trabajo.

Y por último, gracias al rockn´roll, que es motor de este trabajo, y el acompañante sonoro de mi vida, desde que era niña y escuchaba, por influencia de mi madre, El Club de los Beatles en Universal Stereo.

INDICE

	Pag.
Capítulo 1- Prefacio.	1
Capítulo 2 – El Milagro Mexicano.	5
Capítulo 3- La clase media mexicana.	8
Capítulo 4- <i>The Times they are changing...</i>	11
Capítulo 5- Seamos realistas. Pidamos lo imposible.	13
Capítulo 6- La cultura es la inversión revolucionaria.	15
Capítulo 7- El sueño es realidad.	19
Capítulo 8- <i>Like a Rolling Stone...</i>	22
Capítulo 9- La ciudades tienen su propia música.	25
Capítulo 10- <i>Just let me hear some of that rock ´n roll music...</i>	28
Capítulo 11- La juventud mexicana y el rock ´n roll.	32
Capítulo 12- Préndete, sintonízate, libérate.	34
Capítulo 13- Rock y Radio.	37
Capítulo 14- Radio 590 La Pantera.	40
Capítulo 15- La discoteca de la gente joven.	42
Capítulo 16- Radio Éxitos.	44
Capítulo 17- Radio años 60: una radio versátil.	46
Capítulo 18- Radio UNAM.	49
Capítulo 19- El movimiento estudiantil informa...	52
Capítulo 20- Epílogo.	54
Capítulo 21- Anexos.	55
Capítulo 22- Fuentes de consulta.	77

PREFACIO

Lo que trajo el aire: La Radiodifusión mexicana en la década de los sesenta, está inscrito en el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica de la Dirección General de Apoyo al Personal Académico (PAPIIT IN400108-3), en el proyecto: *Nuestra es la voz, de todos la palabra. Historia de la radiodifusión mexicana (1921-2007)*.

Cuando me di a la tarea de buscar una opción de titulación, fui recomendada, para trabajar como becaria-asistente de investigación en el proyecto institucional antes mencionado. Fui introducida con la Dra. Virginia Medina Ávila, responsable del proyecto, quien me incorporó oficialmente a éste y me hizo la propuesta formal de obtener el título de licenciatura a través de la realización de un ensayo para publicarse en la obra final. Me pareció un proyecto sumamente interesante y de vanguardia; como egresada de la carrera de Historia, contaba con los conocimientos y las herramientas necesarias para llevar a cabo la labor de investigación que se requería para ello. Así pues, desde el mes de mayo del año 2008, me ocupé en desempeñar diferentes tareas para la investigación.

La primera encomienda que se me asignó, fue la revisión del periódico *El Mundo* (año 1923), donde transcribí algunos artículos relacionados con la radio en sus primeros años. Posteriormente revisé algunos otros diarios como: *El Nacional*, *Excélsior*, *El Universal*, *Novedades*, así como algunas revistas, entre ellas: *Hoy*, *Siempre!*, *Jueves de Excélsior*. Fue a partir de estas fuentes donde obtuve gran material tanto hemerográfico como fotográfico que documentaban los primeros años de vida de la radio en México en los años veinte, asimismo daban cuenta de los principales protagonistas ya fuera locutores, cantantes o radiodifusoras.

Conforme avancé en estas tareas, decidí que la época a la que quería enfocar mi personal investigación era: la década de los años sesenta. En primer término por los pocos o nulos trabajos que existen de la radio en esta época en particular; muy poco se ha trabajado, desde el punto de vista histórico, la radio musical en los años sesenta. Dentro del PAPIIT se abarcaban todas las épocas de la radio, desde sus inicios hasta estas fechas de la era digital, sin embargo, faltaba por trabajar la década de 1960. Así que aunados estos dos factores, con mi personal gusto hacia la música de aquella época, fue que decidí dedicar esta investigación a la década ya mencionada. A partir de esta delimitación temática y temporal, inicié con la revisión bibliográfica, hemerográfica, grabaciones de sonido y videos de la época. Además de que, durante este proceso tuve la oportunidad de realizar entrevistas a varios personajes de la radiodifusión mexicana en los años sesenta, lo cual enriqueció de manera muy importante tanto a mi investigación, como al proyecto en general.

Después de un año de labor de investigación, y redacción del presente trabajo, este quedó terminado. Lo que a continuación presento es el resultado de un gran esfuerzo. El trabajo aparecerá incluido en el Capítulo V del proyecto “*Nuestra es la voz de todos la palabra...*”, el cual lleva por título *Radio, Ley y Rock 'n roll: al compás de la Radio, 1958-1968*.

Esta investigación es solo una pequeña pieza de la vasta obra académica que representa el proyecto, que sin duda, vendrá a enriquecer el panorama histórico de la radio, y de la Historia Cultural de México.

LO QUE TRAJÓ EL AIRE. LA RADIODIFUSIÓN MEXICANA EN LA DÉCADA DE LOS SESENTA

“De modo violento se escribe la historia, de muchos modos se intenta revolucionar al país, este es el legado de la generación de los sesenta”¹

La radio, desde sus inicios ha sido fiel testigo de momentos históricos, es gracias, a variados contenidos sonoros que emanan de las bocinas de aparatos radiofónicos, que se puede construir y leer la historia no sólo de este medio de entretenimiento, de difusión, cultural, musical, informativo; sino también del devenir histórico del México contemporáneo.

La disciplina histórica posee la capacidad de rescatar hechos tan relevantes y particulares como lo es, en este caso, la historia de la radiodifusión. “La historia no depende de la autoridad, tampoco de la memoria, el historiador puede redescubrir lo que se ha olvidado por completo”²

En una historia que ha sido poco tratada y difundida. El presente ensayo forma parte de una gran investigación: “Nuestra es la voz, de todos la palabra: Historia de la Radiodifusión mexicana (1921-2007)”, donde se intenta “redescubrir” el significado y todo lo que hay detrás de este medio de comunicación, el cual a partir de sus primeros años es parte del quehacer cotidiano de las personas: como acompañante en las horas tranquilas y solitarias. Amenizador de mañanas, tardes y noches. Sin necesidad de rostro, la radio siempre tendrá voz.

Tal pareciera que este tema es materia de estudio de las Ciencias de la Comunicación, pero para conocer *lo que trajo el aire a través de las ondas radiofónicas, en la década de los sesenta*, es necesario adentrarse en los vientos políticos, sociales, y culturales que se respiraban en el México de aquella época, ya que, es impensable comprender el fenómeno radiofónico de la ciudad de México, sin estudiar el contexto histórico en el que se enmarca dicho fenómeno. “Si el pasado humano es mal conocido, mal interpretado, los hombres y los grupos de hombres tienen una visión incorrecta de su presente y de su futuro”³.

Así es como este tema no se limita a ser estudiado por un sólo campo de conocimiento. Todo aquello que posea un pasado ya sea remoto o inmediato, merece estar bajo los reflectores de la Historia.

¹ Manuel Martínez. “No se olvida.” Capítulo VII. (1966-1970), en *La vida en México en el siglo XX*. Salvador Plancarte (guión). Dirección General de Actividades Cinematográficas de la UNAM. Colección Euro-latinoamericana, DVD, 2006.

² R.G. Collingwood (1965) *Idea de la Historia*. Traducción de Edmundo O’Gorman y Jorge Hernández Campos. México: FCE, p. 231.

³ Pierre Vilar. (1981) *Iniciación al vocabulario del análisis histórico*. Traducción de Dolores Folch. Barcelona: Crítica, p.28.

Este estudio, en particular se centra en un periodo muy específico de la Historia de México: la década que corre del año 1960 a 1969, una época, que sin duda alguna marca un parte aguas, un rompimiento con los esquemas y valores antes establecidos y tan bien preservados por las generaciones anteriores de los años cuarenta y cincuenta. Una década prodigiosa, revolucionaria, contestataria, rebelde, novedosa, moderna, ruidosa, colorida. La radio, también fue partícipe de este cambio; a lo largo de estas páginas se intentará dar cuenta de aquello que trajeron las ondas. Principales protagonistas del espectro radiofónico: voces, música, estaciones; así mismo se darán respuestas a ciertas interrogantes que han surgido a través de la labor de investigación, tales como: ¿El contexto histórico de la década de los sesenta en México determinó, influyó y se vio reflejado en el discurso y quehacer radiofónico del cuadrante metropolitano? ¿La radio en los años sesenta fue una Radio juvenil? ¿Fue el rock'n roll parte fundamental del *soundtrack* de la vida de los jóvenes ciudadanos en la década de los años sesenta?

El cuadro temporal de la presente investigación, parte del año 1960, fecha de expedición de la Ley Federal de Radio y Televisión (Diario Oficial, 19 de Enero de 1960). Se tomó esta fecha por la relevancia de esta ley, vigente hasta nuestros días, que determinó en mucho la labor radiofónica de la época. Formalizó a la radiodifusión como medio de comunicación de interés público. Además se le concedió a la radio (casi por obligación), la tarea de preservar las buenas costumbres, tradiciones nacionales y respeto a la moral. Esta labor tanto radiofónica como televisiva fue revisada y controlada por el Ejecutivo mexicano en todo momento, a través de las instancias gubernamentales, en esos años presididas por: Secretaria de Gobernación (Gustavo Díaz Ordaz); Secretaria de Comunicaciones y Transportes (Walter C. Buchanan); Secretaria de Educación Pública (Jaime Torres Bodet); y la Secretaria de Salubridad y Asistencia (José Álvarez Amézquita). Así, “con la promulgación de tal Ley, las autoridades gubernamentales llevaron a cabo una abierta política de fomento y apoyo a los particulares. El aparato estatal auspició y fortaleció esta actividad concebida como una empresa industrial destinada a fortalecer y legitimar un sistema político, económico y cultural”⁴

El periodo estudiado cierra en 1969. Este año la población mundial fue testigo a través de sus aparatos de televisión y radiofónicos de la llegada del hombre a la luna, esto significó el fin de una era y el comienzo de otra, más tecnológica, experimental, individualista. Citando al beatle John Lennon: *The dream is over* (El sueño ha terminado). El sueño que significó para muchos la década de los años sesenta había despertado a una nueva realidad muy diferente, y que significaría para la radio en particular otra etapa dentro de su historia.

Sin más preámbulos, comencemos el viaje por este *largo y sinuoso camino*, descubramos el entorno acústico y la vida cotidiana que caracterizaron “los días tibios y maravillosamente soleados de la década de los sesenta.”⁵

El inicio de la década de los sesenta se presenta para México como una época de bonanza, de aparente crecimiento económico, es la oportunidad perfecta de un país en vías de desarrollo para ingresar al concurso de las naciones.

⁴ Raúl Cremoux (1982). *La legislación mexicana en radio y televisión*. México, UAM Xochimilco. p 174.

⁵ Antonio Saborit (1988) en Prólogo de Salvador Novo. *La vida en México en el periodo presidencial de Gustavo Díaz Ordaz*. México: CONACULTA, p. 71.

El mundo se encontraba en plena Guerra Fría, el duelo entre el capitalismo representado por los Estados Unidos, y su siempre contrincante, el gigante comunista, la URSS (Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas), con su pequeño vástago recién sublevado e instalado en el socialismo, la isla caribeña de Cuba.

El tablero estaba puesto, las naciones, como fichas de ajedrez poco a poco se movían y se acomodaban de tal manera que el juego quedó armado. Perfecto escenario para lo que estaba en puerta: los años sesenta.

¿Cómo fue el juego de México dentro de este contexto internacional?

EL MILAGRO MEXICANO

Al principio de la década, el presidente Adolfo López Mateos se encontraba en el poder, el partido político que representaba: Partido Revolucionario Institucional ejercía un fuerte control sobre todas las esferas de país: política, social, sindical y económica.

La existencia de otras alternativas políticas como el PAN (Partido Acción Nacional), el PC (Partido Comunista), partidos que a pesar de tener existencia legal y cierto número de adeptos, no representaban amenaza alguna para el PRI (Partido Revolucionario Institucional).

Partidos como el PARM (Partido Auténtico de la Revolución Mexicana), el PPS (Partido Popular Socialista), fueron amparados por el mismo PRI para disimular los movimientos que realizaba detrás de los telones políticos, con el fin de crear un ambiente de aparente democracia. Con esta clase de actos, el partido en el poder se consolidaba como la única opción, desde los alcaldes de pequeñas comunidades, presidentes municipales, gobernadores, líderes sindicales⁶ y empresarios engrosaban las filas del partido y avalaban las políticas de éste.

Lo que estaba fuera de este círculo priista, parecía no existir, y si alguien o algunos cuantos comenzaban a hacer ruido, o tenían la osadía de reunirse en la calle, o siquiera emitir un comentario que ofendiera o descalificara la política del partido se le callaba. Esta herramienta de control que se tornó en represión fue una constante en los periodos presidenciales tanto de López Mateos como de su sucesor Gustavo Díaz Ordaz, que se haría descaradamente evidente con la represión del movimiento estudiantil de 1968.

Aunada a esta política de Estado, se encontraba la política económica del milagro mexicano o el también llamado desarrollo estabilizador.

“Es el proceso cuando la industrialización se erige en objetivo económico fundamental de la sociedad mexicana. Las diversas medidas de política económica puestas en práctica van configurando un programa de modernización industrial que consiste en promover el crecimiento y la estabilidad económicos, bajo la dirección de la iniciativa privada y con una amplia participación del Estado. La estrategia de largo plazo, seguida para industrializar el país es la política de sustitución de importaciones. Son los años en que el sector manufacturero se transforma en el eje del funcionamiento del sistema, en el núcleo ordenador de la organización económica interna y del modo de inserción al mercado mundial. [...] la trayectoria global de la economía, expresada en las tasas de crecimiento del PIB (producto interno bruto) muestran un incremento constante y alcanzan su nivel histórico entre 1960 y 1965.”⁷

Además del sector manufacturero, la industria en general- la electricidad, petróleo, petroquímica básica y construcción- muestran su mayor crecimiento durante este tiempo, en contraposición del descenso de las actividades primarias como la agricultura, ganadería y minería. Esto se puede entender a partir del reemplazo de la agricultura por la industria, del desenvolvimiento de las ciudades y el abandono y deterioro del campo.

⁶ Estas organizaciones sindicales, los campesinos, obreros y populares, estaban representadas por la CTM, afiliadas al PRI por obligación, eran estos grupos, en su mayoría los que sostenían al partido en el poder.

⁷ Elsa M. Gracida “El desarrollismo” en *Historia Económica de México*. Enrique Semo (coordinador). UNAM y Editorial Océano, México, 2004, p,44

“1962-1964, son los años en que termina por conformarse el esquema de desarrollo estabilizador. En ese tiempo, a la estabilidad cambiaria y de precios obtenida en la década precedente, se adiciona la credibilidad de los empresarios y el control de los movimientos de trabajadores y campesinos”⁸



1-La unidad habitacional de Nonoalco-Tlatelolco fue construida para albergar a miles de familias mexicanas. Estos departamentos se anunciaban como los más lujosos y novedosos de la zona.

En el primer lustro de los años sesenta, preservar el desarrollo estabilizador se constituye en el propósito básico de los quehaceres público y privado.

Sobre esta línea benefactora del gobierno, que también caracteriza al modelo de desarrollo estabilizador: se nacionaliza la luz: Instituciones como la CFE (Comisión Federal de Electricidad) nacen, con el firme objetivo de servir y salvaguardar a la población mexicana, el ISSSTE (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado), el IMSS, (Instituto Mexicano del Seguro Social), la CONASUPO (Compañía Nacional de Subsistencias Populares), la Comisión de Libros de Texto Gratuitos.

Se construye el Centro Médico, y el Hospital Juárez, para satisfacer la demanda médica de la población. Los grandes multifamiliares como el de Nonoalco-Tlatelolco se levantan en la ciudad de México como archiveros humanos para dar cabida a miles de familias mexicanas. “La política del

gobierno se conduce a partir de dos pautas: que aunque de naturaleza opuesta, se revelan finalmente complementarias: la tradicional intransigencia hacia las posiciones independientes y las acciones dirigidas a elevar el nivel de vida y el poder adquisitivo de los trabajadores, en los marcos de principio de estabilidad.”⁹

Es verdad, como anotan los epígonos del modelo estabilizador, “que los salarios consiguen una más alta participación relativa en el ingreso nacional disponible, al pasar de 30.7 % a 35.7 % entre 1958 y 1970. Empero estas proporciones encubren la concentración ocurrida en el ingreso de las familias, la cual exhiben con nitidez que la distribución equitativa de la riqueza no es una consecuencia espontánea del crecimiento económico. Por el contrario su desigualdad termina por convertirse en un obstáculo de primera magnitud. Solo la población de ingresos medios ha mejorado su situación relativa. Ello a costa del empobrecimiento y la marginación de la mayoría de los habitantes del país.”¹⁰

Pero esta no es la imagen del país que el gobierno quiere divulgar, sino la del milagro mexicano. Por eso quizás se dio la despiadada y eficaz represión ejercida en contra del movimiento Estudiantil de 1968, días antes de que la atención mundial se centrara en

⁸ Ibidem, p.51
⁹ Ibidem. p. 45
¹⁰ Ibidem. p. 61

México con motivo de las olimpiadas, el 68 dio cuenta, como se había presentado en el movimiento medico de 1965, el desgaste del sistema social y político en que se ha sustentado la modernización económica.

LA CLASE MEDIA MEXICANA

De las inversiones extranjeras y nacionales ya mencionadas, que sólo redituaban a unos cuantos, el capital monetario se manejaba en los altos círculos de la sociedad, el llamado desarrollo estabilizador que había comenzado décadas atrás, se encontraba en picada: “aquí estábamos a punto de llegar al inevitable cuello de botella del desarrollo estabilizador. Esta política económica gubernamental fincó su éxito en la concentración del ingreso, cuyo propósito primordial fue crear una clase empresarial competitiva y estable. Se propuso impulsar polos de desarrollo industrial y establecer la infraestructura necesaria para el crecimiento tecnológico-industrial, así como promover el ahorro interno.”¹¹

Lo que no se puede negar es que este desarrollo sí llegó en cierta medida a la clase media mexicana, familias que vivían en los recién construidos multifamiliares, familias que podían solventar un auto, aunque fuera un “vochito”, comprar una televisión (la última novedad en esos años), mandar a los hijos a la escuela, tener uno que otro gusto, ir al cine Diana o al Palacio Chino a ver la última película de Angélica María o Elizabeth Taylor, comprar el disco de Raphael o de los “melenudos” Beatles, para aquellos afortunados que supieran hablar y entender el inglés. En fin, es en esta década cuando la clase media mexicana llega a niveles de crecimiento demográfico considerables, muchas de estas familias pueden darse el lujo de adquirir propiedades, automóviles, artículos electrodomésticos, acudir a los recién instalados supermercados y vestirse a la última moda.

“[...] Hemos creado por primera vez en la historia de México, una clase media estable, con pequeños intereses económicos y personales, que son la mejor garantía contra las revueltas y el borchinche. Gentes que no quieren perder la chamba, el cochecito, el ajuar en abonos, por nada del mundo. Esas gentes son la única obra concreta de la Revolución, y ésa fue nuestra obra, Cienfuegos, sentamos las bases del capitalismo mexicano”¹²



2-Los centros comerciales rompen con la tradición del mercado y el tianguis. Estos grandes almacenes, que aparecen a principios de la década de los sesenta, ofrecían toda clase de productos, a la vez que se creía que estos centros eran parte de la modernidad y una versión a la mexicana del “american way of life”.

¹¹ Fernando Solana. “Los movimientos estudiantiles en el mundo” (2008), en: *Evocación del 68*.

Fernando Solana y Mariángeles Comesaña (compiladores). México: Siglo XXI editores, p. 24.

¹² Carlos Fuentes (1958). *La región más transparente*. México, Fondo de Cultura Económica, p. 110.

Sobre esta cuestión, hay que resaltar ciertos aspectos importantes: el primero, como ya se mencionó: el llamado milagro mexicano, ve sus frutos en la clase media mexicana, y su notable ascenso económico. El otro detalle relacionado al anterior es la gran influencia del llamado “american way of life¹³”. Esta clase media estará en constante contacto con lo que llega del país vecino. Es a través de los medios de comunicación, en especial la televisión, que los mexicanos podrán ver lo que sucede en otras sociedades. En particular la norteamericana, y tratarán de imitar o adecuar al entorno mexicano, su cotidianidad. La vida se moderniza, se “norteamericaniza”

Como último punto, destacar, que es dentro de ésta clase media donde germinan los movimientos sociales de la década, es la gente preparada como los médicos o los estudiantes quienes saldrán a la calle a presentar su descontento ante el sistema y la situación del país. Pero no, porque ellos se encontraran en situación precaria o de pobreza económica, simplemente se levantan contra algo que era común a todos los mexicanos: la falta de democracia en el país.

A todo esto surge una pregunta ¿qué pasa con las clases bajas, la gente que vivía en los cinturones de miseria de la ciudad?, los arrabales, ilustrados en la película *Los olvidados* del español Luis Buñuel. Los campesinos que tenían que emigrar del campo a la ciudad por falta de trabajo y de apoyo a la agricultura, de los ferrocarrileros, y sus mal pagadas horas de trabajo, los mineros, los obreros de las fábricas, los indígenas.

Una de las características de esta década es el éxodo masivo del campo a la ciudad, mucha de esta gente no encuentra labores bien remuneradas en sus lugares de origen y terminan en alguna fábrica o en actividades ilegales, tomarán las ciudades por asalto, “los recién llegados a la ciudad se instalaban en terrenos desocupados. La precariedad de sus viviendas levantadas con materiales de desecho, va de la mano con la ausencia de toda infraestructura urbana”¹⁴.

Es en algunos de los sectores más desprovistos de la sociedad, donde se empiezan a gestar pequeños brotes o levantamientos de inconformidad contra el sistema. Sistema político y económico que se encontraba ya en desgaste.

La mayoría de estos levantamientos, fueron reprimidos o callados con inútiles e innecesarias respuestas a sus demandas. El caso particular de la guerrilla en Guerrero organizada por Genaro Vázquez y en Morelos, Rubén Jaramillo, quien sería brutalmente asesinado junto a su familia en 1962.

Dentro de este contexto de levantamientos sociales, en la capital del país surge el movimiento ferrocarrilero encabezado por Demetrio Vallejo, quien fue a dar a la cárcel de Lecumberri, donde ya se había encarcelado al pintor David Alfaro Siqueiros, al líder magisterial Othón Salazar y a Valentín Campa, todos culpados de difundir ideas subversivas o de pertenecer a núcleos comunistas; simplemente por exigir mejoras salariales y laborales; pero como bien dicta aquel dicho popular: El miedo no anda en

¹³ Modo americano de vida. Término que nace a finales de la Segunda Guerra Mundial, se refiere a una forma de vida abundante, benefactora, moderna y consumidora, que adoptan, al menos en la teoría los ciudadanos norteamericanos.

¹⁴ Enrique Rajchenberg. (2007) *Hablemos de los años 60. La rebeldía*. México: Ríos de Tinta, Contenidos Estudiantiles Mexicanos, México, p. 23.

burro, si Estados Unidos se sentía amenazado por este fantasma del comunismo, México como un acto reflejo, también. Cualquier actitud que pareciera rebelde o fuera de lo establecido, inmediatamente se le tachaba de subversivo y comunista, lo cual significaba un peligro para la nación. “Sin embargo, para un país tradicionalmente católico como México, el miedo mayor probablemente estaba en la idea de que el comunismo iba a cancelar la libertad religiosa”.¹⁵ Algo tenía que justificar los tan atinados letreros que aparecían en algunas casas de familias mexicanas: “Comunismo NO, Cristianismo Sí”¹⁶

El tablero estaba puesto para la sucesión presidencial de 1964, las aguas aparentemente apaciguadas, los rumores sobre el sucesor iban y venían ¿Quién sería el siguiente líder político del país?: “Este es el hombre que Adolfo dejó en la presidencia para gobernar a México en la más rebelde y libertaria de las décadas”¹⁷ Así es; el licenciado Gustavo Díaz Ordaz, quien sería el protagonista de una historia que marcaría una etapa muy importante en el camino histórico de México.

¹⁵ Julia Palacios, Franco. *Mitos, sonidos y sentidos. Una historia de Rock en México (1955-1965.)* Tesis de Doctorado en Historia de la Universidad Iberoamericana. México, Autor, 2004, p. 138.

¹⁶ Idem.

¹⁷ Enrique Krauze (1997) *La presidencia imperial. Ascenso y caída del sistema político mexicano (1940-1996)*. México, Tusquets Editores, p. 296.

THE TIMES THEY ARE A CHANGING...¹⁸

Como bien dicta el título, que da nombre a una de las canciones del compositor estadounidense Bob Dylan: Los tiempos estaban cambiando, y con ello la fisonomía de las ciudades, la gran ciudad de México no fue la excepción y durante los años sesenta vivió una serie de transformaciones e innovaciones notables.



3-Paso del Periférico y trébol número 7. Esta y otras grandes vialidades se construyeron a principios de los años sesenta en respuesta al aumento vehicular y la búsqueda por la modernidad

En un afán de modernización, la ciudad de México, comienza su carrera contra el tiempo, para convertirse en una gran megalópolis, se inauguran grandes vialidades: el Viaducto, el anillo Periférico.

Todo ello para sobrellevar el aumento de automóviles en la ciudad, aspecto que se puede entender, ya que el presidente López Mateos se encarga de dar apertura a capitales inversiones extranjeras, entre ellas a la industria automotriz y se comienza a ver circular por las calles de la ciudad, el famoso *Vocho* de la compañía alemana Volkswagen, el pequeño Datsun, Mercedes Benz para la clase acomodada, de la compañía Chevrolet: Austin, Impala y la francesa Peugeot.



4-Imagen del *Vocho*, de la compañía automotriz alemana Volkswagen. Este fue uno de los muchos modelos de auto que llegó a México, en la década de los sesenta, y era común ver transitar por las modernas vialidades de la capital.

Y para aquellos que no tenían la solvencia económica de adquirir uno de estos autos, contaban con el tradicional tranvía, autobuses públicos, y taxis “cocodrilos”, llamados así porque eran de color negro y verde con la parte delantera simulando los dientes blancos del animal, en los laterales aparecían dibujados las escamas. Con el tiempo se convertirían en un referente popular de la ciudad de México. Más tarde para el año 1969 se inaugurarían las primeras líneas del Metro, de la estación Insurgentes a Zaragoza; para estar a tono con una ciudad sede del mundial de fútbol de 1970.

¹⁸ Referencia a la canción *Times they are a changing* (Los tiempos están cambiando) de Bob Dylan. Disco: *The times they are a changing*. Año 1964, disquera Columbia Records, track # 1, Estados Unidos de Norteamérica.

Los límites de la ciudad fueron rebasados. A partir de la segunda mitad de los años cincuenta, la ciudad se extiende hacia el Estado de México, colonias elegantes y modernas como: Echegaray, Ciudad Satélite, San Mateo. Fraccionamientos que intentan recrear la traza de zonas residenciales estadounidenses, con la pretensión de dar a los habitantes de estos conjuntos, seguridad, vías para los automóviles, *autocinemas*, supermercados, en fin todos los elementos de una ciudad cosmopolita. La entrada a la llamada Ciudad Satélite está enmarcada por las Torres de Satélite, obra escultórica de los artistas Mathias Goeritz y Luis Barragán, considerada dentro del arte contemporáneo en México.

SEAMOS REALISTAS. PIDAMOS LO IMPOSIBLE

Ésta y otras frases podían leerse en las paredes de varias ciudades: París, San Francisco, Berlín, Buenos Aires, México. Era el grito en común de la juventud internacional en busca de una sociedad más justa, igualitaria, libre. Había que pedir lo imposible, tomar las calles, levantar la voz y hacerse escuchar.

1964: Nuevo año, nuevo presidente, nueva ciudad:

“Ahora volvemos a la ciudad, la gran ciudad de Tenochtitlan; la capital del Virreinato. Ha crecido, se ha desbordado. Sus habitantes han aprendido a vivir trepados unos sobre otros, y otros y otros, en remedo de cómo se elevaban las torres de los templos.

Las torres de los templos, que antaño, erguidas, dominaban los techos de las casas construidas a escala humana y razonable, han ido desapareciendo, náufragas, en el perfil de una ciudad que se eriza de rascacielos”¹⁹

Es así, como uno de los escritores más importantes del siglo XX nos retrata el nuevo rostro de la ciudad de México. Urbe que a partir de 1964 continuará como mudo testigo de innovaciones urbanísticas, tecnológicas, culturales y retrocesos en materia de democracia social y política.

Aun faltaban cuatro años. México se preparaba para mostrar al mundo su moderno rostro. Se había elegido al país como sede de las XIX Olimpiadas, qué mejor oportunidad para demostrar lo que un país como éste podía lograr, una nueva ciudad, más tecnológica, cosmopolita, socialmente justa. Con lo que no se contaba, en el mismo año de la “Paz”, el 1968, año de las Olimpiadas, explotaría una bomba de tiempo, que venía alimentándose tiempo atrás. “Los paradigmas que durante años sirvieron para afocar la mirada de las mujeres y los hombres sobre todas las realidades, los habían empañado los años. La realidad cambió de manera radical, los jóvenes se convirtieron en los agentes del escándalo y la paradoja que protagonizaron la construyó el rock y la revolución”²⁰

El presidente Gustavo Díaz Ordaz siguió en la misma línea política de su antecesor: se vislumbra un porvenir bajo una aparente calma social y política, este porvenir se vería ensombrecido a partir del año 1965, con las constantes manifestaciones de descontento por parte de varios sectores de la sociedad mexicana: Los médicos residentes, en busca de mejoras salariales, los alumnos michoacanos en 1966, en busca de justicia por el asesinato de un joven estudiante, las guerrillas rurales encabezadas por Genaro Vázquez y Lucio Cabañas. Todos estos levantamientos, que en su momento fueron reprimidos, prepararían el terreno y lo dejarían fértil para el ya inevitable, movimiento estudiantil de 1968.

“Se celebra más de medio siglo del estallido contra las desigualdades del Porfirismo, pero aún prevalecen graves carencias, exhibir los fragmentos del submundo, develar la

¹⁹ Salvador Novo (1998) *La vida en México en el periodo presidencial de Gustavo Díaz Ordaz*. México: CONACULTA, p. 71.

²⁰ Ricardo Pérez Horcasitas. “De la estabilidad al cambio: los años sesenta”, (2008) en *Evocación del 68*. Fernando Solana y Mariangeles Comesaña (compiladores). México, Siglo XXI editores, p. 32.

marginación tiene un sentido que atemoriza y lastima el cultivo de la imagen institucional que encuña sólo los frutos de la prosperidad.”²¹

En 1965, la editorial Fondo de Cultura Económica, publica la obra *Los hijos de Sánchez*, del escritor Oscar Lewis, en esta obra se retrata de manera fiel y sin miramientos los infortunios de una familia pobre que vive en una típica vecindad de la ciudad. Faltando tres años para el mayor evento deportivo internacional no se podía permitir esta clase de libertades: que se mostrara la otra cara de México. Hubo un castigo a aquellos que se atrevieron a publicar tal obra, el entonces presidente del FCE: Arnaldo Orfila Reynal renunció a su puesto, y fundó la editorial Siglo XXI, la cual publicó muchas obras significativas para la vida editorial mexicana de la década de los sesenta.

No bastó un libro como esté para darse cuenta de la situación, sin embargo fue una semilla más, plantada, donde poco a poco se gestaba un producto que nacería para el año 1968.

²¹ Manuel Martínez. “No se olvida.” Capítulo VII. (1966-1970), en *La vida en México en el siglo XX*. Salvador Plancarte (guión). Dirección General de Actividades Cinematográficas de la UNAM. Colección Euro-latinoamericana, DVD, 2006.

LA CULTURA ES LA INVERSION REVOLUCIONARIA

Una característica común a cualquier proceso cultural, es que se rompen los paradigmas y lo establecido por generaciones anteriores. La innovación y la ruptura que se experimentaron en el campo de las artes, tecnología, y vida cotidiana en la década de los sesenta fueron determinantes y definieron a toda una generación ávida de identificación propia. Los procesos culturales y valores de las décadas de los cuarenta y cincuenta se encontraban gastados. Había que crear, descubrir, algo acorde con lo que los tiempos modernos demandaban, era necesario satisfacer inquietudes.



5-Portada del suplemento cultural de la Revista *Siempre: La cultura en México*, órgano periodístico donde participaron muchos de los intelectuales de la época, ya fuera con artículos o reseñas. Esta imagen caricaturizada del grupo británico de rock *The Beatles*, da cuenta de la repercusión de este género musical y en particular de este grupo en la vida cultural y sonora del México de los años sesenta.

“En los sesentas, la cultura constituye una de las dos técnicas fundamentales para alcanzar y gozar la modernidad (la otra es el mito de la vitalidad y la eterna juventud, el ánimo de vivir el instante a ritmo de rock, los Beatles o los Rolling Stones como ideología). Con la opulencia de los *mass-media*, las credulidades del consumo se extienden e imperan, los orgullos nacionales padecen metamorfosis...”²²

Mientras la ciudad de México se perfilaba a ser la urbe que los tiempos demandaban, los estándares tradicionales y cargados de convencionalismos con los que se veía a la cultura y a las artes en general se vieron alcanzados por esta supuesta modernidad, o mejor dicho por la revolución que se experimentaba en muchos otros ámbitos de la sociedad.

“La ciudad de México es, en 1968, el centro del mundo. La capital del país cuyas características son, de acuerdo con Monsivaís, la obsesión por la paz, una nueva sensibilidad que sustituye a la anterior, la importancia de la unidad nacional, la imposibilidad de discrepar, la onda, el subdesarrollo, la mafia cultural, lo psicodélico, la cultura nacional y el nacionalismo...”²³

Gracias a la apertura económica que se vino practicando desde los inicios del llamado desarrollo estabilizador, a México no sólo llegaron grandes capitales e inversiones, sino la moda, música, literatura, cine, series de televisión, tiras cómicas es decir, la cultura; tanto de Estados Unidos como de otros países. Podría pensarse que esto significó algo negativo para el país, pero no todo lo que venía de fuera era despreciable o atentaba contra los valores nacionalistas del país, al contrario. Se dio en primera instancia una apertura de la cultura, me explico: A medida que la cultura se transformaba en un

²² Carlos Monsivaís. “Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX” (1976) en *Historia general de México*. Tomo 2. México: Colegio de México, p. 1492.

²³ Jorge Volpi. *La imaginación y el poder. Una historia intelectual de 1968*. México Ediciones Era, p.42

mercado, y se masificaba, fue posible que ésta misma llegara a más público y se convirtiera en un producto de consumo. Ya era posible acceder a este círculo, lo que antes sólo estaba destinado a grupos reducidos de intelectuales.

En otro sentido, los mexicanos fueron receptivos, se supo adecuar lo externo al contexto propio. Así mismo, las muestras de arte y cultura dieron verdadera cuenta de la gran capacidad creadora de los mexicanos.

Al respecto, cito al escritor Carlos Fuentes:

“El resumen novedoso en 1963, todavía en plena transición cultural, lo indican los nombres (no quiero agotar una lista, sino ejemplificar con ella) –dice Fuentes- de Chumacero, Sabines, García Terrés, Bonifaz, Montes de Oca y Pacheco en la poesía; de Juan Soriano, José Luis Cuevas, Rafael y Pedro Coronel, Ricardo Martínez, Vicente Rojo, Alberto Gironella, Felguérez y Lilia Carrillo en la pintura; de Benítez, Villoro, García Cantú, Ceceña, Pablo González Casanova en el periodismo político; de Rosario Castellanos, Carballido, Galindo, García Ponce, Aridjis, Melo y De la Colina en la narrativa; Juan Ibáñez, José Luis Ibáñez, Mendoza y Azar en la renovación teatral; de Gutiérrez Heras, Cosío, Leonardo Velásquez, Mata, Manuel Enríquez y Elizondo en la música; de Barbachano, Michel, Velo y el grupo Nuevo Cine en la cinematografía. Todos estos nombres no sólo indican renovación y sobre todo diversificación. Suponen, en cada caso, una asimilación del hecho y la conciencia de ser mexicanos, sin necesidad de agitar banderas tricolores o traficar con jácaras y, a partir de ello, una penetración, no ya en la abstracción de los mexicanos sino en la concreción de los mexicanos, social o individualmente considerados...

[...] La inteligencia liberada por una atención crítica y por una independencia solidaria que rechaza los *clisés*, los *slogan*, los esquemas simples y apunta hacia una comprensión humana radical, pueden ser los signos de la tercera etapa cultural mexicana, hoy naciente y no solo perceptible en la obra singular de artistas y escritores, sino, ante todo en el espíritu colectivo de la juventud.”²⁴

En este sentido, el papel que desempeñó la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM, como la máxima casa de estudios del país, fue también en los años sesenta un semillero de artistas y de cultura. Como fue el caso del renovado Teatro Universitario: “Por lo que respecta al teatro promovido por la Universidad, la etapa que vivió entre 1955 y 1972 ha sido una de las más brillantes de su historia”²⁵

Directores y escritores convivieron y crearon grandes obras: Héctor Mendoza, Emilio Carballido, Juan José Gurrola, Juan Ibáñez, José Luis Ibáñez, Héctor Azar, Alejandro Jodorowsky con sus psicodélicos *happenings*.

La Casa del Lago, en Chapultepec, como centro cultural, *La Revista de la Universidad* como difusora de ideas, y Radio UNAM como medio de comunicación fuera del

²⁴ Carlos Fuentes. (1971) *Tiempo mexicano*. México: Cuadernos de Juan Mortiz. México, p. 85.

²⁵ Virginia Medina, Ávila. *Influencia de los escritores en la renovación y búsqueda del cine mexicano de los sesenta y setenta*. Tesis de Doctorado en Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, México, Autor, 2006, p. 63.

sistema y gran bastión de la cultura hecha en el seno de la máxima casa de estudios del país.

Dentro de la producción cinematográfica, en la década de los años sesenta se experimentó una renovación. Muchos de los literatos de la *Nueva Ola* escribieron guiones que sirvieron de inspiración para filmes mexicanos. Una de las características de estas obras fílmicas es el retrato que se hace de la Ciudad de México, la hibridez de lo cotidiano, la gente que va y viene dentro de esta modernidad metropolitana.

Los Caifanes (Juan Ibañez, 1966), guión creado por Carlos Fuentes y Juan Ibañez.

“Carlos Fuentes y Juan Ibañez son los autores; recorren en una noche de libertad la Ciudad de México, de norte al sur del alma de una metrópoli que es personaje, la región más transparente del aire que Fuentes describiera una década antes. Un grupo de siete muchachos noctámbulos, donde solo hay una mujer, van a ser llamados Caifanes. [...] En *Los Caifanes*, Fuentes e Ibañez recuperan y recrean imágenes de una ciudad viva, la de México, de mediados de los años sesenta; animada por una generación de jóvenes en continua búsqueda, irreverente y exigente de libertad, los *bit nice* mexicanos de la Zona Rosa.”²⁶

La intención de mencionar en particular esta película, es en primer término: por el retrato anatómico que se hace de la Ciudad de México de los años sesenta, que envuelve la realidad juvenil de las distintas clases sociales. Este retrato queda perfecto para la escena donde aparece el personaje de El Capitán Gato, con su novia, escuchando un radio-portátil. Por esta razón resulta adecuado traer a cuento esta película “El Capitán Gato baja de la carroza y se aproxima a la delgada y madura mujer. Ella está parada, recargada en una añosa pared de un cementerio. Oye una radio. Es una radionovela “El vicio de quererte” en su capítulo 9034”²⁷ Toda esta escena es realizada en completo silencio de los actores; solo se escucha la radionovela.



²⁶ Ibidem.,p. 354-364.

²⁷ Ibidem.,p. 408



Imágenes de la película *Los Caifanes*. “El gato” con su novia escuchando la radio. Año 1966

EL SUEÑO ES REALIDAD

¿Cuál fue ese sueño convertido en realidad?

Muchos de los consumidores de esta nueva ola cultural, que se vivía en la ciudad de México, eran los jóvenes, un sector de la sociedad que mucho tiempo había estado en el olvido. Estos jóvenes con bríos e inquietudes renovadas protagonizaron el sueño de toda una generación, y en cierta medida, el sueño se hizo realidad, ya que los jóvenes contaron con nuevos espacios de expresión.



6-El poder juvenil rompiendo las ataduras paternas, que simbolizan a su vez el debilitado conservadurismo y la llamada brecha generacional.

Incluso en la literatura, la juventud era un referente, los jóvenes comenzaron a escribir sobre su vida cotidiana, con un lenguaje coloquial, la escuela, “el faje”, el rock’n roll, la *momiza*, los jóvenes escribían sobre ellos y para un público igual de joven y ávido de factores que se identificaran con su diario andar y las cosas que les sucedían. De allí surge la llamada *Literatura de la Onda*, quien tiene en José Agustín, Parménides García Saldaña, Gustavo Sainz y René Avilés Fabila sus más *onderos* representantes. Entre sus obras se cuentan: *De Perfil* (1966), *El rey criollo* (1970), *Gazapo* (1965), y *Los Juegos* (1967) respectivamente. “Se inicia lo que se conoce como literatura de la Onda, cuyo origen -punto de encuentro con el lector- es el contacto, experimento, culto con las drogas (ácido, marihuana, hongos, peyote) y la devoción idolátrica por las grandes figuras del rock”²⁸

“La *ONDA*, según lo expuesto por Margo Glantz implica una actitud importamadrista, la intención de impugnar los valores constituidos, de criticar el establishment y al estatus quo, de rechazar la sociedad de consumo, de propagar el antimilitarismo y la libertad sexual: los escritores que se incluyan plantean antes que nada un rechazo anclado en la destrucción del lenguaje, un deseo instalado en la desintegración de todos los moldes temáticos y morales”²⁹

Un pasaje de *El rey Criollo* de Parménides García Saldaña, donde nos revela el espíritu del tiempo:

“El coche de Aníbal se acercaba, se detuvo frente a ella. Aníbal abrió la portezuela. Elena titubeó, sintiéndose aliviada por la llegada de él, y ligeramente agobiada por un temor incierto. Aníbal le hacía señas. Vio

²⁸ Carlos Monsiváis, “Notas sobre la cultura mexicana en el siglo XX”... Op, cit . 1500.

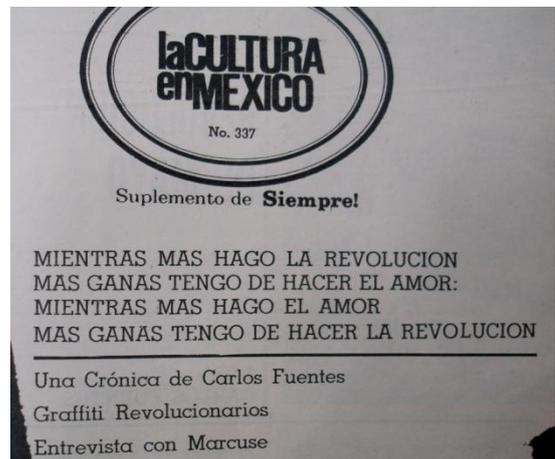
²⁹ Inke Gunia (1994). *¿Cuál es la Onda? La literatura de la contracultura juvenil en el México de los años sesenta y setenta*. España, Iberoamericana, 1994, p. 165.

que la muchacha de la caseta la seguía mirando. Subió casi de un salto. Las llantas del coche patinaron. Everybody need somebody, somebody to love, somebody to kiss... los Rolling Stones en la radio.”³⁰

La población estudiantil, en específico la universitaria, había crecido como nunca antes. Las aulas de la Universidad Nacional y del Politécnico Nacional, se llenaban de alumnos, y con ellos, las ideas de la recién Revolución Cubana: “Cuando el Che Guevara murió en Bolivia, todos los jóvenes querían imitarlo. Era el icono de todas las paredes, el símbolo del hombre nuevo. Se pusieron de moda las canciones de protesta latinoamericanas”³¹. Y además la reprobación al capitalismo, imperialismo, colonialismo; representados por el gigante norteamericano, y el Estado represor mexicano.

Además de los caudillos de la Revolución Cubana y Mexicana, otros protagonistas culturales y modelos de inspiración fueron los autores representativos del llamado *Boom latinoamericano*: Carlos Fuentes, Octavio Paz, Gabriel García Márquez, Jorge Luis Borges, Julio Cortázar, Mario Vargas Llosa, Juan Rulfo, Lezama Lima, Alejo Carpentier, José Revueltas, y un largo etcétera. Entre las lecturas de los jóvenes también se encontraban, los existencialistas: Jean Paul Sartre y Albert Camus, los clásicos censurados: Carlos Marx, Federico Engels, los de la contracultura: Jack Kerouac, William Burroughs, “El marxismo estaba de moda [...] El auge del marxismo provenía de las universidades, los periódicos, editoriales y cafés de París. El ídolo intelectual de esos años era Sartre.”³²

La prensa escrita en los años sesenta, en su mayoría, *El Universal*, *Excelsior*, *Novedades*, estuvo bajo el ojo visor del Estado Mexicano y sus instituciones. “La prensa no ofrece voz a los campesinos, a los obreros, a los estudiantes, a los intelectuales, se limita a amplificar las posiciones de la alta burguesía, del gobierno de Estados Unidos y del gobierno mexicano cuando este coincide con aquéllos [...] Adulación, aparente al régimen en turno y al Señor presidente”³³. A pesar de ello, los jóvenes, tuvieron la oportunidad de encontrar prensa escrita que salía de los convencionalismos. El suplemento cultural de la revista *Siempre!*: *La Cultura en México*, revista *Política* (Enrique González Pedrero, Víctor Flores Olea). Diario *El Día*.



7- La ecuación perfecta de la época:
Amor= Revolución= Amor.

En las aulas se comentaban las noticias: la Revolución Cubana, la invasión norteamericana a Vietnam, los levantamientos estudiantiles en París, Roma, San Francisco, Alemania, Argentina, Chile; las manifestaciones por los derechos civiles de la población negra encabezadas por su líder Martin Luther King, quien moriría asesinado en 1968.

³⁰ Parménides García Saldaña (1986). *El rey Criollo*. México, SEP, p.45.

³¹ Enrique Krauze; *La presidencia Imperial...* Op.cit., p. 317.

³² Ibidem; p. 318.

³³ Carlos Fuentes; *Tiempo Mexicano...* Op.cit., p. 75

La juventud, y sobre todo los estudiantes estaban enterados de lo que ocurría en el mundo, no se sentían solos, había otros más que pensaban y sentían como ellos. La Revolución era justificada.

“Los jóvenes toman la bandera de la izquierda porque ya se ha dicho, quien de joven no es de izquierda, no es joven. Usan el retrato del Che como un estandarte porque él vivió y murió peleando contra lo establecido, lo que consideramos normal. En los edificios de la Universidad de Roma apareció otro letrero: “No estaremos contentos hasta que el último burgués muera colgado de las tripas del último burócrata” Y quien crea que estas son sólo frases, comete una grave y lamentable equivocación. Así ha sido en todas las etapas de la historia: la juventud intelectual apresura los acontecimientos”³⁴



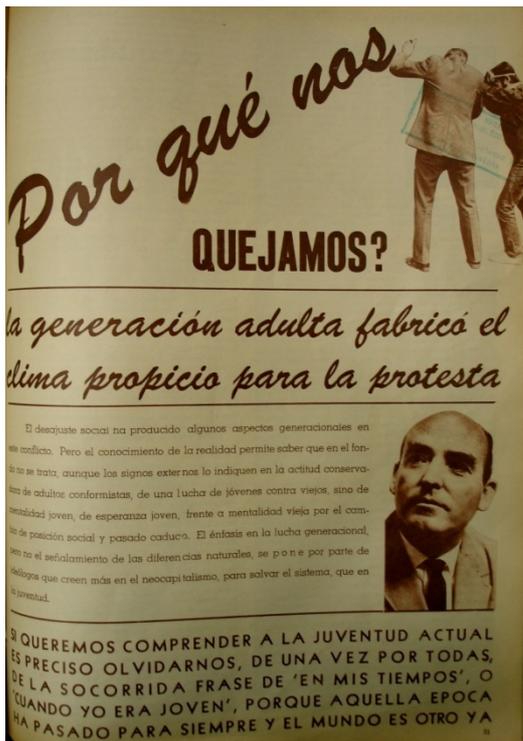
³⁴ Jacobo Zabłudovsky. “Prohibido prohibir, Ahora en París”, en *La Cultura en México*. Suplemento cultural de *Siempre!*, México, número. 779, 29 de Mayo de 1968, p.14.

LIKE A ROLLING STONE...³⁵

El título que da nombre a una de las canciones más emblemáticas de la década de los sesenta, compuesta por el cantante de folk- rock Bob Dylan, encaja con lo que se tratará a continuación: la generación de los años sesenta, en particular los jóvenes, que como bien dice la canción son como piedras rodantes en la realidad.

“Los hombres nacidos en un mismo ambiente social, en fechas vecinas sufren necesariamente influencias análogas en particular durante su periodo de formación. Esta comunidad de huellas provenientes de una comunidad de edades forma una generación”³⁶

La generación de los años sesenta se caracteriza por su particularidad de elementos y homogenización de los mismos. La música de rock and roll, la minifalda para las mujeres que significó, junto con la píldora anticonceptiva, una de las liberaciones más importantes para el género femenino; el cabello largo en los hombres, el uso desinhibido de drogas y sexo para expandir la mente y el cuerpo, la simpatía con los movimientos de reivindicación social, la posición crítica y desafiante ante los valores y estatutos establecidos por las generaciones anteriores. Esta generación, jóvenes que habían nacido a finales de los años cuarenta y principios de los cincuenta, serán los protagonistas de esta historia.



De esta manera se caracterizaba a la juventud en el lejano 1968:

“¿Por qué nos quejamos? La generación adulta fabricó el clima propicio para la protesta. El desajuste social ha producido algunos aspectos generacionales en este conflicto. Pero el conocimiento de la realidad permite saber que en el fondo no se trata, aunque los signos externos lo indiquen en la actitud conservadora de adultos conformistas, de una lucha de jóvenes contra viejos, sino de mentalidad joven, de esperanza joven, frente a la mentalidad vieja por el cambio de posición social y pasado caduco. El énfasis en la lucha generacional, pero no el señalamiento de las diferencias naturales, se pone por parte de ideólogos que creen más en el neocapitalismo, para salvar el sistema que en la juventud. Si queremos comprender a la juventud actual es preciso olvidarnos de una vez por todas de la socorrida frase de “en mis tiempos...” o “cuando yo era joven...” porque aquella época ha pasado para siempre y el mundo es otro ya.”³⁷

tiempos...” o “cuando yo era joven...” porque aquella época ha pasado para siempre y el mundo es otro ya.”³⁷

³⁵ Referencia a la canción *Like a rolling stone*, (Como una piedra rodante) de Bob Dylan. Disco: *Highway 61 Revisited*, año 1965, disquera Columbia Records, track # 1, Estados Unidos de Norteamérica.

³⁶ Marc Bloch. (1952) *Introducción a la Historia*. Traducción de Pablo González Casanova y Max Aub. México: FCE, p.142.

³⁷ Luís Suárez. *¿Porqué nos quejamos, la generación adulta propició el clima perfecto para la protesta?* en Revista Siempre!, México, No. 803, 21 de Agosto de 1968, pág. 30.

Otra nota que sirve de referencia, fue tomada de un diario de la capital (*Novedades*) del año de 1965, en donde se describe perfectamente los gustos de los jóvenes de la época: “Lo que gusta a los jóvenes”

Espere usted la Antología de la Poesía mexicana del siglo XIX. Un gran libro con prólogo y selección de José Emilio Pacheco. Por cierto uno de los poetas actuales más jóvenes. En el libro, muy próximo a aparecer figuraran nuestros románticos más notables.

Tú y la Música, Tú y el motor, maravillas de las ondas, Tú y el arte, la magia de los números, son varios títulos de una colección muy apta para jóvenes. Instruye deleitando, cosa muy difícil de lograr. Libros muy amenos, muy bien impresos y excelentemente ilustrados. La colección se llama *Libros de Hoy* y la edita una acreditada empresa catalana.

Nuestros Clásicos es una serie de libros que publica la UNAM. No son clásicos tradicionales, es decir, no están solamente Homero, Virgilio, Sófocles y demás.

Son, si así puede decirse, clásicos modernos de última hora. Están autores como Poe, Sarmiento, Clarín, Darwin, etc. *La Biblioteca del Estudiante Universitario* ofrece a los jóvenes los clásicos mexicanos y la colección *Nuestros Clásicos* les ofrece los extranjeros. Muy recomendable, además muy barata.

Últimamente se ha notado una gran afición de la juventud a ciertas canciones norteamericanas que llaman “de tópic”. Son, a veces anónimas, en forma de balada con acompañamiento de guitarra. Hablan de asuntos como el desarme, los derechos civiles y demás. No son nacionalistas, sino universitarias. Bob Dylan, uno de los mejores autores, Dylan es además un extraordinario poeta. Joan Baez, es una de las intérpretes más cotizadas. Oímos un disco suyo en que hay canciones brasileñas y hasta *El preso Número 9*, una vieja ranchera de nuestro país. Títulos de discos: Joan Baez/5, Pete Seeger, The better and the sweet...

A los jóvenes les gusta también lo clásico. Nos lo aseguran en las tiendas de discos, por ejemplo, a Francisco Biseca, estudiante de la preparatoria número 1, que andaba como loco buscando a Chopin.”³⁸



³⁸ B.R.N. “Lo que gusta a los jóvenes” en Diario *Novedades*. México, No. 8620, Sábado 9 de Enero 1965. 2ª sección, p.4.

Son estos jóvenes, los estudiantes universitarios, quienes, salieron a las calles a hacerse escuchar, a darse a conocer no como agitadores de la tan lograda “paz social”, sino como los portavoces de muchas ideas, y reclamos que habían estado callados durante mucho tiempo. No es necesario nombrar el trágico desenlace de este movimiento social. En el año de 1968, en la ciudad de México, el gobierno de Díaz Ordaz demostró su mano dura callando a base de armas las voces de miles de mexicanos, sin embargo, el significado que tiene este movimiento para la historia del país es de vital importancia.



11- Imagen de la manifestación del Silencio. 13 de Septiembre de 1968.

El movimiento estudiantil de 1968, no solo incluyó a la población estudiantil de la ciudad, sino todos aquellos sectores de la sociedad que vieron en este movimiento la oportunidad o esperanza de un cambio político. El salir a las calles, convocar a la gente, manifestarse, cargar pancartas con consignas hacia los políticos, fueron parte de las acciones emprendidas por la sociedad civil mexicana, y se logró GANAR LA CALLE.

Hasta aquí, el repaso del contexto de la década de los sesenta en México.

Y Usted se preguntará ¿Porqué tanto énfasis en la juventud? Bueno la respuesta es simple, en la década de los sesenta, muchos de los contenidos de la radio en México eran dedicados a la juventud, la Radio en los años sesenta buscó atraer a este segmento de la población a través de nuevos formatos de Radio Juvenil. Sobre este asunto se hablará a continuación.

Adentrémonos ahora en las ondas radiofónicas de la época. Descubrir qué se escuchaba, qué música, qué voces, que sonidos caracterizaron a la más libertaria de las décadas del siglo XX, es nuestro propósito.

LAS CIUDADES TIENEN SU PROPIA MÚSICA...

“Una voz que se integra en la armonía de su vida; que desposa a su espacio con su tiempo, da expresión a su espíritu desde su cuerpo. Y hoy es otra la música de la ciudad: cosmopolita el rumor de sus conversaciones en muchas lenguas menos dulces que la mexicana; mecánica en el arranque y la aceleración de sus autobuses y coches; en la prisa con que caminamos; perforada por la estridencia angustiosa de las ambulancias; emitida desde los radios de transistores que otorgan menguada compañía a los solitarios y uniformidad a la inseminación de la estulticia. De nuestra ciudad se ha ausentado la voz ancestral de los indígenas; y entre sus rascacielos se ha ahogado, naufraga, la clara voz de los campanarios”³⁹
Salvador Novo.

La música como manifestación artística de los más profundos sentimientos e inquietudes del hombre, tiene la capacidad esencial de generar en la gente diversas sensaciones, al escuchar una melodía, cualquiera sea su ritmo, letra, idioma, composición, armonía, sonido, puede y debe provocar una serie de reacciones a nivel físico, mental y emocional. La música es la mejor compañía en las horas de ocio o de trabajo, por las mañanas al salir el sol, y en las noches cuando este se oculta y da paso a la luna quien ha sido fuente de inspiración para muchas composiciones. La música no hace distinciones, es atemporal, omnipresente. “Como sucede con el olfato, la música es evocativa ya que tiene la capacidad de afianzar la experiencia y recordar los momentos pasados de manera más directa que otros fenómenos”⁴⁰

Existe dentro de este universo musical un personaje sumamente importante, personaje silencioso, viejo y sabio por su historia y moderno en sus interiores automáticos, quien a través de sus bien armados engranajes y sistemas mecánicos es capaz de captar y emitir cualquier tipo de sonido. Ha sido testigo de momentos históricos, sociales y culturales dentro de las sociedades, formado parte de la vida cotidiana de las personas, y ha sabido permanecer en la memoria de millones como uno de los medios de comunicación y difusión más importantes del siglo XX, y que en el siglo XXI, a pesar de los adelantos tecnológicos y mediáticos es posible encontrar en el rincón de alguna habitación del hogar en el día a día de todos; la voz musical, informativa, cultural de este personaje: El Radio.



12-Aparato radiofónico, modelo *Avril*,
Marca Punto Azul, Año 1964

³⁹ Salvador Novo “26 de Noviembre de 1966 “(1998) en *La vida en México en el periodo presidencial de Gustavo Díaz Ordaz*. México: CONACULTA, p. 216.

⁴⁰ Peter M. Lewis, y Jerry Booth. (1992). *El medio invisible. Radio público, privado y comunitario*. Barcelona: Paidós Comunicación, p.119

La Radio con su gran potencial de difusión, ha sido el mayor promotor de música. “Los medios de comunicación, especialmente la radio, multiplicaron la posibilidad de que una obra musical fuera conocida por individuos y públicos masivos”⁴¹

Así mismo la radio como fenómeno social y cultural ha sabido adecuarse a los diferentes contextos histórico-musicales, desde su nacimiento ha sido partícipe de la experiencia musical no solo de México sino de muchos países alrededor del mundo, basta citar, a la BBC (British Broadcasting Company) de Londres, Inglaterra o la XEW en la Ciudad de México.

Este trabajo se enfocará en la radio musical de los años sesenta, muy en particular del sonido *rockanrolero* que identifica a la radio de aquella lejana década. ¿Cual fué el entorno sonoro de la ciudad de México en aquellos lejanos años sesenta? ¿Qué sonidos acompañaban a la gente en sus actividades diarias, a los padres de familia, quienes cada mañana salían a sus respectivos empleos, las madres en las labores de la casa, los jóvenes de camino a la escuela o en sus habitaciones, los niños, los abuelos?

La oferta sonora que ofrecía el cuadrante radiofónico de la ciudad de México al inicio de la década de los sesenta era muy rica. Vale la pena en este punto mencionar el número de estaciones que había en el dial metropolitano para el año de 1968: La AM, contaba con 32 estaciones, y la novedosa FM con apenas 7 estaciones. En comparación con este año 2009, el cuadrante de la AM cuenta con 33 estaciones (una más que el año de 1968) y la banda de FM, con 28 estaciones (gran diferencia con el número de estaciones del año 68).⁴²

Sin embargo cabe preguntarse ¿la oferta musical que se ofrecía en el cuadrante radiofónico a principios de la década de los sesenta contemplaba todos los gustos y grupos sociales de la capital? Tal parece que no. La programación radiofónica estaba enfocada en la música del recuerdo, aquella que había sido compuesta en décadas anteriores: y que gustaba a un público muy particular, las estaciones ya consolidadas como instituciones radiofónicas: la XEW, la XEB, en donde la música que se programaba se había convertido en referente obligado de la memoria colectiva, al igual que las propias estaciones. Se refiere a la llamada música vernácula mexicana o popular, muy particularmente: el género ranchero, muy difundido. Creación y voces del gran José Alfredo Jiménez, Lola Beltrán, Javier Solís y Lucha Villa. Las composiciones románticas hechas boleros en voz del “flaco de oro” Agustín Lara, Pedro Vargas, o de los famosos tríos: Los Panchos, Los Tres Ases, Los Tres Caballeros. Los también clásicos: Pedro Infante, Jorge Negrete, Francisco Gabilondo Soler Cri Cri; seguían en el gusto del público escucha. Igualmente, había en la programación algunos ritmos que habían llegado de Estados Unidos como el de las grandes bandas o el swing⁴³. Mismas que tenían su versión nacional: las orquestas de Luis Arcaráz, Juan García Esquivel, la de Pablo Beltrán Ruiz⁴⁴. “Igualmente llegó a México música importada de otros países

⁴¹Fernando Mejía Barquera. *El soundtrack de la vida cotidiana: Radio y música popular en México D.F.* Tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México, autor, 2006, p. 77.

⁴² VER ANEXO # 1. Página 55. Cuadrante Radiofónico.

⁴³ Cabe aclarar sobre este punto, que la apertura a la influencia musical norteamericana en la radio mexicana se verá muy marcada a partir de estas grandes bandas como la de Glenn Miller, a principios de los años cincuenta, y su punto más álgido se registra con la llegada del rock'n roll, a finales del mismo decenio y principios del siguiente.

⁴⁴ Curiosamente fueron estas orquestas las primeras en interpretar “rock'n roll” en la ciudad de México.

como Cuba, y sus ritmos afrocaribeños como el mambo. Ritmo hecho famoso por la orquesta encabezada por Pedro Dámaso Pérez, y el *Cha Cha Cha*, a este tipo de música se le conoció como tropical, y en los años sesenta hubo estaciones dedicadas a transmitir dicho género. Fue el caso de *Radio AI* en el 1320 de AM (del grupo Radio Centro) y *Radio Onda* en el 1530 AM (del grupo Radio Mil)⁴⁵

Una de las particularidades de la música y de la radio (a partir de los años treinta inclusive hasta la primera mitad de los cincuenta) es que la mayoría de los conjuntos y artistas antes mencionados interpretaban sus composiciones *in situ*. Es decir, se presentaban en los estudios radiofónicos, tocaban o cantaban y se transmitía en vivo. Aspecto que para la década de los sesenta cambiará en todos sentidos, ya que la radio se vuelve una *Radio tocadiscos*, *Radio Rocola* o *Radio de Fonogramas* como también se le denominó. Debido en gran parte también al crecimiento del negocio de las disqueras, a la gran invasión de música extranjera que llega al país, así mismo la competencia que empezó a generar el mercado de la televisión y el abaratamiento de la producción en la Radio.

Para los inicios de la década de los años sesenta, sin embargo, no existían aún programaciones destinadas a públicos específicos, y mucho menos estaciones especializadas en algún tipo de contenido musical en particular. Pero es a partir de ésta década que la situación cambió.

Con la llegada de nuevos ritmos al entorno acústico, el espectro radiofónico se comienza a enriquecer y a abrir a estos novedosos y excitantes sonidos. Las estaciones radiofónicas, y en particular sus directivos, observan en la difusión de algunos de estos ritmos (como el twist, el rock'n roll, y sus múltiples variantes), la oportunidad de llegar a públicos que antes habían estado en el olvido o a los que nunca se les había prestado atención, y que podrían llegar a ser un muy buen mercado. Ven en ello una buena forma de hacer negocio.

Con esta especialización de programaciones se llega a una radio que ofreció a públicos diversos, programaciones muy particulares, y que hoy en día, son recordadas, con mucha nostalgia y alegría. Sin duda alguna, de las estaciones más recordadas por los adultos de hoy, que en los años sesenta fueron jóvenes, son aquellas que se enfocaron en el ritmo protagonista de la década sesentera: el Rock n´roll o Rock.

⁴⁵ Fernando Mejia Barquera. *El soundtrack de la vida cotidiana...* Op.cit., p.170.

JUST LET ME HEAR SOME OF THAT ROCK´N ROLL MUSIC...⁴⁶

Vayamos un poco a los exquisitos orígenes de este género musical y cultural. Este ritmo nace en los Estados Unidos a principios de los años cincuenta, es la combinación del *rythim & blues*⁴⁷ de las comunidades negras con la música *country* de los blancos, de donde nace el *rock´n roll*. El éxito del *rock´n roll* se debe en mucho a la radio, ya que fue en el año de 1951, en la ciudad de Cleveland, Ohio, en donde se transmitía un programa llamado: *Moondog´s Rock´n Roll party* conducido por el locutor Alan Freed, La historia tradicional atribuye a este hecho la aparición de la palabra *rock´n roll* en el panorama radiofónico y musical, sin embargo hay registros de canciones que datan de los años veinte en donde se incluye la palabra *rock´n roll*, lo importante del hecho antes mencionado es que a partir del programa de radio de Alan Freed, el *rock´n roll* ya es un género musical difundido y más tarde comercializado. Simplemente resulta adecuado sacarlo a cuento para enfatizar la importancia que tuvo la radio para la difusión masiva del *rock´n roll*.

Es a mediados de la década de los cincuenta que la radio estadounidense es invadida por este nuevo género, sin embargo tuvo que enfrentarse ante las continuas acusaciones y críticas de la sociedad conservadora norteamericana, ya fuera por su candente y electrificante ritmo o por sus letras llenas de provocaciones sexuales y consideradas faltas de moral.

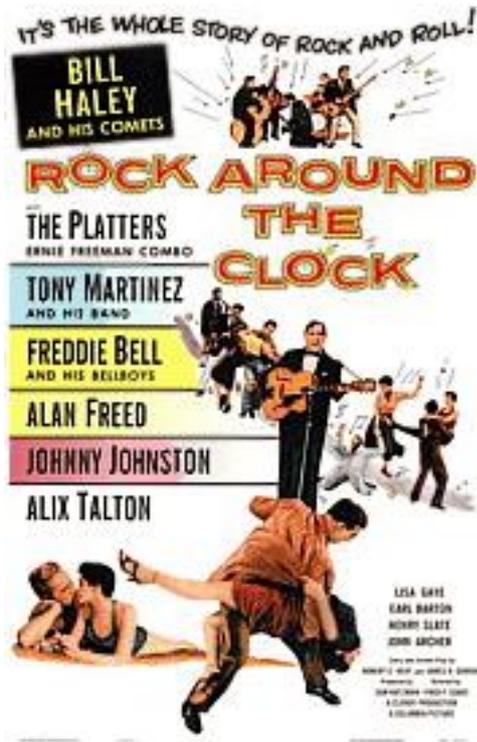
“El exceso de sensualidad fue una de las primeras acusaciones lanzadas contra el *rock´n roll*. Las reacciones del Establishment norteamericano contra el *rock´n roll* fueron violentas. La nueva música fue condenada en los púlpitos de todo el país en sermones inflamados [...] Familias y autoridades chocan frente a este elemento nuevo que encaran como disgregador, sensual, negroide, irreverente.”⁴⁸

Otro de los momentos claves para la historia del *rock´n roll* corresponde a la aparición en la radio del éxito *Rock around the clock* en 1954 de Bill Halley y sus Cometas. En primera instancia porque se le considera el primer tema de *rock´n roll*, y en segundo, porque es la canción que aparece en un filme, que forma parte del universo *rockanrolero* en sus inicios. *Blackboard Jungle*, de 1955 (su nombre en español fue *Semilla de Maldad*), en este filme se retrata a la llamada “delincuencia juvenil”, tan condenada y mal entendida por la sociedad conservadora durante mediados de los años cincuenta y principio de los sesenta.

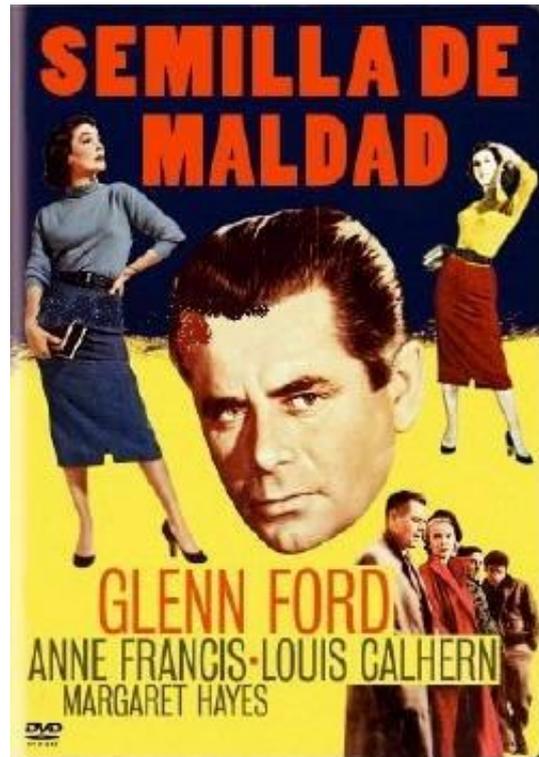
⁴⁶ Referencia a la canción *Rock n Roll music* de Chuck Berry. Disco: *One Dozen Berrys*, año 1957, disquera: Chess Records, track #9, Estados Unidos de Norteamérica.

⁴⁷ El *rythim & blues* desde sus inicios contenía tanto en su música como en las letras tintes de humor, provocación sexual y ritmos festivos, características que también definen al *Rock´n roll*.

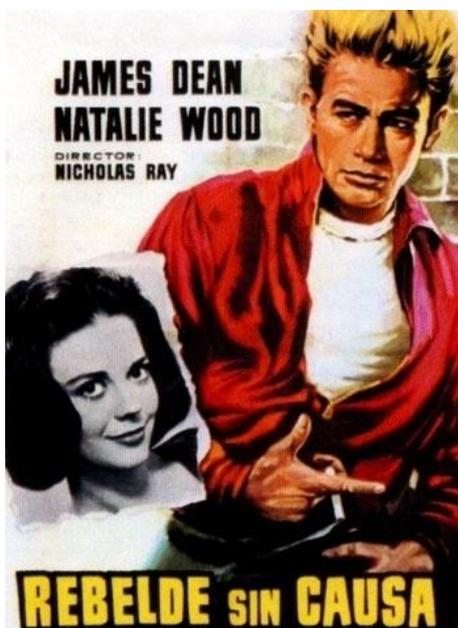
⁴⁸ Roberto Muggiati. (1974). *Rock. El grito y el mito*. México: Siglo XXI editores, pp. 47, 48.



13- Cartel de la película *Rock Around the clock*.
Director: Fred F. Sears (1956. EUA).



14-Cartel de la película *Blackboard Jungle*
(*Semilla de Maldad*) Director: Richard Brooks,
(1955, EUA).



15-Cartel de la película *Rebel without a cause*
(*Rebelde sin causa*)
Director: Nicholas Ray (1955, EUA).

Dentro de este mundo cinematográfico se encuentra también otro filme muy importante para la creación del estereotipo de chico rebelde que escuchaba rock'n roll, testimonios de gran valor que dejan ver la situación en la que se encontraban los jóvenes, en este caso, estadounidenses, y la manera en que la sociedad conservadora de la época los veía, el filme: *Rebelde sin causa* (1955) del actor James Dean: “*Rebelde sin causa*, en Hollywood representó el papel que era su personaje real: un solitario astuto y perspicaz. Los adolescentes se vieron a si mismos en James Dean. Todas las cosas que decía eran geniales. Su departamento de soltero era ruidoso por el aparato de alta fidelidad. Tenía que hallar un sitio aislado para que los vecinos no pudieran quejarse del rock'n roll.”⁴⁹

⁴⁹ *La muerte de James Dean*. Traducción de José Emilio Pacheco y Carlos Monsiváis, en “México en la Cultura”. Suplemento dominical del Diario *Novedades*. Domingo 10 de Diciembre de 1961. Número 7516.

Quizá fueron filmes ajenos a la realidad mexicana, pero estos llegaron a salas de cine nacionales y fueron aceptados con agrado, en especial por los jóvenes, porque en la gran mayoría, además del retrato de una juventud no entendida, se incluían cortes de temas rockanroleros, interpretados por: *Elvis Presley, Chuck Berry, Jerry Lee Lewis, Little Richard, Fats Domino, The Platters*.

Este fenómeno cinematográfico se verá en las salas de cine a partir de finales de los años cincuenta y continuará toda la década de los sesenta. Ya para principios de esta década, se comienzan a filmar películas mexicanas con el mismo corte juvenil en donde se incluían a los grupos mexicanos que hicieron *covers*⁵⁰ de los temas rockanroleros norteamericanos.⁵¹ El mérito de estas canciones es la conciliación de las letras al contexto de los jóvenes mexicanos, lo cual generó gran identificación de los potenciales consumidores, ya que lo tomaron como un espacio de expresión y desahogo.

Es así, como llegan los temas pioneros del rock'n roll hecho en Estados Unidos a nuestro país, mayormente por el cine. Sin embargo, a la Radio le tocó el papel de gran difusora de este nuevo género.

Aunadas a la industria cinematográfica, se encontraban la industria radiofónica, la discográfica, la de revistas; y en menor medida, pero también presente la naciente industria de la televisión. Es a través del denominado por Fernando Mejía Barquera *circuito mediático*⁵² que el rock'n roll se difunde y se arraiga de una manera importante en el gusto, el corazón y la memoria de los jóvenes de la época.

“La difusión del naciente ritmo a través del cine, la radio y las *rocolas* inspiró a la juventud mexicana y mundial de clase media a imitar al adolescente estadounidense en su atuendo, costumbres y música”⁵³

Hablemos un poco sobre el mencionado *circuito mediático*. Como se dijo anteriormente, la radio fue el medio difusor por excelencia del rock'n roll. Sin embargo hubo que crear todo un aparato de medios que ayudara a la radio en esta labor de propagar este ritmo a mayor gente.

La industria disquera tuvo un gran desarrollo durante este periodo, fue la encargada de grabar a los artistas del momento, y distribuir los acetatos o discos de 45 o 33 r.p.m (revoluciones por minuto), tanto a las tiendas de discos, como a las radiodifusoras⁵⁴, Algunas de las disqueras más incipientes de esta industria fueron: *Orfeón* (propiedad de Rogelio Azcárraga Vidaurreta), *RCA Victor, Capitol, Musart, CBS Columbia, Peerless*.

Unidas a la radio y a la industria disquera, se encuentran las revistas especializadas tanto en radio como en música. Estas publicaciones tuvieron mucho que ver con la difusión del rock'n roll, de los principales grupos, las novedades musicales y

⁵⁰ Cover: versión en español de canciones exitosas en el Hit Parade británico o norteamericano, en su gran mayoría.

⁵¹ Ver lista de películas mexicanas en ANEXO # 2. Página 57.

⁵² Fernando Mejía Barquera. *El soundtrack de la vida cotidiana...* Op.cit, p.10

⁵³ Teresa Estrada. (2008). *Sirenas al ataque. Historia de las mujeres rockeras mexicanas (1956-2006)* México: Editorial Océano, p. 29.

⁵⁴ Basta recordar que la década de los sesenta se caracteriza por ser una radio Tocadiscos, de ahí, en gran medida, se explica el éxito de las casas disqueras o distribuidoras de discos.

discográficas, los *chismes* de los cantantes, entre otras noticias curiosas de la industria *rockanrolera*. Por mencionar algunas: *Radiolandia*, *Notitas Musicales*, *Selecciones musicales*, *México canta*, *Pop*, *La Piedra Rodante* (la edición mexicana de *Rolling Stone*, dirigida por Manuel Aceves), *La historia del Rock and Roll* e *Ídolos del Rock*.

Dentro de este circuito mediático, el rock'n roll también encontró espacio en la televisión. En el año de 1955, se creó la empresa Telesistema Mexicano, propiedad de la dinastía Azcárraga, los canales 2, 4, y 5 conformaron esta empresa. Se crearon programas especializados en el sonido *rockanrolero*, en ellos participaban los grupos de jóvenes que interpretaban rock, esto significó una gran ventaja para estos grupos, ya que su música e imagen se vendía a través de los aparatos televisivos. El programa más recordado y con mayor tiempo al aire era *Premier Orfeón A go go*, donde se presentaban los grupos *rockanroleros* que a su vez estaban firmados para la casa disquera Orfeón, entre ellos: *Los Locos del Ritmo*, *Los Rebeldes del Rock*, *Los Hooligans*. Este programa transmitía por el canal 2 todos los viernes por la noche. Otros programas: *Sonrisas Colgate*, *La Hora de Orange Crush*, *Estrellas Palmolive*, y *Rock 7:30* “fue un programa sumamente exitoso, con público en vivo, que tuvo al grupo *Beatniks* como anfitriones y se convirtió en una especie de cita musical diaria con el rock”⁵⁵ Se transmitía todos los días a las 19:30 horas por el canal 4. “En su momento *Rock 7:30* fue todo un éxito, ya que constituía prácticamente el primer programa de televisión dirigido a un público joven, con artistas y conductores jóvenes [...] el hecho de usar la palabra *Rock* en el nombre, estaba siendo un claro indicador de la audiencia a quien estaba dirigido y la música que se esperaba tocar”⁵⁶

⁵⁵ Julia Palacios. *Mitos, sonidos y sentidos...* Op.cit, p. 229.

⁵⁶ *Ibidem.*, p. 230.

LA JUVENTUD MEXICANA Y EL ROCK´N ROLL

Desde los inicios de este nuevo género se le identificó con la juventud, y específicamente con aquella perteneciente a la clase media urbana.

“Los jóvenes de la ciudad de México, principalmente los jóvenes de las clases medias, medias altas y altas, comenzaron a escuchar rock´n roll proveniente de los Estados Unidos y a hacerlo también suyo, como parte de la construcción de su propia identidad. El rock n´roll con las modas, peinados, bailes y todo lo que ello implica, aparecía como la forma idónea para que un cierto sector de jóvenes mexicanos se vincularan a la tan apreciada modernidad y construyeran su propia identidad [...] El rock´n roll trajo consigo la asimilación de una identidad juvenil y de una identidad cosmopolita. Además [...] Con el rock´n roll, cuando menos de manera simbólica, se rompía con la autoridad, específicamente con la autoridad vertical que es fundamentalmente la estatal y la patriarcal; las cuales expresaban directamente a través del gobierno y de la vida doméstica”⁵⁷



16-Anuncio publicitario XEW. Boletín Radiofónico, México DF, Octubre-Noviembre 1961, Época II, No. 406, p. 66.

⁵⁷ Ibidem., p.142

Fue a través del cine, de la televisión, de revistas y en especial de la radio que sus oídos se llenaron de nuevos ritmos, sonidos que los cautivaron creando un sentimiento de identificación con el nuevo género.

La juventud necesitaba factores de identificación, entre ellos mismos y con su realidad, con la escuela, las relaciones interpersonales, con su cotidianidad. La música se los otorgó, tanto las letras como el sonido del rock'n roll, satisficieron esta necesidad de identidad y le dio a la juventud las armas, al menos culturales y musicales, para enfrentar a los adultos, a las generaciones anteriores a ellos, que veían con malos ojos este nuevo panorama: música estridente, bailes provocadores, muchachos rebeldes, falta de moral, cuestionamientos a los valores establecidos.

“Es un hecho que a mediados de la década de los cincuenta surgió un ritmo que se dio por llamar rock'n roll y que en su momento fue apropiado por los jóvenes de la época como bandera de identidad propia frente al mundo de los adultos del cual se sentían ajenos”⁵⁸

Es así como se marca una ruptura entre generaciones, donde el rechazo y la confrontación hacia el mundo de los adultos, por parte del mundo juvenil, se vuelve cotidiano, y se convertirá en un sentimiento mutuo y abierto. “Ante los ojos de muchos miembros de la generación más madura, todos los aspectos visibles de la nueva generación, su música, sus luces, sus ropas, son inmorales”⁵⁹

La música moderna en inglés, como se le conoció al rock'n roll en México se convirtió en la banda sonora de las vidas de aquellos jóvenes de los años sesenta. “Lo que se conoce y lo que se ignora: quien se entrega incondicionalmente al rock, desiste también de una música clásica que en definitiva jamás asimiló. ¿A que renuncia? Sólo a la tradición comercial de la música mexicana, la tradición del consumo pasivo. No huye de Bach o de Webern, sino del bolero y la canción ranchera”⁶⁰

⁵⁸Ibidem., p. XV.

⁵⁹Ralph J. Gleason “Como una piedra rodante” (1970) en *La música beat*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo, p. 49.

⁶⁰Carlos Monsiváis (1977) *Amor perdido*. México, Ediciones Era, p.236.

PRÉNDETE, SINTONÍZATE Y LIBÉRATE

Para disfrutar plenamente del rock'n roll es necesario sintonizar la canción, o en este caso la estación radiofónica adecuada, prenderse con ella y liberarse de todo. Esta frase también hace alusión al efecto que causaban las drogas en quien las consumía.

El camino del rock'n roll en México no fue fácil, se enfrentó con una sociedad renuente a estos nuevos sonidos. Los jóvenes abrieron sus oídos y su ser a este ritmo. Pero para que este ritmo pudiera llegar a estos oídos entusiastas y lozanos, tuvo que intervenir la Radio. Sin la difusión y el apoyo que se le dio al rock'n roll en algunas estaciones de radio, es difícil pensar en el futuro que hubiera tenido este ritmo en México.

Veamos cómo fue la llegada del rock'n roll en lo que ahora nos concierne: la industria radiofónica.

Los primeros temas de rock'n roll llegan a finales de los años cincuenta a México (un poco tarde, si tomamos como fecha clave la salida del tema *Rock around the clock*, de Bill Halley, en el año 1954), estos temas se toparon con muchos problemas al llegar al país, pero ello no significó que no se les tomara en cuenta.

“Desde que el rocanrol apareció hizo su aparición en la nación, comenzaron a surgir grupos de personas que se oponían a su proliferación, argumentaban que el ritmo provocaba en la juventud comportamientos reprochables [...] Entre estas organizaciones podemos mencionar a la Liga Mexicana de la Decencia. (Sus miembros) se dedicaban a vigilar los contenidos de los programas de radio, TV y las letras de las canciones, la conducta y el comportamiento de los artistas”⁶¹

Entre las estaciones pioneras, que se aventuraron a programar este nuevo género musical se encuentran: *Radio 620* (emisora no afiliada⁶²) cuyo slogan fue: “La emisora de la juventud”, *Radio Mil* (XEOY, del grupo Radio Mil); *Radio Éxitos 790* (XERC, del grupo Radio Centro), *Radio Variedades 1150 AM* (XEJP, del grupo Radio Centro); *Radio Felicidad 1180* (XEFR del grupo ACIR), y *Radio 590*, (XEPH, del grupo Radio Mil).

A partir de que se escucharon los éxitos estadounidenses de rock'n roll, en algunas estaciones de la amplitud modulada, este género comenzó a invadir los salones de baile de la ciudad de México, de ahí que las primeras en interpretar “rock'n roll”, (si así se le puede llamar, ya que, aquello que interpretaban se encontraba muy lejos del sonido característico del rock'n roll), fueron las orquestas como: La orquesta de Pablo Beltrán Ruiz, Luís Arcaráz, Juan García Esquivel, o algunas solistas como Gloria Ríos.

Posteriormente, gracias al apoyo de algunas estaciones de radio, como las mencionadas anteriormente, se comenzaron a realizar concursos de grupos musicales, se convocaba a muchachos que tuvieran algún grupo a interpretar temas de rock'n roll, de estos concursos salieron los primeros grupos rockanroleros mexicanos. Para citar a los más sobresalientes (sin demeritar a la infinidad de grupos que se formaron desde finales de

⁶¹ Ma. Elizabeth Posada Jacobo. *La transmisión del rock n roll en la radio mexicana: medio siglo de música, copetes y crinolina*. Tesis de Licenciatura por la ENEP Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México. México, Autor, 1994, p. 34.

⁶² Se le llama no afiliada, porque en ese momento no formaba parte de las recién formadas cadenas de radiodifusoras, 620, era un estación independiente.

los años cincuenta y principios de los años sesenta, la suerte de los grupos que se mencionan es que tuvieron ventas de discos considerables o fueron firmados por grandes disqueras): *Los Teen Tops, Los Locos del Ritmo, Los Rebeldes del Rock, Los Black Jeans, Los Teenagers, Los Boopers, Los Reyes del Rock, Los Spitfires*.

“Prácticamente el primer programa de radio en el que apareció de manera constante un conjunto de rock mexicano fue a finales de 1959 en la estación 620. Se llamaba *20 minutos con Pepe y sus Locos del Ritmo*, y se transmitía todos los domingos a las cuatro de la tarde...”⁶³

Ejemplos de lo dicho anteriormente, sobre la animadversión que causaba en los adultos estos programas son las reproducciones de dos notas tomadas de diferentes fuentes: la primera proviene del *Boletín Radiofónico*, especializado en temas de radio y televisión. En esta nota es obvia la fuerte crítica que se hace a las estaciones de radio que difunden el rock’n roll, y más aún se reprueba a este género por “invadir los oídos del auditorio radiofónico”:

HE AQUÍ UN PROBLEMA

“El ánimo mercantilista de los productores de programas de radio y televisión está desfigurando el sentido estético del auditorio musical. A todas horas y en cualquier estación escuchamos hasta el aburrimiento melodías con el llamado ritmo “rocanrolero”. Los conjuntos que interpretan ese tipo de música se han adueñado del “tiempo –radio”.

Y no es que ataquemos por sistema al ritmo norteamericano, pues ningún interés nos mueve a ello, sino que al señalar dicha invasión. Estamos saliendo en defensa del buen gusto del auditorio y también de la música folclórica que se ha visto desplazada lastimosamente de los programas radiales y televisados.

Si bien el susodicho “rocanrol” es del gusto de las juventudes, ello no obliga a los productores de programas a saturar el tiempo radiofónico con ese ritmo insulso que la gente se ve obligada a escuchar aunque no sea de su agrado, puesto que los discos y programas “rocanroleros” están a la orden del día en casi todas las estaciones.

Nos parece que no es necesario exagerar la nota. Y estamos de acuerdo en que se confeccionen programas tanto de radio como de televisión con música de rocanrol, pero sin llegar a la exageración que actualmente priva y que tan molesta es para el auditorio, sobre todo para el auditorio con alguna cultura musical.

La invasión rocanrolera ha provocado un clamor de protesta por parte del auditorio. El radioescucha ya no soporta las estridencias y los compases lastimeros del famosísimo rocanrol. “Es música para retrasados mentales”, nos dice un lector y en esa frase van los motivos por los cuales insistimos en que se restrinja siquiera un poco la musiquita esa”⁶⁴

La siguiente nota (fue tomada del diario *El Universal* del año 1960). Podemos deducir a partir de esta nota algunos elementos relevantes: los concursos que organizaban las estaciones de radio se realizaban a partir del interés por acercarse a su público de una manera más personal, muy particularmente dirigidos a un público juvenil. ¿Estrategia de mercado? Quizás, pero este tipo de concursos radiofónicos fueron una constante en la radiodifusión de los años sesenta, con gran éxito entre el auditorio. Por otro lado se nota el carácter crítico de la nota hacia los jóvenes que califica su comportamiento como de “vaguitos”, que inmediatamente se le identifica con el rock’n roll:

⁶³ Julia Palacios Franco, *Mitos, sonidos y sentidos...* Op.cit., p. 224

⁶⁴ *Boletín Radiofónico*. 7 de Septiembre de 1961. Año VII. Época II. No. 397., p.16.

LANZAN UN CONCURSO PARA LOS VAGUITOS

“Una emisora capitalina, que mantiene dentro de sus programaciones una infinidad de concursos raros, tratando así de interesar a su auditorio formado en su mayoría por adeptos de Elvis Presley, Paul Anka, Ricardito, Bill Halley, y demás rocanroleros, patrón ideal para rebeldillos sin causa, anuncia ahora un nuevo concurso que califica de divertido e interesante y que lanzará al aire a través de la frecuencia en que opera con el titulillo de “El globo de la suerte” [...] los objetos que guardará en su interior el “globo Radio Mil” se asegura que serán sorpresas muy agradables para los afortunados oyentes de esta emisora cuyas programaciones están formadas en su totalidad por música norteamericana, jazz, blues y rocanrol”⁶⁵

⁶⁵ Diario *El Universal*. 22 de Mayo de 1960. 2ª sección, p.32.

ROCK Y RADIO

“Voy a decirles unas cosas que no puedo ya por más callar, es imposible que la gente quiera que no cante rock´n roll, y aunque digan los vetarros; música infernal, pa´ mi es un dulce canto que me hace soñar...”⁶⁶

El fragmento de la canción *Aviéntense todos*, interpretada por *Los Locos del Ritmo*, grupo pionero del rock´n roll en México, demuestra de manera real y sencilla la posición de los jóvenes de la época ante el novedoso y atrayente sonido del rock´n roll y a los adultos que reprobaban esta música.

Conforme los años pasaron, el rock´n roll tomó más fuerza entre el gusto del público, se demandó más de esta música, los éxitos del Hit Parade norteamericano y británico llegaron cada vez más y en mayor cantidad al país, esto provocó una gran inclinación por el rock´n roll extranjero. En lo que se refiere a la producción rocanrolera nacional, se comenzó a perfilar a otros gustos y otros géneros: la balada romántica juvenil encabezada por Angélica María, y algunos jóvenes que formaron parte de los grupos pioneros del rock´n roll: Enrique Guzmán, ex de los *Teen Tops*; César Costa, ex de los *Black Jeans*, Johnny Laboriel, ex de *Los Rebeldes del Rock* y varios más.

“Las canciones de los baladistas sesenteros: Angélica María, César Costa y Enrique Guzmán eran preferentemente para ser oídos durante el noviazgo, y de hecho éstos cantantes eran como una especie de novios de la juventud mexicana [...] Tenían la encomienda de cantar al amor espiritual y puro... Las canciones de estos jóvenes iban dirigidas a los adolescentes “hijos de familia”⁶⁷ Este tipo de música, fue diferente a ño que habían hecho los grupos ´pioneros del rock´n roll, se alejó de su sonido característico.

Sin embargo para mediados de los años sesenta, vendría una gran oleada de grupos, con diferente, renovada y original propuesta musical, ya que la producción de estos grupos fue compuesta por ellos mismos y no *covers* de otras canciones. Menciono a algunos grupos: *Peace and Love*, *Javier Batiz*, *Love Army*, *Los Dug Dugs*, *Los Tequila*, *Los Sinners*, *El Ritual*, *Tree Souls in my mind*, entre otros.

Esta corriente de grupos tuvo poca difusión en radio, fue más bien en lugares como los cafés-cantantes de la Zona Rosa donde éstos llegaron a presentarse con gran agrado para el público que acudía a esta zona cultural alternativa de la capital. “Eran lugares normalmente pequeños, incómodos, en los que los muchachos tomaban café, coca colas, limonadas [...] el *Roser*, el *Harlem*, el *Hullabaloo*, el *Sótano*, *A plein Soleil*, *Pao Pao* y *Schiaffarello*, estos (cafés) dieron un foro a los nuevos rocanroleros de los sesenta, que en esta ocasión ya no eran del Distrito Federal sino de la frontera norte”⁶⁸

Desafortunadamente para la historia del rock en México, estos grupos fueron callados y relegados del circuito musical y mediático después del Festival de Avándaro, en 1971. “El punto climático del festival fue cuando el organista Felipe Maldonado de *Peace and*

⁶⁶ Fragmento de la canción *Aviéntense todos*, interpretada por los Locos del Ritmo. Disco *Los locos del ritmo* del año 1961, disquera Orfeón, México. La canción original de Eddie Cochran. Lado B del disco *Don´t ever let me go*, 1958, disquera Liberty Records, Estados Unidos de Norteamérica.

⁶⁷ Mejía Barquera. *El Soundtrack de la vida cotidiana...* Op.cit., p. 236.

⁶⁸ José Agustín. (2007) *La contracultura en México*. México: DeBolsillo, p. 40-41.

Love gritó: chingue a su madre el que no cante... mari... marihuana... En ese momento cortó sus transmisiones XERPM 660 *Radio Juventud* (del Grupo Oro), estación que había hecho una cobertura de más de doce horas y los locutores Agustín Meza de la Peña y Félix Ruano fueron despedidos”⁶⁹

Regresemos a la década de los sesenta. A partir del segundo lustro el rock’n roll o rock, hecho fuera de México cobra mucha fuerza en nuestro país. Es en este momento cuando surge lo que se ha denominado “la Trilogía Radiofónica Rockanrolera”, tres estaciones de radio, tres identidades diferentes, un mismo sonido y un auditorio en particular: *Radio Capital* XEL (1260 AM, de grupo ACIR); *Radio Éxitos* XERC (790 AM, del grupo Radio Centro) y *Radio 590* XEPH (590 AM, del grupo Radio Mil a mediados de los sesenta cambiaría su nombre por la legendaria Radio 590 La Pantera).

No fue difícil llegar a esta conclusión, ya que en la mayoría de las fuentes consultadas tanto escritas como orales, todas las referencias radiofónicas de la época desembocaban en estas tres estaciones de radio, como las más importantes dentro de la difusión del rock’n roll, las más recordadas, y aquellas que representaron un icono radiofónico musical en la década de los años sesenta. Con ello no se concluye que fueron las únicas que incluían dentro de sus programaciones el rock’n roll o Rock, sin embargo fueron éstas tres la que marcaron una diferencia en el cuadrante metropolitano en este periodo específico de tiempo (1960-1970). A continuación se proponen algunos puntos que llevaron a definir esta trilogía y sustentar este punto:

El primero, como se mencionó antes, dentro de las fuentes consultadas, en especial las orales⁷⁰, la mayoría de las personas entrevistadas referían a estas tres estaciones como las más importantes dentro de la difusión del ya consolidado ritmo rockanrolero, así que se concluyó que estas estaciones se convirtieron en leyenda y en parte fundamental de la memoria colectiva de los radioescuchas de la época de los años sesenta. El segundo punto que se consideró fue que estas estaciones dedicaron su completa programación, es decir todo su tiempo aire radiofónico a la transmisión del rock’n roll o Rock. Se crearon a la vez, programas dedicados a grupos en particular como *Beatles* o *Creedence*, así mismo y dentro de este mismo punto, los locutores de dichas estaciones se volvieron voces identificables e identificadas con el fenómeno radiofónico del rock’n roll. Se creó un vínculo muy fuerte con el radioescucha, gracias al sistema de petición de canciones por teléfono, al continuo contacto con los radioescuchas por medio de programas en donde se abordaban temas estudiantiles, o a la creación de clubes de *fans* alrededor de algún grupo, un programa o una estación en particular.

Y el tercer y último punto considerado es el espíritu “aventurero” que mostraron estas estaciones (bueno, en realidad los directores artísticos apoyados por los locutores), de programar música que antes hubiera sido inimaginable que se escuchara en una estación de amplitud modulada, canciones de gran duración, canciones con contenido social, sonidos raros como la psicodelia. Y se le llamó aventurero porque ubicándonos en el contexto político del país, no era fácil lidiar con la censura represora del poder político, aun así en la Radio no se vivió tanto esta censura, al respecto habla César Alejandro

⁶⁹ Pavel U Pérez Brito. *Identidad juvenil en la radio rockera del DF: 1950-2006. Análisis de la desaparición de Rock 101 y 98.5*. Tesis de Licenciatura en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, autor, 2007, p. 138

⁷⁰ Entrevistas a locutores y gente que estuvo en la radio de los años sesenta. Ver nombres en Bibliografía fuentes orales-entrevistas, y entrevistas completas. Anexo #3. P 58-62

(locutor de *Radio Capital* en las décadas de los sesenta y setenta fue la voz de algunos programas como: *El Hit Parade*, *Estudiantes 1260*, *Cara a Cara*, *Rock a la Rolling*, *Club Creedence*. Actualmente (2010) conduce el programa *La era del dinosaurio* en Reactor 105.7, los domingos de 10 a 12 de la mañana)

“No, en Radio Capital, oíamos toda la música que llegaba de fuera, al fin en inglés, no le entendíamos, en un porcentaje de 100%, ¿cuántas personas en México hablan inglés?, en aquella época muy poquitas, y sí había canciones que decían groserías, leperadas en inglés, pues no les entendíamos, nos íbamos por la música, no hubo represión. Represión, cuando fue el festival de Avándaro, a principios de los años setenta.”⁷¹

⁷¹ Entrevista a César Alejandro. 16 Noviembre 2008. Realizada por Virginia Ortega y Claudia Segura para el proyecto PAPIIT “Nuestra es la voz de todos la palabra. Historia de la radiodifusión mexicana (1921-2007)” Ver entrevista completa en ANEXO # 3. Página 62.

RADIO 590, LA PANTERA...

Hablemos brevemente sobre cada una de las estaciones de esta trilogía: Radio 590 AM. (XEPH). Estación perteneciente al grupo *Radio Mil*. Los inicios de este grupo se remontan al año 1942. Pero es a partir de finales de los años cincuenta (por la llegada del rock'n roll a México y su éxito entre el público) que la estación 590 asume el perfil que la caracterizó en el cuadrante radiofónico metropolitano del Valle de México durante poco más de tres décadas (de 1950 a 1990). Una programación destinada a un público juvenil estudiantil, y basada en su mayoría en música moderna en inglés. Fue una de las estaciones pioneras en difundir el rock'n roll estadounidense y las versiones de los grupos mexicanos.

En el año de 1966 cambió su nombre a *Radio Gemas*, donde se transmitían radionovelas, este proyecto resultó fallido. Un año después regresó al nombre legendario y a la propuesta de programación con la que había nacido: *Radio 590*, "*La pantera de la Juventud*", seguido del rugido del felino, identificación, quizás, con el espíritu libertario y rebelde de la época. *Radio 590 La Pantera*, al igual que las otras dos estaciones, tuvieron un sistema de programación basada en el *Hit Parade*: "Una de las primeras acciones (de Radio 590) fue implementar un sistema nunca antes utilizado en México, de transmitir 80 melodías diariamente. De éstas, 20 correspondían al *Hit Parade* norteamericano, 20 eran canciones mexicanas y las 40 restantes *hits* musicales en boga y cuya transmisión siempre resulta grata"⁷²



17-Publicidad Radio 590 y Radio Eco. Boletín Radiofónico, México, DF. Septiembre 1960, Año VI, Época II. No. 349, p.36.
Creación de formatos radiofónicos para públicos específicos. Los jóvenes prefieren *Radio 590* por su contenido *rockanrolero*. Los adultos *Radio Eco* por la música del recuerdo.

⁷² Gabriel Sosa Plata y Alberto Esquivel Villar. (1997) *Las mil y una radios. Una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*. México: McGraw-Hill, p. 132.

VER ANEXO # 4. Página 70: listas de popularidad de año 1960 a 1969, tomadas de la revista *Notitas Musicales*. Allí se puede dar cuenta de la música que se programaba en la radio de aquellos años, así mismo de la preferencia del público.

Además de estos programas musicales, se programaban emisiones donde se daban a conocer los resultados de los clásicos de fútbol americano entre el Politécnico y la Universidad, una manera muy adecuada de llegar a un público juvenil y además estudiantil. Aunado a esto, la programación se armaba gracias a las peticiones y sugerencias de los radioescuchas, que realizaban vía telefónica

Uno de los programas más recordados de esta estación es *Proyección 590*: “Aparte de las novedades discográficas de gente ya conocida como *Jimmy Hendrix*, *The Doors* o *Janis Joplin*, *Proyección* transmitía a grupos que apenas emergían como *Carlos Santana*, y algunos artistas desconocidos, pero con mucha clase, como el guitarrista *Leslie West*. Agustín Romo era el locutor del programa.”⁷³

“Es necesario comentar la importancia de *La Pantera* radicó no sólo en satisfacer de alguna manera los gustos musicales de una generación inquieta, sino también en convertirse en modelo a seguir por muchas estaciones del interior del país [...] que imitaron además de su formato, su original nombre. De ahí la trascendencia de su existencia en el cuadrante metropolitano.”⁷⁴; que irradió hacia el interior de la República.

Podemos atribuir el éxito de esta estación, en primer término a la programación musical, novedosa y llamativa para los jóvenes de la época, quienes encontraron en esta estación un espacio que satisfacía sus necesidades musicales y de expresión, ésta a su vez supo contestar de manera positiva a esta demanda de los jóvenes, por medio del contacto con telefonemas para atender sus peticiones musicales.

⁷³ Fernando Mejía Barquera. “Polvos de aquellas rolas” en *El Nacional Dominical*. 24 de Junio de 1990. No.5, p. 24.

⁷⁴ Sosa Plata y Esquivel Villar. *Las mil y una radios...* Op.cit p. 33.

LA DISCOTECA DE LA GENTE JOVEN...

Los inicios de *Radio Capital* (XEL-1260 AM) perteneciente al grupo ACIR (Asociación de Concesionarios Independientes de Radio) se remontan a principios de los años cuarenta cuando le fue concesionada la estación al señor Ramón Ferreiro.

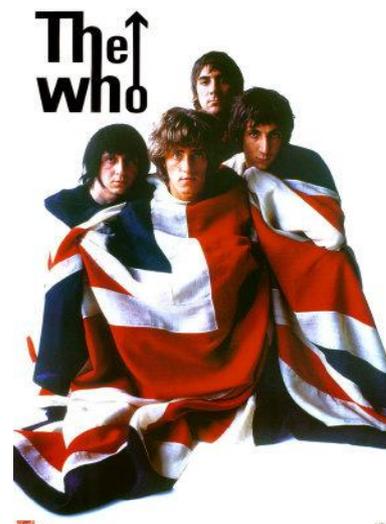
Pero fue hasta el día 6 de Enero de 1964, que se le da el nombre de *Radio Capital*, bajo la dirección de Luis Cabero Mendoza, personaje clave en la historia de la difusión radiofónica del rock'n roll, ya que fue uno de los primeros en mostrar interés en este ritmo, y programarlo en las estaciones del cuadrante metropolitano. ¿Por qué el éxito de la estación *Radio Capital*? Igualmente que *Radio 590 La Pantera*, *Radio Capital*, se caracterizó por enfocarse en programar lo que ya se había convertido en un fenómeno musical y cultural: el Rock'n roll o Rock. Una de las particularidades de *Radio Capital* fue su audacia de programar música realmente novedosa para los oídos jóvenes, canciones de larga duración y con sonidos extravagantes o psicodélicos (grupos como Jefferson Airplane, Greatful Dead, Iron Butterfly). *Radio Capital* también dejó una huella en la memoria y en los oídos de los jóvenes de la época, gracias a las voces de los locutores y de los programas especializados que se programaron. César Alejandro habla del éxito de *Radio Capital*:

“No quiero que esto suene a pedantería, a payasada. Me tocó estar en el momento en que Radio Capital era la estación número uno en México, o fue la estación número uno. Me tocó estar en los mejores horarios de la radio, o sea que la gente me conoce. Actualmente aquí en Reactor (105.7 FM), me hablan para decirme: Yo me acuerdo de ti, de *Estudiantes 1260*, yo crecí contigo, nosotros vivimos aquella época [...] entonces, les gustó mi forma de hablar, mi forma de ser, mi forma de tratarlos vía telefónica. Me gusta tener contacto con la gente vía telefónica, platicar con ellos”⁷⁵

De los programas más recordados se puede mencionar: *La Ola Inglesa*, programa especializado en programar las bandas que encabezaban el sonido británico de los años sesenta. Al frente el cuarteto de Liverpool: *The Beatles*, seguidos de los *Rolling Stones*, *The Who*, *The Kinks*.



18- *The Rolling Stones*. Grupo pionero de la llamada Ola Inglesa, o sonido Británico. 1964



18-*The Who*. Grupo Británico de Rock.

⁷⁵ Entrevista César Alejandro. 16 Noviembre 2008. VER ANEXO # 3, página 62.

Muchos programas más hicieron época en la “edad de oro” de *Radio Capital*, al respecto habla Luís Cabero. Actual ejecutivo de Grupo ACIR (2010), en sus inicios fue parte de *Radio 620*. Se le considera uno de los introductores del sonido del rock’n roll a la radio en México. Posteriormente pasó a la dirección de *Radio Capital*, del grupo ACIR, en donde produjo gran cantidad de programas radiofónicos con contenido rockero. Actualmente es director de operaciones del grupo ACIR:

“*Vibraciones* fue otra de mis satisfacciones, dije: Vamos a hacer un programa, ese sí era Rock, nadie lo conocía, y vino un muchacho que me dijo: yo lo quiero hacer (...) *Vibraciones* nació porque empezamos a escuchar esos discos que estaban apilados en mi oficina, y decíamos ¿qué vamos a hacer con tantos discos? Los empezamos a escuchar, y eran canciones de 15 a 20 minutos de duración, hasta que vino este muchacho y me dijo: vamos a tocar esto. Si pero tiene que ser muy noche (...) y aparece Manuel Camacho, voz de *Vibraciones*, yo le hacía la lista de canciones, y a la hora de grabar echaba la imaginación a volar, todo le salía de la cabeza.

Todos esos programas, son cosas de *Radio Capital*, nacieron aquí, y aquí se hicieron. Después hubo competencia, pero éstos programas están identificados plenamente con *Radio Capital*: *Club Creedence*, *Música con pasado*, *Estudiantes 1260*, *Destellos azul y oro* (en alusión a los colores de la UNAM), *Ateneo Miguel Bernard*, del Politécnico Nacional (estos últimos) eran programas estudiantiles, y cada día de la semana hasta el sábado venían uno o varios representantes de las escuelas, eso tuvo mucho éxito.”⁷⁶

⁷⁶ Entrevista Luis Cabero Mendoza. 24 de Marzo 2009. Ver entrevista completa en ANEXO # 3, página. 58.

RADIO ÉXITOS

La estación Radio Éxitos (790 AM) inició en el año 1942, como estación concesionada a la empresa Radio Popular de México. En 1952, pasó a formar parte del Grupo Radio Centro, manejado por Francisco Aguirre Jiménez, junto con las estaciones: Radio Centro, Radio Variedades, Radio LZ y Radio AI.

La programación de Radio Éxitos se basó en la difusión de la música moderna en inglés (rock'n roll o Rock).



19- Publicidad de la Organización Radio Centro, la cual para el año de 1965 contaba con 5 estaciones, cada una con un contenido radiofónico específico y dirigido a públicos muy particulares.

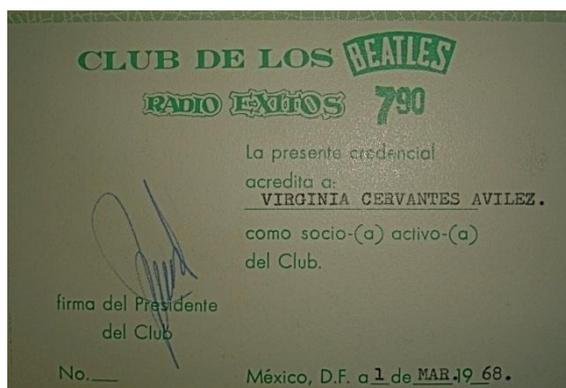
Radio Éxitos fue al igual que *Radio 590*, una de las pioneras en difundir rock'n roll, sin embargo ésta estación se recuerda, en particular por ser la casa radiofónica de los Beatles. Desde los primeros éxitos del cuarteto de Liverpool, en el año de 1964. *Radio Éxitos* se encargó de difundir esta música a los jóvenes mexicanos. El primer programa dedicado a Los Beatles, inició en 1964, donde solo se transmitían dos canciones, duraba siete minutos y 90 segundos.

Una voz que se recuerda de esta estación *beatlemana* es la de Adolfo Fernández Zepeda. Responsable de los programas de los Beatles, en la década de los sesenta, en la ya extinta *Radio Éxitos 790*, fue la voz principal de dichos programas. Posteriormente esta estación cambió su nombre a *Universal Stereo*, donde Adolfo Fernández ha permanecido como la voz universal. Actualmente es directivo de Grupo Radio Centro, y conduce los programas *80's night* y *Memories*.

La beatlemania se erigió como uno de los fenómenos musicales, culturales y radiofónicos de la década de los años sesenta, el cual sigue vigente hasta nuestros días. *Radio Éxitos* cambió su nombre a *Universal Stereo*, y su frecuencia a 92.1 de FM. Actualmente hay dos emisiones del Club de los Beatles, de lunes a viernes, a las 8 de la mañana conducido por Manuel Guerrero y a la 1 de la tarde con Enrique Rojas.

El sistema de formar clubes de fans en torno al cuarteto fue una herramienta de gran éxito que se utilizó en la radiodifusora. Para los jóvenes el saberse parte de este fenómeno los hacía acudir a los módulos de registro, llamar por teléfono y obtener una credencial que los identificaba como verdaderos fanáticos del cuarteto e indirectamente de la estación.

“Lo que más recuerdo de esa estación es la *Hora de los Beatles*, me encantaba, era parte del club, tengo mi credencial del club de los Beatles de 790, participé en varios concursos, hacían preguntas, y era la programación que me gustaba: la música en inglés, el Rock”⁷⁷



20- Credencial que acreditaba a la radioescucha de *Radio Éxitos* como socia activa del Club de los Beatles. Año 1968.

*Si quieren sentir la energía de toda una época, cierren los ojos y recuerden una canción de los Beatles...*⁷⁸

⁷⁷ Entrevista a Virginia Cervantes Avilez, adolescente de la época. 29 Septiembre 2009.

⁷⁸ Frase de Enrique Rojas, locutor de la Hora de los Beatles en *Universal Stereo*.

RADIO AÑOS 60: UNA RADIO VERSÁTIL.

Antes de continuar, habría que aclarar una cuestión. No todo lo que se programaba en la radio de los años sesenta era rock'n roll. Tomando como referencia la programación radiofónica de la época, es que se puede conocer todas las posibilidades sonoras que ofrecía el cuadrante radiofónico. De las 33 estaciones de la banda de AM:⁷⁹

Música juvenil en inglés: 5.

Música juvenil en español: 3.

Música mexicana; boleros, tríos, ranchera, romántica, nortea y de catálogo: 10.

Música internacional: 4.

Música tropical: 2.

Música clásica: 1

Programación cultural: 2

Programación hablada; radionovelas, series: 4

Hora exacta: 1

Esto deja ver el abanico de posibilidades que tenía el radioescucha capitalino, al sintonizar la radio.

Por la w

Series radiofónica de la W. "El Ruiseñor del Barrio" basada en la interesante vida de la cancionista francesa Edith Piaf, con la interpretación de Silvia Derbéz.

"Chucho el Roto", personaje legendario de principios del siglo que vuelve a tomar actualidad, con los actores Tony Carbajal y Amparo Garrido.

"El Crimen del Siglo" es la interesante vida del norteamericano John F. Kennedy.⁸⁰

La anterior nota permite aclarar la situación antes presentada, y concluir con el siguiente planteamiento: La radio de los años sesenta fue versátil, el dial radiofónico, en especial la Amplitud Modulada presentaba opciones para todos los gustos y todos los públicos. Quizá esa sea otra más de las riquezas de la radio sesentera, no hubo un estancamiento de géneros musicales, se pensaba en todos los públicos de la ciudad, y se satisfacían los gustos e intereses.

A pesar de que la televisión estaba ya presente en la vida diaria de los habitantes de la capital, la radio continuaba siendo el medio de comunicación más solicitado. Había que agradecer esa fidelidad hacia la Radio, por medio de contenidos radiofónicos atractivos, novedosos.

Todo lo expuesto anteriormente lleva a responder una de las preguntas planteadas al inicio de este trabajo: ¿Fue la radio de los años sesenta una Radio Juvenil?, más concretamente ¿lo que se programaba en la radio estaba destinado a este público en particular, la juventud estudiantil capitalina. Como se dijo al principio de este capítulo del trabajo, el cuadrante radiofónico metropolitano del Valle de México, a finales de los años cincuenta contaba con pocos espacios dedicados al público juvenil, su oferta musical radiofónica estaba enfocada en satisfacer a otro público con diferentes gustos que la generación joven de la época. Cuando llega el rock'n roll al país, la juventud se siente atraída e identificada con el nuevo género. Las pocas estaciones pioneras que difundieron el rock'n roll pronto se vieron seducidas por otros ritmos o intereses. Ya

⁷⁹ VER ANEXO # 1. Página. 55.

⁸⁰ Revista *Radiolandia*. Año 1964, No.910, p. 15.

bien entrada la década de los sesenta es cuando se observa el afianciamiento de estas estaciones dedicadas completamente al público juvenil. Ya fuera por intereses económicos y de mercado o una verdadera inclinación en satisfacer a un público juvenil ávido de factores de identificación y expresión, los directivos de las estaciones juveniles, así como los locutores y programadores se dieron a la tarea de crear conceptos radiofónicos totalmente dirigidos a este público, basados principalmente: en la programación de rock, en la creación de programas especializados en algún género derivado del rock, o de algún grupo en especial. En el constante contacto con el radioescucha a través de las peticiones y llamadas telefónicas o en la creación de los clubes de *fans* de ciertos grupos, en los programas dedicados a dar noticias del ámbito estudiantil.



21- Caricatura referente a la cultura hippie, y su relación con la radio. Boletín Radiofónico, México, DF, 27 de Septiembre de 1969, p.2.

Lo cierto es que los jóvenes se sienten parte de este fenómeno socio-cultural, se asumen como parte de ello: “La respuesta de los jóvenes hacia los espacios de rock fue tremendamente positiva. Altos niveles de audiencia y un enorme poder de liderazgo y convocatoria por parte de las voces de las estaciones fueron el resultado a la propuesta de las empresas radiofónicas”⁸¹

Este sistema radiofónico además de generar resultados positivos tanto para los propietarios de la radio en cuestión de *rating*, como para las disqueras, proveedoras de los materiales fonográficos que se programaban en las estaciones, fue en la memoria y en el gusto de los jóvenes de la época, donde mayor impacto causó no solo el rock, sino todo el concepto radiofónico en torno al rock que nació en la década de los sesenta. “La música rock difundida ampliamente a través de la radio se convirtió en un acompañamiento inherente a toda la vida de los jóvenes sin importar la clase social a la

⁸¹ Claudia Amelia Tenorio Cárdenas. *Los sucesos e intereses que han limitado a un sonido: la radio de rock en el DF (1960-2004)* Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Intercontinental, autor, 2005. p.79-80.

que pertenecieran. La música estaba tanto en su trabajo y en su ideología como en su tiempo de ocio: se convirtió en la banda sonora de sus vidas.”⁸²

La especialización o segmentación del público de la radio fue otro de los factores novedosos de la época. Se pensaba en un público en particular al tiempo de crear una programación acorde con las demandas y los gustos musicales de los radioescuchas. Fue así que nacieron los conceptos radiofónicos de las estaciones, además de programar música muy específica, se creó un concepto de imagen y sonido radiofónico, los géneros y formatos que caracterizaron a cada una de las estaciones: las estaciones rockeras(Radio 590 La Pantera, Radio Éxitos, Radio Capital) estaciones tropicales,(Radio AI y Radio Onda), rancheras,(Mi estación 1500, Radio Sinfonola, Radio LZ “música de pegue”) de baladas en español,(Radio Eco, 730 XEX), de música clásica o culta,(830 XELA) música del recuerdo,(XEW, XEB, Radio Voz) de la hora exacta (XEQK) y de radionovelas (XERCN, Onda 111, XEQ, XEW).

Dentro de este contexto de especialización de contenidos en la radio de los años sesenta, resulta sumamente importante abordar el tema de la llamada “radio cultural”, específicamente a la labor radiofónica que llevó a cabo Radio UNAM durante la década estudiada.

⁸² Lewis y Booth. El *medio invisible...* Op.cit., p. 120.

RADIO UNAM

La difusora de la Universidad Nacional Autónoma de México ha significado desde sus inicios en el año de 1937, un oasis de cultura dentro del cuadrante radiofónico de la capital metropolitana. Así mismo ha sido un bastión inquebrantable y reconocido de todas aquellas actividades que realiza la Universidad.

Una de las épocas de mayor auge de Radio Universidad, precisamente fue la década de los sesenta.

En el año de 1961, se nombró a Ignacio Chávez, nuevo rector de la Universidad, y en ese mismo año se otorga a Max Aub, la coordinación de Radio y Televisión. Desde los inicios de esta dirección la polémica y la importancia histórica no se hicieron esperar. Fue el 17 de Abril de 1961, cuando se produjo la invasión de miembros anticomunistas apoyados por el gobierno de Estados Unidos a la Bahía de Cochinos, este hecho fue registrado por las ondas de Radio Universidad y transmitido a la comunidad universitaria.

Al respecto se reproduce un fragmento de la serie “La radio dentro de la radio”, de *Radio UNAM*, donde se rememora de este hecho, en voz de Rodolfo Sánchez Alvarado:

“En el 61 ocurrió la invasión a Bahía de Cochinos, y en la radio teníamos un receptor de onda corta y alguien nos fue a avisar que estaban invadiendo Cuba, fuimos a la radio, capté la señal de Radio Habana, estaban los *spots*, donde los cubanos estaban denunciando. En ese momento estábamos acéfalos, porque justamente había salido Pedro Rojas, y ya sabíamos que venía Max Aub, pero no había nadie en ese momento, estábamos inquietos, calientes con la Revolución Cubana, y decidimos transmitirlo. Desde luego, cuando sonaban esos *spots*, a la par se escuchaba el himno cubano. Fue maravillosa la respuesta del público, no teníamos la facilidad de los *ratings*, no sabíamos cuanta gente nos escucha, después de que transmitimos teníamos una afluencia de gente afuera de la radio, llamadas telefónicas. Esto nos dio la medida de que éramos escuchados. A posteriori hubo represalias, casi nos querían borrar del mapa. Pero ese es un hecho muy importante de los principios de los años sesenta dentro de Radio UNAM”.⁸³

Con ello comienza una de las épocas más fructíferas y renovadoras de *Radio UNAM*: “Bajo la gestión de (Max) Aub, Radio Universidad Nacional logró un merecido prestigio y entraron nuevos y valiosos colaboradores y se alcanzó una mejor calidad radiofónica [...] el escritor (Aub) tuvo la habilidad y la inteligencia para convertir a la emisora en una de las más escuchadas por diferentes sectores, muchos de ellos atraídos por la novedosa programación que fue perfilando el director...”⁸⁴

Una de las primeras funciones de Max Aub, fue aumentar el horario de emisión, de las ocho de la mañana a la una de la madrugada. Así mismo, se empezaron a grabar todos los programas. Esto permitió, con el paso del tiempo, que el acervo de la Fonoteca de la Universidad se enriqueciera con toda esa programación.

⁸³ Fragmento tomado de la serie radiofónica *La Radio dentro de la Radio*. Producción de: Ricardo Guerreiro y Ricardo Pérez Montfort. Transmitido en Radio UNAM, 20 octubre 1998- 19 de Noviembre 1998. Serie # 861. Grabación del acervo de la Fonoteca de la UNAM. Apoyo documental de Radio UNAM.

⁸⁴ Josefina King Cobos, (2007), *Memorias de Radio UNAM (1937-2007)*, México, UNAM, p. 58.

Las transmisiones de *Radio UNAM* crecieron en potencia y en lugares de difusión. En 1964, se inauguró la planta de Ticomán, la cual generó una potencia de 50,000 watts, esto ocasionó que la señal de *Radio UNAM* llegara a otros estados de la República como: Aguascalientes, Querétaro, Guerrero, Michoacán, San Luis Potosí, Hidalgo, Veracruz, Puebla y Oaxaca.

Junto a estas mejoras tecnológicas, la mayor innovación se vivió dentro de los contenidos de la programación de Radio Universidad Nacional. “Max Aub era un fiel seguidor de la libertad de expresión y admitió que se expresaran diversas ideologías a través de los micrófonos, siempre que tuvieran rigor académico como sustento. Era evidente que la emisora tenía una marcada intención progresista puesto que se podía escuchar desde las voces de los intelectuales de izquierda hasta las opiniones de clérigos”⁸⁵

Con ello, la programación de Radio UNAM recuperó la tradición de los programas hablados, donde se podía escuchar desde crítica política, comentarios bibliográficos, cinematográficos, literarios, y artísticos, claro, sin dejar de lado los programas musicales.

Muchas fueron las voces de los intelectuales que se escucharon a través de la sintonía de la Radio de la Universidad, cada una de ellas aportó a esta emisora y al público universitario, y no universitario, horas de gozo musical y sabiduría entusiasta. Por mencionar algunos: Carlos Fuentes, Fernando Solana, con críticas políticas; Rosario Castellanos, José Emilio Pacheco, Sergio Pitol, Juan García Ponce, Emmanuel Carballo, a la cabeza de espacios dedicados a la literatura latinoamericana; Luis Cardozo y Aragón, Raquel Tibol, en aspectos de las artes plásticas; además de Elena Poniatowska.

Un joven Carlos Monsiváis, con el gran programa, *El cine y la crítica*: “Se fue convirtiendo en una sucesión de *sketches* paródicos, las sátiras semanales de la política, la sociedad, la cultura, el nacionalismo, el cosmopolitismo, la oligarquía, el populismo, el cine, la TV...”⁸⁶

Sin duda alguna, el teatro siempre ha sido una manifestación artística apoyada y difundida dentro de la Universidad, y la radio ha jugado un papel muy importante dentro de esta difusión, en la década de los años sesenta, se destacan de manera especial los espacios dedicados a esta expresión artística. Los llamados Radio Teatros se convirtieron en un referente para todos los amantes del género; espacios en donde se representaban radiofónicamente algunas piezas del teatro clásico. *Teatro de Nuestro Tiempo* y *Nuevo Teatro*, fueron los nombres de los programas donde se incluían tales representaciones. Muchos actores pasaron por las filas de estos Radio Teatros: Claudio Obregón, Ignacio López Tarso, Ana Ofelia Murguía, Pina Pellicer, Oscar Chávez, Ofelia Guilmain, y un largo etcétera, todos ellos dirigidos por Enrique Lizalde.

Dentro de los esquemas musicales, los cuales ocupaban un 30 % de la programación total de Radio Universidad, contaba entre sus emisiones con la transmisión de diversos géneros musicales: la música clásica con un espacio conducido por Raúl López Malo; la ópera, la música popular mexicana, y de diversas partes del mundo, la música

⁸⁵ Ibidem p. 63.

⁸⁶ Carlos Monsiváis en, Josefina King Cobos, (2007), *Memorias de Radio UNAM (1937-2007)*, México, UNAM p. 78.

contemporánea hasta la más vanguardista se escuchó en la frecuencia de Radio Universidad.

De los programas más recordados y emblemáticos de esta etapa fueron los dedicados al género musical del Jazz.

Panorama del Jazz, conducido por Juan López Moctezuma, transmitido todos los jueves a las 19:30 hrs. Y *Jazz en la cultura*, cuya emisión era cada domingo a las 13 hrs.

“Ambos programas perseguían un fin común ofrecer una visión exhaustiva y crítica de la aportación del jazz a la cultura del siglo XX.”⁸⁷

Con respecto a la labor de Radio Universidad en la década de los años sesenta, habla Roger Bartra (Antropólogo, sociólogo, escritor y ensayista, investigador emérito de la Universidad Nacional Autónoma de México, y profesor en la misma institución).

“Los jóvenes interesados en la política y en la cultura de aquella época vivíamos escuchando Radio UNAM. Sin Radio UNAM, es difícil imaginar nuestra vida cotidiana. Por Radio Universidad recibíamos una cantidad de información y educación musical extraordinaria, la otra beta venía de emisoras radiofónicas de tipo comercial, que transmitían rock, estas dos, fueron muy importantes, pero Radio Universidad, generó una cultura principalmente a través de la música, porque decir, no se podía decir mucho. La censura en este país, era muy importante en esos años, la radio, la televisión, la prensa, estaban muy amordazadas, pero a través de los programas de jazz, de música clásica, de música popular etc., Radio Universidad daba a la población joven de la ciudad de México una cultura alternativa que fue extraordinariamente estimulante”⁸⁸.

⁸⁷ Ibidem, p. 72.

⁸⁸ Roger Bartra en la serie radiofónica *La radio dentro de la radio*. Producción de: Ricardo Guerrero y Ricardo Pérez Montfort. Transmitido en Radio UNAM, 20 octubre 1998- 19 de Noviembre 1998. Serie # 861. Grabación del acervo de la Fonoteca de la UNAM. Apoyo documental de Radio UNAM.

EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL INFORMA...

No se puede hablar de la labor radiofónica de *Radio UNAM* en la década de los sesenta, sin relacionarla con el movimiento estudiantil de 1968.

Este hecho se vio reflejado en todos los sectores de la Universidad. Esta institución como semillero de ideas y movilizaciones en ese año 1968, utilizó todo elemento que pudiera servir de difusor y propagador de los ideales por los que se estaba peleando. La Universidad contaba con esta clase de herramientas que ayudaban a los estudiantes. Desde los talleres e imprentas de las distintas escuelas y facultades donde se imprimían los carteles y la propaganda que se repartía en las calles de la ciudad de México en las brigadas, hasta el órgano radiofónico de la Universidad sirvieron para difundir y dar a conocer no sólo a la comunidad universitaria, sino al pueblo de México, los objetivos, avances, y retrocesos que se vivieron durante aquel lejano movimiento social, estudiantil del año 1968.

Ejemplo de ello fue la labor de Radio Universidad Nacional para con este movimiento. En 1968, la dirección de Radio UNAM, estaba en manos de Joaquín Gutiérrez Heras, quien pidió “que las transmisiones se hicieran en un lenguaje racional, a la altura mostrada por brigadistas y manifestantes”. Desde los inicios de las movilizaciones en julio de 1968, la emisora de la universidad mostró total respaldo y apoyo a las causas del movimiento. Por medio de la radio se daba a conocer a la comunidad universitaria sobre las marchas, los mítines, las asambleas organizadas por el Consejo Nacional de Huelga (órgano base de este movimiento).

El rector Barros Sierra les ofreció a los líderes del CNH un espacio radiofónico diario y pidió a Carlos Monsiváis -para entonces colaborador asiduo de la emisora- que supervisara el montaje y la producción del mismo.

Es así como surgen dos espacios radiofónicos, cuya función básica era la de informar todo lo que fuera ocurriendo en torno al movimiento. Toda esta información estaba fuera de lo que se manejaba en la prensa oficiosa o afín al gobierno: *El movimiento estudiantil informa...* y *La respuesta está en el viento*.

Gracias al alcance de la difusora y al lenguaje con que estaban hechos estos programas se pudo llegar a toda aquella persona que escuchara las emisiones. Ahora a la distancia, al escuchar estas emisiones se puede entender en cierto sentido subjetivo el tono festivo y de ilusión que había en las voces y en los discursos que se transmitían en estos programas.

Habla Armando Zayas, entonces encargado de la discoteca de Radio Universidad:
“En un principio efectivamente fue el único medio informativo veraz, real, vivo, sensible que apoyó al movimiento estudiantil del 68. Fue la voz, casi me atrevería a decir, del Consejo Nacional de Huelga, no porque fuera una voz oficial, sino porque era la voz de la Universidad...”⁸⁹

⁸⁹ Armando Zayas en Josefina King Cobos. *Memorias de Radio UNAM (1937-2007)*, México, UNAM, p. 81.

El 18 de Septiembre de 1968, fecha de la toma de Ciudad Universitaria por parte de los militares, las instalaciones de Radio Universidad Nacional también fueron tomadas y las emisiones suspendidas. Fue en días posteriores al 2 de Octubre del mismo año que se volvió al trabajo radiofónico, este acontecimiento marcó de forma especial a la radiodifusora de la Universidad. Sin embargo, ello no mermó la gran calidad y la labor de difusión cultural que hasta la fecha desempeña esta gran institución radiofónica

Epílogo

A lo largo de estas páginas se ha intentado dar un recuento de las vivencias radiofónicas de la década de los años sesenta, a partir de la revisión del contexto histórico de aquella lejana década. Se dio cuenta de las situaciones que se vivían en México, el autoritarismo del gobierno y sus instituciones, la ideología conservadora que aún se presentaba en algunos círculos de la sociedad mexicana, sociedad que fue partícipe de uno de los momentos económicos más relevantes del siglo pasado mexicano, el ingreso de México a la llamada modernización que con tanta insistencia se proyectaba a través de la televisión, la moda, los supermercados, los automóviles, la música, el arte, la píldora, la contracultura, la rebelión. La juventud mexicana fue uno de los receptáculos más sensibles frente a toda esta oleada de innovaciones y renovaciones, prueba de ello fue el ambiente cultural y juvenil que se vivió en aquella década, los espacios que se dieron a la tarea de entregar a este público joven, ávido de elementos de distracción; caminos para su expresión y recreación.

La radio fue uno de estos espacios, la tarea radiofónica de las estaciones mencionadas, a lo largo de este trabajo: Radio Capital, Radio 590 La Pantera, Radio Éxitos y Radio UNAM, reflejan y son reflejo a su vez de la década de los años sesenta: *Lo que trajo el aire en la década de los sesenta*; fue una radio juvenil, novedosa, acorde con el tiempo histórico en la cual se desarrolló, y que vista a la distancia es una de las épocas radiofónicas recordada por muchos como de las mejores en la radiodifusión nacional. Quizás exista algo de subjetividad en esto, la nostalgia y el recuerdo de un pasado que evoca los sueños de aquella juventud, acompañados de una memoria sonora, pero, es gracias a ello y a la cantidad considerable de fuentes documentales que se puede construir, como se dijo al inicio de éste trabajo la historia de un medio de comunicación como lo es la Radio.

Y para poner el punto final a esta investigación, solo basta reiterar una cuestión: no todo lo que se programaba en la radio metropolitana de los años sesenta fue rock'n roll o Rock, y de igual manera no todas las estaciones estaban destinadas a un público juvenil. El rock'n roll y las estaciones dedicadas en su totalidad a programarlo, pervivieron al lado de instituciones radiofónicas de antaño y de gran tradición, la XEW, la XEB, por mencionar algunas.

Lo relevante de esta etapa radiofónica es que rompió con todo lo que se venía haciendo en radio, desde los sistemas de programación. Se pasó de una radio en vivo, a *estaciones tocadiscos*, esto permitió a su vez el desarrollo de las disqueras, y la difusión masiva de música nueva. Se tornó en una radio más relajada, más cercana a los radioescuchas, ya no eran los tiempos de la conducción solemne y ceremoniosa, con la clásica voz engolada de los locutores. Ahora se hablaba con la gente por teléfono y se preguntaba lo que querían escuchar, la locución era algo más natural, sencilla, pero sin perder el misterio y la magia que produce escuchar una voz detrás de las bocinas de un radio.

Aún falta mucho por conocer sobre la Radio en México. Esta investigación es solo una pequeña aportación dentro de este enorme y rico mosaico sonoro-radiofónico. Como se dijo al inicio de este trabajo, la Historia posee la innata capacidad de rescatar hechos del pasado que han estado olvidados o no se les ha prestado la debida atención. La radio es ejemplo de ello. Es menester de los interesados en este tema, y de los estudiosos en el campo de las ciencias sociales, otorgarle voz a aquellas ondas radiofónicas que se ha llevado el viento y el tiempo.

Anexo # 1

Cuadrante Radiofónico Metropolitano. Banda de AM. Año 1968.¹

Frecuencia	Sigla	Nombre	Programación	Grupo
560	XEOC	Radio Chapultepec	Música Internacional	SOMER
590	XEPH	Radio 590 La Pantera	Música juvenil en ingles	Radio Mil
620	XENK	Radio 620 La música que llegó para quedarse	Música internacional y éxitos del Hit Parade	No afiliada
660	XERPM	La 660	Música juvenil en ingles	Grupo Oro
690	XEN	Canal 69	Música internacional	SOMER
710	XEMP	La charrita del cuadrante	Música ranchera	
730	XEX	Una estación potente	Boleros, tríos, de catálogo en español	Radiópolis
760	XEABC	-	-	-
790	XERC	Radio éxitos, campeona en éxitos musicales	Música juvenil en inglés	Radio Centro
830	XELA	Buena música en México	Música clásica	Imagen
860	XEUN	Radio UNAM	Programación cultural	-
900	XEW	La voz de América Latina desde México	Programación hablada y musical	Radiópolis
940	XEQ	XEQ 940 AM	Programación hablada	RASA
970	XEDF	La DF, la estación del Distrito Federal	Música juvenil en español	Grupo Oro
1000	XEOY	Radio Mil	Música juvenil en español	Radio Mil
1030	XEQR	Radio Centro, música ligada a su recuerdo	Música mexicana de catálogo	Radio Centro
1060	XEEP	Radio	Programación	-

¹ Elaborado con datos de Medios Publicitarios Mexicanos. *Directorio de Medios Audiovisuales*, México, 1968. Tomado de Mejía Barquera, Fernando *El soundtrack de la vida cotidiana: radio y música popular en México, DF*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Tesis de maestría en Comunicación, 2006.

		Educación	cultural	
1110	XERCN	Onda 111	Programación hablada	Radio Cadena Nacional
1150	XEJP	Radio Variedades. Reina de la Popularidad en México.	Música juvenil en inglés y en español	Radio Centro
1180	XEFR	Radio Felicidad	Música juvenil en español	ACIR
1220	XEB	La B	Música mexicana de catálogo	Grupo Oro
1260	XEL	Radio Capital. Consentida de la Juventud	Música juvenil en inglés	ACIR
1290	XEDA	Radio 13, lo más selecto de la música popular y lo más popular de la música selecta	Música internacional	Imagen
1320	XEAI	Radio AI	Música tropical	Radio Centro
1350	XEQK	La hora exacta, desde el Observatorio Astronómico Nacional	Hora exacta minuto a minuto	-
1380	XECO	Radio Eco, música que llega a su corazón	Música romántica, catálogo en español	Radio Mil
1410	XEBS	Radio Sinfonola	Música Ranchera	Radio Mil
1440	XELZ	Radio LZ, música de pegue	Música ranchera y norteña	Radio Centro
1470	XESM	-	-	SOMER
1500	XERH	Mi estación	Música ranchera	-
1530	XEUR	Radio Onda	Música tropical	Radio Mil
1560	XEVIP	Radio VIP	Música y programación hablada en inglés	Radio Programas de México.
1590	XEVOZ	Radio Voz	Música mexicana de catálogo	ACIR

Anexo # 2.

Relación de algunas películas mexicanas filmadas durante los años sesenta. De temática juvenil, con cortes rockanroleros.

- *Acapulco a gogo*. Director Arturo Martínez (1966).
- *Amor a ritmo de a go go*. Director: Miguel M. Delgado (1966). Aparecen los grupos *Hooligans* y *Rockin Devils*.
- *A ritmo de twist*. Director: Julián Soler. (1962) Aparecen *Los Teen Tops*, *Hooligans*, *Crazy Boys*, *Los Rebeldes del Rock*, *Alberto Vázquez*.
- *Barridos y Regados*. Director: Jaime Salvador (1961). Aparecen *Los Hooligans*.
- *Buenos días Acapulco*. Director: Agustín Delgado (1962). Mayté Gaos, Paco Cañedo.
- *Cuernavaca en primavera*. Director: Julio Bracho (1965). Aparece el grupo de rock *Los Monjes*.
- *El Asesino invisible*. Director: René Cardona (1964). Aparece el grupo *Los Sinners*.
- *El cielo y la tierra*. Director: Alfonso Corona Blake. (1964). Aparecen César Costa y Angélica María.
- *Fiebre de Juventud*. Director: Alfonso Corona Blake (1965). Enrique Guzmán.
- *Juventud Rebelde*. Director: Julián Soler. (1961) Aparecen Bill Halley y María Eugenia Rubio.
- *La edad de la violencia*. Director: Julián Soler. (1963). César Costa, Julissa, Manolo Muñoz, Alberto Vázquez y *Los Hooligans*.
- *La juventud se impone*. Director: Julián Soler. (1964). Enrique Guzmán y César Costa.
- *Limosnero y con garrote*. Director: Jaime Salvador. (1960). Primera película en donde aparecen *Los Locos del Ritmo*.
- *Mi vida es una canción*. Director: Miguel M. Delgado (1962). Enrique Guzmán y Angélica María.
- *Neutrón vs el Doctor Caronte*. Director: Federico Curiel (1960). Aparece el grupo *Los Rebeldes del Rock*.
- *Nosotros los jóvenes*. Director: Roberto Rodríguez. (1965). Julissa, Hermanas Jiménez.
- *Paloma herida*. Director: Emilio Fernández (1962). Aparecen *Los Locos del Ritmo*.
- *Tirando a gol*. Director: Icaro Cisneros. (1965) Julissa, Javier Bátiz y su grupo.
- *Twist, locura de juventud*. Director: Miguel M. Delgado. (1962). Enrique Guzmán, *Los Locos del Ritmo*.

Fuente:

Romero Soriano, Rubén Darío. *Bibliografía sobre el rock en México (1959-2000)*. Licenciatura en Bibliotecología, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, 2003.

ENTREVISTAS

Este par de entrevistas se destacan por la relevancia de la labor radiofónica de los personajes dentro del cuadrante metropolitano en las décadas de los sesenta y setenta.

Luis Cabero (Actual ejecutivo de Grupo ACIR (2010), en sus inicios fue parte de *Radio 620*. Se le considera uno de los introductores del sonido del rock'n roll a la radio en México. Posteriormente pasó a la dirección de *Radio Capital*, del grupo ACIR, en donde produjo gran cantidad de programas radiofónicos con contenido rockero. Actualmente es director de operaciones del grupo ACIR):

Entrevista Luis Cabero Mendoza. Director de operaciones de Grupo Acir. Martes 24 de Marzo 2009. 4:00 pm. Lomas de Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo. Entrevista realizada por Claudia Segura y Virginia Ortega Cervantes.

- ¿Cuál fue su primer acercamiento con la radio?

En un radio para oír. De oír nació el gusto por la radio

- ¿Que sucedió, cuantos años tenía?

Cuando yo era chamaco, no había otra diversión más que oír la radio o ir al cine, y párele de contar, había teatros pero no estaban al alcance de uno. En el radio fue uno descubriendo poco a poco, necesidades o fuentes a donde dirigirse. Yo no sé de donde me nació un gusto específico por la música en inglés, de aquella época. Estamos hablando de los años cuarenta, de la segunda etapa de los cuarenta, principios de los cincuenta.

- ¿Cómo llega particularmente Luis Cabero a trabajar a la radio?

Después de haberme nacido el gusto por la radio, de haberlo escuchado, nació el gusto por participar en ella. Mi primer acercamiento con la radio era ir a los programas en vivo de la *XEW*, allá por los años cuarenta, eran programas en vivo, entonces daban pases para ir, y aplaudir. Esa era la radio, pero el gusto por algo específico, nació a través de una estación de radio que fue *Radio Mil*, XEOY, en los años, casi cincuenta, era una estación que tenía de todo, tenía deportes, noticias, pero tenía varios programas específicos a lo largo del día de música en inglés, que era lo que a mi me apasionaba, entonces empecé por oír *Radio Mil*, y sus programas específicos que tenían.

Y un día a alguien se le ocurrió brillantemente hacer un nuevo concepto de *Radio Mil*, e hicieron el primer periódico hablado del mundo, entonces nos quitaron la música de tajo, el grupo de amigos, nos quedamos sin ese medio de escuchar la música en inglés, lo que pasaba era comprar discos, pero no era fácil, la música en inglés, si tenía cierto mercado pero no era tan fácil.

- ¿Todavía no estamos hablando de la época del rock'n roll?

No, pues es de los artistas vocales como *Frank Sinatra*, *Dean Martin*, *Doris Day*. En esa época no había otra cosa, oías eso. Pero mi idea era trabajar en radio.

Yo hice una carrera comercial de tres años, para empezar a trabajar pronto, lo que me urgía era trabajar, pasaron esos tres años, y en ese tiempo, desaparecieron *Radio Mil* y al poco tiempo, se le encendió el foco a alguien, y fue a ver a los dueños de 620, que en ese tiempo solo era XENK, y le dijeron que ahí estaba la programación que había tenido éxito que si le entraba, dijeron que si. Apareció 620, pero en *Radio 620*, se fue gente de

Radio Mil allá, y la estación la hicieron todo su horario de las 6 de la mañana a las 12, de música en inglés, fue un deleite, tener todo el día esa música.

Entonces tenía mi carrera comercial, conseguí un trabajo no muy bueno, pero al fin trabajo, cuando conseguí ese trabajo salía a las 5 de la tarde, decía ¿ahora qué? Pues si no era ir al cine o caminar al Centro Histórico, cerca de ahí del trabajo Avenida Juárez, antes se llamaba Ejido, de Bucareli al monumento a la Revolución, nos íbamos caminando, un día vi un letrero que decía secundaria nocturna, y me metí a terminar la secundaria, en esa época ya había salido *Radio 620* que era música en inglés.

Salía de la escuela a las 10 de la noche, me tocó de compañero un muchacho, que me vio dibujando el logo de 620, y me dice: ¿a poco tu escuchas radio 620?, le digo pues si, y contesta pues yo trabajo en 620, ahorita que salgamos vamos para que conozcas. Era Jorge Cervantes Esqueda, un operador, me llevó, y con frecuencia íbamos a la estación. Empecé a ir a la estación de visita, me empecé a relacionar con los locutores, programadores, operadores y ya me veía como parte de la estación, y pues me empecé a meter, me fijaba como lo hacían, hasta que un día pregunté como se hacía.

Por aquella época se transmitía los partidos de futbol americano los grandes clásicos de Poli-UNAM, un día llegué, un sábado, y yo veía que la gente iba y venia, porque no llegaba el operador que tenía que relevar a Jorge Cervantes para irse a transmitir el partido desde Ciudad Universitaria, y ahí andaba el dueño, Víctor Blanco Rodríguez, y total que al final me dejaron para cubrir el puesto del que no llegó, y ahí empezó todo.

- Entrando ya a la historia de la radio. Pasó esta etapa de *Radio 620*. Usted se había dado cuenta que la música en inglés era la que le gustaba, era lo suyo, ¿en qué momento fue que Luis Cabero propuso por primera vez un formato de estación y se encargó de una?

Desde que estaba en *Radio 620* empecé a programar, pero siempre había alguien más arriba que yo, pues no me tenían tanta confianza, y no había la tecnología de ahora, era meramente lo que uno creía que podía pegar, no había listas que medían los gustos de la gente.

Homero Calles se salió, se fue a *Radio Éxitos*, siendo copia de *Radio 620*, era el año 1954. Y yo seguí trabajando en *Radio 620*, me quedé programando, inexperto, no muy bien, pero en ese momento vinieron muchas cosas, me tocó *Bill Halley*, fue el primer disco con ese sonido altisonante.

- ¿Cómo llega el rock? Y usted cómo lo percibe, porque ya traía el gusto como escucha, después como operador, y ya le habían dejado programar algo en *Radio 620*, qué pasa con usted cuando descubre la primera de las piezas de rock'n roll que llega a México.

Nadie de los que trabajábamos en radio, sabíamos que era el rock, no existía el rock, y *Rock around the clock*, de *Bill Halley*, pues no era más que una canción, pero vino la película, y se popularizo muchísimo, y en ese año 1955, pero nadie lo concibió como un género musical, y siguieron llegando cosas del estilo, con tendencia *rebeldona* y *rockerona*, pero eran calmaditos, los *Beach Boys*, una cantidad de grupos impresionante, pero *Radio 620* seguía con su modelo del Singer, del cantante, yo la quise medio menear, pero no se pudo. Uno mismo de repente prefería ir a la segura, pero también existía la tentación de dar el paso adelante

Entonces seguía yo en *Radio 620*, *Radio Éxitos* ya había dado el golpe, estaba Silvestre Rasso, que había ido de *Radio Mil* a *Radio Centro*, empezó a manejar la música en inglés.

Homero Calles que había salido de *Radio 620*, les propuso traer a Silvestre Rasso. Se vino a *Radio 620*, yo estaba manejando, venga quien venga me disciplino, yo me sujeté, empezó a funcionar la estación, aunque había peleas con Homero Calles por el puesto. Hubo un problema con ellos, en el que yo estuve involucrado, antes de que me dieran la salida, fui a hablar con el director, para arreglar la situación, pero al final nos quedamos sin trabajo.

- ¿Porqué Radio Capital?

Hubo un proyecto de gente de radio que le vendieron a los señores Hernández, de una estación llamada *Radio Capital*, porque la estación tenía noticieros en inglés, uno en la mañana y en la tarde otro. Ya estamos en año 1963-64. La idea principal del nombre era que la estación fuera una estación de la capital.

Iniciamos transmisiones en una fecha muy específica el: 6 de enero de 1964, y ya pensada con música en inglés.

- ¿Se acuerda qué fue lo primero que programaron?

Fue una cosa medio juvenil, tirándole a actual, no agresiva, nos dedicamos a los que habían sido éxitos hace 4 o 5 años atrás y las cosas que iban saliendo.

- ¿Ya se imaginaban que los jóvenes eran un *target* interesante o lo estaban haciendo por gusto personal?

Por una parte gusto personal, y otro porque sí sabíamos. Estas estaciones no se vendían porque decían que los jóvenes no tenían poder adquisitivo, porque los jóvenes no compran, pero al final se establecieron estas estaciones.

- Con *Radio Capital* en la década de los sesenta ya había una tecnología llamada teléfono, ¿como se involucró al radioescucha con la llamada telefónica?

El teléfono existe desde los 50 y el primer ligue fue tener los teléfonos en cabina y de repente los locutores les entraba un telefonema en corte comercial, y se hizo famosa una frase que decía: ¿por cual vota? Muy de César Alexandre.

Radio Capital debe su éxito a eso, ya que las llamadas entraban al aire, o las peticiones. La mayor satisfacción fue darnos cuenta la cantidad de gente que nos escuchó, pues la gente nos conocía.

- El rock que no se conocía, se empezaba a tocar, y además está en un contexto de guerra fría, los jóvenes tomando una actitud social y política, ¿qué pasa con *Radio Capital*?

Pues yo, ni para allá ni para acá, a mí me tocó la cuestión de los estudiantes, y podía yo decir estoy con ellos pero la verdad de las cosas es que estamos en una estación que es una concesión federal, que por cualquier motivo puede crearse un problema. En la estación preferimos no mezclar, aun así teníamos mucho éxito entre los estudiantes universitarios, teníamos un programa que se llamaba *Estudiantes 1260*, y ahí nació *Vibraciones*, otra de mis satisfacciones. Esa sí fue pura inspiración, no fumaba yo, pero dije: Vamos a hacer un programa, ese sí era Rock, nadie lo conocía, y vino un muchacho que me dijo: yo lo quiero hacer. *Vibraciones* nació porque empezamos a escuchar esos discos que estaban apilados en mi oficina, y decíamos ¿qué vamos a hacer con tantos discos? Los empezamos a escuchar, y eran canciones de 15 a 20 minutos de

duración, ¿que vamos a hacer?, hasta que vino este muchacho y me dijo: vamos a tocar esto. Si pero tiene que ser muy noche y aparece Manuel Camacho, voz de *Vibraciones*, yo le hacía la lista de canciones, y a la hora de grabar le echaba la imaginación a volar, todo le salía de la cabeza en el momento.

- ¿A qué hora se transmitía?

A las 9 de la noche.

- Me gustaría que me dijera que cosas pasaban en los años 65,66 ,67 donde el rock, toma otra lógica, con los *covers*, hay quienes comprenden las letras y quienes no ¿qué pasa con *Radio Capital*, la gente sigue a la estación?

Nos insistieron mucho, incluso una vez, como curiosidad, nos dijeron que los mexicanos estaban haciendo algo, y estaba Enrique Guzmán o César Costa haciendo la versión de otra canción, pero no pasó nada, el rock en español estaba separado del rock en inglés y no afectó nada porque es otro auditorio, es para públicos diferentes.

- ¿César Alejandro cuándo entra a Radio Capital?

Debe andar por el año 1968.

- Saco a la plática a Cesar Alejandro porque el es la voz de muchos programas importantes para *Radio Capital* como *La ola inglesa*, *Club Creedence*, *Cara a cara*.

Todos esos son cosas de *Radio Capital*, justas, nacieron aquí y se hicieron aquí, hubo copias, pero se hicieron aquí. Les faltó el programa de la mañana: *La música con pasado*.

- ¿Qué es la payola?

La payola es una mera forma de comprar a los programadores, ponerle precio a las tocaditas de los discos en la radio, nunca en mi vida recibí un centavo, por que les tocara, me invitaban a comer, me mandaban regalos, pero de ahí a recibir dinero, nunca.

- ¿Como elegían cuál era el éxito?

Usted mencionó los teléfonos, ése era el primer síntoma de que una canción estaba pegando, llevamos lista de peticiones, lo hacíamos por semana, todo se apuntaba, y era una orientación, se repetían, pero al final era válido, la lista de canciones sí coincidía con las peticiones.

- Cambiando un poco de tema, entremos al contexto de México en la década de los sesenta, en particular el movimiento social de 1968. ¿Cómo se vincula el movimiento del 68 con la radio? ¿No se habla de ello en la radio?

Si se habla, pero en calidad de noticias.

- ¿No hubo boletín, alguna lógica en la que se reunieran a discutir como lo tratarían?
- Usted hacía la programación, como encargado de *Radio Capital*, ¿las autoridades tuvieron alguna actitud que ver antes y después del 68, en cuanto a los contenidos de Radio Capital?

Nada, nada.

- ¿Ni autoridades, ni sociedad conservadora?, porque para ellos el rock significaba una música subversiva, que podría incitar a actos.

Yo creo que eso fue más de dientes para afuera. Todo mundo decía música diabólica, pero más teníamos que ver con *Palillo*, (porrista de los equipos de la UNAM) José Luis

Rodríguez, teníamos un programas que se llamaba *Destellos azul y oro* programas dedicados a las escuelas de la Universidad y otro dedicado al Politécnico se llamaba *Ateneo Miguel Bernard*, eran programas estudiantiles, dedicados media hora a la Universidad y media al Politécnico, y cada sábado venían uno o dos representantes de las escuelas, eso tuvo mucho éxito, muchos años.

- Para concluir ¿la radio en la década de los años sesenta fue juvenil, el caso particular de *Radio Capital*?

El caso de *Radio Capital* si fue una radio juvenil. Nació juvenil, y así fue siempre.

- ¿Nunca tuvieron queja de Gobernación en cuanto a contenidos?

Nunca, podíamos tener más quejas por los noticieros que por los contenidos. Además nunca hicimos algo subversivo, que peligrara la concesión, no deber ser así, hacer algo subversivo, dentro de la audiencia va a haber quién esté en pro y quién en contra, es muy difícil manejar eso.

- ¿En Avándaro tuvieron algo, o simplemente lo que pasa en Avándaro, ustedes no lo pasan?

Lo comentamos, nos metíamos un poco con la gente, con los artistas, con entrevistas, nunca tocamos, nuestra política fue nunca mezclar la música de aquí con la de allá, porque ahí si era peligroso, los grupos de México si movían gente apasionada, entonces si entrevistábamos, a Alex Lora, no salía de aquí, muchos más.

- Para cerrar, ¿que le ha dejado la radio a Luis Cabero?

Todo, lo que soy es por la radio, y lo que tengo es por la radio, que no es mucho, pero es una gran satisfacción el haber cumplido un deseo, una aspiración, yo elegí salirme siempre de la línea que me marcaban, yo nunca acepté un puesto más arriba, porque no me gustaba y me metía en lo técnico, en todo, en aquéllos tiempos.

César Alejandro (locutor de *Radio Capital* en las décadas de los sesenta y setenta fue la voz de algunos programas como: *El Hit Parade*, *Estudiantes 1260*, *Cara a Cara*, *Rock a la Rolling*, *Club Creedence*. Actualmente (2010) conduce el programa *La era del dinosaurio* en Reactor 105.7, los domingos de 10 a 12 de la mañana)

Entrevista a César Alejandro. Locutor de la Era del Dinosaurio, Reactor 105.7.

Domingo 16 de Noviembre 2008. 10: 00 AM. Realizada por Claudia Segura y Virginia Ortega Cervantes.

- ¿Qué es la Radio?

La radio, pues un medio de comunicación masiva con una penetración tremenda. Para mi eso es la radio, medio de comunicación, estupendo, maravilloso en el que me he desenvuelto, pues... casi toda mi vida.

- ¿Cuál fue tu primer acercamiento con la radio?

Cuando trabajaba yo ¿Dónde trabajaba? Yo trabajaba en una compañía de cafés, y a la vez estudiaba periodismo en la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, y un amigo que trabajaba en radio me invitó a hacer un programa infantil, en Radio Voz, estación de Grupo Acir. Empecé haciendo el programa, escribiéndolo, y posteriormente me invitaron como personaje, y así empecé, a perderle miedo al micrófono. Así empecé

a trabajar como personaje, como el Payasito Cesarín, en el clan infantil Radio Voz. Fue en 1966-67.

- ¿Se puede vivir de la radio?

A medias, a medias, muy pocos son los privilegiados que ganan mucha lana. Pero anteriormente fíjate que sí. Sí se vivía de la radio, creo que yo con 3000, 4000, 3600 pesos vivía y más o menos vivía bien tenía para vestirme, para dar la mitad de mi sueldo a mi mamá, quedarme con la otra mitad. Si se podía, pero después que vinieron las crisis en México, ya no se pudo, tenías que trabajar como burro, realmente estar metido en cabina, estar metido en grabaciones para poder ganar más o menos bien.

- ¿Qué es lo mejor que has hecho en la radio?

Lo mejor, los programas de *Radio Capital*, que fueron un éxito tremendo, y las entrevistas con las personalidades del mundo. Me tocó ser iniciador de *Estudiantes 1260*, me tocó ser iniciador de *Cara a Cara*. Me tocó ser iniciador de *Rock a la Rolling*. Me tocó ya tener participación en el *Club de Creedence*, que lo inició otra persona y lo continué yo, y parece ser que yo lo hice, sin embargo la otra persona estuvo muy poco tiempo, y después le seguí yo.

Y las entrevistas con las personalidades del mundo: Mick Jagger, Keith Richards, Olivia Newton John, Shena Easton, Carlos Santana, Peter Dinklage, Woddy Miles, no me acuerdo, muchos, como dicen. Codearte con las estrellas del mundo de aquella época.

- Alguna anécdota personal.

Cuando yo trabajaba en *Grupo Acir*, teníamos oportunidad de ingresar en las otras estaciones, *Grupo Acir*, tenía cuatro: *Radio Capital*, *Radio Felicidad*, *Radio Voz*, y *Radio Amistad*. Entonces los locutores teníamos chance de entrar a anunciar a las otras estaciones, me tocó entrar a anunciar a *Radio Felicidad*. Pero yo de la programación de *Radio Felicidad* no conocía nada. Era programación en español, entonces el operador, en las fundas de los discos venía el título de la canción y el intérprete, y me pone la funda en el vidrio y la veo... *Señores continuamos en Radio Felicidad... y aquí tuvimos a la guapa Lupita Trigo, y me grita... pendejo, es hombre...* y yo había visto Guadalupe Trigo y pensé que era mujer, y no, era hombre, Guadalupe Trigo era hombre, el compositor de *Mi Ciudad*. Bueno esa es una anécdota.

- ¿Tú producías tus guiones?

El hit parade norteamericano, cada semana la revista *Billboard*. En este caso nosotros, llevábamos *Cashbox*, la revista competencia de *Billboard*, que casi es lo mismo, a mí el señor Cabero, Luis Cabero, mi jefe, me daba la lista y el montoncito de discos y yo veía cuales eran los mejores avances de la semana, independientemente de que se presentaba la número uno, dos y tres, pasábamos nueve canciones en una hora, y entonces las otras seis yo las escogía de los mejores avances del número veinte al número diez, y del diez al cuatro, digamos... eso hacía yo, el hit parade.

- Podrías decirme, en general, ¿que opinas de la radio en México?

Pues ha tenido muchos cambios la radio en México, como te dije medio de comunicación masivo, penetrante, yo creo incluso más que la televisión, porque en cualquier lugar todo mundo tiene una radio y no una televisión, hasta en el rincón más apartado de nuestra República Mexicana entra la señal de radio cosa que la de televisión no. Las de AM son las que mayor penetración tienen, la onda de la AM viaja hacia

arriba, abriéndose en forma de hoja de trébol de cuatro hojas, y sin embargo la onda de la FM viaja plana, y si te topas con un cerro ya se perdió.

Eso es para mí la radio, medio de penetración fuertísimo, de comunicación masiva de todo, de entretenimiento, de todo, y ya ves que las estaciones de radio actuales se han dedicado a tener programas. Le llaman “de contenido”, y antes la mayoría eran musicales, pero de un tiempo para acá se hicieron de contenido, las AM la mayoría, sin embargo también la FM con programas especializados, que te hablan de todo. Ahí tienes que el programa del Dr. Lamoglia, etc.

- ¿Podrías hacer un balance entre la radio actual y la de los años sesenta?

Híjole, mira. Actualmente yo no escucho radio, lo que más escucho son noticias en radio. Antes, la radio la FM se escuchaba muy poquito, era exclusivamente musical, sin comerciales, y la AM era la fuerte, era la poderosa, tenía una penetración tremenda, era la que más se oía, aunque la mayoría era musical. Actualmente han bajado un poquito, ya las tienen olvidadas, como que ya no sirven, sin embargo tú tienes estaciones de la AM tradicionales, que todavía existen, son musicales, aunque también tienen muchos programas de contenido, ahora las que la rifan son las de la FM. Esto es definitivo, y hay estaciones musicales muy fuertes, de todo tipo de música, y sin embargo también hay programas de contenido, digamos hablarte del balance ¿a que le podemos llamar balance?

- ¿Que opinas de la Payola?

La payola, es el pago por que te toquen música. Siempre ha existido, desde que tengo uso de razón. Dentro de la radio ha existido, dicen que el primer payolero fue el señor Alan Freed, uno de los grandes locutores de la Unión Americana. El que promovió el Rock´n roll pero en qué forma, allá en Estados Unidos. Aquí en México también la hubo, actualmente no sé, pero antes sí existía la Payola, a lo mejor sigue existiendo, pero antes sí, era un pago para que toquen una canción, pago de las disqueras a los programadores. Esa es la Payola, y sí existe.

- ¿Que te ha dejado la radio?

Nada. Bueno satisfacciones nada más, porque de lana no me ha dejado ni quinto, muchas satisfacciones, el contacto con la gente por las llamadas, haber conocido a las grandes personalidades del mundo de aquella época. Digo haber tenido a Olivia Newton John enfrente, así como te tengo ahora, cara a cara. Te repito haber conocido a grandes personalidades de la música, que venían a promocionar discos, a entrevistas, pero nada más, esas grandes satisfacciones me ha dejado la radio, pero dinero no me ha dejado ni quinto, vivo, como dicen de milagro.

- ¿Que has dado tú a la radio en México, que les ha dado tú a la gente en México?

Mira, déjame comentarte, no quiero que esto suene a pedantería, a payasada. Me tocó estar en el momento en que *Radio Capital* era la estación número uno en México, o fue la estación número uno. Me tocó estar en los mejores horarios de la radio, o sea que la gente me conoce, actualmente aquí en Reactor, me hablan para decirme: Yo me acuerdo de ti, de Estudiantes 1260, yo crecí contigo, nosotros vivimos aquella época. Pues yo también, porque yo estaba chamaco, entonces pues les gustó mi forma de hablar, mi forma de ser, mi forma de tratarlos vía telefónica, como te digo me gusta tener contacto con la gente vía telefónica, platicar con ellos, que eventualmente llegas a hacer amistades, entonces pues yo creo que eso.

- ¿Que se escuchaba en la radio en México, en la década de los años sesenta?

Mira yo te voy a hablar de lo que yo viví, yo viví el rock n´roll.

Yo te voy a platicar de los cincuenta, lo que yo viví, estaba yo escuincle, se oía Pedro Infante, Jorge Negrete, Danzoneras, a las grandes bandas de Norteamérica, el mambo, eso no me gustaba a mí, pero cuando de repente llega un ritmo ahí medio raro con guitarras eléctricas estridentes, guitarras que pues, no conocíamos aquí en México, a mí eso me cautivó, a mí eso me llenó, me enloqueció, entonces yo crecí con el rock n´roll que llegaba de los Estados Unidos, y por ahí del 63-64 que empezó a llegar la música de Inglaterra, la famosa “Oleada Inglesa”. A mí todo eso me llenó, obviamente yo escuchaba música con vocalistas en español: Lupita D´Alessio, José José, los tríos. Se escuchaba esa música en español, porque había estaciones que programaban ese tipo de música, de baladitas de todos esos ritmos de aquella época, pero yo crecí con el rock n´roll, a mí todo el rock n´roll de la Unión Americana, todo el rock n´roll de Inglaterra, toda esa oleada que opacó a los gabachos, yo crecí con eso, eso es lo que me gusta, lo que yo oía, había tres estaciones : *Radio Capital*, nosotros, *Radio Éxitos*, y *La Pantera*, y posteriormente surgió *Radio Juventud*, en la 660, aquí del IMER, pero fue efímera su estancia en la radio, entonces eso fue con lo que yo crecí, con el rock n´roll , con todo lo moderno en ingles. Eso fue con lo que yo crecí.

- ¿Y lo que se producía aquí en México?

Había grupitos: *Los Teen Tops*, *Los locos del ritmo*, *Los rebeldes del rock*, *los Crazy Boys*, grupos en español, lo que le llaman *covers*, claro que se oía, rock en español, también se oía, y mucho, con *covers*, de hecho, muy buenos.

- ¿Pero eran *covers*, no hubo una producción nacional?

Posteriormente, al principio de los setenta, creo que si la hubo, con otro tipo de grupos, *Love Army*, *Peace & Love*, *El tarro de mostaza*, *el ritual*, *Three souls in my mind*, claro que hubo programación nacional, claro que la hubo ¿porqué no? pero siempre con la influencia de norteamericanos e ingleses, claro que la hubo.

- ¿Qué programas se escuchaban en los años sesenta, además de los musicales, ya nos dijiste que la mayoría eran programas musicales, pero que más se escuchaba?

No me acuerdo. Eran programas musicales casi todos. Algunas radionovelas, pero oías: *La hora de Pedro Infante*, *La hora de Juan Gabriel*, se oían programas de Pedro Infante, de tríos, a mí, en *Radio Voz* me tocó pasar danzón dedicado, la hora de Pedro Infante, pero *Radio Voz* era otro tipo de música, *Radio Voz* era tropicalera.

- ¿Como entró el rock a la radio? ¿Qué tuvieron que hacer para que entrara la música rock a México?

México, tu sabes que es trampolín y receptor de todo lo que se produce en Estados Unidos, teniendo a nuestros primitos aquí cerca, fue que nos llegó el rock n´roll, así como te llegaba la música de las grandes bandas, de Frank Sinatra, música que yo oía pero nunca los ubiqué, y cuando te entra *Elvis Presley*, *Rickie Nelson*, *Ricardito*, *Chuck Berry*, fueron los rocanroleros, *Bill Halley*, fueron los iniciadores del rock n´roll, pues obviamente, y México es un mercado propicio para los gringos, y pues todo eso lo mandaron y los jóvenes de aquella época, lo recibimos con los brazos abiertos, sensacional.

- Pero ¿fue difícil para la sociedad mexicana, la sociedad conservadora de aquella época, recibir un ritmo como el rock n´roll?

Si claro, a mí, mi mamá me decía: “quita esa música del demonio”, porque yo con mis domingos compraba mis disquitos de 45 rpm, yo ya oía las estaciones que tocaban rock n´roll: *Radio Capital*, *Radio Éxitos*, *Radio 590 La Pantera*, entonces la música empezó a venderse en México, y yo con mis domingos compraba mis discos, y mi mamá me decía: “cómo compras eso, música del demonio” y mi mamá que le gustaba Pedro Infante, las hermanitas Aguilar, en fin, entra ese ritmo estridente, con guitarras eléctricas escandalosas, con golpes de batería, y todo pues le pareció música del demonio, y yo, pleitos con mi mamá, porque no me dejaba oír mi música, pero poco a poco tuvieron que aceptarlo. La juventud como dicen, se impone, y tuvieron que aceptarlo, lo aceptaron, les decíamos la momiza.

- ¿En que programas participaste tú, en los años sesenta?

No, en los años sesenta, yo empecé en los setenta, en el 66 en *Radio Voz*, en el Clan Infantil, ya a partir de 1970, en *Radio Capital*, como ya te lo comenté, me tocó iniciar *Cara a Cara*, programa muy exitoso, me tocó iniciar *Estudiantes 1260*, programa muy exitoso, *Club de Creedence*, ese no lo inicié, lo inició otra persona, pero yo lo continué,

- La década de los años sesenta, fue difícil para la juventud mexicana, había mucha represión, no había libertad de expresión, ¿sucedió lo mismo con la radio? , o sea, había censura por parte del Estado mexicano hacia la radio.

No, por ejemplo en *Radio Capital*, pues no. Oíamos toda la música que llegaba de fuera, al fin en inglés, no le entendíamos, digamos en un porcentaje de 100%, cuantas personas en México hablan inglés. Creo que aquella época muy poquitas, y si había canciones que decían groserías, leperadas en inglés, pues no les entendíamos, nos íbamos por la música, no hubo la represión.

Represión, cuando fue el festival de Avándaro, a principios de los años setenta, Avándaro si fue represión. La transmisión la hizo *Radio Juventud*, aquí del IMER, se oyeron mentadas de madre, groserías al por mayor, entonces la estación la cerraron, la censuraron, al locutor que fue Félix Ruano, que ya falleció por cierto, le quitaron la licencia de locutor. Si hubo represión, porque se tocaba ya rock en español, en las difusoras especializadas, pues a raíz de Avándaro lo satanizaron, llegó una circular de Gobernación prohibiendo la difusión del álbum que se había grabado de Avándaro, y por ende todos los grupos que se tocaban de rock mexicano, automáticamente salieron de la programación, eso es represión.

- Y el caso del movimiento del 68, ¿Cómo se vivió en la radio? ¿Pasó sin pena ni gloria?

Pasó sin pena ni gloria, porque en ese caso si había mucha represión, acuérdate que era el gobierno de Gustavo Díaz Ordáz, y creo fue el represor más grande de la historia de México. Entonces Díaz Ordaz no te dejaba decir nada, la prensa estaba pero, totalmente censurada, pero en la radio, creo que no. Como te repito la mayoría de las estaciones eran musicales.

- ¿Qué tan difícil era entonces?, cuando llevas una estación juvenil, con temor que hubiera la influencia del comunismo.

Acuérdate, yo entré en el 70 a *Radio Capital*, había mucha libertad, con respecto a la programación. Se programaba todo, te repito que tocábamos a grupos mexicanos, pero cuando fue lo de Avándaro se dejaron de tocar, ahí era el gobierno de Echeverría, se dejaron de tocar, por el relajó de Avándaro, y que la prensa lo magnificó, la prensa lo hizo grandísimo. En Estados Unidos, con Woodstock, no pasó eso, la prensa decía: “Los chavos, están en relajó total, en la pachanga”, pero aquí lo magnificaron, que violaron a quien sabe cuantas chamacas, que los chavos están hasta las chanclas tanto de borrachos como marihuanos. Quizá haya pasado, pero lo magnificaron, y nos reprimieron, toda esa generación reprimida, que no creció, que no la dejaron crecer, eso es lo que pasó.

- ¿Cambió la radio, después de eso?

No, yo creo que no, siguió igual.

- ¿Se habrá hecho la gente más apática?

Mira, lo único que cambió fue que ya no se tocaron grupos mexicanos, pero punto. Pero cuanto grupo norteamericano, inglés, alemán, holandés que llegaba, se tocaba, entonces realmente un cambio, no lo hubo.

Más que para los grupos mexicanos que sí los reprimieron.

- ¿Que grupos norteamericanos o británicos fueron los que mas estuvieron apegados a la gente, los que gustaron más a la juventud?

Hay muchos, muchos, podemos hablar de los *Beatles*, *los Rolling Stones*, *los Monkees*, *Deep Purple*, *Black Sabbath*, *Led Zeppelin*, *Chicago*, *Creedence*, son 50 años de música. Es que hay muchos grupos, muchos, *los Cinco de Dave Clark*, *los Ermitaños de Herman*; *Peter, Paul and Mary*; *las Cuatro estaciones*.

- Entiendo, que hubo muchísimos grupos, porque la producción musical fue inmensa e increíble, pero yo quiero hablar en específico del caso de los *Beatles* y de *Creedence*, que hasta la fecha, por ejemplo Los Beatles, tienen dos horas en *Universal Stereo*.

Efectivamente, yo creo que *Beatles* ha sido el grupo número uno de la Historia del Rock, ¿por qué?, ¿Qué tuvo el grupo?, no sé, aquí habría que consultarlo con un sociólogo, para que nos diga por qué la música de los *Beatles* se metió tan fuerte entre la juventud de todo el mundo, sin embargo, te diré que a mí los *Beatles* no me gustan, a mí me gustan los *Rolling*.

Los *Beatles* son fresas, *los Rolling*, como decíamos en aquella época eran más gruesos. Obviamente me tocó *Creedence*, me gusta mucho *Creedence*, me fascina *Deep Purple*, me fascina *Led Zeppelin*, me encanta *Black Sabbath*, pero te repito de grupos, hay cantidad, hubo rocanroleros, baladistas hombres, mujeres, *Elvis Presley*, me fascina, me tocaron los inicios de *Elvis*, *Ricardito*, me fascina, *Bill Halley*, pero esos son cincuenteros, pero sesenteros, todos estos que te dije, *Los Monkees*, parece mentira, pero dicen que los *Monkees* fue el grupo que inventaron, un grupo hecho para que le compitiera a los *Beatles*, porque esa oleada inglesa le estaba pegando fuerte a los norteamericanos, entonces inventaron a los *Monkees* para contrarrestar la influencia tan grande los *Beatles*, y obviamente no pudieron, porque *Beatles era otro boleto, definitivo*.

- ¿Se puede decir que la radio es un reflejo del momento histórico en el que vive?

Pues sí, yo creo que sí, definitivo. Te repito medio de comunicación masiva, lastima que no pueda quedar como un diario, una revista, un diario sale y ahí se queda, esto es aire, el radio es aire, es efímero, si lo grabaste que bueno, si no, ya se perdió, ahorita lo oíste, pero se pierde, cosa que la prensa escrita no, pero la radio tiene una penetración tremenda, una noticia en radio lo oyes ahorita, y la noticia en prensa lo oyes (sic) hasta el otro día.

- ¿Hay algo, con lo que te hubieras quedado, César, algo que dijeras que no pudiste hacer, que no te dejaron hacer, te faltó hacer algo en la radio?

Te diré que sí, quisimos hacer programas especiales, pero nos detuvieron un poquito, por ejemplo, un programa especial de *los Monkees*, pero el que mandaba en la estación era el director artístico, y ahí solo su chicharrón tronaba, entonces tu venías con ganas de hacer algo, pero no te dejaban porque eso no pegaba en la radio, entonces te decían: usted tranquilito! Acuérdate que antes la radio estaba súper comercializada, ¿Por qué? , porque la publicidad era muy barata, te tenías que chutar de 12 a 15 comerciales por corte, ¿sabes cuántas canciones, entraban por hora? Ocho canciones, y en esta época navideña entraban seis, porque eran pausas comerciales de 15 spots, entonces te chutabas una canción por 15 spots, qué flojera, sin embargo la gente te oía, que entraran 8, 6 canciones por hora, no es posible. Entonces tu llegabas con un proyecto, con algo que habías oído, el director artístico te decía: “No, no, no, bájele esto no funciona aquí”, te bajaban, y muchas veces te decían, bueno que entre, pero que venga patrocinado, ¡Uy, pues si yo no soy vendedor, cómo le voy a hacer para patrocinios si yo no soy vendedor, si viene patrocinado entra si no, no entra. Entonces sí nos quedamos con algunas cosillas, sin embargo si hice lo que quise, me dejaban hacer y decir lo que yo quisiera, como fui pionero prácticamente de *Radio Capital*, en su segunda época, en la que se fue para arriba, y me tocó estar, en una época reina de *Radio Capital*, y fueron 20 años, te digo que el día que nos llevaron los ratings, antes todos entraban dentro del mismo, AM y FM , dentro de la misma tabla de posiciones, y que vamos viendo, XEL, la número uno de todo México, ¡ay en la torre! ¡que bárbaro!. Nos lo pusieron en la cabina de radio, el rating, ¡Señores, vean eso! Qué gran satisfacción. Me tocó estar, por eso la gente me conoce, que no suene a payasada. Me tocó estar en el mejor momento, y con los mejores horarios de la radio.

- Entonces, ¿tú te debes mucho al público?

Pues sí, me conocen, ahorita tremendo viejo, que pasamos una vez a la semana, y me llaman para decirme, oye me acuerdo de ti, yo empecé contigo, yo conocí a mi novia contigo, con esta canción. Crecimos juntos.

- ¿Cómo era el público?

De lo peor, me llamaban para mentarme la madre, en vez de pedirme una canción, oye me pones una canción, si claro como no, no mejor ve y...

- ¿Cuanto tiempo duró el *Club de Creedence*?

¡Ay no! Muchos años, muchos, no me preguntes cuantos, pero fueron muchos años, no me acuerdo, una penetración tremenda de *Creedence*, pero no recuerdo cuántos. Yo salí de *Radio Capital* en el 89, como un año antes, había terminado *Club de Creedence*, por dar paso a *Duran Duran*.

- ¿Fue tu idea crear el *Club de Creedence*?

No, no fue mi idea, fue del señor Cabero, el director artístico de *Radio Capital*. Con él fue, que empezó a llegar música de *Creedence*. Vamos a hacer *Club Creedence* de *Radio Capital*, los *Creedence* le deben su fama aquí en México a *Radio Capital*, los Discos Recuerdos, le deben su fama, todo lo que las disqueras, de aquella época se hicieron millonarias gracias a *Radio Capital*, por la reedición de los Discos Recuerdos del programa *Estudiantes 1260*, porque eran discos de catálogo ya viejos, que estaban arrumbados, las casas disqueras, las matrices los tenían olvidados, y revive Radio Capital, esa época sesentera con Discos Recuerdo que se empiezan a retocar nuevamente, la gente los empieza a pedir. *Estudiantes 1260* llegó a ser, el programa número uno, y a mi me tocó iniciarlo: Me tocó estar ahí, y además les digo programarlo, yo sin saber programar y el señor Cabero, me decía: “Ahí esta el montón de discos, Órale”, discos que ya estaban arrumbados, y dependiendo de lo que la gente me pedía, nosotros programábamos, así que si complacíamos, poco, pero complacíamos.

- Te pregunto, ¿hasta dónde a ti, como responsable de esa locución, te tocó contactar, como era la gente, los muchachos, los radioescuchas?

De lo peor, porque me llamaban. Mira, la radio musical está abierta para complacencias, ¿con qué canción quieres que te complazcamos? Con esta, para eso era, que te sacaban la platica, hacías amistad eventualmente, pero te llamaban para decirte groserías, para mentarte la madre, ¿por qué? Digo, no todos, yo hice muchas y muy buenas amistades por teléfono, pero una muy buena cantidad de gente, llamaba para mentarme la madre, teníamos el programa de competencia “Cara a Cara”, llamaban y yo decía: “Hola, ¿por cual votas?”: Voto por tu madre, cuando la llamada se me salía al aire, yo tenía que hacer la broma, mira mi mamá no esta compitiendo, esta concursando manganita y perenganita ¿por qué? Porque me mentaban la madre.

- ¿Y los regalos?

Eran el atractivo, para que la gente te oyera.

- Pues retomando esto, yo creo que la gente, el radioescucha se identifica con los locutores porque se vuelven parte de la vida cotidiana, la radio es una parte de su magia, que es un factor de la vida cotidiana, con apretar un botón ya tienes música, voz, por ello mismo creo que la gente enarbola más al locutor.

ANEXO # 4

Listas de Popularidad. Fuente: Revista *Notitas Musicales*, México, D.F. Enero 1960-Diciembre 1969.

<i>Canciones que México canta</i>	Enero 1960
1- Aún te sigo amando	Mona Bell
2- Pepito	Elenita Madera
3- Mamacita donde está Santa Claus	Chabelo
4- La Hiedra	Los Panchos
5- Señorita	Los Galantes
6- El telegrama	Los Latinos
7- Ola, Ola, Ola	Elder Barber
8- Jacaranda	Los Santos
9- La Montaña	Mona Bell

<i>Canciones que México canta</i>	Diciembre 1961
1- Popotitos	Teen Tops
2- Creo estar soñando	Hnos. Carrión
3- Mangos	Enrique Guzmán
4- Hermanita	Sleepers
5- Besos por teléfono	César Costa
6- Pólvora	Los locos del Ritmo
7- Que tal Marilú	Varios
8- Secretamente	Enrique Guzmán
9- Noches y días perdidos	Los Rogers
10- Mi tonto amor	Connie Francis

<i>Hit Parade</i>	Diciembre 1961
1- Come September	Bobby Darin
2- Multiplication	Bobby Darin
3- White Christmas	Elvis Presley
4- The Twist	Chubby Checker
5- Chopsticks	Billy Vaughn
6- Kisses on the pone	Paul Anka
7- Let´s twist again	Chubby Checker
8- No me puedo quejar	Dalida
9- Rock a hula Baby	Elvis Presley
10- Brigitte Bardot	Silvo Silveira

<i>Canciones que México canta</i>	Julio 1962
1-Cuando volverás	Paco Cañedo
2-Adiós mundo cruel	Enrique Guzmán
3-Florida Twist	Bill Halley y sus cometas
4-Edi, Edi	Angélica María
5-El gran Tomás	Mayté
6-Campanitas	Ricardo Roca
7-Nena, bailamos twist	César Costa
8-Tímida	Rebeldes del Rock
9-Yo sufro	Lalo Carrión
10-Johnny el enojón	Angélica María

<i>Hit Parade</i>	Diciembre 1962
1-Ese beso	Paul Anka
2-El mar	Ray Coniff
3-Speedy González	Pat Boone
4-Sherry	Four Seasons
5-Wah Watusi	The Orlons
6-Limbo Rock	Chubby Checker
7-Return to sender	Elvis Presley
8-All alone I am	Brenda Lee
9-Big girls don't cry	Four Seasons
10-He's a rebel	Crystal

<i>Canciones que México canta</i>	Enero 1963
1- Ese beso	Paul Anka
2- La historia de Tommy	César Costa
3- El ladrón	Sonora Santanera
4- La diosa del amor	Enrique Guzmán
5- Speddy González	Manolo Muñoz
6- Corre Sansón	Los Rebeldes del Rock
7- El pecador	Alberto Vázquez
8- El mantequilla	Los Locos del Ritmo
9- Lo sé	Enrique Guzmán
10- Cosas	Oscar Madrigal

<i>Hit parade</i>	Diciembre 1963
1- Let's go together	Hayley Mills
2- Blue Velvet	Bobby Vinton
3- A kiss to build a dream on	Dr. Kildane
4- Bossa Nova Baby	Elvis Presley
5- The guns of Nova Brone	Al Caiola
6- The dreamer	Neil Sedaka
7- El Cid	Al Caiola
8- Witchcraft	Elvis Presley
9- Ding, ding, ding	Hayley Mills
10- Hi-Lilli-Hi-Lo	Dr. Kildare

<i>Canciones que México canta</i>	Enero 1964
1- Dominique	Los Dominic
2- Magia Blanca	Hnos. Carrión
3- Volver a verte	Rocío Durcal
4- Quiero quedarme aquí	Steve Lawrence/ Idi Gormé
5- Recuerdos del Ipacarai	Neil Sedaka
6- Canción de Juventud	Rocío Durcal
7- Gracias	Connie Francis
8- El llanto del siglo	Enrique Guzmán
9- Copetón	Malú Reyes
10- Despeinada	Los Hooligans

<i>Hit Parade</i>	Junio 1964
1-Twist and shout	The Beatles
2-She loves you	The Beatles
3-I want to hold your hand	The Beatles
4-Suspicion	Elvis Presley
5-If I had a hammer	Trini López
6-Hello Dolly	Louis Armstrong
7-Do you want to know a secret	The Beatles
8-My guy	Mary Wells
9-More	Steve Lawrence
10-Angelito	Rene & Rene

<i>Canciones que México canta</i>	Enero 1965
1-Y la amo	Santo y Johnny
2-Cómo te extraño mi amor	Leo Dan
3-Invierno triste	Connie Francis
4-El surf del pájaro	The trashmen
5-Tengo 17 años	Rocío Durcal
6-Aburrída y sola	Pily Gáos
7-Tú serás mi baby	Los Pigmeos
8-Los piropos de mi barrio	Rocío Durcal
9-Y volvamos al amor	Marie Laforet
10-Tijuana	Los Persuasivos

<i>Hit Parade (México)</i>	Diciembre 1965
1-Shaggy dog	Mike Lee Lane
2-Hang on Sloopy	The McCoys
3-You were on my mind	We five
4-Wolly Bully	Sam the Sham
5-Yesterday	The Beatles
<i>Hit Parade (EUA)</i>	
1- 1, 2, 3	Len Barry
2- I hear a symphony	The Supremes
3- Rescue me	Fontella Bass
4- Let´s hang on	Four Seasons
5- Turn, turn,turn	The Byrds

<i>Canciones que México canta</i>	Enero 1966
1-Una chica ye-ye	Rockin Devils
2-Lanza tus penas al viento	Hnos Carrión
3-Es Lupe	Los Johnny Jets
4-Bule Bule	Rockin Devils
5-Perro lanudo	Rockin Devils
6-Luces de la ciudad	Anina
7-Enrique VII	Los Yaki
8-Jamaica Ska	Los Yorsis
9-Gloria	Rockin Devils
10-Buen viaje	Enrique Guzmán

<i>Hit Parade México</i>	Diciembre 1966
1-The devil in your heart	The Beatles
2-Guantanamera	Sandpipers
3-Strangers in the night	Frank Sinatra
4-I wish you love	The Bachelors
5-Hanky Panky	Tommy James
<i>Hit Parade (EUA)</i>	
1-You keep me hanging 'on	The Supremes
2-Mellow Yellow	Donovan
3-Good Vibrations	The Beach Boys
4-Winchester Cathedral	New Vaudeville Band
5-Poor side of town	Johnny Rivers

<i>Canciones que México canta</i>	Enero 1968
1-La balada del vagabundo	Rosamary y José Guardiola
2-Aquí esta el futuro	Monkees
3-Yo, tú y las rosas	Los Picolines
4-Hazme una señal	Roberto Jordán
5-Tema de Monkees	Monkees
6-Lágrimas de cristal	Hnos. Carrión
7-Hola, adiós	Beatles
8-Diablo con vestido azul	Los Yaki
9-Ahora estoy solo	Los Hitters
10-El Trampas	Rockin Devils

<i>Hit Parade (México)</i>	Diciembre 1968
1-El amor es triste	Paul Mauriat
2-El juego de Simón	1910 (Fruit Gum Co.)
3-Muchachita	Union Gap
4-Nadie más que yo	The Human Being
5-Lady Madonna	The Beatles
<i>Hit Parade (EUA)</i>	
1- Mrs.Robinson	Simon & Garfunkel
2-Yummy, yummy	Ohio Express
3-Mc Arthur Park	Richard Harris
4-The guys in love with you	Herb Alpert
5-Think	Aretha Franklin

<i>Canciones que México canta</i>	Enero 1969
1-Palabras	Los Leo y Johnny Dinamo
2-1,2,3 detente	Roberto Jordán
3-Obladi-Oblada	The Beatles
4-Esos fueron los días	Rockin Devils
5-Muchachita	Union Gap
6-Camino a San José	Rockin Devils
7-La vida sigue igual	Los gritos
8-La carcachita	Roberto Carlos
9-Ya para qué	Herve Vilard
10-Chuby Chuby	Las ventanas

<i>Hit Parade (México)</i>	Diciembre 1969
1-Sugar, sugar	The Archies
2-I´ve been hurt	Bill Deal
3-Proud Mary	Creedence
4-Honky Tonk Women	The Rolling Stones
5-Don´t walk in the rain	The Turtles
<i>Hit Parade (EUA)</i>	
1-Take a letter Mary	R.B.Greaves
2-Smile, a little smile for me	The Flying machine
3-Nana, hey hey kiss him goodbye	Steam
4-Something	The Beatles
5-And when I die	Blood, sweet & tears.

Referencias de la Imágenes:

1. *Anuncio publicitario de los condominios en Nonoalco-Tlatelolco*. Revista *Siempre!* 22 de Mayo de 1968, No. 778.
2. *Vista de un supermercado en la Ciudad de México*. Diario *Novedades*. 10 Enero 1965, No. 8621, sección Magazine, p.3.
3. *Vista del Paso del Periférico y trébol número 7 sobre el río A desnivel, abajo pasa y continua bajo la avenida que se ve en la foto*. Diario *Novedades*. 10 Enero 1965. No. 8621, 3ª sección, p.6.
4. *Los monopolios extranjeros*. Revista *Siempre!* 18 Septiembre 1968. No. 795, p. 33.
5. Portada del suplemento cultural de la Revista *Siempre!* *La cultura en México*. 1º de Mayo de 1968. No.325
6. Portada de la Revista *Siempre!* 5 de Junio de 1968. No. 780.
7. Portada del suplemento cultural de la Revista *Siempre!* *La cultura en México*. 31 de Julio de 1968, No. 337.
8. *Prohibido prohibir, Ahora en París*. Artículo de Jacobo Zabudovsky, en *La Cultura en México*. Suplemento cultural de *Siempre!* 29 de Mayo de 1968, No. 779,p.14
9. *¿Por qué nos quejamos, la generación adulta propició el clima perfecto para la protesta?* Artículo de Luis Suárez en Revista *Siempre!* 21 de Agosto de 1968 No. 803, p. 30.
10. *Lo que gusta a los jóvenes*. Artículo de B.R.N en Diario *Novedades*. 9 de Enero de 1965. No. 8620, 2ª sección, p.4.
11. *Imagen de la manifestación del Silencio (13 de Septiembre 1968) dentro del marco del Movimiento Estudiantil de 1968 en la ciudad de México*. *La cultura en México*, suplemento cultural de la Revista *Siempre!* 25 Septiembre de 1968, No. 345.
12. *Aparato de Radio. Modelo Avril, marca Punto Azul, año 1964*. Colección particular José Antonio Ortega Rangel.
13. Cartel cinematográfico del filme *Rock around the clock*. Tomado de www.rockers.es
14. Cartel cinematográfico del filme *Semilla de Maldad*. Tomado de www.mathsmovies.com/semilla.htm
15. Cartel cinematográfico del filme *Rebelde sin causa*. Tomado de www.entretimiento.es.msn.com7cine/galería.
16. Anuncio publicitario de la XEW. *Boletín Radiofónico*. México, D.F, Octubre- Noviembre 1961. Época II. Año VII. No 406, p.66.
17. Publicidad Radio 590 y 1380. *Boletín Radiofónico*. México, D.F, Septiembre de 1960. Año VI. Época II. No. 349.p 36.
18. Imagen de los grupos de la Ola Inglesa: *Los Rolling Stones* y *The Who*. Tomadas de: www.opentoengland.org. Y www.taringa.net/posts/musica/thewho.
19. Publicidad de Grupo Radio Centro. *Boletín Radiofónico*. México, D.F, edición especial de la Semana de la Radiodifusión. Octubre de 1965. p.45.
20. Sobre y credencial del club de los *Beatles* de *Radio Éxitos*. Colección particular de Virginia Cervantes Avilez.
21. Humor con transistores. *Boletín Radiofónico*. México, D.F, 27 de septiembre de 1969. No. 817. p2.

Bibliografía

- Agustín, José, *La contracultura en México*, México, Debolsillo, 2ª edición, 2007.
- _____ *Tragicomedia Mexicana. Tomo I. La vida en México de 1940 a 1970*. México, Editorial Planeta, 1990.
- Arana Federico. *Guaraches de ante azul. Historia del Rock mexicano 1 y 2*. México, Editorial Posada, 1985.
- Bloch, Marc. *Introducción a la Historia*. Traducción de Pablo González Casanova y Max Aub. México, FCE, 1952
- Collingwood, R.G. *Idea de la Historia*. Traducción de Edmundo O'Gorman y Jorge Hernández Campos. México, FCE 1965.
- Cosío Villegas, Daniel (coord.), *Historia general de México*, México, El Colegio de México, 2 volúmenes, 3ª edición, 1976.
- Cremoux, Raúl. *La legislación mexicana en radio televisión*. México, UAM, Xochimilco, 1982.
- Derbez Alain. *Los usos de la Radio*. México, Joaquín Mortiz, 1988.
- Estrada Teresa. *Sirenas al ataque. Historia de las mujeres rockeras mexicanas (1956-2006)*. México, Editorial Océano, 2008.
- Fuentes, Carlos. *Tiempo mexicano*. México, Cuadernos de Juan Mortiz, 1971.
- _____ *La región más transparente*. México, Fondo de Cultura Económica, 1968.
- García Saldaña, Parménides. *El rey criollo*. México, Serie Lecturas Mexicanas. SEP, 1987.
- Gunia, Inke. *¿Cuál es la Onda? La literatura de la contracultura juvenil en el México de los años sesenta y setenta*. España, Iberoamericana, 1994.
- King Cobos, Josefina, *Memorias de Radio UNAM (1937-2007)*, México, UNAM, 2007.
- Krauze, Enrique. *La presidencia imperial. Ascenso y caída del sistema político mexicano (1940-1996)*. México, Tusquets editores, 1997.
- M. Gracida, Elsa. "El desarrollismo" en Enrique Semo (coordinador). *Historia Económica de México*. México, UNAM. Océano, 2004.
- M Lewis, Peter y Booth Jerry, *El medio invisible. Radio Pública, privada, comercial y comunitaria*, Barcelona, España, Paidós Comunicación, 1992.
- Muggiati, Roberto, *Rock. El grito y el mito*. México, Siglo XXI editores, 1974.

Novo, Salvador, *La vida en México durante el periodo presidencial de Adolfo López Mateos*, tomos I y II en *Memorias Mexicanas*, México, CONACULTA, 1998.

Rajchenberg, Enrique. *Hablemos de los años 60. La rebeldía*. México, Ríos de Tinta, Contenidos Estudiantiles Mexicanos, 2007.

Romo Cristina. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la Radio en México*. México, ITESO (Instituto Tecnológico de Occidente), México, 1991.

Solana Fernando y Comesaña Mariángeles (compiladores). *Evocación del 68*. México, Siglo XXI Editores, 2008.

Sosa Plata Gabriel y Esquivel Vilar Alberto. *Las mil y una radios. Una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana*. México, Mc Graw-Hill, 1997.

Una historia hecha de sonidos. Radio educación: la innovación en el cuadrante, México, Secretaría de Educación Pública, Radio Educación, 2004.

Varios autores *La música beat*. Argentina, Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970.

Vilar, Pierre. *Iniciación al vocabulario del análisis histórico*. Traducción de Dolores Folch. Barcelona, Crítica, 1981.

Volpi, Jorge. *La imaginación y el poder. Una historia intelectual de 1968*. México, Era.

Tesis

Corro Villanueva, María de la Nieves; Rebolledo, María del Carmen; Richard Mora, María Guadalupe. *Hacia un análisis estructural de la radiodifusión. Caso práctico: Radio 590 La Pantera*. México, Universidad Intercontinental, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 1986.

González Hernández Carmen. *El rock urbano como movimiento de identidad cultural y su difusión en la Radio*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Licenciatura en Comunicación, 2004.

Medina Ávila, Virginia, *Influencia de los escritores en la renovación y búsqueda del cine mexicano de los sesenta y setenta*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, Tesis de Doctorado en Letras, 2006.

Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano, volumen 1 (1920-1960)*, México, Fundación Buendía, 1989.

El soundtrack de la vida cotidiana: radio y música popular en México, DF, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Tesis de Maestría en Comunicación, 2006.

Palacios Franco Julia Emilia. *Mitos, sonidos y sentidos. Una historia de Rock en México (1955-1965)*. Doctorado en Historia, Universidad Iberoamericana, México, 2004.

Pérez Brito, Pavel Ubaldo. *Identidad juvenil en la radio rockera del DF: 1950-2006. Análisis de la desaparición de Rock 101 y 98.5*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Licenciatura en Comunicación, 2007.

Posada Jacobo, Maria Elizabeth. *La transmisión del rock'n roll en la radio mexicana: medio siglo de música, copetes y crinolina*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, ENEP Aragón, Licenciatura en Comunicación y periodismo, 1994.

Romero Soriano, Rubén Darío. *Bibliografía sobre el rock en México (1959-2000)*. Licenciatura en Bibliotecología, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México, 2003.

Tenorio Cárdenas, Claudia Amelia. *Los sucesos e intereses que han limitado a un sonido: La radio de rock en el DF (1960-2004)*. México, Universidad Intercontinental, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 2005.

Vázquez Barranco, Israel. *El rock como movimiento social en la historia de México 1955-1987. Su influencia en la evolución juvenil de la época*. México, Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, Licenciatura en Historia, 2003.

Fuentes orales (Entrevistas)

César Alejandro. Locutor de la Era del Dinosaurio, Reactor 105.7. 16 Noviembre 2008. Col. Xoco, delegación Benito Juárez, México DF.

Bolívar Domínguez. Locutor de la desaparecida Radio 590, La Pantera. 22 Diciembre 2008. Col. Las Águilas, delegación Álvaro Obregón, México DF.

Teresa Estrada. Escritora, rockera. 12 Marzo 2009. Col. Lindavista, delegación Gustavo A. Madero, México DF.

Luis Cabero. Productor Radiofónico de Grupo Acir. 24 Marzo 2009. Col. Lomas de Chapultepec, delegación Miguel Hidalgo, México DF.

Julia Palacios. Historiadora, Locutora de Ibero 90.9. 15 Abril 2009. Col Santa Fé, delegación Álvaro Obregón, México DF.

Videos

La Vida en México en el siglo XX. Capítulo VII (1966-1970): "No se olvida" PLANCARTE, Salvador (guión). Dirección General de Actividades Cinematográficas de la UNAM. Colección Euro latinoamericana, DVD, 2006.

Serie de programas de televisión. *Los 68 y México y el 68*. Transmitidos por Canal 11. Octubre 2008.

Hemerografía

Boletín Radiofónico (1960-1969)

Diario Novedades. Enero- Diciembre 1961. Enero- Diciembre 1965.

El Nacional Dominical. Agosto 1993.

Revista *Siempre!*. Enero- Diciembre 1968.

Folletos

Moreno Rivas Yolanda. *Historia ilustrada de la música popular mexicana*. Capítulo X: Música de Rock. Ídolos rockanroleros. Promexa, 1979.

Audios

Serie Radiofónica *Del éter al ciberespacio. 80 años de Radio en México*. Producción de Pita Cortés. Guión de Fernando Mejía Barquera. Transmitido en Radio Educación. Año 2001.

Serie radiofónica *La Radio dentro de la Radio*. De: Ricardo Guerreo y Ricardo Pérez Montfort. Transmitido en Radio UNAM, 20 octubre 1998- 19 de Noviembre 1998. Serie # 861. Grabación del acervo de la Fonoteca de la UNAM.

Serie radiofónica *El movimiento estudiantil informa...* Radio UNAM, transmisiones en vivo del movimiento estudiantil de 1968. Agosto 1968-Diciembre 1968. Serie #864. Grabación del acervo de la Fonoteca de la UNAM.

Serie radiofónica *La cocina del alma*. Por: José Agustín. Transmitido en Radio UNAM, 17 Noviembre 2003-30 Enero 2004. Serie #960. Grabación del acervo de la Fonoteca de la UNAM.

1968. Música, imágenes e historia. Disco compacto. Universal Music México S.A de C.V, 1998.