



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**La situación actual y perspectivas de la revista electrónica en México sobre arte**

**TESIS**  
**QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:**  
**MAESTRA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y**  
**ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN**

**PRESENTA:**  
**Beatriz Margarita Hernández Gutiérrez**



**ASESORA: Dra. Jane M. Russell Barnard**

**México, D.F., agosto de 2010**





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Agradecimientos

En la elaboración de este trabajo participaron varias personas que sin su apoyo y ayuda no hubiera sido posible su conclusión.

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres Víctor Manuel Hernández Sandoval y María de los Ángeles Gutiérrez Torres, por su amor infinito, apoyo y consejos a lo largo de mi vida no sólo profesional sino también personal.

A Juan Carlos Calderón Velásquez por ser parte importante en mi vida y enseñarme a conocerme a través de su amor y confianza.

A mis hermanos Ana Leticia y Víctor Hugo, por su cariño e impulso y por recibir de ustedes palabras de aliento.

A Áurea Maya, mi gratitud por sus grandes enseñanzas, apoyo y sobre todo, por su entrañable amistad.

A Beatriz Castillo y Alejandra Juan por brindarme su amistad.

A la Dra. Jane Russell, por enseñarme el rigor metodológico de la investigación bibliotecológica además de su invaluable ayuda y comentarios.

A mis sinodales, la Dra. Elsa Barberena, la Dra. Araceli Torres y el Dr. Juan Voutssás del Colegio de Bibliotecología y a la Dra. María de los Ángeles Chapa, del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, por sus atinados señalamientos y su pronta diligencia en la lectura de este trabajo.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Índice de cuadros	4
Índice de figuras	5
Introducción	6
Capítulo I. Panorama de las revistas electrónicas sobre investigación artística en Iberoamérica	13
Bases de datos	
1.1 <i>Latindex</i>	15
1.2 <i>Scielo</i>	22
1.3 <i>RedAlyc</i>	23
1.4 <i>Arts &amp; Humanities Citation index</i>	25
1.5 <i>Ulrichsweb</i>	27
Capítulo II. Las revistas electrónicas de investigación artística en México	35
2.1 <i>Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México</i>	36
2.2 Revistas impresas en el <i>Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México</i>	37
2.3 Revistas con edición impresa y electrónica en <i>Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México</i>	40
2.4 Revistas con edición electrónica en <i>Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México</i>	45
Capítulo III. Las revistas electrónicas como factor para el desarrollo de las editoriales mexicanas sobre arte	54
3.1 Condición de la revista electrónica sobre investigación artística	57
3.2 Publicaciones impresas	60
3.3 Publicaciones mixtas	63
3.4 Publicaciones electrónicas	65
3.5 Perspectivas de las publicaciones electrónicas sobre arte en México	68
Conclusiones	73
Bibliografía citada	78
Bibliografía consultada	81

## Índice de cuadros

	Título	Pág.
1	Revistas electrónicas en investigación musical registradas en <i>Latindex</i>	12
2	Revistas electrónicas sobre investigación en artes pláticas registradas en <i>Latindex</i>	14
3	Revistas electrónicas sobre investigación en teatro registradas en <i>Latindex</i>	17
4	Producción de revistas electrónicas sobre investigación artística de países iberoamericanos registradas en <i>Latindex</i>	18
5	Revistas electrónicas sobre investigación artística registradas en <i>Scielo</i>	19
6	Revistas electrónicas sobre investigación artística registradas en <i>RedAlcy</i>	20
7	Revistas sobre investigación artística de países Iberoamericanos en <i>Arts &amp; Humanities Citation Index</i>	22
8	Participación de países iberoamericanos en el tema arte registradas en <i>Ulrichsweb</i>	24
9	Revistas sobre música de países Iberoamericanos registradas en <i>Ulrichsweb</i>	26
10	Revistas electrónicas sobre investigación en teatro incluidas en <i>Ulrichsweb</i>	27
11	Producción de revistas electrónicas sobre investigación artística de países Iberoamericanos registradas en <i>Ulrichsweb</i>	28
12	Revistas mexicanas sobre investigación artística registradas en bases de datos internacionales	29
13	Revistas impresas sobre investigación artística incluidas en <i>El Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México</i>	33
14	Revistas de acceso electrónico e impreso, registradas en <i>El Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México</i>	37
15	Revistas electrónicas registradas en <i>El Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México</i>	42

## Índice de figuras

	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
1	Producción de revistas mexicanas sobre investigación artística	46
2	Producción de revistas impresas con ediciones electrónicas en Iberoamérica	48

## **La situación actual y perspectivas de la revista electrónica en México sobre arte**

### Introducción

La revista sobre arte es un complemento necesario para conocer las manifestaciones artísticas inscritas dentro de las artes plásticas, la danza, la música y el teatro, entre otras; muchas de ellas también contribuyen a reconocer el valor estético de esas creaciones; sin embargo, es en específico, en la revista especializada en investigación artística, donde se muestra esta vertiente pues es necesario tener en cuenta que el fenómeno artístico no está completo sin la reflexión que lo acompaña.

Para realizar la investigación y la crítica artísticas, elementos necesarios para el avance del arte mexicano, es fundamental implementar nuevos caminos para su desarrollo. El reconocer que la investigación artística se nos presenta con objetivos variados, significa un sustento que nos conduce a la creación misma, la cual nos hace mejores receptores hacia el hecho artístico; nos da conciencia de un diálogo personal que se concreta de varias maneras con los distintos pensamientos que nuestra sociedad tiene sobre el arte mismo.

La publicación electrónica pretende ser un mecanismo para facilitar la difusión de ese conocimiento. Con su incursión en los últimos años, ha afectado los roles tradicionales de la publicación impresa, en medio de un escenario de constante actualización. Somos testigos de un nuevo fenómeno en cuanto al aprovechamiento de las tecnologías de la información para registrar y difundir información, por medio de un tipo de documento diferente, con características propias, distintas de la imprenta.

La difusión de revistas en formato electrónico ha tenido una creciente demanda; su presencia en internet ha permitido obtener el contenido de artículos y ensayos, e incluso de publicaciones completas, sin estar restringidos a los

horarios de las bibliotecas o a la espera de la entrega de documentos de la manera tradicional; sin embargo, aún no se ha generado una consulta estable en cuanto a una permanencia en la web.

Los editores actuales de revistas electrónicas proyectan nuevos modelos de comercialización ajustándose a la complejidad técnica y a las necesidades del ámbito artístico sustentados en tendencias marcadas por la comunidad artística en general y los lectores mismos. La manera de comercializar estas publicaciones se encuentra en un momento de cambio pues se busca hacer más accesible tanto precio como permanencia; de igual manera, se muestra un interés por evitar intermediarios, bajar costos y aumentar ganancias.

Tomando como punto de partida que actualmente el acceso a las publicaciones electrónicas se enfoca de manera especial a la comunidad académica, es imprescindible analizar los cambios que ha sufrido ésta a partir de la década de los noventas, sobre todo acerca del conocimiento que ha adquirido para la búsqueda y recuperación de información electrónica dirigida a cubrir sus necesidades de investigación.

Para ello, es necesario tener en cuenta los conceptos de revista científica, académica y electrónica. El investigador Juan Voutssás señala que el término revista científica debe tomarse en la acepción más universal de la ciencia y no remitirse tan sólo a las que tratan las ciencias “duras”; es decir, debe incluir también aquellas que abarcan las ciencias sociales, las humanidades y las artes. El concepto se aproxima más a lo que sería una revista académica, aunque tiende a describirse en literatura como revista científica<sup>1</sup>. Por otra parte, la revista electrónica, desde el punto de vista comercial, ha sufrido una evolución, desde 1992, cuando surge la primera revista electrónica arbitrada de texto completo que

---

<sup>1</sup> Voutssás Márquez, Juan. “La importancia de las revistas electrónicas en el acceso a la información”. En *La información en el inicio de la era electrónica: organización del conocimiento y sistemas de información*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1998. Vol.1, p. 144.



incluyó gráficas, conocida como OCLC (Online Journal of Current Clinical Trials). En un principio, era, en realidad, un fiel reflejo del producto impreso tanto a nivel de formato como de contenido, la única diferencia radicaba en el soporte de información, con las ventajas que el nuevo soporte electrónico llevaba consigo. En este período el único modo de poder adquirir una revista electrónica era conjuntamente con la suscripción a la versión impresa de la misma.

Posteriormente y teniendo en cuenta la progresión y afianzamiento del nuevo soporte y de las nuevas tecnologías, así como la aceptación y aumento de la confianza por parte de la comunidad investigadora de las revistas electrónicas, se comienza a permitir la adquisición de la publicación electrónica independientemente de la suscripción a la versión impresa de la revista. En este punto, los editores comienzan a desarrollar sus propios servicios de publicaciones electrónicos apostando fuertemente por el nuevo formato y llevando a cabo políticas comerciales que llegan incluso a ser prioritario el formato electrónico frente al tradicional impreso.

Es de suponer la cautela por parte de los editores sobre la comercialización de las revistas sobre arte y el uso de las nuevas tecnologías por parte de la comunidad, llevando a los editores tradicionales a aplicar unas políticas conservadoras en cuanto al lanzamiento de nuevos soportes, con los costos que ello implicaba.

La aparición como dijimos antes de las primeras publicaciones electrónicas científicas, hizo suponer que en muy poco tiempo, éste sería el medio por el cual las comunidades artísticas iban a difundir sus estudios e iban a estar informadas de lo que se producía en las distintas disciplinas. Para Martín González y Merlo Vega<sup>2</sup> esta previsión está completamente demostrada en el momento actual, pues las revistas electrónicas están presentes en todos los ámbitos y su uso está

---

<sup>2</sup> Martín González, Juan Carlos y José Antonio Merlo Vega. *Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso*. En: <http://www.um.es/fccd/anales/ad06/ad0611.pdf>. Acceso en: noviembre, 2006, p. 2.

ampliamente generalizado, tanto entre las instituciones, como entre los usuarios o lectores. Podemos entonces considerar que la revista electrónica en arte es un vínculo para el estudio de la estética, la teoría y la historia.

Sin embargo, como señala Lafuente López y Rosas Gutiérrez<sup>3</sup> la naturaleza del documento electrónico ha creado nuevas formas de comercialización y organización documental, porque su estructura, sustento físico y modos de circulación y difusión son diferentes de los establecidos en torno a la imprenta, incluso podríamos decir que representa un fenómeno inédito que modifica las formas tradicionales de compra-venta de documentos, al igual que los derechos de autor y la propiedad intelectual.

En este sentido Robnett<sup>4</sup> comenta que la mayoría de las editoriales no han decidido todavía la forma definitiva de llevar a cabo la producción, el marketing y el cobro; al respecto, Voutssás también señala que para las editoras, actualmente el panorama les ha cambiado en cuanto a esquemas de comercialización, acceso y seguridad, ediciones retrospectivas, pago y/o cobro a colaboradores, entre otros.<sup>5</sup> Hoy en día se dan varios modelos: en unas ocasiones existe acceso gratuito, en otros lo es sólo para los suscriptores de la versión en papel. Se da el caso de que se pague un plus por sumarse a la nueva versión o incluso que se deba abonar una cuota igual que la de la revista impresa con la intención de que a la larga los clientes la vayan abandonando a favor del texto electrónico.

Ante este panorama las instituciones culturales en México como el Consejo para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) han realizado algunos intentos de manera aislada en la publicación de revistas electrónicas, ejemplo de ello *Réplica21*, publicación semanal desde 2000, editada por

---

<sup>3</sup> Lafuente López, Ramiro y Angélica María Rosas Gutiérrez. “La publicación electrónica: ¿Un paradigma de organización documental digital?”. En: *Investigación Bibliotecológica*-Vol. 5, no.25 (jul.-dic. 1998) p. 184.

<sup>4</sup> Robnett, B., “Online journal pricing”, en: *The serials librarian*, vol. 33, no. 1-2 (1998), pp. 55-69.

<sup>5</sup> Voutssás, Juan. *Op. cit.* p. 169.

CONACULTA; *Discurso visual*, publicación cuatrimestral desde 2001, editada por INBA y *Solario.com*, publicación bimestral desde 2004, editada por el CONACULTA.

Existen otras instituciones académicas mexicanas relacionadas con el área, que también se han preocupado en la edición de publicaciones electrónicas a pesar de no ser su fin último la difusión del arte, por mencionar algunas: *Clon: Cyberzine de Arte y Cultura*, publicación semestral desde 1999, editada por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM); *Revista Digital Universitaria*, publicación mensual desde 2000, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); y *Sincronía*, publicación trimestral desde 1997, de la Universidad Autónoma de Guanajuato.

En el 2006, el Sistema de Información Cultural (SIC) del CONACULTA de México realizó una segunda edición de su catálogo de las revistas culturales vigentes<sup>6</sup>. El resultado de esta investigación fue de 64 revistas, agrupadas en cuatro disciplinas: artes plásticas, danza, música y teatro. Además incluyó un apartado con información de 10 revistas electrónicas en sólo dos áreas: artes plásticas y música. A través de este estudio se observa un retraso considerable entre la producción editorial entre el formato impreso y el electrónico. Nos encontramos en un momento de coyuntura pues estamos a un paso de iniciar un nuevo camino para la edición, sin embargo, el escenario todavía se encuentra en el momento de la reflexión, si bien encontramos ejemplos interesantes, no debemos dejar de tomar en cuenta que la publicación que sigue imperando es la impresa.

Al inicio de esta investigación, el objetivo general fue analizar la situación de las publicaciones electrónicas en México sobre investigación artística frente a las nuevas tecnologías de la información y los llamados modelos económicos para acceder a ella; en específico, dentro de las artes plásticas, danza, música y teatro.

---

<sup>6</sup> *Catálogo de revistas de arte y cultura en México*. 2a. edición. México: CONACULTA, 2006.

La idea rectora que inferimos resultaría a partir de este análisis, esto es, la hipótesis principal, fue si el desconocimiento de las ventajas económicas en las publicaciones periódicas electrónicas sobre arte, por parte de los editores de instituciones culturales y académicas de las revistas mexicanas de esta especialidad, explicaba su escasa presencia en el mercado.

A través del desarrollo de la investigación, los resultados fueron reveladores y mostraron un panorama, si bien cercano a la hipótesis, ampliaron la visión que se sustentaba inicialmente. El primer capítulo de este trabajo, “Panorama de las revistas electrónicas sobre investigación artística en Iberoamérica”, revisa la presencia de las revistas electrónicas mexicanas con respecto a los países iberoamericanos, a través de la información que proporcionan las principales bases de datos internacionales como *Latindex*, *RedAlyc*, *SciELO*, *Ulrichsweb* y *Art & Humanities*; la intención fue analizar los datos necesarios que permitieran tener una primera idea del panorama que guardan las revistas en cada país, como base para un estudio cualitativo.

En el segundo capítulo, “Las revistas electrónicas sobre investigación artística en México”, se examina la producción por disciplina artística (artes plásticas, danza, música y teatro) con base en las mencionadas en el *Catálogo de Revistas de Arte y Cultura* editado por CONACULTA, por tratarse de la única fuente hemerográfica que reúna el total de las revistas sobre el tema; esto permitió dar cuenta de las condiciones tanto de las revistas impresas como de las electrónicas en nuestro país; el conocer lo editado permite observar lo realizado en cada disciplina y su tendencia en la producción por tipo de formato.

“Las revistas electrónicas como factor para el desarrollo de las editoriales mexicanas sobre arte”, es el título del tercer capítulo, que plantea el estado de la situación que presentan las publicaciones; para este caso, se entrevistó a un grupo de editores que dieron su opinión sobre la posición que protagonizan en los

distintos modelos económicos de comercialización de una revista ya sea impresa, mixta o electrónica.

Nuestra intención, como se dijo antes, fue demostrar cómo el desconocimiento de las ventajas en cuanto a producción, costos, manejo de derechos de autor y propiedad intelectual e incluso de diseño con respecto a la publicación de revistas electrónicas sobre investigación artística, por parte de editores de las revistas mexicanas de esta especialidad en instituciones culturales y académicas, se refleja en la escasa presencia de la revista de este tipo en el mercado.

## CAPÍTULO I. Panorama de las revistas electrónicas sobre investigación artística en Iberoamérica

Con la aparición de las primeras publicaciones electrónicas<sup>7</sup> sobre investigación artística, todo hacía suponer y sobre todo por la crisis económica, que en muy poco tiempo éste sería el medio por el cual las comunidades académicas iban a difundir sus estudios, lo que permitiría estar informados de los trabajos en las distintas disciplinas del conocimiento humano. Sin embargo, esta idea no ha sido del todo demostrada ya que las revistas electrónicas han tenido poca representación en varios de los ámbitos de investigación artística.

La publicación electrónica en general no sólo la dedicada a la investigación artística pretende ser un mecanismo para facilitar la difusión del conocimiento. Su incursión en los últimos años ha afectado los roles tradicionales de la publicación impresa, en medio de un escenario de constante actualización.

Los investigadores Lafuente López y Rosas Gutiérrez señalan que la naturaleza del documento electrónico ha creado nuevas formas de comercialización y organización documental, porque su estructura sustento físico, modos de circulación y difusión son diferentes de los establecidos en torno a la imprenta, incluso podríamos decir que representa un fenómeno inédito que modifica las formas tradicionales de compra-venta de documentos, al igual que los derechos de autor y la propiedad intelectual<sup>8</sup>. Si bien, la difusión de revistas en formato electrónico ha tenido una creciente demanda y su presencia en Internet ha permitido obtener el contenido completo de artículos de su interés, sin estar restringidos por los horarios de las bibliotecas o en la espera de la entrega de documentos de la manera tradicional, aún no ha generado una consulta estable debido a problemas con respecto a su permanencia en la web.

---

<sup>7</sup> Surge 1992 la primera revista electrónica arbitrada de texto completo que incluyó gráficas, conocida como OCLC, <http://gort.ucsd.edu/newjour/o/msg01600.html>.

<sup>8</sup> Lafuente López, Ramiro y Angélica María Rosas Gutiérrez. “La publicación electrónica: ¿Un paradigma de organización documental digital?”. En: *Investigación Bibliotecológica*. Vol. 5, no. 25 (jul.-dic. 1998), p.184.

Las revistas electrónicas sobre investigación artística<sup>9</sup> pueden estar en sitios individuales o en colecciones como las hemerotecas virtuales especializadas; pueden ser consultadas por distintas entradas: tema, región geográfica o institución editora; sus artículos pueden ser enlazados desde diversas bases de datos bibliográficas y en sitios de las propias revistas donde podemos encontrar valores agregados como recursos multimedia que incorporan imágenes en movimiento y sonido; recursos innovadores que la revista impresa jamás podrá incluir<sup>10</sup>, a menos que las acompañen de discos compactos que complementen el contenido de los artículos.

Debido a la naturaleza de las publicaciones electrónicas el llamado ciberespacio su localización puede realizarse por diferentes medios o a través de recursos diversos. Las diversas fuentes de información como bases de datos, directorios, etc. son un auxiliar para conocer qué publicaciones edita una determinada institución y qué publicaciones existen sobre una determinada área artística. A continuación se expondrán las principales fuentes de información<sup>11</sup>. En relación a las revistas electrónicas iberoamericanas puede decirse que son cinco las bases de datos de referencia obligada, tanto por su volumen de sus registros como por su calidad y trayectoria; de ellas tres son de carácter internacional e incluyen países iberoamericanos: *Latindex*; *Scientific Electronic Library Online (SciELO)*; *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (RedALyC)*; *Art & Humanities Citation Index*; y *Ulrichsweb periodical directory*.

---

<sup>9</sup> . Entendemos por investigación artística aquellos trabajos teóricos con planteamiento en un objeto de estudio que esta supeditado a la percepción del artista.

<sup>10</sup> Zavala Alonso, Manuel. "Iniciativa de una empresa independiente: artes e historia". En: *Revista digital universitaria*. No. 7 (10 jul. 2005). p. 1.

<sup>11</sup> Para el estudio sólo fueron registradas aquellas que están en formato electrónico.

## **Bases de datos**

### **1.1 *Latindex***

La base de datos *Latindex*<sup>12</sup> es uno de los recursos de información sobre publicaciones periódicas que se ha convertido en una referencia necesaria. Se presenta como un sistema regional de información en línea para revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal y es el resultado de la interacción de las distintas instituciones de estos ámbitos geográficos. Desde su inicio, en 1997, ha experimentado diversos cambios, siempre con el fin de mejorar la cantidad y la calidad de la información que provee. La intención que estén consideradas todas las publicaciones seriadas en las disciplinas de las ciencias exactas, naturales, sociales y humanas, a través de tres productos: un directorio que desde 1997 proporciona datos normalizados de una amplia variedad de revistas académicas o de interés académico, con información que permite conocer trayectoria, especialización temática, organismo editor, editores responsables y procedimientos de distribución, entre otros; un Catálogo, que fue puesto en línea en marzo de 2002, con información descriptiva y de contenido adicional a la que ofrece el directorio. Los títulos incluidos en el catálogo han sido seleccionados y clasificados según criterios internacionales de calidad editorial previamente probados y convenidos por el Sistema *Latindex*; y un enlace a revistas electrónicas, que brinda acceso directo a una creciente colección de revistas en línea que despliegan textos completos.

En el caso de las revistas electrónicas sobre investigación artística, *Latindex* las representa por disciplina.

---

<sup>12</sup> Puede ser consultada en: [www.latindex.org](http://www.latindex.org).



Para este estudio, se realizó una revisión por cada área artística<sup>13</sup>: artes plásticas, danza, música y teatro. En relación con la investigación musical:

España participa con una mayoría de siete publicaciones; México, cinco; Brasil, con tres publicaciones; Puerto Rico, con dos, Uruguay, Venezuela, y Argentina registran una publicación (véase cuadro 1).

Cuadro 1

**REVISTAS ELECTRÓNICAS EN INVESTIGACIÓN MUSICAL REGISTRADAS EN  
LATINDEX.**

	REVISTA	URL	FECHA DE INICIO
<b>ESPAÑA</b>			
1	BSmagazine. La Revista on line de Música de cine	<a href="http://www.geocities.com/Hollywood/7539/e_puerta.html">www.geocities.com/Hollywood/7539/e_puerta.html</a>	1999-
2	Filomúsica. Revista de Música Culta	<a href="http://www.filomusica.com">www.filomusica.com</a>	2000-
3	Nassarre.Revista Aragonesa de Musicología	<a href="http://www.dpz.es/ifc2/publi/pupublic.asp?catid=9">http://www.dpz.es/ifc2/publi/pupublic.asp?catid=9</a>	1995-
4	Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical	<a href="http://www.unl.edu.ar/editorial">www.unl.edu.ar/editorial</a>	2004-
5	Revista Electrónica de LEEME	<a href="http://www.musica.rediris.es/leeme/index.html">www.musica.rediris.es/leeme/index.html</a>	1998-
6	Trans. Revista Transcultural de Música	<a href="http://www.sibetrans.com/trans/index.htm">http://www.sibetrans.com/trans/index.htm</a>	1995-
7	Zehar	<a href="http://www.arteleku.net/secciones/enred/zehar/zehard.html">www.arteleku.net/secciones/enred/zehar/zehard.html</a>	1999-
<b>MÉXICO</b>			
1	Boletín de la Escuela Nacional de Música	<a href="http://www.unam.mx/enmusica/interiores/publicaciones/boletín.htm">www.unam.mx/enmusica/interiores/publicaciones/boletín.htm</a>	2002-
2	Conservatorianos	<a href="http://www.conservatorianos.com.mx/">www.conservatorianos.com.mx/</a>	2000-
3	Cuadernos Interamericanos de Investigación en	<a href="http://www.ejournal.unam.mx/ciinvedmus_index.html">www.ejournal.unam.mx/ciinvedmus_index.html</a>	2001-

<sup>13</sup> Datos obtenidos en la búsqueda efectuada en el mes de enero 2009.

	Educación Musical		
4	Perspectiva Interdisciplinaria de Música	<a href="http://www.cibernetica.ccadet.una.mx/pim/">www.cibernetica.ccadet.una.mx/pim/</a>	2006-
5	Redes Música. Música y Musicología desde Baja California	<a href="http://www.redesmusica.org/">www.redesmusica.org/</a>	2006-
<b>BRASIL</b>			
1	Electronic Musicological Review	<a href="http://www.rem.ufpr.br/">http://www.rem.ufpr.br/</a>	1996-
2	Revista Electrónica de Musicología	<a href="http://www.humanas.ufpr.br/rem/">www.humanas.ufpr.br/rem/</a>	1996-
3	Sonora	<a href="http://www.sonora.iar.unicamp.br">http://www.sonora.iar.unicamp.br</a>	2004-
<b>PUERTO RICO</b>			
1	El Atril	<a href="http://www.proartemusical.com/">www.proartemusical.com/</a>	----
2	El Cuarto del Quenepón	<a href="http://Cuarto.quenepon.org/">Cuarto.quenepon.org/</a>	1995-
<b>URUGUAY</b>			
1	Músicas al Sur. Revista Electrónica EUM	<a href="http://www.eumus.edu.uy/revista/index.htm">www.eumus.edu.uy/revista/index.htm</a>	2004-
<b>VENEZUELA</b>			
1	Musicaenclave	<a href="http://www.musicaclave.com">www.musicaclave.com</a>	2007-
<b>ARGENTINA</b>			
1	Revista del Instituto Superior de Música	<a href="http://www.unl.edu.ar/editorial">www.unl.edu.ar/editorial</a>	1989-
<b>CHILE</b>			
1	Revista Musical Chilena	<a href="http://www.scielo.cl/rmusic.htm">www.scielo.cl/rmusic.htm</a>	1996-

Para el caso de las revistas sobre investigación en artes plásticas en *Latindex*, presenta nueve países que editan publicaciones electrónicas: España es el país que más títulos ha editado con un total de diez, seguido de México con siete, Puerto Rico registra seis, enseguida con una menor presencia Chile con cuatro, Costa Rica con tres, Brasil, Argentina, Colombia y Venezuela con dos publicaciones (véase cuadro 2).

Cuadro 2

**REVISTAS ELECTRÓNICAS SOBRE INVESTIGACIÓN EN ARTES PLÁSTICAS  
REGISTRADAS EN *LATINDEX*.**

	<b>REVISTA</b>	<b>URL</b>	<b>FECHA DE INICIO</b>
<b>ESPAÑA</b>			
1	Ediplus	<a href="http://www.accpa.org">www.accpa.org</a>	1999-
2	Artez.Revista de las Artes Escénicas	<a href="http://www.artezlai.com/aldizkaria/">www.artezlai.com/aldizkaria/</a>	1999-
3	Art News Digital	<a href="http://www.artnewsdigital.com">www.artnewsdigital.com</a>	2000-
4	Artnodes	<a href="http://www.uoc.edu/artnodes/esp/">http://www.uoc.edu/artnodes/esp/</a>	2002-
5	Arts-zin	<a href="http://www.artszin.net/">www.artszin.net/</a>	2000-
6	Atrio. Revista de Historia del Arte	<a href="http://www.upo.es/depa/webhuma/areas/arte/atrio.htm">www.upo.es/depa/webhuma/areas/arte/atrio.htm</a>	1988-
7	El Punto de las Artes	<a href="http://www.el-punto.com">www.el-punto.com</a>	1988-
8	Locus Amoenus	<a href="http://publicacions.uab.es/">http://publicacions.uab.es/</a>	1996-
9	Revista electrónica de LEEME	<a href="http://www.musica.rediris.es/leeme/index/html">www.musica.rediris.es/leeme/index/html</a>	1988-
10	Visual (Madrid)	<a href="http://www.visual.gi">www.visual.gi</a>	1989-
<b>MÉXICO</b>			
1	A quien corresponda	<a href="http://www.angelfire.com/biz/aquienresponde/aquienresponde.htm">www.angelfire.com/biz/aquienresponde/aquienresponde.htm</a>	1995-
2	Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas	<a href="http://www.analesiie.unammx/index.html">http://www.analesiie.unammx/index.html</a>	1994-
3	Babel en Prosa. Arte, Cultura y Sociedad	<a href="http://www.babelenprosa.com">http://www.babelenprosa.com</a>	2006-

4	Discurso visual	<a href="http://www.discursovisual.cenart.gob.mx/">http://www.discursovisual.cenart.gob.mx/</a>	2002-
5	Grafflylia	<a href="http://www.filosofia.buap.mx/Grafflylia/index.html">http://www.filosofia.buap.mx/Grafflylia/index.html</a>	2003-
6	Impulso Cultural	<a href="http://www.uaz.edu.mx/impulsocultural/home.htm">http://www.uaz.edu.mx/impulsocultural/home.htm</a>	2003-
7	La Pintura Mural Prehispánica en México	<a href="http://pinturamural.esteticas.unam.mx/boletin.html">http://pinturamural.esteticas.unam.mx/boletin.html</a>	1994-

### **PUERTO**

### **RICO**

1	A propósito	<a href="http://www.ponce.inter.edu/vl/revista/a-proposito/apro.html">www.ponce.inter.edu/vl/revista/a-proposito/apro.html</a>	1992-
2	Bambalinas	<a href="http://www.cuhwww.upr.clu.edu/~jm/drama">http://www.cuhwww.upr.clu.edu/~jm/drama</a>	1998-
3	El Cuarto del Quenepón	<a href="http://cuarto.quenepon.org">cuarto.quenepon.org</a>	1995-
4	Inventio: Revista de Investigación y Creación	<a href="http://graduados.uprrp.edu/inventio">graduados.uprrp.edu/inventio</a>	1998-
5	Milenio: Revista de Artes y Ciencias	<a href="http://www.uprb.edu/milenio/milenio_principal.htm">http://www.uprb.edu/milenio/milenio_principal.htm</a>	1997-
6	Tonguas:	<a href="http://humanidades.uprrp.edu/ingles/pubs/tonguas.htm">http://humanidades.uprrp.edu/ingles/pubs/tonguas.htm</a>	2001-

### **CHILE**

1	Alpha	<a href="http://www.scielocl/alpha.htm">www.scielocl/alpha.htm</a>	2005-
2	Atenea	<a href="http://www.scielo.cl/atenea.htm">www.scielo.cl/atenea.htm</a>	2003-
3	Culturarte	<a href="http://www.culturart.cl">www.culturart.cl</a>	2002-
4	Pares Cum Paribus	<a href="http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/revistas_old.html">www.facso.uchile.cl/publicaciones/revistas_old.html</a>	1996-

### **COSTA RICA**

1	Art Studio Magazine	<a href="http://www.artstudiomagazine.com/index.html">www.artstudiomagazine.com/index.html</a>	2003-
2	Culturacr	<a href="http://www.culturacr.com">www.culturacr.com</a>	2006-
3	Umbral	<a href="http://www.colypro.com/comunicaciones/umbral%2011_06.pdf">www.colypro.com/comunicaciones/umbral%2011_06.pdf</a>	----

<b>ARGENTINA</b>			
1	Itinarios	<a href="http://www.eudeba.com.ar">www.eudeba.com.ar</a>	1998-
2	Psikeba	<a href="http://www.psikeba.com.ar">www.psikeba.com.ar</a>	2006-
<b>BRASIL</b>			
1	Anais	<a href="http://www.anais.embap.br/index.html#anais">www.anais.embap.br/index.html#anais</a>	2005-
2	Publicatio UEPG	<a href="http://www.rhr.uepg.br">www.rhr.uepg.br</a>	2001-
<b>COLOMBIA</b>			
1	Aguaita	<a href="http://www.ocaribe.org/revista_aguaita/13/13.htm">www.ocaribe.org/revista_aguaita/13/13.htm</a>	1999-
2	Ensayos, historia y teoría del arte	<a href="http://www.unal.edu.co/iie/ensayos.htm">www.unal.edu.co/iie/ensayos.htm</a>	1995-
<b>VENEZUELA</b>			
1	Akademos	<a href="http://150.185.90.170/Publicaciones/IndexAkademos.asp">150.185.90.170/Publicaciones/IndexAkademos.asp</a>	----
2	Argos	<a href="http://www.argos.dsm.usb.ve/index.html">www.argos.dsm.usb.ve/index.html</a>	----

El caso sobre los títulos incluidos en la base sobre investigación en teatro es sorprendentemente escaso. Cinco países participan: Puerto Rico encabeza la producción con tres títulos, seguido de Argentina con dos, Cuba, Brasil y España aparecen con un título. México no incluye publicaciones en esta disciplina (véase cuadro 3).

Cuadro 3

**REVISTAS ELECTRÓNICAS SOBRE INVESTIGACIÓN EN TEATRO REGISTRADAS EN  
LATINDEX.**

	REVISTA	URL	FECHA DE INICIO
<b>PUERTO RICO</b>			
1	Bambalinas	<a href="http://www.upr.clu.edu/~jm/drama/">www.upr.clu.edu/~jm/drama/</a>	1994-
2	El Cuarto del Quenepón	<a href="http://www.cuarto.quenepon.org">www.cuarto.quenepon.org</a>	1995-
3	Sargasso	<a href="http://humanidades.uprrp.edu/ingles/pubs/sargasso.htm">http://humanidades.uprrp.edu/ingles/pubs/sargasso.htm</a>	1994-
<b>ARGENTINA</b>			
1	Andamio Contiguo	<a href="http://www.andamio.freervers.com/didascalia/">www.andamio.freervers.com/didascalia/</a>	2002-
2	Teleondefondo	<a href="http://www.telefondo.org">www.telefondo.org</a>	2005-
<b>CUBA</b>			
1	Conjunto	<a href="http://www.casa.cult.cu/homerevistaconjunto.asp">www.casa.cult.cu/homerevistaconjunto.asp</a>	--
<b>BRASIL</b>			
1	Revista do Lume	<a href="http://www.unicamo.br/lume">www.unicamo.br/lume</a>	1998-
<b>ESPAÑA</b>			
1	Artez. Revista de las Artes Escénicas.	<a href="http://www.artezblai.com/aldizkaria/">www.artezblai.com/aldizkaria/</a>	1999-

El panorama de las revistas electrónicas sobre investigación dancística es inexistente, ningún país participa en esta disciplina bajo este formato, incluido México.

De la producción de revistas electrónicas sobre investigación artística de los 11 países participantes en el tema arte, incluidas en *Latindex*, se observa que España, México y Puerto Rico tienen un mayor número de publicaciones, sin embargo, del total de publicaciones electrónicas que pueden encontrarse en la base, un número reducido de ellas, están registradas en el Catálogo de *Latindex*, y se encuentran en este apartado por ser consideradas de calidad de acuerdo a los criterios internacionales de calidad editorial previamente probados y convenidos por *Latindex* (véase cuadro 4).

Cuadro 4

**PRODUCCIÓN DE REVISTAS ELECTRÓNICAS SOBRE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA DE  
PAÍSES IBEROAMERICANOS REGISTRADAS EN *LATINDEX*.**

<b>PAÍS</b>	<b>TOTAL DE PUBLICACIONES</b>	<b>EN CATÁLOGO</b>
Argentina	5	1
Brasil	6	
Chile	5	
Colombia	1	
Costa Rica	3	
Cuba	1	
España	<b>18</b>	3
México	<b>12</b>	
Puerto Rico	<b>11</b>	1
Uruguay	2	
Venezuela	3	1
<i>TOTAL</i>	<b>65</b>	<b>6</b>
	FUENTE LATINDEX (www.latindex.org)	

En cuanto a las publicaciones incorporadas en la base, de los tres países con mayor producción, España tiene una fecha de inicio de edición desde 1988, Puerto Rico ha editado a partir de 1992 y México respecto a este tipo de revistas las ha producido desde 1994. Es de considerar el lapso de seis años entre España y México en la publicación de sus primeras publicaciones electrónicas.

## **1.2 SciELO**

La *Scientific Electronic Library Online (SciELO)*<sup>14</sup> es una biblioteca virtual que abarca una colección seleccionada de revistas especializadas. Apareció en el mes de marzo de 1997, con el objetivo de promover la visibilidad y la accesibilidad de la producción científica en siete países: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, España, y Venezuela, existen iniciativas en desarrollo de otros cinco países, Costa Rica, México, Perú y Uruguay, contribuyendo al avance de la investigación a través del perfeccionamiento y ampliación de los procesos y medios de comunicación.

<sup>14</sup> Puede ser consultada en: <http://www.scielo.org>.

El proyecto *SciELO* es una iniciativa de la Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Sao Paulo (FAPESP) y del Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud. Contempla el desarrollo de una metodología común para la preparación, almacenamiento, disseminación y evaluación de la literatura científica en formato electrónico.

*SciELO* muestra en su base sólo dos revistas electrónicas en investigación artística agrupadas en el área de humanidades, ambas editadas en Chile (*Atenea* y *Chungara*); en cuanto a las disciplinas de danza, teatro y música, no existe título alguno registrado. Un dato interesante que se observó al realizar el estudio en *SciELO*, es el hecho que varias publicaciones en el área de humanidades son multidisciplinarias y no especializadas en un área artística específica<sup>15</sup> (cuadro 5).

Cuadro 5  
REVISTAS ELECTRÓNICAS SOBRE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA REGISTRADAS EN  
*SciELO*.

	REVISTA	URL	FECHA DE INICIO
<b>CHILE</b>			
1	Atenea	<a href="http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_issuetuc&amp;pid=0718-046220U70001&amp;lng=es&amp;nrm=iso">http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_issuetuc&amp;pid=0718-046220U70001&amp;lng=es&amp;nrm=iso</a>	2003-
2	Chungara	<a href="http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=0717-7356&amp;script=sci_serial">http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=0717-7356&amp;script=sci_serial</a>	2000-

### 1.3 RedAlyC

La *Red de Revistas Científica de América Latina y El Caribe, España y Portugal, Ciencias y Humanidades (RedAlyC)*<sup>16</sup> es una plataforma de servicios hemerográficos de apoyo a la investigación, de información científica y de ciencias sociales en Iberoamérica. Es un proyecto de la Universidad Autónoma del Estado

<sup>15</sup> Por su perfil para este estudio no serán incluidas.

<sup>16</sup> Puede ser consultada en: <http://www.redalyc.org>.



de México (UAEM) impulsado por académicos de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Fue puesta a disposición del público a finales de 2002.

*RedAlyC* fue concebida con la idea de fortalecer los procesos editoriales, aprovechando las ventajas que ofrece el formato electrónico para la difusión de la información, con la idea de generar procesos de cambio que redunden en mayor integración y colaboración en el contexto iberoamericano<sup>17</sup>.

La representación de revistas sobre investigación artística en *RedAlyC* aparece agrupada bajo el apartado de arte. Sólo se muestran dos títulos, uno editado en Colombia (*El Artista: Revista de Investigación en música y artes plásticas*) y otro en México (*Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*) (cuadro 6). Con lo que respecta a las demás disciplinas, danza, música y teatro, ningún título se encuentra registrado.

Cuadro 6

**REVISTAS ELECTRÓNICAS SOBRE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA REGISTRADAS EN *RedAlyC*.**

REVISTA	URL	FECHA DE INICIO
<b>COLOMBIA</b>		
El Artista: Revista de Investigación en Música y Artes Plásticas	<a href="http://www.mesoft/portallG/home_1/recursos/revistas/revistas_electronicas/contenidos/revistas_profesores/04102007/artista.1pdf">http://www.mesoft/portallG/home_1/recursos/revistas/revistas_electronicas/contenidos/revistas_profesores/04102007/artista.1pdf</a>	2004-
<b>MÉXICO</b>		
Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas	<a href="http://analesiie.unam.mx/index.html">http://analesiie.unam.mx/index.html</a>	1994-

<sup>17</sup> Chaparro Mendivelso, Jeffer. “Retos para las revistas electrónicas de libre acceso en Iberoamérica: a propósito de la I Jornada sobre revistas científicas electrónicas españolas en acceso abierto” En: *Ar@cne*. Consultado en <http://www.ub.es/eocrit/ aracne/aracne-086.htm> (acceso: noviembre, 2007), p. 12.

Interesante es el resultado de la búsqueda realizada pues *Redalyc* se crea con el objetivo principal de apoyar a la investigación en ciencias sociales, sin embargo pocas son las revistas localizadas que auxilian a la investigación artística específicamente en arte y música. Respecto a las disciplinas de danza y teatro no existen publicaciones registradas. Es de considerar que un proyecto que tiene como misión ser una plataforma de servicios hemerográficos, no refleje en sus títulos incluidos su intención.

En el panorama de las bases de datos iberoamericanas se observa a México con una mediana presencia. En las tres bases sólo una publicación mexicana es registrada: *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*.

Como se mencionó no sólo se exploró el ámbito iberoamericano, sino de igual forma se realizó un estudio sobre dos bases de datos de importante trayectoria internacional: *Arts & Humanities Citation Index* y *Ulrichsweb* donde se obtuvo la siguiente información.

#### **1.4 Arts & Humanities Citation Index – (ISI WEB OF SCIENCE)**

Esta base de datos creada por el *Institute for Scientific Information (ISI)*<sup>18</sup>, proporciona acceso a información bibliográfica y referencias citadas en 1130 revistas de líderes mundiales sobre arte y humanidades. También incluye selecciones individuales relevantes de más de 7000 revistas en ciencias sociales. Las revistas incluidas se encuentran en sus dos formatos, impreso y electrónico. La peculiaridad de esta base, al igual que las de todos los índices de citas, es que recoge la bibliografía citada en los trabajos. Partiendo de la idea de que si un trabajo cita a otro es porque existe una cierta vinculación entre ambos.

La cobertura temática es: arte, humanidades, arqueología, arquitectura, estudios de Asia, clasicismo, danza, películas, TV, radio, folklore, historia, lenguaje

---

<sup>18</sup> Puede consultarse en : [www.artsandhumanitiessearch.com](http://www.artsandhumanitiessearch.com)

y lingüística, literatura y revisiones literarias, música, filosofía, poesía, teatro, teología y religión.

En la búsqueda realizada, sólo se registraron las revistas en formato electrónico, en las temáticas artísticas correspondientes. Se encontraron los siguientes datos: 65 títulos sobre arte, de los cuales la participación de los países iberoamericanos sólo contempla dos títulos editados en España. En esta disciplina, México no incluye ninguna publicación electrónica (véase cuadro 7).

Cuadro 7

**REVISTAS SOBRE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA DE PAÍSES IBEROAMERICANOS EN *Arts & Humanities Citation Index*.**

REVISTA	URL	FECHA DE INICIO
<b>ESPAÑA</b>		
Archivo español de arte	<a href="http://archivoespañoldearte.revistas.csic.es/index.php/aea">http://archivoespañoldearte.revistas.csic.es/index.php/aea</a>	2001-
Goya	<a href="http://www.flg.es/revista_goya/revista_goya.htm">http://www.flg.es/revista_goya/revista_goya.htm</a>	2002-

Las revistas electrónicas registradas son las siguientes: seis publicaciones sobre danza, 67 títulos sobre música y 26 en teatro. En todas ellas, no se localizaron publicaciones electrónicas editadas en México, ni de otro país iberoamericano.

La presencia de revistas electrónicas en *Arts & Humanities Citation Index* es considerable, sin embargo la colaboración de los países de habla hispana es poca, sólo España posiblemente por ser un país ubicado geográficamente en el continente europeo participa con un par de publicaciones.

### 1.5 *Ulrichsweb.com*

La empresa Bowker edita distintos productos sobre publicaciones periódicas. El repertorio inicial, y por tanto el clásico es el *Ulrich's Periodicals Directory*. Ofrece tres versiones, papel, CD-ROM bajo el nombre *Ulrich's On Disc*, y en línea<sup>19</sup>; este último formato aprovecha las posibilidades de la tecnología actual y los servicios de las empresas que trabajan en el ámbito de las revistas electrónicas, para ofrecer enlaces a los sumarios de las revistas e incluso a los textos completos de los artículos publicados en las mismas.<sup>20</sup> Una variable sobre la información que se proporciona en algunos casos no es completa es decir omite el URL o la fecha de inicio de la publicación. Contiene información bibliográfica además de ser editor de más de 300 000 publicaciones periódicas de todo tipo: académicas y revistas científicas, publicaciones de acceso abierto y revisados por títulos, revistas, periódicos y boletines.

El despliegue de los registros en sus respectivos apartados incluye formatos impresos y electrónicos. Para este estudio sólo fue cuantificado el formato electrónico. Respecto a la búsqueda en la base *Ulrichsweb* se realizó de forma temática; en el campo sobre arte se observó lo siguiente: respecto a la información registrada sobre danza en la base de datos existen 440 revistas, sin embargo la participación en los países iberoamericanos es muy baja: España con cinco títulos, Argentina con cuatro, Perú, Cuba y México, un título respectivamente. Un dato interesante es que todas las publicaciones corresponden al formato impreso; no existen revistas electrónicas.

La participación de los países iberoamericanos en el tema sobre arte son 41 registros: Argentina, Bolivia, Brasil un título respectivamente; Chile con dos; y Colombia con dos; Cuba uno; España con 13; México cuatro; Paraguay; Perú con un título respectivamente, Puerto Rico participa con dos (véase cuadro 8). Estas

---

<sup>19</sup> Puede ser consultada en: [www.ulrichsweb.com](http://www.ulrichsweb.com)

<sup>20</sup> Martín González, Juan Carlos y José Antonio Merlo Vega. "Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso". En: *Anales de documentación*, No. 6, (2003), pp. 161-162.

publicaciones electrónicas están inmersas en un universo de 4,245 títulos electrónicos e impresos. Las publicaciones iberoamericanas se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro 8

**PARTICIPACIÓN DE PAÍSES IBEROAMERICANOS EN EL TEMA ARTE REGISTRADAS EN Ulrichsweb.**

	REVISTA	URL	FECHA DE INICIO
<b>ARGENTINA</b>			
1	Contratiempo	<a href="http://www.revistacontratiempo.com.ar/">http://www.revistacontratiempo.com.ar/</a>	2000-
<b>BOLIVIA</b>			
1	Piedra Imán	<a href="http://www.utopos.org/literatura/PiedraIman.htm">http://www.utopos.org/literatura/PiedraIman.htm</a>	-
<b>BRASIL</b>			
1	Bravo	<a href="http://www.bravoonline.com.br/">http://www.bravoonline.com.br/</a>	--
<b>CHILE</b>			
1	Pares cum Paribus	<a href="http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Pres5">http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Pres5</a>	1996-
2	Culturart		2002-
<b>COLOMBIA</b>			
1	Art Neux (Spanish edition)	<a href="http://www.artneux.com/servlet/Reg_step0">http://www.artneux.com/servlet/Reg_step0</a>	-
2	Aguaita	<a href="http://www.ocaibe.org/revista_aguaita/11/11.htm">http://www.ocaibe.org/revista_aguaita/11/11.htm</a>	1999-
<b>CUBA</b>			
	Centro Cultural Pablo de la Torriente Brau. Memoria	<a href="http://www.portalatino.com/lanzamiento/cen_tropablo/main_new.htm">http://www.portalatino.com/lanzamiento/cen_tropablo/main_new.htm</a>	1999-
<b>ESPAÑA</b>			
1	Anales de historia del arte	<a href="http://www.ucm.es/BUCM/revistaBUC/portal">www.ucm.es/BUCM/revistaBUC/portal</a>	-
2	Cuadernos de arte e iconografía	<a href="http://www.nova.es/fue/cai.htm">http://www.nova.es/fue/cai.htm</a>	1988-
3	Visual	<a href="http://www.visual.gi">http://www.visual.gi</a>	1989-
4	Estudios visuales	<a href="http://www.estudiosvisuales.net/revista/index.htm">www.estudiosvisuales.net/revista/index.htm</a>	1995-
5	Artnodes	<a href="http://www.voc.edu/artnodes">www.voc.edu/artnodes</a>	2001-
6	Goya	-	-

7	Fósforo	<a href="http://www.revistafosforo.com">www.revistafosforo.com</a>	2000-
8	Transparencias	<a href="http://lavozdelacometa.org/transparencias/">http://lavozdelacometa.org/transparencias/</a>	-
9	Artloft	<a href="http://www.artloft.com.es/">www.artloft.com.es/</a>	2000-
10	Arte y parte	<a href="http://www.arteyparte.com">http://www.arteyparte.com</a>	1996-
11	Experimenta	<a href="http://www.revistaexperiencia.com">www.revistaexperiencia.com</a>	1994-
12	Arte, individuo y sociedad	<a href="http://www.ucm.es/BUCM/revistaBUC/portal/modules.php?name=revistas2&amp;id=ARIS">www.ucm.es/BUCM/revistaBUC/portal/modules.php?name=revistas2&amp;id=ARIS</a>	-
13	Monografías de arte 10	<a href="http://www.arte10.com/noticias/index.php">www.arte10.com/noticias/index.php</a>	1999-
<b>MÉXICO</b>			
1	Clon: Cyberzine de arte y cultura	<a href="http://alebrije.uam.mx/revista/clon">http://alebrije.uam.mx/revista/clon</a>	-
2	Anales Instituto de Investigaciones Estéticas	<a href="http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=369">http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=369</a>	-
3	Artes e historia	<a href="http://www.arts_history.mx/">http://www.arts_history.mx/</a>	-
4	Origina	<a href="http://www.origina.com.mx/">http://www.origina.com.mx/</a>	1998-
<b>PARAGUAY</b>			
1	AIA	<a href="http://www.aia.com.py/">http://www.aia.com.py/</a>	1999-
<b>PERÚ</b>			
1	Hueso Húmero	<a href="http://www.huesohumero.perucultura.org.pe/">http://www.huesohumero.perucultura.org.pe/</a>	-
<b>PUERTO RICO</b>			
1	Cuarto del Quenepón, El	<a href="http://cuarto.quenepon.org">http://cuarto.quenepon.org</a>	1995-
2	A Propósito	<a href="http://ponce.inter.edu/vl/revista/a_proposito/apro.htm">http://ponce.inter.edu/vl/revista/a_proposito/apro.htm</a>	1992-

Sobre el área de música, *Ulrichsweb* acopia 4,614 títulos, entre los cuales, en lo relativo a publicaciones electrónicas participan: España, con 12 títulos; México con tres; Chile, con dos; Brasil con uno (véase cuadro 9). En el caso de los títulos que México incluye, sus contenidos son diversos y no cumplen con el perfil de investigación artística, sin embargo fueron considerados para ejemplificar cuales publicaciones electrónicas representan dicho país.

Cuadro 9

**REVISTAS SOBRE MÚSICA DE PAÍSES IBEROAMERICANOS REGISTRADAS EN  
Ulrichsweb.**

	REVISTA	URL	FECHA DE INICIO
<b>BRASIL</b>			
1	Per Musi	<a href="http://www.musica.ufmg.br/permus/">www.musica.ufmg.br/permus/</a>	2000-
<b>CHILE</b>			
1	Grinder	--	--
2	Revista musical chilena	--	--
<b>ESPAÑA</b>			
1	Cuadernos de jazz	--	--
2	Doce notas	<a href="http://www.docenotas.com">www.docenotas.com</a>	1996-
3	Filomúsica	<a href="http://www.filomusica.com">www.filomusica.com</a>	2000-
4	Guías para enseñanzas medias Música	<a href="http://www.guiasensenanzasmedias.es/materiaEso.asp?materia=musica">www.guiasensenanzasmedias.es/materiaEso.asp?materia=musica</a>	--
5	Léeme revista electrónica	<a href="http://www.musica.rediris.es/leeme/index.html">www.musica.rediris.es/leeme/index.html</a>	1998-
6	Música d'Ara	--	1998-
7	Ópera actual	--	1991-
8	Revista electrónica complutense de investigación en educación	<a href="http://www.ucm.es/info/reciem">www.ucm.es/info/reciem</a>	2004-
9	Scherzo	<a href="http://www.scherzo.es">www.scherzo.es</a>	--
10	Sul Ponticello	<a href="http://www.sulponticello.com/default.asp?RE_Vnum_ID=8">www.sulponticello.com/default.asp?RE_Vnum_ID=8</a>	2004-
11	Transcultural – Music Review	--	--
12	Óbice	--	1994-
<b>MÉXICO</b>			
1	El mariachi suena	<a href="http://www.members.tripod.com/~mariachi_mex.">www.members.tripod.com/~mariachi_mex.</a>	1997-
2	Complot internacional	<a href="http://www.complot.com.mx">www.complot.com.mx</a>	1996-
3	Sonika	<a href="http://www.revistassonika.com/swtchsf.">www.revistassonika.com/swtchsf.</a>	-

En el ámbito de la investigación sobre teatro la base de datos estudiada incluye un total de 1,266 títulos, como ya se ha venido mencionando estos registros son en dos formatos, impreso y electrónico. Cuatro países iberoamericanos participan con un título electrónico, Argentina, Bolivia, España y México (véase cuadro 10).

Cuadro 10

**PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS SOBRE INVESTIGACIÓN EN TEATRO INCLUIDAS EN *Ulrichsweb*.**

PAÍS	REVISTA	URL	FECHA DE INICIO
ARGENTINA	Telón de fondo	--	2005-
BOLIVIA	Tonto del Pueblo	<a href="http://www.utopos.org/LosAndes/tonto.htm">http://www.utopos.org/LosAndes/tonto.htm</a>	1995-
ESPAÑA	Teatro	<a href="http://teatrostudio.com">http://teatrostudio.com</a>	1992-
MÉXICO	Skene	<a href="http://www.skene.com.mx/">http://www.skene.com.mx/</a>	--

Sobre publicaciones sobre la disciplina danza, no se encontraron registros; aunque existen revistas electrónicas indexadas, sin embargo los países iberoamericanos no tienen presencia.

Las revistas electrónicas sobre arte en las cuatro disciplinas artísticas desplegadas en *Ulrichsweb* permiten observar que de los 11 países incluidos en el tema, tres son los que mayor número de publicaciones tiene España, México y Chile (cuadro 11).



Cuadro 11

**PRODUCCIÓN DE REVISTAS SOBRE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA DE PAÍSES  
IBEROAMERICANOS REGISTRADAS EN *Ulrichsweb*.**

	<b>PAÍS</b>	<b>NÚMERO TOTAL DE TÍTULOS</b>
1	Argentina	2
2	Bolivia	2
3	Brasil	2
4	<b>Chile</b>	<b>4</b>
5	Colombia	2
6	Cuba	1
7	<b>España</b>	<b>26</b>
8	<b>México</b>	<b>8</b>
9	Paraguay	1
10	Perú	1
11	Puerto Rico	1
	<b>Total</b>	<b>50</b>
	Fuente <i>Ulrichsweb</i> (www.ulrichsweb.org)	

Haciendo un recuento de las publicaciones electrónicas sobre investigación artística en México, indexadas en las principales bases de datos, *Latindex*; *Scientific Electronic Library Online (SciELO)*; *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (RedALyC)*; *Art & Humanities Citation Index*; y *Ulrichsweb periodical directory*, tenemos un panorama escaso (cuadro 12):

Cuadro 12

**REVISTAS MEXICANAS SOBRE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA REGISTRADAS EN BASES DE DATOS INTERNACIONALES.**

<b>REGISTRADAS EN BASE DE DATOS</b>	<b>Número de publicaciones electrónicas sobre investigación artística, editadas en México.</b>
<i>Latindex</i>	11
<i>Scientific Electronic Library Online (SciELO)</i>	-----
<i>Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (RedALyC)</i>	1
<i>Art &amp; Humanities Citation Index</i>	-----
<i>Ulrichsweb periodical directory</i>	8

De las publicaciones indexadas, sólo *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas* participa en las tres bases, *Latindex*, *RedALyC* y *Ulrichsweb*; esto significa que cumple con los criterios de calidad determinados por ellas.

De las tres bases, *Latindex* presenta el mayor número de publicaciones electrónicas en México indexadas, España participa con 23; Puerto Rico con 12, México con 11, podemos considerar que representa un estatus medio en el número de registros.

Asimismo, se observa que México no incluye en *SciELO* y *Arts & humanities Citation Index* ningún registro de ninguna disciplina artística. En *Ulrichsweb* los ocho registros con los que México es incluido, en su mayoría no cumplen con el perfil sobre investigación artística, el cual ocupa el presente estudio.

En este sentido, la investigadora Elsa Barberena señala que México está muy poco representado en los índices internacionales sobre arte debido al reducido número de revistas sobre el tema; la autora sostiene que se requiere

mayor análisis y difusión de dichas revistas para hacer su contenido más accesible y así facilitar su inclusión en los índices de información artísticos, manuales y automatizados<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> Barberena Blázquez, Elsa. “México: las artes plásticas y la arquitectura en la era de la información”. En: *Biblioteca Universitaria*. Vol. 7, no. 2, Nueva época, (jul.-dic., 2004), p. 110.

## CAPÍTULO II. Las revistas electrónicas de investigación artística en México.

Como se observó en el capítulo anterior, el panorama de las revistas electrónicas en Iberoamérica no ha sido muy alentador con respecto al número de publicaciones de este tipo sobre investigación artística. En el caso específico de México encontramos un horizonte por demás escaso. Es importante considerar que la revista sobre arte es un complemento necesario para conocer y reconocer el valor estético como menciona Juan Acha el producto artístico contemporáneo es más obra del intelecto que de los sentidos, requiere para su apreciación completa de explicaciones o discusiones por escrito<sup>22</sup>.

Las revistas sobre investigación artística en México que se publican en instituciones mexicanas no han tenido un gran desarrollo sobre todo por los problemas económicos que conllevan las publicaciones de este tipo. El hecho de que existan escasas referencias sobre el tema es una circunstancia que, de acuerdo a Esther de la Herrán, parece estar ligada a tres aspectos básicos: 1. La investigación sobre arte no tiene una larga historia; en el plano oficial, apenas tiene poco más de sesenta años de experiencias y se remonta a 1947 con la creación del Instituto Nacional de Bellas Artes; 2. La investigación en arte se encuentra en proceso inicial de acumulación sistemática del conocimiento artístico, así como de sus propias experiencias y; 3. Sus resultados no tienen una finalidad utilitaria claramente definida.<sup>23</sup>

En nuestro país, la investigación sobre arte se lleva a cabo actualmente principalmente en instituciones de educación superior e instituciones oficiales. Ejemplo de las primeras son la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad Iberoamericana, por citar algunas. En el caso de las

---

<sup>22</sup> Acha, Juan. *El arte y su distribución*. México: UNAM, 1984, p. 93

<sup>23</sup> Herrán, Esther de la. "La investigación artística". En: *Signos: el arte y la investigación*. México: INBA, 1989, p. 14.

instituciones oficiales destacan el Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Historia y Antropología y el Consejo Nacional para Cultura y las Artes.

### **2.1 *Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México***

No existe en México una fuente hemerográfica que reúna el total de las revistas sobre las disciplinas en artes plásticas, danza, música y Teatro, que se publican en nuestro país. La información al respecto se encuentra dispersa en catálogos como CLASE, Serie UNAM o los propios de las bibliotecas. Sin embargo, en 1998, se inició el proyecto denominado Sistema de Información Cultural (SIC) por parte del CONACULTA que editó el *Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México*<sup>24</sup> con la intención de recopilar el total de las revistas culturales vigentes en nuestro país.

A la fecha, el proyecto continúa y se ha publicado una segunda edición en 2006 con información actualizada sobre el tema. Para la edición 2006 del *Catálogo*, el SIC incluyó en la información lo publicado dentro del Programa Cultural Tierra Adentro y las ediciones de la Dirección General de Vinculación Cultural, instituciones especialistas, entre otras cosas, en los campos de la edición y de la conjunción de esfuerzos culturales a nivel nacional. Con el apoyo de ambas instituciones, el SIC redobló esfuerzos para actualizar el registro de revistas mediante una convocatoria pública difundida con el apoyo de la Dirección de Comunicación Social de CONACULTA y los consejos, institutos y secretarías de cultura de los estados.

El resultado fue de 310 revistas impresas vigentes, agrupadas en 14 disciplinas: Antropología e historia, Arquitectura, Arte y cultura, Artes visuales, Cine y video, Comunicación, Cultura infantil, Culturas populares, Danza, Difusión editorial, Literatura, Música, Promoción cultural y Teatro.

---

<sup>24</sup> *Catálogo de revistas de arte y cultura en México*. 2ª ed., México: CONACULTA, 2006. 371 pp.

Sobre los contenidos de las revistas, 107 son de arte y cultura, 67 de literatura, 45 de antropología e historia, 22 de artes visuales, 11 de arquitectura, 11 de culturas populares, nueve de cine y video, nueve de patrimonio cultural, ocho de música, seis de teatro, cinco de difusión editorial, tres de danza y dos de cultura infantil.

## **2.2 Revistas impresas en *Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México.***

Para los efectos de la presente investigación se utilizó la información contenida en la edición 2006 del *Catálogo*. En el caso de las revistas impresas sobre investigación artística se obtuvieron los siguientes datos: sobre artes plásticas, 35; sobre danza, tres; sobre música, seis; y, sobre teatro, cinco (cuadro 13).

Cuadro 13

### **REVISTAS IMPRESAS SOBRE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA INCLUIDAS EN *EL CATÁLOGO DE REVISTAS DE ARTE Y CULTURA EN MÉXICO.***

<b>Artes Pláticas</b>			
	<b>REVISTA</b>	<b>EDITOR</b>	<b>FECHA</b>
1	307 Rivera Maya	Ingenio Editorial	2005-
2	A&C Arte y Comunicación Gráfica	Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica, A.C.	2005-
3	Aj Diseño	Edit. Antonio Pérez Iragorri	1991-
4	Acequias	Universidad Iberoamericana	1997-
5	Amigos de Bellas Artes	Instituto Nacional de Bellas Artes	1995-
6	Anales del Instituto de Investigación Estéticas	Universidad Nacional Autónoma de México	1937-
7	Aquilán	Arte y literatura A.C.	1997-
8	Archipiélago	Confluencias, S.A.	1992-
9	Armas y letras	Universidad Autónoma de Nuevo León	1994-
10	Arte al día New Mex	Distribuidora manifiesto, S.A.	2003-
11	Artes de México	Artes de México y el mundo S.A. de C.V.	1988-
12	Arqueología de México	María Nieves Noriega de Autrey	1993-

13	Bulbo Press	Galatea y Asociados, S.A.	2003-
14	Casiopea	Consejo Estatal para la Cultura y las Artes Jalisco	2004-
15	Camino blanco	Instituto de Cultura de Yucatán	2002-
16	Código 06140	Sistemas de Información Automática S.A.	2002-
17	Celeste	Edit. Celeste	2001-
18	Colmena Universitaria	Dirección General de Extensión de la Universidad de Guadalajara	1972-
19	Cuarta Pared	Edit. Cuarta Pared	2001-
20	Culturales	Universidad Autónoma de Baja California Norte	2005-
21	Espacio Diseño	Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco	1993-
22	Fahrenheit	CA Proyección S.A. de C.V.	2003-
23	Guinda	Instituto de Cultura de Campeche	2005-
24	Identidades	Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca	2002-
25	Inventio	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	2005-
26	La risa de la hiena	Ediciones Susana San Juan	2000-
27	La tempestad	Ediciones Imágenes y movimiento	1998-
28	Limited	Mejor Frontera editorial	2005-
29	México desconocido	Miguel Sánchez-Navarro Redo	1976-
29	Parteaguas	Instituto Cultural de Aguascalientes	2005-
30	P3rform4nC3	Universidad Autónoma del Estado de México	2004-
31	RiM	Artist rag from México City and LA Fundación Jumex, el Patronato de Arte Contemporáneo y Contacto Cultural	2000-
32	Sol de tierra	Instituto Coahuilense de Cultura	2001-
33	Surco	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2002-
34	Textofilia	Ediciones Textofilia	2004-
35	Tierra adentro	CONACULTA	1974-

### Danza

	REVISTA	EDITOR	FECHA
1	Dans	Danza, S.A. de C.V.	2003-
2	Danza en letras	Universidad Nacional Autónoma de México	2002-
3	DCO	CONACULTA-INBA	2004-

### Música

	REVISTA	EDITOR	FECHA
1	Conservatorianos	Ediciones Betty Luisa Zanolli	2000-
2	Heterofonía	Centro Nacional de Investigación Documentación e Información Musical	1968-
3	Intermezzo	Anabel Ríos	2006-
4	Music: life. Magazine México	Musitech ediciones y eventos	2005-
5	Pauta	CONACULTA	1982-
6	Pro opera	Pro-opera A.C.	1993-

### Teatro

	REVISTA	EDITOR	FECHA
1	Autores. Teoría y textos de teatro	Ediciones Autores	2000-
2	Citru.doc	Centro de Investigación Teatro Rodolfo Usigli	2005-
3	Máscara	Escenología A.C.	1989-
4	Pasodegato	Universidad Nacional Autónoma de México y el Centro Cultural Helénico	2001-
5	Tramoya	Universidad Veracruzana	1975-

Conviene hacer algunas observaciones sobre las publicaciones enlistadas en el cuadro anterior. La más antigua que encontramos corresponde al área de artes plásticas; se trata de los *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas* cuyo primer número fue editado en 1937, con el objetivo de presentar diversas ramas de la crítica y la historia del arte, en especial del arte mexicano. Treinta y un años después, encontramos una nueva publicación que corresponde al área de música con la revista *Heterofonía*, que vio la luz en 1968 con la idea de responder



a la necesidad de contar con una revista que representara y reflejara los intereses de la música y los músicos y pudiera colocarse como un medio de expresión de investigaciones, opiniones y gustos.<sup>25</sup> En 1975 se publicó *Tramoya*, dicha publicación contiene obras de teatro, ensayos, investigaciones, reseñas y entrevistas a personalidades de la comunidad teatral. Finalmente, en 2002, el área de danza editó la revista *Danza en Letras* con participaciones relacionadas con la experiencia académica, la investigación y las inquietudes de los maestros de danza.

Otra particularidad en las publicaciones mostradas es respecto a la producción y permanencia; se puede observar que la producción en artes plásticas es la más destacada (73%), y con más antigüedad en sus revistas; en sentido opuesto lo publicado en danza es escaso (6%), además de una reciente historia en la publicación de sus títulos.

Cabe hacer una última reflexión sobre las publicaciones impresas del catálogo; de un total de 49 títulos, 24 de ellos son editados por particulares, esto es un 48%. Tanto las instituciones educativas como las oficiales hacen un gran esfuerzo por mantener vigentes sus títulos, sin embargo, también la iniciativa privada constituye un importante detonante en la producción de publicaciones sobre investigación artística. Es sorprendente que casi la mitad de las revistas son auspiciadas por personas ajenas al patrocinio público.

### **2.3 Revistas con edición impresa y electrónica en *Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México*.**

La revista sobre investigación artística ha vivido distintos períodos de incertidumbre y de ajuste. En un principio en formato impreso, más tarde ha tenido que darse a la tarea de incursionar en la era de la modernidad, diversificando sus medios de difusión a formatos electrónicos, surgiendo la edición electrónica como un suplemento de la revista impresa. En este sentido el Cuadro 14 muestra las

---

<sup>25</sup> Pulido, Esperanza. "De los editores". En: *Heterofonía*. Época 1, no. 1 (julio 1968), p. 1.

revistas antes citadas por el *Catálogo de Revistas de Arte y Cultura* sobre las cuatro disciplinas que han adoptado esta dualidad de formatos bajo un mismo título:

Cuadro 14

**REVISTAS DE ACCESO ELECTRÓNICO E IMPRESO, REGISTRADAS EN CATÁLOGO DE REVISTAS DE ARTE Y CULTURA.**

<b>Artes plásticas</b>			
	<b>Revista</b>	<b>URL</b>	<b>Formato 26</b>
1	307 Rivera Maya	<a href="http://www.307rivieramaya.com/">www.307rivieramaya.com/</a>	html e impreso
2	A! Diseño	<a href="http://www.a.com.mx/">www.a.com.mx/</a>	html e impreso
3	Amigos de Bellas Artes	<a href="http://www.amigosaba.com.mx/">www.amigosaba.com.mx/</a>	html e impreso
4	Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas	<a href="http://www.analesiie.unam.mx/toc/ultnum.html">www.analesiie.unam.mx/toc/ultnum.html</a>	html, pdf e impreso
5	Armas y letras	<a href="http://w3.dsi.uan.mx/mx/publicaciones/armas_y_letras/">http://w3.dsi.uan.mx/mx/publicaciones/armas_y_letras/</a>	pdf e impreso
6	Artes de México	<a href="http://www.artesdemexico.com/">www.artesdemexico.com/</a>	html e impreso
7	Bulbo Press	<a href="http://www.bulbo.tv/">www.bulbo.tv/</a>	html e impreso
8	Código 06140	<a href="http://www.codigo06140.com/">www.codigo06140.com/</a>	html e impreso
9	Cuarta Pared	<a href="http://www.cuartapared.com.mx/">www.cuartapared.com.mx/</a>	html e impreso

<sup>26</sup> Respecto a la visualización de la información, las publicaciones electrónicas optan por los formatos html o Pdf, este factor es importante, pues existen variables, el primero tiene más convenientes en el despliegue y en la impresión de los artículos; el segundo es más pesado para abrir e imprimir.

10	Fahrenheit	<a href="http://www.medios.udg.mx/gaceta/Hemeroteca/paginas/519/G519_02%/209.pdf">www.medios.udg.mx/gaceta/Hemeroteca/paginas/519/G519_02%/209.pdf</a>	html e impreso
11	Inventio	<a href="http://www.uaem.mx/inventio.html">www.uaem.mx/inventio.html</a>	html e impreso
12	La tempestad	<a href="http://www.latempestad.com.mx">www.latempestad.com.mx</a>	html e impreso

#### **Música**

1	Conservatorianos	<a href="http://www.conservatorianos.com.mx">www.conservatorianos.com.mx</a>	html e impreso
2	Pro opera	<a href="http://www.proopera.org.mx/">www.proopera.org.mx/</a>	html e impreso

#### **Teatro**

1	Autores. Teoría y textos de teatro	<a href="http://www.truchapolis.com/autores/revistas.html#newport">www.truchapolis.com/autores/revistas.html#newport</a>	html e impreso
---	------------------------------------	--	-------------------

Las publicaciones enlistadas señalan, la destacada producción en formato electrónico e impreso de un mismo título esto en el ámbito de las artes plásticas con 12 revistas. Por otro lado, se observa los pocos títulos en los formatos señalados en las disciplinas música con dos y teatro con uno. Y como caso específico en el área dancística la edición es nula. Posiblemente por la misma necesidad de las disciplinas, la creación es variable, sin embargo es realmente muy escasa la elaboración de publicaciones que ofrecen un mismo título con dos opciones para el lector impreso y electrónico.

Cabe hacer mención que las publicaciones impresas dan un total de 49 títulos, sin embargo en el estudio realizado, se observa notoriamente la disminución de las mismas que decidieron editar en formato mixto, es decir, en papel con su similar en formato electrónico, todas ellas suman 15, esto representa un 30%, lo que significa una baja producción con estas características.

En cuanto al despliegue de sus artículos, del total de 15 publicaciones en formato electrónico, se observa que la mayoría de las revistas han optado por el formato HTML (87%), y en menor porcentaje PDF (13%).

Ahora bien de las publicaciones anteriormente citadas, con larga permanencia en formato impreso, sólo *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, ha incorporado la tecnología, desplegando su contenido en forma electrónica.

Datos interesantes sobresalen de un análisis realizado a cada título de la cuadro mostrado.<sup>27</sup> Respecto a la similitud y/o diferencia de la versión impresa con respecto a la electrónica:

### **ARTES PLÁSTICAS**

- *307 Riviera Maya*. La versión electrónica no es similar a la impresa, la primera cuenta con animación, menú de búsqueda, banners<sup>28</sup>. Sólo se puede consultar la última portada (no. 14) con su respectiva tabla de contenido.
- *aj Diseño*. La edición electrónica muestra sólo el no. 92, la cual se despliega con animación, menú, buscador. Con esto se determina que la versión impresa y electrónica no son las mismas.
- *Amigos de Bellas Artes*. Despliega la portada del volumen uno al siete en la edición electrónica, no ofrece más información, por lo tanto no son equivalentes las versiones impresa y electrónica.
- *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*. Es equivalente la versión impresa a la electrónica, ya que en formato pdf proporciona los mismos artículos que en la publicación impresa. Ofrece buscadores para tener acceso a los números anteriores a través de sus índices; además de un menú en el que se puede participar en foro de discusión y sitios de interés.
- *Armas y Letras*. La revista se encuentra disponible, en forma idéntica, en ambos formatos. Respecto a la opción electrónica se encuentra en formato pdf. También pueden consultarse números anteriores del 57 al 60.

---

<sup>27</sup> Análisis realizado con base en la información proporcionada en la web durante el segundo semestre de 2008. Para datos sobre los editores, véase tabla 13.

<sup>28</sup> Banners: Información publicitaria independiente de los textos de la revista.

- *Artes de México*. Es distinta la versión impresa a la electrónica, en la última despliega la portada de los números 75 al 60 con un breve resumen del tema a tratar. Para consultar el número completo en formato impreso, indica el precio por ejemplar.
- *Bulbo Press*. No es similar la edición electrónica a la impresa, en el formato electrónico informa únicamente el concepto de la publicación.
- *Código 06140*. Ambas versiones son distintas, logra observarse en línea sólo el último número (48) con su respectiva tabla de contenido, incluye menú.
- *Cuarta Pared*. Muestra un menú y la última portada (no. 7) con breve resumen en el formato electrónico.
- *Fahrenheit*. Puede visualizarse banners, menú y la portada del último número (7), esto en la versión electrónica.
- *Inventio*. Sólo pueden consultarse las portadas de la publicación en la página de la web; así puede considerarse que el formato electrónico y el impreso no son equivalentes.
- *La Tempestad*. No es similar la edición electrónica con la impresa, muestra sólo la portada del último número (61).

## **MÚSICA**

- *Conservatorianos*. Es equivalente la versión impresa a la electrónica. Los artículos abren en formato html. Además proporciona información de eventos, compositores y banners.
- *Pro Ópera*. Son semejantes ambas versiones (electrónica e impresa), despliega en la página web los artículos en pdf, pueden consultarse además números atrasados.

## **TEATRO**

- *Autores: Teoría y Textos de Teatro*. En la versión electrónica muestra un resumen por número además de la tabla de contenido. Incluye hasta el número 14 (2003).

Con el análisis realizado se puede determinar que únicamente *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas, Armas y Letras, Conservatorianos y Pro Ópera*, cumplen con la equivalencia en sus versiones impresas y electrónicas. En los casos de las revistas *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas, Conservatorianos y Pro Ópera*, ofrecen al lector más opciones como foros de discusión, sitios de interés y banners.

Respecto del total de las publicaciones, que ofrecían el dato, se desprende que todas ellas están disponibles en sitios de acceso gratuito.

Como se ha venido mencionando, las publicaciones sobre investigación artística han atravesado una metamorfosis en su edición, en un principio en papel, más tarde con una equivalencia electrónica, y recientemente algunas revistas editan el ciclo de su publicación totalmente electrónico. En este sentido Octavio Alonso señala que “el medio electrónico, además, ha permitido que las revistas en línea no repliquen necesariamente a sus contrapartes impresas, pues pueden estar en sitios individuales o en colecciones, verdaderas hemerotecas virtuales; sus artículos pueden estar enlazados desde diversas bases de datos bibliográficas y en los sitios de las revistas podemos encontrar valores agregados tales como enlaces con otras revistas de interés; foros interactivos de discusión; recursos multimedia que incorporan imágenes en movimiento y sonido; en fin una serie de recursos que la revista en papel nunca tuvo”<sup>29</sup>.

#### **2.4 Revistas electrónicas en *Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México*.**

En el caso de las revistas sólo en formato electrónico que existen, con base en el *Catálogo de Revistas de Arte y Cultura en México*, encontramos seis publicaciones (cuadro 15):

---

<sup>29</sup> Alonso Gamboa, José Alonso. *Revistas electrónicas en América Latina: un panorama general*. p. 1. Consultado el 2 de abril 2007 en: <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/int11.htm>

Cuadro 15

**REVISTAS ELECTRÓNICAS REGISTRADAS EN EL CATÁLOGO DE REVISTAS DE ARTE Y CULTURA EN MÉXICO.**

<b>Disciplina</b>	<b>Revista</b>	<b>URL</b>	<b>Editor</b>	<b>Formato</b>	<b>Fecha</b>
<b>Arte</b>	Andante26	<a href="http://www.andante26.com">www.andante26.com</a>	Instituto Sonorense de Cultura	html	2006-
<b>Arte</b>	Clon: cyberzine de arte y cultura	<a href="http://clon.uam.mx">http://clon.uam.mx</a>	Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco	html	1997-
<b>Arte</b>	Destiempos.com	<a href="http://www.destiempos.com">www.destiempos.com</a>	Revista independiente. Edit. Mariel Reinoso-Ingleso	html	2006-
<b>Artes</b>	Discurso visual	<a href="http://discursovisual.cenart.gob.mx">http://discursovisual.cenart.gob.mx</a>	Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas	html	2001-
<b>Arte</b>	Nomedites	<a href="http://www.nomedites.com">www.nomedites.com</a>	Revista independiente. Edmundo Valadés.	html	2002-
<b>Arte</b>	Réplica 21	<a href="http://www.replica21.com">www.replica21.com</a>	Grupo independiente. Apoyos del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes y la Fundación BBVA Bancomer	html	2000-

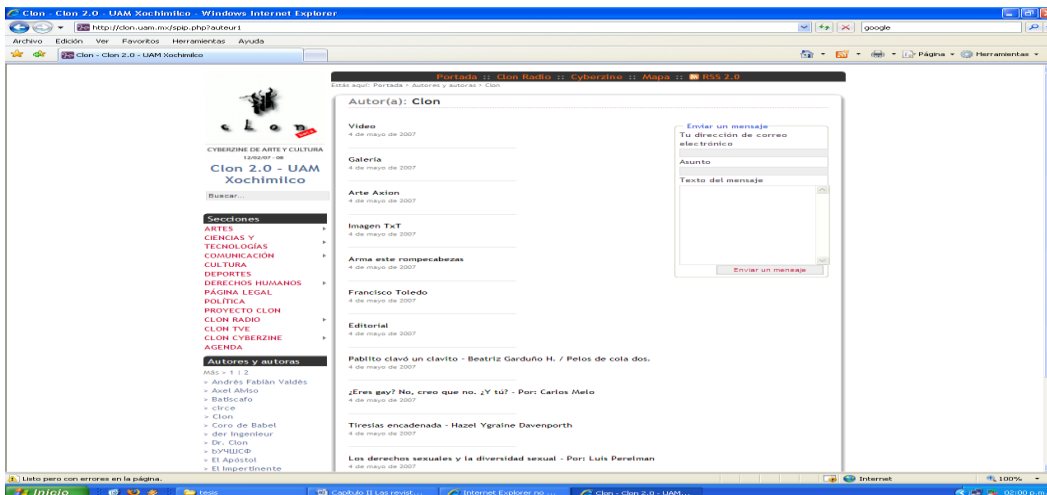
Al realizar un estudio de las revistas electrónicas mostradas, se observa que la mayoría a excepción de la publicación *Discurso visual*, no van dirigidas a una línea estrictamente sobre investigación artística, sin embargo han sido espacios donde pueden los académicos presentar sus textos en el ámbito señalado, por ello para los efectos de la presente investigación son mostradas.

Un análisis de las publicaciones electrónicas sobre el tema revelan algunas problemáticas en torno a este nuevo medio de difusión:

*Andante26*. Su objetivo es mostrar todas las ramas del arte, la literatura y la cultura, editada en el Instituto Sonorense de Cultura. Inicia en el 2006, fue creada para establecer un vínculo entre los creadores y la comunidad artística a través de un espacio novedoso. El inconveniente que presenta tiene problemas en su lento acceso y despliegue de su información.

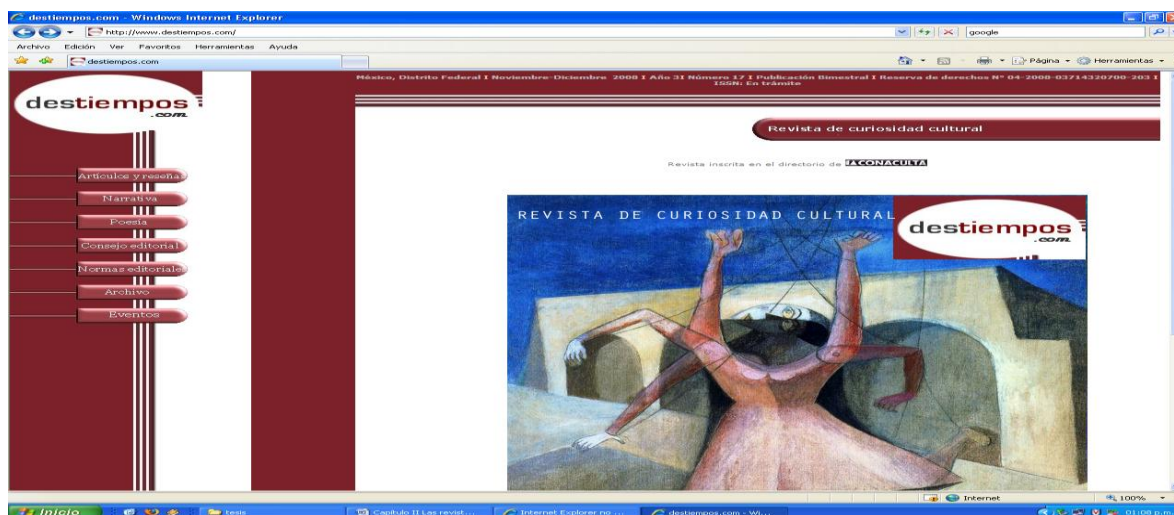


*Clon: cyberzine de arte y cultura*. Su objetivo es promover y difundir el arte y la cultura contemporánea y está dirigida a un público joven; editada por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. La dificultad muestra lentitud en su despliegue para su visualización.





*Destiempos*. Espacio para la creación literaria, el análisis y la información sobre actividades culturales y académicas. Revista independiente, su editora es Mariel Reinoso-Ingliso. Publicación con algunos problemas de tiempo para su despliegue.



*Discurso visual*. Publicación editada por el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas; fue editada en dos épocas, la 1ª. Publicó los números 1 al 9; segunda época despliega los números 6 al 10.<sup>30</sup> Sus textos son acerca de: artes visuales, historia del arte y políticas culturales. Para su visualización es necesario contar con Flash Player, Acrobat Reader y Navegador Mozilla o Firefox.

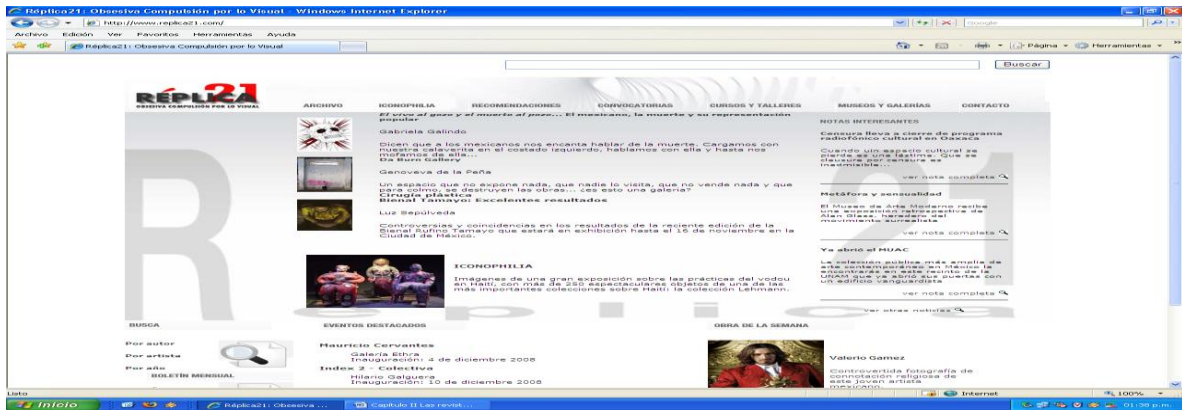
<sup>30</sup> Cabe señalar que en la segunda época se cambió el diseño de la revista electrónica retomando a partir del número 6; por tanto los números del 6 al 9 pueden desplegarse desde dos formatos (primera y segunda épocas).



*Nomedites*. Revista independiente, editada por Edmundo Valadés. Es audiorevista en disco compacto, con versión electrónica. Su temática versa sobre arte y cultura, incluye literatura, música, testimonios sociales, radioarte, videos y exposiciones de pintura y fotografía. Es ágil su visualización.



Replica 21. Es editada por un grupo de profesionales dedicados a la crítica y documentación de las artes visuales en México. Su principal objetivo es el análisis de las actividades artísticas, sus actores y espacios, las políticas culturales que las influyen y las opiniones del público que las sigue. Es una revista de rápido acceso.



Haciendo un recuento de las publicaciones sobre investigación artística existentes en el medio editorial mexicano tenemos 49 revistas impresas, esto es un 70%, de las cuales 15 tienen su equivalente en formato electrónico que corresponde a un 21%; por otra parte, sólo existen seis revistas editadas únicamente en versión electrónica lo que representa un 9% (véase figura 1). Como se puede observar, a través del estudio realizado, el número de publicaciones electrónicas con respecto a las impresas es mucho menor; posiblemente, como señala Robnett, la mayoría de las editoriales no han decidido todavía la forma definitiva de llevar a cabo la producción, el marketing y el cobro de una, otra o de ambas al mismo tiempo<sup>31</sup>.

<sup>31</sup> Robnett, B. "Online journal pricing". En: *The serials librarian*, vol. 33, no. 1-2 (1998). pp. 56.

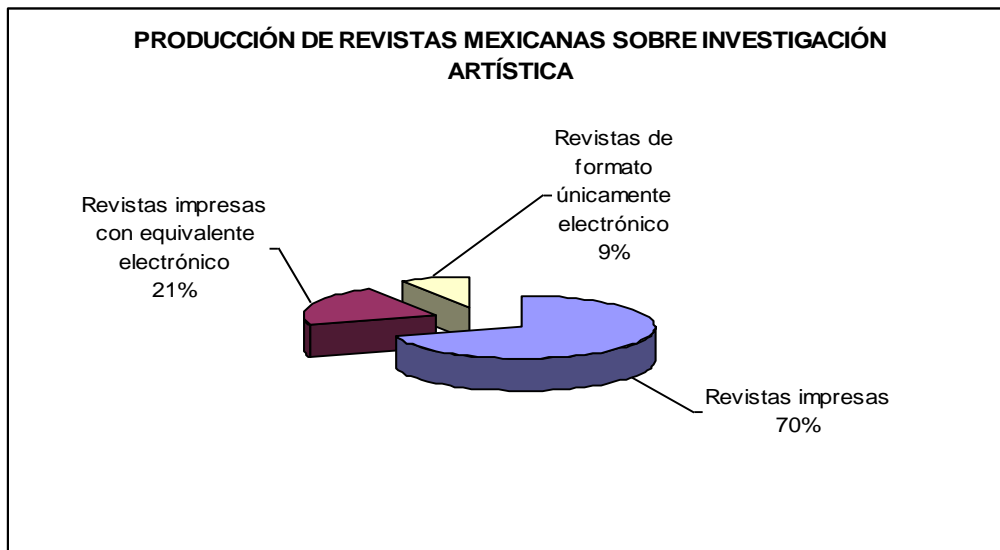


Figura 1

Ahora bien las 15 (21%) publicaciones impresas con su contraparte electrónica se explican como una ampliación del universo de lectores y como parte de las nuevas tendencias tecnológicas que demanda el mercado editorial. Cabe hacer notar que es mínima la cantidad de revistas sólo electrónicas sobre investigación artística que existen en el mercado. Sin duda, este medio de difusión no ha sido aprovechado de manera eficiente por los editores independientes y las instituciones culturales.

De las seis existentes, tenemos tres editadas por parte de instituciones gubernamentales o educativas<sup>32</sup> y tres por grupos independientes<sup>33</sup>; de este último caso, es notable que si bien su fin último es la difusión del arte, han dado cabido al campo de la investigación artística de manera sobrada; si bien, está en proceso de perfeccionamiento este nuevo despliegue de información, todavía encontramos problemas graves en cuanto a la rapidez de acceso y visualización.

<sup>32</sup> *Discurso visual* por el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de las Artes Plásticas (CENIDIAP) perteneciente al INBA, *Andante* por el Instituto Sonorense de Cultural perteneciente al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y *Clon* por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

<sup>33</sup> *Destiempo*, *Nomedites* y *Replica 21*.

Un aspecto interesante; digno de destacar es el hecho de que aún no se ha localizado ninguna revista mexicana que cumpla con los lineamientos establecidos por el CONACYT, este dato significa que las publicaciones tanto impresas como electrónicas no han observado del todo, la aplicación de los *Criterios generales de evaluación para el índice de revistas mexicanas de investigación científica y tecnológica del CONACYT*<sup>34</sup>.

Por otro lado al recapitular la producción de revistas impresas con su contraparte electrónica en el contexto Iberoamericano (véase cuadro 2), se observa que México se posiciona en un nivel medio con 19%, es considerable este porcentaje, sin embargo para el estudio que se lleva a cabo no es significativo, pues no son publicaciones exclusivamente electrónicas ya que como se mencionó sólo existen seis publicaciones con un ciclo totalmente electrónico.

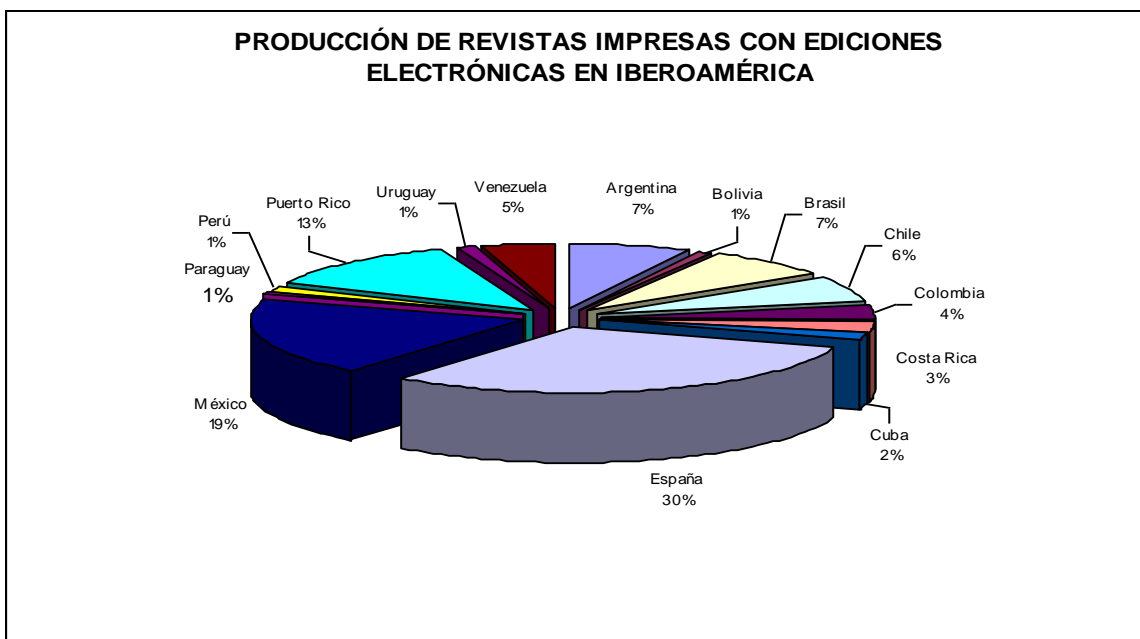


Figura 2

<sup>34</sup> Estos criterios son: 1. Artículos originales y sujetos a un estricto arbitraje. 2. a) Comité editorial, b) Cartera de árbitros, c) Calidad del arbitraje. 3. Edición y distribución, a) Antigüedad (tres años de publicación ininterrumpida), b) Periodicidad y puntualidad (contenido oportuno y actualizado), c) Distribución (nacional e internacional). 4 Aspectos formales, a) Estructura de los artículos (deberá incluir un resumen), b) Elementos que debe contener: portada, contraportada, índice o tabla de contenido, colofón, instrucciones para los autores, c) Otros elementos (las revistas deberán estar registradas en los índices y resúmenes internacionales).

La diversidad en la comercialización ofrece la posibilidad de consultar en formato impreso y electrónico una misma publicación, en este sentido las revistas sobre investigación artística en Iberoamérica han incursionado en este nuevo modelo de comercialización.

### Capítulo III. Las revistas electrónicas como factor para el desarrollo de las editoriales mexicanas sobre arte.

Como se dijo antes las revistas mexicanas sobre investigación artística presentan un retraso considerable respecto a la producción editorial<sup>35</sup> del formato impreso tenemos 49 revistas impresas al electrónico que son seis. Sumado a este panorama, con respecto a España que tiene 48 publicaciones electrónicas indexadas<sup>36</sup>, México está en gran desventaja con 18.

Ahora que nos encontramos en un nuevo siglo, fundamentalmente tecnológico, es de considerar el desarrollo de la publicación electrónica; el académico español Jeffer Chaparro comenta al respecto que la revista electrónica empezó a generar fuertes cambios en la producción y difusión del conocimiento académico<sup>37</sup>. En este sentido la publicación electrónica en arte ha creado nuevas formas de comercialización pues su estructura, sustento físico y modos de circulación y difusión son diferentes de los establecidos en torno a la imprenta. Incluso podríamos decir que representa un fenómeno inédito que modifica las formas tradicionales de compra venta de documentos, al igual que los derechos de autor y la propiedad intelectual. Para el arquitecto, Manuel Zavala, el cambio del papel por la pantalla en lugar de dificultad fue una bendición, apunta que aunque hay un enorme placer en producir una publicación en papel, finalmente las ventajas que se tiene en un soporte digital son mucho mayores<sup>38</sup>, sobre todo en lo que se refiere al abaratamiento de los costos.

Publicar una revista electrónica puede resultar muy atrayente. Existe un sinnúmero de buenas razones para hacerlo, pero también se presentan desventajas. Generalmente, se considera que las publicaciones electrónicas tienen cuatro grandes ventajas sobre las impresas: cobertura (acceso ilimitado a

---

<sup>35</sup> Véase capítulo II, p. 33.

<sup>36</sup> Véase las bases de datos revisadas en el capítulo I.

<sup>37</sup> Chaparro, Jeffer. *Retos para las revistas electrónicas de libre acceso en Iberoamerica*. Acceso en: <http://www.ub.es/geocrit/ aracne-086.htm>, consultado en noviembre, 2007. p. 2

<sup>38</sup> Cruz González, Mayra Lizbeth. “Iniciativa de una empresa independiente: Artes e historia de México: entrevista con Manuel Zavala Alonso”. En: *Revista digital universitaria*. no. 7, vol. 6 (10 jul. 2005), p. 1

cualquier parte del mundo), velocidad (disponibilidad inmediata apenas fue escrito), capacidades adicionales (ligas o vínculos con otras páginas electrónicas para ahondar en la información) y bajo costo.

Todo esto es una realidad hasta cierto punto. En este sentido Carlos Martínez, editor de la revista *Discurso Visual* en el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas (CENIDIAP), señala que las ventajas de la edición electrónica con respecto a la impresa se refieren a la posibilidad de poder corregir erratas en línea y actualizar la información; sin embargo un gran inconveniente es lo efímero de la publicación, pues muchas veces, las páginas electrónicas no son conservadas en línea de forma permanente<sup>39</sup>. Además otras desventajas que consideramos son la falta de regularización en la protección sobre los derechos de propiedad intelectual y aún no cuentan con el prestigio que supone una publicación impresa.

El paso de la revista impresa a la electrónica ha generado muchos beneficios en el contexto académico y de investigación, en cuanto a la facilidad de difusión, especialmente por la inmensa diferencia que existe en cuanto al acceso por parte de un público más amplio, que el que se limitaría al que compra el ejemplar. Por lo general, se trata de iniciativas personales o de grupos académicos, sin embargo, la situación ha llevado a conflictos y sobresaltos, sobre todo por la poca definición de pautas con respecto a la comercialización, los costos, etc.<sup>40</sup> El investigador y editor inglés Sally Morris<sup>41</sup> señala los que a su juicio, son los principales modelos económicos para recuperar algunos o todos los gastos de una publicación electrónica; de éstos, sólo algunos son aplicables cuando se ofrecen ambas versiones (electrónica e impresa):

---

<sup>39</sup> Cruz González, Mayra Lizbeth. “El compromiso es el mismo: impresa & electrónica”. En: *Revista digital universitaria*. no. 7, vol. 6, (10 jul. 2005), p. 2

<sup>40</sup> Este fenómeno se da sobre todo en el ámbito del arte; al respecto, las revistas científicas como las dedicadas a la medicina, ya tienen muy bien definidas sus condiciones tanto de publicación como de comercialización.

<sup>41</sup> Morris, Sally. *Comenzando la publicación de revistas electrónicas*. INASP. Acceso en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/babin/sally%20Morris.pdf> Consultado el 3 marzo de 2008, p. 8.



- Versión electrónica de acceso gratuito. Este modelo no permite recuperar ningún gasto, sin embargo tiene la posibilidad de aumentar los lectores a través de una mayor estrategia de promoción y difusión, y así lograr hacer más atractiva la revista para anunciantes y auspiciadores.
- Versión electrónica con costos para el autor (o institución). La idea es que las revistas sean gratis para los lectores, y que los autores asuman los costos, esta opción ha recibido una buena aceptación.
- Versión electrónica gratuita para suscriptores de la versión impresa. La intención es que el suscriptor reciba el beneficio de recibir sin ningún costo extra la misma publicación en edición electrónica. Este modelo requiere de un sistema de control de acceso por medio de palabras claves u otra forma de identificación a cada suscriptor.
- Versión electrónica vendida a todos. La idea establecer un costo de suscripción tanto del formato impreso como del electrónico (precio: igual/más/menos que impresión), y tener la opción de adquirir la revista en uno u otro formato o en ambos.
- Versión electrónica con cargo extra a suscriptores de la versión impresa. Un número de editoriales están agregando un cargo adicional para incluir la suscripción electrónica para los lectores. Los suplementos tienen un costo adicional, varían en un rango enormemente amplio, entre un 10% a un 50% o más definido por el editor. Una alternativa es considerar que la suscripción a la versión impresa implique un cargo reducido para recibir la versión electrónica<sup>42</sup>.
- Suscripciones individuales. La mayoría de los ingresos por suscripciones a revistas impresas provienen generalmente de bibliotecas e instituciones, pero muchas editoriales también venden a un precio inferior a las personas.
- Suscripciones para miembros. Este modelo puede presentar un problema para aquellas sociedades y asociaciones que obtienen gran parte

---

<sup>42</sup> Ver <http://www.idealibrary.com>

de sus ingresos de las suscripciones de sus socios; ya que si los miembros ven el acceso a su propia copia personal en la revista como uno de los principales beneficios de la membresía, y si tienen acceso desde su escritorio en su lugar de trabajo, a través de la suscripción de la biblioteca, existirá entonces el riesgo que se encuentren menos inclinados a continuar siendo miembros de la sociedad.<sup>43</sup>

Morris sugiere estudiar cuidadosamente las ventajas y las desventajas que enfrenta la decisión de realizar una publicación electrónica; generalmente la decisión dependerá de los objetivos, información y público al que va dirigido.

### **3.1 Condición de la revista electrónica sobre investigación artística**

La metodología que se siguió para la consecución de la investigación fue la siguiente: Para hacer un análisis de la situación de las revistas electrónicas sobre investigación en México<sup>44</sup> fue necesario conocer el estado de la cuestión en el que se encontraban; saber a qué modelo económico pertenecían y su modo de acceder a ellas. Con base en el recuento de las revistas realizado en el capítulo II tenemos 15 publicaciones impresas que tienen su equivalente en formato electrónico, por otra parte, sólo existen seis revistas editadas únicamente en versión electrónica.

Bajo este panorama se planteó la necesidad de conocer de forma más cercana la visión de los editores, así se realizaron una serie de entrevistas con el fin de recabar la opinión sobre los nuevos modos de comercialización que ellos emplean. El requisito indispensable fue su perfil, entendido como los artículos dedicados a la investigación artística bajo cuatro disciplinas: artes plásticas, danza, teatro y música, así se consideró. Tres formatos de edición fueron seleccionados de acuerdo con sus contenidos:

---

<sup>43</sup> Morris, *Op. Cit.*, p. 1.

<sup>44</sup> El análisis de las revistas para esta investigación ha sido realizada, como se señaló antes, con base en el *Catálogo de revistas de arte y cultura*, editado por CONACULTA, 2006.

- a. Aquellos que publican sus revistas en papel.
- b. Los que editan en formato impreso con su equivalente electrónico.
- c. Los que presentan sus revistas sólo en edición electrónica.

Cabe señalar que las publicaciones seleccionadas cumplen con los parámetros inherentes a una publicación: periodicidad, comité editorial, arbitraje y permanencia. La dependencia institucional a la cual está adscrita la publicación, y su ubicación geográfica, no fueron parámetros para su selección ya que no son elementos académicos que influyan en sus contenidos.

Fueron acotadas las revistas de acuerdo a los criterios antes mencionados, las revistas que no son representativas de los modelos en estudio y que no cumplen cabalmente con los elementos académicos no fueron consideradas<sup>45</sup>.

Las entrevistas se llevaron a cabo en el segundo trimestre de 2009; fueron realizadas de manera personal (*Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas y Discurso visual*) y por correo electrónico (*Armas y Letras; Autores: teoría y textos de teatro; DCO: danza, cuerpo, obsesión; y Destiempos*); a través de un guión con el fin de recabar información precisa, uniforme, y de primera mano por parte de los editores. Los guiones se elaboraron de acuerdo a las características de cada publicación:

➤ Para el caso de la revista impresa se realizaron las siguientes preguntas:  
¿Qué opinión le merece la edición de revistas mexicanas sobre investigación artística? ¿Cuáles son los objetivos de su publicación? ¿Es rentable una publicación impresa? ¿A través de que medios dan a conocer la revista? ¿Realizan presentaciones de los números y divulgan las actividades por prensa escrita, televisiva o radial? ¿Cuáles son los requisitos para la admisión de artículos? ¿Se ha planteado la posibilidad de editarla en formato electrónico? ¿En caso de no existir la posibilidad, cuáles son las razones?

---

<sup>45</sup>Un gran número de publicaciones se vinculan más a la difusión, es decir sólo actividades artísticas; no logrando en sus contenidos la cobertura sobre investigación artística.

➤ Para las revista tanto impresas como electrónicas, se preguntó:  
¿Cuáles son sus objetivos? ¿Los dos formatos han sido bien recibidos por los lectores? ¿Son viables los dos formatos para la recuperación de gastos? ¿Existe un mismo contenido en ambas versiones? ¿Cuenta con equipo y sistemas que permitan manejar los artículos en línea? ¿Es incluida su publicación en alguna base de datos en Iberoamérica, en cuál? ¿La idea de trabajar en consorcios de sociedades y editores, qué opinión le merece? ¿Se ha planteado la posibilidad de publicar su revista sólo en formato electrónico?

➤ Para la revista sólo en formato electrónico se determinaron las siguientes preguntas:  
¿Por qué la propuesta de una publicación electrónica? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Se han presentado problemas de arbitraje? ¿Cómo han resuelto los derechos de autor? ¿Cómo realizan su compra venta? ¿Cómo resuelven los modos de circulación? ¿Se han presentado problemas de software? ¿De qué manera han establecido sus licencias de uso sobre el material en un ambiente electrónico? ¿Los costos de inversión son altos? ¿Es un proyecto redituable económicamente? ¿Indizan su publicación en alguna base de datos?

Para el estudio, se eligieron las siguientes revistas:

Impresas<sup>46</sup> - *Revista DCO: danza, cuerpo, obsesión.*

- *Autores: teoría y textos de teatro*

Mixtas<sup>47</sup> - *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*

- *Armas y letras*

Electrónicas<sup>48</sup> - *Destiempos*

- *Discurso visual*

---

<sup>46</sup> La revista *DCO: danza, cuerpo, obsesión*, es independiente, editada por Analía Melgar; La publicación *Autores: teoría y textos de Teatros* es independiente dirigida por Ricardo Pérez Quitt.

<sup>47</sup> En el caso de *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas* es patrocinada por la UNAM; *Armas y letras* es auspiciada por la UANL, su director es Víctor Barrera Enderte.

<sup>48</sup> La publicación *Destiempos* es independiente y su editora es Mariel Reinoso; *Discurso visual* es publicada por el Cenidiap su editor es Carlos Martínez.

### 3.2 Publicaciones impresas

➤ *Revista DCO: danza, cuerpo, obsesión.*

Es una publicación trimestral independiente, sus números son temáticos los cuales tratan sobre expresiones del arte coreográfico, las artes plásticas, la música y la literatura. Su costo es de \$85. Promueve la difusión de la danza y del campo de reflexión que rodea este arte multidisciplinario. Fue lanzada a fines de 2004 en la Ciudad de México, y en febrero de 2006 inició la publicación en Argentina.

El objetivo central de la publicación es propiciar, difundir e intercambiar la reflexión sobre el cuerpo y la danza; dedica un amplio espacio para la teoría del cuerpo y teoría de la danza. Los autores son desde bailarines hasta coreógrafos, críticos, filósofos, músicos, semiólogos, gestores y todos aquellos relacionados con la actividad dancística. En muchos casos, la escritura es la actividad principal de ellos, de modo que a menudo es *DCO*, el motor que estimula la producción, su intención es ampliar el mercado de lectores no habituados a una lectura profunda sobre un tema fundamental para todos los seres humanos (sean profesionales de la danza o no) como es el cuerpo. La dignificación del cuerpo humano en general, y de la danza, en particular, desde el contexto de América Latina hacia el resto del mundo, es uno de las premisas fundamentales de la revista.

Para la editora Analía Melgar, no resulta rentable la publicación impresa. Comenta al respecto, que muy a menudo se invierte en la revista, en lugar de tener utilidades. Asimismo señala que los apoyos del Estado hacia publicaciones independientes culturales son raros, infrecuentes y con cláusulas muy absurdas, de modo que no ayudan lo suficiente. Mejores perspectivas presentan los apoyos internacionales, pues pueden funcionar mejor porque vislumbran, sobre todo los europeos, los problemas más comunes de este tipo de revistas, y por tanto piden y dan en la medida de lo que saben que pueden responder una publicación de excelente calidad, pero de difícil financiamiento como *DCO*. En este panorama,

destaca Melgar, la gran ayuda que brinda la propia comunidad de lectores y de auspiciantes, gente que desde sus labores profesionales, valoran la calidad (intelectual y de impresión) del producto y lo apoyan para que tenga continuidad.

Para publicitar la revista, la editora apunta que el mejor medio de difusión es el de boca en boca y de mano en mano, apoyado además con una red de correos electrónicos, que ellos mismos han construido durante estos años. A su vez dedican mucho tiempo en mostrar a lectores potenciales de qué se trata el producto, que lo vea, recorra las páginas, y se lo quiera quedar, realizar el mercadeo casi como una labor artesanal; esas personas son las que luego se lo recomiendan a otras. Así han formado un grupo de suscriptores no sólo en México sino en países como Argentina, Ecuador, Chile, Paraguay, España, entre otros.

La posibilidad de editar *DCO* en formato electrónico se ha planteado sobre todo por los costos de la impresión en papel, sin embargo de acuerdo con la experiencia de sus lectores, no se vislumbrará la desaparición total del papel, la cual brinda una lectura completamente diferente al formato electrónico, esto es que el soporte físico determina las características de la lectura. No da lo mismo el papel o la pantalla: cada uno de ellos genera un diferente tipo de lectura, ni mejor ni peor, solo diferente, concluye la editora.

➤ *Autores: teoría y textos de teatro.*

Revista temática e independiente con periodicidad trimestral. Los contenidos de la publicación son dedicados al teatro para niños, la pastorela, el Clown, el performance, la carpa, entre otros, además incorporan talleres prácticos, por ejemplo de voz y dicción, de escenografía, Teatro de calle, etc. Se han publicado 27 ejemplares monográficos de forma independiente. La venta es directa en el medio, el costo por ejemplar es de \$30.00, incluso venden paquetes de 20 revistas por \$400.00, incluyendo el envío postal. La distribución se realiza por toda la República Mexicana. Existe la página web de revistas editadas por el

CONACULTA donde se promocionan únicamente las tablas de contenido de cada número publicado.

*Autores* fue publicada con la intención de promover el arte de la composición de obras teatrales donde se ha dado cabida a más de cien autores, entre ellos dramaturgos tanto jóvenes como consagrados, además de rescatar la obra de autores importantes que están hoy olvidados. El objetivo primordial es completar 100 ejemplares para conformar la Enciclopedia Temática del Teatro Mexicano.

El director de la publicación Ricardo Pérez Quitt, comenta que por el momento existe preferencia por el formato impreso; no se obtienen muchos recursos de la venta de la publicación y en realidad su edición esta motivada por la pasión, que implica realizarse. La posibilidad de idear un formato electrónico se ha planteado para más tarde, ya que se sabe que el futuro está en la Internet. Al respecto, por el momento, la publicación no cuenta con equipos ni personal necesario para producir una publicación electrónica; un interés por realizar innovaciones para una edición electrónica, hasta el momento no se ha contemplado.

Por otro lado, se ha pensado trabajar en sociedad y convertirse en una verdadera empresa que publique el teatro en Iberoamérica, pues de acuerdo con la experiencia del editor, el teatro con sentido y conocimiento de las finanzas se vuelve muy rentable. Publicar teatro es de alguna manera hacer teatro y eso mucha gente aún no se ha dado cuenta, es la manera de conservarlo vivo porque de ahí en gran medida nace la puesta en escena, apunta el director.

### 3.3 Publicaciones mixtas (impresa-electrónica)

➤ *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas.*

Publicación semestral con un costo de \$200 y de acceso gratuito en línea. Es editada por el Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México; sus contenidos incluyen artículos de investigación, noticias y documentos sobre arte mexicano y latinoamericano, así como reseñas e información bibliográfica; eventualmente publican números monográficos; publica en español e inglés. La información es la misma tanto en formato papel como electrónica. Se encuentra indexada en sus propios índices y en bases de datos como: *Clase, HAPI, Latindex, Google Scholar, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, LANIC, Red ALYC y Méxicoarte.*

La publicación tiene como objetivo dar a conocer los trabajos de investigación sobre arte mexicano; la intención es difundir el conocimiento generado en el ámbito por parte de los especialistas.

A decir por un integrante del equipo editorial señala, la propuesta de ofrecer una misma revista editada en dos soportes ha reportado una serie de observaciones como, el usuario que la compra no es el mismo que la consulta en línea, haciendo que las búsquedas que se realizan sean distintas; así los lectores que cuentan con un ejemplar impreso disfrutan la lectura al hojearla. Y por otro lado la versión electrónica ha permitido la exploración a través de un buscador, esto permite al usuario ir directamente al tema investigado.

Un problema que repercute en la periodicidad de la publicación es el proceso de dictamen al cual son sometidos los artículos; implica en primer término revisar el texto entregado por el autor, posteriormente es asignado un comité dictaminador, al término de un mes, dará el resultado. En este punto ocurre un problema, pues no siempre se cumplen los tiempos de dictamen esto debido a las diversas actividades de los dictaminadores. Así una vez hecho el dictamen al



artículo, existe la posibilidad de hacer cambios al texto, el autor deberá cumplir, en un tiempo determinado, realizar los cambios, sin embargo en la mayoría de los casos no se cumple en tiempo; todas estas series de irregularidades conlleva a un serio retraso para la composición de un número. El impacto de esta problemática significa no cumplir en tiempo y forma con los lectores.

Por otro lado por tratarse de una institución tan grande como la UNAM, los costos específicos en torno a una versión impresa y electrónica, se desconocen de manera detallada, pues son varias las instancias administrativas que participan en el proceso. Sólo se sabe que la versión electrónica es mucho más barata. Y aunque se ha buscado un apoyo por parte del CONACYT no se ha logrado, pues un requisito fundamental es cumplir con una periodicidad.

➤ *Armas y letras*

Revista de literatura y arte de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Publicación trimestral que tiene un costo de \$40.00, con acceso gratuito en línea. Incluye ensayos y textos diversos sobre artes plásticas. Sus colaboradores son escritores mexicanos y de otros países. Ofrece dos versiones, impresa y electrónica; está última es presentada en formato Pdf; los contenidos en ambas son idénticas. Se encuentra indexada en los catálogos de CONACULTA. Tiene como objetivo difundir las discusiones y reflexiones sobre el fenómeno cultural.

Para el editor Víctor Barrera, la propuesta de *Armas y letras*, a través de sus dos formatos, es ofrecer distintos modos de uso; esto representa cubrir necesidades diferentes. Apunta al respecto, que el formato virtual tiene una ventaja un espacio indefinido, puede ser un soporte, un archivo y un medio de útil difusión. Por otro lado, la edición impresa fundamentalmente conlleva la personalidad de la revista a través del trabajo editorial y el diseño. Los formatos son soportes y como tales deben utilizarse. Sin embargo esto no quiere decir que ambas versiones sean complementarias, sólo van dirigidas a distintos públicos.

La publicación en su versión electrónica es sin fines de lucro; para el editor, la recuperación de gastos es a través de captación de lectores. Se tiene la idea de que trabajar en consorcios de sociedades y editores, traería beneficios, pues entre pares se lograría abrir espacios y expandir los alcances de difusión. Sin embargo, la institución aún no ha planteado la posibilidad de publicar sólo en línea.

Respecto al manejo y despliegue de los artículos en línea, la publicación cuenta con un departamento de informática que se encarga de ello. *Armas y letras* aún no es concebida en una edición totalmente electrónica, pues para los intereses de los lectores, así como para el propio grupo de edición, la revista impresa es por el momento la opción más adecuada.

### **3.4 Publicaciones electrónicas**

#### ➤ *Destiempos*<sup>49</sup>

La revista fue creada como una publicación electrónica independiente, que permite la difusión del conocimiento con sustento académico, además de abrir un espacio serio para la difusión de la creación literaria y artística. Para la editora Mariel Reinoso, se adoptó la propuesta electrónica por la significativa reducción de costos pues el editar una publicación impresa representa un significativa inversión en este momento.

*Destiempos* indiza su publicación a través de buscadores como *Google* y *MSN1*. Los lectores pueden tener contacto a través de una lista donde aparece el nuevo número, así de esta manera resuelven sus modos de difusión y circulación.

Un asunto que no ha quedado claramente definido para muchos editores son los derechos de autor; en este aspecto, Reinoso comenta que no se aceptan trabajos publicados en línea y se obliga, en caso de un trabajo publicado en papel, a dar crédito de impresión. Los colaboradores son responsables de no violar

---

<sup>49</sup> Para mayor información sobre esta publicación véase capítulo 2. p. 30.

derecho editorial alguno. En caso que trasgreda alguna de estas normas, el material es excluido de la revista.

Con respecto al uso del material la revista, establece que toda colaboración publicada puede ser reproducida y/o citada siempre y cuando se mencione la fuente (revista, número, año y página web). En cuanto a problemas tecnológicos ocasionalmente la revista ha caído por mantenimiento del *hosting*, lo que es ajeno al equipo de mantenimiento de la publicación.

La editora señala que poco a poco el mundo se va dando cuenta de la importancia y alcance del Internet, por ello la propuesta de una publicación electrónica es un proyecto muy viable.

➤ *Discurso visual*<sup>50</sup>

Es un espacio para la expresión plural e incluyente de los investigadores del Centro Nacional de Investigación Documentación e Información en Artes Plásticas. (Cenidiap), quienes con un lenguaje claro y transparente ofrecen a diferentes públicos, sus conocimientos en los distintos campos del arte. Se pretende brindar una visión más amplia del panorama artístico en toda su diversidad y complejidad, es decir, además de abordar los temas relacionados con los campos y líneas de investigación en el Cenidiap, busca dar cuenta de la actualidad del arte con un enfoque de periodismo cultural que no contradice sino más bien refuerza su identidad como espacio académico; por ello, se incluyen artículos y ensayos, tanto de investigadores del Centro como de especialistas invitados, sobre exposiciones, libros y temas de actividades relacionados con el arte y la cultura.

La revista es de acceso gratuito, y se realiza con parte del presupuesto público, asignado al Cenidiap. No resulta caro formarla señala el editor Carlos Martínez pues se encuentra bajo auspicio del Cenidiap, además de que no se

---

<sup>50</sup> Para mayor información sobre esta publicación véase capítulo II, p. 30.

pagan las colaboraciones, pues en su mayoría son los propios investigadores del Centro, quienes participan con sus textos, siendo esto una gran ventaja.

Para mantener la calidad de los textos se realiza un arbitraje que se lleva a cabo a través de un comité compuesto de tres investigadores del Cenidiap, además de los coordinadores de investigación, documentación y difusión del mismo Centro; ellos revisan los artículos y posteriormente son enviados al editor y éste procede a su publicación. En cuanto a los derechos de autor de los textos se pide que citen la fuente, y con respecto a las imágenes que se incluyen se busca pagar los derechos, pero ante la dificultad de encontrar el autor, se ha tomado la decisión de incluir un link donde fue tomada la imagen.

Según comenta Martínez, *Discurso visual* tiene contacto con sus usuarios a través de diversas estrategias: cuentan con una agenda virtual a través de la cual se anuncian; publicidad de boca en boca entre los propios investigadores del Centro; carteles; y cuando se editan nuevos números, se elaboran un paquete junto con las revistas anteriores y las distribuyen a manera de volantes como medio de promoción y son enviados a bibliotecas y a centros de arte.

Para el editor no es caro publicar en formato electrónico, sin embargo hay dos cuestiones que ameritan tomarse en cuenta; por un lado, la publicidad en internet no tiene establecido una norma básica para las revistas electrónicas, por ello no hay muchas publicaciones de este tipo, pues se invierte mucho, pero no hay recuperación de gastos, aunado al alto costo de los sitios en la web; por otro lado, es extraño que instituciones y universidades públicas, que cuentan con un presupuesto, con dominios en Internet e investigadores, no se empeñen en implementar o aumentar más publicaciones de este tipo.

### **3.5 Perspectivas de las publicaciones electrónicas sobre arte en México.**

Después de conocer las posiciones de algunos editores de revistas impresas, impresas-electrónicas y sólo electrónicas, encontramos ideas similares, pero también contrapuestas. Fundamentalmente las revistas sobre investigación artística tienen como objetivo dar a conocer y promover las discusiones en el ámbito cultural con un rigor académico, en suma, ofrecer un espacio serio para la difusión de la creación artística; en los distintos departamentos de editoriales como en las universidades, instituciones culturales, y aquellas independientes, se han presentado asuntos a resolver para cumplir con sus objetivos: costos, distribución y derechos; entre ellos, los costos sobresalen como un problema que a corto plazo necesita buscar solución.

La experiencia tanto en publicaciones independientes como de carácter institucional, demuestra que no es rentable una publicación impresa, a pesar de que los precios de los ejemplares de las publicaciones impresas fluctúan entre \$30 a \$200. Para los editores requiere de un gran esfuerzo para producirlas, sin embargo la versión electrónica, que reduce los costos de edición, aún no ha sido lo suficientemente aprovechada.

Para las revistas independientes, *Autores: teoría y textos de teatro y DCO: danza, cuerpo, obsesión*, vivir de la venta de la publicación impresa es difícil, empero la posibilidad de editar sólo en formato electrónico se ha planteado para más tarde, pues actualmente no se cuenta con suficiente personal y equipo. A pesar de saber que la presencia en Internet significa explotar un amplio campo, reducción de costos, acceso ilimitado, disponibilidad y captación de mayor número de lectores, aún no han determinado la opción.

Las publicaciones que dependen de instituciones educativas o gubernamentales, como *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas* (UNAM), *Armas y letras* (UANL), y *Discurso visual* (CENIDIAP), ofrecen sus textos en su versión electrónica de manera gratuita; su supervivencia depende del presupuesto

público. Esto hace pensar que es posible que la mayoría de las instituciones educativas y gubernamentales migren sus publicaciones de impresas a electrónicas.

El caso de la revista electrónica *Destiempos* que es gratuita, y no cuenta con apoyo de ninguna institución ha buscado un espacio en la web con sus propios recursos, apoyado para sus gastos en publicidad; su intención es difundir el conocimiento con el rigor académico y lo ha cumplido a pesar de ofrecer sus artículos gratuitamente.

Los consumidores de las publicaciones sobre investigación artística son lectores cautivos, gente del medio: se caracterizan por ser grupos pequeños, en los cuales se observa, los que adquieren la revista impresa, no son los mismos que consultan en línea, son mercados que no interfieren, sin embargo a través de las entrevistas con los editores, se advierte que aún no se ha decidido la forma definitiva de llevar a cabo la producción de una publicación en un determinado formato. La indefinición de un formato a otro principalmente se adjudica al lector, esto es, los editores están condicionados por las preferencias del lector. De acuerdo con la experiencia, *DCO*, *Autores: teoría y textos de teatro*, *Armas y letras*, y *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, no vislumbran la desaparición total del papel, la cual brinda una lectura completamente diferente al formato electrónico, pauta señalada por el usuario. La investigadora Araceli Torres refuerza este planteamiento, “aunque el papel seguirá siendo una importante vehículo de ideas en nuestra sociedad, no hay que negar que en la actualidad existe una fuerte tendencia por producir y distribuir publicaciones en forma electrónica.”<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> Torres Vargas, Georgina Araceli. “El libro en la era electrónica”. En: *Biblioteca Universitaria*. Nueva época, vol. 6, no. 1 (ene.-jun. 2003), p. 24.

Diferentes son las maneras que han sido empleadas como estrategias de venta para dar a conocer las publicaciones; en la mayoría de los casos ha representado, una labor primaria, pues el proceso es a través de la recomendación, los correos electrónicos, los carteles, los paquetes de revistas distribuidos a manera de volantes, anunciarse en el *Catálogo de revistas mexicanas de arte y cultura*, entre otros. Un caso especial es *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas* que está indexada en un gran número de bases de datos (Clase, HAPI, Latindex, Google Scholar, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, LANIC, RedALYC, Méxicoarte, entre otras), sin embargo no se encuentra incluida en el índice del CONACYT; es destacado este dato pues es una base de reconocimiento nacional que incluye solo publicaciones de alta calidad, la causa es su inconstante periodicidad. En general las revistas en investigación artística padecen el cumplir con puntualidad en su entrega.

La producción electrónica se presenta equitativamente repartida (50% - 50%) en las revistas estudiadas; éstas son aquellas editadas por instituciones gubernamentales (UANL, UNAM, INBA-CONACULTA) como independientes (Gustavo Emilio Rosales, *DCO*; Mariel Reinoso-Ingliso, *Destiempos*; Ricardo Pérez Quitt, *Autores. Teoría y textos*). Este asunto señala que los esfuerzos en ambos sectores han dado resultados, empero no es suficiente, si es comparado el resultado con respecto a otros países iberoamericanos (España, Chile, Brasil, entre otros).

Ante esta perspectiva no se observa una claridad en torno a la comercialización y distribución de las revistas electrónicas en México. La problemática a la que se enfrentan los editores a nuestro juicio son:

- Para conseguir la aceptación del usuario de este tipo de publicaciones es necesario que los editores se acerquen a los lectores, con el fin de conocer sus necesidades, lo cual les permita crear mecanismos de acceso fácil y rápido a las publicaciones electrónicas, sin complicar aún la

vida del usuario que conserva la costumbre de hacer uso, en mayor medida de las revistas impresas.

- La posición del lector ante los avances tecnológicos abarca dos vertientes; la primera, la claridad en cuanto al panorama que existe en el mundo virtual; y la segunda, el poco uso en cuanto a lectura que hacen de una revista electrónica; aspecto por demás contradictorio y es por ello que el editor requiere de hacer observar al lector las ventajas de una publicación de este tipo, como ahorro de impresión y espacio; no estar sujeto a horarios para consulta o compra; no ser necesario el desplazamiento a algún local, poder revisar números anteriores; la visualización de una paleta de colores en pantalla que les ofrece la posibilidad de una infinita gama de tonalidades que pueden ser modificados por el propio lector debido a que los diseñadores colocan ajustadores de color; esta última ventaja que ofrece una publicación electrónica de arte rebasa las posibilidades que ofrecen las revistas que abordan las ciencias duras; finalmente la opción de contactar en la misma página al editor y hacer llegar sus comentarios a través de foros (o también conocidos como *blogs*) que recientemente hasta los medios de comunicación están implementando en sus páginas web).
- El prestigio de una publicación tiene impacto con la presencia en base de datos, algunas de ellas son de reconocimiento internacional por incluir revistas que cumplen con los criterios de evaluación de calidad. Las publicaciones de investigación artística en México adolecen de un criterio en particular, la periodicidad, por ello es necesario que los editores analicen el procedimiento. A través de las entrevistas se detectó que en el proceso de arbitraje hay retrasos, podría reconsiderarse esta etapa para cumplir en un principio con el lector y así considerar la publicación con seriedad en su entrega.



Los elementos presentados a lo largo del estudio pretendieron evaluar las condiciones que participan en la comercialización y distribución de las publicaciones electrónicas. Si es que se busca que las revistas académicas sobre investigación artística en México causen un impacto en los lectores en el ámbito, los cuales invierten sus recursos tecnológicos, económicos y tiempo; por ello es necesario trazar un nuevo proceso de edición.

## Conclusiones

No se percibe un paradigma totalmente acabado en cuanto a la revista electrónica; quedan muchos problemas por resolver en distintos aspectos tanto de la producción como de los costos, el manejo de los derechos de autor y la propiedad intelectual. No obstante, el panorama es alentador pues de continuar así, la revista electrónica representará una nueva propuesta de comercialización, que afectará incluso a todo tipo de revista, no sólo la de arte, por la forma en que se genera y aprovecha.

El impacto de una publicación se refleja en el registro de ella en una base de datos de nivel internacional, pues esto significa que cumple con ciertos criterios de evaluación de calidad. En el caso de revistas producidas bajo otras áreas de conocimiento –para tener una referencia comparativa–, y que se encuentran registradas en la base de datos *Latindex*, encontramos que la cantidad es numerosa en cuanto a las ciencias sociales (1,622 revistas electrónicas), seguida de las ciencias médicas (830), en menor medida, sobre ciencias exactas (479) y artes y humanidades (414); el número es todavía menor en el caso de las ciencias agrícolas (234). Cabe señalar que en el rubro de artes y humanidades, el carácter específico de estas publicaciones abarca desde la divulgación, la difusión hasta las de reflexión filosófica y estética. Ante esta premisa y con los resultados obtenidos al realizar nuestro estudio, es un hecho que las revistas mexicanas sobre investigación artística tienen poca presencia, por no decir, nula, en este tipo de bases a pesar de que nuestro país cuenta con instituciones de prestigio donde sus propios colegios de investigadores tienen el objetivo de concebir productos académicos que generen un mayor conocimiento sobre el arte. Son notables los avances alcanzados en este ámbito por España, país al que podemos considerar líder, por publicar **31** revistas electrónicas sobre investigación artística; México, con **16** revistas de este tipo, sigue en el escalafón, seguido de Puerto Rico con **10**, en menor número con Brasil **5** y Argentina con **4**. Cabe señalar cómo están divididas por disciplina:

A su vez, con los resultados derivados de la investigación, la disciplina primordial a la que se abocan este tipo de revistas son las artes plásticas; esto se debe a que la reflexión en torno a ella, proviene de una concepción y una serie de postulados teóricos que datan de la Estética de Baumgarten en el siglo XVIII, situándola como la rama más desarrollada y antigua; ahora, de alguna manera, estos estudios en torno a la historia del arte, rinden frutos en el ámbito del ciberespacio.

Le sigue, la publicación de revistas en torno a la musicología, nombre dado a la disciplina que trata sobre las investigaciones en torno a la reflexión de la música y su historia; campo que data de fines del siglo XIX, y que apenas comienza a ver los resultados en la forma de revista electrónica.

Notorios resultan los casos sobre teatro y danza; ambas disciplinas cuya dedicación se tornaba, en principio, sobre aspectos de ejecución e interpretación, pero que hoy en día, en ellas surge la inquietud de crear trabajos teóricos que fundamenten su quehacer como disciplina.

Como se dijo antes, la publicación del *Catálogo de revistas de arte y cultura en México*, es la base para esta investigación; aunque existen otros tipos de bases y catálogos como Méxicoarte<sup>52</sup>, Hapi, dialnet los propios índices de las revistas además de los tradicionales buscadores de internet (como Google), los cuales abordan sólo una disciplina artística o son de reciente creación; es por ello no fueron consideradas para este estudio. Como resultado observamos que la producción actual de revistas sobre investigación artística en México es desalentador; existen tres sectores que producen este tipo de publicaciones: dentro de las universidades (tanto públicas como privadas), el generado por las

---

<sup>52</sup> La base de datos MEXICOARTE, diseñada por Elsa Barberena, en 2002 es de carácter público y gratuito se encuentra disponible a través del sitio web de la Dirección General de Bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Esta apoya el conocimiento de las artes plásticas y la arquitectura de México en los periodos prehispánico, colonial, moderno y contemporáneo y muestra la información existente sobre artes plásticas, pintura, escultura, diseño, grabado y arquitectura mexicanos.

instituciones culturales gubernamentales y los pocos esfuerzos de personas independientes.

Sería recomendable que las universidades públicas y privadas, cuya función se vincula fuertemente a la difusión del conocimiento, asumieran el compromiso de una mayor producción de revistas electrónicas de libre acceso. Este recurso generaría mayor conocimiento y número de publicaciones, haciendo una cadena interminable del conocimiento mismo.

En este mismo sentido, en las instituciones del sector cultura –Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Bellas Artes e Instituto Nacional de Historia y Antropología, por citar las principales–, tampoco observamos un número creciente de publicación de revistas electrónicas; al parecer el riesgo de realizar una edición de este tipo, y ofrecerla de manera gratuita, para algunos directivos es impensable pues el hecho de elaborar una publicación sin costo para el lector, les implica no obtener beneficios para la institución que dirigen; sin embargo, el fin último en una revista electrónica gratuita no es el recuperar la inversión, sino difundir el conocimiento que los distintos centros sobre investigación artística generan y con ello retribuir a México lo que en su momento, a través de captación de impuestos, fue tomado para el crecimiento de las instituciones antes mencionadas.

El panorama no es alentador, debido a la escasa producción de revistas en edición electrónica como ya se mencionó sólo seis registra el *Catálogo de revistas de arte y cultura en México* y sólo una acota sobre la investigación en artes plásticas, *Discurso visual*.

Algunos de los problemas que enfrentan las revistas electrónicas mexicanas sobre investigación artística en México, señalado por los propios editores, son fundamentalmente, falta de financiamiento, deficiencia en el proceso de arbitraje, falta de equipo para crearla, una mala distribución y difusión. Un

seguimiento en la normatividad y un compromiso estricto en el cumplimiento de entrega a los lectores, dará como resultado mayor seriedad a la revista y una mayor captación de lectores.

Si el editor no tiene interés en crear una publicación electrónica, continuará en la versión impresa, sabiendo que siempre existirá un mercado para ellos y considerando además, que los lectores buscarán la revista impresa que para ellos es accesible y familiar, empero siempre existirá un desaprovechamiento de la tecnología; de igual manera, durante el estudio se observó que el lector ha determinado la preferencia al formato impreso, sin embargo las necesidades de los usuarios y los medios electrónicos van cambiando; el que los editores no hayan modernizado sus mecanismos de distribución y comercialización, puede ser un factor que no señale otra tendencia de lectura para el usuario.

La publicación de revistas electrónicas sobre arte en México es un campo abierto. El análisis de la situación actual no es de beneficio, sin embargo, las perspectivas en torno al desarrollo de herramientas documentales para aumentar las publicaciones de este tipo, a través de la red, combinado con una adecuada comercialización y distribución, pueden traer resultados alentadores para crear espacios de reflexión y difusión del conocimiento académico en el nuevo siglo que comienza.

Resumiendo las conclusiones:

- Los resultados obtenidos al realizar nuestro estudio, muestran que las revistas mexicanas sobre investigación artística tienen poca presencia, en las bases analizadas, los avances alcanzados en este ámbito por España, país al que podemos considerar líder, por publicar **31** revistas electrónicas sobre investigación artística; México, con **16** revistas de este tipo, sigue en el escalafón, seguido de Puerto Rico con **10**, en menor número con Brasil **5** y Argentina con **4**.

- Con los resultados derivados de la investigación, la disciplina primordial a la que se abocan este tipo de revistas son las artes plásticas, esto se debe a que la reflexión en torno a ella, proviene de una concepción y una serie de postulados teóricos que datan de la Estética de Baumgarten en el siglo XVIII. Le sigue, la publicación de revistas en torno a la musicología, campo que data de fines del siglo XIX.
- La publicación del *Catálogo de revistas de arte y cultura en México*, que es la base para esta investigación, señala la escasa producción de revistas en edición electrónica con seis publicaciones y de ellas sólo una acota sobre la investigación en artes plásticas, *Discurso visual*.
- Los problemas que enfrentan las revistas electrónicas mexicanas sobre investigación artística en México, señalado por los propios editores, son fundamentalmente, falta de financiamiento, deficiencia en el proceso de arbitraje, falta de equipo para crearla, una mala distribución y difusión.

## BIBLIOGRAFÍA CITADA

Acha, Juan. *El arte y su distribución*. México: UNAM, 1984, 112 pp.

Alonso Gamboa, José. *Revistas electrónicas en América Latina: un panorama general*. 5 pp., disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/int11.htm>, con acceso: abril, 2008.

Barberena Blázquez, Elsa. "México: las artes plásticas y la arquitectura en la era de la información". En: *Biblioteca Universitaria*. Vol. 7, no. 2, Nueva época, (jul.-dic., 2004), pp. 110-119.

*Catálogo de revistas de arte y cultura en México*. 2ª ed., México: CONACULTA, 2006, 325 pp.

Chaparro Mendivelso, Jeffer. *Retos para las revistas electrónicas de libre acceso en Iberoamérica a propósito de la I Jornada sobre revistas científicas electrónicas españolas en acceso abierto*. 15 pp. Disponible en: [http://www.ub.es/geocrit/arcane\\_086.html](http://www.ub.es/geocrit/arcane_086.html), con acceso: noviembre 2008.

Cordero Arroyo, Graciela. *La revista impresa o electrónica. ¿Cuál es la alternativa?: el caso de la revista electrónica de investigación educativa (REDIE)*. 12 pp. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=1147399> con acceso: mayo, 2008.

Cruz González, Mayra Lizbeth. "El compromiso es el mismo: impresa & electrónica". En: *Revista digital universitaria*. no. 7, vol. 6, (10 jul. 2005), pp. 3-5.

Cruz González, Mayra Lizbeth. "Iniciativa de una empresa independiente: Artes e historia de México: entrevista con Manuel Zavala Alonso". En: *Revista digital universitaria*. no. 7, vol. 6 (10 jul. 2005), pp. 4-7.

Herrán, Esther de la. "La investigación artística". En: *Signos: el arte y la investigación*. México: INBA, 1989, pp. 14-20.

Lafuente López, Ramiro y Angélica María Rosas Gutiérrez. "La publicación electrónica: ¿Un paradigma de organización documental digital?". En: *Investigación Bibliotecológica*. Vol. 5, no. 25 (jul.-dic. 1998), pp.178-187.

*Latindex*. Disponible en: <http://www.latindex.org>, con acceso: enero, 2008.

López Ornelas, Maricela, Graciela Cordero Arroyo. *Las revistas académicas electrónicas en Internet: la evaluación de un medio electrónico en línea*. 4 pp. Disponible en: <http://77www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc83/revistas.html>, con acceso: mayo, 2008.

Martín González, Juan Carlos y José Antonio Merlo Vera. *Las revistas digitales electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso*. 23 pp. Disponible en: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n25/n25art/art2503.htm>, con acceso: octubre, 2007.

Morris, Sally. *Comenzando la publicación de revistas electrónicas*. INASP. 24 pp. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/babin/sally%20Morris.pdf>, con acceso en: marzo, 2008.

Pulido, Esperanza. "De los editores". En: *Heterofonía*. Época 1, no. 1 (julio 1968), pp. 37-38.

*RedAlyC*. Disponible en: <http://www.redalic.org>, con acceso en: febrero, 2008.

Robnett, B. "Online journal pricing". En: *The serials librarian*, vol. 33, no. 1-2 (1998), pp. 55-69.



SciELO. Disponible en: <http://www.scielo.org>, con acceso: febrero, 2008.

Torres Vargas, Georgina Araceli. "El libro en la era electrónica". En: *Biblioteca Universitaria*. Nueva época, vol. 6, no. 1 (ene.-jun. 2003), pp. 22-27.

Voutssás Márquez, Juan. "La importancia de las revistas electrónicas en el acceso a la información". En: *La información en el inicio de la era electrónica: organización del conocimiento y sistemas de información*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1998. Vol. 1, pp.144-171.

Zavala Alonso, Manuel."Iniciativa de una empresa independiente: artes e historia". En: *Revista digital universitaria*. no. 7 (10 jul. 2005), 3 pp.

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Alonso Gamboa, José Octavio. *Evaluación de revistas científicas en América Latina: propuesta de un modelo para su uso en base de datos*. México: El autor, 2002. Tesis (Maestría en Bibliotecología), UNAM. Facultad de Filosofía y Letras, 210 pp.

Armendáriz Sánchez, Saúl. “La distribución y comercialización de las publicaciones electrónicas”. En: *Fondo*. Año 1, (jul.-ago. 1998), pp.11-16.

Baró i Queralt, Jaume, José Antonio Ontalba y Ruipérez. *Las revistas digitales académicas españolas de documentación: análisis de las existentes y propuestas de modelos*. 12 pp. Disponible en: [http://77www.voc.edu/web/esp/articles/revistas\\_digitales.html](http://77www.voc.edu/web/esp/articles/revistas_digitales.html), con acceso: octubre, 2007.

Gómez, Nancy. *Revistas electrónicas: suscripciones y modalidades de acceso, su aspecto económico*. 12 pp. en: <http://eprints.rclis.org/archive/00003624/01/revistaselectronicas2001.pdf>, con acceso: mayo, 2008

King , Donald W. y Carol Tenopir. “Publicación de revista electrónica: economía de su producción, distribución y uso”. En: *ACIMED*. vol. 9, supl. 4, Ciudad de La Habana (mayo, 2001), 7 pp.

Marcos, Mari-Carmen. “La revista electrónica y su aceptación en la comunidad científica”. En: *El profesional de la información*. Vol. 9, no. 5 (mayo, 2000), 10 pp.

Ramos, L.F. *Las publicaciones electrónicas transformarán el sector de la edición científica y las funciones del bibliotecario en la Universidad*. Disponible en:

<http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n25/n25art/art2503.htm>, con acceso:  
octubre, 2006

Voutssás Márques, Juan. *Un modelo de bibliotecas digitales*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2007, 309 pp.