



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
POSGRADO EN ARTES VISUALES

*“La expresión de la forma en el Diseño de 30
carteles sobre la Declaración Universal de los
Derechos Humanos.”*

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN ARTES VISUALES

PRESENTA

Mónica Espinosa Torres

DIRECTOR DE TESIS

Mtro. Juan Antonio Madrid Vargas

México, D.F; junio de 2010

UN/M
POSGRADO
Artes Visuales





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción

Capítulo I

El Diseño Gráfico

Concepto de diseño gráfico	10
Método del diseño	14
El proceso del diseño en el proyecto	16
El proyecto	18

Capítulo II

El cartel

El cartel como publicación no editorial	25
Definición del cartel	26
Historia	26
Tipos de cartel	29
Características	30

Capítulo III

La forma

1a. parte

Percepción	35
Abstracción	36
Zona endotópica y zona exotópica	38
Concepto visual	39
Representación	40

2a. parte

Forma y tipos de forma	41
Factores que determinan la forma	44
Forma perceptual	47
La forma del signo	48
Variación de la forma	49

Elementos formales del diseño gráfico

El contraste como sostén de la forma, propiedades táctilo visuales, contorno	52
Percepción	53
Composición	54
Organización de la figura	55
Tensión espacial	55
Agrupamiento	57



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Posición	58
Tamaño	58
Dirección	58
Intervalo	58
Actitud	59
Variedad de la unidad	59
Variedad	59
Percepción de superficies reflectantes	60
Características de la unidad visual	60
Equilibrio	61
Ritmo	61
Proporción	62
Movimiento	65

Capítulo IV

Generalidades compositivas en el diseño de carteles

Los orígenes del color	69
El color en la cultura	70
¿Qué es el color?	71
Síntesis aditiva de color	71
Síntesis sustractiva de color	72
Limitaciones	73
Modulación del color	73
Armonía y contraste	74
Dinámica de los colores	76
Contraste simultáneo	76
Campo visual	77
Color y memoria	78
Significado de los colores	78
El color en el cartel	81
Cánones de proporción	82
Sección Aurea	82
Retícula	83
Soporte	83
Pliego de papel	83
Elementos formales	84
ISO 216	84
Tipografía como elemento formal	85

Capítulo V
Artículos de la Declaración
Universal de los Derechos Humanos,
el diseño de los carteles y su análisis formal

Los Derechos Humanos	88
Proclamación	89
Proceso de elaboración	90
Estructura y contenidos	90
Importancia de la Declaración	92
Análisis formal de los carteles	93
Ubicación del número del artículo	93
Uso del color	93
El personaje	94
Forma y figura	95
Fondo de color	95
Tamaño	96

Análisis formal de los carteles

Dimensiones semióticas	98
Niveles de estímulo visual	100
Procedimiento	101
Estructura gráfico-semántica	102
Desarrollo Fase 1,2,3,4, y 5	103
Características que se tomaron en cuenta para lograr unidad gráfica en los carteles	104

Serie de carteles y cuadros esquemáticos de análisis

Conclusiones

Bibliografía

La expresión de la forma en el Diseño de 30 carteles sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La utilización de los elementos formales del diseño en el diseño de carteles.

Objetivo general:

Analizar la aplicación de los elementos formales de diseño en los carteles.

Objetivos específicos:

Obtener una selección de los elementos formales de diseño y su clasificación.

Encontrar cuales pueden ser los diferentes recursos para la elaboración formal de un cartel a través de un esquema de categorías de análisis.

Hipótesis:

Demostrar como el uso adecuado de la forma sobre la composición se vincula con los productos de diseño.

Justificación:

Actualmente con el desarrollo de la tecnología digital las maneras tradicionales de hacer diseño gráfico, editorial o cualquier producto multimedia, se han visto devastadas por dicha tecnología.

Hoy en día cualquier persona que tenga los medios y recursos tanto materiales como económicos y la capacidad de manejar un equipo de cómputo se dice que puede hacer “diseño” (en cualquiera de sus modalidades). Aunque el acto de diseñar sea inherente al ser humano en sus diferentes facetas productivo-creativas; hacer diseño gráfico no es “jugar” con la computadora como muchas personas carentes de formación profesional podrían decir.

El acto de hacer diseño gráfico conlleva una serie de conocimientos y procedimientos teórico-prácticos así como de la experiencia en el trabajo cotidiano que ayudan a resolver las necesidades específicas de cada proyecto, donde la creatividad del diseñador en su ejercicio profesional pueda verter en el soporte bidimensional todo aquello del que él es conocedor. En ese momento entra el análisis formal de los elementos que componen el universo del diseño, cuando el Diseñador ocupa cada una de estas “formas” y las combina de manera ilimitada para obtener un producto gráfico cuyas características especiales lo harán único, indivisible e irreplicable otorgándole una identidad propia.

Para hablar del análisis formal se va a trabajar con el diseño realizado para una serie de treinta carteles que tratan sobre los artículos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos realizados para un concurso que se llevó a cabo a finales del 2007 y principios del 2008 con motivo de la celebración del sesenta aniversario de dicha declaración. Cada uno de estos carteles reúne características semejantes pero a la vez son diferentes ya que sus formas y contenidos son diversos, (por sus imágenes, ilustraciones, colores, formas y tamaños, etc.). Lo anterior servirá de apoyo en la comprensión y desarrollo de dicho proyecto, logrando así obtener una serie de conceptos formales inherentes al diseño.

Quiero aclarar que este proyecto no pretende de ningún modo ser una especie de manual o libro de consulta para aquellos que desconocen el valor del conocimiento teórico y que pensando en que su consulta podría resolver aquellas lagunas que la falta comprometida a la profesión sólo puede dar.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Introducción

El deseo de realizar el presente trabajo partió de un interés personal sobre la honradez, la justicia y la libertad de los hombres y para los hombres, para intentar vivir con honor y con valor, cuya vida sea más digna y satisfactoria en el planeta.

Por lo que a tal interés llegó a mis manos un artículo relacionado con cierto personaje cuyo destino desafortunado lo llevó a ser un verdadero líder y fanático de sus ideales y pensamientos en busca de un mejor mundo para el momento en el que vivía.

Después de conocer algo de Maximilien de Robespierre me interese aún mas acerca de los derechos del hombre y llegó a mis manos la oportunidad de realizar esta serie de carteles que tratan sobre la Declaración de los Derechos Humanos.

Empecé a realizar este proyecto con un amor, una pasión y un interés sobre el tema así como mi capacidad para poder diseñar tantos carteles que decidí retomarlo para la elaboración de esta tesis.

Yo pienso que las personas que han luchado física e ideológicamente por que los hombres sean mejores y han dado su vida por ello merecen toda nuestra consideración y respeto.

Hacer esta serie de carteles implicó el conocimiento de lo que es la Declaración Universal de los Derechos Humanos, lo que pretende alcanzar, lo que utópicamente busca para lograr una mejor convivencia entre los seres humanos y lo que debería o no hacerse en casos de cometerse alguna injusticia.

Hacer una reflexión al respecto fue una tarea de varios días para analizar cada artículo, sacar de cada uno los conceptos más importantes y plasmarlos en su respectivo cartel.

Esta tarea se llevó un poco de tiempo, la búsqueda de la unidad gráfica en la serie de carteles era lo más importante así como el mensaje a transmitir de cada artículo.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Pero el propósito principal de este trabajo es el desarrollo de un análisis formal de todos y cada uno de los carteles anteriormente diseñados por una servidora, los cuales fungieron como ejemplos para hacer esta disección formal de los elementos que componen el lenguaje del diseño, donde a partir de ellos se obtuvieron los cuadros esquemáticos de análisis divididos en diferentes fases, para su mejor comprensión.

El presente trabajo esta compuesto por cinco capítulos que a continuación se describen:

En el Capítulo I se tratan conceptos y desarrollos que el diseño ocupa en su quehacer cotidiano; tener una concepción de lo que es el diseño gráfico nos conduce hacia su verdadera razón de ser en el campo de la comunicación visual. Conocer el método y desarrollarlo permite agilizar los procesos del diseño en el proyecto gráfico.

En el Capítulo II hablamos acerca del cartel, sus antecedentes históricos, en particular el auge que tiene durante la primera mitad del siglo XX cuando su reproducción se acelera a partir de los procesos industrializados lo que ocasiona hacerlo más accesible a un mayor número de personas; así como de transmitir su mensaje para distintos objetivos de comunicación (social, política, cultural, etc.).

El Capítulo III debido a su extensión se dividió en dos partes; la primera parte trata de conceptos introductorios como la percepción, abstracción, el concepto visual y la representación.

La segunda parte habla de la forma en sí, de los factores que la determinan, de la forma perceptual, la forma del signo, la variación de la forma y de los elementos formales del diseño que son los conceptos susceptibles de ser aplicados en el análisis formal de los objetos de diseño.

El Capítulo IV trata de temas tan importantes para el uso y desarrollo de un objeto de diseño, en nuestro caso, del cartel, el cual necesita del color (como elemento fundamental para la percepción y aprehensión de los mensajes visuales, su correcto uso dentro de diversos contextos socioculturales ayudando a lograr un objetivo de comunicación eficaz), la proporción (su conceptualización es esencial puesto que la posición adecuada de los elementos formales dentro del campo visual contribuirá a obtener un objeto de diseño estético, dinámico y agradable para su receptor. Así como también se habla de las medidas del papel (ISO 216) y elementos como la tipografía.

La tipografía es otro elemento el cual debe cumplir sus objetivos de comunicación, en cuanto a legibilidad, peso, tamaño y tipo de fuente. La elección adecuada de la tipografía contribuye a una transmisión efectiva del mensaje.

En el Capítulo V y último tratamos el tema de la Declaración de los Derechos Humanos, de cómo comenzó a realizarse la serie de carteles, de la síntesis conceptual de cada artículo, la lluvia de ideas, la búsqueda de los elementos esenciales, el personaje principal, la tipografía y el uso del color en cada cartel.

Posteriormente se trata de los mecanismos empleados para la realización de los esquemas de análisis sintácticos y semánticos que se dividieron en cinco etapas diferentes. Al final del capítulo aparecen los 30 carteles con su cuadro de análisis cada uno y las conclusiones obtenidas de esta investigación.



Maximilien de Robespierre

(Arras, Francia, 1758-París, 1794) Político y revolucionario francés. Tras graduarse en derecho en París, en 1781 regresó a Arras, donde ejerció la abogacía. Afín a las ideas liberales y al pensamiento de Rousseau, criticó el sistema judicial y el absolutismo monárquico y abogó por los principios de libertad, igualdad y fraternidad. En abril de 1789 fue elegido diputado por el tercer estado de Artois en los Estados Generales y, venciendo su timidez, se reveló en la Asamblea como un elocuente y fogoso orador. Defendió la concesión de los derechos políticos a todos los ciudadanos, el sufragio universal y directo, las libertades de prensa y reunión, la educación gratuita y obligatoria y la abolición de la esclavitud y de la pena de muerte. Su fama de hombre íntegro y de costumbres austeras le ganó el favor de las gentes, que comenzaron a llamarlo el Incorruptible.



Jean-Jacques Rousseau

(Ginebra, Suiza, 1712-Ermenonville, Francia, 1778) Filósofo suizo. Sin apenas haber recibido educación, trabajó como aprendiz con un notario y con un grabador, quien lo sometió a un trato tan brutal que acabó por abandonar Ginebra en 1728.

Acogido bajo la protección de la baronesa de Warens, le convenció de que se convirtiese al catolicismo (su familia era calvinista). Se instaló en la residencia de ésta en Chambéry e inició un período intenso de estudio autodidacto.

En 1754 visita Ginebra y aparece entonces su *Discurso sobre el origen de la desigualdad entre los hombres*, escrito también para el concurso convocado en 1755 por la Academia de Dijon. Rousseau se enfrenta a la concepción ilustrada del progreso, considerando que los hombres en estado natural son por definición inocentes y felices, y que son la cultura y la civilización las que imponen la desigualdad entre ellos, en especial a partir del establecimiento de la propiedad, y con ello les acarrea la infelicidad.

Entre sus obras más importantes se encuentran *Emilio*, *El Contrato Social*, *Julia*, o *La Nueva Eloísa* y el *Discurso sobre el origen de la desigualdad entre los hombres*. Pese a lo controvertido de su vida y de su obra, no cabe duda de que su pensamiento ha sido la gran fuente de inspiración de la Revolución francesa, de la comuna de París y de los movimientos comunistas del siglo XIX, inspirando también a Tomas Jefferson en su Declaración de independencia de los EE.UU de América.

Capítulo I

El Diseño Gráfico

Concepto de diseño gráfico.
I El Diseño Gráfico

Pensar en que es el diseño gráfico puede ser motivo de varias literaturas o de aventurarse en un viaje por la imaginación de quien como en mi caso ya lleva varios años dedicándose a tal materia y en cada proyecto, independientemente de su grandeza, se vuelca con todo su ser para lograr objetos de diseño dignos de la profesión.

Para mí el diseño gráfico además de ser una disciplina, es una manera de ver la vida, de encontrar en cada lugar a donde voy un objeto que me comunica algo, me informa, pero además de todo ello me conquista, me exalta y me invita a conocerlo.

El diseño gráfico ayuda en sobremanera a que los objetos diseñados tengan una personalidad propia y ese encanto que puede llegar a tener un objeto de diseño ya sea bi o tridimensional o en su caso virtual puede originar en el receptor del mensaje, además de su motivo comunicativo, sensaciones agradables a la vista, al tacto y al espíritu.

Cuántas veces hemos guardado el menú de un restaurante por el tipo de papel, las fotografías o los dobleces que nos muestra el ejemplar; o un sinnúmero de folletos, volantes, carteles que arrancamos por que nos cautivaron mas que la información que estos pudieran tener y actualmente con la tecnología digital poder obtener a través de la computadora creaciones que sólo por su composición y color nos invitan a imprimirlas y llevarlas a casa para el placer visual o guardarlas en una carpeta de nuestra computadora y recrearnos una y otra vez con alguna imagen.

Gracias al diseño gráfico hemos tenido la oportunidad de crecer y de mejorar lo que en ocasiones se presenta como áspero y sin vida en un soporte, pero sobretodo conseguir en el individuo intentar mejorar



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

su educación visual, al rodearnos de objetos agradables, estéticos y funcionales originando que nuestro paso por esta vida sea mejor en distintos aspectos.

El diseño gráfico es un elemento generador de vida, de identidad, de personalidad, cada objeto diseñado es como el ser humano, único e irreplicable; ya que cada objeto es en sí una unidad y aunque se impriman tirajes iguales cada producto es diferente por el hecho de ser un ejemplar.

Esa identidad que se plasma en el producto diseñado nos comunica, nos informa y nos sugiere, hace que nuestros sentidos y pensamiento se involucren con él cautivándonos, esa identidad hacia los productos de diseño, es una característica que solo el diseñador puede desarrollar.

*María del Valle Ledesma*¹ concibe al diseño gráfico como una forma de comunicación específica. Para ella el diseño gráfico es un tipo de comunicación que apela al canal visual a través de medios que establecen una distancia entre emisor y receptor y cuyo carácter es colectivo. No es un medio de comunicación de masas: es una forma que, como tal admite circular y desarrollarse en distintos medios; diarios, revistas, libros, calles, televisión, Internet, dios; albergan esta forma particular de comunicación. El diseño gráfico circula en todas partes pero remite a la ciudad. Su carácter es colectivo y social en tanto plantea, a públicos masivos, comunicaciones de entidades públicas o privadas.

En este sentido la autora se remite más a los aspectos que tienen que ver con la comunicación de masas con la colectividad que a los aspectos teóricos, formales y perceptuales del diseño gráfico. *Norberto Chávez*² es otro autor que propone dos tipos de prácticas que trabajan conjuntamente en el desarrollo del diseño gráfico: una técnica de comunicación para regular y ajustar la forma la contenido, y otra como arte aplicada, la cual realiza un enriquecimiento (formal-visual) del mensaje con un carácter que se inscribe dentro de las artes aplicadas y decorativas. Por lo que aquí podemos pensar que el diseño se muestra como una actividad híbrida y enriquecedora ya que cubre dos actividades función y estética.

El diseño gráfico para *Luz del Carmen Vilchis*³, es la disciplina proyectual orientada a la resolución de problemas de comunicación visual que el hombre se plantea en su continuo proceso de adaptación al medio.

¹ Del Valle Ledesma, María. *Diseño y comunicación*, Teoría enfoques críticos. Buenos Aires, ed. Paidós, 1997, pp.46-47

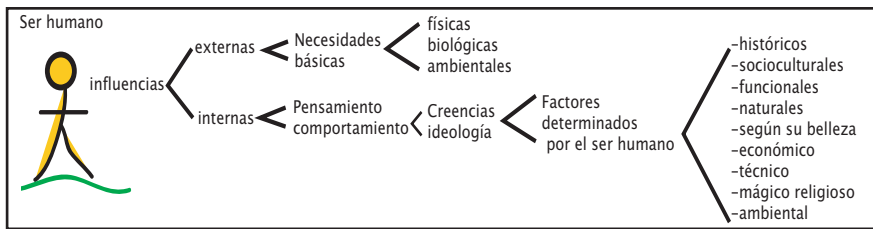
² *Ibidem*, p. 46, 47.

³ Vilchis, Luz del C. *Diseño, universo de conocimiento*, investigación de proyectos en la comunicación gráfica. México, ed. Claves Latinoamericanas, 1999, p.35

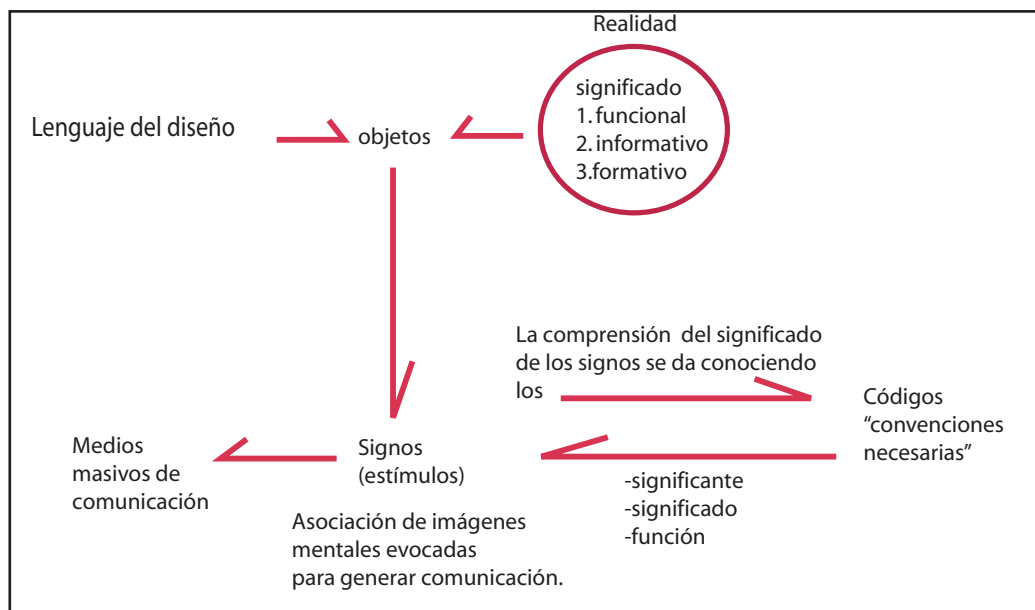
Por lo que el diseño gráfico se muestra también como una actividad en continuo movimiento, es una disciplina a la cual hay que dedicarle tiempo, dedicación, observación, experimentación continua, cambiante y actualizada ya que su movilidad gira en torno a las exigencias del mundo, la sociedad y la tecnología.

Para Luz del Carmen Vilchis el Lenguaje del diseño parte de que los objetos tienen un significado funcional, informativo y formativo y juegan un papel importante en la realidad.

Los medios masivos de comunicación hacen uso de códigos para comprender el significado de los signos (asociación de imágenes mentales evocadas para generar comunicación), a su vez, estos representan los objetos que son estudiados por el lenguaje del diseño.



El ser humano se ve influenciado externamente por sus necesidades básicas (físicas, biológicas y ambientales). Las influencias internas provienen de su pensamiento y comportamiento las cuales derivan de sus creencias e ideología a partir de distintos factores como pueden ser históricos, socioculturales, funcionales, naturales, estéticos, económicos, técnicos, mágico religiosos, etc.



Existen otros autores para los que el diseño gráfico tiene muchas imprecisiones en su significado ya que al parecer no hay consenso en cuanto al objeto de estudio del diseño gráfico, ni en cuanto a su función social., *Norberto Chávez*⁴ señala:

“...al cabo de casi un siglo de la aparición del diseño gráfico como área de la prefiguración industrial, es decir, como práctica diferenciada de sus antecedentes artesanales, siguen conservándose imprecisiones significativas en su propio concepto. Y tal indefinición puede detectarse en todos sus ámbitos: la enseñanza, la práctica profesional y la demanda social de sus servicios.”

Yo creo que el diseño gráfico siempre va a contar con este tipo de imprecisiones ya que su carácter y su esencia así lo demanda. El diseño gráfico no puede permitirse tener una definición estática y homogénea porque su desarrollo y quehacer no se lo permiten.

El diseño gráfico es una disciplina cuya personalidad cambia aleatoriamente según su momento histórico, social y tecnológico. Considero que estas características son una gran ventaja ya que va cambiando con el paso del tiempo. Tanto el objeto de estudio como la función social de esta disciplina pueden llegar a ser tan variables como las posibilidades para resolver un problema de diseño y esto es lo que enriquece aún más su valor.

Para *Joan Costa*⁵ en *Imagen Global*, el diseño trabaja con los elementos más simples llamados signos correspondientes estos a sus códigos. Estos elementos son combinados en el espacio bidimensional del trabajo gráfico; el soporte -generalmente el papel-, según un cierto esquema mental, un modo de razonamiento que en esencia es dialéctico y que constituye el mismo proceso de búsqueda de soluciones de síntesis en un trabajo que coordina el pensamiento lógico y el impulso creativo con el método combinatorio. Esto orientado al diseño de información (mensajes que son transmisores de contenidos complejos, abarca todo el conjunto de los recursos gráficos como formas de lenguaje visual, susceptibles de ser aplicados y combinados en la elaboración de toda clase de mensajes informacionales) y al diseño de identidad (modo de comunicación esquemático cuya función es transmitir unos signos específicos reconocibles y memorizables con los cuales se simboliza una empresa o institución).

⁴ Arfuch, Leonor, Chávez, Norberto y Ledesma, María, (1997). *Diseño y comunicación, teoría y enfoques críticos*, Estudios de comunicación, Paidós, México, p.9

⁵ Costa, Joan et. al. *Imagen Global*, Enciclopedia del diseño, CEAC, Barcelona, 1987, pp. 12.

Por último *Ives Zimmerman*⁶ plantea que el diseño gráfico es comunicación. Es comunicación visual. El proceso de diseño consiste en articular y orquestar signos no convencionales en información sus-

⁶ Zimmerman, Ives. (1993). *Zimmermann Asociados, S. Introducción por Norberto Chávez*, editorial Gustavo Gilli, México, p.6

ceptible de ser comunicada y ser entendida por una comunidad de receptores predeterminados.

Cada autor desde su particular punto de vista tiene una acepción acerca del diseño gráfico, lo que es importante es que con todas ellas encontramos nuestro significado sobre el diseño gráfico, aunado con las experiencias personales en el desarrollo cotidiano profesional.

El diseño gráfico cuenta con diversas áreas de especialización como lo son la señalética, la ilustración, el desarrollo multimedia, el editorial, etc.

Metodo de diseño

“Entiendo por método reglas ciertas y fáciles, gracias a las cuales quien las observe exactamente no tomará nunca lo falso por verdadero, y llegará, sin gastar inútilmente esfuerzo alguno de su espíritu, sino aumentando siempre, gradualmente, su ciencia, al verdadero conocimiento de todo aquello que sea capaz.”

*René Descartes en “El discurso del método”
Filósofo francés*

En este apartado se tratará acerca del metodo del diseño, el cual llega a tener un significado especial para la ejecución correcta de cualquier proyecto que se desarrolle con el objetivo de lograr optimizar el tiempo y hacer mas eficiente la labor del diseñador.

El hecho de seguir un metodo indica ya de por sí una serie de pasos a seguir, de planear como se van a realizar las cosas para que se obtenga un buen resultado final.

“Método: Toda investigación u orientación de la investigación; **II** una particular técnica de investigación. Esto indica un procedimiento de investigación ordenado, repetible y autocorregible, que garantiza la obtención de resultados válidos. Aquí se designan procedimientos de investigación o de control particulares. En el uso moderno y contemporáneo prevalece el segundo significado.”⁷

“Metodología: Con este termino se pueden entender cuatro cosas diferentes: la parte de la lógica que estudia los métodos; 2) la lógica trascendental aplicada; 3) el conjunto de los procedimientos de comprobación o de control metódicos de una ciencia o de varias ciencias cuyo fin es el de garantizar el uso eficaz de las técnicas de procedimiento de que disponen.; 4) El análisis filosófico de tales procedimientos.”⁸

En este sentido el número tres sería el más apropiado en la aplicación del diseño gráfico aunque éste aún no es considerado como una ciencia, el modelo propuesto podría considerarse el más acertado para el ejercicio del diseño. Ya que efectivamente se requiere del uso eficaz de las técnicas de las que dispone el diseño gráfico para el desarrollo de un proyecto.

⁷ Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía*, Fondo de cultura económica. Tr. Alfredo N. Galletti. México, 1985, p. 802

⁸ Abbagnano, Op. Cit. p.803

Todas las disciplinas en las que el hombre interviene cuentan con métodos que ayudan a que el trabajo se realice de una manera adecuada.

Para *Bruno Munari*⁹ en *¿Cómo nacen los objetos?* El método proyectual se compone de una serie de operaciones necesarias, dispuesta en un orden lógico dictado por la experiencia. Para el autor no es posible diseñar sin un método, piensa que para hacer algún diseño primero debe uno de documentarse sobre lo ya elaborado con anterioridad, saber con que materiales se puede trabajar y conocer con exactitud su función.

Cada actividad tiene su propia metodología ya sea ciencia o técnica y el diseño gráfico no puede ser la excepción, por lo que podemos definir que “la metodología del diseño integra conjuntos de indicaciones y prescripciones para la solución de los problemas derivados del diseño, ella determina la secuencia más adecuada de acciones su contenido y posprocedimientos específicos.”¹⁰

El autor *Jordi Llovet*¹¹ señala que en el campo del diseño gráfico no se puede hablar de una metodología estrictamente científica, ya que muchos de los elementos y disciplinas en que se apoya, nada tienen de exactos o matemáticos, como por ejemplo la estética. A esto hay que agregar que cada diseño es único y responde a necesidades específicas, insertados en entornos los cuales son difíciles sino es que imposibles de cuantificar, así como las reacciones que se tienen al observar el diseño.

La metodología del diseño ayuda a concebir y desarrollar los proyectos gráficos y soluciona los problemas estéticos y funcionales que se van presentando, así como también ayuda en la selección de los instrumentos y medios o como se mencionó anteriormente a elegir las técnicas más adecuadas con las que cuenta el diseño, para alcanzar el objetivo deseado.

Los problemas deben planearse y realizarse según el método el cual es independiente de las reglas y sistemas que cada especialidad utilice para la culminación del trabajo.

Diversos autores han propuesto su propio método de investigación, pero debemos tener en cuenta que ningún método es único y universal por lo que el diseñador conforme a su experiencia va adecuando a cada problema sus procedimientos para trabajar.

⁹ Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos?*, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1983, 385 p.

¹⁰ Vilchis, Luz del C., *Metodología del Diseño* 3ª. Ed., Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2002, p. 91

¹¹ Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*, 2ª. ed. Gustavo Gilli Barcelona, 1981. p. 36

Jordi Llovet dice al respecto: “No existe ni puede existir una metodología del diseño pues no existe un solo diseño, sino un conjunto no-finito de elementos de diseño, por lo demás heterogéneos y que corresponden a necesidades y planteamientos de muy diversa índole y complejidad.”¹²

Independientemente de cual sea el método que utilicemos para la solución a un determinado problema de diseño, debemos tomar en cuenta las cuatro constantes metodológicas del diseño.¹³

- 1.- Investigar, conseguir información relacionada con el objeto de diseño y con el problema que presenta.
- 2.- Analizar el problema conocer las demandas y las condiciones que debe tener la solución.
- 3.- Sintetizar todo en una solución gráfica.
- 4.- Evaluar la relación entre solución, realidad y contexto.

Al final con nuestro proyecto terminado, la parte de evaluación suele no ser tomada en cuenta, generalmente se termina el diseño y se olvida uno de qué paso después, considero importante mencionar que si cada diseñador evaluara la relación entre solución, realidad y contexto encontraríamos la autocritica al trabajo realizado y esto ayudaría a la reflexión de si lo que estamos trabajando va por un acertado camino hacia la solución adecuada de los problemas de comunicación visual que en teoría se deben resolver, si los mensajes llegaron y fueron recibidos por el o los receptores asignados para tal encomienda.

En ocasiones el método que utilicemos puede llegar a ser lo suficientemente estructurado y lineal que no alcanzamos a comprender que en realidad es absolutamente opuesto a lo que académicamente se supone es lo correcto, es decir, lo que debe de ser manejado en conceptos, ideología, los materiales, las estrategias para lograr un buen diseño. A veces un diseño óptimo para cierto sector social puede no ser tan óptimo para otro y la solución debe ser adecuada a la realidad y contexto en el que esta inmerso el proyecto de diseño. Tal vez requiera sólo de una variable o de una modificación particular para trabajar el proyecto de diseño desde otra perspectiva.

El proceso de diseño en el proyecto

Proyecto es toda aquella acción o actividad mental en la cual se planea cómo se realizará el trabajo, desde sus inicios hasta su solución, el proyecto en su trayectoria sufre cambios y modificaciones que conforman la estructura o esqueleto para empezar crear algo. En este sentido en proceso integraría una serie de pasos que se cumplen en

¹² Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*, 2ª. ed. Gustavo Gilli Barcelona, 1981. p. 36

¹³ Vilchis, Luz del carmen. *Op cit.* p. 43

el transcurso y realización del trabajo, es decir, el cumplimiento de la secuencia de incidentes que encontramos en el camino y la forma de solucionarlos.

Para *Martín Alonso* en *Enciclopedia del idioma*, proyecto es “el conjunto de escritos, cálculos y dibujos que se hacen para dar una idea de cómo va a ser y lo que ha de costar una obra de arquitectura o de ingeniería”¹⁴

Para este mismo autor proceso significa, procedimiento, acción de seguir una serie de cosas que no tiene fin.

Para *Nicola Abbagnano*¹⁵, proyecto es en general “la anticipación de las posibilidades, o sea cualquier previsión, predicción, predisposición, plan, ordenamiento, predeterminación, etc; como también el modo de ser o de obrar del que recurre a las posibilidades. Y proceso como el procedimiento, modo de accionar o de obrar. Devenir o desarrollo. Una concaetación de cualquiera de los hechos.”

Esta definición puede servir como antecedente de lo que es el proyecto gráfico, ofreciéndonos una idea de planear con anticipación lo que pensamos hacer y a su vez pensar en el procedimiento a emplear para resolver el problema.

Para hablar del proyecto de diseño debemos de hablar del proceso de proyección el cual se da de dos formas : “natural o intuitiva, que se da con mayor frecuencia en el arte, a través de la inspiración y la actividad manual del ejecutor; y la segunda, de carácter científico que es producto de una serie de elementos de análisis y verificación provenientes de la ciencia”.¹⁶

El proyecto gráfico como hemos dicho anteriormente carece de carácter científico y requiere de un método para regular, ordenar y estructurar toda la serie de elementos conceptuales e informativos que se acumulan durante el proceso.

Otros factores que influyen son, por una parte, la carga subjetiva del diseñador, dada por su experiencia, ideología, cultura, etc., generando otro tipo de interpretaciones, así como la influencia del solicitante del problema de diseño. Si se equilibra cada una de estas partes, el proyecto podrá desarrollarse de manera fácil y organizada.

¹⁴ Alonso, Martín. *Enciclopedia del idioma*. Aguilar, España, 1ª. Ed., TomoII, 1982, p. 2932.

¹⁵ Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía*, Fondo de cultura económica. Tr. Alfredo N. Galletti. México, 1985, p. 1206

¹⁶ Satúe, Enrick. *El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Madrid, Alianza, 1990, p.360

El proyecto

Todo soporte de diseño surge a partir de una necesidad cuyo objetivo es comunicar algo (vender, expresar, etc.), a partir de ella surge una idea, tenemos que pensar qué vamos a hacer, cómo lo vamos a elaborar, con qué se va a realizar (recursos disponibles, personal, presupuesto, etc.).

Todo esto es generado por el cliente que es el que tiene la necesidad. Conscientes de esta necesidad y con una protoidea se acude a los servicios de un profesional del diseño, el cual se encargará de elaborar el proyecto, este deberá tener ciertos requerimientos: fotografías, imágenes, ilustraciones, información, esquemas, diagramas, etc. Posiblemente se necesite contratar los servicios de un fotógrafo o de un banco de imágenes, buscar modelos, ambientaciones y tal vez de un buen corrector de estilo si es el caso. El diseñador en la mayoría de los casos carece de la capacidad absoluta de resolver los aspectos especializados y requiere de la ayuda de otras disciplinas.

Finalmente también debe existir alguien que se encargue del cuidado del objeto de diseño, el director de arte decide sobre el enfoque, el estilo y el contenido de proyecto.

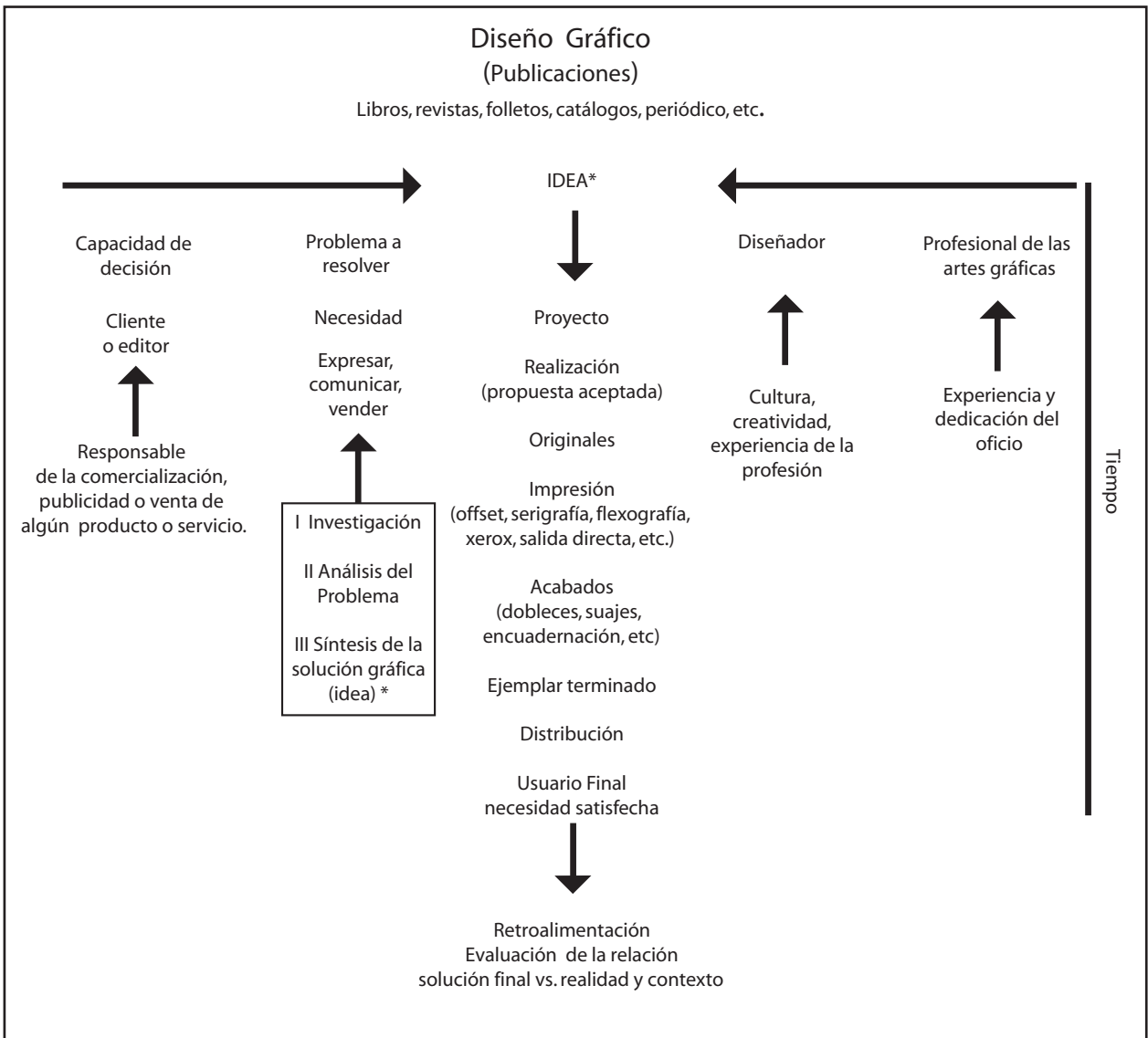
El proyecto queda definido como el programa o secuencia de actividades, en donde cada una genera respuestas a ciertos cuestionamientos y a su vez permite formular otras preguntas.

En las primeras fases del proyecto, necesitamos recabar, ordenar, y sintetizar información, para visualizar las ideas iniciales, trabajar con los significados (componentes lingüísticos) y con significantes (componentes gráficos) cuya combinación lleva a la generación de alternativas para la elaboración de bocetos que serán fuente de nuevas posibilidades gráficas aunque estas acciones se realicen en ocasiones en cuestión de segundos y trabajando sobre la computadora.

Aceptado el proyecto por el cliente podemos pasar a la fase de realización en donde se elabora aquél para su reproducción; en esta fase el diseñador ya cuenta con todo lo necesario para pasar a la impresión. La impresión representa otra etapa importante, aquí nos encontramos con un cuello de botella; si con anterioridad no se trabajó con el profesional de las artes gráficas empiezan los problemas ya que dependiendo del sistema de impresión es como se debe ir desarrollando el proyecto, debido a que existen equipos que requieren que los proyectos a imprimir tengan ciertas características especiales para su reproducción y esto muchas veces lo retrasa.

En el proceso productivo, cuando el objeto de diseño ha sido trabajado y cuidado, podemos estar satisfechos de que el resultado es el deseado, así sea libro, revista, periódico, folleto, etc., sea cual sea el impreso publicado y sea cual sea su fin (para vender un producto, para informar un asunto o para deleitarnos la vista), el hecho es que en cualquiera de los casos el ejemplar que está en sus manos puede ser tan agradable y fascinante que no deseará deshacerse de él. Para el desarrollo de cada uno de los carteles aquí presentados se siguió un método, el cual será presentado en el último capítulo donde se expone la investigación realizada.

Para concluir este apartado sobre el proyecto de diseño, se realizaron los cuadros que se presentarán a continuación sobre el proceso de diseño de publicaciones, (cuadro elaborado por una servidora en base a su experiencia laboral); la gestión del diseño, el estudio del receptor, la determinación de la comunicación gráfica, los factores técnicos, la conceptualización, los planteamientos y soluciones, la solución conceptual, la solución formal, la solución final y la evaluación del diseño; todos estos basados en el libro de la Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel, *Diseño Universo de Conocimiento*.



Mónica Espinosa Torres

Gestión del diseño.

Involucra acciones relacionadas con la administración del proyecto.

- Relación con el cliente - conocimiento del problema.
 - necesidades de comunicación y comprensión (BRIEF de comunicación).
 - consenso del proyecto
- Plan de trabajo - sintetiza
 - define
 - calendariza acciones a desarrollar
- Valoración material del proceso - define alcances materiales y elabora presupuestos.

Estudio del receptor

Características personales y sociales del receptor y condiciones involucradas en la percepción, comunicación y significación.

- Factores físicos - sexo (demográfico) - edad
 - estatura
 - campo de visión
 - ritmo y forma de lectura
 - nivel de lectura y velocidad
- Factores psicológicos - Conductas (psicográfico)
 - Nivel de comprensión
 - Capacidad de retención y repetición.
 - Conceptualización
- Factores culturales -Escolaridad (antropológico)
 - Hábitos
 - Costumbres
 - Filiación religiosa y política
- Factores geográficos - lugar de residencia

Determinación de la comunicación gráfica

Partiendo de la estructura conceptual de la comunicación gráfica se indican los condicionantes del mensaje.

- Definición del Discurso gráfico - Intención del mensaje especificando el recurso retórico
- Definición del género - Que género es el adecuado para satisfacer la necesidad
- Definición del estilo - Cual estilo es adecuado con la intención y el género que se hayan elegido, tomando en cuenta al receptor, el discurso y el género

Factores técnicos

Aspectos operativos que afectan el proceso.

- Sistema de impresión - Tradicional
 - Digital
- Condiciones operativas - Contingencias tecnológicas que inciden en el proceso
- Condiciones materiales - Toma de decisión sobre soportes o pruebas técnicas

Este cuadro se elaboró a partir del libro Diseño Universo de Conocimiento, de la Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel.

Conceptuación

Formar y expresar conceptos del proyecto.
(BRIEF de diseño)

Mensaje - Idea (que se va a decir)

Expresión verbal del mensaje

- Textos base
- Textos de anclaje
- Textos secundarios
- Textos informativos
- Textos legales, etc.

Previsualización del concepto

- Imagen principal
- Imagen secundaria

Semantización del concepto

La semantización es el resultado de la selección y combinación de opciones conceptuales.

- Nivel de veridicción posible (asociación de la imagen al aconnotación de verdad).
- Definición de sentidos (especificar connotaciones que se quieren dar al mensaje).
 - sentido principal
 - sentido secundario
 - sentido emotivo

Universo semántico

- Define funciones, cualidades y aspectos del hecho semantizado.
- Presenta aspectos de la realidad en donde se encuentran los hechos que contienen al mensaje.

Temporalización - Indica la posible ubicación del hecho semantizado.

Evaluación ética - Estimación valorativa de las consecuencias e implicaciones axiológicas de la semantización conceptual.

- Comparación entre conceptos, medios y fines y las conclusiones respecto a su mutua adecuación relacionada con los posibles beneficios o perjuicios del receptor.

Planteamiento de soluciones

Como satisfactor

La solución se enfocará hacia la totalidad integrada definida como estructura (distribución, orden, composición) comunicante.

Comprensión de la interrelación de los requisitos que hacen complejo el proceso y determinar el tipo de trabajo que el diseño exige en cada caso. Se pueden incluir momentos del proceso de solución:

- Análisis
- Comparación
- Contrastación
- Definición
- Descripción
- Discusión
- Enumeración
- Valoración
- Ejemplificación
- Demostración

Este cuadro se elaboró a partir del libro Diseño Universo de Conocimiento, de la Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel.

Solución conceptual

Ejercicio creativo - Previsualización formal en la secuencia de ideas y acciones creativas.

Códigos visuales

- Código morfológico - Elementos formales, escalares, estructurales, características semánticas grado de iconicidad y figuratividad
- Código cromático - Esquema cromático, tono, saturación, brillantez
- Código tipográfico - Características tipográficas, jerarquía, funciones tipográficas
- Código fotográfico - Tipo, función y grado de iconicidad de figuratividad

Articulación conceptual - Indica criterios estilísticos en la composición que crean el soporte no visible en la misma

Bocetaje - Visualización previa de la solución formal

Solución formal

Condiciones estructurales del objeto

Diagramación
Articulación formal
Composición
Alternativas
Revisión parcial
Optimización
Revisión final

Alcances (AIDA)

- Atención
- Interés
- Deseo
- Acción

Solución final

Aprobación
Imágenes finales
Realización material del medio - Preprensa

- Impresión
- Integración electrónica
- Construcción material o adaptación a espacios tridimensionales

Evaluación del diseño

Estudio cuantitativo
Estudio cualitativo
Valoración final

Este cuadro se elaboró a partir del libro
Diseño Universo de Conocimiento, de
la Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel.

Citas capítulo I

- ¹ Del Valle Ledesma, María. *Diseño y comunicación*, Teoría enfoques críticos. Buenos Aires, ed. Paidós, 1997, pp.46-47
- ² Del Valle Ledesma, María. *Diseño y comunicación*, Teoría enfoques críticos. Buenos Aires, ed. Paidós, 1997, pp.46-47
- ³ Vilchis, Luz del C. *Diseño, universo de conocimiento*, México, ed. Claves Latinoamericanas, 1999, p.35
- ⁴ Arfuch, Leonor, Chávez, Norberto y Ledesma, María, *Diseño y comunicación, teoría y enfoques críticos*, Estudios de comunicación, Paidós, 1997, México, p.9
- ⁵ Costa, Joan et. al. *Imagen Global*, Enciclopedia del diseño, CEAC, Barcelona, 1987, pp.12
- ⁶ Zimmerman, Ives. Zimmermann Asociados, S. Introducción por Norberto Chávez, ed. Gustavo Gilli, 1993, México, p.6
- ⁷ Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía*, Fondo de cultura económica. Tr. Alfredo N. Galletti. México, 1985, p.802
- ⁸ Abbagnano, Ibid. *Op. Cit.* p.803
- ⁹ Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos?*, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1983, p. 385
- ¹⁰ Vilchis, Luz del C., *Metodología del Diseño* 3ª. Ed., Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2002, p. 91
- ¹¹ Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*, 2ª. ed. Gustavo Gilli Barcelona, 1981. p.36
- ¹² Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*, 2ª. ed. Gustavo Gilli Barcelona, 1981. p.36
- ¹³ Vilchis, Luz del Carmen. *Op cit.* p.43
- ¹⁴ Alonso, Martín. *Enciclopedia del idioma*. Aguilar, España, 1ª. Ed., TomoII, 1982, p. 2932.
- ¹⁵ Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía*, Fondo de cultura económica. Tr. Alfredo N. Galletti. México, 1985, p. 1206
- ¹⁶ Satué, Enrick. *El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Madrid, Alianza, 1990, p.360

Capítulo II

El cartel

El cartel como publicación no editorial

Definición

Historia

Tipos de cartel

Características

El cartel como publicación no editorial

En el presente capítulo trataremos acerca del cartel, por lo que es necesario hacer algunas especificaciones relacionadas con este tipo de publicación.

El diseño de una publicación implica “la organización de la información en forma lógica, lo que debe permitir comunicar un mensaje, con niveles de significado, de acuerdo a una jerarquía visual, dada por los elementos de la publicación, tales como los textos y las imágenes.”¹

Existen diversos criterios para clasificar las publicaciones “según su relación con la actividad editorial, estas pueden ser editoriales, para editoriales y no editoriales.”²

Y como dice la maestra Gabriela Ibañez Villalobos: Las **editoriales** son el conjunto y trabajos que se realizan en una editorial, específicamente con libros.

Las **paraeditoriales** se refieren al conjunto de obras y trabajos impresos que sin ser libros, tienen con ellos mucha similitudes, sea por su forma o figura, o por la manera de realizarlos; publicaciones periódicas como revistas, diarios, boletines, catálogos, etc.

No editoriales son aquellas que comprenden al conjunto de impresos no relacionados con el libro o publicaciones periódicas.

Las no editoriales son:

-**publigráfica**: carteles, anuncios plegables, volantes, folletos, etc.

-**correspondencia**: cartas, circulares, postales, sobres.

¹ Ibañez, Gabriela. *El mensaje escrito y sus medios de publicación a lo largo de la historia de la piedra a la página electrónica.*(1999) p.29

² *Ibidem.*



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

- **presentación:** tarjetas de presentación y de saludos.
- **identificación:** pasaportes, credenciales, cédulas.
- **expedición:** etiquetas, envolturas.
- **valores:** billetes de banco, letras de cambio, cheques.
- **contabilidad:** facturas, remisiones, talonarios, recibos.
- **calendarios:** agendas y calendarios.
- **sociales:** felicitaciones, invitaciones, participaciones sociales, etc.

Por lo anterior podemos decir que el cartel pertenece a las publicaciones tradicionales no editoriales.

Definición del cartel

(Del italiano cartello a través del cat. cartell)

Para *Martínez de Sousa* el Cartel es una Publicación unitaria impresa por una sola cara, cuyo fin es servir de propaganda o publicidad.

Es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética por imágenes que causan impacto y por textos breves. Ha sido definido como “un grito en la pared”, que atrapa la atención y obliga a percibir un mensaje. También puede definirse como un susurro que, ligado a las motivaciones e intereses del individuo, penetra en su conciencia y le induce a adoptar la conducta sugerida por el cartel.

Es un material gráfico cuya función es lanzar un mensaje al espectador con el propósito de que éste lo capte, lo recuerde y actúe en forma concordante a lo sugerido por el propio cartel.

Historia

Al parecer ya era utilizado en Mesopotamia, Grecia y Pompeya. En 1798 Aloys Senefelder inventa la litografía, esta técnica era al principio muy lenta y costosa para producir carteles. Los carteles eran impresos en xilografía o grabados en metal con poco color y diseño.

El cartel moderno surge hacia en 1830 en París, gracias a la litografía y se generaliza su uso a partir de 1845. En 1866, Jules Cheret funda un establecimiento especializado en la realización de carteles por medio de la cromolitografía o litografía a color cuyo resultado era una intensidad de color y textura notables.



Poster de Jules Chéret (1836-1932)



Jules Chéret, Yvette Guilbert, 1891
Art Nouveau poster for the famous Parisian chanteuse

Comenzando en París por el año de 1870, el cartel se convierte en el medio de comunicación de masas dominante de Europa y América. En 1890 durante la *Belle époque* el cartel goza de su pleno desarrollo. En 1891 el primer cartel de Toulouse Lautrec's el *Moulin Rouge*, elevó el estado del cartel a la categoría de arte.

Al comienzo de esta década, el distribuidor parisino Sagot, numeró 2200 carteles en su catálogo de ventas. En 1894 Alphonse Mucha (1860-1939) crea la primera obra maestra de cartel Art Nouveau para la actriz Sara Bernhardt. El estilo de Mucha dominó durante los próximos diez años y se convertiría en el principal movimiento decorativo hasta la Primera Guerra Mundial.

Con la Primera Guerra Mundial el cartel adquiere un nuevo papel : el de la propáganda. Convirtiéndolo en un arma vital que sería utilizada durante ese siglo en todas las guerras. Durante la primera mitad del siglo XX los movimientos de arte como el Cubismo, Futurismo, Dada, Expresionismo ejercen una gran influencia sobre el diseño gráfico. La Unión Soviética o Rusia se ve influenciada por el Constructivismo (Lissitsky, Rodchenko, Klutis, Stenberg), el Suprematismo (consecuencia del Cubismo y el Futurismo) con Malevich. Todo este trabajo influye en el diseño occidental de la Bauhaus y el movimiento Stijl.

El lenguaje científico del diseño se prolonga en el Art Decó, donde la máquina, la energía y la velocidad son temas primarios. En 1923 aparece el primer cartel *Art Decó* de Cassandre, el cual hace uso del aerógrafo para aplicar el color en los carteles convirtiéndolos en el ícono de la edad industrial.

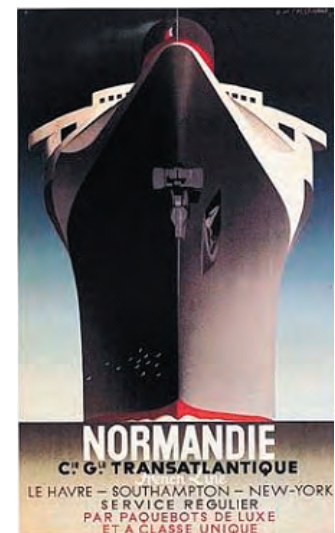
Ya para la Segunda Guerra Mundial los carteles se imprimen en offset, se utilizan fotografías e ilustraciones. Con el auge de la radio y la televisión el cartel declina en la difusión de mensajes. Después de la posguerra el estilo Suizo llamado Estilo Tipográfico Internacional, predominó hasta la década de los 70s. En 1980 Wolfgang Weingart realiza el estilo gráfico postmoderno.

El cartel puede ser considerado una obra de arte el cual ha sido utilizado por pintores como Miró, Tapies o Dalí en España; Warhol en Estados Unidos, etc.

El papel y el aspecto del cartel ha cambiado en el último siglo para la solución de necesidades dentro de la sociedad. Aunque su papel es menos central que hace 100 años, el cartel sigue su evolución en la computadora e Internet.



Alphonse Mucha (1860-1939). Poster de Maude Adams como Joan of Arc, 1909.



Adolphe Mouron Cassandre

“Los carteles han cambiado, quizá, el rumbo de la historia. O al menos, la percepción de la historia. En los tiempos de la Segunda Guerra Mundial millones de carteles invadieron la Unión Americana solicitando la solidaridad del pueblo estadounidense y fueron altamente exitosos. En otros tiempos, en otras sociedades, los posters se han usado para acciones de resistencia y contra-resistencia, para apoyar revoluciones y para acallarlas; y en otros muchos casos, los carteles han sido determinantes para instaurar modas e impulsar campañas de corte social.

Hacer un buen cartel es un arte; se requiere una capacidad de síntesis excepcional. Un creativo o un diseñador que se abocan a la tarea deben poder decir mucho, de manera contundente, con muy pocos elementos. Lo más difícil, ...es poder hacer algo simple. El cartel es el epítome de la sencillez; la síntesis por excelencia.

El principio del cartel (un mensaje poderoso con elementos mínimos) debería de ser la “Biblia” del diseñador gráfico..... y el exceso de elementos no hace más que confundir al espectador.”³

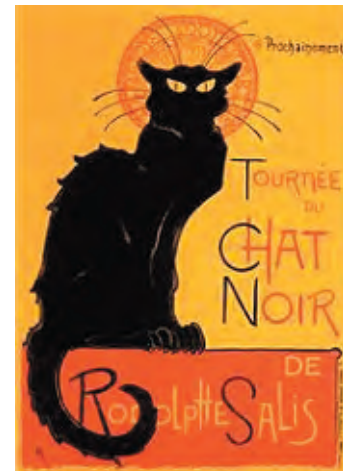
El cartel es un canal de comunicación el cual es ocupado en la publicidad y la propaganda. Se ha convertido en un objeto de colección y se han creado dos museos Essen en Alemania y otro en Varsovia, Polonia; este último organiza desde 1966 la Bienal Internacional del Cartel.

“El cartel impreso en un solo pliego o en varios, según su tamaño, puede ser de papel, tela u otra lámina similar, y su contenido suele estar constituido por noticias, anuncios o propaganda”⁴

Para Celeste Prieto diseñadora gráfica de Paraguay un cartel representa un espacio silencioso, generalmente estrecho y rodeado de otros mensajes, en donde la destreza del diseño dependerá para que alguien detenga su marcha y escuche una historia.

Pedro Saxer, diseñador mexicano dice que “diseñar un cartel es una aventura sin fin(...)El cartel debe decir más con menos palabras y lograr que nada falte y nada sobre. Sin embargo, al intentar seguir estas pautas aparecen dudas, problemas e inseguridades, que sólo el desarrollo personal, el trabajo y la experiencia, permitirán al diseñador gráfico encontrar caminos para superarlos.”⁵

El atractivo visual y la fuerza emotiva de un cartel, hacen de el una forma eficaz para comunicar mensajes a personas, grupos o instituciones. También hay que tomar en cuenta el concepto, el cual dependerá del tipo de cartel que se este realizando.



**Théophile Alexandre Steinlen
(1859 -1923)**

La tournée du Chat Noir avec Rodolphe Salis (1896).

³ Artículo de la Revista *A&C Arte y Comunicación Gráfica*, Diciembre 2007- Enero 2008. Fragmento de la Carta editorial de Juan José Vilar de la Isla, Presidente de Andigraf.

⁴ Martínez de Sousa José, *Diccionario General de Periodismo*, ed. Paraninfo, Madrid, 1981. p.60

⁵ Artículo de la Revista *A&C Arte y Comunicación Gráfica*, Diciembre 2007- Enero 2008. Artículo *El cartel: un grito en la pared*. Pág. 37 - 41

Citas tomadas del catálogo de la novena bienal Internacional de Cartel en México.

Existen carteles informativos y formativos los cuales se diversifican según la intención del significado que van a transmitir como: publicitarios, propagandísticos, culturales e informativos.

Tipos de cartel

Existen dos tipos los informativos y los formativos.

El **cartel informativo** es el que está planeado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc.

a) El *cartel cultural* se encuentra entre los informativos, este sirve para la difusión de la cultura en áreas como la literatura, música, teatro, danza, artes plásticas, etc.

b) El *cartel publicitario* sirve para ejercer el consumismo, es un medio para influir en el público y convencerlo para adquirir un bien o servicio. La publicidad abierta está destinada al público en general a través de impresos como los carteles.

c) El *propagandístico* tiene la función de informar e influenciar al público para obtener una adhesión a un sistema ideológico de naturaleza religiosa, política, económica, etc.

d) El *cartel social* tiene la función de informar y expresar posturas ideológicas encaminadas hacia la reflexión del espectador en diferentes temáticas relacionadas con la sociedad.

Este tipo de cartel puede presentarse sólo o con texto, para lo cual se recomiendan letras grandes sobre fondo de color contrastante. Los textos deben proporcionar sólo la información indispensable.

El **cartel formativo** se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. También se usa para propiciar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo y conciencia como en el pago de servicios, impuestos y trámites gubernamentales.

En el cartel formativo la imagen tiene preponderancia sobre el texto. El mensaje es expresado gráficamente en forma clara y se apoya en un texto corto, que da énfasis a la idea sugerida. Este uso adecuadamente en la promoción de la salud, puede convertirse en un recurso para evitar enfermedades, accidentes, etc.



Leonetto Capiello.
Cartel de Sombreros Mossant



Gianni Bortolotti.

Características

El mensaje de un cartel debe ser global. Debe percibirse como un todo en el que cada elemento se integra armónicamente y crea una unidad estética de gran impacto. Para facilitar el aprendizaje y el manejo de estos elementos se dividen en físicos y psicológicos.

Los **elementos físicos** son aquellos que constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual.

Los **elementos psicológicos** son los que estimulan al espectador para orientarlo hacia lo que se pretende en dicho mensaje. Su intención es causar impacto para que perdure el mensaje.

Un cartel de calidad es aquel que llama la atención espontáneamente; es decir, independientemente de la voluntad del observador. Los elementos físicos que provocan este tipo de atención son: imagen, texto, color, composición, tamaño y formato.

La imagen debe ser una síntesis que resuma la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa. Son poco recomendables las simplificaciones exageradas, así como el abuso de abstracciones, debido a que presentan dificultades para la comprensión o decodificación del mensaje, y en consecuencia, el número de observadores que entienden el mensaje se reduce.

La imagen en un cartel está constituida por formas que pueden ser básicamente: naturales, geométricas o abstractas:

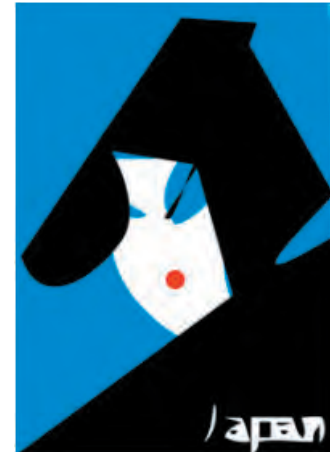
Las **naturales** son representaciones totales o parciales de la figura humana, de los seres vivos o de las cosas que nos rodean (escritorio, pluma, cuadro, lámpara, etc.). Las formas naturales por lo general llaman mucho la atención de las personas.

Las **geométricas** se identifican fácilmente, pueden ser simples o compuestas y no exigen gran esfuerzo perceptivo de quien las observa.

Las **abstractas** no tienen relación aparente con el mundo objetivo que nos rodea. Son imágenes que han sido usadas simbólicamente en un estilo de expresión muy personal del autor. Exigen una mayor participación de quien las observa. Estas imágenes corren el riesgo de que el significado que le dé el observador no sea el que le dio el realizador. Por lo tanto, es recomendable usarlas sólo si se está seguro de que el nivel de interpretación de los observadores es suficiente para su comprensión.



Gianni Bortolotti.



Gianni Bortolotti.

En cuanto a su elaboración, las imágenes que se aplican al cartel pueden ser fotográficas o dibujadas. Las fotográficas a su vez pueden ser normales o con efectos, este último aspecto ha ocasionado la creación de imágenes originales y llamativas. Una imagen normal es la que ha sido captada de la realidad sin ningún artificio de laboratorio.

Las imágenes con efectos son las que se elaboran en el laboratorio y su atractivo depende de la dedicación del creador. Estas son más apropiadas para el cartel.

Las imágenes dibujadas son preferidas por las personas que realizan los carteles y parece ser que también por el público en general; tal vez esto se deba a la originalidad que adquieren.

El dibujo que se usa actualmente tiende a ser más sencillo que los primeros carteles que se hicieron el siglo pasado y tiende a sintetizar los elementos que lo integran; esto exige del realizador gran imaginación y creatividad.

Los tipos más usuales de dibujo aplicados al cartel son: el realista, el caricaturizado y el estilizado. El dibujo real se caracteriza por estar apegado a la realidad. Es poco recomendable porque requiere mucha elaboración y no provoca tanto la atención.

El dibujo caricaturizado es más adecuado, pero hay que usarlo con moderación y buen gusto. No hay que caer en situaciones negativas como ridiculización, objetos repugnantes o escenas hirientes.

El texto en el cartel, refuerza el mensaje implícito en la imagen y es en sí un elemento importante en la composición que ayuda a dar equilibrio. Este elemento del cartel debe cuidarse tanto en la redacción como en el tipo de letra, tamaño de la misma y su colocación.

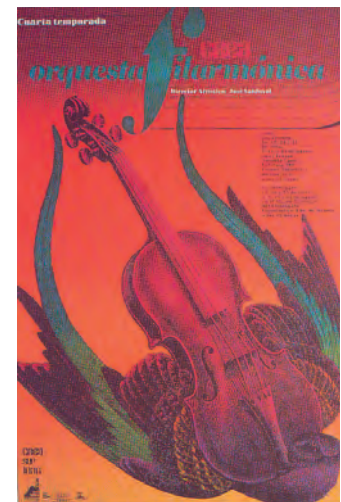
La redacción no debe ser muy extensa, sino más bien un destello al observador que la visualizará en segundos. Para que la percepción sea rápida los textos deben de ser cortos, directos y claros, buscando al igual que la imagen, comunicar el mensaje con el mínimo de elementos, sin utilizar palabras o frases largas. Hay que buscar el texto que mejor transmita el mensaje. En algunos casos un texto interrogativo puede ser el centro motivacional de un cartel.

La redacción va a estar determinada por el nivel cultural y social de las personas a las que irá dirigido el mensaje.

Michelangelo Buonarroti



Gianni Bortolotti.



Rafael López Castro.

Dentro del elemento existen dos tipos: el encabezado y el pie. El encabezado sirve de título al cartel, es el primer elemento del texto que llama la atención de las personas; se debe escribir con letras de mayor tamaño que las del pie, y con una, dos o tres palabras a lo sumo.

El pie tiene como función clarificar y profundizar en el mensaje: da los detalles y globaliza la información. Para su interpretación es necesario que el observador se acerque al cartel. Se recomienda que la redacción incluya sólo lo elemental.

El color es otro aspecto relevante del cartel. Para este hay que seguir ciertas reglas: usar pocos colores; aplicar los colores planos, sin matices, usar fondos contrastantes y usar colores claros.

Para la elaboración de un cartel se deben de tomar en cuenta ciertos aspectos de carácter técnico. El cartel impreso puede ser de diversos materiales como papel, tela, lámina, etc.

La medida del papel o formato. Este dependerá del tamaño del pliego de impresión que se haya elegido para tal efecto, del presupuesto, del concepto de diseño y de el o los lugares en donde se tenga dispuesto colocar el cartel.

El tamaño del cartel deberá considerarse, dependiendo del lugar en donde será colocado y la distancia en la que pasarán los observadores de éste, determinará sus dimensiones. El tamaño más común es de 70 x 90 cm, de 50 x 70 cm, o el más pequeño que es de 35 x 50 cm. Son las medidas más recomendables pues están en función de las medidas comerciales del papel, con lo cual se evita el desperdicio.

La composición, es la distribución de los elementos en el área utilizable del papel, por lo que primero debemos saber en que lugar será colocado y el espacio que tenemos para decidir la medida más adecuada y, elegir el papel y a partir de allí realizar nuestro cartel. La composición debe de buscar equilibrio y armonía, no sólo en lo referente a la imagen, sino también en cuanto al colorido y estética. El mensaje debe estar compuesto de forma integral como si fuera una unidad perfectamente equilibrada.

El formato puede ser vertical u horizontal (oblongo o apaisado). El vertical es el más usado aunque la selección de una u otra forma dependerá de las intenciones del mensaje y de la estética o composición.



Cartel de cine.
La posesión. (Julio Bracho, 1949) Foto: José Antonio Iñiguez, Col. IMCINE.



Arnulfo Aquino, 1999.

El número de tintas dependiendo del tipo de impresión (selección de color, separación de color, serigrafía, impresión digital , etc.)

El tiraje. En muchas ocasiones el tipo de impresión esta determinado por el número de carteles que se van a imprimir.

Los carteles son una prueba de la capacidad de síntesis de su creador, los que son buenos funcionan en el acto; se perciben en muchos niveles y son recordados por mucho tiempo. Un cartel hecho, manda su mensaje de inmediato, clara y poderosamente. Es en efecto, un grito en la pared: no se puede pasar frente a él haciendo “oídos sordos” a su mensaje.

El siguiente capítulo que trata del tema de la forma, debido a su extensión se ha dividido en dos partes, la primera trata de los temas antecedentes como la percepción, abstracción, concepto visual y representación; la segunda parte trata el concepto de forma, los elementos formales que la constituyen y la composición.



Mónica Espinosa Torres, 2008.

Artículo de la Revista A&Arte y Comunicación Gráfica, Diciembre 2007-Enero 2008.

Características de un cartel planteadas por la Escuela de Diseño de la Universidad de Castilla-La Mancha. pág.41

Las imágenes de los carteles Mexicanos fueron obtenidas de México en el Tiempo, revista de historia y conservación. INAH, Año 5, No. 32, 1999.

www.sitographics.com

Citas capítulo II

- ¹ Ibañez, Villalobos, Gabriela. *El mensaje escrito y sus medios de publicación a lo largo de la historia de la piedra a la página electrónica*. Tesis de posgrado UNAM-ENAP, (1999) p.29
- ² Ibañez, Villalobos, Gabriela. *El mensaje escrito y sus medios de publicación a lo largo de la historia de la piedra a la página electrónica*. Tesis de posgrado UNAM-ENAP, (1999) p.52,53
- ³ Artículo de la Revista *A&C Arte y Comunicación Gráfica*, Diciembre 2007- Enero 2008. Fragmento de la Carta editorial de Juan José Vilar de la Isla, Presidente de Andigraf.
- ⁴ Martínez de Sousa José, *Diccionario General de Periodismo*, ed. Paraninfo, Madrid, 1981. p.60
- ⁵ Artículo de la Revista *A&C Arte y Comunicación Gráfica*, Diciembre 2007- Enero 2008. *El cartel: un grito en la pared*; pág. 37 - 41. Citas tomadas del catálogo de la novena bienal Internacional de Cartel en México.

Artículo de la Revista *A&C Arte y Comunicación Gráfica*, Diciembre 2007- Enero 2008. Características de un cartel planteadas por la Escuela de Diseño de la Universidad de Castilla-La Mancha, pág.41

Las imágenes de los carteles Mexicanos fueron obtenidas de México en el Tiempo, revista de historia y conservación. INAH, Año 5, No. 32, 1999.

www.sitographics.com

Capítulo III

La forma

Las relaciones formales en una obra y entre las diferentes obras constituyen un orden, una metáfora del universo.

Focillon

Vie des Formes, 1934; trad. ital., p.53

1a. parte

Percepción

Abstracción

Concepto Visual

Representación

2a. parte

Forma

Elementos formales del diseño gráfico

1a. parte

Percepción

P

ercepción es la capacidad de un individuo para captar a través de sus sentidos el mundo que le rodea ya sea real o virtual.

Percepción es el “acto del pensamiento realizado a través de los sentidos para interpretar un estímulo. Esta se da en el conocimiento empírico, inmediato del objeto real”.¹

Para Justo Villafañe en *Introducción a la Teoría de la imagen*, la percepción es “una representación de los rasgos más pertinentes de un objeto, no esta necesariamente condicionada por el nivel de realidad (iconicidad) del mismo.”²

La percepción se realiza a nivel sensorial (comprensión), comienza con la generalización, es decir, aprehensión de los rasgos estructurales sobresalientes del objeto.

Unos pocos rasgos sobresalientes pueden determinar la identidad de un objeto y hacer que parezca como un esquema completo e integrado.

La percepción se da a partir del registro de rasgos estructurales globales primarios e individuales, cuyas propiedades comunes solo pueden ser advertidas por seres capaces de formar conceptos u operaciones intelectuales.

¹ Carrión Zamora, Enrique. *Vocabulario de dibujo*. México, UNAM, 1988, p.11

² Justo Villafañe en *Introducción a la Teoría de la imagen*, Capítulo: El proceso cognitivo de la percepción.ed. Pirámide, 2000, p. 91



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

La configuración estimuladora participa en el proceso perceptual solo en el sentido de despertar en el cerebro un esquema específico de categorías sensoriales generales.

La visión satisface las condiciones requeridas para la formación de conceptos, trabaja sobre la materia bruta de la experiencia creando un esquema de formas generales que son aplicables a un número indeterminado de otros casos similares.

Experiencia ----- visión = formas generales

Abstracción

La abstracción es la aprehensión del pensamiento de los rasgos de un objeto a través de los cinco sentidos, los cuales sirven a la memoria en la generación de conceptos y futuras apreciaciones del objeto mismo.

“A partir de un conjunto de casos particulares se selecciona una serie de rasgos comunes, se agrupan y obtenemos como denominador común la abstracción, siendo posible esto gracias a la generalización. Los criterios de selección se determinan bajo a los rasgos comunes de los objetos de una clase tomando en cuenta su forma, su función y su semejanza. Para estudiar la abstracción visual estos no son siempre válidos, ya que esta más supeditada a los criterios de generalización”.³

La abstracción es un acto del pensamiento donde cualquier objeto real es elegido para ser percibido. Para Santo Tomas la acción de abstraer es “un abstraer la forma de la materia individual y de tal manera poner en evidencia lo universal de lo particular, la especie inteligible de las imágenes singulares.”⁴

La abstracción no falsea lo real sino que solo hace posible la consideración separada de la forma y con ello el conocimiento.

De igual manera Santo Tomas dice: “Podemos considerar el color de un fruto sin afirmar por ello que el color este separado del fruto, podemos conocer las formas o especies universales del hombre, del caballo, la piedra, etc., prescindiendo de los principios individuales a que van unidas aunque sin pretender que existan separadas de estas.”⁵

Justo Villafañe dice que para que la abstracción visual resulte un instrumento útil en el proceso de conceptualización debe cumplir dos requisitos básicos: ser esencial y generativa.

³ Arnheim, Rudolph. *Arte y percepción visual*, Madrid. 2001. p. 60 y 61.

⁴ Nicola Abbagnano. *Op.cit.*, p.5

⁵ Abbagnano, Nicola. *Op. cit.*, p.5

La *abstracción esencial* (llamada también *pregnancia**) es aquella que selecciona los rasgos que poseen un alto grado de pertinencia para que sea posible distinguir un objeto de otros de su clase, en función de esos rasgos. Una representación *abstracta generativa* es cuando produce nuevas representaciones que completan la primera, es decir, incorporan a la representación aquellos aspectos que esta no recoge pero que el objeto posee.

“Una replica exacta del objeto, una imagen mimética, no nos proporciona un conocimiento superior de dicho objeto, sino unos datos, a veces superfluos, de reconocimiento. Esto sucede así debido a que en la representación realista no existe discriminación (otra característica perceptiva) entre rasgos pertinentes y no pertinentes, mientras que otro tipo de representación intermedia entre la abstracción total y el mimetismo icónico favorece la acentuación de esos rasgos pertinentes, los disemina, y son estos los que conllevan el valor cognoscitivo de la imagen.”⁶

Cuando se elabora un objeto gráfico, en este caso un cartel en donde se utilizan imágenes, dibujos o ilustraciones que sirven como referencias para hacer una representación de la realidad; estas no llegan a proporcionar un conocimiento superior de dicha realidad, sino sólo unos datos que nos remiten a ella de manera referencial para su reconocimiento.

Pero estos datos son suficientes para que el diseñador ejerza una representación intermedia donde se acentúen los rasgos más pertinentes y elementales del cartel dándole un valor cognoscitivo a en donde exista interés por parte del espectador, vivir la experiencia del contacto a través de sus sentidos y reconocer sus características conceptuales, que van más allá de la simple percepción visual.

El resultado de la abstracción es la conceptualización visual que se manifiesta en la percepción de la forma, la cual, según los teóricos de la Gestalt, ■ supone la captación de lo esencial, es decir, la aprehensión de los rasgos estructurales genéricos de un objeto. Para esta escuela, este proceso de percepción de la forma supone el inicio de la formación de conceptos.

* *Pregnancia*. Tendencia de la experiencia perceptiva a adoptar las formas más simples posibles. Ley de *pregnancia* según la teoría de la Gestalt: cuando una figura es *pregnante*, por su forma, tamaño, valor, direccionalidad, movimiento, textura, nos referimos al grado en que una figura es percibida con mayor rapidez por el ojo humano. Aquello que capte nuestra atención en primer orden tendrá mayor *pregnancia* que el resto de las formas de la composición.

■ En el concepto de Gestalt es sugerido por Ehrenfels, quien apunta que por encima de las partes de un estímulo está la idea del todo. Las partes o los elementos pueden cambiar, pero lo esencial (la Gestalt) se mantiene. Esta relación que se mantiene se llama *isomorfismo*.

⁶ Villafañe, Justo. *Op. cit.*, p.91

La Gestalt hace referencia a un reconocimiento por parte de un observador; la Gestalt sólo se manifiesta en la percepción del estímulo cuando se reconoce la estructura de éste.

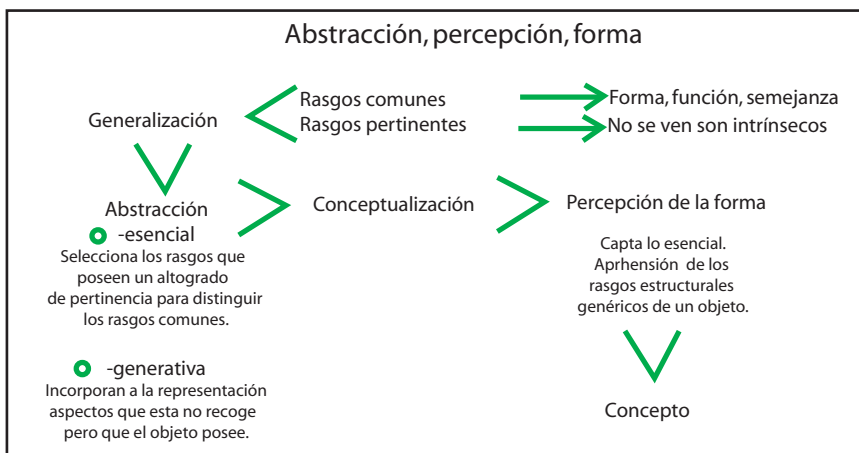
Zona endotópica y zona exotópica

La idea de forma según la teoría de la Gestalt esta asociada a la de contorno. En la percepción del mundo, el observador articula ésta en diversas formas, jerarquizando de este modo, y al mismo tiempo, el material estimular que percibe. El espacio encerrado dentro de los contornos constituye la figura (zona endotópica), el resto, el fondo (background), (zona exotópica), la energía que se emplea para percibir la zona endotópica es mayor que la empleada en la exotópica. Pero, como quiera que las forma de la realidad están amalgamadas unas con otras y rara vez se encuentran independientes, mediante un trabajo perceptivo que puede adoptar diversas manifestaciones, nuestra percepción, bien a través del cierre, el completamiento, la semejanza, etc. Reafirma la fuerza de la forma haciendo que esta adquiera pregnancia.



Para Germani Fabris en *Fundamentos del Proyecto gráfico* “La forma mide y cualifica el espacio interno y externo del signo: se habla propiamente de forma refiriéndose al espacio interno; el espacio externo se denomina contraforma.”⁷

Entonces si nos aprehendemos los rasgos estructurales genéricos de un objeto, este podrá ser representado simbólicamente y gráficamente y tendrá una conceptualización en un contexto determinado lo que ocasionará que se pueda utilizar para comunicar algo.



⁷ Fabris, Germani. *Fundamentos del Proyecto gráfico*, ed. Don Bosco. Barcelona. 1973, p.70

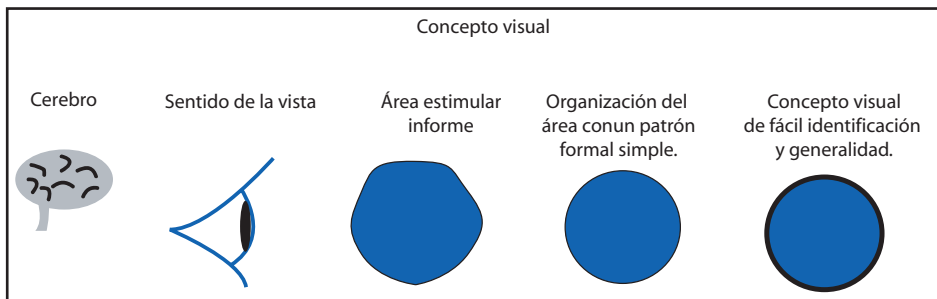
“Recordemos brevemente como se realiza el proceso de percepción de la forma. Cuando contemplamos un área estimular informe, la operación básica de la percepción es organizar dicha área al imponer un patrón formal lo más simple posible. Este patrón que no reproduce generalmente la forma real del objeto que nos estimula es un concepto visual*. Muchas veces nos encontramos en nuestra realidad visual con formas geométricas, pero estas rara vez son perfectas y, sin embargo, las identificamos como formas regulares.

Un niño, cuando dibuja un monigote, intenta crear una cabeza lo más redonda posible, aun cuando la redondez no se da en ninguna cabeza que el haya percibido, por lo que el niño ha conceptualizado visualmente esa forma como algo redondo.”⁸

**(el autor toma este concepto como sinónimo de precepto y concepto perceptual).*

Concepto visual

La percepción se completa cerebralmente, y nunca en los órganos sensoriales. En la retina se producen respuestas a la forma de determinados objetos por parte de los órganos receptores, ya que, al ser estimulado el ojo por un objeto, toda una serie de puntos sensibles de la retina se pone en funcionamiento y producen una respuesta. La percepción es un proceso que culmina en el área visual de la corteza donde se presupone la existencia de campo de fuerzas formado por las terminaciones nerviosas de los órganos fotorreceptores de la retina, un equivalente de forma se transmite inmediatamente al cerebro quedando “dibujado” en dicho campo cerebral. Dicho “dibujo” es el concepto visual. Los conceptos visuales deben de ser de fácil identificación y generalidad.



⁸ Villafañe, J. *Op. cit.*, p.91

La representación

Rudolph Arnheim en un artículo titulado *La abstracción perceptual* en el arte (1980) define la representación como aquella que consiste en “ver” dentro de la configuración estimular un esquema que refleje su estructura (...) y luego inventar un equivalente pictórico para ese esquema.

Para J. Villafañe la representación es el resultado de la interacción de dos esquemas, uno perceptivo y otro de representación; el primero es un equivalente de la realidad, el segundo es una réplica plástica del percepto.

Representación =	ESQUEMA PERCEPTUAL	Estructura del estímulo
	ESQUEMA ICÓNICO	Equivalente plástico del percepto. Equivalente perceptual de la realidad.

A continuación sigue la segunda parte de este capítulo, la cual trata de la forma, sus conceptos y su clasificación dada por diversos autores, así como de los elementos formales que integran el campo semántico del diseño gráfico y otros temas relacionados con el tema.

2a. parte

Forma,tipos de forma, percepción... Elementos formales del diseño gráfico Composición, equilibrio...

Forma

*“Lo que el artista sabe es modificado
gradualmente por lo que el artista ve”*

H.Read.

La forma representa un aspecto fundamental para el diseñador, nos proporciona todos los elementos creativos del universo gráfico para ejercer la función comunicativa del mensaje.

La forma es considerada como la apariencia, configuración, estructura u organización que reciben las impresiones sensoriales en la percepción. Así el punto, la línea o el plano cuando se dibujan se convierten en formas que pueden percibirse visualmente.

Aristóteles decía que la forma es la esencia necesaria o sustancia de las cosas que tienen materia. Las formas son sustancias naturales en movimiento, materia y forma son inseparables.

Le concede a la forma ciertos caracteres como que es la causa y razón de ser de la cosa, aquello por lo cual una cosa es y lo que es; es el acto o la actualidad de la cosa misma, por lo tanto el principio y el fin de su devenir.

Platón hace una distinción de las formas (Filebo 51 b):

1. *Formas absolutas o puras:* que son las formas del signo gráfico abstracto.

Están formadas por líneas o superficies abstractas inspiradas en la naturaleza, pero son realizadas idealmente con instrumentos.

Sólo mediante una abstracción intelectual es posible aislar el contorno puro de la superficie geométrica y del conjunto de cualidades sensibles en que las formas toman cuerpo y existen concretamente.

2. *Formas relativas:* Imitan y reproducen las formas de cosas ya existentes; su belleza depende del grado de imitación.

La forma también es considerada como una relación o conjunto de relaciones (orden) que puede mantenerse constante con la variación de los términos entre los cuales media. (usada en matemáticas).

Kant acepta esta distinción y dice:

“En primer lugar, a la representación pertenece alguna cosa que se puede llamar materia y que es la sensación y, en segundo lugar, lo que se puede denominar forma o especie de las cosas sensibles, la cual sirve para coordinar, mediante una determinada ley natural del alma, las diferentes cosas que impresionan los sentidos.”⁹

Para Kant la forma es la relación o conjunto de relaciones, es decir, orden u organización de las partes, universalidad. Y distingue la materia y la forma: La materia del concepto es el objeto; su forma es la universalidad.

Dewey dice: “Sólo cuando las partes constituyentes del todo tienen el único fin de contribuir a consumir una experiencia consciente, el designio y el modelo pierden su carácter superpuesto y se convierten en forma”.¹⁰

La forma según Tartakewicz¹¹ tiene cinco significados diferentes:

- A) Disposición de las partes (composición).
- B) La que se aplica directamente a los sentidos.
- C) Límite o contorno de un objeto.
- D) Esencia conceptual de un objeto.
- E) Contribución de la mente al objeto percibido.

Considero que todos los conceptos de forma han sido válidos en su momento y que los significados pueden ser factibles de ser utilizados para tratar el análisis formal que este proyecto plantea.

La forma es el nombre que se le da a la capacidad perceptiva del hombre en donde a partir de la aprehensión sensible de los rasgos estructurales de un objeto (visual, táctil), éste se lo adjudica para su servicio.

Existen dos tipos de formas:

Naturales, compuestas por elementos de la realidad ambiental las cuales pueden ser: orgánicas, vegetales o animales e inorgánicas como los minerales

Formas de los fenómenos naturales como la lluvia, el viento, la sequía, la nieve.

Artificiales son creadas para el beneficio del hombre por su utilidad y por las formas que materializan sus sentimientos (instrumentos, herramientas, etc.).

⁹ Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía* FCE. 1985. p.567 y 568.

¹⁰ *Idem.*

¹¹ Tartakewicz, Wladyslaw. *Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Tecnos.1992, p.422.

Tipos de formas

Formas naturales	orgánicas	vegetales animales
	inorgánicas	piedras minerales metales
	formas de los fenómenos de la naturaleza	lluvia viento sequía nieve
Formas artificiales	instrumentos herramientas objetos decorativos	

Para Herbert Read “El hombre a través de sus órganos perceptivos y sensitivos es como entra en contacto con la realidad circundante. Fue creando sus propias formas útiles dependiendo de sus necesidades ya que por naturaleza tiende a transformar su medio.”¹²

La forma es una configuración estructural que puede ser percibida por los sentidos.

Existen **formas tangibles**: todas aquellas formas que pueden ser percibidas por los cinco sentidos (tacto, visual, olfato, gusto, auditivo) e **intangibles**: todas aquellas maneras de estructurar un pensamiento o idea susceptibles a tener o no una forma material.

Forma que se aplica a los sentidos: Naturalista o mimética que es la imitación consciente o inconsciente de las formas de la naturaleza.

Forma idealista: La forma expresa un sentimiento, la cual responde a una necesidad psíquica interior, trata de representar las ideas que tiene en mente y que no son muy concretas o incluso tratan de precisar algo.

La forma es universal y solo existe si el humano lo materializa en objetos y en técnicas humanas.

Forma funcional: Se comienza con el trazo de formas básicas, por su facilidad perceptual, hasta que alcanza la ilusión del realismo equiparable a la elaboración de un objeto funcional, con un propósito. Este tipo de formas son las que se utilizaron para elaborar los carteles.

¹² Read Herbert, *Orígenes de la forma en el Arte* Ed. Proyección, 1965.

Forma estética: Forma que se atiene a unas normas o cánones establecidos por el hombre como un atributo cultural.

Para Herbert Read lo importante es determinar en que punto la belleza deja de ser útil cuando se separa la forma de la función. Cuando la forma llega a su plenitud funcional, se puede dar el lujo de ser un objeto que además de ser útil sea agradable y se plasme en ella una ornamentación siendo ahora un objeto que además de ser para servir también adorne. Cuando el ser humano se separa de su necesidad material, es cuando el arte toma funciones simbólicas.

Se deja a un lado la función utilitaria y se deja la forma libre o simbólica. El hombre comienza a abstraer sus objetos. “Esta abstracción, que sintetiza muchas formas y sus significados, es lo que representan las simbolizaciones.”¹³

Estas formas trascienden su función utilitaria para ser una expresión espiritual humana.

Factores que determinan la forma

El ser humano se ve influenciado por el exterior, esto lo delimita o guía para crear formas que satisfagan algunas necesidades básicas que pueden ser físicas, biológicas y ambientales.¹⁴

La forma es como un ser humano, se ve influenciada desde su origen por su historia (contexto), su ambiente, su genética, su destino (para lo que esta determinada a ser o servir).

“La forma es concebida como la apariencia, configuración, estructura, organización que reciben las impresiones sensoriales en la percepción. Así el punto, la línea o el plano cuando se dibujan se convierten en formas que pueden percibirse visualmente.”¹⁵

En *Fundamentos del Diseño*, Scott tiene dos señalamientos acerca de la forma, el *primero* donde la forma es una cualidad de la cosa individual surgida de los contrastes de las cualidades visuales. Es lo que distingue a cada cosa y sus partes perceptibles, que es una relación entre tres factores: configuración, tamaño y posición; el *segundo* en donde la forma es forma completa o composición de campo.

En el *primer sentido* la forma es captada a través de los contrastes que se perciben por medio de la visión valiéndose de la configuración

¹³ Ayala Escorza, Celia M., Análisis formal del Códice Nuttal, p. 20

¹⁴ Ayala Escorza, *Op.cit.*, p.22

¹⁵ Carrión Zamora, Enrique. *Vocabulario de dibujo*. México, UNAM, 1988, p.11

del tamaño y de la posición que ocupe la forma dentro del campo espacial en el que este trabajando.

La configuración se refiere a un cierto grado de organización del objeto, es decir, la forma que este presenta dentro de su ser, la cual esta delimitada por el exterior y remite la ocupación de un espacio.

El tamaño implica cierto grado de relación entre diversas magnitudes a partir del campo compositivo donde se están generando las formas.

La posición es la relación que se da a partir de la ubicación de la forma en el campo compositivo.

Más adelante se tratarán estos factores con mayor detenimiento.

El *segundo sentido* de forma completa o composición en el campo es donde la forma se da a partir de un conjunto de elementos o unidades que afectados por diversos factores formales generan una forma completa o una composición total.

“El campo del diseño determina los límites de un universo único que hemos creado y cuyas leyes básicas están determinadas por el carácter del campo”¹⁶

Para Scott la forma es exterior e interior cuando es forma bidimensional y existen formas cerradas y abiertas al tratarse de figuras tridimensionales.

La *forma exterior* esta compuesta por elementos que se conciben fuera de una forma compleja compuesta de otros elementos.

La *forma interior* esta compuesta por elementos que se encuentran dentro de una forma más compleja.

Las *formas cerradas* se efectúan dentro de una envoltura formal donde se encuentran contenidos varios elementos que son parte de la forma, todo ocurre dentro de ella nada se proyecta hacia el exterior, consta de una superficie Terminal que la aísla del espacio circundante. Cualquier actividad espacial que de genere será dentro de esta envoltura.

La *forma abierta* es la antítesis de la anterior, para Scott, el factor de control es un núcleo central que puede o no estar expresado.

¹⁵ Scott Gillam, Robert, *Fundamentos del Diseño*, Buenos Aires, 1982, p. 19

La fuerza y el movimiento de los elementos se acercan o se alejan de él. Esto ocurre en las formas que se dan en la naturaleza, donde las formas no están aisladas del espacio sino que lo penetran. La separación entre lo interior y lo exterior es poco evidente en una relación estrecha.

Un ejemplo claro será en la arquitectura contemporánea donde los nuevos recursos para lograr un ambiente de espacios complejos interdependientes son apasionantes: espacios que fluyen dentro y fuera de los demás, espacios que se unen o separan a voluntad; espacios donde interior y exterior están enlazados, traen la naturaleza cerca de nosotros y proyectan vida fuera de él. En estas formas se busca la libertad y la flexibilidad; del núcleo central surgen planos y masas que responden a una organización liberal del espacio integrándolo.

“Trasladado esto al diseño gráfico, las formas abiertas se dan en las publicaciones donde se utilizan suajes y dobleces audaces para atraer la atención del público ya que la tridimension siempre llama la atención y de alguna manera las formas se salen para interactuar con el lector.”¹⁷

Rudolph Arheim dice que la forma material de un objeto viene determinada por sus límites. La teoría de este autor esta enfocada hacia la forma de carácter sensorial y material.

La *forma perceptual* puede cambiar cuando cambia su orientación espacial y el entorno. Las formas influyen unas a otras. La forma de un objeto no sólo esta dada por sus límites, el esqueleto de fuerzas visuales creado por los límites puede influir, a su vez, en el modo en que estos son vistos.

La forma perceptual es el resultado de un juego recíproco entre el objeto material, el medio luminoso que actúa como transmisor de la información y las condiciones preponderantes en el sistema nervioso central del observador.

El ojo sólo recibe información de las formas externas que son las que se ven afectadas por la luz; las internas no se pueden ver a menos que el objeto sea transparente.

La forma del objeto que se ve no depende sólo de su proyección. La imagen se determina por la totalidad de experiencias visuales que se han tenido de ese objeto, o de esa clase de objeto, a lo largo de la vida del observador.

¹⁷ Arheim Rudolph, *Arte y percepción visual*. Alianza. Madrid. 2001. p. 63

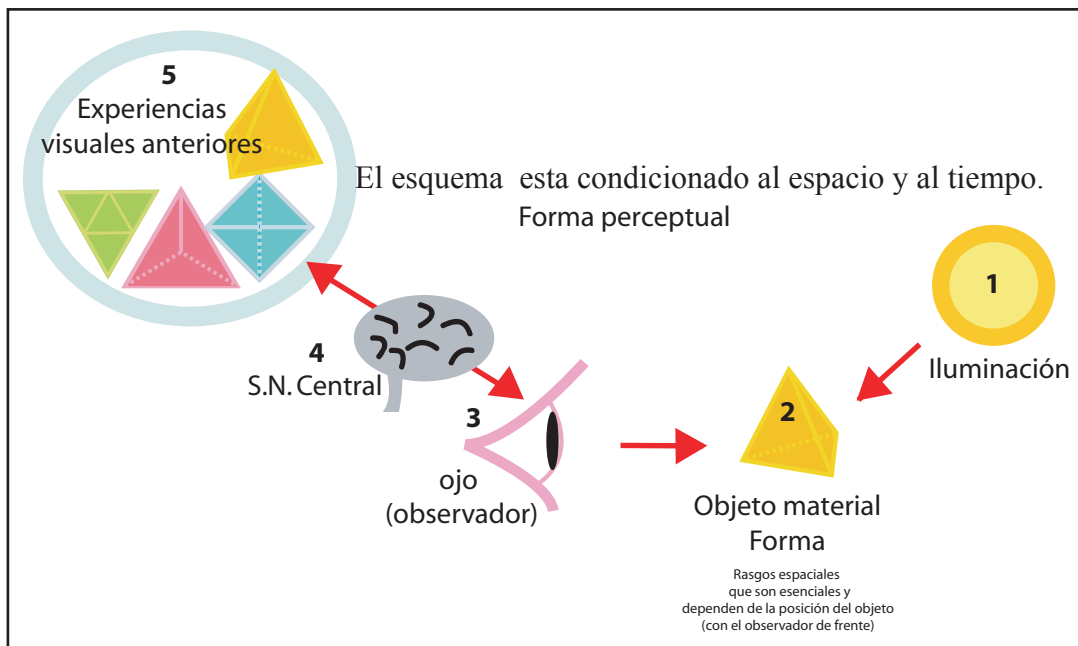
Dice Gombrich ¹⁸: “...cuanta mayor importancia tenga para nosotros un objeto, más sintonizados estaremos a reconocerlo, y más tolerantes serán nuestros criterios de correspondencia formal. Se pueden omitir los límites de un objeto o (forma más compleja) y aun así dibujar una imagen reconocible del mismo”.



La forma de un objeto queda plasmada por los rasgos espaciales que se consideran especiales.

Forma perceptual

Ley básica de la percepción visual según la Gestalt:
 Todo esquema estimulador tiende a ser visto de manera tal que la estructura resultante sea tan sencilla como lo permitan las condiciones dadas.



Cuando una fuente luminosa incide sobre un objeto y éste es observado a través del sentido de la vista, esta serie de estímulos es recibida en el Sistema Nervioso Central el cual hace una labor de reconocimiento y verificación de sus experiencias visuales anteriores para captar los rasgos espaciales esenciales del objeto visto desde un cierto punto de vista.

¹⁸ Gombrich, Ernst Hans Joseph. *Arte e ilusión*. Barcelona, G.G. 1982. p.394.

La forma del signo

Germani Fabris le llama signo o ente a toda huella gráfica dejada sobre un soporte por un instrumento apropiado.

En nuestro caso toda huella gráfica es tratada como forma en un sentido más elemental.

Para Fabris forma es el “contorno de un signo sensible, la línea que precisa y aísla del medio ambiente la realidad física del signo, lo determina la diferencia y el modo de ser de los entes”¹⁹.

La forma es, cualidad y modo de ser del signo. Penetra en toda la organización de los cuerpos, haciéndose estructura y organismo. El control de la forma de un signo se obtiene examinando su arquitectura mediante un sistema o esqueleto axial imaginario. Este contiene los ejes centrales de dirección que establecen su equilibrio, orientación y dinamismo. En las formas regulares los ejes coinciden con los de simetría. Y los signos de formas complejas, los ejes se configuran a partir de su baricentro, perpendicularmente.

Cuanto más ordenado es el esqueleto axial, más fácil y simple resulta la percepción de la forma.

El perfil de la forma comprende: Cabeza, pie, arriba y abajo; encima y debajo, como cualquier objeto natural o artificial: de ello se deriva generalmente el sentido de su orientación; completado por las posiciones de lados derecho e izquierdo.

La fisonomía del signo es el resultado global de los aspectos de su forma, que asume entonces una figura individual. Esta fisonomía es asimilada por el hombre que relaciona en varios grados de semejanza con la fisonomía de los objetos preexistentes y precedentemente conocidos.

El aspecto exterior de la forma es reconocido por el hombre, el cual lo relaciona con los objetos de la realidad y con sus conocimientos y experiencias anteriores sobre el mundo generando lo el llamado lenguaje del signo.

Distinción de las formas según Germani Fabris²⁰:

Formas simples.- que presentan los caracteres fundamentales de las figuras geométricas especialmente con aspectos poligonales y circulares.

¹⁹ Fabris Germani. *Op cit.*, p.70

²⁰ *Ibidem*.

Formas compuestas: están formadas por la reunión de varias figuras simples, dando lugar a nuevos perfiles.

Las formas simples y las formas compuestas pueden ser:

- 1.- A) De perfil rectilíneo o poligonal . ej. Figuras Geométricas simples: cuadrado, círculo, triángulo o letras.
B) De perfil curvilíneo. Una imagen de una llave de agua.
C) De perfil mixto. De ambos perfiles.

2.- Formas regulares: si cumple con principios simétricos.

Formas irregulares: si carece de simetría.

Las formas en cuanto a su aspecto expresivo pueden ser:

Cóncavas. cuando una parte de la prolongación del contorno lo atraviesa, dividiéndolo o bien entrando en sí mismo.

Convexas. cuando la prolongación del contorno permanece exterior a la figura del signo.

El análisis de las formas se da a partir de la descomposición de sus elementos simples.

Esto se obtiene seccionando y segmentando la figura, es decir, reduciendo la composición a los signos y a los entes primordiales que la constituyen.

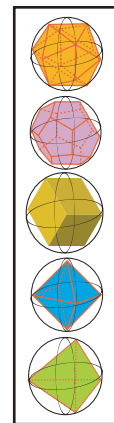
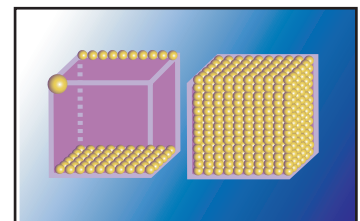
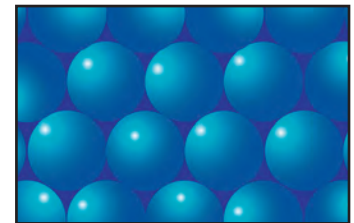
Esta descomposición de signos y masas se hacen de la manera más simple y lógica posible.

Variación de la forma

La dirección y el movimiento varían el aspecto de las formas, o bien, la forma determina la dirección y el movimiento.

Con estos significados se puede uno dar cuenta de que la forma ha sido concebida desde diferentes puntos de vista pero que en esencia su función permanece como aquella que esta compuesta por un orden, que se atiene a una universalidad y que puede constar de materia o no.

Para mí, forma es el concepto que describe la existencia de una configuración ordenada de átomos cuya estructura molecular determinará a que estado de la materia pertenece (sólido, líquido, gas y en algunos casos se considera también el plasma); la cual ocasiona que se cree una figura que dará origen a un determinado tipo de forma.



Esta definición podría ser utilizada en el plano bidimensional ya que el diseñador gráfico recurre a este tipo de configuraciones ordenadas, partiendo de elementos básicos como la línea y el punto, para generar junto con todas sus posibles variables, formas más complejas y así sucesivamente hasta llegar a la creación de los símbolos que representan a los objetos de diseño.



Esto se da desde el diseño del **símbolo** que representa a un sonido y este a su vez a una letra a la que se le van agregando más **símbolos** generando una palabra que representa a un objeto. Lo mismo ocurre con las imágenes y grafismos.

Las formas que usa el diseñador para realizar su trabajo pertenecen a una nueva configuración ordenada la cual gestará a un nuevo sistema u organismo llamado objeto de diseño. El objeto de diseño esta destinado a cumplir funciones de comunicación a través del uso de los diferentes códigos existentes para su comprensión en un contexto sociocultural determinado.



Cabe mencionar que existe otra acepción de la forma cuando hablamos de los procesos mentales del ser humano donde más bien estamos hablando de procedimientos que se llevan a cabo en el pensamiento.




Para el diseño gráfico las formas representan la materia prima para elaborar un objeto de diseño. El diseñador gráfico es un hacedor de formas, todas las formas que utiliza se encuentran en el universo de su pensamiento y estas son plasmadas bidimensionalmente a través de lo que se conoce como tipografía, ornamentos, colores, texturas, imágenes y las formas que parten de lo elemental hacia lo más complejo. Todos estos son signos que representan las imágenes mentales o lo que se desea comunicar y que a su vez pertenecen a un código de comunicación determinado.



Todos los elementos formales del diseño son utilizados para generar un orden, generar nuevas formas más complejas susceptibles de ser parte de un elemento de comunicación bi o tridimensional.

La forma como materia se manifiesta cuando se tiene un objeto de diseño tridimensional en las manos. Allí podemos percatarnos de sus magnitudes, tamaños, peso, formas, sus características compositivas cuantitativa y cualitativamente, (uso del color, la tipografía, los tamaños, imágenes, ornamentos). Se puede tocar y sentir su textura, sus delimitaciones y descifrar su figura, su contorno, sus irregularidades, si tiene algún suaje o corte especial, etc.

Sonido [a]	Símbolo a
Palabra almohada	Objeto 

CONCEPTOS Y CLASIFICACIONES DE LA FORMA SEGÚN ALGUNOS AUTORES.

Autor	Aristóteles	Platón	Tetens	Kant	Arnheim	Scott	Tartakewitz
Concepto	Esencia necesaria o sustancia de las cosas que tienen materia.		Relación o conjunto de relaciones (orden). Relaciones que el pensamiento establece entre las representaciones sensibles (conocimiento).	Relación o conjunto de relaciones, orden, organización, universalidad.	La forma material de un objeto viene determinada por sus límites.	1. Cualidad de la cosa individual, surge de los contrastes de las cualidades visuales. Lo que distingue a cada cosa y sus partes perceptibles Relación entre configuración, tamaño y posición. 2. Forma completa o composición del campo.	a) Disposición de partes (composición). b) La que se aplica directamente a los sentidos. c) Límite o contorno de un objeto. d) Esencia conceptual de un objeto. e) Contribución de la mente al objeto percibido.
Clasificación	Distinción de las formas 1. F. absolutas o puras que son las f. del signo gráfico abstracto. 2. F. relativas. imitan y reproducen las formas de cosas ya existentes. Su belleza depende del grado de imitación.			La materia del concepto es el objeto. La forma es la universalidad	El autor no hace una clasificación de las formas, su teoría se enfoca a las formas materiales y perceptuales a partir de los sentidos.	F. exterior- Compuesta por los elementos que se encuentran fuera. F. interior- compuesta por los elementos que se encuentran dentro de una forma más compleja. F. cerrada- La que está contenida en una envoltura formal, todo ocurre dentro de ella, nada se proyecta al exterior. F. abierta- hay un núcleo central que puede o no estar expresado. La separación entre interior y exterior no es evidente, se relaciona y complementa.	
			Christopher Williams			G. Fabris	Enrique Carrión Zamora
Concepto	H.Read	Configuración estructural que puede ser percibida por los sentidos.			Contorno de un signo sensible, la línea que precisa y aísla del medio ambiente, la realidad física del signo.		Apariencia, configuración, estructura, organización que reciben las impresiones sensoriales en la percepción.
Clasificación	F. naturales Orgánicas- vegetales o animales Inorgánicas- minerales F. de los fenómenos naturales- lluvia, viento, sequía, nieve. F. artificiales- creadas para beneficio del hombre (herramientas, instrumentos)	Formas tangibles-son percibidas por los cinco sentidos (oído, gusto, tacto, vista, olfato). Formas intangibles- maneras de estructurar un pensamiento o idea.	F. naturalista o mimética- imitación consciente de las formas de la naturaleza. F. Funcional - por su facilidad perceptual, hasta que alcanza la ilusión de realismo equiparable a la elaboración de un objeto funcional. F. Estética. Se atiene a normas o cánones establecidos por el hombre como atributo cultural. Se comienza con el trazo de formas básicas. F. idealista- La f. expresa un sentimiento, que responde a una necesidad psíquica interior. Representa las ideas de la mente.	F. simples- características fundamentales de las figuras geométricas con aspectos poligonales. F. compuestas- formadas por la unión de varias figuras simples, dando lugar a nuevos perfiles.	Pueden ser : a) De perfil poligonal: círculo, cuadrado, rectángulo, triángulo. b) De perfil curvilíneo. c) De perfil mixto.	F. regulares- si tienen simetría. F. irregulares- si carecen de simetría.	F. regulares- si tienen simetría. F. irregulares- si carecen de simetría. Cóncavas- cuando una parte de la prolongación del contorno lo atraviesa, dividiéndolo o bien entrando en sí mismo. Convexas- cuando la prolongación del contorno permanece exterior a la figura del signo.

Elementos formales del diseño gráfico

A continuación se tratarán los elementos formales del diseño donde la forma se ve influenciada con cambios de aspecto y función.

El contraste como sostén de la forma

La percepción de la forma es el resultado de las diferencias en el campo visual. La forma depende del objeto observado y del observador, al percibir la forma, a través del contraste se crean relaciones ya que sin este no hay forma.

La forma se puede ver o tocar; la textura visual es la manera en como se refleja la cantidad y el tipo de luz en las superficies.

Propiedades tactilo-visuales:

Textura visual puede ser:

Visual: Luminosa, apagada, brillante, opaca, transparente, coloreada, metálica, iridiscente.

Táctil: áspera, suave, dura, blanda, puntiagudas, cortantes.

Las propiedades perceptivas de las diversas estructuras de un sólo signo crean la ilusión de una asociación de materias diversas compactas o transparentes, pulidas o toscas, conocidas con anterioridad. Ello aumenta la sensación de peso y el resalte óptico del mismo signo.

Son sinónimos de estructura: Fondo plano, textura, distribución, propiedades perceptivas.

Contorno

La configuración es la principal característica de las formas, llamada contorno. El contorno es un conjunto de líneas que limitan una figura. Fabris dice que al modificarse el contorno de una masa se modifica la estructura interna.

El contorno es el que envuelve a la forma, la delimita y generalmente esta dada por el cambio de contraste, dado por el color, la luminosidad, la textura, la dimensión del elemento, etc. Gracias al contorno y a nuestras experiencias visuales anteriores podemos descartar o separar en la mente estos aspectos y según sea el caso generar una forma.

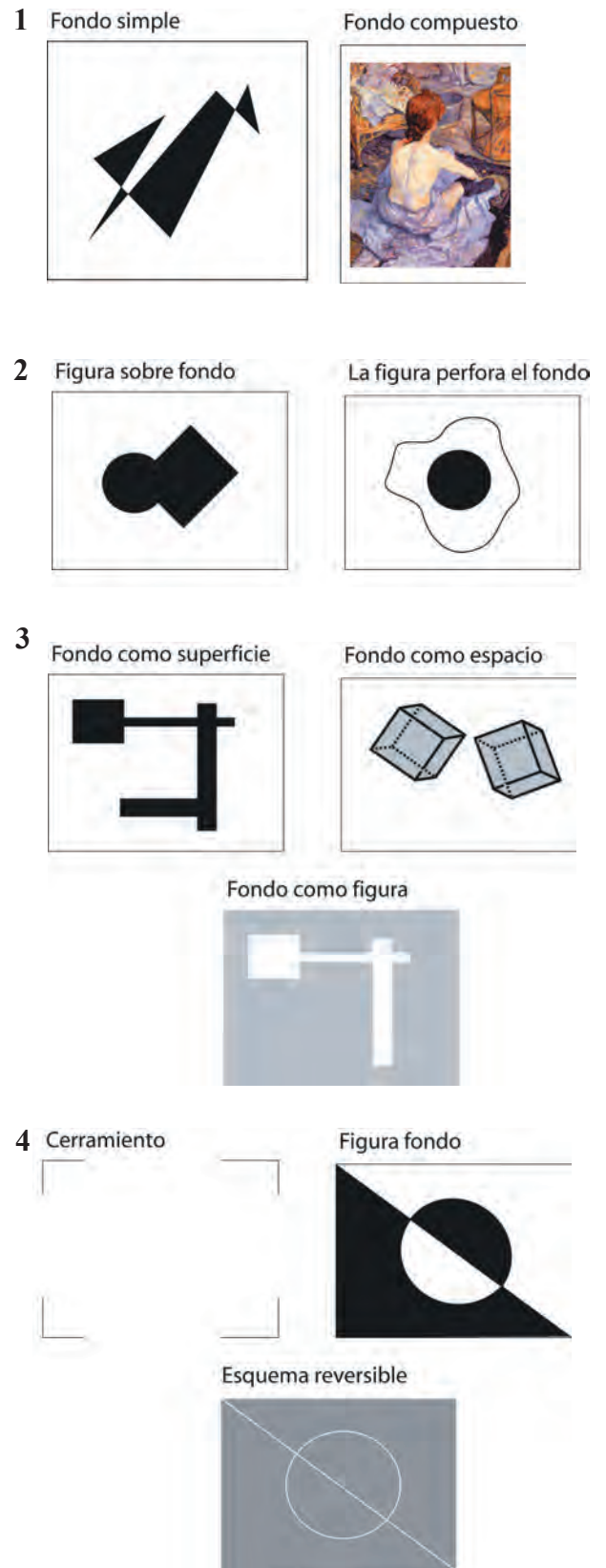
A partir de que se genera el contorno y la forma a través del contraste se pueden cambiar otros elementos que la modifiquen volviendo la composición un sistema de mayor complejidad.

Percepción

La luz que reflejan los objetos en el campo visual, llega a la retina como una trama de diferentes cualidades y cantidades. La trama genera una respuesta nerviosa en el cerebro la cual se registra como un esquema de energía. Tiene forma porque el contraste crea una estructura en el esquema. Las partes de baja energía o contraste débil se funden y constituyen el fondo, las partes de energía más alta y mayor contraste se organizan en lo que llamamos figura, ambos elementos son necesarios para percibir la forma.

Los elementos para percibir la forma son: la percepción del contraste, el fondo y la figura. Tales esquemas dependen del contraste del campo, podemos aplicar directamente al diseño la idea de la relación figura-fondo. El contraste figura-fondo es necesario para poder ver las formas un esquema en donde este tipo de relaciones varía según el centro de interés.

- 1.- El fondo puede ser simple o compuesto, el fondo es más grande que la figura y generalmente más simple.
 - 2.- La figura se percibe habitualmente en la parte superior o delante del fondo, sin embargo, a veces lo perfora.
 - 3.- El fondo puede percibirse como una superficie o como un espacio.
 - 4.- Las áreas del fondo también tienen forma. Forma negativa del espacio no ocupado. La forma negativa y la positiva tienen importancia en el diseño.
- Uno de los aspectos más importantes en las relaciones fondo-figura es la manera en que el fondo puede asumir el valor de figura.
- La forma se da a partir de la configuración, el tamaño y la posición.



Composición

Es la disposición adecuada y estética de las formas a partir de una idea determinada, en donde las fuerzas visuales de cada elemento estén en una disposición tal, que ejerzan en el espectador una respuesta agradable y legible para la adecuada comprensión del mensaje.

La composición se genera a partir del uso acertado de los elementos formales sobre un plano bi o tridimensional, se ve influenciada por una serie de fuerzas y pesos visuales para lograr un resultado visible, agradable y eficiente en el desempeño de su función perceptual y dentro del mensaje que desea transmitir.

Para John Dewey es la organización de las energías para tender acumulativamente hacia un todo terminal que es la esencia del arte.

Para Rudolf Arnheim es un paisaje dinámico, un campo de fuerzas. “Antes de la composición, impera el caos, sin la composición sólo existen las cualidades particulares. Únicamente la composición es capaz de abrazar la obra de arte en su totalidad”²¹.

Fabris; coordinación, según una idea directriz, de las fuerzas conaturales de las cosas para obtener un efecto estético preestablecido por el autor y una fácil lectura.

Fabris: La idea surgida intelectualmente en el autor es el verdadero origen de la composición; su realización u objetivación expresiva llegará con la construcción sensible.

En las artes gráficas se refiere a la acción de disponer en el espacio-formato varios signos, según una directriz, para obtener un resultado estético que proponga el efecto deseado y una lectura fácil y agradable.

Scott dice que la composición es una organización estructural, la organización total, incluyendo figura-fondo, de cualquier diseño.

El concepto de composición comienza desde que se determina el formato de una página. Es la organización total, incluyendo la figura y el fondo de cualquier diseño. Todas las formas individuales y las partes de las formas tienen configuración, tamaño y posición en el fondo.

El concepto de composición comienza en el campo del diseño, este determina los límites de un universo único que se ha creado y cuyas

²¹ Arnheim, Rudolf. Eva Tea, *L. Arte*, Brescia, La Scuola. p. 18

leyes básicas están determinados por el carácter del campo; deben de ser explícitas, como cuando se selecciona cierto formato para un cuadro o el layout para una página .

La composición es la organización estructural, que constituye el fundamento de las relaciones visuales, esta compuesta de la relación figura fondo de un objeto, de la textura visual o táctil que éste presente, de la percepción del contraste de la configuración y la forma del objeto visto.

Organización de la figura

La relación figura-fondo es fundamental para la percepción de la forma, esto genera una atracción o valor de atención el cual es el influjo causado por una fuente de energía. El valor de atención implica el conocimiento de un significado de asociación, para aceptar o rechazar lo que se esta viendo.

La *atracción* es el influjo directo causado por una fuente de energía ya se trate de una energía física intrínsecamente alta o de un lugar en el que existe un marcado contraste entre las cualidades visuales.

Tensión espacial

Esta se da cuando existe una relación de acercamiento entre dos figuras, la cual puede ser cerrada o muy abierta, se ve reforzada con el agrupamiento de formas. **(A)**

La tensión espacial en figuras semejantes (ej. círculos de diferentes tamaños) se percibe mejor que en el caso de figuras diferentes.

Figuras que se tocan. (B)

- 1.- Vértice con vértice.
- 2.- Vértice con lado.
- 3.- Lado con lado.

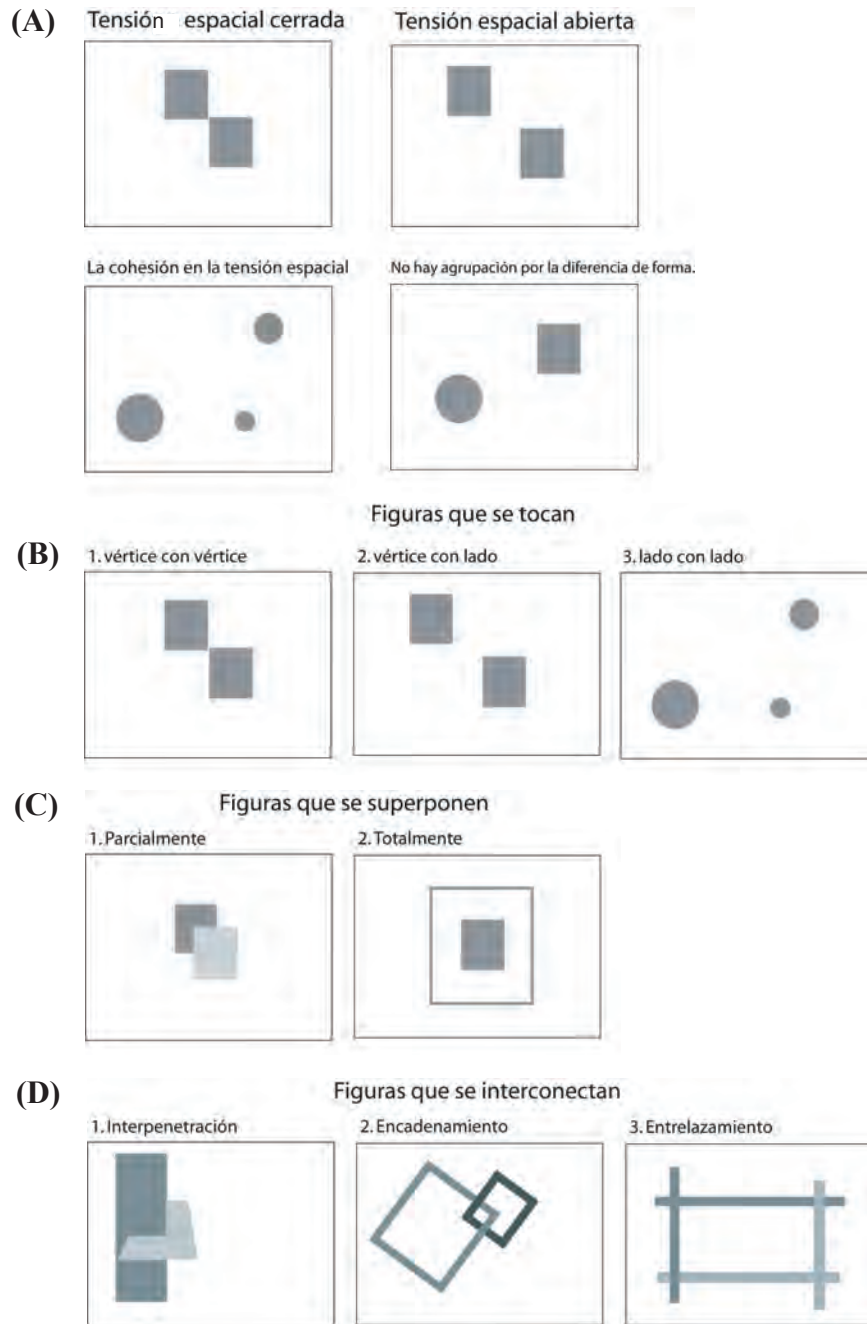
Figuras que se superponen. (C)

- 1.- Parcialmente
- 2.- Totalmente

Figuras que se interconectan. (D)

- 1.- Interpretación

- 2.- Encadenamiento
- 3.- Entrelazamiento.
- 4.- Profundidad por suspensión. Las figuras superpuestas pueden separarse en profundidad. La superposición constituye una de las indicaciones de espacio básicas.



Ejemplos tomados del libro *Introducción a la Teoría de la Imagen* de Justo Villafañe.

Agrupamiento

El agrupamiento se puede dar por las relaciones espaciales entre las figuras .

Los aspectos que influyen son:

1. Percepción ya que se tiende a agrupar los elementos en unidades más amplias.
- 2.- Tensión espacial: efecto de atracción sobre el campo mismo.

Cuando la atracción es fuerte se puede utilizar un intervalo espacial considerable sin que las figuras dejen de constituir un grupo. Con atracciones débiles el intervalo debe ser menor. Esta tensión espacial que surge de la atracción y de la tendencia a ver unidades individuales en un grupo organizado es un factor determinante en el tipo de forma que se percibe en el campo dado, constituyendo un recurso importante para componer.

Otra forma de agrupar es utilizando los elementos figura cuando dos elementos se tocan entre sí y constituyen un grupo estrecho formando una figura compuesta.

3. El agrupamiento por semejanza determina la clase de forma que vemos en una composición. La semejanza es el estado o cualidad de ser parecido; es la similitud entre los objetos.

La semejanza al igual que la tensión espacial actúa como base para el agrupamiento de objetos en la percepción. La atracción es cuantitativa y la semejanza cualitativa.

Agrupamiento	Tensión espacial	Fuerte Débil	Semejanza	De elementos Figuras que se tocan entre sí Interconectados
	Semejanza			
Semejanza				
		a) Factores Formales	1. Figura 2. Tamaño 3. posición - dirección - intervalo - actitud	
		b) Factores Tonales	- cálido-frío - cromático-acromático - valor - matiz - intensidad	
		c) Textura visual		
		d) Significados procedentes de la experiencia	- representación - asociación - simbolismo	

Posición

¿Será posible que un objeto exista en un mismo lugar simultáneamente de otro? La respuesta es no, y por lo tanto no podrá existir una semejanza idéntica en cuanto a la posición de uno y otro objeto aparentemente iguales en forma.

La posición es algo más que el lugar exacto que ocupa un objeto en el campo “significa también, la relación con la estructura del campo y con el observador”. La posición tiene parte superior, inferior, derecha, izquierda, delante, atrás. Los objetos que ocupan posiciones diferentes en el campo pueden representar elementos de semejanza que dependen de sus relaciones con la estructura.

La posición debe describirse sobre la base de la organización total, carece de significado excepto en relación con el campo mismo. La posición es la localización de una forma con respecto a su campo o entorno, considerando a un objeto colocado en una superficie o plano sobre el eje x, y, z.

Tamaño

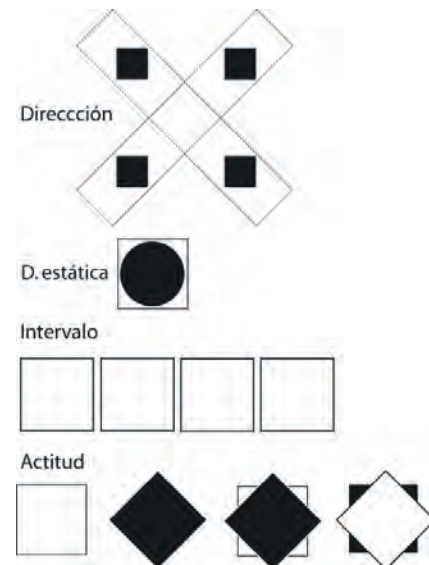
El tamaño es una cuestión relativa. Es un diseño dado, los tamaños se relacionan unos con otros. Puede haber algo grande en una miniatura, y un escaparate será pequeño con respecto a un rascacielos.

Dirección

Es la relación de una figura con las direcciones básicas del campo. No todas las configuraciones tienen dirección ya que esto depende de que la configuración produzca una sensación de movimiento direccional. Dos o más configuraciones de este tipo en el campo pueden tener una dirección similar si se relacionan de igual manera con la estructura del campo.

Intervalo

Es una cualidad que los elementos figura le confieren al fondo. Es independiente de la posición. Es el tamaño del espacio entre los elementos figura; encontramos semejanza de intervalo colocando las manchas sobre el fondo de modo que los intervalos entre ellos sean similares.



Actitud

Implica la relación de una figura con la estructura del campo. Toda configuración tendrá una relación espacial dentro del campo y con otras configuraciones. (siempre intervienen ambos factores simultáneamente).

Variedad de la unidad

En el diseño, dichas fuerzas deben constituir una composición unificada. El esquema diseñado (composición) debe poseer en sí mismo la cualidad de :

- 1.- entidad orgánica
- 2.- completa
- 3.- autocontenida.

La composición es el sistema de interrelaciones que producen unidad. La unidad es el único factor fundamental en la organización del diseño. Para lograr un diseño efectivo, no solo debemos unir las partes en un todo orgánico, sino que éste debe de ser interesante y variado.

Variedad

Se va a dar por el control del contraste, utilizando el tipo y el grado exactos en el lugar adecuado para asegurar la unidad, el otro es la manera en que esté organizado el esquema de figuras perceptualmente (tensión espacial y relaciones de semejanza).

Variedad	- contraste - organización del esquema de figuras perceptuales (tensión espacial-relaciones de semejanza) - unidad absoluta
----------	---

Cuando se encuentra en contraste total con el sistema general de relaciones la variedad se da por :

- *Contraste*
- *Organización del esquema de figuras perceptuales* (tensión espacial, relaciones de semejanza,)
- *Unidad absoluta*. Cada parte es distinta de la anterior, más sin embargo, se mantiene en completa unidad el todo con sus partes, la finalidad que debemos aplicar en el diseño es que tenga unidad absoluta y variedad absoluta.

Percepción de superficies reflectantes

- *Sensación visual.* Esta puede ser cromática con matiz o acromática, sin matiz (grises, negro y blanco).

- *Saturación:* Es la cualidad del grado de pureza del matiz en la sensación. (mayor o menor saturación).

El matiz y la saturación sólo se aplican en la luz cromática, una variación en cualquiera de las dos provocará un contraste en el campo visual y así surgirá la percepción de la forma.

Las diferencias del campo visual son:

- *Cualidad de la fuente de luz.* Es el carácter reflectante de los objetos en el campo.

- *Valor.* Es el nombre que damos a la claridad u oscuridad de los tonos o la cantidad de luz que puede reflejar una superficie; el blanco está en el extremo superior de esa escala y el negro en la inferior. Los demás tonos cromáticos y acromáticos se ubican entre ellos.

- *Matiz.* Es la diferenciación clara entre colores como azul, rojo y amarillo, y así sucesivamente. Cuando lo aplicamos a las cualidades de los objetos, nos referimos también al carácter reflectante de las superficies.

	Luz	Cualidades tonales en la pigmentación
Cromáticos	luminosidad	valor
Acromáticos	luminosidad	valor
	matiz saturación	matiz intensidad

- *Intensidad.* Corresponde a la saturación. Es la pureza de matiz que puede reflejar una superficie. La intensidad puede estar neutralizada.

El tono se puede concebir de dos maneras:

1. Al estar concientes de la luz y
- 2.- cuando las diferencias de luminosidad son vistas como cualidades de los objetos.

En ambas, hay dos grupos de tonos cromáticos y acromáticos.

Características de la unidad visual

- 1.- Un esquema cerrado de movimiento.
- 2.- Equilibrio.
- 3.- Relaciones proporcionales de tamaño, número y grado.
- 4.- Ritmo.

Equilibrio

La manera más fácil de entenderlo es como una igualdad de oposición. Implica un eje o punto central en el campo alrededor del cual las fuerzas opuestas están en equilibrio, generándose tres tipos de equilibrio.

-Equilibrio axial: es el control de atracciones opuestas por medio de un eje vertical, horizontal o ambos.

-Simetría. Es la forma más simple de organización del equilibrio axial. Es un esquema simétrico en donde los elementos se repiten como imágenes reflejados en un espejo, en ambos lados del eje o los ejes. Es el tipo más obvio del equilibrio y el más pobre en cuanto a variedad.

-Forma simétrica. Es cuando el esquema es simétrico en relación a la forma, pero asimétrico en color.

-Simetría aproximada. Los dos lados pueden ser diferentes en su forma, pero a pesar de ello similares como para sentir su eje. El equilibrio axial de este tipo generalmente se encuentra en la pintura.

-Equilibrio radial. Control de atracciones opuestas por la rotación alrededor de un punto central, que puede ser un área positiva del esquema o un espacio vacío. Un esquema radial debe de tener movimiento giratorio.

-Equilibrio oculto. Es el control de atracciones que por medio de una igualdad que se siente entre las partes del campo. No usa ejes explícitos ni puntos centrales, se debe sentir un centro de gravedad.

Todos los elementos del campo son relativos. Implica elementos opuestos cuyas diferencias son más acentuadas que las similitudes. No hay reglas para el equilibrio oculto, es una cuestión de sensibilidad frente a las atracciones variables existentes.

Ritmo

-Ritmo constante. Es el modo más simple y lógico con que el ritmo aplica las leyes de la proporción y del movimiento. Consiste en la sucesión regular de un mismo organismo según un movimiento de traslación o rotación, es una repetición, presenta casi siempre cierto sentido de inmovilidad. Es una forma de expresión monótona, y puede provocar aburrimiento o saciedad.

Equilibrio

Equilibrio visual



Equilibrio axial



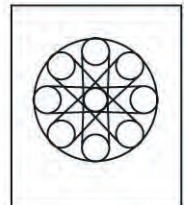
Forma simétrica



Simetría aproximada



Equilibrio radial



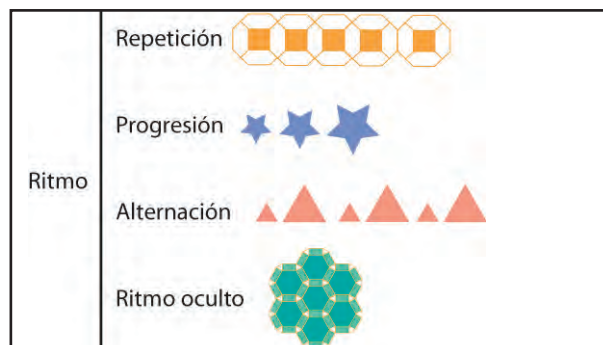
- *Ritmo homeométrico*. Este es un término utilizado en medicina, particularmente en fisiología y cardiología. Es la ordenación progresiva en torno a constantes de forma, relación, o distancias, pero no en cuanto a proporción y tamaño.

- *Ritmo catamétrico*. Más que un tipo de ritmo, es considerada como un tipo de simetría, según Wolf y Kuhn en *Forma y simetría* ²² es en donde las condiciones morfológicas y las relaciones matemáticas de las partes mantienen una razón y una ecuación dada.

- *Ritmo libre*. La sucesión de este varía indefinidamente en la proporción compositiva. El equilibrio entre las partes se obtiene con la variedad de superficies, de los elementos, del tono de la estructura, de la posición, de las masas aisladas y combinadas, suscitando interés.

Proporción

Es la disposición o correspondencia debida entre las partes de un objeto con el todo, o entre cosas relacionadas entre sí. La mayor o menor dimensión de una cosa; sin proporción no hay ritmo.



El ritmo está relacionado con la razón y se ha visto surgir de las inevitables razones de crecimiento en la naturaleza. Se puede dar de las series regulares de configuraciones con igual intervalo entre ellos. Son necesarias tres repeticiones para establecer un intervalo, no se puede modificar el tamaño de las columnas o de los espacios sin interrumpir la secuencia.

1ª. posibilidad. Repetir la misma unidad o idéntico intervalo.

2ª. posibilidad: introducir una progresión regular en uno o ambos términos, aumentando la altura de las unidades proporcionalmente o modificar los intervalos en la configuración, tamaño, tono, textura visual, etc.

²¹ Wolf y Kuhn. Forma y simetría, Eudeba, 1964.

El ritmo se da por repetición, progresión, alteración o por ritmo oculto. Así es posible unificar toda composición por medio de un sistema de razones entrelazadas para que el ritmo aparezca infinitamente variado en todos los elementos.

La proporción que se le de, será el valor el cual tendrá unas partes dominantes y otras subordinadas, obteniendo la máxima importancia al utilizar ritmos diversos.

El esquema de movimiento, el equilibrio, la proporción y el ritmo contribuyen a la unidad en el diseño.

-Ritmo vital. Es el que se da en la naturaleza.

-Ritmo expresivo o estético. Conciérne al desarrollo de las obras del hombre.

El ritmo también se puede ver afectado por la dirección, el tono y la magnitud. (cuando se dan varias relaciones de distintas dimensiones). El ritmo rige el uso de los factores de la composición. La realización más compleja se obtiene coordinando la aplicación de las leyes de la proporción (relaciones numéricas entre los entes), movimiento (cada elemento tiene una posición propia en el espacio – formato), lógica (búsqueda razonada de los medios apropiados para lograr un fin).

-Ritmo constante. Es una repetición que permite obtener un efecto decorativo repitiendo o alternando, llega a presentar cierta inmovilidad y monotonía, provoca aburrimiento y saciedad.

-Ritmo libre. Sucesión rítmica que varía en proporción compositiva.

El equilibrio entre las partes se obtiene con la variedad de las superficies de los elementos como, del tono, la estructura, la posición de las masas aisladas y combinadas, presenta un equilibrio dinámico interesante.

Ritmo

Ritmo de dirección



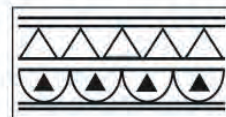
Ritmo de tono



Ritmo de magnitud

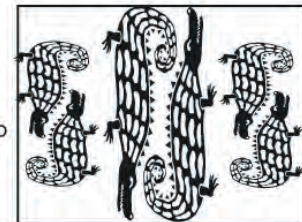


Ritmo coordinado
(como la proporción,
el movimiento y
la posición).



Ritmo constante

Sucesión regular de un mismo organismo por medio de un movimiento de traslación o rotación.



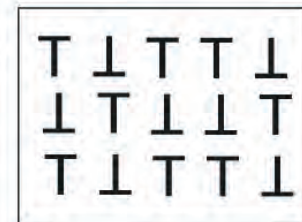
Ritmo libre



Ritmo simple



Ritmo de repetición
de un mismo
elemento



-Procesos rítmicos.

La sucesión del ritmo constante y el ritmo libre sigue dos procesos de período diferente. El período simple es el *ritmo elemental*: caminar, olas, paso del tiempo, parpadear, respirar; el ritmo en su forma elemental es el resultado de una síntesis entre dos movimientos: tenso y laxo; el *ritmo del período compuesto* es el resultado de una suma de procesos rítmicos simples.

-*Ritmo compuesto y global*. Esta constituido por un número cualquiera de ritmos menores.

-Ritmo de dirección, tono, magnitud.

-Ritmo cuando rige el uso de los entes o factores de la composición.

-Ritmo coordinado, como proporción, movimiento y posición.

-Ritmo constante. Sucesión regular de un mismo organismo por medio de un movimiento o rotación.

-Ritmo libre.

-Ritmo de repetición de un mismo elemento.

-Ritmo simple.

Armonía (disposición)

La armonía reúne las partes en un todo, las cuales están proporcionadas cuando son semejantes, si fueran iguales sería una repetición. La semejanza o similitud: líneas, masas, colores, etc.

La armonía combina elementos de repetición y de contraste. La composición armónica tiene elementos organizados recíprocamente formando un todo en donde signos y tensiones están modulados sutilmente ofreciendo semejanzas.

La armonía se da en forma, tamaño, valor (color), dirección, etc.

Clases de armonía:

1. Armonía de forma: Línea o masa.
2. Armonía de extensión o dimensión: proporcionalidad.
3. Armonía de valor estructural.
4. Armonía de dirección u orientación.
5. Armonía simultánea de forma: Línea o masa y dirección u orientación.
6. Armonía simultánea de forma: Línea o masa y dimensión.
7. Armonía simultánea de forma: Línea o masa y valor estructural.
8. Armonía simultánea de forma: Línea o masa y dirección y valor.
9. Armonía simultánea de forma: Línea o masa, dirección y dimensión.

Armonía

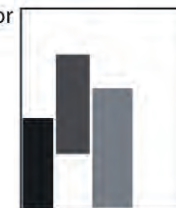
Armonía de formas



Armonía de tamaños



Armonía de valor y color



Armonía de dirección



10. Armonía simultánea de forma: Línea o masa, valor y dimensión
11. Armonía simultánea de forma: Línea o masa y dimensión, valor y dirección.

Estos casos pueden considerarse según los aspectos de orden dispositivo genérico.

1. Elementos dispersos formando un fondo en armonía de forma, dimensión, valor y dirección, adaptados a temas globales o separados.
2. Elementos reunidos o agrupados de forma, dimensión, valor y dirección, adaptados a temas globales o separados.
3. Elementos en contacto o acoplados en armonía de forma, de dimensión y de dirección, adaptados a temas globales o separados.

Formas de armonía

- *Armonía simbólica*. Es la analogía que hay entre signo y la idea que se pretende transmitir, se basa en elementos de fácil comprensión, porque son tradicionalmente conocidas.

- *Armonía funcional*. Es la relación entre el objeto y su complemento, o bien, entre dos objetos diferentes, pero asociados por el uso: la botella y el tapón, la pluma y la tinta, la botella y el vaso, la pluma y el tintero.

- *Armonía de carácter o interna*. Es la de una composición cuyos elementos y tensiones asumen tal perfección de equilibrio, de orden y ritmo, que logran la máxima expresión armónica entre contenido y forma. Se puede apreciar en una composición de ordenación contrastada ya que este tipo de armonía se basa en la semejanza de los elementos compositivos.

La armonía depende de factores racionales y de consensos ligados a la tradición cultural de los pueblos.

Movimiento

El movimiento se da por orientación y dirección, se puede dar en la composición como el signo individual o grupal. En el signo se manifiesta como una tensión originada por la forma entorno a sus ejes o eje, el equilibrio, el peso, la proporción, etc., Haciendo de su lectura algo evidente. En la composición el movimiento es una tensión causada por la orientación de los signos, sus relaciones e influencias recíprocas (organización rítmica).

Para aplicar el movimiento en la composición gráfica, se den tomar en cuenta la orientación y la dirección complementarias una con la otra, así como el peso de los signos.

Signo - móvil - rígido pero con fuerza.
--

Tanto la dirección, orientación y el peso se ven influenciados por la posición del signo en el formato (espacio) y la atracción recíproca entre los demás signos en la composición o en el marco o límite del espacio formato.

Existen dos tipos de movimiento o tensiones dirigidas; el movimiento simple y el compuesto, estos pueden ser: rectos o curvos, horizontal o vertical u oblicuo. Ej. cualquier movimiento de uno hasta 89 grados.

Los aspectos que influyen en el movimiento son su lectura, eje, peso óptico, vértices, el propio sujeto y su posición, orientación y percepción.

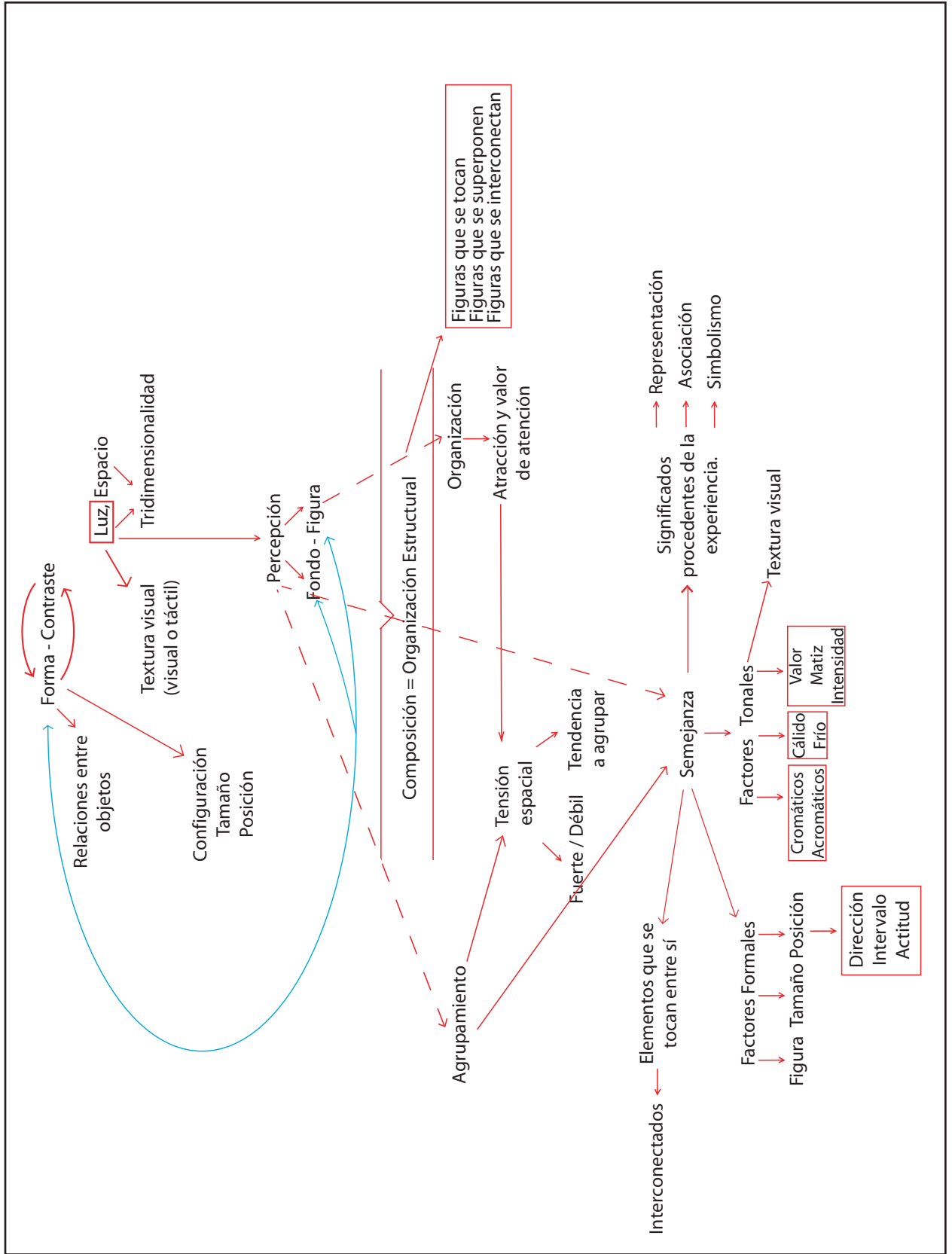
Justo Villafañe propone un repertorio para formalizar los elementos de la imagen y que constituye su alfabeto visual, agrupando los en tres tipos:²³

- 1.- Elementos morfológicos:
punto, líneas, plano, textura, color y forma.
- 2.- Elementos dinámicos: movimiento, tensión y ritmo.
- 3.- Elementos escalares: dimensión, forma o escala y proporción.

Estos son algunos de los elementos formales de mayor importancia que influyen en el desarrollo de la forma y su posición en el espacio, a continuación se tratarán otros aspectos como el color, la composición y el uso de otros elementos formales como la tipografía, los elementos ornamentales y el uso de la imagen.

²³ Villafañe, J. Op.cit., p.95

Cuadro de los elementos formales



Citas capítulo III

- ¹ Carrión Zamora, Enrique. *Vocabulario de dibujo*. México, UNAM, 1988, p.11
- ² Villafañe Justo. *Introducción a la Teoría de la imagen*, Capítulo: El proceso cognitivo de la percepción.ed. Pirámide, 2000, p. 91
- ³ Arnheim, Rudolph. *Arte y percepción visual*, Madrid. 2001. p. 60 y 61.
- ⁴ Nicola Abbagnano. *Op.cit*, p.5
- ⁵ Abbagnano, Nicola. *Op. cit.*, p.5
- ⁶ Villafañe, Justo. *Op. cit.*, p.91
- ⁷ Fabris, Germani. *Fundamentos del Proyecto gráfico*. Don Bosco. Barcelona.1973, p.70
- ⁸ Villafañe, J. *Op. cit.*, p.91
- ⁹ Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía* FCE. 1985. p.567 y 568.
- ¹⁰ *Idem*.
- ¹¹ Tartakiewicz, Wladyslaw. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. Tecnos.1992,422 p.p.
- ¹² Read Herbert, *Orígenes de la forma en el Arte* Ed. Proyección, 1965.
- ¹³ Ayala Escorza, Celia M.,Análisis formal del Código Nuttal, p. 20
- ¹⁴ Ayala Escorza, Op.cit., p.22
- ¹⁵ Carrión Zamora, Enrique. *Vocabulario de dibujo*. México, UNAM, 1988, p.11
- ¹⁶ Scott Gillam, Robert, *Fundamentos del Diseño*, Buenos Aires, 1982, p. 19
- ¹⁷ Arheim Rudolph, *Arte y percepción visual*. Alianza. Madrid. 2001. p. 63
- ¹⁸ Gombrich, Ernst Hans Joseph. *Arte e ilusión*. Barcelona, G.G. 1982. 394p.p
- ¹⁹ Fabris Germani. *Op cit.*, p.70
- ²⁰ *Ibidem*.
- ²¹ Arnheim, Rudolf. Eva Tea , *L Arte*, Brescia, La Scuola. p. 18
- ²² Wolf y Kuhn. Forma y simetría, Eudeba, 1964.
- ²³ Villafañe, J. *Op.cit.*, p.95

Capítulo IV

Generalidades compositivas en el diseño de carteles

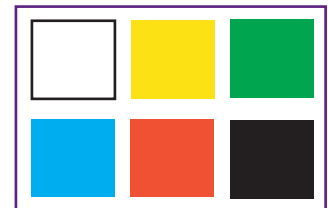
“El verdadero dibujante no es el que hace el libro, sino el que dibuja un color; crea un color, piensa en un color.”
Oscar Wilde

Los orígenes del color

El uso del color comienza desde la prehistoria, cuando el ser humano recolecta piedras, hojas, semillas y estas manchaban su piel o la tierra.

Los egipcios usaban el color para curas y medicamentos. Para adornar sus templos copiaron muchos de los aspectos de la naturaleza; los pisos eran verdes como el pasto que crecía a las orillas del Nilo, el azul, era el color del cielo.

Durante el Renacimiento, Leonardo da Vinci (1452-1519) define al color como propio de la materia y propone una escala de colores básicos: en primer lugar, el blanco, el cual recibe a todos los colores, después el amarillo para la tierra, verde para el agua, azul para el cielo, rojo para el fuego y negro para la oscuridad. Al mezclarlos obtenía todos los demás, aunque observó que el verde provenía de una mezcla.



Escala de colores de Leonardo Da Vinci.

En 1666, Isaac Newton (1642-1727) experimentó con el color. Coloca un prisma de cristal a través del cual pasó un rayo de sol. Al otro lado del prisma la luz que salía era de siete diferentes colores: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, índigo y violeta. A esta descomposición le llamó dispersión y a los rayos de color les puso el nombre de espectro. Luego comprobó que, al pasar dicho espectro por otro prisma idéntico, el rayo nuevamente salía blanco.

Las conclusiones a las que llegó Newton fueron:

- 1) El color no está en el prisma, sino en el rayo de luz.
- 2) El blanco es el resultado de la combinación de los siete colores del espectro.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Esto lo demostró a través de su círculo de color, el cual al girar fundía los siete colores entre sí produciendo el blanco.

Johann Wolfgang Goethe (1749-1832), partiendo de la Teoría de Newton, estudió y demostró las modificaciones fisiológicas y psicológicas que el ser humano sufría ante la exposición a los diferentes colores. Para él era importante comprender la reacción humana a los colores y su investigación fue la piedra angular de la actual psicología del color.

En 1860, el físico, Clerk Maxwell descubrió que al mezclar sólo tres fuentes de color –rojo, verde y azul– se puede producir una amplia gama de colores.

Donald Hammond, otro especialista en aspectos del color, dice que el color es un elemento que se encuentra en la naturaleza ya que a simple vista uno ve colores. Las formas se ven porque un color contrasta con otro, por su posición y contraste. Es el color de un objeto, –en relación o contraste con otros objetos– lo que permite discernir las formas ya que estas dependen del color. No hay forma sin color. Cada tono de color, tiene un significado distinto para aquellos que lo entienden.

El color en la cultura

La cuestión del color es de carácter subjetivo, la percepción de este en el ser humano puede variar de una persona a otra y de una cultura a otra. Puede generar reacciones diferentes entre grupos de distintas edades y entre diferentes individuos.

Dentro de un grupo cultural, la respuesta emocional hacia el color puede ser muy común.

En las sociedades occidentales el blanco es el color de la pureza y la virtud, pero en otros países asiáticos significa luto; en la India, el rojo es el color de la pureza.

Estas connotaciones acerca del color dependen de las convenciones históricas que se han dado a través de los tiempos. En el desarrollo de las culturas y dentro de cada una de las concentraciones de población, evolucionaron las ideologías así como los códigos de significación de los colores. El origen de la simbología de los colores es obvia: el verde parte de la naturaleza, el azul, el cielo, etc.

También es importante la percepción psicológica dentro del significado de los colores. Hay colores fríos como el azul y el verde, y colores cálidos como el amarillo, el naranja y el rojo.

Eva Heller, en su libro *Cómo pintar el trabajo*, explora los significados histórico, psicológico y cultural del color. En 1888 descubre que el significado cultural de un color no sólo tiene orígenes históricos, psicológicos y políticos, sino también económicos.

Descubrió que el púrpura es un color difícil de obtener en la naturaleza y caro; por lo que es escaso. A principios de la era cristiana, el púrpura era un color asociado con la realeza, la dignidad y el respeto.

Para Eva Heller, los efectos simbólicos del color ocurren como resultado de una experiencia comunicada, más no necesariamente personal. La experiencia sensorial pasa por el filtro del análisis y las estructuras teóricas, donde recibe significado abstracto. El color desarrolla un valor de signo. Durante la experiencia de la comunicación intercultural, la información simbólica pasa de una generación a otra como experiencia cultural. Y así se transmiten también creencias y valores, con o sin el soporte de la experiencia personal.

¿Qué es el color?

Los ojos para poder ver necesitan del color y de la luz. El color es elemento sugestivo e indispensable que reviste la naturaleza y los objetos creados por el hombre y da la imagen completa de la realidad.

El color es causa de las radiaciones electromagnéticas, comprendidas en una cierta gama de longitudes de onda, emitidas por los cuerpos y recibidas por el ojo. Las superficies de los cuerpos pueden rechazar, reflejar o absorber todas o parte de las radiaciones luminosas que les alcanzan. Si la superficie de un cuerpo rechaza o refleja todas las radiaciones luminosas que le alcanzan, se verá el cuerpo blanco (síntesis aditiva).

En caso contrario, si la superficie del cuerpo absorbe una parte de las longitudes de onda que componen la luz blanca incidente, reflejará sólo alguna o algunas, esto origina que se pueda decir si un color es de tal o cual color determinado.

Pero, si la superficie de un cuerpo absorbe todas las longitudes de onda de la luz blanca incidente y, por tanto, no refleja ninguna de ellas, y no llega ninguna radiación al ojo, se dice que el cuerpo es negro (síntesis sustractiva). El color no es más que parte de la misma luz.

Síntesis aditiva de color

Un sistema de color aditivo implica que se emita luz directamente de una fuente de iluminación de algún tipo. El proceso de reproducción aditiva normalmente utiliza luz roja, verde y azul para producir el resto de colores. Combinando uno de estos colores primarios con otro en proporciones iguales produce los colores aditivos secundarios: cian, magenta y amarillo. Combinando los tres colores primarios de luz con las mismas intensidades, se produce el blanco. Variando la intensidad de cada luz de color finalmente deja ver el espectro completo de estas tres luces.

Las televisiones y los monitores de ordenador son las aplicaciones prácticas más comunes de la síntesis aditiva.

James Clerk Maxwell es el padre de la síntesis aditiva. Hizo que el fotógrafo Thomas Sutton fotografiara una estampado escocés tres veces, cada vez con un filtro de color diferente sobre la lente. Las tres imágenes fueron proyectadas en una pantalla con tres proyectores diferentes, cada uno equipado con el mismo filtro de color utilizado para tomar las imágenes. Al unir los tres focos formó una imagen a todo color, de este modo demostrando los principios de la síntesis de color.

Síntesis sustractiva de color

La síntesis sustractiva explica la teoría de la mezcla de pinturas, tintes, tintas y colorantes naturales para crear colores que absorben ciertas longitudes de onda y reflejan otras. El color que parece que tiene un determinado objeto depende de qué partes del espectro electromagnético son reflejadas por él, o dicho a la inversa, qué partes del espectro no se absorben. Todo lo que no se sabe una luz blanca, parece roja. Pero esto no significa que emita luz roja, que sería el caso una síntesis aditiva. Si lo hiciese, seríamos capaces de verla en la oscuridad. En lugar de eso, absorbe algunas de las longitudes de onda que componen la luz blanca, reflejando solo aquellas que el humano ve como rojas. Los humanos ven la manzana roja debido al funcionamiento particular de su ojo y a la interpretación que hace el cerebro de la información que le llega del ojo. Se necesitan tres cosas para ver un color: una fuente de luz, una muestra y un detector (que puede ser un ojo).

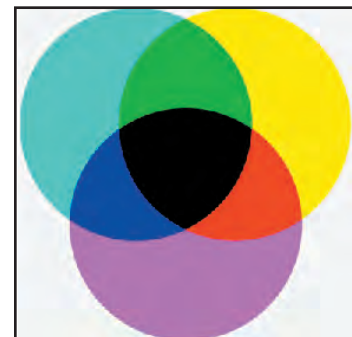
En la impresión en color, las tintas que se usan principalmente son cian, magenta y amarillo. Cian es el opuesto al rojo, lo que significa



Mezcla de color aditiva.
En la síntesis aditiva se tienen colores simples: rojo, verde y violeta, que son luces primarias y con los cuales se obtiene luz blanca.



Mezcla de colores sustractivos
Esta compuesta por el cian, el magenta y el amarillo.



que actúa como un filtro que absorbe dicho color (-R +G +B). La cantidad de cian aplicada a un papel controlará cuanto rojo mostrará. Magenta es el opuesto al verde (+R -G +B) y amarillo el opuesto al azul (+R +G -B). Con este conocimiento se puede afirmar que hay infinitas combinaciones posibles de colores. Así es como las reproducciones de ilustraciones son producidas en masa, aunque por varias razones también suele usarse tinta negra. Esta mezcla de cian, magenta, amarillo y negro se le llama CMYK y es, un ejemplo de espacio de colores sustractivos, o una gama entera de espacios de color, ya que las tintas pueden variar y el efecto de las tintas depende del tipo de papel empleado.

Limitaciones

La razón principal de que la tinta negra se use con el cian, magenta y amarillo (como en el CMYK) es que estas tres últimas tintas no pueden combinarse para crear un negro auténtico. Ninguna tinta de color absorberá todas las longitudes de onda que podrían aparecer, por ejemplo, de color rojizo, lo que significa que todas las mezclas de CMY con total intensidad, producirán un resultado algo alejado del negro. Las tintas de colores se imprimen primero para producir la tonalidad, mientras que la negra se usa para producir el valor.

En resumen: Colores compuestos: amarillo, magenta y cian que se derivan de la síntesis de los colores primarios.

Colores complementarios: El amarillo es complementario del violeta y viceversa; el cian es complementario del rojo y viceversa; el magenta es complementario de verde y viceversa.

Modulación del color

Son las variaciones del color que se pueden dar modularmente o por gradación, mezcladas para modificar la intensidad o tono de un color, la saturación o la luminosidad. El valor y la atracción del mismo color depende de la modulación. El ser humano aprecia esta cualidad de forma instintiva ya que es un símbolo de la ley de gradual transformación y progreso del espíritu humano.

El tono es la variación cualitativa del color. La saturación se da cuando un color llega a su máxima pureza y fuerza, es decir, cuando su propia longitud de onda electromagnética carece de blanco y de negro llegando a su máxima saturación.

Luminosidad es la capacidad que tiene un color pigmento de reflejar la luz blanca que incide en él. Tanto en la pintura como en las artes gráficas, la luminosidad varía añadiendo negro a un tono para quitarle luz al color.

Cuando la modulación de una, de dos o de las tres constantes (tono, saturación o luminosidad) se efectúa con sucesiones de intervalos regulares y continuos, se dice que la modulación se produce por escala. Existen escalas cromáticas y acromáticas.

Las cromáticas se refieren a los colores como los tonos o las tintas, son acromáticas cuando carecen de color como la escala de grises.

Las escalas cromáticas son monocromas cuando afectan aun solo tono y policromas cuando la modulación se refiere a varios tonos.

Armonía y contraste

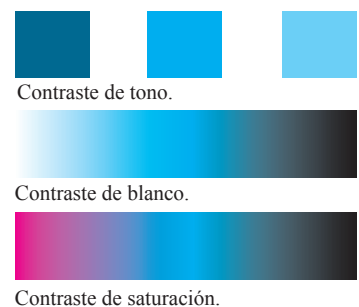
El color impresiona al llamar la atención del observador, al manifestarse expresa un significado, provoca una emoción y construye, ya que al poseer un significado propio, adquiere un valor de símbolo, capaz de construir por sí mismo una idea o concepto.

A través de la armonía y del contraste podemos hacer válidas estas tres características del color. Armonía y contraste indican el campo operativo de los colores .

Para Fabris, en *Color; Proyecto y estética en las Artes Gráficas*, “armonizar significa coordinar los diversos valores que el color puede ir adquiriendo en una composición y por tanto, también provocando al mismo tiempo que moderando, las varias formas del contraste.”¹

Y en ese mismo texto se menciona que Juan Verani llama armonía a “la combinación entre colores cuando cada uno de ellos tiene una parte del color común a todos los demás y llama combinación contrastante a la que se realiza entre los colores que no tienen nada común entre sí.”²

En resumen, se puede decir que, armónicas son aquellas combinaciones en donde se usan modulaciones del mismo tono o de tonos diversos, que en su mezcla conservan los unos parte de los mismos pigmentos de los otros. Y las combinaciones de colores contrastantes son en las que intervienen colores complementarios.



¹ Fabris, Germani. *Color; Proyecto y estética en las Artes Gráficas*, Don Bosco. Barcelona. 1973, p.81

² Fabris, Germani. *Op., cit.*, p.81 y 82

Las principales formas de contraste consideradas como medios óptimos de expresión cromática armónica, según Frabris, son siete:

1.- Contraste de tono: Empleada en tonos cromáticos diversos; el más fuerte lo proporcionan los colores base empleados sin modulaciones intermedias. Es fuerte, pero no ofensivo, se debe de tener la precaución de que prevalezca sólo uno atenuando los otros con blanco o con negro.

2.- Contraste de blanco–negro: propio del claroscuro entre los tonos acromáticos del blanco, del negro y del gris.

3.- Contraste de saturación: Proviene de la modulación de un tono saturado, puro, modulado con blanco, negro, gris o con un color complementario. Se pueden conseguir efectos psicológicos, experimentando con la luminosidad, el brillo., la pureza y el calor de un tono.

4.- Contraste de superficie (según la sensación): se da a partir del estudio de la proporcionalidad de Newton (1666), en donde se equilibran las sensaciones suscitadas por cada color adecuando a cada uno en el espacio que debe ocupar: menos espacio para los colores calientes que se expanden más y tienen más vida y fuerza; más espacio para los colores fríos.

5.- Contraste simultáneo: es producido por la influencia que cada tono ejerce, recíprocamente, en los otros al yuxtaponerse. De éste hablaremos con mayor detalle más adelante.

6.- Contraste entre colores complementarios: es el mejor efecto de contraste. Dos complementarios, con sus derivados, ofrecen innumerables posibilidades de equilibrio –contraste y armonía– . Con todo, resulta violento situar a dos complementarios intensos uno al lado del otro. Para lograr una mejor armonía, conviene graduar la luminosidad utilizando un color puro y el otro atenuado en el valor ascendente o descendente. El tono puro debe ocupar una posición limitada ya que la extensión debe estar siempre en razón inversa a la intensidad.

7.- Contraste entre tonos calientes y fríos: El calor de un tono depende de la relación de sensaciones sentidas por le hombre en la visión de los mismos colores. Se puede explicar por el hecho de que estamos acostumbrados a considerar como calientes los colores asociados al sol o al fuego y asociar el verde–azul al agua con la sensación de frío.



Círculo proporcional de Newton



Contraste simultáneo



Contraste de colores complementarios



Contraste entre tonos calientes y fríos

Los colores calientes son los que resultan de las mezclas amarillo-rojo (amarillo, amarillo anaranjado, el anaranjado, el rojo anaranjado, rojo el rojo-violeta, etc.); se llaman colores fríos los que resultan de las mezclas verde-azul (amarillo-verde, verde-azul, azul-violeta, violeta).

Según Fabris a los colores calientes se les pueden aplicar los siguientes adjetivos: Soleado, opaco, estimulante, denso, terrero, cercano, pesado, seco. Los tonos calientes dan sensación de luminosidad, alegría, placer, etc.

Y a los fríos: Umbrío, transparente, calmante, diluído, aéreo, lejano, húmedo. Los tonos fríos dan sensación de gravedad, melancolía, tristeza. . .

“Así una letra, una palabra, una masa de color frío puede adquirir un tono agradable al acercarse a otro elemento caliente y expresivo. Muchas veces, . . . el resultado agradable de una composición pictórica o gráfica consiste, . . . en la mutua compensación y en la simultánea compenetración de cada una de las sensaciones individuales en una única fuerza compositiva.”³



Dinámica de los colores.

Dinámica de los colores

Amarillo: se expande, es extrínseco, invade el espacio circundante.

Rojo: es estático, tiende al equilibrio en sí mismo.

Cyan: es concéntrico, hace vacío, indica profundidad y lejanía.

Los colores claros y calientes se ensanchan y elevan.

Los colores fríos y oscuros se bajan, pesan, cierran, oprimen.

En la escala dinámica de los colores se sitúa al anaranjado como el color más cercano, le sigue el rojo, el amarillo, el verde y el cyan.

El verde y el violeta revelan una dinámica escasa manteniendo una posición media entre los colores calientes y fríos.

“La dinámica de los colores disminuye al aumentar la iluminación o con el oscurecimiento obtenido al añadir el gris.”⁴

Ej. Un color azul puro saturado puede pasar delante de un amarillo oscurecido y no puro.

Contraste simultáneo

Los colores al ser empleados en una composición, pueden provocar recíprocamente influencias simultáneas al ser utilizados al mismo tiempo. De este fenómeno depende la solución de los problemas relacionados a la visibilidad y legibilidad de los colores.

³ Fabris, Germani. *Op., cit.*, p.89

⁴ *Idem.*

En el contraste simultáneo los colores hacen que el ojo que siempre ve en síntesis aditiva, requiera del complementario del tono que observa, y lo genera espontáneamente si este no está presente.

De esto se derivan algunas observaciones interesantes⁵ (Fabris):

A) Un color al lado de su complementario parece más acentuado, brillante y hermoso; pero al mismo tiempo, ambos tonos resultan de más difícil lectura.

B) Este desagradable fenómeno se podría corregir haciendo que uno de los dos colores sea mucho más claro, o mezclando una pequeña porción de uno en el otro.

C) Enmarcado por el negro un tono parece más acentuado, brillante y llamativo; rodeado de blanco tiende, en cambio, a ser más deslucido, menos evidente, porque queda más iluminado y disperso su tono por las radiaciones que refleja el soporte blanco.

D) Un gris al lado de un color tiende a tomar el tono complementario del color a que se aproxima. Un gris junto a un amarillo tendrá a tomar el tono complementario violeta y así sucesivamente. No siempre esto ayuda en la legibilidad.

Campo visual

El campo visual es el conjunto de puntos del espacio que el ojo inmóvil puede ver simultáneamente, por lo que por eso se presentan diferencias respecto a los valores cromáticos disminuyendo primero la sensibilidad del verde, después el rojo y sólo en el extremo del campo visible disminuye la visibilidad en el azul y el amarillo.

“El color está más en la subconsciencia que en la consciencia. Este principio es el que norma el comportamiento humano y el que explica el fuerte arraigo de los colores que nos rodean, seamos conscientes o no de ellos, incluso en los casos de aversión.

Semejantes fenómenos son más sensibles, quizá, en el campo de la mercadotecnia, cuando hay que determinar formas de empaque y tonos de color hasta encontrar un posicionamiento correcto del producto, ...”⁶

Por lo que se deduce que :

El amarillo y el azul –cyan– son los que mejor se leen a distancia.

Desde lejos se ve primero el contraste amarillo–negro.

La visibilidad del contraste rojo-verde resulta escasa y aún más la del verde-azul.



Campo visual

⁵Ibidem., p.95

⁶Ferrer, Eulalio. *Los lenguajes del color*, México, 2000, p.350

Los elementos gráficos oscuros colocados sobre un fondo claro se perciben mejor que los claros sobre fondo oscuro.

Color y memoria

El fenómeno de recuerdo o de memoria de un color depende del contraste de iluminación: “ a mayor iluminación corresponde un recuerdo más vivo de lo que se ha visto”.⁷

El amarillo es el color que más se recuerda como color.

El azul ofrece buena memoria para las formas y escasa visibilidad para el color.

En rojo y magenta ambas memorias se equilibran.

El verde tiene una memoria media.

Significado de los colores

Todo ser humano posee una escala de color propia con la que se puede expresar el estado de ánimo, la imaginación, los sentimientos, etc. Así como los colores influyen en el espíritu, el cuerpo y el alma. Estas relaciones de sensación y color son totalmente personales y objetivas en cada individuo.

Eulalio Ferrer en *Los lenguajes del color*, dice que “Las evocaciones simbólicas de los colores resultan tan cambiadizas como el gusto de cada persona, de cada pueblo o cultura de consumo.”⁸

Por otra parte Eva Heller en su libro *Psicología del color* comenta:

“...los colores y los sentimientos no cambian de manera accidental, sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento. El simbolismo psicológico y la tradición histórica permiten explicar porque esto es así.”⁹

Así mismo, la autora dice :

“ El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color. El color de una vestimenta se valora de manera diferente que el de una habitación, un alimento o un objeto artístico.

El contexto es el criterio para determinar si un color resulta agradable y correcto o falso y carente de gusto. Un color puede aparecer en todos los contextos posibles –en el arte, el vestido, los artículos de consumo, la decoración de una estancia– y despertar sentimientos positivos y negativos.”¹⁰

⁷ Fabris, Germani. *Op., cit.*, p.100

⁸ Ferrer, Eulalio. *Op. cit.*, p.348

⁹ Eva, Heller. *Psicología del color, Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. GG, Barcelona, 2005, p.17

¹⁰ *Ibidem*, p. 18

Con todo esto podemos decir que el color es todo un dechado de posibilidades visuales, el cual tiene características tan utópicas y ambivalentes en su uso y en su significado; podrá tener especificaciones para la percepción, pero en su aplicación debe uno tener cuidado al momento de utilizarlo, según el medio de comunicación, el soporte, el contexto histórico, cultural, geográfico, etc.

Germani Fabris en su libro *El color en las artes gráficas* hace una clasificación significativa de las connotaciones que tienen los colores y las sensaciones que se la han atribuido a estos*:

Rojo: sale al encuentro, un color extremo, acelera el ritmo cardíaco e incrementa la producción de adrenalina, es excitante y puede significar: amor, pasión, emoción, acción, agresividad, peligro, guerra, fuego, energía, rabia. En sentido ascético: vida, caridad, sacrificio, triunfo...

Azul: color reservado que se aleja. El azul es el color del cielo y el mar, evocando tranquilidad y paz. Se usa por sus propiedades tranquilizantes y en sus tonalidades más intensas generan sentido de lealtad. Expresa confianza y reserva, armonía, afecto, amistad, fidelidad.

Verde: Reservado y esplendoroso. Expresa esperanza, naturaleza, juventud, deseo, descanso, equilibrio, riqueza, dinero, crecimiento. En sentido negativo envidia o enfermedad.

Amarillo: inspira sensaciones de felicidad y optimismo, ya que está asociado con el sol. Los niveles de serotonina del cerebro se incrementan cuando las personas se exponen al amarillo, en ciertos tonos puede inspirar sensaciones de cobardía. Irradia luz y puede expresar egoísmo, celos, envidia, odio, adolescencia, risa, placer...

Anaranjado: expresa alegría y diversión, es el más visible después del amarillo, ha sido escogido como señal de peligro. Expresa regocijo, fiesta, placer, aurora, calor solar, confianza, calidez, felicidad, carece de connotaciones negativas.

Violeta: Indica ausencia de tensión. Expresa calma, autocontrol, dignidad, aristocracia y también violencia, agresión premeditada, engaño, hurto, miseria, etc.



* A esta lista se le agregaron otros conceptos que algunos autores también les atribuyen. Para mayores referencias favor de revisar la bibliografía final.

Púrpura: estimula la creatividad, la imaginación, la espiritualidad, y la compasión, también significa realeza y sofisticación.

Ocre oscuro –marrón-: (mezcla del amarillo, rojo y azul). Su comportamiento es cordial, cálido y noble. Determina las cosas concretas y comunes, prácticas; expresa la fuerza considerada esta como resistencia y vigor.

Blanco: Es la luz que se difunde no es un color; expresa inocencia, paz, infancia, alma, divinidad, estabilidad absoluta, calma, armonía, limpieza; sin embargo, si es demasiado, genera sensaciones de aislamiento.

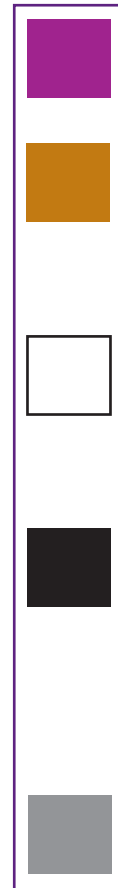
Negro: Es opuesto a la luz, concentra todo en sí mismo; es el color de la disolución, la separación, la tristeza, es el color de la autoridad, esta asociado al misterio, el silencio y la inteligencia, puede determinar todo lo que está escondido o velado: muerte, maldad, asesinato, noche, ansiedad. Sensaciones positivas del negro son: seriedad, nobleza, elegancia, estilo, profesionalismo, pesar...

Gris: Es el color que iguala todas las cosas y que deja a cada color sus características propias sin influir en ellas, es un neutralizador. Puede expresar desconsuelo, aburrimiento, pasado, vejez, indeterminación, ausencia de vida, desánimo.

“El color es un lenguaje silencioso al que todos reaccionamos en mayor o menor medida, y nos afecta de muchas maneras, tanto desde el punto de vista fisiológico como psicológico, y tiene gran impacto en nuestras vidas, tanto consciente como inconscientemente. Los colores que se eligen para vestir, para decorar casas y jardines reflejan de alguna manera emociones y sentimientos.”¹¹

En muchos anuncios, los colores y el diseño es lo único que sostiene a un anuncio. Cada color tiene diferentes connotaciones dependiendo de su contexto Es esencial para el éxito de un anuncio usar colores que proyecten la imagen del producto, ¿debe ser cálido, para la familia?, ¿brillante e intenso, para los niños?, ¿es una novedad?, ¿á quién va dirigido?, ¿en dónde va a ubicarse?, ¿cuál será tu tamaño real?. Todos estos factores se deben de tomar encuentra a la hora de diseñar un anuncio.

“Los mejores colores para la publicidad son los que estimulan los sentidos del espectador y lo hacen sentirse más cómodo; los colores cálidos son ideales para anunciar la “comida rápida”, ya que estimulan y existen los sentidos, los fríos como el verde y el azul sirven para cuestiones de salud.”¹²



¹¹ Schnnauzer, Max. *Revista Arte y Comunicación Gráfica*, p.49.

¹² Isunza, Iñaki. *Revista Arte y Comunicación Gráfica, El color en la mercadotenia.*, p.50 y 51.

A veces el color es lo único en que se fijan las personas, por lo que es un factor determinante en el mensaje que se desea transmitir, es más fácil recordar el color que la forma. El color junto con la tipografía es lo que le da personalidad a cualquier objeto de diseño.

En algunos casos es más fácil recordar el color que la forma contenida en este. Todo depende del objeto que estemos percibiendo, de las condiciones de luminosidad y de nuestras experiencias anteriores.

En el artículo “¿ De qué color es su publicidad?, el publicista Mike Brennan dice que “Los colores y sus connotaciones sociológicas e históricas subyacentes, producen reacciones específicas en contextos particulares: emociones, asociaciones y hasta efectos físicos”...

Como podemos apreciar el color es un factor determinante en la percepción de los mensajes así como en el uso que se da de este en la forma, por lo que la práctica constante y su aplicación adecuada originará un producto de diseño eficiente cuyo mensaje acertado será el resultado de una buena aplicación del color.

El color en el cartel

El uso del color en un soporte bidimensional como lo es un cartel requiere de un estudio minucioso ya que éste dará la pauta para que el cartel mismo sea una llamada de atención hacia el espectador en primer lugar, se vea el mensaje y se codifique, en segundo lugar; de manera que si no ocurre lo primero, el cartel no cumplirá con su función específica, aquí la legibilidad es esencial.

Para Eulalio Ferrer

“El cartel debe ser un golpe de luz que aprisione la mirada. Así será entendido en las múltiples aplicaciones de la publicidad: explosión de color, como si en él hubiese algo de pólvora o de fuego encendido...el cartel glorifica, además, al color; lo convierte en plataforma visual de la percepción humana. El cartel está fundado en el principio de la impresión psicológica en sus tres procesos básicos: sensación, selección y percepción. El color, en función de la tipología del consumo y del consumidor, con énfasis en los tonos brillantes y en los contrastes fuertes para su perfecta visualización a distancia.”¹³

¹³ Eulalio, Ferrer. *Op. cit.*, p. 344 y 345

Cánones de proporción

Las culturas que han gozado de un alto desarrollo, han buscado un patrón el cual les de las mejores proporciones para la composición y materialización de sus ideas, ya sea en la arquitectura, pintura, escultura o en objetos de uso común.

“Unidad, coherencia y ritmo son factores armónicos que se han logrado a partir de ciertas constantes repetibles en su aplicación a partir de las matemáticas y la geometría.”¹⁴

Sección Aurea

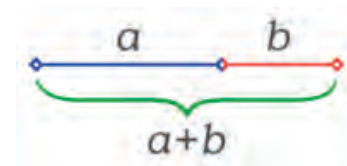
Uno de los canones de proporción más conocido es el de la sección aurea, la cual surge como una preocupación estética y práctica; se aplicó desde la Grecia clásica en construcciones como el Partenón, y fue redescubierta durante el período del Renacimiento así como en el Neoclásico.

El número de oro, se logra por la relación de los lados de un rectángulo que vale 1,618 o su inverso 0.618. El número áureo o de oro, también llamado número dorado, razón áurea, razón dorada, media áurea, proporción áurea y divina proporción es representado por la letra griega ϕ (fi) (en honor al escultor griego Fidias), es el número irracional:[1]

Se trata de un número algebraico que posee muchas propiedades interesantes y que fue descubierto en la antigüedad, no como “unidad” sino como relación o proporción entre segmentos de rectas. Esta proporción se encuentra tanto en algunas figuras geométricas como en la naturaleza en elementos tales como caracolas, nervaduras de las hojas de algunos árboles, el grosor de las ramas, etc.

Asimismo, se atribuye un carácter estético especial a los objetos que siguen la razón áurea, así como una importancia mística. A lo largo de la historia, se le ha atribuido importancia en diversas obras de arquitectura y otras artes, aunque algunos de estos casos han sido objetables para las matemáticas y la arqueología.

“Para hacer un rectángulo de oro, solo basta con trazar un cuadrado (ABCD) que se divide en dos por una media (EF). A partir de uno de los dos rectángulos que se han obtenido al dividir el cuadrado, se traza la diagonal FC que va a servir de radio para trazar con el compás un arco de círculo (CG). Se pone el compás en el punto F. El nuevo lado (AG) forma la base de nuestro rectángulo de oro. La altura es la misma que la del cuadrado inicial”.¹⁵

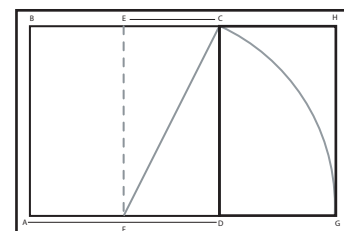


Una sección áurea es una división en dos de un segmento según proporciones dadas por el número áureo. La longitud total $a+b$ es al segmento más largo a como a es al segmento más corto b .

¹⁴ Salinas Flores, Oscar. *Tecnología y diseño en el México prehispánico*. Fac. Arquitectura, CIDI-UNAM, 1995., p.196, 197.

¹⁵ Arbour, Guy et. al. *66 nouvelles expériences pour les petits d'brouillards*. 1983, Presses de l' Université du Québec/ Québec Science Éditeur. p.125.

Para encontrar aritméticamente el número de oro, se toma la secuencia de la serie Fibonacci, la cual se caracteriza por que uno de sus elementos es igual a la suma de los dos que le preceden. Ej. 1,1,2,3,5,8,13,21,34 es decir: $1+1=2$; $1+2=3$; $2+3=5$, etc. Se puede uno acercarse al número de oro sacando la relación de dos números consecutivos de la serie de Fibonacci superiores a tres. Cuanto más elevados son los números, más se acerca uno a $1/1,618$.

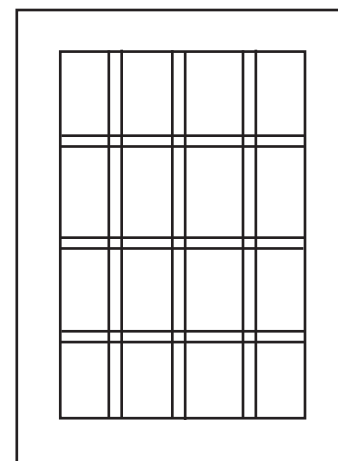


Rectángulo de oro.

Retícula

El hombre por naturaleza siempre busca equilibrio, armonía busca que las cosas estén en cierto orden, esto lo hace sentirse bien y quizá en paz con el universo, con el cosmos con su vida. La retícula representa la estructura que nos va a permitir tener un cierto orden dentro del espacio donde se va a trabajar. Esta permite fijar límites y dimensiones espaciales.

El colocar los elementos formales del diseño en el lugar preciso, donde todos se encuentren ubicados donde les corresponde y no en otra parte, donde se perciba una armonía total. Hay que aclarar que solo esto se va adquiriendo con el paso del tiempo y con la experiencia, con la sensibilidad, etc.



Soporte

El soporte de la impresión es todo aquel material sobre el cual se puede imprimir un elemento cualquiera. Por lo general se utiliza papel o cartón pero puede ser otro material plástico o metálico, madera o cristal, tela, etc.

“Si el soporte tiene color, el tono de su color fácilmente se combina con el de la tinta de imprimir, en espacial si esta, es transparente, obteniendo un tono intermedio y una sensación desagradable”.¹⁶

El soporte puede influir en el color sobreimpreso por su estructura áspera o lisa, brillante o mate.

El pliego de papel

El pliego de papel representa una parte fundamental para determinar el formato, pues dependiendo de la medida de éste, el diseñador hace ajustes de manera que se aproveche al máximo la superficie y se obtenga el mayor número de ejemplares por pliego.

¹⁶ Fabris, Germani. *El color en las artes gráficas*, pp. 112

Estas son las medidas más comunes:

Otro factor de importancia es la máquina donde se va a imprimir ya sea en offset tradicional o en offset digital, etc.

Hay que tomar en cuenta el área disponible en la entrada de la máquina pues esto determinará la elección del formato que pueda tener el ejemplar a imprimir. No hay que olvidar que el original según el medio de impresión elegido, puede llevar un espacio para la pinza, el densitómetro, los registros de corte, de dobléz y centros.

Ya con las medidas del cartel, se limita el universo del pliego de papel a un tamaño determinado en donde el área compositiva tendrá que ajustarse a las distintas tensiones preceptuales que se derivan de los elementos formales tipográficos y de imagen.

Se puede pensar por un instante que el área de trabajo no son textos e imágenes, sino simples formas que ocupan un lugar en el espacio. Estas ocasionan tensiones dentro de la página y la configuran. El diseñador trabaja con ellas para obtener un resultado estético funcional.

Cada elemento tipográfico, ornamental y de imagen contiene una forma y un peso en el campo compositivo, el cual también se ve influenciado por el espacio, por las formas alrededor de él, así como por el color y la textura que contienen.

Es interesante darse cuenta que aunque el espacio para trabajar en la mayoría de las veces es el mismo, las posibilidades creativas son ilimitadas y encontramos una gran variedad de elementos visuales en cada caso.

Elementos formales del soporte editorial

Podemos partir de tres elementos formales principales: el texto, las imágenes y los ornamentos. Con ellos y sus variantes se logra el discurso del diseño editorial, en el caso de los carteles se utilizó texto para colocar el número del artículo, como así se solicitó y la ilustración como imagen para hacer cada cartel.

ISO 216

La norma ISO 216 de la Organización Internacional para la Estandarización (International Organization for Standardization, ISO) espe-



cifica los formatos de papel y es usada actualmente en muchos países del mundo. La norma ISO 216 equivale a la DIN 476, de la cual deriva, y a la española UNE-EN-ISO 216.

Los formatos de la serie principal se denominan por la letra A y seguido de un número. Estos números son correlativos entre sí. Hay que hacer notar que cada uno de los tamaños tiene la mitad de la superficie que el anterior, así el A1 es la mitad del A0, el A4 la mitad del A3 y así sucesivamente. Esto se consigue (ver figura) gracias a que la dimensión más corta de un Ax es la larga del Ax+1; es decir si corto un formato por su mitad obtengo el formato de la serie siguiente.

A continuación se indican algunos de los formatos más utilizados:

El tamaño A2 también es conocido como “Doble A”.

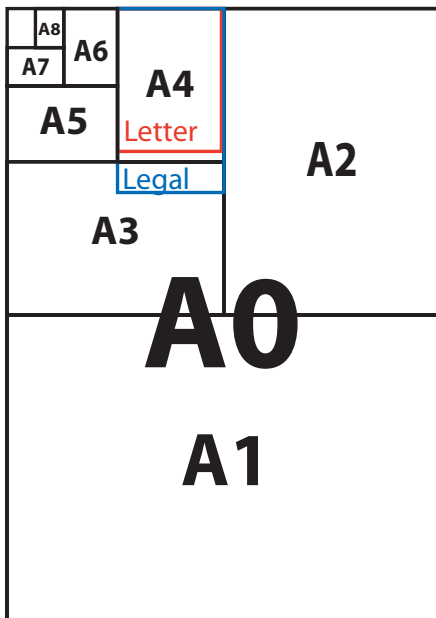


	Lámina cortada	Lámina en Bruto	Ancho de rollo utilizable
A0	840 x 1188	880 x 1230	900
A1	594 x 840	625 x 880	900 / 660
A2	420 x 594	450 x 625	900 / 660
A3	297 x 420	330 x 450	660 / 900
A4	210 x 297	240 x 330	660

Tipografía como elemento formal

Las letras son formas, son plastas de color generalmente negro cuyo contorno irregular y alto contraste (blanco y negro) junto con el fondo blanco del papel, general la apariencia de una forma a la que llamamos letra.

Esta sucesión de letras esta compuesta de características que las hacen homogéneas y pertenecientes a un tipo de familia, la cual esta determinada por su grosor, remates, astas, fustes, ojos, etc. Cada tipo de familia tipográfica tiene ciertas características que son percibidas por el lector de manera diferente, evocando una determinada intención. Esta intención se refiere al mensaje que deseamos transmitir para provocar “algo”, un sentimiento, una sensación, una acción, etc.

Por ello la elección de la fuente tipográfica en un objeto de diseño es importante ya que se puede lograr el éxito o el rotundo fracaso. Si el mensaje no se percibe con claridad y fluidez el espectador inmediatamente lo descarta en cuestión de segundos.

Con el uso adecuado de una familia tipográfica podemos lograr que el mensaje del objeto de diseño llegue al receptor favorablemente junto con todos los demás elementos formales que se encuentran en la composición.

Cada fuente tipográfica produce una percepción diferente, comunica diversos mensajes, así como el tamaño que ésta ocupe jerárquicamente dentro de la página y la función que cumpla en ella (como título, subtítulo, dentro de la mancha tipográfica, como crédito, pie de foto, capitular, nota, cita, etc.). Todas estas funciones originan un resultado diferente.

La tipografía se ve influenciada por su posición dentro de la página al justificarse a la izquierda, al centro o al derecha y si el bloque de texto está justificado en bloque o no, así como por las sangrías.

Los aspectos formales de un cartel son importantes, pero también existen los que tienen que ver con su estructura, con su configuración objetiva como lo son: el soporte donde se va a elaborar, el tamaño del soporte, el tipo de impresión, así como su proyectación a través de una retícula, los cánones de proporción a utilizar para armonizar la composición y por supuesto el color que se va a aplicar.

Este último aspecto tomó mayor importancia dentro de este capítulo ya que en sí contiene características inherentes a él que se deben tomar en cuenta en el momento de aplicarlo a nuestro objeto de diseño, en este caso, en los carteles; por sus connotaciones perceptuales, psicológicas, culturales, históricas, geográficas, comerciales, etc.



Plata de tinta negra cuyo contorno A nos indica por experiencias visuales anteriores que es una letra A.

Citas capítulo IV

- ¹ Fabris y Germani en el libro de *Color, Proyecto y estética en las Artes Gráficas*, ed. Don Bosco, 1973, pp.157
- ² Fabris, Germani. *Op., cit.*, p.81 y 82
- ³ Fabris, Germani. *Op., cit.*, p.89
- ⁴ *Idem.*
- ⁵ *Ibidem.*, p.95
- ⁶ Ferrer, Eulalio. *Los lenguajes del color; México, 2000, p.350*
- ⁷ Fabris, Germani. *Op., cit.*, p.100
- ⁸ Ferrer, Eulalio. *Op. cit.* p.348
- ⁹ Eva, Heller. *Psicología del color; Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.* GG, Barcelona, 2005, p.17
- ¹⁰ *Ibidem.*, p. 18
- ¹¹ Schnnauzer, Max. *Revista Arte y Comunicación Gráfica*, p.49.
- ¹² Isunza, Iñaki. *Revista Arte y Comunicación Gráfica, El color en la mercadotenia.*, p.50 y 51.
- ¹³ *Op. cit.*, p. 344 y 345
- ¹⁴ Salinas Flores, Oscar. *Tecnología y diseño en el México prehispánico.* Fac. Arquitectura, CIDI, UNAM, 1995. p. 196, 197.
- ¹⁵ Arbour, Guy et. al. *66 nouvelles expériences pour les petits d'brouillards.* 1983, Presses de l' Université du Québec/Québec Science Éditeur. p.125.
- ¹⁶ Fabris, Germani. *El color en las artes gráficas*, GG. México. pp. 112

Capítulo V

Artículos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el diseño de los carteles y su análisis formal

Los Derechos Humanos son, de acuerdo con diversas filosofías jurídicas, aquellas libertades, facultades, instituciones o reivindicaciones relativas a bienes primarios o básicos que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna. Son independientes de factores particulares como el estatus, sexo, etnia o nacionalidad; y son independientes o no dependen exclusivamente del ordenamiento jurídico vigente. Desde un punto de vista más relacional, los derechos humanos se han definido como las condiciones que permiten crear una relación integrada entre la persona y la sociedad, que permita a los individuos ser personas, identificándose consigo mismos y con los otros.

Habitualmente, se definen como inherentes a la persona, irrevocables, inalienables, intransmisibles e irrenunciables. Por definición, el concepto de derechos humanos es universal (para todos los seres humanos) e igualitario, así como incompatible con los sistemas basados en la superioridad de una casta, raza, pueblo, grupo o clase social determinados. Según la concepción naturalista tradicional, son además atemporales e independientes de los contextos sociales e históricos.

Los derechos humanos, herederos de la noción de derechos naturales, son una idea de gran fuerza moral y con un respaldo creciente. Legalmente, se reconocen en el Derecho interno de numerosos Esta-



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

dos y en tratados internacionales. Para muchos, además, la doctrina de los derechos humanos se extiende más allá del Derecho y conforma una base ética y moral que debe fundamentar la regulación del orden geopolítico contemporáneo. La Declaración Universal de los Derechos Humanos se ha convertido en una referencia clave en el debate ético-político actual, y el lenguaje de los derechos se ha incorporado a la conciencia colectiva de muchas sociedades. Sin embargo, existe un permanente debate en el ámbito de la filosofía y las ciencias políticas sobre la naturaleza, fundamentación, contenido e incluso la existencia de los derechos humanos; y también claros problemas en cuanto a su eficacia, dado que existe una gran desproporción entre lo violado y lo garantizado estatalmente.



Eleanor Roosevelt sosteniendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos en español.

Considerando que la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana. Considerando que el desconocimiento y el menosprecio de los derechos humanos han originado actos de barbarie ultrajantes para la conciencia de la humanidad, y que se ha proclamado, como la aspiración más elevada del hombre, el advenimiento de un mundo en que los seres humanos, liberados del temor y de la miseria, disfruten de la libertad de palabra y de la libertad de creencias; considerando esencial que los derechos humanos sean protegidos por un régimen de Derecho, a fin de que el hombre no se vea compelido al supremo recurso de la rebelión contra la tiranía y la opresión; considerando también esencial promover el desarrollo de relaciones amistosas entre las naciones; considerando que los pueblos de las Naciones Unidas han reafirmado en la Carta su fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres, y se han declarado resueltos a promover el progreso social y a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad; considerando que los Estados Miembros se han comprometido a asegurar, en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas, el respeto universal y efectivo a los derechos y libertades fundamentales del hombre, y considerando que una concepción común de estos derechos y libertades es de la mayor importancia para el pleno cumplimiento de dicho compromiso.

Proclamación

La Asamblea General proclama la presente Declaración Universal de Derechos Humanos como ideal común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como

las instituciones, inspirándose constantemente en ella, promuevan, mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades, y aseguren, por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales y efectivos, tanto entre los pueblos de los Estados Miembros como entre los de los territorios colocados bajo su jurisdicción.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) es una declaración adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su Resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948 en París y que recoge los derechos humanos considerados básicos.

La unión de esta Declaración y los Pactos Internacionales de Derechos Humanos comprende lo que se ha denominado una Carta Internacional de los Derechos Humanos.

Proceso de elaboración

En 1945, el Consejo Económico y Social de la ONU creó, en virtud del artículo 68 de la Carta de las Naciones Unidas, la Comisión de Derechos Humanos. A este organismo, formado por 18 representantes de Estados miembros de la Organización, se le encomendó la elaboración de una serie de instrumentos para la defensa de los derechos humanos. Dentro de la Comisión se creó un Comité formado por ocho miembros, que serían Eleanor Roosevelt (nacional de Estados Unidos), René Cassin (Francia), Charles Malik (Líbano), Peng Chun Chang (China), Hernán Santa Cruz (Chile), Alexandre Bogomolov/Alexei Pavlov (Unión Soviética), Lord Dukeston/Geoffrey Wilson (Reino Unido) y William Hodgson (Australia). Fue también de especial relevancia la intervención de John Peters Humphrey, de Canadá, director de la División de Derechos Humanos de la ONU.

El proyecto de Declaración se sometió a votación de la Asamblea General el 10 de diciembre de 1948, y fue aprobada por 48 votos favorables, 8 abstenciones y ningún voto en contra en París. Dos países miembros no estuvieron presentes en la votación.

Estructura y contenidos

La DUDH se compone de un preámbulo y treinta artículos, que recogen derechos de carácter civil, político, social, económico y cultural.

Artículos 1 y 2. Recogen principios básicos en los que se sustentan los derechos: libertad, igualdad, fraternidad y no discriminación.

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

Artículo 1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Artículos de 3 al 27. Los derechos quedan enunciados en los artículos del 3 al 27, y pueden clasificarse, según René Cassin, como sigue:

Los artículos del 3 al 11 recogen derechos de carácter personal; Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre, la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas.

Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Toda persona acusada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad[...]

Artículos 4, 5 y 11.1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Artículos 12 a 17 recogen derechos del individuo en relación con la comunidad;

Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país.

Toda persona tiene derecho a la propiedad, individual y colectivamente.

Artículos 13.2 y 17.1 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Artículos 18 a 21 recogen derechos de pensamiento, de conciencia, de religión y libertades políticas. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de Creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente, tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia. Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Artículos 18 y 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Y los artículos 22 a 27 derechos económicos, sociales y culturales. Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser

gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria [...]

Artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos

Artículos del 28 al 30. Recogen las condiciones y límites con que estos derechos deben ejercerse.

Toda persona tiene derecho a que se establezca un orden social e internacional en el que los derechos y libertades proclamados en esta Declaración se hagan plenamente efectivos.

Artículo 28 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos

Importancia de la Declaración

Aunque no es un documento obligatorio o vinculante para los Estados, sirvió como base para la creación de las dos convenciones internacionales de la ONU, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Sigue siendo citada ampliamente por profesores universitarios, abogados defensores y por tribunales constitucionales.

Abogados internacionalistas continuamente debaten cuales de sus estipulaciones se pueden decir que constituyen derecho internacional consuetudinario. Las opiniones varían mucho en cuanto a esto y se cuestionan desde algunas estipulaciones hasta todo el documento.

A continuación se explicará como se realizó este trabajo de investigación y los resultados de esta a partir de lo expuesto anteriormente.

Hablaremos de los aspectos que se tomaron en cuenta para hacer el estudio minucioso de las partes analizadas y posteriormente se muestran los cuadros esquemáticos donde se vierte toda la información obtenida de cada uno de los carteles.

Análisis formal de los Carteles

Carteles sobre la Declaración Universal de los derechos Humanos
Características generales de los carteles

Una de las características que habían de contemplarse para la elaboración de la serie de 30 carteles era la conservación de la unidad gráfica.

Esto se consiguió de la siguiente manera:

Ubicación del número del artículo

A pesar de que la posición del número del artículo se colocó en diferentes partes en el campo compositivo debido a que se deseaba lograr dinamismo y dependiendo del espacio que quedara en el cartel después de colocar los elementos principales del concepto gráfico, la constante del tamaño, la tipografía y el grosor fue un elemento que ayudó en la unidad gráfica.

El número aparece para ser visto por el espectador aunque sale sangrando del formato ya que la intención era de que se viera pero no totalmente.

Uso del color

Debido a que esta serie de carteles es para un receptor nacional se pensó en que se deberían de utilizar ciertas características como el uso de una gama cromática contrastante, saturada, llamativa ya que el mexicano gusta de este tipo de colores y es parte de su cultura y de su entorno.

También se tomó en cuenta el tipo de público al que iban dirigidos: hombres y mujeres adolescentes y adultos cuya instrucción abarcara a partir del nivel medio básico educativo.

Aunque la paleta de color utilizada es muy variada, se ocuparon colores que contrastarán dentro de su propia gama cromática de valor, tono y luminosidad, se hizo uso de plastas evitándose los degradados.

El uso del color varía según el concepto y el tema de cada artículo aunque se trató de que los colores armonizaran entre sí y contrastaran para llamar la atención.



El personaje

Este aparece según la temática a diseñar de diferentes tamaños, posiciones, colores, etc. Considero que este es el elemento de mayor importancia para el logro de la unidad gráfica ya que es el elemento compositivo principal y solo es acompañado de otros elementos gráficos de apoyo al contenido.



Se diseñó un personaje el cual sería utilizado en los treinta carteles. Para la elaboración de los carteles se pensó en la creación de un personaje que tuviera un dinamismo visual en su manejo gráfico y de representación.



El personaje esta geometrizado y representa aun ser humano el cual puede ser un hombre, una mujer, un niño, un adolescente o una anciano.

No se utilizó un personaje mas acercado ala realidad ya que no se buscaba tener un estereotipo alguno o generar en el mensaje alguna intención determinada por lo que el personaje creado para esta serie presenta una personalidad neutral y apta para representar conceptualmente todos los artículos sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



Para su realización se buscó que el personaje no fuera estático, que tuviera vida y movimiento elaborándose varios bocetos al respecto hasta que se llegó al que se utilizó en toda la serie de carteles.

Su cabeza esta representada por un círculo, sus brazos están compuestos por un a figura circular en forma de media luna, la cual se va moviendo, rotando o reflejando según la intención conceptual a transmitir en el cartel.

El cuerpo esta compuesto por una figura sinuosa cóncavo-convexa formada a partir de la figura utilizada en los brazos; es reflejada, condensada y estilizada. Las piernas están compuestas de la figura del cuerpo sólo que están reflejadas y un poco más alargadas.



Esta construcción de carácter geométrico del personaje permitió trabajar con el para modificarlo en sus dimensiones de tamaño y escala y es simétrica.

Con esto se logró darle movimiento y carácter, así como también lograr que fuera utilizado para representar a un ser humano el cual

puede ser un hombre, una mujer, un niño, un adolescente o un adulto mayor, los cuales son mencionados en los artículos y en los carteles.

El personaje femenino se diferencia un poco en su configuración ya que su forma es distinta pues anatómicamente una mujer es diferente a un hombre así como el cuerpo de un niño al de un adulto mayor en donde para representar a estos solo se hicieron algunas modificaciones de tamaño y proporción y se les colocó un elemento de apoyo para identificarlos como tales.

Esta versatilidad ayudó en toda la serie de carteles para la representación de los diferentes papeles que desempeña el ser humano dentro de sus actividades y su vida, ya que en ocasiones aparece como un ser libre, en compañía de otras personas, como esposo, como víctima, como juez, como jefe de familia, como representante del poder ejecutivo, como trabajador, tomando sus vacaciones en la playa, etc.

Los elementos que se tomaron en cuenta para la realización general de los carteles y en donde ya no se trata propiamente de la búsqueda de la unidad grafica sino de la solución particular de cada cartel se presentan a continuación.

Forma y figura

Básicamente cada cartel esta elaborado con el mínimo número de elementos posible, aunque en algunos si se utilizaron varios ya que así se requería debido al concepto a representar.

Los elementos que conforman a los carteles son :

- El fondo de color.
- El personaje o personajes.
- El número del artículo
- Los elementos formales compositivos representantes del concepto de cada cartel.
- Una franja negra colocada en la parte inferior de cada cartel para colocar los logotipos institucionales.

Fondo de color

Los fondos de color son junto con el personaje un elemento fundamental ya que con estos se busco llamar la atención del espectador. El color utilizado en cada uno de los carteles trata de contrastar y pertenecer a la gama de colores ocupados en los demás elementos

compositivos como el personaje, el número del artículo y cada uno de los elementos formales que contribuyen en la composición de cada cartel.

El tamaño

El tamaño final de cada cartel es de 60 x 90 cms. Por lo que para su realización se realizó una regresión proporcional de estas medidas obteniendo un tamaño de 15 x 22.5 cms.

$$60 \times 90 \text{ cms.} = 30 \times 45 \text{ cms.} = 15 \times 22.5 \text{ cms.}$$

Con este tamaño se trabajó toda la serie de carteles, en el programa de gráficos orientado a objetos vectoriales (A. Illustrator), el cual permitió el uso de vectores en la realización de las ilustraciones para los carteles.

Debido al carácter neutral, objetivo y universal que se deseaba transmitir en el diseño de esta serie de carteles se decidió utilizar este software.

Este programa ofrece ciertas ventajas en el uso de sus herramientas como: rotar, agrupar, reflejar, escalar, elaborar figuras geométricas, usar capas, relleno de color en la figura y en el contorno. La posibilidad de agrupar todos los elementos que componen a cada cartel y escalarlo para obtener posteriormente la medida original de 60 x 90 cms. Fue otra de las causas por las que se decidió usar este programa, así como la opción de no perder la calidad o la resolución de ningún aspecto al hacerlo mas pequeño o más grande ya que al ser guardado como un archivo **.eps* no se arriesga la manipulación posterior en el mismo programa o en otro de mapa de bits, en un formador editorial, etc. Y también se puede guardar como **.pdf* para ser transmitido por Internet e imprimirse.

Este formato ofrece conservar la calidad de la imagen en todo aspecto, la posibilidad de interactuar en otros programas y si se desea pasar a otros formatos en donde se puede perder un poco la calidad para ser usados en otras aplicaciones como **.tiff*, **.jpeg*, etc. Esto dependerá del uso que se le deseé dar posteriormente.

En este caso el problema de la resolución no es de preocuparse, sólo si la imagen estuviera guardada como mapa de bits se tendría que pensar en este aspecto.

Otros aspectos que se deben tomaron en cuenta son:

Forma exterior. Papel, tipo de papel, pliego, formato del cartel, vertical, horizontal, impresión, offset, selección de color, uso de 1, 2 ó 3 tintas (uso de negativos, selección de color, cromaline o prueba de color, número de láminas, etc., digital.

Forma interior. Tamaño del cartel, técnica de realización, logotipos de las instituciones participantes.

Análisis formal

Dimensiones semióticas

Según Pierce, la semiótica es la teoría de los signos que establece tres dimensiones para su estudio; la sintáctica, la semántica y la pragmática.

La semiótica es un fundamento didáctico para el diseño de signos gráficos. Esta técnica nos permite tener presente la relación constante entre forma, significado y función. En esta dimensión se hace el planteamiento de un objeto y se realiza un procedimiento en diferentes fases.

La *dimensión sintáctica* estudia las relaciones de las partes de un signo y de éste con otros signos de carácter gráfico; se entiende como el estudio de todos los elementos físicos que constituyen una forma.

La *dimensión semántica* establece la relación de la forma con sus significados, los cuales se verán afectados por su contexto cultural; esta dimensión considera el aspecto simbólico de la forma.

En la *dimensión pragmática* se involucra al signo a sus significados y a sus usuarios, en el estudio de la pragmática se identifican las funciones prácticas de los signos.

Las dimensiones semióticas para el Mtro. Miguel Armenta Ortiz, son un recurso didáctico en el diseño de signos gráficos; considera esta como una técnica determinante ya que de manera vivencial se abordan las tres dimensiones semióticas, “y esto lo hace comprender su compromiso social como productor visual.”¹

El maestro Armenta sugiere que esta técnica permite desarrollar cualquier proyecto de diseño ya que se tiene presente la relación constante entre la forma, el significado y la función.

Ejemplo:

Objetivo: Diseñar un árbol natural legible y sintético que se adapte a una semántica preestablecida, para implementarlo en la solución gráfica de un proyecto de diseño.

Procedimiento:

Fase 1.- Representación gráfica de un árbol natural. En esta fase debe de aparecer un árbol sea cual fuere, representado gráficamente.

¹ Armenta Ortiz, Miguel. *Técnicas Didácticas para el Diseño Gráfico, Una aproximación al aprendizaje cooperativo*. UNAM, México, 2001, p.74



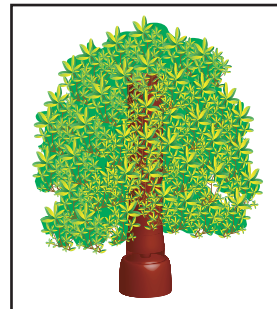
Fase 2.- Asignación de la semántica específica. Se asigna una semántica específica al tipo de árbol que deseamos representar. (¿cómo queremos que sea el árbol que vamos a representar?).

- árbol grande,
verde, frondoso,
robusto, etc.

Fase 3.- Adecuación del árbol (follaje, los frutos y el tronco, etc.) a la semántica establecida y se hace la representación gráfica de éste.



Fase 4.- Representación tridimensional del árbol con materiales no convencionales, es decir, se utiliza alguna técnica de representación gráfica donde el árbol se pueda apreciar en tercera dimensión (usando ingeniería en papel, diseño digital 3D, elaborando una escultura, etc.).



Fase 5.- Implementación práctica del diseño del árbol. Se hace la aplicación práctica del árbol elaborado en la fase 4.

Resumiendo, la dimensión sintáctica se encarga del aspecto Físico (formal); la dimensión semántica, del aspecto simbólico y la dimensión pragmática del aspecto práctico.



A continuación se desglosarán los aspectos que se tomaron en cuenta para el análisis de los carteles y en su parte final se mostrará el cuadro de pertinencias que se elaboró como resultado de esta investigación; dicho cuadro vierte los aspectos relacionados a cada cartel en particular.

Objetivo general

Análisis formal de 30 carteles sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Objetivo específico

Buscar la unidad gráfica en toda la serie.

Objetivos particulares

Diseñar al personaje principal que irá incluido en toda la serie de carteles, el cual será realizado según el nivel de representación o estímulo visual.

Características Físicas

Medidas: 60 x 90 cms.

Técnica: Ilustración Digital.

Formato de archivo: *.eps y *.tiff

Se decidió elaborar una imagen *estilizada y abstracta* (búsqueda de capacidad de abstracción y representación sintética), en este nivel se requiere de un aprendizaje previo para su decodificación. Esto se obtiene a partir de los niveles de estímulo visual de cada persona, como a continuación se describe.

Niveles de estímulo visual

Para Miguel Armenta, en su tesis *Técnicas didácticas para el Diseño Gráfico (2001)*, los objetos se pueden tratar gráficamente en base a diferentes niveles de representación o de diferentes niveles de estímulo visual.

Las técnicas didácticas para el diseño de signos gráficos surgen a partir de las ideas verbales, de la lluvia de ideas, donde se genera un cuestionamiento central; sirve para investigar las características específicas de un diseño en cuanto a su forma, color, significado, para determinar cualidades y/o propiedades de los mismos. En otros casos es utilizado para la obtención de conceptos relacionados con un tema establecido.

Una forma que presenta cualidades más cercanas a la realizada logrará una fácil comprensión, en tanto otra que se aleje de lo real (mundo físico) requerirá un determinado aprendizaje previo para su decodificación (entendimiento). Los niveles de estímulo visual conforman una paleta de posibilidades de representación; entre ellas están: la realista, estilizada, abstracta y la arbitraria.

Procedimiento

Semántica predominante: Todos tenemos los mismos Derechos Humanos, por lo tanto, somos iguales y somos libres.

FASE 1 Representación gráfica de un cuerpo humano. Como ya se mencionó con anterioridad, se eligió diseñar un cuerpo humano estilizado y de carácter abstracto, con el objetivo de que no nos remitiera a ningún grupo social en particular ni a ningún estereotipo de persona tanto interna como externamente.

La figura que se diseñó solo representa a un individuo cualquiera ya sea hombre o mujer, susceptible de estar implicado(a) por todos aquellos conceptos de los que tratan los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.

FASE 2 Asignación de la semántica específica. En función de los artículos de la Declaración de los Derechos Humanos, se determinó en primer lugar la semántica utilizada para diseñar los carteles y en segundo lugar para la elaboración del análisis formal vaciado en los cuadros esquemáticos creados para tal efecto.

El personaje no va a tener rostro por lo que no expresará nada en él sólo los movimientos corporales indicarán algo relacionado con el artículo del que se está tratando. La idea de que carezca de rostro es para no generar una intención directa hacia el espectador y para que cada persona que lo vea se refleje en el personaje del cartel.

La conexión con algún estímulo emotivo se va a dar a partir de las posiciones corporales en que aparezca en cada cartel, en el movimiento o rotación de la cabeza, brazos, torso, piernas, etc.

En la dimensión que se le asigne según el tema de cada cartel, en su posición dentro del área del cartel y en su color.

FASE 3 Adecuación del personaje a una semántica establecida. El personaje (estilizado/abstracto) deberá preservar sus características físicas esenciales a lo largo de toda la serie de carteles.

FASE 4 Representación gráfica del personaje. Esta estilización abstracta del personaje se dibujó y trazó digitalmente ya que toda la serie de carteles se elaboró en ilustración digital.

FASE 5 Implementación práctica del diseño del personaje.

El personaje elaborado se coloca y adecua según la temática del artículo, la composición y el espacio. En los casos en que se requiere del uso de más personajes, estos se desarrollan con base al personaje principal con las variantes que se necesiten según el caso.


Estructura gráfico-semántica

En el desarrollo de este análisis se eligió como técnica didáctica para el diseño de signos gráficos, la estructura gráfico semántica, propuesta por el maestro Miguel Armenta Ortiz en donde la aportación personal a esta técnica es sólo una variable a esta investigación.

Objetivo: Diseño de 30 carteles sobre la Declaración de los Derechos Humanos que contenga una estructura gráfico-semántica, logrando así unidad gráfica.

Desarrollo

FASE 1 Determinar el tema: La declaración de los Derechos Humanos. Definición de ideas / conceptos: Cada artículo deberá ser representado gráficamente por un cartel.

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos . - Definición de conceptos e ideas.			
	Artículo 1 Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.	CONCEPTOS Libertad (límites y responsabilidades) Igualdad Fraternidad	IDEA Individuos hombres y mujeres de distintos colores, volando como globos sostenidos por un hilo. El hilo representa que unidos a la libertad están los límites y las responsabilidades.

FASE 2 Jerarquización de conceptos. En el cuadro de la fase1 los conceptos son representados en cada cartel según corresponda.

FASE 3 Representación estructural de los conceptos más importantes. En esta fase se incluyen las características gráficas esenciales que harán que cada cartel pertenezca a una familia, es decir, con unidad gráfica.

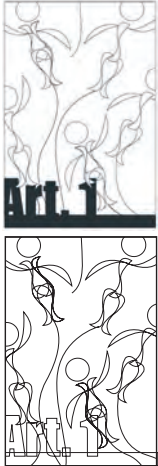



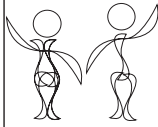

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.
Libertad Igualdad Fraternidad Límites

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
- Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE FIGURAS			CARACTERÍSTICAS VISUALES (Tipo de representación)			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo											sanserif	●
								CROMATISMO				
								b/n	grises	color		
										●		

FASE 4 Combinación de estructuras y detección de signos.
-Significado de los colores.
-Ubicación espacial de las formas, a partir del formato de papel (60 x 90 cms.) y las formas colocadas en él.

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Libertad		POSICIÓN			- ser humano, brazos extendidos. - sensación de que vuela en el aire libre - cuerda del globo (la libertad tiene límites).
Igualdad		Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○			
Fraternidad		DIRECCIÓN		Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ○	
		TAMAÑO			- fraternidad, hermandad, unión
		Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ● Pequeño ○ <small>*sobre del cartel</small>			

FASE 5 Esta fase se creó para vaciar aquellos conceptos que están relacionados con la sintaxis de la imagen, en el cual se aprecian las características formales citadas en los capítulos anteriores.

- Armonía de formas - Armonía de tamaños - Armonía de valor - Armonía de dirección	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Asimetría - Sim. aproximada - Sim radial - Sim. oculta	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Atracción	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Arriba - Abajo - Izquierda - Derecha - Adelante - Atrás	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- semejanza de intervalos	<input type="checkbox"/>	
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo						
- Axial - Métrica - Proximada - Radial - Oculto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Movimiento simple - Movimiento compuesto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Posición superior - Posición inferior - Posición derecha - Posición izquierda - Posición adelante - Posición atrás	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Ritmo alteración - Ritmo oculto - Ritmo de dirección - Tono (color) - Magnitud - Coordinado - Ritmo libre - Ritmo simple - Ritmo repetición	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Unión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes					
- Espacial - Se da en: - que se tocan con vertice - con lado - en lado	Figuras superpuestas - parcialmente - totalmente Figuras que se interconectan - interpretación - encadenamiento - entrelazamiento - profundidad por suspensión	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Esquema cerrado de movimiento - Equilibrio - Relación de tamaño, número, grado - Ritmo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Fondo simple - Fondo compuesto - Fondo negativo - Fondo positivo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Contraste - Organización del esquema - Tensión espacial - Relaciones de semejanza - Unidad absoluta	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	- Sensación visual - Saturación - Valor - Matiz	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Características que se tomaron en cuenta para lograr unidad gráfica en los carteles.

Elección de la técnica de representación visual: Ilustración vectorial por computadora.

Definición de las características del tipo de ilustración.

- Uso de figuras con color sólido.
- No usar degradados.
- Uso de una paleta de colores saturados y /o en porcentaje, según lo requiera el caso.
- Uso de gráficos vectoriales para el diseño de cada cartel.
- Elaboración de figuras sintéticas y abstractas de fácil de codificación para diseñar cada cartel y expresar el concepto de cada uno.

Uso de una fuente tipográfica (sanserif, extra bold) que se incorpore al conjunto de formas y que sea visible ala distancia.



En este caso se uso la fuente *Impact Roman* para darle peso, fuerza y carácter a cada cartel, puesto que el número de cada artículo debía de aparecer para identificar cada cartel.

La posición del número en cada cartel cumple una doble función, debía de verse y a la vez estar oculto, por lo que se buscó la integración dentro de la misma composición para que formara parte de ella, en el tamaño, en el color y en la posición espacial. Por esta razón en todos los números de los artículos aparecen cortados la tipografía y el número; con la intención de que el lector realizará una decodificación de este y al mismo tiempo que reafirmara en su percepción el número del artículo que está viendo.

A continuación se presenta toda la serie de carteles con la propuesta de análisis formal de ellos.

Conclusiones

El proceso de diseño es y será fundamental en la realización del proyecto gráfico; tener un método y seguir una metodología permite delimitar la investigación, avanzar con certeza hacia los objetivos que se han planeado y llegar a la culminación del proyecto eficazmente.

Se cumplió con el objetivo general al analizar los elementos formales del diseño y aplicarlos en el análisis de la serie de carteles diseñados. Se obtuvo una selección de la mayoría de los elementos formales del diseño los cuales fueron recursos utilizados en el presente trabajo de investigación.

Se llegó a la conclusión de que el cartel efectivamente es un soporte de comunicación de alto impacto para el receptor ya que este ofrece accesibilidad dinamismo, es de carácter didáctico, informativo, efectivo y cultural.

Hacer uso de este medio impreso no es fácil ya que el tipo de mensaje utilizado debe ser sencillo, preciso y conciso para verse rápidamente; el espectador debe percibir y captar el mensaje en unos cuantos segundos al pasar cerca de él. Por lo tanto un cartel debe de llamar la atención de quien pasa y lo ve.

La forma ocupa un papel primordial en la generación de mensajes visuales, ella es la materia prima del diseñador. El uso y manejo de la forma hace del diseñador un creador y comunicador de mensajes visuales, lo cual significa que es una herramienta o un recurso vital en la actividad profesional. Conocer la forma, es conocer el lenguaje compositivo, es encontrar la clave para descifrar aquello que se desea comunicar.

Tanto la forma como el color van de la mano, sin uno no puede existir el otro, puesto que la luz tiene un papel importante en el manejo de la primera la cual que se ve afectada por el contraste, la textura, el valor, el tono, etc.

El color es el que le da carácter a la estructura generada por el diseñador o comunicador visual. El color y la forma unidos generan sensaciones y percepciones hacia el ojo humano y al cerebro.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Si aprendemos en el trabajo cotidiano a utilizar ambos, lograremos cada día ser mejores en lo que deseamos, elaboramos y transmitimos a los receptores.

Existen otros factores que influyen en el uso y manejo de la forma como culturales, económicos, políticos, históricos y sociales, esto se debe a que cada mensaje tiene sus propios objetivos.

En el análisis formal que es el objeto en cuestión de este trabajo; llegué a encontrar muchas satisfacciones al respecto. El haber realizado la descomposición de la estructura conceptual de los significados y significantes visuales; me permitió vislumbrar cada una de las partes que componen cada cartel, de sus significados y de su respuesta visual dentro del campo compositivo de cada uno.

Cada forma, cada color, su ubicación, posición, grosor, contraste, etc.; separados de su conjunto tienen una propia personalidad y una razón de ser, la cual al unirse con otras formas generan otros conceptos y maneras de percibir el objeto.

El análisis formal, establece la generación de objetos gráficos cuya identificación conceptual puede ser decodificada.

Todo objeto de diseño es susceptible de ser analizado formalmente para su comprensión y aprehensión, el cual depende de la cultura donde se haya generado este.

Bibliografía

- 1 Abbagnano, Nicola. *Diccionario de filosofía*, Fondo de cultura económica. Tr. Alfredo N. Galletti. México, 1985, p. 802.
- 2 Alonso, Martín. *Enciclopedia del idioma*. Aguilar, España, 1ª. Ed., Tomo II, 1982, p.2932.
- 3 Armenta Ortiz, Miguel. *Técnicas Didácticas para le Diseño Gráfico*. Una aproximación al aprendizaje cooperativo.UNAM. Posgrado-ENAP. México, 2001. p.139.
- 4 Arnheim, Rudolph. *Arte y percepción visual, Madrid. ed. Alianza Forma, 2001. p.553.*
- 5 Arbour, Guy et al. *66 nouvelles expériences pour les petits d'brouillards*. Presses de l' Université du Québec/Québec Science Éditeur. 1983, p.139.
- 6 Arfuch, Leonor, Chávez, Norberto y Ledesma, María. *Diseño y comunicación, teoría y enfoques críticos*, Estudios de comunicación, Paidós, México, 1997.
- 7 Ayala Escorza, Celia M., *Analisis formal del Códice Nuttal*, UNAM. Posgrado-ENAP, p.177
- 8 Carrión Zamora, Enrique. *Vocabulario de dibujo*. México, UNAM, 1988, p.11
- 9 Carter, David E. *The big book of color in design* /edited by David E. Carter, 2004.
- 10 Costa, Joan et. al. *Imagen Global*, Enciclopedia del diseño, CEAC, Barcelona, 1987, pp. 12
- 11 Del Valle Ledesma, María. *Diseño y comunicación*,.Teoría enfoques críticos. Buenos Aires, ed. Paidós, 1997, pp.46-47
- 12 Fabris y Germani. *El libro de Color*, Proyecto y estética en las Artes Gráficas, ediciones Don Bosco, 1973, p.157.
- 13 Fabris, Germani. *Fundamentos del Proyecto gráfico*. Don Bosco. Barcelona.1973, p.226.
- 14 Ferrer Rodríguez, Eulalio. *Los lenguajes del color*; prólogo de José Hierro, 2007.
- 15 Fraser, Tom. *Color:la guía más completa*, Adam Banks, 2005.
- 16 Gombrich, Ernst Hans Joseph. *Arte e ilusión*. Barcelona, G.G. 1982. p. 394
- 17 Heller, Eva. *Psicología del color :cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*; ed. GG. México, 2004.
- 18 Ibañez, Gabriela. *El mensaje escrito y sus medios de publicación a lo largo de la historia de la piedra a la página electrónica*.UNAM. Posgrado-ENAP. México, 1999.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

- 19 Itten, Johannes. *El arte del color*. México, Noriega, 1992. ISBN 968-18-4014-3
- 20 Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*, 2ª. ed. Gustavo Gilli Barcelona, 1981. p. 36
- 21 Martínez de Sousa José, *Diccionario General de Periodismo*, ed. Paraninfo, Madrid, 1981. p.60
- 22 Ghyka, Matila. *El Número de Oro*. I Los ritmos. II Los Ritos. Madrid: Ediciones Apóstrofe, S. L. 2006.
- 23 Morris, Charles. *Fundamentos de la Teoría de los signos*. Ed. Paidós comunicación, España, 1985.
- 24 Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos?*, ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1983, p.385
- 25 Pacioli, Luca. *La Divina Proporción*. Tres Cantos: Ediciones Akal, S. A. 1991.
- 26 Pawlik, Johannes. *Teoría del Color*. España, Paidós, 1996. ISBN 84-493-0215-3
- 27 Read Herbert, *Orígenes de la forma en el Arte* ed. Proyección, 1965. p.224.
- 28 Roque, Georges, 1951-*El color en el arte mexicano*. 2003
- 29 Salinas Flores, Oscar. *Tecnología y diseño en el México prehispánico*. Facultad de Arquitectura, Centro de investigaciones en diseño industrial, UNAM, 1995. p. 223.
- 30 Satúe, Enrick. *El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Madrid, Alianza, 1990, p.360
- 31 Scott Gillam, Robert, *Fundamentos del Diseño*, Buenos Aires, 1982, p. 195.
- 32 Tartakiewicz, Wladyslaw. *Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Tecnos.1992, p.422
- 33 Villafañe, Justo. *Introducción a la Teoría de la imagen*, Capítulo: El proceso cognitivo de la percepción.ed. Pirámide, 2000, p. 230.
- 34 Vilchis, Luz del C. *Diseño, universo de conocimiento*, investigación de proyectos en la comunicación gráfica. México, ed. Claves Latinoamericanas, 1999, p.155.
- 35 Vilchis, Luz del C., *Metodología del Diseño* 3ª. Ed., Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2002, p.180.
- 36 Wong, Wucius. *Principios del diseño en color*. México, Gustavo Gili, 1995, 4ª. I SBN 968-887-155-9
- 37 Zimmerman, Ives. Zimmermann Asociados, S. Introducción por Norberto Chávez, editorial Gustavo Gilli, México, 1993.

Revistas

González Leyva Alejandra. “Un método de análisis visual”. Revista de la Universidad Autónoma del Estado de México; Núm. 6, Julio-Septiembre, 1991, p. 68-69

Guillibert, Katia. “ Los orígenes del color”. Revista Arte y Comunicación Gráfica; ANIDIGRAF, México, D.F.; Núm. 61, Año VI, Octubre- Noviembre, 2009, p. 40-41.

Isunza, Iñaki. “El color en la mercadotenia”. Revista Arte y Comunicación Gráfica, ANIDIGRAF, México, D.F.; Núm. 61, Año VI, Octubre- Noviembre, 2009, p.50-51.

Serrano, Enrique. “El color de la cultura”. Revista Arte y Comunicación Gráfica, ANIDIGRAF, México, D.F.; Núm. 61, Año VI, Octubre- Noviembre; p .42-43.

Serrano, Enrique. “El color púrpura”. Revista Arte y Comunicación Gráfica, ANIDIGRAF, México, D.F.; Núm. 61, Año VI, Octubre- Noviembre; p .44.

Schnnauzer, Max. “El color y las emociones”. Revista Arte y Comunicación Gráfica, ANIDIGRAF, México, D.F.; Núm. 61, Año VI, Octubre- Noviembre, 2009, p.48-49.

Juan José Vilar de la Isla. “Fragmento de la Carta editorial del Presidente de Andigraf”. Revista A&C Arte y Comunicación Gráfica, Diciembre 2007- Enero 2008.

_____, “El cartel: un grito en la pared”. Citas tomadas del Catálogo de la Novena Bienal Internacional de Cartel en México. Revista A&C Arte y Comunicación Gráfica, ANIDIGRAF, México, D.F., Diciembre 2007- Enero 2008. pág. 37 - 41.

_____, “Características de un cartel planteadas por la Escuela de Diseño de la Universidad de Castilla-La Mancha”. Revista A&C Arte y Comunicación Gráfica, México, D.F., Diciembre 2007- Enero 2008. p.41

Otras fuentes de consulta

Las imágenes de los carteles Mexicanos fueron obtenidas de México en el Tiempo, revista de historia y conservación. INAH, Año 5, No. 32, 1999.

www.sitographics.com

www.unesco/declaración de los derechos humanos.com

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos .
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 1
 Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

CONCEPTOS	IDEA	
Libertad (límites y responsabilidades) Igualdad Fraternidad	Individuos hombres y mujeres de distintos colores, volando como globos sostenidos por un hilo. El hilo representa que unidos a la libertad están los límites y las responsabilidades.	Libertad Igualdad Fraternidad Límites

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos .
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 2
 1. Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.
 2. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía.

CONCEPTOS
 Derechos
 Libertad sin importar raza, color, sexo, idioma, lugar de nacimiento o posición económica.
 Igualdad

IDEA
 Se dividió el espacio en una diagonal sinuosa en donde cada personaje ocupa una mitad complementándose representando la diferencia en la condición política o jurídica. Los personajes hombre y mujer representan la diferencia de raza, de sexo, de lengua.

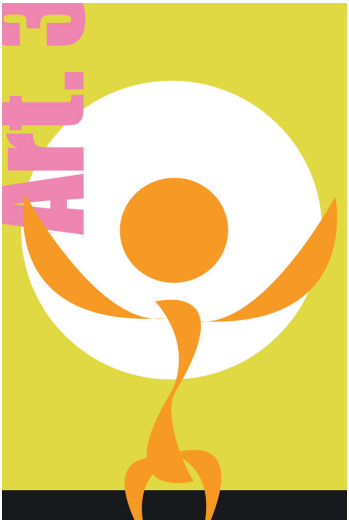
Condición política o jurídica.
 Raza, color, sexo, idioma o lengua.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.

	Artículo 3 Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.	CONCEPTOS	IDEA	Vida Libertad Seguridad
		Vida Libertad Seguridad	Un círculo blanco grueso envuelve al personaje principal dándole protección. También nos remite a la figura del sol como elemento protector y dador de vida. La Libertad se expresa con la posición frontal, central y despreocupada del personaje con los brazos levantados.	

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			san serif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 4
 Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre, la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas.

CONCEPTOS

Esclavitud
 Prohibición
 Alerta

IDEA

El círculo central indica una llamada de atención (este círculo y sus colores aparece en otros cartels para indicar lo mismo) para no cometer acciones incorrectas como la que declara este artículo. Aparecen dos personajes uno en blanco en posición vertical cuya mano es tocada por el personaje inferior de color negro el cual esta sometido por el de arriba.


Alerta
 Prohibición
 Sometimiento

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.

	Artículo 5 Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes.	CONCEPTOS	IDEA	Alerta Trato cruel e inhumano
		Alerta Tortura Crueldad	Aparece el círculo de llamada de atención. El personaje principal aparece deformado indicando el maltrato así como su posición espacial en donde se está cayendo.	

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 6
 Todo ser humano tiene derecho, en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica.

CONCEPTOS

Reconocimiento de la personalidad jurídica de las personas.

IDEA

En el fondo aparece un detalle en la Balanza de la justicia como símbolo de la imparcialidad de ésta hacia las personas y cuyo deber es reconocer sus facultades ante la ley y hacia los demás individuos. El personaje aparece en posición semi-frontal dirigiendo su cuerpo y brazos hacia la balanza de la justicia

Igualdad y Legalidad para todo individuo.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 7
 Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación.

CONCEPTOS

Igualdad ante la ley.
 No a la discriminación.

IDEA

En el fondo se insinúa la balanza de la justicia, en segundo plano aparecen haciendo un círculo diferentes personajes de colores unidos por sus cabezas. Esto indica que son iguales ante la ley y no pueden ser discriminados por ella ni por otras personas.

Igualdad ante la ley.
 No a la discriminación.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 8
 Toda persona tiene derecho a un recurso efectivo ante los tribunales nacionales competentes, que la ampare contra actos que violen sus derechos fundamentales reconocidos por la constitución o por la ley.

CONCEPTOS

Ejercicio de los derechos en los tribunales.
 Reconocimiento a la violación a los derechos ante la ley.

IDEA

En el fondo aparece el mazo usado en los tribunales de justicia, estos deben amparar a las personas contra acciones que violen sus derechos reconocidos por las leyes.

Ejercicio de los derechos en los tribunales.
 Reconocimiento a la violación a los derechos ante la ley.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 9
 Nadie podrá ser arbitrariamente detenido, preso ni desterrado.

CONCEPTOS

Estar alerta ante las acciones arbitrarias en caso de detención, cárcel o destierro.

IDEA

En el fondo aparece el círculo de llamada de atención hacia el artículo. En segundo plano aparecen las barras verticales que nos remiten a la cárcel. En el centro y con posición frontal parece un personaje de color blanco haciendo alusión a la neutralidad de su posición jurídica ante una injusticia, alzando un brazo pidiendo ayuda.

Inocencia
 Ayuda
 Encarcelamiento
 Alerta

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 10
 Toda persona tiene derecho, en condiciones de plena igualdad, a ser oída públicamente y con justicia por un tribunal independiente e imparcial, para la determinación de sus derechos y obligaciones o para el examen de cualquier acusación contra ella en materia penal.

CONCEPTOS

Igualdad ante la ley
 Ser escuchado en público y con justicia por un tribunal.

IDEA

Aparece la balanza de la justicia y tres personajes en la parte superior remitiéndonos a un tribunal imparcial el cual tiene la capacidad jurídica de escuchar a cualquier persona acerca de alguna acusación y determinar su posición ante la ley sin obtruir sus derechos.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			san serif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 11
 1. Toda persona acusada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad, conforme a la ley y en juicio público en el que se le hayan asegurado todas las garantías necesarias para su defensa. 2. Nadie será condenado por actos u omisiones que en el momento de cometerse no fueron delictivos según el Derecho nacional o internacional. Tampoco se impondrá pena más grave que la aplicable en el momento de la comisión del delito.

CONCEPTOS
 La ley debe ser imparcial hasta no comprobar la inocencia o culpabilidad de las personas.

IDEA
 El fondo negro indica neutralidad. Aparece en el centro en posición vertical un personaje en blanco, el cual tiene cuernos rojos y una aureola, así como alas en vez de brazos. Esto nos indica que puede o no puede ser inocente.

Imparcialidad

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos .
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 12
 Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques.

CONCEPTOS

Privacidad
 Familia
 Domicilio
 Correspondencia
 Protección

IDEA

Uso de elementos representativos: casa, correspondencia y familia. Aparece al fondo un personaje de negro indicando ser peligroso el cual esta encima de la correspondencia y enfrente de la casa de una persona en primer plano alzando los brazos en señal de auxilio.

Evitar los ataques a la vida privada de las personas en su caso o domicilio, su correspondencia y su reputación.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 13
 1. Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado.
 2. Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país.

CONCEPTOS
 Libertad
 Circulación
 Territorio
 Libre elección de residencia
 Derecho a salir del país.

IDEA
 En el fondo aparece la silueta de México donde se ubican tres personajes en diferentes posiciones geográficas, indicando la libertad de residencia, de circulación dentro del país así como la libertad de salir y regresar de él.

Libertad de movimiento dentro y fuera del país.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 14
 1. En caso de persecución, toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país.
 2. Este derecho no podrá ser invocado contra una acción judicial realmente originada por delitos comunes o por actos opuestos a los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

CONCEPTOS
 Persecución
 Asilo político
 País
 Persona

IDEA
 Aparecen detalles de la silueta del continente americano y del euroasiáticoafricano, en un extremo hay un personaje que pide ayuda a los del otro extremo o continente.

Ayuda
 Asilo político en cualquier país mientras no se comentan actos en contra de los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos .
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 15
 1. Toda persona tiene derecho a una nacionalidad.
 2. A nadie se privará arbitrariamente de su nacionalidad ni del derecho a cambiar de nacionalidad.

CONCEPTOS
 Derecho a la nacionalidad y a cambiar de ella.

IDEA
 Todas las personas son iguales en condición y derechos por lo que pueden cambiar si así es su deseo de nacionalidad que por derecho se adquiere con el nacimiento. Aquí se presentan varios personajes del mismo color pero su cabeza indica la nacionalidad a la que pertenecen, avanzan hacia los lados y están de cabeza ya que esto representa la flexibilidad a la que tienen derecho.

Derecho a tener una nacionalidad.
 Flexibilidad en el cambio de nacionalidad.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y/o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 16

1. Los hombres y las mujeres, a partir de la edad núbil, tienen derecho, sin restricción alguna por motivos de raza, nacionalidad o religión, a casarse y fundar una familia, y disfrutarán de iguales derechos en cuanto al matrimonio, durante el matrimonio y en caso de disolución del matrimonio.
 2. Sólo mediante libre y pleno consentimiento de los futuros esposos podrá contraerse el matrimonio.
 3. La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

CONCEPTOS

Igualdad
 Hombre
 Mujer
 Raza
 Nacionalidad
 Religión
 Matrimonio
 Protección

IDEA

Aparecen dos personajes principales: un hombre de azul y una mujer de rosa, probablemente de razas y nacionalidades diferentes pero con igualdad de derechos, los cuales desean unirse en matrimonio tanto jurídicamente como religiosamente. Los personajes aparecen volando uno hacia el otro uniéndose sus brazos dirigiéndolos hacia el corazón como señal de amor y protección.

Igualdad de derechos
 Amor
 Protección
 Matrimonio
 Religión
 Diferencias de raza y sexo.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			san serif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 17
 1. Toda persona tiene derecho a la propiedad, individual y colectivamente.
 2. Nadie será privado arbitrariamente de su propiedad.

CONCEPTOS

Derecho de propiedad individual y colectiva.

IDEA

Aparecen del lado izquierdo algunas posesiones y/o propiedades de una persona como casa, auto, dinero. del lado derecho se colocó al personaje verticalmente procurando abarcar casi todo el espacio ya que es él el personaje principal. En el fondo aparece el círculo de llama de atención a este artículo.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y/o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos .
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 18
 Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de Creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente, tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia.

CONCEPTOS
 Libertad de pensamiento.
 Conciencia
 Religión

IDEA
 Aparecen símbolos que representan a algunas religiones. En el lado izquierdo hacia abajo hay 2 personajes uno levantado y otro hincado, ambos rindiendo libremente culto a su creencia religiosa.

Libertad de credo.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 19
 Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

CONCEPTOS
 Libertad de opinión y expresión.
 Difusión
 Medios de comunicación.

IDEA
 Representar la libertad de opinión y expresión de las personas y de los medios de comunicación. Aparece un personaje de blanco con una nube que indica que esta pensando, así como la imagen de una televisión, un radio y un periódico.

Libertad de opinión y expresión.
 Difusión
 Medios de comunicación.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 20
 1. Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas.
 2. Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación.

CONCEPTOS
 Libertad de reunión y de asociación pacífica.

IDEA
 El fondo azul claro representa la libertad así como la unión circular de los personajes de colores a través de sus brazos, unidos hacia el centro por sus cabezas para representar la libertad de asociación.

Libertad para reunirse y asociarse.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 21

1.Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos.
 2.Toda persona tiene el derecho de acceso, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas de su país.
 3.La voluntad del pueblo es la base de la autoridad del poder público; esta voluntad se expresará mediante elecciones auténticas que habrán de celebrarse periódicamente, por sufragio universal e igual y por voto secreto u otro procedimiento equivalente que garantice la libertad del voto.

CONCEPTOS

Gobierno
 Igualdad
 Sufragio universal
 Libertad

IDEA

Concluir los conceptos del artículo en el resultado que conlleva la participación y elección de los gobernantes a través del voto, es decir , un candidato electo como Presidente con la banda tricolor y el escudo nacional. El fondo negro remite la jerarquía e importancia que adquiere el personaje electo.

Libertad
 Igualdad
 Candidato electo por voluntad y participación de todos.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 22
 Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad.

CONCEPTOS

Seguridad
 Satisfacción económica, social, cultural
 Dignidad

IDEA

Se colocó un medio círculo al final remitiéndonos a la seguridad, la paloma blanca a la paz y libertad. En segundo plano aparecen como elementos satisfactores la casa, la remuneración económica, lo libros que representan la cultura. En primer plano el personaje aparece de frente y vertical tocando con ambos brazos y extendidos sus satisfactores.

Satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales para la dignidad y desarrollo de las personas.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 23

1. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.
2. Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por trabajo igual.
3. Toda persona que trabaja tiene derecho a una remuneración equitativa y satisfactoria, que le asegure, así como a su familia, una existencia conforme a la dignidad humana y que será completada, en caso necesario, por cualesquiera otros medios de protección social.
4. Toda persona tiene derecho a fundar sindicatos y a sindicarse para la defensa de sus intereses.

CONCEPTOS

Trabajo
 Equidad
 Protección al desempleo
 Igualdad de salario
 Fundación de sindicatos

IDEA

Representar la equidad dividiendo el plano en dos (en el fondo) así como la presencia de dos personajes hombre y mujer, obreros, los cuales perciben un mismo salario por su trabajo. En segundo plano aparece un camino en perspectiva el cual llega a un horizonte o semicírculo remitiéndonos a las marchas sindicales por una mejor calidad de vida.

Igualdad de condiciones entre mujeres y hombres.
 Libertad de sindicalizarse.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			san serif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 24
 Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

CONCEPTOS
 Descanso
 Tiempo libre
 Jornada de trabajo
 Vacaciones

IDEA
 Aparece un personaje central disfrutando de sus vacaciones, en el fondo aparece un reloj con las marcas de las horas de un reloj el cual indica la limitación razonable de la jornada laboral y la periodicidad del descanso para todas las personas.


Derecho y equidad en el descanso, vacaciones y horarios de trabajo.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.

	<p>Artículo 25 1. Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad. 2. La maternidad y la infancia tienen derecho a cuidados y asistencia especiales. Todos los niños, nacidos de matrimonio o fuera de matrimonio, tienen derecho a igual protección social.</p>	CONCEPTOS	IDEA	Nivel de vida adecuado Salud Bienestar Satisfactores económicos Servicios sociales y protección Maternidad Infancia Vejez
		Nivel de vida adecuado Salud Bienestar Satisfactores económicos Servicios sociales y protección Maternidad Infancia Vejez	Expresar un nivel de vida adecuado, donde las personas tengan un estado saludable, bienestar, satisfactores económicos, servicios sociales, protección y en donde aparezcan los estados de maternidad, infancia y vejez.	

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y/o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 26
 1. Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.
 2. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos, y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.
 3. Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos.

CONCEPTOS
 Educación gratuita
 Acceso a estudios superiores
 Desarrollo de la personalidad
 Libertad

IDEA
 Para englobar los conceptos fundamentales se decidió utilizar solo un personaje vertical y de frente con los brazos abiertos y usando un birrete en la cabeza remitiéndonos a que esta graduado.

Educación
 Instrucción técnica y profesional
 Estudios superiores
 Personalidad humana

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN					●	●		contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●							CROMATISMO			serif	
dibujo								b/n	grises	color	sanserif	●
						●						

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 27

1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.
 2. Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

CONCEPTOS

Libertad
 Vida
 Cultura
 Arte
 Ciencia (progreso científico)
 protección al derecho de autor

IDEA

En el cartel se trató de expresar todos aquellos elementos que tienen que ver con la ciencia, el arte, la literatura así como a la protección de los autores hacia su obra.

Vida cultural
 Gozo de las artes
 progreso científico
 protección a la producción científica, literaria o artística.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 28
 Toda persona tiene derecho a que se establezca un orden social e internacional en el que los derechos y libertades proclamados en esta Declaración se hagan plenamente efectivos.

CONCEPTOS
 Orden social e internacional en los derechos humanos.

IDEA
 Para expresar la idea de este cartel se colocó un círculo verde el cual nos remite al planeta tierra en donde alrededor están colocadas diferentes cabezas con los colores de distintas banderas de algunos países que representan la variedad de nacionalidades donde los individuos tienen derechos y libertades así como un orden social.

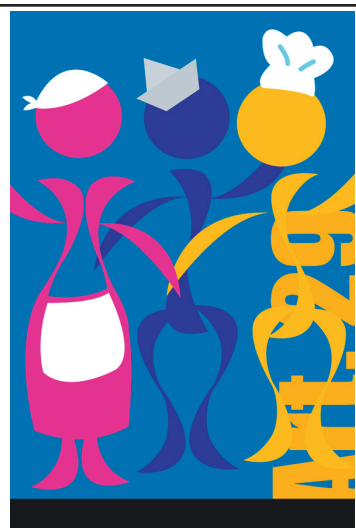
Orden social e internacional efectivo.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía					●	●			degradado		extrabold	●
ilustración	●							CROMATISMO			serif	
dibujo									textura visual		sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 29
 1. Toda persona tiene deberes respecto a la comunidad, puesto que sólo en ella puede desarrollar libre y plenamente su personalidad.
 2. En el ejercicio de sus derechos y en el disfrute de sus libertades, toda persona estará solamente sujeta a las limitaciones establecidas por la ley con el único fin de asegurar el reconocimiento y el respeto de los derechos y libertades de los demás, y de satisfacer las justas exigencias de la moral, del orden público y del bienestar general en una sociedad democrática.
 3. Estos derechos y libertades no podrán, en ningún caso, ser ejercidos en oposición a los propósitos y principios de las Naciones Unidas.

CONCEPTOS
 Comunidad
 Desarrollo de la personalidad.

IDEA
 Representar seres humanos con oficios diferentes.
 Respeto a la comunidad.
 orden y bienestar en una sociedad democrática.

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual			
dibujo								CROMATISMO			serif	
											sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 1: - Determinación del tema: Ilustrar cada uno de los 30 artículos de la Declaración de los Derechos Humanos.
 - Definición de conceptos e ideas.

Fase 2: Jerarquización de conceptos utilizados para el cartel.



Artículo 30
 Nada en esta Declaración podrá interpretarse en el sentido de que confiere derecho alguno al Estado, a un grupo o a una persona, para emprender y desarrollar actividades o realizar actos tendientes a la supresión de cualquiera de los derechos y libertades proclamados en esta Declaración.

CONCEPTOS
 Expresar que esta cartel es una conclusión a los que le preceden en donde quede asentado que ninguna sociedad, ni ser humano de ninguna parte puede quitarle a nadie esta declaración de los derechos humanos.

IDEA
 Este cartel debe ser una conclusión y una advertencia hacia la Declaración de los Derechos Humanos por lo que se utilizó el color negro y amarillo para dar esa intención. Los personajes que aparecen son de distintas nacionalidades, aparecen de tres cuartos y saludando.

Llamada de atención.
 Alerta
 Reafirmación
 Advertencia

Fase 3: - Representación estructural de los conceptos.
 - Características y /o lineamientos.

TÉCNICA		FORMATO		DIMENSIÓN	TIPO DE REPRESENTACIÓN			ESTRATEGIA BÁSICA			TIPOGRAFÍA	
manual	digital	vertical	●	60 x 90 cms.	figurativa	geométrica	abstracta	relleno	sólido/plasta	●	normal	
	●	horizontal							degradado		italica	
TIPO DE IMAGEN								contorno	sólido/plasta		bold	
fotografía									degradado		extrabold	●
ilustración	●				●	●			textura visual		serif	
dibujo								CROMATISMO			sanserif	●
								b/n	grises	color		
										●		

Fase 5: Sintaxis de la imagen.

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
<p>Percepción, se tiende a agrupar los elementos en unidades más amplias.</p> <p>Tensión espacial, dada por las relaciones espaciales entre las figuras. Es la distancia entre los intervalos. Puede ser fuerte o débil.</p> <p>Semejanza, similitud de los objetos. Se da en los elementos, figuras que se tocan entre sí o interconectados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tensión fuerte - Tensión débil - Semejanza por elementos - Semejanza de fig. que se tocan - Semejanza interconectada 	<p>Reúne las partes de un todo, cuando son semejantes entre líneas, masas, colores, etc.</p> <p>Combina elementos de repetición y de contraste. Se da en la forma, tamaño, valor (color), dirección.</p> <p>Hay armonía simbólica, funcional o interna.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Armonía de formas - Armonía de tamaños - Armonía de valor - Armonía de dirección 	<p>Asimetría</p> <p>Simetría Aproximada</p> <p>Simetría Radial</p> <p>Simetría Oculta</p>	<p>Tiene que ver con la tensión espacial.</p>	<p>Relación de la figura con las direcciones básicas del campo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - arriba - abajo - izquierda - derecha - adelante - atrás 	<p>Independiente de la posición de los elementos figura. Es el tamaño del espacio entre los elementos figura.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Semejanza de intervalos
Equilibrio	Equilibrio	Movimiento		Posición	Ritmo
<p>Es una igualdad de oposición.</p> <p>E. axial.-control de atracciones opuestas por medio de un eje vertical, horizontal o ambos.</p> <p>Simetría.- forma más simple del equilibrio axial.</p> <p>Forma simétrica.- el esquema es simétrico con la forma pero no con el color.</p>	<p>Sim. aproximada.- Los dos lados pueden ser dif. en la forma, pero similares como para sentir su eje.</p> <p>E. radial.- control de atracciones opuestas por la rotación alrededor de un punto central.</p> <p>Tiene movimiento giratorio.</p> <p>E. oculto.- Control de atracciones por medio de una igualdad que se siente entre las partes del campo.</p>	<p>Se da por orientación y dirección.</p> <p>- Compositivamente puede ser un: signo individual o signo grupal.</p> <p>En el signo se da como una tensión originada por la forma en relación a sus ejes, equilibrio, peso, proporción, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Movimiento simple - Movimiento compuesto 		<p>Relación de la estructura en el campo y con el observador.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Superior - Inferior - Derecha - Izquierda - Adelante - Atrás 	<p>Constante.- sucesión regular de un organismo según un movimiento de traslación o rotación.</p> <p>Es repetición monótona.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alteración - Ritmo oculto - Ritmo de dirección - Tono (color). - Magnitud - Coordinado - Ritmo libre - Ritmo simple (una ola de mar) - Ritmo de repetición de un elemento
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
<p>Relación de acercamiento entre dos figuras.</p> <ul style="list-style-type: none"> - cerrada - abierta - forzada (en el agrupamiento de formas). <p>También se da en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Figuras que se tocan - vértice con vértice - vértice con lado - lado con lado - Figuras superpuestas - parcialmente - totalmente 	<p>Figuras que se interconectan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretación - Encadenamiento - Entrelazamiento - Profundidad por suspensión 	<p>Factor fundamental en la organización del diseño.</p> <p>Unidad visual</p> <ul style="list-style-type: none"> - esquema cerrado de movimiento - Equilibrio - Relación de tamaño, número, grado - Ritmo 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo simple - Fondo compuesto - Fondo negativo (espacio ocupado) - Fondo positivo 	<p>Se da por el control del contraste. Sirve para asegurar la unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contraste - Organización del esquema - Tensión espacial relaciones de semejanza - Unidad absoluta 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensación visual - Saturación - Valor - Matiz

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ○ - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ○	- Asimetría ● - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ●	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ● - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ○ - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ● - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vertice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ○	Figuras superpuestas - parcialmente ○ - totalmente ○ Figuras que se inteconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ○ - Fondo positivo ●	- Contraste ● - Organización del esquema ○ - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ○	- Asimetría ● - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ● - Magnitud ● - Coordinado ○ - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ○ - forzada ● También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ○ - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ○	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ○ - Abajo ● - Izquierda ○ - Derecha ○ - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ○ - Posición inferior ● - Posición derecha ○ - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ● - Magnitud ● - Coordinado ○ - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ● - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vertice ○ - vértice con lado ○ - lado con lado ○	Figuras superpuestas - parcialmente ○ - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ○ - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ○ - débil ● Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ○	- Asimetría ● - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ● - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ● - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ○ - forzada ● También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ○ - débil ● Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ● - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ○ - Abajo ● - Izquierda ○ - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ○ - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ● - Ritmo repetición ○	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ○ - forzada ● También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ○ - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ○	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ●	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ● - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ● - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ● - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ○ - Fondo positivo ●	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ○ - débil ● Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ○ - Armonía de dirección ○	- Asimetría ● - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ○ - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ○ - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ● - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ● - Coordinado ○ - Ritmo libre ● - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ○	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ○ - forzada ● También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ● - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ○ - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ○ - Derecha ○ - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ○ - Posición adelante ○ - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ● - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ○ - Armonía de dirección ○	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ○ - forzada ● También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ○ - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ○ - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ○ - Derecha ○ - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ○ - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ● - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ● - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ○ - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ○ - Armonía de dirección ○	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ○ - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ● - Ritmo oculto ● - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ○	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ○ - forzada ● También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ● - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ○ - Relación de tamaño, número, grado ○ - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ○ - Tensión espacial ○ - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ○ - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ○ - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ● - Magnitud ● - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ○	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ○ - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ●	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ○ - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vertice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ● - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ●	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ○ - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ● - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ○ - Abajo ○ - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ○ - Posición inferior ○ - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ● - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vertice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ○ - débil ● Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ○ - Armonía de valor ○ - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ○ - Abajo ○ - Izquierda ○ - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ○ - Posición inferior ○ - Posición derecha ● - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ● - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ○ - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ○ - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ● - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ○ - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ● - Magnitud ● - Coordinado ○ - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vertice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ● - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ● - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ● - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ● - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ○ - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ○ - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ○ - Magnitud ● - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ● - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ○ - Fondo positivo ●	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ○	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ○ - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ○ - Abajo ● - Izquierda ○ - Derecha ○ - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ○ - Posición inferior ● - Posición derecha ○ - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ● - Magnitud ○ - Coordinado ○ - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ○	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ○	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ● - Sim radial ○ - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ● - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ● - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ○ - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ○ - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ○ - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ● - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vertice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se inteconectan - interpretación ● - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ○ - Izquierda ● - Derecha ○ - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ● - Posición inferior ○ - Posición derecha ○ - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ● - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ● - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ● - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ●	- Atracción ●	- Arriba ○ - Abajo ● - Izquierda ○ - Derecha ○ - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ○ - Posición inferior ● - Posición derecha ○ - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ● - Ritmo oculto ● - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ●	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ○ - Izquierda ○ - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ○ - Posición inferior ○ - Posición derecha ● - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ● - Coordinado ○ - Ritmo libre ● - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vertice ● - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ○ - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

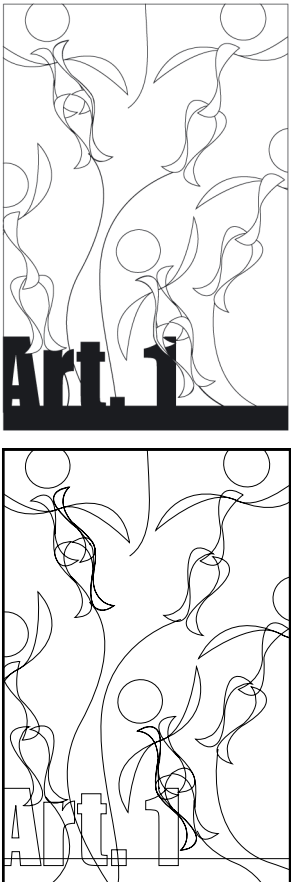


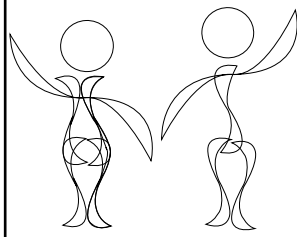
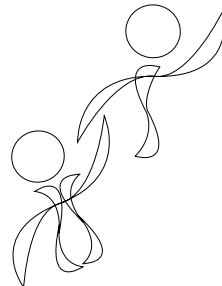
Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ●	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ● - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ○	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ● - Equilibrio oculto ○		- Movimiento simple ● - Movimiento compuesto ○	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ● - Tono (color) ● - Magnitud ● - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ○ - abierta ● - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ● - Sim radial ● - Sim. oculta ○	- Atracción ●	- Arriba ● - Abajo ● - Izquierda ● - Derecha ● - Adelante ● - Atrás ●	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ● Forma simétrica - sim. aproximada ○ - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ● - Posición inferior ● - Posición derecha ● - Posición izquierda ● - Posición adelante ● - Posición atrás ●	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ● - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ○ - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vértice ○ - vértice con lado ● - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ○ - totalmente ○ Figuras que se interconectan - interpretación ● - encadenamiento ● - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ● - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ● - Fondo compuesto ○ - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●



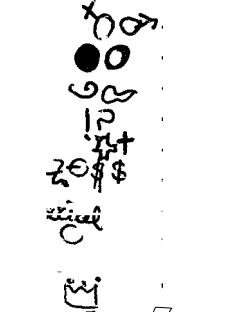
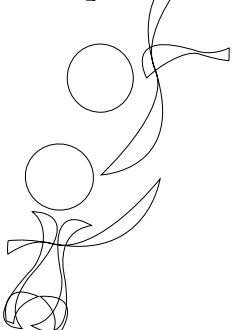
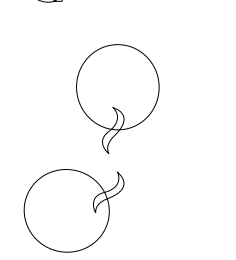
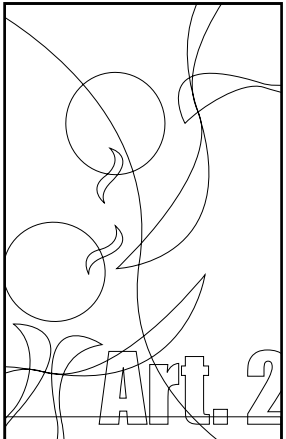
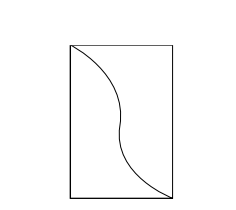
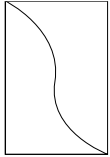
Agrupamiento	Armonía	Asimetría / simetría	Atracción	Dirección	Intervalo
Percepción Tensión espacial - fuerte ● - débil ○ Semejanza - por elementos ● - de fig. que se tocan ● - interconectada ●	- Armonía de formas ● - Armonía de tamaños ● - Armonía de valor ● - Armonía de dirección ●	- Asimetría ○ - Sim. aproximada ○ - Sim radial ○ - Sim. oculta ○ - Simetría ●	- Atracción ●	- Arriba ○ - Abajo ● - Izquierda ○ - Derecha ○ - Adelante ● - Atrás ○	- Semejanza de intervalos ●
Equilibrio		Movimiento	Posición	Ritmo	
Equilibrio axial - simetría ○ Forma simétrica - sim. aproximada ● - Equilibrio radial ○ - Equilibrio oculto ●		- Movimiento simple ○ - Movimiento compuesto ●	- Posición superior ○ - Posición inferior ● - Posición derecha ○ - Posición izquierda ○ - Posición adelante ● - Posición atrás ○	- Ritmo alteración ○ - Ritmo oculto ○ - Ritmo de dirección ○ - Tono (color) ○ - Magnitud ○ - Coordinado ● - Ritmo libre ○ - Ritmo simple ○ - Ritmo repetición ●	
Tensión espacial	Tensión espacial	Unidad visual	Fondo	Variedad	Percepción de superficies reflectantes
Tensión espacial - cerrada ● - abierta ● - forzada ○ También se da en: Figuras que se tocan - vértice con vertice ○ - vértice con lado ○ - lado con lado ●	Figuras superpuestas - parcialmente ● - totalmente ● Figuras que se interconectan - interpretación ○ - encadenamiento ○ - entrelazamiento ● - profundidad por suspensión ●	- Esquema cerrado de movimiento ○ - Equilibrio ● - Relación de tamaño, número, grado ● - Ritmo ●	- Fondo simple ○ - Fondo compuesto ● - Fondo negativo ● - Fondo positivo ○	- Contraste ● - Organización del esquema ● - Tensión espacial ● - Relaciones de semejanza ● - Unidad absoluta ●	- Sensación visual ● - Saturación ● - Valor ● - Matiz ●

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

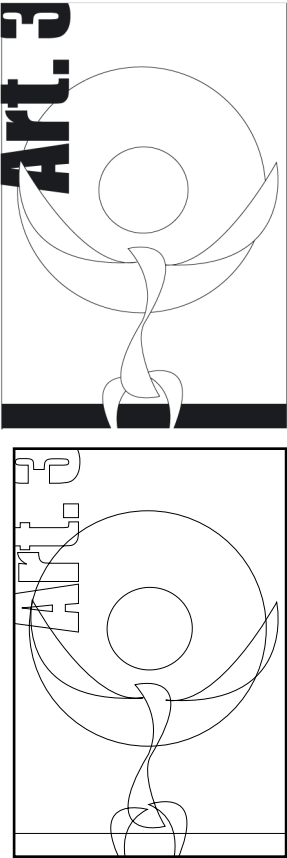

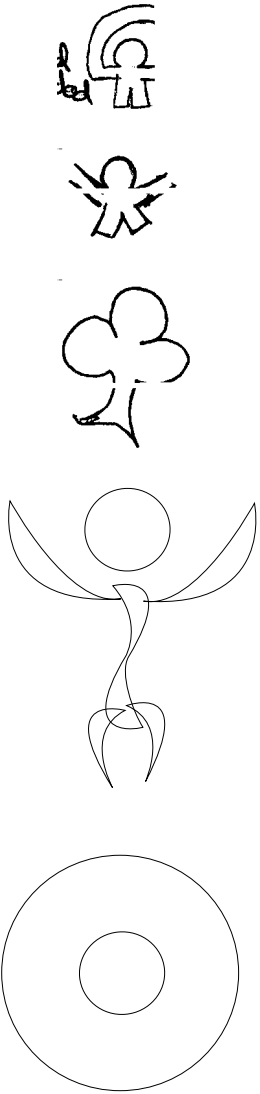
CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO	
Libertad		POSICIÓN Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○			- ser humano, brazos extendidos. - sensación de que vuela en el aire libre - cuerda del globo (la libertad tiene límites).	
Igualdad		DIRECCIÓN Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ○				- igualdad entre hombres y mujeres (se da por la forma y por el color).
Fraternidad		TAMAÑO Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ● Pequeño ○ *sale del cartel				- fraternidad, hermandad, unión



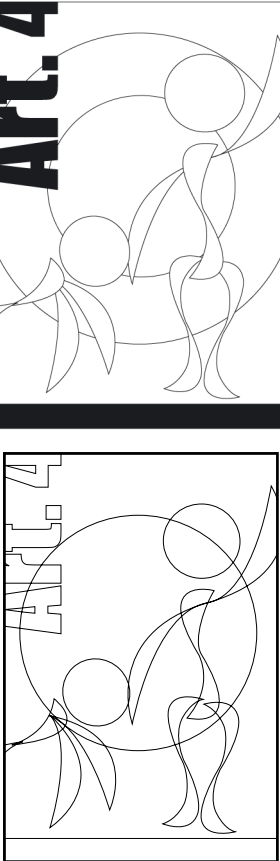

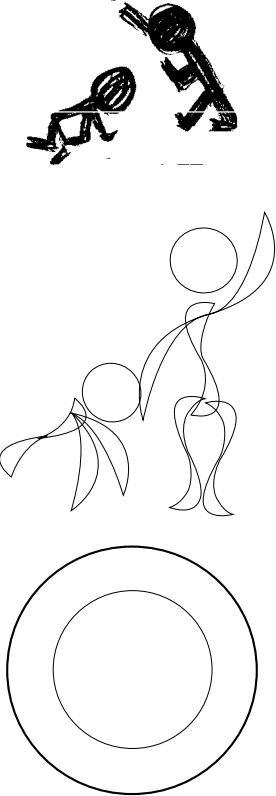
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Libertad		POSICIÓN Frontal ● Lateral ● Inclinado ○			- ser humano: hombre y mujer, la raza esta dada por el color
Raza		DIRECCIÓN Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ●			- igualdad, libertad
Sexo		TAMAÑO Exagerado* ● Grande ○ Mediano ○ Pequeño ○ <small>*sale del cartel</small>			- lengua (capacidad de comunicarse y expresar sus ideas).
Lengua					- condición política
Condición política					

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Libertad Seguridad Vida		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ○ Izquierda ○ Arriba ○ Abajo ● Central ●</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ● Grande ○ Mediano ○ Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano libre - seguridad, se das por los brazos abiertos y el círculo que lo envuelve (sol).</p> <p>- La vida esta expresada en el color naranja y el verde del fondo</p>

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Esclavitud		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ● Lateral ○ Inclinado ●</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ○</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○ Grande ● Mediano ○ Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<ul style="list-style-type: none"> - ser humano de raza caucásica. - ser humano de raza negroide - superioridad dada por la figura en posición vertical - inferioridad, servilismo, sometimiento dado por la figura inclinada tocando su cabeza la mano del otro. - advertencia se representa con el círculo y el color de fondo.



Universidad Nacional
Autónoma de México



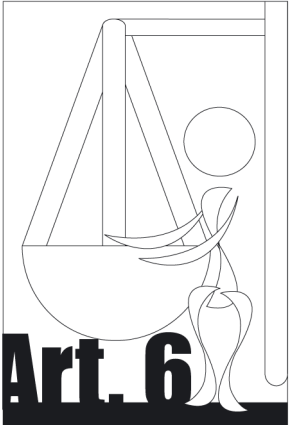


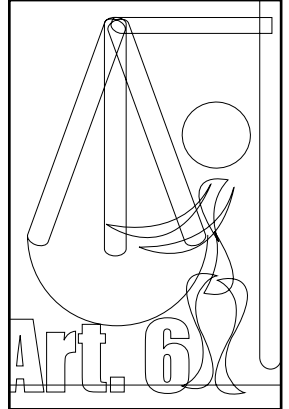
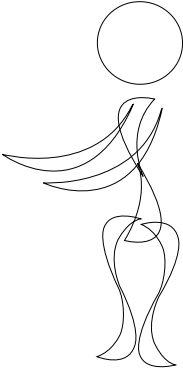
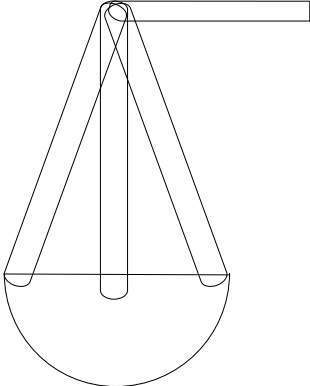
UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

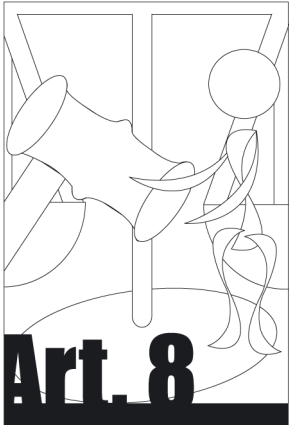


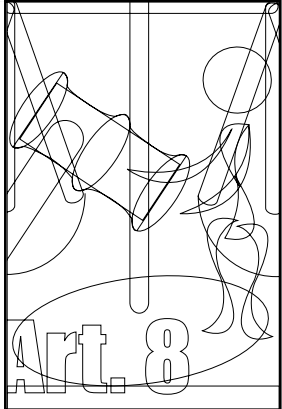
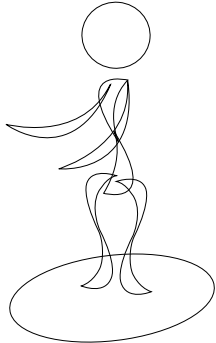
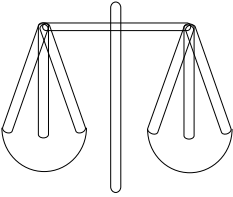
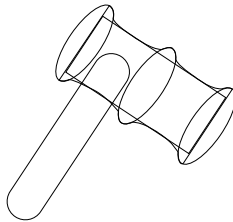
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Reconocimiento de la personalidad jurídica de los individuos</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal <input type="radio"/></p> <p>Lateral <input checked="" type="radio"/></p> <p>Inclinado <input type="radio"/></p>			<p>- ser humano, la posición de los brazos indica la necesidad de que sea reconocida su personalidad jurídica</p>
		<p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha <input checked="" type="radio"/></p> <p>Izquierda <input type="radio"/></p> <p>Arriba <input type="radio"/></p> <p>Abajo <input checked="" type="radio"/></p> <p>Central <input type="radio"/></p>			
		<p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* <input type="radio"/></p> <p>Grande <input checked="" type="radio"/></p> <p>Mediano <input type="radio"/></p> <p>Pequeño <input type="radio"/></p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			

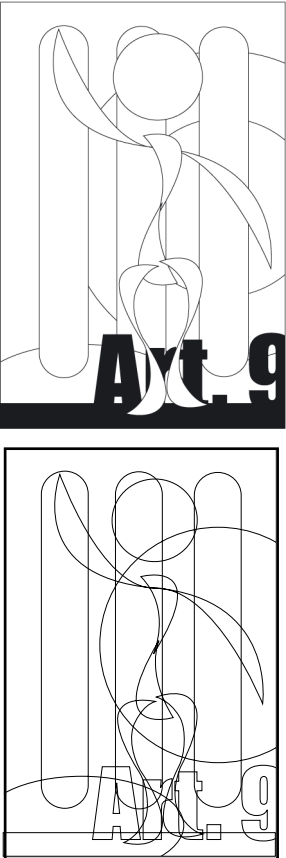

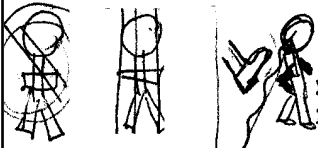
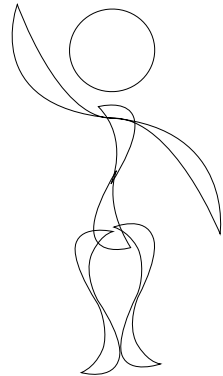
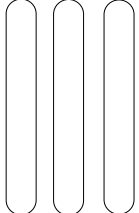
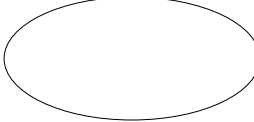
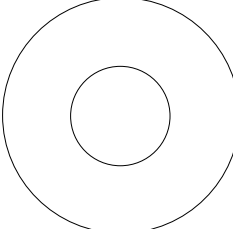
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Igualdad Protección Evitar la discriminación		POSICIÓN Frontal ● Lateral ● Inclinado ●			- Igualdad, se da con las figuras de diferentes colores, del mismo tamaño. - A fomentar la igualdad se trata de evitar la discriminación. - Ley, se representa con la balanza de la justicia
		DIRECCIÓN Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ●			
		TAMAÑO Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ● Pequeño ○ *sale del cartel			

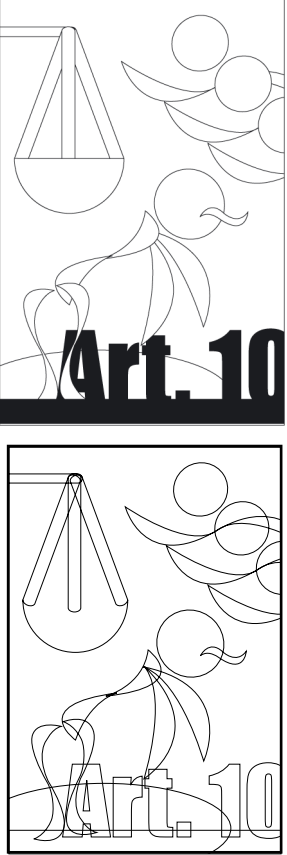

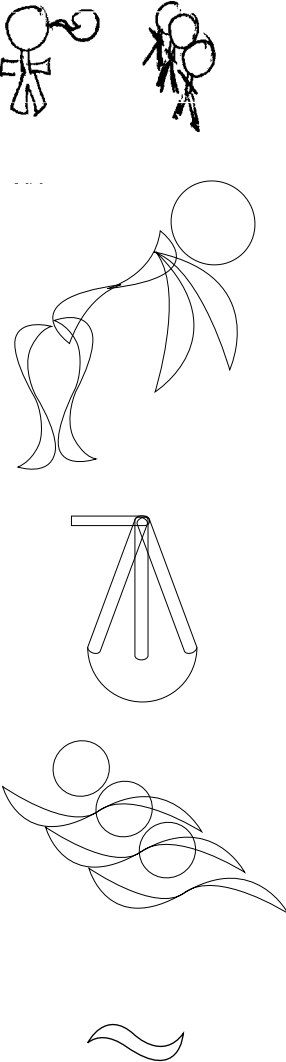
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Derecho a ser atendido ante los tribunales ante la violación de sus derechos.</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal <input type="radio"/></p> <p>Lateral <input checked="" type="radio"/></p> <p>Inclinado <input type="radio"/></p>			<p>- ser humano, aparece con los brazos extendidos hacia abajo para solicitar ayuda al tribunal</p>
		<p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha <input checked="" type="radio"/></p> <p>Izquierda <input type="radio"/></p> <p>Arriba <input checked="" type="radio"/></p> <p>Abajo <input type="radio"/></p> <p>Central <input type="radio"/></p>			
		<p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* <input type="radio"/></p> <p>Grande <input type="radio"/></p> <p>Mediano <input checked="" type="radio"/></p> <p>Pequeño <input type="radio"/></p> <p><small>*sale del cartel</small></p>		 	<p>- ley representado por la balanza de la justicia</p> <p>- tribunales representado por un mazo</p>

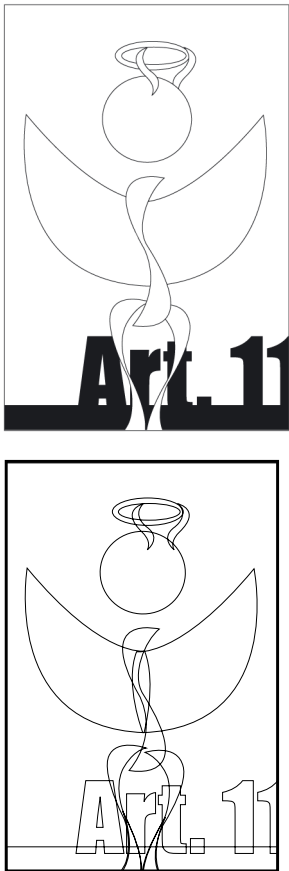


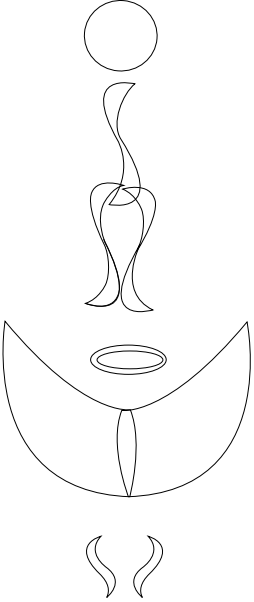
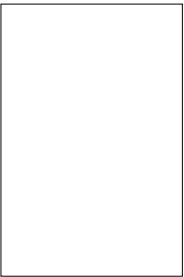
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO	
Libertad		POSICIÓN Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○			- ser humano libre (blanco)	
Detención		DIRECCIÓN Derecha ○ Izquierda ○ Arriba ○ Abajo ○ Central ●			- detención y cárcel, representado por las barras gruesas de color gris y el fondo negro.	
Cárcel				TAMAÑO Exagerado* ○ Grande ● Mediano ○ Pequeño ○ <small>*sale del cartel</small>		- detención y cárcel, representado por las barras gruesas de color gris y el fondo negro.
Destierro						- destierro es el círculo verde abajo del lado izquierdo.
Advertencia						- advertencia se representa con el círculo naranja con el contorno rojo que esta atrás de las rejas.

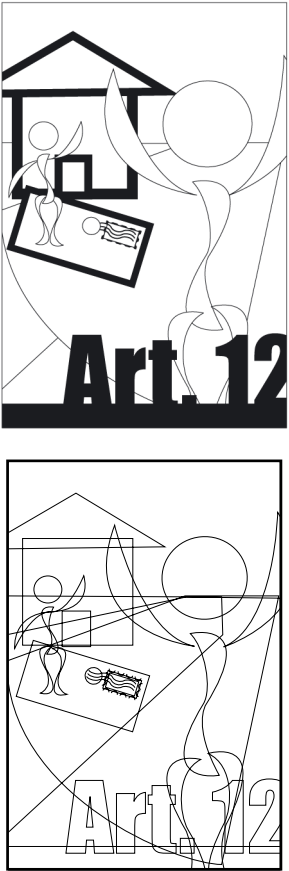

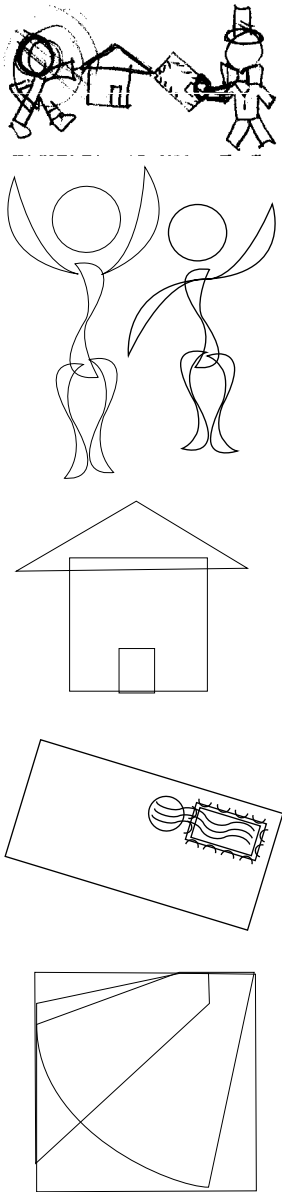
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Derecho a ser escuchado públicamente por la justicia</p> <p>Inocencia</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ○ Lateral ● Inclinado ●</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ○</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ● Pequeño ●</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano, se representa por la figura inclinada, con los brazos hacia abajo.</p> <p>- juicio, representado por la balanza de la justicia.</p> <p>- tribunales , jurado conformado por las figuras del lado derecho</p> <p>- derecho a ser escuchado, se representa por la vírgula.</p>

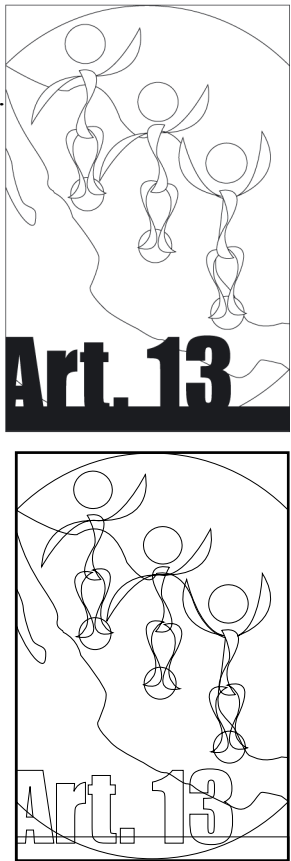

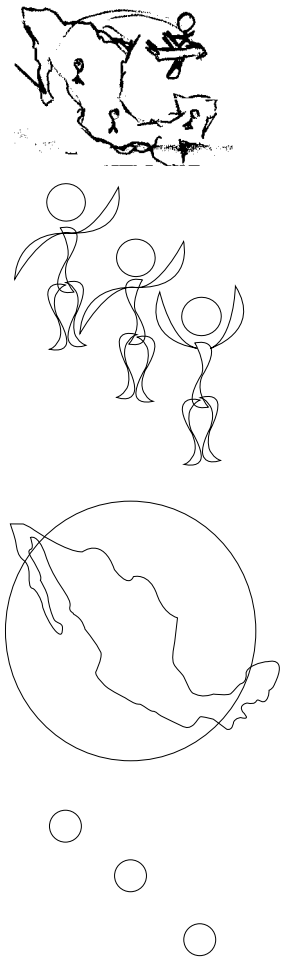
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Inocencia		POSICIÓN Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○			- ser humano
Culpabilidad		DIRECCIÓN Derecha ○ Izquierda ○ Arriba ● Abajo ● Central ●			- inocente, tiene alas de ángel y aureola.
Incertidumbre		TAMAÑO Exagerado* ● Grande ○ Mediano ○ Pequeño ○ <small>*sale del cartel</small>			- culpable la figura tiene cuernos en la cabeza

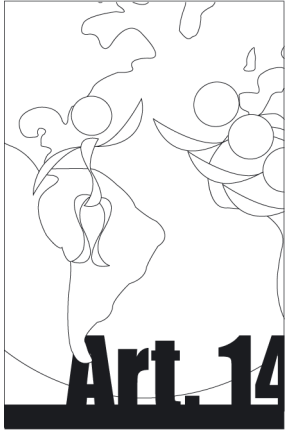


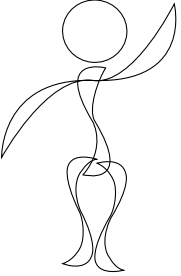
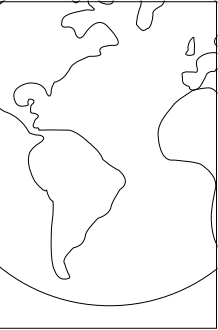
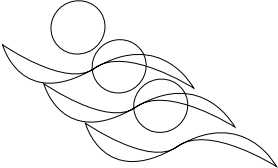
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Necesidad de protección, auxilio.</p> <p>Injerencias arbitrarias a la vida de una persona. (en su domicilio, en su correspondencia).</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ○</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○ Grande ● Mediano ○ Pequeño ●</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano indefenso aparece en primer plano con los brazos levantados pidiendo auxilio.</p> <p>- ser humano peligroso, aparece de color negro atrás y encima de la correspondencia y de una casa que no son suyos.</p> <p>- domicilio, una casa</p> <p>- correo, una carta</p> <p>- territorio, el fondo del cartel.</p>

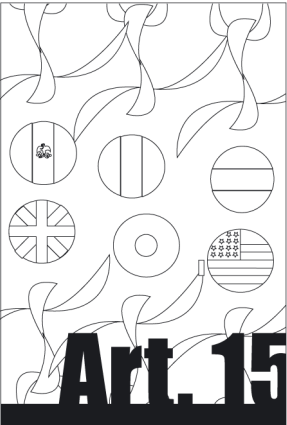

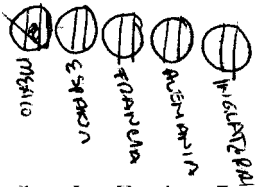
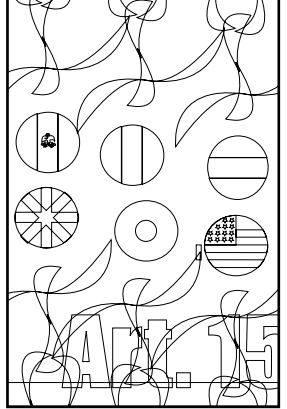
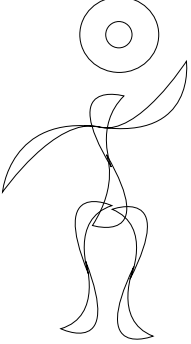

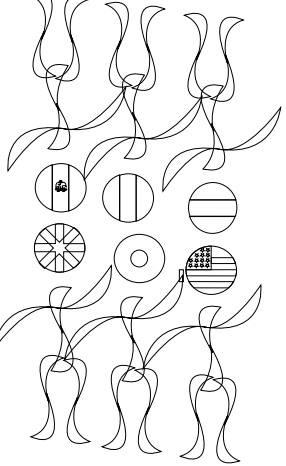
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Libertad de circular en el territorio nacional.</p> <p>Libertad para elegir un lugar de residencia.</p> <p>Derecho de salir del país.</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ○ Central ●</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ● Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano se representa con tres figuras que indican la movilidad.</p> <p>- territorio nacional, aparece rodeado de un círculo que representa el mundo.</p> <p>-elección de lugar de residencia, representado por tres círculos ubicados en diferentes lugares de la silueta de México.</p>

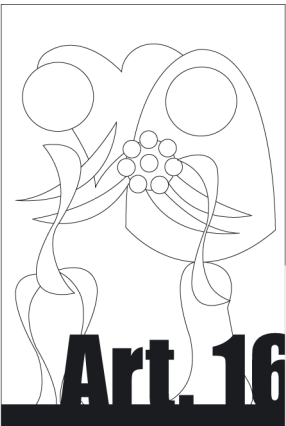
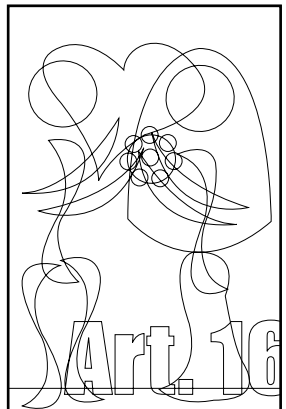








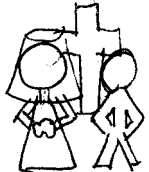
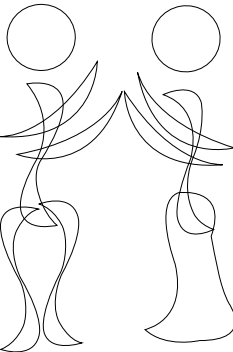
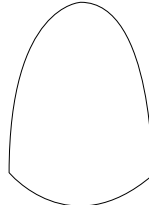

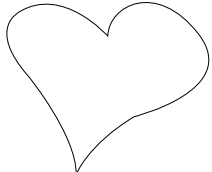
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Asilo político		POSICIÓN Frontal ● Lateral ○ Inclinado ●			- ser humano, aparece la figura de pie, con los brazos hacia arriba y abajo para dar movimiento. - búsqueda de asilo en otro país, aparece la insinuación de un globo terráqueo, parte del continente Americano y parte de Europa o Africa.
Acción judicial		DIRECCIÓN Derecha ● Izquierda ● Arriba ○ Abajo ○ Central ○			
		TAMAÑO Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ○ Pequeño ● *sale del cartel			
					- acción judicial, aparecen tres figuras avanzando hacia enfrente remitiéndonos a un jurado.



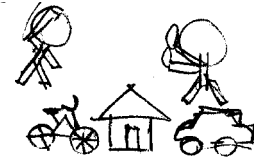
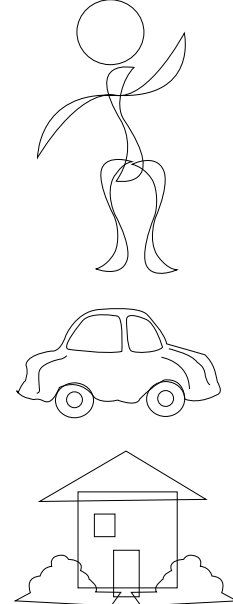
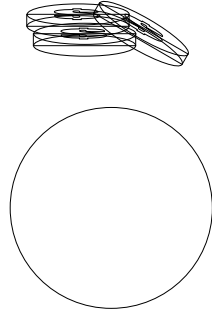
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Nacionalidad</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ●</p> <p>Lateral ○</p> <p>Inclinado ○</p>			<p>- ser humano</p> <p>- diferentes nacionalidades</p> <p>Se representa con las figuras del ser humano de pie con los brazos extendidos cuya posición ondulatoria le da movimiento.</p>
		<p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ●</p> <p>Izquierda ●</p> <p>Arriba ●</p> <p>Abajo ●</p> <p>Central ○</p>			<p>La cabeza de cada uno tiene la estructura de la bandera de diferentes países indicando la diversidad de naciones.</p>
		<p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○</p> <p>Grande ●</p> <p>Mediano ○</p> <p>Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>Tres figuras están de cabeza ya que se buscó que las banderas estuvieran juntas y para darle movimiento.</p>

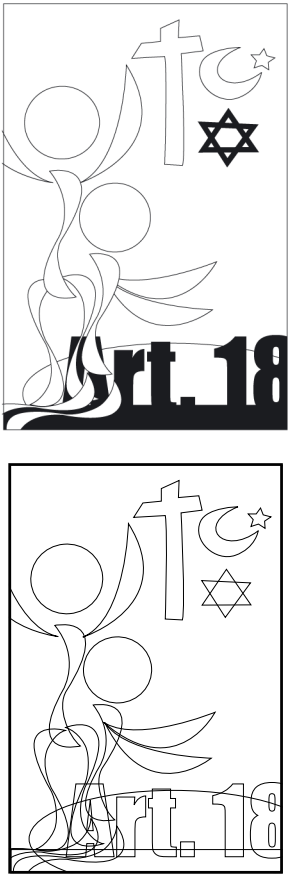


Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO		
Casamiento	 	POSICIÓN Frontal ○ Lateral ● Inclinado ○	       	    	- ser humano hombre - ser humano mujer - raza dada por el color Se eligió poner las figuras encontradas en donde sus brazos levantados hacia arriba se juntan y en medio los une el ramo de flores, para darle énfasis al significado de casamiento. - religión , dada por el velo de novia y el ramo de flores. - protección, dado por el corazón como símbolo también de amor, fidelidad, unión.		
Raza							
Nacionalidad							
Religión							
Protección		DIRECCIÓN Derecha ● Izquierda ● Arriba ○ Abajo ○ Central ●					
		TAMAÑO Exagerado* ○ Grande ● Mediano ○ Pequeño ○ *sale del cartel					



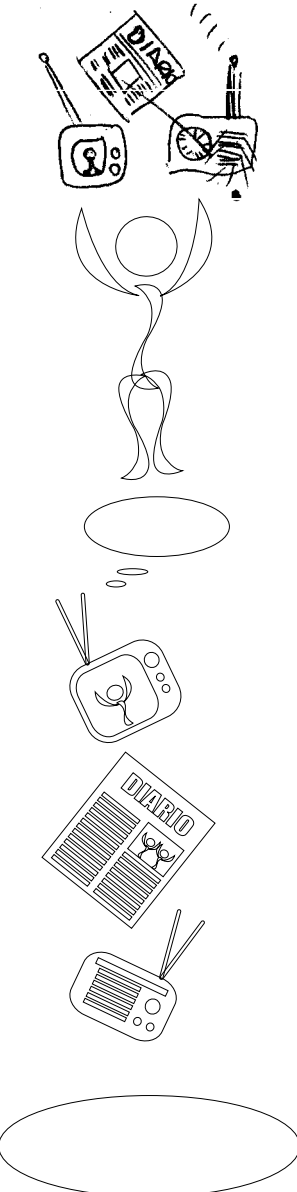
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Propiedad		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ●</p> <p>Lateral ○</p> <p>Inclinado ○</p>			- ser humano
Estar alerta		<p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ●</p> <p>Izquierda ○</p> <p>Arriba ○</p> <p>Abajo ○</p> <p>Central ○</p>			- propiedad dado por una casa, auto, ahorros.
		<p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○</p> <p>Grande ●</p> <p>Mediano ○</p> <p>Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			- alerta, se da por la llamada de atención con el círculo que aparece en el fondo y por el color de este.

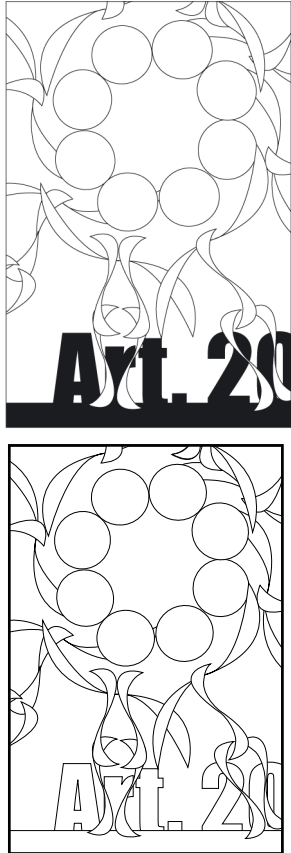

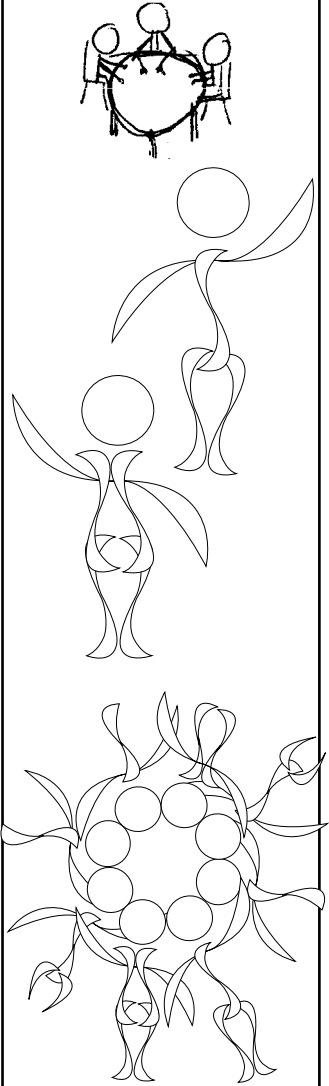
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Libertad</p> <p>Conciencia</p> <p>Religión</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ●</p> <p>Lateral ●</p> <p>Inclinado ○</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ●</p> <p>Izquierda ○</p> <p>Arriba ●</p> <p>Abajo ○</p> <p>Central ○</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○</p> <p>Grande ●</p> <p>Mediano ●</p> <p>Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano libre, dado por la figura del lado izquierdo que aparece verticalmente y alzando los brazos.</p> <p>- conciencia, esta dado por la figura inclinada o de rodillas como señal de arrepentimiento por sus acciones, tiene los brazos extendidos en actitud de suplica o perdón.</p> <p>- religión se da por los símbolos que representan algunos credos religiosos.</p> <p>- el óvalo inferior indica que el hombre esta en la tierra y Dios en el cielo.</p>

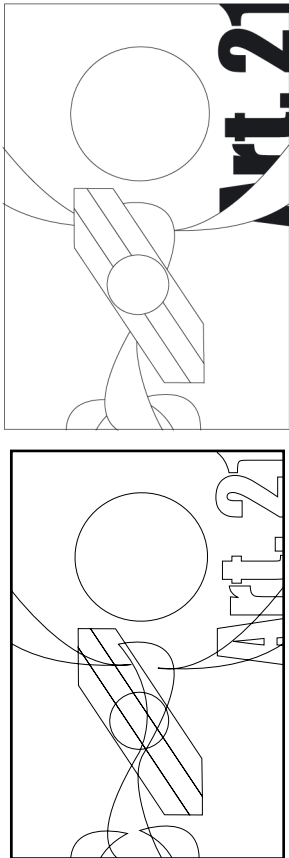

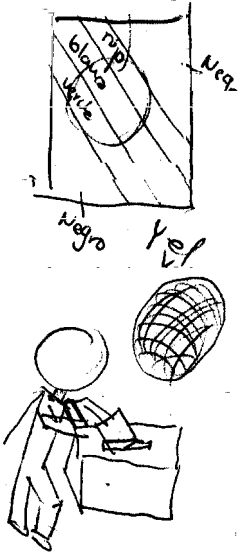
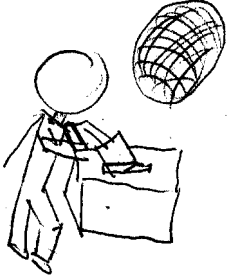
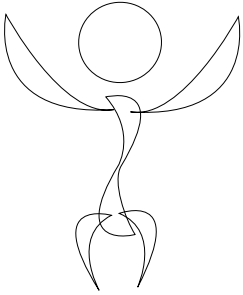
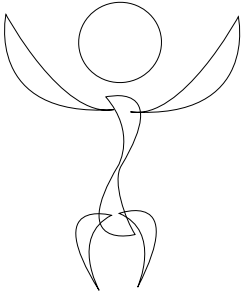
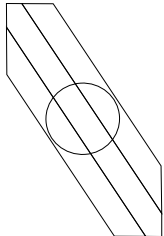
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Libertad de opinión</p> <p>Libertad de expresión</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ●</p> <p>Lateral ○</p> <p>Inclinado ○</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ○</p> <p>Izquierda ●</p> <p>Arriba ○</p> <p>Abajo ○</p> <p>Central ○</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○</p> <p>Grande ●</p> <p>Mediano ○</p> <p>Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano libre de opinar o expresarse bajo cualquier medio de comunicación.</p> <p>- globo de la comunicación este sirve para representar la opinión. Un ser humano genera pensamientos en los cuales puede opinar o expresar sus ideas.</p> <p>- medios de difusión y comunicación, radio, televisión, prensa, estos sirven para la expresión de las opiniones de las personas.</p> <p>- el óvalo sirve solo para darle estabilidad a la composición.</p>

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

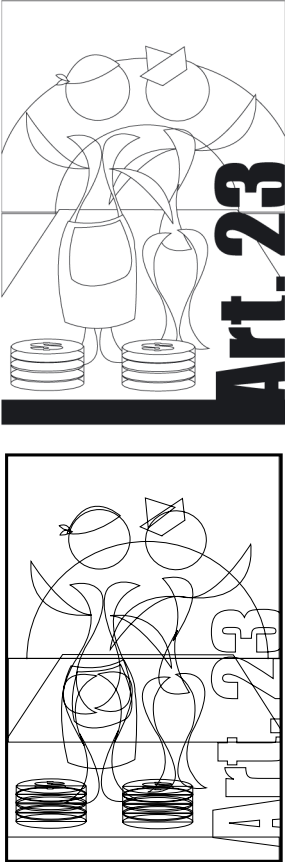

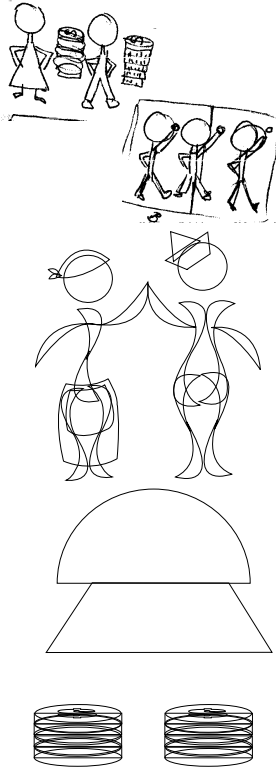
CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Libertad de reunión Libertad de asociación Convivencia pacífica		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ● Lateral ● Inclinado ●</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ●</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ● Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano libre hombre o mujer, esta se da por los brazos extendidos ,por su movimiento hacia arriba o hacia abajo y por la posición de las figuras en la composición.</p> <p>- reunión o asociación, dado por varias figuras entrelazadas por sus brazos, haicendo una unidad a través de la formación de un círculo con sus cabezas.</p> <p>- la convivencia pacífica esta dada por el uso de colores cuya saturación es bajadando un estímulo de suavidad, calma y paz.</p>

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO		
Libertad		POSICIÓN Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○			- ser humano libre, dado por la figura con los brazos extendidos hacia afuera en señal de haber ganado unas elecciones políticas como resultado de un proceso electoral.		
Gobierno		DIRECCIÓN Derecha ○ Izquierda ○ Arriba ○ Abajo ● Central ●			- igualdad se da por la figura, la cual solo es diferente por la banda que le atraviesa el cuerpo, pero ninguna otra señal indica que sea detemindo tipo de persona.		
Funciones públicas		TAMAÑO Exagerado* ● Grande ○ Mediano ○ Pequeño ○			- gobierno, funciones públicas esta dado por la banda que atraviesa a la figura y que representa labanda presidencial cuando el candidato ha ganado las elecciones gracias que los electoras ejercieron su voto libremente.		
Igualdad							
Sufragio							

*sale del cartel


















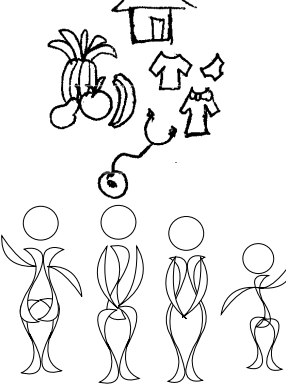
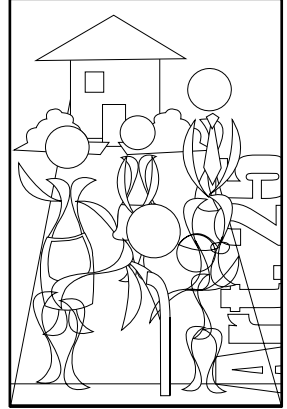


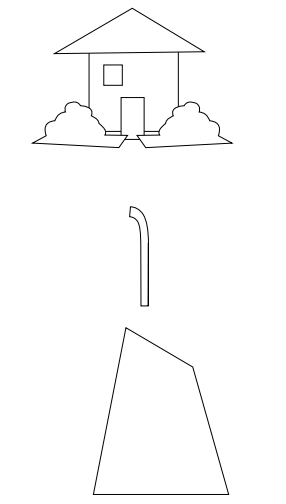
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Libertad de trabajo Equidad Protección al desempleo Igualdad de salario Fundación de sindicatos.		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ○ Izquierda ○ Arriba ○ Abajo ○ Central ●</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○ Grande ● Mediano ○ Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano hombre o mujer, libre de elegir un trabajo.</p> <p>- equidad, se da por la misma posición y tamaño de ambas figuras.</p> <p>- protección, se da por el medio círculo y el trapecio que se dirigen hacia el horizonte.</p> <p>- igualdad de salario, se da por las monedas que están abajo de cada figura y por la misma cantidad para cada uno.</p> <p>- fundación de sindicatos esta idea se da al colocar a los dos personajes caminando juntos por un camino en señal de marcha y con los brazos levantados hacia arriba.</p>

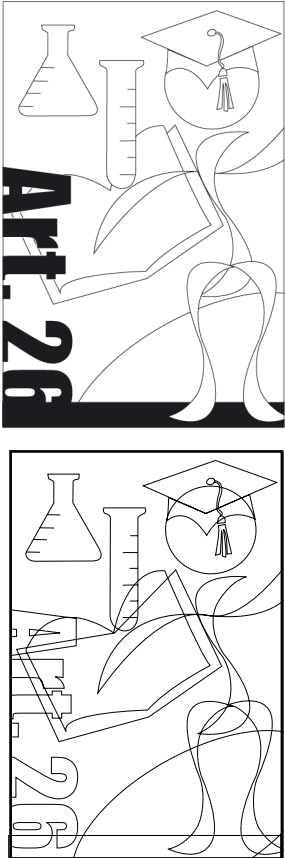


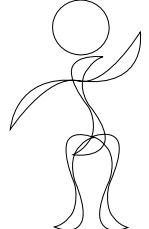
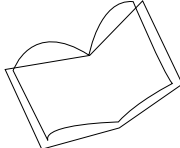

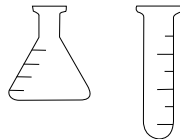
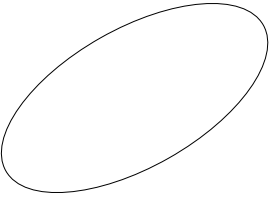
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Descanso		POSICIÓN Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○			- ser humano, dado por la figura en posición vertical con un brazo hacia arriba y otro hacia abajo. - tiempo libre y horario de trabajo, dado por el círculo de la parte superior derecha el cual asemeja un sol y las horas de un reloj. - vacaciones, estan representadas por la palmera y la ola que dan la idea de estar en la playa descansando.
Tiempo libre		DIRECCIÓN Derecha ○ Izquierda ○ Arriba ○ Abajo ○ Central ●			
Horario de trabajo		TAMAÑO Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ● Pequeño ○			
Vacaciones		*sale del cartel			

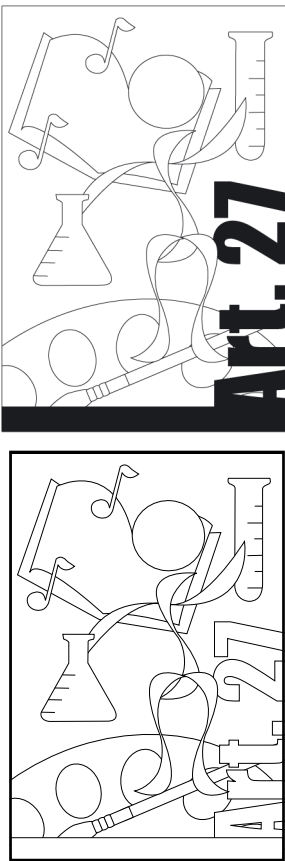


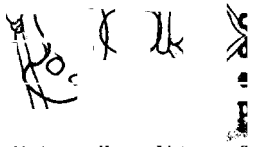

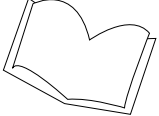

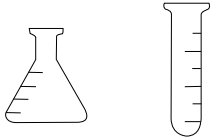
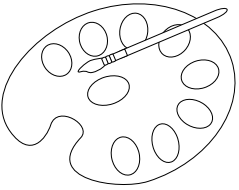

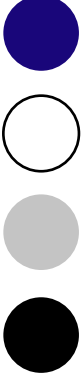
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Familia		POSICIÓN Frontal ● Lateral ● Inclinado ○	               		- ser humano: hombre, mujer, adulto mayor, joven, infante; todos representan a una familia saludable.
Salud			DIRECCIÓN Derecha ○ Izquierda ○ Arriba ○ Abajo ● Central ●		
Bienestar			TAMAÑO Exagerado* ○ Grande ○ Mediano ○ Pequeño ●		- vestimenta se da con el uso de figuras que representan algunos accesorios indicadores del tipo de persona que los usa. - vivienda, esta representa una vida adecuada y de bienestar. - vejez de da por la colocación de bastón junto a la figura del adulto mayor. - este trapecio indica la estabilidad de la familia ya que a todas las figuras, las soporta compositivamente.
Satisfactores: vestimentas vivienda asistencia medica		*sale del cartel			
Vejez					

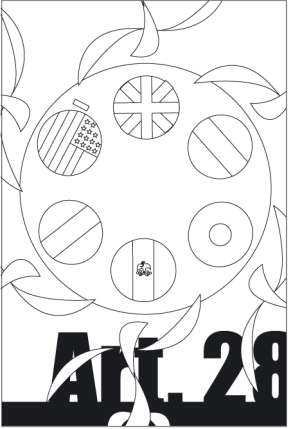


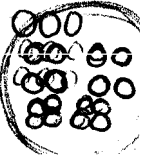
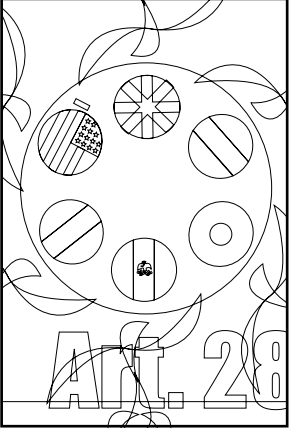
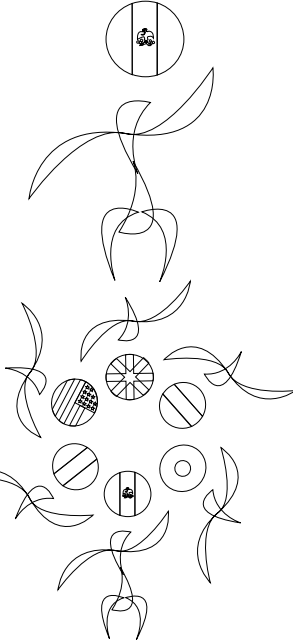
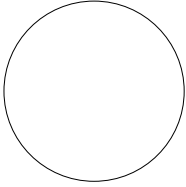
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
Educación Acceso a estudios superiores Personalidad humana		POSICIÓN Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○		     	- ser humano, se representa por la figura del lado derecho l a cual posee un birrete y señala con un brazo hacia abajo , un libro. - educación, se representa por un libro, un tubo de ensaye y un matraz. - estudios superiores, se representa por el birrete, el cual indica que se graduaron de un nivel superior. - el óvalo le da estabilidad a la composición.
		DIRECCIÓN Derecha ● Izquierda ○ Arriba ○ Abajo ○ Central ○			
		TAMAÑO Exagerado* ○ Grande ● Mediano ○ Pequeño ○ <small>*sale del cartel</small>			

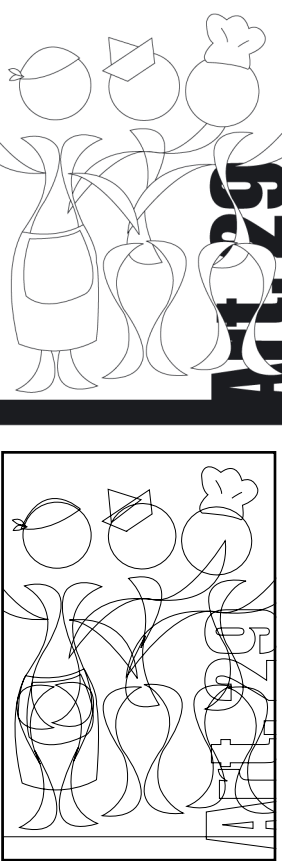

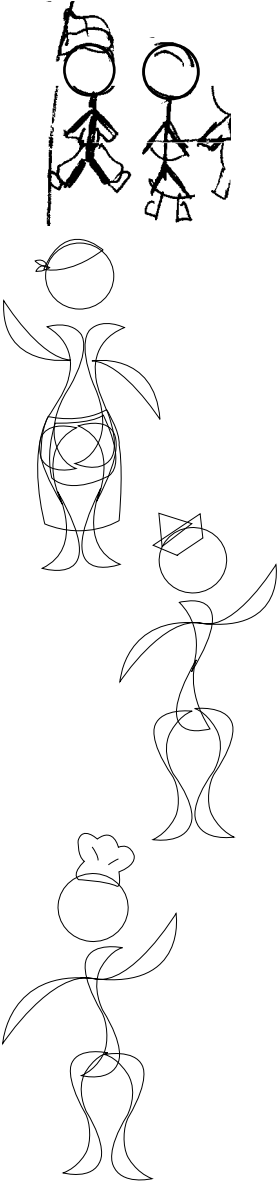
Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Vida cultural: arte, ciencia.</p> <p>Protección autoral.</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ●</p> <p>Lateral ○</p> <p>Inclinado ○</p>	 	     	<p>- ser humano libre de elegir el tipo de vida cultural que se agrade, así como del progreso de la ciencia y disfrutar de ellos.</p> <p>- Toda persona tiene derecho a proteger sobras de su propiedad intelectual en cualquier campo del conocimiento y las artes.</p>
		<p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ●</p> <p>Izquierda ○</p> <p>Arriba ○</p> <p>Abajo ○</p> <p>Central ○</p>	 		
		<p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○</p> <p>Grande ●</p> <p>Mediano ○</p> <p>Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO	
Orden social internacional		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ●</p> <p>Lateral ○</p> <p>Inclinado ●</p>	 		<p>- ser humano, se representa como un elemento donde varias figuras tienen en su cabeza la estructura de la bandera de un país, están formando un círculo y un círculo mayor las envuelve como si fuera el mundo; el movimiento de brazos le da dinamismo a la composición.</p>	
		<p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ●</p> <p>Izquierda ●</p> <p>Arriba ●</p> <p>Abajo ●</p> <p>Central ●</p>				<p>- orden, dado por las cabezas que forman el círculo central.</p>
		<p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○</p> <p>Grande ○</p> <p>Mediano ●</p> <p>Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>				<p>- internacionalidad, se da por la referencia de la silueta de mundo en un círculo.</p>

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Desarrollo libre de la personalidad.</p> <p>Sociedad democrática</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal ● Lateral ○ Inclinado ○</p> <hr/> <p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha ● Izquierda ● Arriba ● Abajo ● Central ●</p> <hr/> <p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* ○ Grande ● Mediano ○ Pequeño ○</p> <p><small>*sale del cartel</small></p>			<p>- ser humano libre, aquí se representa el concepto de personalidad mostrando a hombres y mujeres con una personalidad diferente ya que sus trabajos son diferentes: como obreros, trabajadores de cocina, etc., gracias a esta libertad nuestra sociedad es democrática. Cada ser humano tiene la libertad de elegir su oficio o profesión.</p>

Fase 4: Combinación de estructuras, ubicación espacial, representación cromática y detección de signos.

CONCEPTO	ESTRUCTURA	UBICACIÓN ESPACIAL	REPRESENTACIÓN CROMÁTICA	SIGNIFICANTE	SIGNIFICADO
<p>Sociedad</p> <p>Uso adecuado de esta Declaración de los Derechos Humanos.</p> <p>Mundo</p>		<p>POSICIÓN</p> <p>Frontal <input checked="" type="radio"/></p> <p>Lateral <input type="radio"/></p> <p>Inclinado <input type="radio"/></p>			<p>- ser humano, se representan con la figura a la mitad, donde aparece la cabeza, los brazos y medio cuerpo.</p>
		<p>DIRECCIÓN</p> <p>Derecha <input type="radio"/></p> <p>Izquierda <input type="radio"/></p> <p>Arriba <input type="radio"/></p> <p>Abajo <input checked="" type="radio"/></p> <p>Central <input type="radio"/></p>			<p>- sociedad, se da con la repetición de varias figuras.</p>
		<p>TAMAÑO</p> <p>Exagerado* <input type="radio"/></p> <p>Grande <input type="radio"/></p> <p>Mediano <input checked="" type="radio"/></p> <p>Pequeño <input type="radio"/></p> <p><small>*sale del cartel</small></p>		<p>Ninguna sociedad ni ser humano de ninguna parte del mundo puede quitarle a nadie los derechos que acabas de leer.</p> 	<p>- mundo, se da con la representación de diferentes personas del mundo cuyas cabezas tienen la estructura de la bandera de algún país.</p> <p>- Declaración de los Derechos Humanos, aquí solo se hace referencia a que esta declaración es para los seres humanos y debe usarse para tal fin de una manera acertada, eficaz y nadie puede quitarle los derechos que se encuentran aquí.</p>