



*UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO*

*FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN*

*DIAGNÓSTICO ACTUAL DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA  
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LA FES ACATLÁN*

*TESIS*

*QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN*

*PRESENTA:*

*PILAR MENDOZA ÁVILA*

*ASESOR: MAESTRO FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ*

*Junio 2010*



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## *AGRADECIMIENTOS*

*Al ángel que continúa iluminando mi vida, a pesar de no estar en este espacio específico, porque el significado del amor no existiría para mí sin tu presencia en mi corazón.*

*Te amo abuelita Epí*

*A mi mamá, porque tu nobleza siempre me hace querer ser mejor persona cada día y porque de no ser por tí, todo lo maravilloso de esta vida desaparecería para mí. Gracias por los años de desvelo, por el amor y el apoyo incondicional que siempre me has brindado y por permitirme compartir contigo, como con nadie más, el esfuerzo de llegar hasta aquí.*

*A mi papá por enseñarme que en la vida los sueños se logran con esfuerzo, disciplina, dedicación y perseverancia. Gracias porque tú me haces guiado para ser la mujer fuerte, constante, honesta y segura de sí misma que soy.*

*A mis queridos hermanos Marco, Josué y Omar, y mis sobrinos.*

*A mis familiares por estar siempre al pendiente de mí, de mi vida, de mis sueños y de mis logros. Los quiero mucho y siempre pase lo que pase estarán en mi vida y mi corazón.*

*A mis amigos Karen, Claudía, Selene, Karlita, Mario, Jonathan, Edgar, Lupita y Julio, por brindarme lo mejor de sí, por hacerme sonreír hasta en los peores momentos, por querer estar siempre ahí, por nunca perderse ningún evento importante en mi vida; creo que no existen las palabras suficientes para expresarles mi agradecimiento, mi cariño y amistad incondicional.*

*A mi maestro, asesor, guía, amigo y confidente por el apoyo, por el empuje constante y por las palabras de aliento que me has dado desde que te hiciste presente en mi formación, porque de no haber sido por tí habría sido más difícil descubrir mi verdadera vocación y por enseñarme que en esta vida las cosas se hacen con el corazón por delante. Te respeto, te admiro y te quiero incomparable Maestro Fernando Martínez Vázquez.*

*A todos mis profesores por guiarme en el descubrimiento de un mundo inmenso de posibilidades, pero en especial a aquellos que siempre me recordarán lo noble que es la docencia: la maestra Laura González Morales, al maestro Fernando Martínez Vázquez, al doctor Alejandro Byrd Orozco, la doctora Enriqueta Rivera Cañizales y los profesores Enrique Pimentel Bautista y Jorge Pérez Gómez, por motivarme a querer ser una mejor docente que en espíritu se enorgullezca siempre y en todo momento de pertenecer a la inigualable Máxima Casa de Estudios.*

*Se agradece también la participación y los comentarios de los profesores que amablemente accedieron a la entrevista: Enrique Pimentel Bautista, Alejandro Byrd Orozco, Eduardo Juan Escamilla, Luis Felipe Estrada Carreón, Humberto Ramos Carrillo, Griselda Aguilar Vieyra, Laura González Morales, Venus Armenta Fraga, Miguel Ángel Maciel González, Jorge Pérez Gómez, Jaime Pérez Dávila, Mónica García Jiménez, Xavier Ávila Guzmán y María Luisa Morales Martínez.*

*Así como a los estudiantes que enriquecieron este trabajo con su participación en el grupo de discusión: Paulina, Mónica, Lorena, Roberto, Antonio y Elida. Muchas gracias a José Roberto por su apoyo, aportaciones y entusiasmo.*

*Agradezco el apoyo y amabilidad constante de los responsables del Programa de la carrera para brindarme información y compartir conmigo su tiempo y espacio: maestra María Luisa, Pepe, profesor Humberto y maestra Lucí, muchas gracias por todas las atenciones prestadas.*

*Aprecio mucho la amabilidad, el interés y la calidad humana y profesional de mis sinodales (Xavier Ávila, David Fragoso, Mariana Gutiérrez y Edgar Morín).*

*Y finalmente a todas aquellas personas que estuvieron al tanto de este trabajo, que me brindaron su apoyo y que de alguna manera hicieron posible la culminación de mi primera gran investigación: la tesis de licenciatura que a continuación se presenta.*

*“La crisis llega cuando nos damos cuenta de que somos lo que todos (o alguien) nos ha dicho siempre que somos, pero no nos conviene o no nos satisface ser como nos dijeron que teníamos que ser...”*

*Jorge A. González*

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	i-iii
<b>1. EL CAMPO ACADÉMICO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO: APROXIMACIONES PARA SU CONSTRUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Teoría de los campos de Pierre Bourdieu .....	1
1.1.1 Las analogías del campo de Bourdieu.....	1
1.1.2 Los capitales en el campo.....	4
1.1.3 El campo académico de la investigación en comunicación.....	5
<b>2. EL CONTEXTO DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LA FES ACATLÁN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Incorporación de la investigación en la UNAM.....	7
2.2 Recorriendo los caminos de la investigación en comunicación.....	13
2.3 La investigación en comunicación en la FES Acatlán .....	17
<b>3. LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA .....</b>	<b>23</b>
3.1 Bases para realizar una revisión interna del plan de estudios de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán .....	23
3.1.1 Los planes de estudio de la carrera de Comunicación.....	23
3.1.2 Elementos de un plan de estudios .....	25
3.1.3 Papel de la investigación en el plan de estudios actual .....	30
3.1.3.1 Asignaturas del área metodológica en relación con las otras asignaturas del ciclo básico del plan de estudios.....	31
3.1.3.2 Aporte de la investigación en el ciclo de pre-especialización .....	34
3.2 Consideraciones finales sobre la revisión interna del plan de estudios de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán .....	41
<b>4. CREATIVIDAD METODOLÓGICA: PLANEACIÓN, APLICACIÓN Y RELACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>43</b>
4.1 La entrevista a profundidad: un acercamiento a las subjetividades del campo académico de la investigación en comunicación ..	44
4.2 El focus group: representaciones del alumnado sobre el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán .....	48
4.3 Sistematización de los trabajos de titulación de la carrera de Comunicación.....	49
4.4 Articulación metodológica.....	51
<b>5. DIAGNOSTICANDO EL ESTADO ACTUAL DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LA FES ACATLÁN .....</b>	<b>53</b>
5.1 <i>Habitus</i> de los agentes participantes en el campo académico de la investigación en comunicación en comunicación en la FES Acatlán .....	53
5.1.1 Los docentes y sus percepciones de la investigación y de lo que es un investigador en comunicación: agentes mediadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	54
5.1.1.1 Percepciones sobre la investigación .....	55
5.1.1.2 Percepciones acerca de lo que es un investigador en comunicación.....	56
5.1.2 Papel de la investigación en el ser/hacer docente e investigativo de los profesores.....	58
5.1.3 Los alumnos y sus concepciones de la investigación: agentes mediadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje .....	59

5.1.4 Capital de técnicas.....	63
5.1.4.1 Técnicas de investigación que aplican.....	63
5.1.4.2 Técnicas de investigación que se aprenden en el aula .....	65
5.1.4.3 Técnicas que aplican con más regularidad los alumnos de acuerdo a los docentes .....	66
5.1.4.4 Desarrollo de técnicas de enseñanza-aprendizaje para el andamiaje de la investigación en comunicación.....	68
5.1.5 Capital de referencias .....	71
5.1.5.1 Autores para aprender a investigar.....	71
5.1.5.2 Autores a consultar en la investigación en comunicación.....	72
5.2 ¿Qué investigamos en Acatlán?: participación, líneas de investigación, áreas de interés, publicación y divulgación .....	75
5.2.1 Participación de Acatlán en el campo académico de la investigación en comunicación.....	75
5.2.1.1 De qué manera participan los profesores en el campo académico de la investigación en comunicación.....	75
5.2.1.2 Participación en eventos académicos (congresos, coloquios, conferencias, consultorías, mesas redondas).....	77
5.2.1.3 Trabajos publicados y lugar de publicación .....	79
5.2.1.4 Trabajos de titulación asesorados .....	83
5.2.2 Investigaciones de los profesores y su frecuencia.....	88
5.2.3 Líneas de investigación.....	90
5.2.4 Trabajos de investigación de egresados.....	92
5.2.4.1 Percepción docente sobre los trabajos de titulación de egresados de la carrera de Comunicación.....	93
5.2.4.2 Áreas de la comunicación abordadas en los trabajos de titulación.....	94
5.2.4.3 Referentes de estudio.....	97
5.2.4.4 Bases teóricas .....	99
5.2.4.5 Bases metodológicas .....	101
5.2.4.6 Contextualización .....	102
5.2.4.7 Posibilidades de investigación.....	102
5.2.5 Productos de alumnos en las asignaturas de <i>Investigación en comunicación</i> .....	103
5.2.5.1 Subáreas de la comunicación abordadas .....	104
5.2.5.2 Temas de interés para investigar .....	105
5.2.6 Ausencias temáticas en los trabajos ubicados de profesores, alumnos y egresados .....	106
5.3 Algunas consideraciones sobre las condiciones para la práctica de investigación en comunicación en la FES Acatlán.....	107
5.3.1 Infraestructura .....	107
5.3.2 Financiamiento .....	109
5.3.2.1 El autofinanciamiento como una forma de participar en el campo académico de investigación en comunicación .....	110
5.3.3 Apoyo institucional.....	111
5.3.3.1 El apoyo externo: una posibilidad para practicar la investigación .....	112
5.3.4 El reconocimiento como apoyo para los profesores que investigan .....	113
5.3.5 Publicación, divulgación y difusión.....	114
5.3.6 Vida colegiada en Acatlán .....	116
5.3.6.1 Colaboración entre los grupos y entre profesores .....	118
5.3.6.2 Reconocimiento entre profesores: como adquisición de capital simbólico .....	120
5.3.7 Nivel académico de la investigación en comunicación de Acatlán, con respecto a otras universidades públicas o privadas ....	121
5.3.8 Campo laboral en el rubro de la investigación en comunicación.....	124
5.3.8.1 Condiciones para insertarse al campo laboral en el rubro de la investigación .....	125
5.4 El futuro del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán.....	127
5.4.1 Escenario catastrófico .....	127

5.4.2 Escenario tendencial o proyectivo .....	128
5.4.3 Escenario deseable (futuraible o utópico) .....	130
5.4.4 Escenario posible (futuraible).....	130
Conclusiones.....	133
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	133
ANEXOS .....	138
Tabla de especificaciones.....	I
Listado de preguntas para entrevistar a profesores .....	III
Listado de preguntas para entrevistar a la maestra María Luisa Morales Martínez .....	V
Tópicos del focus group con alumnos de la carrera de Comunicación.....	VI
Matriz de resultados de las entrevistas a profundidad con profesores .....	VII
Matriz de resultados del focus group con alumnos de la carrera de Comunicación.....	XXVI
Sistematización de productos de titulación de las carreras de Periodismo y comunicación colectiva y Comunicación (Base de datos) .....	XXIX
Sistematización de productos de los agentes del campo académico de la comunicación en Acatlán ubicados en internet (Base de datos) .....	LIV

## INTRODUCCIÓN

---

Una de las funciones sustantivas de la Universidad Nacional Autónoma de México es la generación de conocimiento a través de la investigación, su desarrollo en cualquier disciplina es de suma importancia, al posibilitar la producción crítica y reflexiva, por lo que resulta relevante evaluar esta práctica en las instituciones de educación superior en las que se produce.

La inquietud por **evaluar el estado actual del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, para identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas**, surge de las experiencias vividas en la carrera de Comunicación, específicamente durante mi formación en la pre-especialidad de Investigación y docencia, lo que me permitió reflexionar sobre el limitado tiempo que tienen los profesores para investigar, el mínimo apoyo hacia ella, el espacio reducido para hacer investigaciones colegiadas, la escasa difusión de las actividades y trabajos que se realizan, así como la paga insuficiente, debido entre otras causas, al recorte presupuestal al que cada año debe enfrentarse el sistema educativo del país.

Además, en el caso específico de esta Facultad hay una marcada apatía, desinterés y/o desmotivación hacia la investigación por parte de los alumnos, situación de la que poco nos hemos encargado como investigadores y/o docentes.

La propuesta es realizar un diagnóstico partiendo de un proceso de meta investigación, es decir, investigar la investigación a partir de los referentes y las áreas que han abordado los agentes del campo a estudiar, de su participación en el mismo de acuerdo a su autopercepción y a lo que se ha proyectado al exterior; así como las condiciones institucionales, sociales y culturales para su práctica,

Cabe señalar que en el campo de la comunicación se ha estudiado este tema desde distintas perspectivas, aunque lo último que se rastreó está fechado hace diez años, mientras que en Acatlán no se ha abordado, lo que en definitiva nos habla de una urgente evaluación de cómo se practica la investigación y cuáles son las condiciones para ello, lo que hace trascendente académicamente a este trabajo. Si bien este estudio se centra en una institución específica (FES Acatlán), se inscribe en un campo de conocimiento del que todos

formamos parte, lo que nos muestra que la meta-investigación necesita ser más trabajada desde la comunicación, por lo que este diagnóstico podría ser un parte aguas para que otros se interesen y en consecuencia trabajen, discutan, refuten y replanteen lo que aquí se presenta.

En el primer capítulo ***El campo académico de la investigación en comunicación como objeto de estudio: aproximaciones para su construcción***, se explica la teoría de los campos planteada por el sociólogo francés Pierre Bourdieu, quien expone que la vida social se reproduce en campos (económico, político, cultural, artístico, etc.) interrelacionados y al mismo tiempo con relativa autonomía, a esto se agrega que para su estudio se les debe relacionar con los conceptos de *habitus* y de capitales. Estos planteamientos son fundamentales para diagnosticar el estado actual del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, pues como menciona Raúl Fuentes es necesario analizar cómo al interior de cada campo se establece la lucha entre los agentes (o actores) que lo constituyen, por la apropiación de los capitales (1998: 60).

Todo lo que se ha expuesto no se encuentra desligado de los antecedentes históricos y las condiciones sociales, económicas y culturales en las que éste se ubica; por ejemplo, hoy vemos cómo la investigación en nuestro país es desplazada por otras profesiones, que cada año recibe menos presupuesto y que el número de investigadores es escaso con respecto a otros países (uno por cada 8 mil trescientos habitantes). Además se suma que la investigación de la comunicación es marginal dentro de las ciencias sociales, éstas dentro de la investigación científica en general, y ésta última a su vez entre las prioridades del desarrollo nacional (Fuentes y Sánchez, 1989: 12), lo que se trata ampliamente en ***El contexto del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán***.

Por otro lado se analiza curricularmente el papel que ha tenido la investigación a lo largo de la licenciatura, en el tercer capítulo ***La investigación en comunicación en el plan de estudios de la carrera***, con el propósito de identificar la articulación existente entre el subcampo educativo y el subcampo científico, ya que el currículo es la propuesta que institucionalmente se da para formar a los agentes en aprendizaje profesionalmente en un determinado campo de conocimiento y dotarlos del *habitus* correspondiente, que les permitirá apropiarse de los diversos capitales de aquellos campos en los que se inserten.

En ***Creatividad metodológica: planeación, aplicación y relación de las técnicas de investigación***, se explican la entrevista a profundidad, el grupo de discusión y la investigación documental, que se emplearon para evaluar el campo académico de la investigación en comunicación. Asimismo se expone cómo se aplicaron y la articulación que se establece entre ellas para cumplir con el objetivo planteado, ya que se diseñó una metodología plural y creativa que posibilitará mirara el objeto de estudio desde diferentes perspectivas y por tanto darle diversas lecturas (Russi, 1998: 99).

Finalmente en el capítulo 5 ***Diagnosticando el estado actual del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán***, se analiza e interpreta lo expresado por los docentes y los dos administrativos en las entrevistas a profundidad, por los alumnos en el focus group y lo que se sistematizó en los productos de titulación de los egresados, todo lo cual apoya en la evaluación del campo en cuestión, a partir del *habitus* de los agentes que en él participan, de lo que se investiga en Acatlán con base en la participación de los actores, las líneas de investigación, la publicación y divulgación. Así como las condiciones institucionales para practicarla, en donde se enfatiza la infraestructura, el financiamiento, el apoyo institucional, la vida colegiada, el nivel académico de la Facultad en este campo y la situación del campo laboral en el rubro de la investigación. Concluyendo con la prospección de cuatro escenarios: catastrófico, tendencial o proyectivo, deseable (futuraible o utópico) y posible (futuraible), sobre el futuro del campo.

# 1. EL CAMPO ACADÉMICO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO: APROXIMACIONES PARA SU CONSTRUCCIÓN

---

¿Qué provecho científico puede haber en tratar de descubrir lo que implica el hecho de pertenecer al campo académico, ese lugar de permanente pugna por la verdad del mundo social y del campo académico mismo, y el hecho de ocupar una determinada posición dentro de él, definida por un cierto número de propiedades, una educación y un entrenamiento, cualificaciones y estatus, con todas sus formas de concomitantes de solidaridad y membresía? En primer lugar, es una oportunidad para neutralizar conscientemente las probabilidades de error que son inherentes a una posición, entendida como un punto de vista que implica un cierto ángulo de visión y por ello una forma particular de introspección y de ceguera.

**Pierre Bourdieu**

Este trabajo tiene como propósito **diagnosticar el estado actual del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán**, por lo que en este capítulo se establecerán los conceptos centrales para llevarlo a cabo, partiendo de la Teoría de los campos de Pierre Bourdieu, expuesta en gran parte de las obras del sociólogo francés, y desde un enfoque comunicativo retomada por Raúl Fuentes Navarro en el libro *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México* (1998).

Al hablar del campo Bourdieu aprovechó una metáfora espacial, que al aplicarse sistemáticamente con el propósito de clarificar y generar un sistema teórico coherente, con conceptos interrelacionados, se convirtió en una metáfora maestra, con esto se entiende que el campo sólo adquiere su significado si se articula con las nociones de *habitus* y de capitales (Chihu, 2005: 2).

## 1.1 Teoría de los campos de Pierre Bourdieu

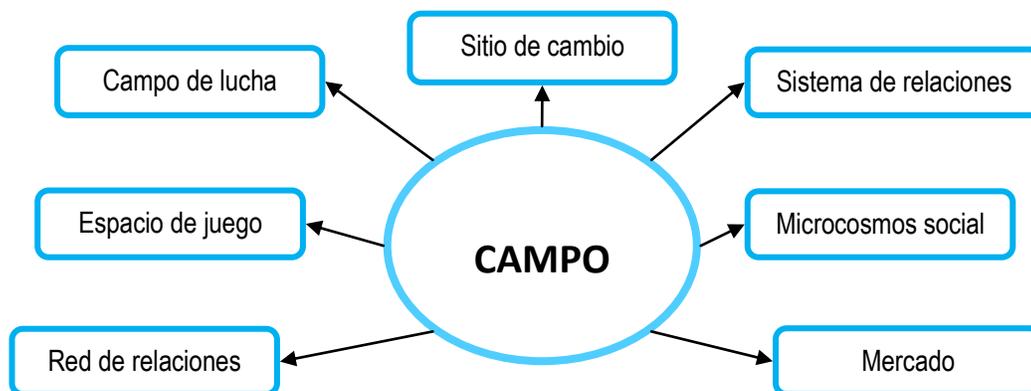
---

### 1.1.1 Las analogías del campo de Bourdieu

De modo que para definir el campo, este sociólogo además empleó diversas analogías, que se explican a continuación<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> Este mapa conceptual se realiza con base en lo que expone Claudia García Benítez (2008), aunque sólo se retoman siete de las diez analogías que ella propone, al considerar que las omitidas repiten aspectos que quedan explicados en las otras.



❁ **Campo como red de relaciones** objetivas entre posiciones, éstas se definen con base en la existencia de agentes e instituciones, el vínculo que establecen con la estructura de distribución de los capitales y por las relaciones objetivas con respecto a otras posiciones (dominación, subordinación u homología) (García, 2008: 8); es decir, en este caso los agentes son los docentes, los estudiantes y los administrativos que institucionalmente están adscritos a la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México, por lo que el papel que desempeñan en ella, es condicionante para distribuir los capitales y por tanto las posiciones que adquieren para relacionarse unos con otros.

A este respecto, se debe señalar que el término agente se comprende a partir de lo que plantea Sewell “ser un agente significa ser capaz de ejercer algún grado de control sobre las relaciones sociales en que uno está inmiscuido, lo que a su vez implica la capacidad de transformar esas relaciones sociales en alguna medida” (Fuentes, 1998: 58); por lo que en esta investigación se considera agentes a aquellos que participan en el campo académico de la investigación en comunicación, es decir, que a la vez que lo forman, deforman y transforman.

❁ **Campo como espacio de juego**, esto lo vuelve complejo al no ser inventado por alguien, además para su funcionamiento debe existir algo que esté en juego y agentes dotados del *habitus* necesario y dispuestos a jugar. Como otros juegos existen jugadores, apuestas, estrategias, inversiones, triunfos y pérdidas (García, 2008: 8). Entendido de este modo, quienes juegan son los agentes sociales antes mencionados, sin embargo, no siempre están dispuestos a jugar ya sea porque no están equipados con el *habitus*, por las relaciones que establecen entre ellos, porque no

quieren arriesgar sus capitales, porque no tienen claras las reglas del juego o incluso aquello por lo que se juega.

- ❁ **Campo de lucha**, debido a la batalla que se libra entre los neófitos que tratan de poner a un lado los obstáculos de derecho de entrada al campo y los dominantes que buscan defender su monopolio y dejar a un lado la competencia (García, 2008: 8); estas luchas se ven traducidas por la apropiación del capital dentro y fuera del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, entre las instituciones, entre los agentes e inclusive entre quienes comparten la misma posición en el campo.
- ❁ **Campo como sitio de cambio permanente**, al ser un escenario de relaciones de fuerza que no permanece estático, pues sus propios movimientos, como son las diferencias, los conflictos y las tensiones, tienden a transformar esos vínculos de poder (García, 2008: 9), éstos cambios constantes se deben a las fluctuaciones internas y/o externas al campo, a la apropiación del capital que algunos agentes logran y otros no, y a la incorporación de nuevos agentes al campo.
- ❁ **Campo como sistema de relaciones**, los agentes sociales están inmersos en un sistema de relaciones en donde interactúan a partir de la posición que tienen en el campo, al mismo tiempo que se ajustan a las leyes propias del mismo (García, 2008: 9); estas interacciones no siempre son estrechas entre unos y otros, además existen diferentes tipos de relaciones como las que se basan en el afecto, en el trabajo, en la empatía, etc.
- ❁ **Campo como microcosmos social**, de acuerdo a Bourdieu cada campo es una micro sociedad con un modo de conocimiento en uso, con una forma específica de expresión y leyes que le caracterizan (García, 2008: 9), entonces el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, sería el micro campo dentro del campo académico de la investigación en comunicación en la UNAM y éste a su vez del respectivo campo en México. Aunque todos tienen lógicas diferentes, que están mediadas por las condiciones propias del campo, las relaciones que establecen entre sí los agentes para adquirir el *habitus* y apropiarse del capital.
- ❁ **Campo como mercado**, puesto que cada campo se conforma en torno a un capital específico y en la medida que éste se encuentra en juego, se constituye un mercado en el que aparecen

productores, consumidores, intermediarios, oferta y demanda (Gutiérrez, citado en García, 2008:10). En el campo en cuestión, los productores son los agentes que participan a partir de eventos académicos, de la publicación y difusión de sus trabajos, la mayoría de las veces (como se verá más adelante) son ellos mismos los consumidores de lo que se hace al interior; mientras que los intermediarios son aquellos agentes que de manera directa o indirecta posibilitan la participación de los productores. Finalmente la oferta y la demanda, puede darse al interior o exterior de este campo, con la demanda que haya por parte de los agentes para el consumo de los productos y de los productores, que estará terciada por los mediadores; todo ello implica tomar en cuenta las consideraciones sociales de la producción en este campo.

De modo que en la **teoría de los campos**, Bourdieu manifiesta que en las sociedades modernas la vida social se reproduce en campos (académico, económico, político, cultural, artístico, etc.) que funcionan de manera interdependiente como espacios estructurados de posiciones objetivas, en los que hay reglas del juego y objetos por los que se juega, percibidos sólo por los agentes sociales que están dotados del *habitus* correspondiente, por los intereses específicos propios de cada campo (Fuentes, 1998: 60). A propósito de lo anterior, la propuesta de este autor “toma en consideración que las estructuras sociales objetivas existen y tienen efectos sobre las prácticas de los actores sociales, a la vez que reconoce que estos efectos son mediados por la subjetividad de los actores sociales” (Chihu, 2005: 3).

### 1.1.2 Los capitales en el campo

Como ya se señaló, en los campos los agentes ocupan determinada posición de acuerdo al tipo de capital que poseen; es decir, el conjunto de bienes acumulados que se producen, se distribuyen, se consumen, se invierten o se pierden (García, 2008: 15), por lo que es necesario analizar los tipos de capitales (económico, cultural, social y simbólico) que ponen en juego para apropiarse del capital común del campo.

El **capital económico** se refiere a la propiedad, riqueza y bienes financieros que poseen los agentes, además es la base para los otros capitales; mientras que el **capital cultural** se construye a partir de lo que se aprende en el seno familiar, lo que la escuela prolonga y las competencias que el sujeto desarrolla en otros campos, determinados a partir de sus gustos. Bourdieu lo clasifica a través de tres estados:

- **Estado incorporado**, en él se interiorizan conocimientos, ideas, valores y habilidades, de modo que éste se convierte en un *habitus*, ya que del “tener” pasa a “ser”.
- **Estado objetivado**, se materializa bajo la forma de bienes culturales (libros, cuadros, instrumentos, diccionarios, etc.) por lo que es transferible sólo a partir de objetos y puede convertirse en capital simbólico, si el agente lo utiliza como instrumento en el campo de la producción cultural, artística o científica.
- **Estado institucionalizado**, hace referencia a los títulos escolares avalados por una autoridad académica, esto lo vincula con el capital simbólico al reconocer en los agentes el respaldo cultural y académico de un diploma, lo que además hace que exista un reconocimiento institucional y social; por otro lado, un título se puede volver capital económico dentro del campo laboral (García, 2008: 117-20).

En el **capital social** es preponderante la posesión de una trama perdurable de relaciones “institucionalizadas” o “garantizadas” a través del reconocimiento social, por eso lo que mantiene y refuerza a este capital son precisamente las relaciones de intercambio social (García, 2008: 21). Finalmente el **capital simbólico** se adquiere a partir de los elogios, el prestigio y el reconocimiento acumulado que se asocia con la posición que tienen los agentes, lo que de alguna manera también está vinculado con el capital anterior.

### 1.1.3 El campo académico de la investigación en comunicación

De modo que para el diagnóstico que aquí se presenta, el campo académico de la investigación en comunicación es el lugar de encuentros y desencuentros entre los ocupantes (agentes e instituciones) por determinar las condiciones y los criterios de pertenencia y jerarquía legítimas; es decir, “las propiedades pertinentes, eficientes, apropiadas para producir, funcionando como capital, los beneficios específicos que el campo provee (Bourdieu, 2008: 23).

Por lo cual este campo está constituido por agentes y por un conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación, a partir de ello María Vasallo y Raúl Fuentes identifican tres subcampos (2002):

- \* **Científico**, en el que se llevan a cabo prácticas de producción de conocimiento, por lo que funciona a partir de:
  - sus **productos** (conocimiento): investigaciones de los profesores, trabajos de titulación de los egresados de la carrera, trabajos de investigación de los alumnos;
  - los **agentes productores**: investigadores, docentes y alumnos;
  - las **condiciones sociales de su producción**: financiamiento, infraestructura, salarios, difusión, divulgación y publicación.
  
- \* **Educativo**, se define por prácticas de reproducción de dicho conocimiento, mediante la enseñanza universitaria de materias relacionadas con la comunicación, aquí el *habitus* se percibe en:
  - el **capital de técnicas** que se enseñan y se aplican
  - el **capital de referencias**; es decir, las consultas teóricas
  - las **creencias** acerca de la investigación y del investigador en comunicación
  
- \* **Profesional**, se caracteriza por prácticas de aplicación del conocimiento que promueven vínculos variados con el mercado de trabajo.

Por todo lo antes mencionado se debe analizar cómo al interior de cada campo se establece la lucha entre los agentes (o actores) que lo constituyen, por la apropiación del capital común, y eso es lo que se buscará con este diagnóstico del **campo académico de la investigación en comunicación**, que es generador de productos simbólicos, e implica un proceso sociocultural e ideológico fundado en la trama de las relaciones sociales (Fuentes, 1998: 60 y 61), esto es, una red de prácticas de comunicación entre los agentes que lo conforman.

De modo que este trabajo permitirá adentrarnos en el **campo académico de la investigación en comunicación**, para evaluar cuál es su estado actual en la FES Acatlán, partiendo del plan de estudios de la carrera; del capital de técnicas y referencias a partir de los cuales se aprende y práctica la investigación en comunicación; de lo que investigan docentes y estudiantes, de la difusión que estos productos tienen, de las condiciones institucionales existentes para llevarla a cabo, de las relaciones que establecen entre los agentes que conforman el campo y del mercado laboral en el rubro de la investigación en comunicación, todo esto bajo el contexto propio del campo que se diagnosticará.

## 2. EL CONTEXTO DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LA FES ACATLÁN

---

Al emprender la investigación sociohistórica, buscamos comprender y explicar una serie de fenómenos que, de cierta manera y hasta cierto punto, son comprendidos ya por los individuos que forman parte del mundo sociohistórico; buscamos, en resumen, reinterpretar un campo preinterpretado.  
**John B. Thompson**

Contextualizar un objeto de estudio ayuda a identificar los factores externos provenientes del entorno sociocultural, político-económico e institucional; así como aquellos factores internos referentes a las propias estructuras y dinámicas del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, especificando cómo se relacionan éstos para mediar su situación actual. Lo anterior implica que el diagnóstico no se encuentra desligado de los antecedentes históricos y las condiciones sociales, económicas, políticas, culturales e institucionales en las que se ubica, pues como se apunta en el epígrafe este es un campo ya comprendido por los agentes que en él participan, por lo que en este capítulo se buscará reinterpretar lo ya preinterpretado.

### 2.1 Incorporación de la investigación en la UNAM

---

Se tenía la ambición de que se enseñase a investigar y a pensar, investigando y pensando, y que la sustancia de la investigación y el pensamiento no se cristalizase en ideas dentro de las almas, sino que esas ideas constituyesen dinamismo perenne traducible en enseñanza y en acción, que sólo así las ideas pueden llamarse fuerzas.  
**Justo Sierra**

La investigación en las universidades es el resultado de un proceso que comienza en el continente europeo como respuesta a los cambios y demandas que plantea la revolución industrial, esto genera un nuevo modo de organización académica que se expande después de casi un siglo a las universidades latinoamericanas, en donde adquiere rasgos muy particulares (Chavoya, 2005: 1).

En México hasta el siglo XX se incorporaron áreas de investigación separadas de la docencia en algunas universidades mexicanas, principalmente en la UNAM, en donde se destacó una diferenciación entre las

dependencias que se dedicarían a la docencia (facultades y escuelas) y las que investigarían prioritariamente (institutos y centros):

En la UNAM esta separación fue posible gracias a la distinción entre nombramientos de docentes y de investigadores (mismos que se reconocen hasta 1963, es decir, 34 años después de haberse integrado el primer instituto en la UNAM), que aunque posteriormente se unificaron en la figura de profesor-investigador, permanecieron en estructuras separadas (Chavoya, 2005: 9 y 10).

De tal forma que la institucionalización de la investigación en esta Universidad, inicia en 1929 con la creación de los primeros institutos, una década después se incorporan un grupo de científicos españoles, trayendo consigo los avances europeos en este rubro; época en la que además comienza la planeación del Consejo Técnico de la Investigación Científica, mismo que se integra en 1945.

Con motivo de darle cabida a los problemas de interés de los sectores públicos y privados, se crean en 1967 los primeros centros de investigación aplicada (Carpizo, 1987: 25); un año después se inician acciones para descentralizar la investigación científica del Distrito Federal, éstas se ven reflejadas en 1973 cuando la UNAM edifica instalaciones foráneas para integrar centros e institutos dedicados a la investigación, en distintos estados de la República<sup>2</sup>.

Estas son las bases para reconocer en la actualidad a la investigación, en conjunto con la docencia y la difusión cultural, como funciones sustantivas de la Universidad Nacional Autónoma de México, institución que continúa liderando el trabajo investigativo que se realiza en el país, seguida por el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma de México, esto permite identificar que la investigación en México se centraliza en su mayoría en la capital de la República y en instituciones públicas de educación superior.

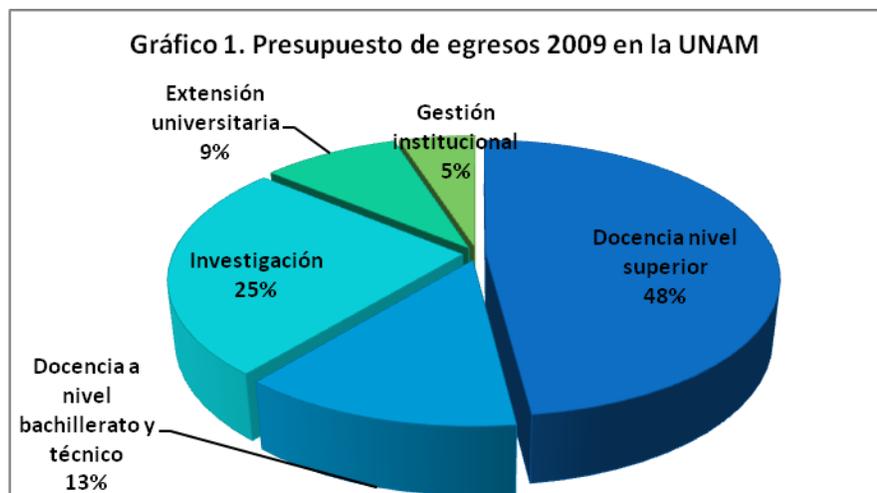
Todo lo anterior, ayuda a entender cómo se ha organizado estructural e institucionalmente esta práctica en la Máxima Casa de Estudios, cuestión que aunque se ha intentado modificar sigue causando estragos en la forma de hacer investigación en las facultades y unidades multidisciplinarias. Recordemos que la UNAM es una organización compleja con una estructura heterogénea, en la que sus establecimientos se diferencian por la función principal que desempeñan y por una división interna del trabajo, donde la

---

<sup>2</sup> Actualmente las sedes foráneas se ubican en Baja California, Campeche, Chiapas, Guerrero, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

ocupación académica vincula las funciones de producción, transmisión y difusión del conocimiento (Muñoz, 2000: 7)<sup>3</sup>.

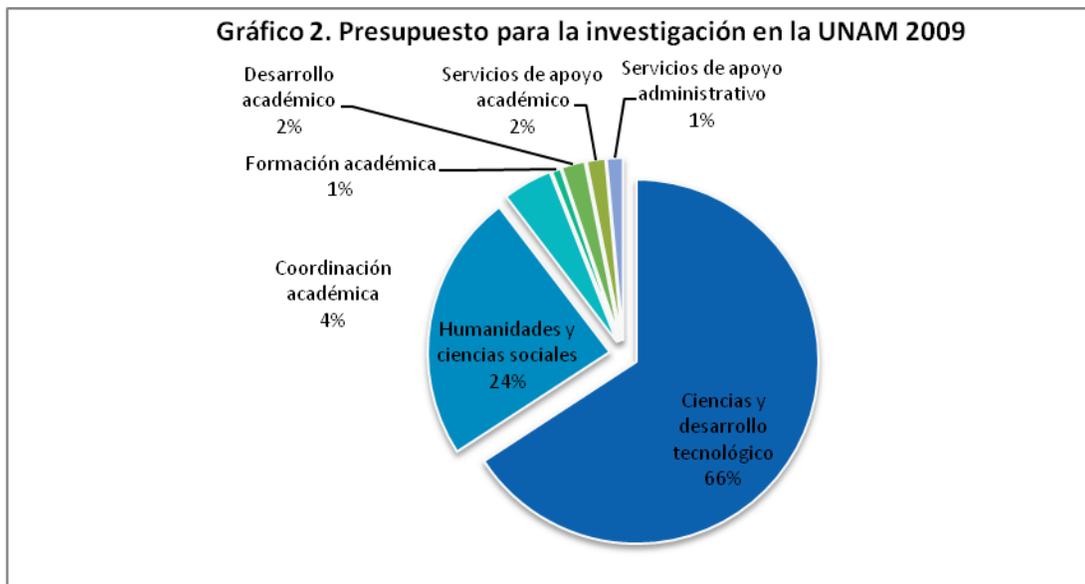
Aunque en el 2006 se modificó el artículo 8º del Estatuto General de la Universidad, con lo cual la investigación dejó de ser una actividad exclusiva, al menos de manera oficial, de los institutos y centros, lo que en primera instancia sugería que ahora el desarrollo y fomento de estas labores se oficializaría como una actividad propia de las facultades y escuelas, formando parte de su función en la generación y transmisión de conocimiento (Malagón, 2007: 1); sin embargo, esto no ha provocado grandes cambios, porque sí, ahora oficialmente puede hacerse investigación a través de programas institucionales como el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT), el Programa de Apoyo a Proyectos para la innovación y mejoramiento de la enseñanza (PAPIME) y la Iniciativa para Fortalecer la Carrera Académica en el Bachillerato de la UNAM (INFOCAB), pero acceder a ellos es complicado, no todos los agentes pueden, no siempre se puede y esto también ha permitido identificar la otra cara de la problemática: el financiamiento interno; es decir, cómo se distribuyen las partidas destinadas a realizar actividades de investigación dentro de la Universidad, que de acuerdo al informe que, sobre su presupuesto de ingresos y egresos, realiza cada año la UNAM, en el 2009 la distribución fue la siguiente:



Información retomada del Presupuesto de la UNAM 2009

<sup>3</sup> Al respecto, Víctor Durand Ponte realiza una caracterización de la estructura institucional a partir de la conceptualización de cinco tipo de entidades universitarias: a) **unidades integradas**, en ellas se desarrollan las tres funciones básicas: docencia, investigación y extensión; b) **unidades integradas articuladas**, cumplen con dichas funciones y cuentan con la colaboración de investigadores de los institutos que dan clase en los planteles educativos; c) **unidades sin investigación**, en ellas sólo se imparte docencia y quizás extensión, son profesionalizantes y se relacionan con el mercado de trabajo; d) **unidades con investigación y posgrado**, son instituciones encargadas de investigar que extienden sus actividades a la impartición de posgrados; y e) **unidades que no tienen relación con la docencia**, éstas se dedican sólo a la extensión o bien a la investigación, sin relacionarse con la docencia (Durand, 1997: 21 y 22).

Esto nos muestra que la UNAM invierte más de la mitad de su presupuesto en la docencia, y en este rubro lo que se destina a nivel superior se subdivide en distintos programas: educación de licenciatura, educación de posgrado, sistema universidad abierta y educación a distancia, educación complementaria, educación continua, coordinación académica, formación y actualización académica, desarrollo académico, servicios de apoyo académico y servicios de apoyo administrativo. En lo que se refiere a la función de investigación, los programas que se apoyan son: investigación en ciencias y desarrollo tecnológico, investigación en humanidades y ciencias sociales, coordinación académica, desarrollo académico, servicios de apoyo académico y servicios de apoyo administrativo (UNAM, 2009); cabe señalar que tanto institutos y centros de investigación, así como algunas facultades y unidades multidisciplinarias reciben estas partidas, aunque como se había mencionado esto es prácticamente reciente, a partir de la modificación del Estatuto General de la Universidad. En el gráfico 2 se puede revisar el porcentaje que se le asignó a los programas de la investigación.



Información retomada del presupuesto de la UNAM 2009

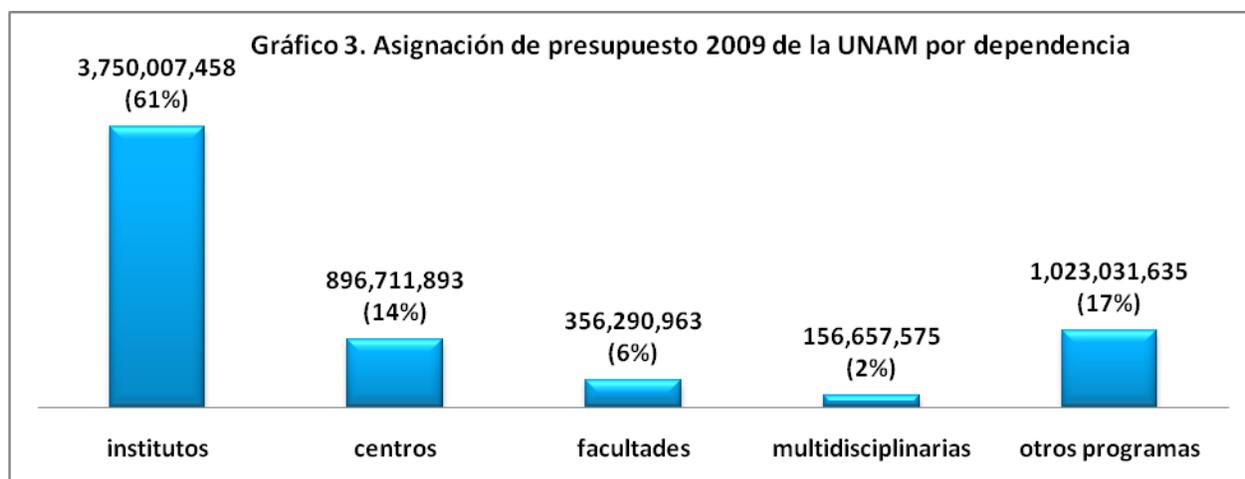
De acuerdo a Filiberto Malagón, extraoficialmente se ha realizado investigación en facultades desde siempre y los investigadores han sido la simiente de institutos y centros, aunque las condiciones para su práctica, en una u otra unidad ha sido distinta, con precariedad en facultades y adecuada, e incluso muy generosa, en institutos.

Siempre pensamos que esta diferencia se debía a que oficialmente las facultades no tenían como tarea primordial la investigación. Sin embargo, la modificación al artículo 8º del Estatuto, pone en igualdad jurídica, e igualdad de obligaciones a profesores e investigadores para con la Universidad. Se esperaba, por

lo tanto, que los apoyos que reciben los investigadores se repliquen en los profesores, para igualar condiciones (2007: 1).

A propósito de esto, María Corsi Cabrera apunta que gran parte de la investigación de alto nivel se lleva a cabo en las facultades, sobre todo la formación de recursos humanos a través de los programas de posgrado, se efectúa en mayor medida por académicos con nombramiento de profesor: “la importancia de la investigación en las facultades es doble; por un lado, se realiza como la generación de conocimiento en sí misma y, por otro, como medio para la formación de recursos humanos, en particular de nuevos investigadores” (2007: 2 y 3).

Es un hecho que las facultades y escuelas realizan actividades de investigación prácticamente desde sus inicios, y aunque actualmente este trabajo ya se ha reconocido e instaurado oficialmente en ellas, éstas deben apoyarse en sus propias infraestructuras para su ejecución, puesto que no se han creado las políticas institucionales para el reparto equitativo o por lo menos justo de los recursos humanos, físicos y económicos entre las dependencias que las llevan a cabo. Esta idea es apoyada en el gráfico 3 que ofrece el presupuesto que se destinó a la investigación en 2009 (\$6,182'699,524) para cada una de ellas:



Información retomada del presupuesto de la UNAM 2009

Como se puede ver la diferencia es abismal, pues mientras los institutos, centros y otros programas que apoyan a los mismos, reciben en conjunto el 92% del presupuesto asignado a la investigación en la UNAM; las Facultades de Ciencias (\$90,902,918), de Medicina (23,646,255), de Química (\$193,391,871), de Odontología (\$1,092,817), de Psicología (1,384,696), de Arquitectura (\$32,637,632) y de Contaduría y Administración Pública (\$13,234,774), reciben en conjunto 6%, y aquí se tendría que señalar que son las

únicas mencionadas en el Libro de Presupuesto 2009. Finalmente, entre las cinco multidisciplinarias (FES Acatlán (\$6,486,378), Aragón (\$32,470,598), Cuautitlán (12,469,898), Iztacala (91,065,308) y Zaragoza (14,165,393)) se reparte el 2% del presupuesto total.

Con los datos anteriores podemos concluir que sí hay un apoyo generoso para los institutos y centros, que prácticamente acaparan la totalidad del presupuesto. Después están las facultades que, a pesar de la precaria partida presupuestal que se les designa para la investigación, se sabe que son acogidas por estar en Ciudad Universitaria y ser cobijadas por el gran centro; mientras que en el caso de las multidisciplinarias, aún cuando podrían hacerse un sinfín de objeciones sobre lo que éstas reciben para realizar dichas actividades, se logra identificar una concentración hacia aquellas que cuentan con licenciaturas ubicadas en las áreas biológicas y de la salud y ciencias físico-matemáticas, más que las que se encuentran dentro de las ciencias sociales y humanidades. Este es el caso de la FES Acatlán, a la que se le designa la menor cantidad de presupuesto para la realización de estas labores, en comparación con sus pares, a pesar de ser la entidad más diversa en cuanto a las áreas de conocimiento que ofrece y la que cuenta con mayor matrícula en toda la UNAM (FES Acatlán, 2009).

Sin embargo, el presupuesto no es la única condición que enfrenta la investigación en humanidades y ciencias sociales, puesto que en la UNAM este es un subsistema que agrupa diez institutos y seis centros en los que se desarrollan diversas disciplinas, quehaceres y especialidades que cubren prácticamente todos los campos de conocimiento en el área (Muñoz, 2000: 7). Pero en los últimos años, de acuerdo a Raúl Béjar Navarro (primer director de la ENEP Acatlán, durante seis años) México ha vivido un empobrecimiento en la formación de potenciales investigadores en estas áreas, por lo que la planta de personal encargada de la investigación en este rubro ha sufrido, entre otras, una tendencia hacia el envejecimiento y hacia la feminización (1995: 5 y 6), así que estas son algunas de las condiciones bajo las cuales se practica investigación en la Máxima Casa de Estudios.

## 2.2 Recorriendo los caminos de la investigación en comunicación en México

---

¿A quién le importa si aquello en lo que estamos es un campo o una disciplina o un área de investigación, o si podemos estar de acuerdo en ciertas teorías o procedimientos? Pues a nosotros nos importa porque las respuestas a estas preguntas moldean nuestro medio de vida. No sólo lo que hacemos sino cómo somos percibidos por otros.

**Jensen**

Es necesario ubicar este trabajo en el contexto de la crisis institucional del sistema mexicano de educación superior, pues es evidente que el país necesita destinar mayores recursos, pero ya sea porque no se cuenta con ellos o bien porque no se manejan de manera adecuada, al no existir una política pública destinada para ello, el hecho es que año tras año este sistema se enfrenta a un presupuesto reducido e insuficiente que se define en la Ley de Ingresos y Egresos de la Federación, y si a esto sumamos que las Instituciones de Educación Superior destinan la mayor parte de estos fondos a la docencia y al mantenimiento<sup>4</sup>, el recorte presupuestal para actividades de investigación resulta evidente.

Es interesante notar que la incorporación de la investigación en las universidades de nuestro país inicia, aproximadamente, en 1929, aunque ya se producía desde la segunda mitad del siglo XIX, pero con la Revolución se detuvo la actividad científica y hasta que se restauró la paz el gobierno puso su atención en la ciencia, aunque México tenía casi un siglo de retraso en comparación con el continente europeo y Estados Unidos, quienes estratégicamente apoyaron a la ciencia para reforzar sus estructuras económicas (Alcántara, 1995: 7). Mientras que de este lado la institucionalización y profesionalización oficial de la investigación es relativamente reciente, en 1970 cuando se funda el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), comenzando con ello el apoyo y reconocimiento gubernamental para esta actividad.

No obstante que estos esfuerzos son valiosos, resultan insuficientes si el presupuesto que México destina a actividades de investigación es tan precario que no alcanza a cubrir las condiciones mínimas para su práctica:

---

<sup>4</sup> Cerca del 90% del total del gasto universitario se destina a salarios. Como dato general, en 1980 los salarios vigentes en el sector profesionalizado del mercado académico eran relativamente favorables: un profesor joven ganaba entre 6 y 7 veces el salario mínimo y disfrutaba en general de favorables condiciones para hacer una carrera de vida en la academia. A principios de 1989 ese mismo profesor ganaba entre 4 y 5 salarios mínimos. Este es un caso privilegiado, que contrasta con el más precario de los maestros profesionales que laboran por hora-clase (Casillas y De Garay, 1992: 52-54).

Nunca, al menos en los últimos treinta años, ha llegado al 0.5%, cuando la recomendación es que alcance al menos el 1% en un país como México, propósito que incluso quedó plasmado hace no mucho en la ley del sector. Sobra decir, comparativamente, que países como Suecia, Japón, Estados Unidos, Corea, Alemania y Francia invierten entre el 2 y el 5% de sus respectivos PIB en este rubro (CONACYT, 2007).

El número de científicos registrados en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), es otro indicador del insuficiente apoyo, pues la cantidad de investigadores refleja la calidad del sistema de investigación y su desarrollo, se calcula que hay uno por cada 8 mil trescientos habitantes, si a esto agregamos a todos aquellos que realizan actividades de investigación, y que no pertenecen al SNI, aún así el país no cuenta con los suficientes recursos humanos que lleven a cabo esta labor.

Sobre la poca atención que en nuestro país se le brinda a la investigación, Raúl Fuentes y Enrique Sánchez analizan las condiciones en que se realiza investigación de la comunicación en México, encontrando la existencia de una “triple marginalidad” estructural: “la investigación de la comunicación es marginal dentro de las ciencias sociales, éstas dentro de la investigación científica en general, y ésta última a su vez entre las prioridades del desarrollo nacional” (1989: 12).

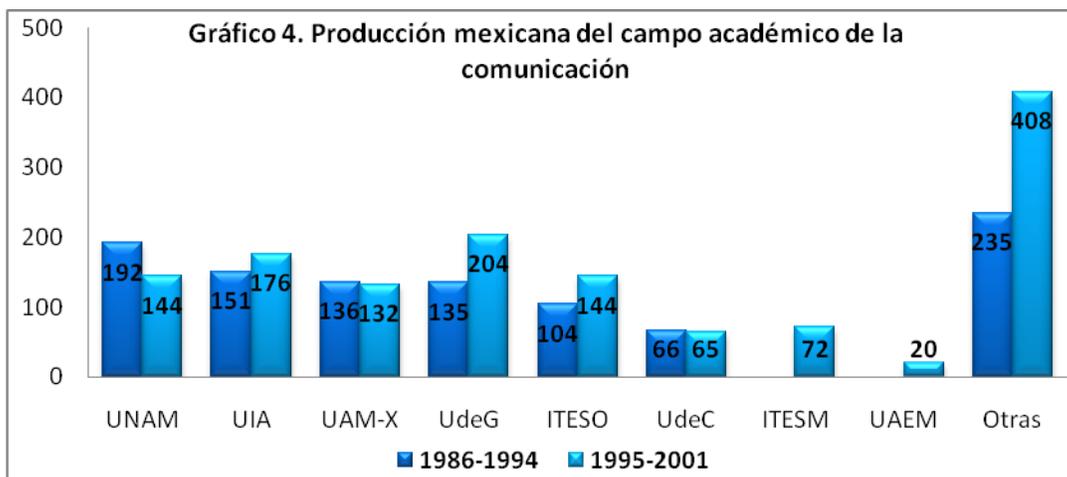
Cabe recordar que la carrera de comunicación se consolida en los años setenta, y encuentra su origen en 1945 cuando se crea la licenciatura de Periodismo en la Universidad Femenina de México y en 1949 al aparecer la primera escuela de periodismo en el país, la Carlos Septién García. Además se abre en los años 50 la carrera de periodismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM) y en la Facultad de Ciencias Técnicas de la Universidad Veracruzana. En los sesenta se instaura en la Universidad Iberoamericana (UIA), en la Universidad del Valle de Atemajac, en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y en la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG); y para la década de los ochenta México contaba con setenta y cuatro universidades que ofrecían esta licenciatura (Castillo, 2006:1).

Desde entonces: el nombre ha variado (aproximadamente existen más de cincuenta denominaciones diferentes), el número de instituciones que ofrecen la licenciatura va en aumento (más de 350, la mayoría de ellas privadas), así como la matrícula de estudiantes que la cursan, aproximadamente, 75 mil (compuesta en un 60% por mujeres) (Fuentes, 2007:2).

Ahora bien, de acuerdo a Fuentes Navarro, en México y América Latina han predominado cuatro modelos para la formación universitaria de profesionistas de la comunicación: 1) la formación de periodistas, 2) el comunicador como intelectual, 3) el comunicólogo como científico social, y 4) el burócrata de la comunicación; por lo que actualmente los planes de estudio son una mezcla de elementos provenientes de estos modelos, lo que afecta la formación profesional, entre otras dimensiones, estructuras y prácticas del campo académico, como la investigación y la formación de investigadores (1998: 90).

Recordemos que los primeros en contribuir a la producción de conocimiento en el área de la comunicación, fueron periodistas, filósofos, sacerdotes y abogados (González, 2002: 434), de modo que la incursión de la investigación en las carreras de comunicación, y por tanto el proceso para constituir el campo académico de la investigación en comunicación en México, comenzó en los años sesenta con prácticas (muy aisladas) de investigación y en los setenta se dan los primeros intentos de institucionalización, con la inserción de esta actividad en algunas escuelas de comunicación, con el propósito de impulsar el proyecto utópico sobre el que se fundó la carrera y que identificaba a la comunicación como un factor importante para la transformación social (Fuentes, 1998: 120).

En sus inicios la investigación en comunicación fue un campo que creció y se consolidó, centralizándose en la Ciudad de México, concentrado en la UNAM y con importantes aportaciones de la UAM-Xochimilco y la Universidad Iberoamericana (UIA); sin embargo, a partir de 1985 la proporción de la investigación en la Máxima Casa de Estudios disminuyó (Fuentes, 1998:131). La siguiente es una gráfica que refleja las fluctuaciones de la producción mexicana del campo académico de la comunicación de 1986 al 2001, en ella podemos notar que el descenso más notorio es el de la UNAM, que en el período de 1986 a 1994 tenía el 19% de la producción total, seguida por la UIA con un 15%, de la UAM-X y la UdeG con 13% cada una, el ITESO con 10% y la UdeC con 7%. En el siguiente período, correspondiente a 1995-2001, la UdeG lidera la producción con un 15%, seguida por la UIA quien se mantiene en cuanto al porcentaje total, le sigue el ITESO con un 11%; mientras que la UNAM y la UAM-X bajan nueve y tres puntos porcentuales, respectivamente, al obtener un 10%. Finalmente se encuentran la UdeC y el ITESM con 5%, y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) con el 1%.



Realizada con información de los libros de sistematización documental de Raúl Fuentes Navarro (1996 y 2003)

Estos datos no se alejan de lo que se percibe en actualmente, pues tanto el ITESM como la UAEM han ido ganando espacios y presencia, en otras cosas, gracias a las publicaciones que han impulsado a partir del uso de plataformas que ofrecen las nuevas tecnologías, específicamente con la creación de la primera revista electrónica en comunicación, *Razón y Palabra*, dependiente del Instituto, y del portal de la red de revistas *Redalyc*, auspiciado entre otras instituciones por la UAEM, lo que sin lugar a dudas las coloca a la vanguardia en cuanto a publicación en el campo académico de la comunicación.

Por lo que uno de los tantos factores que han posibilitado el descenso que ha tenido la UNAM en cuanto a producción sobre este campo, se puede encontrar en el hecho de que no se ha logrado consolidar un proyecto, ya sea interfacultades, es decir, entre la FCPyS, Acatlán y Aragón, o cada una por su cuenta, que contara con el respaldo institucional de la UNAM, lo que sin duda le daría un gran peso a la publicación y a los productos que en esos espacios se publicaran.

Otro modo en que se ha consolidado el campo académico de la investigación en comunicación, ha sido a partir de asociaciones como el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que congrega a las instituciones, y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), formada por socios individuales. Así como la participación que también se ha dado en organizaciones latinoamericanas, como la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).

## 2.3 La investigación en comunicación en la FES Acatlán

---

Ninguna historia de nuestro pasado puede decirnos lo que nos depara el futuro. Pero su relato presente demuestra la naturaleza construida de nuestro campo, y la conciencia de esta demostración afirma nuestra función de inventar y reconstruir las realidades sociales en las que trabajamos. Si esto es así, podemos también tomarnos la licencia poética de construir, y relatar, las más deseables realidades que podemos imaginar. Comprender esta comprensión puede ser un momento de liberación.

**Krippendorff**

Los propósitos de la UNAM son impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura. Por lo que en la década de los 70 surge un proyecto de descentralización educativa para ampliar los servicios de enseñanza superior en zonas estratégicas del área metropolitana, creándose así las cinco ENEP's: Cuatitlán (1974), Iztacala, Acatlán (1975), Aragón y Zaragoza (1976).

Bajo estos principios, comenzó actividades el lunes 17 de marzo de 1975, la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, con una primera generación de 4 mil 300 estudiantes, una planta de 406 profesores y 13 licenciaturas (Actuarial, Arquitectura, Ciencias políticas y administración pública, Derecho, Economía, Filosofía, Historia, Lengua y literatura hispánicas, Pedagogía, Periodismo y comunicación colectiva, Relaciones internacionales y Sociología) impartidas en tres edificios. Desde los inicios se exaltó a la interdisciplina como innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, razón por la cual a más de un año de estar en funciones se crea el Centro de Estudios Interdisciplinarios, cuya función principal era la realización de investigaciones que contribuyeran al avance del conocimiento de procesos sociales complejos, así como a su desarrollo, innovación y difusión. El equipo que colaboró en él estuvo integrado por investigadores, ayudantes de investigación y becarios especiales (Quiñones, 2008: 78). En la actualidad a éste se le conoce como Programa de Investigación, y es en él donde tienen su origen las primeras acciones para el desarrollo de actividades investigativas.

Con respecto a la comunicación, se puede destacar que como campo de estudio estuvo presente en nuestra Facultad desde su fundación, con la entonces carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, la cual pasó por cambios, paulatinos y estrepitosos, hasta convertirse en la licenciatura de Comunicación que hoy conocemos. Aunque no se cuentan con el dato exacto, las bases que ayudaron a incorporar la

investigación en la licenciatura se pueden rastrear a partir de la década de los 80, cuando para muchos estudiosos de la comunicación en México, Acatlán aparece en el mapa, entre otras cosas por ser sede en 1982 del III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, organizado por el CONEICC y la FELAFACS, es importante señalar que éste fue el primero que se llevó a cabo en nuestro país y que además por vez primera salió de Lima, Perú ciudad donde se encuentra la Federación<sup>5</sup>.

El tema central del Encuentro fue la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina, en él participaron estudiosos de Argentina, Guatemala, Ecuador, Perú, Uruguay, Brasil, Costa Rica, Colombia, Panamá, Chile, Paraguay, México, Puerto Rico y España; quienes discutieron sobre las necesidades sociales, el diseño curricular, la práctica educativa y el ejercicio profesional, teniendo entre sus conclusiones incluir a la investigación como eje de las distintas prácticas de la comunicación (Fuentes, 1998; Quiñones, 2008: 173-175). Sin embargo, hubo muy poca vinculación de la comunidad estudiantil a las actividades de dicho evento, como lo expresa Alejandro Byrd:

fuiamos poco vinculados, parte los niveles de información, yo era entonces representante de la carrera ante el Consejo Universitario y una de mis demandas era esa, que los canales donde se hacía llegar la información eran muy endeble, usted le preguntaba a la gente de la carrera en ese tiempo y no se sabía de que se trataba eso, era una novedad porque no habíamos tenido semanas de comunicación o algo similar, que nos hubiese metido en esa dinámica, yo creo que estaba todo como muy centralizado y así operaba en general la Universidad Nacional, la participación estudiantil siempre era menor, muy regulada me parece, para mí gusto muy controlada, muy sujeta a ciertos patrones de administración más que de difusión académica; sí es cierto fuimos sede pero no fuimos médula.

Cabe destacar que la inscripción de la entonces ENEP Acatlán al CONEICC en 1981<sup>6</sup> y la celebración del encuentro antes citado en sus instalaciones, se debe, entre otras razones, a la entrada de Ángel Sáiz como docente de esta escuela, quien años atrás tuvo la iniciativa de reunir a las instituciones encargadas de

---

<sup>5</sup> El I, II y IX Encuentro FELAFACS se llevaron a cabo en Lima (1979, 1981 y 1997, respectivamente); en México se han celebrado el III en Acatlán (1982) y el VII en Acapulco (1992); el IV y X en Sao Paulo (1983 y 2000) Brasil; el V, VIII y XII se realizaron en Colombia, dos veces en Bogotá (1986 y 2006) y en Cali (1994). Mientras que hay ciudades en las que sólo se ha realizado una vez, como el VI en Alapa, Panamá (1989); el XI en San Juan, Puerto Rico (2003); y el XIII que se celebró en 2009, en La Habana, Cuba.

<sup>6</sup> La UNAM no pertenecía al CONEICC y que fue hasta 1982 cuando la FCPyS se incorporaría. Aunque paradójicamente, tanto la máxima casa de estudios como la UAM-X conformaron y sentaron las bases de la AMIC, por eso para algunos es extraño que la Universidad no haya participado en la instauración de una asociación que congregaba a las asociaciones, y que por el contrario sí se ocupaba de reunir a los individuos dedicados al estudio de la comunicación en una asociación.

impartir esta carrera y que fue el primer presidente del Consejo; este investigador español consideraba que el problema fundamental de Acatlán era que no se fomentaba la labor investigativa (Quiñones, 2008: 177).

Además, otro suceso que posibilitó la incorporación de la investigación en comunicación en la ENEP Acatlán, ocurre en 1983 con la modificación del plan de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, a partir del cual se conforma la pre-especialidad de Investigación y docencia, “con la finalidad de proporcionar al egresado una orientación profesional hacia la investigación con tendencia a satisfacer las necesidades del mercado” (Quiñones, 2008: 173):

no se podía hablar de una licenciatura en Comunicación, si no se hacía un fortalecimiento de las áreas de investigación, yo creo que fue una especie de esas cuestiones como muy compartidas pero que no se hacían, como que todos estábamos de acuerdo en que eso tenía que pasar, pero no pasaba formalmente, lo hacíamos en las clases, había que dejarlo documentado en el plan de estudios; y yo creo que hubo un grupo de docentes que fortaleció y enriqueció mucho a una planta, que de suyo era muy buena ya, es gente que vino con otras ideas, con ideas de los posgrados en comunicación, del trabajo más decidido hacia hacer, no investigadores, porque es impensable hacer investigadores en la licenciatura pero sí que el alumno tuviese las bases para a través de la investigación, empezar a encontrar conocimiento por cuenta propia (Entrevista con Alejandro Byrd).

Por otra parte, para hacer frente al reto de profesionalizar a los estudiantes fue pieza clave la contratación de una buena planta docente, por lo que las primeras generaciones contaron con maestros que fueron y siguen siendo personajes connotados en la vida pública de México, entre ellos: Gerardo Estrada, Enrique González Pedrero, Miguel Ángel Granados Chapa, Florence Toussaint, Ángeles Mastretta, Mario Moya Palencia, Luis de la Barrera Solórzano, Rafael Rodríguez Castañeda, Raúl Trejo Delarbre, entre otros (Quiñones, 2008: 93). A este respecto, se debe enfatizar la incorporación de académicos sudamericanos que a consecuencia de los problemas políticos que vivían sus países, llegaron a México y específicamente a sus universidades a aportar sus conocimientos y su experiencia, lo que sin duda marcaría el proceso de enseñanza-aprendizaje de las próximas generaciones<sup>7</sup> en Acatlán y enriquecería las bases sociopolíticas de la carrera, de acuerdo al doctor Alejandro Byrd se tuvieron buenas discusiones con expertos politólogos, sociólogos y analistas en general, algunos regresaron a su patria cuando las condiciones políticas les

---

<sup>7</sup> Por una parte la izquierda toma a las ciencias sociales de las universidades públicas, de la UNAM en particular, y por otra parte nos inundamos de una migración de sudamericanos izquierdistas (Galindo, 1995:32-33).

fueron más favorables, pero muchos se quedaron y adoptaron a nuestro país como un segundo hogar (Quiñones, 2008: 94)<sup>8</sup>.

Durante los años ochenta se integra Gastón Melo, quien venía con toda la escuela francesa de Abraham Moles, llegando también en esta época los libros de Manuel Martín Serrano, teórico ampliamente citado por docentes y alumnos. Años más tarde obtienen sus plazas Héctor Jesús Torres Lima y Xavier Ávila, y entran a formar parte de la planta docente Alejandro Byrd Orozco, Jaime Pérez Dávila, David Frago y Mario Revilla, por citar algunos.

En esta época se inicia el Programa de Posgrado, por lo que la carrera de Periodismo y comunicación colectiva tenía que estar a la vanguardia, de esta manera el doctor Rafael Serrano Partida con el apoyo de otros profesores, intentó poner en operación un posgrado en comunicación; sin embargo, esta propuesta no logró concretarse:

era una buena propuesta, yo recuerdo que el postulante, que era el doctor Rafael Serrano Partida, tenía un programa muy sólido, con muchos avales externos a Acatlán, pero siento que no fue recogido de la mejor manera en su propio campus, pienso que la mayoría estábamos a favor, pero quienes tomaron decisiones al final no estaban totalmente a favor y como que se dejó morir el proyecto, se aisló y tuvo un tipo de bloqueo, intuyo más razones políticas que académicas en ese trance (Entrevista con Alejandro Byrd).

A este respecto el profesor Jaime Pérez Dávila señaló que Ciudad Universitaria es el gran centro que no nos ha dejado crecer adecuadamente como institución, pues ha habido muchos intentos por desarrollar posgrados a nivel de maestría y doctorado que se han bloqueado, “lo que ha provocado es la pérdida tremenda, horrible, espantosa de una gran cantidad de cuadros integrados y altamente desarrollados que pudieron haber trabajado desde la academia grandes líneas de investigación y de formación”.

Por otro lado, a finales de esta década, a diez años de creación de la AMIC, la Quinta Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación se celebró en Acatlán en 1989, en el que se discutieron las tendencias del funcionamiento de los medios de comunicación en México; en la carrera esto se vivió como describe el profesor Byrd:

---

<sup>8</sup> Ejemplo de esto, es Marcelo Quiroga Santacruz, que impartió clases a alumnos de las primeras generaciones de las carreras de Economía, Ciencias Políticas y Periodismo. Fue candidato a la presidencia de Bolivia, su país natal, por el partido socialista, pero las persecuciones lo obligaron a exiliarse, aunque años más tarde al regresar a Bolivia sus enemigos políticos lograron asesinarlo (Quiñones, 2008: 94).

Fue una especie de reflejo de la de FELAFACS, pero creo que hubo un poco más de movimiento, no sólo porque éramos más estudiantes sino porque había más idea de lo que eso significaba, y teníamos ya el previo, sin embargo, tampoco creo que sí me tocará a mí evaluar, fue lo más exitoso, yo por esos años era docente de la planta de Acatlán, hubo intervención con mis grupos me acuerdo, pero tampoco fue la gran cosa.

En 1991 comienza a modificarse el plan de estudios de la carrera siendo Jefe de Programa, Alejandro Byrd Orozco, el nuevo currículo entró en vigor en 1997, año en el que además cambia el nombre de la licenciatura de Periodismo y comunicación colectiva a Comunicación. En este currículo se articulan las materias de mejor manera en comparación con los otros dos (diferencias y análisis que serán revisados en el siguiente capítulo), además a partir de la instauración de las cuatro asignaturas de *Investigación en comunicación* se fortalece la pre-especialidad de Investigación y docencia; este plan sigue vigente, salvo por algunas actualizaciones realizadas en los doce años que se ha trabajado con él.

En Acatlán, como en otras escuelas y facultades, se ha llevado a cabo investigación desde sus inicios; aunque debido al rango de Facultad de Estudios Superiores que le otorgó el Consejo Universitario, el 5 de marzo de 2004, las actividades investigativas se fortalecieron al reestructurarse proyectos académicos y ampliaciones en infraestructura física, ejemplo de ello es la construcción de la Unidad de Investigación Multidisciplinaria (2007), en la que se llevan a cabo proyectos vinculados a distintos campos de conocimiento, entre ellos los PAPIIT y PAPIME, mismos que se desarrollan en ocho áreas disciplinarias de investigación: Investigación educativa, Desarrollo e investigación en comunicación y cultura, Desarrollo empresarial e intercambio y colaboración institucionales, Imagen corporativa e institucional, Estudio de gobierno y políticas públicas, Estudios de procuración de justicia y seguridad pública, Tecnologías y medio ambiente, y Análisis de riesgos naturales y antropogénicos.

Además en sus instalaciones se han celebrado actos académicos y foros de investigación, tan importantes como el congreso *La investigación Multidisciplinaria. Avances, retos y proyección*, en el que se reunieron más de 200 especialistas de diversas disciplinas, perteneciente a 25 instituciones que participaron en 17 conferencias magistrales y 76 mesas de trabajo durante cinco días (Delgado et als., 2008: 8). Aunque ningún evento de los que se han presentado en ella han estado dirigidos específicamente al campo de la comunicación.

En cuanto a la difusión de productos de investigación, se realizaron esfuerzos por crear revistas sobre comunicación, mismas que se sustentaron gracias al compromiso y apoyo de profesores y alumnos, pero evidentemente todas tendieron a desaparecer. Actualmente la Facultad cuenta con *Multidisciplinaria*, revista oficial encargada de publicar trabajos, aunque sólo han salido cuatro números y ninguno de ellos contiene productos sobre el campo ya mencionado; de modo que debido a que en la carrera no se cuenta con un medio oficial y avalado institucionalmente que publique los productos que elaboran los agentes que pertenecen al campo, algunos de ellos han buscado la manera de darlos a conocer, a través de aportaciones en revistas electrónicas, mayoritariamente en *Razón y Palabra*. Al respecto Enrique Sánchez y Raúl Fuentes, manifiestan que los productos de la investigación social deben ser ampliamente difundidos y utilizados como sea posible; primero, dentro de la propia comunidad académica y luego entre los potenciales usuarios de esos conocimientos y el público en general (1989: 34).

Y mientras que en Acatlán sólo se tiene una revista especializada en investigación, y ninguna publicación sobre comunicación, otras instituciones como la Universidad de Colima, de Guadalajara, de las Américas de Puebla, Iberoamericana y UAM-Xochimilco, sí cuentan con una, esto aunado a que en América Latina en general, y en México en particular, los bancos de información y la sistematización documental de la producción científica se han desarrollado incomparablemente menos que en los países “desarrollados”, por lo que su actividad científica cuenta con mucho menor apoyo en este tipo de infraestructura (Fuentes, 1998: 224). Este dato es apoyado, ya que de todas las revistas sobre comunicación que hay en México, sólo dos (*Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* de la Universidad de Colima y *Comunicación y Sociedad* de la Universidad de Guadalajara) están incluidas en el Índice de Revistas Científicas de CONACYT.

Raúl Fuentes Navarro manifiesta que la investigación es marginalizada dentro de las propias instituciones educativas y si comparamos esta aseveración con lo que sucede en la UNAM, se podría decir que si bien esta institución destinó el año pasado (2009) el 61% de su presupuesto a la docencia, tanto a nivel superior como bachillerato y técnico; tampoco se puede ser tan radical y hablar de marginalización, cuando la principal función de la Universidad, y de muchas otras IES, es la docencia, además esto es un reflejo del escaso presupuesto que México brinda a la educación y el ínfimo apoyo hacia la investigación; haciendo énfasis en que esta situación es compartida por la mayor parte de las instituciones públicas de educación superior del país.

### **3. LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA**

---

En nuestra sociedad el acceso a la educación es uno de los caminos para apropiarse de los capitales económico, cultural, social y simbólico, por lo que enfocado en una institución de educación superior, el plan de estudios es la propuesta de formación profesional de agentes en un determinado campo de conocimiento, en él se refleja la manera en la que se concibe y aborda la ciencia, la sociedad y la práctica profesional (Béjar y Hernández, 1996: 16); por ello el currículo se ubica dentro del subcampo educativo, pues éste hace referencia a las prácticas de reproducción del conocimiento que se posibilitan en la impartición de asignaturas relacionadas con la comunicación, esto permite detectar el grado de articulación entre este subcampo y el científico. De modo que al realizar una revisión curricular de la carrera de comunicación, se busca identificar el papel de la investigación en el currículo, el *habitus* del que se pretende dotar a los agentes en aprendizaje y por tanto cómo se articula éste con el campo en cuestión.

#### **3.1 Bases para realizar una revisión interna del plan de estudios de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán**

---

Llevar a cabo esta revisión requiere contextualizar el plan de estudios que se aplica actualmente en la FES Acatlán, unidad multidisciplinaria de la UNAM, que es la macro estructura institucional en la que establece el campo académico de la comunicación, por lo que a continuación se presenta un recorrido por los currículos de la licenciatura en Comunicación, así como el papel que se le ha dado a la investigación en ellos.

##### **3.1.1 Los planes de estudio de la carrera de comunicación**

De manera formal, en el ámbito de la comunicación, nuestra Facultad ha contado con tres planes de estudio propios, durante el primer año de operaciones se inició con el que se manejaba en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), de ahí tomaron el nombre de Periodismo y Comunicación Colectiva tanto la ENEP Aragón como la ENEP Acatlán; en 1976 se reestructura, siendo éste el primer intento de Acatlán por tomar una postura con respecto a la comunicación. Aunque aún se podían percibir huellas de su antecesor, con la permanencia de 17 asignaturas: *Ciencia política, Sociedad y política del México*

*actual, Derecho constitucional, Introducción a la sociología, Redacción periodística I, II, III, IV, V y VI, Desarrollo de los medios comunicativos en México, Sociología de la comunicación colectiva, Psicología de la comunicación colectiva, Seminario de tesis I y II, Trabajo editorial y de imprenta* (que pasa de ser obligatoria en el plan anterior a optativa) y *Geografía económica* (que era optativa y se vuelve obligatoria).

Sin embargo aún se encontraban deficiencias, por ejemplo, no existía secuencia en los contenidos de algunas materias; además *Teoría de la comunicación* y *Metodología de la investigación en comunicación colectiva* se impartían simultáneamente, lo que ocasionó desconcierto entre los alumnos, pues se supone que los contenidos de teoría deberían ser antecedente de los métodos (Ramos, 1994: 105), a pesar de ello, este plan de estudios se mantendría durante 7 años, aunque esto no ha cambiado porque con el plan actual continúa simultaneidad.

Continuando con la misma denominación para la carrera, en 1983 se pone en marcha otro plan, compuesto por 47 asignaturas, 35 en el nivel básico, 10 de especialización y dos optativas. Con éste, Acatlán se separa cualitativamente de lo que se ofrecía en la FCPyS y en Aragón, pues ya se observa de manera clara el papel que curricularmente se le comienza a dar a la investigación, en él se incluye un área de métodos, además se conforma la pre-especialidad de Investigación y docencia con el propósito de ofrecer al egresado una orientación profesional hacia esta práctica, con ello se ponía atención a las bases teórico-metodológicas de la comunicación. También se crean las pre-especialidades de Periodismo escrito, Comunicación persuasiva, Periodismo radiofónico y televisivo, lo que permite identificar que aunque comienza a existir una inclusión de la investigación como práctica académica y profesional, aún se mantiene una tendencia hacia el periodismo y los medios electrónicos que continúa hasta la fecha.

El mapa curricular permite observar que se eliminan materias como *Interpretación de la historia, Ciencias políticas* e *Introducción a la probabilidad*; aunque persiste un número mayor de materias del área económico, político y social, se refuerzan las teorías de la comunicación de dos a tres, así como los métodos de investigación que en el ciclo básico se mantienen con tres asignaturas pero en el de pre-especialización se incluyen dos seminarios sobre metodología en Investigación y docencia, y un seminario de análisis de contenido en la de Comunicación persuasiva.

En la actualidad se trabaja con el plan de 1997, aprobado el 27 de noviembre del mismo año por el Consejo Académico del Área de Ciencias Sociales, esta actualización puede ser consecuencia de la que realizó la FCPyS al currículo de la licenciatura Ciencias de la Comunicación, cuya aprobación se dio cuatro meses antes, por el Consejo Técnico de esta Facultad, el Consejo Académico del Área de Ciencias Sociales y el Consejo Universitario<sup>9</sup>.

En este currículo se modifica el nombre, de Periodismo y comunicación colectiva a Comunicación, con el propósito de adecuarlo a los objetivos, el perfil, los contenidos y las pre-especialidades; de equilibrar la enseñanza de las diversas prácticas profesionales de la comunicación, sin enfatizar o subordinar algún área de la disciplina; y de posibilitar la introducción de prácticas emergentes, que enriquezcan la formación y den mayor oportunidad de empleo sin forzar el nombre de la carrera (UNAM, 1997: 4). Además la idea de la pre-especialización prevalece con la continuación de Investigación y docencia, Periodismo escrito, Medios electrónicos (a la que se le cambia la denominación) y se incorpora Comunicación organizacional, eliminando Comunicación persuasiva y sin retomar las asignaturas que pertenecían a ella.

Lo anterior indica que las actualizaciones no han sido muchas aunque suponiendo el año en el que se creó la licenciatura en Acatlán, tendríamos que preguntarnos si han sido las pertinentes y adecuadas para institucionalizar el campo académico de la comunicación en la Facultad.

### **3.1.2 Elementos de un plan de estudios**

De manera general los planes de estudios comprenden seis elementos básicos: fundamentación del plan de estudios o de la carrera, perfil de egreso o del profesionista, objetivos curriculares, organización y estructuración curricular, programas de estudio y un programa de evaluación del currículum (Béjar y Hernández, 1996: 17). Cabe señalar que en algunas teorías del currículo también se contempla el perfil de ingreso, pero el plan de la carrera de Comunicación no cuenta con uno, por lo que resulta difícil reconocer cómo se evalúa el perfil de egreso sino se cuenta con un antecedente de cómo llegan los alumnos:

un plan de estudios es una estrategia de formación, en la cual el perfil de ingreso y el perfil de egreso son los extremos del proceso, la estrategia para ir del primero al segundo está definido por la estructura curricular, la cual estará determinada por las decisiones externas, como qué elemento privilegiar (mercado

---

<sup>9</sup> A propósito de esto, cabe aclarar que la entonces ENEP Aragón renovaba su plan de estudios años antes, mismo que se aprobó el 11 de marzo de 1993 por el Consejo Universitario.

de trabajo, la disciplina, el alumno, etcétera) y por la teoría y método curricular correspondiente (Durand, 1997: 177).

Aunque esto es propio de los planes de estudio de la UNAM, ya que para que un se acepten deben cumplir con los puntos que establece la legislación universitaria y el Reglamento General para la Presentación, Aprobación y Modificación de los Planes de Estudio (RGPAMPE), en donde no se contempla la definición de este perfil como punto básico para su elaboración y sólo se reduce a los “requisitos para el ingreso” sin mayores consideraciones sobre las características de los estudiantes (Durand, 1997: 163, 174-176), sólo se indica que se debe haber concluido íntegramente el bachillerato o su equivalente y cumplir con las disposiciones estipuladas en la legislación, en los artículos 2, 4 y 8 del Reglamento General de Inscripciones.

Como señala Víctor Durand, en la práctica cada entidad académica toma los diferentes elementos que señala la legislación universitaria, desarrollándolos en menor o mayor medida de acuerdo con sus posibilidades, dejando de lado lo dispuesto por la teoría curricular (1997: 177). Así que en el currículo actual, la **fundamentación del plan de estudios o de la carrera** se concibe a partir del **por qué de éste** y del **campo de trabajo**. El primer punto se basa en las necesidades de un determinado contexto social, en el que se ha identificado una problemática concreta que pretende resolverse a partir de la formación de este profesional (Béjar y Hernández, 1996: 17). El marco jurídico de la UNAM señala que en ella se deben presentar argumentos socioeconómicos, técnicos y de avance de la disciplina que expliquen la necesidad, la factibilidad y la pertinencia de preparar egresados en el nivel y área respectivos (Durand, 1997: 176).

En el plan de la licenciatura en Comunicación de Acatlán, esto se traduce en:

- **Necesidades académicas y socioeconómicas de la carrera**, en donde se realiza una argumentación teórica más que contextual.
- **Tipo de egresado que se pretende formar**, en donde se pretende que éste analice, proponga y opere procesos comunicativos en cualquier ámbito social o cultural, y que con conciencia informada y crítica busque solución a los problemas comunicativos con apego a la ética y al compromiso social (UNAM, 1997: 18).
- **Características laborales del egresado**, quien tendrá una sólida formación profesional en ciencias de la comunicación, un mayor grado de pre-especialización en áreas y problemáticas

específicas, lo que le permitirá competir con mayor éxito en espacios laborales menos saturados y de mayor proyección (UNAM, 1997: 20).

- **Evaluación del plan vigente**, para lo cual se abordan aspectos como:
  - **la situación del campo laboral y profesional**
  - **el análisis del currículo formal y vivido**
  - **la revisión de planes de estudio de IES con licenciaturas afines**
- **Importancia del plan propuesto**, a partir del lugar estratégico que adquiere la comunicación para explicar y comprender la dinámica y contradicciones de las prácticas y cambios sociales que vive el país.
- **Estado actual de la docencia en comunicación en México**
- **Recursos humanos y materiales disponibles**, se realiza una descripción de lo que se tiene y lo que se requiere para llevar a cabo lo estipulado en este plan de estudios.
- **Conclusiones de la fundamentación del proyecto**

Respecto al campo de trabajo del egresado en Comunicación, esto no se establece propiamente en lo que se denomina fundamentación, más bien se aborda en otro tomo del mismo, de igual forma éste se presenta a continuación: el egresado puede desempeñarse como asesor, capacitador, publicirrelacionista, auditor en comunicación, docente, investigador en estudios de opinión pública, audiencia, impacto y mercado; redactor, corrector, editor de publicaciones, guionista, productor, comentarista, reportero, conductor, analista en empresas de comunicación electrónica y periodística; y diseñador, administrador y productor de proyectos editoriales. Con esto se identifica que el campo laboral es diverso para el comunicólogo que egresa de esta Facultad; sin embargo, se necesita identificar la saturación y actual de estos espacios y la apertura de otros, para ofrecer mayores posibilidades a quien egresa de esta licenciatura.

El segundo elemento es el **perfil de egreso**, en el que se señalan las actividades que podrá desarrollar quien concluye sus estudios en este campo de conocimiento, la legislación universitaria enfatiza que en él se deben describir los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes que se espera obtenga y desarrolle el alumno una vez que haya cubierto el plan de estudios, de modo que el currículo actual plantea que el egresado posee una formación teórico-metodológica, técnica y humanística, por lo que:

- está capacitado para analizar y aplicar críticamente los conocimientos acerca de las principales teorías y corrientes de la comunicación.

- puede investigar los fenómenos de la comunicación y puede proponer alternativas viables para su mejoramiento.
- posee los conocimientos y capacidades para efectuar exámenes rigurosos de los factores sociales, políticos, económicos, legales, ideológicos, históricos y culturales, que inciden en las prácticas comunicativas y que, a su vez, son repercutidas por éstas.
- tiene los conocimientos, las habilidades, las aptitudes y actitudes para diseñar, producir, evaluar y emitir mensajes, con distintas intencionalidades, a través de diversos medios de comunicación; esto lo capacita para observar, analizar, interpretar y comunicar oportunamente los sucesos de la realidad a diferentes tipos de público (UNAM, 1997: 50).

Todo esto, permite identificar que este plan es innovador en comparación con lo que ofrecen el resto de las IES que cuentan con esta licenciatura, puesto que la comunicación pensada desde el perfil del egresado se desvincula de manera abismal de la visión técnico-instrumental bajo la que se ha mirado al campo de la comunicación.

Los **objetivos**, son el tercer elemento del currículo, que para el caso en cuestión están compuestos por dos objetivos **generales** y tres **específicos** (didáctico, científico y social), los generales hacen referencia a la preparación de profesionales con una sólida formación teórica, metodológica y técnica, caracterizada por su compromiso con la preservación de la cultura y los valores nacionales, previa reflexión ética; y a formar profesionales en el campo de la comunicación social que desde perspectivas inter y/o multidisciplinarias sean capaces de conocer, explicar, operar y evaluar, los procesos comunicativos de la actividad social humana, así como desarrollar un grado de pre-especialización (teórica, metodológica y técnica) en las disciplinas que constituyen el saber comunicativo, asumiendo posturas críticas y reflexivas (epistemológica, ética y políticamente fundamentadas) sobre la realidad mexicana y su entorno regional e internacional.

Con respecto a los objetivos específicos, con el **didáctico** se busca proporcionar a los estudiantes experiencias de enseñanza-aprendizaje que incidan en su formación como profesionales de la comunicación, mismas que se vincularán a la resolución de problemas prioritarios del país, desde el punto de vista de los procesos de mediación sociedad-comunicación-cultura. Por su parte el objetivo **científico** pretende contribuir a la construcción crítica de los saberes de la comunicación, desde perspectivas inter y multidisciplinarias que permitan el esclarecimiento de la dinámica sociedad-comunicación-cultura, y aporten

teorías, métodos y técnicas pertinentes para su estudio, crítica y transformación, y que incidan en la profesionalización y comprensión de las prácticas comunicativas emergentes.

Con el **social** se intenta contribuir a la vinculación y compromiso de los profesionales en comunicación con la resolución de problemas y necesidades de la sociedad y la cultura del país y de la zona de influencia de la ENEP-Acatlán, por medio del impulso de sistemas de comunicación y prácticas comunicativas que coadyuven al mejoramiento social (UNAM, 1997: 110 y 111).

Finalmente la **organización y estructuración del currículum** vigente es de tipo mixto o por áreas, ya que se agrupan los conocimientos “de acuerdo con la afinidad que existe entre varias disciplinas respecto al objeto de estudio que abordan, a sus métodos, procedimientos e instrumentos que utilizan” (Béjar y Hernández, 1996: 19). Aunque en este caso específico los conocimientos se organizan en asignaturas, lo que haría pensar que es un modelo lineal, en realidad éstas se agrupan de acuerdo a un tronco común o ciclo básico y un ciclo de pre-especialización.

El **ciclo básico** aporta al alumno los conocimientos generales indispensables del saber comunicativo, abarca seis semestres con un total de 218 créditos, en el que se incluyen 30 asignaturas (5 por período semestral) de las áreas metodológica, teórica, contextual y técnica-instrumental. Mientras que el **ciclo de pre-especialización**, dota al alumno de conocimientos y habilidades especializadas sobre prácticas profesionales específicas, se estudia en los últimos tres semestres, distribuido en cuatro pre-especialidades: Comunicación organizacional, Investigación y docencia, Medios electrónicos o Periodismo escrito; cada una consta de 106 créditos distribuidos en 15 asignaturas, tres de las cuales son optativas, una se elige en octavo semestre y dos para noveno.

Los **programas de estudio** de cada asignatura, contienen el nombre, la clave, los créditos, la ubicación (es decir el semestre en el que se imparte), el carácter (si es obligatoria u optativa), el área a la que pertenece, las horas prácticas y teóricas, el objetivo general de la materia, los contenidos mínimos y la bibliografía básica y complementaria que se recomienda.

Como señala Víctor Durand, los reglamentos de la UNAM destacan que los planes de estudio deberán especificar los mecanismos para su evaluación y actualización (1997: 176), y el **programa de evaluación del currículum**, de la carrera de Comunicación se basa en:

- Analizar la vigencia de los objetivos y perfiles de ingreso y egreso, con respecto a los avances de la disciplina y los cambios tecnológicos; sin embargo, se detecta un error al respecto puesto que no se establece un perfil de ingreso y no se puede tener un punto de comparación para la correcta evaluación del perfil de quien egresa.
- Actualización permanente de contenidos y bibliografía de las diferentes asignaturas, ésta no se extiende a todos los programas y depende más del profesor que imparte la materia, pues en ocasiones incluye conocimientos novedosos y fuentes de información más actuales.
- Evaluación y mejoramiento de la infraestructura y servicios de apoyo institucionales para el óptimo desarrollo del plan.
- Eficiencia terminal
- Seguimiento de egresados
- Titulación, a propósito de ello actualmente se ofrecen diez opciones de titulación.
- Evaluación del mercado de trabajo, éste ha sido un aspecto bastante descuidado o al menos es información con la que ni profesores, ni alumnos, ni egresados cuentan.

Estos elementos del plan de estudios deben ser coherentes y consistentes entre sí, y a simple vista pareciera que se encuentran articulados de manera adecuada; sin embargo, se requiere hacer un análisis más profundo para saberlo, puesto que recordemos que este es el ideal, el currículum formal, pero otra cosa es lo que sucede en la práctica, en el currículum vivido.

### **3.1.3 Papel de la investigación en el plan de estudios actual**

Se revisó el plan de estudios de la licenciatura, encontrando que constantemente se habla de la investigación como eje formador de la carrera, aunque como ya se mencionó una cosa es el currículum formal y otra el vivido, este plan fue concebido durante la gestión administrativa del doctor Alejandro Byrd, al frente del Programa de la carrera, su presencia y la de otros profesores en la elaboración de dicho plan, coadyuvó a que se le diera un papel relevante a la investigación:

“...en principio era un asunto que dependía más de los docentes, a los que les interesaba o veían en la investigación alguna manera viable de aprender a hacer, de hacer aprender, de saber hacer y de hacer saber, pero no dependía tanto de las materias, investigación estaba restringida a un par de asignaturas formalmente en

el primer plan. En el segundo ya fue más afortunado el asunto, tuvo un eje, el eje de los métodos de investigación en comunicación acompañado de una metodología de las ciencias sociales, por ejemplo; y en la última versión, que me parece que ha sido la que mejor ha recogido esa intención, porque ya está el eje de investigación en comunicación en cuatro asignaturas, materias complementarias y el fortalecimiento con la pre-especialidad en Investigación y docencia, que de hecho no existía en el primer plan. Hasta el segundo, y de manera, me parece que mejor articulada, mejor integrada y con mejor sentido en el tercero.”

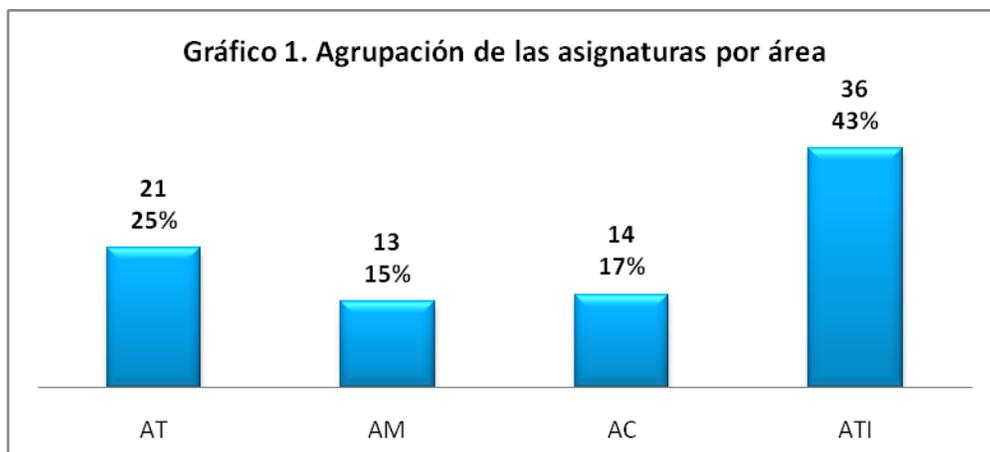
### **3.1.3.1 Asignaturas del área metodológica en relación con las otras asignaturas del ciclo básico del plan de estudios**

Para Bourdieu el currículo debe ser abierto, flexible y revisable, debe ser considerado un marco y no una horca, además los programas de estudios que lo componen deben ser progresivos (conexión vertical) y coherentes (conexión horizontal) (2008: 134), por lo que, de acuerdo a la fundamentación, el mapa curricular se estructuró siguiendo una doble articulación entre el eje de la complejidad de conocimientos (de materias sencillas a materias complejas) y el vector teoría-práctica (materias teóricas, de contexto, metodológicas y técnico-instrumentales) (UNAM, 1997: 55), por lo que tanto el ciclo básico como el de pre-especialización se estructuran con base en estas cuatro áreas.

El área teórica comprende los contenidos pertinentes a los saberes propios de la comunicación en su génesis, en su estatuto y en su estado actual. Mientras que el área metodológica hace referencia al conjunto de procedimientos para el abordaje riguroso de las interacciones, procesos y fenómenos comunicativos; así como los conocimientos pertinentes a una explicación científico-racional de la comunicación como saber (UNAM, 1997: 112), es aquí donde están situadas las materias de Investigación en comunicación.

En el caso del área contextual, se abordan los contenidos, que explican el saber comunicativo en relación con otros saberes como los biofísicos, históricos, políticos, económicos, culturales, tecnológicos y éticos, es decir, aquellos que permiten situar el aprendizaje de la comunicación como una profesión científico-humanística. Con respecto al área técnico-instrumental, se basa en las explicaciones y aplicaciones de técnicas e instrumentos propios de la producción-reproducción de procesos comunicativos, o por los conocimientos e informaciones sobre procedimientos específicos para aplicar-realizar las prácticas y ejercicios profesionales de la comunicación (UNAM, 1997: 113).

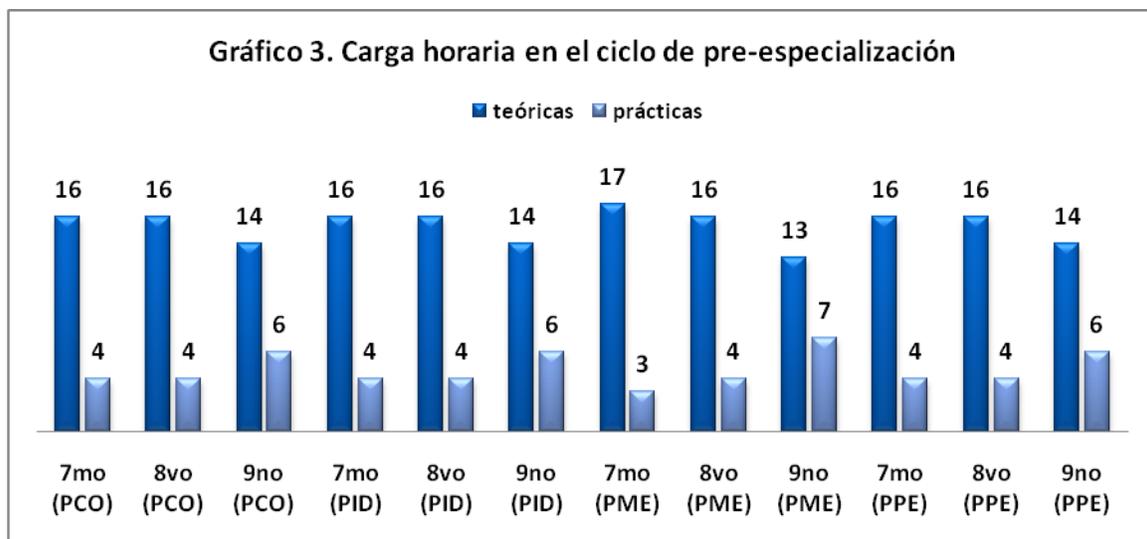
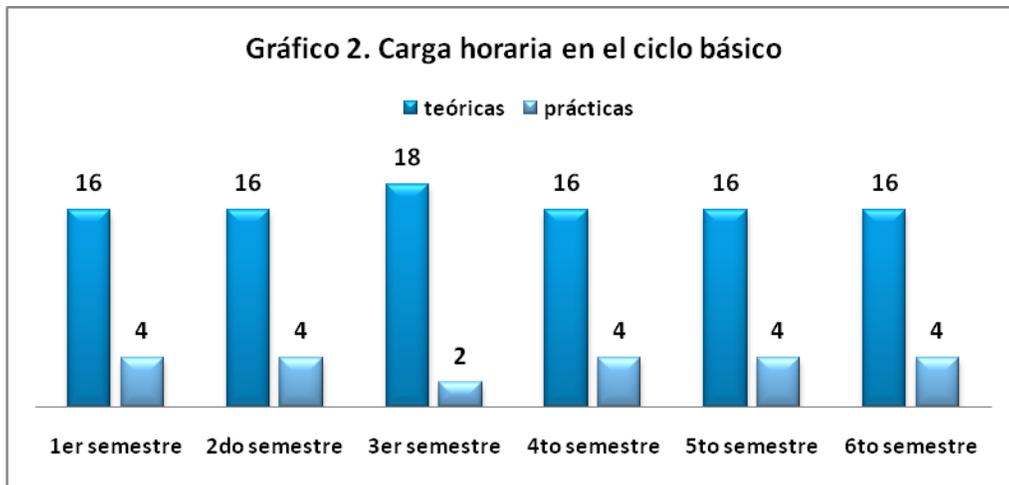
Sin embargo, no existe, al menos de manera formal, un equilibrio entre estas áreas, pues esto no se ve reflejado en la clasificación que sobre las asignaturas establece el plan de estudios, misma que se presenta en el gráfico, donde se observa que la mayoría de las materias, el 43%, se agrupan en el área técnico-instrumental, seguida por el área teórica, que muy por debajo representa el 25%, aunque sobre esto habría que apuntar que muchas materias se encuentran clasificadas inadecuadamente o muchas veces los agentes que las imparten le dan otro giro.



El vector complejidad se diseñó bajo una lógica constructivista, de menor a mayor complejidad, para dotar al alumno de conocimientos básicos en los primeros semestres, que le sirvieran como herramienta para comprender y por tanto adquirir otros más densos y complejos. Por lo cual el currículo establece que este diseño está pensado para mantener un adecuado equilibrio en cuanto a la coherencia, la secuencialidad y peso teoría-práctica (UNAM, 1997: 112), esto fue retomado por los alumnos en el grupo de discusión:

***“...la importancia de las asignaturas en el plan de estudios resulta de gran relevancia; ya que las primeras materias eran más teóricas, por lo que no entendíamos la utilidad que nos ofrecían estos conocimientos, sin embargo, al aumentar la complejidad que representa cada semestre, el estudio de todas las materias ha contribuido al buen desempeño de las actividades actuales...”***

No obstante, al realizar un conteo de la carga de horas teóricas y prácticas para las asignaturas del ciclo básico y el de pre-especialización, se identificó que el peso entre una y otra se inclina más hacia la teoría, pues en los primeros seis semestres 82% de las horas establecidas se dedican a ella, es decir, a la conceptualización más que a la práctica. Lo mismo sucede en los últimos tres semestres con las pre-especialidades, en las que el 72% de las horas se dedican a la teoría más que a la práctica, como se observa en el gráfico 3.



Aquí tendría que aclararse que en el currículo vivido, algunas de estas asignaturas resultan ser más flexibles por lo que cada profesor ubica en distinta área la materia que imparte, dependiendo de su propia formación, del perfil del grupo, de la actualización que se tenga sobre los contenidos, entre otros aspectos. Además, a pesar de lo que establece el currículo formal, algunos le dan más peso a la teoría que a la práctica o viceversa, mientras que otros equilibran las horas entre ambas, lo que también dependerá de la materia que se trate.

Una vez dicho lo anterior, la relación que guardan las cuatro asignaturas de *Investigación en comunicación*, entre ellas no es tan clara en la práctica como se esperaría, pues los profesores tienen maneras distintas de percibir a la investigación y por tanto de guiar en su proceso, además falta establecer entre una y otra

algo que las articule, por que cada semestre los alumnos realizan trabajos distintos de investigación y muchas veces parecería que se habla de cosas diferentes.

Con respecto al resto de las materias, se establecen pocas relaciones además de las que por lógica debería haber entre la investigación y la teoría, que en ocasiones tampoco se logra hacer el enlace entre unas y otras, como lo expresaron los participantes al grupo de discusión al reconocer que tienen problemas para entender las teorías lo que complica el proceso de investigación que realizan. Además en sus discursos señalaban que su profesor de *Investigación en comunicación* era quien tenía que ocuparse de explicarles la teoría, cuando existen las asignaturas *Teoría social I y II*, así como *Teorías de la comunicación I, II y III*.

Finalmente, hay otra asignatura que de acuerdo al plan de estudios apoya a las materias de *Investigación*, ésta es *Estadística aplicada*, cuyo objetivo es conocer y aplicar las bases instrumentales y los elementos básicos de la estadística aplicados a las ciencias sociales y a la investigación en comunicación (UNAM, 1997: 58), pero la situación es distinta pues algunos profesores dan contenidos muy especializados que pocas veces serán utilizados por el comunicólogo, mientras que otros imparten contenidos mínimos al considerar que no tienen practicidad para la comunicación: **“...se marca un curso de estadística, por ejemplo, que a lo mejor no ha sido del todo, en este plan de estudios, muy comprendido, pero en realidad es una herramienta para el trabajo de investigación de corte cuantitativo...”**

De modo que se debe orientar esta materia para que realmente sea un apoyo en la formación investigativa de los alumnos, no sólo en cuanto a la investigación científica también para la periodística, pues en ocasiones el periodista y el comunicólogo, de manera general, requiere saber interpretar estadísticas y resultados para la elaboración de reportes, reportajes, notas informativas, artículos, etc.

### **3.1.3.2 Aporte de la investigación en el ciclo de pre-especialización**

Cabe señalar que cada pre-especialidad tiene su propia fundamentación y perfil del profesionista, éstos se presentan a continuación:

- **Comunicación organizacional**, su fundamenta en el manejo de la comunicación en las organizaciones sociales como práctica emergente, lo que refleja la diversificación de las prácticas profesionales. Quien egresa de esta pre-especialidad será capaz de investigar, diagnosticar, proponer,

administrar y evaluar las acciones comunicativas de diversos tipos de organizaciones como: vecinales, despachos, grupos religiosos, partidos políticos, instituciones y todas aquellas que requieran o deseen mejorar su comunicación, imagen y funcionamiento; lo que ofrece la posibilidad de laborar como asesor en comunicaciones internas, capacitador, publicirrelacionista, auditor en comunicación, coordinador de campañas propagandísticas y publicitarias.

- **Investigación y docencia**, su fundamento radica en que la docencia se ha revelado como una práctica estable con un mercado laboral creciente, además esta pre-especialidad le ha permitido a Acatlán avanzar en la consolidación de su propia planta docente y proveer de recursos humanos a otras universidades públicas y privadas, sobre toda en el noroeste del área metropolitana; sin embargo, en la actualidad éste, como muchos otros campos de desempeño profesional, no es tan bien pagado y valorado, ni estable. En cuanto a la investigación, el plan de estudios argumenta que se busca canalizar al egresado hacia tareas productivas de aplicación del conocimiento en un área emergente prometedora, pues se requiere conocer el papel e importancia de lo comunicativo en la organización de la sociedad.

El egresado será capaz de emplear las técnicas de enseñanza tradicionales, así como planear, producir, administrar y evaluar productos de tecnología educativa aplicados tanto en el aula, como en presentaciones, conferencias, asesorías y cursos de capacitación. También tendrá la capacidad de realizar investigaciones de rigor y calidad académica, aplicando metodologías cuantitativas y cualitativas en cualquier tipo de investigación teórica o de teoría aplicada a fenómenos comunicativos.

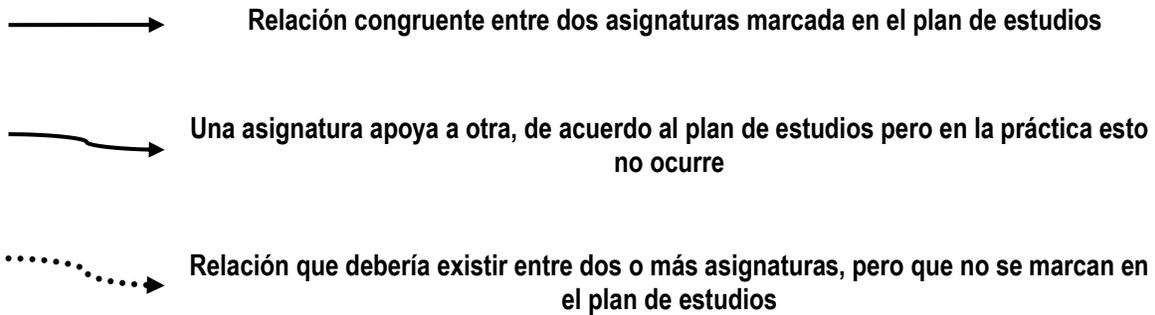
- **Medios electrónicos**, el argumento para fundamentarla es la desatacada ubicación de los egresados en los medios electrónicos, pues están capacitados en las prácticas de producción, desarrollan habilidades en cada etapa (pre-producción, producción y post-producción) y aplican técnicas de producción computarizada de bajo costo y alta calidad, así como otras nuevas tecnologías. Se pueden desempeñar como guionistas, productores, redactores, asistentes, programadores, comentaristas, reporteros, conductores y analistas de empresas de comunicación electrónica, públicas o privadas, y como diseñadores y ejecutores de proyectos de comunicación electrónica.

- **Periodismo escrito**, se fundamenta en la estabilidad de las prácticas periodísticas, aunque en la actualidad éstas no son estables ni laboral ni económicamente. De acuerdo al currículo el nuevo perfil del periodista propone una adaptación a las transformaciones derivadas del uso de nuevas tecnologías en el periodismo. El egresado de esta pre-especialidad estará ejercitado en las prácticas del periodismo escrito, no sólo la tradicional, sino también en sus aplicaciones a los medios informativos electrónicos, radio y televisión; será capaz de investigar, planear, diseñar, administrar y producir proyectos editoriales, y conocer y manejar el diseño por computadora. Lo que lo capacita para trabajar como reportero, comentarista, redactor y editor en empresas periodísticas

La fundamentación y el perfil de egreso de las pre-especialidades permite conocer el papel que en ellas se le da a la investigación, ejemplo de ello son las áreas de desempeño como la asesoría, la capacitación y la auditoría, en el caso de Comunicación organizacional. Aunque existe un papel preponderante de la investigación en la pre-especialidad de Investigación y docencia, se identifica que el perfil de egreso sólo señala actividades a realizar sin definir áreas de desempeño como sí los hay en el resto. Con respecto a Medios electrónicos, no se habla de investigación específicamente; mientras que en Periodismo escrito sí se concibe como una actividad que podría realizar el egresado.

Ahora bien, es necesario conocer entonces cuál es la relación entre las asignaturas de este ciclo y la investigación, evidentemente en el caso de Investigación y docencia la articulación es obvia con materias como: *Elaboración de materiales científicos, Enseñanza e investigación en comunicación en México y América Latina, Computación aplicada a la investigación e Investigación aplicada I y II*. En Comunicación organizacional, ésta se ve traducida en *Seminario de teoría de las organizaciones, Auditoría comunicativa y Administración de proyectos de comunicación organizacional*.

Finalmente, se presentan los mapas curriculares de los tres planes de estudio que ha tenido la licenciatura en Comunicación de la FES Acatlán en los cuales se identifica el lugar que tiene la investigación en el currículo, a partir de las asignaturas señaladas para tales efectos. A continuación se muestra la simbología para esta revisión curricular:



En el plan de 1997, las relaciones congruentes se encuentran en las asignaturas consecutivas de *Investigación en comunicación*, que deberían relacionarse con las de *Teoría de la comunicación (I, II y III)* y éstas a su vez con las de *Teoría social (I y II)*. Mientras que, como ya se había mencionado, *Estadística aplicada* en su objetivo manifiesta apoyar a la materia *Investigación en comunicación III*, cuando en la práctica no se logra tal propósito. Por las bases que se obtienen en las materias de investigación éstas se relacionan con *Elaboración de materiales científicos*, *Computación aplicada a la investigación*, *Seminario de Teoría de las organizaciones* y *Auditoría comunicativa*.

Respecto a *Computación aplicada a la investigación* y *Computación aplicada a la comunicación organizacional*, ambas establecen que sus objetivos son emplear los programas de cómputo pertinentes a la práctica profesional en cuestión; por lo cual debería existir una relación entre éstas y su antecedente *Computación para comunicadores*, pero el plan de estudios no lo evidencia además en la práctica tampoco existe, incluso los alumnos que participaron en el grupo de discusión consideran que esta materia no tiene relación con ninguna otra y que no debería existir o bien se le debería dar otro sentido, pues en ella se les deberían explicar programas propios de la carrera que emplea un comunicólogo en el campo laboral (de edición, de diseño, de procesamiento y análisis de datos, entre otros), argumentando que si quieren aprender a usar cualquiera de éstos deben buscar opciones que regularmente ellos deben costear.

Otra relación que no se hace evidente es la de *Seminario de titulación I y II* con las precedentes de investigación, pues sí bien no se podrían cursar los primeros sin antes haber adquirido los conocimientos y habilidades que se desarrollan en las últimas, esto no es destacado por el plan de estudios. Así como tampoco se evidencia la articulación entre éstas e *Investigación en comunicación alternativa*, ni la que se establece en la práctica entre *Computación aplicada a la investigación* e *Investigación aplicada I y II*.

1º semestre

2º semestre

3º semestre

4º semestre

5º semestre

6º semestre

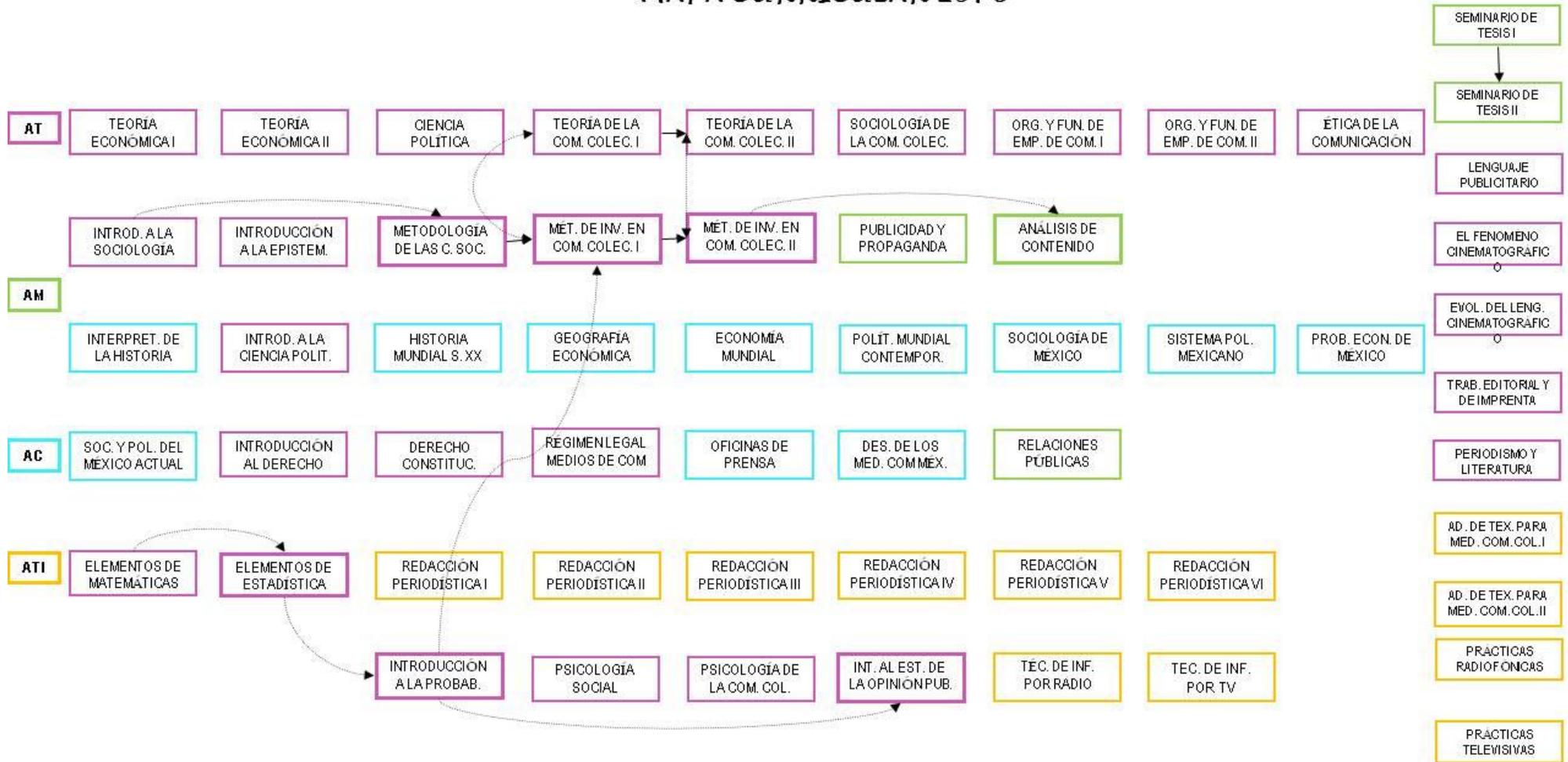
7º semestre

8º semestre

9º semestre

OPTATIVAS

# MAPA CURRICULAR 1976



1º semestre

2º semestre

3º semestre

4º semestre

5º semestre

6º semestre

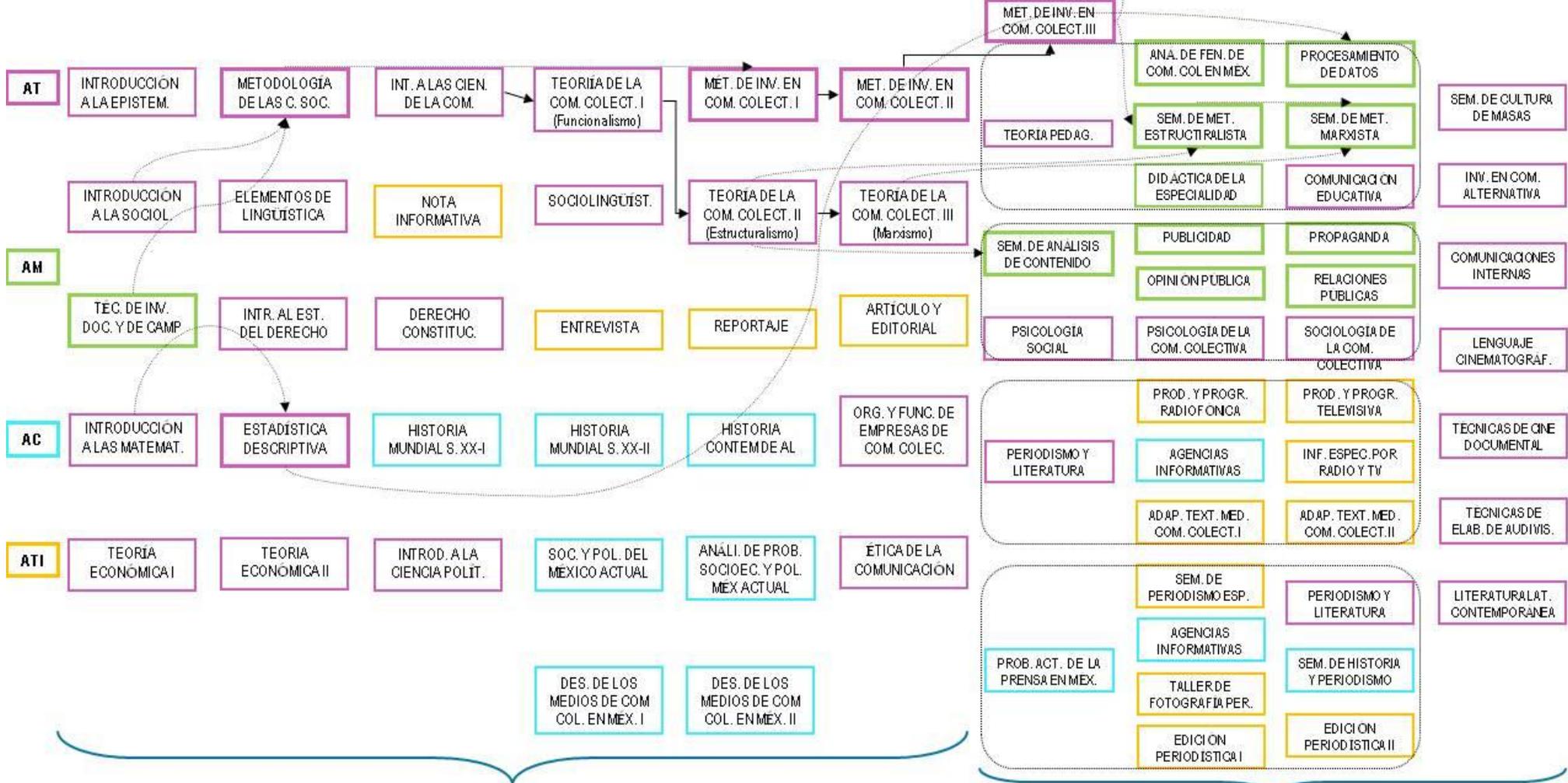
7º semestre

8º semestre

9º semestre

OPTATIVAS

# MAPA CURRICULAR 1983

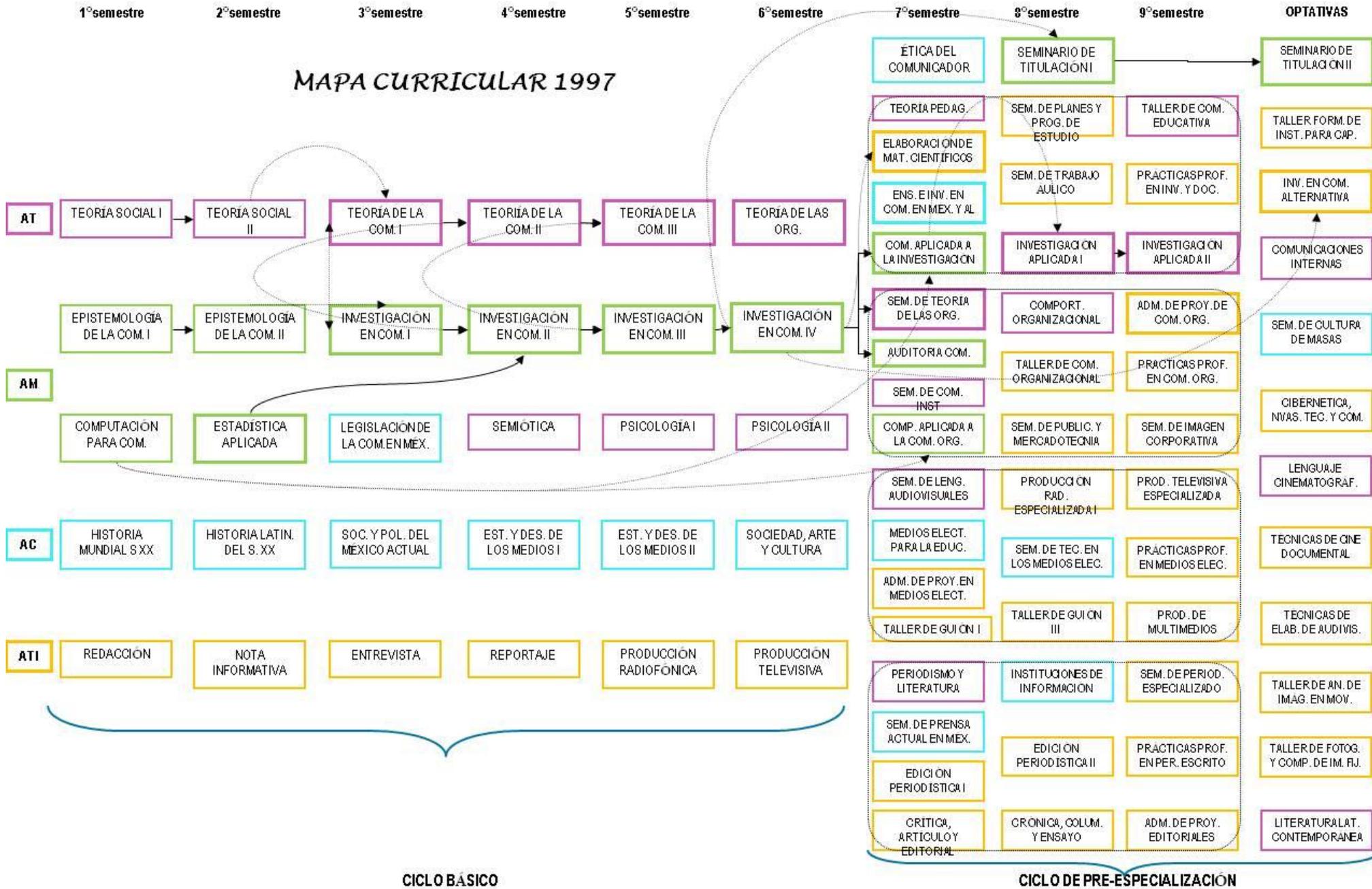


CICLO BÁSICO

CICLO DE PRE-ESPECIALIZACIÓN

- SEM. DE CULTURA DE MASAS
- INV. EN COM. ALTERNATIVA
- COMUNICACIONES INTERNAS
- LENGUAJE CINEMATOGRAF.
- TÉCNICAS DE CINE DOCUMENTAL
- TÉCNICAS DE ELAB. DE AUDIVIS.
- LITERATURA LAT. CONTEMPORANEA

# MAPA CURRICULAR 1997



### 3.2 Consideraciones finales sobre la revisión interna del plan de estudios de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán

---

A partir de todo lo que se planteó en este capítulo se puede mencionar que es necesario establecer un perfil de ingreso pues de lo contrario se trabaja a ciegas, conocer y no suponer cómo llegan los alumnos posibilitará saber cuáles son las áreas que se deben fortalecer, además esta sería una forma adecuada de realizar una evaluación pertinente del egresado de la carrera de Comunicación y del plan de estudios.

Con respecto a la relación que se establece con la Comunicación en el plan de estudios actual, se encuentra que no existe una desarticulación tajante entre el subcampo educativo y el subcampo científico, aunque en el ciclo básico se tendría que sensibilizar a los alumnos sobre la pertinencia de la investigación, si es que la tiene, para el resto de las asignaturas que cursan; mientras que en el ciclo de pre-especialización, en Investigación y docencia la articulación entre estos campos es evidente y estrecha, no así de éstos con el campo profesional, pues al complicarse la inserción del egresado en esta área, la propia Facultad debería realizar acciones para formar a estos recursos, lo que resultaría ser una inversión no sólo para la integración de su planta docente, también para la formación de un cuadro sólido de jóvenes investigadores que a partir de su experiencia puedan competir a nivel nacional e internacional, lo que sin duda redundaría en proyección para la carrera, la FES Acatlán y por tanto para la UNAM.

Con respecto al resto de las pre-especialidades, en Comunicación organizacional se vislumbra, aunque un tanto desdibujado el papel de la investigación, de modo que se requiere mayor consistencia en ese sentido. Mientras que las otras no muestran ninguna articulación entre estos campos, este tema fue muy retomado en lo discursado por los docentes pero, ¿cómo podemos esperar que se le dé un papel más relevante a la investigación, que sea un eje de formación, si el propio plan de estudios sólo lo expresa en palabras pero no en cuanto a la organización curricular de las asignaturas?

Además se deben elegir adecuadamente las modalidades didácticas para las asignaturas, ya que en materias como *Investigación en comunicación* el currículo establece que éstas se den bajo la modalidad de cursos, pero en algunos casos se imparte más bien un híbrido entre éstos y los talleres; es decir, son cursos-talleres. Y en cuanto a la modalidad de prácticas, que cada pre-especialidad contiene como

asignatura en el noveno semestre, se señala que implican una aplicación directa en el entorno profesional de la producción y reproducción de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes adquiridos en la escuela, por lo que el estudiante se relaciona con su entorno laboral; sin embargo, éstas no resultan tan relevantes como pareciera al no existir un convenio entre la Facultad y organizaciones del campo laboral, para que entonces sí estas materias puedan cumplir su cometido.

También se exhorta a incluir más seriaciones, por ejemplo, en el caso de *Investigación en comunicación* porque esa sería una forma de darle continuidad a los conocimientos aprendidos en ellas. Finalmente es necesario hacer más flexibles los procedimientos para que los estudiantes puedan cursar asignaturas optativas de otras carreras, esto ya sucede con éxito en Ciudad Universitaria e incluso en algunas licenciaturas de la misma FES Acatlán, pero en el caso de Comunicación pocas veces esto se posibilita.

## 4. CREATIVIDAD METODOLÓGICA: PLANEACIÓN, APLICACIÓN Y RELACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La posibilidad de dominar una técnica, es la posibilidad de dominar un oficio artesanal que, de entrada, jamás será dominada en su total complejidad.

**Bernardo Russi Alzaga**

El desarrollo de una metodología constituye un paso fundamental en una investigación, lo que implica llevar a cabo un proceso que consta de la selección, planeación, aplicación y relación de una o más técnicas, pues como expresa Bernardo Russi, “la realidad requiere de metodólogos que diseñen estrategias que impliquen una tercer cultura de investigación, que desarrolle con imaginación y creatividad el potencial que cada una de las metodologías puede dar si se usan en forma combinada” (1998: 79).

De esta manera, se diseñó una metodología plural y creativa para este diagnóstico, que abriera posibilidades para dar distintas lecturas sobre el objeto de estudio (Russi, 1998: 99), a partir de la entrevista a profundidad, el focus group y la sistematización documental, cuya relación se basa en la complementariedad, es decir, “se rompe con la idea de que la información que produjo una técnica es mejor que la(s) otra(s)”, pues cada una de ellas involucra distintas maneras de mirar, posee sus procedimientos, sus implicaciones y formas de reconstruir la realidad (Russi, 1998: 99 y 100).

Recordemos que el campo es el espacio simbólico en el que se sitúa la práctica comunicativa e interactúan los actores sociales a partir de su *habitus*, es decir, a partir de cómo perciben el mundo y las diversas formas en que los sujetos significan, por lo que a través de la entrevista a profundidad y el focus group se busca acercarse a las posiciones y percepciones de los agentes que participan en el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, a saber: alumnos, profesores y administrativos, en cuanto a la construcción de su imaginario social, lo que permita encontrar convergencias y divergencias entre ellos, a partir de sus discursos. Mientras que con la sistematización documental se pretende reconocer qué áreas de la comunicación han abordado los egresados en sus trabajos de titulación, a partir de qué teorías y cuáles técnicas han empleado.

Con base en lo anterior, este capítulo tiene como fin analizar cada técnica de investigación elegida, establecer el por qué y para qué se eligieron éstas, cómo se aplicaron y la relación que se estableció entre

ellas para el logro del objetivo general de este estudio, lo que “requiere de imaginación metodológica para diseñar, estar abiertos y decidir cuándo cerrar. Y desde luego, después, contar lo que pasó, cómo se tomaron las decisiones y por qué se consideró esa trayectoria y no otra” (Russi, 1998: 100).

#### 4.1 La entrevista a profundidad: un acercamiento a las subjetividades del campo académico de la investigación en comunicación

---

Debido a que el objetivo de esta investigación es evaluar el estado actual del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, se busca comprender la percepción que sobre él tienen los actores que lo construyen, que lo producen y reproducen, o como diría Bourdieu que no están fuera del juego (2000), por ello se eligió realizar entrevistas a profundidad a los docentes que imparten clases sobre investigación, esta técnica pertenece a la gama de entrevistas cualitativas, las cuales proporcionan:

una lectura de lo social a través de la reconstrucción del lenguaje, en el cual los entrevistados expresan los pensamientos, los deseos y el mismo inconsciente; es, por tanto, una técnica invaluable para el conocimiento de los hechos sociales, para el análisis de los procesos de integración cultural y para el estudio de los sucesos presentes en la formación de identidades. En ella se encuentran presentes tiempo y espacios diferentes (Vela, 2004: 68).

Por ello permite acceder a las percepciones de los agentes, a sus conocimientos, creencias y emociones a partir de su propio lenguaje, al ser una técnica cualitativa de carácter holístico posibilita reconocer que “el objeto de investigación está constituido por la vida, experiencias, ideas, valores y estructura simbólica del entrevistado aquí y ahora” (Sierra, 1998: 299), por lo que su propósito es ir más allá de las reacciones superficiales y así descubrir las razones implícitas en sus actitudes y comportamientos.

Una vez que se seleccionó esta técnica con base en los objetivos del diagnóstico, se llevó a cabo un proceso, lo primero fue elaborar una tabla de especificaciones<sup>10</sup> en la cual se desmenuzó el concepto de **campo**, central en esta investigación, de ahí se abordó la categoría **campo académico de la**

---

<sup>10</sup> La tabla de especificaciones se puede consultar en la página I del apartado ANEXOS, de este trabajo.

**investigación en comunicación**, del que resultaron tres subcategorías con sus respectivos índices, indicadores y reactivos:

- ✿ **subcampo científico: productos** (investigaciones de los profesores y trabajos de titulación), **agentes productores** (profesores y alumnos) y **condiciones sociales de producción** (financiamiento, difusión, divulgación y publicación);
- ✿ **subcampo educativo: habitus** (capital de técnicas, capital de referencias y creencias); y
- ✿ **subcampo profesional: prácticas académicas** (aplicación de conocimientos, vínculos variados con el mercado laboral).

El resultado final fue un script o listado de 37 preguntas<sup>11</sup>, la siguiente tarea a realizar era la elección de los informantes, se identificó que hay 22 profesores que imparten asignaturas referentes a la investigación, y como expone Fortino Vela, en la entrevista cualitativa se efectúa un muestreo teórico o intencionado, es decir, se sigue un proceso de acumulación de conversaciones hasta que el investigador considera que ha captado todas las dimensiones de interés (2004: 83), por lo que al final fueron trece los agentes entrevistados: Griselda Aguilar Vieyra, Venus Armenta Fraga, Xavier Ávila Guzmán, Alejandro Byrd Orozco, David Fragoso Franco, Mónica García Jiménez, Laura González Morales, Eduardo Juan Escamilla, Miguel Ángel Maciel González, Jaime Pérez Dávila, Jorge Pérez Gómez, Enrique Pimentel Bautista y Humberto Ramos Carrillo. Así como a la Jefa del Programa de la carrera María Luisa Morales Martínez y a Luis Felipe Estrada Carreón, responsable del Departamento de Desarrollo e Investigación en Comunicación y Estudios Culturales.

Todos estuvieron dispuestos a cooperar y entendieron los propósitos de la investigación, así que una vez realizadas las citas, las entrevistas se efectuaron del 26 de noviembre de 2009 al 11 de marzo de 2010, éstas fueron no estructuradas, el ritmo estuvo dado en función de las respuestas de los participantes, incluso se alteró el orden y la forma de las preguntas, en algunos casos se añadieron otras para aclarar ideas o ahondar sobre lo que planteaban los informantes.

Para el análisis e interpretación de los resultados se diseñó una matriz<sup>12</sup> que permitiera darle distintas lecturas a los discursos de los docentes, mismos que se presentarán en el siguiente capítulo, por lo pronto se puede adelantar que existen ciertos aspectos que caracterizan a los entrevistados, uno de estos es el

---

<sup>11</sup> El listado de preguntas se encuentra en la página III de los ANEXOS.

<sup>12</sup> La matriz se encuentra en la página VII de los ANEXOS.

régimen de contratación, pues se encontró que sólo cuatro son profesores de carrera y el resto de asignatura, lo que resulta finalmente un reflejo de la situación de la mayor parte de los docentes de la carrera, pues el 89% están contratados como profesores de asignatura (o por horas)<sup>13</sup>, lo que media el cómo de su práctica docente, investigativa, profesional e incluso personal, puesto que muchos de ellos tienen que recurrir a actividades extras para sostenerse económicamente, debido a que se les paga por hora y en licenciatura de acuerdo a la Legislación Universitaria, el tope es de 16 horas, es decir, aproximadamente cuatro asignaturas.



. Información del semestre 2010-2 proporcionada por el programa de carrera.

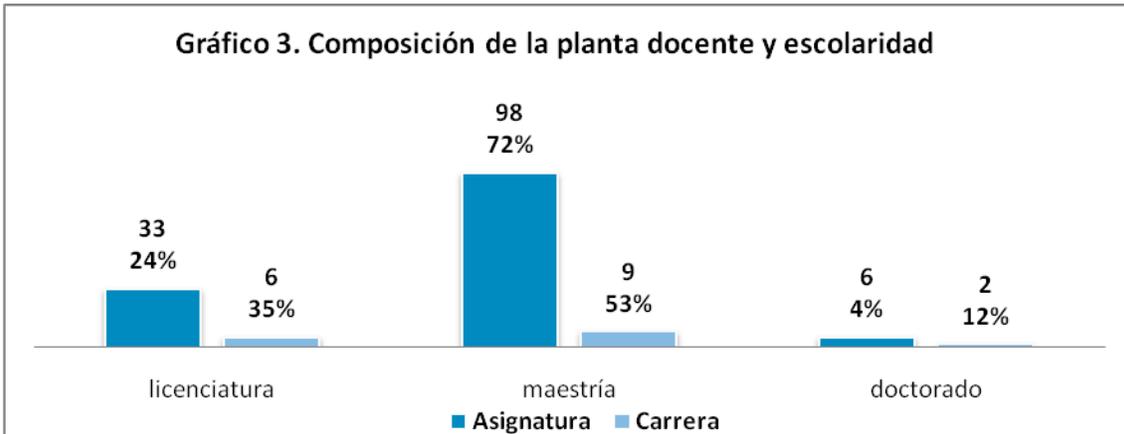
El 64% de los agentes entrevistados, en su mayoría profesores de asignatura, tienen estudios de maestría, de los cuales el 45% estudió el posgrado en Comunicación en la FCPyS, lo que indica el interés por continuar y actualizar sus estudios en este campo. El resto de las maestrías son: Estudios latinoamericanos, Historias políticas y sociales, Letras y lingüística hispánica, Urbanismo y Comunicación organizacional, aunque cabe señalar que de ellos sólo el 50% cuenta con título.<sup>14</sup>



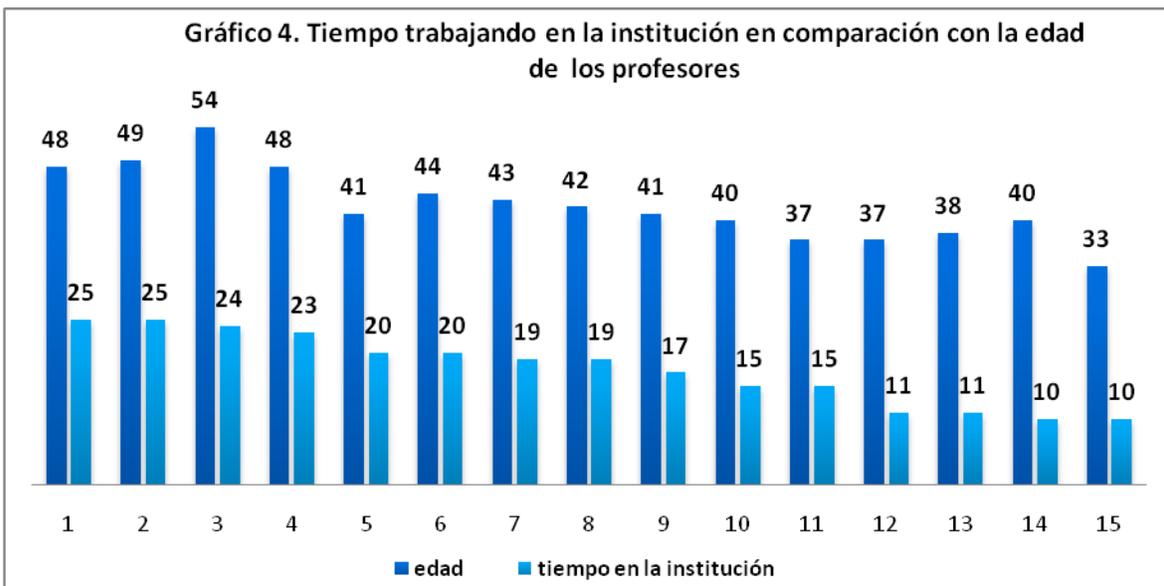
<sup>13</sup> Con respecto a esto, Humberto García señala que en la UNAM, la estructura de la docencia representa las cifras más altas, al contar con poco más de 32000 nombramientos académicos y tres cuartas partes de ellos son de profesor, y de esa cantidad el 60 por ciento son profesores por hora (Muñoz, 2000: 21).

<sup>14</sup> Con esta gráfica se busca hacer visibles los datos obtenidos a partir de las entrevistas, y su representatividad radica en lo que se muestra en el siguiente gráfico.

Esto coincide con la escolaridad de la planta docente de la licenciatura, pues como se observa en el gráfico 3, la maestría es el nivel académico más estudiado, ya que el 72% de los profesores de asignatura cuentan con ella, que en el caso de los de carrera, representa el 53%; después se ubica la licenciatura con 24% y 35%, respectivamente; y finalmente el doctorado con 4% y 12%.



Otra característica es el arraigo y la fuerte identificación de los agentes con la FES Acatlán y por tanto con la UNAM, lo que se observa a partir de comparar la edad que tienen y los años que llevan laborando en ella, lo que brinda indicadores sobre la generación a la que pertenecen, pues el 90% de los informantes estudió en esta Facultad cuando aún era Escuela de Estudios Profesionales; de modo que al cotejar los datos antes señalados, no hay muchos años de diferencia entre sus respectivas generaciones, pues se identifica que alrededor de dos o tres de éstas son las que actualmente imparten clase en el área metodológica de la carrera, lo que implica una vinculación entre ellos, por lo menos histórica y contextual, académicamente hablando.



## 4.2 El focus group: representaciones del alumnado sobre el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán

---

El focus group o grupo de enfoque es una técnica en la que se recolectan datos a partir de la reunión de un grupo de personas, en este caso los agentes (en su papel de alumnos) que habitan el campo académico de la investigación en comunicación, con lo cual se pretende obtener un panorama amplio sobre las percepciones que se tienen acerca de la investigación, del proceso de enseñanza-aprendizaje que han vivido en sus clases de *Investigación en comunicación*, de los temas de investigación que han abordado y aquellos que son de su interés.

Así que se reunió a un grupo de participantes seleccionados a partir de ciertas características, entre las que destacan: 1) ser alumno de la FES Acatlán en la carrera de comunicación; 2) estudiantes que estén cursando el cuarto, sexto y octavo semestre, debido a que en los dos primeros se llevan como materias obligatorias las de *Investigación en comunicación II y IV*, teniendo el antecedente de la *I* y la *III*, y en el caso de los alumnos de octavo semestre, se encuentran cursando alguna de las cuatro pre-especialidades (Comunicación organizacional, Investigación y docencia, Medios escritos y Medios electrónicos), todo lo anterior permite respetar el criterio de heterogeneidad inclusiva.

Para esta técnica se recomienda que el tamaño del grupo oscile entre cinco y diez miembros, pues facilita el desarrollo de una conversación (Margel, 2004: 205), en este caso el grupo estuvo conformado por 5 alumnos, cuatro mujeres y un hombre; aunque se invitó al doble de personas con las características antes mencionadas, acudieron cuatro estudiantes de sexto semestre y una de octavo que pertenecía a la pre-especialidad de Medios electrónicos, es importante señalar que a pesar de extender la invitación a alumnos de cuarto semestre, ninguno de ellos se presentó y tampoco acudieron alumnos del resto de las pre-especialidades.

La sesión se llevó a cabo en la cámara de Hessel ubicada en la Unidad de Investigación Multidisciplinaria de la FES Acatlán, el miércoles 24 de marzo a las 13:00 horas, al ingresar a la sala, se les solicitó a los participantes que apagaran sus celulares, se les explicó la dinámica del grupo, se les pidió respeto hacia el resto de sus compañeros, así como a los comentarios que cada uno hiciera con respecto a los temas a

tratar. También se les exhortó a pedir la palabra para participar, se les explicaron brevemente los objetivos de la investigación y se les ofrecieron hojas de papel y bolígrafos para hacer anotaciones, comentarios y conclusiones a propósito de lo que se abordará.

La discusión se desarrolló en calma, todos los estudiantes participaron de manera activa y dieron sus puntos de vista sobre los tópicos que se prepararon, mientras que la moderadora se encargó de guiar y enfocar la conversación haciendo preguntas y dando la palabra a los participantes. La sesión duró aproximadamente una hora 15 minutos, al finalizar se agradeció a los alumnos por acudir y participar, se les pidió que anotaran en una ficha de registro algunos datos personales, como nombre, correo electrónico y semestre. Además se les ofreció el acceso a los resultados de la investigación, a través de una versión digital de la tesis.

“Para realizar el análisis de las sesiones se diseñó una matriz<sup>16</sup> que permitió clasificar los temas que se tocaron, relacionar las verbalizaciones, tal cual fueron mencionadas por los actuantes, con las oraciones que interpretan dichas verbalizaciones y, finalmente, ésta también permitió relacionar oraciones conclusivas para cada tema” (Russi, 1998: 107); es decir, se señalarán los tópicos construidos por el investigador, se explicará a qué se refieren y se ofrecerán ejemplos con lexías o verbalizaciones de los participantes.

### **4.3 Sistematización de los trabajos de titulación de la carrera de comunicación**

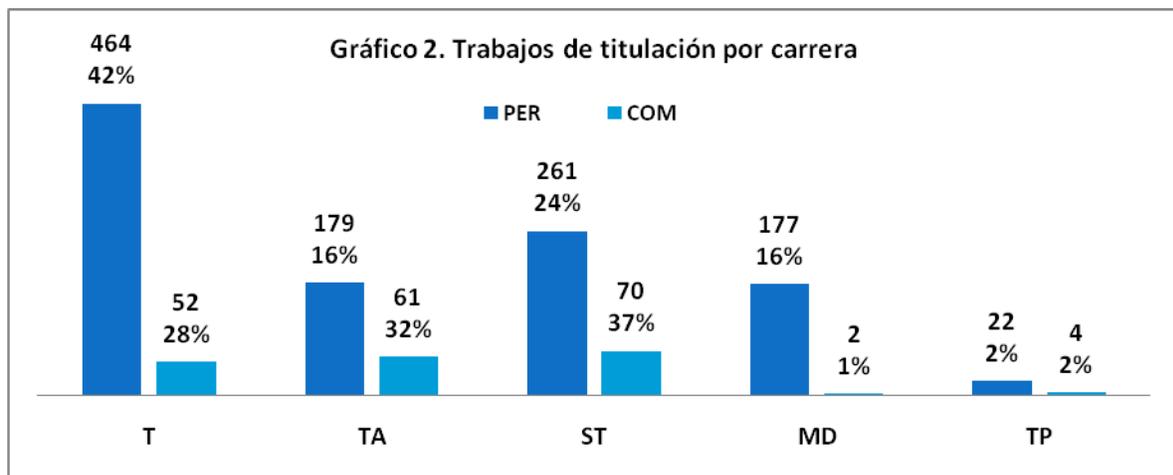
---

El objetivo principal de esta sistematización es apreciar los diversos ángulos desde los cuales egresados de la carrera han abordado a la comunicación en sus trabajos de titulación, qué áreas del campo se trabajaron, a partir de qué recursos teóricos y metodológicos, si existe la contextualización o no y si ofrecen posibilidades de investigación; evidentemente el objetivo central de esta diagnóstico no se aboca sólo al análisis e interpretación de estos productos, por la construcción misma que se ha explicado, no se podría sistematizar el total de trabajos por lo que se sacó una muestra representativa, a partir de la aplicación de una fórmula matemática.

---

<sup>16</sup> Esta matriz se puede consultar en la página XXVI de los ANEXOS de este trabajo.

Lo primero que se debe hacer para obtener una muestra es determinar el universo de estudio, por lo que se consultó lo que será considerado el marco muestral, esto es, el listado del universo que en este caso son los catálogos de trabajos de titulación de las carreras de Periodismo y comunicación colectiva y de Comunicación, que se encuentran en la Hemeroteca del Centro de Información y Documentación (CID) de la FES Acatlán, cabe señalar que cada documento cuenta con un número de clasificación, en el caso de la carrera de Periodismo y comunicación Colectiva, del PER 0001 al PER 1108 y en la de Comunicación, del COM 0001 al COM 0189, lo que por lógica daba un corpus o universo de 1297. Sin embargo, durante la revisión de estos materiales se identificó que las clasificaciones PER 0988 y 1056 no existen; es decir, al momento de asignar un número de identificación a los trabajos éstos se saltaron. Además tres escritos no pertenecen a egresados Acatlán, son donaciones que hicieron universitarios de la FCPyS y del CCU, por lo que el universo real es de 1292, mismos que se diferencian de acuerdo al tipo de modalidad de titulación, como se muestran en el gráfico 2.



Estos catálogos están actualizados hasta el mes de abril de 2009, por lo que la fecha de corte para esta sistematización es ésta; el siguiente paso fue aplicar la fórmula propuesta por Heriberto López Romo (1998):

$$n = \frac{Npq}{\left[ \frac{Me^2}{Nc^2} (N - 1) \right] + pq}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo (1296)

p= probabilidad de ocurrencia (homogeneidad del fenómeno=.5)

q= probabilidad de no ocurrencia (1-p, 1-.5=.5)

Me= Margen de error o precisión (.028)

Nc= Nivel de confianza o exactitud (.95)

Por lo que la muestra para esta sistematización queda así:

$$n = \frac{1292 (.5)(.5)}{\left[ \frac{.028^2}{.95^2} (1292 - 1) \right] + (.5)(.5)} = \frac{323}{\left[ \frac{7.84}{9025} (1291) \right] + .25} = \frac{323}{[8.68 (1291)] + .25} = \frac{323}{11205.88 + .25} \\ = \frac{324}{11206.13} = .0289$$

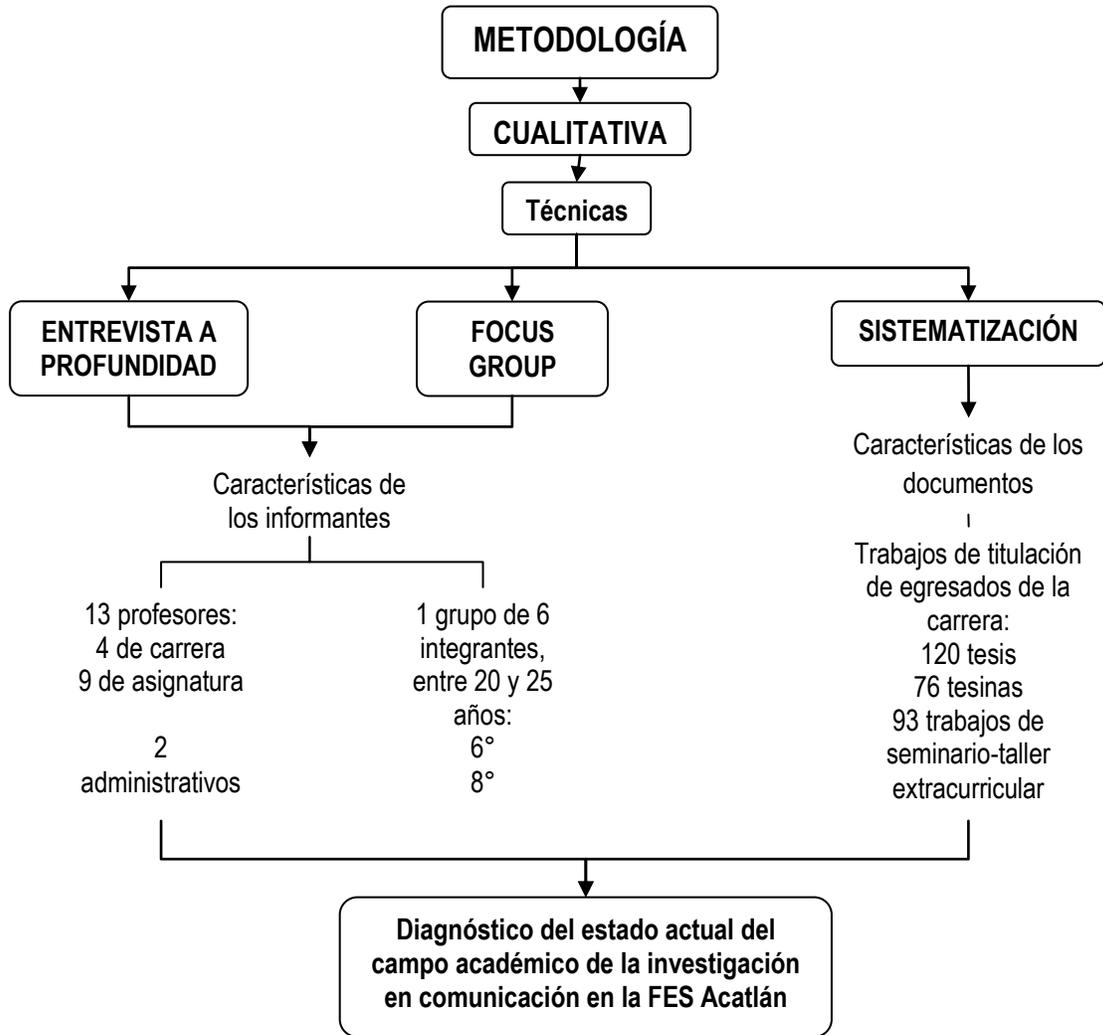
De modo que los productos a sistematizar serán 289, seleccionar una muestra tiene muchas ventajas, una de ellas es que se puede medir el tamaño de error de las predicciones (Hernández, 1991: 209). Lo siguiente era determinar el método para la selección de los elementos muestrales, y ya que el marco muestral que se tiene es del tipo lista, se efectuó un sorteo que permitiera que todos los elementos tengan la misma probabilidad de ser elegidos. Sin embargo, no todos los marcos muestrales son perfectos, ya que como se mencionó hay una clasificación no existente y la última actualización de los catálogos fue hace un año, por lo que durante todo ese tiempo habrá quizás una centena no incluida.

Cabe señalar que se aplicó un criterio de inclusión, pues debido a sus características sólo se tomaron en cuenta para su sistematización las tesis, las tesinas y los productos del seminario-taller extracurricular, porque en todas estas modalidades se realiza un trabajo de investigación; así que tanto memorias de desempeño como trabajos profesionales se descartaron, esto ocasionó que durante el sorteo se llevaran a cabo 19 reemplazos. En total se sistematizaron 120 tesis, 76 tesinas y 93 trabajos de seminario-taller extracurricular.

#### 4.4 Articulación metodológica

---

Tomar una postura metodológica plural y creativa (Russi, 1998), requiere establecer una relación entre las técnicas de investigación elegidas: entrevista a profundidad, focus group y sistematización, el modo en que se articulan depende de la información particular que cada una de ellas proporciona para el análisis e interpretación, mismos que se presentan en el siguiente capítulo. A continuación se muestra la organización de las técnicas de investigación empleadas en el diagnóstico:



## 5. DIAGNOSTICANDO EL ESTADO ACTUAL DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LA FES ACATLÁN

---

“...es a través del conocimiento del campo donde ellos (los agentes) están inmersos que podemos captar mejor lo que define su singularidad, su originalidad, su punto de vista como posición (en un campo), a partir de la cual se conforma su visión particular del mundo y del mismo campo.  
Pierre Bourdieu<sup>16</sup>

En este capítulo se lleva a cabo un proceso de interpretación de los discursos expresados por los agentes que participan, y por tanto, forman parte del campo académico de la investigación en comunicación, con el propósito de evaluar el estado actual de este campo. Recordemos que se diseñó y llevó a cabo una metodología plural y creativa que permitiera abrir posibilidades para leer, entender, analizar, interpretar y explicar desde diversos puntos el objeto de estudio en cuestión; por lo que las técnicas de investigación fueron la entrevista a profundidad con profesores y administrativos, el grupo de discusión con alumnos y la sistematización de trabajos de titulación de egresados de la carrera de Comunicación. Los siguientes apartados exponen el trabajo de análisis e interpretación basado en la aplicación de las técnicas descritas en el capítulo anterior.

### 5.1 *Habitus* de los agentes participantes en el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán

---

Este apartado se construyó a partir de una tabla de especificaciones en la que se desglosó el concepto de campo, de esto resultó la categoría de campo académico de la investigación en comunicación, que implicaba tres subcampos: el **educativo**, el **científico** y el **profesional**. El primero hace referencia a las prácticas de reproducción del conocimiento, mediante la enseñanza universitaria de asignaturas relacionadas con la comunicación, en la que se ubica el **habitus** de los agentes, éste “existe en la cabeza de los actores, en sus prácticas sociales, en la interacción, en la conducta y en las maneras de hablar y de hacer las cosas” (Chihu, 2005:8), y por tanto comprende **creencias** que tienen los docentes y alumnos, a propósito de la investigación en comunicación y de lo que es un investigador en comunicación; el **capital**

---

<sup>16</sup> Las palabras entre paréntesis son de la autora de este trabajo.

**de técnicas** que aprenden y aplican estos agentes, así como, el **capital de referencias** revisadas por ellos.

Fuentes Navarro señala que para “conformar el habitus del comunicólogo” se requiere realizar una exploración de las creencias del grupo de sujetos de estudio (en este caso los agentes del campo académico de la investigación en comunicación de la FES Acatlán) sobre algunas dimensiones de su propia práctica, basándose en la idea de Clark de que “las principales entidades sociales tienen siempre un aspecto simbólico, una cultura, así como una estructura social, ciertos relatos y creencias compartidas que coadyuvan a que los participantes definan quiénes son, qué hacen, por qué lo hacen, y si ellos les implica un infortunio o una bendición” (1998: 269).

Por lo que en los siguientes puntos se exponen las concepciones que tienen los docentes y estudiantes sobre la investigación; qué consideran que es un investigador en comunicación, el papel que le brindan los profesores en su ser/hacer como docentes e investigadores; además se abordan las técnicas que aplican los agentes, así como técnicas de enseñanza-aprendizaje que han desarrollado los maestros para guiar en el proceso de investigación; finalmente se especifican las referencias consultadas por profesores y egresados.

### **5.1.1 Los docentes y sus percepciones de la investigación y de lo que es un investigador en comunicación: agentes mediadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje**

El modo en el que los entrevistados perciben a la investigación permite entender cómo la llevan a cabo y la incorporan a su práctica docente, lo que repercutirá directamente en las estrategias didácticas que empleen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la misma; es decir, el cómo se orientan los cursos de metodología tiene que ver con la forma de concebir la investigación (Moreno, 2002: 58), y las verbalizaciones de los profesores nos muestran formas distintas de percibirla, por lo que a partir del análisis e interpretación de las entrevistas se realizó una categorización sobre cuatro percepciones acerca de la investigación, cabe destacar que no se pretende encasillar las concepciones en una categoría específica, pues éstas se relacionan estrechamente, sin embargo en los discursos de los docentes hay una que prevalece más que las otras.

### 5.1.1.1 Percepciones sobre la investigación

- a) La **investigación como herramienta fundamental** en cualquier campo de estudio, y de manera específica en la carrera de comunicación:

***“Es una labor fundamental para la profesión, es una de las cosas que los comunicólogos deben aprender a hacer y también deben aprender a entender y a consumir. No todos van producir investigación, a algunos les tocará sólo revisarla, consumirla. Entonces es una labor estratégica, desde mi punto de vista, que todo estudiante debe aprender y que todos los profesores en algún grado o medida debieran impulsar...”***

***“Para mí es central la investigación en todas las áreas de la carrera...todas las prácticas son representación de pensamiento, y si nosotros entendemos que pensamiento es un viaje a estas prácticas, también tenemos que entender que tenemos que cambiar nuestro pensamiento, para que cambien las prácticas.”***

- b) La **investigación como concepto y proceso**, se enfatizan definiciones, planteamientos y cuestionamientos epistemo-metodológicos en donde se establece un camino con elementos identificados (Moreno, 2002:58):

***“...significa todo un proceso para acceder a identificar problemas, necesidades entre el referente de estudio que tengamos, pero significa además tener conocimientos sobre teoría, análisis sociohistórico, metodología que eso incluiría manejo de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas para poder resolver algún problema en comunicación.”***

- c) La **investigación articulada con la docencia**, algunos la entienden como un elemento fundamental en su práctica docente, por lo que establecen una relación muy estrecha entre ambas:

***“...la investigación es un elemento central para poder estar al día y para poder tomar el pulso de las transformaciones y en función de eso adecuar los conceptos, la enseñanza y el pensamiento comunicativo a estas nuevas realidades, que cada vez son más aceleradas por los aspectos tecnológicos.”***

***“...es algo como básico poder enseñar, la investigación y la docencia están vinculadas, es decir, si no investigas es difícil que puedas dar cualquier clase...Antes la comunicación como que no era tan indispensable para poder comprender a la sociedad, pero creo que cada vez es más, entonces por esos dos lados yo creo que es importante...”***

- d) La **investigación en la vida cotidiana**, hay profesores que la entienden como una práctica muy arraigada en su cotidianidad, para algunos resulta ser incluso un proyecto de vida:

*“...es básicamente un proyecto de vida, un estilo de vida, personalmente y en términos académicos es el fundamento para distinguirnos de otras disciplinas y otras ciencias, es la posibilidad de mirar la realidad de distintas maneras, de explicarla, de entenderla y de comprenderla.”*

*“...la investigación es una búsqueda y las búsquedas surgen ante preguntas...si nosotros partimos precisamente de reconocernos como seres sociales que participan del tejido de lo social, entonces nos damos cuenta que precisamente esta relación que tenemos con el mundo, nos permite reconocer los elementos que van configurando el mundo y en consecuencia las preguntas que pueden ir surgiendo ante la curiosidad... la investigación en comunicación tiene que ver precisamente con esa búsqueda que se origina de preguntas sobre estos referentes de las expresiones, las interacciones y la coordinación de acciones.”*

### **5.1.1.2 Percepciones acerca de lo que es un investigador en comunicación**

Este punto ofrece una mirada interna, una autopercepción, que consciente o inconscientemente, los profesores hacen sobre sí mismos y sobre lo que significa ser un investigador en comunicación, por tanto, también brinda una perspectiva con respecto a la investigación. Dentro del espectro de percepciones, se encontró información interesante, que se categorizó de la siguiente forma:

- a) El **investigador en comunicación como sujeto especializado**, en esta categoría se identifica nuevamente a la investigación como proceso y al investigador como especialista de dicho proceso:

*“...un sujeto especializado que produce conocimiento para que se pueda aplicar en un ámbito...es un sujeto como cualquier otro, no es mejor ni más sabio ni más capaz que otro, es cualquier sujeto, pero las características de ese sujeto es que este investigador se dedica exclusivamente a la aplicación de protocolos, a la reflexión de esos protocolos, al seguimiento de métodos y técnicas, a la organización de teorías, a la aplicación de éstas para lograr su objetivo que es producir conocimiento...”*

- b) El **investigador en comunicación como investigador social**, por la formación en metodología de la investigación social, que tradicionalmente se ha tenido en el campo académico de la investigación en comunicación, hay una existencia en el conocimiento de los ámbitos de desempeño de lo social para encontrar las relaciones entre la comunicación y la sociedad:

*“...es un investigador social, puede ser un investigador de otro tipo, por ejemplo, más naturalista que provengan de la física, de la química, pero bueno actualmente esa clase de investigación no se está haciendo en México, se está haciendo en Estados Unidos, en Alemania, en otros lugares. En México básicamente es un investigador social, por tanto formado en el área de las ciencias sociales y en el ámbito de la metodología de la investigación social.”*

c) El investigador en comunicación como recuperador de espacios que han ganado otros campos de estudio, lo cuales es necesario regresar al campo de la comunicación:

***“Alguien que no tiene un campo de trabajo... el que hace investigación en comunicación es alguien que tiene que recuperar los campos de trabajo, objetos de estudio y referentes de la comunicación...”***

d) El investigador como ente complejo de la vida cotidiana, una persona que vive no a partir de la investigación, sino que vive y siente ésta última a partir de aquello que experimenta en los diversos aspectos de su vida cotidiana.

***“...no es estrictamente un experto, especialista, un científico, es una persona que también vive su vida cotidiana con su familia, con sus amigos, con su relación de pareja y que usa lo que vive dentro de su ámbito familiar con lo que hace en el ámbito científico, para a partir de ello cumplir las habilidades y los conocimientos necesarios que le posibiliten indagar sobre fenómenos de comunicación...pero sobre todo es alguien que está abierto a las sorpresas, a la creatividad, al dialogo, a las interrelaciones, a no quedarse solamente con una postura, sino a tratar de construir con otras áreas de conocimiento más formas de ver a la comunicación.”***

***“...es aquella persona que suele tener la actitud, el talento y la aptitud de buscar y de encontrar, y de encontrar buscando explicaciones a la realidad de una manera profunda y entendiendo la complejidad en la que se mueve el entorno en el que nos ha tocado vivir.”***

De acuerdo a los discursos de estos agentes, se identifica al investigador en comunicación como un sujeto, una persona, un científico social y un experto o especialista, lo que posibilita identificar la autoimagen que tienen los docentes de su práctica investigativa, ya sea dentro de la academia, en el campo laboral, a partir de otros campos de estudio e incluso en su vida como un proyecto:

***“...cuando se habla de un investigador en comunicación, se habla de un perfil integral pero que le demanda a quien quiera hacer eso una enorme capacidad de trabajo, no hay tregua, quien entra a esto tiene que pensar que entra a un proceso donde va a ser acompañado y acompañará sus reflexiones y sus preocupaciones...un investigador en comunicación está comprometido de tiempo, y esto no quiere decir que no tenga ni vida personal ni espacio para lo lúdico, justamente es porque a partir de eso encuentra mejor su instancia en el campo social.”***

Lo que tendría que estudiarse es si esta autoimagen coincide con lo que se proyecta al exterior del campo académico de la investigación en comunicación de la FES Acatlán, es decir, con la heteroimagen que

perciben agentes externos a este micro campo específico, pero que a su vez sí pertenecen al macro campo.

### **5.1.2 Papel de la investigación en el ser/hacer docente e investigativo de los profesores**

Como se ha visto desde el primer punto, las percepciones que tienen los profesores sobre la investigación y lo que es un investigador en comunicación, permea también el papel que le brindan a la investigación en su ser/hacer docente e investigativo, que se vuelve preponderante en tres aspectos: el primero de ellos se percibe en la docencia, el segundo como proyecto de vida y el tercero en el campo laboral, distinto a la instrucción.

- a) **Docencia**, para ciertos profesores el papel de la investigación es más importante en este rubro, aunque en él hay diversidad, pues para algunos es más trascendente en la asesoría o guía de trabajos de investigación de sus alumnos, para otros de manera general en la impartición de sus clases o como herramienta esencial de su didáctica:

*“Pues como docente se convierte en una de las cosas que hay que enseñar en los grupos, es aprendizaje que uno tiene que provocar...”*

*“La plaza que yo tengo aquí en Acatlán es de profesor de carrera, entonces principalmente nosotros estamos abocados a la docencia, a la tutoría, a la asesoría de trabajos titulación y nos piden algo de investigación...lo que yo he tratado de hacer, principalmente con mis grupos, es que ellos vayan haciendo investigación, yo los voy guiando, los voy coordinando y sobre eso nos hemos encontrado cosas muy interesantes...”*

- b) **Proyecto de vida**, para dos docentes la investigación no sólo tiene un papel importante en su práctica docente e investigativa, también adquiere un lugar preponderante en su vida cotidiana:

*“Para mí es parte de mi vida, es mi vida, a eso me dedico, en eso estoy, es el sentido de muchas cosas.”*

*“A mí me nutre día a día, me hace actualizar contenidos, me hace pensar que cada día es un día distinto en el aula, en la vida profesional; me hace encontrar respuestas a preguntas, me hace hacerme preguntas que a lo mejor doy por hechas, pero que al preguntarlas o repreguntarlas desde horizontes distintos, variados, mucho más ricos, más completos; en pocas palabras pues me hace ser diferente y mejor en el día a día.”*

c) **Campo laboral**, algunos de los entrevistados además trabajan en consultorías y/o agencias de investigación, por lo que enriquecen la docencia con las experiencias que adquieren en el área profesional:

*“...muchas veces de las cosas que trabajamos, junto con el equipo que laboro en el ámbito del mercado, en el ámbito de campo, yo las incorporo aquí; no las incorporo a nivel teórico, las incorporo en términos de que la gente conozca las experiencias profesionales de una investigación que realizo con los demás, para que a partir de ello no solamente ubiquen la complejidad de lo que implica la investigación desde el punto de vista teórico, sino lo que implica la complejidad de lo que significa hacer investigación desde el ámbito financiero, administrativo, organizativo, logístico...”*

*“...si no estás investigando frecuentemente pues es muy difícil hablar de la teoría de la investigación, a investigar se aprende haciendo, entonces si tú no lo sabes hacer, si no lo sabes aplicar es muy complicado que puedas transmitirlo o que puedas hacer comprender que eso es importante...”*

### **5.1.3 Los alumnos y sus concepciones de la investigación: agentes mediadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje**

En ocasiones existe una concepción muy reducida sobre lo que es el campo de la comunicación y sobre lo que hacemos o debemos hacer aquellos que estudiamos una carrera como ésta, pues en el imaginario social se ve como único campo de desarrollo profesional para los egresados, el de los medios de comunicación (televisión, radio y periodismo escrito), esto origina que personas pertenecientes a otros campos de estudio, empleadores, la sociedad casi en general e incluso muchos alumnos de las distintas licenciaturas en Comunicación que hay en México, no vean a la investigación como campo académico ni profesional para un egresado de comunicación:

*“...el problema de la investigación en Acatlán y en México tiene que ver también, en primera, que una carrera como Comunicación normalmente se dé, hasta por los propios alumnos, como profesionalizante, se asume que quien estudia comunicación no es para investigar, que no va a tener como campo laboral la investigación sino que va estar en los medios, entonces los mismos alumnos consideran que su campo laboral tiene que desarrollarse en lo práctico, en los medios de comunicación la mayoría...Realmente en Comunicación, como en Arquitectura, como en Diseño gráfico, como en Derecho no se ve como una alternativa laboral la académica o la investigación, entonces eso evidentemente, restringe mucho tanto los intereses como la propia calidad de los alumnos...”*

A propósito de esto, en el grupo de discusión, los alumnos manifestaron que las expectativas que tenían al ingresar a la carrera, estaban muy relacionadas precisamente con los medios de comunicación:

***“Creo que una de las principales razones para elegir la carrera de Comunicación, fue la amplitud de actividades que se desarrollan dentro de la misma; en el sentido anterior, lo que me convenció de inmediato fue la idea que tenía respecto a poder desarrollar las habilidades de escritura dentro del ámbito periodístico...”***

***“La primera expectativa respecto a la carrera de Comunicación, era precisamente sólo el desarrollo de las habilidades dentro del periodismo, además de considerar que también aprendería el uso de elementos técnicos, propios de los medios electrónicos...”***

Sin embargo, esto se modificó con el transcurso de los semestres, pues se dieron cuenta que el campo de la comunicación es más que la prensa escrita, la radio y la televisión, al existir áreas como la comunicación organizacional y la investigación en comunicación:

***“Amplíe mi pensamiento pues diferentes aspectos se pueden abordar desde la comunicación como las organizaciones...”***

***“Yo venía con la idea de desarrollarme profesionalmente en la radio, creí que aprendería técnicas y demás, entonces sí fue un shock para mí toparme en primer semestre con materias como Epistemología y Teoría social, aunque ésa no tanto porque ya había visto algunos de esos autores en la prepa...creo que desde ese momento mi perspectiva sobre la comunicación cambió y descubrí otros aspectos que empezaron a llamarme la atención...”***

Los estudiantes de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán, tienen sus primeros encuentros con la investigación a partir del tercer semestre, para muchos es más un encontronazo desagradable, para la mayoría no es más que un grupo de asignaturas pesadas a las que se les debe dedicar mucho tiempo:

***“No me agrada porque es laborioso y conlleva mucho tiempo; sí estoy de acuerdo es de las materias más pesadas...Al principio no me gustaba, en parte fue por los profesores, la forma en la que la imparten, no se me hace la adecuada...”***

Y para los menos es una oportunidad de relacionar lo que han aprendido en sus otras asignaturas, una posibilidad de conocer algo que se desconocía a partir de preguntarse y responderse cosas por la vía investigativa:

***“...la investigación resulta fundamental en la obtención de nuevos conocimientos en todos los ámbitos de estudio; ya que por medio de los resultados que arrojan las investigaciones, puede generar un punto de vista crítico que nos lleve a la propuesta de soluciones que contribuyan a resolver problemáticas sociales existentes... es una de las materias que me han llamado fuertemente la atención, por lo que he desarrollado***

*un enorme gusto hacia las prácticas que integran a la investigación...responde a la fascinación que encuentro en obtener nuevos conocimientos que me permiten comprender y criticar ciertos aspectos de la realidad en que nos desarrollamos.”*

*“Sí me gusta, hay temas muy interesantes que se puede abordar desde la comunicación y además puedo hacer un cruce entre cosas que he aprendido en otras materias, entonces creo que la investigación me ha permitido reforzar los conocimientos que he adquirido hasta el momento...”*

En la sesión de grupo se identificó que la percepción estudiantil acerca de la investigación es más hacia el lado negativo, puesto que la mayoría de los participantes mencionaron que no les gustan, argumentando que no le encuentran trascendencia al acto de realizar un trabajo tan laborioso que sólo queda como un archivo más en su computadora, todos pidieron la creación de espacios en donde se expusieran los mejores productos, pues eso los motivaría a continuar trabajando y a encontrarle un sentido a algo que les exige tiempo y mucho esfuerzo:

*“...no se evidencia la utilidad del conocimiento que es generado a través de las investigaciones, por lo que en muchos de los casos, la generación de los trabajos en este ámbito parece sólo la acumulación de documentos que son inútiles, y que solo son observados como meros elementos de evaluación por parte del profesorado, creo que este es un aspecto que hace creer que los objetivos que se plantean en cada investigación no son suficientemente fuertes para comprometer al alumno...”*

Por todo lo anterior, también resultó pertinente conocer las experiencias de aprendizaje que han tenido los alumnos en sus asignaturas de investigación, y se les preguntó sobre los obstáculos que se les han presentado en estas materias, cómo son éstas y cómo desearían que fueran. Sobre los **obstáculos** que se les han presentado, éstos se refieren a:

- ☞ Delimitar el referente de estudio
- ☞ Identificar la teoría adecuada para el objeto de estudio que construyan:

*“...al menos a mí se me dificulta mucho saber cuál es la teoría que voy a elegir para la investigación, como que siempre me atoro ahí”*

*“...el manejo de las teorías que fundamentan a cada investigación en muchos de los casos no son bien manejadas, ya que nunca se hizo el suficiente énfasis en la importancia de la comprensión amplia de los conocimientos que eran ofrecidos por parte de las asignaturas teóricas al inicio de la carrera.”*

- ☞ Problematizar el tema que les interesa

- ☞ Desarrollar una investigación con enfoque comunicativo y que no parezca de otro campo de estudio
- ☞ Falta de interés de algunos profesores para poder explicar el proceso de investigación: ***“...a veces la falta de disposición en este sentido puede ser confundida con una falta de pasión del docente dentro de su ámbito de estudio, por lo que muchos dicen que no les es transmitido el ánimo por participar activamente en los procesos de investigación.”***
- ☞ Rigurosidad de la investigación: ***“...creo que la falta de explicación en el por qué del rigor de la investigación es lo que ha contribuido al desánimo de algunos alumnos por hacer investigaciones en comunicación, ya que no se entiende la importancia que tiene el seguir los diversos pasos que comprenden la metodología de las investigaciones.”***

Respecto a **cómo son** sus asignaturas de *Investigación en comunicación*, todos las describieron como laboriosas y muy pesadas debido al tiempo que se le tiene que dedicar, pero por otro lado destacaron el papel de sus profesores en las clases puesto que consideran que algunos les explican paso a paso cómo hacer las cosas, valiéndose de diversas herramientas para ello, una de ellas son los ejemplos, lo que les agrada y les hace más amenas las sesiones. Con esto se comprueba una vez más el papel decisivo del docente, al ser un factor muy importante para la percepción y el agrado o desagrado que los estudiantes tengan de la investigación.

En cuanto a **cómo desearían** que fueran estas materias, piden que sean más prácticas, con ejemplos, divertidas, interactivas, dinámicas, que se le diera un sentido a lo que hacen, además de la evaluación, que puedan investigar temas que a ellos les gusten con la guía y revisión constante del docente:

***“Me gustaría que los profesores tuvieran un mayor acercamiento, que ganen nuestra confianza para poder externalar nuestras dudas respecto a los temas que se abordan clase con clase...”***

***“...creo que es importante que los profesores con un mayor prestigio dentro del ámbito de la investigación en comunicación, tengan una relación más cercana con los alumnos, por medio de foros que permitan el diálogo sobre diversos temas que pueden ser abordados por el investigador, así como el cuestionamiento a partir de la presentación de investigaciones que cumplan con las características que le hagan ser consideradas “profesionales” por parte de éstos mismos especialistas de la comunicación.”***

Esto nos permite identificar cuáles son las percepciones que sobre la investigación tienen los alumnos, cómo la ven y cómo la viven, todo aquel que se haya involucrado en el proceso investigativo reconoce que

el tiempo y la dedicación que ello implica es demasiado, y eso se observa en los discursos de los jóvenes; sin embargo, ellos esperarían que ese esfuerzo tuviera mayor trascendencia, que no sólo sirviera para acreditar una asignatura y después se quedará en la memoria de una computadora; es decir, ellos buscan reconocimiento del resto de los agentes del campo para saber que lo que hicieron tiene un valor más allá de los números. Por lo que no sólo quieren ser considerados como meros observadores, mano de obra (adjetivo que utilizó un profesor para referirse a los estudiantes), sobre todo buscan ser co-participes del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, del que de entrada ya forman parte, pero pretende que se les brindé un lugar más relevante a ellos y a lo que hacen.

#### **5.1.4 Capital de técnicas**

Este apartado se construye con base en las técnicas de investigación que se aprenden y se aplican en el campo académico que aquí se estudia, ya sea en el aula o en el campo laboral, que como se vio anteriormente media la práctica docente e investigativa de los profesores, que a su vez también parten de las técnicas de enseñanza-aprendizaje que desarrollan los mismos.

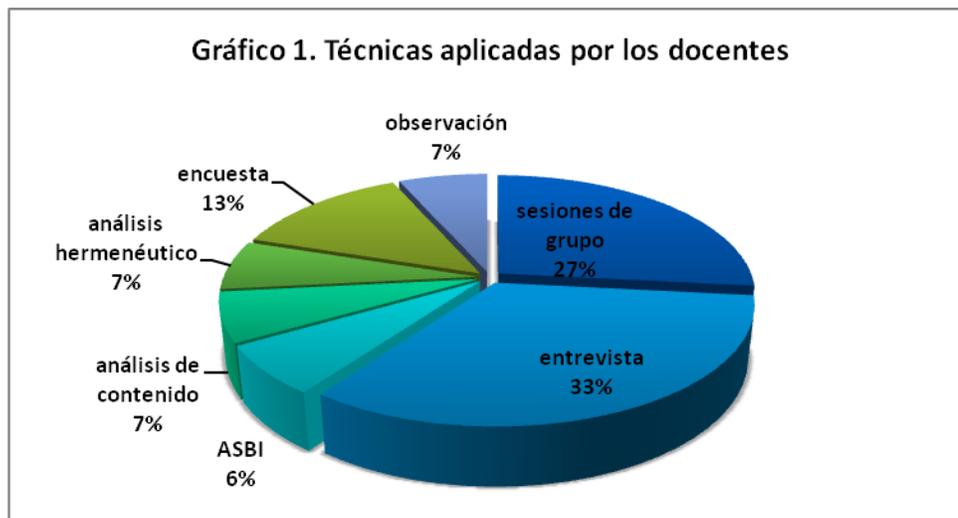
##### **5.1.4.1 Técnicas de investigación que aplican los docentes**

Desde hace tiempo se discute el uso de perspectivas cuantitativas o cualitativas en el plano de las ciencias sociales, que es en donde se ha desarrollado el estudio de la comunicación, enfatizando las diferencias entre una y otra; sin embargo, de unos años para acá muchos campos de conocimiento han abordado una perspectiva de complementariedad y de relación entre ambas. Todo lo anterior, no es ajeno a lo que expusieron los entrevistados, pues como se verá, muchos manifestaron tener preferencia por el uso de técnicas que tradicionalmente se insertan en la perspectiva cualitativa, otros abordan ambos enfoques pero de manera separada y según se necesite, mientras que los menos dicen complementar un enfoque y otro.

- a) Una perspectiva casi de manera exclusiva: ***“Yo voy más hacia lo cualitativo...por los temas que se abordan y porque a parte me gusta, lo cuantitativo me causa mucho ruido, de pronto los temas que estamos abordando pues no aplican o no lo aplicaría yo también como lo harían otras personas; pero todas las técnicas de carácter cualitativo y algunas inventadas también de carácter cualitativo, pero sobre esa línea.”***
  
- b) Ambas perspectivas, trabajadas por separado: ***“De los campos cualitativo y cuantitativo, prácticamente todas, pero esto porque al estar en el área de investigación tengo necesidad de hacer***

*uso de ambas, sin embargo, me inclino por la parte cualitativa, me gusta mucho trabajar con técnicas cualitativas, la entrevista, la observación, incluso rozando con lo cuantitativo, las escalas me atraen mucho porque resuelven problemas de inconsistencia que tienen las técnicas cualitativas tradicionales, las amplían, les dan una visión más profunda...”*

El gráfico 1<sup>17</sup>, muestra las técnicas que más utilizan los docentes, de acuerdo a sus discursos, y como se puede observar es la entrevista la más trabajada con un 33%, seguida por las sesiones de grupo con un 27% (aquí se consideran tanto los grupos de discusión y de enfoque, porque para algunos profesores es lo mismo, mientras que para otros sí hay variantes y se habla de técnicas distintas); la encuesta es la tercera más usada con el 18%, seguida por análisis de contenido, análisis hermenéutico y observación con 7%; y por último el ASBI con 6%.



- c) *Ambas perspectivas en complementariedad: “...en general mi modelo de investigación, el que promuevo entre mis alumnos, el que normalmente uso, es una combinación entre técnicas cuantitativas y cualitativas, digamos que epistemológicamente planteando el hecho de que está superada la discusión entre cuanti y cuali...desde mi punto de mi vista esa es una falsa polémica, en realidad ambos enfoques son complementarios...y por tanto un trabajo para que más o menos sea completo, para que más o menos puede tener alguna posibilidad de comprensión o de entendimiento de lo que está investigando, requiere de ambos acercamientos.”*

---

<sup>17</sup> Es necesario hacer una aclaración con respecto a los gráficos de este capítulo, pues éstos surgen de la categorización que se hizo sobre los discursos de los docentes en algunas preguntas, tampoco se pretende hacer una generalización y más bien la representatividad de los datos que se presentan, radica en mostrar cómo se encuentra una parte de la planta docente que imparten asignaturas relacionadas con la investigación.

- d) El objeto define la perspectiva, pues dependiendo del trabajo que se realice abordan una u otra por separado o complementándolas:

***“...la pertinente, cualquiera del catalogo más o menos amplio de técnicas de investigación social aplicadas a la comunicación...”***

***“...tienen que ver precisamente con el problema con el que tú estás trabajando...tiene que ver a fuerza con el objeto de estudio con el que tú trabajas...no es que se defina más una que otra o que a mí me guste más una que otra, sino tiene que ver con el problema de investigación que estemos desarrollando.”***

#### **5.1.4.2 Técnicas de investigación que se enseñan en el aula**

En cuanto a las técnicas de investigación en las que los entrevistados fungen como guías para su aprendizaje en el aula, la situación es distinta de la que se identificó en el apartado anterior, pues expusieron que se abordan técnicas clasificadas dentro de una perspectiva u otra de manera separada:

- a) Perspectiva cualitativa y cuantitativa por separado:

***“Doy grupos de discusión, encuestas, la etnografía, en otros momentos hemos trabajado historias de vida, básicamente las que a mí me interesa, que tocan más los impactos de la comunicación en tanto mundo social, y quizás de vez en cuando los test proyectivos.”***

***“...nos avocamos más a la cuestión cualitativa pero sobre todo a la construcción del protocolo, estamos convencidos de que el éxito de una investigación depende del desarrollo de un buen protocolo, entonces las técnicas a las que nos hemos avocado es a cómo construir un protocolo desde un punto de vista de la argumentación...”***

De modo que las técnicas de investigación que los docentes guían en el aula, son diversas en cuanto a la perspectiva cualitativa se refiere, a saber, sesiones de grupo, etnografía, técnicas proyectivas, historia de vida, entrevista, observación participante, ASBI y análisis del discurso; a diferencia de aquellas que se ubican en la perspectiva cuantitativa como el análisis de contenido y la encuesta.

Como se puede ver en el gráfico 2, la técnica más aprendida en la carrera de Comunicación, de acuerdo a la percepción docente, son las sesiones de grupo con un 18%, que agrupa tanto a los grupos de discusión como grupos de enfoque, por las razones antes explicadas. En segundo lugar, se encuentran cuatro técnicas cualitativas: etnografía, técnicas proyectivas, historia de vida y entrevista; así como una cuantitativa, la encuesta, con un 13% respectivamente. Mientras que la observación participante es la

tercera más aprendida, con un 5%; seguida de cerca por el análisis de contenido, el análisis del discurso y el ASBI con 4% cada una.



b) No buscan enseñar técnicas, sino a reflexionar sobre ellas:

*“Ninguna, cuando hablamos de un perfil de habilidades no enseñamos, o no enseño...el alumno genera su propio conocimiento entonces yo no enseño como tal la técnica, le enseño a que sea capaz de buscarla, encontrarla, entenderla, aplicarla y obtener resultados con ella...”*

*“...yo parto de tratar de que aprendamos a pensar en el aula, del aprender a pensar a pensar de forma lógica, del aprender a pensar de forma lógica a pensar de forma lógica y crítica, y aquí entra la pregunta, trato de que todo se vuelvan preguntas...”*

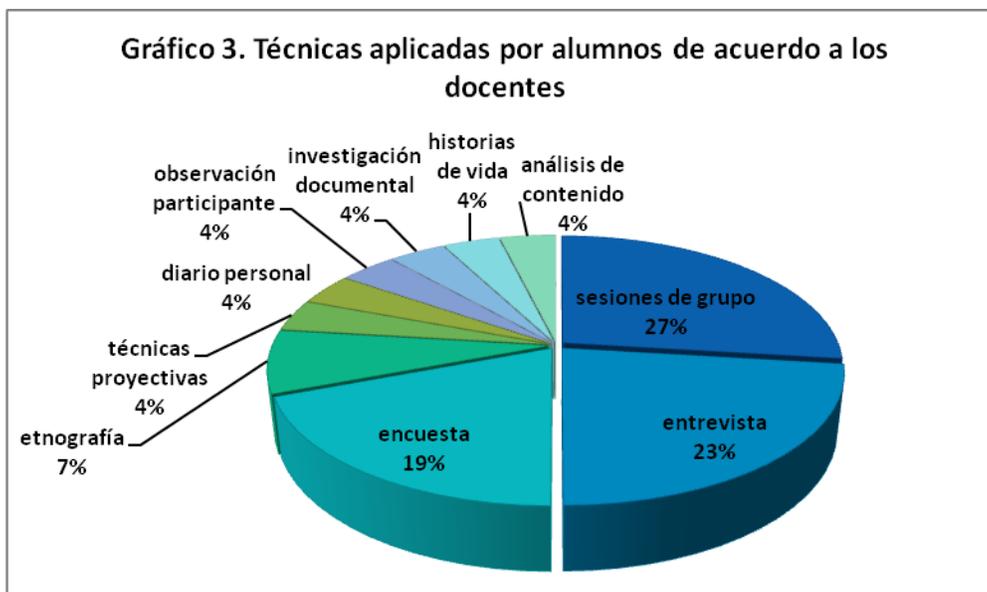
#### **5.1.4.3 Técnicas que aplican con más regularidad los alumnos de acuerdo a los docentes**

En este diagnóstico no sólo se busca conocer la autoimagen que tienen los agentes sobre su pertenencia, participación y papel en el campo académico de la investigación en comunicación en nuestra Facultad, también se pretende identificar la heteroimagen que tienen algunos agentes sobre otros; por ejemplo, los docentes sobre sus alumnos, los administrativos sobre los docentes, los docentes sobre los administrativos y los alumnos sobre los docentes; por lo que este punto aborda precisamente cómo los profesores perciben la participación de sus alumnos en este campo, a partir de las técnicas de investigación que aplican con más regularidad.

Se consideró que la encuesta es la técnica más usada por los alumnos, pero como se ve en el gráfico 3, el resto de los entrevistados expresó que la técnica más aplicada son las sesiones de grupo (27%), seguida por la entrevista (23%) y en tercer lugar se ubica la encuesta (19%):

*“...creo que hay un fenómeno de la encuestitis aguda, creo que todo el mundo quiere hacer encuesta; en algún momento, al menos en los primeros semestres, piensan que es la única técnica existe...”*

*“...estamos bajo una lógica de la encuestitis, aparentemente es lo más fácil, es una tradición ancestral...el punto es que desconocemos que la realidad no solamente es mirada desde el punto de vista cuantitativo, yo creo que la realidad dice más que esto...hacerlos entender cuáles son los alcances y los límites de cada técnica y no se trata de satanizar una u otra, se trata más bien de entender cuáles son esos alcances y límites para que en función del objeto de estudio, yo pueda diseñar, confeccionar un traje a la medida de las necesidades de cada uno de los objetos de estudio, no es ni bueno ni malo una cosa, pero resulta que a pesar de que traemos una tradición de encuestitis no sabemos ni que existe una cosa que se llama el método muestral, entonces yo tengo que empezar a hacer que ellos entiendan que también hay todo un procedimiento en términos de lo que sería un levantamiento de encuesta.”*



En el gráfico 3 se incluyó la técnica del diario personal incorporada por un profesor, quien la aplica como tal con sus alumnos en el salón de clases y considera que debería ser reconocida como tal: *“Ahorita están aplicando el diario personal, que no está reconocida como técnica de investigación...trato de no meterlos en problemas, nunca les dejo una encuesta, o sea, no la van a acabar y no me voy a meter a hacerles el trabajo, entonces como que trato de facilitarles las cosas, fijate que enseñar a investigar yo lo haría en el ámbito del trabajo, que hubiera aquí en Acatlán una especie de laboratorios de investigación con trabajos específicos*

***de investigación, a lo mejor ahí sí habría posibilidades de cómo enseñarles las minucias pero en clase no mucho, además no es realmente el objetivo de la carrera.”***

Mientras que sobre la complementariedad de enfoques, un entrevistado señaló: ***“...para mí tienen que ser cualitativas y cuantitativas, no me basta con una encuestita, muchas veces se cree que la encuesta es el paradigma de la investigación...”***

Y por último están aquellos docentes para quienes la elección de una metodología y por tanto de una técnica, depende de lo que se investiga, de los intereses de los alumnos, de su perfil y del semestre en curso:

***“...depende de mí, depende de los intereses que tengan ellos... no es una cuestión vertical de arriba hacia abajo, tiene que ver con una cuestión más de formación emergente en la que los jóvenes se interesan a partir de sus necesidades...”***

***“Depende mucho el semestre, si estamos en Investigación I, usualmente se van a técnicas que vinculan actores de comunicación en visiones globales; si estamos en Investigación II trabajan técnicas cuantitativas, sociometría en general; si estamos en Investigación IV...con técnicas cualitativas...es un coctel que siempre depende de la pregunta.”***

#### **5.1.4.4 Desarrollo de técnicas de enseñanza-aprendizaje para el andamiaje de la investigación en comunicación**

Es necesario reconocer que no existe un sólo camino para el aprendizaje de la investigación en comunicación y que hay una variedad de vías para ello, algunas tendrán más eficacia que otras, lo que dependerá del docente, del alumno, del momento y del cómo se lleve a cabo. Por esta razón, se les preguntó a los profesores cuáles son las técnicas de enseñanza-aprendizaje que han desarrollado para guiar a sus estudiantes en el proceso de investigación; encontrando que se han apoyado en su creatividad pedagógica para adaptar estrategias y por tanto técnicas de este tipo. Aunque tampoco se descarta la idea de que muchas de ellas hayan sido adoptadas, consciente o inconscientemente, de quien los formaron:

***“Aquí quiero ser muy preciso, yo no creo que haya una original, lo que hace uno como docente son adaptaciones...he hecho adaptaciones para eso y he enfocado todo al perfil del estudiante de comunicación...”***

A excepción de un profesor que mencionó, no haber desarrollado ninguna técnica de este tipo, el resto manifestó sí haberlo hecho, aunque la mayoría reconoció que éstas han sido adaptadas, pues depende del perfil del grupo, de los objetivos que se persigan, del semestre, entre otras cuestiones:

***“Sí claro...recurre a todo tipo de pedagogía, básicamente en función de las actividades, yo al inicio de cualquier curso...hago una visión diagnóstica; primero tengo que saber cómo está el grupo, cuáles son las necesidades, cuál es el objetivo de la materia y en función de eso ajusto lo que se requiera...”***

***“...vas desarrollando como que tu propia didáctica...nunca puedes decir ésta es mi didáctica ya acabada y ya funciona en todos los casos, porque cada grupo es distinto y en cada grupo tienes que manejar cosas distintas, y también conforme van pasando los años, lo que antes funcionaba ahora ya no, porque la generación es otra y las necesidades de expectativa son otras...”***

La pertinencia de las técnicas de enseñanza-aprendizaje que han desarrollado los docentes, radica en que es uno de los elementos principales para guiar el proceso de investigación, de modo que, de acuerdo a lo que argumentaron los entrevistados, éstas se presentan a continuación:

- a) **Desarrollo de habilidades para la investigación**, en donde se tiene como premisa que las habilidades son “educables”, pues es posible contribuir a su desarrollo de diversas maneras (Moreno, 2002): ***“...el desarrollo de habilidades básicas, prácticamente yo me muevo con eso, no me muevo con la enseñanza y contenidos como tal, sino con el desarrollo de habilidades, que sí por supuesto tienen un contenido inmerso pero que no es el prioritario, el prioritario es que el alumno desarrolle un perfil de habilidades para poder elaborar investigación.”***
  
- b) **A investigar se aprende investigando**, con esta técnica de enseñanza-aprendizaje, que en muchas ocasiones se toma como estrategia, el énfasis está en la práctica, en la vivencia y experimentación de la investigación: ***“...estoy convencido de que quien no ha hecho investigación difícilmente puede enseñar a investigar, que se tiene que ser investigador para poder enseñar a investigar...mi didáctica está en la lógica de hazlo pero haciéndolo, sólo lo vas a aprender haciéndolo, si no lo haces yo te puedo dar todas las recetas que quieras sobre cómo se investiga pero así no aprenderás...”***
  
- c) El **razonamiento lógico** y la **pregunta** como ejes del aprendizaje, a pesar de que estas son técnicas diferentes, el discurso de los docentes las vincula de manera muy estrecha, puesto que se necesita desarrollar la razón y la lógica para aprender a preguntar y para pensar nuevas preguntas

a partir de las respuestas encontradas: *“...yo parto de tratar de que aprendamos a pensar en el aula, del aprender a pensar a pensar de forma lógica, del aprender a pensar de forma lógica a pensar de forma lógica y crítica, y aquí entra la pregunta, trato de que todo se vuelvan preguntas...”*

*“es el razonamiento lógico, es que los muchachos no solamente aprendan técnicas, sino principalmente aprendan a analizar, que aprendan a interpretar...”*

- d) **Investigación por etapas**, en donde se concibe a la investigación como una ruta o camino con pasos identificados secuencialmente, que poco a poco o al final se van relacionando (Moreno, 2002. 58): *“...he desarrollado...una didáctica para trabajar la investigación...está basada mucho en la experiencia pero también en la lectura...a partir de una serie de momentos de la investigación, cubrimos todo el proceso, primero trabajamos un momento de exploración, luego un momento de planeación, un tercer momento donde aplicamos técnicas, un cuarto momento donde analizamos y llegamos a conclusiones, y un quinto momento donde presentamos resultados; entonces esa es la forma en que he desarrollado mi didáctica...”*
- e) **Trabajo en grupo**, en el que el aprendizaje adquiere relevancia por los conocimientos y habilidades que desarrolla el grupo, a partir del trabajo coordinado que se logra realizar: *“...formación de jóvenes que aprendan a trabajar en grupo, para aprender a trabajar en grupo tienen que reconocer quiénes son esos miembros del grupo y cuando nosotros reconocemos, no quiere decir que seamos iguales, quiere decir que reconocemos precisamente la diferencia y valoramos la diferencia como elemento potencial para la coordinación de acciones, una vez que nosotros somos capaces de reconocernos y de respetarnos, entonces podemos pasar al trabajo de coordinación sobre tareas específicas, y ese trabajo de coordinación de tareas específicas lleva a la producción de nuevo conocimiento...entonces hay una diversidad de técnicas que se necesita desarrollar al interior de los grupos, dependiendo del perfil, del momento de desarrollo en que se encuentra...”*
- f) La **vida cotidiana** para ejemplificar el proceso de investigación, para hacerlo más vivencial y práctico partiendo de lo que los estudiantes miran, sienten, escuchan e interpretan en su entorno: *“...ahora la didáctica que utilizo para poder desarrollar investigación tiene que ver más, no tanto con lo rígido y con lo conceptual, sino...con lo que los chicos hacen en su vida cotidiana, que puede ser interpretado como aspecto de investigación, y eso que ellos me dicen y que yo reinterpreto como objeto de investigación es lo que utilizo para que no les cueste trabajo como practicar investigación dentro de la escuela o fuera de ella misma.”*

### 5.1.5 Capital de referencias

El capital de referencias, en este trabajo se ubica en el subcampo educativo, por lo que se está hablando de aquellas consultas teóricas que realizan los agentes del campo académico de la investigación en comunicación de la FES Acatlán, para aprender a investigar, para guiar el proceso de investigación e incluso para practicarla.

#### 5.1.5.1 Autores para aprender a investigar

La pregunta “Para usted, ¿cuáles son los autores clásicos para aprender a investigar?”, en la mayoría de los entrevistados causó controversia, pues algunos manifestaron que dependía de lo que se estaba investigando, del profesor o de que tanto sirviera, mientras que otros consideraron que no hay clásicos como tal y que tampoco hay lecturas que por sí mismas despierten la inquietud por investigar:

***“Pues tampoco tengo a mi santo de cabecera, depende cómo estemos configurando la investigación...quizá Rojas Soriano sería para realizar investigaciones sociales; elementos de metodología que plantea Ibáñez en sus publicaciones...digo yo no trabajo a partir de los clásicos sino a partir de las necesidades que nos va planteando la propia investigación.”***

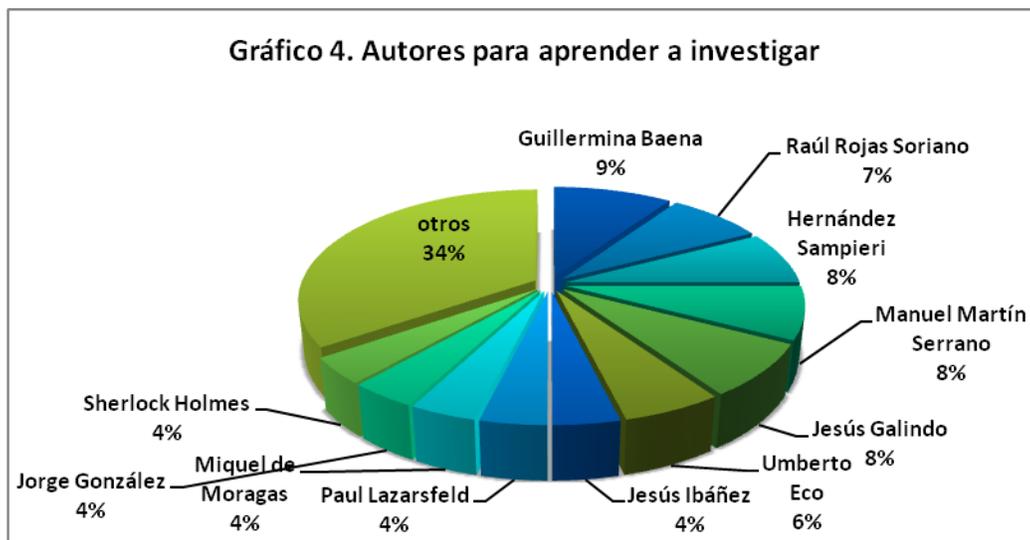
***“...autores clásicos, me parece que sería como nuevamente encajonar el planteamiento; yo estaría más por pensar que la estrategia de formación de los nuevos cuadros, de los nuevos jóvenes, de las nuevas generaciones tiene que ver con una cuestión de deseo, cómo formas el deseo, cómo destapas el deseo, si dices autores clásicos pues yo imaginaría más novela...yo no le pondría clásicos, yo le pondría qué tipo de lecturas son las que permitirían promover este espíritu científico...yo creo que ese ha sido uno de los errores pensar que...una lectura académica por sí misma te puede despertar la inquietud por investigar, creo que ahí tendríamos que reflexionar mucho al respecto...”***

Sin embargo, a partir de aquellos docentes que sí respondieron y que ofrecieron una diversidad de nombres, se realizó el gráfico 4 en el que se identifica a Guillermina Baena Paz como la autora más mencionada con un 9%, aunque quienes la sugirieron, consideran que sus planteamientos son antiguos y elementales. Con 8% cada uno, se ubican Roberto Hernández Sampieri, Manuel Martín Serrano y Jesús Galindo; el siguiente es Raúl Rojas Soriano con un 7%. Con 4%, se encuentran Paul Lazarsfeld, Miquel de Moragas, Jorge González y Sherlock Holmes. Finalmente en el rubro de otros (34%), se agrupó a aquellos autores que sólo tuvieron una mención, como: Ezequiel Ander-Egg, Gabriel Gutiérrez Pantoja, Gaston Bachelard, Roland Barthes, Niklas Luhmann, Michel Foucault, Jesús Martín-Barbero, Guillermo Orozco,

Carlos Lozano, Carlos Fernández Collado, Rubén Jara, Guillermo Michel, Eduardo Nicol, Wright Mills, Mauro Schauburger, Jean Duverger, Teun Van Dijk y Restituto Sierra.

*“...Aquí utilizan mucho a Martín Barbero y a Manuel Martín Serrano, ése yo sé que es algo con mucho arraigo en el ámbito teórico de Acatlán y creo que es todavía vigente en muchas de sus cuestiones, entonces yo creo que ese es un clásico de Acatlán en comunicación...”*

*“...no hay alguien, así como un libro de texto que haya para aprender a investigar no conozco...Pero quizás los que más se acercan a nosotros, los investigadores latinos, Guillermo Orozco que no es un clásico de las técnicas para investigar, pero que a partir de sus investigaciones se vuelve un clásico para que lo tomes como ejemplo; Jesús Galindo que sí llega a ser un poquito más teórico, pero más cercano a la cultura y a la comunicación; Jorge González ... pero no son clásicos creo que no encontraría a alguien clásico, te puedes ir hasta la parte filosófica de la investigación y entonces vete a Aristóteles, Platón y demás, pero hasta Sherlock Holmes te podría decir, pero creo que no hay como algo establecido, creo o no es mi forma de enfocar la investigación.”*



Para concluir este punto tendrían que matizarse estos resultados, ya que, como se mencionó, no todos los profesores respondieron, además para la mayoría no hay clásicos para aprender a investigar, más bien se deben consultar aquellos que guíen en la comprensión del proceso de investigación:

*“...la cosa es que finalmente al alumno le sirva, que el alumno encuentre en eso una guía que realmente le ayude a poder ir avanzando y desarrollando un proyecto de investigación.”*

### 5.1.5.2 Autores a consultar en la investigación en comunicación

En cuanto a los autores que es imprescindible consultar en la investigación en comunicación, también hubo mucha controversia, sobre todo por lo que para muchos significaba la palabra “imprescindible”,

evidentemente el sentido de la pregunta era distinto al que muchos le dieron, aunque después de analizarlo se consideró que sí se debió haber utilizado otra palabra u otro juego de palabras para aclarar la esencia de la pregunta:

***“...no veo a ninguno así como imprescindible porque entonces me reduzco en mi manera de plantear la investigación...nunca me lo he planteado y tengo muchísimos años de enseñar a investigar...Recomiendo mucho el libro de Galindo, el de Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, porque es un libro muy sencillo para el alumno...”***

***“...me parece que como imprescindibles me asusta un poco la palabra...”***



Los más mencionados fueron Jesús Galindo con 16%, seguido por Jürgen Habermas 10%, Jesús Ibáñez y Manuel Martín Serrano, Theodor Adorno, Paul Lazarsfeld y Jorge González con 6%, respectivamente. El rubro de los otros lo componen autores como: Raúl Rojas Soriano, Guillermo Orozco, Rossana Reguillo, Fátima Fernández, Florence Toussaint, John B. Thompson, Fernando Mejía Barquera, Marcouger, Clari Jaspers, Roland Barthes, Paul Watzlawick, Gaston Bachelard, Rolando García y Michel Foucault.

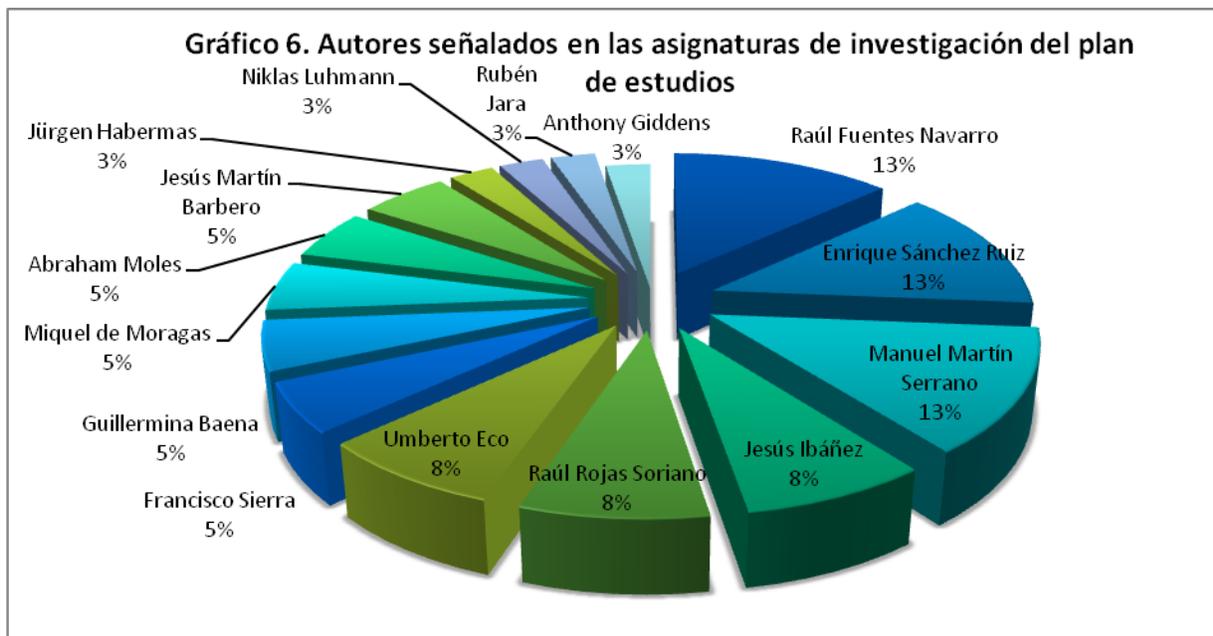
Si comparamos este gráfico con el anterior, notaremos que hay autores que se repiten en el discurso de los profesores, entre ellos, los mexicanos Jesús Galindo y Jorge González, los españoles Manuel Martín Serrano y Jesús Ibáñez, y Paul Lazarsfeld. De entrada observamos que los entrevistados le otorgan un papel importante a aquellos autores cercanos culturalmente a nosotros, pues están más vinculados a las realidades que vivimos.

Al final como lo expresa un profesor: ***“a pesar de que se manejan otros autores, otras líneas, otras lógicas tampoco estamos muy distanciados, digamos que tenemos una formación común, es que la mayoría de los profesores que estamos dedicados al área de investigación somos egresados de aquí de la FES Acatlán, y***

*justo la mayoría, no tengo el dato claro pero a nivel de inferencia te puedo decir que muchos de los que estamos dando clases en investigación, somos egresados de la pre-especialidad de Investigación y docencia...entonces creo que compartimos como paradigmas...”*

Por ello se cotejaron los autores mencionados por los docentes con los que se señalan en las asignaturas de *Investigación* del plan de estudios, específicamente en *Investigación en comunicación I, II, III y IV; Seminario de teoría de las organizaciones, Elaboración de materiales científicos, Investigación aplicada I y II, Prácticas profesionales en investigación y docencia, Seminario de titulación I y II e Investigación en comunicación alternativa*. Encontrando que los más propuestos, con cinco menciones cada uno, son Manuel Martín Serrano, Raúl Fuentes Navarro y Enrique Sánchez; sin embargo, estos dos investigadores mexicanos no fueron mencionados por los profesores. Caso contrario de Jesús Ibáñez, Raúl Rojas Soriano y Umberto Eco, quienes cuentan con tres consultas propuestas en estas materias.

Guillermina Baena, Francisco Sierra, Miquel de Moragas, Abraham Moles y Jesús Martín Barbero, se señalan en tres ocasiones respectivamente. Mientras que con una mención, se ubican Jürgen Habermas, Niklas Luhmann, Rubén Jara y Anthony Giddens. Evidentemente en estas materias se indican más autores, pero ninguno de ellos fue mencionado por los profesores por lo que no se les incluyó en el gráfico.



## 5.2 ¿Qué investigamos en Acatlán?: participación, líneas de investigación, áreas de interés, publicación y divulgación

---

### 5.2.1 Participación de Acatlán en el campo académico de la investigación en comunicación

Por participación se entiende a aquellas acciones llevadas a cabo por los docentes de la carrera de Comunicación, que de una u otra forma inciden en el papel que desempeñan en el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, en particular, y en el campo académico de la investigación en comunicación en México y en otros países, de manera general. De modo que este apartado está construido tomando como base los eventos académicos, los trabajos que han publicado y el lugar en el que éstos se han publicado, así como los trabajos de titulación que han asesorado, además también se parte de cómo ellos perciben su participación y por tanto el lugar que ocupan en este campo.

#### 5.2.1.1 De qué manera participan los profesores en el campo académico de la investigación en comunicación

Cada profesor entiende de manera distinta el campo lo que repercute en su participación en el mismo, pues mientras una profesora señaló que en México no participa porque no hay campos abiertos e indicó sólo pertenecer a un grupo de investigadores de una universidad española, el resto de los docentes manifestaron que su intervención se da a partir de la docencia, de actividades administrativas dentro de la FES Acatlán, asistencia y/o participación en eventos académicos y la investigación que se realiza en el campo laboral. A continuación se explican cada una de estas modalidades de participación en el campo:

- a) **Docencia**, que dentro del contexto de las verbalizaciones de los profesores, se entiende como la impartición de cursos de metodología, de seminarios de taller-extracurricular y diplomados para la titulación de egresados de la carrera. Y sobre esta forma de participación exponen:

*“...en el aula y con la asesoría y el acompañamiento de diversos proyectos de comunicación...”*

*“...creo que eso está aportando ahí algo en cuanto a la enseñanza de la metodología y digamos algunas áreas que se puedan abordar desde la comunicación para su estudio.”*

- b) **Actividades administrativas**, evidentemente éstas son realizadas por aquellos docentes que cuentan con un cargo administrativo o bien que son de carrera, las que destacaron los entrevistados fueron:

- la actualización del plan de estudios de la carrera: ***“...he tratado en las últimas fechas, de lograr que la carrera tenga una orientación hacia la investigación, me parece que debe ser un eje fundamental de nuestra carrera...”***
- función dentro de un área específica de la Facultad: ***“...mi tarea es precisamente promover, vincular y desarrollar investigación multidisciplinaria aplicada en los campos de comunicación, y en general en los campos culturales, que integran de alguna manera todas las ciencias sociales y humanidades...”***

c) **Eventos académicos**, como congresos, coloquios, foros, conferencias, etc. (Este punto será tratado a profundidad en el siguiente apartado):

***“...participando en algunos foros, por ejemplo, los que se realizan por parte de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, lo que es la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación o la Federación de Escuelas y Facultades de Comunicación, eso a nivel nacional y América Latina; recientemente he tenido la oportunidad de participar, con un grupo de investigadores que participan sobre el concepto de la cibercultura y con quienes he tenido la oportunidad de estar en foros mayores...”***

***“...por supuesto que he participado en eventos de AMIC, fui secretario técnico de AMIC, he participado en CONEICC y en semanas de comunicación, en coloquios y eventos que realizan diferentes universidades me han invitado, actualmente quizás más, porque poco a poco te vas haciendo de una imagen, de un nombre, de un prestigio...”***

d) **Campo laboral**, quizás sorprenda que si el énfasis de la pregunta estaba en el campo académico, los entrevistados hayan hablado también de un campo laboral, sin embargo, este tipo de participación se puede entender por la relación tan estrecha que muchos de ellos establecen entre estos campos, es decir, el modo en el que aquello que experimentan en lo laboral lo incorporan a su práctica docente y viceversa:

***“...el campo académico de la comunicación...lo vamos construyendo cotidianamente con nuestras acciones, el campo académico finalmente tiene que ver con nuestra práctica profesional, pero al mismo tiempo está práctica profesional cuando se investiga, cuando se pasa de la reflexión a la investigación, sobre esa práctica, entonces nos permite ser profesionales que no nada más viven la situación, sino que además intentan proponer caminos que expliquen el hacer educomunicativo.”***

### 5.2.1.2 Participación en eventos académicos (congresos, coloquios, conferencias, consultorías, mesas redondas)

Como vimos en el punto anterior la participación de cada docente dependerá en gran medida de la concepción que tenga sobre el campo académico de la investigación en comunicación, pues ésta será fundamental para situarse en el mismo y actuar en consecuencia, y una de las formas en la que los profesores entrevistados participan es a partir de los eventos académicos que se realizan en torno a este campo, que resulta irse más al exterior de Acatlán e incluso de la UNAM, lo que puede entenderse al no existir eventos organizados por ninguna de las dependencias que imparten esta licenciatura dentro de la Universidad:

*“...procuro participar porque de ahí es como vamos conociendo cuáles son las nuevas líneas de investigación, qué oportunidades tenemos de participación, cómo estamos precisamente en desarrollo de investigación...de pronto me da la impresión de que Acatlán se queda dormido y que no promueve este tipo de eventos académicos, y por lo menos quienes tenemos la fortuna de tener compañeros en otras instituciones educativas, pues somos invitados y participamos como asistentes y como participantes de la discusión. Entonces varios de los trabajos que yo he llevado a los coloquios, son precisamente en coordinación con investigadores de otras instituciones educativas y no necesariamente de Acatlán.”*

Sin embargo, la participación de algunos maestros de la FES Acatlán no se reduce a coloquios, conferencias y foros en México, que como se ha identificado en su mayoría son promovidos por instituciones ajenas a la UNAM, además han cruzado fronteras al presentarse en eventos académicos en diversos países latinoamericanos, sobre todo los que se ubican al sur. Aunque también está el ejemplo de dos profesoras que han llevado sus trabajos a Europa, una de ellas, principalmente y de manera constante en España, mientras que la otra recientemente, en Italia.

Debido a la naturaleza de sus cargos administrativos, algunos profesores organizan dentro de la FES Acatlán estos eventos, en los que si bien participan docentes de la licenciatura, no son los más, en su mayoría los expositores son profesores de carrera o aquellos que además son considerados administrativos. Además no siempre se habla de comunicación de manera directa y ninguno de ellos es exclusivo del campo de la comunicación, exceptuando quizás a las “Semanas de la comunicación”, organizadas por el Programa de la carrera, en donde pocas veces, por no decir escasas, se han abordado temas referentes al campo académico de la investigación en comunicación.

Sobre el tema en cuestión, hay opiniones muy divididas, por un lado están quienes buscan participar de manera activa y constante, mientras que hay otros que acuden pero que consideran que éstos no siempre está bien organizados, además carecen de solidez y contundencia al no lograr mayor trascendencia al interior y exterior del campo académico de la comunicación, por lo que deberían ofrecer salidas de publicación, de difusión, de discusión pública, **“...yo creo que finalmente la comunicación y nosotros que estamos en ella, tenemos un compromiso social de promover la discusión pública de los grandes asuntos, de los grandes temas, de los grandes problemas del país...”**

Algunos profesores explicaron que dejaron de tener presencia en estos eventos, entre otras cosas por la politización de los mismos y por la falta de creatividad que en ellos permeaba; por ejemplo, una maestra indicó que hace dos años dejó de participar porque siempre iban los mismos a todos los congresos para hablar de las mismas cosas **“...y yo no me sentía como muy bien yendo a decir lo mismo que había dicho en un congreso anterior, con la misma gente que te estaba escuchando, entonces es lógico no puedes armar una cosa nueva cada dos meses para ir a un congreso...”**

**“No, dejé de participar está muy atrasado, está muy politizado y es muy inconsiso, te hablo de mi experiencia personal en el CONEICC...lo que yo vi que le interesaba a la gente quién quedaba en la presidencia, quién en las secretarías, quién en las vocalías y a partir de ahí hacer dos o tres librillos...por eso el CONEICC ya ha dejado incluso de tener presencia, empezó con muchísimas expectativas y la comunidad de la carrera a nivel nacional también tuvo muchas expectativas en relación con el papel del Consejo, pero decayó, no quieren hacer nada, te ven como un posible rival y entonces ya las cosas se vuelven una guerra y además por algo que no vale la pena...”**

Un profesor expuso que aunque sí se interesa por estos eventos y por formar parte de ellos, considera que su participación es escasa: **“...creo que mi participación personal es bastante básica, puede ser un poco lamentable, puesto que tendríamos que ahondar, publicar, participar en congresos; esto lo hacemos muy básico creo que obedece...a la lógica del campo de la Universidad, de la FES Acatlán en la que nos encontramos. Obviamente que lo intento, intento participar...aunque con todo esto, creo que sí es bastante básico, básico en el sentido de escaso, tendría que ser más...”**

La jefa del Programa de la carrera manifestó que el papel de la coordinación a propósito de esto es a partir de la **“...búsqueda de participación de profesores en los foros, de participación de esos profesores en otros espacios, no únicamente de la propia UNAM sino en espacios externos en las invitaciones a que participen en foros, en seminarios, en mesas, en fin a todo esto pero también a que al interior participen más en la red**

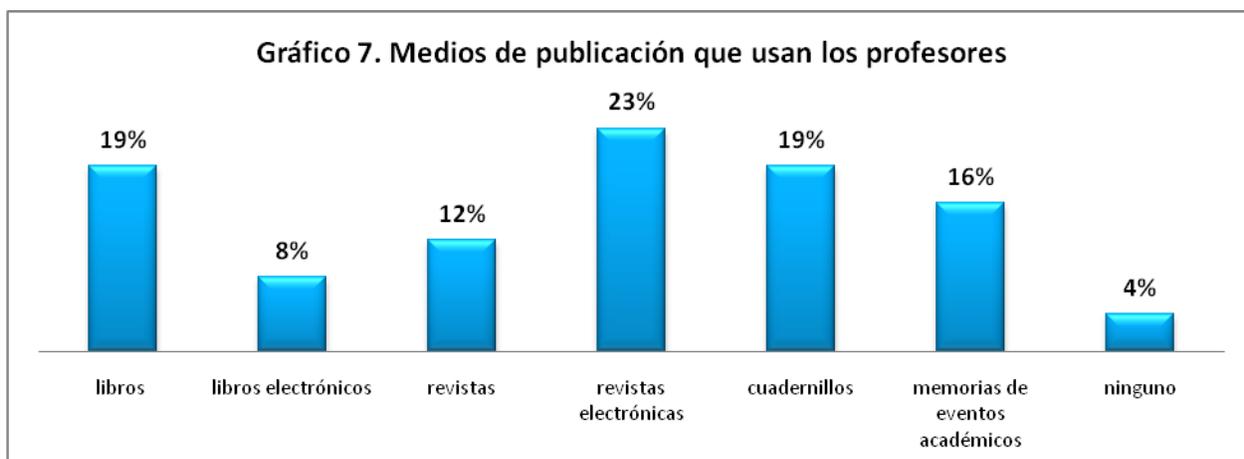
*de investigación, por ejemplo, que ese es todo un reto porque no todos los profesores están dispuestos a hacer investigación y eso se entiende muy bien porque de nuestros profesores la mayoría son de asignatura...y tienen que irse a otros trabajos, trabajos que para ellos representan la fuente principal de ingresos...”*

Por último se consultaron diversos sitios de internet para ubicar cuáles y cuántas son las presentaciones que han realizado los agentes (profesores, alumnos y administrativos) del campo académico de la comunicación de Acatlán en eventos académicos, y se encontró que ésta ha sido muy escasa, dándose en los Encuentros Nacionales de Investigadores de la Comunicación, organizados por la AMIC; en los Encuentros Latinoamericanos de Facultades de Comunicación Social, convocados por FELAFACS; en las Bienales Iberoamericanas de la Comunicación, entre otros. Hallando, además que quien más participa, como ponente, en estos eventos es la maestra Laura González Morales.

### **5.2.1.3 Trabajos publicados y lugar de publicación**

Como hemos visto, la participación de los docentes de Acatlán en el campo académico de la investigación en comunicación no se reduce sólo a la docencia, a la investigación en el campo laboral, a la incursión, aunque aún escasa, en proyectos institucionales, también se identifica en la elaboración de diversos productos que se han materializado en la publicación. Como se muestra en el gráfico 7, son las revistas electrónicas, con un 23%, el medio al que más recurren los profesores de esta institución educativa: *“...ahora con las revistas electrónicas, digamos que con las páginas que las mismas instituciones tienen, con lo que son los blogs podíamos identificar que hay como una mayor apertura para que nosotros podamos difundir nuestras ideas...”*

A éstas, le siguen los libros y cuadernillos con 19% cada uno; las memorias de eventos académicos cuentan con un 16% de participación acatleca; con un 12% las revistas impresas ocupan el cuarto sitio; y finalmente los libros electrónicos con 8%. Todos ellos se ubican como un medio para mostrar los trabajos de estos profesores. Además se cuenta, con el dato de un maestro que manifestó no haber publicado nada a excepción de sus tesis de licenciatura y maestría.



Para realizar este apartado se analizaron e interpretaron los discursos de los docentes, pero también fue necesario acopiar productos dispersos de los agentes del campo académico de la investigación en comunicación de la FES Acatlán, lo que fue posible a partir de una búsqueda por internet y de la revisión de los reportes que entregan los profesores al Programa de la Carrera, esto permitió identificar que la participación en este campo, se ubica fundamentalmente en revistas electrónicas, lo que corrobora lo mostrado en el gráfico anterior.

De las revistas electrónicas en comunicación existentes: *Comunicación y sociedad* de la Universidad de Guadalajara, *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* de la Universidad de Colima, *Revista Mexicana de Comunicación en línea* de la Fundación Manuel Buendía, *Versión* de la UAM Xochimilco, *Razón y Palabra* del ITESM<sup>18</sup> y *Revista Comunicología* de la UIA. Siendo la revista web del Sistema Tecnológico de Monterrey la que concentra la mayor parte de la producción académica realizada en la FES Acatlán, hasta este año (2010) se contabilizaron 88 productos fechados de 1996 a 2008; es decir que en el último año ningún agente perteneciente al campo académico de la comunicación de esta Facultad, publicó algo en este medio.

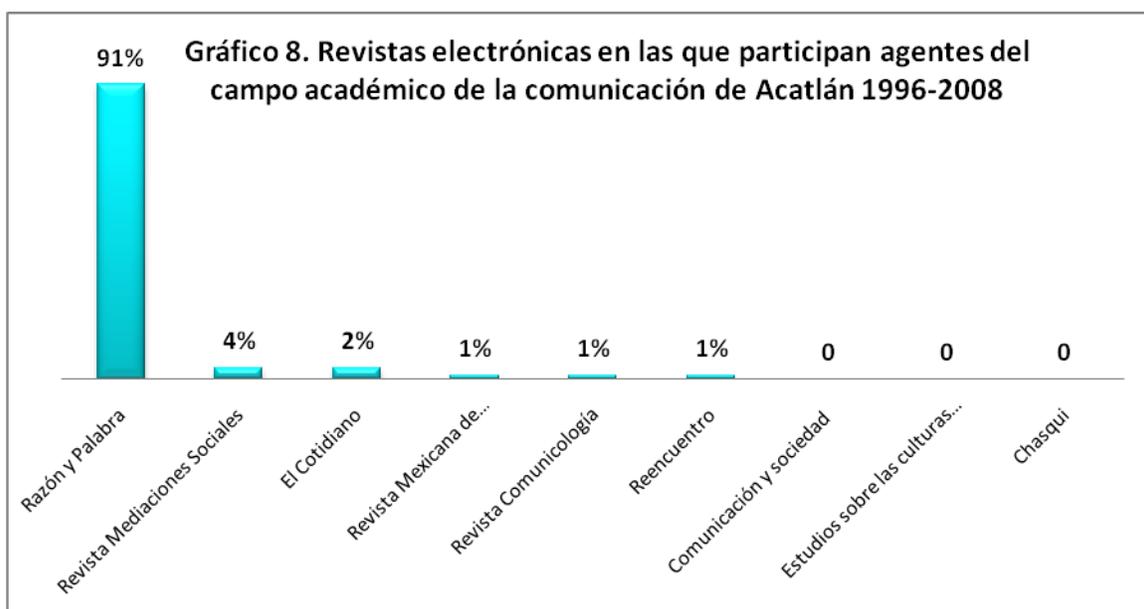
Cabe señalar que los profesores Alejandro Byrd Orozco y Enriqueta Rivera Cañizales (que recientemente dejó la planta docente de Acatlán), pertenecen al consejo editorial de esta revista; además durante las entrevistas algunos docentes mencionaron tener amistad con Octavio Islas, editor de la misma: ***“La revista Razón y Palabra ha sido un espacio abierto siempre para mí, a la fecha trabajo que les he enviado, trabajo que me han publicado, incluso de mis alumnos, cosa que no dejo de agradecer, y es incondicional ese***

<sup>18</sup> Fuente: Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, disponible en: <http://www.revistasdecomunicacion.org/home.html>

**apoyo, particularmente ahí; la revista está en el TEC de Monterrey y atrás de ella hay gente como el doctor Octavio Islas, que es un querido colega y amigo...”**

Durante el recorrido por la gran red, se identificó que los agentes del campo académico de la comunicación de la FES Acatlán, han participado en otras revistas electrónicas, aunque no tan activamente como en *Razón y Palabra*, que cuenta con 91% del total de los trabajos localizados. Los espacios de publicación alternos han sido la *Revista Mediaciones Sociales* de la Universidad Complutense de Madrid (4%), *El Cotidiano* de la UAM Azcapotzalco (2%), la *Revista Mexicana de Comunicación* (1%), la *Revista Comunicología* de la UIA, y la revista *Reencuentro* de la UAM Xochimilco, que cabe señalar, el campo de estudio que ésta aborda es la educación pero debido a la estrecha relación que se ha establecido en nuestra Facultad entre este campo y el de la comunicación, también se toma en cuenta para este conteo.

Finalmente se revisaron también las bases de datos de *Comunicación y sociedad*, de *Estudios sobre las culturas contemporáneas* y de *Chasqui*, encontrando que no se cuenta con participación por parte de algún agente de Acatlán. Incluso se consultó el catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación, mejor conocido como cc-doc, bajo la responsabilidad de Raúl Fuentes Navarro y a cargo del ITESO, en el cual se ofrece una sistematización de algunos trabajos de la investigación académica sobre la comunicación en México, y sólo se encontró un material realizado por académicos de Acatlán, éste es el libro *La Organización habitable* (2001), del que son autores Rafael Serrano, Jaime Pérez, Fernando Mendoza, Xavier Ávila y Mario Revilla.



La cuestión de la publicación es muy compleja, pues mientras al exterior de la institución quienes más publican son profesores de asignatura, al interior son los profesores de carrera y los administrativos, quienes cuentan con ese apoyo. Por ejemplo, se encontró que de los maestros entrevistados sólo uno de carrera y dos administrativos han publicado libros dentro de Acatlán, lo que posibilita identificar una relación entre la publicación interna y las condiciones institucionales de los agentes que habitan el campo, de modo que las pocas posibilidades de publicar al interior de la Facultad, ha orillado a muchos de ellos a buscar medios alternos para esta actividad, como es el internet o revistas y cuadernos que ellos mismos han costeado, puesto que es muy difícil publicar algo con un respaldo institucional, ya que se encuentra mediado presupuestal, política e institucionalmente.

***“...yo creo que aquí hay una pregunta importante ¿por qué no publicamos?, porque no existen las revistas especializadas...por ejemplo, está el seminario de un profesor...que está trabajando las fiestas religiosas en Acatlán y que él mismo tiene que producir su difusión, ¿pero dónde está una revista que hable de fiestas religiosas para que él pueda sacar esos productos?, no existe, a menos que vayas a Ciudad Universitaria y entonces ahí no publican los trabajos porque es un grupo cerrado, es decir, no existe los medios ni la gente suficiente dentro de los medios de la investigación que proyecte esta difusión, no es que yo no quiera, no es que Cardoso no quiera, es que todavía no existe la infraestructura de investigación suficiente o al menos un grupo de investigadores que hayan consensuado eso, es decir el camino se tiene que hacer y nos hacen falta esos espacios con temáticas definidas.”***

A pesar de la publicación que han logrado tener muchos profesores de Acatlán, absolutamente todos reconocen que la frecuencia es poca y escasa, algunos dijeron que falta más apoyo por parte de la institución para llevar a cabo esta actividad y otros consideran que también es una cuestión de corresponsabilidad, es decir, sí institucionalmente se necesita mayor sustento, pero también ellos necesitan poner de su parte: ***“La divulgación es muy pobre, ahí creo que la mayoría de los profesores pecamos en el sentido de que sí tenemos algún trabajo, no buscamos los medios para presentarlo en algún lugar, por ahí algo que he escuchado de personas de otras escuelas, que en Acatlán estamos encerrados, no salimos mucho de aquí o no buscamos participar en congresos y que se publique lo que presentamos en memorias o algo así; entonces creo que ahí sí estamos un tanto limitados en cuanto a la visión que deberíamos tener para buscar la publicación de investigación.”***

Mientras que María Luisa Morales reconoce que la falta de recursos media la participación docente en el campo, puesto que esto los desanima al tener que generar sus propios recursos, ya sea para desplazarse a un evento académico, para investigar, para publicar e incluso para dedicarle tiempo a cualquiera de estas

actividades, sin embargo, señala “...yo puedo decirte de maestros que durante el año tienen mucha presencia y ya publicaron, y ya están en una revista electrónica, y mañana dan una conferencia sobre su investigación. Entonces eso haría diferencia con aquellos maestros que a lo mejor ya no han tenido tanta presencia; los de asignatura, volvemos a lo mismo, y aún así algunos participan y han desarrollado o han presentado su obra de otra manera”

#### 5.2.1.4 Trabajos de titulación asesorados

Al producirse bajo un marco académico e institucional, los trabajos de titulación son productos en los que sus productores ponen en juego el *habitus* adquirido en su formación académica y/o profesional, a partir de diversas reglas y con el propósito de obtener un capital cultural en estado institucionalizado, que se traduce en el título de licenciatura, este tipo de capital se vincula a su vez con el capital simbólico pues se reconoce a los agentes productores (egresados de la carrera de Comunicación) el respaldo cultural y académico que implica este documento, además dentro del campo profesional, el título se puede volver un capital económico.

Cabe señalar que los 1340<sup>19</sup> trabajos de titulación producidos en las carreras de Periodismo y comunicación colectiva y Comunicación, se han co-producido e intermediado por 154 profesores que han fungido como asesores, siendo hasta diciembre de 2009 Alejandro Byrd, con 83 trabajos, quien más ha asesorado, seguido por Urso Camacho con 70 y Héctor Torres con 64; en el cuarto sitio se ubica Xavier Ávila con 52, Daniel Mendoza cuenta con 51, mientras que en sexto lugar se ubica Fernando Martínez con 44. Como se puede observar en el cuadro 1, los principales co-productores de estos materiales del campo académico de la investigación en comunicación en Acatlán, son hombres (71%), pues sólo 62 profesoras a lo largo de la historia de la carrera han asesorado, esto equivale al 28% del total de productos. Cabe señalar, que los resultados podrían variar debido a que durante la sistematización se detectó que en diez tesis no se menciona el nombre del asesor, lo que corresponde al 1%, omisiones que no sólo de detectaron en los catálogos también al consultar algunos trabajos que se publicaron en los años 1979, 1982, 1983, 1987, 1988, 1991 y 1992.

PROFESOR	T	TA	ST	MD	TP	TOTAL
BYRD OROZCO ALEJANDRO	34	25	0	19	5	83
CAMACHO MARTÍN URSO	14	17	30	5	4	70
TORRES LIMA HÉCTOR JESÚS	30	6	25	2	1	64
ÁVILA GUZMÁN XAVIER	21	4	22	5	0	52
MENDOZA ESTRADA DANIEL	11	30	1	8	1	51
MARTÍNEZ VÁZQUEZ FERNANDO	22	3	17	2	0	44
REVILLA BASURTO MARIO	24	14	0	0	1	39
ARMENTA FRAGA MARÍA VENUS	9	5	24	0	0	38
MARTÍNEZ CHÁVEZ EDITH ARACELI	8	2	0	25	0	35
GONZÁLEZ MORALES LAURA	7	0	27	0	0	34
MORALES MARTÍNEZ MARÍA LUISA	7	9	0	7	6	29

<sup>19</sup> Tres trabajos no se contabilizan porque son productos realizados en otras dependencias educativas de la UNAM, que fueron donados para el CID de la FES Acatlán.

HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ RAFAEL	13	9	1	5	0	28
PÉREZ GÓMEZ JORGE	2	0	26	0	0	28
PÉREZ DÁVILA JAIME	9	8	3	4	2	26
ORTIZ FRUTIS RUBÉN	21	1	0	3	0	25
GALLO ROMO OLGA	1	2	20	0	0	23
ALVA DE LA SELVA ALMA ROSA	17	3	0	2	0	22
JUAN ESCAMILLA EDUARDO	2	0	19	1	0	22
VÁZQUEZ ARTEAGA MANUEL	10	6	0	4	0	20
HERNÁNDEZ MARTÍNEZ HUGO	1	0	15	3	0	19
LARA SÁNCHEZ DANIEL	4	3	12	0	0	19
RAMOS CARRILLO HUMBERTO	0	0	19	0	0	19
ACOSTA UGALDE LUCÍA ELENA	4	11	0	3	0	18
FRAGOSO FRANCO DAVID	5	3	1	4	3	16
SERRANO PARTIDA RAFAEL	12	2	0	2	0	16
ARELLANO AGUILAR ENRIQUE	5	2	5	3	0	15
LÓPEZ ALCARAZ MARÍA DE LOURDES	6	0	7	0	2	15
OSORIO CARRANZA HERMELINDA	8	0	0	6	1	15
MACIEL GONZÁLEZ MIGUEL ÁNGEL	0	3	0	11	0	14
MORENO ROCHA OCTAVIO	1	12	0	0	1	14
ACEVES JIMÉNEZ JOSÉ IGNACIO	13	0	0	0	0	13
CHARRAGA PINEDA TARSICIO GUSTAVO	5	7	0	1	0	13
JUÁREZ CHÁVEZ DIEGO	5	3	1	4	0	13
URBINA ORDUÑA LETICIA	2	8	0	2	1	13
GONZÁLEZ ALMAGUER JESÚS	5	2	3	2	0	12
VIZZUETT OLVERA JUAN AMAEL	7	3	0	2	0	12
ALVARADO NIEVES OSCAR	7	1	0	3	0	11
BOTELLO HERNÁNDEZ JOSÉ LUIS	10	0	0	1	0	11
RODRÍGUEZ CASTAÑEDA RAFAEL	10	1	0	0	0	11
MORÍN MARTÍNEZ EDGAR	0	2	8	0	0	10
OLVERA VÁZQUEZ JORGE	1	2	7	0	0	10
CASTELLANOS PEDRAZA JULIANA	8	0	0	1	0	9
PIMENTEL BAUTISTA ENRIQUE	0	0	9	0	0	9
BONILLA DE LEÓN LAURA EDITH	4	0	4	0	0	8
GONGORA IZQUIERDO JOSÉ MIGUEL	0	0	8	0	0	8
GRANADOS GARNICA VÍCTOR MANUEL	0	0	8	0	0	8
SEPÚLVEDA MARIN JORGE	3	3	0	2	0	8
SILVA FRANCO IRMA	0	0	8	0	0	8
CASTAÑEDA CONTRERAS MARCOS	1	4	0	2	0	7
MÁRQUEZ RODRÍGUEZ MARTHA ALICIA	7	0	0	0	0	7
MARTÍNEZ GIL LETICIA	0	0	7	0	0	7
MATA SALAZAR MIGUEL ANGEL	2	0	0	5	0	7
MICHEL ALCANTARA MARÍA VERÓNICA	0	0	7	0	0	7
AGUILAR VIEYRA GRISELDA	0	0	0	5	1	6
CORTÉS ESPARZA MARÍA DE LOURDES	4	0	0	2	0	6
MEDINA ÁVILA VIRGINIA	5	0	0	1	0	6
PINEDA MUÑOZ JAVIER	5	0	0	0	1	6
PINEDA MUÑOZ MIGUEL ÁNGEL	1	3	0	2	0	6
CASTELLANOS RODRÍGUEZ ROCÍO	1	0	0	4	0	5
GÓMEZ CASTELAZO MARÍA DE LOURDES	3	1	0	1	0	5
MARTÍNEZ GARCÍA JOSÉ GUADALUPE	4	0	0	1	0	5
SAIZ SAEZ ANGEL	5	0	0	0	0	5
SALINAS SOSA MARIO	5	0	0	0	0	5
AQUINO BALDERAS JOSÉ MANUEL	1	3	0	0	0	4
CARRAZCO LÓPEZ GRACIELA	2	2	0	0	0	4
MORENO ESPARZA HORTENSIA	4	0	0	0	0	4
ACUÑA PÉREZ JOSÉ ANTONIO	1	2	0	0	0	3
CRUZ LÓPEZ MOISES	0	1	0	2	0	3
DE LA PEÑA MARTÍNEZ JORGE	1	2	0	0	0	3
ESTRADA CARREÓN LUIS FELIPE	3	0	0	0	0	3
GONZÁLEZ SANTOS JOSÉ ANTONIO	1	2	0	0	0	3
LUNA LECHUGA JUAN MANUEL	2	0	0	1	0	3

MARTÍNEZ-ZALCE SÁNCHEZ GRACIELA	0	0	3	0	0	3
ORTEGA CRUZ FELIPE	3	0	0	0	0	3
SÁNCHEZ OLVERA JUANA ALMA	1	1	0	1	0	3
TOUSSAINT FLORENCE	3	0	0	0	0	3
VÁLDES GONZÁLEZ IRMA	0	2	0	0	1	3
ALBA ZAMUDIO GRACIELA	2	0	0	0	0	2
BARBACHANO PONCE MIGUEL	2	0	0	0	0	2
CARDOSO VARGAS HUGO	1	1	0	0	0	2
DÍAZ QUINTANA MARCO ANTONIO	2	0	0	0	0	2
FERNÁNDEZ ESPINOSA DE LOS M. JOAQUÍN	1	0	0	1	0	2
FRANCO COOPS AUDREY	1	1	0	0	0	2
GARCÍA JIMÉNEZ MÓNICA	2	0	0	0	0	2
GONZÁLEZ QUINTERO SILVIA	1	1	0	0	0	2
HERNÁNDEZ TÉLLEZ JOSEFINA	0	0	0	2	0	2
HERRERO GONZÁLEZ LUCÍA	2	0	0	0	0	2
MIZERIT K. MARCOS	2	0	0	0	0	2
ROBLES FRANCISCA	0	2	0	0	0	2
RODRÍGUEZ MONTIEL ELIZABETH	2	0	0	0	0	2
ROJAS RAMÍREZ JOSÉ LUIS	2	0	0	0	0	2
TREJO DELARBRE RAÚL	2	0	0	0	0	2
VEGA SIMÓN MAURICIO	2	0	0	0	0	2
VELÁZQUEZ RAMÍREZ FABIOLA	1	1	0	0	0	2
ZALCE DE GUERRIF BEATRIZ	1	1	0	0	0	2
ARANGO HISIJARA OBED	1	0	0	0	0	1
ARREDONDO LEAL VERÓNICA	0	0	0	1	0	1
BAENA PAZ GUILLERMINA	1	0	0	0	0	1
BARRANCO CHAVARRÍA ALBERTO	1	0	0	0	0	1
BARRIGA CHÁVEZ EZEQUIEL	0	0	0	1	0	1
BERRUEGO GARCÍA ADRIANA	0	1	0	0	0	1
CAREAGA MEDINA JOAQUÍN	1	0	0	0	0	1
CORONA RODRÍGUEZ RAFAEL	1	0	0	0	0	1
CROVI DRUETTA DELIA MARÍA	1	0	0	0	0	1
DE LA CALLEJA LÓPEZ MIGUEL ANGEL	1	0	0	0	0	1
DELGADO LÓPEZ CARLOS	1	0	0	0	0	1
DÍAZ MIRANDA LORENZA	1	0	0	0	0	1
ESPINOZA SÁNCHEZ PEDRO	0	1	0	0	0	1
ESTRADA CORTÉS JULIO	1	0	0	0	0	1
FRAGOSO TRON EDITH	1	0	0	0	0	1
FRANCO JIMÉNEZ ROSA MARÍA	1	0	0	0	0	1
GARCÍA HERNÁNDEZ CARIDAD	1	0	0	0	0	1
GLOCKNER CORTÉS NAPOLÉON	1	0	0	0	0	1
GÓMEZ PIZARRO JORGE LUIS	0	1	0	0	0	1
GONZÁLEZ RUA JUAN JOSÉ	1	0	0	0	0	1
GORDILLO ALONSO ARMANDO	0	1	0	0	0	1
GRANILLO VÁZQUEZ SYLVIA	1	0	0	0	0	1
ÍÑIGUEZ MARTÍNEZ JOSÉ ANTONIO	0	1	0	0	0	1
JIMÉNEZ GUZMÁN RODOLFO	1	0	0	0	0	1
KURI GARCÍA VÍCTOR	1	0	0	0	0	1
LINARES NIÑO DE RIVERA LUIS EDUARDO	0	1	0	0	0	1
LIZAMA MENDOZA ESTEBAN	0	0	0	1	0	1
LÓPEZ HERNÁNDEZ JUAN	1	0	0	0	0	1
LOZANO SÁNCHEZ ARMANDO	0	0	0	1	0	1
MAGAÑA FIGUEROA RICARDO	1	0	0	0	0	1
MARTÍNEZ Y TORRES LUIS	1	0	0	0	0	1
MAYA BARRADAS RAFAEL	1	0	0	0	0	1
MONTES VÁZQUEZ ANA CELIA	0	0	0	1	0	1
ORTÍZ GARCÍA MÓNICA	1	0	0	0	0	1
ORTÍZ HERNÁNDEZ SERGIO	0	0	0	1	0	1
PACHECO ROQUE EULALIO	1	0	0	0	0	1
PAEZ DÍAZ DE LEÓN LAURA	1	0	0	0	0	1
PAYA VÍCTOR ALEJANDRO	1	0	0	0	0	1

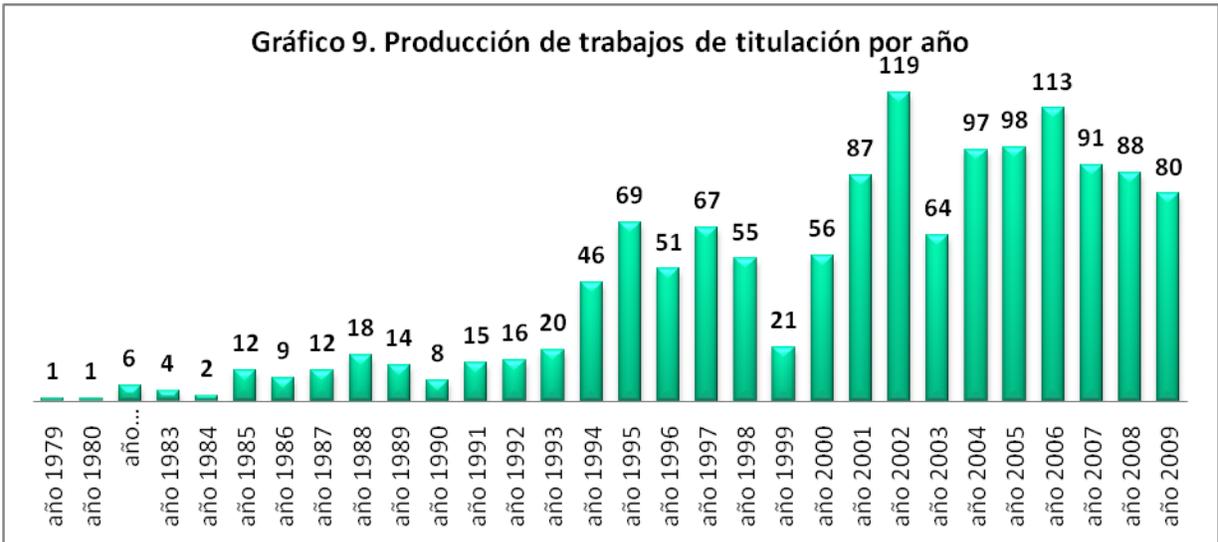
PEDRO NAVARRO ENRIQUE	1	0	0	0	0	1
PERKINS CANDELARIA MARÍA DE LOURDES	1	0	0	0	0	1
PORTILLA GÓMEZ JUAN MANUEL	0	1	0	0	0	1
RAMOS MAGAÑA ALEJANDRO	1	0	0	0	0	1
REYES CASTRO VIRGINIA ESTELA	1	0	0	0	0	1
RIZO CAMPOMANES EMMA	0	0	0	1	0	1
RODRÍGUEZ CARRERA VIRGINIA	1	0	0	0	0	1
RODRÍGUEZ MARÍN JULIÁN	1	0	0	0	0	1
ROMERO ALVÁREZ MARÍA DE LOURDES	0	1	0	0	0	1
SÁNCHEZ JUAN	1	0	0	0	0	1
TARRAGONA ROIG MARIONA	1	0	0	0	0	1
ULLOA ARELLANO VÍCTOR MANUEL	1	0	0	0	0	1
URBINA URBINA EREDIA	0	1	0	0	0	1
URIBE GUTIÉRREZ MARÍA DEL CARMEN	1	0	0	0	0	1
VARGAS ARTEMIO	1	0	0	0	0	1
VEGA MONTES DE OCA FERNANDO	1	0	0	0	0	1
CARRETERO RANGEL MARÍA REYNA	0	0	0	0	1	1
GUERRERO HERRERA FLOR DE MARÍA	0	1	0	0	0	1
MENDOZA AGUIRRE JOSÉ ANTONIO	1	0	0	0	0	1
SOSA ORTEGA MARGARITA	0	1	0	0	0	1
MARTÍNEZ CASTRO ALMA LUCÍA	1	0	0	0	0	1
NO LO MENCIONA	10	0	0	0	0	10
DONACIONES	3	0	0	0	0	3
	532	253	347	179	32	1343

La producción de los trabajos de titulación de la carrera de Comunicación en la FES Acatlán, ha tenido puntos altos y bajos; por ejemplo, en las primeras décadas de la licenciatura los productos eran muy pocos, tanto que del año 1979 a 1993 apenas se contabilizan 138 tesis, entre otras cosas por el tiempo tan prologado en el que los egresados tardaban en titularse, como lo expresa la maestra Morales Martínez: ***“...los egresados de las primeras generaciones se tardaban muchísimo, más de 10 años, pero de Comunicación, generación 90 para acá, el promedio más o menos oscila entre 4 a 7 años, bajó, aún así queremos que sean dos años y para eso son los Programas que estamos trabajando ahorita con las opciones...”***

A esto hay que sumarle que nunca como ahora ha existido tanta competencia laboral, por lo que actualmente para poder insertarse en muchos campos se exige ya no sólo el título de licenciatura, también el de maestría, lo que sin duda exige titularse lo antes posible para poder adquirir experiencia que permita colocarse en un buen puesto de trabajo, tomar cursos, maestrías y diplomados que posibiliten ser más competente en relación con los miles de universitarios que egresan año con año.

Como puede verse en el gráfico 9, la situación antes planteada cambia en 1994, al registrarse 46 productos, lo que resulta interesante puesto que en ese período se amplían las opciones de titulación en la carrera, de sólo tesis a tesinas, memorias de desempeño y seminarios de taller extracurricular; esto parece influir también para 1995, pues aumentó a 69 materiales, destacándose este año como el mayor de todos los años precedentes y de la década de los noventa; ya que en el 96 baja a 51, después sube a 67, para volver a bajar en 1998 a 55 y en 1999 a 21, este

último declive se explica por la huelga que durante esta fase se vivió en la UNAM, misma que concluye en el año 2000, en donde se registran 56 trabajos.



En 2001 se realizaron 88 escritos, al siguiente año aumenta, siendo éste, el 2002, en 30 años (de 1979 al 2009), el más productivo con 119 documentos. En 2003 nuevamente decrece la producción a 64 documentos, pero en 2004 y 2005 aumenta a 97 y 98, respectivamente; creciendo en 2006 a 114 y convirtiéndose éste como el segundo período de mayor producción en toda la carrera. Aunque en el 2007 y 2008 se registra una baja, al producirse 91 y 88, en cada año; finalmente durante 2009, se cuenta con 80 trabajos de titulación.

Se realizó un conteo de los últimos dos años (2008 y 2009), para conocer que profesores titulan más anualmente y se encontró que durante el 2008 el maestro Héctor Torres tituló a 7 egresados, le sigue Daniel Mendoza con 6; en tercer lugar están los profesores Fernando Martínez, Hugo Hernández, Venus Armenta y Víctor Granados, con cinco trabajos respectivamente. El cuarto sitio, con cuatro titulados cada uno, lo ocupan Alejandro Byrd, Laura González, Lourdes López y Urso Camacho. Después se ubican con tres materiales, las maestras Irma Valdez, María Luisa Morales y Olga Gallo. Con dos titulaciones comparten el puesto número seis: Daniel Lara, Edgar Morín, Eduardo Escamilla, Humberto Ramos, Jaime Pérez, Jorge Olvera, José A. Santos, Leticia Urbina, Marcos Castañeda y Mario Revilla. Finalmente se concentró en la categoría "otros", a diez docentes que sólo tuvieron una titulación durante ese período.

Para 2009, comparten el primer sitio Fernando Martínez y Urso Camacho, con 8 titulaciones respectivamente ambos aumentaron el número del año anterior; en segundo lugar se encuentra la maestra María Luisa Morales quien aumentó al doble las asesorías en comparación con el período precedente. El tercer puesto lo ocupa Jorge Pérez que no tuvo ninguna titulación en 2008, pero el siguiente año acumuló 6.

2008			2009		
#	Profesor	Trabajos	#	Profesor	Trabajos
1	Héctor Torres	7	1	Fernando Martínez	8
2	Daniel Mendoza	6	1	Urso Camacho	8
3	Fernando Martínez	5	2	María Luisa Morales	7
3	Hugo Hernández	5	3	Jorge Pérez	6
3	Venus Armenta	5	4	Daniel Lara	4
3	Víctor Granados	5	4	Xavier Ávila	4
4	Alejandro Byrd	4	5	Alejandro Byrd	3
4	Laura González	4	5	Enrique Pimentel	3
4	Lourdes López	4	5	Humberto Ramos	3
4	Urso Camacho	4	5	Tarsicio Charraga	3
5	Irma Valdez	3	5	Verónica Michel	3
5	María Luisa Morales	3	6	Edgar Morín	2
5	Olga Gallo	3	6	Irma Silva	2
6	Daniel Lara	2	6	Luis Estrada	2
6	Edgar Morín	2	7	otros	22
6	Eduardo Escamilla	2	<b>TOTAL</b>		<b>80</b>
6	Humberto Ramos	2			
6	Jaime Pérez	2			
6	Jorge Olvera	2			
6	José A. Santos	2			
6	Leticia Urbina	2			
6	Marcos Castañeda	2			
6	Mario Revilla	2			
7	Otros	10			
<b>TOTAL</b>		<b>88</b>			

Todo lo anterior posibilita detectar que el nivel de participación, que internamente tienen los agentes en el campo académico de la investigación en comunicación, a partir de la asesoría de trabajos de titulación, es desigual, pues mientras existen profesores que han asesorado más de 40 productos, en contraparte están 115 docentes que han titulado menos de 10; de ellos 59 titularon una sola vez a lo largo de su carrera académica.

### 5.2.2 Investigaciones de los profesores y su frecuencia

La frecuencia para realizar investigación es relativa en los discursos de los profesores, hay quienes manifiestan investigar todo el tiempo, al considerar que ésta es una acción permanente de práctica cotidiana. Aunque hay maestros que investigan de manera constante, dicen que los proyectos que realizan suelen ser muy largos, por lo que ponerle una temporalidad es difícil: *“...siempre investigas, investigas incluso para resolver un problema de tema, de cómo vas a dar ese tema, de por qué los alumnos no se interesan por los temas que tú desarrollas, por qué las instituciones no brindan esa atención que podríamos considerar como importante, estratégica para la formación de los jóvenes. Entonces la investigación es una acción permanente”*

Como ya se había mencionado se entrevistó a cuatro profesores de carrera (de los 17 con los que cuenta la licenciatura) y a 10 de asignatura, de los cuales dos cuentan con cargos administrativos en la Facultad, uno en el área de posgrados y otro en la UIM. Esto argumenta, lo que se identificó en el proceso de análisis e interpretación que requirió esta técnica, puesto que hay una marcada diferencia entre los profesores de carrera o los que tienen un cargo administrativo y los de asignatura, ya que los primeros han contado con apoyo para la inserción en proyectos institucionales de investigación, mientras que los últimos no cuentan con estas oportunidades, por lo que han buscado desenvolverse en este rubro, en otras instituciones de educación (sobre todo en el CCH Naucalpan) y una maestra en una universidad extranjera: ***“...desafortunadamente como las instituciones públicas solamente permiten a unos cuantos docentes ejercer la investigación al interior, y son generalmente profesores de carrera o de tiempo completo, no hay como profesor de asignatura una facultad directa porque hay proyectos ya asignados desde un tiempo, todo lo que implica hacer investigación, es afuera...”***

A esto se tendría que agregar que de los docentes entrevistados, sólo seis participan actualmente en algún proyecto de investigación dentro de la FES Acatlán, de éstos, tres son profesores de carrera y tres administrativos, lo que de alguna manera podría explicar la escasa participación del resto de los maestros, al ser de asignatura y al sólo poder incorporarse a los proyectos institucionales con la invitación de un profesor de carrera. Esto muestra una evidente desigualdad para la participación en la investigación en comunicación que institucionalmente se hace en Acatlán, que afecta no sólo a los docentes de asignatura, también a los alumnos, porque inclusive las becas que se otorgan en esta Facultad para la realización de tesis, son otorgadas a aquellos egresados que tienen como asesor a profesores de carrera, aunque como ya se vio los productos asesorados por éstos, son menores en comparación con los profesores de asignatura.

Cabe señalar que algunos maestros dividen la frecuencia para investigar dependiendo si el trabajo se hace dentro de la Facultad o fuera de ella, es decir, en el campo laboral, que depende de la continuidad con la que los soliciten agencias de investigación o consultorías para realizar diversas actividades de investigación:

***“...si estamos hablando del aula, pues es todos los días, a cada rato y a todas horas, lo que nos dura el semestre y después también, y si es una investigación que es fuera del aula, pues ya depende, dependería la duración y dependería de los alcances de la misma, de los presupuestos, de las personas que nos contrataron, depende de muchas cosas”***

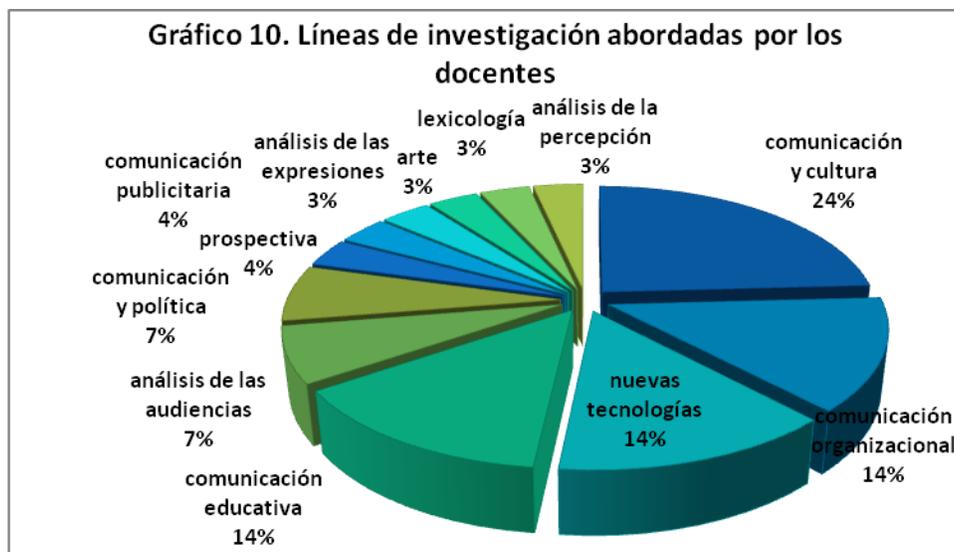
***“En términos docentes, en la medida de mis propios grupos, o sea, todo el tiempo, cada semestre hay iniciativas de investigación, y en términos profesionales, de la práctica profesional, desafortunadamente no es muy frecuente, porque la investigación en este país no es algo que se compre fácilmente, entonces ahí sí la frecuencia es muy variada”***

En contraparte, se ubica un profesor que considera que sólo lo hizo cuando realizó sus tesis de licenciatura y maestría: ***“...la frecuencia es relativa, de hecho realizar investigación mía o de tema particular y que yo realice investigación, pues creo que nada más lo he hecho de manera muy formal cuando la tesis de la licenciatura y de la maestría...”***

Dentro de la frecuencia para investigar se puede observar no sólo el tiempo que dedican los profesores a esta actividad y la cantidad de producción que realizan, también se identifica cómo perciben a la investigación e incluso las oportunidades que tienen para llevarla a cabo, sobre ello la jefa del Programa de la carrera indica: ***“...nosotros como Programa no le podemos exigir a un profesor de asignatura que haga investigación, esto es totalmente ilógico, pero hay 17 profesores en los que sí estaría centrada la tarea de investigar, porque si bien no se reconoce la figura de investigadores dentro de la FES Acatlán sí está la actividad de la investigación, y estos profesores son los que conocemos como de carrera...una de sus obligaciones es la investigación y no tenemos desgraciadamente un trabajo continuo en esta línea, hay profesores que participan más que otros, hay profesores que tienen 20 años y no conocemos realmente la investigación que han hecho, y hay otros profesores que con esos años, con menos incluso se han ubicado y los reconocen afuera como investigadores; pero yo creo que es baja desgraciadamente, podríamos aportar mucho pero también eso no es sólo de los profesores, es una cuestión de recursos y si tú me preguntas cuántos recursos hay designados para esta licenciatura para la investigación, pues no hay recursos, entonces esas son también las otras cuestiones.”***

### **5.2.3 Líneas de investigación**

Entre las líneas de investigación que los profesores dicen trabajar, se encuentran: comunicación y cultura (24%), comunicación organizacional, nuevas tecnologías y comunicación educativa (14% cada una), todas éstas como las más trabajadas por los agentes, seguida por análisis de las audiencias y comunicación política (7% respectivamente); prospectiva, comunicación publicitaria, análisis de las expresiones, arte, lexicología y análisis de la percepción (3% cada una).



Cabe señalar que en el rubro de comunicación y cultura se incluyen los estudios sobre las fiestas religiosas y sobre género; dentro de lo que se denomina comunicación organizacional se reportan aquellos estudios referentes al papel de la comunicación en los procesos de cambio, a la comunicación estratégica, al desarrollo organizacional y a la comunicación interna. Mientras que en nuevas tecnologías, se incluyen el desarrollo de tecnologías en comunicación e información y la cibercultura:

*“...hay varias líneas que van despuntando...están ganando terrenos aquí en Acatlán, hay grupos, no sólo aquí en la Unidad sino fuera de ella, que están haciendo muchos estudios sobre qué pasa con la opinión pública, cómo medirla, todas las repercusiones políticas, la propaganda, etc., yo creo que ese es un tema cada vez más relevante, en función de las situaciones políticas y sociales que estamos viendo...hay otra línea que encabeza el doctor Alejandro Byrd, pero que además también sé que hay otras personas que lo están trabajando, que es sobre las nuevas tecnologías en comunicación...también aplicadas a la educación, a la comunicación áulica...”*

Lo que faltó para una mejor interpretación de este apartado, fue conocer qué comprenden los docentes por línea de investigación, así como cuáles son los aspectos que ellos creen pertinentes para considerar lo que trabajan como líneas y no como áreas de investigación. Sin embargo, la información hallada es interesante porque nos brinda la oportunidad de identificar las áreas de la comunicación frecuentadas por los profesores del área metodológica, tal vez no se cubre con todo el espectro abordado en el campo académico de la investigación en comunicación de la FES Acatlán, pero sí permite establecer áreas de interés de los profesores, que, como se verá más adelante, inclusive median los propios temas que a los alumnos les interesa investigar.

Se hablaba de los trabajos publicados en internet por los agentes del campo, por lo que el gráfico 11<sup>20</sup>, ejemplifica la discordancia entre lo encontrado y lo que los docentes dicen que investigan, pues recordemos que según los discursos (ir al gráfico 10), la línea de investigación más trabajada es la de comunicación y cultura, pero en cuanto a publicación esta ocupa el penúltimo lugar; lo mismo sucede con las nuevas tecnologías que es una de las áreas sobre la que menos se ha publicado, y en lo dicho por los docentes comparte el segundo lugar con la comunicación organizacional y la comunicación educativa, enfatizando que éstas últimas y la comunicación política sí se concuerdan con lo que se encontró en la red.



#### 5.2.4 Trabajos de investigación de egresados

Para construir este apartado se articularon dos técnicas: las entrevistas a profundidad realizadas a docentes de la FES Acatlán y la sistematización de los trabajos de titulación; es decir, se busca conocer la autoimagen que presentan en sus textos los propios egresados a partir de la segunda técnica mencionada, y la heteroimagen que sobre ellos tienen los profesores, que han fungido como asesores de dichos productos.

<sup>20</sup> En este gráfico se incluye la categoría “columna”, para enfatizar el nivel de publicación que tienen el resto de las categorías.

#### 5.2.4.1 Percepción docente sobre los trabajos de titulación de egresados de la carrera de Comunicación

Los docentes consideran que la calidad de los trabajos de titulación varía, dependiendo del perfil del egresado, del asesor, del tema, del cómo y cuánto tiempo se trabajó, lo que media el proceso y el producto final: ***“...el otro día oí una frase muy interesante que decía que la UNAM era un queso gruyer...tiene muchos hoyos pero también partes muy consistentes, y quiero utilizar igual la idea para pensar la pregunta, o sea, hay trabajos muy buenos, buenísimos, pero hay trabajos que dan vergüenza.”***

Por otro lado algunos profesores expusieron que la calidad depende mucho de la modalidad de titulación: ***“...las tesis no me parecen tan malas...dando una revisión de los últimos temas que han realizado, yo creo que son interesantes, creo que sí ha habido como un movimiento...ya se interesan los alumnos por cosas distintas y que tienen que ver con comunicación, no solamente los medios, entonces yo creo que eso puede estar innovando a la investigación en comunicación...”***

***“...en los últimos cinco años hemos titulado más, pero creo que la calidad de algunos trabajos de seminarios ha bajado mucho precisamente por la prisa, por el querer titularse rápido, por el querer a lo mejor no problematizarse ha bajado el número de tesis de reflexión teórico-metodológica y han aumentado más tesis de carácter práctico, no estoy en contra de las carácter práctico pero les resta mucha fundamentación en esos términos; entonces yo creo que sí como han salido más tesis al vapor en los últimos años.”***

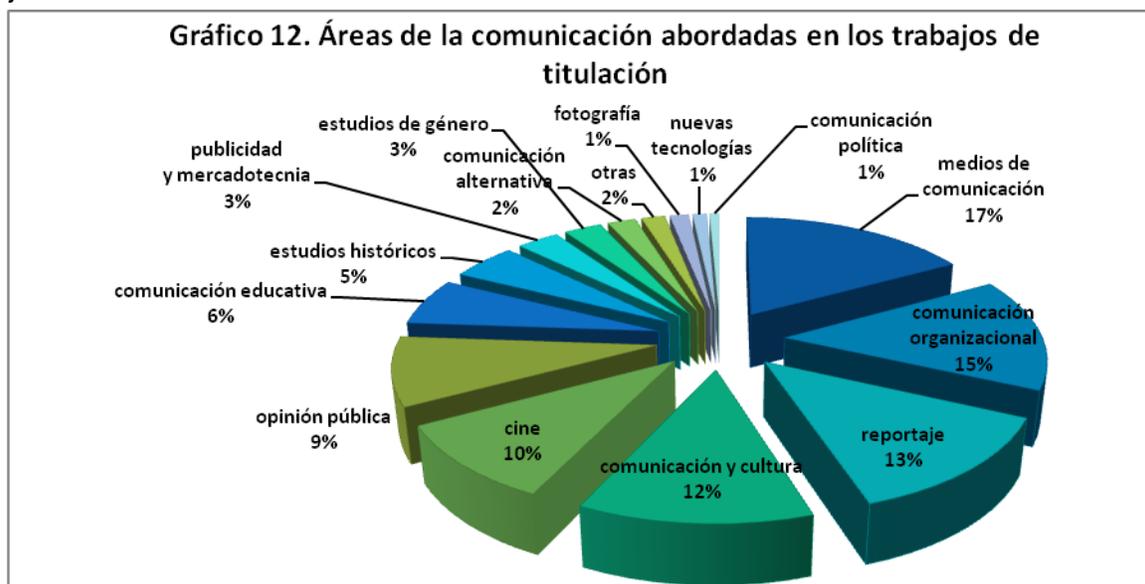
Sin embargo, del otro lado están los entrevistados que consideran que la mayoría de estos escritos son malos: ***“...la mayoría son pésimos, son trabajos poco comprometidos, no son trabajos pulcros en términos metodológicos ni teóricos, hay muchos trabajos que solamente son para cubrir el requisito y no ayudan mucho al avance de la investigación en comunicación...habría que ver las mil y tantas tesis que hay para hacer el análisis, pero mi apreciación es que hay unas buenas, excelentes que se convierten en textos de consulta de las propias clases, pero contadas con los dedos de las manos y la mayoría son trabajos facilones, mediocres, para salir del paso, mal escritos, con faltas de ortografía, mucho plagio, etcétera...porque no hay rigor en la enseñanza de la investigación, porque los asesores no cuidamos esa parte del trabajo, porque pensamos que es un trámite y porque los jurados que se conforman para examinar estos trabajos de investigación no se comprometen tampoco, no leen, no corrigen y dejan pasar cualquier clase de cosa.”***

Finalmente los entrevistados creen que los trabajos de titulación de la carrera, deberían ser más valorados dentro de Acatlán y no sólo quedarse en los estantes de la biblioteca, puesto que hay un acervo de

investigación y de formación que no siempre es recuperado, manifestando que se deberían diseñar mecanismos para difundir aquellos que aporten algo al campo de la comunicación.

#### 5.2.4.2 Áreas de la comunicación abordadas en los trabajos de titulación

Para sus trabajos de titulación los egresados han construido una diversidad de objetos de estudio, que se han abordado a partir de una teoría o el conjunto de ellas, de una técnica o la complementariedad entre distintas y que se ubican dentro un área de la comunicación. En la sistematización de 289 de estos productos se encontró que las áreas más abordadas han sido: los medios de comunicación (17%), la comunicación organizacional (15%), el reportaje (13%), la comunicación y cultura (12%), el cine (10%), la opinión pública (9%), la comunicación educativa (6%), los estudios históricos (5%), la publicidad y mercadotecnia (3%), los estudios de género (3%), la comunicación alternativa (2%), la fotografía (1%), las nuevas tecnologías (1%) y la comunicación política (1%). Además se ofrece la categoría “otras” (2%), que agrupa una investigación sobre literatura, otra sobre pintura, una compilación documental, un ensayo y un trabajo de teoría de la comunicación.



Esto comprueba la percepción docente acerca del área más trabajada por los universitarios, que es la de los medios de comunicación e incluso los estudios de género, están muy relacionados con ésta, pues en los ocho trabajos sistematizados se han analizado series, programas de televisión y películas a partir de este aspecto, todos ellos asesorados por el profesor Mario Revilla Basurto, lo que indica que ésta es una línea de investigación que él aborda.

***“...hicimos una investigación curiosamente, a propósito de lo que es el foro de investigación, y generalmente lo que tenemos en términos de estadística reclutando todas las tesis, de todos los egresados de la UNAM, considerando lo que son las tesis de algunas escuelas incorporadas, el tema top siempre ha sido medios de comunicación, el menos, por ejemplo, son organizaciones, arte, literatura, instituciones públicas...”***

Los entrevistados consideran que esto se debe a la tradición que se ha establecido en el campo científico de la comunicación sobre esta área, recordemos además que ésta fue una de las primeras áreas investigadas propiamente desde la comunicación, puesto que antes los estudios con respecto a los medios de comunicación provenían de otros campos:

***“...Pues hay una tradición...emana de lo que serían las comunidades científicas, una comunidad científica en donde se ejerce cierto tipo de poder simbólico, científicamente hablando y entonces se van marcando de esa manera y tal pareciera que lo único que interesa son medios de comunicación...”***

***“...hasta hace unos años cuando teníamos el plan de estudios anterior, pues las temáticas de la investigación que hacían los alumnos estaban en general, dentro de lo que podríamos considerar la media nacional, es decir, un 70% dedicado a análisis de medios, más llamativamente televisión, después radio y después prensa, cine mucho menos, y digamos que las tesis de titulación de los alumnos hasta la década de los 90, pues básicamente estaba permeada por esa lógica...ahora siento que ha habido un viraje con el plan de estudios vigente, en el cual aparece como emergente la comunicación organizacional, creo que ahora ha empezado a equilibrarse la temática, ahora siento que ha bajado la preocupación por investigar sobre los medios y ha aumentado la preocupación por investigar sobre las organizaciones...”***

La comunicación organizacional ha sido un área trabajada en Acatlán desde algunos años, de manera muy específica por un grupo de profesores, incluso ésta es una de las líneas de investigación que los docentes dicen abordar más (14%) y también es un área sobre la que más se ha publicado (13%) (revisar gráficos 10 y 11), todo esto, junto con la apertura de espacios en el campo laboral, posibilitan que se convierta, con un 15%, en la segunda área más investigada por los egresados en sus productos de titulación.

También se encontró que se ha trabajado como tesis o tesina, el género periodístico del reportaje, lo que resulta incoherente porque se comprobó a partir de la sistematización, que no cuentan con las características propias de ninguna de estas dos modalidades de titulación, pues la forma en la que sustentan teóricamente su trabajo se basa en la conceptualización del género periodístico, aunque en muchos de los casos ni siquiera eso se presenta. Pocas veces mencionan las técnicas de investigación

que usaron, es más por intuición pensar en la investigación documental y la entrevista. A su favor se puede señalar que los materiales que se revisaron están escritos de forma adecuada, no hay problemas de ortografía e incluso abordan temas interesantes y socialmente relevantes, como: problemas de salud, prácticas culturales, acontecimientos sociales, contexto de la industria mediática en general o de algunos canales de televisión, estaciones de radio o periódicos; música, maltrato infantil, trastornos alimenticios, personajes de la vida pública, artística y cultural.

Comunicación y cultura es la línea de investigación más a bordada por los docentes, esto de acuerdo a lo discursado en las entrevistas, aunque en cuanto a publicación en revistas electrónicas es una de las más bajas y en las áreas de los trabajos de titulación ocupa el cuarto lugar con 12%, en total 35 materiales, de los cuales 24 pertenecen al seminario *Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales*, es decir, el 69% de ellos.

Con respecto al cine no se encontraron materiales publicados por agentes del campo en cuestión y ninguno de los profesores la mencionó como línea de investigación, aunque sí fue abordada por los egresados lo que la coloca como la cuarta área más investigada, con el 10%, en parte esto podría deberse al seminario de *Intercursividad: cine, literatura e historia*, sin embargo, de éste sólo se sistematizaron 17 trabajos, que corresponden al 59% del total, lo que indica que el resto (41%) son tesis y tesinas.

La opinión pública con el 9% es la quinta área más abordada por los titulados, pero a diferencia de las otras, ésta sí se debe al seminario que lleva el mismo nombre, pues el 92% de los trabajos sistematizados provienen de esta modalidad educativa y el restante corresponde a tesis asesoradas por los mismos agentes que conforman la planta docente del seminario; cabe señalar, que se entrevistó a tres de dichos maestros y ninguno mencionó a la opinión pública como línea de investigación abordada por ellos.

Comunicación educativa es la segunda línea de investigación más trabajada por los profesores, además es el área más publicada en revistas electrónicas y es la séptima más frecuentada en los productos de titulación, con el 6%. Siguiéndola de cerca, con el 5%, los estudios históricos que han abordado referentes como la literatura, los medios de comunicación (prensa, radio y televisión), el cine, la arquitectura, el periodismo y la publicidad; el problema de éstos es que al igual que en el caso de los reportajes carecen de sustento teórico, en dos casos conceptualizando sólo el referente de estudio y en la mitad de ellos tampoco

se evidencia de manera clara la metodología usada, aunque quizás su mayor sustento se encuentre en la contextualización de su objeto de estudio.

La publicidad y mercadotecnia, se ha trabajado relativamente poco por los egresados (3%) y por los docentes (4%), además que no se encontró algún material publicado, considerando que la formación del comunicólogo en Acatlán no está muy ligada a esta área, estos datos podrían ser comprensibles. Las áreas menos abordadas en los trabajos de titulación son la comunicación alternativa con 2%, la fotografía, las nuevas tecnologías y la comunicación política con 1% cada una; sin embargo, con 14% las nuevas tecnologías representan la segunda línea de investigación que más dicen trabajar los profesores aunque también es una de las más bajas en publicación electrónica. Mientras que la comunicación política, ocupa el tercer sitio en cuanto a las líneas de investigación (7%) y a publicaciones (12%). Finalmente la categoría "otras" con 2%, agrupan a diversas áreas (literatura, compilación documental, ensayo, pintura y teoría de la comunicación) que también han sido poco o escasamente estudiadas y publicadas por los agentes del campo académico de la investigación en comunicación de la FES Acatlán.

#### **5.2.4.3 Referentes de estudio**

Como se ve en el gráfico 13, los referentes de estudio han estado en su mayoría cargados hacia los medios de comunicación con el 25% del total de trabajos sistematizados, y dentro de este macro referente lo más abordado ha sido la televisión con 26 trabajos que corresponden al 37%, le sigue la prensa con el 29%, después la radio con 20%, las revistas femeninas con 7%, los medios de comunicación en relación con el Estado y el poder con 4%, y la industria mediática con el 3%. En cuanto a la televisión que es el micro referente más investigado, los programas de televisión han sido los más recurridos (35%), después la situación de algunos canales de televisión (23%), le siguen la televisión en general y las series televisivas (19% cada uno) y finalmente las telenovelas (4%).

El segundo referente de estudio más frecuentado por los egresados, es el cine con 32 trabajos; le siguen las organizaciones públicas con 28, las prácticas culturales con 21, las organizaciones privadas con 16, el proceso de enseñanza aprendizaje con 14 (en el que se agrupan estrategias de e-a, propuesta de modalidad didáctica, didáctica audiovisual, materiales didácticos y didáctica de la escritura). Los siguientes referentes son las nuevas tecnologías y la publicidad y mercadotecnia con 10 trabajos respectivamente, la música con 8, los acontecimientos sociales con 7, la política con 6 (aquí se concentraron la propaganda y

la cultura política); la fotografía, los grupos sociales, las ONG's, el periodismo y los problemas de salud cuentan con 4 materiales cada uno.



El segundo referente de estudio más frecuentado por los egresados, es el cine con 32 trabajos; le siguen las organizaciones públicas con 28, las prácticas culturales con 21, las organizaciones privadas con 16, el proceso de enseñanza aprendizaje con 14 (en el que se agrupan estrategias de e-a, propuesta de modalidad didáctica, didáctica audiovisual, materiales didácticos y didáctica de la escritura). Los siguientes referentes son las nuevas tecnologías y la publicidad y mercadotecnia con 10 trabajos respectivamente, la música con 8, los acontecimientos sociales con 7, la política con 6 (aquí se concentraron la propaganda y la cultura política); la fotografía, los grupos sociales, las ONG's, el periodismo y los problemas de salud cuentan con 4 materiales cada uno.

Mientras que la educación, los problemas sociales, las tradiciones culturales, los trastornos alimenticios, los videojuegos, el deporte y el video y audio digital cuenta con 3 documentos correspondientemente; la arquitectura, la capacitación, la identidad corporal, la industria farmacéutica, la literatura, personajes históricos y la sexualidad han sido abordados por 2 trabajos cada uno. Bajo la categoría "otros", se ubican aquellos referentes de estudio que sólo tuvieron una mención, como: los comics, los derechos humanos,

los estereotipos, una figura artística o pública, la filosofía, la inteligencia infantil, la religión, el teatro, el telemarketing y la teoría de la comunicación.

#### 5.2.4.4 Bases teóricas

Sobre el sustento teórico de los trabajos de titulación, se encontró que el 12% de los materiales han trabajado con una teoría, el 17% con la combinación de éstas, el 51% a partir de conceptualizaciones y en el 20% de los casos no es evidente el uso de ellas.



Con autores como Pierre Bourdieu, John B. Thompson, Manuel Martín Serrano, Néstor García Canclini, Likert, Niklas Luhmann, Elías Canetti, George Péninou, Gilberto Giménez, Jorge González y Rossana Reguillo, las teorías que han empleado los universitarios en los productos para titularse están muy ligadas con la sociología, con la administración, con la psicología, con la pedagogía y en menor medida con la comunicación. Las teorías de la mediación social y la general de sistemas son las que más se han usado, en conjunto equivalen al 44% del total, pero a este respecto cabe señalar que los 26 trabajos del seminario de *Opinión pública* trabajan bajo este sustento teórico, y en algunos casos incluyen también la teoría social de la comunicación (10%) y/o la teoría de la acción comunicativa (5%), como lo muestra el gráfico 15.

Por otro lado, la concepción estructural de la cultura (16%), la teoría de los campos (13%), la teoría del consumo cultural (3%) y la hermenéutica profunda (1%), sirven para sustentar teóricamente la mayor parte de los trabajos del seminario *Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales*, en el que se aborda ampliamente el área de la comunicación y la cultura. Esto permite identificar que las ocho teorías más empleadas son precisamente las que se usan en los seminarios-taller extracurriculares, el resto hacen referencia evidentemente a referentes de estudio sobre comunicación organizacional, comunicación educativa y los estudios de género.



Cabe señalar que sólo el 29%, es decir, 83 de los productos de titulación sistematizados hace uso de alguna teoría, en el 20% de los casos no es evidente el sustento teórico y en 147 materiales sólo se emplean conceptualizaciones, lo que representa el 51% del total; estos conceptos son variados pero en su mayoría pertenecen al área de comunicación organizacional (32 escritos) y reportajes (27). En los primeros se conceptualiza el área, la organización, la cultura organizacional, auditoría comunicativa, identidad e imagen corporativa, comunicación interna, el reclutamiento, selección, inducción y capacitación del personal y clima laboral, desde diversos autores y planteamientos, pero con un rigor metodológico adecuado. Sin embargo, en el caso de los reportajes se conceptualiza en la introducción este género periodístico o incluso la modalidad de titulación.

Dentro de la comunicación y la cultura se abordan conceptos como cultura, identidad, consumo cultural, representaciones, comunidad, grupo social, legitimación, cultura popular, mito e imaginario social. Finalmente también hay trabajos de otras áreas como los estudios de género, la comunicación educativa, los medios de comunicación, el cine, la fotografía, la literatura, estudios históricos, las nuevas tecnologías, la publicidad y mercadotecnia, y la pintura, en los cuales también se conceptualiza desde el área de estudio o algunos incluso conceptualizan la técnica que emplearán.

### 5.2.4.5 Bases metodológicas

Metodológicamente hablando se identificó que aunque los egresados hacen uso de una diversidad de técnicas de investigación, en el 55% de los trabajos sólo se llevó a cabo una técnica, en el 26% se realizó más de dos y en el 19% no es evidente.



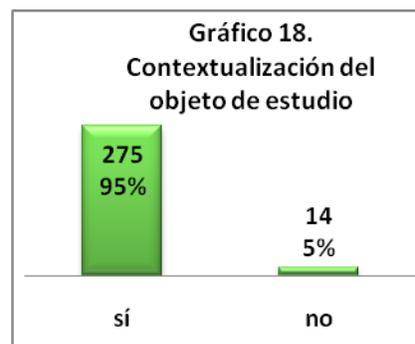
La técnica más empleada es la investigación documental, con 60 menciones (18%), lo que resulta lógico por la búsqueda previa y durante el proceso de investigación; le sigue la entrevista con 52 (16%), la encuesta con 31 (9%), la observación participante y las sesiones de grupo con 19 (6% cada una), el análisis de contenido y el cuestionario con 18 (5% respectivamente) y el análisis del lenguaje cinematográfico con 14 (4%). El análisis del discurso, el análisis semiótico y la historia de vida empleada en ocho productos; también se hizo uso del análisis de la mediación cognitiva, para ser explícitos, en los trabajos sobre estudios de género en los medios de comunicación asesorados por el profesor Mario Revilla.

Entre otras técnicas se destacan el análisis del relato, el análisis curricular, el ASBI, la auditoría comunicativa, la entrevista a profundidad, el diagnóstico organizacional, la hermenéutica profunda, diagnóstico del clima laboral, el análisis FODA, el análisis del mensaje, las hojas de inspección, las historias de familia, el análisis de identidad corporativa, la etnografía, la investigación experimental y el análisis comparativo.



#### 5.2.4.6 Contextualización

La contextualización del objeto de estudio es pertinente en toda investigación, pues ayuda a ubicar histórica, social, cultural y económicamente el trabajo que se realiza, a este respecto el 95% de los materiales sistematizados sí sitúan contextualmente su objeto de estudio, lo que es buen indicador de la pertinencia de los mismos.



#### 5.2.4.7 Posibilidades de investigación

Otro aspecto que también es importante considerar, es ofrecer posibilidades de investigación a partir de un trabajo de este tipo, darle continuidad porque en eso se sustenta la actividad investigativa, en hacer comunicable el conocimiento, con el propósito de que éste se discuta, se actualice y que se generen otras posibilidades para investigar.

Al respecto, en los productos sistematizados se encontró que el 82% de ellos; es decir 238 trabajos no brindan continuidad a su investigación a partir de proponer nuevos caminos para indagar, en comparación con aquellos que los ofrecen en las conclusiones.



A través de la sistematización, el análisis e interpretación de la misma, se identificó que hay trabajos muy buenos, de excelente calidad, con los que cohabitan aquéllos suficientes, repetitivos, con escasa creatividad investigativa, con problemas en ortografía y sintaxis, documentos en los que no se saben citar las fuentes de consulta, que no evidencian el uso de teoría y/o metodología, que no contextualizan ni posibilitan la continuidad de su investigación.

A partir de esto, no se puede negar que la percepción docente es hasta cierto punto acertada, porque sí hay demasiadas deficiencias, pero el propósito de llevar a cabo una técnica como ésta no se basa en realizar una crítica mordaz hacia el trabajo de los egresados y sus asesores, es más bien con la intención de identificar las debilidades y las fortalezas que tienen estos materiales, así como conocer qué se ha investigado en el campo de la comunicación de la FES Acatlán y saber cuáles son los intereses de los egresados, para entonces actuar en consecuencia, porque en la medida en que los profesores lo reconozcan podrán ofrecer un mejor andamiaje en el proceso de investigación del egresado y también de sus alumnos, lo que sin duda posibilitará hacer más consistente al campo académico de la investigación en comunicación en esta Facultad:

***“creo que sí hay un gran avance en los trabajos de investigación, y que además con todo a los alumnos todavía les interesa la investigación porque ahora con todas estas formas de titulación, uno hubiera esperado que decreciera mucho como forma de titulación y la verdad, seguramente no es la más numerosa, pero sigue habiendo una buena producción de investigación como forma de titulación...”***

### **5.2.5 Productos de alumnos en las asignaturas de *Investigación en comunicación***

Desde el tercer semestre y hasta el sexto, dependiendo de la pre-especialidad que cursen, los alumnos de la carrera de Comunicación deben entregar un reporte en las asignaturas de *Investigación*, para *Investigación en comunicación I* algunos profesores sólo piden el proyecto, mientras otros solicitan el reporte completo. En *Investigación en comunicación II*, se realizan trabajos a partir de la perspectiva

cuantitativa: la encuesta y la sociometría previstas en el plan de estudios de la licenciatura; En *Investigación en comunicación III*, se aplican métodos y técnicas formal-estructurales, que de acuerdo al currículo son el análisis estructural de los medios de comunicación y el análisis semiótico de imágenes fijas y en movimiento. Finalmente en *Investigación en comunicación IV* se realiza un trabajo a partir de la perspectiva cualitativa, con técnicas como la entrevista con todos sus tipos y matices, la historia de vida, el grupo de discusión, la historia de familia y la etnografía.

Recordemos que cuatro de los participantes del grupo de discusión tienen la experiencia de haber cursado tres asignaturas de *Investigación*, y actualmente estudian la última de ellas, por lo tanto han realizado por lo menos dos trabajos de investigación; una participante estudia el octavo semestre en la pre-especialidad de Medios electrónicos, por lo que cuenta con tres trabajos y este ciclo escolar lleva la materia de *Seminario de titulación I*, y también está un alumno que ya egresó pero se encuentra recursando esta misma asignatura.

#### **5.2.5.1 Subáreas de la comunicación abordadas**

Lo anterior permite concluir que ellos cuentan con experiencias de aprendizaje dentro del campo académico de la investigación en comunicación, mismas que se ven traducidas en los productos que han realizado en sus cursos, en donde han abordado temas como:

- ☞ Análisis del discurso cinematográfico
- ☞ Análisis fotográfico
- ☞ Análisis de contenido de la caricatura Avatar
- ☞ Análisis semiótico de la nota roja
- ☞ Análisis discursivo del EZLN a partir de una carta del subcomandante Marcos
- ☞ Análisis de la imagen de los políticos mexicanos, sobre el discurso del periódico La Jornada en el caso Acteal
- ☞ Publicidad impresa en la política
- ☞ Alteración del lenguaje en los mensajes msm
- ☞ Análisis organizacional en el IFE
- ☞ Sexualidad, sida y métodos anticonceptivos
- ☞ Fiestas religiosas

Esto nos muestra no sólo el cómo han abordado los diversos referentes de estudio de la comunicación a partir de la investigación, también posibilita conocer cuáles han sido los intereses investigativos que tienen los estudiantes; en el caso de los participantes del grupo de discusión, se observa una inclinación hacia el estudio directo o indirecto de los medios de comunicación, sobre todo la televisión y los medios escritos. En algunos casos sus referentes van más allá del simple análisis de un medio y han buscado conocer posturas y percepciones sobre los problemas cotidianos, pero además se interesan por áreas como la comunicación organizacional, la comunicación y la cultura, el cine y la imagen.

No obstante, al preguntarles por las razones que han tenido para la elección de estos temas, la mayoría mencionó que fue por agrado y un participante dijo que generalmente fue “**...por recomendación del docente que imparte la asignatura de Investigación, sin embargo, siempre obedeciendo al interés del grupo, que siempre obedece al interés en temáticas cercanas a la realidad del estudiante**”; es decir, el estudio de estos temas no ha dependido sólo del alumno, su perfil, sus intereses y su entorno; en parte también es algo que depende del docente que se encarga de guiar al alumno en el proceso de investigación.

#### **5.2.5.2 Temas de interés para investigar**

En la sesión de grupo también se les preguntó sobre aquellos temas que les interesaría investigar, las respuestas fueron éstas:

- ☞ Narcotráfico
- ☞ Análisis semiótico de fotografías del narcotráfico
- ☞ Comunicación organizacional
- ☞ Discurso cinematográfico
- ☞ Vida cotidiana
- ☞ Redes sociales
- ☞ Fiestas religiosas
- ☞ Movimientos sociales
- ☞ Trascendencia del relato en la comunicación
- ☞ Problemática de los pueblos indígenas a partir de los mensajes que producen las comunidades
- ☞ Literatura en la comunicación
- ☞ Relación entre el hombre y los símbolos

Para los alumnos, estos son los temas trascendentes que quisieran investigar, es interesante observar que ninguno de ellos hace referencia a los medios de comunicación y que en comparación con lo que ya han trabajado sólo tres se repiten: la comunicación organizacional, el discurso cinematográfico y las fiestas religiosas, lo que podría indicar gusto por éstos o bien que en ocasiones se recurre a hacer lo que ya se conoce y experimentó. El resto responde a intereses de otra lógica, que guardan una estrecha relación con su entorno como la reiterada importancia que todos le dieron al estudio del narcotráfico; también se interesan por estudiar la vida cotidiana, las redes sociales, las fiestas religiosas, los movimientos sociales, entre otros temas muy específicos y que además poco se han abordado desde la comunicación en la Facultad, como la trascendencia del relato en la comunicación, la problemática de los pueblos indígenas a partir de los mensajes que producen las comunidades, la literatura en la comunicación y la relación entre el hombre y los símbolos, que además fueron todos expresados por el mismo estudiante.

### **5.2.6 Ausencias temáticas en los trabajos ubicados de profesores, alumnos y egresados**

Hasta el momento se ha hecho una revisión de las temáticas abordadas por profesores, alumnos y egresados, por lo que ahora corresponde hacer una síntesis de la producción del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, para identificar cuáles son los huecos de conocimiento en esta institución; es decir que temas no han sido estudiados por los agentes del campo y que son importantes para la consolidación del mismo. A continuación se ofrecen algunas temáticas, pero se debe señalar que esta es sólo una propuesta y que el lector podría incluso enriquecer éstas:

- Estudios de prospectiva sobre el campo de la comunicación, o cualquier otro aspecto relevante social o institucionalmente
- Relación entre ecología y comunicación
- Relación entre la comunicación y la ciudadanía
- Análisis comparativos entre Acatlán y el resto de las instituciones que imparten la carrera, por lo menos en la zona en la que se ubica la Facultad
- El uso de la comunicación en las comunidades rurales o indígenas
- La importancia de la comunicación en el multidisciplinariedad
- Las consecuencias del uso de las nuevas tecnologías en la educación
- El campo laboral actual del comunicólogo
- Estudios sobre el Retorno de la Inversión (ROI) en investigación en comunicación

### 5.3 Algunas consideraciones sobre las condiciones para la práctica de investigación en comunicación en la FES Acatlán

---

De manera general, en México existen mínimas condiciones para la práctica de la investigación, ejemplo de ello es el escaso presupuesto que se le destina, lo que se refleja en el impulso que se le da, así como en su desarrollo y en la formación de investigadores. Con respecto a la investigación en comunicación, la situación es más complicada, como lo mencionan Raúl Fuentes Navarro y Enrique Sánchez Ruiz: “la investigación de la comunicación es marginal dentro de las ciencias sociales, éstas dentro de la investigación científica en general, y ésta última a su vez entre las prioridades del desarrollo nacional” (1989: 12).

De modo que algunas de las condiciones que limitan las prácticas de investigación en el campo de la comunicación en la FES Acatlán, son diversas, pero las que se destacaron en el discurso de los agentes se refieren a la infraestructura, el financiamiento, el apoyo institucional; la difusión, divulgación y publicación; la vida colegiada, el nivel académico de la Facultad y el campo laboral de la investigación en comunicación.

La mayor parte de los profesores manifestaron que las condiciones en esta multidisciplinaria no son las óptimas y ni siquiera las suficientes como para practicar investigación, pues quienes pretenden hacerlo deben formar parte de un programa institucionalmente reconocido, pero como esto no siempre es posible, prácticamente todo corre a cuenta de los profesores que no pueden acceder a estos programas.

#### 5.3.1 Infraestructura

Con respecto a la infraestructura con la que cuenta el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, los docentes consideran que se requiere mayor aportación en ese sentido; es decir, se necesitan más espacios, materiales, proyectos y la formación de recursos humanos. Y es que a pesar de que se han construido espacios, como el Programa de Posgrado, el Programa de Investigación y la Unidad de Investigación Multidisciplinaria, encargados propiamente de la investigación en la Facultad, parece ser que no todos los agentes tienen acceso a los espacios, a los recursos y mucho menos a los proyectos:

***“...no hay infraestructura, no hay espacios...en general no están las condiciones para que un profesor de asignatura haga investigación; aunque se genera mucha investigación en los grupos...debieran tal vez***

***generarse nuevos objetivos en donde se crearán, por ejemplo, proyectos institucionales, donde se invitara a profesores de asignatura; donde participaran alumnos, que se crearan proyectos para mejorar la enseñanza de la investigación.”***

***“Pienso que son favorables pero que siempre pueden mejorar, o sea, tenemos insuficiencia de infraestructura eso es evidente, creo; hay grupos muy numerosos para investigación, o sea, un número de alumnos que rebasan los 30 en investigación ya es inmanejable, ya se vuelve complicado, y es el común en investigación...no se hace una práctica real porque no es posible hacerlo y eso tiene que ver también con que ya no hay más recursos para abrir más grupos...”***

De modo que no es suficiente que se creen espacios, programas, proyectos y apoyos si estos no se difunden a la mayor parte de los agentes que participan en el campo académico de la investigación en comunicación; se requiere por parte de los encargados de dichos programas y de las autoridades competentes en esos asuntos, generar formas para la inclusión de todos los profesores sin importar si éstos son de asignatura o de carrera, puesto que la intención, el interés y la pasión por investigar no dependen de un escalafón.

Por otro lado, dos entrevistadas, que por cierto, son las mismas que han participado de manera constante en eventos académicos en el extranjero, creen que las condiciones no son tan desfavorables y que no deberían ser un limitante para continuar trabajando:

***“...creo que no se requieren muchas condiciones para investigar...investigo en los pequeños espacios que tengo, investigo a distancia, o sea, hay personas con las que colaboro en el Centro de investigación que no conozco ni veré en mi vida...yo creo que las condiciones son adecuadas, en el sentido de infraestructura y eso, no se requiere gran cosa...Después estaría la parte de que a lo mejor no se valora o no se le ha dado el empuje a la investigación en comunicación, entonces a lo mejor eso si es una condición que limita...”***

***“...a mí me parece que los mismos profesores más allá de limitarse por la infraestructura tienen la iniciativa y tienen el ánimo y las ganas, y precisamente porque no hay condiciones para investigar en la FES Acatlán o en la UNAM, sino a nivel nacional no existe una cultura de investigación, se aprovechan los talentos en los salones de clase, entonces el problema que le veo es que si nosotros no hacemos participes a los muchachos de las investigaciones y nos los interesamos, pues se vuelven...maquiladores de información, entonces ese es un problema...”***

Es interesante observar cómo los profesores de asignatura no sólo quieren ser participes de proyectos investigación, también quieren que los alumnos formen parte de ellos, que se les integre, lo que sería el

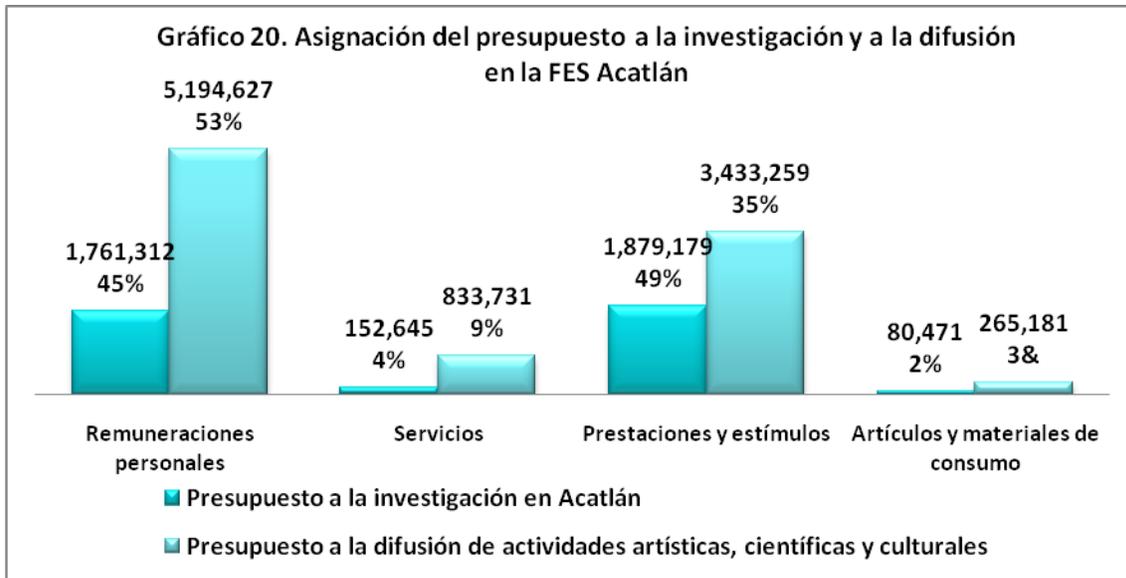
parte aguas para conformar los nuevos cuadros de planta docente que estén mejor capacitados en investigación, pues al final eso le dará al campo académico de la comunicación el impulso que requiere al exterior:

***“...yo creo que el gran problema de la investigación, y eso no sería sólo de Acatlán sino de la UNAM, es que no hay un sistema efectivo de becarios para la investigación...Muchas veces pasa que formamos a los alumnos, que ya constituimos un grupo pero pues terminan la carrera y tienen que buscar de qué van a vivir...todos los semestres tenemos que empezar de cero porque no tenemos la posibilidad de retener a los alumnos porque no hay un sistema que permita retribuirlos...creo que el gran problema es ése, cómo incorporar a los alumnos porque a fin de cuentas es la posibilidad de renovar, de consolidar investigación...desde mi punto de vista...el problema más que material o técnico, es humano, ¿cómo tener una estructura humana que permita continuidad a los proyectos?”***

### **5.3.2 Financiamiento**

Recordemos que para el 2009, a Acatlán se le asignó para investigación \$6,486,378, que como se mostró en el capítulo II es el más bajo con respecto al resto de las multidisciplinarias, lo que se convierte en el reflejo nacional que desde muchas décadas se vive en México. Sin embargo, eso tampoco es un pretexto porque se trabaja con lo que se tiene, aunque no deja de reconocerse que los recursos económicos son insuficientes para una unidad en la que confluyen tan diversos campos de conocimiento.

Dentro de la Facultad este presupuesto se asignó como se puede observar en el gráfico 21, en el que además se ofrece la partida recibida para la difusión de actividades artísticas, científicas y culturales, que fue de \$9,726,798; ya que éste último hace referencia a difundir la ciencia. Se ofrecen los dos, con el propósito de cotejar ambos presupuestos, se identifica que la mayor parte, en los dos casos, se designa para remuneraciones personales y prestaciones, así como estímulos, que en el caso del presupuesto a la investigación se traduce en 94% y en el de difusión a 88%. Después le siguen la designación para el pago de servicios, con el 4% y el 9%, respectivamente; finalmente está la designación para artículos y materiales de consumo con el 2% y el 3%. Lo que no resulta ser diferente de aquello que sucede con el presupuesto a la educación superior, pues aproximadamente el 90% del gasto se destina al pago de salarios.



Aunque la UNAM como muchas otras IES públicas, lleva mucho tiempo bajo la amenaza constante del recorte al presupuesto a la educación superior y otras políticas neoliberales que afectan sus actividades medulares; es un hecho, que tampoco puede seguir esperanzada de los ingresos recibidos del Estado, pues como expone el experto en educación, José Joaquín Brunner, “las universidades exitosas han adoptado nuevas formas de organizar su trabajo, sobre la base de responder a demandas; establecer proyectos y equipos que se congregan y disuelven con flexibilidad; emplear aproximaciones inter o transdisciplinarias; estimular la generación de patentes e, incluso, apoyar con capital de riesgo iniciativas que podrían generar un retorno comercial” (2000: 12); y es que “prácticamente todas las universidades del mundo se hallan hoy distantes, o empiezan a alejarse, del polo absoluto del mecenazgo estatal. Cada vez hay menos universidades estatales única y totalmente financiadas por el presupuesto público, así como hay cada vez más universidades que se financian parcial o exclusivamente en el mercado” (2005: 10). Razón por la cual Máxima Casa de Estudios, pero en particular la FES Acatlán, debería buscar formas alternas para obtener recursos a partir de los servicios que puede ofrecer su planta docente e incluso sus alumnos.

### 5.3.2.1 El autofinanciamiento como una forma participar en el campo académico de la investigación en comunicación

La escasez en los recursos económicos para realizar actividades de investigación y la marcada diferencia entre los rangos docentes y administrativos, da como resultado que muchos de los agentes del campo

académico de la investigación deban autofinanciar su participación en eventos académicos para publicar, divulgar y difundir sus trabajos de investigación y obviamente también para investigar:

***“...hay grupos de profesores que pretenden un proyecto, pero ese grupo de profesores son de tiempo completo, pueden tenerlo...pero son financiamientos muy limitados y son tan limitados que los obligan a no tener ayudantes para hacer investigación...yo te puedo decir que con esto se hace muy poco en términos prácticos y de calidad, porque se publican cosas, pero las cosas que se publican son muy limitadas...son muy poco viables al menos que tengas ese tiempo, ya aquí definido como profesor y definido como alguien que ya echaste raíces, pero echar raíz no solamente significa que ya fuiste maestro sino que te echaste una jefatura, una coordinación, un área, a esas personas que ya tienen tiempo y que se van a dedicar a la investigación sí hay apoyo, para el profesor común y corriente de asignatura, de poco tiempo o de carrera que no ha ocupado un puesto administrativo, está difícil.”***

### **5.3.3 Apoyo institucional**

El apoyo institucional no sólo se ve traducido en el sentido económico, también se refiere al que se da para la publicación, la divulgación y la difusión de los trabajos de investigación de los agentes que pertenecen al campo en cuestión, así como a la proyección de dichos agentes y productos que la Facultad posibilita a partir de programas, proyectos, eventos académicos, etc.

Ya se había explicado que existen condiciones propias de la UNAM que limitan o posibilitan la práctica de la investigación, la primera es en cuanto a la diferencia entre institutos y centros de investigación, y la segunda hace referencia a la estructura de la planta docente y los contrastes que esto genera en los contextos entre profesores de carrera y de asignatura; así que en este apartado, nuevamente los discursos de los docentes enfatizan el tema de los rangos docentes, como condicionante para la inclusión o exclusión y para el apoyo o desapoyo; puesto que, nuevamente, aquellos que no son de tiempo completo o no cuentan con un cargo administrativo deben y todo depende prácticamente de su iniciativa para poner en juego sus propios recursos y sus capitales sociales, reflejados en relaciones con profesores de carrera para ser invitados a proyectos y programas institucionales.

***“No ninguno, es de manera personal...claro bajo un marco institucional de la Máxima Casa de Estudios, de la cual me siento felizmente orgullosa, yo creo que somos suma de esfuerzos, de intenciones, de voluntades pero difícilmente encontramos el apoyo real, estamos hablando de profesores de asignatura, quienes tienen todo el apoyo en ese sentido son profesores de carrera, ¿por qué?, porque un profesor de carrera tiene***

*acceso a los PAPIME, a los PAPITT...en donde se les paga, en donde se les publica y en donde se les invierte, pero no a un profesor de asignatura...a partir de ahí, es mucha voluntad y ganas de buscarle.”*

A pesar de las percepciones de los profesores de asignatura sobre el apoyo que reciben los que son de carrera, un docente con este rango señaló que no recibe nada, pero otros indicaron:

*“Pues sí, lo que hemos hecho por el momento y lo que se ha divulgado es porque hay apoyo institucional, aunque es difícil, es difícil obtenerlo.”*

*“Sí, pero pálido aún... yo envíe para la revista Multidisciplina...hace tres meses, un ensayo que me solicitaron ellos, lo había enviado ya una primera vez y lo perdieron, no lo encontraban, lo envié una segunda vez y es la hora que no me dicen si sí va o si no va, yo no digo que me digan que sí va, pero podrían decir no va y las razones. Creo que falta organización al respecto, lo hacemos de forma débil esto...yo insisto que deberían ser esfuerzos integrados, ir todos en una dirección común y tendíamos mejores cosas.”*

Mientras que un maestro con cargo administrativo sostuvo que evidentemente los recursos cada vez se recortan más pero que *“en realidad sí existe la infraestructura y los mecanismos establecidos para que uno pueda tanto investigar como difundir sus investigaciones.”*, pero nuevamente este apoyo institucional no llega a todos los agentes que participan en el campo académico de la investigación en comunicación. Por lo que en ese sentido los entrevistados creen que se necesita promover y proyectar a más profesores, ofrecer más plazas de tiempo completo y de investigador.

### **5.3.3.1 El apoyo externo: una posibilidad para practicar la investigación**

Los docentes de manera reiterada hablaron de la búsqueda de apoyo externo como una posibilidad para hacer investigación, aunque reconocían que ha hecho falta iniciativa de su parte para buscar el apoyo de empresas u organizaciones que tienen programas o proyectos para investigar: *“...también es falta de iniciativa...pero a veces te digo o es falta de interés o estamos más preocupados por la cuestión de sobrevivir, que buscar una publicación, que además termina por afectarte cuando vienen concursos para promocionar plazas para definitividad o de carrera...”*

Aunque hay otros profesores que ya echan mano de apoyos externos que parten de ellos mismos o bien de las redes sociales, académicas y personales que han establecido con otros agentes del campo; es decir, del capital social del cual se han ido apropiando: *“...nos apoya gente que no está en la escuela, pero que tiene mucha experiencia en el ámbito docente y de investigación, y que por esa experiencia que ha*

*forjado durante mucho tiempo con contacto, con relaciones, con vínculos y ya como que tú te vas metiendo en eso, y como que a partir de eso vas publicando, o vas generando líneas de investigación o te van invitando a trabajar en muchas de las ocasiones.”*

#### **5.3.4 El reconocimiento como apoyo para los profesores que investigan**

Hay que recordar que en esta multidisciplinaria como en muchas otras facultades y escuelas de la UNAM, no existe como tal la figura de investigador, incluso la memoria Acatlán 2008 establecía que sólo existe una persona contratada para llevar a cabo dichas actividades, pero sabemos que desde siempre los profesores han investigado a pesar de la modificación del artículo 8 del Estatuto General de la Universidad; sin embargo, como ya se vio no todos los agentes del campo académico de la investigación en comunicación reciben apoyo para investigar y aquellos que a pesar de ello lo hacen, pocas veces reciben algún tipo de reconocimiento por sus aportaciones al campo.

*“...aquí no existe la figura de investigador...eres docente con algunas labores de investigación, algunos, y otros dedicados supuestamente a la investigación pero que no investigan nada o publican casi nada en años, pero la figura de investigador como tal no existe, o sea, la Universidad no te paga como investigador, te paga como docente y si tienes la suerte de ser maestro de tiempo completo, dentro de tus actividades de tiempo completo, se supone, entre comillas, que debes realizar alguna tarea de investigación, pero nuevamente depende de tu iniciativa, de tus recursos y de tu capacidad.”*

Aunque el reconocimiento también depende del capital social y simbólico que los profesores van acumulando durante su vida y trayectoria académica: *“...el reconocimiento se le da siempre y cuando este profesor sea alguien cercano a las autoridades de la coordinación o a las autoridades de la dirección...Básicamente el que haya reconocimiento está en función de si estás a favor o muy cercano a quien esté en el poder, o sea, mucho de la docencia tiene que ver con el poder, yo entré aquí cuando Alejandro Byrd era jefe del programa, pues por poder. Si te gustaría dar clases aquí, sí es importante tu calidad, pero lo que es importante también es que tengas algún conocido que te meta; el maestro Torres Lima ya metió a toda su bola, pues porque es así como tlatoani de varios, de tu generación de la tarde hay un chorro que ya como que quieren...Yo entré aquí hace 15 años porque los profesores vieron que ahí podía, pero si no hubieran estado ellos...no hubiera ni entrado, es una cuestión que tiene que ver con grupos, con relaciones o hasta con que simpatía le causo al otro, más que lo académico...”*

### 5.3.5 Publicación, divulgación y difusión

Cuando se trata del campo científico la publicación, la divulgación y la difusión son actividades muy relacionadas, aunque no siempre se logre la articulación entre ellas o en el peor de los casos que éstas no existan, esto no es lejano a lo que se vive en el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, pues si la posibilidad de investigar es compleja, complicada y con más exclusiones que inclusiones, si se habla de estas actividades en el campo esto se complica aún más, pues como exponen los entrevistados:

***“...las condiciones son investiga lo que tú quieras, con quien tú quieras y con tus recursos y ya ahí lo que saques haber si algún día, en algún lugar se te publica o si quieres que se publique, pues publícalo tú, claro ahora con internet y demás hay un poco más de facilidad, puedes subirlo a un blog o puedes meterlo en una revista electrónica...”***

Ahora bien, habría que preguntarse por qué, ya no digamos divulgar o difundir, publicar resulta tan complicado en esta Facultad, la respuesta estaría en la falta de revistas especializadas, que Acatlán sólo cuenta con una (*Multidisciplina*) deja mucho que desear en este aspecto, además que como ya se vio se torna difícil que en este medio de difusión se tomen en cuenta productos para su publicación, incluso de profesores de carrera en Comunicación.

De modo que esta dependencia debería crear no una sino diversas revistas especializadas, que den cuenta de la diversidad de los campos de conocimiento que en ella se gestan, todo lo cual implicaría tener un consejo académico, un consejo técnico de evaluación que diera validez a aquello que se publica, esto sin duda proyectaría a la FES Acatlán no sólo en el campo de la comunicación sino en los otros que en ella se han forjado.

Pero a falta de esto, muchos de los profesores consideran que la difusión de sus trabajos, los de sus colegas e inclusive los de alumnos, sólo se posibilita en las aulas:

***“...creo que los receptores y los depositarios de la conformación de conocimiento y la concepción de los mismos, son los alumnos en el aula, esa es la manera en la que nosotros difundimos y básicamente al ser yo fundadora del Foro de investigación en comunicación, en la FES Acatlán, esta fue la cuarta emisión, acaba de ser el 21 de octubre, pues es una forma hacer la difusión de los trabajos que venimos acompañando y trabajando a lo largo de la carrera.”***

***“La manera de publicarlo es con mis alumnos, en la experiencia que a ti misma te ha tocado vivir, es comprometiendo a mis alumnos a que publiquen sus trabajos en un evento público...donde se enfrenten a un público especializado y puedan responder a todas las inquietudes...”***

Mientras que otros manifestaron que esta actividad se realiza a partir de la publicación y la participación en eventos académicos, pero como ya se ha mencionado la participación de los agentes en este rubro no es tan alta como se esperaría. Finalmente, y de nueva cuenta algunos entrevistados consideraron que esto es una cuestión de buscar por otros lados lo que la institución no otorga:

***“La divulgación es muy pobre, ahí creo que la mayoría de los profesores pecamos en el sentido de que sí tenemos algún trabajo, no buscamos los medios para presentarlo en algún lugar, por ahí algo que he escuchado de personas de otras escuelas, que en Acatlán estamos encerrados, no salimos mucho de aquí o no buscamos participar en congresos y que se publique lo que presentamos en memorias o algo así; entonces creo que ahí sí estamos un tanto limitados en cuanto a la visión que deberíamos tener para buscar la publicación de investigación.”***

***“...estoy pensando en abrir conductos pero que sean micro, que sean a nivel interpersonal y que me permita tener una vinculación muy estrecha con mis compañeros profesores y si a partir de ahí podemos avanzar a tener vinculación con otros profesores y otras facultades, otras escuelas y otras instituciones educativas ¡wow, sería genial!, pero todavía no llegó a eso, me conformo con que tenga impacto a nivel micro, vamos a ver, tú lo sabrás.”***

Pero esta es una paradoja, porque al final pueden publicar, divulgar y difundir lo que hacen, pero sin el apoyo de la institución muchas acciones sólo se han quedado en eso, trascendiendo pocas veces o desgastando, sobre todo emocionalmente, a quienes las promueven porque no ven un respaldo y menos reconocimiento a su trabajo. Ejemplo de ello es el recuerdo que tuvieron algunos maestros sobre la idea que se tuvo los años 90 de crear una revista en comunicación en la Facultad, y que no se logró por la falta de respaldo institucional, lo que habría brindado el rigor que manejan otras revistas avaladas por la institución, por lo que manifestaron que debería existir un área encargada dentro de Acatlán que se dedique a editorializar la investigación ***“...no hay una editorial de investigación que sea formal académicamente, porque podemos crear una eso es lo de menos, pero que tenga el respaldo de la institución eso es lo que cuenta, que tenga el respaldo del CONACYT eso es lo que cuenta, que tenga el respaldo de un consejo académico y un consejo técnico para la revisión de los trabajos eso es lo que cuenta; entonces se tienen que realizar muchas tareas antes de poder proyectar ese trabajo...”***

### 5.3.6 Vida colegiada en Acatlán

La relación que los docentes establezcan o no entre sí, es uno de los tantos factores que permitirán la proyección del campo académico de la investigación en comunicación, ya que en ellos reside gran parte del avance del campo, no sólo por la formación en investigación que posibilitan también por sus aportaciones en publicaciones y eventos académicos. Sin embargo, a partir de identificar cómo se relacionan los profesores se pudo observar que la construcción de redes entre ellos se da a partir de grupos, que la mayoría de ellos son cerrados hacia el exterior porque pocas se relacionan con otros grupos.

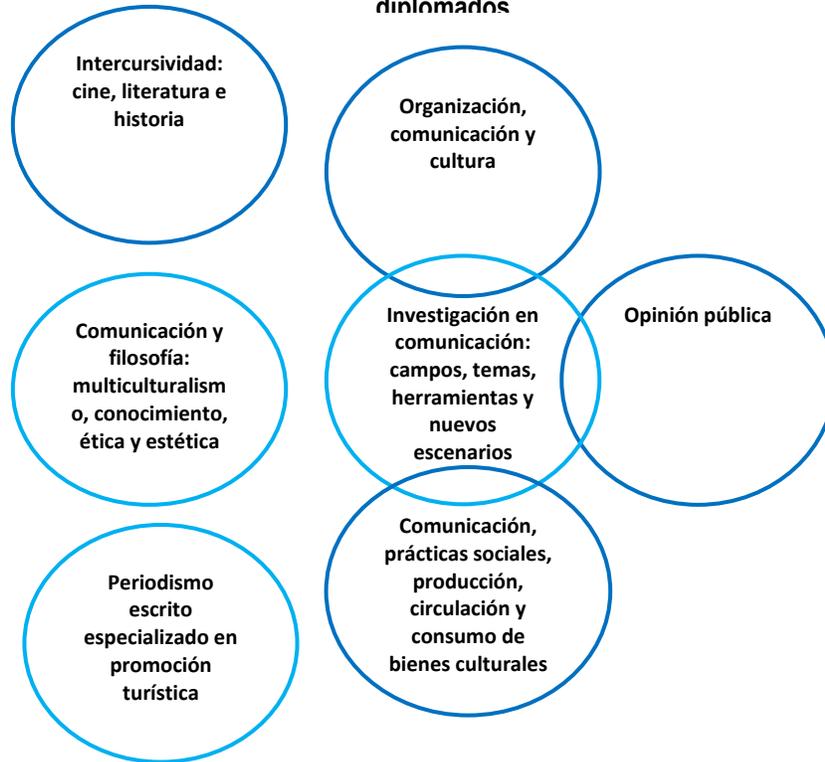
Los discursos de algunos profesores hacían alusión al grupo “de” tal o cual maestro, destacándose tres: “el de Torres Lima”, “Xavier Ávila y su grupito” y “Fer con su diplomado”. En contraparte, están aquellos que consideran que no existen los grupos pues no hay proyección de lo que hacen, de lo que investigan y de lo que publican **“...creo que ahí faltan canales para saber comunicar su investigación y no sé yo siento, en comparación con otras escuelas, que está muy apagada la investigación en comunicación aquí en la Facultad; y te digo de los profesores de carrera esperarías que ellos generaran más investigación o que generaran grupos de trabajo y que integraran a profesores de asignatura...”**

Se encontró que las escasas formas en las que se relacionan académicamente los docentes de la carrera, son las modalidades de educación continua; es decir, en los cuatro seminarios y tres diplomados que se imparten como una opción más de titulación: a) *Intercursividad: cine, literatura e historia*; b) *Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales*; c) *Organización, comunicación y cultura*; d) *Opinión pública*; e) *Investigación en comunicación: campos, temas, herramientas y nuevos escenarios*; f) *Comunicación y filosofía: Multiculturalismo, conocimiento, ética y estética*; y g) *Periodismo escrito especializado en promoción turística*: **“...en la FES Acatlán hemos creado un pequeño grupo de profesores de asignatura...hemos creado un proyecto de un seminario de titulación y obviamente la idea es con esto, en algún momento crear un libro...donde los profesores escribamos un poco de los procesos que tienen que ver con la investigación, con la comunicación, con la cultura y en otro que alumnos que hayan egresado de este seminario puedan crear algunos artículos...”**

Algunos profesores participan en más de un seminario y/o diplomado, por ejemplo, la planta docente del seminario *Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales* y del diplomado *Investigación en comunicación: campos, temas, herramientas y nuevos escenarios*, son los

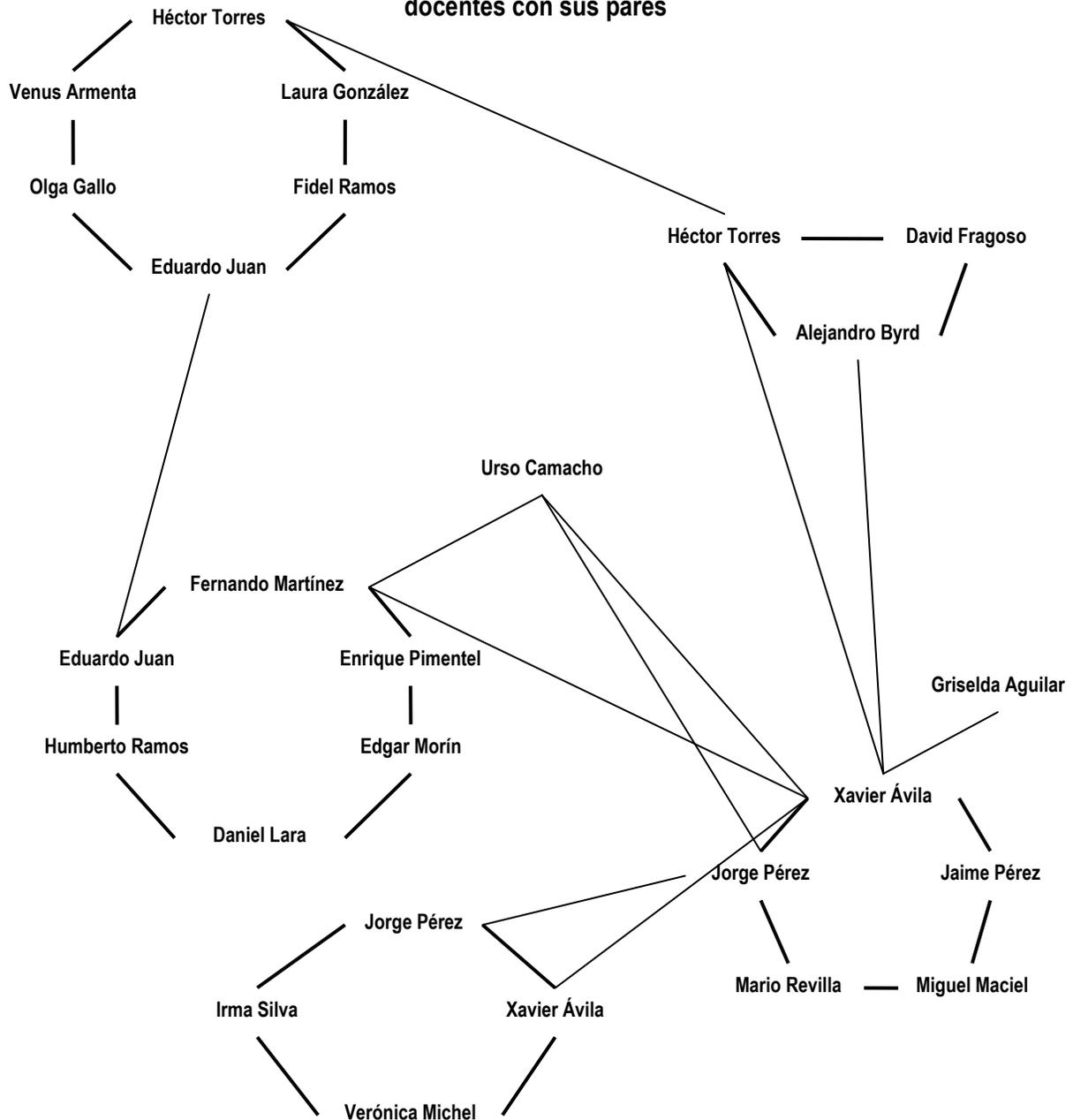
mismos y se les suman Eduardo Juan Escamilla quien además participa en el seminario de *Opinión pública*, y Urso Camacho Roque, que colabora en el seminario *Organización, comunicación y cultura*.

**Gráfico 21. Relaciones entre profesores que imparten seminarios y diplomados**



Además de estas formas de relación entre los profesores, hay otras que se establecen por amistad, por intereses en común, por afinidades, por perfiles y/o colaboración en proyectos, de acuerdo a los discursos docentes se construyó el gráfico 22 en el que se representa la articulación de los docentes a partir de los grupos a los que mencionaron pertenecer, además de las relaciones que existen entre agentes, haciendo énfasis que ésta es sólo entre ellos más no entre grupos.

**Gráfico 22. Capital social basado en relaciones que expresaron tener los docentes con sus pares**



### 5.3.6.1 Colaboración entre los grupos y entre profesores

A propósito de lo anterior, los profesores creen que existe escasa relación entre ellos debido a distintos factores, como:

- a) **Grupos muy cerrados al interior**, pues la colaboración se da al interior de ellos, más no al exterior al no haber redes de organización entre unos y otros. Además pocas veces se permite la incorporación de nuevos miembros: *“...para que formes parte de estos grupos de investigación,*

*pues tienes que formar parte de la planta y para formar parte de la planta tiene que ver, de alguna manera, con tus relaciones con los grupos que en el momento coordinan la carrera...”, con lo que se comprueba que el campo académico no escapa de las estructuras de poder al estar estrechamente vinculado con el campo del poder.*

- b) **Menosprecio al trabajo del otro**, debido al peso que se le da a las historias personales, las confrontaciones, los malos entendidos y/o la nula idea de un interés común: *“...el problema que ha habido toda la vida aquí en Acatlán es que hay grupos que desafortunadamente están rotos o desfragmentados, cada quien hace su trabajo de investigación...como que menosprecia el trabajo del otro, menosprecian y yo menosprecio, entonces no se hace una comunidad, son cuerpos muy aislados...hay grupos, pero no hay grupos totalmente comunicados o conectados y no hay grupos que, por ejemplo, se vinculen con los estudiantes para trabajar cosas que les interesan...”*
- c) **Escaso diálogo**, estos agentes consideran que se requiere fomentar reuniones entre ellos; sin embargo, también se tienen que considerar las condiciones propias del campo, al existir la marcada diferencia entre los de carrera y los de asignatura, lo que imposibilita a los últimos a permanecer de tiempo completo en la Facultad, pues realizan otras labores, que resultan ser su mayor sustento económico. A esto habría que sumarle la inexistencia de un espacio específico destinado para el encuentro entre ellos, como una sala de maestros: *“...Hace mucho, por ejemplo, no dialogo con mis pares de investigación...quizá seis meses que me parece mucho; hice una propuesta para que unificáramos las formas de citación y de aparato crítico en la carrera, es el momento en que no sé, si sí va a hacerse o no y esa propuesta, créame, tiene más de un año, eso me preocupa un poco porque creo que nos es útil a todos, o sea, que un estudiante tenga que acatar una forma de citar porque al profesor le gusta esa, pero al siguiente le gusta otra, lo mismo que para hacer diseños de investigación....a lo mejor que no sea ése pues, estoy de acuerdo que sea otro, pero pues que sea alguno y todavía no nos ponemos de acuerdo en ello, es un dilema general, es hasta lugar común decir que a los de comunicación nos falla la comunicación, pero es cierto. “*

Sobre los capitales que se ponen en juego al hablar de grupos en Acatlán, se debe señalar que muchos de estos grupos están parados pues si se toma como base la escasa publicación y participación en eventos académicos que tienen, se reconoce que sólo están sostenidos por el capital simbólico, es decir, por el reconocimiento de lo que hicieron en el pasado, y como expresa Pierre Bourdieu, “el grupo no existe durablemente como tal, es decir, como algo que trasciende al conjunto de sus miembros, sino en la medida

en que cada uno de sus miembros está dispuesto de tal manera que existe por y para el grupo o, más precisamente, conforme a los principios que se hallan en el fundamento de su existencia” (2008: 80), lo que no haría preguntar ¿qué sostiene actualmente a estos grupos además del afecto y el reconocimiento entre quienes lo conforman?

### 5.3.6.2 Reconocimiento entre profesores: como adquisición de capital simbólico

El capital simbólico hace referencia a los elogios, el prestigio y el reconocimiento que acumulan los agentes de acuerdo a la posición y el papel que juegan en el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, todo esto implica mirar a los otros a partir de mirarse uno mismo con respecto a esos otros y al entorno que se comparte. La mirada que los docentes tienen sobre sus pares se basa, entre otras cosas, en el reconocimiento que expresan sentir hacia ellos y su trabajo, mismo que parte de:

- a) **Reconocimiento por afecto**, se da entre aquellos que construyen relaciones no sólo laborales o profesionales, también afectivas que se basan en la amistad, la solidaridad, el respeto, la afinidad, etc., ya sea porque son compañeros de generación, porque coincide el año en que formaron parte de la planta docente, porque existe un lugar común (*habitus*, intereses, redes sociales, acumulación de capitales similares) o porque la relación primaria fue la de profesor-alumno: *“...tengo buena relación con la mayoría de los maestros de la carrera, son pocos a los que no conozco, a la mayoría los conozco pero no me llevo con todos evidentemente, tengo más o menos un grupo de maestros conocidos, amigos con los que realizo tareas tanto aquí como en otros lugares.”*
  
- b) **Reconocimiento por prestigio**, es decir, éste se da con base en el trabajo, los logros, el renombre, la proyección, en resumen por el capital cultural, simbólico, social e incluso económico que los agentes perciben en sus pares: *“...uno sí puede saber, por lo menos desde el punto de vista de los alumnos, desde el punto de vista institucional qué profesores gozan de renombre, de prestigio, que los alumnos los admiran, los consideran buenos profesores, sí lo sabe uno y en general se respeta.”*

Aunque si entendemos al reconocimiento como un capital simbólico importante en el campo académico de la investigación en comunicación, también se debería pensar qué acciones se realizan para que la proyección de este tipo de capital se dé al exterior de Acatlán, pues cabe recordar que la suma de los

atributos de los agentes de una institución, define el peso social de la misma, esto es, el capital social y simbólico con el que está cuenta (Bourdieu, 2008: 103).

### 5.3.7 Nivel académico de la investigación en comunicación de Acatlán, con respecto a otras universidades públicas o privadas

Si bien los contenidos sobre métodos de investigación y algunas asignaturas relacionadas con ellos, se imparten en muchas instituciones de educación superior que cuentan con una carrera en Comunicación, la FES Acatlán se erige como la única de todas ellas e inclusive de las tres unidades que imparten la licenciatura en la UNAM, en tener una pre-especialización en Investigación y docencia, lo que haría pensar que esto le da una proyección más importante en el campo académico de la investigación en comunicación en México. Por ello, se buscó conocer a partir de la experiencia que tienen los docentes sobre el campo académico, cuál es el nivel de la investigación en comunicación de Acatlán, con respecto a otras universidades públicas o privadas, esto con el propósito de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene nuestro campo para lograr un mayor impulso al exterior.

El gráfico 23 se realizó a partir de una matriz FODA, misma que se construyó tomando como base el discurso de los profesores, partiendo de las fortalezas y las debilidades que median la situación del nivel académico de la investigación en comunicación; así como las oportunidades y las amenazas que median desde el exterior.

**Gráfico 23. Matriz FODA del nivel académico de la investigación en comunicación**



## ■ Fortalezas

- a) **Estructura del plan de estudios**, en el que se considera a la investigación como eje de formación, pues está diseñado para que el alumno investigue y en ese sentido hay cierto nivel, comparado con universidades privadas.
- b) **Preparación de la planta docente**, cabe destacar que la mayoría de los docentes que imparten clase en el área metodológica se formó en Acatlán, ellos integran los cuadros docentes de otras instituciones de educación superior de la zona metropolitana y muchos están vinculados con el campo laboral en investigación lo que les da la experiencia para formar egresados en este rubro: *“Yo creo que es muy bueno, hay buenos profesores, la enseñanza de la investigación en Acatlán es buena, a mí me parece, que no llegue a nada es otra cosa y no es culpa de los profesores ni de los alumnos en realidad.”*
- c) **Existencia de la pre-especialidad de Investigación y docencia**, todos los profesores ven como una fortaleza para la carrera que se cuente con ella, pues como ya se mencionó la FES Acatlán es la única que tiene una pre-especialización de este tipo, en la que además se forma a lo alumnos tanto para ejercer la docencia como actividades investigativas: *“...creo que es muy bueno, digo en general llevas materias de investigación, pero los que se dedican al área de Investigación y docencia creo que están mucho mejor preparados...las privadas no tiene el área de investigación, quizás la Anáhuac sea la que tenga más materias porque ellos también tienen sus centros de investigación allá, entonces van preparando a los alumnos como para que trabajen.”*
- d) **Sed de conocimiento**, para los maestros la inquietud que se tiene por conocer y por investigar, es una fortaleza pues a pesar de que los recursos son menores comparados con las instituciones privadas, se trabaja: *“...las universidades privadas tienen más recursos, pero quizás también menos preocupación por investigar o ven a la investigación en términos redituables; en las universidades públicas tenemos menos recursos pero más sed de conocimiento, somos inquietos y buscamos conocer más e investigar más y conocer más a fondo las cosas, aunque carezcamos de los recursos...”*

## ■ Debilidades

- a) **Escasa producción de los agentes** del campo académico de la investigación en comunicación, pues como ya se marcó en el capítulo II la producción de la UNAM ha decrecido, mientras que en apartados anteriores se hablaba de los pocos productos publicados por parte de los agentes: *“...ahora si la comparo en términos institucionales y en lo que se produce en el área de comunicación en Acatlán, estamos muy por debajo de cualquier otra universidad pública, se publica mucho más en otras, eso me queda claro, aquí no publican nada, absolutamente nada.”*
- b) **No reconocer la competencia y las propias debilidades**, ya que esto podría hacer que no se viera el panorama completo, pues se debe aclarar que sin fortalezas no hay debilidades y sin amenazas no habría oportunidades de crecer y proyectar nuestro campo: *“...no hay punto de comparación, esa pregunta insulta, este no me gusta tu pregunta y te lo digo en serio, no hay otra institución que se dedique a la investigación, pesa a los pesares que acabo de señalar, sino es nuestra Máxima Casa de Estudios, no hay otra; el Politécnico y nosotros, no le busques no hay más.”*
- c) **Falta de un posgrado en Comunicación**, la institución se debería preocupar por construir un posgrado que parta, entre otras cosas, de la estructura propia de la licenciatura en la que se ofrecen pre-especializaciones, por ejemplo, la de Investigación y docencia, esto sin duda le daría al egresado de la Facultad una formación íntegra para que logre posicionarse mejor en el campo laboral, y promovería la proyección del campo académico de la comunicación de Acatlán, en general, y al de la investigación en comunicación, en particular: *“No tiene hasta que no haya todo esto de que te hablo, hasta que no exista una maestría, hasta que no exista una revista de divulgación, hasta que los profesores de carrera tomen las riendas de la investigación y convoquen a los demás...”*

## ■ Oportunidades

- a) **Valoración de los egresados en el campo laboral**, debido a la preparación teórica, técnica y metodológica que adquieren en la carrera y de manera específica en la pre-especialidad de Investigación y docencia: *“...del conocimiento que tengo de la proyección de la FES Acatlán, los alumnos de comunicación de la FES Acatlán están valorados en los ámbitos laborales como personas muy preparadas, en estos ámbitos teóricos, en estos ámbitos técnicos, metodológicos es*

*reconocida la calidad de Acatlán, entonces yo creo que eso habla mucho de las áreas de investigación, seminarios y demás de las carreras, sí se les enseña a los alumnos a investigar.”*

#### ■ Amenazas

- a) **Escasos recursos para la investigación en comunicación**, la mayor amenaza a la que se enfrenta este campo es la falta de iniciativas para obtener más recursos ya sea institucionales o a partir de la generación de los propios, sin duda esto permea otros aspectos como la existencia de espacios específicos para investigar, la contratación de profesores como investigadores, la creación de un programa de becarios para realizar estas actividades, con lo que a demás se estaría formando a los nuevos cuadros en este rubro; la posibilidad de publicar más y con mayor frecuencia, todo esto le daría una gran proyección al campo académico de la investigación en comunicación de la FES Acatlán: *“...arrastra algunos problemas que son propios de la investigación en ciencias sociales, en general suelen tener menos apoyos y menos reconocimiento, pero es bueno, o sea, es mejorable siempre que empiece a verse con mejores ojos desde la gente que toma decisiones, a los que hacen investigación en comunicación.”*

### 5.3.8 Campo laboral en el rubro de la investigación en comunicación

El campo laboral en el rubro de la investigación en comunicación, está acotado a ciertos espacios como las agencias de investigación, las consultorías y actualmente, a partir de las dinámicas del mercado, muchas organizaciones ya no contratan a externos para estas labores por lo que han creado áreas de investigación al interior, por lo que los entrevistados proponen a quienes se interesen en esta área, tocar la puerta en agencias de investigación y empezar desde abajo, que no se queden mucho tiempo, *“...que se queden unos cuatro o cinco años y que después traten de buscar otras cosas, o bien si se les dieron bien las cosas ahí pues que le sigan hasta donde puedan llegar y si logran llegar hasta arriba que es muy difícil, les va bien, les va muy bien pero si ven que no, porque ya ahí es un negocio familiar, un negocio de socios que no van a permitir que nadie más se integre, y entonces que se vayan a otro lado.”*

A este respecto, la docencia también ha significado para los egresados de Comunicación en la FES Acatlán, un espacio para desenvolverse profesionalmente, pues es interesante observar que en las universidades privadas, los maestros que imparten las asignaturas de metodología y teoría, vienen de escuelas públicas, específicamente de la UNAM y la UAM. De modo que un egresado de esta pre-especialidad tiene un nicho muy fuerte en la docencia.

### 5.3.8.1 Condiciones para insertarse al campo laboral en el rubro de la investigación

De acuerdo a los entrevistados están condiciones son:

#### a) **Competencia laboral entre el campo de la comunicación y diversos campos de estudio**

Prácticamente desde los inicios de la carrera ser un profesional de la comunicación ha estado muy ligado con el desempeño en los medios de comunicación, lo que ha generalizado la idea de que éstos son los espacios “naturales” a ocupar por los egresados (Reyna, 1995: 225). Actualmente esta situación no ha cambiado del todo, aunque estos espacios como otros se han saturado de sobre manera, así que los comunicólogos han tenido que abrirse camino en otras áreas que tradicionalmente eran ocupadas por egresados de otros campos de estudio; ejemplo de ello, es la comunicación organizacional, puesto que quienes buscan ingresar a estos espacios deben competir con administradores, ingenieros industriales y psicólogos. Otro caso es el de la capacitación, y en ese sentido se compite con campos como la psicología, la pedagogía y la administración.

En cuanto al campo de la investigación en comunicación, la situación se vuelve más compleja, puesto que quien está interesado en desempeñarse en este ámbito en el campo laboral, aspira a ser metodólogo, encuestador, supervisor en la aplicación de alguna técnica, moderador o analista; en este punto se disputan los espacios con psicólogos sociales, antropólogos, sociólogos, entre otros, por lo que tienen que entrar con la convicción de apropiarse de esos espacios y posicionar a la carrera, por lo que un profesor señala que quizás en 20 años se estará hablando que por fin la comunicación ya tiene un campo ganado; agregando que hoy por hoy son la comunicación y la cultura y la comunicación organizacional las que están ganándolos, *“...digamos que por ahí debieran hacerse comunidades científicas de esos dos referentes, y eso lo tendrían que dirigir allá en Acatlán.”*

b) **Desconocimiento acerca la pertinencia de la investigación en las organizaciones**, esto es porque aquellas personas encargadas de tomar decisiones no se han dado cuenta de lo importante que es invertir en la investigación, ya que ésta es una de las actividades necesarias para las organizaciones y que además implican un retorno de la inversión.

c) **Prácticas de outsourcing en el campo laboral de la investigación**, aunque no sólo este campo se ve afectado por ellas, ya que éstas permean cada vez más a otros campos laborales: *“...cada día hay más outsourcing que utilizan a los de investigación porque sí saben investigar*

*curiosamente, sobre todo a los de Acatlán...porque están equilibrados entre teoría, metodología y referentes de la comunicación, yo creo que es un ventaja de ser de Acatlán a diferencia de otras instituciones, sobre todo los nuevos egresados...en otras instituciones no le dan tanto peso a la investigación, por eso pareciera ser que el alumno de la FES Acatlán está dotado para ser el que hace los trabajos de las otras carreras.”*

- d) **Puestos de trabajo y espacios insuficientes**, la elevada matrícula de los egresados de esta carrera a nivel nacional, la competencias de éstos entre sí y de éstos a su vez con egresados de otros campos de conocimiento; así como el lugar tan poco trascendente que se le da a la investigación en México, dan como resultado que las vacantes y los espacios de desempeño sea vuelvan escasos e insuficientes en comparación con la derrama de universitarios que egresan cada año: *“Pues saturación no hay, al contrario faltan investigadores, el problema como decíamos es que tampoco hay muchas plazas para la investigación, pero siempre una queja en general es que no hay suficiente investigación al respecto y siempre tenemos el problema del recurso humano para investigar, entonces en ese sentido no hay tanta saturación, lo que nos ha faltado en los ámbitos académicos y externos es también esa manera de generar recursos para investigación...”*

Debido a todas estas condiciones que median la inserción del comunicólogo formado en Acatlán, al campo laboral en el rubro de la investigación, hay profesores que consideran que una opción para desempeñarse en esto es el autoempleo, es decir, que el egresado o un grupo de egresados desarrollen un proyecto para ofrecer sus servicios. Aunque un maestro expuso que a pesar de no ser una práctica muy recurrida si hay gente que genera su empresa para hacer investigación, *“...pero creo que solamente si tienes contactos que te den trabajo puedes sobrevivir, y si no es muy difícil, creo que hay mucha competencia, está muy saturado, entonces pareciera que sólo con contactos lo puedes hacer.”*

Independientemente del espacio en el que logre desempeñarse un egresado interesado en la investigación, todos los profesores consideran que éste debe continuar preparándose y actualizándose, *“...Yo creo que es fundamental para la investigación, a alguien que le interesa la investigación pues tiene que seguir estudiando...”*

Estas condiciones pueden sortearse a partir del buen desempeño profesional de los egresados, aunque también la institución debería poner de su parte al ubicar adecuadamente las actividades específicas que

pueden realizar los comunicólogos, pero que sean reales y de acuerdo al contexto actual que se vive de manera general en el campo laboral de la comunicación.

## 5.4 El futuro del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán

---

Todo lo expuesto hasta este momento en el capítulo nos obliga a preguntarnos ¿cuáles serían entonces las condiciones necesarias para hacer investigación en Acatlán?, de realizar las acciones pertinentes para modificar las actuales, ¿cómo mejoraría el campo académico de la investigación en comunicación en la Facultad?, y de continuar así, ¿hacia dónde va este campo? Por lo que a los docentes y a la coordinadora del Programa de la carrera se les pidió que imaginaran hacia dónde iría el campo; a partir de sus respuestas se construyeron cuatro escenarios al respecto: catastrófico, tendencial, futurible y futuro, recurriendo a la propuesta planteada, para tal efecto, por Tomás Miklos en su libro *Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro* (1991), cabe aclarar que aquí no se realiza de manera formal una investigación de prospectiva, por lo que tampoco se trabaja bajo su metodología.

### 5.4.1 Escenario catastrófico

Hace referencia a aquello que los agentes imaginan que de continuar en el presente puede provocar que el futuro sea desfavorable para el campo académico de la investigación en comunicación, por lo que aquellas condiciones que los profesores consideran negativas para el campo hace referencia a:

- Titulaciones cero, es decir, los alumnos ya no realizarán ninguna actividad ya sea trabajo de titulación, ampliación de conocimientos, servicio social, apoyo a la docencia o cualquier otra modalidad para obtener el título de licenciatura, para los maestros sería un grave error entrar en esa lógica pues se perdería parte del espíritu de la UNAM, además eso podría en desventaja a los egresados en el campo laboral. Aunque también reconocen que este campo les está exigiendo incorporarse lo más pronto posible, estudiar un posgrado para ser más competitivos, pues a todo esto nos reduce el mercado laboral.

- No irá a ningún lado porque las condiciones para investigar seguirán siendo inadecuadas, y consideran que, en la medida de sus posibilidades, ellos deberían iniciar un proyecto de manera independiente en Acatlán para hacer algo con la investigación.
- No irá a ningún lado porque no se hace partícipes del campo a los alumnos, no los involucran, no los potencian y no los incorporan, aún cuando en ellos se encuentran las próximas generaciones de la planta docente. También manifiestan que se tendría que ver estratégicamente la formación de nuevos cuadros y vincularse con otras organizaciones públicas de seguridad, instituciones sociales, instituciones sindicales, entre otras.
- Exclusión de la investigación en el nuevo plan de estudios, que se está revisando actualmente, consideran que sería un amenaza conducir la carrera hacia los medios de comunicación o al periodismo, a partir de argumentaciones que tachan de falacias, como que los egresados, en su mayoría se desempeñan en estas áreas, por lo que se piensa que eso ha dado éxito y prestigio a la carrera, cuando ese no ha sido el mayor logro de la licenciatura. De modo que evidentemente con esa consideración la investigación se limita y no tendría cabida, ***“...como si la tiene ahora con todos sus defectos y todos sus problemas...”***

#### 5.4.2 Escenario tendencial o proyectivo

Son aquellas situaciones y condiciones que seguirán siendo iguales o cambiarán lógicamente, debido a que la tendencia de la coyuntura que se vive en el campo académico de la investigación en comunicación así lo posibilitará.

- Las líneas de investigación trabajadas en Comunicación, continuarán abordándose pues son las mismas que se trabajan desde años hasta la actualidad por muchos profesores de la licenciatura, como la de comunicación organizacional, la de comunicación y cultura y la de nuevas tecnologías, que además son las que también están ganando espacios al exterior.
- Continuará siendo igual debido a que las condiciones para la práctica de la investigación en comunicación no cambiarán mucho, los recursos destinados para esta actividad no aumentarán y el

apoyo institucional tampoco. También exponen que las ***oportunidades para los profesores de asignatura y los de carrera seguirán siendo desiguales, no habrá espacios ni áreas para el desarrollo de actividades investigativas.***

Y señalan que aún cuando la FES Acatlán tiene el tiempo de maduración suficiente para proyectarse como una gran institución, continuará así porque externamente el contexto social no va a permitir el desarrollo adecuado de la educación superior en general, y en particular, durante los últimos tres años la UNAM ha vivido acosada de las políticas neoliberales, en la que cada vez se le destina menor presupuesto. Internamente, seguimos siendo multidisciplinarias y Ciudad Universitaria es el gran centro que no nos ha dejado crecer adecuadamente como institución, ***“...ha habido quién sabe cuántos intentos por desarrollar posgrados a nivel de maestría y doctorado, que no nos han permitido desarrollar, nos lo han bloqueado; han bloqueado la formación de alto nivel de profesores, eso evidentemente lo que ha provocado es la pérdida tremenda, horrible, espantosa de una gran cantidad de cuadros integrados y altamente desarrollados que pudieron haber trabajado desde la academia grandes líneas de investigación y de formación...”***

- Tendencia en el campo académico de la comunicación en México a privilegiar la investigación, pues cada vez hay más preocupación por producir investigación, por publicarla, ***“...lo que lleva a la certeza de que la comunicación es un fenómeno tan complejo que solamente para poder ser entendido, abordado, comprendido solamente por la vía de la investigación.”***
- Falta de acuerdos entre profesores lo que provoca la fragmentación de los grupos, debido a los diversos enfoques que existen al interior para poder orientar y desarrollar la carrera, ***“...y por desgracia estos enfoques no han podido llegar a acuerdos profundos, hemos podido llegar a acuerdos superficiales pero no profundos, y estos desacuerdos profundos los que han provocado es la fragmentación de los equipos de trabajo y de Acatlán, a estas alturas incluso yo siento que si alguien quisiera iniciar un proceso de integración se toparía con un muro de desconfianza de parte de los profesores...”***
- Renovación de la planta docente por la edad y jubilación, es un hecho que los cuadros de profesores no se eternizan y tienden a renovarse, por lo que los docentes creen que de eso también dependerá el lugar que se le dé a la investigación en la licenciatura y la proyección que tendrá o no el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán.

A pesar de las condiciones desfavorables que existen en el campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán, algunos profesores esperan que éstas puedan ser poco a poco más óptimas para la práctica de la investigación en la carrera, todo ello está estructurado en el siguiente apartado.

### 5.4.3 Escenario deseable (futurable o utópico)

Se refiere a aquello que los agentes desean que pase, con el propósito de que las condiciones para el campo académico de la investigación en comunicación sean favorables en el futuro, como:

- Definir líneas de investigación sólidas en el campo, para que a partir de eso se generen productos que no sólo puedan ser publicables también presentados en eventos académicos, con el fin de ir consolidando el campo que aquí se estudia.
- Inclusión de la investigación en el nuevo plan de estudios, todo el capítulo se ha mostrado que el discurso de los docentes apunta hacia la pertinencia de esta práctica en la formación de los alumnos de cualquier licenciatura, pero específicamente en Comunicación, por lo que esperan que el currículo la incluya como eje formador en todas las asignaturas, con mayor articulación entre la investigación y el resto de las materias y como una de las prácticas profesionales más intensas.
- Inclusión activa de los alumnos en el campo, aunque no fue tan mencionado por los profesores en esta pregunta específica, sí fue muy marcado en otras, inclusive en esto también coincidieron los estudiantes en el grupo de discusión, pues ellos desean que tanto los docentes como la coordinación los tomen en cuenta para nuevos referentes de estudio, que los involucren en los procesos y que se reconozca a los mejores trabajos que realicen en las asignaturas de investigación, pues consideran que todo esto propiciaría mayor interés de los aprendices sobre la investigación.

### 5.4.4 Escenario posible (futurible)

Se construye haciendo una relación entre los anteriores escenarios y las condiciones actuales del campo, para identificar de eso que se imaginó qué es posible que suceda. Respecto al **escenario catastrófico**, las titulaciones cero serían algo prácticamente imposible puesto que esa modificación vendría de las instancias

competentes encargadas de tomar decisiones, y no sólo de Acatlán, y sobre las formas de titulación, es más probable que los alumnos elijan otras opciones por encima de los trabajos escritos a que definitivamente deje de existir cualquier otra modalidad para obtener el título.

Aquellos profesores que consideran que el campo académico de la investigación en comunicación en la Facultad no va hacia ningún lado se equivocan pues a pesar de que las condiciones no son tan favorables hay docentes, administrativos, alumnos y egresados que continuamos trabajando en pro de nuestro campo. A propósito de la escasa incorporación que el resto de los agentes les brinda a los estudiantes para participar en el campo, es más posible que sucede si las acciones se quedan sólo en buenos deseos, en lugar de concretar algún programa, proyecto o actividad para ello.

Sobre la exclusión o inclusión de la investigación en el plan de estudios, el futuro catastrófico resulta obsoleto, pues tanto la coordinadora del Programa como los maestros que participan en la actualización, manifestaron durante la entrevista el reiterado compromiso en la permanencia de la investigación como parte formadora en la licenciatura, que permanecerá y que va hacia buscar su solidez, por lo que ***“...es algo que no va a cambiar, es algo que se va a mantener aunque venga el nuevo plan, se va a mantener porque es lo que nos ha dado fuerza. ¿Hacia dónde va?, hacia formar nuevos profesionistas que tengan las bases de la investigación, aunque no se conviertan en investigadores de la comunicación.”***

En el **escenario tendencial** se hablaba de la continuidad en las líneas de investigación trabajadas en Acatlán, lo que resulta muy probable si se observan los trabajos publicados en revistas electrónicas por los agentes del campo, así como las propias líneas que los docentes expresaron trabajar y finalmente los trabajos de titulación de los egresados, así como las áreas de interés que tienen los alumnos de la carrera.

Las posibilidades de que el campo continúe igual debido a que no son óptimas las condiciones para practicar investigación, son grandes pero aquí todos los agentes deberían entender que existe una corresponsabilidad y que si bien es cierto que la institución no los está dotando de los elementos necesarios, eso tampoco es una limitante o no tendría que ser la mayor limitante para no investigar, para no trabajar, para no publicar puesto que lo primero es posicionar nuestro campo al interior para entonces sí poder salir al exterior con las bases suficientes para decir que en Acatlán no somos “domésticos”, que sí trabajamos, que sí publicamos y que sí está consolidado el campo académico de la investigación en comunicación, pues ***“...mientras haya vida, pasión, lealtad y honestidad todavía podremos hablar de***

***algunos procesos de investigación interesantes que se hagan, y creo que al margen de todo lo que te acabo de decir, por mucho seguimos siendo de la Máxima Casa de Estudios que le estamos apostando a la investigación...”***

El escenario deseable, es más que posible, ya se mencionaba que sí es posible consolidar líneas de investigación en el campo, que la investigación continuará formando parte del plan de estudios y por lo tanto del entorno propio del campo. Con respecto a la incorporación de los alumnos al campo académico de la investigación en comunicación, es algo que ya se viene realizando desde hace años, a partir de diversas acciones realizadas sobre todos por profesores como la maestra Griselda Aguilar quien cada año organiza un Foro de investigación, celebrándose el año anterior la versión cuatro; o la maestra Laura González que, por lo menos en la pre-especialidad de Investigación y docencia guía a sus alumnos a realizar trabajos pertinentes para el campo y los alienta a publicar y a presentarse en foros. También está la experiencia del profesor Jorge Pérez que cada año organiza con sus alumnos de séptimo semestre de la misma pre-especialidad un evento para mostrar la investigación realizada en el semestre, invitando a profesores, alumnos y egresados para que los estudiantes se enfrenten a un público especializado; y finalmente, el caso del maestro Fernando Martínez, quien invita a alumnos y egresados a participar en el proyecto de investigación INFOCAB, del cual es coordinador.

Insisto estos sólo son ejemplos, puede que existan otros esfuerzos aislados además de los anteriores, sin embargo, lo que se esperaría es que hubiera un esfuerzo conjunto que tuviera no sólo el compromiso de los estudiantes y egresados para participar, también el respaldo de más profesores y de las autoridades del Programa, eso comenzaría a darnos otras perspectiva acerca de nuestro campo y además lograría comenzar con la primera gran tarea que se requiere, que es consolidar el campo académico de la investigación en comunicación al interior; pues todo lo que se ha revisado en este capítulo permite identificar que tanto alumnos, egresados, docentes y administrativos pensamos diferente, que tal vez no estemos de acuerdo en el cómo, ni el cuándo o en el dónde, pero sí en el qué, y esto es el deseo de hacer lo imposible, posible.

## CONCLUSIONES

---

Recordemos: nunca podrá cambiar el conocimiento que producimos, si no cambiamos las formas en que nos arreglamos para hacerlo y distribuirlo, para discutirlo y compartirlo.  
**Jorge González**

Respondiendo a la pregunta de investigación sobre **¿cuál es el estado actual del campo académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán?**, se identifica que internamente existe una desarticulación entre los profesores, pues aunque sí hay grupos de trabajo éstos pocas veces se relacionan entre sí, lo que da como resultado que no existe comunidad académica ni vida colegiada, como consecuencia además de las condiciones poco apropiadas para que esto puede darse, ya que faltan los espacios y los tiempos necesarios y adecuados.

Por otro lado, impera una marcada desigualdad entre profesores de carrera y de asignatura, situación constantemente planteada en los discursos de los docentes y administrativos, pues unos son percibidos como aquellos que deben investigar, no sólo porque así lo marca la legislación sino porque su condición les permite acceder a proyectos y recursos institucionales para ello. Mientras que otros se deben limitar, la mayoría de las veces, a dar su clase (o con suerte el tope de cuatro materias permitidas) e ir a otro u otros trabajos que representan su mayor ingreso, esto también resulta ser un problema, pues hoy por hoy empieza a ser a los ojos de los jóvenes un paradigma de lo que no hay que buscar, porque no se vive dignamente como profesor universitario ni como investigador (Fuentes, 1998).

Debido a ello, la FES Acatlán se encuentra confinada a una posición casi exclusiva de docencia, pues a pesar de existir otras dos actividades centrales, ésta es considerada la primordial, o al menos así lo demuestra el presupuesto que se les destina o el escaso apoyo hacia las mismas, por lo cual se requiere de políticas de desarrollo institucionales adecuadas para balancear la situación entre las funciones sustantivas (docencia, investigación y difusión cultural), entre condiciones de profesores de carrera y de asignatura, entre escuelas y facultades e institutos y centros; pero también del gran centro que se ha vuelto Ciudad Universitaria en comparación con las multidisciplinarias y escuelas, ya que si bien el proyecto de descentralización se gestó en el años 70, pareciera que éste sólo fue geográficamente hablando, no así en cuanto a apoyo para el resto de las dependencias, aunado a esto como señala Raúl Béjar Navarro: “apoyar

a instituciones y no sólo a individuos puede ayudar a consolidar comunidades académicas, no a dividir las” (1996:137).

Por lo cual, si la FES Acatlán quiere cumplir con la visión que proyecta sobre sí misma en su filosofía organizacional, a saber: “Consolidaremos a la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México, como la mejor oferta educativa de calidad y pertinencia social del país y del entorno, para impulsar su presencia, liderazgo y vanguardia académica”; entonces deberá trabajar en dotar a sus carreras, pero en particular a la segunda más grande que es Comunicación, de recursos materiales pero sobre todo humanos, que le den ese peso a la licenciatura y por tanto a la Facultad, es decir, proveer a todo su personal docente de condiciones de trabajo adecuadas, a través de materiales y herramientas para una buena praxis (Muñoz, 2000:17), o desde los planteamientos de Bourdieu, dotarlos del habitus pertinente para apropiarse de manera más o menos equitativa de los capitales en juego en el campo; esto sin duda posibilitará estar a la altura de las exigencias que impone el conocimiento riguroso de la realidad.

Durante el diagnóstico se detectó que se debe poner especial atención a los alumnos, pues en sus discursos prevalece una aspiración por ser reconocidos por los profesores, quienes gozan de mayor capital simbólico, de acuerdo a ellos; su propuesta es que los mejores productos pudieran ser mostrados pues esto les daría motivación para continuar investigando, además se deberían fomentar programas y proyectos en los pudieran participar todos los profesores y en los que un requisito fuera la inclusión de estudiantes, también se requiere un programa efectivo de becarios pues a partir de ello se estaría formando a los nuevos profesores e investigadores que le den mayor proyección al campo de la comunicación de la FES Acatlán.

A propósito de esto, Humberto Muñoz expone que mucho ayudaría que se estableciera un área de gestión que auxilie a los investigadores a formular y manejar proyectos para conseguir recursos, previniendo los problemas que repercuten en demandas y compromisos, creando así una cultura entre los investigadores, que desarrolle actitudes favorables a la tarea de buscar fondos para apoyar a la investigación en las instituciones a las que pertenecen (2002: 35), ya que en la actualidad las universidades exitosas son las que compiten en el mercado, cobran por sus servicios y venden productos de conocimiento avanzado, diversifican su cartera de proyectos, “no temen hacer negocios ni los encubren bajo supuestos filantrópicos, asumen riesgos, generan liderazgos de cambio y persisten en la voluntad transformadora,

renovando en el camino su cultura organizacional, en vez de permanecer ancladas en su (a veces) glorioso pasado, se mantienen abiertas frente al futuro y se largan a conquistarlo” (Brunner, 2005: 18 y 19).

Además es necesario que el programa de la carrera con apoyo de las autoridades correspondientes, realicen un seguimiento de egresados, incluso esta es una investigación sugerida que urge en estos tiempos en los que la competencia se vuelve cada día más avasalladora y más voraz, pues recordemos que año tras año, miles de estudiantes egresan de las carreras de comunicación existentes en el país y compiten entre ellos para conseguir un puesto de trabajo, que lamentablemente muchos no conseguirán, uniéndose así, a las filas del desempleo aguardando competir con la siguiente generación que egresará y con la que le antecedió, y la que a su vez antecedió a esta última, convirtiéndose esto en un ciclo interminable. De modo que este urgentísimo trabajo apoyaría a los egresados, estudiantes, aspirantes, docentes, administrativos y demás agentes involucrados en el campo de la comunicación, a identificar cuáles son las áreas de oportunidad en el mercado laboral y en consecuencia a tomar decisiones al respecto, cada uno responsabilizándose del papel que autónomamente adquirió.

Con respecto a esto, al hacer la revisión del plan de estudios actual de la licenciatura se identificó que es necesario reestructurarlo, así como los perfiles profesionales de cada pre-especialidad, los programas de asignatura y diseñar un perfil de ingreso propio a la carrera, lo que implica entender que no se debe renovar el currículo porque es la lógica común, esto requiere de un trabajo serio de personas responsables que analicen de igual modo el mercado de trabajo y las necesidades de comunicación que tiene la sociedad a nivel local, nacional e internacional, entendiendo por encima de todo que la sociedad y por tanto sus instituciones, mercados y demandas son dinámicos.

Se necesita trabajar, de manera conjunta, en la puesta en marcha de un posgrado en comunicación en la FES Acatlán, pues prácticamente todas las licenciaturas cuentan con su posgrado<sup>27</sup>, además tomando en cuenta que la diversificación de la oferta educativa del Posgrado, es uno de los programas estratégicos del plan de desarrollo del director Alejandro Salcedo Aquino; y que en la UIM se abordan líneas de investigación referentes a la comunicación, resulta incongruente la inexistencia de un posgrado en este

---

<sup>27</sup> A la fecha cuenta con los doctorados en Derecho, Economía y Urbanismo; las maestrías en Artes visuales, Política criminal, Docencia para la Educación Media Superior, Economía, Estudios México-Estados Unidos, Urbanismo y Pedagogía; y las especializaciones en Sistemas de calidad, Costos de la construcción, Geotecnia e Instituciones administrativas de finanzas públicas.

campo. Por ello se debería buscar que esto repercuta directamente en la licenciatura, pues de otra forma se estará perdiendo en consolidación, posicionamiento y proyección del campo académico de la comunicación.

Se espera que este diagnóstico haya abierto más preguntas de las que responde, lo que posibilite la apertura a nuevas posibilidades de investigación, que deberían ser abordadas por todos aquellos que somos agentes y participamos en el campo académico de la investigación en comunicación, ya sea profesores, alumnos, egresados o administrativos. Una de ellas es el urgente trabajo que requiere nuestra carrera para consolidarse en todas las áreas, esta es una sistematización documental sobre los trabajos de titulación realizados por egresados de la carrera, lo que ayudaría a los docentes a identificar los temas y áreas de interés de los egresados; también es necesario realizar otra sistematización sobre aquellos trabajos publicados por los docentes, con ello se podría tener una panorama más amplio de las áreas que desde la comunicación se abordan en la FES Acatlán, para entonces sí ir avanzando en la consolidación de líneas de investigación, e incluso serviría para que los profesores conocieran lo que están haciendo sus pares y así pudieran integrarse a proyectos propios de estas líneas. Sin duda ambos trabajos aportarían para comenzar a construir la infraestructura que requiere nuestra Facultad en el ámbito de la investigación en comunicación.

En esta lógica de darle continuidad a este trabajo, también sería interesante realizar un estudio de prospectiva sobre el campo académico de la comunicación en esta multidisciplinaria o incluso en la UNAM, haciendo especial énfasis en el diseño de estrategias para su proyección y su mejora, recordando que aquello que se desea llegar a ser, sólo será posible a partir de reconocer en dónde se está, hacia dónde se va, con qué se cuenta para llegar ahí y cuáles son las posibilidades para lograrlo, lo que sin duda requerirá de una planeación estratégica.

Es importante recalcar que los investigadores en comunicación, necesitamos desarrollar (o continuar desarrollando) ese espíritu de duda y la reflexión crítica, pero no creamos que sólo basta con eso, pues también necesitamos desarrollar una mirada compleja en la que quepan tantas racionalidades e irracionalidades como sean posibles para poder diseñar mundos posibles, mundos donde quepan muchos otros mundos, y parafraseando a Jorge González, investigar es un oficio que se aprende, se practica, se transmite, pero no es ni será un don (2007).

Para finalizar, la realización de un diagnóstico implica identificar aquellas debilidades y fortalezas con las que cuenta eso que se diagnostica, que en este caso es el campo académico de la investigación en comunicación en esta Facultad, partiendo de esto, el reconocer lo que nos debilita y nos fortalece, también nos permite reconocernos y reconocer nuestro papel en el campo lo que nos abre posibilidades para detectar nuestras oportunidades de crecer y hacer que crezca, porque si a investigar se aprende investigando, a hacer se aprende haciendo, como dice Bourdieu son los jugadores del campo quienes pueden conservar o aumentar el capital con base en las reglas y transformar los lineamientos del juego parcial y totalmente (García, 2008: 8).

Tabla de especificaciones

CONCEPTOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ÍNDICES	INDICADORES	REACTIVOS
<p><b>Campo</b> Espacio estructurado de posiciones objetivas en el que hay reglas del juego y objetos por los que se juega.</p>	<p><b>Campo académico de la investigación en comunicación</b></p>	<p><b>Subcampo científico</b></p>	<p><b>Productos</b></p>	<p><b>Investigaciones de los profesores</b></p>	<p>¿Con qué frecuencia investiga? ¿Cuáles son las líneas de investigación trabajadas usted? ¿Trabaja con otros profesores de la carrera en trabajos de investigación?</p>
				<p><b>Trabajos de titulación</b></p>	<p>¿Cuáles son las líneas de investigación trabajadas por los alumnos de Comunicación en sus trabajos de titulación? ¿Qué áreas de la comunicación son trabajadas por los egresados en sus tesis, tesinas y memorias de desempeño?</p>
			<p><b>Agentes productores</b></p>	<p><b>Profesores</b></p>	<p>Edad Género Tipo de contrato (asignatura o carrera) ¿Cuál es la participación de los docentes en el campo académico de la investigación en comunicación?</p>
				<p><b>Alumnos</b></p>	<p>¿Cuál es la participación de los alumnos en el campo académico de la investigación en comunicación?</p>
				<p><b>Financiamiento</b></p>	<p>¿Cuál es apoyo institucional que se recibe para divulgar trabajos de investigación en comunicación? ¿Se recibe apoyo por parte de terceros para divulgar trabajos de investigación en comunicación?</p>
			<p><b>Condiciones sociales de producción</b></p>	<p><b>Difusión Divulgación Publicación</b></p>	<p>¿Cuál es la frecuencia de publicación de los trabajos de investigación de docentes y alumnos? ¿Cuál es el reconocimiento que se le da a profesores-investigadores de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán?</p>

				<b>Capital de técnicas</b>	<p>¿Cuáles son las técnicas de investigación que enseña?</p> <p>¿Cuáles son las técnicas de investigación que aplican con más regularidad sus alumnos?</p> <p>¿Ha desarrollado técnicas de E-A para la enseñanza de la investigación?</p> <p>¿Cuáles son las técnicas de investigación que aplica?</p>
		<b>Subcampo educativo</b>	<b>Habitus</b>	<b>Capital de referencias</b>	<p>¿Cuáles son los autores teóricos que más consulta para impartir sus clases?</p> <p>¿Cuáles son los autores que pide consulten sus alumnos?</p> <p>Para usted, ¿cuáles son los autores clásicos para enseñar a investigar?</p> <p>Mencione tres autores que son imprescindibles consultar en la investigación en comunicación</p>
				<b>Creencias</b>	<p>¿Cómo entienden los profesores la investigación?</p> <p>¿Cómo se enseña a investigar en la carrera de Comunicación de la FES Acatlán?</p> <p>¿Cuál es el papel que le brindan a la investigación los docentes en su ser/hacer como docentes y/o investigadores?</p> <p>¿Qué piensan los profesores de los trabajos de titulación de los egresados de Acatlán?</p> <p>¿Hacia dónde va la enseñanza de la investigación en comunicación?</p>
				<b>Aplicación de conocimientos</b>	¿Participa en coloquios, conferencias, consultorías, etc.?
		<b>Subcampo profesional</b>	<b>Prácticas académicas</b>	<b>Vínculos variados con el mercado laboral</b>	¿Cuál es la saturación del mercado laboral en el rubro de la investigación?

## Listado de preguntas para entrevistar a profesores

---

### ☀ Subcampo científico

#### ● Productos

##### Investigaciones de los profesores

¿Con qué frecuencia investiga?

¿Cuáles son las líneas de investigación que trabaja?

##### Trabajos de titulación

¿Qué áreas de la comunicación son abordadas por los egresados en sus trabajos de titulación?

¿Cuál es su apreciación sobre los trabajos de titulación realizados por egresados de la carrera?

#### ● Agentes productores

¿Qué estudios tiene?

¿Qué edad tiene?

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en Acatlán?

¿Qué asignaturas imparte y en qué instituciones?

¿De qué manera participa en el campo académico de la investigación en comunicación?

#### ● Condiciones sociales de producción

##### Financiamiento

¿Recibe apoyo institucional para divulgar trabajos de investigación en comunicación?

¿Recibe apoyo por parte de terceros para divulgar trabajos de investigación en comunicación?

¿Cuál es el reconocimiento que se les da a profesores-investigadores en comunicación de la FES Acatlán?

¿Cuál es su apreciación sobre las condiciones para la práctica de la investigación en la FES Acatlán?

##### Difusión/divulgación/publicación

¿Cuál es la frecuencia de publicación de sus trabajos de investigación?

¿Cuáles son los trabajos que ha publicado y en dónde se han publicado?

¿De qué manera divulga sus trabajos de investigación?

Aproximadamente, ¿cuántos trabajos de titulación ha asesorado?

##### Vida colegiada

¿Al investigar trabaja y/o colabora con otros profesores de la carrera?, ¿con cuáles y qué líneas de investigación trabajan?

¿Hay grupos de trabajo en la carrera de comunicación?

¿Hay colaboración entre los grupos?

¿Hay apoyo entre profesores?

¿Existe reconocimiento entre los profesores?

## ✿ **Subcampo educativo**

### ● **Habitus**

#### **Capital de técnicas**

¿Cuáles son las técnicas de investigación que aplica?

¿Ha desarrollado técnicas de E-A para la enseñanza de la investigación?

¿Cuáles son las técnicas de investigación que enseña?

¿Cuáles son las técnicas de investigación que aplican con más regularidad sus alumnos?

#### **Capital de referencias**

Para usted, ¿cuáles son los autores clásicos para aprender a investigar?

Mencione tres autores que son imprescindibles consultar en la investigación en comunicación

#### **Creencias**

¿Para usted qué significa la investigación en comunicación?

¿Para usted qué es un investigador en comunicación?

¿Qué papel desempeña la investigación en su ser/hacer como docente e investigador?

En comparación con otras universidades públicas o privadas, ¿cuál es el nivel académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán?

¿Hacia dónde va la investigación en comunicación en la FES Acatlán?

## ✿ **Subcampo profesional**

### ● **Prácticas académicas**

#### **Aplicación de conocimientos**

¿Participa en coloquios, conferencias, consultorías, etc.?

#### **Vínculos variados con el mercado laboral**

¿A qué se puede dedicar un egresado interesado en la investigación?

¿Sabe cuál es la saturación del mercado laboral en el rubro de la investigación en comunicación?

## Listado de preguntas para entrevistar a la maestra María Luisa Morales Martínez

---

¿Qué estudios posee?

¿Qué edad tiene?

¿Qué puesto desempeña?

¿Qué asignaturas imparte?

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en Acatlán?

¿Para usted qué significa la investigación en comunicación?

¿Para usted qué es un investigador en comunicación?

¿Cómo se concibe a la investigación en el plan de estudios de la carrera?

¿Cuáles son las técnicas de investigación que se enseñan en la carrera de Comunicación?

¿Cuáles son los autores teóricos que más se consultan en la carrera?

Para usted, ¿cuáles son los autores clásicos para aprender a investigar?

Mencione tres autores que son imprescindibles consultar en la investigación en comunicación

Aproximadamente, ¿cuántos trabajos de titulación ha asesorado?

¿Coordina, organiza y/o participa en coloquios, conferencias y/o exposiciones sobre investigación en comunicación?

Como coordinadora del Programa de la Carrera, ¿cuál es su participación en el campo académico de la investigación en comunicación?

¿Con qué frecuencia considera que investigan los profesores de la carrera?

¿Sabe cuáles son las líneas de investigación que trabajan?

En una revisión actual de las diferentes publicaciones académicas en comunicación, y en comparación con otras instituciones educativas, se encontró escasa presencia de los profesores (ya sea de carrera o asignatura) con artículos y otros documentos, ¿a qué considera que se deba esta situación?

En la búsqueda de información para este trabajo, se encontró que la mayoría de los profesores que publican trabajos de investigación lo hacen por su cuenta, ¿por qué la institución no ha impulsado la publicación de una revista o el desarrollo de una página web que difunda y promueva el trabajo investigativo de los docentes?

¿Sabe cuáles son las líneas de investigación trabajadas por los alumnos de Comunicación en sus trabajos de titulación?

¿Sabe qué áreas de la comunicación son abordadas por los egresados en sus trabajos de titulación?

¿Sabe cuáles son las técnicas de investigación que aplican con más regularidad los alumnos en sus trabajos de titulación?

¿Cuál es su apreciación sobre los trabajos de titulación realizados por egresados de la carrera?

¿Cuál es el apoyo institucional que reciben los profesores y alumnos para divulgar sus trabajos de investigación en comunicación?

¿Cuál es el reconocimiento que se les da a profesores-investigadores de la carrera o incluso a alumnos que investigan?

¿Qué acciones lleva a cabo la coordinación para promover, apoyar y/o difundir los trabajos de investigación realizados por maestros y alumnos?

- ¿Se ha desarrollado algún programa dentro de la Coordinación para el apoyo a la investigación?
- ¿Cuál es su apreciación sobre las condiciones para la práctica de la investigación en comunicación en la FES Acatlán?
- ¿Hay grupos de trabajo en la Facultad?, ¿cuáles?
- ¿Hay colaboración entre los grupos?, ¿por qué?
- ¿Existe apoyo entre los profesores?
- ¿Existe reconocimiento entre los docentes?
- ¿A qué se puede dedicar un egresado interesado en desarrollarse en la investigación?
- ¿Sabe cuál es la saturación del mercado laboral en el rubro de la investigación en comunicación?
- En comparación con otras universidades públicas o privadas, ¿cuál es el nivel académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán?
- ¿Hacia dónde imagina que va la enseñanza de la investigación en comunicación

## Tópicos del focus group con alumnos de la carrera de Comunicación

---

### ☀ Razones para elegir la carrera

- Expectativa inicial
- Importancia de las asignaturas
- Relación entre las asignaturas

### ☀ Percepción sobre la investigación

- Les gusta o no, ¿por qué?

### ☀ Experiencias de aprendizaje en las asignaturas de Investigación en comunicación

- Obstáculos que se les han presentado
- Cómo son sus materias de Investigación en comunicación
- Cómo desearían que fueran las clases en estas materias

### ☀ Temas que han investigado

- Por qué han elegido esos temas
- Temas que les interesa investigar

## Matriz de resultados de las entrevistas a profundidad con profesores

C  A	<b>Subcampo científico</b>			
	productos			
	investigaciones de los profesores		trabajos de titulación	
	¿Con qué frecuencia investiga?	¿Cuáles son las líneas de investigación que trabaja?	¿Qué áreas de la comunicación son abordadas por los egresados en sus trabajos de titulación?	¿Cuál es su apreciación sobre los trabajos de titulación de los egresados de la carrera
<b>Agente A</b>	"...yo pensaría que el trabajo intelectual, por lo menos el que me toca desarrollar a mí, en el contexto de la UNAM es de un trabajo permanente de investigación...incluso a veces uno pues está ya para dormir o en trayecto al trabajo y está pensando en su clase..."	"Educación, comunicación, tecnología y cultura."	"... se cubre todo el espectro...hay trabajos que tienen que ver con medios, con organizacional, con docencia, con tecnología y cultura, más bien sería difícil pensar una que no..."	"...con muchas deficiencias que se arraigan en la formación, que no llegamos a resolver en la licenciatura y que se ven reflejadas en el producto final. La capacidad de escribir, de producir información nueva les cuesta mucho trabajo, no tanto leer y reproducir, eso como que lo hacemos bien..."
<b>Agente B</b>	"Pues busco investigar todos los semestres, y no de manera personal, así con más sistematicidad con los grupos que me tocan."	"Me interesa la comunicación educativa y ahora me interesa el diseño curricular por competencias."	"Comunicación educativa, comunicación organizacional y pues todavía según algunos abordando cosas de medios, pero mucho más cargado hacia tecnología, cultura."	"...depende el alumno, depende su proceso, depende su tiempo, porque hay de todo, hay trabajos muy buenos, muy buenos que le ponen mucho empeño; hay trabajos que son muy grandes, pero muy malos, o sea, hay mucha copia..."
<b>Agente C</b>	"No sé, los proyectos que generalmente estamos generando son por dos años..."	"Fiestas religiosas y nuevas tecnologías...tenemos ahorita pendiente trabajar portales, análisis semántico de imágenes religiosas, entonces como que todo está apuntando hacia ese lado..."	"No sé, son infinitamente locos..."	"Ya no van a existir dentro de dos años, así de sencillo; ya todos se titulan por diplomados, por seminarios, por promedio, por hacerse la vida más fácil, porque el mercado de trabajo les está exigiendo incorporarse lo más pronto posible y porque necesitan estudiar una maestría para entonces tener competitividad..."
<b>Agente D</b>	"...En cuanto a fuera de la escuela me parece no es tan frecuente como yo quisiera...Dentro de la escuela, creo que a nivel formal estamos pretendiendo hacer procesos de investigación, más que en la FES Acatlán, en el CCH Naucalpan..."	"...fuera de la escuela, la línea de investigación muy fuerte es cuanto a las audiencias, desde algunos medios, específicamente de televisión...y eso es parte de lo que desarrollamos en la FES Acatlán con un seminario de titulación que tenemos, es la de comunicación y cultura..."	"...ahí hay de todo, pero creo que sigue habiendo todavía una línea sobre la cuestión de los medios..."	"Mira yo creo que depende mucho del asesor, depende mucho del mismo egresado pero en general me parece que bien..."
<b>Agente E</b>	"Todos los días."	"...nuevas tecnologías, la construcción de representaciones, cultura y comunicación organizacional."	"...el tema top siempre ha sido medios de comunicación, el menos, por ejemplo, son organizaciones, arte, literatura, instituciones públicas; y más en el top una metodología funcionalista, generalmente, teoría y metodología funcionalista, esos son los temas más..."	"De todo, hay de todo desde los buenos, más o menos, hasta los pésimos; o sea, hay de todo."
<b>Agente F</b>	"... la frecuencia es relativa, de hecho realizar investigación mía o de tema particular y que yo realice investigación, pues creo que nada más lo hecho de manera muy formal cuando la tesis de la licenciatura y de la maestría..."	"Pues la línea de investigación que más me interesa es la de comunicación y política, ésa es la que más me ha atraído desde hace mucho tiempo..."	"Es variado..."	"...en términos generales son buenos, al menos lo que tienen que ver con tesis, con seminarios talleres, creo que son buenos en el rigor teórico y metodológico-técnico..."

<b>Agente G</b>	"...profesionalmente con la frecuencia con la que me lo pidan los clientes..."	"...en mis inicios trabajé epistemología de la comunicación, muchos sistemas de clasificación...después ya en el área de la comunicación política, últimamente me ha dado por la investigación institucional."	"...yo creo que no hay criterios..."	"Mira evaluados desde los cánones de la investigación científica buenos a secas, evaluados desde el esfuerzo personal que eso implica inmensamente costosos, evaluados desde el egocentrismo docente es muy injusto porque nada les parece, nada está bien..."
<b>Agente H</b>	"En términos docentes, en la medida de mis propios grupos, o sea, todo el tiempo, cada semestre hay iniciativas de investigación..."	"No tengo así como líneas de investigación como se plantea en el trabajo de investigación, o sea realmente yo personalmente no tengo ninguna, tengo preocupaciones que de pronto se convierten, también en preocupaciones y ocupaciones de mis alumnos..."		"Son variados, hay muy buenos, hay realmente excelentes y la mayoría son pésimos, son trabajos poco comprometidos, no son trabajos pulcros en términos metodológicos ni teóricos, hay muchos trabajos que solamente son para cubrir el requisito y no ayudan mucho al avance de la investigación en comunicación..."
<b>Agente I</b>	"Pues si pensamos que la investigación es una acción permanente, de práctica cotidiana, siempre investigas..."	"...la comunicación educativa, básicamente hago un reconocimiento a lo que es el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, y de comunicación educativa a identificar tecnologías de información y comunicación, ahora estoy trabajando precisamente la cibercultura..."	"Pues por los egresados no sé, pero por los que a mí me ha tocado revisar, por ejemplo, tienen que ver con, desde comunicación educativa, desde estudio de las organizaciones, opinión pública por supuesto, y lo que ahora está siendo una tendencia es hablar sobre las tecnologías de información y comunicación."	"...hay trabajos extraordinarios, trabajos que logran un sustento teórico, metodológico y técnico que es precisamente el requisito, pero que tiene que ver con el perfil del estudiante, con el perfil de la asesoría, del asesor..."
<b>Agente J</b>	"...los últimos seis años, creo que ha sido el tiempo que he investigado más, por lo menos dos o tres investigaciones anuales que son las que realizamos para la parte de afuera..."	"...análisis de la percepción, análisis de audiencias, desarrollo organizacional, comunicación interna y mercadotécnica y comunicación para el consumo, que se conoce como comunicación publicitaria..."	"...gente que hace reporte sobre trabajos profesionales, gente que hace tesis sobre consumo y gente que hace reportaje sobre periodismo."	"...creo que la calidad de algunos trabajos de seminarios ha bajado mucho precisamente por la prisa, por el querer titularse rápido...ha bajado el número de tesis de reflexión teórico-metodológica y han aumentado más tesis de carácter práctico..."
<b>Agente K</b>	"...al menos hay quizás, dos proyectos cada año, a veces cada dos años hay un proyecto porque son proyectos muy largos..."	"Estoy muy enfocada en un ámbito como más humanístico, pero tiene que ver mucho con la cuestión del arte...los aspectos de salud que son como más recurrentes en los últimos años...De manera personal, me interesa mucho el estudio de las religiones..."	"Pues por como me conocen, todos han sido mis alumnos, y saben que me interesa son los estudios de la imagen y han tenido que ver con eso."	"Pues yo creo que bien, o sea, las tesis no me parecen tan malas, sobre todo a últimas fechas creo que han tenido, dando una revisión de los últimos temas que han realizado, yo creo que son interesantes, creo que sí ha habido como un movimiento..."
<b>Agente L</b>	"...siempre estamos investigando, siempre. Los proyectos de investigación pueden ser tan largos como el programa en el que uno esté inscrito lo permita, entonces ponerle una temporalidad es muy difícil..."	"...la opinión pública, comunicación educativa, desarrollo de habilidades y desarrollo de un perfil de competencias."	"...a nivel general, pues yo creo que todas las áreas, obviamente..."	"...a mí en particular sí me gusta que el alumno haga investigación porque aprende mucho haciéndola, aprende yo creo que incluso más cosas en ese momento de la investigación que en la carrera, a lo largo de la carrera."
<b>Agente M</b>	"...en Acatlán, pues te digo, es poco frecuente porque no hay muchas posibilidades, muchos recursos, depende mucho de la iniciativa de cada uno..."	"...me interesa también muchísimo la investigación en comunicación en las organizaciones; soy también un apasionado de los géneros periodístico, pero de los nuevos, del nuevo periodismo, de nuevas formas de hacer periodismo..."	"...hasta hace unos años cuando teníamos el plan de estudios anterior, pues las temáticas de la investigación que hacían los alumnos estaban en general, dentro de lo que podríamos considerar la media nacional, es decir, un 70% dedicado a análisis de medios..."	"...me parece que los aspectos de interacción han sido muy descuidados, se los hemos dejado a los psicólogos y lo poco que sabemos sobre estos terrenos normalmente lo aprendemos con los psicólogos, porque los comunicólogos hemos entrado poco por ahí y para mí ese es el punto fundamental."

	agentes productores				
	¿Qué estudios tiene?	¿Qué edad tiene?	¿Cuánto tiempo lleva trabajando en Acatlán?	¿Qué asignaturas imparte y en qué instituciones?	¿De qué manera participa en el campo académico de la investigación en comunicación?
<b>Agente A</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva en la ENEP Acatlán Maestría en Comunicación institucional en el Centro avanzado de comunicaciones del Grupo Ferrer Doctorado en Educación e Innovación Tecnológica en el TEC de Monterrey y la British Columbia de Canadá.	48 años	25 años	Investigación en comunicación, Prácticas profesionales y Trabajo áulico en la FES; Seminario de integración para el trabajo de gado en la maestría en Docencia de la UNAM; Investigación en imagen pública en el Colegio de Consultores de Imagen Pública.	"...con la revisión de técnicas, instrumentos o cuerpos metodológicos generales para encontrar nuevas maneras de aproximarse a nuevos objetos de estudio..."
<b>Agente B</b>	Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva Maestría en Comunicación Institucional y maestría en Humanidades, en el área de Educación Doctorado en Humanidades, en el área de Educación.	49 años	25 años	Prácticas profesionales en Investigación y docencia; Comunicación educativa y Educación para los medios en Pedagogía; y Práctica docente II y III en la MADEMS	"Pues como docente y como tutor."
<b>Agente C</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva, de la pre-especialidad de Investigación y docencia	41 años	17 años	En CCH, imparto Taller de comunicación I y II, Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental II y IV; en Acatlán Investigación en comunicación I, II, III y a veces IV, además de Seminario de Cultura de masas y el semestre pasado Seminario de titulación.	"A partir de las nuevas tecnologías que más bien son las cuestiones de que yo hablo, y estamos a punto de empezar a trabajar fiestas religiosas..."
<b>Agente D</b>	Licenciatura en Periodismo y Comunicación colectiva en la ENEP Acatlán. Maestría (en proceso de titulación) en Comunicación en la FCPyS	37 años	13 años	Investigación en comunicación I y III, Seminario de cultura de masas en la FES Acatlán. En CCH, Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental I y III. Soy asesor para el bachillerato a distancia del Gobierno del Distrito Federal; soy tutor a distancia para un proyecto en el ILCE	"mi participación personal es bastante básica, puede ser un poco lamentable, puesto que tendríamos que ahondar, publicar, participar en congresos; esto lo hacemos muy básico creo que obedece a otra lógica, a una lógica del campo propio de la academia, obedece a la lógica del campo de la Universidad, de la FES Acatlán en la que nos encontramos..."
<b>Agente E</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva, con pre-especialidad en Investigación y docencia. Maestría en Comunicación por la FCPyS. Estudios hechos en Cuba y en España especialización.	40 años	15 años	Epistemología de la comunicación I y II, las materias de Investigación, Seminarios de titulación, Teorías de la comunicación y Elaboración de materiales científicos.	"Sistemáticamente desde lo que va permaneciendo en el aula y con la asesoría y el acompañamiento de diversos proyectos de comunicación..."
<b>Agente F</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva en la ENEP Acatlán. Maestría en Comunicación en la FCPyS	40 años	10 años	Investigación en comunicación y Epistemología de la comunicación	"...al impartir las materias de investigación, digamos participaría en la enseñanza de metodología, que creo que eso sería importante..."
<b>Agente G</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva en la ENEP Acatlán. Maestría en Comunicación institucional y otra en Urbanismo, desarrollo urbano y regional.	48 años	23 años	"...soy profesor de carrera definitivo en las áreas de teoría de la comunicación..."	"No, dejé de participar está muy atrasado, está muy politizado y es muy inconciso, ¿de qué te hablo?, de mi experiencia personal en el CONEICC..."

<b>Agente H</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva, de la pre-especialidad de Investigación y docencia en la ENEP Acatlán	43 años	19 años	En Acatlán, Comportamiento organizacional, Seminario de organización institucional, Epistemología de la comunicación, Investigación en comunicación alternativa y Elaboración de materiales científicos; y en la Universidad de la Comunicación, Seminario en comunicación y cambio social y Pensamiento estratégico.	"...participo de dos maneras, uno en las clases...en el ámbito profesional..."
<b>Agente I</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva en la ENEP Acatlán. Maestría en Sociología en la FCPyS. Diplomados en investigación en comunicación, en docencia y en cibercultura.	41 años	20 años	En Acatlán, Semiótica, Computación aplicada a la investigación e Investigación aplicada I y II. Universidad Anáhuac Teoría de la comunicación en Estados Unidos, Teorías europeas enfoque estructuralista, Teorías europeas culturalismo y economía política y Teorías de la comunicación en Iberoamérica.	"...básicamente escribiendo, participando en algunos foros..."
<b>Agente J</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva en la ENEP Acatlán. Maestría en Historias políticas y sociales en la FCPyS.	37 años	15 años	Epistemología de la comunicación I e Investigación en comunicación I, en la FES Acatlán; Seminario de titulación en el Centro de estudios de comunicación y tecnología educativa del ILCE; y una asignatura en la maestría de Comunicación organizacional en línea, en la Universidad de la Comunicación.	"...como las instituciones públicas solamente permiten a unos cuantos docentes ejercer la investigación al interior, y son generalmente profesores de carrera o de tiempo completo, no hay como profesor de asignatura una facultad directa porque hay proyectos ya asignados desde un tiempo..."
<b>Agente K</b>	Licenciatura en Periodismo y Comunicación colectiva en la ENEP Acatlán. Maestría en Comunicación audiovisual y publicidad y el doctorado en Comunicación audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Museología Máster en Manager multimedia.	33 años	10 años	En la FES Acatlán Investigación I e Investigación IV, Seminario de titulación I, Taller de análisis de imágenes en movimiento y Enseñanza e investigación en comunicación en México y América Latina; y en la Universidad Anáhuac Norte, Semiótica de la imagen y algunas Teorías.	"En México en ninguno porque no hay campos abiertos, formo parte de un grupo de investigación en la Universidad Autónoma de Barcelona..."
<b>Agente L</b>	Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva en la ENEP Acatlán. Maestría en Estudios latinoamericanos.	44 años	20 años	Seminarios de investigación y las materias de Investigación en comunicación I, III y IV.	"Yo creo que ahí podemos hablar de dos cuestiones, una cosa es la investigación que se hace a nivel salón de clase, ¿no? para la impartición de las materias, y otra cosa sería ya la investigación formal o la investigación pagada..."
<b>Agente M</b>	Licenciatura en Comunicación social en la UAM-Xochimilco. Maestría en Comunicación institucional en el CADEC	54 años	24 años	Seminarios de titulación	"...investigando, tratando de investigar y por lo que te decía tratando de dirigir, de orientar, de resolver problemas de investigación; también he tratado en las últimas fechas, de lograr que la carrera tenga una orientación hacia la investigación..."

	Condiciones sociales de producción			
	Financiamiento			
	¿Recibe apoyo institucional para divulgar trabajos de investigación en comunicación?	¿Recibe apoyo por parte de terceros para esta misma actividad?	¿Cuál es el reconocimiento que se les da a los profesores-investigadores en comunicación de la FES Acatlán?	¿Cuál es su apreciación sobre las condiciones para la práctica de la investigación en comunicación en la FES Acatlán?
<b>Agente A</b>	"Sí, pero pálido aún..."	"La revista Razón y Palabra ha sido un espacio abierto siempre para mí, a la fecha trabajo que les he enviado, trabajo que me han publicado, incluso de mis alumnos cosa que no dejo de agradecer, y es incondicional ese apoyo..."	"Yo pienso viene básicamente igual de los colegas y los estudiantes..."	"...son favorables pero que siempre pueden mejorar, o sea, tenemos insuficiencia de infraestructura eso es evidente..."
<b>Agente B</b>	"No, no pues no hay apoyo, porque no hay dónde divulgarlo."	"No lo he buscado, porque como son trabajos que hacemos aquí y que tienen una salida muy concreta, pues no se me ha ocurrido buscar que se publiquen."	"...cuando estás en un programa PAPIIME o PAPIIT, entonces el reconocimiento es que tú entregues todo lo que tienes que entregar y a veces te dan dinero por eso, cuando lo solicitas...te dan constancias y eso sirve para que lo metas en tus promociones..."	"Son muy pocas, en realidad casi no hay, no tenemos infraestructura, a nosotros no nos pagan por investigar, es como una actividad más solamente y yo creo que cada quien con lo que tiene, personal, pues es con lo que hace las cosas."
<b>Agente C</b>	"No, pero ya mínimo tenemos para la infraestructura, ya es ganancia, con eso ya podemos producir..."	"Sólo que sea de mí mismo a mí mismo, sí..."	"No lo sé, no soy investigador allá."	"Pésimas...para la carrera de comunicación no hay condiciones, pero también se tiene que formar de otra naturaleza, hasta que en Acatlán esos profesores que ya tenían maestrías y doctorados y también las vacas sagradas, no hagan una maestría en Acatlán podemos generar líneas de investigación en la carrera..."
<b>Agente D</b>	"No, al menos en la FES Acatlán no, en el CCH sí, hay un programa en el cual sí recibimos un apoyo económico, tenemos un proyecto para la enseñanza de la investigación..."	"No, no en realidad no...aunque podría ser una línea que tampoco hemos explotado..."	"...para los profesores de asignatura la verdad es que no hay ningún nivel reconocimiento para hacer investigación...de parte de los profesores de carrera, exactamente no lo sé..."	"Muy mal por todo lo que ya antes habíamos estado hablando, no hay infraestructura, no hay espacios, no están las condiciones..."
<b>Agente E</b>	"No ninguno, es de manera personal, de manera propia, claro bajo un marco institucional de la Máxima Casa de Estudios..."	"Bueno terceros serían mis alumnos en todo caso."	"...supongo que a los profesores de carrera generalmente se les da su reconocimiento a partir de todos los papeles que ellos documentan en su currículum...acceden a una categoría mayor y por tu tanto su reconocimiento se ve traducido en algunos bonos o dinero..."	"Mínimas, somos yo creo que dispersos, trabajos celulares, somos células dispersas quizás en forma no hay mucha diferencia pero no hay un trabajo que unifique, o en donde haya una línea realmente..."
<b>Agente F</b>	"No, no es que te digo si existen los mecanismos, creo que la mayoría los desconocemos, a veces creo que una cosa es administrar la comunicación y otra comunicar la administración, yo creo que eso es donde está fallando mucho la UNAM, que no se informa bien a los profesores de todos los niveles..."	"...no lo veo te digo, a veces también es falta de iniciativa, porque a lo mejor puedes buscar mandar algún trabajo a alguna revista que tenga que ver con la comunicación o el periodismo, pero pocos son los profesores que lo llegan a hacer..."	"Desconozco, creo que no hay, los reconocimientos que he visto aquí es por trayectoria académica, por antigüedad y desconozco si hay alguno para quien haya realizado investigación en comunicación..."	"...son pobres...ve uno la infraestructura y todos los recursos técnicos que existen, pareciera que hubiera condiciones para realizar investigación y buena investigación, pero pareciera estar destinada sólo para profesores de carrera..."

<b>Agente G</b>	"No, por supuesto que no."	No	"No ninguno"	"...están mal, muy mal, no hay publicaciones, no hay investigación ni puede haberla, la actividad del profesor está orientada a la formación y a la enseñanza, no está orientada a la investigación..."
<b>Agente H</b>	"...evidentemente ninguno, no hay ningún apoyo institucional; habrá quizá el reconocimiento que se hiciera en algún momento, cuando lo solicito..."	"No tampoco ninguno, o sea, lo que hago afuera eso se paga y eso es del cliente, y lo publicará dando el crédito correspondiente y punto."	"...los reconocimientos son en términos económicos; son muchos, son los que están adscritos al programa de investigación, tienen un salario muy digno, tienen apoyos para comprar libros, tienen apoyos para que tengan internet en su casa, etc..."	"Son realmente de miseria, la investigación que yo ejerzo con mis alumnos es la que ellos mismos financian y es la que yo mismo, en algún momento, puedo financiar junto con ellos..."
<b>Agente I</b>	No	"...No básicamente los recursos con los que yo puedo trabajar y de los que yo puedo echar mano, son básicamente los que se obtienen de mi trabajo laboral..."	"...yo creo que no hay un reconocimiento y me atrevería a decir, que a veces investigan más los profesores que no tienen ese reconocimiento institucional, o al menos la jerarquía, que los profesores que tienen la jerarquía y que a veces lo hacen por cumplir con el requisito..."	"...a mí me parece que los mismos profesores más allá de limitarse por la infraestructura tienen la iniciativa y tienen el ánimo y las ganas, y precisamente porque no hay condiciones para investigar en la FES Acatlán o en la UNAM, sino a nivel nacional no existe una cultura de investigación, se aprovechan los talentos en los salones de clase..."
<b>Agente J</b>	"...de aquí no, de la escuela que te comento sí, porque como hay una educación formalizada tenemos un presupuesto..."	"Hay veces que sí, somos solidarios..."	"...el reconocimiento se le da siempre y cuando este profesor sea alguien cercano a las autoridades de la coordinación o a las autoridades de la dirección..."	"...hay grupos de profesores que pretenden un proyecto, pero ese grupo de profesores son de tiempo completo, pueden tenerlo, pueden tener financiamiento pero éste es para un año, pero son financiamientos muy limitados y son tan limitados que los obligan a no tener ayudantes para hacer investigación..."
<b>Agente K</b>	No	"Sí, en el equipo en el que trabajo."	"...no hay como una figura, no se le reconoce la investigación, se reconoce su trayectoria o varios escalafones que van subiendo, pero no mucho la investigación."	"Pues creo que no se requieren muchas condiciones para investigar, realmente pues yo investigo en mi casa, investigo en los pequeños espacios que tengo..."
<b>Agente L</b>	"Pues sí, lo que hemos hecho por el momento y lo que se ha divulgado es porque hay apoyo institucional, aunque es difícil, es difícil obtenerlo."	No	"...yo creo que la posibilidad de la publicación..."	"...difícil en cierto sentido...Yo creo que todos los profesores que existen en esta escuela hacemos investigación, pero hay ocasiones, en la mayoría de las ocasiones es por nuestra cuenta..."
<b>Agente M</b>	(Esta pregunta se responde a partir de las consecutivas)	No	"...no hay una figura de investigador, eres docente con algunas labores de investigación, algunos y otros dedicados supuestamente a la investigación pero que no investigan nada o publican casi nada en años..."	"...las condiciones son investiga lo que tú quieras, con quien tú quieras y con tus recursos y ya ahí lo que saques haber si algún día, en algún lugar se te publica o si quieres que se publique, pues publícalo tú, claro ahora con internet y demás hay un poco más de facilidad..."

	Condiciones sociales de producción			
	Difusión/divulgación/publicación			
	¿Cuál es la frecuencia de publicación de sus trabajos de investigación?	¿Cuáles son los trabajos que ha publicado y en dónde se han publicado?	¿De qué manera divulga sus trabajos de investigación?	Aproximadamente, ¿cuántos trabajos de titulación ha asesorado?
<b>Agente A</b>	"...en un promedio anual puedo obtener dos o tres publicaciones..."	"He publicado trabajos sobre investigación cualitativa en comunicación, una colaboración con Mc Graw Hill; hice <i>Versión técnica especializada</i> para Mc Pearson, un texto en inglés sobre comunicación; diversos artículos y ensayos en revistas nacionales e internacionales..."	"A partir de conferencias, mesas redondas, coloquios, jornadas de investigación y las publicaciones."	"...cuando a mí me dijeron que el Comité había evaluado y que yo tenía el número más alto, no me sorprendió demasiado porque sabía que había mucho trabajo atrás y cuando dirigí la carrera mucha gente se acercó a mí también, quizá buscando una manera más sencilla de pasar por el proceso..."
<b>Agente B</b>	"Muy poca, es que en realidad no hay en dónde publicar y nosotros tenemos poca oportunidad de publicar, mas bien, más que publicarlos lo que yo hago es darlos a conocer a los programas..."	"tres trabajos en la revista Razón y Palabra...otro trabajo que salió a la publicación aquí en Acatlán, que fue un manual para el tutor..."	"Con mis alumnos y con los compañeros."	"Creo que unos 70..."
<b>Agente C</b>	"Muy poca..."	"No...es muy lento, llevo año y medio esperando que lo evalúen y todavía no tienen tiempo para evaluarlo, entonces imagínate cuando ya lo evalúen pues eso ya paso de moda, ya se lo llevo el viento..."	"...el rollo no es divulgar todavía no nos atrevemos porque no tenemos los recursos, porque el dinero sale de mis bolsillos..."	"Poquitos, cuatro, obviamente sin contar los de seminario de opinión pública."
<b>Agente D</b>	"...aquí en la FES Acatlán no hago investigación, no están las condiciones para hacerlo, no soy un maestro de carrera entonces digamos que no tengo las condiciones..."	"...ha sido bastante incipiente, no hay como que un trabajo así fuerte en ese sentido."	"...pues creo que a ese respecto en la FES Acatlán, tampoco hay un proyecto que pueda vincular a los profesores de asignatura con procesos de investigación."	"...me ha ayudado mucho el seminario de titulación, ahí he asesorado muchos trabajos, no sé, no tengo el dato, son pocos en realidad no son tantos, pero entre diez y quince trabajos de titulación."
<b>Agente E</b>	"Mínima, desafortunadamente y paradójicamente."	"...mis tesis de licenciatura y maestría...pero también tengo por ahí algunos artículos, algunas reseñas y algunos trabajos que tienen que ver con investigación, por Acatlán y por algunas publicaciones independientes"	"...creo que los receptores y los depositarios de la conformación de conocimiento y la concepción de los mismos, son los alumnos en el aula, esa es la manera en la que nosotros difundimos..."	"Pues yo creo que voy por el número veintitantos, no sé muy pocos realmente."
<b>Agente F</b>	"Ninguna"	"...sólo las tesis de licenciatura y faltaría todavía la de maestría ..."	"La divulgación es muy pobre, ahí creo que la mayoría de los profesores pecamos en el sentido de que sí tenemos algún trabajo, no buscamos los medios para presentarlo..."	"No tengo ni idea, creo que son como 40."
<b>Agente G</b>	"No es muy difícil, no hay, en Acatlán no hay conductos, fuera de Acatlán mi amigo Octavio Islas es el que nos ha ayudado a publicar los materiales..."	"...un libro que es una propuesta independiente...una propuesta todavía de carácter hipotético sobre lo que llamo el quiebre institucional en México, que está publicada en Razón y Palabra del TEC de Monterrey, que es ahí donde he publicado más cosas...un trabajo sobre comunicación política, junto con Miguel Maciel, que salió en la revista de la UAM Azcapotzalco..."	"Pues con mis alumnos."	"Unos 28, pero me tardo mucho y los pobres alumnos se tardan mucho, a mí no me gusta mucho..."

<b>Agente H</b>	"...tampoco hay frecuencia, se publica cuando se puede, donde se puede y cuando te lo quieren publicar, generalmente. Para mí el sentido de la publicación está en lo que hacen mis alumnos..."	"...el único trabajo publicado como libro, se llama <i>Comunicación estratégica: nuevos horizontes de estudio</i> y un capítulo colectivo..."	"La manera de publicarlo...es comprometiendo a mis alumnos a que publiquen sus trabajos en un evento público, en una sesión pública, donde se enfrenten a un público especializado y puedan responder a todas las inquietudes"	"Debo tener unos 30 trabajos asesorados hasta la fecha."
<b>Agente I</b>	"...ahora con las revistas electrónicas, digamos que con las páginas que las mismas instituciones tienen, con lo que son los blogs podríamos identificar que hay como una mayor apertura para que nosotros podamos difundir nuestras ideas..."	"...el número especializado en comunicación educativa que fue como un primer documento importante porque nos empieza a posicionar en el campo...Otras experiencias que se han publicado, tiene que ver precisamente con lo que es la tecnología..."	"...el primer espacio básicamente es en el salón de clase, y a partir de lo que es el salón de clase pues ya tenemos la oportunidad de participar en los foros de investigación..."	"...no sé pero muchos..."
<b>Agente J</b>	"...lo que publico más que trabajos de investigación, son ensayos y publico casi cada año, algunos son reportes de investigación, pero esos son cada dos o tres años lo hacemos para revistas electrónicas sobre todo, más que para alguna publicación impresa..."	"...tengo publicados trabajos en la revista <i>El Cotidiano</i> de la UAM-Azcapotzalco...en la revista <i>Mediaciones sociales</i> de la Universidad Complutense de Madrid, tengo como cinco trabajos publicados en la revista <i>Razón y Palabra</i> del Tec de Monterrey, tengo un artículo en un libro sobre educación...también una publicación de investigación hecha al Consejo Nacional para prevenir la Discriminación."	"...la universidad...divulgación en estos artículos y...en pequeños seminarios que luego organizamos con mi equipo de trabajo de manera muy informal..."	"...ya llevo entre 25 y 30..."
<b>Agente K</b>	"...del proyecto, los proyectos del InCom los hacen cada dos años porque son muy largos, entonces no son muy constantes pero depende mucho de eso, y casi cada dos años hay una publicación..."	"Han sido parte de los proyectos, porque te digo que son muy, muy grandes...algunas actas de congreso, en México..."	"Pues a través de eso, de los proyectos que salen, como no son míos, se divulgan de las maneras en como estén estipulados..."	"He asesorado ya con titulación dos y estoy asesorando formalmente otros tres..."
<b>Agente L</b>	"...si hablamos de la UNAM, es muy difícil, es muy difícil publicar en la Universidad, depende de muchas cosas, básicamente de presupuestos..."	"...un libro sobre política criminal...en la Universidad Autónoma Metropolitana, en la unidad Xochimilco, un estudio de opinión pública, para la revista electrónica <i>Razón y Palabra</i> del Tecnológico de Monterrey, cuestiones de comunicación educativa, aquí en la escuela también una revista que ya desapareció, pero que era financiada por los mismos profesores de la escuela..."	"Así, a través de la publicación."	"...la verdad es que no sé cuántos..."
<b>Agente M</b>	"Pues nula, otra vez, es muy poco lo que se investiga y es muy poco lo que se publica, yo diría que si es difícil investigar es todavía más difícil que se publique..."	"...tengo dos libros y en muchas revistas, a lo largo de los 25 años he publicado en muchísimos lugares, sería muy difícil ahorita enumerar, digo no son muchos son veintitantos trabajos, casi un treintena..."	"Pues tratando de publicarlos, tratando de sacarlos en algún lado, pero ya hablamos de eso, ya te dije que no es tan fácil que te publiquen, la Universidad no dedica recursos a la publicación normalmente, y cuesta mucho trabajo y mucho tiempo para que finalmente te publiquen algo."	"...75 más o menos, en lo personal pero tengo 210 exámenes profesionales como sinodal."

Condiciones sociales de producción						
Vida colegiada						
	¿Al investigar trabaja y/o colabora con otros profesores de la carrera?	¿con cuáles y qué líneas de investigación trabajan?	¿Hay grupos de trabajo en la carrera de comunicación?	¿Hay colaboración entre los grupos?	¿Hay apoyo entre profesores?	¿Existe reconocimiento entre los profesores?
<b>Agente A</b>	"Sí y no, o sea, hay trabajos que hago de forma individual pero en otros sí..."	"más cercano con Héctor Torres Lima...tuvimos ya un PAPIME, donde también estuvo involucrado el profesor Daniel Mendoza Estrada, pero con Héctor he tenido más recurrencia en trabajar sobre estos procesos, que tienen que ver en pocas palabras con la tecnología en el aprendizaje."	sí	"La hay de forma aislada y todavía débil, yo creo que es algo por fortalecer, no es la deseable para mi gusto, creo que debemos trabajar un poco más todavía, en esa línea de integrar, de abrir más discusiones..."	"Sí, siempre que lo he solicitado sí, o sea, yo creo que la planta docente es una planta solidaria, la verdad es de lo mejor que tenemos, las personas en nuestra carrera son el valor agregado..."	"sí aunque éste es intangible...hay una especie de valores sabidos, de valores hechos sobre lo que hace cada colega, aunque no siempre sabemos que hacemos, ¿me explico?, no está como muy difundido eso, pero yo lo percibo..."
<b>Agente B</b>	"Sí, depende en lo que esté..."	"...ahorita estamos en un grupo de investigación con Alejandro Byrd, con Héctor Torres Lima, con varios profesores y lo que estamos investigando son usos de la computadora en jóvenes de educación media superior..."	"No, pues es que diríamos no es un grupo de trabajo, es Torres Lima y sus hijos, luego otro grupo, que creo a veces se reúnen, es Jorge Pérez y Maciel, ¿no?, y toda esa bola. De ahí en fuera todos los demás están desperdigados."	"No creo, son aislados, Torres Lima en su torre de Babel y Jorge Pérez como trabaja en otro lado, a veces viene aquí con sus alumnos a hacer unas cosas, se junta con Xavier Ávila...con Mario Revilla..Pero más que sea cosa de ellos, a ellos los ha unido un ex profesor de Acatlán, que era Rafael Serrano."	"...aquí yo creo que cada quien se maneja aislado...antes estábamos como que más unidos y de un tiempo para acá está todo muy desperdigado."	"Claro que sí, sí reconocimiento y también crítica."
<b>Agente C</b>	"No son bien egoístas, bueno somos...digamos que las propias carreras te va llevando a otros terrenos y es muy difícil conciliar con esas vacas sagradas porque finalmente tienen una trayectoria enorme, y sobre todo compartir tiempos cada quien..."	"...en tanto no existan los espacios físicos no podemos hacer investigación o no nos podemos incorporar a un equipo de trabajo..."	"Sí, ahí está el Torres Lima, está Xavier Ávila y su grupito, ahora los diplomados es otra forma de integrarse a la investigación...está Fer con su diplomado en comunicación y no sé qué más, están los de periodismo, están los de comunicación organizacional, estamos los de seminario de opinión pública..."	"A veces se cruzan...más no hay una unidad de trabajo de que debe ser la investigación en comunicación..."	"Somos buena onda nada más, nos conocemos, sabemos qué hacemos, en dónde andamos pero yo no sé que otro apoyo tenemos..."	(La lexia anterior responde a ésta)
<b>Agente D</b>	"Sí, digamos que en la FES Acatlán hemos creado un pequeño grupo de profesores de asignatura, que hemos querido publicar, que hemos creado algunos proyectos de investigación..."	"...con el profesor Fernando Martínez, el profesor Edgar Morín, el profesor Daniel Lara y el profesor Humberto Ramos; con ellos hemos creado un proyecto de un seminario de titulación y obviamente la idea es con esto, en algún momento crear un libro..."	"Sí los hay, aunque son bastante cerrados al interior..."	"...no nos ligamos, no hay colaboración entre grupos, no lo hay es evidente y pudiera haber, pero creo que también las condiciones políticas que existen no se prestan para poder generar..."	"Pues apoyo obviamente sí, pero en cuanto al equipo que trabajamos, ahí sí, creo que los grupos de trabajo se han distinguido por ser muy solidarios, por ser empáticos, por trabajar de manera colaborativa..."	"... yo mismo lo sé, yo mismo reconozco el trabajo que están haciendo otros profesores; entonces sí creo que sí hay un reconocimiento, aunque ese reconocimiento es a nivel únicamente de humano, no trasciende pero sí lo hay..."

<b>Agente E</b>	"...la idea de trabajo colegiado pues es muy pobre, hace mucha falta el trabajo colegiado, no obstante se comparten algunas impresiones con algunos colegas pero ya de formalización en trabajos pocas veces."	"...es la segunda vez que he participado en lo que es el diplomado de comunicación y filosofía...somos un grupo de profesores..."	"...otros grupos de profesores se dedican a este tipo de actividades, asesoramiento de trabajos y de acompañamiento a través de seminarios...son espacios finalmente para la investigación. "	"Entre grupos no, no lo creo."	"No económico no nunca, simbólico tal vez."	"No lo hay..."
<b>Agente F</b>	"... realmente no, creo que ahí el problema por un lado, es la cuestión de los egos o la cuestión de las formaciones, que a lo mejor sí se puede hacer algo, pero al menos por mi parte creo que no existe tanto el interés..."	(Esta pregunta se responde con la respuesta anterior)	"No, no creo que no existe tal, se ha hablado que de colegios, se ha hablado de algunos grupos pero, te digo yo no veo que existan esos grupos tal cual..."	(Esta pregunta se responde con la respuesta anterior)	"No, no creo, pienso que no existe, hay mucho, al menos en la carrera de comunicación, creo que hay mucho protagonismo; entonces apoyo entre profes si lo hay, yo no lo veo."	"...sí somos capaces de darnos cuenta quien trabaja y quien produce algo, que creo que serían contadísimos, unas cuantas personas..."
<b>Agente G</b>	"Sí lo he intentado hacer y ha habido buenas y muy malas experiencias..."	"...con el profesor Diego Juárez, Miguel, Xavier Ávila, Jorge Pérez, Rafael Serrano por supuesto, Mario Revilla..."	"No hay, no existe ese trabajo, no hay intenciones de hacerlo, los profesores solos no van a saber hacerlo, no hay..."	(Esta pregunta se responde con la respuesta anterior)	"No tampoco...¿cómo puedes pedirle apoyo a alguien que después de haber vivido procesos de esta intensidad y de esta magnitud?, no puedes hacerlo."	"No lo sé, a veces pienso que no, realmente no es un dato que yo tenga."
<b>Agente H</b>	"No, no en la docencia pero sí en la otra investigación, la profesional, sí interactúo con muchos de mis compañeros..."	"...y he trabajado con Xavier Ávila, con Jaime Pérez, con Martín Camacho, con Verónica Michel, con Irma Silva y le paro de contar, los demás no están aquí."	"Sí por supuesto, sí hay grupos como en toda organización hay subculturas, hay grupos eso es lo que le da vida a la organización, y sí por supuesto que hay grupos."	"Pues no creo, para mí la colaboración es un ejercicio disciplinar estrecho, coordinado y eso no existe, en Acatlán eso no existe, hay respeto al trabajo del otro en general, hay participaciones esporádicas en lo que uno hace..."	"...pues no, sino existe apoyo a nivel de lo docente pues mucho menos pensarlo a nivel de la investigación..."	"Hay reconocimiento pero éste proviene sobre todo por la amistad y por algunas muestras del trabajo que uno hace en la Universidad, hay el reconocimiento que nos debemos como amigos."
<b>Agente I</b>	"Sí"	"...el trabajo que desarrollamos en los seminarios extracurriculares de titulación...estoy hablando del maestro Héctor Torres Lima, del maestro Eduardo Juan Escamilla, de la maestra Venus Armenta, de la maestra Olga Gallo y de mí; y hace algunos años también trabajamos un seminario de comunicación educativa..."	"...sí hay grupos de trabajo y cada uno tiene su propia línea, o sea, no podemos negar que los grupos de trabajo se dan por afinidades, por intereses, por perfiles y los define, yo creo, básicamente el afecto..."	"...No hay colaboración entre grupos de trabajo, pero sí al interior de cada uno de ellos..."	"...hay apoyo entre grupos bien definidos, pero a veces el apoyo es interno, pero el apoyo entre grupos no creo."	"...sí hay un respeto importante internamente, entre los profesores habrá unos que critiquen el trabajo, pero habrá otros que aunque no formamos parte de esos grupos, reconocemos los importantes esfuerzos que se realizan, incluso nos encargamos de difundir lo que se está haciendo..."

<b>Agente J</b>	"...en investigación académica, de investigación aquí en realidad uno o dos maestros son con los que colaboro, pero somos más cuando hacemos cosas por fuera..."	#...de los de afuera tiene que ver mucho las cosas que se relacionan con opinión pública, cosas que tienen que ver con comunicación organizacional, otras que tienen que ver con trabajo en el aula, nivel educativo...y las de adentro, unas que tienen que ver con comunicación política..."	"Si hay grupos, el problema que ha habido toda la vida aquí en Acatlán es que hay grupos que desafortunadamente están rotos o desfragmentados..."	"... identifico tres grandes grupos: hay una línea de los profesores que están en el área de medios, escritos y electrónicos; hay otra que está en la parte de desarrollo organizacional y la otra en la parte de investigación. Yo creo que nos comunicamos más con los de organizacional..."	"...habemos como cinco profesores distintos de investigación que entre nosotros tenemos retenes, que a pesar de que podemos convivir y vincular con determinada relación o trabajo colegiado, existe separación, distanciamiento no sólo por las actividades, sino por el hecho de que no nos queremos conocer..."	"De algunos sí, de poquitos sí, de la mayoría la verdad no..."
<b>Agente K</b>	No	(Esta pregunta se responde con la respuesta anterior)	"Sí, pero no los conozco"	"Pues si hubiera un tema que me interesaría y si yo tuviera así como los conocimientos para poder colaborar pues sí, pero las cosas que me interesan no sé si a alguien le podría interesar, con alumnos sí hemos hecho algunas colaboraciones pero con profesores no..."	"...yo creo que ya hay grupos establecidos, me imagino que entre ellos sí debe de haber apoyo..."	"...sí claro que hay un reconocimiento para las personas que conozco sí, de ahí en fuera... hasta para los que no investigan si hay profesores a los que yo sigo respetando mucho y que fueron mis profesores y que siguen siendo mis colegas..."
<b>Agente L</b>	Sí	"...opinión pública y comunicación educativa, básicamente, desarrollo de habilidades y elaboración de perfiles de competencia...el maestro Héctor Torres Lima, la maestra Laura González, la maestra Olga Gallo, el maestro Eduardo Juan Escamilla, el maestro Manuel Fernández, el maestro Fidel Ramos, yo creo que con ellos, con más frecuencia que con algunos otros. "	"Sí claro, sí, yo diría que se maneja por grupos de trabajo, que tiene que ver con el interés, con la línea de investigación que cada uno de nosotros ha venido manejando a lo largo de los años, con experiencia laboral, con experiencia profesional, con el rumbo que ha tomado la investigación..."	"...sí yo creo que sí, a lo mejor a mí en lo personal no me ha tocado mucho porque yo tengo líneas de investigación muy marcadas..."	"...apoyo yo creo que incluso hasta en ocasiones monetario, ¿no?, porque nos juntamos y tú sabes lo que no tenemos, pues lo tenemos que poner nosotros ¿no?, pues ya que..."	"...por supuesto, obviamente si trabajamos juntos y si estamos en la misma línea pues es porque hay afinidad, porque hay reconocimiento institucional, personal, social incluso..."
<b>Agente M</b>	"Sí, la mayoría de las veces sí, normalmente participo en trabajos colectivos, aunque por supuesto tengo mis trabajos personales..."	"...con varios, con distintos, en diferentes momentos, he trabajado con Torres Lima en unas cosas, con Alejandro Byrd, con Jaime Pérez, con Mario Revilla, con Jorge Pérez, con Urso Camacho, con Verónica Michel, bueno pues es una lista muy grande, con Fernando Martínez, con Humberto Ramos, con Griselda Aguilar..."	"Pues sí y no, me parece que la Universidad y particularmente la FES Acatlán, y particularmente la carrera no ha invertido mucho en la formación de equipos de trabajo en los maestros, difícilmente nos convocan y nos reunimos en reuniones de materia..." "...falta mucha academia, yo veo en general a la planta docente de la carrera bastante escindida..."	"...falta mucha academia, yo veo en general a la planta docente de la carrera bastante escindida..."	pues sí hemos hecho algo de material didáctico o en eso ha quedado muchos de nuestros esfuerzos individuales y medio colectivos para hacer investigación.	"Sí claro, por supuesto que sí..."

	Subcampo educativo					
	Habitus					
	Capital de técnicas			Capital de referencias		
	¿Cuáles son las técnicas de investigación que aplica?	¿Ha desarrollado técnicas de E-A para la enseñanza de la investigación?	¿Cuáles son las técnicas de investigación que enseña?	¿Cuáles son las técnicas de investigación que aplican con más regularidad sus alumnos?	Para usted, ¿cuáles son los autores clásicos para aprender a investigar?	Mencione tres autores que son imprescindibles consultar en investigación en comunicación
<b>Agente A</b>	"... al estar en el área de investigación tengo necesidad de hacer uso de ambas, sin embargo, me inclino por la parte cualitativa, me gusta mucho trabajar con técnicas cualitativas..."	"...si yo pudiera pensar que he hecho algo que pueda ser útil en alguna medida, es que he hecho adaptaciones para eso y he enfocado todo al perfil del estudiante de comunicación, o sea, ese ha sido mi nicho de preocupación..."	"...yo parto de tratar de que aprendamos a pensar en el aula, del aprender a pensar a pensar de forma lógica, del aprender a pensar de forma lógica a pensar de forma lógica y crítica, y aquí entra la pregunta, trato de que todo se vuelvan preguntas..."	"Depende mucho el semestre...depende de los objetos pues..."	"...cualquiera que tienda a utilizar el pensamiento como su materia prima, si es de citar nombres, sería Guillermo Michel...todos los filósofos clásicos...concretamente en investigación en comunicación, a mí me fue muy útil revisar a autores como Moragas, Habermas, Roban Huber, Martín Serrano, Eduardo Nicole, Luhmann...son como mis ancestros..."	"Manuel Martín Serrano, Jürgen Habermas, Clari Jaspers, si le he de poner de indispensable algunos, yo les pondría esos."
<b>Agente B</b>	"...lo que yo he tratado de hacer, principalmente con mis grupos, es que ellos vayan haciendo investigación, yo los voy guiando..."	"... el razonamiento lógico, es que los muchachos no solamente aprendan técnicas, sino principalmente aprendan a analizar, que aprendan a interpretar, argumentación..."	"...depende de los alumnos..."	"Cuestionario, entrevista y ahora grupos de discusión."	Lazarsfeld...Hernández Sampieri y Fernández Collado, Jesús Ibáñez, Jesús Galindo, más para la investigación cualitativa."	"...Lazarsfeld, es importantísimo por lo que hace; después Jesús Ibáñez... creo que esos, uno va buscando según lo que va necesitando..."
<b>Agente C</b>	"...depende va dependiendo de lo que estás trabajando..."	"No nada he escrito cosas que dicen que son demasiado complejas, pero yo digo que no, espero escribir sobre eso."	"Doy grupos de discusión, encuestas, la etnografía, en otros momentos hemos trabajado historias de vida, básicamente las que a mí me interesa, que tocan más los impactos de la comunicación en tanto mundo social..."	"Grupo de discusión y encuesta, obviamente etnografía."	"...Guillermina Baena-Paz...Raúl Rojas Soriano...Sampieri...en algunos otros momentos a otros autores como Mauro Shuberger...y terminar en un libro bonito de Jesús Galindo... pensando en tu pregunta, la columna vertebral que debiera tener cualquier alumno de comunicación en investigación..."	"Me quedo con Chucho Galindo, no es que ahí ya depende de tus perversiones como profe..."
<b>Agente D</b>	"...trabajo técnicas cualitativas con los alumnos..."	"... a partir de una serie de momentos de la investigación, cubrimos todo el proceso..."	"...grupo de discusión, historia de vida, entrevista profunda y observación etnográfica."	"...creo que hay un fenómeno de la encuestitis aguda, creo que todo el mundo quiere hacer encuesta; en algún momento, al menos en los primeros semestres, piensan que es la única técnica existe..."	"Yo creo que sí es lógico, pertinente hacer esta distinción, hay una serie de investigadores, de metodólogos clásicos y otros que están más en la actualidad, te puedo mencionar algunos..."	"Ahí debo incluir algunos contemporáneos, primero elegiría a Jesús Galindo Cáceres, segundo sería Jesús Ibáñez y me parece que el tercero sería Raúl Rojas Soriano, retomo a un clásico sí."

<b>Agente E</b>	"De todo tipo, cualitativas, cuantitativas, híbridos, etc., según se requiera."	"...recurre a todo tipo de pedagogía, básicamente en función de las actividades..."	"Pues métodos cualitativos, cuantitativos e híbridos, básicamente esos."	"...estamos bajo una lógica de la encuesta ¿no?, aparentemente es lo más fácil, es una tradición ancestral...el punto es que desconocemos que la realidad no solamente es mirada desde el punto de vista cuantitativo..."	"...no hay fórmulas, o sea, cada autor te maneja diferentes cosas, yo creo que es un construir y un devenir de conocimiento y de los ajustes que tienes que hacer...Hay clásicos claro (¿y cuáles serían esos clásicos?)...yo manejo desde lo que podría ser una Guillermina Baena-Paz, hasta un Ezequiel Ander-Egg, un Jesús Galindo Cáceres, un Taylor, un Lozano, o sea, todo depende."	"No pues caemos en el mismo punto."
<b>Agente F</b>	"...todo lo que tiene que ver con la metodología de la encuesta lo utilizo; ya en cuanto a otras técnicas más de corte cualitativo, grupos de discusión, entrevistas a profundidad, básicamente, ASBI también..."	"...vas desarrollando como que tu propia didáctica, en un momento dado es la que vamos manejando clase con clase y que nunca la terminas de acabar..."	"...la encuesta, el muestro, el cuestionario, análisis de contenido; en lo cualitativo entrevista a profundidad, grupos de discusión, ASBI, etnografía, técnicas proyectivas, análisis de discurso."	"Grupo de discusión, entrevista a profundidad, técnicas proyectivas, y yo creo que esas tres serían con más regularidad."	"...tendría que estar Rojas Soriano, Umberto Eco, iba a decir Guillermina Baena-Paz, pero creo que se me hace muy elemental, podría ser ella tal vez en algún momento dado; Hernández Sampieri, creo que serían así como que los clásicos."	"Estaría Jesús Galindo Cáceres, Manuel Martín Serrano, Habermas y de la escuela de Palo Alto, yo creo que Bathes, Watzlawick, aunque son lógicas epistémicas diversas, pero creo que ayudan a explicar mucho."
<b>Agente G</b>	"Dependiendo del problema..."	No	"...mi metodología es ir paso por paso con la gente."	"Ahorita están aplicando el diario personal, que no está reconocida como técnica de investigación y creo que la investigación documental..."	"...sí hay autores que han hecho mella en la investigación, pero yo creo que en lo definitivo para alguien que le guste la investigación es que se meta a investigar, que sienta lo que es, que sienta los problemas, que sienta la angustia de preguntar, pero sobre todo llegue al final de la investigación y vea lo que obtuvo..."	Dependerá
<b>Agente H</b>	"...la pertinente, cualquiera del catálogo más o menos amplio de técnicas de investigación social aplicadas a la comunicación..."	"No, ninguna en específico, lo que se tiene que hacer en un salón de clases para enseñar a investigar es lo que todo docente debe hacer..."	(Esta pregunta se responde con la respuesta anterior)	"Con más regularidad es la encuesta, la entrevista cualitativa, el grupo de discusión, el grupo de enfoque, algún texto geométrico y ya..."	"Pues tampoco tengo a mi santo de la cabecera, depende cómo estemos configurando la investigación..."	"...no veo a ninguno así como imprescindible porque entonces me reduzco en mi manera de plantear la investigación..."
<b>Agente I</b>	"...no es que se defina más una que otra o que a mí me guste más una que otra, sino tiene que ver con el problema de investigación que estemos desarrollando..."	"...El planteamiento que yo tengo sobre lo que es el proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene que ver con la formación de jóvenes que aprendan a trabajar en grupo..."	"...tendrás que abrir al abanico de posibilidades..."	"...no depende de mí, depende de los intereses que tengan ellos..."	"...imaginamos que la investigación tiene que ver con recetas de cocina o de pronto encajamos a la investigación en sus niveles epistemológicos, teórico, metodológico y técnico, pero para que eso pase primero tienes que sensibilizar a los jóvenes de por qué investigar, de querer, de desear investigar..."	"Tres autores imprescindibles, ¡wow, qué palabras más tajantes y menos ubicadas en este contexto!..."

<b>Agente J</b>	"...yo trabajo más lo cualitativo en cuanto al enfoque de investigación...lo que tiene que ver con la entrevista a profundidad, los grupos de discusión, sobre todo esto desarrollándolo al ámbito de la opinión pública, de la educación, de la comunicación organizacional y de la publicidad."	"...ahora la didáctica que utilizo para poder desarrollar investigación tiene que ver más, no tanto con lo rígido y con lo conceptual, sino que tiene que ver más que nada con lo que los chicos hacen en su vida cotidiana..."	"...enseño encuesta, test proyectivos y grupo de enfoque."	"...cuando hacen un diagnóstico organizacional, generalmente no se van por lo cuantitativo, desarrollan... entrevistas estructuradas...grupos de enfoque cuando hablan de cuestiones de consumo y cuando hablan de cuestiones de trabajo periodístico, sí la entrevista periodística específica."	"...el tradicional Miquel de Moragas...Manuel Martín Serrano...Jesús Galindo...Jorge González Sánchez...Jesús Ibáñez..."	"...John Thompson, de la escuela de estudios culturales Birmingham; también de, aunque algunos no les gusta el funcionalismo y todas esas cosas, Paul Félix Lazarsfeld, de la mass communication research, y son escuelas contrarias; y yo creo que de la escuela de Frankfurt, Theodor Adorno."
<b>Agente K</b>	"Yo voy más hacia lo cualitativo, son las técnicas que más... por los temas que se abordan y porque a parte me gusta, lo cuantitativo me causa mucho ruido..."	"Sí de manera informal, más de forma intuitiva podríamos decir..."	"...todas las técnicas cualitativas: historias de vida, observación participante, todo lo que tiene que ver con el programa de la materia y que es lo que yo he estado aplicando."	"...la observación participante, entrevistas profundas, semiprofundas, historias de vida, grupos de enfoque, obviamente investigación documental e histórica, son las que se requieren para la materia."	"Pues es que no hay alguien, así como un libro de texto que haya para aprender a investigar no conozco Pero quizás los que más se acercan a nosotros, los investigadores latinos..."	"...Guillermo Orozco...Rossana Reguillo...Jorge González...McLuhann...autor francés Marcouger...Jesús Galindo...son como los que yo recomiendo."
<b>Agente L</b>	"Todas las cualitativas y cuantitativas, todas en general."	"...no me muevo con la enseñanza y contenidos como tal, sino con el desarrollo de habilidades, que sí por supuesto tienen un contenido inmerso pero que no es el prioritario, el prioritario es que el alumno desarrolle un perfil de habilidades para poder elaborar investigación."	"Ninguna, cuando hablamos de un perfil de habilidades no enseñamos, o no enseño pues, así como lo estás planteando, la técnica fulanita de tal dice que, no como tal, el alumno genera su propio conocimiento..."	"...grupos de discusión, historias de vida y etnografía..."	"...no yo me movería aquí más bien por corrientes, es decir, funcionalistas, estructuralistas, marxistas, dialécticos; no te puedo decir que el autor fulanito de tal..."	"...aquí depende de qué quieras, para qué lo quieras y qué es lo que verdaderamente te sirva. No, no me atrevería a contestar eso, porque rompería con mi propia dinámica..."
<b>Agente M</b>	"...en general mi modelo de investigación, el que promuevo entre mis alumnos, el que normalmente uso, es una combinación entre técnicas cuantitativas y cualitativas..."	"...yo estoy convencido de que quien no ha hecho investigación difícilmente puede enseñar a investigar, que se tiene que ser investigador para poder enseñar a investigar..."	(Esta pregunta se responde con la respuesta anterior)	"...para mí tienes que ser cualitativas y cuantitativas, no me basta con una encuestita..."	"...más que clásicos es el que te sirva...Yo mencionaría...Manuel Martín Serrano...a Jesús Ibáñez... y bueno de ahí nos hacemos la lista de todos los manuales que tú quieras, desde Sampieri hasta Guillermina Baena..." "...la cosa es que finalmente al alumno le sirva, que el alumno encuentre en eso una guía que realmente le ayude a poder ir avanzando y desarrollando un proyecto de investigación."	"...la cosa es que finalmente al alumno le sirva, que el alumno encuentre en eso una guía que realmente le ayude a poder ir avanzando y desarrollando un proyecto de investigación."

	<b>Habitus</b>				
	<b>Creencias</b>				
	<b>¿Para usted qué significa la investigación en comunicación?</b>	<b>¿Para usted qué es un investigador en comunicación?</b>	<b>¿Qué papel desempeña la investigación en su ser/hacer como docente e investigador?</b>	<b>En comparación con otras universidades públicas o privadas, ¿cuál es el nivel académico de la investigación en comunicación en la FES Acatlán?</b>	<b>¿Hacia dónde va la investigación en comunicación en la FES Acatlán?</b>
<b>Agente A</b>	"...un área donde hay un horizonte muy amplio de exploración de habilidades, de capacidades, de aprender a pensar por cuenta propia, a encontrar información nueva acerca de problemas..."	"...una persona capaz de plantear problemas, resolverlos, ofrecer respuestas y mejorar su entorno, a partir de la aplicación responsable y rigurosa de una metodología..."	"me nutre día a día, me hace actualizar contenidos...en pocas palabras pues me hace ser diferente y mejor en el día a día."	"...arrastra algunos problemas que son propios de la investigación en ciencias sociales, en general suelen tener menos apoyos y menos reconocimiento, pero es bueno, o sea, es mejorable siempre que empiece a verse con mejores ojos desde la gente que toma decisiones, a los que hacen investigación en comunicación."	"Hacia un nicho más provechoso de la tecnología en el aprendizaje, en esta rama, hacia una exploración más selectiva de grupos y objetos de estudio."
<b>Agente B</b>	"...es una oportunidad que tiene la disciplina de tener conocimiento sistemático."	"...un experto en la problematización de situaciones de comunicación, pero además en el descubrimiento de aquellos aspectos que suceden en estas situaciones y pues es la persona que puede mostrar cuáles son aquellas cuestiones que sería importante reconocer, reafirmar o tal vez modificar..."	"La plaza que yo tengo aquí en Acatlán es de profesor de carrera, entonces principalmente nosotros estamos abocados a la docencia, a la tutoría, a la asesoría de trabajos titulación y nos piden algo de investigación..."	"Yo creo que es muy bueno, digo en general llevas materias de investigación, pero los que se dedican al área de Investigación y docencia creo que están mucho mejor preparados..."	"...no sé si vaya...en general, la gente no hace investigación más que para sus trabajos de tesis de maestría o de doctorado, pero así que tú veas que hay trabajos que presenten y todo, no."
<b>Agente C</b>	"Una puerta abierta para integrar diversas disciplinas."	"...el que hace investigación en comunicación es alguien que tiene que recuperar los campos de trabajo, objetos de estudio y referentes de la comunicación."	"...ser docente implica la primera tarea para hacer investigación, al menos así lo entiendo, cuando tú tienes un nuevo programa, una nueva realidad y tienes que encontrar esa realidad con tu sociedad para dotársela a los alumnos, necesariamente entras en un plano de investigación..."	"No tiene hasta que no haya todo esto de que te hablo, hasta que no exista una maestría, hasta que no exista una revista de divulgación, hasta que los profesores de carrera tomen las riendas de la investigación y convoquen a los demás, o sea, no se puede trabajar aislados, la bronca es que sí trabajamos aislados es parte del quehacer universitario de esta escuela..."	"...comunicación organizacional, comunicación y cultura, hacia allá va, así están más o menos ganados los mercados porque ahí hay peso, ahí hay baro; y pues las nuevas tecnologías, me parece que esas tres, no sé si existe otra."

<b>Agente D</b>	"...es una de las líneas fundamentales de cualquier licenciatura o del área social y humana, sobre todo en la parte de despertar en los alumnos la curiosidad y la iniciativa por buscar nuevas formas, nuevos protocolos de trabajo y hacerse de información para la toma de decisiones..."	"...un sujeto especializado en la producción de conocimientos científicos..."	"Creo que mucho, sobre todo primero porque en el ámbito fuera de la escuela lo desarrollo...desde hace un tiempo para acá todas mis actividades están en torno a la docencia...relacionada con los procesos de investigación...entonces es un ámbito que está muy, muy cerca de mí."	"...el egresado de la FES Acatlán en el área de investigación, está bien formado...Entonces frente a otras universidades públicas o privadas, ahí tenemos ventaja, además me parece que la FES Acatlán es la única que tienen una pre-especialidad en investigación, en donde se forma para investigación aplicada, es creo que la única..."	"A pesar de todos los problemas que te dije, creo que hay como proyectos que se están generando al interior, creo que tiende a mejorar..."
<b>Agente E</b>	"...básicamente un proyecto de vida, un estilo de vida, personalmente y en términos académicos es el fundamento para distinguirnos de otras disciplinas y otras ciencias, es la posibilidad de mirar la realidad de distintas maneras, de explicarla, de entenderla y de comprenderla."	"...es aquella persona que suele tener la actitud, el talento y la aptitud de buscar y de encontrar, y de encontrar buscando explicaciones a la realidad de una manera profunda y entendiendo la complejidad en la que se mueve el entorno en el que nos ha tocado vivir."	"Para mí es parte de mi vida, es mi vida, a eso me dedico, en eso estoy, es el sentido de muchas cosas."	"Es que no hay punto de comparación, esa pregunta insulta, este no me gusta tu pregunta y te lo digo en serio, no hay otra institución que se dedique a la investigación, pesa a los pesares que acabo de señalar..."	"...todo estará a merced de las inversiones que se hagan y todo estará a merced de profesores de carrera, eso es lo que puedo decir, los profesores de asignatura llegamos a hacer únicamente lo que se puede."
<b>Agente F</b>	"...significa todo un proceso para acceder a identificar problemas, necesidades entre el referente de estudio que tengamos, pero significa además tener conocimientos sobre teoría, análisis sociohistórico, metodología que eso incluiría manejo de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas para poder resolver algún problema en comunicación."	"...una persona que tiene la necesidad de responderse cosas, es una persona que además debe tener la pasión por investigar..."	"...pues no sé si el más importante en el hacer..."	"No podría asegurar que es el mejor nivel, pero sí es de los mejores niveles en el país...creo que el egresado de aquí de Acatlán tiene un muy buen nivel, no sé si es el mejor, pero si de los mejores a nivel nacional."	"...yo lo que esperaría es que fuera hacia definir unas líneas de investigación muy claras..."
<b>Agente G</b>	"...es un territorio tremendo, creo, prácticamente me obligas casi a pensar en una especie de delimitación del territorio..."	"...es un investigador social, por tanto formado en el área de las ciencias sociales y en el ámbito de la metodología de la investigación social."	"...me permite también afinar mucho mis aproximaciones de investigación..."	"Yo creo que es muy bueno, hay buenos profesores, la enseñanza de la investigación en Acatlán es buena, a mí me parece, que no llegue a nada es otra cosa y no es culpa de los profesores ni de los alumnos en realidad."	"A ningún lado, no hay y no va a ningún lado."
<b>Agente H</b>	"Es una labor fundamental para la profesión, sobre todo en el ámbito académico, es una de las cosas que los comunicólogos deben aprender a hacer, y también deben aprender a entender y a consumir..."	"...un sujeto especializado en el conocimiento del fenómeno comunicativo y también de los fenómenos sociales..."	"...+ se convierte en una de las cosas que hay que enseñar en los grupos, es aprendizaje que uno tiene que provocar, es una de las cosas en las que yo insisto mucho en todas mis asignaturas; y como investigador pues es lo básico, es lo que hace, de eso vive también..."	"...evidentemente es bueno porque hay investigación, sí hay una preocupación, aún con todo que he comentado, hay una preocupación por investigar..."	"...veo dos escenarios: uno es el de la consolidación en tanto el plan de estudios nuevo...también puede ser el futuro negro, veo una amenaza del regreso a lo mediocéntrico a los medios, muy fuerte y con un argumento que es una falacia..."

<b>Agente I</b>	la investigación es una búsqueda, y las búsquedas surgen ante preguntas, las preguntas que nosotros nos planteamos tienen que ver con la relación que tenemos con el entorno	un sujeto que reflexiona sobre el entorno comunicativo, si nosotros lo pensamos de esa manera por supuesto surgen, digamos, que toda la serie de ángulos, de aristas que tienen que ver precisamente con lo que vamos manejando a lo largo de la carrera y que tienen que ver con los referentes propios de las áreas de la comunicación	"me parece que la investigación es un espíritu permanente...es como un punto de partida por formación y que en consecuencia ha permeado mi hacer como docente..."	"¿cómo están las demás?, no lo sé, pero cómo está Acatlán por lo que yo veo y lo que identifico en el salón de clase, es que por lo menos, pues en Investigación y docencia se van ganando grados de consistencia..."	"A ningún lado, no porque los maestros no involucran a sus jóvenes, los maestros ya tienen sus cuadros hechos entre ellos, pero no los involucran, no los potencian y no los incorporan para investigar en áreas específicas..."
<b>Agente J</b>	"...es un campo muy importante porque permite, a través de él, tener cierto saber científico que posibilita comprender los procesos de comunicación que se generan, no solamente en el ámbito de lo masivo, sino también en el ámbito de lo grupal, de lo interpersonal, de lo organizacional..."	"...no es estrictamente un experto, especialista, un científico, es una persona que también vive su vida cotidiana con su familia, con sus amigos, con su relación de pareja y que usa lo que vive..."	"...muchas veces de las cosas que trabajamos, junto con el equipo que laboro en el ámbito del mercado, en el ámbito de campo, yo las incorporo aquí; no las incorporo a nivel teórico, las incorporo en términos de que la gente conozca las experiencias profesionales de una investigación..."	"...la carrera tiene muchos problemas, pero creo que a nivel de investigación, me parece que hasta es mucho mejor Comunicación que en Ciudad Universitaria o que las escuelas privadas como la Iberoamericana o el Tec de Monterrey...Si tú me dijeras a nivel de otras áreas de conocimiento de la comunicación, está muy por debajo..."	"...prospectivamente, yo creo que va para dos campos, va para el campo de la educación virtual y va por el campo del desarrollo organizacional..."
<b>Agente K</b>	"...es como una disciplina emergente, como una forma de enfocar los problemas sociales de una manera actual..."	"...se dedica a abordar temas de comunicación que están en los aspectos sociales y en otros ámbitos o bien, también darle un papel comunicativo a cualquier evento social o humano..."	"...si no estás investigando frecuentemente pues es muy difícil hablar de la teoría de la investigación, a investigar se aprende haciendo, entonces si tú no lo sabes hacer, si no lo sabes aplicar es muy complicado que puedas transmitirlo o que puedes hacer comprender que eso es importante..."	"Públicas no conozco otras en donde yo haya impartido clases, privadas sí, y es mucho, mucho muy superior de las que he estado..."	"Pues primero tendría que ver dónde está, después para ver dónde va, entonces no sé ni idea."
<b>Agente L</b>	"Bueno qué significa no sé, como tal significado no, más bien pues tendría que ser una forma de preparar, a nivel pues escolar, de preparar al alumnos a que desarrolle habilidades, habilidades por lo menos básicas."	"...aquel que tiene habilidades lo suficientemente desarrolladas como para poder desarrollar investigación de cualquier índole..."	"Todo, obviamente todas las materias que imparto son encaminadas...entonces nos la pasamos realmente haciendo investigación..."	"...Yo supongo, dados los resultados, pues que no somos tan malos, ¿verdad?, que somos bastante buenos, y Comunicación, en particular, es una buena carrera, o sea, también los índices a nivel de evaluación pues nos va bien..."	"...estamos igual que siempre, vamos a continuar igual que siempre..."
<b>Agente M</b>	"...es la herramienta fundamental con la que debe trabajar todo comunicólogo...para mí la formación del comunicólogo debe ser fundamentalmente una formación en investigación."	"Alguien que hace de su trabajo investigativo una labor específica dentro del campo de la comunicación, alguien que investiga en comunicación."	"...mi formación, mi inquietud siempre ha sido la investigación porque yo estudié en la UAM-Xochimilco, y en la UAM-Xochimilco salí como investigador en comunicación y durante mi vida profesional pues le he dedicado mucho tiempo a la investigación..."	"...las universidades privadas tienen más recursos, pero quizás también menos preocupación por investigar o ven a la investigación en términos redituables; en las universidades públicas tenemos menos recursos pero más sed de conocimiento, somos inquietos y buscamos conocer más e investigar más..."	"...pues hacia dónde se pueda, hacia donde los alumnos quieran en un momento dado..."

<b>Subcampo profesional</b>			
<b>Prácticas académicas</b>			
<b>Aplicación de conocimientos</b>		<b>Vínculos variados con el mercado laboral</b>	
<b>¿Participa en coloquios, conferencias,, consultorías, congresos, etc.?</b>	<b>¿A qué se puede dedicar un egresado interesado en la investigación?</b>	<b>¿Sabe cuál es la saturación del mercado laboral en el rubro de la investigación en comunicación?</b>	
<b>Agente A</b>	"Sí, con mucha frecuencia."	"...casi a lo que quiera que tenga que ver con la investigación...puede meterse a una organización y decir que sabe investigar en comunicación, entonces detectar problemas y poner respuestas a estos, en cualquier medio masivo que usted me cite puede entrar, en el aula de clases que ese aparentemente es un nicho natural, pero no necesariamente el único..."	"...no es un área saturada aún porque el proceso de formación en la licenciatura en comunicación sigue siendo abierto...pero puede ser mejor y más especializado, si se empieza a ver desde cualquier tipo de organización la enorme ventaja que tiene contar con gente especializada en esa área..."
<b>Agente B</b>	Sí, cuando me invitan...más o menos, no siempre..."	"...ahora se usa mucho todo esto de negocios propios, de emprendedores, el despacho de comunicación es muy competido, pero creo que es una posibilidad..."	"...es mucha, aunque no son muchos los que salen en el área de investigación, o sea, no es un mercado muy grande, las empresas que se dedican a hacer investigación que son muy reconocidas contratan gentes pero a veces no contratan comunicólogos, principalmente contratan estadistas. "
<b>Agente C</b>	"No es que te va llevando, la dinámica de la docencia te va llevando a que tienes que terminar las cosas en años, en tiempos y formas obviamente no hay productos de investigación, apenas estamos haciendo productos de investigación y las siguientes tareas van por ahí, no sé si lo haga..."	"...las áreas de oportunidad creo que son pocas de las que existen en comunicación, no lo sé, son los campos abiertos, la bronca es que tú tienes que entrar con la convicción de que tú le tienes que robar el trabajo a los otros y posicionar a tu carrera..."	"No, cada día hay más <i>outsourcing</i> que utilizan a los de investigación porque sí saben investigar curiosamente, sobre todo a los de Acatlán... porque están equilibrados entre teoría, metodología y referentes de la comunicación, yo creo que es un ventaja de ser de Acatlán a diferencia de otras instituciones..."
<b>Agente D</b>	"Sí, eso sí, intento participar, a nivel de simple participación sí lo hago, a nivel de oyente; ahí sí cada vez que hay de repente coloquios, eventos..."	"...la docencia me parece que es un ámbito bastante fuerte, muchos de los profesores que damos clase aquí, somos egresados de esta pre-especialidad...es particularmente de llamar la atención cómo en universidades privadas, los maestros que imparten las materias más duras que son de metodología y teoría, vienen de escuelas públicas, la UAM, la UNAM..."	"Sí está muy saturado, ¿sabes por qué?, principalmente porque tradicionalmente los egresados de comunicación no entramos a esas áreas..."
<b>Agente E</b>	"Todo el tiempo."	"A todo, claro porque desarrollas habilidades y capacidades, el que sabe investigar sabe interactuar, el que sabe investigar sabe ver de qué manera puede construir estrategias, productos proyectos, planes, productos comunicativos..."	"No lo desconozco..."
<b>Agente F</b>	"Muy de vez en cuando..."	"...buscar colocarse en alguna agencia de investigación o de auditoría, y creo que sí tienen los elementos, el egresado de la carrera creo que tiene una buena formación para poder realizar investigación en otros lugares."	"...creo que es mucha, de pronto hay gente que genera su empresa para hacer investigación, pero creo que solamente si tienes contactos que te den trabajo puedes sobrevivir, y si no es muy difícil, creo que hay mucha competencia, está muy saturado..."

<b>Agente G</b>	"Cuando me invitan sí claro, ahora lo que más me interesa es participar en consultorías, tengo una idea de cómo relanzar mis servicios."	"...sería tocar la puerta en agencias de investigación, otra es consultar la AMAI y a partir de la AMAI van a encontrar varias agencias que la conforman, yo ahí les propongo que no se queden mucho tiempo, que se queden unos cuatro o cinco años y que después traten de buscar otras cosas..."	"A nivel operativo no está saturado, a nivel directivo olvídale están descartados todos, no sólo ellos también yo..."
<b>Agente H</b>	"En consultorías sí, en términos profesionales...Coloquios, congresos, mesas redondas a solicitud de mis alumnos nada más, de lo demás, de los circuitos académicos de la comunicación, normalmente no recibo ninguna invitación porque no figuro en esas líneas del estrellato académico..."	"...se puede dedicar a la consultoría, se puede dedicar desde el trabajo más simple, como sería el de ser encuestador hasta el trabajo más completo, que sería dirigir todo el proceso de investigación; o sea, en el ámbito de la investigación..."	"Yo no creo que esté saturada, más bien lo que existen son pocos puestos de trabajo, en realidad hay pocas empresas de investigación, hay muchas de consultoría, no es lo mismo, con equipos muy cerrados y con muchas personas..."
<b>Agente I</b>	"...procuro participar porque de ahí es como vamos conociendo cuáles son las nuevas líneas de investigación, qué oportunidades tenemos de participación, cómo estamos precisamente en desarrollo de investigación..."	"...agencias de investigación, del sector público en instituciones que estén requiriendo el diseño de estrategias, y en consecuencia esto estaría hablando que también el sector privado dentro de sus propias áreas, está abriendo áreas de investigación para la toma de decisiones."	"Pues más que saturación, yo creo que no existe una amplia demanda..."
<b>Agente J</b>	"Aquí no, porque te comento es muy complicado..."	"...escuelas, propiamente dicho, de empresas o de consultorías, da más resultado generar consultorías y de ahí vender servicios..."	"...hay un campo muy saturado de lo cuantitativo y un campo cualitativo que todavía no está muy bien explotado por muchas de las personas que se interesan en la investigación."
<b>Agente K</b>	"Sí, hace dos años que no...siempre iban los mismos a todos los congresos, hablaban de las mismas cosas y yo no me sentía como muy bien yendo a decir lo mismo que había dicho en un congreso anterior..."	"...puede estar en algunas consultorías, empresas de consultorías que hay muchísimas y que no solamente hacen investigación de mercados, sino muchas están sirviendo a las instituciones públicas, pueden estar en los departamentos de comunicación social de algunas instituciones..."	"...te puedo decir que es mal pagado porque también no se valora mucho, si dices sé investigar pues no dices mucho cuando te hacen una entrevista de trabajo, entonces de alguna manera se van como auto cerrando esos campos laborales, pero buscándole sí hay..."
<b>Agente L</b>	"Sí, aunque ahorita por la naturaleza de mi ámbito laboral me he dedicado más a hacerlo, a la parte logística que a darlos..."	"Pues lo ideal sería que se dedicará a investigar y que le pagarán por ello, es el ideal supongo, desgraciadamente pues no es así, entonces el va tener que entrar a lo que haya, yo creo que en estos tiempos y en estos mundos pues hay que trabajar, y no necesariamente vamos a salir de la escuela y trabajando en lo que yo quiero..."	"...tener una plaza como investigador es muy difícil, son contadas las plazas como investigador en la Universidad y estamos hablando de aquí, entonces es muy difícil contestar esa pregunta porque yo te puedo decir que sí, que están saturadas las plazas, pues sí están saturadas pero eso no quiere decir que haya muchas..."
<b>Agente M</b>	"Sí, por supuesto que sí...pero la verdad es que también en esos coloquios y demás hace falta, como que no son lo suficientemente sistemáticos como para sacar algo más sólido"	"...se puede dedicar a lo que sea sí sabe investigar, ahora sí está interesado en la investigación fundamentalmente se puede dedicar a la docencia..."	"...actualmente ya hay un poquito más de posibilidad de que un egresado se dedique y viva de la investigación, sin embargo todavía es muy pobre y esto se debe fundamentalmente a que los empleadores, a los directivos de empresas, de medios y demás, nos les interesa invertir en investigación..."

## Matriz de resultados del focus group con alumnos de la carrera de Comunicación

C A	Razones para elegir la carrera			Percepción sobre la investigación	Experiencias de aprendizaje en las asignaturas de Investigación en comunicación			Temas que han investigado		
	Expectativa inicial	Importancia de la asignaturas	Relación entre las asignaturas	Les gusta o no, ¿por qué?	Obstáculos que se les han presentado	Cómo son sus materias de investigación en comunicación	Cómo desearían que fueran sus clases en estas materias	Tamas investigados	Por qué han elegido esos temas	Temas que les interesa investigar
Agente A	"...lo que me convenció de inmediato fue la idea que tenía respecto a poder desarrollar las habilidades de escritura dentro del ámbito periodístico..."	"... resultan de gran relevancia; ya que las primeras materias eran más teóricas, por lo que no entendíamos la utilidad que nos ofrecían estos conocimientos, sin embargo, al aumentar la complejidad que representa cada semestre, el estudio de todas las materias ha contribuido al buen desempeño de las actividades actuales..."	"...es la idónea para desempeñar gran parte de las labores académicas, que parten desde el hecho de tener una buena redacción en cualquier asignatura, elementos que son proporcionados por los conocimientos de las materias del ámbito periodístico."	"... he desarrollado un enorme gusto hacia las prácticas que integran a la investigación...responde a la fascinación que encuentro en obtener nuevos conocimientos que me permiten comprender y criticar ciertos aspectos de la realidad en que nos desarrollamos."	"...falta de interés de algunos de los profesores para poder explicar cada paso que compone a la metodología de la investigación, a veces la falta de disposición en este sentido puede ser confundida con una falta de pasión del docente dentro de su ámbito de estudio..."	"...muy dinámicas; ya que se ofrecen contenidos de interés dentro de las temáticas de investigación, lo que permite el estudio profundo de las problemáticas..."	"...me gustaría que los profesores tuvieran un mayor acercamiento con el alumno, que contribuya a ganar la confianza de quién aprende para que pueda externar sus dudas respecto a los temas que se abordan clase con clase..."	"La organización del Instituto Federal Electoral, el análisis discursivo del EZLN...un análisis de contenido de la caricatura Avatar, el análisis sobre la imagen de los políticos mexicanos, sobre el discurso del periódico La Jornada en el caso Acteal, una investigación sobre sexualidad, sida y métodos anticonceptivos"	"...por recomendación del docente que imparte la asignatura de investigación, sin embargo, siempre obedeciendo al interés del grupo, que siempre obedece al interés en temáticas cercanas a la realidad del estudiante."	"...la trascendencia del relato en la comunicación, la problemática de los pueblos indígenas a partir de los mensajes que producen las comunidades, la literatura en la comunicación y la relación que se establece entre el hombre y los símbolos."

<p><b>Agente B</b></p>	<p>"La carrera no me desilusionó, es más me sentí mucho más atraída a ella cuando empecé a tomar mis materias, en realidad nunca entré con las ganas de tener materias como radio y tele así que las materias de los primeros semestres me gustaron mucho, no me arrepiento de haberla elegido."</p>	<p>"...en general me parecen relevantes aunque la de computación para comunicadores pudo aprovecharse más o suprimirse."</p>	<p>"...me parece que las materias se van entrelazando en cada semestre y la información complementa a las mismas, me encanta el plan de estudios y la manera en la que colocaron las materias."</p>	<p>"Me gusta bastante, pienso que no te puedes limitar en los temas y que es bastante interesante encontrarle el enfoque comunicativo a los problemas. Aunque me cuesta trabajo problematizar y encontrar el enfoque comunicativo."</p>	<p>"...me cuesta trabajo elegir un tema de investigación y problematizar, el elegir una teoría adecuada también me resulta algo complicado."</p>	<p>"Han sido muy buenas, he aprendido muchas cosas y mis profesores han sido muy buenos explicando las técnicas..."</p>	<p>"Siento que la carga se debería de repartir más, ya que a veces la entrega de trabajos vuelve muy tediosos a los mismos ya que los trabajos de investigación suelen ser muy largos y pesados, pero en general las clases están muy bien..."</p>		<p>"...Pues me interesan y se que debes de elegir temas de tu agrado ya que de esta manera se facilita el trabajo de investigación que es de por si muy tedioso y pesado, pero he disfrutado realizar mis trabajos."</p>	<p>"Algo relacionado con la comunicación no verbal, la proxémica y las empresas tal vez una buena propuesta organizacional, pienso seguir esa línea para mi trabajo de tesis."</p>
<p><b>Agente C</b></p>	<p>"Yo venía con la idea de desarrollarme profesionalmente en la radio, creí que aprendería técnicas y demás, entonces sí fue un shock para mí toparme en primer semestre con materias como Epistemología y Teoría social..."</p>	<p>"Muy importante, pues son las bases y lo primordial para poder desarrollarnos en cualquier medio laboral...yo creo que la temática de las asignaturas deben servir al universitario como herramientas básicas de conocimiento teórico y práctico."</p>	<p>"...debe haber relación entre asignaturas, ya que su fusión es importante, pues con la ayuda de unas comprendemos otras y aprendemos a aplicarlas..."</p>	<p>" Sí, porque es un campo de trabajo donde se pueden descubrir y dar explicación a los fenómenos sociales y culturales del entorno..."</p>	<p>"Algunos profesores que no saben como aterrizar el tema de investigación o a veces confunden a los alumnos, haciendo ver que la investigación es aburrida y monótona, cuando no es así pues casi cualquier cosa es objeto de estudio, la cuestión está en despertar el interés de los estudiantes..."</p>	<p>" Interesantes, proponen temas fuera de lo común e incentivan a proponer nuevas líneas de investigación."</p>	<p>" Así como son impartidas me parecen bien, sólo deberían de enseñar un poco más de teorías para la hora de problematizar, saber que teoría elegir para la investigación..."</p>	<p>"...comunicación educativa, análisis semióticos de la nota roja, análisis del discurso sobre películas como Kill Bill, percepciones sobre la belleza femenina, documentos, fotografías y estudios sobre la sexualidad y los métodos anticonceptivos."</p>	<p>"...me parecen interesantes de estudiar, me despiertan el interés sobre lo que pasa con dichos temas y porque siempre hay nuevas líneas de investigación aunque algunos de estos temas estén muy estudiados, siempre hay algo nuevo que encontrar. "</p>	<p>"...fenómenos sociales-culturales, como ritos, religión, fiestas, narcotráfico, música (rock) y hacer análisis de películas con alto valor simbólico y semiótico. "</p>

<p><b>Agente D</b></p>	<p>"...Como tenia amigos estudiando la misma carrera y un primo (pero el en Aragón) ya tenia una idea sobre que la carrera no únicamente se trataba de los medios de comunicación...pero cabe señalar que entre con la expectativa de involucrarme en el mundo de los medios impresos e inclusive el aspecto de la producción televisiva llamaba mucho mi atención..."</p>	<p>"...la importancia que se le asigna por parte de los alumnos tiene que ver, creo yo, por cuestiones como gustos y opiniones recibidas por parte de algunos amigos o compañeros y no tanto en lo que a la materia se refiere, sino al profesor que la imparte, pues en él radica que se torne interesante o lo contrario."</p>	<p>"...semestre tras semestre me he dado cuenta que existe una clara relación entre las asignaturas pues muchos de los temas que se tratan en una clase de "x" materia se retoma o se comenta en la otra y esto sucede sin que los profesores estén enterados de que uno como alumno ya tiene conocimiento."</p>	<p>"...me parece interesante pero muy tediosa, esto sobre el tiempo que se debe invertir para llevarla a cabo, en este sentido creo que se vuelve muy molesto para uno como estudiante pues no es la única materia que se tiene y no se le puede dedicar la atención adecuada y esto provoca que muchas veces se caiga en la falsedad de datos o en la realización errónea..."</p>	<p>"...el tiempo y la elección de objeto de estudio, pues si bien tener un tema no quiere decir que sea un objeto para investigar y ese punto creo que lleva a que se caiga en indagar temas ya muy investigados..."</p>	<p>"...Durante estos cursos las experiencias han sido gratas pues además de que se realizan los trabajos paso por paso, existe una gran apertura para tener asesorías y sobre todo maneja una forma sí un poco saturada en cuanto a entregas de trabajos y lecturas pero muy amena."</p>	<p>"...comente en el punto anterior conforme se toque un punto de la investigación y sea explicado totalmente y comprendido que a la siguiente clase se entregue un avance..."</p>	<p>"...la identidad corporal de las personas en la organización, la influencia de las propuestas políticas transmitidas por televisión antes de las elecciones, análisis comparativo de las películas Gladiador y Corazón valiente, el tema del narcotráfico en la revista Proceso..."</p>	<p>"Me llamó la atención...fue de mi agrado..."</p>	<p>"...me gustaría seguir tratando con temas que manejen perspectiva sobre la belleza y el amor pero en el caso de los hombres, así como los que tengan que ver con imagen personal, pero esto que este más aunado en aspectos organizacionales..."</p>
<p><b>Agente E</b></p>	<p>"Pensé que al estudiar comunicación podía ayudar a que la gente hiciera conciencia sobre ciertas situaciones que suceden en el país. "</p>	<p>"Me parece que las asignaturas son importantes porque nos ayudan a tener un panorama general de la carrera, sin embargo, considero que el plan de estudios necesita una modificación para que se le agreguen algunas materias relacionadas con edición y uso de tecnologías..."</p>	<p>"...levan una relación entre ellas, solo que a veces no somos conscientes de cuál es la aplicación práctica de algunas materias y al no saber que dichas asignaturas se relacionan de forma práctica con materias posteriores, creo que no las aprendemos bien o lo aprendido lo olvidamos fácilmente..."</p>	<p>"...la investigación me gusta pero me desespera que sea algo tan metódico, creo que algunos profesores ayudan para que el alumno vea a la investigación como algo dinámico y algo que sirve, pero en la mayoría de los casos no es así..."</p>	<p>"...la elección de teorías que sustenten la investigación se me dificulta bastante."</p>	<p>"...depende mucho del profesor que la imparta, pero en general creo que requieren mucha disciplina y eso es algo que a los estudiantes nos cuesta mucho. Creo que las materias de investigación son pesadas por la metodología, la teoría y toda la información de la que te tienes que empapar..."</p>	<p>"...mucho más dinámicas, que sin necesidad de dar tanto rollo se expliquen los conceptos necesarios."</p>	<p>"la modificación del lenguaje a través del uso de mensajes vía celular, el Museo Nacional de Arte en el imaginario colectivo de los jóvenes, la percepción de los emos á partir de la información emitida en los medios de comunicación y la formación de la imagen de la Reyna del Sur a partir la prensa."</p>	<p>"...he elegido esos temas porque han sido de actualidad y me han llamado la atención. "</p>	<p>"...me gustaría investigar sobre el narcotráfico y sobre el miedo."</p>

## Sistematización de productos de titulación de egresados de las carreras de Periodismo y comunicación colectiva y Comunicación (Base de datos)

Cat. Clas.	T	TA	ST	AÑO	ASESOR	TÍTULO	SUBÁREA ABORDADA	TEORÍA	METODOLOGÍA	CONTEXTUALIZACIÓN	REFERENTE DE ESTUDIO	OFRECE POSIBILIDADES DE INVESTIGACIÓN
COM 0001	x			2003	María Luisa Morales Martínez	Trayectoria del taller literario de Elena Poniatowska una generación de mujeres escritora 1972-2002	estudios históricos	No lo evidencia	No lo evidencia	Si	literatura	no
COM 0002	x			2004	Marcos Castañeda Contreras	Estrategias de comunicación interna para la gerencia de recursos humanos de PEMEX explotación y producción, sede México	Comunicación organizacional	Conceptualización de la comunicación organizacional	Diagnóstico Organizacional	Si	organización pública	no
COM 0003		x		2004	Manuel Vázquez Arteaga	Enriqueciendo la escuela pública con la comunicación organizacional	Comunicación organizacional	Conceptualización de la comunicación organizacional	Análisis de la oralidad, a través de un matriz de actos de habla	Si	organización pública	no
COM 0007			x	2004	Laura González Morales	Patrimonio cultural de la humanidad: La opinión pública de los integrantes del Consejo Consultivo Ciudadano, pertenecientes a organizaciones no gubernamentales de la Delegación Xochimilco	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	Encuesta	Si	ONG	no
COM 0008	x			2004	Mario Revilla Basurto	Reproduciendo las formas de amar un análisis de género en "Enamórate"	Género en los medios de comunicación	Conceptualización de género	Análisis de la mediación cognitiva	Si	telenovelas	No
COM 0009	x			2004	Alejandro Byrd Orozco	"Soy un mito genial". Un análisis de las representaciones del subcomandante Marcos, dadas por los estudiantes de la ENEP Acatlán	comunicación y cultura	Conceptualización de representaciones sociales y la teoría social de la comunicación	Grupo de discusión y ASBI	si	figura pública	No
COM 0010	x			2004	Fernando Martínez Vázquez	El juego de la vida en un país de mujeres	Género en los medios de comunicación	Conceptualización de cultura de masas y tipificación de personajes de Umberto Eco	Análisis de contenido y análisis del relato	si	futbol	No
COM 0011			x	2004	Humberto Ramos Castillo	El Sol de México: El ciempiés de la información	Comunicación organizacional	Conceptualización de la comunicación organizacional	Diagnóstico Organizacional	si	prensa	Si
COM 0012			x	2004	Urso Martín Camacho Roque	Cartelera cultural presenta: La comunicación del Departamento de Difusión. Análisis de la comunicación organizacional del Departamento de Difusión de la Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público	Comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación organizacional, cultura organizacional	Investigación documental, hojas de inspección, cuestionario, encuesta, entrevista cerrada y abierta y observación	si	organización pública	No

COM 0014	x			2004	Daniel Lara Sánchez	El lenguaje oral cotidiano en los contenidos léxicos de los programas de televisión, caso, la palabra "Güey", en el programa de entretenimiento Otro Rollo de la televisión abierta	medios de comunicación	Hermenéutica profunda de John B. Thompson	Análisis de contenido y grupo de discusión	sí	programa de televisión	Sí
COM 0016	x			2005	Mario Revilla Basurto	Will and Grace comunican nuevos estilos de vida. Análisis de las representaciones de género en la serie de T.V.	Género en los medios de comunicación	Conceptualización de género	Análisis de mediación cognitiva	no	series televisivas	No
COM 0017	x			2005	Daniel Lara Sánchez	Realidades y Ficción: los expedientes secretos X	cine	Formas Simbólicas de Thompson	Hermenéutica Profunda	si	cine	No
COM 0018	x			2005	Mario Revilla Basurto	Entre lo nuevo y lo establecido. Análisis de la representación de género en la serie de dibujos animados Daria	Género en los medios de comunicación	Conceptualización de género, de representaciones y de hábitos	Análisis de mediación cognitiva	no	series televisivas	Sí
COM 0020	x			2005	Fernando Martínez Vázquez	Del deber ser a los haceres y los placeres. Un acercamiento al comportamiento de las organizaciones públicas	Comunicación organizacional	Conceptualización de la comunicación organizacional y de empresa pública	Investigación documental y sistematización	si	organización pública	No
COM 0025	x			2005	Mario Revilla Basurto	Viaje al centro de la representación comunicativa: Producción y reproducción en los modelos de género de South Park	Género en los medios de comunicación	Teoría de la mediación de Manuel Martín Serrano	Análisis de mediación cognitiva (análisis lógico)	sí	series televisivas	No
COM 0026		x		2005	Alejandro Byrd Orozco	Análisis organizacional a la biblioteca México	Comunicación organizacional	conceptualización en comunicación organizacional	Matrices de fundamentos y medios, cuestionario de comunicación y diagnóstico de clima organizacional	si	organización pública	No
COM 0029		x		2005	Alejandro Byrd Orozco	Propuesta para Seminario-Taller Extracurricular de titulación Comunicación Intercultural en la carrera de Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación educativa	Conceptualización de seminario-taller y de comunicación intercultural	Investigación documental	sí	propuesta de modalidad didáctica	sí
COM 0030		x		2005	Rafael Hernández Rodríguez	Detección de necesidades de capacitación en el laboratorio de Odontología de la FES Iztacala. Estudio de caso en comunicación organizacional	Comunicación organizacional	Conceptualización del término capacitación y detección de necesidades de capacitación, a partir de diversos autores.	Técnica de las tarjetas, encuesta y observación	sí	organización pública	no
COM 0031	x			2005	Fernando Martínez Vázquez	Cultura juvenil: Análisis del consumo cultural de los estudiantes del CCH Naucalpan	Consumo cultural	Conceptualización de cultura de Gilberto Giménez, de culturas juveniles de Rossana Reguillo y Carles Feixa y consumo cultural de Néstor García Canclini	Encuesta y grupo de discusión	sí	grupo social	sí

COM 0032	x			2005	Mónica García Jiménez	Análisis de programas infantiles de la TV abierta mexicana, a través de un instrumento de análisis del discurso televisivo basado en el concepto de desarrollo integral infantil	medios de comunicación	Conceptualización de desarrollo integral infantil, y algunos conceptos de teóricos y metodológicos de la narrativa audiovisual y el análisis de contenido	Análisis de discurso	sí	programa de televisión	sí
COM 0033		x		2005	Leticia Urbina Orduña	Día de muertos ¿Morirá algún día la fiesta?	reportaje	conceptualización de reportaje	Investigación documental y entrevista	si	Tradiciones culturales	no
COM 0035		x		2005	Urso Martín Camacho Roque	Mundiales de futbol, el mundo a tus pies	Reportaje	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	deporte	no
COM 0037		x		2005	Daniel Mendoza Estrada	Juegos de ilusión... Los Game Shows en México	reportaje	conceptualización de Reportaje	Investigación documental y entrevista	si	videojuegos	no
COM 0038	x			2005	Mario Revilla Basurto	Una perspectiva del género hacia la doble moral del crimen del padre Amaro	cine	conceptualización de género	Análisis del lenguaje cinematográfico	si	cine	no
COM 0039	x			2005	Alejandro Byrd Orozco	Sociedad, Futbol y Organización	Comunicación organizacional	conceptualización en comunicación organizacional	No lo evidencia	si	futbol	no
COM 0041	x			2005	Fernando Martínez Vázquez	¿Qué cuentas los jóvenes? Análisis de la objetividad discursiva sobre la cultura de la política	comunicación y cultura	Cultura Política de Héctor Tejera	análisis del discurso argumentativo	si	cultura política	no
COM 0042		x		2005	Venus Armenta Fraga	conflicto de televisoras CNI canal 40 VS TV Azteca recopilación periodística	medios de comunicación	conceptualización de bases de datos	Investigación documental	si	canales de televisión	no
COM 0043		x		2005	Lucía Elena Acosta Ugalde	Dentro del momento decisivo: Henri Cartier-Bresson, propuesta para instrumentos de análisis fotográfico	fotografía	Conceptualización de la semiótica visual y de figuras retóricas	Análisis semiótico	si	fotografía	no
COM 0049			x	2006	Fernando Martínez Vázquez	Consumo cultural de danza: Retozando en la vida real con movimientos oníricos	Consumo cultural	Teoría de las formas simbólicas de John B. Thompson y teoría del consumo cultural de Néstor García Canclini	Encuesta, entrevista	sí	práctica cultural	sí
COM 0052			x	2006	José Miguel Góngora Izquierdo	La cuestión amorosa homosexual, dos retratos filmicos: Mil nubes de paz cercan el cielo, jamás acabarás de ser amor y Trick	cine	Conceptualización de lo amoroso y lo homosexual	Análisis filmico de Francesco Casetti	no	cine	no
COM 0057			x	2006	Jorge Olvera Vázquez	Placeres sutiles y secretos en El retrato de Dorian Grey	literatura	Conceptualización filosófica del placer	análisis del discurso	sí	literatura	no
COM 0067	x			2006	Víctor Manuel Ulloa Arellano	Elaboración de material didáctico para la asignatura de Estadística aplicada a la comunicación. Desarrollo de contenidos y diseño instruccional	Comunicación educativa	Conceptualización de los elementos de la estadística	No lo evidencia	no	material didáctico	no

COM 0069		x		2006	Fernando Martínez Vázquez	Análisis de clima organizacional en el departamento de servicio social y bolsa de trabajo de la FES Acatlán	Comunicación organizacional	Teoría del clima organizacional de Likert	Cuestionario y entrevista	sí	organización pública	no
COM 0070			x	2006	Olga Gallo Romo	La opinión pública de la audiencia infantil del programa Disney Club de TV Azteca respecto a forma y contenido	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	Encuesta	sí	programa de televisión	no
COM 0071		x		2006	Fernando Martínez Vázquez	Del dicho al hecho. Evaluación de la comunicación escrita en el aval ciudadano de la Secretaría de Salud	Comunicación organizacional	No lo evidencia	Análisis de contenido de Bernard Berelson	sí	organización pública	sí
COM 0072			x	2006	Eduardo Juan Escamilla	El nuevo modelo de dirección y gestión de BBVA Bancomer, Banca de empresa y Gobierno: Estudio de opinión pública	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	Encuesta	sí	organización privada	no
COM 0073		x		2006	Lucía Elena Acosta Ugalde	Manual de bienvenida de la Coordinación de actividades deportivas y recreativas de la FES Acatlán	Comunicación organizacional	Conceptualización de la comunicación organizacional	Investigación documental y entrevista	sí	organización pública	no
COM 0074			x	2006	Laura González Morales	Servicio del Pago del Agua Operagua Izcalli OPDM: Estudio de opinión pública	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	Encuesta	sí	organización pública	no
COM 0075			x	2006	Laura González Morales	Video bosques: Estudio de opinión pública	Opinión pública	Teoría de general sistemas y teoría de la mediación social	Encuesta, entrevista	sí	organización privada	no
COM 0076			x	2006	Edgar Morín Martínez	Extra, extra: En riesgo los reporteros de nota roja. La vida cotidiana de un reportero de nota roja en la producción de información y construcción de discursos de hechos noticiosos	medios de comunicación	Teoría de los campos de Pierre Bourdieu y conceptualización de cultura y comunicación, de tácticas y estrategias, de vida cotidiana y de relaciones de poder.	Historia de vida y entrevista a profundidad	sí	grupo social	sí
COM 0077		x		2006	José Antonio Pérez Acuña	Wal-Mart Teotihuacán: Un choque cultural	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Entrevista e investigación documental	sí	acontecimiento social	no
COM 0078			x	2006	Edgar Morín Martínez	Más que dreadlocks y ganja. Construcción de la identidad de cultura juvenil rastafariana en la Ciudad de México	comunicación y cultura	Conceptualización de juventud y culturas juveniles desde Carles Feixa; identidad, comunidad, grupo y colectivo desde Gilberto Giménez; legitimación desde Jorge González; y campo y habitus desde Bourdieu	Entrevista a profundidad y grupo de discusión	sí	música	no
COM 0079			x	2006	Enrique Pimentel Bautista	La lengua del arcoiris: Un acercamiento cualitativo a las necesidades informativas para diseñar un programa de radio comercial, dirigido a la comunidad LGBT	Género en los medios de comunicación	Conceptualización de cultura y de industrias culturales desde John B. Thompson; consumo cultura de Néstor García Canclini	Grupo de discusión y cuestionario	sí	radio	no

COM 0080			x	2006	Enrique Pimentel Bautista	Ni yendo a danzar a Chalma. Análisis cualitativo del uso y significado que se le da a la danza prehispánica en Chalma desde la significación de quien la realiza.	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura desde John B. Thompson y teoría de los campos de Bourdieu	Observación participante, entrevista e historias de vida	sí	práctica cultural	no
COM 0081			x	2006	Fernando Martínez Vázquez	La insoportable levedad de leer. Las expresiones significativas de la lectura como práctica cultural que retoman los sujetos en su vida cotidiana de dos familias de D.F.	comunicación y cultura	Conceptualización de formas simbólicas desde John B. Thompson y campo cultural de Bourdieu	Historias de familia y entrevista a profundidad	sí	práctica cultural	sí
COM 0082			x	2006	Humberto Ramos Carrillo	El que no brinque es buga. Construcción de las identidades del grupo organizador de la marcha del orgullo LGBT de la Ciudad de México	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura, práctica comunicativa, grupo, identidad, sexualidad y género.	Encuesta, observación participante y entrevista cualitativa	sí	acontecimiento social	sí
COM 0085			x	2006	Fernando Martínez Vázquez	El jugador número doce: El fútbol como generador de identidades	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura y forma simbólica desde John B. Thompson, habitus de Bourdieu e identidad	Historias de familia y observación participante	sí	práctica cultural	sí
COM 0088			x	2006	Daniel Lara Sánchez	La telebasura: Análisis de los programas de periodismo de espectáculos Con todo y La oreja, su producción televisiva, informativa y su conducción	medios de comunicación	Conceptualización de cultura y formas simbólicas desde John B. Thompson; e ideología, conciencia y hegemonía desde James Lull	Análisis de contenido, análisis del discurso	sí	programa de televisión	sí
COM 0090			x	2006	Silvia González Quintero	No soy un seno, soy una mujer. Reportaje sobre el cáncer de mama. Fundación CIMA	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Entrevista e investigación documental	sí	acontecimiento social	no
COM 0093			x	2006	Urso Martín Camacho Roque	Si las pláticas curaran... la vida sería infinita	Reportaje	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	problema de salud	no
COM 0095			x	2006	Rafael Hernández Rodríguez	Auditoría de identidad corporativa de Mosquito web design. Estudio de caso en comunicación organizacional	Comunicación organizacional	Conceptualización de identidad corporativa, organización y auditoría comunicativa	Auditoría de identidad corporativa (diagnóstico de identidad cultural y de identidad gráfica)	sí	nuevas tecnologías	sí
COM 0096			x	2007	Urso Martín Camacho Roque	Canal once 45 años de televisión cultural	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Entrevista	sí	canales de televisión	no
COM 0097	x			2007	Mario Revilla Basurto	Policías conservadores: Análisis de las representaciones de género en el libro policiaco	Género en la literatura	Conceptualización de representaciones sociales y género; y la teoría de la mediación de Manuel Martín Serrano	Análisis de la mediación cognitiva	no	práctica cultural	sí
COM 0099			x	2007	Mario Revilla Basurto	Una segunda oportunidad de vida. Reportaje sobre la donación de órganos	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Entrevista e investigación documental	sí	acontecimiento social	sí
COM 0102			x	2007	Rafael Hernández Rodríguez	Mauricio Garcés: ¡¡Las traigo muertas!! ¡¡Arrooooozz!	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Entrevista e investigación documental	sí	figura artística	no

COM 0103		x		2007	Octavio Moreno Ochoa	Estudios Churubusco Azteca 1985-2005...y sigue la fábrica de sueños	Compilación documental	No lo evidencia	Investigación documental	sí	cine	sí
COM 0104		x		2007	Octavio Moreno Ochoa	Sonido en audio, luz en video. Video digital: una invitación al cine	cine	Conceptualización de cinematografía electrónica	Investigación documental	sí	cine	no
COM 0106		x		2007	Rafael Hernández Rodríguez	Tú ¿Manipulación? Propuesta de test	medios de comunicación	No lo evidencia	estudio de caso	sí	revistas femeninas	no
COM 0107	x			2007	Laura Edith Bonilla de León	La iglesia en el Crimen del padre Amaro	cine	Teoría de la hermenéutica profunda	Análisis cinematográfico	sí	cine	no
COM 0109	x			2007	Laura González Morales	Planeación estratégica para el desarrollo de habilidades: Una visión constructivista	Comunicación educativa	Conceptualización del constructivismo, de planeación estratégica	Planeación estratégica	sí	desarrollo de habilidades	no
COM 0110		x		2007	Lucía Elena Acosta Ugalde	Catálogo filmográfico-biográfico de películas, actores y actrices de la época de oro del cine mexicano	cine	No lo evidencia	investigación documental	sí	cine	sí
COM 0111		x		2007	Alejandro Byrd Orozco	Revista interna para el H. Ayuntamiento de Cuautitlán Izcalli	Comunicación organizacional	Conceptualización de revista interna	Investigación documental, observación y análisis FODA	sí	organización pública	sí
COM 0112			x	2007	Verónica Michel Alcántara	Comunicación y eficiencia en el OAPAS de Naucalpan. Análisis de las interacciones comunicativas entre los miembros de la Unidad de Relaciones Públicas	Comunicación organizacional	No lo evidencia	Auditoría comunicativa en los flujos y las redes de información	sí	organización pública	sí
COM 0113			x	2007	Verónica Michel Alcántara	Seguridad pública: Una mirada organizacional diagnóstico del clima organizacional en el Departamento de Prevención del Delito de la Subdirección de Vinculación y Seguridad Ciudadana de Naucalpan	Comunicación organizacional	No lo evidencia	Auditoría comunicativa	sí	organización pública	sí
COM 0117			x	2007	Hugo Hernández Martínez	Viridiana: orientación de un sueño según el deseo de Luis Buñuel	cine	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	cine	no
COM 0118			x	2007	Hugo Hernández Martínez	Telón rojo. Caracterizando al estilo cinematográfico de Baz Luhrmann, a través de la película Moulin Rouge: Amor en rojo	cine	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	cine	no
COM 0119			x	2007	María de Lourdes López Alcazar	Dos miradas ante la guerra: La vida es bella y La infancia de Iván	cine	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	cine	no
COM 0120		x		2007	Manuel Aquino Balderas	El manual en las organizaciones. Un caso específico: El Centro de Información de la FES Acatlán	comunicación organizacional	Conceptualización de manual organizacional	No lo evidencia	sí	organización pública	no

COM 0122			x	2007	Fernando Martínez Vázquez	¿Y todo para qué?...Para conocer la otra cara de lo gruperio	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura y formas simbólicas de Thompson, consumo cultural de Canclini y cultura popular de Martín Barbero	Observación participante y entrevista	sí	música	no
COM 0123			x	2007	Daniel Lara Sánchez	Aprendiendo a actuar: análisis de las representaciones sociales que tienen los alumnos de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán sobre la práctica de teatro	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura de Thompson	Observación participante, entrevista cualitativa e historia de vida	sí	teatro	no
COM 0125			x	2007	Edgar Morin Martínez	Migrante: ¿Cómo quién eres tú?	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura, comunicación e identidad	Observación participante y entrevista etnográfica	sí	práctica cultural	sí
COM 0127			x	2007	Humberto Ramos Castillo	Ven devórame otra vez con sabor a salsa	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura y formas simbólicas de Thompson, y consumo cultural	Observación participante y entrevista profunda	sí	música	no
COM 0128			x	2007	Enrique Pimentel Bautista	Lo que callamos las mujeres ¿Rompe el silencio? Apropriación y uso del programa televisivo como reproducción sociocultural	medios de comunicación	Conceptualización de cultura, comunicación, mujer, consumo cultural y reproducción sociocultural	Grupo de discusión y entrevista	sí	programa de televisión	sí
COM 0130			x	2008	Edgar Morin Martínez	Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales	medios de comunicación	No lo evidencia	Análisis de contenido	sí	programa de televisión	no
COM 0133	x			2008	Mónica García Jiménez	La imagen fotográfica del niño maltratado. Comparación del uso a nivel simbólico e instrumental	fotografía	Teoría de la mediación	Semiótica de la fotografía y análisis de contenido	sí	fotografía	sí
COM 0136		x		2008	José Antonio González Santos	Frida Kahlo: más allá del mito. Reportaje	reportaje	Conceptualización de periodismo especializado y cultural	No lo evidencia	sí	personaje histórico	no
COM 0140	x			2008	Ángel Saiz Saez	Un enfoque mediacional de la gestión del cambio en las instituciones de educación superior en México	Comunicación organizacional	Conceptualización de cambio y teoría social de la comunicación	No lo evidencia	sí	educación	no
COM 0141		x		2008	Daniel Mendoza Estrada	Obesidad: Un problema de salud pública. Causas y consecuencias	Reportaje	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	problema de salud	no
COM 0144	x			2008	Fernando Martínez Vázquez	De la venganza a la violencia automática: Análisis de las películas Kill Bill 1 y Kill Bill 2, para conocer la representación de la violencia	cine	Conceptualizaciones de Thompson y Edgar Morin	Análisis del discurso cinematográfico	sí	cine	sí

COM 0145	x		2008	Fernando Martínez Vázquez	La eterna discusión: cultura popular y cultura de masas	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura popular desde Guillermo Godínez Godoy, Néstor García Canclini, Rodolfo Stavenhagen y Mario Margulis; y de cultura de masas desde Edgar Morin y Umberto Eco	Investigación documental	sí	práctica cultural	sí	
COM 0148		x	2008	Daniel Lara Sánchez	THE BEATLES: el cuarteto que cambió la historia	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Investigación documental	sí	música	no	
COM 0149	x		2008	Mario Revilla Basurto	Género, comunicación y sociedad (análisis de las imágenes sobre género de la revista 15 a 20)	Género en los medios de comunicación	Conceptualización de género	Análisis de la mediación cognitiva	no	revistas femeninas	no	
COM 0150		x	2008	Marcos Castañeda Contreras	Comunicación interna y cultura organizacional del Call center de Profuturo GNP	Comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación interna y cultura organizacional	No lo evidencia	sí	organización privada	no	
COM 0152			x	2008	José Luis Ramos Carrillo	La radio interactiva, Radio por internet	medios de comunicación	Modelo comunicativo	Entrevista	sí	radio	no
COM 0155			x	2008	Venus Armenta Fraga	Distrimax S.A de C.V. y su relación con los videoclubes del Distrito Federal: estudio de opinión	Opinión pública	Teoría de la mediación Social	Cuestionario	sí	organización privada	no
COM 0158		x	2008	Irma Valdez González	Narcóticos anónimos y su labor en la asistencia al control de las adicciones "Sólo por hoy, 12 pasos para no pensar en ti"	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Entrevistas y experiencias de vida	sí	problema de salud	no	
COM 0159		x	2008	Daniel Mendoza Estrada	"¡Vamos a jugar! Los juguetes también son para adultos. Reportaje sobre los juguetes sexuales, sex shops y sexualidad"	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Entrevista	si	sexualidad	no	
COM 0160			x	2008	Olga Gallo Romo	RICOLINO: Una empresa socialmente responsable con la educación: estudio de opinión pública. "La opinión pública de los responsables de las instituciones educativas a nivel primaria que visitan la fábrica Ricolino respecto a la logística y el contenido que se ofrecen"	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	Encuesta	sí	organización privada	no
COM 0162		x	2008	Manuel Vázquez Arteaga	Atributos de la comunicación organizacional, aplicados a la Procuraduría General de justicia del Distrito Federal (PGJDF)	Comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación organizacional	Flujos de comunicación	si	organización pública	no	
COM 0164			x	Hugo Hernández Martínez	¿Pesadez o liviandad? La crisis existencia de los protagonistas del filme La insoportable levedad del ser	cine	Análisis de forma y contenido	análisis de contenido	si	cine	no	

COM 0166	x			2008	Sylvia Granillo Vázquez	Un anillo para gobernarlos, encontrarlos, atraerlos y atarlos en... análisis comunicativo sobre los cambios para mejorar el clima organizacional mediante la innovación	Comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación organizacional y Teoría general de sistemas	Análisis del liderazgo	sí	organización privada	no
COM 0168			x	2008	Jorge Olvera Vázquez	Cuando el cuerpo habla: Análisis de la comunicación no verbal en la Quimera de oro	cine	Conceptualización de comunicación no verbal, teoría de la Escuela de Palo Alto	Análisis de la comunicación no verbal y análisis cinematográfico	sí	cine	no
COM 0170			x	2008	Víctor Manuel Granados Garnica	La visión apocalíptica de Arturo Ripstein: El evangelio de las maravillas	cine	Conceptualización del cine como representación estética y socio-histórica	Análisis de lenguaje cinematográfico	sí	cine	no
COM 0172		x		2008	Alejandro Byrd Orozco	Proyecto de rediseño de la imagen corporativa de la empresa CCOM	Comunicación organizacional	Conceptualización de identidad e imagen corporativa	Análisis de identidad corporativa, encuesta, análisis gráfico de medios impresos y electrónicos y análisis de la personalidad corporativa	sí	organización privada	sí
COM 0175			x	2009	Rodrigo Hernández Martínez	El arte de contar historias: El uso de elementos dramáticos en los videojuegos	medios de comunicación	No lo evidencia	Análisis de la narración	sí	videojuegos	no
COM 0176			x	2009	Edgar Morín Martínez	Lleve su mantel para la mesa, Diez pesos: los tianguis como espacio de reunión pública e interacción social.	comunicación y cultura	Conceptualización de comunicación y cultura	Observación participante y entrevista semi estructurada	si	práctica cultural	no
COM 0177			x	2009	Edgar Morín Martínez	En el nombre del porno... sorbo a sorbo	Consumo cultural	Conceptualización de cultura de Thompson ; y consumo cultural desde Néstor García Canclini	Encuesta y entrevista	sí	sexualidad	no
COM 0178			x	2009	Fernando Martínez Vázquez	Un cuerpo de ficción para la interacción... Análisis del significado cultural de la cirugía estética en las mujeres mexicanas	comunicación y cultura	Conceptualización de la cultura de Thompson, Martín-Barbero y Jorge González	Historia de vida, entrevista y ASBI	sí	identidad corporal	no
COM 0179			x	2009	Daniel Lara Sánchez	Suicidio pasivo: Identidad, medios de comunicación y trastornos de alimentación	medios de comunicación	Conceptualización de cultura, representaciones sociales y formas simbólicas de Thompson; y de identidad de Gilberto Giménez	Historia de vida, etnografía, ASBI y análisis semiótico	sí	trastornos alimenticios	no
COM 0180			x	2009	Daniel Lara Sánchez	Ser o no ser Youtube: Espacio de convivencia y consumo cultural	Consumo cultural	Conceptualización de cultura y formas simbólicas de Thompson; cotidianidad e identidad	Encuesta y grupo de discusión	sí	nuevas tecnologías	sí
COM 0183			x	2009	Humberto Ramos Carrillo	Yo me pinto de colores	Comunicación y cultura	Formas Simbólicas de Thompson	Historia de vida y entrevista semi estructurada	si	práctica cultural	no

COM 0184	x		2009	Luis Felipe Estrada Carreón	La universalidad en la diversidad temática del trabajo periodístico de Alfredo Bablot	estudios históricos	Conceptualización de periodismo	Investigación documental	sí	prensa	sí
COM 0185		x	2008	Gustavo Tarsicio Charraga Pineda	Precedente, auge y consolidación de la industria cinematográfica mexicana	cine	No lo evidencia	Investigación documental	sí	cine	no
COM 0186	x		2009	Jorge Pérez Gómez	Calidad, ¿sin recursos e infraestructura? Diagnóstico comunicativo organizacional de laboratorio de máquinas térmicas de la Facultad de Ingeniería de la UNAM	Comunicación organizacional	No lo evidencia	Imágenes de la organización de Jaime Pérez Dávila	sí	organización pública	no
COM 0187	x		2009	Luis Felipe Estrada Carreón	Estudio de las características comunicativas de los mensajes de dos vías (SMS) en la telefonía celular	nuevas tecnologías	Conceptualización de la pragmática	análisis pragmático	sí	nuevas tecnologías	sí
COM 0188	x		2009	Fernando Martínez Vázquez	Análisis cultural del punk en el tianguis cultural del chopo	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura de Thompson y de tribus urbanas	Etnografía y entrevista cualitativa	sí	grupo social	no
COM 0189		x	2009	José Antonio González Santos	Proyecto para la realización de un cortometraje de ficción	cine	Conceptualización de cortometraje	Investigación documental	sí	cine	sí
PER 0001	x		1979	No se menciona	La comunicación aplicada al desarrollo de recursos humanos en una empresa cervecera	Comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación, de reclutamiento y selección de personal, de inducción y de capacitación y desarrollo	Investigación documental	no	organización privada	sí
PER 0004	x		1982	Florence Toussaint	El uso del material didáctico audiovisual en la telesecundaria mexicana	comunicación educativa	teoría del aprendizaje	encuesta	si	didáctica audiovisual	no
PER 0020	x		1985	Víctor Kuri García	El estereotipo del homosexual en el cine mexicano	cine	análisis de contenido	Análisis cinematográfico	si	cine	no
PER 0023	x		1985	Raúl Trejo Delarbre	El "informador guerrillero"; caso de estudio de la prensa marginal	comunicación alternativa	Conceptualización de prensa marginal, de prensa revolucionaria y de comunicación alternativa	Investigación documental	sí	prensa	no
PER 0027	x		1986	José Botello Hernández	Chalma, una comunidad dentro de otra comunidad	reportaje	conceptualización de reportaje	entrevistas	si	tradiciones culturales	no
PER 0036	x		1987	Alberto Barranco Chavarría	La prensa y el sistema político mexicano en la Reforma	estudios históricos	No lo evidencia	Investigación documental	sí	prensa	no
PER 0037	x		1987	Lorenza Elena Díaz Miranda	Propuesta de un manual de carácter didáctico para la enseñanza de la entrevista periodística en la carrera de Comunicación de la ENEP Acatlán	Comunicación educativa	Conceptualización de entrevista periodística	Evaluación curricular	no	propuesta de modalidad didáctica	no

PER 0039	x		1987	No se menciona	"Los pedregales" de periódico de un campaña político electoral, a vehículo de expresión en las zonas marginadas urbanas	comunicación alternativa	No lo evidencia	Investigación documental	sí	prensa	no
PER 0042	x		1987	Oscar Alvarado Nieves	Alcohólicos anónimos	Reportaje	Conceptualización de reportaje	entrevista	sí	acontecimiento social	no
PER 0046	x		1988		Integración, estructuración y funcionamiento del noticiario de canal 11	medios de comunicación	No lo evidencia	Investigación documental	sí	canales de televisión	no
PER 0050	x		1988	No se menciona	México 86: Multitud y campeones	comunicación y cultura	Teoría de masas de Elías Canetti	Análisis de la multitud	si	práctica cultural	no
PER 0057	x		1988	Rafael Serrano Partida	Del amor y de la fiesta en son (La comunicación masiva de la música afroantillana. Análisis de las letras de sus canciones)	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura de Néstor García Canclini	No lo evidencia	sí	música	sí
PER 0063	x		1988	Héctor Jesús Torres Lima	Apuntes para una propuesta de comunicación educativa, teoría y práctica	Comunicación educativa	Conceptualización de comunicación educativa, de lenguaje total, de aprendizaje significativo, de educación integral, de comunicación participativa y de propuesta didáctica	Investigación experimental (puesta en práctica de la propuesta educativa)	no	propuesta de modalidad didáctica	sí
PER 0088	x		1991	Alma Rosa Alva de la Selva	La experiencia de la comisión para la defensa del idioma español (CPDIE) en la Ciudad de México	comunicación alternativa	No lo evidencia	Investigación documental	sí	organización pública	no
PER 0095	x		1991	Manuel Vázquez Arteaga	Descripción de la estructura de un noticiario radiofónico, un estudio de caso: El noticiario vespertino de la emisora XEEP, Radio Educación, apuntes para su reestructuración	medios de comunicación	Conceptualización de entrevista radiofónica, noticiario radiofónico	Investigación documental	sí	radio	sí
PER 0101	x		1999	Víctor Alejandro Paya Porres	Rodeo Santa Fe Tlalnepantla ¿Una ventana a otra cultura? (Reportaje)	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Investigación documental	sí	práctica cultural	no
PER 0112	x		1992	No se menciona	Medios de comunicación del Estado vs medios de comunicación del Gobierno	medios de comunicación	Conceptualización de estado y gobierno	Investigación documental	sí	medios de comunicación	no
PER 0114	x		1992	Héctor Jesús Torres Lima	Análisis de las representaciones contenidas en las expresiones de receptores televisivos	medios de comunicación	mediación social y psicoanalítica	análisis de contenido	si	programa de televisión	no
PER 0122	x		1993	Héctor Jesús Torres Lima	Un modelo de comunicación educativa en el aula a nivel superior	Comunicación educativa	Conceptualización de educación integral de Pesatalozzi, de aprendizaje grupal, Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel	Investigación experimental (puesta en práctica de la propuesta educativa)	no	educación	sí

PER 0131	x			1992	Alejandro Ramos Magaña	Radio venceremos, un medio de comunicación alternativa en Latinoamérica	comunicación alternativa	Conceptualización de comunicación alternativa	Investigación documental	sí	radio	no
PER 0142	x			1994	Elizabeth Rodríguez Montiel	Argonáutica: ¿Cultura dentro de Rock 101?	medios de comunicación	Modelo de comunicación de Abraham Moles	No lo evidencia	sí	radio	no
PER 0151	x			1994	Manuel Vázquez Arteaga	Benetton: Locura o vanguardia publicitaria	publicidad	Conceptualización de la semiótica y sus elementos	Análisis semiótico de Georges Péninou	sí	publicidad	no
PER 0157	x			1994	Julio Estrada Cortés	La caricatura política mexicana actual	medios de comunicación	Conceptualización de caricatura política	Investigación documental	si	práctica cultural	no
PER 0168			x	1994	Enrique Arellano Aguilar	Estrategias educucomunicativas en el aula para producción de programas verbo-audio-visuales en la materia de investigación en comunicación III	comunicación educativa	Teoría general de sistemas, teoría de la mediación y teoría social	Investigación documental y análisis curricular	si	estrategias de enseñanza-aprendizaje	no
PER 0170	x			1994	Enrique Arellano Aguilar	Estrategias educucomunicativas en el aula para producción de programas verbo-audio-visuales en el centro de entrenamiento de televisión educativa	comunicación educativa	teoría general de sistemas, teoría de la mediación y teoría social	Investigación documental y análisis curricular	si	estrategias de enseñanza-aprendizaje	no
PER 0173	x			1994	Laura González Morales	Estrategias de enseñanza en la comunicación educativa en el aula para la materia ciencias de la comunicación I en el colegio de ciencias y humanidades Naucalpan	comunicación educativa	Teoría de los sistemas, teoría de la mediación y teoría social	Análisis curricular	si	estrategias de enseñanza-aprendizaje	no
PER 0177			x	1994	Enrique Arellano Aguilar	Producción de materiales Bervoaudio-visuales; una propuesta de estrategia educucomunicativa en el aula	comunicación educativa	teoría General de los Sistemas y mediación social	enseñanza-aprendizaje	si	estrategias de enseñanza-aprendizaje	no
PER 0204	x			1995	Jaime Pérez Dávila	Análisis dialéctico de los elementos y características de la danza prehispánica en México	comunicación y cultura	Teoría de la comunicación de Martín Serrano	Investigación documental, observación preliminar y entrevista	si	tradiciones culturales	no
PER 0228	x			1995	Oscar Alvarado Nieves	Análisis de los mensajes publicitarios de dos marcas de bebidas (Carta Blanca y Coca Cola). Transmitidos por televisión en el D.F. durante 1989, para conocer los motivos de compra a los que se recurre	medios de comunicación	No lo evidencia	Análisis semiótico de Georges Péninou	si	publicidad	no
PER 0240	x			1995	Marcela Castellanos Rodríguez	Niños maltratados	Reportaje	Conceptualización de reportaje	Investigación documental	sí	maltrato infantil	no
PER 0243	x			1996	Alejandro Byrd Orozco	¿Hacia una nueva relación entre los medios de comunicación y el estado mexicano?	estudios históricos	No lo evidencia	Investigación documental	sí	medios de comunicación	no

PER 0249	x			1996	Daniel Mendoza Estrada	los intelectuales como articulistas de Excelsior en la época de Julio Scherer García	reportaje	Conceptualización de reportaje	entrevistas	si	prensa	no
PER 0294	x				Javier Ávila Guzmán	Epistemología y teoría de la comunicación: La comunicación desde los paradigmas clásicos. Apuntes didácticos	Teoría de la comunicación	Conceptualización de epistemología,	Investigación documental	sí	teoría de la comunicación	sí
PER 0302		x		1997	Diego Juárez Chávez	Ensayo sobre los universos simbólicos de los productos comunicativos del fin del milenio	ensayo	Conceptualización de ensayo	Investigación documental	sí	filosofía	no
PER 0308			x	1997	Jorge Pérez Gómez	Análisis comunicativo y organizacional de la coordinación de desarrollo y formación permanente del INAP	Comunicación organizacional	conceptualización de la comunicación en las organizaciones	entrevista	si	organización pública	no
PER 0333	x			1997	Alejandro Byrd Orozco	Que no quede huella...que no... y que no	comunicación y cultura	análisis de contenido	grupos de discusión y análisis del discurso	si	música	no
PER 0340		x		1997	Urso Martín Camacho Roque	Fotoperiodismo en México, criterio de selección que utilizan los editores para la fotografía en la prensa capitalina	fotografía	conceptualización de la fotografía periodística	No lo evidencia	si	fotografía	no
PER 0347	x			1997	Jaime Pérez Dávila	Frida Kahlo a través de su obra	pintura	Conceptualización de la comunicación y el arte	análisis de contenido	sí	personaje histórico	no
PER 0356			x	1995	Leticia Martínez Gil	Comunicación educativa en el aula: Producción de materiales de enseñanza por computadora para el Centro de Lenguas Extranjeras del Instituto Politécnico Nacional para el nivel básico I de inglés	Comunicación educativa	Teoría General de sistemas, teoría de la mediación social y teoría social de la comunicación	Análisis curricular	sí	material didáctico	no
PER 0368	x			1997	Juan Manuel Luna Lechuga	Publicidad su participación en el proceso de mercadotecnia	mercadotecnia y publicidad	conceptualización de la publicidad y mercadotecnia	No lo evidencia	si	publicidad y mercadotecnia	no
PER 0371		x		1997	Rafael Hernández Rodríguez	La prensa secundaria: perspectiva de su actividad periodística. Estudio de caso de "la verdad de la opinión Nacional" en el municipio de Atizapán de Zaragoza, Estado de México	medios de comunicación	conceptualización del periodismo	Investigación documental	si	prensa	no
PER 0379		x		1998	Alejandro Byrd Orozco	Folleto de información sobre el SIDA para la asociación "Ser humano, A.C."	publicidad	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	ONG	no
PER 0386	x			1998	Felipe Ortega Cruz	Teoría fotográfica mexicana	fotografía	Teoría contemporánea de la fotografía	Investigación documental	sí	fotografía	sí

PER 0390			x	1998	Jorge Pérez Gómez	Trabajo de equipo. Auditoría comunicativa y análisis organizacional de la empresa: Ediciones fiscales ISEF	Comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación organizacional, organización y cultura organizacional	Entrevista	sí	organización privada	no
PER 0391			x	1998	Diego Juárez Chávez	Perversiones organizacionales, La mediación en la resolución de conflictos de trabajo en el Centro de Educación Continua de la ENEP Acatlán	Comunicación organizacional	Conceptualización de organización y de comunicación organizacional	No lo evidencia	sí	organización pública	no
PER 0393	x			1998	Alejandro Byrd Orozco	La comunicación: elemento básico en el telemarketing	comunicación organizacional	Conceptualización organizacional y telemarketing	No lo evidencia	si	telemarketing	no
PER 0394			x	1998	Urso Martín Camacho Roque	"...y sin embargo produce"	Comunicación organizacional	Conceptualización de organización	No lo evidencia	sí	industria mediática	no
PER 0400	x			1998	Enrique Arellano Aguilar	Diseño de una estrategia radiofónica que difunda los valores universales de la cultura política	medios de comunicación	Conceptualización de cultura política, de democracia	Grupo de enfoque e investigación de campo	sí	radio	no
PER 0403	x			1998	Edith Araceli Martínez Chávez	Las innovaciones tecnológicas en la capacitación a distancia: para el personal de Petróleos Mexicanos a través de la multimedia y videoconferencia	nuevas tecnologías	Conceptualización de medios de comunicación en la capacitación y capacitación a distancia	No lo evidencia	sí	capacitación	no
PER 0406	x			1998	Virginia Medina Ávila	El Universal en el sexenio salinista	medios de comunicación	No lo evidencia	Análisis de contenido	sí	prensa	no
PER 0411	x			1998	Edith Araceli Martínez Chávez	Propuesta de un proyecto de un audiovisual para la materia de Taller de fotografía que se imparte en la carrera de Ciencias dice la comunicación: Universidad del Valle de México, campus Lago de Guadalupe	Comunicación educativa	Conceptualización de audiovisual	No lo evidencia	sí	didáctica audiovisual	no
PER 0417		x		1998	Octavio Moreno Ochoa	La trilogía de Cazals: visión de una realidad cruel	cine	teoría de la agrupación humana	Análisis cinematográfico	sí	cine	no
PER 0422	x			1998	Rubén Ortiz Frutis	Xerín. La estación infantil del Grupo IMER	medios de comunicación	No lo evidencia	investigación documental	sí	radio	no
PER 0425	x			1998	Joaquín Careaga Medina	El Nacional. Instrumento del poder político. Un análisis comparativo 1929-1940 y 1982-1994	medios de comunicación	Conceptualización de estado, y de ideología	análisis comparativo	sí	prensa	no
PER 0431	x			1999	Laura Edith Bonilla de León	Estudio sobre la transformación del diseño arquitectónico de los cines de la ciudad de México (1896-1995)	estudios históricos	No lo evidencia	Investigación documental	sí	cine	no

PER 0434		x		1999	Diego Juárez Chávez	Propuesta de un curso para el crecimiento humano con fundamentos comunicativos a partir de los conceptos utilizados por Carlos Castañeda	Comunicación educativa	Nociones de la literatura de Carlos Castañeda, teoría social de la comunicación, teoría del aprendizaje grupal y comunicación participativa	No lo evidencia	no	propuesta de modalidad didáctica	no
PER 0435		x		1999	Juan Amael Vizzuett Olvera	Retrospectiva de la orden y arquitectura conventual franciscana de México durante el siglo XVI	estudios históricos	No lo evidencia	investigación documental	sí	arquitectura	no
PER 0440	x			1999	Urso Martín Camacho Roque	La discrecionalidad gubernamental en el otorgamiento de concesiones para televisión restringida. El caso de los canales 46 y 52 de la banda UHF, una pugna entre cablevisión y multivisión	medios de comunicación	No lo evidencia	Investigación documental	sí	canales de televisión	no
PER 0442	x			2000	Martha Alicia Márquez Rodríguez	Tecnoimagen publicitaria: La creatividad desplazada (comunicación visual creativa)	publicidad	Conceptualización de creatividad publicitaria, de imagen y de realidad virtual	No lo evidencia	no	publicidad	no
PER 0450	x			1999	Edith Araceli Martínez Chávez	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía y el tiempo oficial en la televisión: Grupo Televisa Canal 2	medios de comunicación	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	canales de televisión	no
PER 0465			x	2000	Venus Armenta Fraga	Opinión que los profesores asistentes a los taller de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética, tienen sobre los contenidos de los libros de texto que sobre dicha materia editó Grupo Noriega Editores	Opinión pública	Teoría general de sistemas, teoría de la mediación social	encuesta	sí	capacitación	no
PER 0466			x	2000	Olga Gallo Romo	Usos que hacen los mandos superiores y medios de la Síntesis Informativa matutina que se elabora en la Procuraduría General de Justicia del D.F. para el mejoramiento laboral en sus respectivas áreas	Opinión pública	Teoría general de sistemas, teoría social de la comunicación y teoría de la mediación social	encuesta	sí	organización pública	no
PER 0469		x		2000	Jaime Pérez Dávila	Significación e importancia del tianguis del Chopo entre sus actores	Reportaje	No lo evidencia	entrevista	sí	práctica cultural	no
PER 0470	x			2000	José Guadalupe Martínez García	Televisión: Sociedad y poder en sus orígenes	estudios históricos	No lo evidencia	Entrevista e investigación documental	sí	televisión	no

PER 0474			x	2000	Héctor Jesús Torres Lima	La opinión del personal operario en cuanto a técnicas de trabajo en la planta de la empresa Campco de México, S.A. de C.V. ubicada en Tultitlán, Edo. de México	Opinión pública	Teoría general de sistemas, teoría social de la comunicación y teoría de la mediación social	Cuestionario	sí	organización privada	sí
PER 0475			x	2000	Laura González Morales	La opinión pública de los habitantes de la delegación Gustavo A. Madero referente a la "democratización" electoral, con base en las nuevas reglas de elección para elegir candidato a la presidencia de la República del Partido Revolucionario Institucional	Opinión pública	Teoría general de sistemas, teoría social de la comunicación y teoría de la mediación social	Cuestionario	sí	política	no
PER 0479			x	2000	Laura González Morales	Opinión pública e imagen. Discurso y oferta política de los candidatos de los partidos políticos rumbo a la elecciones del año 2000 de los trabajadores de base de la Dirección General de Comunicación Social del Gobierno del Distrito Federal	Opinión pública	Teoría general de sistemas, teoría social de la comunicación y teoría de la mediación social	Cuestionario	sí	política	no
PER 0480	x			2000	Alejandro Byrd Orozco	El papel de la radio capitalina entre 1985-1988 de los sismos a la caída del sistema	estudios históricos	No lo evidencia	investigación documental	sí	radio	no
PER 0496		x		2000	José de Jesús González Almaguer	Una visión de la TV de paga en México: Análisis de contenido de cablevisión en los periódicos Reforma y El Financiero durante el período de agosto a diciembre de 1996	medios de comunicación	No lo evidencia	análisis de contenido	sí	prensa	no
PER 0498	x			2000	Urso Martín Camacho Roque	El surgimiento de la televisión directa al hogar (DTH) en México	estudios históricos	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	televisión	no
PER 0499	x			2000	Laura Paez Díaz de León	Subjetividad y representaciones femeninas: La construcción de estilos corporales	medios de comunicación	No lo evidencia	No lo evidencia	no	identidad corporal	no
PER 0501	x			2000	Diego Juárez Chávez	Sentido que tiene la publicidad en el consumo	publicidad	Conceptualización de capitalismo, sociedad del consumo y bienes simbólicos	Análisis del mensaje publicitario y focus group	sí	publicidad	no
PER 0502		x		2000	Alejandro Byrd Orozco	El marco ideológico del contenido de las revistas femeninas	medios de comunicación	No lo evidencia	análisis de contenido	sí	revistas femeninas	no
PER 0511	x			2001	Napoleón Glockner Corte	Las mujeres, la radio, los años ochenta	estudios históricos	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	radio	no

PER 0514	x			2001	Rafael Hernández Rodríguez	Origen y desarrollo de los canales de televisión cultural pública en México, Canal 11 y Canal 22	estudios históricos	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	canales de televisión	no
PER 0515		x		2001	Leticia Urbina Orduña	Retos de la mujer periodista de cara al nuevo milenio	estudios históricos	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	periodismo	no
PER 0518		x		2001	Alejandro Byrd Orozco	Las ideas de la prensa escrita en las coyunturas históricas del periodismo en América y Europa	estudios históricos	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	prensa	no
PER 0522		x		2001	Jaime Pérez Dávila	Comunicación y mercadotecnia, las nuevas estrategias, el papel del telemercadeo	mercadotecnia y publicidad	Conceptualización de mercadotecnia	No lo evidencia	sí	mercadotecnia	no
PER 0523		x		2001	Octavio Moreno Ochoa	Manual para el funcionario de una librería	Comunicación organizacional	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	organización privada	no
PER 0525	x			2001	Mauricio Vega Simón	Propuesta metodológica para la planeación, operación y control de la comunicación social en las organizaciones gubernamentales	Comunicación organizacional	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	ong	no
PER 0532	x			2001	Urso Martín Camacho Roque	La televisión y los satélites: opciones prácticas para enseñar	Comunicación educativa	Conceptualización de tecnología educativa	No lo evidencia	sí	nuevas tecnologías	no
PER 0534	x			2001	Laura González Morales	Los personajes de las ONG'S: Una propuesta de análisis	comunicación política	Teoría social de la comunicación	análisis del relato	sí	ong	no
PER 0549	x			2001	David Fragoso Franco	La relación entre comunicación y mercadotecnia	mercadotecnia y publicidad	Conceptualización de comunicación, de publicidad t mercadotecnia	No lo evidencia	no	publicidad	no
PER 0554	x			2001	Héctor Jesús Torres Lima	Egresados de la carrera de periodismo y comunicación colectiva de la ENEP Acatlán que se quedan a trabajar como profesores (estudio de caso 1997)	Opinión pública	Teoría de la acción comunicativa, teoría de los campos, teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	Cuestionario	sí	organización pública	no
PER 0564			x	2001	Eduardo Juan Escamilla	ventas por internet: Submarino.com.mx	Opinión pública	Teoría de la acción comunicativa, teoría de los campos, teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	cuestionario	sí	nuevas tecnologías	no
PER 0565		x		2001	Francisca Robles	La relación PAN-Vicente Fox en notas informativas y columnas políticas de El Universal, La Jornada y Reforma (8 de agosto-30 de noviembre de 2000)	medios de comunicación	Conceptualización de análisis de contenido	análisis de contenido	sí	política	no

PER 0570			x	2001	Héctor Jesús Torres Lima	Causas de reprobación de la asignatura de Química	Opinión pública	Teoría de la acción comunicativa, teoría social de la comunicación, teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	cuestionario	sí	educación	no
PER 0575			x	2001	Laura González Morales	La reglamentación de los medios de comunicación desde la perspectiva de los estudiantes e la ENEP Acatlán	Opinión pública	Teoría de la acción comunicativa, teoría social de la comunicación, teoría general de sistemas y teoría de la mediación social	Cuestionario	sí	medios de comunicación	no
PER 0576	x			2001	Martha Alicia Márquez Rodríguez	Televisión: ¿Conocimiento o interpretación? Perspectiva teórica sobre su papel actual en la sociedad mexicana	medios de comunicación	Concepción estructural de la cultura	Hermenéutica Profunda	sí	televisión	no
PER 0590		x		2001	Edith Araceli Martínez Chávez	Producción y distribución de revistas periodísticas	medios de comunicación	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	revistas periodísticas	no
PER 0591	x			2001	Olga Gallo Romo	Reportaje sobre niños con coeficiente intelectual superior a 120 IQ	Reportaje	Conceptualización de reportaje	entrevista	sí	inteligencia infantil	no
PER 0592	x			2001	Urso Martín Camacho Roque	Estrategias de propaganda en la democracia de masas	comunicación política	Conceptualización de propaganda política y propaganda de descalificación	análisis de spots publicitarios	sí	propaganda política	no
PER 0598	x			2002	Urso Martín Camacho Roque	A Dios Rogando y con el Mazo dando análisis de la comunicación organizacional a través de auditoría comunicativa, flujos y redes de información en insumos internacionales GC, S.A de C.V	comunicación organizacional	conceptualización de comunicación organizacional	auditoría comunicativa, flujos y redes de información	si	organización privada	no
PER 0607	x			2002	Laura González Morales	El sermón Católico: Discurso ideológico sobre el ser y el deber ser	comunicación y cultura	análisis del discurso	análisis del discurso	si	práctica cultural	no
PER 0624		x		2002	Jorge Sepúlveda Marín	Agua, sobreexplotación y vulnerabilidad	reportaje	Conceptualización de reportaje	entrevista y documental	si	problema social	no
PER 0626	x			2001	María de Lourdes Cortés Esparza	La iintercomunicación vía telefónica locutor-radioescucha. Una modalidad de la programación en vivo de la frecuencia modulada (FM), casos específicos: "La Zeta" y la "Que buena"	medios de comunicación	Teoría comunicativa de Manuel Martín Serrano	Análisis descriptivo y comparativo	sí	radio	no
PER 0629		x		2002	Lucía Elena Acosta Ugalde	Anorexia y Bulimia...¿Sinónimo de éxito?	reportaje	Conceptualización de reportaje	investigación documental	si	trastornos alimenticios	no
PER 0650	x			2002	Daniel Lara Sánchez	Los Simpson: una forma diferente de hacer dibujos animados. Un estudio hermenéutico	medios de comunicación	Formas Simbólicas de Thompson	Hermenéutica Profunda	si	series televisivas	no

PER 0672			x	2002	Laura González Morales	La mujer y su proyección política	Opinión pública	Teoría general de sistemas, teoría de la mediación social, teoría social de la comunicación y teoría de la acción comunicativa	encuesta	sí	política	sí
PER 0674	x			2002	Laura González Morales	"Trazos llenos de sentido". Propuesta para diseñar un perfil de estancia del estudiante de la carrera de periodismo y comunicación colectiva a través de la perspectiva de investigación cuantitativa	Comunicación educativa	teoría social	Entrevista a profundidad y sesión de grupo	si	perfil estudiantil	no
PER 0679	x			2003	Luis Felipe Estrada Carreón	Análisis del discurso periodístico cultural en los diarios La Jornada y Reforma	medios de comunicación	Conceptualización de discurso y de prensa	Análisis del discurso	sí	prensa	no
PER 0713		x		2003	Juan Amael Vizcueta Olvera	El periodismo institucional, como poder de convencimiento	medios de comunicación	no se evidencia	análisis documental	si	prensa	no
PER 0720		x		2003	Edgar Morín Martínez	Reportaje: Roberto barrios, V Aguascalientes zapatista	reportaje	Conceptualización de reportaje	No lo evidencia	sí	acontecimiento social	no
PER 0745			x	2003	Fernando Martínez Vázquez	ANTAD: Una organización con tradición	Comunicación organizacional	Conceptualización de organización, tipología de organizaciones,	Investigación documental, entrevista, observación y hojas de inspección	sí	organización privada	sí
PER 0746			x	2003	Javier Ávila Guzmán	La comunicación organizacional de la Escuela Primaria Lic. Benito Juárez Ford 53	comunicación organizacional	Conceptualización de organización	Investigación documental	sí	organización pública	no
PER 0750			x		Javier Ávila Guzmán	Doblespiral: ideas y realidad, análisis de la organización: diseño y condiciones de operación real dentro del periodo de octubre de 2002 a febrero del 2003, a partir de las teoría de las organizaciones	comunicación organizacional	teoría de las organizaciones	Diagnóstico Organizacional	si	prensa	no
PER 0752	x			2003	Edith Araceli Martínez Chávez	Análisis del discurso televisivo del programa "cosas de la vida" de canal 13 de televisión azteca	medios de comunicación	análisis de contenido, discurso televisivo y esquema de lectura	análisis de contenido, discurso televisivo y esquema de lectura	si	programa de televisión	no
PER 0761	x			2003	Fabiola Velázquez Ramírez	"Soy totalmente palacio"	publicidad	teoría de la mediación social	Análisis semiótico de Georges Péninou	si	estereotipos	no
PER 0791			x	2004	Venus Armenta Fraga	Stereo cien y la opinión pública de sus radioescuchas	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación	Cuestionario	sí	radio	no
PER 0792			x	2004	Laura González Morales	Revista Gente Televisa: Estudio de opinión pública	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación	encuesta	sí	revistas femeninas	no

PER 0794		x		2004	Alejandro Byrd Orozco	Estrategias de relaciones públicas en el ciclo de vida de los productos de la industria farmacéutica en México: una propuesta para aplicar un modelo de comunicación efectivo	Comunicación organizacional	Conceptualización de los procesos de comunicación	Gestión de relaciones públicas	sí	industria farmacéutica	no
PER 0795			x	2004	Héctor Jesús Torres Lima	Servicios educativos y administrativos del Cha: Opinión pública de los padres de familia	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación	Cuestionario	sí	organización privada	no
PER 0816	x			2004	Juan Amael Vizzuett Olvera	La comunicación popular como principio de libertad y transformación	comunicación alternativa	teoría comunicativa	No lo evidencia	si	práctica cultural	no
PER 0826	x			2004	Edith Araceli Martínez Chávez	Radio cultural. Radio Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), un estudio de caso	medios de comunicación	No lo evidencia	análisis radiofónico descriptivo de la estructura del discurso	sí	radio	no
PER 0849	x			2004	Javier Ávila Guzmán	Más allá del estilo gráfico: el manga como producto de la mercadotecnia japonesa	medios de comunicación	investigación de mercados	No lo evidencia	si	prensa	no
PER 0854			x	2004	Hugo Hernández Martínez	Análisis de protagonistas femeninas de una muestra de cine de Walt Disney	cine	No lo evidencia	análisis de contenido	si	cine	no
PER 0860			x	2005	Graciela Martínez-Zalce	Personajes femeninos y objetos amorosos en el cine de Lars Von Trier	cine	No lo evidencia	análisis de la narratología	sí	cine	no
PER 0864	x			2005	Alejandro Byrd Orozco	La mujer joven y la publicidad en revistas femeninas. Estudio de su imagen	medios de comunicación	Teoría de la comunicación de Martín Serrano	análisis semiótico	sí	revistas femeninas	no
PER 0869			x	2005	Daniel Mendoza Estrada	Sueños de esperanza azul. Un reportaje sobre el Viagra y sus competidores	reportaje	Conceptualización de reportaje	No lo evidencia	sí	industria farmacéutica	no
PER 0870	x			2005	Rubén Ortiz Frutis	De lo impreso a lo electrónico	reportaje	No lo evidencia	investigación documental y entrevista periodística	sí	nuevas tecnologías	no
PER 0876	x			2005	Alejandro Byrd Orozco	La guerra de Palestina. Diagnóstico de comunicación organizacional en una microempresa manufacturera de productos de plástico	comunicación organizacional	Conceptualización de organización, empresa y comunicación organizacional	Entrevista y Análisis FODA	sí	organización privada	sí
PER 0878			x	2005	Beatriz Diana Zalce de Guerrif	Anorexia: suicidio silencioso	reportaje	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	trastornos alimenticios	no
PER 0880	x			2005	María Luisa Morales Martínez	La imagen de la mujer en la prensa británica: Una prueba de lenguaje sexista aplicada a los diarios de circulación nacional británica	medios de comunicación	Conceptualización de sexismo y del lenguaje	Test de Lenguaje Sexista	sí	prensa	no

PER 0889		x		2005	Mario Revilla Basurto	Tras el mundo Chanel. Reportaje sobre el periodismo del corazón	reportaje	Conceptualización de reportaje	No lo evidencia	sí	periodismo	no
PER 0891	x			2005	Tarsicio Gustavo Charraga Pineda	Una mirada a la obra de Quentin Tarantino a través de las películas Reservoir Dogs t Pulp Fiction	cine	Conceptualización de pensamiento estructuralista y de lenguaje cinematográfico	Análisis estructural	sí	cine	no
PER 0914		x		2005	Miguel Ángel Maciel González	Los estilos creativos que ha utilizado Madonna en la producción de sus video clips durante su carrera artística de 1982 a 1999 por medio de un reportaje descriptivo-narrativo elaborado entre junio 2003 y agosto 2004	reportaje	No lo evidencia	investigación documental	sí	música	no
PER 0928	x			2005	Urso Martín Camacho Roque	Labor periodística en Iguala, Guerrero. Lo que un buen periodista no debe hacer	reportaje	Conceptualización de reportaje	entrevistas y encuestas	si	periodismo	no
PER 0936			x	2006	Urso Martín Camacho Roque	El arte de ser editor. Análisis del liderazgo de los editores del periódico Reforma	comunicación organizacional	Conceptualización de editor y de comunicación organizacional	encuesta de clima comunicativo, sesión de grupo	sí	periodismo	no
PER 0960	x			2006	Jaime Pérez Dávila	De la intuición... a la riqueza expresiva del video	medios de comunicación	Conceptualización de percepción, de creatividad y de video	Investigación documental	sí	video	no
PER 0975	x			2006	Fernando Martínez Vázquez	La competencia comunicativa de los adolescentes vista a través de la creación de textos	Comunicación educativa	Conceptualización de didáctica de la escritura	Análisis de textos y encuesta	sí	didáctica de la escritura	sí
PER 0976		x		2006	David Fragoso Franco	Análisis semiótico del mensaje televisivo de "Los Simpson": La familia y su entorno	medios de comunicación	Teoría de sistemas y teoría de las mediaciones	Análisis de contenido	sí	series televisivas	no
PER 0977			x	2006	Edgar Morín Martínez	El lamento de la llorona: Un espejo de la mujer mexicana	comunicación y cultura	Conceptualización de comunicación y cultura	Análisis de los relatos	sí	práctica cultural	sí
PER 0980		x		2006	Francisca Robles	La comunicación interna en FONATUR	comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación interna	Diagnóstico de comunicación interna	sí	organización pública	no
PER 0990			x	2009	Héctor Jesús Torres Lima	La opinión pública de los estudiantes de 1er y 3er semestre , turno matutino y vespertino, de la carrera de Comunicación de la FES Acatlán respecto a la posibilidad de recibir clases virtuales	Opinión pública	teoría general de sistemas, teoría social de la comunicación, teoría de la mediación social	encuesta	sí	nuevas tecnologías	no
PER 0995	x			2007	David Fragoso Franco	Nuevas tecnologías, nuevas formas de entretenimiento	nuevas tecnologías	Teoría general de sistemas, teoría social de la comunicación y teoría de las representaciones	cuestionario	sí	videojuegos	no

PER 1007			x	2007	Olga Gallo Romo	Revista transportes y turismo: Estudio de opinión pública	Opinión pública	Teoría general de sistemas, teoría de la mediación social	encuesta	sí	revistas periodísticas	no
PER 1008	x			2007	Gustavo Tarsicio Charraga Pineda	La transformación publicitaria en la prensa mexicana a través de los siglos (1722-2006)	estudios históricos	Conceptualización de publicidad	Análisis semiótico	sí	publicidad	no
PER 1010			x	2007	Urso Martín Camacho Roque	ILCE: una visión del acercamiento a la comunicación y el profesionalismo. Diagnóstico comunicativo de una organización dedicada a la producción de televisión educativa	comunicación organizacional	Luhmann, la fenomenología y la cibernética	Grupo de discusión y entrevista	sí	televisión	no
PER 1013			x	2007	Javier Ávila Guzmán	La comunicación como estrategia. Análisis del funcionamiento y la comunicación del área de promoción y vinculación del Programa de Microcréditos de la Secretaría de Economía	comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación organizacional y de cultura organizacional	Análisis FODA	sí	organización pública	no
PER 1019	x			2007	Javier Ávila Guzmán	Análisis de la estructura de un programa televisivo; Hora marcada	medios de comunicación	No lo evidencia	análisis del relato y entrevista	sí	programa de televisión	no
PER 1022			x	2007	Irma Silva Franco	Análisis comunicativo y organizacional del Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas, POPMI, de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)	comunicación organizacional	Conceptualización de cultura organizacional y comunicativa	Grupo de discusión, análisis comunicativo	sí	organización pública	no
PER 1027		x		2007	Pedro Espinosa Sánchez	Módulo de consulta en línea para la SHCP	comunicación organizacional	Conceptualización de la comunicación organizacional	No lo evidencia	si	organización pública	no
PER 1028	x			2007	Joaquín Fernández Espinosa de los Monteros	Comunicación organizacional "Caso MINSa 1996-1999)	comunicación organizacional	Conceptualización de comunicación organizacional, comunicación interna y clima laboral	Encuesta	sí	organización privada	no
PER 1029			x	2007	Jorge Olvera Vázquez	El esqueleto de la señora Morales: una comedia negra en México	cine	Guía de análisis cinematográfico de Lauro Zavala	Análisis cinematográfico	sí	cine	no
PER 1031			x	2007	Laura Bonilla de León	Belleza femenina, destino marginal. Visiones fílmicas de la mujer indígena: María Candelaria y Maclovía	cine	Conceptualización del personaje como rol de Casetti y Di Chio	Análisis cinematográfico	sí	cine	no
PER 1032		x		2007	Rafael Hernández Rodríguez	La importancia de la prensa escrita en la formación de una nueva entidad	comunicación alternativa	Conceptualización de boletín interno	Entrevista e investigación documental	sí	prensa	no

PER 1033			x	2007	Víctor Manuel Granados Garnica	Los roles femeninos de Scarlett y Melanie en lo que el viento se llevo	cine	Conceptualización de personajes y juego de roles	Análisis cinematográfico	sí	cine	no
PER 1034			x	2007	Víctor Manuel Granados Garnica	La visión de los siete pecados capitales en una re-elaboración del cine negro: Intertextualidad en Seven	cine	Guía de análisis cinematográfico de Lauro Zavala	Análisis cinematográfico	sí	cine	no
PER 1043			x	2007	Enrique Pimentel Bautista	Para que el público lo pida. Representaciones sociales de los responsables de la promoción y difusión del Instituto Nacional de Bellas Artes sobre el significado de cultura: Caso Orquesta Sinfónica Nacional	Consumo cultural	Conceptualización de formas simbólicas desde John B. Thompson y campo cultural, agentes culturales de Bourdieu y representaciones sociales	Entrevista y encuesta	sí	práctica cultural	no
PER 1044			x	2007	Enrique Pimentel Bautista	Consumo de internet de los egresados de la FES Acatlán para conocer la forma en que influye en el desarrollo de su capital cultural y prácticas sociales	Consumo cultural	Conceptualización de consumo cultural, concepción estructural de la cultura de Thompson y capitales de Bourdieu	Entrevista y encuesta	sí	nuevas tecnologías	sí
PER 1045			x	2007	Daniel Lara Sánchez	Repliegue del Estado: de la transición a la democracia, a la imposición de la telecracia. La "Ley Televisa" una muestra de poder de la industria mediática nacional	medios de comunicación	Conceptualización de medios de comunicación de masas	análisis de contenido	sí	industria mediática	no
PER 1046			x	2007	Enrique Pimentel Bautista	Del rock a la poesía. Consumo cultural de los jóvenes en el faro de Oriente	Consumo cultural	Concepción estructural de la cultura, conceptualización de consumo cultural y de culturas juveniles	Encuesta y grupo de discusión	sí	práctica cultural	sí
PER 1047			x	2007	Daniel Lara Sánchez	Representaciones simbólicas de mujeres mexicanas en el área metropolitana a partir de la campaña publicitaria del Instituto Nacional de la Mujeres 2006: "¿Realmente se necesita ser hombre para ser alguien?"	Consumo cultural	Teoría de género, concepción estructural de la cultura de Thompson y conceptualización de campo y capital de Bourdieu	Entrevista y ASBI	sí	publicidad	sí
PER 1050			x	2008	Rubén Ortiz Frutis	Factores de los estilos de vida de la juventud universitaria	reportaje	No lo evidencia	No lo evidencia	sí	grupo social	no
PER 1055			x	2008	Urso Martín Camacho Roque	El derecho a la alimentación. Reportaje sobre los derechos humanos y alimentos transgénicos	reportaje	Conceptualización de reportaje	No lo evidencia	sí	problema social y de salud	no
PER 1057			x	2008	Urso Martín Camacho Roque	Vuelo 11-09-73 Santiago-México "La vida de los exiliados chilenos en México tras tres décadas del golpe"	reportaje	No lo evidencia	entrevista periodística	sí	acontecimiento social	no
PER 1062			x	2008	Luis Eduardo Linares Niño de Rivera	Propuesta para desarrollo de marcas a partir de semiología y la mercadotecnia	mercadotecnia y publicidad	Conceptualización de semiología	No lo evidencia	sí	mercadotecnia	no

PER 1066		x	2008	Humberto Ramos Carrillo	Mis amigos, la televisión y yo. Análisis de las relaciones sociales que crean los niños a través de lo que consumen en la televisión	Consumo cultural	Conceptualización de cultura y consumo cultural	Grupo de discusión y entrevista semiestructurada	sí	televisión	no
PER 1069		x	2008	Leticia Urbina Orduña	Estrategias para acercar a la población a la lectura: El caso de la Biblioteca pública municipal "General Calixto Melo" de San Pedro Taltizapán. Reportaje	reportaje	Conceptualización de reportaje	No lo evidencia	sí	práctica cultural	sí
PER 1071	x		2008	Venus Armenta Fraga	Grupos de discusión: los derechos de la mujer	Opinión pública	teoría del conocimiento sociológico	grupos de discusión	si	derechos de la mujer	no
PER 1078	x		2008	Héctor Jesús Torres Lima	Relación prensa-sociedad en el Estado de México: período posindependentista	medios de comunicación	Teoría de sistemas	Análisis historiográfico	sí	prensa	sí
PER 1080		x	2007	Héctor Jesús Torres Lima	Uso y función de la computadora e internet de los profesores en el salón de clase: estudio de opinión pública	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación	Cuestionario	sí	nuevas tecnologías	no
PER 1081		x	2008	Irma Valdez González	Rock 101: idea musical	reportaje	Conceptualización de reportaje	Investigación documental	sí	radio	no
PER 1083		x	2008	Laura González Morales	La opinión pública de los alumnos de la FES Cuautitlán respecto al formato y contenido de su portal web	Opinión pública	Teoría general de sistemas y teoría de la mediación	Cuestionario	sí	nuevas tecnologías	no
PER 1084	x		2008	Venus Armenta Fraga	Propuesta de análisis semiótico del cómic Spawn	medios de comunicación	Conceptualización de semiótica y semiología	Análisis semiótico	sí	cómic	no
PER 1086		x	2008	María de Lourdes López Alcazar	Tin Tan y su trompabulario	cine	No lo evidencia	Entrevista y análisis del discurso	sí	cine	no
PER 1090		x	2008	Héctor Jesús Torres Lima	Una propuesta educocomunicativa para la enseñanza-aprendizaje de la operación del Sistema de Gestión de la Calidad de la Secretaría de la Reforma Agraria	Comunicación educativa	Conceptualización de la comunicación educativa	Diseño instruccional	sí	organización pública	no
PER 1091		x	2008	Jorge Olvera Vázquez	Mauricio Galán como parodia del Don Juan en Don Juan 67	cine	Conceptualización de parodia	Análisis del lenguaje cinematográfico	sí	cine	no
PER 1092		x	2008	Víctor Manuel Granados Garnica	La vida es b Una visión singular ante el holocausto	cine	Conceptualización del juego y el desarrollo humano	Análisis del lenguaje cinematográfico	sí	cine	no
PER 1093		x	2008	Víctor Manuel Granados Garnica	La vida en pareja... según Woody Allen	cine	Estudios sobre pautas masculinas y femeninas de vida de Gail Sheeny	Análisis del lenguaje cinematográfico	sí	cine	no

PER 1095		x	2009	Humberto Ramos Carrillo	Podéis ir en paz... Análisis de las representaciones sociales que guían las prácticas religiosas católicas como constructoras de sentido e identidad colectiva en un contexto urbano	comunicación y cultura	Conceptualización de cultura de Thompson	Encuesta y entrevista enfocada semiestructurada	sí	religión	sí
PER 1096	x		2009	Alejandro Byrd Orozco	Los programas radiofónicos en el FM del Distrito Federal (Caso específico "El panda show", 104.1 mhz)	medios de comunicación	Conceptualización de lengua, estímulos y lenguaje	Análisis del mensaje	sí	radio	no
PER 1097		x	2009	Enrique Pimentel Bautista	Museos vemos... públicos ¿qué sabemos? La apropiación simbólica del Antiguo Colegio de san Ildefonso como práctica de consumo cultural	Consumo cultural	Conceptualización de cultura y formas simbólicas de Thompson y de consumo cultural	Encuesta y observación participante	sí	práctica cultural	no
PER 1098		x	2009	Fernando Martínez Vázquez	Públicos asistentes, y los que no también, una perspectiva del Palacio de Bellas Artes	Consumo cultural	Conceptualización de cultura de Thompson y de hábitos de Pierre Bourdieu	Cuestionario y ASBI	sí	práctica cultural	sí
PER 1100		x	2009	Olga Gallo Romo	Reportaje histórico y arquitectónico del ex Convento de San Jerónimo	reportaje	No lo evidencia	Investigación documental	sí	arquitectura	no
PER 1101		x	2009	Alejandro Byrd Orozco	El crecimiento del fenómeno de matrimonios por conveniencia dentro de la Unión Europea y la afectación que ha tenido en el endurecimiento de las leyes contra los migrantes que forman parte de los matrimonios mixtos en Europa	reportaje	No lo evidencia	Investigación documental	sí	problema social	no
PER 1102		x	2009	Eduardo Juan Escamilla	La Secretaría de Cultura y Educación del STUNAM: Estudio de Opinión Pública	Opinión pública	Teoría general de sistemas	encuesta	sí	organización pública	no
PER 1103		x	2009	Tarsicio Gustavo Charraga Pineda	Cine documental contemporáneo en México	cine	No lo evidencia	Investigación documental y entrevista	sí	cine	no
PER 1104	x		2009	Fernando Martínez Vázquez	Lo mexicanos qué somos: puro cuento, puro mito o puro mitote. Análisis de los mitos, los imaginarios sociales y los símbolos de México y del mexicano representados en el cine nacional	comunicación y cultura	Conceptualización de mito, de imaginario social, de cultura popular	Análisis de contenido	sí	cine	no
PER 1105		x	2009	María Luisa Morales Martínez	Diseño y producción de audio digital: Manual de conceptos y uso de adobe audition y protocols	medios de comunicación	Conceptualización de audio digital	No lo evidencia	sí	audio digital	no
PER 1106		x	2009	Urso Martín Camacho Roque	El regreso del inolvidable fuego irlandés. Reportaje sobre la vida y obra de la banda de rock U2	reportaje	Conceptualización de tesina	No lo evidencia	sí	música	no
PER 1108		x	2009	José Luis Gómez Pizarro	El video digital hacia una democratización del medio	medios de comunicación	No lo evidencia	Investigación documental	sí	video digital	no

## Sistematización de productos de los agentes del campo académico de la comunicación en Acatlán ubicados en internet (Base de datos)

Año	Medio de publicación	Autor	Título	Área de la comunicación
enero-febrero 1996	Razón y Palabra	Alejandro Byrd Orozco	De los medios a la comunicación	medios de comunicación
enero-febrero 1996	Razón y Palabra	Mario Revilla Basurto	Ideología y medios: comunicación conservadora	Comunicación política
enero-febrero 1996	Razón y Palabra	Rafael Serrano Partida	La teoría de la mediación social: el caso de Teléfonos de México	Comunicación organizacional
jul-97	Razón y Palabra	Laura González Morales	Las Nuevas Tecnologías de Comunicación como una Nueva Expresión de las ideologías de exclusión: el Caso del Sistema Educativo Mexicano a Nivel Superior	Comunicación educativa
jul-97	Razón y Palabra	Enrique Arellano	La Investigación en Comunicación. Indicadores para Reflexionar y Diseñar Estrategias de Comunicación Política para Gobiernos Municipales	Comunicación política
jul-97	Razón y Palabra	Eduardo Juan Escamilla	De la Formación Académica a la Transformación Social o las Acciones Imaginarias para la Creación de Cultura Ambiental	Comunicación política
jul-97	Razón y Palabra	Jaime Pérez Dávila, Mónica Rodríguez Díaz, Juan Carlos Vázquez Vázquez y Armando Toscano García	La Carrera de Comunicación en México, Estados Unidos y Canadá	Comunicación política
jul-97	Razón y Palabra	Mario Revilla Basurto	Comunicación y Reproducción Social: la Estrategia Conservadora	Comunicación política
jul-97	Razón y Palabra	Venus Armenta Fraga	La Comunicación Educativa como una Experiencia de Vida	Comunicación educativa
enero-marzo 1998	Razón y Palabra	Manuel Vázquez Arteaga	Una Década de la Comunicación Organizacional en México	Comunicación organizacional
enero-marzo 1998	Razón y Palabra	Jaime Pérez Dávila	El Quiebre Institucional en México y las Tareas de Organización de la Comunicación.	Comunicación organizacional
enero-marzo 1998	Razón y Palabra	Diego Juárez Chávez	Atisbos y Abismos para Investigar la Comunicación Organizacional desde una Perspectiva Ecológica-Existencial.	Comunicación organizacional
enero-marzo 1998	Razón y Palabra	Javier Ávila Guzmán	De la cibernética a la organización comunicante	Comunicación organizacional
enero-marzo 1998	Razón y Palabra	Adriana Ulloa Hernández	La Comunicación, más que una Habilidad para el Trabajo de Grupo.	Comunicación organizacional
enero-marzo 1998	Razón y Palabra	Enrique Arellano	La Estrategia de Comunicación como un Principio de Integración/Interacción dentro de las Organizaciones.	Comunicación organizacional
enero-marzo 1998	Razón y Palabra	David Fragoso Franco	Un Acercamiento Metodológico al Análisis de la Comunicación Institucional.	Comunicación organizacional
enero-marzo 1998	Razón y Palabra	Héctor Jesús Torres Lima y Luz María Roldán Sánchez.	Análisis de un Servicio Institucional: Estudio de Caso.	Comunicación organizacional

octubre 1998-enero 1999	Razón y Palabra	Enrique C. Arellano, Jaime Pérez Dávila, Gabriela Sosa y Margarita Tascón.	La investigación acción participativa: entrevista a Tomás Rodríguez	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	Hugo Cardoso Vargas	La comunicación educativa (no verbal): apuntes para un proyecto de investigación	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	Venus Armenta Fraga	El papel de la comunicación educativa dentro de la sociedad compleja	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	David Fragoso Franco	La comunicación en el salón de clase	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	Ángel Sáiz Sáez	Paulo Freire y algunos conceptos fundamentales del existencialismo	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	Juan Manuel Fernández Moreno	Paulo Freire: una propuesta de comunicación para la educación en América Latina	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	Laura González Morales	Metodología para la construcción de un modelo de comunicación educativa en el aula	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	Francisco Sierra	Televisión educativa y el desarrollo rural	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	Héctor Jesús Torres Lima	Caracterización de la comunicación educativa (Primera Parte)	Comunicación educativa
febrero-abril 1999	Razón y Palabra	Alejandro Byrd Orozco	Educación, tecnología y cultura. Estudio crítico sobre la relación en procesos, productos y usuarios en la educación superior en México	Comunicación educativa
mayo-julio 1999	Razón y Palabra	Alejandro Byrd Orozco	La relación entre la psicología como disciplina y la comparación como práctica cultural en México	Comunicación y psicología
diciembre 2001-enero 2002	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario A manera de presentación... En sueño Publicitario Caminando se hace,,,	Columna
diciembre 2001-enero 2002	Razón y Palabra	Martín Maqueo	Las palabras rotas. En memoria digna de las palabras	Columna
febrero-marzo 2002	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario Y sin embargo... En-Sueño Publicitario La verdad... ¿de lo tangible?	Columna
febrero-marzo 2002	Razón y Palabra	Martín Maqueo	Las palabras rotas. Voces públicas y virtudes privadas. Los nuevos caminos de la comunicación de Estado	Columna
febrero-marzo 2002	Razón y Palabra	José de Jesús González Almaguer	La comunicación organizacional en México: algunas imágenes para el campo laboral	Comunicación organizacional
abril-mayo 2002	Razón y Palabra	Alejandro Byrd Orozco	Diálogos electrónicos	Columna
abril-mayo 2002	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario De Ritual en...	Columna
junio-julio 2002	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario De Ritual en... En-Sueño Publicitario De Ritual en... Vorágine	Columna

agosto-septiembre 2002	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario Como pompas de... En-Sueño Publicitario Cada vez que te escucho me escucho En-Sueño Publicitario Xenofobia publicitaria	Columna
octubre-noviembre 2002	Razón y Palabra	Javier Ávila Guzmán	Comunicación y política, la complejidad democrática	Comunicación política
octubre-noviembre 2002	Razón y Palabra	Martín Maqueo	Las palabras rotas. Palabras y silencios de la democracia mexicana	Columna
dic-02	Reencuentro	Alejandro Byrd Oroxco	La UNAM frente a la educación con tecnología	Nuevas tecnologías
diciembre 2002-enero 2003	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario ¿Sueño Imposible? Publicistas, Comunicólogos y Mercadólogos En-Sueño Publicitario Publicconsumidores	Columna
febrero-marzo 2003	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario ¿Marketing de la destrucción? En-Sueño Publicitario La Efectividad de la Estrategia tiene Viejos Amigos ¡Arriba Hermosillo! Identidad y Comunicación en los Aficionados al Béisbol de los Naranjeros	Columna
abril-mayo 2003	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario Co-Responsabilidad Social y Publicitaria	Columna
junio-julio 2003	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario ¿Dónde formar publicconsumidores inteligentes? En-Sueño Publicitario ¿Cómo es un publicconsumidor inteligente?	Columna
agosto-septiembre 2003	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario ¿Parabúses... Dios?	Columna
oct-03	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizalez	En-Sueño Publicitario Análisis del caso En-Sueño Publicitario Análisis de Parabúses: Camel-Troya En-Sueño Publicitario Entre dios y el diablo	Columna
oct-03	Razón y Palabra	Omar Raúl Martínez	Apuntes de Prensa y Anexas. Hacer Periodismo	Periodismo
diciembre 2003-enero 2004	Razón y Palabra	Miguel Ángel Maciel González	Comunicación Educativa: Dispositivo Holístico, Autorreferencial y de Duda, en la Construcción de Nuevas. Competencias para la Formación y Desarrollo de lo Humano en la era Posmoderna	Comunicación educativa
diciembre 2003-enero 2004	Razón y Palabra	Carolina Arteaga etal	La Radio como Medio para la Educación	Comunicación educativa
diciembre 2003-enero 2004	Razón y Palabra	Rosalía González	La Comunicación Educativa en la Educación a Distancia	Comunicación educativa
diciembre 2003-enero 2004	Razón y Palabra	Elizabeth Hernández, Mónica López y Sara Morales	Internet: una Posibilidad de Educación a Distancia	Comunicación educativa
diciembre 2003-enero 2004	Razón y Palabra	Vanessa Preciado, Gustavo León y Hugo César Fuentes	Comunicación Educativa en la Prensa: Suplementos Infantiles en México	Comunicación educativa
diciembre 2003-enero 2004	Razón y Palabra	Adriana Chávez	Televisión Educativa o Televisión para Aprender	Comunicación educativa

diciembre 2003- enero 2004	Razón y Palabra	Israel Piña	En tu Último Minuto	Columna
diciembre 2003- enero 2004	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Reflexionando con... Honestamente lo necesitamos En-Sueño Publicitario Pavo-DIRECTV: Una sonrisa biófila	Columna
febrero-marzo 2004	Razón y Palabra	Angélica Palacios	Sustancia activa: Esencia humana	Columna
febrero-marzo 2004	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario México de Caricatura (a Tres Años de <i>Gobierno</i> ) En-Sueño Publicitario México ¡¡Primer mundo!! Cerveza Corona	Columna
mar-04	Revista Comunicología	Edgar Morín Martínez	Vaqueros y gruperos en el Rodeo Santa Fe	Comunicación y cultura
abril-mayo 2004	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Cruz rojiano En-Sueño Publicitario Peugeot el auto invisible	Columna
junio-julio 2004	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Unidos por la honestidad En-Sueño Publicitario Imágenes del deseo Libro de Julieta Ortiz	Columna
agosto-septiembre 2004	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Moja con sombrero En-Sueño Publicitario Propuesta In-decorosa	Columna
noviembre- diciembre 2004	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Publicidad Argentina (1ª parte) En-Sueño Publicitario Ojalá que mueras	Columna
feb-05	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario No más kilos En-Sueño Publicitario Inmigrante maldito	Columna
abril-mayo 2005	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario ¡¡Sociedad civil!! En-Sueño Publicitario Mercadotecnia, política y mujeres (PRI, para gobernador del Estado de México)	Columna
junio-julio 2005	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario IFE vs adultos mayores En-Sueño Publicitario Matisse y Propel	Columna
junio-julio 2005	Revista Mexicana de Comunicación	Laura Edith Bonilla de León	Semillas de la entrevista en México	medios de comunicación
agosto-septiembre 2005	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Apetito de poder En-Sueño Publicitario Electorado	Columna
octubre-noviembre 2005	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Rocky, Madrazo y Montiel En-Sueño Publicitario Con Yoli-Lala... ¡S!	Columna
diciembre 2005- enero 2006	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Ciudadano borrado En-Sueño Publicitario Reto 2006	Columna
febrero-marzo 2006	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario ¡Basuuura! En-Sueño Publicitario Museos de publicidad	Columna
abril-mayo 2006	Razón y Palabra	Alejandro Byrd Orocco	Sobre Razón y Palabra 50	Columna

abril-mayo 2006	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	Re-creando Espacios	Columna
abril-mayo 2006	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Tu rock es votar	Columna
junio-julio 2006	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Presidente desempleado	Columna
agosto-septiembre 2006	Razón y Palabra	Enriqueta Rivera Cañizales	En-Sueño Publicitario Macheteando	Columna
agosto-septiembre 2006	Razón y Palabra	Martha Carmona, Claudia Garduño y Samantha Arciniega	En-Sueño Publicitario Por la Belleza Real Latinoamericana	Columna
noviembre-diciembre 2006	El Cotidiano	Alejandro Byrd Orocco	Comunicación política y extravío ciudadano	Comunicación política
noviembre-diciembre 2006	El Cotidiano	Miguel Ángel Maciel González y Jaime Pérez Dávila	La comunicación política: por una redefinición profunda de una práctica que permita la continuidad civilizatoria de nuestra humanidad	Comunicación política
octubre-diciembre 2007	Razón y Palabra	Ángel Sáiz Sáez	PRESENTACIÓN DEL LIBRO. TEORIA DE LA COMUNICACIÓN: La comunicación, la vida y la sociedad	Teoría de la comunicación
2007	Revista Mediaciones Sociales	Héctor Jesús Torres Lima et al	Análisis teórico del diseño instruccional desde el enfoque sistémico	Comunicación educativa
enero-febrero 2008	Razón y Palabra	Lucía Acosta Ugalde	Arte, literatura y comunicación. Un ejercicio de intertextualidad en la obra de Alberto Gironella	Comunicación y literatura
marzo-abril 2008	Razón y Palabra	Grupo Ateneo (estudiantes de la pre-especialidad de Investigación y docencia)	Artículo científico: Diagnóstico de la cultura de investigación en el campo profesional de la Comunicación	Cibercultura
mayo-junio 2008	Razón y Palabra	Javier Ávila Guzmán	La conquista de las playas vírgenes de la comunicación	Teoría de la comunicación
mayo-junio 2008	Razón y Palabra	Miguel Ángel Maciel González	Interacción informativa y comunicativa como procesos y resultados de formas de vida colaborativa y superior en la naturaleza biológica y simbólica	Epistemología de la comunicación
mayo-junio 2008	Razón y Palabra	Jaime Pérez Dávila	Posgrados de la República "Si es educación pública es para todos"	Comunicación política
mayo-junio 2008	Razón y Palabra	José Arturo Salcedo	Claves para la comprensión de los conflictos étnicos en África	Comunicación política
2008	Revista Mediaciones Sociales	Miguel Ángel Maciel González	Redes y eticidad como pensamiento estratégico de la comunicación organizacional frente a los legados de la cultura de la "gran madre"	Comunicación organizacional
2008	Revista Mediaciones Sociales	Mario Revilla Basurto	Representaciones de género: una mirada (más bien) reproductiva	Comunicación y cultura

## FUENTES DE INFORMACIÓN

---

### Bibliografía

BÉJAR, Raúl y Hernández H. (1996). Los planes de estudio en ciencias sociales y humanidades. En La investigación en ciencias sociales y humanidades en México (pp. 15-32). México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM.

BÉJAR, Raúl y Hernández Héctor (1996). Percepciones sobre política pública: el Sistema Nacional de Investigadores. En La investigación en ciencias sociales y humanidades en México (pp.123-131). México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM.

BOURDIEU, Pierre (2008). Capital cultural, escuela y espacio social. Buenos Aires: Siglo XXI.

BOURDIEU, Pierre (2008). Homo Academicus. Buenos Aires: Siglo XXI.

BOURDIEU, Pierre (2000). Intelectuales, política y poder. Buenos Aires: Eudeba.

CARPIZO, Jorge (Coord.) (1987). La investigación científica de la UNAM 1929-1979 TOMO I. México: UNAM.

CRESPO, Alcocer Cecilia (Coord.) (2001). Guía de carreras UNAM. México: UNAM.

DURAND, Ponte Víctor M. (Coord.) (1997). Organización institucional de la UNAM y calidad académica. En La evaluación de la UNAM: Organización institucional y planes de estudio. México. Coordinación de Humanidades, UNAM.

FUENTES, Navarro Raúl (1996). La investigación mexicana en comunicación. Sistematización documental 1986-1994. México: ITESO.

FUENTES, Navarro Raúl (1998). La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. México: ITESO.

FUENTES, Navarro Raúl (2003). La investigación académica sobre la comunicación en México: Sistematización documental 1995-2001. México: ITESO.

GONZÁLEZ, Jorge (Coord.) (2003). De la pila hasta el océano. Comunicación y estudios de la cultura en México. En González, Cultura(s) y Ciber-cultur@...(s): Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación (pp. 420-457). México: Universidad Iberoamericana.

HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto (1991). ¿Cómo seleccionar una muestra? En Metodología de la investigación (pp.). México: Mc Graw Hill.

LÓPEZ, Romo Heriberto (1998). La metodología de encuesta. En Galindo, J. (Coord.), Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación (pp. 33-74). México: Pearson Addison Wesley.

LUNA, Cortés Carlos (1995). Enseñanza profesional de la comunicación: estrategias curriculares y mediaciones metodológicas. En Galindo, J. (Coord.), Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva (pp. 195-220). México: ITESO.

MARGEL, Geysler (2004). Para que el sujeto tenga la palabra: presentación y transformación de la técnica de grupo de discusión desde la perspectiva de Jesús Ibáñez. En Tarrés, M. (Coord.), Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social (pp. 201-225). México: FLACSO y Colegio de México.

MORENO, Bayardo Guadalupe (2002). Formación para la investigación centrada en el desarrollo de habilidades. México: Universidad de Guadalajara

MUÑOZ, García Humberto (2000). La investigación humanística y social en la UNAM: organización, cambios y políticas académicas. México: Coordinación de Humanidades, UNAM.

MUÑOZ, García Humberto (2002). Fortalecer la investigación humanística y social en la UNAM. México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM.

REYNA, Ruiz Margarita (1995). Mercado ocupacional y el profesional de la comunicación. En Galindo J. (Coord.), Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva (221-239). México: ITESO.

RUSSI, Alzaga Bernardo (1998). Grupos de discusión. De la investigación social a la investigación reflexiva. En Galindo, J. (Coord.), Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación (pp. 75-115). México: Pearson Addison Wesley.

SÁNCHEZ, Ruiz Enrique (1995). La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales: Nuevos retos y posibilidades. En Galindo, J. (Coord.), Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva (pp. 79-91). México: ITESO.

SIERRA, Francisco (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social. En Galindo J. (Coord.), Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación (pp. 277-345). México: Pearson Addison Wesley.

UNAM (1983). Plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo y comunicación colectiva. México: ENEP Acatlán, UNAM.

UNAM (1997). Plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación. México: ENEP Acatlán, UNAM.

UNAM (1983). Planes de estudios de la UNAM. Bachillerato, licenciatura y posgrado. México: UNAM.

VASALLO, María y Raúl Fuentes (2002). Comunicación, campo y objeto de estudio. México: ITESO.

VELA, Peón Fortino (2004). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. En Tarrés, M. (Coord.), Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social (pp. 63-35). México: FLACSO y Colegio de México.

## **Tesis**

GARCÍA, Benítez Claudia (2008). El vínculo posición, capital y *habitus* en los estudiantes de la licenciatura en Comunicación y periodismo de la FES Aragón. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México.

QUIÑONES, Vázquez Vanessa (2008). Historia de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la ENEP-Acatlán. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Estado de México, México.

RAMOS, Rodríguez Elizabeth Celinda (1994). Estrategias educomunicativas en el aula para producciones verbo-audiovisuales en la materia Métodos de investigación en comunicación 3. Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela de Estudios Profesionales Acatlán, Estado de México, México.

## **Cibergrafía**

ALCÁNTARA, Santuario Armando (1995). Algunas reflexiones sobre el desarrollo de la investigación científica en la UNAM dentro de los ámbitos latinoamericano y nacional. Perfiles Educativos (70). Consultado el 17 de noviembre de 2008, en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=13207003>

BRUNNER, José Joaquín (2000). Educación superior: desafíos y tareas. Discurso de incorporación a la Academia Chilena de Ciencias Sociales, Políticas y Morales. Santiago de Chile, 13 de junio de 2000. Consultado el 16 de diciembre de 2009, en: <http://mt.educarchile.cl/archives/Discurso2000.PDF>

BRUNNER, José Joaquín (2005). Transformaciones de la universidad pública. Consultado el 16 de diciembre de 2009, en: <http://190.208.26.22/?q=node/996>

CASTILLO, Sánchez Carlos (2006). Diagnóstico situacional de la carrera de Ciencias de la Comunicación en México. Consultado el 30 de diciembre de 2009, en: <http://hapaxmedia.net/ibercom/pdf/CastilloSanchezCarlosLeon.pdf>

CHAVOYA, Peña María Luisa (2005). El impulso a la investigación en las universidades mexicanas. Consultado el 16 de diciembre de 2009, en: [http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%201/Mesa%20B/mesa-b\\_2.pdf](http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%201/Mesa%20B/mesa-b_2.pdf)

CHIHU, Amparán Aquiles (2005). La teoría de los campos en Pierre Bourdieu. Consultado el 8 de enero de 2010, en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/polis/cont/1998/pr/pr8.pdf>

CONACYT (2007). Informe general del estado de la ciencia y la tecnología. Consultado el 16 de diciembre de 2008, en: <http://www.sicyt.gob.mx/sicyt/docs/Estadisticas3/Informe2007/CuadrosEstadisticos.pdf>

CORSI, Cabrera María (2007). ¿Dónde y quiénes realizan investigación en la UNAM? Consultado el 12 de abril de 2009, en: [http://www.cife.unam.mx/Programa/D14/Area\\_01A/14FM-T05.pdf](http://www.cife.unam.mx/Programa/D14/Area_01A/14FM-T05.pdf)

ELIZONDO, Montemayor Luz y Ayala Francisco (2007). El equilibrio entre la enseñanza y la investigación en países latinoamericanos. Revista Iberoamericana de Educación (44). Consultado el 27 de enero de 2009, en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1913Elizondo.pdf>

FES ACATLÁN (2009). Numeralia 2009. Consultado el 5 de enero de 2010, en <http://www.acatlan.unam.mx/campus/568/>

FES ACATLÁN, UNAM (2009). Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013. Consultado el 16 de diciembre de 2009, en <http://www.acatlan.unam.mx/campus/2181/>

FUENTES, Navarro Raúl (1998). La investigación académica de la comunicación en México: notas para un balance reflexivo. Estudios sobre las culturas contemporáneas (8). Consultado el 28 de octubre de 2008, en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/316/31600803.pdf>

FUENTES, Navarro Raúl (2007). El estudio académico de la comunicación en México: una re-visión sintética actualizada. Consultado el 16 de octubre de 2008, en: [http://www.portalcomunicacao.com/esp/pdf/aab\\_lec/33.pdf](http://www.portalcomunicacao.com/esp/pdf/aab_lec/33.pdf)

FUENTES, Navarro Raúl (2007). La triple marginalidad de los estudios sobre comunicación en México: una re-visión actual. Culturales (6). Consultado el 7 de noviembre de 2008, en: <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx>

FUENTES, Raúl y Sánchez Enrique (1989). Algunas condiciones para la investigación científica de la comunicación en México. Huellas (17). Consultado el 7 de noviembre de 2008, en: <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=search&fulltext=creator%3A%22FUENTES+NAVARRO+Ra%C3%BAI+y+Enrique+E.+S%C3%81NCHEZ+RUIZ%22>

Investigadores vigentes en el SNI, enero 2009. Consultado el 5 de enero de 2010, en: <http://www.conacyt.mx/SNI/SNI-investigadores-vigentes-2009.pdf>

KARAM, Tanius (2008). Un cuarto modelo de la enseñanza en las ciencias de la comunicación. Revista Mexicana de Comunicación en línea (110). Consultado el 15 de mayo de 2008, en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/mx/ensenanza.htm>

LEÓN, Barrios G. (2007). El grupo de discusión como artefacto científico para el análisis social. Revista Comunicología@: indicios y conjeturas [Revista electrónica] (7). Consultado el 29 de enero de 2010, en: [http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=166&Itemid=87](http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=166&Itemid=87)

MALAGÓN, Gutiérrez Filiberto (2007). El financiamiento de la investigación en la UNAM. Consultado el 12 de abril de 2009, en: <http://www.cife.unam.mx/Programa/D18/01-CienciasBiolog/FMM16.pdf>

PEREIRA, José Miguel (2005). La comunicación: un campo de conocimiento en construcción. Investigación y Desarrollo (2). Consultado el 28 de octubre de 2008, en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/268/26813209.pdf>

UNAM (2009). UNAM Presupuesto 2009. Consultado el 20 de marzo de 2010, en: <http://www.ses.unam.mx/curso2009/materiales/m7/s2/PEUNAM09Libro.pdf>

### **Hemerografía**

Delgado, Margarita et als. (noviembre 2008). Magno Congreso multidisciplinario de Investigación en Acatlán. Gaceta Informativa de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, 61, 7-14.

El rector José Narro realizó una visita de trabajo en la UIM de la FES Acatlán (enero 2008). Gaceta Informativa de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, 47, 5-16.