



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MEXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES**



Informe de desempeño profesional (Propuesta):

Estrategia de comunicación para el Programa Nacional de Lectura, un
vínculo social y educativo en el México de 2009.

T E S I N A

que para obtener el título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P r e s e n t a

Yara Citlali De la Fuente Fragoso

Asesor: Mtra. C.C. María Guadalupe Aída Luna López



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México por brindarme el honor de ser universitaria de la máxima casa de estudios del país.

Yanira, gracias por los textos, los consejos y el material, por ser mi amiga y por todo lo demás... sin ti, nada de esto sería posible.

Mtro. Acevedo, por la información, los permisos y las reflexiones lúdicas o irónicas pero siempre ilustrativas, gracias ... gracias por la amistad David.

Para la paciencia hecha asesora, mil gracias Aida por tu tiempo, claridad y sentido del humor.

Por considerarme lo mejor de sus vida "gracias mamá, gracias papá"

Chuly, mi estrella en el cielo ¡ya no te lo debo!

En los apoyos técnicos, desvelos y argumentos gráficos, gracias Memo, porque dos de las cosas más difíciles de compartir son la neurosis y las lecturas...

Supongo que gracias a los amigos, sin los cuales seguro me hubiera titulado más rápido, pero me hubiera divertido menos y no sería tan feliz. Gracias Ale.

Y sobre todo gracias al pueblo de México por pagar mi educación universitaria, retribuiré éste regalo conduciéndome de forma responsable y propositiva en el campo laboral

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO 1	
I.- Aprender para laborar, leer para aprender	9
1.1 El desempeño educativo nacional y su relación con el desarrollo laboral	10
1.1.1 Antes y después de Vasconcelos	10
1.1.2 ¿Por qué importa conocer cómo estamos en materia de educación?	13
1.1.3 Evaluar para mejorar	17
1.1.4 ¿Qué se entiende por lectura?	21
1.2 Se busca una respuesta ¿Qué es el Programa Nacional de Lectura?	23
1.3 Estructura y Operación del PNL	26
CAPÍTULO 2	
II.- Diagnóstico situacional de la línea de difusión	31
2.1.1 La línea de difusión; entre la normatividad y la necesidad	31
2.1.2 La estructura heredada	33
2.2 Comunicación interna- conceptos de comunicación organizacional	43
2.3 Diagnóstico de la situación comunicacional del PNL	48
2.4 Propuesta de comunicación organizacional: primero el organigrama	49
CAPITULO 3	
Capítulo III.- Estrategia de comunicación para el PNL	58
3.1 Situación de la comunicación social y educativa del PNL	58
3.1.2 Comunicación Educativa	59
3.1.3 Comunicación Social	62
3.2 C Comunicación Social instrumentada, contextos y contenidos	64
CONCLUSIONES	71
Fuentes de consulta	72
Anexo 1	77
Anexo 2	78
Anexo 3	83

INTRODUCCIÓN

“Cuanto menos se lee, más daño hace lo que se lee”.

Miguel de Unamuno.

¡Cuatro horas diarias de televisión y medio libro al año, Adelante México! Se lee con letras negras en el fondo amarillo de un anuncio publicitario de conocida librería mexicana, la cual se ostenta con el nombre del instaurador de las protestas no violentas contra el régimen británico de 1920. Las líneas publicitarias del librero se leen sin piedad:



Vale la pena preguntarse si la premisa publicitaria de: a más ventas de libros, más lectura, es real y el índice de lectura está directamente relacionado con la compra de libros en las librerías.

Las suposiciones son considerables, ¿será que en México se leen más el café o el tarot que los libros?, ¿sólo es lectura verdadera la de los libros y revistas como *Proceso* o *Letras Libres*? ¿a los mexicanos no les gusta leer porque no les inculcaron amor por la lectura en la escuela?, ¿los mexicanos no leen porque es caro y además no hay librerías cerca?, ¿también toca a los padres fomentar el gusto por la lectura y no sólo a la escuela?

Las interrogantes sobre lectura en México surgen de distintos ámbitos y tocan diversas dinámicas; la educativa, la empresarial-editorial, la política y la cultural,

sólo por mencionar las más sobresalientes. Una de las repuestas constantes a tales cuestiones es la necesidad de fomentar el hábito de la lectura en la infancia, lo cual se asocia generalmente a la práctica escolar. Las definiciones de lectura y su importancia también juegan un papel fundamental en las esferas de decisión educativa y social.

El mundo de los libros suele ser de acceso limitado para un amplio sector de la población nacional, ya sea por razones económicas o por falta de interés en tales esferas, pero el resultado es el mismo, una lectura de bajo aprovechamiento (que no significa sólo reprobar exámenes de lectura) a lo largo de la vida, una vida más allá del núcleo escolar.

Al contexto del desarrollo lector mexicano, se suma a un sistema educativo con desempeño cuestionable, claroscuros económicos, decisiones de dudoso fundamento pedagógico y materiales educativos con pertinencia discutible, es cierto, pero también es necesario añadir a la revisión los esfuerzos acertados y sus logros, con tropiezos, claro, pero que invariablemente fortalecen el camino del conocimiento y lo reafirman como la mejor defensa, el arma de mayor alcance o la riqueza que sólo aumenta y nunca se gasta.

“El gran viaje del señor caca”, “Cien años de soledad”, “Lola Álvarez Bravo: cazadora de imágenes”, “Mario Molina y la carrera por el ozono”, “10 años con Mafalda”, “Rarámuri” y “Dos crímenes” son algunos de los más de tres mil títulos que conforman la Colección de Bibliotecas Escolares y de Aula distribuidas por el Programa Nacional de Lectura (PNL), a las escuelas de educación básica pública de México desde 2005. Esta colección se incrementa año con año con el único objetivo de fortalecer y ampliar la accesibilidad de la comunidad escolar, al libro, la lectura y a la cultura escrita,

Aunque una de las búsquedas cotidianas del PNL es fortalecer y ampliar comprensión lectora, para que el alumno que sea capaz de reflexionar, abstraer,

aprehender, contextualizar y generar nuevos conocimientos a través de una lectura de distintos tipos y en diversos soportes, es necesario establecer que leer no necesariamente es entender; por lo tanto puede hablarse de analfabetismo funcional o lectura para decodificar, pero de reflexión y análisis, ya es hablar de una lectura de comprensión no siempre dada con el ejercicio de interpretar signos.

Por ser un programa de cobertura nacional, el PNL cuenta con una coordinación estatal en cada entidad de la República, la cual planifica y realiza actividades con los docentes y directivos, los cuales se encargan de desarrollar estrategias de lectura y escritura para los alumnos, con los más de 237, 893, 470 libros, de géneros informativos y literarios, adquiridos para la colección de Bibliotecas.

Estas acciones se suman a las de formación y actualización docente, de difusión en ferias del libro, nacionales e internacionales, producción de material audiovisual y una encuesta nacional sobre prácticas de lectura, como los principales generadores de información sobre la situación y perspectiva de la comprensión lectora en educación básica en el país.

La importancia de difundir la información generada por el PNL en diversos sectores de la sociedad, es para que se comprenda y conozca la importancia del desarrollo lector como factor detonante de aprendizaje, conocimiento y productividad. De darse tales condiciones, sería factible incidir en la consolidación de una agenda pública donde figure de forma amplia y concreta el desarrollo lector para establecer una mejor calidad educativa.

La comprensión lectora, como factor indispensable para la estructura e integración de pensamientos cada vez más complejos, necesarios para comprender diversas ideologías, expresiones de cultura, arte y formas de vida, la coloca como un tema de interés social, económico y político. Es en esos ámbitos en los cuales el Programa Nacional de Lectura requiere fortalecer y mejorar sus estrategias comunicativas.

Diversos sectores se han beneficiado con la creación de las Colecciones de Bibliotecas Escolares, como el empresarial; las editoriales obtienen grandes ganancias cuando uno de sus títulos se elige para formar parte de las colecciones, también conocidas como “la Colección de los Libros del Rincón”. Grupos lectores, organizaciones no gubernamentales, universidades y oficinas de gobierno, participan en el proceso de selección de libros para la citada colección.

Así, las Colecciones de Libros del Rincón viven en espacios educativos, pero tocan ámbitos productivos, sociales y económicos que retroalimentan al sistema educativo y viceversa, por esta razón es importante mantener una estrecha vinculación con diversas instituciones y espacios de diversa naturaleza.

¿Qué se requiere para establecer y mantener un vínculo con instituciones generadoras de información necesaria, para afinar y elevar la productividad de un programa que tiene origen en el ámbito educativo, pero toca transversalmente distintos sectores de la vida de un país?, una estrategia de comunicación enfocada en dos vertientes: la social y la educativa. Esta es un área de oportunidad capaz de fortalecer el desempeño y resultados cotidianos del programa.

A lo largo de esta revisión se recapitularán las observaciones hechas por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y la Universidad de Harvard, en el lapso de 2006 a 2009 con respecto de la línea estratégica de “Generación y difusión de información” del PNL, para ofrecer alternativas desde el punto de vista de la comunicación organizacional.

La referencia metodológica empleada para el desarrollo de la propuesta es el estudio realizado al Programa Nacional de Lectura, por: Fernando Reimers, Catherine Snow, Elisa Bonilla, Alma Carrasco Altamirano, María Elvira Charria y

Leonor Vargas Gil Lamadrid, descrito en el libro: *Aprender más y mejor. Políticas, programas y oportunidades de aprendizaje en educación básica en México.*

La revisión dentro de la presente tesina, incluye una propuesta comunicativa para el Programa Nacional de Lectura y se desarrolla a lo largo de tres capítulos. En el primero, se desglosa qué es el Programa Nacional de Lectura y cómo opera, se ubican las áreas de oportunidad en su ejecución y se recapitula el panorama mexicano de comprensión lectora entre 2006 y 2009.

En el segundo capítulo, se describe la propuesta que podría implementarse desde el enfoque organizacional y los recursos necesarios para poder operarlo a fin de cubrir las diferentes tareas de comunicación con posibilidad de desarrollo en el programa.

Por último, se esbozan los posibles resultados de contar con una estrategia de comunicación social y educativa, con el objetivo de lograr que el desarrollo lector se establezca como uno de los temas indispensables en la agenda pública. Una tarea que fortalecerá el ámbito económico, político y social de nuestro país.

La presente tesina retoma que lectura, educación y conocimiento, tienen en común un origen compartido: la comunicación como piedra angular de su construcción. El presente texto busca ofrecer una vez más, comprobar la importancia, desde nuestra función de comunicólogos, por sus aportes a la investigación, operación y desarrollo de las distintas formas de retroalimentación de las relaciones sociales. Esperemos asistir a una época en que la lectura sea una actividad recurrente en la población mexicana, sirva esta investigación como un paso hacia una realidad que nos sorprenda por su proximidad.

*“Crear una utopía distinta, la utopía contraria,
una nueva utopía de la vida,
donde sea cierto el amor y la felicidad,
como una segunda oportunidad sobre la tierra
y esa es la fuerza de la educación”.*

Gabriel García Márquez

I.- Aprender para laborar, leer para aprender

En este capítulo se describe el panorama educativo nacional del último lustro, sus nexos con el desarrollo laboral y la importancia de difundir esta información, para que el ciudadano común y la sociedad en su conjunto, conozcan los temas indispensables del proceso social, con sus vínculos y repercusiones en su vida cotidiana.

Al estar informado, el individuo puede incidir en la construcción de la agenda pública, dando un mayor peso a tal o cual tema. Así se construye la opinión personal y pública. Dicho sea de paso, esta dinámica comunicativa, ejemplifica uno de los perfiles del comunicólogo egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales:

“El estudio de los procesos de comunicación colectiva implica investigar y analizar la información y los mensajes que elaboran y emiten los medios de comunicación social, para proceder a la valoración de sus repercusiones sobre los individuos y la sociedad.”¹

Además, se contextualiza el origen del Programa Nacional de Lectura² (PNL), de la Secretaría de Educación Pública, del cual se refiere estructura, operación, objetivos y desempeño. Desde su creación en 2002, a la fecha, ha tenido como

¹ http://hyperlab.politicas.unam.mx/Descripcion_Lic_CC.pdf consultada el 20 de noviembre de 2009.

² A lo largo del presente texto, cada vez que se mencione el Programa Nacional de Lectura se utilizará la abreviatura PNL.

encomienda ser un factor más de fortalecimiento para ofrecer una educación básica pública de calidad (Preescolar, Primaria y Secundaria).

1.1 El desempeño educativo nacional y su relación con el desarrollo laboral.

1.1.1 Antes y después de Vasconcelos

Don José Vasconcelos, decía que sólo a través de la educación, los mexicanos lograremos el dominio de nuestro entorno físico y socioeconómico para poder aspirar al derecho, a la seguridad y al bienestar. Esta frase sintetiza la misión de la escuela, donde además se vive una réplica de las circunstancias socioeconómicas, políticas y culturales de lugar en donde se encuentra ubicada geográficamente. Esto queda de manifiesto en el siguiente fragmento de una experiencia docente en la Biblioteca de la Secundaria Salvador Alvarado, ubicada en Villa Ángel Flores "La Palma", poblado de Navolato, uno de los municipios más violentos de Sinaloa y de todo México:

- *¿no dormiste bien?*
- *No maestra,- respondió el casi adolescente- estuve cocinando con mi papá y casi no dormí.*

La maestra lo miró con expresión de confusión, al parecer, no entendía muy bien a que se refería.

¡Ay, maestra!, mejor vamos a empezar el círculo (de lectura) para que se me quite el sueño.³

(Ver Anexo 1)

³ Cocinar, refiere rebajar la cocaína con algunos químicos para procesarla y elaborar sustancias como el crack. www.dif.sep.gob.mx. Noviembre 18 de 2009. Experiencia presentada por la coordinación Estatal del Programa Nacional de Lectura en el "V Encuentro de Maestros Bibliotecarios", México DF Octubre 2009. (Ver Anexos).

La cita anterior refiere una situación presentada en una de las miles de secundarias públicas de México, en las cuales se realizan incipientes círculos de lectura, promovidos por el PNL, mismos que han fructificado gracias a la labor docente y a pesar de las circunstancias sociales y económicas del país, reflejadas en la comunidad escolar.

La lectura como hábito, ofrece al estudiante la posibilidad de hacer realmente de la educación, un igualador social. Al ser ésta la piedra angular del desarrollo laboral, socio-cultural del individuo, cobra importancia vital en el ámbito del desarrollo social de México.

En el caso nacional, existen voces, citadas a lo largo del presente texto, que afirman, se ha realizado un trabajo deficiente al generar las condiciones necesarias para el aprendizaje en el nivel básico de la escuela pública. Esto involucra a todos sus actores, en mayor o menor grado de responsabilidad: docentes, autoridades en todos sus niveles, padres de familia y alumnos.

Es cierto que el sistema educativo básico actual arrastra múltiples carencias y continúa reproduciendo situaciones de poco beneficio al desempeño laboral del docente y al desarrollo académico del alumno, pero el sistema educativo no está predestinado a replicar el contexto que lo rodea; su función debe radicar en ofrecer el camino a una vida de mayor calidad.

“Hay una complacencia, una enraizada tolerancia con procesos y resultados mediocres, que raya en la irresponsabilidad; si no nos involucramos decididamente en la transformación educativa, estamos todos poniendo a los niños y adolescentes de México contra la pared”.⁴

La realidad social, como fenómeno mutable, depende en gran medida, de una actitud colectiva para mantener una estabilidad, enfoque o movimiento, para lo cual se requiere establecer una referencia común entre los individuos que

⁴ Calderón D; “Contra la pared” <http://www.mexicanosprimero.org/mexicanos-primero.html> Noviembre 10 de 2009.

integran esa sociedad, es decir, para apoyar un modelo en determinado sector, es necesario conocer las ventajas y desventajas propiciadas por dicho modelo o comportamiento.

Uno de los propósitos de esta revisión es explicar la necesidad de construir esa referencia común respecto del sector educativo en el nivel básico y con particular enfoque en el desarrollo lector. Para lograr tal encomienda será necesario definir el tipo de información y el canal más pertinente para difundir, dependiendo del ámbito a donde se dirijan los datos que se darán a conocer.

Al contar con información más amplia y aplicable en la vida cotidiana, un mayor número de personas se involucran en la toma de decisiones o adquieren una postura respecto de la temática en particular, porque ven su realidad reflejada o la posibilidad de modificarla. En este caso, la educación básica involucra padres de familia, maestros, autoridades federales, alumnos y algunos sectores productivos del país como las editoriales y las televisoras.

Saber que la educación juega un papel importante en la vida del ciudadano, no es nuevo, pero las formas de relacionarse entre los sectores que trastocan la vida educativa sí y han tenido un cambio más o menos constante. Por tal motivo, se hará una recapitulación breve y general sobre los ejes de desarrollo educativo en México, principalmente sobre la lectura.

❖ **El libro y la lectura, antecedentes**

El antecedente de una cultura de accesibilidad a los libros, la lectura, la escritura y las bibliotecas en México data de la época de José Vasconcelos, con su idea de cimentar la educación sobre tres ejes fundamentales: el libro, la lectura y el arte. Jaime Torres Bodet continuó con el legado vasconcelista y entregó durante su administración, como Secretario de Educación Pública, el primer libro de texto

gratuito el 19 de enero de 1960. Insumo de trabajo sin precedentes ni barreras, con medio siglo de vida y un amplio futuro.

Durante el siglo XX, la población analfabeta en México, se incrementó de 80% a poco más de 92% de su población con capacidad —heterogénea— de leer y escribir. En ese mismo lapso, se elevaron los niveles de escolaridad, se desarrolló una amplia red bibliotecaria y se diversificaron los usos y soportes de la palabra escrita de manera cada vez más acelerada.

Pero esas cifras que hablan de un avance en cobertura educativa, ¿cómo se traducen en la vida cotidiana del ciudadano medio? Diversos sectores de la sociedad piden evaluaciones para los profesores de educación básica, revisión a los contenidos y estructura de los libros de texto. En 2009, se ha vivido una polémica reforma educativa a nivel básico, la cual apenas empieza. La educación básica nacional tiene múltiples visiones, retos y necesidades, pero ¿es necesario conocer más sobre cómo y para que nos educamos?

1.1.2 ¿Por qué importa conocer cómo estamos en materia de educación?

Para efecto de este trabajo, se considera la distinción entre dos tipos de lectores: aquellos capaces de comprender y contextualizar el tema de su lectura y quienes no están en posibilidad de entender lo que leen más allá de la decodificación de las palabras. Es decir, quienes pueden leer el letrero del microbus para tomar la ruta conducida a donde van, pero no son capaces de deducir la relación entre una nota en el periódico sobre el aumento al precio de combustibles y un muy probable incremento a la tarifa del uso de transporte público.

La comprensión lectora tiene un papel preponderante en diversos sectores, además del educativo, entre los cuales está el económico y el cultural. Esa capacidad de contextualizar, relacionar escenarios, deducir circunstancias se

fortalece y amplía con la lectura. Algunas circunstancias que ejemplifican esos beneficios son:

- *Vocabulario amplio para conocer conceptos.*- Si al mirar letreros en una mueblería se lee la oferta de un “*Sillón declinable*”, la palabra correcta es “*reclinable*”. Una grafía errónea cambia totalmente el significado de la palabra; en este caso de: renunciable (declinable) a la capacidad de cambiar el nivel de inclinación del mueble, hay una gran diferencia. Para ubicar estas diferencias es necesario conocer ambas palabras, incrementar el vocabulario conocido.
- *Hablar español no es igual en todos los países de habla castellana.*- ni siquiera dentro del mismo país o continente se habla con los mismos significados, por ejemplo, una “*chinche*” en México, es un animal pequeño y en Argentina, hace alusión a un olor desagradable, ejemplo: *huele a chinche*. Estas palabras aluden a los *regionalismos*. Revisar textos de diferentes lugares, elaborados por escritores de distintas nacionalidades y regiones enriquece vocabulario y enfoques temáticos.
- *Las inferencias.*- son ejercicios indispensables para obtener más información a partir de la enunciada textualmente o la presentada a través de una imagen (la cual no necesariamente debe representar el texto) o de una figura literaria como la metáfora. Ejemplo: *Sólo después de navegar por varios días con sus noches, llegó al viejo continente, ése armario de recuerdos infantiles en el idioma que apenas utilizaba desde su llegada a México.*

El párrafo hace alusión a una persona que tomó un barco de México a alguna parte de Europa, donde pasó cierta etapa de infancia, en cual no hablaba español.

El PNL colabora en el fortalecimiento de las competencias comunicativas de quienes se desarrollan en el nivel de educación básica, docentes y alumnos, a través de actividades, estrategias articuladas desde la Biblioteca Escolar y de Aula; con base en el uso de las colecciones de libros, acervos diferentes a los de texto gratuito, los cuales se envían a las escuelas año con año para ampliar temáticas y enfoques de las mismas.

Un mejor uso, conocimiento y dominio de la lecto – escritura, proporciona un acceso más amplio y profundo a diversos temas, de contenidos especializados, técnicos, y cada vez más complejos. Facilita la comprensión de argumentos y brinda la posibilidad de llevar la teoría a la práctica, adaptándola a las necesidades y circunstancias del lector. Vale la pena recordar al filósofo catalán Jaime Balmes quien decía: *La lectura es como el alimento; el provecho no está en proporción de lo que se come, sino de lo que se digiere*; así se podría uno referir a la comprensión lectora.

Reimers menciona que el incremento del 1% en alfabetización, origina un aumento del 1.5% del PIB y un 2% en la productividad laboral. Aumento de habilidades en lectura y matemáticas en trabajadores no calificados, genera más crecimiento económico que preparar a más profesionistas mejor calificados.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) afirma que para lograr un mayor desempeño en la economía actual, es indispensable desarrollar las competencias lectoras, científicas, matemáticas y tecnológicas de cada individuo.

En noviembre de 2009, la organización *Mexicanos primero* presentó el estudio *¿Nos movemos? La movilidad social en México*, realizado por la Fundación Espinosa Rugarcía, en el cual se presenta la relación entre ingreso mensual promedio de una persona y su nivel de estudios:

El trabajo mencionado concluye que si una persona terminó la preparatoria, aspirará si acaso, a un aumento de setecientos cincuenta y dos pesos (\$752) en el salario mensual. Si como máximo nivel de estudios, terminó la secundaria, se puede pensar en ganar al mes, alrededor de cinco mil trescientos cincuenta y cuatro pesos (\$5,354).

La diferencia evidente en el ingreso individual, se ubica hasta concluir la licenciatura, donde el salario mensual puede ser de trece mil ochocientos siete pesos (\$13,807), mientras que finalizar el posgrado, posibilita ingresos de más del triple que en licenciatura, con un promedio de cincuenta y un mil ochocientos noventa y un pesos (\$51,891), es decir, ocho veces más que contar con sólo bachillerato y diez veces más que contar la secundaria.

Las citadas estadísticas muestran un panorama donde la escolaridad y el conocimiento juegan un papel preponderante en cuanto a la calidad de vida socioeconómica que se quiera alcanzar. El rezago educativo y la deserción escolar es un problema que afecta no sólo al individuo, también a su familia. A su vez, detiene el avance de la sociedad en su conjunto, debido a la escasa posibilidad de incluir al rezagado o al desertor, en una sociedad demandante de conocimientos cada vez más especializados, si se aspira a una remuneración económica de más de cuatro cifras.

Es importante hacer la distinción entre los estudiantes incorporados al sistema educativo y los competentes para incursionar en el mundo del conocimiento y el aprendizaje constante. Tres evaluaciones dejan claras las deficiencias y diferencias entre un caso y otro, porque no todo estudiante alfabetizado comprende lo que lee.

Cabe mencionar, un recorrido sinuoso para el diseño, aplicación e interpretación de las tres evaluaciones realizadas por la Secretaría de Educación Pública (SEP), La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el

Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE)⁵, respectivamente, al desempeño educativo mexicano en nivel básico.

Es necesario resaltar la relación entre el logro de aprendizaje de los educandos y las prácticas docentes. Estas últimas, emparentadas con segmentos sindicales, políticos y económicos sensibles a un proceso de evaluación donde se ha dejado al descubierto la necesidad de replantearse el modelo educativo nacional. Lo anterior, debido a los resultados que denotan bajos índices de aprendizaje en el período de educación básica: preescolar, primaria y secundaria.

1.1.3 Evaluar para mejorar

Como primeros pasos para identificar el nivel de aprendizaje de los alumnos en educación básica, se aplicaron dos pruebas de diseño nacional:

- ❖ EXCALE: Exámenes para la Calidad y el Logro Educativos, por el INEE
- ❖ ENLACE: Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares, por la SEP

Ambas pruebas, alineadas al plan de estudios oficial vigente al momento de aplicación, estimaron que entre una cuarta parte y la mitad de los estudiantes mexicanos de cada grado, no alcanzan el nivel elemental básico en el cual se encuentran ubicados.

Por ejemplo, en los resultados para matemáticas de la prueba ENLACE 2008, encontramos que el 22% de los alumnos evaluados en sexto año de primaria, están ubicados en el nivel “insuficiente”. En tercero de secundaria, la proporción de alumnos situados en nivel insuficiente alcanza el 55.1%; para el último año de bachillerato, la proporción es de 46.5 por ciento.

⁵ En lo sucesivo, las siguientes instituciones aparecerán con su abreviatura correspondiente: Secretaría de Educación Pública (SEP), La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE).

En éste contexto, como lo señala el documento *Contra la pared*⁶, es necesario brindar, no sólo una cobertura amplia de escolaridad, en cuanto al número de personas escolarizadas y años de permanencia en el sistema educativo, sino de calidad suficiente, pertinente, y sólida. De lo contrario, los estudiantes no desarrollarán procesos consistentes de autoestima, sentido crítico ni despliegue de opinión en ámbitos sociales, políticos y culturales. Por el contrario, propiciará actitudes dependientes, conformistas, repetitivas, de masificación y gratificación pobre e inmediata.

De continuar esta tendencia, habrá individuos que, con base en su poder adquisitivo, podrán vivir algunos lustros de escolaridad sin un aprendizaje equiparable al que podrían obtener en otros países cursando los mismos años escolares. O bien, habrá personas inteligentes y talentosas sin posibilidad de educarse más allá de una década, lo cual les impedirá colocarse en labores de alta rentabilidad social.

La tercera prueba:

❖ PISA , diseñada por la OCDE

PISA es conocida en español como el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes. Está diseñado para medir competencias, no currículo y busca conocer el nivel de desarrollo y aplicación de las competencias de los estudiantes para:

- analizar y resolver problemas
- recolectar información
- enfrentar situaciones que se les presentarán en la vida adulta y que requerirán de tales habilidades

⁶ (El documento “Contra la pared” toma su nombre del argumento que sostiene una responsabilidad social en la que “*estamos poniendo a los niños y adolescentes de México contra la pared*” ante la imposibilidad de contar con una educación de calidad que les permita una vida laboral de mayor desarrollo”.)

Desde 1997, PISA se aplica cada tres años, a jóvenes de 15 y 16 años, en más de cincuenta países del mundo. En marzo de 2009, por cuarta ocasión, México participó en la prueba.

PISA es una prueba estandarizada y global; quienes la responden, reciben exámenes similares, respetando las diferencias culturales. Por esto, todos los alumnos evaluados en el mundo, comparten una experiencia en común. El examen cubre las áreas de lectura, matemáticas y ciencias.

En la primera aplicación de PISA, en el año 2000, la evaluación se centró en el área de lectura; en 2003, fue en matemáticas; en 2006, ciencias. Con los resultados de 2009 en lectura, nuevamente se podrá hacer una comparación de resultados y observar tendencias a nivel nacional en esta área.

Blanca Heredia, Directora del Centro de la OCDE en México, narró en conferencia celebrada dentro de las actividades del “Cuarto Encuentro Nacional de Maestros Bibliotecarios del PNL” a la cual asistió quien escribe, la deprimente situación vivida por ella y su equipo cuando PISA se realizó por primera vez en México: *“Se inauguró el nivel cero, no se había utilizado en ninguno de los treinta países donde se había aplicado la prueba”*.

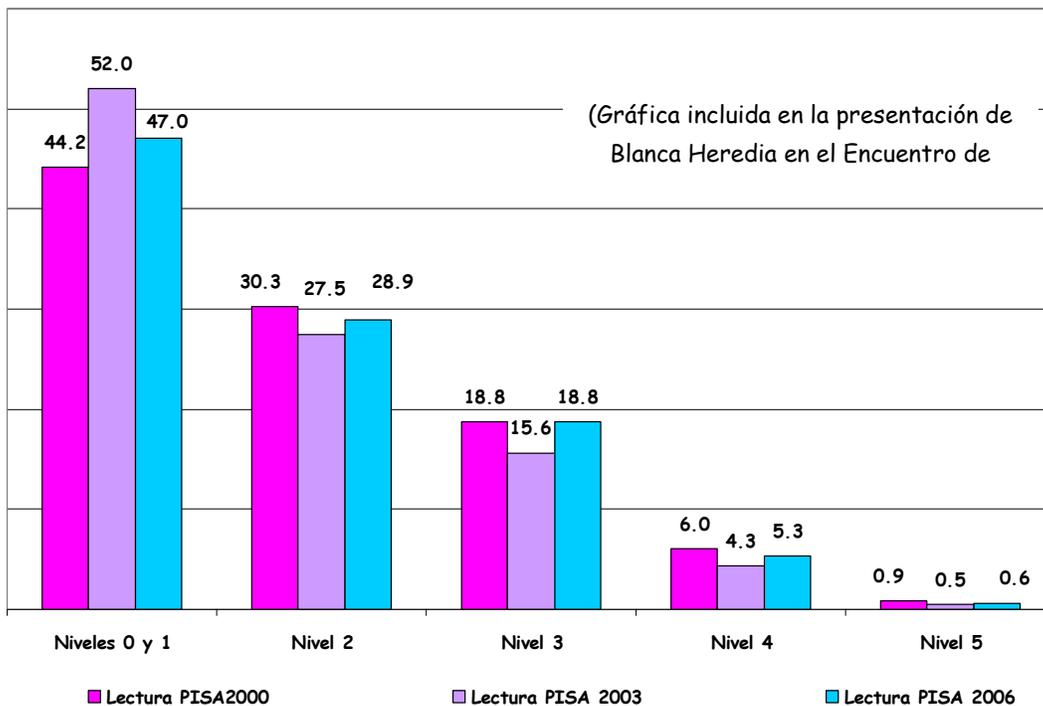
El siguiente cuadro explica el significado de estar ubicado en cada nivel de comprensión lectora. La cifra con asterisco se refiere al porcentaje de alumnos mexicanos de quince años en la aplicación de 2000. Ésta se concentró en comprensión lectora. A la derecha se ubica el porcentaje obtenido por Finlandia en el 2000. Finlandia es el país con mejores resultados en 2000, 2003 y 2006.

Niveles de Comprensión según PISA

Nivel	El alumno ha demostrado:
0	Serias dificultades para comprender un texto simple. 16%* (Finlandia 2%)
1	Ubicar un sólo fragmento de información. Identificar el tema central. Realizar una conexión sencilla con conocimiento cotidiano. 28%* (Finlandia 5%)
2	Ubicar información directa. Inferencias simples. Interpretar partes explícitas, empleando alguna información externa, 30%* (Finlandia 14%)
3	Localizar fragmentos de información. Establecer vínculos al interior de un texto y relacionarlos con conocimientos cotidianos. 19%* (Finlandia 29%)
4	Ubicar información anidada. Interpretar significados a partir de sutilezas del lenguaje. Evaluar críticamente un texto. 6%* (Finlandia 32%)
5	Manejo de información difícil de encontrar en textos con los que no están familiarizados. Evaluación crítica. Planteamiento de hipótesis. Adaptar conceptos contrarios a sus expectativas. 1%* (Finlandia 18%)

(Con información de la OCDE, Cuadro elaborado por la sustentante)

México, resultados de PISA en lectura % de estudiantes por nivel



Por la estrecha relación existente entre la comprensión lectora y el pensamiento matemático, se cita también un comparativo de matemáticas entre los alumnos de México y algunos países del mundo:

TABLA 1.2 AVANZADOS EN PISA 2003 MATEMÁTICAS
Jóvenes con nivel avanzado en matemáticas

País	Cohorte	Jóvenes con nivel avanzado en matemáticas	Porcentaje la cohorte
México	2'007,721	3,493	0.29%
India	21'994,737	95,659	0.83%
Tailandia	1'021,145	10,979	1.51%
Estados Unidos	4'178,014	239,718	6.52%
Rep. Eslovaca	85,095	6,012	9.42%
Corea	701,056	124,020	18.20%

Estimado de proporción en la cohorte con altos resultados en países seleccionados.

Fuente: Tabla 1 de Pritchett y Viarengo, 2009.

(Prichett y Viarengo ,2009)

Este panorama permite comprender por qué existen ciertas circunstancias nacionales: importación de tecnología, una matriculación cada vez menor de estudiantes para ingenierías o ciencias como física, química o matemáticas. Tal vez esto explique por qué el mundo financiero parece ajeno a un gran número de mexicanos o por qué no es un gusto muy nacional ni las matemáticas ni la lectura.

1.1.4 ¿Qué se entiende por lectura?

La acción de leer, se plantea en dos sentidos: como capacidad intelectual y como actividad y práctica social. En el aspecto educativo vale la pena retomar las reflexiones de la Dra. Alejandra Pellicer sobre las prácticas lectoras en México:

“la escuela en sentido estricto— ¿es la encargada de proveer a los ciudadanos las herramientas necesarias para el ejercicio de esta capacidad?, ¿o las instancias culturales son las responsables?, ¿o tal vez, ni una ni otras de

manera exclusiva: más bien el fomento de la competencia y las prácticas de lectura son obligación de instituciones tanto culturales como educativas?”⁷

La lectura, esa práctica que no refiere sólo al ejercicio ocular de pasar la mirada sobre una serie de signos que forman palabras, las cuales a su vez, evocan significados es siempre detonante de actividades cerebrales y relaciones neurobiológicas de las cuales aún existe un amplio campo por investigar. La lectura y su comprensión deberían ir de la mano, pero no es precisamente así en la vida cotidiana, debido a la existencia de una lectura de memorización de palabras, en la cual no existe un entendimiento del significado de los vocablos o si existe una interpretación, ésta es errónea.

Al hablar de lectura como actividad, comúnmente se piensa en una asignatura: Español, en la cual se le asocia casi de inmediato, con el género literario más que con el informativo; pero la lectura no sólo es literatura; se leen instrucciones para tomar una medicina, responder un examen, llenar un formato, construir una casa, para disfrutar una historia, contextualizar un suceso.

Cabe mencionar que, al mencionar «comprensión lectora» o «competencia lectora» en este trabajo, nos referimos a estas competencias para leer y escribir con efectividad en el sentido más amplio. La especificación resulta pertinente porque el mismo término se usa en ocasiones con una acepción más básica, típicamente asociada con alfabetización o alfabetización funcional⁸.

⁷ Pellicer , Alejandra. *Encuesta de Prácticas de Lectura 2006*, Ed. SEP, México, 2006, pp. 149.

⁸ El término «alfabetización funcional» tiene sus raíces en el contexto de la Segunda Guerra Mundial cuando los reclutadores del ejército de Estados Unidos observan que, a pesar de saber leer y escribir, los nuevos ingresos no tienen un nivel de lectoescritura que les permita desempeñar sus funciones en el trabajo. El significado original de alfabetización funcional se refería así a la habilidad de comprender operaciones militares y poder leer a un nivel equivalente a quinto grado. Más adelante, la UNESCO define alfabetización funcional como el tener las competencias de lectura y escritura necesarias para participar en las actividades que forman parte normal del medio social de una persona. En la época en la que esta organización asume el liderazgo de la expansión de la escolaridad primaria en el mundo en desarrollo —en los años sesenta y setenta—, varios informes equiparan la alfabetización funcional con el aprobar tres o cuatro grados de escolaridad primaria, para distinguirla de la alfabetización inicial, que se asume equivale a desarrollar la capacidad inicial de decodificar. Ponencia de Reimers para la “XXIII Semana Monográfica de la Educación” La Lectura en la Sociedad de la Información” <http://www.fundacionsantillana.com> Octubre 10, 2009.

En las escuelas públicas de nivel básico en México, se enseña a leer a través de la lectura en español. Esto remite al carácter plurilingüe del país, con sus más de sesenta lenguas; las cuales no obedecen sólo a un traslado de vocabulario, sino a una cosmogonía específica de vida.

*“Si la lengua es la que nos hace ser, forma parte de nuestra identidad y a partir de ella, se construye el conocimiento, es indispensable conducir al alumno dentro de la norma del español como un fundamento que no se puede dar por hecho. A instrucciones confusas, resultados confusos. Se aprende a leer, leyendo y a escribir, escribiendo; sobre todo, ahora que existe un auge tecnológico”.*⁹

1.2 Se busca una respuesta ¿Qué es el Programa Nacional de Lectura?

La historia contemporánea nacional ha situado a la lectura, en mayor o menor grado, en un binomio de políticas públicas: la cultural y la educativa. Cada ámbito ha generado ciertos cuestionamientos al respecto, como: ¿qué hacer para que la población que ya sabe leer ejerza esta capacidad?, ¿cómo lograr que los individuos carentes de esta competencia, la adquieran y la practiquen constantemente?

Después de aplicar la prueba de PISA 2000, fue inminente reconocer la insuficiente adquisición de competencias comunicativas (los resultados fueron por debajo de la media mundial en lectura y matemáticas), cuyo desarrollo es prioridad de la educación del nivel básico y fundamento de otros logros educativos. El problema era generalizado, la lectura no despuntaba en los indicadores para México.

Después de recibir los resultados de PISA 2000, la SEP decide aglutinar y reorientar esfuerzos de programas como *Rincones de Lectura* y *PRONABES (Programa Nacional de Lecto-Escritura)* para propiciar situaciones comunicativas

⁹ Fragmento de la ponencia de la Dra. Rebeca Barriga Villanueva en el “Coloquio por los cincuenta años del libro de Texto Gratuito” realizado en el Colegio de México el 11 de noviembre de 2009.

en la escuela pública, con el fin de favorecer aprendizajes y el desarrollo de alumnos y docentes, en su carácter de lecto - escritores.

La producción y dotación de libros diferentes a los de texto gratuito, en formato y temática, hicieron su arribo a las escuelas de nivel básico, como herramienta de apoyo a la docencia para fortalecer el desarrollo de los contenidos curriculares, incentivar la investigación y creación de espacios para el intercambio de ideas con argumentos más allá de lo previsto en el programa escolar anual. Así se crea el PNL.

El *Programa Nacional de Lectura* (PNL) es el plan que contempla en forma ordenada e interrelacionada, los objetivos, metas, estrategias, políticas y acciones que se utilizarán para contribuir a la formación de lectores y escritores autónomos en la educación básica, que imparte el estado mexicano a partir de la *instalación y movimiento de las Bibliotecas Escolares y de Aula*¹⁰.

Cada escuela pública de preescolar, primaria y secundaria de la república mexicana recibe una Colección de Biblioteca Escolar y de Aula conformada por los llamados *Libros del Rincón*, los cuales se clasifican por etapas de lectura y se integran con base en las líneas de desarrollo de la colección, a fin de fortalecer los contenidos curriculares de cada programa educativo, según su nivel escolar.

El objetivo general del PNL es incidir en el desarrollo pleno de las competencias comunicativas fundamentales: leer, escribir, hablar y escuchar. Además, busca proporcionar mayor eficacia en la labor docente. Ambas situaciones se estructuran al garantizar las condiciones de uso y producción cotidiana de materiales escritos en el marco de los proyectos de enseñanza – aprendizaje, para hacer posible que los alumnos lean y escriban de manera autónoma, crítica y significativa.

¹⁰ Los conceptos de instalación, uso y movimiento se han utilizado como sinónimos en el PNL de uso, acceso y aprovechamiento de los acervos que integran la Colección de Bibliotecas Escolares.

Dicho sea de paso, el contribuir a la formación de lectores y escritores competentes socialmente, desde la escuela, es una tarea en la cual se debe contar con maestros que hayan incorporado la cultura escrita a su vida y tengan una formación sólida y actualizada sobre procesos de enseñanza- aprendizaje de las habilidades comunicativas. (Ver Anexo 2)

Algunos ejemplos de los libros de las Bibliotecas Escolares y e Aula



1. 3. Estructura y Operación del PNL

La Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura de la DGME, en la cual reside la ejecución del PNL, está integrada por tres Subdirecciones: Acervos para Maestros, Acervos para Bibliotecas Escolares y de Aula, así como Vinculación e Información.

- ❖ Vigencia del programa: A partir del 12 de marzo de 2002, el entonces secretario de Educación Pública, Dr. Reyes Tamez Guerra hizo su presentación oficial.

El *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, considera que una educación de calidad debe formar a los alumnos con los niveles de destrezas, habilidades, conocimientos y técnicas que demanda el mercado de trabajo, así lo expresa en el *Programa Sectorial de Educación 2007-2012* específicamente en la estrategia:

1.4 la cual dicta que: “se deberán desplegar acciones complementarias que favorezcan el dominio de la comprensión lectora y el uso de la lengua oral y escrita en diferentes contextos. Para ello, establece tres líneas de acción específicas que atañen al Programa Nacional de Lectura, a saber:

- Revisar y fortalecer el Programa Nacional de Lectura.
- Distribuir títulos para acrecentar los acervos de bibliotecas escolares y de aula.
- Capacitar asesores y mediadores de lectura para el acompañamiento presencial en las escuelas de educación básica y normal”¹¹.

*“Este programa se ha caracterizado por desplegar acciones que coadyuven a que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan a su desarrollo individual y de grupo a partir de que dispongan de una biblioteca escolar en las escuelas públicas de educación básica”.*¹²

La operación del PNL apuntala esfuerzos en la selección y distribución de acervos para la conformación de bibliotecas escolares y de aula, así como, en la formación de diferentes figuras del sistema educativo: docentes de aula, directores de

¹¹ Programa Sectorial de Educación 2007-2012.

¹² Reglas de Operación del PNL 2009, Diario Oficial de la Federación, 30 de diciembre de 2008.

escuela, asesores acompañantes, bibliotecarios y asesores técnico - pedagógicos para realizar la difusión de las actividades del programa en las 32 entidades federativas del país.

Las 4 líneas estratégicas del PNL son:

- 1.- Fortalecimiento curricular y mejoramiento de las prácticas de enseñanza*
- 2.- Fortalecimiento de bibliotecas y acervos bibliográficos*
- 3.- Formación y actualización de recursos humanos*
- 4.- Generación y difusión de información ¹³*

La línea estratégica de *Generación y difusión de información* fue elegida como objeto de revisión para este trabajo, con el objetivo de verificar su estado de cumplimiento y ofrecer perspectivas para su optimización.

La línea estratégica de **Generación y difusión de información** tiene como objetivos:

- ❖ Generar, sistematizar y difundir información que permita orientar la toma de decisiones, el diseño de políticas y la rendición de cuentas.
- ❖ Establecer vínculos con aquellas instituciones y organismos nacionales e internacionales, públicos y privados, que desarrollen proyectos, programas, investigaciones y actividades relacionadas con el fortalecimiento de la lengua escrita y la formación de lectores.
- ❖ Integración de redes para intercambiar experiencias, establecer formas de colaboración, desarrollar acciones comunes para promover y mejorar la cultura escrita y la formación de lectores en las escuelas de educación básica y normal
- ❖ Estimular la integración de la comunidad escolar en los proyectos de fomento a la lectura.
- ❖ Aprovechar los diversos medios y las nuevas tecnologías para la realización de campañas masivas que sensibilicen e inviten a la reflexión sobre el valor de la lectura en la vida cotidiana.

¹³ www.lectura.dgme.sep.gob.mx Noviembre 10 de 2009.

❖ Difundir permanentemente las acciones del Programa entre todos los sectores de la población”.¹⁴

Llevar a la práctica el esquema de operación que se ha revisado someramente, es una tarea compleja, pero ya rinde sus primeros frutos, como ejemplo, se presenta una de las experiencias docentes expuestas en el “V Encuentro de maestros bibliotecarios” (Anexo 2), foro establecido para que maestros bibliotecarios y encargados de las bibliotecas escolares, muestren e intercambien experiencias exitosas de su región, con participantes de toda la República Mexicana.

Vale la pena señalar la importancia que cobran foros de intercambio de experiencias entre docentes y directivos del sistema educativo, por las múltiples oportunidades de aprendizaje y reflexión de sus compañeros de trabajo en las diferentes regiones del país.

La difusión de acciones como el “Encuentro” y sus resultados son excelente incentivo para las figuras educativas que cotidianamente ejercen una docencia, la cual no siempre encuentra una congruencia total entre materiales educativos y programas, o simplemente se ve cubierta de una burocracia donde la práctica pedagógica efectiva queda bajo un alterón de formatos por responder.

Éste botón de muestra, ejemplifica el tipo de actividades que se deben dar a conocer dentro del sistema educativo, con la finalidad de intercambiar, enriquecer y adaptar cada vez más, las actividades docentes a las necesidades de la escuela.

Dentro la misma línea de generación de información es necesario incluir los contenidos de los acervos integrantes de la Colección de Biblioteca Escolar y de Aula. Éstos contenidos se elijen a partir de las líneas de desarrollo de la Colección. Entre ellos está la información que debería cruzar los muros escolares para llegar a los padres de familia y la comunidad en general, por la temática

¹⁴ www.lectura.dgme.sep.gob.mx Noviembre 10 de 2009.

abordada, de una forma en la cual se ofrecen opciones para dialogar sobre cuestiones de convivencia social, procesos naturales de la vida humana, como la muerte y las despedidas, o bien, las decisiones y posturas que actualmente es complicado comunicar, como el divorcio o la homosexualidad.

Las líneas de desarrollo de la Colección de Bibliotecas Escolares y de Aula son:

Preescolar

- La flora y la fauna mexicana.
- Mi localidad, mi ciudad.
- Cuidado de la salud física y mental.
- Cuidado de los recursos naturales.

Primaria

- Procesos de la Independencia y de la Revolución Mexicana.
- Causas y consecuencias de la contaminación del medio ambiente y de la depredación de los recursos naturales.
- Problemas dentro de la relación familiar y escolar.
- Diversidad: costumbres de lugares remotos, grupos humanos diversos o distintas visiones del mundo.
- Ríos, lagos y lagunas, sus usos en los diferentes lugares del país.
- Medio ambiente.
- Salud: hábitos alimenticios (nutrición), prevención de accidentes.

Secundaria

- El periodo de transición biológico y psicológico de la adolescencia.
- Las expresiones artísticas de la humanidad de todos los tiempos y culturas.
- El cambio climático: causas y consecuencias.

- El cuidado de la salud física y mental en la etapa adolescente: prevención de accidentes, adicciones y farmacodependencia.
 - Enfermedades parasitarias y crónico-degenerativas: avances de la ciencia.
 - Biografías de personajes de la vida académica, científica, cultural e histórica de nuestro país y del mundo, que ofrezcan al lector una mirada del contexto social, cultural e histórico del sujeto.
 - Narraciones que les permitan conocer eventos particulares en la Historia Mundial y la Historia de México.
 - El agua. Recursos hídricos de México, problemas y soluciones del manejo del agua.
 - Pobreza. Condiciones del país y del mundo.
 - Poetas mexicanos nacidos a partir de la década de los sesentas.
- Mitos y leyendas de México y el Mundo.

Algunos libros y sus autores, dentro de las Bibliotecas Escolares y de Aula:

Julieta Fierro, El libro de las cochinadas; Guillermo Arriaga, Un dulce olor a muerte, Carl Sagan, Un punto Azul pálido; Edgar Allan Poe, El gato negro y otros relatos de terror; Miguel León Portilla, Antigua y nueva palabra; Vicente Quirarte, Yo es otro, Adolfo Gilly, Lázaro cárdenas, iconografía; H.G. Wells, Historias fantásticas, Rafael Pérez Gay, Cuentos Mexicanos; Sir Arthur Conan Doyle, The Hound of the Baskervilles, Elena Garro, La semana de colores; Juan María Alponete, Historias en la tierra; José Saramago, Las pequeñas Memorias; Jordi Sierra I Fabra, Kafka y la muñeca viajera, Silvia Molina, El abuelo ya no duerme en el armario, Juan Villoro, Autopista sanguijuela, Jaime Sabines, Recuento de poemas, Gabriel García Márquez, Cien años de Soledad entre más de 3 mil títulos para educación básica.

*“La enseñanza, parte de la educación,
exige la competencia de la comunicación,
ya que sin esta última no puede darse la primera,
por lo cual, la relación comunicación y educación
es una constante histórica”.*

Héctor Jesús Torres Lima

Capítulo II.- Diagnóstico situacional de la línea de difusión

En el presente apartado se describe la forma de trabajo del PNL en cuanto a su estrategia de comunicación y la normatividad a la que se sujeta, para dar lugar al diagnóstico del área encargada de la difusión e información del PNL y las áreas de oportunidad de la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura, donde se pueden modificar las líneas organizacionales para elevar la eficiencia, eficacia y transparencia del programa en dicho rubro.

Se recapitulan las bases teóricas de la comunicación organizacional, se revisa la organización y acciones de la Subdirección de Información y Vinculación, de la cual se propone un organigrama con perfiles y funciones específicas.

2.1. 1 La línea de difusión; entre la normatividad y la necesidad

Dentro de la planeación de las actividades del PNL, a nivel federal se consideró cimentar y desarrollar esfuerzos con base en las cuatro líneas estratégicas, que se explicaron en el capítulo I. De estas líneas, la de **Generación y difusión de información** tiene como objetivos:

- ❖ Generar, sistematizar y difundir información que permita orientar la toma de decisiones, el diseño de políticas y la rendición de cuentas.
- ❖ Establecer vínculos con aquellas instituciones y organismos nacionales e internacionales, públicos y privados, que desarrollen proyectos, programas, investigaciones y actividades relacionadas con el fortalecimiento de la lengua escrita y la formación de lectores.

- ❖ Integración de redes para intercambiar experiencias, establecer formas de colaboración, desarrollar acciones comunes para promover y mejorar la cultura escrita y la formación de lectores en las escuelas de educación básica y normal
- ❖ Estimular la integración de la comunidad escolar en los proyectos de fomento a la lectura.
- ❖ Aprovechar los diversos medios y las nuevas tecnologías para la realización de campañas masivas que sensibilicen e inviten a la reflexión sobre el valor de la lectura en la vida cotidiana.
- ❖ Difundir permanentemente las acciones del Programa entre todos los sectores de la población”.¹⁵

A esta directriz de trabajo se deben sumar los estatutos de normatividad federal, a los cuales están sujetos los programas de *Reglas de Operación*¹⁶, como el Nacional de Lectura. Los programas denominados *de Reglas de Operación* cuentan con pautas y tiempos específicos para enviar información a las instancias relacionadas con el seguimiento con ciertos procesos de operación cotidiana, como la secretaría de Hacienda, la de Función Pública y la Cámara de Diputados y la Unidad de Evaluación de Políticas Educativas de la SEP.

También existen tiempos y formas para realizar las actividades programadas a nivel estatal y federal, por lo cual se deben empatar periodos fiscales, legislación federal, estatal y en el caso del de lectura, los requerimientos pedagógicos y la estructura existente, de personal y equipamiento heterogéneo de cada entidad de la república.

¹⁵ www.lectura.dgme.sep.gob.mx Noviembre 10 de 2009.

¹⁶ ¿Qué son las reglas de operación? Son un conjunto de disposiciones que precisan la forma de operar un programa, con el propósito de lograr los niveles esperados de eficacia, eficiencia, equidad y transparencia.

¿Para qué me sirve conocer las reglas de operación? Para saber quien es sujeto de recibir los apoyos, conocer los apoyos específicos que ofrecen los programas así como los requisitos para obtenerlos. Para saber como pueden contribuir a mi desarrollo personal y de mi comunidad. Para vigilar como ciudadano que los recursos públicos se apliquen de acuerdo a como han sido programados. <http://www.funcionpublica.gob.mx/scagp/dgorcs/reglas/index.htm> Enero 2 de 2010.

La necesidad de contar con la estrategia de comunicación adecuada para cada programa gubernamental, tiene su raíz en el mismo lugar de donde proviene el recurso que lo habilita: el erario público. Por tanto, la sociedad en general debe estar informada del destino de sus impuestos, con transparencia y oportunidad, además de conocer el resultado del trabajo realizado con dichos recursos.

2.1.2 La estructura heredada

El PNL, tiene su corazón operativo en la DBPL, la cual, cuenta con la Subdirección de Información y Vinculación como encargada de planear, organizar y operar las estrategias de comunicación en el ámbito federal y proponer la línea de trabajo estatal para sumar esfuerzos en el ámbito comunicativo y de difusión. También es responsable de realizar acciones de información y difusión de las actividades del programa, para el sistema educativo. Además, se ocupa de vincular al programa con instancias de distintas áreas, relacionadas al desarrollo de actividades del ámbito docente, editorial y cultural.

Por las razones citadas es pertinente revisar la estructura y organización de la Subdirección de Información y Vinculación, a fin de ubicar las áreas donde existe la oportunidad de mejorar el desempeño y resultados obtenidos. Cabe mencionar la distancia existente entre la descripción de actividades a cargo de las áreas por describir y las acciones realizadas en la operación cotidiana. Sería factible sintetizar la situación al decir que: “la teoría no ajusta exactamente a la práctica”.

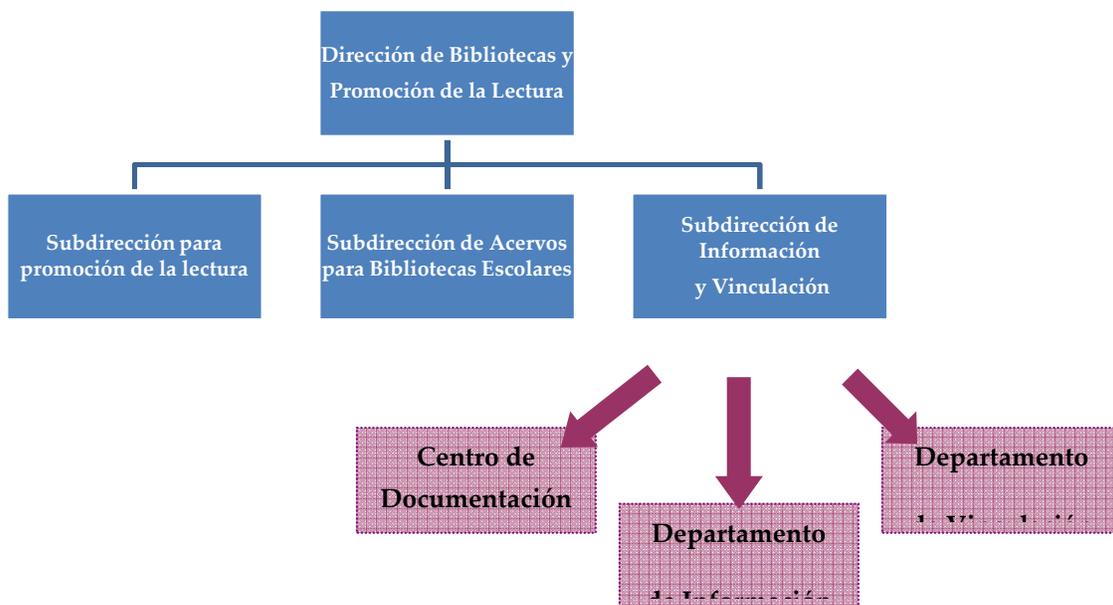
De la revisión de ambas, teoría, descrita en el Manual de Organización de la DBPL, y la práctica cotidiana, vivida por la sustentante, se obtuvieron los argumentos para elaborar una propuesta con enfoque integrador, es decir, federal-estatal, con la posibilidad de ofrecer diversas estrategias para cada entidad federativa, aplicables en y desde sus ámbitos sociales y educativos. La retroalimentación para ambos espacios sería considerada a partir de la sistematización y análisis de la información que ellos mismos generan.

La actual administración heredó la estructura organizacional (orgánico-funcional), administrativamente hablando y casi a todo el personal adscrito antes de 2007, año en el cual cambió de responsable la Dirección General de Materiales Educativos.

A continuación se especifican las funciones de cada cargo, en apego al *Manual de Organización de la DBPL*, como primer apartado; posteriormente se describen las actividades de la Subdirección de Información en la práctica, para poder ubicar con mayor facilidad las áreas de oportunidad que serán la base de la propuesta organizacional del área.

Se incluye el organigrama oficial, con el cual, labora la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura y se detalla la estructura de la Subdirección de Información y Vinculación.

Organigrama DBPL y de la Subdirección de Información y Vinculación



A pesar de no ser parte orgánica de la Subdirección de Vinculación, el Director de Bibliotecas y Promoción de la Lectura requerirá ciertas tareas y oficios para lograr el eficiente desempeño del Programa Nacional de Lectura, del cual es encargado.

Según el *Manual de Organización* al Director le corresponde, dentro de sus funciones:

- proponer y coordinar la difusión de los lineamientos para la existencia de condiciones de infraestructura, equipamiento y operación de las bibliotecas escolares y de aula, así como de acervos para maestros.
- proponer y coordinar la difusión de los lineamientos para planear, desarrollar y evaluar los planes estatales de lectura que hagan posible la instalación y uso efectivo de las bibliotecas escolares y de aula.
- proponer y coordinar la difusión de lineamientos para la formación de los equipos técnicos orientados al desarrollo de los programas estatales de lectura que permita la instalación de las bibliotecas escolares y de aula.
- proponer y coordinar los mecanismos para la identificación y difusión de información sobre lectura y libros infantiles y juveniles con el fin de promover la participación de actores calificados en la formación de lectores y escritores en la instalación de bibliotecas escolares y de aula.
- coordinar la elaboración y difusión de los lineamientos para la identificación y valoración de la oferta editorial, así como la consulta de necesidades e intereses del sistema educativo nacional a fin de apoyar la instalación y desarrollo de bibliotecas escolares y de aula.
- integrar y coordinar el proyecto de comunicación del PNL para promover la participación activa de la administración pública federal, así como de las instancias de la sociedad civil.

Subdirección de Información y vinculación

∂ *Subdirector de Información y Vinculación para la promoción de la lectura.-*

Su objetivo es integrar y verificar el desarrollo de programas para la difusión y promoción de los acervos que integran las bibliotecas escolares y bibliotecas de aula, documentos oficiales y experiencias para intercambiar, mostrar y compartir la

información para mejorar la cultura escrita y la formación de lectores en las escuelas de educación básica y normal.

Entre sus funciones está:

- supervisar la difusión y promoción de documentos oficiales y colecciones relativas a la promoción de la lectura y de otros temas educativos afines.
- supervisar y valorar la difusión y promoción de las acciones, crónicas, testimonios y experiencias de fomento a la lectura y la formación de lectores en las escuelas de educación básica y normal.
- supervisar la elaboración y actualización, en coordinación con las subdirecciones de la DBPL, la estructura y la información contenida en el sitio web del PNL para sostener la comunicación con las entidades federativas y el público en general sobre las acciones en materia de lectura.
- supervisar con las instancias pertinentes el desarrollo de estudios sobre las prácticas de lectura y escritura en las escuelas de educación básica del país.
- promover el fortalecimiento de la comunicación entre las coordinaciones estatales del PNL y la DBPL mediante la difusión de materiales audiovisuales, impresos y electrónicos entre otros.
- supervisar la promoción de las colecciones de las bibliotecas escolares y bibliotecas de aula y otros materiales educativos en eventos de promoción de la lectura a nivel nacional e internacional.
- supervisar el envío de materiales a las entidades federativas para facilitar la instalación y desarrollo de bibliotecas escolares y bibliotecas de aula.
- supervisar la producción de materiales audiovisuales que se generen dentro de la DBPL.
- proponer estrategias para aprovechar los diversos medios y las nuevas tecnologías para la realización de campañas que sensibilicen e inviten a la reflexión sobre el valor de la lectura en la vida cotidiana.
- supervisar la difusión de los lineamientos para la infraestructura y equipamiento de servicios básicos e instalación de bibliotecas escolares y bibliotecas de aula y el uso de sus acervos en las escuelas de todas las entidades federativas.
- establecer mecanismos de comunicación y colaboración entre la autoridad educativa federal, autoridades educativas estatales, docentes y la comunidad involucrada que trabajan alrededor de la escuela en temas relacionados con las bibliotecas escolares y de aula y la lectura.

- proponer y dar seguimiento a la concertación de vínculos con aquellas instituciones y organismos públicos y privados que desarrollen programas, investigaciones y actividades relacionadas con el fortalecimiento de la lengua escrita y la formación de lectores.

* Es necesario mencionar que la información que se maneja y su difusión, pueden tener efecto en la opinión pública (características de la información que se maneja e impacto de la misma).

∂ Jefe de Departamento de Sistemas de Información para Promoción de la Lectura.-

- generar, sistematizar y difundir información sobre los libros para niños, jóvenes y maestros, con el fin de mejorar las prácticas de enseñanza para el desarrollo de las competencias comunicativas.
- apoyar el proceso de difusión y promoción de materiales educativos, documentos oficiales y experiencias para intercambiar, mostrar y compartir la riqueza de la información, aprovechando los diversos medios y las nuevas tecnologías para mejorar la cultura escrita y la formación de lectores en las escuelas de educación básica y normal.
- integrar y difundir documentos oficiales relativos a la promoción de la lectura y otros temas educativos afines.
- operar los programas de promoción de las colecciones de las bibliotecas escolares y de aula.
- integrar y difundir crónicas, testimonios y experiencias de fomento a la lectura y la escritura de cada entidad federativa para intercambiar, mostrar y compartir la riqueza de la información mediante un sitio web de lectura.
- actualizar la estructura y la información contenida en el sitio web del PNL para sostener la comunicación entre las entidades federativas y el público en general sobre las acciones en materia de lectura.
- sistematizar información sobre bibliotecas y promoción de la lectura para facilitar su acceso a los equipos técnicos de las entidades federativas y a las sociedades en general.
- recopilar y sistematizar la información generada a partir de los estudios sobre prácticas de lectura y escritura.
- integrar la información generada por la DBPL para alimentar los sistemas de información internos y externos a la misma.

ð Jefe del Departamento de Vinculación para la Promoción de la Lectura.-

- propiciar y fortalecer la integración de redes para intercambiar experiencias, establecer formas de colaboración y comunicación para promover y mejorar la cultura escrita y la formación de lectores en las escuelas de educación básica y normal; a fin de contribuir al desarrollo integral de la educación inicial, especial, básica y normal.
- promover la comunicación entre las coordinaciones estatales del PNL y la DBPL mediante herramientas de comunicación, audiovisuales, impresas, electrónicas, entre otras.
- elaborar una propuesta para el montaje y exhibición de los acervos de las bibliotecas escolares y de aula en los diferentes eventos en que participan.
- dar seguimiento al envío de materiales a las entidades federativas para facilitar la instalación y desarrollo de las bibliotecas escolares y de aula.
- dar seguimiento a la producción de los materiales audiovisuales que se generen en la DBPL.
- proponer el uso de los diversos medios y nuevas tecnologías para la realización de campañas que sensibilicen e inviten a la reflexión sobre el valor de la lectura en la vida cotidiana.
- apoyar en la difusión de los lineamientos para infraestructura, equipamiento, servicios básicos e instalación de las bibliotecas escolares y bibliotecas de aula, así como el uso de sus acervos en las escuelas de todas las entidades federativas.
- operar los mecanismos de comunicación y colaboración entre la autoridad educativa federal, autoridades educativas estatales, docentes y comunidad involucrada que trabajan alrededor de la escuela en temas de Bibliotecas escolares, bibliotecas de aula y la lectura.
- proponer acciones establecer vínculos con aquellas instituciones y organismos nacionales e internacionales, públicos y privados, que desarrollen proyectos, programas, investigaciones y actividades relacionadas con el fortalecimiento de la lengua escrita y la formación de lectores.
- proponer e instrumentar la conformación de redes de colaboración, asesoría y comunicación entre docentes, bibliotecarios y autoridades educativas y escolares, a fin de mejorar las prácticas de enseñanza para el desarrollo de las competencias comunicativas.

ð Jefe de Departamento del Centro de Documentación y consulta de acervos (CEDOC).-

- organizar los materiales bibliohemerográficos mediante fichas catalográficas con objeto de ayudar al personal de la DGME de la SEB y demás usuarios del CEDOC.
- en la resolución de necesidades de información, a través de la prestación de servicios documentales, ya sea mediante el acervo propio o el de las instituciones con las que se mantienen convenios de colaboración.
- proporcionar el servicio de información mediante el diseño y operación de sistemas, estrategias y procedimientos bibliohemerográficos, adaptando e incorporando a sus tareas el uso de la tecnología de la información.
- integrar, organizar y catalogar el material bibliográfico, hemerográfico, de video y audio del CEDOC mediante normas catalográficas y aprovechando la capacidad de las nuevas tecnologías.
- facilitar y poner a disposición del personal de la DGME, de los equipos estatales y el público en general información, referencia, préstamo de materiales sobre literatura infantil y juvenil y la lectura de material impreso y audiovisuales que se encuentren en el CEDOC y consulta de acervos.
- atender la consulta, estudio y préstamo de materiales que constituyen su fondo bibliográfico y documental.
- integrar y difundir un catalogo de servicios del CEDOC.
- proponer y vigilar el cumplimiento del reglamento y utilización de los servicios de la biblioteca nacional aprobados.
- conservar el material bibliográfico, hemerográfico, de video y audio del CEDOC, que constituye su patrimonio documental.
- apoyar en el proceso de selección de bibliotecas escolares y de aula a la Subdirección de Acervos para Bibliotecas Escolares y de Aula.
- desarrollar una propuesta de manejo de acervos que ingresan y circulan en el proceso de adquisición de Libros del Rincón para bibliotecas escolares y de aula.
- asesorar y apoyar en estudios en el campo de la biblioteconomía y bibliografía, así como en el de conservación acrecentamiento y difusión del patrimonio bibliográfico.

En la práctica:

∂ *El Subdirector de Información y Vinculación:* Ha organizado la participación del programa de lectura en la FIL y la FILIJ. Se ocupa también de supervisar las actividades del Centro de Documentación. Ha revisado las estrategias de comunicación que han planeado las coordinaciones estatales en sus programas de lectura pero no ha propuesto estrategia nacional ni estatal alguna.

Actualmente el cargo lo ocupa un Licenciado en Bibliotecología.

∂ Jefe del Centro de Documentación.- A su cargo ha estado el funcionamiento del Centro de Documentación, para lo cual ha seleccionado, clasificado y ha dado el orden bibliotecológico correspondiente a las colecciones albergadas en el centro. Ha revisado el cumplimiento y estado de los convenios de préstamo inter- bibliotecario y colaborado en los procesos de Selección de acervos de cada año. Supervisa la elaboración de boletines que contengan la síntesis de algunos acervos y sugerencias de lectura.

El encargado del CEDOC es el mismo Bibliotecólogo comisionado en la Subdirección de Información y Vinculación.

∂ Jefe del Departamento de Vinculación.-Es responsable de mantener actualizada la página electrónica del programa y de canalizar las solicitudes de transferencia programático-presupuestal de las entidades. Prepara las respuestas a la solicitud de información de la Dirección General y colabora en la revisión de las actividades propuestas por las entidades para desarrollar las tareas de difusión e información.

El encargado cuenta con una licenciatura en Relaciones Internacionales

∂ Jefe del Departamento de Información.- Se desempeña en la planeación, y coproducción, junto con Televisión Educativa, de la realización de capsulas

educativas con información del PNL y sus sugerencias de formación. Propone el diseño de material gráfico para ferias.

El encargado cuenta con experiencia en producción televisiva y radiofónica.

Actividades realizadas para desarrollar la línea de difusión de información

Hasta concluir el 2009 la línea de difusión se desarrollaba, principalmente, a través de las siguientes actividades:

- ◆ Participación en la FIL (Feria Internacional del Libro, Guadalajara) y la presentación de la colección de Bibliotecas y Escolares y de Aula para 2009-2010.
- ◆ Participación en la FILIJ (Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil) con un stand y sala de lectura

En los espacios de las ferias se difundió e informó a los asistentes sobre las acciones del programa y cuales acervos conforman las colecciones de Bibliotecas Escolares y de Bibliotecas de Aula mediante una exhibición de los mismos.

- ◆ Actualización de la página electrónica en la cual se han archivado materiales para consulta e impresión; prácticamente todos son descargables y gratuitos.
- ◆ Mantenimiento y desarrollo del Centro de Documentación (CEDOC) de la Dirección General de Materiales Educativos; en él se albergan más de 30,000 títulos especializados en literatura Infantil y Juvenil. Se cuenta con servicios como el préstamo a domicilio y convenios con institucionales educativas y de investigación. Se elaboran Boletines Electrónicos para ofrecer a los usuarios, la oportunidad de acercarse y conocer los acervos de las Bibliotecas Escolares y Bibliotecas de Aula.

Áreas de oportunidad detectadas:

- La oportunidad de vinculación interinstitucional es aprovechada en una fracción de su potencial, debido a la carencia de una estructura pertinente y especializada, a nivel federación, para dar atención a las relaciones públicas con instituciones de gobierno, iniciativa privada, organismos no gubernamentales, Universidades, Institutos y Centros de Investigación a fin de realizar procesos participativos donde se puedan realizar intercambios de materiales, conocimientos y opiniones.
- La escasa sistematización de datos cualitativos, obtenidos de la operación del programa en los estados, no ha permitido contar con insumos claros y específicos para sumarse activamente a la elaboración de un sistema de indicadores, capaz de medir el nivel de logro alcanzado y el impacto del programa de forma cualitativa y su relación con diversos espacios.
- La información generada de investigaciones de interés para el desarrollo lector como la Encuesta de Prácticas Lectoras, aplicada por el INEGI a petición de la SEP, la Encuesta Nacional de Lectura, realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y la UNAM, y la de Prácticas Docentes, hecha por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE), es información con numerosas posibilidades, para lo cual es necesario establecer una agenda de trabajo colegiado con las instituciones realizadoras de cada trabajo, con el objetivo de ofrecer parámetros de diseño cada vez más específico para los materiales educativos y los planes de estudio. Cruzar datos, ubicar variables y establecer indicadores cada vez más específicos es una tarea posible de realizar con estos insumos.
- La planeación conjunta entre federación y estado, de una estrategia de comunicación integral para el PNL es aún tarea pendiente por diversas causas, entre ellas, una comunicación poco asertiva entre quienes se encargan de establecer los parámetros de la planeación estratégica, en la cual

se debe encuadrar el desarrollo del PNL y los responsables de operar las acciones en el “campo de batalla” (de las 32 entidades del país).

2.2 Comunicación interna- conceptos de comunicación organizacional

Si la normatividad estipula que la línea de comunicación y difusión la ejecuta la Subdirección de Información, es necesario revisar la organización interna del área, como primer punto y posteriormente el desempeño de la comunicación al exterior, para ubicar los porqués de ciertos comportamientos, pues “Concebir la comunicación interna y externa como actividades aisladas puede ser muy peligroso o, por lo menos, poco efectivo. Si bien cada una de ellas tiene sus propias funciones, existe un elemento integrador que las une y las hace ser independientes. Éste elemento es **la estrategia comunicativa global** de la organización”¹⁷.

Según el texto: *La comunicación en las organizaciones*, de Carlos Fernández Collado, la comunicación organizacional se entiende de tres maneras, las cuales son diferentes, pero igualmente válidas, por tratarse de distintos aspectos de un mismo campo de interés y acción:

- 1) la comunicación es un **fenómeno** que se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o tamaño. La comunicación es el proceso social más importante. Si la comunicación es consustancial a cualquier forma de relación humana, también lo es a la organización. No es posible imaginar una organización sin comunicación. La comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización y entre esta y los diferentes públicos que tiene en su entorno. Estos mensajes circulan en varios niveles y de diversas maneras. Todas estas variables forman un fenómeno rico y complejo, que en conjunto se denomina: *comunicación organizacional*.

¹⁷ Fernández, Carlos, “La Comunicación en las organizaciones”, Ed. Trillas, México 2009, p.p. 15

- 2) Una segunda acepción presenta a la comunicación organizacional como una disciplina cuyo objeto de estudio es, precisamente, **la forma en que se da** el fenómeno de la comunicación dentro de las organizaciones, y entre estas y su medio.

- 3) Por ultimo, la comunicación organizacional se entiende también como un **conjunto de técnicas y actividades** encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello, con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápidamente sus objetivos.

Del tercer enfoque, la comunicación organizacional puede dividirse en *comunicación interna y externa*.

Al referirse a la **comunicación interna**, se alude al conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales. De algunos años a la fecha, se ha visto una fuerte tendencia a llamar comunicación organizacional a la comunicación interna.

La **comunicación externa** es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, etcétera.), encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios.

Por increíble que parezca, hay empresas o instituciones en las cuales las personas casi no conocen lo concerniente a su esfera laboral, de modo que ignoran cosas tan importantes como los objetivos, estrategias y planes institucionales (por no hablar de la misión, visión y valores), los resultados obtenidos, el tamaño y alcance de la operación, la dispersión geográfica, las políticas y procedimientos más importantes o hasta los productos y servicios que ofrecen. Una premisa para recordar sobre el particular: “Hay que temerle más a la falta de información que a la información misma”.

La comunicación organizacional, como función específica realizada por profesionales, debe antes que nada, contribuir al logro de los objetivos de la empresa y la forma más adecuada de hacerlo es apegándose al cumplimiento del perfil integrado por las **cuatro íes**:

- ❖ **Información:** el encargado de realizar la tarea de comunicar, debe proporcionar información completa, confiable y oportuna, para lo cual es necesario aprovechar los medios a su alcance a fin de facilitar el flujo informativo; debe concebir el proceso comunicativo como multidireccional y circular, no lineal.
- ❖ **Identificación:** para propiciar la identificación, es básico que el comunicador verifique constantemente la congruencia entre los mensajes que envía y el ser y quehacer de su organización, de lo contrario, el efecto será el inverso: la pérdida de credibilidad.
- ❖ **Integración:** implica mejorar la comunicación vertical y horizontal, para fomentar el trabajo en equipo y romper con barreras entre áreas y niveles, y crear un clima de colaboración y apoyo para los objetivos comunes. Una de las responsabilidades del comunicador en este sentido es construir a que la organización sea vista como un conjunto de interrelaciones e interdependencias y no como entidades aisladas.

- ❖ **Imagen:** para una favorable y consistente entre la organización y su público. El comunicador profesional debe cuidar que la imagen que se cree la gente de la organización este sustentada en realidades y no en ficciones, en rasgos reales y no en apariencias o buenas intenciones.

A esta línea de trabajo se le ha llamado “Administración de recursos simbólicos” la cual radica en buscar la consistencia entre los mensajes que se envían en la organización a través de una gran cantidad de medios (desde los tradicionales, hasta algunos que no se ven como tales, como las instalaciones, los uniformes y por supuesto, las conductas).

Los recursos simbólicos de la organización con los que el comunicólogo puede asistir a la institución a reforzar o cambiar su cultura son:

- ❖ La **historia y la mitología** organizacionales. La primera hace referencia a los hechos que en efecto sucedieron desde el origen de la organización. Los mitos, en cambio, son interpretaciones simbólicas del origen y desarrollo de la organización, que conforma la “historia sagrada” con sus héroes y demonios, a través de la cual se explica como la organización llegó a ser lo que es.
- ❖ El conjunto de **elementos culturales** que la organización ha definido como misión, visión, valores, creencias y principios considerados importantes. Impactan a nivel emotivo y suelen definirse en frases o *slogans*.
- ❖ **Ceremonias:** las hay de diversos tipos; ya sea para celebrar fechas importantes para la organización (logros importantes, nuevas instalaciones) o los ritos de paso, es decir, los rituales para “iniciar” a los nuevos miembros de la organización o bien para encaminar al empleado que acaba de ser ascendido.

- ❖ **Identificadores:** se clasifica como tal a los diversos recursos como: color, logotipo, uniforme o decoración, que pueden tener un gran valor simbólico al ser bien aprovechados.

Respecto de tales tareas y parámetros, **el profesional de la comunicación debe:**

- a) contribuir al cumplimiento de los objetivos organizacionales
- b) basarse en la investigación
- c) partir de una estrategia
- d) facilitar, apoyar y promover una comunicación eficiente en la organización. Es menester mencionar que el comunicador no se convierte en la instancia encargada de la comunicación en la organización.
- e) asegurar la congruencia entre lo dicho a través de los diferentes medios de comunicación y entre los mensajes enviados al exterior y los circulantes al interior de la organización. No es difícil encontrar organizaciones en las cuales las personas están “Vacunadas” a lo que se les diga porque con frecuencia han visto o vivido esta falta de consistencia.
- f) utilizar todos los medios existentes. Todo comunica (las conductas, las instalaciones, las normas, los uniformes, la manera de cómo se trata a los demás).

Es prácticamente imposible comprender al hombre como ser social sin considerar su interrelación con las organizaciones. La evolución de las teorías y las escuelas del comportamiento organizacional han demostrado una vitalidad y un desarrollo notables, sobretodo a partir del inicio del siglo veinte con las ideas de Frederick Taylor y Max Weber.

La labor de la comunicación organizacional se enfoca a saber como organizar el trabajo de forma eficiente; como lograr un índice más elevado de productividad,

como obtener la conciliación de los objetivos de una empresa con los del personal para obtener mejores logros y oportunidades para ambos; como influye el contexto, etcétera.

La imperante necesidad de una sensibilización y conocimiento entorno del tema de comunicación organizacional no es situación exclusiva del PNL, ya que es notorio el desconocimiento de conceptos y procesos de comunicación organizacional en sectores, tanto empresariales como gubernamentales mexicanos. Está situación quizá sea producto de la juventud de la disciplina o tal vez por cierto desdén a una situación que poco se percibe para quien no la conoce.

Se puede decir que el clima organizacional es especial. “La comunicación, se convierte en algo parecido al aire de las llantas en los coches: no se ve, pero si no hay suficiente presión, el coche no avanza. De igual forma, si no hay suficiente comunicación en la organización esta no avanzará”¹⁸.

2.3 Diagnóstico de la situación comunicacional del PNL

A lo largo de las páginas anteriores se argumentó la importancia de conocer los resultados de las actividades educativas, concretamente respecto del desarrollo lector, por tal motivo es necesario revisar el estado que guarda la comunicación y difusión desarrolladas por el PNL hacia el sistema educativo nacional y hacia la sociedad en general (su comunicación exterior).

Con base en la información obtenida de las tres evaluaciones realizadas al programa, (las cuales están publicadas en la página electrónica del PNL) y la práctica cotidiana de casi cuatro años, la sustentante elaboró un análisis FODA¹⁹

¹⁸ Fernández , Carlos, “La Comunicación en las organizaciones”, Ed. Trillas, México 2009, p.p. 15

¹⁹ Banco Interamericano de Desarrollo. “Materiales del curso Marco lógico para el diseño de proyectos”, agosto de 2006.

de la situación del PNL respecto de la Cuarta línea estratégica: Generación y difusión de la información sobre conductas lectoras.

FODA	Situación Organizacional	Comunicación Situación de la DBPL	Comunicación externa Social-educativa
Fortaleza	En su mayoría, el personal está comprometido con su trabajo y posee una visión de bienestar social que proyecta en su desempeño.		Cobertura Nacional, con financiamiento para compra de acervos cada año
Oportunidad	No existen precedentes de una línea de comunicación organizacional.		Vínculos interinstitucionales poco aprovechados
Debilidad	Escasa identificación entre el personal y los parámetros de las cuatro íes de Fernández Collado		Fuera del sistema educativo casi nadie sabe que existe un programa de lectura
Amenaza	Desconocimiento de actividades de las otras dos subdirecciones		Escasa comunicación horizontal y ausencia de jerarquías explícitas

F: Fortaleza O: Oportunidad D: Debilidad A: Amenaza

2.4 Propuesta de Comunicación Organizacional: primero el organigrama

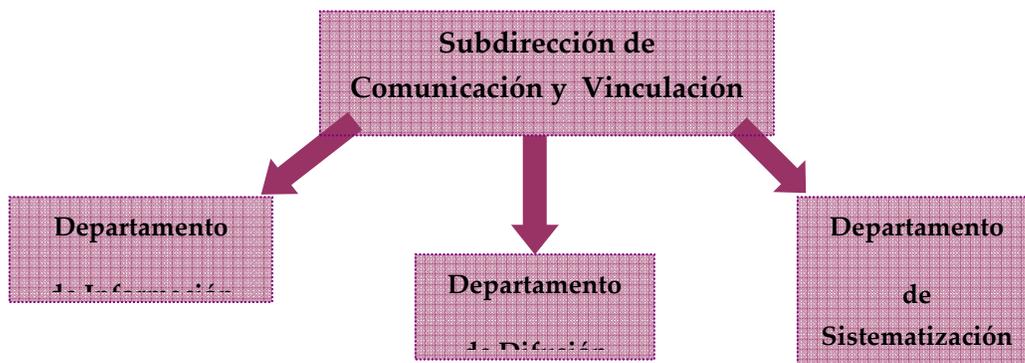
Con base en la revisión de algunos puntos de la comunicación organizacional, retomados por Carlos Fernández Collado en su libro *Comunicación en las organizaciones* se elaboró una propuesta de organización para la Subdirección de Información y Vinculación planteada a partir de los siguientes puntos:

- La comunicación organizacional, como una función específica realizada por profesionales, debe, antes que nada, contribuir al logro de los objetivos institucionales, para lo cual debe tomar en cuenta las cuatro íes:
- Si desde el área de interlocución del PNL con diversas instancias del ámbito educativo y social, se labora con base en los principios de la comunicación organizacional, será factible lograr una dinámica comunicacional capaz de elevar el nivel de eficacia y eficiencia del

programa, al consolidar un proceso donde se unan la comunicación social y educativa requerida para ampliar el espectro de conocimiento e interés sobre el desarrollo lector en la vida escolar y sus vínculos.

Si en el argot laboral de la DBPL, la tarea de la Subdirección de Información y Vinculación es comúnmente llamada: difusión, lo cual acota su ámbito de desempeño. Una de las primeras modificaciones sugeridas para la comunicación interna es cambiar el nombre del área a: **“Subdirección de comunicación y difusión”** debido a la naturaleza de las tareas por realizar en dicho espacio:

Organigrama DBPL y de la Subdirección de Información y Vinculación



Centro de documentación

En el caso del CEDOC, la sugerencia es darle un línea directa a la DBPL, es decir, que dependa directamente de la Dirección, como una Subdirección más, pues el tipo de trabajo que realiza requiere de una relación con una amplitud de movimiento que permite más un nivel de subdirección que uno de jefatura departamental.

Cargos y funciones

Para el modelo presentado se definen los cargos con funciones específicas y perfiles académicos deseados, entre los cuales se requiere por lo menos una o dos personas con la formación académica en Ciencias de la Comunicación, para dirigir la Subdirección de Comunicación y Difusión y la Jefatura Departamental de Vinculación. En el caso de los departamentos a cargo de dicha subdirección, se pueden dar algunas concesiones, aunque lo ideal sería contar con especialistas en cada área para lograr un mejor rendimiento.

Es necesario mencionar que las tareas básicas, contempladas en el *Manual de Organización de la DBPL* no sufren omisiones, sólo una organización diferente. En cuanto a los cargos, se propone la creación de una nueva plaza.

- ∂ *Subdirector de comunicación y difusión.*- Como responsable del área, será quien defina las acciones pertinentes para ampliar la cobertura de comunicación social y educativa, a nivel federal. Establecerá los lineamientos estratégicos en el ámbito comunicativo, en el cual deberán encuadrar la planeación de las actividades estatales, a fin de lograr un trabajo colegiado entre entidades federativas y coordinación nacional para la vertiente interna y externa. Anualmente elaborará el diagnóstico de comunicación organizacional del PNL. Llevará el orden de la *agenda de medios*.

Perfil académico: Licenciado en ciencias de la comunicación y periodismo.

- ∂ *Departamento de Sistematización y Evaluación.*- Se dedicará a aglutinar y cruzar la información generada por el sistema de seguimiento programático de indicadores para las entidades federativas, la sistematizará y evaluará para disponer de datos que permitan orientar la toma de decisiones, el diseño de políticas y la rendición de cuentas. Asimismo, será el encargado de la planeación, estructura y seguimiento del sistema de indicadores de impacto del PNL en el sistema educativo y en la sociedad en general. Será

el contacto directo con la Dirección de Planeación y Seguimiento. Dará cuenta del cumplimiento de metas y revisará los planteamientos de las mismas, correspondientes al ámbito del *Componente 3*²⁰ de en los Programas Estatales de Lectura.

Perfil académico: Licenciado en Administración Pública, Actuario o Economista

- ∂ *Jefe del Departamento de Información y Estadística.*- Responderá a las necesidades de datos cuantitativos y cualitativos del PNL para distintas instancias, entre ellas Hacienda, la Secretaría de la Función Pública solicitudes del Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI). Integrará las respuestas a las evaluaciones y auditorías aplicadas al PNL. Canalizará y enviará las réplicas de transferencia de recursos para las entidades. Ilustrará los procesos de asignación presupuestal y validación de metas propuestas para las entidades en Reglas de Operación.

Perfil académico: Licenciado en Administración Pública, Actuario, Economista o Sociólogo.

- ∂ *Jefe del Departamento de Vinculación.*- Responsable de proponer, buscar y acordar alianzas estratégica a fin de consolidar acuerdos para realizar investigaciones acerca del desarrollo lector y sus relaciones con diversos sectores (laboral, empresarial, político, de arte y creatividad, cuidado de medio ambiente), gubernamentales, de iniciativa privada, Asociaciones Civiles y Organismos no gubernamentales. Colaborará la Dirección de Comunicación Social de la Secretaría y la Subsecretaría de Educación Pública. Coordinará ejercicios conjuntos con instancias de la SEP en sus tres niveles, educación básica, media y superior a fin de mantener actualizado al PNL en las actividades y reformas del Sistema educativo nacional. Será encargado de

²⁰ Cada Subdirección es encargada de planear, revisar y aprobar un componente de la Matriz de indicadores que se aprueba para el PNL cada año, a la Subdirección de Vinculación e Información le corresponde el Componente 3.

leer, sintetizar y analizar las investigaciones que se publiquen en torno del desempeño lector y las competencias comunicativas a fin de brindar los insumos para la estructura de una agenda educativa para el PNL.

Perfil académico: Licenciado en ciencias de la comunicación y periodismo o en Sociología.

- ∂ Jefe del departamento de Difusión.- Tendrá la encomienda de acordar, planear y revisar la producción de material gráfico y audiovisual para la difusión de acciones y resultados del PNL. Actualizará la página electrónica del PNL y proyectará la logística necesaria para los eventos públicos del PNL como la presentación de la Colección de Biblioteca Escolar, la sala de lectura y el stand para las ferias. Colaborará en la revisión y análisis de la ilustración presentada en la oferta de acervos durante el proceso de selección. Propondrá y desarrollará materiales para el aprovechamiento de la lectura en imágenes, así como actividades de sensibilización e información para docentes respecto del ejercicio con las mismas.

Perfil académico: Licenciado artes visuales, diseño gráfico, comunicador visual o diseñador de la comunicación gráfica.

Una vez asignadas las tareas para cada cargo será necesario que el PNL, al interior, repase su sistema de significados compartidos entre los miembros de cada área para fortalecer el sistema de las cuatro **íes**, sugerido por Fernández Collado.

La división de tareas, con sus perfiles académicos en la propuesta de organigrama pretende solventar las necesidades institucionales de información, a las cuales se ha podido respondido con mediana exactitud, debido a una comunicación poco asertiva con las coordinaciones estatales y las áreas involucradas en la

integración de los datos a sistematizar, integrar y difundir con el tratamiento pertinente para cada ámbito a donde vaya dirigida la información.

En cuanto al sentimiento de pertinencia y la integración del personal a la filosofía institucional, será necesario establecer un reacondicionamiento del personal de acuerdo a su perfil académico, preferencias y habilidades laborales con el objetivo de fortalecer el trabajo en equipo y compartir las ventajas del trabajo realizado dentro de la institución, con sus jerarquías, autoridades, reglas, procedimientos y relaciones, tanto formales como informales.

Cabe mencionar la necesidad de asegurarse de que cada integrante del equipo de trabajo conozca el conjunto de principios que guían la ejecución del programa, además de hacerlos partícipes de la *Filosofía institucional*; la cual, parte de la cultura que se fomenta y generalmente se construye a partir de cuatro preceptos: visión, misión, valores y beneficios, mismos que también han sido llamados: objetivos (generales y particulares), políticas, compromisos y fortalezas.

Será vital reconocer como tarea primaria, dar cumplimiento a la normatividad del PNL, en la cual se estipula transparentar el ejercicio de recursos a través de una amplia difusión de sus actividades, resultados de estas, a nivel nacional y regional de forma clara y oportuna.

Es necesario mencionar que más del 70 % de los datos reportados por el programa, a nivel federal, son resultado de la suma de actividades, de los equipos de las entidades federativas, por lo cual es necesario mantener una comunicación clara y expedita con esas células del programa. La retroalimentación de ésta comunicación lograría avanzar en el impacto del PNL a través, del conocimiento, por parte del sistema educativo y la sociedad en general, de su existencia, acciones y resultados.

Tales acciones tienen como finalidad, crear un contexto de conocimiento e información para que el maestro de aula, el padre de familia o el ciudadano común

cuenta con los elementos para formarse una opinión y sobre las necesidades que cubre el aprendizaje de ciertas habilidades y el desarrollo de las competencias comunicativas en la vida cotidiana. De modo que, quien hoy es alumno, mañana será un individuo con una gama de oportunidades cada vez más amplia gracias a sus hábitos de aprendizaje.

Es cierto que la comunicación amplia, asertiva y oportuna posibilita elevar el rango de eficiencia de cualquier institución, por lo cual es necesario recordar antes de iniciar cualquier tarea que, actualmente, las barreras para el cambio de diversas dinámicas no son tecnológicas, son actitudinales.

Sugerencias para comunicación interna o los cómo en el equipo:

A fin de alcanzar favorablemente las cuatro íes, la sustentante sugiere algunas actividades a realizar al interior de la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura.

- ❖ Elaboración de un boletín mensual por correo electrónico en donde se informe sobre las actividades primordiales de cada subdirección ese mes, los cumpleaños por festejar y algunos datos de interés general tanto en el ámbito lector, como cursos, seminarios, o presentaciones de libros y en el ámbito personal, como lugares para acampar, paquetes vacacionales, situaciones de cuidado médico y sugerencias alimentarias.

- ❖ Reubicación de los integrantes de la Dirección, según su perfil académico, los intereses personales y laborales, el desempeño de sus tareas asignadas y las propuestas de mejora para el área en la cual quedaría reubicado.

- ❖ Realización de alguna actividad fuera de la oficina o bien, celebrar un “ritual” de dialogo y convivencia, como una comida, juegos de integración ya sea un *rally* o un día de campo.
- ❖ Elaborar un **Manual de Bienvenida**²¹, donde se describan las tareas básicas de cada subdirección y las áreas de la Dirección General de Materiales Educativos con las cuales se vinculan, las expectativas del PNL y las tareas asignadas en los cargos correspondientes a cada subdirección.
- ❖ Es pertinente realizar talleres y prácticas para sensibilizar e informar al personal respecto de los conceptos: información, comunicación, conocimiento, difusión y los diferentes; sus diversos ámbitos de competencia, la forma de generar cada una y su utilidad práctica, específicamente en el ámbito educativo y la gama de opciones en otras esferas sociales y productivas.

Sugerencias para comunicación externa, o las formas para el mundo:

- ❖ Realizar en colegiado, las gestiones necesarias para que cada estado de la república mexicana cuente con una página electrónica del Programa de Lectura de su entidad.
- ❖ Elaborar un directorio de medios donde se incluyan los contactos de las oficinas de comunicación social de cada autoridad educativa en las entidades federativas, a nivel de secretaría y subsecretaria.
- ❖ Incluir en el directorio de medios los datos de los principales medios de comunicación en la entidad, para enviarles algunas notas sobre eventos y estudios presentados sobre actividades del programa de lectura y desempeño lector.

²¹ El Manual de Bienvenida sería una versión sintética del Manual de Organización y del Manual de Procedimientos de la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura.

- ❖ Solicitar la impresión de la dirección de la página electrónica del PNL en el **colofón**²² de cada libro de la Colección de Bibliotecas Escolares y de aula.
- ❖ Elaborar un calendario de llegada de las Bibliotecas escolares y de aula a cada entidad, en conjunto con los Responsables de distribución y la CONALITEG, con el objetivo de invitar a las autoridades educativas a participar en el recibimiento y distribución de cada nueva colección de acervos.
- ❖ Acordar, planear, organizar y realizar visitas guiadas al Centro de Documentación de la DGME, para investigadores, estudiantes de las Normales, Universidades y docentes de todos los niveles.
- ❖ Realizar muestras itinerantes de la Colección de bibliotecas Escolares y de aula a diversas instituciones, iniciando con las gubernamentales, para que los padres que no pueden acudir a las escuelas conozcan algunos de los títulos y las actividades que se realizan desde el PNL.

²² De las partes que integran un libro el Colofón va generalmente en la última página impar, en la cual se imprime el lugar de impresión, fecha y el nombre de la imprenta. También incluye el número de tirada (copias impresas) y el logotipo o escudo del impresor. Muchas veces se agrega el tipo de letra usado y la clase de papel.

*Quando un día pasa, deja de existir.
¿Qué queda de él? Nada más que una historia.
Si las historias no fueran contadas o
los libros no fueran escritos, el hombre viviría
como los animales: sin pasado ni futuro, en un presente ciego.*

Isaac Bashevis Singer

Capítulo III.- Estrategia de comunicación para el Programa Nacional de Lectura, un vínculo social y educativo en el México de 2009.

Este capítulo presenta la estrategia propuesta de comunicación social y educativa para el PNL, con base en un proceso que permita una comunicación en dos vertientes, una social (externa) y una educativa (interna) a fin de optimizar y fortalecer la línea de estratégica 4 del PNL, “Generación y difusión de información sobre comportamientos lectores y prácticas de enseñanza en educación básica”. En el capítulo 2 se explican las formas, los medios y sus relaciones, en éste apartado se detallan los parámetros de contenido para los mensajes enviados al sistema educativo y a la sociedad en su conjunto.

Después de revisar las formas de potenciar la Dirección operativa del PNL con una propuesta de comunicación organizacional, se inició la tarea de proponer una estrategia comunicativa en dos vertientes: la educativa (o interna, desarrollada dentro del ámbito educativo) y la social; ésta con la finalidad de orientar la conformación de una agenda pública en la cual, se considere el desarrollo de competencias comunicativas como factor para la fortaleza y crecimiento de los ámbitos personales, educativos, culturales, económicos y políticos del país, .

3.1 Situación de la comunicación social y educativa del PNL

“Conocer y difundir información sobre el desarrollo de competencias comunicativas contribuirá a una comprensión más generalizada sobre las formas efectivas de apoyar dicho desarrollo. Un movimiento en esta dirección apoyaría un

cambio cultural que incidiría sobre dicho contexto social y cultural. Para lograr éste cambio cultural es necesario sensibilizar e informar a grupos específicos diversos incluyendo, entre otros, a los padres de familia, a los empresarios, a las organizaciones sociales, a los maestros, a los funcionarios encargados de las asignaciones presupuestales.” Dicta Reimers en *Aprender más y mejor*.

Es precisamente, de la “necesidad de sensibilizar e informar a grupos específicos diversos”, que la sustentante agrupó los puntos clasificados como fortalezas, por tres evaluaciones externas realizadas al PNL realizadas en el último lustro, en información pertinente para el sistema educativo y necesaria para la sociedad, incluyendo sus distintos sectores.

3.1.2 Comunicación educativa

Por ser un programa enraizado en el sistema educativo mexicano, creado ex profeso para impactar en el mismo y con una población de beneficiarios primarios, también del ámbito educativo es que se decidió aplicar el término *educativa* para la comunicación dirigida específicamente a este sector.

Datos recabados de tres evaluaciones externas aplicadas al PNL por tres instituciones diferentes:²³

✧ Puntos concretos de fortaleza; Con base en las evaluaciones externas, ¿cuáles han sido los principales impactos del programa?

1. Impulsa una concepción ampliada en el sistema educativo de las competencias comunicativas –hablar, escuchar, leer y escribir a nivel nacional.

²³ En este apartado se incluirán los principales hallazgos encontrados por los tres estudios realizados al PNL por la Universidad pedagógica Nacional (UPN), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), sin determinar cuál aporta una u otra investigación. “Evaluación de consistencia y resultados del, Programa Nacional de Lectura 2007” www.lectura.dgme.sep.gob.mx Diciembre 10 de 2009.

3. Desarrolla un sistema nacional para la promoción de la lectura.
4. La organización de procesos de selección de libros infantiles con la participación de distintos actores educativos.
5. La dotación de acervos a través de la distribución de colecciones a todas las escuelas y aulas de los tres niveles de educación básica.
6. Los libros son utilizados y valorados por los maestros y estudiantes, aún cuando su uso sea convencional.
7. Prevalencia de prácticas en las que los maestros leen partes del libro a toda la clase o los estudiantes leen en forma individual los libros.
8. En las escuelas conviven prácticas pedagógicas convencionales e innovadoras que promueven el pensamiento crítico, tales como analizar y discutir con sus estudiantes los materiales leídos.
9. Los maestros y los alumnos se acercan regularmente a los libros. A pesar de que existen dudas en los profesores sobre el uso y aprovechamiento de los acervos de las bibliotecas del aula y escolares.

❖ Principales resultados de las acciones del PNL

- 1) Conformación de Equipos Técnicos Estatales responsables de la operación del PNL en las entidades.
- 2) Actualización permanente de la población objetivo, a decir, equipos técnicos estatales, directivos, asesores técnicos pedagógicos, bibliotecarios, maestros, directivos y docentes.
- 3) Conformación de los comités de selección de los libros.
- 4) Proceso de selección sistematizado y cuidado.
- 5) Establecimiento de bibliotecas de aula y escolares.
- 6) Ampliación del acervo bibliográfico de la biblioteca del aula y biblioteca escolar.
- 7) Líneas estandarizadas de gestión de la información del PNL.
- 8) Acompañamiento a escuelas con el propósito de incorporar la estrategia 11+1.
- 9) Publicación de la información vinculada al PNL a través de la página de Internet.

Si los directores de plantel y los docentes de aula conocieran los citados beneficios del PNL, sería más fácil sensibilizarlos para cooperar en la instalación

de Bibliotecas y en los cambios pedagógicos necesarios para articular la Biblioteca con la clase cotidiana, con el objetivo general de contar con practicas docentes más efectivas en el desarrollo de las competencias comunicativas y en particular, de la comprensión lectora.

Al adaptar la biblioteca a las necesidades de la escuela, surgirán múltiples estrategias de articulación de la misma con el programa escolar, de una forma más contundente y con la posibilidad de extender los beneficios de tal dinámica fuera de la escuela. Entre los beneficios que produciría una línea de trabajo específica para el ámbito educativo se podría:

- Ofrecer información a los maestros sobre la efectividad de su propia practica docente y las necesidades de sus alumnos
- Difundir la oferta de formación existente en el país respecto de las practicas docentes efectivas para fomentar el desarrollo lector
- Producir materiales que puedan ser utilizados como parte de actividades para el desarrollo profesional, para la discusión entre maestros sobre las prácticas que generan los logros esperados.

La información necesaria para dar cumplimiento a la normatividad que rige al PNL, toca al sistema educativo, pero también tributario, de política pública y de transparencia en uso de recursos y a este ámbito le beneficia saber que:

- 1.- Se considera el PNL como una acción relevante para las políticas de calidad y equidad educativa ya que posibilita el acceso al conocimiento.
- 2.- Estricto apego a las ROP con respecto a la asignación y ejercicio del presupuesto.
- 3.- Sistematización de la información en cada rubro de atención, lo que permite visualizar el logro de metas por indicadores.

3.1.3 Comunicación Social

Para el ámbito de la Comunicación Social, se citó el apartado de Reimers sobre la línea de difusión, el cual se puede dividir en la recapitulación de lo realizado y las recomendaciones:

Recapitulación:

- ∂ la principal acción consistió en la preparación, financiamiento y realización de la *Encuesta de Prácticas de Lectura* (SEP-INEGI 2006). Dicho trabajo sentó las bases conceptuales respecto de los retos que implica evaluar practicas de lectura en la escuela, para las cuales se tomó en consideración a los actores (alumnos, maestros, directivos y padres de familia) de los tres niveles educativos y de los diversos contextos sociales y culturales del país.
- ∂ se realizaron dos congresos sobre lectura y escritura en los años 2002 y 2004, dirigidos a maestros y especialistas, con la participación en cada uno de aproximadamente 2000 personas. La amplia respuesta a la convocatoria para estos eventos puso de manifiesto un gran interés del sector educativo por el tema.
- ∂ se integró y distribuyó a las escuelas un paquete de materiales impresos para apoyar la comunicación del programa. Carteles con los 10 propósitos de la escuela, con los servicios bibliotecarios básicos, indicaciones para el manejo de los prestamos y perdidas, y organización de los libros de las colecciones.
- ∂ asimismo, se han producido y distribuido a los equipos estatales y se ha transmitido por los canales de televisión educativa (EDUSAT) diversas series sobre la formación de lectores. Se produjo también un paquete de audios y radio teatros sobre una veintena de *Libros del Rincón*, para preescolar, primaria y Secundaria, los cuales se han transmitido a través de Radio Educación y de otras radiodifusoras.

Recomendaciones según Reimers

Debido a que el desarrollo de las competencias comunicativas se ve drásticamente influido por el contexto social y cultural, la generación y difusión de información sobre la lectura deben estar orientadas a consolidar una agenda pública para asegurar, fomentar y desarrollar los factores que lo favorecen.

Además, una de las justificaciones para integrar la citada agenda pública es que el desarrollo lector, y las competencias comunicativas en su conjunto, brindan un contexto favorable para el desarrollo económico y político del país. Por tanto, conocer y difundir información sobre el desarrollo de competencias comunicativas contribuirá a una comprensión más generalizada sobre las formas efectivas de apoyar dicho desarrollo. En esta dirección apoyaría un cambio cultural que incidiría sobre dicho contexto social y cultural.

Para lograr ese cambio cultural es menester:

- sensibilizar e informar a grupos específicos diversos, incluyendo, entre otros, a los padres de familia, a los empresarios, a las organizaciones sociales, a los maestros y a los funcionarios encargados de las asignaciones presupuestales.
- promover aún más la efectiva participación de los padres de familia en la construcción de una cultura que promueva el desarrollo pleno de las competencias comunicativas desde la más temprana edad.
- difundir los resultados de la Encuesta Nacional de Prácticas de Lectura en las escuelas de educación básica a través de una variedad de presentaciones informativas orientadas a distintos destinatarios (maestros, padres, administradores escolares, especialistas, entre otros).
- desarrollar una agenda de investigación para avanzar en la comprensión del desarrollo de competencias lectoras y escritoras de los alumnos en distintos

contextos del país, de manera que ello contribuya a orientar el diseño de procesos formativos secuenciales, así como a la producción de materiales de apoyo para los mismos, para la valoración de los avances de los alumnos en todos los aspectos de la comunicación: verbal, oral y escrita.

En particular sería útil que esta agenda de investigación contribuya a definir estándares de desempeño lector de los estudiantes en distintos puntos de sus trayectorias académicas.

Una concepción de la trayectoria que especifique expectativas para la lectura, escritura y expresión oral es útil para varios aspectos del mejoramiento educativo:

- Ofrecer información tanto a las figuras del Sistema educativo mexicano, autoridades de la Secretaría de Educación Pública y a la sociedad en general sobre el desempeño esperado de los niños en educación básica.
- Clarificar las metas de las intervenciones educativas (programas)
- Ofrecer herramientas a través de las cuales la SEP y los estados puedan evaluar el progreso en el logro de esas metas

3. 2 Comunicación Social instrumentada, contextos y contenidos:

La información no es comprensión. Y sin contexto no hay análisis.

Sartori

Después de revisar los datos reportados por evaluaciones externas, se observa a *la línea de difusión e información* como un área de oportunidad, donde la vertiente de comunicación social podría aprovecharse de mejor forma si se disponen acciones para:

- 1.- Contar con la sistematización de los resultados de acciones operadas en los componentes uno, dos y tres del programa (actividades de formación de figuras educativas y selección de acervos para Bibliotecas Escolares y generación de información sobre lectura, respectivamente) en las entidades de la república, recapitulando sus procesos y resultados de éstos.

- 2.- Contar con la ubicación de los vínculos interinstitucionales de los cuales puede valerse el PNL en cada estado para establecer convenios bajo la premisa de Ganar-Ganar.

- 3.- Actualizar de forma permanente material y conocimientos de la disciplina, en diversos ámbitos, a fin de considerar todo aquello que facilite su labor, como el espacio tecnológico, porque la realidad cambia a cada instante.

- 4.- Interpretación de información generada a partir de evaluaciones y diagnósticos.

- 5.- Iniciar la conformación de una “Red regional de investigadores en lectura y escritura”, los cuales se encargarán de articular los trabajos que se realizan desde el ámbito académico y empresarial.

- 6.- Sentar las bases para conformar una Metodología para la medición del comportamiento lector y un sistema de indicadores de desempeño del PNL. Este proyecto aportaría una herramienta instrumental para el desarrollo de este tipo de estudios, que sea consensuada entre los países de la región y permita la realización de estudios comparativos. Uno de los objetivos de planificar estas este sistema sería diseñar un sistema de indicadores que permita medir el impacto social de la lectura.

- 7- Planear alianzas estratégicas con diversos organismos

8.- Iniciar trabajos para sensibilizar y generar una conciencia compartida sobre el estado real que guarda el sistema educativo, sus limitaciones y posibilidades, es una de las condiciones que favorecen la pasividad y la inercia. La falta de foco en las acciones emprendidas para favorecer la calidad educativa y sus efectos, se reducen y disipan en el tiempo.

La propuesta de organigrama para la Subdirección de Información se formuló con la finalidad de promover procesos de comunicación de forma más asertiva y cercana a las necesidades del ámbito al cual van dirigidos, ya sea educativo o social. Además, se promovería la participación de los diversos agentes involucrados en las acciones comunicativas interpersonales, sociales y masivas, con la intención de contribuir en la conformación de un igualador social a través de la educación básica.

Con una organización en la cual las tareas se agrupan de forma más específica, por su naturaleza, destino y beneficiarios, la suposición de la sustentante sostiene que se podrá abarcar de una forma más amplia y puntual la comunicación externa.

Además del organigrama, es indispensable que existan los lineamientos mínimos de política pública para realizar una difusión educativa tan amplia como lo requiere el sistema educativo nacional; para difundir los resultados, comportamientos y contextos lectores favorables que van señalando los mismos procesos educativos.

En el aspecto de difusión será necesario conformar un *Plan de Medios*, anual y para el tiempo que se establezca la MIR (Matriz de Indicadores para Resultados) a fin de lograr una difusión de la información que genera el programa, con el objetivo de darla a conocer a los padres de familia y comunidad en general, aprovechando todos los nexos con la educación básica pública.

Por ejemplo; si un padre de familia sabe que existe un libro sobre el divorcio en la Biblioteca Escolar, y su situación familiar está pasando por una situación

semejante, probablemente se anime a buscar “Tengo dos casas”, un libro dirigido a niños pequeños (preescolares y primeros años de primaria) donde se explica de forma ágil y clara los cambios de las relaciones humanas, como necesarias y dolorosas pero benéficas y que sólo dan una forma de vida diferente.

Será importante contemplar en el *Plan de medios* la constante actualización de la página electrónica, elaboración de material gráfico (carteles, trípticos, calendarios), audiovisual y multimedia (podcast) para la utilización de espacios televisivos y de radio, acordados a nivel federal y estatal, además de establecer un *Plan de Relaciones Públicas* para aprovechar los vínculos interinstitucionales que se puedan establecer, con iniciativa privada y gobierno, al máximo.

Muy a cuenta viene recordar el foro sobre “*Lectura y educación*”, organizado por la Fundación Santillana y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América, CERLALC, donde se planteó la necesidad de definir un contexto para la promoción de la lectura, entre otras cosas, por las transformaciones que se han suscitado en el mundo del conocimiento, a partir de la revolución tecnológica digital y la aparición de diversas formas de lectura, que hoy trascienden el ámbito específico del libro, tal como lo conocemos en su forma tradicional²⁴.

Aquel evento tuvo la constatación de que “es necesario redimensionar el papel de la lectura y de sus implicaciones con las políticas generales de desarrollo. Lectura y Cultura; Lectura y Desarrollo; Lectura y Equidad; Lectura y Democracia; Lectura y Libertad, son parejas indisolubles en la modernidad.

Productos y servicios de información sobre lectura, con el objetivo de apoyar a los funcionarios, investigadores y profesionales que trabajan para la formación de sociedades lectoras.

23 Calderón D; “Contra la pared” <http://www.mexicanosprimero.org/mexicanos-primero.html> Noviembre 10 de 2009.

“La educación importa, tanto para los individuos como para los gobiernos. El alcance del grado de bachillerato es fuertemente predicho, a su vez, por los niveles de logro académico en primaria y secundaria. Colocar al niño de pie, de espaldas al grupo y de cara casi pegado a la pared era castigo frecuente por no aprender y el castigo por no aprender era seguir sin aprender. Ahora la pared se traduce en oportunidades laborales. En nuestro país hay abundante talento y compromiso; lo que nos limita frecuentemente es la falta de focalización y de estrategia común”²⁵.

Las acciones que se han emprendido parten de la convicción, de que formar lectores es formar mejores ciudadanos y generar oportunidades de movilidad social y de desarrollo de los países. De ahí la necesidad de darle visibilidad a las relaciones entre la lectura y el desarrollo económico y social, proceso para el cual es imperativo construir sistemas de información adecuados e incorporar las transformaciones impulsadas por las tecnologías digitales.

“El alumnado de educación básica, el grupo de ciudadanos que ejercerán decisiones de convivencia social, política, económica y cultural en una década, años más, años menos, debe ser ilustrado y conducido por los caminos de la apreciación estética, la imaginación, la creatividad y la razón crítica para que puedan decidir informada y objetivamente entre redentores posmodernos que ofrecen apariencias y realidades que se construyen a través de discernimientos, trabajo y aprendizaje constante”²⁶.

Antes de 1978, solo Colombia, Costa Rica y Venezuela tenían elecciones presidenciales libres y competitivas. Entre 1978 y 1990 ocurrieron transiciones democráticas en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Estas transiciones políticas conllevaron un mayor interés

²⁶ Calderón D; “Contra la pared” <http://www.mexicanosprimero.org/mexicanos-primero.html> Noviembre 10 de 2009.

en la formación de ciudadanía democrática desde las escuelas (Reimers, 2007). Por ello, se supone que el discurso contemporáneo en Latinoamérica sobre la formación de competencias lectoras está íntimamente imbricado con el propósito de formar ciudadanía democrática.

Si el cambio del discurso sobre lectura que se inicia hace unos veinte años en América Latina, coincide en que precisamente se ha realizado un examen orientado por un sentido crítico de los propósitos de la actividad lectora en esa región. Igualmente, solo desde una reflexión a partir de los propósitos de la educación es posible plantearse que las competencias de comprensión lectora avancen en la medida en que lo hacen las expectativas de participación social, política y económica que han de tener los ciudadanos en democracias que buscan dejar de ser un episodio electoral para convertirse en una forma de vida.

La evidente presencia de los productos tecnológicos y de Internet en todos los ámbitos de nuestra vida no ha disuelto la gran disociación entre la lectura *como hábito cultural*, para personas con un buen nivel de formación y un concepto más *informativo*, propio de sociedades en las que la información tiene un alto valor. Esta disociación se vive con especial intensidad en la escuela, donde prevalece la cultura impresa, cada vez más distante de las vivencias culturales que los alumnos tienen fuera del entorno escolar.

En la sociedad del conocimiento la lectura adquiere una nueva dimensión, leer se convierte en un acto variado que no se limita al libro, por tanto hay que dotar de capacidad al lector para poder acceder a diferentes tipos de lectura, en diferentes soportes, así como capacidad para discriminar, priorizar, valorar y asimilar. El desarrollo de estas capacidades, en las que tiene un papel clave la alfabetización en búsqueda y conducción de información, es trascendental, pues nos va a permitir desenvolvemos en la sociedad del conocimiento a lo largo de toda la vida.

La lectura se encuentra en pleno proceso de transformación, tanto en su dimensión discursiva como en la propia praxis. La lectura ha de entenderse en sentido amplio e integrador, sin deslindar o discriminar lo escrito de la imagen, el sonido o el soporte, que pueden convivir y enriquecerse mutuamente. Omitir la lectura icónica o la lectura digital de la enseñanza obligatoria en el siglo XXI es obviar una parte importantísima de nuestra cultura y acrecentar la brecha que separa la escuela de la realidad social.

Una gran parte de las investigaciones, propuestas y publicaciones que se llevan a cabo actualmente en el ámbito de las ciencias de la información y la documentación giran en torno a la biblioteca universitaria. “La biblioteca escolar es la gran olvidada a pesar de su papel, imprescindible, como mediadora de la cultura y del aprendizaje y a pesar de ser el lugar por el que necesariamente deberán pasar todas las personas, sin distinción social cultural o económica”²⁷.

Vale la pena mencionar una reflexión del sociólogo Roger Chartier, quien ha realizado múltiples estudios sobre educación y sus relaciones socioeconómicas: “Leer para aprender. Esta fórmula nos parece una evidencia hoy en día. Desde el siglo XIX el saber leer y la práctica de la lectura definen las condiciones del acceso a los conocimientos. Leer es el instrumento imprescindible sin el cual, aprender es imposible. Analfabetismo e ignorancia se han vuelto sinónimos”²⁸.

²⁷ Cuevas, Aurora “Lectura, Alfabetización en información y Biblioteca Escolar; Ed. Trea, S.L. p. .

²⁸ (Chartier, R; “Aprender a leer, leer para aprender” “Informe 2008, La lectura en España”) <http://www.lalectura.es/2008>

Conclusiones

"A mí no me interesan todas las informaciones. La información de que un gato ha muerto es trágica pero no me interesa; que salvaron a una ballena me conmueve, pero en última instancia esa ballena morirá porque también las ballenas mueren; que mataron a un perro y hay que ver si se trata de asesinato me hace reír, pero no me parece un elemento importante de mi formación cultural. Me interesa la televisión que informa, al mismo tiempo que forma una opinión pública sobre las cosas públicas, y por consiguiente sobre la política"

Sartori Conferencia de Giovanni Sartori en el Edificio Mercosur, 28 de octubre de 1998. Sobre la sociedad teledirigida

A través de este documento se ofrecen los argumentos reunidos y discernidos a fin de establecer, las vertientes de comunicación que toca el PNL, desde su comunicación organizacional al interior de la Dirección de Bibliotecas, corazón operativo del programa, hasta los ámbitos externos, educativo y social, con sus espacios y públicos cautivos y los que aún no lo son, pero deberían serlo, por distintas causas, como el empresarial, el cultural, el intelectual, el político-económico, el cultural y de investigación.

Sirva la presente recapitulación y propuesta, para ofrecer un camino más acotado y específico en ciertas tareas, a fin de apuntalar el desempeño de los quehaceres comunicativos de una programa gubernamental de cobertura nacional, a través de la adaptación orgánico-funcional de algunas teorías de la disciplina comunicativa, gracias a las cuales se logra mediar y articular los fenómenos, en este caso, educativos, políticos, económico-editoriales y socioculturales.

La carrera de Ciencias de la Comunicación y Periodismo impartida en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, brindó a la sustentante las bases teóricas necesarias para incursionar en el campo práctico, donde, ubicó la necesidad de contar con un proceso comunicativo que inicie en el ejercicio cotidiano del programa y sea analizado por la Subdirección de Información y Difusión a fin de seccionar la información pertinente para cada sector. En ésta

tarea queda de manifiesto necesidad de contar con un comunicólogo para realizar el análisis de los procesos de comunicación humana y social-educativa.

Cabe mencionar la necesidad de ampliar y especializar la disciplina comunicativa en el campo educativo; aprendizaje y comunicación asertiva, lenguaje y comprensión lectora, por ejemplo.

En este caso, en la práctica se puede constatar que el egresado de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, cuenta con la formación necesaria para elaborar mensajes en distintos soportes: impreso, multimedia, electrónico, televisivo y radiofónico; con la facilidad de comunicar lo adecuado de cada contenido según el sector al cual se dirigen, con base en las teorías que le permiten establecer su impacto social, económico y político.

Cabe mencionar que la citada articulación, le permite al comunicólogo proponer alternativas a los problemas relacionados con los fenómenos de la comunicación social y en casos de ámbitos específicos, como el educativo, revisado a lo largo de este documento.

El estudio del proceso comunicativo, en particular del PNL con el sistema educativo y los distintos ámbitos sociales de México y algunas otras regiones del mundo, implica investigar y analizar la información, el tipo de mensajes que es necesario elaborar y emitir en los medios de comunicación, para dar paso a su valoración y medición del respectivo impacto a través de sus repercusiones en los individuos y la sociedad.

Por el tipo de ámbitos que toca el programa de lectura, es necesario planificar las acciones destinadas a difundir información con características específicas para cada tipo de público, con el objetivo de que les sea de mayor utilidad en la práctica cotidiana a la cual se dediquen.

Particularmente el sector educativo y social, poseen ciertas características preponderantes para el desarrollo en general, de cualquier país, son las fibras más sensibles de cualquier nación, pues es la preocupación principal del ciudadano común, por tal motivo, la forma de abordar los temas vinculados a este tronco común del desarrollo social, deberá mantener una claridad y oportunidad vasta y constante a fin de construir una agenda pública, adecuada a las necesidades en ambos temas, con la oportunidad no sólo de remediar situaciones, sino de prevenirlas.

La importancia de contar con la estrategia comunicativa adecuada es fundamental para lograr mayores beneficios institucionales, tanto a nivel interno, como externo, la necesidad de contar con un organigrama de comunicación organizacional toma relevancia en este incipiente milenio, después de revisar la existencia de vacíos organizacionales, en los cuales se pierden oportunidades de hacer más eficientes el desempeño de las empresas o instituciones, lo cual se traduce en credibilidad, pertinencia y rentabilidad, según sea el caso.

Por otra parte, queda de manifiesto la presencia y necesidad de la representante por excelencia de la organización humana, **la comunicación**, en el contexto en el cual se desarrolla el binomio básico de apropiación del mundo: el conocimiento-aprendizaje. Tal vez el vínculo no ha sido abordado con el suficiente detalle y especialización a fin de explorar más del aporte recíproco entre ambas disciplinas: la educativa y la comunicativa; sobre todo por la necesidad del comunicólogo de mantenerse en consonancia con las transformaciones en todos los órdenes de la vida.

En otro orden de ideas, cabe mencionar también como fruto de la síntesis de los documentos utilizados para elaborar el presente texto, que leer con comprensión y escribir con efectividad comunicativa, constituyen la base de un pensamiento ordenado, por lo cual son esenciales para la adquisición de conocimientos en diversas disciplinas, para la capacidad de aprender durante toda la vida y de

relacionarse con otros, por tanto, la relevancia de un tema con tinte escolar se relaciona con diversos ámbitos.

En el mismo sentido vale la pena distinguir que la influencia familiar, es de vital importancia para incentivar el gusto por la lectura; seguramente quienes provienen de familias con cierto capital cultural, contarán con la oportunidad de recibir instrucción extraescolar en lectura y diversos tendrán acceso a materiales de lectura en distintos soportes, con temáticas variadas y actualizadas. El campo de vinculación entre los medios de comunicación y el ámbito educativo es vasto y ofrece numerosos retos para nuestra disciplina.

Es imprescindible señalar el papel fundamental de la escuela en este espacio, por ser la institución creada ex profeso para enseñar a leer y a escribir, además de estar considerada, en México, como igualador de contextos socioculturales vulnerables; por lo tanto es de suma importancia brindar todos los resultados disponibles de evaluaciones de las competencias lectoras y practicas docentes para maximizar espacios, materiales y capital humano.

Dorothy H. Cohen (1997), en su libro *Cómo aprenden los niños*, afirma: “La lectura, durante los años intermedios de la niñez, no debe ser una materia aislada aprendida en el colegio, sino un **proceso de comunicación fundamental** para mucho de lo que es importante e interesante en la escuela. Leer es una manera (y a medida que pasen los años será cada vez más importante) de recibir ideas y conocimientos de personas que de otro modo serían inaccesibles”. Por ello, la lectura en la escuela debe plantearse no como un aprendizaje aislado más, como una “hora de la lectura”, sino como el desarrollo de una habilidad que es el eje de la formación del estudiante.

Se ha dedicado relativamente poca atención a los propósitos de la educación o a la articulación de la institución educativa con su contexto social, por lo cual no se han podido encontrar formas eficaces de apoyar el cambio en las prácticas

pedagógicas de los maestros. Es justo ante este contexto que se requiere formar un círculo de comunicación social-educativa para reforzar y elevar el contexto favorecedor de aprendizajes significativos.

La presente revisión ha servido para que la sustentante coincida en las observaciones de *Fernando Reimers* al mencionar cuatro puntos básicos con los cuales debe contar todo sistema educativo para ser realmente efectivo y responder a las necesidades de su contexto.

“Para ofrecer oportunidades efectivas de desarrollar competencias comunicacionales en la escuela, se requiere un buen alineamiento entre varios factores y procesos escolares, y no de una sola intervención o programa. Es esta una concepción sistémica de las condiciones que ofrecen la oportunidad de aprender a leer”.

Este sistema incluye cuatro tipos de factores:

- 1) Metas claras y específicas
- 2) Pedagogía y currículo efectivos, perfectamente relacionados
- 3) Organización necesaria, eficiente y clara de la escuela y del sistema educativo
- 4) **Amplia articulación entre la escuela y el contexto social** en que viven los estudiantes y es este punto, donde la sustentante refiere la labor de los medios de comunicación, para reforzar situaciones favorables para el aprendizaje o incluso ser una vía educativa, como el caso de la Telesecundaria, la modalidad a distancia por excelencia desde hace más de dos décadas.

Sea un vistazo habitual del comunicólogo, dentro de su amplia visión de los procesos humanos, el revisar el desarrollo educativo nacional, a fin de incidir en el logro de una calidad educativa nacional capaz de abrir puertas cada vez más grandes en todos los ámbitos, como fruto de un sistema social, económico y cultural y no sólo resultado institucional.

Es pertinente señalar la necesidad del comunicólogo de conocer y dominar su más cotidiana herramienta de trabajo: el lenguaje, ya sea empleado de forma verbal, escrita o a través de imágenes, para continuar articulando de la forma necesaria los procesos sociales que se desarrollan al interior de toda organización humana.

Es con el ánimo de ofrecer la reflexión a las futuras generaciones de comunicólogos, que ya escuchan: sociedad del conocimiento, brecha digital y están acostumbrados a leer en soportes que ya no son únicamente libros en la forma tradicional (leen libros digitales en la computadora o en el celular) aprovecho la oportunidad de recordar la necesidad de utilizar los medios de información y comunicación para facilitar el dialogo y el acceso al conocimiento, siempre con el discernimiento y la valoración de la información presentada.

Para finalizar este texto, vale citar a Lucía Rivadeneira, premiada michoacana y catedrática de la UNAM, docente de nuestra facultad, en un fragmento referido por el diario *La Jornada* al evocar “las palabras”, donde hace mención perfecta del más útil, sofisticado y representativo símbolo del razonamiento y los procesos humanos; el lenguaje, ese todo integrado por palabras, pero para nosotros, los estudiosos de la comunicación, base y raíces de nuestra disciplina.

“Gracias a las palabras se huele el mar, se siente la montaña; brota la rabia ante la injusticia, nace la cólera ante la mentira; se regodean los sentidos; se toma partido, hay complicidad o solidaridad; se escucha el universo, se observa la Luna, duele el naufragio, se antoja ser paloma; se hacen presentes los deseos, los ascos; se sufre o se ríe, pero nunca hay indiferencia.²⁹”

²⁹ <http://www.jornada.unam.mx/> 28 de Febrero de 2008.

ANEXOS

- 1) Recorte del periódico Noroeste, distribuido en Sinaloa, México.



Redacción; "Fomentan la lectura" El Noroeste, Local, viernes 23 de octubre de 2009, p. 8.



Subsecretaría de Educación Básica
Dirección General de Materiales Educativos
Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura



Anexo 2) Folleto explicativo del PNL

Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica



El **Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica** (PNL) propone mejorar las competencias comunicativas en los estudiantes de educación básica y favorecer la innovación escolar a través de una política de intervención que asegura la presencia de materiales de lectura integrados en las Bibliotecas Escolares y de Aula a fin de favorecer el manejo de la información y apoyar el desarrollo de hábitos lectores y escritores, de alumnos y maestros en las escuelas pública del país.

Los objetivos del PNL son.

- ④ Garantizar las condiciones de uso y producción cotidiana de materiales escritos en el marco de los proyectos de enseñanza y aprendizaje para hacer posible la formación de lectores y escritores autónomos.
- ④ Conocer y valorar la diversidad étnica, lingüística y cultural de México.
- ④ Desarrollar los mecanismos que permitan la identificación, producción y circulación de los acervos bibliográficos necesarios para satisfacer las necesidades culturales e individuales de todos los miembros de las comunidades educativas.
- ④ Consolidar espacios para apoyar la formación y la interacción de los diversos mediadores del libro y la lectura (maestros, padres, bibliotecarios, promotores culturales).
- ④ Recuperar, producir, sistematizar y circular información sobre la lectura, las prácticas de la enseñanza de la lengua escrita, y sobre las acciones para la formación de lectores.

El PNL está constituido por cuatro líneas estratégicas.

- ❖ Fortalecimiento curricular y mejoramiento de las prácticas de enseñanza.
- ❖ Fortalecimiento de bibliotecas y acervos bibliográficos en las escuelas de educación básica y en Centros de Maestros.
- ❖ Formación y actualización de recursos humanos.
- ❖ Generación y difusión de información.

Para el desarrollo de las cuatro líneas estratégicas a nivel nacional, el programa cuenta con coordinaciones estatales en cada entidad de la república (ver directorio), a través de las cuales se desarrollan las acciones de Formación, Acompañamiento, Selección de Acervos para Bibliotecas Escolares y de Aula, Vinculación y Difusión que se articulan entre sí, para alcanzar los objetivos del PNL.

❖ Formación

La Biblioteca Escolar de las escuelas públicas de educación básica es un proyecto educativo que da respuesta a intereses y necesidades de información y ofrece alternativas para la formación de los diferentes actores de la comunidad. Se desarrolla en consonancia con una propuesta pedagógica en donde el acceso al conocimiento y al desarrollo de competencias para la vida solamente es posible trabajando con múltiples fuentes de información. La biblioteca escolar tiene como objetivo apoyar la construcción de conocimiento, democratizar el acceso a la información, formar hábitos de lectura y preparar para la investigación y el aprendizaje autónomo de alumnos y maestros. Para lograr estos objetivos el PNL tiene entre sus **estrategias de formación**.

- ✓ **La Estrategia de Acompañamiento.**– consiste en ofrecer a la comunidad escolar un apoyo cercano y horizontal, para impulsar de manera colaborativa un proyecto de formación de lectores y escritores competentes, a través de la detección de necesidades y generación de condiciones adecuadas de planeación, organización y gestión de actividades, para transformar la escuela en un espacio de libre uso y circulación de materiales bibliográficos y didácticos de las Bibliotecas de Aula y Escolares, que favorezcan las prácticas pedagógicas y la producción de información, con el apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC's. Las Coordinaciones del PNL en cada entidad, con base en un diagnóstico, seleccionan las escuelas que participan en este proyecto.
- ✓ **Estrategia Nacional 11+1 Acciones para vincular la Biblioteca Escolar y la Biblioteca de Aula;** son actividades sugeridas, en las cuales se toma en cuenta los lineamientos rectores de la "Reforma Integral de la Educación Básica" (RIEB), así como El programa de Educación Preescolar y los planes y programas de Primaria y Secundaria.
- ✓ **Proyecto 6eis Acciones para el Fortalecimiento de la Biblioteca Escolar;** para apoyar al docente y directivo en la elección de Maestro Bibliotecario, Integración del Comité de la Biblioteca Escolar, Elaboración del Plan de Trabajo de la Biblioteca, Desarrollar Círculos de Lectores, establecimiento de Servicios Bibliotecarios y elaboración del Reglamento de la Biblioteca.

❖ Selección de Acervos para Bibliotecas Escolares y de Aula

Contribuir a la formación de lectores y escritores mediante la disponibilidad de opciones de lecturas individuales y colectivas, no sólo complementarias sino distintas de las que se encuentran en los libros de texto es la misión de las actividades enfocadas a conformar las colecciones de Bibliotecas Escolares, integrada por la colección de los Libros de Rincón.

La **Colección Libros del Rincón**, desde su inicio a mediados de los años ochenta, ha contribuido de manera significativa a la formación de lectores en la escuela. Con el Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica, los Libros del Rincón amplían y profundizan sus propósitos y alcances; todos los alumnos de las escuelas públicas de educación preescolar, primaria y secundaria básica reciben libros de este acervo, a través de los libros para las Bibliotecas Escolares y de Aula, según las competencias lectoras que se espera desarrollen durante la educación obligatoria.

Instalar las condiciones materiales necesarias a fin de favorecer el desarrollo de un modelo pedagógico que requiere la presencia de una diversidad de títulos, géneros, formatos, temas y autores que posibiliten múltiples lecturas dentro y fuera del aula y de la escuela.

La Colección de los **Libros del Rincón** cuenta con:

- Libros monolingües en español y en inglés. Fortalecen el acceso a una amplia gama de expresiones culturales –científicas, literarias, plásticas– y propician una valoración más profunda y enriquecedora de las diferencias étnicas, lingüísticas y culturales del país y del mundo.
- Libros bilingües. Escritos en alguna de las lenguas indígenas que se hablan en México y en español. Conforman una propuesta que acerca a los estudiantes a otra posibilidad de conocer y valorar la riqueza cultural y lingüística de nuestro país.
- Libros estatales. Son materiales que destacan las particularidades de cada región y reconocen la importancia de la localidad, para que se reconozca a nuestro país como un mosaico de manifestaciones culturales.

Para facilitar su clasificación, los acervos de las Bibliotecas Escolares y de Aula se organizan en series, géneros y categorías.

Las series Al sol solito, Pasos de luna, Astrolabio, Espejo de urania y Cometas convidados, describen los perfiles lectores. La colección se divide en dos géneros: **informativo y literario**. Para cada uno de ellos se definieron categorías que facilitan la organización de los acervos en las aulas y en las escuelas.

Los acervos de las Bibliotecas Escolares han sido elegidos en función de los contenidos de enseñanza de los tres niveles educativos, con el propósito de contribuir con los rasgos deseables del perfil del egresado de los alumnos de Educación Básica.

❖ Difusión, Vinculación e Información

El Programa Nacional de Lectura da a conocer y genera información sobre sus actividades y recursos a través de diferentes **Formas de Difusión**, entre las cuales están:

- Las Ferias Internacionales, como la Feria Internacional del Libro **FIL** y la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil **FILIJ** en estos espacios se promueve, difunde e informa a la población de los acervos que conforman las colecciones de Bibliotecas Escolares y de Aula.
- El **Boletín CORREVEIDILE del Acompañante**, tiene el propósito de atender la necesidad de comunicación con los integrantes de la Red Nacional de Asesores Acompañantes.
- Con carteles sobre los servicios bibliotecarios, materiales audiovisuales y de apoyo para el docente.
- El **Centro de Documentación (CEDOC)** de la Dirección General de Materiales Educativos, pone a su alcance los más de 30,000 títulos especializados en Literatura Infantil y Juvenil.
- El **Boletín Electrónicos del CEDOC** el cual ofrecen la oportunidad de acercarse y conocer los acervos de las Bibliotecas Escolares y de Aula.

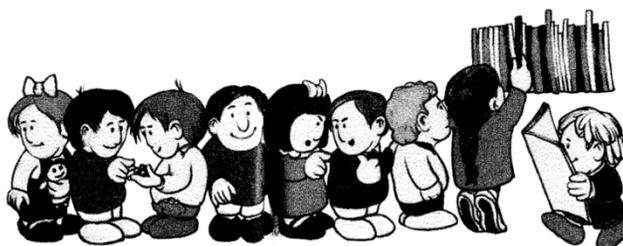
Todos los materiales mencionados en esta presentación se encuentran en nuestro recurso de difusión más accesible a nivel nacional. La Página de la Lectura, de la cual se pueden descargar e imprimir para su consulta. <http://lectura.dgme.sep.gob.mx>, le invitamos a conocerla.

Contacto PNL.- Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura

Viaducto Río de la Piedad 507 P.B. Col. Granjas México, Del. Iztacalco, C.P. 08400 México, D.F.

Tel. (01-55) 3601-33 00 ext. 24120

Página electrónica: <http://lectura.dgme.sep.gob.mx>



ANEXO 3

“Experiencias presentadas en el “V Encuentro de Maestros Bibliotecarios del PNL”

RADIO EDUCATIVO

- Es un concepto nacido en el Ciclo Escolar 2007-2008 en las instalaciones de la Escuela Primaria "Benito Juárez" de la comunidad de Tehuixtla, Morelos, todo esto inició usando solamente el equipo de sonido de la Institución, y algunos títulos de la Biblioteca de aula del sexto grado.



RADIO NETZA EDUCATIVO

Además de seguir los lineamientos que nos marca el Plan de Estudios 2009 en su apartado de las competencias para el logro del perfil de egreso, se consideró la utilización de:

- Medios audiovisuales
- Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC'S)
- Bibliotecas de Aula P.N.L

*Proyecto Presentado por la
Esc. Primaria Netzahualcoyotl,*

La biblioteca escolar ha sido el eje articulador de los medios de comunicación y la ventana para los futuros comunicólogos

RADIO NETZA EDUCATIVO

- EN COORDINACION CON LA COMISION DE BIBLIOTECAS PUSO A LA DISPOSICION DE NUESTROS ALUMNOS Y PADRES DE FAMILIA LA BIBLIOTECA VIRTUAL NETZAHUALCOYOTL, SITIO EN DONDE LOS ALUMNOS CONSULTAN LOS ACERVOS CON QUE SE CUENTA EN CADA AULA.



www.actiweb.es/netza

Fuentes de consulta:

- 1.- Bonilla, Carlos, "Relaciones Públicas, factor de competitividad para empresas e instituciones", Ed. Grupo Patria Cultural, México 2002, 161 p.p.
- 2.- Cohen; D, "Cómo aprenden los niños" Ed. SEP. México 1997 p.p. 236.
- 3.- García-Huidobro, J. Eduardo. "Políticas educativas en América Latina", Ed. Conaliteg, México, 2008, 302 p.p.
- 4.- González Reyna, Susana. "Manual de investigación documental y redacción", Ed. Trillas, México 2008, 206 p.p.
- 5.- Pasquali, Antonio. "Comprender la comunicación", Ed. Gedisa-ILCE, México 2007, 305 p.p.
- 6.- Prieto, Daniel, "Discurso Autoritario y comunicación alternativa", Ed. Coyoacán, México 2002, 187 p.p.
- 7.- Reimers, Fernando. "Aprender más y mejor. Políticas, programas y oportunidades de aprendizaje en educación básica en México" Ed, Fondo de Cultura Económica, México 2006, 509 p.p.
- 8.- Schmelkes, Corina. "Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. Tesis", Ed. Oxford University Press, México, 2006, 206 p.p.
- 9.- <http://lectura.dgme.sep.gob.mx>
- 10.- Fernández, Carlos, "La Comunicación en las organizaciones", Ed. Trillas, México 2009, p.p. 273.
- 11.- XXIII Semana Monográfica de la Educación. La lectura en la sociedad de la información. Reimers, Fernando; "Leer (comprender y aprender) y escribir para comunicarse. Desafíos y oportunidades para los sistemas educativos. Fundación Santillana. España 2009. p.p. 112.
- 12.- Foro sobre "Lectura y educación", organizado por el Centro regional para el fomento del libro en América Latina, CERLALC, Chile 2006.
- 13.- Calderón D; "Contra la pared" <http://www.mexicanosprimero.org/mexicanos-primero.html> Noviembre 10 de 2009.
- 14.- Cuevas, Aurora "Lectura, Alfabetización en información y Biblioteca Escolar; Ed. Trea, S.L. p.p. 254.