



Universidad Nacional Autónoma de
México
Facultad de Psicología
División de Estudios de Posgrado



**Las redes semánticas en el estudio de la identidad profesional de
estudiantes de psicología de universidades públicas de Ciudad de
México. Estudio comparativo**

tesis que para obtener el grado de
Maestra en Psicología Social
presenta:

Isaura Elena López Segura

Dra. Maria Emily R. Ito Sugiyama
Directora de tesis

Jurado de examen de grado:

Dra. Patricia Andrade Palos
Dra. Georgina Martínez Montes de Oca
Mtra. Silvia Guadalupe Vite San Pedro
Dr. Jesús Felipe Uribe Prado

Ciudad de México, 25 de junio de 2010.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

D.R. 2010, isaura0els@yahoo.com

López Segura, I.E. (2010) Las redes semánticas en el estudio de la identidad profesional de estudiantes de psicología de universidades públicas de Ciudad de México. Tesis de maestría en psicología social. México: UNAM.

DEDICATORIA

Quiero compartir la satisfacción que es para mi haber llegado a la culminación de este trabajo, no solo por el valor académico y personal que tiene, sino por cerrar un ciclo de algo que inicié hace “algunos años”, y que por lo mismo ha estado ligado a muchos acontecimientos y vivencias personales y profesionales, así como a personas que me han acompañado y me han animado a concluirlo, ahora reafirmo el valor de mis amigos.

Y agradecer a las personas importantes de mi vida como tu madre, ejemplo de fortaleza, gracias por estar conmigo siempre. A mis hijos Isaura y Jorge, con todo mi amor y admiración a cada uno: trabajen mucho por lo que quieran lograr; gracias por compartir esto conmigo. A mis hermanos: Ma Elena, Eduardo compañeros de la vida, y a ti Vicente gracias por tu apoyo incondicional.

A mi Universidad Nacional Autónoma de México, en la que estudié desde el Colegio de Ciencias y Humanidades, a mi Facultad de Psicología donde también me formé, a todos mis maestros, en especial maestro Jaime Grados, amigo, maestro, tutor, gracias siempre, así como compañeros maestros con quienes he tenido el gusto de trabajar y compartir muchas experiencias.

A la Dra. Emily Ito, por su apoyo, paciencia y amistad, mi reconocimiento y cariño hoy y siempre: eres una gran persona. A los integrantes del jurado: Dra. Patricia Andrade Palos, Dra. Georgina Martínez Montes de Oca, Dr. Felipe Uribe Prado y Maestra Silvia Vite San Pedro, gracias por todo su apoyo . y amistad.

A un amigo, colega, en algún momento alumno al que quiero expresar mi reconocimiento y aprecio, Dr. Jorge García Villanueva, mi amistad incondicional. A Jonathan, Conchita, Cristy Conde, Lupita, Fátima, Lety, Martha, amigas que sé que comparten conmigo éste momento, gracias siempre.

Isaura

Ciudad Universitaria, 18 de mayo de 2010.

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

1. EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

1.1 Situación actual: globalización

1.2. Perspectiva de la educación superior

1.3 La carrera de psicología en México

1.3.1 Competencias del psicólogo

2. IDENTIDAD

2.1. Funciones de la Identidad

2.2 Identidad social

2.3 Identidad profesional

2.4 El significado de los elementos de la identidad profesional: uso de redes semánticas

3. MÉTODO

3.1 Planteamiento del problema

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

3.2.2 Objetivo particular

3.3 Tipo de estudio

3.4 Muestra

3.5 Instrumento

3.6 Procedimiento

3.7. Consideraciones éticas

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Definidoras Facultad de Psicología UNAM

Mi Universidad

Yo como egresado

Yo como alumno

Mi carrera

Mis Profesores

4.2 Definidoras: UAM-Xochimilco, Psicología

Mi Universidad

Yo como egresado

Yo como alumno

Mi carrera

Mis Profesores

4.3 Definidoras IPN: Psicología

Mi universidad

Yo como egresado

Yo como alumno

Mi carrera

Mis profesores

4.4 Comparación entre las tres sub-muestras

Mi universidad

Yo como egresado

Yo como alumno

Mi carrera

Mis profesores

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

REFERENCIAS

APÉNDICES

A. Tres IES públicas de Ciudad de México: historia

Universidad Nacional Autónoma de México: UNAM

Facultad de Psicología UNAM **Error! Bookmark not defined.**

Instituto Politécnico Nacional (IPN)

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Unidad Xochimilco: Psicología **Error! Bookmark not defined.**

APÉNDICE B. Instrumento para la recolección de datos

RESUMEN

Con el objetivo de caracterizar algunos de los elementos que constituyen la identidad profesional de estudiantes de psicología de tres universidades públicas de la Ciudad de México se aplicaron redes semánticas naturales a una muestra de 300 estudiantes de licenciatura en psicología. Se buscó conocer el significado psicológico de los siguientes elementos que se consideran componentes de la identidad profesional del psicólogo: la institución educativa (mi universidad), la visión a futuro como psicólogos (yo como egresado), la autopercepción en cuanto a características personales y de desempeño (yo como alumno), la percepción de los profesores, características y desempeño (mis profesores) y la percepción de la carrera de psicología, en cuanto a contenido disciplinar y la profesión (mi carrera).

Los resultados indican que en efecto estos elementos investigados forman parte de la identidad profesional de los estudiantes de psicología, y que deben ser considerados en conjunto en estudios similares. Se encontraron coincidencias en la percepción de los alumnos respecto a su carrera (que es interesante y les aporta conocimiento), su universidad (aporta conocimiento y orgullo), la importancia de la figura del profesor en su formación (inteligentes, buenos), y su percepción como alumnos (responsable, comprometido). Las diferencias encontradas: en el caso del IPN, se responde a los profesores enfatizando su preparación y aspectos formales (preparados), en la UNAM y UAM, se definen en su función social "amigos", "guías".

Se concluye que, si bien con respecto a la formación y ejercicio profesional existen coincidencias, las diferencias identificadas se deben, en mucho, al perfil de egreso y a la filosofía organizacional propias de cada una de las instituciones analizadas. Por lo anterior se sugiere la incorporación de nuevas competencias (flexibilidad, adaptación y actualización constante) para enfrentar los nuevos retos que plantea el mercado de trabajo en este siglo.

Palabras clave: identidad profesional, identidad del psicólogo, formación profesional, educación superior.

ABSTRACT

Some elements of professional identity Psychology students in public universities were described applying Semantic Network. Participants were 300 Mexico City students.

We considered 3 elements related to professional identity: the educative institution (My university), prospective as psychologist (Me as graduated), auto perception as a student (Me as a student), opinion about their professors (My professors) and the estimations of Psychology as a profession and major (My major).

Some coincidences were founded in the students' opinion about their major; they said it is interesting and provider of knowledge. About their universities they mentioned "prod" and "knowledge provider", mainly. By the other hand, these students defined their professors using "intelligent" and "good". They define their selves as "responsible" and "committed to". Differences among institutions were that IPN students emphasize formal aspects of their education but, in the other hand, UNAM and UAM students point social roles (such as "guides" and "friends").

It is concluded that these coincidences and differences are strongly related to graduate profile and organizational philosophy of each institution. Results indicate that these elements are involved in professional identity of students and we suggest consider it on future research about this topic.

Key words: personal identity, psychologist identity, professional education, higher education.

INTRODUCCIÓN

La globalización y los avances tecnológicos que la acompañan demandan flexibilidad de la educación y formación de recursos humanos acordes con las nuevas condiciones de la economía y de la sociedad. Las empresas tienen el reto de identificar el talento humano y de desarrollar estructuras organizacionales que favorezcan la generación y transmisión de conocimientos para poderse adaptar y actuar en un mundo nuevo; requieren de personal competente que posea un conjunto de conocimientos y habilidades que les permitan tener una base para realizar eficazmente sus funciones. El mercado de trabajo actual presenta una creciente movilidad de los trabajadores, lo que exige del individuo un mayor capital intelectual que sea transferible de un sector a otro y además, que sea reconocido por el mercado; así, la formación y el conocimiento se tornan relevantes en esta competencia de mercados, por lo que es fundamental el papel de las Instituciones de Educación Superior (IES) que deberán formar cuadros profesionales que contribuyan al desarrollo. El sector productivo deberá facilitar el vínculo con éstas instituciones para lograr dicho propósito.

Se plantea que para elevar la productividad, los ejes significativos son: la innovación tecnológica, mano de obra con más altos niveles escolares, nuevas formas de encadenamiento productivo, una organización empresarial más ágil, y el acceso al crédito. A la par, las IES continuarán formando recursos humanos que eleven la calidad de los sectores orientados a la producción de bienes y servicios para la exportación o prestación de servicios como: finanzas, informática y telecomunicaciones. Este enfoque supone una concepción y ética diferentes acerca de la relación que existe entre educación y trabajo (Muñoz y Rodríguez, 2006).

Las universidades tienen una función fundamental en la sociedad: deben formar los recursos humanos que se requieran y contribuir al desarrollo de nuevas habilidades en la práctica profesional, entre ellas selección y análisis de información o trabajo en equipo para la solución de problemas, y generar los conocimientos e información necesarios para tomar decisiones y fomentar los valores sociales y culturales. Así, su papel está en facilitar la transición de la sociedad de la información a la del

conocimiento, al generar y difundir conocimiento mediante las investigaciones y sus aplicaciones (Plan de Desarrollo 2008-2011, UNAM).

En el proceso educativo, se conjugan elementos como: la institución, sus docentes, la tecnología y apoyos con que el alumno cuenta para su formación. Todos ellos coadyuvan a la conformación en los estudiantes de una identidad profesional y expectativas para el corto y mediano plazos, que sean acordes con las necesidades reales y problemática que enfrentan al egresar y que actualmente difieren de lo que se requería antes.

Estos elementos se investigaron con la aplicación de redes semánticas naturales (RSN) a estudiantes de psicología de tres universidades públicas de Ciudad de México, ya que esta técnica permite determinar el significado de un concepto, y que entre mayor sea la red, se tendrá un conocimiento y comprensión de lo que para los estudiantes significa la "idea definida", (Figueroa, González y Solís (1981, citados por Reyes Lagunes, 1993), en este caso, los elementos que son parte de la identidad profesional, para identificar la caracterización de los mismos, similitudes, diferencias y su contribución en la formación de la Identidad Profesional.

Con el propósito de proveer de un contexto adecuado para la interpretación de los datos recabados, en el primer capítulo de este trabajo se plantean los problemas que enfrenta la educación superior en México, en la era global; así como un análisis de la carrera de psicología en México enfatizando las competencias del psicólogo.

En el segundo capítulo se hace un análisis de la Identidad social, y la identidad profesional, desde sus primeros estudios, hasta la importancia que tiene en el desarrollo del individuo. Asimismo, se describe la importancia del uso de las redes semánticas naturales en la medición del significado de los elementos que forman la identidad profesional.

En el tercer capítulo se detalla el método utilizado para realizar la investigación. Después del despliegue de datos en el capítulo cuatro, y se elabora una discusión al respecto, para llegar a las conclusiones correspondientes.

Planteamiento del problema

Considerando las necesidades actuales de la ES y en particular, en la formación del psicólogo, se enfatiza la importancia de conocer la caracterización de los elementos que constituyen la identidad de los estudiantes de psicología: atributos de la institución educativa, congruencia del contenido disciplinar con las expectativas de la carrera, autopercepción de sus características personales y de desempeño (como alumnos), así como la percepción de las características personales y de desempeño de sus profesores, y determinar si el significado psicológico de éstos elementos se relaciona con la formación de su identidad profesional; para establecer tanto las coincidencias como las diferencias por institución, a manera de precedente que pueda determinar las necesidades de formación, desde la selección de alumnos, diseño de currículo, y métodos didácticos, entre otros.

A partir de estos elementos, se aplicaron redes semánticas naturales a estudiantes de la carrera de psicología, de tres universidades públicas de Ciudad de México que la imparten: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), e Instituto Politécnico Nacional (IPN).

La técnica de redes semánticas naturales (TRSN), se ha mostrado como un sistema potente para la explicación de un problema muy importante, que es el efecto de la información que tenemos acerca de algo, respecto al comportamiento para con ese algo (Valdez, 1998). A mayor número de palabras que tenga la red de un concepto, más se conoce acerca del significado del mismo (García, 1993); en este caso, se utilizaron conceptos identificados como elementos de la identidad profesional, y la indagación con los sujetos, sobre los atributos más relevantes de la institución educativa, y lo que consideran que ésta les aporta en su formación como psicólogos (mi universidad), respecto al contenido disciplinar y qué tan congruente es con lo que esperan de su preparación como psicólogos (mi carrera), qué características positivas, negativas y de desempeño perciben de sus profesores, y si éstas corresponden con lo esperado como alumnos (mis profesores).

Además, se exploró cuál es la autopercepción sobre el desempeño y las características personales (yo como alumno), para compararlas con lo definido por las instituciones educativas en los perfiles de egreso de sus estudiantes, e identificar qué es lo que esperan a futuro como psicólogos, y en qué medida estas expectativas se relacionan con las demandas de empleo (yo como egresado).

El significado psicológico, definido por Szalay y Bryson (1974; citado en García,1993) como la unidad fundamental de la organización cognoscitiva, integrada por elementos afectivos y de conocimiento que crean un código subjetivo de reacción que refleja la imagen del universo que tiene la persona y su cultura subjetiva, se instituye convencionalmente y casi siempre según Valdez (1998) por un consenso grupal o social; asimismo, constituye un código de información referente a un objeto en particular ante el que se presenta un comportamiento específico que depende en gran medida, de la base social o consensual.

Por lo que las preguntas de investigación son: ¿Es posible estudiar la identidad profesional de estudiantes de psicología utilizando la TRSN? ¿Se puede describir la identidad profesional a partir del significado psicológico de los atributos hacia la institución educativa, expectativas de egreso, contenido disciplinar, autopercepción como alumnos, y percepción de sus profesores?

1. EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

La Educación Superior (ES) es considerada actualmente el ámbito por excelencia para la generación, transmisión y difusión de los conocimientos que los países requieren para avanzar en sus procesos de desarrollo; de ahí la importancia del acceso de la población que la demanda como un derecho social, lo que ha llevado a que los organismos multilaterales consideren la urgencia de incrementar las oportunidades de ingreso y condiciones que favorezcan la permanencia y conclusión de estudios a nivel superior, que además de un beneficio individual de quienes las cursan, es relevante porque la formación de una sociedad sólidamente educada genera bienes de naturaleza económica, cultural, social y política, que en consecuencia representen un beneficio para los miembros de esa sociedad (ANUIES 2007). En este sentido, se considera a la educación superior como un bien público que adquiere el objetivo de impulsar desde las políticas públicas, los medios que faciliten el acceso, permanencia y culminación de estudios a este nivel. Aquí, la Educación Superior de carácter público cobra mayor importancia para el desarrollo futuro de un país. Tal es el caso de México, en donde la mayoría de quienes estudian licenciatura (estadísticas ANUIES, 2007), y un alto porcentaje de investigadores acreditados por el Sistema Nacional de Investigadores y de Programas de Doctorado de Calidad en el país, están en instituciones de educación superior públicas (Muñoz, 2006) .

El sistema de educación superior en México se caracteriza por la diversidad, la disparidad y la segmentación de sus instituciones (UNAM,2008), ya que existe variedad en cuanto a orientaciones, dimensiones, campos de conocimiento y capacidad de atención, así como brechas respecto a los niveles de consolidación y calidad de las actividades que se desarrollan. Cabe mencionar que el principal reto de la ES consiste en incrementar su cobertura con equidad y calidad; aunque, también enfrenta muchos problemas de orden económico, político y social, de los que derivan otros que deben considerarse al elaborar nuevas políticas públicas en esta materia, ya que como refieren Muñoz y Rodríguez (2004), “la educación superior, la igualdad de oportunidades para educarse y la enseñanza vinculada a la investigación científica, son imperativos para que se geste una nueva transformación social, crear una nueva moral en la que se soporten los cambios, lograr un crecimiento económico sostenido, progresar en lo técnico y contar con una ciudadanía reflexiva, que pueda hacer un uso público de la razón”. El Plan Nacional de Desarrollo 2007- 2011 del Poder Ejecutivo Federal, también plantea la necesidad de ampliar la cobertura, favorecer la equidad y

mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior, y que estas instituciones consoliden grupos de investigación capaces de generar conocimientos de vanguardia, útiles para favorecer un desarrollo económico con justicia y equidad, para convertir a la Educación Superior (ES) en el motor para mejores niveles de vida, con capacidad de crear, transmitir y aplicar conocimientos y lograr una inserción ventajosa, en la emergente economía del conocimiento. Para ello, será necesario impulsar las universidades, tecnológicos y centros de investigación, dotándolos con apoyos públicos y privados necesarios para impulsar la docencia, la investigación científica, el desarrollo y la innovación tecnológicos, y la extensión y difusión de la cultura.

Sin embargo, en la realidad educativa se perciben incongruencias entre el discurso y las prácticas oficiales, ya que por un lado, el crecimiento económico depende de la educación y de recursos altamente calificados; pero a la vez, se imponen restricciones financieras a la política social, que limitan las posibilidades de una mejor educación y mayor cobertura, debido a la escasez económica, situación que deriva en factores de otra naturaleza, que plantean nuevos retos a la educación superior. Uno de éstos es el comportamiento macroeconómico, que ha estado asociado a la disciplina fiscal, ya que el gobierno sigue una política vigilante del gasto, y cuando se considera necesario, procede a realizar recortes, lo que ocasiona un reajuste de presupuesto, que dificulta o impide el logro de los objetivos planteados en sus programas.

Otra de las debilidades estructurales que persisten en el país identificadas por Muñoz y Rodríguez (2004), es la pobreza extrema y marginación que afectan a millones de mexicanos. Se reporta que es en la región sur del territorio nacional, donde existen los indicadores más altos de miseria. También se observan bajos niveles de estructura productiva en el mercado laboral, donde hay gran cantidad de personas en la informalidad, en comparación con los que tienen un empleo formal.

En cuanto a la distribución por sector, México tiene un mercado laboral donde predominan los servicios, que ocupa a más de la mitad de la población que trabaja (INEGI Encuesta Nacional de Empleo 2000). En otro aspecto, la Encuesta Nacional de Empleo Urbano 2001 refiere indicadores sobre las condiciones críticas del trabajo. Tal es el caso de los auto empleados, que son un 17 por ciento; adicionalmente, más de una quinta parte de la población urbana ocupada son asalariados sin prestaciones, lo que tiene implicaciones sociales relevantes.

Así, es necesario orientar un crecimiento económico a un buen ritmo, que permita mejorar las condiciones de empleo, y que el mercado laboral pueda absorber a los profesionistas que egresen de las instituciones educativas, ya que si aquél no se reactiva, continuará el fenómeno del “credencialismo”, es decir, seguir adelante con el posgrado, dando lugar a que maestros y doctores invadan el campo profesional, en donde operan los criterios discriminatorios de empleo por el origen social, y el carácter público o privado de la institución de procedencia. Esta situación, según Muñoz y Rodríguez (2004) la viene arrastrando el país desde los años ochenta. Lo grave es que se ha agudizado, y al no corregirse estos problemas estructurales del sistema productivo, se van tornando más complejas sus soluciones.

Pese a estas constantes declaraciones sobre la prioridad de la ES, se carece de una visión presupuestal de mediano y largo plazos, referente al significado de invertir en estos rubros; una de las tendencias para la ES planteadas en el Plan de Desarrollo 2008-2011 de la UNAM (2008:9) se refiere a la incesante búsqueda de fuentes de financiamiento debido a la reducción o estancamiento de los recursos públicos y a la mayor competencia por los fondos privados. Se concluye que en un futuro, será inevitable continuar con el ritmo de expansión del sistema privado por la inequitativa distribución del ingreso a la sociedad, que hace imposible para amplios sectores de la población, cubrir los costos de su educación. En relación con esta problemática, la ANUIES (2007) plantea algunos problemas que enfrentan las IES en lo que a financiamiento se refiere:

- Los presupuestos provenientes de las fuentes públicas de financiamiento estatal y federal, no han sido suficientes para la operación de las IES y centros de investigación con altos niveles de calidad. En tanto, que los recursos para inversión han quedado rezagados, el pago de nómina representa el 80% del presupuesto.
- El esquema actual para la asignación de presupuesto para las IES no satisface necesidades en materia de financiamiento. Esto ha llevado a la insistencia de contar con criterios claros y ampliamente compartidos para el otorgamiento de subsidio y hacer efectivo un nuevo modelo sustentado en el desempeño institucional.
- Se ha incrementado el promedio de edad de las plantas académicas, sin que se incorporen los jóvenes que se han formado en programas de posgrado de alto nivel, con grandes esfuerzos de la nación.
- Los salarios del personal académico mantienen un fuerte rezago respecto a la situación prevaleciente hace dos décadas. Por otro lado, el esquema de programas de estímulo al desempeño muestra su agotamiento.

El ejercicio presupuestal de los centros de investigación, se caracteriza por una reducida flexibilidad y autonomía, y su evaluación se centra en el cumplimiento de los

procedimientos establecidos por las instancias fiscalizadoras , sin suficiente atención a su naturaleza académica.

La problemática planteada por ANUIES (2007) reitera la afirmación de un financiamiento insuficiente en materia de educación; otro aspecto es que no hay criterios claros y compartidos que fundamenten la asignación de recursos. En cuanto a los recursos humanos, en el caso de los docentes, la falta de apoyo para enfrentar en el corto y mediano plazos los retos de la formación de sus alumnos, ya que la contratación de personal joven está restringida. Además, los salarios que por otra parte no satisfacen en muchos casos las necesidades reales, mismas que resultan cada vez más precarias.

Por todo esto, la ANUIES plantea propuestas para seguir apoyando las demandas de las IES por medio de la sensibilización, realizando estudios y acciones con los poderes legislativo y ejecutivo referentes al financiamiento, y propone cinco principios básicos:

1. La educación superior, la ciencia y la tecnología son bienes públicos, por lo que el Estado tiene la obligación principal de su sostenimiento.
2. A ningún estudiante capacitado debe negarse el acceso a la educación superior por motivos no académicos y, en atención al criterio de equidad, a los estudiantes de escasos recursos, deben otorgárseles apoyos públicos, por medio de programas amplios de becas.
3. Los principales actores sociales beneficiados con la educación superior, los estudiantes, tienen la obligación de contribuir en la medida de sus posibilidades a su financiamiento.
4. Las instituciones deberán establecer vínculos con los organismos sociales y empresas, para diversificar las fuentes de financiamiento.
5. La autonomía de que gozan las universidades deberá ser respetada firmemente por las políticas de financiamiento público.

La problemática relacionada con la ES tiene muchas vertientes, ya que a la par de los problemas económicos, están los de carácter político, y su impacto en la sociedad. Al respecto, se enfatiza la necesidad de reivindicar e impulsar las investigaciones que realizan los científicos de las IES en las áreas sociales y de las humanidades; ya que el conocimiento de la cultura, el comportamiento de la sociedad, de la diversidad y problemas específicos de cada región son indispensables para avanzar en la solución de los problemas de la sociedad. Además, se reitera que las universidades(en particular las de América Latina y el Caribe) deben pugnar por incorporar la ciencia y la tecnología a la agenda pública, ya que con un mayor conocimiento de las aportaciones científicas y humanísticas, se espera que los gobiernos comprendan la importancia su papel para generar los recursos y condiciones necesarias para el desarrollo (UNAM, 2008).

1.1 Situación actual: globalización

En este contexto, no puede dejar de mencionarse un fenómeno como la Globalización, concepto que según Ordorika (2006) designa los arreglos complejos de la sociedad contemporánea y la fase actual de desarrollo del capitalismo. Muchos autores (Lechner y Boli,2000; Carnoy, 1993; Evans,1997; citados en Ordorika, 2006) señalan que la esencia de la globalización radica en el hecho de que los procesos económicos, las interacciones sociales, la política, la cultura e incluso las relaciones individuales trascienden las fronteras nacionales. Estos intercambios ocurren en un mundo que se ha reducido en tamaño y a gran velocidad, fundados en la tecnología de la información, las comunicaciones digitales y los medios de transporte más modernos. Así, el tiempo y espacio se redefinen por interacciones que ocurren en tiempo real (Castells,1996; en Ordorika, 2006).

Este hecho cobra mayor importancia porque las propuestas y acciones hacia la ES no pueden ser ajenas a los efectos no sólo económicos, políticos y sociales de la globalización, que afectan a nuestro país, y por ende, a las IES. Así, el autor realiza una caracterización de los cambios ocurridos en la ES (caso de las universidades públicas) que es una institución del Estado que ha sufrido transformaciones profundas, entre éstas, una reducción de recursos públicos y un proceso de privatización de la oferta educativa y el financiamiento de este nivel educativo, planteamiento que coincide con los de ANUIES, en el contexto de la nueva economía y la globalización.

La reproducción del mercado global de la ES pasa por un doble proceso de alineamiento y jerarquización. El primero, a partir del carácter normativo de un modelo, el sistema de universidades de investigación de Estados Unidos, que homogeniza los proyectos y tradiciones universitarias en torno a una sola idea de universidad; la jerarquización, a partir de un ordenamiento de estatus y poder de cada institución, medido con base en los estándares establecidos por las instituciones precursoras del modelo hegemónico. Los países periféricos y sus universidades que han mantenido tradiciones diferenciadas y han jugado papeles centrales en el desarrollo de sus naciones, corren el riesgo al entrar en un proceso de supeditación y competencia desigual con el modelo norteamericano de universidades de investigación y sus máximos exponentes; ya que la legitimidad y arraigo de las instituciones nacionales en los países periféricos, se ve erosionada a partir de una comparación injusta e

injustificada. Se pierde el carácter distintivo de los sistemas nacionales dando lugar a sistemas universitarios desarraigados, de baja escala en los estándares internacionales, y con poco impacto a las realidades nacionales a las que deberían responder. El reto es restablecer las instituciones nacionales de investigación, que se integren al ámbito global a partir de su propia naturaleza y carácter distintivo sin perderse frente a los modelos hegemónicos y lineamientos internacionales, que no siempre se relacionan con la realidad de estas instituciones.

Según Vidovich y Slee (1999; citados en Dettmer, 2004), el impacto de la globalización se describe en términos de homogeneización o convergencia, interpretada como incremento de semejanzas. Según Schugurensky (1998; citado en Dettmer, 2004), en la educación superior no es un fenómeno nuevo, y en los últimos años se ha intensificado como resultado de los procesos de globalización. Dettmer propone que “ la convergencia no significa que todos los sistemas de educación superior se conviertan en uno solo, sino más bien que sean gobernados en forma creciente por presiones, procedimientos y patrones organizacionales similares”.

Actualmente, se distinguen dos esquemas o paradigmas de convergencia en la educación superior: el paradigma competitivo, característico de las instituciones anglosajonas y el paradigma cooperativo, propio de las instituciones de educación superior de la Europa Continental. Sin embargo, el fenómeno de convergencia en los últimos años ha tenido como punto de referencia al sistema de educación superior norteamericano, lo que se ha manifestado entre otras cosas, en la reducción del papel del Estado, y en contraste, en una mayor participación del sector privado en la enseñanza superior, la diversificación institucional, y la descentralización administrativa. Se observa también en la incorporación de la dinámica de competencia por estudiantes y recursos y la cada vez mayor asociación entre universidades y empresas (Schugurensky ,1998; citado por Dettmer 2004).

Así, Dettmer (2004) refiere que uno de los temas relevantes en la actualidad es el análisis de los procesos de convergencia y/o diferenciación de los sistemas de educación superior, con fundamento en la creciente globalización económica, la explosión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la revolución científico-tecnológica, la liberación de los mercados, el acotamiento de la acción del Estado; y en contraste, una participación más amplia de organismos supranacionales como el Banco Mundial. Todo esto contribuiría a una mayor convergencia de políticas, sistemas, instituciones y currícula de educación superior,

favoreciendo la homogeneización y estandarización de la enseñanza superior a nivel internacional, al reducir las diferencias entre países, en tanto que la divergencia o diferenciación conservaría las particularidades de la educación superior de cada país o región. En México, la mayoría de los estudios se han centrado en la constatación empírica de la diversidad más que de la convergencia, aún cuando el contexto común es caracterizado por la globalización, se plantea la necesidad de que los especialistas analicen la convergencia con más profundidad.

1.2. Perspectiva de la educación superior

Y ¿cuál es el escenario para los próximos años? Si bien las universidades de carácter privado se han incrementado, el sistema público atiende en licenciatura y posgrado al 67 por ciento de la matrícula total y consta de casi 800 instituciones de educación superior. En cambio, el sistema privado cuenta con más de mil 400 instituciones (UNAM, 2008). Se considera que esto está llegando a su límite, ya que paulatinamente los jóvenes y familias con capacidad económica para pagarla son cada vez menos. Casillas y López (2006) refieren que dada esta situación, y considerando que la educación en México, incluyendo la superior es una responsabilidad pública, y por tanto, del Estado, se haría necesario cambiar la política pública que ponga énfasis en la ampliación de la oferta de las instituciones públicas, y sugiere que podría tener estas características:

- a) Impulsar el crecimiento de las universidades estatales.
- b) Ampliar la cobertura del sector tecnológico.
- c) Crear nuevas instituciones
- d) Regular el crecimiento de las instituciones particulares
- e) Cambiar el sistema de educación superior, mediante la creación de una diversificación del sistema, de modo que el ingreso a la ES no tenga como única salida posible cursar una licenciatura, sino una opción de dos años con derecho a un certificado universitario y una atención más selectiva para cursar los estudios de licenciatura.
- f) Ampliar la oferta de educación no escolarizada.

Considerando esta problemática, el principal reto enunciado en el Plan de Desarrollo 2008-2011 de la UNAM, consiste en incrementar la cobertura con equidad y calidad. Ello se ha logrado en México en forma insuficiente, comparado con países con un desarrollo similar al nuestro, propuesta que aparece también en Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 del Poder Ejecutivo Federal.

Se plantea la necesidad de fortalecer la investigación y crear las condiciones para que las universidades sean los núcleos en donde se construya y distribuya el conocimiento, para con esto elevar la calidad de la enseñanza y contribuir al desarrollo del país. También se plantea la necesidad de revisar y reformular los criterios y procedimientos de evaluación, ya que se ha desplazado la planeación por la evaluación, diversificando mecanismos para valorar a los alumnos, académicos, planes curriculares y a las instituciones. Estas medidas han implicado compromisos a las instituciones de educación superior para lograr financiamiento adicional que les obliga a dar respuestas más rápidas y precisas, donde predominan criterios cuantitativos enmarcados en la productividad y eficiencia, además de la competencia por recursos siempre escasos.

La educación superior deberá orientarse en el futuro hacia una forma más abierta, enfocada en un análisis de los sucesos que ocurren en el mundo, y las relaciones globales actuales que lo conforman. Se requiere de una transformación para estar en posibilidad de formar profesionistas capaces de resolver problemas más complejos que los actuales, con habilidades para crear y transformar conocimientos, aptos para participar en el cambio social nacional y global.

En coincidencia con lo anterior, en 1996, Urquidí planteaba que, para que los mexicanos llegasen a la vida adulta con una visión comprometida con la sociedad, y hubiesen asimilado los rasgos personales de iniciativa, creatividad e inventiva, con capacidad de coordinación y desarrollo de sus actividades, se necesitaría un sistema educativo que cumpliera con los siguientes requisitos:

- a) Universalización de la enseñanza básica de calidad vinculada a la vida real.
- b) Una educación superior dotada de estructuras académicas flexibles, que presentan opciones al estudiante, planes y programas de estudio adecuados a los tiempos, en beneficio de alumnos diligentes y motivados para el análisis y abstracción, con profesores e investigadores comprometidos y de alta calidad.
- c) Instrumentos auxiliares abundantes y de buena calidad, laboratorios de investigación y experimentación, bibliotecas, sistemas electrónicos de cómputo, bancos de datos y documentación, y acceso a fuentes semejantes en el extranjero.
- d) Industria editorial y universitaria eficaz y productiva para fines de la educación a todos los niveles y para propósitos culturales.

Planteamientos en prospectiva que en el presente coinciden con lo referido por los autores que en la actualidad han estudiado el problema del papel de la ES en el desarrollo del país y de sus integrantes. En particular, son elementos a considerar para realizar la función primordial de las instituciones públicas: formar personas

íntegras, con consciencia y responsabilidad social, y pensamiento abierto y crítico; mencionado en el Plan de Desarrollo de la UNAM, 2008-2011.

1.3 La carrera de psicología en México

El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) fundado en 1971, es un organismo que actualmente agrupa a la mayor cantidad de escuelas, facultades e institutos responsables de la formación de psicólogos mexicanos y de la producción de gran parte de la investigación que en esta disciplina se realiza. El objetivo principal desde su creación, ha sido promover el mejoramiento de los programas de entrenamiento, fortalecer las actividades de investigación y desarrollar auxiliares didácticos (Ribes, 1975; citado por Figueroa, 2000). Algunos planteamientos de los trabajos realizados por el CNEIP se enfocan hacia la visión del profesional de la Psicología del nuevo milenio, que se describen en siete aspectos centrales:

Tabla 1. Aspectos de la visión a futuro del psicólogo

ASPECTO	PROSPECTIVA
1. Funciones Profesionales	Es necesario realizar un trabajo integral el cual vincule las áreas de servicio, los niveles, campos y escenarios donde tiene lugar la práctica profesional. Establecer procesos macro de planeación, desarrollo y evaluación es otro de los desafíos, así como efectuar estudios de seguimiento de egresados , con la finalidad de identificar prácticas emergentes y oportunidades para el ejercicio profesional entre los usuarios reales y potenciales.
2. Curriculum	Los objetivos del sistema curricular deberán responder a necesidades tales como la de ofrecer una formación profesional sin especialidades, propiciar un aprendizaje para la vida y la capacidad para la creatividad y el autoaprendizaje dentro de una estructura flexible, un diseño versátil y el desarrollo de habilidades complejas, las cuales propicien la vocación de servicio a la comunidad.
3. Ejercicio profesional y enseñanza de la disciplina	Se considera necesario partir de las tareas emergentes de cada comunidad educativa, con base en experiencias concretas de cada institución y su escenario de interacción. Este concepto debería sustituir al de áreas de aplicación. Adicionalmente, se debería analizar la correspondencia entre proceso de enseñanza y las capacidades, habilidades y competencias necesarias para la práctica profesional en los diferentes escenarios. De igual manera, se debería puntualizar el papel del psicólogo en los diferentes escenarios.
4. Identidad	El psicólogo debería ser conceptualizado como un profesional con capacidad de flexibilidad, liderazgo y creatividad, vocación de servicio a la comunidad y a su propia formación, misma que en aspecto social le permite comprometerse con su entorno. Es un profesional adaptado al trabajo transdisciplinario y capaz de asumir y vivenciar los valores éticos y morales, privilegiando al ser humano como eje rector de su trabajo.

5. Orientación y Administración de Procesos de Enseñanza.	Definidos algunos elementos, deberían ser objetos de investigación. Por ejemplo, en cuanto a programas, la existencia de documentos que dictan la filosofía educativa y su evaluación, la congruencia entre programas e infraestructura institucional y las técnicas y métodos de evaluación curricular. En cuanto a docentes y alumnos, identificar la forma como se lleva a cabo la selección de unos y otros, la capacitación y actualización de la planta docente, la supervisión y retroalimentación de los docentes y la evaluación del modelo pedagógico empleado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Un factor adicional consistirá en cambiar la concepción que algunos podrían tener sobre la investigación, hacerla efectiva para ellos, e identificar de que tipo es la que promueven.
6. Investigación	Dado que la tendencia en lo que respecta a la licenciatura – más que en el sentido de generar conocimiento- es casi nula, se deberá resaltar esta actividad como proceso para la resolución de problemas a través de la investigación aplicada. La idea consistiría en considerar tal actividad como una tarea específica para la resolución de problemas, más que incluir asignaturas sobre metodología de investigación. En el posgrado, se debería reconocer la diferencia entre los diferentes niveles (especializaciones, maestrías y doctorados), aceptando que los niveles anteriores pueden orientarse a la profesión, investigación o docencia en forma independiente, sin que necesariamente se tenga este triple objetivo en un mismo programa.
7. Valores	Se les considera como una preferencia consciente después de un proceso comparativo. Los valores deberían concretarse en actitudes y acciones. Se deberían establecer criterios a partir de un concepto de hombre, así como estimular la calidad humana a partir de lo que cada cultura considera como tal. Se debería investigar que valores se promueven, pues la psicología debe saber para qué desea conocer al ser humano.

Fuente: Figueroa y Oliva (2000, citado por Figueroa, 2000)

Los trabajos del CNEIP, según refiere Figueroa (2000), buscan responder a los desafíos que la formación de psicólogos, docentes e investigadores de la disciplina enfrentarán en su interacción con otras agencias, y en general con los factores que determinan el perfil del psicólogo mexicano que se formará en las IES nacionales en un futuro próximo.

En esta visión a futuro se plantea la necesidad de examinar la conveniencia de que las competencias que definen al psicólogo mexicano, tengan una relación más estrecha con las definidas en el contexto internacional; se considera la importancia del desarrollo de la informática aunado a los efectos de la globalización, lo que hará posible la firma de convenios con universidades extranjeras, por lo que para obtener un grado no se requerirá el traslado, ya que a través de mecanismos de intercambio curricular se podrán certificar los conocimientos adquiridos, por medios basados en Internet.

Se concluye que las nuevas generaciones deberán diseñar su futuro profesional, considerando además de las variables tradicionales, aquéllas que los nuevos tiempos reclaman. Ya que, como plantea la ANUIES (2000), no habrá más límites para el desarrollo del profesional que su propia capacidad para adaptarse a los tiempos y sus métodos de aprendizaje y actualización profesional.

Promover esto, es responsabilidad de las instituciones educativas, pero también de quienes son formados en éstas, en un entorno cada vez más cambiante. Según la ANUIES (2000), la carrera de psicología se ubica entre las diez de mayor demanda para ingreso a la universidad, lo que indica un interés por ésta; pero como refiere Álvarez (2002), existe un desconocimiento de la población en general acerca de lo que un psicólogo puede hacer. Las funciones genéricas que realiza y puede realizar un psicólogo son: investigación, prevención, planeación, y diseño de programas de intervención a nivel individual, grupal, comunitario, y en diversos campos de acción: educación, organización social, trabajo y ecología, entre otras. Sin embargo, es un perfil profesional que no ha sido suficientemente difundido (CNEIP,1997; en Álvarez 2002).

Así, el campo potencial del psicólogo puede abarcar casi cualquier área profesional siempre que sea capaz de mostrarse útil y de construir su propio espacio de trabajo, y mostrar al empleador su propio perfil de competencias. Castaño (Urbina, 1992) planteaba que al psicólogo se le reconoce en México y el mundo como el científico estudioso de la conducta humana, con diferentes aproximaciones y técnicas; también son reconocidos plenamente el tipo de problemas en que interviene: orientación vocacional, rehabilitación conductual, reclutamiento y selección de personal, entre otros; así mismo, se subraya el carácter interdisciplinario de la actividad científica: psicólogos integrados con médicos o administradores, para resolver problemas específicos. Esto hace más importante el reto de formar psicólogos capaces de anticipar, prevenir e impulsar cambios acordes a la realidad de nuestro país, considerando los planteamientos del CNEIP.

1.3.1 Competencias del psicólogo

Las competencias profesionales deben entenderse como sistemas dinámicos en los que interactúan conocimientos, habilidades, valores y actitudes, con la historia y características personales de cada individuo. Por ello, dependen de las condiciones del contexto, de la complejidad de la tarea y las características de la situación específica en las que se pongan en juego (Reidl, 2008).

Reidl menciona que desde hace algunos años, se ha incrementado el interés por las cualidades de los psicólogos para ejercer exitosamente su profesión, y en la forma de lograr esas cualidades, por lo que es necesario un acuerdo en la definición de las mismas para poder evaluarlas, y mejorar los actuales programas de formación. Se plantean dos cuestiones al intentar definir estas cualidades: si se debe atender a lo que se enseña a los estudiantes para convertirlos en psicólogos competentes (modelo de entrada), o en las competencias que los psicólogos entrenados deben demostrar si están calificados para la práctica independiente (modelo de salida).

La literatura coincide en definir las competencias como: “una capacidad aprendida para realizar adecuadamente una tarea, funciones o rol” (Roe 2002; citado por Reidl, 2008). La noción de competencia tiene dos rasgos distintivos: se relaciona con un tipo específico de trabajo que se realiza en un contexto particular, e integra diversos tipos de conocimientos, habilidades y actitudes. Se adquieren en un proceso de “aprender haciendo” en una situación real de trabajo, durante las prácticas externas o en situaciones de aprendizaje basadas en la simulación. Esto es, durante la carrera en situaciones escolares de aprendizaje, ya algunas requieren estrategias pedagógicas orientadas a la práctica. Se les debe distinguir de las aptitudes, rasgos de personalidad y otras características más estables de las personas, ya que pueden ser la base para que se adquieran conocimientos, habilidades y actitudes, estos tres así como las sub-competencias, son considerados como los ingredientes a partir de los que se construye las competencias, que se obtienen a lo largo de la formación del estudiante. De acuerdo con Roe 2002 (en Reidl, 2008) estas competencias se definen a continuación (ver figura 1):

- Conocimientos: corresponden a las diversas teorías y datos empíricos producidos en los diferentes campos de la disciplina.
- Habilidades: se refieren a la comunicación oral y escrita, observación y escucha, análisis de problemas, aplicación de métodos estadísticos, uso de programas de cómputo, entre otros.

-Actitudes: relacionadas con la precisión, integridad, responsabilidad, autocrítica, respeto y tolerancia a los demás, conciencia ética, orientación al servicio.



Figura 1. Esquema representativo de los componentes considerados en el modelo de competencias.

Las sub-competencias son más amplias, ya que integran conocimientos, habilidades y actitudes, pero más específicas, pues se relacionan con cumplir funciones ocupacionales básicas como: aplicación de pruebas, realizar entrevistas, manejo de técnicas grupales, búsquedas de información.

Estos elementos permiten delinear según Reidl (2008) las cualificaciones que debe tener un psicólogo. Se plantea construir un perfil de competencias comprensivo del psicólogo. Se define al perfil de competencias como una lista de competencias, sub-competencias, conocimientos, habilidades y actitudes, capacidades rasgos de personalidad y otras características que son esenciales para desempeñar un trabajo u ocupación. Cada elemento debe ser descrito en términos de contenidos y nivel. Para llevar a cabo un perfil por competencias en cualquier ocupación, se proponen los siguientes pasos (figura 2):

1. Análisis ocupacional o de trabajo, obtener información de los roles, funciones y tareas que se realizan en un trabajo u ocupación particular.
2. Análisis de competencias: establecer las competencias requeridas, junto con las formas asociadas de conocimientos, habilidades y actitudes, así como las disposiciones subyacentes, como capacidades, rasgos de personalidad y otras características.
3. Modelar las competencias, bosquejar un modelo mostrando las relaciones entre las competencias particulares, y los conocimientos, habilidades y actitudes relevantes, ponderando la importancia de cada uno de los elementos que forman la competencia.
4. Validar el modelo de competencias: establecer los parámetros de las variables que contribuyen o predicen las competencias.

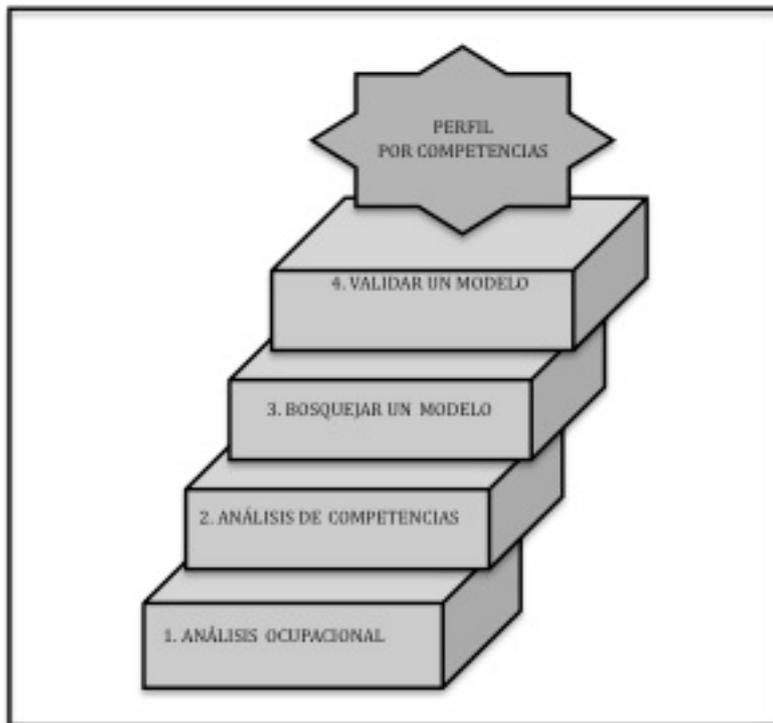


Figura 2. Pasos para elaborar un perfil profesional por competencias.

Se sugiere un enfoque jerárquico del perfil de competencias del psicólogo, ya que se considera a la Psicología como una profesión que sólo existe en formas especializadas, que deben analizarse por separado, y realizar un análisis de competencias por cada una de éstas. Según Reidl (2008), este análisis puede hacerse respecto a diferentes momentos de la carrera del psicólogo:

- a) Competencias presentes al inicio de la carrera, denominadas: “competencias básicas”.
- b) El punto de transición de la práctica supervisada a la independiente, corresponden a las “competencias iniciales”.
- c) Después de cierta práctica independiente, están presentes las “competencias avanzadas”.

Para Reidl (2008), las competencias que el egresado debe ser capaz de mostrar con dominio y destreza son: teórico-metodológicas, técnicas, contextuales, adaptativas y éticas; que interactúan entre sí y se apoyan mutuamente, por lo que no deben ser concebidas como elementos aislados ni estáticos, sino que deben considerarse en todo su dinamismo e interrelación. Se identifican las competencias del psicólogo para cada uno de los siguientes aspectos:

- I. Competencias generales, implícitas en todas las demás competencias.
- III. Evaluación
- III. Intervención e
- IV. Investigación

El problema de las competencias y sub-competencias profesionales se complica dada la diversidad de problemáticas, entornos, tipos de usuarios y clientes pero se reitera que es necesario definir las cualidades que debe tener un psicólogo para ejercer plenamente su función. Determinar qué tan competente es, ha sido un avance que debe continuar, incluso para identificar necesidades en la formación del psicólogo, vinculadas a las que el mercado de trabajo requiere para la atención de problemas específicos, y que esta congruencia se traduzca en oportunidades de desarrollo (y empleo) para los psicólogos en formación, y para los recién egresados.

2. IDENTIDAD

Las orientaciones teóricas, reflejan puntos de vista diferentes sobre la esencia del hombre; tal es el caso de los teóricos del rol, que desarrollaron el concepto de sí mismo como una estructura cognitiva que surge de la interacción entre el organismo humano y su ambiente social, y consideran que en este proceso de interacción, la persona adquiere características como resultado de los roles que desempeña (padre, maestro), y también experimenta un sentimiento de sí-mismo. El individuo se percata de que los otros reaccionan hacia él, y él mismo comienza a reaccionar frente a sus acciones y cualidades personales de la misma forma en que espera que lo otros lo hagan. Según Deutsch y Krauss (1994), esa capacidad para asumir el punto de vista de los otros y para considerarse a sí mismo como un objeto, origina opiniones y actitudes sobre uno mismo, un concepto de sí-mismo (self). Este concepto de sí mismo define, en gran medida, las interacciones humanas y su propia identidad, que es uno de los contenidos fundamentales objeto de estudio de la psicología social. Miller en 1963, realizó una de las primeras publicaciones que trataron el tema de la identidad social (Morales 2007).

Asimismo, se habla de identidad personal, como un proceso individual que ocurre cuando la persona se define a sí misma a partir de sus rasgos únicos e idiosincrásicos (Turner y Haslam, 2001), que está determinada en gran medida por su pertenencia a cierto(s) grupo(s) social(es).

2.1. Funciones de la Identidad

Simon (2004) identifica al menos cinco funciones de la identidad relacionadas con cinco necesidades: pertenencia, distintividad, respeto o estima, comprensión o significado, y agencia.

Tabla 2. Funciones de la identidad

NECESIDAD	FUNCIÓN DE LA IDENTIDAD
Pertenencia	La persona adquiere un lugar en el mundo social, un lugar al que pertenece. Tanto en la identidad colectiva como individual, que sirve de ancla a lo social.
Distintividad	La identidad refleja lo que se es, y lo que no se es. En lo colectivo e individual.
Respeto	Por sí sola, la identidad no es una fuente autosuficiente de respeto. Necesita el reconocimiento respetuoso de otros relevantes. La identidad colectiva garantiza el respeto mutuo y compartido de todas las personas que pertenecen al mismo grupo. La identidad individual es más problemática ya que, a diferencia de la colectiva, no garantiza el acceso privilegiado al respeto de otros similares.
Comprensión	Con la identidad, las personas adquieren una perspectiva sobre el mundo social. La identidad colectiva da acceso a una perspectiva que es socialmente compartida y por tanto fortalecida por los procesos de validación social.
Agencia	A través de la identidad, las personas se reconocen a sí mismas como origen de sus pensamientos y acciones, y como agentes sociales influyentes. La identidad colectiva señala que uno no está solo, y que puede contar con el apoyo y solidaridad de otros miembros del endogrupo. De manera que como grupo uno se puede sentir, con frecuencia, como un agente social mucho más poderoso y eficaz. En otros casos, en cambio, las restricciones impuestas por el propio grupo (como normas y obligaciones), hacen que sea la identidad individual la que sirva mejor a la función de agencia.

Fuente: Elaborada con base en Simon (2004).

Una de las aportaciones de Simon (2004) sobre la identidad, es que la estudió como un proceso que ha evolucionado a lo largo de la historia, que ha sufrido modificaciones en el cambio de una sociedad tradicional y preindustrial, a la sociedad moderna industrial y posindustrial. La sociedad moderna es compleja, las personas ya no pertenecen a un grupo social o dominante que regula todos los aspectos de la vida pertenecen a la vez a un número de grupos sociales diferentes: profesionales , vecinales, partidos políticos, equipos deportivos, entre otros, que con frecuencia son interdependientes, pero que a veces compiten entre sí. Esto obliga a la persona individual a reformular su relación con la sociedad.

2.2 Identidad social

Según Tajfel (1972; citado en Morales, 2007), la identidad social de una persona está ligada al conocimiento de su pertenencia a ciertos grupos sociales, y al significado emocional y evaluativo que surge de ésta. Es evidente que, en cualquier sociedad compleja, una persona forma parte de un gran número de grupos sociales, y que la pertenencia a ciertos grupos será muy importante para ella, mientras que la ser parte de otros no lo será. Entonces la identidad social es la consecuencia de que una persona se defina a sí misma a partir de su pertenencia a cierto grupo social (Turner y Haslam 2001), como ser estudiante de una universidad en específico, y no de otra.

Se plantea que en la activación, permanencia en el tiempo y cambio de la identidad social, intervienen varios procesos de distinta naturaleza:

- Procesos individuales, el primero de éstos, la motivación de la persona para autoevaluarse en forma positiva, y aunado a éste, la importancia que el grupo tiene para la misma, que llevan a la motivación de la persona para una evaluación positiva del grupo, que es el tercer proceso individual.
- Procesos grupales, relacionados con la comparación que hace la persona del grupo importante para ella, con otros grupos presentes en el contexto social. Tajfel sugiere que la forma en que las personas buscan una evaluación positiva de su grupo, es por medio de la comparación con otros grupos menos importantes para ellas, de lo que surge la “distintividad social positiva del propio grupo”, que es la base y fundamento de la identidad social. Estos procesos son grupales porque la persona hace a un lado sus características y propiedades individuales para dar paso a las características que la definen como miembro del grupo, que se relaciona con otros grupos en un contexto social determinado.
- Procesos macro sociales: definen el contexto, y en combinación con los procesos grupales e individuales intervienen en la formación de la identidad social. El contexto determina que unos grupos sean valorados más o menos positivamente por ejemplo, pertenecer o ser alumno de una universidad pública y no de otra, lo que puede estar basado en razones de tipo socioeconómico o histórico (Turner y Haslam, 2001).

En una investigación reciente, Sergi Valera y Enric Pol (2001) plantean la importancia del entorno en los procesos de identidad social, consideran que aunque la relación entre identidad social y pertenencia a determinadas categorías o grupos sociales tiene una larga tradición en Psicología Social, esta tradición en investigación social no ha prestado suficiente atención a un elemento que resulta fundamental: la identidad social, que también puede derivarse del sentimiento de pertenencia o afiliación a un entorno concreto significativo, resultando entonces una categoría social más (Aragonés, Corraliza, Cortés y Américo, 1992; citados por Valera y Pol, 2001). Los autores afirman que, desde la perspectiva del interaccionismo simbólico, en todos los objetos pueden incluirse tanto los espacios como también las categorías sociales, que adquieren su

naturaleza ontológica a partir de los significados conferidos por individuos y grupos o, en terminología de Berger y Luckman (1966), pueden ser considerados construcciones sociales. En este sentido, Stoetzel afirma: "La idea de que el entorno físico de un individuo está enteramente transculturado a la sociedad de la que forma parte, y que describe el mundo físico, tal como es percibido en el seno de una sociedad y como objeto de conductas de adaptación a la misma, equivale a describir la cultura de esta sociedad" (Stoetzel, 1970, p. 66; en Valera y Pol, 2001).

Aunque es claro que los individuos, los grupos sociales o las comunidades están siempre ubicadas y, por tanto, relacionadas con unos determinados entornos, lo que no resulta tan evidente es el papel que estos entornos juegan en la formación de las identidades de los individuos, grupos o comunidades. Retomando la definición de Tajfel de la identidad social, cabe considerar el concepto de "entorno", de manera que la identidad social de un individuo también puede derivarse del conocimiento de su pertenencia a un entorno o entornos concretos, aunado al significado valorativo y emocional asociado a estas pertenencias (Valera y Pol, 2001).

Una teoría que permite explicar la identidad social, desarrollada por J.C. Turner en 1982, que es continuación y ampliación de la teoría de la identidad social de Tajfel, es la teoría de la categorización del yo, misma que plantea que la concepción de uno mismo refleja la categorización del yo, o sea, la agrupación cognitiva de uno mismo como idéntico a alguna clase de estímulos en comparación con otra clase de estímulos. La categorización puede ocurrir en diferentes niveles de abstracción, siendo más inclusivos los niveles superiores; por ejemplo, "investigador" es más abstracta que "psicólogo", la primera puede contener a la segunda pero no a la inversa, no todos los psicólogos son investigadores (Morales, 2007).

Turner y cols, en 1987, proponen tres niveles de categorización del yo:

- Nivel interpersonal: define nuestra identidad personal, nos definimos a nosotros mismos, a partir de lo que nos hace únicos como individuos en comparación con otros individuos.
- Nivel Intergrupual: define nuestra identidad social, como miembros de determinados grupos en comparación con los miembros de otros grupos. Al pertenecer a varios grupos sociales, se tienen varias identidades sociales, dependientes de estas pertenencias, como el individuo que es estudiante de psicología cuando va a la universidad, y músico cuando toca por la tarde en una banda, o fanático de

algún equipo deportivo; al actuar en función de una identidad social concreta, la base son sus creencias, normas y valores asociados a esa identidad.

-Nivel interespecies: nivel superordenado e interespecífico de abstracción, el yo como ser humano, en comparación con otras especies. Se identifica quién es similar o diferente, quién se considera parte del grupo (endogrupo) y a quién como uno de ellos (exogrupo).

Estos niveles de categorización, corresponden a los procesos propuestos por Tajfel en la activación, permanencia y cambio de identidad.

La teoría de la categorización del self de Turner recoge y amplía las tesis de Tajfel y le da al tema de la identidad social un enfoque más grupal que individual, aunque no está igualmente claro que éste sea un enfoque más "social" (Ibáñez, 1990). Concluyen Valera y Pol (2001) : "los procesos psico-sociales que determinan la identidad social dependen de la capacidad de los individuos de pensarse a sí mismos situándose en un nivel de abstracción correspondiente a categorías grupales". Desde esta perspectiva, los entornos urbanos pueden ser entendidos también como categorizaciones del *self* en un determinado nivel de abstracción grupal. El sentido de pertenencia a determinadas categorías sociales incluye también el sentido de pertenencia a determinados entornos urbanos significativos para el grupo.

Detrás de esta idea se encuentra la consideración del entorno urbano como algo más que el escenario físico donde se desarrolla la vida de los individuos, siendo un producto social fruto de la interacción simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado entorno urbano. Los contenidos de estas categorizaciones vienen determinados por la interacción simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado espacio y que se identifican con él a través de un conjunto de significados socialmente elaborados y compartidos, no solo la ubicación geográfica o física, sino la historia y logros de una institución educativa son relevantes para alumnos de determinada universidad. Es de esta manera como el entorno urbano supera la dimensión física para adoptar también una dimensión simbólica y social.

El espacio urbano, pues, representa a nivel simbólico un conjunto de características que definen a sus habitantes como pertenecientes a una determinada categoría urbana en un determinado nivel de abstracción, y los diferencian del resto de personas con base en los contenidos o dimensiones relevantes de esta categoría en el mismo nivel de abstracción. Así pues, desde este punto de vista, los entornos urbanos pueden también ser analizados como categorías sociales.

Así, las categorizaciones que una persona puede hacer en relación con su pertenencia al espacio, comprenderían tres niveles de consideración: "el espacio mío", "el espacio nuestro" y "el espacio de todos", de manera análoga a los niveles de abstracción categorial propuestos por Turner en 1987.

Otra de las aportaciones de la teoría de la categorización, es el concepto de Prototipo, definido como la persona que mejor representa la posición del grupo en alguna dimensión importante para el mismo; aunque no sólo se refiere a personas, puede ser una idea, una actitud o un grupo (Morales 2007). Su importancia radica en que cumple varias funciones, como representar el valor central del grupo, su posición normativa, la de mayor influencia, y también ser la base de las diferencias dentro del grupo, pues sus miembros se acercan más o menos a esa posición, en la medida en que sea más o menos respetado. Por ejemplo, el prototipo de un "buen maestro" se relaciona con características físicas como su vestimenta y modales, pero también con sus capacidades según el contexto y lo que el grupo espera de éste. De ahí el que sea considerado o no como tal.

Una propuesta de investigación en el ámbito de la identidad social, es el modelo SAMI (Self Aspects Model of Identity) de Simon (2004), quien otorga gran importancia al proceso de autointerpretación, definido como "un proceso socio cognitivo, por medio del que las personas dan sentido y coherencia a sus propias experiencias, es decir, sus relaciones con el contexto físico y social". Es la base que las personas tienen para la comprensión de sí mismas; esto es, de su identidad, y que influye en sus percepciones y su conducta.

Simon (2004) define dos tipos de identidad: la colectiva y la individual, con base en la autointerpretación, en el primer caso, centrada en un aspecto del yo socialmente compartido, basada en el único aspecto del yo que se comparte con otros, pero no con todos, en un aspecto social relevante. De ahí que la identidad colectiva sea unidimensional, ya que se centra sólo en una dimensión relevante "soy psicólogo", y no en otras. Los otros aspectos parte de la identidad colectiva, se consideran aspectos del yo adicionales, por ejemplo: "soy sociable".

La identidad individual es para Simon, la autointerpretación basada en una configuración compleja de aspectos del yo diferentes y no redundantes; ejemplo: soy mujer, ojos azules, aficionada a la lectura, y artes culinarias, etc. La característica principal de la identidad individual es su exclusividad, y va estrechamente unida a la

independencia. Una persona que dispone para su autointerpretación, de un número elevado de aspectos del yo, tendrá mayor capacidad de elección, y su dependencia respecto de cada uno de los aspectos del yo para la satisfacción psicológica de las necesidades, será menor. La identidad individual tiene el mismo carácter social que la colectiva ya que los aspectos del yo son facetas relacionales de seres humanos interdependientes, son productos sociales que adquieren significado en la interacción social (Simon, 2004).

Por otra parte, Lisbona, Morales y Palaci (2006) realizaron un estudio sobre identidad y compromiso en equipos de intervención de emergencias, con base en las afirmaciones de Ashforth y Mael (1989, citados en Lisbona y cols. 2006) que resaltan la importancia de la potencial aportación de la Teoría de la Identidad Social (TIS) al campo de la investigación organizacional, al proponer que la identificación organizacional es una forma de identificación social.

El estudio pretendía comprobar si la identificación grupal prevalece sobre la organizacional en un contexto determinado, y así, a nivel exploratorio ocurre lo mismo con la identificación profesional, ya que en estudios clásicos se ha demostrado que la identificación con el grupo de trabajo resulta ser más fuerte que la identificación organizacional, y contribuye en mayor medida, a predecir resultados organizacionales, (Van Knippenberg y Van Schie, 2000, citado por Lisbona y cols. 2006). En segundo lugar, analizar si el compromiso y la identificación organizacional son empíricamente distintos, pues el compromiso ha recibido considerable atención en el ámbito organizacional, ya que su carencia es un predictor de conductas indeseables para la organización, aunque también ha dado lugar a numerosas investigaciones sobre las dimensiones del constructo. En tercer lugar, averiguar si la identificación con el grupo está más relacionada con el compromiso organizacional, conductas de ciudadanía organizacional (OCB), y la satisfacción de las otras dos identificaciones. Finalmente, poder clarificar que de la identidad social organizacional, grupal o profesional, predice mejor los resultados organizacionales : satisfacción laboral y conductas de ciudadanía organizacional (OCB).

Cabe mencionar la importante aplicabilidad del estudio de la identidad social en todo tipo de entornos sociales, organizacionales y educativos, como en el caso de la presente investigación.

2.3 Identidad profesional

En la realidad actual, caracterizada por cambios constantes a nivel político, social, económico y cultural, la identidad cobra una mayor importancia. Es un planteamiento básico de cada individuo de: ¿quién soy? Como persona y como profesional, tal es el caso del psicólogo.

En un estudio sobre identidad profesional en Enfermería, Maya (2003) menciona que las transacciones que a través de las vivencias se dan sucesivamente entre el hombre y su entorno, permiten el desarrollo del yo personal, el cual a su vez influye en el desarrollo del yo profesional. Se realiza una reflexión sobre el desarrollo del yo personal y las consecuencias de éste en el desarrollo del yo profesional .

La manera en que el profesional ve su profesión y el sentimiento que ésta le genera, influyen en su modo de pensar, de actuar, y en el desarrollo de las relaciones con su entorno.

El sistema del yo se desarrolla en el individuo en virtud de la constante interacción con el medio que lo rodea. Esta forma de ver el yo personal se denomina autoconcepto o autoimagen. El conjunto de comportamientos organizados del yo personal forma las bases del yo profesional, en consecuencia, el yo personal ejerce gran influencia sobre el yo profesional.

El individuo desarrolla un yo personal en virtud de sus vivencias y de la relación que desde el nacimiento, y a través de todas las etapas de la vida experimenta con los otros seres y con el entorno, hasta lograr un yo personal maduro en su edad adulta. Esto le permite comportamientos normales y libres de conflicto; pero si la formación ocurre en una interacción de ansiedad y conflicto con los seres y el entorno, el yo personal no madura y se manifiesta en forma inadecuada. Lancaster y Lancaster (1982; citados por Maya, 2003), afirman que el yo se forma a través de percepciones concientes e inconcientes de las experiencias, incluyendo logros, fracasos, conflictos, situaciones embarazosas y éxitos.

El yo se refuerza continuamente gracias a la retroalimentación de personas importantes que forman parte de su ambiente. Cuando el mensaje recibido es de valoración positiva, se refuerza la parte del “yo bueno”; pero cuando la comunicación es de evaluación negativa, se fortalece el “yo malo”. Cuando el mensaje recibido se

asocia con una gran ansiedad se refuerza el “no yo”, dificultando la formación de la Identidad Profesional.

En la medida en que el aprendizaje de una disciplina se dé en una interacción con mentores y tutores libres de ansiedad y conflicto, se facilitará no sólo el aprendizaje, sino también el desarrollo profesional en forma íntegra, que se traducirá en comportamientos acordes al rol profesional que corresponda ejercer. La formación y desarrollo del yo personal y el yo profesional ocurren en interacción, por lo que existe una lógica en la expresión comportamental de ambos. Un yo personal inmaduro conduce a comportamientos inadecuados durante la formación del yo profesional, lo que impide construir relaciones libres de conflicto y estrés con los formadores de su disciplina (Maya 2003:101). Los planteamientos anteriores explican el proceso de desarrollo del yo profesional, en un contexto adecuado, y sus efectos en el comportamiento y formación de la identidad profesional, incluyendo la del psicólogo.

Según Harrsch (2005), es primordial conocer el proceso de desarrollo encaminado a una identidad psico-social, que ocurre en la persona a lo largo de su formación como psicólogo. Ser psicólogo tiene consecuencias que van más allá de la visión del especialista en conducta humana, implican conciencia de que su ejercicio profesional está inmerso en el contexto de una realidad social que le rodea; esta conciencia le lleva a obtener su identidad profesional. Así, la autora menciona que ser psicólogo tiene que ver con ser una persona en proceso de adquirir conocimientos teóricos sobre conducta humana, y experiencias estrictamente académicas que se integran paulatinamente en un proceso de crecimiento ligado a las características individuales de su propia personalidad, con el fin de ponerle al servicio de la comunidad en que vive. Así, se consideran tres factores en la formación de la identidad profesional del psicólogo:

- a) El individuo psicólogo con su historia
- b) La psicología como profesión, en un contexto institucional específico (grupos de psicólogos)
- c) Individuo y psicología en un contexto social actual.

El primero de éstos se refiere al individuo con ciertas características de personalidad, inteligencia y experiencias que le definen y hacen único; pero que, al elegir la psicología como profesión, recibirá una formación, que como se mencionó antes, deberá estar orientada a las necesidades y problemáticas actuales, propias de la modernización.

Así, según Ferrero (2000; en Álvarez 2002), el perfil profesional entendido como el conjunto de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que promueve el plan de estudios de una licenciatura, presenta varios problemas: en lo metodológico, se ha generado desligado, en mayor o menor medida, de las necesidades sociales y económicas del macrosistema, sin un análisis particular que permita determinar las características formativas en el estudiante, que incluya las necesarias y las deseadas. Al respecto, Reidl (2008) afirma que un modelo de competencias para el desarrollo y mantenimiento de los requisitos profesionales de los psicólogos, también puede ser útil para determinar la forma en que se seleccionen los estudiantes, que permitiría saber qué cualidades deben poseer los candidatos, y tener una probabilidad de éxito suficiente en la formación y la profesión.

Por otro lado, Álvarez (2002) refiere la importancia de conocer las expectativas que tiene el alumno de primer ingreso, si conoce el tipo de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que deberá adquirir para el desempeño de su profesión, así como las que deberá tener como egresado (en relación con su futuro profesional), enfatizando la necesidad de que el perfil profesional considere dimensiones tanto cuantitativas como cualitativas, relacionadas con intereses, motivación, aptitudes y aspectos éticos a los que el alumno debe aspirar; y que no pueden ser evaluadas cuantitativa y tradicionalmente, sino con proyectos, o en escenarios reales. Con relación a esto, Reidl (2008) plantea que las competencias sólo pueden adquirirse en la práctica, es decir, realizando las tareas, responsabilidades y roles requeridos. Entonces, surge la necesidad de un sistema de entrenamiento que permita a los estudiantes entrar al campo de "aprender en la práctica" sin tener la responsabilidad completa con los clientes.

Para Reidl, otro elemento fundamental es que el *currículum* debe abarcar todo lo que el estudiante debe saber para tener éxito en el campo laboral, debe cubrir el puente entre las demandas del comienzo y final de los estudios, lo que responde a lo señalado por Álvarez (2002), sobre la ausencia de evaluaciones que permitan determinar la presencia o no de esos conocimientos, habilidades y actitudes del perfil ideal, en relación con las que los alumnos han adquirido; se requiere conocer si los egresados tienen el perfil profesional que les permita reconocer a qué lugares o instancias pueden acudir a solicitar trabajo, qué funciones pueden desempeñar, y cuál es la mejor forma de ofrecer sus servicios profesionales, para lograr mejores salarios y satisfactores personales por su desempeño, aspecto ya presente como el primer paso

para definir un perfil por competencias. Lo anterior es acorde con las ideas expuestas sobre la situación actual de la ES en México.

De lo revisado en los capítulos anteriores, se rescata que la ES es el ámbito esencial para el desarrollo de un país, que en el caso de las IES públicas, afectadas por los problemas económicos y de cobertura se han acrecentado en años recientes.

En el marco de la globalización, se analizan los procesos de convergencia y diferenciación de los sistemas de ES; que haya mayor convergencia de sistemas y políticas de ES, que favorezcan la homogeneización y de estandarización de ésta. La psicología como disciplina científica, no es ajena a estos planteamientos, por lo que de las investigaciones del CNEIP, se plantea la visión del profesional de la psicología del nuevo milenio, en busca de respuestas a los desafíos en la formación del psicólogo, considerando siete aspectos: funciones profesionales, currículum, ejercicio profesional y enseñanza de la disciplina, identidad, orientación y administración de procesos de enseñanza, investigación y valores.

Se considera que es reto de las nuevas generaciones diseñar su futuro profesional, lo que dependerá de su capacidad de adaptación a las variables que los nuevos tiempos exigen. Y que con todo esto, se logre una identidad profesional como psicólogo que sea conceptualizado como un profesional con flexibilidad, liderazgo y creatividad, vocación de servicio, y valores éticos y morales que ubican al ser humano como el eje rector de su trabajo. De aquí la importancia de caracterizar los elementos que forman la identidad de estudiantes de psicología en universidades públicas de Ciudad de México.

2.4 El significado de los elementos de la identidad profesional: uso de redes semánticas

La técnica de Redes Semánticas Naturales (TRSN), propone una explicación de cómo se representa y organiza la información en la memoria y el aprendizaje humanos, y ofrece un modelo del proceso por medio del cual los sujetos pueden acceder a ella y lograr una comprensión de los conceptos (García,1993). La técnica tuvo su origen en el campo de la psicología cognositiva, como parte de varios estudios realizados en relación con la memoria semántica. Quillian (1968; citado en García,1993), propuso un modelo de organización en la memoria, y diseñó un programa computacional para simular el funcionamiento de la memoria semántica humana, proponiendo que ésta

almacenaba la información, en forma de redes integradas en nodos conceptuales. Proponen que la información se organiza por medio de una memoria semántica, que almacena el significado de la información a través de redes o enlaces de conceptos: nodos o unidades conceptuales y relaciones entre ellos, con base en sus propiedades o significado. Del supuesto de la existencia de unidades (nodos) conceptuales, y los vínculos o relaciones o asociación o significado entre ellas, surge el concepto de redes. Collins y Loffus (en 1975; en García 1993) confirman la existencia de estructuras informacionales en forma de redes semánticas. Este modelo establece que la información almacenada se organiza en forma de redes, donde las palabras, eventos o representaciones, se relacionan entre sí, dando en conjunto el significado (Figuroa, 1980). La teoría propone que el significado de un concepto está determinado por medio de las redes, así, un concepto específico es definido por otros con los que se relaciona, y a su vez, se usa para definir a otros; esto es, cada concepto es definido y definidor, dependiendo del área de la red que se active en un momento dado.

Figuroa, González y Solís, en 1981, propusieron en México que el estudio de las redes semánticas debería ser natural, esto es, trabajar con las estructuras generadas por personas, y no por redes elaboradas por las computadoras, ya que éstas siguen los lineamientos del experimentador. Los individuos parten de un concepto central (nodo) y producen una lista de definidoras, a cada una de las cuales se le asigna un peso (valor semántico), por su importancia como definidoras del concepto (Reyes Lagunes, 1993). Con base en esta lista y los valores asignados a las definidoras (jerarquías), se obtiene un mapeo de la organización de la información en la memoria, ya que uno de los postulados básicos de las redes semánticas es que debe haber alguna organización interna de la información contenida en la memoria de largo plazo, en forma de red, donde las palabras o eventos forman relaciones, que en conjunto dan el significado, que es según Figuroa, González y Solís (1981; citados por Reyes Lagunes, 1993), el resultado de un proceso reconstructivo de información en la memoria, que nos da el conocimiento de un concepto. Estos autores afirman que las redes determinan el significado de un concepto, y que entre mayor sea la red, se tendrá una mejor comprensión y conocimiento de lo que para los sujetos significa la "idea definida".

Reyes Lagunes plantea que una característica importante de la TRSN es el de distancia semántica, ya que no todos los conceptos dados como definidoras son igualmente importantes para definir el concepto central (nodo). Esta importancia se

puede conocer a partir de las jerarquías obtenidas por cada definidora. Al respecto, Figueroa, González y Solís, mencionan que las redes son una representación de la información, que puede ir cambiando, ya que el conocimiento adquirido se integra a la estructura presente enriqueciéndola (Reyes Lagunes, 1993).

De lo anterior, la autora concluye: “ la red semántica de un concepto es aquel conjunto de conceptos elegidos por la memoria a través de un proceso reconstructivo, y que esta estructura y organización deben permitir un plan de acción así como la evaluación subjetiva de los eventos, acciones u objetos”, es decir, nos produce un significado psicológico que Szalay y Bryson (1974, citado en García 1993) postulan como la unidad fundamental de la organización cognoscitiva, compuesta de elementos afectivos y de conocimientos, que crean un código subjetivo de reacción y reflejan la imagen del universo que tiene la persona y su cultura subjetiva” (Reyes Lagunes, 1993:86-87).

En relación con esto, Valdez (1998) afirma que el significado psicológico es algo que se instituye convencionalmente, casi siempre por un consenso grupal o social, por lo que constituye un código de información relativo a un objeto en particular, ante el que se presenta un comportamiento específico, que depende en gran medida de su base social o consensual (García, 1993). Por lo anterior, se considera la importancia de la aplicación e interpretación redes semánticas de tipo social, considerando que su base es la representación del significado de los conceptos en la memoria, y cómo influye esto en el comportamiento.

Es importante considerar que las redes semánticas que existen en la memoria de un individuo, están determinadas por un lado, por sus características y experiencias subjetivas particulares, así como por la influencia de su entorno social; de tal forma que al obtener de un individuo la definición para un concepto en particular, una parte de los nodos o conceptos definidores serán probablemente individuales, subjetivos y singulares; y otra parte será producto de su aprendizaje social, y corresponderán con mayor o menor precisión a los respondidos por otros individuos de su mismo grupo social.

En México en los últimos diez años, se han realizado varios estudios utilizando la TRSN; López en 2001 realizó un estudio sobre el significado psicológico de la manipulación para conocer los factores que integran el concepto y su aplicación en ámbitos laborales. Posteriormente se investigó el significado psicológico de 27 tácticas

de influencia organizacional (Varela 2004); en el mismo año, Camarillo realizó un estudio para validar el significado psicológico del liderazgo en una cultura como la nuestra usando la TRSN de Reyes Lagunes (1993), mediante el uso de definiciones teóricas y la indagación directa de los sujetos, y con base en estos proponer un instrumento de medición multidimensional y objetivo que permita medir el liderazgo objetivamente (Camarillo, E, 2004).

Gómez y Vicario (2008) realizaron un estudio con el objetivo de investigar el significado psicológico de los factores que conforman el clima organizacional, planteando el uso de la TRSN como un medio que proporciona información acerca de la realidad social percibida por un grupo o colectivo social (en una muestra de trabajadores mexicanos) y con base en esto y la investigación teórica, construir un instrumento que mida clima organizacional.

En el presente estudio, se esperan respuestas similares en estudiantes de psicología de una misma universidad, a los estímulos o conceptos considerados como elementos que conforman su identidad profesional. También detectar las similitudes en las respuestas de las tres universidades, que sirvan de base para identificar los elementos que determinan la identidad del psicólogo.

3. MÉTODO

A continuación, se describen los pasos realizados en la investigación, desde la descripción de la problemática que dio origen a la misma, el objetivo general, tipo de estudio, la muestra y características de la población, el instrumento utilizado para la recolección de datos, así como el procedimiento seguido para la aplicación, hasta la calificación y el análisis de resultados obtenidos para los tres grupos de la muestra.

3.1 Planteamiento del problema

Considerando las necesidades actuales de la ES y en particular, en la formación del psicólogo, se enfatiza la importancia de conocer la caracterización de los elementos que constituyen la identidad de los estudiantes de psicología: atributos de la institución educativa, congruencia del contenido disciplinar con las expectativas de la carrera, autopercepción de sus características personales y de desempeño (como alumnos), así como la percepción de las características personales y de desempeño de sus profesores, y determinar si el significado psicológico de éstos elementos se relaciona con la formación de su identidad profesional; para establecer tanto las coincidencias como las diferencias por institución, a manera de precedente que pueda determinar las necesidades de formación, desde la selección de alumnos, diseño de currículo, y métodos didácticos, entre otros.

A partir de estos elementos, se aplicaron redes semánticas naturales a estudiantes de la carrera de psicología, de tres universidades públicas de Ciudad de México que la imparten: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), e Instituto Politécnico Nacional (IPN).

La técnica de redes semánticas naturales (TRSN), se ha mostrado como un sistema potente para la explicación de un problema muy importante, que es el efecto de la información que tenemos acerca de algo, respecto al comportamiento para con ese algo (Valdez, 1998). A mayor número de palabras que tenga la red de un concepto, más se conoce acerca del significado del mismo (García, 1993); en este caso, se utilizaron conceptos identificados como elementos de la identidad profesional, y la indagación con los sujetos, sobre los atributos más relevantes de la institución educativa, y lo que consideran que ésta les aporta en su formación como psicólogos (mi universidad), respecto al contenido disciplinar y qué tan congruente es con lo que

esperan de su preparación como psicólogos (mi carrera), qué características positivas, negativas y de desempeño perciben de sus profesores, y si éstas corresponden con lo esperado como alumnos (mis profesores).

Además, se exploró cuál es la autopercepción sobre el desempeño y las características personales (yo como alumno), para compararlas con lo definido por las instituciones educativas en los perfiles de egreso de sus estudiantes, e identificar qué es lo que esperan a futuro como psicólogos, y en qué medida estas expectativas se relacionan con las demandas de empleo (yo como egresado).

El significado psicológico, definido por Szalay y Bryson (1974; citado en García, 1993) como la unidad fundamental de la organización cognoscitiva, integrada por elementos afectivos y de conocimiento que crean un código subjetivo de reacción que refleja la imagen del universo que tiene la persona y su cultura subjetiva, se instituye convencionalmente y casi siempre según Valdez (1998) por un consenso grupal o social; asimismo, constituye un código de información referente a un objeto en particular ante el que se presenta un comportamiento específico que depende en gran medida, de la base social o consensual.

Por lo que las preguntas de investigación son: ¿Es posible estudiar la identidad profesional de estudiantes de psicología utilizando la TRSN? ¿Se puede describir la identidad profesional a partir del significado psicológico de los atributos hacia la institución educativa, expectativas de egreso, contenido disciplinar, autopercepción como alumnos, y percepción de sus profesores?

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Caracterizar algunos elementos que constituyen la identidad profesional de estudiantes de psicología de tres universidades públicas de Ciudad de México.

3.2.2 Objetivo particular

Describir la identidad profesional a partir del significado psicológico de los atributos hacia la institución educativa, expectativas de egreso, contenido disciplinar, autopercepción como alumnos, y percepción de sus profesores

3.3 Tipo de estudio

Estudio descriptivo con el propósito de efectuar comparaciones con base en tres grupos independientes (Isaac y Michael, 1981) .

3.4 Muestra

Tres muestras independientes de tipo no probabilística intencional, que se eligieron en dos etapas:

1. Tres universidades públicas de Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, campus CU; Universidad Autónoma Metropolitana plantel Xochimilco; e Instituto Politécnico Nacional, Unidad Santo Tomás, que imparten la carrera de licenciado en psicología.
2. Participantes: 100 alumnos de la carrera de Psicología de cada una de las tres universidades, que cursan el tercer o cuarto año de la carrera, edad mínima de 20 años, que accedieron a participar en la investigación.

3.5 Instrumento

Se utilizó la TRSN para conocer el significado de los elementos que integran la identidad profesional de estudiantes de psicología, y que permite identificar conductas o indicadores que la población sujeto de estudio considera como pertenecientes al constructo de interés, y que cuenta con firmeza teórica y validez empírica (Reyes Lagunes 1993) .

Las RSN se integraron por cinco palabras estímulo correspondientes a los elementos que, de acuerdo con la literatura consultada, se consideran parte de la formación de la identidad del psicólogo: mi carrera, mi universidad, mis profesores, yo como alumno, yo como egresado (apéndice B).

3.6 Procedimiento

A continuación, se describe el procedimiento para la recolección de información, calificación y análisis de resultados de las redes semánticas utilizadas.

Para realizar la aplicación, se procedió a:

A. Solicitar a las autoridades de las tres dependencias, su aprobación para realizar las aplicaciones de las redes semánticas, explicando por escrito los motivos y objetivos de la investigación.

B. Aplicar las RSN a grupos de estudiantes en sesiones de media hora aproximadamente, en sus salones de clase, en día y hora definidos previamente por las autoridades de la institución; se procedió a invitarlos a contestar las redes, explicando el objetivo del estudio.

Las instrucciones, con base en el procedimiento de Reyes Lagunes (1993) se dieron como sigue:

- 1º. A continuación se presentan una serie de palabras o frases que le solicitamos que defina mediante el uso de cinco palabras sueltas ya sean verbos, adverbios, sustantivos, adjetivos, que consideren que están relacionados con éstas.
- 2º. Una vez que escribió las palabras, por favor ordénelas de acuerdo con la relación, importancia o cercanía que considere tiene con la palabra estímulo; le dará el número 1 a la palabra más cercana, el dos a la que sigue en importancia y así hasta el 5 a la palabra que considere más lejana al estímulo presentado.
- 3º. Trate de responder lo más rápido posible.
- 4º. Se realizó un ejemplo con el estímulo manzana, que se considera universal y neutral para no influir en el resto de la tarea, para proceder a la aplicación del instrumento una vez que no hubiera dudas.
- 5º. Una vez terminada la aplicación, se procedió a agradecer su participación.

C. Calificación de los cuestionarios. Los pasos seguidos fueron los que a continuación se mencionan. Elaboración de una base de datos, a partir de las respuestas obtenidas para cada estímulo, para obtener la red semántica de cada participante.

Con base en procedimiento señalado por Reyes Lagunes (1993), se obtuvieron los siguientes valores:

1. Definidoras: se capturaron todas las palabras que definieron al estímulo correspondiente para cada red semántica.
2. Frecuencias de cada definidora y la jerarquización hecha por los sujetos participantes.
3. Valor Ponderado (VP): Se multiplicaron las frecuencias de aparición por la jerarquía obtenida para cada definidora (10, 9, 8, 7, 6).
4. Peso semántico (PS): A partir de la suma de cada valor ponderado por definidora, que fueron posteriormente jerarquizados de mayor a menor.
5. Distancia semántica cuántica (DSC): Se calculó a partir de una regla de tres, dando al peso semántico más alto de cada red semántica el valor de 100%, y así hasta llegar al valor más pequeño.
6. Tamaño de la red (TR): es el número total de definidoras obtenidas para cada red semántica.
7. Núcleo de red (NR) : se delimitan las DSC (distancia semántica cuántica) al graficar los pesos semánticos en forma descendente y hacer el corte cuando la pendiente curva adquiere un carácter asintótico en relación con el eje de las "X" (Reyes Lagunes, 1993).

A partir de la información de la historia y características de cada universidad, sobre su origen, su misión y visión, el perfil de ingreso y de egreso, y las demandas del mercado de trabajo, se interpretaron las respuestas a las redes y se procedió a hacer un análisis por cada una de las palabras estímulo utilizadas.

La clasificación de las palabras estímulo fue:

Para Mi Universidad, se consideró: la historia, filosofía institucional, misión y visión de cada institución, para compararlas con las respuestas obtenidas, que fueron clasificadas en las categorías: características (organización, políticas de egreso, titulación), instalaciones, lo que propicia, y la identidad.

Para Mi Carrera, las respuestas se clasificaron en dos categorías: las que se refieren al contenido disciplinar y a las consecuencias de elegir esta profesión.

Para los estímulos profesores, alumno y egresado, se tipificaron todas las definidoras según su carga afectiva, en : positiva: palabras que denotan afirmación, lo verdadero, auténtico, real, eficaz, eficiente, provechoso, concreto, activo, innegable, axiomático y efectivo; y negativas: las que denotan perjuicio, conductas nocivas, adversas, lo pernicioso y dañino; y neutras, las que no se pueden ubicar ni en positiva ni negativa y que pueden ser descriptivas (Peñaloza,2004).

Una vez concluido el análisis por reactivo se hizo una comparación entre las tres instituciones, para identificar: a) las coincidencias en la disciplina, la profesión, y hacia

el mercado de trabajo, y b) las diferencias en las respuestas como reflejo de las peculiaridades, y rasgos distintivos de cada universidad.

Las características del perfil ideal de la carrera se relacionaron con lo que respondieron los alumnos, con respecto de las principales habilidades y actividades en la que incide el psicólogo: diagnóstico, intervención, evaluación o investigación; así como el grado en que están involucrados y comprometidos con su formación.

En cuanto a los estímulos Mis Profesores y Yo Como Alumno, las respuestas se clasificaron en: características personales positivas y negativas, desempeño, para identificar qué están transmitiendo los profesores para lograr sus objetivos, y qué relación existe entre estas actividades y la misión y visión de la institución. Y respecto a los alumnos, para relacionar sus respuestas con lo definido en el perfil de ingreso de cada universidad y determinar coincidencias y/o diferencias, y sus posibles causas.

Para Yo como egresado las respuestas se clasificaron en autopercepción : desempeño futuro (logros), qué tanto sus respuestas refieren un estereotipo de lo que idealmente se espera del psicólogo, y las coincidencias entre las tres instituciones, si la expectativa es real.

3.7. Consideraciones éticas

Los principios éticos involucrados en el proceso de investigación, están dirigidos a quienes la realizan y la forma en que conducen el proceso (Sharader y Frechette, 1994; citados en Kerlinger, 2002), afirman que la ética señala la conducta que deben seguir los investigadores del comportamiento durante todo el proceso.

En este estudio se consideró:

Consentimiento informado de los alumnos: antes de dar las instrucciones para la aplicación de las redes, fueron informados del motivo de la aplicación, se les instó a participar voluntariamente, y se les agradeció su participación, enfatizando su contribución al conocimiento.

Adicionalmente, se informó con anterioridad a los profesores de los grupos de alumnos asignados, para que facilitaran en tiempo y forma la realización de esta actividad.

Cabe mencionar que previamente se había solicitado mediante oficio, a las autoridades de cada institución educativa, la autorización para realizar las aplicaciones de las redes semánticas, informando acerca del objetivo de la investigación y la utilidad que esta información en la formación de psicólogos.

Anonimato: Se dejó claro que la información era anónima, ya que no se pidieron nombres; se asignó una clave para identificar los cuestionarios, garantizando que los datos sólo serían utilizados para fines de la investigación.

Retribución: Al finalizar la aplicación, se envió a cada institución participante un oficio para agradecer el apoyo, ofreciendo, si era de su interés, hacer una presentación de los resultados obtenidos.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este trabajo de investigación presenta los resultados arrojados por una muestra de 300 estudiantes de psicología: 227 mujeres y 72 hombres, tal como se detalla en la tabla 1.

Tabla 3. Distribución de la muestra por sexo e institución.

INSTITUCIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	TOTAL
UNAM	82	82%	18	18%	100
IPN	77	77%	23	23%	100
UAM	69	69%	31	31%	100
Total	228	76%	72	24%	300

Por otra parte, las edades de los integrantes de la muestra en cuestión osciló entre los 18 y los 46 años, no obstante, la mayoría se encontró en el rango de los 18 a 22 años (ver tabla 4).

Tabla 4. Distribución de las edades de los integrantes de la muestra, por institución.

EDAD	UNAM		IPN		UAM		Total	
	N= 100	%	N= 100	%	N= 100	%		
< 18	0	0	5	5%	0	0	5	1.4%
18-22	85	85%	86	86%	59	59%	229	77%
23-26	10	10%	8	8%	22	22%	40	13%
27-30	1	1%	1	1%	12	12%	14	5%
31-34	1	1%	0	0	3	3%	4	1.3%
35-38	1	1%	0	0	3	3%	4	1.3%
39-42	0	0	0	0	1	1%	1	0.3%
43-46	2	2%	0	0	0	0	2	0.7%

Los resultados de la aplicación de las redes semánticas seguirán siempre el mismo orden: a) por institución, UNAM, UAM e IPN, b) definidoras: mi universidad, yo como egresado, yo como alumno, mi carrera, mis profesores. En cada caso, se mencionan

las definidoras con pesos semánticos (ps) más altos (número entre paréntesis), así como las de ps bajos, que también reflejan percepciones y/o preocupaciones de algunos alumnos, especificando con qué elemento se vincula cada definidora. Posteriormente, se compararon las definidoras para los estímulos de la red, en relación con las coincidencias o diferencias en las respuestas obtenidas, tanto para ps altos como bajos, entre las tres instituciones educativas que imparten la carrera de psicología, considerando las características de cada una en cuanto a su organización, estructura (académica y administrativa), filosofía, perfiles de ingreso y egreso.

4.1 Definidoras Facultad de Psicología UNAM

Mi Universidad

De la aplicación de RSN a una muestra de alumnos de la Facultad de Psicología de la UNAM, las definidoras para el estímulo Mi Universidad, que en total fueron 183, las que se refieren a la percepción de los atributos son: importante (53), grande (43), reconocida (35), excelencia (23), la mejor (18), relacionadas con el desarrollo histórico de la institución, su aportación al conocimiento, en una realidad de logros en diferentes disciplinas, incluida la psicología.

En cuanto a la misión de la institución de servir con ética y responsabilidad y acerca de lo que propicia, la definidora más significativa fue: orgullo (80) elemento motivacional significativo con el mayor ps para este estímulo, y otros como: pasión (5) y felicidad (4), aunque menos mencionados; preparación (24), aprendizaje, educación y enseñanza (15) relacionadas con la misión de las instituciones de educación superior, de formar recursos humanos (ver tabla 5). Con PS muy bajos, aparecen otras características relacionadas con una apreciación menos idealizada de la institución como: saturada, fría, deteriorada y rota (2). Con relación a sus instalaciones y ambiente, la definen como bonita (16) y agradable (14). Aspectos sociales refieren pesos semánticos más bajos como: diversión (6), trato bueno (2) y relaciones (1); y elementos de identificación con la institución como: espíritu (9), unam (4) y unión (1), referidos en el lema de la institución: “Por mi raza hablará el espíritu”.

Tabla 5: UNAM: MI UNIVERSIDAD

DEFINIDORA	FRECUENCIA	P.S.	%*
------------	------------	------	----

orgullo	10	6	2	2	80	100,00	
importante	7	2	2	2	53	66,25	
conocimiento	5	3	3	2	50	62,50	
grande	5	3		6	43	53,75	
reconocida	5	1	2		35	43,75	
preparación	1	2	2	2	1	24	30,00
excelencia	3	2			23	28,75	
cultura	1	2	1	2	20	25,00	
mejor	2		1	2	1	18	22,50
respeto	2		2	1	18	22,50	
buena	1	2	1		1	17	21,25
agradable	1		3	1	16	20,00	
aprendizaje	1	2		1	15	18,75	
educación	1	2		1	15	18,75	
enseñanza		2	2		1	15	18,75
bonita	1	2			1	14	17,50
alegría	1	1		1	1	12	15,00
estudio	1	1	1		12	15,00	
amor	1	1		1	11	13,75	

*N=183

Yo como egresado

El perfil de egreso de la carrera de Psicología de la UNAM, plantea que sus egresados sean capaces de: identificar, valorar y proponer alternativas de prevención, intervención y solución a las diferentes situaciones de interacción social que se generan entre individuos, grupos, instituciones y comunidades para el desarrollo integral del ser humano y su sociedad, en el marco de una ética profesional (UNAM, 2007), lo que requiere del conocimiento y aplicación de técnicas y métodos, que una formación sistemática puede aportar.

Las respuestas de los alumnos sobre el futuro fueron 168 en total para el estímulo: yo como egresado. Las relacionadas con la autopercepción fueron: trabajador (89), profesional (15), interesado, inteligente y lista (13), dedicado (9), capacitado, capaz e instruido (7), y las referidas a su desempeño futuro: éxito (29), logro (21), superación (16), realizado (12), importante (11), productivo, triunfo (8), excelencia y reconocimiento (7), algunas de éstas estereotipadas, más como un ideal que no considera las limitaciones económicas, políticas y sociales de la realidad actual (ver tabla 6). Sin embargo, en un sentido más realista, aparecen definidoras como: incertidumbre, lejano (1), y aunque con ps muy bajos, definidoras ajenas a la práctica psicológica como: pollero (3), carnicero (2) en una visión más pesimista o negativa de su futuro como psicólogos e incluso en un tono sarcástico.

Esto último se relaciona con lo planteado en la Guía de Carreras (UNAM, 2007), acerca de que el campo de trabajo para el psicólogo es amplio, ya que puede desarrollarse en educación, salud y producción, tanto en el sector público como en el privado, pero también puntualiza que no en todos los casos hay plazas para psicólogos, y las que hay, no siempre son bien remuneradas; situación que enfrentan los recién egresados; aunque cabe señalar que esto no ha impedido que los psicólogos lleguen a ocupar una posición de liderazgo en diversos campos, según el mismo documento.

Tabla 6: UNAM: YO COMO EGRESADO

DEFINIDORA	FRECUENCIA					P.S.	%
trabajador	7	6	5	4	7	89	100,00
satisfacción	3	4	4	2		47	52,81
preparación	5	2	1	1	2	40	44,94
responsabilidad	2	5	1	2	3	40	44,94
orgullo	5	1	2		2	37	41,57
feliz	3	2	2	2	2	35	39,33
éxito	4	2			1	29	32,58
logro	1	2	1	2	1	21	23,60
ética	2	1		1		16	17,98
superación	1	1	1	2		16	17,98
ayudar	2			2	1	15	16,85
buena	1	1	1	1	1	15	16,85
entrega	1	1	2			15	16,85
estudiando		1	3	1		15	16,85
profesional		2	1	2		15	16,85
compromiso		1	2	2		14	15,73
competitividad		2	1	1		13	14,61
inteligente	2		1			13	14,61
Interesado	1	1	1		1	13	14,61

N=168

Yo como alumno

El perfil del aspirante a estudiar la carrera de Psicología en la UNAM, plantea que éste debe tener características como: tenacidad y buenos hábitos de estudio, vocación de servicio a los demás, creatividad e iniciativa y gusto por la lectura; que coinciden con definidoras relacionadas con características de desempeño como: trabajador, comprometido, sociable, entre otras.

Las definidoras al estímulo: yo como alumno fueron 169, se relacionan con características positivas: responsable (112), interesado (57), inteligente (50), bueno (18), sociable (12), cooperativo (7) referente a la función social de la carrera; mejor, alegre (9), disciplinado (8). Referentes a su desempeño como alumnos: trabajador

(34), dedicación (30), cumplida (25), entrega (24), comprometida (22) estudio, participativo, y capaz (19), esfuerzo, aplicado(16), constante (10) y puntual (9). Existen definidoras referentes a características de personalidad como: distraído (12), callado, tímido (8), desubicado (4), obsesivo (3), dependiente y conflictivo (2), ver tabla 7. Algunas de desempeño negativo como: impuntual, flojo (1), aunque con ps muy bajos. Para este estímulo, también se encuentran definidoras relacionadas con valores como: orgullo (18), conocimiento (11), libertad (7), superación (4).

Tabla 7: UNAM :YO COMO ALUMNO

DEFINIDORA	FRECUENCIA					P.S.	%
responsable	11	11	2	3	1	112	100,00
interesado	5	4	2	5		57	50,89
inteligente	3	6	2	1	3	50	44,64
trabajador	1	3	4	2	1	34	30,36
dedicación	2	1	4	2		30	26,79
cumplida		3	3	1	2	25	22,32
entrega	1	3	2		1	24	21,43
comprometida	2	1	2		2	22	19,64
capaz	3	1				19	16,96
estudio			3	4	2	19	16,96
participativo	1	1	1	3	1	19	16,96
bueno	1		3	1	2	18	16,07
esfuerzo	2	1	1		1	18	16,07
orgullo	3		1			18	16,07
compromiso	1	1	2		1	16	14,29
aplicado	1		2	2		15	13,39
atento	1		3		1	15	13,39
entusiasmo	1	2			1	14	12,50
distraído	1	1			3	12	10,71
							N= 169

Mi carrera

Respecto al contenido disciplinar de la Carrera, con 183 definidoras, los alumnos refieren que ésta es: interesante (124), importante (62), práctica (14), agradable, buena, difícil (12), psicología (11), apasionante, excepcional (10), competitiva, excelente y necesaria (8), versátil (2).

En cuanto a lo que propicia, las definidoras más significativas son: conocimiento (52), satisfacción (16), superación (10), apoyo (9), vínculo (7), placer (6), orgullo (5) y proyecto de vida (1). Otras definidoras como servicio, y social, (4), coinciden con lo definido en el perfil del aspirante de vocación de servicio a los demás, identificado en algunas respuestas (ver tabla 8).

Tabla 8: UNAM CARRERA

DEFINIDORA	FRECUENCIA					P.S.	%
interesante	11	10	7	3	2	124	100,00
importante	7	5	1	1	2	62	50,00
conocimiento	3	3	1	1		32	25,81
leer	1	3	1		1	21	16,94
meta	1	2	1			16	12,90
satisfacción	2		1	1	1	16	12,90
ayudar		1	2	1	2	14	11,29
pasión	2	1				14	11,29
practica	1		2	1	1	14	11,29
preparación	2	1				14	11,29
responsabilidad	1		2		3	14	11,29
diversión	1			3	2	13	10,48
agradable		1	2	1		12	9,68
buena		2		1	2	12	9,68
difícil			1	3	3	12	9,68
interés	1	1			2	11	8,87
psicología	2				1	11	8,87
trabajo		1	2		1	11	8,87
apasionante	1		1	1		10	8,06

N=183

Mis Profesores

La misión y visión de la Facultad de Psicología de la UNAM, es “proporcionar a los alumnos formación e información básica que le permita desempeñarse en el campo profesional con una perspectiva lo suficientemente amplia para atender los aspectos de multicausalidad presentes en los fenómenos psicológicos, proporcionando elementos de juicio para la evaluación de las diferentes explicaciones y enfrentar factores no considerados, y procurar la profesionalización del egresado por medio de

la formación en la práctica”, (UNAM 2007). Lograr esto implica el adecuado uso de recursos económicos, materiales y humanos, estos últimos representados en forma importante por los profesores, cuya función en este proceso formativo es fundamental, en cuanto a lo que transmite a sus alumnos, como imagen, desempeño y formación.

Las respuestas al estímulo mis Profesores fueron en total 171, y refieren características tanto positivas: preparación (62), buenos (48), conocimiento (42), inteligentes (36), exigentes (22), amigos (21), relacionados con su desempeño y algunas competencias importantes, tal como: estrictos (20), comprometidos (16), trabajadores (14), puntuales (12) accesibles (11), agradables, pragmáticos (10), y con ps más bajos: generosos, solidarios, tranquilos (2), desde una percepción favorable de la figura del profesor.

La función del profesor debe contribuir a lograr la misión formativa de la institución, las definidoras significativas son: enseñanza (19), guía (15), aprendizaje, ejemplo (10), compartir conocimiento, transmisores (9), apoyo, escuchar (5), formadores (4) . Por último, algunas definidoras se refieren a características de desempeño o de personalidad negativas, tal como: impuntuales (20), aburridos (10), irresponsables, malos (9), autoritarios, barcos (6), inflexibles, injustos (5), arrogantes, incongruentes, pretenciosos, presumidos, locos, difíciles y cuadrados (4), reflejo de una realidad que debe ser considerada, aunque sea la percepción de una minoría de la muestra de alumnos, en la necesidad de un cambio de quienes tienen una función primordial, ya que esto influye en mayor o menor medida, sobre la motivación del alumno (ver tabla 9).

Tabla 9: UNAM MIS PROFESORES

DEFINIDORA	FRECUENCIA					P.S.	%
preparación	9	3	1	1		62	100,00
buenos	3	2	5	2	6	48	77,42
conocimientos	3	6	1			42	67,74
inteligentes	3	3	2	1	1	36	58,06
responsables	3	1	1	1	3	27	43,55
excelentes	2	2	2			24	38,71
exigentes		2	2	3	2	22	35,48
respeto		3	3		1	22	35,48
amigos	3			2	2	21	33,87
estrictos	1	1	2	2	1	20	32,26
impuntuales	1	1	1	2	4	20	32,26
enseñanza	2		2	1	1	19	30,65
experiencia	1		4		1	18	29,03
sabiduría	3		1			18	29,03
cultos	1	1	1	2	1	17	27,42
dedicados	1	3				17	27,42
admiración	1	2	1			16	25,81
comprometidos	2		2			16	25,81
extraños	3					15	24,19

N= 171

4.2 Definidoras: UAM-Xochimilco, Psicología

Mi Universidad

La Universidad Autónoma Metropolitana fue creada en 1974. Desde su nacimiento se propuso poner en práctica nuevas formas de organización académica y administrativa, como un organismo descentralizado y autónomo, con la facultad de realizar las actividades de docencia, investigación y difusión de la cultura, conforme a los principios de libertad de cátedra y de investigación. Se planteó un sistema trimestral, apoyo financiero, pago de cuotas, y se eliminó el examen profesional como requisito de titulación a nivel licenciatura.

Una institución con estas características, es percibida por sus alumnos con base en las respuestas al estímulo “mi universidad”, con un total de 162 definidoras, referentes a atributos generales: excelente (154), grande (45), institución (43), importante (26), profesional (19), compromiso (15), responsabilidad (14), innovadora (11), completa, interesante, reconocida (10), pública (9), modular (8), flexible (7), creativa (4), abierta (3), humana, organizada, comunitaria (2), gratuita (1), congruentes con las características de la institución; aunque también respondieron: desorganizada (4), con menor ps, reflejo de una realidad percibida por algunos. En cuanto a su infraestructura física, las respuestas fueron: instalaciones (42), hogar (31), agradable (30), casa (16), bonita (10), pequeña (7), cómoda (6), equipo (4), hermosa (3), la mayoría reflejo de un sentido de bienestar, más que a elementos materiales .

En relación a lo que propicia, las definidoras fueron: conocimiento (211) la más alta en ps para este estímulo, y estudio (43); referentes a aspectos sociales: amigos (32), compañerismo (21), social (13), maestros (17), profesores (16), apoyo (9), acorde con las formas de trabajo definidas por la institución, como dinámicas de trabajo grupal y participación (ver tabla 10). Relacionado con su formación aunque con ps menores respondieron: prosperidad, protección y trabajo (5), preparación , sabiduría, realización (3), tranquilidad (2), cobijo (1); y algunos elementos de identidad en respuestas como: identidad, psicología (11), camiseta, UAM (5), familia (4), coherentes con el lema de la institución: “Casa abierta al tiempo “.

Tabla 10: UAM MI UNIVERSIDAD

DEFINIFORA	FRECUENCIA					P. S.	%
conocimiento	19	16	8	10	8	211	100,00
excelente	16	12	4	4	6	154	72,99
grande	1	1	4	8	8	45	21,33
estudio	4	5	1			43	20,38
institución	8		1			43	20,38
instalaciones	1	3	2	4	11	42	19,91
amigos			4	10		32	15,17
hogar	4		3		2	31	14,69
agradable	1	2	3	3	2	30	14,22
superación	3	2	2			29	13,74
importante	3		1	3	2	26	12,32
futuro	2	2	1	1	1	24	11,37
carrera	2	2	1		1	22	10,43
compañerismo			3	5	2	21	9,95
oportunidad	1	1	2	2	1	20	9,48
profesional	3	1				19	9,00
maestros	2		2		1	17	8,06
casa		4				16	7,58
profesores			4	1	2	16	7,58
							N=162

Yo como egresado

El perfil de egreso del psicólogo de la UAM refiere que el egresado deberá estar preparado para tener una actitud participativa en trabajos de equipo, y el desarrollo de habilidades metodológicas para el diseño de investigación práctica de corte cualitativo. Los alumnos de la muestra, en cuanto al estímulo yo como egresado con un total de 160 definidoras, clasificadas en su auto percepción como: capaz (97), responsable (62), preparación (54), conocimiento (51), inteligente (22), eficiente, emprendedor (10), honesto (7), dedicado, soñador (6), dinámico, crítico (5), observador, racional, versátil

Yo como alumno

Para el estímulo yo como alumno, se respondieron 168 definidoras, que se refieren a características positivas, negativas y de desempeño.

Las características positivas son: responsables (163), inteligente (28), capaz (26), esfuerzo (17), entusiasta, madurez, alegre, atento, (9), creatividad (6), agradable, racional, receptivo (5), autodidacta, autosuficiente, participación, liderazgo (4), ética, identidad, reflexión (3), acordes con un perfil de egreso que requiere el desarrollo de habilidades para procesar información e integrar resultados metodológicos para el diseño de investigación, y de instrumentos de corte cualitativo, así como habilidades sociales para la coordinación de grupos de reflexión, aprendizaje y sensibilización. Como características negativas, se definen como: distraído, perezoso (5), floja, impuntual (2); y de personalidad: tímido, desesperado, individualista, inseguro y obsesivo, con ps muy bajos pero reflejo de una preocupación real.

En la UAM Xochimilco, las actividades de enseñanza-aprendizaje se organizan en un sistema modular, que consiste en la integración de grupos de estudio discusión e investigación alrededor de un objeto de transformación; esto es, alguna problemática vigente, para que del análisis y búsqueda de respuestas a un problema definido, el estudiante construya su conocimiento y habilidades para su futuro ejercicio profesional crítico (UAM, 2004).

Respecto a su desempeño como alumno, las definidoras con ps más alto fueron: comprometido (146), estudioso (92), aprender (90), dedicado (86), interés (70), conocimiento (27), investigación (23), amigable, bueno, esfuerzo (19), motivada (17), analítico, perseverante (15), puntual, trabajo (14), superación (13), preparación, satisfacción (9), participativo, perfeccionista (7), observador, propositivo (5), emprendedor, aplicado, sobresaliente (4), características importantes en una carrera que plantea la participación activa del alumno en su proceso de aprendizaje en el sistema modular (ver tabla 12).

Tabla 12. UAM, YO COMO ALUMNO

DEFINIFORA	FRECUENCIA	P. S.	%
------------	------------	-------	---

responsable	16	12	7	6	2	163	100,00
comprometido	15	7	10	4	5	146	89,57
estudioso	11	3	7	2		92	56,44
aprender	9	7	4	1	3	90	55,21
dedicado		10	5	12	7	86	52,76
interes	6	5	3	5	1	70	42,94
inteligente	3	2	1		2	28	17,18
conocimiento	3	3				27	16,56
capaz	2	3		2		26	15,95
investigacion	1	2	2	1	2	23	14,11
amigable	1			3	8	19	11,66
bueno	3		1		1	19	11,66
esfuerzo	2	1		1	1	17	10,43
motivada	2	1	1			17	10,43
analitica		1	3	1		15	9,20
perseverante	1	1	1	1	1	15	9,20
comprensión		3		1		14	8,59
feliz	2	1				14	8,59
leer	1	2			1	14	8,59
							N=168

Mi carrera

Para el estímulo carrera, el total fue de 202 definidoras, relacionadas con el contenido disciplinar: interesante (211) el mayor ps para este estímulo, conocimiento (82), agradable (20), buena (18), compleja (14), enriquecedora (13), demandante (12), completa (9), saturada (8), importante, brillante, excelente, ciencia, competitiva, deseada (5), multifuncional (4), psicología (2), abierta, actualizada, conducta, difícil (1), que concuerda con otro de los principios del sistema modular: organización global de contenidos en torno a un problema de la realidad cuyo estudio se aborda de forma interdisciplinaria (ver tabla 13).

Respecto a lo que propicia la carrera, definido como otro de los principios básicos del plan modular de vincular la educación con los problemas de la realidad social del país, y el de integrar la docencia, la investigación y el servicio, las respuesta fueron: ayuda (55), social (35), humana (32), meta (27), futuro (22), profesionista (14), logro (11), compromiso, dedicación, entendimiento, trabajo, vocación, servicio (10), formación (9), responsabilidad, superación (8), formativa, ética (5), familia (3), vínculos, relaciones (2).

Tabla 13: UAM CARRERA

DEFINIFORA	FRECUENCIA					P. S.	%
interesante	22	13	8	10	5	211	100,00
conocimiento	11	5	1	2		82	38,86
ayuda	1	5	6	6		55	26,07
pasión	5	2	1	1	2	40	18,96
social		4	4	2	3	35	16,59
humana	1	3	2	4	1	32	15,17
meta	1	3	3		1	27	12,80
futuro	3			3	1	22	10,43
gusto	2	2	1			21	9,95
leer	4				1	21	9,95
agradable	2		1	3	1	20	9,48
buena		3	1	1	3	20	9,48
compleja		1	3	1	3	18	8,53
satisfaccion	2		1	2		17	8,06
sueño	2	1		1		16	7,58
enriquecedora	1	2			1	14	6,64
profesionista	1	1	1		2	14	6,64
subjetiva	2			2		14	6,64
sujeto		3		1		14	6,64

N= 202

Mis Profesores

El sistema modular enfatiza la participación activa del sujeto en su proceso formativo, que requiere el desarrollo de la motivación del alumno, y aquí el papel del docente

como agente activo en la construcción de conceptos y teorías, y como asesor del proceso de investigación, es fundamental (UAM, 2004) .

Las respuestas al estímulo: mis profesores con un total de 135 definidoras, se agruparon en tres: características positivas, negativas, y de desempeño, como función social y académica.

Las definidoras que refieren características positivas y de competencias fueron: inteligentes (128), capacitados (117), comprometidos (89), excelentes (50), buenos (46), agradables (29), accesibles, humanos (22), respetuosos (18), comprensivos (16), psicólogos (8), amables, confianza (7), iguales, apasionados (5), analistas, honestos (4), talento (3), empuje (1).

De las características negativas, las definidoras presentes fueron: nefasto (3), cuadrado, malos (2), aburridos, egoístas, incongruente, mediocridad (1).

En cuanto a su desempeño académico y social: guía (93), apoyo, amigo (58), enseñanza (53), conocimiento (50), responsables (40), profesionales (31), investigación (30), trabajadores (28), transmisores (7), puntuales (6), comunicación, tutor (4), instructores (3), aportadores, lectores (2). Esta percepción es coherente con la participación de los docentes definida en la misión de la institución consistente en formar psicólogos que conozcan las teorías psicológicas existentes, que cuenten con una alta capacidad crítica para prevención, detección, evaluación, intervención e investigación de problemas psicosociales, para que sean capaces de analizar y proponer opciones a esos problemas en el país, sus individuos, grupos, instituciones y comunidades, de acuerdo con su propio entorno y en el contexto mundial, definidas en la misión de la institución, y que en sus respuestas es coherente tanto en la función social y académica de los profesores (ver tabla 14).

Tabla 14. UAM, MIS PROFESORES

DEFINIFORA	FRECUENCIA					P. S.	%
inteligentes	10	12	3	8	5	128	100,00
capacitados	14	1	7	7	8	117	91,41
guia	9	4	7	4	3	93	72,66
comprometidos	6	4	6	8	9	89	69,53
amigo	7	2	3	2	2	58	45,31
enseñanza	6	5	1			53	41,41

4.3 Definidoras IPN: Psicología

El Instituto Politécnico Nacional es una institución educativa innovadora, flexible, centrada en el aprendizaje, con carácter rector de la educación pública tecnológica en México, con patrimonio propio y capacidad de gobernarse a sí misma.

Mi universidad

Desde esta conceptualización formal, las respuestas de los alumnos de la facultad de psicología en lo referente a la institución, para el estímulo *mi universidad*, se identificaron 198 definidoras en total, se obtuvo un mayor peso semántico para: pequeña (98), que se refiere a las instalaciones, particularmente al tamaño y la de mayor ps para este estímulo. Los atributos generales de la institución son las definidoras : escuela (53), carrera (38), buena (32), casa (26), interesante (24), nueva (22), grande (17), agradable (16), acogedora (15), y con ps muy bajos: desorganizada y aburrida (2). En cuanto a las instalaciones, deficiente (15), descuidada (10), carente (8), fea (6), incompleta (4), que coincide con las características físicas del lugar donde se encuentra actualmente la facultad de psicología, en un edificio pequeño adaptado, con pocas aulas, entre las otras escuelas del Casco de Santo Tomás (ver tabla 15).

En relación con lo que la institución propicia, las respuestas concuerdan más con la misión formativa que ésta define y son: conocimiento (57), orgullo (52), estudio (49), aprendizaje (32), preparación (23), enseñanza (21), futuro (21), amigos (20), excelencia (15), logro (14), educación (12), superación (11) , psicología (10), que coincide con la concepción de ser una institución rectora de la educación pública y tecnológica en México, y con un reconocimiento de excelencia definido por indicadores internacionales. Definidoras como identidad (4), burros (2) y espíritu (1), que refieren la identificación con la institución, aunque con menores ps.

También hay definidoras que refieren a las personas, parte importante de toda organización social como: profesores, amigos y alumnos.

Tabla 15. IPN, MI UNIVERSIDAD

DEFINIDORA	Frecuencia					P.S.	%
pequeña	9	4	8	4	5	98	100,00
conocimiento	7	3	2	2		57	58,16
escuela	8	2		2	1	53	54,08
orgullo	7	3	1	1		52	53,06
estudio	3	5	3	2	1	49	50,00
profesores		6	4	3	2	44	44,90
carrera	4	2	3		1	38	38,78
aprendizaje	2	5		1		32	32,65
buena	4	2		1	2	32	32,65
IPN	3	3			2	29	29,59
casa	1	2	3	2		26	26,53
necesaria	3	2	1			26	26,53
interesante	2	2	2			24	24,49
profesión	3		1	3		24	24,49
preparación	2	2	1	1		23	23,47
lejana	2	2		2		22	22,45
nueva	3		2		1	22	22,45
enseñanza	2	2	1			21	21,43
futuro	1	3	1		1	21	21,43
amigos		1	2	2	6	20	20,41
compromiso		3	2		1	19	19,39
alumnos	3		1			18	18,37
grande	1		2	2	2	17	17,35
agradable		2	2	1		16	16,33
responsabilidad		1	3	1	1	16	16,33
acogedora	1	2		1		15	15,31
deficiente	1	1		2	2	15	15,31
excelencia		3		1	1	15	15,31

N=198

Yo como egresado

En cuanto a la visión como egresados de la carrera de psicología, de un total de 175 definidoras, las respuestas de mayor ps son relacionadas con su auto percepción, y desempeño futuro; en el primer aspecto, se definen como: preparado (72), satisfacción (54), feliz (52), orgullo (34), capacitado (17), capaz, alegre (12), inteligente (11), honesto (10), y humano (8); este último referido desde el perfil de egreso como la formación para: “reconocer y profesar los principios humanísticos de psico-ética y respeto a las personas y su salud mental” (IPN, 2008).

Su desempeño futuro lo perciben con base en las definidoras de mayor ps que tienen que ver con: trabajador (130) y de mayor ps para este estímulo (ver tablab14), aspectos motivacionales como: satisfacción (54), triunfador (25), realización (24), éxito (21), superación (15), autorrealización (13); responsabilidad (50), profesionista (48), profesional (42), comprometido (30), ejercer, psicólogo (20), ayuda (18), señalado por la institución que tiene la visión de impulsar la incubación y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, el liderazgo social y empresarial de sus alumnos, garantizando la calidad de sus servicios a los sectores productivos de la sociedad; y la percepción de éstos con competencias como las definidoras con mayor peso en este rubro.

El perfil de egreso de la carrera de psicología del IPN, define al psicólogo como el profesionista que contribuye a la búsqueda de independencia y desarrollo humano, científico, tecnológico y económico del país. Esto aparece en definidoras como: doctorado (7), investigación y remuneración (2), aunque con menor PS (ver tabla 16). Y en lo referente a desarrollar en los futuros psicólogos un compromiso de servicio ante la sociedad, se definen como: ayuda (18). (tabla 16).

Tabla 16. IPN, YO COMO EGRESADO

DEFINIDORA	FRECUENCIA					P.S.	%
trabajador	4	13	11	9	7	130	100,00
preparado	6	7	2	4		72	55,38
satisfacción	5	2	5	1	4	54	41,54
feliz	4	3	4	1	6	52	40,00
responsabilidad	2	7	2	2	2	50	38,46
profesionista	7	1	3			48	36,92
profesional	6	2		1	2	42	32,31
orgullo	3	2	1	3	2	34	26,15
conocimiento	4		3	1	2	33	25,38
comprometido	3	1	3	1		30	23,08
triunfador	1			10		25	19,23
realización	3	1	1	1		24	18,46
éxito	1	1	3		3	21	16,15
ejercer		4	1		1	20	15,38
psicólogo	4					20	15,38
dinero		1	1	4	4	19	14,62
ayuda			2	4	4	18	13,85
excelencia	2	1		2		18	13,85
capacitado	3			1		17	13,08
compromiso			2	5	1	17	13,08
competente	1	1	2			15	11,54
esfuerzo	3					15	11,54
ética		3			3	15	11,54
logro	1	2		1		15	11,54

N=175

Yo como alumno

Como alumno, fueron 197 las definidoras que se vincularon con su autoconcepto, clasificadas en: características positivas, negativas y de desempeño, y algunas coinciden en las respuestas relacionadas al futuro como egresado, ya que el perfil de egreso plantea el fomentar una actitud de seguridad y entereza personal para comunicarse y trabajar en equipos multidisciplinarios y la posibilidad de adaptarse a situaciones cambiantes; en relación con esto, las competencias positivas que perciben de sí mismos son acordes (ver tabla 17).

Los PS más altos relativos a características positivas son: feliz (46), alegre (15) como aspectos motivacionales; bueno (21), comprometido y honesto (14), sociable y pensante (10), educado y optimista (8), y fiel (3), relacionadas con sus competencias y valores. Las negativas: flojo (18), relacionada con desempeño, igual que irresponsable (4); desubicado (5), insatisfecho, e incertidumbre (4), esta última referida al futuro, en una visión más realista y no tan prometedora, a diferencia de lo anotado en la visión de egresado.

En cuanto a su desempeño como alumnos: estudiar (84), aprendizaje (74), compromiso y dedicación (45), interesado (35), trabajador (30), cumplido (27), responsable (24), interés (21), participativo y puntual (15), esfuerzo (14), disciplina (12), creativo (10), crítico, decidido y aplicado (8), organizado y perseverante (7), que son coherentes con lo que su formación como psicólogos les requiere, como desempeño, social y académico, con base en lo definido por la institución (ver tabla 17).

Tabla 17: IPN YO COMO ALUMNO

DEFINIDORA	FRECUENCIA					P.S.	%
responsable	10	8	8	1	1	109	100,00

Mi carrera

Respecto de la carrera, 238 definidoras se refieren al contenido disciplinar y las consecuencias a partir de su formación, que coinciden con lo expresado en lo que al futuro como egresados respondieron.

En lo referente al contenido disciplinar; las definidoras de ps más alto fueron: interesante(136), psicología (84), importante (24), excelente y buena (21), humana (20), de nuevo referida a la función de servicio a la sociedad, y que aparece también en el desempeño como egresado; divertida (15), apasionante (13), agradable, bonita y difícil (10), completa (8), ciencia (5), complicada y grande (1). Como consecuencias a partir de la carrera, las definidoras que refieren son: conocimiento (48), futuro (41), ayuda (38), satisfacción (31), esta última relacionada con aspectos motivacionales que coinciden con lo expresado para el estímulo egresado, igual que: autorrealización (16), dinero (14), orgullo, realización y éxito (9), logro (6), estímulo y motivación (5). También respondieron en un aspecto formativo: responsabilidad (22), estudio (20), aprendizaje (18), trabajo (17), compromiso (15), profesión (14), formación (13), crecimiento (10), y aunque con menor ps, la definidora: identidad (8), que también aparece para el estímulo mi universidad, y con menores ps: educación y oportunidad (5), fortaleza y prestigio (3), sacrificio (2), engaño, pesada y subjetiva (1), reflejo de una visión diferente aunque no muy generalizada en la muestra (ver tabla 18).

El modelo educativo en la formación de recursos humanos para la salud, al que pertenece la licenciatura en psicología del IPN, plantea una estructura de enseñanza interdisciplinaria que sitúa al mismo nivel a profesionales de todas las áreas, las que, por medio de un trabajo integral, captan los problemas de salud de la comunidad, desde el punto de vista de las ciencias de la naturaleza como de la sociedad, para una comprensión científica de los problemas que afectan al ser humano en su estado de salud y enfermedad, de manera integral (ESCA,2005).

Tabla 18. IPN, CARRERA

DEFINIDORA	FRECUENCIA					P.S.	%	
interesante	14	9	5	6	3	136	100,00	
conocimiento	2	4	5	2	1	46	33,82	
psicología	7	2			1	44	32,35	
futuro	3	2	3	4	1	41	30,15	
ayuda	3		5	1	4	36	26,47	
pasión	3	3	1	1		32	23,53	
satisfacción	2		2	6	3	31	22,79	
importante	1	2	3	1		24	17,65	
responsabilidad	3	1	1			22	16,18	
buena	2	2	1			21	15,44	
excelente	1	4				21	15,44	
estudio	1	3		1	1	20	14,71	
humana	2	1		3		20	14,71	
superación	2	1	1	1		19	13,97	
aprendizaje		2	3		1	18	13,24	
trabajo		1		5	3	17	12,50	
autorrealización	2	1		1		16	11,76	
compromiso	1	1	2			15	11,03	
divertida			1	2	2	1	15	11,03
dinero	1		1	2	2	14	10,29	

N= 238

Mis profesores

El IPN y su facultad de psicología, en cuanto a sus procesos formativos, a su planta docente así como a la investigación que realiza, refiere que están avalados por normas de calidad nacional e internacional; en este proceso formativo, los profesores tienen un papel fundamental, y como recursos humanos parte de la institución, son percibidos por los alumnos.

Para el estímulo mis profesores, respondieron con 197 definidoras que se dividen en: características positivas, negativas y de desempeño, percibidas por los alumnos de esta muestra (ver tabla 19).

Las características positivas son: buenos (80), preparados y conocimiento (64), inteligentes (51), capacitados (21), agradables y experiencia (20), interesantes (19), comprometidos (14), capaces (6), eficaces, psicólogos (5) conocedores, críticos (4), ingeniosos (2), relacionados con su competencia. Y desde un aspecto social: humanos, cálidos, colegas, y alegres.

Como características negativas, las definidoras son: aburridos (15), malos (14), impuntuales e inconstantes (5), enojones (4), extraños y fastidiosos (1), y una característica de paranoicos, que implica un uso incorrecto del término (5). Lo anterior resulta interesante considerando que desde la visión de la institución, se afirma que hay mecanismos de evaluación y rendición de cuentas que garantizan que su comunidad y la sociedad confirmen que la calidad es una constante en todas las acciones y procesos que se realizan, y por lo tanto, sus profesores como elemento fundamental dentro de los recursos humanos riqueza de las organizaciones; y que sin embargo, en el desempeño si coinciden con esto, ya que es percibido como: aprendizaje (48), guía (42), enseñanza (41), profesionales (35), facilitadores (30), instructores (24), trabajadores (18), interesados, divertidos (15), dedicados (13), orientadores (10), creativos, eficientes, competitivos (9), puntuales (7), terapeutas y tutorías (1); y por último, con un enfoque social: amigos (21), ayuda (17), apoyo (16), comunicadores (2).

Tabla 19: IPN, MIS PROFESORES

DEFINIDORA	FRECUENCIA					P.S.	%
buenos	8	8	1	2	1	80	100,00
conocimiento	7	3	5	1		64	80,00
preparados	8	2	5		1	64	80,00
inteligentes	3	5	2	4	2	51	63,75
aprendizaje	4	5	2	1		48	60,00
guía	6	3				42	52,50
enseñanza	4	5			1	41	51,25
profesionales	5		2	2		35	43,75
exigentes	3		4	3	1	34	42,50
responsables	1	4	1	3	2	32	40,00
facilitadores	3	1	3	1		30	37,50
instructores	1	4	1			24	30,00
amigos	1		2	4	2	21	26,25
capacitados	2	2	1			21	26,25
agradables	1		3	1	4	20	25,00
experiencia	2	2			2	20	25,00
interesantes		2		5	1	19	23,75
trabajadores	1	1	3			18	22,50
amables	3			1		17	21,25

N= 197

4.4 Comparación entre las tres sub-muestras

A partir de la descripción de los resultados, se efectuó un análisis comparativo de las tres instituciones, para determinar en cuáles de estos elementos hay coincidencias y en cuáles discrepancias. Esto con la finalidad de conocer si se puede hablar de un perfil genérico del psicólogo o si se identifican diferencias y características específicas por IES.

Estos resultados se pueden observar en las siguientes gráficas, donde aparecen las definidoras con pesos semánticos significativos para cada estímulo, en el caso de las tres universidades estudiadas.

Mi universidad

Para el estímulo mi universidad, la definidora en cada escuela de psicología con puntaje mas alto fue: UNAM: “orgullo”, UAM: “conocimiento” e IPN:”pequeña”; cabe señalar que “conocimiento” coincide en las tres instituciones como lo que propicia con ps altos, y que en el caso de la UAM es la de ps más alto. En el caso de la UNAM y la UAM, “grande” define cada institución, más significativo aún en la UNAM, a diferencia del IPN, en que la definidora con ps más alto fue “pequeña”. Figura 3, 4, y 5.

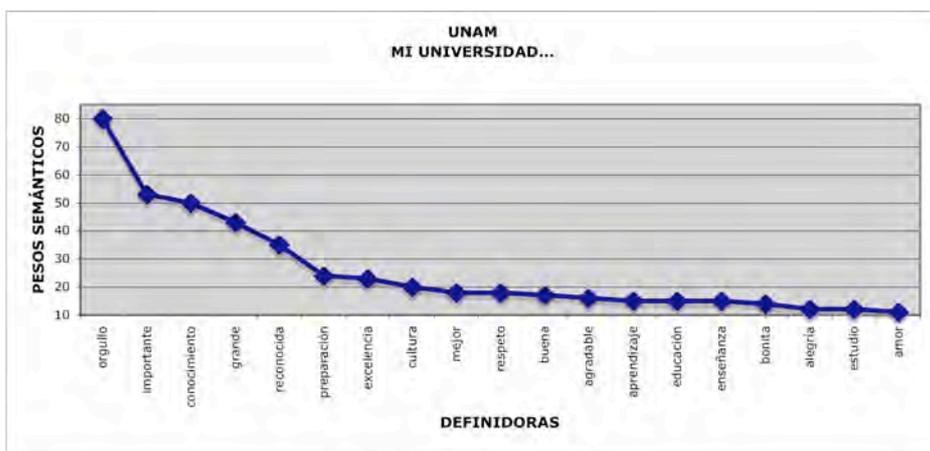


Figura 3. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mi universidad” por estudiantes del UNAM.

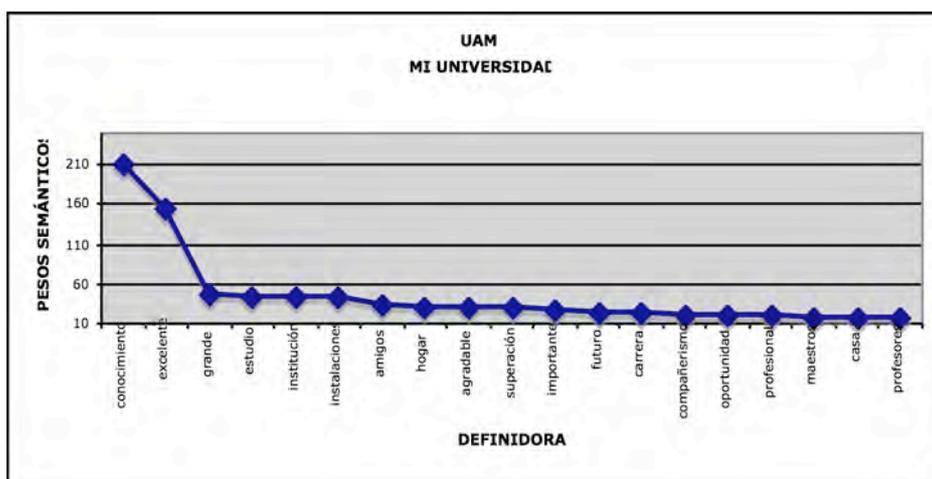


Figura 4. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mi universidad” por estudiantes de la UAM.

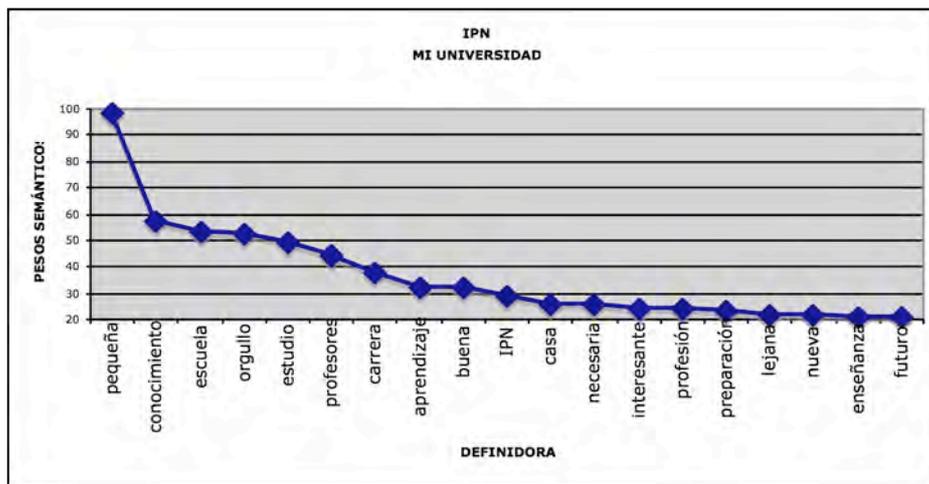


Figura 5. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mi universidad” por estudiantes del IPN.

Para este estímulo, en las tres instituciones la definidora: “conocimiento”, es una de las que tiene ps más alto, que también aparece en: mi carrera, mis profesores y yo como egresado; otras definidoras relacionadas con esta como: “aprendizaje, preparación y capacitado”, para los mismos estímulos, lo que refiere una percepción de lo que aporta la institución, además de la definidora: carrera, enfatizando la parte formativa.

Yo como egresado

Para yo como egresado, la definidora en que coinciden en la UNAM e IPN es: “trabajador”, como una característica, con ps más alto: y en el caso UAM: “trabajando”, en este caso como una acción en su visión a futuro. En la UNAM y UAM, coinciden en la definidora: “preparación” con ps similares para este estímulo, y en el IPN los estudiantes definen “preparado” como una característica. Otra coincidencia importante es en la definidora: “satisfacción” que en la UNAM tuvo el segundo lugar en ps, en el IPN, aunque con ps más bajo aparece en tercer lugar, y en la UAM, tiene un ps poco significativo. Figura 6, 7, y 8.

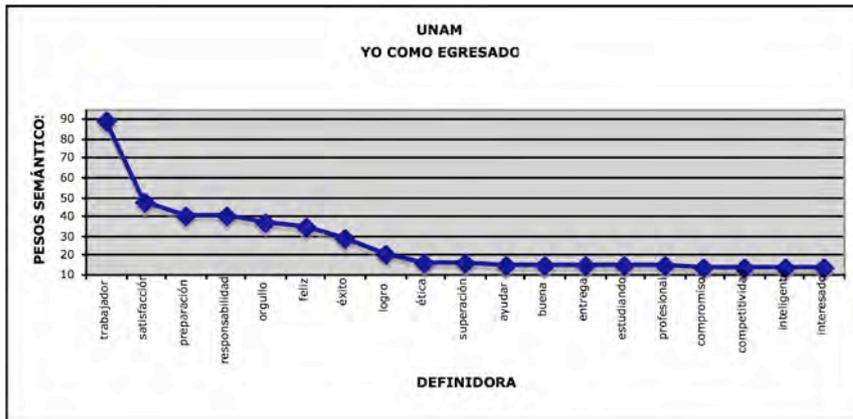


Figura 6. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Yo como egresado ” por estudiantes de la UNAM.

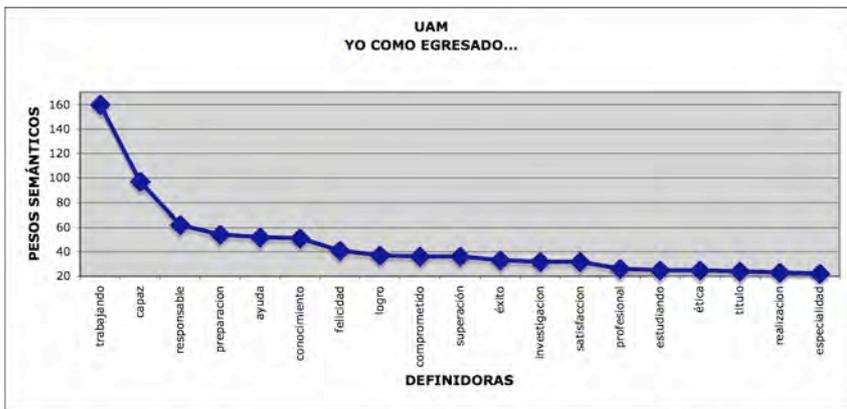


Figura 7. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Yo como egresado ” por estudiantes de la UAM.

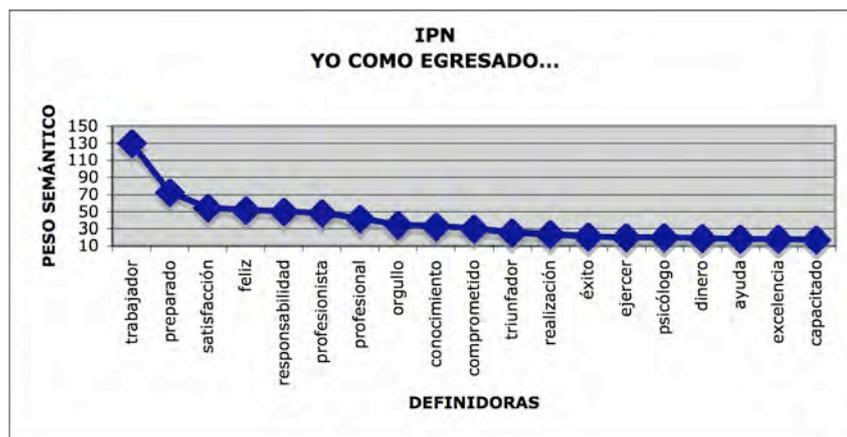


Figura 8. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Yo como egresado ” por estudiantes del IPN.

En otro aspecto, el IPN y la UNAM definidoras como “responsabilidad”, como algo inherente a lo que se espera al concluir, y la UAM “responsable”, relacionado con el desempeño personal.

Yo como alumno

La definidora con ps más alto para el estímulo: yo como alumno en las tres escuelas de psicología fue “responsable,” que en el caso de la UNAM, la definidora que le sigue es “interesado”. “Comprometido” es la definidora que aparece en segundo lugar en la UAM para este estímulo, en la UNAM se responde con un ps poco significativo para esta muestra y en el IPN, coincide esta respuesta, aunque en segundo lugar respondieron “estudiar”. (Figuras 9, 10, y 11). Finalmente, “capaz” es otra definidora que se respondió en las tres muestras, con ps bajos.

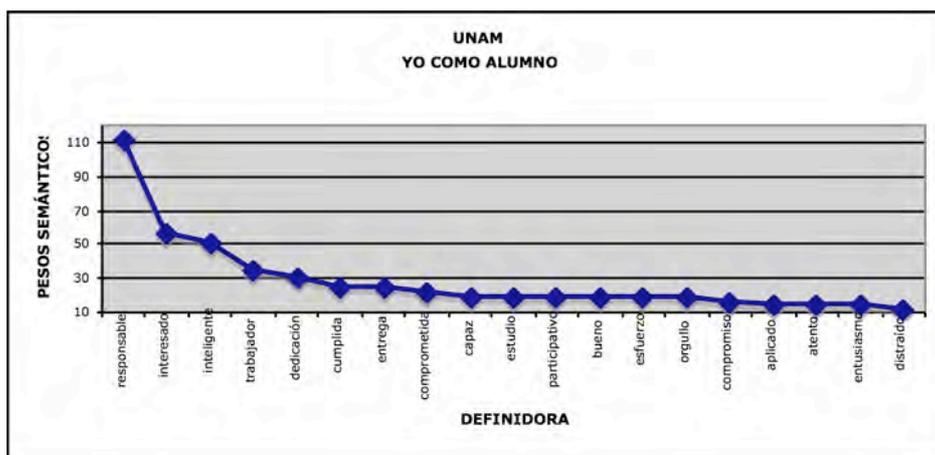


Figura 9. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Yo como alumno” por estudiantes de la UNAM.

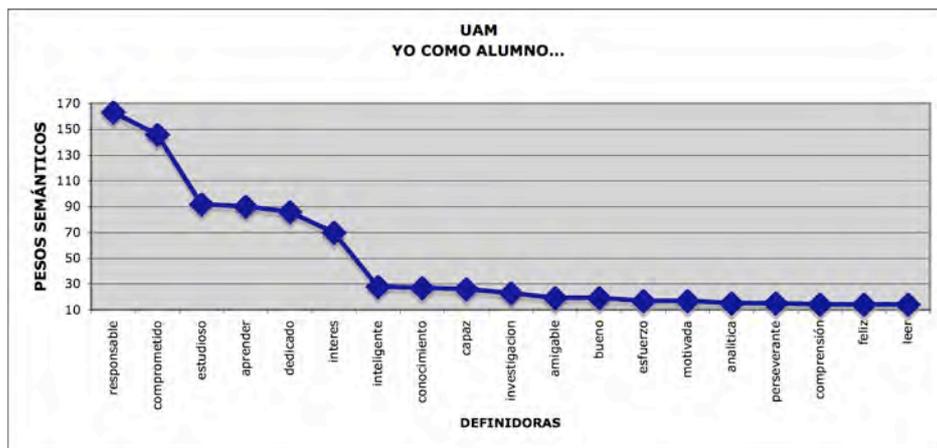


Figura 10. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Yo como alumno” por estudiantes de la UAM.

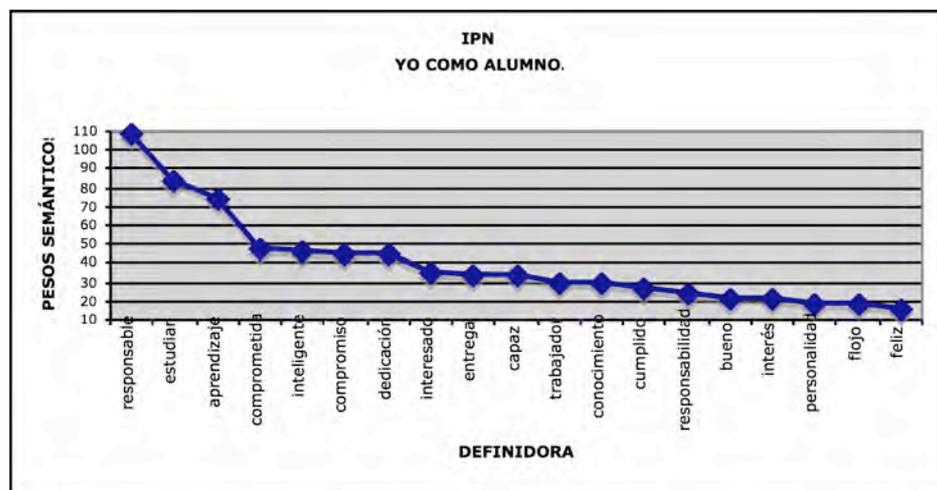


Figura 11. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Yo como alumno” por estudiantes del IPN.

En lo que respecta al factor motivacional, las definitorias: “éxito, feliz, satisfacción, pasión y orgullo”, se respondieron para los estímulos: mi universidad, yo como alumno, yo como egresado, como aspectos de desempeño, y como metas a lograr y lo que propicia, en el caso de mi universidad y mi carrera.

Mi carrera

Las respuestas para el estímulo mi carrera, muestran que la definidora con ps más alto en las tres escuelas de psicología es: “interesante”; en segundo lugar para la UAM e IPN, la respuesta fue “conocimiento”, en la UNAM es la tercera, ya que en segundo

lugar la respuesta de mayor ps fue: “importante”, sin embargo son las dos definidoras que coinciden en las tres escuelas de psicología investigadas, que se respondieron con mayor ps. (Fig. 12,13 y 14).

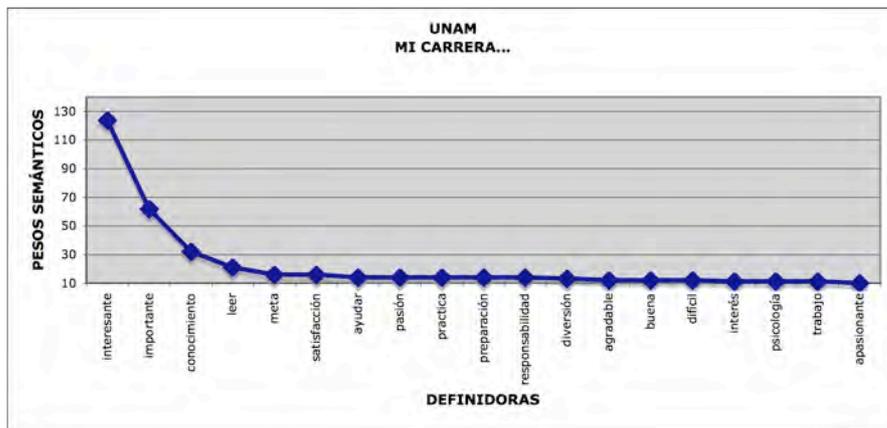


Figura 12. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mi carrera ” por estudiantes del UNAM.



Figura 13. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mi carrera ” por estudiantes del UAM.

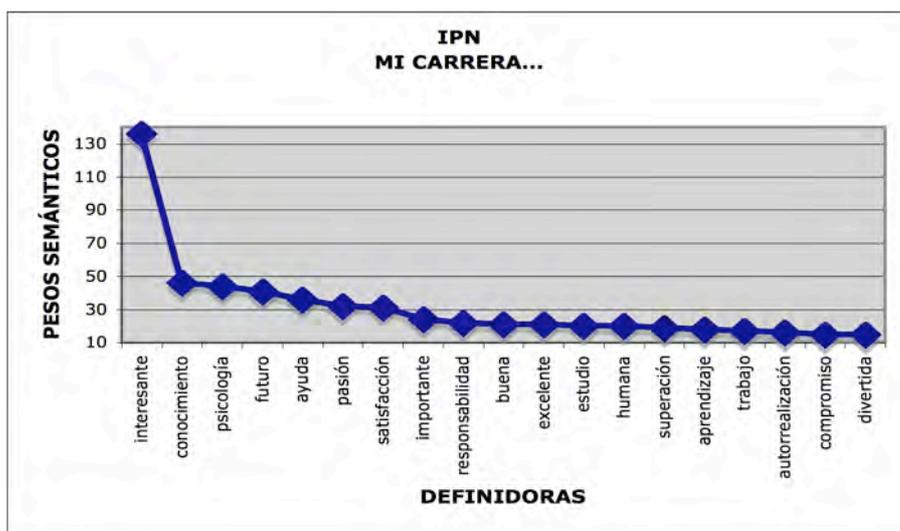


Figura 14. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mi carrera ” por estudiantes del IPN.

Como función social, las definidoras: “ayuda, guía, humana” (para carrera) y “amigos”, se respondieron para los estímulos mis profesores y yo como egresado, relacionados al desempeño , y para “mi carrera”, lo que propicia el cursar esta. La percepción global de la institución para el estímulo: “mi universidad, coincide en la UNAM e IPN en las definidoras : escuela, institución, casa y guía, como elementos significativos en la percepción, que va más allá de lo superficial , resultado de esta muestra .

Mis profesores

Para el estímulo mis profesores, la definidora con ps mas alto en la UNAM fue “preparación”, en la UAM, “inteligentes”, y en IPN, buenos”; de este ultimo, en la UNAM es el que tiene un ps significativo similar al IPN ya que está en segundo lugar, a diferencia de la UAM, donde la respuesta tiene un ps bajo, aunque la definidora que coincide con el IPN pero con mayor ps en la UAM es “guía” y “comprometidos”, y que en la UNAM se respondió con un ps muy bajo. “Amigos” coincide en las tres muestras de alumnos, con mayor ps en la UAM, mas bajo en la UNAM, y mínimo en el IPN.

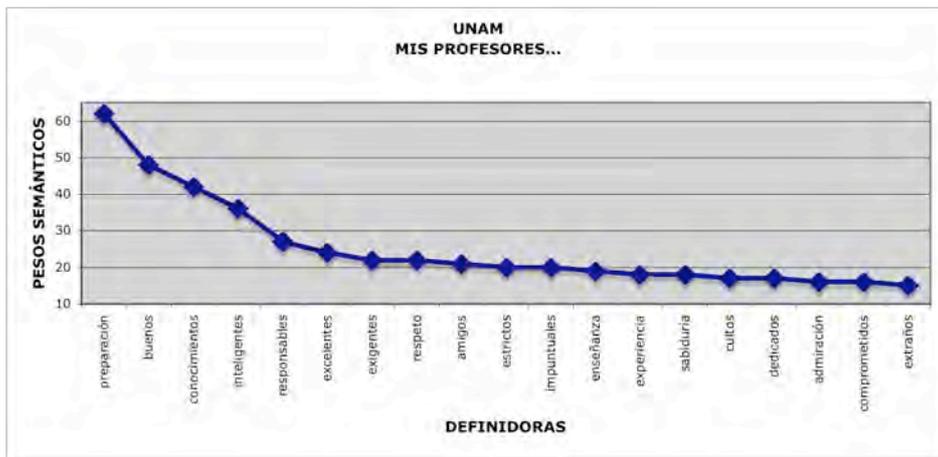


Figura 15. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mis Profesores” por estudiantes de la UNAM.

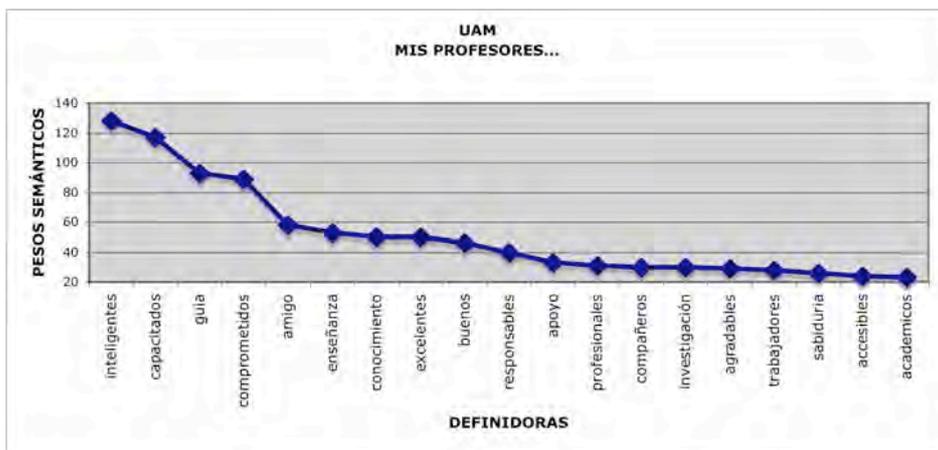


Figura 16. Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mis Profesores” por estudiantes del UAM.

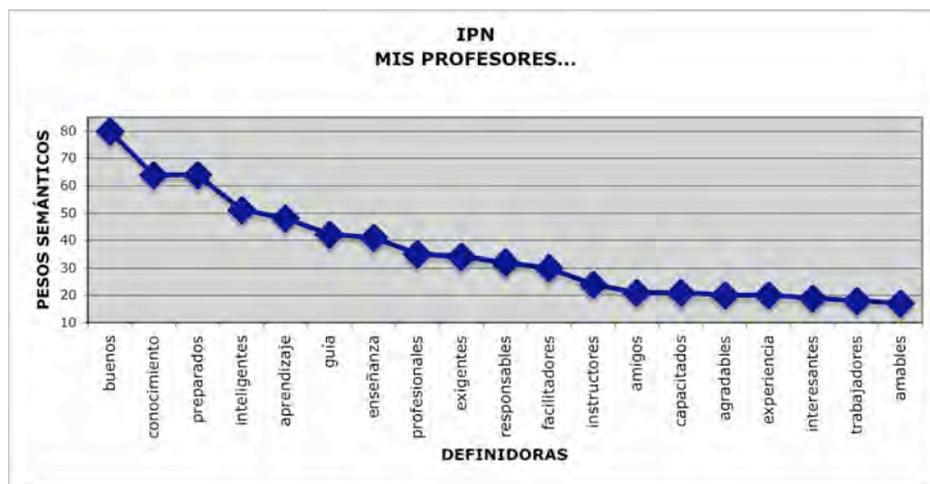


Figura 17 Pesos semánticos de cada definidora del estímulo “Mis Profesores” por estudiantes del IPN.

Responsable es la definidora que aparece para los estímulos : “mis profesores y yo como alumno” en las tres instituciones, como una característica de desempeño, así como inteligentes , trabajadores y buenos, reflejo de una autopercepción positiva de su desempeño y características , incluso como egresados, en su visión a futuro. En relación a desempeño, también refieren: comprometido y dedicado para el estímulo: “mi carrera”, que coincide con lo anterior; siendo la definidora con mayor ps para este estímulo: interesante en las tres instituciones. (Figuras 15,16 y 17).

En resumen, las respuestas a los estímulos correspondientes a los elementos que se propone forman parte de la identidad profesional de los estudiantes de psicología, indican claras coincidencias que permiten concluir que si bien el perfil del psicólogo definido por cada institución coincide, considerando las historias, antecedentes y particularidades de cada una, también coinciden estos elementos importantes, desde la misma institución educativa, sus recursos humanos, en este caso representados por los profesores, y la percepción de la carrera de psicología, que en la mayoría de los casos se refiere como importante y que aporta conocimiento. Sin embargo también se encontraron diferencias que no deben pasar por alto, ya que reflejan el sentir de los alumnos de cada escuela estudiada, reflejo de la filosofía de cada una de estas.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo de este estudio fue conocer la caracterización de los elementos que conforman la identidad profesional del psicólogo, con la aplicación de RSN a estudiantes de psicología de tres universidades públicas de Ciudad de México, que ofrecen la licenciatura en Psicología: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) .

A continuación se presenta la discusión de los resultados obtenidos, considerando los elementos que se investigaron, como posibles componentes de la identidad profesional del psicólogo, en las tres muestras estudiadas: la institución educativa (mi universidad), la visión a futuro como psicólogos (yo como egresado), la autopercepción en cuanto a características personales y de desempeño (yo como alumno), la percepción de sus profesores, características y desempeño (mis profesores) y la percepción de la carrera de psicología, en cuanto a contenido disciplinar y sus consecuencias (mi carrera).

Acerca de la universidad donde estudian los alumnos de la muestra, en general, los estudiantes opinan sobre su institución educativa en términos de atributos que la caracterizan entre las demás, y los sentimientos que propicia en ellos. Sobre el primer aspecto, destacan adjetivos relativos a la reputación de la universidad y a su tamaño físico o presencia en el país. Ejemplo de esto son los calificativos como “importante” y “grande” (para la UNAM y la UAM), y “pequeña” y “buena” (para el IPN). Cabe señalar que sólo la UNAM fue definida con el calificativo de “reconocida” y el IPN como “pequeña”.

En el caso UNAM e IPN, aparece la definidora: “orgullo” al pertenecer a su institución, reflejo de una motivación, por ser dos instituciones pioneras de la ES en México; a diferencia de la UAM, donde refieren que su universidad les aporta “conocimiento”.

La historia de la UNAM es de más de 450 años, desde la época colonial (UNAM 2008), ha tenido un desarrollo continuo, acorde a las necesidades y problemáticas del país, en su función primordial de docencia e investigación, extensión y difusión. Esto se ve reflejado en las definidoras que sus estudiantes mencionaron al responder al estímulo mi universidad: “conocimiento, excelencia y grande”.

Por su parte, la UAM cuenta con una historia de más de 30 años en la Ciudad de México y desde su fundación ha sido un centro de enseñanza de la psicología, carrera en la que cuenta con buena reputación en los ámbitos académico y laboral. Lo anterior se expresa en las definidoras de sus estudiantes, principalmente al denominarla “excelente e importante”.

El caso del IPN, como centro de enseñanza en psicología cuenta con escasos diez años de incurrir en la formación de psicólogos, además, el espacio de la escuela donde reside dicha licenciatura: Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud (CICS), es muy pequeño en comparación no sólo con las otras instituciones estudiadas sino con los demás centros de enseñanza del mismo IPN. Por esta razón, sus estudiantes le definen en primerísimo lugar como “pequeña”. Aunque también la definen como “buena” e “interesante”. Cabe recordar que el IPN se define como una institución educativa rectora de la educación tecnológica pública en México (IPN, 2008), caracterizada por avances importantes en este aspecto, y que es una de las instituciones más reconocidas a ese nivel.

Respecto a las inquietudes de los alumnos sobre su futuro profesional; la definidora más alta en las tres instituciones para el estímulo: “yo como egresado” fue: trabajador (UNAM e IPN) en el aspecto de ser diligente, y “trabajando” para la UAM, relacionado con la posibilidad de ejercer la profesión; en relación a esto, el perfil de egreso de la UAM enfatiza el desarrollo de una actitud participativa en trabajos de equipo, aunque las tres instituciones coinciden en la formación de profesionistas que contribuyan al desarrollo humano y científico, a partir de una formación sistemática.

Respuestas que reflejan la coincidencias con los perfiles de egreso definidos por las IES de la muestra, referentes a capacidades para identificar, valorar y proponer alternativas de solución a situaciones de interacción social que se generan entre individuos, grupos, organizaciones y comunidades (UNAM, 2007), y actuar de manera proactiva ante situaciones y problemas emergentes (IPN, 2008).

Sin embargo, el mercado de trabajo no responde a la oferta de egresados de estas instituciones; y en el caso del psicólogo, éste no es muy amplio (aunque se reconoce su participación en problemas de tipo social y económico), además de que no todas las instituciones tienen plazas para psicólogos (UNAM, 2007), la percepción de los alumnos también refiere un ideal de lo esperado en un futuro cercano, ejerciendo su

profesión, para responder a las necesidades sociales, lo que no corresponde a la realidad laboral .

Al respecto, estudios reportados por CNEIP (Figueroa, 2000) relacionados con la visión a futuro del psicólogo, refieren varios aspectos en cuanto a sus funciones profesionales: la necesidad de realizar estudios de seguimiento de egresados , e identificar prácticas emergentes y oportunidades para el ejercicio profesional entre los usuarios reales y potenciales, que sean considerados en la formación de estos futuros profesionales.

En lo que se refiere a su propia percepción como alumnos, las respuestas a este estímulo coinciden en las tres instituciones con el mayor ps la definidora: “responsable” relacionadas con características positivas, y son similares en la UNAM y la UAM en las respuestas: “inteligente y capaz”, aunque cabe resaltar que en estas dos instituciones hubo respuestas que refieren características negativas (con ps muy bajos) como: flojo e impuntual, reflejo de una falta de compromiso, y la probable “tolerancia” de las instituciones educativas al respecto. Sin embargo, la respuesta “buenos” coincide en las tres instituciones.

Es necesario enfatizar la importancia del perfil de los aspirantes a estudiar la carrera de psicología definido por cada institución. En la UNAM se plantea que éstos deben poseer conocimientos del área de las Ciencias Biológicas y de la Salud del bachillerato (requisito principal en el caso del IPN), además de lo relacionado con el conocimiento de materias Histórico-Sociales y tener bases sólidas de matemáticas e inglés, deberán contar con las siguientes características: capacidad de observación, de análisis y de síntesis, tenacidad y buenos hábitos de estudio, vocación de servicio a los demás, creatividad e iniciativa, y gusto por la lectura (UNAM,2007), la UAM, coincide con la UNAM en el interés por la lectura y capacidad de análisis y síntesis, aunque considera otras características deseables como: trabajo en equipo y capacidad reflexiva (UAM, 2008). En lo general, son más las concordancias en los requisitos de los aspirantes de las tres instituciones, por lo que cabe señalar la importancia de los procesos de selección de alumnos y qué tanto se asegura que posean esas características necesarias para su formación y conformar una identidad profesional acorde a sus intereses pero también a sus capacidades, que refieren en las definidoras para el estímulo “yo como alumno”, y la posibilidad para lograr un desempeño como psicólogos acorde con las necesidades sociales del país.

De lo anterior se puede concluir que la autopercepción de los alumnos de las tres instituciones coincide en lo general con lo que se espera de ellos desde lo formalmente definido en los perfiles de ingreso de las IES a las que pertenecen. En relación con esto, cabe recordar el planteamiento de que la identidad social es consecuencia de que una persona se defina a sí misma a partir de su pertenencia a cierto grupo social (como una institución educativa), y que en su activación, permanencia en el tiempo y cambio de identidad social, intervienen procesos individuales, el primero de éstos, la motivación de la persona para autoevaluarse en forma positiva (Turner y Haslam, 2001).

Asimismo, se identifica una de las funciones de la identidad propuestas por Simon en 2004, la "pertenencia", referente a que la persona adquiere un lugar en su mundo social, y en este caso, la IES de la cual forma parte, lo que explica que en su mayoría las definidoras para este estímulo sean características positivas en las tres instituciones, y cómo las respuestas están determinadas en gran medida por este sentido de pertenencia a cada institución educativa.

Por otra parte, Maya (2003) plantea la importancia del desarrollo del "yo personal" y cómo influye en el "yo profesional". El sistema del yo se desarrolla en el individuo por la continua interacción con el mundo que le rodea, a lo que se le llama autoconcepto o autoimagen; así, los comportamientos organizados del yo personal forman la base del yo profesional, y ambos ocurren en forma simultánea, por lo que existe una lógica en la expresión comportamental de ambos, un yo personal inmaduro lleva a acciones inadecuadas durante la formación del yo profesional, y esto dificulta construir relaciones libres de conflicto y estrés con los formadores de su disciplina, y demás actores con los que tendrá que relacionarse y son parte de su institución educativa.

Por lo anterior, se considera una de las propuestas del CNEIP (Figueroa, 2000), de que en la visión del psicólogo del nuevo y actual milenio se considere investigar cómo se lleva la selección de alumnos (procedimientos establecidos por cada institución) y profesores, y la capacitación y actualización de la planta docente; lo que en muchos casos depende de las posibilidades económicas para acceder a esa capacitación y actualización.

La figura del "profesor" es uno de los elementos importantes en la formación de la identidad profesional, ya que si la formación ocurre en una interacción de ansiedad y conflicto, como refieren Lancaster y Lancaster, (1982, citados en Maya 2003), esto se

verá relegado en comportamientos inadecuados y percepciones equivocadas de la profesión y todos sus elementos, particularmente con respecto a los formadores o educadores, representados en la figura del profesor.

Para el estímulo “mis profesores”, la definidora que aparece en las tres instituciones como significativa por su ps alto es: “responsables”. Como características positivas : “preparación, buenos, conocimiento e inteligentes”, y como una función social: “guías”. También hubo definidoras negativas de desempeño como: “impuntuales y aburridos”, aunque esto sólo se presentó en la muestra de la facultad de psicología de la UNAM.

La percepción que los alumnos refieran de sus profesores contribuye en la formación de la identidad profesional, ya que el yo se refuerza continuamente por la retroalimentación de personas importantes que forman parte del ambiente educativo (como los profesores). Si los mensajes recibidos son de valoración positiva, se refuerza el “yo bueno”, en caso contrario, se fortalece el “yo malo”, todo esto contribuye a la formación de la identidad profesional que como refiere Maya (2003): en la medida en que el aprendizaje de una disciplina ocurra en una interacción con mentores y tutores libres de conflicto y ansiedad, esto contribuirá a un desarrollo profesional “íntegro”, que se refleje en comportamientos acordes al rol profesional que corresponda ejercer, en este caso el de psicólogo.

Por otra parte, el contenido disciplinar de la carrera de psicología así como sus consecuencias o aportaciones para los alumnos de la muestra, permitió identificar que las definidoras con ps más alto para este estímulo en las tres instituciones fueron : “interesante” y “conocimiento” (las dos primeras en el IPN y UAM), y en la UNAM : “interesante”, “importante” y “conocimiento”. (ver figs. 13 a 15). En las tres instituciones la similitud en la percepción de la carrera, refiere una adecuada formación de identidad profesional como psicólogos, ya que en lo general, las respuestas fueron acordes a lo que la misión y visión de cada IES define (ver apéndice A).

En resumen: el significado psicológico se instituye convencionalmente, por un consenso grupal o social, por lo que según Valdez (1991), constituye un código de información relativo a un objeto en particular ante el que se presenta un comportamiento específico en gran medida con una base social o consensual. De ahí la importancia de la aplicación e interpretación de redes semánticas con una base

social, ya que se sustenta en la representación del significado de los conceptos en la memoria y cómo influye esto en el comportamiento.

Al obtener la definición de un concepto en particular, una parte de las definidoras que se obtienen serán individuales, subjetivos y singulares, y otra, producto del aprendizaje social de cada persona por lo que corresponderán en mayor o menor grado con las respuestas de otros individuos de su mismo grupo social, en este caso, estudiantes de psicología de cada institución educativa.

Por lo anterior, se esperaban respuestas similares ante los elementos (estímulos) considerados parte de la identidad profesional en estudiantes de una misma universidad, lo que en lo general sí ocurrió.

Sin embargo, también fueron varias las similitudes encontradas en las respuestas de alumnos de las tres universidades, así como en las respuesta para diferentes estímulos, como en el caso de : “conocimiento”, que aparece como definidora para : mi universidad, mi carrera y mis profesores.

“Responsable”, que fue respondida para los estímulos: mis profesores y yo como alumno, como una característica de desempeño. Las respuestas “éxito”, “feliz”, “satisfacción”, “pasión” y “orgullo”, se obtuvieron para los estímulos: mi universidad, yo como alumno, y yo como egresado. Estas coincidencias en las definidoras iguales para diferentes estímulos, permiten concluir los elementos considerados en este estudio como determinantes de la identidad profesional, no pueden estudiarse aisladamente; la institución educativa requiere definir desde su organización formal, toda la normatividad que le permita lograr sus objetivos, con el máximo aprovechamiento de sus recursos: económicos, materiales, tecnológicos y humanos, y que en el caso de las IES públicas, se ha dificultado no solo en la ciudad (caso de las tres instituciones estudiadas) sino en el país, por la dificultad de dar acceso a la población que la demanda como un derecho social; pero aún así, han logrado aportaciones importantes en el desarrollo de la ciencia en diferentes ámbitos, incluido el de la ciencia psicológica.

Como ya se mencionó, el sistema público atiende un alto porcentaje de alumnos de licenciatura (67% de la matrícula total), y la dificultad cada vez mayor de atender a poblaciones con poca capacidad económica para acceder a otro tipo de sistema como

el privado. De ahí las propuestas hacia una mayor cobertura con equidad y calidad (UNAM,2007).

Al respecto, y considerando lo definido por cada institución en lo que a la formación de psicólogos se refiere, en el caso de la UNAM su misión y visión se enfoca a formar alumnos con una perspectiva amplia para atender aspectos de multicausalidad presentes en los fenómenos psicológicos, enfatizando la formación en la práctica (UNAM,2007); en la UAM, el sistema modular plantea una organización global de contenidos en torno a un problema real que se aborda en forma interdisciplinaria, vinculando la educación con los problemas de la realidad social del país, enfatizando la participación activa del sujeto en su proceso formativo, y está ubicada en el ramo de “Ciencias y Humanidades” (UAM,2004). En el IPN, la carrera de psicología pertenece al modelo educativo en la formación de recursos humanos para la salud, por lo que maneja una estructura de enseñanza interdisciplinaria donde los profesionales de todas las áreas están al mismo nivel; y con un trabajo integral, captan los problemas de salud de la comunidad desde el punto de vista de las ciencias de la naturaleza y de la sociedad para una comprensión integral de los problemas de salud que afectan a las personas. (ESCA,2005).

Sin embargo, los planteamientos de cada institución, en lo que a formar psicólogos se refiere, aunado al abordaje para resolver problemas reales de las personas a nivel individual y grupal, enfocado a promover la salud (y más allá de esto) desde un enfoque interdisciplinario, conjugando la participación de las ciencias naturales y sociales: requiere desarrollar competencias en los futuros psicólogos, que no pueden ser diferentes ya que los problemas a resolver, aunque variados, tienen que ver con el conocimiento de diferentes enfoques y desarrollo de herramientas necesarias para incidir en lo que al psicólogo le corresponde; lo anterior puede apreciarse en los perfiles de egreso de cada institución:

En la Facultad de Psicología de la UNAM, se espera que los egresados “sean capaces de: identificar, valorar y proponer alternativas de prevención, intervención y solución a las diversas situaciones de interacción social que se generan entre individuos, grupos, instituciones y comunidades para el desarrollo integral del ser humano y la sociedad, llevando a cabo sus actividades de forma sistemática y con un compromiso enmarcado en la ética profesional” (UNAM, 2007, p.302).

El perfil definido por el IPN plantea que los egresados de la carrera de psicología: “reconocerán y profesarán los principios humanísticos y de psico-ética, respetando a las personas y su salud mental, asimismo, deberán reconocer que su institución de origen fue creada con base en una necesidad social, para responder a las carencias de la población en materia de salud mental, con un compromiso de servicio; mantener una actitud que le permita trabajar en equipos interdisciplinarios con una postura analítica y abierta para adaptarse a las situaciones de cambio”. Respetarán y defenderán las raíces, creencias y expresiones culturales, tradiciones regionales, valores históricos e identidad nacionales, reconociendo el proceso actual de transformación del país y la globalización de ciencia, tecnología y economía en función de la humanidad, considerando los retos de calidad y competitividad profesional que esto significa. Serán profesionales que contribuyan en la búsqueda de la independencia y desarrollo humano, científico, tecnológico y económico del país (IPN, 2008).

El caso de la UAM Xochimilco, define que sus egresados deberán tener una actitud participativa en trabajos de equipo y facilitar la complementariedad interdisciplinaria. Contar con habilidades: para procesar información e integrar resultados, así como habilidades metodológicas para diseño de investigación de corte cualitativo, para diseñar instrumentos de construcción y captura de datos cualitativos. Coordinar y moderar grupos de discusión, aprendizaje y sensibilización. Aplicación de dinámicas y técnicas grupales, y de algunas pruebas psicológicas (UAM, 2008).

Adicionalmente, en la Facultad de Psicología de la UNAM, existían seis áreas de aplicación de la psicología: Clínica, Educativa, Social, General Experimental, del Trabajo, y Psicofisiología, y para cada una se definió un perfil específico (correspondiente al Plan de Estudios 1971, vigente al momento de la investigación); caso similar al del IPN, aunque en este caso las áreas terminales son tres: Clínica, Educativa y Laboral, en ambos casos se trabaja por asignaturas.

El caso de la UAM presenta un perfil más general, ya que su plan es modular y define las habilidades necesarias para abordar problemas sociales enfatizando el trabajo interdisciplinario, alrededor de un “objeto de transformación” (UAM, 2004).

Esto se refleja en las competencias profesionales, que deben entenderse como sistemas dinámicos en los que según Reidl (2008), interactúan conocimientos, habilidades, valores y actitudes, con la historia y características personales de cada

individuo, elementos que en el caso de las tres IES de la muestra, se reconocen como importantes desde lo definido en su misión y visión, y que deben ser ubicados en un contexto global actual.

Respecto a su identidad, se plantea que se conceptúe al psicólogo a futuro, como un “profesional con capacidad de flexibilidad, liderazgo y creatividad, vocación de servicio a la comunidad y a su propia formación, que en un aspecto social, le permite comprometerse con su entorno “ (Figueroa, 2000: 234), lo que coincide con lo definido por las tres instituciones de la muestra en el perfil de egreso de sus alumnos; para lograr esto es importante considerar los cambios que cada día ocurren en lo económico, político y social, y la necesidad de esa flexibilidad para aceptarlos e implementarlos, que no basta que estén en el papel, sino como se visualizan en la práctica y la percepción que se tiene del psicólogo desde adentro de las IES, y afuera por parte de los empleadores usuarios de sus servicios.

Por otro lado, retomando los elementos considerados en este estudio como determinantes de la identidad profesional del psicólogo, el análisis no puede ser parcial, ya que las repuestas de los alumnos de la muestra, por un lado presentan percepciones positivas de su realidad profesional, también reflejan una problemática real, que si bien desde los trabajos del CNEIP hacia la visión del profesional de la psicología del nuevo milenio (Figueroa, 2000), ya se planteaban.

Esto implica considerar en la formación de futuros psicólogos además de los elementos tradicionales (acervos, uso de las computadoras, salón de clases, entre otros) utilizar los que los tiempos actuales marcan, donde los límites dependerán de la propia capacidad para adaptarse a los cambios y nuevos métodos de aprendizaje.

Sin embargo, aunque esto ya está presente, no es la generalidad, las IES seguirán el modelo escolarizado, aunque cada vez más flexible, y la identidad del psicólogo no dejará de ser importante, considerando sus efectos en las personas que la viven y perciben, en gran parte en su desempeño y motivación.

REFERENCIAS

- Álvarez, S. (2002). Las teorías implícitas de una muestra de estudiantes de la carrera de psicología de la FES Zaragoza, sobre el perfil profesional del psicólogo. Tesis de Maestría. México: Facultad de Psicología UNAM.
- Anguas, P. (2000). *Bienestar Subjetivo de la Cultura Mexicana*. Tesis de maestría. México: Facultad de Psicología: UNAM.
- ANUIES (2000). *Anuario estadístico*. México: ANUIES.
- ANUIES (2007). *Financiamiento*. Revista de Educación Superior. México: ANUIES. 142-162.
- ANUIES (2007) Visión del Sistema de Educación Superior al año 2020. <http://www.anuies.mx>
- Bauman, Z. (1999). *La Globalización: consecuencias humanas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Berger ,L y Luckman,T. (1972). *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Casillas, M y López,R. (2006). Los Desafíos para la Educación Superior en la sucesión presidencial. *Revista de Educación Superior XXXV*, (4),140. 73-101.
- Camarillo,E. (2004). Dimensiones de liderazgo para centros de evaluación a partir de redes semánticas naturales: una propuesta metodológica. Tesis de licenciatura. México: Facultad de Psicología UNAM.
- Cozby, P. (2001). *Métodos de Investigación del comportamiento*. México: McGraw Hill.
- Dettmer,J.(2004). Globalización, convergencia y diferenciación de la Educación Superior: una revisión teórico conceptual. *Revista de Educación Superior*. XXX11, (4), 132.1- 22.
- Deutsch ,My Krauss,R. (1994) *Teorías en Psicología Social*. México:Paidós.
- ESCA (2005). Historia de la Esca Santo Tomás. En red: <http://www.escasto.ipn.mx>. Fecha de consulta: noviembre de 2008.
- Facultad de Psicología (2001). *Proyecto de Plan de Desarrollo Institucional 2001-2005*. México: Facultad de Psicología, UNAM.

- Figueroa, J., González, E., y Solís, V. (1981). *Una aproximación al problema del significado: las redes semánticas*. Revista Latinoamericana de Psicología . 13, (3), 447-458.
- Figueroa, R. S. (2000) Globalización y ejercicio profesional: retos para la formación del psicólogo mexicano. Revista CNEIP, 5, (2). 225- 240.
- García, S. (1993) El significado Psicológico y social de la salud y la enfermedad mental. Tesis de doctorado. México: Facultad de psicología, UNAM.
- Gewerc, A. (2001). *Identidad profesional y trayectoria en la universidad*. Revista de curriculum y formación del profesorado. 2, (5). 1-15. En web: <http://www.es/recfpro/rev52ART2.pdf>.
- Gómez, A., y Vicario, M.A. (2008). Clima Organizacional: Conceptualización y propuesta de una escala .Tesis de licenciatura. México: Facultad de Psicología, UNAM.
- Harsch, C. (2005). *Identidad del Psicólogo*. México: Pearson Educación.
- Ibáñez, T. (1990). *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.
- INEGI (2001). Encuesta Nacional de Empleo Urbano 2001.
- IPN (2008) Página oficial del Instituto Politécnico Nacional, fecha de consulta 23 de noviembre de 2008: www.ipn.mx
- Isaac, S. y Michael, W.B. (1981). *Handbook in Research and Evaluation for Education and the Behavioral Sciences*. San Diego: Edits Publisher.
- Kerlinger, F. (2003) *Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento*. México: Interamericana.
- Lisbona, B., Morales F., y Palaci F. (2006). *Identidad y compromiso en equipos de intervención en emergencias*. Psicothema. 18,(3),407-412.
- López, B. (2001). El significado psicológico de la manipulación mediante la técnica de redes semánticas. Tesis de licenciatura. México: Facultad de Psicología, UNAM.
- Maya, C. (2003). *Identidad Profesional. Investigación y Educación en Enfermería*. 21 (1) 98-104. Universidad de Antioquia.
- Morales, F., Moya, M., Reboloso, E., Fernández, M., Huici, C., Marques, J., Páez, D y Pérez, J. (1994). *Psicología Social*. México: McGraw Hill. 1ª Edición.
- Morales, F., Moya, M., Gavira, E., y Cuadrado, I (2007). *Psicología Social*. México: McGraw Hill. 3ª Edición.
- Muñoz, G. (2006). *Políticas para desarrollar la Educación Pública*. México: FCE

- Muñoz, H, y Rodríguez, R. (2004). *La Educación Superior en el contexto de la sociedad mexicana*. Cuadernos del Seminario de ES. (1). 1-24. México: UNAM/ Porrúa.
- Myers, D. (2000). *Psicología Social*. México: Mc Graw Hill.
- Ordorika, I. (2006). Educación Superior y Globalización: Las universidades públicas frente a la nueva hegemonía. *Andamios*. 3,(5). 31-47.
- Peñaloza, G. (2004). *Significado Psicológico del Liderazgo Carismático*. Tesis Licenciatura. México: Facultad de Psicología: UNAM.
- Poder Ejecutivo Federal de los Estados Unidos Mexicanos (2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*.
- Reidl, L.M. (2008). *Competencias del Psicólogo*. México: UNAM.
- Reyes,L.(1993). Las Redes Semánticas Naturales, su conceptualización y su utilización en la construcción de instrumentos. *Revista de Psicología Social y Personalidad*. IX, (1), 81- 97.
- Simon, B. (2004). *Identity in Modern Society. A Social Psychological Perspective*. Oxford: Blackwell.
- Turner, J, y Haslam, S,A. (2001). *Social Identity, organizations and leadership*. En M.E. Turner (Ed, *Groups at Work: Advances in Theory and Research* (pp. 25-65) Hillsdale: L. Erlbaum.
- UAM (2004). Documento Xochimilco: *Módulo Conocimiento y Sociedad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- UAM-Xochimilco (2008) *Archivo Histórico de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco*, fecha de consulta 23 de noviembre de 2008: <http://www.archivohistorico.uam.mx/pre-pa/index.html>.
- UNAM (2007) *Página oficial de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México*, fecha de consulta 11 de diciembre de 2007: <http://pavlov.psicol.unam.mx:8080/site/Portal.htm> .
- UNAM (2007). *Guía de Carreras 2007/2008*. México: UNAM:DGOSE.
- UNAM (2008) *Cronología histórica de la Universidad Nacional Autónoma de México*, fecha de consulta 04 de enero de 2008: <http://serpiente.dgsca.unam.mx/rectoria/htm/cronos.html>
- UNAM (2008). *Plan de Desarrollo UNAM 2008-2011*. México: UNAM.
- Urbina, S. (1992). *El Psicólogo: Formación, Ejercicio Profesional y Prospectiva*. México: UNAM.

Urbina, S. (1993). *Facultad de Psicología: Testimonio de 20 años*. México: Facultad de Psicología, UNAM.

Urquidi, V.L. (1996). *México en la Globalización*. México: FCE.

Valdéz, M. (1998). *Las Redes Semánticas Naturales. Usos y Aplicaciones en Psicología Social*. México: UAEM.

Valera, S, y Pol, E. (2001). *El concepto de Identidad Social Urbana. Aproximación entre la Psicología social y la Psicología ambiental*. Universidad de Barcelona.

Varela, R. (2004). Significado de 27 tácticas de influencia organizacional como resultado de redes semánticas naturales. Tesis de licenciatura. México. Facultad de Psicología, UNAM.

APÉNDICES

A. Tres IES públicas de Ciudad de México: historia

Ciudad de México, una de las más pobladas del mundo, concentra instituciones educativas a nivel tecnológico y superior de carácter público, que son ya insuficientes para atender la demanda de alumnos que cada año concluyen su educación media (vocacional o preparatoria) y que carecen de las posibilidades económicas que les permitan acceder a una institución privada. A continuación, se presenta un esbozo de los antecedentes de las tres instituciones públicas de educación superior en Ciudad de México, que ofrecen la Licenciatura en Psicología, que integran la muestra del estudio comparativo realizado, sobre la caracterización de los elementos de la identidad de sus estudiantes.

Universidad Nacional Autónoma de México: UNAM

Los antecedentes de la UNAM datan de la época colonial, con la fundación de la Real Universidad de México en 1551; sin embargo, la conformación de la UNAM empezó en el mes de abril de 1910, cuando Justo Sierra presentó, primero, la Ley Constitutiva de la Escuela Nacional de Altos Estudios, que formaría parte de la Universidad; después, el día 26 del mismo mes, el proyecto para la fundación de la Universidad Nacional.

La nueva institución estaría constituida entre otras, por las escuelas Nacional Preparatoria, de Jurisprudencia, de Medicina, de Ingenieros, de Bellas Artes. El 22 de septiembre tuvo lugar la inauguración solemne de la Universidad Nacional de México. A partir de esa fecha, se convirtieron en universitarios los profesores y estudiantes de las escuelas nacionales ya existentes. La apertura de la Universidad Nacional fue recibida con repudio por la vieja guardia del positivismo ortodoxo. Su primer rector fue Joaquín Eguía y Lis.(UNAM,2008).

En 1911, los positivistas ortodoxos, Aragón y Barreda, presentaron a la Cámara de Diputados una iniciativa en la que solicitaron la desaparición de la Universidad Nacional de México y de la Escuela de Altos Estudios, de manera que siguieran existiendo las escuelas profesionales y la preparatoria en forma independiente, ya

que resultaba costoso invertir presupuesto en una escuela como la de Altos Estudios cuando había que atender la demanda escolar de una población que requería instrucción básica. La XXV Legislatura no dio curso a la petición.

En 1917, la Constitución promulgada el 5 de febrero, planteaba las aspiraciones de numerosos grupos revolucionarios, y un nuevo orden político y social. Se suprimió la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes para crear el Departamento Universitario y de Bellas Artes, la Escuela Nacional Preparatoria pasaría a formar parte del Gobierno del Distrito Federal, al igual que los institutos y museos que habían dependido de la Universidad. El rector de la Universidad Nacional de México sería, a la vez, titular del Departamento Universitario y de Bellas Artes, dependiente en forma directa del presidente de la República. No existió una aceptación generalizada en torno a las nuevas disposiciones con lo que se revivió la iniciativa de dotar de autonomía a la Universidad.

Del año de 1921 data una de las iniciativas vasconcelistas que más ha perdurado: la ley que establece el escudo y el lema de la institución, "*Por mi raza hablará el espíritu*", junto con la imagen del águila y el cóndor que rodean el mapa que representa a la América Latina, desde la frontera norte de México hasta el Cabo de Hornos. Después de un recorrido de Vasconcelos por la República, las legislaturas de los estados aprobaron la reforma constitucional que crearía la Secretaría de Educación Pública, de la cual dependería la Universidad Nacional.

El 30 de enero de 1925, fue leído en el Consejo Universitario el decreto del ex presidente Obregón que establecía la Facultad de Filosofía y Letras y la Escuela Normal Superior, así como el que cambiaba el nombre de la Facultad de Ciencias Químicas por el de Facultad de Química y Farmacia.

En 1933, en la Universidad entraron en vigor nuevos reglamentos. Por una parte, se aprobó la ley de agremiación automática de los estudiantes; por otra, se acordó reglamentar la concesión de becas de acuerdo con el aprovechamiento y la situación económica de los estudiantes. Hubo una nueva crisis, que trajo consigo la renuncia del rector y del secretario general. En octubre, se publicó la nueva Ley Orgánica de la Universidad, también conocida como Ley Bassols, en donde se establecía que el Estado se abstenía del compromiso de subsidiar a la Universidad.

Le fue suprimido a la Institución el calificativo de "nacional", para quedar en Universidad Autónoma de México.

En 1944, se hicieron reformas al Estatuto General de la Universidad. El 23 de octubre, fue presentado el primer Patronato Universitario. Se crearon la carrera y Departamento de Psicología en la Facultad de Filosofía y Letras, y los Departamentos de Humanidades y de Investigación Científica, antecedentes de las actuales coordinaciones.

Para 1956, comenzaron los trabajos del Departamento de Distribución de Libros Universitarios, dependiente de la Dirección General de Publicaciones, y se aprobó el Reglamento General de Becas. El Departamento de Psicología de la Facultad de Filosofía y Letras obtuvo la categoría de Colegio.

En 1966, el rector Barros Sierra pronunció una declaración en torno a la autonomía de la Universidad. Fue aprobado un nuevo Reglamento General de Exámenes en el que se otorgó el pase automático a las escuelas y facultades de la Universidad a los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria. Se crearon el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE) y el de Traductores de Lenguas Clásicas, asimismo, se fundó la Oficina de Nuevos Métodos de Enseñanza.

En 1971, el Consejo Universitario aprobó la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades el 25 de enero y el Reglamento de la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato del mismo. En 1973 se crea la Facultad de Psicología al desligarse de la Facultad de Filosofía y Letras, se crea la Escuela Nacional de Trabajo Social, separada de la Facultad de Derecho. En 1975 fueron inauguradas las ENEP Acatlán e Iztacala, y fue aprobada la creación de otras: Aragón y Zaragoza.

En su función principal de docencia e investigación, el desarrollo de la UNAM ha sido paulatino pero continuo, definido por los momentos históricos que han determinado su crecimiento y magnitud, por lo que sería imposible presentar una historia detallada, sin embargo se consideraron acontecimientos fundamentales.

Facultad de Psicología UNAM

El Colegio de Psicología se formó originalmente como parte de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, donde se elaboró el primer plan de estudios que se impartía desde el año de 1938. En 1943 adquiere rango de departamento, y en 1953 empieza a perfilar el desarrollo de la Psicología con base en cuatro elementos sustanciales: profundo interés humanístico, orientación científica y académica, la búsqueda de aplicabilidad, y un contenido básicamente social. En 1956 se empieza a otorgar el grado de Doctor en Psicología, lo que marca un logro importante en la historia de la psicología en México. En 1957, las orientaciones psicoanalíticas, ortodoxa y humanista, se disputan su dominio en el Colegio de Psicología, lo que trajo como consecuencia que se viera a la Psicología como una subprofesión, con una orientación clínica, y que los psicólogos estuvieran divididos. En 1959, se crea la Carrera de Psicología con derecho a título profesional, con opción a grados superiores de Maestro y Doctor en Psicología, aunque todavía dentro de la Facultad de Filosofía y Letras; pero para una verdadera evolución hacia una auténtica profesionalización, surge la necesidad de la autodeterminación académica (UNAM, 2007).

El 27 de febrero de 1973, siendo nuevo rector de la universidad Don Guillermo Soberón, el Consejo Universitario, en sesión extraordinaria, aprueba por unanimidad la fracción VII artículo 8, que declara al colegio de Psicología como Facultad; refiere Lara :” fue una sesión solemne para la Universidad Nacional autónoma de México, para la Facultad de Filosofía y letras y para los psicólogos del país”, (Lara; 1983,citado por Urbina 1993) . A partir de 1974, se otorga el nivel de licenciatura, tras el esfuerzo de un grupo de psicólogos mexicanos que lucharon inicialmente por incluir a la psicología dentro de los estudios de bachillerato y posteriormente por incorporar su enseñanza en los estudios superiores (Urbina, 1993). La fundación de la Facultad de Psicología, representa un paso más en la evolución de la psicología académica mexicana. (Urbina,1993).

El currículum de psicología ha tenido muchos cambios a lo largo del tiempo, siendo los más importantes los establecidos en 1960, 1967 y 1971, y la mas reciente actualización curricular en 2008 . El currículum de 1960 se inició junto con la

profesionalización de la carrera y no difería de la orientación clínica y especulativa que tenía los planes anteriores; en 1967 se implantó el plan de estudios de la Universidad Veracruzana, donde por primera vez en México se impartió la enseñanza de la psicología con una orientación netamente experimental, en el cual se enfatizaron aspectos metodológicos, con el propósito de hacer a la psicología una ciencia más formal. Lamentablemente, no se contó con las condiciones necesarias para aplicarlo exitosamente, por lo que hubo la necesidad de cambiarlo debido a las protestas estudiantiles (Díaz Guerrero, 1976; citado en Urbina, 1993).

Fue en 1971 cuando se estableció un nuevo currículum, que consistió en estudiar un tronco básico a cursarse dentro de los primeros seis semestres de la carrera y seis áreas de semi-especialización, que se cubrían en los últimos tres semestres. Plan de estudios que fue la columna vertebral de la Facultad de Psicología hasta el segundo semestre de 2008, ya que en el semestre 2009/1 inicio el nuevo Plan de Estudios (UNAM, 2007).

La Facultad de Psicología de la UNAM ha constituido la vanguardia en la profesionalización nacional de la Psicología dentro del país, marcando muchas veces el desarrollo de la disciplina, a través del diseño de planes de estudio, establecimiento de laboratorios de investigación, o la colaboración con las instancias nacionales para el estudio y solución de problemas del país; liderazgo que se ha reflejado en el nivel de alumnos y productos elaborados por la institución a nivel nacional e internacional (UNAM, 2007).

La excelencia académica con que cuenta la Facultad se debe en gran medida, a la preparación autodidacta e integral que se tuvo en los inicios de la misma, y que siguen pregonando profesores que han sido reconocidos internacionalmente (Urbina, 1993).

La misión de la Facultad de Psicología es : “formar integralmente recursos humanos en los niveles de licenciatura y posgrado, competentes y competitivos en el ámbito nacional e internacional como psicólogos capaces de resolver problemas con especial interés en los campos de conocimiento de salud y bienestar integral, educación, capacitación y desarrollo humano, en los aspectos sociales de la

comunidad, a través de una adecuada detección diagnóstica, intervención y evaluación de su quehacer profesional. Psicólogos con la más alta calidad, con habilidades y conscientes de su entorno y responsabilidad, para que al egresar ejerzan su ejercicio profesional, académico y de investigación, con conocimientos sólidos, habilidades y destrezas, y con valores y hábitos que aplicados a la solución de problemas, sirvan de manera oportuna y eficaz a la sociedad, con la capacidad para aprender durante toda la vida, y mantenerse actualizados en los conocimientos de vanguardia, con un alto nivel académico, profesional, ético y con vocación de servicio, con una formación humanista que sustente sus actos y sus compromiso con la Universidad Nacional Autónoma de México para que coadyuve al mejoramiento social, económico, político y cultural de la nación” (UNAM,2001).

Esta misión es congruente con el perfil de egreso definido por la institución: “los egresados de la Facultad de Psicología serán capaces de identificar, valorar y proponer alternativas de prevención, intervención y solución a las diversas situaciones de interacción social que se generan entre individuos, grupos, instituciones y comunidades para el desarrollo integral del ser humano y la sociedad, llevando a cabo sus actividades de forma sistemática y con el compromiso enmarcado en la ética profesional” (UNAM,2007) .

Cabe mencionar que la carrera de Psicología es una de las de mayor demanda en la UNAM, que según datos de 2000-1 sólo era superada por Medicina, Derecho y Contaduría (UNAM, 2001).

Instituto Politécnico Nacional (IPN)

A partir del nacimiento del México independiente , la educación técnica se impulsó a pesar de que el siglo XIX se distinguió por la inestabilidad y turbulencia reinante en el país ocasionada por revueltas internas, intervenciones militares de naciones extranjeras y pérdidas de territorio (IPN, 2008).

En 1932 Narciso Bassols, Secretario de Educación Pública plantea en su informe anual la necesidad de organizar un verdadero sistema de enseñanza industrial. Se suman a su propuesta los ingenieros Luís Enrique Erro, jefe del Departamento de

Enseñanza Técnica, Industrial y Comercial (DETIC) y Carlos Vallejo Márquez, Subjefe del mismo; los tres establecen las bases y objetivos de una "Escuela Politécnica".

En 1º de Enero de 1936 se da a conocer la existencia del IPN con la aprobación de la Secretaría de Educación Pública. Los edificios que debían albergarlo fueron erigidos en el Casco de la Exhacienda de Santo Tomás; estos terrenos habían sido donados años atrás por el General Álvaro Obregón al ingeniero Wilfrido Massieu Pérez para fundar la Escuela Técnica para Ferrocarrileros, que no entró en funciones.

Para el inicio de sus cursos, la Preparatoria Técnica fue dividida en dos niveles: Prevocacional y Vocacional. El nivel superior era único. Los alumnos registrados para los tres niveles fueron 13 mil 103.

El 27 de febrero de 1937, se lleva a cabo en el Palacio de Bellas Artes la ceremonia oficial de inauguración del IPN. Por el año de 1940 y mediante Decreto Presidencial se autoriza a los profesionales con título del IPN a ejercer sus actividades específicas. En 1942 México declara la guerra a las Potencias del Eje y dos exalumnos de la especialidad de aeronáutica son los primeros en alistarse en el Escuadrón 201. Además, se restituyen las Escuelas Prevocacionales al IPN.

En ese año se dispone que los títulos expedidos por el Instituto tengan que ser avalados por la UNAM; pero en 1944 la Federación Nacional de Estudiantes Técnicos (FNET) logra el reconocimiento definitivo de la validez profesional de los estudios politécnicos.

En el año de 1954, el Presidente Adolfo Ruiz Cortines abandera al Instituto Politécnico Nacional en el cuadrilátero de Santo Tomás. En 1959 se decreta el Reglamento de la Ley Orgánica del Politécnico, el presidente Adolfo López Mateos inaugura los primeros cuatro edificios de la unidad profesional Zacatenco.

En el transcurso del año 1962, el IPN comienza la etapa de crecimiento: surgen los primeros egresados de posgrado, que favorece la creación de la Dirección de Graduados. En el año de 1971, se amplía el ciclo vocacional de dos a tres años y

pasan a ser Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT). En este mismo año, se funda la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA). Para el año de 1974, se expide la nueva Ley Orgánica del Politécnico.

En 1981, se aprueba por el Congreso de la Unión una Nueva Ley Orgánica, que define a la Institución como un organismo desconcentrado de la Administración Pública Federal, cuyo titular es la Secretaría de Educación Pública.

El Instituto Politécnico Nacional es la institución educativa laica, gratuita de Estado, rectora de la educación tecnológica pública en México, líder en la generación, aplicación, difusión y transferencia del conocimiento científico y tecnológico, creada para contribuir al desarrollo económico, social y político de la nación. Para lograrlo, su comunidad forma integralmente profesionales en los niveles medio superior, superior y posgrado, realiza investigación y extiende a la sociedad sus resultados, con calidad, responsabilidad, ética, tolerancia y compromiso social (IPN, 2008).

Esta institución por muchos años con la UNAM, ha sido un escenario público, líder formador de profesionales en disciplinas importantes para el desarrollo humano, social, económico y cultural de nuestro país. El Instituto Politécnico, con un carácter rector de la educación pública tecnológica. Cuenta con más de 70 años de vida, y se define como una institución innovadora, flexible, centrada en el aprendizaje; fortalecida en su carácter rector de la educación pública tecnológica en México; poseedora de personalidad jurídica y patrimonio propios, con capacidad para gobernarse a sí misma; enfocada a la generación y difusión del conocimiento de calidad; caracterizada por procesos de gestión transparentes y eficientes; con reconocimiento social amplio por sus resultados y sus contribuciones al desarrollo nacional.

Por todo ello, posicionada estratégicamente en los ámbitos nacional e internacional:

-Participa en el Sistema Educativo Nacional, comparte recursos intra y extra institucionales, intercambia información y conduce proyectos educativos y de investigación conjuntos, ubicando su operación en rangos de excelencia definidos

por indicadores internacionales, constituyéndose en referentes del Sistema Nacional de Educación Científica y Tecnológica.

-Cuenta con un sistema de educación virtual consolidado, con programas educativos y de formación a lo largo de la vida.

-Posee una importante fortaleza en materia de uso de las tecnologías de información y de comunicación, aplicados a sus procesos académicos, de investigación y de extensión y difusión.

-Cuenta con un modelo integral de vinculación, basado en programas académicos y de investigación que impulsan la incubación y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa; el liderazgo social y empresarial de sus alumnos, garantizando la calidad de los servicios prestados a los sectores productivo

-Como institución rectora en la tecnología, posee instalaciones modernas, funcionales y equipadas con tecnología de punta que se utiliza de manera eficiente, eficaz y pertinente (IPN, 2008).

Unidad Santo Tomás: Licenciatura en Psicología

El Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud, Unidad Santo Tomás, se formó por decisión de la Comisión de Planes y Programas de Estudio el 29 de marzo de 2000, con los acuerdos de estructuración de los Planes de estudio de las carreras de Licenciado en Odontología y Licenciado en Psicología del propio plantel, así como la integración de la Licenciatura en Optometría que se venía ofreciendo en la Escuela Superior de Medicina; por lo que la Unidad Santo Tomás se proyecta como un centro de enseñanza en el ámbito superior, que está dirigido a la formación y capacitación de recursos humanos para la atención y mejoramiento de la salud en nuestro país. (IPN, 2008).

Como modelo educativo en la formación de recursos humanos para la salud, propone al sistema curricular por asignaturas como el idóneo para la formación de sus profesionales, quienes en el mismo nivel de importancia, participarán en equipos inter y multidisciplinares, partiendo de un enfoque integral del ser humano con su

entorno y del proceso salud enfermedad, planteando alternativas que contribuyan en el mejoramiento del bienestar social, con la participación de la población y en coordinación con el Sistema Nacional de Salud. Esta estructura de enseñanza interdisciplinaria, tiende a situar en el mismo nivel de importancia a los profesionales de todas las áreas, quienes, por medio de equipos de trabajo captan de manera integral los problemas de salud de la comunidad; tanto desde el punto de vista de las ciencias de la naturaleza, como de la sociedad, lo que posibilita la comprensión científica de los fenómenos que afectan al ser humano en su estado de salud y enfermedad, de manera integral. (IPN, 2008).

El estudiante que concluya satisfactoriamente la carrera de Psicología y obtenga el título, tendrá el nivel de licenciatura avalado académicamente por el Instituto Politécnico Nacional, facultado para el libre ejercicio de la Psicología mediante expedición de título y cédula profesionales. Se espera que los egresados:

- Reconocerán y profesarán los principios humanísticos de psicoética, respetando a las personas y su salud mental.
- Reconocerán que su institución académica de origen, ha sido concebida y creada con base en la necesidad social de ofrecer una respuesta objetiva ante los problemas y carencias de la población en materia de salud mental. Lo que imprimirá al egresado un compromiso de servicio ante la sociedad mexicana que hace posible su formación profesional.
- Mantendrán una actitud de seguridad y entereza personal para comunicarse y trabajar en equipos interdisciplinarios, con una actitud analítica y abierta que le permitirá adecuarse a las circunstancias cambiantes.
- Respetarán y defenderán las raíces, creencias, expresiones culturales, tradiciones regionales, valores históricos e identidad nacionales; pero reconociendo el proceso actual de transformación del país y la globalización de la ciencia, tecnología y economía, siempre en función de la humanidad; los retos de calidad y competitividad profesional que ello significa. Serán profesionistas que contribuyan en la búsqueda de la independencia y el desarrollo humano, científico, tecnológico y económico del país.

El Instituto Politécnico Nacional define, para la carrera de Psicología, un perfil de egreso para las áreas de terminación: clínica, educativa, y laboral, identificando el campo ocupacional posible para cada una, tal como: instituciones de salud pública y privada, centros de rehabilitación social, investigación y docencia, e instituciones educativas en cualquier nivel o modalidad.

Se trata de una carrera de reciente creación, con menos de diez años de vida, a diferencia de la existente en la UNAM, con más de treinta años, en una Institución

de carácter tecnológico desde su formación. Cabe mencionar que la carrera de psicología en estas dos instituciones pioneras de la Educación Superior en México, se consolidó años después de su creación; a diferencia de la UAM, que desde su creación incluye a esta carrera.

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

La creación de la Universidad Autónoma Metropolitana, tuvo lugar en relación con un problema estudiado recientemente, aunque no nuevo, que es la dificultad de dar acceso a la alta demanda de alumnos que egresan de la educación media. En el año de 1970, las IES del área metropolitana de Ciudad de México tuvieron serios problemas, ya que su capacidad no era suficiente para albergar a todos los estudiantes que solicitaban ingresar al nivel licenciatura. Tanto la UNAM como el IPN reconocieron tener una sobrepoblación en la matrícula estudiantil, y los periódicos de mayor circulación en el país lo corroboraron en sus encabezados.

El 10 de octubre de 1970, el Presidente de la República, sometió a consideración de la H. Cámara de Senadores, la iniciativa de ley para la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana.

El 21 de noviembre comparece el Secretario de Educación Pública, Ing. Víctor Bravo Ahúja, ante ese órgano legislativo, para explicar los objetivos y alcances de la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana.

En 1973, el Ejecutivo Federal, representado por el entonces Presidente de la República, Luís Echeverría Álvarez, solicita a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) un estudio sobre la demanda de educación del nivel medio superior y superior, y pide soluciones para esta problemática. El estudio demostró que la demanda real de educación del primer ingreso se incrementaría de 1973 a 1980, en la ciudad de México, de 48.2% a 92.5%. Revista de Educación Superior (1973, citado en Documento Xochimilco, UAM 2001). A principios del mes de mayo, el Secretario de Educación Pública, Ing. Víctor Bravo Ahúja adelanta la posibilidad de crear una nueva universidad (UAM, 2008).

El Senado de la República aprobó la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana, integrada por tres unidades: Iztapalapa, Atzacapotalco y Xochimilco. Cada una siguió diferente orientación (cabe mencionar que en Iztapalapa también se imparte la carrera de Psicología Social), Xochimilco, decidió crear un modelo universitario diferente con un sistema educativo innovador.

Se determinó que esta universidad debería tener una estructura curricular flexible, que respondiera con eficacia a los intereses de los alumnos y las necesidades del país. Por ende, las carreras que se establecieran no representarían una estructura rígida sujeta a oferta permanente de educación, sino que pudieran operarse en ellas cambios acordes con los requerimientos nacionales. Una universidad crítica y actuante, donde el estudiante oriente su propia formación al intervenir en el proceso de transformación de la realidad. La idea central del conocimiento, donde se afirma que conocer un objeto es actuar sobre él; modificar, transformar el objeto y entender el objeto de su transformación, por ende, entender la forma en que es construido. Las condiciones de la enseñanza deben permitir la ruptura de las concepciones precientíficas y la adquisición de las científicas. (UAM, 2008) .

El establecimiento de esta Universidad obedece a dos criterios importantes: el primero, resolver el problema de la alta demanda educativa en la zona metropolitana; y el segundo, poner en práctica nuevas formas de organización académica y administrativa. Se crea la Universidad Autónoma Metropolitana, según su Ley Orgánica, como un organismo descentralizado y autónomo y se le atribuye la facultad para realizar sus actividades de docencia, investigación y difusión de la cultura conforme a los principios de libertad de cátedra y de investigación. Se establece una organización de unidades universitarias integradas por divisiones y departamentos académicos. Algunas de las modalidades que se plantearon son: el sistema trimestral, pago de cuotas, apoyo financiero y se eliminó el requisito de examen profesional para la titulación a nivel licenciatura.

En enero de 1974, se instala el Patronato y el ingeniero Víctor Bravo Ahúja, Secretario de Educación Pública, da posesión a los miembros de la Junta Directiva quienes nombran, como primer Rector General de la Universidad Autónoma Metropolitana, al arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, y para marzo del mismo año, la Universidad alquila un edificio para sus oficinas administrativas.

En junio del año de 1974, el Rector General convoca una conferencia de prensa con más de 35 medios informativos para presentar la estructura administrativa, académica y los funcionarios de esta Casa de Estudios.

Explica las características de las carreras interdisciplinarias, el tronco general, la difusión de la cultura, el servicio social, los trámites de inscripción y la ubicación de las unidades Azcapotzalco e Iztapalapa. Cabe mencionar que el día anterior, la Junta Directiva designa al Rector de la Unidad Xochimilco, por ello la información sobre esta Unidad se daría a conocer posteriormente. (UAM, 2008).

Unidad Xochimilco: Psicología

El primer rector de la Unidad Xochimilco, Dr. Ramón Villarreal presentó al rector general, arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, el Anteproyecto para establecer la Unidad Sur de la UAM, el 5 de junio de 1974. Estos planteamientos se conocen como el Documento Xochimilco que desde entonces ha sido la piedra angular de la organización académica, que define los lineamientos generales para el desarrollo del Sistema Modular de la Unidad Xochimilco. A finales de 1974, inician las actividades docentes con una primera Unidad de Enseñanza Aprendizaje integrada por tres módulos: Ciencia y Sentido Común, Trabajo y Fuerza de Trabajo y Lo normal y lo Patológico; que en el segundo trimestre de 1975 fueron sustituidos por el módulo Conocimiento y Sociedad, desde entonces la relación entre el conocimiento y la sociedad ha sido la actividad fundamental para este espacio académico (UAM, 2004).

Esta Unidad se localiza en una zona del área metropolitana que está caracterizada por un acelerado proceso de urbanización y por la presencia de problemas sociales que repercuten en aspectos de la salud. Estos últimos revisten especial interés para la enseñanza y la investigación en las carreras que ofrece, entre ellas Psicología. Por tal motivo, las divisiones de Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Biológicas y de la Salud, y Ciencias y Artes para el Diseño, abordan los problemas típicos de este lugar. (UAM, 2008).

El modelo pedagógico de la UAM-Xochimilco tiene características que lo diferencian, no sólo del resto de las instituciones de educación superior del país, sino inclusive

de las otras dos unidades de la UAM, entre otras, la existencia de un espacio académico inicial que se conoce con el nombre de Tronco Interdivisional. Muchas instituciones cuentan con una instancia curricular denominada Tronco común, en ésta el alumnado cursa disciplinas propedéuticas, es decir cursos que buscan la preparación en disciplinas iniciales de una profesión específica. En cambio, en la UAM-Xochimilco el Tronco Interdivisional se propone:

Una introducción al medio universitario y al Sistema Modular, una introducción a la metodología de investigación y una reflexión en torno al conocimiento, relacionado con los problemas sociales del país.

En este espacio académico del Tronco Interdivisional (TID), el módulo “Conocimiento y Sociedad” corresponde a la unidad de enseñanza aprendizaje (UEA) inicial de todas las licenciaturas que ofrece la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana. Se parte de que el conocimiento surge ligado a las condiciones sociales e históricas de científicos, filósofos y humanistas; las diversas manifestaciones de la creatividad humana no ocurren fuera del tiempo y el espacio, por lo que son aspectos inherentes a las condiciones particulares de existencia de los sujetos sociales. En este contexto, el Módulo Conocimiento y Sociedad está diseñado para cambiar la forma en que los estudiantes universitarios de primer ingreso perciben la función social del conocimiento y romper las prenociones y prejuicios que se tienen en relación con la construcción social del conocimiento (UAM, 2004).

La organización de las actividades de enseñanza-aprendizaje en el Sistema Modular se lleva a cabo mediante la integración de grupos de estudio, discusión e investigación alrededor de un Objeto de Transformación (OT), definido como: "un enunciado sintético de la situación de la realidad que por sus características de vigencia, relevancia y pertinencia, ha sido incorporada al proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de un perfil profesional previamente establecido". Se considera que dicha problemática es relevante para la formación del estudiante, ya que a través del análisis y la búsqueda de respuesta a un problema definido, el

estudiante construye los conocimientos y habilidades para el futuro ejercicio crítico de su profesión.

Principios básicos del Sistema Modular:

- a) Vinculación de la educación con los problemas de la realidad social del país.
- b) Organización global de contenidos en torno a problemas de la realidad, cuyo estudio se aborda de manera interdisciplinaria.
- c) La investigación como proceso de enseñanza-aprendizaje, que permite la vinculación de la teoría con la práctica, lo cual implica la participación activa del sujeto (estudiante) en su proceso de aprendizaje.
- d) La estructuración de los contenidos disciplinarios alrededor del Objeto de transformación.
- e) Integración de la docencia, la Investigación y el servicio.

Las formas de trabajo y participación son:

- . Dinámica de Trabajo grupal
- . Participación activa del sujeto en su proceso de transformación, lo que requiere del desarrollo de la motivación en el estudiante.
- . El papel del docente como agente activo en la construcción de conceptos y teorías, y como asesor del proceso de investigación.

Para la realización de las actividades de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes organizados en grupos, seleccionan un tema de investigación relacionado con algún aspecto relevante de la sociedad y lo desarrollan durante el trimestre mediante una metodología de investigación científica. La participación activa en este proceso, llevará al aprendizaje (UAM,2004).

El egresado de la carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Metropolitana deberá contar con el siguiente perfil:

- Estar preparado para tener una actitud participativa en trabajos de equipo.
- Facilitar la complementariedad interdisciplinaria.
- Desarrollar habilidades para procesar información e integrar resultados.
- Habilidades metodológicas para el diseño de investigación practica de corte cualitativo.
- Habilidades para diseñar instrumentos de construcción y captura de datos cualitativos (observación, entrevistas: abiertas, a profundidad, focales, grupales, psicológicas).
- Coordinar y moderar grupos de discusión, reflexión, aprendizaje y sensibilización.
- Aplicación de dinámicas y técnicas grupales.
- Aplicación de algunas pruebas psicológicas .

Una institución que coincide en esencia con la UNAM y el IPN en la necesidad de vincular la educación con la solución de los problemas reales del país. En la UAM, los contenidos de la disciplina giran alrededor de un objeto de transformación, y se orienta al alumno a trabajar en equipo para proponer soluciones, con un enfoque diferente, pero hacia el mismo fin.

Tres Instituciones públicas de ES que con base en sus historias y su creación para dar respuesta a los problemas del país mencionados al inicio, que han evolucionado a la par de los cambios internos y externos, que cuentan con la Licenciatura en Psicología, una de las de mayor demanda en México.

APÉNDICE B. Instrumento para la recolección de datos

Datos demográficos:

Sexo: M () F ()

Edad: _____ años.

Semestre que cursa _____

Instrucciones:

1º. A continuación se le presentarán una serie de frases que tendrá que definir utilizando cinco palabras sueltas que considere están relacionadas con estas.

2º. Una vez que escribió las cinco palabras, ordene estas en relación, importancia o cercanía que considere tiene con la palabra estímulo, dando el número uno a la que considere más cercana, el dos a la que le sigue en importancia, y así hasta terminar con la número cinco.

Ejemplo:

Manzana

4 Árbol

5 Jugo

3 Sabrosa

2 Roja

1 Fruta

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Mi universidad...		Mis profesores...
	Yo como alumno...	
Yo como egresado...		Mi carrera...