



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

“CIBERPERIODISMO Y BLOGS EN LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO. ESTUDIO DE CASO:
ELUNIVERSAL.COM.MX Y ELMUNDO.ES

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTAN

LORENA BRAVO LUGO Y CÉSAR OCTAVIO CRUZ
RODRÍGUEZ

ASESOR: MAESTRO VICENTE RAÚL LUNA MUÑOZ

FES Aragón

MÉXICO, D.F., 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Para mis padres:

La educación que me dieron día a día en casa, me ha formado, y para bien o para mal soy similar a ustedes, en ese sentido, les agradezco que lo hayan hecho, porque me han brindado valores, sentido común, perseverancia y valor para realizar lo que me he propuesto.

Desde pequeño me enseñaron a ver la vida desde un sentido real, ser humilde en mi trabajo, con mis semejantes, en los momentos adecuados me han reprendido y me enseñaron mis errores.

Las enseñanzas las llevo en mi mente, y su cariño en mi corazón...los amo.

A mi familia:

De algún modo y en algún momento, cada uno de ustedes, me ha ayudado para salir adelante hasta donde estoy plantado ahorita. Los agradecimientos no pueden mostrar el sentir por cada uno, siempre preocupados y ocupados por mi formación y mi educación, por mi futuro y mi bienestar, sepan que en mi encontrarán, más que a un familiar a un amigo.

Lorena:

Este trabajo nos costo mucho, desvelos, enojos y esfuerzos, me has escuchado y apoyado, me has enseñado mis errores y virtudes... las palabras no sobran para agradecerte el tiempo y el cariño. ¡Te amo!

A mis padres: Esthela y Edith, quienes me dieron la vida
y la oportunidad de disfrutarla a su lado, les agradezco por todo el amor, la paciencia, los esfuerzos y el apoyo incondicional que me brindan, tal vez las palabras e incluso las acciones no son suficientes para expresar mi infinito respeto, admiración y amor hacia ustedes, porque nada se compara con lo que gracias a ti mamá y a ti abue, hoy soy, por eso, no sólo les dedico este trabajo, sino mi vida entera.

A ti, Ale: gracias por no juzgarme y aceptarme como soy, por mostrarme una nueva visión... la tuya, por enseñarme y permitirme aconsejarte, por tu ayuda total, por el “simple” hecho de no sólo ser mi hermano, sino mi fiel amigo.

A mis eternos amores: César, Karenia y Silja, que son el soporte de las piezas más sensibles que conforman el rompecabezas de mi existencia, porque nunca me han dejado caer, porque a pesar de todo y de todos están a mi lado siempre.

A todos ustedes, mi familia, mi razón de ser y de existir... ¡Gracias desde lo más profundo y sincero de mi ser!

LOS AMO

Lorena

Agradecimiento especial al Maestro Raúl Luna:

Gracias por el tiempo, los consejos, las enseñanzas, por su paciencia y por su apoyo a pesar del largo tiempo que duro este proyecto y que se ve concluido con esta tesis, además por ser un ejemplo para ejercer la profesión y el amor al conocimiento.

¡Gracias, totales!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1.SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	4
1.1 Internet y la World Wide Web	10
1.1.1 La Web 2.0	11
1.2 Brecha Digital	15
1.3 Expectativas y predicciones para la SIC	18
1.4 Panorama para la SIC en México y España	23
2.CIBERPERIODISMO	28
2.1 Surgimiento del ciberperiodismo	30
2.2 Características del ciberperiodismo	31
2.3 Técnicas del ciberperiodismo	34
2.4 El Cibermedio	36
2.5 Géneros ciberperiodísticos	38
2.6 Hipertexto	47
2.6.1 Hipermedia	51
2.7 El ciberperiodismo y la Sociedad de la Información y el Conocimiento	51
2.7.1 Periodismo 3.0	52
3. EL BLOG	55
3.1 Características de un blog	59
3.2 Herramientas del blog	62
3.3 Tipos de blog	65
3.4 Ciberperiodistas y la publicación de blogs	66
3.5 Publicar en la Sociedad de la Información y el Conocimiento	68
4. ESTUDIOS DE CASO	73
4.1 www.elmundo.es	74
4.1.1 Blogs	75
4.2 www.eluniversal.com.mx	81
4.2.1 Blogs	82
4.3 Diferencias entre los blogs de ambos cibermedios	85
4.4 Cuadro Comparativo (características, diferencias, similitudes)	87
5.ESTUDIO COMPARATIVO	91
5.1 Perfil del ciberperiodista español y mexicano	94
5.2 Diferencias entre bloggers y ciberperiodistas	97
5.3 Ciberperiodismo y blogs en la SIC	98

Conclusiones	102
Bibliografía	105
Anexos	113

Introducción

Esta investigación surge con el propósito de indagar y exponer datos sobre los blogs en nuestro país y comparar estas herramientas de publicación con respecto a España, bajo la lupa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Para ello realizamos un estudio comparativo, tomando como referencia a dos cibermedios líderes en sus respectivos países y considerando que ambos son de libre acceso: *El Universal* de México y *El Mundo* de España.

En este trabajo abordamos lo que consideramos importante para ahondar en los temas respectivos. Por ello la importancia de mencionar lo que abarca este análisis comparativo, que tiene una estrecha relación con la manera de ver el periodismo actualmente y el uso de las *Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación* (NTIC'S) específicamente de Internet como soporte de publicación.

En el primer capítulo, exponemos un breve panorama de lo que es la SIC, su contexto y situación actual, así como las ideas de los principales teóricos que plantearon y difundieron este modelo de desarrollo que hoy día es de suma importancia para la sociedad ya que es vital tener acceso a la información y que ésta a su vez se traduzca en conocimiento, aunque existen sectores en cada país que todavía no son partícipes de la SIC.

La brecha digital es uno de los principales problemas que afecta a la SIC para ser asumida completamente, pues la falta de recursos económicos y la poca divulgación de la educación enfocada a las NTIC's provocan que el rezago sea mayor y las posibilidades de incluirse en este modelo se alejen más, a medida que los factores anteriores se incrementen.

Por lo tanto, las expectativas sobre la SIC son contradictorias. Mientras algunos esperan que al alcanzarla la situación no sólo de su país sino del mundo entero cambie favorablemente, otros especulan que el periodo de vida de este modelo se acerca a su fin, dando paso a otro con mejores o mayores beneficios como tener acceso ilimitado a la información en cualquier lugar.

Cada país enfrenta un panorama distinto de acuerdo a sus limitaciones o alcances, basados en la economía y educación de sus habitantes. México y España reflejan la situación de la SIC en diferentes formas, es así como mostraremos la manera en que se han enfrentado a la brecha digital y a la SIC, para entender y contextualizar de manera más clara y actual el eje de nuestra investigación.

La Internet es considerada como un medio de comunicación, pero también además es visto como base de la SIC, trae consigo grandes beneficios para la difusión de contenidos informativos de interés general, es por ello que los periodistas y los medios tradicionales de comunicación han visto en esta red un espacio nuevo para la creación, producción y el tratamiento de la información de una manera distinta.

Derivado de lo anterior se desarrolla el segundo capítulo ya que con base en esto surge el ciberperiodismo, el cual ha sido visto como una nueva forma de hacer periodismo, con el cual podemos hacer uso de diferentes herramientas, técnicas y, renovar el modo de escribir,

sintetizando la información y aprovechando las características multimedia del nuevo soporte de publicación, con un lenguaje directo, presentando imágenes, videos, audios, es decir, replanteando la manera de hacer periodismo.

El periodista se ha ido actualizando y adaptando a las NTIC's y con éstas al ciberperiodismo, en el cual va desarrollando y adquiriendo nuevos conocimientos que comparte y discute dentro de esta gran red que es Internet, donde no sólo somos partícipes los periodistas sino cuanta persona lo desee y tenga la posibilidad de acceder

Consideramos necesario exponer las características y las técnicas del ciberperiodismo. Describimos los géneros en prensa escrita adecuados al ciberperiodismo, teniendo como característica principal al hipertexto.

Consideramos al hipertexto como una de las particularidades del ciberperiodismo. pues nos permite ampliar la información ya sea con un video, una imagen o un vínculo, donde el lector tiene la libertad de elegir que quiere ver, y saber que el material estará disponible en el momento que desee consultarlo.

El lector también se ha convertido en creador de contenidos los cuales difunde a través de la red, gracias al periodismo ciudadano, que en los últimos años con ayuda de Internet y las Nuevas Tecnologías, tiene la posibilidad de interactuar entre usuarios de cualquier parte del mundo y en ocasiones obtener una remuneración económica por la labor que realiza.

Los blogs se han convertido en una ventana para mostrar al periodismo ciudadano y a periodistas, quienes han visto en ellos un espacio para divulgar sus contenidos, algunos especializándose en un tema específico, otros tocan diversos temas, dependiendo las necesidades e intereses de quien escriba, estos son algunos de los puntos que se desarrollan en el tercer capítulo.

El surgimiento de las bitácoras y la forma como se han ido consolidando hasta el día de hoy, así como las posibilidades que brinda esta herramienta de publicación a todos aquellos que la usan y a los cuales se les ha denominado bloggers, que también adquieren un compromiso social en la Red al publicar.

Los blogs al difundir información y permitir acceso a la misma, forman parte de este modelo de desarrollo denominado SIC, por sus particularidades que según el tipo de blog y del administrador pueden variar sin alterar las características generales que lo constituyen como tal.

Dentro de los diferentes tipos de blogs, se encuentran los institucionales, son aquellos que tienen el respaldo de una empresa consolidada, ese es el caso de los blogs que analizaremos en los cibermedios *eluniversal.com.mx* y *elmundo.es*, lo cual conforma el cuarto capítulo.

En dicho apartado, veremos cómo están conformados los blogs de cada cibermedio, sus características, cuántas bitácoras mantiene vigentes cada uno, las diferencias que se presentan a través del análisis y detalles que aparezcan durante la observación de los

mismos. Es también propósito de este capítulo, mostrar un cuadro comparativo de acuerdo a las variables establecidas.

Finalmente analizaremos y cotejaremos el perfil de los ciberperiodistas de México y España, así como las diferencias entre bloggers y ciberperiodistas, las cuales son nuestra principal aportación y éstas aunadas al estudio de caso que realizamos, muestran el estado actual de cada uno de los temas que abordamos en nuestro país, teniendo como referencia a España.

Es indispensable que se generen materiales con este tipo de contenidos, de actualidad además de mostrar una realidad apegada a nuestra sociedad, ya que son escasos los libros y recursos educativos que se encuentren al alcance, ya sea por economía o por la disponibilidad.

CAPÍTULO 1
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL
CONOCIMIENTO

Este capítulo aborda los principales puntos de la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, como son el contexto histórico, definición, enfoques y un problema central: brecha digital.

De ahí, desprendiendo ideas y discutiendo los puntos de vista de diversos autores, se contextualiza el eje en el que gira esta investigación. Finalmente, inferir ideas con base a los datos previamente abordados.

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, comúnmente conocidas como TIC, se desencadenó una serie de acontecimientos sociales, que buscaban el desarrollo y el empleo de las mismas.

Desde hace más de tres décadas, se predecía que la generación, almacenamiento y utilización del conocimiento, sería la mayor parte productora de empleos, dejando de lado el modo manufacturero.

Diversos autores han manejado, cada uno en su época, la posibilidad de llegar a un modelo de desarrollo en el cual, la información y el conocimiento fueran los puntos principales. Describiremos brevemente, los contenidos medulares de cada uno de los planteamientos formulados por los antecesores del concepto actual.

Recapitulando, el modelo de desarrollo de las TIC'S ha sido constantemente modificado por sociólogos y teóricos que estudian el tema. Para entender un poco de lo que en el presente significa, se esbozan de manera breve, las concepciones por las cuales ha atravesado para llegar a la definición actual.

Daniel Bell, con la publicación en 1973 de su libro *El advenimiento de la Sociedad Post-industrial*, plantea que la sociedad industrial será sustituida por la oferta del conocimiento como un servicio.

Maneja cinco componentes que caracterizan a la sociedad post-industrial:¹

1. Sector económico, el cambio de una economía productora de mercancía a otra productora de servicios.
2. Distribución ocupacional, preferencia hacia las clases sociales con una preparación profesional y técnica.
3. Principio axial, crecimiento teórico como fuente de innovación y formulación política de la sociedad.
4. Orientación futura, control de la tecnología y de las fuentes tecnológicas.
5. Tomas de decisión, la creación de una nueva tecnología intelectual.

¹Bell, Daniel, *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, traducción Raúl García, Madrid, Edit. Alianza, 1973, pág.30

Puntualiza:

... la sociedad post-industrial implica el brote de nuevas estructuras y principios axiales: el paso de una sociedad productora de bienes a una sociedad de información o de conocimiento y, en los modelos de conocimiento un cambio en el eje de abstracción...²

Daniel Bell sin saberlo, en la antes citada conclusión de su libro, establece las bases para denominar lo que hoy conocemos como Sociedad de la Información y el Conocimiento, pues fue el primero en utilizar el concepto de sociedad de información, término que se perfilaría para ser utilizado como hoy en día lo hacemos; no obstante, este modelo tardaría un poco más para poder desarrollarse y poder definirse como en la actualidad lo conocemos.

Esta obra es reconocida, por muchos teóricos actuales, como precursora para poder plantear la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, ya que fue uno de los primeros en hablar sobre el cambio de manufactura a conocimiento. Para la época en la que se desarrolla esta propuesta evolutiva, era difícil pensar en el libre acceso a la información, unido a la escasez de computadoras que no fue sino hasta 1970 con la creación del microprocesador, que se logró una masificación de la misma.

En aquel entonces Bell aún no lo definía como SIC, pero propuso denominarle sociedad post-industrial, pues afirmó que la sociedad industrial por la cual se atravesaba en esa época, sería rebasada por el conocimiento y que tomaría un lugar preponderante con respecto al modo de producción en el que se vivía. La transición de una sociedad dominada por un esquema altamente industrial, donde la alta producción manufacturera era la base de la economía mundial, no era imaginable el cambio de un modelo de desarrollo.

Por otro lado, Manuel Castells, menciona que el término de sociedad post-industrial es inadecuado y decide cambiarlo por informacionalismo, explica que:

La sociedad informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder debido a las nuevas tecnologías que surgen en este periodo.³

Nuevamente se propone una sociedad donde el valor primordial es la información, aunque con otro nombre. Asume que existe una economía informacional y global, atribuyéndolo a la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía, ya sean empresas, regiones o naciones, que dependen fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento.⁴

El vínculo histórico entre la base de conocimiento-información de la economía, su alcance global y la revolución de la tecnología de la información es el que da nacimiento a un

²*Ibid*, p. 561.

³ Castells, Manuel, *La sociedad red. Economía sociedad y cultura*, vol. I, México, Siglo XXI, 1999.

⁴*Ibid* p. 93.

sistema económico distinto.⁵ No debemos olvidar factores importantes para poder desarrollar un régimen distinto como hace mención Castells, ya que la combinación de ciertos factores propicia que se origine una nueva economía, de esto, hablaremos más adelante.

Según Octavio Islas, es la fase superior que McLuhan proponía como aldea global, basando principalmente su afirmación en la explicación que el teórico canadiense daba a los medios “...son extensiones del hombre...”, predecía que el conocimiento dominaría en un futuro, para poder desarrollar una sociedad.⁶

Todo depende del autor que se lea y la corriente a la que pertenezca, para definir y contextualizar la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, lo que nos permite observar que algunos se muestran escépticos y otros le auguran un gran futuro.

En la actualidad se han realizado diversos trabajos que abordan a la SIC: libros, estudios, propuestas y críticas sobre este modelo de desarrollo. La doctora. Delia Covi Druetta, define a la *Sociedad de la Información y el Conocimiento* como una sociedad cuyo capital básico es la inteligencia colectiva y la información, distribuida en todos lados, continuamente valorizada y puesta en sinergia real.⁷

Afirma que existen cuatro escenarios que prevalecen, caracterizan y contextualizan a la SIC, y son: el político-económico, tecnológico, histórico y social.⁸ Cada uno de estos contextos mencionados por Covi Druetta, son significativos para poder desarrollar el término actual de SIC. Explicar cada uno de estos escenarios, en la actualidad, nos parece necesario para poder entender el término vigente y definir a la SIC.

1. El escenario histórico quedó cubierto con el esbozo que se ha hecho sobre el término. Aunque es importante señalar que un momento histórico que propició el desarrollo de la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, fue la Revolución Industrial, que con el inicio de producciones masivas, diversas fuentes de información comenzaron a extenderse en Europa.
2. En el aspecto tecnológico, las computadoras, con la invención del microprocesador, permitieron hacer de los ordenadores un invento al alcance de la humanidad, que en sus inicios eran objetos al alcance de unos cuantos y que hoy en día pululan, sin dejar de ser aún costosos e inalcanzables para ciertos sectores. También el origen de *Internet* y su rápida expansión, cambiaron la forma tradicional de las comunicaciones y originaron diversas formas de expresión.
3. El contexto político-económico quedaría determinado por la globalización, que es la expansión de los mercados a un nivel mundial sobrepasando fronteras, y una gran cantidad de empresas transnacionales que buscan transformar la cultura y hábitos de

⁵ Ibídem.

⁶ Islas Octavio, *Internet columna vertebral de la sociedad de la información*, México, Porrúa, 2005, pp. 67-91.

⁷ Covi Druetta, Delia, *Sociedad de la información y el conocimiento entre lo falaz y lo posible*, Buenos Aires, La Crujía, 2004, p. 43.

⁸ *Ibid*, pp.. 21-40.

las personas en los países en los que entran. Los constantes discursos orientados a una dignificación humana y en pro del desarrollo humano sustentable, caracterizan esta época.

4. El contexto político-económico quedaría determinado por la globalización, que es la expansión de los mercados a un nivel mundial sobrepasando fronteras, y una gran cantidad de empresas transnacionales que buscan transformar la cultura y hábitos de las personas en los países en los que entran. Los constantes discursos orientados a una dignificación humana y en pro del desarrollo humano sustentable, caracterizan esta época.
5. En cuanto a lo social, diferentes organismos que intentan ocuparse de cada una de las problemáticas que aquejan al mundo, buscando soluciones y promoviendo acciones que intentan mejorar la calidad de vida de países tercer mundistas o actualmente llamados en vías de desarrollo.

Con lo antes expuesto, definimos la *Sociedad de la Información y el Conocimiento* como un modelo de desarrollo que plantea una organización social con el fin de compartir, acceder y debatir información y conocimiento; todo ello a través de las *Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación*, teniendo como soporte principal *Internet*.

Asimismo, la SIC se caracteriza por su velocidad, colaboración, conocimiento, información, convergencia.⁹ Características principales que le otorgan a este modelo de desarrollo una singularidad que lo separa de otros modelos que han sido planteados y que buscan competir con él.

Velocidad. Si hablamos de información y conocimiento, la velocidad es un punto primordial para poder acceder a éstos. Los cibermedios* hacen uso de esta cualidad para informar en tiempo real sobre hechos de importancia que son de interés general.

Colaboración. Ante una sociedad desintegrada e individualizada, la oportunidad de colaborar, ya sea realizando un blog, discutiendo temas de interés general en un foro, creando podcasts, etcétera. Son algunas de las posibilidades para recuperar la confianza del espectador, de que su opinión será tomada en cuenta de alguna forma, y que el mismo espectador se puede convertir en moderador.

Participación. Esta es una de las principales características que ha sido promovida por teóricos y especialistas en el tema, la posibilidad de poder tomar parte en algo, ya sea realizando comentarios, debatiendo o simplemente expresando su opinión sin ser censurados.

⁹Nota: Algunos de estas características, fueron tomadas del libro de Trejo Delarbre, Raúl, *Viviendo en el Aleph*, Barcelona, Gedisa, 2006, pp 249..

*Un cibermedio de acuerdo a José Luís Orihuela, es *aquel emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual, se actualiza y se publica en la red Internet.*

Conocimiento. Compartir conocimiento, y transmitirlo a través de las diferentes formas posibles que existen en *Internet*.

Información. Una cantidad descomunal de materiales fluye en *Internet*, es posible que uno pueda encontrar casi cualquier cosa que se le ocurra dentro de esta red. La posibilidad de acceder a ella, nos otorga el beneficio de poder distinguir entre lo que nos sirve y lo que no.

Convergencia. Dentro de esta sociedad se han podido agrupar las diferentes formas que han adoptado los humanos para informar y comunicar. Los diferentes medios masivos de comunicación han optado por trasladar sus productos informativos hacia la red. La radio, televisión y prensa han utilizado este medio para extender sus dominios informativos.

Las características han formado a la SIC, pero si nos damos cuenta han sido llevadas a un plano más allá del simple concepto que emiten, se han adaptado al medio de manera que han adquirido las características del mismo y las utilizan para poder transmitir el mensaje que se desea. Este medio al cual hacemos referencia, es *Internet*, medio que recientemente ha adquirido una importancia dentro de la sociedad, el gobierno, acciones mercantiles y en todo el mundo.

Raúl Trejo y otros, ha denominado a *Internet* como la columna vertebral de la sociedad de la información, debido a que con su surgimiento, potenció la idea sobre el cambio de manufactura por conocimiento. De ahí que se asocie o vincule principalmente a la SIC con la red, pues muchos de sus productos informativos han propiciado el progreso de este modelo de desarrollo, multiplicidad de posibilidades para poder acceder a un gran número de productos informativos y espacios para la acumulación y creación del conocimiento.

Gracias a *Internet*, se han podido llevar a cabo una serie de ideas, que ayudaron a clarificar e impulsar este modelo de desarrollo, como el libre y rápido acceso a la información, la generación de la misma a partir del uso de medios electrónicos, el periodismo ciudadano o conocido como 3.0, compartir información, convergencia de medios, etcétera. Algunas de estas ideas, no se sabe si podrían haber tomado forma de la misma manera en los medios tradicionales.

La radio, televisión y prensa han buscado dentro de *Internet* una forma de expansión, y en algunos casos, la forma de transmitir contenidos sin la necesidad de un permiso o concesión y gran capital, para poder tener la oportunidad de poder expresar lo que realmente desean. Aunque los grandes consorcios también han decidido extender sus dominios hacia *Internet*, adaptando sus contenidos y buscando nuevos adeptos o intentando conservar los que ya tenían.

Si tenemos como premisa que *Internet* es la base de la SIC, ¿qué pasa si no se puede acceder a este servicio?, o peor aún, ¿Cuál es la situación si ni siquiera se cuenta con una computadora para poder acceder a *Internet*?, esto es un impedimento para poder alcanzar dicho modelo de desarrollo, y se le ha denominado *brecha digital*.

1.1 *Internet* y la World Wide Web

Internet juega un papel principal en el desarrollo de la SIC, debido a que esta red ha podido desplegar la mayor parte de los puntos que se establecen como objetivos o premisas en dicho modelo de desarrollo; es también por ello que se dice que *Internet* es la columna vertebral de la SIC.

La historia de *Internet* se remonta a un proyecto militar que buscaba a toda costa mantener comunicación entre humanos en caso de una eventual guerra atómica y que las comunicaciones tradicionales se vieran transgredidas o imposibilitadas. El desarrollo de esta tecnología en sus inicios, a diferencia de ahora, era de uso restringido del ejército e inició en Estados Unidos en el transcurso de la Guerra Fría.

Dicho país a través de la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa (DARPA por sus siglas en inglés), y -responsable de desplegar los proyectos militares referentes a las nuevas tecnologías; creó *Internet*, que unos años después ampliaría su uso para algunas universidades norteamericanas, y que para aquel entonces no recibía el nombre que hoy conocemos.¹⁰

Fue hasta 1972 con el surgimiento de nuevas maneras de intercambio de la información a través de los ordenadores que se crea el Protocolo de Control de Transmisión, TCP; y el Protocolo de *Internet*, IP; del cual se desprende la denominación de *Internet* para esta red.

Distintas construcciones de redes se dieron a lo largo del tiempo en que esta nueva tecnología evolucionaba y variaban el uso de protocolos, hasta que un grupo de físicos encabezado por Tim Berners-Lee desarrolló en el Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire (CERN) de Ginebra, el lenguaje HTML que hoy en día es la base fundamental para la red. La creación del anterior lenguaje, fue crucial debido a que más tarde, sería la base para desarrollar la web, y que hoy es uno de los lenguajes más utilizados por su sencillez y fácil manejo.

En 1990, el mismo grupo de científicos creó la World Wide Web o simplemente web, que marcaría uno de los pasos más importantes en la historia de *Internet* debido a que en términos sencillos la triple “W” es una red de documentos. Tiene además como base de su funcionamiento al hipertexto y el lenguaje HTML.

El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua en su vigésima segunda edición disponible en la red, define a *Internet* como:

Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.

Wikipedia, que forma parte de una red de información alimentada por usuarios certificados, denominados wikis, lo conceptualiza como:

¹⁰Wikipedia, Historia de Internet, disponible en el sitio web: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>> [fecha de consulta:03/10/07]

Método de interconexión descentralizada de redes de computadoras implementado en un conjunto de protocolos denominado TCP/IP y garantiza que redes físicas heterogéneas funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.¹¹

Aunque ambas son correctas, es conveniente precisar que para usos de esta investigación, nos apegaremos a la definición que da la RAE, por la sencillez que maneja y evita hacer uso de tecnicismos.

Es necesario aclarar que comúnmente se utilizan de manera errónea a *Internet* y *web* como sinónimos. *Internet* es la red dentro de la cual se encuentra la *web*, y ésta última es un sistema de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de *Internet*.

La *web* se traduce en términos sencillos como:

Sistema de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios Web, forjados de páginas Web que pueden contener texto, imágenes u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces.¹²

1.1.1 La Web 2.0

El inicio exacto del surgimiento del término *web 2.0* no es preciso, sólo se sabe que se dio en una reunión en el año de 2004 entre O'Reilly y MediaLive International, donde hubo una "brainstorm o lluvia de ideas", en la cual se determinó que el futuro de la *web*, lejos de ser decadente, era todo lo contrario, ya que cada vez eran más los usuarios de *Internet*.¹³

Entonces, sabemos que la creación del término *web 2.0* se le atribuye principalmente a Tim O'Reilly, pero, ¿existe una *web 1.0*? La *web 1.0* es la parte antecesora de la *web 2.0* y que a través de las comparaciones realizadas entre ambas, se ha logrado denotar las distinciones entre cada una.

Si deseamos definir a la *web 1.0*, sólo basta con remitirnos al concepto base que hemos establecido de que la información generada en esta etapa de la *web* era controlada por los sitios y los encargados de los mismos, centralizando el flujo y publicación de la información.

¹¹ Usuarios certificados, son aquellos miembros de *wikipedi* que a través de un proceso de registro en el sitio de la enciclopedia ya forman parte de ésta.

¹² *Wikipedia, World Wide Web*, disponible en el sitio web: <http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web> [fecha de consulta: 03/10/07]

¹³ O'Reilly, Tim. Qué es *Web 2.0*, traducción realizada por el equipo del Boletín de la Sociedad de la Información de Telefónica, traducción disponible en el sitio web: <<http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>> [fecha de consulta: 03/10/07]

Para establecer la importancia de la web actual (2.0) si realizamos una búsqueda en Google, arroja como resultado 665 millones de documentos relacionados a la web 2.0 al día 3 de octubre de 2007; con ello nos damos cuenta de la importancia y trascendencia que ha formado esta segunda generación de la web.

Dentro de la enorme red de *Internet*, se pueden encontrar una gran extensión de documentos relacionados con la web actual (2.0), de los cuales la mayoría realiza comparaciones entre ésta y la web 1.0.

A partir de la comparación realizada por Tim O'Reilly las características que enmarcan a la web 2.0 son las siguientes:

- **Participación.** Hay una actividad constante dentro de esta nueva etapa de la web, pues los cibernautas a partir de la creación de diferentes espacios destinados a este propósito, vieron una ventana para poder intervenir en cada uno de los diferentes campos que les interesan.

Los blogs, de los cuales hablaremos más adelante, han sido un espacio fundamental para que se desarrolle la participación, la posibilidad de escribir, opinar y relatar sobre un determinado tema en la web. Ha seducido a algunos cibernautas para crear una cuenta en algún sitio que ofrece el servicio de blogs, posibilitando cada vez más que cualquiera pueda ser leído, visto o escuchado acerca de lo que le ocupa.

Wikipedia es una enciclopedia que surgió y ha desarrollado sus contenidos directamente en *Internet*, dicho proyecto comenzó el 15 de enero de 2001, y servía de complemento a la enciclopedia Nupedia. Sus creadores son Jimbo Wales y Larry Sanger.

La etimología de la palabra se deriva de dos palabras, *wiki-* que en hawaiano significa rápido y *-pedia*, que proviene del griego clásico *paideia* y quiere decir educación.

Este tipo de enciclopedia libre, se llama así por el acceso gratuito que es controlado por una licencia, la cual permite la redistribución del contenido bajo ciertas condiciones, como mención del autor original, entre otros. Todo ello deriva en una libre participación de usuarios registrados o wikis, que escriben en forma colaborativa para la creación de artículos.

Un wiki participa activamente en la creación de contenidos en Wikipedia y otros sitios web con tecnología wiki, y en los cuales se puede crear, editar o borrar el contenido de algún artículo. Existen conceptos, que debido a la naturaleza de su delicadeza, se encuentran semiprotectidos o son regulados por especialistas, para evitar incurrir en imprecisión de datos.¹⁴

¹⁴ Wikipedia, Wikipedia <<http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>> [Fecha de consulta: 03/09/2007]

Estas aplicaciones web han permitido que los usuarios tengan una participación cada vez más constante, algunos con afán de lucro y otros con la finalidad de compartir información que se traduzca en conocimiento.

- **Descarga de software gratuito.** En estos días la descarga de software es algo constante dentro de la red, sin embargo, muchas de éstas, se dan por transacción o por un costo, que no todos los usuarios pueden cubrir por diversos motivos.

La descarga de software gratuito ha permitido que los usuarios de *Internet* puedan acceder a programas y aplicaciones en línea que antes no podían utilizar por su alto costo. Este tipo de software o aplicaciones, da una gran batalla a empresas que comercializan con el uso del mismo.

Un claro ejemplo es el *peer-to-peer* (par a par, o de punto a punto), mejor conocido como P2P, es la transmisión de archivos ente computadoras al cual wikipedia describe como una red informática entre iguales, es decir, no tiene clientes ni servidores fijos, sino una serie de nodos que se comportan simultáneamente como clientes y como servidores de los demás nodos de la red.

- **Herramientas de publicidad.** Útil instrumento que ve su máxima expresión en el producto diseñado por Google, llamado AdSense, en el cual se difunden servicios, productos o cualquier otra cosa que pueda ser publicitada.

La particularidad de esta herramienta radica principalmente en dos sentidos, en ser publicitado y publicitar, brindando beneficios a cada uno de los usuarios que adquieran este servicio.

El publicitado puede escoger entre diferentes opciones para poner a la vista sus productos o servicios, todo ello acomodándose a sus necesidades y presupuesto, el cual a través de un sencillo formulario, se le brindará la información necesaria para saber las posibilidades que tiene para llegar a su *target*.

Por su parte, el que publicita coloca anuncios en su sitio web, blog, etcétera, que le permiten tener ganancias por cada clic dado en un anuncio. Ello se le llama costo por clic, y es pagado a través de una cuenta bancaria al propietario del sitio web. En su sitio se colocarán anuncios relacionados a los temas que maneje, impactando de una manera más directa a los posibles consumidores.

- **Tagging.** Éste lenguaje de marcación es utilizado comúnmente para hallar algún escrito, video o audio, relacionado al tag con el que se le marcó. Para Technorati un tag es:

Un simple nombre de una categoría. Las personas pueden clasificar sus posts, fotos y videos con cualquier "tag" que tenga sentido.

Es decir, cada que uno realiza un post, sube un video a la red o alguna fotografía, podemos marcarla con un tag, el cual servirá para que sea referida con los otros posts y archivos, que abarcan el mismo tema o relación.

- **Sindicación.** Es una manera para saber cuando se actualiza un sitio web, sin necesidad de entrar directamente a éste. Esta palabra es un anglicismo que proviene de *syndication*, y es la redifusión de contenidos informativos o lúdicos de un emisor original por otro, que adquiere los derechos gracias a un contrato o licencia.¹⁵

La sindicación se da en diferentes medios, y en *Internet* se denomina sindicación web, en ésta, la redifusión de los contenidos se da mediante una página web, que recopila la información de los sitios que otorgan parte de la información alojada en su sitio, para que sea promocionada y atraiga una mayor cantidad de lectores.

Para syndicar contenidos, existen dos populares medios, el RSS y el Atom, aunque hay otros más, prácticamente se puede utilizar cualquier formato que pueda transportar http.¹⁶

- **Comunidades o sociedades virtuales.** Actualmente estas formas de vinculación de social virtual tienen un gran número de seguidores dentro de la web. La necesidad del ser humano de formar parte de un grupo, ha sido trasladado a esta red con gran éxito, debido a que las comunidades virtuales creadas en *Internet*, han permitido a los usuarios expresarse, discutir, y comunicarse entre unos y otros de una manera sencilla y dinámica.

Las comunidades virtuales han desarrollado diferentes aplicaciones y han adoptado otras que forman parte de la web 2.0; tales como los foros de discusión, los chats, entre otros. Es común compartir archivos, imágenes, canciones y opiniones respecto a un tema determinado.

Los foros de discusión y chats, juegan el papel comunicativo entre los individuos pertenecientes a esta comunidad, en ellos se pueden expresar, aclarar dudas sobre determinados temas, esparcimiento, y se establece la necesidad del ser humano a formar parte de un grupo o comunidad.

La web 2.0 tiene como abanderados de la misma a Mozilla Firefox y a Wikipedia, ambos son una muestra de una libre contribución; la primera, es una empresa que ha promovido su navegador a través de descargas gratuitas, y que ha llegado a ser la competencia de *Internet Explorer* de Windows. Por su parte, Wikipedia, con su extensa red de artículos, promueve la colaboración permitiendo una red de construcción social.

Con lo antes expuesto, podemos observar que la web 2.0 tiene algunas similitudes con la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, las cuales impulsan este modelo de

¹⁵Wikipedia, definición de sindicación <<http://es.wikipedia.org/wiki/Sindicaci%C3%B3n>> [fecha de consulta: 06/10/2007]

¹⁶Ibidem

desarrollo, mientras que dentro de la web, se especula que están de moda. Lo cierto es que mientras salgan adelante los puntos favorables para la sociedad en general, como la participación espontánea y responsable, y el acceso eficaz y libre a la información, será una etapa benéfica para la web y para la SIC, pero sobre todo para la comunidad en general.

1.2 Brecha digital

Ya hemos hablado de las características de la *Sociedad de la Información y el Conocimiento* y las cualidades y ventajas que contienen, pero también existe un lado que no es del todo agradable, y que es ineludible, y por el cual, este tipo de modelo de desarrollo pelagra al no poder ser asumido en su totalidad, por algunas sociedades o países. Sin duda es un tema sobre el cual se debe hablar y proponer soluciones para poder establecer un punto de apoyo para todos aquellos que se encuentran en desventaja.

Todo eso que se ha mencionado, es la brecha digital, un fenómeno que ha puesto a pensar a dirigentes políticos, teóricos y empresarios. ¿Cuántas veces no hemos escuchado que existe una brecha digital entre los países desarrollados y los que se encuentran en vías de desarrollo?, ¿qué es y a qué responde este fenómeno?, preguntas como éstas, son planteadas comúnmente. A continuación le daremos respuesta a las mismas.

El origen del concepto “*brecha digital*” surgió a finales de la década de los 70’s y principios de 1980, cuando se inicia el proyecto Minitel en Francia. Éste contempló la sustitución de la distribución de directorios telefónicos impresos por unos equipos de cómputo a manera de terminales que permitían búsquedas de números telefónicos en una base de datos electrónica. Cuando se lanzó este proyecto se discutía si los equipos debían proporcionarse en forma gratuita o no a toda la población. Se argumentaba que, dentro de un régimen democrático, no debía marginarse a ningún ciudadano del acceso a la información. La referencia invocaba a los sectores que no contaban con recursos para adquirirlo. Este sistema se veía como la puerta de entrada a la sociedad de la información.

En los últimos años de la década de los 90, Estados Unidos retoma el uso de este concepto para mostrar el problema de que los sectores sociales menos favorecidos, carecieran del acceso y beneficio de *Internet*, con la connotación de que ésta es la puerta de entrada al mundo de la información y del conocimiento. De este planteamiento surge en muchos países la inquietud de facilitar el acceso a *Internet* y de medir la llamada brecha digital en términos de la relación al porcentaje de la población total con acceso a *Internet*.¹⁷

La brecha digital en primera instancia hacía referencia a la separación entre individuos y países, que tienen o carecen de acceso a las nuevas tecnologías de información y específicamente a *Internet*. En la actualidad se dice que es la separación entre quienes tienen o no acceso a *Internet*, conexiones de banda ancha, conocimiento para utilizar las TIC y

¹⁷Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, La brecha digital, un concepto social con cuatro dimensiones, Boletín de política informática No.6, 2003 <<http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/tecnologia/brecha.pf>> [Fecha de consulta: 30/abril/2007]

tener capacidad para producir contenidos de acuerdo al entorno de las tecnologías.¹⁸

En palabras de Florence Toussaint, la brecha digital es el reparto desigual de los bienes informáticos y del saber para acceder a su utilización.¹⁹ En pocas palabras, resume lo que es la brecha digital, sin dejar de lado el *saber*, que es una pieza fundamental, pues la infraestructura sin un conocimiento de uso, tiende a ser inútil y un gasto sin objetivo alguno, pues al no estar aprovechada esta tecnología, carece de un sentido lógico para el cual fue diseñada.

La primera concepción de brecha digital, erróneamente enmarcaba sólo la posibilidad de tener acceso o no a *Internet*, ¿pero de qué serviría poder acceder si no se poseen los conocimientos adecuados para poder usar el software y el hardware que permite navegar en la red?. Sería algo inverosímil, ¿cómo se puede explotar una herramienta sin saber cómo usarla?

Hoy también se sabe que la brecha digital no es una cuestión sólo entre naciones, sino también entre sujetos de un mismo país que de acuerdo a sus ingresos o intereses personales, carecen de acceso a *Internet*. Es una *lucha* constante entre quienes tienen posibilidades económicas y los que no, siendo el sector económico mejor ubicado el más favorecido, debido a su acceso a la información; aunque cabe aclarar que esto sólo se queda en una posibilidad, pues el que los factores se conjuguen para beneficiar a cierto sector, no indica que harán uso de ellos.

En su libro titulado *Sociedad de la Información y el Conocimiento entre lo falaz y lo posible*, Delia Crovi, afirma que la SIC tiene un abismo o brecha digital, el cual se manifiesta, desde su perspectiva, por lo menos en cinco dimensiones: tecnológico, conocimiento, información, económica y participación.²⁰

Aterricemos estas cinco dimensiones de la brecha digital en lo que corresponde a México:

- a) **Tecnológico.** Haciendo referencia a la infraestructura disponible y la actualización de la misma. Según el INEGI, en México existen 21 millones de computadoras, y alrededor de 21 millones de usuarios de *Internet*.²¹ Cifras que demuestran que en nuestro país el porcentaje de hogares y/o individuos que pueden acceder a una conexión de *Internet*, es considerablemente baja.
- b) **Conocimiento.** Vinculación del saber y la utilización de la estructura tecnológica. El explotar el uso de las herramientas, y darles un adecuado manejo. De nada sirve poseer el instrumento sin tener el conocimiento para poder manejarlo, por ello que la correcta

¹⁸Trejo Delarbre, Raúl, *Viviendo en el Aleph*, Barcelona, Gedisa, 2006, p. 47.

¹⁹Toussaint Alcaráz, Florence, *Sociedad de la información*, México, p. 350.

²⁰Crovi Drueta, Delia *op. cit.*, pp.17-21.

²¹INEGI, Usuarios de las tecnologías de información, 2001 a 2007, Disponible en: <<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=tin204&s=est&c=5577>> [Fecha de consulta: 15/03/2008]

y oportuna enseñanza en la utilización de las TIC, brinda la oportunidad de poder acercarnos a la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*.

En México no hay una formación desde la educación básica para saber utilizar las TIC, como lo menciona José Manuel Pérez Tornero en su libro *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, si un centro educacional tiende a ser refractario a la incorporación de nuevas tecnologías, estas acaban entrando indirectamente, pues quienes asisten al mismo viven en un entorno cada vez más determinado por estas nuevas tecnologías.²²

- c) **Información.** De acuerdo a los recursos de los individuos y de la sociedad, es posible estar desinformado o sobreinformado. El cambio de la información en mercancía, propicia que los sectores con una economía desfavorable, tengan un acceso restringido o limitado.

De hecho, al realizar este proyecto, la información en libros, ha sido escasa o difícil de encontrar, caso contrario en España, de donde provienen una gran cantidad de materiales acerca del tema. Así pues, tenemos sectores sociales o países que son altamente creadores en productos informativos, debido a que sus estructuras educativas propician la generación de los mismos.

Internet surge como una alternativa en información, donde se puede acceder a una enorme variedad de temas y recurrir a fuentes diversas, pero sin el acceso a él, no se tendría esta posibilidad y se daría una más de las dimensiones de la brecha digital. También hay una problemática a considerar, la económica.

- d) **Económica.** La falta de capital para poder acceder a las nuevas tecnologías y por ende, un retraso considerable. La infraestructura que se tiene no está actualizada o carece del potencial para poder encontrarse al día en materia de tecnología. Particularmente en este punto existe una dualidad en cuanto a la actualización del material electrónico, pues el constante desarrollo de nuevos productos tecnológicos e informáticos, hace casi imposible que los equipos se encuentren actualizados de manera permanente, entonces, de alguna manera siempre existirá una brecha.
- e) **Participación.** Existe una escasa intervención en la realización de productos relacionados con las TIC. Los pocos usuarios que tienen acceso a *Internet*, no lo utilizan para la creación de conocimiento, según datos de la página *alexa.com*, dentro de los primeros cinco sitios web más visitados en México, se encuentran MSN, Google, Yahoo, Live y YouTube. De estos sitios, ninguno, a excepción de YouTube, ofrece servicios para la generación, reproducción o almacenamiento del conocimiento, incluso Google México menciona que los mexicanos ocupan el octavo sitio en la producción de videos en el ámbito internacional.

²²Pérez Tornero, José Manuel, *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Edit. Paidós, 2000, pp. 37-57.

Por ello, es necesario sentar las bases para fomentar el uso de *Internet* no sólo como entretenimiento, sino como un medio para crear y difundir información, el cual permitirá una sociedad con una fuente incalculable de información.

Es necesario plantear objetivos a corto y largo plazo para reducir la brecha digital existente en todo el mundo, pues por más desarrollada o primer mundista que sea una sociedad o país, siempre existirá una brecha entre los habitantes del mismo por las razones antes mencionadas.

Acortar esta brecha digital, a simple vista resulta difícil de realizar. En entrevista el doctor Raúl Trejo Delarbre comenta acerca de la eliminación de esta brecha:

...la brecha digital está muy implicada con otras brechas sociales, y en la medida en que tenemos una fortísima desigualdad social, que es el problema más importante y más grave y más urgente y lacerante en nuestro país; mientras no se resuelvan otras brechas, la brecha alimentaria, la educativa, la que implica disparidad en las viviendas, en fin; ...no podemos pensar en que esta otra se puede eliminar, sin embargo no hay que esperar a resolver todas las otras para resolver la brecha digital, tiene que ser un proceso paralelo y la solución de unas lleva a resolver las otras.²³

Como se ha abordado a lo largo de este apartado, la brecha digital representa uno de los obstáculos más importantes para impedir que la SIC sea asumida plenamente en el mundo. Las diferentes carencias derivan en efectos negativos que repercuten directamente en el modelo, que previamente ha sido expuesto.

Este modelo de desarrollo ha generado controversia en el mundo entero, por un lado se le ha criticado y por el otro enaltecido, hasta hoy sólo se habla de lo “bueno” y “malo”, pero son pocos los que hablan de lo que se espera del mismo y lo que en un futuro podría ser si se asume como un modelo de desarrollo mundial, todo ello con diferentes variantes.

1.3 Expectativas y predicciones para la SIC

Las predicciones no son más que simples comentarios de lo que se prevé que sucederá de acuerdo a un contexto, y con las cuales se busca dar una orientación a lo que se piensa o en este caso, se investiga. De acuerdo a lo antes expuesto, manifestemos las predicciones para la SIC, así como lo que se espera de ella, con base en diferentes autores.

Por un lado, como un principio fundamental de la SIC, el libre acceso a la información es un punto importante en cada una de las naciones para poder permitir que los ciudadanos se encuentren al tanto de cada uno de los puntos primordiales que atañen a su país y, por ende,

²³Trejo Delarbre, Raúl. Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, Edificio de Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales, Entrevista realizada por Lorena Bravo Lugo y César Octavio Cruz Rodríguez, 16/octubre/2007

ser parte de una sociedad participativa, con lo cual se busca promover la interactividad que es un principio básico de la comunicación humana.

Podemos ver que no todos los países están de acuerdo en adoptar la SIC como un modelo a seguir, en Japón, las principales compañías de electrónica desprecian el término sociedad de la Información, y en cambio prevén que para el 2010 alcancen el posible escenario de sociedad de la ubicuidad.²⁴ La cual postula la posibilidad de acceder en cualquier momento y en cualquier lugar a información, todo esto a través de dispositivos electrónicos y conexiones inalámbricas.²⁵

El gran enemigo de la *Sociedad de la Información y el Conocimiento* es la sociedad de la ubicuidad, que rápidamente se ha dejado ver entre países altamente avanzados en desarrollo tecnológico, nanotecnología y computación. La sociedad de la ubicuidad busca anteponerse principalmente con la creación de aparatos altamente desarrollados y tiene como fin primordial mantener a una sociedad comunicada en todo momento a través de móviles.

El hecho de que un modelo de desarrollo como el de la ubicuidad desee ser implantado, demuestra las diferentes etapas tecnológicas en las que se encuentra el mundo. Mientras algunos países apenas intentan adecuar sus estructuras para poder alcanzar la *Sociedad de la Información y el Conocimiento*, otros ya llevan varios años en ella, y ya tienen metas propuestas en otro tipo de plataforma, que ha sido impulsada por las diferentes compañías tecnológicas que han desarrollado la infraestructura en Japón.

La posibilidad de que Japón alcance esta plataforma de desarrollo es posible, ya que cuenta con la tecnología e infraestructura adecuada, pero el resto de países no lo podrían realizar. Un modelo de desarrollo como el de la ubicuidad, ampliaría aún más la brecha existente entre sociedades, se acrecentarían los sectores marginados, con los cuales nos referimos a los que por su poca posibilidad económica, se quedarían desplazados para poder acceder a información y a nuevas tecnologías.

Octavio Islas menciona lo antes expuesto en un ensayo titulado *¿Qué es la sociedad de la ubicuidad?*

...se hace evidente la apuesta de Japón a un tipo de sociedad cada vez más dependiente a los dispositivos electrónicos interactivos, donde cualquier persona que esté conectada a la red podrá disfrutar de todos los beneficios de estar en comunicación permanente con cualquier persona, su trabajo, hogar, o cualquier fuente de entretenimiento imaginado,...

A pesar de lo deslumbrante de la nueva sociedad de la ubicuidad..., ésta sólo está pensada para naciones altamente desarrolladas, con ingresos

²⁴ Islas Octavio, *op. cit.*, p.74.

²⁵ Islas Octavio, *¿Qué es la sociedad de la ubicuidad?*, Revista Mexicana de Comunicación, <<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc90/sociedad.html>>, [fecha de consulta 18/05/07]

*económicos muy elevados, mismos que no están al alcance de países menos ricos como lo son la gran mayoría...*²⁶

Al ver acciones de este tipo, nos preguntamos si en realidad los modelos de desarrollo aquí planteados son en beneficio de una mejora social, o existe algún interés de fondo, como negocios favorecidos y compañías con el deseo de lucrar a través de objetivos económicos establecidos por el aprovechamiento de un plan puesto en desarrollo.

Desprendiéndose de este último punto, está la posibilidad de poder acceder a una economía informacional, que se basa principalmente en productos comerciales derivados de creaciones informacionales, es decir, la posibilidad de lucrar; pero, ¿qué es la economía informacional y hacia dónde nos lleva?

Una economía informacional, término que ya anteriormente hemos visto y que se le atribuye a Manuel Castells, se basa principalmente en el procesamiento y la transmisión de la información, elementos que se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que han surgido y con las cuales se intenta lucrar, como nuevos medios masivos de comunicación.

Es necesario especificar a qué nos referimos cuando hablamos de una economía informacional y qué posibilidades existen de que ésta pueda convertirse en un modo de producción, y que llegue a dominar las principales economías mundiales replanteándose así las formas de producción, generación y manejo del capital, ¿puede ser esto posible?, algunos teóricos asumen una economía informacional que proyecta algo que pareciera inalcanzable, algunos más piensan que estamos a punto de entrar a la misma.

Pero si bien es cierto que grandes empresas, teóricos y sociedades tiene el deseo de que accedamos a una economía informacional, es preciso saber cómo se comporta de manera general un modo de producción, cuáles son sus bases y de qué manera podría un modelo de desarrollo llegar a convertirse en un modo de economía para una sociedad. Todo ello, no para saber si es posible que se suscite este cambio, sino para darnos una idea de lo que hablamos al mencionar economía informacional.

Tomando en cuenta que un modo de producción se basa principalmente en tres puntos centrales, denominados medios de producción: el capital, la tierra o medio natural y el trabajo,²⁷ se establece un punto de partida para poder conocer los puntos de un modo de producción pero, ¿qué significa este término? Revisemos la siguiente definición:

Unidad de las fuerzas productivas y las relaciones de producción, en el proceso de elaboración de los bienes

²⁶Islas Octavio, La sociedad de la ubicuidad en Asia, <<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/ubicuidad.pdf>> [fecha de consulta 18/05/07]

²⁷Wikipedia, Medios de producción, fecha de consulta 23/05/07 <http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_producci%C3%B3n> [Fecha de consulta: 15/mayo/2007]

*materiales. Este modo de producción determina la estructura de la sociedad.*²⁸

Es decir, si se desea que el capital fluya principalmente a partir de este modelo de desarrollo, tendría que haber cambios sustanciales el modo de trabajo pasaría de ser manufacturero, al controlado por robots y técnicos especializados que vendan su conocimiento, teniendo como base las características y la definición de SIC.

Entonces, la economía informacional depende en gran medida de las soluciones que se le dan a la brecha digital, sino entonces no sería un modo de producción global, sino uno localista que desfasaría de igual manera a las diferentes economías mundiales, creando una brecha, pero ahora dentro de este rubro.

Hemos hablado de las posibles formas que podría adquirir este modelo, abordado el desarrollo histórico y sus problemáticas, pero, ¿qué se ha hecho o se realiza para sacar adelante a México específicamente? Uno de los puntos principales para poder establecer una sociedad de la información en nuestro país, es que el gobierno, la sociedad y el sector educativo, asuman la responsabilidad de crear contenidos que la promuevan.

En México existen proyectos promovidos por académicos e instituciones gubernamentales, que buscan impulsar el tan nombrado modelo de desarrollo, entre estas propuestas se encuentra el desarrollado por la UNAM, denominado *Sociedad de la Información y el Conocimiento* y, por otro lado, el expuesto por el gobierno federal llamado *e-México*, ambos tienen como común denominador que forman parte de estas instancias públicas, es así como el gobierno se ha ocupado de cierta forma en tratar de adaptar a nuestra sociedad al modelo de desarrollo aquí planteado.

El primero de ellos, el de la UNAM otorga un espacio a través de su portal para la conformación, análisis, transmisión y discusión de conocimiento, así como información, estudios y cualquier trabajo de investigación relacionado con las nuevas tecnologías y con la SIC. Todo ello es posible con el uso de foros, posts que son revisados en primera instancia por un editor para después poder ser publicados.

Por su parte, e-México, forma parte de un proyecto federal impulsado por el gobierno del ex-presidente de México, Vicente Fox Quesada (2000-2006) y que fue inaugurado el 1º de diciembre de 2000. Dicho portal ofrece información de interés general y adentra a los usuarios hacia el mundo de *Internet* y sus implicaciones con los diferentes puntos gubernamentales, como la economía, la salud, educación y el mismo gobierno; además de tener ligas para acceder a sitios gubernamentales relacionados con estadísticas, trámites gubernamentales, entre otros.

En el año 2007, el Plan Nacional de Desarrollo ha abordado el problema de las telecomunicaciones y con ello la posibilidad de acceder al servicio de

²⁸ Wikipedia, Modo de producción, <<http://www.definicion.org/modo-de-produccion>> [fecha de consulta 27/mayo/2007]

Internet por parte de cada uno de los ciudadanos. Estableciendo objetivos que marcan las acciones a seguir para poder eliminar la brecha existente entre los que:

Estrategia 14.1 Incrementar la competencia entre concesionarios con la finalidad de aumentar la cobertura de los servicios en el país y contribuir a que las tarifas permitan el acceso de un mayor número de usuarios al servicio.²⁹

Esta es sólo una de las seis estrategias que plantea el gobierno federal en el sexenio de Felipe Calderón para eliminar la brecha digital e incluir a la población en la Sociedad de la Información, que de inicio se leen como enunciados, pero que no proponen nada en sí. Es necesario definir claramente las acciones a seguir, pues sino se realiza, se corre el riesgo de caer en un bache de interpretación y mala canalización de los recursos e ideas.

Por su parte, la Unión Europea ha planteado objetivos claros y definidos en un proyecto denominado *i2010*. Propone tres prioridades: la primera, crear un solo espacio de la sociedad de la información europea; segunda, reforzar la inversión en innovación e investigación de las TIC; y tercera, promover la inclusión, mejores servicios públicos y calidad de vida a través del uso de las TIC.³⁰ Todo ello, buscando incluir a todos los ciudadanos de la Unión Europea dentro de la Sociedad de la Información, mostrando los beneficios e intentando eliminar defectos como la brecha digital.

En suma, a la SIC se le ha atacado y vanagloriado. No se trata de ser escéptico o tecnooptimista, sino de aceptar cada una de las cualidades, deficiencias y puntos débiles que presenta este proyecto, y que en la marcha se han ido acentuado o resolviendo. Es necesario establecer soluciones de acuerdo al contexto de cada sociedad, recordemos que no puede haber soluciones generales, pues las necesidades y carencias son específicas.

En México se debe asumir la necesidad de involucrarse en una sociedad que aporta beneficios como los antes planteados, pero es necesario trazar un proyecto que apele a la continuidad y que involucre a los diferentes sectores sociales, para evitar caer en lo que continuamente sucede en nuestro país, estancar u olvidar los proyectos.

Este modelo de desarrollo e *Internet* han hecho posible que una variedad de contenidos sean transmitidos de una nueva forma y creando nuevas técnicas y especializaciones que han surgido directamente en este medio y que han sido llevadas a otros, tal es el caso del ciberperiodismo, el cual busca acomodarse entre las nuevas especializaciones del periodismo, que hoy se muestra como una nueva y novedosa manera de tratar, buscar y publicar la información.

²⁹ Presidencia de la República, Plan Nacional de Desarrollo, Telecomunicaciones y transportes <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/Eje2_Economia_Competitiva_y_Generadora_de_Empleos/2_10_Telecomunicaciones_y_Transportes.pdf> [Fecha de consulta: 12-junio-2007]

³⁰ Unión Europea ,What's is i2010? Sitio Web Oficial <http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/what_is_i2010/index_en.htm> [Fecha de consulta: 26-junio-2007]

1.4 Panorama para la SIC en México y España

El panorama de estos dos países es muy distinto. España conforma el poderoso bloque de la Unión Europea y México es asfixiado por un Tratado del Libre Comercio (TLC), que ha resultado ineficaz y con beneficios sólo para Estados Unidos y Canadá, ya que a pesar de que somos una economía de materia prima, éstos países cuentan con tecnología más avanzada.

Cada país ofrece un perspectiva diferente, condiciones sociales, geográficas, económicas y por supuesto históricas, por ende, presentan distintas dificultades que desembocan en una problemática general, el alcance limitado de la *Sociedad de la Información y el Conocimiento* que se busca sea globalizada.

Podemos partir del hecho de que ambas naciones como invitadas de la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información (CMSI) -la cual se celebró en dos fases, la primera en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003, y la segunda en Túnez del 16 al 18 de noviembre de 2005-, acordaron en dichas reuniones:

*Eliminar la brecha digital existente en el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el mundo, específicamente las Telecomunicaciones e Internet, y preparar planes de acción, y políticas para reducir dicha desigualdad.*³¹

Siendo este el objetivo de la Cumbre, estos países (México y España), como participantes de la misma, determinan alcanzar ciertos objetivos para lograr eliminar los obstáculos que impiden sean sociedades de la información plenas.

Las principales metas por alcanzar planteadas dentro de las Cumbres de la *Sociedad de la Información y el Conocimiento* son las siguientes³²:

1. Acercar a todos los ciudadanos de las naciones participantes al uso y adquisición de las NTIC's.
2. Reducir la brecha digital existente entre países desarrollados y en vías de desarrollo, así como la brecha surgida dentro de estos países.
3. Hacer uso de las TIC para conectar, escuelas y universidades, centros de investigación, bibliotecas públicas, hospitales y centros de salud, departamentos de gobiernos locales y estatales.
4. Desarrollar un vínculo estrecho y de fácil acceso entre los ciudadanos y el gobierno a través del e-gobierno, con el cual se busca agilizar trámites, acceder a información, contactar con los diferentes representantes del gobierno, etcétera.

³¹ Wikipedia, Cumbre sobre la Sociedad de la Información, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Cumbre_Mundial_sobre_la_Sociedad_de_la_Informaci%C3%B3n> [fecha de consulta: 20/09/07]

³² Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información, Libro con los documentos finales de la CMSI, disponible en el sitio web <<http://www.itu.int/wsis/outcome/booklet/index-es.html>> [Fecha de consulta: 19/09/2007]

5. Crear centros de acceso comunitario para personas que carezcan de los recursos para acceder a las TIC's, o se encuentren en aldeas o comunidades alejadas de la civilización.

Según la CMSI se plantea que sean alcanzadas antes del año 2015. Para entonces más de la mitad del mundo debe tener acceso a las TIC, todo ello planteado para que tenga alcances nacionales y estos a su vez se reflejan a lo largo del mundo.

En México, los principales impulsores de la Sociedad de la Información, son las instituciones educativas y los profesionistas que buscan forjar caminos de desarrollo a partir de la educación, la ciencia y la tecnología, para la producción de trabajos mediados por las tecnologías.

El gobierno federal ha impulsado medianamente el proyecto denominado e-México que trata de cumplir con los objetivos planteados en la CMSI y busca de englobar los siguientes servicios:

e-salud: difusión de campañas de salud, información preventiva, enlaces con instituciones de salubridad e información de campañas de salubridad.

e-gobierno: los diferentes niveles de gobierno aprovechan el uso de *Internet* para publicar ahí, los avances, propuestas y temas relacionados a la política; desarrollo sustentable, problemáticas sociales y algunos otros tópicos de interés social, para que sean expuestos en este espacio.

e-aprendizaje: en este pilar se encuentra información relacionada a la educación, cultura bibliotecas digitales y enlaces a las diferentes instituciones educativas en el país. Con el objetivo de cumplir con la creación de contenidos.

e-economía: establece un vínculo más cercano entre los ciudadanos y las instituciones referentes a la economía, se puede consultar desarrollo de negocios, financiamiento y leyes relacionadas con el rubro.

Para crear centros con acceso comunitario, el gobierno federal cuenta con un mapeo de la ubicación de cada uno de estos sitios, que suman en total, en toda la República Mexicana , 7,200 centros comunitarios digitales, que buscan integrar a las comunidades aisladas a la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

El doctor Raúl Trejo Delarbre, comenta sobre los centros comunitarios digitales en México:

...de nada sirve que el Estado diga que va a impulsar la instalación de centros comunitarios, o de poco sirve, como el anterior gobierno hizo, instalar más de 7 mil centros en todo el país si no hay mantenimiento a estos, si las computadoras que tienen hoy son 486 o Pentium uno, que ya están superadas por la tecnología...³³

³³ Trejo Delarbre, Raúl, Investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM 16/octubre/2007 Entrevista de Lorena Bravo y César Cruz

Si bien se desea que la SIC sea adoptada en México, y que la brecha digital sea eliminada, debe ser a través de la estructuración de planes adecuados a las necesidades de cada región, y darles un seguimiento para que den frutos y los esfuerzos realizados, no sean en vano.

Al preguntar al doctor Delarbre su opinión sobre México y la preparación del país para incursionar en la SIC, respondió lo siguiente:

... mexicanos somos 106 millones, de los cuales hay por lo menos 85 millones que no tienen acceso a Internet, de tal manera de que cuando hablamos del México conectado a la Sociedad de la Información estamos hablando de menos de una quinta parte de los habitantes, este año 2007 de este país, ...

*¿Están preparados los ochenta y tantos millones de mexicanos que no tienen acceso a estas tecnologías para entrar a Internet?, pues no, por la sencilla razón que no cuentan con este recurso. ¿Estamos preparados los que si tenemos el privilegio de contar con estos enlaces y de contar con los aparatos y redes que nos permiten conectarnos?, indudablemente si, ¿qué usos hacemos de Internet?, aquí hay una amplia gama de opciones, creo que por lo general cuando la gente entra a la red y se apropia de esos contenidos en el mejor sentido de este término, encuentra usos muy versátiles muy variados. Solemos ser mucho más consumidores que actores y autores, pero creo que eso es cuestión de tiempo, de educación, de contexto; en términos generales tenemos aptitud para aprovechar lo más elemental de Internet y nos falta enseñanza, cultura cívica incluso para tener un uso más intensivo y más gratificante de la red.*³⁴

Mientras tanto, en España, según datos de Wikipedia; se encuentra bien equipada en términos de infraestructura tecnológica e industrial, ya que de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas (National Statistics Institute):

- El 60.4% de las viviendas en España cuenta con una computadora en su hogar y,
- 44.6% de estas computadoras cuentan con acceso a *Internet*.

Estos datos sitúan a España en el lugar número 13, dentro de los 15 primeros países por número de computadoras.³⁵

España también cuenta con el apoyo de Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo Industriales (I+D), mismos que en los últimos años han proliferado y con ellos, los parques tecnológicos en las principales áreas industriales. Actualmente existen 41 parques tecnológicos (12 en funcionamiento y 29 en proyecto). En estos parques están

³⁴ *Ibidem*

³⁵ CVC. Congreso de Valladolid. Mesas redondas, *Los 15 primeros países por número de computadoras*, (cuadro 4) <http://www.cvc.cervantes.es/obref/congresos/Valladolid/mesas_redondas/martin_d.htm> Fecha de consulta [24/09/2007]

establecidas 1,080 empresas, 108 centros de I+D y 12 incubadoras. El gasto en I+d ha crecido fuertemente en estos últimos años.³⁶

El nuevo Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007, aprobado por el Consejo de Ministros, el 07 de noviembre de 2003, cuenta con un presupuesto de más de dos millones de euros, para los dos primeros años, se preveía alcanzar el 1.22% del PIB en gasto de I+D para 2005 y durante su vigencia el esfuerzo en I+D+I se materializará en crecimientos del 10%.³⁷

Con este plan, el Gobierno de España y el Ministerio de Educación y Ciencia buscan contribuir a la generación de conocimiento, esto con el fin de mejorar las diferentes ramas de la ciencia, la cual con resultados determinantes, promueve el conocimiento y acerca a dicha nación a una sociedad de la información.

El Plan Nacional de I+D+I mantiene como objetivos principales, tres principios generales, entendidos como grandes directrices que orientan la política científica y tecnológica española:

- Estar al servicio del ciudadano y la mejora del bienestar social.
- Contribuir a la generación del conocimiento.
- Contribuir a la mejora de la competitividad empresarial.

Y formula los siguientes objetivos estratégicos:

a) Relacionados con el Sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa (CTE)

- Incrementar el nivel de ciencia y tecnología españolas, tanto en tamaño como en calidad.
- Aumentar el número y la calidad de los recursos humanos, tanto en el sector público como en el privado.
- Fortalecer la dimensión internacional de la ciencia y la tecnología españolas, con especial referencia al Espacio Europeo de Investigación e Innovación (ERA)
- Potenciar el papel del sistema público en la generación de conocimiento de carácter fundamental.
- Mejorar la percepción y comunicación de los avances de la ciencia y la tecnología en la sociedad española.

b) Relacionados con la coordinación del sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa:

³⁶ Wikipedia, Ciencia y Tecnología, <<http://es.wikipedia.org/wiki/Espa%C3%B1a>> fecha de consulta [24/09/07]

³⁷ Gobierno de España, Ministerio de Educación y Ciencia, <<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=plan:idad&id=2>> Fecha de consulta [24/09/2007]

- Reforzar la cooperación entre la Administración Central del Estado y las Comunidades Autónomas (CCAA) en particular, mejorar la coordinación entre los órganos de gestión del Plan Nacional I+D+I y los planes de I+D+I y de las CCAA.
- Mejorar la coordinación entre los órganos de gestión del Plan Nacional I+D+I, así como perfeccionar los procedimientos de evaluación y gestión del Plan Nacional I+D+I.
- Impulsar la cooperación y coordinación entre las instituciones del sector público de I+D.

c) Relacionados con la competitividad empresarial:

- Elevar la capacidad tecnológica e innovadora de las empresas.
- Promover la creación de tejido empresarial innovador.
- Contribuir a la creación de un entorno favorable a la inversión en I+D+I.
- Mejorar la interacción, colaboración y asociación entre el sector público de I+D+I y el sector empresarial.³⁸

Gracias al apoyo de instituciones educativas, de gobierno y el interés del usuario, tanto en España como en México, los cibernautas se encuentran en un proceso de madurez, factor que podemos notar en la frecuencia de acceso a *Internet*, la proliferación de comunidades virtuales, foros, blogs, los cuales utilizan para socializar, retroalimentarse, informarse, actualizarse, etcétera. El uso cada vez más frecuente de los servicios de la Sociedad de la Información es tal, que se hace necesaria la utilización de *Internet* en forma cotidiana.

Aunque *Internet* se encuentra en proceso de masificación, todavía faltan hogares y ciudades con acceso al mismo; el uso que se le da, no debe ser sólo de recreación, sino también para establecer un canal de conocimiento que sirva para beneficio de los cibernautas y de la sociedad en general.

³⁸Wikipedia, Ciencia y Tecnología, <<http://es.wikipedia.org/wiki/Espa%C3%B1a>> fecha de consulta [24/09/07]

CAPÍTULO 2

CIBERPERIODISMO

En este capítulo, se revisará la definición de ciberperiodismo, sus inicios, qué lo caracteriza, las técnicas de las que se vale, y el medio a través del cual es publicada la información. También nos cuestionaremos acerca de la vinculación que existe entre esta rama del periodismo y la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Con el incremento en el uso de las nuevas tecnologías, se han desarrollado distintas formas de expresión, investigación, recolección y exposición de la información. Internet ha sido y es un medio donde se puede acceder a un número gigantesco de información, y así mismo publicarla y comentarla.

Para poder definir al ciberperiodismo, en primera instancia debemos saber el significado de periodismo:

La Real Academia Española de la Lengua, lo conceptualiza como:

*Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.*³⁹

Por su parte Wikipedia como una forma de construcción social del conocimiento a través de Internet, lo caracteriza como:

*Actividad de recolectar y publicar información relativa a la actualidad, especialmente a hechos novedosos de interés colectivo.*⁴⁰

Vicente Leñero, lo define como:

Forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público.

Así, observamos que las definiciones anteriores coinciden en que el periodismo es la recolección, tratamiento y publicación de la información, que es de interés para un determinado sector social. El periodismo cuenta con tres características esenciales en su lenguaje, que son *claridad, concisión y naturalidad*; todo esto sirve como base para poder explicar y justificar el periodismo que se da en la red.

El periodismo tiene diversas especializaciones, como el fotoperiodismo, el periodismo televisivo y radiofónico, entre otros; en este caso, el ciberperiodismo es la especialización del periodismo hecho en, con y mediante recursos y redes digitales, como lo define Salaverría:

*... especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos.*⁴¹

Partiendo de una definición en la cual sabemos que el periodismo es la recolección, tratamiento y publicación de la información, y teniendo como principios básicos la

³⁹ Real Academia Española, concepto de periodismo <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=periodismo>, [Fecha de consulta 14 /04/ 2007]

⁴⁰ Wikipedia, ciberperiodismo <<http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Ciberperiodismo>> [fecha de consulta: 14 /04/ 2007]

⁴¹ Díaz Noci Javier y Salaverría Aliaga Ramón (Coords), *Manual de redacción ciberperiodística*, España, Ariel, 2003, p.17.

investigación, producción y difusión. El ciberperiodismo ha replanteado estos principios, para adecuarlos a su entorno y poder hacer uso de los mismos.

La forma en la que el ciberperiodismo se ha basado en los principios básicos del periodismo y ha aprovechado las nuevas condiciones hipertextuales, se reflejan a través de las técnicas que se emplean para presentar, recabar y tratar la información, pues este nuevo medio tiene una peculiaridad, existe una convergencia en él, de tal manera que se puede leer, escuchar y ver. Hablaremos ampliamente sobre este tema de la hipertextualidad o hipermedialidad más adelante.

El periodismo realizado en Internet ha recibido distintos nombres: periodismo en la red, periodismo digital, periodismo en Internet y ciberperiodismo. De todos los antes mencionados, utilizaremos el último, *ciberperiodismo*, pues de acuerdo al diccionario panhispánico de dudas, se recomienda el uso del prefijo ciber- en la creación de nuevos términos pertenecientes al ámbito de las comunicaciones por Internet, lo que permite sustituir por voces propias numerosos anglicismos que circulan hoy en español.⁴²

También podemos decir que el ciberperiodismo va más allá de simplemente subir notas que aparecen simultáneamente en una edición impresa de la empresa informativa. Comúnmente la preparación que un ciberperiodista recibe o aprende debe estar enfocada en entender y aprender las diversas dinámicas informativas que se desarrollan dentro de Internet, pues es con ellas que se realizará su labor periodística.

2.1 Surgimiento del ciberperiodismo

Es difícil mencionar una fecha exacta para el inicio del ciberperiodismo, debido a que hubo un proceso gradual para que el periodismo adoptara a Internet como plataforma de comunicación y punta de lanza de sus contenidos, que en un principio carecían de las características que hoy le conocemos a esta rama del periodismo.

El inicio del ciberperiodismo se ha marcado por una serie de herramientas, como el telexto, el videotexto que algunos autores marcan como precursores del ciberperiodismo. Pablo J. Boczkowski señala un hecho crucial para partir como base del desarrollo de esta especialidad: la publicación de la versión escrita del San Jose Mercury News, en 1993 a través de America On Line (AOL); aunque se menciona que antes de éste, hubo uno más que anticipó la divulgación de su información en la red, el Chicago Tribune en 1992, pero a diferencia de éste, el San Jose Mercury News, “subía” toda la información que publicaba en su versión impresa, y el Chicago Tribune, lo hacía parcialmente.⁴³

La publicación de estos diarios en la red fue determinante para que se diera el “salto” de otros periódicos en Estados Unidos y el resto del mundo a la red. El consumo de materiales ciberperiodísticos en la red se da a diario y los cibermedios en Internet se han incrementado considerablemente.

Sabemos que en sus inicios, las empresas de prensa escrita fueron las primeras en subir su información a la red cada día, pero sólo se transcribían los textos, pues no se le daba mucha importancia a este medio, que para aquellos años, ya contaba con un número importante de usuarios. Para finales de 1995 se encontraban registrados 175 sitios web que publicaban información periodística de algún periódico impreso⁴⁴; por tal motivo fue hasta que notaron

⁴² Diccionario panhispánico de dudas, ciber <<http://buscon.rae.es/dpdI/>> [fecha de consulta 14/04/2007]

⁴³ Pablo J. Boczkowski, *Digitalizar las noticias*, Buenos Aires, Manantial, 2006, p. 58.

⁴⁴ *Ibid.*, p. 64.

una posibilidad de lucro, que iniciaron proyectos ambiciosos para “pulir” los sitios donde publicaban su información.

En primera instancia, los encargados de subir la información a la red, eran técnicos que simplemente copiaban información, que en ocasiones tenía errores ortográficos o les faltaban letras. Como decíamos, las empresas vieron en este medio un beneficio monetario, así que al ver más usuarios que no pagaban por acceder a su información, comenzaron con la publicidad y los pocos empleados que destinaban a este servicio, se convirtieron en departamentos especializados.⁴⁵

Los periodistas, como parte de su profesión, buscaron reconocer el uso de las nuevas tecnologías que marcarían el futuro del periodismo. Los departamentos asignados al área de información en Internet, buscaron adecuar el producto informativo de tal manera, que éste tuviera características que lo diferenciara de la versión escrita, ofrecer un plus para que los lectores fueran cautivados; ya no eran simples notas, también adjuntaban imágenes, audios y videos que superaban a la versión escrita.

2.2 Características del ciberperiodismo

El ciberperiodismo como el periodismo tradicional, tiene como base, la investigación, la producción y la difusión. Sólo que en el ciberperiodismo, estos elementos son presentados con base en la hipertextualidad. Estas características le permiten al ciberperiodista, extender o ampliar su información, es una forma más de interesar a los cibernautas en sus contenidos.

Entre las características del ciberperiodismo, destacan la interactividad y la multimedia. Éstas no se encuentran juntas en algún otro medio, sobre todo porque aquí el tiempo y el espacio no tienen cabida, a diferencia de los medios tradicionales.

Como ya mencionamos, la multimedia se desprende de la hipertextualidad, o hipertexto, del cual hablaremos más adelante. El hipertexto tiene características multimedia, pues en él convergen textos, audios, videos, infografías e hiperdocumentos. Es preciso realizar un paréntesis para demostrar aquí, porque no se denominaría periodismo multimedia al ciberperiodismo.

El periodismo multimedia no es el mejor término para esta nueva forma de ejercer el periodismo (ciberperiodismo), pues al referirnos a multimedia, englobamos el uso de imágenes, textos, audios, animaciones,, simultáneamente. El periodismo escrito también en ese caso sería multimedia y también lo sería el televisivo, debido al manejo de imágenes y texto al mismo tiempo, por ello es necesario reafirmar que el término correcto es ciberperiodismo.

Así bien, la multimedialidad o multimedia como características del ciberperiodismo, utiliza simultáneamente recursos como video, audio, animaciones y textos, lo cual permite que el producto informativo final, sea más completo, además que este tipo de materiales son comúnmente utilizados para explicar determinados asuntos que resultan difíciles de entender con simples palabras. También complementan la información escrita y ayudan a entenderla mejor.

⁴⁵ Alonso Jaime y Martínez Lourdes, coord. Díaz Noci Javier y Salaverría Arriaga Ramón, *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Editorial Ariel pags. 261-269

Internet hasta el momento se considera un medio audiovisual, ya que sólo se puede ver y escuchar, no tiene las posibilidades de sentir, oler y degustar, aunque existan intentos por alcanzar una sensibilidad en la red.⁴⁶

La otra característica del ciberperiodismo es la interacción, que según la RAE lo define como: *acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, agentes, fuerzas, funciones, etc.* Así que la interacción que se busca en los medios de comunicación, es comunicacional, pues se desea saber la opinión del receptor acerca del producto presentado. Por su parte el receptor, busca ser escuchado al opinar sobre un tema o compartir una situación de interés general.

La interactividad es un fin que siempre se ha buscado en los medios de comunicación, pero ahora en Internet ha llegado a un nivel superior. Internet como un nuevo medio de comunicación ha revolucionado y ha influido directamente en las formas de comunicar, ampliándolas o cambiándolas drásticamente.

La peculiaridad que la interactividad alcanza dentro de Internet, es que se propone distintos niveles de interacción que enlistaremos a continuación:

a) **humano-máquina-humano**, que se da a través de un chat o una video-llamada, pues es información que sale del humano primeramente, atraviesa por la computadora para ser transmitida y finalmente llega a otro humano que repite el ciclo si así lo desea.

b) **Interacción humano-máquina**, que es una de las principales y que se da al navegar dentro de la red, una posibilidad de elegir que sitio web deseamos visitar, escribimos una dirección, se da un intercambio de datos entre nuestra computadora y el servidor, y finalmente podemos observar lo que deseamos.

Dentro de los cibermedios, existen diversos recursos, pero últimamente se utilizan con frecuencia los podcasts. El término podcast se remite al neologismo de las palabras *iPod* (reproductor de música de la marca Apple, aunque *pod-* también hace referencia a cápsula) y *broadcast*: que es un modo de transmisión de información donde un nodo transmisor envía los datos a una multitud de nodos receptores.

Así bien, el podcasting consiste en la creación y transmisión de archivos de sonido o de video, el primero se le denomina podcast y al segundo videocast; de modo que el usuario tenga la posibilidad de utilizar un programa que lo descargue, y lo reproduzca en algún dispositivo portátil, o desde el sitio web.

En este recurso podemos ver claramente la convergencia que se ha dado en Internet y que los ciberperiodistas han aprovechado para exponer sus materiales, sus ideas y su creatividad.

Raúl Trejo Delarbre, enuncia algunas de las formas en que las nuevas tecnologías influyen en el periodismo y el periodista:

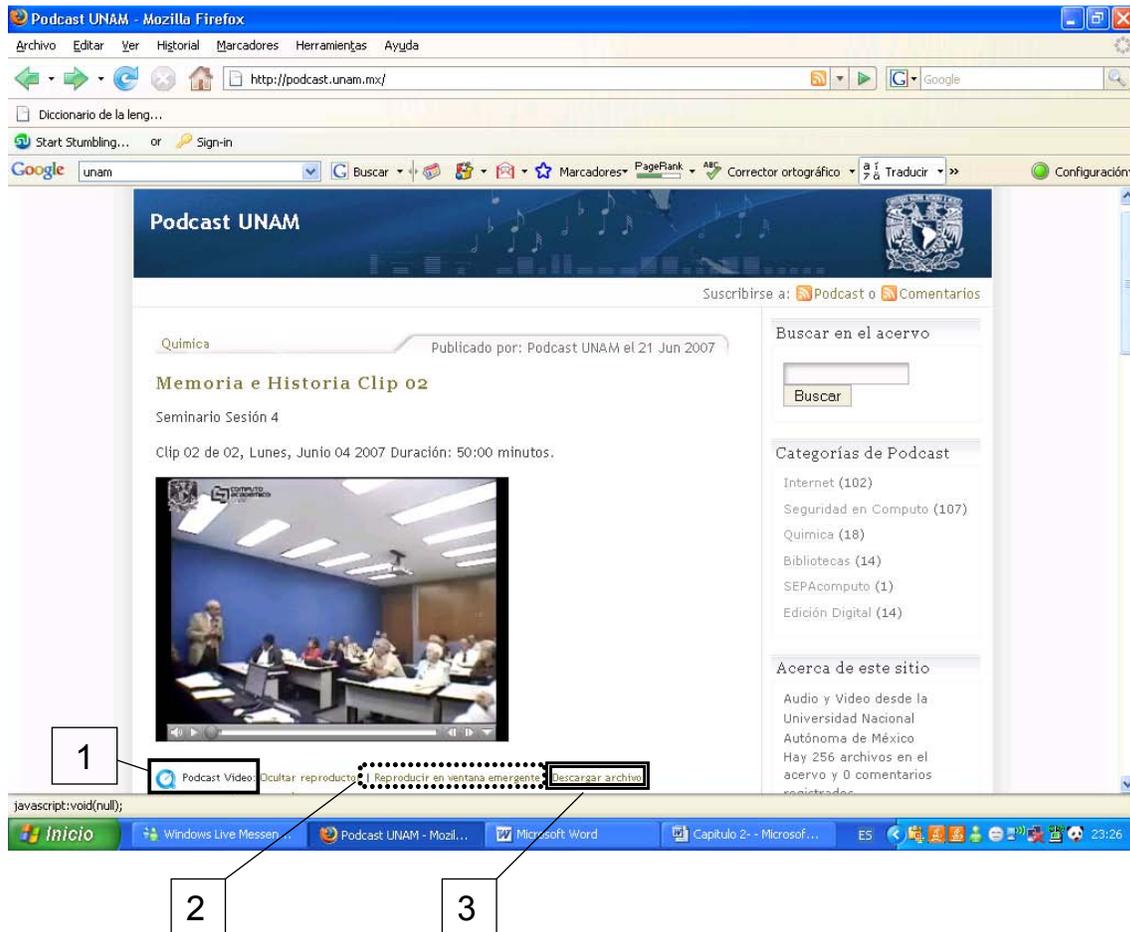
“... transmisión de la información sea mucho más rápido,...Influyen las nuevas tecnologías para hacer mucho más ágil y directo el trabajo en las redacciones incluso con el riesgo de que al pasar el texto que redacte el reportero en su computadora, pase directamente a impresión o a Internet sin una

⁴⁶ Lamarca Lapuente, María Jesús, *Tesis doctoral hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*, capítulo definiciones/hiperdefiniciones trabajo disponible en el sitio web: <<http://www.hipertexto.info/>> [fecha de consulta 30/07/2007]

*revisión de estilo de hechos que suele existir, o solía existir en el periodismo convencional.
 ... como vehículo para acceder a muchas otras informaciones que pueden darle rigor, contexto, mucha más capacidad de explicación a las notas que hacen los reporteros, las nuevas tecnologías son un instrumento que se puede utilizar o dejar de aprovechar con distintos beneficios y consecuencias.”⁴⁷*

Cada uno de los usos que el periodista le dé, implica un compromiso, pues el manejo de Internet y de cualquier otro medio de comunicación, se debe dar a través en una forma ética y con carácter responsable de la difusión, reproducción o valoración de información. La formación del periodista le obliga verificar, compartir y dar crédito siempre a los datos que expone.

El podcast es una herramienta de publicación que en los últimos años ha sido utilizada para informar diversos datos. El podcast o podcasting tiene diversas características:



48

⁴⁷ Trejo Delarbre, Raúl, Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Entrevista realizada por Lorena Bravo y César Cruz, en el edificio de Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. 16/octubre/2007

⁴⁸ Imagen tomada del blog universitario “Podcast UNAM” disponible en el sitio <<http://podcast.unam.mx/>>

2.3. Técnicas del ciberperiodismo

Como ya habíamos mencionado antes, el ciberperiodismo ha replanteado los principios básicos del periodismo, pero ¿cómo lo ha hecho? o ¿qué lo hace distinto del periodismo tradicional aparte de que sea realizado para su distribución vía Internet y presentado en el soporte de una computadora conectada en red. Además de sus características, las técnicas que utiliza el ciberperiodista para tratar la información son la clave para su especialización.

El ciberperiodista se vale de diversas técnicas para la recolección, tratamiento y publicación de la información; por ello, dicha profesión es una especialización, pues no sólo se deben tener conocimientos básicos de computación sino ir más allá. Las herramientas utilizadas, requieren de cierta capacitación, y de conocimientos específicos, es necesario saber utilizar las herramientas básicas para poder cumplir con su trabajo de manera adecuada.

-Recolección de la información

Las diferentes formas y técnicas para buscar información en la red, se dan principalmente a través de los buscadores o motores de búsqueda, estos realizan una exploración a lo largo de Internet con el uso de palabras clave que resultan en un tema específico.

La clasificación de los buscadores se da en función a la forma en que obtienen las direcciones que almacenan en su base de datos, siendo de dos tipos:

- Directorio o índice temático: son sistemas de búsqueda por temas o categorías jerarquizados (aunque también suelen incluir sistemas de búsqueda por palabras clave). Se trata de bases de datos de direcciones Web elaboradas "manualmente", es decir, hay personas que se encargan de asignar cada página web a una categoría o tema determinado.
- Motores de búsqueda: Son sistemas de búsqueda por palabras clave. Son bases de datos que incorporan automáticamente páginas web mediante "robots" de búsqueda en la red.⁴⁹

A su vez, existe un tipo de herramientas que funcionan como intermediarios en la búsqueda de información, los cuales se limitan a pedir que otros busquen por ellos, son los multibuscadores y metabuscadores.

- Los multibuscadores: funcionan, recopilando en una página web una lista de diferentes buscadores, en donde el interesado introduce las palabras claves del tema, éstas son enviadas a los diferentes buscadores y regresa con los resultados arrojados por la búsqueda. Esta es la ventaja que ofrecen ante los buscadores comunes, pues al hacer uso del multibuscador, se evita ir de un buscador a otro para obtener resultados distintos y más completos.
- Los metabuscadores: al igual que los multibuscadores realizan búsquedas en diferentes buscadores, pero a diferencia de los anteriores, realizan un filtrado de los resultados, depurando los enlaces repetidos además de ordenarlos de manera que los que se han sido más frecuentes, se colocan dentro de los primeros lugares, pues se

⁴⁹ Motor de búsqueda, Wikipedia, <<http://es.wikipedia.org/wiki/Buscador>> [Fecha de consulta: 16/09/07]

consideran de mayor importancia. La desventaja de éste es que no se realizan búsquedas tan particulares, evitando la profundidad.⁵⁰

El criterio que un buscador utiliza para ordenar los resultados de búsqueda varía, generalmente responde al patrocinio otorgado, a la actualización de la información, fecha de publicación, similitud a lo buscado, etcétera. Estos criterios deben ser reconocidos por el ciberperiodista para saber cómo está presentada y acomodada la información.

Una de las desventajas de los buscadores tradicionales, es que debido a que subsisten a través de patrocinios, colocan al inicio de los resultados de una búsqueda realizada al sitio web que pagó por ello, y posteriormente a los que no. Esto es una forma de determinar por donde debe ir el cibernauta, pues es difícil que llegue hasta los últimos resultados de su búsqueda, es decir sepulta algún tipo de información.

Existe una red denominada profunda, y se llama así porque son datos que los buscadores no pueden indexar, y se encuentran sepultados; son difíciles de hallar a través de una búsqueda, las razones principales son dos: que los datos están almacenados en bases de datos protegidos por contraseña o las páginas son generadas por bases de datos, y los robots no pueden rastrearlas.⁵¹

La red profunda alberga alrededor de unas 500 veces más información de la que es posible encontrar a través de una búsqueda simple, así pues la red es más grande de lo que imaginamos, ya que existen datos que no podemos ver a simple vista pero que se encuentran presentes.

Mención aparte merecen los sistemas de documentación o memoria que cada empresa tiene en su interior. Sus archivos históricos son presentados como bases de datos a los cuales tiene acceso el ciberperiodista a través de un buscador especial, con el que interroga a estas fuentes documentales; lo mismo sucede cuando se habla de servicios documentales de valor agregado, tales como agencias fotográficas, broadcasting monitoring, etcétera.

-Tratamiento de la información

Al hablar del tratamiento de la información, nos referimos al manejo y diseño que le damos para presentarla de una manera atractiva, adecuada y sencilla de entender, pero sin dejar de lado lo principal, que es la precisión y apego a los hechos que exige el mensaje periodístico.

Como ya hemos explicado, en Internet existe una convergencia que nos permite utilizar elementos audiovisuales, de acuerdo al tipo de material que tratemos, será el programa que utilizaremos.

Para darle un tratamiento adecuado a la información y datos reunidos, no basta sólo de un buen programa, sino utilizarlo con base en los objetivos específicos del trabajo, para lo cual es preciso determinar bajo cuál género ciberperiodístico será publicado. pero de éstos últimos se hablará más adelante.

⁵⁰ Lamarca Lapuente, María Jesús, *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. <http://www.hipertexto.info/documentos/tipos_buscadore.htm#indices> [Fecha de consulta 16/09/07]

⁵¹ Calabia, Hector D., La Red profunda, <<http://computing.belcart.com/bg/article/12/la-red-profunda>> [fecha de consulta: 07/01/2007]

-Publicación de la información

Para la publicación de la información en el ciberperiodismo, existen diversos programas y lenguajes de programación que son utilizados, algunos corresponden al diseño de páginas web y otro, el más común, es el lenguaje de marcación más usado, el HTML cuyo acrónimo inglés de **HyperText Markup Language**, se traduce al español como *Lenguaje de Marcas Hipertextuales*.

El HTML es un lenguaje diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas web. Gracias a Internet y a los navegadores como Internet Explorer, Opera, Firefox, Netscape o Safari, el HTML se ha convertido en uno de los formatos más populares y fáciles de aprender que existen para la elaboración de documentos para web.⁵²

Sin embargo, se ha extendido el uso de Content Management System** (CMS) en los cibermedios, pues permite darle celeridad a la publicación de las noticias, pues no exige conocimientos avanzados.

2.4 El Cibermedio

Si bien el periodismo escrito o la comúnmente llamada prensa necesita un soporte en papel periódico para difundir su información, el espacio que en Internet se destina para divulgarla se denomina cibermedio. Es un sitio ubicado en la red que se caracteriza por informar en tiempo real y de manera cronológica de los sucesos que el ciberperiodista va recabando.

Los cibermedios juegan un papel importante ya que sobre ellos recae el compromiso y la posibilidad para el periodista, de llegar a un sector determinado, publicar información actual de interés, para beneficio y gusto del lector; son los responsables de hacer llegar la información periodística que el informador recopila.

Al formar parte de un medio de comunicación masiva y al mismo tiempo segmentado como Internet, los cibermedios también han adoptado la agenda setting como una forma de influenciar entre sus usuarios. Como tales, no pueden escapar a la denominada agenda setting, proponiendo temas de actualidad o de interés general, o imponiendo la agenda setting del cibermedio.

La teoría de la agenda setting fue postulada por primera vez por Mc combs y Shaw, la cual menciona que tal es la influencia de los medios de comunicación sobre los receptores, que determinan que sucesos, historias y/o notas son de mayor interés para el espectador, además de definir el grado de importancia que se le dará. Punto desfavorable para los medios de

⁵² Wikipedia,HTML, disponible en <<http://es.wikipedia.org/wiki/Html>> [fecha de consulta: 23/07/07]

** Sistema de gestión de contenidos (*Content Management System*, en inglés, abreviado CMS) permite la creación y administración de contenidos principalmente en páginas web.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles a todo público. Información tomada de Wikipedia en el siguiente link: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cms>

comunicación, pues estos en una gran mayoría están en manos de empresarios que al publicar cierto tipo de información, caen en conflictos de interés.

En los cibermedios se ha echado mano de los recursos disponibles para enriquecer el material que se presenta, el uso de podcasts, videocasts y algunos otros recursos multimedia, le han proporcionado un lugar por encima de los medios impresos y tradicionales, que no han visto otra opción que unirse a esta gran red.

Los cibermedios al igual que otros medios han pasado por distintas etapas que los han llevado a desarrollarse y evolucionar a los mismos. Revisemos brevemente a continuación como ha sido en este caso.

Etapas de los cibermedios:

1. *Se produce una reproducción literal o volcado de los contenidos de las ediciones de prensa escrita, de forma secuencial y sin imágenes. En la redacción de los periódicos no existían recursos dedicados en exclusiva al periódico digital.*
2. *En una segunda fase, se introduce el hipertexto y se van incorporando elementos audiovisuales como imágenes y ficheros de sonido. Esta fase, la configuración “física” de un periódico electrónico empieza a separarse de los periódicos impresos, iniciando un proceso de portalización.*
3. *En la tercera fase, los periódicos digitales incrementan los contenidos multimedia y ofrecen nuevos servicios y contenidos de información a los usuarios, orientados al ocio, entretenimiento, y a la creación de comunidades, aprovechando, en este último caso, su capacidad de marca. Comienzan a ofrecer servicios de comercio electrónico.*
4. *Por último, los periódicos desarrollan contenidos exclusivos para la red e incorporan elementos más interactivos (chats, encuestas, concursos...) agregando cada vez más servicios similares a los portales generales. En las redacciones se extiende el trabajo de expertos dedicados prácticamente en exclusiva a la edición online⁵³*

Dentro de los cibermedios se puede establecer una clasificación, los gratuitos que subsisten principalmente de publicidad que es colocada en cada una de las secciones, principalmente en la interfaz del cibermedio y los de acceso pagado, que se mantienen de lo que los usuarios pagan como suscripción y de la poca publicidad.

Los de acceso restringido o a través de pago tienen diversas variantes que ofrecen como plus, intentando justificar el cobro brindan, como boletines de las noticias más importantes en el correo personal, y dicen brindar mayor calidad en sus productos informativos.

NOTIMEX es un claro ejemplo de un cibermedio que cobra por sus servicios informativos, aunque es una agencia de noticias para algunos medios de comunicación, cuenta también con el servicio para individuos que deseen acceder a su información.

⁵³ Jiménez Guerrero, Jaime Alonso y Ferando Huerta, Lourdes Martínez, Salaverria Aliaga, Ramón (Coordinador) Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003 , p.269.



54

2.5 Géneros Ciberperiodísticos

Así como el periodismo tradicional y sus diferentes especializaciones tienen bases para adecuar cada uno de los géneros a sus diferentes medios, el ciberperiodismo ha formado en poco tiempo una manera eficaz en la generación de contenidos en los cibermedios.

Concha Edo señala que:

...en la Red todavía no se han consolidado géneros propios y más bien se están adaptando los géneros periodísticos con los que se trabaja en los medios tradicionales⁵⁵

Es decir, los géneros periodísticos en los cibermedios y particularmente en el ciberperiodismo han adquirido ciertas particularidades que los diferencian de otros medios y que lo han caracterizado hasta hoy.

Teniendo como base la estructura de los géneros periodísticos para prensa, podemos realizar una comparación entre éstos y los que se adecuan o cambian dentro de los

⁵⁴Imagen tomada de la agencia de noticias NOTIMEX el día 3 de agosto de 2007

⁵⁵ Díaz, *op. cit.*, p.364.

cibermedios, a continuación definiremos ambos con la finalidad de distinguir las características de cada uno de acuerdo a las coincidencias y diferencias.

De acuerdo al *Manual de periodismo* de Carlos Marín⁵⁶, la estructura de la noticia se basa en cinco partes principales,:

-Cabeza o titular: caracteres de mayor tamaño que la información, a través de los cuales los medios periodísticos atraen al lector.

-Sumario o secundaria: breve descripción de la nota, en una o dos viñetas, que informen sobre los puntos más relevantes de la noticia, de tal manera que, como el titular, atraiga al lector, para leer toda la nota.

-Entrada: es el primer párrafo de la noticia, donde se relatan los hechos más importantes

-Cuerpo: se desglosa la información en orden decreciente de importancia.

-Remate: es el último párrafo de la noticia, en el que se concluye de manera natural.

Javier Ibarrola coincide con Marín en lo anterior y agrega que es primordial realizar y responder las preguntas ¿qué?, ¿cuál?, ¿por qué? y a éstas se le pueden añadir ¿quién?, ¿cuándo? y ¿dónde?⁵⁷. Aunque la importancia de cada una varía de acuerdo a los hechos de la noticia.

También destaca que la estructura de la noticia es variable dependiendo de los hechos y la importancia de éstos. Por ejemplo, el uso de la pirámide invertida que Javier Ibarrola define como aquella que maneja los hechos a manera de importancia descendente, esto significa que lo más importante se desarrolla en el primer o primeros párrafos de la noticia⁵⁸.

Dichas partes, son esenciales en la noticia, para informar de una manera clara y completa, sin olvidar que:

*En los medios impresos las entradas que no especifican lugar de origen o fecha de la noticia, se refieren a sucesos ocurridos en la ciudad donde se edita el periódico.*⁵⁹

Este dato no se puede dejar pasar en las notas para los cibermedios, ya que a éstas pueden tener acceso cibernautas en otros países, horario, o las pueden consultar días, meses o en cualquier momento después de que fueron publicadas.

En la enciclopedia Wikipedia encontramos que el reportaje⁶⁰ es un relato periodístico de historias vividas por personas a las que se relaciona con su contexto. Se basa en un testimonio lo más directo posible que explica con palabras y el cual es capaz de integrar cualquier posibilidad narrativa en el que no caben valoraciones personales.

⁵⁶ Marín, Carlos, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 2003, pp. 89-92.

⁵⁷ Ibarrola Jiménez, Javier, *La noticia*, México, Ed. Gernica, 2001, pp. 39-41.

⁵⁸ *Ibid.*, p. 44.

⁵⁹ Marín Carlos, op. cit., p.94.

⁶⁰ Wikipedia, Reportaje, disponible en: < <http://es.wikipedia.org/wiki/Reportaje>>m [Fecha de consulta: 14/01/08]

Por otro lado, Carlos Marín y Vicente Leñero aseguran que el reportaje corresponde al género informativo al tener como punto de partida a la noticia que se ahonda en busca de lo desconocido de lo hasta ahora conocido. Para Díaz Noci el reportaje es un género interpretativo pues sugiere que el *reportajista* es un ensamblador del rompecabezas de la realidad y al estilo de Gabriel García Márquez aprecia que no se puede ser un buen periodista sin imaginación, ya que el reportaje "es un gran fresco donde las pinceladas son palabras y el reportero es capaz de proyectar, desde las páginas en blanco y negro, el calidoscopio multicolor que es toda la sociedad"⁶¹.

Lo cierto es que varios autores coinciden, al definir al reportaje como el más completo y ¿porqué no? el más complejo de todos los géneros periodísticos, ya que en éste tienen cabida todos ellos y gracias a estos se enriquece.

Retomando el *Manual de periodismo* de Carlos Marín, el reportaje cuenta con:

-Título: sugiere lo que el reportaje contiene, ya sea de forma explícita o con alguna metáfora o paradoja al tema que se tratará.

-Entrada: tiene por objeto llamar la atención del lector, brindando información relevante y dando pie al desarrollo.

-Desarrollo: como su nombre lo dice, se desarrolla/ explica a detalle, la información obtenida en la investigación.

-Remate: es la manera de concluir el reportaje, sin dejar dudas, es el "broche de oro", que deja satisfecho al lector, con la satisfacción de que nada quedó por tratar.

*Los reportajes, amplían, completan y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear y argumentar una hipótesis o contar un suceso.*⁶²

Dichos sucesos, pueden surgir en una entrevista, ya que, Carlos Marín alude a ella como la conversación con propósitos de difusión y a través de los cuales puede surgir una discusión o nuevos planeamientos sobre algún tema o problema.

Todos los géneros se relacionan y complementan, cada uno aportando diferentes herramientas al periodista, prueba de ello es la entrevista, la cual varía de acuerdo a la información que se requiera.

Los esquemas de la entrevista varían de acuerdo al tipo que emplee, ya que hay tres tipos:

- a) *Entrevista noticiosa o de información: es la que se busca confines noticiosos.*
- b) *Entrevista de opinión: recoge opiniones y juicios*
- c) *Entrevista de semblanza: sirve al periodista para realizar un perfil, psicológico y físico del entrevistado.*⁶³

⁶¹ Chacón, Karla Jeannette, El reportaje: género inadvertido, Revista Mexicana de Comunicación, Características del reportaje, disponible en: <<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc93/reportaje.html>>, [Fecha de consulta: 14/01/08]

⁶² Marín, *op. cit.*, p.66.

⁶³ *Ibid.* P. 65.

De acuerdo a esta clasificación varía la redacción, el estilo y el tipo de información de las entrevistas, pero la estructura que siguen es la misma:

-**Título:** nos sirve para atraer la atención del lector, así como para introducirlo directa o indirectamente, en el tema.

-**Entrada:** como en todos los géneros, la entrada es fundamental ya que contextualiza al lector, dependiendo la entrevista que realicemos serán los datos que formen parte de la entrada.

-**Desarrollo:** es la continuación de la entrada, en él ahondamos sobre la persona, suceso, o tema del cual estemos realizando la entrevista. Dicha información se ordena de acuerdo al tipo de entrevista, preferentemente en orden decreciente de importancia.

Dentro de la entrevista se pueden colocar cabezas intermedias de acuerdo al tema o subtema que se maneje dentro de ella, esto para hacer más amena la lectura y no perder el interés del lector.

-**Remate:** es la manera de concluir la entrevista, esta es de acuerdo al tipo de entrevista y estilo que hayamos manejado durante ella. Carlos Marín sugiere realizar un remate.

“... concluyente y sugestivo, una frase, declaración que repita o recuerde alguno de los elementos de la entrada, para que a la manera de una trayectoria circular se dé la impresión de que se vuelve al punto de partida escrito”.⁶⁴

A diferencia de Marín, Rafael Yanes Mesa cita dos autores que hacen referencia a la entrevista como un género muy variado, estos son⁶⁵:

-Sigfred Mendel “las entrevistas son tan variadas como las personas que las conceden, los reporteros que las hacen y las noticias que las suscitan”.

-Monserrat Quesada: “hay casi tantos tipos de entrevistas, como periodistas entrevistadores.

Por otra parte, comparando la clasificación que Marín señala en su manual sobre los tipos de entrevista, Guillermina Baena⁶⁶ distingue este género de acuerdo a su origen y estructura, de esta manera:

Por su estructura

- **Pregunta y respuesta de opinión** o también llamada noticiosa, proporciona al lector, información escueta, casi esquemática, lo ilustra sobre un asunto de interés general o actualidad noticiosa.
- **De opinión**, se realiza a una persona especializada, o bien documentada sobre cierto tema. Se puede enriquecer con la descripción de algunas características del entrevistado y ambientales.

⁶⁴ *Ibid.*, p. 197

⁶⁵ Yanes Mesa, Rafael, *Géneros Periodísticos y Géneros Anexos*, Madrid, Ed. Fragua, 2004, p.82.

⁶⁶ Baena Paz, Guillermina, *Géneros Periodísticos*, México, Ed. Pax, 1990, pp. 127-138.

- **Semblanza**, también llamada de personalidad, equivale al retrato del entrevistado. Donde muchas veces a través de sus propias palabras, revela su carácter o personalidad, permite cierta libertad literaria, requiere inventiva e imaginación.

Por su origen:

- a) **Entrevista personal**, se da en forma casual e improvisada y a veces combina las dos.
- b) **Conferencia de prensa**, por lo general, es convocada por un personaje o institución, con el fin de proporcionar información oficial sobre algún asunto de importancia pública. Aquí se da el caso de un gran número de entrevistadores y un entrevistado.
- c) **Entrevista imaginaria**, este tipo de entrevista tiene varias características que coinciden con los objetivos del periodismo, a saber: entretiene, y permite la creación literaria del reportero y la recreación del lector; educa e informa, cuando se trata de entrevistas a personas célebres.

Así como el reportaje se caracteriza por ser el género más completo y la entrevista por tener como eje las respuestas del entrevistado, la crónica se caracteriza por recrear la atmósfera en la que suceden determinados hechos, así como el desarrollo de éstas.

Wikipedia define a la crónica⁶⁷ como una obra literaria que narra hechos históricos en un orden cronológico y según su contenido las clasifica como: "amarillas", que tienen material más subjetivo y generalmente la voz autorizada es una persona o ciudadano común; las "blancas" usan material más objetivo y la voz autorizada es, casi siempre, una autoridad, un profesional, etcétera.

Para ello Marín⁶⁸ las clasifica como:

- a) **Crónica informativa**: *informa sobre el suceso, sin emitir opiniones, hay riqueza de descripción.*
- b) **Crónica opinativa**: *informa y opina simultáneamente.*
- c) **Crónica interpretativa**: *ofrece datos informativos, pero sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista.*

Según el tipo de crónica que se realice, se redacta por lo regular en el orden cronológico en que sucedieron las cosas, es un relato pormenorizado de los hechos, que llevan una secuencia, de tiempo y acciones.

De esta manera podemos observar como el ciberperiodismo tiene varias ventajas ante los medios tradicionales, entre ellas se encuentran: el hipertexto, el espacio y el tiempo real, ya que van un paso adelante que los medios tradicionales pues las noticias o información en los

⁶⁷ Wikipedia, Crónica, disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Cr%C3%B3nica>> , [Fecha de consulta: 14/01/01]

⁶⁸ Marín, *op.cit.*, P.66.

cibermedios son de última hora y en ocasiones se conjuga con imágenes, audio, video, lo cual los hace completos y atractivos.

Reportaje, nota, crónica y cualquier género periodístico ha sido adecuado de una forma especial a los cibermedios y al ciberperiodismo, para ello veamos ahora, una descripción de los géneros periodísticos en Internet.

a) La nota

Generalmente en un cibermedio las notas se encuentran acomodadas con base en su importancia, la de mayor interés se encuentra al inicio, como principal, y el resto se acomoda de manera descendente. Además se presentan las secciones con las que cuenta el medio, tales como, blogs, foros, videocasts y podcasts.

Habitualmente en la *home page* o página principal del cibermedio, se encuentran también las notas resumidas en las denominadas bajadas, a modo de que sean atractivas para atrapar al lector; dentro de estas notas, se sitúan hipervínculos sobre notas relacionadas para seguir atrayendo la atención del usuario y que no salga del cibermedio. Normalmente estos espacios no permiten enlaces externos, ya que ello reduce el tráfico en su sitio y se refleja en pérdida económica, es por ello que en general, sólo se permiten enlaces internos.

Al igual que en la prensa, radio y televisión; en Internet se han precisado las formas y detalles para poder realizar una nota con sus distintas partes que la conforman. Maria Teresa Sandoval, profesora distinguida por sus colaboraciones en el ciberperiodismo, enumera a las mismas y las explica:

En primer lugar, como ya habíamos mencionado, todo inicia con el teaser que se encuentra en el inicio de la página web, que se caracteriza por ser breve. Para clasificarlas existen diversas formas:

- **Teaser de impacto:** Una frase breve y rotunda
- **Teaser de resumen:** presenta una síntesis de la información con el máximo de economía lingüística.
- **Teaser de lead del sumario:** trata de responder las cinco “W” Who, When, Where, Why, What.
- **Teaser de pregunta o formulación directa:** cuando se adopta la fórmula del interrogante. Es el menos usado para presentar una noticia.
- **Teaser de anuncio:** cuando se especifica que la noticia que hay detrás del enlace versa sobre un tema concreto. Equivale a un acto de promoción.
- **Teaser por omisión:** El gacho se produce al crear la necesidad de un dato omitido.⁶⁹

Después viene lo que es la entrada de la nota, que es algo ya tradicional en la prensa escrita. La extensión es variable, pero en ella se debe de resolver prioritariamente lo de mayor interés en la nota e intentando responder a las preguntas de las cinco “W”, what (qué), who (quién), when (cuándo), why (Por qué) y where (dónde).⁷⁰

Por último, el cuerpo de la nota que adopta la clásica forma de la pirámide invertida. Se recomienda desarrollar la nota en la mitad de extensión de lo que se haría para el papel, debido a la incomodidad de leer en la pantalla.

⁶⁹ Sandoval, *op. cit.*, pp.433-435.

⁷⁰ *Ibid.*, pp. 432-433.

Es aquí donde se utilizan enlaces para redireccionar al usuario (la creación de hipertextos), que será conducido (te llevarán) a su vez a otro hipertexto, pudiendo ser finito o infinito, de éstos existen dos tipos, los internos y los externos.

Los internos se subdividen a su vez en enlaces de navegación que guían al usuario a través del sitio; enlaces que trasladan al usuario a otros fragmentos de la misma información, como videos, audios, fotografías. Y, por último, los que llevan a notas relacionadas elaboradas por el mismo cibermedio.

Por su parte los enlaces externos, son aquellos que llevan a otros sitios web, estos enriquecen la nota con datos que son indispensables para entender el contexto. Son realmente pocos los cibermedios que hacen uso de este tipo de enlaces, pues no es favorable para ellos y su publicidad.⁷¹

En la publicación de las notas, Mike Ward, lo mismo que con Teresa Sandoval sugiere:

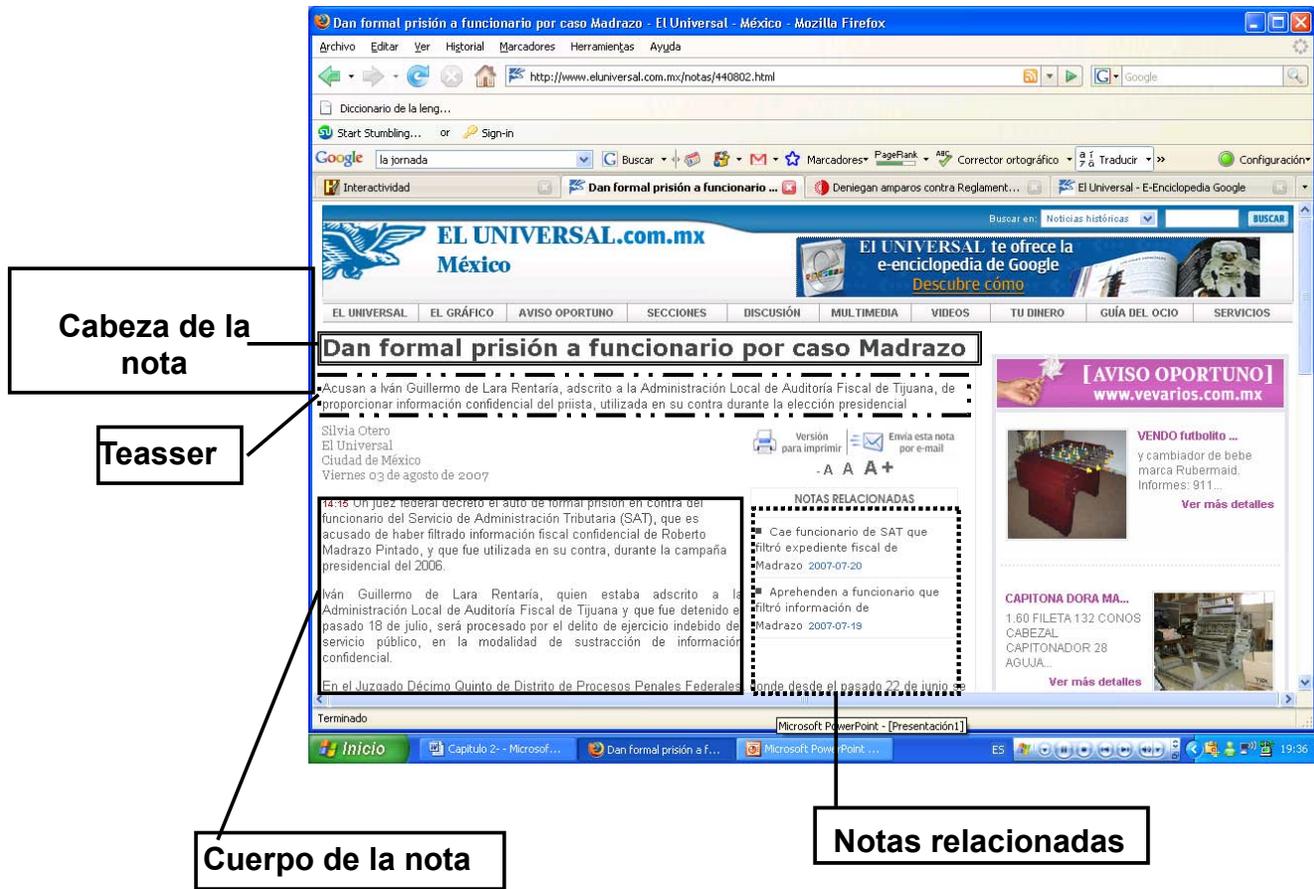
- Contener la identidad del sitio, normalmente un logo o título.
- Establecer quién creó el contenido.
- Decir cuándo fue creada o revisada.
- Proveer al contenido de un título informativo.
- Indicar en qué área del sitio está el usuario en cada momento.
- Suministrar un hipervínculo a un índice o mapa del sitio.
- Proveer de una opción de búsqueda en el archivo del medio
- Suministrar un resumen de los otros lugares del sitio adonde se puede ir.
- Vincular a contenidos web que están especialmente relacionados con esa página.

Conviene además tomar en cuenta lo siguiente como aspecto visual y la estética en la publicación de las notas:

- La alineación: alinear el texto de un solo lado, bien a la derecha o a la izquierda o en medio, pero no mezclarlos.
- La proximidad: si los elementos están próximos entre sí indica que tienen relación, sobre todo entre la foto y el pie de ésta.
- La repetición de los colores, tipografía, botones de navegación... para orientar al lector.
- El contraste: crear contraste con la tipografía, color, gráficos, aportarán un punto focal y una jerarquía visual.

Se sugiere siempre darle la oportunidad al lector de ir a la página anterior, o a un menú o página principal si ha accedido directamente a nuestra noticia desde otro sitio web.

⁷¹ *Ibid.* pp. 435-446.



b) El reportaje

Al igual que en los medios tradicionales, en el ciberperiodismo se le considera como el gran género, pues se enriquece de la nota, crónica, artículo, entrevista, entre otros. De hecho el reportaje al hacer uso de diversas técnicas para recopilar y tratar la información, es una manera atractiva de presentar una investigación, aunque requiere de tiempo y esfuerzo.

Según Ramón Salaverría, dentro de la teoría hipertextual periodística, se considera al reportaje como el género que mejor cumple la acción de enlazar información complementaria a través de nodos e hipervínculos, es decir, es el que de acuerdo a su esquema natural de presentar la información, puede hacer de su material un texto no lineal, y da paso al hipertexto.

Entre otras características del reportaje existen algunas que son atribuibles a otros géneros ciberperiodísticos:

- Extensión infinita de acuerdo al enlace de hipervínculos
- El uso de recursos multimedia
- Libre elección de leer información complementaria

Las características antes mencionadas son elementos generales del reportaje que como mencionábamos, son encontradas en otros géneros ciberperiodísticos. Ahora bien, las características particulares que forman al reportaje dentro de la web y en particular de los cibermedios son de acuerdo a Guillermo López García⁷² los siguientes:

- Estructura abierta, el reportaje puede ser presentado en apartados compuestos por diferentes documentos relacionados a un mismo tema.
- Actualización permanente del reportaje según surja información del mismo.
- En cuanto al texto, el lenguaje juega un papel primordial pues este debe ser conciso y claro, con extensiones de preferencia cortas.
- Sobre los recursos multimedia, se debe tomar en cuenta que el material presentado debe ser para un mejor entendimiento de lo explicado por los textos, y también puede ser complementario.

Si bien como se expone, el reportaje es el género mayor en el periodismo y ciberperiodismo, es necesario crear contenidos acordes a la altura del mismo, que proyecten las diferentes características y ventajas que lo enriquecen.

c) La crónica

La crónica juega un papel no muy optimista dentro de los cibermedios y de un uso distinto al reflejado en medios tradicionales. Los recursos de los cuales se vale la crónica no son utilizados a detalle en los cibermedios, pues la manera en que la emplean es rudimentaria y aunque aporta datos esenciales, lo hace sin sentido alguno del estilo literario que exalta a la crónica.

La exposición cronológica de datos importantes cuando algún reportero ha sido enviado a cubrir un evento, no refleja las virtudes literarias que ya antes habíamos mencionado, ni mucho menos explota los recursos hipertextuales que Internet ofrece.

Dentro de las características de la crónica, Guillermo López García⁷³ menciona las siguientes:

- Instantaneidad, aprovecha las cualidades de Internet para publicar y relatar en tiempo real los sucesos que el (ciber) periodista se encuentra cubriendo.
- Una notoriedad del autor ante el lector debido a que se establece una comunicación unidireccional, en la cual domina lo que el autor emite.
- El uso de recursos multimedia es reducido, aunque ello debería ser más explotado.

La crónica como tal debe ser replanteada por los cibermedios y los ciberperiodistas para ser llevada a un plano mayor y, que recupere su carácter literario y dentro de este medio haga uso de los diferentes recursos multimedia que complementarían a la misma.

⁷² *Ibid.*, pp. 454-473.

⁷³ *Ibid.*, pp. 474 – 492.

2.6 Hipertexto

El hipertexto como una de las principales expresiones de Internet y específicamente del tema que abordamos, el ciberperiodismo, ha sido comentado por diversos teóricos e investigadores del tema, algunos lo ven como una utopía informacional, otros por el contrario, como la forma más original y adecuada para darle salida a las exigencias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).

El hipertexto no es un término que haya nacido en la web o en Internet, sino que nació en lo tangible, para después poder ser utilizado y potenciado en la red. Un ejemplo sencillo para explicar los inicios del hipertexto son los pies de página que se utilizan en los libros para hacer referencia sobre alguna cita o aclarar una nota, es decir es un texto no lineal del cual se puede desprender una idea complementaria.

La RAE lo define como: *texto que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información.*⁷⁴ Sin duda, esta posibilidad de poder consultar otra información, que complementa, enriquece o permite discernir en un punto de vista, es una de las características que lo distingue.

Vannevar Bush, fue uno de los primeros en utilizar esta herramienta, aunque aún no lo definía como hipertexto. Empleó un sistema basado en microfichas que organizaba información de manera asociativa, al cual llamó MEMEX (Memory Extender), con él inicio el uso del hipertexto que posteriormente sería potenciado dentro de la misma red en 1945.

Por otra parte, se le atribuye a Theodore Nelson ser el creador del término hipertexto en 1967, que según George P. Landow, es un medio informático que relaciona información tanto verbal como no verbal.

Paloma Díaz lo conceptualiza como una tecnología que organiza una base de información en bloques discretos de contenidos llamados nodos, conectados a través de una serie de enlaces cuya sección provoca la inmediata recuperación de la información destino.⁷⁵

Salaverría explica que un hipertexto puede concebirse como un conjunto de elementos -nodos- que se articulan entre sí para construir mensajes significativos.⁷⁶

Revisemos a continuación una definición periodística de lo que es hipertexto, de acuerdo a un artículo realizado por Arturo Barrios Puga, y en el cual cita a Diezhandino Nieto:

*... esa posibilidad de expandirse en ramificaciones que van abriendo espacios para la información complementaria, aclaratoria, los antecedentes, complementos para el conocimiento, que pueden tanto crearse en el mismo servicio informativo o conectarse con cualquier sitio de la red. La ruptura con las secuencias y la linealidad del relato impreso o audiovisual, todo cuanto signifique abrir ventanas, desplegar páginas y páginas de interés en el tema abierto.*⁷⁷

⁷⁴ Real Academia Española, definición hipertexto, consulta en línea en: <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=hipertexto> [Fecha de consulta 07/09/2007]

⁷⁵ Díaz Pérez, Paloma, *De la multimedia a la hipermedia*, Madrid, Ra-ma, 1996, p. 3

⁷⁶ Salaverría Aliaga, Ramón, *op. cit.*, p.107.

⁷⁷ Barrios Puga, Arturo, "El hipertexto como herramienta del ciberperiodismo", Revista Mexicana de Comunicación, disponible en el sitio web: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc92/hipertexto.html> [fecha de consulta 16/02/2007]

Esta definición, es una visión clara de las posibilidades que brinda el hipertexto y al ciberperiodismo para poder desarrollar contenidos que permiten atraer al cibernauta, es decir, complementar información que en ocasiones no se sabe y que le permite al usuario aumentar sus conocimientos acerca del tema y lo posibilita para discriminar la información que el autor le presenta, ya que el usuario puede escoger lo que desee leer.

El hipertexto, piedra angular del ciberperiodismo, refleja la esencia de esta especialización y se muestra como una de las formas más novedosas para poder informar, con distintos tipos en la presentación de la información. El cibernauta puede saltar de un hipertexto a otro, sin necesidad de seguir un orden impuesto, más que su albedrío con base en las opciones que le ofrece un cibermedio o la red.

Elementos del hipertexto

El hipertexto cuenta con elementos fundamentales que permiten un funcionamiento adecuado y que teóricamente establecen las bases para que el mismo sea utilizado de manera funcional.⁷⁸

María Jesús Lamarca Lapuente⁷⁹ identifica en la estructura del sistema de un hipertexto cinco componentes esenciales:

***-Documentos:** conjuntos de información independiente que se presentan como una unidad. En un entorno automatizado suelen coincidir con los archivos...*

***-Nodos:** son los elementos que contienen la información y son las unidades básicas del hipertexto. Se trata de las porciones de información (palabras, frases, imágenes, etc.) que entran en relación con otros nodos a los que proporcionan acceso.*

***-Enlaces:** interconectan nodos. Se trata de las conexiones o vínculos que se establecen entre segmentos de información, es decir, entre los nodos que relacionan los documentos.*

***-Anclajes de los nodos:** inicio y destino de cada enlace. Un enlace puede apuntar a referencias en el mismo documento, en otro documento en el mismo sitio web; a otro sitio web, a un gráfico, vídeo o sonido.*

***-Mapas de navegación:** meta-nodos, con información sobre otros nodos. Pueden ser índices, trayectos o sumarios*

Se menciona que la World Wide Web (www) tiene como base funcional al hipertexto, ya que lo que denominamos comúnmente como dirección web o página web es un enlace de hipertexto. Aquel código que escribimos cada que deseamos abrir un sitio web y que inicia de esta manera –http...- es HyperText Transfer Protocol, traducido al español como Protocolo de Transferencia de Hipertexto; es la base para poder visualizar cada sitio web.

⁷⁸ Lamarca Lapuente María Jesús, Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen, versión on line, Tesis Doctoral Disponible en: <<http://www.hipertexto.info/>> [fecha de consulta: 23/10/2007]

⁷⁹ *Ibid.*, <<http://www.hipertexto.info/documentos/element.htm>>, [fecha de consulta: 23/ 10/2007]

En la siguiente imagen se ejemplifican los enlaces que se dan en un hipertexto y que complementan la información del mismo. Los enlaces que hay en este tipo de hipertexto son internos y externos, los cuales explicamos a continuación.

Todos los enlaces internos hacen referencia a post, podcasts e información relacionada al tema central del hipertexto con el que se vinculan, y que se encuentran dentro del mismo sitio web, blog o cibermedio. Los enlaces internos son utilizados con mayor frecuencia para remitirnos a documentos dentro del mismo sitio web.

Por su parte los enlaces externos son aquellos que conducen a través del hipervínculo hacia un sitio web, página web, blog o cibermedio fuera del sitio inicial, todo en favor de una mejor y/o complementaria información. Los cibermedios no desean que se coloquen enlaces externos dentro de su información, en cambio dentro de las publicaciones vistas en blogs, es más común encontrar este tipo de conexiones.

Hipertexto

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying a blog post on 'Periodistas 21'. The main content area is titled 'Medios hiperlocales para ciudadanos activos' and discusses the concept of hyperlocal media. Several links are highlighted with boxes and arrows:

- Enlace externo:** A link to 'John Dewey (1859-1952)' is highlighted with a box and an arrow pointing to an external page.
- Enlace externo:** A link to 'Medill' is highlighted with a box and an arrow pointing to an external page.
- Enlace externo:** A link to 'MEJOR BLOG PERIODÍSTICO ESPAÑOL' is highlighted with a box and an arrow pointing to an external page.
- Enlace interno:** A link to 'El espacio de los medios locales' is highlighted with a box and an arrow pointing to an internal page.

Ramón Salaverría distingue las estructuras hipertextuales, en axiales y reticulares. Cada una de ellas presenta de forma distinta la organización de la información y el desglose que se le puede dar, además de establecer con las mismas una interactividad entre el usuario y el mismo cibermedio.

Estructuras axiales

Las estructuras axiales o también denominadas lineales, son aquellas que organizan el discurso en torno a un eje central. En ellas el autor traza un itinerario narrativo, expositivo o argumentativo claro. Es decir, el lector encuentra un camino claramente narrado.



Estilo Secuencial

80

Estructuras reticulares

Son aquellas que no disponen de ningún eje discursivo reconocible y también son llamadas no lineales. Además de que se asemejan a una red entretejida por un número indeterminado de enlaces, para obtener una estructura reticular es necesario disponer de tres nodos como mínimo.⁸¹



Estilo Reticulado

82

Al leer sobre el tema, podemos encontrar diferentes teorías relacionadas con el hipertexto y que buscan entender, los inicios, alcances y limitaciones en cada uno de los campos que es utilizado, y que se cree puede ser la llave para que la información llegue de una manera adecuada al receptor. Entre las diversas teorías podemos encontrar la literaria, la del hipertexto informativo, la del hipertexto periodístico, entre otras.

La teoría del hipertexto periodístico, (también denominado informativo), es un hipertexto enfocado principalmente a cibermedios y al lenguaje periodístico aplicado a la web. El periodismo que ha encontrado un lugar en Internet, ha desarrollado una de sus principales características basándose en el hipertexto y desarrollando materiales informativos apegados al mismo.

En el hipertexto periodístico existe algo primordial dentro del lenguaje, pues como lo menciona Salaverría, es un plano donde se entrecruzan lo literario y lo documental⁸³, es decir, no se deja de lado una manera atractiva para informar (lo literario) y

⁸⁰Imagen extraída de la Tesis Doctoral de María Jesús Lamarca Lapuente, Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen, disponible en: <<http://www.hipertexto.info/>>

⁸¹Ibidem

⁸²Op cit disponible en: <<http://www.hipertexto.info/>>

⁸³Salaverría Aliaga, Ramón, Hipertexto periodístico: mito o realidad, disponible en: <http://cicr.blanquerna.url.edu/2005/Abstracts/PDFsComunicacions/vol1/05/SALAVERRIA_Ramon.pdf> [fecha de consulta: 10/09/2007]

por otro lado, tampoco se hace menos a lo documental, ambos son importantes para el periodismo aunque no sea ciberperiodismo.

El hipertexto periodístico ve en el reportaje su máxima expresión, pues se adecua de una manera natural y a la medida para poder establecer vínculos que permitan construir un texto no lineal, estructurando a la vez, un hipertexto con enlaces internos y externos que complementan la información de manera multimedia y textual. Saltando de un hipertexto a otro.

Se encuentra como común denominador en las teorías hipertextuales, la posibilidad de crear un texto no lineal, del cual se desprende una manera interesante de presentar información y de complementar al hipertexto inicial. Creando la opción elegir entre lo que desea leer para informarse como datos complementarios y continuar con lo expuesto.

Podemos ver que el hipertexto ha roto las barreras y ha pasado a través de los años de lo tangible (el uso en los libros que ya habíamos mencionado) a lo intangible que es el bit, y que se ha utilizado en diversos campos como una solución para mejorar los sistemas de información y poder enriquecer lo que se llama como tronco inicial o hipertexto de origen.

2.6.1 Hipermedia

La hipermedia es un concepto que comúnmente se confunde con el hipertexto, pues el parecido que existe y la poca disociación de conceptos han hecho que su distinción sea compleja. Partiendo de que un hipertexto es un conjunto de nodos que se conectan entre sí para formar un gran hipertexto, podemos decir que hipermedia complementa los textos con recursos audio-visuales que enriquecen el texto central.

Podemos decir que hipermedia a diferencia de hipertexto, utiliza recursos visuales como videocast, animaciones, imágenes, además de llevar siempre texto, es decir, el hipertexto y multimedia como parte del primero. Aun así con esta diferenciación, se utilizan como sinónimos hipertexto e hipermedia, siendo el punto central este:

Actualmente el hipertexto es un gran aliado del ciberperiodismo y la SIC, debido a los enlaces que posibilita entre sitios web, por ende, la facultad de presentar una mayor cantidad de información entrelazada que enriquezca al texto inicial. Siendo esto, una de las características que prevalece en el modelo de desarrollo que estamos revisando en esta tesis.

2.7 El ciberperiodismo y la Sociedad de la Información y el Conocimiento

La Sociedad de la Información y el Conocimiento, es un modelo de desarrollo que se encuentra en proceso de adopción entre la mayoría de las naciones del mundo. Como ya lo habíamos discutido anteriormente, la SIC postula entre otras cosas, la posibilidad de sustituir el valor-trabajo con el valor-conocimiento.

Retomaremos las características sobre la SIC que señalamos en el primer capítulo, para saber como han sido tomadas en cuenta en el ciberperiodismo, para la creación o difusión de contenidos.

El ciberperiodismo cuenta con la particularidad de crear contenidos basados en el soporte de Internet, y éste a su vez funciona como columna vertebral para la SIC. Esta coincidencia muestra la importancia que tiene para ambos, y cómo el ciberperiodismo puede ayudar a alcanzar el modelo de desarrollo que se plantea, a través de la generación de contenidos diseñados conforme a algunas de las características que la SIC presenta.

Los periodistas también se enfrentan ante ciertos obstáculos en la SIC, según lo explica el doctor Raúl Trejo Delarbre:

la posibilidad de plagiar es tan abierta en esta sociedad de la información en donde hay tanta circulación de datos que hay quienes supone que pueden copiar y presentar como suyo el material de otros, por lo general esto se debe a mala fe combinada con ignorancia, y ambas hacen una combinación explosiva. Habrá quienes digan que no saben que esto no se vale, habrá quienes digan que fue un descuido, puede ser en ocasiones, y ocurre en todos los niveles, la posibilidad de transmitir engaños o de apropiarse del trabajo de otros es muy extendida en Internet.⁸⁴

Es por ello que la formación del periodista, repercutirá en el uso de las herramientas y materiales, informaciones y datos disponibles en Internet. A su vez los usuarios como creadores o autores, también deben responsabilizarse por la información que manejen o publiquen. Siempre es honesto dar crédito cuando los datos no son nuestros.

No sólo los conocimientos de recursos técnicos aportan al ciberperiodista un plus dentro de la categoría del valor-saber, sino que la formación periodística y académica lo respalda en su trabajo, además de la calidad de sus productos informacionales. La formación que un ciberperiodista recibe esta basada en las TIC's y el uso de las mismas, dicha especialización exige más conocimientos que los que el periodista de prensa escrita tiene.

2.7.1 Periodismo 3.0

Dentro de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, podemos ver que ha surgido una nueva forma de hacer periodismo y que involucra a la sociedad en general, denominado como participativo y nombrado como periodismo 3.0.

Dan Gillmor, periodista por más de 25 años y quien formó parte del San José Mercury News detalla el proceso para llegar al periodismo 3.0.

... Periodismo 1.0 como el que traspasa los contenidos tradicionales de medios "analógicos" al ciberespacio, y al Periodismo 2.0 como la creación de contenido en y para la Red, sumando sus características de hipertextualidad, interactividad, multimedia, etc.

Dan Gillmor acuñó el término Periodismo 3.0 en 2001, adaptando la nomenclatura informática. Tras la reacción de la blogosfera y los medios sociales al 11-S, el periodista se dio cuenta de por dónde se dirigiría el periodismo futuro.⁸⁵

Por su parte, Juan Varela responsable del blog Periodistas 21, publica en ese espacio un porque del uso del periodismo 3.0:

⁸⁴ Trejo Delarbre, Raúl, Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de esa Universidad, Entrevista realizada por Lorena Bravo Lugo y César Cruz en el Edificio de Posgrado de la Facultad de Políticas y Sociales. Realizada el 16/octubre/2007

⁸⁵ Wikipedia, Dan Gillmor, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Dan_Gillmor > [fecha de consulta: 04/09/07]

...utilizar el periodismo participativo (Periodismo 3.0) para democratizar la agenda informativa y alejarla del control de los poderes (políticos, económicos, institucionales) y de los grandes medios.⁸⁶

De esta forma, este tipo de periodismo alienta a todos los ciudadanos a ser partícipes de la información que fluye en los medios, a ser los ojos de todos aquellos que no estuvimos en el suceso de importancia, pero que a través de una imagen, un testimonio o un video captado por un ciudadano, podremos enterarnos de la versión contraria a la oficial.

El periodismo 3.0 es la forma en la que los receptores dejan de ser pasivos y comienzan a participar de un modo directo en la construcción de la información. La Sociedad de la Información que tiene a Internet como su columna vertebral, ha modificado los medios de comunicación, pues al desarrollar nuevas maneras de recopilar, abordar y presentar la información, han hecho que los medios tradicionales ajusten sus contenidos de alguna forma a los ya adquiridos en la red.

Hoy desde nuestro celular podemos consultar las noticias del día, tomar un video que podemos compartir posteriormente en la red, o tomar fotos de algún hecho interesante. Esto es parte de la SIC y de cómo los periodistas podemos explotar las nuevas tecnologías en beneficio de nuestra profesión.

Respecto a la valoración de la información dentro del ciberperiodismo y la SIC podemos mencionar que el papel que el ciberperiodista juega dentro de esta relación es fundamental para que los datos se conviertan en conocimiento a través de la asimilación, misma que corre el riesgo de ser olvidada por el receptor al no lograr comprenderla; aunque queda ahí en la red, para cuando alguien más la busque.

El periodismo 3.0 ha atravesado momentos históricos que han propiciado un desarrollo de esta nueva manera de ejercer el periodismo y en los cuales se ha visto involucrado.

Un ejemplo de ello son las expresiones ciudadanas que se han visto a raíz de diferentes hechos sociales como los atentados del 11 de marzo de 2004 en España. Hecho considerado la primera gran revuelta de la Política 3.0, ante los cuales los medios tradicionales (radio, televisión y prensa escrita) ocultaron información propiciando la pérdida de credibilidad y ante lo cual los habitantes del país en cuestión actuaron con la ayuda de las nuevas tecnologías, (mensajes multimedia, correos electrónicos y blogs) para mantenerse informados de que lo que realmente estaba sucediendo.⁸⁷

Según Juan Varela el periodismo 3.0 se caracteriza⁸⁸ principalmente por:

- Las audiencias ya no se conforman con recibir pasivamente la información quieren participar en las noticias.
- La audiencia se convierte en creadora de mensaje y toma por asalto los medios.
- Eliminar del broadcasting y la comunicación ahora es de muchos a muchos.

⁸⁶ Varela, Juan responsable del blog Periodistas 21, "Periodismo 3.0, medios hiperlocales para ciudadanos activos", disponible en el sitio web: <<http://periodistas21.blogspot.com/2004/08/periodismo-3.html>> [fecha de publicación: 26/08/2004][fecha de consulta 30/07/2007]

⁸⁷ Varela, Juan, Wikimedio, Periodismo 3.0, la socialización de la información, disponible en : <http://www.escolar.net/wiki/index.php/Periodismo_3.0,_la_socializaci%C3%B3n_de_la_informaci%C3%B3n#El_asalto_a_la_informaci.C3.B3n>, [Fecha de consulta: 16/01/08]

⁸⁸ Varela, Juan, Periodismo 3.0 Slideshare, disponible en: <<http://www.slideshare.net/JuanVarela/periodismo-30/>>, [fecha de consulta: 16/01/08].

- Sale del discurso dominante y unidireccional: es la rebelión de las audiencias.
- Oír o leer a personas como ellos.
- Los medios sociales son interactivos, apasionados, libres y promueven el intercambio.

De tal manera, el periodismo 3.0 ha tomado fuerza de acuerdo a las exigencias que se presentan y que los medios tradicionales no han cubierto como la sociedad espera, por lo tanto han optado por las nuevas tecnologías. De esta forma el periodismo 3.0 se entrelaza con la SIC ya que ambos proponen libre información entre la sociedad.

Podemos concluir que aunque la convergencia que está presente en Internet y en el ciberperiodismo, aventaja a la prensa escrita, y aunque ésta hoy en día esté perdiendo lectores; nos parece que sucede lo mismo que cuando apareció la televisión frente al cine, tienen cualidades similares, pero se dividen los gustos. Lo mismo pasa con la prensa escrita y el ciberperiodismo, cada una tiene sus cualidades, y cada una sus seguidores.

Aunque también se debe considerar la accesibilidad. Si bien el número de usuarios de Internet se ha incrementado, aún es baja la cantidad de personas que pueden acceder a este tipo de servicios, por ende, algunos lectores no pueden comparar los contenidos de la prensa escrita con el ciberperiodismo.

CAPÍTULO 3

EL BLOG

El ciberperiodismo sin duda, es una nueva forma de ejercer el periodismo, y una plataforma de expresión para los ciberperiodistas o periodistas que buscan ejercer su profesión, con ánimo de hacerse de un espacio entre la enorme cantidad que existe de información.

Dentro de la red existe un espacio para el periodista independiente que busca llevar a como de lugar la información que él considera de importancia para la sociedad en general. De acuerdo a Rafael Borbón Ramos, existen en México cerca de 300 estaciones de radio en Internet, contra 2 mil 300 noticiarios de radio y televisión, ello en el marco del foro Crimen organizado y Abuso de poder: Retos y Futuro de la libertad de expresión en México.⁸⁹

El blog ha iniciado una revolución, que específicamente se acomoda a las necesidades de los usuarios, pero que los periodistas han adoptado como una forma para expresar todo aquello que desean.

El blog tiene como peculiaridad que es una publicación surgida directamente en la red y que ha adquirido una gran popularidad entre la comunidad de usuarios en Internet. El blog tiene diferentes usos, todo depende de quién y para qué lo use.

Tiene diversas funciones, desde un diario personal, anecdotario, espacio de opinión hasta llegar a ser un recurso en las empresas para promover algún producto o establecer contacto. Cada uno de los usos responde a la necesidad del autor, buscando expresar un mensaje que se desea llegue no sólo al sector que sea de su interés, sino a todos los cibernautas que visiten su blog, aunque previamente hay un target definido.

Antes de profundizar en los diferentes usos y tipos de blogs, definamos qué es el blog, y cómo fue que surgió. El blog, como ya mencionamos antes, nació directamente en Internet, es uno de los productos informativos que han sido desarrollados especialmente para su utilización en la red y sus características no podrían ser igualadas en ningún otro medio, pues no cuentan con las herramientas que Internet brinda, ni mucho menos con la libre difusión por la cual la red ha crecido tanto.

Se le atribuye a Tim-Berners Lee la realización de la primera bitácora, en donde publicaba novedades sobre el proyecto de la World Wide Web, denominada *What's new*, y comenzó a realizarla en enero de 1992.⁹⁰ Aunque en aquel entonces, él no definía a su publicación como un blog. Como contexto, es preciso mencionar que Tim Berners Lee es el creador de la gran red mundial, la cual hoy en día es utilizada por millones de personas alrededor del mundo.

Hacia 1997 Jorn Barger conceptualizaría a la publicación periódica, como blog, con su bitácora *Robot Wisdom Weblog*, creado por el mismo y que aún mantiene con vigencia.

⁸⁹ Blog Ciberperiodismo de Raúl Luna, Información disponible en: <<http://ciberperiodismoblog.blogspot.com/2008/02/existen-2-mil-300-noticieros-en-mxico.html>>

⁹⁰ Orihuela José Luis, *Blogs la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*, Madrid, ESIC, 2005, p. 15.

Diferentes definiciones se le han dado al blog, cada una ha tenido su vigencia, y se han ajustado al pasar de los años por las características que las bitácoras han ido adaptando.

En estos días no cabe duda que el término se ha aceptado gramaticalmente hablando, pues el diccionario panhispánico de dudas, menciona lo siguiente:

...se ha tomado la voz *bitácora* para traducir el término inglés *weblog* (de *web* + *log(book)*; abreviado, *blog*), que significa ‘sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores’.

Así no sólo acepta el término, sino que también explica sus raíces y lo define en términos actuales, como una especie de “diario”. Al no estar conformes con esta definición, pero si, con la raíz del vocablo, citemos algunas otras definiciones que se han realizado.

Como sabemos, el primero en nombrar a este tipo de publicación periódica como blog, fue Jorn Barger, quien lo definió de la siguiente manera:

A weblog (sometimes called a blog or a newspaper or a filter) is a webpage where a weblogger (sometimes called a blogger, or a pre-surfer) 'logs' all the other webpages she finds interesting.

The format is normally to add the newest entry at the top of the page, so that repeat visitors can catch up by simply reading down the page until they reach a link they saw on their last visit.⁹¹

Es decir: Un weblog (algunas veces llamado blog, página de noticias o filtro) es una página web donde un weblogger(algunas veces llamado blogger o pre-surfer) 'logs' todo lo que encuentra interesante en otras páginas web.

El formato normalmente agrega la entrada más reciente al inicio de la página, de modo que los visitantes que regresan, pueden ponerse al corriente simplemente al leer la página hacia abajo, hasta que encuentren lo que vieron en su última visita.

Esta definición, elaborada hace una década, ha perdido vigencia, pues a pesar de acertar en varios puntos principales para la definición de un blog, como en que el formato agrega la entrada más reciente al principio; carece de algunos puntos que hoy en día son imprescindibles.

⁹¹Barger, Jorn, definición de blog <<http://www.robotwisdom.com/weblogs/index.html>> [fecha de consulta: 15/04/2007]

En la actualidad, José Luis Orihuela los define como sitios web estructurados originalmente como diarios personales, basados en enlaces, noticias y opiniones que se actualizan de modo regular, escritos con un estilo informal y subjetivo.⁹² Aunque esta definición es aún más acertada, todavía le falta especificidad, pues no menciona particularidades importantes que lo caracterizan como blog.

En su sitio web, Technorati (motor de búsqueda y ranking de blogs) comenta lo siguiente acerca de los blogs, acercándose a una definición:

Un blog o weblog, es una publicación en la web regularmente actualizada. Algunos blogs están destinados para una audiencia pequeña; algunos otros compiten por los lectores con periódicos nacionales. Los blogs son influyentes o personales, o ambos, y ellos reflejan tantos asuntos y opiniones como hay gente que los escribe.

Desde el punto de vista de esta empresa, se refleja la manera que influyen los blogs en el que hacer cotidiano del usuario de Internet. Además que denota la importancia que han adquirido los blogs, al punto de llegar a disputar los lectores con empresas o cibermedios sólidos y reconocidos. No obstante, dicha definición, es un poco escueta y falta de características, para saber y entender lo que es un blog.

Concordamos con la opinión que Jorge Sánchez Badillo tiene acerca de que la definición más completa es la que nos brinda Jill Walker, con la siguiente traducción:

*Los weblogs consisten en entradas (también llamados posts, artículos), ordenadas cronológicamente, escritas por una o más personas. Se hicieron populares a partir de la proliferación de herramientas de publicación gratis que facilitan la escritura de weblogs con mínimos conocimientos de informática. Son fundamentalmente textuales, pero ya hay quienes incluyen fotos, audio y video. La mayoría de weblogs permite que el visitante comente los posts del autor o autores del weblog, quienes, a su vez, pueden responder en el mismo formato que los visitantes (a esta posibilidad se le ha llamado comments o comentarios). Generalmente usan enlaces de manera que permiten complementar el contenido del post. Su estructura hace posible realizar lecturas cronológicas, temáticas, siguiendo ligas entre posts o con búsqueda de palabras. Es posible que se formen comunidades de weblogs a partir de intereses comunes.*⁹³

Aunque concordamos con esta cita y traducción que realiza Sánchez Badillo en su blog llamado *A weblog*, como ya habíamos dicho antes, las anteriores definiciones han perdido vigencia, esperamos que no sea el caso de ésta, pues frecuentemente se adhieren nuevas

⁹²Orihuela, José Luis, ¿Qué son las bitácoras y por qué deberían importarnos?, Artículo publicado 20 de enero de 2003, <<http://www.unav.es/noticias/opinion/op200103.html> > ; [fecha de consulta: 15/10/07]

⁹³Sánchez Badillo, Jorge , ABC de los weblogs, <http://www.aweblog.org/?page_id=16> ; [fecha de consulta: 15/10/07]

herramientas al blog, para que éste pueda subir cierto tipo de información, vincule páginas, entre otras cosas.

Raúl Trejo Delarbre, realiza una analogía entre los blogs y las unidades habitacionales:

La posibilidad de conocer lo que mucha gente quiere decir de sus asuntos personales es, insisto, realmente atractiva, y aquí radica lo inicialmente llamativo de los blogs, es igual que Internet, pero sobre todo estos blogs son como las unidades habitacionales, en donde de pronto se encienden las luces de enfrente y oímos a la vecina, vecino o vecinito, haciendo lo que cada quien hace en su casa con las cortinas descubiertas; igual podemos asomarnos y fisgar en los blogs con la misma exposición de aquel que decide que no le interesa que lo vean a través de la ventana o que decide exhibirse a través de la ventana. Los blogs sirven para exhibir todo tipo de conductas y comportamientos, desde luego algunos más frívolos que otros, algunos más íntimos que otros; y cada vez hay un uso más frecuente de blogs, ya no para estos asuntos personales, que finalmente son asunto de cada quien y de aquellos que deciden exponerse a cada cual, ...⁹⁴

Es cierto que la cantidad de usuarios de Internet que buscan publicar un blog en la red, es un número inimaginable respecto a 1992, año en el que surgió. Hasta marzo de 2007 se tenía registro de 100 millones de blogs dentro de Internet, según datos de Technorati, y han observado al día son creados alrededor de 120 mil blogs y se estima que se generan 1.4 cada segundo.

La publicación o la frecuencia en la realización de posts, es variada, ya que es clara la tendencia que los bloggers sufren a través de los sucesos que ocurren alrededor del mundo; mientras mayor sea la trascendencia del evento, mayor cantidad de posts existirán respecto al tema. Según estadísticas de Technorati, el conflicto entre Israel y Hezbollah, repercutió en 1.5 millones de posts al día que son alrededor de 17 posts por segundo. En aquella época la media era de 15 posts por segundo.⁹⁵

3.1. Características de un blog

A partir de la definición de blog, de Jill Walter, citada por Sánchez Badillo podemos mencionar las características de un blog, pueden ser tan variadas como el prestador del servicio brinde funciones, aunque hay algunas que son generales como las que veremos a continuación.

Un blog tiene como característica y unidad principal, un post o entrada, que el o los usuarios realizan, ordenados de manera tal que, aparece en primer orden la última entrada que se haya realizado. De esta manera, el lector que regresa, puede leer de manera

⁹⁴Trejo Delarbre, Raúl, Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de esa Universidad, Entrevista realizada por Lorena Bravo y César Cruz, Edificio de Posgrado de la División de Políticas y Sociales, realizada en 16/octubre/2007

⁹⁵ Sifry, Dave, Blogosphere, Technorati blog, Disponible en <<http://technorati.com/weblog/blogosphere/>> Publicado 05/04/2007 [Fecha de consulta: 16/11/2007]

descendente, hasta donde se haya quedado. Del post se desprenden la fecha de publicación, y los índices temáticos y cronológicos.

-Perfil del dueño/creador del blog. Suelen utilizar seudónimos y en los cuales no es necesario que se proporcione información personal, basta con un nombre o apodo

-Publicación de contenidos. El tiempo determinado para realizar cada post, es definido por el usuario de cada blog. Así puede ser una publicación diaria, semanal, mensual, etcétera, de acuerdo al tiempo e intereses del autor, pero es recomendable que los post tengan vigencia e interés actual, para mantener la atención del lector así como la actualidad que caracteriza a los blogs.

-Inclusión multimedia. Multimedia es la presentación de información ya sea en texto, imagen (fotografía), video, animación, audio o bien un conjunto de todas éstas, caso recurrente en los blogs, donde se utilizan estos recursos multimedia. Los audios y videos pueden ser utilizados como complementos de un post en el blog. Sabemos que al igual que los blogs, el uso y realización de podcast se define como una herramienta de publicación de información, por ello, hay que saber que pueden pertenecer a la misma categoría.

Ahora a los sitios que contienen, fotos y videos se les denomina: Fotoblogs y Videoblogs, respectivamente, tienen la misma función que el blog. En ellos se puede llevar una bitácora a través de las imágenes y videos que sube a la red el usuario, los visitantes pueden dejar comentarios, estos fotoblogs y videoblogs cuentan también con enlaces a otros sitios, entre muchas otras más características de un blog.

-Poco conocimiento de informática. No es necesario ser un experto en la materia, ya que la mayoría de los sitios que hospedan estos blogs, cuentan con las herramientas necesarias para que el usuario publique sus posts, además varían según el sitio. La mayoría cuenta con:

- Plantillas: son diseños para el blog; esta herramienta permite al usuario darle una presentación a su blog y por lo tanto a la información que ofrece en él, existen plantillas prediseñadas por los sitios que brindan el hospedaje, éstas por lo regular son modificables, de acuerdo a los gustos, necesidades e intereses de los usuarios, pero no son las únicas opciones, el propietario del blog también puede diseñar su propia plantilla a través del lenguaje HTML.
- Opción de vínculos o enlaces externos: permite ligar a otros sitios de la web recomendados por el autor del blog, ya sea porque tienen relación con el o los temas que publica en su blog o porque cree importante que los lectores visiten el sitio.
- Archivo de los post anteriores: ya sea en orden descendente, apareciendo en primer lugar el último post que se publicó, o por mes.

-No existe censura. Una de las muchas ventajas que tienen el ciberespacio, es que el o los autores del blog pueden expresarse libremente, deciden sobre el o los temas que escribirán en su post, las imágenes y videos que utilizarán, silas usan. Aunque existe una regulación

del contenido de los blogs, por ejemplo no es permitido mostrar pornografía, contenido violento o suplantación de identidad entre otras cosas; dado el caso, los mismos usuarios pueden reportar a todos aquellos blogs que infrinjan estas normas y posteriormente ser revisados por personal de la empresa y se decida si se inhabilita al usuario.

-Libre participación. Los lectores pueden dejar comentarios en el post de su interés, ya sea para el autor del post, para dirigirse o bien comunicarse con otros usuarios que postearon (dejaron su comentario) en el blog.

-Enlaces. Son aquellas ligas que nos llevan direccionan a otros sitios, blogs, etcétera, con la finalidad de profundizaro aclarar el tema, obtener mayor información de la institución, de la persona o del concepto del que se este haciendo referencia en el post.

En los enlaces como se menciona en wikipedia

...son una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs) como referencia o para ampliar la información agregada.⁹⁶

Los enlaces pueden ser: internos o externos, los primeros se manejan por lo regular en los blogs de los periódicos ya que prefieren mantener el tráfico (sus visitantes) dentro de su página web^{***}, es decir la liga lleva a otra sección o noticia dentro de la misma página web del periódico.

Los enlaces externos son más comunes en blogs independientes. Estos enlaces a diferencia de los internos, permiten ampliar el panorama de lo que se habla, al llevar al lector a páginas o sitios donde se profundiza acerca de la palabra o concepto del que está haciendo referencia.

-Interacción con los lectores. A través de comentarios que dejan en el post se tiene una interacción, no sólo con el autor del blog sino con los cibernautas que visiten este sitio y les interese participar dejando su opinión por escrito. Por otra parte los dueños de los blogs pueden o no aceptar comentarios, es decir ellos moderan los comentarios que reciben en sus posts.

-Utilización de múltiples fuentes. En los blogs podemos ver que se consulta información de libros, revistas, periódicos, incluso de otros blogs. La información también se enriquece a través de hipervínculos que son una fuente más para usar datos.

-Gratuidad o costo. Algunos proveedores del servicio de blogs, son gratuitos, entre los más conocidos se encuentra *Blogger.com*, y otros como *Wordpress*, cobran por la descarga

⁹⁶ Enlace, Wikipedia, Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Hiperenlace>>, [fecha de consulta: 23/11/2007]

^{***} Es necesario aclarar la diferencia que existe entre portal, página web y sitio web. La primera hace referencia a la página inicial que distribuye el tráfico del sitio web, este es, según Wikipedia un conjunto de páginas web o dominios.

de un software que facilite el uso del blog y otros como *Movabletype* cobran por la descarga del software y el alojamiento del blog.

-El uso de tags o etiquetas. Es muy frecuente, ya que éstas son un conjunto de caracteres, palabras o números, que se utilizan para identificar al post, de acuerdo al tema contenido de éste.

3.2. Herramientas del blog

El papel que han jugado las herramientas dentro de los blogs ha sido preponderante, son extensas y variadas, todo depende de los conocimientos informáticos que el usuario tenga, y las opciones que el prestador del servicio ofrezca.

Dentro de estas herramientas se encuentran dos tipos; una, que es brindada por el proveedor del servicio; y otra, que se utiliza a través de un proveedor externo, el cual ayuda a enriquecer el blog con algunos adornos y otras funciones que son de utilidad. Primero hablaremos de los que proporciona el blog, y posteriormente de las herramientas externas.

Una de las principales herramientas del blog, es el hipervínculo, el cual enlaza a otro documento, que en la mayoría de las ocasiones enriquece al original, y que se utiliza para complementar, sustentar, o también ayudar al contenido del blog. Los hipervínculos, como ya vimos en el capítulo anterior, están ligados a lo que es el hipertexto, y existen hipervínculos internos y externos.

Existen diferentes tipos de enlaces como:

- *Un enlace permanente (permalinks) en cada anotación, para que cualquiera pueda citarla.*
- *Un archivo de las anotaciones anteriores.*
- *Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente blogroll.⁹⁷*

Los hipervínculos o links, pueden llevarnos a algún documento multimedia, como un video. El video también es una herramienta que le permite al usuario demostrar los hechos con imágenes y audios. Es una manera distinta de mostrar la información, además de ser un respaldo para algunos datos que conviene mostrar a través de video o audio.

Los diferentes proveedores del servicio de blog permiten subir a la red algunos contenidos en formato distinto al texto, como el video, imagen o audio. Dependiendo del blog, será la capacidad que se permita al archivo, aunque por lo regular son capacidades bajas (100 MB), razón por la cual se hace uso de servicios externos, que basta con linkear, copiar el *html* o la *url* para poder mostrar el producto en su propio blog.⁹⁸

⁹⁷Blog, Wikipedia, disponible en: < <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#Enlaces> >; [fecha de consulta: 05/10/07]

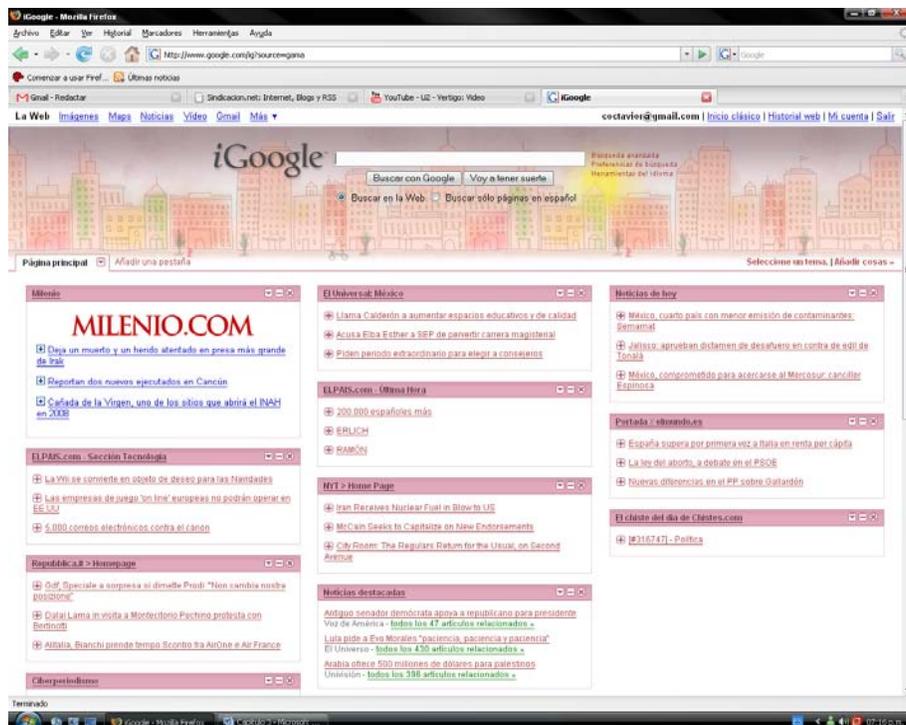
⁹⁸Acevedo Pesquera Luis, Periodista y autor del blog Debate fiscal, entrevista realizada por Lorena Bravo y César Cruz, fecha de la entrevista: 12/11/2007

Otra herramienta muy útil para los usuarios de los blogs, es la sindicación :

...una forma de redifusión (distribución) de información mediante la cual parte de una página web se pone a disposición para su uso desde otras páginas. Esto puede ser simplemente licenciando el contenido para que puedan usarlo otras personas; sin embargo, en general, la sindicación web se refiere a ofrecer una fuente web desde una página web para proporcionar a otras personas una lista actualizada de su contenido (por ejemplo, noticias de un periódico, nuevos artículos en una bitácora, los últimos comentarios en un foro, etcétera⁹⁹).

La sindicación que se da en Internet es denominada Really Simple Syndication (RSS). Dentro de este tipo, podemos encontrar el ejemplo de iGoogle; a través de esta página el usuario puede añadir por sindicación, todos los sitios web de los que desea ser informado.

La siguiente imagen representa un ejemplo de lo que un usuario puede ver de acuerdo a sus necesidades y gustos dentro de su página de sindicación, cada recuadro que aparece, es una breve síntesis de las últimas actualizaciones que se han dado en el sitio web del que deseamos ser informados.



Por otro lado, los usuarios de un blog, también tienen la posibilidad de utilizar tags en su blog. Un tag que de acuerdo a del.icio.us es:

Los tags son descriptores de una palabra que usted puede asignar a sus marcadores en del.icio.us para ayudar a organizar y recordarlos. Tags son

⁹⁹Wikipedia, Sindicación Web; <http://es.wikipedia.org/wiki/Sindicaci%C3%B3n_web> {Fecha de consulta:05/10/07}

un poco parecido a las palabras clave, pero son elegidos por ti, y ellos no forman una jerarquía. Puedes asignar tantos tags a un marcador como gustes y renombrar o borrar los tags después. Así que etiquetar puede ser mucho más fácil y más flexible que acondicionar tu información dentro de categorías preconcebidas o carpetas.¹⁰⁰

Es sencillo, con el uso de tags o etiquetas, podemos tener un fácil acceso a un post que se encuentra relacionado con el tag. Por ello debe estar relacionado con la información presentada en el post, ya que así ofrecerá un mayor número de posibilidades de poder dar con el post adecuado. Los tags también son muy útiles cuando algún usuario, desea encontrar un tema y hace uso de un buscador para hallarlo, las etiquetas son palabras que ayudarán a que el tráfico sea dirigido al blog que trate del tema que se busca.

Del otro tipo de herramientas que hablábamos en el inicio del apartado, son las proporcionadas por los proveedores externos, que tradicionalmente prestan servicios en su mayoría considerados triviales, pero algunos otros son de gran utilidad para presentar materiales que ayudan a complementar la información del post, o que esta herramienta cree el mismo post, tal es el caso del podcast o el podcasting.

En el anterior capítulo, ya mencionábamos la raíz del vocablo y la definición del podcasting. Dentro de las principales particularidades que caracterizan al podcasting están las siguientes¹⁰¹:

- Creación de archivos de audio y video en formato mp3 o AAC.
- Distribución mediante archivo RSS.
- Posibilidad de descarga y reproducción en descarga portátil.

Uno de los sitios más reconocidos o más populares para subir podcast en español es, Podcastellano: donde explica paso a paso cómo realizar un podcast, cuenta con un directorio de podcast en español, foros, chats, correo y demás tutoriales en línea.¹⁰²

Rápidamente podemos mencionar de manera general, cómo realizar un podcast. Por ejemplo, si el propósito es mostrar un videocast o un podcast, el material o programa de edición es distinto entre ambos, Para la realización de un podcast se necesita grabar y editar el audio en un programa, existen diversos tipos, pero se recomienda por practicidad y conocimientos utilizar los más sencillos y que sea de preferencia software gratuito, pues así podemos bajarlos de Internet sin costo alguno, aunque en el caso de los cybermedios, éstos compran las licencias de los programas que mejores resultados les puedan ofrecer.

Posterior al tratamiento del audio, el archivo debe encontrarse en mp3 o mp4, pues es un formato que permite que el audio tenga la misma calidad pero con un “peso” menor,

¹⁰⁰ What are tags?, del.icio.us, disponible en <<http://del.icio.us/help/tags>>, [fecha de consulta: 13/12/2007]

¹⁰¹ Wikipedia, Podcasting, disponible en <<http://es.wikipedia.org/wiki/Podcast>> [Fecha de consulta: 05/10/2007]

¹⁰² Tutoriales en línea : <<http://www.podcastellano.com/como-hacer-podcast>>

además que el programa que utilicemos nos permita cortar, pegar, copiar y poder fondear dentro de nuestro audio. Para finalizar, el archivo debe subirse a la red, para ello existen diversos sitios Web que gratuitamente nos permiten hacerlo.

Para crear alguna animación se necesita de mayores conocimientos, el principal programa creador de animaciones es Flash, en él se pueden llevar a cabo diferentes tipos de trabajos, desde una presentación de simple información con algunos adornos, hasta un sofisticado “producto” que le permita ir hacia delante y atrás interactuando en una animación; la cual posteriormente también con la ayuda de un servidor puede subirse gratuitamente a la red.

3.3. Tipos de blog

Existen tres grandes clasificaciones de blogs de acuerdo a Antonio Merlo y Ángela Sorli.¹⁰³

- **Los personales**, donde se abordan temas de interés general o se realizan bitácoras del blogger, a manera de diario.
- **Los institucionalizados**, aquellos que tienen el respaldo de alguna empresa para publicar un post, éste se da por lo general en los periódicos con publicación en línea.
- **Los temáticos**, donde se especializan en algún tema.

Aunque esta clasificación engloba de manera general a todo tipo de blogs, debemos insistir en incluir los siguientes tipos de blogs, que pueden ser considerados como subcategorías en el apartado de “temáticos”:

- **Periodístico**: es aquel blog cuyos autores son periodistas, por lo tanto la información que se expone en éstos es investigada, verificada y expuesta al lector de una manera fácil de digerir; se pueden especializar en un solo tema o ahondar en diferentes materias.
- **Tecnológico**: por lo regular este tipo de blog está respaldado por personas especializadas ya sea algún blogger especialista en el tema o un periodista cuyo blog se haya basado en la tecnología o bien que aborde varios temas dentro de los cuales cabe a éste.
- **Educativo**: o mejor conocido como edublog, ya que educa, pues según la definición que brinda Wikipedia este tipo de blogs se usa con fines educativos o en entornos de aprendizaje tanto por profesores como por alumnos.¹⁰⁴

¹⁰³Merlo Vega, José Antonio y Sorli Rojo, Ángela, Artículo publicado en la *Revista Española de Documentación Científica*, abril-junio 2003, vol. 26, n. 2, p. 227-236, disponible en la red en el sitio <<http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/weblogs.htm>> [fecha de consulta:05/11/2007]

¹⁰⁴Wikipedia, Edublog, disponible en:< <http://es.wikipedia.org/wiki/Edublog>, > [fecha de consulta: 18/12/07]

- **Político:** al igual que el tecnológico, éste puede ser escrito por algún o algunos especialistas en el tema o bien por algún periodista que este enfocado en dicho tema o que simplemente quiera dar a conocer una nota referente a esto.

Existe otro tipo de publicación, y se deriva de la forma en que se basa el post, por ejemplo, los que hacen uso principalmente de imágenes y fotos, se llaman fotolog, los que hacen uso exclusivo del video son los videologs.

Al ser éstos una derivación del post de un blog coinciden en algunas características como:

- Los comentarios ya sea por parte del autor o de los usuarios, amigos, que visitan el fotolog o el videolog.
- Los enlaces, ya sean internos o externos hacia otros fotologs o videologs según sea en el caso o bien a sitios que para el autor son interesantes.
- La interacción, esto, a través de comentarios.
- Se ordenan de la publicación más reciente a la última es decir en un orden descendiente.

Decir que un blog pertenece a una sola categoría es difícil, porque muchas veces pueden pertenecer a varias, ya que de acuerdo a sus necesidades, las características de clasificación de cada blog abarcan más de una.

3.4 Ciberperiodistas y la publicación de blogs

Los blogs y su constante uso, son prueba del gran interés por parte de un nutrido grupo de usuarios por dejar de ser sólo consumidores de información, para convertirse en generadores de la misma, y muchos de ellos han decidido asumir ambos papeles: creador de contenidos y lector de los mismos. Así son varios los cibernautas que han decidido abrir o crear su blog, para expresar su opinión, informar o sólo divertir dentro de la red.

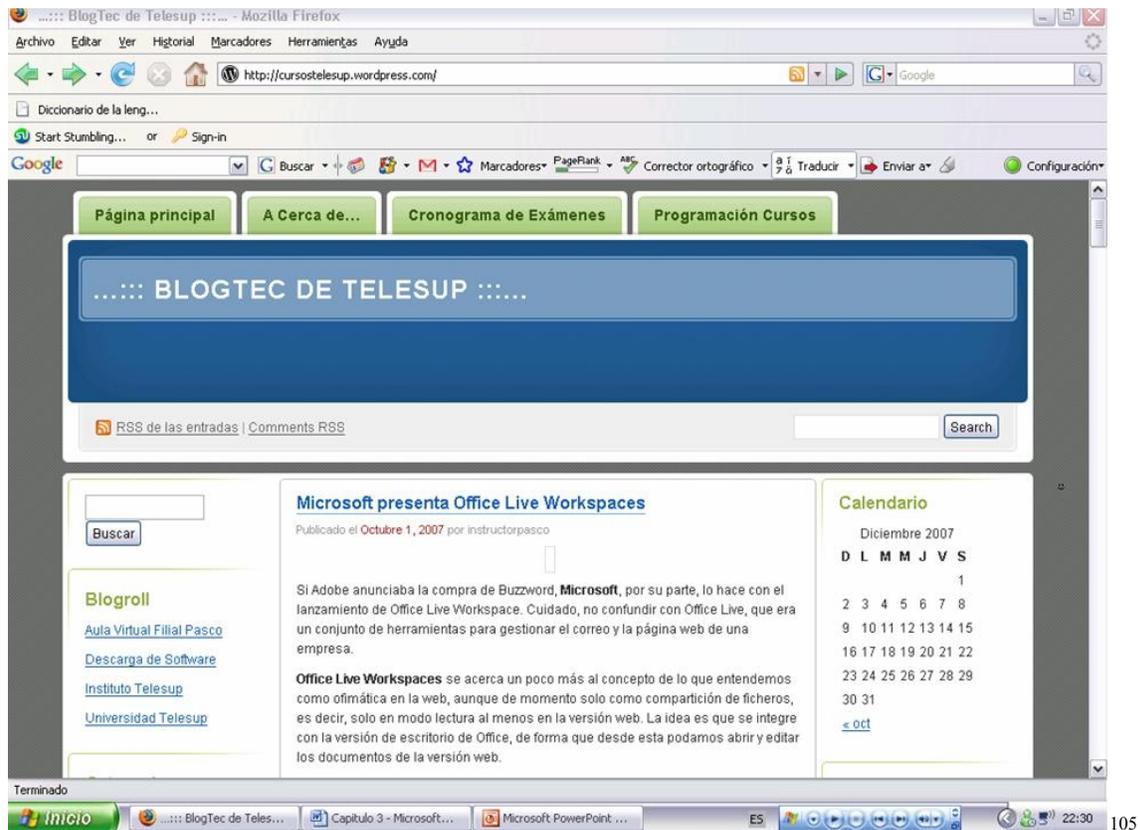
Los periodistas también han seguido esta manera de informar, intentando desvincularse de algún medio comercial, y virtiendo en su blog, información que es de interés general. .

Una de las diferencias entre un blogger y un ciberperiodista, es que debido a la formación recibida, un ciberperiodista como tal, adquiere el compromiso de verificar la información que publica en su bitácora, aunque esta responsabilidad debería ser asumida por todas aquellas personas que publican en un blog.

Siguiendo con estas diferencias podemos encontrar que el blogger basado en el empirismo relata e informa situaciones o resuelve dudas a través de su blog, la especialización que posee en el tema, le permite manejarlo de manera fácil y de modo entendible; el periodista con la formación que tiene puede realizarlo, pero le llevaría más tiempo profundizar en el tema.

Un ejemplo de un blog a cargo de un especialista en el tema es BlogTEC de Telesup, el cual se ha encargado de difundir noticias y resolver dudas sobre un tópico común en Internet, pero en ocasiones difícil de entender, la programación y el uso de la misma.

Si visitan BlogTEC de Telesup, se podrán dar cuenta de cómo es que los lectores del blog, tienen una participación directa y constante dentro de la bitácora, pues realizan preguntas para que les resuelvan dudas acerca de temas específicos. Veamos la siguiente imagen.



Los bloggers especializados son un punto a destacar, debido a que su amplio conocimiento sobre un tema, pueden opinar, resolver dudas o informar sobre un tópico específico.

Los ciberperiodistas se han acercado al uso del blog como una ventana de expresión ante la editorialización en los medios de comunicación. Aunque también lo han hecho para tener su propio espacio y un contacto más directo con el lector.

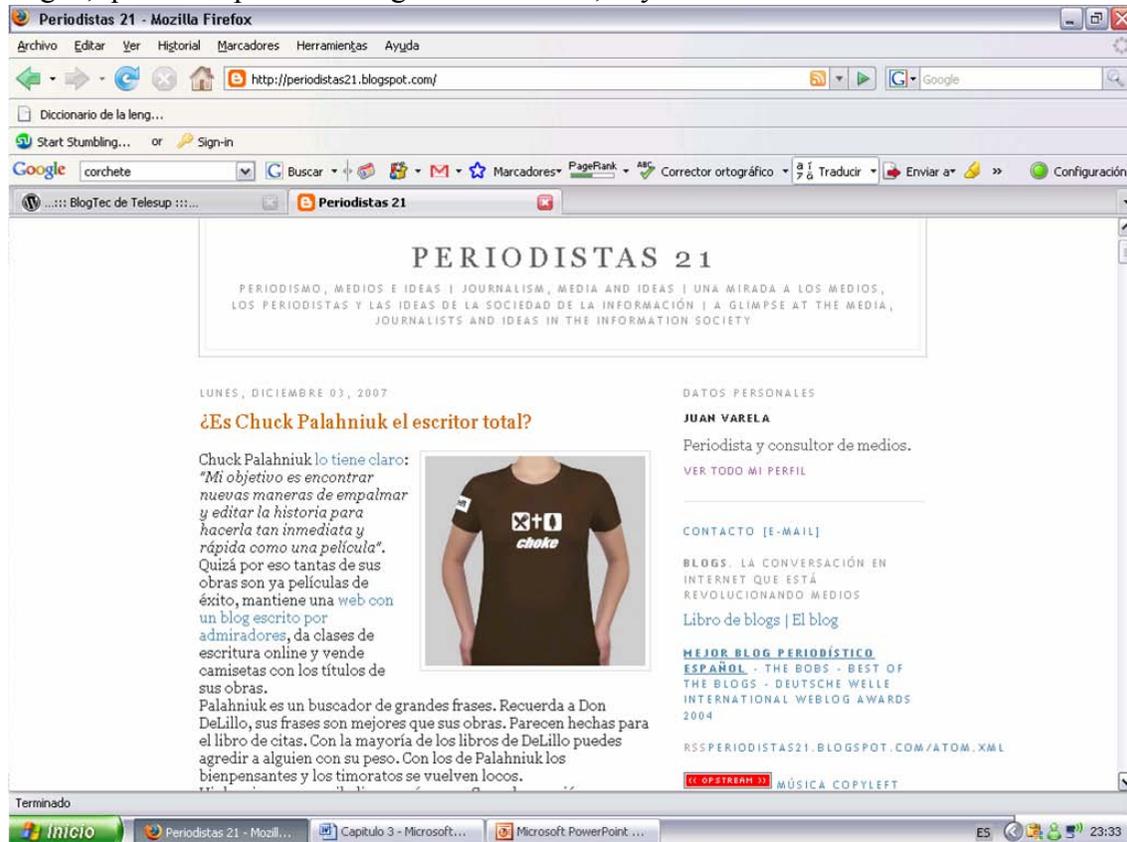
A través de la observación de varios blogs, (institucionales o independientes), hemos concluido que los post realizados por ciberperiodistas cuentan con las características comunes, pero es necesario recalcar que esto no es una “receta”, pueden existir variaciones. Entre los elementos semejantes podemos destacar:

- Uso del hipertexto como una manera de enriquecimiento del post original.

¹⁰⁵Imagen del BlogTec de TELESETUP, disponible en <<http://cursosotelesup.wordpress.com>> [fecha de consulta: 30/11/2007]

- Recursos multimedia, ya sea por creación propia o a través del compartir archivos en sitios web.
- Redacción en párrafos breves y concretos de alrededor de 4 a 7 líneas.
- Verificación de los datos que escribe en su blog y que ha retomado de algún otro sitio.
- La interacción con los usuarios es importante para ellos, así que permiten comentarios libremente, aunque en algunos casos son moderados.

Un ejemplo de las características antes mencionadas, lo podemos observar en la siguiente imagen, que corresponde al blog Periodistas 21, cuyo autor es Juan Varela.



Dentro de los puntos centrales que se establecen dentro de la Sociedad de la Información y el Conocimiento está el de la interacción entre usuarios. Los blogs pueden difundir este tipo de comunicación y es su objetivo primordial entre usuario y bloggers. Luis Acevedo Pesquera responsable del blog *Debate fiscal* hasta el 2 de noviembre de 2007, afirma que la interacción es lo más importante dentro de un blog, con ello el lector percibe que es tomado en cuenta y gracias a esto la participación aumenta.

3.5 Publicar en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Ante una Sociedad de la Información y el Conocimiento, se pueden prever varios escenarios para las publicaciones tipo blog, que de entrada como ya hemos reiterado, son una fuente de expresión que comúnmente almacenan expresiones vertidas por los propietarios de las bitácoras.

El uso de blogs en distintos sectores de la sociedad ha impulsado que se creen blogs con fines particulares, desarrollando proyectos como *aulablog.com* que promueve el uso de las bitácoras en la educación. La difusión del uso de esta herramienta (blog), promueve y se involucran con la Sociedad de la Información y el Conocimiento, como el doctor Raúl Trejo Delarbre hace referencia:

Son parte de ella, son un recurso para enlazarnos a ella, pero son sobre todo una expresión de ella, más que asomarnos a la Sociedad de la Información a través de los blogs, creo que es al revés, los blogs son una manifestación de esta abundancia de datos, de esta ubicuidad de la información que se puede tener gracias a los nuevos medios ante lo que se coloca, lo mismo en otros sitios web, que los que tienen específicamente el formato de blog.¹⁰⁶

Los blogs han proyectado de cierta forma la posibilidad de expresar, publicar y compartir información, hechos que en otro tipo de medios de comunicación es imposible realizar directamente. Por ello es que dentro de la red, se busca crear conciencia en el usuario de este tipo de servicios, para que no difame, calumnie, copie información sin hacer referencia al autor, o cualquier otro tipo de actos que afectan a terceros.

Aunque escribir en blogs ha despertado un fenómeno entre sus propios autores, se han dejado seducir por la frecuente acción de ser leídos. Aquel usuario que alguna vez inicia a publicar y ve resultados (visitas en su blog), no puede dejar de hacerlo aunque sea esporádicamente. Por ello también miden y toman mucha en cuenta el número de visitantes que acceden a sus contenidos, y con ello se basan en la popularidad de la bitácora.

Uno de los principales problemas que enfrentan los blogs, es la creación de splogs (neologismo entre spam y blogs), término que hace referencia al tipo de blogs que se crea con fines de reproducir contenido textual de algún otro sitio, publicar una cantidad considerable de anuncios publicitarios y obtener más recursos del programa AdSense.

De acuerdo a una nota publicada por el cibermedio argentino *clarin.com*, los splogs son:

Los splogs son falsas bitácoras, que como tantas otras se alojan en proveedores como Blogger o My Space. La diferencia radica en que estas páginas no contienen notas publicadas por sus autores, y sólo buscan obtener ganancias por los anuncios allí publicados.¹⁰⁷

En esta misma nota, se muestra un dato interesante, que de acuerdo a una investigación realizada por la Universidad de Maryland en el mes de mayo de 2007, se demuestra que el

¹⁰⁶Trejo Delarbre Raúl, Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de esa Universidad, entrevista realizada por Lorena Bravo y César Cruz, edificio de Posgrado de la División de Políticas y Sociales, realizada el 16/octubre/2007

¹⁰⁷Sotera Ángel, Clarín.com, *El spa, llegó a los blogs*, Artículo disponible en <<http://www.clarin.com/diario/2007/04/15/um/m-01400563.htm>> [Fecha de publicación domingo 15 de abril 2007]

56% de los blogs son utilizados con fines comerciales, lo cual muestra una clara tendencia de lucrar con el uso de los blogs.

La posibilidad de lucrar con la labor que se realiza en un blog es posible en la SIC, algunos lo hacen a través del trabajo realizado como blogger en algún cibermedio y tienen una remuneración fija o estable por ello. Y algunos más lo hacen por medio de su blog “independiente”, con el uso de AdSense.

AdSense es un sistema de publicidad de la empresa de Google, el cual consiste en colocar anuncios dentro de cada uno de los post, y que al hacer clic en cada anuncio, el propietario del blog recibe a cambio una cantidad de dinero que previamente el objeto o servicio publicitado había pactado con la empresa de Google.

También existen blogs que de acuerdo a su importancia en la web, las visitas que recibe y el reconocimiento de la red tiene una cotización de acuerdo a los puntos anteriores. De hecho existen sitios web destinados a cotizar los blogs y de ello se deriva que los dueños de los blogs decidan vender parte porcentual de su blog a alguna empresa.

De acuerdo a Juan Varela, los blogs han presentado un esquema que ha cambiado la manera de comunicar y por ello la participación de los cibernautas ha propiciado lo que él ha denominado como “el asalto ciudadano a los medios”:¹⁰⁸

- *La comunicación se da de muchos a muchos.*
- *Se busca salir del discurso dominante y unidireccional; rebelión de las audiencias.*
- *Escuchan, leen o ven personas que son como ellos.*
- *Los medios sociales son interactivos, apasionados, libres y promueven el intercambio.*
- *Las audiencias ya no se conforman con recibir pasivamente la información, quieren participar en las noticias.*
- *La audiencia se convierte en creadora del mensaje y toma por asalto los medios.*

Juan Varela ha difundido dentro de su blog, Periodistas 21, temas relacionados con el Periodismo 3.0 y el uso de los blogs, en este espacio ha decidido denominar como nanoaudiencias, al sector definido como “...grupos muy limitados que a pesar de su tamaño crean y potencian redes”¹⁰⁹ Este tipo de audiencias juegan un papel importante dentro de la blogosfera, pues según Varela regulan la información dentro de Internet, y con ello buscan salir del discurso dominante o agenda setting que los medios de comunicación proponen.

¹⁰⁸Varela Juan, Periodismo 3.0, Slide disponible en < <http://www.slideshare.net/JuanVarela/periodismo-30>>, Fecha de consulta [15/02/2008]

¹⁰⁹Varela Juan, El impacto de los medios sociales, Periodistas 21, Post disponible en: <<http://periodistas21.blogspot.com/2004/07/el-impacto-de-los-medios-sociales.html>>, [fecha de publicación 02/07/2004] [fecha de consulta 15/02/2008]

Por otro lado José Luis Orihuela propone ocho tesis acerca de los blogs:

110

1. *El weblog es un nuevo tipo de medio.*
2. *Los weblogs no son periodismo por ser weblogs.*
3. *Los weblogs no van a sustituir al periodismo ni a los medios tradicionales, pero les están haciendo cambiar.*
4. *Los weblogs y los medios tradicionales tienen funciones complementarias.*
5. *La influencia del weblog depende directamente de su centralidad en la Red.*
6. *La blogosfera es un conjunto de comunidades de weblogs articuladas en torno a elementos comunes, comenzando por el idioma.*
7. *Los weblogs se relacionan con el sistema mediático a través de sus respectivas blogosferas.*
8. *La popularidad y la influencia son factores de éxito, pero pueden transformar al weblog en un medio similar a aquellos frente a los que pretende distinguirse.*

Hace más de tres años que Orihuela publicó estas tesis, y en 2008 las personas todavía se preguntan sobre el vínculo estrecho entre los periodistas y un blog. Porque como hemos escrito,, los periodistas han utilizado al blog como medio de comunicación para expresarse.

Y aunque Orihuela afirma que los weblogs no son periodismo, hay bitácoras que son manejadas por periodistas o ciberperiodistas, y realizan periodismo desde su blog, creemos que la diferencia radica en el contenido, pues se utiliza un blog para publicar la información, ya sea reportajes, entrevistas o notas; y no en el cibermedio como tal.

Raúl Trejo Delarbre comenta una diferencia más específica acerca de la publicación de información por periodistas en un blog:

...los blogs pueden privilegiar la experiencia personal del periodista frente a ese hecho. La médula del blog, en esos casos, no es la noticia sino la posición del periodista ante ella.¹¹¹

Es importante puntualizar esta aseveración que realiza Trejo Delarbre, pues como menciona, el periodista que publica en un blog tiene la peculiaridad de formar parte de la información expuesta al otorgar su opinión sobre determinado hecho o al estar involucrado en el mismo.

Otra inquietud que surge entre los cibernautas es la siguiente, ¿es un blog confiable?, ante lo cual Sánchez Badillo responde lo siguiente:

¹¹⁰Orihuela José Luis, “8 tesis sobre weblogs y medios”, eCuaderno, post disponible en: <<http://www.ecuaderno.com/2004/09/21/8-tesis-sobre-weblogs-y-medios/>>, [fecha de publicación:21/06/2004] [fecha de consulta: 15/02/2008]

¹¹¹Trejo Delarbre Raúl, “Ciberperiodismo. Nuevo periodismo, viejos dilemas”. Artículo publicado *Topodrilo*, revista de la UAM Iztapalapa. Nueva época, número 2, noviembre - diciembre 2007. Post disponible en: <<http://lared.wordpress.com/2008/01/10/ciberperiodismo/>>

El que lee otorga confiabilidad a algo o alguien de acuerdo a su propio marco de referencia. Algo más sobre blogs: los medios tradicionales los deslegitiman porque ponen en riesgo su existencia al perder el monopolio como dictadores de la realidad.¹¹²

Los blogs son una gran herramienta para publicar, ya sea el usuario periodista o no, y sea o no especialista cada bloguer tiene la oportunidad de expresar sus opiniones acerca de un tema o un suceso específico. A final de cuentas lo que parece preocupar a la red es la credibilidad que una información o un blog tiene frente a los medios tradicionales.

Por ello publicar en un blog se debe realizar con responsabilidad, se debe tener en cuenta que lo que escribamos u opinemos será leído y servirá para informar a otros que desean conocer sobre un tema determinado. Y cumplir con esto una de las características que la Sociedad de la Información y el Conocimiento ofrece, y es el conocimiento a través de la información.

¹¹²Sánchez Badillo Jorge, A weblog, “Clases por celular”, Post disponible en: <<http://www.aweblog.org/clases-de-blog-por-celular/>>, [fecha de publicación del post: 12/02/2008],[fecha de consulta:15/02/2008]

CAPÍTULO 4

ESTUDIO DE CASOS

Después de exponer y aclarar los conceptos y contextos que rodean a esta investigación, se procederá a establecer los parámetros de cada una de las partes investigadas. Por una parte el cibermedio mexicano *eluniversal.com.mx* y por el otro, el cibermedio español *elmundo.es*, se expondrán los inicios en papel de cada diario y el paso hacia Internet y sus diferentes procesos para saber cómo lograron ser lo que hoy proyectan.

Respecto a los blogs, que es el tema que nos atañe, se establecerán los criterios para su análisis, respecto a estructura, contenido, herramientas, participación y sobre su acercamiento al ciberperiodismo y la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Todo ello en cada uno de los blogs representativos y que cuenten con vigencia, es decir, que hasta la fecha publiquen o hayan sido actualizados aunque sea de forma esporádica.

La elección de estos dos cibermedios para el análisis de sus blogs, responde a diferentes circunstancias, pero las más importantes son:

1. Libre acceso. Ambos cibermedios permiten un acceso libre a sus contenidos, es decir, no se requiere una suscripción, ni remuneración económica por sus servicios informativos. Esto permite que cualquier usuario de Internet pueda acceder a sus contenidos.
2. Líderes en usuarios en sus respectivos países. Cada uno de los cibermedios, en sus respectivos países, son líderes en visitas; ampliaremos la información más adelante.
3. Ambos tienen como herramienta de publicación a los blogs, fundamentales para esta investigación.
4. Blogs con temas variados. Los tópicos que abordan los diferentes blogs en cada cibermedio varían, lo cual permite ver la multiplicidad de tendencias de los lectores.

El estudio de los elementos antes citados, arrojará resultados que mostrarán las tendencias sobre el uso de los blogs en ambos cibermedios y el beneficio que les proporciona, además de caracterizarlos y señalar los puntos que se distinguen entre cada uno, para poder observar las diferencias y convergencias entre países con diferencias observadas ya en capítulos anteriores.

El hecho de elegir a dos países, responde a la imperante necesidad de comparar, analizar y saber cómo se encuentran en distintos aspectos los cibermedios mexicanos ante una nación que es punta de lanza sobre contenidos ciberperiodísticos.

Como ya hemos señalado en el primer capítulo, España y México cuentan con escenarios distintos, y tal es el caso de cada uno de los cibermedios que albergan a los blogs a estudiar. Para ello, explicaremos a continuación, los inicios en papel y el traslado a la web, terminando por puntualizar características particulares de cada uno.

4.1. www.elmundo.es

El diario español El Mundo se fundó el 1 de septiembre de 1989, con ubicación de las oficinas de redacción en el barrio madrileño de Prosperidad. Inicia con instalaciones

pequeñas, pero el 2 de enero de 1994 se puso en marcha una inversión de 200 millones de pesetas, para modernizar el departamento de redacción y aumentar el personal.

Adquiere una base de datos documental que le permite la expansión y que, en principio, está abierta a nuevos modelos de ordenadores por lo que los cambios de la informática no le afectan. Posteriormente emprenden nuevos proyectos periodísticos en diferentes puntos de la península donde la documentación tiene que ir ligada a esas nuevas redacciones y pone en marcha redacciones situadas en: Valladolid, Galicia, Castilla y León, Andalucía, Cataluña, Baleares, Valencia y Alicante.

El Mundo al igual que la mayoría de las redacciones periodísticas, sufrieron cambios tecnológicos que le trajeron beneficios, como el almacenamiento de información en un principio en diskettes, posteriormente en cd's y a la fecha en servidores, que almacenan la información publicada en el sitio del diario.

El sitio web es <http://www.el-mundo.es> y es actualizado varias veces al día. Las informaciones en muchos de los casos pasan previamente por la base de datos. La conservación y el control de los datos se realizan con una duplicidad de equipos que trabajan complementándose y con copias de seguridad diarias. Así, cuando se produce un *crack* en la base de datos se pone en marcha el equipo que trabajó dos días antes y al que le falta todo lo incorporado a la base de datos durante el día anterior. Posteriormente, cuando los informáticos recuperan el equipo vuelcan los artículos pendientes.

Este cibermedio cuenta con una gran cantidad de blogs, cada mes se agregan a sus filas entre uno y tres blogs, y la misma cantidad, dejan de ser publicados.

También cuenta con las principales características en su publicación, como el teasser, encabezados, uso de recursos multimedia, y los enlaces a las diferentes secciones. Jerarquiza la información de modo que, en primer lugar o hasta arriba del sitio web se encuentra la información principal del día y conforme desciende su importancia es ubicada hacia abajo.

Según datos de la Oficina de la Justificación de la Difusión (empresa española encargada del control de tirada y difusión de varios tipos de medios de comunicación en España), *elmundo.es* rompió la barrera de las 10 mil visitas mensuales, al conseguir en el mes de octubre de 2007, la cifra de 10 millones 775 mil 450 usuarios únicos, suma que afirma el mismo diario, es importante debido a que son pocos los cibermedios que llegan a tener una cantidad similar de afluencia.

4.1.1Blogs

En el caso del cibermedio *elmundo.es*, tiene en vigencia 27 blogs que se distribuyen en las siguientes categorías: “los blogs de la tele”, “Crónicas desde el mundo”, “los blogs más cercanos” y “Más blogs”. Sin vigencia tiene 37 blogs, que sumados con los anteriores dan un total de 74 bitácoras.

a) Blogs de Tele

El Arrastre / Pérfido Rombo

Este es un blog de lo que acontece en la televisión durante la semana, sucesos que el autor de este blog, “enjuicia y/o critica”, opina sobre las actitudes, hechos, etc. de actores o personajes públicos.

Encontramos que sus post los divide en cuatro secciones:

- Vuelta al ruedo
- División de opiniones
- El puyazo
- Banderillas negras

En su blog maneja un título por post, esto significa que en un titular generaliza las 4 secciones, en las que habla de los diferentes programas, personalidades y acontecimientos de la televisión, pero antes de ahondar en cada una de ellas su primer párrafo siempre es dedicado a la introducción, misma que da pie a los segmentos.

Teletridente/ Nico Rey

Este espacio está dedicado a abordar el tema de los espectáculos alrededor del mundo, rumores, novedades y noticias destacadas, los sucesos importantes relacionados a los actores y personajes sobresalientes de la pantalla chica.

Asesino en serie de Alberto Rey

Como su nombre hace referencia, este blog trata sobre series televisivas y lo que acontece en ellas, no sólo en pantalla sino detrás de ella, así como las acciones, actuaciones, aciertos y algunas fallas tanto de la serie como de los actores que participan en ella.

De vez en cuando toca temas como premiaciones y los ganadores, si es que según él lo merecían o no, entre otras cosas.

Ciudadano TV de participación ciudadana

Blog de y para los ciudadanos, aquí pueden expresar sus gustos y disgustos sobre la programación televisiva, los actores, incluso sobre la tecnología y cómo ésta ha sobrepasado a las cadenas televisivas.

También escriben sobre lo que ellos creen que sería bueno cambiar o mejorar en las series y programas.

Visto en.../ colaboradores varios

Con aportaciones de corresponsales de El Mundo en todo el orbe es como se realiza este blog; éstos informan sobre los hechos que se suscitan en las televisiones de los países que cubren, por ejemplo, nuevos programas, series, la presencia de alguna personalidad en diversos noticiarios y sus declaraciones; regresos a la pantalla de comediantes, actores o presentadores, entre otros.

b) Crónicas desde el mundo***Crónicas desde EE.UU. / Carlos Fresneda, Pablo Prado y Julio Vaderón***

Estos autores narran a detalle sucesos, la mayoría de ellos políticos, sobre lo que ocurre en Estados Unidos y en especial la carrera hacia la Casa Blanca, así como el comportamiento o las acciones de los actores políticos.

Crónicas del Cono Sur / Darío Gallo

Se denomina Cono Sur al área de Sudamérica más al sur del subcontinente que en forma de cono, casi como una gran península, abarca Argentina, Chile, Uruguay y todo el Sur del Brasil (Río Grande del Sur, Santa Catarina, Paraná y São Paulo).¹¹³

Desde estos territorios, el corresponsal Darío Gallo, informa de los sucesos sociales y políticos más relevantes en cada uno de los países que integran el Cono Sur.

Crónicas desde África, colaboradores varios

Somalia, Rabat, Senegal, Argel, el Chad y Marruecos, son algunos de los países y lugares desde donde diferentes corresponsales describen la situación política, social o religiosa que viven los nativos de alguno de estos lugares. En ocasiones lo hacen ejemplificando con alguna historia, otras presentando el panorama de lo que ocurre en ahí, a diferencia de los blogs anteriores aquí generalizan, no se refieren a una persona o una historia en específico.

Crónicas desde Oriente próximo, Javier Espinosa, Mónica G. Prieto y Sal Emergí

Aquí podemos encontrar post que van desde la crónica que describe lo que siente y piensa un líder radical como **Mahmud Zahar** tras la muerte de su hijo, la insistencia de Irak por cambiar la bandera e himno de su país, hasta el impacto que ha tenido la serie televisiva Avoda Arabit (en hebreo, trabajo de árabes).

Crónicas desde Asia de David Jiménez

Best seller, hoteles “antiataques”, parques naturales en el olvido, matrimonios gay bajo el mar, etc., son algunos de los temas sobre los cuales David Jiménez escribe en su blog,

¹¹³ Enciclopedia Wikipedia, Cono Sur, disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cono_Sur>, [Fecha de consulta: 17/01/08].

detallando las situaciones de cada uno de los sucesos con ayuda de imágenes (fotografías) que dicen mucho a simple vista aunadas a las descripciones y relatos del autor.

c) Los blogs más cercanos

Ciudadano M / participación ciudadana

Blog con participación ciudadana, los lectores construyen los posts de esta bitácora, que regularmente son quejas hacia alguna autoridad o problemática social, aunque también hay algunos en los que se hacen recomendaciones de algún lugar o simplemente comentan sobre sus gustos y afinidades con alguien más.

La osa y el madroño.blog / Mala Saña

La política y sus personajes son el blanco de este blog, descrito como el blog donde se cuentan las cosas que no se pueden contar, es éste una caja de “secretos”, no tan secretos, ya que están a la vista de cualquiera, de la política y sus actores, pero como su descripción lo menciona, no cualquiera habla de ellos.

Ciudadano BCN, participación ciudadana

Las quejas, necesidades, apremios, celebraciones de los ciudadanos plasmadas por ellos, éste es un blog que al igual que varios dentro del *elmundo.es*, es de participación ciudadana, donde los habitantes de Barcelona expresan sus conformidades e inconformidades referente a los servicios, al gobierno, etcétera.

Ciudadano IB, participación ciudadana

Diversos autores y temáticas conforman este blog que al igual que muchos otros de *elmundo.es* son realizados por residentes del país en cuestión, en éste se tocan diferentes temas sobre lo que acontece a las Islas Baleares.

Archipiélago Gulasch / Román Piña Valls

Tradiciones como la llegada de los reyes magos, puestas en escena como el musical de Grease y los excesos nocturnos de los que son presa muchas personas, son la gran variedad de temas que forman este blog

Ciudadano CVA / participación ciudadana

La comunidad de Valencia observa no sólo los hechos que se presentan en esa comunidad, sino que también presta atención y escribe sobre los que se suscitan alrededor del mundo, temas sobre espectáculos, acciones del gobierno, etcétera.

d) Más blogs

El mundo por dentro /Arcadi Espada

Blog institucional del periódico El Mundo, donde Arcadi expone lo referente a su oficio de periodista y a lo que acontece dentro del periódico para el que escribe (El Mundo), desde cambios de palabras hasta fotos falsas o errores de dedo en algún artículo o nota.

El viento sopla donde quiere /Jonás Trueba

"El viento sopla donde quiere" "es el subtítulo de *“Un condenado a muerte se ha escapado”* de Robert Bresson, una de mis películas favoritas. Creo que esta frase, para bien y para mal, encierra una verdad del cine. Es una cosa caprichosa, inasible y difícil de describir. Pero también creo que merece la pena intentarlo"¹¹⁴

En este blog Jonás emite sus juicios, opiniones, críticas y sugerencias sobre películas, escenas, directores y todo lo referente al cine.

Cama redonda / Josep Tomás Torres

La sexualidad sin tapujos, así maneja Josep Tomás su blog temático, ejemplificando dicho tema de una manera jocosa a través de videos cómicos con los cuales “parodia” el tema del que habla.

La Foto por Ángel Casaña

El responsable de esta bitácora es el jefe de fotografía del periódico El Mundo, quien utiliza como principal mensaje las fotos e imágenes que expresan un tema de actualidad y del cual se desprende lo que escribe en cada post. Utiliza la imagen que ha trascendió en la semana, y de la cual basta un gesto, una mirada o una pose de un personaje para que el lente capte el momento y que el redactor de este blog tome en cuenta para su entrada.

El Gadgetoblog / Ángel Jiménez de Luís

Información sobre las últimas novedades tecnológicas que despiertan el interés de los usuarios. En la actualidad con el uso de las nuevas tecnologías y su constante actualización, el blog da para mucho. Descripciones de algún servicio o producto que recién ha sido lanzado.

De vez en cuando, se da la oportunidad de comentar sobre algunos de los inventos, aunque generalmente hace un detallado listado de las características de los productos de los que escribe.

¹¹⁴ Trueba Jonás, Blog: El tiempo sopla donde quiere, Sobre el blog ,Periódico elmundo.es, disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/elvientosopladondequiere/index.html>>, Fecha de consulta: [21/01/08].

El catalejo / Sergio Rodríguez

Noticias, curiosidades y novedades de Internet, son publicadas y comentadas en este blog, que busca promover una participación, pues realiza preguntas al aire.

El escorpión/ Alejandro Gándara

El autor de este blog utiliza recomendaciones, citas de alguna obra literaria o críticas a las mismas para hablar sobre temas culturales, exposiciones, museos, libros y todo aquello relacionado con este tema.

Postea casi diario, el mundo de la literatura es el eje de este blog, aunque no deja escapar asuntos triviales por los cuales vale la pena meditar un poco y reflexionar acerca del día a día.

NaturaBlog/ colaboradores varios

Escriben cinco especialistas del entorno climático, biológico y naturalistas, además de un activista en pro del cuidado del medio ambiente. Cada uno de ellos tiene asignado un día de la semana.

De los colaboradores de este blog, cada uno es experto en su ramo y ocupan cargos reconocidos en diversas áreas acorde a su especialidad.

Blog / Yo Dona

Este no es un blog como tal, sólo es el portal de nueve blogs con temáticas distintas que también pertenecen a *elmundo.es*. Los tópicos que abordan son: pediatría, moda, sociales y la bitácora de un viaje a Mongolia.

Cada uno de estos blogs se encuentra enlazados entre si, teniendo como meta principal a la mujer, de hecho los artículos y los emblemas de cada blog están diseñados hacia un público femenino.

El rincón / Jane Goodall

Es un pequeño blog, en el cual la autora comparte reflexiones, anécdotas y preguntas sobre el cuidado del medio ambiente y la destrucción del mismo. Además toma en cuenta las problemáticas sociales que aquejan a diversos sectores del mundo, como hambrunas, pobreza y contaminación.

Este blog tiene como propósito fundamental, llevar información al lector para el cuidado y protección del medio ambiente, estimular la conciencia y de ser posible, la ayuda altruista.

4.2. www.eluniversal.com.mx

Historia

El periódico El Universal se creó el 1° de octubre de 1916 por el ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, quien formaba parte del Congreso Constituyente de Querétaro. En la esquina de Madero y Motolinía, en el centro de la capital, se ubicaron la primera redacción y los talleres del periódico provistos de una rotativa Goss.

En enero de 1921 adopta el lema de "El Gran Diario de México" y en la década de los 20, la redacción y los talleres se mudan a las calles de Bucareli e Iturbide, respectivamente.

El 14 de abril de 1923, Félix Fulgencio Palavicini deja la Gerencia y Dirección General del diario para dedicarse de lleno a su actividad política y es remplazado por Miguel Lanz Duret como Gerente y José Gómez Ugarte como Director. A la muerte del primero, en 1940, la Presidencia y Dirección General pasa a Miguel Lanz Duret Jr, su hijo.

A partir del 23 de octubre de 1969, el licenciado Juan Francisco Ealy Ortiz asume la Presidencia y Dirección General de El Universal. Inicia entonces una etapa de constante crecimiento y superación periodística y tecnológica que coloca a El Universal a la cabeza del periodismo mexicano.

Desde el 1 de abril de 1996 El Universal se convirtió en un proveedor de servicios para los usuarios de Internet. La actualización de la página se realizaba en la madrugada, con cada edición del diario.

En 1999, en el aniversario 30 de la Presidencia y Dirección General del licenciado Ealy Ortiz, se modificó el diseño del periódico para mantenerlo a la vanguardia entre los diarios del país y del resto del mundo. Entre las innovaciones destaca la incorporación de color a la portada y a las páginas de la primera sección.

En septiembre de ese mismo año, unos días antes de cumplir 83 años de historia El Universal puso en operación nuevas instalaciones para su redacción la más grande y moderna de América Latina. Cuenta desde entonces con cerca de 3 mil metros cuadrados de espacio y más de 300 equipos de cómputo que dan servicio al personal encargado de la edición diaria.

Estas adquisiciones no sólo impulsaron la imagen del diario, sino que fueron cruciales en los avances de éste, ya que se iniciaron nuevos proyectos como la introducción de nuevas publicaciones: *la revista semanal Día Siete, que aparece los domingos con un tiraje de 312 mil ejemplares y financiada en conjunto con algunos de los principales periódicos del país;* *la sección semanal "Autopistas", que introdujeron al mercado en el año 2000 y [eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx), en lo que a nosotros respecta es de mayor importancia debido a nuestros intereses personales y profesionales.*¹⁰⁷

¹⁰⁷ Historia breve de El Universal, disponible en <<http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios06/historia1.html>> [fecha de consulta: 15/11/2007]

Del papel a la Web

El 7 de marzo de 2001 nace eluniversal.com.mx, un sitio en Internet que rápidamente se posiciona como líder en noticias y en clasificados por su funcional diseño, herramientas interactivas y actualización constante de la información. Sus secciones principales son Minuto x Minuto, Aviso Oportuno, Videos, Multimedia, PYMES, Tu Dinero y Guía del Ocio, entre otras. Es uno de los sitios en español con más tráfico en todo el mundo, para mayo de 2007 tuvo 3.2 millones de usuarios únicos, 105 millones de páginas vistas y 1.6 millones de descargas de video.¹¹⁵

La incursión de El Universal en la Web fue un hecho muy atinado no sólo para beneficio del periódico, también para los sectores de la sociedad que tienen acceso a este sitio, ya que nos permite mantenernos informados, entretenidos y a la vanguardia. La inclusión multimedia (tema que nos atañe) es una herramienta que permite digerir de manera más amena las noticias, reportajes y entrevistas. Otra herramienta que el sitio incluyó, son los blogs, éstos nos informan y a la vez nos permiten opinar, preguntar, interactuar y ¿por qué no? socializar, situación que en ocasiones permite un contacto entre los autores de los post y los lectores de éstos.

4.2.1 Blogs

Al 20 de marzo de 2008 de todas las bitácoras que aparecen en línea en eluniversal.com.mx, 13 se encuentran vigentes, y 11 estaban desactualizadas.

Para disfrutar de Mauricio Barragán

Diversas recomendaciones sobre restaurantes, bares o sitios de interés para salir con los amigos o para pasar un rato agradable en pareja. Permitiendo así conocer varios lugares de la Ciudad de México, mostrando los pros y contras para celebrar algún aniversario o fecha memorable.

El once inicial/(varios)

Aquí observamos la opinión de cinco analistas sobre el fútbol soccer, y temas que existen alrededor de este deporte; aunque de vez en cuando abordan temas deportivos de interés general. Se rolan para poder escribir el post.

Cada que la temporada de fútbol termina, se dan tiempo para profundizar un poco más en otros deportes, aunque no dejan escapar los eventos de relevancia sea la fecha que sea.

Epístola para despistados/Gerardo Jiménez

Blog de entretenimiento con temas muy variados, desde información sobre algunos movimientos sociales alrededor del mundo, pasando por temas poco convencionales como la

¹¹⁵ *Ibid.*

división del pueblo belga, y tópicos que coinciden en abordar una lucha de conciencia social.

Campos elíseos /Katia D'Ártigues

Uno de los principales blogs en eluniversal.com.mx, los temas que aborda son política, problemas sociales y temas de relevancia a nivel nacional. Cada viernes habla sobre las personas con capacidades diferentes, programas de ayuda social y algunas noticias o datos relacionados a este sector.

Maraña cósmica/ Rolando Isita

La ciencia es vista y comentada desde la perspectiva de este periodista y especialista en la divulgación de la ciencia. Cada martes y jueves aborda temas que pueden ser vistos desde el punto científico como algo cotidiano y que juegan un papel importante en nuestro que hacer diario.

Además de hablar frecuentemente sobre la astronomía y su entorno. Esporádicamente habla sobre conciencia social, e intenta enfocarlo desde el punto científico.

Materia prima/Cristina Aguayo-Mazzucato

Cada miércoles aparece un post de la doctora Cristina, que hace énfasis en el cuidado del cuerpo humano, además de escribir ocasionalmente sobre cuestiones de calidad humana y situaciones problemáticas del medio ambiente.

Para acercarse a los lectores, sus post son claros y con un lenguaje sencillo para un mejor entendimiento de lo expuesto, ya que en la ciencia es frecuente el uso de tecnicismos para explicar algo, y ella lo convierte en un tema digerible.

Vive tu casa /Luís Robina Ibarra

Socio de una importante inmobiliaria es el responsable de este blog, en el cual aborda temas relacionados a la vivienda, como trámites, prestamos, consejos para el cuidado y mantenimiento del hogar. Así como comentarios de noticias relacionadas al tema.

Como experto, comparte opiniones que son de gran ayuda a esclarecer dudas al comprar, vender, rentar y reparar una casa.

Rock and blog/ Rubén Castro

Periodista de oficio, pero músico por afición, relata en cada uno de sus posts, algunos viejos recuerdos sobre antiguas bandas de rock and roll, sus álbumes, canciones y conciertos que han dado. También abarca temas alrededor de la música, como lo que puede ser las disqueras, la diversidad de géneros musicales.

Expresa abiertamente su pensar y sentir sobre lo que ha vivido y oído en el mundo de la música.

En busca del mejor empleo/Roberto Debayle

Este es un blog institucional, ya que ha sido diseñado para dar impulso a una de las secciones que presenta el cibermedio, y que es la búsqueda de empleo. En este espacio se escribe principalmente sobre algunos consejos para las entrevistas de trabajo, las diferentes formas de abordar al entrevistador y las formas de realizar una currícula adecuada.

Antiguo/Alberto Navarro Llamas

Carros antiguos, carreras relacionadas a los mismos y exhibiciones, son los temas que aborda este blog, donde un experto en el tema comenta cada uno de los eventos que se suscitan entorno a los carros antiguos, de ahí que se derive el nombre de esta bitácora.

Bitácora/colaboradores varios

Es un blog que habla sobre viajes y destino turísticos, además lanza preguntas al aire para que los lectores respondan sobre las diversas experiencias que han tenido en sus travesías. La actividad de esta bitácora no es muy regular, comunmente se activa en periodos vacacionales, que es cuando los temas dan más de que hablar.

-Economía 2.0/Macario Schettino

Blog de reciente ingreso en las filas de El Universal, apenas con un post hasta el día 17 de enero de 2008. El autor señala que el nombre se deriva de la web 2.0 que hace referencia a la intercreatividad y participación colectiva.

Sobredosis/colaboradores varios

Un blog destinado a ser redactado por jóvenes de un curso de verano impartido por El Universal, y al final del mismo quedaron ellos para participar en esta bitácora sobre lo que consideren importante y de actualidad, no sólo para jóvenes, sino para el público en general. Los participantes son cinco estudiantes de licenciatura de varias universidades.

e-joven

Tres jóvenes escriben sobre temas de interés general, vistos desde la perspectiva que involucra la edad. En este blog se extiende una invitación para quienes deseen publicar un post, a mandarlo junto con una fotografía y será publicado previa revisión.

Universitarios

Este blog es exclusivamente para que participe la comunidad del cibermedio. Dentro del perfil, se encuentra una invitación que indica lo siguiente:

SI ERES UNIVERSITARI@ mándanos tu texto para el blog, tu imagen para ilustrarlo y tu teléfono... y nosotros te publicamos para que debatas con el resto de la comunidad sobre el tema que a ti te interese. ¡Participa!

El garage/ Arturo González-Ortega

Automóviles y todo lo relacionado con su adecuado funcionamiento, reparaciones, componentes del carro, brinda la oportunidad de aprender a través de un blog sobre estas peculiaridades, además de explicar de manera sencilla cada uno de los puntos que aborda, aporta también una oportunidad para los amantes del tuning de expresarse en este blog.

Juego de dados/ Salvador García Soto

Los temas que se abordan son política y situaciones polémicas dentro de la sociedad. Afirma que el juego de dados se asemeja a la vida, no sabes que caerá, y por ello los temas que aborda son así, no sabe si los lectores estarán de acuerdo o en contra e invita al lector a opinar haciendo preguntas al aire, que sólo son respondidas en los comentarios por los cibernautas.

Acércate al especialista de RH/ Laura Mariana Núñez Cedillo

Consejos sobre la elaboración de curriculas y lo que se debe o no hacer en una entrevista de trabajo. Explica brevemente tips que se deben de seguir para mostrar una buena impresión.

Un tranvía llamado deseo/ María Teresa Priego

La expresión del punto de vista femenino emitido por Teresa Priego, que se autodefine como feminista, comenta las situaciones cotidianas que reflejan el país y la sociedad en general.

Club Info Pet/ Edgard Acosta

El punto de vista de un especialista en el cuidado de las mascotas, aconseja sobre el cuidado de las mascotas y la elección de las mismas.

4.3 Diferencias entre los blogs de *elmundo.es* y *eluniversal.com.mx*

Contenidos

Como primer punto queremos destacar que los blogs de *elmundo.es* están clasificados en cuatro bloques:

- Los blogs de la tele: todo lo referente a la televisión: series, actores, actuaciones, programación, críticas, recomendaciones.

- Crónicas desde el mundo: como su nombre lo dice, en este apartado los blogs son sobre crónicas de diferentes partes del mundo.
- Los blogs más cercanos
- Más blogs

En la mayoría de los blogs de *elmundo.es*, los posts abordan varios temas, los cuales se dividen con subtítulos, a diferencia de los blogs de *eluniversal.com.mx*, donde destinan un post por tema, excepto en el blog Campos Elíseos de Katia D'Ártigues, donde en algunos de sus entradas, (post), aborda más de un tema.

Para poder localizar un blog específico en *eluniversal.com.mx*, al entrar a la sección de blogs aparece una lista de éstos, con el título del post a lado, en la parte derecha aparece una lista de los autores junto con el nombre de la bitácora y una breve explicación de lo que trata, pero no todos los blogs del periódico en línea se encuentran en estas listas por lo que debajo de la lista de autores hay una opción de búsqueda, ya sea por autor o por blog.

Los temas de estos blogs varían de acuerdo al giro que le haya dado cada autor, es decir, el blog gira entorno a una temática específica por ejemplo: Campos Elíseos de Katia D'Ártigues aborda temáticas, políticas, sociales y de relevancia nacional y de acuerdo a los sucesos que se presenten, da pie al tema del post.

La publicación de los contenidos como lo mencionamos en el tercer capítulo, varían de acuerdo al autor de éste. Las publicaciones en los blogs de *eluniversal.com.mx* son más constantes en todas sus bitácoras, con esto nos referimos a que sino todos, la mayoría de ellos tienen un post diario, escenario que en *elmundo.es* no es el mismo, la periodicidad varía mucho, en ocasiones son diarios, otras cada tercer día o cada semana.

Estructuras

En los blogs de *elmundo.es*, los post están ordenados cronológicamente, del más reciente al más antiguo, cada uno cuenta con dos enlaces “Enlace de este tema” y “Opine o lea comentarios sobre este tema”, que se encuentran abajo del último párrafo del post, estas ligas direccionan a un post o noticias vinculadas al tema, debido a la gran cantidad de post, no todos se sitúan dentro de la misma página, los más viejos los encontramos debajo de estos post con un hipervínculo a ellos.

En cambio, en *eluniversal.com.mx* sólo hay un post según la fecha que consultemos y debajo de éste encontramos los comentarios de los lectores y la opción para participar, para poder leer posts anteriores a la fecha actual, hay dos opciones, si el post que buscamos se encuentra entre los 10 anteriores, del lado derecho abajo del perfil del responsable del blog, se encuentran “Los 10 últimos posts”, pero si es anterior a estas fechas más abajo se encuentra el calendario de búsqueda y de acuerdo al día nos direcciona a diferentes posts.

En ambos cibermedios los blogs cuentan con el perfil de su dueño, en eluniversal.com.mx la descripción es más amplia, no sólo sobre el autor sino sobre el blog, en elmundo.el perfil es breve tanto del autor como del blog.

De acuerdo a la definición y características del blog en la que nos basamos para este estudio, encontramos que los blogs de ambos cibermedios cuentan con enlaces internos y externos, predominando los primeros (con la finalidad de mantener el tráfico dentro del cibermedio), la interacción a través de comentarios esta presente en casi todos los blogs de ambos cibermedios y no omitimos el casi ya que en unos cuantos blogs no hay respuesta o intercambio alguno entre el autor y el lector, otro punto es que en la mayoría de los blogs sus post cuentan con imágenes y videos.

4.4 Cuadro Comparativo.

Blogs	H. Interno	H. Externo	Recursos Multimedia	Participación	Interactividad	Colaboración	Ciudadanía	Multilinealidad	Conocimiento
Blogs de elmundo.es									
<i>El arrastre</i>	√	√	√	√				√	√
<i>El asesino en serie</i>	√		√	√				√	√
<i>Teletridente</i>	√		√	√				√	√
<i>Asesino en serie</i>	√		√	√				√	√
<i>Ciudadano TV</i>	√		√	√			√	√	√
<i>Visto en...</i>	√		√	√		√		√	√
<i>Crónicas desde EE.UU.</i>	√		√	√		√		√	√
<i>Crónicas del cono Sur</i>	√		√	√				√	√
<i>Crónicas desde África</i>	√		√	√		√		√	√
<i>Crónicas desde Oriente próximo.</i>	√		√	√		√		√	√
<i>Crónicas desde Asia</i>	√		√	√				√	√
<i>Ciudadano M</i>	√		√	√			√	√	√
<i>La osa y el madroño</i>	√		√	√				√	√
<i>Ciudadano BCN</i>	√		√	√			√	√	√
<i>Ciudadano IB</i>	√		√	√			√	√	√
<i>Archipiélago Gulasch</i>	√		√	√				√	√
<i>Ciudadano CVA</i>	√		√	√				√	√
<i>El mundo por dentro</i>	√		√	√				√	√
<i>El viento sopla donde quiere</i>	√		√	√				√	√
<i>Cama redonda</i>	√		√	√				√	√
<i>Rock and blog</i>	√		√	√				√	√
<i>La foto</i>	√		√	√				√	√

Blogs	H. Interno	H. Externo	Recursos Multimedia	Participación	Interactividad	Colaboración	Ciudadanía	Multilinealidad	Conocimiento
<i>El gadgetoblog</i>	√		√	√				√	√
<i>El catalejo</i>	√		√	√				√	√
<i>El escorpión</i>	√		√	√				√	√
<i>Naturablog</i>	√		√	√				√	√
<i>Blogs de Yo Dona</i>	√		√	√		√		√	√
<i>El rincón de Jane Goodall</i>	√		√	√				√	√
Blogs de eluniversal.com.mx									
<i>Para disfrutar</i>		√	√	√	√			√	√
<i>El once inicial</i>			√	√		√		√	√
<i>Epístola para despistados</i>	√	√	√	√	√			√	√
<i>Campos eliseos</i>	√	√	√	√				√	√
<i>Maraña cósmica</i>		√	√	√				√	√
<i>Materia prima</i>	√	√	√	√	√			√	√
<i>Vive tu casa</i>		√		√				√	√
<i>Rock and blog</i>	√	√	√	√	√			√	√
<i>En busca del mejor empleo</i>				√				√	√
<i>Antiguo</i>	√	√	√	√	√			√	√
<i>Bitácora</i>				√	√	√		√	√
<i>Economía 2.0</i>	√			√				√	√
<i>Sobredosis</i>	√	√		√		√		√	√
<i>e-joven</i>	√	√	√	√		√	√	√	√
<i>Universitarios</i>				√	√	√			
<i>El garage</i>				√	√			√	√
<i>Juego de dados</i>	√	√		√				√	√
<i>Acércate al especialista de RH</i>				√				√	
<i>Un tranvía llamado deseo</i>				√	√			√	√
<i>Club Info Pet</i>				√	√			√	√

La información recabada en este cuadro sirve para comparar y demostrar las características que cada uno de los blogs tiene, así como la información que maneja, quien la escribe, el medio al que pertenecen, el tema que abordan o los recursos multimedia que utilizan.

La característica mas recurrente para ambos cibermedios es la multilinealidad. Al pulicar en Internet y tener como recurso básico el hipertexto y lo multimedia, la multilinealidad se asume en cada uno de los blogs, en donde se puede pasar entre texto y texto a través de los hipertextos y con una imagen o un video se puede ampliar o ilustrar la información que se aborda.

Uno de los rubros que también se encontró con mayor frecuencia fue el del conocimiento, como ya habíamos explicado de manera previa, este se puede alcanzar cuando la información o los datos se procesan por un individuo y pueden ser de ayuda para su vida cotidiana. El conocimiento a través de los blogs es cada vez más usual, pues los autores especializados resuelven dudas o contribuyen abordando temáticas actuales y explican situaciones políticas o sociales que impactan en el lector como parte de una sociedad.

El uso de recursos multimedia, está presente en *elmundo.es* en un 100% y en *eluniversal.com.mx* en un 50%, donde por lo menos una vez han utilizado este recurso, ya sea para mostrar alguna imagen, video o audio, sin embargo las fotos o imágenes son las que con mayor frecuencia aparecen.

Cabe destacar que en este cuadro comparativo se puede apreciar que la interactividad - comunicación que se puede dar entre el lector y el autor-, que ofrecen los blogs de ambos cibermedios es muy escasa, mientras que *eluniversal.com.mx* tiene seis blogs que responden a esta categoría, los blogs de *elmundo.es* carecen de ello pues el grado de interactividad con el usuario es nulo.

La nulidad de interacción en el medio español se debe a que los bloggers responsables de cada una de las bitácoras no tienen una forma de comunicarse con los usuarios, aunque existen foros destinados a comentar cada post que se realiza y donde los lectores o usuarios pueden expresar su opinión respecto al tema o blog, y donde existen filtros para que no se publiquen groserías, es difícil saber con exactitud si el autor del blog leerá estos comentarios .

Además, para este medio, no existe ninguna dirección de correo electrónico para poder hacer contacto de manera directa con los autores de las bitácoras, donde el ciberlector pueda hacer llegar su opinión sobre el tema que se maneja o lee, esta situación rompe con una de las principales características que Internet ha brindado, y es que los usuarios de la misma puedan comunicarse de manera rápida y sin límites.

Esta situación es preocupante, porque podemos ver que en todos los blogs, de ambos cibermedios, en un 100% los lectores tienen una activa participación, ya sea opinando a favor o en contra de lo que el autor publica o para buscar resolver alguna duda respecto al tema.

Otra de las características o recursos más recurrentes son los hipervínculos internos, es decir, los autores tratan de mantener al lector navegando en el mismo medio. De manera general, los enlaces internos son para algún post previo o para notas que el mismo cibermedio público y que sirven de referencia o de contexto para entender o ampliar la información que se está leyendo y que se encuentra disponible en el mismo sitio

Por el otro lado, los enlaces externos, que también sirven para contextualizar o ampliar la información que el usuario esta checando, son usados en un menor número de blogs. Mientras que en *elmundo.es* sólo se hace presente en el blog de *El arrastre*, *eluniversal.com.mx* lo denota en 11 bitácoras, es decir un 3.5% del cibermedio español contra un 55% del mexicano.

En suma, los blogs y cada una de las características, denotan la manera de trabajar de cada uno de los cibermedios y la importancia que le dan a cada recurso, pues podemos ver que la multilinealidad, la participación y los enlaces internos son las características que más se repitieron en cada bitácora, lo que demuestra que los responsables de los sitios web se preocupan por mantener un mayor número de visitantes, lo que se ve reflejado en ganancias económicas.

CAPÍTULO 5

ESTUDIO COMPARATIVO

A través de la observación y el análisis que hemos realizado en el periodo de esta investigación, nos percatamos de diversos factores que involucran al ciberperiodismo, los bloggers y a la Sociedad de la Información, los cuales explicaremos de manera amplia en los siguientes apartados.

Veremos las diferencias que existen entre un blogger y un ciberperiodista, ya que en algunas ocasiones se puede llegar a confundir la profesión con el bloguear. Para ello tomamos en cuenta a los responsables de los blogs de los cibermedios que analizamos.

El ciberperiodismo ha repercutido de distintas maneras a lo largo del mundo, los nombres que le asignan, las características y la responsabilidad que algunos cibermedios le han brindado, dista entre cada uno de los países que conforman la investigación. No obstante algunas similitudes convergen, y de ellas hablaremos en el apartado *Perfil del ciberperiodista español y mexicano*.

Dentro del contexto que se ha manejado a lo largo de este trabajo, podemos mencionar que la SIC junto con los blogs y el ciberperiodismo, forman una fuerte estructura que impulsa los principios básicos del modelo de desarrollo que hemos presentado, como el libre acceso a la información, la posibilidad de traducir datos en conocimiento y aprovechar el valor-saber.

Los bloggers y ciberperiodistas juegan un papel importante dentro de la sociedad en general, y de una manera muy directa en aquellos que leen algún blog o consultan los cibermedios. Y aunque los blogs no son medios de comunicación masivos por el hecho de estar dirigidos a nanoaudiencias, en conjunto pueden provocar reacciones en la red.

Ejemplo de ello sería el atentado del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos y el del 11 de marzo 2004 en España, una enorme cantidad de blogs abordaron el tema y le dieron un enfoque diferente al que habían abordado los medios tradicionales, los bloggers juntos lograron polemizar la información que se había brindado y permitir que nuevos datos salieran a la luz.

Por ello los bloggers forman una fuerza de influencia en la red muy importante, ante esto, los cibermedios los han tomado en cuenta, porque es una manera de ganar tráfico y lectores para su empresa, en vez de tenerlos como competencia, los unen a sus filas.

Los blogs con un respaldo empresarial, como el caso de *eluniversal.com.mx* y *elmundo.es*, cuentan con el apoyo del mismo, y todo aquello que publiquen tiene un peso mayor solamente por contar con la protección del cibermedio. Además la cantidad de visitas pueden elevarse, al tomar en cuenta que los lectores entran al sitio web buscando información de algún tipo o simplemente a leer por recreación.

Hemos visto a lo largo de esta tesis, que México y España tienen diferencias y similitudes con respecto a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, los blogs y el ciberperiodismo; pero queremos enfatizar la información respecto a este último.

El ciberperiodismo aunque es una profesión que nació directamente en Internet, se ha desarrollado de manera distinta en cada país que se ha involucrado en el uso de dicha rama del periodismo.

En México se da a partir de 1995 con la incursión de dos periódicos que deciden publicar sus contenidos a través de la web, uno de ellos La Jornada, diario capitalino, y el otro El Norte de Monterrey, de Nuevo León. Esto fue hace ya más de 10 años y el incremento de los periódicos mexicanos que publican en Internet creció a gran velocidad.

En México existen 414 periódicos que circulan en los estados, de ellos, 302 cuentan con un cibermedio, es decir, el 72% de los periódicos de circulación nacional cuentan con las posibilidades y se encuentran interesados en publicar a través de Internet.

Mientras tanto España cuenta con 232 periódicos que circulan al interior del país, y 218 que tienen versión on line, es decir al 93.96% del total, una suma que es considerablemente alta, tomando en cuenta el punto de comparación entre ambos países.

Pero ni todo aquel que publica en un cibermedio es un ciberperiodista, ni todo aquello que se propaga en un cibermedio es ciberperiodismo. Esta afirmación se deriva del trabajo empírico, realizado durante esta investigación, es decir de la observación cotidiana y de un cuestionario breve aplicado a algunos bloggers de El Universal.

Cabe mencionar que dicha encuesta decidió aplicarse a través de Internet (vía mail), y la respuesta por parte de los bloggers de ambos cibermedios fue minoritaria. Los responsables de las bitácoras de *elmundo.es* no respondieron a ninguno de nuestros comentarios en sus blogs expresando nuestro interés por obtener información directamente de ellos.

Los comentarios a los que hacemos referencia, fueron expuestos en los foros que son exclusivos para cada post que publica el blogger, el único contacto realizado con alguna persona del cibermedio, fue con una becaria, quien afirma que todo lo que ahí se expresa tiene moderación y no está a cargo de los responsables de los blogs.

Lo anterior nos demuestra, como ya se había planteado al final del capítulo previo, que los bloggers no están al pendiente de los foros que destinan a sus blogs en *elmundo.es*, además de no tener una interacción con los usuarios, pues no hay direcciones de correo electrónico para establecer contacto con ellos, sólo algunos ejecutivos hacen visibles los mismos, aunque tampoco responden.

Caso contrario en *eluniversal.com.mx*, donde los bloggers si muestran sus direcciones de correo electrónico y en las cuales los lectores pueden contactar con ellos. Fue así como pudimos establecer comunicación para enviar el cuestionario, y que respondieron cuatro de 14 bloggers. La participación fue escasa aunque hubo insistencia para poder obtener los datos necesarios. El responsable de la Dirección online de El Universal, Ignacio Catalán tampoco respondió a las invitaciones que se extendieron para poder entrevistarlo.

5.1 Perfil del ciberperiodista español y mexicano

Los contextos de ambos países son distintos y de alguna manera ya se han analizado al inicio de esta investigación. Por ello cada una de las naciones merece un perfil distinto del ciberperiodista, pues se desarrollan, desenvuelven y se emplean de maneras distintas, porque las redes sociales, económicas y educativas son distintas.

La profesión del ciberperiodista ha sido estudiada desde años atrás, sobre su denominación, sus alcances y sus limitantes, la aceptación entre la comunidad de periodistas y comunicadores, hasta algunos manuales que apuntan hacia la correcta redacción de la información en Internet. Meso Ayerdi y Díaz Noci, mencionan lo siguiente respecto a la profesión del ciberperiodista:

... las evidencias de que existe una profesión emergente , la de ciberperiodista, han de avalarse mediante el recurso a declarar a que lo serían aquellos que son contratados como tales por los cibermedios.¹¹⁶

Aunque lo que mencionan Meso Ayerdi y Díaz Noci apunta a una realidad, no se puede dejar de lado que el ciberperiodista necesita una formación para ser denominado como tal, puede ser empírica, autodidacta o institucional.

En España, en 1994 inició la incorporación de materias enfocadas al ciberperiodismo y las NTIC's, por conducto de la Universidad de Navarra con el establecimiento del primer laboratorio de Comunicación Multimedia y el impulso para la creación de la primera asignatura sobre periodismo e Internet.¹¹⁷

Esto nos indica que a partir del traslado de las empresas de prensa escrita hacia Internet, en este país se tomó en cuenta la importancia de la especialización para los periodistas dentro de Internet. Y que para ello se inició la adecuación de los contenidos educativos conforme a las exigencias que mostraba la industria periodística.

En México existen datos en la Red, en los portales de cada institución educativa acerca de diplomados o talleres sobre ciberperiodismo, algunos pudieron impartirse, pero otros no, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- En febrero de 2007 tuvo promoción un diplomado del Claustro de Sor Juana, que promovía enseñar a los periodistas, el uso y la especialización de la Red con fines informativos, sin embargo no logró concretarse por falta de quórum.
- *Diplomado de ciberperiodismo* en la Universidad Autónoma de Tamaulipas, dio inicio el 9 de febrero de 2008, y junto con este, otros más en Río Bravo, Miguel

¹¹⁶ Meso Ayerdi Koldo y Díaz Noci Javier, Salaverriá Ramón (Coordinador), *Cibermedios*, Sevilla, Edit. Comunicación social, 2005, p. 271.

¹¹⁷ *Ibid.*, p. 265.

Alemán, Reynosa y Tampico-Altamira, de acuerdo a información publicada en el cibermedio *La Tarde*.

De acuerdo a sus planes de estudio, algunas universidades en México han decidido añadir materias relacionadas al uso de Internet, pero que no abarcan de manera amplia la formación y el conocimiento que un ciberperiodista debe tener. Entre ellas se encuentran la Universidad Anáhuac y la UDLA entre otras.

Por su parte, la Facultad de Estudios Profesionales Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha incorporado al plan de estudios, la materia optativa de ciberperiodismo, pero no entrará en vigor hasta que la generación 2007 haya concluido el periodo de su preparación.

Es preciso mencionar que la formación educativa del ciberperiodista no solamente se ha dado en un aula o a través de cursos o diplomados on line, también ha sido de manera empírica o autodidacta, pues algunos periodistas han decidido adquirir los conocimientos de la especialización a través de la experimentación de dar clic aquí y allá.

La abundante cantidad de información que existe en Internet, además de diversos tutoriales que instruyen sobre temas diversos, permiten a los periodistas aprender de forma sencilla y desde una computadora, conocimientos básicos para empezar a editar, diseñar y crear dentro de la red.

Pues como citamos en el segundo capítulo, el ciberperiodismo es la especialidad del periodismo que emplea al ciberespacio para la investigación, la elaboración y muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos.¹¹⁸

Es imprescindible que aunque el periodista no se especialice en Internet, aprenda a manejar las herramientas que una computadora brinda a la profesión, pues ahora, es indispensable contar con un ordenador para procesar la información entre otras cosas.

Octavio Islas, en un artículo publicado en la Revista Mexicana de Comunicación, expone los puntos que se desarrollaron en el congreso de la *Association for Education in Journalism and Mass Communication* del 2007, y en la cual presentaron la Declaración de Principios para la Enseñanza del Periodismo, del cual nos gustaría destacar un punto a continuación:

*9. El periodismo es un intenso campo tecnológico. Los practicantes necesitan dominar una variedad de herramientas computacionales. En la práctica, la educación del periodismo debe proporcionar orientación sobre esas herramientas.*¹¹⁹

¹¹⁸ Díaz Noci Javier y Salaverría Ramón, Manual de redacción ciberperiodística, 2003, España, p.17.

¹¹⁹ Islas Carmona, Octavio, "La academia en la remediación del periodismo", en *Revista Mexicana de Comunicación*, Núm. 106, agosto / septiembre, 2007.

Dentro de este documento se establece, entre otras cosas, que el periodista debe estar preparado para manejar las diferentes tecnologías correspondientes a su campo laboral, así como las herramientas de cómputo que permiten expandir la especialización del periodista, dando paso al ciberperiodismo.

De acuerdo a estudios realizados en España, Meso Ayerdi y Díaz Noci señalan que el perfil del ciberperiodista en aquel país, es el siguiente:

...hombre menor de 30 años, licenciado en Periodismo, que trabaja para empresas cuyas ediciones digitales tienen pocos trabajadores, y que, aparte de la generación de contenidos, se dedica también a tareas técnicas como el diseño, el retoque digital de fotografías o la adaptación de contenidos de otros medios a un formato multimedia.

El perfil anterior se encuentra muy definido, y muy bien estudiado, pero respecto a México, no hay estudios que señalen algo tan específico, ya que requiere el apoyo de los cibermedios para saber si dentro de su planta laboral tienen ciberperiodistas, además como mencionábamos en ideas anteriores, el ciberperiodista en nuestro país, no cuentan en su mayoría con el respaldo de una educación institucional para su especialización.

El ciberperiodismo es una nueva manera de informar, por lo tanto la preparación del periodista debe ser especializada, enfocada al uso de las nuevas tecnologías y preparándose para enfrentar el uso de herramientas que antes no utilizaba, tal como es la edición de imágenes, videos y audios.

Es importante que el ciberperiodista tome en cuenta que esta preparación forma parte de una interdisciplinariedad, que nos dice que las profesiones no son aisladas y que comparten el campo con otras, en este caso con el diseño.

De acuerdo a lo establecido y expuesto, hemos decidido definir desde nuestra perspectiva al perfil del ciberperiodista:

El ciberperiodista es el periodista especializado que ha aprendido de manera empírica, institucional o autodidacta a buscar, recolectar, tratar y cruzar información dentro y fuera de Internet, para publicar bajo formatos multimedia con base en la hipertextualidad que permite la www. Para ello debe tener amplio conocimiento teórico y práctico del periodismo, así como del uso de las TIC, el cual mientras más extenso sea, mas ayudará al que hacer del ciberperiodista.

Aunque se deben establecer las diferencias entre profesiones, y una situación que frecuentemente se presenta en Internet, es saber diferenciar entre un blogger y un ciberperiodista, no porque uno sea más valioso o más creíble que el otro, sino porque desempeñan funciones parecidas, pero que existen puntos que distinguen uno del otro.

5.2 Diferencias entre bloggers y ciberperiodistas

Ahora que el uso de los blogs se ha ampliado en la red, han surgido diversas preguntas que buscan resolver ciertas dudas acerca de las diferencias o similitudes que pueden existir entre un blogger y un ciberperiodista, ya que es necesario conocer los alcances que tiene cada uno dentro de sus respectivas capacidades y limitaciones.

Para ello hemos decidido desglosar cada una de las diferencias, de acuerdo a distintos puntos que hemos percibido a través de la observación de blogs independientes e institucionales, así como de cibermedios mexicanos y españoles, de ello resulta lo que se encuentra a continuación:

-Uso de medios de comunicación distintos. Una clara diferencia entre el responsable de un blog y un ciberperiodista es donde publican. Mientras que un ciberperiodista lo hace en algún cibermedio, dentro del cual cuenta con el respaldo de la empresa que le paga por escribir, publicar y sueldo por trabajar para la misma, un blogger lo hace con la herramienta de publicación llamada blog.

Lo anterior no quiere decir que los ciberperiodistas sólo trabajen para algún cibermedio, existen diversos periodistas que cuentan con su blog, en el cual publican sin el respaldo de una empresa, tal es el caso en España de Juan Varela con periodistas 21, o el de Ramón Salaverría con e-periodistas, y en México Raúl Trejo Delarbre y tres blogs, “Viviendo en El Aleph”, “Mediocracia” y “Sociedad y poder”.

Aunque también existe el caso de algunos bloggers que trabajan para algún cibermedio teniendo el respaldo de una empresa periodística, pero siguen siendo bloggers porque trabajan en la publicación de post en sus bitácoras. Todo aquel que publique en un blog es un blogger, y aquella persona que trabaje para un cibermedio y trate, produzca y publique información en el mismo o en Internet, pero no un post, es un ciberperiodista.

-Formación. Dentro de los blogs, muchos de los que escriben en ellos son especialistas sobre los temas que abordan, por ello es que pueden resolver las dudas de aquellos que recurren en busca de ayuda. Algunos tienen una formación académica y otros empírica.

El ciberperiodista no necesariamente tiene una formación institucional al respecto, pero si cuenta con la formación académica sobre comunicación y/o periodismo. La especialización hacia al ciberperiodismo se puede dar de tres maneras, empírica, autodidacta o institucional.

Por su parte el blogger puede tener una formación académica sobre el tema en que es especialista, como programación, diseño, política, etcétera. Pero aprender como publicar en un blog y las herramientas necesarias para poder explotarlo al máximo son producto del conocimiento empírico.

Si bien el blogger y el ciberperiodista convergen en algunos puntos, la distinción es clara, aunque ambos juegan el papel de informadores en la red. Cuestión que debe ser tomada en cuenta para construir sus espacios informativos, ya que de éstos depende que los datos que

aportan sean aprovechados por el lector en un marco de referencia como lo es la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

5.3 Ciberperiodismo y blogs en la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Teniendo definidas las diferencias entre blogger y ciberperiodista, podemos hacer énfasis en el empleo de los mismos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. La aceptación o rechazo que han tenido ambos en la red por parte de los usuarios y los beneficios que aportan a una sociedad informatizada.

Iniciemos por mencionar el efecto que han tenido los blogs dentro y fuera de la red, son reconocidos como herramientas que informan sobre hechos que comúnmente no son publicados por los medios tradicionales, y en algunos casos hasta los descalifican, ante ello Trejo Delarbre comenta lo siguiente:

Esa personalización, o individualización de la información, subraya la perspectiva propia de cada periodista que siempre existe en el tratamiento de cualquier noticia pero que, a menudo, los medios convencionales buscan disimular e incluso negar. Con el pretexto de que la información profesional es objetiva, los medios acostumbran ufanarse de una imparcialidad que jamás resulta absoluta. La recolección, la edición y la divulgación de una noticia siempre están permeados por consideraciones subjetivas.¹²¹

Con esta aseveración, Trejo Delarbre hace referencia a la descalificación que los blogs han tenido respecto a los medios tradicionales, aunque debemos aceptar que los mismos medios han decidido incluir dentro de sus versiones en línea a los blogs, algunos realizados por los mismos periodistas.

En Internet son muchos los espacios en los que se busca informar sobre noticias de interés particular o general, algunos con un propósito lucrativo y otros más buscan el reconocimiento de los “otros”. Respecto a las redes emergentes, o tipos de informadores en la Red, Delia Covi Druetta los describe de la siguiente manera:

1. *Emisores emergentes cuya actividad periodística no es la principal, por ejemplo, el gobierno; la sociedad civil; los sectores industrial, comercial y de servicios; las instituciones educativas que se atribuyen a sí mismas la función de informadores.*
2. *Los medios de comunicación “tradicionales”, transformados a partir de las lógicas neoliberales y la convergencia tecnológica, que presentan sus versiones en línea.*

¹²¹ Trejo Delarbre Raúl, Ciberperiodismo. Nuevo periodismo, viejos dilemas. Artículo publicado en Publicado en *Topodrilo*, revista de la UAM Iztapalapa. Nueva época, número 2, noviembre - diciembre 2007. Post disponible en: <<http://lared.wordpress.com/2008/01/10/ciberperiodismo/>>

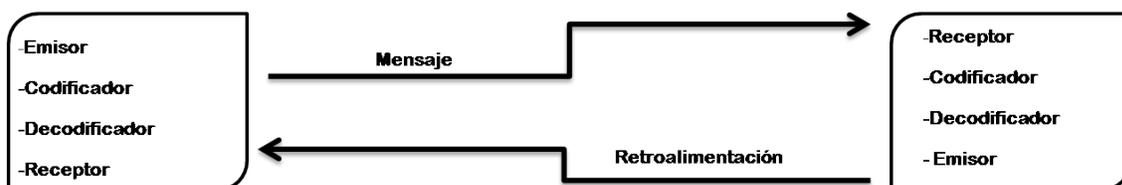
3. *Los medios digitales, creados especialmente para la red, los cuales usan canales diversos: portales, páginas y, en fechas recientes, el correo electrónico.*¹²²

De estos tres tipos de redes emergentes, que como explica Crovi Druetta, publican en la web, podemos resaltar que ya no son sólo los medios de comunicación tradicionales, (prensa, radio y televisión), los que informan y llevan hasta el receptor los datos de los hechos que son de importancia para un determinado sector social.

Con el uso de Internet, se ha extendido el papel de los informadores, los blogs se han presentado como una manera de expresión, información, análisis, diversión, crítica, conocimiento y reflexión sobre los temas que son de interés para diversos sectores; quienes a su vez participan en la creación, discusión, cuestionamiento y retroalimentación de las bitácoras.

Con lo que mencionábamos anteriormente, se cumple el ciclo de la comunicación propuesto por Wilbur Schramm, que es:

Algunos blogs y cibermedios permiten que este modelo de comunicación se desarrolle, un ejemplo sencillo es cuando un blogger realiza alguna entrada sobre un tema cualquiera, donde se convierte en el emisor, posteriormente el mensaje es recibido por un lector o cibernauta y este a su vez, puede brindar información adicional o expresar su comentario al respecto del tema, convirtiéndose ahora en emisor y el blogger en receptor, teniendo una retroalimentación del tema.



Algunos cibermedios han surgido a través de empresas periodísticas, como ya habíamos hablado anteriormente, que en primera instancia publicaban en papel, pero que decidieron hacerlo también en Internet. Aunque en un principio eran vistos como un servicio adicional de la empresa, aunque en la actualidad (marzo de 2008), se refleja la fuerza económica que pueden tener.

Octavio Islas, a propósito de los cibermedios como negocio para las empresas periodísticas menciona lo siguiente:

¹²² Crovi Delia, Toussaint Florence, Tovar Aurora, *Periodismo Digital en México*, México, Edit Universidad Nacional Autónoma de México, 2006, pp. 97,98.

La versión en línea debe ser entendida como un nuevo medio de comunicación y no como un nuevo servicio informativo de valor agregado. Aún cuando la versión en línea sea un medio de comunicación nuevo e independiente, el poder articular un modelo financiero que efectivamente genere atractivas ganancias –similares a las alcanzadas por el periódico impreso en sus mejores días–, asegurando además la fidelidad de un considerable número de usuarios y lectores, de ninguna manera garantizará la supervivencia y rentabilidad de la versión impresa.¹²³

Con este punto que menciona Islas, es necesario pensar en la inclusión de ciberperiodistas en las redacciones de empresas periodísticas, para poder tener mejores productos informativos y que sean a la altura del medio. Aunque Luís Acevedo, bloguer de *eluniversal.com.mx* hasta el mes de noviembre del 2007, comenta:

...para una empresa, es mejor contratar personal menos capacitado, porque ello se traduce en sueldos mas bajos..., los periodistas más preparados ganan más. La preparación se ve reflejada en los contenidos que se presentan...

Es decir, parece que los ciberperiodistas no tienen espacio en las redacciones de las empresas periodísticas, ¿por qué?, porque son personas que por su especialización cobran más, aunque este hecho suena contradictorio, pues al tener personal más capacitado, mejor será el producto que ofrezcan.

Un punto a considerar en los blogs respecto a la Sociedad de la Información y el Conocimiento, es el uso de los comentarios, la proliferación de spam y el abuso de su uso para compartir alguna ideología se ha visto recientemente entre los blogs de los cibermedios, en especial en aquellos que abordan temas de política.

Muchas veces este tipo de herramientas se prestan para ofender a otros usuarios que no comparten la misma ideología. En los comentarios de *eluniversal.com.mx* es común observar este tipo de situaciones, no hay respeto por la libertad de pensamiento, se critica de manera fuerte y soez.

Existe un filtro de groserías que los usuarios se ingenian para burlar, y que son aceptados automáticamente y algunos bloggers tienen la amabilidad de leer y responder a los mismos, como Mauricio Barragán y Cristina Aguayo-Mazzucato de *eluniversal.com.mx*, quien destina un par de días y con un horario asignado a la semana para resolver dudas en las anotaciones que realizan sus lectores.

¹²³ Islas Octavio, "La academia en la remediación del periodismo", *Revista Mexicana de Comunicación*, Disponible en el sitio web: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/rmxc/rmc106_7.htm>, Fecha de consulta[10/03/2008]

Esto nos hace pensar sobre los usuarios y la posibilidad de que los mismos se encuentren preparados para entrar en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, ante una cantidad abundante de información, no sabemos cual será la reacción de aquellos que no toleran opiniones o puntos de vista contrarios a los suyos.

Un aspecto fundamental sería también que continúe el libre acceso a la información, tal y como lo comenta Crovi Druetta:

... para construir una sociedad de la información donde el conocimiento circule libremente, se debe evitar a toda costa la privatización de la información en todas sus formas y presentaciones.¹²⁴

Algunos cybermedios han limitado el acceso a su información y sus servicios los proporcionan a través de suscripciones que tienen algún costo monetario, tal es el caso de *reforma.com*, que brinda acceso sólo a los suscriptores a su versión en línea.

Otro ejemplo de lo que menciona Crovi Druetta, es que podemos ver en la Red libros que sus propios autores comparten bajo una licencia, que generalmente permite distribuir la obra, pero otorgando la autoría original y no lucrar con la misma. Trabajos de investigación, artículos de divulgación científica que se encuentran con libre acceso en la web.

El acceso a toda esta información propicia que los usuarios tengan la posibilidad de traducir en conocimiento la información que leen en Internet. El cyberperiodista debe tener presente esto al presentar su información, y no permitir que se restrinja el acceso a la misma, con ello se cumple un punto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Artículo 19. Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.¹²⁵

La Sociedad de la Información y el Conocimiento permite que este artículo se cumpla de acuerdo a los principios establecidos en la misma SIC, y uno de los principales, libre acceso a la información. Por eso es que los cybermedios y los blogs deben de tener un acceso sin límites, como *eluniversal.com.mx* y *elmundo.es* lo hacen, aunque esta es una decisión editorial.

¹²⁴ Crovi. *Op. cit.*, p.218.

¹²⁵ Declaración de los Derechos Humanos, Disponible en <<http://www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm>>, Fecha de consulta: [13/03/2008]

Conclusiones

Los puntos abordados y estudiados, nos permitieron realizar un panorama de los blogs, el ciberperiodismo y la Sociedad de la Información y el Conocimiento, entre México y España.

En primer lugar, la Sociedad de la Información y el Conocimiento se encuentra presente en ambos países, de ello no hay duda, aunque no todos pueden acceder a ella, debido a las limitantes como la brecha digital. Los panoramas en cada país son distintos y por ende las maneras de intentar erradicar los problemas deberán ser enfocadas de acuerdo a las necesidades de cada nación.

Es preciso mencionar que la SIC relacionada con los blogs y el ciberperiodismo, potencian el acceso a la información y el derecho de los ciudadanos del mundo a estar informados de todo aquello que les interesa y concierne.

Además, la posibilidad de traducir la información en conocimiento permite que haya un avance en la humanidad al poder aumentar el nivel de educación y de cultura en general en la comunidad mundial.

El ciberperiodismo como una nueva especialización del ciberperiodista exige una preparación de la cual puedan hacerse responsables las instituciones. En México, principalmente, es necesario adecuar los planes de estudio para el uso de las TIC's, según las necesidades informativas de la red.

Cabe señalar que los estudiantes utilizan cotidianamente Internet, pero no lo usan con fines de producción, divulgación y consumo de información. Destinan la red principalmente para servicios de recreación, que también es válido, aunque debe haber un equilibrio entre la recreación y la participación directa en la creación de contenidos.

Es preciso que las universidades preparen profesionales acorde a las exigencias y cambios constantes que en la sociedad existen. Debido al estrecho vínculo entre el periodista y el uso de las diferentes herramientas tecnológicas, es fundamental que se enseñe el uso de las mismas.

El uso de los blogs por parte de los periodistas ha abierto un canal al realizar blogs ciberperiodísticos, aunque esto no deja de ser un blog, puede informar sobre los diversos sucesos de interés general o particular que no manejan u ocultan otros medios. El uso de los blogs ha descentralizado la información de los cibermedios y se ha dado un paso muy importante, la credibilidad del contenido en las bitácoras.

La credibilidad se ha dado a raíz del uso constante de la comunidad de lo virtual y el consumo de productos informativos en los blogs. El ciberperiodismo y los blogs están ligados y se dan casos en que el blog como herramienta de publicación, es la plataforma para difundir la labor del ciberperiodista.

Sin embargo, Internet sin interactividad puede derivar en un medio tradicional, pues no se tomaría en cuenta realmente la opinión de aquel que directamente deja un comentario o expresa lo que piensa ante un suceso, aunque para ello haya herramientas que lo permitan. Tal es el caso de los cibermedios estudiados, pues los mismos bloggers no toman en cuenta o ni siquiera leen lo que sus lectores escriben.

Los cibermedios deben prestar atención a la competencia que representan los blogs y a la atención que ellos sí prestan en la mayoría de las ocasiones cuando los lectores realizan un comentario y/o sugerencia. Es necesario presentar productos informativos de mayor calidad y verdaderamente interactivos.

Debemos tener en cuenta que los blogs junto con el ciberperiodismo han replanteado la forma de recabar, procesar y publicar la información. No hemos alcanzado la SIC, ya que ninguno de los dos cibermedios que estudiados (*elmundo.es* y *eluniversal.com.mx*) cumplen con las bases y objetivos de éste, ya que sus blogs carecen de algunas características fundamentales para ser denominados como tal.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA:

A

Alonso Jaime y Martínez Lourdes, coord. Díaz Noci Javier y Salaverría Arriaga Ramón.

B

Baena Paz Guillermina, Géneros Periodísticos, Ed. Pax México, México 1990,
Bell Daniel, El advenimiento de la sociedad post-industrial, traducción Raúl García,
Edit. Alianza, 1973.
Boczkowski Pablo J., Digitalizar las noticias, Manantial, Buenos Aires, 2006.

C

Castells Manuel, La sociedad red Economía sociedad y cultura Vol. I, Siglo XXI, 1999.
Crovi Druetta Delia, Sociedad de la información y el conocimiento entre lo falaz y lo posible, La Crujía, 2004.
Crovi Delia, Toussaint Florence, Tovar Aurora, Periodismo Digital en México, Edit
Universidad Nacional Autónoma de México, 2006

D

Díaz Noci Javier y Salaverría Aliaga Ramón (Coords), Manual de redacción
ciberperiodística, Ariel, 2003, España.
Díaz Pérez Paloma, De la multimedia a la hipermedia, Ra-ma, 1996.

I

Ibarrola Jiménez Javier, La noticia, Ed. Gernica, México 2001
Islas Octavio, Internet columna vertebral de la sociedad de la información, Porrúa,
2005.

J

Jiménez Guerrero Jaime Alonso y Fernando Huerta Lourdes Martínez, Salaverría Aliaga
Ramón (Coordinador), Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003.

M

Marín Carlos, Manual de periodismo, México, D.F., Grijalbo.
Meso Ayerdi Koldo y Díaz Noci Javier, Salaverría Ramón (Coordinador), Cibermedios,
Edit. Comunicación social, 2005

O

Orihuela José Luis, Blogs la conversación en internet que está revolucionando medios,
empresas y a ciudadanos, ESIC, 2005.

P

Pérez Tornero José Manuel, Comunicación y educación en la sociedad de la
información, Edit. Paidós, 2000.

S

Salaverría Aliaga Ramón, Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003.
Salaverría Ramón, Redacción periodística en internet, EUNSA, 2005, España.
Sandoval Maria Teresa, profesora distinguida por sus colaboraciones en el
ciberperiodismo, actualmente imparte las asignaturas de Periodismo Digital y
Fundamentos de la Información Periodística; también es Coautora del Manual de
Redacción Ciberperiodística, edit. Ariel, 2003.

T

Toussaint Alcaráz Florence, Sociedad de la información, pág. 350
Trejo Delarbre Raúl, Viviendo en el Aleph, Gedisa, 2006.

Y

Yanes Mesa Rafael, Géneros Periodísticos y Géneros Anexos, Ed. Fragua, 2004

CIBERGRAFÍA

A

-AMIPCI, A.C., Responsable Peña Adriana, Usuarios de internet en México 2007 Uso de nuevas tecnologías, <http://www.amipci.org.mx/temp/Estudio_Amipci_2007_Usuarios_de_Internet_en_Mexico_y_Uso_de_Nuevas_Tecnologias-0082160001179418241OB.pdf> [Fecha de consulta 25/Mayo/2007].

B

- Barger Jorn, definición de blog <<http://www.robotwisdom.com/weblogs/index.html>> [Fecha de consulta: 15/04/2007].

-Barrios Puga Arturo, “El hipertexto como herramienta del ciberperiodismo”, Revista Mexicana de Comunicación, disponible en el sitio web: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc92/hipertexto.html> [fecha de consulta 16/02/2007].

- Blog Periodistas 21, Varela Juan, disponible en <<http://periodistas21.blogspot.com/>> [fecha de consulta:30/11/2007].

-BlogTec de TELESETUP, Una explicación rápida y sencilla de lo que es la Web 2.0, disponible en <<http://cursostelesup.wordpress.com/>> [fecha de consulta: 30/11/2007].

C

- Calabia Hector D., La Red profunda, <<http://computing.belcart.com/bg/article/12/la-red-profunda>> [fecha de consulta: 07/01/2007].

- Ciberperiodismo <<http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo#Ciberperiodismo>> [fecha de consulta: 14 /04/ 2007].

-Ciencia y Tecnología, Wikipedia, <<http://es.wikipedia.org/wiki/Espa%C3%B1a>> [fecha de consulta: 24/09/07].

- Clarín.com, Sotera Angel; “*El spam llega a los blogs*”, disponible en : <<http://www.clarin.com/diario/2007/04/15/um/m-01400563.htm>> , Fecha de publicación: 15 de abril de 2007, [Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2007].

-,Crónica, disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Cr%C3%B3nica>> , [Fecha de consulta:14/01/01]

-Cumbre sobre la Sociedad de la Información, artículo de Wikipedia, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Cumbre_Mundial_sobre_la_Sociedad_de_la_Informaci%C3%B3n> [fecha de consulta: 20/09/07].

-CVC. Congreso de Valladolid. Mesas redondas, *Los 15 primeros países por número de computadoras*, (cuadro 4) <http://www.cvc.cervantes.es/obref/congresos/Valladolid/mesas_redondas/martin_d.htm> [Fecha de consulta 24/09/2007]

D

- Wikipedia, *Dan Gillmor*, disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Dan_Gillmor > [fecha de consulta: 04/09/07].

- Declaración de los Derechos Humanos, Disponible en: <<http://www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm>>, Fecha de consulta: [13/03/2008]

-Definición de modo de producción, <<http://www.definicion.org/modo-de-produccion>> [fecha de consulta 27/mayo/2007].

- Diccionario panhispánico de dudas, ciber <<http://buscon.rae.es/dpdI/>> [fecha de consulta 14/04/2007]

G

-Gobierno de España, Ministerio de Educación y Ciencia, <<http://www.mec.es/ciencia/jsp/plantilla.jsp?area=plan:idad&id=2>> [Fecha de consulta 24/09/2007].

H

- Historia breve de El Universal, disponible en: <<http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios06/historia1.html>> [fecha de consulta: 15/11/2007].

I

-Islas Octavio:

- “La sociedad de la ubicuidad en Asia”, <<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/ubicuidad.pdf>> [fecha de consulta 18/05/07].
- ¿Qué es la sociedad de la ubicuidad?, Revista Mexicana de Comunicación, <<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc90/sociedad.html>>, [fecha de consulta 18/05/07].
- “La academia en la remediación del periodismo”, Revista Mexicana de Comunicación, disponible en el sitio web: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/rmxc/rmc106_7.htm>, Fecha de consulta[10/03/2008]

J

- Juan Varela responsable del blog Periodistas 21, ” Periodismo 3.0,medios hiperlocales para ciudadanos activos” , disponible en el sitio web: <<http://periodistas21.blogspot.com/2004/08/periodismo-3.html>> [fecha de publicación: 26/08/2004][fecha de consulta 30/07/2007]

L

-- La primera bitácora, realizada por Tim Berners, una parte de aun se puede visualizar en: <<http://www.w3.org/History/19921103hypertext/hypertext/WWW/News/9201.html/>>

- Lamarca Lapuente María Jesús, Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. <http://www.hipertexto.info/documentos/tipos_buscador.htm#indices> [Fecha de consulta 16/09/07].

- La brecha digital, un concepto social con cuatro dimensiones, Boletín de política informática No. 6, 2003

<<http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/tecnologia/brecha.pdf>> [Fecha de consulta: 30/abril/2007].

M

- Medios de producción, Wikipedia, fecha de consulta 23/05/07 <http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_producci%C3%B3n> [Fecha de consulta: 15/mayo/2007].

- Merlo Vega José Antonio y Sorli Rojo Ángela, “ Weblogs: un recurso para los profesionales de la información Artículo publicado en la *Revista Española de Documentación Científica* , abril-junio 2003, vol. 26, n. 2, p. 227-236, disponible en la red en el sitio <<http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/weblogs.htm>> [fecha de consulta: 05/11/2007].

- Movable Type, disponible en: <<http://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.movabletype.org/&sa=X&oi=translate&resnum=2&ct=result&prev=/search%3Fq%3DMovable%2BType%26hl%3Des%26sa%3DX>>

O

- Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/OJD>, [fecha de consulta: 15/11/2007].

- Orihuela José Luis, ¿Qué son las bitácoras y por qué deberían importarnos?, Artículo publicado 20 de enero de 2003, <<http://www.unav.es/noticias/opinion/op200103.html>> ; [Fecha de consulta: 15/10/07].

P

- Plan Nacional de Desarrollo, Telecomunicaciones y transportes <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/pdf/Eje2_Economia_Competitiva_y_Generadora_de_Empleos/2_10_Telecomunicaciones_y_Transportes.pdf> [. Fecha de consulta: 12-junio-2007].

R

- Real Academia Española:

- Hipertexto, disponible en: <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=hipertexto> [Fecha de consulta 07/09/2007].

- Periodismo.<http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=periodismo>, [Fecha de consulta 14 /04/ 2007].

S

-Salaverría Aliaga Ramón, Hipertexto periodístico: mito o realidad, disponible en: <http://cicr.blanquerna.url.edu/2005/Abstracts/PDFsComunicacions/vol1/05/SALAVERRIA_Ramon.pdf> [fecha de consulta: 10/09/2007].

-Sánchez Badillo Jorge , ABC de los weblogs,<http://www.aweblog.org/?page_id=16> ; [Fecha de consulta: 15/10/07].

-Sifry Dave, Blogosphere, Technorati blog, Disponible en <<http://technorati.com/weblog/blogosphere/>>Publicado 05/04/2007 [Fecha de consulta: 16/11/2007].

T

-Tim O'Reilly, Qué es Web 2.0, traducción realizada por equipo del Boletín de la Sociedad de la Información de Telefónica, traducción disponible en el sitio web: <<http://sociadadelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>> [fecha de consulta: 03/10/07].

-Trejo Delarbre Raúl, Ciberperiodismo. Nuevo periodismo, viejos dilemas. Artículo publicado en Publicado en *Topodrilo*, revista de la UAM Iztapalapa. Nueva época, número 2, noviembre - diciembre 2007. Post disponible en: <<http://lared.wordpress.com/2008/01/10/ciberperiodismo/>>

- Trueba Jonás, “Blog: El tiempo sopla donde quiere”, Periódico elmundo.es, Sobre el blog, disponible en: <<http://www.elmundo.es/elmundo/blogs/elvientosopladondequiere/index.html>>,[Fecha de consulta: 21/01/08].

-Tutoriales en línea; se encuentran en : <http://www.podcastellano.com/como-hacer-podcast>.

W

-What's is i2010? Sitio Web Oficial de la Unión Europea <http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/what_is_i2010/index_en.htm> [Fecha de consulta: 26-junio-2007].

- What are targs?, del.icio.us, disponible en <<http://del.icio.us/help/tags>>, [fecha de consulta: 13/12/2007].

-Wikipedia:

- Blog, Enlaces: < <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#Enlaces> >; [Fecha de consulta: 05/10/07].
- Blog, Descripción disponible en:< <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog> > [Fecha de consulta: 18/12/07].

- Cono Sur, disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cono_Sur>, [Fecha de consulta: 17/01/08].
 - Edublog, disponible en:< <http://es.wikipedia.org/wiki/Edublog>, > [Fecha de consulta: 18/12/07].
 - Enciclopedia libre, plurilingüe, basada en la tecnología wiki. Wikipedia se escribe de forma colaborativa por voluntarios. <<http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>> [Fecha de consulta: 24/09/2007]
 - Historia de internet, disponible en el sitio web: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>> [fecha de consulta:03/10/07].
 - HTML, disponible en el sitio web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cms>
 - Motor de búsqueda, disponible en el sitio: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Buscador>> [Fecha de consulta: 16/09/07].
 - P á g i n a W e b , d i s p o n i b l e e n : <http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web>, [Fecha de consulta: 11/01/2008].
 - Podcasting, , Disponible en < <http://es.wikipedia.org/wiki/Podcast>> [Fecha de consulta: 05/10/2007].
 - Portal de Internet, Funciones y Objetivos, disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Portal_de_internet> [Fecha de consulta: 11/01/2008].
 - Sindicación <<http://es.wikipedia.org/wiki/Sindicaci%C3%B3n>> [fecha de consulta: 06/10/2007].
 - Sitio Web, disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_de_internet>, [Fecha de consulta: 11/01/2008].
 - Wikipedia <<http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>> [Fecha de consulta: 03/09/2007].
 - World Wide Web, disponible en el sitio web: <http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web> [fecha de consulta: 03/10/07].
- 20six, disponible en: <<http://www.genbeta.com/2005/10/12-20six-otro-sistema-de-alojamiento-de-blogs>>

Fuentes Vivas

-Trejo Delarbre Raúl, Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de esa Universidad, entrevista realizada el 16 de octubre de 2007.

ANEXO

Cuestionario

1. ¿Es usted periodista?

Si No

2. ¿Es usted especialista del tema que habla en su blog?

Si No

3. ¿Sube usted la información expuesta en su blog?

Si No A veces

4. ¿Recibió alguna capacitación para poder subir la información a su blog?

Si No

5. ¿Por su cuenta estudió o aprendió como subir información a su blog?

Si No

6. ¿Sabe usted lo que es un hipervínculo?

Si No

7. ¿Le es permitido utilizar hipervínculos en su blog?

Si No

8. ¿Que tan seguido utiliza hipervínculos en su blog?

Si No

9. ¿Conoce sobre el cibperiodismo?

Si No

10. ¿Se considera usted un ciberperiodista?

Si No No sé

11. Enumere cinco características del cibperiodismo?

12. ¿Sabe usted lo que es un blogger?

Si No

13. ¿Se considera usted un blogger?

Si No No sé

14. ¿Considera que su blog es entretenido?

Si No

15. ¿Ha escuchado hablar sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC)?

Si No

16. ¿Considera que su blog ayuda a alcanzar la SIC?

Si No

17.¿Sabe usted lo que es un hipertexto?

Si No

18.¿Cree que los diferentes textos que escribe en su blog se aproximan a un hipertexto?

Si No

19.¿Conoce alguna estructura hipertextual?

Si No

20.¿Se basa en alguna estructura hipertextual?

Si No Cual _____

21.¿Le es permitido poner vínculos externos dentro de los post que realiza en su blog?

Si No ¿Por qué? _____