

REMODELACIÓN DEL MERCADO DE ARTESANÍAS DE SAN JUAN MEX. D.F.

ALUMNO:

REYES LUNA MINERVA



SINODALES:

ARQ. ANGEL ROJAS HOYO.

ARQ. ALEJANDRO MARTÍNEZ MACEDO





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice:

Prólogo.

1. Introducción (historicidad del sitio).

1.1 Localización.

2. Estado Actual.

3. Alcances, aportaciones personales.

4. Proyecto Arquitectónico.

4.1 Instalación Hidráulica.

4.2 Instalación Sanitaria.

4.3 Instalación Eléctrica.

4.4 Instalación Contra Incendio.

5. Imágenes render's

5.1 Imágenes maqueta

6. Conclusiones.

7. Bibliografía.

Prólogo.

Explicación del edificio como una demanda real:

El principal motivo de esta intervención es que la gente visite el mercado ya que debido a sus condiciones actuales de descuido, pierde su condición como un atractivo turístico. Debido a esto, los locatarios han tenido que cerrar alguno de sus locales, la intención es que no se pierda la tradición y se logró rescatar la artesanía mexicana, haciendo del mercado un atractivo visual, que sirva como un gran aparador para exponer y vender el trabajo de artesanos mexicanos que ahí trabajan.

Problemática:

Uno de los principales problemas del edificio es, la iluminación y ventilación natural, la mayor parte de la zona de locales es muy oscuro, puede parecer hasta inseguro el recorrido.

Se demanda:

Se trabajo en conjunto con los locatarios para establecer sus necesidades y crear entonces el programa arquitectónico.

Iluminación adecuada para poder exponer su trabajo.

La creación de un edificio con un aspecto llamativo.

Recorridos del edificio dinámicos.

La creación de actividades o talleres que permitan nuevamente la activación de visita y venta del lugar.

Reactivar la zona y convertirla en un corredor turístico.

Se propone:

Organizar y unificar el recorrido en la zona comercial.

Ubicación de dos accesos en el edificio.

Cambiar circulaciones para mejorar las condiciones de iluminación y ventilación natural.

Nuevas actividades para mantener concurrido el mercado.

Transparencia en las fachadas.



Introducción

El edificio se construyó de mampostería y costo 44 000 pesos, contaba con 34 cajones interiores y 42 exteriores, además de 2 patios donde se ubicaban 100 vendedores del viento, es decir, en tianguis al aire libre. Los comerciantes criollos y mestizos de la calle Agua Escondida (actualmente Ayuntamiento) ocuparon los nuevos locales y controlaron el mercado.

El mercado de Iturbide o de San Juan fue el primero que se construyó en el país con facilidades logísticas . No obstante decayó junto a él barrio de San Juan, cuando se abrió en 1880 el mercado de la Merced.

En pleno Porfiriato, época del auge de las construcciones con estructuras de metal, se decidió demoler el mercado Iturbide para construir uno nuevo, de fierro y vidrio, el cual se inauguró en 1899, aunque las obras de construcción no concluyeron sino hasta después. El arquitecto encargado fue Francisco R. Blanco, quien también reedificaría los mercados de Loreto y La Merced.

La fabricación de la estructura metálica se realizó en Austria y constaba de 5 naves con 4 bóvedas de vidrio. Tenía 300 locales, daba cabida a un centenar de vendedores en los pasillos y a una cantidad similar en el tianguis exterior. La entrada principal del nuevo mercado de San Juan estaba sobre la calle Ernesto Pugibet.

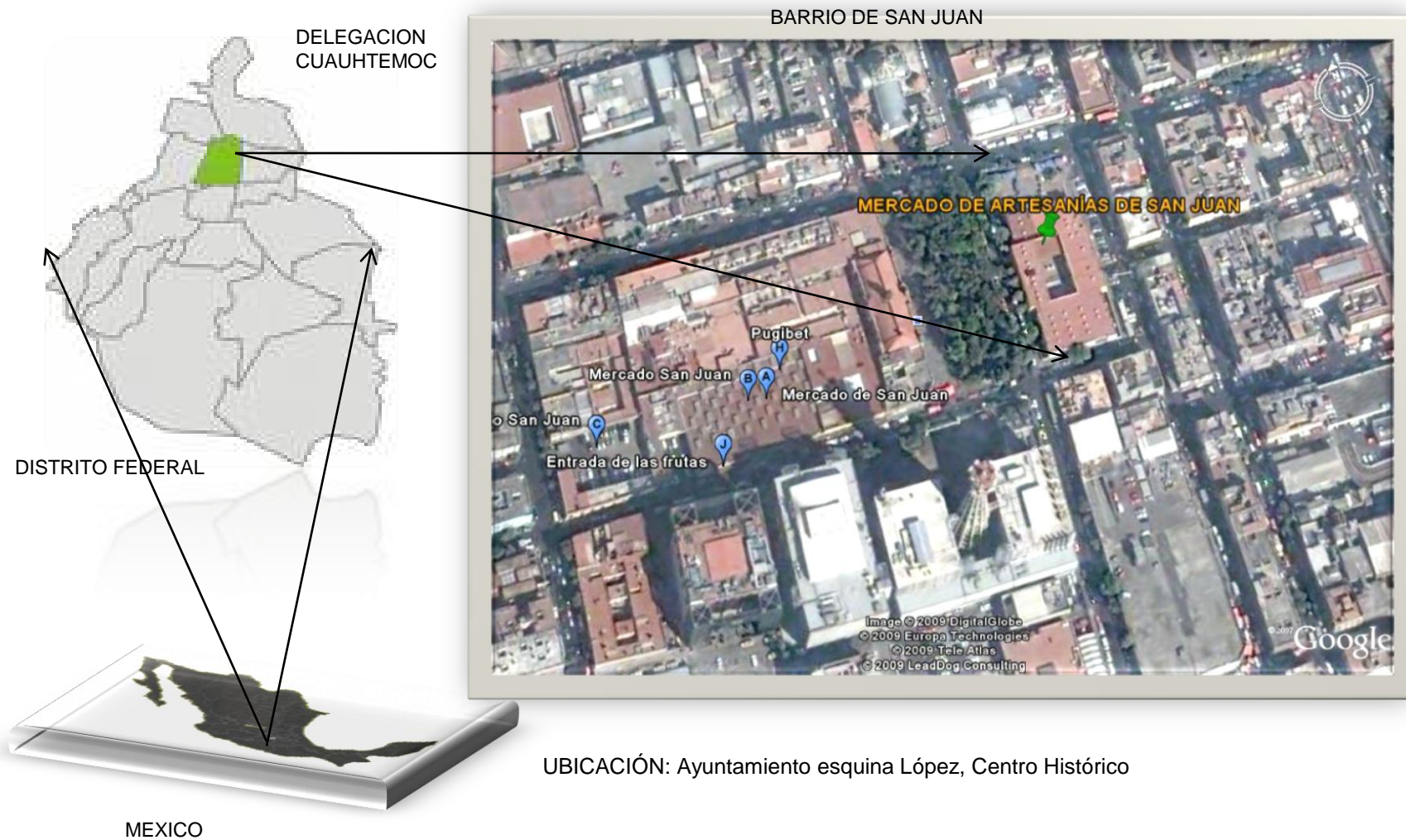
Conclusión:

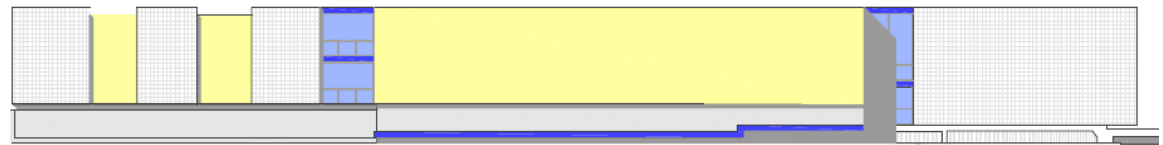
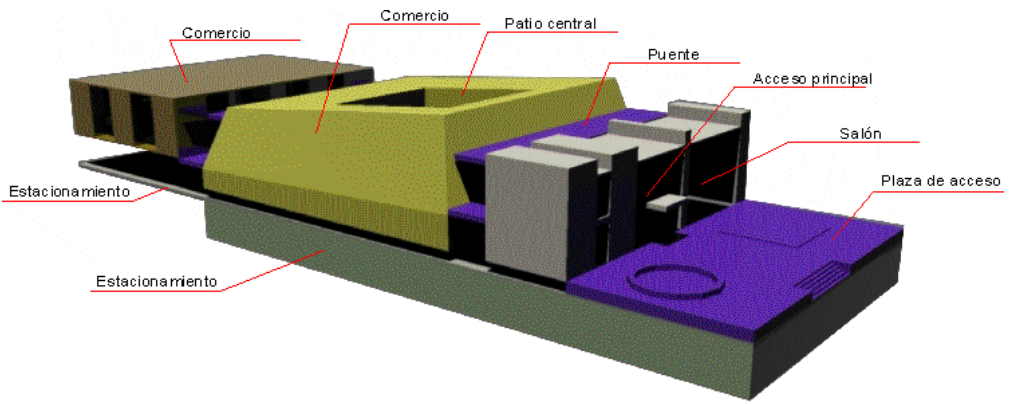
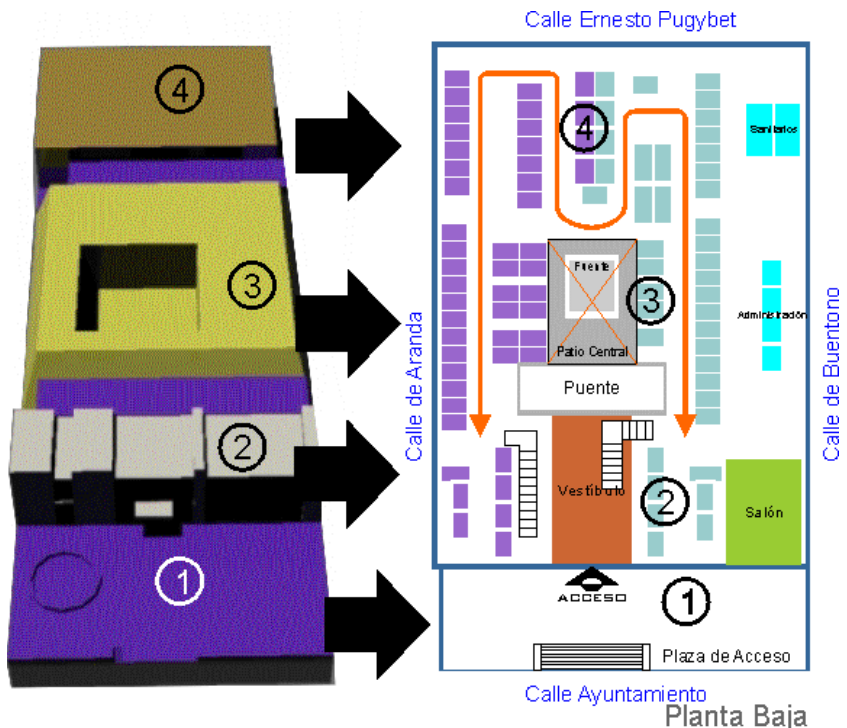
El mercado ha sufrido transformaciones, pero siempre se ha caracterizado por ser un lugar de reunión y de intercambio, no se puede perder esa premisa y continuar dándole esa característica, sin perder las costumbres y tradiciones del barrio.





Etapas constructivas

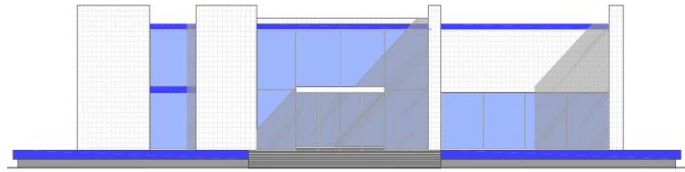




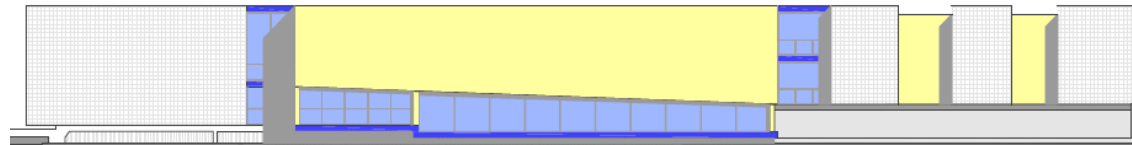
F. ORIENTE



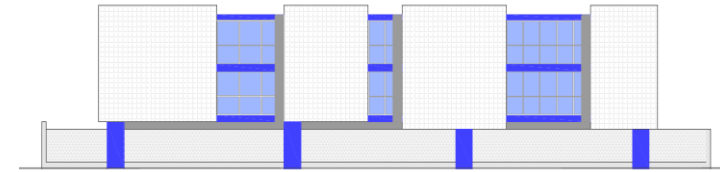
TALLER: JOSÉ REVUELTAS



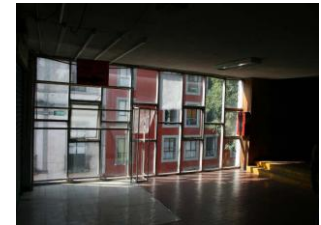
F. NORTE



F. PONIENTE



F. SUR



Alcances del proyecto:

La propuesta de remodelación tiene como objetivos principales los siguientes:

En el ámbito urbano:

Apoyar la recuperación de la imagen urbana del Barrio de San Juan Moyotlan, mediante el tratamiento de fachadas del edificio, siguiendo normas del RCDF y del INAH, ya que el edificio se encuentra protegido por el programa parcial del centro histórico.

En el ámbito arquitectónico:

El primer aspecto con el que se desarrolla la propuesta es la de crear un eje visual desde la plaza de acceso hacia el patio interior del edificio, en la fachada se conservan las alturas permitidas por el programa parcial del centro histórico.

La intención es la de mejorar la calidad de vida de los locatarios proponiendo dos núcleos de servicios sanitarios. Los locales contarán con iluminación y ventilación natural, dimensiones y funcionamientos adecuados, áreas de uso común para el esparcimiento como lo serían los talleres y los servicios comunitarios serán los vestíbulos de acceso, escaleras y el patio central.

Es importante señalar que en la parte superior del inmueble el área se aprovecha como jardín con la finalidad de mejorar la habitabilidad.

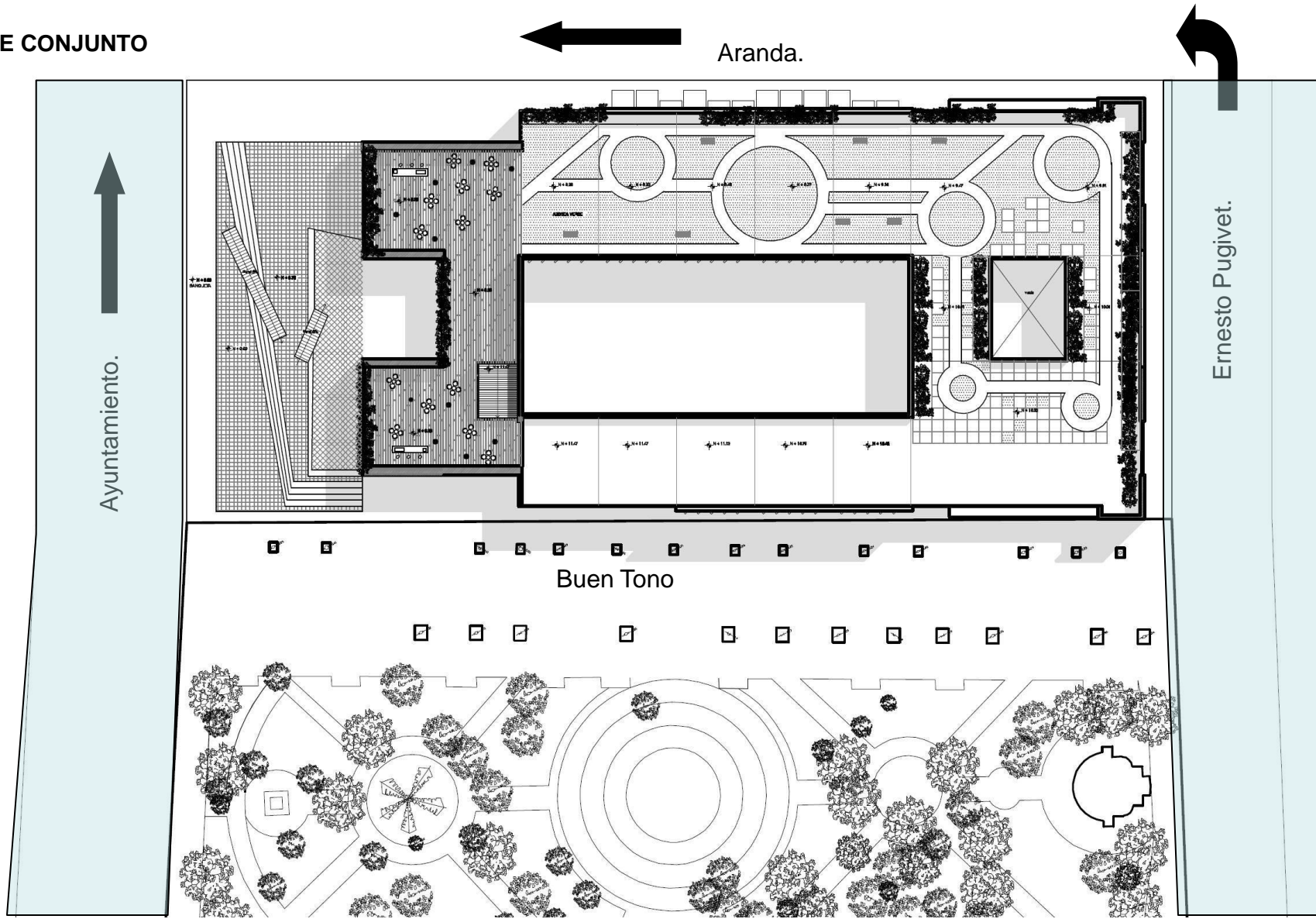
Aportaciones Personales.

Proponer soluciones arquitectónicas para el mejoramiento del mercado, que se adapte al entorno, que cumpla con las normas del programa parcial del centro histórico.

Aportar conocimientos y aptitudes adquiridas durante la etapa de formación, para dar solución a una propuesta urbano-arquitectónica desde el problema inicial y el procedimiento seguido, hasta llegar a una conclusión.

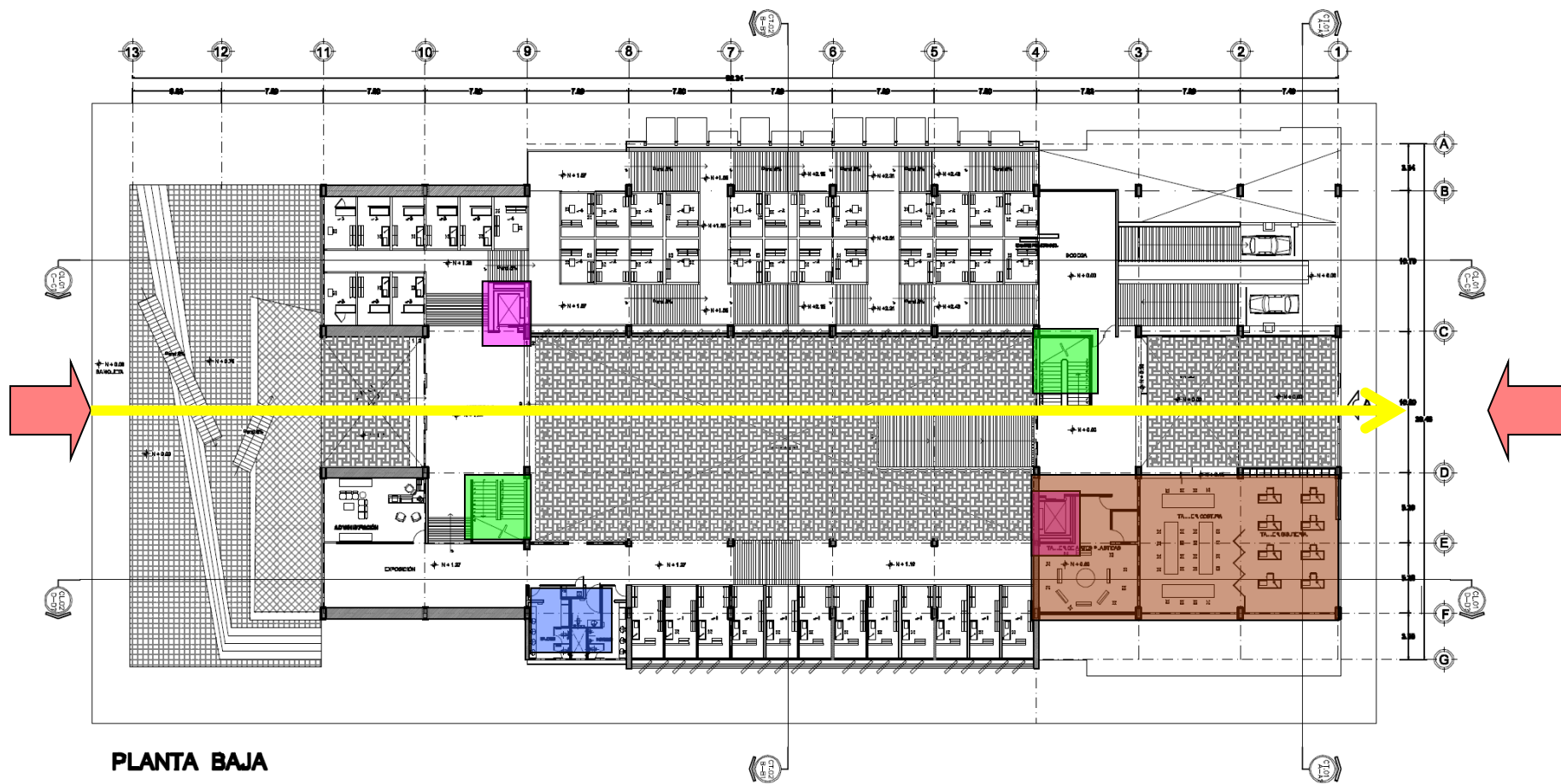


PLANTA DE CONJUNTO









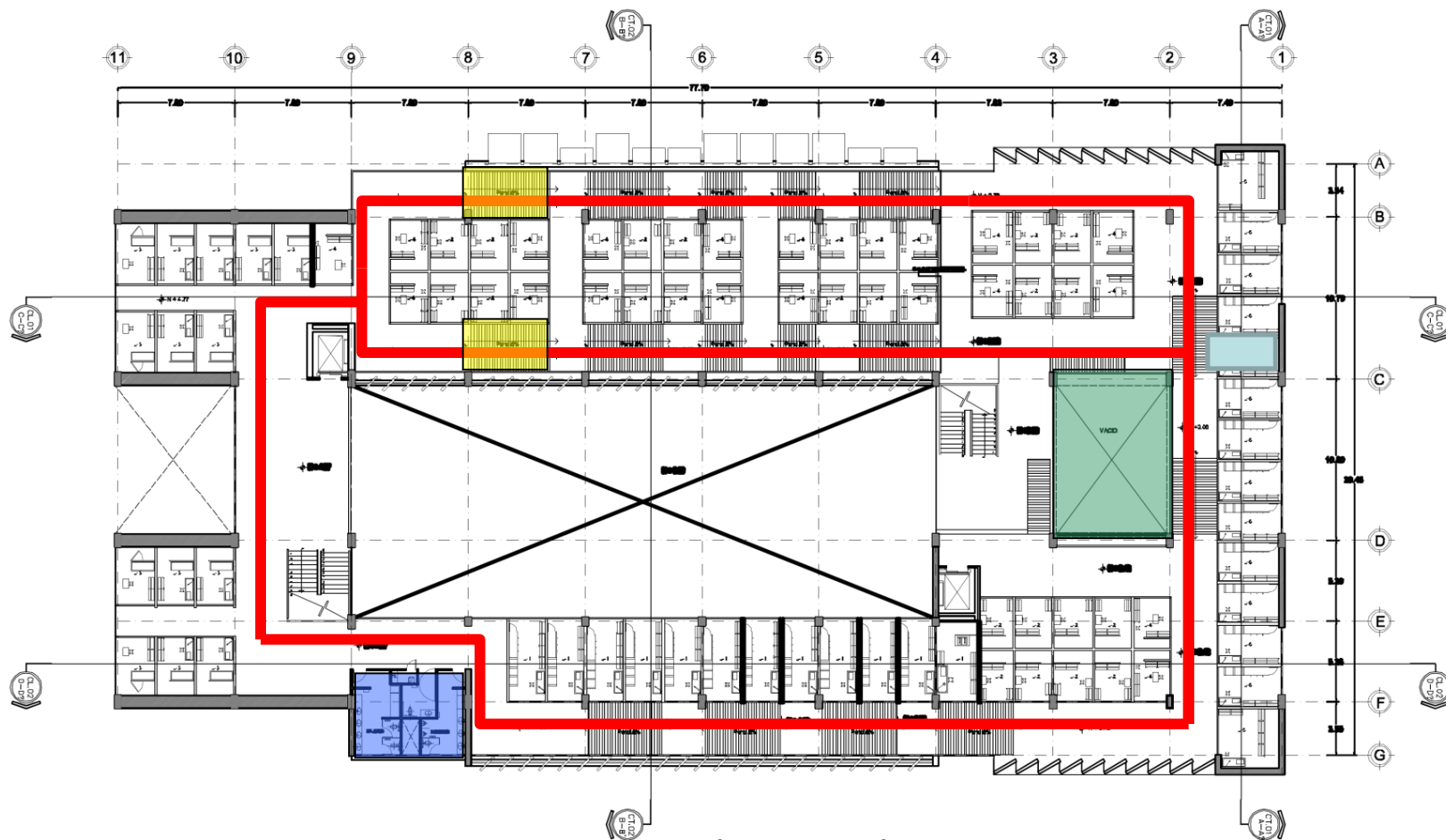
TALLER: JOSÉ REVUELTAS

L-10



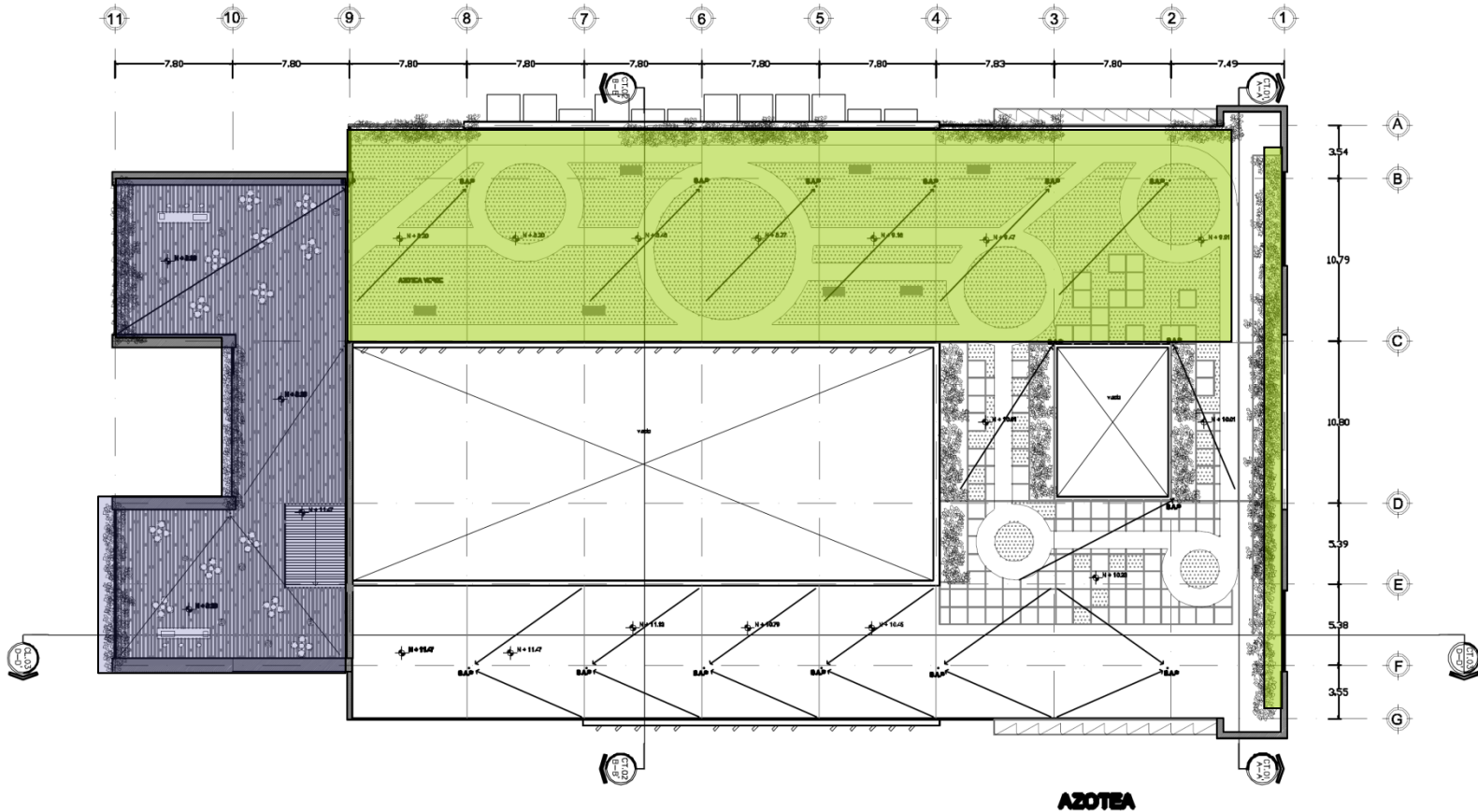
PLANTA BAJA

-  2 Accesos al mercado.
-  Escaleras.
-  Núcleo de sanitarios. P.B
-  Eje visual.
-  Elevadores
-  Zona de talleres.



PRIMER NIVEL

- Liberación de fachadas mediante circulaciones.
- Circulaciones de diseño universal (rampas)
- Patio de iluminación y ventilación (regulador ambiental.)
- Núcleo de sanitarios. 1er nivel

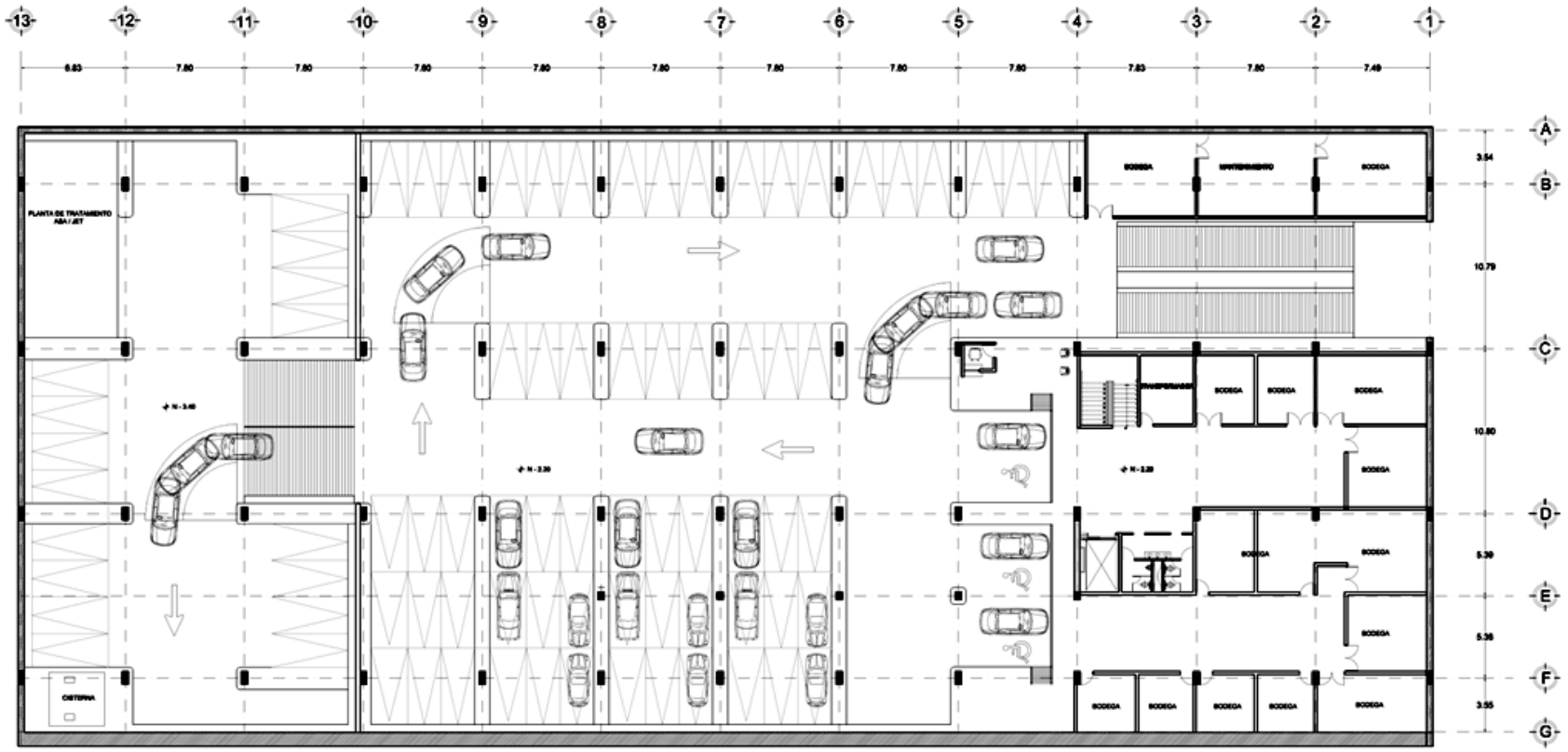


Azotea ajardinada transitable (como regulador ambiental)
 Terraza.

Muro verde



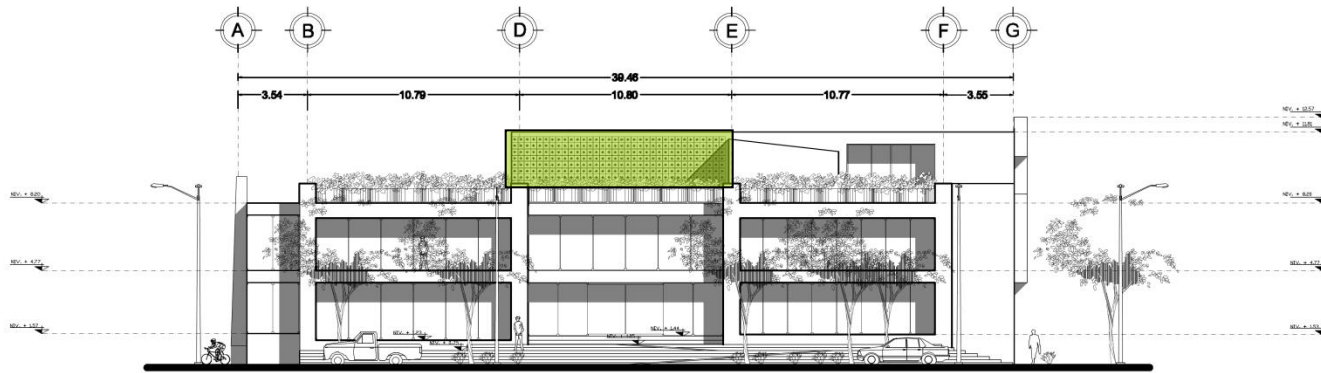
TALLER: JOSÉ REVUELTAS



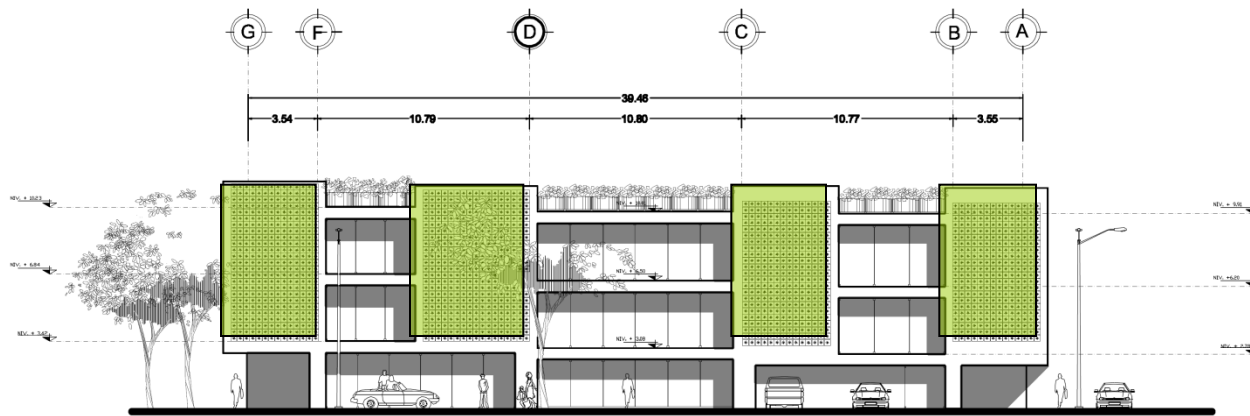
PLANTA DE ESTACIONAMIENTO.



TALLER: JOSE REVUELTAS



FACHADA NORTE

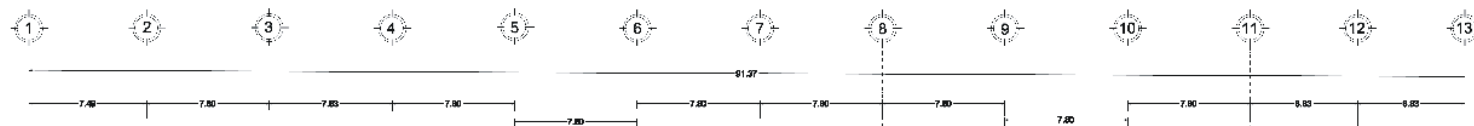


FACHADA SUR



 Muro verde

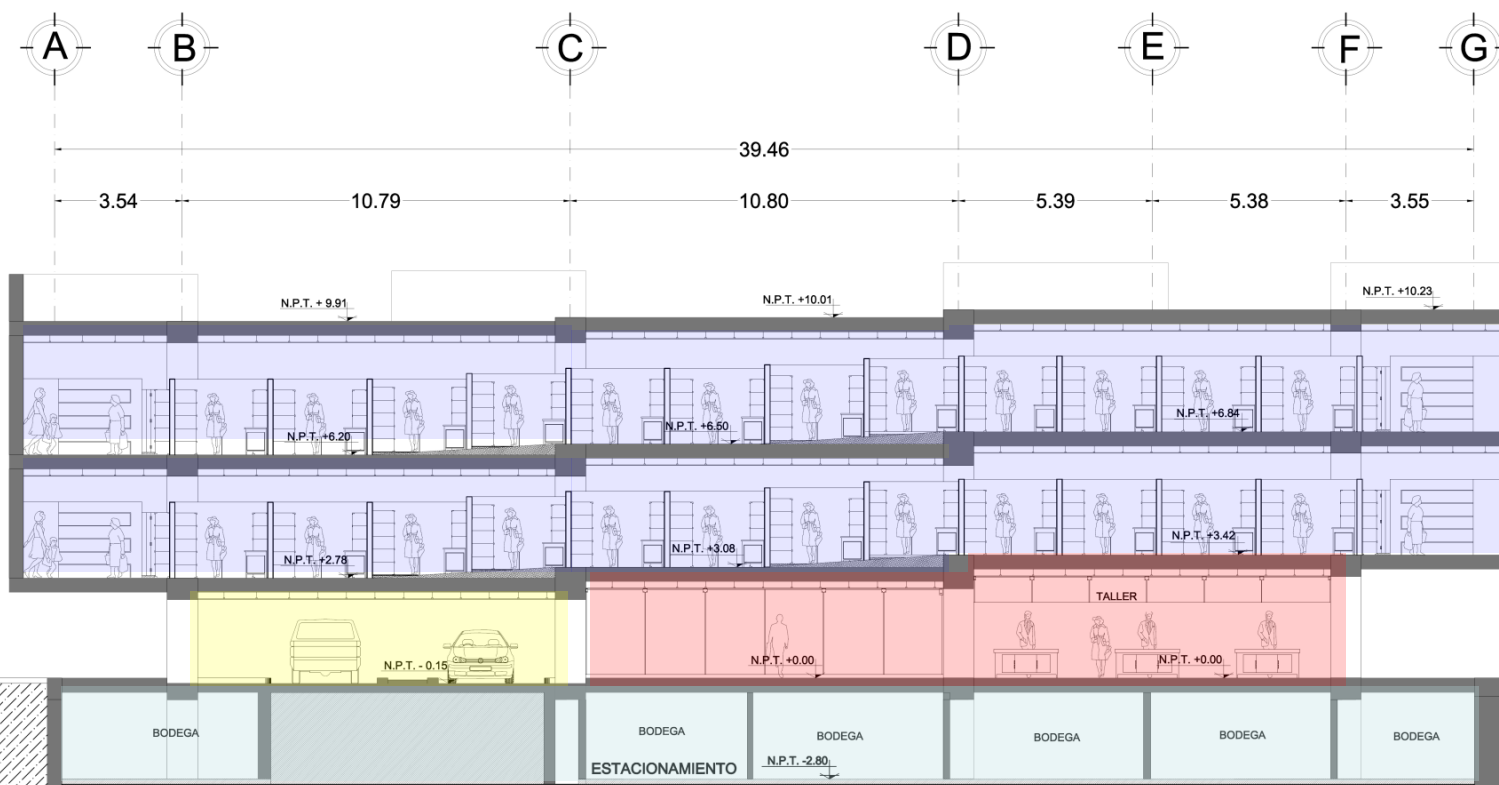


FACHADA PONIENTE



FACHADA ORIENTE

-  Control ambiental.
-  Fachadas automatizadas.

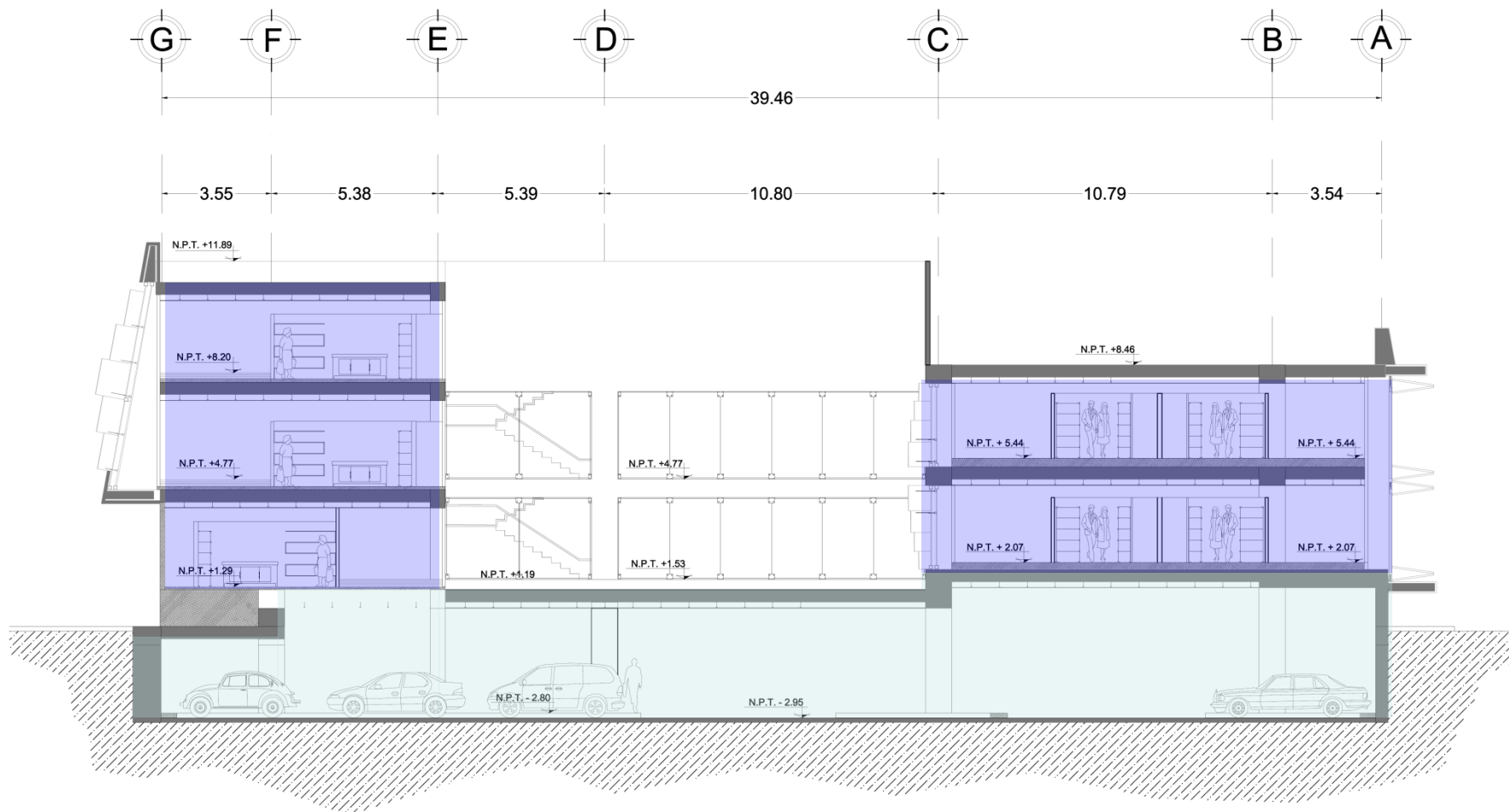


CORTE TRANSVERSAL A-A'

- Estacionamiento.
- Entrada estacionamiento.
- Talleres.
- Área de locales.

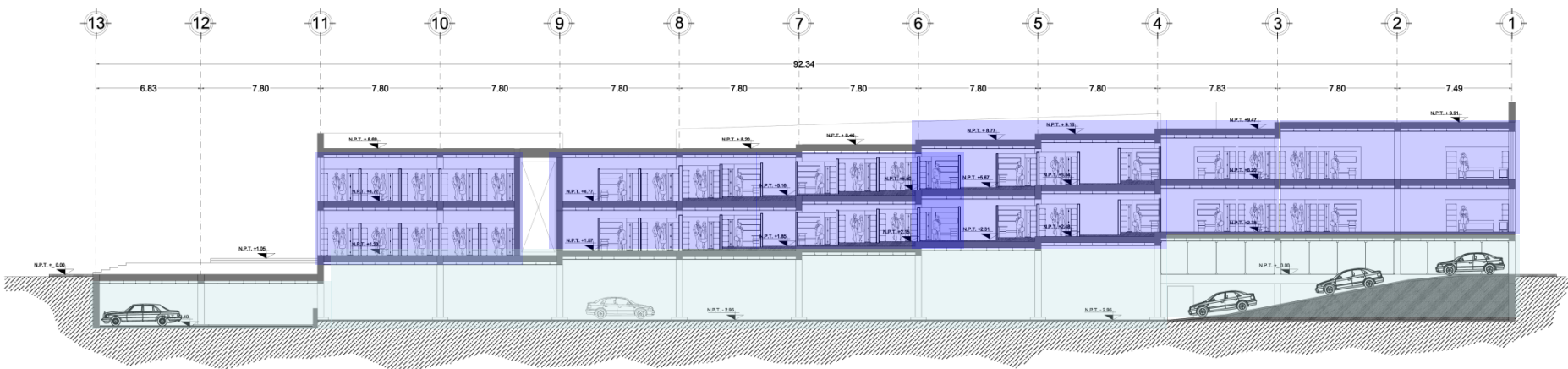


TALLER: JOSE REVUELTAS



CORTE TRANSVERSAL B-B'

- Estacionamiento.
- Área de locales.



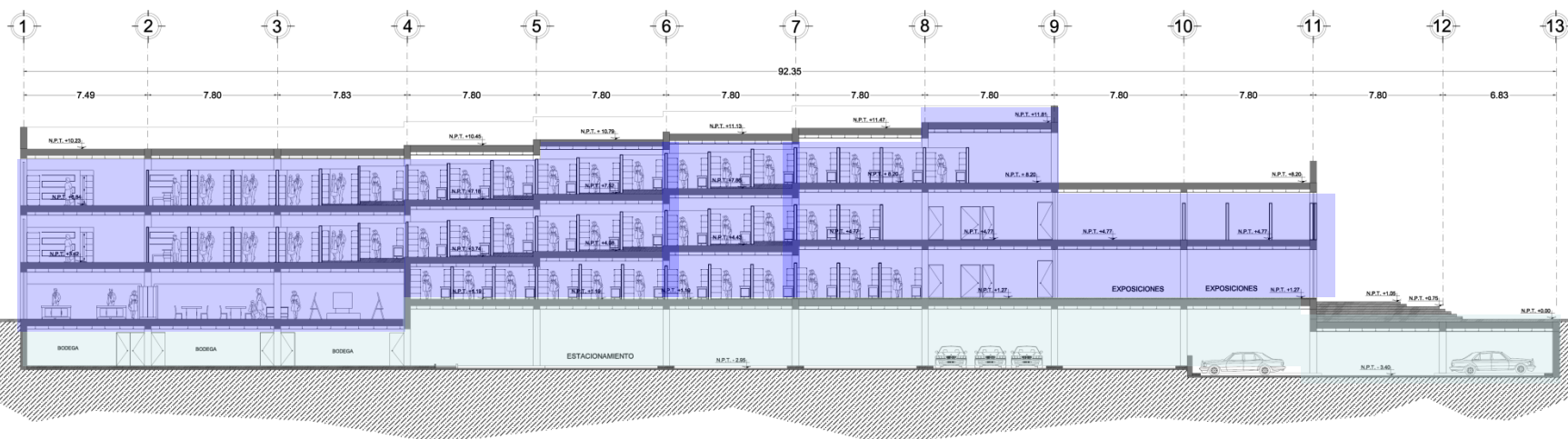
CORTE TRANSVERSAL C - 'C

Estacionamiento.

Área de locales.



TALLER: JOSÉ REVUELTAS

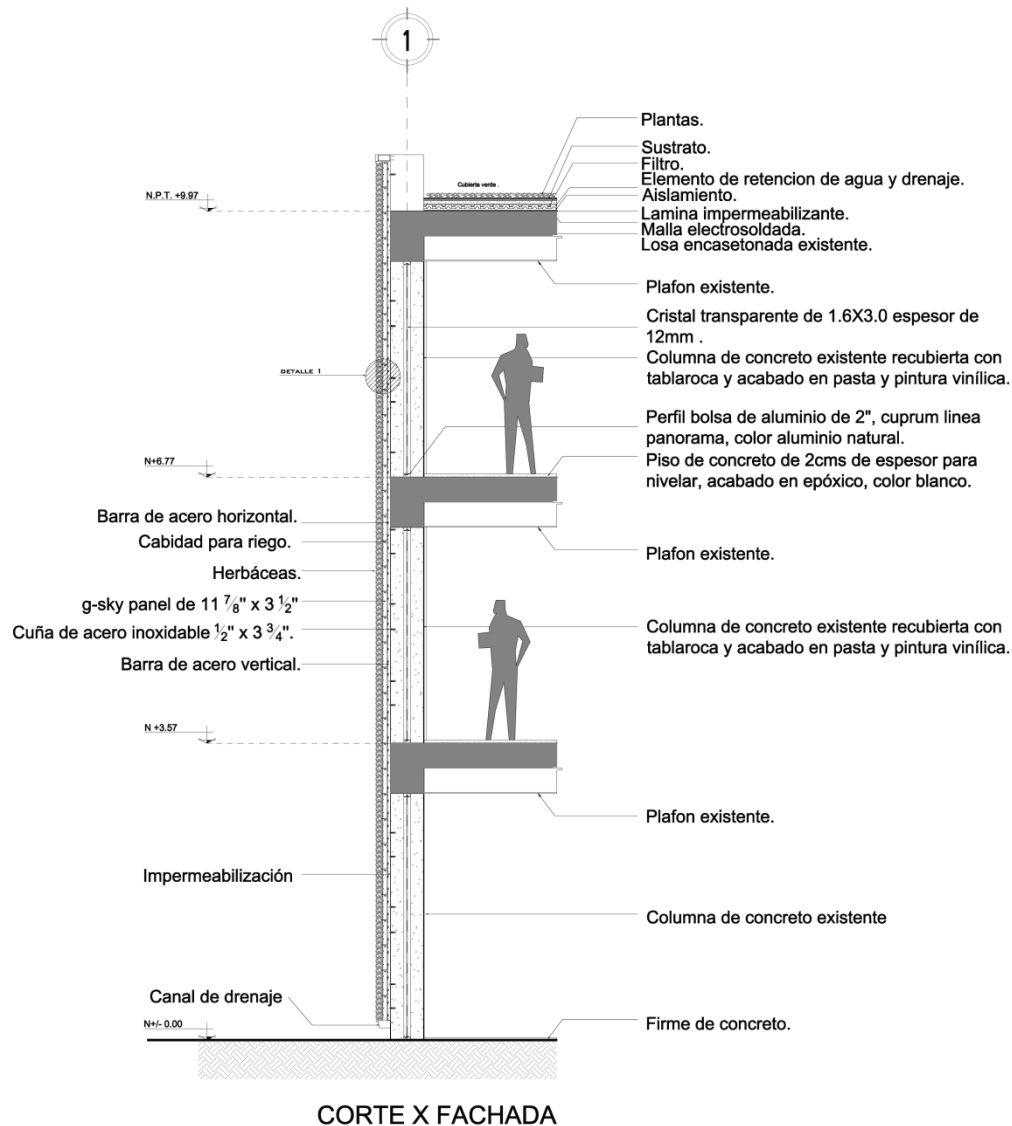


CORTE TRANSVERSAL D - 'D

- Estacionamiento.
- Área de locales.

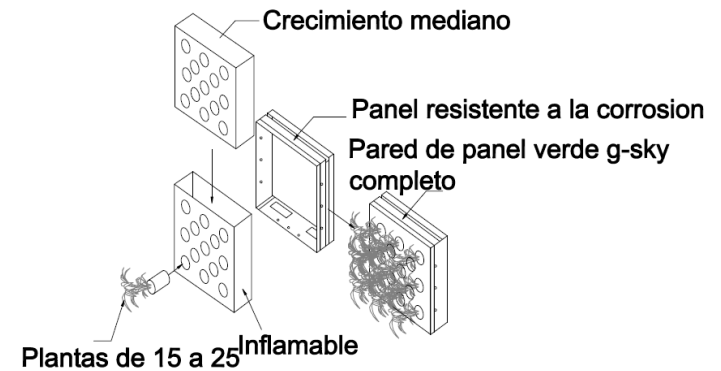
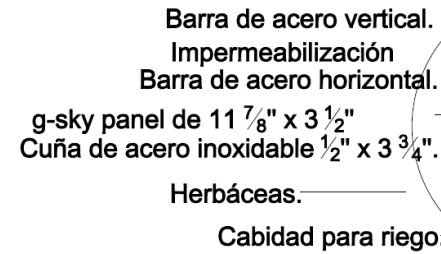


TALLER: JOSÉ REVUELTAS

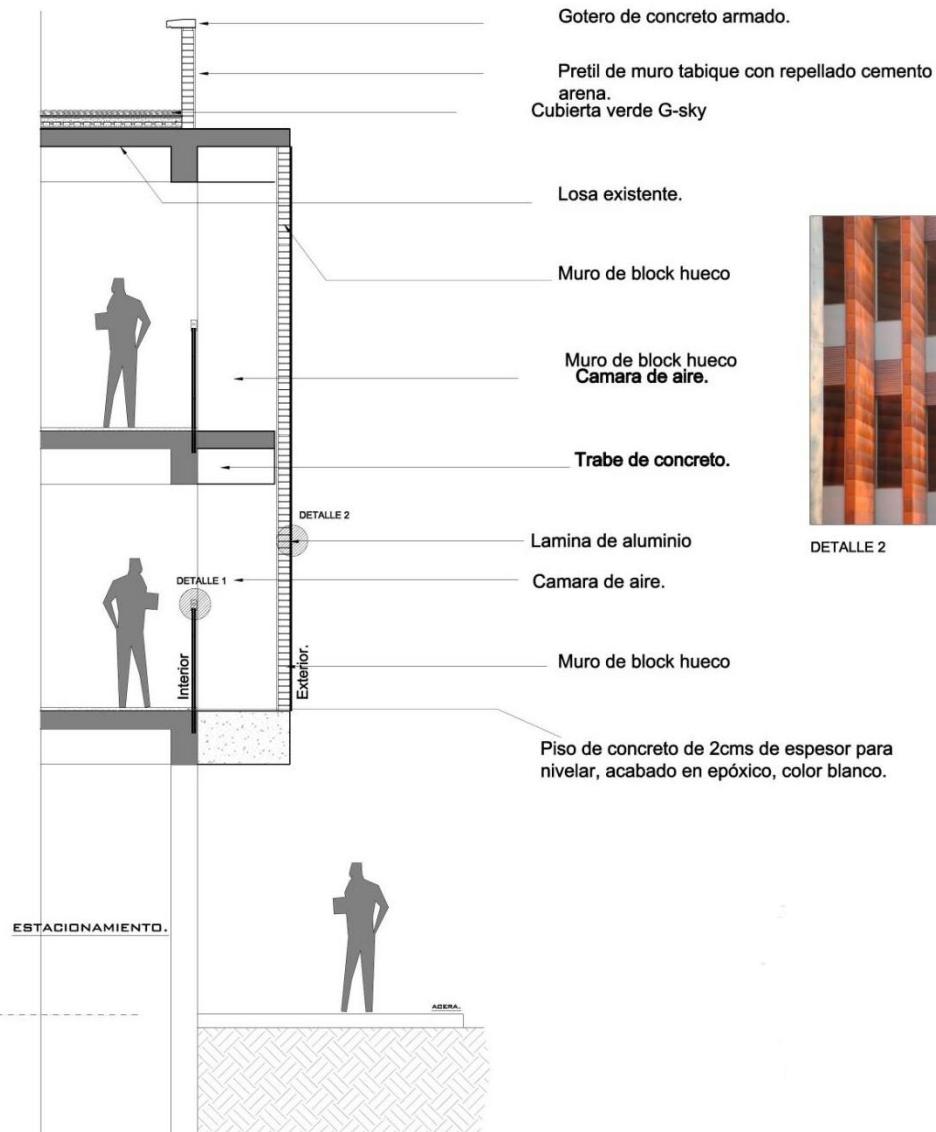


CORTE X FACHADA

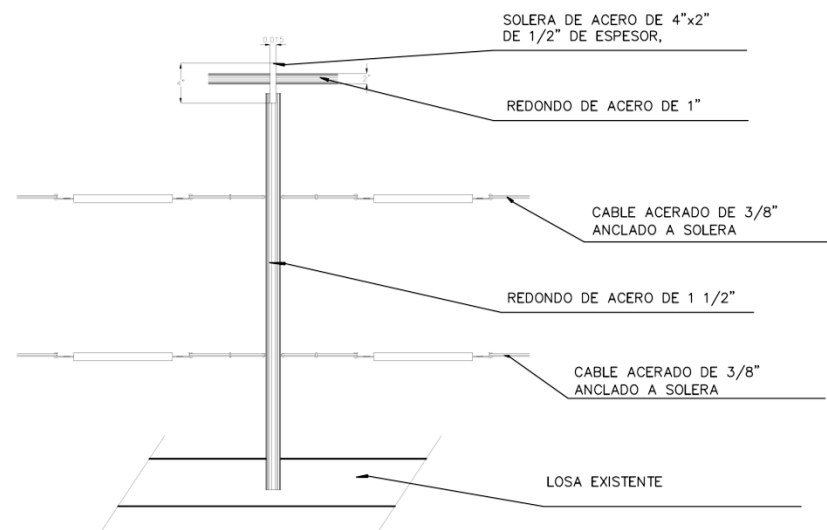
DETALLE 1



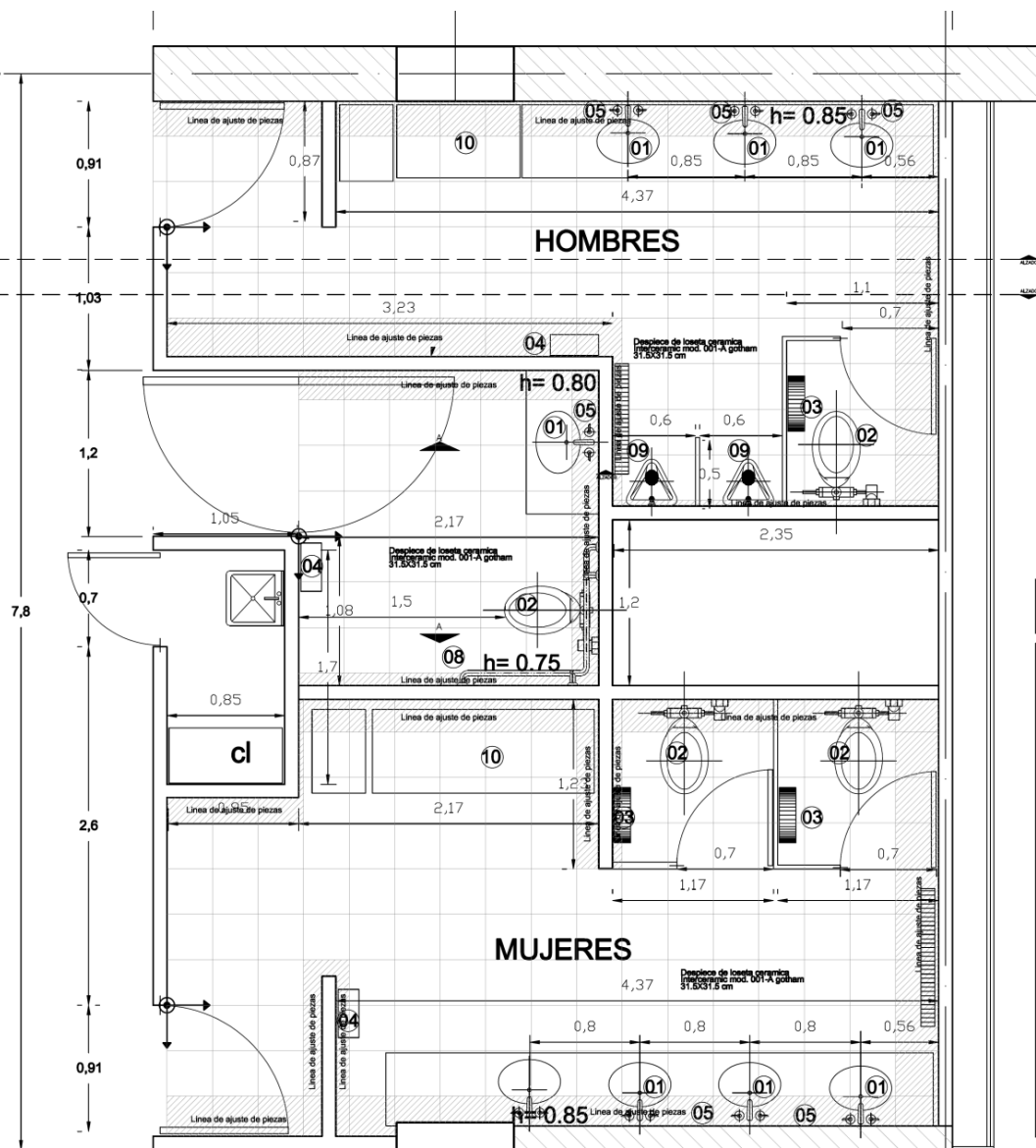
Corte por fachada.



DETALLE 2



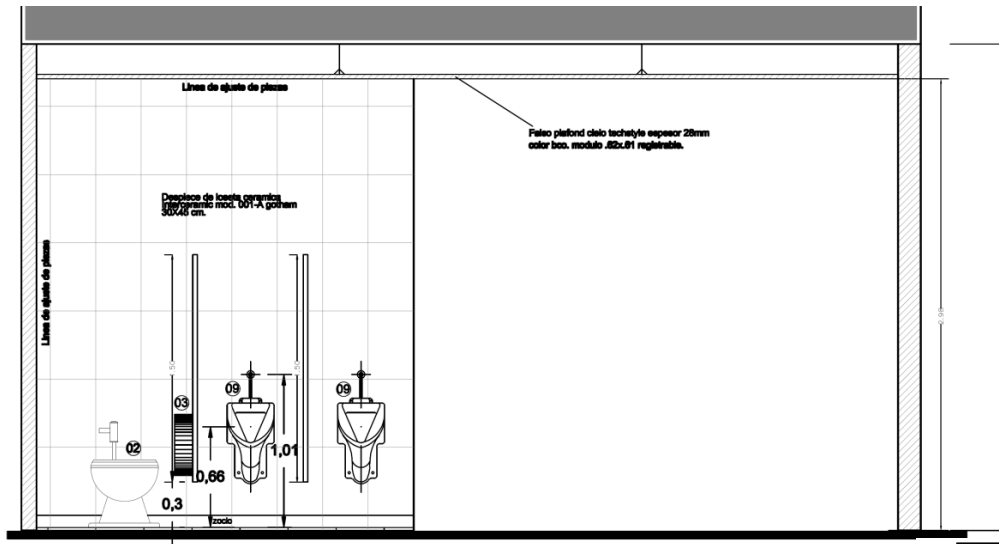
Núcleo de baños.



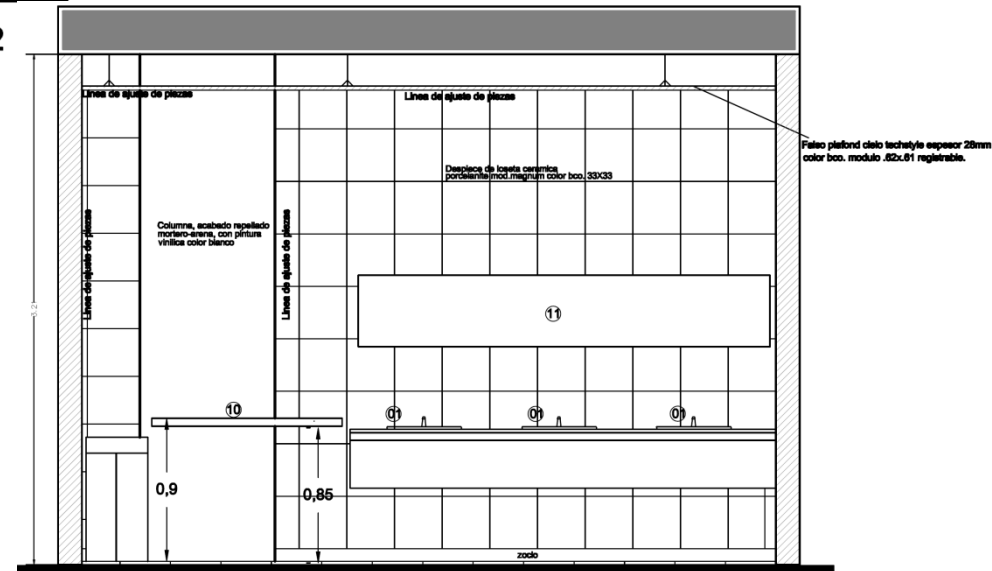
⊗ ACCESORIOS

- 01 OVALIN DE BAJO CHICO MCA. IDEAL STANDARD COLOR BLANCO
- 02 TAZA PARA FLUXOMETRO OLIMPICO CON ASIENTO Y TAPA CLAVE 11-005 COLOR BLANCO MCA. IDEAL STANDARD CON FLUXOMETRO DE MANIJA MOD. 110 MCA. HELVEX
- 03 HIGIENICO JUMBO SR. IN-SIGHT COLOR HUMO CLAVE 94201 MCA. KIMBERLY-CLARK (H=60cms. A EJE)
- 04 LEVERMATIC IN-SIGHT CLAVE 94202 COLOR HUMO MCA. KIMBERLY-CLARK (H=160cms. A EJE)
- 05 ESPEJO NATURAL, ACABADO COBRIZADO POR LA PARTE POSTERIOR, DE 6 mm. DE ESPESOR.
- 06 CUBIERTA, ZOCLO Y FALDON DE MARMOL STO. TOMAS, COLOR GRIS DE 2cms. S.M.A.
- 07 MAMPARA DIVISORIA DE PANEL PREFABRICADO, MARCA ALFER FIJADA A MURO, EN ACABADO ACERO INOXIDABLE
- 08 BARRA DE ACERO INOXIDABLE EMPOTRADA A MURO, DE 2" DE DIAMETRO
- 09 MINGITORIO NIAGARA CLAVE 01-247 COLOR BLANCO MCA. IDEAL STANDARD CON FLUXOMETRO DE MANIJA
- 10 CAMBIADOR .
- 11 ESPEJO NATURAL, ACABADO COBRIZADO POR LA PARTE POSTERIOR, DE 6 mm. DE ESPESOR.

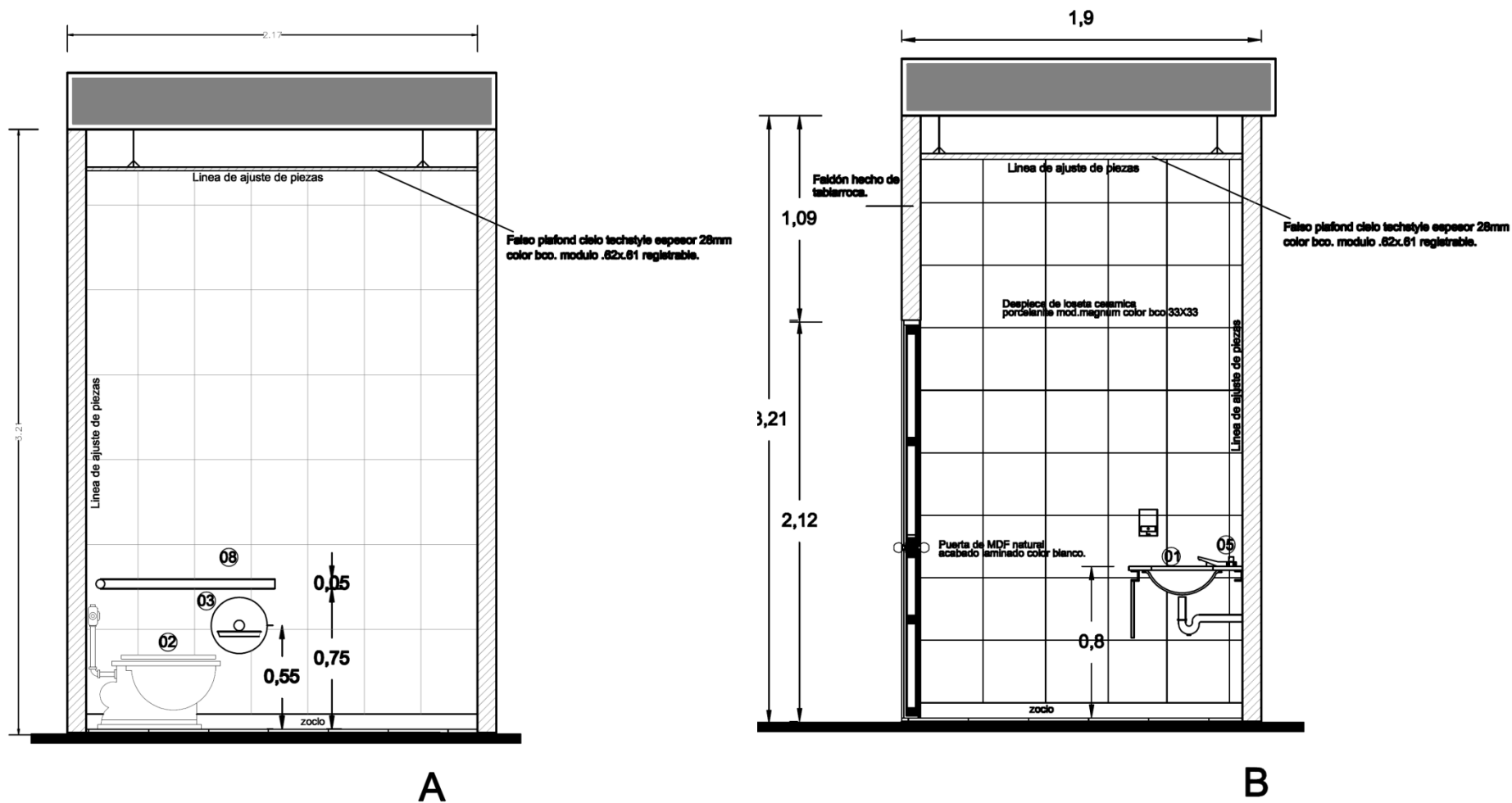
Núcleo de baños.



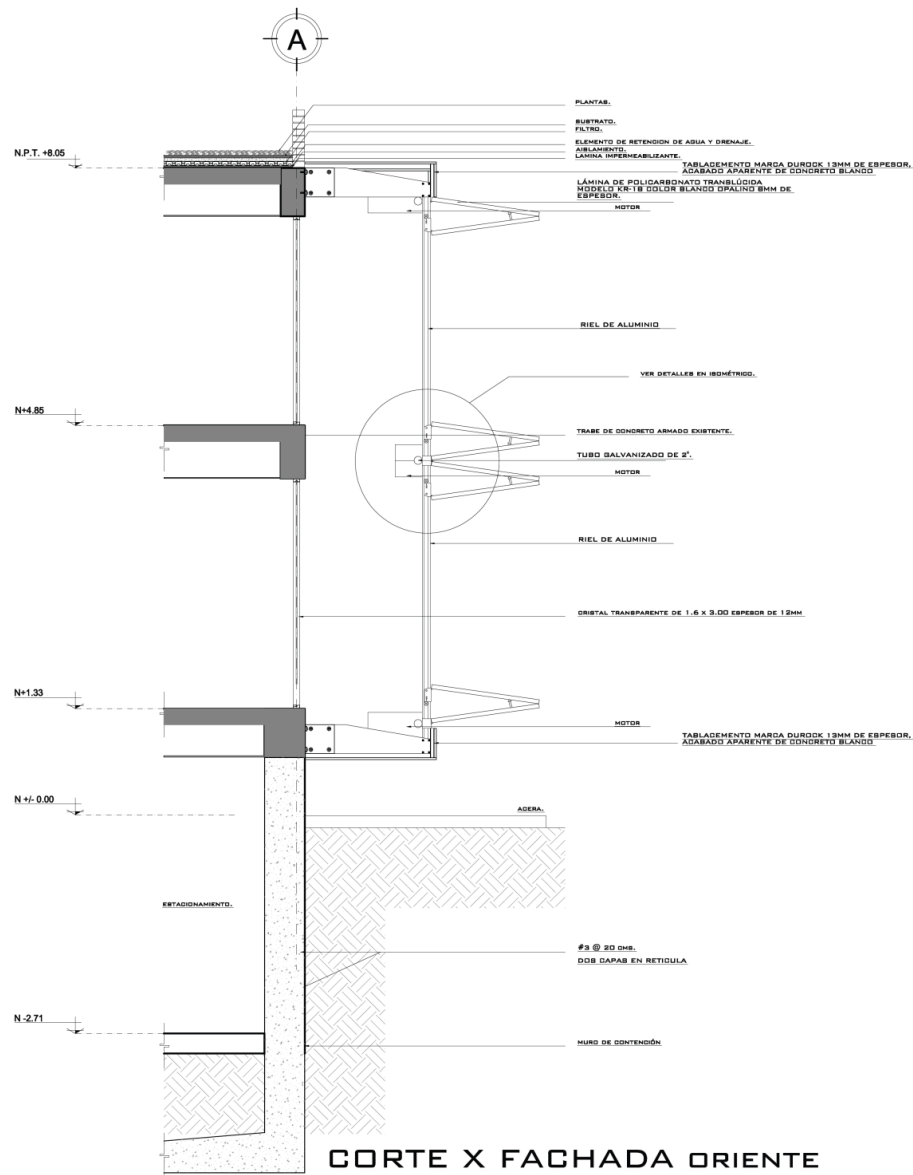
ALZADO 2



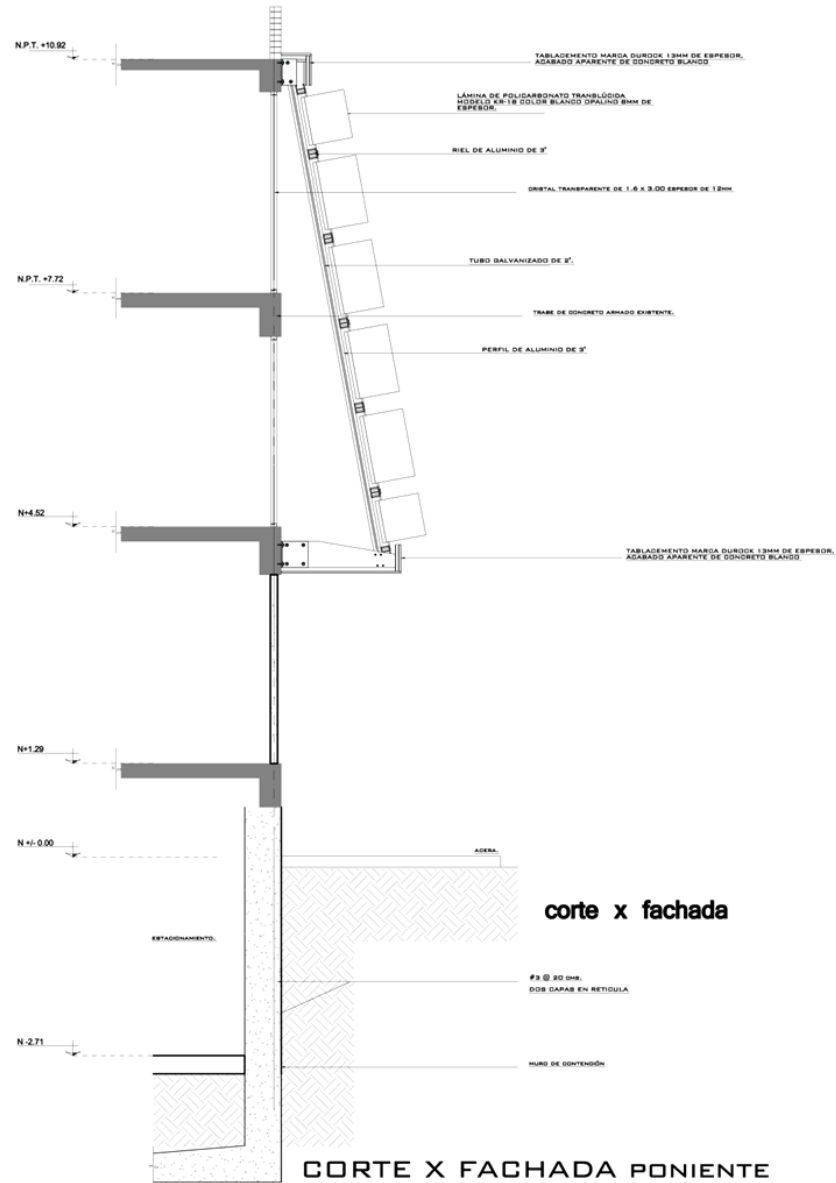
ALZADO 1



BAÑO PARA DISCAPACITADOS



CORTE X FACHADA ORIENTE



PERFIL DE ALUMINIO DE 3"

MÉNSULA DE ACERO CALIBRE 32

MOTOR

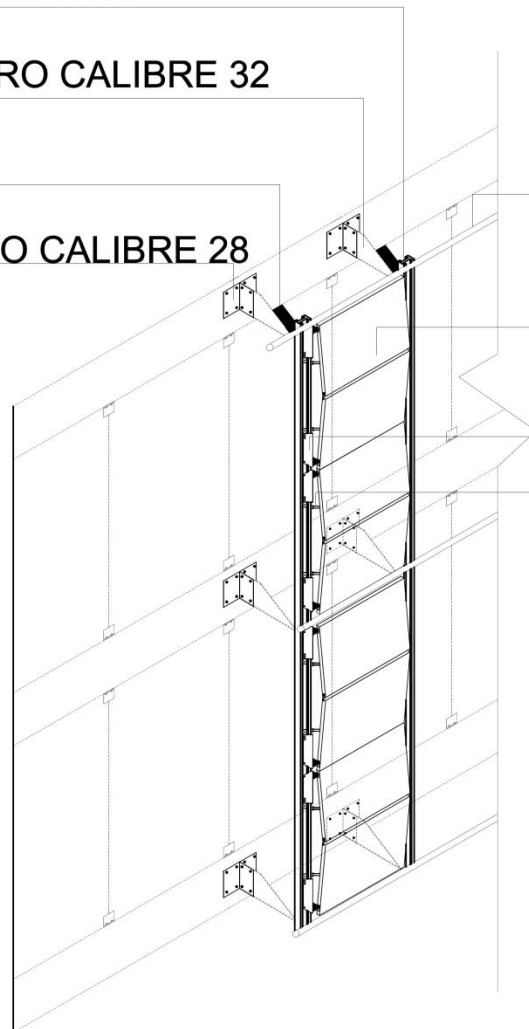
ÁNGULO DE ACERO CALIBRE 28

TUBO GALVANIZADO DE 2"

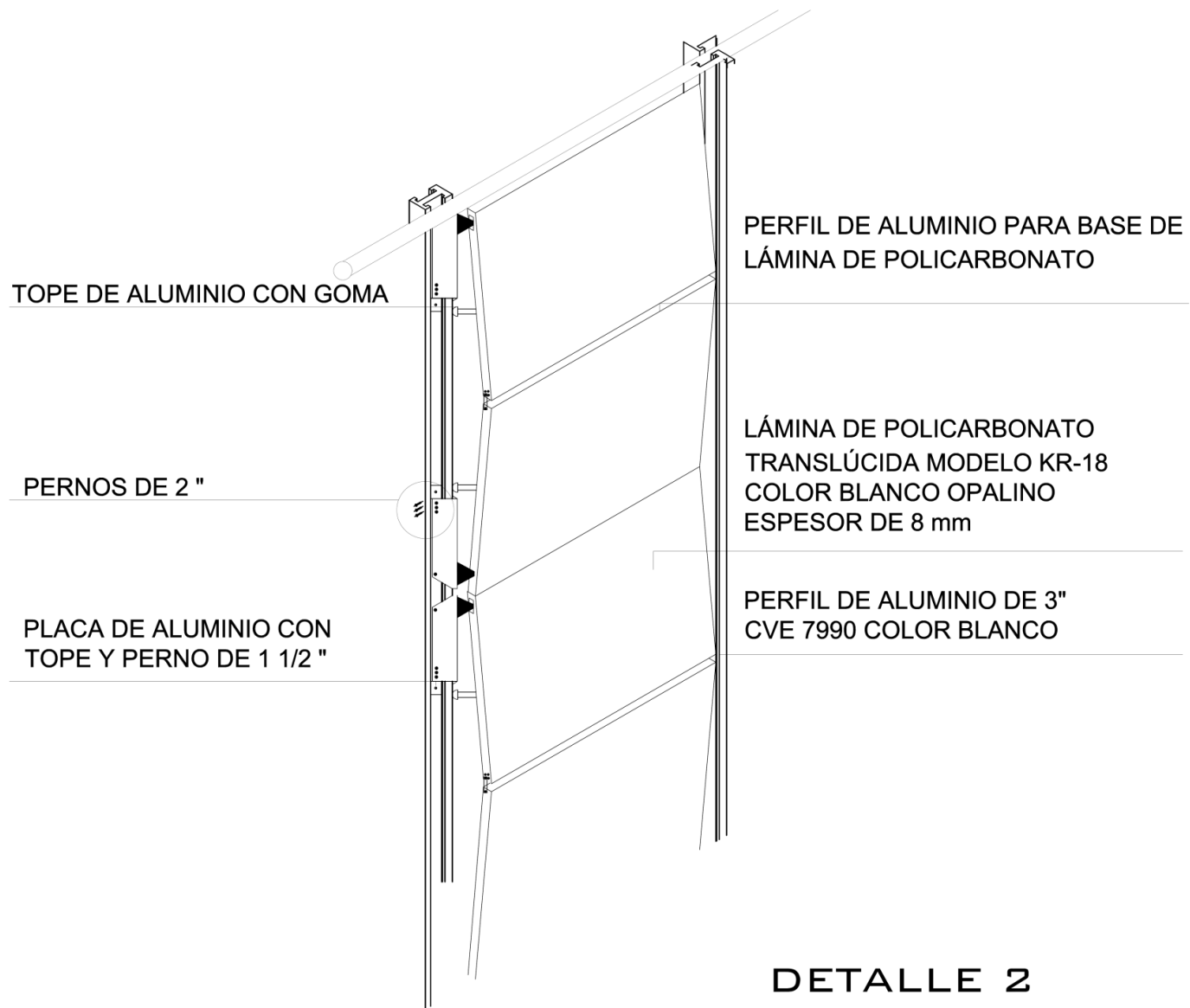
LÁMINA DE POLICARBONATO

RIEL DE ALUMINIO

TOPE



DETALLE 1



ÁNGULO DE ACERO CALIBRE
28 COLOR NATURAL

PERNOS DE 3 1/2"

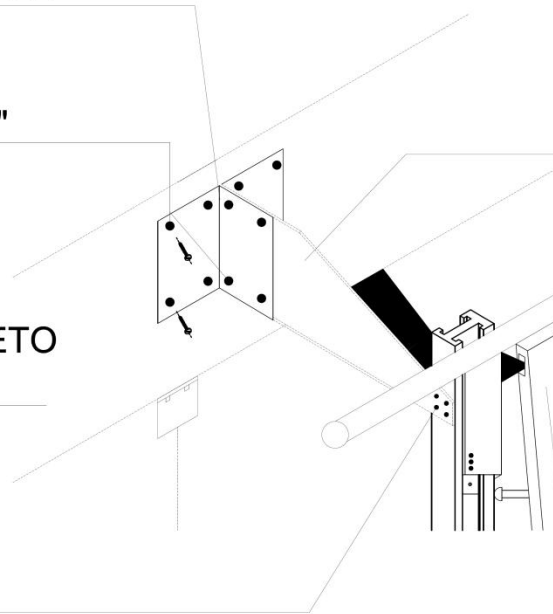
VIGA DE CONCRETO
ARMADO

PERNOS DE 2"

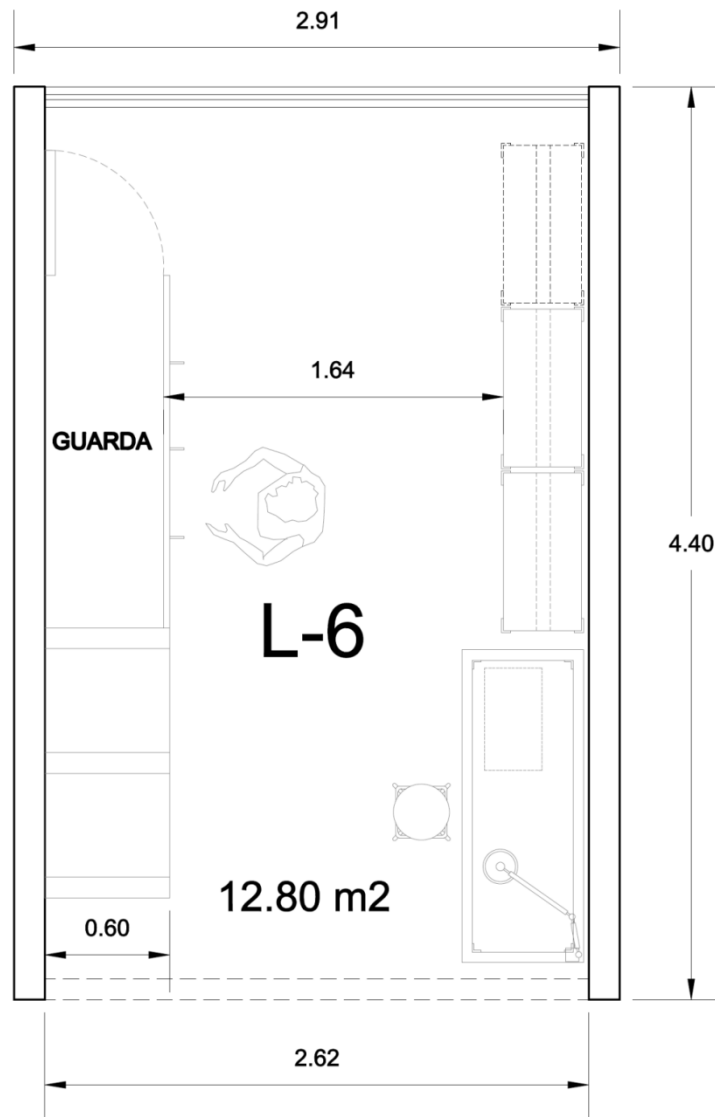
MÉNSULA DE ACERO CALIBRE 32

PERFIL DE ALUMINIO PARA BASE DE
LÁMINA DE POLICARBONATO

LÁMINA DE POLICARBONATO
TRANSLÚCIDA MODELO KR-18
COLOR BLANCO OPALINO
ESPESOR DE 8 mm

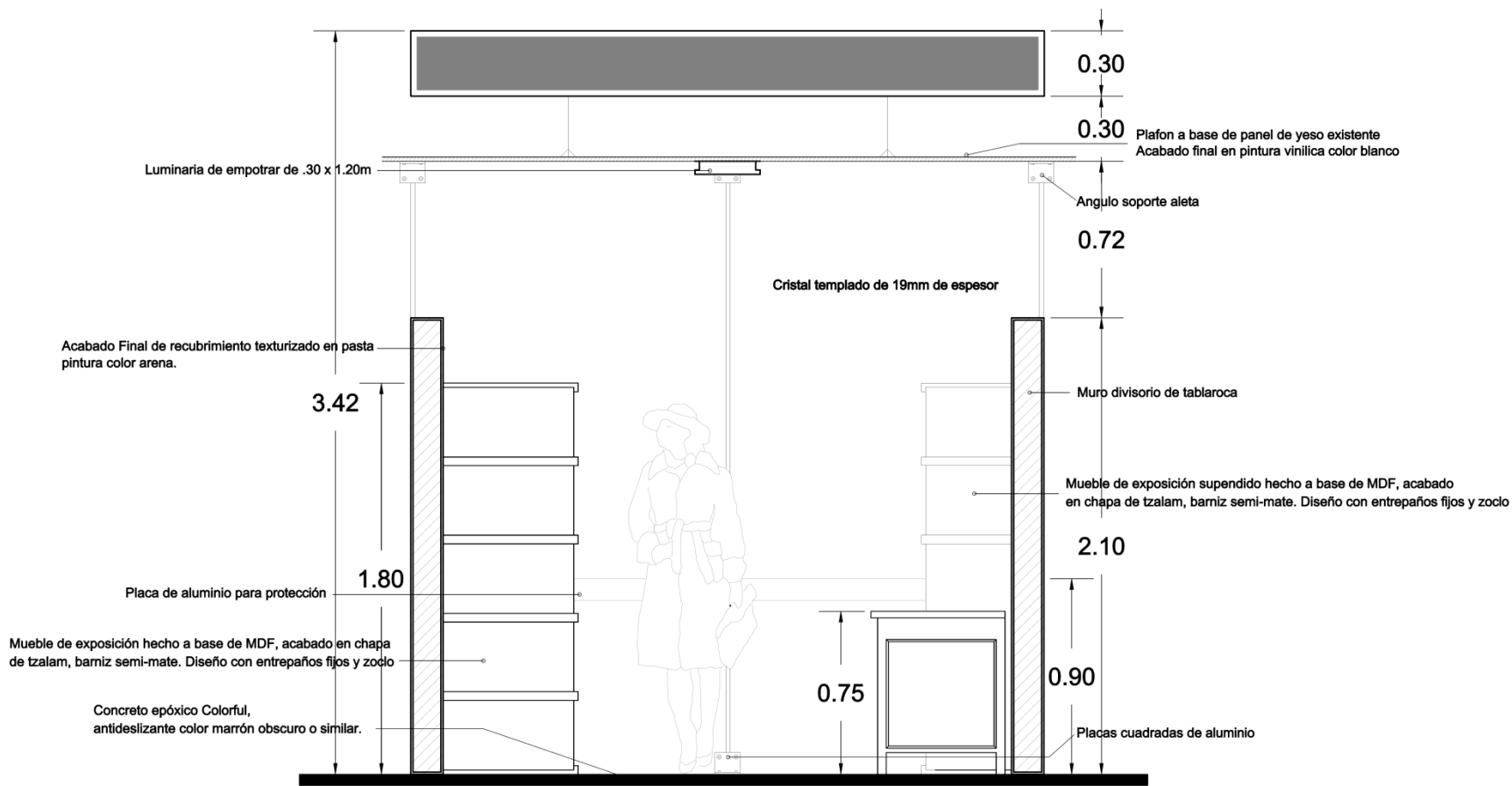


DETALLE 3

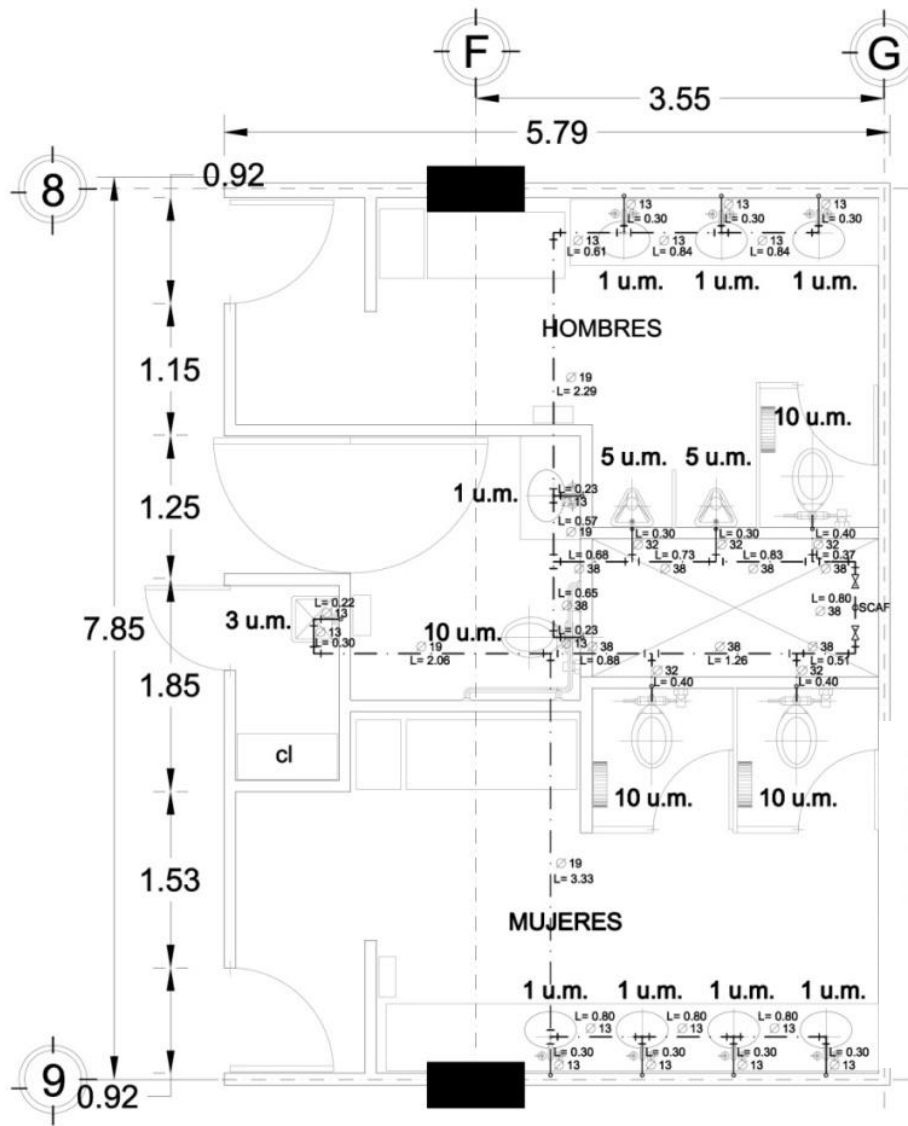


LOCAL T.6





LOCAL T.6



PLANTA SANITARIOS

ESPECIFICACIONES.

- a) Las tuberías hidráulicas deberán conectarse formando ángulos rectos.
- b) Las tuberías verticales hidráulicas deberán instalarse: aplomadas, paralelas y evitando los cambios de dirección innecesarios.

TUBERÍAS:

Toda la red de instalación hidráulica será de cobre rígido tipo "m" mca. Nacobre o similar.

CONEXIONES:

Las tuberías de cobre se unirán utilizando conexiones de cobre o bronce para soldar mca. Nacobre o similar.

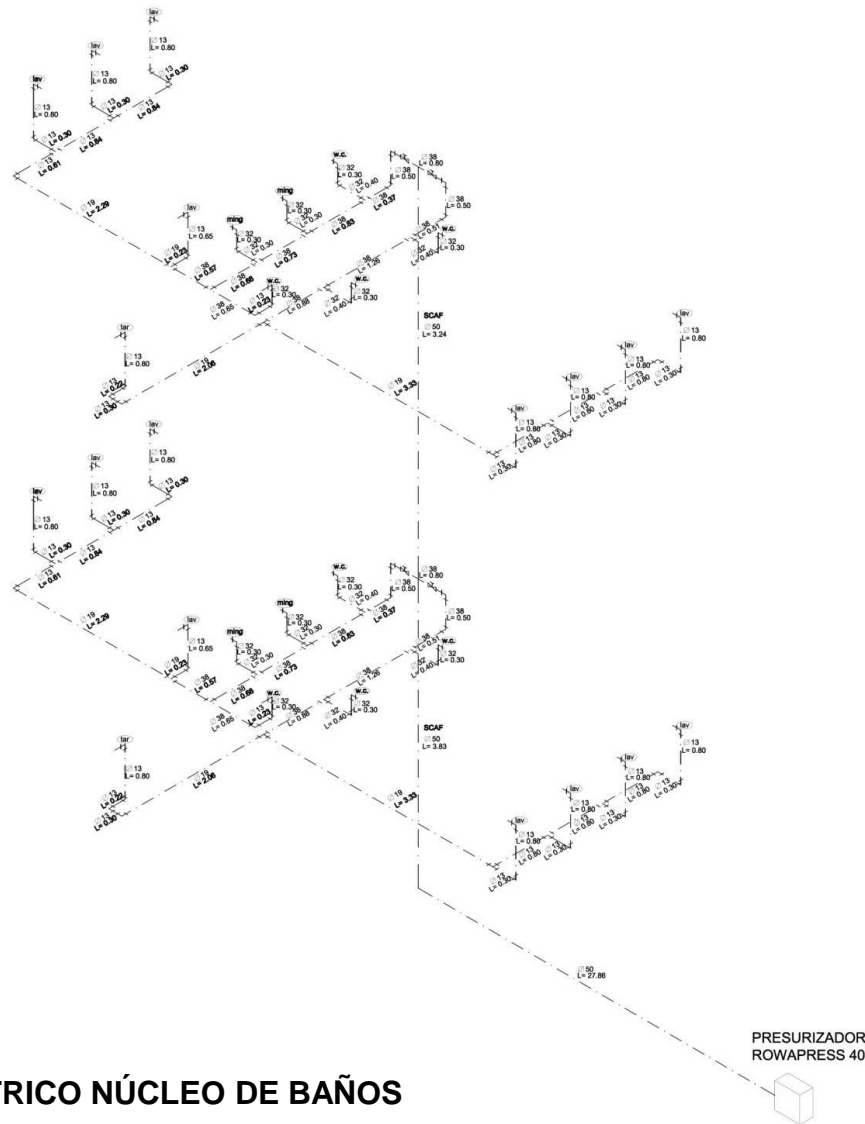
Todas las salidas de los muebles son de Ø13 mm.

CUADRO DE UNIDADES MUEBLE

PLANTA BAJA	
AGUA FRIA	
4 W.C.	40UM
2 MINGITORIOS	10UM
8 LAVABOS	8UM
1 LAVABOS	3UM
TOTAL	61UM

PLANTA PRIMER NIVEL	
AGUA FRIA	
4 W.C.	40UM
2 MINGITORIOS	10UM
8 LAVABOS	8UM
1 LAVABOS	3UM
TOTAL	61UM





ISOMÉTRICO NÚCLEO DE BAÑOS

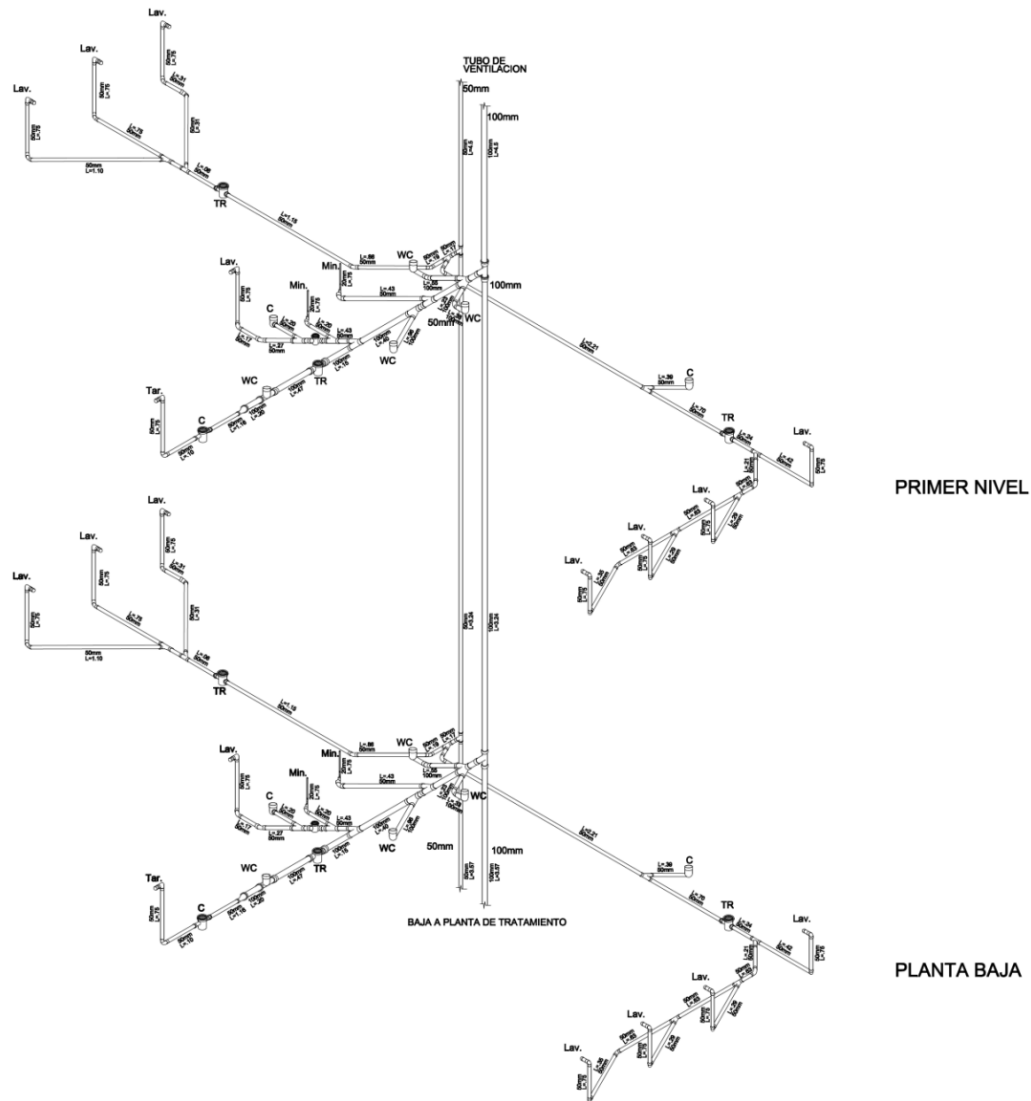


PLANTA BAÑOS

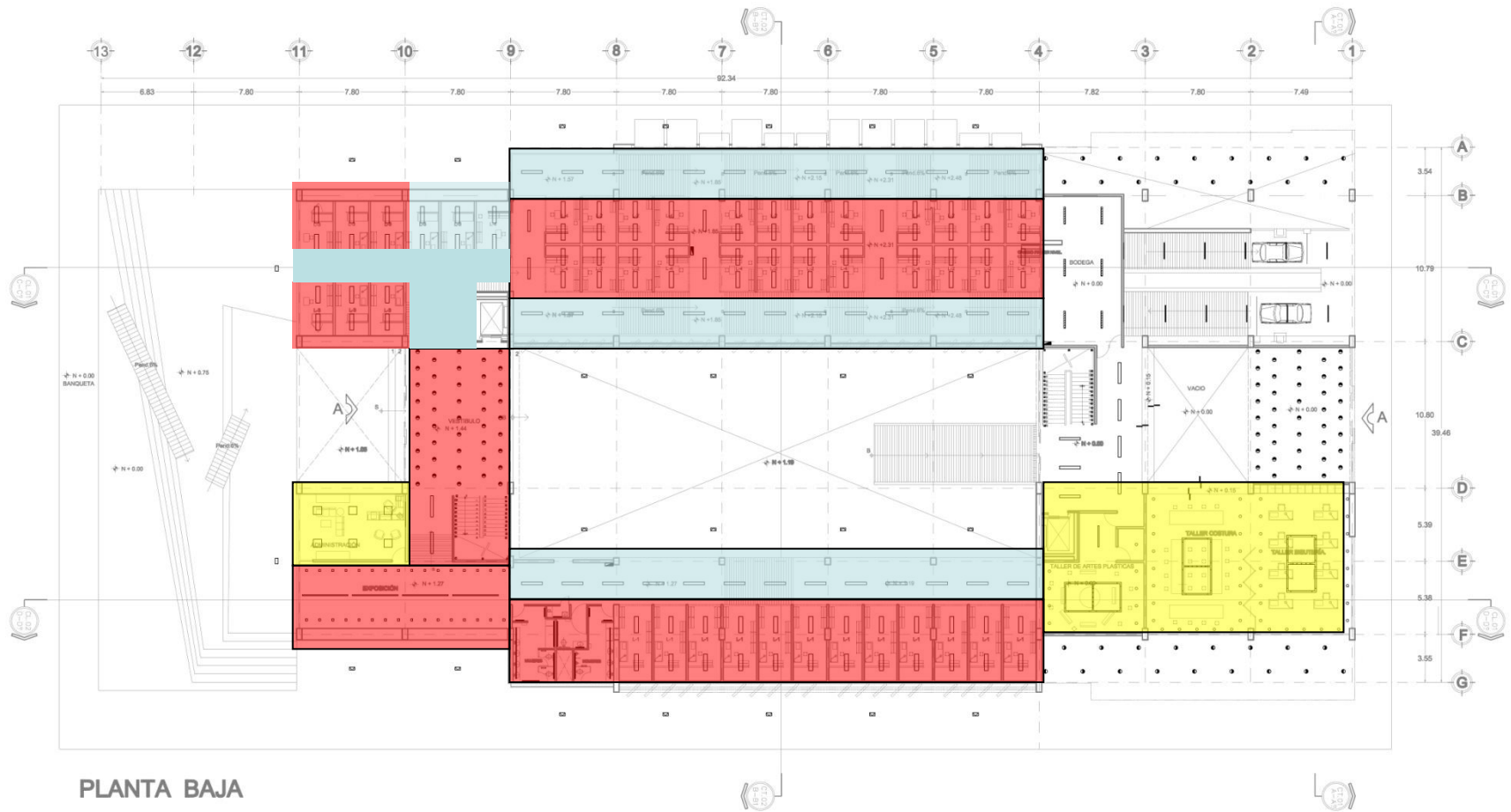
CUANTIFICACIÓN DE LA INSTALACIÓN SANITARIA		
PIEZA	UNIDAD	CANTIDAD
TUBO DE PVC DE 100 mm	metros	18.19
TUBO DE PVC DE 50 mm	metros	52.51
TUBO DE PVC DE 20 mm	metros	3.00
CODO 90° x 50 mm	pza	12
CODO 90° x 100 mm	pza	6
CODO 45° x 50 mm	pza	24
CODO 45° x 100 mm	pza	4
TE 50 x 50 mm SALIDA LATERAL 50 mm	pza	2
TE 100 x 100 mm SALIDA LATERAL 100 mm	pza	2
YE SENCILLA DE 50 SALIDA LATERAL DE 50	pza	20
YE DOBLE DE 100 SALIDAS LATERALES DE 100	pza	2
YE SENCILLA DE 100 SALIDA LATERAL DE 50	pza	2
YE SENCILLA DE 100 SALIDA LATERAL DE 100	pza	6
REDUCCIÓN 100 X50	pza	4
REDUCCIÓN 50 X20	pza	4
CESPOL BOTE CON REJILLA C / 1 SALIDA (COLADERA)	pza	6
CESPOL BOTE CON TAPA CIEGA C / 1 SALIDA (REGISTRO)	pza	8
CESPOL 50 mm	pza	18

MUEBLES Y ACCESORIO		
PIEZA	CANTIDAD	UNIDAD
OVALIN DE BAJO CHICO MCA. IDEAL STANDARD COLOR BLANCO	14	Pza.
TARJA MARCA KOHLER MODELO K-3325-NA	2	Pza.
LLAVE ECONOMIZADORA PARA LAVABO MARCA HELVEX (Ó SIMILAR) MODELO TV-105	15	Pza.
LLAVE PARA CONTROL DE AGUA MARCA COFLEX MODELO IP 100	15	Pza.
MANGUERA PARA LAVABO MARCA COFLEX (Ó SIMILAR) MOD. AL-A30	15	Pza.
TAZA PARA FLUXOMETRO OLIMPICO CON ASIENTO Y TAPA CLAVE 11-005 COLOR BLANCO MCA. IDEAL STANDARD CON FLUXOMETRO DE MANIJA MOD. 110 MCA. HELVEX	8	Pza.
MINGITORIO NIAGARA CLAVE 01-247 COLOR BLANCO MCA. IDEAL STANDARD CON FLUXOMETRO DE MANIJA	8	Pza.
FLUXÓMETRO PARA W. C. DE PEDAL, MARCA HELVEX (Ó SIMILAR), MODELO 310-38 CON SPUD DE 38 mm	8	Pza.
FLUXOMETRO PARA MINGITORIO DE PEDAL, MARCA HELVEX (Ó SIMILAR), MODELO 310-12 CON SPUD DE 19 mm	4	Pza.



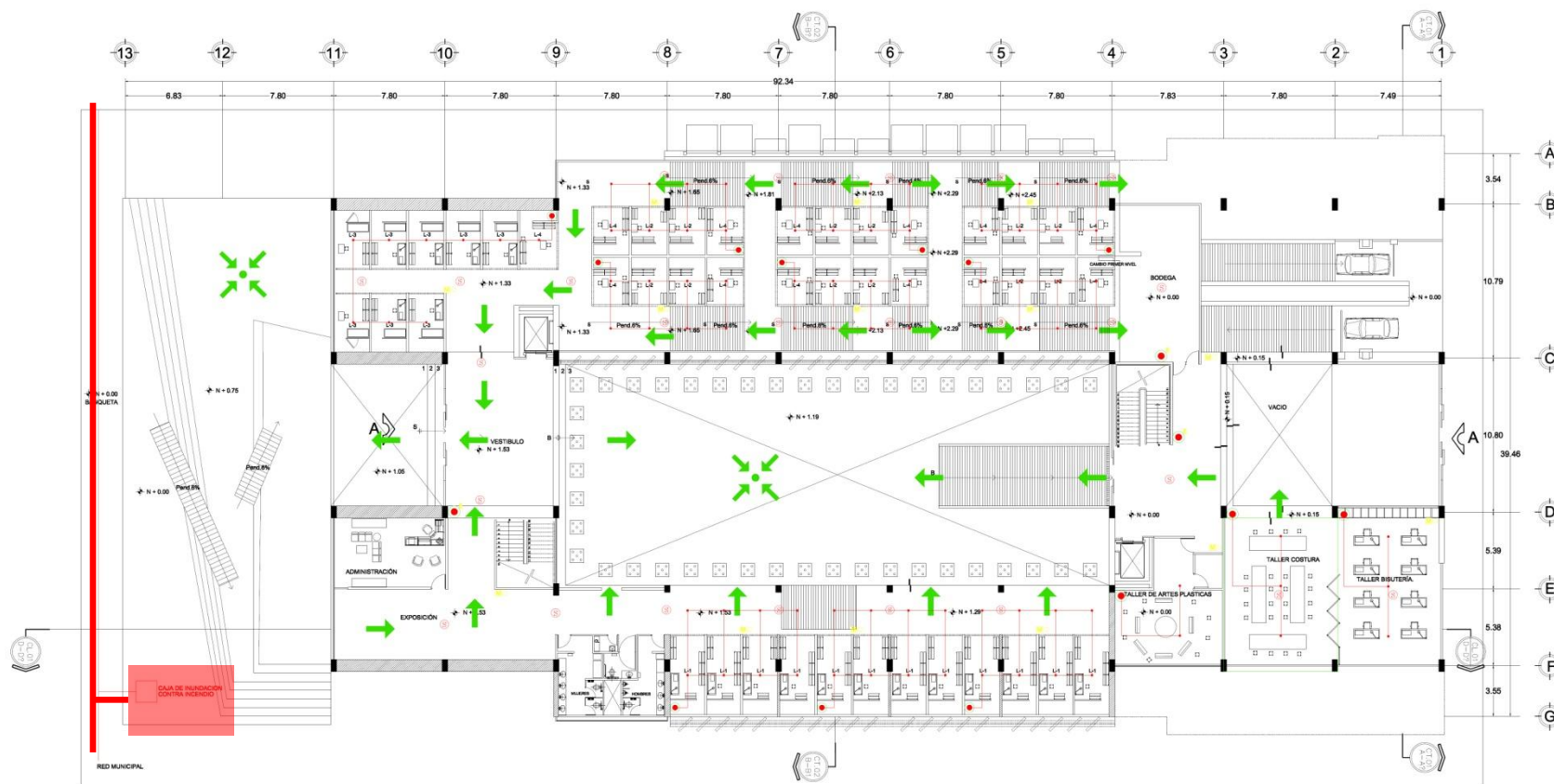


ISOMÉTRICO NUCLEO DE BAÑOS



PLANTA BAJA

- Luz de trabajo.
- Luz de acento
- Luz general.



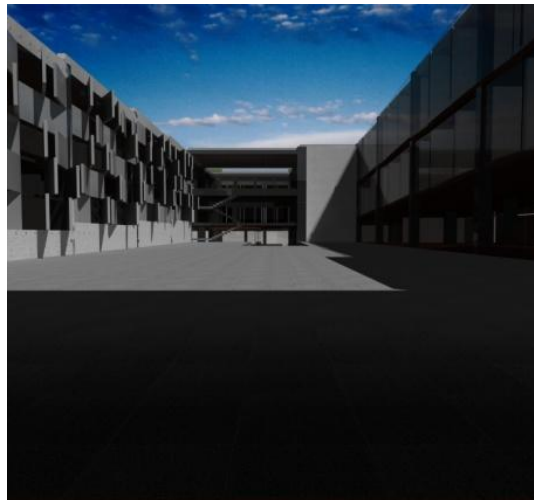
PLANTA BAJA



FACHADA SUR



PERSPECTIVA



PATIO CENTRAL



FACHADA NORTE



ESCALA



PERSPECTIVA



FACHADA SUR



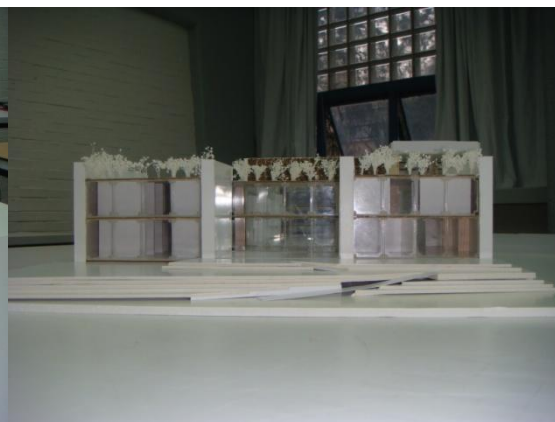
FACHADA ORIENTE



FACHADA ORIENTE



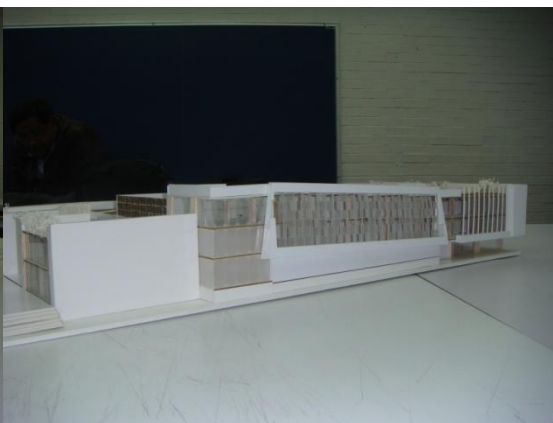
AZOTEA VERDE



FACHADA NORTE



FACHADA SUR



FACHADA PONIENTE



PATIO CENTRAL



Conclusiones.

Se consideraron todas las necesidades que los locatarios demandaron, planteando soluciones proyectuales en donde se incluyen las adecuaciones del edificio tanto en variables de uso como expresivas y de realización.

Se logró organizar y unificar el recorrido en la zona comercial.

Se ubicaron dos accesos en el edificio.

Se cambiaron circulaciones para mejorar las condiciones de iluminación y ventilación natural.

Se propusieron nuevas actividades para mantener concurrido el mercado.

Transparencia en las fachadas.

El proyecto se integra al contexto principalmente por el respeto a elementos arquitectónicos como: altura y elementos arquitectónicos relevantes en fachada; así como azotea ajardinada y muros verdes que funcionen como regulador ambiental.

El proyecto servirá para que los locatarios hagan las negociaciones con las autoridades correspondientes, por lo tanto tiene el propósito de llevar a cabo un proyecto con todas las características de un trabajo profesional, los objetivos que se alcanzaron me hacen creer que soy confiable para ejercer la profesión de arquitecto.



Bibliografía.

Arnal Simón, Luis y Betancourt Suarez, Max. Reglamento de construcciones para el distrito federal. 5ª. Ed. México. Trillas, 2005. pp. 98-100. pp. 107-108. pp. 248-254.

<http://www.seduvi.df.gob.mx/seduvi/patrimonio/normatividad.html>

<http://www.econstruccion.com.mx/>

<http://www.plantasdetratamiento.com.mx/>

Showrooms, Massimiliano Falsitta, Ed. Gustavo Gili, pp. 371.

Mini tiendas, Interior Details, Ed. Monsa, pp. 254.

Shop Design, Ed. Daad, pp. 398.

Materiales, Forma y Arquitectura, Richard Weston, Ed. Blume, pp. 225.

Staircases, Evajiricna, pp. 187.

<http://www.gsky.com>

