





UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida.

A mis padres por brindarme su apoyo y comprensión.

A mi abuelo Rodolfo Morales R. (Q.E.D.) por todo el amor y cariño que tuvo para conmigo y que jamás voy ha olvidar.

Por ser una persona muy importante en mi vida y darme tu cariño, amistad, apoyo, comprensión, y por todas las cosas maravillosas que he vivido a tu lado, gracias Garel Galeana Loyo.

Muchas Gracias Universidad Nacional Autónoma de México y Facultad de Arquitectura, por la oportunidad de hacer este sueño realidad.

Un agradecimiento especial a mis asesores de Tesis Doctor en Arquitectura Álvaro Sánchez González Doctor en Arquitectura Jorge Quijano Valdez Arquitecto René Andrés Capdevielle Van Dyck Gracias por sus consejos, apoyo incondicional y compromiso de cumplir con amor y entrega su

Por su apoyo incondicional Arquitecta Ana Teresa Capdevielle Van Dyck Arquitecta Lorenza Cecilia Capdevielle Van Dyck

Gracias.

hacer profesional.

Por todas las oportunidades y experiencia al trabajar en EIPPSA, a mis amigos y maestros que me han enseñado a salir adelante, gracias a su ayuda incondicional, comprensión y a los conocimientos adquiridos a su lado.

A todas aquellas personas que me han brindado desinteresadamente su amistad y apoyo cuando más lo he necesitado.

A todos ustedes les dedicó esta Tesis.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA -Hotel 4 Estrellas en la Ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca	4 5
CAPÍTULO II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ESTADO DE OAXACA -Historia del Estado de Oaxaca	8 9
CAPÍTULO III. ASPECTOS GENERALES DEL ESTADO DE OAXACA -Marco Geográfico -Aspectos Socioeconómicos del Estado de Oaxaca -El estado de Oaxaca -Ciudad de Oaxaca -Atractivos Turísticos	22
CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA HOTELERÍA -Hotel -Antecedentes Históricos de la Hotelería -Desarrollo de la Hotelería en México	26 27 27 29
CAPÍTULO V. INVESTIGACIÓN PARTICULAR DEL SISTEMA TURÍSTICOLos Elementos del Sistema Turístico	33 34 37
CAPÍTULO VI. PROYECTO ARQUITECTÓNICO -Lista de Áreas -Programa Arquitectónico -Diagrama de Funcionamiento -Características del Terreno -Ubicación del Terreno	4 42 43 5 52 53







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CAPÍTULO VII. PROYECTO EJECUTIVO	54
-Listado de Planos	55
-Catálogo de Planos	58
-Planos Arquitectónicos	
-Planos Estructurales	
-Plano Infraestructura	
-Planos de Instalación Hidraulica	
-Planos de Instalación Sanitaria	
-Planos de Instalación Eléctrica	
-Planos de Instalación Contra Incendios	
-Planos de Instalación de Aire Acondicionado	
-Planos de Instalación de Teléfono	
-Planos de Instalación de T.V	
-Plano de Instalación de Gas	
-Planos de Acabados	
-Fotografías de Maqueta	140
Memoria Descriptiva	142
-El Proyecto	143
-Criterio Estructural	144
-Criterio de Instalaciones Hidrosanitarias	145
-Cálculo de Iluminación	147
-Calculo de Ilbililiación	147
CAPÍTULO VIII. COSTO DE PROYECTO Y CONCLUSIONES	150
-Financiamiento	151
-Costo de Proyecto	152
-Criterio de Honorarios	153
-Programa de Obra y Criterio de Mantenimiento	154
-Conclusiones	155
	, 33
REFERENCIAS	156



INTRODUCCIÓN

Lograr el bienestar del ser humano ha sido, desde las primeras manifestaciones del hombre en la tierra, la premisa fundamental para protegerse de la acción de las condiciones adversas del medio circundante. El constructor primitivo demostró un profundo conocimiento de su entorno natural, relacionándolo con su hábitat para lograr así, una respuesta armónica a las exigencias del medio ambiente.

De esta manera nació la habitación primitiva que al correr el tiempo fue evolucionando haciéndola más amplia y confortable. En la actualidad ante el deterioro del medio ambiente, el derroche de energía y el uso inadecuado de los recursos naturales, consideramos que debe fomentarse la estrecha relación del usuario y la naturaleza a través de la arquitectura utilizando los medios de que se disponen en una forma racional.

Así de esta manera podemos definir que Arquitectura es el arte de diseñar los espacios que satisfagan las necesidades del ser humano, estableciendo una relación armónica entre el hombre y el medio ambiente.

El desarrollo del país implica el mejoramiento de los niveles de bienestar social de sus habitantes y la participación activa y organizada de los mismos en la definición y orientación de su desarrollo. Pero el problema de la situación económica por la que atraviesa el país, hace necesario el desarrollo de técnicas propias, de objetivos bien definidos y la creación de programas integrales en áreas prioritarias tales como el sector turismo.

La importancia del sector turismo en el desarrollo económico y social, se explica por su capacidad para captar divisas; generar empleos productivos, promover la utilización del derecho al descanso, fortalecer el turismo interno y en especial el turismo social, fomentar el mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico, contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad cultural, ampliar, diversificar y elevar la cantidad de la oferta turística nacional.

Es importante mencionar que existen regiones del país que son potencialmente ricas en atractivos turísticos naturales y artificiales, de lo cual depende su economía y supervivencia, una de ellas es Oaxaca.

El estado de Oaxaca ofrece a sus visitantes una gran variedad de atractivos, entre los cuales destacan los culturales, gastronómicos y de esparcimiento que satisfacen los gustos más diversos. Entre los principales se encuentra la rica arquitectura de la ciudad de Oaxaca, presente en sus construcciones de cantera labrada, cuyos balcones ostentan grandes rejas de hierro forjado, su carácter colonial se puede apreciar en el andador turístico y en el centro de la ciudad, donde existen edificios antiguos, templos y jardines. Por su gran belleza y riqueza arquitectónica, la ciudad de Oaxaca fue declarada patrimonio cultural de la humanidad el 8 de diciembre de 1987.

La cocina oaxaqueña, como producto de una mezcla de lo indígena con lo español, ofrece platillos que son verdaderas obras gastronómicas para deleitar hasta el paladar más exigente, además la ciudad también cuenta con importantes centros artesanales, representativos de las más diversas manifestaciones culturales, paisajes, playas, zonas arqueológicas como: Monte Albán, Mitla y Yagul entre otros, museos y teatros como: el museo regional ubicado en el exconvento de Santo Domingo de Guzmán y el teatro - casino Macedonio Alcalá, fiestas, tradiciones como la







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Guelaguetza y monumentos coloniales un ejemplo de esto es la Catedral, la Basílica de la Virgen de la Soledad y el exconvento de Santo Domingo de Guzmán, por mencionar algunos.

Oaxaca está considerada dentro de la zona 13 prioritaria de desarrollo de las 16 existentes en el país de acuerdo al plan sectorial.

La actividad turística genera en la entidad un monto importante de divisas así como un gran número de empleos. La puesta en marcha de la supercarretera Oaxaca - México, ha propiciado el incremento en la influencia de visitantes, ya que el tiempo de recorrido se redujo de 8 a 5 horas aproximadamente por lo cual se ha registrado una mayor captación de visitantes nacionales y extranjeros, los servicios que Oaxaca ofrece satisface la demanda de los turistas más exigentes, lo que, aunado a la gran riqueza cultural y a la ya tradicional hospitalidad de los oaxaqueños, convierte a la entidad en un destino de gran atractivo. En los últimos años la infraestructura turística se ha incrementado, principalmente en su capacidad de hospedaje. En cuanto a número de visitantes, sobresale la ciudad de Oaxaca, que percibió más de medio millón.

Por su impacto en el desarrollo regional, la actividad turística es la opción más rápida y viable de desarrollo para algunas regiones del país, el turismo tiene ventajas relativas extraordinarias por su vecindad con grandes mercados y, sobre todo, por la singularidad de sus recursos. (17)

El turismo es uno de los fenómenos socioeconómicos más importantes de la segunda mitad del siglo XX. A partir de la segunda guerra mundial como producto del tiempo libre y el ingreso disponible en las sociedades de mayor desarrollo relativo, el turismo se convirtió en una actividad masiva.

La Organización Mundial de Turismo ha realizado proyecciones que indican que el total de turistas internacionales alcanzará la cifra de 661 millones en el año 2000 y 937 millones el año 2010, lo que significa que casi se duplicará el volumen de la actual corriente de turistas en quince años. En el siglo XXI, la actividad turística será líder del intercambio comercial mundial.

El desarrollo explosivo de este fenómeno ha desatado una intensa competencia internacional por la divisa representada por el gasto del turista internacional, lo que ha provocado que países tradicionalmente exportadores de turistas hayan tomado medidas para convertirse en clientes captadores del turista internacional.

En cuanto a captación del gasto del turista internacional, México ocupó el lugar número doce, con un total de 6,363 millones de dólares y el 1.8% del gasto, entre el año 1995-2000.

En Norteamérica, México ocupó el segundo lugar en captación de turistas internacionales, después de Estados Unidos, captando el 15.99% del total de viajeros. En generación de divisas, México ocupó el tercer lugar después de Estados Unidos y Canadá, al captar el 6.87% del gasto total; y el octavo lugar mundial en número de turistas internacionales, captando 20.162 millones que representó el 3.6% del total mundial.

México cuenta con una gran biodiversidad, con la existencia de una extensa variedad de culturas vivas de origen ancestral y con un extraordinario patrimonio histórico, que requiere de modelos sustentables para conservarse y aprovecharse de manera que puedan generar servicios turísticos estratégicos que beneficien al conjunto del sector y de la sociedad.

En respuesta a la dinámica de la competitividad mundial, durante los últimos años la oferta turística del país recibió un fuerte impulso para incrementar y adecuar sus instalaciones hoteleras a



las nuevas exigencias de los turistas, elevando la calidad de los servicios y mejorando la infraestructura de los principales destinos. Las categorías que presentaron las mayores tasas de crecimiento anual en el periodo de 1995 al 2000 fueron las de cuatro estrellas (13.9%) y cinco estrellas (10.0%).

La creciente importancia de la modalidad de tiempo compartido como opción vacacional para la demanda mexicana, y alternativa de financiamiento y rentabilidad para los desarrolladores, determinó que se registrara un importante crecimiento de este tipo de proyectos.

Las cadenas hoteleras han adquirido una gran relevancia en la comercialización de los establecimientos de hospedaje del país, sobre todo porque concentran una amplia porción de los establecimientos y cuartos de categoría turística más elevada, principalmente en la de 4 estrellas y más. (17)

Para conjugar la planeación, la organización y la operación de proyectos turísticos es necesaria la participación del arquitecto, el arquitecto es quien debe de concebir las necesidades y contribuir a los diferentes cambios, es un ser creativo, imaginativo e innovador que contribuye a la transformación del medio que nos rodea, es un elemento fundamental dentro de la planeación del desarrollo turístico, porque concibe los diversos tipos de oferta turística que permite el acceso y aprovechamiento de nuestros recursos naturales.

Nuestra función como arquitectos es preservar el medio ambiente, desarrollar una planeación turística integral y coherente con nuestra geografía y economía, crear y proyectar ciudades turísticas, así como edificios e instalaciones para el esparcimiento del hombre.

El propósito de crear el proyecto de Hotel de 4 estrella como tema de tesis, se presenta con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Oaxaca, además de incrementar la captación de divisa, ampliar la planta de empleos en el sector y fomentar el desarrollo regional para promover un crecimiento vigoroso y sostenido.

Se trata de un proyecto integral que consta de un Hotel de lujo de 4 estrellas, con salón de usos múltiples, bar, restaurante y áreas recreativas, se diseño para la ciudad de Oaxaca, que contará con una oferta turística tanto nacional como extranjera.



CAPÍTULO I. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

HOTEL 4 ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA

El proyecto que se propone como tema de tesis, se presenta con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Oaxaca, incrementar la captación de divisas y empleos.

Se trata de un proyecto integral como lo es un Hotel de 4 estrellas en la ciudad de Oaxaca, que contará con una oferta turística tanto nacional como internacional.

Al haber tendencia nacional de diversificar la oferta turística y salir de la formula convencional de vender turismo únicamente de sol y playa sino también fortalecer la oferta en ciudades coloniales, ecoturismo y turismo alternativo por lo que la propuesta de mi tesis es la creación de un Hotel de 4 estrellas en esta bella ciudad colonial Oaxaca, contribuyendo así a incrementar la capacidad competitiva del sector y promover un desarrollo turístico sustentable, como factor para mantener, mejorar y ampliar la planta de empleo, incrementar la captación de divisas y fomentar el desarrollo regional para promover un crecimiento vigoroso y sostenido.

Por causa que ya conocemos, las grandes concentraciones urbanas se ven envueltas en problemas como la contaminación, creando efectos nocivos como enfermedades respiratorias y trastornos psicológicos (stress, fatiga, neurosis, etc.) a cambio de tener cercanos los centros de servicio, trabajo y estudio. Como un escape a todo esto en el país existe una diversidad de centros vacacionales y recreativos. Los hay de índole cultural (lugares coloniales, sitios arqueológicos), sitios en la costa en las montañas y en climas benéficos por eso la necesidad de crear centros vacacionales y recreativos en donde se pueda equilibrar momentáneamente las condiciones de vida.

Nuestros valores históricos-culturales son muy apreciados internacionalmente por ello la decisión de desarrollar un tema de tesis en un sitio con tradición, como Oaxaca, para que tanto el turista nacional como el extranjero tengan un sitio adecuado de descanso y con características magníficas en cuanto a entorno natural se refiere.

El desarrollo del país implica el mejoramiento de los niveles de bienestar social de sus habitantes y la participación activa y organizada de los mismos en la definición y orientación de su desarrollo. Pero el problema de la situación económica por la que atraviesa el país, hace necesario el desarrollo de técnicas propias, de objetivos bien definidos y la creación de programas integrales en áreas prioritarias tales como el sector turismo.

La importancia del sector turismo en el desarrollo económico y social se explica por su capacidad para generar empleos productivos, fortalecer el turismo interno, fomentar el mejor y más amplio aprovechamiento del potencial turístico y al fortalecimiento de la identidad cultural, ampliar, diversificar y elevar la cantidad de la oferta turística nacional e internacional.

Es importante mencionar que existen regiones del país que son potencialmente ricas en atractivos turísticos, de lo cual depende su economía y supervivencia, una de ellas es Oaxaca, que cuenta con grandes atractivos naturales y artificiales como lo son la arquitectura colonial, teatros y museos, zonas arqueológicas, historia, paisajes y playas, entre otros.

La actividad turística es relevante en Oaxaca, pues en las últimas décadas ha sido fuente generadora de divisas y empleos, dada la cantidad de recursos e infraestructura turística que posee. Por lo cual forma parte de su desarrollo.



La capital del estado es el centro de partida hacia cualquiera de las ocho regiones provistas de importantes atractivos naturales y culturales. Oaxaca una de las ciudades coloniales más hermosas del país y patrimonio cultural de la humanidad, junto con el resto de los valles centrales, son el centro turístico más grande del estado. Poseen zonas arqueológicas, conventos del siglo XVI, templos barrocos, edificios civiles de la época colonial, teatros y museos, así también un importante acervo de manifestaciones culturales, mayordomías y sus bellas playas. Todo esto junto con su gente hospitalaria, sus costumbres, sus artesanos y folklore hacen de esta cuidad una de las más visitadas del país invitando al turismo nacional y extranjero para que descubra la mágica belleza del estado de Oaxaca.

Considerando la cantidad de recursos que existen actualmente y tomando en cuenta también los servicios con los que contará el lugar, se puede determinar la categoría de un hotel que responda a las necesidades actuales de la región, con servicios que cuenten con un buen equipo, que cuente además con restaurante, bar, música y eventos, servicio a las habitaciones, cambio diario de ropa en habitación, áreas recreativas, juegos infantiles, canchas de tenis, alberca, asoleadero, jardines, entre otros. El mobiliario y decoración será de primera calidad considerando los de materiales típicos. Todas estas características corresponden a la categoría hotelera de cuatro estrellas.

La creciente necesidad de explotar los recursos turísticos de la ciudad de Oaxaca y las condiciones económicas actuales del lugar nos llevan a la pretensión de proponer el tema de Hotel de 4 estrellas, que por sus características favorezca la estadía, así como por su mediano costo de hospedaje, tendrá siempre una buena capacidad ocupada, independientemente de la época del año de que se trate.

De ahí la necesidad de crear lugares donde los turistas se puedan alojar, siendo estos espacios los que satisfagan las necesidades del ser humano en este caso los turistas, estableciendo una relación armónica entre el hombre y el medio ambiente.

Las características naturales de la región favorecen el descanso y la recreación del visitante, que escapando de la complicada vida cotidiana, va en busca de sitios apacibles para su descanso.

De acuerdo al alto número de turistas que deciden visitar la ciudad de Oaxaca y con el constante crecimiento de servicios turísticos, es necesario el desarrollo de nuevas zonas hoteleras, siendo los más solicitados los hoteles de 4 estrellas, esto conforme a la demanda que se ha tenido por parte de los turistas que visitan el lugar durante los últimos años.

Todo esto con el fin de ofrecer alojamiento confortable tanto al turista nacional como al extranjero. Ya que Oaxaca es visitada durante todo el año en especial en fechas importantes como en semana santa, los días que se realiza la Guelaguetza, el lunes del cerro, durante las posadas, la noche de rábanos y año nuevo entre otros.

Oaxaca cuenta con visitas todo el año de turistas tanto de México así como de Francia, España, Japón, China, Alemania, Canadá, Argentina, Italia, entre otros, en general de todo el mundo.

La ubicación del proyecto deberá ser estratégica y responder con la funcionalidad de un hotel con las características que tiene el tema a desarrollar. Dentro de la problemática de responder a las necesidades del turista, el cual se aloja tres, cuatro o más días en el lugar, con una cómoda estadía.



El terreno seleccionado se encuentra localizado al sur de la ciudad de Oaxaca, para determinar el sitio se consulto el Plan de Desarrollo Conurbado de la ciudad.

Se eligió este terreno por su excelente ubicación ya que se encuentra dentro de la zona de mayor desarrollo comercial, por lo cual se busca que cuente con más puntos importantes que fortalezcan su crecimiento, sobre todo en el sector turístico.

Esta área de la ciudad ya tiene un gran centro comercial, agencias de automóviles, gasolineras, se contempla la reubicación de la central de camiones por que la actual es insuficiente para la cantidad de turistas que entran y salen, posee todos los servicios, pero únicamente un hotel, debido a la necesidad se propone como espacio ideal para la construcción de nuevos hoteles, inclusive crear una zona hotelera y así los visitantes tengan puntos estratégicos de alojamiento para partir a los lugares turísticos de la ciudad, como lo son el centro histórico que se encuentra a 8 minutos, la zona arqueológica de Monte Alban, entre varios más, además de estar a 5 minutos del Aeropuerto.

De acuerdo a todo lo anterior es que se plantea como un excelente lugar para desarrollar el proyecto.



CAPÍTULO II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ESTADO DE OAXACA







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

HISTORIA DEL ESTADO DE OAXACA

Según investigaciones arqueológicas, la presencia de grupos humanos en territorio oaxaqueño, data de varios milenios de años antes de la era cristiana. Los grupos que se desarrollaron en esta región fueron los chontales, mazatecos, chochos, popolocas, ixcatecos, mixtecos, cuicatecos, chinantecos, huaves, triquis, amuzgos, chatinos, zapotecos, mixes, zoques y nahuas. Los dos grupos que más sobresalieron fueron los zapotecos y mixtecos. Vestigios de la cultura zapoteca aún se conservan en Monte Albán, Dainzú, Lambityeco, Yagul, Mitla y Guiengola, de la cultura mixteca en Yucuita, Huamelulpam, Monte negro y Diquiyú. (15)

PERIODO PRECLÁSICO (800 a. C.- 100 d.C)

De esta primera etapa se han realizado hallazgos que denotan una breve influencia cultural recibida de los Olmecas. En el área zapoteca se construyeron edificios recubiertos de lápidas; cada una de las cuales contiene una figura humana y a menudo jeroglíficos y numerales. De ellos se conoce el edificio de los Danzantes, en Monte Albán, donde los personajes grabados aparecen en posturas muy extrañas y con rasgos físicos que en algo recuerdan al jaguar y al arte Olmeca. En este período, Monte Albán creció rápidamente a 15,000 habitantes, convirtiéndose por más de mil años, en el centro más importante de la cultura zapoteca, llegando a dominar a las demás comunidades del Valle de Oaxaca. En lo referente a la funeraria, se empezaron a construir tumbas subterráneas, de piedra o de adobe, cubiertas con techo plano, la cerámica elaborada era de color gris, extraordinariamente bella. Además se elaboran objetos muy finos de jade, conchas marina y piedra.

Paralelo con el desarrollo de la cultura zapoteca, se formaron en la mixteca varios centros urbanos, más pequeños, como Huamelulpan, Cerro de las Minas, Diquiyú, Monte Negro y Yucuita.

La importancia de estos asentamientos no rebasaba el ámbito local, mostraba interrelación en cuanto a la arquitectura, los estilos de cerámica, la práctica de incrustación dental y ritos en los que se utilizaban cráneos humanos. (15)

PERIODO CLÁSICO (100 - 800 d.C.)

Marca el esplendor y poderío zapoteca. Monte Albán siguió creciendo hasta alcanzar una población de 25,000 ó 30,000 habitantes. Además se establecieron otros centros urbanos, en el valle de Oaxaca, como Lambityeco, Mitla y Yagul. En este período se produjeron cambios y adelantos de considerable importancia. En arquitectura tuvo lugar el uso del sistema constructivo de talud y tablero, aplicado principalmente en las plataformas que sostienen los templos y palacios. Los tableros, característicos de Mesoamérica, presentaban ya una variante local denominada "doble escapulario". Los edificios se levantaban alrededor de patios, con muros estucados y pintados de rojo. En la construcción de éstos, los zapotecas utilizaban piedras bien cortadas en forma de ladrillos. Los techos eran de entortados sobre vigas o morillos y, además de muros, existían ya soportes de mampostería aislados y columnas monolíticas. Muchos de los patios de ese tiempo eran cerrados y de tipo ceremonial.



Otra característica importante es la observada en los juegos de pelota, los cuales tienen planta arquitectónica en forma de l latina.

En lo que se refiere a la funeraria, ésta ya es más compleja. En cerámica, aunque perduraba la influencia teotihuacana, las costumbres para hacer y decorar vasijas se volvieron totalmente locales.

Entre los años 700 a 750 d.C. ocurre el fin de Monte Albán, para dejar el campo libre a una serie de señoríos menores como: Mitla, Lambityeco, Cuilapan, Yagul, Dainzú y Zaachila. (15)

POSTCLÁSICO (800 - 1519 d. C)

Tras una etapa de decadencia de los zapotecas, se deja sentir la invasión y dominación mixteca en el Valle de Oaxaca. Los mixtecas imperaron en sitios como: Mitla, Yagul, Monte Albán y Cuilapam.

Esta cultura tiene características muy propias, como la manifestación de su arquitectura que le da más importancia a sus palacios o residencias que a los dedicados a la religión. Esto denota que tenían un mayor énfasis en la comodidad y en el placer que en el culto a los dioses y a los muertos. En cuanto a la cerámica mixteca, está presentaba formas o acabados distintos a los utilizados por los zapotecos. Una de las aportaciones más importantes de la cultura mixteca es sin duda la orfebrería, ya que con la aparición de los metales desarrollaron una serie de técnicas y procedimientos propios de esta actividad.

La cultura mixteca también destacó por sus trabajos de pedrería elaborados en jade, obsidiana y cristal de roca, así como por sus códices Nutall, Bodley y Vindobonense, pintados sobre tiras de piel de venado y de papel amate.

A partir del momento en que los mexicas vencieron a sus antiguos dominadores de Azcapotzalco, iniciaron el proceso de conquista que los llevaría a territorio de Oaxaca.

Bajo el reinado de Moctezuma Ilhuicamina, poco a poco fueron dejando guarniciones en distintos puntos, y es en el año de 1456 d. C. cuando fundan una guarnición de guerreros mexicas que se establecieron en el mismo, talando un extenso bosque de huajes que existía en el sitio, de aquí el origen de su nombre Nahoa: Huaxyacac, que significa "en la nariz o punta de los huajes", del cual el actual Oaxaca es una alteración. (15)

LA CONQUISTA ESPAÑOLA Y LA COLONIA

La conquista Española se verificó en territorio oaxaqueño sin resistencia formal, puesto que los reyes de Zaachila y Tehuantepec, respectivamente aún antes de la caída de Tenochtitlan habían enviado ya embajadas ante Cortés presentándole sumisión, así el teniente Francisco de Orosco llega a Oaxaca, el 25 de diciembre de 1521. Pero antes de registrarse estos acontecimientos ya habían sido verificadas varias expediciones en territorio oaxaqueño con el fin de encontrar los lugares de procedencia de los metales preciosos como el oro y también para sojuzgar a los pobladores indígenas.

Con el establecimiento de la Villa de Antequera de Oaxaca, en el sitio que ocupó la población azteca, y su elevación a la categoría de ciudad, en 1532, no sin la oposición de Hernán Cortés por cuyo mandato el lugar fue despoblado tres o cuatro veces por considerar la fundación dentro de sus dominios, comenzó a desenvolverse la vida colonial, no sin problemas, ya que se



registraron una serie de disturbios y levantamientos, principalmente entre los Mixes originados por toda clase de excesos que los españoles imponían a los indígenas; la tranquilidad llegó gracias a las providencias tomadas por la corona española a favor de los indígenas y a la labor conciliadora de los misioneros que, terminada la conquista armada, continuaron la conquista evangélica.

Los primeros misioneros llegados a Oaxaca, en agosto de 1529, fueron los Dominicos, después se establecieron otras órdenes religiosas, que según el orden cronológico fueron: los Jesuitas (1571), los Agustinos (1596), los Franciscanos (1592), las monjas concepcionistas (1596, los Mercedarios (1601), los Filipenses (1663) y otros.

A partir de 1526-1528 en que se construyó la primera iglesia, San Juan de Dios, se edificaron sucesivamente los templos y conventos asiento de las citadas órdenes, se funda la Universidad en el convento de Santo Domingo y se promueve una intensa corriente educativa y cultural.

Por lo que se refiere a la economía de la provincia durante la colonia, ésta quedaba controlada por la corona española. Sin embargo, en muchos mejoraron la economía rural las nuevas especies animales y vegetales introducidas por los españoles. (2 y 15)

MÉXICO INDEPENDIENTE

Al sobrevenir el movimiento de independencia Oaxaca era una ciudad que contaba con 18,000 habitantes, en su mayoría mestizos, y las autoridades completamente adictas al gobierno virreynal, por lo cual fracasaron los emisarios que envió Don Miguel Hidalgo para propagar la insurrección en la provincia, sin embargo al tomar incremento el movimiento insurgente en 1812 se libraron enconados combates en la Mixteca, siendo memorable el sitio de Huajuapan donde fue sitiado don Valerio Trujano, resistiendo durante tres meses el asedio de los realistas, hasta que recibió socorro de don José María Morelos y Pavón quien derrotó a estos en julio de ese año. El 19 de junio de 1821 se proclama la consumación de la independencia en Huajuapan verificando su entrada triunfal a la ciudad de Oaxaca el 31 de julio don Antonio de León fungiendo como comandante militar de la plaza.

El periodo de turbulencia de carácter político que sobrevino después de consumada la independencia, arrastró la provincia al caos general, provocado por la pugna de las logias masónicas empeñadas en la conquista del poder. Consecuencia de esa pugna fue el sacrificio del general Vicente Guerrero, fusilado en Cuilapan en 1831. En esta pugna de facciones, los pronunciamientos, cuartelazos y defecciones se suceden sin interrupción; hace su aparición en Oaxaca la figura de Santa Anna, se verifica el movimiento separatista del Istmo propiciado por cabecillas Juchitecos, y se realiza la invasión Norteamericana contra la cual Oaxaca envía un contingente de su batallón activo, el batallón de la Patria y varios escuadrones de caballería.

Posteriormente sobre vienen las contiendas contra la dictadura Santaanista y la guerra de reforma donde surgen las figuras de Benito Juárez García y Porfirio Díaz Mori.

Fueron las tropas oaxaqueñas al mando del coronel Félix Díaz quienes primeramente cruzaron armas con los invasores franceses en el fortín (Veracruz) y en las cumbres de Acultzingo. Además el general Porfirio Díaz defiende heroicamente la ciudad de Oaxaca y libra batalla en la Mixteca y en Miahuatlan, el batallón patria tienen el mérito de contribuir a la derrota del ejercito invasor en la



batalla del 5 de Mayo de 1862 en Puebla, poniendo fin a la guerra de intervención francesa en México.

Terminada la guerra de intervención francesa y restaurado el gobierno de la República, el Licenciado Benito Juárez continuó al frente del poder hasta el 18 de julio de 1872 después de haberlo asumido a fines de 1857, es decir, durante un periodo de catorce años. Por lo mismo, las reelecciones del señor Juárez acarrearon el descontento en los sectores militares dando origen algunos levantamientos como el de la Noria encabezados por el general Díaz quien fue derrotado en Nochixtlán. (2 y 15)

EL PORFIRIATO

Cuatro años después de la muerte del Licenciado Benito Juárez, el 15 de enero de 1876 el general Díaz inicia el levantamiento del Plan de Tuxtepec mediante el cual llegó a escalar la presidencia de la República en la que se mantuvo hasta mayo de 1911, las continuas reelecciones del general Díaz acarreó el descontento entre los sectores políticos, además de otras situaciones que dieron pie al inicio de la revolución. (2 y 15)

LA REVOLUCIÓN

La Revolución estalla el 20 de noviembre de 1910, registrándose los principales brotes en Ojitlan, Chalcatongo, Teotitlán, Etla, Miahuatlán, Huajuapan, y Tuxtepec, culminando el triunfo de la misma con la renuncia que el 7 de mayo del siguiente año presentó ante el congreso de la unión el general Díaz Años más tarde aumenta la confusión y el desconcierto con las sangrientas contiendas de las diferentes facciones revolucionarias, en su enconada lucha por adueñarse del poder. Ante esta situación, el gobierno del estado optó por permanecer a la expectativa, con el propósito de sustraer a los habitantes de la entidad, a los horrores de la contienda, por lo que concertó un acuerdo con Venustiano Carranza y Emiliano Zapata mediante el cual ambos se comprometieron a respetar el territorio oaxaqueño. Pero Carranza faltó al compromiso y atacó Oaxaca, la Sierra de Ixtlán, la Mixteca y Tlaxiaco.

Los acontecimientos suscitados en esa primera década del siglo trajeron como consecuencia la cesación de las actividades económicas, sociales y culturales en la entidad, no es si no hasta los años treinta en que habiendo el país entrado en un periodo de normalidad el estado de Oaxaca, reinicia aun cuando lentamente, el ritmo de sus actividades productivas, sin embargo, es de todos conocido el hecho de que, Oaxaca ocupa uno de los últimos lugares a nivel nacional, en cuanto a desarrollo integral se refiere.

Hecho que se ha tratado de atacar incorporando al estado el ritmo de la época actual, con proyectos de gran magnitud, como los de tipo turístico, restituyéndole a Oaxaca el papel importante que siempre ha tenido en la historia de nuestro país.

También se repartieron tierras a los campesinos, se impulsó la Industria y la educación, se desarrollaron más carreteras, se apoyó económicamente a orfelinatos, asilos y hospitales, se construyó el actual palacio de gobierno y se restauró el teatro Macedonio Alcalá, se federalizó la enseñanza de instrucción primaria, entre otros. (2 y 15)



CAPÍTULO III. ASPECTOS GENERALES DEL ESTADO DE OAXACA







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

MARCO GEOGRÁFICO

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

El estado de Oaxaca está ubicado en la parte sureste de los Estados Unidos Mexicanos, entre los 15° 39' y 18° 39' de latitud norte y entre los 93° 52' y 98° 30' de longitud oeste. (15)

LÍMITES

El estado de Oaxaca, limita al norte y noreste con el estado de Puebla, al norte y noroeste con el estado de Veracruz, al este con el estado de Chiapas, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con el estado de Guerrero. (15)

SUPERFICIE

Es el quinto estado más grande en el país, con una superficie de 93,136 Km2 aproximadamente, que representan el 4.8% de la superficie total del continente. (15)

LA CAPITAL DEL ESTADO

La ciudad de Oaxaca de Juárez, capital del estado, se encuentra ubicada casi en el centro de la entidad y comprendida en el área correspondiente al distrito del centro. Está situada a los 17º 04' de la entidad norte y 96° 43' de la longitud oeste, a una altitud de 1550 m.s.n.m. (15)

OROGRAFÍA

El relieve del estado de Oaxaca es uno de los más complejos y abruptos del país, la mayor parte está conformada por tres grandes sistemas montañosos: la Sierra de Oaxaca, la Sierra Madre del Sur y la Sierra Atravesada. (16)

La primera recibe regionalmente el nombre de Sierra Madre de Oaxaca o Sierra Norte; se localiza en la porción norte y noreste del estado y se integra por la Sierra Mazateca, Cuicateca, Chinanteca, Juárez y Mixe, entre las mayores elevaciones de este conjunto se encuentran: El Cerro Volcán Prieto con 3250 metros sobre el nivel del mar, y el Cerro Blanco con 3000 metros sobre el nivel del mar.

La Sierra Madre del Sur se extiende desde el sur del estado de Nayarit hasta desaparecer en la planicie costera del Istmo; al norte de la entidad se une con la Sierra de Oaxaca y hacia el sur limita con el Océano Pacífico; las principales elevaciones son el cerro Nube, que registra la mayor altitud del estado con 3720 metros sobre el nivel del mar y el Cerro Cabayua con 3240 m.s.n.m.

La Sierra Atravesada, con orientación este - oeste, tiene una altura promedio de 700 metros, entre sus principales elevaciones destacan la Sierra El Cerro Azul y el Cerro Baúl con 2300 m.s.n.m. y 2060 m. s.n.m. respectivamente.



Alturas principales. El Cerro del Cempoaltépec, es la máxima elevación del estado, tiene una altitud de 3396 m.s.n.m., en Ixtlán las cumbres de Cuajimoloya, el Malacate, y del Espinazo del Diablo con 3000 m.s.n.m., en Tlaxiaco, el Yucunino, en Coixtlahuaca, el Cerro Verde; en Etla, la Cienequilla, la Carbonera y Buenavista.

La zona con topografía suave en el centro del estado, conformando la región de Valles Centrales y las Regiones de Papaloapam, Istmo y Costa, en donde se encuentran planicies aluviales con algunos lomeríos.

Los valles localizados en territorio oaxaqueño son los siguientes:

- a) El Valle de Oaxaca. Es el mayor, comienza en Etla y termina en Miahuatlán, le sigue el valle de Nochixtlán y el valle de Nejapa; aparte de los valles existen otras planicies de cierta consideración, la cañada de Cuicatlán, los llanos de Tuxtepec y los bajos de Choapan, y la meseta de Juchitán.
- b) Costas. La planicie costera comprendida entre los distritos de Juchitán y Jamiltepec, tiene una anchura bastante irregular, pues siendo bastante amplia en la región limítrofe con Chiapas, se deprime en Pochutla, formando angostas fajas, y en Juquila y Jamiltepec se ensancha nuevamente. La costa en general es baja y arenosa.
- c) Litorales. El litoral formado por la planicie costera, no presenta en lo general rompientes ni acantilados, este litoral tiene 533 km. de extensión.
- d) Islas. Frente al litoral oaxaqueño sólo existe una isla, la de Tangola. Las demás reconocidas como tales, Roca Blanca, Roca Negra, Sacrificio, Cacaluta, forman únicamente simples agrupamientos rocosos. Todas se encuentran en Pochutla.

HIDROGRAFÍA

Las sierras Mazateca y Juárez dividen a la entidad en dos grandes vertientes; una que desemboca en el Golfo de México y otras en el Océano Pacífico. La primera abarca parte de las regiones hidrológicas denominadas Papaloapam, Coatzacoalcos y Grijalva — Usumacinta, en las que se localizan los ríos Santo Domingo, Valle Nacional, Cajonos, Puxmetacán, Jaltepec y el Corte.

La vertiente del Océano Pacífico comprende las regiones hidrológicas Costa de Oaxaca, Tehuantepec y parte de las Balsas, Costa Chica – Río Verde y Costa de Chiapas. En esta vertiente los escurrimientos son de pendiente suave, poco caudalosos y en su mayoría intermitentes; los de régimen permanente más importante son: Mixteco, Atoyac – Verde, Copalita, Tehuantepec, Los Perros y Ostuta.

Sobre algunas de las corrientes que integran la red hidrográfica del estado se han construido presas, las de mayor capacidad son: Miguel alemán (Temascal), Miguel de la Madrid (Cerro de Oro), Benito Juárez y Yosocuta (San Marcos Arteaga. Por su capacidad de almacenamiento, la presa Temascal es una fuente importante para la generación de energía eléctrica, ubicándose en ella una planta hidroeléctrica que está integrada a la red nacional de electrificación.



ALBUFERAS, BAHÍAS Y LAGUNAS. El litoral del territorio oaxaqueño presenta una serie de albuferas, bahías y lagunas, y son las siguientes:

- En Jamiltepec, la albufera de Tecoyame y de Alotengo.
- En Juquila, la albufera de Chacahua, la laguna de Manialtepec y la Bahía de Puerto Escondido.
- En Pochutla, las bahías de Potrero, Tilapan y Tonameca, la de Puerto Angel, Tahueca, Zapotengo, Tangola y la extensa de Santa Cruz Huatulco.
- En Tehuantepec, las ensanadas del Rosario, Aztata, Bamba y San Diego, la albufera del Marques en Salina Cruz y la bahía de las ventosas.
- En Juchitán, las extensas lagunas superior e inferior.

CASCADAS. Pese al carácter montañoso del suelo oaxaqueño, las caídas de esta naturaleza son bastante escasas, siendo las principales las del Salto del Conejo en Juquila; la de Cabandihui en Tlaxiaco (300 metros), otra en Apoala en Nochixtlán (80 metros); la corriente del río Cobos, en Cuicatlán ofrece una caída de 200 metros que podría surtir de energía eléctrica a Oaxaca.

PRESAS. Las principales Presas son: "Miguel Alemán" en Tuxtepec; "Benito Juárez" en Tehuantepec; "Yosocuta" en Huajuapan; "Cerro de Oro" en el distrito de Tuxtepec.

CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS

El estado por su ubicación geográfica, accidentada topografía e influencia de vientos húmedos del Océano Pacífico y Golfo de México, presenta una gran variedad de climas, desde los cálidos húmedos en las planicies costeras, con una temperatura media anual de 26°C, hasta los semifríos subhúmedos en las partes altas de las sierras, con temperaturas medias anuales de 16°C, pasando por los semicálidos húmedos y subhúmedos en el centro de la entidad, con temperaturas medias anuales de 18 grados centígrados.

Podemos decir que Oaxaca posee una temperatura ideal y por lo mismo un suelo susceptible a todos los cultivos, y ello puede apreciarse con dos cultivos completamente opuestos en el valle, y a una diferencia de altitud casi insignificante, como son el de la caña de azúcar en Zimatlán y el de trigo de Etla.

La precipitación promedio anual es de 735.5 milímetros en la ciudad capital, de mil en la Costa e Istmo y 2500 en la vertiente del Golfo de México. En general, el período de lluvias corresponde al verano, excepto en una parte de la vertiente del Golfo, donde se registran lluvias todo el año.

Se han clasificado los climas de las diferentes regiones del estado de Oaxaca de la siguiente manera:

- Clima cálido seco, comprende la región costera de Jamiltepec a Juchitán, y la cañada de Cuicatlán, Putla, Huajuapan y Silacayoapan.
- Clima Cálido Húmedo, Tuxtepec, bajos de choapan, Juchitán y las sierras de Teotitlán y Cuicatlán.
- Clima Templado, el valle de Oaxaca, Villa Alta, Juxtlahuacan y Sola de Vega.
- Clima Frío, Ixtlán, El Mixe, Nochixtlán, Tlaxiaco, Juquila y Miahuatlán.



NUBOSIDAD

Este fenómeno es común en la Sierra Madre oriental, en el macizo de Cempoaltépetl, las cerranias de Teotitlán del Camino, Cuicatlán, Ixtlán el Mixe y Choapan. Durante los meses de marzo y abril se presenta un fenómeno parecido a la niebla, debido a la evaporación natural del suelo que invade de manera uniforme las partes llanas y hondonadas del territorio oaxaqueño.

VEGETACIÓN

Como consecuencia de estas características orográficas y climatológicas, el territorio oaxaqueño presenta uno de los mayores grados de biodiversidad existente en la República Mexicana, aun cuando los ecosistemas han sido profundamente alternados por la actividad humana.

Las asociaciones vegetales más representativas, por la superficie que ocupan en el territorio estatal, son: selva baja caducifolia, en las regiones Cañada, istmo y Mixteca; selva alta perennifolia en las regiones Istmo y Papalopam, y bosque de pino y encino en las regiones Sierra Sur, Mixteca, Sierra Norte y Valles Centrales. (16)

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL ESTADO DE OAXACA

POBLACIÓN

En 1995, la población en el estado de Oaxaca alcanzó 3 millones 228 mil 895 habitantes, cifra superior en 209 mil 335 habitantes con respecto a 1990, es decir la población creció a una tasa media anual de 1.2 %, siendo ésta inferior a la registrada a nivel nacional (1.8%); para el año 2000 la población alcanzó 3,438,765 habitantes, de mantenerse constante este ritmo de crecimiento en el estado, la población se duplicaría en 58.5 años. Es importante señalar que Oaxaca es una de las cuatro entidades con las tasas de crecimiento más bajas en el país, en este último quinquenio.

La población oaxaqueña es joven, pues casi el 40 % es menor de 15 años y únicamente 5 de cada 100 personas tienen 65 o más años. Esta situación se verifica con la edad mediana, que es de 19 años, es decir, la mitad de los habitantes tienen 19 años o menos, ubicándose Oaxaca entre las tres entidades con población más joven en el país. A nivel nacional, se observa una población más madura, ya que la edad mediana es de 21 años. (16)

DISTRIBUCION GEOGRÁFICA

El estado se constituye por 570 municipios, 30 distritos y 8 regiones, sin embargo, en sólo 20 municipios reside el 34.5% de la población total. Por el tamaño de su población destacan los municipios de Oaxaca de Juárez, San Juan Bautista Tuxtepec, Salina Cruz y Juchitán de Zaragoza, donde habitan 16 de cada 100 oaxaqueños.



NATALIDAD

En el estado, en los últimos 25 años la tasa bruta de natalidad ha decrecido, de 44 nacidos vivos registrados por cada mil habitantes en 1970, a 35 en 1995. Este indicador refleja una importante reducción en los niveles de fecundidad de la población oaxaqueña.

MORTALIDAD

La tasa bruta de mortalidad, indicador que muestra la frecuencia de las defunciones en una población, registra un descenso en el estado, al bajar de 15 defunciones por cada mil habitantes en 1970, a 5 en 1995, consecuentemente la esperanza de vida al nacer se incrementó de manera significativa: en los hombres pasó de 48 a 67 años y en las mujeres de 50 a 74 años.

VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS

Los servicios básicos de vivienda son: agua entubada, drenaje, y energía eléctrica.

El 86.1% de las viviendas particulares de la entidad disponen de energía eléctrica, el 68.2% de aqua entubada y el 44.6% de drenaje.

La ejecución de programas como, viviendas terminadas, mejoramiento de vivienda y otros, constituye un renglón prioritario para que la población, principalmente la de escasos recursos, cuente con una vivienda. La prioridad otorgada a la demanda habitacional ha tenido como resultado, que el 90.8% de la población vive en casa propia, con lo cual se reduce el promedio de habitantes por vivienda de 5.4 en 1970 a 4.9 en 2000.

AGUA POTABLE Y DRENAJE

El abastecimiento de agua potable en la entidad se lleva a cabo mediante la explotación de recursos acuíferos superficiales y de mantos hidrológicos subterráneos, que registran un volumen de extracción de 505.5 mil metros cúbicos por día, provenientes I mil 742 fuentes de abastecimiento de agua potable, 3 I pozos y 3 manantiales.

La disponibilidad de recursos hidrológicos permitió que en el año 2000, el 68.2% de las viviendas contaran con agua entubada.

Por lo que se refiere a drenaje, 5 de cada 10 viviendas disponen de él. Alcanzando un incremento importante.

ELECTRIFICACIÓN

En el año 2000 el 86.1% de las viviendas particulares en la entidad disponen de energía eléctrica. En las áreas urbanas, el 94.0% cuentan con este servicio, mientras que en las áreas rurales sólo el 79.5%.



EDUCACIÓN Y CULTURA

El estado se encarga de impartir de manera gratuita la educación básica en sus tres niveles: preescolar, primaria y secundaria. Cabe destacar, que la demanda de educación primaria se cubrió en 94 %.

En los últimos 25 años, los niveles de instrucción de la población oaxaqueña han registrado importantes avances. Existen en la entidad 21 escuelas de nivel profesional medio, que ofrecen estudios de carácter terminal en las que se preparan profesionales técnicos. El estado también cuenta con 32 instituciones de educación superior, de las cuales 9 son universidades, 2 escuelas de estudios superiores, 9 tecnológicos y 12 normales.

CULTURA

Oaxaca es reconocido nacional e internacionalmente por su diversidad cultural, producto de la existencia de una gran variedad de grupos étnicos. En la actualidad, su rica tradición e historia constituyen el patrimonio cultural de la población oaxaqueña, por ello es preocupación de la comunidad y autoridades, conservarlo y fomentarlo principalmente entre niños y jóvenes. Preservar y difundir las expresiones artísticas y culturales del pueblo oaxaqueño, labor que realiza a través de sus 39 casas de cultura y 70 casas del pueblo, bibliotecas, cursos de danza, música teatro, conferencias, talleres literarios y de artes plásticas entre otras. En la capital del estado se concentran las manifestaciones artísticas y artesanales de los diferentes grupos étnicos de la entidad

SALUD

En la entidad, los servicios médicos son prestados principalmente a través del IMSS, ISSSTE, Secretaria de Salud del Estado de Oaxaca, PEMEX, Secretaria de Marina y diversas unidades médicas del sector privado. Como complemento a los servicios públicos de salud, la iniciativa privada proporcionó servicios médicos con los siguientes recursos: en 1998 existían 58 unidades médicas, de las cuales 49 se pueden catalogar como hospitales generales, 8 como hospitales de gineco-obstetricia y un centro médico, 104 camas censables, 57 quirófanos, 40 incubadoras y 5 gabinetes de radiología, entre otros.

MEDIO AMBIENTE

Oaxaca se ubica entre los primeros lugares, a nivel nacional, por su basta diversidad vegetal y animal, sin embargo, los recursos naturales en la entidad presentan un grave deterioro. Tal situación se manifiesta en la deforestación, la extinción de especies y la erosión del suelo, entre otros. El uso de la superficie de la ciudad de Oaxaca se distribuye de la siguiente manera: I I.6% se utiliza en actividades agrícolas, 24.6% se destina a uso pecuario. 40.8 % a las actividades forestales y el resto se destina al desarrollo urbano y a usos diversos.



AGRICULTURA; GANADERÍA; SILVICULTURA Y PESCA

La actividad agrícola en Oaxaca se realiza principalmente bajo condiciones de temporal y se utilizan técnicas tradicionales de producción, orientadas a la obtención de productos básicos, destacando el maíz y fríjol. A nivel nacional el estado se ubica entre los principales productores de café, caña de azúcar, piña, hule, mango y limón.

El ganado bovino es una de las principales especies explotadas en la entidad, siendo costa, istmo y Papaloapam las regiones con mayor número de cabezas Otra actividad pecuaria relevante en el estado de Oaxaca es la avícola, destacando por sus volúmenes de producción de carne, los distritos de la Mixteca y Valles centrales. La apicultura es una actividad muy importante en el estado en virtud de los volúmenes de producción de miel.

Silvicultura es otra actividad en el estado, Oaxaca cuenta con una extensa área de bosque y selva, de donde se extrae principalmente pino, encino y otras maderas tropicales.

Pesca, la especie más importante que se explota en Oaxaca es el camarón, otras especies que existen en aguas de la entidad, tales como: tiburón, ostión y langosta.

INDUSTRIA

En el 2000, las manufacturas y la construcción constituyen las actividades industriales más importantes del estado. La industria de la construcción proporciona la infraestructura material básica requerida para el desarrollo social y económico. La construcción ha representado una importante fuente de empleo, ya que estas actividades involucran mano de obra proveniente básicamente del medio rural.

TURISMO

La actividad turística genera en la entidad un monto importante de divisas así como un gran número de empleos. La puesta en marcha de la supercarretera Oaxaca — México, ha proporcionado el incremento en la afluencia de visitantes, ya que el tiempo de recorrido se redujo de 8 a 5 horas. De igual manera el complejo turístico de la Costa Esmeralda, que incluye las playas de Huatulco, Puerto Escondido y Puerto Ángel, ha registrado una mayor captación de visitantes nacionales y extranjeros. Los servicios que el estado ofrecen satisfacen la demanda de los turistas más exigentes, lo que, aunado a la gran riqueza cultural y a la ya tradicional hospitalidad de los oaxaqueños, convierte a la entidad en un destino de gran atractivo.

En los últimos años la infraestructura turística se ha incrementado, principalmente en su capacidad de hospedaje. Considerando los tres centros turísticos más importantes en el estado, que son Bahías de Huatulco, Puerto Escondido y la Ciudad de Oaxaca esta última sobresale por recibir más de medio millón de visitantes.

TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN

El gobierno del estado, durante los últimos años, se ha propuesto extender una sólida y funcional infraestructura caminera y carretera, así como ampliar y modernizar la red de telecomunicaciones



con el propósito de hacer más rentables las inversiones, dinamizar la economía, aprovechar las riquezas naturales e impulsar la generación de empleos para que la población alcance mejores niveles de bienestar social.

Por su privilegiada ubicación, Oaxaca cuenta con un potencial extraordinario para despegue comercial e industrial de la región, ya que posibilita la conexión comercial entre los países de las cuencas del Pacífico y del Atlántico.

La red carretera permite la comunicación con otras regiones del país, al norte con Puebla y Veracruz, al este con Chiapas, al oeste con Guerrero y al sur con el Océano Pacífico, en donde se localizan algunas de las playas más hermosas del país, mismas que se encuentran comunicadas por la carretera costera que enlaza los principales puertos y zonas turísticas de la entidad.

La construcción de la supercarretera Oaxaca – México, constituye un gran logro en cuanto a modernizar y ampliar la infraestructura carretera de la entidad.

La entidad cuenta con Imil 314 unidades vehiculares de pasaje del servicio público federal de auto transporte foráneo y IGI vehículos los cuales son utilizados para el transporte de turistas.

El transporte aéreo es fundamental para el desarrollo de las actividades productivas y el intercambio comercial tanto en el interior del estado, como con otras entidades y el extranjero. Oaxaca cuenta con 6 aeropuertos, de los cuales, los ubicados en los municipios de Oaxaca de Juárez, Puerto Escondido y Santa Ma. Huatulco presentan el mayor número de vuelos y movimientos de pasajeros. Así también existen 106 aeródromos que se ubican principalmente en localidades de difícil acceso. El transporte aéreo cubre las rutas entre Oaxaca y México D.F., Tijuana, Tuxtla Gutiérrez, Huatulco, Puerto Escondido y Acapulco; se cuenta también con el vuelo Los Ángeles-México-Oaxaca. (16)



EL ESTADO DE OAXACA

El estado de Oaxaca se localiza al sureste de la República Mexicana. Se han encontrado evidencias de que esta zona desde el año 2000 A.C. estuvo habitada por varios grupos que después conformarían la cultura zapoteca en las tierras de oriente y la mixteca al poniente.

A fines del siglo XV el territorio del actual estado de Oaxaca fue sojuzgado por los aztecas provenientes del altiplano. En 1522 arribaron los españoles, entonces la población indígena fue evangelizada por sacerdotes dominicos. Dado el talento innato de los artistas y artesanos nativos, durante la colonia tuvieron gran auge, entre otras cosas las pinturas extraídas de la cochinilla, el añil y la producción de seda.

Gran parte de la riqueza arqueológica del país se encuentra en Oaxaca, además este estado ha dado a México innumerables hombres ilustres como Benito Juárez, Rufino Tamayo y Fco. Toledo. $(15\ Y\ 16)$

CIUDAD DE OAXACA

Situada a 516 km de la ciudad de México, en el corazón de un extenso Valle rodeado de majestuosas montañas coronadas por densos bosques, la ciudad de Oaxaca es la capital del estado que lleva el mismo nombre. Su espléndida arquitectura en cantera verde es notable le imprime un sello particular, es una ciudad alegre que goza de un clima excepcional, y que cuenta con una larga tradición artística que se refleja en sus artesanías. Su folklore y su gastronomía son reconocidos a nivel internacional, además de la hospitalidad de sus habitantes realzan y favorece todos los encantos de la ciudad para los turistas.

La plaza principal esta rodeada de magníficos edificios con impresionantes portales en donde es posible paladear antojitos típicos en cualquiera de los cafés que hay en los andadores, en el centro de la plaza, hay un gran kiosco de estilo francés en el que dos veces por semana toca la banda municipal, bajo la sombra de enormes laureles de la India cuyo follaje se extiende hasta cubrir toda la plaza.

La capital del estado es el centro de partida hacia cualquiera de las 8 regiones, provistas de importantes atractivos naturales y culturales. Estos últimos manifestados, en parte, por sus 16 grupos étnicos que aún conservan sus tradiciones, costumbres, danzas, trajes, idiomas, artesanías y su gastronomía.

Oaxaca una de las ciudades coloniales más hermosas del país y patrimonio cultural de la humanidad, junto con el resto de los valles centrales, son el centro turístico más importante en el estado. (15 Y 16)

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La actividad turística es relevante en el estado, pues en las últimas décadas ha sido importante fuente generadora de divisas así como un gran número de empleos, dada la cantidad de recursos e infraestructura turística que posee. (16)



Oaxaca una de las ciudades coloniales más hermosas del país y patrimonio cultural de la humanidad, la ciudad de Oaxaca cuenta con grandes atractivos turísticos, lo que hace de esta ciudad de las más visitadas del país, tanto por turistas nacionales como extranjeros, siendo que gracias a sus atractivos naturales, a su gente, a sus costumbres y artesanos vive del turismo. El estado ofrece a sus visitantes una gran variedad de atractivos entre los que destacan su gastronomía, bellezas naturales, culturales, arqueológicas, arquitectura y su rico folklore, que satisfacen los gustos más diversos. (16)

GASTRONOMÍA. La cocina oaxaqueña, como producto de una mezcla de lo indígena y lo español, ofrece platillos que son verdaderas obras gastronómicas para satisfacer el paladar más exigente, son alimentos tradicionales: quesillo, chocolate, pan de yema, chapulines, nieves, aguas frescas, dulces regionales y mole (negro, amarillo, verde y colorado).

NATURALES. El territorio Oaxaqueño cuenta con bellos atractivos naturales como lo son sus paisajes, playas, grutas, flora y cascadas petrificadas.

El milenario árbol del tule es uno de los atractivos turísticos más importantes de la entidad, se encuentra ubicado a los alrededores de la ciudad. Otro paisaje natural son las cascadas petrificadas y su bello paisaje en Hierve el Agua.

La costa oaxaqueña es uno de los más bellos y mágicos destinos turísticos de la República Mexicana, en ella la naturaleza se ha mostrado pródiga en paisajes, principalmente en sus apacibles e inigualables playas de fina y blanca arena que contrastan con las tonalidades de verde y azul del Océano Pacífico, de donde surge el nombre de la Costa Esmeralda, en ella se ubican los centros turísticos de Bahías de Huatulco, Puerto Escondido y Puerto Ángel, que ofrecen más de 40 playas.

CULTURALES. La tradición cultural del pueblo oaxaqueño es muy antigua y se remonta a la época prehispánica de los mixtecas y zapotecas. Cuenta con centros artesanales, representativos de las más diversas manifestaciones culturales, abundan los telares de cintura, con lo cuales se elaboran productos de algodón y lana, así mismo, se encuentran una gran cantidad de artículos de alfarería, hojalata y alebrijes, lo mismo se pueden encontrar replicas en oro de las joyas encontradas en Monte Albán, famosos objetos de barro negro entre otros.

La Ciudad de Oaxaca cuenta con un gran número de museos, el Museo regional, ubicado en el exconvento de Santo Domingo, Museo Rufino Tamayo, Museo Histórico Urbano situado en el andador turístico, Museo Casa Juárez, el de la Soledad y el de Monte Albán y muchos más ubicados en toda la entidad. También podemos encontrar el Teatro Macedonio Alcalá, en honor al músico autor de "Dios nunca muere"; monumentos coloniales, casas de la cultura, el planetario y el observatorio astronómico, la estatua de Don benito Juárez en el cerro del Fortín, entre otros.

ARQUEOLOGÍA. Presenta un campo amplio a las investigaciones arqueológicas, entre las zonas arqueológicas que más destacan son: Monte Albán, Mitla, Yagul, Dainzu y Lambityeco. Monte Albán sin duda es una de las más importantes en Mesoamérica, su grandiosidad es imponente, en este conjunto sobresale edificio de los danzantes y la tumba número 7, fue un destacado centro ceremonial y fortaleza de las culturas olmeca, mixteca y zapoteca.



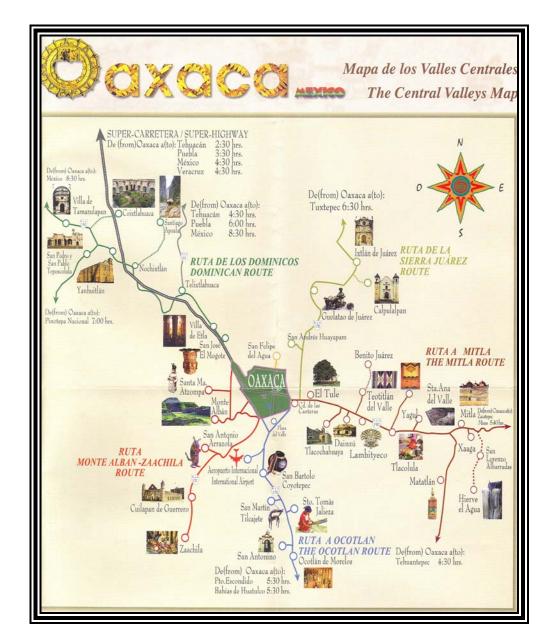
ARQUITECTURA. Entre los principales atractivos se encuentra su rica arquitectura, presente en sus construcciones de cantera verde labrada, cuyos balcones ostentan grandes rejas de de hierro forjado, su carácter colonial se puede apreciar principalmente en el andador turístico y en el centro de la ciudad, donde existen edificios antiguos, templos y jardines. Por su gran belleza y riqueza arquitectónica, fue declarada patrimonio cultural de la humanidad el 8 de diciembre de 1987.

De la época colonial aún se conservan las fincas, los conventos y las 29 iglesias de la ciudad. La arquitectura colonial, sin duda otro de los atractivos turísticos importantes en la entidad. Ejemplo de estas construcciones son: El templo y exconvento de Santo Domingo de Guzmán, La Catedral, la Basílica de la Virgen de la Soledad, la Biblioteca Pública y el Museo de Arte Contemporáneo, ubicados en la ciudad de Oaxaca, el templo de Santa María del Tule y el exconvento de Santiago Apóstol en Cuilapam.

FOLKLORE. Oaxaca posee un rico acervo folklórico, lo cual obedece a la diversidad de grupos étnicos establecidos en el estado, ya que los oaxaqueños a lo largo de su historia, han mantenido con orgullo sus tradiciones, lenguas y dialectos autóctonos, vestimentas y costumbres, las cuales tienen una variada manifestación en distintas festividades. Entre las principales celebraciones destacan: los viernes de cuaresma y la semana santa, la fiesta de los lunes del cerro o Guelaguetza, que es una representación de costumbres de las 7 regiones en que se divide el estado, en el mes de julio; las fechas dedicadas a los muertos, la noche de rábanos el 23 de diciembre, la noche de calendas, realizadas en las festividades que se celebran en el transcurso del año, año nuevo, posadas, pastorelas, entre otras. Dentro del folklore se cuenta con la música tradicional como: Sandunga, la llorona, la tortuga, además de las danzas. (16)



MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Secretaría de Desarrollo Turístico

CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA HOTELERÍA







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

HOTEL

Establecimiento público donde se proporciona alojamiento y diversos servicios para la comodidad de los pasajeros que lo utilizan. La arquitectura moderna va relacionada con otros géneros de edificios como restaurantes, cocinas, bares, salones de eventos, que se estudian por separado.

El hotel es el lugar donde el huésped desea encontrar la máxima comodidad, porque existe la posibilidad de hospedarse uno o más días. (5)

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA HOTELERÍA

El término de desplazamiento está vinculado al término alojamiento, por lo que se hace referencia a los pueblos antiguos que por razones de comercio, de conquistas o religiosas, se desplazaron a otros lugares. Los primeros alojamientos fueron simples cobertizos que los comerciantes instalaban dentro o cerca de la plaza, o en lugares públicos de relevancia, en ocasiones se hospedaban a huéspedes distinguidos.

GRECIA. Dentro de los palacios minoicos se consideraban habitaciones para huéspedes, como en Cnosos. Con la aparición de los juegos olímpicos que se celebraban cada cuatro años la ciudad de Olímpia se convirtió en un centro de atracción turística. Dentro de la planificación de la ciudad se consideraban espacios para deportistas y visitantes.

ROMA. En el siglo IV a. de C. Roma gobernaba a Italia Central, por lo que surgió la necesidad de construir caminos para que los hombres transitaran. El emperador Apio Claudio construyó la Vía Apia, que constituyó el primer camino romano. Posteriormente, la red de caminos se extendió hasta el sur de Italia. Los desplazamientos humanos representaron la necesidad de alojarse en un sitio, los cuales eran casas particulares, templos y campamentos. En el año 303 a. C., el emperador Constantino otorgó tolerancia absoluta a los cristianos. El cristianismo trajo consigo los nuevos preceptos de amor al prójimo, lo que propició que muchos moradores dieran un mejor trato al peregrino, dándoles posada.

TRANSICIÓN. De la península Ibérica, los baños fueron llevados por los romanos, los visigodos continuaron con esta tradición, dejando el terreno a los árabes y a su vez éstos ya contaban con un modelo de baño propio que tenía cierta influencia romana.

En Suiza, la primera posada fue Le Grand Saint Bernard, fundada por los monjes agustinianos en los Alpes.

EDAD MEDIA. Después de la guerra de las Cruzadas se fundó, en el año 1137 a. d.C., la orden de San Juan de Jerusalén que estaba integrada por un grupo de caballeros hospitalarios cuya finalidad era brindar protección a peregrinos y defender los santos lugares. Esto propició la fundación de hospitales que se multiplicaron en los pueblos occidentales de Europa. El concepto de hospitales de la Edad Media difería de la época actual, dado que servían de albergue a los ancianos y enfermos, y los gastos de los hospitales eran cubiertos por reyes y personas pudientes.



El turismo religioso tuvo gran auge al atraer a múltiples peregrinos procedentes de todo el mundo cristiano de aquella época para visitar el sepulcro de San Pedro.

Durante el siglo XII hubo hosterías y posadas por todo el mundo, estratégicamente ubicadas en las principales rutas para dar alojamiento a los comerciantes, peregrinos, religiosos, etc.

En el Medio Oriente, al igual que en occidente existían las hosterías o caravaneras localizadas a lo largo de las rutas comerciales de Asia. En el mundo musulmán, las mezquitas se convirtieron en el centro de la religión, lo cual originó la creación de mercados como punto de unión en las tiendas o bazares.

En Persia, a las hosterías se les llamaba karavanserai, o casa de las caravanas; en Roma, mansiones, en la Italia medieval, locanda y, en Francia, cabarets u hotelleries, de la cual se derivó la palabra HOTEL.

El resurgimiento de la cultura occidental hizo necesaria la aparición de establecimientos de hospedaje, que años más tarde se convirtieron en mesones y ventas. También aparecieron las tabernas. Los mesones eran casas públicas, localizadas en las poblaciones donde se ofrecían alimentos, bebidas y albergue a los viajeros, caballerías y carruajes. Las ventas tenían el mismo fin que los mesones, sólo que éstas se localizaban en los caminos o fuera de las poblaciones, en estos lugares el viajero tenía que compartir su cama una persona, por lo menos, o con más.

Los primeros hoteles que se conocieron en Europa son el de Ville, en Bruselas 1377 y el de Cluny en París 1490, ambos de estilo gótico.

A finales del siglo XV y durante el XVI se inició el descubrimiento de nuevos mundos, esto originó el desplazamiento de mucha gente en busca de riqueza, los puertos de las ciudades principales crecieron, se crearon nuevas rutas comerciales, lo que originó la necesidad de crear establecimientos de hospedaje y diversión, para los viajeros que hacían escala temporal o indefinida.

El ejemplo mejor conservado es el hotel Carnavales de Lescott en París 1545 que contaba con un patio jardín detrás del cuerpo central.

A mediados del siglo XVIII, la revolución industrial cambió por completo las formas de vida, lo que marcó un desequilibrio en la ciudad y el territorio circundante. Los establecimientos como las casas de huéspedes y las de alquiler, tenían mayor demanda, algunas se encontraban en malas condiciones higiénicas y no tenían buena distribución.

SIGLO XIX. Cuando se construyeron los canales y vías ferroviarias en toda Europa fue posible la construcción masiva de hoteles. Con el desarrollo de las ciudades, nuevos hoteles incluyendo los resort y los de lujo, se construyeron en centros financieros, en distintos locales y en las riveras más importantes. En 1845, el inglés Thomas Cook se dedicó totalmente a organizar excursiones renaciendo así las agencias de viaje. Concepto que se extendió por todo el mundo.

La evolución del turismo fue posible por la ampliación o creación de nuevos medios de transporte. Con el invento del automóvil se crearon carreteras de vía rápida, que daban la posibilidad de desplazar a un número mayor de viajeros.

En Estados Unidos, la idea contemporánea de hotel evolucionó debido al crecimiento de las ciudades por la expansión comercial. En Chicago, la demanda de la habitación era a gran escala, al igual que la de los hoteles y fondas, esto repercutió en el diseño de un hotel moderno.



En el Palace hotel Gran Patio, de San Francisco 1878, apareció por primera vez un espacio central similar a un jardín al cual llegaban los vehículos y fungía como centro visual de las habitaciones.

SIGLO XX. El enorme crecimiento del turismo creó la necesidad de construir hoteles en diversas partes del mundo. Durante el siglo XX la opción de dormir y comer fuera de casa, por razones de trabajo, estudio y descanso se ha convertido en algo cotidiano, esta opción dio origen a aprovechar lugares naturales fuera de la ciudad.

En algunas ciudades del mundo se inició la edificación de hoteles administrados por empresas privadas, las cuales establecían que el concepto de descanso estaba relacionado con la comodidad, la recreación, el esparcimiento y el lujo. Al término de la segunda guerra mundial se inició el turismo moderno, y se comenzó a dar importancia a la imagen exterior del edificio, mientras que con anterioridad sólo se limitaba a atender la demanda de cama y en ocasiones de alimento. El turismo se constituyó en uno de los más importantes generadores de divisas. En Norteamérica la cadena de hoteles Holiday Inn introdujo en 1965 el primer sistema de reservaciones computarizadas; John Portman transformó el lobby de un sencillo acceso a centro espacial y de actividad de todo el edificio, relacionándolo de forma visual con las dependencias, como los restaurantes, cafeterías, bar, e inclusive con los pasillos del edificio.

En la década de los años noventa se estableció una cadena de hoteles de clase media que fijó nuevos niveles de comodidad y limpieza a precios moderados, así mismo instaló teléfonos y radios en los cuartos, además espejos de tamaño normal, armarios, etc.

Una gran cantidad de hoteles y moteles de las grandes ciudades son operados por un pequeño número de empresarios de cadenas. Hasta 1994 las regiones turísticas más importantes del mundo, de acuerdo a su importancia eran: Europa, América, Asia Oriental, África, Medio Oriente y Asia Meridional. (5)

DESARROLLO DE LA HOTELERÍA EN MÉXICO

A nivel mundial México está considerado uno de los países con mayores atractivos turísticos, ya que dentro de su territorio se encuentran kilómetros de litorales con aguas templadas y climas benéficos, en cualquier época del año, elementos óptimos para desarrollos turísticos basados en la relación sol-playa-mar.

En el área cultural cuenta con zonas de alto valor arqueológico prehispánico, próximas a centros urbanos y en zonas naturales. También cuenta con gran riqueza de arquitectura colonial que atrae a visitantes de otras partes del mundo que desean conocer o estudiar los monumentos.

Además de que existen instalaciones para organizar eventos deportivos, musicales y culturales que captan la atención de otros países. (5)

ÉPOCA COLONIAL

La industria hotelera en México tuvo muy marcada la influencia europea, debido a los conquistadores. En la época de la colonia, durante los viajes, la nobleza solía alojarse en las casas de su familia, amigos o en conventos. Se estima que el primer mesón se abrió en la Nueva España



en diciembre de 1525. En 1526 se abrió uno en Cholula, Puebla, al igual que una venta en Michoacán y un mesón en Cuernavaca. Durante 350 años aproximadamente, los mesones y las ventas fueron los únicos establecimientos de alojamiento de que disponían los viajeros en México.

SIGLO XIX

Pasó la época de los antiguos mesones, ventas y casas de diligencias. Comenzaron a surgir hoteles construidos ad-hoc.

Los primeros hoteles en México se construyeron en la capital de la república; eran de estilo neoclásico entre los que se encuentran La Bella Unión de José Besozzi 1840, el Comonfort 1870, ambos en la calle 5 de mayo, entre otros. En 1880 con la introducción de la infraestructura férrea, el turismo por negocios fue el más común, se descuidaron los caminos para vehículos, cuyo ancho no correspondía al de las ciudades estadounidenses o europeas.

SIGLO XX

A principios del siglo, los turistas extranjeros viajaban por negocios, principalmente los inversionistas estadounidenses, quienes estaban en lucha por desplazar a los europeos.

El turismo por negocios desapareció con el estallido de la revolución mexicana de 1910 a 1917, época en la cual se destruyó la red ferroviaria y es hasta 1920 cuando se logró una estabilidad. Hacía 1921 la Ciudad de México contaba con 400 cuartos de hotel. Estos no gozaban de buen prestigio debido a que no existía el concepto de hotel como lugar de descanso.

Surgieron hoteles como el Gante en México. En 1925 se creó la comisión federal de caminos, que inició la construcción de carreteras de la ciudad de México, hacia Puebla, Cuernavaca y Pachuca una de las más importantes. Con ello nació la Asociación de Propietarios y administradores de hoteles, que posteriormente se transformó en la Asociación Mexicana de Hoteleros. El turismo internacional en México se inició en 1929 con la visita de un grupo organizado de turistas ferrocarrileros norteamericanos.

Con la apertura de la carretera México Laredo 1933 aparecieron los hoteles en los caminos conocidos como paradores. Este concepto fue el comienzo del turismo internacional.

Posteriormente se construyó la carretera México Acapulco para dar impulso a las ciudades de Cuernavaca y Taxco como centros turísticos.

La década de los años treinta fue determinante para la industria hotelera moderna en México, la cual se inició en 1936 con la inauguración del hotel Reforma obra de Mario Pani, causó sensación por brindar intimidad y más comodidades e introdujo un sistema de personal uniformado. Contaba con servicio de baños individuales, florería, correos, oficina de cables, servicio secretarial, un roof garden, bar, centro nocturno, entre otros espacios.

En 1939 quedó constituida la Asociación Mexicana de Turismo. A partir de 1940 se impulsó el turismo organizado y por placer. Construyendo hoteles en las principales ciudades de la República Mexicana.

En 1950, el puerto de Acapulco se consolidó como el principal centro turístico de México debido a la construcción de la supercarretera, pero sin una adecuada planeación. Surgió la oferta hotelera, restaurantera y de servicios en forma improvisada. Se inició la construcción de



importantes hoteles como el pozo del rey, la posada de los siete mares, obras de Enrique del Moral y Mario Pani, el hotel presidente de Juan Sordo Madaleno, situado sobre la costera.

Posteriormente se inició el desarrollo turístico de Puerto Vallarta, Jalisco que no contaba con una adecuada planificación. En 1960, el Sr. Agustín Legorreta y Don José Brockmann fundaron la compañía hoteles Camino Real que fue la compañía hotelera mexicana de más prestigio. Su primer hotel fue el Alameda, en la ciudad de México 1961. En 1968 se inauguró lo que fue el hotel más grande de la ciudad de México, el Camino Real, que se caracteriza por su planta horizontal, diseñado por Ricardo Legorreta, se construyó en un extenso terreno lejos del centro de la ciudad lo cual fue mal visto, pues la mayoría de los hoteles importantes se encontraban en sitios muy céntricos para facilitar el desplazamiento del turismo, a los puntos de interés. Sin embargo, esta ubicación fue fabulosa para quienes deseaban descanso y una estancia agradable lo empezaron a elegir y gracias a su excelente calidad fue ganando mercado.

Poco tiempo después de su creación, Camino real se asoció al Westin Internacional Hotels de México, con esto la cadena creció significativamente. Con el correr de los años, se fueron construyendo hoteles Camino Real en los puntos de mayor demanda en el país. Hacía 1968 un grupo de banqueros inició el ambiciosos proyecto de fundar una ciudad turística, el lugar que habían elegido era Cancún, Quintana Roo frente al mar caribe. Era el sitio peor comunicado de toda la república. El primer plan urbanístico fue elaborado por Javier Solórzano.

En ese mismo año se eligieron seis puntos para ubicar polos de desarrollo turístico. Dos de ellos se encuentran en la Península de Baja California Sur, el corredor de Los Cabos y la Bahía de Loreto; al sur del Pacífico, Ixtapa Zihuatanejo, con lo que aprovecharían la fama del litoral de Guerrero por Acapulco. Más al sur se seleccionaron los sitios de Puerto Escondido y Huatulco, en Oaxaca.

En la década de los setenta se construyeron importantes hoteles urbanos y en la costa entre los cuales se encuentran: El hotel Presidente Chapultepec de Juan Sordo Madaleno y José Adolfo Wichers (1976-1980), el cual marcó un hito en la arquitectura hotelera por su tamaño y calidad; el hotel Sheraton Cancún, entre otros.

En la década de los ochenta se construyeron el hotel Niko 1986, situado al suroeste de la ciudad de México.

De la arquitectura llamada de costa mexicana, la cual se caracteriza por la integración de la palapa, destacan el hotel Sheraton Huatulco, obra de José Antonio Garagarza.

En la década de los noventa, la construcción de hoteles continuó en auge, debido a que México incursiona al mercado de libre comercio. En algunos de ellos se integraron instalaciones para efectuar convenciones. Algunos de los hoteles que se construyeron son: Westin Regina Vallarta en Puerto Vallarta, Jalisco (1988-1992), de Sordo Madaleno y José de de Yturbide Bernal, Fiesta Americana de José Garagarza en Veracruz, De Sordo Madaleno Arquitectos algunos proyectos son: Ovni Zaashila Resort en Huatulco, Oaxaca, Westin Regina los Cabos, en Baja California Sur. Otro hotel notable es el de Robinson de Gómez Vázquez Aldana y Asociados en Cancún. Hasta 1994, México se situaba en el décimo lugar mundial en cuanto a visitantes internacionales.



Sus regiones y centros turísticos más importantes eran:

- La frontera norte
- Los cinco centros diseñados por Fonatur: Cancún, Los Cabos, Ixtapa Zihutanejo, Huatulco y Loreto
- Los centros tradicionales de playa: Puerto Vallarta, Acapulco, Cozumel, Mazatlán, La paz, Manzanillo y Veracruz
- Las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey
- El mundo maya, las ciudades coloniales como Oaxaca, los centros turísticos menores del mar de Cortés y de las ciudades del interior del país. (5)

CAPÍTULO V. INVESTIGACIÓN PARTICULAR DEL SISTEMA TURÍSTICO





UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO

El turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre.

En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha desarrollado un importante número de actividades que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada y el poder público, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión.

Los elementos del sistema turístico son los siguientes: la demanda turística, la oferta turística, el proceso de venta, producto turístico, la planta turística y los atractivos turísticos, la infraestructura, la superestructura y el patrimonio turístico.

LA DEMANDA TURÍSTICA

Se puede definir la demanda de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que genera, y la segunda establece, para cada una de las unidades especiales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

Una definición más acertada que la comúnmente utilizada de la demanda, es aquella que la especifica como la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores.

Pero como no siempre los turistas encuentran lo que solicitan, se puede hablar de una demanda turística real y otra potencial.

LA OFERTA TURÍSTICA

Se entiende por oferta, a la cantidad de bienes, o servicios que entran en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igual transitoria, pues pasado el periodo de estadía promedio, en cada sitio turístico se renueva la casi totalidad de los turistas, para que un servicio turístico se convierta en oferta turística. Es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. De lo contrario ese producto no cumple con el requisito de "haber entrado en el mercado por un periodo determinado" que en nuestro caso estaría representado por el número diario de veces que la duración de cada consumo permita renovar la oferta del servicio o a lo sumo, la totalidad del tiempo que ese consumidor potencial es quien, localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar al mercado por que después que se fue, el que lo suplante ya integra otro mercado que debe ser informado y conquistado con el corto tiempo que permanecerá en el lugar visitado.

En resumen, podemos concluir diciendo que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.



EL PROCESO DE VENTA

Aclarado el concepto de oferta turística, se deduce del mismo que, siguiendo las leyes tradicionales de mercado, el encuentro de oferta con la demanda se realiza a través del proceso de compra – venta. Dicho proceso tiene la ya conocida particularidad de que es el consumidor quien se desplaza al lugar geográfico en que se localiza la oferta.

El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determinara el precio de los productos.

PRODUCTO TURÍSTICO

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que integran la oferta.

Respecto a los bienes éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico, en cuanto a los servicios, efectivamente son un producto turístico, pero no el único ni el más importante. Por que en realidad los servicios son un producto turístico, por lo que así debe considerarse en forma resumida.

Si se parte de un análisis profundo de las motivaciones que determinan e impulsan a viajar a una persona para hacer turismo, se descubre que nadie viaja para dormir en un hotel, comer en un restaurante o trasladarse en un autobús, por la ciudad visitada, aunque esos tres productos pertenezcan a los servicios básicos que se consumen durante la estadía en cualquier centro turístico. Lo que sucede es que los turistas compran dichos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades.

LA PLANTA TURÍSTICA Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al cual denominamos planta turística, que está integrada por dos elementos:

- a) El equipamiento. Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedica a prestar los servicios básicos, de alojamiento, alimentación y esparcimiento.
- b) Las instalaciones. Es el segundo componente y bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales, distintas a las consignadas por el equipamiento cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas como son las de agua y playa (marinas, muelles, palapas, sombrillas), de montaña (miradores, refugios, teleféricos) y generales (piscinas, vestidores, juegos infantiles, golf, tenis etc.)



ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- Sitios naturales: montañas, planicies costas, lagos, lagunas, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lagares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas y parques nacionales.
- Museos y manifestaciones culturales históricas: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
- Folklore: manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.
- Realización de técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: explotaciones minerales, agropecuarias, industriales y centros científicos y técnicos.
- Acontecimientos programados: artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales y otros.

LA INFRAESTRUCTURA

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forma parte de la misma la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.) "capital social fijo".

Al decir que existe la infraestructura turística. Se está creando una nueva forma de calificación a partir de la fuente de financiamiento y del usuario principal. Su utilidad reside en que puede servir para definir el carácter de las inversiones y el ámbito de sus beneficios, en las tareas de evaluación y formulación de proyectos turísticos. Pero su existencia no invalida a los sistemas que manejan en urbanismo y planeamiento del territorio, de los cuales se presenta una síntesis que puede resultar útil para su aplicación al campo turístico.

LA SUPERESTRUCTURA

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un órgano superior que regule todo el sistema al que llamaremos superestructura.

La superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y la venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico. La existencia de una superestructura poderosa y muy importante para que el sector turístico rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos.

Una de las principales funciones de la superestructura es no sólo vigilar, sino intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico. Para el poder público, la parte de



vigilancia consiste en controlar, y en algunos casos fijar los precios de los establecimientos que prestan sus servicios turísticos.

EL PATRIMINIO TURÍSTICO

El patrimonio turístico de un país se debe determinar a partir de la relación de cuatro componentes:

- Atractivos turísticos.
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura

Se define al patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos) y la superestructura (subsistema y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

En el momento de efectuar el diagnóstico de sector, que es una de las primeras tareas del proceso de planificación, el mismo estaría incompleto si no se analiza sistemáticamente las cuatro partes que integran el patrimonio, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas, afecta al resto.

CLASIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Para clasificar a los hoteles existen varios criterios entre ellos los siguientes:

- Dimensión
- Tipo de clientela
- Calidad de servicios ubicación o relación con otros servicios
- Operación
- Organización
- Proximidad a terminales de compañías transportadoras
- Inteligente (5)

DIMENSIÓN

En cuanto a su dimensión los hoteles se clasifican en pequeños, medianos y grandes.

Hotel Pequeño. En su diseño se consideran habitaciones individuales y dobles, no cuentan con servicios de esparcimiento y recreación. La recepción funge como administración.

Hotel Mediano. Estos hoteles están constituidos por una torre y una sección de bungalows, cuenta con habitaciones individuales y dobles y un porcentaje pequeño de suites. También con administración, servicio de bar y restaurante, estacionamiento, algunos tienen piscina. Las habitaciones tienen servicio de televisión, teléfono y servicio de bebidas.



Hotel Grande. Su organización es la más compleja, ya que cuenta con varios tipos de habitaciones, servicios de recreación y esparcimiento, cuentan con servicios de lujo y están dentro de las más exclusivas zonas turísticas o de la ciudad.

TIPO DE CLIENTELA

Se clasifica en los siguientes:

- a) Comerciales. Para viajeros en tránsito, comúnmente en viaje de negocios.
- b) Transitorios. Ofrecen alojamiento y comida a los turistas quienes permanecen un par de días.
- c) Vacacionales. Se localizan en áreas de recreo, zonas arqueológicas y de riqueza arquitectónica o cultural.
- d) Para Convenciones. Reciben grandes grupos de comerciantes o profesionistas que asisten a convenciones. Se localiza en centros urbanos o vacacionales, el objetivo es proporcionar amplio espacio para grandes reuniones, en donde el huésped se interesa por una actividad central, los negocios, el turismo, el estudio o descanso.
- e) Residentes. Para personas que no desean quedarse en su casa y prefieren permanecer en el hotel
- f) Residencial. Es un edificio para huéspedes permanentes que ofrecen servicio, recamaras, cocktails y servicio de comida en cuartos.

CALIDAD DE SERVICIOS

Atendiendo a la calidad de servicios se divide por sistema:

- Sistema de vocablos descriptivos. Se considera al hotel de lujo como óptima categoría, siguen en orden descendente: superior de primera, ordinario de primera, superior de turista y ordinario de turista.
- Sistema de clave de letras. La categoría óptima es AA, en orden descendente, A, B, C y D.
- Sistema de Estrellas. La categoría óptima es de cinco estrellas y desciende hasta una.
- Una estrella. Los servicios que ofrecen son: cambio de blancos y limpieza de la habitación diariamente, baño privado en cada habitación con regadera.
- Dos estrellas. Consta de cafetería a determinadas horas, limpieza en la habitación, cambio de blancos. El personal de servicio se encarga de la limpieza en habitaciones y de recibir al huésped.
- Tres estrellas. Tiene restaurante cafetería, sus muebles y decoración son de tipo comercial, en algunos casos el personal de servicio es bilingüe.
- Cuatro estrellas. Los servicios que posee son: restaurante, cafetería, bar, salón de banquetes, concesiones, personal bilingüe, personal de servicio uniformado, cambio de blancos diariamente, área de recreación.



- Cinco estrellas. Cuenta con bar, locales comerciales, atención al huésped las 24 horas del día, salón de banquetes y convenciones, sala de proyecciones, su personal es bilingüe y las instalaciones de calidad selecta.
- Gran Turismo. Los componentes: locales comerciales, centro nocturno, salones de banquetes y convenciones, servicio de restaurante, etc.

UBICACIÓN

En cuanto a su ubicación se clasifican en diferentes tipos:

- Hotel Metropolitano. Edificio ubicado dentro de las ciudades, en zona urbana y cerca a lugares de esparcimiento.
- Hotel Casino. El ingreso por concepto de alojamiento es completamente secundario. Los ingresos considerables provienen por los juegos de azar.
- Hotel de Centros Vacacionales. Ubicados fuera de las zonas metropolitanas, incluyen instalaciones recreativas y de esparcimiento, con áreas verdes.
- Hoteles Transitorios. Generalmente están localizados en el centro de la ciudad.
- Hoteles Residenciales. Son ocupados por un período que va de un me a un año.
- Hoteles Resort. Por lo general están localizados en áreas de recreación, entre los muchos servicios que ofrece están las instalaciones para convenciones, salón de usos múltiples, etc.
- Moteles o moto moteles. Localizados cerca de las carreteras, aunque un gran número de estos hoteles están siendo construidos dentro o cerca de las ciudades, ofrecen estacionamiento general, o con cajón aparte, junto a las habitaciones para la comodidad de los turistas, sin costo extra.

OPERACIÓN

Se dividen en los siguientes:

- a) Permanentes. Permanecen abiertos durante todo el año.
- b) De estación. Operan exclusivamente durante determinadas épocas del año.

ORGANIZACIÓN

En cuanto a su organización se dividen en:

- Funcionamiento Independiente. Cuando es administrado por el propietario y ellos son los que definen la identidad del hotel.
- Funcionamiento en Cadena. Las cadenas de hoteles consisten en unidades que pertenecen a una compañía que opera a un número de establecimientos.



PROXIMIDAD A TERMINALES

De acuerdo a la proximidad a terminales de compañías transportadoras, se dividen en:

- Terminales Terrestres. Estaciones de autobús.
- En Carreteras. Los hoteles deben estar localizados a lo largo de éstas.
- Terminales Aéreas. Existen hoteles ubicados cerca de algún aeropuerto para cubrir las necesidades del turismo, como salones de juntas, convenciones y una buena selección de restaurantes. Algunos cuentan con un puente que es la conexión entre las salas de espera del aeropuerto y el acceso al hotel.
- Terminales Marítimas, fluviales o lacustres. Se ubican en los muelles.

HOTEL INTELIGENTE

El hotel inteligente es el lugar donde el huésped desea encontrar la máxima comodidad, empleando el menor esfuerzo posible al desplazarse. (5)



CAPÍTULO VI. PROYECTO ARQUITECTÓNICO







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

LISTA DE ÁREAS

Α.	Áreas Públicas	2564.22 m2
В.	Área de Habitaciones	5652.40 m2
C.	Área de Servicios	1539.60 m2
D.	Áreas Exteriores	21,858.28 m2

D.	Áreas Exteriores 21,858.28 m2	
	Áreas Públicas Pórtico de Acceso. Lobby. Restaurante. Bar. Salón de Banquetes y Usos Múltiples. Concesiones. Sanitarios Públicos. Teléfonos Públicos. Circulaciones de Áreas Públicas. Elevadores y Escaleras. Sala de Juegos.	305.00 423.20 110.40 478.00 54.00 38.50 16.70 552.90
B. B.1 B.2 B.3	Área de Habitaciones (108 habitaciones) Habitación Sencilla (22)	3250.80
C. C.1 C.2 C.3 C.4 C.5 C.6 C.7 C.8 C.9 C.10	Área de Servicios Administración. Cocina. Ropería Central. Ropería de Piso de Habitaciones. Servicio de Empleados. Almacén General. Cuarto de Máquinas y Eléctrico. Escaleras de Servicio y Elevadores. Taller de Mantenimiento. Circulación de Áreas de Servicios.	Áreas m2 350.00 376.80 34.50 92.00 134.55 28.00 235.85 14.40 34.50



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

LOCAL	PERSONAS	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	M2
A. ÁREAS PÚBLICA	5			
A. I PORTICO DE ACCESO	Variable	Lugar para que los huéspedes puedan descender cómoda- mente de los vehículos para ingresar al hotel.		160.00
A.2 LOBBY	50	Espacio de espera, descanso o lectura, también sirve como área de relación entre los huéspedes con otros espacios del hotel.	Sofá, sillones mesas laterales, tapetes lámparas de mesa, Eq. de operación: tapetes para limpieza de zapatos, areneras, revistas, ceniceros, manual de emergencias para personal, instructivo de seguridad para clientes, sonido ambiental, extintores. Eq. Fijo: aire acondicionado (opcional), gabinetes contra incendios.	350,00
A.3 RESTAURANTE	140	Desayunar, comer, cenar, beber, convivir	Mesa para 4 personas, sillas, sillones, mesas laterales, barra, bancos para barra. Eq. de operación: mantelería y varios, cuchillería, utensilios metálicos, loza, caja registradora, extintores, sonido ambiental, estación de servicio. Eq. Fijo: aire acondicionado, gabinetes contra incendios.	423.00
A.3.1 Acceso		Entrar		12.00
A.3.2 Vestíbulo		Distribuir		25.00
А.3.3 Саја		Pagar	Caja registradora	12.00
A.3.4. Área de Comensales		Comer	Mesas para cuatro personas, sillas barra.	374.20
A.4 BAR	40	Beber, convivir.	Mesas bajas para 2 y 4 personas, sillas, barra, bancos de barra, copero, contrabarra, estantería para vinos, señalización. Eq. de operación: cristalería, cuchillería y utensillos metálicos, caja registradora, papelería, extintores. Eq. fijo: aire acondicionado, extracción teléfonos, gabinetes contra incendios.	110.40
A.4.1 Vestíbulo		Distribuir		12.00



LOCAL	PERSONAS	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	M2
A.4.2 Área de Mesas		Beber y platicar	Mesas bajas para 2 y 4 personas, sillas.	74.40
A.4.3 Barra y Contrabarra		Beber y preparar bebidas	Barra y bancos de barra.	22.00
A.4.4 Cava de Vinos y Licores		Almacenar bebidas, vinos y licores.	Cava para productos especiales, estantería para vinos, casilleros para vasos vasos, refrescos, etc.	2.00
A.5 SALÓN DE BANQUETES Y USOS MULTIPLES	200	Diferentes actividades, banquetes, convenciones, espectáculos, reuniones, entre otros.	Mesas, sillas, mamparas, alfombras (opcional) accesorios decorativos. Eq. operación: mantelería y varios, cuchillería, utensilios. Loza, estación de servicios, extintores, muros móviles sonoaislantes, sonido ambiental. Eq. fijo: aire acondicionado y gabinetes contra incendios.	478.00
A.5.1 Vestíbulo		Distribuir	Mesa, sillas, ceniceros.	20.00
A.5.2 Salón		Banquetes, convenciones	Mesa, sıllas,	382.00
A.5.3 Estar de Edecanes		Estar	Mesa, sillas,	6.00
A.5.4 Sanitarios - Hombres - Mujeres	200	Cubrir necesidades fisiológicas.	Mamparas, espejos y señalización. 5 inodoros, 4 lavabos, 3 mingitorios 5 inodoros, 4 lavabos.	70.00
A.6 CONCESIONES (3 locales)	5 45	Venta y exposición de artículos.	Caja, sillas, mesas, anaqueles para exponer los artículos, mostrador.	54.00
A.G.I Artesanías	15	Venta y exposición de artesanías y otros artículos.	Caja, sillas, mesas, anaqueles para exponer los artículos, mostrador.	18.00
A.6.2 Farmacıa	15	Venta de medicamentos y otros como artículos fotográficos, regalos, cigarros, etc.	Caja, sillas, mesas, anaqueles para exponer los artículos, mostrador.	18.00
A.6.3 Agencia de Viajes	15	Venta de paquetes de viaje.	Caja, sillas, escritorio, sillones, mesas laterales, librero.	18.00
A.7 SANITARIOS PÚBLICOS.	45	Cubrir necesidades fisiológicas.	Mamparas, espejos, señalización. Eq. de operación: botes de basura, secadora eléctrica para manos, jaboneras ceniceros.	38.50



LOCAL	PERSONAS	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	M2
A.7.1 Hombres			Inodoro 2, lavabos 2, mingitorios 2.	19.25
A.7.2 Mujeres			Inodoro 3, lavabos 3.	19.25
A.8 TELÉFONOS PÚBLICOS (8)	8	Hacer llamadas telefónicas.	8 teléfonos públicos.	16.70
A.9 CIRCULACIÓN DE ÁREAS PÚBLICA	Variable S			552.92
A. I O ELEVADORES Y ESCALERAS	Variable	Ascender y descender.	Escaleras y 3 elevadores de servicio y I público.	274.32
A.II SALA DE JUEGOS	Variable	Jugar, área de esparcimiento.	Mesas, sillas, sillones, juegos de mesa.	151.20
B. ÁREA DE HABITA	ACIONES.			
B. I HABITACIÓN SENCILLA (22)	22	Dormir, descansar, proporcionar confort al huésped y espacio para almacenar sus objetos personales.	I cama, cabecera, buró, silla, tocador mesa, cuadros decorativos, alfombra, música ambiental, cortinas. Eq. de operación: sábanas, almohadas, fundas, colchas, directorio telefónico, teléfono, cenicero, jarra y vasos para agua, agua purificada o embotellada. Eq. fijo: aire acondicionado, teléfono con línea exterior automática o manual con indicador de recados.	831.60 37.80 <i>c</i> /u
B.I.I Acceso		Entrar a la habitación.		2.60
B.1.2 Recámara	1	Dormir y descansar.	Cama buró, sılla, tocador, cómoda, sofá.	20.00
B.1.3 Baño	1	Cubrir necesidades fisiológicas.	Inodoro, lavabo, tina o regadera, espejo, toallero, jabonera, etc.	4.90
B. I.4 Closet	1	Guardar ropa y objetos. personales.	Closet, casilleros, ganchos, cajones zapatero.	1.80
B.1.5 Ducto de Instalaciones		Alojar las instalaciones.		0.50
B.I.6 Terraza	I	Descansar, proporcionar confort al huésped.	Sillas, mesa, macetas, lámpara, arbotante	e. 8.00



LOCAL	PERSONAS	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	M2
B.2 HABITACIÓN DOBLE (86)	172	Dormir, descansar, proporcionar confort al huésped y espacio para almacenar sus objetos personales.	Camas individual 2, cabecera, buró, silla, tocador o cómoda, mesa, cuadros alfombra, t.v; música ambiental, cortinas. Eq. de operación: sábanas, almohadas, fundas, colchas, directorio telefónico, teléfono, cenicero, jarra y vasos para agua, agua purificada o embotellada. Eq. fijo: aire acondicionado, teléfono.	3250.80 37.80 <i>c/</i> u
B.2.1 Acceso		Entrar a la habitación.		2.60
B.2.2 Recámara	2	Dormir y descansar.	2 camas individuales, 2 cabecera, buró Sillas, tocador o cómoda, mesa, sofás.	20.00
В.2.3 Ваñо	2	Cubrir necesidades fisiológicas.	Inodoro, lavabo, tina, espejo toallero, jabonera, etc.	4.90
B.2.4 Closet	2	Guardar ropa y objetos. personales.	Closet, casilleros, ganchos, cajones zapatero.	1.80
B.2.5 Ducto de Instalaciones		Alojar las instalaciones.		0.50
B.2.6 Terraza	2	Descansar, proporcionar confort al huésped.	Sillas, mesa, macetas, lámpara, arbotanto	8.00
B.3 CIRCULACIÓN DE HABITACIONES	Var.	Circular para llegar a las habitaciones.		1570.00
C. ÁREA DE SERVIC	CIO.			
C.I ADMINISTRACI	ÓN	Administrar todas las áreas del hotel.		350.00
C.I.I Registro	5	Lugar de registro del huésped ordenar llaves de las habita- ciones y la correspondencia	Mostrador visible inmediato al vestíbulo. Tablero para llaves y buzón para correspondencia, mesa para recados de clientes.	28.00
C.I.2 Conmutador	I	Comunicación de teléfonos (int. y ext.)	Conmutador de teléfonos (ınt. y ext.)	9.50
C.1.3 Caja de Seguridad	I	Guardar artículos de gran valor y dinero.	Caja de seguridad, anaqueles o tableros	6.80
C.1.4 Sala de espe	era 2	Esperar, estar.	Sillones, mesas laterales, ceniceros, lámparas de mesa.	40.40



LOCAL	PERSONAS	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	M2
C.1.5 Recepción	l secret. +2 pers.	Controlar la zona de admón.	Escritorio, sillas, archivero, computadora máquina de escribir.	6.00
C.I.6 Secretarias	4 secret.	Realizar documentos.	Escritorio, sillas, archivero, computadora máquina de escribir.	40.40
C.I.7 Oficina del Gerente	3	Manejar todo lo referente al hotel.	Escritorio, 3 sillas de oficina, librero archivero, computadora, artículos de escritorio.	14.40
C.1.8 Oficina del Contador	3	Administrar los recursos del hotel.	Escritorio, sillas, librero, archiveros artículos de escritorio.	14.00
C.1.9 Oficinas Generales (3)	6	Organizar diferentes zonas del hotel.	Escritorio, sillas, archivero, artículos de escritorio, computadoras, librero.	45.80
C.1.10 Sanitarios	2	Cubrir necesidades fisiológicas.		22.40
-Hombres -Mujeres	2 2	nsiologicas.	l inodoro, l lavabo l inodoro, l lavabo	.20 .20
C.I.II Sala de Descanso y Cafeterí	Var. a	Calentar alimentos y bebidas o prepararlas, guardar refrescos, galletas. Descansar.	Sillones, mesa, silla, microondas, cafetera mueble.	35.10
C.1.12 Archivo	I	Ordenar documentos.	Archiveros.	5.20
C.1.13 Papelería y Copias.	I ö 2	Guardar artículos de papelería y sacar fotocopias.	Estantes, fotocopiadora, artículos de papelería.	8.00
C.1.14 Sala de Juntas	Var.	Realizar juntas para tratar asuntos del hotel.	Mesas, sillas, libreros, archivero, computadoras, lámparas.	18.00
C.1.15 Escaleras	Var.			9.60
C. I . I 6 Circulación	Var.	Cırcular		28.00
C.I.I7 Ductos		Alojar instalaciones.		18.40
C.2 COCINA				376.80
C.2.1 Acceso de Servicio	Var.	Entrar al área de servicio.		25.00
C.2.2 Control	I	Controlar el acceso de servicio la llegada de los trabajadores y productos de la cocina.	Escritorio y silla.	5.00



LOCAL	PERSONAS	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	M2
C.2.3 Bodega de Embotellados	Var.	Almacenar los productos embotellados o en latas	Anaqueles.	6.00
C.2.4 Cuarto de ase	0 2	Almacenar productos de Impleza o aseo de la cocina	Tarja y anaqueles.	5.00
C.2.5 Almacén General	Var.	Almacenar productos en general para prepara alimentos en la cocina, abarrotes, etc.	Anaqueles	38.00
C.2.6 Refrigeración	I ó 2	Refrigerar alimentos y bebidas	Refrigeradores.	6.25
C.2.7 Congelación	I ó 2	Congelar alimentos	Cámara frigorífica, ganchos y repisas.	6.25
C.2.8 Depósito de Basura	1	Almacenar la basura orgánica e inorgánica de la cocina hasta ser recolectada por el servicio municipal de limpieza.	Depósito de basura.	6.00
C.2.9 Oficina del Cheff	3	A cargo de la cocina.	Escritorio, sillas, archivero, librero.	7.50
C.2.10 Bodega de Loza y Mantelería	I	Almacenar loza y mantelería.	Anaqueles.	9.00
C.2.11 Cocina - Barra de servicio - Cocción - Preparación - Lavado de loza	Var.	Servir los alimentos. Cocción de alimentos Preparar los alimentos Lavar la loza.	Barra, mesas de preparación, sillas, estantería. Equipo de operación: batería de cocina, utensilios de cocina, loza y plaque, botes de basura, estufas, mesa caliente, horno, asador, filtro de agua, báscula, extintores.	215,00
C.2.12 Oficio o Vestíbulo		Área de transición entre cocina, restaurante y salón.	Barra, mesa de preparación, horno de microondas, bancos de trabajo.	47.80
C.3 ROPERÍA CENTRAL	8	Almacenar la ropa, blancos, que se distribuirán a las roperías de los cuartos.	Barra de control, anaquelería, estantería, burro de terminado. Eq. op . y Eq. fijo: blancos, extintores.	34.50
C.4 ROPERÍA DE CUARTOS	I	Almacenar la ropa, blancos, que se requieren en los cuartos.	Estantería, para almacenar los blancos, mesas de trabajo, silla y anaqueles para guardar la ropa.	92.00
C.5 SERVICIO DE EMPLEADOS				134.50
C.5.1 Comedor de Empleados	30	Comer y beber.	Mesas corridas y sillas. Eq. de op: vajilla, utensilios de cocina, extintor. Eq. fijo: extracción de aire.	69.00



LOCAL	PERSONAS	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	M2
C.5.2 Baño de Empleados				65.55
-Hombres	24	Asearse, vestirse.	3 inodoros, 3 lavabos; 3 mingitorios, lockers, 4 regaderas, bancas y botiquín.	
-Mujeres	24	Asearse, vestirse.	4 inodoros, 4 lavabos, lockers, bancas 4 regaderas, toallas, jabón, uniformes.	
C.6 ALMACEN GENERAL	Var.	Almacén de artículos en gral. a usarse en el hotel.	Anaqueles, carros transportadores de basura, palas, escobas, mangueras, herramientas de mantenimiento, extintores	28.00
C.7 CUARTO DE MAQ. Y ELECTRICO Nota: las dimension este local, varían de acuerdo a los sistementes de instalaciones y equipos a selección El parámetro para anteproyecto es de 1.54 m2 x cuarto.	es de e mas nar.	Concentración de los recursos electromecánicos del edificio. Mantenimiento del edificio.	Mesas de trabajo, sillas. Eq. op.: lockers, herramientas y equipo de trabajo, programa de mantenimiento, extintores. Eq. fijo: calderas, equipo suavizador de agua, equipo hidroneumático, equipo contra incendios, depósito de combustible, tanque de agua caliente, planta de luz, tableros, cuchillas de fusibles transformador, planta de emergencia, switch de transferencia, cisterna, etc.	235.85
C.8 ESCALERAS DE DE SERVICIOS Y ELEVADOR	E Var.	Ascender y descender del servicio.	Escaleras y elevadores de servicio.	14.40
C.9 TALLER DE MANTENIMIENTO	Var.	Mantenimiento de las instalaciones del hotel y elaboración de programas de mantenimiento teniendo en cuenta las necesidades globales del hotel, como: ventilación, acondic. de aire, calefacción, Inst. sanit. y reparación en gral.	Herramientas de mantenimiento en gral; estantes para guardarlas, mesa de trabajo y bancos.	34.50
C. I O CIRCULACIÓN ÁREAS DE SERVICI		Circulación del personal de servicio.		239.30

ÁREA TOTAL CONSTRUIDA= 9756.22

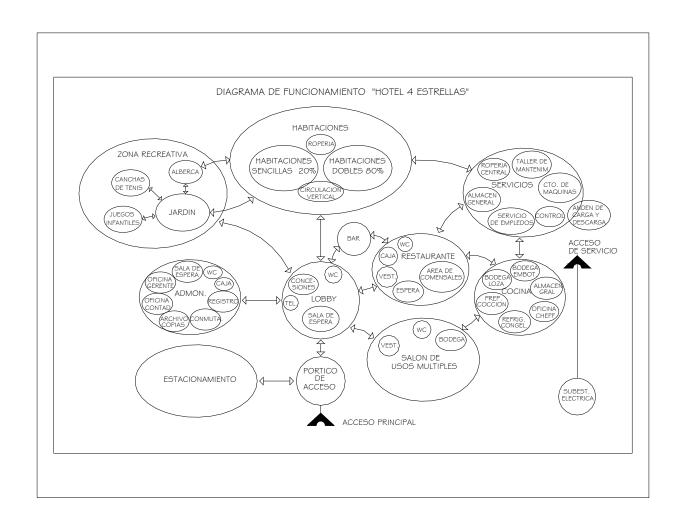


LOCAL	PERSONAS	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	M2
D. ÁREAS EXTERIO	RES			
D. I Alberca y Asoleadero	Var.	Recreación, nadar, descansar asolearse.	Alberca, mesas con sombrilla, sillas reclinables, camastros, bancas y sillas de jardín.	650.00
D.2 Jardines y Andadores	Var.	Camınar, descansar.	De acuerdo al proyecto arquitectónico.	14954.78
D.3 Canchas de Tenis.	6 a 12	Jugar tenis.	Canchas de tenis (3)	1030.00
D.4 Anden de carg y descarga	a Var.	Carga y descarga.		130.00
D.5 Estacionamient	o Var.	Estacionar los automóviles	I cajón por cada 50 m2 construidos Según el reglamento de construcción para el Distrito Federal. Área construida 9756.22 / 50=195 Cada cajón + circulación= 25.00 m2	5093.50 cajones

TOTAL ÁREA EXTERIOR=

21858.28

DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO





CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

El terreno se localiza al sur la ciudad de Oaxaca, en Av. Universidad No. I 39, Colonia Ex. Hacienda de Candiani, a 8 minutos del Centro Histórico y a 5 minutos del Aeropuerto. Cuenta con todos los servicios, agua, luz, drenaje, teléfono.

El área total del terreno es de 26,650 m2, tiene una forma triangular, en su lindero noreste cuenta con 411.00 metros, hacia el sureste 134.00 metros y en el suroeste 416.55 metros.

Se eligió este terreno por su excelente ubicación, esta situado en la zona de mayor desarrollo comercial de Oaxaca, frente al Centro Comercial Plaza del Valle, siendo este un punto estratégico para partir a los lugares turísticos de la ciudad, como son el Centro Histórico, la zona arqueológica de Monte Albán, entre varios más, además de estar muy cerca del Aeropuerto. Por ubicarse dentro de una exhacienda, reúne las condiciones de lugar de calma y relajamiento sin quedar al margen de la zona urbana.

VISTA NORTE



VISTA ESTE



VISTA OESTE





UBICACIÓN DEL TERRENO



Fuente: Google Earth.



CAPÍTULO VII. PROYECTO EJECUTIVO







UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

LISTADO DE PLANOS

PLANOS ARQUITECTÓNICOS

A- I	PLANTA DE CONJUNTO
A-2	PLANTA BAJA
A-3	PLANTA PRIMER NIVEL
A-4	PLANTA SEGUNDO Y TERCER NIVEL
A-5	PLANTA AZOTEA
A-6	PLANTA ARQUITECTÓNICA CUARTO TIPO
A-7	PLANTA ARQUITECTÓNICA COCINA
A-8	PLANTA ARQUITECTÓNICA CUARTO DE MÁQUINAS
A-9	CORTES ARQUITECTÓNICOS
A-10	CORTE ARQUITECTÓNICO, CORTE I, CUARTO TIPO
A-11	CORTE ARQUITECTÓNICO, CORTE 1-A, CUARTO TIPO
A-12	FACHADAS NORTE Y SUR
A-13	FACHADAS ESTE Y OESTE
T-1	PLANO DE TRAZO

PLANOS ESTRUCTURALES

E-I	PLANO DE CIMENTACIÓN
E-2	PLANO DETALLES DE ZAPATAS
E-3	PLANO ESTRUCTURAL, PLANTA BAJA
E-4	PLANO ESTRUCTURAL, PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER NIVEL
E-5	PLANO DE TRABES Y COLUMNAS
E-6	PLANO DETALLE DE LOSA RETICULAR DE ENTREPISO
E-7	PLANO DETALLE DE LOSA RETICULAR AZOTEA
E-8	PLANO DE NERVADURAS
E-9	PLANO DE NERVADURAS
E-10	CORTE POR FACHADA, PASILLO EN ÁREA DE HABITACIONES
E-11	CORTE POR FACHADA. CUARTO TIPO TERRAZAS

PLANO DE INFRAESTRUCTURA

INF-I PLANTA DE CONJUNTO, INFRAESTRUCTURA

PLANOS DE INSTALACIÓN HIDRAULICA

IH-I	INSTALACION HIDRAULICA, PLANTA BAJA
IH-2	INSTALACIÓN HIDRAULICA, PRIMER NIVEL
IH-3	INSTALACIÓN HIDRAULICA, SEGUNDO Y TERCER NIVEL
IH-4	INSTALACIÓN HIDRAULICA, CUARTO TIPO



	INSTALACIÓN HIDRAULICA,	
IH-5		
11 1 0	1110 17 (2) (010 11 11121 ((0210) (,	

IH-6 INSTALACIÓN HIDRAULICA, PLANTA CUARTO DE MÁQUINAS

PLANOS DE INSTALACIÓN SANITARIA

15-1	INSTALACIÓN SANITARIA, AGUAS NEGRAS, PLANTA BAJA
15-2	INSTALACIÓN SANITARIA, AGUA PLUVIAL, PLANTA BAJA
15-3	INSTALACIÓN SANITARIA, PLANTA PRIMER NIVEL
15-4	INSTALACIÓN SANITARIA, PLANTA SEGUNDO Y TERCER NIVEL
IS-5	INSTALACIÓN SANITARIA Y PLUVIAL, CUARTO TIPO
15-6	INSTALACIÓN SANITARIA, PLANTA COCINA
IS-7	INSTALACIÓN SANITARIA, PLANTA CUARTO DE MÁQUINAS
15-8	INSTALACIÓN SANITARIA, BAJADA DE AGUAS PLUVIALES Y RIEGO,
	PLANTA DE CONJUNTO

PLANOS DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

IE- I	INSTALACIÓN ELÉCTRICA, PLANTA BAJA
IE-2	INSTALACIÓN ELÉCTRICA, PLANTA PRIMER NIVEL
IE-3	INSTALACIÓN ELÉCTRICA, PLANTA SEGUNDO Y TERCER NIVEL
IILUM- I	ILUMINACIÓN, ÁREA HABITACIONES, PLANTA BAJA, PRIMER, SEGUNDO Y
	TERCER NIVEL
ILUM-2	ILUMINACIÓN, CUARTO TIPO
ILUM-3	ILUMINACIÓN, ÁREA PÚBLICA, PLANTA BAJA
ILUM-4	ILUMUNACIÓN, ÁREA DE SERVICIOS, PLANTA BAJA
ILUM-5	ILUMINACIÓN, ÁREA EXTERIOR, PLANTA DE CONJUNTO
ILUM-6	ESPECIFICACIÓN DE LAMPARAS

PLANOS DE INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS

ICI-1 ICI-2	INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS, PLANTA BAJA INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS, PLANTA PRIMER NIVEL
ICI-3	INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS, PLANTA SEGUNDO Y TERCER NIVEL
ICI-4	INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS, CUARTO TIPO
ICI-5	INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS, PLANTA COCINA
ICI-6	INSTALACIÓN CONTRA INCENDIOS. PLANTA CUARTO DE MÁQUINAS

PLANOS DE INSTALACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO Y EXTRACCIÓN

AA-I	INSTALACIÓN AIRE ACONDICIONADO Y EXTRACCIÓN, PLANTA BAJA
AA-2	INSTALACIÓN AIRE ACONDICIONADO Y EXTRACCIÓN, PRIMER NIVEL



AA-3	INSTALACIÓN AIRE ACONDICIONADO Y EXTRACCIÓN, SEGUNDO Y TERCER NIVEL
AA-4	INSTALACIÓN AIRE ACONDICIONADO Y EXTRACCIÓN, PLANTA AZOTEA
AA-5	INSTALACIÓN AIRE ACONDICIONADO, CUARTO TIPO
AA-6	INSTALACIÓN AIRE ACONDICIONADO Y EXTRACCIÓN, PLANTA COCINA
AA-7	INSTALACIÓN EXTRACCIÓN, PLANTA CUARTO DE MÁQUINAS

INSTALACIÓN DE TELÉFONO

TEL- I	INSTALACIÓN TELÉFONO, PLANTA BAJA
TEL-2	INSTALACIÓN TELÉFONO, PLANTA PRIMER NIVEL
TEL-3	INSTALACIÓN TELÉFONO, PLANTA SEGUNDO Y TERCER NIVEL
TFI -4	INSTALACIÓN TELÉFONO. CUARTO TIPO

INSTALACIÓN DE TELEVISIÓN

TV-I	INSTALACIÓN TELEVISIÓN, PLANTA BAJA
TV-2	INSTALACIÓN TELEVISIÓN, PLANTA PRIMER NIVEL
TV-3	INSTALACIÓN TELEVISIÓN, PLANTA SEGUNDO Y TERCER NIVEL
TV-4	INSTALACIÓN TELEVISIÓN, CUARTO TIPO

INSTALACIÓN DE GAS

GAS-I INSTALACIÓN GAS, PLANTA COCINA

PLANOS DE ACABADOS

AC-I	ACABADOS ÁREA DE HABITACIONES, PLANTA BAJA, PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER NIVEL
AC-2	ACABADOS, HABITACIÓN TIPO DOBLE, SENCILLA Y PASILLOS
AC-3	ACABADOS, ÁREA PÚBLICA, PLANTA BAJA
AC-4	ACABADOS, ÁREA DE SERVICIOS, PLANTA BAJA
AC-5	ACABADOS, AZOTEA
CC-I	CARPINTERÍA Y CANCELERÍA, ÁREA HABITACIONES, PLANTA BAJA, PRIMERO,
	SEGUNDO Y TERCER NIVEL
CC-2	CARPINTERÍA Y CANCELERÍA, CUARTO TIPO
CC-3	CARPINTERÍA Y CANCELERIA, ÁREA PÚBLICA, PLANTA BAJA
CC-4	DETALLES DE CARPINTERÍA Y CANCELERÍA
CC-5	DETALLES DE CANCELERÍA



CATÁLOGO DE PLANOS







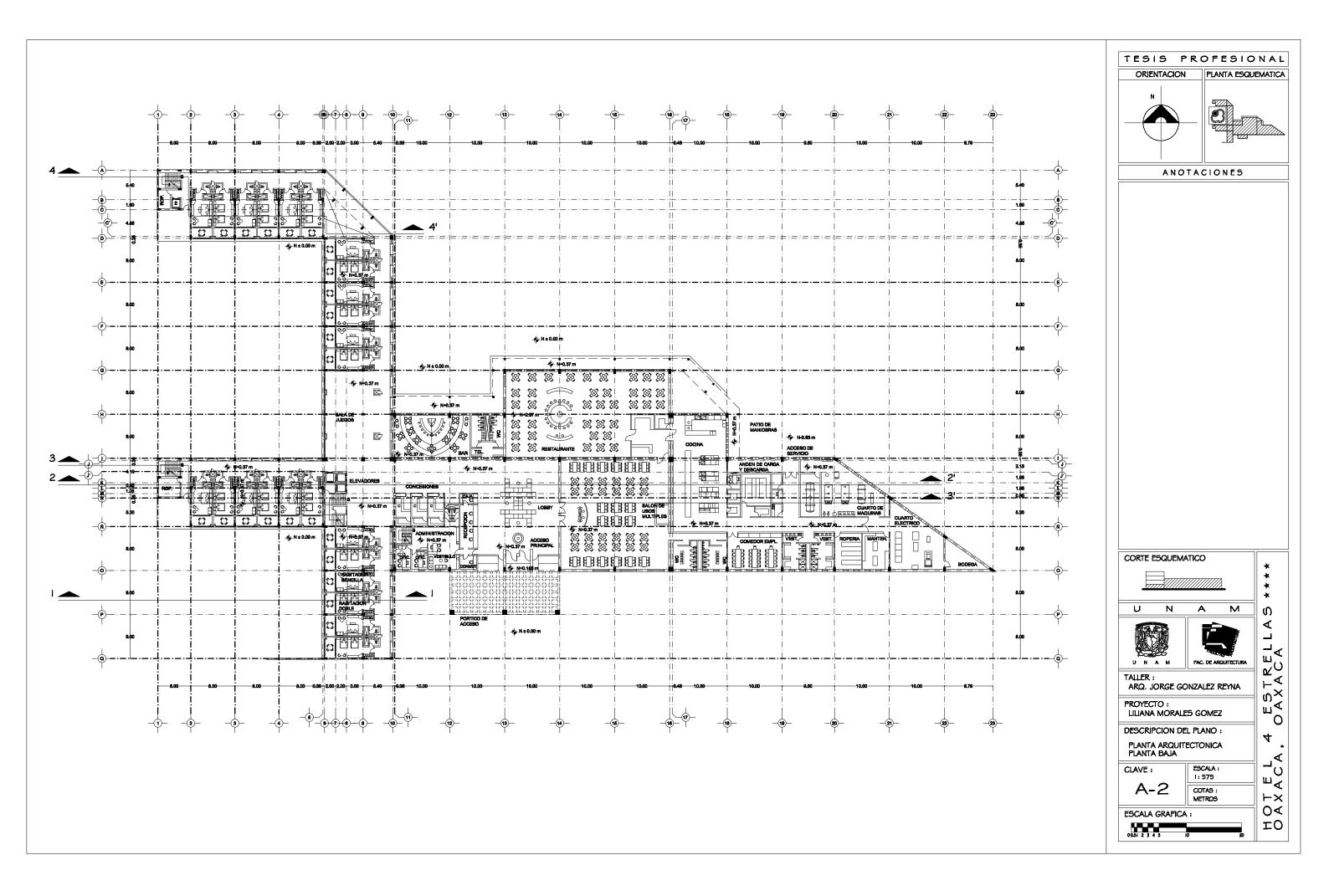
UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

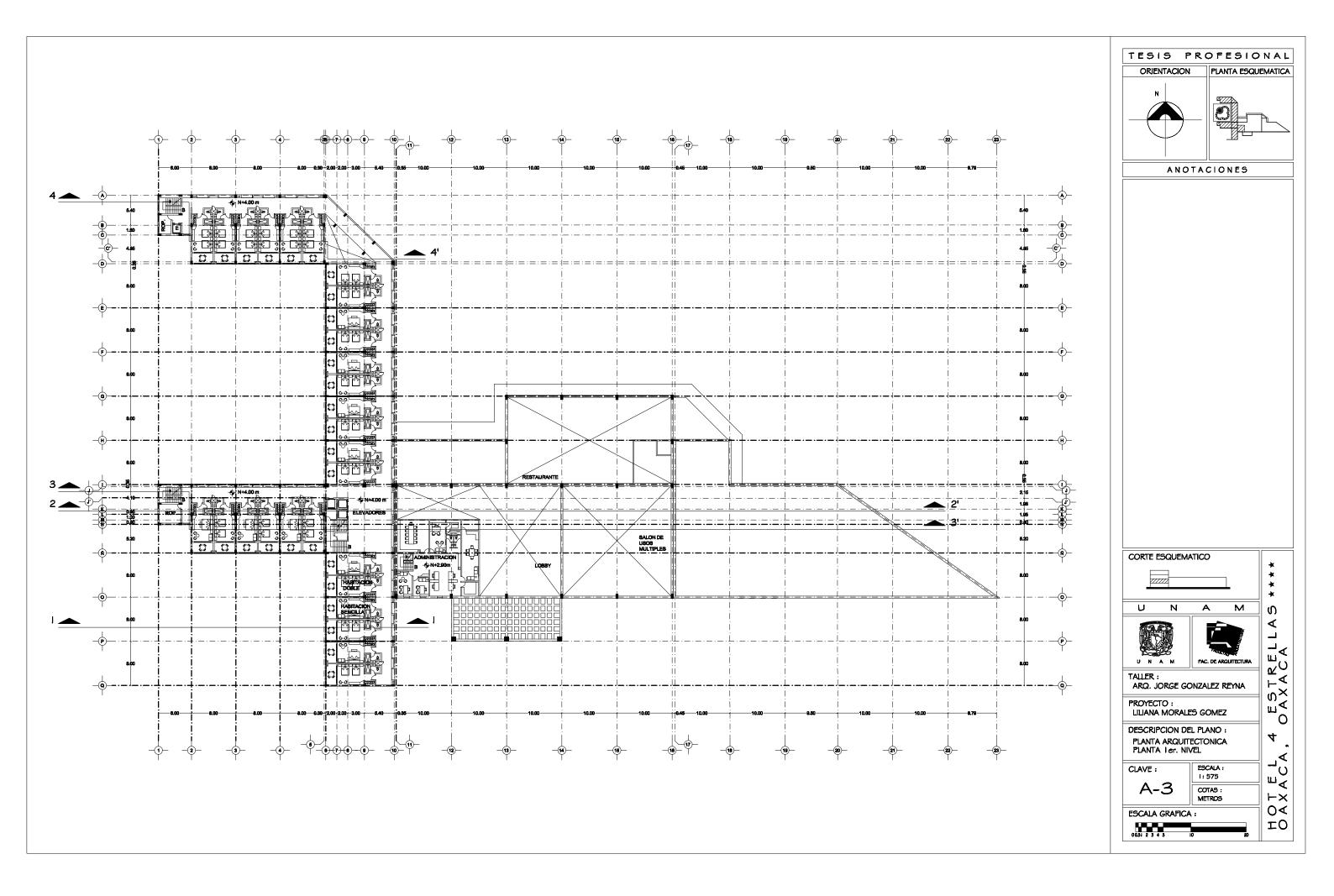
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

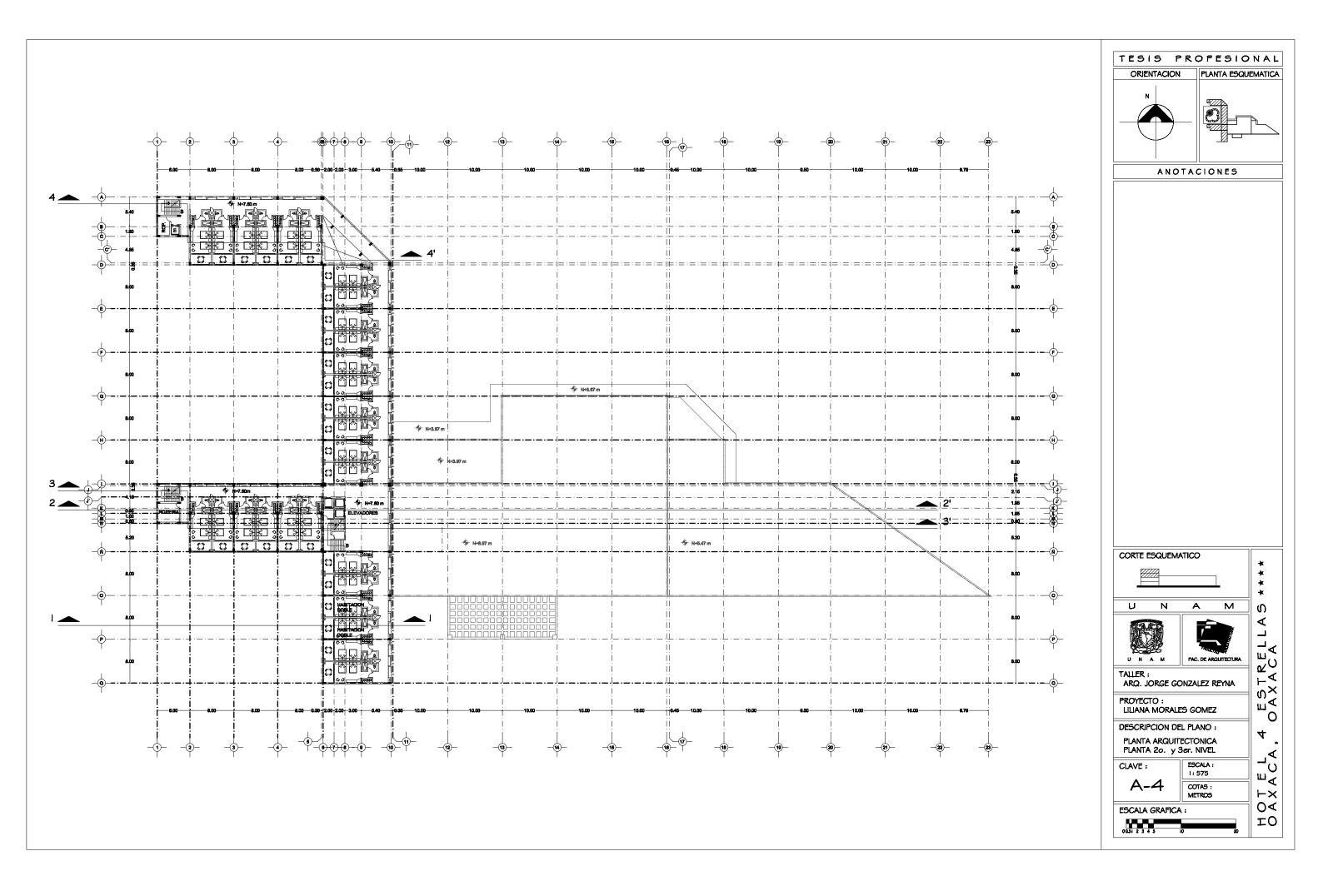
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

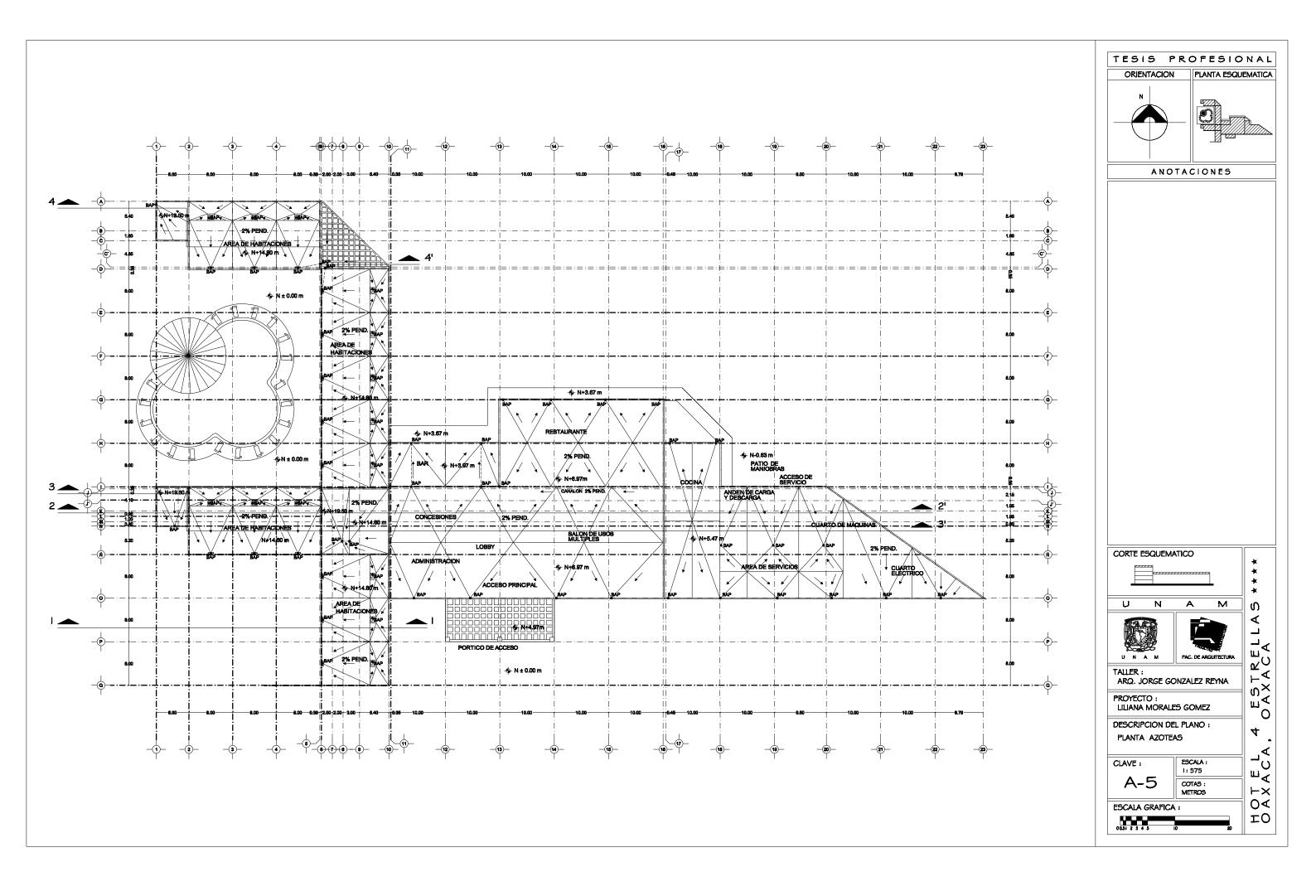
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

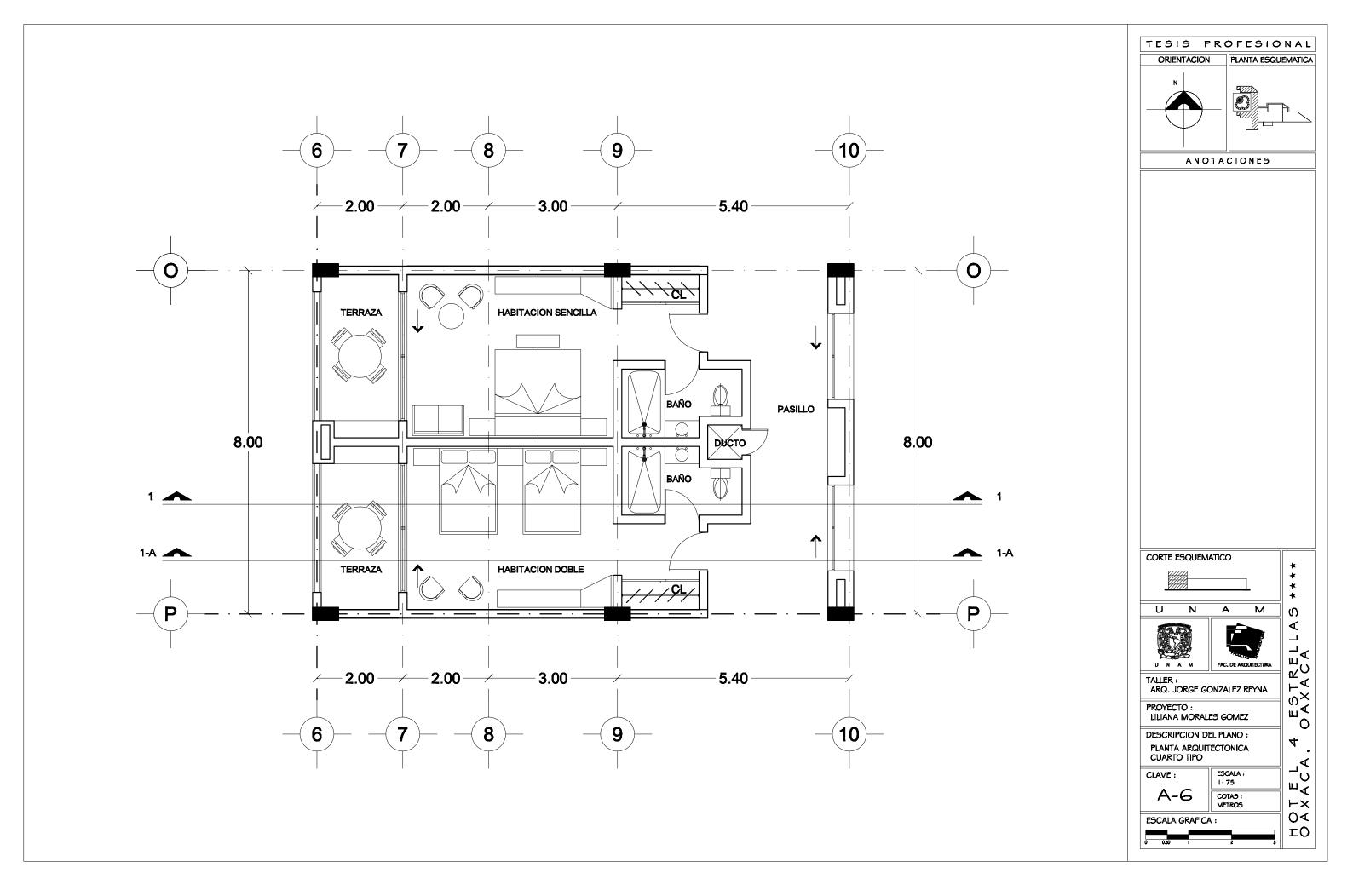


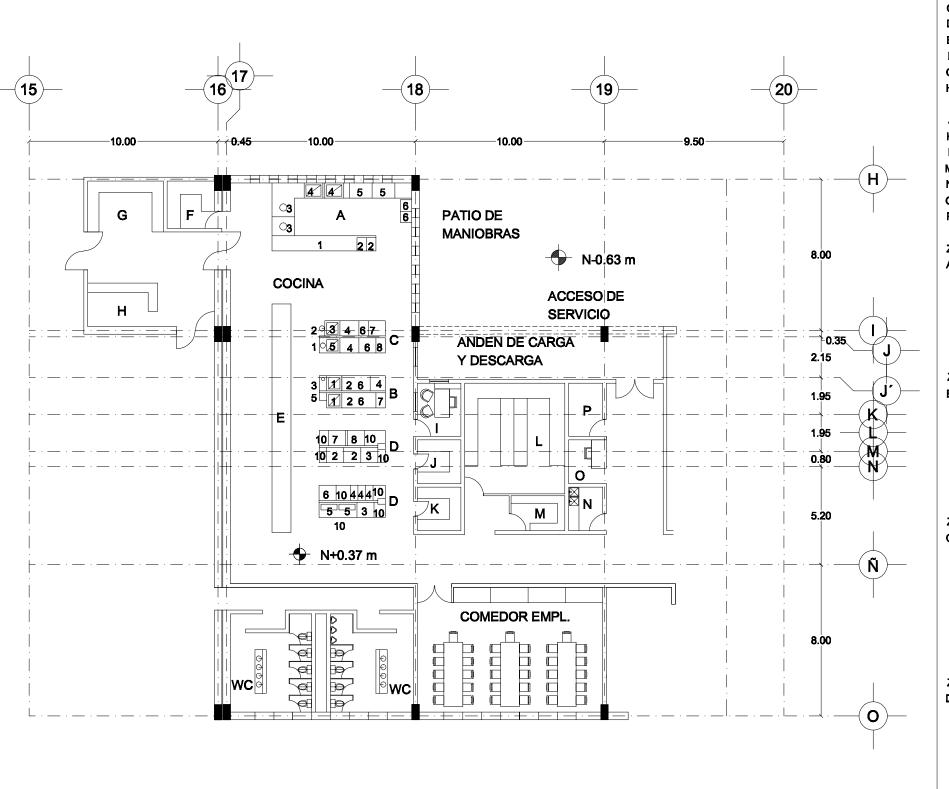












COCINA

- A. LAVADO DE VAJILLA
- B. PREPARACION DE PLATO PRINCIPAL
- C. PREPARACION DE VERDURAS Y ENSALADAS
- D. COCCION
- E. BARRA
- F. BODEGA DE LOZA
- G. BARRA DE SERVICIO
- H. PREPARACION DE BEBIDAS
- I. OFICINA DEL CHEFF
- J. CONGELACION
- K. REFRIGERACION
- L. ALMACEN DE ABARROTES
- M. BODEGA DE VINOS
- N. ASEO
- O. CONTROL
- P. BASURA

ZONA LAVADO DE VAJILLA

- A.1 BARRA PARA VAJILLA SUCIA
- .2 CARRITO BANDEJA
- .3 VERTIDOR DE DESPERDICIOS
- .4 FREGADERO 76X51 cm.
- .5 MAQUINA LAVA VAJILLA
- .6 CARRITO VAJILLA LIMPIA

ZONA PREPARACION DE PLATO PRINCIPAL

- B.1 FREGADERO
- .2 BANCO DE PREPARACION
- .3 MAQUINA TRITURADORA
- .4 FRIGORIFICO
- .5 LAVAMANOS
- .6 PROCESADOR DE ALIMENTOS
- .7 ESTANTERIA

ZONA PREPARACION DE VERDURAS Y ENSALADAS

- C.1 VERTIDOR DE BASURA
- .2 MAQUINA PELADORA DE PATATAS
- .3 FREGADERO
- .4 BANCO DE TRABAJO
- .5 LAVAMANOS
- .6 PREPARACION DE VERDURAS
- .7 FRIGORIFICO
- .8 CARRITO VARIOS PISOS

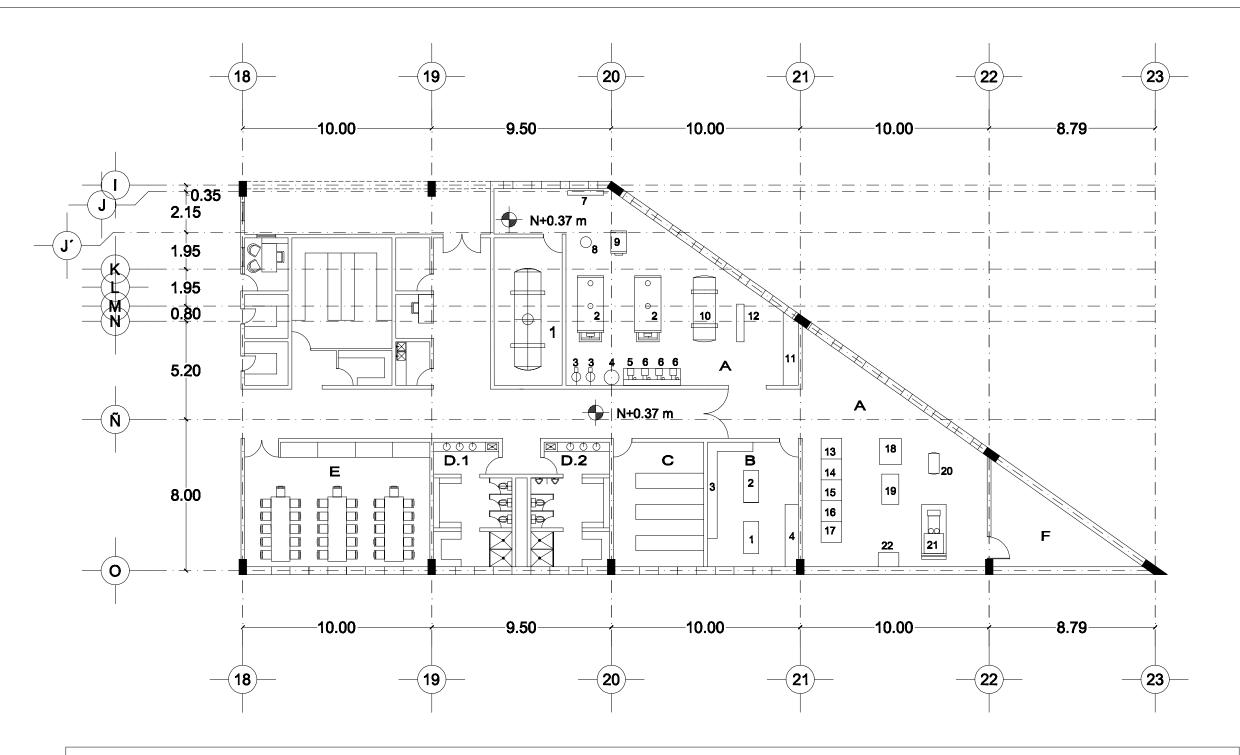
ZONA DE COCCION

- D.1 BARRA DE SERVICIO
- .2 FREIDORA 900 ml.
- .3 HORNO
- .4 CONGELADOR
- .5 HORNITO PORTATIL
- .6 HORNO COMBINADO
- .7 HORNO COMBINADO
- .8 HORNO CONVECCION, 1 NIVEL
- .9HORNO CONVECCION, 2 NIVELES
- .10 BANCO DE TRABAJO



ANOTACIONES



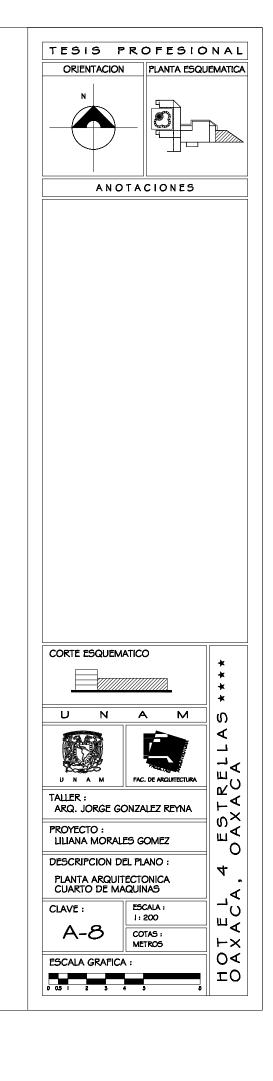


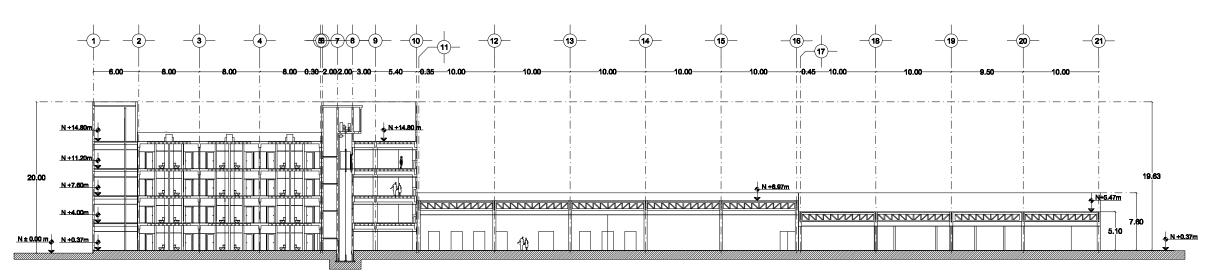
AREAS EN ZONA DE SERVICIO

- A. CUARTO DE MAQUINAS
- 1. TANQUE DE COMBUSTIBLE DE 10,000 LITROS DIESEL
- 2. CALDERA
- 3. SUAVISADOR
- 4. TANQUE DE PRESION
- 5. BOMBA EQUIPO CONTRA INCENDIOS
- 6. BOMBAS
- 7. CABEZAL DE VAPOR
- 8. TANQUE DE PURGA
- 9. TANQUE DE CONDENSADOS
- 10. TANQUE DE AGUA CALIENTE 8000 lts.
- 11. TABLERO

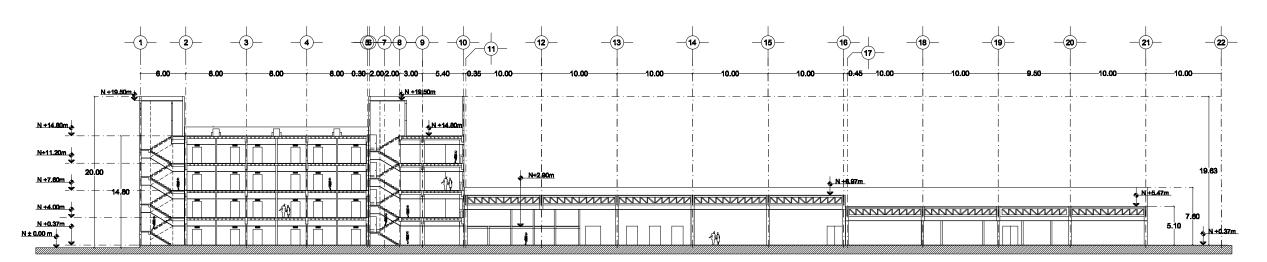
- 12. INTERCAMBIADOR DE CALOR
- 13. CUCHILLAS DE FUSIBLES
- 14. C.D.F.
- 15. INTERRUPTOR EN ACEITE
- 16. CUCHILLAS DE PRUEBAS
- 17. TABLERO DE MEDICION
- 18. TRANSFORMADOR
- 19. TABLERO BAJA PRESION
- 20. TANQUE DE DIA
- 21. PLANTA DE EMERGENCIA
- 22. SWITCH DE TRANSFERENCIA

- B. MANTENIMIENTO
- 1. CARPINTERIA
- 2. HERRERIA
- 3. MESA DE TRABAJO
- 4. CLOSET CON PUERTAS
- C. ROPERIA.
- D.1 VESTIDOR DE EMPLEADAS
- D.2 VESTIDOR DE EMPLEADOS
- E. COMEDOR DE EMPLEADOS
- F. BODEGA

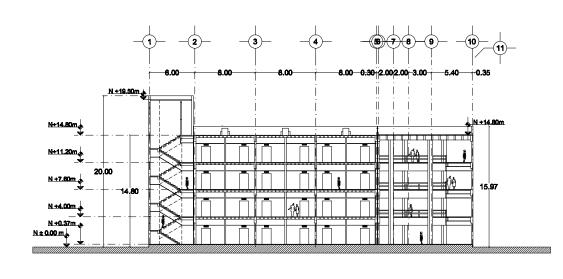




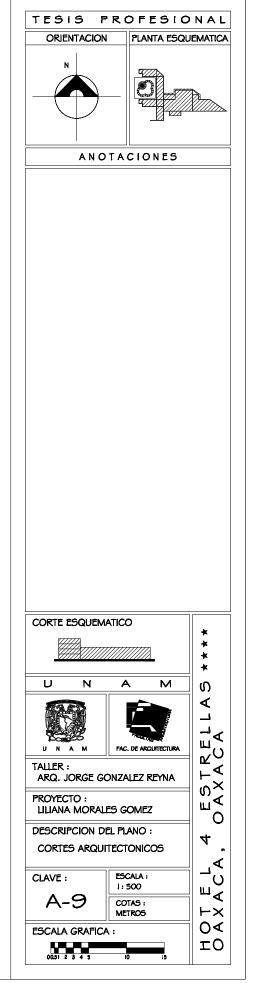
CORTE 2-2'

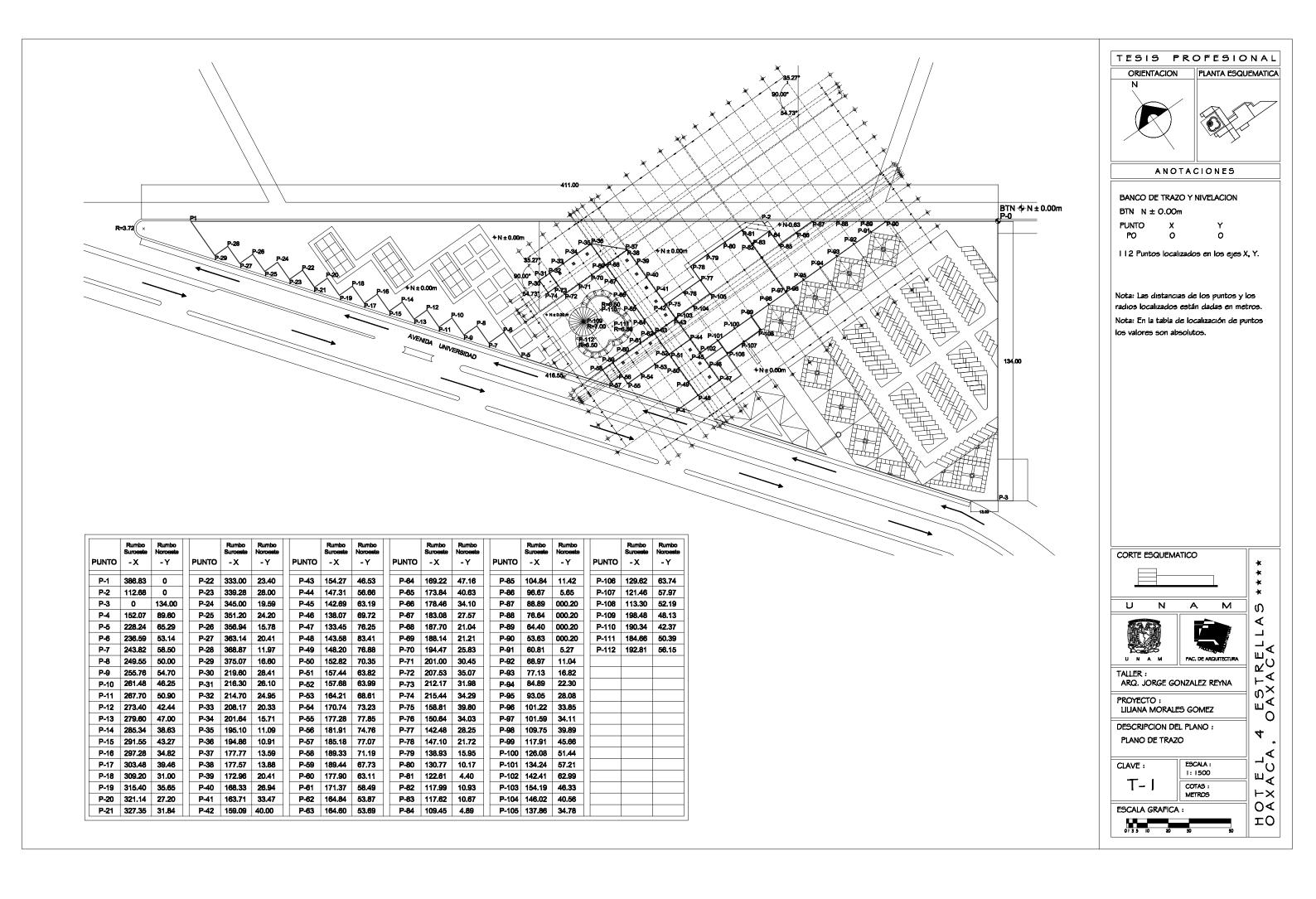


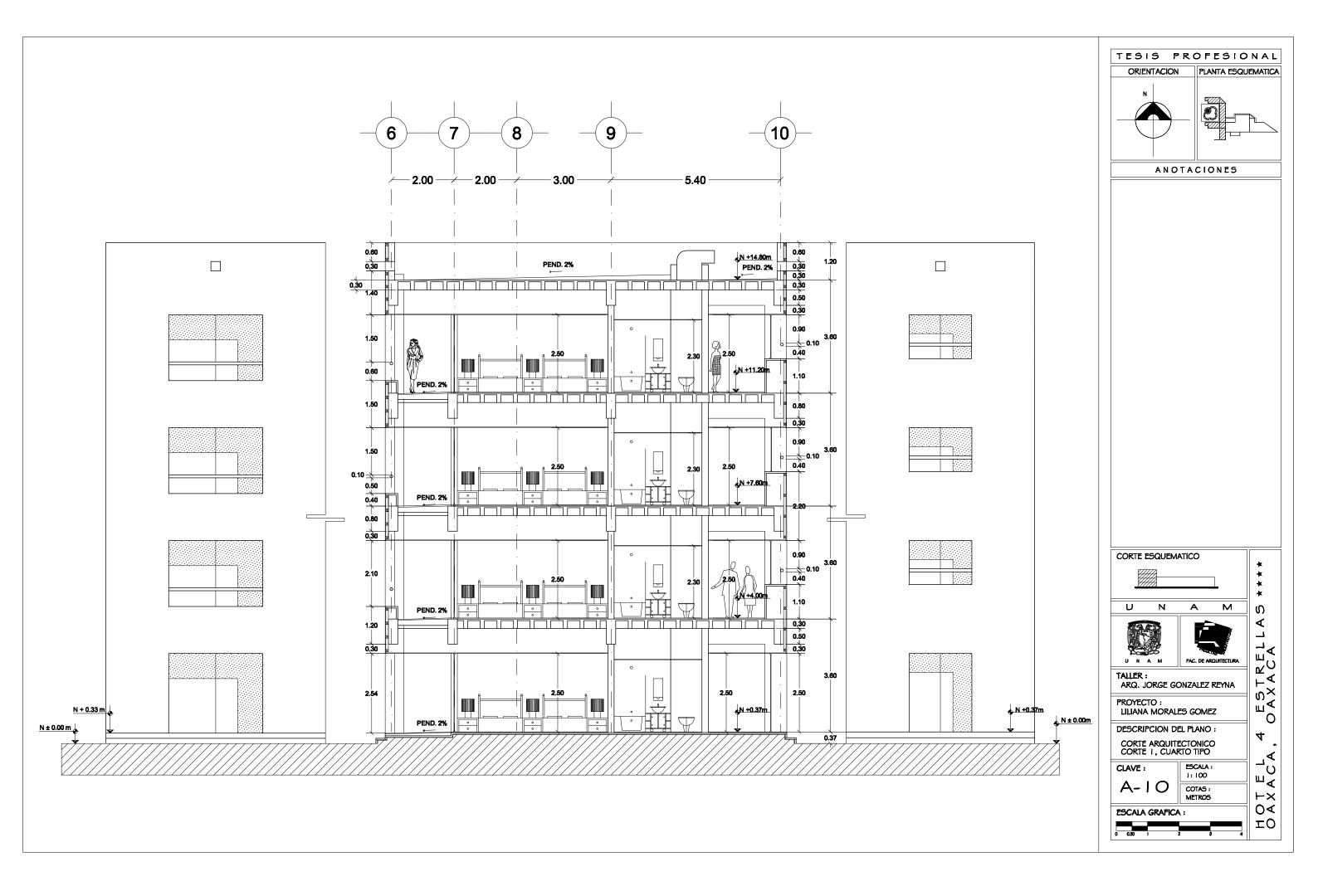
CORTE 3-3'

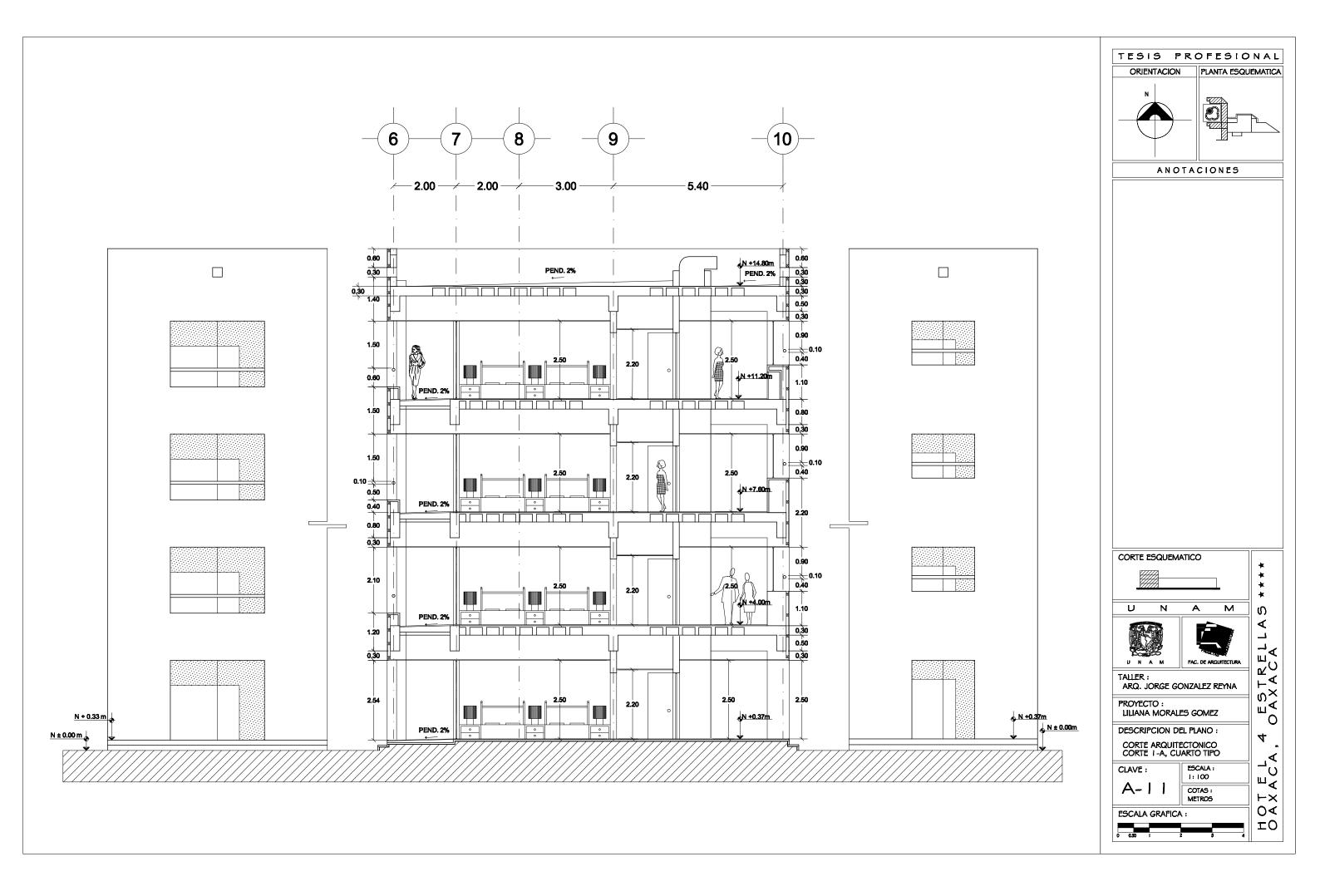


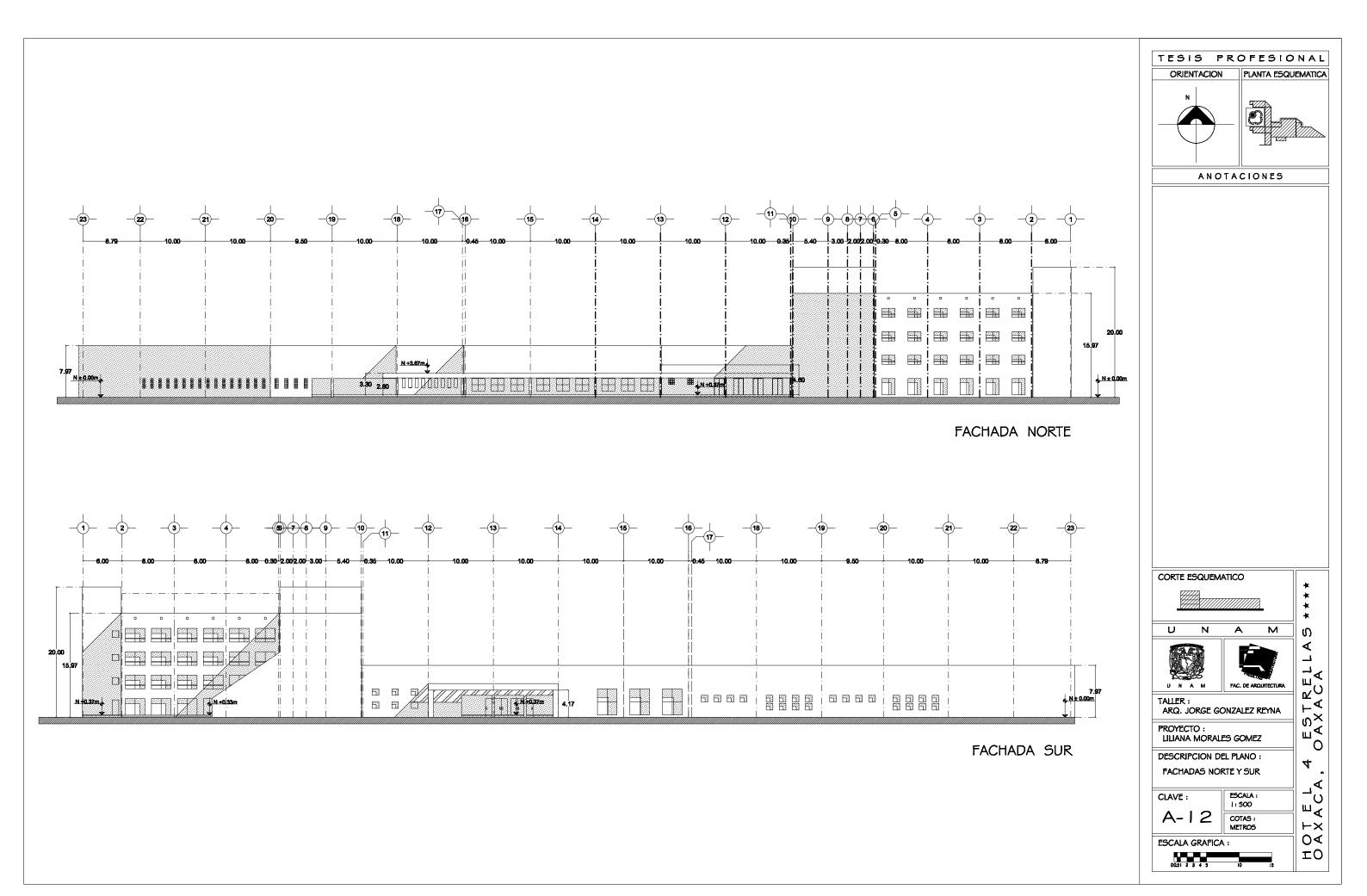
CORTE 4-4'

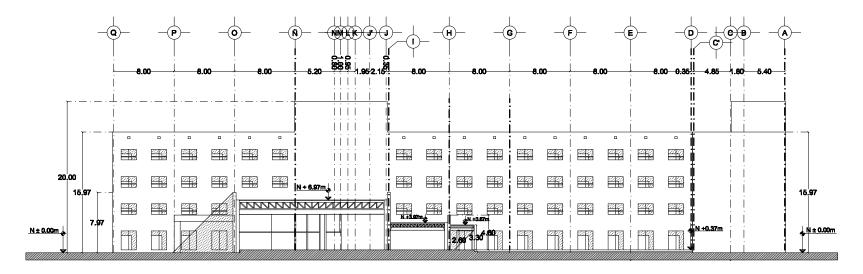




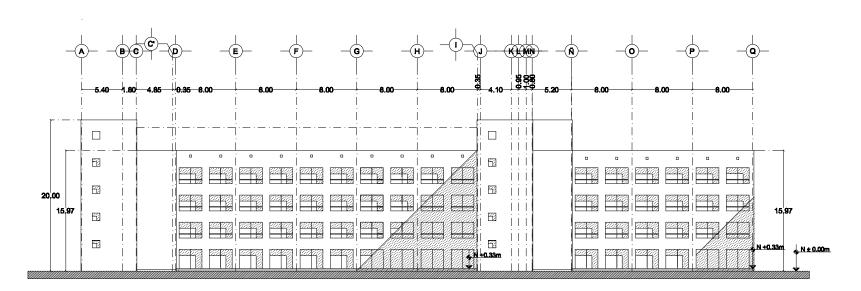




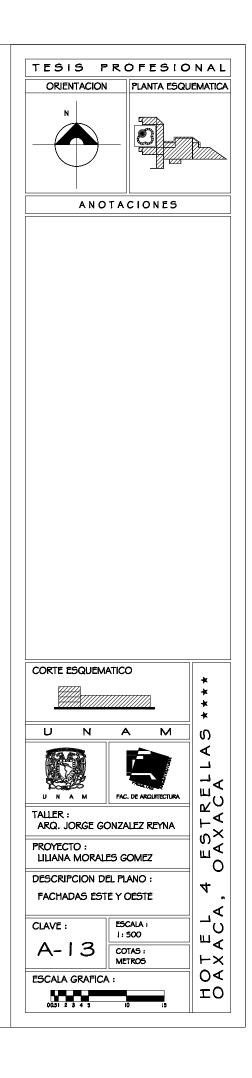


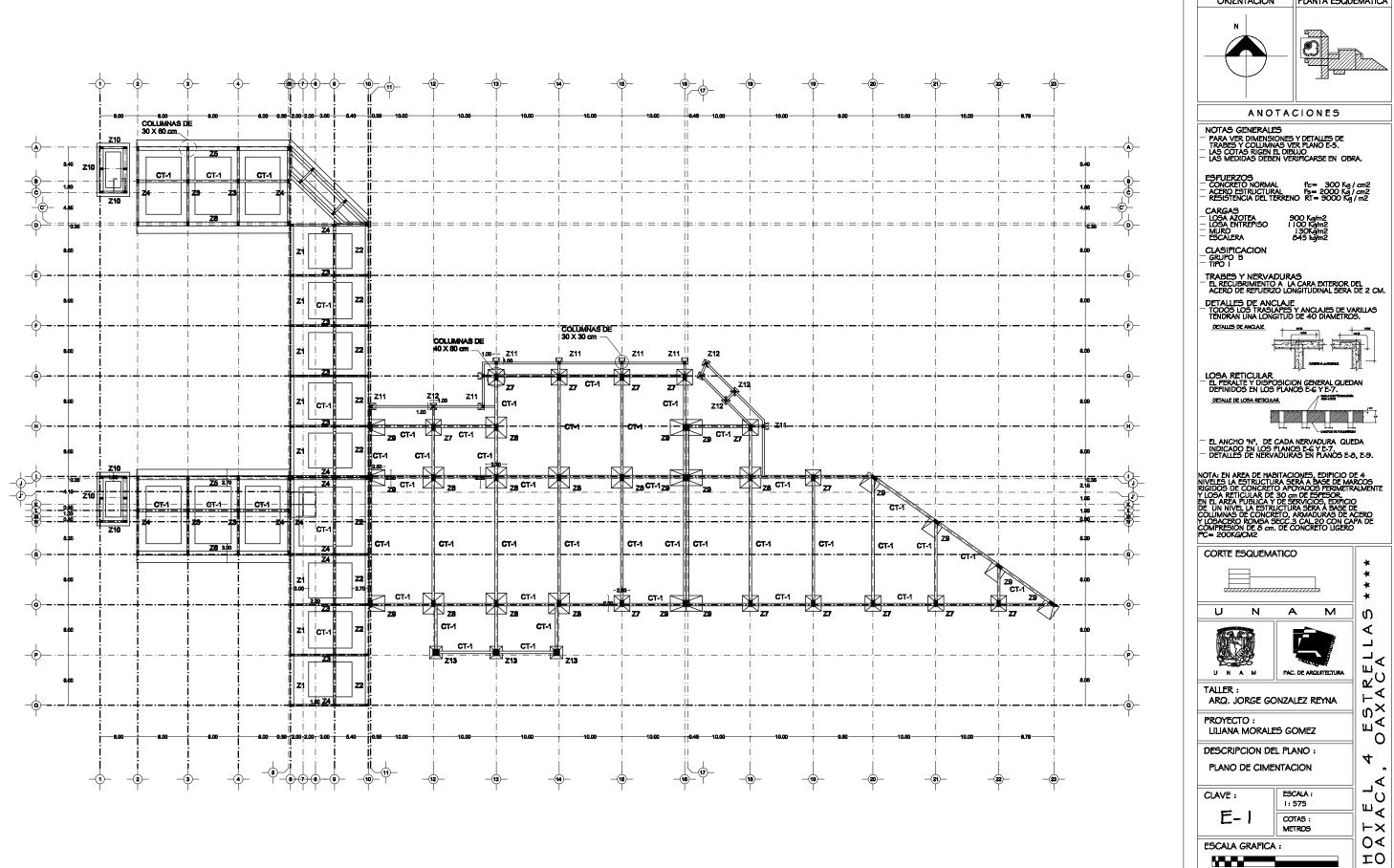


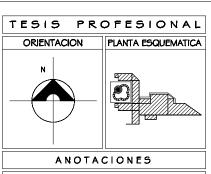
FACHADA ESTE



FACHADA OESTE











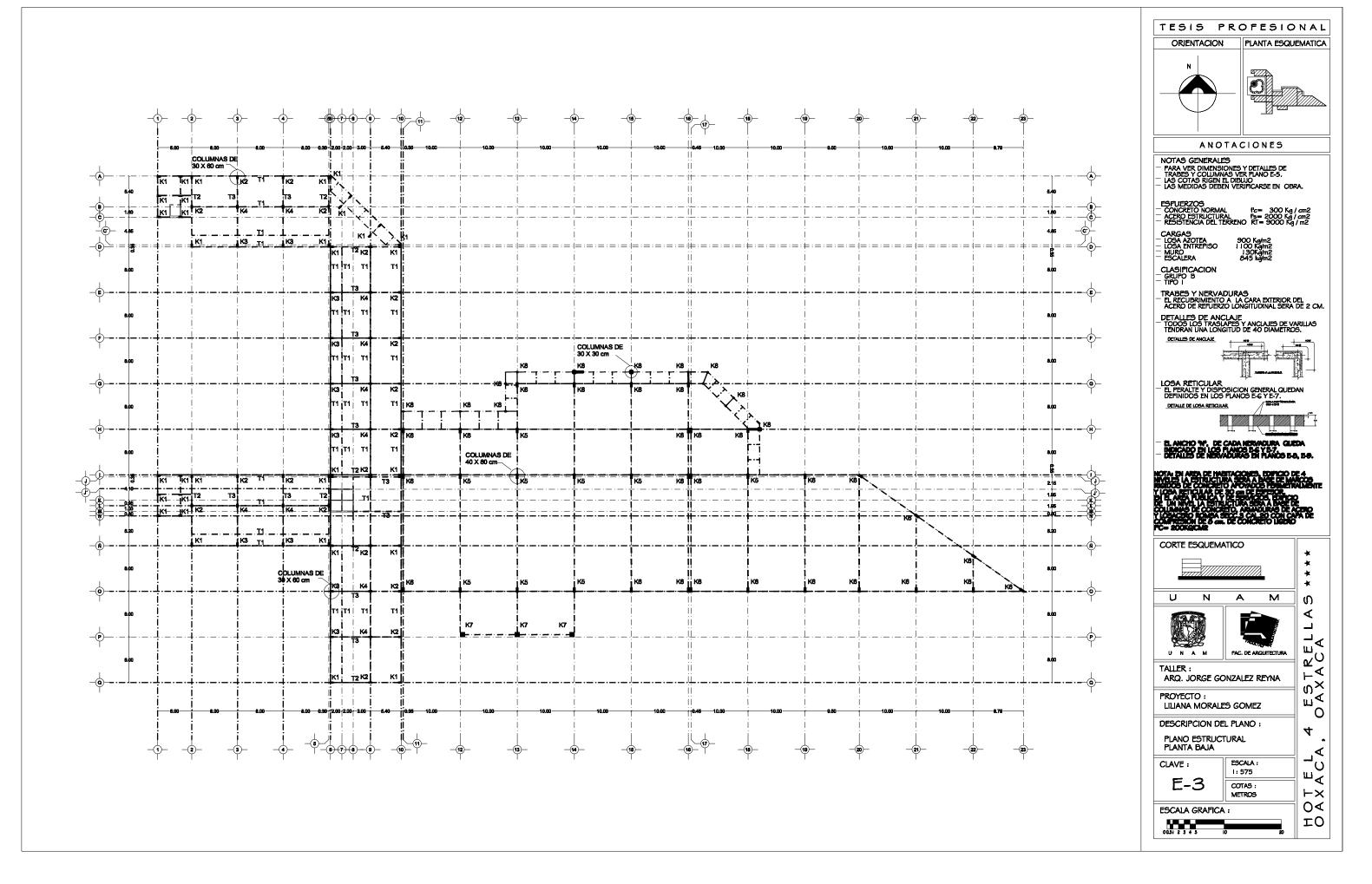
UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

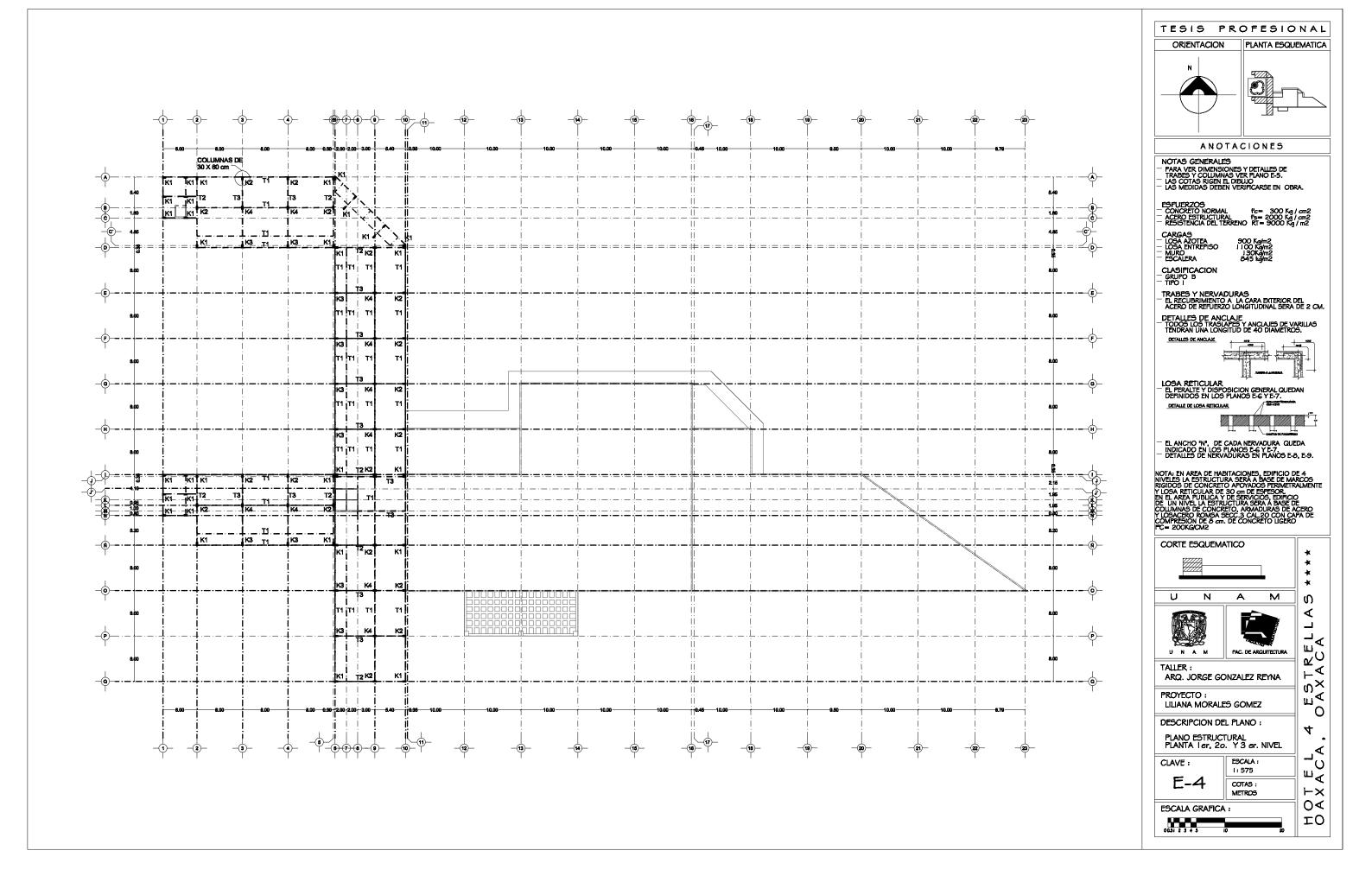
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

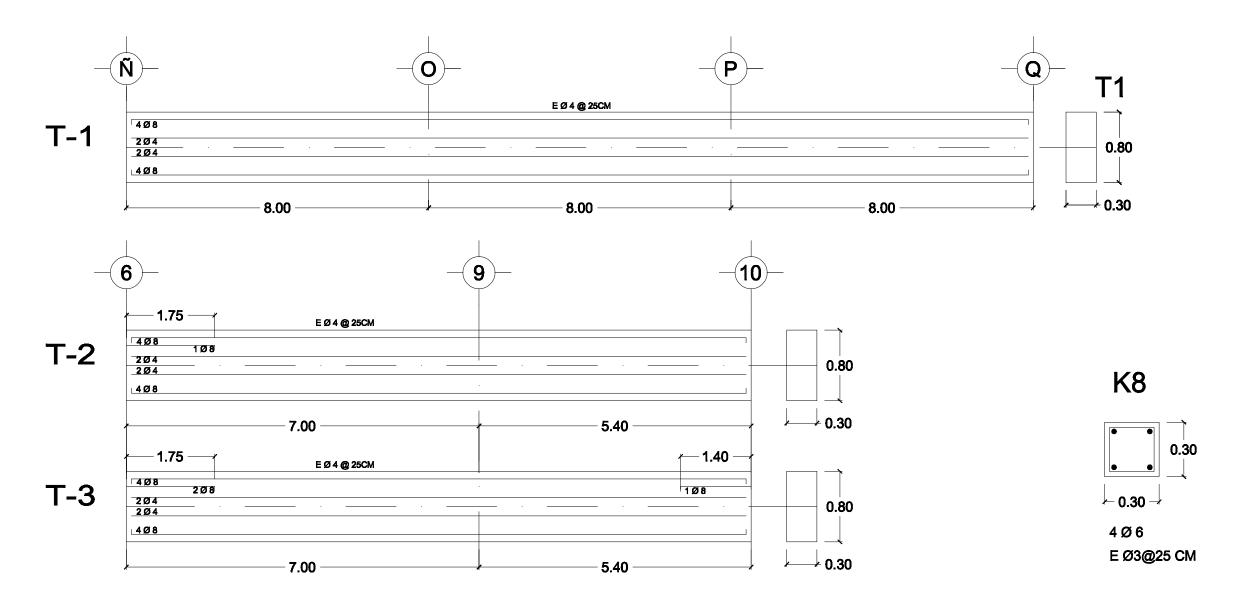
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ZAPATAS TESIS PROFESIONAL ORIENTACION PLANTA ESQUEMATICA **Z2 Z**1 **Z**3 **← 0.60** → 10Ø8 **∤** 0.60 → **∤ 0.40** ∤ 10Ø8 EØ4 @ 25 CM EØ4 @ 25 CM EØ4 @ 25 CM 0.35 0.35 9Ø10 @25 CM 12Ø10 @20 CM 0.55 4Ø6 @25 CM 4Ø6 @25 CM 0.80 0.25 0.25 0.80 ANOTACIONES 0.05 NOTAS GENERALES 0.20 0.20 PARA VER DIMENSIONES Y DETALLES DE TRABES Y COLLIMNAS VER PIANO E-5. LAS COTAS RIGEN EL DIBLIO LAS MEDIDAS DEBEN VERIFICARSE EN OBRA. `Ø10 @20 CM Ø6 @25 CM Ø10 @25 CM 0.60 -2.40 2.10 - 0.60 0.90 → 0.40 ← 3.00 2.70 2.20 CARGAS - LOSA AZOTEA - LOSA ENTREPISO - MURO - ESCALERA **Z**4 **Z**5 **Z6** TRABES Y NERVADURAS EL RECUBRIMIENTO A LA CARA EXTERIOR DEL ACERO DE REFUERZO LONGITUDINAL SERA DE 2 CM. **∤0.40**∤ **← 0.60** → 10Ø8 - 0.60 → 10Ø8 EØ4 @ 25 CM EØ4 @ 25 CM EØ4 @ 25 CM DETALLES DE ANCLAJE TODOS LOS TRASLAPES Y ANCLAJES DE VARILLAS TENDRAN UNA LONGITUD DE 40 DIAMETROS. 6Ø6 @20 CM 5Ø8 @25 CM 5Ø8 @25 CM 0.55 0.55 0.55 0.80 DETALLES DE ANCIAIE 0.05 0.05 0.05 🛬 0.20 0.20 0.20 Ø6 @20 CM `Ø6 @20 CM Ø8 @25 CM ∤0.40 ∤ **-** ∤ 0.60 1.50 2.70 3.00 **Z9 Z7 Z8** D-1 D-2 D-1 1.00 1.10 1.10 1.50 1.50 1.50 10 Ø5 @25 CM 17 Ø6 @20 CM 10 Ø8 @25 CM CORTE ESQUEMATICO 0.25 0.25 0.<u>20</u> 0.<u>20</u> 0.20 Ø5 @25 CM Ø6 @25 CM Ø8 @20 CM 0.75 🕂 ഗ — 1.**00** — - 1.00 -0.50 🚣 ⋖ 2.50 3.30 2.50 _ REL **DADOS** CT-1 **Z10** TALLER: ARQ. JORGE GONZALEZ REYNA R N X D-1 D-2 PROYECTO: LILIANA MORALES GOMEZ ← 0.60 → 10Ø8 Ō EØ4 @ 25 CM DESCRIPCION DEL PLANO : 1.00 1.00 DETALLES DE ZAPATAS 3Ø4 @25 CM 0.60 0.55 ACA 0.80 0.05 CLAVE: 0.20 1:50 **₹ 0.40** ⊁ E-2 **∤** 0.50 → Ø4 @25 CM **├**- 0.60 → ΗX **0**∢ ESCALA GRAFICA: 6Ø8 12Ø6 1.40 -E Ø4@25 CM E Ø4@20 CM E Ø4@20 CM ΙO

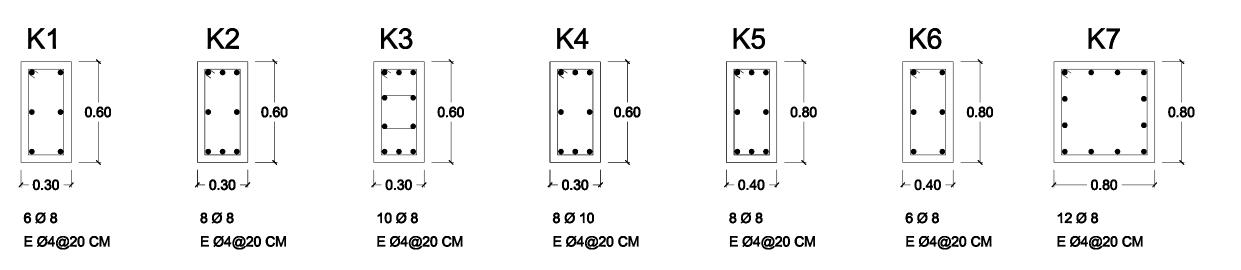


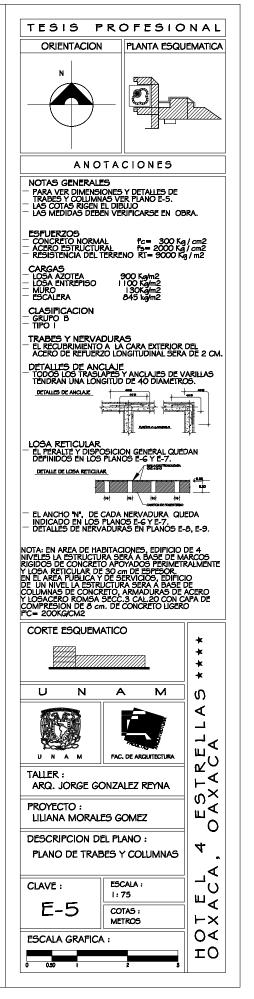


TRABES

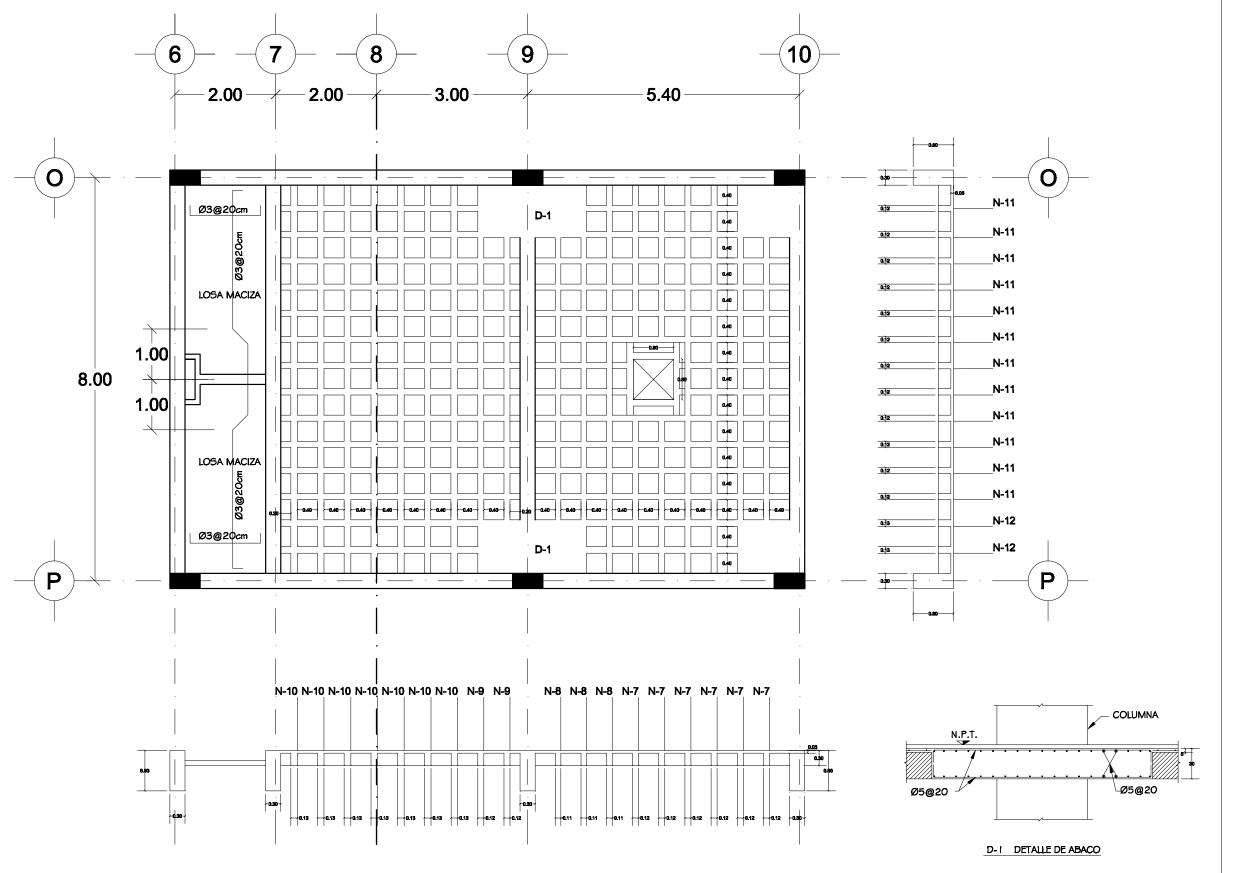


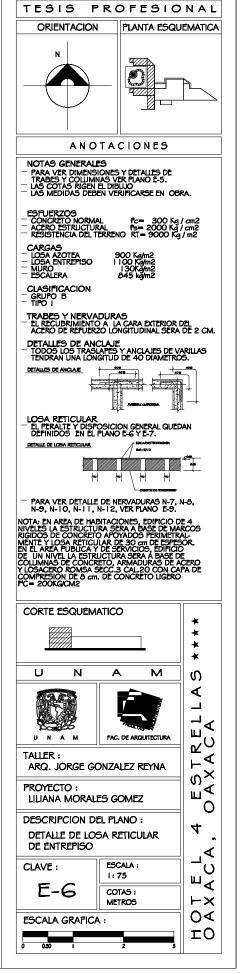
COLUMNAS



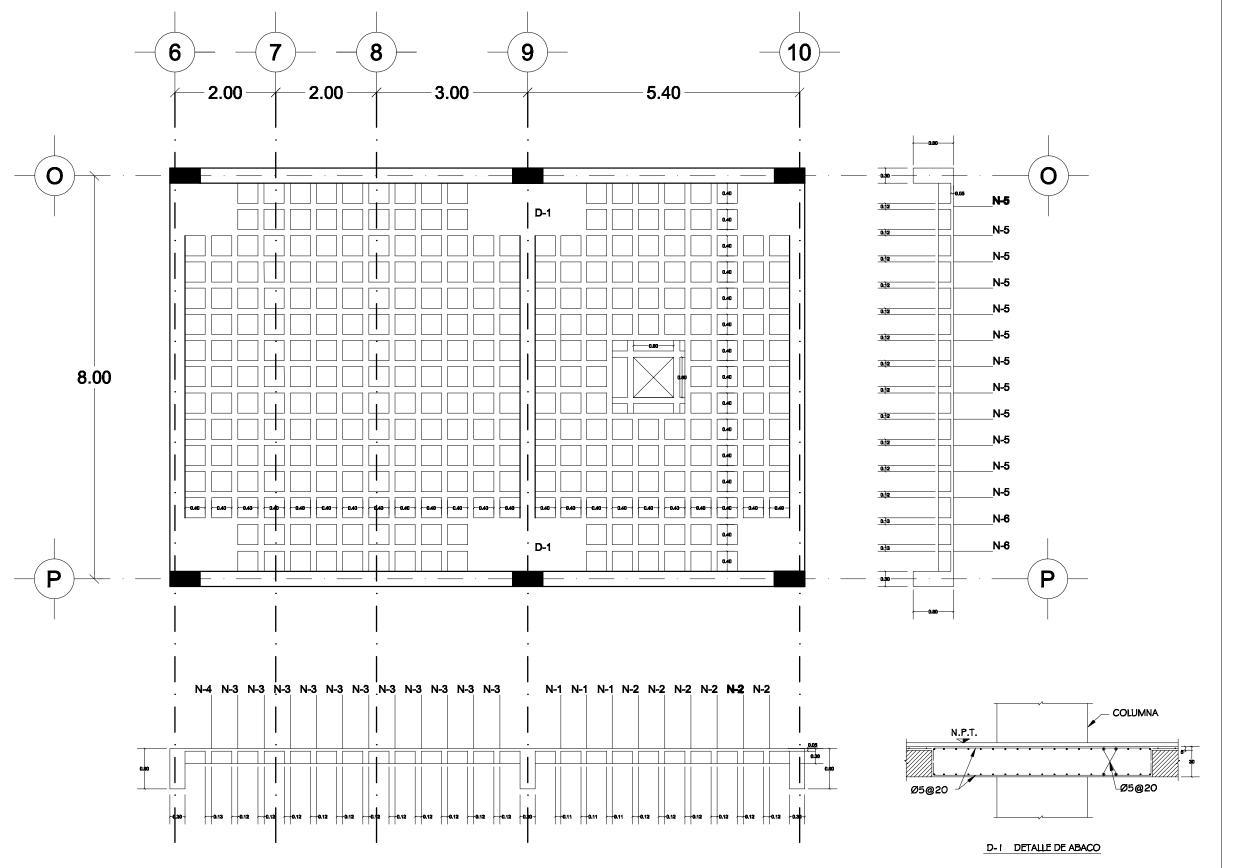


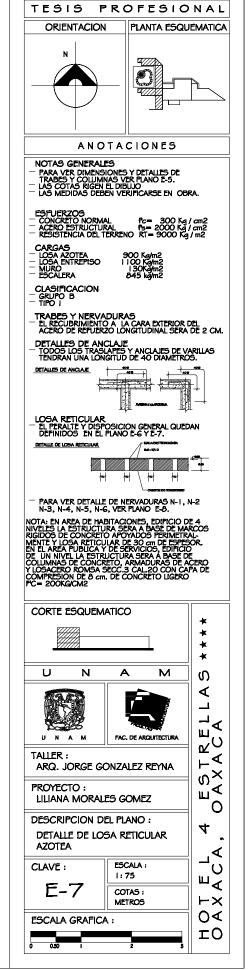
LOSA RETICULAR ENTREPISO

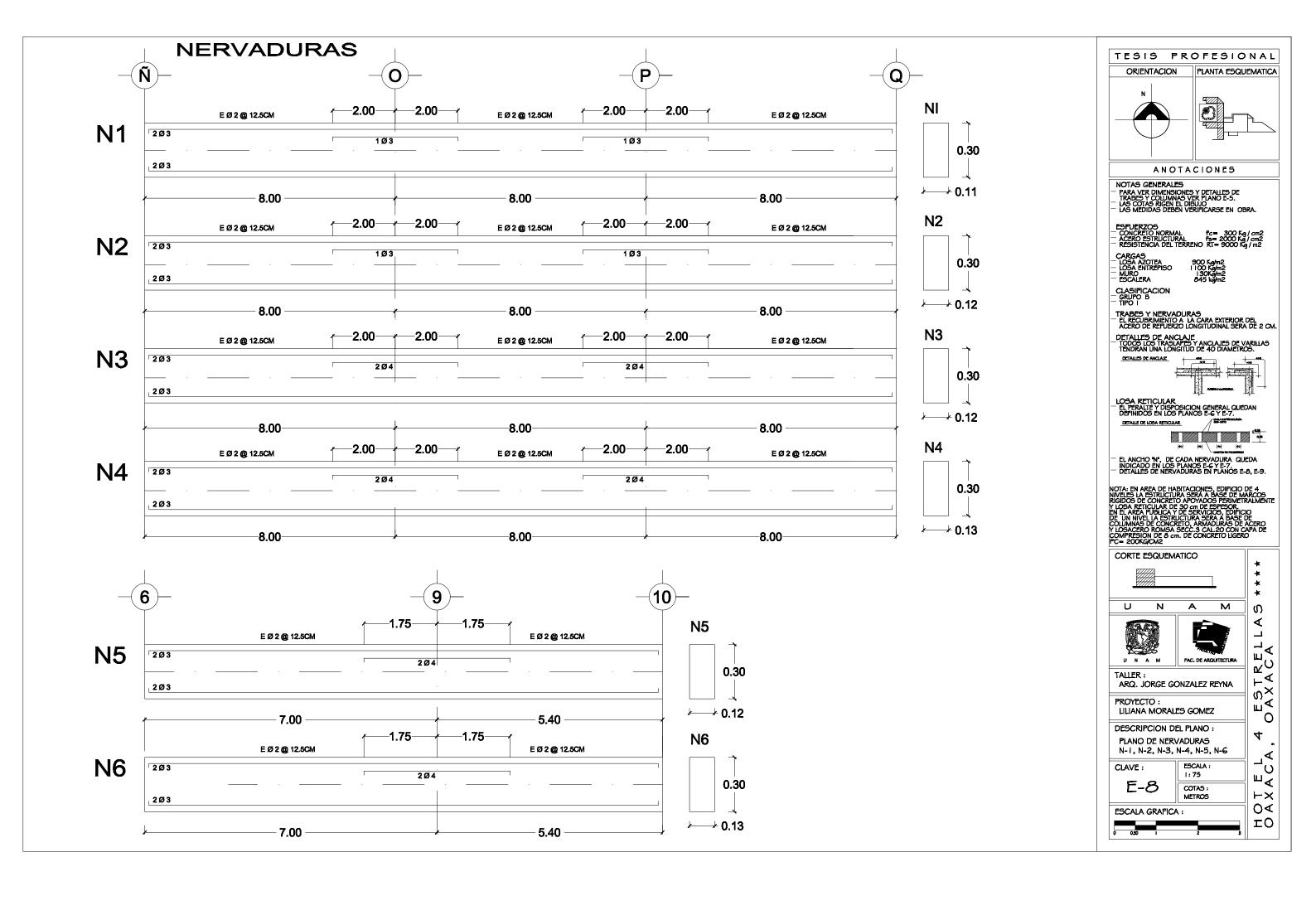


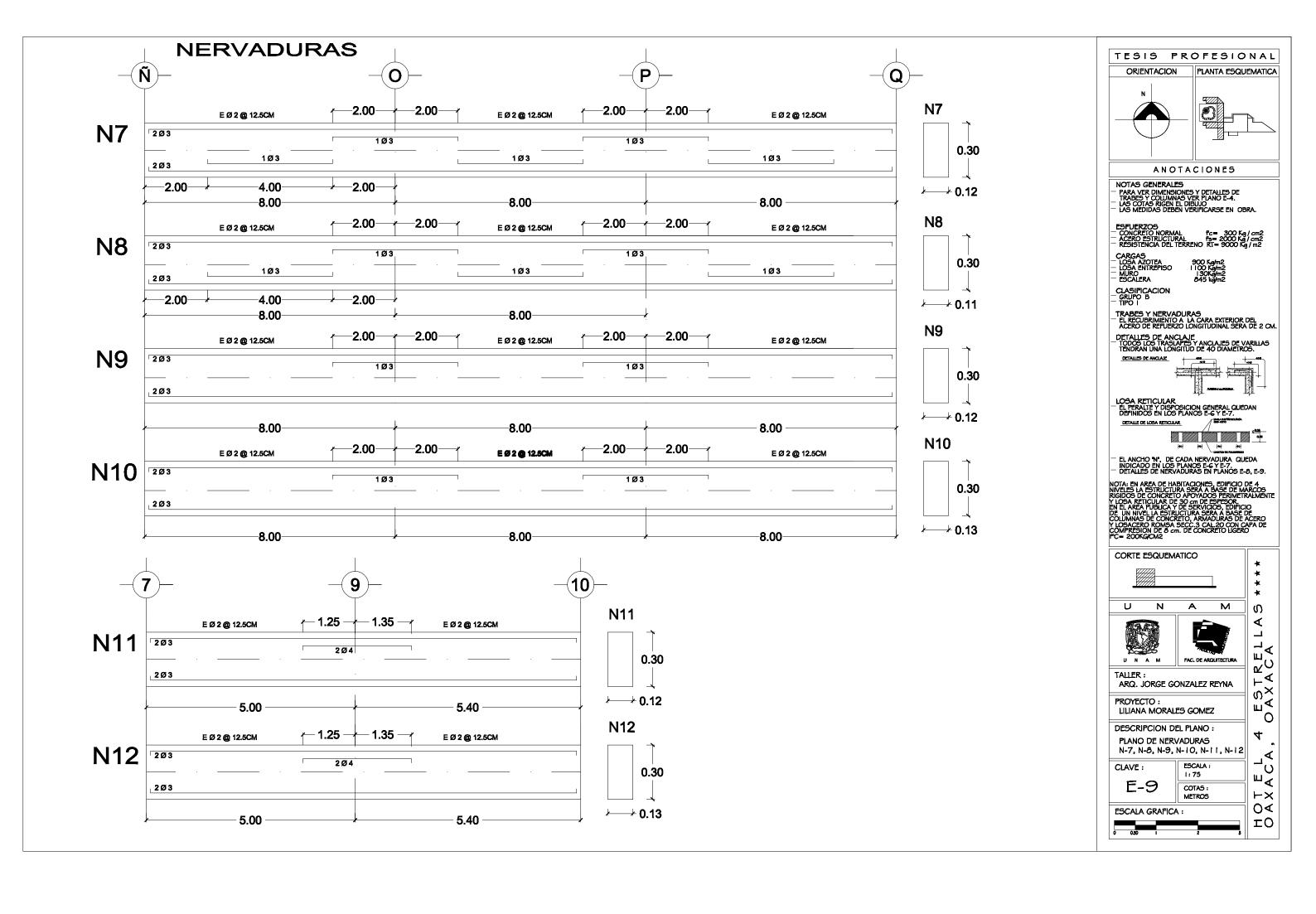


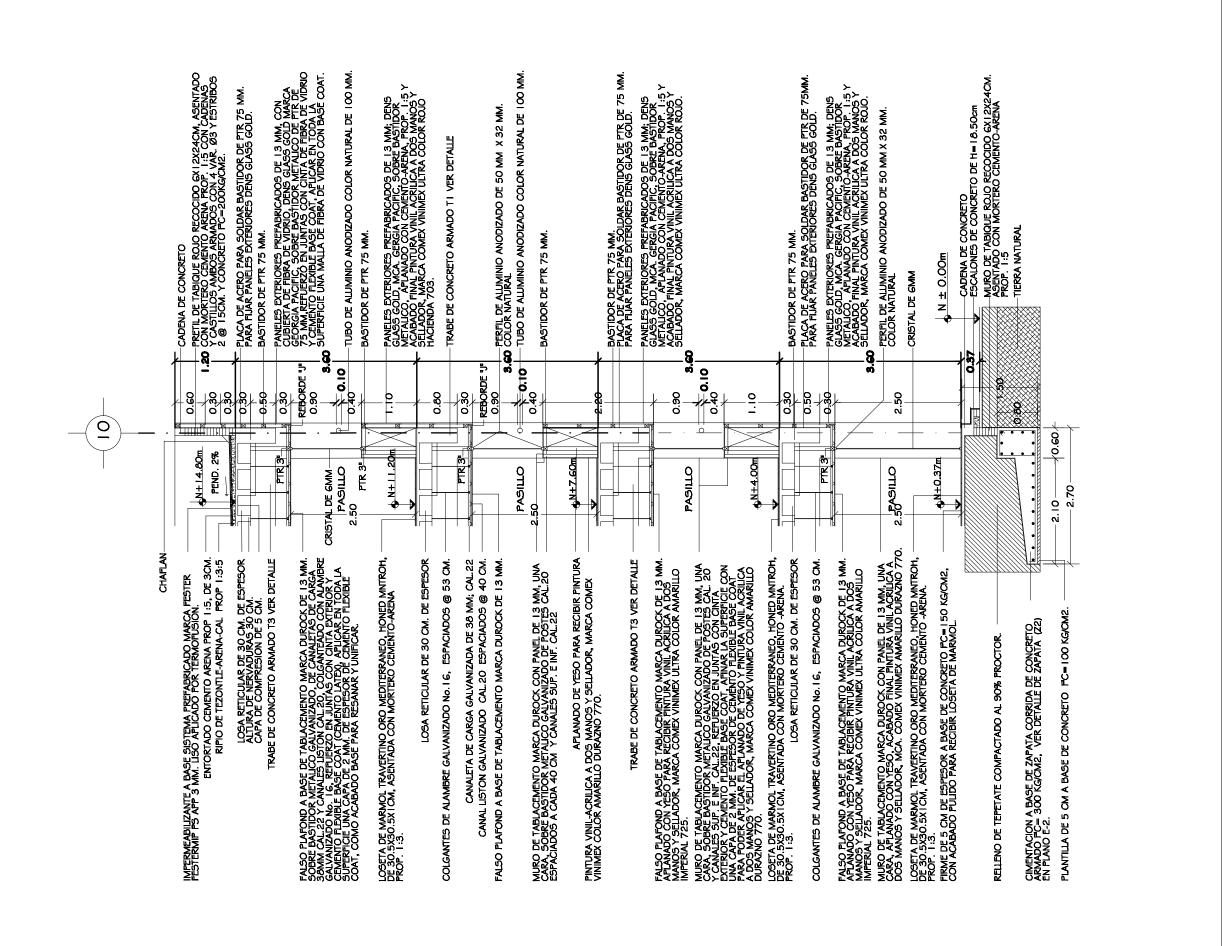
LOSA RETICULAR AZOTEA

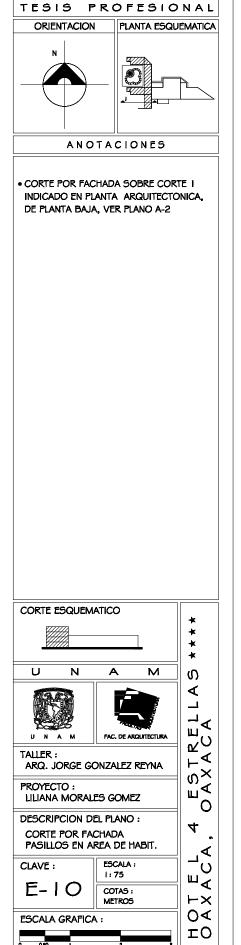


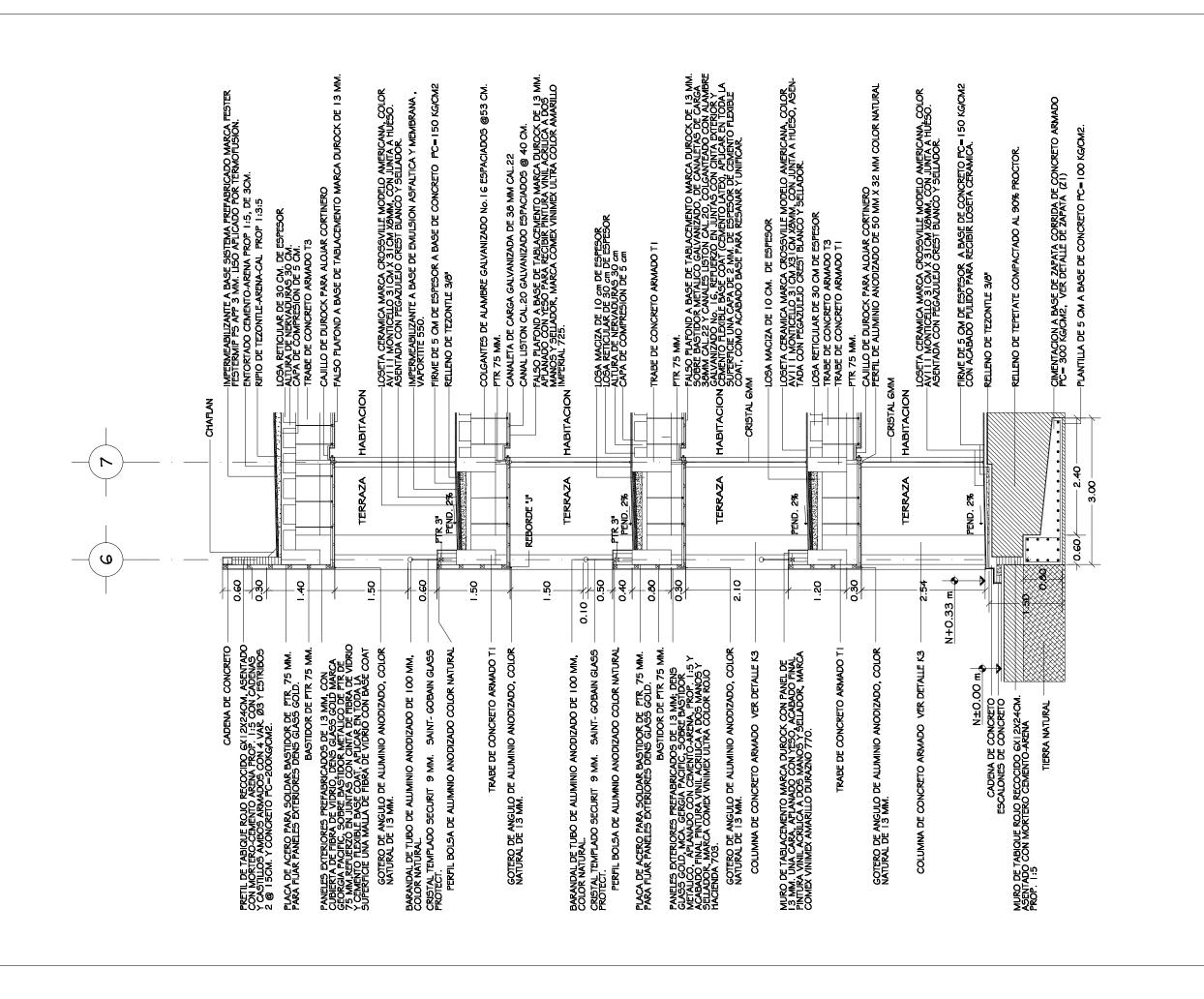


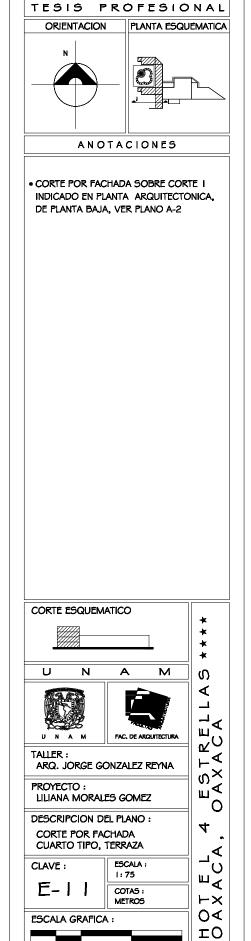
















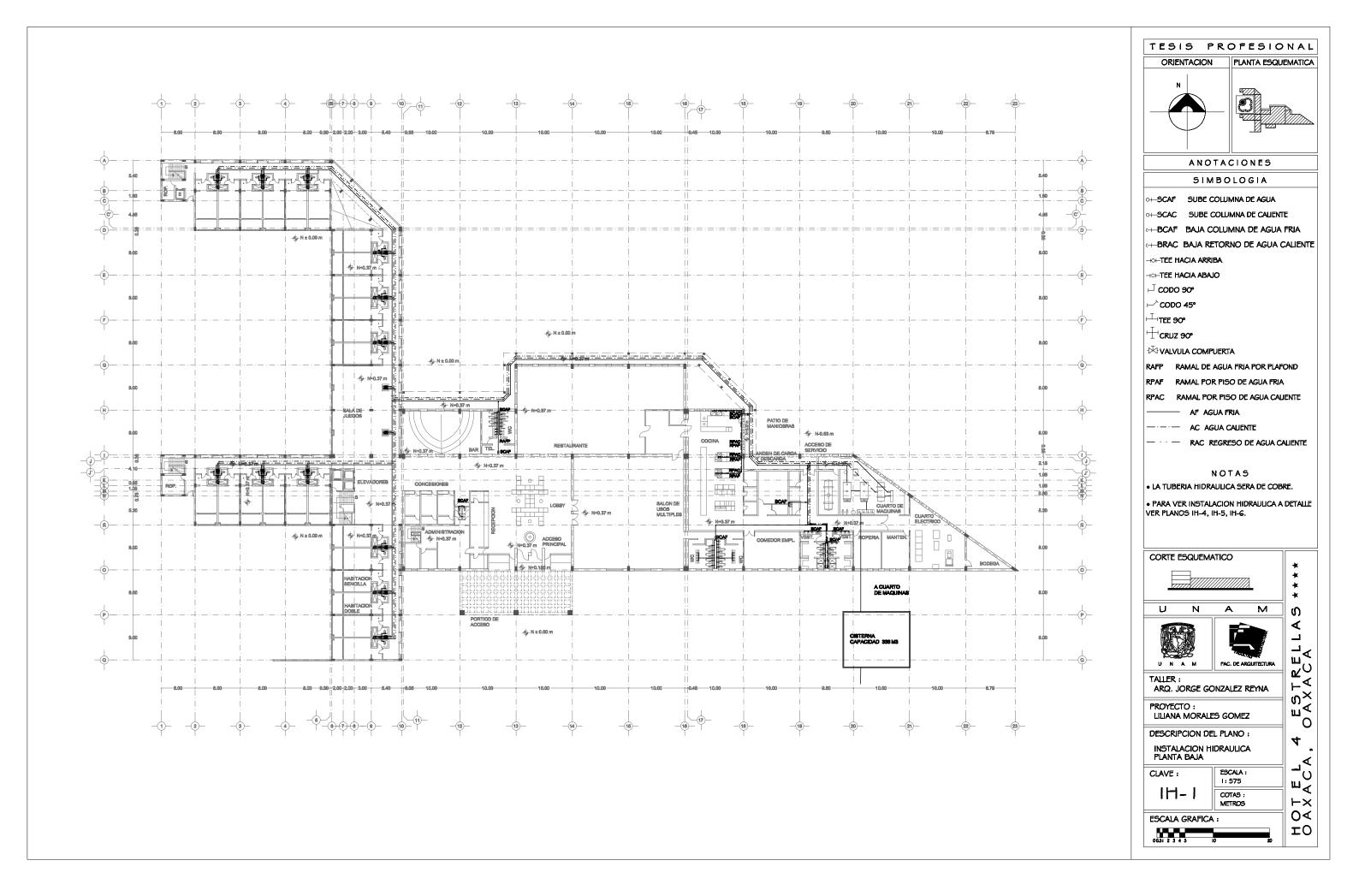


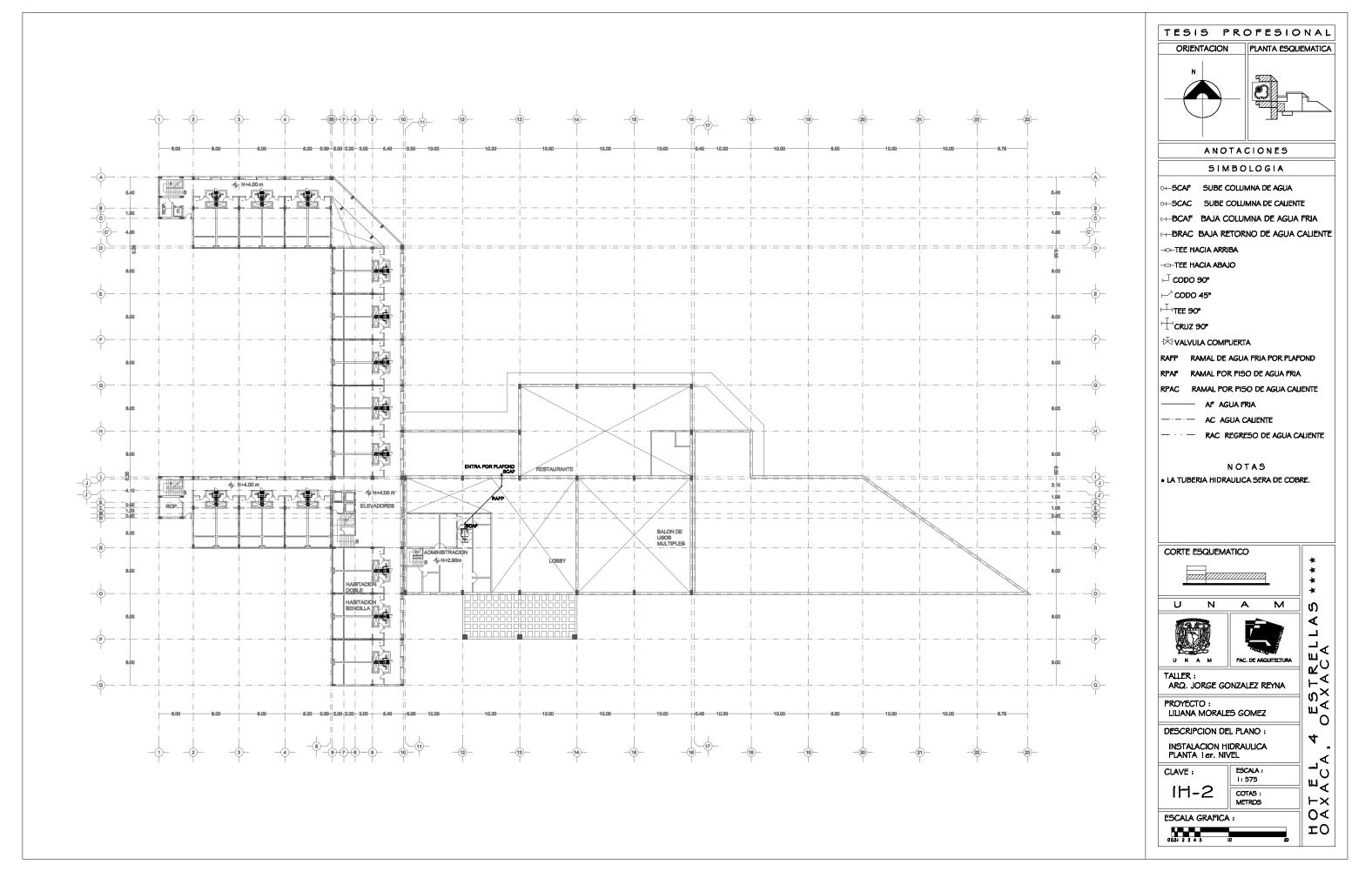
UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

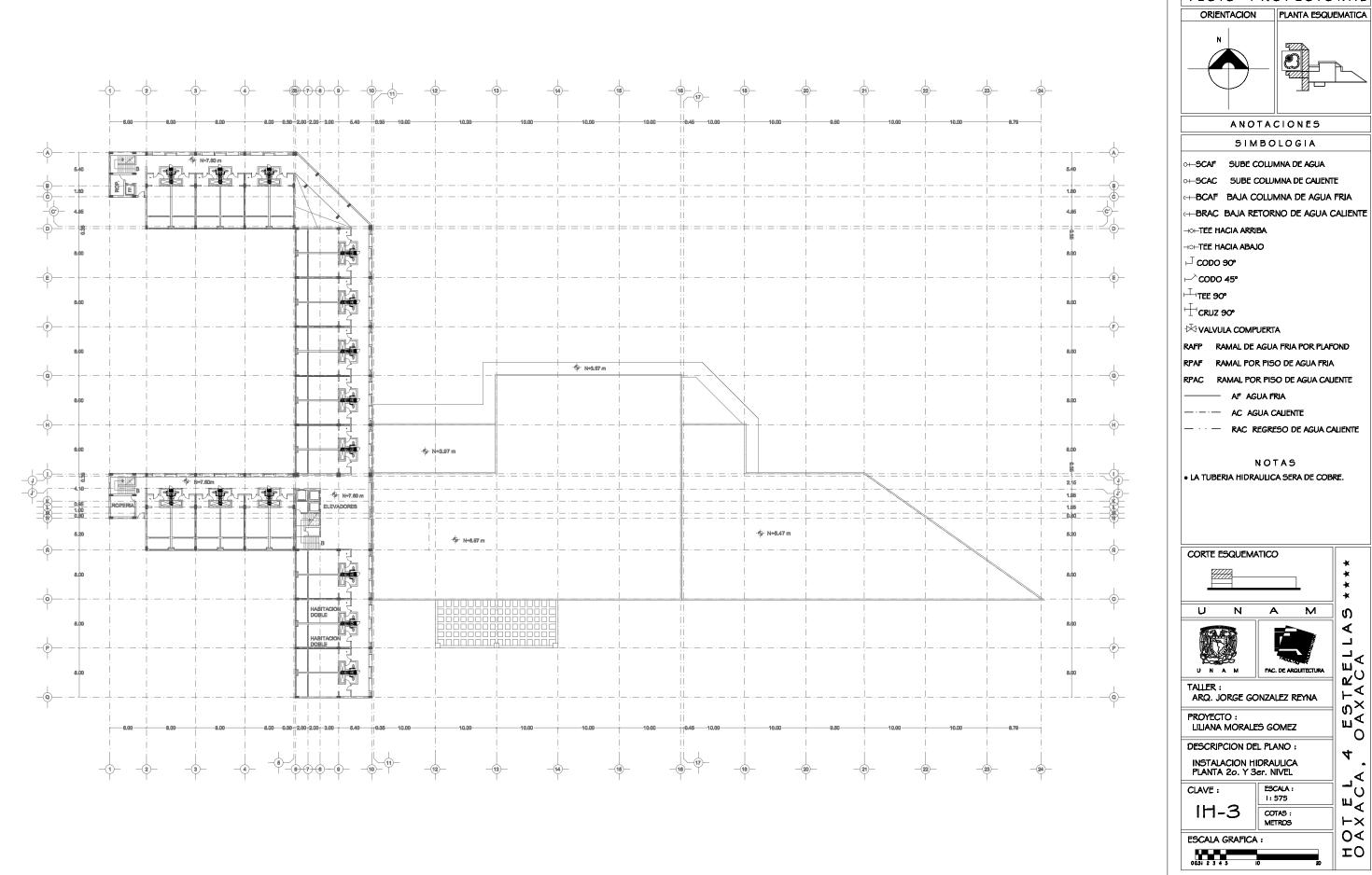
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

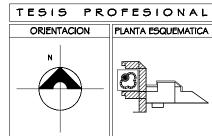
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

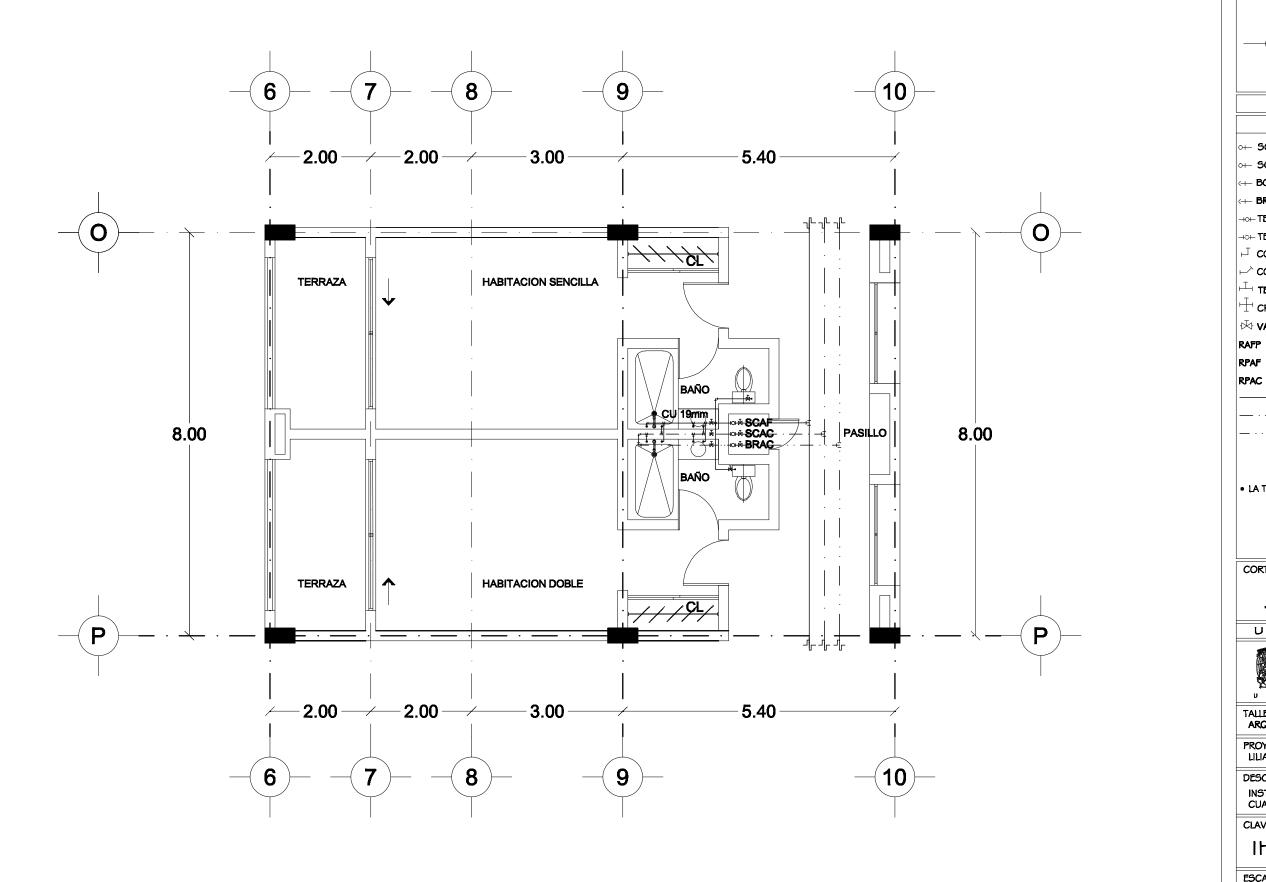
El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

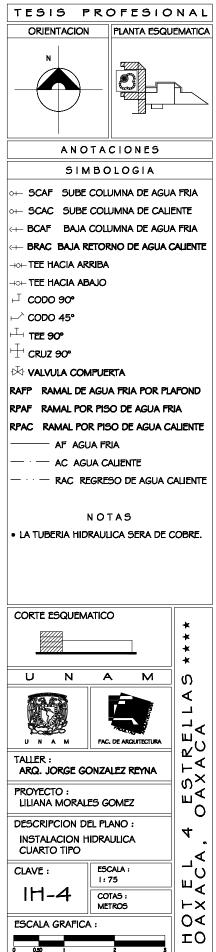


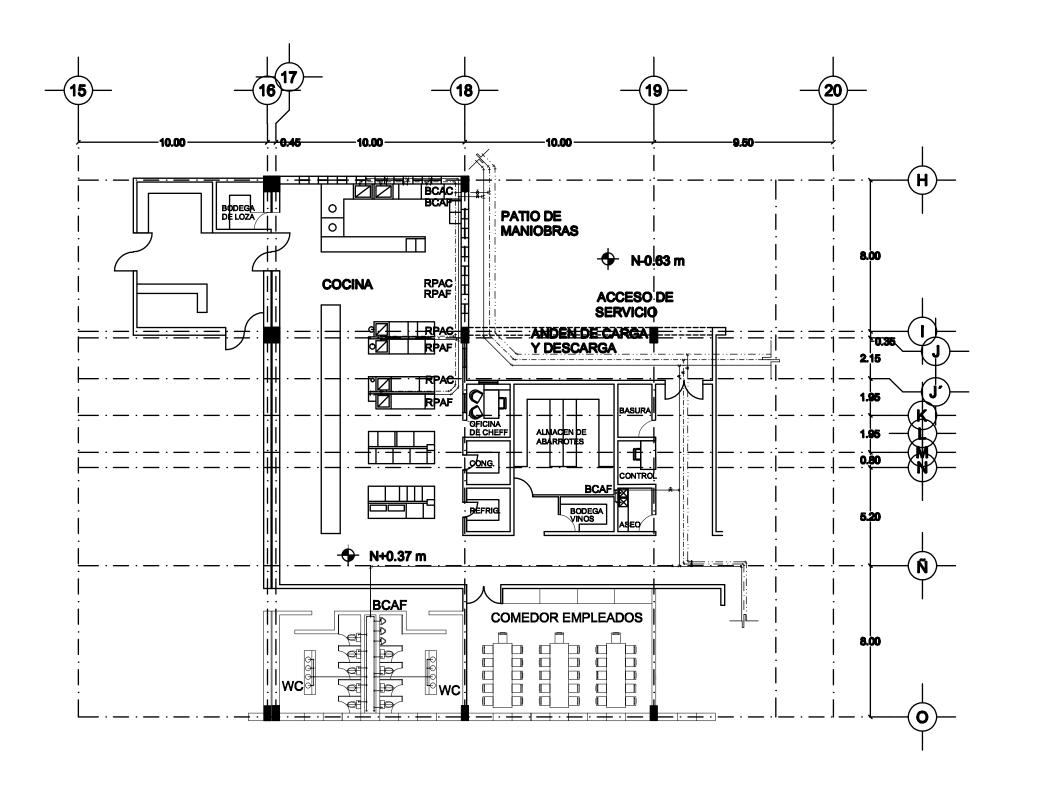


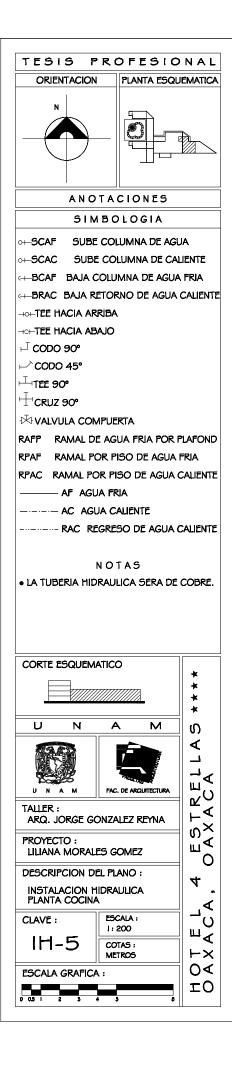


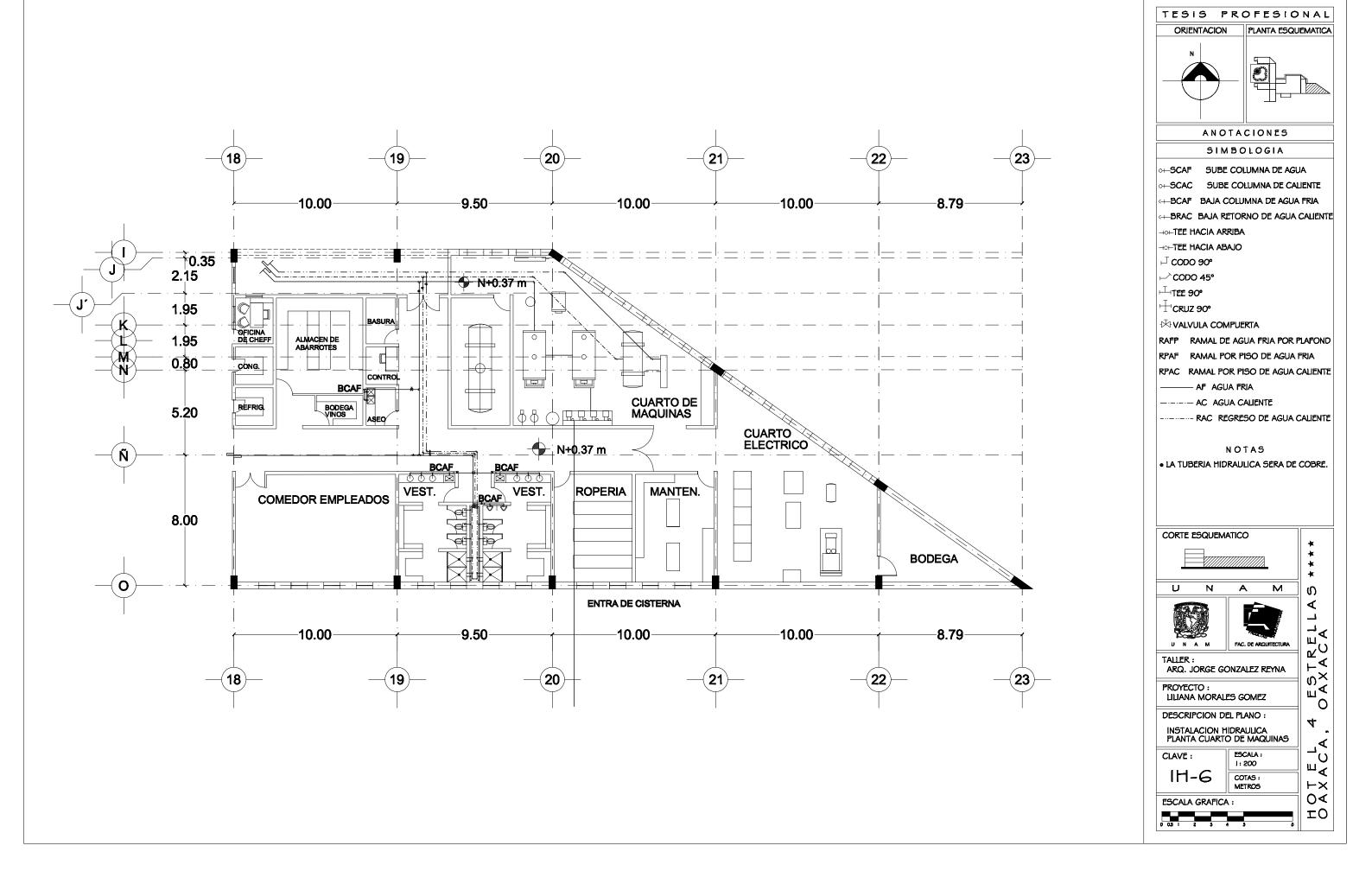


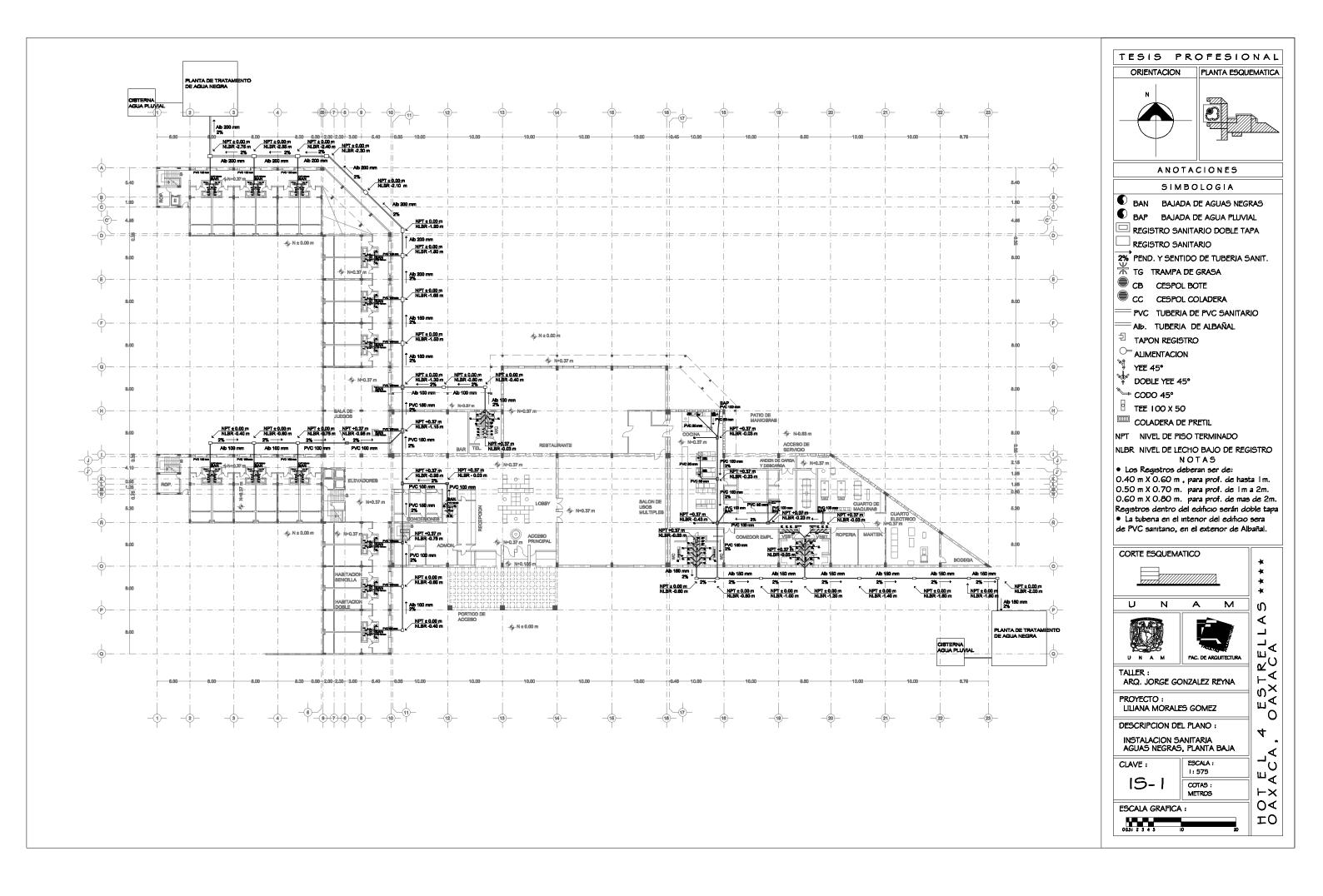










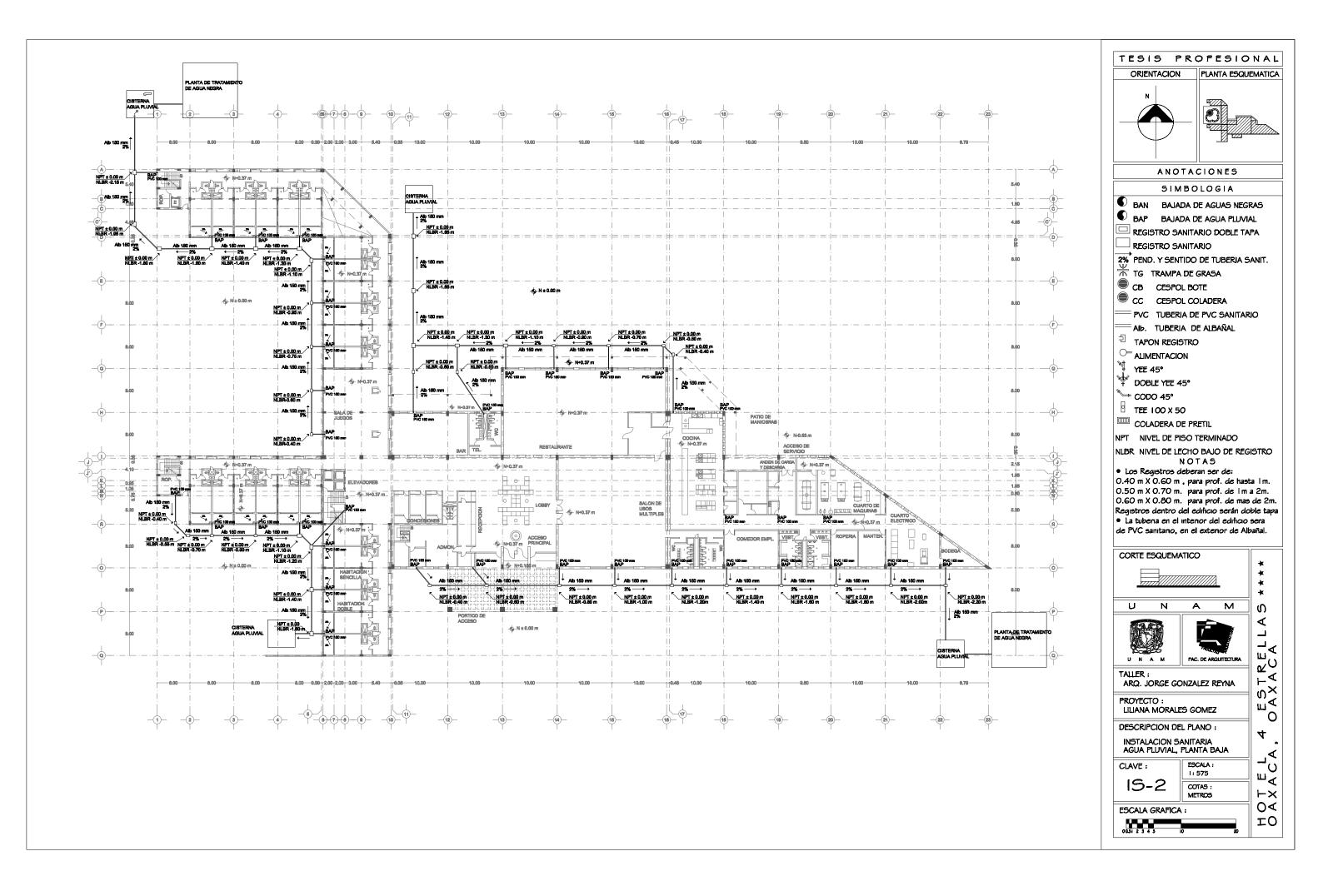


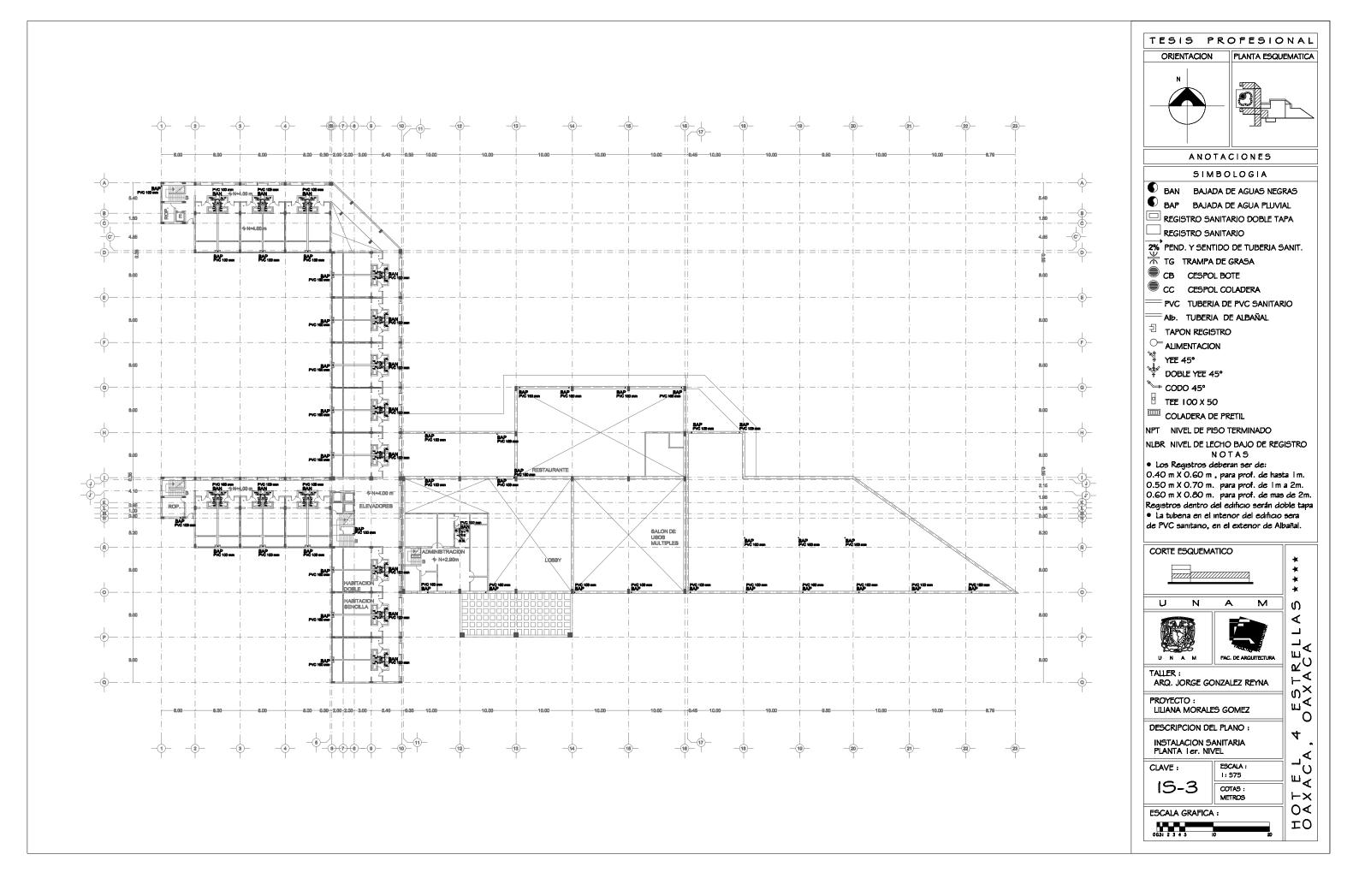


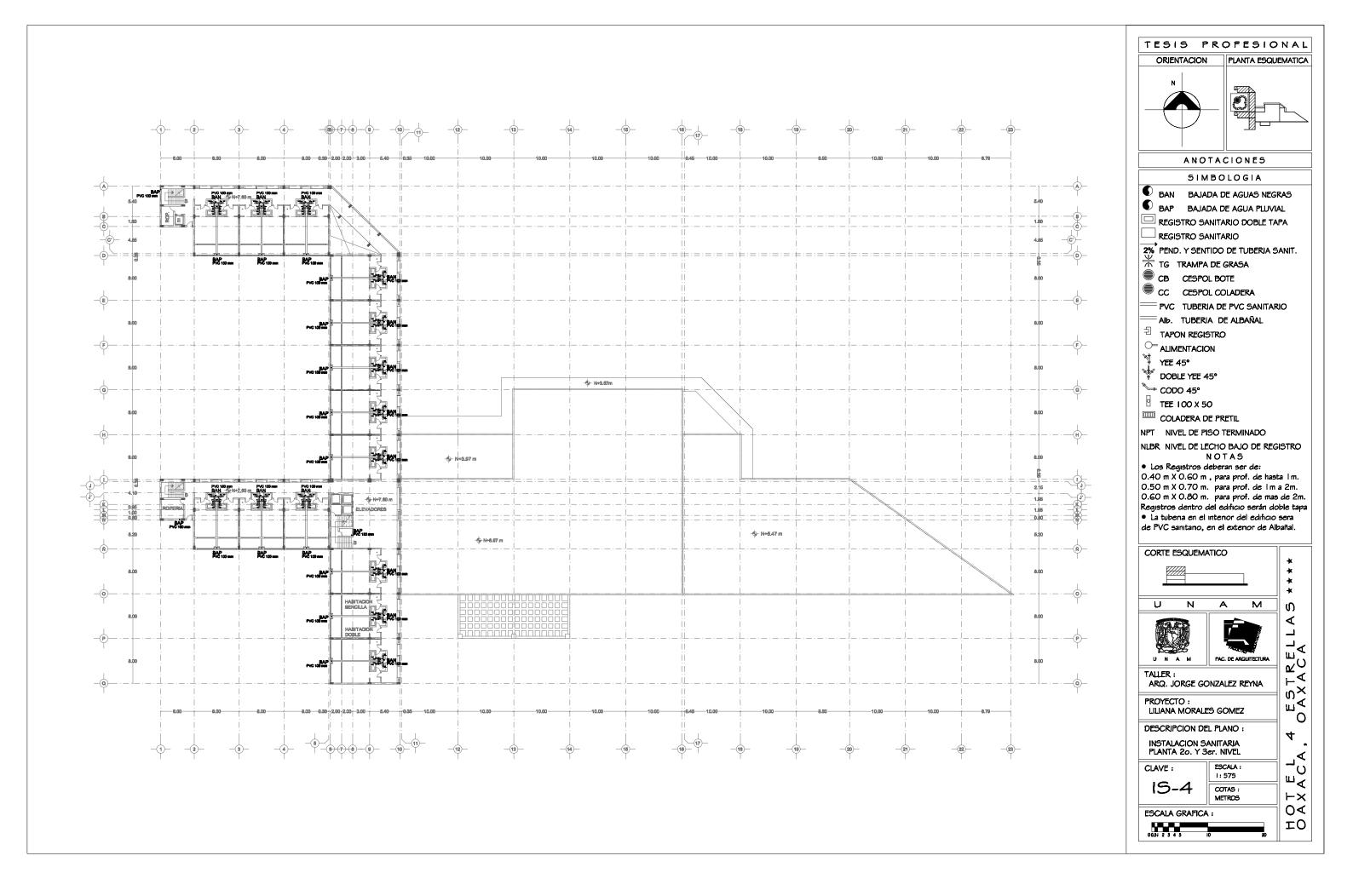


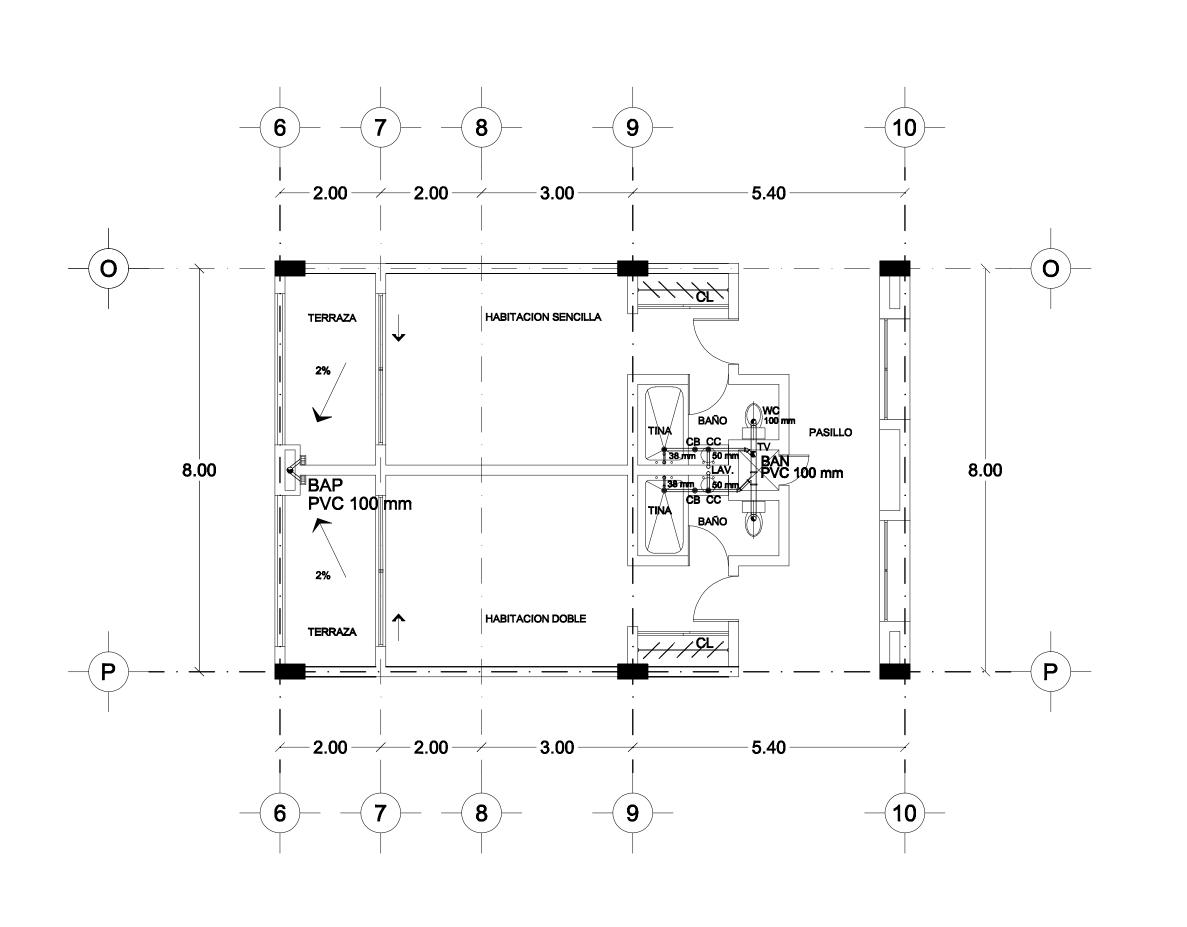
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

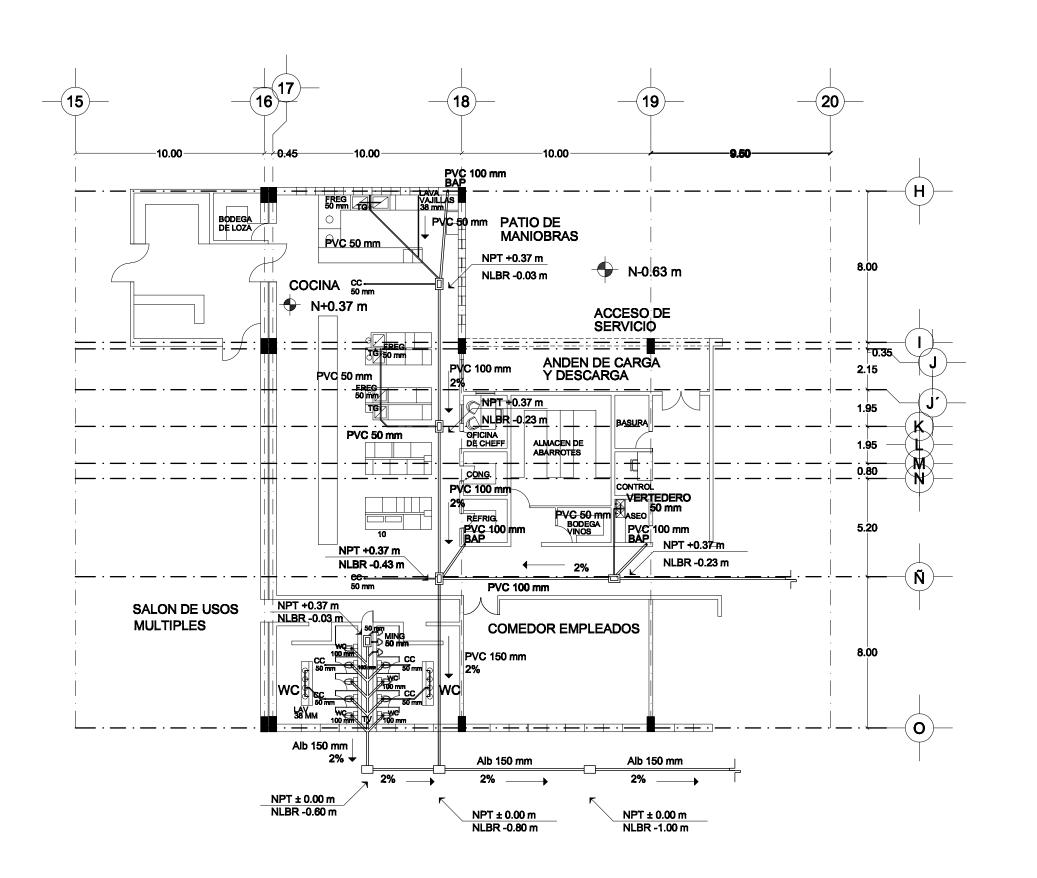


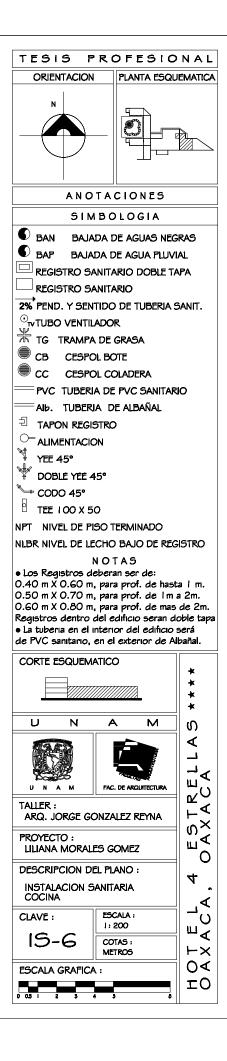


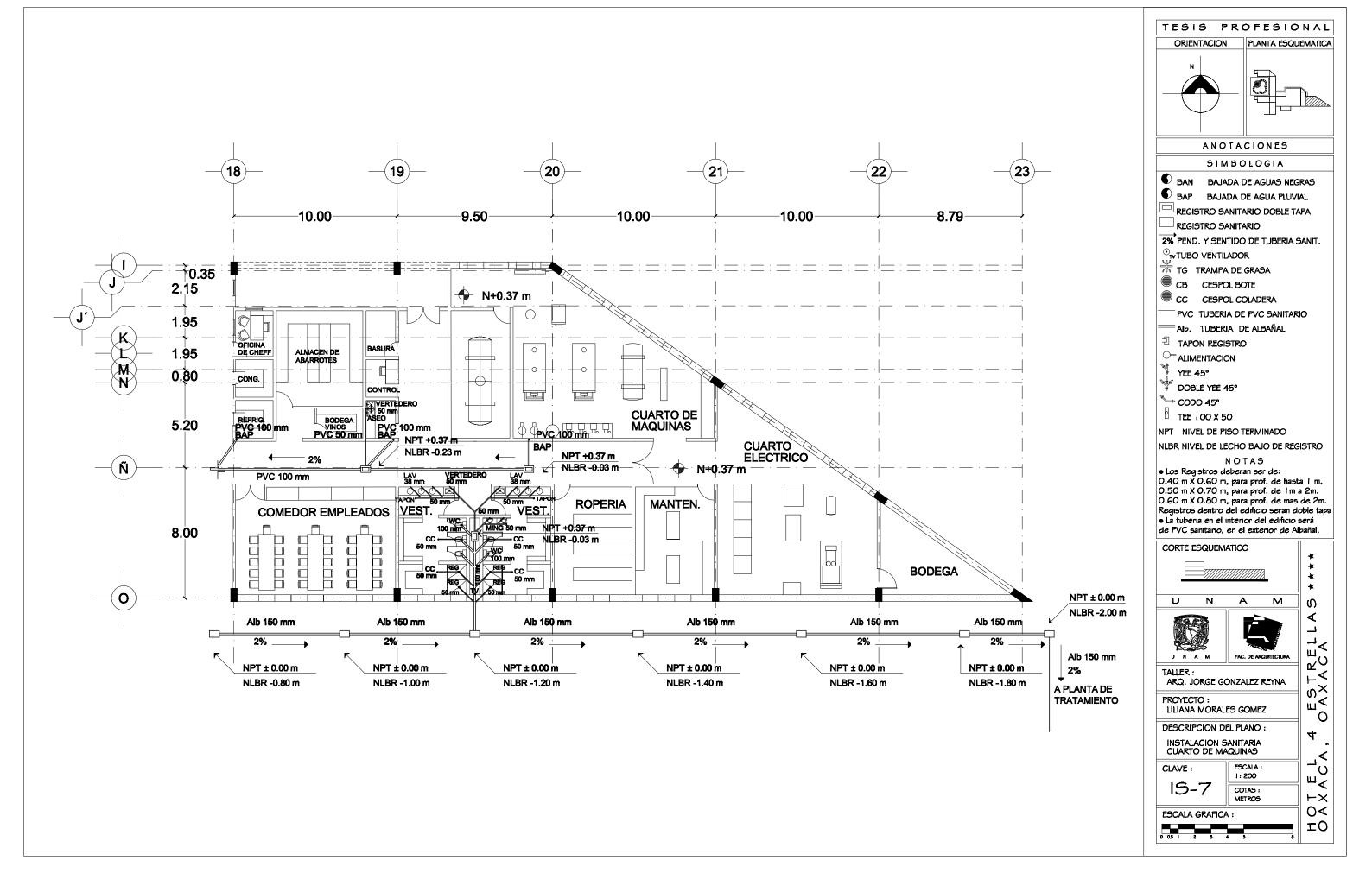




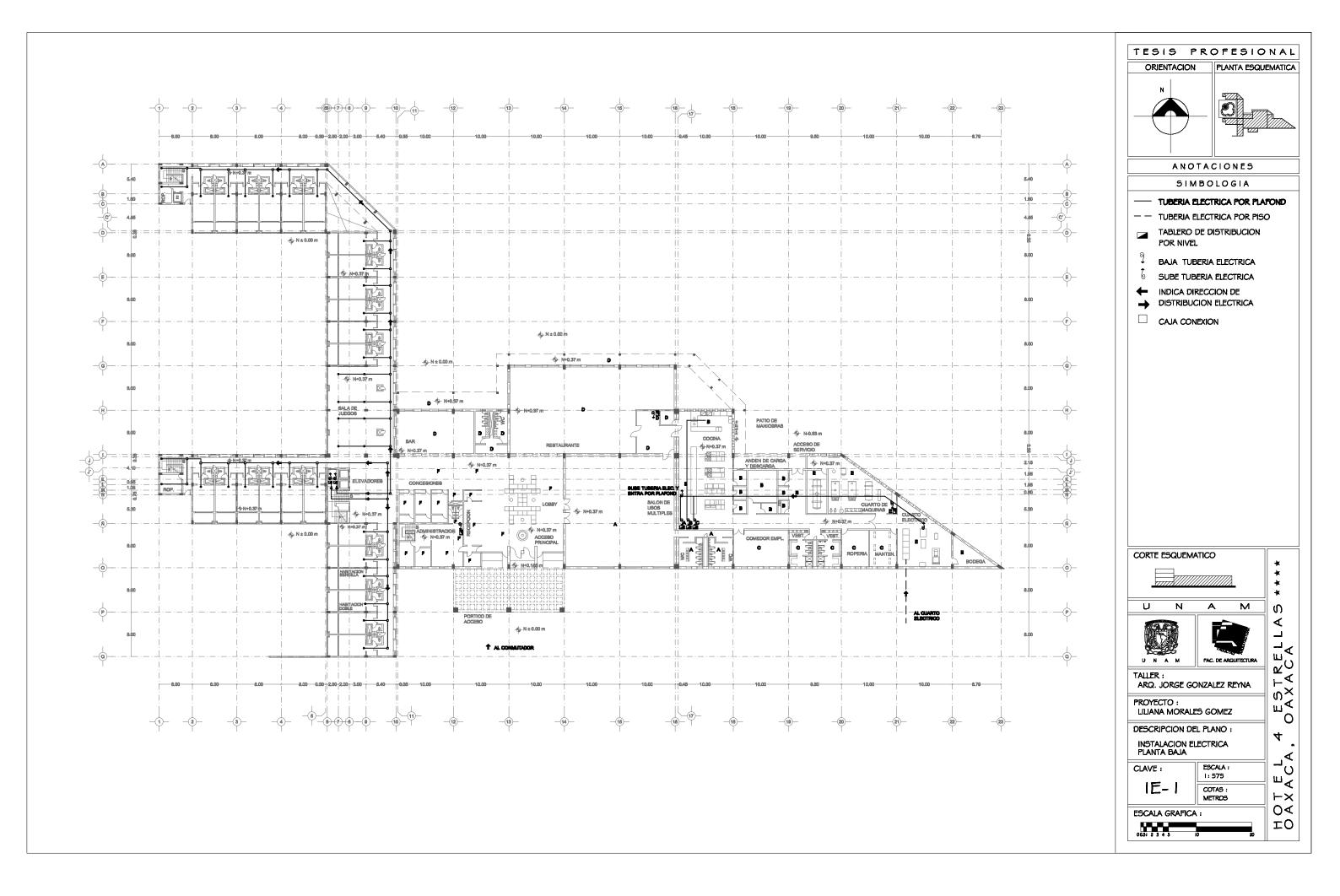










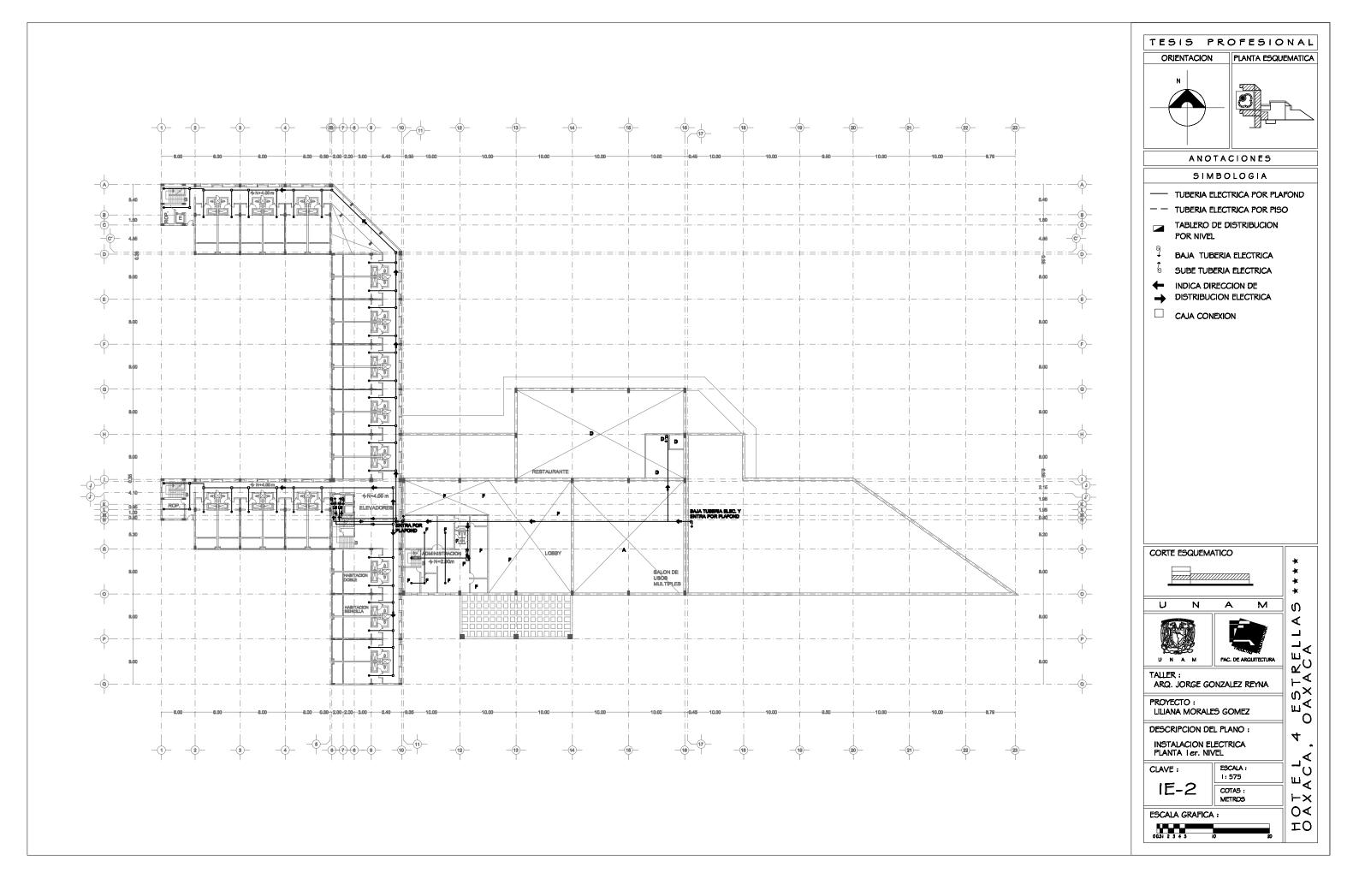


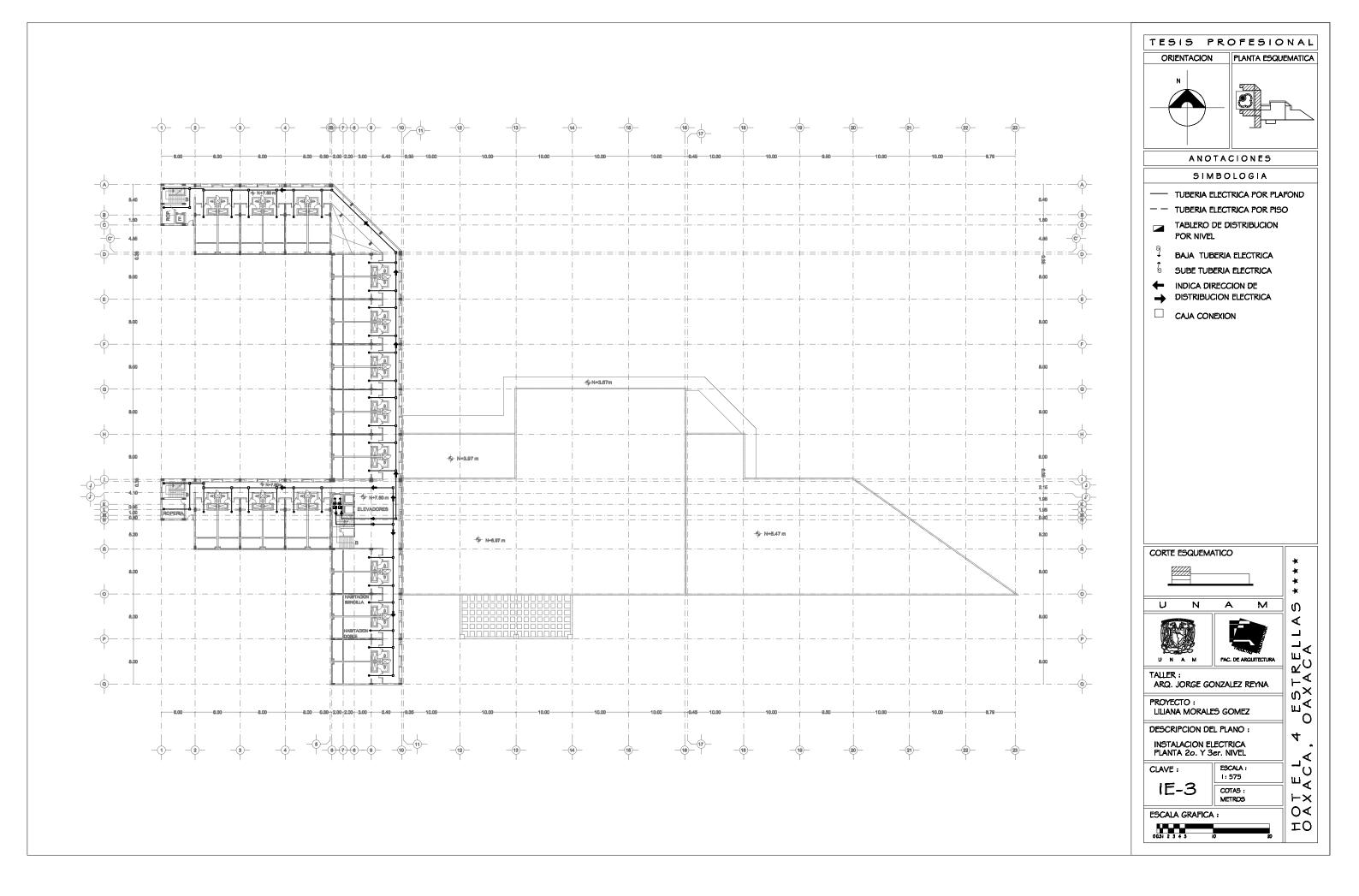


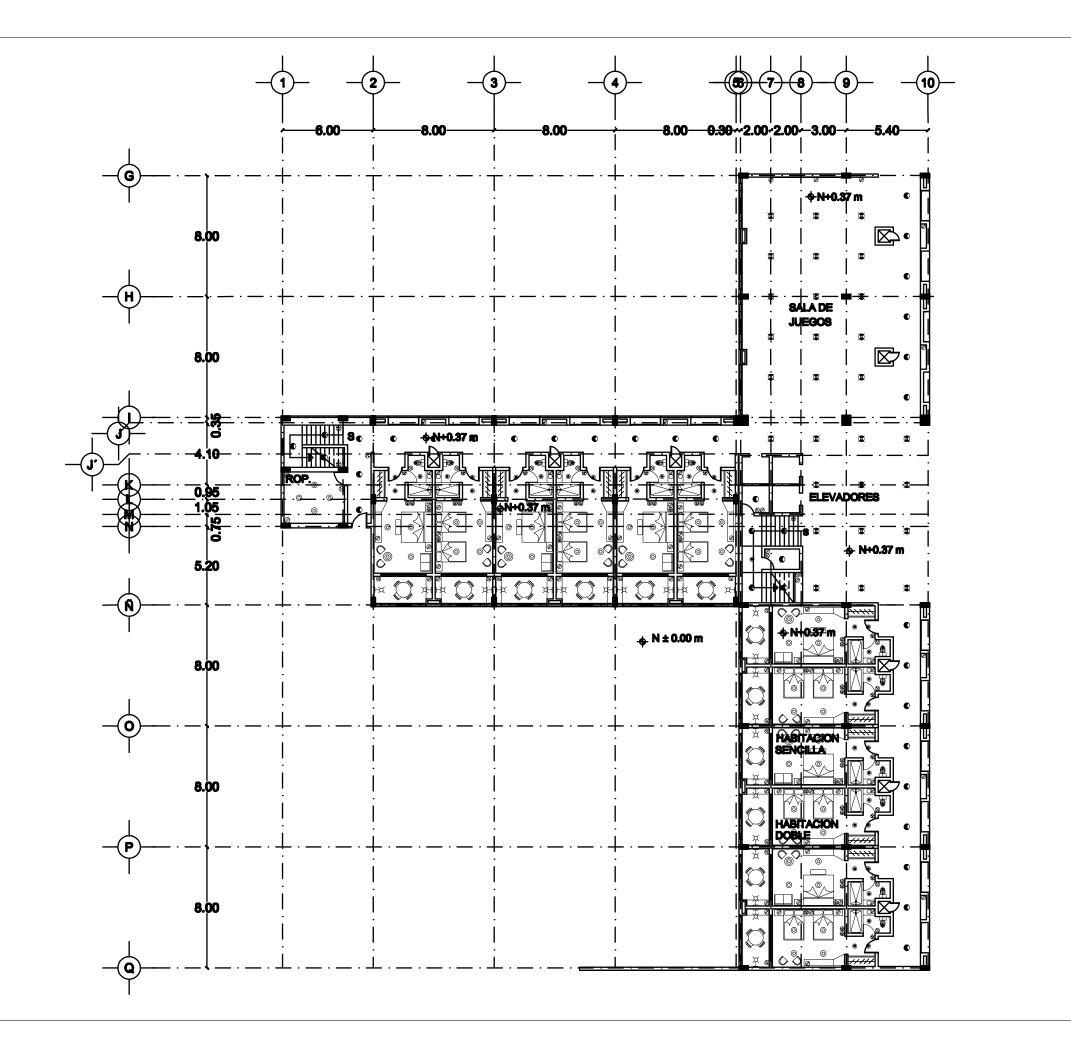


DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).







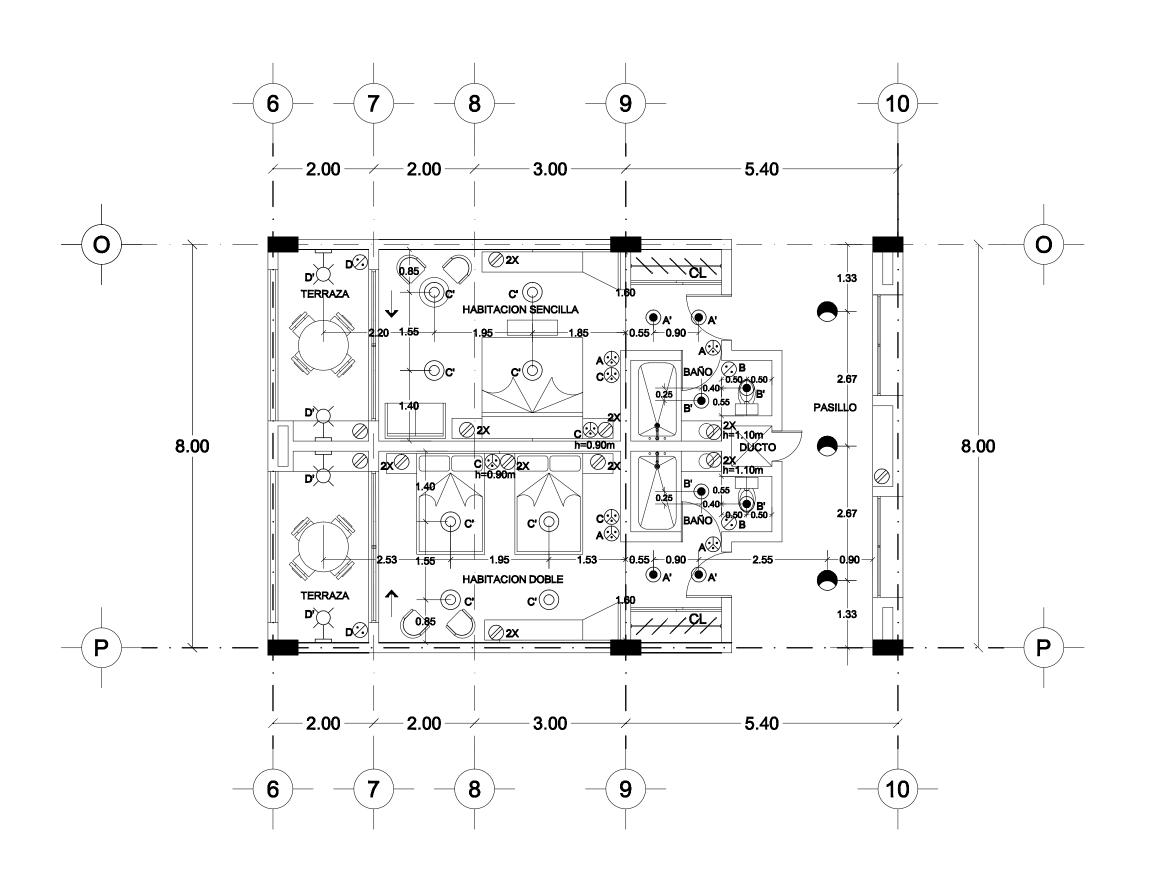


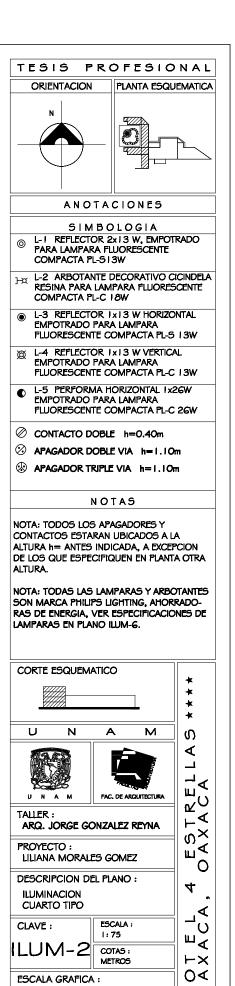
SIMBOLOGIA

- L-I REFLECTOR 2x13 W, EMPOTRADO
 PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA
 PL-513W
- L-2 ARBOTANTE DECORATIVO CICINDELA RESINA PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-C I 8W
- L-3 REFLECTOR Ix I3 W HORIZONTAL EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-S I3W
- □ L-4 REFLECTOR I×I3 W VERTICAL
 EMPOTRADO PARA LAMPARA
 FLUORESCENTE COMPACTA PL-C I3W
- L-5 PERFORMA HORIZONTAL Ix26W
 EMPOTRADO PARA LAMPARA
 FLUORESCENTE COMPACTA PL-C 26W
- L-G REFLECTOR 2x2G W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-C 2GW
- L-7 PERFORMA HORIZONTAL REFLECTOR DE ALUMINIO 2x32W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PI-T 32W
- L-8 PERFORMA HORIZONTAL REFLECTOR DE ALUMINIO 2×42W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-T 42W
- L-9 PACIFIC 64W SOBREPUESTO PARA LAMPARA FLUORESCENTE TUBULAR F32T8/841
- Ø CONTACTO DOBLE
- ⊗ APAGADOR DOS VIAS

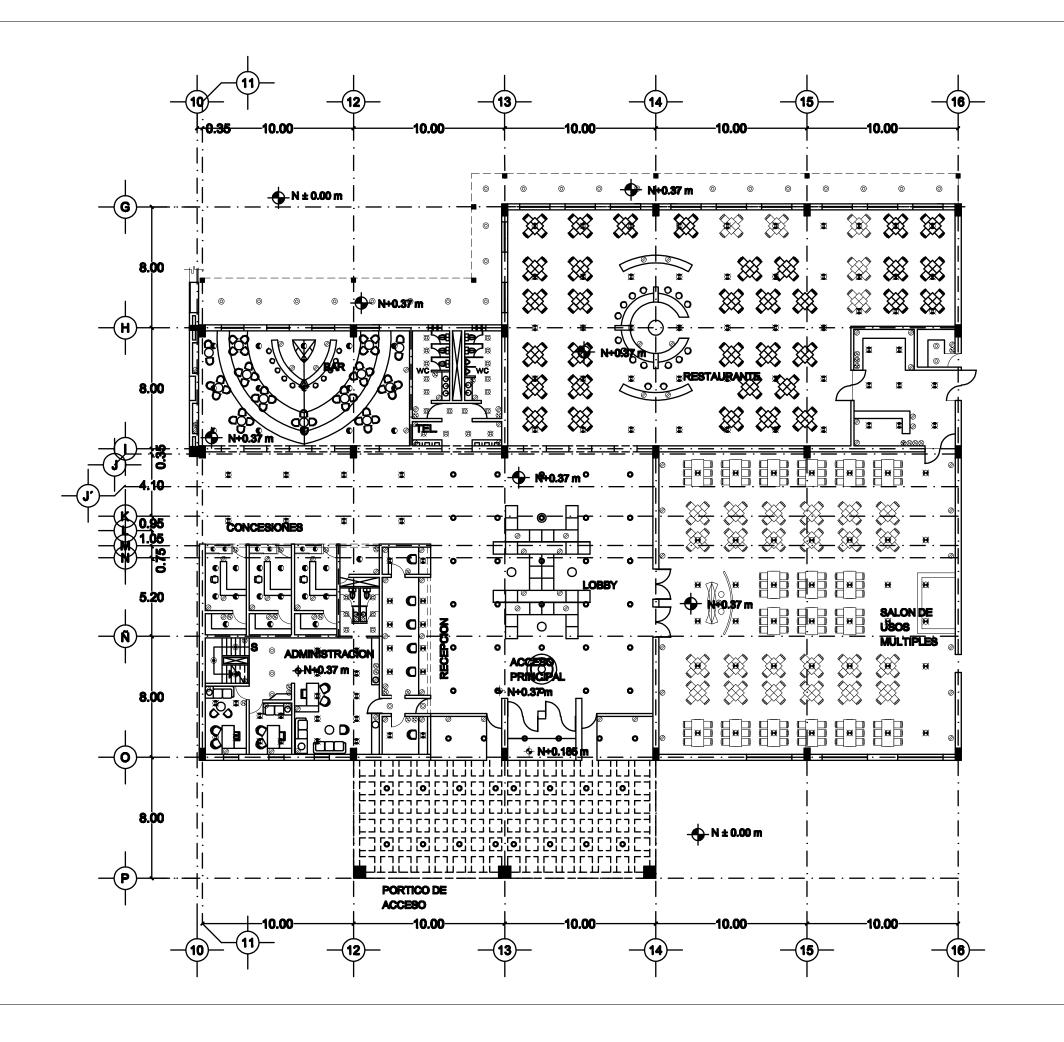
NOTA: TODAS LAS LAMPARAS Y ARBOTANTES SON MARCA PHILIPS LIGHTING, AHORRADORAS DE ENERGIA, VER ESPECIFICACIONES DE LAMPARAS.

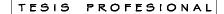




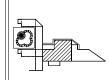


ΙO





ORIENTACION



PLANTA ESQUEMATICA

ANOTACIONES

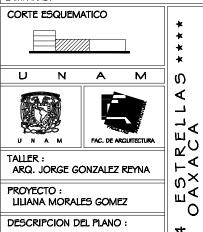
SIMBOLOGIA

- © L-I REFLECTOR 2x13 W, EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA
- L-2 ARBOTANTE DECORATIVO CICINDELA RESINA PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-C 18W
- L-3 REFLECTOR 1x13 W HORIZONTAL EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-S 13W
- □ L-4 REFLECTOR I×I3 W VERTICAL EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-C 13W
- L-5 PERFORMA HORIZONTAL 1×26W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-C 26W
- L-6 REFLECTOR 2x26 W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA
- L-7 PERFORMA HORIZONTAL REFLECTOR DE ALUMINIO 2x32W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA
- L-8 PERFORMA HORIZONTAL REFLECTOR DE ALUMINIO 2x42W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-T 42W
- L-9 PACIFIC 64W SOBREPUESTO PARA LAMPARA FLUORESCENTE TUBULAR F32T8/841

PL-T 32W

- **③** APAGADOR TRES VIAS

NOTA: TODAS LAS LAMPARAS Y ARBOTANTES SON MARCA PHILIPS LIGHTING, AHORRADORAS DE ENERGIA, VER ESPECIFICACIONES DE LAMPARAS.



Ō

 $^{\mathsf{C}}_{\mathsf{P}}$

□∢ '

ΗX **0**∢

ΙO

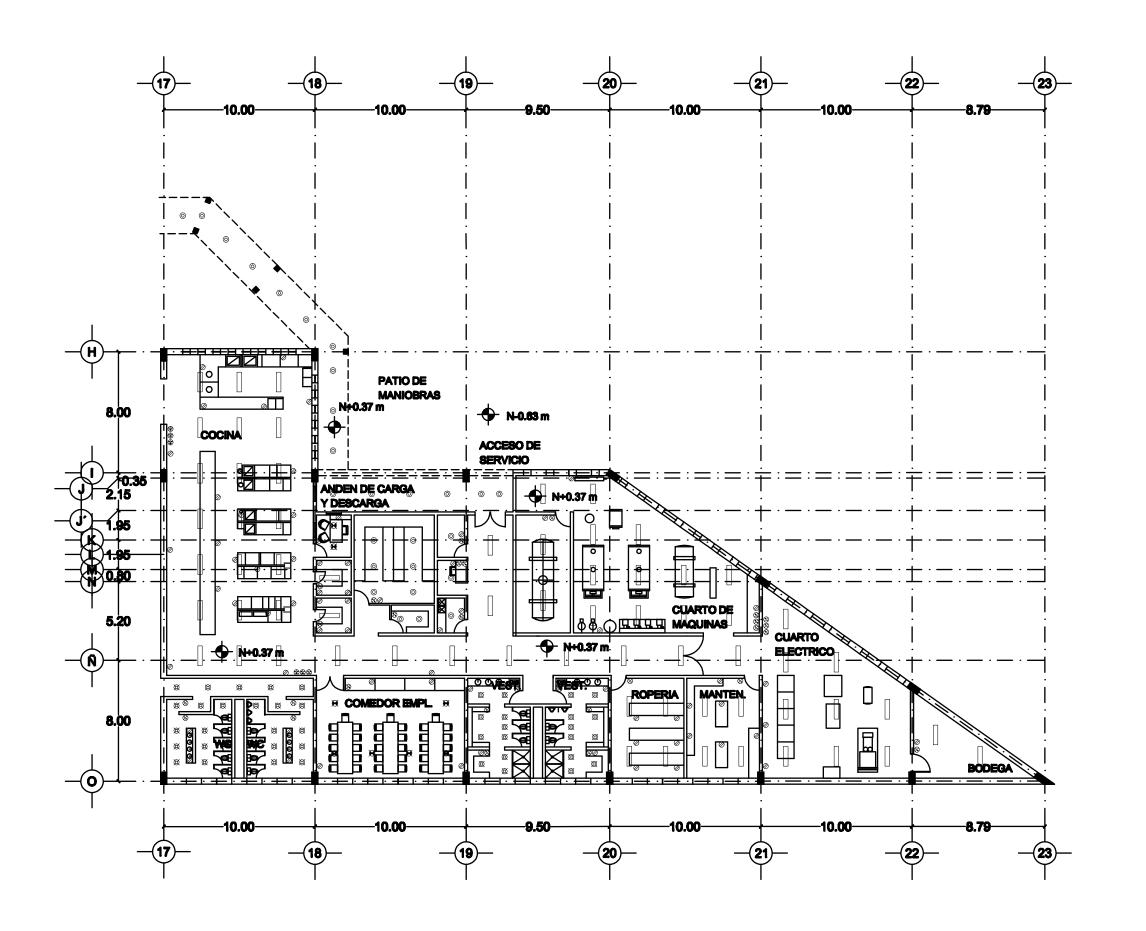
ILUMINACION EN AREA PUBLICA

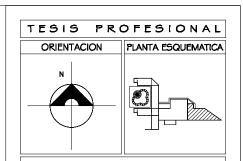
CLAVE: 1:250

PLANTA BAJA

ILUM-3 COTAS:

ESCALA GRAFICA:

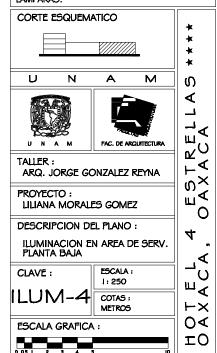




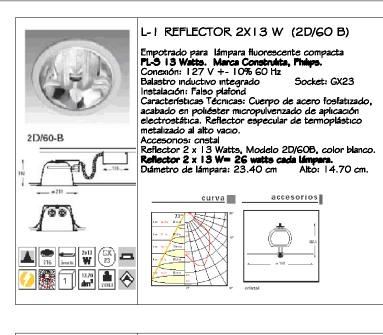
SIMBOLOGIA

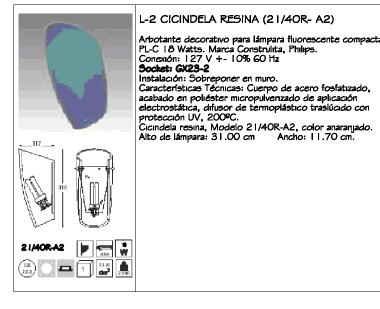
- L-I REFLECTOR 2x13 W, EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-513W
- HX L-2 ARBOTANTE DECORATIVO CICINDELA RESINA PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-C 18W
- L-3 REFLECTOR Ix13 W HORIZONTAL EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-5 13W
- L-4 REFLECTOR 1x13 W VERTICAL EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-C 13W
- L-5 PERFORMA HORIZONTAL Ix26W
 EMPOTRADO PARA LAMPARA
 FLUORESCENTE COMPACTA PL-C 26W
- L-G REFLECTOR 2x2G W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PLC 2GW
- L-7 PERFORMA HORIZONTAL REFLECTOR DE ALUMINIO 2x32W EMPOTRADO PARA LAMPARA FILIORESCENTE COMPACTA PI-T 32W
- L-8 PERFORMA HORIZONTAL REFLECTOR DE ALUMINIO 2x42W EMPOTRADO PARA LAMPARA FLUORESCENTE COMPACTA PL-T 42W
- L-9 PACIFIC 64W SOBREPUESTO PARA LAMPARA FLUORESCENTE TUBULAR F32T8/841
- Ø CONTACTO DOBLE
- ⊗ APAGADOR DOS VIAS

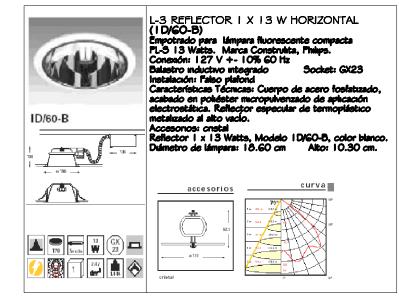
NOTA: TODAS LAS LAMPARAS Y ARBOTANTES SON MARCA PHILIPS LIGHTING, AHORRADORAS DE ENERGIA, VER ESPECIFICACIONES DE LAMPARAS.













Instalación: Falso plafond

L2/60-BH232A4DA

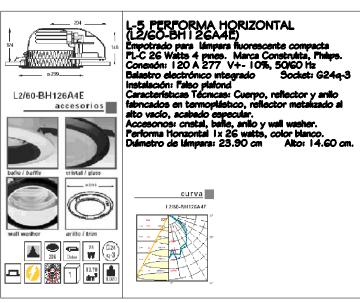
L-7 PERFORMA HORIZONTAL reflector de aluminio 2x32 watts. (L2/60-BH232A4DA)

Empotrado para lámpara fluorescente compacta PL-T 32 Watts. Marca Construita, Philips. Conexión: 120 a 277 V+- 10%, 50/60 Hz Balastro electrónico integrado Socket: GX24q-3

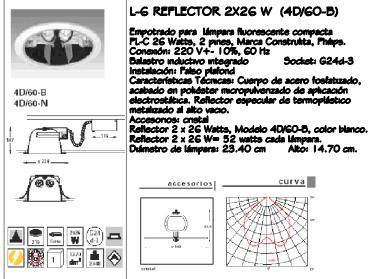
Tractaricion: Faiso planona Características Técnicas: Cuerpo y anllo fabricados en termoplástico. Reflector de aluminio difuso.

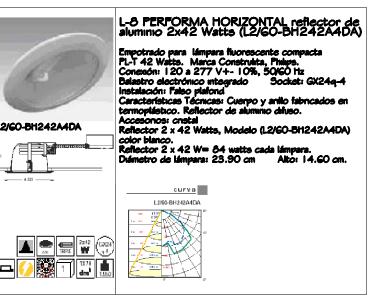
Accesonos: cnstal Reflector 2 x 32 Watts, Modelo L2/60-B1232A4DA,

color blanco.
Reflector 2 x 32 W= 64 watts cada lámpara.
Duimstro de lámpara: 23.90 cm Alto: 14.60 cm.

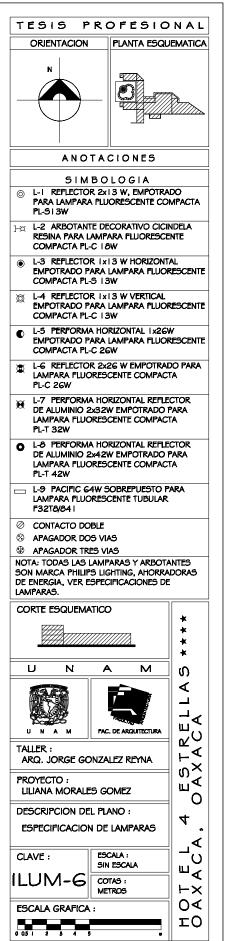


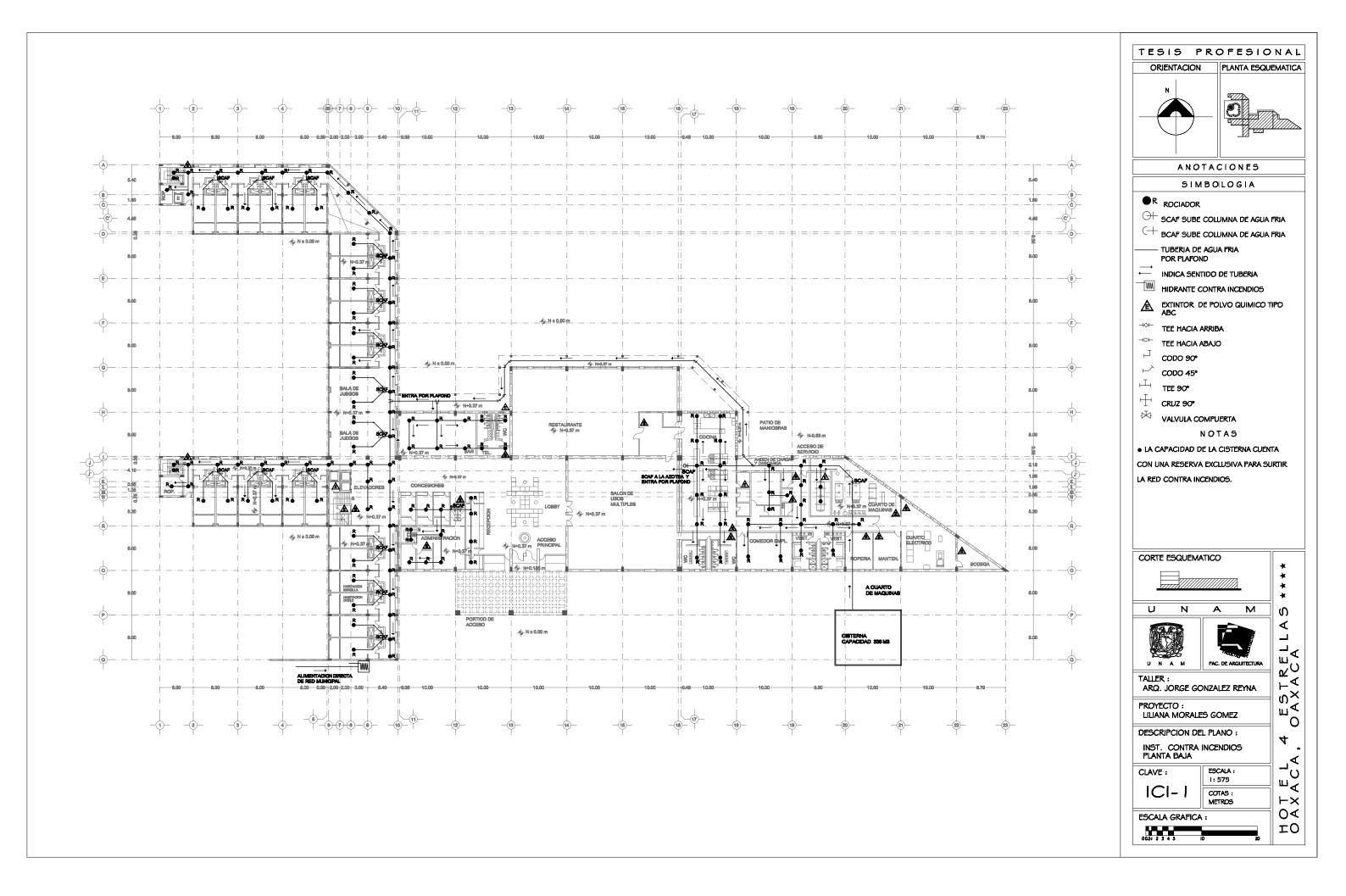










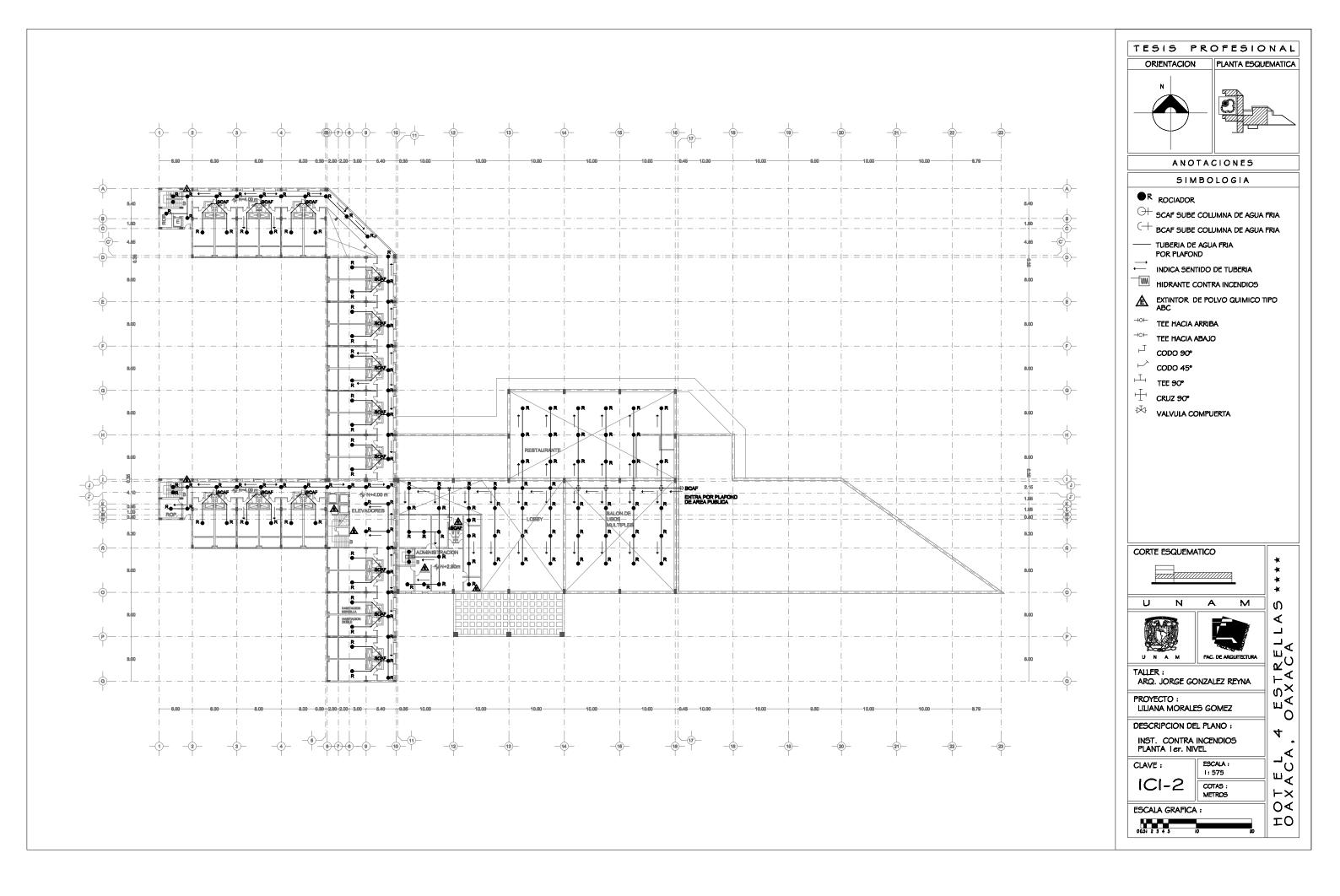


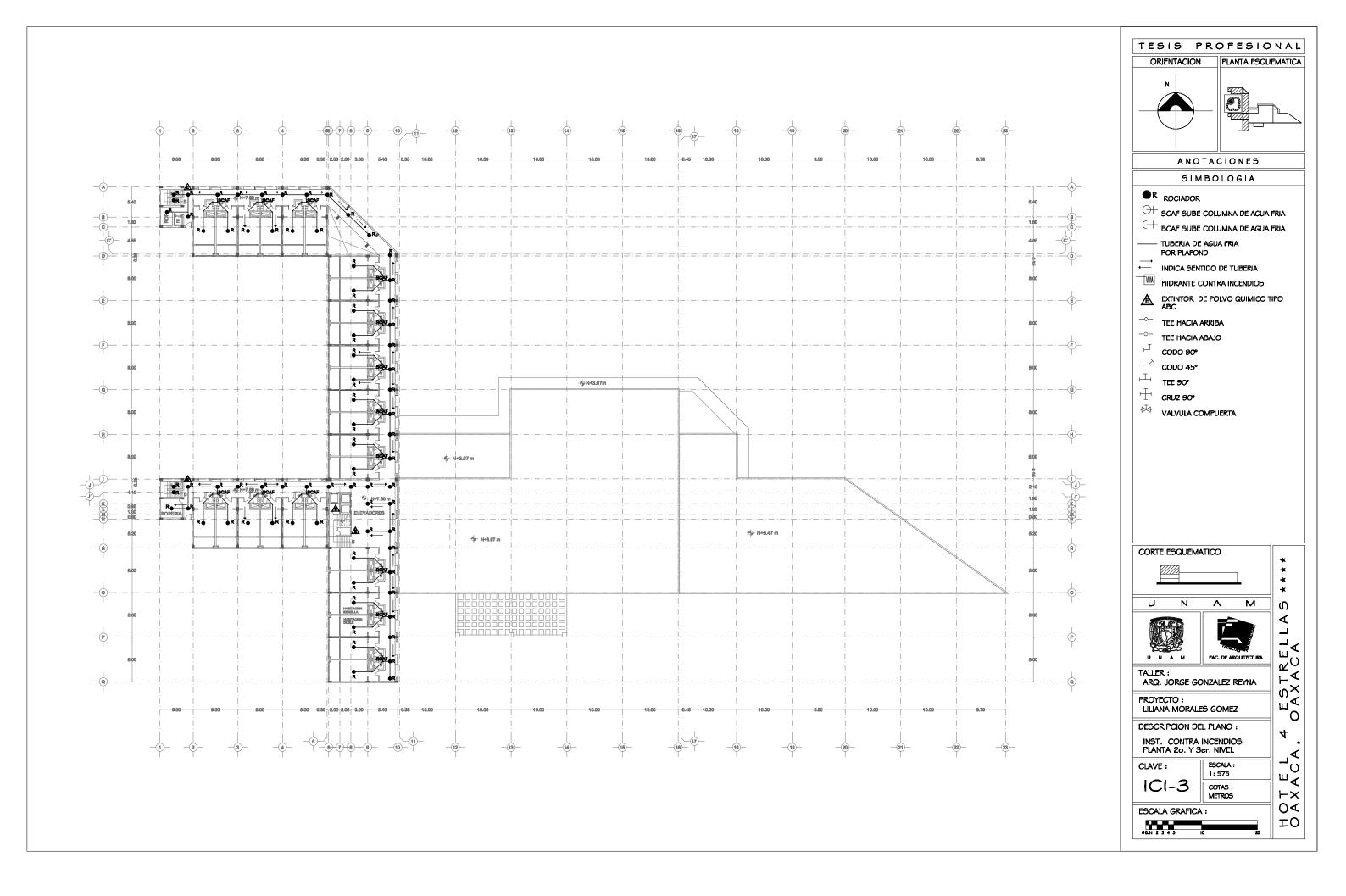


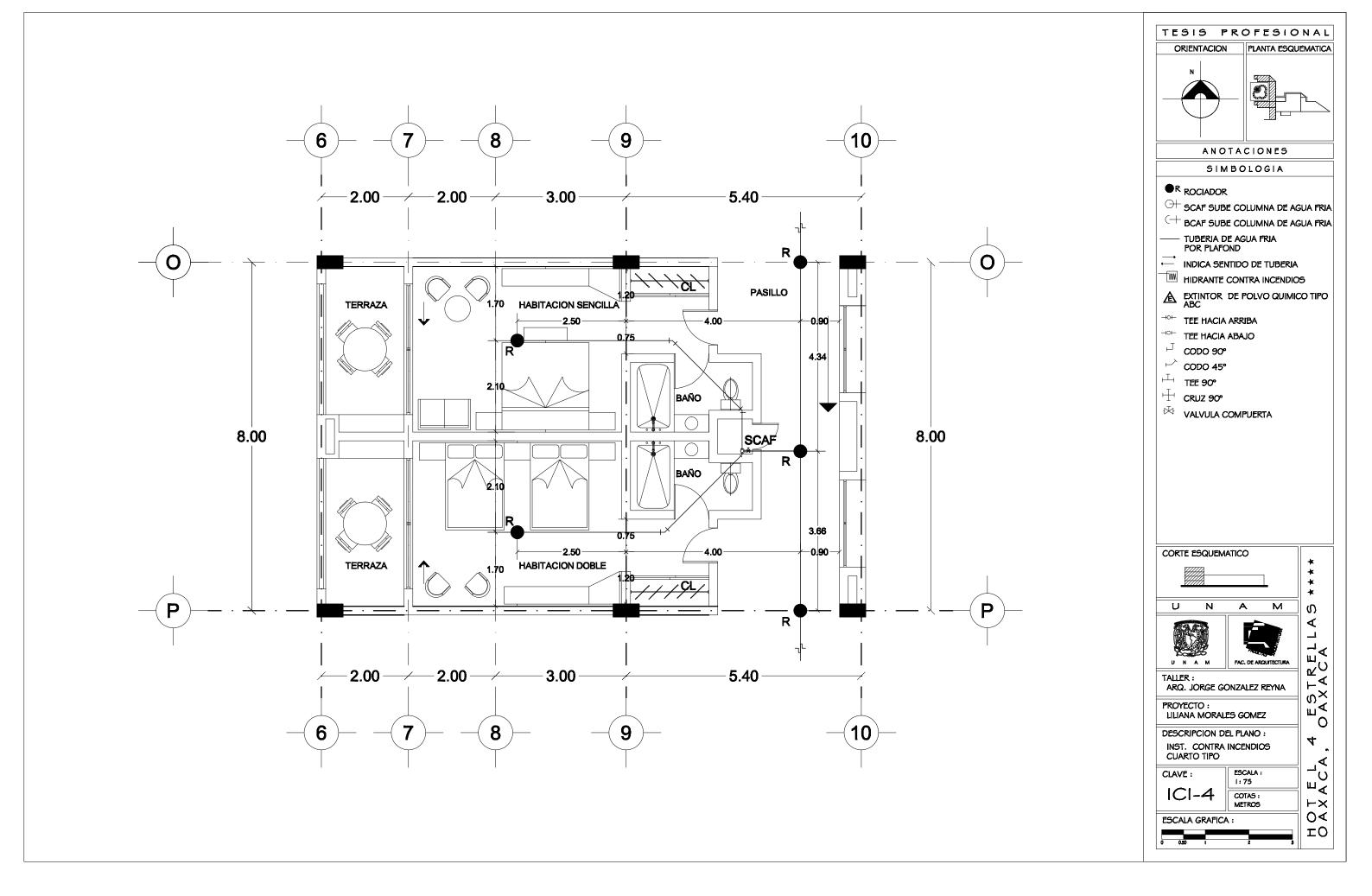


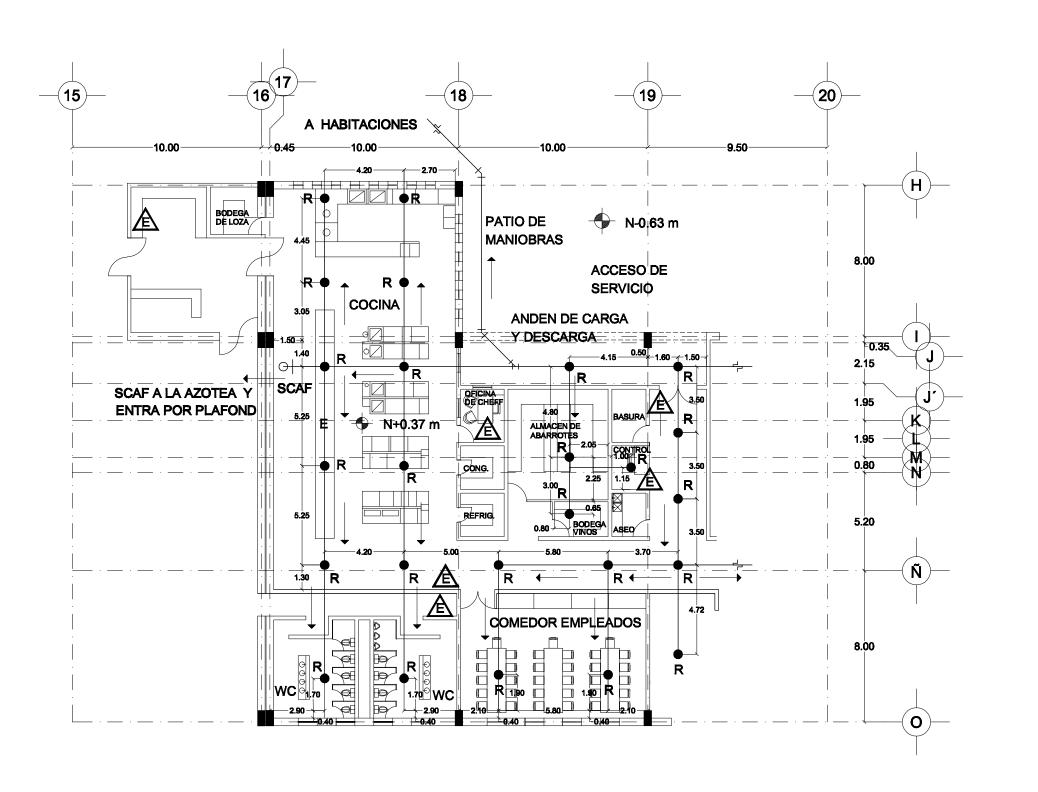
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

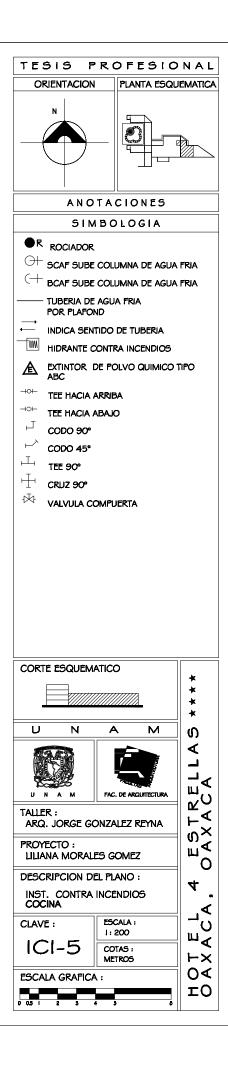
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

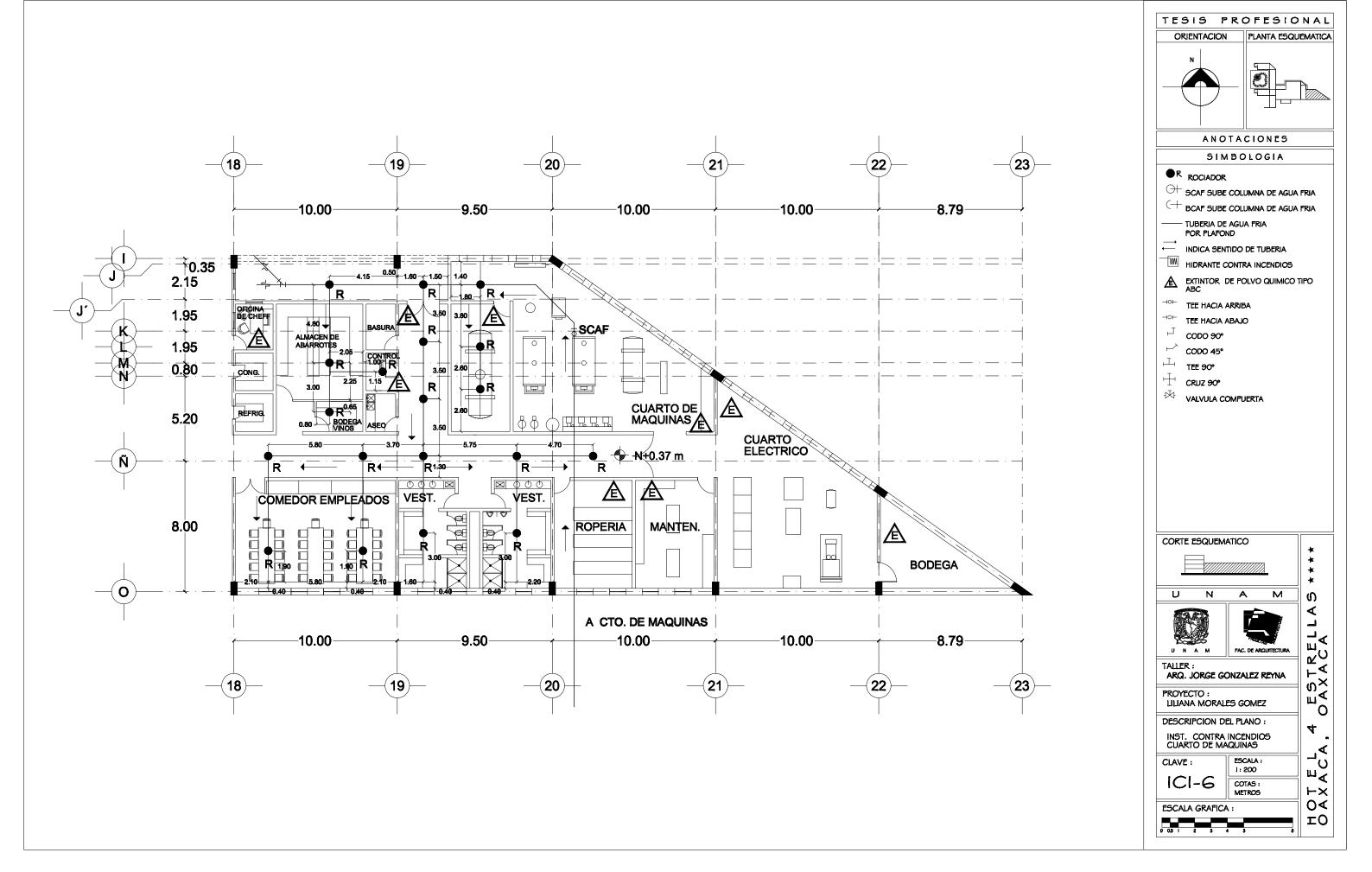


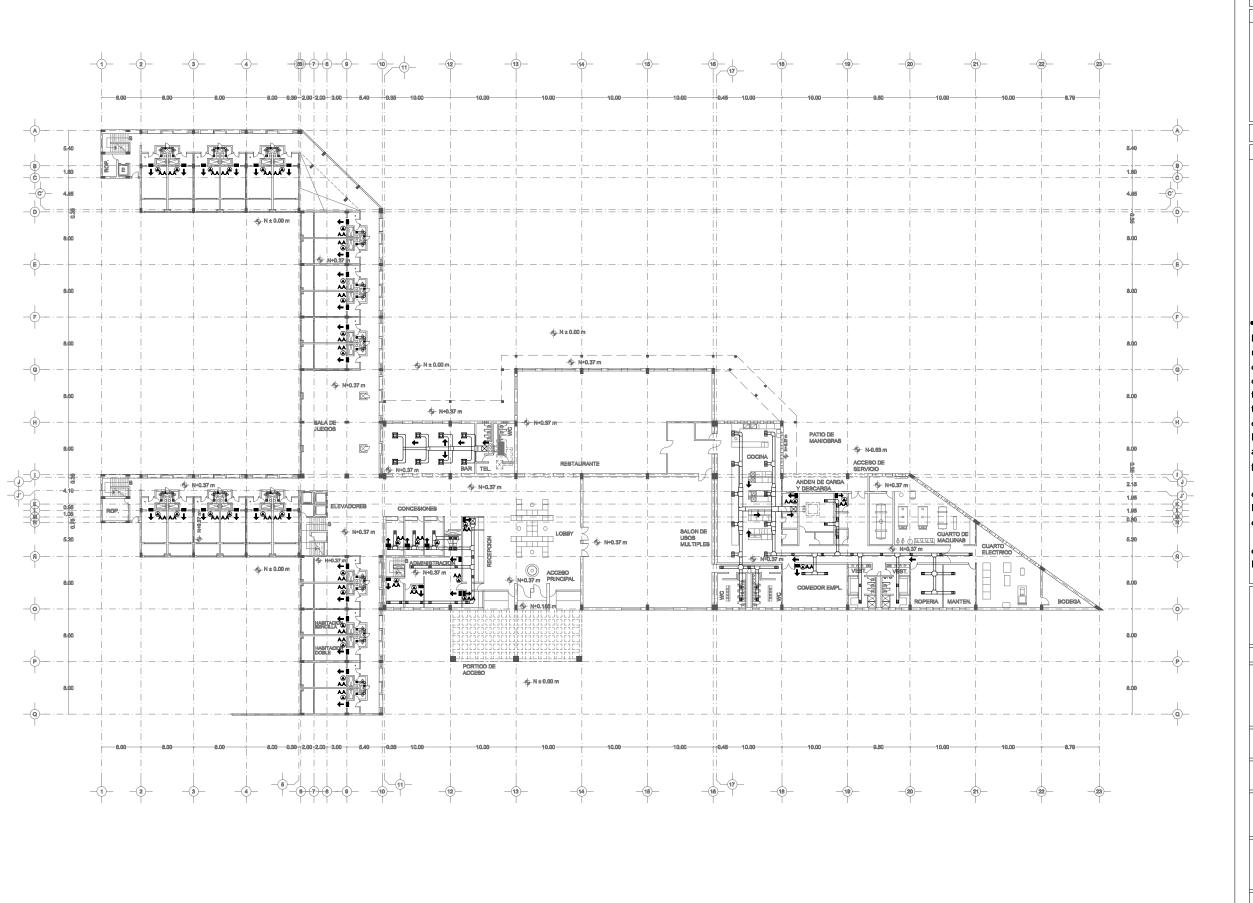














SIMBOLOGIA

- A.A CONTROL DE EQUIPO FAN AND COIL
 EQUIPO FAN AND COIL
- DIFUSOR DE AIRE ACONDICIONADO
- UNIDAD INTEGRAL H-2400
- RETORNO

 DIRECCION DE INYECCION DE AIRE
- ACONDICIONADO

 UNIDAD DE EXTRACCION DE AIRE
- REJILLA DE EXTRACCION DE AIRE
- DUCTO DE BAJADA

NOTAS

- El Bar, Restaurante, Lobby y Salón de Usos Multiples, estos locales se acondicionarán con una unidad Freyven Integral modelo H-2400, compuesta de evaporadora, compresor y condensador e inyección de aire con sus ductos, además de interruptor termomagnético, termostato, ductos de interconexión, material eléctrico y retorno.
- La Unidad Integral H-2400 se localizará sobre azotea y los ductos de inyección por falso plafond.
- Las Habitaciones se acondicionarán con un equipo Fan and Coil Carrier Modelo FKGBI 23 C de 22 X 8 I .6 X I 8 cm. ubicado dentro del plafond del pasillo de acceso.
- El área de Administración se acondicionará con un equipo Fan and Coil Carrier Modelo FKGBI 23 C de 22 X 8 I .6 X I 8 cm.

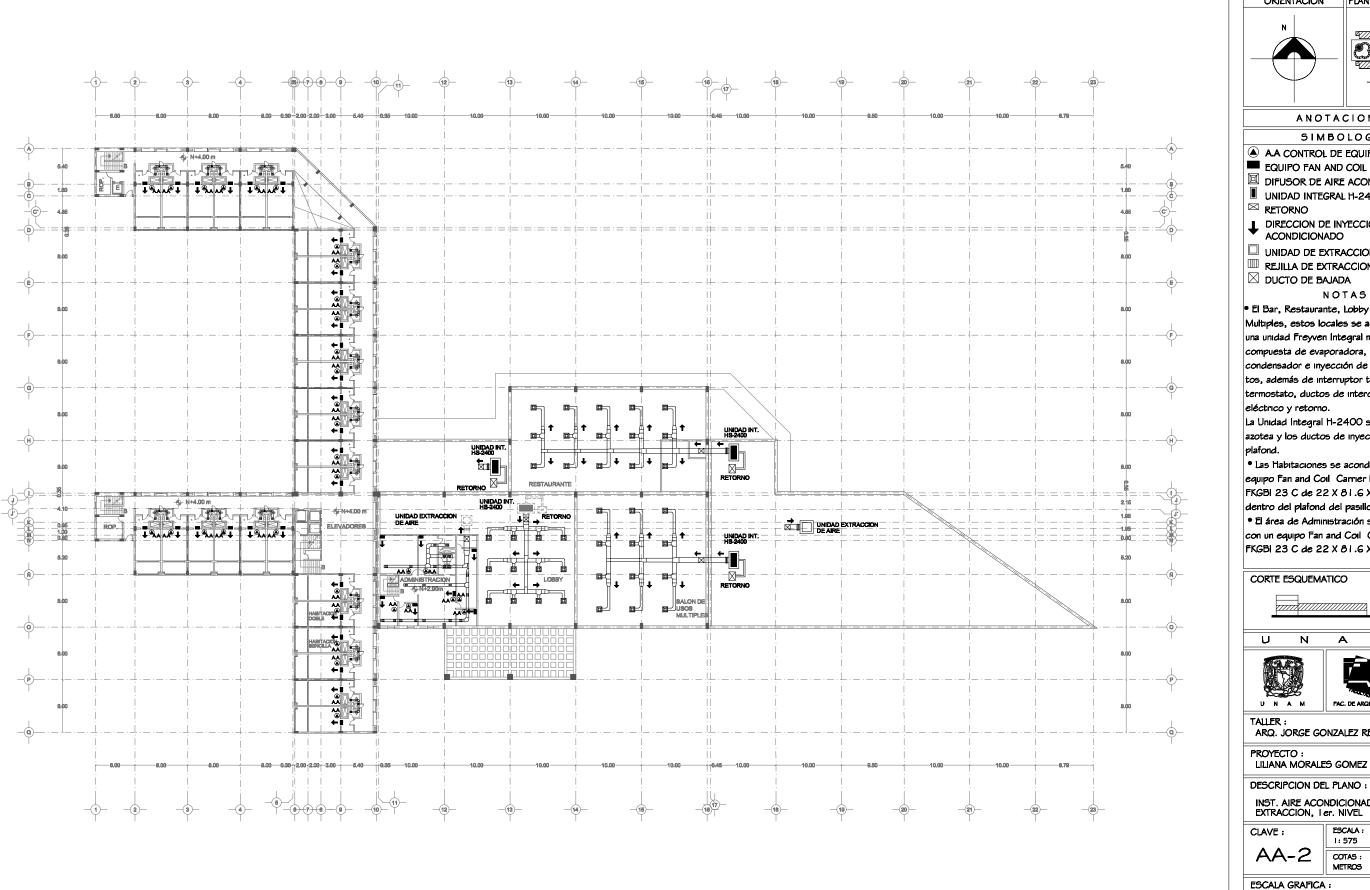






DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).





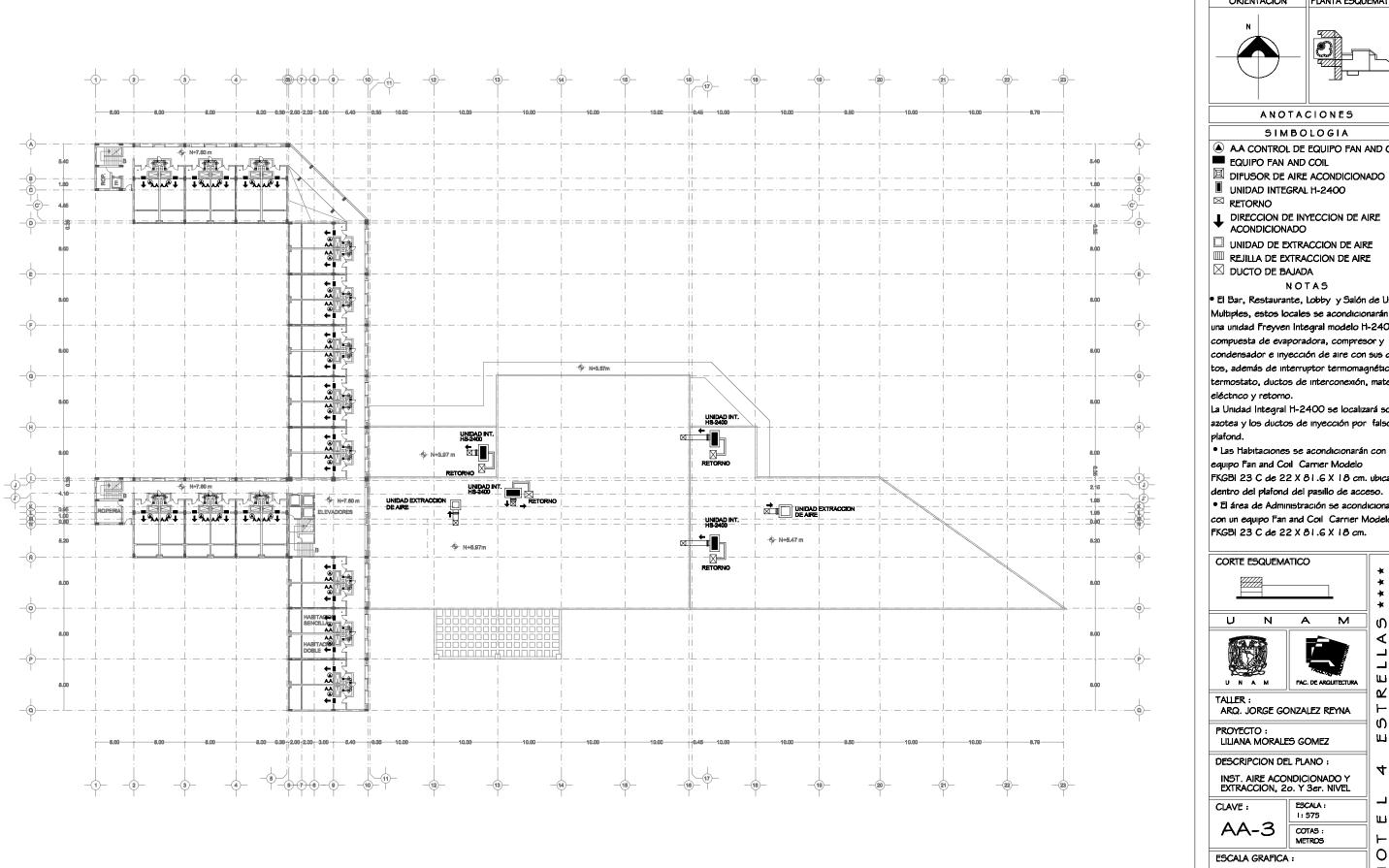
SIMBOLOGIA

- AA CONTROL DE EQUIPO FAN AND COIL
- DIFUSOR DE AIRE ACONDICIONADO
- UNIDAD INTEGRAL H-2400
- DIRECCION DE INYECCION DE AIRE ACONDICIONADO
- UNIDAD DE EXTRACCION DE AIRE
- REJILLA DE EXTRACCION DE AIRE

NOTAS

- El Bar, Restaurante, Lobby y Salón de Usos Multiples, estos locales se acondicionarán con una unidad Freyven Integral modelo H-2400, compuesta de evaporadora, compresor y condensador e inyección de aire con sus ductos, además de interruptor termomagnético, termostato, ductos de interconexión, material
- La Unidad Integral H-2400 se localizará sobre azotea y los ductos de inyección por falso
- Las Habitaciones se acondicionarán con un equipo Fan and Coil Carrier Modelo FKGBI 23 C de 22 X 81.6 X 18 cm. ubicado dentro del plafond del pasillo de acceso.
- El área de Administración se acondicionará con un equipo Fan and Coil Carrier Modelo FKGBI 23 C de 22 X 81.6 X 18 cm.







SIMBOLOGIA

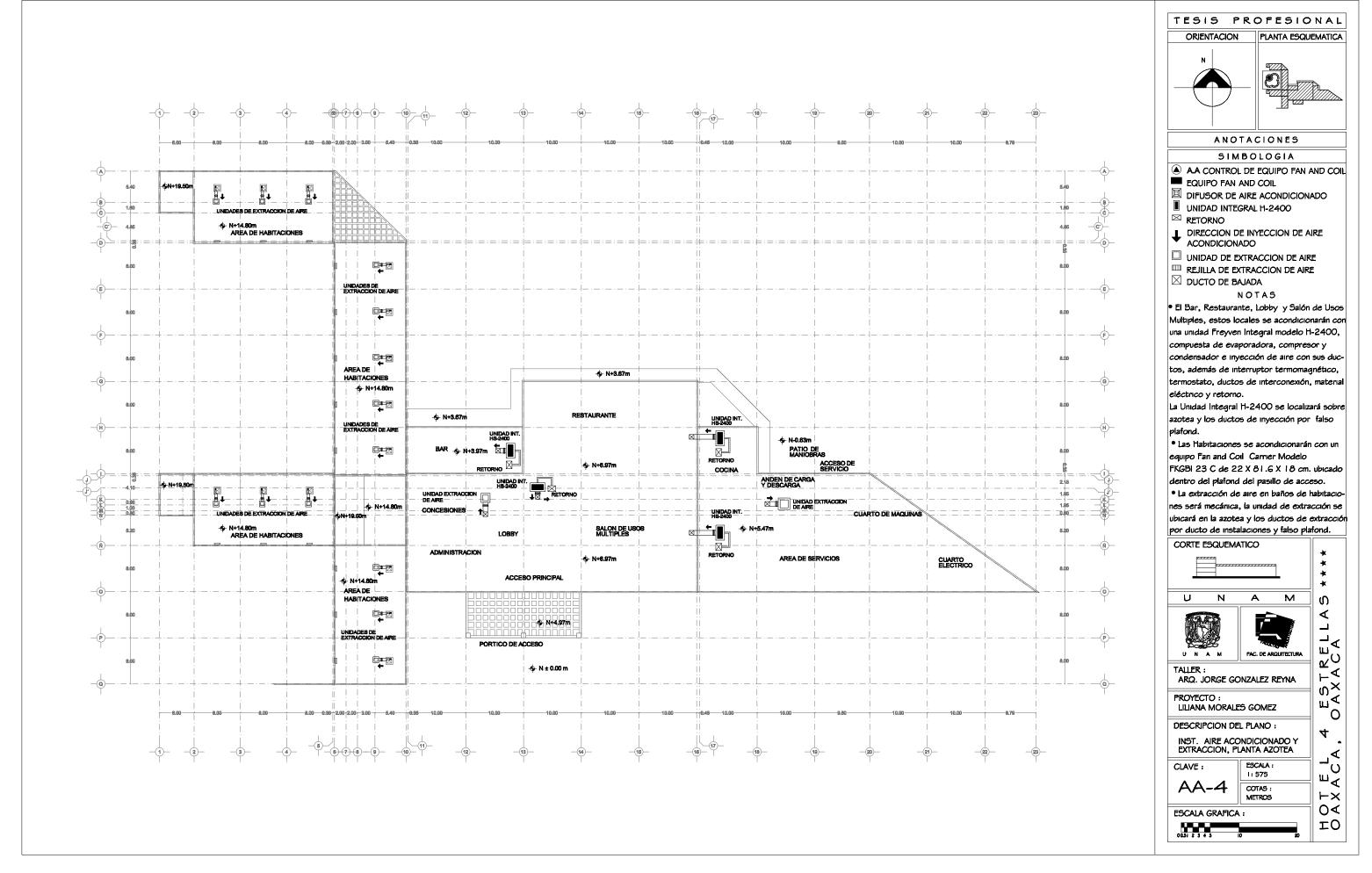
- AA CONTROL DE EQUIPO FAN AND COIL

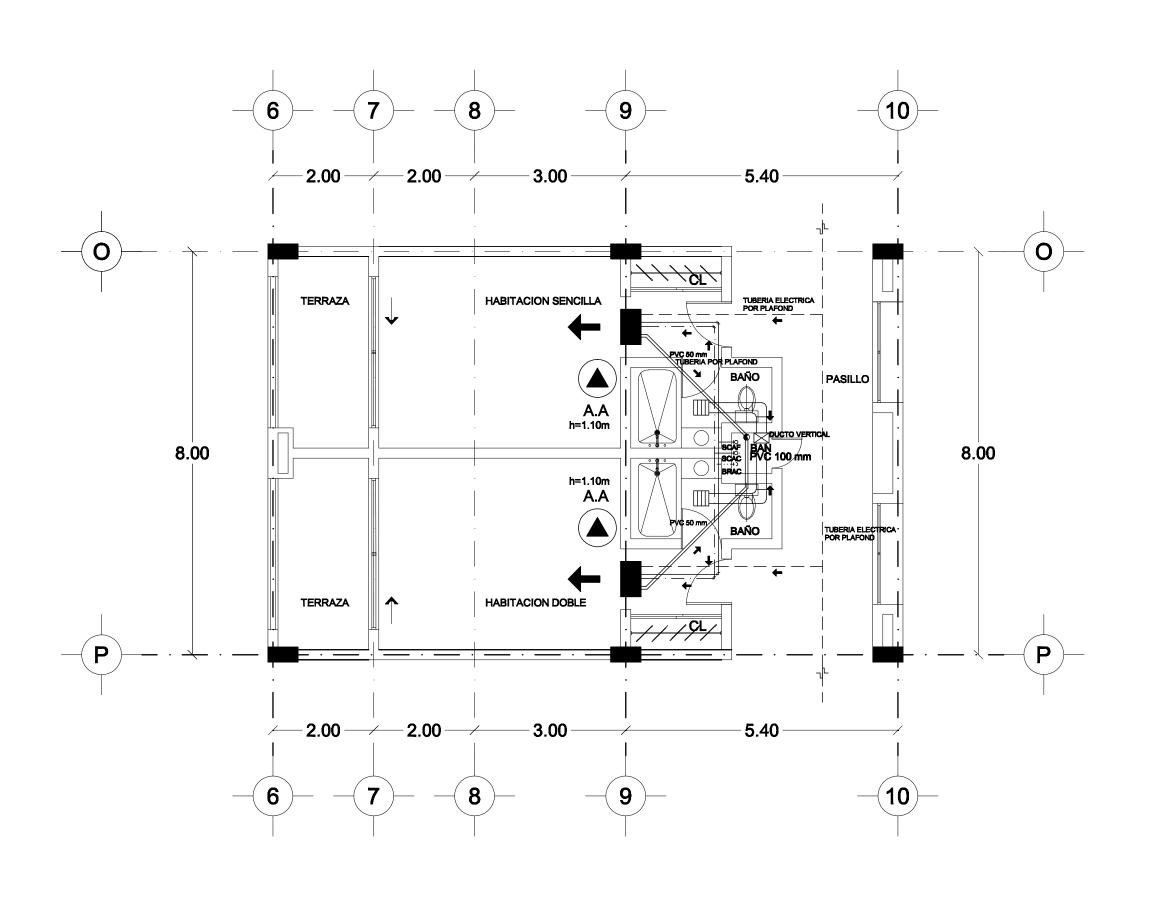
- ACONDICIONADO
- UNIDAD DE EXTRACCION DE AIRE
- REJILLA DE EXTRACCION DE AIRE

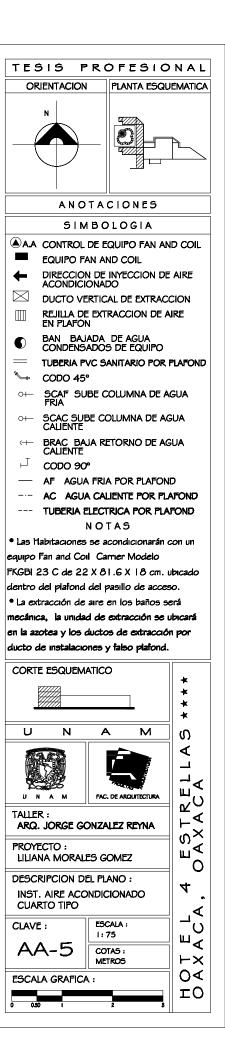
NOTAS

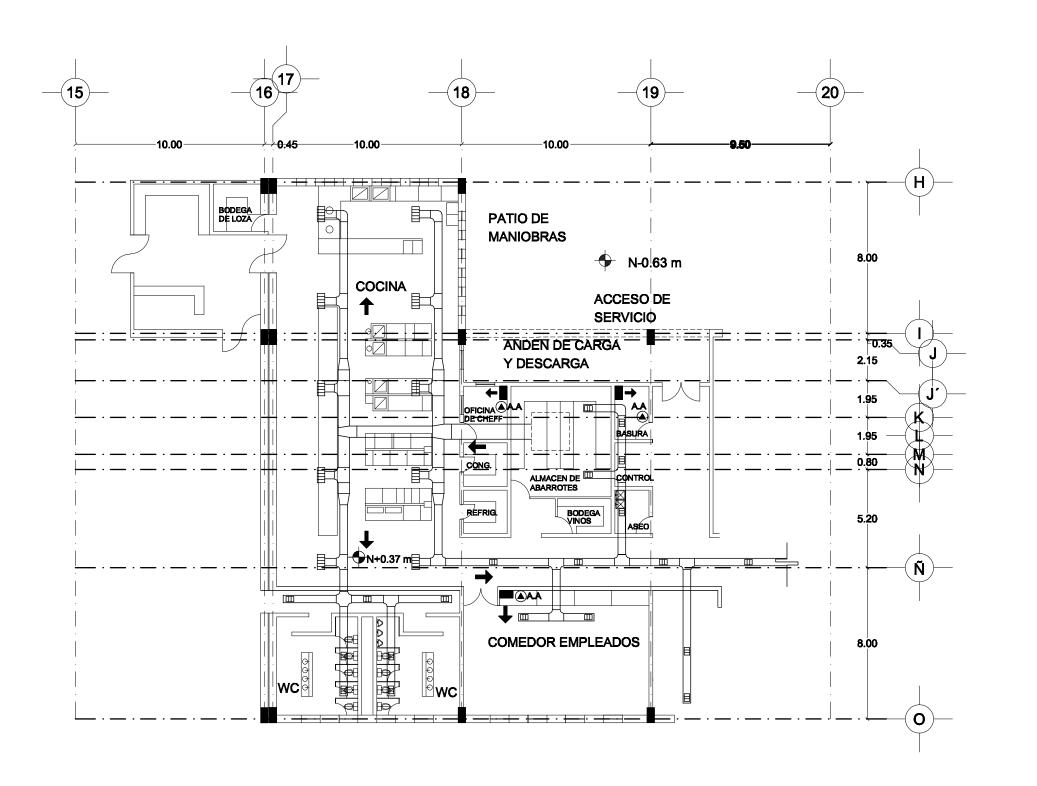
- El Bar, Restaurante, Lobby y Salón de Usos Multiples, estos locales se acondicionarán con una unidad Freyven Integral modelo H-2400, compuesta de evaporadora, compresor y condensador e inyección de aire con sus ductos, además de interruptor termomagnético, termostato, ductos de interconexión, material
- La Unidad Integral H-2400 se localizará sobre azotea y los ductos de inyección por falso
- Las Habitaciones se acondicionarán con un equipo Fan and Coil Carrier Modelo FKGBI 23 C de 22 X 81.6 X 18 cm. ubicado dentro del plafond del pasillo de acceso.
- El área de Administración se acondicionará con un equipo Fan and Coil Carrier Modelo FKGBI 23 C de 22 X 81.6 X 18 cm.

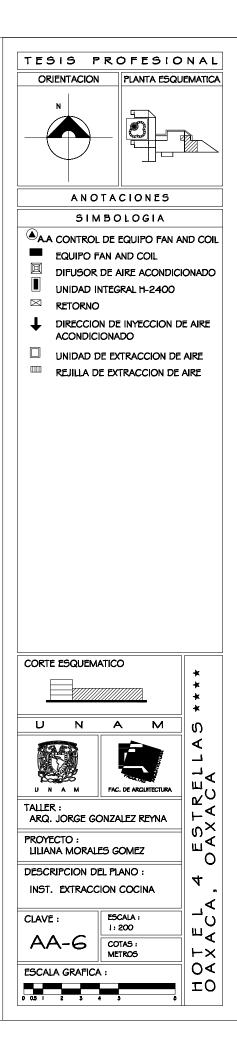


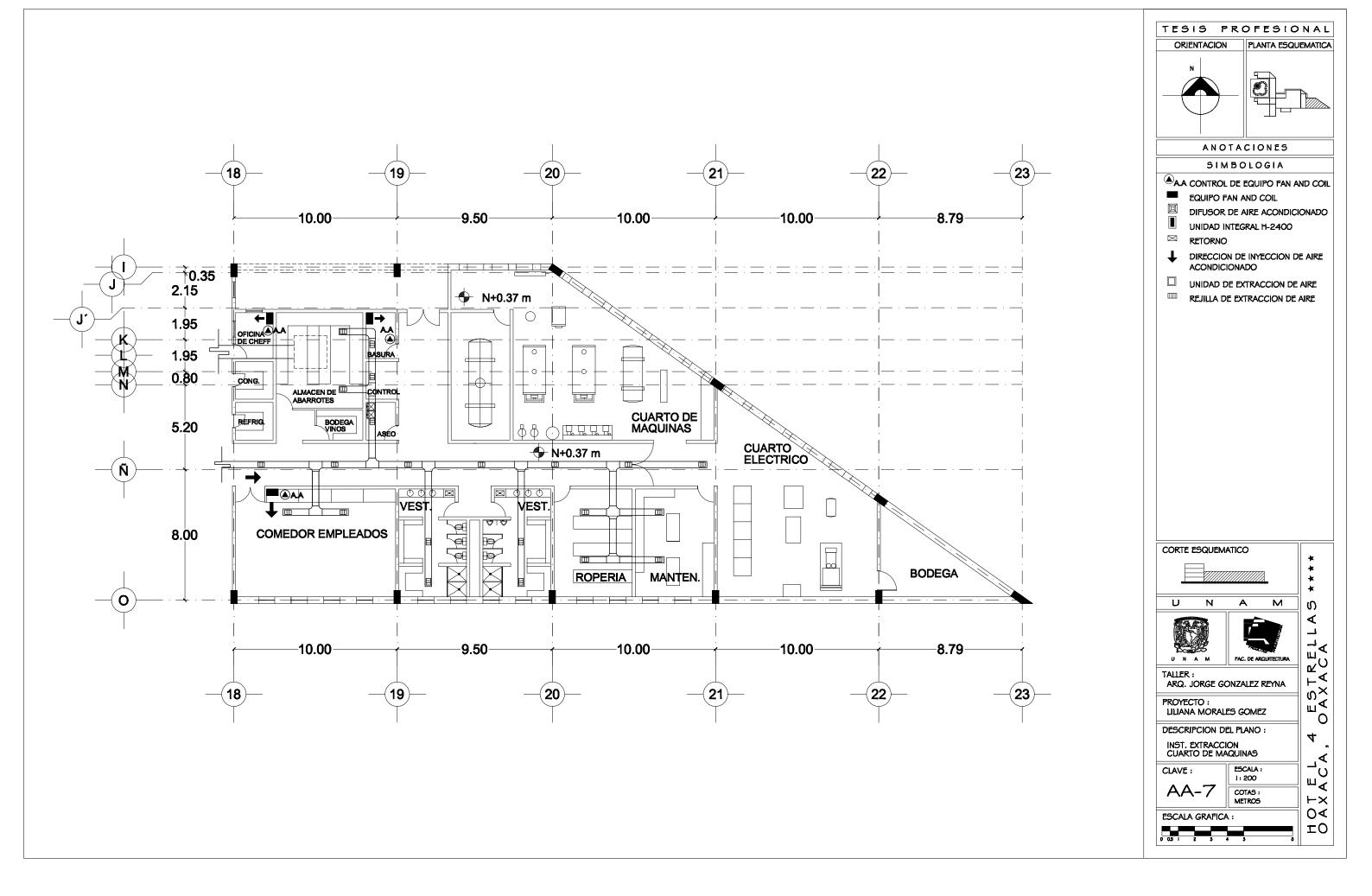


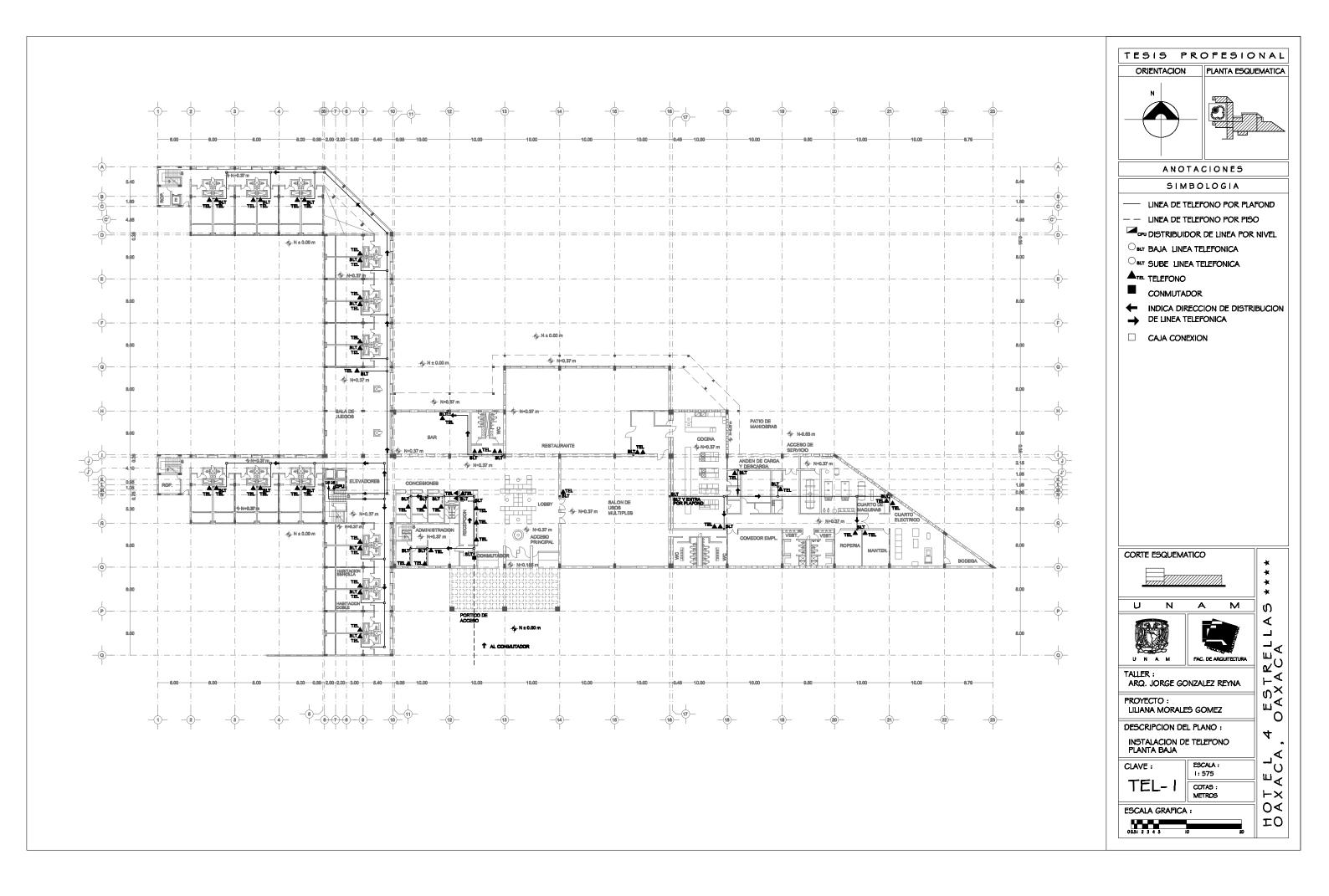










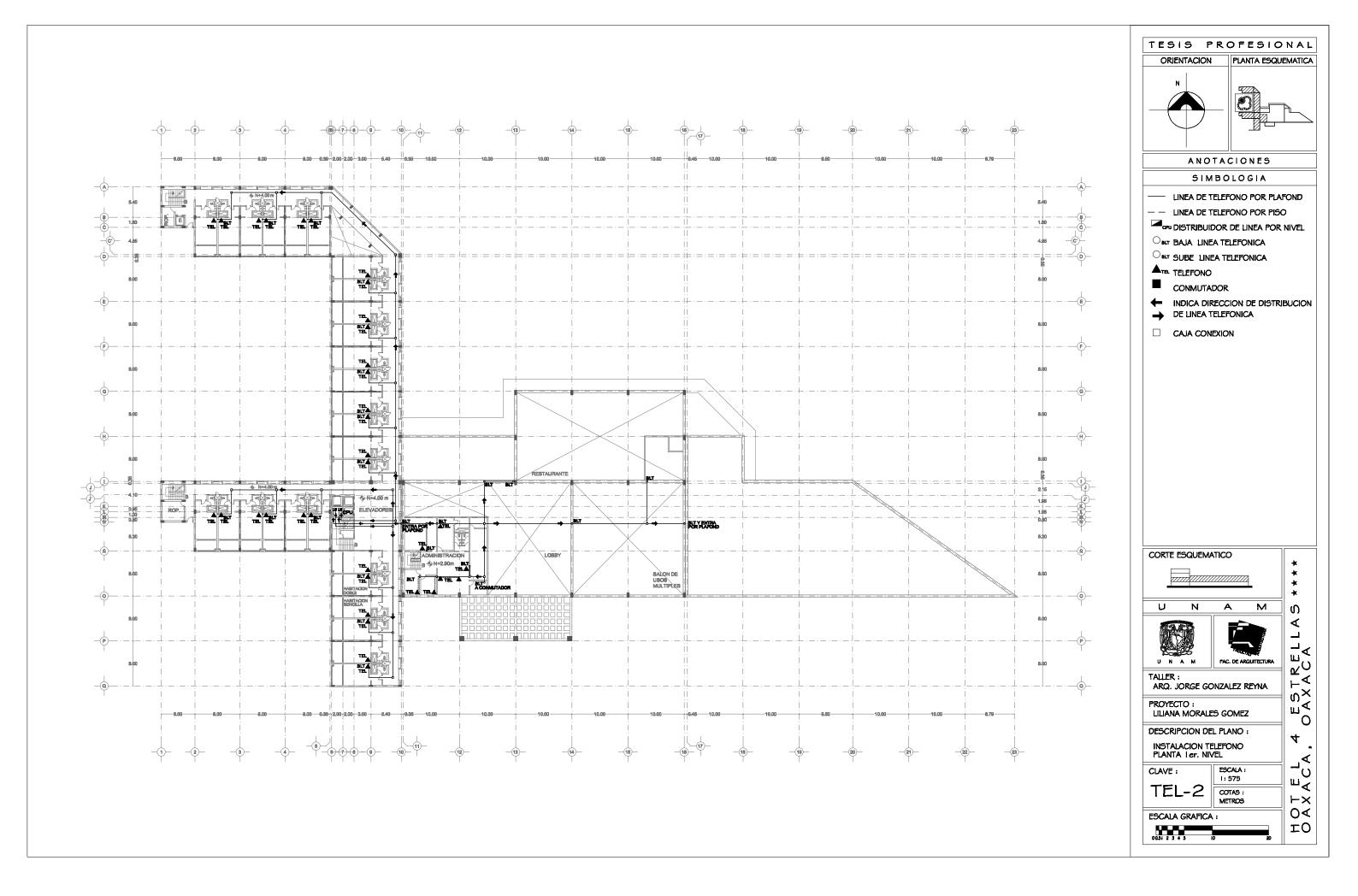


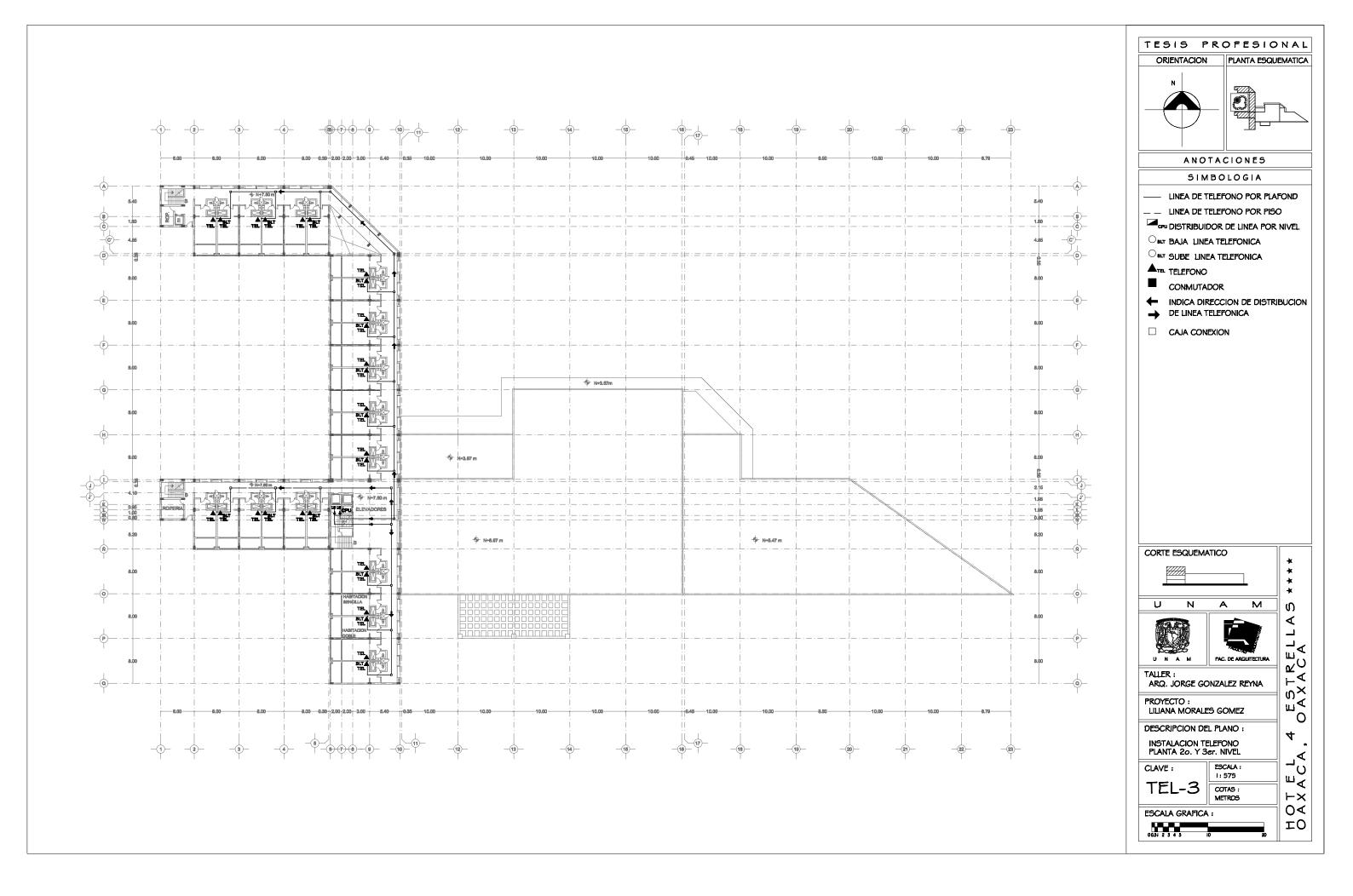


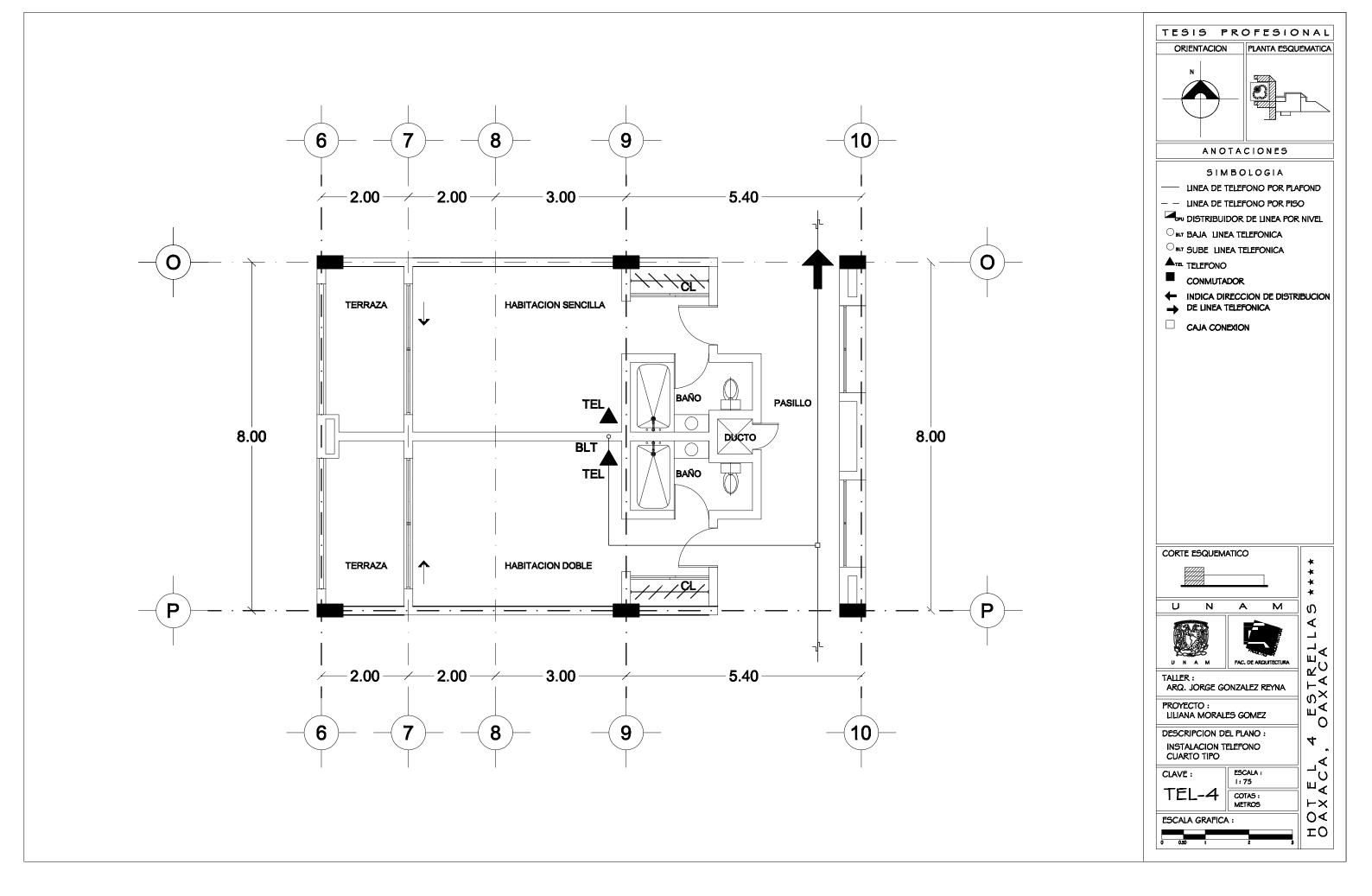


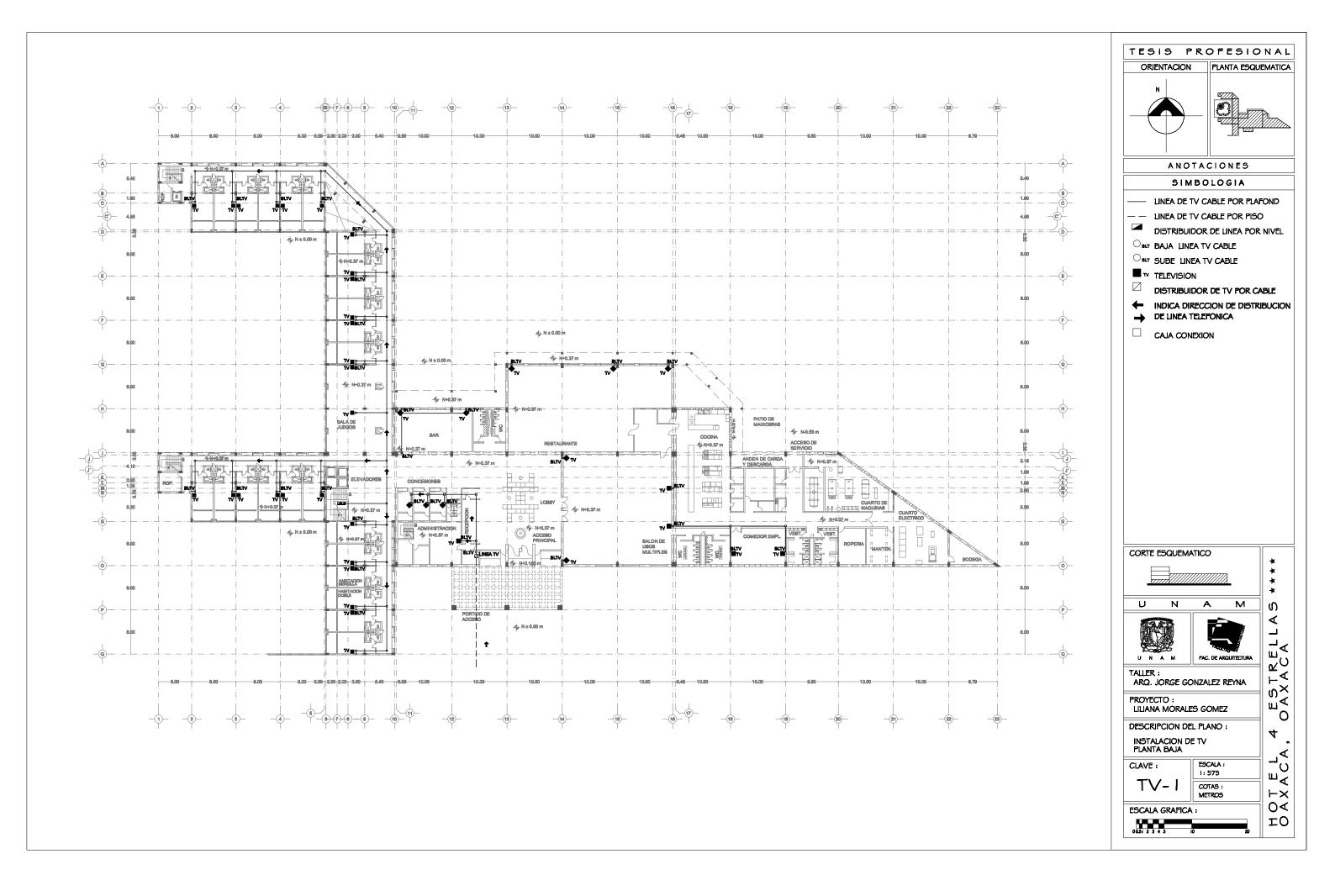
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).







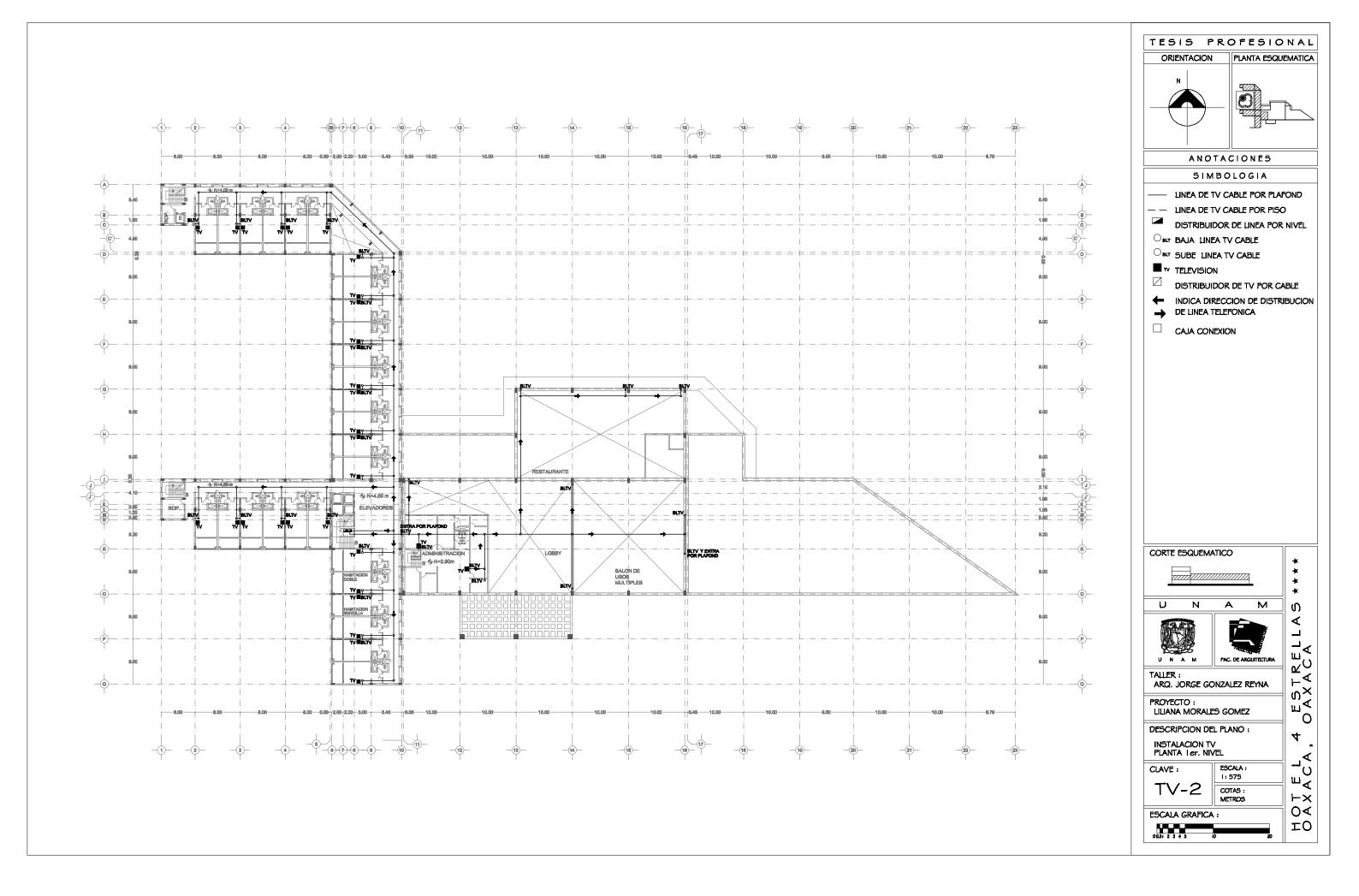


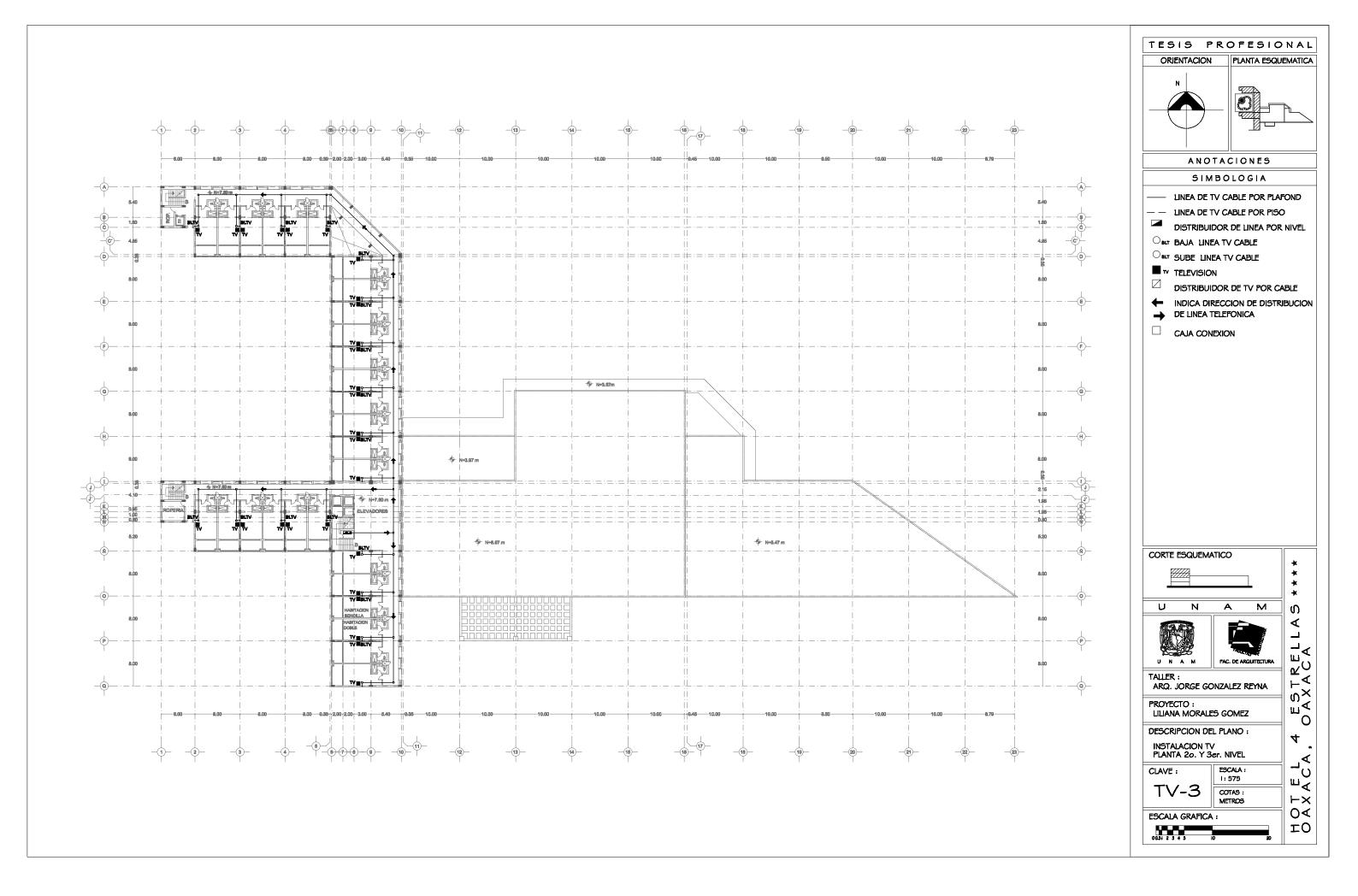


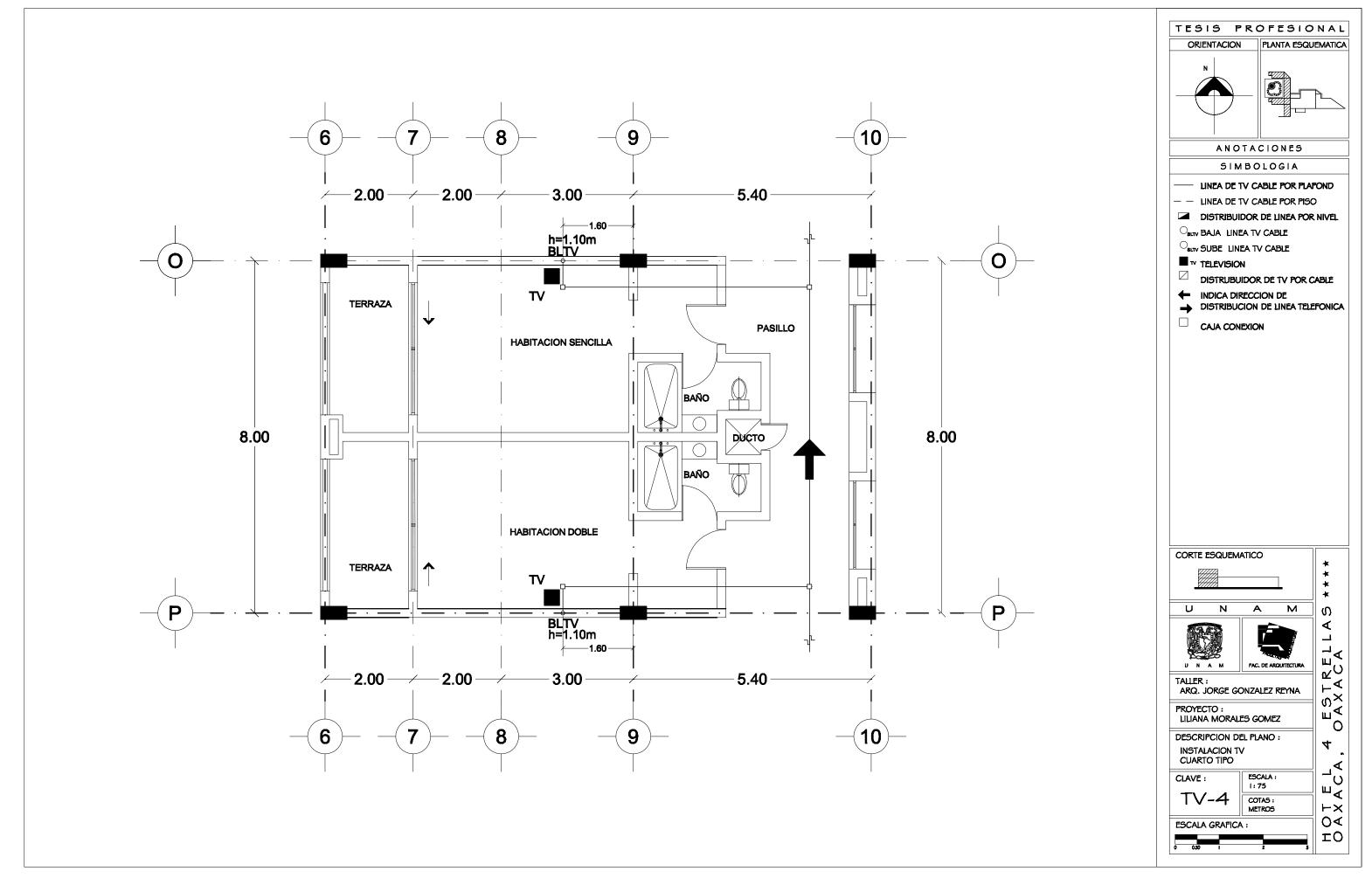


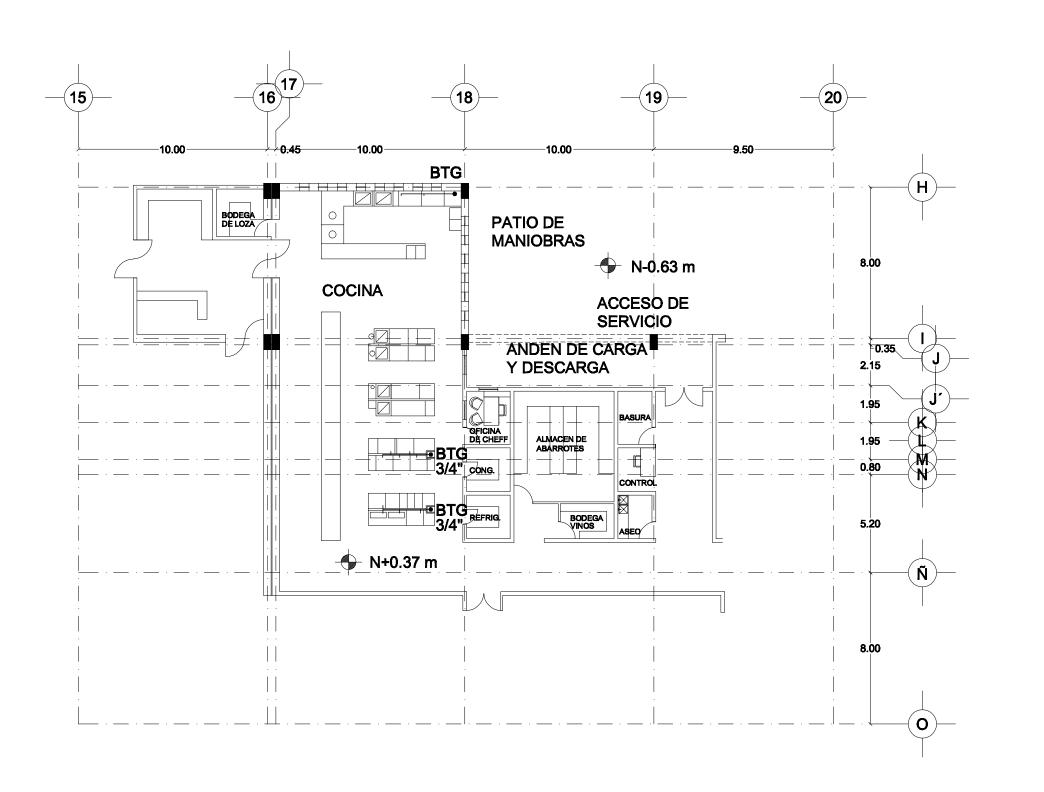
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

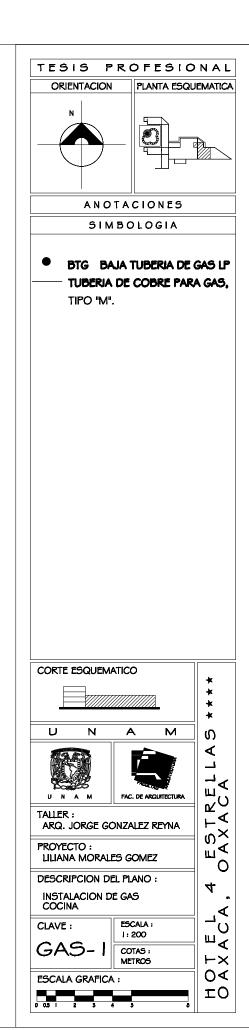
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).









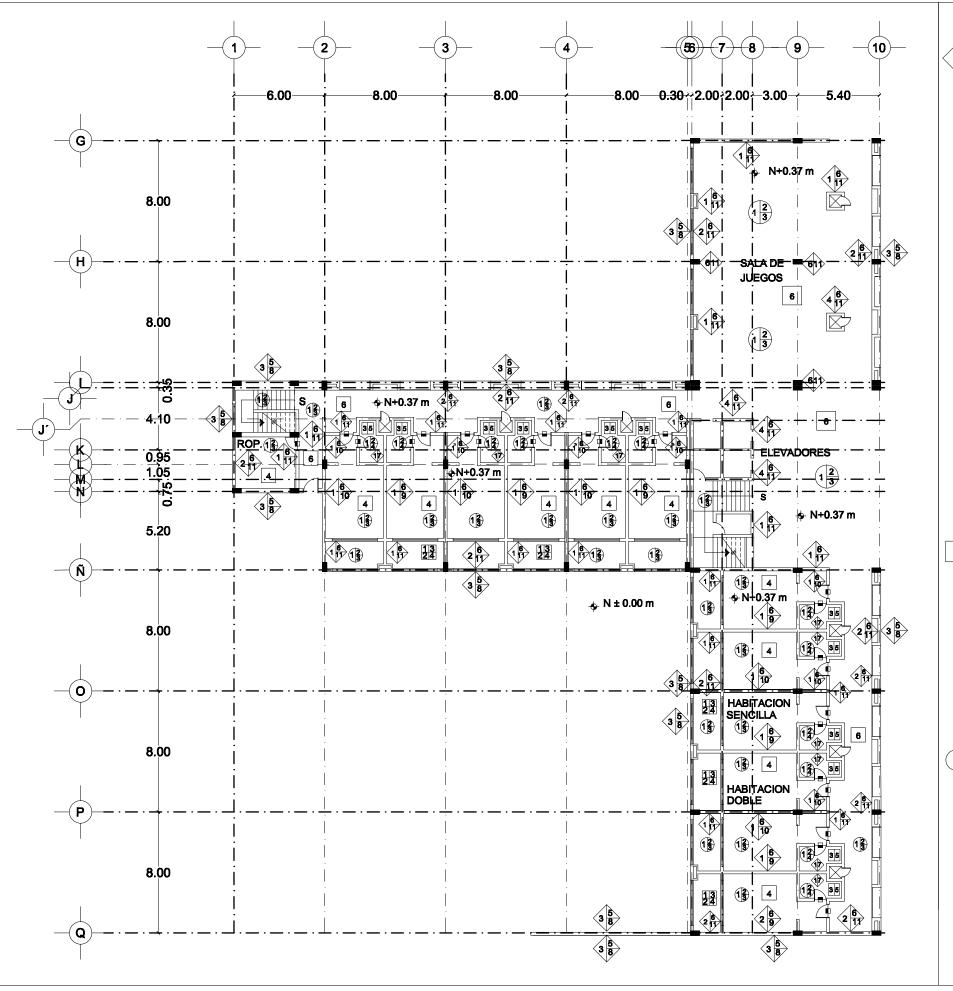






DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).



ESPECIFICACIONES

MUROS

1. MURO A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 20 CM DE ESPESOR, DOS CARAS, CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL 20 ESPACIADOS A CADA 40 CM Y CANALES SUPERIORES E INFERIORES CAL 22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON COLCHONETA DE LANA MINERAL DE 2ºº

2. MURO CARA INTERIOR, A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK, UNA CARA, CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL. 20 ESPACIADOS A CADA 40 CM Y CANALES SUP. E INF. CAL.22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON COLCHONETA DE LANA MINERA DE 2*.

SOLCHONE JOB CAN MINERA DE 2.

3. MURO CARA EXTERIOR A BASE DE PANELES EXTERIORES PREFABRICADOS DE 13 MM, CON CUBIERTA DE FIBRA DE VIDRIO DENS GLASS GOLD, MCA. GEORGIA PACIFIC, UNA CARA, SOBRE BASTIDOR METALICO DE PTR DE 75MM, MODULADO SEGUN DETALLE, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA DE FIBRA DE VIDRIO Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA MALLA DE FIBRA DE VIDRIO CON RECUBRIMENTO BASE (BASE COAT).

4. MURO DE TABIQUE ROJO RECOCIDO 6X12X24 CM, ASENTADO CON MORTERO CEMENTO-ARENA 1.5, CON CADENAS Y CASTILLOS ARMADOS CON 4 VAR Ø3 Y ESTRIBOS 2@15CM EN AMBOS CASOS, Y CONCRETO F'C=200KG/CM2 5, APLANADO DE CEMENTO-ARENA PROP 1.5

6. APLANADO DE YESO DURO PROP 1:5 PARA RECIBIR PINTURA.
7. LAMBRIN DE LOSETA CERAMICA CROSSVILLE MODELO LE
VILLE SERIES COLOR BOTTICINO DE 20 X 30CM, CON JUNTAS A
HUESO, ASENTADAS CON MORTERO LATEX (ADHESIVO) MARCA
DUROCK Y ACENTOS 1 LINEA DE LOSETA MARBLE LISTEN 65003
Y 1 LINEA DE MOSAIC LISTEN 65008.

Y 1 LINEA DE MOSAIC LISTEN 80008.

8. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA, COLOR ROJO HACIENDA 703.

9. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX EASY CLEAN COLOR NARANJA ATARDECER 868.

10. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA AMARILLO IMPERIAL 725.

11. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX MATE AMARILLO DURAZNO 770

☐ PISOS

1. RELLENO DE TEZONTLE 3/8".

2. FIRME DE 5 CM DE ESPESOR CON CONCRETO FC=150KG/CM2, Y ACABADO PULIDO PARA RECIBIR ACABADO FINAL.
3. IMPERMEABILIZANTE DE EMULSION ASFALTICA Y MEMBRANA VAPORTITE FESTER 550.

4. LOSETA CERAMICA MARCA CROSSVILLE MODELO AMERICANA COLOR AV111 MONTICELLO 31CM X 31CMX 8MM, CON JUNTAS A HUESO, ASENTADA CON PEGAZULEJO CREST BLANCO Y SELLADOR.

SELEADOR.

S. LOSETA CERAMICA MARCA CROSSVILLE MODELO LE VILLE
SERIES COLOR BOTTICINO 33CM X 33CM X 8MM, CON JUNTAS
A HUESO, ASENTADA CON PEGAZULEJO CREST BLANCO Y
SELIADOR

6. LOSETA DE MARMOL TRAVERTINO ORO MEDITERRANEO HONED MNTROH DE 30.5 X 30.5 X 1 CM, ASENTADA CON MORTERO CEMENTO-ARENA PROP. 1:3.

PLAFONES

1. FALSO PLAFOND A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO, DE CANALETAS DE CARGA DE 38 MM. CAL.22 Y CANALES LISTON CAL. 20, ESPACIADOS A CADA 40 CM, (MODULACION DE 60 X 40 CM) COLGANTEADO CON ALAMBRE GALVANIZADO No.16, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT COMO ACABADO BASE.

2. APLANADO DE YESO DURO PROP 1:5 PARA RECIBIR PINTURA.
3. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA
COMEX VINIMEX ULTRA COLOR AMARILLO IMPERIAL 725.
4. PINTURA ESMALTE ALQUIDALICO, A DOS MANOS Y SELLADOR
MARCA COMEX 100, COLOR AMARILLO IMPERIAL ACABADO
SATINADO.

TESIS PROFESIONAL

ORIENTACION PLANTA ESQUEMATICA

ANOTACIONES

SIMBOLOGIA

TO CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS

CAMBIO DE MATERIAL EN PISOS

CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFONES

NOTAS

- ZOCLOS DE MATERIAL Y MODELO SEGUN ESPECIFICADO EN EL PISO DE CADA AREA.
- VER ACABADO DE HABITACIONES EN PLANO ACC-2 DE HABITACIONES TIPO DOBLE Y SENCILLA.

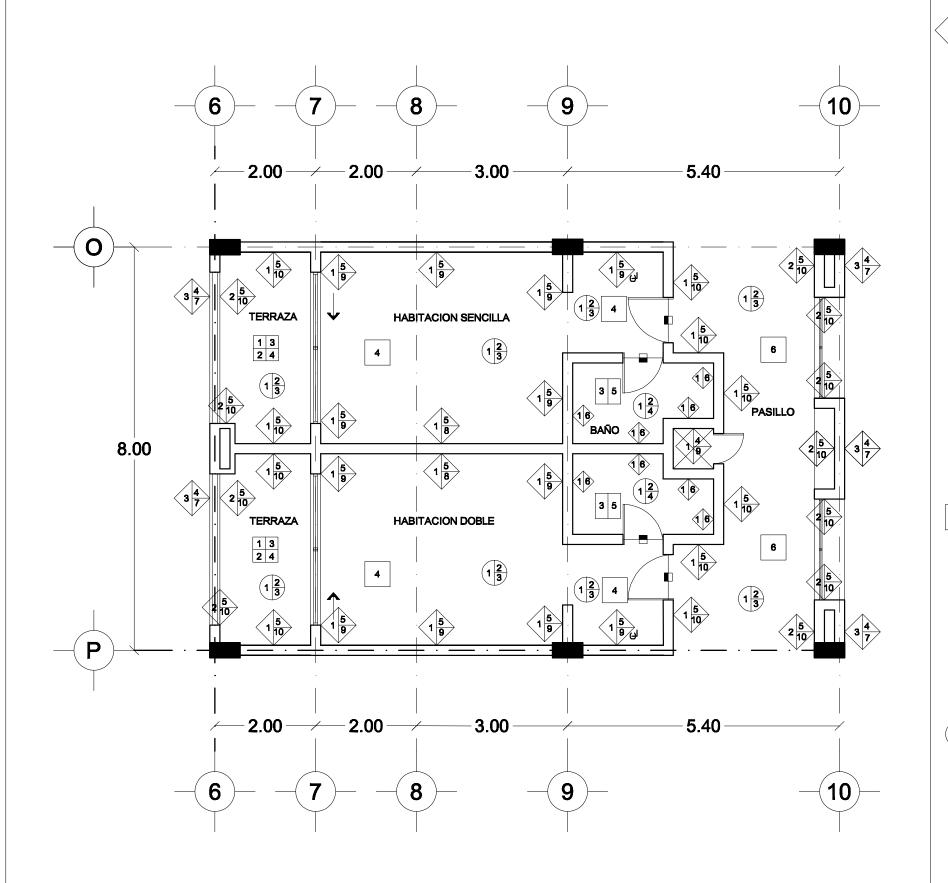






DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).



ESPECIFICACIONES

MUROS

1. MURO A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 20 CM DE ESPESOR, DOS CARAS, CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL.20 ESPACIADOS A CADA 40 CM Y CANALES SUPERIORES E INFERIORES CAL. 22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON COLCHONETA DE LANA MINERAL

2. MURO CARA INTERIOR, A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK, UNA CARA CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL.20 ESPACIA-DOS A CADA 40 CM Y CANALES SUP. E INF. CAL. 22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON COLCHONETA DE LANA MINERA DE 2".

3. MURO CARA EXTERIOR A BASE DE PANELES EXTERIORES

3. MURO CARA EXTERIOR A BASE DE PANELES EXTERIORES PREFABRICADOS DE 13 MM, CON CUBIERTA DE FIBRA DE VIDRIO DENS GLASS GOLD, MCA. GEORGIA PACIFIC, UNA CARA, SOBRE BASTIDOR METALICO DE PTR DE 75 MM, MODULADO SEGUN DETALLE, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA DE FIBRA DE VIDRIO Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA MALLA DE FIBRA DE VIDRIO CON RECUBRIMENTO BASE (BASE COAT).

4. APLANADO DE CEMENTO-ARENA PROP 1:5

4. APLANADO DE CEMEN I O-ARENA PROP 1:5
5. APLANADO DE YESO DURO PROP 1:5 PARA RECIBIR PINTURA.
6. LAMBRIN DE LOSETA CERAMICA CROSSVILLE MODELO LE
VILLE SERIES COLOR BOTTICINO DE 20 X 30CM, CON JUNTAS A
HUESO, ASENTADAS CON MORTERO LATEX (ADHESIVO) MARCA
DUROCK Y ACENTOS 1 LINEA DE LOSETA MARBLE LISTEN 65003
Y 1 LINEA DE MOSAIC I ISTEN 65008

Y 1 LINEA DE MOSAIC LISTEN 65008.
7. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA, COLOR ROJO HACIENDA 703.
8. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX EASY CLEAN COLOR NARANJA ATARDECER 868.
9. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA AMARILLO IMPERIAL 725.

10. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX MATE AMARILLO DURAZNO 770

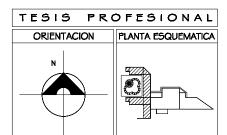
PISOS

- 1. RELLENO DE TEZONTLE 3/8".
- 2. FIRME DE 5 CM DE ESPESOR CON CONCRETO F'C=150KG/CM2, Y ACABADO PULIDO PARA RECIBIR ACABADO FINAL.
 3. IMPERMEABILIZANTE DE EMULSION ASFALTICA Y MEMBRANA
- 3. IMPERMEABILIZANTE DE EMULSIÓN ASFALTICA Y MEMBRANA VAPORTITE FESTER 550.
- 4. LOSETA CERAMICA MARCA CROSSVILLE MODELO AMERICANA COLOR AV111 MONTICELLO 31CM X 31CMX 8MM, CON JUNTAS A HUESO, ASENTADA CON PEGAZULEJO CREST BLANCO Y SELLADOR.
- 5. LOSETA CERAMICA MARCA CROSSVILLE MODELO LE VILLE SERIES COLOR BOTTICINO 33CM X 33CM X 8MM, CON JUNTAS A HUESO, ASENTADA CON PEGAZULEJO CREST BLANCO Y SELLADOR.
- 6. LOSETA DE MARMOL TRAVERTINO ORO MEDITERRANEO HONED MNTROH DE 30.5 X 30.5 X 1 CM, ASENTADA CON MORTERO CEMENTO-ARENA PROP. 1:3.

PLAFONES

1. FALSO PLAFOND A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO, DE CANALETAS DE CARGA DE 38 MM. CAL.22 Y CANALES LISTON CAL. 20, ESPACIADOS A CADA 40 CM, (MODULACION DE 60 X 40 CM) COLGANTEADO CON ALAMBRE GALVANIZADO No. 16, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT COMO ACABADO BASE.

2. APLANADO DE YESO DURO PROP 1:5 PARA RECIBIR PINTURA.
3. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA COLOR AMARILLO IMPERIAL 725.
4. PINTURA ESMALTE ALQUIDALICO, A DOS MANOS Y SELLADOR MARCA COMEX 100, COLOR AMARILLO IMPERIAL ACABADO SATINADO.



ANOTACIONES

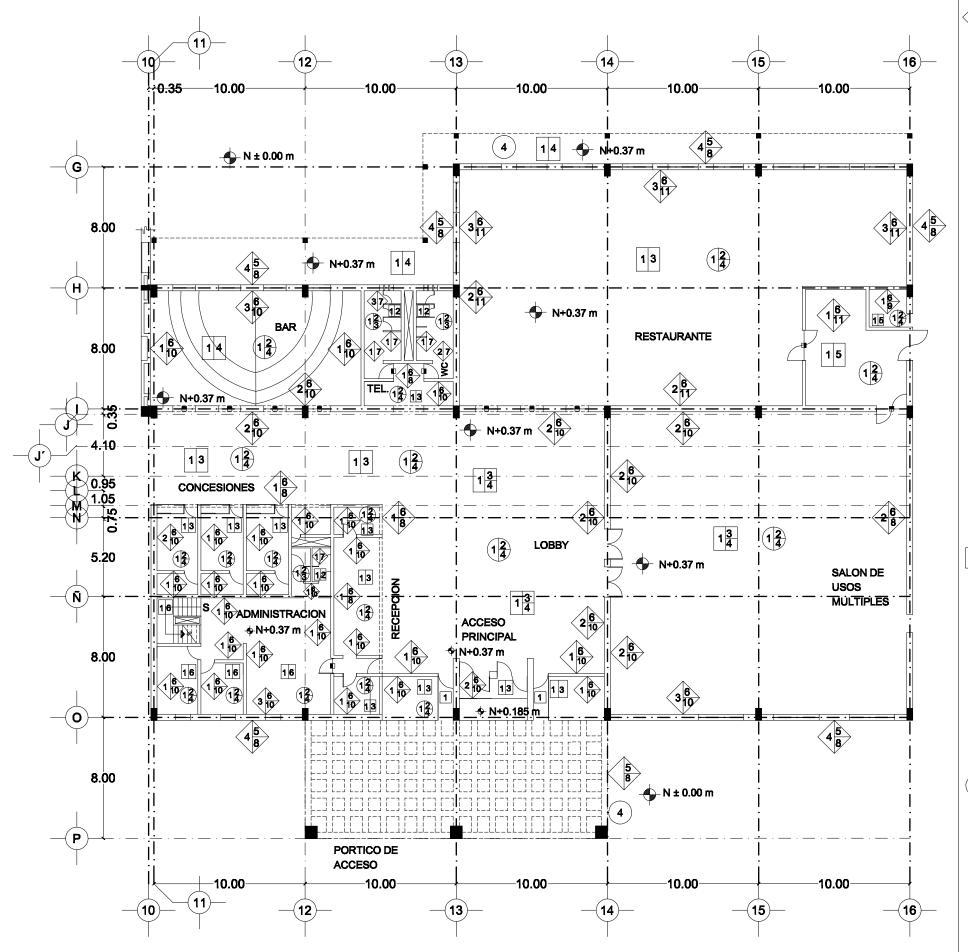
SIMBOLOGIA

- TO CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS
- CAMBIO DE MATERIAL EN PISOS
- CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFONES

NOTAS

 ZOCLOS DE MATERIAL Y MODELO SEGUN ESPECIFICADO EN EL PISO DE CADA AREA.





ESPECIFICACIONES

\searrow Muros

1. MURO A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 20 CM DE ESPESOR, DOS CARAS, CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL.20 ESPACIADOS A CADA 40 CM Y CANALES SUPERIORES E INFERIORES E INFERIORES GAL. 22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON COLCHONETA DE LANA MINERAL DE 2º

2. MURO A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 40 CM DE ESPESOR, DOS CARAS, CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL.20 ESPACIADOS A CADA 40 CM Y CANALES SUPERIORES E INFERIORES E AL.22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON COLCHONETA DE LANA MINERAL DE 2".

3. MURO CARA INTERIOR, A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK, UNA CARA CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL. 20 ESPACIA-DOS A CADA 40 CM Y CANALES SUP. E INF. CAL. 22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON COLCHONETA DE LANA MINERA DE 2°.

4. MURO CARA EXTERIOR A BASE DE PANELES EXTERIORES PREFABRICADOS DE 13 MM, CON CUBIERTA DE FIBRA DE VIDRIO DENS GLASS GOLD, MCA. GEORGIA PACIFIC, UNA CARA, SOBRE BASTIDOR METALICO DE PTR DE 75 MM, MODULADO SEGUN DETALLE, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA DE FIBRA DE VIDRIO Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA MALLA DE FIBRA DE VIDRIO CON RECUBRIMENTO BASE (BASE COAT).

5. APLANADO DE CEMENTO-ARENA PROP 1:5
6. APLANADO DE YESO DURO PROP 1:5 PARA RECIBIR PINTURA.
7. LAMBRIN DE LOSETA CERAMICA CROSSVILLE MODELO LE
VILLE SERIES COLOR BOTTICINO DE 20 X 30CM, CON JUNTAS A
HUESO, ASENTADAS CON MORTERO LATEX (ADHESIVO) MARCA
DUROCK Y ACENTOS 1 LINEA DE LOSETA MARBLE LISTEN 65003
Y 1 LINEA DE MOSAIC LISTEN 65008.

8. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA, COLOR ROJO HACIENDA 703.
9. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA AMARILLO IMPERIAL 725.
10. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA

COMEX VINIMEX MATE AMARILLO DURAZNO 770.

11. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA
COMEX VINIMEX ULTRA AMARILLO VILLAS 707.

PISOS

SELLADOR.

FIRME DE 5 CM DE ESPESOR CON CONCRETO FC=150KG/CM2, Y ACABADO PULIDO PARA RECIBIR ACABADO FINAL.
 LOSETA CERAMICA MARCA CROSSVILLE MODELO LE VILLE SERIES COLOR BOTTICINO 33CM X 33CM X 8MM, CON JUNTAS A HUESO, ASENTADA CON PEGAZULEJO CREST BLANCO Y

3. LOSETA DE MARMOL TRAVERTINO ORO MEDITERRANEO HONED MNTROH DE 30.5 X 30.5 X 1 CM, ASENTADA CON MORTERO CEMENTO-ARENA PROP. 1:3.

4. LOSETA DE MARMOL ROJO SEVILLA DE 30.5 X 30.5 X 1 CM MSEV, JUNTAS A HUESO, ASENTADA CON MORTERO CEMENTO ARENA PROP. 1:3.

ARENA PROP. 1:3.

5. LOSETA CERAMICA ANTIDERRAPANTE MARCA PORCELANITE MODELO KRIPTON, COLOR TERRACOTA DE 30 X 30 CM, JUNTAS A HUESO, ASENTADA CON PEGAZULEJO CREST BLANCO Y

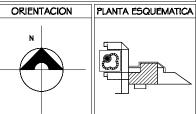
SELLADOR.
6. ALFOMBRA MARCA BENTLEY MILLS MODELO CARTONA ESTILO
8CQ28, COLOR GIALLO 6477; COLOCADA CON BAJO ALFOMBRA
DE POLIPROPILENO, TIRAS DE PUAS Y CINTA UNION.

PLAFONES

1. FALSO PLAFOND A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO, DE CANALETAS DE CARGA DE 38 MM. CAL.22 Y CANALES LISTON CAL. 20, ESPACIADOS A CADA 40 CM, (MODULACION DE 60 X 40 CM) COLGANTEADO CON ALAMBRE GALVANIZADO NO.16, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT COMO ACABADO BASE.

2. APLANADO DE YESO DURO PROP 1:5 PARA RECIBIR PINTURA.
3. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA
COMEX VINIMEX ULTRA COLOR AMARILLO IMPERIAL 725.
4. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA
COMEX VINIMEX MATE AMARILLO DURAZNO 770.

TESIS PROFESIONAL



ANOTACIONES

SIMBOLOGIA

CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS

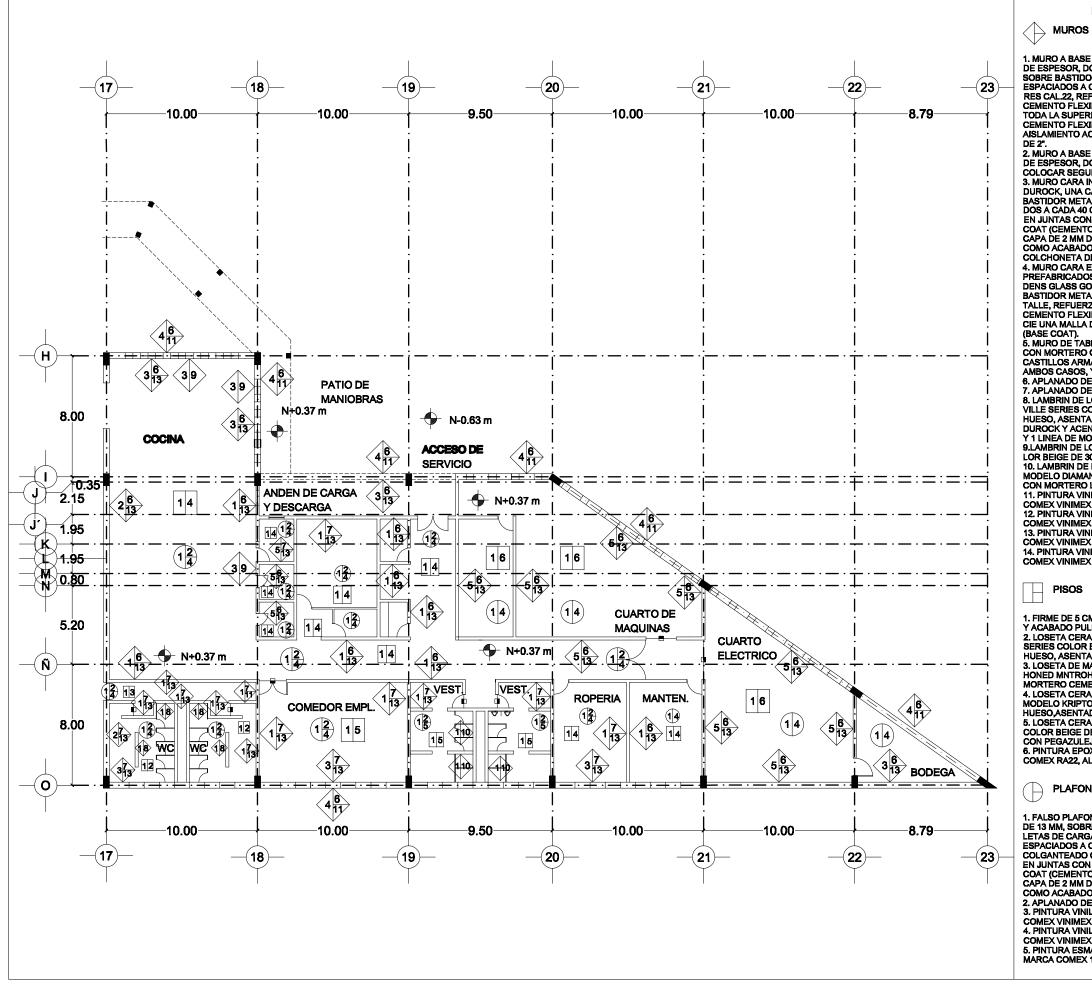
CAMBIO DE MATERIAL EN PISOS

CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFONES

NOTAS

 ZOCLOS DE MATERIAL Y MODELO SEGUN ESPECIFICADO EN EL PISO DE CADA AREA.





1. MURO A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 20 CM DE ESPESOR, DOS CARAS, CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL.20 ESPACIADOS A CADA 40 CM Y CANALES SUPERIORES E INFERIO-RES CAL.22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON CÓLCHONETA DE LANA MINERAL

2. MURO A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 40 CM DE ESPESOR, DOS CARAS, CON PANEL NORMAL DE 13 MM, NOTA: COLOCAR SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS EN MURO 1.
3. MURO CARA INTERIOR. A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK, UNA CARA CON PANEL NORMAL DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO DE POSTES CAL 20 ESPACIA-DOS A CADA 40 CM Y CANALES SUP. E INF. CAL. 22, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT COMO ACABADO BASE. AISLAMIENTO ACUSTICO CON COLCHONETA DE LANA MINERA DE 2º.

4. MURO CARA EXTERIOR A BASE DE PANELES EXTERIORES PREFABRICADOS DE 13 MM, CON CUBIERTA DE FIBRA DE VIDRIO DENS GLASS GOLD, MCA. GEORGIA PACIFIC, UNA CARA, SOBRE BASTIDOR METALICO DE PTR DE 75 MM, MODULADO SEGUN DE-TALLE, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA DE FIBRA DE VIDRIO Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT, APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA MALLA DE FIBRA DE VIDRIO CON RECUBRIMENTO BASE

5. MURO DE TABIQUE ROJO RECOCIDO 6X12X24 CM. ASENTADO CON MORTERO CEMENTO-ARENA 1.5, CON CADENAS Y
CASTILLOS ARMADOS CON 4 VAR Ø3 Y ESTRIBOS 2@15CM EN AMBOS CASOS, Y CONCRETO F'C=200KG/CM2 6. APLANADO DE CEMENTO-ARENA PROP 1:5 7. APLANADO DE YESO DURO PROP 1:5 PARA RECIBIR PINTURA.

8. LAMBRIN DE LOSETA CERAMICA CROSSVILLE MODELO LE VILLE SERIES COLOR BOTTICINO DE 20 X 30CM, CON JUNTAS A HUESO, ASENTADAS CON MORTERO LATEX (ADHESIVO) MARCA DUROCK Y ACENTOS 1 LINEA DE LOSETA MARBLE LISTEN 65003

Y 1 LINEA DE MOSAIC LISTEN 65008. 9.LAMBRIN DE LOSETA CERAMICA ITALICA MODELO ECLIPSE CO-LOR BEIGE DE 30 X 30 CM, ASENTADA CON MORTERO LATEX. 10. LAMBRIN DE LOSETA CERAMICA MARCA PORCELANITE MODELO DIAMANTE COLOR BEIGE DE 30 X 30 CM, ASENTADA CON MORTERO LATEX (ADHESIVO) MARCA DUROCK. 11. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX LILTRA, COLOR ROJO HACIENDA 703.

COMEA VINIMEA ULTRA, COLOR ROJO HACIENDA 703.

12. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA
COMEX VINIMEX ULTRA AMARILLO IMPERIAL 725. 13. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX MATE AMARILLO DURAZNO 770.

14. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA AMARILLO VILLAS 707.

1. FIRME DE 5 CM DE ESPESOR CON CONCRETO F'C=150KG/CM2, Y ACABADO PULIDO PARA RECIBIR ACABADO FINAL. 2. LOSETA CERAMICA MARCA CROSSVILLE MODELO LE VILLE SERIES COLOR BOTTICINO 33CM X 33CM X 8MM, CON JUNTAS A HUESO, ASENTADA CON PEGAZULEJO CREST BCO. Y SELLADOR. 3. LOSETA DE MARMOL TRAVERTINO ORO MEDITERRANEO HONED MNTROH DE 30.5 X 30.5 X 1 CM, ASENTADA CON MORTERO CEMENTO-ARENA PROP 1:3

4. LOSETA CERAMICA ANTIDERRAPANTE MARCA. PORCELANITE MODELO KRIPTON COLOR TERRACOTA DE 30 X 30 CM; JUNTAS A HUESO,ASENTADA CON PEGAZULEJO CREST BCO. Y SELLADOR. 5. LOSETA CERAMICA MARCA PORCELANITE MODELO DIAMANTE COLOR BEIGE DE 30 X 30 CM, JUNTAS A HUESO, ASENTADAS CON PEGAZULEJO CREST COLOR BCO. Y SELLADOR.

6. PINTURA EPOXICA PARA PISO ANTIDERRAPANTE MARCA

COMEX RA22, ALTOS SOLIDOS, COLOR GRIS.

PLAFONES

1. FALSO PLAFOND A BASE DE TABLACEMENTO MARCA DUROCK DE 13 MM, SOBRE BASTIDOR METALICO GALVANIZADO, DE CANA-LETAS DE CARGA DE 38 MM. CAL.22 Y CANALES LISTON CAL. 20, ESPACIADOS A CADA 40 CM, (MODULACION DE 60 X 40 CM)
COLGANTEADO CON ALAMBRE GALVANIZADO No.16, REFUERZO EN JUNTAS CON CINTA EXTERIOR Y CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT (CEMENTO LATEX), APLICAR EN TODA LA SUPERFICIE UNA CAPA DE 2 MM DE ESPESOR DE CEMENTO FLEXIBLE BASE COAT COMO ACABADO BASE.

2. APLANADO DE YESO DURO PROP 1:5 PARA RECIBIR PINTURA. 3. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX ULTRA COLOR AMARILLO IMPERIAL 725.
4. PINTURA VINIL-ACRILICA A DOS MANOS Y SELLADOR, MARCA COMEX VINIMEX MATE AMARILLO DURAZNO 770.

5. PINTURA ESMALTE ALQUIDALICO, A DOS MANOS Y SELLADOR MARCA COMEX 100, COLOR AMARILLO DURAZNO, SATINADO.

ESPECIFICACIONES

TESIS PROFESIONAL ORIENTACION PLANTA ESQUEMATICA

ANOTACIONES

SIMBOLOGIA

CAMBIO DE MATERIAL EN MUROS

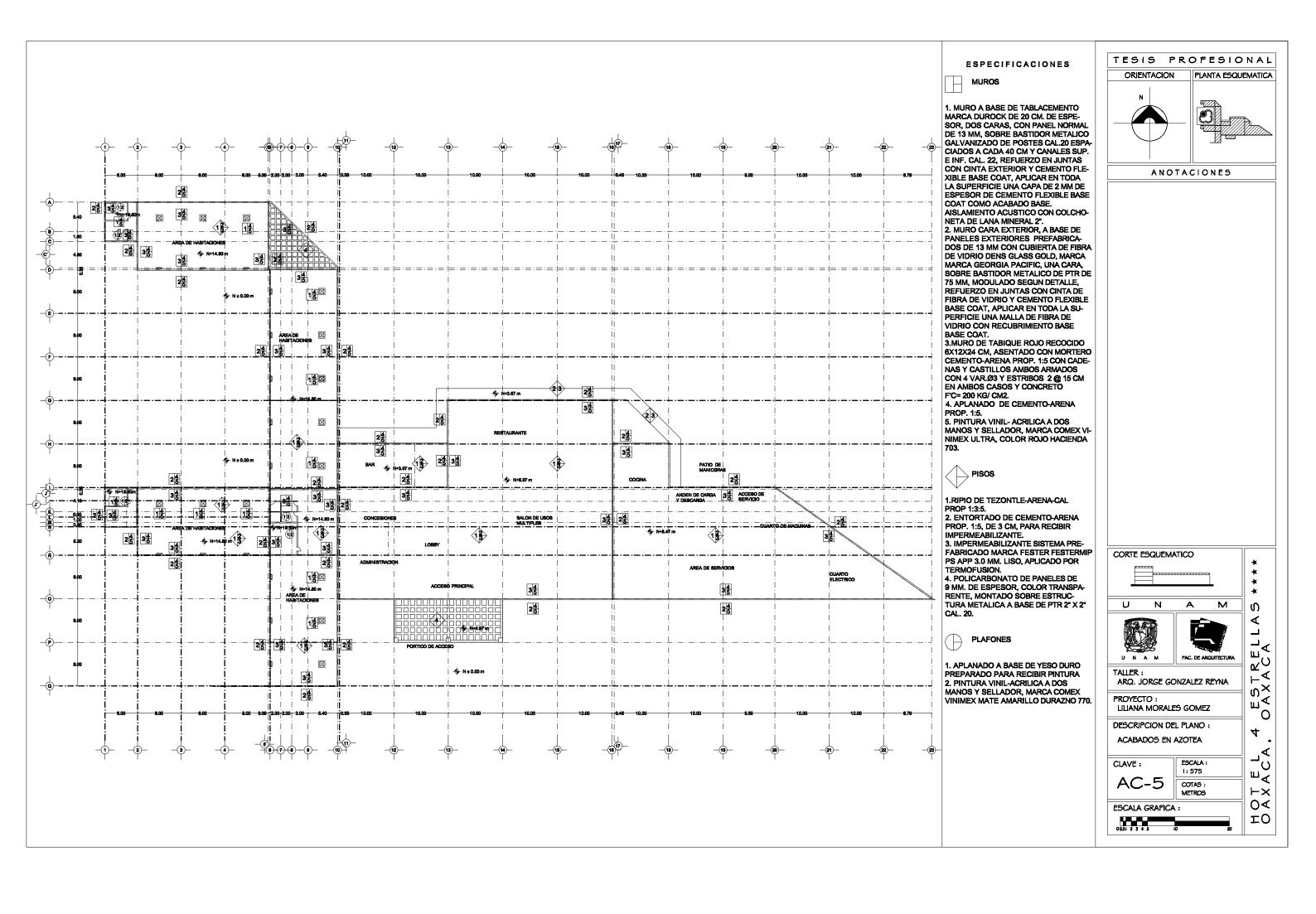
CAMBIO DE MATERIAL EN PISOS

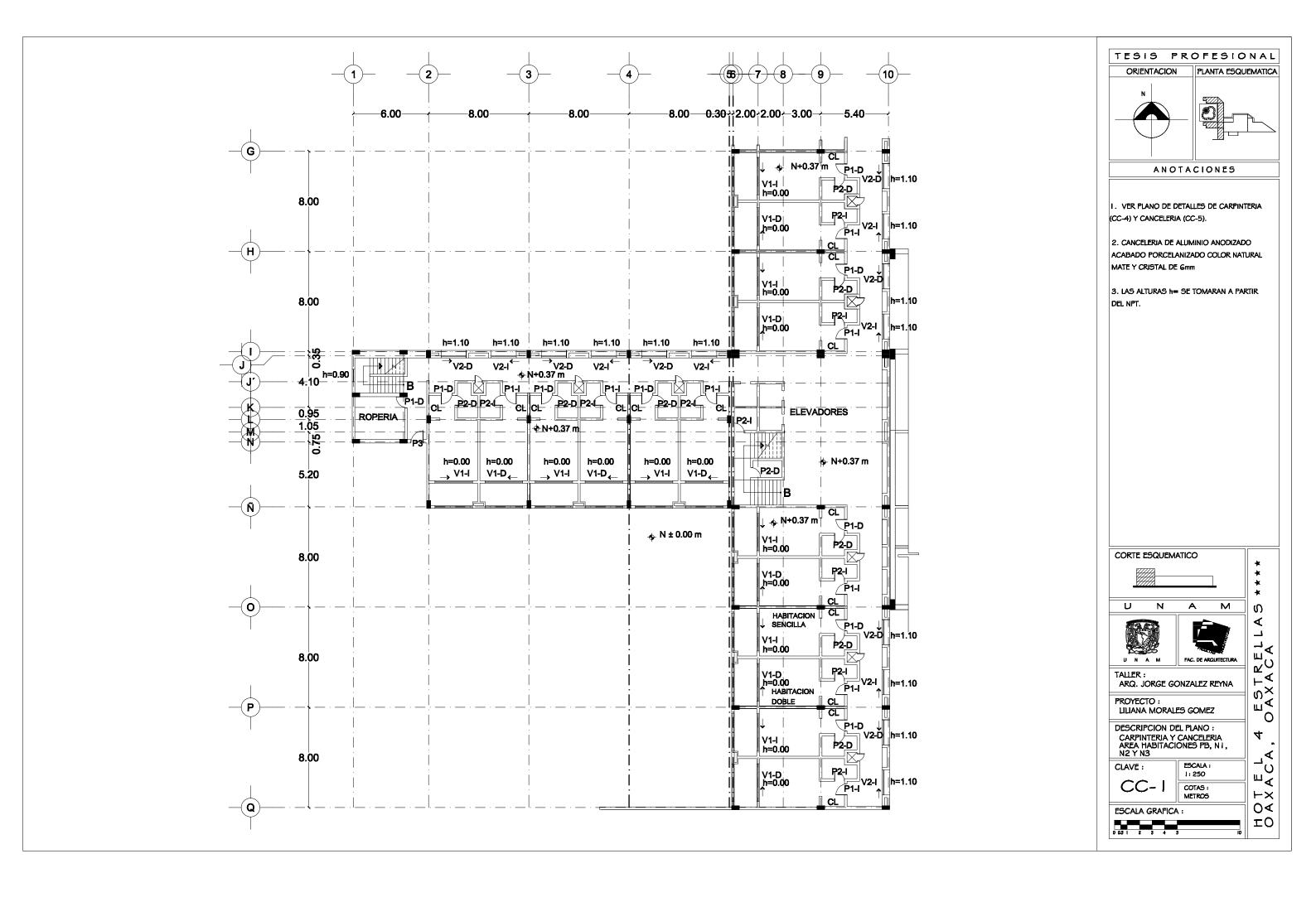
CAMBIO DE MATERIAL EN PLAFONES

NOTAS

- ZOCLOS DE MATERIAL Y MODELO SEGUN ESPECIFICADO EN EL PISO DE CADA AREA.
- EN LA COCINA EL LAMBRIN DE LOSETA CERAMICA ITALICA SE COLOCARA HASTA UNA ALTURA DE 2.30 M, DE ESTA ALTURA AL PLAFOND SERA DE APLANADO CEMENTO ARENA Y PINTURA VINIL-ACRILICA COLOR AMARILLO DURAZNO 770.





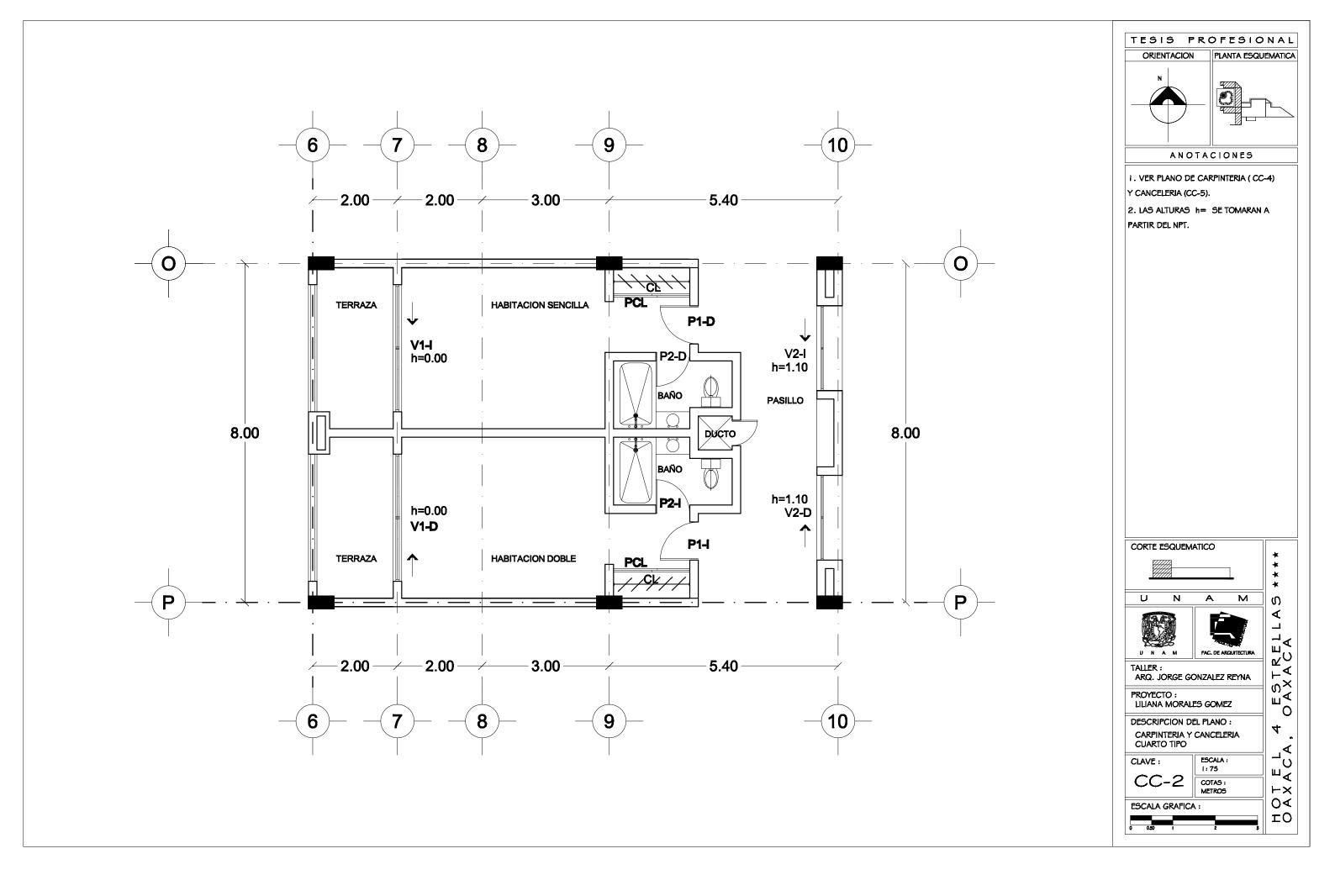


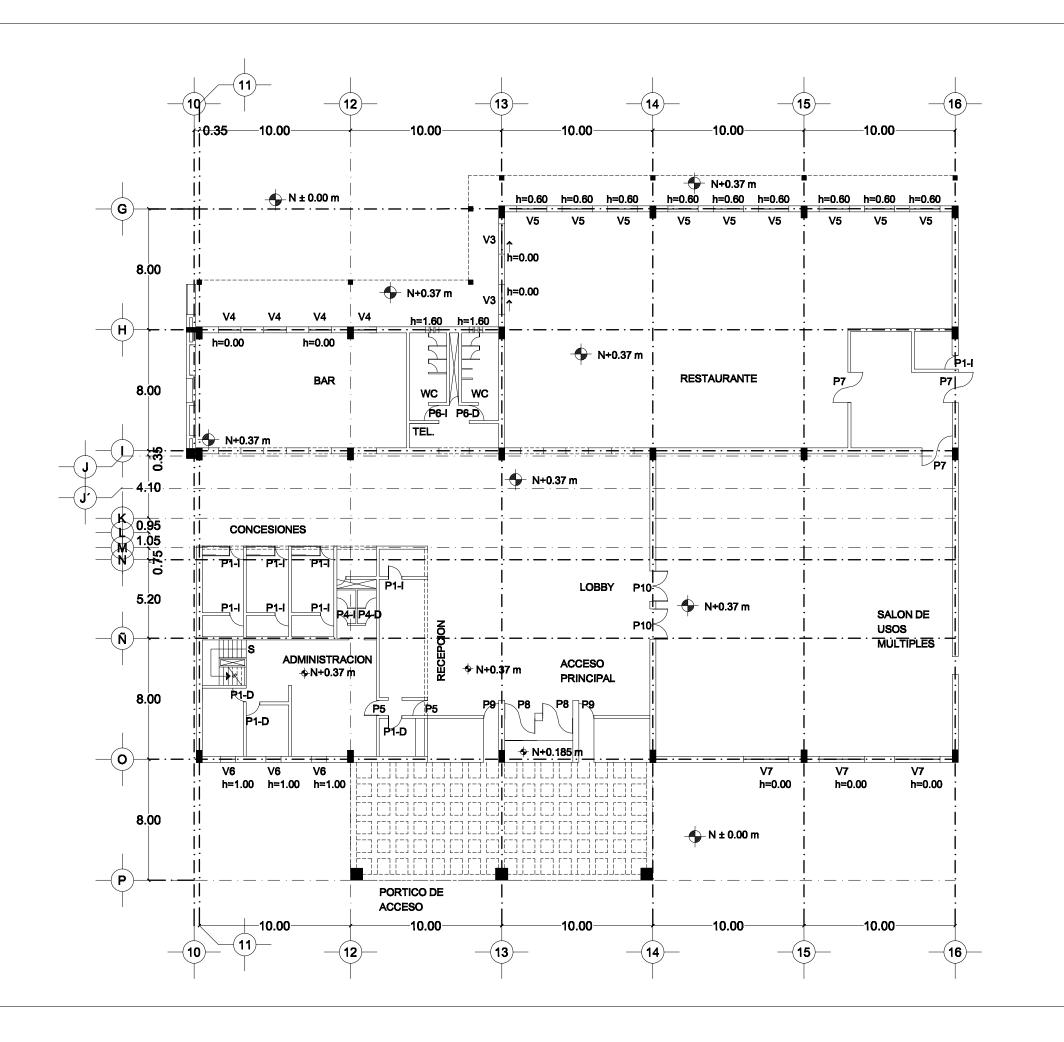




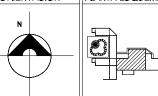
DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).





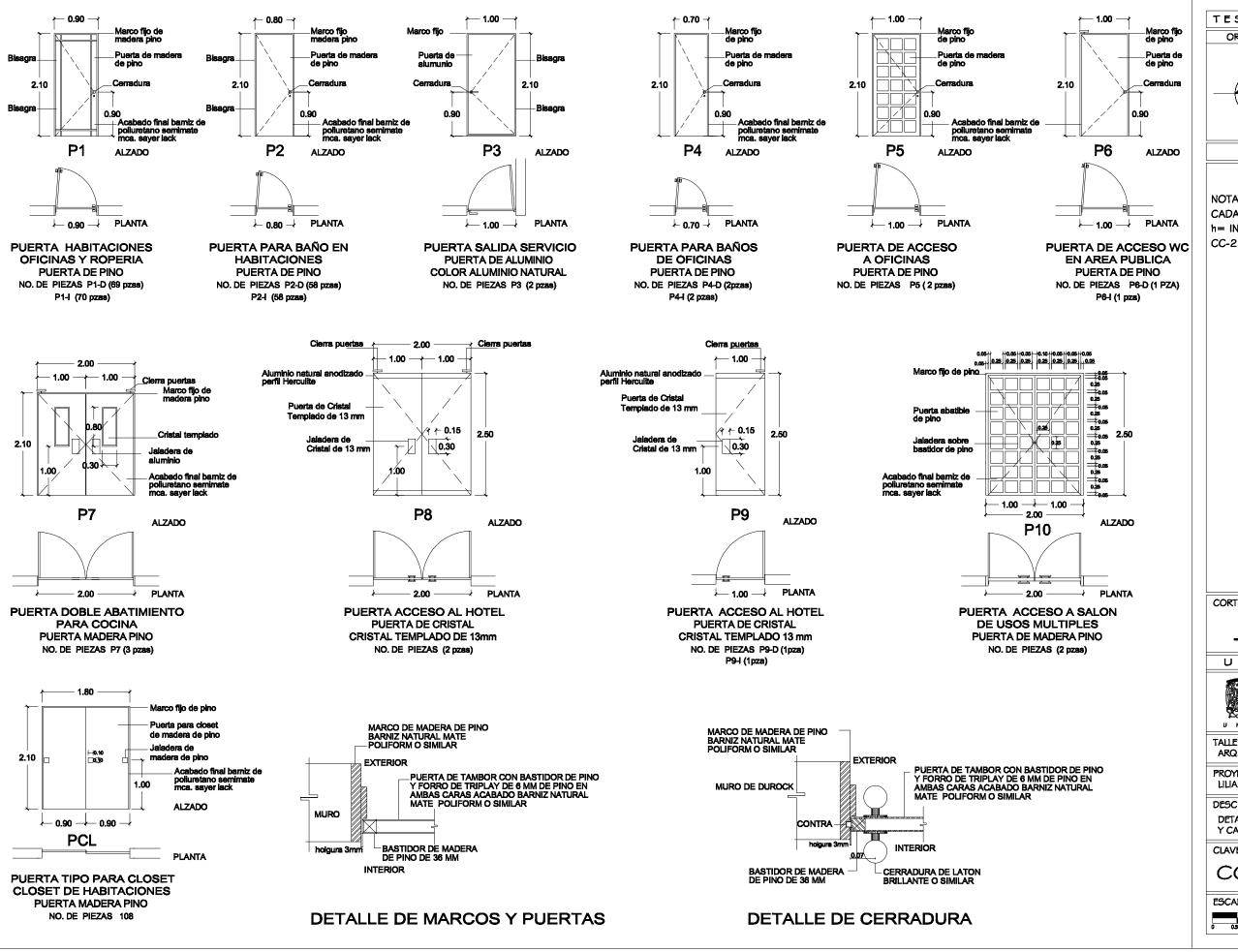




ANOTACIONES

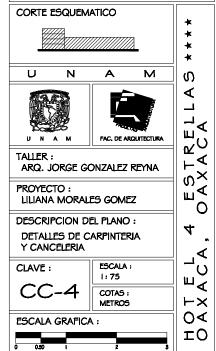
- I. VER PLANO DE DETALLES DE CARPINTERIA (CC-4) Y CANCELERIA (CC-5).
- 2. CANCELERIA DE ALUMINIO ANODIZADO ACABADO PORCELANIZADO COLOR NATURAL MATE Y CRISTAL DE Gmm
- 3. LAS ALTURAS h= SE TOMARAN A PARTIR
 DEL NPT.

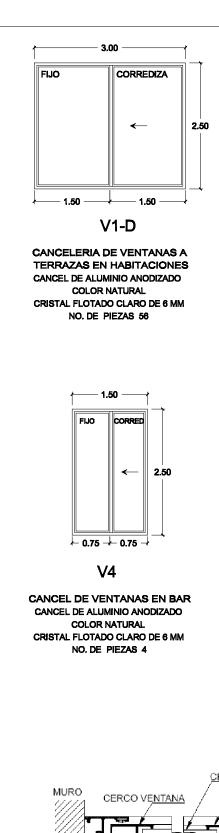


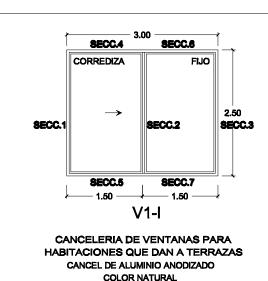


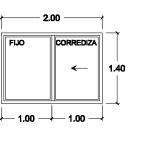


NOTA: LAS PUERTAS SERAN COLO-CADAS, TOMANDO LAS ALTURAS h= INDICADA EN LOS PLANOS CC-1, CC-2, Y CC-3, A PARTIR DEL NPT.









V2-D

CANCEL DE VENTANAS EN PASILLOS

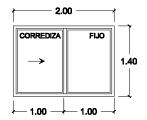
AREA DE HABITACIONES NIVEL 1,2 Y 3.

CANCEL DE ALUMINIO ANODIZADO

COLOR NATURAL

CRISTAL FLOTADO CLARO DE 6 MM

NO. DE PIEZAS 41



V2-I

CANCEL DE VENTANAS EN PASILLOS

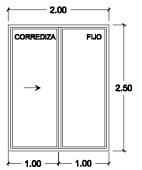
AREA DE HABITACIONES NIVEL 1,2 Y 3.

CANCEL DE ALUMINIO ANODIZADO

COLOR NATURAL

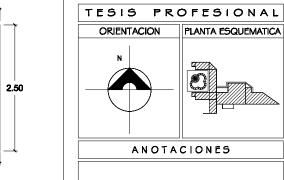
CRISTAL FLOTADO CLARO DE 6 MM

NO. DE PIEZAS 41

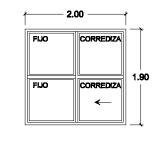


V3

CANCEL DE VENTANAS EN PASILLOS
AREA DE HABITACIONES PLANTA
BAJA Y RESTAURANTE
CANCEL DE ALUMINIO ANODIZADO
COLOR NATURAL
CRISTAL FLOTADO CLARO DE 6 MM
NO. DE PIEZAS 14



NOTA: LAS VENTANAS SERAN COLO-CADAS, TOMANDO LAS ALTURAS h= INDICADA EN LOS PLANOS CC-1, CC-2, Y CC-3, A PARTIR DEL NPT.

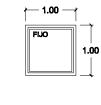


CRISTAL FLOTADO CLARO DE 6 MM

NO. DE PIEZAS 56

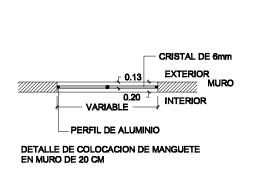
CANCEL DE VENTANAS EN EL RESTAURANTE CANCEL DE ALUMINIO ANODIZADO COLOR NATURAL CRISTAL FLOTADO CLARO DE 6 MM NO. DE PIEZAS 9

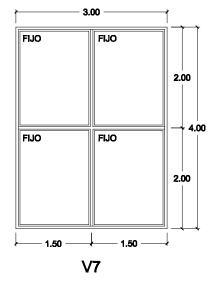
V5



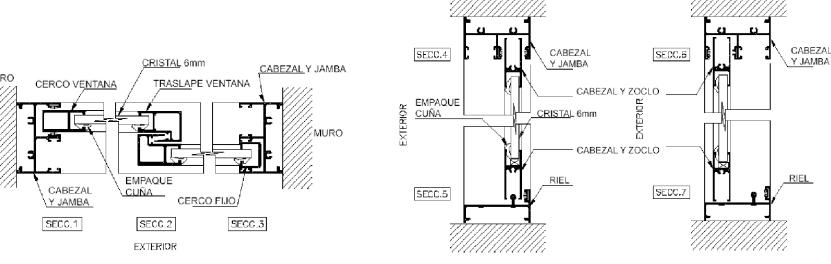
CANCEL DE VENTANAS EN OFICINAS ESCALERAS, SERVICIOS. CANCEL DE ALUMINIO ANODIZADO COLOR NATURAL CRISTAL FLOTADO CLARO DE 6 MM NO. DE PIEZAS 39

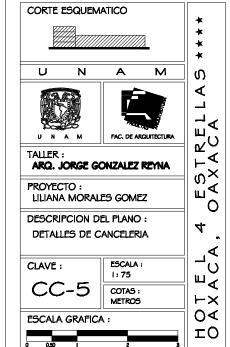
V6





CANCELERIA DE VENTANAS EN SALON CANCEL DE ALUMINIO ANODIZADO COLOR NATURAL CRISTAL FLOTADO CLARO DE 6 MM NO. DE PIEZAS 3





DETALLE DE PUERTAS Y VENTANAS CORREDIZAS PERFIL DE ALUMINIO 2" x 1.25"

FOTOGRAFÍAS DE MAQUETA



VISTA DE ACCESO PRINCIPAL



VISTA DE ACCESO PRINCIPAL



VISTA DE ACCESO PRINCIPAL FACHADA SURESTE



VISTA DE ACCESO PRINCIPAL FACHADA SURESTE



FOTOGRAFÍAS DE MAQUETA



VISTA EDIFICIO DE HABITACIONES, ÁREA DE ALBERCA Y JARDINES FACHADA NOROESTE



VISTA ÁREA DE ALBERCA Y JARDINES



VISTA EDIFICIO DE HABITACIONES, ÁREA DE ALBERCA Y JARDINES, FACHADA OESTE



VISTA EDIFICIO DE HABITACIONES FACHADA NORESTE



MEMORIA DESCRIPTIVA







DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

EL PROYECTO

El proyecto se desarrollo en un terreno de 26,650 m2. Dadas las características topográficas del mismo se opto por un partido arquitectónico horizontal, con el objeto de integrarlo visualmente al paisaje circundante, así como para crear vistas a los jardines interiores y poder disfrutarlos.

Para el diseño se tomaron en cuenta tres aspectos fundamentales, lograr espacios funcionales que respondieran de una manera óptima a las necesidades de los usuarios, crear una volumetría agradable respetando el entorno y la utilización de sistemas constructivos que redujeran los costos y tiempo de ejecución de la obra.

El acceso principal del Hotel está cubierto por un pórtico que comunica directamente con el lobby, que es un espacio muy importante ya que a través de este los huéspedes y usuarios pueden dirigirse tanto a las áreas públicas como la administración donde se podrán registrar o pedir informes, el bar, restaurante, salón de usos múltiples, concesiones, así como a la zona de habitaciones.

El área pública se diseño en un nivel con dobles alturas y comprende un salón de usos múltiples con capacidad para 200 personas, ofreciendo a los usuarios las comodidades y servicios para realizar congresos, convenciones, eventos sociales entre otros, cuenta con servicio sanitario independiente. El restaurante ubicado de tal forma que cuenta con vista a los jardines del hotel, con capacidad para 140 personas, este se diseño como un espacio integrado visualmente al lobby, cuenta con caja, barra, zona de mesas para comensales y servicio sanitario que comparte con el bar. El bar ofrece al usuario una agradable vista a los jardines, cuenta con barra y área de mesas. También se cuenta con concesiones como farmacia, agencia de viajes y tienda de artesanías tradicionales del estado de Oaxaca.

El área de habitaciones cuenta con la orientación óptima con el objeto de crear las mejores condiciones de confort para los huéspedes, así como una agradable vista a los jardines y la alberca, esta integrada por 108 habitaciones con terraza, de las cuales 86 son dobles y 22 sencillas, distribuidas en 4 niveles, los cuales se comunican entre si, por medio de escaleras y elevadores tanto públicos como de servicios.

Los pasillos cuentan con luz natural y vista a los espacios arbolados, para hacer más placentero el recorrido de los huéspedes al dirigirse a las habitaciones.

La zona de servicios se diseño en un nivel y comprende el acceso de servicio para el personal, patio de servicio, contenedores de basura en el exterior, anden de carga y descarga, control en el cual se cuenta con báscula, ropería central, taller de mantenimiento, cuarto de máquinas, cuarto eléctrico, bodega, vestidores de empleados, comedor de empleados y la cocina que da servicio al restaurante y salón de usos múltiples, que cuenta con zona de lavado de vajilla, zona de preparación de plato principal, verduras y ensaladas, cocción, barra, bodega de loza, barra de servicio, preparación de bebidas, oficina del cheff, congelación, refrigeración, almacén de abarrotes, bodega de vinos, aseo.

La zona recreativa dadas las características del terreno, se opto por tener áreas con jardines, de tal forma que los elementos vegetales respondieran a un ordenamiento natural con la finalidad de preservar las condiciones actuales del paisaje, esta zona cuenta con alberca, asoleadero, palapa-bar, canchas de tenis, así como andadores.



CRITERIO ESTRUCTURAL

En la estructura del Hotel se proponen dos sistemas constructivos.

En el edificio de cuatro niveles el cual aloja el área de habitaciones se propone una estructura de concreto.

A base de losas reticulares de 30cm de espesor, apoyadas perimetralmente sobre marcos rígidos de concreto f'c=300 kg/cm2, con refuerzo de acero estructural f's=2000 kg/cm2. Y losa maciza de concreto armado f'c=300 kg/cm2, en las terrazas,

La cimentación será de zapatas corridas y cadenas de liga de concreto armado f'c=300 kg/cm2, de secciones variables según cálculo estructural, las cuales están reforzadas con acero estructural f's=2000 kg/cm2, tomando en cuenta que la resistencia del terreno es de 9 ton/m2.

Los muros interiores construidos con paneles de tablacemento marca durock de 1.22 X 2.44 m y l 3 mm de espesor, sobre bastidores metálicos galvanizados con postes de calibre 20, y deberán colocarse bien plomeados espaciados a cada 40 cm a centros, así como canales superiores e inferiores calibre 22 con fijadores o anclas a cada 40 cm a centros. Refuerzo en juntas con cinta exterior y cemento flexible base coat (cemento látex), se aplicara en toda la superficie una capa de 2 mm de espesor de cemento flexible base coat, con la finalidad de resanar y unificar. Y provistos de un alma de lana mineral Thermafiber SAFB, su función es la de incrementar la resistencia al paso de sonido y evitar pérdidas de temperatura, esta se suministra con el espesor necesario para ser colocada dentro de los postes del bastidor metálico.

En muros de fachada se utilizará en la cara exterior paneles Dens Glass Gold de 13 mm, marca Georgia Pacific, colocados sobre bastidor metálico. Reforzado en juntas con cinta de fibra de vidrio y cemento flexible base coat, se aplicara en toda la superficie una malla de fibra de vidrio y recubrimiento base coat. En la cara interior se utilizara tablacemento durock.

Se eliqieron estos materiales, debido a su alta calidad.

El panel tablacemento durock está fabricado con cemento Pórtland, con una doble malla de fibra de vidrio polimerizada, por lo cual no sufre deterioro por exposición prolongada a la humedad y es clasificado como no combustible. Este se aplicará en muros interiores y plafones.

El panel Dens Glass Gold, con cubierta de fibra de vidrio resistente al agua y al fuego, es ideal para aplicaciones exteriores debido a su alta resistencia a los factores ambientales. Además de ser capaz de recibir todo tipo de acabados.

En el área pública y de servicios debido a los grandes claros, el sistema propuesto es a base de Losas de lámina Romsa (losacero) sección 3 calibre 20, con una capa de compresión de cinco a ocho centímetros según las dimensiones del claro, de concreto f'c=200 kg/cm2.

Columnas de concreto armado f'c=300 kg/cm2, de sección preliminar propuesta, con refuerzo de acero estructural f's=2000Kg /cm2 y las trabes armaduras de acero de alma abierta con un peralte promedio de $1.20~\rm m.$

La cimentación se diseño para recibir las cargas de las columnas dando como resultado una cimentación a base de zapatas aisladas de concreto armado f'c=300 kg/cm2, unidas con cadenas de liga, al igual que las columnas reforzadas con acero estructural.

Los muros serán construidos con los mismos materiales del edificio de cuatro niveles, muros interiores con paneles de tablacemento Durock y muros de fachada con paneles Dens Glass Gold de 13 mm en cara exterior.



CRITERIO DE INSTALACIONES

En el diseño del proyecto se consideraron las siguientes instalaciones: hidráulica, sanitaria, eléctrica (iluminación) y dentro de las especiales se realizó criterios de sistema de aire acondicionado, instalación contra incendios, telefonía y televisión.

CRITERIO DE INSTALACIÓN HIDROSANITARIA

El predio cuenta con agua potable la cual es suministrada de la red municipal a una cisterna y también cuenta con red de drenaje municipal.

CRITERIO DE INSTALACIÓN HIDRÁULICA

SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA FRÍA. Para el abastecimiento de agua a los servicios generales se propone un sistema con equipo hidroneumático, este es un sistema automático programado a presión constante. Por lo que el sistema de distribución de agua fría, comprenderá el equipo hidroneumático el cual consta de tanque de presión hidroneumático, bombas y compresor de aire. La red de distribución necesaria para alimentar, con el gasto y la presión requerida todos los muebles y equipos sanitarios del hotel. Las tuberías, conexiones y válvulas de esta red deberán ser de cobre rígido tipo "L".

SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA CALIENTE. El sistema comprende calderas, tanque de agua caliente, generador de vapor, tanque de condensados, bombas de alimentación, suavizador de agua, tanque para diesel. La red de tuberías de alimentación y la red de retorno para proporcionar agua caliente con la temperatura, presión y gasto requerido a los muebles y equipos que deben de contar con este servicio. Se propone un sistema de recirculación (línea de retorno de agua caliente), debido a la magnitud de los recorridos de las tuberías, así se evitarán desperdicios en la obtención de agua caliente a la temperatura necesaria. Las tuberías, conexiones y válvulas de esta red deberán ser de cobre rígido tipo "L".

CÁLCULO PARA DETERMINAR CAPACIDAD DE CISTERNA.

Para calcular la capacidad de la cisterna, se consideran 300 lts / huésped / día, según reglamento de construcción, en el cual una persona consume esta cantidad de agua al día incluyendo todos los servicios. Suponiendo que el Hotel en temporada alta llegará a estar ocupado a su máxima capacidad, por lo tanto estarán ocupadas las I 08 habitaciones considerando 2 huéspedes por habitación. Las necesidades generadas por empleados se consideran I 00 lts / empleado / día. Población:

108 habitaciones X 2 huéspedes=

216 huéspedes

1.5 empleados X habitación=1.5 empleados X 180 habitaciones = 162 empleados Demanda Mínima:

216 huéspedes X 300 lts/huésped/día

162 empleados X 100 lts/empleado/día



Consumo Diario:

Personas

216 huéspedes X 300 lts / huésped / día = 64,800 lts / día | 162 empleados X 100 lts /empleado / día = 16,200 lts / día | 81,000 lts / día

Riego de áreas verdes

12,500 m2 áreas verdes X 5 lts /m2 /día = 62,500 lts / día

Total=81,000 lts / día + 62,500 lts /día= 143,500 lts / día

Consumo Diario + Reserva:

143,500 lts / día X 2 = 287,000 lts

Reserva Contra Incendio:

9756.22 m2 construidos X 5 lts /m2 48,781 lts

Consumo Total:

287,000 lts + 48,78 lts = 335,78 lts

Volumen Requerido de Agua = 336 m3

Dimensiones de Cisterna: 12 X 10 X 2.8 = 336 m3

Según el Reglamento de Construcción para el Distrito Federal, las necesidades de riego se considerarán a razón de 5 lts /m2/día. En lo referente a la capacidad del almacenamiento de agua para sistema contra incendios, el Artículo 122, indica en proporción a 5 lts X m2 construido, reservada exclusivamente a surtir la red interna para combatir incendios.

CRITERIO DE INSTALACIÓN SANITARIA

El agua de lluvia será tratada por medio de filtros y almacenada en una cisterna la cual se utilizará para riego. El agua negra se mandará a la planta de tratamiento de aguas negras y una vez tratada se usará para riego.

Según el reglamento de construcción:

Las tuberías sanitarias se colocarán con una pendiente del 2 % y un diámetro no menor de 32 mm.

Los albañales deberán tener registros colocados a distancias no mayores de 10 metros entre cada uno y en cada cambio de dirección.

Los registros serán de 40 X 60 cm, para profundidades de hasta I metro, 50 X 70 cm para profundidades de I a 2 metros y 60 X 80 cm para profundidades de más de 2 metros.

Los registros deberán tener tapas con cierre hermético. Cuando un registro deba colocarse bajo locales habitables tendrán doble tapa con cierre hermético.



CÁLCULO DE ILUMINACIÓN







DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

LOCAL				CION POR EL METO						INDICE DE	COEFICIENTE	COEFICIENTE	LIMENTO	THE AN AL VOAD	NIIIN 45BO DE	WATE AND	CARCA	IMODELO DE LAMB	IA CARADO
LOCAL		DIMENSIONES LARGO		REQUERIMIENTO LUMINICO (LUXES)		SUPERFICIES MUROS		TIPO DE ALUMBRADO	TIPO DE LAMPARA	INDICE DEL LOCAL	COEFICIENTE DE UTLILZACION	COEFICIENTE DE MANTE.	LUMENES REQUERIDOS	S. T. DE LAMP.	NUMERO DE LAMPARAS	WATTS /LAMP.	CARGA POR LOCAL	MODELO DE LAMP. SEGUN CAT PHILIPS	ACABADO COLOR DE LUZ
FORMULA	AREA DEL	LOCAL X		LUXES AREA PRIVADA							/ C.U	X C. M	= LUMENES REQ.						
HABITACIONES	3.80	4.80	2.50	100.00	70%	50%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.45	0.75	5404.44	1600.00	4.00	26	104.00	Reflector 2x13W (2D/60B), Color Bco. empotrado para lámpara PL-913W Cicindela resina(21/40RA2), Color	LUZ CALIDA 2700°K
TERRAZA	1.80	3.80	2.50	60.00	70%	60%	GENERAL.	INDIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.26	0.70	2254.95	1250.00	2.00	18	36.00	anaranjado, Arbotante decorativo, para lámpara PL-C 18W Reflector 1x13W Horizontal (1D/60B),	LUZ CALIDA 2700°K
BAÑO	1.43	2.80	2.30	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.35	0.70	1634.29	825.00	2.00	13	26.00	Color Bco. empotrado para lámpara PL-5 13W Reflector x 3W Honzontal (D/GOB), Color Bco. empotrado para lámpara	LUZ CALIDA 2700°K
VESTIBULO CLOSET PASILLO AREA	1.80	2.00	2.50	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	I	0.35	0.70	1469.39	825.00	2.00	13	26.00	PL-5 13W Performa Honzontal Ix26W, color Bco. (L2/60-BH126A4E), empotrado para	LUZ CALIDA 2700°K
HABITACIONES VESTIBULO FRENTE	2.30	8.00	2.50	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.45	0.75	5451.85	1800.00	3.00	26	78.00	lámpara PL-C 2GW Reflector 2x2GW (4D/GO-B), Color Bco.	LUZ CALIDA 2700°K
ELEVADORES	8.45	11.90	2.50	150.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	D	0.53	0.75	37945.28	3600.00	12.00	52	624.00	empotrado para lámpara PL-C2GW Performa Honzontal Ix2GW, color Bco. (L2/GO-BH 2GA4E), empotrado para	LUZ CALIDA 2700°K
ESCALERA PRINCIPAL	2.00	11.00	2.50	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.45	0.75	6518.52	1800.00	4.00	26	104.00	lámpara PL-C 26W Reflector 2x 3W(2D/60B), Color Bco.	LUZ CALIDA 2700°K
ROPERIA 2	3.40	3.50 4.00	2.50	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE COMPACTA FLUORESCENTE	1	0.39	0.75	2632.48 4649.57	1600.00	2.00 4.00	26 26	52.00 104.00	empotrado para lámpara PL-S13W Reflector 2x13W(2D/GOB), Color Bco. empotrado para lámpara PL-S13W	LUZ CALIDA 2700°K
SALA DE JUEGOS	9.00	15.90	2.50	150.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	С	0.54	0.75	53000.00	3600.00	15.00	52	780.00	Reflector 2x2GW (4D/GO-B), Color Bco. empotrado para lámpara PL-C2GW	LUZ CALIDA 2700°K
ESCALERA EMERG.	2.80	4.20	2.50	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.42	0.75	3733.33	1800.00	3.00	26	78.00	Performa Horizontal Ix26W, color Bco. (L2/60-BH126A4E), empotrado para lámpara PL-C 26W	LUZ CALIDA 2700°K
PASILLO D ESCAL.	1.55	6.50	2.50	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.45	0.75	2985.19	1800.00	3.00	26	78.00	Performa Honzontal Ix26W, color Bco. (L2/60-BH 26A4E), empotrado para lámpara PL-C 26W	LUZ CALIDA 2700°K
				AREA PUBLICA															
				AREATOBEIGA														Performa Horizontal Tx26W, color Bco. (L2/60-BHT26A4E), empotrado para	
CONCESIONES	2.80	4.40	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	11200.00	1800.00	6.00	26	156.00	lámpara PL-C 26W Performa Horizontal Tx26W, color Bco.	LUZ CALIDA 3000°K
BODEGA DE CONCESIONES	1.40	2.80	2.30	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	1274.80	1800.00	1.00	26	26.00	(L2/GO-BH 2GA4E), empotrado para lámpara PL-C 2GW Performa Horizontal x2GW, color Bco.	LUZ NEUTRAL 3500°K
BAR	7.60	13.95	2.60	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	D	0.52	0.75	27184.62	1800.00	15.00	26	390.00	(L2/GO-BH 2GA4E), empotrado para lámpara PL-C 2GW Reflector x 3W Vertical (3G/GO-B),	LUZ CALIDA 2700°K
WC AREA PUBLICA M Y H	2.45	5.80	2.60	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.42	0.75	4511.11	860.00	6.00	13	78.00	Color Bco. empotrado para lámpara Pl C13W Reflector 1x13W Vertical (36/60-B),	LUZ NEUTRAL 3500°K
TELEFONOS	1.60	5.90	2.60	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	3069.92	860.00	4.00	13	52.00	Color Bco. empotrado para lámpara PL-C 13W Reflector 2x26W (4D/60-B), Color Bco.	LUZ CALIDA 2700°K
PASILLO A HABIT.	6.10	15.30	4.70	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	28281.82	3600.00	8.00	52	416.00	empotrado para lámpara PL-C26W	LUZ CALIDA 2700°K
RESTAURANTE	15.60	26.00	4.70	150.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	D	0.52	0.75	156000.00	3600.00	44.00	52	2288.00	Reflector 2x26W (4D/60-B), Color Bco. empotrado para lámpara PL-C26W Performa Honzontal, Reflector de aluminio 2x32W, color Bco. (L2/60-	LUZ CALIDA 2700°K
SALON DE USOS MULTIPLES	19.60	20.00	4.70	200.00	60%	50%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	D	0.52	0.75	201025.64	4800.00	42.00	64	2688.00	BH232A4DA), empotrado para lámpara PL-T 32W Reflector IxI3W Vertical (36/60-B),	LUZ CALIDA 2700°K
WC SALON DE USOS MULTIPLES H Y M	4.30	5.20	3.20	100.00	70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.42	0.75	7098.41	860.00	8.00	13	104.00	Color Bco. empotrado para lámpara PL-C 13W	LUZ NEUTRAL 3500°K
PASILLO EN WC DE SALON USOS MULT.	1.20	10.00	3.20	100.00	60%	50%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	I	0.38	0.75	4210.53	860.00	5.00	13	65.00	Reflector 1x13W Vertical (36/60-B), Color Bco. empotrado para lámpara PL-C 13W	LUZ CALIDA 2700°K
LOBBY	14.70	17.30	4.70	250.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	E	0.49	0.75	173000.00	6400.00	28.00	84	2352.00	Performa Honzontal, Reflector de aluminio 2x42W, color Bco. (L2/GO- BH242A4 DA), empotrado para lámpara PL-T 42W	LUZ CALIDA 2700°K
10001	14.70	17.50	4.70	200.00	0070	0070	OLIVLIONE.	DIRECTO	COMPACTATEBORESCENTE	L	0.40	0.75	17000.00	0400.00	20.00	04	2332.00	Performa Horizontal, Reflector de aluminio 2x42W, color Bco. (L2/60-	
ACCESO HOTEL	2.70	14.70	3.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	38721.95	6400.00	6.00	84	504.00	BH242A4 DA), empotrado para lámpara PL-T 42W Performa Honzontal, Reflector de aluminio 2x42W, color Bco. (L2/60-	LUZ CALIDA 2700°K
PORTICO	7.80	20.00	4.17	200.00	60%	50%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	F	0.45	0.75	92444.44	6400.00	16.00	84	1344.00	BH242A4 DA), empotrado para lámpara PL-T 42W	LUZ CALIDA 2700°K
	T	1	T	AREA ADMON.		1				T						T			
RECEPCION	3.20	7.80	2.30	500.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	F	0.45	0.75	36977.78	4800.00	8.00	64	512.00	Performa Honizontal, Reflector de aluminio 2x32W, color Bco. (L2/GO- BH232A4DA), empotrado para lámpara PL-T 32W	LUZ NEUTRAL 3500°K
										1								Reflector 2x26W (4D/60-B), Color Bco.	
DFICINA I (PB)	2.80	3.40	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	8654.55	3600.00	4.00	52	208.00	empotrado para lámpara PL-C26W	LUZ NEUTRAL 35009

	ı	DISEÑO DE	ILUMINAC	ION POR EL METOI	DO LUMEN I	DE LOS LOC	CALES MAS IN	IPORTANTES.	•										
LOCAL	ANCHO	IMENSIONES LARGO		REQUERIMIENTO LUMINICO (LUXES)		SUPERFICIES MUROS	TIPO DE ILUMINACION	TIPO DE ALUMBRADO	TIPO DE LAMPARA	INDICE DEL LOCAL	COEFICIENTE DE UTLILZACION	COEFICIENTE DE MANTE.	LUMENES REQUERIDOS	LUM/LAMPARA S. T. DE LAMP.	NUMERO DE LAMPARAS	WATTS /LAMP.	CARGA POR LOCAL	MODELO DE LAMP. SEGUN CAT PHILIPS	ACABADO COLOR DE LUZ
FORMULA	AREA DEL	LOCAL X		LUXES		I	T				/ C.U	X C. M	= LUMENES REQ.			T			
OFICINA 2 (PB)	2.70	4.50	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	11045.45	3600.00	4.00	52	208.00	Reflector 2x26W (4D/60-B), Color Bcc empotrado para lámpara PL-C26W	LUZ NEUTRAL 3500°K
SALA DE ESPERA	5.60	7.70	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	E	0.49	0.75	35200.00	3600.00	10.00	52	520.00	Reflector 2x26W (4D/60-B), Color Bcc empotrado para lámpara PL-C26W	LUZ NEUTRAL 3500°K
PASILLO A OFICINAS	2.80	4.10	2.30	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	3478.79	1650.00	2.00	26	52.00	Reflector 2x13W(2D/60B), Color Bco. empotrado para lámpara PL-513W	. LUZ NEUTRAL 3500°K
CAJA	1.80	3.00	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	5268.29	3600.00	2.00	52	104.00	Reflector 2x2GW (4D/GO-B), Color Bcc empotrado para lámpara PL-C2GW	LUZ NEUTRAL 3500°K
CONMUTADOR	2.50	3.00	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	7317.07	3600.00	2.00	52	104.00	Reflector 2x26W (4D/60-B), Color Bcc empotrado para lámpara PL-C26W	LUZ NEUTRAL 3500°K
WC MUJERES Y HOMBRES	4.05	2.20	2.20	100.00	700/	000/	CENEDAL	DIRECTO	COMPACTA FLUORES CENTE	н	0.42	0.75	4000.04	860.00	2.00	13	20.00	Reflector 1x13W Vertical (36/60-B), Color Bco. empotrado para lámpara	
	1.25	3.20	2.30		70%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE			0.75	1269.84				26.00	PL-C 13W Reflector 2x2GW (4D/GO-B), Color Bcc	
OFICINA 3 (N1)	2.80	3.40	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	8654.55	3600.00	4.00	52	208.00	empotrado para lámpara PL-C2GW Reflector 2x2GW (4D/GO-B), Color Bcc	
OFICINA 4 (N1)	2.70	4.50	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	11045.45	3600.00	4.00	52	208.00	empotrado para lámpara PL-C26W Reflector 2x26W (4D/60-B), Color Bcc	LUZ NEUTRAL 3500°K
OFICINA 5 (N1)	2.80	5.80	2.30	300.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	14763.64	3600.00	4.00	52	208.00	empotrado para lámpara PL-C26W Reflector 2x26W (4D/60-B), Color Bcc	LUZ NEUTRAL 3500°K
SALA DE JUNTAS	5.70	5.80	2.30	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	E	0.49	0.75	17991.84	3600.00	5.00	52	260.00	empotrado para lámpara PL-C2GW Reflector 2x 3W(2D/GOB), Color Bco.	LUZ NEUTRAL 3500°K
ARCHIVO	1.80	2.60	2.30	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	3043.90	1650.00	2.00	26	52.00	empotrado para lámpara PL-S I 3W	LUZ NEUTRAL 3500°K
PAPELERIA Y COPIAS	2.50	3.00	2.30	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	4878.05	1650.00	3.00	26	78.00	Reflector 2x13W(2D/60B), Color Bco. empotrado para lámpara PL-513W	LUZ NEUTRAL 3500°K
SALA DE DESCANSO	3.00	8.90	2.30	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	F	0.45	0.75	7911.11	1650.00	5.00	26	130.00	Reflector 2x13W(2D/60B), Color Bco. empotrado para lámparaPL-S 13W Reflector 1x13W Horizontal (1D/60B),	LUZ CALIDA 2700°K
ESCALERAS	2.90	3.00	2.30	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	2636.36	825.00	3.00	13	39.00	Color Bco. empotrado para lámpara PL-S I 3W	LUZ CALIDA 2700°K
				AREA SERVICIOS															
																		Reflector 2x 3W(2D/GOB), Color Bco	
PASILLO EXTERIOR	2.00	10.00	2.60	100.00	60%	50%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	6060.61	1650.00	4.00	26	104.00	empotrado para lámpara PL-513W Pacific 2x32 W (TCW215-23A2), color bco. sobrepuesto para lámpara	LUZ CALIDA 2700°K
COCINA	9.60	21.20	3.20	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	LAMPARA FLUORESCENTE	D	0.52	0.75	104369.23	5600.00	21.00	64	1344.00	F32T8/84 I Reflector 2x2GW (4D/GO-B), Color Bcc	LUZ FRIA 4100°K
VESTIBULO COCINA	5.00	7.70	3.20	200.00	60%	70%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	G	0.44	0.75	23333.33	3600.00	8.00	52	416.00	empotrado para lámpara PL-C2GW Performa Horizontal, Reflector de	LUZ FRIA 4100°K
	0.00	0.00	2.22	050.00	000/	000/	05115841	5/55 050			0.00	0.75	2002.00	4000.00	0.00		400.00	aluminio 2x32W, color Bco. (L2/GO-BH232A4DA), empotrado para lámpara	
OFICINA CHEFF BODEGA DE	2.80	3.20	3.20	250.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	J	0.32	0.75	9333.33	4800.00	2.00	64	128.00	PL-T 32W Reflector 2x 3W(2D/GOB), Color Bco.	LUZ NEUTRAL 3500°K
ABARROTES	5.30	5.85	3.20	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	10082.93	1650.00	6.00	26	156.00	empotrado para lámpara PL-S13W Reflector 2x13W(2D/60B), Color Bco.	LUZ FRIA 4100°K
BODEGA DE VINOS	1.85	2.85	3.20	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	J	0.32	0.75	2196.88	1650.00	2.00	26	52.00	empotrado para lámpara PL-513W Pacific 2x32 W (TCW215-23A2), color	LUZ FRIA 4100°K
CTO.DE REFRIG.Y CTO. CONGELAC.	2.30	2.30	3.20	200.00	60%	50%	GENERAL.	DIRECTO	LAMPARA FLUORESCENTE	J	0.32	0.75	4408.33	5600.00	1.00	64	64.00	bco. sobrepuesto para lámpara F32T8/84 I	LUZ FRIA 4100°K
BODEGA DE LOZA Y MANTELES	2.50	2.50	3.20	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	J	0.32	0.75	2604.17	1650.00	2.00	26	52.00	Reflector 2x13W(2D/60B), Color Bco. empotrado para lámpara PL-S13W	LUZ FRIA 4100°K
ASEO, CONTROL	1.80	2.80	3.20	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	J	0.32	0.75	2100.00	1650.00	1.00	26	26.00	Reflector 2x13W(2D/60B), Color Bco. empotrado para lámpara PL-S13W	LUZ NEUTRAL 3500°K
BASURA	1.80	2.80	3.20	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	J	0.32	0.75	2100.00	1650.00	1.00	26	26.00	Reflector 2x13W(2D/60B), Color Bco empotrado para lámpara PL-S13W	LUZ FRIA 4100°K
PASILLO SERVICIO	2.60	29.50	3.20	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	24943.09	5600.00	5.00	64	320.00	Pacific 2x32 W (TCW2 5-23A2), color bco. sobrepuesto para lámpara F32T8/84	LUZ FRIA 4100°K
00.450.00																		Performa Horizontal, Reflector de aluminio 2x32W, color Bco. (L2/60-	
COMEDOR EMPLEADOS WC Y VESTIDORES	6.60	9.80	3.20	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	F	0.45	0.75	38328.89	4800.00	8.00	64	512.00	BH232A4DA), empotrado para lámpara PL-T 32W Reflector IxI3W Vertical (36/60-B),	LUZ CALIDA 2700°K
EMPLEADOS MUJERES Y HOMB.	4.13	6.60	3.20	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	COMPACTA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	8864.39	860.00	10.00	13	130.00	Color Bco. empotrado para lámpara PL-C I 3W	LUZ NEUTRAL 3500°K
ROPERIA CENTRAL	4.80	6.60	3.20	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	LAMPARA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	20604.88	5600.00	4.00	64	256.00	Pacific 2x32 W (TCW215-23A2), color bco. sobrepuesto para lámpara F32T8/841	LUZ FRIA 4100°K
																		Pacific 2x32 W (TCW215-23A2), color bco. sobrepuesto para lámpara	
MANTENIMIENTO	4.80	6.60	3.20	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	LAMPARA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	20604.88	5600.00	4.00	64	256.00	F32T8/84 Pacific 2x32 W (TCW2 5-23A2), color bco. sobrepuesto para lámpara	LUZ FRIA 4100°K
CTO. DE MAQUINAS	10.00	15.00	3.20	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	LAMPARA FLUORESCENTE	D	0.52	0.75	76923.08	<u>5600.00</u>	14.00	64	896.00	F32T8/841 Pacific 2x32 W (TCW215-23A2), color	LUZ FRIA 4100°K
CTO. ELECTRICO	9.00	10.00	3.20	200.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	LAMPARA FLUORESCENTE	E	0.49	0.75	48979.59	5600.00	9.00	64	576.00	bco. sobrepuesto para lámpara F32T8/841	LUZ FRIA 4100°K
BODEGA GRAL.	5.00	5.00	3.20	100.00	60%	60%	GENERAL.	DIRECTO	LAMPARA FLUORESCENTE	Н	0.41	0.75	8130.08	5600.00	2.00	64	128.00	Pacific 2x32 W (TCW215-23A2), color bco. sobrepuesto para lámpara F32T8/841	LUZ FRIA 4100°K

CAPÍTULO VIII. COSTO DE PROYECTO Y CONCLUSIONES







DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

FINANCIAMIENTO

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), cuenta con un programa de financiamiento a la actividad turística. El objetivo principal de este programa es fomentar el desarrollo y fortalecimiento de la industria turística nacional, brindando apoyo crediticio a proyectos turísticos ubicados en cualquier lugar de la República Mexicana.

Otros objetivos son, apoyar aquellos proyectos que contribuyan en mayor medida a generar empleos, incrementar la captación de divisas y fomentar el desarrollo regional, así como estimular la creación y ampliación de servicios complementarios (agencias de viajes, venta de artesanías) que contribuyan a elevar la calidad y el fortalecimiento de la oferta turística.

Lo cual ha representado una importante contribución al desarrollo turístico y socioeconómico del país al aumentar la oferta turística con destinos de alta calidad, atrayendo nuevos segmentos de mercado.

Mecánica Operativa General. El inversionista deberá recurrir a las oficinas del fondo por asesoría y documentos de apoyo técnico. Una vez que se tenga la información requerida, el inversionista seleccionará al agente intermediario, presentándole el paquete de información para que éste proceda a su análisis. Los agentes intermediarios pueden ser las siguientes instituciones de crédito: Banca comercial, Banca de desarrollo, Uniones de crédito y Arrendadoras financieras.

FONATUR con los términos autorizados del agente intermediario y toda la información solicitada, procederá a efectuar el análisis técnico, financiero y de mercado para determinar la factibilidad del proyecto y emitir una opinión especializada, una vez evaluada la solicitud presentada, se precede a someter a ésta ante el Comité de Crédito y Comercialización de FONATUR, existiendo facultades de la Dirección General para autorizar créditos menores hasta por 300 salarios mínimos anuales vigentes en el D.F.

En el caso de obra nueva de un Hotel de cuatro estrellas se puede otorgar un crédito hasta del 50% del monto total de la construcción. (17)



COSTO DE PROYECTO

En la elaboración del presupuesto de costo se prevé o presupone el importe de una obra. Para lo cual se debe utilizar la información disponible en el proyecto, los planos de localización, el proyecto arquitectónico, estructural, instalaciones, los materiales que deberán emplearse, los elementos de la misma y sus dimensiones. Así como los costos que en ese momento tengan los insumos.

En un ambiente inflacionario, el control de costos adquiere especial importancia para el constructor, entre otras razones porque el poder adquisitivo de la moneda cambia rápidamente.

Un alto volumen de obras que se ejecutan en nuestro país, se contratan bajo el sistema de precios unitarios, aplicados a los diversos conceptos y cantidades de obra para conformar un presupuesto. En este se incluye: partida, concepto, unidad, cantidad, precio unitario e importe.

No es posible calcular precios unitarios sin el apoyo de las especificaciones, ya que éstas definen la obra que se requiere y la manera en que debe ejecutarse. Previo a la elaboración de los precios unitarios, es absolutamente indispensable, conocer a fondo la naturaleza de los recursos tanto humanos, como de maquinaria, materiales y la disponibilidad de los mismos.

Para elaborar el siguiente presupuesto se tomó como parámetro de costo aproximado por metro cuadrado de obra en la construcción de Hoteles de categoría cuatro estrellas 13,000.00 (trece mil pesos 00/100 m.n.) área construida y 1,300.00 (mil trescientos pesos 00/100 m.n.) área exterior.

Esto basado en presupuestos y comparativas de edificios análogos ya construidos y tomando como referencia los parámetros del manual BIMSA, costos de edificaciones.

CRITERIO DE COSTO

Metros cuadrados construidos 9,756.22m2 Metros cuadrados área exterior 21,858.28m2

Costo m2 construido \$13,000.00 Costo m2 área exterior \$1,300.00

Costo área construida 9,756.22m2 X \$13,000.00 =\$126,830,860.00

Costo área exterior $21,858.28m2 \times $1,300.00 = $28,415,764.00$

COSTO TOTAL DEL PROYECTO \$155,246,624.00



CRITERIO DE COSTO

Costo por metro cuadrado construido = \$13,000.00 Costo por metro cuadrado de área libre= \$1,300.00

	M2	Costo por m2	Total
A construir	9,756.22	13,000	126,830,860.00
Área libre	21,858.28	1,300	28,415,764.00
		Total	155,246,624.00

Concepto	Porcentaje %	Total \$
Estructura	35%	44,390,801.00
Instalaciones	20%	25,366,172.00
Acabados	15%	19,024,629.00
Complementarios	30%	38,049,258.00
Subtotal	100%	126,830,860.00
Área libre		28,415,764.00
	Total	155,246,624.00

CRITERIO DE HONORARIOS

Honorarios Profesionales del Arquitecto, según Arancel del CAM, SAM.

\$155,246,624.00 Costo Total / 9756.22 m2 construidos = \$15,912.58 m2

Costo por metro cuadrado

\$15,912.58 m2 precio que se aplicara en fórmula.

Fórmula:

H = ([(Superficie)(Costo m2)(Factor de superficie)(Inflación)]/IOO)(Kalcances del proy.)

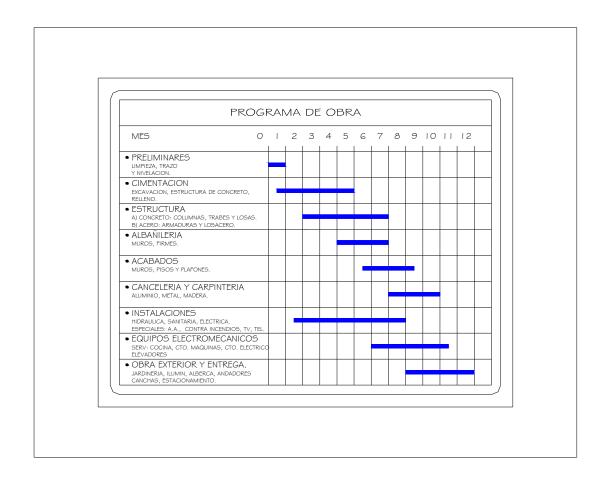
H = ([(9756.22 m2) (\$15,912.58 m2) (0.97) (1.0412)] / 100)) (7.30) = \$11,445,926.13

\$11,445,926.13 X 100/\$155,246,624.00= 7.373 %

Honorarios del Arquitecto 7.373% del costo total del proyecto = \$11,445,926.13



PROGRAMA DE OBRA



CRITERIO DE MANTENIMIENTO

Costo anual del edificio 2% del costo inicial.

Costo total de la obra= \$155,246,624.00

Costo de mantenimiento anual del Hotel = \$3,104,932.48

Concepto	Porcentaje %	Costo \$
Estructura	10%	310,493.248
Instalaciones	35%	1,086,726.368
Acabados	25%	776,233.12
Mobiliario	30%	931,479.744
Total	100%	3,104,932.48



CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de está tesis, se llevó a cabo el estudio para la realización de un Hotel 4 estrellas, agrupa en su información desde la investigación del tema y el análisis del lugar, hasta la selección de los métodos más apropiados para la ejecución del mismo, llegando así a la solución más adecuada que cubra las necesidades de alojamiento turístico que requiere la ciudad de Oaxaca.

A partir de esto se puede concluir que para poder llevar a cabo un proyecto arquitectónico hotelero, debe estar sustentado en una serie de investigaciones, que permitan llegar a la solución más adecuada con, la zona de inserción, el tamaño del terreno, las condiciones climatológicas del lugar, entre otras para poder dirigir el Hotel al tipo de usuarios que lo requieren. Ya que este tipo de proyecto no es sólo una inversión para los socios e inversionistas involucrados, si no también para el estado donde se ubica el hotel y su población, por generar empleos, captación de divisas e integrador social y cultural, siendo el turismo una fuente viable de desarrollo en Oaxaca.

La presente tesis pretende ser un documento que sirva de apoyo para comprender los procedimientos de investigación y análisis en el desarrollo de un hotel de 4 estrellas y permita entender la importancia que tiene el turismo en nuestro país por su riqueza cultural.



REFERENCIAS

LIBROS

- I) Colle Corchera Marie-Pierre *Sordo Madaleno. Arquitectura en Cuatro Elementos* 230 fotografías a color; Ediciones Reverté S.A. de C.V. Primera Edición, 1998, 168 páginas.
- 2) José María Bradomin *Monografía del Estado de Oaxaca* Tercera edición, México, D.F. 1984, 324 páginas.
- 3) Legorreta Ricardo La Arquitectura de Ricardo Legorreta Editorial Limusa, México, D.F. 1991.
- 4) Neufert Ernest Arte de Proyectar en Arquitectura Editorial Gustavo Gili S.A; Barcelona, 447 páginas.
- 5) Plazola Cisneros Alfredo Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Hospitales y Hoteles Vol. 6, Editorial Plazola, 1997, 608 páginas.
- 6) Plazola Cisneros Alfredo y Plazola Anguiano Alfredo *Arquitectura Deportiva* Editorial Limusa, México D.F., 1997, 759 páginas.

REVISTAS Y PÚBLICACIONES

- 7) Enlace Arquitectura y Diseño Hoteles Año 6, México D.F. 1996. No.1, 77 páginas. Colegio de Arquitectos de la República Mexicana A.C.
- 8) Enlace Arquitectura y Diseño Hotel Omni Zaashila No. I , México D.F., Enero 1996. Colegio de Arquitectos de la República Mexicana A.C.
- 9) Enlace Arquitectura y Diseño Hotel Westing Regina, Los Cabos No.2, México D.F., Febrero I 995. Colegio de Arquitectos de la República Mexicana A.C.
- I O) Enlace Arquitectura y Diseño
 Megaproyectos Turísticos
 No.8, Año 4, No.8, México D.F. 1994, 71 páginas.
 Colegio de Arquitectos de la República Mexicana A.C.







DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

I 1) Enlace Arquitectura y Diseño
Espacios para el Encuentro
No. I 1, Año 8, México D.F. 1998, 113 páginas.
Colegio de Arquitectos de la República Mexicana A.C.

12) Enlace Arquitectura y Diseño
Espacios Abiertos
No.2, Año 9, México D.F. 1999, 112 páginas.
Colegio de Arquitectos de la República Mexicana A.C.

13) Enlace Arquitectura y Diseño
Lobiees de Acceso
No.2, Año 10, México D.F. 2000, 127 páginas.
Colegio de Arquitectos de la República Mexicana A.C.

14) Enlace Arquitectura y Diseño
Interiorismo
No.4, Año II, México D.F. 2001, 213 páginas.
Colegio de Arquitectos de la República Mexicana A.C.

15) Estado de Oaxaca, México, Guía Turística. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Estado de Oaxaca, México 2000, 391 páginas.

I 6) Oaxaca Hoy
 Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
 Estado de Oaxaca, México 2000, 169 páginas.

I 7) *Programa de Desarrollo del Sector Turístico I 995-2000.* Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)

18) Resorts and Great Hotels. Camino Real México The Connoisseur's Guide to the World's Best Edition The Collection, 1999.

I 9) Reglamento de Construcción y Seguridad estructural para el Estado de Oaxaca. Secretaria de Desarrollo Urbano, Comunicaciones y Obras Públicas. Gobierno del Estado de Oaxaca, 2008.

19') Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal. Ley de Desarrollo urbano para el Distrito Federal. Reglamento de zonificación para el distrito Federal. Editorial Olquín, S.A. de C.V. 2008.

SITIOS WEB

www.fonatur.com.mx www.google.com.mx www.gpgypsum.com www.inegi.gob.mx www.luz.philips.com www.oaxaca.gob.mx www.philips.com.mx www.sectur.gob.mx

