



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFÍA**

**TIPOLOGÍA DE CAFETICULTORES EN EL MUNICIPIO DE
COATEPEC, ESTADO DE VERACRUZ**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

P R E S E N T A

JOSÉ ROBERTO BENÍTEZ DOMÍNGEZ

ASESOR: DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres
y mis hermanos

"No dejes apagar el entusiasmo, virtud tan valiosa como necesaria; trabaja, aspira, tiende siempre hacia la altura". Rubén Darío

*"No temáis a la grandeza; algunos nacen grandes, algunos logran grandeza, a algunos la grandeza le es impuesta y a otros la grandeza les queda grande".
William Shakespeare*

*"El silencio es la antesala de la palabra. Sin decir nada, se pueden decir tantas cosas, que, a veces, es mejor callar, y dejar que sea el propio interlocutor el que imagine e intérprete lo que se intenta comunicar a través de la magia del silencio".
Jorge Valdano*

"Un guerrero asume responsabilidades por sus actos, por el más trivial de sus actos. Un hombre ordinario actúa sus pensamientos y nunca asume responsabilidades por lo que hace". Carlos Castañeda

*"Ganar queremos todos, pero sólo los mediocres no aspiran a la belleza. Es como pretender elegir entre un imbécil bueno o un inteligente malo. "
Jorge Valdano*

Agradecimientos

Gracias a mi familia en general, pero sobre todo a mis padres, José y Maricela, por su cariño, comprensión y apoyo sin condiciones ni medida. Gracias por guiarme sobre el camino de la educación y a mis hermanos, Emmanuel y Octavio, por sus comentarios, sugerencias y opiniones. Además de ser buenos amigos son la mejor compañía para compartir el mismo techo.

Al Dr. Enrique Propin, por sus consejos, paciencia, bendiciones y opiniones que sirvieron para que ésta tesis saliera adelante y por alentarme para seguir adelante en mi preparación profesional.

A los sinodales, Dra. Carmen Juárez, Dr. Álvaro Sánchez, Dr. José María y Dra. Alejandrina, por haberse tomado el tiempo para leer el trabajo, por su atención y por sus comentarios que lograron mejorar esta tesis.

A la Universidad Nacional Autónoma de México por brindarme la oportunidad de estudiar una carrera tan buena como la Geografía y a todos mis profesores que participaron en mi desarrollo profesional durante mi carrera, sin su ayuda y conocimientos no estaría en donde me encuentro ahora.

También quiero darle las gracias a mis amigas, Nallely, Jocelin, Tania y Victoria, que estuvieron conmigo y compartimos tantas aventuras, experiencias, desveladas y triunfos. Gracias a cada una por hacer que mi estancia en el facultad fuera súper divertida.

Finalmente le agradezco a la banda pesada (ustedes saben quienes son) de la Geografía, gracias por brindarme su amistad y compartir tantas experiencias, convivencias, degustaciones y triunfos futbolísticos (con las palomas), no dejen de ser tan chidos.

Índice

	Págs.
Introducción.....	1
I. Dimensión geográfica de la economía cafetalera.....	5
1.1 Antecedentes cognoscitivos.....	5
1.2 Producción cafetalera en el mercado internacional.....	20
1.3 Importancia territorial de la producción cafetalera en México.....	40
II. Características territoriales del café en Veracruz.....	47
2.1 Proceso territorial de introducción del café.....	47
2.2 Factores naturales que favorecen el cultivo del café en Coatepec.....	56
2.3 Componentes socioeconómicos del municipio de Coatepec.....	60
III. Tipos de cafeticultores en el municipio de Coatepec, Veracruz.....	67
3.1 Estrategias metodológicas usadas en campo.....	67
3.2 Clasificación de los cafeticultores de acuerdo con sus condiciones territoriales y de infraestructura.....	69
3.3 Características productivas y sociales de los cafeticultores.....	74
3.4 Tipología de los cafeticultores.....	79
Conclusiones.....	88
Bibliografía.....	91
Anexos.....	96

Índice de cuadros

	Págs.
Cuadro 1.1. Requerimientos óptimos para el desarrollo del cafeto.....	6
Cuadro 1.2. Clasificación del café según la altitud de producción.....	9
Cuadro 1.3. Mundo: producción mundial de café por variedad.....	24
Cuadro 2.1. Veracruz: características naturales de los municipios pertenecientes a la cuenca cafetalera.....	59
Cuadro 2.2. Coatepec: Población Económicamente Activa por sector productivo, 2005.....	66
Cuadro 3.1. Coatepec: particularidades de los predios dedicados al cultivo del café, 2009.....	72
Cuadro 3.2. Coatepec: infraestructura empleada en el cultivo de café, 2009.....	73
Cuadro 3.3. Coatepec: características productivas de los predios, 2009.....	77
Cuadro 3.4. Coatepec: condiciones de bienes y vivienda, 2009.....	78
Cuadro 3.5. Coatepec: alimentación y servicios médicos, 2009.....	78

Índice de figuras

Figura 1.1. Mundo: producción de café de los 15 principales productores, ciclo 2007/2008.....	25
Figura 1.2. Mundo principales regiones productoras de café, 2007.....	25
Figura 1.3. Mundo: principales países consumidores de café, ciclo 2007/2008.....	29
Figura 1.4. Mundo: principales países exportadores de café, ciclo 2007/2008.....	30
Figura 1.5. Mundo: importación de café de los 10 principales importadores, ciclo 2007/2008.....	31
Figura 1.6. Mundo: consumo per cápita en Kg.....	33
Figura 1.7. México: destino de las exportaciones de café, abril 2008.....	38
Figura 1.8. México: destino de las exportaciones de café, diciembre 2008.....	39
Figura 1.9. México: exportación, producción y consumo.....	39
Figura 1.10. México: producción de café, 1999.....	42
Figura 1.11. México: producción de café, 2008.....	43
Figura 1.12. Veracruz: producción de café, 2005.....	45
Figura 1.13. Veracruz: producción de café, 2008.....	46
Figura 2.1. Veracruz: localización geográfica de Coatepec.....	57
Figura 2.2. Veracruz: altimetría de la cuenca cafetalera.....	58
Figura 2.3. Veracruz: localidades de la cuenca cafetalera.....	63
Figura 3.1. Coatepec: localización geográfica de los cafeticultores entrevistados.....	68
Figura 3.2. Coatepec: tipología de los productores entrevistados.....	83

Introducción

El cultivo de café empezó como actividad socioeconómica en el siglo V en Medio Oriente. Este producto se introdujo a nuestro país por el estado de Veracruz al comenzar el siglo XIX. Al principio, este cultivo enfrentó una competencia por el espacio con el tabaco, posteriormente, el café, pudo desarrollarse en su totalidad. Lo que se menciona en los renglones anteriores dan un esbozo de la gran tradición de ese cultivo en territorio veracruzano. En este contexto, Coatepec es un municipio importante para el estado de Veracruz en la producción cafetalera.

El lugar donde está ubicado dicho municipio es una zona productora de café de alta calidad, denominado “café de altura”, esto es porque el clima, la altitud (aproximadamente de 1200 msnm) y la edafología del lugar, que es un suelo de tipo Andosol formados sobre materiales volcánicos y con un alto nivel de materia orgánica, favorecen el cultivo de esta clase. También esta región es una de las que tiene mayor productividad en el cultivo de café a nivel estatal. Cabe mencionar que el aromático tiene una importancia socioeconómica considerable, ya que un gran número de campesinos y agricultores se dedican a este cultivo, además de que la mayor parte de la producción se exporta. Los productores veracruzanos sostienen que el grano que ellos cultivan es el único con denominación de origen en el país. Sin embargo, al existir la especulación en el precio, debido a que éste se establece en las principales bolsas de valores del mundo como Nueva York, Londres, entre otras, los costos de producción son muy elevados; además la dependencia de la producción con el mercado externo conforma una estructura

productiva caracterizada por el monocultivo, la contratación de mano de obra asalariada, la capitalización de la mediana y la gran propiedad. También enfrentan una competencia desleal con compañías extranjeras y nacionales que acaparan gran parte de la producción a precios bajos, falta de apoyos gubernamentales, mala organización de los productores y escasez de mano de obra.

Los factores antes mencionados pueden crear un impacto económico en los cafecultores que derivan en una generación de serias desigualdades socioeconómicas entre los distintos productores y marca notables diferencias espaciales, así como también en una alteración de diversas variables económicas como empleo, salarios, demanda de bienes y servicios, por mencionar algunos. En este contexto, los productores de café comienzan a insertarse en una estrategia para impulsar la producción y venta del grano en la región, contando con el apoyo de la SAGARPA a través del programa denominado Fomento Mexicano para el Mejoramiento de la Calidad del Café creado en el año 2006.

En correspondencia, la presente investigación se basa en la siguiente hipótesis:

La tipología de productores de café en el municipio de Coatepec, estado de Veracruz, está condicionada por la estructura productiva y se relaciona con los elevados costos de producción, la baja remuneración económica y la dependencia de la producción al mercado externo.

Objetivo general

Revelar los tipos de cafecultores que se presentan en el municipio de Coatepec.

Objetivos particulares

- Examinar investigaciones previas sobre el tema.
- Reconstruir el proceso territorial de introducción del cultivo del café en el estado de Veracruz.
- Describir los factores naturales que hacen posible el cultivo del café en el municipio.
- Distinguir los factores sociales y económicos que dan importancia a la actividad cafetalera en el municipio.
- Identificar las desigualdades económico-espaciales en el municipio a través del apoyo gubernamental que recibe cada productor.
- Comparar los tipos de cafecultores de acuerdo con sus características socioeconómicas.

A continuación se presenta una sinopsis de los tres capítulos en que se divide la tesis:

En el primer capítulo, se abordan los antecedentes cognoscitivos donde se exponen las ideas de diversos autores que explican el funcionamiento de la

economía cafetalera a nivel mundial. Contiene datos de los principales países de acuerdo con su producción, consumo, exportación e importación y la dinámica comercial. Asimismo, se trata la importancia territorial de la producción cafetalera en México y sus diferencias estatales.

El segundo capítulo concentra su atención en las características territoriales del café. Muestra el proceso histórico de introducción del grano en el estado de Veracruz, relacionado con las demandas naturales necesarias para el desarrollo de la cafecultura en el municipio de Coatepec, y con los componentes socioeconómicos más importantes del municipio.

Finalmente, el tercer capítulo desarrolla los resultados del trabajo de campo realizado en diciembre de 2009 que apuntan a una propuesta de tipología de productores de acuerdo con sus características territoriales, productivas, de infraestructura y económicas.

I. Dimensión geográfica de la economía cafetalera

La Geografía y la Economía del café han sufrido dos cambios importantes; primero la extensión en su consumo hacia los países industrializados del hemisferio norte y posteriormente el desplazamiento de su producción en la zona intertropical para alcanzar un gran desarrollo en América Latina, particularmente en Brasil, Colombia, Venezuela, Costa Rica, México, etc. (Café Imperial, 2002).

El café, como el cacao, solamente crece en los países tropicales, por lo que su cultivo y su exportación sólo se dan en países en vías de desarrollo. El café es una de las bebidas más populares del mundo occidental, llegando a ser considerado como uno de los productos más importantes del comercio mundial.

1.1 Antecedentes cognoscitivos

A. Exigencias ecológicas del cultivo del café

Por lo general se explotan en todo el mundo fundamentalmente dos especies: *C. arabica*; originaria de Etiopía (Abisinia), en cuyas altiplanicies (1300 – 1900 m de altura) existen importantes plantaciones de esta especie. La especie *C. canephora* ocupa el segundo lugar en el mundo, cultivándose sobre todo en África e Indonesia; en la actualidad puede admitirse que la tercera parte del café que se consume en el mundo es de este tipo (Coste, 1969).

Los factores geográfico-físicos (clima, suelo, etc.), ejercen una influencia muy marcada sobre el cafeto, hasta el punto de que no es posible su cultivo si no se cumplen cierto número de condiciones. La sensibilidad del cafeto a alguno de estos factores es tal que se podría decirse que son limitantes vitales (Cuadro 1.1).

Cuadro 1.1. Requerimientos óptimos para el desarrollo del cafeto

Temperatura media anual	18° a 22° C, sin riesgo de helada
Latitud	6° a 9°, en su hábitat natural
Altitud	Entre 900 y 1200 metros
Precipitación	Entre 1400 y 2300 mm distribuidas en el año
Suelos	Con más de un metro de profundidad, de textura franca a migajón-arcilloso
Materia orgánica	Contenidos arriba del 7%
Ph	4.5 a 5.5

Fuente: Regalado, 1996

La temperatura, la precipitación y la irradiación son los elementos climáticos más importantes y de mayor relación con la delimitación de las áreas geográficas aptas para el cultivo del café. Estos tres están íntimamente vinculados con la latitud y altitud, además del suelo, que en conjunto determinan la productividad y calidad del café y, a su vez, las características físico-geográficas para el cultivo del cafeto (Trejo, 2000).

A continuación se describen los elementos naturales necesarios para el desarrollo del aromático.

Temperatura. Es uno de los principales factores limitantes para la vida del cafeto. En general, ninguna de las dos especies *coffea* resiste mucho una temperatura cercana a los 0° C, aunque debe distinguirse entre la arabica y otras especies; por

su origen, la primera es mucho más apta para soportar variaciones de temperatura, siempre y cuando éstas no alcancen cifras muy altas o muy bajas. Las temperaturas medias óptimas para ambas especies fluctúan entre 22° C y 26° C, sin que las oscilaciones sean muy marcadas.

Agua. Es, después de la temperatura ambiente, el factor climático limitante más importante. En el factor agua se deben distinguir tres tipos de fenómenos atmosféricos: la precipitación, la humedad atmosférica y el rocío (Regalado, 1996). En general, se considera que el cafeto prospera en regiones en que las precipitaciones alcanzan entre 1500 a 1800 mm anuales, con un régimen que comprende algunos meses poco lluviosos o de relativa sequía. En algunos países productores como Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Indonesia y Camerún se sobrepasan estas cifras (Coste, *op cit*).

La *C. canephora* se adaptan bien a precipitaciones muy abundantes, superiores a los 2000 mm anuales. La humedad atmosférica ejerce una marcada influencia sobre la vegetación del cafeto, especialmente en especies distintas a la *C. arabica*. La intensidad de la transpiración está, efectivamente, en función de la humedad atmosférica (tensión de vapor) y de la iluminación. Estas condiciones favorecen especialmente a los cafetos *canephora*. Sin embargo, a esta especie le bastan también climas menos húmedos, a condición de que la estación seca sea de corta duración. En cuanto a la *arabica* precisa un ambiente menos húmedo. El aporte de agua de rocío matinal representa una aportación hídrica, útil para la *arabica*, sobre todo en la temporada de relativa sequía.

Iluminación. En su habitat natural el cafeto se halla en lugares sombríos o semi-sombreados. Su comportamiento ante la luz ha hecho que durante mucho tiempo se le considerase como una planta heliófoba, exigiendo en la plantación un cubierto más o menos denso. Sin embargo en la actualidad existen cafetos sin sombreados capaces de dar mayores rendimientos que en condiciones naturales.

Vientos. En general, los vientos son nocivos para el cafeto por producir rotura de ramas, caída de hojas, etc. Especialmente si se trata de vientos secos y cálidos, provocando marchitamiento de las hojas y de los brotes jóvenes, detención de la vegetación, etc.

Suelos. El cafeto no parece tener exigencias bien definidas en cuanto a la naturaleza de los suelos. Crece tanto en tierras arcillo-silíceas como de origen volcánico de diversos caracteres y distribuidas por todo el mundo, con un metro de profundidad. En lo concerniente a la reacción del suelo (Ph) las mejores condiciones se cumplen entre 4.5 y 5.0 y un alto contenido de materia orgánica.

La altitud es el principal determinante en cuanto a la calidad del café. Además intervienen otros factores como son las especies y variedades de café, corte del fruto maduro, el beneficiado húmedo-seco y almacenamiento de café. La determinación de la calidad de café contempla varios aspectos como: las características físicas del grano y defectos, características del tueste, cualidades de la bebida, sabores anormales y calidad de la muestra (Regalado, *op cit*).

En resumen, el cafeto requiere para su cultivo un clima cálido pero con alto nivel de humedad. El sol no debe llegar directamente a la planta y por ello se ven plantados junto a los cafetos árboles de diferente especie cuyas hojas protegen y dan sombra. Su altitud debe ser entre los 1,000 a 1,300 msnm. El café necesita para crecer un suelo rico y húmedo, que absorba bien el agua y drene con rapidez el exceso de precipitación. Los mejores suelos son los formados por un pequeño manto de hojas, materia orgánica de otra clase y roca volcánica desintegrada. Aunque las heladas dañan enseguida las plantas del café, éste se cultiva en regiones frías; las temperaturas de crecimiento oscilan entre 13 y 26°C. Las plantaciones de café ocupan altitudes comprendidas entre el nivel del mar y el límite de las nieves perpetuas tropicales, que se encuentra a unos 1,800 m (SAGARPA, 2005).

Cuadro 1.2. Clasificación del café según la altitud de producción

Tipo	Franja altitudinal
Buen lavado	400-600
Prima lavado	600-900
Altura	900-1200
Estrictamente altura	1200-1500

Fuente: INMECAFE, 1980; citado por Santoyo, 1996

B. Sistema productor de café

El desarrollo de la cafeticultura "...ha sido la fuerza central en el desarrollo del capitalismo [...]. Con su forma de producción territorializada, regionalizada, marcó la pauta en el desarrollo desigual de sus regiones mediante la introducción de una vía capitalista de desarrollo en el campo [...] que alteró la lucha de clases, a través

de la modificación de una parte que sería determinante, de la estructura productiva hasta entonces imperante” (Pohlenz, 1995).

De acuerdo con lo anterior, se puede decir que la mayor parte de los países productores son entidades subdesarrolladas y dependientes del capitalismo internacional, donde el grueso de sus oligarquías contribuye a la explotación del trabajo campesino y la producción cafetalera local. Dicha explotación se lleva a cabo a través del modo de producción en el que se desarrolla el cultivo del café.

Conviene señalar que el sistema de producción predominante es de baja tecnificación e intensivo en el uso de mano de obra. Por ello, el principal costo de producción es el pago de jornales para realizar labores culturales y de cosecha que en algunas unidades productivas llega a representar hasta el 93% del costo total de producción (AMECAFE, 2005b)

México ha hecho, por mandato de las metrópolis imperialistas, que sus campesinos se especialicen en la producción de alimentos y materias primas que aquellas requieren. Así, manifiesta su poder el mercado mundial, al articular la división internacional del trabajo de los países de menor desarrollo industrial, aprovechar sus recursos naturales y sus condiciones sociales, para hacer de muchos mexicanos monocultivadores y monocomerciantes (Tapia, 1996). El grueso de la producción cafetalera nacional se concentra en cuatro estados; Chiapas, Puebla, Veracruz y Oaxaca. No es accidental que esos estados tengan las poblaciones indígenas más altas, que tradicionalmente han aportado trabajo

barato para las grandes plantaciones, en particular durante la cosecha. Los indígenas también constituyen una considerable proporción de productores de café (Early, 1982).

C. Economía cafetalera

El café se considera como un producto básico de gran importancia para la economía mundial y hasta el inicio de la "crisis del café" internacional de 2000 - 2001, era el segundo producto con más valor del mercado después del petróleo. Este grano se produce en más de 70 países alrededor del mundo, de los cuales 45 son miembros de la Organización Internacional del Café (OIC), que en conjunto representan el 97% de la producción mundial de café (Rivas, 2008).

Lo que caracteriza a los países, por algunos llamados "Tercer Mundo", para excluirlos del mapa imperialista, son sus graves problemas de pobreza que se agudizan en sus zonas productoras de café, especialmente cuando son pequeños y medianos productores; en ellos abunda el desempleo, la desnutrición y los salarios de hambre (Tapia, *op. cit.*).

Por diversas vías, el café, producto agrícola de plantación, cultivado en sus orígenes por grandes agricultores, se convirtió en un producto sembrado en muchos casos por minifundistas, en algunos países indígenas. Es por ello que una parte sustancial de la producción cafetalera responde a una lógica campesina y, por lo tanto, a pesar de que su destino final es el mercado –y no el autoconsumo-

su lógica está marcada por la economía campesina y la persistencia de prácticas agrícolas tradicionales (Hernández, 2002).

De esta forma, CEPAL señala que la importancia relativa del café, tanto en la actividad económica como en el comercio exterior, ha ido a la baja. En el curso de las dos últimas décadas, las economías centroamericanas han transitado por un proceso de diversificación productiva de las exportaciones y de las fuentes generadoras de divisas. Han surgido nuevas actividades de exportación no tradicionales en agricultura, manufactura y maquiladoras, como los cigarrillos, la fabricación de muebles y las hortalizas frescas y elaboradas, mientras que las remesas familiares del exterior se convirtieron en una importante fuente de divisas, que supera la contribución del café al financiamiento del desarrollo (Flores y Bratescu, 2002).

En México, al igual que en la mayoría de los países cafeticultores de América Central, la importancia económica y social del café es trascendental. Durante los últimos años, esta industria ha generado 600 millones de dólares al año, es de los principales productos agropecuarios de exportación. Son 320 mil productores en nuestro país que se dedican a este cultivo, y más de 3 millones de personas que están involucradas en la industria. En cuanto al aspecto económico, la participación del café en el valor total de las exportaciones fue de 0.19% y de 0.23% para el 2002 y 2003, respectivamente. En estos mismos años, su participación en el valor de las exportaciones del sector agrícola fue de 9.84% y 9.47%, siendo en promedio el principal producto agrícola individual de exportación

(SAGARPA, *op. cit*). Por otro lado, la economía mundial del café sufrió un colapso drástico cuando se desintegró la Organización Internacional de Café en 1989, como resultado del abandono del Convenio Económico por parte de Estados Unidos.

Por el peso específico de la cafecultura la crisis del sector ha tenido repercusiones de consideración en las economías de las regiones cafetaleras; diversas actividades conexas a la producción del grano (el comercio, el transporte, el almacenaje y el sistema financiero) resintieron sus efectos. En el ámbito macroeconómico, todo ello se tradujo también en menores ingresos fiscales, que han determinaron ajustes en los gastos públicos, sólo en 2001 se dejaron de percibir 713 millones de dólares.

Más grave aún fue el impacto económico y social en las zonas de producción. Para los cerca de 300 mil productores de café de la región de América Central y los 320 mil productores mexicanos pues la caída del precio internacional determinó una marcada reducción de los precios obtenidos por la venta de su grano. Su situación financiera se deterioró de tal manera que el acceso a nuevos préstamos bancarios se vio severamente limitado en algunos países. Por lo tanto, un importante número de productores, tanto pequeños como medianos y grandes, registró pérdidas económicas que vinieron a sumarse a la menor rentabilidad registrada en los ciclos precedentes (Flores y Bratescu, *op. cit*).

En México, la presencia de INMECAFE tenía como función el fomento y apoyo técnico a la cafeticultura. Su objetivo era repartir la “renta cafetalera”, eliminar intermediarios e impedir el monopolio de la exportación de café por parte de un grupo de cafeticultores. De ahí su intervención en la esfera del acopio y beneficio del grano y de la exportación: el Estado actuaba como empresario. Para captar el café organizó a los pequeños productores en las Unidades Económicas de Producción y Comercialización (UEPC) (Renard, 1992).

Por otro lado, el auge del café creó la necesidad urgente de la construcción de una infraestructura, primero impulsando los ferrocarriles y luego las carreteras. Por ejemplo; la industria del café colombiano fue muy sensible a los costos de transporte porque éste representaba un porcentaje relativamente elevado de su precio en el mercado extranjero. Así, este problema hacía todavía más imperiosa la necesidad de construir infraestructura. El desarrollo de los ferrocarriles fue formando rutas para sacar productos de exportación al mar más que una infraestructura que uniera al mercado interno. La economía del café vino a estimular la creación de infraestructura, conectando mercados y abaratando el transporte haciendo ventajosa la venta en el mercado interior, de la misma manera se desarrollaron algunas de las vías férreas en México para favorecer la comercialización del Café.

D. El café como generador de empleo

En la actualidad proporciona empleo a más de 25 millones de personas de un conjunto de más de 70 países pobres. Se ha calculado que el 70% de la

producción mundial está en manos de siete millones de pequeños productores con áreas menores de cinco hectáreas, para quienes el cultivo del café representa la única o principal fuente de ingresos. Estos productores se encuentran en las zonas menos desarrolladas de algunos de los países más pobres del mundo, y ellos han sido los que han contribuido al incremento en el volumen de las exportaciones y generación de divisas en los últimos diez años.

Se estima que el cultivo del café emplea de manera directa alrededor de 1.6 millones de personas en la región de América Central, que representan la cuarta parte de la población económicamente activa rural. La generación de empleo e ingresos en la producción de café influye en gran medida en la demanda de productos, contribuye al alivio de la pobreza rural y a la reducción de la migración a las ciudades o a otros países, lo que finalmente representa también un aporte importante a la estabilidad social y política del área (Flores y Bratescu, *op. cit.*).

E. Precios de café

A pesar de la intervención del Estado en la economía del café, a través del Instituto Mexicano del Café, los productores indígenas continúan a merced de las fluctuaciones del mercado internacional sin embargo, la intervención del Instituto, con su precio de garantía, tendía a estabilizar los precios en la larga carrera y aminoraba el impacto de los ciclos fracasos/auge sobre los productores.

Hasta 1989, el mercado de los países pertenecientes a la OIC se regía por un sistema de cuotas de exportación que regulaban internamente los gobiernos a

través de los Institutos de Café en los países productores. La banda de precios oscilaba entre los \$120 - \$140 dólares las 100 libras, lo cual reflejaba el costo de producción de los cafés arábigos lavados. El resto de los precios para otros tipos de café resultaban rentables (Pérezgrovas y Celis, 2002). A partir de 1989, los precios se determinan en los dos grandes mercados de Londres y Nueva York alcanzado bajas históricas en los últimos años. Los más afectados macroeconómicamente han sido los países dependientes de esta exportación, quienes perdieron millones de dólares en tan solo unos cuantos meses (Dicum y Luttinger, 1999).

En general el colapso se debió a la desregulación de los precios y la entrada en vigor del libre mercado, que no sólo “liberó” el comercio, sino también los procesos de polarización extrema, como la diferencia cada vez mayor entre los paupérrimos costos que se le pagan al productor y las altas ganancias que cobran las compañías transnacionales que venden el café procesado a los consumidores. Aunado a la desaparición de la OIC, los gobiernos nacionales disminuyeron en gran medida su regulación al sector cafetalero y empezaron a volcarse hacia un “mercado libre”.

La sobreoferta provocó que los inventarios en los países importadores casi triplicaran el nivel óptimo para obtener un precio aceptable y en consecuencia, el precio internacional del café, que en años anteriores había conseguido hasta 189 centavos de dólar por libra, en el año 2001 se desplomó hasta los 50 centavos de dólar por libra.

Las pérdidas de los productores se transformaron en importantes ganancias de las principales compañías transnacionales que dominan el comercio (como Procter & Gamble, Philip Morris, Sara Lee y Nestlé, que controlan 60% del mercado estadounidense y 40% de las ventas mundiales). Ello confirma la inequidad que caracteriza al comercio mundial del café. En 2000, la producción mundial de café llegó a casi 11 000 millones de libras de café tostado, que generaron un comercio de 55 000 millones de dólares en el que los países productores sólo tuvieron una participación de 8 000 millones de dólares” (Flores y Bratescu, *op cit*).

Las oscilaciones en la demanda y los precios del mercado pueden provocar perturbaciones sociales importantes, pues mientras más produce un cafetalero, más incierto es su destino. De esa manera, los precios del café en el mercado mundial se han deteriorado, en tanto las mercancías que consumen los productores se elevan constantemente y en el lado de las exportaciones directas, de todas formas las transnacionales penalizan a los productores, pues muchos productos comprados por el campesino son importados (Tapia, *op. cit*).

F. Consecuencias del desplome del precio del café

La crisis de los precios combina tres efectos negativos. Primero, la acumulación de pérdidas en las unidades de producción pone en riesgo la actividad de un sector importante de productores grandes, medianos y pequeños e incluye en algunos países el embargo potencial de sus activos por parte de sus acreedores. Segundo, la menor rentabilidad de la cafecultura ha ido recortando empleos, principalmente temporales. Desde la perspectiva social, la reducción de labores

elimina la fuente de ingreso de las familias de los trabajadores en el campo (Flores y Bratescu, *op cit*).

Los países cafecultores, se unieron para formar la Asociación de Países Productores de Café (APPC), cuya primera acción intentó reducir sus exportaciones en un 20%. Sin embargo, a pesar de que representa el 80% de la producción mundial, estos países latinoamericanos y africanos no lograron organizarse ni reunieron los fondos necesarios para dicha acción (Dicum y Luttinger, *op. cit*).

Ante la caída más pronunciada de los precios en 2001 - 2002, los precios internacionales quedaron muy por debajo de los costos de producción, por lo tanto se disminuyeron los trabajos de siembra, resiembra, control de plagas y fertilización, de tal forma que el rendimiento de las plantaciones se vio afectado en las siguientes cosechas. Al ser insuficiente el precio para cubrir los costos, también se restringió la recolección, llegando a negociar distintas fórmulas entre productores y recolectores. Entre ellas está bajar el salario y mantener el empleo, o el pago en especie (Flores y Bratescu, *op. cit*).

Los deprimidos precios internacionales del café, en combinación con la reestructuración del sector público en México (por ejemplo, la desaparición del Instituto Mexicano del Café), aunados a la crisis financiera del país desde 1995, han resultado en un aumento en los niveles de pobreza en las zonas cafetaleras. Tales condiciones de deterioro económico han forzado a muchos productores de

café a destruir parte de sus cafetales para dedicar esa superficie al cultivo del maíz – el cual ya no pueden comprar por falta de ingresos monetarios suficientes- y a talar los bosques de coníferas y encinos para madera, como fuente alternativa de ingresos monetarios. Esto está causando además daños ecológicos importantes, que llegan hasta la zona marítimo-terrestre y tienen el potencial de afectar, inclusive, la economía pesquera y turística.

Una alternativa que ha logrado disminuir el impacto negativo de la baja de los precios, es la producción de grano de alta calidad y comercialización de cafés de especialidad, sobre todo orgánico y de comercio justo, y productos diferenciados que permiten aprovechar los nuevos escenarios de consumo. Desde este punto de vista México se ha hecho presente como el primer productor de café orgánico (SAGARPA, *op. cit*).

G. Monopolio comercial

El café, al ser un producto de exportación, contribuye de forma notable al PIB de los países generadores de este aromático, pero esta aportación se ve influenciada por el monopolio de las trasnacionales, las cuales tienen el dominio real de las economías nacionales, disminuyen la intervención del Estado y por lo tanto la regulación del precio del grano. Por lo anterior, es necesario reestructurar los convenios entre los países productores del aromático y evitar que las empresas tomen las decisiones en el proceso cafetalero, ya que es por este medio como adquieren las mayores ganancias y no los cafeticultores (Trejo, *op. cit*).

El monopolio de las compras afecta grandemente a los agricultores, ya que permite al capital comercial explotar al pequeño caficultor mediante el sistema de anticipos sobre las compras, a través de una red de agencias urbanas y rurales que obligan a venderles a un precio determinado, pues los caficultores carecen de un sistema de información de precios y mercados que les permita conocer el nivel de precios internos y externos (Machado, *op. cit*).

Como resultado, el campesino tendrá que destinar los recursos que recibe en el transcurso del año hacia la búsqueda del mejoramiento de su consumo familiar, dinero que se debería invertir en la armonización de sus costos de implementación en las huertas, lo que trae como consecuencia que al irse deteriorando los cafetales ya no pueden rehabilitarse (Machado, *op. cit*).

Se puede decir que los monopolios se fortalecen como consecuencia del rompimiento de las cláusulas del Convenio Internacional del café (CIC) y de no delinearse una política de promoción y cuidados de la calidad de café mexicano, contrario a lo que sí hicieron otros países como Brasil, Colombia, Costa Rica y Guatemala. Los productores nacionales optaron por retirarse del mercado europeo y concentrarse más hacia el mercado estadounidense, que ofrece la ventaja de estar más cerca y ser menos exigente en calidad (SAGARPA, *op. cit*).

1.2 Producción cafetalera en el mercado internacional

El café es uno de los grandes *commodities* del comercio internacional, ya que el 83% de la producción es objeto de tal comercio. Ordinariamente, es vendido por

los países productores bajo la forma de "café verde"¹, -primera transformación que el producto sufre en esos países-, para ser almacenado en sacos de 60 kg de peso cada uno. Luego es llevado en barco hacia los grandes puertos de los países importadores y consumidores (Café Imperial, *op. cit*). El panorama mundial del café está caracterizado por la sobreproducción, tanto por las nuevas superficies cultivadas con café, como por los rendimientos obtenidos por hectárea debido al incremento de la variedad robusta en Vietnam y el clima favorable de Brasil (Arteaga, 2008).

El cultivo del cafeto se ha hecho tradicionalmente con el empleo casi exclusivo de tierra y mano de obra, con escasa fertilización y ninguna utilización de la mecanización, aunque es posible el uso de cosechadoras mecánicas desde hace algunos años. Históricamente, el crecimiento de la oferta mundial se ha producido movilizand o los factores de producción ya mencionados, en procesos de colonización de espacios vírgenes del trópico húmedo. El perfil productivo de la plantación con carácter extensivo, con abundante mano de obra e infraestructura de transporte, observada en los países productores más competitivos a escala mundial, está en proceso de modernización, sustituido por otro perfil que privilegia el desarrollo de unidades de producción intensivas en el uso de capital, caracterizada por una mayor densidad de siembra, la supresión de la sombra y de los cultivos intercalados, una mayor fertilización química y un mejor tratamiento fitosanitario, así como por el uso de variedades seleccionadas y mejoradas que

¹ Café listo para tostar y moler.

reducen el período de la entrada de la planta a la producción (Café Imperial, *op. cit.*).

La mayor parte de la producción mundial de café verde proviene de América Latina, especialmente de Brasil, Colombia, México, Guatemala, etc. Allí se producen todos los grandes tipos de café que establecen las cotizaciones bursátiles especializadas, pues hasta la producción de robusta, no introducida en gran escala, conoció un desarrollo espectacular en Brasil y Ecuador a partir de 1974.

Brasil ha sido el líder mundial en la producción cafetalera, e históricamente había sido secundado por Colombia. Sin embargo, en los últimos años, Vietnam se ha colocado como segundo productor a nivel mundial, debido a políticas desarrollistas que subsidió el Banco Mundial, sin medir las consecuencias mundiales de dichos proyectos. En este país se pueden producir cafés robustas con costos menores a los 25 dólares por quintal. En el otro extremo, los países productores de cafés arábigos lavados se ven presionados, ya que su café tiene costos no menores a los 80 dólares por quintal (CNOOC, 2002).

En el mercado internacional del café actúan dos importantes agentes: los Estados de los países productores-exportadores y los negociantes particulares. Los Estados de los países productores-exportadores intervienen activamente en la comercialización y en la gestión de las exportaciones por medio de oficinas públicas, que se encargan de la estabilización de precios y/o de coordinar las

estrategias de exportación de los operadores privados. De esa manera, se han creado oficinas o institutos o fondos del café, generalmente en América Latina (Café Imperial, *op. cit.*).

En el año 2007 el 73% de la producción mundial de café verde se concentraba en siete países: *Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Etiopia, India y México*. Es un mercado bastante concentrado, pues tan solo Brasil origina el 29%, con una oferta que sobrepasa a los 2 millones de toneladas (Rivas, *op. cit.*).

En la producción mundial de café predominan dos especies básicas: *coffea arábica* y *coffea canephora*, conocida comúnmente como café *robusta*. El café *arábica* es cultivado principalmente por países de América Latina entre los que destacan por su producción Brasil, Colombia, Guatemala, Honduras y México; y el café *robusta* por países africanos como República Centro Africana y Costa de Marfil, y asiáticos de los cuales sobresale Vietnam (García, 2005).

La OIC reporta cincuenta países productores de café, localizados todos ellos en la zona comprendida entre los trópicos de Cáncer y Capricornio. En esta zona predominan los países subdesarrollados, los cuales producen todo el café que satisface la demanda mundial. Esta demanda genera importantes divisas, tanto para los países productores como para los compradores, y sustanciales ganancias derivadas de la comercialización del grano (Martínez, 1996).

La producción total de arábicas en el año de cosecha 2007 fue de 4.35 millones de toneladas, frente a 2.74 millones de toneladas de robustas (Cuadro 1.3). La proporción correspondiente a los arábicas en la producción mundial es de 61.31%, frente al 38.69% correspondiente a los robustas (Rivas, *op cit*).

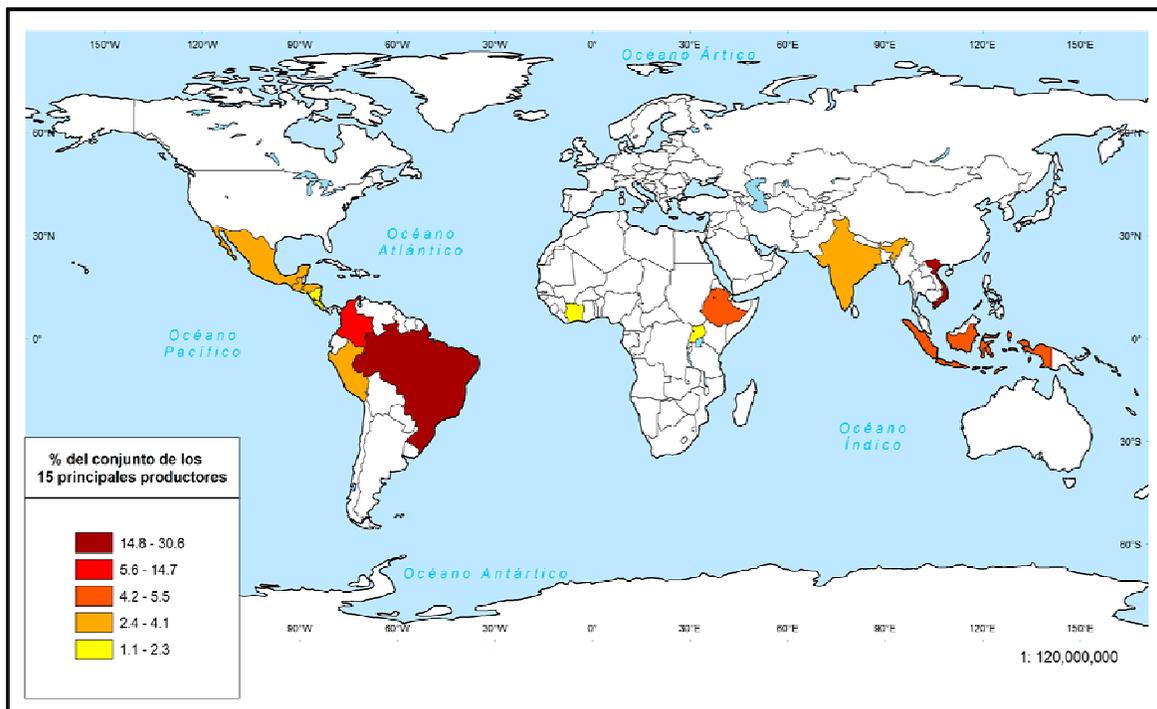
Cuadro 1.3. Mundo: producción de café por variedad (miles de toneladas)

Variedad	2004	2005	2006	2007
Total mundial	6,918.84	6,548.10	7,532.40	7,089.30
Arábica	4,541.58	4,048.14	4,730.28	4,346.10
Suaves colombianos	800.70	804.06	807.00	819.48
Otros suaves	1,505.88	1,528.26	1,627.62	1,651.26
Natural de Brasil	2,234.94	1,715.88	2,295.72	1,875.42
Robusta	2,377.26	2,499.96	2,802.12	2,743.14

Fuente: Rivas, 2008

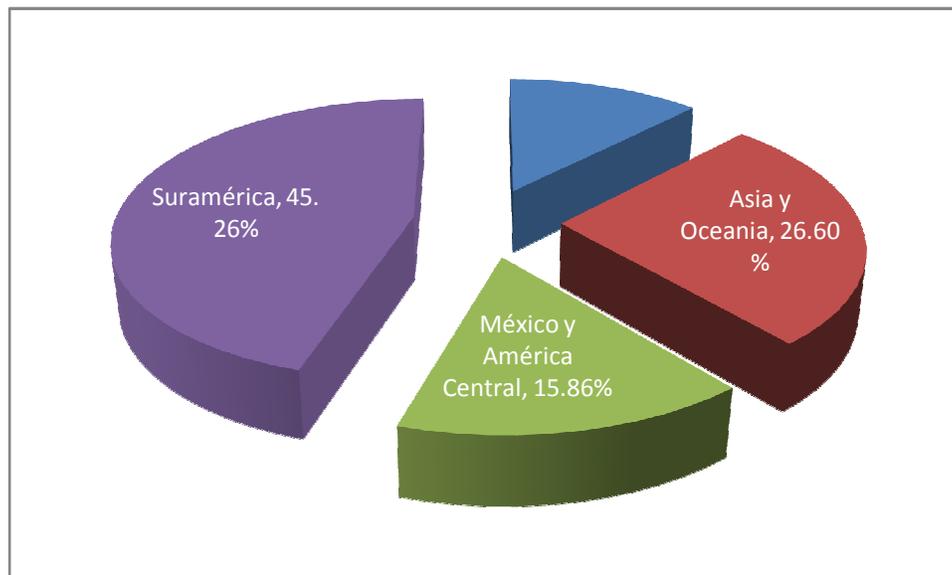
Las cifras y estimaciones sobre la producción mundial de café varían de una fuente estadística a otra, existen en ocasiones diferencias considerables. Sin embargo, las dos fuentes consultadas, la Organización Internacional del Café (OIC) y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), coinciden en que la producción de la cosecha 2008-2009 será mayor que la cosecha anterior. De acuerdo con la OIC, la producción mundial, será de 128.8 millones de sacos (60 kilogramos), que significa un aumento del 8.9% con respecto al periodo anterior. Por su parte, el USDA reporta una producción mundial de 140.6 millones de sacos (60 kilogramos), 8.0% más de lo reportado por la OIC. A nivel mundial, Brasil es el mayor productor de café, el cual representa en promedio un 31% del total de la producción mundial (Figura 1.1) (Rivas, *op cit*).

Figura 1.1. Mundo: producción de café de los 15 principales productores, ciclo 2007/08



Fuente: Rivas, 2008

Figura 1.2. Mundo: principales regiones productoras de café, 2007



Fuente: Rivas, 2008

En la Figura 1.2 se puede observar que el bloque económico que mas produce café es América del Sur (principalmente Brasil y Colombia), en donde el 80% de la producción es “arábiga”; en segundo lugar se encuentran Asia y Oceanía (Vietnam, Indonesia e India), en donde le 89% de la producción es “robusta”; en tercer lugar están México y América Central (México, Guatemala, Honduras, Costa Rica y Nicaragua) donde el 99.23% de la producción es “Arábica”, y en el cuarto lugar África (Etiopia, Uganda y Costa de Marfil), en donde el 56% de la producción es “Arábica” (Rivas, *op cit*).

En gran parte de los países productores se distingue una mayor presencia de los pequeños productores en áreas de poca producción cafetalera. Eso sugiere que la producción campesina está concentrada en zonas marginales para la producción del aromático. Tal marginalidad puede ser causada por las condiciones agroecológicas (suelos, clima, altura etc.) o por factores socioeconómicos (infraestructura y accesibilidad, facilidades de comercialización, etc.) Sin embargo, es importante señalar que los efectos de dichos factores no son fácilmente observables en el corto plazo debido a que el cafeto tiene una flexibilidad menor a la de otros productos agrícolas dado su ciclo productivo y las características socioeconómicas de los cultivadores. Esto ocasiona que la estructura productiva no pueda modificarse al mismo ritmo de los factores nacionales e internacionales (Aguirre *op. cit*).

Por el lado de la oferta, el aumento sostenido de la producción mundial se explica por los sustanciales incrementos de Brasil y Vietnam. En Brasil, a raíz de la helada

del ciclo 1994/1995, se amplió la superficie cultivada en tierras altas y planas, más protegidas de las contingencias climáticas, además de sustanciales innovaciones en las técnicas de cultivo y la mecanización de la cosecha, factores que han reducido sustancialmente los costos de producción y aumentado los rendimientos hasta alcanzar 91 quintales por hectárea, nueve veces más que los rendimientos registrados en México (AMECAFE, *op. cit*).

En el caso de Vietnam, la expansión se ha basado en varios factores. En primer lugar, en sus bajos costos de mano de obra, 1.3 dólares por jornal; en la asistencia técnica y económica proporcionada por la República Democrática Alemana a principios de los años ochenta; en la continuidad y fortalecimiento de las políticas de apoyo en la década de los noventa; la posterior apertura de las actividades agrícolas al sector privado y, finalmente, las líneas de crédito proporcionadas por organismos multilaterales para la apertura de nuevas zonas de cultivo (*Ibid*). Asimismo, aumentaron su producción otros países como Costa de Marfil e Indonesia.

Las ventajas comparativas a nivel internacional no favorecen la producción y realización del café, además con el incremento de los costos de producción, este sector ha perdido espacios de competitividad en el mercado externo. Actualmente, producir una libra de café requiere 94 centavos de dólar, anteriormente era sólo de 54; en cambio, en Vietnam, para producir esa misma cantidad hay que invertir 22 centavos de dólar (UAN, *op. cit*).

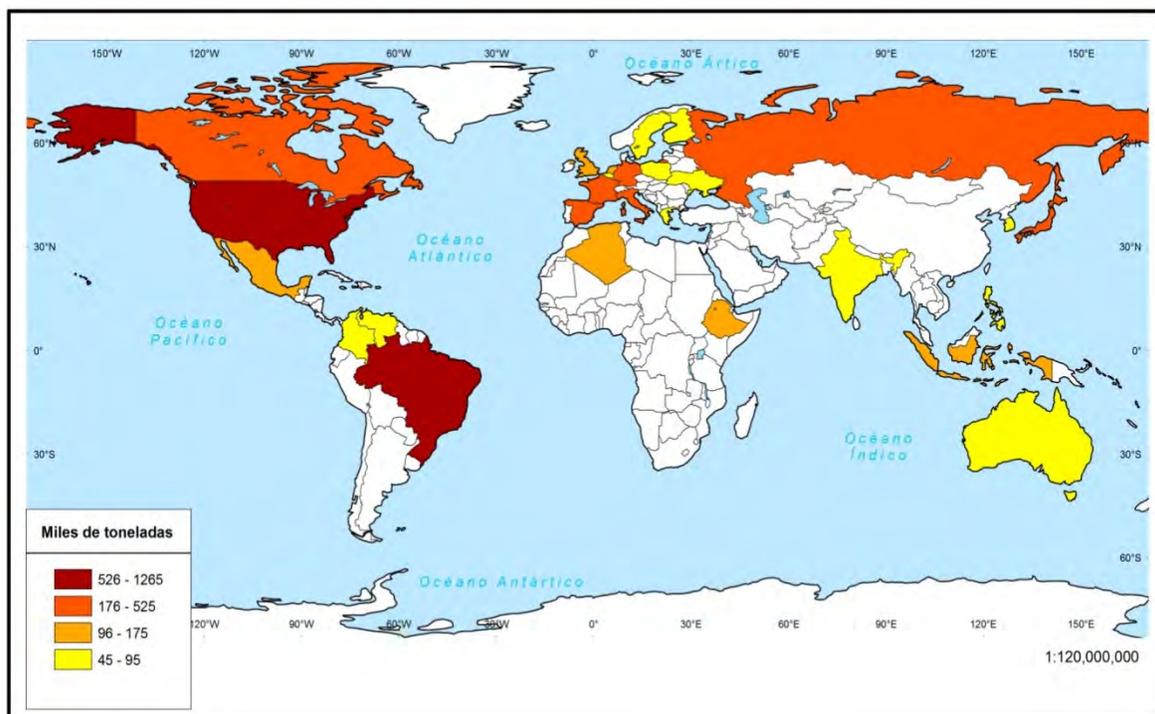
Por otra parte, el consumo por habitante se estancó en muchos de los principales países importadores como Estados Unidos y Japón, e incluso en la Unión Europea se redujo ligeramente. La combinación de una oferta excesiva y una demanda estancada ha dado lugar a un mercado muy desequilibrado (Gresser y Tickell, *op. cit.*).

A pesar de todo, el consumo mundial es firme debido principalmente a la dinámica demanda en los nuevos países miembros de la Unión Europea y en algunos países exportadores. Se calcula que el consumo mundial ha pasado de 6,752.16 miles de toneladas en 2003 a 7,363.56 miles de toneladas en 2007, lo que representa una tasa media de crecimiento del 2.2% al año. En 2008, el consumo mundial llegó aproximadamente a 7,500 miles de toneladas y para el 2009 alcanzó cifras cercanas a 7,620 miles de toneladas, de acuerdo con la OIC. De acuerdo a los datos de la Organización Mundial del Café (OIC), el consumo de los países productores fue de 1.97 millones de toneladas en el año 2007, lo que representa alrededor del 27% de la producción mundial. Mientras el consumo de los países importadores fue de 5.37 millones de toneladas, lo que representó el 73% de la producción mundial para ese mismo año (Rivas *op. cit.*).

La Figura 1.3 presenta a los 27 principales países que consumen café en el mundo; dicho mapa difiere del consumo per cápita ya que éste se contabiliza en Kg/hab y en este caso contabiliza en número de toneladas de grano que adquiere cada país no necesariamente para su uso en la bebida denominada café, sino que

lo ocupan para otras actividades industriales como por ejemplo el uso de la cafeína en la industria refresquera y farmacéutica.

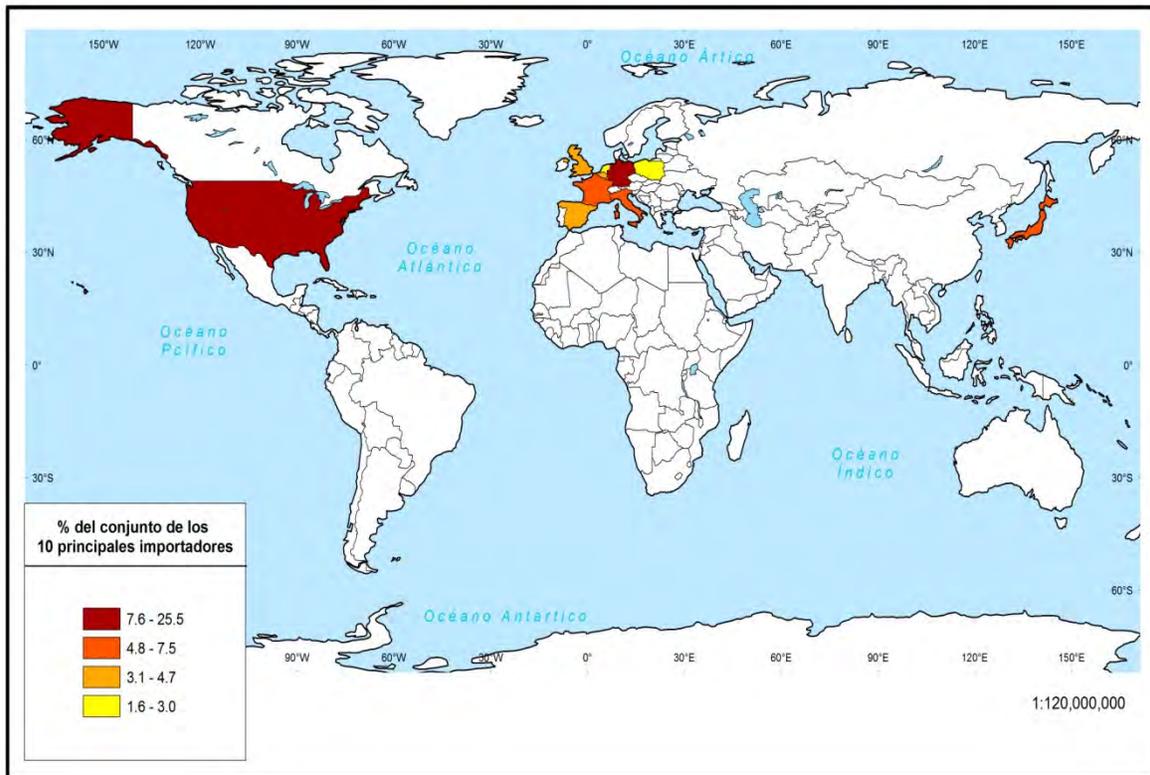
Figura 1.3. Mundo: principales países consumidores de café, ciclo 2007/08



Fuente: Rivas, 2008

Los mayores países exportadores de café son Brasil, indudablemente el mayor; seguido por Vietnam, que lleva un camino ascendente en los últimos años y arrebató a Colombia el segundo lugar e Indonesia, que creció desde hace ya algunos años. Merece destacarse la ausencia de México entre los mayores exportadores, debido a su evolución decreciente. Las exportaciones totales en 2005 fueron de 86.2 millones de sacos de 60 Kg. frente a 90.7 millones en 2004, lo que representa un descenso del 4.9%. El reporte de exportaciones de la O.I.C. a partir de datos oficiales para el ciclo 2005-2006, señala que México exportó 2.51

Figura 1.5. Mundo: importación de café de los 10 principales importadores, ciclo 2007/08



Fuente: Rivas, 2008

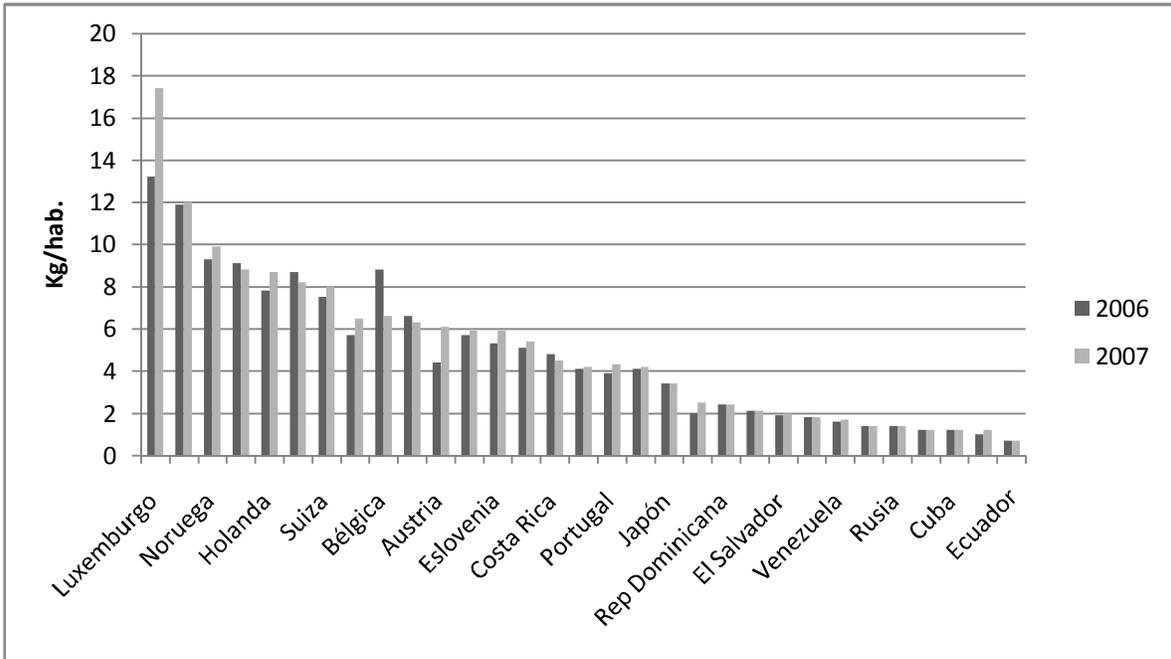
Dentro de los principales compradores por países resalta Estados Unidos con un 25%, en segundo lugar se encuentra Alemania con un 20%, en tercer lugar Japón con un 8%, en cuarto lugar Francia con un 7% y en quinto lugar Italia con un 7% (Figura 1.5). La importancia de Europa en el consumo de café es muy grande, ya que es el mayor importador de café, pero esta dinámica de importación y consumo ha sufrido un cambio, ya que países como Reino Unido han empezado a incrementar su demanda debido principalmente a que los jóvenes han comenzado a remplazar el consumo de té. Japón es un país cuya demanda también ha crecido fuertemente entre 1990 y 2003, y se proyecta que siga en esta tendencia. Sus importaciones están compuestas mayoritariamente por café arábigo no lavado

y robusta, aunque también se importa en menor escala café del tipo otros suaves, sus principales proveedores son Brasil, Colombia e Indonesia.

La mayor parte de la demanda del grano se encuentra desde hace tiempo concentrada en unas pocas empresas estadounidenses y europeas que compran café verde para luego procesarlo, mezclarlo y venderlo a mayores precios. Un grupo de 20 empresas controlan más de las tres cuartas partes del comercio mundial de este producto, y solamente una de ellas se encuentra en un país productor. Las mayores empresas comercializadoras de café son: NEUMANN KAFFEE (Alemania), VOLCAFE (Suiza), CARGILL (Estados Unidos), ESTEVE (Brasil-Suiza), ARON (Estados Unidos), ED&F MAN (Reino Unido), DREYFUS (Francia) y MITSUBISHI (Japón), las cuales en conjunto tienen aproximadamente el 56% del mercado.

El consumo per cápita de café ha mostrado una cierta tendencia a la baja en los últimos 30 años, mientras la demanda de cafés especiales o diferenciados (por los que se pagan mejores precios a los productores) experimenta un crecimiento constante. Los consumos más altos per cápita se encuentran en los países europeos con niveles de cinco a once kilos por habitante y año; en América entre los mayores consumidores se encuentran Ecuador, Honduras, Costa Rica, Estados Unidos, Brasil y Canadá con consumos entre tres y cinco Kilos/hab, al año en 2003.

Figura 1.6. Mundo: consumo per cápita de café en Kg



Fuente: Rivas, 2008

En la Figura 1.6 se puede observar que el principal consumidor en los últimos años es Luxemburgo pues presenta un consumo per cápita arriba de los 16 kg/hab. supera por mucho al resto de países europeos. La principal región de Europa es la zona norte del continente (Finlandia, Suecia, Dinamarca, Noruega y Países Bajos excluyendo el Reino Unido porque ahí predomina el consumo del té), la cual presenta el consumo por habitante más alto, arriba de 10 Kg/hab, mientras que en la región sur que abarca Francia, Italia, España y Portugal, el consumo es menor de 6 Kg/hab (Santoyo, 1996).

El segundo gran consumidor de café es Alemania que, en los últimos años, ha comprado, en promedio anual, 10.5 millones de sacos; cantidad que representa el 14% del total mundial. Es importante señalar que, en este país, el 90% de la

población es consumidora de esta bebida, es el segundo tostador de café e importa la totalidad de su consumo. Además, es un importante reexportador, ya que alrededor del 30% de sus importaciones las exporta hacia otros países con valor agregado (Santoyo, *op.cit*).

Para el 2007, el consumo mundial de café (7.36 millones de toneladas) ha sido mucho mayor que la producción mundial (7.09 millones de toneladas). Este déficit (0.27 millones de toneladas) hizo que los países disminuyeran sus inventarios iniciales de café para poder suplir a la demanda (se estima que para el 2007 existen en existencias iniciales aproximadamente 1.52 millones de toneladas). No obstante, la oferta de café arábica lavado, que son los cafés que se producen en América Central denominados otros suaves, ha venido en aumento en comparación con la oferta total. La sobre-demanda mundial de café en los diferentes mercados se origina especialmente por la disminución de la producción en Vietnam (el 96% de su producción es robusta) y Brasil (las nuevas áreas cafetaleras al norte de Brasil es predominante el cultivo de robusta). Las variaciones de la producción en estos dos países ha mantenido reducido los precios del café robusta y ha afectado también los precios del café arábica lavado (Rivas *op. cit*).

En los principales países importadores —Estados Unidos y Japón— el consumo por habitante se estancó y en la Unión Europea se redujo ligeramente. En este contexto, el exiguo aumento del consumo mundial fue determinado básicamente por el crecimiento del consumo en algunos países productores —Brasil, Etiopía,

Colombia y México—, que registraron en conjunto un consumo por habitante superior al promedio mundial. En cambio, el consumo de los demás productores disminuyó sensiblemente. El fuerte incremento del consumo brasileño por habitante fue el resultado combinado de la eliminación del café de baja calidad, mezclado a veces con otros productos (como maíz, cebada y centeno), y de las campañas publicitarias a favor del consumo de café de calidad (Flores y Bratescu, *op. cit*).

En el pasado, los logros del Programa de Diversificación de las Zonas Cafetaleras se ha concentrado en la creación de fuentes adicionales de ingresos en las zonas y familias cafetaleras, mediante la creación de actividades suplementarias, pero muy poco en términos de sustitución del café por otros tipos de cultivo. En la actualidad, parece existir un consenso sobre la necesidad de reorientar el programa en esta última dirección. Ésta es precisamente la política aconsejable en las actuales condiciones de sobre-producción, ya que implica un doble beneficio social: por una parte, contribuye a controlar la producción excedente de café y, por otra, fomenta nuevos cultivos, que se podrían traducir en mayor bienestar de la población productora o en mayor generación de divisas (Glick, *op. cit*).

En los años anteriores a la crisis, América Central había conseguido una participación en el mercado cafetalero mundial de hasta un 15%. También contribuyó a un aumento de la oferta. En el año 2001 consiguió una producción de 16.2 millones de quintales de café, lo que suponía un aumento del 16% respecto a la producción del año 1990. El aumento se debió no sólo a la ampliación de la

superficie cultivada en Nicaragua y Honduras sino también al crecimiento de los rendimientos, principalmente en Costa Rica y Guatemala. La O.I.C. calculó una producción en México para el ciclo 2006-2007 de 4.2 millones de sacos; sin embargo, elevó su estimado a 4.5 millones de sacos.

La producción de café verde robusta en México alcanza un volumen aproximado de 250 mil sacos de 60 kg anuales, los cuales son adquiridos en su mayoría por la industria nacional. Sin embargo, este volumen no alcanza a cubrir sus requerimientos, que anualmente ascienden a cerca de 500 mil sacos de 60 kg en promedio, por lo que se hace necesaria la importación complementaria de café robusta para cubrir dichas necesidades (SAGARPA, *op. cit.*).

El destino principal del café oro mexicano es Estados Unidos, concentración que se ha acentuado en los últimos años. En el 2004, el 78.2% se destinó a este país y en la distribución del resto de compradores, ahora Japón ocupa el segundo lugar con 3.7%, seguido de Alemania con 2.9% y Francia con 2.4% (SAGARPA, *op. cit.*).

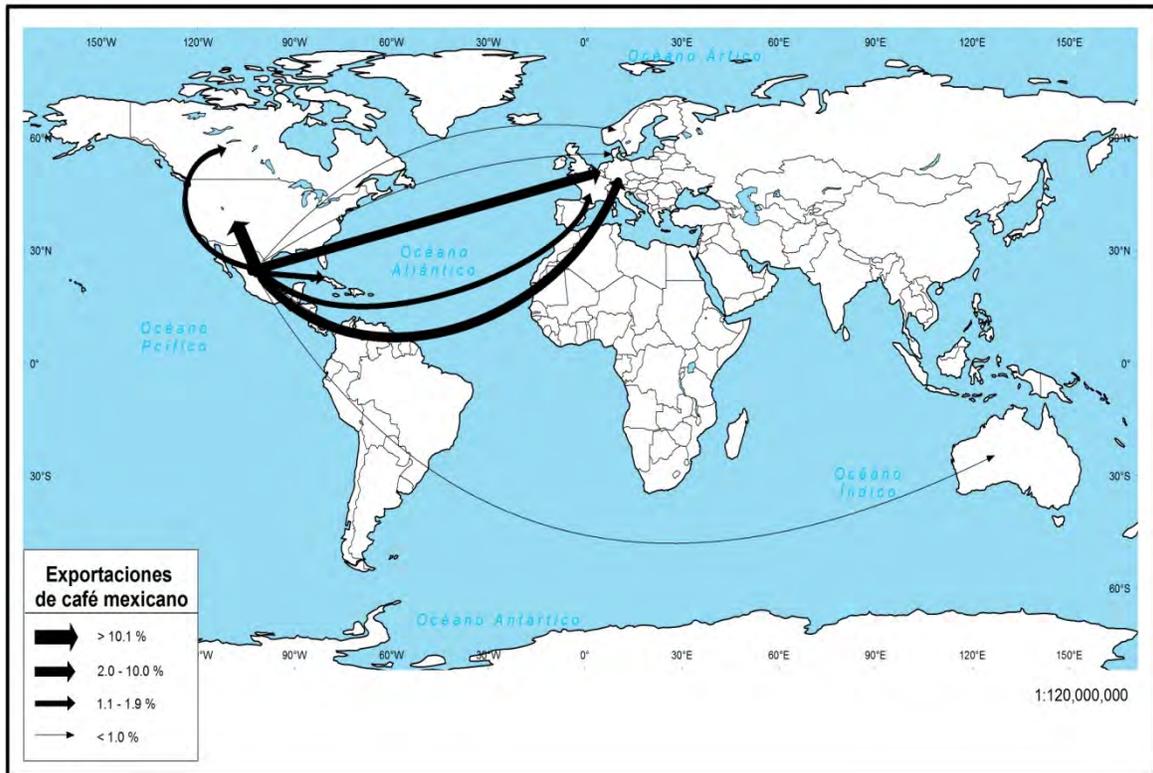
México exporta ya el 90% de café al vecino del norte, de manera que mientras el consumo este estancado en ese país, no existe la esperanza de que la demanda se incremente. No se ve clara tampoco la posibilidad de que México desplace en el mercado estadounidense a otros productores de café como Brasil y Colombia, a causa de la severa crisis que conoce la cafecultura nacional. La firma del TLC aumentó la dependencia con respecto a su cliente a costa de conquistar otros mercados en expansión como el japonés.

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos, a través de su representación en México, estimó que la producción para 2008/09 fue de 4.5 millones de sacos, ligeramente superior a la de 2007/08. A pesar de que el año 2008 se presentaron condiciones climáticas adversas en algunos estados productores, el sector cafetalero confió que el tiempo favorable del año 2009, influyera de manera positiva en los árboles jóvenes.

Los rendimientos de café en México se han mantenido estables desde 2006/07. El promedio, a nivel nacional, es de cinco quintales por hectárea, sin embargo algunos agricultores han llegado a reportar rendimientos de entre 7.59 y 13.56 quintales. Por otra parte, México es el principal productor de café orgánico con una superficie de 82,816 hectáreas con una producción de 576,410 sacos. Productores de Chiapas, desarrollan un proyecto de certificación de plantaciones orgánicas, para estimular la producción con la renovación de cafetos, recuperación de zonas afectadas y para la promoción de esquemas de apoyo.

A pesar de que el comercio mundial del café ha crecido, las exportaciones mexicanas se han mantenido estables. El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) estimó que las ventas al exterior para 2008/09 fueron de 2.73 millones de sacos, siendo Estados Unidos el principal destino. Industriales nacionales señalan que países como la Unión Americana y Alemania compran grano verde mexicano, le dan un valor agregado (clase, tostado y empaque) y lo reexportan de nuevo a México (Figura 1.7).

Figura 1.7. México: destino de las exportaciones de café, abril 2008

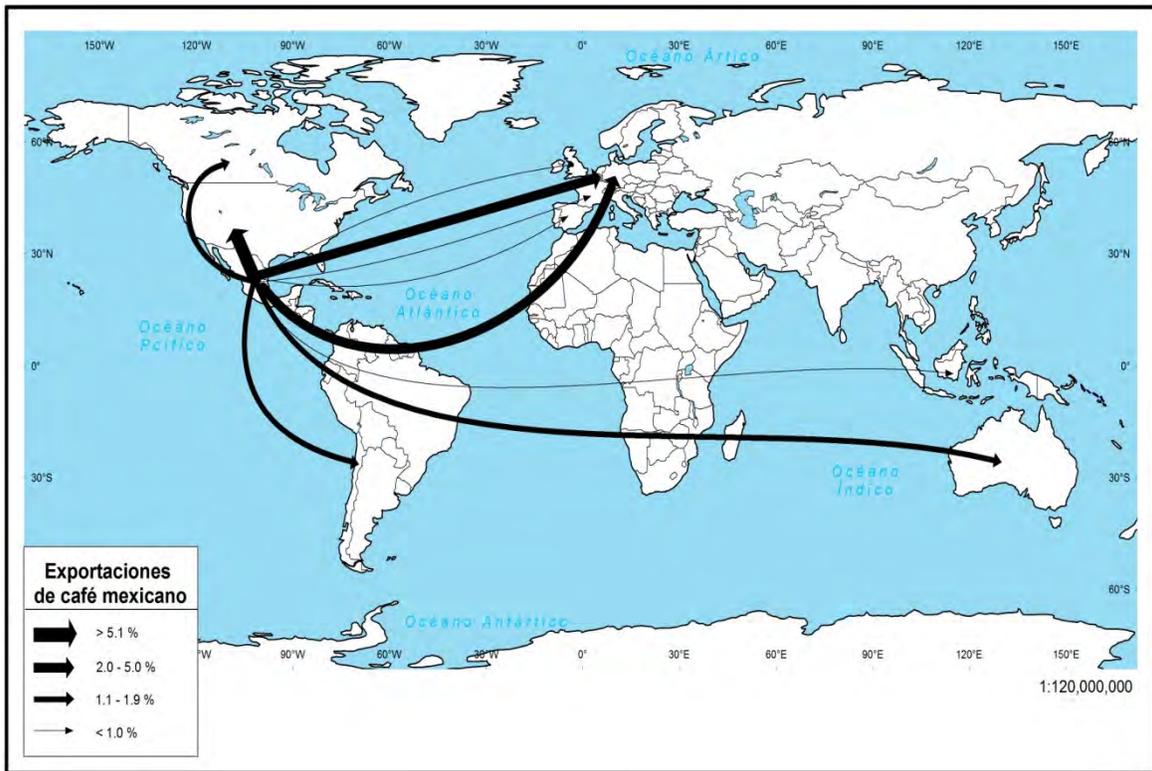


Fuente: Sistema Productor de Café-SAGARPA reporte del mes de mayo 2008

La falta de infraestructura y la ineficaz distribución actual no ha permitido que la característica de valor agregado se integre dentro de la cadena de producción. Se prevé que el consumo interno sea de 2.2 millones de sacos, volumen similar al de 2007. Sin embargo, los industriales están impulsando fuertemente la promoción de mezclas nacionales de “bebidas funcionales²”. El crecimiento de negocios de café orientados a jóvenes y universitarios se ha convertido en una empresa rentable, atrayendo la inversión nacional y extranjera (ASERCA, 2008) (Figura 1.8).

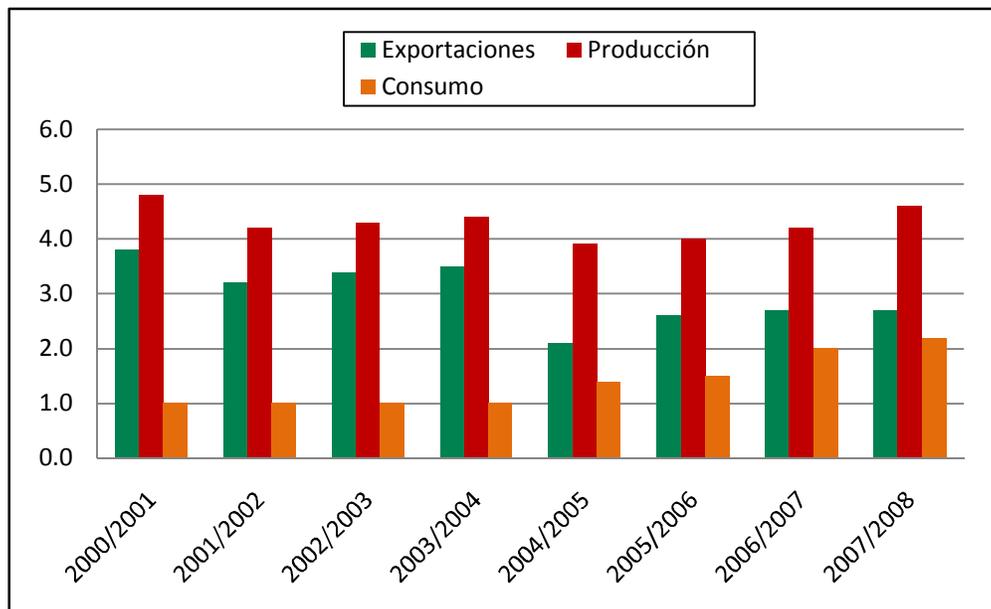
² Productos que poseen componentes fisiológicos como jugos o aguas vitaminadas o mineralizadas, bebidas energéticas o rehidratantes.

Figura 1.8. México: destino de las exportaciones de café, diciembre 2008



Fuente: Sistema Productor de Café-SAGARPA reporte del mes de enero 2009

Figura 1.9. México: exportación, producción y consumo, millones de sacos de 60 Kg



Fuente: ASERCA, 2008

Como lo muestra la Figura 1.9, en México la producción por lo regular supera al consumo interno y a las exportaciones lo cual indica que en la mayor parte de los ciclos cafetaleros se tiene un excedente que va directo a los almacenes para que cuando la producción no sea la optima se tenga grano con que atender la demanda, como lo hacen la mayoría de los países productores.

1.3 Importancia territorial de la producción cafetalera en México

El café es un cultivo importante para la balanza comercial mexicana, por ser un producto encaminado principalmente a la exportación representa cerca del 4% del PIB agrícola nacional. La infraestructura productora de México se compone de casi 2 mil unidades de beneficios en los cuales se efectúa el beneficio húmedo y más de 400 unidades para el beneficio seco. Los estados de Chiapas y Veracruz poseen más de la mitad de los beneficios, con los cuales pueden procesar 110 mil quintales por día, que representa el 70% de la capacidad nacional. Los otros estados con infraestructura relevante en relación al resto de las entidades son Puebla y Oaxaca (FIRA, 2003).

Actualmente, se cultiva café en quince estados de México y 398 municipios (Padrón Nacional Cafetalero), caracterizados la mayoría de ellos por localizarse en zonas de difícil acceso, por tener profundos rezagos en infraestructura básica y fuerte presencia de población que vive en pobreza extrema; el 66% de los productores habla al menos una lengua indígena. En los últimos 25 años, los predios cafetaleros del país han experimentado un proceso sostenido de atomización. La superficie promedio por productor en 1978 era de 3.48 hectáreas

y en 2004 se redujo a 1.38 hectáreas. Este fenómeno responde principalmente a la costumbre de subdividir los predios para heredar las tierras entre los hijos y, en los últimos años, a la expectativa de recibir transferencias de los programas de gobierno (AMECAFE, *op. cit.*).

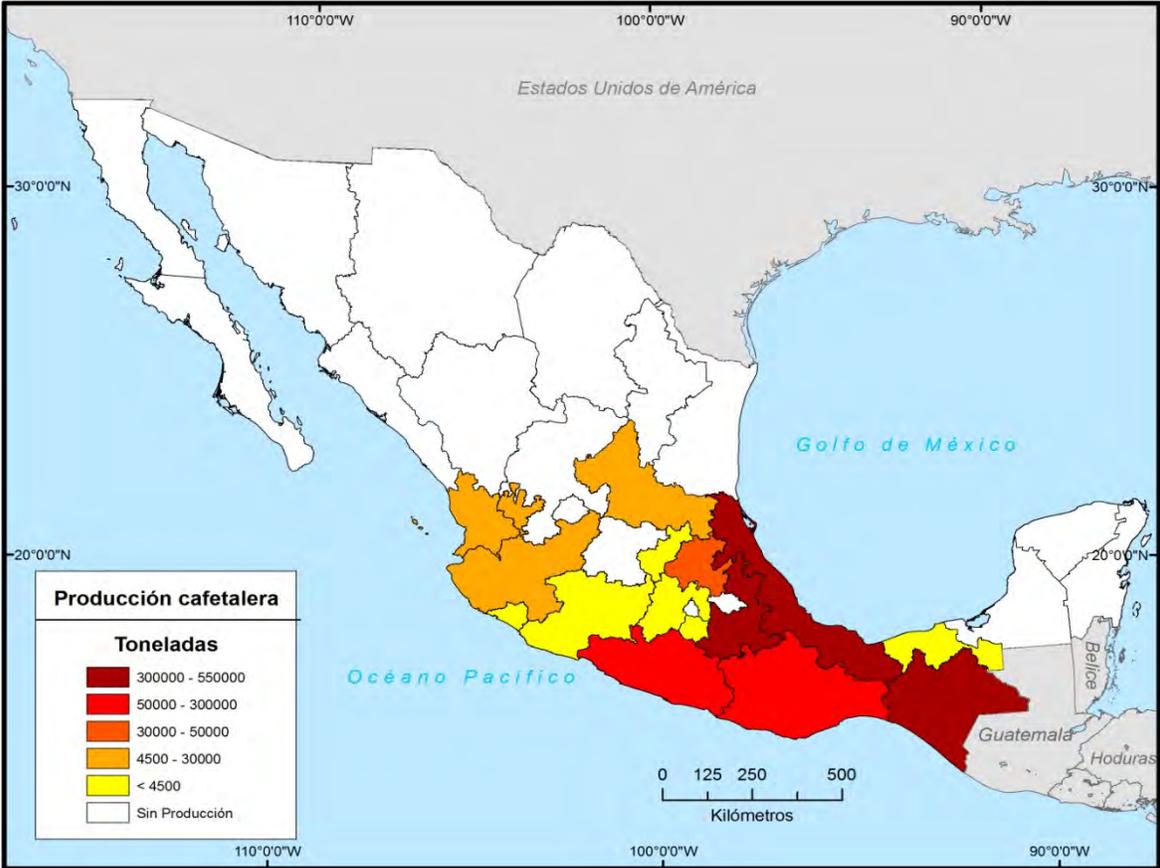
Al hacerse la comparación entre las Figuras 1.10 y 1.11 se puede observar la tendencia a la baja de la producción de café en México puesto que en sólo nueve años los estados de Puebla y Veracruz pasaron de compartir con Chiapas el primer lugar como productores del aromático a ser productores secundarios y dejarle el dominio de la producción cafetalera al estado chiapaneco. También el estado de Jalisco disminuyó su producción puesto que en el año 1999 tenía una producción superior a la 4500 toneladas y para el año 2008 paso a ser menor a esta cantidad.

La producción del país se concentra en los estados de Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca (Figura 1.11), que representan el 94% de la producción, el 85% de la superficie y 83% del número de productores. De la producción total, el 85% son granos arábigos procesados con beneficio húmedo, 12% son arábigos naturales (secados al sol) y el restante 3% corresponde a la variedad robusta.

La atomización de la estructura productiva en México, se basa en pequeños productores ubicados en zonas de difícil acceso, la concentración en los canales internacionales de comercialización, la producción intensiva en tecnología de Brasil y los bajos costos de Vietnam, existen pocas oportunidades para los

productores mexicanos en los mercados convencionales de café. Las alternativas ante este entorno, apuntan al ajuste de la estructura productiva y de comercialización hacia los cafés de calidad, el incremento del consumo interno y la reconversión productiva (AMECAFE, *op. cit.*).

Figura 1.10. México: producción de café, 1999



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Productor de Café-SAGARPA, 2008

El desglose de datos de producción nacional, para el 2008, de café cereza, en los distintos estados productores, señala al estado de Chiapas como el mayor productor de café (Figura 1.11), con aproximadamente el 33% de la superficie total

sembrada y el 36% del total de la producción. Por su parte, el estado de Veracruz concentra el 19% de la superficie sembrada y el 20% de la producción nacional.

Figura 1.11. México: producción de café, 2008



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Productor de Café-SAGARPA, 2008

Para el ciclo cafetalero 2007-2008, los datos preliminares de producción muestran que Chiapas es el primer productor nacional con 512 184 toneladas de café cereza y con el mayor número de hectáreas de superficie sembrada. Este estado es seguido por Puebla y Veracruz con 298 942 y 290 751 toneladas, respectivamente; Oaxaca obtuvo 170 028 toneladas; Guerrero, 49 045 toneladas e

Hidalgo, 36 990 toneladas de café cereza; el resto de los estados productores suman 56 726 toneladas de la producción nacional (Figura 1.11).

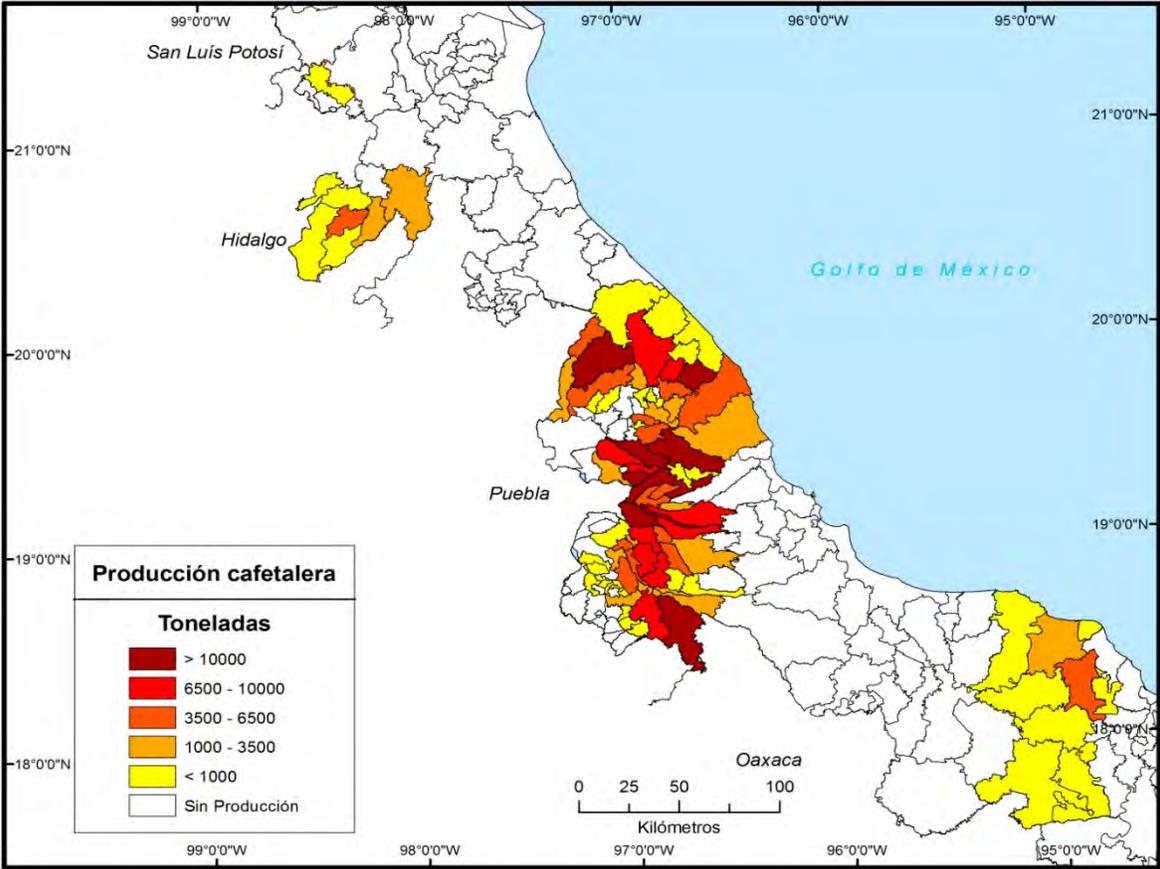
En relación a los precios pagados a los productores, se presentan fuertes variaciones de unos 24 dólares por quintal entre las regiones de precios más altos como el centro de Veracruz y regiones de precios más bajos como la Huasteca Hidalguense y Potosina.

En una región de precios altos, como Coatepec, Veracruz, se observa que, a fines de diciembre del 2004, se pagaban precios en las zonas altas de poco más de treinta centavos de dólar por kilo de cereza, con un precio de bolsa de alrededor de 126 dólares; los precios pagados por un kilo de cereza en la actualidad no rebasan los cincuenta centavos de dólar. La disminución de precios se debe a un peso sobrevaluado, diferenciales de exportación más negativos, mayores costos de beneficiado húmedo, mayores gastos de comercialización y seguramente mayores utilidades de los compradores. (Celis, 2007).

En algunas regiones como el centro de Veracruz los productores manejan que necesitan 105 dólares por un quintal de pergamino para recuperar cuando menos los costos de producción; actualmente sólo reciben alrededor de 85 dólares por quintal de café pergamino, con precios en bolsa de 120 dólares. Se necesitarían entonces casi 140 dólares en bolsa para que sea rentable la producción, lo cual manifiesta los fuertes problemas de competitividad que tiene la producción de café en México.

Los productores mexicanos usan un aumento de costos de producción mayor a la inflación promedio, debido a un aumento del costo del jornal para labores y recolección del café, que en algunas regiones se ubican de 12 a 16 centavos de dólar por kilo de cereza y a la elevación de precios de los insumos. Lo más alarmante es la escasez de mano de obra, debido a la migración a Estados Unidos por los salarios que se pagan en este país que son, cuando menos, cinco veces mayores a los pagados en México en las labores del campo (Celis, *op. cit*).

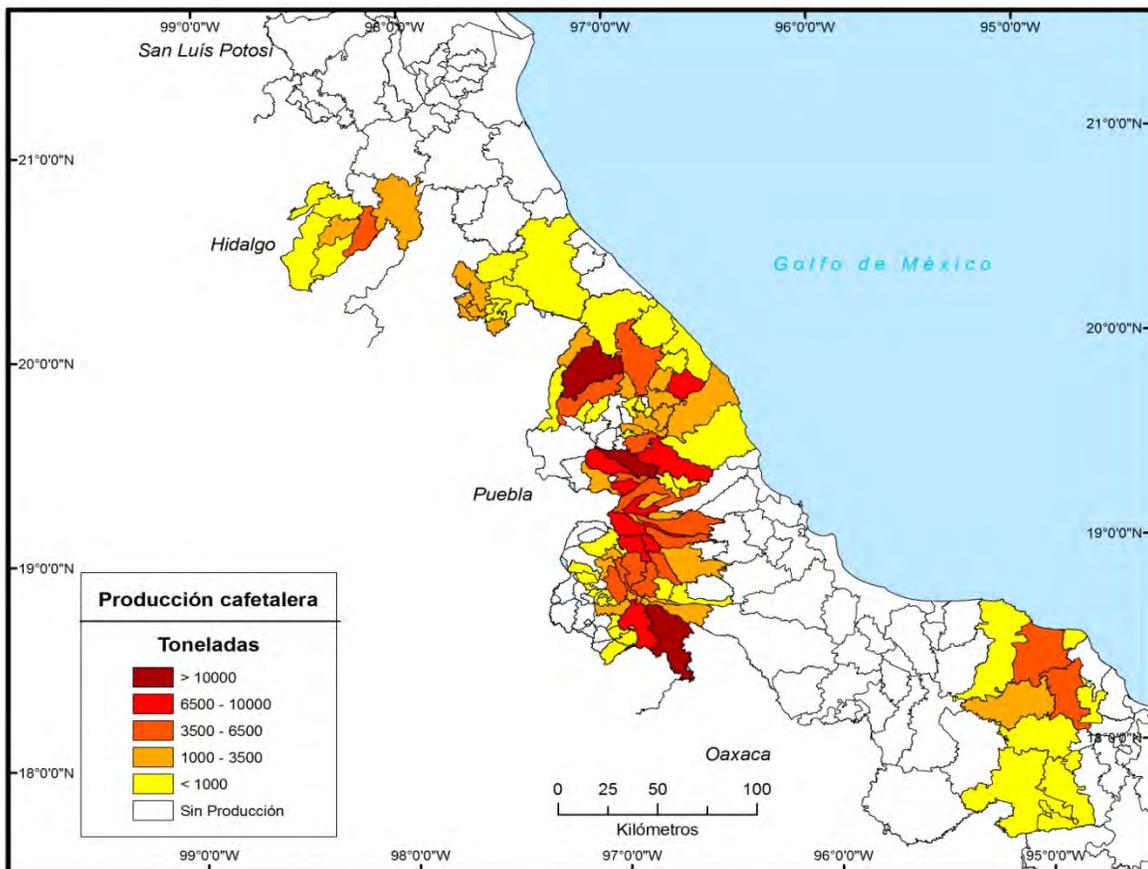
Figura 1.12. Veracruz: producción de café, 2005



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Productor de Café-SAGARPA, 2008

En las Figuras 1.12 y 1.13 se observa que la principal zona productora en Veracruz es el centro de este estado ya que las condiciones naturales y la altitud de los diferentes municipios favorecen el crecimiento de la planta, además de que ofrecen un grano de mayor calidad. Por otra parte, el fenómeno de la migración, y como resultado la escasez de mano de obra, se puede notar al comparar estos dos mapas, pues al ser de años diferentes se denota que hay municipios que desaparecen del escenario productivo como Platón Sánchez al norte del estado y Nogales al centro del estado, otros bajan su producción o entran nuevos municipios a la dinámica productiva.

Figura 1.13. Veracruz: producción de café, 2008



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Productor de Café-SAGARPA, 2008

II. Características territoriales del café en Veracruz

El café ha tenido un andar a lo largo de su historia para ser aceptado y degustado por todas las sociedades puesto que alrededor de su consumo surgieron muchos mitos y discusiones sobre sus efectos a la salud pública, política y en las relaciones interpersonales. Por otra parte, el café compitió entre la oferta y la demanda del mercado internacional para tener un mercado permanente, además de que la planta tuvo que adaptarse a diferentes regiones del mundo. En muchas ocasiones logró desplazar a los cultivos o actividades que ahí se desarrollaban, tales como caña, añil, ganado, grana, tabaco, etc., o bien compartía las tierras.

La creciente demanda mundial exigió su adaptación a tierras tropicales con las condiciones de altura y fertilidad propias para obtener calidad en el grano. Así poco a poco se fueron formando las regiones cafetaleras en el mundo. En medio del desarrollo económico y social del siglo XVIII, la agricultura criolla comenzó lentamente a avanzar hacia nuevos cultivos como el café e incorporó novedades tecnológicas en el campo.

2.1 Proceso territorial de introducción del café

Una vez finalizada la conquista militar de América, resultado del proceso de expansión de Europa en 1521, se estimuló en México y parte de América la producción de cultivos tropicales como la caña de azúcar, el tabaco, el algodón, y el café, los cuales respondían, directamente, a las necesidades de las capas acomodadas de la sociedad y al proceso de acaparamiento de la tierra iniciado al

finalizar la conquista militar de México y que culmina con la consolidación del latifundio, las haciendas, las grandes plantaciones. Las sucesivas fluctuaciones en los precios de los productos agrícolas como el maíz y trigo, provocados por la incidencia de sequías o abundantes lluvias. Los impuestos que pagaban los agricultores, las limitaciones geográficas para el mercado interno por los malos caminos y altos costos de los fletes que marcaban un fuerte regionalismo en la comercialización, la estructura de producción de las haciendas y latifundios, fueron factores que convencieron a los agricultores de introducir nuevos giros de producción, sobre todo de cultivos casi exclusivos de exportación. Así es como se inició la producción de café años más adelante a principios del siglo XIX (Florescano, 1984).

Así como Veracruz fue la puerta de entrada de los conquistadores, se convirtió en el principal puerto de comunicación entre España y la Nueva España, desde donde se despachaban para Europa guajolotes, maíz, frijol, aguacate y algodón, entre otros, además de que se recibían productos como: haba, arvejón, trigo, arroz, etc., así como animales domésticos, pólvora, telas, vinos y múltiples mercaderías distribuidas posteriormente por el territorio novohispano. De esta manera es como entra el grano del café a territorio nacional.

La ruta más difundida del ingreso del café a México inició en Jamaica; de ahí pasó a Haití, después a Santo Domingo y finalmente llegó a Cuba en 1720, para partir posteriormente a tierras mexicanas. La influencia y el permanente tráfico de Veracruz con La Habana explican la introducción del café a tierras mexicanas a

partir del México independiente. Durante el siglo XIX, la producción cafetalera mexicana se integró al grupo de los principales países cultivadores del orbe, mientras que en el contexto nacional, el grano se mantuvo entre los cuatro primeros productos destinados al mercado internacional, cuya contribución aportó un elevado número de divisas al país (Córdova, 2005).

El arribo de la cafecultura al suelo mexicano no está documentado en forma sistemática y existen varios datos que consignan su presencia en nuestro país en diferentes fechas. Una de las fuentes señala que fueron colonos franceses provenientes de Martinica quienes trajeron a tierras mexicanas los primeros cafetos alrededor de 1740; ésta es la referencia más antigua de la introducción del grano. Chávez Orozco localizó un expediente que reportaba que en 1800 había plantíos de café con poco más de nueve mil plantas de café, pero que aún no estaban en producción; estos se localizaban en el Partido de Agualulcos del Obispado de Oaxaca. El expediente que revisó Chávez Orozco se originó de una investigación hecha sobre las plantas de café existentes en el país. En ella se menciona a la hacienda Acazónica de La Antigua, Veracruz. En el reporte se informa que en diciembre de 1809, apenas se había iniciado las labores para plantar café, tales como desmonte y la existencia de algunos planteles o viveros (*Ibid*). Otra fuente señala que en México el café aparece hace dos siglos, hacia el año 1790, y se incorpora, poco a poco, a las ya existentes bebidas calientes, el atole y el chocolate.

La ruta de ingreso del café en México siguió los caminos que llevan a la gran metrópoli, ya que buscaba las tierras cálidas. Con el transcurso de los años el crecimiento de la industria llevaría a expandir y explotar el cultivo a tierras más aptas lo que se tradujo en un aumento sustancial de superficie cultivada a mediados del siglo XIX. En Veracruz, casi de manera natural, el grano fue establecido en regiones con características climatológicas apropiadas para su crecimiento: altura, humedad y temperatura. Llegó a Coatepec y Xalapa, de ahí fue cultivado en Alto Lucero, Juchique, Yecuatla y Misantla; sobre esa ruta llegó a Papantla y Chicontepec. La otra dirección que tomó fue hacia Huatusco, Córdoba y Orizaba. El proceso de adaptación del café fue lento y azaroso; tuvo que recorrer las tierras tropicales del país y poco a poco se estableció en las condiciones climáticas que exigía la planta, estableciendo las regiones cafetaleras que hoy día subsisten. Este fenómeno explica por qué una de las primeras regiones cafetaleras fue la de Xalapa y Coatepec (Córdova, *op. cit.*).

Hacia 1803, Alexander von Humboldt reportó que el consumo interno de café en nuestro país oscilaba entre 400 y 500 quintales (q). Asimismo, agregaba que las importaciones de La Habana y de Matanzas habían aumentado mucho en los últimos años, llegando a 979 862 arrobas (238 990 q) para el año citado; en 1804 se necesita importar 1 257 quintales. En esas fechas, aun cuando las estadísticas no son precisas, dan una idea sobre los movimientos de café en el país; Miguel Lerdo de Tejada reportó las siguientes exportaciones de café a España: en 1802; 272 q, 1804; 483 q, 1805; 336 q y 344 q se exportaban por el puerto de Veracruz. Respecto al registro de las exportaciones del grano, existe un vacío de datos

estadísticos. Los siguientes reportan exportaciones hasta 1925 y 1926 por 33 y 20 quintales, respectivamente. Matías Romero señaló la posibilidad de que estas exportaciones se produjeran en Córdoba, Veracruz (*Ibid*).

En general, es aceptada la versión de que en 1812, pasadas las grandes agitaciones de las guerras de independencia, el español Juan Antonio Gómez de Guevara, que también había aclimatado plantas de mango, introdujo el cultivo del café en Córdoba, Veracruz, donde ya para 1826, su paisano el hacendado Bernardo Herrera, tenía medio millón de cafetos en plena producción (Gobierno del Estado de Veracruz, 2008). Sin embargo, a pesar de que la historia local de Veracruz le otorga a Juan Antonio Gómez de Guevara el título de ser el primer introductor de café en México, el gran estudioso y promotor de la cafecultura del siglo XIX, don Matías Romero, señala una de las contradicciones que las referencias documentales dan sobre el origen de la rubiácea en nuestro país; según su apreciación, las primeras exportaciones de café que se reportaron provinieron de los cafetales de Córdoba, al iniciar el siglo XIX. Sin embargo, no hay un acuerdo preciso sobre el año en que el señor Gómez de Guevara planto sus fincas de café, pues algunos autores dicen que fue en 1813 y otros hasta 1827 cuando cultivó sus fincas de la hacienda Guadalupe de Amatlán, perteneciente al cantón de Córdoba, Veracruz, con plantas que provenían de Cuba.

Para 1815, debido a la guerra de independencia y a la fuerte baja del precio en Europa, se paralizó la expansión del cultivo en el país. Entre 1825 y 1828, los productores mexicanos fijaron su atención en el café, atraídos por las buenas

utilidades que dejaba el cultivo en Cuba, sembrando grandes extensiones en Córdoba y Orizaba. Durante el Porfiriato creció la cafecultura inducida por empresas transnacionales en grandes fincas especializadas y a partir de los años 40's, pasó de ser una actividad de grandes plantaciones a pequeñas parcelas de campesinos indígenas.

Hacia 1830, en la región de Coatepec se había empezado a sembrar café pero sin mayor entusiasmo porque se consideraba mejor inversión el cultivo del tabaco. Sin embargo, la competencia con la gran producción tabacalera de la región de los Tuxtlas, hizo que se regresara al desarrollo de las plantaciones cafetaleras, que afortunadamente continuaban en pie en Teocelo, Xico y Cosautlán (Córdova. *op. cit*). Los rancheros acomodados procuraban viajar a Cuba u otro país con mayor tradición cafetalera que México para poder aprender el manejo más eficiente del nuevo cultivo y su industrialización (Gobierno del Estado de Veracruz, *op. cit*).

Debido al gran desarrollo del cultivo del café en Veracruz la infraestructura en vías de comunicación también tuvo que desarrollarse. El primer tramo de ferrocarril en el estado, que iba del Puerto de Veracruz a paso San Juan, es construido en 1845 y las dos vías férreas que iban de Veracruz a México y pasaba una por Jalapa y otra por Orizaba, se concluyeron en 1872. Por esta razón, en 1880, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron considerablemente (Blázquez, 2000).

Cabe mencionar que fue hasta 1853 cuando Don Antonio López de Santa Anna, Presidente de la República Mexicana, en ese momento, decreta la anexión del Distrito de Tuxpan y Chicontepepec al Departamento de Veracruz, con lo cual quedó conformado el territorio veracruzano con la extensión que actualmente ostenta.

Es hasta 1880 cuando el cultivo del café y su comercio alcanzan niveles sin precedentes y se lleva a cabo la apertura de grandes plantaciones por parte de latifundistas que encontraron una forma de enriquecimiento con la explotación inhumana de los indígenas. La Bolsa de Valores de Nueva York registra que, en el año 1882, México exportó 70 000 sacos de 60 Kg. cada uno, de café verde u oro (Salazar, 1992).

En el año 1888, la mayor parte de los 70 mil sacos de café exportados por México provienen de la región de Coatepec y Córdoba. A principios del siglo XX, Coatepec, Xico y Teocelo son los primeros productores del estado de Veracruz y para 1889 el café era el cultivo de exportación más importante de la entidad. El gobierno veracruzano legisló, en 1889, sobre la inmovilidad de la propiedad privada y los derechos de los terratenientes lo cual, aunado a la migración de capitales extranjeros que buscan la compra de propiedades para invertir en la producción de café, tabaco, azúcar, hule y maderas, favoreció la acumulación de propiedad rural y urbana (Yves, 1985). El último decenio del siglo XIX es el periodo de máximo desarrollo de la cafecultura en México, cuando el gobierno porfirista impulsó la inversión extranjera y exentó de impuestos durante los primeros años de explotación a quienes establecieran plantaciones. A partir de

aquí, el grano se produjo a gran escala y ocupó un lugar en las políticas del Estado.

El estado de Veracruz tuvo mayores beneficios por la ventaja que implicó estar cerca del puerto comercial más importante del país, en ese momento; en él se encontraba el muelle fiscal Porfirio Díaz, que controlaba el comercio internacional del Atlántico (Córdova, *op. cit*). Uno de los beneficios fue la construcción del ferrocarril interoceánico en 1891, que enlazó el Puerto de Veracruz con la Ciudad de México, pasando por Jalapa, Perote y Puebla. Años más adelante, en 1894, comenzó a funcionar el ferrocarril de Córdoba a Santa Lucrecia y para 1902 se inauguró el tramo ferroviario que unía a Córdoba con Huatusco, con servicio de carga y pasajeros; a partir de este año la ruta ocupó un lugar importante para la exportación del café de Huatusco (Blázquez, *op. cit*). Para este mismo año se iniciaban las primeras ventas a Canadá con tratos preferentes, al reducirse el precio de derecho de introducción por saco.

Durante el siglo XX, sobre todo en el Porfiriato, se propagaron las plantaciones de café, tanto que, hacia 1902, figuraban como uno de los productos de exportación nacional con 273 quintales y, para 1905, aumentó en un 23 % con 336 quintales [un quintal equivale a 57.5 Kilos] (Salazar, *op. cit*). En ese momento, el principal estado productor era Veracruz, seguido por Colima, Chiapas, Guerrero, Michoacán, Morelos, Oaxaca y Tabasco; posteriormente, el cultivo se extendió a los estados de Jalisco, Tamaulipas, Durango, México, Nayarit, Sinaloa y Coahuila (Martínez, *op- cit*).

Con la muy anhelada estabilidad liberal del Porfiriato, el estado de Veracruz se vio más y más involucrado en un mercado de mayor amplitud, en ese momento se compartió un doble proceso. Por un lado, la introducción de dos vías de ferrocarril –el Interoceánico y el Mexicano- iniciaron un proceso que rompió los límites de mercados sumamente locales y regionales. Por otro lado, el momento mundial representaba una apertura a los mercados internacionales. Gracias a ellos se expandió la producción para la agroindustria –la caña de azúcar y el café- (Skerrit, 2003).

El crecimiento de la producción cafetalera ocurre entre 1877-1900; durante estos 23 años, la característica predominante es la tendencia al alza constante en la producción, con la presencia de bajas cíclicas de tres a cinco años. El cultivo de café se consolida como un cultivo importante entre 1900-1912, está presente una tendencia de fuerte crecimiento, ya que, el incremento de un año a otro es muy alto. Los años de menor productividad, 1906, 1908 y 1912, son el reflejo de la fuerte crisis económica mundial y coincide con el estallido revolucionario del país.

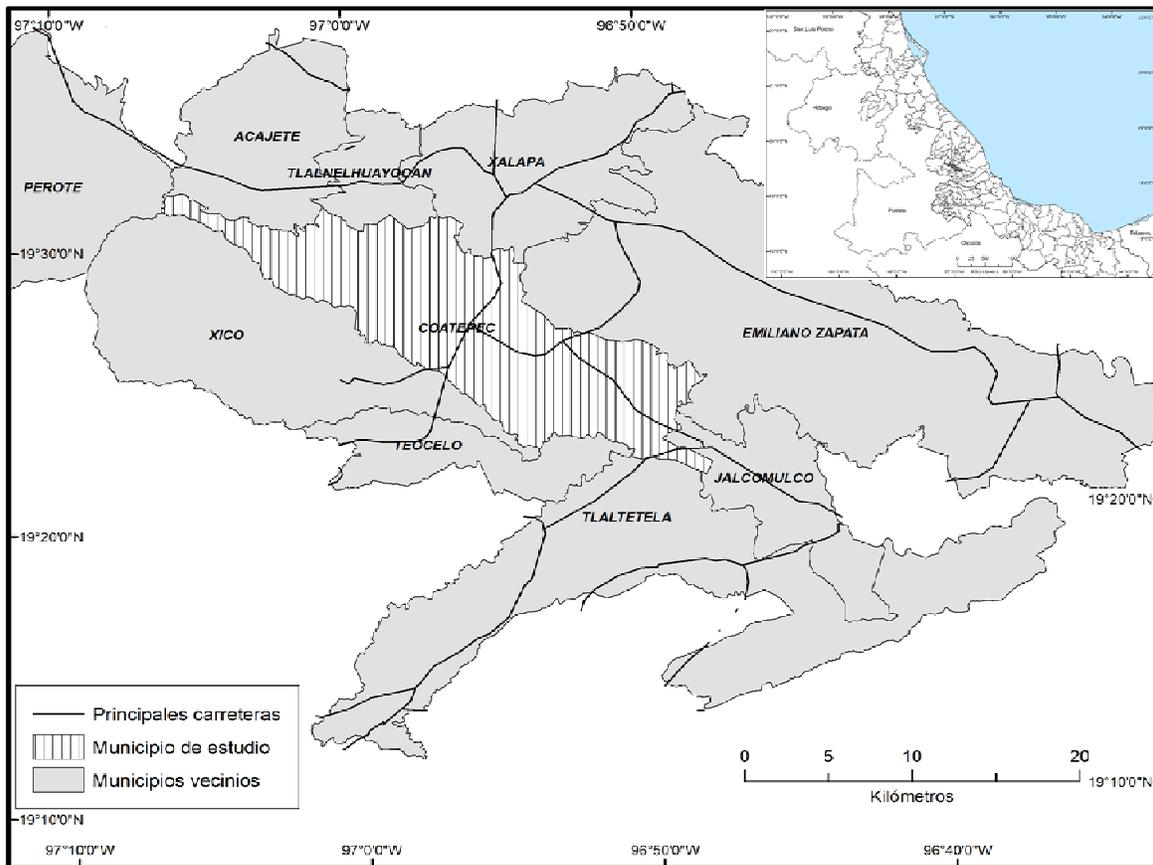
Actualmente, el territorio mexicano cuenta con importantes zonas cafetaleras, mismas que han variado desde que el aromático arribó a México. La región central de Veracruz, principal puerta de entrada del grano, fue un lugar estratégico para su producción durante los últimos tres decenios del siglo XIX y los primeros treinta años del XX; los cafetaleros veracruzanos llegaron a ocupar durante ese largo periodo el primer y segundo lugar de la producción nacional, compite únicamente con Chiapas. La producción cafetalera ha crecido rápidamente, tanto en el país

como en el mundo, sucediéndose crisis de precios debido a la sobre oferta de grano. Se empezaron, entonces, a buscar estrategias comerciales para aminorar los impactos de la bajada de precios, en las regiones cafetaleras del país se han configurado rutas turísticas, cooperativas, campañas publicitarias entre otras.

2.2 Factores naturales que favorecen el cultivo del café en Coatepec

Coatepec se localiza en la zona montañosa central del estado, sobre las estribaciones del Cofre de Perote, en las coordenadas $19^{\circ} 27'$ latitud norte y $96^{\circ} 58'$ longitud oeste, a una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Xalapa, Tlalnelhuayocan, Acajete y Perote, al este con Emiliano Zapata, al sur con Jalcomulco, Tlaltetela y Teocelo y al oeste con Xico. La distancia aproximada por carretera a la capital del estado es de diez Km. (Figura 2.1).

Figura 2.1. Veracruz: localización geográfica de Coatepec



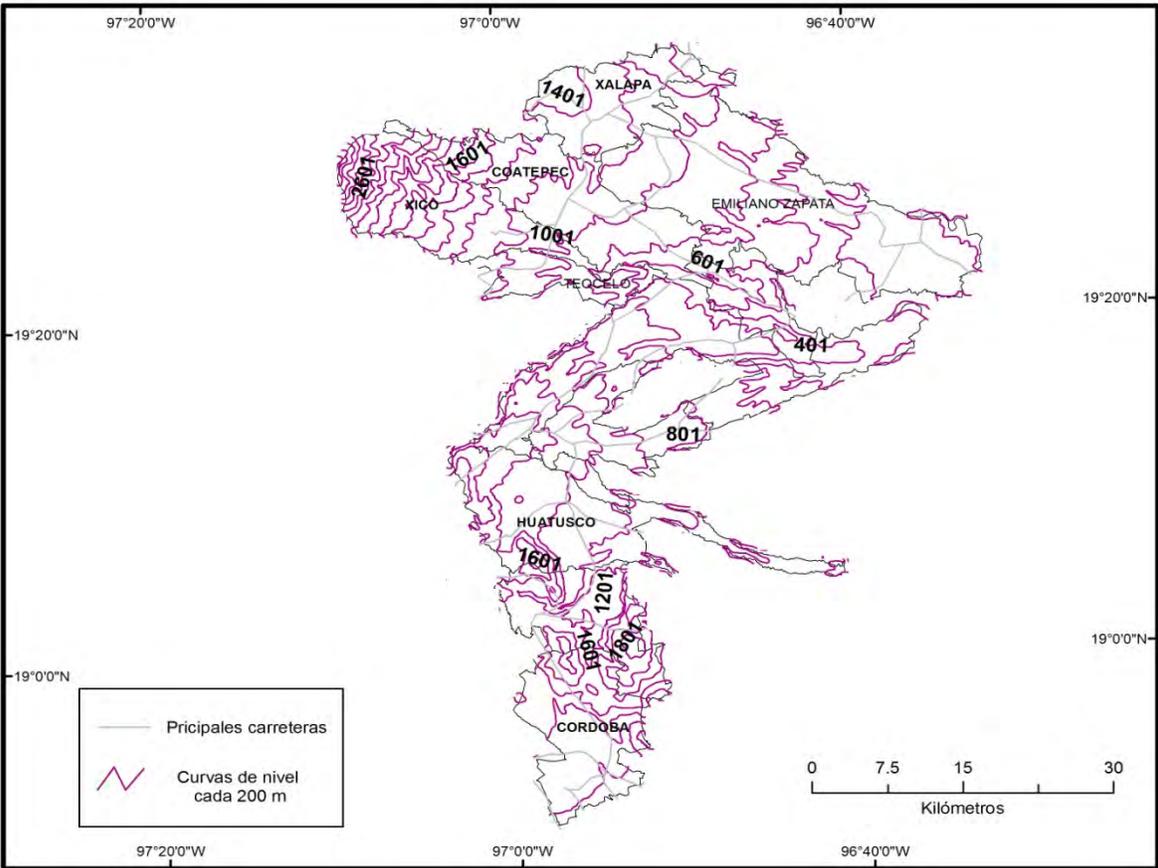
Fuente: Elaboración propia sobre la base de CONABIO, 2004

Tiene una superficie de 255.81 Km², de los cuales 10 439 hectáreas están sembradas con café. La producción de café en el 2008 fue de más de 27 mil toneladas posicionándose en el primer lugar a nivel estatal por arriba de municipios como Córdoba, Huatusco, Xalapa, por mencionar algunos.

Coatepec pertenece a la denominada cuenca cafetalera, formada en conjunto con los municipios de Córdoba, Huatusco, Xalapa, Emiliano Zapata, Xico y Teocelo. Esta región se considera de las más importantes en cuanto a producción, puesto que los requerimientos óptimos para el desarrollo de la planta del café como el

clima, suelo y altitud tienen gran presencia en la zona. Los suelos son ricos en minerales al ser de origen volcánico, situándose en una zona montañosa con una altitud entre los 800 y 1900 msnm, lo que propicia el cultivo de café de altura. El clima es de tipo cálido húmedo y templado húmedo, con importantes lluvias de entre los 1500 y 1900 mm anuales y una temperatura entre 18 y 20 °C.

Figura 2.2. Veracruz: altimetría de la cuenca cafetalera



Fuente: Elaboración propia sobre la base de CONABIO, 2004

La Figura 2.2 muestra la altimetría de la cuenca cafetalera. En dicha figura se puede observar que las altitudes de la región son las más apropiadas para que el cultivo del café proliferara, ya que como se ha mencionado anteriormente la altitud

de las tierras es un factor relevante para que se produzca un grano de buena calidad.

Otro factor importante es la humedad del suelo, desde el punto de vista de la floración y la cosecha, es benéfico que las capas superficiales del suelo se sequen hasta cierto grado antes del inicio de la temporada lluviosa; al mismo tiempo, las raíces más profundas, buscadoras de humedad, penetran a profundidades de hasta 4 a 5 cm (Infoagro, 2000).

Cuadro 2.1. Veracruz: características naturales de los municipios pertenecientes a la cuenca cafetalera

Municipio	Localización	Altitud	Clima	Temperatura promedio	Precipitación media anual	Tipo de suelo	Uso de suelo
Coatepec	Zona montañosa central del estado	1200 m.s.n.m	Templado-húmedo-regular	19.2° C	1926 mm	Andosol	Agricultura
Córdoba	Zona montañosa central del estado	860 m.s.n.m	Templado-húmedo-regular	19.9° C	1800 mm	Acrisol	Agricultura
Emiliano Zapata	Zona central del estado	885 m.s.n.m	Templado-húmedo-regular	25.2° C	2779 mm	Luvisol y Rendzina	Agricultura
Huatusco	Zona central del estado	1300 m.s.n.m	Cálido-húmedo	19.1° C	1825 mm	Cambisol y Luvisol	Agricultura
Xico	Zona central del estado	1320 m.s.n.m	Templado-húmedo	19° C	1750 mm	Gley, Latérico y Chernozem	Ganadería
Xalapa	Zona norte del estado	1460 m.s.n.m	Templado-húmedo-regular	18° C	1509 mm	Andosol Húmico y Órtico, Regosol y Litosol	Agricultura
Teocelo	Zona montañosa central del estado	1160 m.s.n.m	Templado-húmedo-regular	18.4° C	1797 mm	Luvisol	Agricultura

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Veracruz, 2005

De acuerdo al Cuadro 2.1 y a la información descrita en el capítulo anterior, se puede afirmar que las características físico-geográficas para el cultivo del café son adecuadas en el municipio de Coatepec. Por ello este municipio es uno de los más productivos, además de cultivar grano de la más alta calidad como lo es el café de altura. Sin embargo, el municipio necesita de mayores apoyos para la producción: el cual puede consistir en insumos, tecnología, acceso a los créditos, industrias para la transformación del grano y convenios económicos favorables para los productores.

El municipio de Coatepec destaca por sus particularidades físico-geográficas aptas para desarrollar el cultivo del café, así como Xalapa, que es el municipio más parecido a Coatepec; sin embargo la producción obtenida por Xalapa es alrededor de cinco veces menor a la de Coatepec, esto porque la superficies sembradas y cosechadas no tienen la misma dimensión. Por otro lado, de acuerdo con su altitud, Xico puede ofrecer un grano de mayor calidad, pese a lo cual su uso principal de suelo es para la ganadería. En general, la producción de los municipios de la cuenca cafetalera representa el 25 % de la producción total del estado de Veracruz, lo que refleja que las características físico-geográficas descritas en el Cuadro 2.1 no son aprovechadas al máximo, lo que se explica por la mala organización de los productores y la falta de recursos.

2.3 Componentes socioeconómicos del municipio de Coatepec

En el estado de Veracruz, el café se produce en 842 comunidades de 82 municipios, en una superficie aproximada de 153,000 hectáreas identificadas en

diez regiones. El 60% del Café Veracruz se cultiva sobre los 750 m de altitud. Las regiones con mayor producción son Coatepec, Córdoba, Huatusco, Misantla y Atzacan. Estas regiones aportan el 84% de la producción cafetalera del estado, y el 16% restante corresponde a Tezonapa, Zongolica, Papantla, los Tuxtlas y Chicontepec (Gobierno del Estado de Veracruz, *op cit*).

Veracruz fue uno de los primeros estados con producción de café y su importancia socioeconómica es tal que unos 70 000 campesinos cultivan hoy día esta rubiácea, inclusive en lugares cuya topografía dificulta la explotación de otros productos, por lo que la subsistencia de miles de familias depende casi exclusivamente del café (Gobierno del Estado de Veracruz, *op cit*).

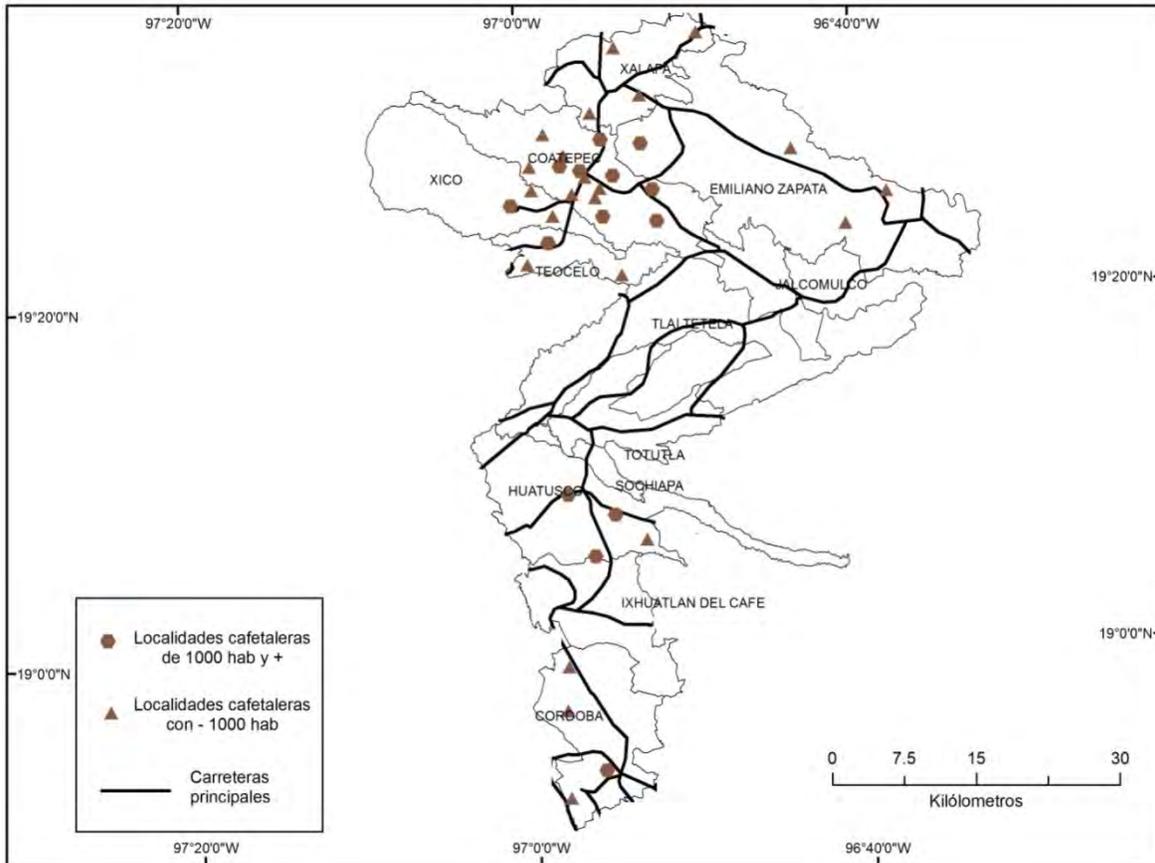
La cafeticultura nacional se caracteriza por tener una mayoría de explotaciones de tamaño pequeño, ya que la superficie promedio de las fincas cafetaleras en México es de 3.5 ha. En el estado de Veracruz una gran parte de las unidades de cafetaleras en niveles de infrasubsistencia se encuentran próximas a grandes explotaciones de tipo empresarial. Esta estructura microfundista-latifundista se explica históricamente por el hecho de que la cafeticultura veracruzana está sobre todo en manos de propietarios privados no precisamente pequeños, por oposición a los ejidos (Yves, *op cit*).

Así la cafeticultura se caracteriza por ser desarrollada por una parte importante de microfundios, lo que frena el aumento de la producción nacional; según el INMECAFE, los rendimientos del café en el país están estancados desde los años

1970's por un descenso en los rendimientos en las explotaciones de menos de 20 has., baja únicamente compensada por el mejoramiento de los rendimientos en las grandes explotaciones. Este fenómeno, puede explicarse porque los costos de producción del café han aumentado y son ahora demasiado altos para los pequeños productores, quienes entonces no pueden cultivar el café en buenas condiciones (Yves, *op. cit.*).

Los ejidos se ubican en las márgenes del municipio de Coatepec, y más precisamente en sus extremidades, por lo general se ubican en la parte alta del municipio. Como se puede ver en la Figura 2.3, en general las localidades cafetaleras no coinciden necesariamente con las más habitadas, lo cual muestra que el cultivo del café se desarrolla en zonas marginales donde los productores tienen pocos ingresos para invertir en el cultivo. Por tal motivo se ponen en marcha programas como el del Fomento Productivo y Mejoramiento del Café en México, donde se les entrega cierta cantidad en determinado tiempo para invertir el dinero recibido en las labores de preparación de la tierra. También se nota que las carreteras principales no conectan o por lo menos no se acercan a muchas de las comunidades, lo que indica que la accesibilidad a los cultivos es por carretera federal o por camino de terracería, por lo que el traslado del producto es un poco más complicado.

Figura 2.3. Veracruz: localidades de la cuenca cafetalera



Fuente: Elaboración propia con base en CONABIO, 2004

El café constituye uno de los pilares económico del municipio de Coatepec, ya que su cultivo requiere de abundante mano de obra en sus diferentes etapas: siembra, poda, deshierbes, abono, hoyadas, tapadas resiembras y sobre todo cosecha. Ello genera una circulación importante de jornaleros manifestándose en el territorio flujos migratorios temporales coincidentes con la temporada de cosecha del café (Yves, *op cit*).

Las peculiaridades del proceso productivo del café –que va más allá de la mera actividad agrícola- implica, por una parte, fuertes discontinuidades en los montos

de fuerza de trabajo requeridos a lo largo del ciclo agrícola y, por otra, la necesidad ineludible e inmediata del beneficiado del grano para su puesta en el mercado. La burguesía agraria sigue encontrando la mano de obra necesaria en la fuerza de trabajo campesina de las zonas más pobres de las regiones cafetaleras, y el municipio de Coatepec no es la excepción; asimismo, la propiedad de la planta industrial de beneficiado le ha significado un ritmo mucho más acelerado en la reproducción de su capital (López, et al, 1986).

El café ocupa la mayor parte de las explotaciones agrícolas, grandes o pequeñas, en la zona de producción potencial de Coatepec, exige mano de obra temporal numerosa; así, la cafecultura ocupa en el momento de la cosecha, durante dos o tres meses del año, de gran parte de la población –hombres, mujeres y niños- de las zonas periféricas.

El desempleo es poco importante en el municipio por la fuerte demanda en mano de obra agrícola, pero el subempleo es muy elevado y concierne sobre todo a los pequeños productores y su familia, lo que también denota el microfundismo (Yves, *op cit*). Sin embargo, la migración de los hombres ha propiciado la feminización de los productores siendo las esposas de los migrantes quienes administran las explotaciones, contratando jornaleros o con ayuda de familiares. Empero, la emigración ha atraído también a los jornaleros, y se ha dificultado y encarecido la contratación de mano de obra para la pizca. Entre las principales regiones expulsoras de Veracruz a Estados Unidos se encuentran la cuenca cafetalera.

El cultivo de café se desarrolla en una región ya estructurada en cuanto a su patrón de asentamiento. Sin embargo, su papel resalta claramente por la influencia de las actividades comerciales conexas (generalmente del sector terciario) y por la sabia dosificación que realiza entre expulsión de población y retención de mano de obra precaria, liberable al momento de la cosecha. En la zona de producción cafetalera, éste equilibrio se traduce en una importante concentración de población en la ciudad, y por la preservación de una población rural dispersa en las orillas, preservación hecha posible por la existencia de un mercado de trabajo agrícola que solicita mano de obra gran parte del año (Hoffmann, *op cit*).

En lo que respecta a la actividad económica en el 2005, Coatepec contaba con una superficie total de 17,377 hectáreas, de las que se siembran 10, 861 en las 3,898 unidades de producción. Los principales productos agrícolas y la superficie correspondiente en hectáreas que se cosechan son: maíz con 392, 10 de frijol, 20 de papa y 10,439 de café. Existen 1,590 unidades de producción rural con actividad forestal, de las que 30 se dedican a productos maderables. Por otra parte, el municipio tiene una superficie de 3,360 hectáreas dedicadas a la ganadería, en donde se ubican 1,470 unidades de producción rural con actividad de cría y explotación de animales. Cuenta con 1,661 cabezas de ganado bovino de doble propósito, además de la cría de ganado porcino, ovino y caprino. Las granjas avícolas y apícolas tienen cierta importancia (INFDM, 2005).

Cuadro 2.2. Coatepec: Población Económicamente Activa por sector productivo, 2005

La actividad económica del municipio por sector, se distribuye de la siguiente forma:

Sector primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca)	31.22%
Sector secundario (Minería, extracción de petróleo y gas natural, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción)	27.59%
Sector terciario (Comercio, transporte y comunicaciones, servicios financieros, de administración pública y defensa, comunales y sociales, profesionales y técnicos, restaurantes, hoteles, personal de mantenimiento y otros.)	38.82%
No especificado	2.37%

Fuente: INDFM, 2005

En el municipio se han establecido industrias entre las cuales se encuentran quince microempresas, veinticinco pequeñas empresas, seis medianas y dos grandes; es importante mencionar que dentro de éstas hay dieciséis con calidad de exportación, encontrando cuatro PITEX¹ y dos ALTEX². Destacan las industrias de siete beneficios de café, embotelladora de Coca Cola, empacadoras de carnes frías, elaboración de productos lácteos (Nestlé), Industria metal mecánica con empresas como Aguilar, Promor, Agro Industrial, Makafe, Antonio Orea Sánchez y Heriberto Barrera (INFDM, *op. cit.*).

¹ El Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX) es un instrumento de fomento a las exportaciones, mediante el cual se permite a los productores de mercancías destinadas a la exportación, importar temporalmente diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos de exportación, sin cubrir el pago del impuesto.

² El programa de Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX) es un instrumento de promoción a las exportaciones de productos mexicanos, destinado a apoyar su operación mediante facilidades administrativas y fiscales.

III. Tipos de cafeticultores en el municipio de Coatepec, Veracruz

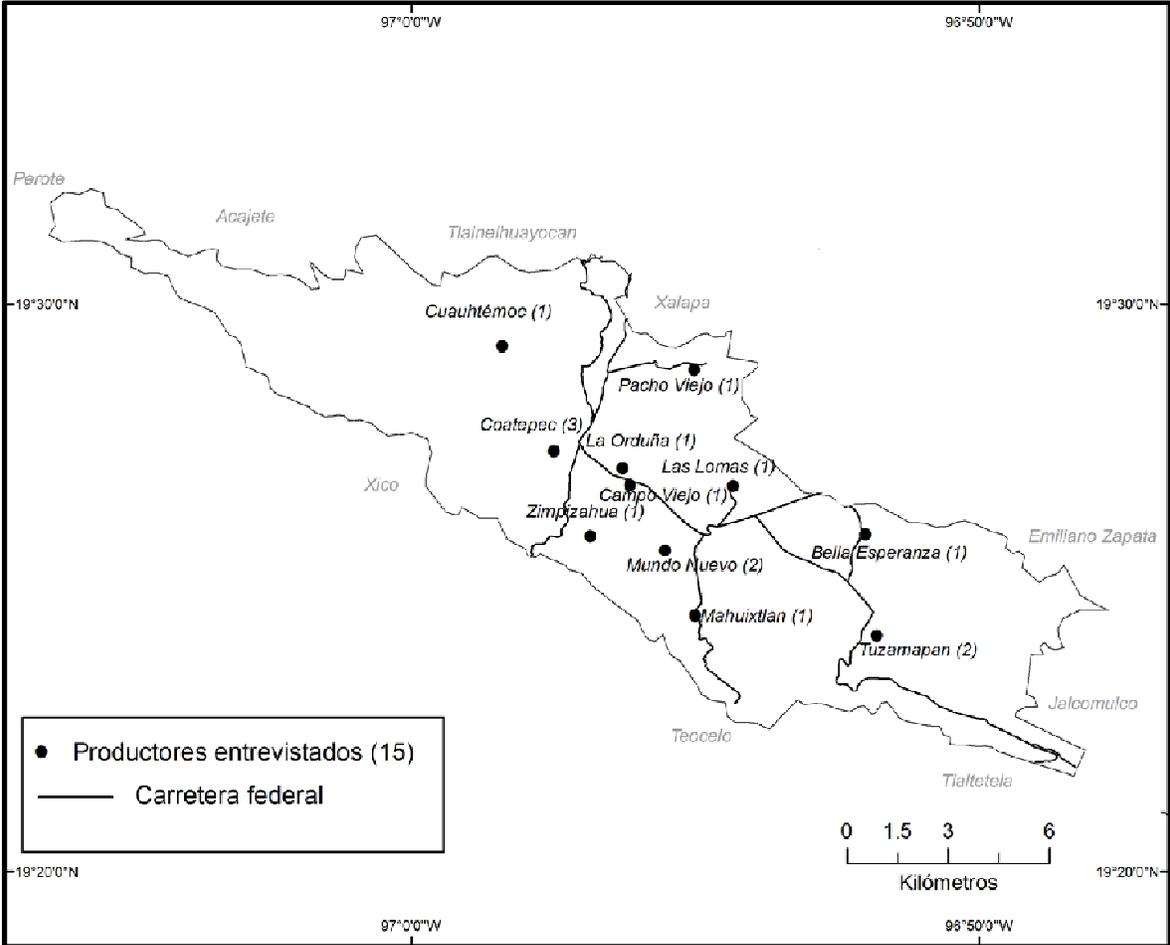
3.1 Estrategias metodológicas usadas en campo

Para el presente trabajo se realizaron una serie de pasos metodológicos a través de los cuales se obtuvieron los resultados que se exponen en este capítulo. En esta investigación, se elaboró una entrevista semiestructurada con un cuestionario de treinta y ocho preguntas cerradas y abiertas agrupadas en cuatro apartados, dirigido a los productores de café para obtener información general sobre la infraestructura, la propiedad y la productividad (Anexo). Ésta se aplicó a un total de quince cafeticultores del municipio de Coatepec, de los cuales fueron once hombres y cuatro mujeres; de éstos solo tres son productores particulares y el resto ejidatarios, con un rango de edades que fluctúa entre los treinta y cinco y los setenta y cinco años. Los entrevistados viven en once localidades (Figura 3.1). Dicha entrevista se aplicó en el mes de diciembre de 2009 como parte del trabajo de campo de esta investigación.

Cabe mencionar que la extracción de la información no fue sencilla puesto que la Asociación Agrícola Local a cargo del Ingeniero Alfredo Cano no contaba con la información que se necesitaba y lo único que ofrecía era una reunión con los productores que no se pudo concretar puesto que el ingeniero no volvió a presentarse en su oficina, por diversas razones, para que se llegara a un acuerdo. Debido a dicho problema se visitó el palacio municipal para la obtención de datos que revelaron la existencia del Centro de Apoyo al Desarrollo Rural (CADER), dependiente de la SAGARPA, a cargo del Ingeniero Ismael Alemán Rodríguez, el

cual brindó su apoyo para seleccionar a los productores y dio las facilidades para obtener la información necesaria y poder aplicar las entrevistas.

Figura 3.1. Coatepec: localización geográfica de los cafeticultores entrevistados



Fuente: Elaborado sobre la base de trabajo directo en el territorio, diciembre 2009

Por otro lado, se eligió una serie de indicadores socioeconómicos en torno a educación, salud, vivienda y alimentación. Para esbozar un panorama general de las condiciones de vida de los cafeticultores entrevistados.

El proceso de selección de datos, producto del trabajo de campo, implicó el análisis, la interpretación, la clasificación, la jerarquización y la revelación de una tipología de los cafecultores de Coatepec. Las tipologías permiten la caracterización de los tipos, a través de una clasificación que no sólo busca el ordenamiento, sino el establecimiento de jerarquización de cada clase para convertirlo en el modelo o ejemplar representativo a partir del cual se puede explicar la realidad (García, *op. cit.*).

3.2 Clasificación de los cafecultores de acuerdo con sus condiciones territoriales y de infraestructura

El café en Coatepec es cultivado en tierras privadas, comunales y ejidales, donde los mayores contrastes en el tamaño de las tierras se encuentran en el sector privado, pues existe un número reducido de grandes finqueros con mucho más de diez hectáreas en promedio cada uno y un número significativo de pequeños productores con menos de una hectárea en promedio.

Lo anterior nos lleva a observar que a raíz de las nuevas políticas cafetaleras y el rápido crecimiento de la población rural, el promedio en superficie de pequeños productores ha disminuido sensiblemente, debido a la pulverización de la tierra. Otro fenómeno que se ha presentado y que ha afectado severamente el cultivo del café en Coatepec es la venta de terrenos para construcción de viviendas o el cambio al cultivo de la caña o cítricos. Lo que representa una pérdida de terreno cultivable para café y por ende una disminución en la producción del aromático.

De acuerdo a los productores entrevistados y considerando las seis labores más importantes del cultivo (limpia o chapeo, poda, deshije, resiembra, viveros y fertilización); en las micro unidades de producción -con hasta cuatro hectárea-, se incorporan en su mayor parte familiares. Por otro lado, los pequeños y medianos productores, con propiedades que van de más de cuatro hectáreas y hasta cuarenta hectáreas, emplean tanto a familiares como trabajadores asalariados. Por el contrario, los grandes y las compañías cafetaleras emplean en su mayoría trabajo asalariado.

En Coatepec se presentan dos formas de producir café; el policultivo comercial, que se caracteriza por el intercalado de otros cultivos en los cafetales -principalmente cítricos, caña, maíz o siembran pastos para ganado-, y el especializado. En ambas los cultivos se presentan bajo sombra, los arboles que se utilizan para proporcionar sombra al cafetal son principalmente; vegetación natural, el plátano, el chalahuite y el jobo. Debido a que las condiciones topográficas, en forma accidentada, en donde se encuentran las fincas cafetaleras en Coatepec, algunos trabajos deben ser en forma manual, lo que nos indica que la tecnificación de los cultivos no va más allá de los beneficios.

Entre los productores entrevistados de Coatepec, se emplea el beneficio húmedo y el seco, pero a raíz de la desincorporación del INMECAFE, muchos beneficios a cargo de esta institución quedaron abandonados; aun cuando pasaron a ser propiedad de algunos ejidos, los adeudos y mantenimiento que se tenían que hacer, no pudieron ser resueltos, por lo tanto dejaron de funcionar por falta de

capital. Actualmente, esas instalaciones se encuentran en total abandono o muchas de ellas sufrieron el saqueo de equipo, por el contrario los grandes beneficios húmedos y secos, con que se transforman importantes volúmenes de grano; se usan los últimos adelantos técnicos que se han generado, pertenecen a los productores más acaudalados. Por otra parte, muchas de estas instalaciones, se encuentran operando muy por debajo de su capacidad, debido fundamentalmente a problemas de abasto de materia prima.

La mayoría de los ejidos cafetaleros en Coatepec enfrentan problemas de comunicación y acceso, debido a las condiciones de topografía accidentada y situación de los caminos, en su mayoría de terracería. Ejemplos de esas condiciones se presentan en comunidades como El Grande o la Laguna donde se tiene que acceder por medio de este tipo de caminos que con la lluvia se hacen muy complejos. El Cuadro 3.1 presenta las características principales de los predios, en este se puede observar la heterogeneidad que existe entre los diferentes productores.

Un ejemplo muy claro y que es palpable en el territorio es el nivel de especialización que existe pues mientras los grandes productores no utilizan alguna otra alternativa económica para aminorar los impactos de los precios bajos del grano en sus ganancias los productores menores si lo hacen para disminuir el riesgo de un cultivo que tiene muchas fluctuaciones en su precio a lo largo de el ciclo agrícola.

El cultivo preferido es la caña y muchas veces se prefiere quitar los cafetos y cambiarlos por este cultivo, por tal motivo reciben el apoyo del fomento productivo, pero este también representa una desventaja ya que se le otorga cierta cantidad de dinero por hectárea para los trabajos de limpia y preparación del terreno y la desventaja radica en que el que tiene menos de una hectárea o menos de cuatro no recibe la misma cantidad que los que tienen una propiedad de más de diez has.

Cuadro 3.1. Coatepec: particularidades de los predios dedicados al cultivo del café, 2009

Número y lugar de la entrevista	Tipo de propiedad	Tamaño de la plantación de café*	Tipo de fuerza de trabajo empleada**	Nivel de ingreso***	Producción de otro cultivo	Apoyo de Gobierno		
						Sí/No	Nombre del programa	Cantidad que recibe
1. Coatepec	Particular	Compañía	Asalariada	Muy alto	Ninguno	No		
2. Coatepec	Particular	Grande	Asalariada	Alto	Ninguno	No		
3. Coatepec	Particular	Compañía	Asalariada	Muy alto	Ninguno	No		
4. Las Lomas	Ejidal	Micro	Familiar	Bajo	Caña	Sí	FPMCM****	1150/ha
5. Tuzamapan	Ejidal	Micro	Ambas	Bajo	Caña	Sí	FPMCM****	1150/ha
6. Tuzamapan	Ejidal	Micro	Familiar	Bajo	Caña, Maíz	Sí	FPMCM****	1150/ha
7. Campo Viejo	Ejidal	Mediano	Ambas	Bajo	Caña	Sí	FPMCM****	1150/ha
8. Mundo Nuevo	Ejidal	Mediano	Ambas	Medio	Caña, Cítricos	Sí	FPMCM****	1150/ha
9. Mundo Nuevo	Ejidal	Mediano	Ambas	Medio	Caña	Sí	FPMCM****	1150/ha
10. Muhuixtlan	Ejidal	Pequeño	Ambas	Medio	Caña	Sí	FPMCM****	1150/ha
11. Cuauhtémoc	Ejidal	Pequeño	Ambas	Bajo	Caña, Maíz	Sí	FPMCM****	1150/ha
12. La Orduña	Ejidal	Pequeño	Ambas	Medio	Caña, Maíz	Sí	FPMCM****	1150/ha
13. Zimpizahua	Ejidal	Micro	Ambas	Bajo	Caña	Sí	FPMCM****	1150/ha
14. Pacho Viejo	Ejidal	Micro	Ambas	Bajo	Caña	Sí	FPMCM****	1150/ha
15. Bella Esperanza	Ejidal	Micro	Ambas	Bajo	Caña	Sí	FPMCM****	1150/ha

* Micro \leq 4 has, Pequeño 4 - 15 has, Mediano 15 - 40 has, Grande 40 - 70 has, Compañía \geq 70 has

** Familiar, Asalariada (empleados fijos o eventuales), Ambas

***De acuerdo a un ingreso mensual obtenido de la producción cafetalera y otras fuentes

****Fomento Productivo y Mejoramiento del Café en México

Fuente: Investigación directa, diciembre de 2009

Por otra parte, el Cuadro 3.2 muestra el tipo de infraestructura que se usa para el tratado del café y las condiciones de la propiedad. Cabe destacar que el productor entrevistado No. 6 de Tuzamapan utiliza como medio de transporte una carretilla porque la cantidad que recolecta no es mayor a una tonelada.

El empleo de suministros es nulo en los cultivos pertenecientes a los grandes productores puesto que lo que utilizan para abonar la tierra es composta hecha con la cascarilla del café que sale en la despulpadora. Algo que también es motivo de mención es que el agua que utilizan los beneficios húmedos es reciclada. Los insumos utilizados por los ejidatarios, en su mayoría, son empleados sin asesoría técnica, lo cual representa un riesgo para la ecología del lugar. La extensión dedicada al cultivo del entrevistado No. 1 no se concentra en un sólo predio, sino que las 300 has. las junta con varias propiedades distribuidas en el municipio.

Cuadro 3.2. Coatepec: infraestructura empleada en el cultivo de café en, 2009

Número y lugar de la entrevista	Extensión dedicada al cultivo (has)	Tipo de beneficio*	Medios con que cuenta el beneficio		Modo de secado**	Empleo de insumos***	Asesoría técnica para insumos	Medios para trasladar el café	
			Tipo de medios	Tipo de propiedad				Tipo de medio	Tipo de propiedad
1. Coatepec	300	Ambos	Despulpadora, tanque, patio de cemento	Propia	Ambos	No	No	Automotor	Propio
2. Coatepec	70	Ambos	Despulpadora, tanque, patio de cemento	Propia	Ambos	No	No	Automotor	Propio
3. Coatepec	100	Ambos	Despulpadora, tanque, patio de cemento	Propia	Ambos	No	No	Automotor	Propio
4. Las Lomas	4	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Abono, fertilizante	Si	Automotor	Propio
5. Tuzamapan	4	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
6. Tuzamapan	1	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Carrilla	Propio
7. Campo Viejo	29	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
8. Mundo Nuevo	16	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
9. Mundo Nuevo	19	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
10. Mihuacán	11	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
11. Cuauhtémec	8	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
12. La Orduña	13	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
13. Zimicahua	3	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
14. Pachó Viejo	4	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Todos	No	Automotor	Propio
15. Bella Esperanza	2	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Abono, fertilizante	No	Automotor	Propio

*Húmedo, Seco, Ambos

**Máquina, Patio, Ambos

***Abono, Fertilizante, Pesticida, Todos

Fuente: Investigación directa, diciembre de 2009

3.3 Características productivas y sociales de los cafecultores

El café en Coatepec cuenta con los factores básicos para obtener un buen café competitivo, ya que se encuentran en tierras fértiles con alturas adecuadas, cultivos en sombra, presencia de mano de obra para las labores agrícolas y suficientes precipitaciones para el crecimiento del cultivo. A nivel estatal, Veracruz presenta una baja en su productividad en un periodo de cuatro años (2005-2009) pues se produjeron aproximadamente 32 mil toneladas menos. Esto puede ser resultado de diversos problemas que enfrenta el cultivo del café como precios bajos, ausencia de renovación de plantas, migración, cambio de cultivo, etc.

Uno de los factores que pueden incidir en este retroceso es la falta de asistencia técnica en análisis de los suelos, semillas mejoradas, maquinaria adecuada en beneficios húmedos -a los cuales los ejidatarios no tienen acceso-, dificultades para obtener financiamiento, insumos insuficientes debido a esta falta de capital y malos caminos que dificultan el acceso a las plantaciones tanto para la salida de la cosecha como para el transporte de los fertilizantes, de insecticidas y del personal necesario para la cosecha.

La falta de mano de obra para las labores de cultivo, sobre todo para la cosecha, se incrementa cada año, en la misma medida en que la emigración se mantiene constante. Por ello la producción depende cada vez más de las labores familiares, más aún entre los productores de hasta una hectárea, donde el autoempleo es mayor. La cosecha se mantiene como la mayor fuente de empleo.

Los tipos de explotaciones principales serían, de acuerdo con su extensión:

a. Las micro unidades mercantiles. Con una extensión no mayor a las cuatro hectáreas, se encuentran en manos de ejidatarios. En general tienen una baja productividad -un promedio de cinco toneladas por hectárea-, considerando que las condiciones naturales para el desarrollo de la planta son favorables. Estos productores se encuentran sometidos a las presiones de los intermediarios y a la falta de créditos. En su situación está presente la necesidad de emplearse en otros trabajos o vender la cosecha a las casas exportadoras al precio que éstas decidan.

b. Las pequeñas plantaciones. Estas unidades cuentan con una superficie de quince hectáreas. No están mucho mejor que las anteriores, pero tienen una productividad más alta -en promedio poco más de ocho toneladas por hectárea-. Presentan la misma problemática que las micro plantaciones, pues cosechan el mismo tipo de grano, aunque a diferencia de las anteriores, reciben más apoyo económico del gobierno para las labores del campo debido a que programa denominado "Fomento Productivo y Mejoramiento del Café en México" se basa en el número de hectáreas dedicadas al café.

c. Las medianas plantaciones presentan una superficie de hasta 40 hectáreas. Tienen mayor capacidad para usar fuerza de trabajo y por lo mismo, posibilidad de acumular. Por ello, también pueden conseguir fácilmente créditos. Por lo general, no cuentan con instalaciones para beneficiar el café, por lo que entran en relación

con empresas exportadoras quienes cuentan con las relaciones al exterior para sacar el producto.

d. Las grandes plantaciones y las compañías constituyen el núcleo más reducido y elevado de organización de las unidades de producción. Se caracterizan por poseer grandes extensiones, aunque no rebasan las 300 hectáreas, explotación en alta escala de la fuerza de trabajo, manejo tecnificado de los cafetales y uso de fertilizantes orgánicos. Es una unidad productiva importante, puesto que el tipo de grano que venden es el pergamino o café oro que es un grano más procesado, como consecuencia su precio es más elevado y la ganancia es mayor. Además de que se vende al extranjero sin ayuda de intermediarios y el precio es fijado de acuerdo a las bolsas de valores de Chicago o Nueva York, lo que nos habla de una alta organización de este tipo de plantaciones.

En el Cuadro 3.3, se presentan las características productivas de los productores entrevistados. Es importante indicar que la regulación del precio del café para el entrevistado No. 1 es con base a la bolsa de valores de Chicago, sin ser ésta una de las bolsas importantes en la regulación del precio internacional del café, pues las de mayor importancia son Londres y Nueva York.

Cuadro 3.3. Coatepec: características productivas de los predios en, 2009

Entrevistado	Especie que se cultiva	Producción por hectárea (ton)	Características de venta del producto		Costo de producción por Qq ²	Empresa a la que se destinó la venta ^{***}	Regulación del precio con base en bolsa de valores de...	Problemas que enfrenta la producción
			Tipo	Precio				
1	Arabica	15	Pergamino Oro	\$1500/Qq \$3000/Qq	\$650	Ambos	Nueva York y Chicago	Precios bajos, plagas
2	Arabica	11	Pergamino Oro	\$1500/Qq \$3000/Qq	\$620	Ambos	Nueva York	Cambio de cultivo, plagas, precios bajos
3	Arabica	12	Pergamino Oro	\$1500/Qq \$3000/Qq	\$650	Transnacional	Nueva York	Plagas
4	Arabica	7	Café cereza	\$6.90/Kg	\$390	Nacional	No sabe	No se hace renovación de plantas
5	Arabica	8	Café cereza	\$6.60/Kg	\$320	Nacional	No sabe	Precios bajos, migración, venta de tierras, plagas
6	Arabica	1	Café cereza	\$6.50/Kg	\$320	Nacional	No sabe	Plagas
7	Arabica	9	Café cereza	\$6.60/Kg	\$620	Nacional	No sabe	Plagas
8	Arabica	9	Café cereza	\$6.60/Kg	\$620	Nacional	No sabe	Precios bajos y plagas
9	Arabica	8	Café cereza	\$6.60/Kg	\$620	Nacional	No sabe	Cambio de cultivo, venta de tierras y migración
10	Arabica	7	Café cereza	\$6.60/Kg	\$390	Nacional	No sabe	Cambio de cultivo, venta de tierras, migración, plagas
11	Arabica	8	Café cereza	\$6.60/Kg	\$390	Nacional	No sabe	Cambio de cultivo, venta de tierras, migración, plagas, precios bajos
12	Arabica	10	Café cereza	\$6.90/Kg	\$790	Nacional	No sabe	Plagas, precios bajos, migración
13	Arabica	6	Café cereza	\$6.60/Kg	\$390	Nacional	No sabe	Plagas, cambio de cultivo, plagas
14	Arabica	8	Café cereza	\$6.60/Kg	\$390	Nacional	No sabe	Plagas
15	Arabica	4	Café cereza	\$6.90/Kg	\$320	Nacional	No sabe	Cambio de cultivo, venta de tierras

* 1 quintal (Qq) de café cereza = 225 Kg, 1 Qq de pergamino = 57.5 Kg y 1 Qq de café oro = 46 Kg

** Nacional, Transnacional, Ambos

Fuente: Investigación directa, diciembre de 2009

También se puede observar que los precios manejados para el café cereza, que es el tipo de café que vende la mayoría de los productores entrevistados, varía ± 10 centavos por el contrario el café pergamino u oro aumentan considerablemente su precio debido al proceso del beneficio que ya tienen. Todo esto se reflejan en el nivel de ingreso de los productores y por ende en su situación socioeconómica,

desanima a los que tienen un ingreso bajo y los obliga a cambiar en muchas veces su actividad económica o el cultivo.

Cuadro 3.4. Coatepec: condiciones de bienes y vivienda en, 2009

Entrevistado	Tenencia de la vivienda	Tamaño de la vivienda (cuartos)	Servicios con los que cuenta la vivienda		Bienes de la vivienda			
			Agua potable	Luz	Radio	T.V.	Refrigerador	Estufa
1	Propia	>5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
2	Propia	>5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
3	Propia	>5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
4	Propia	1 a 3	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
5	Propia	4 a 5	Sí	Sí	No	No	Sí	No
6	Propia	>5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
7	Propia	4 a 5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
8	Propia	4 a 5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
9	Propia	4 a 5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
10	Propia	4 a 5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
11	Propia	4 a 5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
12	Propia	4 a 5	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
13	Propia	1 a 3	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí
14	Propia	1 a 3	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí
15	Propia	1 a 3	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí

Fuente: Investigación directa, diciembre de 2009

Cuadro 3.5. Coatepec: alimentación y servicios médicos de los productores entrevistados en, 2009

Entrevistado	Alimentación (veces que lo consumen a la semana)				Servicios médicos
	Leche	Huevo	Carne	Cereal	
1	7	3	3	7	Particular
2	7	4	3	7	Particular
3	7	2	3	7	Particular
4	7	1	3	0	IMSS
5	7	1	1	0	IMSS
6	7	2	3	0	IMSS
7	7	2	3	0	IMSS
8	7	3	1	0	IMSS
9	7	2	2	0	IMSS
10	7	4	2	0	IMSS
11	7	3	2	0	IMSS
12	7	4	2	0	IMSS
13	7	1	1	0	IMSS
14	7	2	1	0	IMSS
15	7	3	1	0	IMSS

Fuente: Investigación directa, diciembre de 2009

Finalmente, sería conveniente describir las condiciones socioeconómicas de los productores entrevistados. Para eso se utilizan los Cuadros 3.4 y 3.5 resultado de las entrevistas realizadas en campo. Dichos cuadros muestran, en primer lugar, el tipo de vivienda que poseen los productores, además de los bienes y servicios con los que cuenta; posteriormente el tipo de alimentación y los servicios médicos. Estas variables no reflejan al cien por ciento el comportamiento de la producción cafetalera dentro de los productores ejidatarios debido a que éstos tienen otras actividades que complementan la actividad cafetalera, por lo que pueden aumentar los ingresos y obtener niveles de vida no tan precarios. Lo anterior se puede ver con más claridad en el tipo de alimentación que llevan, donde la carne se consume cuando menos una vez a la semana. Por otra parte, la mayoría recibe los servicios médicos del IMSS debido a que los productores buscan emplearse en otros lados para obtener el seguro médico gracias a este medio.

3.4 Tipología de los cafecultores

Las razones que determinaron la inclusión del análisis tipológico como un fin en este estudio son, por una parte, proporcionar elementos para la investigación de los sistemas productivos y por otra, esclarecer la estructura y dinámica del sector productivo de la región. Esto debido a que cuando se hace referencia a la economía cafetalera de la región productora de café del estado de Veracruz tiende a prevalecer, en general, la idea de homogeneidad.

Sin negar la existencia de explotaciones empresariales, en la región se encuentran abrigadas formas y tamaños de pequeñas propiedades, ranchos, cantones y ejidos que contribuyen significativamente a la producción cafetalera. Por ello considerar a la región como un todo homogéneo puede dar lugar a conclusiones equivocadas sobre la naturaleza de los agentes productivos y de los actores sociales.

Las variables para caracterizar y clasificar a los productores se obtuvieron mediante una encuesta que registró datos en torno a: i) tenencia de la tierra, ii) infraestructura y iii) productividad. Algunos dueños pueden tener varias fincas en diferentes sitios, rotar la mano de obra en sus diferentes plantaciones, tener diferentes sistemas de producción de café y otras actividades económicas en el sector de servicios y de comercio. La correlación de esas variables permite identificar varios tipos de productores y su situación particular en relación con las características y el tamaño de su economía.

En la producción de café interviene una gran diversidad de productores, que se diferencian por el tamaño de sus predios, su localización y altura sobre el nivel del mar, la antigüedad de los cafetales, la infraestructura que utilizan, su productividad, la calidad del producto, la accesibilidad a las fincas y también por la forma en la que participan en la agroindustria y el comercio exterior.

En general, el tamaño de la finca guarda una relación directa con el resto o con buena parte de estos indicadores. En un extremo se sitúan los micro y pequeños

productores, que desarrollan una cafecultura sencilla y son los más numerosos; en el otro, las grandes compañías integradas verticalmente, las cuales, además de explotar sus cafetales, desarrollan actividades de beneficio, comercio, exportación y en algunos casos suelen ser torrefactoras, participa de este modo en todo el proceso de industrialización del café. Cada grupo ha resentido en diferente forma los efectos de la crisis.

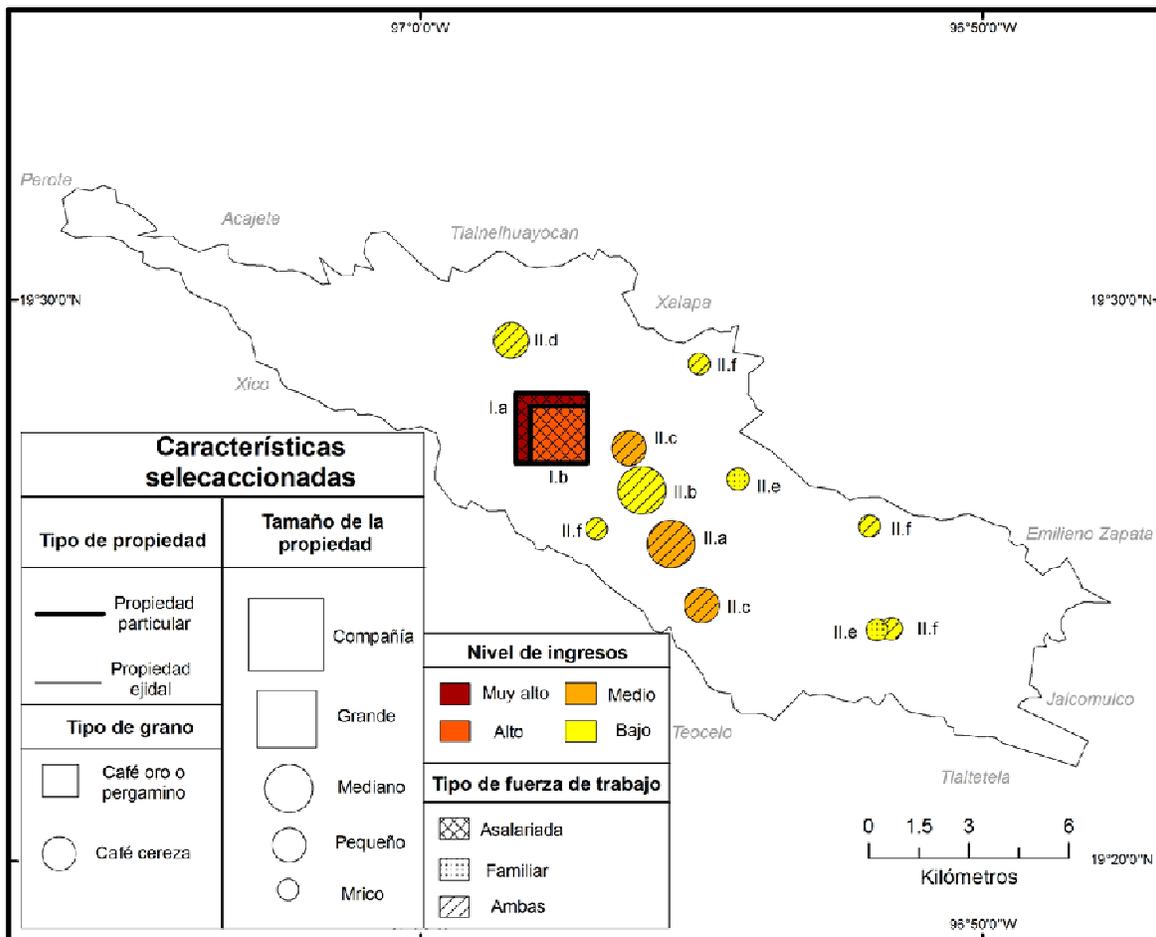
Los micro productores cultivan menos de cuatro hectáreas y complementan el ingreso por la venta de su producto con otras actividades agrícolas o con el trabajo asalariado. Su familia realiza las labores agrícolas, adhieren algunos trabajadores eventuales, que se limitan al mínimo indispensable; en casos extremos, la cafecultura se restringe a la simple recolección.

Entre los pequeños y medianos productores también es la familia la que se encarga del cultivo, combinados con trabajadores eventuales. En varios países (Costa Rica, Guatemala y Honduras), estos productores cuentan con maquinaria sencilla y suficiente para beneficiar su café, que generalmente venden en pergamino o ya verde (u oro) a los exportadores; en otros casos, en cambio, los productores venden el café recién cortado en uva (cereza) a las empresas beneficiadoras o a las casas exportadoras para su transformación en café oro. Esta última es la situación que vive la mayoría de los productores, no sólo de este tipo de productores sino del anterior también, entrevistados en Coatepec.

Las fincas grandes y las compañías emplean trabajadores permanentes que realizan las labores regulares a lo largo del año; tienen plantas de beneficio y se auxilian de grandes contingentes de jornaleros y sus familias en la época de la cosecha. Los cuidados que se dan a las plantaciones, en general en tierras de altura, proporcionan café de mejor calidad.

Entre los grandes productores y las compañías existen algunas diferencias importantes en la extensión de sus fincas, en los rendimientos y en la integración de sus actividades económicas. El tamaño promedio de las fincas de las compañías supera las 70 hectáreas en comparación con el estrato de grandes productores. Las “compañías” están integradas verticalmente, benefician y comercializan su propio café y en ocasiones el café de pequeños productores, a quienes a veces financian parte de las labores y la cosecha. También se articulan a las grandes empresas trasnacionales comercializadoras de café (Figura 3.2).

Figura 3.2. Coatepec: tipología de los productores entrevistados, 2009



Tipos de productores							
Tipos de productores	Sub-tipos de productores	Indicadores					Información complementaria
		Tipo de propiedad	Tamaño de la plantación de café	Nivel de Ingresos	Producción de otro cultivo	Tipo de fuerza de trabajo	Tipo de café
I	Ia.	Particular	Compañía	Muy alto	No	Asalariada	Oro y pergamino
	Ib.	Particular	Grande	Alto	No	Asalariada	Oro y pergamino
II	IIa.	Ejidal	Mediano	Medio	Si	Familiar y asalariada	Cereza
	IIb.	Ejidal	Mediano	Bajo	Si	Familiar y asalariada	Cereza
	IIc.	Ejidal	Pequeño	Medio	Si	Familiar y asalariada	Cereza
	IId.	Ejidal	Pequeño	Bajo	Si	Familiar y asalariada	Cereza
	IIe.	Ejidal	Micro	Bajo	Si	Familiar	Cereza
	IIf.	Ejidal	Micro	Bajo	Si	Familiar y asalariada	Cereza

Elaborado sobre la base de: trabajo directo en el territorio, diciembre 2009

De acuerdo con las variables mencionadas anteriormente y con base en criterios considerados ya en algunos trabajos sobre el tema, se han definido para la región de estudio dos grandes tipos de productores: los ejidatarios y los particulares, que a su vez se subdividen en varios subtipos. Los elementos que diferencian a los ejidatarios de los particulares son:

- a. Tamaño de la plantación de café. En este concepto se consideró a la tierra, principalmente a la cultivada con café, la cual permite hacer la diferenciación entre el ejidatario y el particular.
- b. Ingresos. Los recursos obtenidos por la venta de café permiten esclarecer con claridad diferencias entre los productores, ya que se pueden establecer diferentes niveles de acuerdo a la cantidad obtenida por la venta.

- c. Especialización. La combinación del café con otros cultivos en el mismo espacio reflejan no solo el nivel de especialización, sino también el nivel de capitalización y su potencial para obtener mejores rendimientos y calidad del producto.
- d. Tipo de fuerza de trabajo. Se refiere a la magnitud de fuerza de trabajo asalariada incorporada al proceso de producción; a partir de esta variable la categoría de ejidatarios se asocia al predominio de fuerza de trabajo familiar, el trabajo asalariado es mínimo. Por el contrario, en el sector empresarial prevalecen las relaciones de trabajo asalariado.
- e. Tipo de café. Se consideró el tipo de café generado por los productores como variable diferenciadora y que, al mismo tiempo es resultado de la cantidad de infraestructura productiva que posee el productor.

A estas cinco variables se asocian otras más de carácter económico y técnico, que en conjunto definen el perfil productivo y socioeconómico de cada tipo de productor.

De este modo, la tipología de productores en Coatepec queda de la siguiente manera:

Tipo I se subdivide en dos subtipos; I.a ubicado en la localidad de Coatepec; posee una propiedad de tipo particular; el tamaño de la plantación de café es denominado compañía debido a que su extensión abarca más de 70 hectáreas; su nivel de ingresos es muy alto; no produce otro cultivo, lo cual indica un alto nivel

de especialización; la fuerza de trabajo empleada es del tipo asalariada y el tipo de café que produce es oro o pergamino.

El subtipo I.b también se ubica en la localidad de Coatepec; el tipo de propiedad es particular; el tamaño de plantación es grande pues fluctúa entre las 40 y 70 hectáreas; el nivel de ingresos es alto; no tiene producción de otro cultivo, lo que refleja un nivel de especialización alto; emplea fuerza de trabajo asalariada y el tipo de producto es café oro o pergamino.

El segundo tipo de productores es el II, que se subdivide en seis subtipos; II.a situado en la localidad de Mundo Nuevo; tiene una propiedad de tipo ejidal; el tamaño de la plantación es mediana pues la extensión del terreno es de 15 a 40 hectáreas; su nivel de ingresos es medio; sí cultiva otro producto dentro del mismo terreno donde está el café, lo cual indica que no existe una especialización; el tipo de fuerza de trabajo empleada es tanto familiar como asalariada; el tipo de café producido por esta clase de productor se limita al café cereza.

Subtipo II.b, ubicado en la localidad de Campo Viejo dispone de una propiedad ejidal; una plantación de café mediana (15 a 40 has); un nivel de ingresos bajo; no existe una especialización esto reflejado por la existencia de otro cultivo en el mismo espacio del café; emplea fuerza de trabajo familiar y asalariada; su producción se restringe al café cereza.

Subtipo II.c, localizado en Mahuixtlan y La Orduña. Posee una propiedad de tipo ejidal; el tamaño de la plantación es pequeño, ya que, la superficie es de 4 a 15 hectáreas; el nivel de ingresos obtenido de la producción cafetalera y otras fuentes es medio; no tiene una especialización, ya que se produce otro cultivo además del café; la fuerza de trabajo usada para las labores del campo es familiar y asalariada; la producción se reduce al café cereza.

Subtipo II.d. Se ubica en localidad de Cuauhtémoc. La propiedad es ejidal; la plantación del café es pequeña (4 a 15 has); el nivel de ingresos obtenido por el desarrollo de esta actividad y otras es bajo; la existencia de otro cultivo en el mismo territorio demuestra una falta de especialización; ocupa fuerza de trabajo familiar y asalariada; el tipo de café producido se restringe al café cereza.

Subtipo II.e, situado en las localidades de Las Lomas y Tuzamapan. Tiene una propiedad ejidal; una plantación de café micro, puesto que la superficie del terreno es igual o menor a cuatro hectáreas; su nivel de ingresos derivado de la producción cafetalera y otras fuentes es bajo; sí produce otro cultivo en el mismo lugar que el café, lo que indica la inexistencia de una especialización; la fuerza de trabajo utilizada es del tipo familiar; el tipo de café producido por estos cafeticultores es el café cereza.

Finalmente el subtipo II.f, localizado en Tuzamapan, Zimpizahua, Pacho Viejo y Bella Esperanza. La propiedad que posee es de tipo ejidal; la plantación de café es de tamaño micro (≤ 4 has); su nivel de ingresos, resultado de la producción de

café y otras actividades, es bajo; no tiene una especialización, pues produce otro cultivo en el mismo terreno; la fuerza de trabajo empleada por este tipo de productor es familiar y asalariada; la producción obtenida se limita al café cereza.

Conclusiones

En México se manejan precios bajos en el café por la falta de ayuda gubernamental y las importaciones de productos que compiten con los nacionales. Esta problemática provoca que los cafecultores cambien de cultivo, vendan los terrenos o cambien de actividad económica.

Las distintas fracciones de la actual burguesía agraria regional, resultantes del proceso de consolidación, tienen en su propiedad las tierras más fértiles, la planta industrial de beneficio y el control de la comercialización externa que, en conjunto, representan las vías más eficaces y generalizadas de apropiación de excedentes que les permiten la acelerada reproducción de su capital; en este contexto, los mecanismos de control del Estado no han logrado modificar esta tendencia.

La especialización productiva agraria de Veracruz ha provocado no solo una particular diferenciación de clases sino también una desigualdad regional al interior del estado. Esta disparidad conduce a distintos niveles de desarrollo entre sus regiones.

La comercialización representa un problema para los cafecultores mexicanos, sobre todo a los pequeños productores puesto que su escasa producción no presenta un gran alcance y se ven obligados a vender su producto a intermediarios que compran muy por debajo del precio oficial; a su vez éste dependerá de la calidad del grano y del volumen de la producción o de las casas

exportadoras que tienen los contactos para vender en otros países. Éstas son las alternativas que se le presentan al cafeticultor para comercializar el grano, las cuales no han cambiado, desde que se libero el mercado de café, debido a la falta de organización entre los productores.

Existe una serie de factores a tomar en consideración en el estudio del café desde una perspectiva geográfico-económica en México y Veracruz: la mayoría de los productores viven marginalizados y, en muchas ocasiones, se ven forzados a dejar sus tierras; la comunicación entre las comunidades y los centros urbanos es difícil, tanto por las características geográficas como por la falta de caminos y carreteras; la tasa de analfabetismo es muy alta y el grado de escolarización es muy bajo; la mayoría de los cafetales necesitan ser rehabilitados; en muchas ocasiones, los procedimientos usados para el cultivo son poco eficientes; los productores que no poseen tierra suficiente se ven obligados a vender su café a intermediarios, quienes ofrecen precios muy bajos.

Por último, la hipótesis inicial del trabajo se comprobó debido a que la tipología de productores de Coatepec revela la definición clara de dos grupos que se diferencian, principalmente, por el tipo de propiedad, pero también participan otras variables que hacen ver que la heterogeneidad entre los cafeticultores de la región está condicionada por la estimulación productiva, los costos de producción elevados, la baja remuneración económica, lo precios bajos que se manejan debido a que obedecen a las fluctuaciones del dólar pues estos se fijan en las grandes bolsas de valores y a la dependencia del mercado externo, entre otras.

Todo esto origina a que el micro y pequeño productor no obtengan ingresos altos y busque alternativas como la diversificación de las actividades productivas que permitan distribuir el riesgo y variar las fuentes de ingreso.

Bibliografía

- ASERCA (2008) *Mercado internacional del café*. SAGARPA.
- Blázquez, C. (2000) *Breve Historia de Veracruz*. Fondo de Cultura Económica. México. 203p.
- Chassen, F. (1982) "El café y el desarrollo capitalista" *Café y Capitalismo*. Universidad Autónoma del Estado de México. México. pp. 23-35.
- Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras-CNOC (2002) *Presupuesto público para el campo y la cafecultura mexicana en el 2003, el fondo de estabilización de precios de café, el mercado mundial del café y la cafecultura mexicana, y políticas cafetaleras en México*. Documentos presentados en la CNOC en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. México.
- Córdova, S. (2005) *Café y Sociedad en Huatusco, Veracruz*. Conaculta. México. 451 p.
- Coste, R. (1969) *El café*. Elume. Barcelona, España. 285 p.
- Dicum, G. y Luttinger, N. (1999) *The coffee book: anatomy of an industry, from crop to the last drop*. The New Press. New York.
- Early, D. (1982) *Café Dependencia y Efectos*. Instituto Nacional Indigenista. México. 159 p.
- Esquivel, G. (2007) "Agroindustria con Ruta Cafetalera". *Turismo de Inversión*. Empresas y Empresarios. Grupo Mundo Ejecutivo. México.
- Florescano, E. (1984) *Origen y desarrollo de los problemas agrarios en México (1521-1810)*. Ediciones Era. México.
- Flores, M., Bratescu, A., et al. (2002) *Centroamérica: el impacto de la caída de los precios del café*. Unidad de Desarrollo Agrícola. Unidad de Desarrollo Económico. CEPAL. México. 83 p.
- García, S. (2005) *El alcance regional de la producción comercializada de café en el municipio de Atoyac de Álvarez, Guerrero*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. 120 p.
- Glick, J. (2002) *The margins of the global economy: how coffee took root in Cuetzala 1940-1970*. Unpublished undergraduate thesis. Department of Latin America Studies, Stanford University. California.
- Gresser, Ch y Tinckell, S. (2002) *Pobreza en tu taza: la verdad sobre el negocio del café*. Oxfam Internacional. México.
- Hernández, L. (2002) *Las raíces profundas del café*. Oxfam Internacional. México.

- INEGI (2000) *XII Censo de Población y Vivienda del Estado de Veracruz*. Instituto Nacional de estadística, Geografía e Informática. Veracruz, México.
- (2000) *Perfil Sociodemográfico. XII Censo de Población y Vivienda del Estado de Veracruz*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Veracruz, México. 184 p.
- (2005) *Perfil Sociodemográfico. II Conteo de Población y Vivienda del Estado de Veracruz*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Veracruz, México. 364 p.
- Kraemer, G. y Solórzano, L. (1990) *Los Productores de Café en Zihuateutla, Puebla. Origen, Entorno y Perspectiva*. Universidad Autónoma de Chapingo. México. 262 p.
- López, V., Borja, E., et al. (1986) "La estructura agraria regional". *El proceso histórico de desarrollo capitalista en la región de Coatepec*. Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales de la Universidad Veracruzana. Xalapa, Veracruz, México. pp. 40-83.
- Machado, A. (1988) *El Café de la Apariencia al Capitalismo*. Tercer Mundo Editores. Colombia. 320 p.
- Martínez, A. (1996) *El proceso cafetalero mexicano*. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. México. 190 p.
- Nolazo, M., Downing, T., Toledo, A. y Fuente, R. (1985) *Café y Sociedad en México*. Centro de Ecodesarrollo. México.
- Núñez, M. (2005) *Ejido, Caña y Café. Política y Cultura Campesina en el Centro de Veracruz*. Universidad Veracruzana. Xalapa, Veracruz, México. P. 365.
- Ocampo, J. (1987) *Lecturas de Economía Cafetalera*. Tercer Mundo Editores. Colombia. 327 p.
- Palazuelos, E. y Granada, G. (1985a) "La oferta mundial de café". *El mercado del café. Situación mundial e importancia en el comercio de España con América Latina*. Secretaria General Técnica. Ministro de Pesca, Agricultura y Alimentación. Madrid, España. pp. 25-45.
- (1985b) "El mercado internacional del café". *El mercado del café. Situación mundial e importancia en el comercio de España con América Latina*. Secretaria General Técnica. Ministro de Pesca, Agricultura y Alimentación. Madrid, España. pp. 81-113.
- (1985c) "El café en las economías latinoamericanas". *El mercado del café. Situación mundial e importancia en el comercio de España con América Latina*. Secretaria General Técnica. Ministro de Pesca, Agricultura y Alimentación. Madrid, España. pp. 137-203.

- (1985d) "El café en el mercado español: del comercio de Estado a la liberación". *El mercado del café. Situación mundial e importancia en el comercio de España con América Latina*. Secretaria General Técnica. Ministro de Pesca, Agricultura y Alimentación. Madrid, España. pp. 213-221.
- Pohlenz, J. (1995) *Dependencia y desarrollo capitalista en la Sierra de Chiapas*. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 185 p.
- Regalado, A. (1996) *Manual para la cafecultura mexicana*. INCA Rural. México. 156 p.
- Renard, M. (1993a) *El Soconusco, una Economía Cafetalera*. Universidad Autónoma de Chapingo. México. 99 p.
- Renard, M. (1993b) *La Comercialización Internacional del Café*. Universidad Autónoma de Chapingo. México. 90 p.
- SAGARPA (2005) *Plan rector del sistema producto café en México*. SAGARPA. México. 90 p.
- Salazar, A. (1988a) "Agricultura y capitalismo" *La Participación Estatal en la Producción y Comercialización del Café en la Región Norte del Estado de Chiapas*. Universidad Nacional Autónoma de México. México. pp. 25-39.
- (1988b) "La producción para el mercado: una explicación teórica" *La Participación Estatal en la Producción y Comercialización del Café en la Región Norte del Estado de Chiapas*. Universidad Nacional Autónoma de México. México. pp. 41-58.
- (1992) *La producción cafetalera en México 1997-1988*. UNAM. Instituto de investigaciones antropológicas. México. 106 p.
- Santoyo, H. et al. (1996) *Sistema agroindustrial café en México: diagnóstico, problemática y perspectivas*. Universidad Autónoma de Chapingo. México. 143 p.
- Skerrit, D. (2003) *Una historia agraria del centro de Veracruz: 1850-1940*. Universidad Veracruzana. Xalapa, Veracruz, México. 305 p.
- Tapia, J. (1996) *Economía y Movimiento Cafetalero*. Universidad Autónoma de Guerrero. México. 351 p.
- Trejo, M. (2000) *Problemas geográficos de la economía cafetalera en Chicomuselo, Chiapas*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. 123 p.
- Villafuerte, D. (1993) "El mercado internacional del café en la coyuntura actual" *El café en la frontera sur. La producción y productores del Soconusco, Chiapas*. Instituto Chiapaneco de Cultura. Departamento de patrimonio Cultural e Investigación. Chiapas, México. pp. 9-44.
- Yves, J. (1985) *Análisis geográfico de un espacio regional: Veracruz*. Instituto Nacional de Investigaciones Sobre Recursos Bióticos. Xalapa, Veracruz, México. 220 p.

Hemerografía

- FIRA (2003) *Situación de la red café, oportunidades de desarrollo en México. Boletín informativo*. Num. 319. Vol. XXXIV. FIRA, Banco de México. México.
- Renard, M. (1992) "Mercado mundial y economía regional. El café del Soconusco, México" *Revista internacional de sociología sobre agricultura y alimentos*. Vol 2. pp 74-87.

Internet

- Aguirre, F. (1999) *Tendencias recientes de la producción de café en el mundo*. Revista electrónica vinculado. <http://vinculando.org/mercado/cafe/tendmundop.html>.
- AMECAFE (2005a) *El Café en México*. www.spcafe.org.mx/wb3/wb/spc/spc_historia. México.
- AMECAFE (2005b) *Situación y perspectivas*. www.spcafe.org.mx/wb3/spc/spc_situacion_y_perspectivas. México.
- Arteaga, A. (2008) *Producción de café en Perú*. www.monografias.com/trabajos58/cafe-produccion-peru/cafe-produccion.peru.shtml/?monosearch.
- Avalos, B. (1999) *La economía de la producción y comercialización del café en la sierra sur, costa e istmo del estado de Oaxaca: resultados preliminares*. Universidad del Mar. Oaxaca. www.umar.mx/revistas/8/cafe/pdf.
- Benacchio, S. (1987) *La diversificación de la producción en áreas cafetaleras: El Plan de Desarrollo, sus enfoques y perspectivas*. Centro Nacional de Investigaciones Agropecuarias. www.ceniap.gov.ve/pbd/revistastecnicas/fonaiapdivulga/fd26/texto/diversificacion.htm
- Café Imperial. (2002) *Geografía mundial del café*. www.cafeimperial.com
- Cafés de México (2003) *Historia del Café*. www.cafesdemexico.com/historia.htm. México.
- Celis, F. (2007) *Mercado y precios del café en México cosecha 2006-2007*. Revista electrónica vinculado. vinculando.org/mercado/mercado_y_precios_del_cafe_en_mexico.html
- CONABIO (2004) *Base cartográfica digitalizada de México*. www.conabio.gob.mx
- Díaz, B. (1997) *Historia del café y economía del café en Colombia*. Universidad Antonio Nariño. Santa Fe de Bogotá, Colombia. www.monografias.com/trabajos7/cafe.shtml/?monoserarch.
- Fernando, C. (2007) *Mercado y Precios del café en México cosecha 2006-2007*. Revista electrónica vinculado. vinculando.org/mercado/mercado_y_precios_del_cafe_en_mexico.html.

- Gobierno del Estado de Veracruz (2008) *El café en Veracruz*. Gobierno del Estado de Veracruz. www.veracruz.gob.mx
- INFDM (2005) *Enciclopedia de los municipios de México. Estado de Veracruz, Coatepec*. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Estado de Veracruz www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EMM_veracruz
- Infoagro (2000) *El cultivo del café*. www.ifoagro.com
- López, M. (2007) *Producción y exportación de café en Panamá*. www.monografias.com/trabajos59/cafe-en-panama/cafe-en-panama/shtml.
- Moran, G. (2005) *La Contextualización cultural, política y económica del café*. Universidad de las Américas Puebla. Catarina.udlap.mx/a_dl_a/tales/documentos/laac/moran_r_g.
- Mundo del Café. (2000) *El Café ha Conquistado el Mundo*. www.mundodelcafe.com/historia.htm. México.
- Navas, M. (2006) *Cultivo de café en El Salvador*. UES. www.monografias.com/trabajos43/cultivo-cafe-salvador/cultivo-cafe-salvador.shtml.
- Pérezgrovas, V. y Celis, F. (2002) *La crisis del café: causas, consecuencias y estrategias de respuesta*. www.grupochorlavi.org/cafe
- Rivas, C. (2008) *El café en Nicaragua. Análisis y descripción del comportamiento del rubro*. www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf.
- Sistema Productor de Café-SAGARPA (2008) *Datos estadísticos*. www.cafe.gob.mx
- Sistema Productor de Café-SAGARPA (2009) *Datos estadísticos*. www.cafe.gob.mx
- Universidad Antonio Nariño (UAN) (1997) *Historia y economía del café en Colombia*. UAN. Colombia. www.monografias.com



Anexo



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS COLEGIO DE GEOGRAFÍA

ENTREVISTA A CAFETICULTORES

Lugar _____

Fecha _____

Edad _____ Sexo M () F () Lugar de nacimiento _____

Características sociales

1. Actividad que realiza: Agricultor__ Comerciante nacional__ Exportador__ Todos__
2. Tipo de propiedad: Familiar__ Ejidal__ Comunal__ Arrendatario__ Particular__
3. Tamaño de la plantación de café: <4 has__ 4 – 15 has__ 15 – 40 has__ 40 – 70 has__ >70 has__
4. ¿Existe otro producto aparte del café? Sí () No () ¿Cuál? _____
Hectáreas destinadas a este cultivo _____
5. Tipo de sombra que se emplea para el café: Vegetación natural__ Cítrico__ Aguacate__ Otro__
6. Tipo de fuerza de trabajo empleada: Familiar__ Empleados fijos__ Empleados eventuales__
7. Número de empleados: Familiar____ Empleados fijos____ Empleados eventuales____
8. Sueldo que percibe el recolector: _____
9. ¿Reciben alguna ayuda del gobierno? Sí () No () ¿Cuál? _____

Características técnicas

10. Empleo de tractor: Sí () No ()
11. Tipo de beneficiado que recibe el café: Húmedo__ Seco__
12. Medios para llevar a cabo el beneficiado:
Despulpadora__ Propia__ Prestada__ Alquilada__ Localización _____
Tanque__ Propia__ Prestada__ Alquilada__ Localización _____
Patio de cemento__ Propia__ Prestada__ Alquilada__ Localización _____
13. Modo de secado: Maquina Sí () No () ¿Cuál? _____ Patio__

14. Empleo de...
 Abono Sí () No () Cantidad anual _____
 Fertilizante Sí () No () Cantidad anual _____
 Pesticida Sí () No () Cantidad anual _____
15. ¿Reciben asesoría técnica para el uso adecuado de estos insumos? Sí () No () ¿De quien? _____
16. Medio de transporte empleado para el traslado del café:
 Caballos__ Mulas__ Burros__ Automotor__
 Propios__ Alquilados__

Características productivas

17. Tipo de producto y cantidad que se recolecta: _____
18. Producción por hectárea: _____
19. Precio que recibe el café por kilo o quintal, de acuerdo al tipo: _____
20. Costo de producción por kilo o quintal: _____
21. Destino de la producción de café: Autoconsumo__ %__ Venta__ %__
22. Lugar de venta del café: _____
23. ¿A quién se le vende? _____
 Nacional__ Trasnacional__
24. La regulación del precio del café es con base en: OIC__ Bolsa de valores de Londres y Nueva York__ No existe__ Otro (¿Cuál?) _____
25. ¿Su economía se ha visto alterada por los altibajos en el precio del café? Sí () No ()
 ¿Por qué? _____
26. ¿A qué problemas se enfrenta la producción de café? _____

Bienestar socioeconómico

27. Estado civil: Soltero__ Casado__ Divorciado__ Viudo__ Unión libre__ Otro _____
28. Escolaridad: Ninguna__ Primaria__ Secundaria__ Preparatoria__ Técnica__
 Licenciatura__ Otra _____
29. Número de hijos: Ninguno__ 1-3__ 4-6__ >6__ Trabajan__ Estudian__
30. Escolaridad: Ninguna__ Primaria__ Secundaria__ Preparatoria__ Técnica__
 Licenciatura__ Otra _____
31. La vivienda que habita es: Propia__ Rentada__ Prestada__
32. Numero de cuartos de la vivienda, contando baño y cocina: 1-3__ 4-5__ >5__

33. La vivienda cuenta con los siguientes servicios: Agua potable___ Baño interno___ Energía eléctrica___ Radio___ Televisión___ Estufa___ Refrigerados___ Teléfono___ Sistema de cable___ Computadora___ Internet___

34. Tipo de servicio médico: IMSS___ ISSSTE___ Seguro popular___ Particular___

35. Lugares de esparcimiento: Ninguno___ Dentro del municipio___ Dentro del estado___ Dentro del país___

36. Consume los siguientes productos: Leche___ Cuantas veces a la semana___
Huevo___ Cuantas veces a la semana___
Carne___ Cuantas veces a la semana___
Cereal___ Cuantas veces a la semana___

37. Ingreso promedio al mes: Producción cafetalera_____ Otros (¿cuáles?)_____

38. ¿Cómo distribuye el ingreso: Comida___% Vivienda___% Vestido___%
Educación___% Transporte___% Diversión___% Labores del campo___%
¿Cuáles?_____