



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“Amnistía Internacional ABC Armas Bajo Control serie de carteles y postales”

Tesina

Que para obtener el título de:
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual.

Presenta
Armando Pineda Cruz

Director de Tesina: Lic. Sabino Ignacio Gáinza Kawano



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHMILCO D.F.

México D.F., 2006



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Autor: Armando Pineda Cruz
para Amnistía Internacional México

Director y asesor de tesina: Lic. Sabino I. Gaínza Kawano

Asesor de tesina: Lic. Olga América Duarte Hernández

Escuela Nacional de Artes Plásticas
Universidad Nacional Autónoma de México

Enero 2006

Fuentes tipográficas empleadas: Borges (cuerpo de texto)
 American Text BT (capitulares)
 ITC Officina Sans (tipografía alterna)

Impreso y hecho en México

*Para Guadalupe y
José Armando,
ellos son el verdadero
motor de mis acciones...
...a mis padres*

*La vida es así, está llena de palabras que
no valen la pena, o que valieron
la pena y ya no valen, cada una de las que vamos
diciendo le quitará el lugar a otra
más merecedora, que lo sería no tanto por sí misma,
sino por las consecuencias de haberla dicho.*

JOSÉ SARAMAGO



ARMANDO PINEDA CRUZ
Autoridades y/o delincuentes. 2005



ARMANDO PINEDA CRUZ
A leyes sordas. 2005

• INTRODUCCIÓN

En las siguientes páginas encontrarás información que posiblemente te motive a la creación de carteles con un perfil político-social o, al contrario, que te conducirá a reflexiones que terminen con la idea de lo que, en mi muy particular punto de vista, es el diseño de cartel político-social. Además, encontrarás una breve reseña de la historia del cartel, te enterarás de lo que es Amnistía, y a qué se dedica. Se reflexiona sobre el papel que juega el diseñador de cartel dentro de la sociedad, cuáles son las consecuencias del tráfico y el uso indebido de las armas. Sin embargo, la principal intención de este impreso es presentar el desarrollo y mi participación en la campaña *Armas Bajo Control*, denominada *ABC* por sus iniciales. A dicha campaña le corresponden a una serie de carteles, así como otra de postales.

Eso es, en general, con lo que te toparás páginas adelante, espero te sea útil, pero no sólo eso, sino que además lo disfrutes tanto como yo disfruté realizándolo. El estar de acuerdo o no con la información aquí presentada es importante, pero no tan importante como es manifestarlo, decirlo, gritarlo, imprimirlo...

México DF 2006

• ÍNDICE

Introducción |ONCE

1. ¿Poster, afiche o cartel? |QUINCE

2. ¿Colaborar con Amnistía? |TREINTA Y SIETE

3. ABC |TREINTA Y NUEVE

 Eso que nos rodea... contexto |CUARENTA

4. Proceso creativo |CUARENTA Y TRES

 Los problemas están frente a nosotros |CUARENTA Y CINCO

 Aterricemos ideas |CUARENTA Y SEIS

 Las armas crean huecos |CUARENTA Y OCHO

 Armas bajo control (serie para niños) |CINCUENTA Y DOS

 Los niños soldados |CINCUENTA Y SEIS

 Difusión |CINCUENTA Y OCHO

5. Conclusión |SESENTA Y CINCO

6. Bibliografía |SESENTA Y SIETE

1. ¿POSTER, AFICHE O CARTEL?



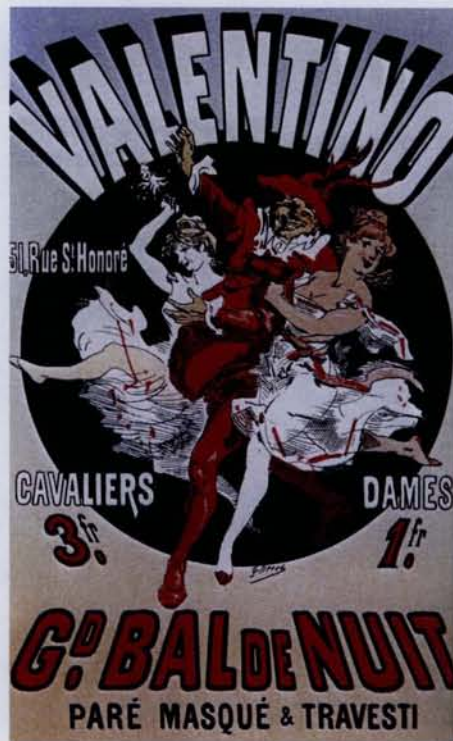
ariamente estamos expuestos a un bombardeo masivo de imágenes, la calle se convierte en una verdadera galería ecléctica, pero, ¿qué papel juega el diseño gráfico en este sentido?.. mucha de la gráfica que vemos en nuestro entorno urbano —la calle— tiene como soporte el *cartel*.

El cartel es un medio de comunicación visual, es un soporte gráfico, una de las formas mas elementales en la comunicación visual, su principal herramienta es el impacto de un significado global en la imagen (dígase fotografía, ilustración, signo, etc.) muchas veces reforzada con un texto que permite la consolidación del mensaje. Alguien ya lo definió como un “grito en la pared”,¹ pero invita a pensar que toda manifestación plasmada en una pared es un cartel. Sin embargo, como soporte físico podemos enunciar sus características singulares: es de gran formato, por lo regular se imprime en papel, busca un diseño simple e impactante “esto para poder ser asimilado rápidamente, ya que se ha calculado que la atención que puede prestársele es de dos a cuatro segundos”.²

Como diseñador, la definición de cartel va mas allá, el cartel es una bandera, un distintivo, es manifestación, es una forma de expresar tu sentir o tu inconformidad, la mejor manera de mostrar alternativas distintas, el diseño de cartel te permite ilustrar, imaginar, proponer y moldear un mundo mejor.

En un sentido más personal, el diseño de cartel es la forma gráfica más recíproca entre un diseñador y la sociedad, ya que el lugar del cartel es la calle, es decir, el *hábitat* de la sociedad. De igual forma, el diseño de carteles está pensado para la gente, misma que aceptará o rechazará nuestro trabajo en la forma más práctica sin reinterpretaciones del mensaje original, cosa que no se podría asegurar que ocurra cuando se diseña para diseñadores.

El cartel como tal, nació con una fuerte vinculación al arte pictórico, de hecho a partir de su nacimiento ha mantenido una curiosa relación con la pintura en sus primeros cien años de existencia. El cartel, con su carácter propagandístico, comenzó como una manifestación y una necesidad de artistas pictóricos, por mostrar su trabajo en un medio distinto, hasta ese momento, encontrando en el cartel el mismo soporte para manifestar su talento, sin olvidar claro está, que era un medio de propaganda publicitaria, tal es el caso Chéret y Lautrec que retomaremos posteriormente. Deslindar la pintura del cartel incluso hoy en día puede ser engorroso y sumamente pobre, si decimos que la pintura ya no es un medio o una técnica latente en la vida del cartel actual. Cualquiera que se jacte de saber un poco al respecto del tema lo puede refutar mencionando la gráfica cartelística polaca



JULES CHÉRET
Bal Valentino. 1869

Lo importante es encontrar una silueta que sea expresiva, un símbolo que solo por su forma y colorido sea capaz de atraer la atención de la multitud, de dominar el transeúnte. El cartel es una bandera, un emblema, un signo.

MAURICE DENIS



HENRI DE TOULOUSE-LAUTREC
Divan Japonais, 1893



ARMANDO PINEDA CRUZ
La calle, 2005

actual, que tiene como una de sus vertientes la pintura, siendo Polonia una de las potencias actuales en lo que a diseño de cartel se refiere.

Al mismo tiempo el cartel vino a sufragar necesidades en función de publicidad y propaganda. Como todo proceso evolutivo, la manifestación artística ha ido de la mano de la tecnología, el caso del cartel no fue la excepción, pues a principios del siglo XIX, *Alois Senefelder*, un músico a quien le resultaba excesivo el alto costo de la producción de las partituras, descubrió que dibujando las notas con un barniz graso sobre la superficie de una piedra porosa y calcárea, al mojar ésta y después entintarla con un rodillo la superficie de piedra repelía la tinta... así es como nace la *litografía*.³

Gracias a la litografía se pudieron hacer las reproducciones a bajo costo, permitiendo con esto que artistas como *Jules Chéret* (1836-1933) explotaran su gran imaginación y adquirieran conocimientos en la técnica litográfica. Chéret con su numerosa obra cartelística invadió las calles de París a partir de 1886, de tal forma que se le considera el padre del cartel, con una producción de alrededor de 100 carteles editados, además fue él quien marcó la tendencia en una elaboración directa y rápida, codificando con esto las normas artísticas con las que el cartel se iba a desarrollar. Así mismo, la obra de Jules Chéret nos ofrece una perspectiva diferente, una nueva manifestación artística a pesar de encontrar antecedentes previos o paralelos a él.

Chéret fue quien innovó en la provocación estética adaptando un género, haciendo uso de la tipografía en textos cortos, además encontró en la calle el medio perfecto por el cual un mayor número de personas pudieran ver su trabajo. Es interesante retomar este último punto, porque ello significó que las personas pudieran, muy fácilmente, tener acceso a manifestaciones artísticas de gran calidad, pero en la *calle*.

Es imposible hacer una pequeña reseña de la historia del cartel sin mencionar a *Henri de Toulouse-Lautrec* (1864-1901). Según mi punto de vista, la gran aportación de Lautrec a la historia del cartel fue el darle ese toque de humanismo, de calidez a su obra. Lautrec acentuó el estilo de Cheret, pero lo llevó a otro nivel, pues la forma en la que reflejaba la vida social de su época es en realidad un retrato que exalta el contexto de su entorno con personas reales en un medio y entornos reales. Esto lo podemos apreciar con claridad en los carteles que realizó para el *Moulin Rouge*.

Cómo ya se mencionó, la historia del cartel va íntimamente relacionada con el arte y las diferentes tendencias artísticas. Sólo por mencionar algunas, podemos citar el Art Nouveau, Stijl, Constructivismo, Dadaísmo, Realismo, Surrealismo, entre otras. Con el paso del tiempo la concepción que tenemos de cartel ha ido evolucionado hasta convertirse en lo que conocemos actualmente. Hoy en día los recursos para la elaboración de un cartel son diversos, así como su producción y reproducción.

Desde un principio, el cartel seguía un objetivo principal —propagandístico publicitario— además era un modo de exhibición, tanto, que incluso era buscado por los coleccionistas. Desde 1870 hasta la Primera Guerra Mundial podemos hablar de una re-



ALFRED LEETE
Tu país te necesita. 1914



HOWARD CHANDLER CHRISTY
Te quiero para la armada. 1917-1918



MONTGOMERY FLAGG
Te quiero a ti. 1916



LORENZO GOÑI
Y tú ¿qué has hecho por la victoria?



VICTOR MANUEL NAVARRETE
1980



COMMITTEE TO HELP UNSSELL THE WAR
Quiero abandonar. 1971



TomPaine.com
Quiero que invadas Irak. 2002



JOAN MIRÓ
Sello-cartel, 1937

El 18 de Julio de 1936 sorprendió a la mayoría de los artistas en camiseta... Ya no se trata, indudablemente, de anunciar un licor. La guerra no es una marca. Pero la demanda de carteles aumenta considerablemente.⁵

JOSEP RENAU

lación entre el arte y el comercio, con sus diversas distinciones que marcaban una tendencia no sólo en la moda de una época sino también en el arte, tal es el caso del impulso por una nueva interpretación de Chéret y de Lautrec, cuyos diseños contribuyeron a la evolución de la pintura y del cartel de forma implícita una a la otra. A partir de la Primera Guerra Mundial, la vida del cartel tendrá una vertiente más que la publicitaria, aunque para muchas personas este cambio no fue percibido hasta 1950, ya que veían el cartel político como una variante del cartel publicitario. La evolución más significativa —en este sentido— y una de las más importantes, fueron las llamadas *rostas o rostras*, en Rusia, consideradas como un nuevo tipo de cartel, cuyo autor se dice que fue *Mijail Cheremnyj*.⁴ Su título genérico era ventanas satíricas de los Telégrafos Rusos. Éstas rostras consistían en ilustraciones con una disposición similar a la de las viñetas de los comics, a las que se les agregaba, en la parte inferior, texto que reafirmaba el mensaje. Años después durante la *Guerra Civil Española* encontramos un gran número de *aucas*, que eran cartelones con viñetas secuenciadas con textos en verso, con lo que podemos llegar a la conclusión que las denominadas *aucas* derivaron de las rostras revolucionarias.

Si hablamos de recursos o tendencias, tenemos que mencionar forzosamente el fotomontaje empleado por los mismos constructivistas soviéticos y por los dadaístas, incluso en los carteles elaborados durante la *Guerra Civil Española* (1936-1939) fué empleado este recurso.

Los carteles realizados durante la *Guerra Civil Española* son una muestra de que los objetivos que perseguía el cartel habían cambiado, eran otros, pues nos encontramos con carteles *anti-fascistas*, mismos que tratan de ridiculizar al enemigo y al mismo tiempo centran su atención en el apoyo al reclutamiento de los diferentes grupos. En dichos carteles encontra-

mos un verdadero mensaje al pueblo que no va dirigido solamente a la pelea entre fascistas y marxistas, sino que, temas tales como la alfabetización, la igualdad para las mujeres y la salud pública, también son plasmados, protestando por medio de la gráfica, llegando con esto a un sentido propagandístico distinto... propaganda política y/o social.

Algo que me parece significativo resaltar es que, tanto en la cartelística española, como cubana, podemos ver una libertad de expresión y en la manifestación, debido a que la obra era realizada, en el caso de Cuba, para el gobierno, y, en el caso de la Guerra Civil Española, la obra más significativa era para el bando republicano, teniendo un apoyo total sin represiones, cosa que no podemos decir de la vida de las *rostars soviéticas* o de las manifestación de *París en el año 68*, donde los estudiantes de Bellas Artes se enfrentaron a problemas bélicos retomando el cartel —que debido a la técnica empleada, en ocasiones, daba la apariencia de panfletos—. Estamos hablando nuevamente de una necesidad comunicacional propagandística política-social de condiciones distintas, con material impreso elaborado en muy poco tiempo, muestras de trabajo práctico y con carácter de urgente.

La *Revolución Cubana* no sólo trajo consigo manifestación de ideas, sino que



BARDASANO
Mas que nunca unidad obrera. 1937



JAVIER CLAVO
Altavoz del frente. 1936-1938



| CANTOS
Alta la bandera del Frente Popular. 1937



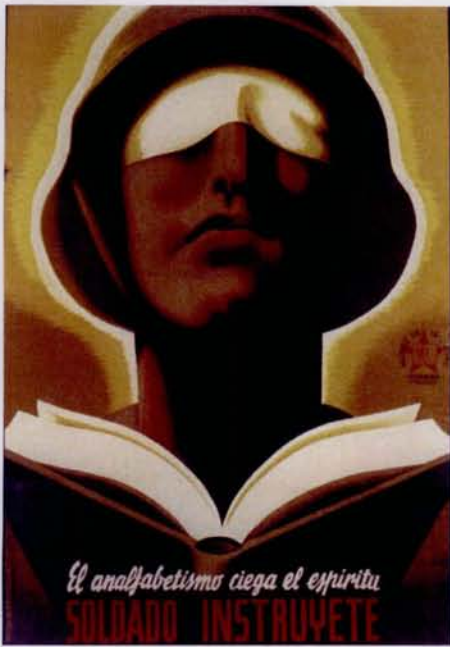
| BABIANO
Comisión de educación al soldado. 1936



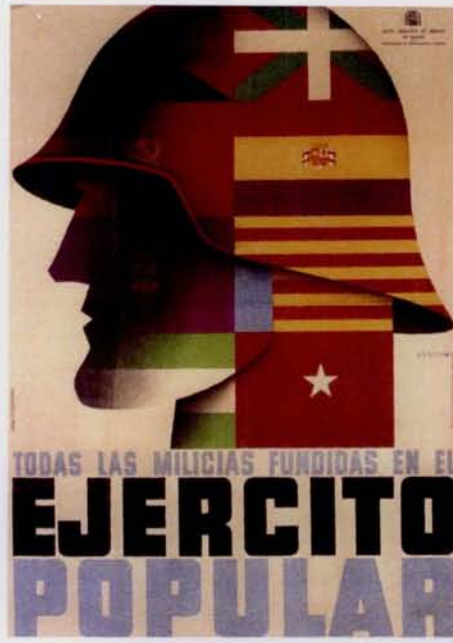
| MONLEÓN
Nuestro porvenir si triunfa el fascismo. 1937



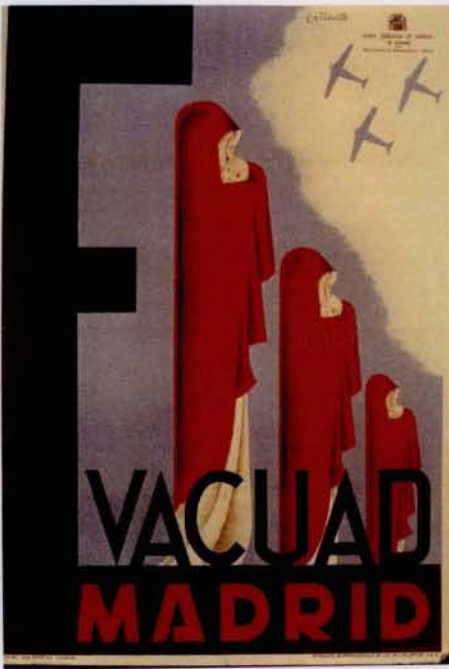
| ANÓNIMO
Así no pasarán. 1937



WILA
Soldado instrúyete. 1937



MELDRERAS
Todas las milicias fundidas. 1937



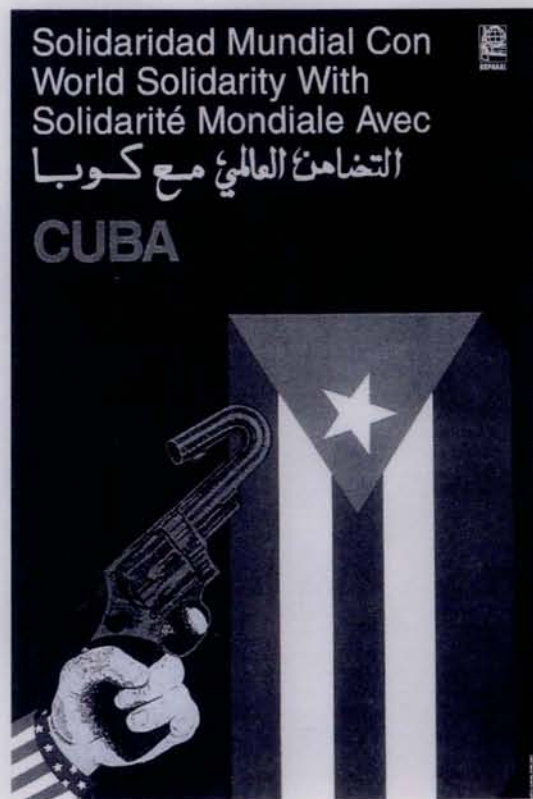
CAÑAVATE
Evacuad Madrid. 1937



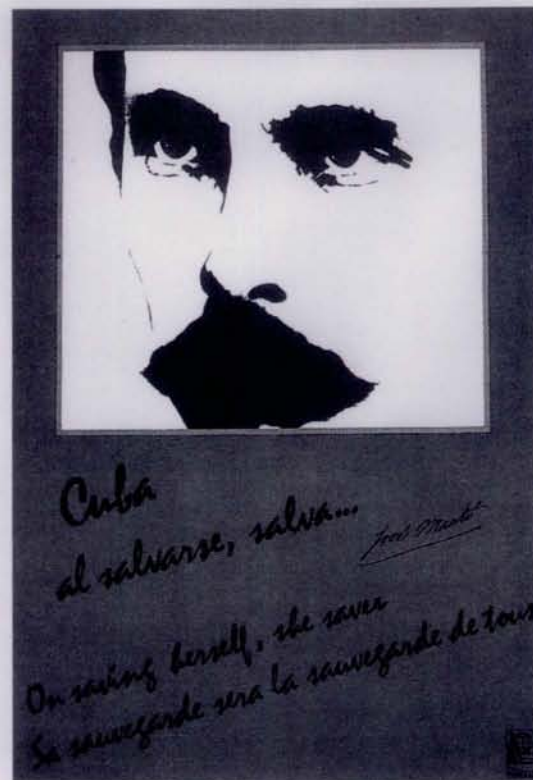
ANÓNIMO
¡Asesinos! 1937

consiguió un marcado estilo estético, plástico, artístico e ideológico que puede verse ampliamente plasmado como estandarte en los carteles que servían de bandera a dicha revolución. El triunfo de la misma se convierte en una guía en América Latina, que viene a fortalecer los movimientos revolucionarios y a desarrollar la necesaria solidaridad. El esfuerzo de los cubanos trajo consigo repercusiones importantes, debemos mencionar la OSPAAL (*Organización de Solidaridad de Pueblos de África, Asia y América Latina*) que fundamentando sus expresiones ideográficas e ideológicas en principios morales de justicia, equidad, generosidad y solidaridad, llega a establecer una cartelística con compromisos políticos internacionales. Aquí no sólo se lucha en contra de la guerra, sino contra las injusticias, los abusos, los bloqueos económicos.

Estados Unidos de América (USA) ha sido punto clave y central en la vida del cartel político, pero en este momento me gustaría retomar un suceso relevante en la vida del cartel estadounidense, con un impacto universal, con el que me siento más involucrado, ya que es el más reciente de los hasta ahora mencionados. El ataque del 11 de septiembre del 2001 trajo consigo una serie de disyuntivas, polémicas y lo peor de todo: se desató la *Segunda Guerra del Golfo*, y los motivos fueron muy evidentes, la



RAFAEL ENRÍQUEZ
1980



RAFAEL ENRÍQUEZ
1992



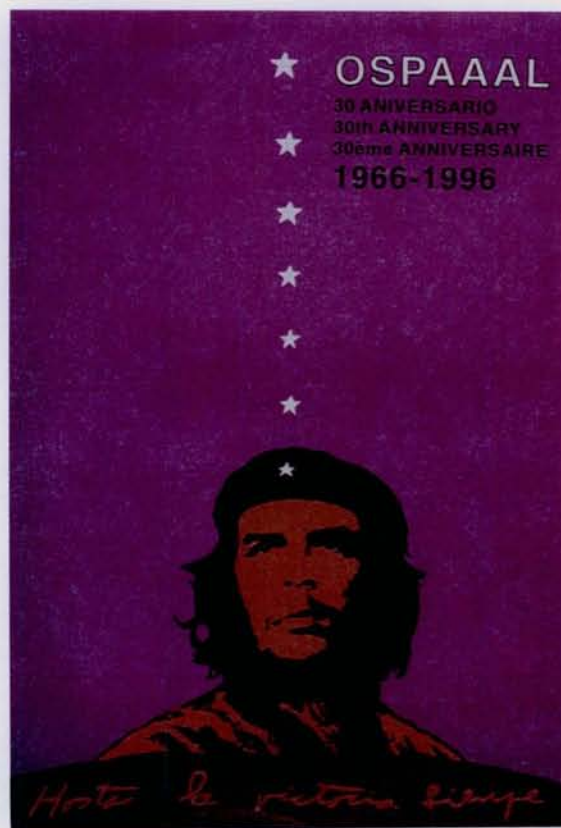
RAFAEL MORANTE
1971

El mundo ha cambiado. La nueva situación internacional se caracteriza hoy por el predominio de un mundo unipolar, donde ejerce su hegemonismo el imperialismo norteamericano. Al propio tiempo, se agravan los males que mantienen sumisos a los países del Tercer Mundo en el más horrible de los atrasos y desamparo social.

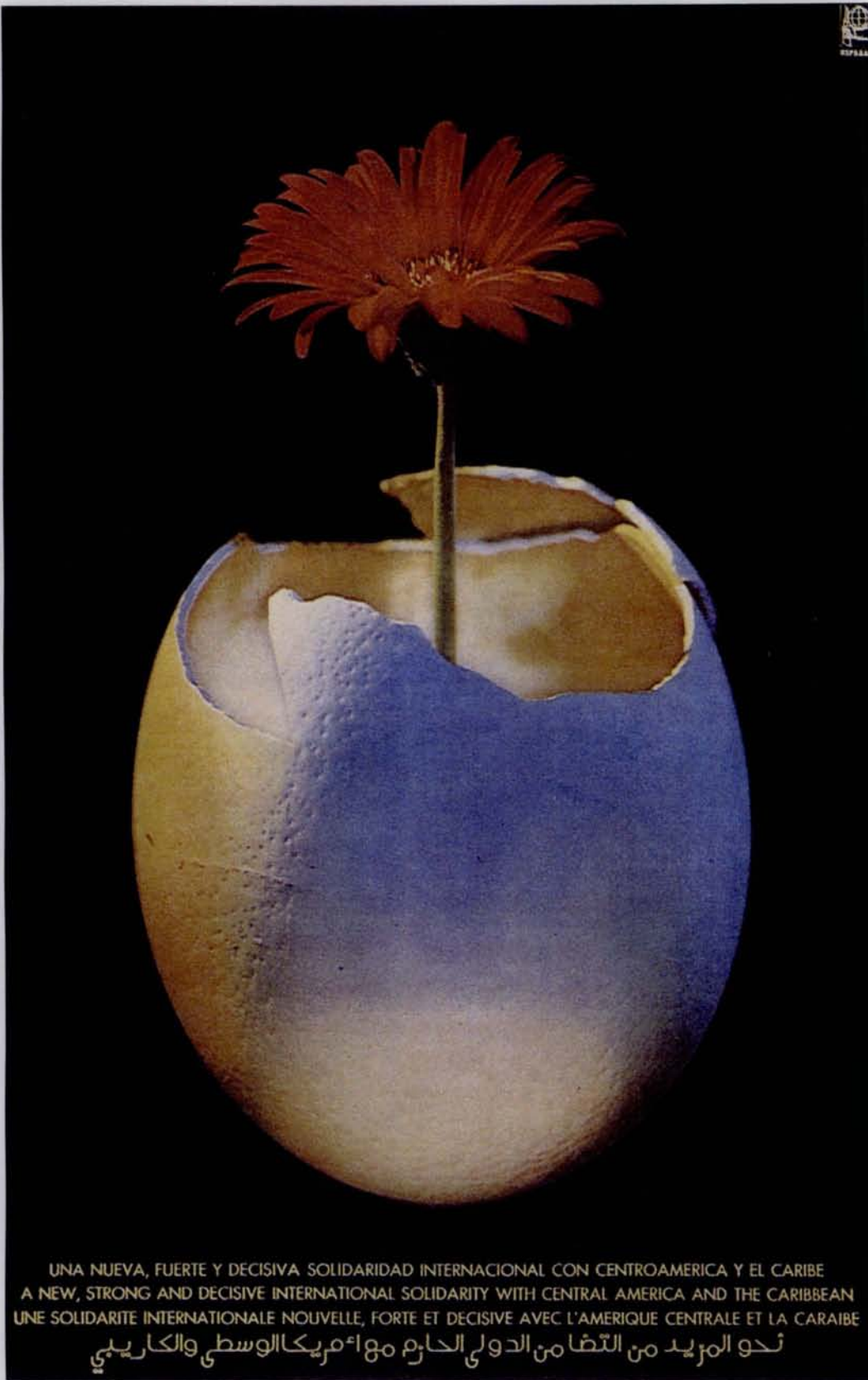
DR. RAMÓN PEZ FERRO.

OSPAAAL. La Habana,

Abril 1997.6

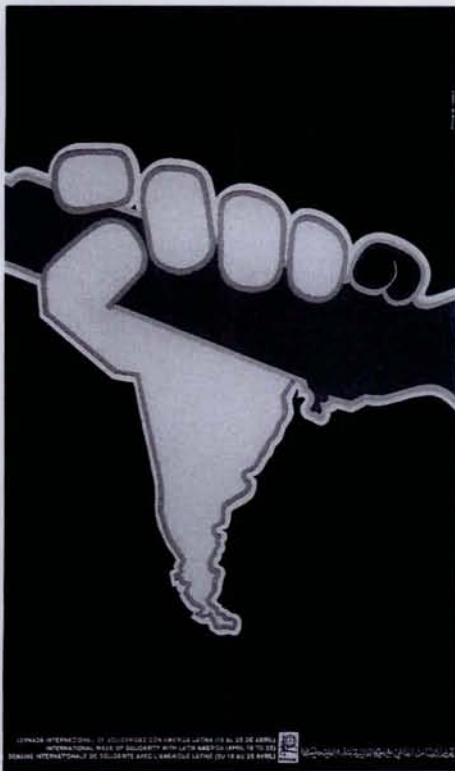


ELADIO RIVADULLA PÉREZ
1996



UNA NUEVA, FUERTE Y DECISIVA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL CON CENTROAMERICA Y EL CARIBE
A NEW, STRONG AND DECISIVE INTERNATIONAL SOLIDARITY WITH CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN
UNE SOLIDARITE INTERNATIONALE NOUVELLE, FORTE ET DECISIVE AVEC L'AMERIQUE CENTRALE ET LA CARAIBE
نحو المزيد من التضامن الدولي الحازم مع أمريكا الوسطى والكاريبي

ALBERTO BLANCO / FOTO: KAMPOS
1982



ASELA PÉREZ
1973



RAFAEL ENRÍQUEZ
1983



RAFAEL ENRÍQUEZ
1981



ERNESTO GARCÍA PEÑA
1976



ALFREDO ROSTGAARD
1972



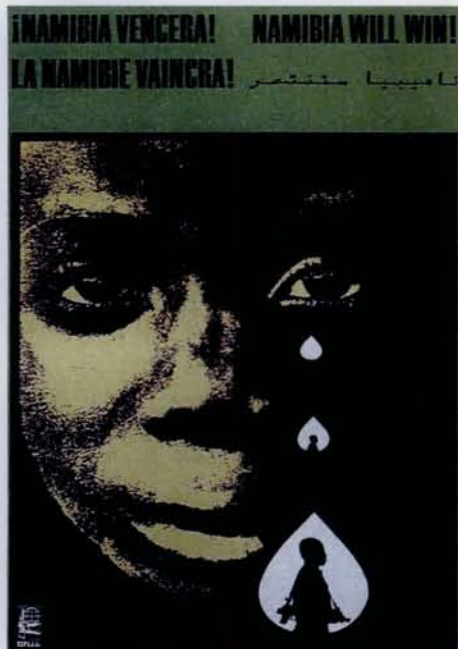
JOLIVIO MARTÍNEZ
1971



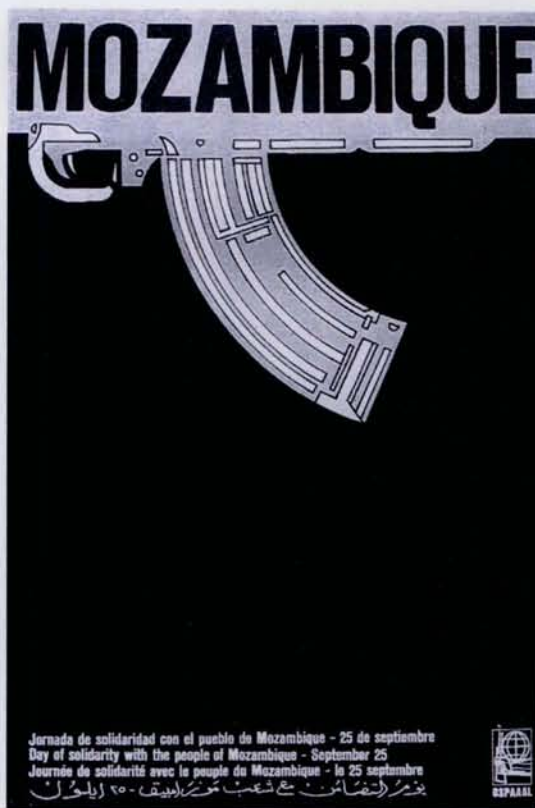
JOLIVIO MARTÍNEZ
1974



RAFAEL MORANTE
1983



VICTOR MANUEL NAVARRETE
1977



ENRIQUE MARTÍNEZ
196-



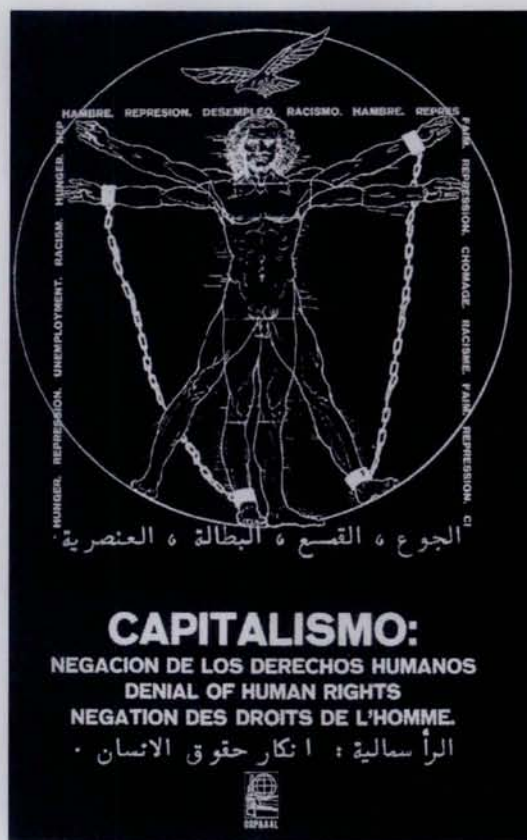
JESÚS FORJANS
1969



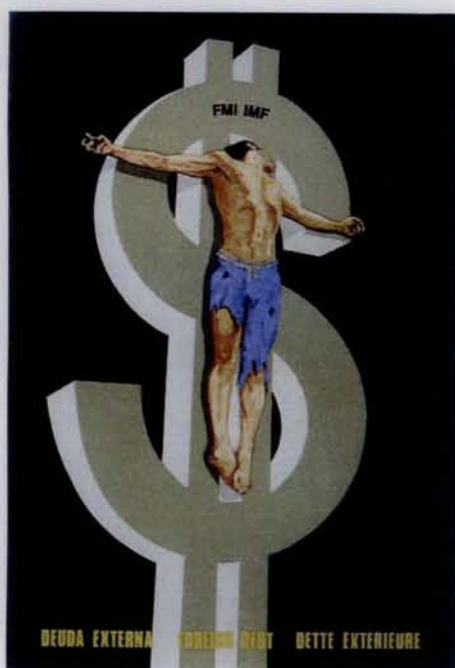
FAUSTINO PÉREZ
1968



IRENE MEDEROS
1970



RAFAEL ENRÍQUEZ
1977



RAFAEL ENRÍQUEZ
1983

ambición por el poder y el petróleo. Previamente a la guerra se desataron una serie de manifestaciones (caso extraño porque las manifestaciones siempre eran durante o después de las guerras), como las marchas en señal de protesta a nivel mundial, pero la cantidad de material gráfico que se realizó durante este periodo fue suficiente para darnos cuenta del repudio de la sociedad a este derramamiento de sangre y pérdida de vidas. Además, podíamos ver en internet diferentes y diversos puntos de vista todos unidos en contra de la guerra.

El material fue tan vasto que incluso se lograron publicaciones, *Carteles contra una guerra* es una de ellas, en este libro se muestran 200 trabajos. En un primer apartado, podemos ver carteles con el lema *no más sangre, por petróleo*, la frase es más que descriptiva. A lo largo de todo el libro encontramos todo

tipo de manifestaciones en contra de Bush, Blair, Aznar. Así como actitud y posición de los cartelistas con respecto al tema. En las protestas en contra la guerra de Irak vemos un entusiasmo renovado, que parecía perdido por las décadas anteriores (setentas y ochentas).

En general, llegamos a la conclusión de que la vida del cartel ha sido muy activa desde sus inicios hasta nuestros días. Posiblemente el cartel político-social haya perdido su capacidad de competencia con respecto a la televisión o el internet, pero algo que me queda claro es que el cartel no ha perdido su carácter incisivo de manifestación. Lo que nunca debemos olvidar es el real objetivo del cartel —un medio propagandístico publicitario—, pues es uno de los principales medios de comunicación en la calle, debido a que su lugar es la calle y la obligación del cartel político-social es la de crear conciencia, propagar ideas, proponer soluciones o manifestar inconformidad, entre otras, cuando menos, despertar el interés o la conciencia por el tema que se está tratando. Es preciso señalar que el cartel cultural o comercial exige otro entorno, como escuelas, museos o instituciones en general. El ser reconocido y exhibido en museos o galerías podría ser un objetivo secundario del cartel, pero nunca se debe tener en mente que el objetivo principal de



STEVEN LYONS
No blood for oil. 1990



DANIEL POWNALL-BENITEZ
Stop the oil war.



PETER KUPER
Reality TV



CHUCK SPERRY
Not in our name.



TOKO
Make Love.



KIMBERLY CROSS
Do not buy it.

éste sea apreciarlo como una pieza estética, dejando a un lado el mensaje que queremos o tenemos que comunicar.

Con respecto a las características del cartel, éste nunca puede ser complicado, difícil de entender u oscuro. El diseñador no puede pensar en un protagonismo ni expresar su genialidad por encima de las necesidades de comunicación, dado que la comunicación visual es la primera justificación de su existencia. El carácter peculiar de los carteles en cuanto tales viene determinado por la naturaleza y la intensidad de la influencia popular sobre su aspecto.⁷ Con esto no pretendo demeritar o limitar la creatividad de los diseñadores, pues sería cortarme las alas a mí mismo, ya que la diversidad en la temática y en contexto nos permite exaltar nuestra capacidad para lograr un óptimo resultado.

El cartel puede ser valorado desde dos enfoques distintos: primero tenemos el juicio de valor que la gente otorga a los carteles en la calle, que sólo se limita a “lo acepto” o “lo rechazo”, y como la gente no tiene tiempo para analizar si un cartel es bueno o malo, podemos decir que es misión cumplida cuando el mensaje llega a la gente, a nuestro receptor. El otro enfoque que mencionaba es el que otorgan los conocedores de diseño, cuando un cartel es analizado, juzgado y calificado por un grupo de per-



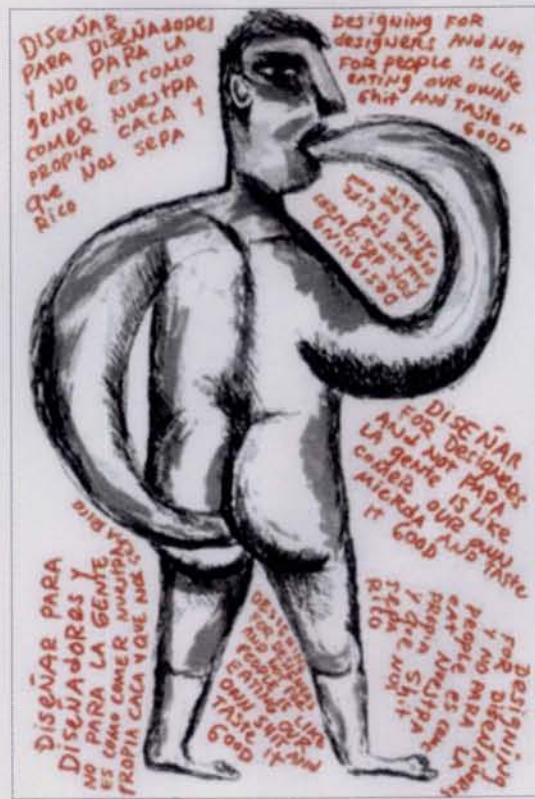
LEGALULT / FORTIN / FOK
Finger



PIOTR MŁODOZENIEC
Coexistence

sonas con un conocimiento más que amplio en lo que a materia de gráfica se refiere. Estas situaciones ocurren en los certámenes, y aunque no pienso que esté mal mostrar nuestro trabajo a personas interesadas en el tema —al contrario—, ya que ser aceptado y reconocido es de lo más gratificante, sí creo que cuando el diseño se vuelve un círculo entre colegas —en lo que podríamos definir como “diseño para diseñadores”— es cuando olvidamos los objetivos principales de lo que es la profesión del diseñador. Existe una frase por Alejandro Magallanes utilizada en un cartel de él mismo, que a mi parecer ilustra muy bien lo antes mencionado: “Diseñar para diseñadores, es como comer tu propia caca y que además te sepa rico”.⁸

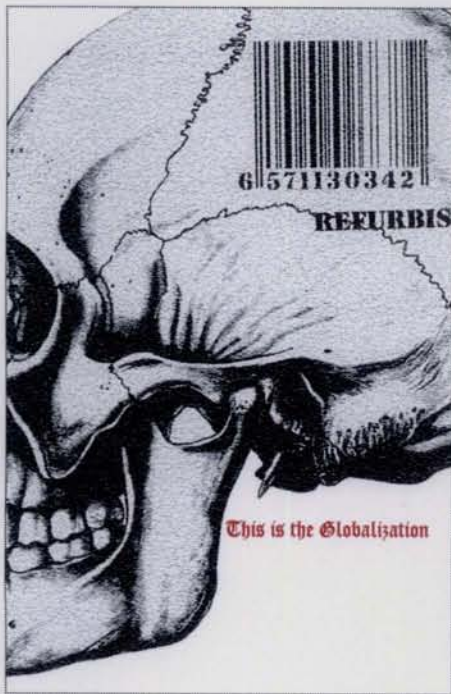
Algo que debemos de tener muy claro es que nosotros coformamos una sociedad, misma que se rigue mediante una política... la política la hacemos nosotros, no un grupo pequeño de personas. En este trabajo no se mencionan los carteles referentes a temas culturales (de cine, teatro, entre otros) pese a que, igualmente, son sociales. Se excluyeron porque la interpretación que requieren es muy distinta a la que se encuentra en este trabajo, además de que persiguen otros objetivos.



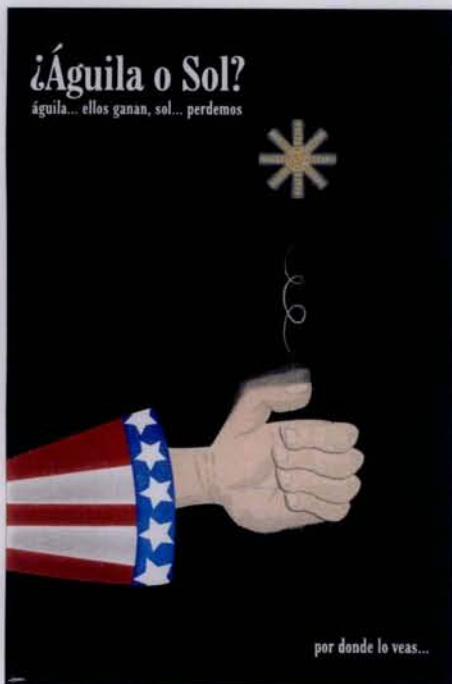
ALEJANDRO MAGALLANES

*

1. ALCACER Garmedia, Jose A.: *Qué es el mundo del cartel*. Editorial Granada. España 1991. P.14.
2. *Ibidem*, P.14.
3. BARNICOAT, John: *Los carteles su historia y su lenguaje*. Editorial Gustavo Gili. España 1972. P.7.
4. ALCACER Garmedia, Jose A.: *Qué es el mundo del cartel*. Editorial Granada. España 1991. P.14.
5. *Ibidem*, P. 112.
6. *El cartel de la OSPAAAL. Arte de la solidaridad*. Editorial Granada. España 1991. P.55
7. Concretamente a los plagios.
8. Dicho en la conferencia de Leonel Sagahón Campero (La Máquina del Tiempo), durante Zonometro 2005, en Guadalajara, Jalisco.



ARMANDO PINEDA CRUZ
This is the globalization 2005



ARMANDO PINEDA CRUZ
Por donde lo veas. 2005

2. ¿COLABORAR CON AMNISTÍA?

Antes de hablar sobre mi colaboración para Amnistía, me parece prudente primero explicar qué es lo que es: *Amnistía Internacional* es un movimiento integrado por personas de todo el mundo que trabajan en favor del respeto y la protección de los derechos humanos internacionalmente reconocidos. La visión de Amnistía Internacional es la de un mundo en el que todas las personas disfrutan de todos los derechos humanos proclamados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en otras normas internacionales sobre los derechos humanos.

Para hacer posible ese mundo, la misión de Amnistía Internacional consiste en realizar labores de investigación y acción centradas en impedir y poner fin a los abusos graves contra el derecho a la integridad física y mental, a la libertad de conciencia y de expresión y a no sufrir discriminación, en el contexto de su labor de promoción de todos los derechos humanos. Amnistía Internacional es una organización independiente de todo gobierno, ideología política, interés económico y credo religioso. No apoya ni se opone a ningún gobierno o sistema político, ni tampoco apoya ni se opone a las opiniones de las víctimas cuyos derechos intenta proteger, su único interés es la protección imparcial de los derechos humanos, es un movimiento democrático y autónomo que cuenta con más de 1,5 millones de miembros y simpatizantes en más de 150

MÉXICO

PUERTA ABIERTA A LOS REFUGIADOS

Tejiendo un futuro

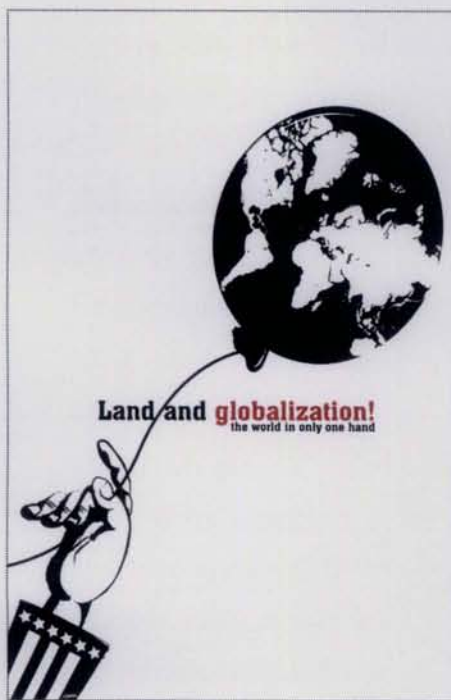


ARMANDO PINEDA CRUZ
Tejiendo un futuro, 2005

países y territorios de todo el mundo. Su financiación procede, fundamentalmente, de los miembros de la organización de todo el mundo y de donaciones públicas.⁹

**

9. www.amnistia.org.mx



ARMANDO PINEDA CRUZ
The world in only one hand. 2005

Todos los años, cientos de miles de personas son víctimas de homicidios ilegítimos, torturas, violaciones y desplazamientos forzados debido al abuso de las armas. El círculo vicioso de transferencias de armas, conflictos y abusos puede y debe romperse.

IRENE KHAN

SECRETARÍA GENERAL DE AMNISTÍA INTERNACIONAL.

3. ¿QUÉ ES ABC?

Para abordar estos motivos de preocupación, Amnistía Internacional, Oxfam y la Red Internacional de Acción sobre las Armas Pequeñas (IANSA) han emprendido conjuntamente la campaña mundial *Armas Bajo Control (ABC)*. El comercio mundial de armas está peligrosamente carente de control y permite que las armas lleguen a manos de gobiernos represivos, perpetradores de abusos contra los derechos humanos y criminales. Para abordar estos motivos de preocupación, tres organizaciones internacionales se han unido para lanzar una campaña global en más de 50 países, incluido México. ABC trata de conseguir una reducción de la proliferación y el mal uso de las armas y convencer a los gobiernos de que deben introducir un tratado vinculante sobre el comercio de armas. La proliferación y el abuso de las armas han llegado a un punto crítico, dando lugar a violaciones de derechos humanos, pobreza y conflictos. Cada minuto muere una persona como consecuencia de la violencia.

La campaña se centrará en la promoción de un tratado internacional sobre las transferencias de armas: *el Tratado sobre el Comercio de Armas*, así como en una serie de medidas de ámbito regional y local encaminadas a limitar la proliferación y el abuso de las armas. Dicho tratado pide, entre otras cosas:

- que los gobiernos desarrollen
- y refuercen el control regional de las armas;



ARMANDO PINEDA CRUZ
Engrandecen al país. 2004

- que los gobiernos controlen rigurosamente a los exportadores, intermediarios y traficantes de armas a nivel nacional y tomen medidas más fuertes para impedir que los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley abusen de sus armas, para, de éste modo, proteger a la población de la violencia armada;
- que las autoridades locales y los dirigentes comunitarios ayuden a aumentar la seguridad a nivel de la comunidad, desarrollando proyectos destinados a reducir la oferta y demanda de armas en el ámbito local.¹⁰



ARMANDO PINEDA CRUZ
Quebrantar... 2004

Eso que nos rodea... contexto

Cuando comencé a diseñar no tenía una conciencia real del compromiso que acarrea el diseño del cartel político-social. Pienso que el diseño no sólo es exaltar una marca o el vender un producto, el diseño se tiene que comprometer más con la sociedad, en un sentido crítico, insicivo, propositivo y por que no, modificador (que trastoca los fines u objetivos que persigue) sin perseguir un verdadero beneficio personal. Fomentar la crítica, la conciencia y la manifestación son los verdaderos motivos del diseño político-social.

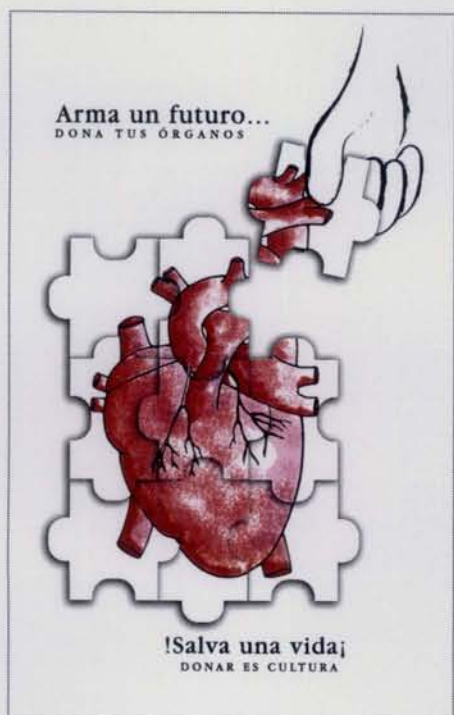
Nuestro entorno, los problemas a los que día con día nos enfrentamos son la materia prima del diseñador de carteles político-social. El diseñador no puede ser indiferente a los problemas que giran a su alrededor debe tomar una postura con respecto al problema a tratar, debe ser consciente del compromiso que conlleva verse inmerso en cuestiones políticas o sociales. Las armas, su uso ilegal, el tráfico y la inconciencia, son temas de noticias con los que nos topamos diariamente en los periódicos, pues cada vez los incidentes por arma de fuego son más comunes, los asaltos, los niños que atacan a otros niños, los suicidios, y demás. Estos son motivos suficientemente fuertes como para colaborar en una campaña como *ABC*.

Durante la década de los ochenta, los profesionales del diseño habían sido vergonzosamente remisos o exclusivamente ineficientes en su intervención en causas sociales y políticas. En los últimos tiempos parecía como si los diseñadores americanos no tuvieran nada que decir ni sobre la guerra, ni sobre la paz, ni sobre el medio ambiente o la economía se había concentrado en la concentración de imágenes con el único objetivo de aparecer en anuarios o ser populares entre la gente, e incluso, cuando se habían implicado, muchos lo habían hecho por que era una buena oportunidad para añadir una pieza llamativa a su portafolio.

STEVEN HELLER.¹¹

10. www.amnistia.org.mx

11. HENRY, Mann (ed): *Carteles contra una guerra*. 1a Edición. Editorial Gustavo. Gili. España 2003. P.8.



ARMANDO PINEDA CRUZ
Arma un futuro. 2005



ARMANDO PINEDA CRUZ
La reina de la casa. 2005

4. PROCESO CREATIVO

Este siguiente apartado está dirigido al proceso creativo que seguí para poder realizar el proyecto, en donde hablaré de las etapas por la que paso todo mi proyecto, cabe destacar que dicho proceso tiene como base el método propuesto por Joan Costa en su libro *Imagen Global*.¹²

En ABC nuestro enfoque comunicacional de diseño corresponde a la siguiente relación: Amnistía Internacional funge como empresa (emisor), yo como diseñador (interlocutor) y las personas en general como público (receptor). Como podemos ver aquí, el diseñador toma el papel de intermediario, siendo su principal misión la de relacionar o enlazar la campaña con un grupo determinado, teniendo el mensaje gráfico como principal herramienta. La interacción como parte primordial entre emisor y receptor es fundamental, ya que de ésta depende la comunicación, por eso es que cada uno de los factores en los que se ve involucrado el diseñador son tan importantes, ya que cada uno de ellos toma un rol importante en dicha interacción. El diseñador en este sentido es un intérprete que se tiene que ver a sí mismo como un comunicador, un medio de comunicación.

La calidad o veracidad del diseño se verá reflejado en el emisor, mismo que confirmará la utilidad del mensaje, siendo él nuestro primordial objetivo, ya que es el participante pre-

ponderante en este proceso de comunicación, pues el mensaje va encaminado para que lo asimile y, en este caso, lo acepte. Siendo el emisor nuestro público, tenemos que pensar en cubrir necesidades del mismo o en una gráfica que para él sea reconocible y la pueda relacionar con su medio. En éste proceso, el diseñador toma el papel de decodificador del mensaje, él es el responsable de la interpretación creativa de esta campaña (en éste caso *ABC*). El diseñador es el que tiene una relación directa con la empresa, con la cual establecerá parámetros que definan el mensaje, por lo tanto tiene la responsabilidad de inundarse de información al respecto tanto del emisor como del receptor para quien va dirigido el mensaje, no solo eso sino que además debe verse involucrado en proyectos previos que se relacionen a nuestro propio proyecto, tal es el caso de lo que se ha hecho al respecto.

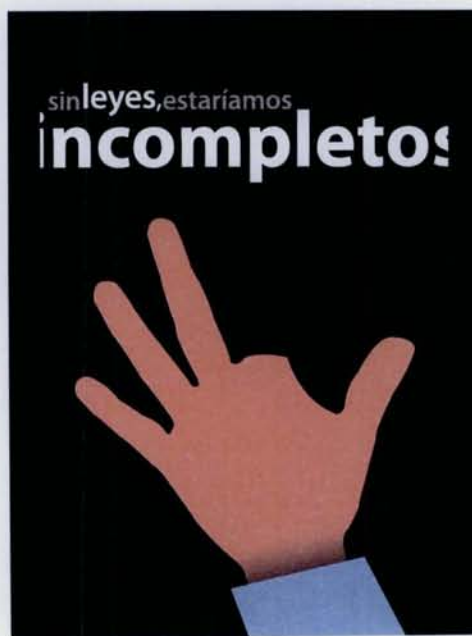
El mensaje es el resultado de nuestro trabajo como diseñadores. El diseño gráfico trabaja, en síntesis, con unos elementos simples que son los signos, correspondientes éstos a sus códigos. Letras y textos, en tanto que signos caligráficos, tipográficos, mecanográficos, etc., pertenecen a códigos lingüísticos. Por otro lado, las figuras e imágenes, corresponden a códigos icónicos.

El soporte o medio por el cual vamos a interpretar el mensaje es muy importante, ya que es el transporte del mismo. En este caso lo tenemos más que claro, es el cartel en primer término y como aplicación secundaria es la postal.

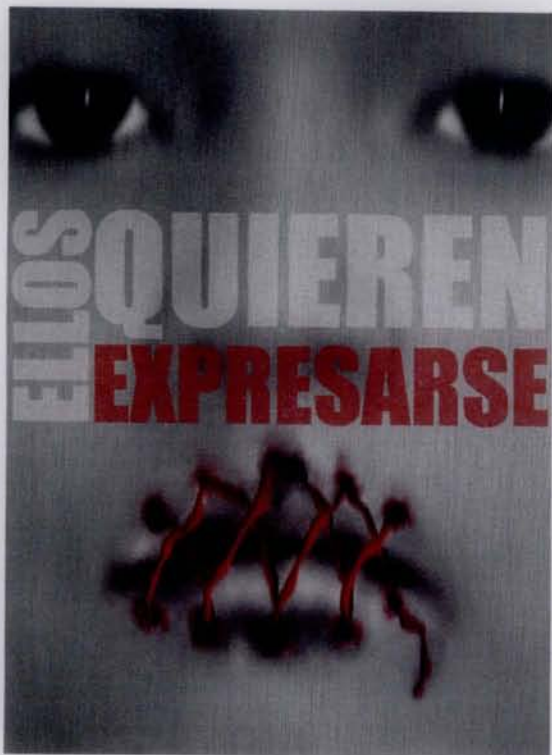
Bueno pues hora de aplicar lo antes mencionado a la realidad, llevemos la teoría a la práctica.



ARMANDO PINEDA CRUZ
Renovando. 2004



ARMANDO PINEDA CRUZ
Incompletos. 2004



ARMANDO PINEDA CRUZ
Ellos quieren expresarse. 2004



ARMANDO PINEDA CRUZ
Un chorro de ayuda. 2005

Los problemas están frente a nosotros

La información con la que contaba, a grandes rasgos y buscando no ser reiterativo, era la siguiente:

- En el mundo, mucha gente se ha muerto a causa de las armas de fuego.
- El comercio ilegal de armas, el uso indebido de las mismas, así como su fácil obtención, han incrementado el problema.
- La fácil obtención de las armas ha llegado a causar problemas incluso en escuelas primarias, en las que niños matan a niños.
- El problema de las armas es uno de los principales detonantes para generar refugiados, ya que muchos de ellos han dejado todo en su país de origen debido a conflictos armados, amenazas, asesinatos de familiares o atentados contra su persona.
- Este fenómeno acarrea consigo distintos problemas, como ya se mencionó el caso de los refugiados y de los atentados escolares, el reclutamiento a la milicia de niños en diferentes partes del mundo, la gente que ha perecido por balas perdidas sin motivo aparente, entre muchos otros.
- Los niños son de los más afectados, así que se pretende que ellos

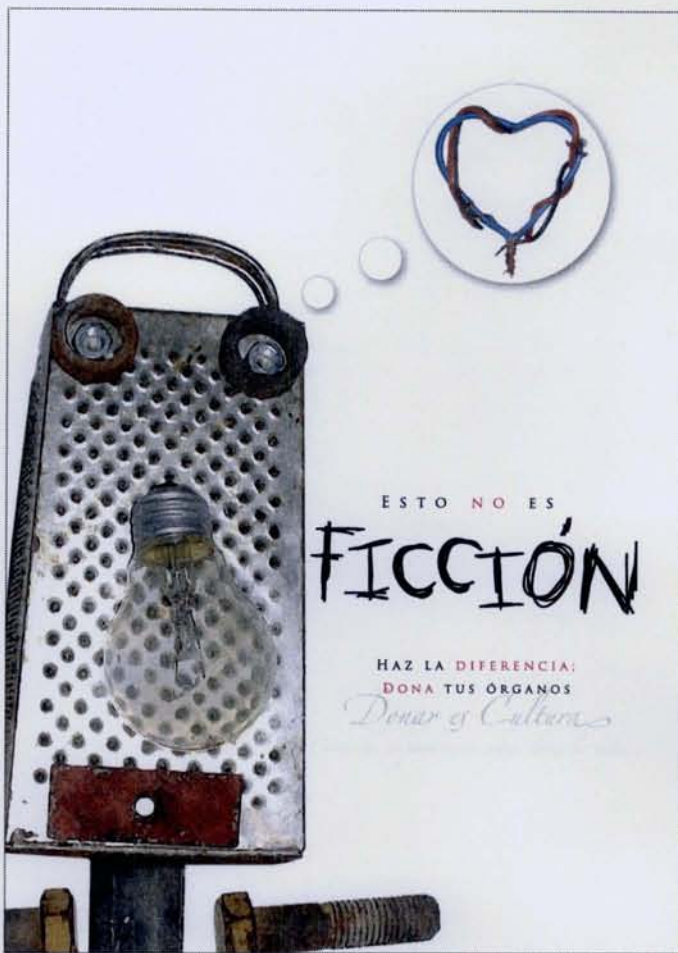
expresen su punto de vista sobre este problema, en lo que para ellos, los afecta; los niños soldados.

Muchos de estos niños se refugian en México, dejando su país de origen (Colombia, Ecuador, El Congo, entre otros.), precisamente por problemas armados.

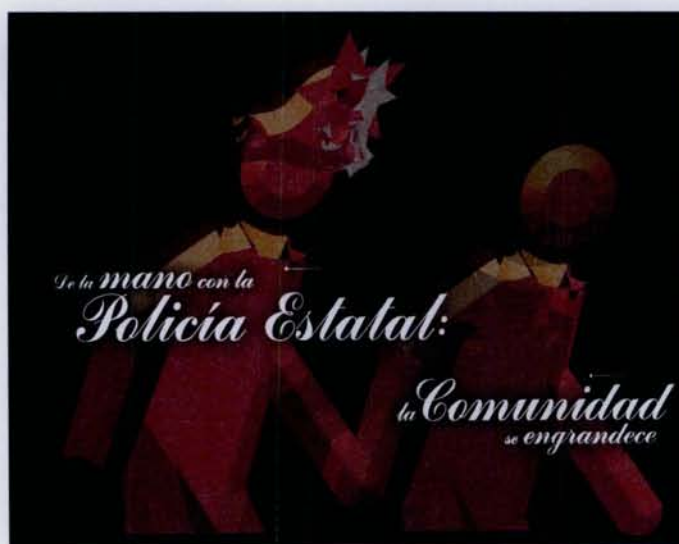
Aterricemos ideas

A grandes rasgos esa era la información con la que contaba. El motor de esta campaña es combatir el problema de las armas y, así, se llegó a un proceso de incubación, ó lluvia de ideas. Para esto fueron necesarias varias juntas con Amnistía para analizar qué era lo que ellos pretendían con ABC, además de establecer cuál sería mi aportación con ellos, así como revisar noticias, charlas, y todo el material posible con respecto a los estragos que ocasionan las armas:

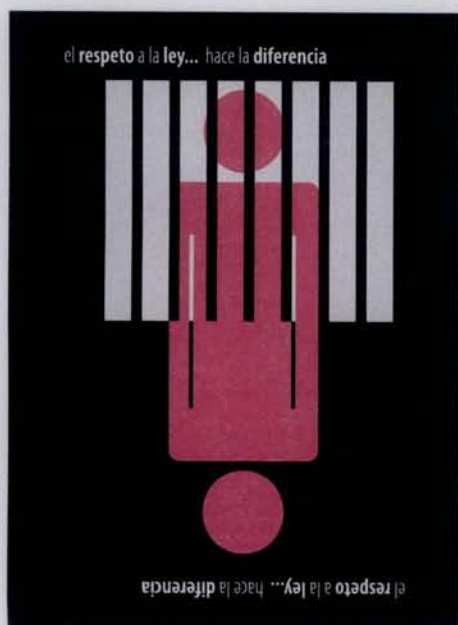
- Con esta campaña se pretenden crear acuerdos políticos, en los que se trata el asunto del tráfico de armas (en México no se tiene la cifra de cuantas armas existen dentro del territorio nacional).¹³
- Mi aportación fue la creación de cuatro carteles que formaran parte de la campaña ABC y que fueran, por sí mismos, la campaña de concientización en las calles, o donde fueran vistos.



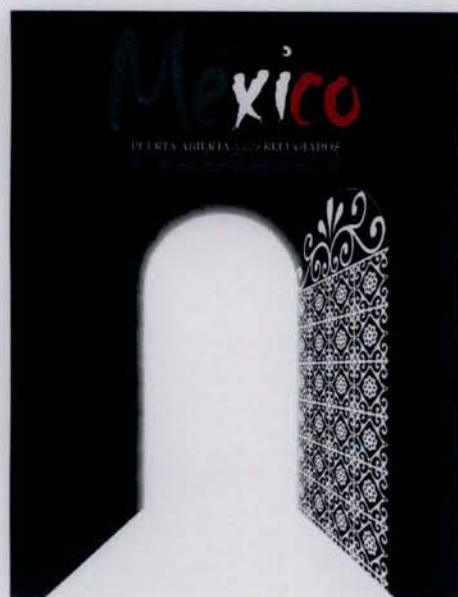
ARMANDO PINEDA CRUZ
Esto no es ficción. 2005



ARMANDO PINEDA CRUZ
De la mano. 2004



ARMANDO PINEDA CRUZ
La diferencia. 2004



ARMANDO PINEDA CRUZ
Una luz de esperanza. 2005

- Crear conciencia en las personas de que el uso y posesión de un arma de fuego no sólo los perjudica de forma personal, sino que atañe a personas alrededor incluyendo a sus hijos.
- Una forma de involucrar a la gente es mediante actividades. En las que yo colaboré directamente: me invitaron a dar un taller de dibujo a un grupo de niños refugiados, este taller tenía como principal objetivo el que los niños expresaran mediante diferentes técnicas su opinión y su sentir acerca de los niños soldados, que es una de las consecuencias que combate ABC. El trabajar con estos niños correspondía una parte importante del desarrollo de las aplicaciones, ya que con ellos teníamos un recurso rico en ideas, propuestas y testimonios, abriéndose un sin fin de soluciones. Con los trabajos de los niños se pensó, en un primer término, crear carteles, pero debido a cuestiones de recursos, se llegó al acuerdo de que mejor fueran postales, que es como un cartel en miniatura.

Esas eran las ideas, y demás de los organizadores de la campaña, sólo mencioné las que realmente eran importantes, ya que ellos divagaban tanto en este sentido, mi cliente me distraía con tantas ideas, en este caso *Amnistía*, ya que el *diseño* no es cosa de inspiración, como ellos lo creían, sino que es analizar el entorno y reflexionar todo lo anterior para llegar a resultados óptimos. Ya con los objetivos y las necesidades de Amnistía planteadas, llegó la hora de pensar en las posibles soluciones gráficas.

Los carteles político-sociales tienen como una de sus características el ser impactantes, el llegar rápido a las personas,

entonces tenía libertad de ser agresivo con la imagen y el uso de los recursos. Debido a que eran diferentes las ideas que querían manifestar, pensé en posibles soluciones, en donde hablaría de las consecuencias que tiene el uso indebido de las armas en general. Las propuestas siguientes abarcan de una forma particular la fácil obtención de las armas y como afectan a los niños.

Las armas crean huecos

Enfrentarse a la elaboración del cartel no es sencillo, puedes empezar de diferentes formas tomando en cuenta lo que mencionamos antes, el proceso. La forma mas común que sigo en cuanto a la incubación o lluvia de ideas es imaginar la posibles soluciones; anotarlas, numerarlas, dibujarlas en un cuaderno cualquiera, todas las referencias, tanto visuales como textuales que me puedan ayudar. Todo esto es muy bueno, esa parte de *pre-bocetaje* es muy importante, incluso hay ocasiones en la que la mejor idea la tienes cuando no la estás buscando.

Ya con todas tus ideas y pre-bocetos en las manos, que pueden ser desde frases, hasta dibujos, empezamos con la etapa de *bocetaje*; es una limitante el comenzar a bocetar en la computadora desde el principio, ya que te pierdes de accidentes o nuevas ideas que produce el trabajar sobre papel y con el mismo papel, tinta, entre otros.

Ya con las bocetos mas elaborados en cuanto a lo que tú buscas como propuesta, esto en composición, impacto, estructura del cartel, nos enfrentamos a una cuestión meramente técnica, que va de la mano con parámetros ya definidos de diseño, como lo son la armonía, el color, los campos de tensión dentro del espacio compositivo (con esto me refiero al lugar que le corresponde a la información, en jerarquía o en impacto), entre muchos otros. Me refiero a diseñar ya en la computadora,

TÍTULO:
Las armas crean huecos

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

FECHA:
2005

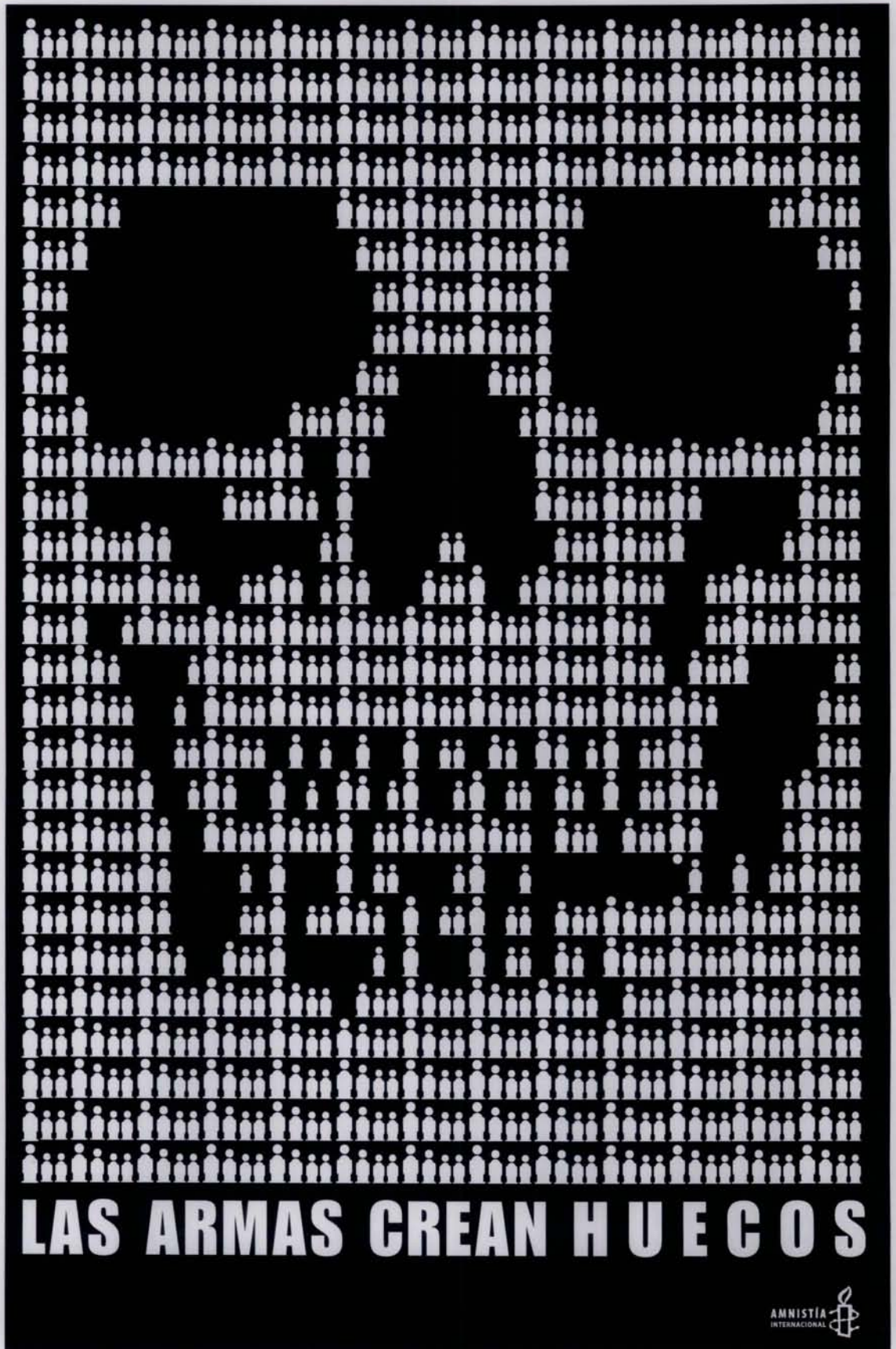
TÉCNICA:
Ilustración digital

IMPRESIÓN:
1 x 0

FORMATO:
60 x 90 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Cartel - extraeditorial



que no es más que una herramienta que te exige de un conocimiento técnico para su control. Particularmente estos carteles los realicé en *softwares* para creación y edición de imagen tanto vectorial como de mapa de bits.

En un primer cartel, la idea era que las personas se dieran cuenta que usar armas crea un mal para sí mismos y para su familia, siendo la peor de las consecuencias la muerte. Partiendo de esta idea, pensando en la familia, quería buscar un ícono que lo representará, pase por muchos bocetos, pero por fin llegué al resultado básico de representar a la familia por medio de sus integrantes mamá, papá e hijos, esto por sus tamaños y rasgos que los pudieran definir, con rasgos geométricos muy sencillos, después me di a la tarea de crear una textura con base en estas figuras que simulaban personas, a su vez estas personas pertenecían a una familia. Al comenzar a quitar figuras de la textura noté que se formaban figuras interiores a la misma, y sin olvidar la idea de expresar gráficamente que las armas comienzan a crear estragos, los integrantes de algunas familias comienzan a desaparecer (eliminando algunas figuras) generando con esto huecos; la cara de la muerte, ya que ésta es la consecuencia del uso de las armas. Y así se llegaba a la conclusión de que *Las armas crean huecos*.

La frase que reforzaría la imagen era mas que obvia, “las armas crean huecos”, ya que esta misma frase es la que le dió vida al cartel, tenía que ser una fuente tipográfica clara con peso, para que su lectura fuera sencilla, las cuestiones de leibilidad o legibilidad no son muy complicadas por el hecho de ser una frase corta, a un puntaje considerablemente grande; *Impact* es una de las mejores opciones en texto como éste, es una fuente sin patines, san serif o palo seco, sin modulación —gruesos y delgados—, pesada; en general cumplía con las características necesarias para este cartel.

TÍTULO:
Armas bajo control
(serie para niños)

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

FECHA:
2005

TÉCNICA:
Fotografía e ilustración digital

IMPRESIÓN:
1 x 0 ó 4 x 0

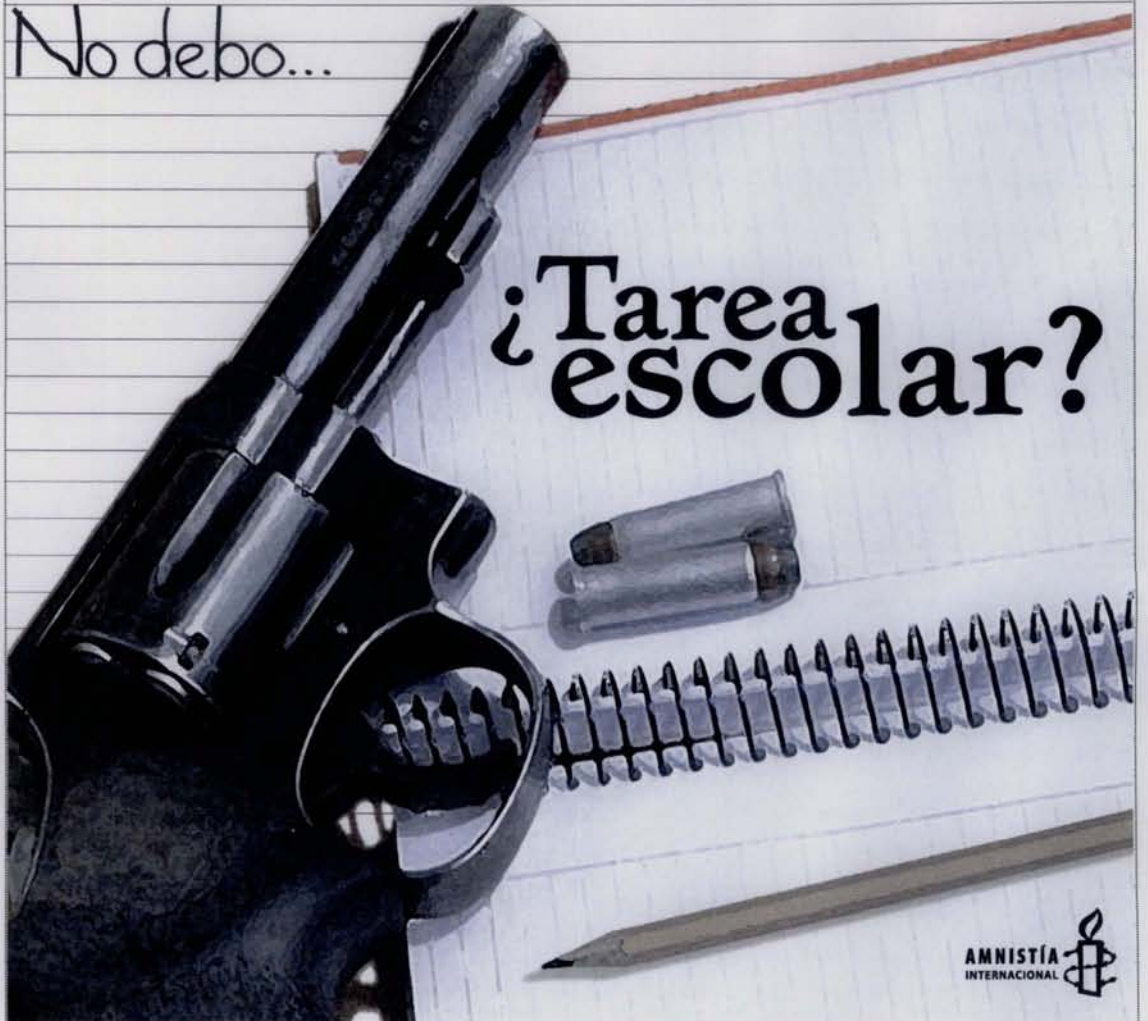
FORMATO:
60 x 90 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Cartel - extraeditorial

No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo...

**¿Tarea
escolar?**



Cabe señalar que el cartel *las armas crean huecos*, es una ilustración vectorial, a una tinta, todo esto pensando en su fácil y económica reproducción.

Armas Bajo Control — serie para niños —

Amnisía hacía mucho hincapié en cómo las armas afectaban a los niños, y en la forma tan fácil en la que se tiene acceso a éstas. Pensando en esto, los siguientes tres carteles abarcan estos puntos, siendo éstos una serie tenían que tener rasgos característicos que los marcaran como tal.

El como se ven afectados los niños... soluciones diversas, ideas distintas que me remitían a su contexto y entorno; la escuela, los juegos, su casa, la tarea, sus amigos, sus útiles escolares, su ropa, sus interpretaciones, entre muchas otras. Su atmósfera se ve invadida por las armas y que pasa si lo exaltas, si muestras a las personas como es la vida de un niño afectada por las armas, que su tarea y obligaciones fueran otras.

La intención era realizar una serie que fuera muy diferente al cartel pasado, por lo tanto las soluciones tenían que ser distintas, pensé en soluciones tales como la ilustración, la fotografía, el collage, pero finalmente por la calidad de dramatismo, impacto y vivencialidad que buscaba lo resolví fotográficamente. En los primeros intentos tenía de modelo a un niño para así poder representar lo anterior, pero fue un desastre, el niño no se prestaba, no me hacía caso, etc. Entonces comencé a buscar elementos que representaran lo mismo pero con menos complicaciones; cuadernos, colores, juguetes, ya con esto realicé composiciones para una buena foto, pero la cantidad de elementos era tal, que en vez de ayudar confundía y distraía mi concepto principal.

Después de muchos intentos, conseguí fotos, con una cantidad menor de elementos, de hecho tomaba fotos de ele-

TÍTULO:
Armas bajo control 2
(serie para niños)

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

FECHA:
2005


TÉCNICA:
Fotografía e ilustración digital

IMPRESIÓN:
1 x 0 ó 4 x 0

FORMATO:
60 x 90 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Cartel - extraeditorial



No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo matar a mis compañeros
No debo...

**¿Útiles
escolares?**

mentos por separado, y después gracias a un programa de edición y retoque, realicé una imagen en verdad cumplía con lo que estaba buscando.

Los elementos que componen el cartel reforzaron la imagen central, creando una atmósfera que fuera la de un niño, los castigos estos que nos imponían; (las famosas planas, *debo de...*) para esto no podía ocupar otra tipografía, que no fuera la de un niño de verdad, con sus matices e irregularidades al carecer de práctica, este elemento le dió un toque ácido e impactante a los carteles, además que las frases que componían estas letras eran: *no debo matar a mis compañeros y no debo de matar a mis amigos*, leer esto reafirmando la imagen, logran un alto impacto, con un grado de crítica elevado, en donde me cuestionó si esto llegará a pasar en un tiempo no muy lejano y no sólo eso, sino que las personas que lo vean se pregunten lo mismo.

Por un lado, el entorno mas común de los niños es la escuela, y los elementos con los que interacciona más son sus útiles escolares y sus juguetes. Mientras que por otro, la situación de las armas en manos de los niños es tan grave y alarmante que no falta mucho para que la tarea de los niños sea realizar una plana en la que tengan que escribir cien veces no debo matar a mis compañeros, y que como regla dentro de la escuela esté el no llevar pistolas a la misma.

Como pueden ver, todo lo anterior era suficiente para crear tres carteles o más, el primero surgió bajo la pregunta *¿Tarea escolar?*, en el cual se observa que un niño realiza su tarea, la antes mencionada plana, y dicha tarea es el fondo del cartel, teniendo como imagen central una composición fotográfica entre su cuaderno de trabajo, su lápiz y, claro, la pistola, que junto con sus balas, están a su alcance y por ello forman parte de su entorno como algo natural.

TÍTULO:
Armas bajo control 3
(serie para niños)

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

FECHA:
2005

TÉCNICA:
Fotografía e ilustración digital

IMPRESIÓN:
1 x 0 ó 4 x 0

FORMATO:
60 x 90 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Cartel - extraeditorial

No debo matar a mis amigos
No debo matar a mis amigos
No debo matar a mis amigos
No debo matar a mis amigos
No debo matar a mis amigos
No



¿Juego
de niños?

El segundo cartel de la serie tiene el mismo fondo pero en esta ocasión la composición fotográfica cambia de elementos. En este caso estamos hablando de los útiles dentro de una mochila, cuaderno, lápices, su pistola, etc. (los atentados dentro de las escuelas cada vez son más frecuentes, a tal grado que se está volviendo cada vez más frecuente que los niños lleven pistolas a la escuela). En este caso, el cartel nos hace el cuestionamiento a resolver *¿Útiles escolares?*

En el tercero y último cartel sacamos un poco al niño de contexto lo pusimos a jugar. Ahora la composición está integrada por sus juguetes, y la tarea ya es otra, pues la plana dice *no debo matar a mis amigos*, pero la verdadera pregunta que debemos contestarnos es *¿Juego de niños?*, ¿son esos sus nuevos juguetes?

Los niños soldados

El taller que di a los niños fue la mayor parte del trabajo, traté de abarcar técnicas divertidas para ellos, que fueran expresivas y didácticas, ya que estaba trabajando con niños entre los cinco y los once años. Ocupamos tinta china, recortes de letras, acrílico, cera, agua, infinidad de materiales, y para aplicarlos, la principal herramienta fueron sus dedos y prácticamente todo lo que teníamos a la mano, desde pinceles hasta coladeras, velas, entre otros.

El resultado en las propuestas de los niños fue realmente sorprendente, no esperaba encontrarme con algo parecido, pues los niños tienen esa libertad en su imaginación y no conocen “el no se debe hacer eso”, de modo que su expresión y su soltura fueron los principales detonantes a la hora de trabajar.

La imaginación nunca debería ser limitada, el sorprendente te obliga a ser humilde y aprender cosas nuevas. Los niños hicieron la mayor parte del trabajo, en lo que a mí respecta,



TÍTULO:
Un niño armado

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

TÉCNICA:
Ilustración tradicional & digital

IMPRESIÓN:
4 x 1

FORMATO:
10.5 x 14.5 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Postal - extraeditorial

ya con las propuestas en las manos, sólo hicimos una valoración, una selección y después hice la edición de las imágenes. El diseño de las postales, era exaltar la expresión de los niños, reforzándola con la ubicación de texto que informará de lo que estamos hablando, estas postales son carteles de bolsillo (si eso se puede y si me lo permiten).

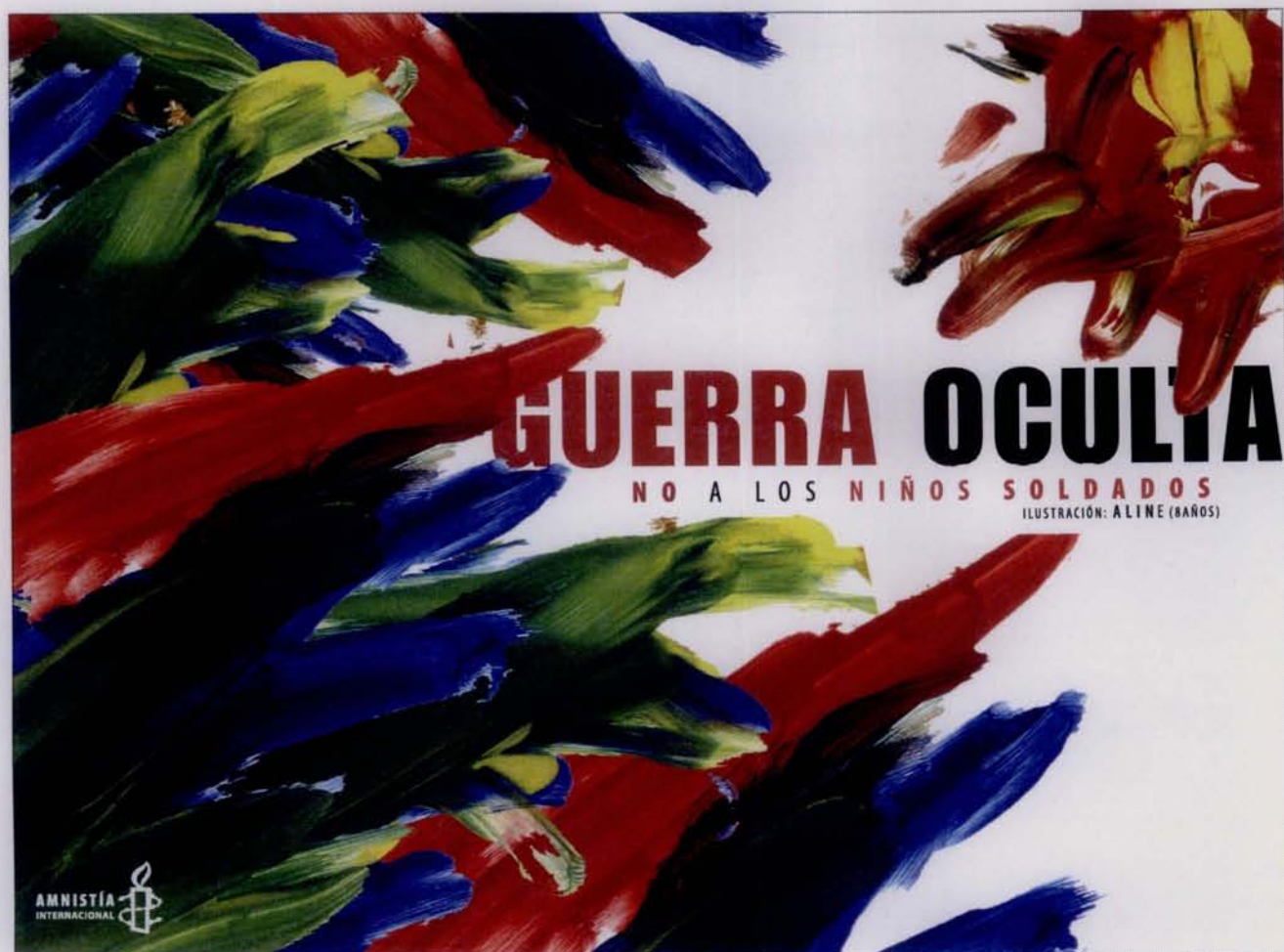
Todo lo anterior no es más que una parte del proceso, que aterrizada es la manifestación y mi principal aportación dentro de este proceso de comunicación. En cuanto a la tipología y la clasificación de género fue consultado en el libro *Diseño universo de conocimiento*, de la Doctora Luz del Carmen Vilchis.

Difusión

Los carteles tuvieron muy buena aceptación, por parte de los organizadores de la campaña y por los directivos de Amnistía. Gracias a estos carteles se abrieron patrocinadores y espacios. Para *ABC*, en un principio, sólo se imprimieron cuatro de cada uno. Ya con los carteles empezó una serie de exposiciones itinerantes, además de activismo que constaba en información, mesas redondas, etc.

Los carteles se llevaron a donde se solicitaran. Las exposiciones abarcaban todo tipo lugares, desde festivales en la calle (festival de ciencia ficción en el Zócalo de la Ciudad de México, parque Ramón López Velarde, etc.), casas de refugio (Casa de Refugio Citlaltepétl), escuelas (Escuela Nacional Preparatoria No.8, Centros de Maestros, Universidad Autónoma Chapingo, Facultad de Arquitectura de la UNAM, entre otras) y en las presentaciones de informes relacionados con *ABC* por parte de las organizaciones participantes Oxfam y Amnistía.

Desgraciadamente, por cuestiones de logística dentro de Amnistía, los carteles no se pudieron imprimir en serie, pero la *Revista Amnistía Internacional* en su número 71 (editada e



TÍTULO:
Guerra oculta

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

TÉCNICA:
Ilustración tradicional & digital

IMPRESIÓN:
4 x 1

FORMATO:
10.5 x 14.5 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Postal - extraeditorial



TÍTULO:
Los niños no son soldados

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

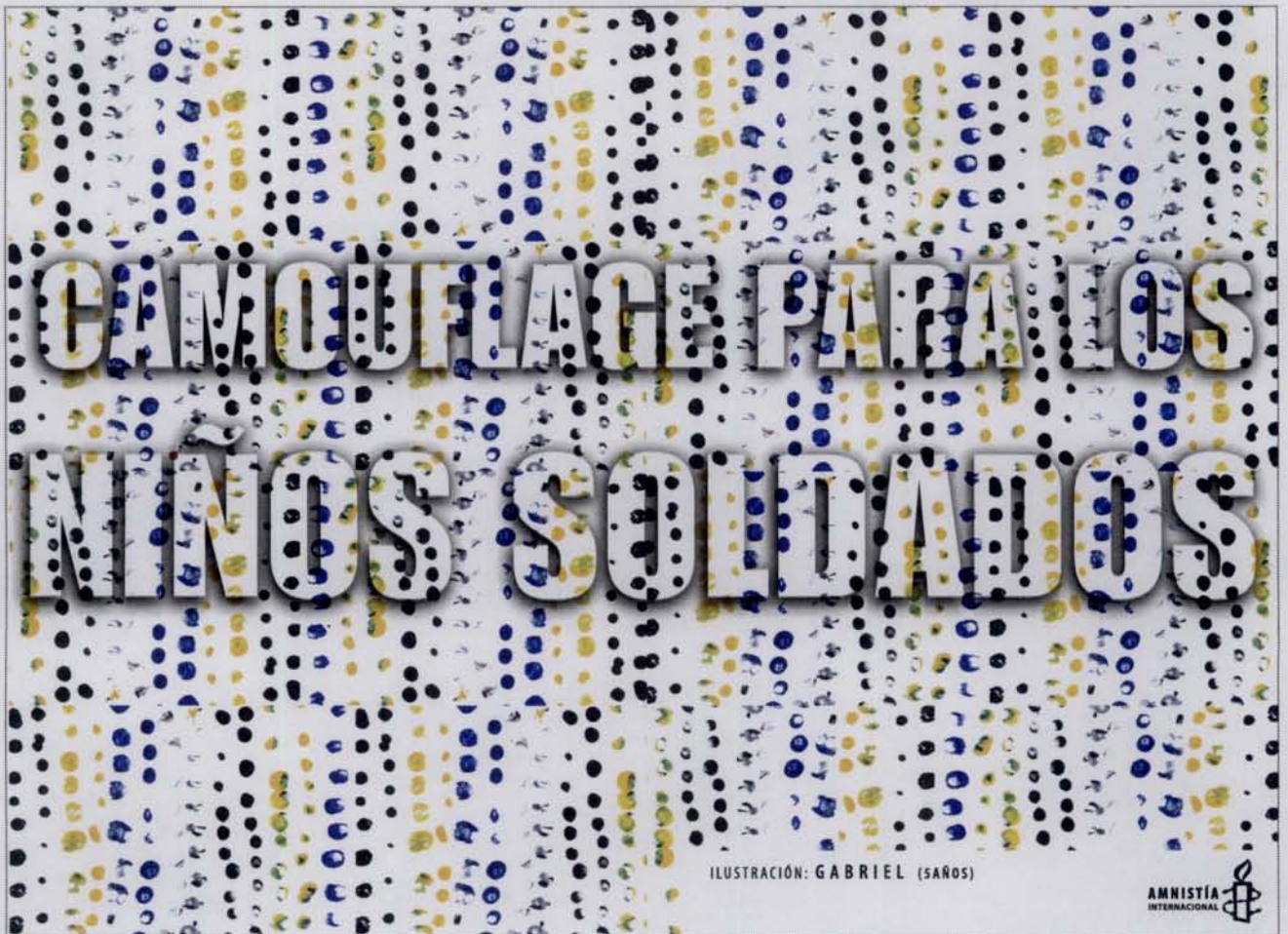
TÉCNICA:
Ilustración tradicional & digital

IMPRESIÓN:
4 x 1

FORMATO:
10.5 x 14.5 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Postal - extraeditorial



TÍTULO:
Camouflage para niños soldados

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

TÉCNICA:
Ilustración tradicional & digital

IMPRESIÓN:
4 x 1

FORMATO:
10.5 x 14.5 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Postal - extraeditorial



TÍTULO:
La visión infantil

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

TÉCNICA:
Ilustración tradicional & digital

IMPRESIÓN:
4 × 1

FORMATO:
10.5 × 14.5 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Postal - extraeditorial



TÍTULO:
Los niños son libres

AUTOR:
Armando Pineda Cruz

TÉCNICA:
Ilustración tradicional & digital

IMPRESIÓN:
4 x 1

FORMATO:
10.5 x 14.5 cm

DISCURSO:
Propagandístico

GÉNERO:
Postal - extraeditorial

impresa en España para países de habla hispana), publicó los carteles y a la fecha se pueden conseguir en internet.¹⁴

Los carteles también sirvieron como estandarte de la campaña por parte de México en países como El Congo y Francia, países en los que se logró una exposición de los objetivos generales de la campaña y en específico de México.

En cuanto a las postales, se imprimió un tiraje corto de 100 postales que sirvieron de presente a embajadores en México de países en donde se permite el reclutamiento de los niños soldados. Las postales se pusieron a la venta con el objetivo de generar recursos para seguir con estos talleres.



ARMANDO PINEDA CRUZ
El país está infestado. 2005

12. COSTA, Joan: *Imagen global*. Evolución del diseño Editorial CEAC. Barcelona España.
13. MEDELLIN, Jorge A.: *en el diario El Universal*. México. Lunes 31-October-2005.
14. "Actividades de Amnistía Internacional México" en la revista *Amnistía Internacional*. Madrid España. Número 71. Febrero 2005. PP. 6-7. (crisis@amnistia.org.mx)

La tesina *Armas Bajo Control* fué elaborada dentro la Escuela Nacional de Artes Plásticas, **UNAM**, agradeciendo particularmente al Departamento de Publicaciones de dicha institución, se terminó de imprimir en enero del 2006 de forma digital.

Un agradecimiento muy especial a mi maestro y asesor, Lic. Sabino I. Gaínza Kawano, el diseño va de la mano con la funcionalidad y la sencillez.

Este proyecto no se hubiera llevado acabo, sin la invitación a la campaña **ABC** por parte de José Luis Loera de Amnistía Internacional México, gracias por el apoyo y las atenciones.

Gracias a Cecilia Cortés, sin ella este impreso hubiera sido un mar de errores.

En general gracias a mi familia y amigos, todos y cada uno de ellos sabe lo que representan para mí.

6. BIBLIOGRAFÍA

1. BARNICOAT, John: *Los carteles. Su historia y su lenguaje*. 1a Edición. 2a Tirada. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España. 1976.
2. ALCANCER, José A.: *Qué es el mundo del cartel*. 1a Edición. Editorial Granada. Madrid España. 1991.
3. MANN, James (ed.): *Carteles contra una guerra. Signos por la paz*. 1a Edición. 1a Tirada. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España. 2003.
4. Varios: *El cartel de la OSPAAAL. Arte de la Solidaridad*. Editorial TRIcontinental-il Papiro. Italia. 1997.
5. GUERRA, Alfonso: GARCÍA, Manuel: *Carteles de la Guerra 1936-1939*. Colección Fundación Pablo Iglesias. Lunwerg Editores. Barcelona España. 2004.
6. MEGGS, Philip B.: *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial Trillas. México D.F. 1991.
7. VILCHIS, Luz del Carmen: *Diseño: Universo de Conocimiento*. Edit. Juan Acha. México 1999.

8. AQUINO, Arnulfo. PÉREZVEGA, Jorge: *Imágenes y símbolos del 68. Fotografía y gráfica del movimiento estudiantil*. Universidad Nacional Autónoma de México. Coordinación de difusión cultural. México 2004.
9. Revista: *Amnistía Internacional*. Revista bimestral para los países de habla hispana. Madrid España. Número 71. Febrero 2005.
10. COSTA, Joan: *Imagen Global. Evolución del Diseño de Identidad*. Enciclopedia del Diseño. Editorial CEAC. Barcelona España.
11. DE BUEN, Jorge: *Manual de diseño editorial*. Editorial Santillana. México. 2000.
12. POYNOR, Rick: *No mas normas*. Diseño gráfico posmoderno. Editorial Gustavo Gili. México. 2002.
13. VEGA, Jesús: *El cartel cubano de cine*. Editorial Letras Cubanas. La Habana, Cuba. 1996.
14. BLACKWELL, Lewis: *Tipografía del siglo XX*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona España. 2004.
15. HELLER, Steven: *Escrito a mano*. Diseño de letras manuscritas en la era digital. Editorial Gustavo Gili. China. 2004.
16. SARAMAGO, José: *La caverna*. 1a Edición. Editorial Punto de lectura. México. 2004.
17. www.zonametro.org
18. www.amnistia.org
19. www.quorum.org.mx

5. CONCLUSIÓN

Nunca dudes de que un grupo pequeño de ciudadanos comprometidos y concienciados puede cambiar al mundo. De hecho, es la única cosa que la ha logrado.

MARGARET MEAD.

Los carteles rebasaron mis expectativas, pues no sólo intentan concientizar a su público, sino que un grupo de personas los hicieron suyos, se apropiaron de ellos, fue su estandarte, su bandera. Los carteles ya no eran míos, sino de las personas que trabajaron con ellos, por y para la causa de luchar por un mundo mejor.

Cuando un proyecto de diseño sobrepasa su intención de comunicación, llevando sus objetivos más allá, como lo es el de ser motor de una campaña, representar a un grupo de personas con los mismos ideales, abrir espacios, podemos decir que el objetivo se ha cumplido.

Por otro lado, no olvidemos las postales, pues son uno de los proyectos más nobles, fascinantes y enriquecedores que he realizado en toda mi vida. Fue igual de importante el mensaje de un grupo de niños, como el deseo de generar conciencia, pero lo más interesante fue poder exaltar la imaginación y contagiarme de esta libertad y espontaneidad de los niños, características que nunca deberíamos perder. Las manifestaciones infantiles son las más genuinas y puras que podemos encontrar.

Cuando ya cumplimos con los objetivos reales, incluso hasta más de lo esperado, podemos hablar de un valor extra al trabajo. Los certámenes, concursos o premios de diseño otorgan a trabajos destacados menciones, generando con esto un reconocimiento al trabajo del autor. No puedo decir que mi trabajo

sea bueno o malo, la decisión es completa y absolutamente de la gente que lo ve... Las postales tuvieron la fortuna de ser reconocidas con el Premio Quórum, así como con Mención Plata en el XV Premio Quórum, esto en la categoría editorial-postal.¹⁵

A su vez, el cartel las armas crean huecos fue acreedor al primer lugar en Zonometro 2005, Discierne, Digiere, Diseño Político, Foro Contextual de Diseño, en la Ciudad de Guadalajara.

Debo mencionar que todo lo anterior fue realizado sin perseguir lucro alguno, que toda mi aportación a la campaña fué de forma altruista y como voluntario. Porque cuando se trata de hacer un cartel político - social, hasta cierto punto rebelde e independiente, no se debe perseguir nunca el beneficio propio, no hay dinero de por medio, el lucro no es un objetivo. La mayor recompensa es hacer lo que te gusta, hacerlo bien, con tus ideales bien aterrizados y que la gente pueda verlos impresos, ya sea en la pared de una escuela o en una plaza pública, con esto no digo que todo el diseño tenga que ser así, esto es mi muy particular punto de vista con respecto al cartel político - social.

Finalmente, me gustaría cerrar mencionando lo que alguien me dijo: "Un cartel no puede cambiar el mundo, ni puede dar soluciones a problemas", a lo que yo respondo citando lo siguiente, la primera de Ernesto Che Guevara: "...Y si todos fuéramos capaces de unirnos, para que nuestros golpes fueran más sólidos y certeros, para que la ayuda de todo tipo a los pueblos en lucha fuera aún más efectiva, ¡qué grande sería el futuro, y qué cercano!"¹⁶

El diseño de cartel expresa tu inconformidad, es el reflejo de una sociedad, en palabras simples el diseñar cartel político-social es intentar moldear un mundo mejor.



ARMANDO PINEDA CRUZ
Jazz martes en protesta, 2006

15. www.quorum.org.mx

16. *El cartel de la OSPAAAL. Arte de la solidaridad.* Editorial Granada. España 1991. P.II.