



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA

TALLER DIRIGIDO A PADRES PARA
PREVENIR LA VIOLENCIA DE LA
TELEVISIÓN EN NIÑOS DE PREESCOLAR

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA
P R E S E N T A :
KARLA MARÍA DE JESÚS VELÁZQUEZ MÉNDEZ



ASESORA: Dra. Concepción Barrón Tirado



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	
¿Qué es la violencia?	5
1.1. Definición de violencia	5
1.2. Diferentes tipos de violencia	7
1.2.1. Física	8
1.2.2. Psicológica	9
1.2.3. Sexual	9
1.3. Algunas teorías y estudios sobre la violencia	10
CAPÍTULO II	
Los niños y la violencia televisiva	24
2.1. La violencia en los programas de televisión	27
2.1.1. Caricaturas	31
2.1.2. Series, películas y telenovelas	36
2.1.3. Noticiarios	44
CAPÍTULO III	
Los efectos de la televisión	52
3.1. Los efectos de la violencia televisiva en los niños	58
3.1.1. Imitación	60
3.1.2. Miedo	62
3.1.3. Estereotipos	64
CAPÍTULO IV	
Propuesta del taller	67
4.1. Propuesta: Taller dirigido a padres para prevenir la violencia de la televisión en niños de preescolar	70
4.1.1. Presentación	70

4.1.2. Objetivos	71
4.1.3. Contenido temático	71
4.1.4. Metodología didáctica	72
4.1.5. Recursos didácticos	73
4.1.6. Temporalidad	73
4.1.7. Evaluación	73
4.1.8. Carta descriptiva	73
CONCLUSIONES	99
BIBLIOGRAFÍA	101
HEMEROGRAFÍA	104

Introducción

Los medios de comunicación han adquirido en los últimos tiempos una singular relevancia, entre ellos la televisión es la que aparece con una fuerza de extensión y penetración no comparable, porque integra imágenes y voz, bombardea de información y muestra sólo una imagen de lo que es la realidad en verdad. Así, considerada como un fuerte medio de comunicación, la televisión a penetrado en la mayoría de los hogares y vida cotidiana de los niños, gracias a lo fácil que es tener acceso a ella y a lo poco que exige, intelectualmente hablando, en comparación con la lectura y otras actividades. Tal vez por esas razones muchos niños al ingresar a la escuela por primera vez traen muchas horas de televisión, el promedio es de 3 a 4 horas diarias, por ser un medio accesible a toda clase de personas.

Sin embargo, por poseer esas características se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite y los efectos que causa en los niños.

Todo programa televisivo comunica y, por lo tanto, educa, independientemente del propósito original del mismo; detrás de todo programa hay valores, creencias y actitudes que al ser vistos por un número masivo de niños toman difusión y se convierten en moda.

Los programas que se emiten actualmente en la televisión abierta, donde dos empresas son las que monopolizan la programación mexicana, y ven los niños a diario en la mayor parte de su contenido es la violencia, exponente característico de nuestro tiempo, que constituye uno de los ingredientes más habituales de los programas de televisión.

La problemática de la representación de la violencia en televisión tiene particular interés si se tiene en cuenta la audiencia infantil, ya que ni siquiera los programas infantiles se libran de una escena o en la misma banda sonora pueden contener elementos que indiquen violencia o inciten a la misma. El mundo que la televisión hace parecer real es un mundo distorsionado, ya que en sus programas se arreglan más los conflictos y problemas mediante la violencia que por medio del diálogo o la razón.

Es la violencia en sus distintas manifestaciones una problemática importante, pasando a ser entonces la prevención en este caso de capital importancia, por lo que se deben implementar estrategias desde el hogar que tiendan a minimizar los efectos nocivos de la continua exposición a la violencia a que se ven abocados especialmente los niños en un medio como la televisión.

El trabajo consta de los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se definirá el concepto de violencia y los diferentes tipos que hay. Así como las teorías, estudios y autores más sobresalientes sobre éste tema, mostrando que un medio masivo de comunicación como la televisión puede jugar un papel importante como determinante en los comportamientos violentos.

El segundo capítulo contiene la problemática de cómo los programas de televisión abierta bombardean de manera constante con una gran cantidad de escenas violentas, así como de otros contenidos que pueden ser una influencia poderosa en el desarrollo de los valores y en la formación de los comportamientos de los niños, ya que ellos no tienen una personalidad bien definida o un comportamiento estable a esa edad

En el capítulo tres se habla sobre los efectos que se tienen al observar éste tipo de programas, se conocerán las reacciones que se tienen cuando los niños son expuestos a programas con escenas predominantemente violentas o a las consecuencias que se pueden tener por ver mucho tiempo la televisión.

Finalizo con la realización de una propuesta pedagógica que será un taller dirigido a los padres de familia para prevenir la violencia de televisión en niños de preescolar, con el propósito de que vayan eliminando ese mal habito que tienen de ver televisión por mucho tiempo y realizando un trabajo de concientización de las repercusiones que se tienen al ser una persona violenta, para lograr una educación en los niños sobre éste tema.

CAPÍTULO I

¿QUÉ ES LA VIOLENCIA?

La violencia siempre ha existido, pero hoy en día se extiende más en la realidad mundial al igual que su cobertura en los medios de comunicación, en especial en la televisión.

Se dice frecuentemente que vivimos en una época violenta. Y es obvio que es así, la violencia es un mal que corroe los cimientos de la sociedad, pensar en el fenómeno de la violencia nos conduce por diversos estratos.

En un principio cuando se habla de violencia comúnmente se piensa en lo obvio, en lo observable y también suelen confundirse los conceptos.

Así que para abordar con rigurosidad este fenómeno es imprescindible saber el concepto de violencia, para poder comprender de lo que se va a hablar.

1.1 Definición de violencia

Para perfilar un concepto claro de lo que es la palabra violencia, citaremos a diversos autores que nos ayudarán a tener una definición más clara de lo que es la violencia.

Comenzaremos por lo elemental que es el Diccionario de la Lengua Española, dice que la violencia es: cualidad de violento; acción violenta o contra el natural modo de proceder; viene del verbo violentar, que significa obligar, forzar a una persona. Deriva de fuerza o poder.¹

Algunos autores conciben la violencia como:

- José Sanmartín: “Es el resultado de la interacción entre factores culturales y nuestra agresividad, que sí es innata”.²

¹ *Diccionario de la Lengua Española*. Real Academia Española. Vigésima edición. 1984

² Sanmartín, José. *La violencia y sus claves*. Barcelona, Ed. Ariel, 2000. p.105

- Martha Torres: “Comportamiento cuyo propósito sea ocasionar un daño o lesionar a otra persona, y en el que la acción transgreda el derecho de otro individuo”.³
- Pilar Acevedo: Cualquier acto que vaya en contra de los derechos, la integración física, psicológica, emocional y social de las personas que viven en un espacio determinado. Es la fuerza que se utiliza para obligar o amenazar a alguien limitando su libertad de decisión.⁴
- Graciela Peyrú y Jorge Corsi: Modalidad cultural, conformada por conductas destinadas a obtener control y dominación sobre otra persona, uso de operaciones que ocasionan daño físico, psicológico o de otra naturaleza.⁵

Otros han delimitado sus rasgos, de la violencia, para propósitos de estudio como:

- Albert Bandura: “Conducta dirigida a causar daño personal o destrucción de la propiedad”.⁶
- George Gerbner: “Expresión abierta de fuerza física en contra de otros o de sí mismo, o la coacción para actuar en contra de la voluntad de alguien por medio del dolor, heridas o muerte”.⁷
- James D. Halloran: No está definido, porque en realidad nada hay inherentemente violento en un acto hasta que la sociedad la cataloga como tal, es decir, cosas consideradas violentas por un grupo social, si las lleva a cabo otro distinto no lo son, hay buena y mala violencia, según las circunstancias.⁸

Organizaciones que estudian el tema de la violencia en televisión opinan sobre éste término:

- La NCTV (Coalición Nacional sobre la Violencia Televisiva): “Incluye cualquier acto físico o acciones hostiles dirigidas a causar daño a alguien”.⁹

³ Torres Falcón, Martha. *La violencia en casa*. México, Ed. Paidós, 2001. p.29

⁴ Acevedo, Pilar. *Educación para la vida*. México, SEP, 1998. p.2

⁵ Corsi, Jorge y Peyrú, Graciela. *Violencia social*. Barcelona, Ed. Ariel, 2003. p.20

⁶ Renfrew, John W. *La agresión y sus causas*. México, Ed. Trillas, 2001. p.203

⁷ Gerbner, George. Violence in televisión drama-trends and symbolic functions. Mimeo, 1972, citado por: Sánchez Vázquez, Adolfo. *El mundo de la violencia*. México, FCE, 1998. p.437

⁸ Erausquin, M. Alonso; Vázquez, Miguel; et al. *Los teleniños*. México, Ed. Laia, 1998. p.51

⁹ Renfrew, John W. *Agresión: naturaleza y control*. España, Ed. Síntesis, 2006. p.150

- Congreso “Violencia y medios de comunicación”, celebrado en Barcelona: “Es un lenguaje, una forma simbólica de anular al sujeto. Todo tipo de violencia es negación de la otra persona”.¹⁰
- Comisión Real sobre la Violencia en la Industria de las Comunicaciones, conocida como la Comisión La Marsh, en Canadá: “Acción que introduce miedo o dolor en la constitución física, psicológica o social de las personas o grupos”.¹¹

Ahora observamos que la violencia puede tener muchas expresiones y ser percibida de diversas maneras, si bien no existe una definición universal adoptada de éste término, podemos recopilar todo lo dicho por los autores y organizaciones para ver los rasgos más destacables que aportan cada uno de ellos y el resultado sería: La violencia es un comportamiento que implica el ejercicio de la fuerza o del poder, en determinadas situaciones, en el que dos o más personas se encuentran envueltos con la intención de provocar un daño o una lesión (física o psicológica, en la mayoría de los casos) a la otra persona con el fin de controlarla o dominarla, por la carencia o ineficacia de recursos para lograr determinados propósitos.

Estas diferentes interpretaciones del concepto de violencia pueden hacer comprensible algo elemental que es la necesidad de abandonar el concepto limitado que se tiene del término violencia.

1.2 Diferentes tipos de violencia

Con frecuencia creemos que la violencia es sólo golpes, empujones o manotazos, sin embargo, existen otros tipos de violencia que no siempre se reconocen y que pueden parecer algo natural en las relaciones sociales, pero no lo son, porque implica daño o maltrato para los sujetos que las viven.

Desde un modelo social la violencia existe en todos los ámbitos, por esa razón hay varios tipos de violencia. Algunos la clasifican en: violencia criminal, violencia histórica,

¹⁰ Aguilar, Blanca y Tapia Martha (coords.). *La violencia nuestra de cada día*. México, Editores Plaza y Valdés, 2006. p.106

¹¹ Sánchez Vázquez, Adolfo. *Ob cit.* p.438

violencia doméstica, violencia política, violencia escolar y violencia institucional, pero nosotros nos enfocaremos en tres tipos de violencia que son las más comunes en televisión: la física, la psicológica y la sexual.

A continuación se mencionará como son clasificados los diferentes tipos de violencia que se desarrollaran en este capítulo de acuerdo al daño que ocasionan y se dará un ejemplo de éstos tomando en cuenta los programas de televisión.

1.2.1 Violencia Física

La violencia física es aquella que puede ser percibida objetivamente por otras personas, deja huellas externas, incide directamente en el cuerpo del sujeto. Es un daño corporal que se le hace a alguien, se caracteriza por lastimar cualquier parte del cuerpo de una persona con mordiscos, empujones o golpes, ya sean propinados directamente con las manos, los pies, las uñas, la cabeza y jalones de cabello; o con diferentes instrumentos como palos, cinturones, cables, cuchillos o armas de fuego; esta violencia puede manifestarse también con quemaduras y todo lo que se imagine uno para dañar el cuerpo del otro sujeto, puede causar hasta la muerte.¹²

También en la violencia física existe una acentuada diferencia por lo que corresponde al sexo, pues el número de varones supera al de las mujeres, en gran medida es de dominio masculino, aunque no exclusivo.

La violencia física es la más visible y, por lo tanto, la más comúnmente reconocida social y jurídicamente, en relación a otros tipos de violencia.

Ejemplo: En algunos programas de televisión este tipo de violencia es representada casi siempre entre los “buenos” y los “malos” (como en telenovelas, series o películas de acción, terror o aventura) cuando pelean o torturan a algún personaje, aunque es más común verla en las caricaturas (como “Dragón Ball”) para solucionar los problemas o en los reportajes de los noticiarios, donde nunca falta una noticia que lleve a la violencia física como estelar.

¹² Soriano, Andrés. *Maltrato infantil*. España, San Pablo, 2001.p.37-39

1.2.2 Violencia Psicológica

La violencia psicológica no es tan visible como la violencia física, por esa razón es más difícil de detectar, ya que no hay manifestaciones externas.

Se trata de destruir los sentimientos y la autoestima del sujeto.

La violencia psicológica se puede decir que se da de dos formas la no verbal y la verbal. La primera consiste en mandar mensajes mediante actitudes corporales de agresión como las miradas, los rechazos, la indiferencia, los silencios, los gestos insultantes, para descalificar a la persona, tomando el control de sus actos, sus movimiento y de su vida. La segunda serían las amenazas, los insultos, las humillaciones, los apodos, las descalificaciones, los gritos, las groserías y la ridiculización del sujeto.¹³

Con la violencia psicológica se trata de deteriorar la imagen de la persona, su propio valor, volviéndola insegura, afectando su estado de ánimo y perjudicando su normal desenvolvimiento.

Ejemplo: En los concursos televisivos (como “Muévete”) lo sustancial del guión es humillar o hacer burla a los participantes, haciéndoles hacer el ridículo, a cambio de cinco minutos de gloria por aparecer en la televisión.

1.2.3 Violencia Sexual

La violencia sexual se encuentra dentro del ámbito de la violencia física, aunque se puede ejercer mediante presiones físicas o psicológicas que pretenden imponer una relación sexual no deseada mediante acciones agresivas, dirigidas a la sexualidad del sujeto donde se daña su intimidad, se vulnera su libertad y se afecta su desarrollo psicosexual.

La violación es la forma brutal y contundente de la violencia sexual, pero no es la única. Los tocamientos en el cuerpo del sujeto, el hecho de obligar a tocar el cuerpo

¹³ Ramírez Hernández, Felipe. *Violencia masculina en el hogar*. México, Ed. Pax México, 2004. p.8-13

del agresor y obligar a realizar prácticas sexuales que no se desean, acosar y hostigar sexualmente es una de las formas más extendidas de este tipo de violencia, cuyo blanco principal, casi siempre, son las mujeres y los niños.¹⁴

Así la violencia sexual se puede presentar como acoso, abuso sexual, violación, voyeurismo, fotografías y videos con fines pornográficos o hasta incesto.

Ejemplo: Las violaciones o el acoso se ven en algunas telenovelas o series (como “La ley y el orden. Unidad de víctimas especiales”) que transmite la televisión, la mayoría de las veces los actos sexuales ocurren entre personajes casados que están con alguien que no es su cónyuge.

1.3 Algunas teorías y estudios sobre la violencia.

Son muchos los experimentos e investigaciones realizadas sobre los efectos que produce la violencia de los programas de televisión en el comportamiento de la audiencia, dando lugar a diversos autores y teorías que buscan explicar cómo se puede dar la relación causal y presentarse comportamientos agresivos desde un plano conductual, afectivo o cognitivo en los niños que ven la televisión.

Pero ante la necesidad de poder explicar el fenómeno de la violencia, se puede hallar muchas investigaciones sobre el tema, sin embargo, hasta ahora no se ha podido encontrar una sola teoría de la violencia reconocida por todos, ya que los investigadores asumen posiciones científicas diferentes, pero se advierte sobre los peligros de la violencia en televisión para la población infantil.

Hay dos tipos de agresividad, según E. Fromm, la primera es considerada innata (instintiva) para proveer al sujeto de recursos de acción

¹⁴ Ibídem. p.6-13

frente al mundo y la segunda es en parte culturalmente determinada por las condiciones sociales.¹⁵

Así se pueden agrupar las distintas teorías sobre la violencia en dos grupos distintos:

- 1) Las teorías activas que entienden como el origen de la agresión algo innato (instintivo) o interno que existe en el sujeto al nacer.
- 2) Las teorías reactivas donde realzan los factores situacionales o del medio ambiente, se ve a la persona como ser que aprende lo que reproduce.¹⁶

A continuación se darán algunas de las teorías que hay sobre el tema de la violencia, describiendo brevemente las ideas esenciales de estas teorías, y después se verán algunos estudios realizados sobre la violencia en televisión y sus consecuencias.

Teorías basadas en factores biológicos

Desde estas teorías, se ha profundizado el papel que juegan las características biológicas, incluyendo las que resultan de defectos genéticos, y las que son incluidas por el ambiente. Esto, permite analizar, la posibilidad de que ciertos rasgos biológicos puedan ser desencadenantes de un comportamiento violento o antisocial.

Así la biología juega un rol importante ante la manifestación de la agresividad con: los factores hormonales, donde el comportamiento agresivo se desencadena como consecuencia de una serie de procesos bioquímicos que tienen lugar en el interior del organismo y en los que desempeñan un papel decisivo las hormonas; el sistema nervioso central y el autónomo, el primero porque contienen neuronas y sistemas alojados en el interior del cerebro y en la espina dorsal, y el segundo controla muchas de las funciones involuntarias del cuerpo que escapan al control del sujeto,

¹⁵ Melero Martín, José. *Conflictividad y violencia en los centros escolares*. España, Siglo XXI, 1993. p.4-5

¹⁶ Idem.

especialmente en situaciones de lucha o huida, porque prepara el cuerpo funciones fisiológicas.¹⁷

En una pequeña zona ubicada en la base del cerebro llamada hipotálamo sería el principal encargado de proporcionar la energía para generar distintos tipos de agresión al ser estimulada.

Como lo menciono Fuensanta: “El cuerpo contiene un sistema físico y químico coordinado que está subordinado a las emociones y accesos agresivos”.¹⁸

Teoría social del aprendizaje.

Investigadores han realizado experimentos en laboratorios comprobando y demostrando que ver escenas violentas implica esta clase de conducta en los niños.

Un experimento, citado casi por todos los autores que analizan este problema, es el realizado por Albert Bandura y sus colaboradores; el cual consistía en tres grupos de niños de edad preescolar, el primer grupo los ponían a observar a una persona que atacaba vigorosamente a un muñeco llamado Bobo (juguete de plástico inflable con mayor peso en la parte baja, al empujarlo se volvía a enderezar, tenía la figura de un payaso), el segundo grupo observaba una película de dibujos animados donde se atacaba ahora a un gato y el tercer grupo no se le mostraban esta clase de escenas.

Más tarde se colocaba a los niños en una sala donde había muñecos parecidos a Bobo y la respuesta de los dos primeros grupos de niños que habían observado los modelos agresivos manifestaron una tendencia a igualar la conducta de los modelos de una forma bastante similar, mientras que el último grupo desencadenó de otro modo sus emociones.

Los estudios también demostraron que los niños tienen mayor tendencia a las conductas agresivas que las niñas.

Así se comprobó que los niños imitan directamente lo que ven en la pantalla o integran los patrones de conducta observada a su propio

¹⁷ Renfrew, John W. *La agresión...ob cit.* México, Ed. Trillas, 2001. p.31-84

¹⁸ Cerezo Ramírez, Fuensanta. *La violencia en las aulas.* Madrid, Eds. Pirámide, 2001. p.25

repertorio. Como gran parte de lo que los niños aprenden lo hacen a través de la observación de su entorno inmediato, puede deducirse que existen procesos similares al observar la televisión.

De esta manera la teoría social del aprendizaje está demostrando cómo los niños pueden aprender comportamientos agresivos observando a otros y sería ésta la manera como los niños aprenden comportamientos que no son familiares para ellos.

Esta teoría considera que es el medio ambiente y sus estímulos los que actúan sobre el niño y modelan su conducta, así imita actuaciones, actitudes, frases y formas de pensamiento que ofrece la televisión.¹⁹

Sin embargo, para que se den este tipo de reacciones se deben de tener presentes cuatro procesos para el aprendizaje observacional:

1. Proceso de atención.-El niño para aprender presta atención a los rasgos significativos del modelo agresivo. La atención prestada al modelo está delimitada por la atracción interpersonal. El observador se identifica con el modelo por sus cualidades atractivas, si el modelo es colorido, atractivo, si se parece al observador, si es una celebridad, el sexo y la edad influyen también.
2. Proceso de retención.-La capacidad de procesar la información a partir de sus experiencias anteriores, de las exigencias de la situación y de la capacidad de recordar cosas, conducta o hechos, permite que estos puedan influir en las personas mediante la representación de imágenes mentales o representaciones verbales una vez archivados podemos hacer surgir cualquiera de las representaciones de manera que se puedan reproducir en el propio comportamiento. En el caso de los niños las acciones de los modelos provocan directamente respuestas, aunque el modelo no esté presente mucho después de haber observado la conducta.

¹⁹ Orozco, Guillermo. "El niño como televidente no nace, se hace", en: Charles, Mercedes (compilador). *Educación para la recepción*. México, Ed. Trillas, 1990. p.37-39.

3. Proceso de reproducción motora.-Este componente supone la transformación de las representaciones simbólicas en acciones, ahora se desempeña realmente la conducta observada.
4. Proceso motivacional.-El niño aprende a adoptar conductas dependiendo de las consecuencias de éstas, tenderá a reproducir conductas cuando sus consecuencias sean valiosas o por el contrario, cuando tengan efectos poco gratificantes tendrá menor probabilidad de adoptarlas.²⁰

Respecto a éstos últimos Bandura distingue los siguientes refuerzos:

- Refuerzos externos.-Proviene del ambiente o de algún agente social distinto al sujeto.
- Refuerzos internos.-Propiciados por el propio sujeto, denominados autocontrol.²¹

En este sentido se ha demostrado que el refuerzo positivo en forma de aprobación verbal o recompensa material aumenta la frecuencia de las respuestas agresivas y el desaprobación o castigar la agresión tiende de manera significativa a inhibir la expresión de esta conducta, más cuando la persona se encuentra junto con el niño desaprobando dicha conducta.

El niño después de observar episodios violentos puede que no actúe violentamente, pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva.

Teoría de los efectos del estímulo.

La exposición a la violencia en televisión incrementa la agresión porque excita o estimula a los sujetos a ser agresivos, lo anterior es de lo que habla la teoría de los efectos del estímulo.

Los defensores de esta teoría, uno de ellos Leonard Berkowitz, sostiene y han demostrado con los estudios realizados, que la exposición a

²⁰ Urra, Javier; Clemente, Miguel; et al. *Televisión: impacto de la infancia*. España, Siglo XXI, 2000. p.6-9

²¹ Hernández Hernández, Pedro. *Psicología de la educación*. México, Ed. Trillas, 1991. p.116

contenidos que se pueden catalogar como estimulantes, en este caso la violencia en televisión, incrementan algunas medidas fisiológicas y emocionales en los televidentes para aumentar la probabilidad de una conducta violenta.

La exposición a contenidos estimulantes o excitantes lleva a una subsecuente mayor agresión en los niños en edad escolar comparada con exposición a contenidos no considerados estimulantes. Tanto la estimulación fisiológica como el nivel de comportamiento variará dependiendo de si la exposición a la secuencia estimulante finaliza de una manera excitante o si por el contrario termina de una forma simple, al igual que el grado de frustración existente en el sujeto al ver un programa violento en televisión.

Concluyendo, se puede decir que los programas violentos “producen una activación fisiológica (aumento de la tensión arterial y de las palpitaciones) que lleva a un aumento del nivel de tensión psicológica.

Esta excitación fisiológica interactúa con ideas y pensamientos del sujeto que emergen en situaciones concretas y activan los comportamientos agresivos.”²²

Teoría de la catarsis

En oposición a algunas de las teorías expuestas aquí, se presenta la teoría de la catarsis. Como en las tragedias clásicas del teatro griego, las conductas agresivas se reducirían a través de la observación de estados similares con otros, sería como una válvula de escape que reducirá la violencia al verla, liberaría al sujeto de las tensiones que tiene.

El origen de la palabra catarsis viene del griego *katharsis*, donde tiene una connotación terapéutica y significa: purga, limpieza, purificación en el sentido religioso.²³

Mientras que Platón condenaba las obras de terror como peligro social, el filósofo griego Aristóteles sostenía que las escenas violentas

²² Ander-Egg, Ezequiel. *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria I*. Buenos Aires, Ed.Lumen/HV Manitas, 1996. p.215

²³ Corsi, Jorge. *Ob cit.* p.34

beneficiaban al público; empleaba el término catarsis para hacer referencia a una limpieza de las pasiones o de los sufrimientos de los espectadores al participar de forma vicaria en los sufrimientos del héroe trágico representado en el escenario, es decir, mediante la observación de las representaciones teatrales de comedia o drama las personas podían desprenderse de sus sentimientos, había una identificación psicológica con los actores que intervenían en el espectáculo.

Aplicada esta teoría a la violencia de la televisión, sugiere que no hay que preocuparse por la violencia que se transmite en los programas televisivos, porque el televidente da salida o desahogo (no fisiológica, sino emocional) a la violencia acumulada debido a frustraciones o contratiempos en la vida cotidiana.

La violencia queda anulada al participar imaginariamente en las hazañas junto a los personajes de los programas que ocupan la violencia como uno de sus principales temas, descargan los sujetos sus impulsos agresivos mediante la utilización de sus fantasías.

Symur Feshbach y R. Singer aseguran que esta función catártica es más importante en las clases bajas que en las demás clases sociales, porque la educación familiar impartida a estos niños no producen mecanismos bien desarrollados para el control interno, con lo que los hace más propensos a ser personas violentas,²⁴ viendo estos programas liberan su pensamiento y sentimientos agresivos, lo que provoca menos agresividad sino los hubieran visto.

Los defensores de la televisión, apoyados en esta teoría, argumentan que se puede evitar la violencia real por medio de dos vías:

- 1) Ofreciendo una oportunidad a los televidentes de descargar su agresión.
- 2) Manteniéndolos más tiempo en la seguridad del hogar, fuera de las calles y sus riesgos.²⁵

²⁴ De Fleur, M.L. y Ball-Rokeach S.J. *Teoría de la comunicación de masas*. México, Ed. Paidós, 1996. p.270

²⁵ García Siberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana. *Medios de comunicación y violencia*. México, FCE, 1998. p.244

Aunque un experimento que llevó a cabo Siegel, que consistía en exponer a un grupo de niños a observar caricaturas agresivas y no agresivas, utilizando después el juego de los niños como medida de agresión, no permitió probar la hipótesis de efecto catártico.²⁶

De esta manera, se considera que el efecto de la violencia en la televisión sobre los niños no incrementan las conductas agresivas. Al contrario, ésta serviría como un medio para descargar indirectamente la violencia, al permitir que el niño se relacione con el personaje de tal forma que libere todos sus pensamientos y sentimientos violentos a través de dicha relación, se ira drenando y dominando las emociones, con la posibilidad de experimentar una mayor tranquilidad. En definitiva podría disminuir los niveles de agresión del infante al no incentivar comportamientos violentos.

Tal vez por las razones anteriores se difunde una gran cantidad de escenas violentas en la programación televisiva, para saturar la conciencia del espectador y no sea violento en la sociedad, se desempeñaría una función curativa mediante el retrato de los actos violentos, porque se controlarían o inhibirían los impulsos agresivos de los niños.

La conclusión, un tanto sorprendente, es que las experiencias de violencia vicaria son positivas para aquellos sujetos que debido a las frustraciones que soportan diariamente, pueden tener más disposición a cometer actos violentos.

Teoría del refuerzo

El punto central de esta teoría es que las imágenes de violencia en la televisión o descripciones agresivas de noticias refuerzan las pautas establecidas de conductas violentas que los telespectadores tengan consigo antes de ver este tipo de programas. Klapper propone principalmente esta teoría y sostiene que la violencia en la televisión y otros medios no produce habitualmente ni aumentos ni disminuciones de importancia en la probabilidad de una agresión en los sujetos.

²⁶ *Ibidem.* p.283

Su tesis fundamental, de Klapper, consiste en afirmar que la violencia en televisión lo que hace es reforzar las normas y actitudes ya establecidas en el sujeto por procesos de aprendizaje social anteriores, de manera que aquellos sujetos que mantienen relaciones sociales normales en su vida no tendrán problemas, es decir, son estables intelectualmente y emocionalmente, no se sentirán influidas por los contenidos violentos de los programas televisivos.

Los sujetos mal integrados socialmente, es decir, con problemas en sus relaciones interpersonales, personas inmaduras o muy jóvenes como para haber desarrollado pautas de comportamiento social estables se hallan más expuestos a tomar, como pautas de su conducta, los comportamientos de los personajes de los programas de televisión, reforzando y apoyando la violencia de los sujetos. En estos casos, los personajes de ficción vienen a cubrir el vacío que representa no tener normas de conducta consolidadas o el no sentir un control en su vida social.

El efecto más común de la violencia en televisión es el de reforzar los gustos, las actitudes, los intereses y los comportamientos que ya existían o desviarlos ligeramente, pero es muy raro que se invierta su sentido.²⁷

Los teóricos del refuerzo examinan factores como las normas y valores culturales, los papeles sociales, las características de la personalidad, las influencias de la familia o amigos, y estos junto con otros factores psicológicos y sociales determinan si se dará una conducta violenta en el sujeto al observar las escenas violentas en los programas de televisión.²⁸

Los niños llegan a conclusiones morales observando qué conductas son adecuadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten las conductas que sean más reforzadas.

La conclusión es que la violencia en la televisión tiene una importancia muy pequeña en la ejecución de actos violentos, ya que sólo refuerza el comportamiento de quienes ya son agresivos por otras razones. Los sujetos

²⁷ *Ibidem.* p.211-213

²⁸ *Ibidem.* p.240-241

equilibrados no sufren ningún efecto negativo por ver la violencia en televisión.

Teoría del cultivo.

George Gerbner y colaboradores son los primeros en hablar sobre la teoría del cultivo, afirmando que la exposición regular al mundo de la televisión, dramáticamente violenta y llena de criminales, conduce a las personas a una impresión exagerada de la amenaza y peligro existentes en la sociedad real, logrando percibir a la realidad como insegura y preocupante.

Las personas que ven grandes dosis de televisión tienden a sobrestimar la cantidad de violencia en la sociedad y a creer que el mundo es, en general, muy peligroso y que ellos pueden ser víctimas en cualquier momento, exagerando el miedo que se tiene de una sociedad insegura, por culpa de la televisión.

Mucho más de la mitad de los protagonistas televisivos más importantes se encuentran cada semana involucrados en algún tipo de acción violenta, a esto hay que sumarle las noticias que se dan diariamente. La exposición a la violencia televisiva que es prácticamente ineludible, a largo plazo, tiende a cultivar la imagen de un mundo relativamente mezquino y peligroso en los sujetos.

Gerbner llegó a esas conclusiones al analizar los contenidos violentos que aparecían en televisión. Primero comenzó contabilizando los distintos tipos de violencia que se mostraba, la conclusión fue que era una enorme cantidad de escenas violentas las que se transmitían por televisión.

Lo anterior se realizó en la década de los sesenta y los ochenta que fue cuando se originó un creciente interés por los efectos de la violencia.

Pero más adelante fue cuando Gerbner y sus colegas desarrollaron la teoría del cultivo, llegando a la conclusión de que las imágenes influyen en el comportamiento al modelar las opiniones de la gente, cultivando en los sujetos una serie de concepciones erróneas, en la mayoría de los casos,

sobre el mundo.²⁹ Y es que la descripción del mundo como amenazador y peligroso, lleva a actitudes más temerosas y cautelosas frente al entorno real. Tan pronto como el sujeto ya está atemorizado o no tiene experiencias contrarias, desarrolla una visión ansiosa frente al mundo y tienen dificultades para distinguir entre la realidad y la ficción.

Wolf resume el proceso de cultivo de la siguiente manera:

- Los sujetos observan un mundo que difiere en general mucho del real, tanto por el contenido de hechos como por los papeles sociales que representa. Hay hechos que se exageran y estereotipos muy marcados en la televisión.

-Los grandes consumidores de televisión, viven en un mundo predominantemente televisivo, es decir, creen que la vida real es igual, idéntica a la de los programas de televisión.

-Las representaciones sociales presentadas en televisión no se absorben de modo selectivo, sino que se consume todo lo que se transmite.³⁰

Teoría de la desensibilización.

Un hecho inquietante y evidente en la sociedad es el de la habituación a las escenas violentas generando en el sujeto una disminución de sensibilidad al dolor ajeno o indiferencia, creando así un proceso de desensibilización, gracias a los programas de televisión que transmiten a diario ésta clase de escenas.

Así se plantea la hipótesis de:

“La exposición frecuente o intensa a contenidos violentos conduce a una aceptación gradual de la violencia como algo natural, disminuyendo la capacidad de respuestas o reacciones adecuadas frente a la violencia real. Esto ocurre porque la prolongada y abundante observación de violencia conduce a la larga a considerarla como normal”.³¹

²⁹ De Fleur, M.L. *Ob cit.* p.339-341

³⁰ García Siberman, Sarah. *Ob cit.* p. 198-199

³¹ *Ibíd.* p.242-243

La desensibilización produce una disminución de las reacciones emocionales y es que el sujeto observa la violencia que transmite la televisión en un ambiente agradable, cómodo y tal vez con una sensación de relajación, porque es su propia casa y solo observa las imágenes sin estar en una convivencia directa con ellas, consiguiendo ver a la violencia como entretenimiento.

Lejos de la realidad las respuestas negativas que se producirían al estar frente a situaciones violentas se debilitan, logrando en el sujeto una desensibilización o indiferencia y la incapacidad de reaccionar críticamente frente a los hechos violentos.

La violencia cinematográfica y televisiva, desensibiliza al sujeto al aumentar su nivel de tolerancia ante el lenguaje y las imágenes violentas, así se hace menos probable que alguien que vea un acto agresivo en la realidad reaccione para tratar de detenerlo.

Lo anterior se demostró, por Berkowitz, con dos grupos de niños. Al primer grupo los ponían a observar una película con contenido violento y el segundo observaba algo neutral; la reacción de los niños al ver una pelea real fue la siguiente: el primer grupo pareció menos preocupado por la pelea, mientras que el segundo estaba más dispuesto a intervenir y detenerlos.³²

Estudios sobre la violencia en televisión.

Por otra parte, se han realizado diversos estudios en los cuales los resultados obtenidos han demostrado el riesgo y la presencia de la violencia en la televisión. Algunos de los estudios más importantes y completos sobre contenidos violentos en la televisión son los que se describen a continuación.

Los dos primeros estudios son hechos con la programación que se transmite en los Estados Unidos, pero son importantes porque en México la mayoría de la programación de la televisión abierta no es nacional sino

³² Renfrew, John W. *Agresión . . . ob cit.* p.159

extranjera, y en el último estudio se analiza la importancia internacional del tema.

El Estudio Nacional Sobre la Violencia en la Televisión (NTVS, por sus siglas en inglés) llevado a cabo entre 1994 y 1997 con 2.700 horas de programación estudiadas,³³ fue un proyecto de tres años que dio como resultado:

-Más de la mitad de los programas televisivos contenían violencia sin mostrar sus consecuencias, acompañadas de situaciones glamorosas.

-El atractivo de los ejecutores y víctimas de la violencia reiteran el constante uso de las armas y el no mostraban ninguna clase de dolor

-Hay un uso del humor y la ausencia de castigos en la mayoría de las secuencias violentas que transmiten las caricaturas.

Con todo lo anterior se encontró y se concluyó que los espectadores pueden aprender a comportarse de manera violenta, ser más insensibles a la violencia y ser más temerosos del mundo que les rodea.

La NCTV (Coalición Nacional sobre la Violencia Televisiva) es una organización de los Estados Unidos. Reporta que pasa un caso violento por minuto en los programas de televisión y tal vez el doble en los dibujos animados. Los actos violentos incluyen desde guerras hasta torturas, estrangulaciones y toda clase de actitudes violentas que se puedan pensar.

Se indica que “la violencia en televisión está asociada con un incremento en la conducta agresiva de los niños que la ven”.³⁴

La UNESCO patrocina un trabajo llamado “La violencia en los medios. Estudio global de la UNESCO”, dirigido por Jo Groebel. En este proyecto han participado alrededor de 5000 niños de doce años de 23 países diferentes.³⁵

Algunas conclusiones a las que llegaron fueron las siguientes:

-La televisión domina la vida de los niños alrededor del mundo.

³³ Sanmartín, José. *Ob cit.* p.108-114

³⁴ Rice, Philip. F. *Desarrollo humano*. México, Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997. p 305

³⁵ Sanmartín, José. *Ob cit.* p.107

-Los héroes de acción y las estrellas pop son los modelos favoritos para seguir de ejemplo en la vida.

-La relación entre la violencia de los medios de comunicación y la violencia real es interactiva, los medios pueden contribuir a una cultura agresiva, sí la persona ya es agresiva refuerza sus creencias y actitudes con los contenidos de los medios.

-La violencia en los medios es universal.

-La recompensa de la agresión es más promovida que las formas pacíficas

-El problema es que la agresión puede ser interpretada como un buen medio para resolver problemas en una diversidad de situaciones.

CAPÍTULO II

LOS NIÑOS Y LA VIOLENCIA TELEVISIVA

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. El niño que crece junto al televisor está inmerso en el mundo adulto, antes incluso de aprender a leer y escribir, convive de forma natural con ella, comparte con sus amigos y familiares los contenidos que transmite y lo que ve interviene en su desarrollo como persona.

No olvidemos que los niños almacenan todo tipo de información que reciben, por esa razón el hábito de ver la televisión todos los días despierta una preocupación por la calidad de contenidos que están siendo asimilados por los pequeños.

De este hecho se desprende que puede ser un instrumento de gran importancia en la formación de costumbres, actitudes, creencias, valores e ideas, pero todo ello puede ser nociones incorrectas y estereotipos sobre la vida.

Hoy la televisión tiene gran importancia en el proceso de socialización de los niños, ha pasado a formar parte de los demás agentes socializadores como lo son:

- La familia.-Donde se lleva a cabo el primer proceso, quizá, el más importante de todos que es el de la formación del niño, transmisora de afectos y modelos.
- La escuela.-Es la segunda en importancia en el desarrollo del niño, fundamentalmente es transmisora de conocimientos.

Estos agentes ayudan a la formación de los nuevos miembros de la sociedad, porque el convivir con los demás implica una serie de reglas, valores y pautas de comportamiento aceptadas por los grupos sociales, después de todo, esto se aprende inicialmente en la familia y más adelante se perfecciona en la escuela.

Pero la televisión está permanentemente ahí, diariamente a lo largo del día con sus horas de transmisión con las cuales activa también el desarrollo de una educación social en el niño se quiera o no; pues los protagonistas de los programas son los propiciadores de conductas, los encargados de la exaltación de valores, los que hacen comunes los ideales de determinadas personas, de modo que la escuela y la familia van perdiendo su poder en el proceso de socialización.

Así que diariamente, varias horas al día, sobre el público más numeroso, los niños, que jamás conocieron medio alguno de comunicación con esas características y en el lugar más adecuado, el propio hogar, la televisión actúa sobre los niños.

La televisión surte efecto en la conducta del niño, es una ventana abierta al mundo, por eso al exponerse ante este medio de alguna manera los mensajes pueden influir en su conducta, porque la televisión muestra la acción de las escenas y el niño, no sólo ve, sino que además escucha los ruidos que producen estas escenas, estamos hablando de las escenas de violencia que transmite la televisión, las cuales son típicas desde las caricaturas hasta las películas, pasando por los noticiarios.

Cuanto más violencia vea el niño en televisión disminuirá su sensibilidad emocional ante los actos violentos y pasará a usarla como respuesta a las situaciones conflictivas. Aparte de eso, la observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resultan en sentimientos que son descargados en forma continúa durante o después de la observación de programas de contenido violento. Los niños pequeños que están expuestos a la violencia a menudo revelan sentimientos de molestia, miedo o ansiedad en formas menos directas.

Los elementos que le llaman la atención al niño son: la acción de los personajes; los movimientos de la cámara, el uso de cortes y cambios de dirección de ésta, para tener como efecto la atención continua del televidente, transportándolo hacia el ángulo de un rostro a un nuevo material visual; el sonido; los colores; el vocabulario; el ritmo ágil que acompaña las peleas y el desarrollo de las escenas de violencia; todo esto

junto constituye una desproporcionada fuerza de impacto en la televisión, hasta el punto de que el niño, en mayor o menos grado, puede tomar por real lo ficticio.

En el niño de poca edad existe un cierto grado de confusión entre el mundo real y el mundo de la fantasía, y dado el predominio de la violencia en el mundo de fantasía de la televisión siempre existirá una posibilidad de confusión entre la violencia de la televisión y la violencia del mundo real, pues los menores de 4 años de edad, por lo general no son capaces de distinguir entre la realidad del mundo y la de televisión, porque no distinguen entre las características de los personajes de la pantalla y los personajes reales.³⁶

El niño capta las imágenes antes que las palabras lo que los haría más vulnerables a la televisión. A los 6 meses de edad prestan más atención a un televisor con imagen, pero sin sonido, que a otro que emita sonido sin imagen; y es que los niños desarrollan, en gran medida, sus capacidades visuales durante el primer año de vida, antes de adquirir el lenguaje.³⁷

Existe una prioridad de la visión sobre el habla, que ha explotado la televisión.

Pero el vocabulario aumenta a partir de los 2 años de edad constantemente, y el vocabulario básico proviene en la mayoría de los casos de los programas de televisión.³⁸ Este es otro indicador de la influencia del televisor en el niño.

La violencia no se queda atrás, a los 3 años de edad el incremento de la agresividad individual, por la reiterada exposición a la violencia televisiva, comienza a registrarse en los niños con acciones tipo mordiscos, patadas o amenazas, que después no saben justificar o dicen haberlo hecho para jugar o sin darse cuenta,³⁹ y es que entre los 3 y los 4 años de edad, los niños, requieren elementos materiales o representaciones concretas para poder

³⁶ Orozco, Guillermo. *Ob cit.* p.37-38

³⁷ Greenfield, Patricia. *El niño y los medios de comunicación*. España, Eds. Morata, 1985. p.121

³⁸ Meléndez Crespo, Ana. *La TV no es como la pintan*. México, Ed. Trillas, 2001. p.34

³⁹ Fernández, Francisco A. *Las otras drogas*. España, Ediciones Temas de Hoy, 1996. p.164, 168

jugar, así la televisión ofrece una variedad de seres fantásticos para estructurar sus juegos. Jean Piaget, conocido por sus trabajos sobre el desarrollo de la inteligencia en los niños, clasifica los juegos de la primera infancia en: de puro ejercicio y simbólicos (donde hay un interés por la imitación de lo real, incluyendo el ejemplo de los mayores), concediéndole al juego una gran importancia en el proceso de socialización y en la formación de algunos de los valores que el niño aprenderá para su vida.⁴⁰

Se calcula que un niño, cuando cumpla los 18 años de edad, habrá pasado más tiempo viendo la televisión que realizando cualquier otra actividad, entre las que se encuentran las horas dedicadas a la escuela o dormir.⁴¹

Hay que tener en cuenta de que lo recibido por los niños antes de los 9 años de edad es mucho más influenciado en la construcción de la personalidad, es un período crítico para el aprendizaje de conductas, incluidas las violentas, más que aquello recibido después de esa edad.

2.1 La violencia en los programas de televisión

Los programas no son de buena calidad y perjudican a los niños más que ayudarlos.

La oferta de la programación infantil es variada pero en el fondo es el mismo, su contenido es cuestionable, y es que estudios han revelado que algunos criminales tuvieron contacto, durante su infancia, con mensajes explícitos de violencia, tanto en su familia, como en películas, programas de televisión y también en la música, así que esto nos pone a pensar en lo que están viendo los niños en la televisión.

Las escenas violentas han estado desde siempre presentes en la televisión mundial.

⁴⁰ Cortés Rocha, Carmen. *Los escolares, el tiempo libre y los medios de comunicación*. México, UPN, 2009. p.43-45

⁴¹ Quintana, José. *Pedagogía familiar*. Madrid, Eds. Narcea, 1993. p.133

Veamos algunas cifras de lo que se transmite diariamente por televisión.

En 1950 los programas televisivos en Los Ángeles, Estados Unidos, durante una semana transmitieron 91 asesinatos, 7 atracos, 3 raptos a mano armada, 10 casos de incendios intencionados, 2 fugas de cárceles, un asesinato por explosión en el que perecían de 15 a 20 personas y 2 suicidios, así como otros argumentos calificados como violentos.⁴²

La información que dio en 1993 la Asociación de Telespectadores y Radioyentes de España como “Índice de Violencia” es casi válida para todos los países.

Los niños españoles de edad escolar ven cada semana en la televisión un promedio de 670 homicidios, 15 secuestros, 848 peleas, 420 tiroteos, 8 suicidios, 20 emisiones eróticas, 30 casos de tortura y 18 casos de drogas. En un período de 18 horas de programación de 10 canales se contaron, en España, 1.846 actos de violencia.

En Argentina se realizó, durante los meses de abril a septiembre de 1994, un estudio, también, de la violencia en televisión. Observaron 534 emisiones correspondientes a 47 programas exhibidos a lo largo de esos meses, los resultados fueron los siguientes: 39 escenas de violencia al día, 4 personas muertas o heridas graves, 3 casos de destrucción violenta, 13 golpeados. A lo largo del año puede llegar a ver, un niño argentino, 14.235 escenas violentas.⁴³

En Venezuela se realizó un estudio de películas transmitidas por la televisión y se encontró que había un 55% de violencia en estos programas.⁴⁴

Otros datos válidos para buena parte de los países occidentales es que cuando el niño entra en la adolescencia, ha visto en televisión entre 12.000 y 15.000 muertes y al terminar la adolescencia ya vio entre 18.000 y 20.000 muertes.⁴⁵

⁴² Arias Ruíz, Aníbal. *El mundo de la televisión*. Madrid, Eds. Guadarrama, 1971. p.385

⁴³ Ander- Egg, Ezequiel. *Ob cit.* p.204-207

⁴⁴ Beltrán, Luis Ramiro y Fox, Elizabeth. “El contenido de los programas de televisión: otro instrumento de dominación”, en: Cortés, Carmen (compilador). *La escuela y los medios de comunicación masiva*. México, Eds. El Caballito, 1986. p.68

⁴⁵ Ander- Egg, Ezequiel. *Ob cit.* p.206

En Suecia el 40% de los niños entre los 6 y los 10 años de edad creen que la gente muere exclusivamente víctimas de asesinatos y homicidios. Los niños en una semana pueden ver en la televisión 670 homicidios, 848 peleas, 429 tiroteos, 11 robos, 11 desnudos, 13 intentos de suicidios; considerando lo anterior en un año se tendrían 12.000 actos de violencia, 14.000 referencias al sexo y 2.000 anuncios de alcohol.⁴⁶

Durante el ciclo de conferencias realizadas en México en el año 2004 en la UAM (Universidad Autónoma Metropolitana), se concluyó: al terminar la secundaria, un adolescente presencio por televisión alrededor de 150.000 episodios violentos y 25.000 muertes, debido a que el 80% de los programas televisivos presentan contenidos de violencia. Se señaló que el problema de los programas televisivos con contenidos violentos no es exclusivo de México. En Estados Unidos se calcula que los niños están expuestos a las escenas violentas de la programación que aparecen aproximadamente 25 veces por hora. En Argentina se constató que al llegar a los 15 años de edad los adolescentes presenciaron medio millón de comerciales por televisión, la mayor parte de los cuales tienen altos grados de fantasía o de agresión.⁴⁷

Estudios un poco más recientes, del año 2008, del Observatorio Ciudadano de Derecho a la Información en México, dice que por cada hora que un niño ve la televisión, contando las caricatura, hay 183 actos violentos, es decir, 3 agresiones por minuto, en general, en 10 horas de programas para niños, hay 582 actos violentos, de los cuales 252 son muertes violentas; y el horario más violento es de la 12 a la 1 de la tarde (en ese entonces).

La permanente difusión de conductas violentas en la televisión propician emociones y conductas antisociales que ejercen los niños en la escuela, donde descargan su intolerancia, odio y discriminación.⁴⁸

⁴⁶ López Herrerías, José A. *Cómo librarse de la tele y sus semejantes*. Madrid, Eds. CCS, 1998. p.60

⁴⁷ Villasana, J. Adalberto. "Ven menores demasiada violencia en TV antes de concluir secundaria" *en La Prensa*. México, 25/jun/04, núm. 27.358, año LXXVI. p.30

⁴⁸ Merlos, Andrea. "Violencia extrema, aún en caricaturas" *en El Gráfico*. México, 10/agos/08, núm.27.220, sec. País. p.7

Lo anterior no son sólo cifras, es la manera de darnos cuenta, de forma alarmante, como las escenas de violencia en televisión han ido en aumento a lo largo de los años de manera preocupante e inquietante y no solamente en nuestro país, sino en otras partes del mundo se tienen el mismo problema.

Hoy con lo anterior podemos entender porque el mundo ya no es un lugar de paz y cordialidad como en otros tiempos y como el niño está en un peligro constante, en su formación y desarrollo, al ver la violencia que se emite por la televisión.

Los programas de violencia generalmente presentan la misma trama valiéndose de artimañas, para el niño presentan lucha, guerra o peleas, pintan muertes, palizas, riñas y agresiones al ser humano de forma muy llamativa.

Los valores que con más frecuencia son destacados en la mayoría de los programas pueden ser la ambición, el uso de la fuerza, la apelación a la astucia y al engaño.

Los dibujos animados, generalmente de origen japonés o estadounidense, se exhiben reglas de conducta antisocial, típicas de una cierta cultura que puede exaltar la guerra y minimizar la paz.

Y es que la televisión transmite un sin fin de programas de todo tipo.

Así como menciona Ferrés:

“ En la televisión es posible identificar una cultura del espectáculo que empapa a la sociedad contemporánea. Se trata de un fenómeno que cruza transversalmente todo el contenido de este medio, desde el cine hasta el deporte y desde los reality shows hasta las noticias”.⁴⁹

Los programas independientemente de su intencionalidad muestran modelos de sociedad, de hombre o de mujer, de vida cotidiana y de relaciones sociales que contienen una determinada valoración ética y social.

⁴⁹ Covi Druetta, Delia (coord.). *Comunicación y educación. Perspectiva Latinoamericana*. México, ILCE, 2001. p.78

Pero ahora veremos un poco más a detalle algunos de los programas que difunde la televisión y que los niños, se quiera o no, observan y hasta pueden aprender algo de ellos.

2.1.1 Caricaturas

Los dibujos animados, llamados caricaturas, sin duda alguna, son los programas infantiles por excelencia, monopolizan la atención de los niños en edad preescolar y siguen gozando de preferencia hasta los años de primaria.

En las caricaturas son aficionados a presentar golpes o disparos no como recursos de una situación extrema para defenderse, sino como algo muy natural y eficiente para resolver cualquier tipo de problemas que se tengan.

Los Estados Unidos ha introducido en el mercado un altísimo número de productos infantiles, desde caricaturas hasta series infantiles o juveniles, sin embargo, recientemente han sido los productos japoneses los que han obtenido una muy buena y gran aceptación entre el público infantil. Esto ha sido por crear un tipo de dibujo animado con características internacionales centrados en héroes de ciencia ficción, se ha dejado atrás al héroe solitario y romántico (como "Superman") para sustituirlo por los héroes mitad máquina y mitad hombre, un dibujo que fusiona hábilmente el realismo y la fantasía y replantea la eterna confrontación entre el bien y el mal.⁵⁰

Millones de niños buscan soñar y divertirse en los universos de los superhéroes con poderes sobrenaturales o en el territorio donde los yunques aplastan una y otra vez a algún personaje sin tener consecuencias a corto o largo plazo.

Así el mundo de las caricaturas está cargado de un alto nivel de violencia y lo que es peor, muchas veces disfrazado con humor, sin causas

⁵⁰ Cipriano, Ivano. *La televisión*. España, Ediciones de Serbal, 1982. p.122-125

justificadas ni represalias contra quienes las promueven. Se recomienda que golpear a alguien resuelve todos los problemas, a veces ya no se sabe quienes son los “buenos” y quienes son los “malos”, ya que los “buenos” suelen utilizar los mismos procedimientos que los “malos” para alcanzar sus objetivos.

En la mayoría de las caricaturas los personajes tienen un animal que habla, existe un héroe y uno o varios villanos que realizan algún mal, teniendo como respuesta una represión con un enorme grado de agresividad y no faltan los bombazos, golpes, trampas, saltos, sadismo, agresiones verbales y un sin fin de torturas.

La violencia psicológica, también presente en los dibujos animados, se utiliza de forma humillante por determinados personajes infantiles.

Hay un abuso en el uso del lenguaje en las caricaturas, donde se han hecho frecuentes las expresiones de amenazas como: “Te voy a matar” o “Te haré pedazos”, u otra forma de expresiones como las groserías.

Lo anterior lo podemos encontrar en varios dibujos animados, una de ellos la caricatura de “Los Simpsons”, pensados originalmente como caricatura para adultos, sin embargo, por su horario de transmisión ha hecho casi inevitable que los niños presencien las travesuras de “Bart” (uno de los personajes, que es el hijo) o las tonterías de “Homero” (el padre de “Bart”). “Los Simpsons” explotan el valor y la comicidad de la cotidianidad a que se enfrentan las familias (no sólo las estadounidenses), abordando temas pocas veces planteados en series de dibujos animados, tales como la infidelidad, la rivalidad entre hermanos, la contaminación ambiental, la corrupción, la pobreza del sistema educativo, el puritanismo, la doble moral y la violencia de los dibujos animados (con “Tommy y Daly”, las caricaturas favoritas de los hijos de “Homero”).

En las caricatura se utilizan mucho los cortes de cámara; música intensa; el manejo de los efectos especiales tienen un ritmo ágil, se apoyan en otros recursos visuales y sonoros; se presenta la destrucción de ciudades o personajes donde hay una sensación de fascinación sin consecuencias físicas, fomentando en el niño la deshumanización. La mayoría de los

personajes son hombres, que son astutos, fuertes, competitivos, violentos, representan emociones de enojo, ira, furia y donde sólo se admiten dos principios creadores, uno para el bien y otro para el mal.

Acompañados, también, por diseños, colores y sonidos que identifican a cada uno de los personajes.

Sólo basta mirar la programación para darse cuenta de todo lo que se transmite en las caricaturas. Las caricaturas responden a esa necesidad de identificación con los dibujos animados; hacen de la fantasía una opción de vida a la cual recurrir, un mundo fantástico en el cual todo puede ser aceptado, aun lo imposible, como el que los animales hablen, que la dinamita explote sin lastimar a nadie y tener una gran tecnología ficticia.

Los niños aspiran a ser como el héroe, la primera regla del diseñador de dibujos animados es estilizarlo, darle características cómicas, tristes, violento y sentimental, lo importante es que sea muy reconocido, aunque sus habilidades, difícilmente, un ser humano cualquiera podría desarrollarlas. Aunque, a veces, las virtudes de héroe se humanizan, cayendo en la errónea concepción de que se le puede igualar, es decir, los niños no son conscientes de las propias limitaciones humanas, por eso algunos quieren volar como su superhéroe favorito o tener superpoderes.

Los héroes de los niños van cambiando de acuerdo a su edad, historia personal y necesidades. Los niños con necesidad de un mayor poder y control se inclinarán por un héroe como "Batman", "Robocop", "Goku" o personajes similares, aquellos necesitados de afecto o ávidos de expresarlo, se inclinarán por "Barney" o "Abelardo" (personaje de "Plaza Sésamo") y los niños enojones a menudo escogerán héroes propensos a la violencia.⁵¹

En caricaturas como las de "Bugs Bunny", "Dragón Ball", "Las chicas superpoderosas", entre otras, a simple vista se ve como los actos violentos saltan a cada minuto. Los actos violentos en los dibujos animados pueden llegar a ser uno por minuto, pero muchas personas piensan que son pura diversión para los niños, sin ningún efecto sobre los infantes.⁵²

⁵¹ Cortés Gutiérrez, Eunice y Alvarado, Nicolás (Traduc.). *¿Qué hacer frente a la violencia en los medios?*. México, Panorama Editorial, 2000. p.31

⁵² Renfrew, John W. *La agresión... ob cit.* p.217

Bill Hanna, productora de dibujos animados, comenta:

“Somos especialistas de la comedia y la sátira.

No hay nada malo en el tipo de violencia de la fantasía irreal. Por ejemplo en `Tom y Jerry´ cuantos más palos lleva el gato es más divertido, pues se trata de comedia no de violencia”.⁵³

Y es que en la violencia divertida, bajo el género de comedia, hay diversidad de escenas violentas que llegan a resultarles gracioso a los niños. Entre los efectos que esta diversión puede producir cabe destacar que el niño perciba como verdadera diversión la violencia a la que se ve expuesto y que la traslade con mayor frecuencia a sus relaciones sociales. Así, la violencia es considerada como entretenida y, además provocaría una sensación agradable en el niño.

El programa del “Chavo Animado”, sería un tipo de comedia, se desarrolla en una vecindad y la comicidad está presente en todas sus escenificaciones, no dejando de lado las agresiones físicas y verbales, las burlas y la pérdida de respeto entre los personajes.

Anteriormente mencionamos que en la mayoría de las caricaturas existen dos figuras principales:

- El Héroe (el bueno)
- El Villano (el malo)

En “Superman”, “Batman”, “Dragón Ball”, “Las Chicas Superpoderosas”, “Pokemón”, entre muchas más y en casi todos estos programas la violencia del héroe está siempre justificada sin importar lo que haga, porque se utiliza con fines fundamentalmente buenos, es decir, con el propósito de ayudar a alguien que por cualquier razón necesita ser salvado o ayudado.

Lo anterior puede hacer que el niño utilice la violencia en sus relaciones con los demás, al llegar alguna circunstancia o problema en la que él considere justificable el uso de la violencia, porque así lo vio en la

⁵³ Eurausquin, M. Alonso. *Ob cit.* p.52-53

caricatura o porque lo hacia su héroe favorito, en lugar de recurrir al diálogo o a otro modo de solucionar el problema.

Y es que al elegir un personaje, éste sirve de modelo al niño para desarrollar sus valores, para sus juegos o para imitar sus aventuras, sin importar lo muy extraordinarias que sean. La apropiación no se sustenta en el hecho de observar el programa de televisión, sino que se repite se disfruta de nuevo en compañía, se reproduce en la casa, en la calle o en el patio de la escuela, los superhéroes llegan a cualquiera de estos lugares, transformados en los niños, facilitando el juego grupal.⁵⁴

Lo malo de los personajes de caricatura es que muestran siempre características de violencia, son guerreros, dominan las artes marciales o están dotados de superpoderes, que después representan los niños en el juego con patadas voladoras, a tirarse y revolcarse en el suelo, a brincar, a lanzarse superpoderes o tomando algún objeto como arma comparándolas con la de las caricaturas.

Se realizó un experimento con niños de entre tres y cuatro años de edad, Fredrich y Stein formaron tres grupos: en el primero se veían programas de dibujos animados con violencia del tipo de “Superman” y “Batman”; en el segundo grupo se observaba un programa que exaltaba los comportamientos amistosos y cooperativos y el tercero estaba compuesto por filmaciones relativamente neutras. Los resultados más importantes se recogieron en el primer grupo, donde se manifestó un aumento del comportamiento impulsivo en general y una disminución en la capacidad de obedecer las reglas del grupo; en los otros dos grupos los resultados fueron diferente, en el segundo se tenía un mayor cumplimiento a las reglas establecida y una mejor disponibilidad para la colaboración con otros compañeros.⁵⁵

⁵⁴ Corona, Sarah. “El niño y la televisión: una relación de doble apropiación”, en : Sánchez, Enrique (compilador). *Teleadicción infantil ¿mito o realidad?*. México, Universidad de Guadalajara, 1989. p.74

⁵⁵ Euraisquin, M. Alonso. *Ob cit.* p.54-55

Los niños se identifican más con los modelos y actitudes que reflejan fortaleza, fuerza y violencia, mientras que las niñas se sienten más atraídas por los accesorios, vestuario y modas de los dibujos animados.

Elkamel y Boyatzis mencionan que la violencia en la televisión afecta tanto a los niños como a las niñas, aunque estos últimos presentan un mayor índice de violencia, sobre todo en relación a programas de lucha como los “Los caballeros dragón” o antes los “Power Rangers”.⁵⁶

De este modo los niños muestran una atracción por las caricaturas y desean representarlas en sus juegos, pero el contenido central de éstas es la violencia, sin razón ni justificación alguna, las imágenes son brutales y, sin duda, tienen un impacto entre los niños. Pero no hay que juzgarlos cuando esos mismos materiales (la lucha, la guerra y la violencia) son lo que ofrece la sociedad al niño.

2.1.2 Series, películas y telenovelas

Las series, películas y telenovelas casi invariablemente tienen una misma estructura, aun si se pierde una buena parte del programa, siempre sabrá exactamente en qué se quedó, tratan casi siempre sobre acontecimientos singulares.

Los temas van desde criminalidad, infidelidad, abortos, drogadicción, conquista, sadismo, violaciones, terror, asesinatos, psicópatas y sobre todo la violencia de todo tipo acompaña a estos programas.

Ya se sabe que en cada episodio siempre gana el “bueno”, hay una persecución al final y siempre está presente la violencia, pues se piensa que el “bueno” tiene la razón al darle su merecido al “malo”, pero las escenas de violencia aparentemente justificadas, no hacen más que hacer creer que la agresividad del “bueno” debe ser aceptada simplemente por ser el “bueno” del programa.

⁵⁶ Bermejo Berros, Jesús. *Narrativa audiovisual*. Madrid, Eds. Pirámide, 2005. p.35

No hay que olvidar que los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los personajes principales logran mediante el uso de la violencia lo que desean y con ello refuerzan las tendencias agresivas del sujeto, en este caso los niños que presencian las escenas violentas tienden a imitar lo que ven.

La influencia de los tipos de personalidad que se ven con mayor frecuencia en la televisión surten efecto en la forma de vestir, peinarse o hablar de los niños.

Se decía que la televisión tenía que ser capaz de penetrar profundamente en la experiencia personal y cotidiana del hombre de la calle. La vida del hombre corriente comunicada al hombre corriente.⁵⁷

Las series, películas y telenovelas actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores. La coincidencia de encontrar personajes tan similares demuestra lo aceptado que están estos estereotipos entre la gente, se toma como normal y cierto las creencias que transmite la televisión, creyendo que la vida real es igual.

Algunas características en común que se emiten en estos programas son:

- La serealización, a partir de la repetición de lo que ya es familiar y que constituye lo mismo, pero cada vez distinto, es decir, lo mismo es lo confortablemente familiar y querido por los televidente, los distinto es lo sorprendente y nuevo en aquel ámbito familiar.⁵⁸
- Siempre hay “buenos” y “malos”, pero al extremo, no hay un punto medio, pues deben construir sus libretos con personajes claros y definidos, omitiendo las complejidades y complicaciones que caracterizan a las personas reales. “Una separación tan tajante puede producir ansiedad y no permite un equilibrio más armonioso de las diferentes experiencias infantiles”.⁵⁹

⁵⁷ Cipriano, Ivano. *Ob cit.* p.119

⁵⁸ Gubern, Román. *El eros electrónico*. España, Taurus, 2000. p.32

⁵⁹ Peyrú, Graciela. *Papá ¿puedo ver la tele?*. México, Ed. Paidós, 1993. p.208-209

- Se enseña a menudo que la ley del rico o del poderoso son los que alcanzan los mayores triunfos, maltratando, amenazando y engañando, para obtener lo que desean.
- El poder económico juega un importante papel como factor de discriminación, la clase social baja es inferior y la pintan como irrevocable o perdedora; sin contar con que les encanta mezclar las clases sociales, cuando los “buenos” son ricos los vuelven sencillos y poco ambiciosos (cuando son “malos” es todo lo contrario), enamorados de algún personaje de clase baja, pero en la vida real ningún millonario escogería como pareja a una persona de esa clase.
- La violencia es un recurso, cualquier tipo de ella, para lograr lo que se desea en la vida. La fascinación de la violencia es relacionada con personajes fuertes que pueden controlar su entorno y quienes son recompensados por su agresión y pueden enfrentarse a prácticamente todos los problemas.
- La figura del hombre es agresiva, implacable, duro, conquistador y despiadado, tiene como contra partida a la mujer sexy, frágil, dócil y casi como un adorno, pocas veces una mujer es la heroína en una película, serie policíaca o algún programa de acción.
- Los protagonistas de estos programas deben de tener, en la mayoría de los casos, un buen físico (bellas, delgadas, guapos o musculosos). Llamadas celebridades, título que estaba reservado anteriormente a figuras del pensamiento, de las letras, de las artes o de las ciencias. Ahora, gracias a la televisión, las celebridades son cantantes, actores o presentadores que absorben el gusto y los deseos de los televidentes, provocando su identificación con los personajes expuestos públicamente con reiteración, encarnando el papel deseado por los espectadores satisfaciendo el gusto carismático de los mismos.⁶⁰ Las celebridades fascinan porque son la expresión engrandecida de las carencias y de las necesidades del sujeto. La

⁶⁰ Fernández, Francisco A. “Televisión y salud mental” en *Salud mental*. México, Invierno 1983, núm. 4, año 6, volumen 6. p.9-10

celebridad es arquetípica, sólo así consigue la identificación del inconsciente colectivo.⁶¹

También en estos programas, durante la mayor parte de su horario, se presentan contenidos sexuales implícitos o explícitos, aunque no se transmiten con la misma frecuencia que los contenidos violentos, pero se presentan sin importar el horario.

Las telenovelas son el plato fuerte de la televisión mexicana, su carácter episódico permite tener atado al sujeto, día con día, para ver el desarrollo de la trama, por la imposibilidad de regresar al episodio anterior se convierte en un hábito de mujeres y niños, que son los principales televidentes de este tipo de programas.⁶²

La telenovela es un género melodramático, la novela de folletín (como las fotonovelas) y por entregas (publicaciones diarias y sucesivas) influyeron en la estructura de seriación cotidiana de las telenovelas que actualmente se transmiten por televisión.⁶³

La telenovela como un producto ya probado, no tiene evolución, sólo algunos cambios han sido introducidos en las historias para modernizarlas un poco, pero no hay cambios muy significativos. Por lo anterior, se puede volver a grabar una misma telenovela una y otra vez, aunque pasen varios años la historia es aceptada por el televidente.⁶⁴

La infidelidad conyugal es presentada como el eje de las actividades de los esposos, el amor libre, las relaciones extra conyugales y prematrimoniales son idealizadas en las telenovelas.

Algunos estudios encontraron que los sujetos que más veían telenovelas reportaban una aceptación más elevada de divorcios, abortos, hijos ilegítimos y embarazos, todos ellos son temas que se tratan en la trama de una telenovela, a comparación de los que no veían este tipo de programas.⁶⁵

⁶¹ Ferrés, Joan. *Televisión subliminal*. España, Eds. Paidós, 1996. p.127

⁶² Toussaint, Florence. "Una semana de programación de una teledifusora mexicana", en: Cortés, Carmen (compilador). *Ob cit.* p.75-76

⁶³ Cortés Rocha, Carmen. *Ob cit.* p.91

⁶⁴ Toussaint, Florence. *Ob cit.* p.76

⁶⁵ Fernández Collado, Carlos. *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México, McGraw-Hill, 2001. p.138-139

Las telenovelas representan un falso concepto de las relaciones sentimentales, pero los sujetos los toman como toda una institución de la educación sentimental que permite poner en juego la propia afectividad engrandeciendo los deseos de identificación con los personajes. Sus tramas proveen de ejemplos y patrones de comportamiento para resolver problemas.

Tener dinero y conseguir un gran amor es casi siempre el tema central de una telenovela, al igual que sus finales, donde siempre triunfan los “buenos”, a pesar de haber pasado por tantas desgracias y los “malos” reciben su castigo, siendo que siempre todo les salía bien, al final es todo lo contrario.

Las telenovelas gustan según Román Gubert por:

- 1) La existencia del personaje en el hogar, como un familiar más. Hay una distancia corta entre el televidente y el personaje, porque está en el interior de su propio hábitat.
- 2) Las necesidades de siempre que tienen los personajes, como un arquetipo estable y reconocible fácilmente por el televidente, mediante situaciones y efectos recurrentes.
- 3) Los protagonistas se caracterizan por un flujo biográfico continuo, como el de cualquier persona.⁶⁶

Todo lo anterior logra que el televidente tenga una identificación con las telenovelas.

Las preferencias de los niños por las telenovelas implica una continua exposición a una realidad y a un tipo de problemática, que no corresponde necesariamente a la vida del niño, en la mayoría de los casos, pero que son introyectados, generándole un cúmulo de aprendizajes, formándole una determinada visión sobre el mundo, la sociedad y las persona. Las telenovelas, también, forman parte de las conversaciones que los niños tienen con sus amigos o familiares.

Las series son un relato muy prolongado que tiende al infinito, regresan cada semana, algunas, con lo cual darán una ilusión de pertenencia.

⁶⁶ Gubern, Román. *Ob cit.* p.37-38

En la programación mexicana hay series norteamericanas, en la mayoría de los canales, aunque ahora se han hecho series de producción mexicana. Entre las series, los géneros que más sobresalen son los policíacos y los melodramáticos.

Las series policíacas tienen su origen en las novelas negras de detectives, adaptadas a la televisión, procrearon personajes con un caso urgente por resolver en cada emisión.⁶⁷

Estas series son llamativas porque se tiene que descubrir un misterio, un crimen, seguir a un sospechoso o detener a un delincuente, eventos que van precedidos de una serie de acciones tales como: la persecuciones en autos, que van acompañados por temas musicales simples y básicos, para conseguir que el televidente se meta en la historia, se identifique con los personajes y con el supuesto bien que hacen para ayudar a los demás; las caídas, los tiroteos, las golpizas o el uso de diferentes armas. A pesar de todo el maltrato físico que se tiene nunca salen tan lastimados los personajes “buenos”, pero los “malos” mueren de forma muy trágica. Todo lo anterior es lo que no deja reposar la atención del televidente.

Con el protagonista simple, fuerte y bueno que eternamente es dueño de su destino a pesar de correr con toda clase de aventuras y peligros; el detective que descubre al criminal haciendo gala de todas esas cualidades, logran ganarle al mal.

Se utiliza la realidad como punto de referencia, pero sólo para transgredirla y deformarla, usando la violencia con derecho, se cree que porque son policías tienen permiso para cometer cualquier clase de atropellos desde golpear hasta matar, todo para cumplir con su deber.

Lo preocupante de las series policíacas es la violencia, además de que se transforma en una alabanza al abuso policiaco o a justificar su prepotencia.⁶⁸

Las series melodramáticas son parecidas a las telenovelas, más no iguales, casi tienen la misma estructura, sólo que aquí no hay tantas tramas

⁶⁷ Toussaint, Florence. *Ob cit.* p.76-77

⁶⁸ Ander-Egg, Ezequiel. *Ob cit.* p.209-211

en la historia, ni tantos personajes, no se revuelven ni se tienen una gran cantidad de temas a tratar, pueden tener mucho tiempo al aire, es decir, son más largas que una telenovela y cada episodio tiene un final.

Las series policíacas son las que más abundan en la programación televisiva mexicana, tenemos series como: “La ley y el orden”, “CSI” (en sus diferentes lugares), “Bones”, “El Pantera”, entre otras, y por el lado de las series melodramáticas, que pasan a segundo término en la programación mexicana, están “Grey`s”, “Esposas desesperadas”, “Dr. House”, entre otras, la razón sería porque la violencia llama más la atención de los telespectadores que cualquier otro tema.

Las películas a comparación de las telenovelas y las series, son programas variados e independientes entre sí, pero se pueden hacer secuencias de una misma película.

Las películas no se quedan atrás, sus tramas van desde gángster, narcotraficantes, dramas psicológicos, terror, violencia, entre otros temas, sin contar con los más insólitos crímenes y abominables maneras de cometerlos. A lo anterior se suma la personalidad de los actores que se estandarizan para promover en el telespectador fuertes vivencias emocionales, como parte de un proceso de proyección e identificación con los personajes, mediante el cual las respuestas emocionales eclipsan a las racionales.⁶⁹

La uniformidad global de los protagonistas a través de los medios, su peso comercial y su existencia que va más allá de la vida común, cubre algunas necesidades en el televidente como son: la compensación de sus carencias y el punto de referencia para su conducta.

En un estudio Ann Hagell y Tim Newburn le pidieron a jóvenes delincuentes y no delincuentes que nombraran a su estrella de cine favorita, entre ellas sobre salen los nombres de: Arnold Schwarzenegger, Jean-Claude Van Damme, Bruce Willis, Sylvestre Stallone y actores similares que se caracterizan por hacer películas de violencia, las respuesta de los

⁶⁹ Meléndez Crespo, Ana. *Ob cit.* p.178-180

jóvenes muestran que esta clase de héroes forma parte de la cultura que le es común a todos los hombres.⁷⁰

Una de las figuras mencionadas es el actor Arnold Schwarzenegger que con su personaje de “Terminator”, película que tiene cuatro partes, a sido un héroe que a traspasado fronteras y culturas, ya que alrededor del 88% de la población de niños en todo el mundo lo conocen. En la comparación entre áreas de alta y baja violencia es notable que el 50% de la población de niños de entornos de alta violencia quisieran ser como él, en relación a un 37% de los vecindarios de baja violencia.⁷¹

Parece que “Terminator” representa las características que los niños piensan que son necesarias para enfrentar las situaciones difíciles.

Igualmente exitosos son los héroes como “Rambo”, “Batman” o “Spiderman” que se distinguen por la violencia que proyectan.

Un héroe de un medio violento es especialmente exitoso como modelo en las áreas de alta violencia en el mundo. Algunos de los personajes anteriores se han convertido en iconos de los niños de todo el mundo, en lugar de tener otra clase de figuras a seguir o para imitar.

La forma como se presentan las escenas violentas pueden variar bastante de una película a otra, pueden duran unos breves instantes o varios minutos. Cuanto más explícita, frecuente y reiterada sea la presentación de la violencia, mayor será la insensibilidad del telespectador, aumentando sus temores y la probabilidad de incrementar la posibilidad de aprendizaje de esos comportamientos violentos.⁷²

En un estudio se analizaron 35 películas, con la mayoría de los actores antes mencionados, sumando a la lista a Steven Seagal y a Chuck Norris; a lo largo de 35 películas de estos famosos actores, se mataron a un total de 1.018 “malvados”, las muertes ocasionadas por el protagonista, el héroe de la película, contribuye de alguna manera a legitimar la violencia, porque la

⁷⁰ Varma, Ved. *La violencia en niños y adolescentes*. México, Ed. Trillas, 2001. p.168

⁷¹ Sanmartín, José. *Ob cit.* p.106-108

⁷² Urra, Javier. *Ob cit.* p.12

presenta como algo natural, es el héroe quien las comete y son muy pero muy “malos” los que mueren.⁷³

Los niños a menudo les falta la capacidad para distinguir entre la realidad y la ficción y pueden dar por hecho lo que ven en las películas o los programas de televisión, estimulando su propia violencia. Si están permanentemente expuestos a los mensajes que promueven que la violencia es divertida o adecuada para resolver los problemas y ganar status, entonces el riesgo de que aprendan los modelos de conducta y actitudes violentas es muy alto.

Y son muchos los niños que se interesan por este tipo de programas, y es que el más espantoso programa puede enseñar o proporcionar información sobre cualquier tema y contribuye a la socialización del niño, confirmando o reforzando posiciones o actitudes previas.

Así que hay que tener cuidado con los programas que el niño observa en la televisión.

2.1.3 Noticiarios

La prensa y la radio tienen una gran importancia en la difusión de noticias, eran los que monopolizaban el terreno informativo, pero la televisión vino a interponerse entre ellos con la inevitable consecuencia de apoderarse de las miradas de la gente con sus noticieros.

La noticia ya no es contada por escrito o de palabra como era en las tradiciones antiguas, pues la concepción de las noticias viene de las viejas formas de contar historias, adoptando la forma de narración.⁷⁴ Con la televisión se abrió una nueva forma de información, la noticia puede ser vista directamente, tomada desde cualquier parte del mundo, en la

⁷³ Ferrés Joan. *Ob cit.* p.123

⁷⁴ McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas.* México, Paidós Comunicaciones, 1988. p.173-174

comodidad del hogar, tal vez siendo un complemento de la información que se da en la prensa y la radio.

La imagen desempeña el papel principal y junto con el sonido hacen la combinación perfecta para atrapar al televidente, la información principalmente viene de la imagen. Aunque los noticieros dan algunas nociones sobre ciertos temas, sólo dejan un recuerdo vago y confuso de lo que sucedió o sucede.

Los niños de hoy pueden enterarse a través de la televisión de un mundo de noticias que tiempo atrás sólo pertenecía a los adultos, pero ahora vive la expansión de la violencia real en todas sus formas con sólo ver los noticieros.

El país vive una ola de violencia que se transmite en los noticieros con homicidios, aumento de hechos criminales, paros, protestas, manifestaciones, delincuentes linchados, venganzas del narcotráfico y secuestros, donde el niño es uno de los tantos espectadores que ve las noticias, porque muchas veces está junto a sus padres observando la televisión.

El noticiero de televisión es el corazón de la información contemporánea. Este espacio, que hoy constituye la principal fuente de información de la población mexicana, se ha convertido en un programa esencial de socialización de los adultos, donde diariamente se descubre el mundo en el que se vive y se puede, a partir de ese momento, hablar de ese mundo, discutir sobre los temas del momento, sólo porque fueron mencionados en el noticiero de televisión.

Cuando hay eventos importantes la televisión genera una fuerte expectativa con el fin de acentuar la importancia en el acontecimiento noticioso, así se refuerza el interés del público y el incremento de la audiencia. Pero sólo lo visto y hecho visible por las noticias de la televisión importa al sujeto.

La televisión mexicana tiene más de 15 noticieros (únicamente en televisión abierta) que se transmiten diariamente, entre los que se encuentran: "Noticieros Televisa", "Hechos", "Once Noticias", "Noticias 22",

entre otros; se encargan de narrar algunas noticias con el estilo de crónica policíaca, tratando los hechos delictivos que suceden en el país y en el mundo como todo un espectáculo.

En los noticieros se caracterizan por:

- Solamente se dan noticias a medias que responden a los intereses particulares, políticos y económicos de algunas personas.
- Reportes superficiales, porque se tiene poco tiempo para cada una de las noticias.
- Por lo anterior se proporcionan menos noticias, comparando la información con la de un periódico o el radio, no hay el mismo número.
- Se pierde la línea histórica de los casos, no hay un seguimiento.
- Hay saturación de algunas noticias o repetición de las mismas, parecen repetidores de lo obvio y carecen de originalidad, porque dejan en el olvido acontecimientos que nadie ofrece y que son noticia en otros medios de comunicación aunque no las dé a conocer la televisión.
- Los temas aparecen mezclados: amor, odio, risas, llanto y emoción
- Las imágenes espectaculares son de los dramas conmovedores e impresionantes junto con la omnipresencia de la fatalidad, esto recuerda constantemente el predominio de la muerte sobre la vida.
- La simultaneidad, lo que llaman también en directo o en vivo, tiene un gran poder de convocatoria para la gente.
- La fragmentación de los acontecimientos que se actualizan a diario como una continuidad de información sin fin, pues el guión de cada noticiero tiene que ser distinto diariamente, pero debe guardar en su estructura un ritmo similar, para llamar la atención del televidente.

Todo lo anterior marca la pauta de los noticieros de televisión.

Pero qué es una noticia, Warren Breed dio algunas características descriptivas de la noticia entre ellas que sea: vendible, superficial, simple,

centrada en acción, interesante, prudente, objetiva y estilizada.⁷⁵ Mientras que en palabras de Van Dijk el concepto de noticia se define como una nueva información sobre sucesos políticos, culturales o sociales que sean reciente. Es una imagen de la realidad que puede ser correcta o deformada.⁷⁶

Y es que la presentación de cualquier noticia siempre sufre algún tipo de manipulación en mayor o menor grado, pues es la interpretación de unas cuantas personas las que separan, construyen y articulan la información según se presente en la vida real. Una de las personas centrales y más importantes es el periodista, aunque desde las tomas del camarógrafo hasta los relatos del reportero, pasan por la edición del material y así se ofrece una determinada visión de la noticia, es decir, eligen de lo filmado aquello que pueda impresionar más al telespectador, con ello la información se deforma y no se presenta como son en verdad los hechos, sino en su forma más impresionante. Y es que “los periodistas no suelen presumir de contar en las noticias lo que objetivamente es más importante, significativo o relevante para sus audiencias.”⁷⁷

Para que una noticia se tome como tal debe de ser difundida y su difusión tiene tres etapas:

- 1) La transmisión inicial, tiempo en que tarda el reportero en dar la noticia a su organización informativa, en este caso la televisión.
- 2) La diseminación, período en que la noticia se disemina entre los sujetos.
- 3) La saturación, ocurre cuando la mayoría de los sujetos ya sabe de la noticia.⁷⁸

Una noticia depende, en gran parte, en la forma como la televisión decida manejarla, es decir, aumentando o disminuyendo su cobertura, la

⁷⁵ *Ibíd.* p.172

⁷⁶ Parrá, Marina. *Difusión internacional del español por radio, televisión y prensa*. Bogota, Publicaciones del Instituto Caro y Cuervo, 1999. p.41-43

⁷⁷ McQuail, Denis. *Ob cit.* p.176

⁷⁸ Fernández Collado, Carlos. *Ob cit.* p.139

velocidad con la que se esparcirá dependerá también de los demás medios de comunicación, si lo transmite la televisión tendrá mayor cobertura y su importancia crecerá.

Pero hoy en día la clase de noticias que se transmiten por la televisión, en esa búsqueda de formas novedosas y atractivas para atrapar al televidente, incluyen una gran cantidad de contenidos violentos que tienen como tema principal la exposición de acontecimientos dominados por acciones como golpes, insultos y toda lo que tiene que ver con la agresión entre las personas.

Se habla de masacres, secuestros, catástrofes, corrupción, en fin, son todas noticias negativas que generan angustia, tristeza y lastima.

Se explota el sufrimiento ajeno para crear más audiencia, pero nunca con la intención de rechazar los actos violentos o criticar a las instituciones o personas que lo permiten, aquí simplemente se muestran imágenes de sufrimiento porque el dolor ajeno es lo que vende.

Schmid y De Graar mencionan que: "La violencia suele ser un medio de acceder al sistema de comunicación de masas e incluso un mensaje en sí misma".⁷⁹

Hoy se da una gran difusión a la información sobre la violencia, la brevedad y el realismo de los reportajes y rara vez permiten la representación de soluciones pacíficas a los problemas que ahí se presentan.

También en los últimos tiempos, los noticieros son pioneros en hacer show de la realidad, un ejemplo de ello sería: el secuestro del avión mexicano, el funeral de "Michael Jackson", el atentado terrorista del once de septiembre en los Estados Unidos, el linchamiento de tres agentes en Tláhuac, el avión de gobernación que cayó (donde murió su tripulación), entre otro sucesos que la televisión a transmitido, donde hasta se interrumpe cualquier otro programa para dar a conocer lo que paso, claro son platos fuertes para la televisión y nadie se perdería de esas imágenes para satisfacer la curiosidad y el interés general. Como cualquier

⁷⁹ McQuail, Denis. *Ob cit.* p.234

argumento para la televisión se debe dar prioridad a los temas que impacten a la mayoría, tratando de enganchar al espectador con las imágenes, a esto se le puede añadir también el directo que aparece como prueba documental de la información que se está transmitiendo.⁸⁰

La violencia, la maldad humana y los desastres naturales siempre han existido y van en aumento, pero lo que más ha aumentado es la cobertura que le dan a estos hechos en la televisión. La información se debe de mostrar, pero hay un afán constante de crear una transmisión de noticias negativas mostrando la crueldad de la guerra o el sufrimiento de las personas.

Han aparecido las noticias llamadas blandas o de interés humano, que no tienen gran importancia, pero logran un equilibrio informativo y una variedad en los contenidos dados a conocer.⁸¹ Así los noticieros se vuelven más atractivos para el televidente. Warren Breed menciona que la noticia se contrapone al interés humano, porque la primera tiene que ver con la información seria y el interés humano ve por la diversión, la individualidad o el sensacionalismo.⁸²

Un noticiero está armado de manera que el sujeto pueda dirigirse fácilmente a estados de ánimo cambiantes desde el inicio hasta el final de la emisión.

Algunas personas ya son indiferentes ante tantas muertes, secuestros, fallas intelectuales del gobierno, entre otras cosas y es tal vez por la manera como se presentan las noticias. Hacen que la mente se debilite y al final de cada noticiero recordemos más la información de los espectáculos o los deportes —donde se dedican a mostrar las mejores jugadas futboleras, los goles más sobresalientes, las barridas o jugadas más polémicas en la cancha y lo único que presentan es fútbol, donde también en ocasiones se representan agresiones hacia el equipo rival—

⁸⁰ Vilches, Lorenzo. *Manipulación de la información televisiva*. España, Paidós Comunicación, 1989. p.180-186

⁸¹ Gutiérrez, José Luis. "Información y necesidades sociales", en: Cortés, Carmen(compilador). *Ob cit.* p.88

⁸² McQuail, Denis. *Ob cit.* p.173

que los asesinatos, las catástrofes o los secuestros que se presentaron a lo largo de la emisión.

Es así como después de ver noticias negativas el sujeto se divierte y se olvida de lo malo del mundo viendo todos los goles de la jornada o los chismes de las celebridades. Pero la estructura de un noticiero es de esta manera, porque se busca una dualidad del inconsciente humano, como explica Joan Ferrés:

“La persona tiende al equilibrio cuando se producen tensiones en su interior. Y busca la tensión cuando vive en una situación de equilibrio. Necesita eliminar tensiones y necesita crear tensiones.”⁸³

Así el inconsciente del sujeto se siente fascinado por este juego de ver noticias negativas y después noticias blandas, porque el sujeto asume la dualidad entre lo “bueno” o los “buenos” y lo “malo” o los “malos”, al fin que en cualquier noticia siempre hay una historia con protagonistas, antagonistas, testigos e intrigas; es una función liberadora que cumplen las narraciones que agradan al sujeto dejándolo tranquilo y lo peor de todo con la sensación de haber sido bien informado.

La función de un noticiero no es informar en el sentido de establecer un esfuerzo de comprensión del mundo, sino de divertir a los telespectadores, al tiempo que les recuerdan aquello que deben saber, porque la televisión es sólo diversión y entretenimiento.

Max Horkheimer comenta que mucha información irregular y fragmentada impide al sujeto establecer una relación con la información, solamente la toma como un consumo espectacular.⁸⁴ Pero para otras personas, por ejemplo los niños, la noticia sobre un proceso por asesinato: para un niño puede parecer un “cuento”, para uno más supondría un comentario y para otro una forma de aprender a cometer un asesinato.⁸⁵

⁸³ Ferrés, Joan. *Ob cit.* p.114

⁸⁴ González Requena, Jesús. *Ob cit.* p.104-106

⁸⁵ Schramm, Wilbur; Lyle, Jack; et al. *Televisión para niños*. Barcelona, Editorial Hispano-Europea, 1965. p.82

Hay que tener en cuenta que mientras los padres ven los noticieros creyendo que se informan, los niños pueden estar aprendiendo algo sobre la información que ahí se está manejando.

CAPÍTULO III

LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN

La televisión es considerada un fuerte medio de comunicación, por su sistema que permite la transmisión de imágenes en movimiento acompañadas de sonido, ha penetrado en la mayoría de los hogares y vida cotidiana de los niños.

Gracias a lo fácil que es tener acceso a ella, se instala en el lugar principal de la casa o hay una en cada habitación, como si fuera indispensable.

Se convive con la televisión diariamente y poco a poco se ha convertido en algo más que una simple distracción. Los niños están expuestos muchas horas a los contenidos que libremente ofrecen la programación, recibiendo una gran cantidad de información que en la mayoría de los casos no hace ninguna aportación a su educación.

El mundo, hacia el cual la televisión es una ventana, se presenta en fragmentos y sin organización, siendo un espectáculo de variedades que dura los 365 días del año, siempre presente en los hogares, haciendo que el sujeto se integre a ese mundo.

Se debe notar que en tantas horas de visionado el niño no solamente se está entreteniendo, sino que se está inevitablemente en el terreno de la formación humana y se educa o deseduca mediante este medio con sólo encenderlo, ya que los contenidos televisivos dan demasiada información a los niños sobre la vida y el mundo que les rodea, sin importar su edad o su capacidad de discernimiento.

La televisión se ha convertido en la gran narradora de historias ficticias o reales, cuenta que pasa en México y el mundo, suministra definiciones, propone y presenta modelos a imitar tanto de la vida como de personas, muestra la violencia en todas sus formas, provoca el consumismo en el sujeto, en fin, esto se hace parte del niño en mayor o menor medida.

Así que los contenidos televisivos no son tan inofensivos como se cree, porque la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ellos desde muy pequeños son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

El resultado de lo anterior son los efectos que pueden producir los contenidos que transmite la televisión sobre las personas y principalmente en los niños. Algunos de sus efectos son:

- Físicos
- Cognitivos
- Sedentarismo
- Obesidad
- Consumismo
- Adicción

A continuación se hablará un poco más de ellos.

Por el modo de ver la televisión se puede tener efectos en el cuerpo y la mente del sujeto. Uno de esos efectos puede ser la dificultad para prestar atención durante un tiempo prolongado, gracias a los cortes comerciales, es decir, el niño se interesa por un programa y cuando comienzan los comerciales dirige su atención a otro lado, así se acostumbra a prestar atención por un lapso de 10 a 12 minutos.⁸⁶

Los niños son de cierta manera fragmentados, la televisión genera la inexactitud, la inmediatez, la superficialidad y todo da como consecuencia una disminución en la capacidad de atención y concentración de los niños en la escuela o en la vida.

Por su parte Jerry Mander y Marie Winn comparten la opinión de que al ver televisión funciona menos el hemisferio izquierdo (funciones lógico, verbal) del cerebro y el hemisferio derecho (funciones más subjetivas, emocionales, intuitivas, visual, auditivas) tiene más trabajo, porque se esfuerza al construir cada imagen de la pantalla. Este estímulo desigual en los hemisferios del cerebro, en ciertas ocasiones, podría tener el efecto de alterar o impedir el correcto desarrollo del cerebro en los niños, ya que sus

⁸⁶ Peyrú, Graciela. *Ob cit.* p.203

hemisferios no están todavía bien desarrollados hasta los 12 años de edad.⁸⁷ La demasiada o poca estimulación de los sentidos y un pobre desarrollo de la motricidad pueden llevar a problemas de concentración. Tal vez por lo anterior, llamado por algunos autores inercia de la atención (menos actividad en la zona del cerebro encargada de procesar informaciones complejas), el sujeto nunca puede analizar los programas que está observando en la televisión y puede ver uno detrás de otro sin importar su contenido.

Cuando se observa la televisión el cuerpo queda quieto al igual que los ojos, el sujeto se mueve menos que si realizará cualquier otra actividad, a excepción de cuando duerme.

Referente a los ojos McLuhan asegura que se desmovilizan los músculos y por esa razón al niño le cuesta trabajo el hábito de leer, por falta del adiestramiento de los músculos necesarios.⁸⁸

También trae como consecuencia que los niños se conviertan en personas más pasivas, pues se crea una personalidad dispuesta a recibir cosas sin cuestionarlas. Lo que repercute en otros ámbitos de la vida, reforzando la tendencia a la pasividad, pues quita tiempo para otras actividades que exigen iniciativa. Sin quererlo los niños van adquiriendo la preferencia por una vida ya hecha, se habitúan a encender el televisor y todo les llega terminado, sin verse obligados a realizar el esfuerzo de hacerlo ellos mismos. Como consecuencia se paran ante la vida como espectador.

Los niños que aún no están en edad escolar juegan menos con otros niños, al aficionarse a la televisión, son menos sociables que aquellos niños que comparten diferentes actividades o juegos con otras personas, siendo que el juego les ayuda a ser más imaginativos, más sociables mejorando sus habilidades verbales, motrices, entre otras cosas. Pero si solamente ve televisión el resultado es muy perjudicial para ellos, ya que el juego es un factor primordial para su desarrollo integral.

⁸⁷ Erausquin, M. Alonso. *Ob cit.* p.30-31

⁸⁸ Ferrés, Joan. *Ob cit.* p.289

El niño necesita aprender por sí mismo, necesita descubrir el mundo a partir de la interacción mutua.

La televisión anima al niño a ser consumista (culto de la adquisición de objetos y servicios más allá de las necesidades reales y básicas).⁸⁹ Los niños llegan a ser leales y felices consumidores de los productos de moda, acorralan a los padres para que compren el producto que ellos desean. Así el niño pasa a formar parte del consumismo, convirtiéndose en agente estimulador del consumo de sus padres y finalmente en un consumidor infantil.

La publicidad se interesa por el niño porque es un buen promotor de ventas y seguro consumidor, ya que carece aún de una capacidad crítica y posee un alto nivel emocional e imaginativo. Mientras que en los padres hay un placer existencial de comprar cosas, una necesidad psicológica o emotiva por tener el producto anunciado.

Los niños empiezan a los 3 años de edad a captar los productos o los anuncios; de los 3 a los 5 años de edad retienen el nombre de los productos ya conocidos y habituales como son los juguetes y los dulces, no hay todavía conciencia de la finalidad comercial, les gusta el comercial y más si hay niños anunciando el producto, tiene una melodía contagiosa o es muy vistoso.⁹⁰

A los niños se les muestran determinados valores que se refuerzan con la publicidad, unos de esos valores son amor a la mercancía y a la compra.

Con la anterior se logra que los niños sean perjudicados físicamente, es decir, si los niños pasan varias horas frente al televisor y además son consumidores de los productos que ahí anuncian, el resultado será: niños que dejan o no hacen ejercicio aumentando de peso y en algunos casos volviéndose obesos.

El ver muchas horas de televisión afecta a los niños a ser menos creativos, espontáneos, estudiosos y comunicativos, porque se apartan del

⁸⁹ Beltrán, Luis Ramiro. *Ob cit.* p.71

⁹⁰ Castells, Paulino y De Bonarull, Ignasi. *Enganchados a las pantallas*. España, Planeta, 2002. p.74-76

mundo real en una etapa de formación física, desarrollo mental, creación de hábitos y actitudes.

En un estudio con niños de edad preescolar, Dorothy y Jerome Singer, encontraron que si se ve mucha televisión se tiene menos probabilidades de crear un amigo imaginario. Continuaron la observación de esos mismos niños hasta los 8 años de edad y observaron que mientras más televisión se vea, sobre todo programas de aventura o acción, se tenía una puntuación relativamente baja en lo que se refiere a juego imaginativo. Otro experimento realizado en Canadá mostró que la creatividad de los niños disminuyó después de haber introducido la televisión a sus vidas.⁹¹ Hay que tener cuidado con las horas que pasan los niños frente al televisor para que no se reduzca su actividad imaginativa.

En estos tiempos se habla de la teleadicción, síndrome de la adicción televisiva, teledependencia o telemanía, se dan estos nombres cuando el sujeto tiene un consumo de televisión excesivo, no puede dejar de mirar la imagen, tiene ya una dependencia total de la televisión; igual que ocurre con los sujetos que tienen cualquier otra adicción como el cigarro, la droga y el alcohol.

Lo peor es que el sujeto no reconoce la adicción y sigue viendo la televisión como algo inofensivo. Las características de un teleadicto son las siguientes:

- Se pierde el contacto directo con la realidad, lo real pasa a ser lo televisado y no la experiencia personal.
- Las cosas no son verdaderamente reales mientras no las haya pasado la televisión.
- Llegan a pensar, amar, odiar, rechazar, vestir y comportarse según lo que han observado por televisión.
- Utiliza la televisión como un sedante, no como un entretenimiento.
- Se siente incapaz de delimitar el tiempo de visionado, puede pasar horas mirando la pantalla y su interés es el mismo ante cualquier programa.

⁹¹ Greenfield, Patricia. *Ob cit.* p.123-128

- Experimenta relajación.
- Está desconectado de sí mismo.
- Introduce en sus pláticas frases dichas por la televisión y su único tema es lo que ha visto, ve y verá en ésta.
- El sujeto se siente mal cuando no está viendo la pantalla.

Otra característica de la teledependencia es el síndrome del control remoto, donde hay un uso fragmentado del contenido televisivo, logrando una aceleración en el ritmo de los canales que se observan, al igual que una inmediatez e impaciencia que tiene el sujeto por apretar los botones del control remoto. Se distinguen las siguientes modalidades del uso del control remoto:

1. Zapping.-Cambio de canal durante una emisión, sobre todo durante las interrupciones publicitarias.
2. Grazing.-Salto constante de canal con la intención de seguir diversos programas al mismo tiempo.
3. Flipping.-Cambio de canales durante una emisión sin otra intención que el simple placer de cambiarle de canal.⁹²

Aunque los sujetos que son más propensos a la teleadicción son los pasivos, inestables, carentes de proyectos existenciales, con escasa educación, con una vulnerabilidad personal, con presencia de estados de ánimo patológicos y condiciones precisas del entorno.

Marie Winn presenta otros daños por la teledependencia enfocándose más en los niños. Así el abuso de la televisión ocasiona lo siguiente:

- No permite al niño entrelazar los vínculos familiares fundamentales para llegar a comprenderse a sí mismo y lograr autodirigirse siendo un ser independiente.
- No desarrolla debidamente las técnicas esenciales de comunicación para desenvolverse como ser social. Viendo televisión no hay desarrollo verbal, pues no exige alguna participación del niño, sino sólo la recepción pasiva de los contenidos.

⁹² Ander-Egg, Ezequiel. *Ob cit.* p.44-45

- No puede descubrir sus potencialidades y debilidades para conocer lo que puede lograr o no y realizarse como persona.
- No desarrolla ampliamente sus facultades intelectuales porque no vive directamente la experiencia.⁹³

Los niños pasan más tiempo fuera de la escuela que dentro, así que los padres de familia tienen que supervisar el tiempo que los niños le dedican a la televisión, pues es ahí, en el hogar, donde el encuentro se teje cotidianamente y donde se puede hacer algo para que el niño no tenga efectos por ver la televisión.

3.1 Los efectos de la violencia televisiva en los niños

Los efectos que produce la recepción pasiva, no crítica, de los programas de televisión sobre las personas y esencialmente sobre los niños se puede analizar a través de las reacciones que ellos experimentan.

Es indudable que el desarrollo mental del niño recibe su influencia y ha sufrido cambios profundos desde que la televisión se convirtió en uno de los muebles principales de la casa.

Con la influencia de los programas de televisión donde se acepta la conducta agresiva, el “bueno” es vencedor siempre con la violencia a flor de piel, es el que pega mejor, el más fuerte, pero el que tiene menor capacidad del diálogo. Así se le muestra al niño y se le enseña a resolver conflictos interpersonales con violencia y, a muchos otros, a ser indiferentes ante esa solución.

Mediante diversos estudios se ha podido comprobar la existencia de reacciones específicas cuando los niños son expuestos a programas con escenas predominantemente violentas, ejerciendo una importante influencia sobre los comportamientos y formas de pensar de los niños.

⁹³ Erausquin, M. Alonso. *Ob cit.* p.37-39

El tema de los efectos de la violencia es uno de los problemas que más analiza la sociedad, porque se ha visto como la violencia inunda a diario las pantallas del televisor.

Desde luego no basta con identificar, contabilizar y condenar las escenas de hechos violentos transmitidos por la televisión sin importar que sean o no simuladas. El gran drama es que tanta violencia en la pequeña pantalla ha puesto efectos devastadores en la educación de los niños y es necesario saber que clase de efectos tienen esos mensajes en los infantes.

Anteriormente se señalaron algunos efectos que produce el observar tanto tiempo la televisión en el sujeto; así que la violencia continuamente presentada en la programación también provocará algunos efectos concretos en los pequeños.

El alto contenido de violencia tanto física como psicológica presente en los programas predilectos de los niños, y en toda la programación televisiva, llevan al mismo a pensar que dichas actitudes son normales y aceptables dentro de la sociedad porque las está transmitiendo la televisión. Por lo tanto, el comportamiento y el lenguaje de los niños se torna más violento y se vuelve algo indiferente al presenciar conductas agresivas en otros.

El Instituto Nacional de Salud Mental (National Institute of Mental Health, NIMH), concluyó que los niños que ven violencia se comportan con una conducta más agresiva fomentándola de dos maneras:

- 1) Imitando los modelos observados
- 2) Aceptando la violencia como una conducta apropiada⁹⁴

El niño es más propenso que el adulto a imitar los modelos y las conductas que le transmite los programas televisivos.

Cuando las acciones violentas predominan se produce un efecto similar a la que tienen los adictos, cada vez quieren más, en la violencia se requieren dosis cada vez mayores para producir alguna reacción. Este proceso de acostumbamiento da lugar a que sólo los actos más impresionantes logren conmover al sujeto.⁹⁵

⁹⁴ Rice, F. Philip. *Ob cit.* p.304-305

⁹⁵ Corsi, Jorge. *Ob cit.* p.60

No hay que olvidar que entre los 0 y 6 años de edad el niño es más propenso a copiar y repetir conductas. Desde su más temprana edad, el niño tiende por impulso interno a imitar y asimilar modelos que concuerden con su psicología y su temperamento. Él observa todo y lo reproduce de un modo sorprendente y sus modelos naturales son, antes que todos, los padres y después las personas más cercanas a él, entre ellos la televisión. Cuando alcance el uso de razón, el niño estará en condiciones de emitir un juicio sobre lo que hay de bueno y de malo en esos modelos y descubrirá nuevos modelos a seguir.

Pero la influencia recibida durante sus primeros años pasará decisivamente por el resto de su vida de un modo subconsciente. Pues es por medio de la imitación y la identificación como el niño aprende.

Aunque el recorrido efectuado hasta aquí permite señalar que la violencia en televisión llega a producir determinados efectos sobre el niño, no hay que olvidar que existen otra serie de variables que irán desde las características cognitivas y actitudes del sujeto que recibe el mensaje hasta su entorno más cercano.

Pero la televisión también participa activamente en el proceso de socialización de los niños y como modelo a seguir.

Así que algunos de los efectos que la violencia televisiva es capaz de producir en los niños se dan a continuación.

3.1.1 Imitación

La imitación es la tendencia de un sujeto a reproducir las acciones, actitudes o respuestas emocionales que presentan los modelos de la vida real o simbólicos.⁹⁶ Es una actividad perceptivo-motriz de carácter pre-

⁹⁶ Bandura, Albert y Walters, Richard H. *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. España, Ed. Alianza, 1990. p.95

consciente o consciente, la cual se aprende a través del aprendizaje por observación.⁹⁷

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta del niño, ya sean las aceptadas o las rechazadas por la sociedad.

Los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de televisión.

Dichos modelos simbólicos juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales, las cuales pueden ser positivas al poseer conductas normalmente aceptadas por la sociedad o negativas al presentar conductas rechazadas por la misma.

Y es que los niños tienen una marcada tendencia a reproducir en sus juegos las acciones y actitudes observadas en su entorno, ya sean hechas por sus padres, hermanos, amigos o personajes de televisión.

Los niños quieren hacer lo que hacen los demás, especialmente los adultos, como por ejemplo las niñas se ponen los tacones de su mamá o los niños el traje o la corbata del papá. Y es que la mayoría de la educación que se da en la familia es de una forma no verbal o sin que la persona que la transmite o la que la recibe, en este caso el niño, esté claramente consciente de ello.⁹⁸ Gran parte de esos procesos se dan por medio de la imitación.

En la medida que un miembro de la familia o un personaje de televisión actúan sirven de modelo a los niños y su conducta puede ser imitada de acuerdo a las consecuencias que esa conducta haya tenido.

Mediante el premio o el castigo el niño aprende a discriminar cuales conductas debe imitar y emitir ante determinadas situaciones.

El niño copia o intenta hacer lo que otros hacen ignorando la diferencia entre lo real y lo irreal, entre lo posible y lo imposible.

⁹⁷ Ander-Egg, Ezequiel. *Ob cit.* p.215

⁹⁸ Aguaded, José Ignacio. *Convivir con la televisión.* España, Eds. Paidós Ibérica, 1999. p.24-25

Las experiencias demuestran que la contemplación de escenas violentas induce a los niños a provocar actos violentos.

Frecuentemente los niños consideran a personajes televisivos que les son bien conocidos como ejemplos a imitar, generando un proceso de imitación respecto a ciertos personajes presentados por televisión siendo aplicados potencialmente por los infantes en su forma de comportarse, peinar, hablar, vestirse o adquiriendo determinados productos para lograr una imitación perfecta. También puede imitar los actos deportivos como la lucha libre y sino se le explica a los niños los peligros que encierran puede inducir al intento de imitación ocasionando graves accidentes en el infante.

Las imágenes de violencia que ofrece la televisión a los niños tal vez no provoca necesariamente una imitación inmediata, pero la conducta se aprende y se conserva almacenada hasta que se pone en práctica lo aprendido por algún motivo, provocando una tendencia hacia la agresividad.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación de modelos que le parecen atractivos; por esto es por lo que, aunque la televisión no le brinde la oportunidad de estar en contacto directo con la realidad, le resulta atractiva.

Lo anterior convierte a la televisión en un medio que ofrece modelos antisociales y violentos al niño que puede aprenderlos y realizarlos.

3.1.2 Miedo

La mayoría de los niños se han asustado en algún momento de su vida al observar los programas de televisión. Esto se da en particular cuando un personaje daña o amenaza a otro que puede ser de su agrado del niño o con el cual se siente identificado.

Así el miedo que producen algunos programas de televisión suele ser mayor cuando más se acerquen las escenas a las que al niño le dan miedo

en la vida real. El niño se asustará si ha vivido con temor o angustia algo semejante a lo que está viendo en la televisión.⁹⁹

Las reacciones de miedo o de terror son, en la amplia gama de efectos de la televisión sobre los niños, las más perceptibles cotidianamente.

El efecto traumatizante es, quizás, el aspecto más negativo entre las reacciones del niño frente a estos contenidos. Las pesadillas y los temores nocturnos del niño aumentan cuando ha estado expuesto a escenas violentas o de terror.

Por desgracia, algunos programas explotan los temas de la oscuridad, la sombra siniestra, el fantasma, el cadáver ensangrentado, el hombre cortado, cayendo, acuchillado, baleado o golpeado. Sin contar con la música y los efectos de sonido, que acompañan a las escenas de terror, que alcanzan a veces un gran impacto junto con la imagen. De modo que hay veces que el efecto más traumatizante para el niño lo produce la banda sonora en esa clase de programas.

Con las escenas de violencia una pelea doméstica en televisión puede constituir una experiencia perturbadora para un niño que vive una situación similar en su hogar. La violencia verbal de los programas también pueden atemorizar a los niños al igual que la violencia física.

Todo lo anterior infunde terror al niño que proyectará en el sueño sus propias preocupaciones o temores, son de susto las escenas que le recuerdan sobre todo el alejamiento de sus padres, la soledad y la oscuridad, al igual que el temor que le tiene a lo desconocido. Otras situaciones le pueden producir miedos semejantes, pero la televisión resulta especialmente peligrosa a causa de la viveza y frecuencia de estas escenas.¹⁰⁰

Se realizó una investigación para conocer las reacciones emocionales de los niños estadounidenses ante la guerra del Golfo Pérsico. Los resultados fueron que dicha guerra era el hecho televisivo que más había asustado a los niños y la cobertura que dio la televisión también los perturbó. En la

⁹⁹ Schramm, Wilbur. *Ob cit.* p.214-215

¹⁰⁰ Meneses Morales, Ernesto. *Educación comprendiendo al niño*. México, Ed. Trillas, 1991. p.186-187

misma investigación se vio que los niños más pequeños se atemorizaron por las imágenes de armas o personas muriendo y los de más edad sintieron miedo por aspectos más complejos.¹⁰¹

Según la edad del niño se presentarán distintas respuestas emocionales ante un mismo programa televisión. De los 3 a los 6 años de edad aproximadamente no se maneja adecuadamente la distinción entre fantasía y realidad, por ello los menores presentan reacciones de miedo a cosas no reales o fantásticas, como por ejemplo los aparecidos, espantos, brujas, fuerzas ocultas, monstruos o algunos animales. Los niños también pueden asustarse más por las imágenes con más fuerza visual.¹⁰²

Y es que el miedo es una emoción suscitada por peligros reales o imaginarios, con un complejo estado afectivo acompañado de reacciones glandulares y motoras. Donde los miedos son aprendidos y sus estímulos no operan aisladamente, sino que dependen de la situación en la que el niño se encuentre.¹⁰³

3.1.3 Estereotipos

La palabra estereotipo tiene su origen de la tecnología utilizada para la impresión periodística que permite reproducir tantas veces como se quiera el texto que se escribe en un molde rígido.

Los estereotipos son:

- Representaciones sociales, institucionalizadas, reiteradas y reduccionistas.
- Representaciones sociales que un colectivo social tiene de otro colectivo.
- Son reiteradas por cuanto se crean a base de repeticiones.¹⁰⁴

¹⁰¹ García Siberman, Sarah. *Ob cit.* p.378-383

¹⁰² Idem.

¹⁰³ Meneses Morales, Ernesto. *Ob cit.* p.77

¹⁰⁴ Ferrés, Joan. *Ob cit.* p.151

El estereotipo es una de las manifestaciones más claras de la ideología latente de la televisión, pretenden una reducción y una simplificación de la realidad facilitando una interpretación cómoda de esta última.

Hay un impacto de los modelos propuestos por la televisión que son muy difundidos y repetitivos.

Con la presentación de estereotipos en personas de reconocido y atribuido prestigio social el niño tiende a identificarse con los valores que reflejan y tiende a imitarlos, en consecuencia adopta de héroes violentos rasgos que se presentan como inevitables: la fuerza, el engaño o la violencia en sus múltiples formas. Esto lo hacen los niños de menor edad.

La televisión tiene una gran eficacia en la transmisión e interiorización de estereotipos, ello tiene repercusiones en concepciones erróneas sobre grupos étnicos, roles sociales y ocupaciones profesionales, siendo uno de los mecanismos más eficaces para conformar actitudes y promover pautas de comportamiento.¹⁰⁵

Uno de los estereotipos más frecuentes es el de los roles masculino y femenino.

El dominio de la violencia en la programación televisiva crea una tendencia hacia la agresividad, personificada en varones y dentro de un esquema masculino, construyendo una imagen distorsionada del mundo, donde sobre todo los niños varones reafirman ese estereotipo de género masculino que privilegia la agresión, el dominio, el poder y el autoritarismo. La permanente exposición a escenas de contenido violento induce al niño a interiorizar que la manera de resolver los problemas y conflictos entre los hombres es por medio de la violencia, con lo cual se fomenta la formación de patrones violentos impropios del hombre como individuo y como ser social.

Pero a su vez, las niñas también reafirman su estereotipo de género femenino que les enseña a que deben ser tiernas, complacientes, sensibles, pacientes, sumisas y bellas, porque la actividad y la fuerza están asociadas con la violencia y eso es propio de los niños varones.

¹⁰⁵ Greenfield, Patricia. *Ob cit.* p.62-65

También los estereotipos originan que las niñas creen que deben tener un modelo estético como los que ven en los programas y comerciales televisivos, logrando llegar con esto a tener enfermedades como la bulimia y la anorexia.

Los estereotipos marcan la manera en la cual el ser humano de acuerdo a su género desempeñara su rol social, a las niñas se les educa para atender la casa, ser buenas madres y siempre estar bellas, mientras que a los niños para integrarse a la competencia laboral y engrandecer su virilidad, aunque esto se está tratando de cambiar.

La publicidad es la principal fortalecedora de los estereotipos, porque con los anuncios, más los de juguetes, muestran los valores que se le asignan a los roles masculinos (fuerza, valentía, competitividad, agresividad) y a los femeninos (todo lo referente al instinto maternal y la belleza) desde una edad muy temprana.¹⁰⁶

Hasta en los programas que ven. Medina, Chan y Razo han hecho mención de las preferencias entre los niños y las niñas en el gusto de los programas, los niños ven programas de violencia y las niñas programas más tiernos.¹⁰⁷

Todo esto influirá también a largo plazo para las carreras, los trabajos o las ocupaciones futuras que los niños y las niñas realizaran en la edad adulta.

Todo lo anterior llega a los niños en un momento de sus vidas en la que están conociendo el mundo que los rodea e inconscientemente, con todo ese aprendizaje, están asumiendo el papel que van a representar en la sociedad.

¹⁰⁶ Idem.

¹⁰⁷ Tovar, Teresa. "Selección de contenidos televisivos ¿Un asunto de democracia infantil?", en: Sánchez, Enrique(compilador). *Ob cit.* p.90

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DEL TALLER

Ahora se presentará el taller que se propone de prevención a la violencia de la televisión en niños de preescolar dirigido a los padres de familia.

En este último capítulo se explicará la propuesta dejando en claro el desarrollo y los contenidos de cada una de las sesiones.

Pero antes se describirá brevemente lo que es un taller, basándonos en autores como: Ezequiel Ander-Egg, Jan M. Diamondstone, Patricia Zurita, Arnobio Maya Betancourt, Raquel Glazman, Robert M. Gagné y Leslie J. Briggs, entre otros.

Taller es una palabra que indica un lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado (Maya, 1996).

El taller se puede decir que es una metodología educativa que permite el desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas cognoscitivas, realizando un conjunto de actividades teórico-prácticas que se ejecutan de forma coordinada sobre un tema con el objetivo de encontrar y crear alternativas para solucionar el problema presentado, favoreciendo el aprendizaje, el conocimiento, la creatividad y la productividad de los participantes, practicando los valores humanos y ejecutando una clase diferente, siendo más dinámica, divertida y participativa.

El taller tiene ciertas características que se apoyan en principios pedagógicos que lo sustentan como una forma de enseñanza-aprendizaje. Algunas serían las que se dan a continuación:

- El taller es un aprender haciendo en el que los conocimientos se adquieren a través de la acción, de la práctica sobre un aspecto de la realidad.

- Implica y exige un trabajo grupal con el uso de técnicas adecuadas que serán seleccionadas por quienes coordinen el taller y en función de los objetivos propuestos.

- La participación activa de todos es un aspecto central del taller. Los integrantes deben estar decididos a realizar un esfuerzo para el logro de los objetivos mediante la realización de un conjunto de actividades específicas. Para ello, los talleres tienen que

ser lo más participativos posibles y el número de participantes no debe de ser muy grande para formar grupos pequeños de trabajo.

- Comparado con la educación tradicional, el taller exige un rol diferente para el docente atribuyéndole un papel de coordinador, pues da estímulo, asesoría, asistencia técnica y participa con el grupo en la producción de conocimientos para lograr los objetivos buscados (Ander-Egg, 1991).

Al planificar el taller se tendrá en cuenta los objetivos propuestos y las actividades que deben estar convenientemente estructuradas y distribuidas para que se desarrollen en un determinado tiempo y en función de los objetivos que se desean alcanzar. Se debe tener un esquema de actividades y ejecución con los tiempos que se destinaran a cada una de las sesiones. Se elabora, se rectifica, se ordenan ideas y formas de aprender, así los participantes tendrán la posibilidad de utilizar su imaginación, creatividad y sacar adelante todo lo positivo que tienen a medida que crece su desarrollo humano.

La planificación consiste en la determinación de los procedimientos más adecuados para estructurar de principio a fin todo aquello que queremos alcanzar con el taller, cómo se va a hacer y con qué recursos (Glazman, 1977). La planificación consiste en un proceso sistemático de carácter secuencial, desarrollado en las siguientes fases:

- Análisis de la situación y descripción de los resultados que se deseen alcanzar con la formulación de objetivos: generales y específicos. La intencionalidad (o el para qué)
- Preparación/elección de los contenidos formativos (o el qué) y su secuenciación, para conseguir los objetivos del aprendizaje.
- Programación de las actividades, técnicas didácticas que deben realizar los alumnos con objeto de alcanzar los objetivos propuestos (o el cómo).
- Selección de recursos didácticos (con qué).
- La temporalidad, se fija un orden de ejecución y el tiempo conveniente (cuándo).
- Evaluación (grado de logro)

DISEÑO DE LOS OBJETIVOS

Los objetivos son metas concretas que se desean alcanzar en un plazo determinado.

Los objetivos cumplen tres funciones esenciales: informar a los participantes qué se espera de ellos; servir de guía a los contenidos, metodología, recursos y actividades de aprendizaje, proporcionando criterios para el control de esas actividades y facilitar la evaluación (Gagné y Briggs, 1979).

CONTENIDOS FORMATIVOS

Hacen referencia a la siguiente pregunta: “¿Qué quiero que aprendan?”. Esta pregunta se puede desglosar de la siguiente manera: lo que el participante debe conocer (material esencial para el logro de los objetivos), lo que el debería saber (material que da una clara comprensión) y lo que el podría saber (material que es interesante y relevante pero no es esencial para una comprensión clara) (Zurita, 1998).

PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Una vez que tenemos los objetivos definidos, hemos elegido cuáles son los contenidos que queremos que se aprendan, ahora vamos a decidir cuáles son las actividades que se van a desarrollar para conseguir los objetivos finales de aprendizaje.

A la hora de elegir las actividades debemos tener en cuenta lo siguiente: la participación activa de todas las personas; proponer una serie de actividades que estén en consonancia con los contenidos propuestos; estar lo más ajustadas posible a la conducta perseguida; ser representativas, para que con el mínimo de actividades se consigan los efectos deseados y ser motivadoras, claras y graduales.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Aquí los medios o recursos didácticos engloban todo el material didáctico al servicio de la enseñanza y son elementos esenciales en el proceso de transmisión de conocimientos. Auxilia la labor de instrucción y sirven para facilitar la comprensión de conceptos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que el modo de presentar la información es fundamental para su asimilación. Los medios y apoyos didácticos son canales que facilitan el aprendizaje, por ello deben de planearse y definirse tomando en cuenta las características del curso, la duración y el tema.

TEMPORALIZACIÓN

La temporalización intenta ajustar la actividad de enseñanza-aprendizaje al tiempo disponible y el que se va dedicar en cada tema. Esta programación será la base del

trabajo dentro del taller. Habrá que temporalizarla y organizarla teniendo en cuenta el número y la duración de las sesiones.

EVALUACIÓN

Informa tanto al coordinador del taller como a los participantes sobre el grado en que se han adquirido los objetivos de aprendizaje.

No es una finalidad en la enseñanza sino un medio, para mejorar la eficacia del aprendizaje. No se evalúa únicamente el progreso de los participantes, sino también da información de todo el proceso educativo: objetivos, metodología, actividades, contenidos y recursos. (Maya, 1996).

4.1 PROPUESTA: TALLER DIRIGIDO A PADRES PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE LA TELEVISIÓN EN NIÑOS DE PREESCOLAR

4.1.1 Presentación

El niño recibe su primera enseñanza y afectos en el núcleo familiar, pero en ocasiones el cuidado que el niño requiere es insuficiente por parte de sus padres, por verse en la obligación de hacer otras cosas. Entonces surge la necesidad de buscar la manera de tenerlo entretenido, para lo cual se enciende la televisión y así el niño puede pasar horas frente al aparato convirtiéndose en una poderosa influencia para su formación y educación como ser humano y en algunos casos para justificar su mala conducta.

La televisión transmite programas que, con el objetivo de captar audiencia, contienen gran cantidad de violencia de todo tipo, la cual en el niño puede ser enfocada a imitarla o no entenderla y verla como algo natural.

Por ello el propósito primario del taller es que los padres de familia reconozcan y comprendan que los programas violentos pueden afectar al niño en su proceso de

enseñanza-aprendizaje, así como cambiar ese hábito que tienen de ver por mucho tiempo la televisión y sobre todo evitar los programas de contenido violento.

Se tratará de cambiar todo lo anterior por actividades que ayuden al desarrollo corporal y cultural del niño, desarrollando su inteligencia, destreza e imaginación con actividades divertidas que le ayuden a desarrollarse de forma integral y en compañía de sus padres.

Por ello es importante que los padres tengan conciencia de lo inadecuado que son los programas de violencia, no utilizando la televisión como niñera, ayudando al niño a tener otras alternativas en lugar de ver tanta televisión, así como analizar la utilización que le dan al televisor y, por último tratando de dar opciones para solucionar los problemas sin llegar a la violencia.

Todo esto por medio de dinámicas, discusiones, análisis, reflexiones y técnicas prácticas que los padres pueden llevar a cabo con los niños en sus hogares.

Lo anterior son algunos de los contenidos que se desarrollaran en el taller, tratando de ayudar un poco con el problema de violencia televisiva que se presenta actualmente en la vida diaria del niño.

4.1.2 Objetivos

Objetivo General:

Orientar a los padres de familia de niños de preescolar, proporcionándoles elementos de información y formación, para prevenir que los programas de televisión con violencia afecten la conducta del niño, al mismo tiempo lograr un distanciamiento de la televisión.

Objetivos Específicos:

- Concientizar a los padres de familia de las consecuencias que los programas de violencia traen a los niños.
- Mejorar la enseñanza y el aprendizaje del niño tratando de utilizar lo menos posible la televisión.
- Conocer formas para solucionar los conflictos de manera no violenta.

4.1.3 Contenido Temático

Sesión 1.- Tema: Conociendo a los niños

- Presentación del taller y de los participantes

- Desarrollo del niño de los 3 a los 6 años de edad

Sesión 2.- Tema: Cuestionando la televisión

- La televisión en nuestras vidas
- ¿Por qué se puede estar viendo tanto tiempo la televisión?

Sesión 3.- Tema: Cuestionando la programación televisiva

- Lo que ofrecen los programas de televisión
- Seleccionando los programas de televisión

Sesión 4.- Tema: Actividades alternativas a la televisión

- Vivir sin televisión
- Expresando nuestra creatividad

Sesión 5.- Tema: Algo sobre la violencia

- Principales efectos de la violencia en televisión
- Tipos de violencia
- Distinguir fantasía y realidad

Sesión 6.- Tema: Aprender a no ser violento

- Aprender que el desquite no es bueno
- Tratar de cambiar la conducta del violento
- Enfrentar situaciones peligrosas

Sesión 7.- Tema: Primero sentimos, después pensamos y al último actuamos

- Manejar la ira
- Estrategia de regulación emocional
- Evaluación
- Despedida del taller

4.1.4 Metodología didáctica

Para el logro de los objetivos del taller se propone el trabajo coordinado entre el instructor del taller y los padres de familia que permita acceder al conocimiento y manejo de los contenidos propuestos. Se hace necesario que los padres se comprometan con el trabajo grupal.

Las actividades a realizar se basan, más que en transmitir información teórica, en exhortar a una actitud activa ante la televisión, fortaleciendo la propia expresividad y valoración de lo que se transmite, logrando con la reflexión y el análisis la capacidad para discriminar y criticar los programas y los valores que reflejan.

Para desarrollar los diferentes temas se utilizarán técnicas didácticas como: lectura dirigida, corrillo, lluvia de ideas, philips 6-6, dramatización, entre otras. También las dinámicas de grupo, se harán con el propósito de lograr un ambiente agradable para los participantes, rompiendo la tensión que pueda haber, logrando una buena comunicación y convivencia entre todos.

4.1.5 Recursos didácticos

Aquí se va a requerir: pizarrón, gises de colores, crayolas, marcadores, material impreso, televisión, grabadora, reproductor de DVD, láminas, cronómetro, colores, revistas, periódico, guía de programación, cartulina, hojas blancas, entre otros.

4.1.6 Temporalidad

El taller debe darse a un grupo de 25 padres de familia y se recomienda que asistan ambos padres. Con un total de 7 sesiones de 2 horas cada una, los días viernes de cada semana.

4.1.7 Evaluación

La evaluación se basa esencialmente en la reflexión y el análisis individual y grupal, así como en el intercambio enriquecedor entre el instructor y los padres. Pero al final se contestará un cuestionario para saber si el taller les ayudo a cambiar un poco la relación que se tenía con la televisión y si se lograron los objetivos del taller.

4.1.8 Carta descriptiva

Para poder llevar a cabo la realización del taller es necesario tener una carta descriptiva en la cual se encuentran organizadas cada una de las sesiones por día. A continuación se presentan las cartas descriptivas de cada sesión.

Sesión 1	Tema: Conociendo a los niños			Duración: 2 horas
Objetivo: Conocer las etapas del desarrollo del niño, de manera que los padres sepan los comportamientos que el niño puede tener a esa edad.				
Tema	Actividades	Recurso Didáctico	Tiempo	Indicaciones para el coordinador
Presentación del taller y de los participantes	La bienvenida del coordinador		10 min.	Se dará la bienvenida a los padres y se describirá el taller y sus objetivos.
	Dinámica de grupo: Los nombres escritos. (Ver cuadro1)	Grabadora, un CD con música, tarjetas, plumones, seguros.	20min.	Los padres harán la dinámica para conocerse y decir que esperan del taller.
Desarrollo del niño de los 3 a los 6 años de edad	Lectura dirigida (Ver pág.75)	Material impreso, pizarrón y gis.	30min.	Lectura total del documento por párrafos, por parte de los participantes bajo la conducción del coordinador.
	Corrillo (Ver cuadro 2)	Hojas y plumas.	20min.	Los padres compararán la información anterior con el desarrollo de su hijo.
	Collage de los juegos que el niño ejecuta a esa edad	Revistas, pegamento, cartulina, tijeras.	25min.	Se formarán equipos de 4 padres y cada uno realizará un collage y lo explicará al grupo.
	Comentarios sobre el tema y la primera sesión		15 min.	Preguntar a los padres su opinión del tema y de la primera sesión.

Actividades de la sesión 1

Tema: Conociendo a los niños

CUADRO 1	LOS NOMBRES ESCRITOS
<p>Los participantes formarán un círculo portando una tarjeta con su nombre, sonará la música y las tarjetas las comenzarán a pasar en círculo, de un participante a otro, cuando la música pare deberán buscar al dueño de la tarjeta. Después de encontrarlo se presentarán a todo el grupo y dirán que esperan del taller.</p> <p>Esta dinámica tiene como finalidad romper el hielo entre los participantes en la primera sesión.</p>	

CUADRO 2	CORRILLO
<p>Consiste en dividir al grupo de 4 a 6 personas, dependiendo del tamaño del grupo, para analizar y discutir la información. Señalando el tiempo en que se deben dar conclusiones a los demás equipos. Se nombra un secretario por equipo.</p>	

LECTURA DIRIGIDA

Consiste en la lectura de un documento de manera total por párrafos, por parte de los participantes, bajo la conducción del coordinador. Al mismo tiempo, se realizan pausas con el objeto de profundizar en las partes más relevantes del documento en las que el coordinador hace comentarios al respecto.

Para más información sobre el tema consulte:

- Madrigal, Alfredo. Los niños son así. México, Ed. Jus, 1989.
- López, Rafael. El niño y su inteligencia. Venezuela, Eds. Latinoamericana, 1997.
- Osterrieth, Paul. Psicología infantil. España, Eds. Morata, 1999.

Enseguida el material impreso que se daría a los participantes.

DESARROLLO DEL NIÑO DE LOS 3 A LOS 6 AÑOS DE EDAD

A continuación se da un cuadro que describe las habilidades del niño en edad preescolar.

HABILIDAD MOTORA	<p>Es notable cómo aumenta el desarrollo de su cuerpo, especialmente su destreza manual. Consolida la formación del esquema corporal hasta llegar a identificar cada una de las partes segmentarias. Aparece el galope y el salto sobre un solo pie de sus movimientos y desplazamientos. Domina mejor su cuerpo, trata de trepar más alto, saltar más lejos, correr más rápido, puede andar de puntitas, subir y bajar escaleras alternando los pies, caminar sobre una viga o llevar el ritmo de la música. Muestra mayor independencia al vestirse o desvestirse solo. Adquiere mayor conciencia de sus posibilidades corporales. Matiza las posturas y las expresiones mímicas. Incrementa en velocidad y fuerza las habilidades motoras. Sitúa en el propio cuerpo la izquierda y la derecha. Su organización motriz le permite valorar el espacio y las relaciones que puede establecer en él. Además, sus movimientos tienen el objetivo y finalidad de coordinar funciones de tipo óculo-manual y perceptivo-motriz. A través del juego, los niños crecen, aprenden a utilizar sus músculos; desarrollan la capacidad de coordinar lo que ven con lo que hacen, y desarrollan el sentido del dominio de su cuerpo</p>
DESARROLLO COGNITIVO	<p>Muestra una cierta dificultad por diferenciar la fantasía de la realidad, no distingue las experiencias reales de las imaginarias. Realiza actos simbólicos (una piedra se convierte en una almohada y el niño imita la acción de dormirse en ella), la función simbólica tiene gran desarrollo en este periodo, también es cuando toma conciencia del mundo aunque deformada, reproduce en el juego situaciones que le han impresionado, porque es incapaz de separar la acción propia y el pensamiento. Esto da la respuesta de por qué a los niños les impactan las caricaturas violentas y las quieren imitar. El niño es capaz de repetir de memoria, la conducta de un modelo ausente. Aquí se presentan características tales como: Animismo: Es cuando el niño da vida a todos aquellos objetos que están inertes, es el resultado de la asimilación de las cosas a la actividad que el niño realiza, a lo que él puede hacer o sentir. Artificialismo: Es la creencia que el niño tiene de que todas las cosas han sido hechas por el hombre o por un ser divino. Realismo: Es cuando el niño toma por reales hechos que no se han presentado tales como: los sueños, los cuentos, entre otros. Estas manifestaciones del pensamiento se caracterizan por estar fuera de la realidad. Adquiere el pensamiento prelógico, es decir, observa las cosas que le rodea, pero no con una actitud pasiva, sino que intenta descubrir por qué las cosas son así. Trata de descubrir el mecanismo que subyace en la realidad. Es la edad de los "porqués". Centra su atención en un solo aspecto de una situación. Muestra incapacidad para captar que una operación pueda tener una doble dirección. Establece relaciones causa-efecto con dos sucesos o aspectos que, en realidad, no poseen dicha relación. Desarrolla la capacidad de comprender identidades y funciones. A través del juego, los niños aprenden; descubren cómo es el mundo y como son ellos; cuando juega espontáneamente imita personajes conocidos, imita a los modelos de la televisión; reconoce los colores, los tamaños de los objetos (grandes, medianos y pequeños) y los conceptos espaciales (arriba, abajo, adentro, afuera); inventa cuentos siguiendo láminas en secuencias.</p>

<p>LENGUAJE</p>	<p>El lenguaje es una de las herramientas más poderosas en el desenvolvimiento de las emociones, el pensamiento y la vida social El lenguaje y el pensamiento van de la mano en el juego, pues piensa, habla imagina y crea. Madura y crece hacia un lenguaje socializado. Hablan, repitiendo palabras y frases, para ejercitar sus esquemas verbales, hablar se convierte en una actividad más. Prueba palabras, juega con ellas. Le encantan los nuevos vocablos. Emite frases habituales más complejas hasta llegar a tener entre 6 y 8 palabras. Crece su vocabulario básico hasta llegar a estar formado aproximadamente por 2.000 a 2.500 palabras. Hacia los 4 años, el lenguaje aumenta desmesuradamente, es decir, utiliza muchas expresiones que no entiende muy bien y habla mucho. Es capaz de narrar algo que ha ocurrido anteriormente. Utiliza correctamente pronombres personales, plurales, tiempos verbales en pasado y algunas preposiciones. Puede definir algunas palabras y reconocen algunos antónimos. Ha logrado dominio sobre algunas palabras, ha ampliado su vocabulario. Pretende distinguir formas y colores. Así como, conceptos abstractos como distancia, dirección, etc.</p>
<p>SOCIABILIDAD</p>	<p>Vive una etapa egocéntrica acompañada de una primera conciencia del propio yo, más adelante el niño experimenta la alegría y satisfacción de trabajar conjuntamente permitiendo así el entender que es necesario el apoyo de sus compañeros dándose la disminución del egocentrismo y permitiendo tomar en cuenta el punto de vista de los demás estrechando una relación más cooperativa. Desarrolla el reconocimiento de su individualidad a partir de la identificación con los adultos. La obediencia al adulto se convierte en la filosofía moral, considera las acciones como buenas o malas según sean aceptadas o rechazadas por los adultos. Basa su sociabilidad con los demás en la “ayuda unilateral”. Disfruta al sentirse útil y hacerse cargo de pequeñas responsabilidades. En el aspecto social internaliza las normas y valores sociales. Puesto que ya ha entrado a la escuela, cada vez más se relaciona con sus compañeros de grupo, aunque esto suponga una serie de tensiones y rivalidad. Es el proceso por el que el niño va formando las capacidades y es esencialmente los conocimientos que los convierten en miembros adultos de la sociedad. La asociación con otros compañeros es importante debido a que proporciona muchas oportunidades de aprendizaje; cómo responder a otro adulto, cómo convertirse en un miembro de un grupo, cómo llegar a ser un dirigente, cómo hacer frente a la aprobación y desaprobación de otros, y cómo comprender los sentimientos de los demás. En lo particular la socialización en el niño debe de ser de compañerismo o amistad, para que se pueda dar un ambiente de tranquilidad, permitiendo la participación y cooperación de un grupo. Al darse la interacción con otros, el niño aprende que existen normas, hábitos, costumbres y tradiciones que conforman el contexto al que pertenece.</p>

La edad es un factor que dicta diferencias en la manera en que el niño expresa la agresión. Los niños de dos o tres años de edad tienen arranques de ira y son más propensos a golpear, empujar y patear a otra persona que los niños mayores. Los niños de preescolar muestran agresividad física y verbal contra otros y son más propensos que los niños de mayor edad a tomar juguetes de sus compañeros, a los dos años de edad, tienen conflictos con la autoridad materna. Entre los dos o tres años de edad las principales causas de excitación son los conflictos de autoridad, las dificultades que van ligadas a la adquisición de hábitos físicos corrientes y a las dificultades sociales con los compañeros de juego.

Sesión 2	Tema: Cuestionando la televisión			Duración: 2 horas
Objetivo: Reflexionar sobre el uso que le dan a la televisión en la vida diaria				
Tema	Actividades	Recurso Didáctico	Tiempo	Indicaciones para el coordinador
La televisión en nuestras vidas	Cuestionario de reflexión (Ver cuadro 1)	Material impreso, pluma, pizarrón, gises de colores.	30min.	Contestar individualmente el cuestionario, para después detectar las aportaciones más comunes. Introduciendo por parte del coordinador reflexiones que las profundicen.
	Los sobres sorpresa (Ver cuadro 2)	Sobres, marcador. De premios: juegos de mesa, juguetes o golosinas. De castigo: opinarán todos.	25min.	Escogerán un sobre cerrado que puede contener una pregunta, un castigo o un premio.
¿Por qué se puede estar viendo tanto tiempo la televisión?	Dinámica de grupo: Fiesta de presentación. (Ver cuadro 3)		10min.	Tratar de facilitar la comunicación entre los padres y el coordinador.
	Lluvia de ideas (Ver cuadro 4)	Pizarrón y gises de colores.	30min.	El coordinador irá anotando las ideas de los padres en el pizarrón, estimulándolos para que todos participen.
	La historieta	Hojas de block marquilla, colores, plumones, crayolas, lápiz, goma.	14min.	Equipos de 5 personas realizarán una historieta de 5 viñetas sobre el tema.
	Tarea para la próxima sesión	Guía de programación o periódico.	1min.	El coordinador pedirá el material.

Actividades de la sesión 2

Tema: Cuestionando la televisión

CUADRO 1	CUESTIONARIO DE REFLEXIÓN
<p>La actividad consiste en detectar los conocimientos ya adquiridos, reflexionar sobre ellos y conseguir alcanzar la distancia crítica necesaria para conocer el medio y usarlo de forma activa. Se trabajará de forma individual las siguientes cuestiones, para después hacerlo en grupo.</p>	
1.- Elabora un cuadro con los aspectos positivos y negativos que consideras que la televisión puede aportar en tu vida	
2.- Reflexiona sobre los métodos que empleas habitualmente para planificar el consumo de televisión en tus hijos. En caso negativo, indica por qué nunca te has planteado la necesidad de esta planificación	
3.- ¿Quién decide el encendido/apagado de la televisión en casa y por qué?	
4.- Cuando se enciende la televisión es por propia iniciativa, ¿buscas programas específicos o ves la programación indistintamente?	
5.- ¿Qué uso tiene para ti el mando a distancia?	
6.- Cuando apagas la televisión, ¿coincides con el final del programa por el que la habías encendido?	
7.- ¿Cómo se hace tan familiar la televisión en el hogar?	
8.- ¿Puede ser de utilidad establecer compromisos ante la televisión?	

CUADRO 2	LOS SOBRES SORPRESA
<p>En cada uno de los sobres se escribirán las siguientes preguntas y se cerrará el sobre. En 5 sobres se escribirá la palabra premio y en otros 5 castigo. Se invitará a los demás participantes a dar su respuesta entorno a cada pregunta contenida en los sobres con el fin de obtener varias experiencias que vengán a enriquecer lo antes expuesto.</p>	
- ¿Con quién acostumbra ver la televisión tu hijo?	
- ¿Qué programas infantiles ofrece la televisión?	

- ¿Cuáles son los programas de mayor agrado para tu hijo?
- Menciona los personajes que le gusten a tu hijo de los programas de televisión
- ¿Consideras que la televisión conlleva a una buena o mala influencia y por qué?
- ¿Qué haces para que tu hijo distinga lo bueno y lo malo de un programa?
- De algún programa que tu hijo vea, menciona el mensaje que transmite
- ¿Qué actitud tomarías si tu hijo golpea a otro niño imitando a su personaje favorito?
- ¿Cuánto tiempo pasa tu hijo frente al televisor?
- ¿Cuándo fue el último programa que viste con tu hijo y en qué horario?
- ¿Dónde tienes la televisión y por qué?
- ¿Qué estereotipos propaga la televisión?
- ¿Las noticias dan una descripción precisa de cómo es el mundo real?
- ¿Crees que tu hijo te obligue a comprar cosas que no son indispensables para él?

CUADRO 3	FIESTA DE PRESENTACIÓN
<p>Cuando hablamos de dinámicas de grupo es con el objetivo de lograr un ambiente agradable para los participantes, romper la tensión que tengan y convivir más.</p> <p>Esta dinámica en particular sirve para lograr generar más confianza entre los participantes para que puedan manifestar abiertamente sus ideas y sus dudas en la siguiente actividad.</p> <p>La dinámica consiste en que los participantes circulen por el salón presentándose a todos y cada uno, estrechando la mano, diciendo su nombre, preguntando y respondiendo sobre temas de interés mutuo y terminando con alguna frase de cortesía.</p>	

CUADRO 4	LLUVIA DE IDEAS
<p>Es una técnica basada en la exposición de manera informal y libre de todas las ideas del grupo en torno a un tema o problema planteado que ayuda a estimular la creatividad. No se deben emitir juicios hasta que se haya generado un máximo de ideas y se debe escuchar positivamente las ideas de los demás, evitando los comentarios negativos que pueden frustrar el proceso creativo. Se redactan y clasifican las ideas surgidas, después se fijan los criterios para seleccionar las ideas mejores y se valora cada idea eliminando las no validas y, a partir de una lista breve el grupo llega a una conclusión.</p>	

Sesión 3	Tema: Cuestionando la programación televisiva			Duración: 2 horas
Objetivo: Conocer los diferentes contenidos que la programación ofrece, para aprender a seleccionar los más convenientes para el niño				
Tema	Actividades	Recurso Didáctico	Tiempo	Indicaciones para el coordinador
Lo que ofrecen los programas de televisión	Analizando los programas de televisión	Televisión, reproductor de DVD, un DVD de una caricatura, una telenovela, una serie y una película.	99min.	El coordinador hará varias preguntas al grupo acerca de lo que están viendo, para tener una reflexión más profunda de los contenidos que transmite la televisión. (Ver cuadro 1)
	Los enunciados incompletos (Ver cuadro 2)	Tarjetas con información incompleta.	10min.	El coordinador revuelve las tarjetas y le dará una a cada padre pidiendo que busque la otra parte de la información entre sus compañeros, para completar correctamente la idea.
Seleccionando los programas de televisión	Planificando nuestro consumo	Guía de programación, marcador azul y rojo.	10min.	Basados en lo visto anteriormente, se subrayarán los programas que no son adecuados para los niños (en rojo) y los que verán esa semana ellos y sus hijos (en azul). Los padres se darán cuenta lo que abunda en la televisión, planificando su visionado.
	Tarea para la próxima sesión		1min.	Pedir a los padres no ver la televisión un día y si pueden más días es mejor.

Actividades de la sesión 3

Tema: Cuestionando la programación televisiva

CUADRO 1	ANALIZANDO LOS PROGRAMAS
Se pondrá un fragmento de los programas y después el coordinador hará preguntas para reflexionar y analizar, como las siguientes:	
- ¿Sentimientos que el programa te produjo?	
- ¿Qué actitudes consideras que son inadecuadas?	
- ¿Qué comportamientos positivos percibes del programa?	
- ¿Qué mensaje proporciona al televidente la historia del programa?	
- ¿Qué beneficio proporciona a los niños esta caricatura?	
- ¿Qué harías si tu hijo toma el rol de alguno de estos personajes, sin medir el peligro?	
- ¿Sería atractivo ver una película de guerra en un país en guerra?	
- ¿Cuántas muertes se pueden ver en un programa?	
- ¿Qué papel se le da a la mujer y al hombre en estos programas?	
- ¿Se gana o se pierde viendo estos programas?	
- ¿Por qué crees que las personas vean este programa?	
- ¿Qué personajes intervienen en el programa?	
- ¿Qué estereotipos se propagan en estos programas?	
- ¿Qué imagen dan de la gente pobre y de la gente rica?	
- ¿Qué valores sobresalen en estos programas?	

CUADRO 2	LOS ENUNCIADOS INCOMPLETOS
Se repartirá una tarjeta con un enunciado incompleto a cada uno de los participantes pidiendo que busquen a la persona que tiene la otra parte de la información, de esta manera se van formando parejas que completarán el enunciado.	
Así se dividen los enunciados:	
EN UNA TARJETA SE ESCRIBE	EN LA OTRA SE ESCRIBE
1.-Los problemas se resuelven	a través de la violencia en los programas de TV
2.-Consumir determinado producto	trae la felicidad

3.-La guerra, la violencia y la competencia	son inevitables en TV
4.-Sólo las mujeres bellas y esbeltas	son admiradas
5.-El amor se demuestra	dando objetos y gastando dinero
6.-Los jefes siempre	son hombres
7.-La mujer siempre	necesita un hombre para solucionar sus problemas
8.-En la mayoría de los programas	siempre hay un "bueno" y un "malo"
9.-Las caricaturas son	aficionadas a los golpes
10.-Los personajes de las caricaturas	nunca tienen daños físicos
11.-Los niños no son concientes de	las propias limitaciones humanas, por eso creen tener superpoderes
12.-Al "bueno" siempre	le justifican todos los actos que hace
13.-Los niños imitan a los personajes de las caricaturas en	sus juegos

Sesión 4	Tema: Actividades alternativas a la televisión			Duración: 2 horas
Objetivo: Proponer algunas actividades que los niños puedan hacer en lugar de ver la televisión				
Tema	Actividades	Recurso Didáctico	Tiempo	Indicaciones para el coordinador
Vivir sin televisión	Philips 6-6 (Ver cuadro 1)	Hojas, pluma, cronómetro, pizarrón, gis.	35min.	Los padres intercambiarán información sobre la experiencia que tuvieron sin ver la televisión por un día o más.
Expresando nuestra creatividad	Rompecabezas de nombres	Cartulina, mica, colores, tijeras, goma.	20min.	Los padres harán un rompecabezas con su nombre.
	Marquilla	Un dibujo, plastilina, estambre, cascarón de huevo, lentejas, arroz, pastas para sopa, pegamento, tijeras.	25min.	Los padres rellenarán el dibujo con el material que se les dará.
	Dinámica de grupo: La pregunta. (Ver cuadro 2)	Lámina.	12min.	Mostrar la pregunta a los padres y comentar la respuesta en grupo.
	Juguete para mi hijo	2 papeles cascarón de ¼, una pelota de unicel (mediana), crayolas, tijeras, cutter, lápiz, goma, moño.	25min.	Se realizará una raqueta con el papel cascarón y se dará de regalo al niño.
	Tarea para la próxima sesión		3min.	Se pedirá que desarrollen las 2 actividades del segundo tema con su hijo y lo traigan en la siguiente sesión. También que jueguen con el regalo que le darán.

Actividades de la sesión 4

Tema: Actividades alternativas a la televisión

CUADRO 1	PHILIPS 6-6
<p>Se basa en la organización de subgrupos de 6 personas, cada uno de los participantes expondrá su opinión durante un minuto para intercambiar información del tema y llegar a una conclusión. Del informe de todos los subgrupos se extrae después la conclusión general. Cada grupo elige un secretario y un cronometrista. La técnica servirá para fomentar una reflexión sobre el papel que juega la televisión en nuestras vidas. Los padres reevaluarán el papel que la televisión tiene en su vida diaria como entretenimiento, cuidadora de niños, llenadora de tiempo, fuerza comercial e ideológica, entidad manipuladora o ruido de fondo. Para reducir voluntaria o drásticamente el tiempo que se pasa frente al televisor permitiendo vidas más plenas, saludables y sociables.</p>	

EXPRESANDO NUESTRA CREATIVIDAD

Las actividades de este tema tienen por objetivo darles a los padres algunas opciones para lograr que los niños ya no se entretengan con la televisión sino con otras actividades que ayuden más a su desarrollo y haya una convivencia entre padres e hijos. Otras actividades que se pueden realizar se encuentran en:

- <http://www.preescolar.es>
- <http://educacióninicial.com/ei/>
- <http://www.bebejuegos.com>
- <http://www.eljardinonline.com.ar/index.htm>
- <http://www.primeraesuela.com>.

CUADRO 2	LA PREGUNTA
<p>La pregunta que se les realizará a los participantes es:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ ¿Me gusta lo que me sale bien o me sale bien lo que me gusta? <p>Evidentemente no hay una respuesta correcta, pero la respuesta nos indicará si el participante tiene más tendencia a trabajar con motivación externa (la primera premisa) o interna (la segunda premisa) y así los conoceremos más.</p>	

Sesión 5	Tema: Algo sobre la violencia			Duración: 2 horas
Objetivo: Reconocer los efectos de la violencia, así como ayudar a los niños a distinguir la fantasía y la realidad.				
Tema	Actividades	Recurso Didáctico	Tiempo	Indicaciones para el coordinador
Tarea de la sesión anterior	Comentar con el grupo la experiencia vivida		10min.	Comentar y mostrar los trabajos que elaboraron con sus hijos y la experiencia del regalo hecho a los niños.
Principales efectos de la violencia en televisión	Solución de problemas	Material impreso.	25min.	Se divide el grupo en 6 equipos, a cada equipo se le dará uno de los efectos de la violencia en TV, las causas y ellos darán las posibles soluciones.(Ver pág. 90)
Tipos de violencia	Explicación del coordinador	Rotafolio.	15min.	El coordinador explicará el tema.(Ver cuadro 1)
	Dramatización	Papeles, bote, pluma.	20min.	Se formarán dúos para sortear los diferentes tipos de violencia y los pasaran a representar, algunos actuados y otros con mímica ante sus compañeros, así el grupo adivinará de que tipo de violencia se trata.(Ver cuadro 2)
Distinguir fantasía y realidad	Reseña del tema núm. 2 de la sesión 1	Lámina.	10min.	El coordinador dará un recordatorio de que el niño a esa edad no distingue fantasía y realidad, tratando de explicarle la diferencia con las siguientes actividades.
	Técnicas de animación	Hojas, lápiz, cartulina, colores, pegamento, tijeras, revistas, tubos de cartón, papel, cascarón, libreta, plástico, papel transparente.	30min.	Se le explicará a los padres 3 técnicas de animación, para que desarrollen una y se la enseñen al niño, tratando de explicarle que él también puede hacer su propia caricatura.(Ver cuadro 3)
	Otras sugerencias	Material impreso.	10min	El coordinador explicará la información dada a los padres.(Ver pág. 88)

Actividades de la sesión 5

Tema: Algo sobre la violencia

CUADRO 1	TIPOS DE VIOLENCIA
<p>Desde un modelo social la violencia existe en todos los ámbitos, por esa razón hay varios tipos de violencia. Pero nosotros nos enfocaremos en tres tipos que son las más comunes en televisión: la física, la psicológica y la sexual.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Violencia física.- Aquella que puede ser percibida objetivamente por otras personas, deja huellas externas, incide directamente en el cuerpo del sujeto. La violencia física es la más visible y, por lo tanto, la más comúnmente reconocida social y jurídicamente en relación a otros tipos de violencia. ➤ Violencia psicológica.- No tan visible como la anterior, por ello es difícil detectarla. Se trata de destruir los sentimientos y la autoestima del sujeto. Se puede decir que se da de dos formas: la no verbal (mensajes mediante actitudes corporales) y la verbal (que se hace con palabras). ➤ Violencia sexual.- Se puede ejercer mediante presiones físicas o psicológicas pretendiendo imponer una relación sexual no deseada mediante acciones agresivas dirigidas a la sexualidad del sujeto donde se daña su intimidad. Se puede presentar como acoso, abuso sexual, violación o hasta incesto. 	

CUADRO 2	DRAMATIZACIÓN
<p>Es la representación teatral de un problema o situación. Proporcionándole a los participantes oportunidades de desarrollar su comprensión al ponerse en el lugar de otro, permitiéndole probar o experimentar nuevos comportamientos en un clima de riesgo limitado (no es una situación real) y aprendiendo a observar a las personas en situaciones, reflexionando sobre sus comportamientos, así como sus efectos.</p> <p>Los tipos de violencia que se sortearan y representaran serán las siguientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Con mímica la violencia física: Empujones, mordiscos, quemaduras, golpes como patadas, puñetazos o con objetos. -Con actuación la violencia psicológica y sexual: Actitudes corporales de agresión como humillaciones, apodos, gritos, groserías, ridiculización, burlas, descalificaciones. <p>En violencia sexual, el acoso.</p>	

CUADRO 3	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Animación basada en cuadros.- Es el tipo más simple de animación. Puede ser un tipo libro que contenga una serie de dibujos y al hojear rápidamente los dibujos de las páginas sucesivas aparentan movimiento, también se puede pintar en la esquina de una libreta la silueta de algo y posteriormente redibujarlas en las páginas siguientes para hojearlo rápidamente y dar la ilusión de movimiento. En una película normalmente la velocidad de despliegue es de 24 cuadros por segundo. • Animación basada en sprites.- Esta animación es también llamada animación basada en repartos, cada un sprite puede ser un objeto que es sobrepuesto y animado sobre un fondo estático. Esta animación era muy común en videojuegos de los ochenta y principios de los noventa. Se puede hacer un fondo, sostenerlo con los tubos de cartón sobre el papel cascarón y aparte los personajes pegarlos en el papel o plástico, para que aparenten el movimiento al girar los tubos. • Libro pop-up.- Esta técnica se escogió porque los editores de libros recientemente han olvidado los libros pop-up infantiles. El libro pop-up es aquel que abre sus páginas y la imagen salta de las hojas hacia arriba. Para más información consultar: http://www.robertsabuda.com/ <p>Todo lo anterior es una experiencia de colaboración, donde el intercambio y la expresión de ideas se ven reforzadas por las imaginación tanto de los padres como de los hijos al ir explicando cada técnica y desarrollarla con el niño.</p>	

OTRAS SUGERENCIAS

Se darán varias sugerencias de preguntas que se pueden formular e información que puede brindarle a los niños sobre el nivel de realidad de la ficción que ven.

- 1.- Elabore preguntas y comentarios más específicos, apropiados al contenido de la historia. ¿Es verdad eso?, ¿Cómo lo sabes?, ¿Te parece que eso puede ocurrir en la realidad?, ¿Cómo lo sabes?, etc. El niño debe ser estimulado a pensar para elegir un programa, pensar mientras ve el programa y evaluar lo que vio.
- 2.-Ayude a los niños a entender cómo se elaboran las historias televisivas. Explíqueles que son representadas por actores que interpretan a los diversos personajes, que las cámaras

filman para grabar la historia y presentarla en la televisión. Ve si el niño conoce el significado de palabras como: actuación, actor, actriz, guión, efectos sonoro o efectos especiales.

3.- Enseñe a los niños imágenes de personas de rostros muy expresivos, animales o cosas en poses sugestivas. Puede utilizar las revistas o los periódicos con imágenes, haga que los niños elijan una imagen para elaborar a partir de ella un personaje. Anime a que describa ampliamente su personaje: ¿Qué es todo lo que sabe de la imagen? (aspecto, movimiento, forma de hablar, comer, utilización, lo que le gusta, lo que no le gusta, dónde vive, cómo es su hogar, etc.). Ayude al niño a afianzar y ampliar esta capacidad, la imaginación, para que no absorba todo lo de la televisión y se lo crea. El niño puede dibujar también a su personaje favorito con elementos absurdos para expresar sus sentimientos y fantasías. Ejemplo: Batman y Superman en bicicleta, los pitufos con sombrero de charro, bob esponja dirigiendo el tráfico, las chicas superpoderosas de cajeras, cosas por el estilo.

4.- El niño disfruta con la fantasía en parte porque ignoran lo que es verdaderamente posible. El héroe de una historia, a los que el niño desea parecerse, ponen de manifiesto algún rasgo o comportamiento a los que aspira en la vida real. A través de estos personajes puede ayudarles a valorar a la vez lo fantástico y lo real. Con la comunicación familiar, el diálogo familiar, se puede mediatizar los mensajes de la televisión y convertir un programa en una rica experiencia, pues mientras más sólidas sean estas relaciones, menos expuesto está el niño a ser influido por los valores, normas de conducta y los patrones de comportamiento que la televisión propone.

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Esta es una técnica para desarrollar la creatividad mediante el planteamiento de un problema, incrementa la capacidad de resolver problemas mediante el análisis del proceso creativo.

Cada equipo recibirá el material impreso que consiste en uno de los efectos de la violencia en televisión, las causas y la(s) posible(s) solución(es). Se les dará una hoja con un cuadro que contiene 3 columnas una de los efectos, la segunda de las causas y la tercera los participantes tienen que poner la posible solución, a cada equipo sólo le tocara un efecto para que al final de la actividad se les dará a todos los participantes el material completo.

PRINCIPALES EFECTOS DE LA VIOLENCIA EN TELEVISIÓN

Los efectos que produce la recepción pasiva de programas de televisión sobre los niños se pueden analizar objetivamente a través de las reacciones que ellos experimentan.

EFECTOS	CAUSA	POSIBLE SOLUCIÓN
Insensibilidad a las cosas simples y valiosas. Tal vez a las nuevas generaciones sólo les interese lo extraordinario, muy violento o sensual.	Se presenta ahora en los programas de televisión escenas mucho más violentas y con más sexo, que las emitidas hace algunos años. Hay indicios de que se necesita cada vez más dosis de violencia para que el telespectador se emocione y entretenga.	Fomentar en el niño el gusto por lo simple, natural, bello y tranquilo. Hacerle ver que muchas escenas de violencia pueden solucionarse de otra manera, con el diálogo se logran mejores resultados que recurriendo a las armas, golpes, insultos, etc.
Miedo, angustia, temor. Las pesadillas y temores nocturnos del niño aumentan cuando ha estado expuesto a escenas violentas o de terror.	Se produce por algunos programas y suele ser mayor mientras más se acerquen las escenas de televisión a las que le dan miedo en la vida real al niño: lo desconocido, la soledad, lo inesperado, la oscuridad, etc. También cuando un personaje daña o amenaza a otro que puede ser de su agrado.	Procurar que el niño no vea programas para los que se piense que no está maduro emocionalmente. Ejemplo: series policíacas, películas de acción o terror, algunas telenovelas, etc. Enseñarlo a diagnosticar si puede o no seguir viendo un programa que le está causando temor, miedo o angustia. Alentarlo para que exprese lo que siente.
Desinhibición. Formas novedosas a veces crueles con que los niños conviven con sus semejantes. Gradualmente aceptan la violencia como una manera de resolver los problemas.	Los programas televisivos enseñan a los niños cómo agredirse, utilizando lo aprendido de la televisión acerca del uso de la violencia, puede llegar a evitar las normas de convivencia y conducta.	Ayudar al niño a dominar sus impulsos agresivos, desembocándolos de otra manera. Ejemplo: algún deporte. Enseñando que no son formas correctas de tratar a las personas o de jugar. Que conozca los efectos reales que puede provocar la violencia.
Imitación, es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea adaptada o desviada, los niños pueden aprender conductas violentas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la televisión.	Imitan a sus personajes favoritos, sean o no positivos. Siempre se imita lo que se observa y dicha imitación se incrementa si lo que vemos implica recompensa para sus actores, se presenta de forma muy realista, repetida y no es castigada.	Intentar que las personas que conoce el niño y le son más cercanas sean modelos más fuertes que los de la televisión. Criticar constantemente las acciones de los personajes televisivos, de modo que el niño entienda que no son un buen ejemplo a seguir.
Desensibilización. Apatía y pasividad ante los hechos violentos que presencia en la vida real. Los niños pierden la capacidad de respuesta emocional frente a la violencia de la vida real, considerando los actos violentos como sucesos normales.	Exceso de violencia en la mayoría de los programas que el niño ve en televisión. Cuantas más imágenes violentas observe mayor insensibilidad tendrá hacia la violencia, debido fundamentalmente a un proceso de habituación, fruto de la reiterada exposición.	Preguntarle al niño qué haría si presenciara tal escena en la realidad y comentar con él la actitud que se debe tomar ante estos hechos.

<p>Confundir la realidad con la fantasía. El niño copia o intenta hacer lo que otros hacen, ignorando la diferencia entre lo real y lo irreal, entre lo posible y lo imposible.</p>	<p>La televisión presenta cosas fantásticas con mucho realismo. Los niños de preescolar no ven clara la diferencia entre la ficción y la realidad que ahí se presenta.</p>	<p>Vigilar los programas que ven los niños, ayudándole a ver los trucos y técnicas que la televisión ocupa para que distinga la fantasía de lo real.</p>
---	--	--

Los efectos mencionados dependen también de un número de variables tales como los hábitos televisivos familiares o la permisividad de los padres. El hecho de que la televisión influya de una manera negativa o positiva en los niños, no sólo depende de ellos, sino también de los padres, de la educación recibida por parte de ellos sobre el consumo televisivo y los programas que vean. Si la familia y otros agentes de socialización tienen una débil influencia sobre el niño, es más probable que sea más vulnerable a lo transmitido por la televisión.

Sesión 6	Tema: Aprender a no ser violento			Duración: 2 horas
Objetivo: Ofrecer el espacio y las oportunidades para experimentar formas no violentas en la resolución de conflictos				
Tema	Actividades	Recurso Didáctico	Tiempo	Indicaciones para el coordinador
Aprender que el desquite no es bueno	Vengarse	Hoja, pluma, pizarrón, gis	5min.	Individualmente se describirá una situación donde han sentido la necesidad de desquitarse. Describe que hiciste.
	Interrogativa	Hojas, pluma, pizarrón, gis	30min.	Los padres contestarán en equipo algunas cuestiones para después comentar en grupo las respuestas. (Ver cuadro 1)
	Sin vengarse	Hoja de la actividad vengarse, pluma	5min.	Contestar cómo manejaría la situación que describió ahora o cuál sería su reacción después de las reflexiones hechas anteriormente.
Tratar de cambiar la conducta del violento	La historia. (Ver cuadro 2)	Láminas, historia.	20min.	El coordinador leerá la historia ilustrándola con las láminas y formando equipos se darán unas preguntas para su discusión.
	Juego de rol		20min.	Algunos de los padres representarán 3 historias sobre el tema. (Ver cuadro 3)
Enfrentar situaciones peligrosas	Peligro a la vista	Material impreso	20min.	En equipos se dará el material para intercambiar opiniones y después comentar en grupo.
	Situaciones peligrosas	Periódico, tijeras, pegamento, hoja, pluma.	20min.	Los padres recortarán una noticia en situación peligrosa y dirán como la manejarían ellos.

Actividades de la sesión 6

Tema: Aprender a no ser violento

CUADRO 1	INTERROGATIVA
<p>Planteamiento de preguntas a los participantes para dirigir su actividad reflexiva.</p>	
<p>Se trata con esta actividad de que los participantes aprendan que el desquite o venganza es un hecho improductivo y no hace que uno se sienta mejor. Por el contrario, puede tener serias consecuencias, por ejemplo, la violencia. También deben comprender que a veces se hace daño sin malas intenciones y que esto se debe aceptar, sin querer vengarse o desquitarse, pues durante toda la vida ocurrirán situaciones así.</p>	
<p>Las cuestiones que los participantes deben contestar son las siguientes:</p>	
<p>1.-Considerar algunas de las razones que uno tiene para querer vengarse</p>	
<p>2.-Analizar qué se puede conseguir mediante el desquite</p>	
<p>3.-Estudiar los propios sentimientos, ¿qué siente?</p>	
<p>4.-Valorar los beneficios y las inutilidades del desquite o la venganza</p>	
<p>5.-Pensar en las posibles consecuencias</p>	
<p>6.-Buscar otras soluciones alternativas en lugar de querer vengarse</p>	

CUADRO 2	LA HISTORIA
<p>El coordinador leerá la siguiente historia:</p>	
<p><i>Samuel está en tercer año. Tiene dos hermanos mayores y una hermana menor. Sus hermanos mayores siempre se burlan de él, lo golpean, le rompen los juguetes y le sacan su dinero. Sus padres no lo escuchan cuando él se queja por lo que le hicieron sus hermanos. Un día, yendo a la escuela, sus hermanos le rompieron la hoja de la tarea y le sacaron el dinero que tenía para el almuerzo. Samuel se sintió muy mal porque además había sido humillado frente a otros niños de la escuela que vieron lo sucedido. Samuel apretó los puños y se obligó a no llorar aunque estaba furioso. Entonces vio a Sandro, un niño tranquilo de su clase, se acercó a él y le pidió que le entregara su hoja de tarea y el dinero de su almuerzo. Sandro comenzó a protestar pero Samuel agitó el puño frente a su rostro y le dijo que era mejor que le</i></p>	

entregara sus cosas ya o lo golpearía. Sandro le dio lo que Samuel le pedía. Samuel le advirtió que no dijera nada a nadie o lo golpearía y siguió caminando hacia la escuela, sonriendo. Se sentía satisfecho y poderoso. Otros tres niños vieron lo que había sucedido pero no dijeron nada en ese momento y tampoco luego, en la escuela.

El coordinador orientará una conversación formulando las siguientes preguntas a los equipos:

-¿Cómo trataban a Samuel sus hermanos y sus padres?

-¿Por qué Samuel trato a Sandro de esa manera?

-¿Sandro se estaba convirtiendo en una persona violenta y por qué?

-¿Por qué sonreía Samuel después de lo que le hizo a Sandro?

-¿Qué sucedía con Samuel?

-¿Qué debería hacer Sandro?

-¿Los espectadores podrían haber hecho algo?

CUADRO 3	JUEGO DE ROL
<p>La representación de roles es con la finalidad de ejemplificar en directo alguna experiencia. Consiste en hacer que los participantes simulen personajes definidos con anticipación, y de esta forma, se ponen en el rol permitiendo que el participante observe y analice sus comportamientos internos y externos que se tengan en determinadas ocasiones y aprenda a reaccionar positivamente en situaciones consideradas conflictivas. Los participantes representaran las siguientes historias:</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Samuel, sus hermanos y Sandro, de la historia anterior(cambiar el final) 2) Sol ha sido molestada por Luz, quien le tira de los cabellos, la hace tropezar o la empuja. Sol no comprende lo que pasa porque antes no era así con ella (¿qué paso ahí?) 3) Caminando por la calle algunas personas ven como un tipo está molestando a otro. Se acercan para ver lo que pasa (¿qué harán?) 	
<p>Cuando se termine la exposición por parte de los participantes se hará un diálogo colectivo para profundizar en el conflicto, sentimientos, argumentos, consecuencias y construcción de alternativas.</p>	

CUADRO 4	PELIGRO A LA VISTA
<p>Esta actividad es porque ciertas situaciones de la vida pueden tornarse peligrosas o violentas. A menudo, una decisión entre hacer o no determinada cosa puede resultar en una situación de vida o muerte, se deben evitar situaciones violentas que pueden resultar de un arrebato.</p> <p>Los participantes describirán cómo resolverían de manera segura las situaciones siguientes:</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Luis va a una escuela nueva y no quiere ser considerado un débil como en su otra escuela, donde no pudo hacer amigos muy fácilmente. Esta contento al tener otra oportunidad. Conoce a Leo y hacen una amistad. Leo lo invita a su casa, pero en su cuarto ve que tiene droga. 2) Susana sale del banco y al caminar unas cuadras salen dos tipos para asaltarla. Rosa ve lo que está pasando y los tipos la ven también. 3) Miguel no tuvo un buen día. Conduce de regreso a su casa cuando un carro se le cierra le toca el claxon, el conductor del otro carro le dice una grosería, Miguel se enfada y va detrás del auto. 	

Sesión 7	Tema: Primero sentimos, después pensamos y al último actuamos			Duración: 2 horas
Objetivo: Tratar de regular las emociones				
Tema	Actividades	Recurso Didáctico	Tiempo	Indicaciones para el coordinador
Manejar la ira	Periódico mural	Periódico, revistas, hojas de colores, papel bond, tijeras, pegamento.	25min.	La actividad se hará individualmente contestando la pregunta: ¿Qué siento cuando tengo ira? Para después sacar una conclusión con todo el grupo.
	La historia(Ver cuadro 1)	Material impreso, hoja, pluma, pizarrón, gis.	25min.	Los padres leerán la historia y contestarán unas preguntas de forma individual para después comentarlas todo el grupo.
	Juego de rol		15min.	Todos los padres se pondrán de pie y comenzaran a imaginarse y representar una situación que les halla causado o les cause ira.
Estrategia de regulación emocional	Observación de sí		20min.	El coordinador dará una técnica para tratar de controlar las emociones. (Ver cuadro 2)
Evaluación	Evaluación del taller.	Material impreso	15min.	Los padres contestaran un pequeño cuestionario para evaluar si se cumplieron los objetivos del taller.(Ver pág. 98)
Despedida del Taller	Agradecer a los padres	Diploma	20min.	Se agradecerá a los padres y se les entregara un diploma por terminar el taller.

Actividades de la sesión 7

Tema: Primero sentimos, después pensamos y al último actuamos

CUADRO 1	LA HISTORIA
	<p><i>En una escuela había una clase de tercer año que tenía a la maestra Cruz. Siempre era agradable con sus alumnos y los quería mucho. Entre sus alumnos había dos niños, Ricardo e Israel, quienes a menudo, como todos los niños, eran ruidosos. Además, Israel a veces no compartía mucho con los demás. La maestra les pidió a sus alumnos que expresaran en un dibujo las impresiones que habían recibido durante la visita reciente a un museo.</i></p> <p><i>Organizó a los niños en grupos de cuatro y les entregó una caja de crayones a cada grupo. Al poco tiempo de empezar a trabajar, ambos niños quisieron usar el mismo color de crayón. Israel le gritó a Ricardo: "Dame ese crayón". Ricardo dijo: "Espera". Israel intentó arrebatárselo a Ricardo y éste se alejó diciendo una mala palabra. Israel se levantó y se abalanzó sobre Ricardo. La maestra se acercó rápidamente y se interpuso entre los niños. Justo en ese momento Israel dio un puñetazo. La maestra recibió el golpe y sus anteojos volaron por el aire...</i></p>
	<p>Contesta las siguientes preguntas:</p> <p>-¿Se podría haber evitado este incidente?</p>
	<p>-¿Cómo?</p>
	<p>-¿Qué tendría que haber hecho cada niño?</p>
	<p>-¿Cree que Israel tuvo la intención de golpear a la maestra?</p>
	<p>-¿Cómo podría haber manejado Israel la situación de manera no violenta?</p>

CUADRO 2	OBSERVACIÓN DE SÍ
	<p>Esta técnica permite tener la conciencia de uno mismo para controlar las emociones y lograr la paz. Cada evento exterior provoca un estado interior, lo que trata de hacer esta técnica es dividir la vida en dos partes: los eventos exteriores y los estados interiores.</p> <p>La observación de sí consiste en :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Observar su cuerpo, es decir, sentir cómo están sus pies, su espalda, sus manos, su respiración, la posición del cuerpo, el roce de la ropa, etc.

2. Observar su pantalla mental, es decir, cuando digo girasol ya lo está viendo en su mente, ahí hay imágenes todo el día y no se perciben.
3. Ahora se viaja a las emociones, concéntrese en la parte baja de su esternón o en la boca del estómago y sienta sus vísceras ¿cómo se encuentran?, ¿están relajadas o tensas? Inhale profundamente y al exhalar relaje esa parte interior que existe a la altura de la boca del estómago.

Se debe sostener una concentración constante para no dejar de sentir su cuerpo físico ni perder de vista qué imágenes aparecen en su pantalla mental todo el día. Obsérvese y no se pierda de vista, es la llave que le hará comprender muchas cosas de su psicología.

Para más información consulte: Aparicio, Martín. Conciencia de sí. México, Sevilla Editores, 2000.

EVALUACIÓN

Conteste las siguientes preguntas, las cuales permitirán mejorar el taller.

Marque la opción de su preferencia:

PREGUNTA	EXCELENTES	BUENOS	REGULAR	DEFICIENTE
Los contenidos de las sesiones me parecieron				
Las actividades de las sesiones me parecieron				
Los recursos de las sesiones me parecieron				
El coordinador me pareció				
La forma de trabajar en la sesiones me pareció				
El tiempo para cada sesión me pareció				

1.- ¿Qué otros temas le gustaría que se vieran?

2.- Hacer un balance de las actividades realizadas a lo largo del taller e indique qué le aportaron

3.- ¿Ha variado el tiempo que le dedica a la televisión y por qué?

4.- ¿Se ha modificado su actitud ante los programas de televisión y por qué?

5.- ¿Qué aprendió del taller?

Conclusiones

En la actualidad la televisión es el medio de comunicación social con mayor poder de penetración dentro de las familias. Así que viene siendo parte de la vida del niño, por lo cual no puede ni debe ignorarse.

La televisión como medio de comunicación particularmente marca pautas tanto en el seno familiar, en la escuela o en la misma sociedad, pues se ha convertido en una forma para presentar los diferentes comportamientos afectivos, cognitivos y sociales, desde la infancia hasta la vejez. El niño al no poder discernir entre realidad y fantasía hace suya la información recibida, como la violencia, formando así parte de su personalidad la cual repercute de un modo determinante en la educación impartida por la familia, así como en el logro de los objetivos de aprendizaje en la escuela.

Los niños aprenden de la televisión, aunque ésta no se proponga educar, y mucho de lo aprendido les resulta más relevante para la vida diaria que lo que enseña la escuela. Y no hay que olvidar que al igual que el adulto, el niño transforma el mensaje que recibe para adaptarlo a su forma de entender la realidad y su aprendizaje lo adquiere dependiendo de su proceso de desarrollo, es decir, los niños van incorporando valores, conocimientos y habilidades de forma progresiva de acuerdo al desarrollo de su lenguaje, razonamiento, memoria y atención, la manera como se apropia del conocimiento del mundo que le rodea es por medio de la manipulación de los diferentes objetos y cosas que tiene a su alcance, de las experiencias cotidianas que obtiene en su interacción con otros sujetos o por medio de la imitación. Pero sí en la mayoría de los programas transmitidos son de contenido violento, como se vio, el niño puede construir su realidad a partir de este tipo de personajes, teniendo consecuencias en su desarrollo.

Aunque hoy se está enfrentando al daño que causa el avance de la violencia en la vida cotidiana, es peligroso afirmar que la televisión es la causante de la violencia que se vive en la sociedad, ya que aún no hay una investigación que de una verdad

absoluta en torno a la relación violencia-televisión, pero sí hay varias teorías y estudios sobre este tema que nos dan una idea de las consecuencias que se tienen al observar los contenidos violentos que transmite la televisión, así como los efectos que se tienen tanto por ver mucho tiempo la pequeña pantalla como por ver esos programas que no se consideran educativos y que desgraciadamente es con quien cotidianamente está el niño en el hogar.

Precisamente la misma televisión tiene un papel importante en la mayor información recibida por el niño desde muy temprana edad, por lo que no es absurdo suponer que como consecuencia hoy en día el niño adquiera las etapas de desarrollo de manera más rápidamente que en años anteriores.

Para los mexicanos la familia es un tesoro que se debe preservar y de ella se derivan las mediaciones familiares que pueden servir de mucho en este problema, por eso el taller fue dirigido a los padres, porque los padres pueden aprovechar su situación privilegiada para condicionar de manera directa cómo recibe el niño los mensajes televisivos. Mediante la visión conjunta de los programas, comentando, analizando y reflexionando con el niño sobre lo que ven y escuchan se puede favorecer la adopción de un espíritu analítico, crítico y propositivo, así como el tomar distancia frente a la televisión, tal vez no se pueda apagar para siempre, pero sí se puede estimular una visión crítica y distante en los televidentes.

Los pedagogos tenemos la tarea de concientizar a la sociedad de que se debe ser un televidente crítico capaz de comprender e interpretar los contenidos de violencia que proyecta la televisión en su programación diaria.

En definitiva, sólo me resta decir dos cosas: 1) la televisión no mata, pero sí da muchas ideas para hacerlo y 2) la televisión no es más que un instrumento, el resultado dependerá del uso que se haga del mismo.

Bibliografía

- ACEVEDO, Pilar. Educación para la vida. México, SEP, 1998.
- AGUADED, José Ignacio. Convivir con la televisión. España, Eds. Paidós Ibérica, 1999.
- AGUILAR, Blanca y Tapia Martha (coords.). La violencia nuestra de cada día. México, Editores Plaza y Valdés, 2006.
- ANDER-EGG, Ezequiel. Teledictos y vidiotas en la aldea planetaria. ¿Qué hace la televisión con nosotros?. Buenos Aires, Ed. Lumen/HV Manitas, 1996. (Colección Desarrollo Cultural).
- . El taller una alternativa de renovación pedagógica. Buenos Aires, Ed. Magisterio del Río de Plata, 1999.
- ARÍAS Ruíz, Aníbal. El mundo de la televisión. Madrid, Eds. Guadarrama, 1971.
- BARRIOS, Leoncio. Familia y televisión. Venezuela, Editores Latinoamericana, 1993.
- BANDURA, Albert y Walters Richard H. Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. España, Ed. Alianza, 1990.
- BERMEJO Berros, Jesús. Narrativa audiovisual. Madrid, Eds. Pirámide, 2005.
- BETANCOURT, Arnobio Maya. El taller educativo. Colombia, Cooperativa Editorial Magisterio, 1996. (Colección Aula Abierta)
- CASTELLS, Paulino y De Bofarull, Ignasi. Enganchados a las pantallas. España, Ed. Planeta, 2002.
- CHARLES Creel, Mercedes y Orozco Gómez, Guillermo. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. México, Ed. Trillas, 1990.
- CEREZO Ramirez, Fuensanta. La violencia en las aulas. Análisis y propuesta de intervención. Madrid, Eds. Pirámide, 2001.
- CIPRIANO, Ivano. La televisión. España, Ediciones de Serbal, 1982.
- CORSI, Jorge y Peyrú, Graciela. Violencia social. Barcelona, Ed. Ariel, 2003.
- CORTÉS Gutiérrez, Eunice y Alvarado, Nicolás (Traduc.). ¿Qué hacer frente a la violencia en los medios?. México, Panorama Editorial, 2000.

CORTÉS Rocha, Carmen (compilador). La escuela y los medios de comunicación masiva. México, Eds. El Caballito, 1986.

----- Los escolares, el tiempo libre y los medios de comunicación. México, UPN, 2009.

CROVI Druetta, Delia (coord.). Comunicación y educación. Perspectiva Latinoamericana. México, ILCE, 2001.

DE FLEUR, M.L. y Ball-Rokeach S.J. Teoría de la comunicación de masas. México, Eds. Paidós, 1996.

DIAMONDSTONE, Jan M. Talleres para padres y maestros. México, Ed. Trillas, 1991.

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Real Academia Española. Vigésima edición, 1984.

ERAUSQUIN, M. Alonso; Vázquez Miguel; et al. Los teleniños. México, Ed. Laia, 1998.

FERNÁNDEZ Collado, Carlos. La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México, McGraw-Hill, 2001.

FERNÁNDEZ, Francisco A. Las otras drogas. España, Ediciones Temas de Hoy, 1996.

FERNÁNDEZ, Isabel. Escuela sin violencia. Resolución de conflictos. México, Alfa Omega Grupo Editor, 2003.

FERRÉS, Joan. Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. España, Eds. Paidós, 1996.

GAGNÉ, Robert M. y Briggs, Leslie J. La planificación de la enseñanza: sus principios. México, Ed. Trillas, 1979.

GALLARDO Cano, Alejandro. Curso de teorías de la comunicación. México, UNAM, 1990.

GARCÍA Siberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana. Medios de comunicación y violencia. México, FCE, 1998.

GONZÁLEZ Requena, Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. España, Cátedra, 1988.

GREENFIELD, Patricia. El niño y los medios de comunicación. España, Eds. Morata, 1985.

GUBERN, Román. El eros electrónico. España, Taurus, 2000.

HALLORAN, James. Los efectos de la televisión. Madrid, Ed. Nacional San Agustín, 1974.

- HERNÁNDEZ Hernández, Pedro. Psicología de la educación: corrientes actuales y teorías aplicadas. México, Ed. Trillas, 1991.
- LAZO de Batiz, Yolanda (Coord.). Foro Hispanoamericano de televisión para niños. México, CONACULTA, 1995.
- LÓPEZ Herrerías, José A. Cómo librarse de la tele y sus semejantes. Madrid, Eds. CCS, 1998.
- MADRIGAL, Alfredo. Los niños son así. México, Ed. Jus, 1989.
- MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la TV. Traduc. Mario Bohoslavky. México, Editorial Gedisa, 1984.
- MARTÍNEZ, Zarandona, Irene. ¿Quién decide lo que ven tus niños?. México, Ed. Pax México, 2002.
- MCQUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Traduc. Antonio J. Desmonts. México, Paidós Comunicaciones, 1988.
- MELÉNDEZ Crespo, Ana. La TV no es como la pintan. México, Ed. Trillas, 2001.
- MELERO Martín, José. Conflictividad y violencia en los centros escolares. España, Siglo XXI, 1993.
- MENESES Morales, Ernesto. Educar comprendiendo al niño. México, Ed. Trillas, 1991.
- PARRÁ, Marina. Difusión internacional del español por radio, televisión y prensa. Bogota, Publicaciones del Instituto Caro y Cuervo, 1999.
- PÉREZ Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. España, Ed. Paidós, 1994.
- PEYRÚ, Graciela. Papá ¿puedo ver la tele?. México, Ed. Paidós, 1993.
- QUINTANA, José. Pedagogía familiar. Madrid, Eds. Narcea, 1993.
- RAMÍREZ Hernández, Felipe. Violencia masculina en el hogar. México, Ed. Pax México, 2004.
- RENFREW, John W. Agresión: naturaleza y control. España, Ed. Síntesis, 2006.
- La agresión y sus causas. Traduc. Eunice Cortés. México, Ed. Trillas, 2001.
- RICE, F. Philip. Desarrollo humano. Estudio del ciclo vital. Traduc. Ma. Elena Ortiz Salinas. México, Prentice-Hall Hispanoamericano, 1997.

SÁNCHEZ Ruíz, Enrique (compilador). Teleadicción infantil ¿mito o realidad?. México, Universidad de Guadalajara, 1989. (Colección: Jornadas Académicas)

SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo. El mundo de la violencia. México, FCE, 1998.

SANTAMARTÍN, José. La violencia y sus claves. Barcelona, Editorial Ariel, 2000.

SCHRAMM, Wilbur; Lyle, Jack; et al. Televisión para niños. Barcelona, Editorial Hispano-Europea, 1965.

SORIANO, Andrés. Maltrato infantil. España, San Pablo, 2001.

TORRES Falcón, Martha. La violencia en casa. México, Ed. Paidós, 2001.

TORRES, María Viviana. Agresividad en el contexto escolar. Argentina, Ed. Lumen, 2007.

URRA, Javier; Clemente, Miguel; et al. Televisión: impacto de la infancia. España, Siglo XXI, 2000.

VARMA, Ved. La violencia en niños y adolescentes. Guía para estudiantes, psiquiatras, psicólogos, orientadores y educadores. México, Ed. Trillas, 2001.

VILCHES, Lorenzo. Manipulación de la información televisiva. España, Paidós Comunicación, 1989.

ZURITA, Patricia y García López, Claudia. Material de lectura. Capacitación. México, UNAM, 1998.

Hemerografía

FERNÁNDEZ, Francisco A. "Televisión y salud mental" **en** *Salud mental*. México, Invierno 1983, núm. 4, año 6, volumen 6.

GLAZMAN, Raquel. "Elaboración de proyectos de investigación" **en** *Colección Pedagógica Universitaria*. Veracruz, julio-diciembre de 1977, núm. 4

MERLOS, Andrea. "Violencia extrema, aún en caricaturas" **en** *El Gráfico*. México, 10 de agosto del 2008, núm. 27.220, sec. País.

VILLASANA, J. Adalberto. "Ven menores demasiada violencia en TV antes de concluir secundaria" **en** *La Prensa*. México, 25 de junio del 2004, núm. 27.358, año LXXVI.