



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**“PERDIDA DE COMPETITIVIDAD EN
EXPORTACIONES DE MÉXICO RESPECTO A CHINA
A TRAVES DE UN ESTUDIO COMPARATIVO DE
VENTAJAS COMPETITIVAS, 2006 - 2009”**

T E S I S I N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A :
MARIANA TORRES HERNANDEZ

ASESOR. Dr. JOSE LUIS MARTINEZ MARCA



FES Aragón

MÉXICO

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradezco

A la vida y a Dios por la familia que me dio.

Así como la oportunidad de llegar hasta este punto de mi vida y culminar este gran sueño; y que deja en mí, grandes momentos y conocimiento, sin dejar de lado amigos y compañeros inolvidables.

¡Qué pequeñas son mis manos en relación con todo lo que la vida ha querido darme!

Ramón J. Sández (1902-1982)

Agradezco el apoyo económico como becaria en la elaboración de mi investigación de Tesis a través del proyecto PAPIIT No. IN302309, cuyo responsable es el Dr. José Luis Martínez Marca.

Por último, a los maestros que durante mi estancia en la UNAM, me apoyaron y confiaron en mis capacidades; a quienes me dieron consejos, asesoría y confianza; mil gracias.

Índice

<i>INTRODUCCION</i>	i
 <i>CONTENIDO</i>	
CAPITULO I	
<u>Marco referencial: Ventajas Competitivas de Michael Porter</u>	1
CAPITULO II	
<u>Antecedentes Económicos de México y China</u>	20
2.1 Aspectos Geográficos y Económicos de México	23
2.2 Aspectos Geográficos y Económicos de China	25
2.3 Acontecimientos previos a las reformas económicas y estructurales de México y China	29
2.3.1 Reformas económicas de la economía China	32
2.3.2 Cambio estructural de la Economía Mexicana	35
2.4 Incorporación de China a la OMC	42
2.4.1 ¿Qué es la OMC?	42
2.4.2 China y la OMC	42
CAPITULO III	
<u>Aplicación de la Teoría de La Ventaja Competitiva de las Naciones</u>	46
3.1 Elementos clave de la estrategia de China y México	47
3.2 Análisis del "diamante de Porter" para México y China	55
3.3 Estructura actual de exportaciones mexicanas y chinas	61
3.4 Retos y Oportunidades para México y China	70
 <i>CONCLUSIONES</i>	 76
<i>BIBLIOGRAFIA</i>	78
<i>ANEXOS</i>	82

INTRODUCCIÓN

El mundo ideal para cualquier consumidor del planeta es uno abierto al comercio, sin trabas, ni impuestos, con amplia disponibilidad de bienes y servicios y pleno acceso a la información. El mundo real, sin embargo, dista de este, ya que se encuentra inmerso en una acérrima competencia y lucha de poderes por ser el mejor proveedor de mercancías del mundo. Esta rivalidad es el punto de partida de para esta investigación, panorama en el que las exportaciones juegan un papel importante.

Si bien los lazos comerciales entre México y China han sido importantes a lo largo del tiempo, en los últimos decenios han sido mínimos, dicha divergencia en gran parte se explica por las transformaciones sufridas por China las cuales van desde un gran mercado abierto con amplia gama de oportunidades para exportaciones, hasta convertirse en un vigoroso competidor para países con ventajas comparativas similares; y México parece estar entre los países en desarrollo más amenazados por el surgimiento de China.

En el actual entorno globalizado, surge la rivalidad de empresas y países, en particular China y México; hoy por hoy la delantera la posee el país asiático, no solo en tasas de crecimiento económico, sino en ventajas competitivas de comercio exterior, mismas que sitúan a nuestro país en un dilema: aumentar su participación en el exterior enfocándose a un sector “base nacional” y con ello lograr aumentar las exportaciones ó continuar con políticas de estabilidad macroeconómica e importando mas de lo que se exporta, por lo tanto es momento de reconsiderar los esquemas y condiciones de comercio internacional que han regido el intercambio, para lo cual será importante conocer el pasado para poder entender el presente y cambiar el futuro. Indudablemente tanto China como México tienen en su pasado reformas y cambios estructurales que le han significado el reciente panorama.

Mencionar a China, es hablar de un enigma, el cual ha sido objeto de numerosas investigaciones; todas encaminadas a descubrir que fue lo que China hizo para dar ese “gran paso” mismo que lo llevó a crecer como exportador; y que pese a tener el país con mayor población del mundo posee condiciones de vida poco mas favorables que nuestro país. Si bien, ambos no han podido borrar de su historia la pobreza, son los habitantes del país asiático quienes han disfrutado de mejores condiciones económicas y sociales; es de reconocer que haber logrado tasas de crecimiento anuales de hasta 9% le sirvió para colocarse por encima del país mas poderoso del mundo, Estados Unidos.

Por lo que los chinos se perfilan con un futuro prometedor en comercio internacional, llamando la atención del mundo así como de algunos autores, mismos que señalan que China podría ser para 2039¹ la primera economía mundial. Lo único cierto es que sin importar la fecha exacta, es sin duda China uno de los misterios mas relevantes del mundo moderno.

Bajo este criterio, ésta investigación tiene como propósito establecer los elementos que determinan la competitividad entre las naciones bajo la teoría de Michael Porter con el fin de analizar los componentes del “Diamante” y los factores determinantes de las empresas y sectores en los que un país es competitivo a nivel nacional y posteriormente lo será a nivel internacional.

Como objetivo general de esta investigación esta él comparar el sector exportador de China y México, a través de ventajas competitivas que darán lugar una serie de pasos o medidas que México tendría que desarrollar para lograr un crecimiento de comercio similar o mejorado al presentado en los últimos años por la región asiática.

Dentro de los objetivos específicos que constituyen este proyecto se encuentra el establecer el contexto geográfico y económico; las reformas económicas que constituyen su pasado y son resultado de su presente y futuro para cada país. Determinar las ventajas y desventajas exportadoras en México así como en China por medio de componentes del Diamante de Porter además establecer los retos y oportunidades para cada región es también parte de los objetivos antes mencionados.

El tema o la simple palabra “China” encierran grandes enigmas, por lo que el origen de esta investigación se centra en las siguientes preguntas como ¿Qué hicieron los chinos para que tener altos niveles de comercio exterior? ¿Por qué es atractivo para la ubicación de grandes trasnacionales? ¿Por qué en los últimos años se ha convertido en el preferente de muchos países importadores? ¿Quién de los dos países posee ventaja competitiva en exportaciones? y finalmente ¿Cuáles son los efectos para México a raíz del ascenso de las exportaciones chinas?

¹ González Manrique Luís Esteban " El síndrome de China se extiende por América Latina" ARI N° 107/2004, Junio 2004 Madrid, España: Real Instituto Elcano. 2004. Consultado en www.realinstitutoelcano.org

Lo anterior se puede explicar a que cada país debe de buscar ser mas competitivo, pues la competitividad y el éxito de un país en términos económicos se encuentra desde la educación y formación de cada individuo, pero es a través de la economía nacional, sus empresas y sectores mismas que serán las herramientas necesarias con las que una nación buscará satisfacer la demanda interna y externa.

Detrás del éxito de comercio de un país a nivel internacional, están sus empresas y sectores económicos, o por lo menos uno, mas dinámico que le permita producir o demandar lo que le sobra una vez cubierta su demanda interna, por lo que las empresas de una nación deben buscar la competitividad a su interior, es decir nacionalmente para así serlo a nivel exterior, con lo que indudablemente traerá beneficios no solo de carácter comercial, sino un efecto en las variables y cuentas nacionales; repercutiendo en un impacto favorable a la sociedad dando así un crecimiento y desarrollo económico, un claro ejemplo de lo anterior es la economía China que en los últimos años lo ha venido haciendo, por otro lado, México no ha establecido lo mismo, por ello se puede explicar el poco crecimiento económico y el nulo desarrollo económico que ha venido presentando en los últimos años.

El éxito exportador mexicano no se ha convertido en un motor de crecimiento para la economía, como fue la experiencia de varios países Asiáticos, por lo tanto es necesario diferenciar los aspectos importantes a considerar para establecer la ventaja competitiva entre empresas nacionales para posteriormente canalizar esta ventaja al exterior y lograr un mayor dinamismo económico.

Ahora bien esta investigación cuenta con tres capitulos; en el primer capítulo se describe de manera general la situación de comercio exterior de China y México además se establece la definición de competitividad, así como diferentes formas de medir la competitividad, pero el punto central son los elementos teóricos de las ventajas competitivas a través de la explicación de las cuatro esquinas del "Diamante de Porter" los cuales son; las condiciones de los factores, condiciones de demanda, industrias relacionadas y complementarias y por último las estrategias, estructura y rivalidad de las empresas.

En el segundo capítulo consta de los antecedentes económicos de México y China; en primer lugar se establecen de manera general aspectos geográficos, demográficos y económicos de ambas economías, con el fin de dar una visión clara de cada país, que aunque en la gran mayoría éstos son diferentes, comparten un similar pasado a partir de las reformas económicas y cambios estructurales, también se abordaran los resultados de las mismas, por último en este capítulo se

menciona las repercusiones de la incorporación de China a la OMC, sin dejar de lado su actual posicionamiento en el comercio internacional: En el tercer y último capítulo se abordan los elementos clave con los que cuenta cada país desde la óptica del Diamante de Porter mencionado en el primer capítulo; además se expone la estructura actual de las exportaciones e importaciones para cada uno de los países, así como un comparativo de los productos y socios comerciales en los que se desenvuelve cada una de las economías y por último se describen los retos, oportunidades y ventajas con los que contamos los mexicanos para ser competitivos frente los chinos.

Desde 2001, China ha sido la locomotora del crecimiento en Asia Oriental y su continua prosperidad y estabilidad económica influirán en el conjunto de las economías, por lo que analizar este tema será el antecedente y la pauta para plantearse en el corto plazo, los puntos claves en los que se debe de dar un cambio que lleve a México a igualar o superar lo hecho por los chinos.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL: VENTAJAS COMPETITIVAS DE MICHAEL PORTER

OBJETIVO GENERAL DEL CAPITULO

Establecer la situación actual tanto a nivel mundial como para México y China en materia de exportación para dar paso a la explicación teórica de La Ventaja Competitiva de las Naciones de Michael Porter.

En el mundo capitalista, un país y sus empresas siempre buscarán competir con el exterior, el comercio internacional es el vehiculo por el cual lo pueden hacer, vía exportaciones e importaciones; el volumen y monto de las primeras siempre serán importantes dentro de la balanza comercial y mostrarán el posicionamiento como mayor competidor en el exterior de dicha región. En cada país, el comercio internacional divide a la sociedad en “ganadores” y “perdedores”; por parte de los ganadores se encuentran los consumidores de productos importados y los productores de bienes exportados, y de los perdedores se encuentran los productores de bienes que compiten con las importaciones y los consumidores de bienes exportables.

Además es ilustrativo mencionar que las exportaciones de un país son los indicadores de la situación y relación comercial con el resto del mundo, básicamente se lleva a cabo por el intercambio de los bienes y servicios comerciables de la región, pues una vez satisfecha su demanda interna, el excedente será destinado al comercio exterior.

Para entender mejor la situación comercial, es necesario conocer algunos indicadores internacionales como son las variaciones del PIB real que han presentado las economías emergentes en desarrollo en un período de 2000 a 2013¹; ubicando a México dentro de la región de América y a China dentro de los países en desarrollo de Asia como lo muestra el siguiente cuadro.

¹ International Monetary Found “Apéndice Estadístico 2008”, Pág. 5 , febrero de 2008.

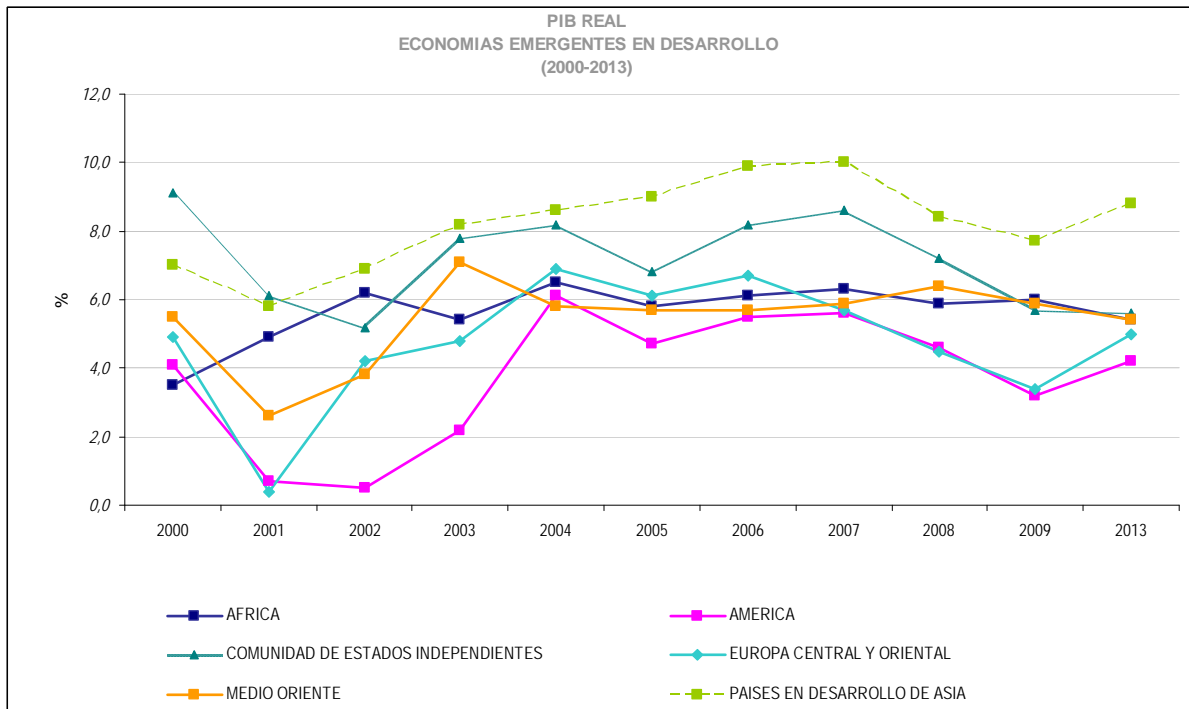
Cuadro 1

ECONOMÍAS EMERGENTES EN DESARROLLO (regiones)											
PIB REAL											
variación porcentual anual											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2013
AFRICA	3,5	4,9	6,2	5,4	6,5	5,8	6,1	6,3	5,9	6,0	5,4
AMERICA	4,1	0,7	0,5	2,2	6,1	4,7	5,5	5,6	4,6	3,2	4,2
COMUNIDAD DE ESTADOS INDEPENDIENTES	9,1	6,1	5,2	7,8	8,2	6,8	8,2	8,6	7,2	5,7	5,6
EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL	4,9	0,4	4,2	4,8	6,9	6,1	6,7	5,7	4,5	3,4	5,0
MEDIO ORIENTE	5,5	2,6	3,8	7,1	5,8	5,7	5,7	5,9	6,4	5,9	5,4
PAISES EN DESARROLLO DE ASIA	7,0	5,8	6,9	8,2	8,6	9,0	9,9	10,0	8,4	7,7	8,8

Fuente: Elaboración Propia con base a International Monetary Found, "Apéndice Estadístico 2008", pág. 5 , febrero de 2008

De manera gráfica se puede observar mejor que son los países en desarrollo de Asia los que muestran mayor variación favorable de su PIB real acentuándose en 2006 y posteriormente decreciendo. En gran parte estos cambios son explicados por la crisis económica mundial por la que se atraviesa actualmente; sin embargo aunque los pronósticos son reservados, los países en desarrollo de Asia continuaran siendo los mejores posicionados seguido de los países miembros de la Comunidad de Estados Independientes principalmente Rusia entre otros como se muestra a continuación.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración Propia con base a International Monetary Found, "Apéndice Estadístico 2008", pág. 5 , febrero de 2008

De manera particular el PIB real de China ha presentado importantes cambios pues su PIB real de 2006 fue de 11.6%; 11.9% para el año 2007; en 2008 de 9.7%; se estima que para 2009 llegue a 9.3% y finalmente de manera proyectada es 2013 cuando los asiáticos experimenten de nuevo un alza de su PIB con una estimación de 10%.² El panorama para México es contrario pues las variaciones y proyecciones distan mucho a las de China, con un PIB real de 4.9% para 2006; 3.2% en 2007; 2.1% en 2008 y se espera que para 2009 y 2013 sean de 1.8% y 4.4%³ respectivamente, nuestro país presenta una primer diferencia.

De alguna manera el ascenso de la Republica Popular China como potencia regional tiene importantes consecuencias para Asia y para el mundo en general; mismas que han sido fuente de inspiración de varios especialistas así como de investigaciones, dentro de ellas el presente trabajo. De manera inesperada China apareció como un peligroso competidor para México, al que desplazó como segundo principal proveedor del mercado de Estados Unidos; el mercado más codiciado por casi todos los países y al que México venía destinando cerca de 90% de sus exportaciones, lo cual plantea por lo tanto retos a nuestro país.

En el siguiente cuadro muestra las importaciones de Estados Unidos y se observa que de 2006 a 2007 éstas se incrementaron un 5.3% y por su parte las exportaciones en un 12% en el mismo período, la mayoría de las importaciones de los americanos tiene su origen en Asia⁴, seguida de Norte América, finalmente Europa, África y Medio Oriente.

Cuadro 2

Estados Unidos (billones de dólares)		
	2006	2007
Importaciones	1.919,4	2.020,4
Exportaciones	1.038,3	1.162,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio, "International Trade Statistics 2007 y 2008" , pág. 12.

² Ibidem, pág. 5

³ Ibidem

⁴ Organización Mundial del Comercio, "International Trade Statistics 2008" pág. 17 , julio 2009.

Hoy en día China se ha esforzado para acelerar su participación en el proceso de globalización, especialmente después de su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en diciembre del 2001, y se está colocando peligrosamente en la segunda posición económica a nivel mundial. China es un país con acelerados desarrollos en la historia y son sus volúmenes de exportaciones las que le dan esta diferencia con nuestro país y el resto del mundo.

En cifras según la misma OMC⁵, señala que del año 2000 a 2007 el cambio porcentual anual en las exportaciones de China fue de 22.5%, el cual contrasta con el obtenido por México, de sólo 3%. Respecto a las importaciones, el cambio porcentual promedio en los volúmenes de comercio fue de 18% para China y de 3.5% para México, además en los últimos cinco años a partir del año «2002 las exportaciones e importaciones de China superaran la marca de un billón de dólares para el 2004 y superando los dos billones de dólares en el 2007»⁶

Después de haber hecho un breve recorrido del panorama estadístico de la situación en exportaciones, es primordial como objetivo de este primer capítulo, mencionar que para establecer con exactitud el nivel competitivo y los sectores exportadores más dinámicos ambas economías, será necesario considerar ciertos elementos vinculados concretamente a la competitividad, así como establecer y fundamentar un análisis de ventajas competitivas que permita diferenciar la posición de México con respecto a China a nivel internacional.

Para la competitividad, sin embargo no hay definición exacta, pues ésta alude a la capacidad que tiene un país de vender productos o servicios en el mercado internacional; es la que permite a una empresa ser exitosa en el mundo en que se desempeña, es así como una empresa es competitiva, cuando logra desarrollar productos y servicios con costos y calidades comparables o incluso superiores a los competidores del resto del mundo.

⁵ Ibidem, Organización Mundial de Comercio, pp.10-12

⁶ UNCTAD, "Informe sobre el Comercio y el Desarrollo", 2007, Pág. 28

Por lo que «para las empresas, la competitividad significa la capacidad de competir exitosamente en los mercados internacionales y frente a las importaciones de su propio territorio. Para muchos políticos y especialistas, la competitividad se mide por un conjunto de índices cuantitativos, como los niveles de empleo y desempleo, las tasas de crecimiento de la economía o la balanza comercial; para los economistas, la competitividad se reduce al comparativo del costo de mano de obra en el país con el de las otras naciones»⁷

Enrique Dussel Peters quien ha realizado numerosos estudios de competitividad entre México y China con su obra “Perspectivas y Retos de la Competitividad en México” cita un índice de desempeño competitivo, con el cual es un primer acercamiento para conocer en que momento un país se vuelve competitivo en base a un sector específico:

El «Índice de Desempeño Competitivo (IDC) de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) se centra en la capacidad nacional para producir manufacturas de manera competitiva»⁸. El hecho de conocer el IDC de alguna no solo sirve para ver que tanta capacidad posee un país para producir competitivamente sino de acuerdo a los aspectos que toma en cuenta el IDC actuar en los aspectos que a mi punto de vista resultan cruciales para establecer el desarrollo competitivo en el caso de las manufacturas, siendo éstas las principales mercancías a exportar, pues al hacer competitivo esta parte de las mercancías se estará traduciendo un probable ventaja de exportaciones.

Los puntos que conforman el «IDC según Dussel son los siguientes:

1. Valor Agregado Manufacturero (VAM) per capita de cada país; por medio de este el VAM se deflacta mediante la población para así ver el tamaño del país.
2. Exportaciones manufactureras; se debe de medir por habitante, y es así como se determinara si existe y en que medida competitividad del sector manufacturero, pues si toda la producción industrial fuese plana y estuviese expuesta a la

⁷ Rubio, Luís y Verónica Baz ; “El poder de la competitividad” , Edit. FCE, CIDAC, México 2005 pág. 15

⁸ Dussel Peters, Enrique, “Perspectivas y Retos de la Competitividad en México” , Facultad de Economía, UNAM; CANACINTRA y Centro de Desarrollo empresarial UNAM- CANACINTRA, México 2003, pág.60

competitividad internacional, el VAM capturaría de manera automática el elemento competitivo, pero no es así.

3. Estructura tecnológica del VAM: es la participación de las actividades de alta y mediana tecnología el tercer componente del IDC, pues a mayor sean las actividades de alta y mediana tecnología implicará mayor complejidad al sector industrial, por lo tanto este IDC establecerá que será un desempeño industrial competitivo.
4. Estrategia tecnológica de las exportaciones manufactureras: este básicamente se refiere a la producción de productos de mediana y alta tecnología en las exportaciones manufactureras»⁹

En resumen el componente esencial de la competitividad es la existencia de la competencia, pues ésta incentiva a que las empresas de alguna manera se preocupen más por reducir costos, mejorar su procesos de producción aunado a la innovación de estos procesos provocando la introducción de nuevos productos, lo que estará garantizando su entrada en el mercado externo, pues como se dice comúnmente “la competencia siempre es buena”; es un proceso que va de lo micro a lo macro, por lo siguiente; si una empresa logra ser competitiva, provoca que sus homónimos se esfuercen por serlo, después será un grupo de empresas las que sean competitivas, y posteriormente un país con empresas y sectores altamente competitivos; es así como a mi punto de vista y no distante de la Teoría del Diamante de Porter, la competitividad va de lo interno a lo externo.

Cabe destacar que existen diversas teorías que explican el motivo por el cual se lleva a cabo el intercambio de mercancías entre naciones; dentro de las mas importantes destacan «el “principio de ventaja comparativa” de David Ricardo; posibilita conocer el comercio mejor que la intuición de la mayoría de las personas»¹⁰. Por otra parte «la teoría de Heckscher- Ohlin del comercio analiza algunas razones mas profundas del hecho de comerciar. La teoría considera que las diferencias internacionales vienen determinados por la abundancia de “factores de producción” (tierra, trabajo, calificaciones, capital y recursos humanos). Las diferencias en la abundancia de

⁹ Ibidem, pp. 60- 63

¹⁰ Pugel A. Thomas; “Economía Internacional”, decimosegunda edición 2004; pág. 35, edit. Mc Graw Hill; Madrid, España.

factores son una causa de la ventaja comparativa, ya que también existen diferencias en la utilización de cada factor y en la elaboración de distintos productos »¹¹

Ahora bien es momento de establecer la relación de comercio y ventaja competitiva, por medio de la obra de «la ventaja competitiva de las naciones» de Michael E. Porter que a partir de este momento se convierte en punto medular y da vida al Marco Referencial de esta investigación.

La recién obra mencionada señala a «la competitividad nacional como un fenómeno macroeconómico, movido por variables tales como los tipos de cambio, los tipos de interés y los déficit públicos , sin embargo hay naciones que han disfrutado de niveles de vida rápidamente crecientes a pesar de los déficit presupuestarios (Japón, Italia, Corea), de la apreciación de su moneda (Alemania y Suiza) y de los altos tipos de interés (Italia y Corea) ... otros argumentan que la competitividad es función de la mano de obra barata y abundante ... la competitividad depende de poseer recursos naturales en cantidades ingentes» ¹²

Para Porter es primordial establecer las razones principales de la evolución y prosperidad de algunos grupos sociales, de “las instituciones económicas” con las que Porter hace referencia a las empresas, y de las naciones; además explica que la competitividad de un país es la habilidad de las empresas e industrias para ganar y mantener presencia de mercado a través de exportaciones, en contra de otros competidores.

En lo que concierne a esta investigación, la utilización de esta teoría permitirá conocer la ventaja competitiva de las principales industrias de México y China en el mercado de Estados Unidos, es decir, la participación de los productos asiáticos y mexicanos en el mercado americano a través de sus importaciones productos y posteriormente determinar las causas de competitividad de cada país en cuestión.

La teoría de Porter se centra en dos fundamentos principalmente; el primero es que la ventaja competitiva de las industrias de una nación está determinada por cuatro atributos generales de la localización nacional, conocida como “base nacional” o

¹¹ Ibidem, pág. 36

¹² Porter E, Michel, “la ventaja competitiva de las naciones”, edit. Vergara, Buenos Aires Argentina, 1990; p. 21-28

“diamante” y la segunda es que «los países generalmente pasan por una serie de estados del desarrollo industrial que inician con el factor-driven, moviéndose mas tarde hacia el estado investment-driven; después al de innovation- driven y finalmente llega al estado wealth-driven»¹³. Pues para Porter «son las empresas que no las naciones quienes compiten en los mercados internacionales»¹⁴ y por ello el diamante nacional es el responsable de que un país sea o no competitivo en el ámbito internacional lo cual evidentemente se ve reflejado en el volumen de sus exportaciones dentro del mercado mundial, por lo tanto es importante determinar las ventajas competitivas en las industrias de cada nación, en este caso las industrias mexicanas y asiáticas.

Para Michael Porter de manera objetiva e importante es no perder de vista que aunque se busque mayor exportación y con productos competitivos «ninguna nación puede ser competitiva en todo y exportadora neta de todo. El conjunto de recursos humanos y materiales de una nación necesariamente es limitado. El ideal es que estos recursos se apliquen a los usos más productivos que sean posibles. El éxito exportador de aquellos sectores con ventaja competitiva elevará los costos de mano de obra, insumos y capital de la nación y hará que otros sectores dejen de ser competitivos; al mismo tiempo, las crecientes exportaciones de los sectores ejercen presiones alcistas sobre el tipo de cambio, lo que hace mas difícil la exportación a los sectores relativamente menos productivos de la nación. El proceso de incrementar las exportaciones de los sectores mas productivos, trasladando las actividades menos productivas al exterior mediante inversiones extranjeras e importar bienes y servicios de aquellos sectores en los que la nación sea menos productiva, es una práctica saludable para la prosperidad económica nacional»¹⁵

Estudiar la ventaja competitividad de Porter en el ámbito internacional; sin importar el país del que se trate; es necesariamente hablar de “un sector” que es como Michel bien señala « la unidad básica de análisis para comprender la competencia, así como “definir el sector”; un “sector estratégicamente diferenciado” es lo que da una ventaja competitiva»¹⁶ en resumen, es necesario una estrategia competitiva tomando en cuenta

¹³ Neme Castillo Omar, “La competencia entre México y China: la disputa por el mercado de Estados Unidos”; edit. colección Jesús Silva Herzog, 2006, Pág.14.

¹⁴ Porter, Op. Cit. Pág. 63

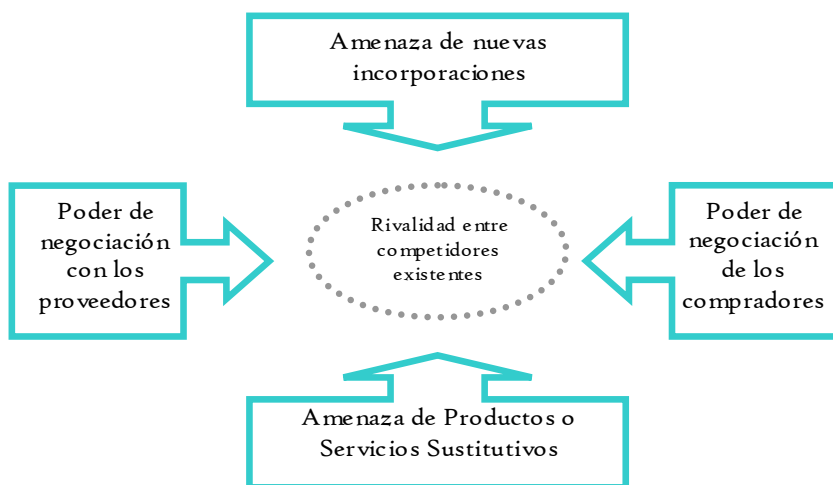
¹⁵ Ibidem pág. 30

¹⁶ Ibidem pág. 63

la estructura del sector así como su posicionamiento dentro del mismo sector; pues el sector con una mejor estrategia sustituye a empresas rivales ya sea nacionales o internacionales. Para cada sector y/o empresa sin importar si es nacional o de origen extranjero, su naturaleza de competencia estará determinada por algunas fuerzas y la intensidad en cada una de ellas, determinará su rentabilidad a largo plazo, pues serán referencia en precios, costos e inversiones para sus rivales.

De esta forma la naturaleza de la competencia para cada sector de acuerdo a Porter esta determinada por cinco fuerzas además de que «la estrategia competitiva debe ser fruto de una perfecta comprensión de la estructura del sector y de cómo ésta combinado, en cualquier sector tanto nacional como internacional, la naturaleza de la competencia se conforma de cinco fuerzas competitivas»¹⁷

Diagrama 1
“Cinco fuerzas competitivas que determinan la competencia en el sector”



Fuente: Porter E Michel, "La ventaja competitiva de las naciones", edit. Vergara, Buenos Aires Argentina, 1990, pág 66.

La Amenaza de nuevas incorporaciones esta determina por la diferenciación del producto (la lealtad de la marca); las economías de escala: las necesidades de invertir

¹⁷ Ibidem. pág. 65

volúmenes elevados de capital; desventajas en cuanto a costos; y finalmente el aseguramiento del acceso a los canales de distribución.

El poder de proveedores y compradores en este caso los proveedores pueden presionar la rentabilidad de un sector que sea incapaz de repercutir los aumentos de costo en sus propios precios; del mismo modo los clientes pueden forzar los precios a la baja y exigir mayor calidad de productos o pedir mejor servicios.

La Amenaza de productos o servicios Sustitutivos limita las posibilidades de un sector, ya que establece un techo a los precios de venta que el mismo sector fija; solo se aceptará un nuevo precio a menos que se mejore el servicio o la calidad.

La intensidad de la rivalidad entre los competidores por una posición en el mercado estará determinada por factores como: cuando un competidor es muy numeroso o igual en tamaño y poder; cuando el crecimiento del sector es lento; cuando el producto o servicio carezca de diferenciación; cuando se tienen costos elevados y son productos perecederos y finalmente cuando los son distintos en estrategia, origen y personalidad.

Cuando se tienen un sector competitivo y tomando en cuenta que «la naturaleza de la competencia y las fuentes de la ventaja competitiva difieren ampliamente entre las industrias y segmentos de las industrias de cada país »¹⁸ ¿Cómo es un sector que supera las fuerzas determinantes de su competencia y por tanto es competitivo? Un sector competitivo esta dominado por unas pocas empresas; su producto es único y además esta diferenciado; el producto del sector no supone un ahorro de dinero para los compradores; cuando emplea nuevas formas de llevar a cabo actividades, nuevos procedimientos, nuevas tecnologías o diferentes insumos y lo más importante, cuando este sector tiene la capacidad de crear una cadena de valor fuera de su país matriz con lo que contribuye a la formación cadenas productivas pero ¿Cuáles son los elementos del proceso de formación de la ventaja competitiva generado por la expansión de las cadenas productivas?

¹⁸ Ibidem., Pág. 63

En primer lugar todas las actividades de una cadena del valor contribuyen a acrecentar el valor para el comprador. Hay dos grupos de actividades: las que se refieren a la producción, comercialización, entrega y servicio posventa del producto, dentro de un plano cotidiano (actividades primarias); y las que proporcionan recursos humanos, tecnología e insumos comprados

o funciones generales de infraestructura para apoyar las otras actividades. En segundo lugar el proceso de formación de la ventaja competitiva generado por la expansión de las cadenas productivas y como bien refiere Roberto Batres¹⁹ esta formado por:

1. Las posibilidades de un alto grado de productividad de una empresa son mayores cuando ésta forma parte de una cadena productiva en proximidad geográfica, es decir cuando la cadena esta ubicada toda o en gran parte, en una determinada región, pues con la proximidad de los participantes abarata la logística, los gastos de viaje y comunicación, además de mejorar y facilitar la interacción persona, eleva un plano mas alto de eficiencia y eficacia en la coordinación de proveedores, productores, distribuidores, aunque en un contexto globalizado el proceso es mas fácil para el empresario moderno pues desde un principio puede establecer la cadena de valor de su empresa aprovechando recursos y ventajas competitivas de múltiples países.
2. Un mejor tiempo y costo, la proximidad en una cadena productiva facilita una continua corriente de innovación. Un trato personal y frecuente mejora la interacción entre proveedores y productores, estimula el perfeccionamiento de los insumos para beneficio del producto; y el conocimiento de la utilización de insumos y la problemática del productor estimula las mejoras en la operación del proveedor, pues así el proveedor se esforzara por satisfacer a sus clientes y con ello brindar un plus que le permita ser mas competitivo.
3. Como tercer y cuarto lugar Batres cita a Porter, señalando que «hay dos procesos interrelacionados en la funcionalidad de las cadenas productivas, los cuales generan ventaja competitiva y desarrollo local; es primero, «la formación de nuevos empresarios y la sustitución de importaciones. cuando se forman las

¹⁹ Batres Soto Roberto y Calderón García Luís; "Competitividad y Desarrollo Internacional como lograrlo en México" Edit. Mc Graw Hill, 2006, pág. 58.

primeras empresas productivas de un país en desarrollo, (si el campo industrial cuenta realmente con fuentes locales de competitividad en aspectos geográficos y culturales) y segundo, si los apoyos sociales están bien vigentes en algún grado, entonces arranca la tendencia sostenida hacia la creación de nuevos participantes»²⁰

Recapitulando “un sector competitivo y con cadenas de valor debe transferir mediante las mismas competitividad a nivel internacional, por lo tanto; un país debe buscar un sector competitivo para convertirlo en “base nacional” y penetrar al comercio internacional”; pues la competencia con el exterior ayudan a mejorar la productividad con el paso del tiempo, a mantener una ventaja competitiva mediante el mejoramiento, la innovación y actualización, está última a través de la tecnología y metodología de nuevos procesos de producción y productos; y con una base nacional se establecerá la estrategia corporativa en donde tanto los procesos como los productos “clave” se dan y demuestran las habilidades como país.

La especialización de una región no se deriva en una sola empresa, sino de manera típica, de una cadena productiva de empresas ligadas entre sí, que involucran proveedores, fabricantes, distribuidores, compañías de instalación y servicio, instituciones educativas, diseñadores, investigadores, consultores y tecnólogos; tomando en cuenta también las aptitudes de los empresarios; los recursos geográficos y naturales; las vocaciones y capacidades de la fuerza de trabajo; el liderazgo e instituciones de la región dando origen a un sector determinado.

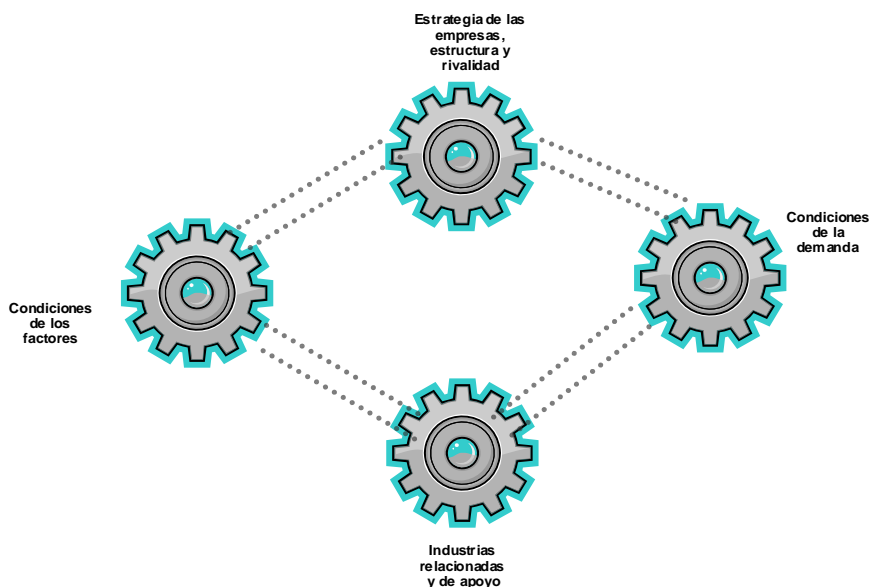
Pero no solo la especialización y sofisticación de algún segmento de la industria o sector crea las condiciones para el comercio exterior pues sino también las economías de escala, los cambios tecnológicos y las diferenciaciones en productos, por lo tanto con estos aspectos se estaría logrando tener mayores posibilidades de exportar y ganar mercado en la escala mundial.

Pero para poder establecer en el caso de cualquier país las razones por las que una industria es exitosa en el ámbito internacional la teoría de Porter establece que existen cuatro “atributos básicos”; además de la causalidad y el gobierno, que en su conjunto

²⁰ Porter M. “Cluster and the New Economics of Competition” en Harvard Business Review, noviembre- diciembre 1998, pág.60.

determinan el ambiente en el que las empresas nacionales compiten, fomentan y limitan la creación de la ventaja competitiva, él lo explica por «Las esquinas del “diamante nacional”»²¹ las cuales se exponen a continuación.

Diagrama 2
Determinantes de la Ventaja Nacional
“DIAMANTE DE PORTER”



Fuente: Porter E Michel, "La ventaja competitiva de las naciones", edit. Vergara, Buenos Aires Argentina, 1990 pp.110-111.

Los determinantes de la ventaja nacional mencionados en el diagrama se refuerzan mutuamente, es así como la ventaja competitiva de un factor depende del estado de los otros, por lo tanto para crear el ambiente en que las empresas de un país nacen y compiten se centran en las siguientes consideraciones de Michael: en la cual se necesita de la disponibilidad de recursos y habilidades requeridas para pretender lograr dicha competitividad; en algunos casos de la "información privilegiada" para determinar nuevos campos de oportunidad así como la forma de la administración de los recursos; de las metas de las empresas, gerentes y empleados implicados en la competencia; por último del elemento más importante y clave, la presión sobre las empresas para invertir e innovar.

²¹ Porter (1990), Op. Cit. pág. 110

Cuando las empresas nacionales disfrutan de una ventaja competitiva en cierta industria o sector; se da por hecho que se estará fomentando una rápida acumulación de activos, en algunos casos la búsqueda y desarrollo de habilidades, un flujo efectivo de procesos, productos e incluso necesidades, así como el establecimiento de objetivos que conduzcan al fomento de la inversión sostenida; que la empresa que goce de esta ventaja competitiva sea la más dinámica y que estimule al resto de las empresas a actualizarse, ampliar y buscar una ventaja que le permita lograr la competitividad. Dentro de este panorama se puede nuevamente citar a Porter «las naciones tendrán mayor éxito en industrias o segmentos de la industria donde el “diamante nacional” sea el más favorable»²². Por lo tanto dentro de ésta teoría, la industria se plantea como una especie de unidad básica de para el análisis de la ventaja de un país con respecto al resto de las industrias de los países restantes.

El “diamante de Porter” desde mi particular punto de vista, es la forma mas simplificada y esquematizada de los conceptos vertebrales que detonan el liderazgo de una empresa o segmento nacional para con ello poder competir en la escala mundial buscando el mejor posicionamiento en cuanto a competitividad se refiere. A continuación se exponen los puntos mas destacados cada componente del “diamante” por medio del siguiente cuadro.

²² Ibidem, pág. 112.

Cuadro 3
Componentes del Diamante de Porter

<i>“Diamante de Porter”</i>	
CONDICIONES DE LOS FACTORES	CONDICIONES DE LA DEMANDA
<p>Se refiere a los factores de producción básicos son tierra, trabajo, recursos naturales, capital , infraestructura</p> <p>Cada país tiene dotación distinta de éstos factores y exportan los bienes que hace uso intensivo del factor abundante.</p> <p>Estos factores se pueden agrupar en:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Recursos humanos (cantidad, habilidad y costo del personal) b) Recursos físicos: abundancia, acceso y costo de la tierra, agua, fuentes de energía, ubicación geográfica. c) Conocimientos: el stock nacional de científicos, técnicos, ingenieros, profesionistas d) Capital: cantidad y costo disponible para financiar las industrias e) Infraestructura: tipo, calidad y costo de utilización disponible para llevarla a cabo <p align="center">Clasificación de los factores según Porter</p> <p>Básicos – avanzados Generalizados – especializados</p> <p>Los mas importantes son los avanzados y especializados para lograr una ventaja competitiva.</p>	<p>El peso de la demanda interna con respecto a la ventaja competitiva radica en las necesidades de los compradores locales.</p> <p>Factores que afectan la habilidad de las industrias para competir internacionalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmentos de la demanda: una industria tiene una ventaja competitiva si sus segmentos de mercado son importantes en la base nacional, que en cualquier otra. • Compradores sofisticados: las empresas de un país ganan ventaja competitiva si los compradores nacionales estan entre los mas sofisticados y demandantes de un producto. • Anticipación de las necesidades de los compradores: las empresas de un país ganan ventaja competitiva si los compradores internos se anticipan a las necesidades de los compradores de otros países, con lo que se provoca que ese país desarrolle un liderazgo como satisfactor de demanda y aprovechamiento de segmentos emergentes. <p>Analisis de la demanda local:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Tamaño de la demanda interna b) Numero de compradores independientes c) Tasa de crecimiento de la demanda interna d) Saturación

Fuente: Elaboración propia en base a la teoría de Michael Porter “la ventaja competitiva de las naciones” edit. Vergara, Buenos Aires Argentina, 1990 pp. 113-147.

En lo que se refiere a las condiciones de los factores éstas difieren entre las industrias o segmentos, y sobre esto Porter señala « las empresas de una nación obtienen ventajas competitivas si mantienen bajos costos o factores de alta calidad que les permite incrementar la productividad en una industria en particular»²³. En resumen son los factores de producción a través del grado de eficiencia y eficacia con que se empleen

²³ Ibidem, pág. 118.

éstos, determinarán una ventaja competitiva derivada por factores de la producción. En este mismo sentido Porter señala una importante diferencia de los factores entre los básicos – avanzados y generalizados – especializados. Dentro de los básicos se encuentran aspectos como el clima y trabajo no capacitado y como avanzados aparecen los factores que se tienen que crear, como la infraestructura, personal especializado, entre otros. Los factores avanzados que a pesar de que requieren una inversión en capital humano y físico serán los más significativos para lograr una ventaja competitiva. Los sistemas de carreteras, oferta de capital y profesionistas son la categoría de factores “generalizados” y los “especializados” como su nombre lo indica son los que comprenden a personal altamente capacitados, infraestructura para propósitos específicos, conocimientos avanzados en ciertas áreas aplicados a unas o pocas industrias y proporcionan bases más sólidas para la ventaja competitiva. Entonces « una industria o país tendrá una ventaja competitiva si mantiene factores avanzados y especializados»²⁴

Las condiciones de la demanda interna de las industrias es determinada simplemente por las necesidades de los compradores y únicamente «tienen ventaja cuando los compradores locales presionan a las empresas a innovar más rápido y alcanzar ventajas competitivas mas sofisticadas respecto a sus rivales. Las condiciones de la demanda en la base nacional afectan la habilidad de las industrias para competir internacionalmente mediante tres mecanismos»²⁵

- Segmentos de la demanda,
- Compradores sofisticados, y
- Anticipación de las necesidades de los compradores,

A lo que se refiere el autor de alcanzar ventajas competitivas por medio de segmentos de la demanda, compradores sofisticados y anticipación de las necesidades de los compradores; es que si la industria de un país determinado quiere posicionarse en ese lugar debe de segmentar su demanda interna, pues le debe de importar la satisfacción de su gente o nivel local, además debe de prestar atención a las alertas que le envían los compradores locales pues ellos son los mas sofisticados y demandantes mismos para quienes la industria tendrá que innovar productos para satisfacer las necesidades

²⁴ Ibidem, pág. 120.

²⁵ Ibidem, pág. 129.

avanzadas de los demandantes, y por último las empresas de un país ganan ventaja competitiva si los compradores internos se anticipan a las necesidades de los compradores de otros países, con lo que se provoca que ese país desarrolle un liderazgo como satisfactor de demanda y aprovechamiento de segmentos emergentes.

Cuadro 4
Componentes del Diamante de Porter
(Continuación)

<i>“Diamante de Porter”</i>	
<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS, ESTRUCTURA Y RIVALIDAD</p> <p>Este determinante de la ventaja competitiva nacional básicamente se refiere al contexto en que se crea, desarrollo y organiza la empresa nacional, y varía de país en país.</p> <p>Porter añade que existe un asociación entre rivalidad interna vigorosa y la creación y mantenimiento de la ventaja competitiva en una industria, por lo tanto la competencia en el mercado nacional debe fomentarse, pero la solución correcta es “abrazar” a una o dos empresas campeonas con la escala y fortaleza para competir con las internacionales o promover la cooperación entre ellas.</p> <p>Finalmente Porter agrega que una intensa rivalidad interna depende de la formación de nuevos competidores. La creación de negocios es vital para el desarrollo de la ventaja competitiva, puesto que activa el proceso de innovación en una industria.</p>	<p style="text-align: center;">INDUSTRIAS RELACIONADAS Y COMPLEMENTARIAS</p> <p>La ventaja competitiva de industrias relacionadas internacionalmente y con competitividad, otorga ventajas potenciales a las empresas en otras industrias, por que producen insumos altamente utilizados e importantes para la innovación o internacionalización de los mismos.</p> <p>La presencia de este tipo de empresas, crean ventajas en la industrias finales de la cadena de valor; tales como, acceso mas eficiente, rapido y preferencial a ciertos insumos.</p> <p>Las industrias de este tipo benefician con el proceso de innovación y actualización, así la ventaja competitiva surge de una estrecha relación de trabajo entre oferentes de la clase mundial y la industria.</p> <p>Las empresas se benefician cuando sus proveedores son competidores globales.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la teoría de Michael Porter “la ventaja competitiva de las naciones”, Edit. Vergara, Buenos Aires Argentina, 1990, pág. 130

Las industrias relacionadas y complementarias son el ultimo componente del “diamante” y su importancia recae en que los beneficios que provienen de estas industrias proveedoras y relacionadas dependen del resto del diamante, pues sin acceso a factores avanzados, condiciones de demanda doméstica adecuadas o sin rivalidad en la base nacional la cercanía a oferentes internos de clase mundial solo proporcionaría ventajas competitivas limitadas.

Por último, la ventaja en los sectores o las empresas que formen la base nacional no siempre serán las mismas ni funcionaran igual, como ya se mencionó « los sectores difieren notablemente en la naturaleza de la competencia. Esta naturaleza se compone de cinco fuerzas competitivas: la amenaza de nuevas incorporaciones, la amenaza de productos o servicios sustitutos, el poder de negociación de los proveedores, el poder de negociación de los compradores, y la rivalidad entre los competidores existentes»²⁶. La intensidad de las cinco fuerzas determina la rentabilidad a largo plazo del sector en que se este enfocando dicha competitividad, éstas fuerzas conforman los precios que pueden cobrar las empresas, los costes que tienen que soportar y las inversiones necesarias para competir en el sector. «La intensidad de cada una de las cinco fuerzas es una función de la estructura del sector o de las características económicas y técnicas fundamentales del mismo.

Finalmente proceso de incrementar las exportaciones de los sectores mas productivos, trasladando las actividades menos productivas al exterior mediante inversiones extranjeras e importar bienes y servicios de aquellos sectores en los que la nación sea menos productiva, es una práctica saludable para la prosperidad económica nacional, aunado a que la competencia internacional ayuda a mejorar la productividad con el paso del tiempo, en este sentido China a diferencia de México ha implementado ciertos criterios de las cuatro fuerzas del “diamante de Porter” con el fin de obtener una ventaja nacional, así como la búsqueda de un sector de exportación mas dinámico aunque esto no signifique que la competitividad del mercado siempre vaya de la calidad de los productos o mercancías, pero algo hace las exportaciones chinas mejores a la nuestras.

Para concluir este primer capítulo en donde se explicó la Teoría de Michael Porter, es necesario aseverar que el origen o causa de la competitividad de los países y sectores económicos se da a través de sus industrias, pues éstas son el punto clave en el que un gobierno y gobernantes debería centrar sus políticas y lineamientos, es decir identificar las industrias con mayores recursos físicos, humanos y de capital, industrias con alta dotación de los mismos, buscar incentivar los sectores o industrias que no cuenten con esa dotación de factores; apoyar actividades productivas que incentiven a la inversión privada mas no la privatización (pues una cosa es permitir que una empresa nacional

²⁶ Ibidem, pág. 66.

genere una cadena de valor fuera del país de origen y otra es que el capital extranjero se apodere de esa fabricación nacional); tener la capacidad y visión de satisfacer las necesidades del comercio mundial; mantener un enfoque innovador, oportuno y agresivo antes los rivales comerciales con el fin de no quedarse en simplemente parte del proceso productivo o maquilador de un bien, “no intentar ser el mejor, sino ser el único”.

Definitivamente se debe buscar las mejores condiciones y estrategias con las cuales competir y generar esa competitividad tan buscada como país. Lograr ser el país con las mejores industrias, que éstas sean innovadoras y de alta tecnología, con un ciclo productivo de innovación, de madurez y estandarización dirigidas a satisfacer la demanda externa, y contribuyan a desencadenar el crecimiento y desarrollo económico de la nación conjuntamente con otras decisiones económicas; no es tarea sencilla pero tampoco imposible; cuando se logre todo lo anterior se podrá establecer que “un país posee ventajas competitivas lo que lo convierte en el líder del comercio mundial” y que desafortunadamente China a diferencia de México ha implementado una mejor estrategia en sus sectores, mismo que se refleja en un sector de exportador mas dinámico aunque esto no signifique que la competitividad del mercado siempre vaya de la calidad de los productos o mercancías, pero algo hace a las exportaciones chinas mejores que las nuestras, dando “el gran salto hacia delante” ; ahora es momento de revisar el pasado, el presente y futuro económico de México para ver si tenemos un “sector nacional” o en que parte de “el diamante” nos encontramos y las ventajas - desventajas con las que se cuenta.

CAPITULO II

ANTECEDENTES ECONÓMICOS DE MÉXICO Y CHINA

OBJETIVO GENERAL DEL CAPITULO

Establecer el contexto geográfico, económico, así como el tipo de economía y las reformas tanto para México como a China que los llevaron en gran parte a ser lo que hoy son

Desde los años sesenta y setenta debido al proteccionismo con el que contaban tanto los mexicanos como los asiáticos, ambos países mantenían una participación marginal en el comercio mundial, siendo para México de 0.6 % en 1963 y 0.4 % en 1973; y para China de 1.3 % y 1.0 % en los mismos años (*Ver Anexo1*) y es hasta los ochentas cuando se inició un proceso de reformas económicas e institucionales que incluían la reconversión industrial y la apertura comercial de México y China.

Aunque ambos países aplicaron estas políticas prácticamente al mismo tiempo, el camino recorrido por cada uno y los logros alcanzados fueron totalmente diferentes, mientras México tenían un situación mucho más favorable que la de China, tanto una posición geográfica privilegiada, una integración, abundantes recursos naturales y humanos, disponibilidad de recursos financieros de los organismos internacionales, voluntad del gobierno para la aplicación de las nuevas políticas y un sector industrial y comercial con gran experiencia en la actividad privada; en cambio, para China el futuro era más incierto, debido a que ni el nuevo gobierno reformista sabía con exactitud los resultados de la introducción de incipientes incentivos de mercado en la actividad económica china; una carencia de un proyecto económico de largo plazo y de puntos de referencia en alguna experiencia histórica previa. En lo político, las perspectivas para China eran adversas, pues el gobierno no contaba con credibilidad en el exterior y no estaba dispuesto a renunciar al control político ni a cambiar los mecanismos de vigilancia social. Contrario a todo pronóstico, y por paradójico que parezca, el avance de China fue mucho mayor que el de México.

Es así como China tardó 29 años en impulsar su volumen de comercio exterior y en cierta medida esto fue posible debido a que «En 1999, el comercio Bilateral de China con Estados Unidos , mostró un enorme impulso con la aprobación de la Cláusula de la

Nación Más Favorecida (CNMF), para colocarse como el tercer país exportador hacia ese destino»²⁷; por su parte en nuestro país desde la entrada en vigor del TLCAN, la intensificación comercial entre los países miembros, específicamente de México, aumentó su participación como fuente importadora de Estados Unidos colocándose en 1993 como el segundo mayor exportador de ese mercado. Por tanto es evidente que para las naciones de estudio de esta investigación; la firma del TLCAN y la Cláusula de Nación Más Favorecida significaron el puente entre un antes y un después en comercio exterior, sin olvidar el dinamismo de importaciones de los americanos.

A pesar de que la economía mexicana ha mejorado su desempeño durante la actual década y se ha tratado de reducir la pobreza extrema; el crecimiento económico no ha sido suficiente para generar empleos de manera significativa, asociado a lo anterior el crecimiento de la productividad de México no ha sido nada alentador, pues ha perdido participación en el mercado de exportaciones a Estados Unidos, frente a China. De esta forma los asiáticos rompen con los esquemas de México como el de transformarse en una de las mayores economías orientadas a la exportación y preferentes del mercado americano.

Si bien es cierto, actualmente más de la mitad de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos están bajo "amenaza" China, lo que significa que México está perdiendo terreno rápidamente, mientras China lo está ganando, generando una importante alerta y temor para nuestro país, tomando en cuenta como ya se mencionó que el 90% de todas las exportaciones mexicanas tienen como destino Estados Unidos.

Además su variación anual en el volumen de exportaciones ha sido la siguiente, pues el continente americano durante 2006 su variación fue de 4.7%; para 2007 de 3.7%, de manera estimada de 2.5% para 2008 y se espera que para el año 2009 lo sea de 3.9 %, por lo que respecta para el continente Asiático dicho volumen representó 17.5% en 2006, mostrando una leve caída hasta colocarse en 14.4% en el año 2007; con una estimación drástica de 8.9% para 2008 y 11% en 2009²⁸, aunque cabe mencionar que las proyecciones estadísticas para 2008 y 2009 son drásticas por el contexto de crisis económica por la que atraviesa el mundo, originada principalmente en el sector

²⁷ Neme, Op. Cit. Pág. 6

²⁸ FMI, Op. Cit. pp. 17 y 18

financieros de Estados Unidos y por ende con repercusiones considerables en todos los rincones y economías del mundo. (*Ver Anexo 2*)

Continuando con el panorama general, durante el año 2007 nuestro país «alcanzó un posicionamiento del 15° lugar entre los países exportadores y 14° en los importadores a nivel internacional , mientras que China se ubicó en el 2° lugar en cuanto a la exportación de mercancías y 3° en importaciones en el mismo período»²⁹, dicho lo anterior no es sorprendente que China haya registrado en su cuenta corriente un superávit de 249 867 millones de dólares mientras que nuestro país posee una situación completamente adversa, un déficit de 1 994 millones de dólares es lo que integra su cuenta corriente³⁰.

Entender precisamente el surgimiento de la economía asiática como prometedora potencia mundial y la mexicana en desarrollo a través de exportaciones; un desarrollo y crecimiento económico tan deseado; nos lleva implícitamente conocer el pasado y futuro económico de ambos países, para lo que es necesario retomar parte de los antecedentes económicos y sociales; mecanismos implementados en sus economías por medio de reformas estructurales, mismas que le han significado en el caso de China colocarse actualmente como la segunda potencia mas importante del mundo, y en el caso de México lograr importantes aspectos favorables en el comercio internacional, por lo tanto a continuación se describirán los aspectos geográficos y económicos generales de México y China; para posteriormente describir sus reformas económicas y resultados alcanzados.

Para efectos de esta investigación es necesario destacar un análisis comparativo en aspectos coyunturales como lo son el tipo de gobierno, extensión territorial, población, moneda, PIB, tasa de crecimiento, entre otros muchos; todo esto con el fin de dar una visión general de la economía china y mexicana, desde el ámbito económico, geográfico, entre otros.

²⁹ WTO (2008), Op. Cit. Pág. 12

³⁰ Datos tomados de la Organización Mundial de Comercio; en "Perfiles Comerciales 2008 "; pág. 38 y 113 millones de USD, 2006

2.1 Aspectos Geográficos y Económicos de México

México es uno de los países más importantes de América Latina, posee una gran diversidad de vegetación, flora y fauna, importantes zonas turísticas; amplio territorio e incluso una población alta pero trece veces menos que la asiática. En lo geográfico nuestro país se sitúa en el lugar 12º del mundo³¹ de acuerdo a extensión territorial.

En cuanto a lo económico, México tiene una economía de libre mercado orientada a las exportaciones. Es la segunda economía más grande de América Latina, tan solo después de Brasil y es la cuarta economía en tamaño de toda América. Si bien es cierto que a finales de los noventa «nos perfilábamos a ser, no una de las economías mas abiertas sino una de las mejores abiertas del mundo; actualizar nuestras estructuras administrativas de comercio exterior y validar nuestros derechos en los foros de negociación internacional; los objetivos de nuestra actual estrategia económica hacia el exterior tendrá que ser de asociación no de fusión, de ampliación de mercados, inversión y transferencia de tecnología, no de ayuda»³². En este sentido la economía mexicana si logró ser una de las economías más abiertas debido a que de manera insólita y diferida de otros países, México quitó todo tipo de barreras arancelarias convirtiéndose en la nación más abierta al comercio exterior, pero sin ningún beneficio obtenido.

En cuanto a su PIB, México ha crecido a tasas de un solo dígito en los últimos diez años, y en 2007 este indicador era de 893 364 millones de dólares a precios corrientes según INEGI; en cuanto a variación porcentual se refiere, la siguiente gráfica ilustra que de 2006 a 2013 la variación del PIB se ubica en descenso, lo que es un signo de que el mundo y la economía mexicana se encuentran en recesión económica, por ello organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional estiman las siguientes cifras.

³¹ INEGI sección, "cuéntame ... territorio" marzo 2009

³² Ángeles Luís; "México, Horizonte de Cambios, Edit. Colegio Nacional de Economistas; México, 1993, pág.17

Gráfica 2

MEXICO
PRODUCTO INTERNO BRUTO real
2006-2013



Fuente: Elaboración Propia con base a International Monetary Found "Apéndice Estadístico 2008" ,pág. 5 febrero 2008

Igualmente, la economía mexicana contiene una mezcla de industrias y sistemas agrícolas modernos y antiguos, ambos dominados cada vez más por el sector privado, por su parte el sector agrícola en 2004 y de acuerdo a zonas económicas los mayores contribuidores en agricultura fueron Jalisco (9.7%), Sinaloa (7.7%) y Veracruz (7.6%); por otro lado los mayores contribuidores en producción industrial fueron el Distrito Federal (15.8%), México (11.8%), Jalisco (8.1%) y Nuevo León (7.9%), y en el sector de los servicios también fueron el Distrito Federal (25.3%), México (8.9%), Nuevo León (7.5%) y Jalisco (6.9%)³³

A pesar de que es un elemento básico en la dieta de los mexicanos, el maíz no es un producto en el que México tenga ventaja competitiva, esa ventaja la ha ganado en la horticultura y en la producción de frutas tropicales y verduras; el sector agrícola mexicano se ha debilitado o abandonado como motor de crecimiento económico y se ha adoptado a la industria maquiladora, la cual se ha convertido en el sector industrial más conocido dentro del comercio exterior mexicano, y que le ha permitido realizar en su mayoría actividades de ensamble y atractiva por su mano de obra barata que incentiva a las empresas extranjeras; también se encuentran las industrias manufactureras de México

³³ INEGI, "Producto interno bruto por entidad federativa y Participación sectorial por entidad federativa" marzo 2009

relevantes como la automotriz, dentro de los que destacaban Los "Tres Grandes" (General Motors, Ford y Chrysler) y ahora también Honda, BMW y Mercedes-Benz. Otras industrias con las que cuenta México son Cemex (el primer conglomerado de cemento más grande del mundo) ,industrias de bebidas, (Grupo Modelo, Cuahutemoc-Moctezuma y el conglomerado FEMSA), Gruma (el productor de harina y tortilla más grande del mundo con operaciones en China), Bimbo, Telmex y Televisa, entre otras.

La actividad turística también es un componente importante de la estructura económica de México, pues « el turismo es la cuarta fuente de ingreso para el país, siendo México el octavo país más visitado del mundo hasta 2006 (con más de 20 millones de turistas al año) »³⁴ En lo que respecta al sector financiero y bancario mexicano, éste es dominado en su mayoría por compañías extranjeras o por fusiones de instituciones mexicanas y extranjeras, con excepción de Banorte que aun no es un banco extranjero.

Dentro del papel del Estado, se ha dado una expansión de la competencia mediante puertos marítimos, telecomunicaciones, la generación de la electricidad, la distribución del gas natural para modernizar la infraestructura, aunque el ingrediente principal ha fallado, crudamente, no hay un proceso de innovación por parte de las industrias mexicanas, que como lo vimos en el capítulo anterior, la empresa o sector que no tiene un proceso de aprendizaje e innovación, al corto y en particular en el largo plazo no será competitiva y no generará ventajas competitivas como nación.

2.2 Aspectos Geográficos y Económicos de China

A China se le considera que esta «constituida por dos partes: China propiamente dicha, integrada por dieciocho provincias ubicadas dentro de la Gran Muralla, y China exterior, formada por las antiguas dependencias situadas fuera de la Muralla: Manchuria, Mongolia, Sinkiang y Tibet»³⁵, de alguna manera la "Muralla" era como la división entre la civilización agrícola y las comunidades ganaderas.

³⁴ SECTUR, Boletín de Prensa ,cuarto trimestre 2006 pág. 6

³⁵ Hughes, Trevor Jones; "China Popular y su economía", Edit. FCE; 1959; pág 11

«Las regiones mas fértiles de China son las cuencas de los grandes ríos y la costa oriental»³⁶ esto explica la concentración tanto de la agricultura como de la población, pues tres cuartas partes de la población viven en el campo. Las principales ciudades se hallan en la costa: Guangzhou (Cantón), Tianjin (Tientsin), Hong Kong, Y Chongqing (Chungking), Beijing (Pekín) y, sobre todo, Shanghai. Asimismo la generosidad de la naturaleza doto a los chinos de vías fluviales como el Río Amarillo, El Yangtzé y el Perla; determinando éstos en gran parte la vida económica del país, estableciendo la China del Norte, China Central y China del Sur.

Por su dimensión territorial, China cuenta con una amplia infraestructura portuaria extendiéndose a lo largo del litoral, con un número superior a 350 puertos y subpuertos o auxiliares. Aproximadamente el 57% de éstos se dedican a la actividad comercial internacional. El principal objetivo que tienen los puertos chinos es el transporte de carbón, minerales importados, cereales, para dicho fin se ha intensificado el sistema especial de transporte de contenedores, con lo cual el gobierno ha venido construyendo una serie de muelles de aguas profundas para el transporte de contenedores en puertos como Dalian, Tianjin, Gingdao, Shanghai, Ningbo, Xiamen, Shenzhen.

A simple vista pareciera que el continente Asiático esta demasiado alejado de México, pero no es así, pues un aspecto curioso es que China se encuentra exactamente lado de algunos países sudamericanos como Colombia, Ecuador, Venezuela, Centroamérica y de nuestro país, debido a que coinciden con las coordenadas opuestas del otro lado del globo terráqueo, por lo tanto el clima es muy parecido al de estos países; al mismo tiempo China tiene todos los climas del mundo debido a su inmensa extensión; dicha extensión territorial lo lleva a ocupar el 4^{to} lugar del mundo³⁷.

En cuanto a lo económico, China, es una economía de mercado socialista, forma económica practicada desde la misma República Popular China, o bien como es llamada "Socialismo con características chinas" hasta en países como Vietnam.

³⁶ Ibidem

³⁷ INEGI, Op. Cit., 2009.

Su economía esta integrada por las industrias básicas que a pesar de que más de la mitad de la población se dedica a la agricultura, es la industria la actividad que más aporta a la producción nacional en China, estas industrias chinas se sitúa cerca de los puertos y las ciudades costeras, en torno a Shanghai, Beijing, Tianjin y Guangzhou, que son las principales aglomeraciones urbanas. Con el paso del tiempo, las industrias que se han modernizado son la siderúrgicas y la textil, por su parte la primera y sus derivados metálicos se concentran en las cercanías de los yacimientos de carbón y hierro: en Shenyang y Ansham, Pekín-Tiensin y en Wuham, cerca de la cuenca roja y la industria textil trabaja más con algodón y seda natural.

Por otro lado la economía de China también está integrada por sectores regulados como las telecomunicaciones o el sector bancario, son mayoritariamente propiedad del Estado pero compiten entre ellas en un sistema de precios establecidos por el mercado, sin embargo el Estado Central no interfiere rutinariamente a fin de establecer precios ni favorece a empresas estatales por sobre las privadas.

El producto básico en China es el arroz con más de cien millones de toneladas anuales. También producen: trigo, algodón, té, guisantes y tabacos. Otros cultivos importantes son: el maíz, mijo, patata, boniato³⁸, soja, ricino, remolacha, azucarera y frutales. Toda esta producción de alimentos se destina al consumo interior, con lo que se ha puesto remedio al hambre de su población, se ha mejorado el rendimiento de gran parte de la ganadería destacando los porcinos, vacunos y ovinos

Otro determinante de la estructura económica de los chinos y según el Foro Económico Mundial se observa a «la economía china como un "factor-driven" motivada por la incorporación continua de grandes cantidades de mano de obra barata, inversiones en bienes de capital básicos, mejoramiento de infraestructuras y aprovechamiento de los recursos naturales»³⁹

Entre los mayores motores de crecimiento de la economía China, están la apertura comercial y un duradero enfoque hacia las exportaciones a través de «subsidios impositivos, permisibilidad hacia la inversión exterior y el ingreso de grandes flujos de capital extranjero, fuertes inversiones públicas en infraestructuras de transporte y la

³⁸ Es una especie de camote

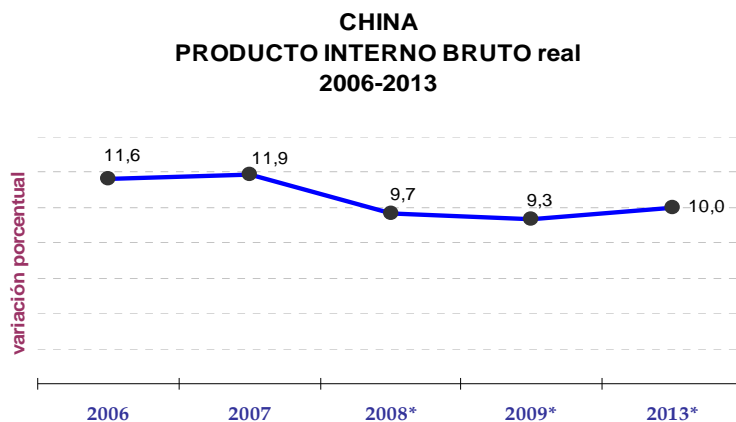
³⁹ World Economic Forum ; "The Global Competitiveness Report 2008-2009", pág. 134.

aceptación de la economía de mercado mixta y sus mecanismos de formación de precios, mercados de capitales y propiedad privada como vías para mejorar la eficiencia de los viejos monopolios públicos y crear un tejido industrial secundario privado, normalmente a través de joint ventures entre gobiernos locales y empresas extranjeras»⁴⁰

El gobierno chino también ha «incentivado su tasa de ahorro tanto privada como pública incentivada una red estatal de protección social frente a la enfermedad o la vejez, lo que llevaría a los trabajadores chinos a ahorrar más del 50% de sus ingresos en prevención de problemas de salud o para cubrir su vejez»⁴¹ además mediante la implantación de «una “especie de capitalismo salvaje” China desarrollo 16 mayores zonas costeras, las que convirtió en la “gran fabrica del mundo” y centro de sus exportaciones a los mas bajos precios y con poco respeto a las marcas y a la llamada propiedad intelectual»⁴²

Actualmente en términos del PIB real China ha crecido a tasas de dos dígitos en los últimos años, y en 2007 tuvo una variación porcentual de 11.9 % según reportes de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y estiman que en 2013 la variación porcentual del PIB será de 10% tomando en cuenta la situación económica adversa por la que pasa la economía mundial. A continuación se ilustra de una manera mejor.

Gráfica 3



Fuente: Elaboración Propia con base a International Monetary Found "Apéndice Estadístico 2008" pág. 5, febrero de 2008

⁴⁰ Ibidem, pág. 135

⁴¹ Teijeiro Mario "Empujando a China al Keynesianismo"; Centro de Estudios Públicos; Argentina, Mayo 2006

⁴² Ramos Esquivel Alejandro, "China, nuevo protagonista en el mundo global El Financiero, 14 de noviembre 2008; pág. 14

Por otra parte el siguiente cuadro se puede ilustrar las diferencias generales de México y China, en cuanto a variables básicas como el número de habitantes, idioma, el presidente, clima, Producto Interno Bruto y es evidente la ventaja tanto territorial como de formación de superávit en su cuenta corriente de China.

Cuadro 5

INDICADORES BÁSICOS MÉXICO- CHINA		
MÉXICO		CHINA
	nombre	
Estados Unidos Mexicanos		República Popular China
	gobierno	
Felipe Calderón Hinojosa República Federal	PRESIDENTE FORMA DE GOBIERNO	Hu Jintao República Socialista
	ubicación geográfica	
1 964 375 km ² D.F ; Monterrey; Guadalajara; etc.	TERRITORIO CIUDADES MAS IMPORTANTES	9 596 960 km ² Pekin, Shanghai, Chongqing y Tianjin
	aspectos económicos	
105 281 millones de habitantes peso mexicano 893 364 (1 994) * 3,2 %	POBLACIÓN * MONEDA PIB ** CUENTA CORRIENTE ^ CRECIMIENTO ECONÓMICO ^{anual}	1 319 983 millones de habitantes yuan 3 280 053 249 867 * 11 ,9%
	otros	
español cálido, frío, templado	IDIOMA CLIMA	chino (mandarín) todos los climas

*hasta año 2007 "Apéndice Estadístico 2008" p. 5

** millones de USD corrientes, 2007

^ millones de USD, 2006

Fuente: elaboración propia con base a datos WTO, WEF, INEGI, BANXICO, FMI

2.3 Acontecimientos previos a las reformas económicas y estructurales de México y China

Para México, al igual que para una gran cantidad de naciones del mundo, el siglo XX fue de grandes transformaciones, pero es en el caso particular de China, los más notables cambios ocurridos en su sistema político, en su economía, en sus niveles de vida, y en las actitudes hacia el cambio de su población; esto debido a que a la entrada del siglo XX, China era uno de los países más pobres de la tierra, pero ésta transformación en ámbitos económicos y sociales no parte de ese bajo nivel, sino de acontecimientos tanto interna como externamente, mismos que han contribuido a la formación de una China actual; « una

nación que ha sabido aprovechar su enorme peso específico para desempeñar un papel decisivo en la arena política internacional, y en lo económico ha tenido cambios cualitativos que la colocan entre los países que verdaderamente están desarrollándose, sin contar con que ahí se operó una transformación sistémica hacia el socialismo, y que actualmente están ocurriendo cambios que hacen pensar en una nueva transición»⁴³

Algunos de los acontecimientos de la primera mitad del siglo XX en China, estuvieron protagonizados por revoluciones y guerras internacionales entre las más importantes destacan:

- a) Derrocamiento de la Dinastía Qing y formación de la República de China en 1911.
- b) La muerte de Yuan Shikai, quien trato de restaurar el sistema dinástico durante 1916.
- c) La gran marcha, es el gran viaje de alrededor de 10 000 Km. que realizaron 80 mil con el fin de huir de campañas de exterminio por fuerzas nacionalistas en un período de 1934 y 1935.
- d) En 1946 con una guerra civil entre nacionalistas y comunistas que termino con el triunfo de los comunistas y la fundación de la República Popular de China (RPCh) en octubre de 1949.
- e) La guerra de Corea de 1950 a 1953.
- f) El movimiento de las cien flores, el cual significo un pequeño período de liberalización política e ideológica, estimulada por Mao Zedong en 1957.
- g) El gran Salto hacia Adelante, con el que Mao Zedong pretendía que China alcanzaría a los países desarrollados en pocos años; el fracaso de este Gran Salto hacia Adelante también se debió a desastres naturales y políticos y produjo en China la peor hambruna del siglo dentro de 1958 y 1960.

Por citar algunos, éstos son los eventos más destacados que la historia asiática guarda. Por otro lado ambas naciones de las que se ha venido hablando, realizaron ajustes económicos

⁴³ Rodríguez y Rodríguez, María Teresa; "El siglo XX en China" ; edit. Instituto de Investigaciones Económicas; México; 2001, pág. 7

Es claro y como se mencionó en el capítulo 1, un país debe buscar una ventaja competitiva, debe radicar en que cambie su producción primaria a una de producción manufacturera intensiva en trabajo y después a la fabricación de productos con mas alta y mejor tecnología, dicho tendrá repercusiones en su estructura de su comercio con el exterior y dar el gran salto de ser un país en vías de desarrollo a uno industrializado o desarrollado. Algo similar tuvo que suceder con las economías de este análisis, es decir, ¿Cómo hizo China para dar ese gran salto? Pues si bien China venía siendo un país emergente o en vías de desarrollo, ¿En que momento o bajo que reformas se dio la transición a una país industrializado y altamente exportador?, y con lo que respecta a México existe diversas interrogantes, después de que fallara el modelo de sustitución de Importaciones (MSI) ¿Qué reformas estructurales implemento con el objetivo de incentivar el comercio exterior?

México y China son países con estructuras políticas, económicas y sociales diferentes; pero tienen en común que iniciaron su proceso de reconversión económica casi de manera simultánea, además ambos basan su competitividad principalmente en la abundancia y bajo costo de mano de obra, por lo que las políticas o reformas estructurales que implantaron cada uno con el fin de abrirse al mercado externo, significando para ambas naciones un cambio; un gran salto a China como actual segunda economía del mundo después de Estados Unidos y para México una importante presencia en el comercio exterior, aunque ésta se ha visto afectada por la pérdida de competitividad frente a los asiáticos.

Las principales reformas que realizaron ambas naciones precisamente se dieron «tras el agotamiento del modelo de industrialización orientada al mercado interno, es decir la industrialización por sustitución de importaciones (ISI), a finales de los setenta y vigente en ambos países hasta entonces, aunado al inicio de un nuevo sexenio presidencial en México y a la muerte de Mao Tse-tung en China, establecieron un programa de reformas estructurales como vía para el desarrollo económico con base en un crecimiento orientado hacia el exterior, que les permitió un avance económico en los últimos 20 años con ciertas características similares»⁴⁴, siendo estas reformas encaminadas a la liberalización financiera, a la apertura de la cuenta de capitales, privatizaciones, reformas tributarias, desregulación, creación de zonas especiales para la producción-exportación, incentivar la

⁴⁴ Neme, Op. Cit, pág. 28

inversión extranjera y desarrollo de infraestructura, sin dejar de lado la búsqueda de una estabilidad macroeconómica.

2.3.1 Reformas económicas de la economía China

La economía asiática ha venido acaparando la atención mundial desde el año 2000 a la fecha, en gran parte medida por el gran tamaño de esta economía así como la rapidez de su crecimiento económico, su apertura al exterior y su desempeño comercial los cuales han sido resentidos por América Latina; por lo que algunos productores ven en China principalmente un nuevo mercado que esta elevando el volumen de las exportaciones y los precios a nivel mundial, por otro lado, México ve en China a un competidor poderoso tanto interna como externamente de los bienes que nuestro país produce y exporta.

Uno de los «aspectos mas destacados de la creciente importancia de China en la economía mundial ha sido una participación cada vez mayor en el comercio internacional. Las exportaciones de China aumentaron 5.7 % en promedio durante los años ochenta; 12.4 % durante los noventas y 20.3% entre 2000 y 2003»⁴⁵

Pero sin duda el antecedente más importante y que da lugar a las reformas que le significaron a los chinos, pasar de una economía de planificación centralizada a una economía de mercado ó bien de una economía basada en la agricultura a una economía manufacturera. Es bajo el liderazgo de Deng Xiao Ping, que la República Popular emprendió las reformas económicas de liberalización de la economía comunista , mismas que le permitieron alcanzar impresionantes niveles de crecimiento económico y que «han tenido tal alcance creativo de riqueza nacional que China es ya hoy la tercer potencia económica del mundo por la dimensión de su PIB y la única que por condiciones objetivas va a estar en condiciones de competir por la supremacía económica mundial con los Estado Unidos, lo que hubiera parecido totalmente absurdo hace muy pocos años atrás»⁴⁶

⁴⁵ DevLin Robert, Estevadeordal Antoni y Rodríguez Clare Andrés; "El impacto de China: oportunidades y retos para América Latina y el Caribe", Edit. Banco Interamericano de Desarrollo y David Rockefeller Center for Latin American Studies; Harvard University; 2007, pág. xxii

⁴⁶ García Martínez Carlos, "Economía China su prospectiva en los bloques del siglo XXI ", Edit. Ciudad Argentina; 2005, Madrid, pág. 45.

En ese período y con más de mil millones de habitantes, la nación inició una época de desarrollo económico con apenas precedentes históricos. A pesar de los problemas sociales que se derivaron mismas de las reformas económicas, se ha llegado a considerar que las políticas de Deng Xiaoping sacaron de la pobreza absoluta a cientos de millones de chinos y situaron a los chinos en el camino hacia una de las superpotencias económicas del mundo.

Las reformas en la economía China son: en primer lugar, la que se hizo a la agricultura, pues este fue el primer sector que sufrió cambios significativos «bajo la rubrica del Sistema de Responsabilidad Doméstica. La labor agrícola basada en comunas experimentó una “cuasiprivatización”»⁴⁷ a lo que se refiere con esta “cuasiprivatización” es que después de una determinada cantidad de producción especificada por el gobierno, los chinos podía producir unidades extras para después venderlas o hacer con ellas lo que se deseará y quedarse con los ingresos obtenidos. Mediante esta acción el gobierno incentivaba a la población y permitía que los chinos mejoraran sus ingresos sin afectar los ingresos del mismo Estado y por ello se explica el constante «aumento de la producción agrícola de 1980 y 1988 en ese país»⁴⁸.

En segundo lugar, es la reforma que efectuó la empresa rural y se dio cuando se permitió a las familiar precisamente rurales invertir sus ahorros en actividades comerciales, manufactureras, de transporte local, entre otras; así comenzaron las empresas poblados y aldeas, pequeñas empresas colectivas con una estructura controlada por el gobierno local. «La dinámica de las empresas de poblados y aldeas fue cediendo terreno gradualmente a un sector privado caracterizado por múltiples formas de propiedad»⁴⁹. Bajo la misma perspectiva existe un antes y un después de esta reforma, pues al inicio del proceso de la reforma en «1978 había poco mas de 100 000 empresas que no eran del Estado. Hoy en día, según cálculos privados, estas cifras ascenderían a varios millones. El sector privado ahora representa alrededor de una tercio del producto interno bruto no agrícola»⁵⁰.

⁴⁷ DevLin, Op. Cit , pág. 21

⁴⁸ Qian Y, Documento mimeografiado “How Reform Worked in China”, Facultad de Economía, Universidad de California, Berkeley, 2002; citado por DevLin en pág. 22

⁴⁹ DevLin Op. Cit., :23

⁵⁰ Banco Mundial, “Country Asístanse Strategy” Washington, D.C: Banco Mundial, 2003 retomado de DevLin en la pág. 23

Tanto la reforma agrícola y rural son lo que para muchos autores constituye el “periodo de reajuste” que va de 1978-1984 «durante el cual los desequilibrios en la economía se eliminarían. Las metas eran expandir las exportaciones, aumentar la infraestructura, mejorar el balance entre la industria ligera y la pesada, incrementar la inversión en la primera y reciclarla en la segunda»⁵¹, la siguiente reforma fue la industrial y apertura de un período de 1984-1986 motivada por el éxito de la reforma agrícola y con la esperanza de que expansión de las industrias en áreas urbanas; el principal objetivo de esta reforma fue el aprovechamiento de la tecnología, del capital y de los mercados de otros países buscando así modernizar la industria china. La siguiente reforma, y con respecto al sector manufacturero esta reforma estableció políticas flexibles, autónomas, los precios serían fijados por las fuerzas de mercado (la oferta y demanda) en consecuencia, se lograron altas tasas de crecimiento, ingresos y eficiencias para la mayoría de las industrias.

En lo financiero las reformas implementadas por los chinos permitía a las empresas estatales recibir préstamos cobrándoles un interés (que anteriormente no se hacía pues era subsidiado) sobre sus mismas ganancias que antes integras se daban al Estado con ello se buscaba incentivar para maximizar ganancias y retener beneficios para posteriormente adquirir nuevos activos de otras empresas. La política de apertura condujo a adoptar una estructura legal que facilitará las relaciones comerciales internacionales al igual que la IED ; de igual manera « a la creación de Zonas Económicas Especiales (ZEE)⁵² y “ciudades abiertas” para modernizar la industria nacional mediante el establecimiento de empresas extranjeras que procesaran productos para exportar gracias a incentivos de diversos tipos»⁵³; aunado a la importación de tecnología; desenvolvimiento en los mercados internacionales a través de organismos como el Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Banco de Desarrollo de Asia, también se permitió el establecimiento de bancos extranjeros en China con ciertas limitaciones, se formularon leyes para fortalecer la autonomía del Banco Popular de China; básicamente el capital extranjero se utilizaba primordialmente para expandir la producción de productos textiles; aumentaron la competitividad de sus productos.

⁵¹ Neme Op. Cit, pág. 29

⁵² Las ZEE esta formada por ciudades como Shenzhén, Zhuhai y Shantou, en la provincia de Guandong, Xiamen, en la de Fujian, Isla de Hainan y Pudong en Shanghai; estas ciudades gozan de ventajas fiscales y financieras y atracción de empresas extranjeras.

⁵³ Ibidem, pág.31

Además se dio una reforma de carácter estratégico y se dio a partir de 1986, la cual implicaba la armonización de las relaciones de organización al interior y al exterior de la estructura del Partido comunista Chino (PCCh) sobre todo con el pueblo en general, seguido de la separación del PCCh «para que dejaran de intervenir en las decisiones económicas y se llevo a cabo la elección directa de candidatos del partido único lo que significó cierto avance democrático»⁵⁴

Por último el sistema fiscal se basó en una clara repartición de impuestos entre los gobiernos centrales y locales, se amplió la base gravable, el presupuesto fue diseñado y presentado de manera mas clara y se limitaron los créditos a los gobiernos locales. Además de las reformas fiscales se dio una liberalización del mercado inmobiliario y de vivienda; reformas de seguridad social y de pensiones, medidas de “gestión gubernamental y combatir la corrupción. «Se ha venido propiciando un entorno estable para la actividad empresarial privada mediante la ampliación progresiva del acceso al sector privado nacional y extranjero al mercado y la reciente adhesión a la OMC»⁵⁵

2.3.2 Cambio estructural de la Economía Mexicana

Es a finales de los setenta cuando nuestro país lleva a cabo reformas económicas profundas, conducido por programas de ajuste y estabilización en política fiscal y cambiaria. «Los cambios estructurales en México se pueden ordenar en dos períodos. El primero, de 1982 a 1987, se basó en el saneamiento fiscal y en la generación de un superávit comercial que permitiera servir la deuda externa. Para ello se ajustaron los precios y tarifas del sector público, se redujeron subsidios, inversión y gasto público y representaron devaluaciones nominales. El segundo período de 1988 a 1991, se orientó al combate de la inflación, se uso el ancla cambiaria y menores ajustes a precios.»⁵⁶

⁵⁴ Ibidem, pág. 32

⁵⁵ Oxford Analytica y Oxford Economic Forecasting, “China: A five- Year Outlook” . Oxford Analytica, 2004, citado por DevLin Op Cit. pág. 29.

⁵⁶ Neme, Op. Cit. pp. 33-36.

Para Omar Neme el cambio económico estructural se basó de manera general, en seis puntos, de los cuales a continuación se mencionan los más importantes sucesos de cada período.

- a) Liberalización del comercio: promovió la sustitución de bienes intermedios para la industria manufacturera con el fin de formar un sector industrial interno; también se incentivó la exportación de productos semiprosesados a través de tributaciones a los productos del campo seguido de actividades que aumentarían la eficiencia de los exportadores por medio de insumos a precios con los que se les permitiera competir. Para 1984 el país buscaba quitar las restricciones de comercio exterior, bajar los elevados aranceles, los cuales serían posible con la incorporación de México a Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) en ese mismo período, con este acuerdo México logró reducir el arancel máximo a 50% y mas tarde mediante un proceso acelerador de desgravación arancelaria se logró que los permisos de importación así como aranceles promedio se comprimieran.
- b) Liberalización financiera: esta reforma por su parte se dio en dos partes; por un lado de los setenta hasta 1987 en donde se presentó una flexibilización en la estructura institucional del sistema financiero y su adecuación a las condiciones internas como una escalada inflacionaria y por o externas como mayores tasas de inflación, lo anterior sin modificar la política monetaria. Por otra parte era necesario enfocarse en la liberalización de las tasas de interés con el fin de atraer inversión.
- c) Apertura de Cuenta de Capitales: con un endeudamiento externo del sector privado con hasta tasas de 15% y sumado a una Inversión Extranjera Directa (IED) limitada por las legislaciones vigentes que durante la segunda mitad de los setenta y que no formaban parte de una vía de acceso al capital externo, México llevo a cabo una reforma de apertura de su cuenta de capitales, y cuyo objetivo de esta reforma fue precisamente la desregulación de la IED por medio de la autorización de empresas capital mayoritario como totalmente extranjero en los sectores exportadores, en intensivos en capital o de alta tecnología y en la apertura de filiales a empresas extranjeras.

Para 1986 se redujo el número de productos como la petroquímica básica con el fin de dar paso a la IED en este ramo; además se permitió el uso de tecnologías modernas y generadoras de empleos permanentes; se establecieron zonas maquiladoras especialmente para la producción y exportación en las fronteras con el firme objetivo de penetrar en el comercio internacional, resultando un “ensamble de productos hechos a base de insumos importados para después reexportar siempre y cuando existiera un incentivo”. Finalmente se dio la apertura de la inversión extranjera de cartera en 1989 con la liberación de régimen de inversión neutra y creación de la inversión temporal, con estas y otras acciones; nuestro país se convertiría en un receptor de inversión de cartera.

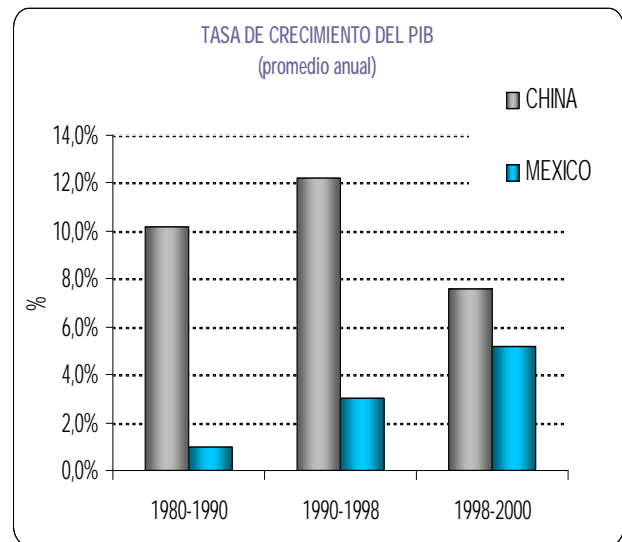
- d) Privatización: se inició un programa de desagregación de entidades públicas, pues la situación de las finanzas públicas requería la disminución de sus empresas, y mediante este proceso se estarían generando recursos para el Estado. Entre otras cosas se buscaba mejorar la eficiencia del sector público para disminuir su gasto, eliminar ciertos subsidios, promover la productividad y competitividad de la economía todo para generar una competencia internacional.
- e) Reforma Tributaria: la reforma de 1989 buscaba la redefinición del papel del gobierno basado en la reducción de las tasas impositivas, eliminación de diversos gravámenes, la ampliación de la base tributaria, control de la evasión fiscal, modernización administrativa armonización del sistema fiscal con el de los principales socios comerciales y por último la eliminación del tratamiento preferencial otorgado a algunos sectores y de gravámenes especiales. Este aspecto también está relacionado directamente con la reforma de liberalización de comercio, pues la reforma tributaria buscaba la reducción de los costos de aranceles y gravámenes.
- f) Desregulación: Dada una menor participación del Estado en aspectos económicos y a través de la transformación del marco regulatorio se orientó el papel del gobierno como supervisor de las relaciones entre los agentes económicos, apartándolo de las actividades productivas.

Esquema 1

Reformas Económicas en México y China 1980-2000

CHINA vs MÉXICO

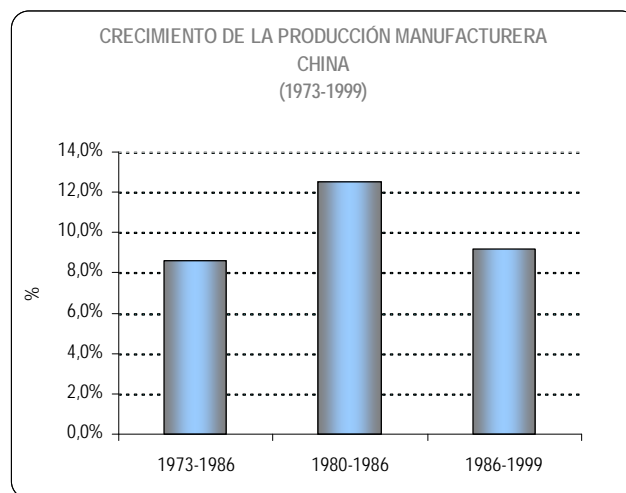
- Después de las reformas China ha sabido mantener un ritmo de crecimiento constante y mayor a la economía mexicana.
- La tasa de crecimiento anual del PIB de China fue de 10.2% en el período de 1980-1990; de 12.2% de 1990-1998; 7.6% 1998-2000; 2007 11.9 %.
- Mientras que para México las reformas permitieron tasa de crecimiento anual del PIB de 1% de 1980-1990; de 3% de 1990-1998; 5.2% en 1998-2000; 2007 fue de 3.2 %.
- El crecimiento de la economía China se basó en una rápida acumulación de capital debido a altas tasas de ahorro e inversión de alrededor de 35% del PIB.
- Las reformas permitieron el desarrollo de la industria y la agricultura china. El campo avanzó de 1979-1999 con un crecimiento en promedio de 7.1%, los cultivos se diversificaron y las industrias rurales tuvieron mayor actividad.



Fuente: Elaboración propia con base a estadísticas de Banco Mundial

Gráfica 4

La Industria Manufacturera en China, 1973- 1999



Fuente: Elaboración propia con base a estadísticas de Banco Mundial

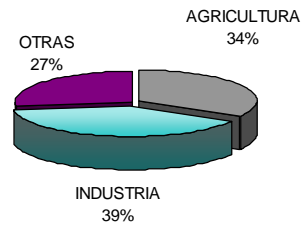
Esquema 2

La estructura productiva en China 1970-1999

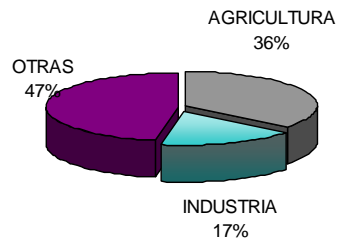
CHINA

- China experimentó crecimiento en la estructura productiva ya que en 1970 la agricultura representaba 33.7% y la industria 35.7% del PIB, para posteriormente en 1999 la industria aportaba 39% del PIB y por su parte la agricultura solo 17% como consecuencia de la producción hacia las zonas económicas especiales.
- La política de puertas abiertas aplicada en China durante los últimos 20 años mantuvo una tendencia creciente.

1970



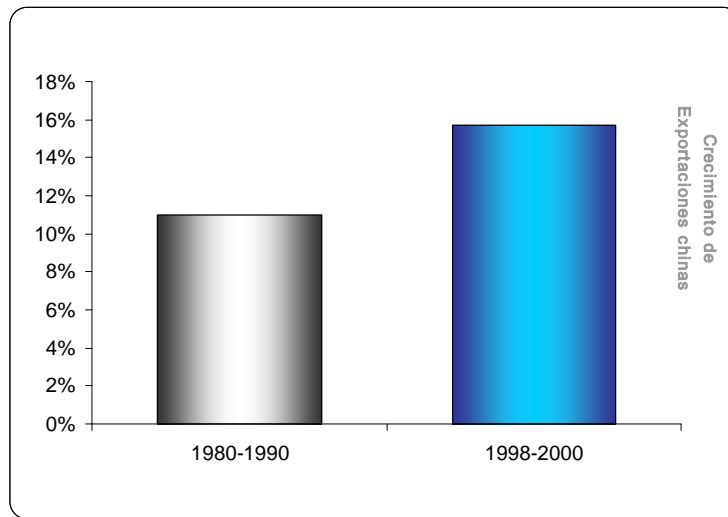
1990



Fuente: Elaboración propia con base a estadísticas de OCDE

Gráfica 5

Crecimiento de Exportaciones chinas (1980-2000)



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas de OCDE

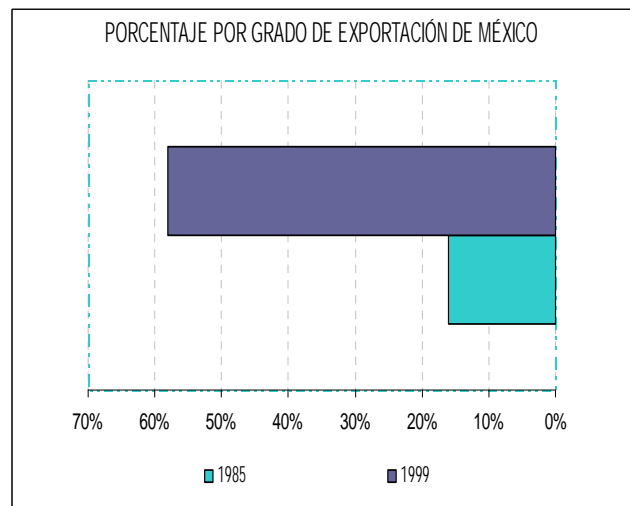
Aunque ambos países llevaron a cabo sus reformas económicas, los resultados no son los mismos ni siquiera un poco similares, a continuación se esquematizaran los principales efectos que dejaron en nuestro país las reformas de los setenta, y su impacto en el tema que interesa en esta investigación, los niveles de exportación con los que cuenta México.

Esquema 3

Grado de exportación del comercio en (1985 y 1999)

MÉXICO

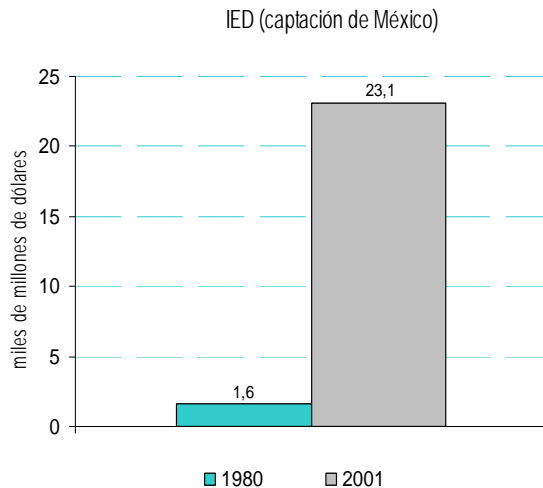
- Las exportaciones de México se orientaron hacia el logro de una industrialización al exterior, teniendo como resultado un tendencia creciente pues en 20 años se pasaron de 15.5 mmdd a 158.4 mmdd, por lo que las reformas planteadas tuvieron un efecto positivo y se cumplió el objetivo de las mismas.
- Por otro lado el sector que gana mayor importancia en las exportaciones mexicanas fue el de manufacturas, pues de 1990 los flujos de IED estuvieron orientados a dicho sector de la economía nacional para generar productos de valor agregado.
- También se logró la industrialización y un cierto grado de diversificación, y la apertura al comercio exterior traducido en un elevado grado de exportación respecto al PIB, por ello que se tuvieron cifras de 16% en 1985 y 58% en 1999.
- Las exportaciones mexicanas tuvieron un importante impulso desde la firma del TLCAN a partir de 1994.



Fuente: Elaboración propia con base a estadísticas de OCDE

Esquema 4

Inversión Extranjera Directa de México (1980-2001)



MÉXICO

- Continuando con los resultados del cambio estructural de México, se observó que el papel del Estado se redujo gradualmente en la economía y el sector privado principalmente el extranjero surgió como el nuevo motor de crecimiento.
- Por otro lado en nuestro país la Inversión Extranjera Directa desde entonces y hasta ahora ha desempeñado un papel básico en el crecimiento del PIB y en especial en el de las exportaciones. Pues al inicio de las reformas en 1980, México captó 1.6 mmd y en 2001 23.1 mmd, lo que deja ver el gran crecimiento, que se refleja posteriormente en un aumento de las exportaciones.
- El panorama anterior también es importante mencionar que se logró por la entrada de nuestro país al TLCAN y que significó que de 1994-2001 la IED acumulada fue de 96.3 mmd. Algunos especialistas refieren que éstas fueron más del doble del período de 1980-1993.

Fuente: Elaboración propia con base a estadísticas de OCDE

Las reformas económicas en China y el cambio estructural en México les permitieron a ambas economías surgir con mayor presencia internacional, principalmente desde la segunda mitad de la década de los noventa, como potencias exportadoras. «China convirtiéndose en un jugador mundial, exportando a los principales mercados y México como uno regional, haciéndolo con EUA.»⁵⁷ Pero los logros y desempeños de estos países se deben a la participación en la Organización Mundial de Comercio (OMC), por lo que en el siguiente punto se analiza dicha incorporación de China a la OMC y México a TLCAN.

Además es preciso señalar que « los costos económicos y sociales de las reformas presentadas fueron excesivos: una disminución constante en el nivel de vida de la población y una fuerte distorsión en la estructura industrial; situación que obligó al

⁵⁷ Ibidem, pág. 53.

gobierno a proponer un cambio de política y de los modelos de crecimiento aplicados hasta ese momento para cada país »⁵⁸

2.4 Incorporación de China a la OMC

2.4.1 ¿Qué es la OMC?

Para comprender mejor este punto de la investigación es relevante conocer de manera breve quién y cuáles son las funciones de la OMC, por lo a continuación se describe a la Organización Mundial de Comercio mejor conocida como OMC.

La OMC es el único organismo internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Su principal propósito es asegurar que los flujos comerciales circulen con la máxima facilidad, previsión y libertad posible. El resultado es la certidumbre tanto a consumidores como productores, pues éstos saben que pueden contar con un suministro seguro y de variedad; pero también los exportadores tienen la certeza de que los mercados exteriores permanecerán abiertos a sus actividades.

Otro efecto de este organismo es que «permite que el entorno económico mundial se vuelva más próspero, tranquilo y fiable. En la OMC las decisiones suelen adoptarse por consenso entre todos los países Miembros para después ser ratificadas por los respectivos parlamentos»⁵⁹, también la intervención de éste organismo internacional permite reducir los obstáculos al comercio, así como los tipos de barreras que se interponen entre países.

2.4.2 China y la OMC

Después de haber realizado varias transformaciones en cuanto a su estructura económica se refiere, China ha logrado convertirse en un actor importante en la economía mundial, con incomparables tasas de crecimiento, poblacionales, entre otros diferenciales, mismos que al paso del tiempo le han permitido mantener una amplia presencia en el comercio internacional.

⁵⁸ Meza Lora José Salvador "El rol de las instituciones en las grandes transformaciones del sector industrial en China durante la reforma económica", Porrúa-UABC México, 2006, pp. 25-27.

⁵⁹ Aschentrupp Toledo, Hermann "La Organización Mundial de Comercio y los retos del intercambio multilateral", 1995 consultado en www.ladb.unm.edu/aux/econ/comext/1995/november/organizacion.html

El desempeño en el ámbito internacional de los chinos tiene un precedente importante como lo es su incorporación a la OMC mismo que le brindó como país un peso importante como oferente de mercancías y servicios en el extranjero, de no haber sucedido dicha incorporación, hoy China no sería la misma, pues su comercio seguiría limitado y poco favorable para la nación.

En la búsqueda de la incorporación a la Organización Mundial de Comercio, China también estableció acuerdos bilaterales con Estados Unidos, el cual se firmó el 15 de noviembre de 1999 y que prepararía el terreno para que el país asiático pudiera ingresar a la OMC, en dicho acuerdo se consideraban aspectos como la entrada de productos estadounidenses al mercado chino; derechos para inversiones por parte de Estados Unidos en el área de servicios chinos, comercio y distribución de los mismos; desde entonces los chinos obtuvieron de la cláusula de Nación más favorecida (CNMF) para colocarse como el tercer país exportador hacia ese destino. Al igual que para México, las exportaciones chinas hacia Estados Unidos significaron 3.1% del total importado por esa nación de occidente en 1990, 5.9% en 1994 y 14% en 2001.

Por otro lado China también estableció relaciones bilaterales con México mediante el “Acuerdo México-China” (basado en aspectos similares al realizado China y Estados Unidos, pero con un poco menor el alcance) ; éste acuerdo buscaba garantizar las relaciones normales permanentes de comercio, para establecer la reducción arancelaria y eliminar las barreras no arancelarias de alrededor de 260 fracciones de productos de sumo interés exportador de México en ese mercado.

Finalmente el «11 de diciembre de 2001, luego de 15 años de negociaciones, China se convirtió en miembro de la OMC. El significado para el comercio internacional es que el gigante asiático ahora tiene derechos y obligaciones plenos de acuerdo con este organismo. El ingreso de este país a la OMC le traerá grandes beneficios, debido a la expansión de su comercio, impulso a la forma de su economía y a la atracción de mayores flujos de inversión extranjera directa, por estas razones muchos países en desarrollo exportadores muestran gran incertidumbre por el posible efecto de la presencia de China en la OMC con respecto al crecimiento y cuotas de mercado de sus exportaciones»⁶⁰

⁶⁰ Neme, Op. Cit. , pág. 56.

Dicha incorporación generaría especulaciones en la mayoría de los casos favorables sobre el comportamiento del comercio exterior de China, pues indiscutiblemente China no sería la misma después de la OMC, entre las que destacan⁶¹:

1. En términos comerciales China al incorporarse a la OMC obtendría de manera permanente el “estatus” de nación más favorecida y el derecho a participar en la estructura multilateral que redefine las reglas del comercio mundial y resuelve las disputas.
2. Su participación en las exportaciones mundiales alcanzaría 6.8 %
3. Sus industrias intensivas en trabajo tendrían los mayores índices de ventaja competitiva
4. Incrementaría y consolidaría sus capacidades de maquila en bienes como la ropa, teniendo un incremento importante precisamente en este rubro
5. Sería negativo el peso de sus importaciones, es decir ya no tendría que importar la misma cantidad de bienes y servicios de otros países como lo había venido haciendo hasta antes de la incorporación a dicha organización.
6. Se produciría un incremento en la participación de sus exportaciones de todos los sectores manufactureros.
7. Se tendría que hacer grandes cambios para cumplir con sus obligaciones en la OMC; entre estos sería la reestructuración de sus industrias, revisión y publicación de leyes, regulaciones internas, creación de procedimientos formales para la solución de disputas y un régimen de igualdad de condiciones para las empresas extranjeras; entre otros.
8. Se esperaría un aumento de la IED hacia ese país, con lo que se estaría incrementando la competencia de las empresas.
9. La inversión productiva del extranjero se duplicaría de 45 mdd a 100 mdd en un período de 1998 a 2005. los países que incrementarían esta inversión serían principalmente Estados Unidos y la Unión Europea especialmente lo harían en las

⁶¹ Díaz Mier Miguel Angel, WeiHao Li y Yingnan Chai; *“Una mirada económica hacia Asia” / An economic look at Asia* edit. IX Reunión de Economía Mundial y Universidad de Alcalá ; Madrid, abril de 2007 pág. 14

industrias pesadas, infraestructura, tecnología de la información, finanzas y otros servicios que se mantenían cerrados a la participación extranjera.

10. Las exportaciones totales de China a Estados Unidos registrarían un aumento cercano a 7% lo equivalente a 4.4 mmdd adicionales para el año 2005.
11. Algo no muy positivo, es que bajo el mecanismo de salvaguarda vigente 12 años, tanto Estados Unidos como los demás socios comerciales miembros de la OMC, podrían imponer restricciones a las importaciones desde China, a través de “perturbaciones” o amenaza de perturbación del mercado.

En resumen el aumento de las exportaciones de México y China destinadas al mercado estadounidense, se debió sin duda al acceso preferente para sus productos, por medio del TLCAN y CNMF, en combinación con la gran dinámica importadora mostrada por el mercado de Estados Unidos, que de 1990 a 2001 registro una importante tasa de crecimiento principalmente en productos de tipo tecnológico y ciertos commodities, dando lugar a que las manufacturas mexicanas y chinas tuvieran mayor espacio en ese mercado. Dichos acuerdos como el TLCAN, CNMF y la incorporación de China a la OMC tuvieron como antecedente y factor determinante las reformas económicas y estructurales las cuales ya fueron explicadas a lo largo de éste capítulo.

Sin olvidar que muchos países en desarrollo han podido competir con cierto éxito en contra de China, y tomando en cuenta que la participación de las exportaciones mexicanas en el mercado estadounidense está amenazada por los mismos productos chinos, es necesario que el gobierno y las empresas mexicanas actúen de manera inmediata para hacer frente a dicha competencia, tanto en el mercado interno como en terceros, incluido el principal mercado de destino de sus exportaciones.

CAPITULO III

APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES

OBJETIVO GENERAL DEL CAPITULO

Determinar ventajas y desventajas exportadoras en México así como en China por medio de los componentes del “diamante de Porter” Establecer los retos y oportunidades que tiene cada país, muy en particular el sector exportador como motor de crecimiento.

Las dificultades en la economía mexicana no son nuevas, lo nuevo son las evidentes diferencias y perdida de competitividad de nuestro país frente a otros países, con una perdida que poco a poco cobra relevancia en la penetración comercial de las mercancías mexicanas hacia el mercado estadounidense, una salida de empresas y capitales hacia otros mercados, preferentemente el chino (por varias razones pero la mas importante es por la mano de obra más barata que aquí en México), aunado a una disminución de nuevas inversiones extranjeras directas; son mas que razones suficientes para fijar los puntos clave y estratégicos de la “economía rival”, la China.

Pues no hay “peor rival si éste no se conoce”, y la manera de atacarlo es conociendo sus estrategias y puntos débiles, por lo que de manera general este último capítulo tiene como meta conocer los puntos clave en que la economía asiática basa su crecimiento y desempeño comercial; los aspectos que determinan su ventaja nacional; determinar el comportamiento de China como socio y competidor; encontrar las debilidades asiáticas que México podría aprovechar para ser el mayor socio comercial no solo de Estados Unidos sino del resto del mundo, en sectores estratégicos y que de acuerdo a las ventajas competitivas de Porter es fácil y útil determinar.

Por último es necesario hablar de los retos y oportunidades de las industrias mexicanas, las posibilidades de ser competitivas, de México como país y la utilización del sector exportador como motor de crecimiento económico.

Por el lado de los chinos, aunque cifras estimadas señalan que en 2007 su economía alcanzó tasas de crecimiento de 11.9 % no quiere decir que ahí termine la lucha por emerger como la primer potencia mundial, al contrario el reto es mayor, consistirá en conservar la posición que actualmente tiene y plantear estrategias que lo conduzcan a lograrlo. Ambas naciones tendrán que superar el clima económico tan desfavorable y la peor crisis que enfrenta el mundo moderno. A continuación se describen de manera breve los elementos estratégicos de los asiáticos.

3.1 Elementos clave de la estrategia de China y México

El desempeño económico reciente de China algunos autores los describen como «la “transformación de partida triple”, pues ha significado el paso de una economía centralmente planificada a una de mercado; de una actividad rural basada en agricultura a una de manufacturas y servicios; y de una extremadamente cerrada a una relativamente abierta. »

⁶² Estos cambios radicales se han llevado a cabo fueron posibles gracias a ciertos elementos determinantes como lo es las condiciones iniciales favorables para el crecimiento con la contaba este país, en segundo por las reformas estructurales implementadas. Las cuales ya fueron explicadas en el capítulo 2.

El determinante de las condiciones iniciales, son las que permiten el establecimiento del gobierno chino para constituir las reformas orientadas a una economía de mercado y que a partir de este momento serían el pilar del despegue de la economía asiática. Si bien durante 30 años el gobierno de esta región había implementado una planificación centralizada y rural, que solo dio lugar a un atraso económico; era momento de buscar alternativas para cambiar esta situación, es así como a finales de los setentas China implementa nuevas reformas que fueron posibles debido a las condiciones iniciales con las que contaba.

Sin olvidar que China poseía y posee la población más grande del mundo; hace treinta años «China tenía una población de 963 millones y una fuerza laboral industrial de 406 millones, las mayores del mundo, pero una cantidad menor de recursos naturales y de

⁶² DevLin , Op. Cit. , pág. 19.

otros tipos, la abundante población contribuyó a crear un mercado laboral de bajos salarios»⁶³; un tamaño y ubicación geográfica favorable que le daría ventaja para atraer la IED; alcanzar economías de escala; acumular la producción; aspectos positivos que se heredaron de «la Revolución Cultural de 1949 y 1979 (distribución del ingreso relativamente igualitaria, educación y atención médica para las masas, mayor participación de la mujer, desaceleración de las tasas de natalidad explosivas y disminución de la mortalidad, con una tasa de alfabetización de 65% en 1980)»⁶⁴; un mercado atractivo a la inversión ya que trataba de satisfacer el potencial de la demanda interna; además la burocracia del Estado que fomentó un pensamiento de estrategia de mediano y largo alcance en la formación de políticas económicas.

El segundo determinante del cambio en la economía china, fueron las reformas estructurales que esta nación sufrió, y que en síntesis dieron paso a un cambio de estructura económica, dando importancia a la agricultura, se incentivó la industrialización de sectores manufactureros, se mejoraron las estrategias y organizaciones sociales, se dio autonomía al Banco Popular de China, etc. Y el tercer factor contribuyó a una mejor estrategia y recaudación fiscal para canalizarla a lograr mayor productividad.

Después de las reformas tanto estructurales como económicas implementadas en su historia pasada, los resultados de las mismas y sus tratados bilaterales así como la incorporación a la OMC, China se ha permitido establecer ciertos elementos clave y estratégicos en el largo plazo, generando un desempeño económico positivo, el primero de estos elementos y como lo señala Robert DevLin⁶⁵ es la *estabilidad macroeconómica sostenida*: dicha estabilidad se ve reflejada en que las autoridades han mantenido el déficit presupuestario total en el rango de 2% a 3%, a pesar de un inesperado repunte inflacionario a mediados de 1994 la inflación cayó rápidamente, siendo la inflación un tema no preocupante para los chinos;

sus cuentas de comercio exterior son sólidas: pues los chinos poseen en su cuenta corriente un saldo superávitario, como ya se mencionó en los capítulos anteriores, para 2007 de 249 867 millones de dólares, posee un nivel de reservas elevado, y la

⁶³ Oficina Nacional de Estadística de China. 2003, China Statistical Yearbook, Beijing: China Statistical Press, Oficina Nacional de Estadística de China. Op. Cit. DevLin, pág. 20.

⁶⁴ DevLin Op. Cit., pág. 21

⁶⁵ Ibidem., pág. 32

deuda externa es relativamente baja; *política macroeconómica antíciclica*: ante la crisis de Asia y la desaceleración económica mundial, el gobierno adoptó una política fiscal y monetaria previsoras para ampliar el crédito, reducir las tasas de interés y aumentar el gasto para sí incentivar las inversiones de capital fijo e infraestructura, una balanza externa sólida; *competencia*: se introdujo un nivel de competencia a partir de las reformas las actividades que atraen inversiones extranjeras han sido sumamente competitivas entre las diversas localidades, también la apertura del comercio exterior y su adhesión a la OMC mostraron un amplio valor de competencia para la estrategia del desarrollo chino;

Inversión cuantiosa en capital fijo, posee tasas robustas de inversión en capital fijo, existe una inversión importante en infraestructura para apoyar el crecimiento económico y propiciarlo; *atracción a la IED*, en este aspecto China es consciente de la necesidad de capital extranjero, por lo que se ha mostrado selectiva, por lo que los flujos de inversión extranjera están orientados a promover la tecnología, los conocimientos técnicos, y el acceso a mercados internacionales; dentro de sus estrategias se encuentra el *mantenimiento de una presencia importante del Estado en la economía*: en este sentido el estado tiene un papel protagónico y estratégico, cuyo objetivo es fomentar la consolidación en unidades de mayor tamaño, pues es parte del éxito del crecimiento económico de China, por lo que no se pondrá en duda la no intervención del gobierno, por que de ser así se estaría arriesgando el crecimiento y la transformación.

También *la industria y tecnología proactiva*: en este sentido se han tenido que se ha favorecido actividades sectoriales más generales y actividades tecnológicas más avanzadas; *el elevado nivel de ahorro interno nutre el acceso fácil al crédito interno de bajo costo*, la economía China esta posee un vasto capital y su sector bancario es la principal fuente de financiamiento interno formal, el mercado financiero se alimenta de la elevada tasa de ahorro del país, dicho ahorro es impulsado en su mayoría por el ahorro familiar ya que éstos no tienen muchas opciones para colocar sus ahorros ya que los mercados bursátiles son poco activos y los controles de capitales limitan las oportunidades de colocar el capital al exterior, lo bueno de esto es que el elevado nivel de ahorro interno provoca que la economía china no tenga o sea baja su deuda externa; para China una de las estrategias más importantes son la *educación superior*: Los antecedentes de China en cuanto a educación muestran tanto altibajos como los de

América Latina. «En 2000 la población adulta de ambas tenía un promedio de alrededor de seis años de escolaridad, mucho menos que 9.8 años de escolaridad que las economías desarrolladas»⁶⁶ En el caso de China 76% de la población adulta ha terminado al menos la secundaria, los chinos han comprendido el compromiso en la enseñanza y en específico la superior, esta estrategia no solo es por que quiere tener personas preparadas sino que así aumenta las posibilidades de que la población con educación superior desarrollo tecnologías avanzadas y satisfacer la demanda de obra de mano calificada; otra estrategia que le ha significado el éxito a China es que ha puesto énfasis en el control de la migración a las zonas urbanas el rápido crecimiento de las zonas urbanas, el empleo y los ingresos han sido un imán para la migración del campo a la ciudad, debido a este fenómeno el gobierno ha empleado un «sistema hukou⁶⁷ de inscripción familiar en permisos urbanos»⁶⁸ (que proporcionan acceso a servicios sociales);

Y la última la *Innovación*: China «no parece ser particularmente fuerte en lo que se refiere a innovación aunque hay signos de un progreso rápido y un gran potencial en vista de la enorme cantidad de recursos disponibles»⁶⁹ la mayoría de los indicadores de ciencia y tecnología ubican a China cerca de América Latina por sus grandes inversiones en infraestructura de telecomunicaciones y de la información y con ventajas en el número de personas ubicadas a la investigación y el desarrollo, pero muy lejos de sus principales competidores.

Estas han sido básicamente las variables en las que China y el gobierno han puesto énfasis y las cuales le han servido para lograr sus objetivos, colocarse como una potencia económica. Pero por su parte nuestro país ha hecho ajustes y una serie de pasos que le han servido para salir a flote de las adversidades que se le han presentado, por lo que para México los puntos clave de éxito se describen a continuación.

⁶⁶ Barro R. J. y J. Lee "International Data on Educational Attainment: Updates and Publication. Documento de trabajo No. 42, Centro para el Desarrollo Internacional, Universidad de Harvard, Cambridge Massachusetts, 2000 citado por DevLin pág. 227

⁶⁷ Hukou es un sistema de permisos de residencia que se aplica a los migrantes internos

⁶⁸ DevLin Op. Cit., pág. 226

⁶⁹ Ibidem , pág. 228

Las estrategias actuales de México, después de las reformas estructurales de los ochentas, no han sido muy favorables en comparación con los chinos tal como la ; *falta de inversión*, ésta no han sido muy incentivada por parte del gobierno y en gran parte por clima de inseguridad al que nuestro país se enfrenta, las únicas inversiones importantes se han dado en el sector energético; *estabilidad macroeconómica poco sólida*: a este aspecto se le ha dado prioridad pero no la suficiente, es cierto la promoción de esta estabilidad ha ayudado que la inflación del país sea la más baja de la región; *finanzas públicas en equilibrio*: su política de finanzas públicas en equilibrio la ha llevado a tener un bajo crecimiento; *migración a las zonas urbana*, la mayor parte de la población que vivía en el campo es la que abandona las zonas poco prosperas, por lo que viajan a Estados Unidos en búsqueda de mejores condiciones de vida, en cuanto a su poder adquisitivo.

De esta manera surge otra de las estrategias de la economía mexicana *financiamiento*: la mayor fuente de ingresos y financiamiento en los últimos años hasta 2007 son las remesas, con las cuales el gobierno da dinamismo a su economía; *en tecnología*: aunque es conocido que existe en México la capacidad humana y las ganas de lograr importantes avances tecnológicos, estos se ven frenados por la falta de capital extranjero y población con educación de calidad; *homología de políticas*: Estados Unidos y México han avanzado sensiblemente en la homologación de sus políticas en materia de aduanas, migración y seguridad; *reservas*: México no cuenta con buenos niveles de reservas, en gran parte a la devaluación del peso frente al dólar a principios de este año, por lo que el nivel de las reservas con que se cuentan van a la baja y de continuar así resultaría alarmante; *balanza en cuenta corriente*: es por medio del ingreso de capitales que se trató de financiar el déficit de la balanza en cuenta corriente; *un mercado interno poco sólido*: la falta de un mercado interno sólido y la poca creencia en nosotros mismo, en nuestros recursos y cultura; no permite reactivar la producción, generar empleo y elevar el ingreso; *comercio exterior*: se posee una gran apertura comercial, relación comercial en gran parte con Estados Unidos, misma que se ha visto amenazada últimamente principalmente por China.

En base a los anteriores aspectos clave y tomando en cuenta requerimientos básicos como el lugar que ocupa a nivel mundial en cuanto a instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación, eficiencia en los mercados de trabajo y de bienes, sofisticación de mercado, tamaño de mercado, tecnología, entre otras variables tanto para China como para México el World Economic Forum⁷⁰ elabora los siguientes “índices de competitividad”.

Cuadro 6

Índice global de competitividad entre México y China 2008-2009

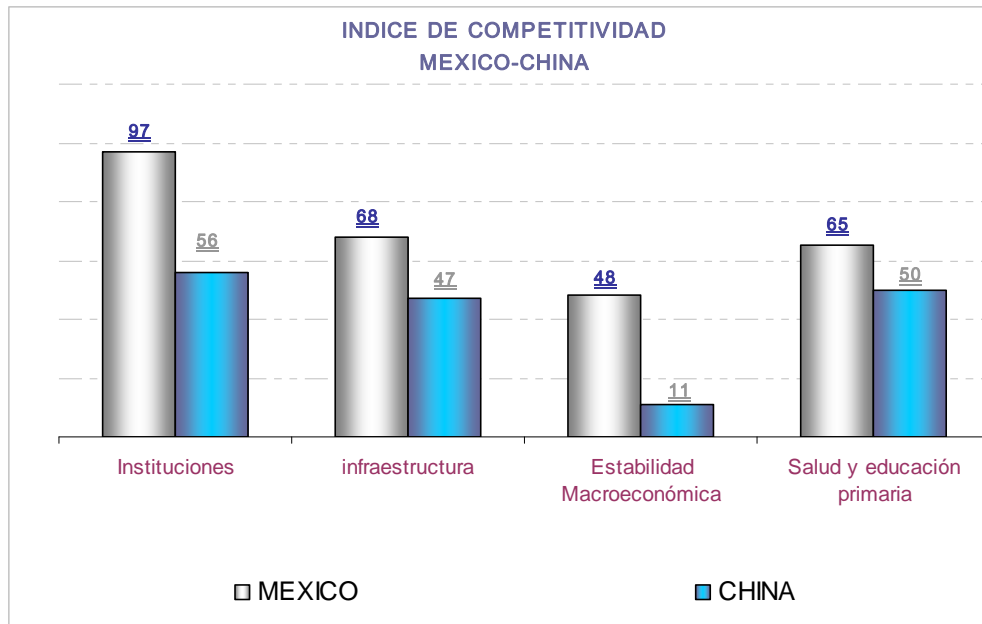
	CHINA		MÉXICO	
Requerimientos básicos	Lugar (de 134)	Calificación (1-7)	Lugar (de 134)	Calificación (1-7)
Instituciones	56	4.2	97	3.5
infraestructura	47	4.2	68	3.5
Estabilidad Macroeconómica	11	5.9	48	5.3
Salud y educación primaria	50	5.7	65	5.6

Fuente: Elaborado con base a datos de WEF “The Global Competitiveness Report; 2008–2009”

De manera gráfica la economía asiática tiene un mejor posicionamiento, en cuanto a infraestructura China se encuentra en el lugar 47 mientras que nuestro país esta hasta la posición 68 ; la estabilidad macroeconómica México tiene desventaja pues se encuentra en el lugar 48 de 134 países; pero en educación básica tanto China como México no tienen un lugar o calificación privilegiada, pues sólo los diferencian 15 lugares en cuanto a posicionamiento y en cuanto a calificación la diferencia solo es de 0.1 a favor China aunque reprobatoria de 5.7.

⁷⁰ WEF, Op. Cit. , pp. 134, 240.

Grafica 6



Elaborado con base a datos de WEF "The Global Competitiveness Report; 2008–2009"

En lo que respecta a la eficiencia de los mercados de bienes y trabajo los posicionamientos según el Foro Económico Mundial son los siguientes:

Cuadro 7

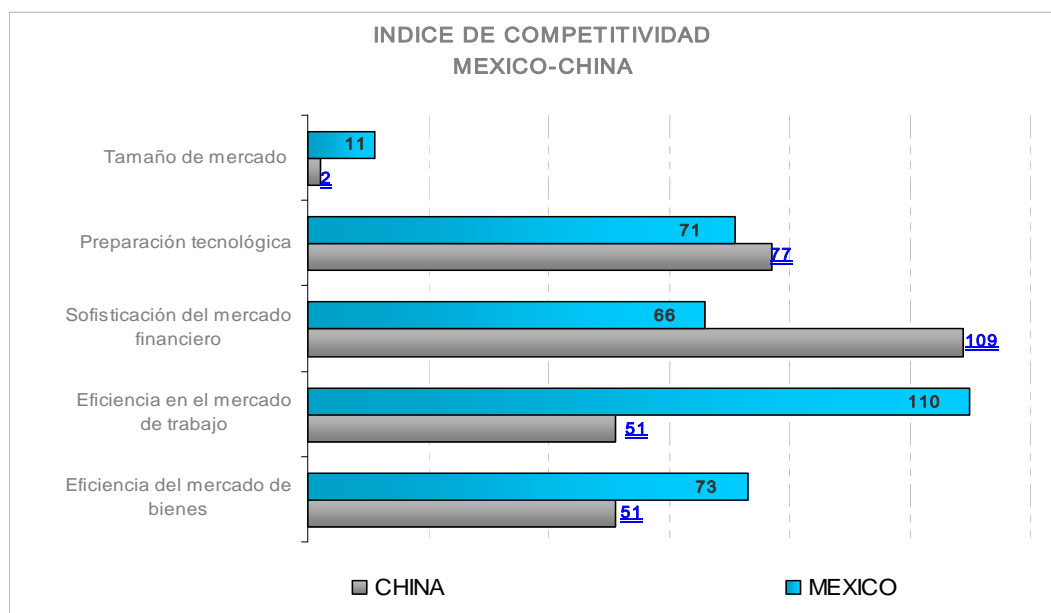
Índice global de competitividad entre México y China 2008-2009

Mercado	CHINA		MÉXICO	
	Lugar (de 134)	Calificación (1-7)	Lugar (de 134)	Calificación (1-7)
Eficiencia del mercado de bienes	51	4.5	73	4.1
Eficiencia en el mercado de trabajo	51	4.5	110	4.0
Sofisticación del mercado financiero	109	3.6	66	4.3
Preparación tecnológica	77	3.2	71	3.2
Tamaño de mercado	2	6.6	11	5.5

Fuente: Elaborado con base a datos de WEF "The Global Competitiveness Report; 2008–2009"

Uno de los elementos mas significativos es que China esta a un lugar de lograr ser el primer lugar de 134 países que conforman el índice, esto por el tamaño de mercado, mientras que nuestro país esta en el lugar 11; China también posee un eficiencia en mercado de bienes y de trabajo, misma que lo coloca en el lugar numero 51 con una calificación “aceptable” tomando en cuanto que la mayor calificación es de 7. Por lo que respecta a preparación tecnológica ambas economías no son privilegiadas en este rubro, pues China tiene un lugar 77 y México 71, pero con una calificación igual para ambas, de 3.2; lo que indica que se requiere incentivar y apoyar la preparación tecnológica por parte de las. De manera gráfica esta es el posicionamiento y se puede observar claramente las diferencias mencionadas.

Grafica 7



Fuente: Elaborado con base a datos de WEF “The Global Competitiveness Report; 2008–2009”

En innovación nuestro país esta en el lugar 90 de los 134, por lo que significa que tiene muy poca innovación, a diferencia China si tiene innovación, no la mas sofisticada, pero la suficiente para que se encuentre en el lugar 28 y la sofisticación para hacer negocios lo coloca en el lugar 43; aquí se puede observar de mejor manera lo que se ha venido exponiendo, pues la sofisticación crea una ventaja competitiva, por ello no es extraño que China posea ventaja competitiva en este sentido.

Cuadro 8

Índice global de competitividad entre México y China 2008-2009

	CHINA		MÉXICO	
Factores sofisticados e innovación	Lugar (de 134)	Calificación (1-7)	Lugar (de 134)	Calificación (1-7)
Sofisticación de negocios	43	4.5	58	4.2
Innovación	28	3.9	90	2.9

Fuente: Elaborado con base a datos de WEF "The Global Competitiveness Report; 2008-2009"

3.2 Análisis del “diamante de Porter” para México y China

El fin de este apartado de la investigación tiene por objetivo analizar el “diamante de Porter” expuesto en el capítulo uno de misma, para lo que en primer momento conviene recordar que la competitividad de un país depende de la capacidad que tengan sus empresas y sectores para añadir valor a menor costo, desarrollar nuevos procesos productivos y productos. Al momento de competir en un entorno mundial es lo que hará a las empresas buscar y generar el cambio necesario para competir, las llevara a buscar mejor ubicación de sus procesos, de sus productos, y con ello lograr el detonante de la competitividad. El buscar ser el mejor y el más competitivo, genera un beneficio, debido a que las empresas multinacionales siempre buscaran enfrentarse a rivales fuertes, proveedores eficientes y a una demanda local y externa diversificada y amplia.

Cuadro 9

**Determinación de Ventajas Competitivas según los Elementos del Diamante de Porter
MÉXICO – CHINA**

I.I CONDICIONES DE LOS FACTORES		
Recursos Naturales	Ventaja	
Ofrecer a las empresas extranjeras una gran cantidad de recursos naturales para su utilización en os procesos productivos a costos bajos.	MÉXICO	CHINA
Recursos para la Inversión		
Las empresas invierten en proyectos productivos, en 2000 las empresas Chinas disfrutaban de una ventaja competitiva respecto a las instaladas en México; debido en gran parte a que los chinos ofrecen un mejor ambiente para la inversión.		CHINA
Ubicación Geográfica		
La proximidad geográfica de México con Estados Unidos principal importador del mundo, aun sigue siendo una ventaja competitiva para empresas que ubiquen su producción en nuestro país; por otro lado China tiene que pagar elevados costos de transporte.	MÉXICO	
Mano de Obra		
Las empresas internacionales siempre buscaran por todo el mundo los factores de producción más baratos, puesto que la reducción de algunos centavos significa más ganancia. Es así como México desplazó en 2008 a China como la nación más barata para la manufacturación, comparado con el costo que implica producir en algunas partes del interior de Estados Unidos mientras nuestro país era un 25% más económico en cuanto al ensamblaje y manufacturación de una serie de componentes como moldes, pequeños motores y partes electrónicas, así como los costos de las materias primas, salarios, mantenimiento, transportación, entre otros. Por su parte China fue en ese mismo año sólo en un 6%, lo que lo colocó en el tercer lugar ¹	MÉXICO	CHINA
Trabajo Calificado		
México posee mayor posibilidad que China en este tipo de trabajo, el inconveniente es que los productos mexicanos son de costo de mano de obra relativamente bajos.	MÉXICO	

Fuente: Elaboración propia con base en varios artículos de Consultoría ALIX PARTNERS

¹ Consultoría ALIX PARTNERS, Manufacturing-Outsourcing Cost Index™ –Overview & Highlights, mayo 2009.

Cuadro 10

Determinación de Ventajas Competitivas según los Elementos del Diamante de Porter
MÉXICO – CHINA

(Continuación)

1.2 CONDICIONES DE LA DEMANDA	
Tamaño de Mercado	Ventaja
Este es un aspecto que influye en las utilidades de las empresas internacionales. De los dos países de análisis, China es el que posee mayor población, lo cual se puede ver como una ventaja para la atracción de empresas extranjeras, y de acuerdo a los índices de la WEF China ocupa el segundo lugar en tamaño de mercado.	CHINA
Ambiente Macroeconómico	
La estabilidad de las variables macroeconómicas de un país sin duda puede atraer nuevos capitales de uso productivo. En este sentido China ha mostrado un desempeño favorable de IED, el desempeño macroeconómico de México no alcanza los niveles de los asiáticos además de que mantenemos déficit en la cuenta corriente. <i>ligera ventaja</i>	CHINA
Satisfacción de los compradores	
Los demandantes sofisticados dentro del mercado nacional presionan a las empresas para alcanzar estados más elevados en términos de calidad de productos, características y servicios. El mercado interno mexicano ha creado y sostenido una ventaja respecto a China, la razón precio/ calidad de las manufacturas mexicanas en comparación con los productos importados es mayor que para el caso chino. Las empresas mexicanas exportadoras disfrutan de una mayor demanda otros mercados.	MÉXICO
Tipo de Cambio	
Es una de las variables que puede desempeñar un papel fundamental en la competitividad de las compañías con actividad comercial. La fortaleza de las monedas tanto de México como de China ha restado competitividad a sus exportaciones y en mayor medida para los productos mexicanos, la apreciación de la moneda mexicana no sólo significa un precio alto en exportaciones, sino una mano de obra más costosa y mayores gastos de operación para empresas extranjeras. En cambio el renminbi se ha fortalecido desde 1999 , pero sus efectos no han sido tan severos para competitividad de exportaciones.	CHINA

Fuente: Elaboración propia con base en varios artículos de Consultoría ALIX PARTNERS

Cuadro 11

Determinación de Ventajas Competitivas según los Elementos del Diamante de Porter
MÉXICO – CHINA

(Continuación)

1.3 INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO		
Aglomeración / Cluster	Ventaja	
Las empresas manufactureras internacionales llegan a ser diferentes debido a economías de aglomeración, ya que la vinculación con empresas cercanas permite maximizar las capacidades de todas las empresas y en consecuencia mejorar la eficiencia empresarial. En este sentido México permite en la zona fronteriza una comunidad empresarial con mayor grado de integración, misma frontera por la que pasan los productos a E.U. el socio mas importante de nuestro país, pero China y los "tigres y dragones asiáticos" presentan una situación similar	MÉXICO	CHINA
Costos internacionales de Transportación		
En este sentido, es nuestro país quien presenta reducción en los costos de transporte marítimo y aunado a México le exporta a E.U. y es vecino; se tiene una ventaja privilegiada, pues es mas caro transportar de China a E.U que de México a los americanos.	MÉXICO	
Proveedor Internacional		
La industria maquiladora de ambos países necesita insumos, que en su gran mayoría y para ambos casos son importados, debido a la carencia de una integración y formación de cadenas de valor. En México existe una falta de compañías nacionales con certificados de calidad y estándares de precio y servicio de insumos. En China el panorama es ligeramente mejor debido a la evolución de la producción en ese país, y se han establecido ahí importantes proveedores internacionales.		CHINA

Fuente: Elaboración propia con base a datos de Op. Cit. , Neme, pp. 76-85.

Cuadro 12

Determinación de Ventajas Competitivas según los Elementos del Diamante de Porter

MÉXICO – CHINA

(Continuación)

1.4 ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS, ESTRUCTURA Y RIVALIDAD		
Productividad	Ventaja	
La productividad de las empresas globales es fundamentalmente para participar en los mercados internacionales más competitivos. Ambos países han mostrado productividad, en niveles bajos, pero se China puede ser que de la diferencia, pues cada día intenta dar la brecha para que suceda.	MÉXICO	CHINA
Motivación de los trabajadores		
Como Porter señaló: "las naciones mantienen un éxito competitivo internacionalmente en las industrias donde los factores involucrados (es decir empresas y empleados) mantengan compromiso y esfuerzo inusuales". en China hasta el año 2001 los trabajadores mostraban una identificación de su trabajo con los objetivos de la empresa, "hacer sentir a la persona parte indispensable de la empresa"; esto beneficia a cualquier empresa y con esta disponibilidad que muestran los chinos hace mas eficiente el proceso productivo, así como lograr las metas y objetivos de las trasnacionales		CHINA
Relaciones laborales		
La forma en que las empresas se relacionan con los trabajadores y el poder de negociación de los sindicatos constituye una ventaja para las empresas. Se puede decir que en México las relaciones laborales no son limitantes por decir de algún modo; sin embargo en China las leyes laborales son extremadamente rígidas, pues la creación de sindicatos independientes está prohibida, y como los trabajadores de las empresas multinacionales deben afiliarse a una única administración, entonces la ventaja se la llevaría México.	MÉXICO	

Fuente: Elaboración propia con base Op. Cit, PORTER 1990

Del la comparación anterior entre México y China, las características mas determinantes al momento de establecer ventajas competitivas entre ambas economías, es la mano de obra barata y no calificada, pero si los chinos son el fabricante que disfruta costos inferiores en este rubro, también debe preocuparse por debe ofrecer calidad y servicios aceptables para evitar que su ventaja en costos se vea anulada por la inevitable necesidad de bajar precios por la falta de calidad, además; la posición de costos debe ser un diferenciador el cual no puede estar tan por encima de la de sus competidores; sin dejar de lado la falta de innovación de México, pues como recordaremos de acuerdo a índices en este rubro nos encontramos en el lugar 90

mientras que China esta en el lugar 28, siendo E.U. en el periodo 2008-2009 el país mas innovador.

Si la primer ventaja competitiva en China ésta dada por bajos costos de mano de obra con escasa calidad sofisticada, conviene citar a Porter, que como ya se menciona en el capítulo 1, la ventaja competitiva de una nación y sus empresas no solo se concentra en el diamante sino que existen aspectos interrelacionado como son el costo inferior y la diferenciación, pues « el centro del posicionamiento esta en la ventaja competitiva. Hay dos tipos de ventaja competitiva: el coste inferior y la diferenciación. El primero viene dado por la capacidad de una empresa para diseñar, fabricar y comercializar un producto comparable más eficientemente que sus competidores, a precios iguales o parecidos a los de los competidores, el coste inferior se traduce en rendimientos superiores »⁷¹.

Esta diferenciación a la que se viene haciendo referencia, es importante dentro de la fijación de ventajas competidas, pues es «la capacidad de brindar al comprador un valor superior y singular en términos de calidad, características especiales y servicio posventa del producto»⁷². La diferenciación permite que una empresa pueda obtener un precio mayor, lo que a su vez genera una alta rentabilidad, en el supuesto de que los costos sean comparables al de los demás competidores.

La especialización de una región no se deriva en una sola empresa, sino de una cadena productiva de empresas e instituciones ligadas entre sí que involucran proveedores, fabricantes, distribuidores, compañías de instalación y servicio, instituciones educativas, diseñadores, investigadores, consultores y tecnólogos. «La especialización de un país o región sigue caminos que constituyen una muy particular estructura, a través de 1) las aptitudes de los empresarios; 2) los recursos geográficos y naturales; 3) las vocaciones y capacidades de la fuerza de trabajo, y 4) el liderazgo e instituciones de la región»⁷³, además la especialización conduce al éxito competitivo de las empresas.

Por último el hecho de que un a empresa y en este caso países posean ventajas competitivas es bueno, el problema es promover las ventajas competitivas de las

⁷¹ Op. Cit ,Porter , pág. 53.

⁷² Ibidem, pág. 55.

⁷³ Batres, Op. Cit pág. 39.

naciones, aunque la teoría con la que ha hecho referencia a estas explica a detalle los puntos estratégicos en los que se debe de fijar la atención para lograr una canalización de recursos, procesos productivos, inversiones extranjeras, políticas comerciales, condiciones de oferta y demanda tanto del mercado interno como externo, lo dará mayor certeza de buenos resultados a las empresas y a la base nacional de un país esta en algo simple pero que a veces no es tan fácil de identificar, pues lo primero que se debe hacer es «desempeñar un espejo retrovisor»⁷⁴. Para saber cómo buscar el futuro, es importante la comprensión de la historia pues ayudará a situarse en la realidad y a despertar el ingenio para nuevos aprendizajes, mirar atrás para no cometer los mismos errores, esta acción es aplicable desde la vida real hasta los acontecimientos económicos.

3.3 Estructura actual de las exportaciones mexicanas y chinas

El éxito exportador mexicano no se ha convertido en un motor de crecimiento para la economía, como fue la experiencia de varios países Asiáticos, así la experiencia mexicana muestra que el vehículo entre Inversión Extranjera Directa, exportaciones, crecimiento no es directo. «Diversos factores atribuyen a explicar el débil desempeño de México, estos se encuentran en primer lugar; el éxito comercial se centra específicamente en el mercado norteamericano, lo cual introduce un desempeño cíclico al desempeño exportador. México parece tener dos economías paralelas; una moderna y dinámica vinculada a las exportaciones de la industria automotriz, electrónica, prendas de vestir, y otra tradicional, basada en la agricultura y actividades menos dinámicas. Estas economías poseen escasa interacción, los insumos de la economía moderna son mayoritariamente importados y su dinamismo proviene desde el exterior»⁷⁵

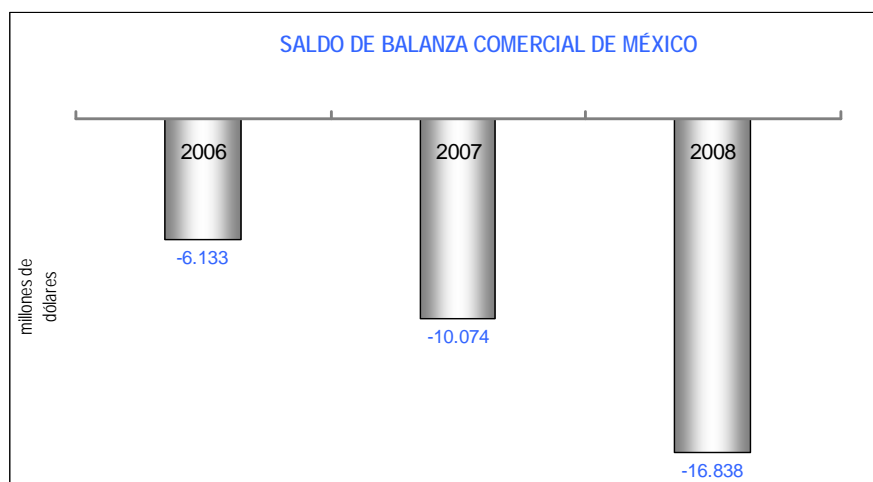
La situación actual de nuestro país en materia de comercio exterior de agosto a diciembre de 2008 mostró en ese mes el déficit de la balanza comercial, por lo que el saldo comercial en todo el año fue de 16,838⁷⁶ millones de dólares, saldo preocupante, si se compara de 2006 a 2008; se dio una variación importante de un déficit de como se puede observar a continuación.

⁷⁴ Ibidem, pág.15.

⁷⁵ Dussel Op. Cit. 115

⁷⁶ precios de 2006

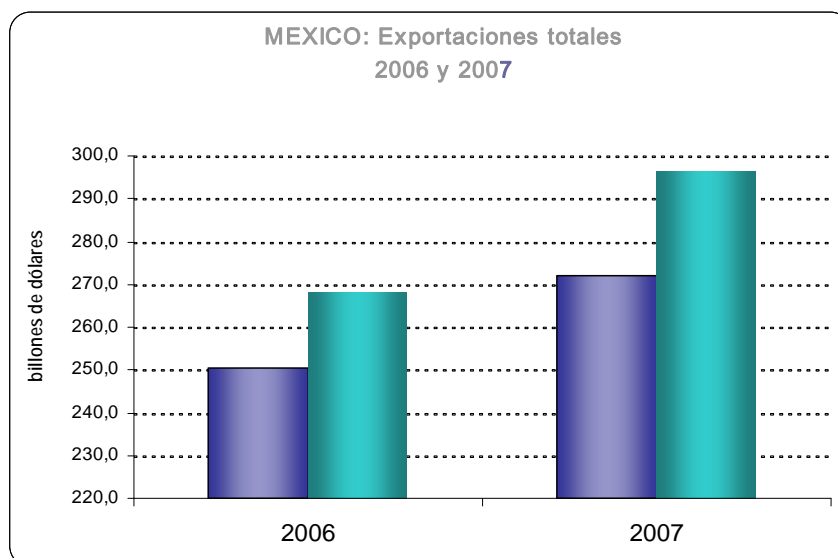
GRAFICA 8



Fuente: Elaboración propia con base a datos de Banco de México

Las exportaciones totales de nuestro país en 2006 fueron de 250.4 billones de dólares, sin embargo para 2007 el monto ascendió a 272.0 billones de dólares, gráficamente se observa que las importaciones fueron superiores a dichas exportaciones, siendo de 268.2 y 296.3 billones de dólares, respectivamente.

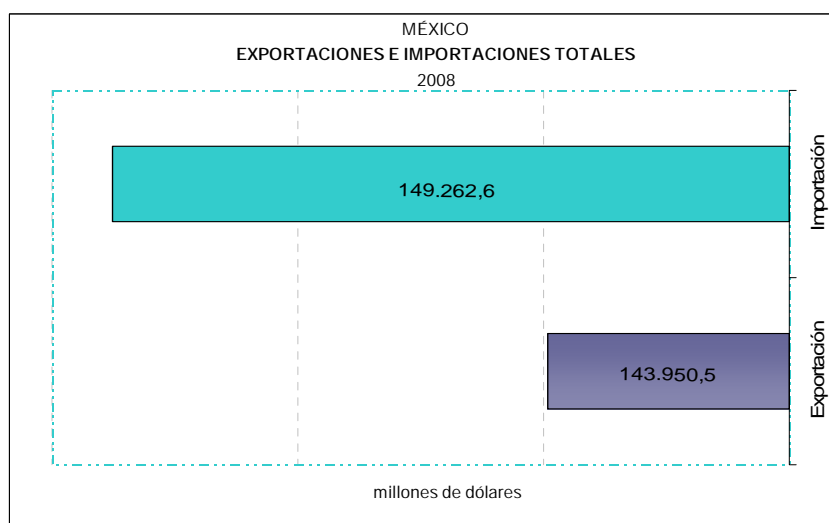
GRAFICA 9



Fuente: Organización Mundial del Comercio, International Trade Statistics 2007 y 2008, pág. 12, el primero consultado en marzo de 2009 y el segundo julio 2009.

Para el año 2008 se las exportaciones e importaciones se comportaron de la siguiente manera, importando más de lo que se exporta.

GRAFICA 10



Fuente: Elaboración propia con base a datos de INEGI , marzo 2009

A continuación se presentan las exportaciones e importaciones de bienes y servicios de 2006-2008. Las importaciones mostraron una tendencia a la alza, pues con un saldo de 305,506 millones de dólares en 2006 paso a 345,689 millones de dólares en 2008⁷⁷ en lo referente a exportaciones, el importe de bienes y servicios en el año 2008 es de 323,703 millones de dólares.

GRÁFICA 11

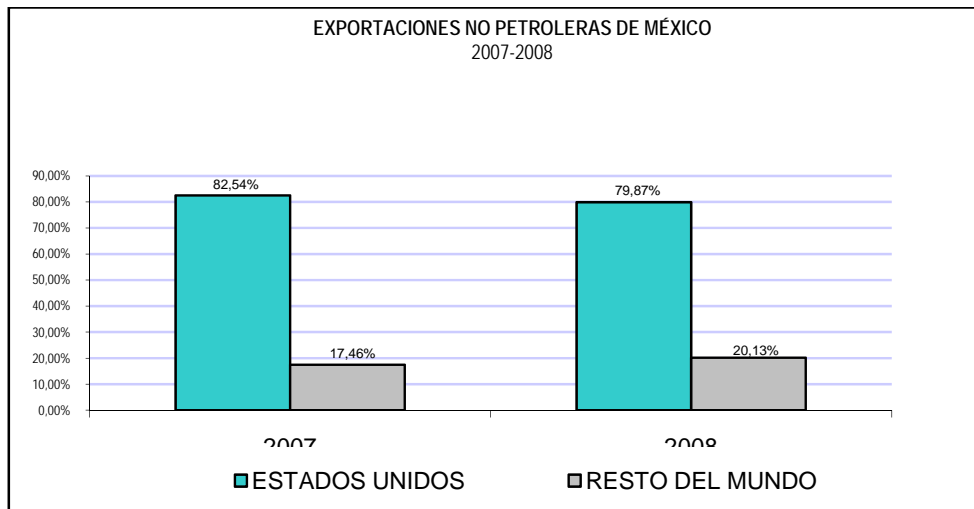


⁷⁷ 2008 es una estadística preliminar de Banxico

Fuente: Elaboración propia con base a datos de Banxico y CEPAL

En lo que se refiere a nuestras exportaciones no petroleras se exportaron a Estados Unidos el 82.5 % y 17.4 % al resto del mundo, esto en el 2007. Para 2008 México vendió el 79.8 % de exportaciones petroleras a E.U mientras que el resto del mundo sólo adquirió el 20.1% de la producción.

GRÁFICA 12



Fuente: Elaboración propia con base a datos de Banco de México, "Información oportuna de Comercio Exterior diciembre 2008", febrero 2008 Pp. 7.

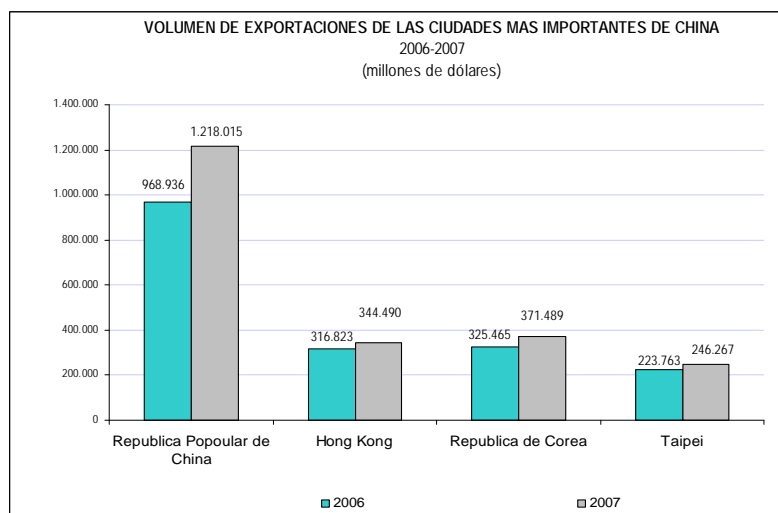
Por otro lado el valor de las exportaciones agropecuarias y pesqueras en diciembre pasado fue de « 714 millones de dólares, lo que implicó una disminución de 2.8%, en tales exportaciones sobresalieron los crecimientos que mostraron las de legumbres y hortalizas (24.4 %), cítricos (12.7 %), fresas frescas (20.2 %) y ganado vacuno (15.9 %). En contraste, las exportaciones de frutas y de jitomate mostraron descensos (de 49.1 y 17.3 %, respectivamente). Por otra parte, durante 2008 las ventas al exterior de los productos agropecuarios y pesqueros mostraron un crecimiento anual de 12.8 % , derivado principalmente de aumentos en el valor de las exportaciones de aguacate; jitomate; legumbres y hortalizas; y de trigo.»⁷⁸

Para el caso de China es importante hacer notar que sus ciudades más importantes como lo son específicamente Republica Popular de China, Hong Kong, Republica de Corea, y Taipei han tenido importantes avances en comercio exterior, pues el volumen

⁷⁸ Banco de México, "Información oportuna de Comercio Exterior diciembre 2008", febrero 2008 pág. 4.

de exportaciones de 2006 a 2007 ha presentado importantes tasas de crecimiento, a continuación se muestra el volumen de exportaciones de estas ciudades para el año 2006 y 2007 en millones de dólares.

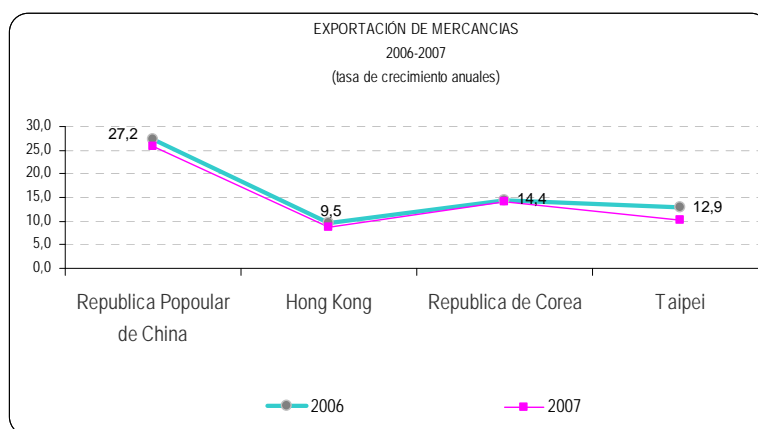
GRÁFICA 13



Fuente: Elaboración propia con base a datos de Asian Development Bank

En cuanto a tasas de crecimiento de las exportaciones Republica Popular de China en 2006 tuvo una tasa de 27.2 %, Hong Kong 9.5 %, Republica de Corea una tasa de 14.4 % , y Taipei registró 12.9 %. Para 2007 las tasas de crecimiento de exportación de mercancías fue de 25.7 %, 8.7 %, 14.1 % y 10.1 % respectivamente para cada ciudad china. A continuación se muestra una gráfica comparativa, de la variación de 2006 a 2007.

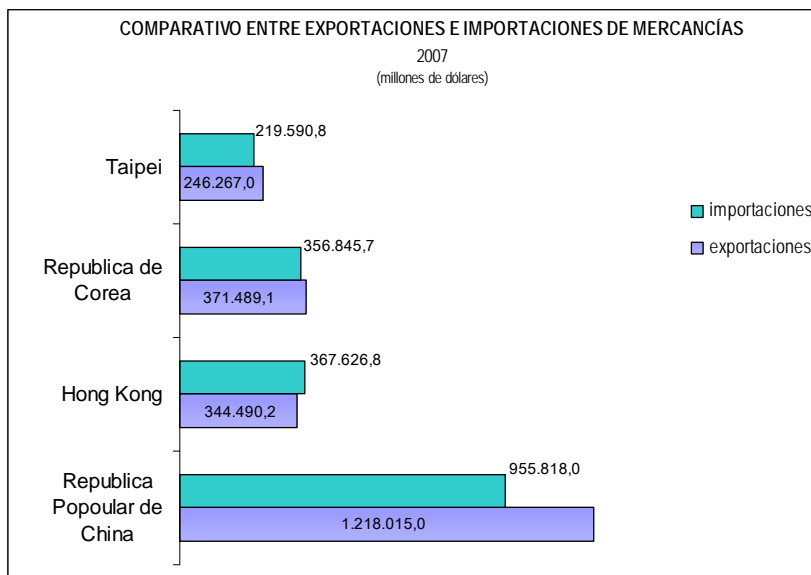
GRÁFICA 14



Fuente: Elaboración propia con base a datos de Asian Development Bank

Ahora bien al comparar las exportaciones con las importaciones de estas ciudades se puede observar que:

GRÁFICA 15



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Asian Development Bank

Por lo anterior se puede concluir que durante 2007 las exportaciones son casi proporcionales a las importaciones de Hong Kong, Republica de Corea, y Taipei; pero acerca de Republica Popular de China, la relación mas evidente es que las exportaciones superiores, por lo que se había comentado, China tiene un mercado de exportaciones mas dinámico en comparación en con nuestro país. Según proyecciones de la OCDE en cinco años China desbancará a Estados Unidos y Alemania y se convertirá en el mayor exportador del mundo, los volúmenes de exportación y comercio alcanzados por China en un tiempo tan corto y a este ritmo crecimiento no ha sido logrado en ningún momento por algún otro país del mundo; al respecto el FMI⁷⁹ estima que para 2009 las exportaciones de las economías avanzadas será de 10,610,7 millones de dólares e importaciones por 11,160,4 millones de dólares.

⁷⁹ FMI, ver anexo de proyecciones

Ventaja Comercial MÉXICO – CHINA

Ambas economías tienen como socio comercial a Estados Unidos, para el año 2007 sus compras fueron de 2 020.4 billones de dólares lo que lo sitúa en la primera posición como importador; en los países de análisis como China sus compras fueron de 956.0 billones de dólares y con una gran diferencia también está nuestro país con solo 296.3 billones de dólares. Como exportador China tiene una ventaja sobre nuestro país e incluso en 2007 ya superó a Estados Unidos también *(Ver Anexo 4)*.

De manera particular en exportación de manufacturas es claro que China a elevado su monto, pues en el año 2000 estaban formadas por 219.86 miles de millones de dólares monto que no se puede comparar con el vendido en 2007 de 1 134.80 miles de millones de dólares. Por su parte nuestro país la venta de manufacturas en el año 2000 fue de 138.65 miles de millones de dólares y a 2007 alcanzó sólo 204.22 miles de millones de dólares. *(Ver Anexo 5)*

Las principales manufacturas⁸⁰ en las que China tuvo mayor éxito en el 2007 a nivel internacional fueron: maquinaria y equipo de transporte con un monto de 577.75 billones de dólares de los cuales 115.23 billones le vendió a Estados Unidos; equipo de oficina y telecomunicaciones con un monto de 347.82 billones de dólares de los cuales 76.86 billones de dólares adquirieron los norteamericanos; otras manufacturas; también exporta el rubro de otra maquinaria; en equipo de telecomunicaciones fueron 146.27 billones de dólares los que exportaron al mundo; siendo 31.29 billones de dólares.

Independientemente de la gran variedad que tanto China, Estados Unidos como México produce y con el fin de diferenciar los niveles y tener una idea más clara de los bienes en los que China ejerce presión, a continuación se presentan algunos bienes que hasta 2006 formaban parte de sus principales productos de exportación y que si se comparan los montos, éstos son desfavorables para los mexicanos.

⁸⁰ Organización Mundial del Comercio (2008), Op. Cit , pág. 219.

CUADRO 13

MEXICO-CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN 2006		
miles de millones de dólares		
CHINA	Bienes	MEXICO
<i>Monto</i>		<i>Monto</i>
227,5	maquinas y equipo electrico	61,7
186,6	aparatos mecánicos, calderas y partes	32,7
22,3	vehiculos terrestres y sus partes	39,4
43,7	prendas y accesorios de vestir, excepto de punto	3,8
32,6	intrumentos y aparatos de óptica	8,7
28	muebles médico-quirurgicos, no expresados en otra parte	5,9
26,8	manufacturas de función de hierro o acero	3,8

Fuente: Elaborado con base a datos del Centro Internacional de Comercio de las Naciones Unidas, *Trade Competitiveness Map. Analysis Country and Product Competitiveness with Trade Flows*, abril de 2009.

Una vez conocidos los montos de los productos mas representativos de exportación de México y de China en el año 2006 siendo las maquinas y equipo eléctrico para ambos países los que representa la mayor parte de sus exportaciones sin dejar de mencionar que existen muchos más productos y con las cuales finalmente se compite en el mercado internacional

Hasta el año pasado, el principal mercado de exportación para nuestro país como ya se había mencionado, es Estados Unidos, seguido de la Unión Europea, Brasil, Colombia, Venezuela, Japón entre otros; para los chinos su mercado de exportación esta formado en primer lugar la Unión Europea seguido de Estados Unidos pero entre estos dos la diferencia es muy poca, por lo que como ya se presumía China esta desbancando el principal mercado de exportación de nuestro país.

De manera más clara se muestra a continuación los montos que arrojan los mercados de exportación para ambos países, además de observar porcentaje de participación.

CUADRO 14

México

MÉXICO: MERCADOS DE EXPORTACIÓN 2008 miles de millones de dólares y porcentaje		
MÉXICO		
<i>Mercados de exportación</i>	<i>Monto</i>	<i>Participación</i>
ESTADOS UNIDOS	234.577,1	80,1
UNIÓN EUROPEA	17.079,9	5,8
BRASIL	3.371,2	1,2
COLOMBIA	3.036,7	1
VENEZUELA	2.313,9	0,8
JAPÓN	2.068,1	0,7

Fuente: Comisión Económica para América Latina , SIGGI Database

CUADRO 15

China

CHINA: MERCADOS DE EXPORTACIÓN 2008 miles de millones de dólares y porcentaje		
CHINA		
<i>Mercados de exportación</i>	<i>Monto</i>	<i>Participación</i>
UNIÓN EUROPEA	2466,9	20,5
ESTADOS UNIDOS	2127,6	17,7
HONG KONG	1611,4	13,4
JAPÓN	961,2	8
ASEAN	964	8
COREA DEL SUR	637,3	5,3

Fuente: Import & Export Statistics of Chinese Ministry of Commerce, enero de 2008

3.4 Retos y Oportunidades para México y China

Ante el fenómeno globalizado que rige al mundo del siglo XXI, la competencia entre naciones se hace evidente y agresiva, ésta con el objetivo por ser la nación con situaciones comerciales, económicas, políticas y sociales mas estables y mejores, que a su vez sirvan de ejemplo al resto, hasta convertirse en líder, es uno de los retos mas importantes que buscan no solo los países de economías avanzadas, y de manera particular, los países en desarrollo, por lo que globalización constituye la esencia del ensanchamiento de los mercados con alto grado de especialización industrial, que va desde la implementación de estrategias y tecnologías de la región o el país.

Tal parece que China ha aprovechado lo anterior muy bien, pues a pesar de ser considerada como economía en desarrollo y tomando en cuenta que «lo normal es que los países en desarrollo tengan déficit permanente o estructural en este último saldo, porque la generación de ahorro interno les es insuficiente para financiar las inversiones que requieren a fin de salir de su situación de atraso»⁸¹ para este país este aspecto no aplica, mas sin embargo en la economía mexicana es gran parte de su situación, tal vez la gran diferencia entre el saldo con superávit de China y el deficitario de México son el ahorro interno y captación de inversiones extranjeras a cadenas productivas.

Para la gran mayoría, el gran asombro es China pues es considerada por algunos, como la segunda potencia del mundo, (después de Estados Unidos), con capacidades y variables macroeconómicas estables y en aumento constante, mismas que contradicen el ser una economía en desarrollo, uno de los factores centrales de su éxito se atribuye «a su capacidad para estructurar un amplio catálogo de condiciones preferenciales (estímulos fiscales, financieros, subsidios, costos, etcétera) que han motivado a los inversionistas extranjeros para invertir en el país, pero sobre todo para invertir en los lugares y sectores que el modelo chino ha determinado»⁸².

⁸¹ Cornejo Romer y otros; "China, Radiografía de una potencia en ascenso"; Edit. Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África; 1^{era} edición; 2008 Págs. 650 pág. 74.

⁸² Oropeza García Arturo, "CHINA entre el reto y la oportunidad" UNAM 2006, pág. 66.

Pero no solo China intenta un desarrollo y crecimiento económico, sino también México a través de la búsqueda y orientación de sus políticas, mismas que no siempre están bien dirigidas y creadas, que como la historia lo marca, han sido errores con altos costos sociales principalmente; lo importante para ambos países, es aprender de los errores de la historia y cambiar el rumbo hacia un futuro mejor y prometedor.

Hoy el éxito del comercio chino no se puede explicar por un buen desempeño de la administración pública, ni por el resultado de las exportaciones, ni de las importaciones y mucho menos de su balanza de pagos favorable, sino mas bien «se tiene que apreciar a través de un marco de una política integral, que aprovecha cada uno de los esfuerzos públicos y privados del país, para posicionar su oferta de bienes y servicios en los mercados internacionales.

La diferencia con la mayoría de las economías en vías de desarrollo es que la cadena de valor exportadora no se concibe solamente como la expresión espontánea de empresarios privados, que debe de ser acompañado por una tarea de gobierno; sino que la venta al exterior se ubica como una prioridad del Estado, que tiene el compromiso de hacerla exitosa en razón de sus necesidades sociales, y por tanto, orienta, cuida, facilita y acompaña al exportador (sea público, privado o extranjero), antes de la venta, durante la exportación y después de ella, manteniendo en todo momento una visión a largo plazo»⁸³. Esta es precisamente la diferencia que hace más exitosos y competitivos a los chinos que los mexicanos. Pues los chinos son un ejemplo palpable del ideal de pretender lograr el desarrollo y la modernización de un país, por medio de un poder y condiciones de autoridad del Estado, tanto en lo interno como en lo externo, pues como el pasado lo ha hecho ver, sin un Estado fuerte no hay desarrollo posible.

Si la meta de todos los países es lograr un crecimiento y desarrollo económico vía exportaciones, es importante tener presente el concepto de competitividad, no solo como la rivalidad que ésta genera, sino como la vía a la especialización de las empresas, sectores y países; una la terciarización hacia múltiples países, por medio del fortalecimiento del Capital Humano de la región a manera de que sea competitivo con los

⁸³ Ibidem, Oropeza García Arturo pág. 95.

niveles de los demandantes; en particular tanto países de América Latina como el Caribe ocupan diversos espacios de competitividad y aprendizaje, así como diversificación y desarrollo de habilidades que forman el núcleo de cualquier estrategia de desarrollo productivo. Aunque «las estrategias deben tener características nacionales, una mayor coordinación e integración económica entre los países de la región facilitaría enormemente la tarea al brindar escala, complementariedades y acumulación de aprendizajes»⁸⁴ para aprovecharlos al máximo, dando la oportunidad y certeza de desarrollo a naciones pobres y emergentes, siempre y cuando se considere una política económica orientada al desarrollo, misma que de igual manera fomentará la competitividad de clase internacional en las cadenas productivas y sus empresas, en principal las actividades enfocadas en los que el crecimiento puede multiplicarse con mas poder.

En otras palabras una política económica orientada al desarrollo va a favorecer la competitividad de los productores; es decir, «implantar en el país un *modus operandi* institucional, encaminado a orientar la proliferación y el vigor de los productores asentados en su geografía y que operan con su fuerza de trabajo. Así es como se desarrollan los países exitosos, sin excepción».⁸⁵

Si México logra un desarrollo eleva los niveles de ingreso per capita, así como el acceso para la población a oportunidades de trabajo satisfactoriamente remunerado, dentro del país, el abatimiento a los índices de pobreza y la grave disparidad económica que existe entre las regiones del país, así como mejorar los niveles educativos de la población, la meta es un desarrollo sostenido que conduzca a una mejor distribución de la riqueza nacional.

Bajo esta visión la prospectiva para México deberá contener medidas alternativas de política que vayan más allá de preservar las finanzas públicas sanas, reducir el déficit de la cuenta corriente o contener los efectos inflacionarios derivados de la devaluación que actualmente sufre la moneda mexicana; implementar una estrategia estatal que apoye a los productores de bienes y servicios, cuyas potencialidades fortalezcan el mercado

⁸⁴ Machinea, José Luís, Martín Juan y Cimoli Mario, "La transformación productiva 20 años después. Viejos problemas, nuevas oportunidades" edit. CEPAL, Naciones Unidas

⁸⁵ Op. Cit., Batres, Soto Roberto pág.158.

interno y promuevan nuevas formas de organización e integración productiva, lo que impulsaría sin duda el ahorro interno, la inversión y la generación de empleos.

Para algunos autores y dentro de los retos que México y su gobierno tiene que enfrentar esta «otro tipo de política que no solo impulse la inversión productiva sino que la sostenga»⁸⁶ y le brinde la competitividad (de la que tanto se ha venido hablando a lo largo de la investigación) a través de:

- Regular la apertura externa en función de la competitividad de los productos, y revisar constantemente la política cambiaria para evitar la competencia excesiva y desleal, que como repercusión principal de una mala política cambiaria se estará enfrentando a la destrucción de la planta productiva y aumentando el desempleo.
- Apoyar la capacitación tecnológica con el fin de mejorar la productividad y competitividad de la planta productiva nacional. En este aspecto y considerando que el capital humano es pieza clave del desarrollo se requiere contar con una infraestructura educativa cuya capacidad técnico económica sea de largo plazo.
- Determinar los productos y ramas que se van a impulsar a partir de sus potencialidades productivas y tomando en cuenta las tendencias de desarrollo tecnológico en países desarrollados.
- Controlar la inversión extranjera directa para garantizar flujos tecnológicos que apoyen el desarrollo de productos y ramas prioritarias clave que formen una base nacional como lo llama Porter.
- Implementar incentivos fiscales para las ramas prioritarias.
- Desarrollar la infraestructura que permita un mayor dinamismo de los mercados.
- Promover las exportaciones manufactureras con políticas cambiarias, financieras y comerciales adecuadas.
- Adoptar estructuras administrativas y habilidades organizacionales acordes a la dinámica y tendencia global.

⁸⁶ Henderson, Hazel (1994) "Escenarios de Transición Global Hacia un Desarrollo sustentable" Primer Congreso Mexicano sobre Prospectiva. 'Los Futuros de México y el Mundo'

Dentro de los retos que aun tiene China⁸⁷ que enfrentar se encuentran y que México podría tomar en cuenta:

- *Congruencia con el reto:* Actuar consecuentemente respecto al nuevo papel de importancia política y económica que tiene al ser la segunda potencia mundial
- *Conocer a China:* Crear centros multidisciplinarios de estrategia e inteligencia comercial que permitan conocer sus fortalezas y debilidades.
- *Para competir con China hay que estar en China:* Crear estrategias ganadoras de acceso.
- *Aprender de China:* Copiar practicas ganadoras compatibles
- *Ser mas competitivo:* implementar mejoras a la productividad
- *Optimizar la política económica del modelo de desarrollo:* adoptar una estrategia integral, flexible y ganadora
- *Dar “El Gran Salto Adelante” en materia tecnológica:* priorizar al sector servicios
- *Potenciar:* Fortalecer la relación política y cadena de valor China-México.

Por lo tanto es para 2050 «si se cumplen las previsiones, China será la primera economía mundial con un PIB de 44.45 billones de dólares, seguida por EE.UU. (35.16) India (27.80), Japón (6.67), Brasil (6.07), Rusia (5.87), Reino Unido (3.78), Alemania (3.60) y Francia (3.15) , en términos del PIB medido en dólares, China podría superar a Alemania en los próximos, cuatros años, a Japón en 2015 y a EE.UU. en 2039»⁸⁸

- a) En términos económicos internacionales, especialmente en cuanto a captación de inversiones, relaciones financieras y comerciales, China aparece como un notable competidor de las oportunidades que en general tiene Latinoamérica;
- b) Con el fortalecimiento de China significará una mayor apertura de mercados, e incluso podría darse la oportunidades de elevación de precios de materias primas;

⁸⁷ Ibidem, Oropeza García Arturo pág. 36.

⁸⁸ Op. Cit., González L. www.realinstitutoelcano.org

- c) Si la región no puede promover en general un sistema notable de empleo con altos salarios, se frustra el mayor nexo entre crecimiento económico y desarrollo humano, y por tanto se disminuyen las posibilidades de ampliar la demanda efectiva en el mercado doméstico de las naciones latinoamericanas;
- d) La presencia de China en la OMC puede llegar a favorecer alianzas de carácter coyuntural o más estratégicas entre los países del Sur⁸⁹ ;

Por último para lograr la competitividad internacional es necesaria una política industrial que beneficie la producción, elimine los rezagos tecnológicos y busque el desarrollo de tecnologías de punta, todo ello considerando las propias capacidades del mercado interno, que como bien cita Porter, es necesario «Una estrategia donde el Estado asuma el desafío de incrementar el valor que los trabajadores agregan a la economía, promoviendo el desarrollo de sus capacidades y habilidades»⁹⁰ sumado a que la educación y las habilidades de la mano de obra son la principal arma competitiva que tiene un país y sus empresas para alcanzar los niveles de calidad e innovación exigidos por el mercado global.

«Todo parece indicar que el mayor impacto del esfuerzo de China por convertirse en potencia internacional es y será en los próximos años, en el ámbito por la competencia de los mercados mundiales de mercancías y capitales»⁹¹ y México tiene el deber y la obligación de dar “El Gran Salto Adelante”.

⁸⁹ Reuniones del G-7 (los siete países más industrializados del mundo, Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Canadá y sus invitados cinco naciones del mundo en desarrollo como Brasil, China, México, Rusia, y Sudáfrica)

⁹⁰ Porter, Op. Cit pág. 113

⁹¹ Op. Cit., Cornejo Romer y otros p: 102

CONCLUSIONES

China y México tienen un desempeño positivo en sus relaciones comerciales con el mundo. China, por la calidad de sus políticas y el fuerte apoyo otorgado por el Estado a las empresas exportadoras, muestra un comportamiento superior al de México; sumado a que el papel de los respectivos gobiernos afectó el desempeño de estos países en su volumen y participación de los flujos de comercio en escala internacional. La falta de instituciones y de un funcionamiento óptimo de mercado en China hizo necesaria una fuerte intervención del Estado como guía e impulsor de políticas y de incentivos, en nuestro país el Estado también desempeñó una función importante en el planteamiento de las políticas de apertura comercial, desregulación de la economía y establecimiento de acuerdos comerciales de libre comercio, por lo tanto la diferencia entre ambas intervenciones radicó en que el gobierno chino, aunque permitió un mayor juego a las fuerzas del mercado, nunca renunció a su papel protagónico, dio prioridad a diferentes regiones y sectores en función de proyectos específicos de exportación.

Otro de los aspectos que mediante esta investigación se puede concluir es que las estrategias de diversificación de mercados se diferenciaron para estos países. La concertación de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá condujo a nuestro país hacia una mayor integración económica y comercial con Estados Unidos; una creciente dependencia de las exportaciones mexicanas respecto del mercado estadounidense tornó muy vulnerable el modelo exportador de México, pues quedó sujeto a las decisiones económicas de ese país. China, por su lado, sin descuidar los vínculos comerciales con Estados Unidos, logró una mayor diversificación que México al aprovechar la elevada demanda de bienes de países de su región en el Pacífico asiático. Esta diversificación le ha permitido afrontar con mayor éxito los cambios que se han operado en las economías de sus socios comerciales y los que se presentan en el ámbito internacional.

Finalmente para ambas economías la innovación es lo que les puede el significar el avance o el retroceso de su economía y por supuesto de su comercio exterior además de la constante formación de un sector “base nacional” y cadenas de valor.

Para lograr la competitividad de un país no es necesario solamente contar con mano de obra abundante y barata, sino mas bien mano de obra abundante, competitiva pero a la vez especializada que permita ofrecer mejores productos al exterior, sin olvidar la sofisticación de los demandantes y los productos de los rivales además de crear un clima con estabilidad económica, un mercado diversificado de productos, que incentive los flujos de inversión extranjera, tenga la infraestructura necesaria para llevar a cabo las actividades del sector base; esto en gran parte es lo que le ha servido a China par lograr incentivar sus exportaciones. Si bien se ha dicho que nuestro país ha perdido competitividad con los chinos, de acuerdo a esta investigación se determina que ha sido de manera parcial.

Es de manera parcial por que nuestro país no tiene las condiciones necesarias ni un sector determinado para tomarlo como “base nacional”, pero a diferencia de China, México tiene una mejor mano de obra calificada aunque en términos de costo y por la apreciación de nuestra moneda resulta mucho mas caro.

Lo ideal es que México estableciera las condiciones macroeconómicas, tecnológicas, políticas, etc. además de que los países receptores de las exportaciones sean mas sofisticados en los productos que adquieren y con ello nuestro país tendría mejores oportunidades de competir.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. Ángeles Luís; “México, Horizonte de Cambios”, Edit. Colegio Nacional de Economistas; México; 1993 Pp. 178.
2. Asian Development Bank publicación “Key Indicators for Asia and the Pacific 2008” 39th edición Pp. 276
3. Aschentrupp Toledo, Hermann “La Organización Mundial De Comercio Y Los Retos Del Intercambio Multilateral”, 1995
4. Banco Mundial, “Country Assistance Strategy” Washington, D.C: Banco Mundial, 2003
5. Banco de México; (BM) “Información oportuna de Comercio Exterior diciembre 2008” México, 2008 Pp. 7
6. ----- “Información oportuna de Comercio Exterior julio 2009, México, 2009 Pp. 5
7. Barro R. J. y J. Lee “International Data on Educational Attainment: Updates and Publication. Documento de trabajo No. 42, Centro para el Desarrollo Internacional, Universidad de Harvard, Cambridge Massachusetts, 2000
8. Batres Soto Roberto; Calderón Luís García; “Competitividad y Desarrollo Internacional como lograrlo en México” edit. MC Graw Hill, 2006 Pp. 329
9. CEPAL, SIGGI Database consultado en abril 2009
10. Cornejo Romer y otros; “China, Radiografía de una potencia en ascenso”; edit. Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África; 1era edición; 2008 Pp. 650
11. Centro Internacional de Comercio de las Naciones Unidas, Trade Competitiveness Map. Analysis Country and Product Competitiveness with Trade Flows, en www.intracen.org/menus/countries, consultado en abril de 2009.
12. DevLin Robert, Estevadeordal Antoni y Rodríguez –Clare Andrés; “El impacto de China: oportunidades y retos para América Latina y el Caribe” edit. Banco Interamericano de Desarrollo y David Rockefeller Center for Latin American Studies; Harvard University; 2007 Pp. 280
13. Díaz Mier Miguel Angel, WeiHao Li y Yingnan Chai; “Una mirada económica hacia Asia / An economic look at Asia” edit. IX Reunión de Economía Mundial y Universidad de Alcalá ; Madrid, abril de 2007
14. Dussel Peters, Enrique, “perspectivas y retos de la competitividad en México” Facultad de Economía, UNAM; CANACINTRA y Centro de Desarrollo empresarial UNAM- CANACINTRA, México 2003, Pp. 328
15. Periódico el Financiero, escrito por Ramos Esquivel Alejandro; artículo titulado “China, nuevo protagonista en el mundo global”; México, 14 de noviembre 2008; pág. 14

16. García Martínez Carlos, Economía China su prospectiva en los bloques del siglo XXI, edit. Ciudad Argentina; 2005 Madrid.
17. González Manrique Luís Esteban El "síndrome de China" se extiende por América Latina ARI N° 107/2004. Junio, 2004 Madrid, España: Real Instituto Elcano. 2004. www.realinstitutoelcano.org.
18. Henderson, Hazel (1994) "Escenarios de Transición Global Hacia un Desarrollo sustentable" Primer Congreso Mexicano sobre Prospectiva. 'Los Futuros de México y el Mundo'.
19. Hughes, Trevor Jones; "China Popular y su economía" Edit. FCE; 1959; págs. 265
20. Instituto Nacional de Estadística y Geografía; (INEGI) clasificación "Producto interno bruto por entidad federativa y Participación sectorial por entidad federativa"
21. ----- "Cuéntame...territorio" consultado en marzo 2009
22. ----- "Cuéntame ... clima" consultado en marzo 2009
23. International Monetary Found "Apéndice Estadístico 2008" p. 17 y 18 consultado en febrero de 2008
24. Machinea, José Luís con la colaboración de Juan Martín y Mario Cimoli "La transformación productiva 20 años después. Viejos problemas, nuevas oportunidades" edit. CEPAL, Naciones Unidas
25. Meza Lora José Salvador "El rol de las instituciones en las grandes transformaciones del sector industrial en China durante la reforma económica" , Porrúa , México, 2006
26. Neme Castillo Omar, "La competencia entre México y China: la disputa por el mercado de Estados Unidos"; edit. colección Jesús Silva Herzog ,2006 Pp. 216
27. OCDE; Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
28. Oficina Nacional de Estadística de China. 2003, China Statistical Yearbook, Beijing: China Statistical Press, Oficina Nacional de Estadística de China
29. Oropeza García Arturo CHINA "entre el reto y la oportunidad" UNAM 2006,
30. Oxford Analytica y Oxford Economic Forecasting, "China: A five- Year Outlook" .Oxford Analytica, 2004
31. Porter E Michel, "la ventaja competitiva de las naciones", edit. Vergara, Buenos Aires Argentina, 1990
32. ----- "Cluster and the New Economics of Competition" en Harvard Business Review , noviembre- diciembre 1998
33. Pugel A. Thomas; "Economía Internacional" edit. Mc Graw Hill; Madrid, decimosegunda edición; 2004;Pp. 793

34. Qian Y, "How Reform Worked in China" .Documento mimeografiado, Facultad de Economía, Universidad de California, Berkeley, 2002
35. Rodríguez y Rodríguez, María Teresa; "El siglo XX en China" ; edit. Instituto de Investigaciones Económicas; México; 2001; Pp. 120
36. Rubio, Luís y Verónica Baz; "El poder de la competitividad" ; Edit. FCE, CIDAC; Méx. 2005, Pp. 131
37. Secretaría de Turismo (SECTUR), Boletín de Prensa "cuarto trimestre 2006"
38. Secretaria de Economía, "exportaciones totales de México" , de enero a diciembre 2008 consultado a febrero 2009
39. Teijeiro Mario "Empujando a China al Keynesianismo"; Centro de Estudios Públicos; Argentina, Mayo 2006 consultado en www.cep.org.ar.
40. United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD "Informe sobre el Comercio y el Desarrollo", 2007
41. World Trade Organization , "Perfiles Comerciales 2008 "; págs. 190
42. ----- "International Trade Statistics 2007; págs, 262 consultado en marzo de 2009.
43. ----- "International Trade Statistics 2008; págs, 255 consultado en julio de 2009
44. World Economic Forum ;"The Global Competitiveness Report 2008-2009" págs. 500

Internet

<http://www.banxico.org.mx>

<http://www.eclac.org>

<http://www.cep.org.ar.mx>

<http://www.imf.org>

<http://www.inegi.org.mx>

<http://www.intracen.org/menus/countries>

<http://www.oecd.org>

<http://www.realinstitutoelcano.org>

<http://www.revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines>

<http://www.sectur.gob.mx>

<http://www.economia-snci.gob.mx>

<http://www.un.org>

<http://www.wto.org>

<http://www.worldbank.org>

<http://www.weforum.org>

<http://www.adb.org>

ANEXO 1

MONTO Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES: MEXICO-CHINA 1963-2007							
billones dls. / participación							
	1963	1973	1983	1993	2003	2006	2007
MUNDO	157	579	1.838	3.675	7.371	11.783	13.619
México	0,6	0,4	1,4	1,4	2,2	2,1	2,0
China	1,3	1,0	1,2	2,5	5,9	8,2	8,9

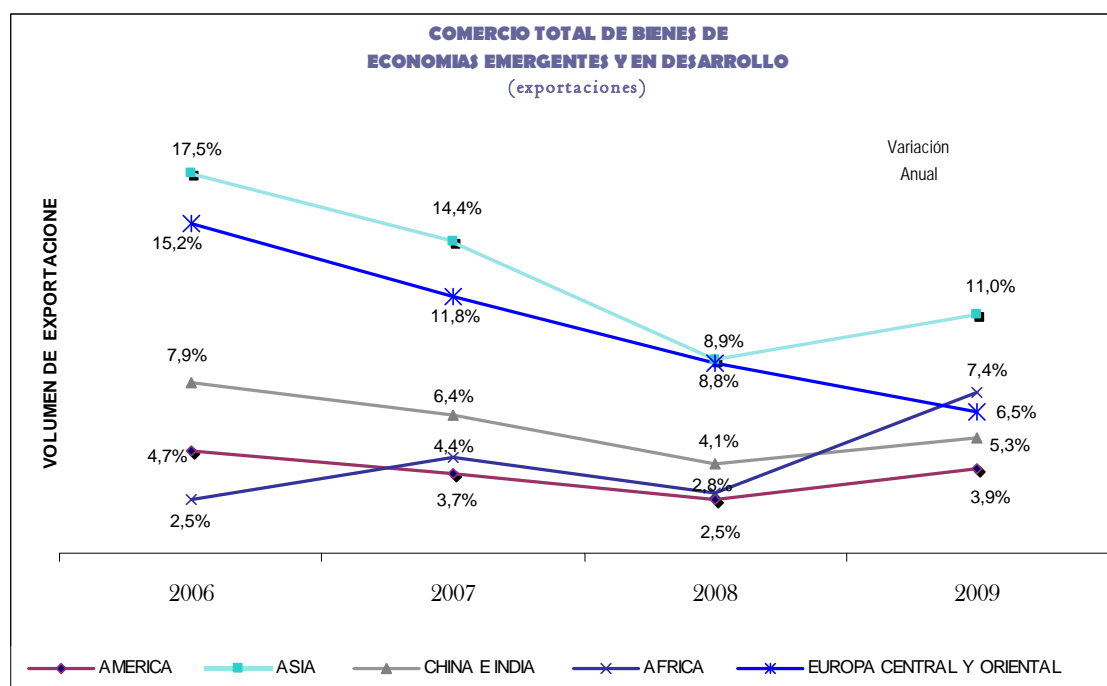
Fuente: Organización Mundial del Comercio, International Trade Statistics 2007 y 2008 , pp. 10 el primero consultado en marzo de 2009.y el segundo julio 2009.

ANEXO 2

COMERCIO TOTAL DE BIENES										
	AMERICA		ASIA *		CHINA E INDIA		AFRICA		EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL	
	X	M	X	M	X	M	X	M	X	M
2006	4,7%	13,2%	17,5%	11,7%	7,9%	6,6%	2,5%	11,2%	15,2%	15,1%
2007	3,7%	12,2%	14,4%	11,0%	6,4%	7,3%	4,4%	14,4%	11,8%	13,2%
2008	2,5%	11,2%	8,9%	11,1%	4,1%	10,2%	2,8%	12,3%	8,8%	9,6%
2009	3,9%	6,1%	11,0%	13,2%	5,3%	6,2%	7,4%	12,1%	6,5%	6,6%

* no incluye China e India

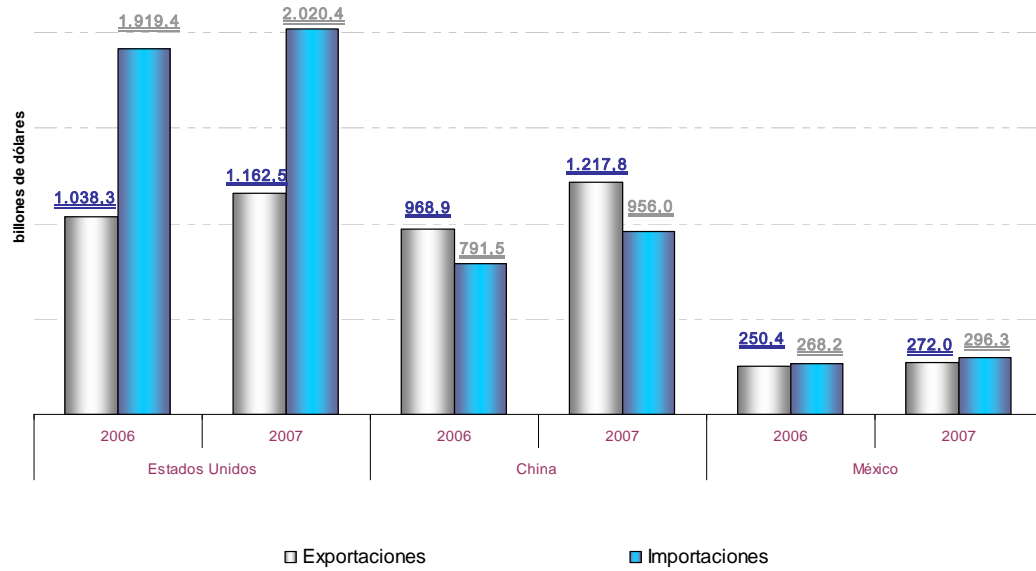
Fuente: Elaboración propia en base a International Monetary Found "Apéndice Estadístico 2008" p. 17 y 18 consultado en febrero de 2008



Fuente: Elaboración propia en base a International Monetary Found "Apéndice Estadístico 2008" p. 17 y 18 consultado en febrero de 2008

ANEXO 3

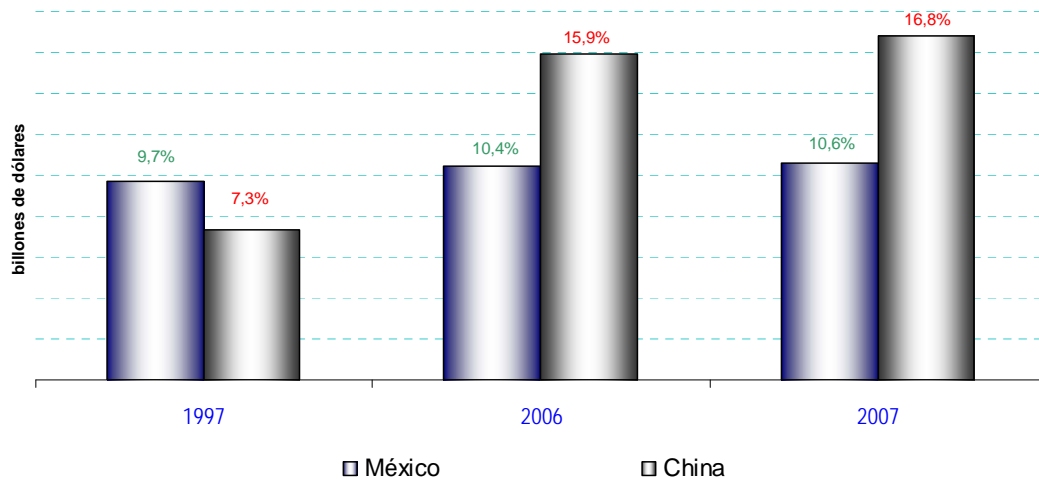
COMPARATIVO DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
E.U.- MÉXICO-CHINA
(2006-2007)



Fuente: Organización Mundial del Comercio, International Trade Statistics 2007 y 2008 , pp. 12; el primero consultado en marzo de 2009.y el segundo julio 2009.

ANEXO 4

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS 1997, 2006, 2007



Fuente: Organización Mundial del Comercio, International Trade Statistics 2008 , pp. 202 consultado marzo de 2009.

ANEXO 5

EXPORTACIONES MANUFACTURERAS



Fuente: Organización Mundial del Comercio, International Trade Statistics varios; 2000, 2005, 2008, A22, Secretaría de Economía, "exportaciones totales de México", de enero a diciembre 2008