



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL HÁBITO DE LA LECTURA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN
EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA
SECUNDARIA DIURNA # 230 "JESÚS MASTACHE ROMÁN" TURNO
MATUTINO EN EL CICLO ESCOLAR 2008-2009.**

TESINA PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA

JOSÉ LUIS ZALDÍVAR GUTIÉRREZ



MÉXICO, D. F.

2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con mucho cariño, alegría y agradecimiento dedico este trabajo a:

Mis padres: Luis y María, a mis hermanos: Teresa, Leticia, Carlos y Víctor, por darme la estabilidad emocional y sentimental para poder llegar hasta este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin ustedes. GRACIAS por procurarme la posibilidad que de mi boca salga esa palabra que siempre nos ha caracterizado... FAMILIA. Los AMO a todos.

A mis cuñados: "Gus", Ernesto, Ely y Mayté, los estimo y los quiero mucho.

A Víctor Corona, por sus consejos, su apoyo Incondicional, sus palabras, pocas pero precisas, a Edgar Muñoz y Enrique Huerta, por ser mis HERMANOS, compañeros de " muchas batallas" y amigos de toda la vida.

A María Fernanda "María", por ser parte de mi vida, por estar Siempre en las buenas y en las malas y porque ella junto con Yolanda Gracida fueron piezas importantes para esta investigación, gracias por su ayuda; también a Cinthya, y a las tres, les agradezco por considerarme parte de su familia.

A Tere, Manuel, Lilla y Judith, con los cuales compartí experiencias, desveladas y triunfos, ahora grandes amigos.

A Marco Antonio Ramírez, por sus consejos, su amistad y su apoyo.

A mi Asesora Ellna Hernández Carballido, por su paciencia, su dedicación, su apoyo y por ser una gran persona, de todo corazón, muchas gracias, gracias por haber creído en mi y haberme dado esa segunda oportunidad.

A todas aquellas personas que se han bajado y subido en "el tren de mi vida"...

Y a ti: José Luis Zaldívar Gutiérrez, porque sabes lo difícil que fue llegar aquí...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	1
I. La lectura.	
A. Historia de la lectura en México.	4
B. Fomento de la lectura.	13
C. El hábito a la lectura.	17
II. La lectura como medio de comunicación.	
A. El hábito de la lectura en la escuela.	20
B. La lectura y la comunicación.	25
C. El taller de lectura.	31
III. Estudio del caso.	
A. Contexto del lugar de estudio.	34
B. Encuestas.	37
C. Interpretación de la encuesta	43
CONCLUSIÓN.	73
FUENTES DE CONSULTA.	76

Introducción

El hábito de lectura, cualquiera que esta sea, fomenta una superación personal en diferentes ámbitos de la vida: cultural, social, emocional, educativa y recreativa.

La lectura permite a las personas comprender su medio, les da instrumentos para la transformación de la realidad y les sirve de guía para el trabajo y el entorno en que se desenvuelven.

También es importante el hábito a la lectura en los jóvenes, para ver cómo lo aplican con ellos mismos, con sus amigos, padres y con la sociedad en la que se desarrollan o ver si tienen más peso los medios de comunicación como la televisión, la radio o Internet en los jóvenes.

Es desde esta perspectiva que la presente tesina tiene como objetivo indagar si los alumnos de la Escuela Secundaria Diurna #230 "Jesús Mastache Román" turno matutino, ubicada en Jesús Gómez González s/n, Col. Prados Coapa, Delegación Tlalpan; tienen un hábito a la lectura y si lo utilizan para comunicarse en el hábitat en que se encuentren.

Se escogió esta escuela como fenómeno de estudio porque es el lugar donde trabajo desde hace doce años, en ella imparto la materia de Español a alumnos de primero, segundo y tercer grado, la lectura siempre ha sido la herramienta de trabajo de todos los días, como lo es en el resto de las materias, pero con la singularidad de que la sociedad, alumnos y compañeros de trabajo consideran que es la materia "responsable" de fomentar la lectura.

Muchas veces es difícil percatarse si leen en la escuela porque se les obliga o por gusto, si leen extraescolarmente, si los padres se involucran de alguna forma para que sus hijos lean, o si aquel titular del periódico, la revista juvenil, la carta que recibieron, el mensaje electrónico, etc. que leyeron lo comunican de alguna manera.

En los últimos diez años se han llevado a cabo en toda Latinoamérica y en México campañas para fomentar la lectura principalmente entre los niños y los jóvenes, tanto de instituciones privadas como gubernamentales. En el sexenio del Presidente Vicente Fox se llevó a cabo el programa "Hacia un país de lectores", ahora en este sexenio con el Presidente Felipe Calderón entró en vigor en abril de 2008 la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro; hay otras Instituciones como la Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil, A.C. (IBBY México), la cual cuenta con programas como: el de mediador, que se dedica a promocionar la lectura, el uso de bibliotecas comunitarias y publicaciones; también está la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura, A.C., que se dedica a la realización de "ferias del libro" y tiene publicaciones sobre la lectura. Todo esto y con el apoyo de los padres de familia, la escuela y las bibliotecas se puede lograr el fomentar la lectura en los jóvenes.

Las campañas que se han hecho tienen como finalidad que la lectura tenga el mismo impacto en los niños y jóvenes como lo tienen otros medios de comunicación como lo son la radio y la televisión y que se den cuenta que igual que en éstos con la lectura las personas también se pueden divertir, aprender, soñar, echar a volar la imaginación y hacerse de conocimientos que les pueden servir para su vida cotidiana.

El hábito a la lectura se debe de inculcar por los padres al niño desde que éste empieza a interesarse por todo aquello que lo rodea, porque en el ser humano su primer acto de lectura es

por medio de imágenes, por lo tanto ese es el momento en que se debe dar inicio a su primera lectura del mundo que lo rodea, este proceso siempre tener un apoyo de los papás; con el tiempo el niño va a empezar a tener contacto con los libros y aprenderá las palabras, por lo tanto, a leer un código de signos, factor importante para que los tutores estén también presentes con el niño leyendo y que el pequeño considere el acto de leer como algo normal al ver que sus padres leen y a su vez entablar con ellos sus primeras conversaciones (comunicación) en torno a lo leído; este acto de compañía entre padres e hijos para leer se debe de dar hasta la adolescencia, momento en el que el joven empieza a hacerse más independiente en las decisiones de su vida.

Para realizar la siguiente investigación partimos de los siguientes supuestos: Si los alumnos de 12 a 15 años de la Escuela Secundaria Diurna "Jesús Mastache Román" turno matutino tienen un hábito de la lectura que es de vital importancia, pueden tener la capacidad de poder comunicar con sus semejantes cualquier tema que ellos deseen; ya que al ser críticos por naturaleza, la lectura les dará mayor seguridad en todo lo que quieren comunicar.

La metodología utilizada se fundamentó en la investigación documental sobre la historia de la lectura, cómo y para que fomentarla, así como la importancia de tener un hábito de la lectura y su influencia en la escuela, en la casa y en la sociedad, asimismo en la investigación de campo que se realizó en la Escuela Secundaria Diurna #230 "Jesús Mastache Román" turno matutino, consistió en la realización de una encuesta donde se trató el gusto, la importancia y el hábito de la lectura, para ésta se aplicó el instrumento denominado cuestionario cerrado de opciones, de donde en algunas preguntas derivó una abierta de acuerdo a la respuesta de los alumnos de la escuela [muestra representativa de 300 alumnos (hombres y mujeres) de 600-630 con los que cuenta la escuela]; en este último rubro primero se realizó una encuesta piloto, se tomó una muestra de la población de estudio, la cual nos ayudó a ver si era correcto el orden de las preguntas, si eran claras y precisas, para que los resultados de la prueba no tenga información distorsionada y que corregir durante la encuesta final.

Para lograr nuestro objetivo, se dividió la investigación en tres capítulos. El primero detalla la historia de la lectura desde la evangelización (alfabetización) de los indígenas en las primeras décadas del siglo XVI por los religiosos en la Nueva España, con sus primeras lecturas que consistían en: catecismos, confesionarios y libros de devoción; el progreso que tuvo el tipo de lecturas entre la gente del país hasta llegar al siglo XXI con los programas nacionales de fomento a la lectura.

En la segunda parte de este capítulo se tratará el fomento de la lectura en las personas desde que son niños, la importancia de los padres para inculcar ésta y en la última parte de este apartado se aborda el hábito de la lectura así como su trascendencia en la vida de las personas.

El capítulo dos habla sobre el hábito de la lectura en la escuela: la finalidad que ésta tiene, la función de guía por parte del maestro para fomentar la lectura y la importancia de la biblioteca escolar y la selección de textos para la institución. Otra de sus secciones explica la importancia de la lectura como medio de comunicación, así como la relación de ésta como medio para comunicarse entre los niños y los jóvenes; también explica la importancia de la lectura en comparación con los medios de comunicación masiva y por último, con base en el proceso comunicativo de David K. Berlo se expone el proceso comunicativo de la lectura entre el emisor y el receptor.

El último capítulo está enfocado a la investigación de campo, se habla sobre la encuesta y sus características, sobre el contexto del lugar de estudio, se presenta la encuesta realizada y su interpretación.

Finalmente podemos decir que esta tesis es una contribución al tema que estamos abordando y un tema "nuevo" de investigación para la carrera de Ciencias de la Comunicación, puesto que la lectura como medio de comunicación es un tópico que no se ha investigado a fondo y que todos los días es el medio por el cual los alumnos a cualquier nivel (desde primaria hasta universidad) lo utilizan para hacer tareas, estudiar para exámenes, entregar trabajos, leer en el salón, debates, mesas redondas, exposiciones, etc., todo esto que hacen es comunicarse, ya sea de manera intrapersonal hasta llegar a la Intergrupala.

Ciudad de México, Octubre, 2009.

Capítulo I

La lectura

A. Historia de la lectura en México

En la Nueva España, junto con los soldados, funcionarios, etc., llegaron los clérigos, que trajeron consigo libros que en general eran sobre temas religiosos.

Los lectores, que antes eran sólo clérigos y maestros se encontraban ya entre los diferentes grupos sociales, pero la mayoría que había eran hombres.

La evangelización de los indígenas fue importante para la alfabetización y la producción literaria de la América colonial, la tarea de los frailes fue más allá de los conventos.

“Durante los primeros años del dominio español comenzó a ponerse en práctica un proyecto de alfabetización general de los indios en sus propias lenguas. Los hijos de los caciques y principales y algunos otros niños recogidos en los conventos para recibir instrucción...se convertirían en fiscales y maestros- auxillares de párrocos y doctrineros, capaces de leer y comprender aquellos textos que los orientasen en el cumplimiento de sus funciones religiosas y contribuyesen a consolidar su prestigio al proporcionarles conocimientos superiores a los del resto de la población” (1)

Las lecturas de los españoles y criollos laicos eran las mismas que disfrutaban en Europa las personas. Las lecturas para los indígenas eran relativas al ritual eclesiástico, las normas de comportamiento y las costumbres de los nuevos señores. Entre 1530 y 1555 el esfuerzo educador de los regulares dio sus mejores resultados; después se estancó por las decisiones del Primer Concilio Provincial Mexicano. Los indios tenían catecismos, confesionarios y libros de devoción en sus propias lenguas para el aprendizaje de la doctrina; los misioneros utilizaban los mismos textos para ejercitarse en el conocimiento de las lenguas locales.

Cuando los frailes llegaron a conocer bien el náhuatl, elaboraron en esa lengua sermones y doctrinas. Los religiosos en los tratados doctrinales españoles adoptaron en muchos casos las metáforas y las formas de expresión propias de la literatura náhuatl, para facilitar más su labor de evangelización-alfabetización.

El acto de la evangelización estuvo a cargo principalmente de los frailes dominicos, agustinos y franciscanos; al haber ya algunos lectores indígenas se les facilitó a estos nuevos cristianos la lectura de cartillas y catecismos en sus propias lenguas. A lo largo del siglo XVI (entre 1539 y 1585) se imprimieron en la Nueva España miles de doctrinas, la mayoría en lenguas indígenas.

“Al establecerse en la Nueva España el Tribunal del Santo Oficio (1571) aumentó el rigor en la censura de los libros impresos en México o de los recibidos de la Nueva España. Las lecturas de los indios fueron motivo de preocupación especial y originaron una consulta, que se realizó en 1572 entre los regulares acreditados como autoridades en el conocimiento de la lengua y costumbres de los naturales” (2)

(1) Gonzalbo A., Pilar, *La lectura de la evangelización en la Nueva España*, p. 10-11 (en *Historia de la lectura en México*).

(2) *Ibid.*, p. 13.

El entusiasmo que había por catequizar con nuevos métodos, nuevos libros y con espíritu renovador bajó en cuanto desapareció la primera generación de misioneros y porque la población indígena se redujo dramáticamente al padecer epidemias, trabajos excesivos y servidumbre forzosa; los intereses económicos de los españoles impusieron una nueva actitud hacia la población indígena.

A mediados del siglo XVI pocos indígenas podían tener algún dinero que les sobrara y menos aun los que después de pagar algún tributo les quedara dinero para comprar libros; con esto hay que tomar en cuenta como posibles o únicos compradores a los indios caciques y principales que habían podido conservar rentas y tributarios; este grupo de privilegiados indígenas tendió a desaparecer por los años sesenta, cuando se hicieron reajustes de tributos, abolición de privilegios y anulación de exenciones; quedaban sólo algunos allegados a los conventos, fiscales, los cuales tenían el prestigio como descendientes de antiguos señores.

En la Nueva España se daba importancia al saber leer, porque ayudaba en el aprendizaje del catecismo y en la moral de los indígenas-cristianos.

Durante toda la Época Colonial casi todas las personas que aprendían a leer en la escuela utilizaba solo un texto, *la Cartilla* (libro pequeño con 16 hojas) y el método llamado *deletreo*.

La primera Cartilla que se imprimió fue en la época de los Reyes Católicos, en 1542, se imprimió otra (su nombre era, *Arte breve y bien comprendiosa para enseñar a deletrear y leer perfectamente y con mucha facilidad y con todas las más abreviaturas que se pudieren hallar*) que se usó por más de dos siglos y medio, hasta principios del siglo XIX; el contenido de éste era: el alfabeto en minúsculas y mayúsculas, las vocales, las consonantes unidas con las vocales en orden alfabético, oraciones cristianas como el padrenuestro, los diez mandamientos, obras de misericordia, virtudes y cómo ayudar en misa, etc., todo esto con la finalidad esencial de aprender a leer y para ayudar en la formación religiosa.

“El método para aprender a leer consistía en mirar al alfabeto en la cartilla y aprender a identificar y pronunciar cada letra. Después de saber las letras individuales, éstas se combinaban en sílabas impresas en la cartilla, que se leían según el método llamado deletreo” (3), el cual recibió muchas críticas, porque se aprendía todo de memoria y porque era muy difícil aprender a leer.

Al final del siglo XVIII Antonio Cortés publicó un libro parecido a una cartilla pero llamado *Silabario* que originó una nueva etapa para la enseñanza de la lectura; los silabarios tenían todas las letras, sílabas y diptongos y ya no tenía oraciones cristianas; el método que se utilizaba era el silabeo.

Las críticas que siempre recibió la cartilla no fue factor para que se dejara de usar, ya que pocos maestros tenían acceso a los libros y artículos que criticaban el método o porque era más difícil dejar un método que se había utilizado por años (deletreo) y sustituirlo por uno nuevo (silabeo).

En el siglo XVIII, las metas de la enseñanza se relacionaban con el nuevo modelo de sociedad: aumentar el poder de la metrópoli sobre la colonia, mejorar la industria, hacer más eficiente la administración gubernamental y disminuir el poder de la iglesia. “Para los Ilustrados era importante promover una educación menos teórica, que incorporara nuevos conocimientos.

(3) *Ibid.*, p. 54.

Además se intentaba desarrollar métodos de enseñanza más sistemáticos y racionales que acortaran el tiempo requerido para aprender a leer y a escribir” (4)

Los métodos para aprender a leer y escribir que habían en esa época recibieron muchas críticas de los hombres ilustrados, que quisieron imponer la razón, la lógica y el orden a las prácticas confusas, rutinarias y poco sistematizadas que los maestros utilizaron en la enseñanza; en la lectura, el ataque principal se dirigió al método del “deletreo”.

Los métodos de alfabetización era la meta de los ilustrados, pero la sociedad de la Nueva España, era una sociedad con grandes desigualdades, medidas educativas y pocas personas llegaron a leer y escribir.

Aun y cuando México se libera de la opresión Española, la clase alta del país, tanto de la capital como de provincia no sufría por falta de material de lectura, en especial novelas francesas; esto contrastaba con la paupérrima cantidad de lectura para el pueblo que, de todas formas, era analfabeto en su gran mayoría durante el siglo XIX .

En el siglo XIX “la abundancia de catecismos nos dice cómo la educación indígena y la de niños y adultos estaban basadas, en primer lugar, en la Instrucción religiosa. La abundancia de periódicos, tanto locales como nacionales, señala un interés vivo en la política y en la cultura; en la circulación de ideas y de textos literarios”; (5) otro elemento que surge en siglo XIX: se empieza a escribir novela en México.

En esta época los libros tuvieron una venta limitada por sus altos precios y sólo las personas adineradas tenían el privilegio de poder comprar un libro, para las personas que sabían leer, pero que sus recursos monetarios eran limitados, basaron su lectura en periódicos y panfletos, que eran de precio muy bajo a comparación de un libro.

Hay que destacar que quienes sabían leer disponían de más tiempo que un ciudadano de la época actual, por carecer de todos los medios de comunicación con los que contamos ahora, motivo por el cual la palabra escrita tenía mucha importancia en esa época, para lograr una comunicación desde la propia familia y con la sociedad.

Uno de los géneros que más se leían en el México del Siglo XIX eran las cartas, era considerado el medio de comunicación más importante; hay que recalcar que por el alto índice de analfabetismo que había incluso en la gente de la nobleza, se requería ayuda de personas para leer las cartas porque el destinatario no sabía leer.

La poca población que sabía leer tenía la suerte de tener a su alcance a los escritores del romanticismo que en ese momento se leían también en Europa.

(4) *Ibid.*, loc. cit.

(5) Anne Staples, *La lectura y los lectores en los primeros años de vida independiente*, p.94-95 (en *Historia de la lectura en México*).

Los periódicos y las revistas en esta época fueron muy importantes; de 1844 a 1861 entre periódicos liberales y conservadores había en el país unos 120 periódicos en circulación (6), algunos con un tiempo efímero de vida y otros que duraron años; las revistas que hubo en este periodo eran para diferentes gustos: para niños, señoritas, señoras, señores y para la familias, las lecturas en su mayoría eran informativas y casi siempre de carácter moralista, en ellas se publicaban artículos franceses o ingleses traducidos y también españoles.

El interés por saber lo que sucedía en ese momento provocaba el deseo de saber en algunas personas al escuchar lo que gritaban los voceadores de los encabezados de los periódicos; la guerra fue el móvil más importante para despertar el gusto por la lectura, principalmente de periódicos, folletos y revistas.

Anne Staples dice que José María Lafragua, ministro de Instrucción Pública durante la Invasión de los EE.UU a México argumentaba que el saber leer era una arma con que procurar la sobrevivencia política de México. (7)

A mediados del siglo XIX la Iglesia hizo una lista de libros prohibidos que los ciudadanos no podían leer por afectar la moral y la fe de las persona, ésta llevo el nombre del *Índice*. Los clérigos tenían la autoridad de revisar librerías, bibliotecas, tanto públicas como privadas, en donde recogían y en ocasiones quemaban los libros que no estaban permitidos; entre los autores que estaban vetados estaban: Voltaire, Rousseau, Volney, etc., con todas estas restricciones siempre llegaron a México libros de Europa y la gente aunque fuera de manera clandestina podía leer los libros que eran prohibidos. Al abolirse la Inquisición el papel de prohibir libros estuvo a cargo del Estado, pero aún así la Iglesia tenía Injerencia en dicho trabajo.

En este periodo de la historia de México había dos prioridades importantes para el país, el primero, proteger al país de invasiones extranjeras y el segundo la preocupación del Estado y de la Iglesia por ver que no se podía leer en el país, en lugar de preocuparse qué más podía leer la población.

En el siglo XIX llegaron a México en el aspecto tecnológico dos innovaciones que ayudaron en el ámbito educativo: la imprenta y la electricidad.

En la segunda mitad del siglo XIX maestros, políticos y pensadores querían que la educación llegara a todas las clases sociales y un punto clave para lograrlo era la lectura; hubo varios sistemas para lograr dicha meta, uno de los más comunes era el individual, que consistía en que el maestro escuchara a un alumno leer por tres minutos, este sistema tenía graves deficiencias, el maestro descuidaba a su grupo por mucho tiempo, propiciaba el desorden, etc.; luego se utilizó el sistema simultáneo, consistía en dividir al grupo en secciones y mientras una sección se dedicaba a leer, el resto hacía otra actividad; en el sistema mutuo lancasteriano, los alumnos más sobresalientes de la clase ayudaban al profesor como instructores.

(6) *Ibid.*, p. 99.

(7) *Ibid.*, loc. cit.

Para la educación en México son muy importantes estos años, ya que gracias a las Leyes de Reforma se da la separación entre el Estado y la iglesia, la educación pasa a ser laica, gratuita y obligatoria. Para 1861 se suprime la enseñanza del catecismo en las escuelas.

En el gobierno de Benito Juárez como con el Imperio de Maximiliano al ser de tendencias opuestas, la educación no tuvo cambios, ya que continuó siendo obligatoria, además se trató de publicar más libros que ayudaran a superar la lectura de memoria que habían dejado los catecismos y pasar a una lectura de comprensión.

En el Porfiriato (1876-1910), el país tiene una estabilidad política y crecimiento económico.

Una pequeña parte de la sociedad va a vivir un afrancesamiento, en especial los que viven en la ciudad (la clase alta), la mayoría de las personas, que viven en zonas rurales estaban alejados de esta influencia.

A pesar del progreso que se estaban dando en diferentes ámbitos en el país, "se calcula que 71% de la población mexicana es rural y 80% analfabeta". (8)

En la educación de los niños se toma el sistema simultáneo para enseñar a los estudiantes a leer y a escribir al mismo tiempo.

En el periodo de 1876 a 1896 surge en México el periódico *El Imparcial*, que le va a dar preferencia a las noticias y van a pasar a segundo término los editoriales (9); se menciona que este periódico fue de gran relevancia para enseñar a leer al pueblo.

El periodismo fue el único género que llegó a todas las clases sociales y fomentó el desarrollo de la lectura. Aunado a que hay una atmósfera de pasión política y que los periódicos hablaban mal entre sí lo que atrajo más público para leer.

"En esta época había en México un total de 665 periódicos, entre los cuales los temas eran variados: infantiles, protestantes, científicos, socialistas, comerciales, literarios e internacionales". (10)

Hacia 1888 surgieron los dibujos e ilustración en publicaciones, tuvieron gran impacto, porque la mayoría de la población no sabía leer, pero se daba una idea de lo que ocurría a través de ellas.

El libro de texto presentó elementos importantes: todas las materias lo necesitaban, por lo que cada alumno requería de tres a cuatro libros por año; la materia más importante era lectura y escritura y para dicho propósito se utilizaban las cartillas y los silabarios.

(8) Milada Bezant, *Lecturas del Porfiriato*, p.206, (en *Historia de la lectura en México*).

(9) *Ibid.*, p. 209.

(10) *Ibid.*, loc. cit.

Para los primeros veinte años del siglo XX sólo las personas adineradas disfrutaban de la literatura que llegaba de Europa, entre éstas había un grupo que se llamaba el Ateneo de la Juventud, que en su mayoría eran jóvenes intelectuales.

Un público más amplio, pero aún restringido, leía revistas, semanarios populares o diarios.

Engracia Loyo dice que en la segunda mitad del siglo XX, cerca del 80% de la población en México era analfabeta (11) y la mayoría de ellos estaba alejada de los libros, porque desconocía el idioma español o vivía en lugares en donde llegar era muy difícil. Para 1920, la escuela dejó de ser un privilegio para las zonas urbanas y la labor de alfabetización se extendió por todo el territorio nacional.

Los miembros del Ateneo de la Juventud como: José Vasconcelos, Alfonso Caso entre otros, se reunían para leer los clásicos y obras que no fueran la literatura francesa moderna, la cual estaba de moda, también leían autores ingleses y españoles; de esta manera hicieron circular entre los jóvenes a autores como: Hegel, Nietzsche, Schiller, Oscar Wilde, Víctor Hugo, Balzac, Pérez Galdós, etc.

A partir de 1920, desde la Universidad Nacional (Inaugurada en 1910) y de la Secretaría de Educación Pública se realizó una importante labor editorial, la cual redujo ese gran abismo que había entre los lectores privilegiados por leer algunas obras y aquellos que no tenían acceso a ningún tipo de lectura.

Para esa época los autores europeos se conservaron, así como los poetas nacionales y se le dio gran acogida al género de la novela de la Revolución entre los autores más importantes de este género estaban: en 1915 Mariano Azuela, con su obra *Los de abajo*, Martín Luis Guzmán con sus obras *El águila y la serpiente* y *La sombra del caudillo*.

En 1919 Adolfo de la Huerta se levantó en armas contra Carranza y asumió el poder como presidente interino; en los meses que estuvo en el poder inició una reforma educativa al nombrar a José Vasconcelos rector de la Universidad Nacional, que tenía la jurisdicción sobre la preparatoria, las escuelas técnicas y normales y primarias del Distrito Federal.

"Vasconcelos puso en práctica sus ideas sobre la educación, entendida ésta como un vehículo de unidad e identidad nacional. Apenas asumió su cargo, inició una vigorosa lucha contra el analfabetismo, que según el censo de 1920 afectaba de la república a mayores de 10 años, 6 973 855 habitantes, esto es, 66.17%" (12)

Su campaña alfabetizadora consistía en que todas las personas que sabían leer y escribir en español enseñaran leer a las que no sabían. La campaña de Vasconcelos no tenía un plan sólido; los profesores enseñaban en donde fuera, la respuesta por parte de los alfabetizadores fue excelente, pero de los alfabetizados no fue buena y con cualquier pretexto se alejaban de las clases, la mayoría de los maestros tenían de 3 a 4 alumnos normalmente y en muchas ocasiones tenían que recurrir a los regalos para que las personas no se alejaran.

(11) Loyo, Engracia, *La lectura en México, 1920-1940*, p. 243, (en *Historia de la lectura en México*).

(12) *Ibid.*, p. 259.

Al llegar al poder en 1921 Álvaro Obregón, la educación para él fue prioridad y Vasconcelos recibió todo el apoyo del gobierno para crear una Secretaría de Educación Pública para todo el país; para este periodo, el principal problema lo tuvieron los maestros rurales por la falta de material y porque muchos maestros abandonaron a sus alumnos al argumentar que el dinero que ganaban no les alcanzaba para vivir.

En el gobierno de Plutarco Elías Calles, sucesor de Álvaro Obregón, la alfabetización y el impulso a la lectura popular tomaron otros cauces. Se suprimió el departamento de Campaña contra el Analfabetismo y durante los primeros años del régimen el problema quedó relegado; se dedicó a atender las necesidades inmediatas de la población campesina y a impartirle enseñanzas que elevaran su nivel de vida y su productividad.

La meta de Calles era desarrollar y modernizar el sistema de producción en el campo.

La Secretaría de Educación publicó un folleto que se repartió en todo el país, se llamaba *Método natural para enseñar a leer y escribir*, con el fin de homogeneizar la metodología de la alfabetización; enseñaba a los alumnos a leer mediante la repetición de palabras y frases que tenían un significado; también para ese periodo se preferían las obras didácticas a las literarias y de éstas últimas, las de los mexicanos.

Durante la década de los treinta sucesos internacionales afectaron la vida nacional, ningún grupo político o social permaneció inmutable ante la crisis económica de 1929, los brotes de descontento en Cuba y Centroamérica, el floreciente desarrollo de la Rusia Soviética, la guerra de España o la segunda Guerra Mundial. Con los sucesos antes mencionados surgen la lectura "revolucionaria", que tuvieron un gran número de lectores, principalmente entre estudiantes de preparatoria y de universidad, así como maestros y obreros.

Este periodo de los treinta, que eran del gobierno de Cárdenas, se hizo un gran esfuerzo a favor de la lectura popular, enfocada principalmente al obrero y al campesino.

"El primer paso era combatir el analfabetismo que aún afectaba a 59.26% de la población mayor de 10 años". (13)

Con su Campaña de Educación Popular tenía varios propósitos, entre ellos erradicar el analfabetismo en tres años en todo el país; en esos años menciona Engracia Loyo que "los beneficiados sólo fueron 117 533 alfabetizados..." (14), poco significativo, comparándolo con lo que se pretendía combatir, se le imputó a que los libros que había no eran los indicados para los adultos.

En el gobierno de Cárdenas se intentó alfabetizar a más de tres millones de indígenas en su propio idioma, de los cuales una tercera parte desconocían por completo el español.

El intento que se hizo en este periodo para fomentar la lectura y erradicar el analfabetismo tuvo muy pobres resultados y se comprobó que la educación por sí sola era ineficaz, la mayoría de la población se preocupaba más en luchar en el sustento familiar que interesarse por leer y comprar libros.

(13) *Ibid.*, p. 280.

(14) *Ibid.*, p. 281.

Para 1940, entre los factores que beneficiaron a la educación y por ende a la lectura, es la llegada a México de emigrantes españoles con grandes conocimientos.

Valentina Torres afirma que en los años cuarentas de los 16 millones de personas en edad escolar, solo el 1% tenían acceso a Instrucción y que 50% de los mexicanos que aprendían a leer y escribir no terminaban primaria (15).

Los periódicos y las revistas fueron de "gran" ayuda para la población, ya que gracias a ellos muchas personas se crearon un hábito de lectura, pero sin poder todavía llegar al libro; entre los periódicos que más se leían estaban: *El Herald*, *El Nacional*, *Novedades*, *Excelsior*, *La Prensa*, etc. y entre las revistas que se leían: *Siempre*, *Tiempo*, *Confidencias*, *Vanidades*, etc.

Los niños entre los años cuarentas y cincuentas, si alguno podía tener un libro en su casa leía a Dumas, Scott, Tolstoi, Twain, los hermanos Andersen y los hermanos Grimm entre otros. Las personas que eran de bajos recursos económicos, que era la mayoría de la población hicieron posible el auge de las historietas o comics, entre las que aparecieron por esa época estaban: *Paquito y Paquita*, *Peplín*, *Chanoc*, *El monje loco*, *La familia Burrón*, *Santo y Memín Pingüín*; también las fotonovelas fue un género que la mayoría de la población, principalmente mujeres compraba.

En la década de los sesentas "el país se enfrentaba a grandes retos en materia educativa, no sólo por la creciente población en edad escolar, sino también por el elevado número de adultos analfabetos. Este problema no era fácil; poco interés había hacia el hábito de lectura, el público lector era reducido y el material básico para una gran mayoría eran las historietas y fotonovelas..." (16) Por lo que en el sexenio de Adolfo López Mateos se creó el libro de texto gratuito, el cual se distribuyó en escuelas de gobierno y privadas en todo el país; lo que fue un gran paso en su administración.

De 1970 a 1976, Echeverría ofreció una reforma educativa basada en el cambio de metodología, el nuevo método se basaba en que el leer no sólo consistía en descifrar signos, sino que se tenía que comprender lo que se leía.

"Para 1976 de acuerdo a los censos realizados se sabía que había en México más de seis millones de analfabetos y que el 40% de la población que conocía el abecedario no había terminado la secundaria" (17) y que sólo leía literatura de ínfima calidad como historietas y fotonovelas. Para contrarrestar este tipo de textos la SEP empieza a publicar en los puestos de periódicos las series: *México, la historia de un pueblo*, la *Enciclopedia Infantil Colibrí*.

En la década de los ochentas la venta de libros estaba en crisis, en un censo hecho por Ediciones de Cultura Popular, menos del 4% de la población compraba un libro; era alarmante ver que la situación económica de la población controlara la cultura en este aspecto; llegó a tal grado el problema que para mediados de los ochentas se consideraba que leer era un lujo, lujo que solamente personas con buena situación económica podía darse.

(15) Torres Septién, Valentina, *La lectura 1940-1960*, p.297, (en *Historia de la lectura en México*).

(16) Groves, Cecilia, *La Secretaría de educación Pública y la lectura, 1960-1985*, p.338, (en *Historia de la lectura en México*).

(17) *Ibid.*, p. 352.

"La mayor aportación editorial del sexenio de Miguel de la Madrid fue la colección de *Lecturas Mexicanas*, coeditada por la SEP y el Fondo de Cultura Económica. Su calidad, lo atractivo de su precio y su distribución lograron un amplio número de lectores" (18)

En el gobierno de Ernesto Zedillo, el 30 de agosto de 1999 se presentó oficialmente el Programa Nacional de Lectura 1999-2000; entre las acciones de este programa se considera la función de los Centros de Maestros como un apoyo importante para los docentes, en cuanto a propiciar espacios de acercamiento a la lectura, al conocimiento y uso de la *Biblioteca para la Actualización del Maestro y del Normalista*. En este sentido, fue necesario evaluar, dar seguimiento y fortalecer las actividades realizadas hasta el momento en las bibliotecas de los Centros, a fin de desarrollar, de manera sistemática y generalizada, actividades que contribuyeran a la promoción de la lectura. De esta forma, a través de los Centros de Maestros se integró una Comisión de Lectura con representantes de los distintos niveles y modalidades de la Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal (SSEDF)". (19)

Para la década de los noventa y en el 2000, México es un país que tiene un muy bajo índice de lectores (de acuerdo a una investigación hecha por la UNESCO, en el 2000, los mexicanos tienen como promedio un libro por año), se realizan campañas en el país por asociaciones civiles y gubernamentales (incluida la escuela secundaria), en los jóvenes, para fomentar en ellos la lectura.

En el sexenio 2001-2006, con el presidente de México Vicente Fox Quesada y como secretario de Educación Pública el Dr. Reyes S. Tamez Guerra, la Secretaría de Educación Pública (SEP) llevó a cabo el Programa Nacional de Educación, en éste se establecía un Programa Nacional de Lectura que abarcaba desde la educación básica hasta la normal, los objetivos principales eran: que hubiera producción literaria, así como hacer uso de ella para poder crear lectores autónomos, que por medio de la lectura se estableciera un vínculo de conocimiento por parte de los lectores con la diversidad lingüística y de étnica en México y ayudar en la formación de personas como mediadores entre el libro y los lectores.

En el sexenio 2007-2012, del presidente Felipe de Jesús Calderón Hinojosa, la SEP con su titular Josefina Vázquez Mota puso en marcha el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura: México lee más y mejor, donde se menciona que se elevó a Ley el fomento del libro y la lectura, afirma que "...reconocemos a la lectura y la escritura como instrumentos para la disminución de las desigualdades sociales y el camino para el acceso al conocimiento y la información.

Reconocemos al libro como vehículo para el respeto a la diversidad cultural y generador de competencias, trabajo y conocimientos.

Reconocemos a la escuela y a las bibliotecas como los espacios alfabetizadores y formadores por excelencia, vinculados siempre a las acciones sociales de fomento a la lectura y el libro." (20)

(18) INBA, *Guía para promotores de lectura*, INBA, México, 1990, p. 46.

(19) <http://www.geocities.com/amplac/legere/legere7.html>. en "Programa nacional de lectura 1999-2000". 8/12/08.

(20) [http://publishing.yudu.com/Library/Awgcl/ProgramadeFomentopar/resources/22.htm\(p.4\)](http://publishing.yudu.com/Library/Awgcl/ProgramadeFomentopar/resources/22.htm(p.4)) en "Programa de fomento para el libro y la lectura, p.5., expedido el 24 de julio de 2008". 10/12/08.

B. Fomento de la lectura.

“La palabra **FOMENTAR** significa aplicar un impulso para que algo se mueva, ascender, desarrollar o llevar algo a un nivel superior.

La promoción de la lectura puede ponerse en práctica con dos orientaciones: para estimular a las personas a que lean más y realicen una lectura de mayor calidad, crítica, analítica y placentera. Como animación para que las personas que no lean, se acerquen a la lectura y la disfruten”. (21)

Desde que el niño está en sus primeros años de vida, es decir por los dos o tres años, es importante que en la casa los padres de familia tengan contacto con libros, para que el pequeño se familiarice con éstos, el primer contacto que debe tener con la lectura es que los propios papás sean lectores, que éstos le lean al menor todos los días por un breve tiempo, que lo lleven a librerías y le escojan libros con los cuales el niño pueda tener su primer contacto personal. Como el niño no sabe leer se recomienda que estos libros tengan dibujos para que él haga su propia lectura del texto, utilizando las palabras que sabe pronunciar y con las que los padres le enseñan.

El niño debe crecer con la idea que leer no es una obligación, sino todo lo contrario que el leer es algo que debe de realizar como todas aquellas cosas que hace diariamente: bañarse, comer, ponerse la ropa, jugar con sus juguetes, etc., que sea parte de su vida diaria y que también se puede disfrutar al máximo.

Los papás del niño deben tener el hábito de la lectura para que prediquen con el ejemplo a sus hijos, desde el punto de tener un horario para la lectura y si no se respetó este tiempo establecido, que esto no sea pretexto para no leer y también el tener un lugar indicado para hacerlo.

Al respecto, la escritora Carmen Lefero, comenta que “no habrá niños interesados en la lectura sin adultos que les contagien un placer genuino por los libros, cosa que no puede ni fingirse ni sacarse de la nada, por buenas intenciones que se tengan. Poquísimos son los niños que se refugian en los libros en un ambiente hostil a la lectura. Por lo general, es un adulto el que lee en voz alta, que comenta lo que lee (al niño), que juega con la actividad de leer e incluso “escenifica” lo leído, quien introduce a los nuevos lectores”. (22)

Conforme el niño vaya creciendo y llegue a la primaria, aparte de los padres encontrará otro allado para que pueda seguir leyendo: la escuela y él mismo, ya que exigirá como todo un lector sus propios libros, en los cuales los padres no deberán de ser un obstáculo, pero sí tomarán el papel de consejeros en caso de que el libro no sea el adecuado para su hijo, ya sea por su contenido o porque la información que contiene es de un nivel más elevado que la del pequeño.

“Descubrí que mi gran queja era la escuela de mis hijos. Según yo no se leía bastante (¿qué es bastante?); luego de pelearme con la directora, las maestras..., un día me cansé de ver que mis quejas no hacían que mis hijos leyeran más en la escuela...Aprendí algo: todo debía empezar por mí”. (23)

(21) Arenzana, Ana, García Aurelio, *Espacios de lectura*, FONCA, México, 1996, p. 30.

(22) González, Beatriz, “Los lectores del nuevo milenio” en *Tierra adentro*, núm. 103, México, CONACULTA, Abril-mayo 2000, p. 54.

(23) *Vagón literario*, *Afaguara infantil*, revista trimestral, N° 0, México, P. 14.

Hay un dicho popular que dice "predica con el ejemplo", usted padre de familia, maestro, promotor no va a lograr nada con decirle al niño o al joven que lea porque es algo muy agradable y placentero, que le ayuda a aumentar su vocabulario y sus conocimientos, etc., si usted no lee con él, ya sea el mismo texto o sus propios textos y posteriormente platican o intercambian comentarios sobre lo que leyeron, se truncará un elemento importante en la familia y que la lectura propicia: la comunicación.

"Al promover el gusto por la lectura no es de relevancia y queda en un segundo plano, cómo, dónde o qué lea el niño o el joven, lo importante es que los papás estén siempre presentes cuando lo haga, porque hay que tener claro, que independientemente de que todos en casa lean por separado siempre tiene que haber un tiempo para leer en familia y que una forma de gratificar a ese pequeño o joven lector es abrazarlo, el decirle que lo hizo muy bien, que mejora en su lectura, el platicar de su lectura y el comprarle otro libro u otro texto que sea de su agrado; esto le ayudará a elevar su autoestima, a ser más seguros de sí mismo y el saber que pueden hacer bien las cosas, incluso sin la ayuda de sus padres; ya que "Descubrir, entre nuestras ilusiones, el deseo de compartir las inquietudes, alegrías y sinsabores de los niños (y jóvenes) es un privilegio que no todos alcanzan" (24)

Generalmente se cree que la lectura le corresponde a la escuela fomentarla, lo que ha provocado darle la connotación de seriedad y de que es algo obligatorio, lo que ocasiona que muchas personas se alejen de leer, no entren a una biblioteca por considerar que solo se va a ésta para hacer tareas o alguna investigación o no sean capaces de entrar a una librería y hojear un libro o incluso comprarlo, por tener en mente que los libros son de carácter académico; aunado con la problemática anterior, "existen muchas y muy complejas razones que han originado esta problemática (el no leer): el acelerado ritmo de vida del mundo moderno; el alejamiento de la enseñanza formal de las necesidades reales de la sociedad; la fuerte influencia de las culturas audiovisuales; la falta de material adecuados e interesantes para el lector; la insuficiente capacitación y actualización de los maestros; en ocasiones la desintegración de la estructura familiar, la falta de recursos económicos de voluntad política y social para incidir en las instancias familiar y educativa generadoras de prácticas y hábitos lectores" (25)

Muchas veces la televisión y la radio, han provocado no lectores de medios impresos, por las horas que se pasan frente a estos medios, aunque los niños o jóvenes sepan leer, otro elemento importante para que nuestros jóvenes no lean es la mercadotecnia, la cual ha influenciado tanto en ellos que llenan su vida gastando su dinero en los tenis de moda, el corte que trae su artista favorito, ir a bailar al lugar que acaban de abrir, comprar videojuegos, etc.; no se preocupan por guardar algo de dinero para comprar un libro, una revista, o un periódico, al considerar que no llenan su vida como lo hacen todo esos productos comerciales...

De acuerdo a Eduardo Robles (Tío Patota), en México lee (porcentaje de la población que tiene hábito de lectura) el 2% de la población, lo que equivale aproximadamente a dos millones de habitantes, mientras que en Japón lee el 91% de la población. (26)

Es importante ponerle atención a los jóvenes para seguir fomentando en ellos la lectura, ya que como se encuentran en una etapa crucial de su vida, hay diferentes factores desde los biológicos hasta los que tienen una repercusión en lo social que influyen para que los jóvenes se alejen de

(24) INBA, *op. cit.*, p. 81.

(25) Arenzana, Ana, García Aurello, *op. cit.*, p. 28.

(26) Robles, Eduardo, Si no leo, me a-burro, Edt, Grijalbo, México, 2000, p. 58.

los libros, revistas o cualquier otro texto que le pueda ayudar para continuar con su gusto por la lectura como son: los cambios físicos y psicológicos que sufren en esa etapa, la rebeldía que tienen hacia los padres o la sociedad, el tiempo que pasan juntos con los amigos, la novia o el novio, en practicar un deporte, en hacer las tareas de la escuela, entonces ellos piensan que no tienen tiempo para leer y que todo lo anterior tiene más valor que dicho acto.

Con respecto a lo anterior, Danilo Sánchez Lihón, fundador de la Asociación Peruana de Literatura Infantil y director del Instituto del Libro y la lectura, menciona que "la frecuencia de lectura, consiste en la cantidad y ritmo en los actos de lectura y en la que los aspectos más significativos a considerar son: el tiempo libre, las diversiones más frecuentes, las horas de televisión, cine, etc., que inciden en las ocasiones de leer" (27)

Para que una persona (no importa si es parte de la familia, de los amigos, de la escuela, de la biblioteca, o de un taller de lectura) quiera fomentar en otra u otras el gusto por la lectura, es de vital importancia que se comprometa, que tenga interés, que en cada momento que se encuentre con ese niño o joven tenga la creatividad para que por medio de actividades siga cultivando el gusto por leer y lo más importante: Constancia, ya que la lectura es un acto que nunca va a terminar, al contrario, al presentarse nuevas generaciones con el tiempo, éstas de acuerdo al contexto en el que se desenvuelvan pueden ser diferentes sus intereses y gustos en la vida, por lo tanto el promotor deberá estar siempre pendiente de lo que le gusta a los niños y jóvenes y lo mejor es el contacto directo con ellos.

También, el fomento de la lectura en una sociedad, desde los niños hasta los adultos va estar a cargo de varias instancias, desde el Estado hasta la familia; "el Estado deberá...poner en operación programas de actualización a los maestros...; dar un fuerte impulso a la edición y distribución de materiales de lectura...; fortalecer los servicios de las bibliotecas públicas...También encontramos a la escuela, los habitantes o instituciones culturales (y la familia) que trabajan directamente con la comunidad" (28)

El formar lectores en nuestra sociedad es con la finalidad de que estén conscientes de que es una arma muy importante para enfrentar la vida cotidiana desde cualquier punto de vista, es un elemento para que la gente no quede excluida de la vida política, social y económica, para mejorar su vida como ser humano y poder mejorar o adquirir hábitos, costumbres, valores y para poder comunicarse con las personas.

Cuando un joven ya es un lector avanzado, desde la escuela hasta la familia lo deben ayudar para variar sus lecturas, que no se detenga sólo en novelas policíacas, en la sección deportiva del periódico o en leer historietas; necesita orientación a la diversidad de textos y de géneros, los cuales podrá encontrar en casa, en la biblioteca, en la librería y en los puestos de periódicos y revistas; los padres principalmente, deben estar pendientes qué es lo que le agrada a su hijo leer.

Es muy importante escuchar a los niños y jóvenes, "para permitirles expresar su mundo, sus fantasías, sus opiniones, sus acuerdos y desacuerdos. Respetar sus argumentos y ayudarlos a formar su criterio, que no tiene que ser el nuestro. Alimentar sus puntos de vista, proporcionarles referencias culturales, estimular su imaginación y su inventiva, todo ello constituye el trabajo de los padres en la formación de nuevos lectores". (29)

(27) Sastrías, Martha (Compiladora), *Caminos a la lectura*, Edit. Pax México, 1995, p. 22.

(28) Arozana, Ana, García Aurello, op. cit., p. 33.

(29) Sastrías, Martha (Compiladora), op. cit., p. 28.

Para ser lector implica tener siempre un guía: padres, maestro, bibliotecario, etc. el cual le fomente el gusto por leer, para que ulteriormente el niño o el joven tome sus propias decisiones de que es lo que va querer leer de acuerdo a sus intereses y necesidades en diversas etapas de su vida.

C. El hábito a la lectura

Las personas que tienen hábito a la lectura ya sea de catálogos, literatura, revistas, periódicos, etc., se encontrarán siempre un paso delante del resto de los individuos, ya que sus perspectivas y su mundo se amplían en diferentes ámbitos, como lo es desde el biológico, psicológico, intelectual, emocional y social. Ana Arenzana y Aureliano García afirman de lo anterior que "Cuando una persona lee, desarrolla habilidades y aptitudes que le serán de gran utilidad en diferentes momentos de su vida". (30)

Cuando una persona ya sabe leer o bien, tiene hábito de lectura, el escoger un texto para leer, lo hace por gusto y con la total libertad, ya que el poder escoger un libro es una de las decisiones más privadas y únicas que hay en la vida, por eso en la casa no hay que tener los libros solo para que combinen con el color de las paredes o con la alfombra o lejos de los niños o jóvenes para que no vayan a ensuciar sus pastas, los libros tienen que estar a su alcance, para que sepan que tipo de textos escritos tienen en casa; en la escuela el encargado de la biblioteca debe de preguntar qué le gusta leer al joven y darle diferentes opciones; que en las librerías los niños y los jóvenes se atrevieran, primero a entrar y luego a coger los libros y abrirlos para que puedan escoger con toda la libertad uno de su agrado; el escoger un texto tendrá también mucho que ver con el estado de ánimo en que se encuentre el lector, porque si un libro no satisface al lector hay que hacerlo a un lado y tomar otro hasta que nos guste, no importa si se inició con la lectura, lo importante es disfrutar de éste.

Un lector, no importa que éste sea niño o joven con el tiempo desarrollará y tendrá un dominio de sus capacidades para poder comunicarse con sus semejantes, integrarse con mayor seguridad y tendrá una participación en la sociedad más abierta y activa.

Entre las habilidades más importantes que los lectores pueden adquirir con la lectura hay dos que son vitales desde el punto de vista de la comunicación, estos son: de comprensión y expresión.

La habilidad de la comprensión engloba a escuchar y leer; entendiendo por escuchar el poder descifrar mensajes que nos transmiten por medio del habla para después darles una respuesta por medio del diálogo, y leer el darle significado a mensajes en textos y poderlos relacionar con el contexto del propio lector.

También tenemos la habilidad de expresión, donde encontramos el hablar y escribir, entendemos por hablar el transmitir de forma oral ideas, en relación con las diferentes situaciones. El escribir, como la manera de expresar ideas en forma gráfica.

La lectura tiene un papel muy importante para poder desarrollar estas habilidades; Al respecto dice Ana Arenzana y Aurelio García, leer sirve para escribir, "porque a través de la lectura los niños (y jóvenes) pueden expresar lo que han leído o se les ha leído... propiciar crear nuevas historias; adentrarse en la aventura de escribir, de plasmar en el papel imágenes surgidas de sueños, de lecturas previas... Escuchar, porque al leer o escuchar las lecturas de otros se agudiza la capacidad auditiva, la retención y la memoria, se discriminan...informaciones de acuerdo a propósitos específicos...Hablar, porque al leer se reconocen palabras y conceptos, se descubren diferentes usos del lenguaje, se amplía el vocabulario y se aprenden nuevas formas de expresión...que facilitan la comunicación con nuestro entorno.

(30) Arenzana, Ana, García Aurelio, *op. cit.*, p. 17.

El hábito a la lectura le proporciona a uno la capacidad de poder almacenar información que le puede ayudar para entablar una conversación; los jóvenes podrán platicar sobre su artista o música favorita, sobre el tema de interés en su localidad, país o en el mundo, conversar con su novia o novio en el parque, en el café; platicar con su familia y con sus amigos sobre las cosas que estén de moda, les podrá recomendar un libro, sobre el libro de sexualidad que leyó, etc.; la lectura es una gran medio que ayudará a los jóvenes a que sus temas de conversación sean muchos. Michèle Petit dice que el leer es "el saber acumulado (que) puede ser una manera de iniciar la conversación, o incluso de seducir". (31)

Incluso la lectura es un medio que puede ayudar a hablar frente a público y demostrar la seguridad que ha proporcionado, así como la amplitud del léxico.

La lectura incluso, es un medio que nos sirve para acompañarnos en algún momento en que uno se encuentra solo, el libro es un amigo con el cual se puede platicar, que hace reír, que da consejos e informa de algo desconocido, que le puede ayudar a resolver un problema, etc., es un amigo incondicional que en el momento que uno lo necesita está presente y da todo de sí mismo y que solo pide a cambio que lo abran y lean sus páginas. "En la adolescencia o en la juventud y durante toda la vida, los libros son también compañeros que consuelan, y en ellos encontramos a veces palabras que expresan lo más secreto, lo más íntimo que hay en nosotros. Porque la dificultad para encontrar un lugar en este mundo no es solamente económica: es también afectiva, social, sexual, existencial". (32)

La primera aproximación a un libro por lo general se lleva a cabo por curiosidad, pero esto no quiere decir que vaya a provocar un hábito, se requiere práctica, ayuda y gusto por hacerlo.

La persona que le gusta leer va hacer un pacto con el texto que lea, éste va ser parte de la vida misma de lector, lo va a llevar a donde sea: al baño, en el transporte público, cuando camine, al parque, en el carro, a la cama y en el escudriñará todo lo que quiere saber, subrayará alguna frase que le haya gustado, arrancará una hoja para guardarla en su cartera, copiará una frase para luego enmarcarla, etc.; "El lector, que toma, reflexiona, vuelve a leer al mismo párrafo o relea la página anterior, se salta unas líneas, hace una pausa, suspira y se mete de nuevo en la trama, lo cierra y lo toma al día siguiente. Cuando uno lee de esa manera, sin tiempo ni medida, el placer es inmenso" (33)

Una persona que lee va ampliar su vocabulario desde que es niño cuando los padres le leen cuentos, fábulas, leyendas, etc., hasta que es un adulto y si esta persona sigue leyendo, un ejemplo de esto lo hace Eduardo Robles (Tío Patota), dice que un niño de cinco años que siempre lee tendrá en su vocabulario aproximadamente 2,100 palabras, mientras que uno que casi nunca lee pronunciará alrededor de 400 palabras.

(31) Petit, Michèle, *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, F. C. E., México, 1999, p. 67.

(32) *Ibid.*, pp. 76-77.

(33) Robles, Eduardo, *op. cit.*, p. 46.

El hábito a la lectura es primordial y tiene un lugar muy importante en las prioridades de los países de primer mundo, ya que un país lector siempre va estar a la vanguardia en tecnología, en cultura, en política, su economía (incluyendo la de los habitantes) va ser buena; "...no debe sorprendernos el hecho de que países con un alto nivel de desarrollo, político, económico y social, lean. Cuanto más desarrollado es un país, más lectores tiene en su haber" (34)

(34) Robles, Eduardo, *op. cit.*, p. 87.

CAPITULO II

La lectura como medio de comunicación.

A. El hábito de la lectura en la escuela.

La escuela es la segunda casa de los niños y jóvenes que estudian en ella, pasan un promedio de 6 a 7 horas diarias, por lo tanto es el lugar después de la casa donde se fomenta la lectura por lo maestros y el bibliotecario (si hay biblioteca en la escuela).

Es en la escuela donde niños y jóvenes pasan de lunes a viernes interactuando con los libros, pero lo hacen porque es parte de un programa académico en donde éstos se incluyen, no porque realmente los pidan los alumnos.

A la escuela por mucho tiempo se le ha considerado por la sociedad el lugar en el cual se debe fomentar la lectura; los padres de familia acusan al niño y a la escuela porque el primero no lee, sin darse cuenta que ésta es un acto que compete a toda la sociedad, desde el gobierno, con sus instituciones, la escuela, hasta la familia con papá y mamá. Rosalexia Guerra, licenciada en Filosofía, con maestría en Literatura Hispanoamericana y promotora de la lectura en Venezuela en relación con este punto dice que "los maestros somos un eslabón en la cadena; éste es un agudo problema de nuestras sociedades y cada uno de los sectores que la integran poseen su cuota de responsabilidad en el mismo. Sin embargo, aquí estamos, porque simplemente tenemos el libro... y el aula" (35)

El maestro en la escuela en muchas ocasiones quiere imponerle al alumno cosas en las cuales él mismo como educador no tiene el hábito o desconoce; la lectura es uno de esos casos, cuántas veces un maestro no ha dejado leer un libro, revista, periódico, etc., y es un profesor que no tiene hábito de lectura, pero, a su alumno se lo quiere inculcar, cuántas veces le pide a éste leer determinado número de libros, cuando él no lee ni siquiera dos al año; el que prepare su clase no quiere decir que tenga un hábito de leer, ya que lo único que hace es impartir una clase de un tema que ya domina, modifica o agrega algunos datos a los temas que va a explicar. Es importante tomar en cuenta, que cualquier persona que sea profesionalista y que ya se desenvuelve laboralmente en el medio para lo cual estudió, no quiere decir que sea una persona lectora.

El maestro debe leer, ya que con esta herramienta en sus manos, no se conformará con dar lo indispensable en su clase, sino se adentrará en el tema y explicará con mayor profundidad, los alumnos se darán cuenta que tienen un profesor preparado, también es indispensable que los alumnos vean que el profesor lee todos los días enfrente de ellos y no únicamente aquello que se refiere a su materia; estos son puntos importantes que el alumno tomará en cuenta, porque no hay que olvidarse que una de las personas que es ejemplo para los alumnos y en muchas ocasiones prototipo a imitar es el profesor frente a grupo.

El director de la Unidad de Publicaciones Educativas de la Secretaría de Educación Pública en el año 2000 comentó con respecto a lo anterior que "alguien que está alfabetizado puede leer y escribir en esa forma elemental que basta para cumplir con las tareas complejas y de altas responsabilidades. El médico, el maestro, el empresario, el político que no saben leer sino lo que rigurosamente necesitan para progresar en sus campos de acción pueden alegrarse de estar bien alfabetizados, pero no son lectores. Nadie que lea solamente por cumplir una obligación es en verdad un lector.

Un lector es alguien que lee por gusto, por voluntad propia, todos los días; que entiende lo que lee, y además puede escribir". (36)

"¿Cuántos de nuestros niños (y jóvenes) eran capaces de expresar en forma oral o escrita de manera creativa y crítica sus pensamientos? ¿Cuántos de nuestros alumnos eran capaces de tomar por asalto la palabra para crear y recrear su mundo afectivo e intelectual? ¿Cuánto vinieron a compartir ante nuestros ojos una lectura que los atrapó, los conmovió o los lanzó al mundo? ¿Cuántos?". (37)

En efecto, ante tales preguntas toda la sociedad somos responsables en algún porcentaje, desde casa, donde los padres tienen coartada la opinión de los hijos porque la "última palabra" la tienen los primeros, y en la escuela, porque el maestro no permite en muchos casos tener alumnos que piensen, porque el profesor considera que él es el "único" que sabe.

En la escuela en muchas ocasiones el maestro deja lecturas que tienen que realizar los alumnos de acuerdo a los gustos de él y no a los de ellos y a sus necesidades; el maestro queda satisfecho de "sus" lecturas que los alumnos hicieron sin que él haya tomado en cuenta su opinión, sin haber platicado antes con ellos de sus gustos, intereses, cosas que les preocupa, etc. El maestro debe valorar siempre y como última decisión lo que les gustaría leer a sus alumnos, él solo ser el intermediario para poder recomendar aquel tipo de texto que los jóvenes quieran leer. "Es posible que en nuestras escuelas las niñas y los niños establezcan permanentemente relación con discursos ajenos a su mundo de significados y acepten de manera acrítica lo que se lee y se escribe. Signos inequívocos del papel de la autoridad". (38)

Se tiene que erradicar con toda esa falsa visión que había o hay en los maestros, de que el leer significa calificar a los alumnos con un cuestionario, un examen con preguntas absurdas de lo que leyó el alumno o hacer un resumen de varias cuartillas, el memorizar un texto, etc. De la misma manera el alumno al ver cómo le califica el maestro al leer, es decir, leyendo fuerte y claro, sin "atorarse" en las palabras, sin equivocarse porque si no ya está mal, pararse derecho si el maestro lo pasa al frente, leer con voz "normal", etc., con estas maneras tradicionales con las que el alumno ha tenido casi siempre contacto, ha adquirido un concepto erróneo de lo que es leer, se requiere de manera urgente alumnos críticos, que razonen, que comparen lo que lee con su

(36) Garrido, Felipe, "Alfabetización y lectura en el siglo XXI" en *Tierra adentro*, núm. 103, México, CONACULTA, Abril-mayo, año 2000, pp. 4-12.

(37) Sastrias, Martha (compiladora), *op. cit.*, loc. cit.

(38) *Ibid.*, p. 35.

propio contexto, que tengan la capacidad de platicar sus lecturas con cualquier persona. "Las normas y tradiciones en las escuelas se imponen por encima de lo que protagonizan el hecho educativo. Las formas de tomar el libro, del uso de la voz, de dónde y cómo pararse, cómo leer, quién debe y cómo se debe leer, en cuánto tiempo se debe leer, etc., más que ser un sustento que tenga que ver con los procesos de la adquisición de la lectura, tiene que ver con las normas que rigen los comportamientos socialmente impuestos por la escuela...además de estas normas, se ven influenciadas por la autoridad del docente". (39)

El fomento y el hábito por leer debe de iniciar desde el maestro que imparte la materia de Español, hasta el que imparte la signatura de Ciencias, todos los profesores deben ser partícipes en promover el gusto por la lectura entre sus alumnos y poner en las manos de los jóvenes cualquier tipo de texto: libros, periódicos, revistas, historietas, etc., y al concluir la lectura que hagan, platicar con ellos de lo que aprendieron o le haya gustado, sin que se realice un examen de por medio; con la finalidad de que esta variedad de escritos en diferentes materias, provoque en los alumnos leer por gusto y que tanto maestro como alumno se den cuenta de que se puede aprender sin examen.

El maestro es un guía para decirle a los papás la importancia que tiene la lectura, tanto para ellos como para sus hijos, él puede hacer talleres de lectura con los progenitores para que posteriormente los padres lo apliquen con sus hijos, también que les explique la importancia de leer, cómo fomentar el hábito de lectura, las ventajas que tiene, cómo ayuda a la familia y a la sociedad tener un hijo lector, qué pueden leer tanto ellos como padres como sus hijos, etc.; el maestro es de vital importancia en todos los países del mundo, es un gran conductor, principalmente para los niños y jóvenes.

La tarea que le queda al maestro es actualizarse, seguirse preparando, reflexionar si se ha equivocado en la forma de fomentar la lectura y seguir sirviendo a su comunidad.

En la escuela es importante que los directivos junto con los maestros desarrollen concursos de lectura, de poesía, de teatro, periódicos murales de textos escritos que se hayan leído en la escuela, que realicen campañas de donación de libros, etc., lo cual ayudará en mucho al desarrollo de la misma.

Si en casa los padres nunca han fomentado la lectura, no es motivo para claudicar en la idea de que el niño o el joven no pueden iniciarse en ésta; tienen como aliados en la escuela a los maestros o al bibliotecario, ellos dos pueden ser los promotores para que puedan tener su primer contacto con la lectura, ya que contarán con las armas para que así sea, desde leer una historieta, una hoja de periódico, un cuento, redactar y leer las anécdotas de los alumnos, etc.; el maestro se debe comprometer con todos sus alumnos y más con aquellos que no leen, implementar estrategias de lectura, platicar con los padres de familia de la importancia que tiene el leer para un individuo y de los beneficios que proporciona.

Los maestros, desde la primaria hasta la preparatoria, deben ayudar al alumno, si es que éste no lee ayudarlo a dar su primer paso a ese mundo maravilloso que es la lectura o seguir con el apoyo para que el alumno siga leyendo.

(39) *Ibid.*, p. 41.

Con base en lo anterior Héctor Agullar Camín dice que "...no hay nada tan memorable como la propia iniciación en algo, el deslumbramiento de entrar por primera vez a un mundo que no habíamos sospechado, a un conocimiento que multiplica lo que sabíamos hasta entonces. Esta es la tarea profesional del maestro: la iniciación del saber" (40)

Para que en la escuela se den condiciones para fomentar el hábito de la lectura es significativo la formación de una biblioteca o ampliar el acervo de ésta, para realizar esta tarea de la mejor manera es necesario ponerse en contacto con personas profesionales y con experiencia sobre el tema para estar mejor orientados como lo son: bibliotecarios, encargados de talleres de lectura, pedagogos, maestros, etc., pero sin dejar a un lado a las personas más importantes: los alumnos (niños y jóvenes), ya que es en ellos donde cae todo el sistema educativo. Al respecto Ana Arenzana y Aureliano García dicen que "la escuela tiene la gran responsabilidad de apoyar al niño (y joven) para crear o mantener en él la afición por la lectura" (41)

Entre las tareas que se pueden llevar a cabo para realización de una biblioteca o para ampliar su acervo, es la de tener una comisión de maestros y de padres de familia para ir a varias librerías y preguntar cuáles son los libros, revistas y periódicos, entre otros textos que puedan recomendar para los alumnos de la escuela, preguntar cuál es el motivo de la recomendación y posteriormente hacer una lista de los textos que mejor se presten a sus intereses; también se puede recurrir a la donación de libros por parte de los alumnos.

Otro elemento conveniente al seleccionar los textos, es que en la biblioteca haya diferentes géneros y no encasillarse únicamente en novelas, hay que tener escritos sobre: ciencia y tecnología, poesía, ensayos, noticias, historia, biografías, etc.; se tiene que tomar en cuenta los temas a escoger, aquí hay dos puntos muy importantes: primero que sean de ayuda para los alumnos en sus clases, porque nunca hay que perder de vista las materias y su finalidad y segundo que sean libros de su agrado. Y como los adultos casi siempre son los responsables de escoger los libros de una biblioteca, siempre deben tener en cuenta quién es el destinatario.

"Se lee y se escribe en torno a materiales escritos, los cuales se convierten en la materia prima de estas habilidades; por lo tanto, integrar un acervo o biblioteca en la escuela es un aspecto insoslayable...Al integrar el acervo escolar es necesario tener presente la diversidad de intereses..., por ello se deben incluir materiales variados que garanticen a los alumnos diferentes posibilidades de acercamiento a la lectura" (42)

Otro medio fundamental en una biblioteca escolar es el lugar donde se tiene que ubicar, éste debe ser exclusivo para tener los libros, alejado del ruido y de lugares donde transite la gente que pueda interrumpir, el bibliotecario y los maestros deben trabajar en equipo y concientizar a los alumnos de que los libros son de ellos y que por lo tanto los deben cuidar, la comunicación con ellos debe ser constante y preguntarles periódicamente que más les agradecería que hubiera en la biblioteca, ponerlos al tanto del reglamento interno de ésta e invitarlos a que se lleven libros a su casa para que los lean. También sería trascendental que en todas las escuelas desde preescolar

(40) SNTE, *Diez para los maestros*, SNTE, México, 1993, p. 7.

(41) Arenzana Ana, García Aureliano, *op. cit.*, p. 67.

(42) *Ibid.*, p. 68.

hasta secundaria, en cada salón hubiera un librero con los textos que más les gustan a los alumnos (escogidos por ellos), para que cuando algúen quisiera leer tomara alguno el día que guste y tenerle presente que es el tesoro más valioso que se posee en el salón y que por lo tanto se debe de regresar para que otro compañero se apropie de él.

Al respecto dice Sergio Andricáin que "la biblioteca, (es) un territorio compartido por toda una enorme población de usuarios que entramos en ella en busca de libros y lectura, con fines placenteros o utilitarios, en búsqueda del texto que puede entregarnos el dato preciso para nuestro estudio o de la lectura agradable para un rato de esparcimiento...(en) la biblioteca se nos enseña a compartir y a respetar los bienes comunes, la propiedad social, a través del cuidado de los libros, que constituye un patrimonio de la comunidad informal de usuarios un bien por todos compartido". (43)

(43) <http://www.geocities.com/Athens/Forum/2867/80.html>.
Biblioteca y promoción de lectura. 2/02/09.

Andricáin, Sergio, Un país en el paraíso.

B. La lectura y la comunicación.

"La palabra comunicación. Su raíz está relacionada con la palabra "común"; hablamos de una comunidad cuando la gente tiene algo en común. La comunicación es un esfuerzo por parte de un hombre tendiendo a compartir algo con otro: su saber, sus decisiones, sus sentimientos. Sólo logra su objetivo cuando este esfuerzo da como resultado un común, como algo de conocimientos que ambos hombres tienen en común". (44)

El maestro Alejandro Gallardo Cano, hace referencia a la comunicación intrapersonal e interpersonal, y a partir de estas definiciones se llevará a continuación la relación que tienen estos tipos de comunicación con la lectura:

"El proceso de *comunicación intrapersonal*, consiste...en una constante descomposición y recomposición de mensajes dentro del organismo que permiten al individuo dialogar consigo mismo mediante la manipulación de símbolos lingüísticos, los cuales funcionan como respuestas y mensajes encubiertos o internos".(45)

"La comunicación interpersonal podría definirse como un proceso posible (puede o no suceder) de control o regulación empática mutuos. Es el intento de una o dos personas por establecer, mantener, explotar o cambiar una relación social X, a través de una interacción comunicativa, esto es, mediante el intercambio de mensajes, respuestas y significados".(46)

Referente a la Comunicación de masas Carlos González Alonso dice que "estos medios comprenden cuatro canales emisores y conductores de mensajes (principales): la televisión, la radio, la prensa, el cine, (Internet y el libro). También con el término masivo de comunicación se designa al proceso que cada uno de estos canales utiliza para producir, seleccionar y transmitir mensajes, así como al ofrecer respuestas al público al producirse la retroalimentación...Siempre se dirigen a un público numeroso". (47)

Todos los profesores, escritores, reporteros, ensayistas, cuentistas, etc., buscan que transmitir, por lo tanto siempre está en sus mentes un mensaje que codificar para que posteriormente llegue en forma de mensaje a los lectores; muchos de ellos tienen en mente un tipo de lector para el cual utilizarán un lenguaje que pueda entender su destinatario, estos mensajes quedan plasmado en los libros, periódicos, revistas, etc., hasta aquí la fuente a cumplido con su trabajo, el de codificar, el de transmitir un mensaje y dejarlo en un medio (el libro-texto); aquí es donde viene el proceso más complicado de ese texto para poder completar el proceso de comunicación, es decir, que el receptor por medio del canal (la vista) decodifique la información, pero frente a un país donde el índice de lectores es muy bajo, hay textos que aunque el emisor haya escrito algo interesante, entretenido, inédito, etc., puede pasar mucho tiempo para que alguien lo tome entre sus manos y lo abra para leerlo, y más cuando se trata de lectores niños y adolescentes, que en muchas ocasiones no tienen la menor idea de qué leer ante la vasta información escrita existente, no saben que autores pueden leer, desconocen los géneros literarios, el costo de los libros, no tienen recomendaciones de libros, etc., para esto siempre tiene que haber un guía que los ayude a esclarecer sus gustos y sus necesidades, y lo más seguro es que poco a poco ese lector realizará infinidad de "pláticas" con los libros, con él mismo y se cumplirá de la misma manera el

(44) Adler, Mortimer Jerome, *Cómo leer un libro*, IPN, 1984, México, pp. 318, p. 162.

(45) Gallardo Cano, Alejandro, *Curso de Teorías de la Comunicación*, UNAM, 1990, p. 45.

(46) *Ibid.*, p. 62.

(47) González Alonso, Carlos, *Principios básicos de comunicación*, Edt. Trillas, 1992, p. 33, 34.

proceso de la comunicación.

Para ver la comparación entre lo antes expuesto sobre la lectura y el Proceso de Comunicación, el maestro Alejandro Gallardo Cano para hacer referencia a lo anterior, menciona en su libro *Curso de Teorías de la Comunicación* a David K. Berlo, quien encierra en la acción comunicativa a los subsecuentes puntos: fuente con un objetivo e intención para comunicar, codificador, mensajes, canal, decodificador y receptor de la comunicación, también toma en cuenta el ruido, ya que refiere la importancia que tiene en una buena comunicación (Figura 1.1).



Figura 1.1*

Al tener los estudiantes un texto entre sus manos, y éste sea leído por otro alumno, y así sucesivamente, cada persona va a decodificarlo de diferente manera, es decir, le va a dar su propia interpretación, para lo cual va a influir el aspecto cultural, económico, social, psicológico de la persona. Al respecto Silvia Adela Kohan menciona que "...el desciframiento (llamado comúnmente interpretación)... al leer las palabras es hacerlo simultáneamente desde nuestra ideología, nuestro momento histórico, condición social, tiempo vivido, necesidades, disposiciones..." (48)

El bagaje cultural de cada lector, tiene que ver con la lectura desde el punto de cómo ve el mundo, ya sea desde un aspecto político, económico, de ensueño, de acuerdo al momento que esté pasando en su vida, etc., también cómo se ve como ser humano y la visión que tiene de sus semejantes; de lo antes mencionado el joven escogerá o necesitará una recomendación de algún texto que cubra sus intereses inmediatos.

Otro elemento cultural que tiene que ver en un lector al momento de leer un libro o cualquier texto y de interpretarlo, son sus valores, los cuáles son inculcados en la familia y tendrán influencia durante toda su vida en cualquier acción que realice; incluso, en algunas ocasiones las lecturas que el joven efectúe van a provocar controversias por los valores que se le han inculcado y el contenido de su texto, por lo que él deberá decidir en ese momento cuál es la finalidad de su lectura y en que le puede beneficiar.

También el ambiente en el que se desenvuelven los jóvenes va a influir en su interés por leer, es decir, hay jóvenes que prefieren estar con sus amigos todo el tiempo, o aquel que sus padres

*Esquema tomado de:
<http://www.google.com.mx/search?q=esquemas+David+K.+Berlo+el+proceso+de+comunicaci%C3%B3n&btnG=Buscar&hl=es&client=firefox-a&rlz=org.mozilla%3Aes-ES%3Aofficial&sa=2> 14/03/09.
 (48) Kohan, Silvia Adela, *Disfrutar de la lectura*, Edt. Plaza & Janés, España, 1999, p. 69.

trabajan y tiene que estar todo el día dentro de su casa, el joven que al salir de la escuela se tiene que ir a trabajar y llegar a casa de noche, el que sus papás conviven y platican con él y le compran libros, el adolescente que va al club de lectores de la colonia, etc.; esto repercutirá para el tipo de lecturas que el muchacho realice o de plano de su alejamiento.

La importancia de la lectura en cada familia va a ser variada, si se toma en cuenta todos los factores que intervienen en un hogar, este punto es otra cuestión cultural que va a intervenir para que cualquier muchacho se acerque a la lectura: no va ser lo mismo para un estudiante y su familia que viven en colonias de bajos recursos, que muchas veces la prioridad es trabajar para poder comer y pagar la renta de donde viven, que un estudiante que vive en una zona de clase media o alta, que tiene todas sus necesidades básicas cubiertas y la oportunidad de adquirir uno o varios libros. Danilo Sánchez Lihón, director del Instituto del Libro y la Lectura y fundador de la Asociación Peruana de Literatura Infantil opina desde el aspecto cultural que "...en el campo de las orientaciones el primer factor es la cultura..., que toma en cuenta la concepción del mundo, del hombre y de la vida, hasta la relación con seres y cosas.

Los valores que se allentan, las normas de conducta, la tradición y el ambiente en el que se desenvuelve una persona, influyen necesariamente...

El concepto que una persona tiene acerca de la lectura, la situación del libro en la escala de valores..., afecta la adopción de actitudes lectoras en la persona" (49)

El factor social y económico también van a repercutir en la lectura, es significativo ver la trascendencia que tiene para un país, para sus Instituciones tanto gubernamentales como privadas y para la sociedad, de cuánto dinero son capaces de invertir en pro de la lectura y qué tanto está contemplada en sus proyectos.

Así como ver que tan consciente se encuentra la sociedad de lo esencial y los beneficios que tiene la lectura para todos sus habitantes.

Otro elemento que entra en este factor, son los medios de comunicación, qué tanto influyen, ayudan o provocan alejamiento a la lectura, al respecto se puede mencionar un ejemplo en el cual la Secretaria de Educación Pública Josefina Vázquez Mota "destaca (la) labor de medios electrónicos como formadores culturales. Los niños mexicanos de entre ocho y 14 años ven la televisión cuatro horas diarias, en promedio, pues en 95 por ciento de los hogares se cuenta con uno de esos aparatos..."(50)

De lo antes mencionado Silvia Adela Kohan dice que "existe una relación directa entre la estructura social y la lectura, cuya orientación se desprende prácticamente de la que adopte aquella; la lectura no se da en el vacío,...pues está inserta en un medio y recoge de allí sus motivaciones o limitaciones.

Cuando abordamos a los factores que inciden en la lectura no debemos olvidar a los grandes medios masivos de comunicación cuyo grado de competencia o de complementación con la lectura es necesario considerar, aprovechar y evaluar objetivamente.

(49) *Ibid.*, p. 14.

(50) <http://www.eluniverso.com.mx/notas/557857.html>. "Ven los niños mexicanos 4 horas de tv al día: SEP, publicado el 24 de noviembre de 2008". 3/04/09.

El aspecto social y económico en este campo, es la oferta de material de lectura...y la infraestructura de bibliotecas o centros de documentación, elementos todos ellos tan importantes como el interés, la disposición personal o la demanda real de lectura por parte de la gente" (51)

Cuando el niño o joven lea algo, sin importar qué sea, se obtendrán frutos en cualquier momento de su vida cotidiana, es decir, llegará un momento en donde aquello que leyó lo sacará a colación, es decir, le dará una intención a su información, presumirá a lo mejor con sus amigos que él sabe algo respecto a un tema gracias a un libro, platicará con su novla/o, tendrá bases para discrepar a algún maestro, conversará con sus padres, podrá entablar conversación con alguien que se acaba de conocer y siempre habrá una respuesta por parte del lector; el alumno llevará esa acción muchas veces sin darse cuenta, porque a lo mejor es algo de todos los días, y habrá realizado el proceso de comunicación, pero ahora gracias a la lectura de un texto, lo que le dará más bases y solidez a sus argumentos.

Para pasar a la comunicación interpersonal es indispensable el haber pasado por la comunicación intrapersonal, se refiere a que el emisor tuvo que decodificar información (en este caso un libro) y posteriormente poder iniciar una conversación con otra persona. Al respecto el maestro Alejandro Gallardo Cano dice que el "procesamiento de datos o comunicación intrapersonal, es la primera condición previa no sólo de la comunicación interpersonal, sino de todo acto comunicativo social" (52)

Cuando el adolescente lea un libro es posible que se comunique con alguien de lo que leyó o como se mencionó, no se dará cuenta que hizo referencia de algo que leyó en algún texto, lo platicará con sus amigos, sus padres o profesores, que son las personas con las que más convive y en ese momento pondrá en práctica la comunicación interpersonal, es decir, con otra persona va entablar una relación de reciprocidad entre la información que se esté transmitiendo.

En el tema de conversación la fuente pondrá en práctica todos aquellos conocimientos obtenidos gracias a un texto, por otro lado el receptor entablará la plática de acuerdo a sus propios conocimientos sobre el tema y sobre todo, puede ser el trampolín al darse cuenta de los conocimientos que el primero ha adquirido gracias a los libros y la forma en que disfruta platicar, para que éste último se inicie en el acto lector gracias al primero. Aquella información que transmita el lector no va a depender totalmente de su fuente escrita, también va tener influencia las experiencias personales acumuladas en cualquier aspecto de su vida sobre el tema de conversación..

"Es un acto típico de comunicación interpersonal, en el que los participantes gozan de la ventaja de poder apreciar inmediatamente el efecto de sus mensajes. La posibilidad de emplear los cinco sentidos en tales procesos es otra de las características que la hacen peculiar...la importancia de "simétrica" por excelencia, afirmación difícil de comprobar, sino en que, al permitir establecer una relación de reciprocidad muy estrecha entre los participantes, se constituye en el acto social básico" (53)

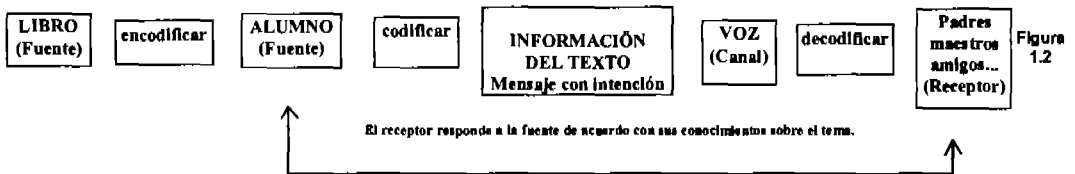
(51) Kohan, Silvia Adela, *op. cit.*, pp. 15-16.

(52) Gallardo Cano, Alejandro, *op. cit.*, p. 57.

(53) *Ibid.*, p. 55.

Sobre lo anterior Armando López Valero y Eduardo Encabo Fernández comentan que "cuando hablamos o escuchamos lo hacemos condicionados por el nivel de adquisición de conocimientos, que, en gran medida, son proporcionados por la lectura y la escritura; de modo inverso, cuando escribimos o leemos lo hacemos influenciados por nuestras experiencias del habla o la escucha". (54)

Para que se lleve a cabo la comunicación interpersonal, es importante que haya interés por parte de las dos personas para comunicarse, porque aunque el lector tenga deseo de platicar de lo que trató su libro, si no responde el receptor el mensaje, la información se quedará en éste último y no habrá retroalimentación; con relación a lo anterior Alejandro Gallardo Cano cita David K. Berlo, quien comenta que "en toda situación de comunicación, la fuente y el receptor son interdependientes". ¿Qué se quiere decir con esto? En todo proceso comunicativo hay, entre emisor y receptor, una relación de dependencia recíproca. Uno no puede existir sin el otro" (55) **Figura 1.2****



Una ventaja que el texto escrito puede tener en comparación de lo demás medios de comunicación es que se puede manipular al antojo del lector, es decir, se puede leer y por lo tanto decodificar su información, en el baño, en un parque, en los medios de transporte, en la playa, se tiene la gran oportunidad de que se puede empezar a leer desde el final, en medio, al principio de acuerdo al interés del lector, regresar a una de sus páginas por si no se entendió algo o volver a leer cierta información que haya sido de interés para éste y se puede tener acceso a él en cualquier hora del día; en lo que respecta al radio, la televisión y la computadora (con Internet) también se puede llevar a cabo estas formas de manipulación con los aparatos, pero quita mucho tiempo y en algunas ocasiones es muy complicado o no se puede.

Al respecto el escritor Gabriel Zaid comenta "Un programa de cine o de televisión, aunque sea visual, no se puede hojear. Es posible ausentarse y distraerse, pero no volver atrás para comprender mejor, ni detenerse para reflexionar ni adelantar para ver lo que sigue. Las cintas de video y los discos ópticos sí lo permiten, pero no fácilmente. Ni las computadoras más veloces dan la perspectiva de conjunto que puede dar el registro rápido de un libro, con la misma facilidad. uno se impacienta explorando los archivos de una computadora: no es tan fácil hojear...; (el libro) tampoco requiere ser llevado a un lugar especial, donde el aparato funcione. Un libro puede leerse casi en cualquier lugar y posición, de pie, sentado, acostado...Para ver un programa de televisión hay que estar disponible a cierta hora o dejar preparadas la cinta y la videogradora.

(54) López Valero, Armando y Encabo Fernández, Eduardo, Mejorar la comunicación en niños y adolescentes, Ediciones Pirámide, 2001, p. 20.
 **Esquema tomado de: Gallardo Cano, Alejandro, Curso de Teorías de la Comunicación, UNAM, 1990.
 (55) Gallardo Cano, Alejandro, *op. cit.*, p. 58.

El espectador tiene que someter su agenda al programa de transmisión. En cambio, el libro se somete a la agenda del lector: Puede estar disponible donde quiera y cuando quiera. No exige previa cita". (56)

Aun y cuando el libro pueda tener algunas ventajas frente a los otros medios de comunicación y viceversa; el cine, la radio, la televisión, el Internet, etc., no se deben considerar algo negativo para las personas (principalmente para los estudiantes), como medios que quitan el tiempo, que influyen en actitudes de censura en los alumnos, o más importante, que sean los culpables de que los niños y jóvenes no sean lectores de medios escritos.

Los medios de comunicación masiva antes mencionados, son y serán importantes para que las personas continúen comunicándose; lo trascendente aquí, es que todos los mexicanos desde que nacemos tenemos contacto con estos medios de comunicación masiva y son para toda la vida, y a la lectura que es un medio de comunicación vital se le ha relegado por situaciones: históricas, culturales, sociales, económicas, etc., que han influido en el número de lectores de medios escritos (libros, revistas, periódicos...) que hay en el país. En el capítulo anterior se mencionó que sólo el 2% de la población mexicana tiene hábito de lectura, motivo por el cual es urgente hacer campañas para fomentarla, y llegue a tener la importancia de los otros medios; para lo cual, tanto el cine, la radio, la televisión y otros medios de comunicación en lugar de considerarlos los culpables de la falta de lectores, o nocivos para la sociedad, se deberían de tomar como aliados para ayudar a fomentar la lectura entre los adolescentes por medio de campañas a nivel nacional para tomar en cuenta a los millones de personas que llega su cobertura.

A los estudiantes se les debe hacer conscientes que por medio de los libros se pueden comunicar con cualquier persona, como lo hacen gracias a la televisión, la radio... y que no es necesario que eliminen a éstos de su vida cotidiana, al contrario se pueden apropiarse de este medio para aprender cosas nuevas.

Eduardo Robles, menciona en los Derechos del Libro, "Tengo derecho a no ser comparado con otros medios que ni me suplen ni me anulan. Ellos tienen su lugar y yo el mío y nos complementamos. Pero además, desde que fui creado, en mis páginas se ha vertido información que permitió inventarlos". (57)

También Álvaro Marín Marín, profesor de la Universidad Pedagógica Nacional y éste a su vez citando a Michelle Petit para reafirmar lo anterior dice que "es vital poner a leer a los chicos en el aula pues en su casa lo más fácil es prender la televisión o ver una película aunque, no debemos negar las posibilidades motivadoras de los medios audiovisuales o electrónicos pues, como señala Petit, en muchas ocasiones una película o programa de televisión interesante hizo que algunos muchachos buscaran libros para profundizar en el conocimiento de algún tema que les había inquietado". (58)

(56) <http://www.nl.gob.mx/creb/boletin/zald.htm>. Zald, Gabriel, "la desaparición del libro", publicado en el periódico "el Norte" el 4 de abril de 1996. 17/04/09.

(57) Robles, Eduardo, op. cit., p. 106.

(58) http://www.umass.edu/compliv/aclanet/ACLAText/A_Marin.html. Marín, Álvaro, "Propuesta de modelo didáctico para el fomento a la lectura recreativa en la secundaria, septiembre-octubre de 2008". 22/04/09.

C. El taller de lectura

El taller de lectura, es otra de las instancias significativas junto con la familia, la escuela y la biblioteca para que el joven continúe o inicie su acercamiento a la lectura.

Los talleres de lectura son el prototipo de cómo fomentar la lectura, los padres de familia y principalmente la escuela deberían de seguir su forma de inculcarla; la importancia radica esencialmente en dos aspectos, el primero, consiste en que ésta tenga una finalidad lúdica, es decir, que se promueva la lectura por medio del juego, elemento primordial durante toda la vida del ser humano: en el juego siempre se siguen reglas, que todos los que participan las acatan y saben que si las siguen correctamente pierdan o ganen se sentirán triunfadores por el simple hecho de haber participado y porque habrán obtenido algo para reflexionar; toda persona que se involucra en un juego es porque le agrada y lo realiza con gusto, siempre para tratar por ser mejor o el mejor.

Aquella persona que realiza algo lúdico y lo practica con constancia, convertirá el juego en parte de su vida y tomará la iniciativa de invitar a otras personas para enseñarles a jugar y ver que es algo fácil y placentero.

El que juega, siempre va a crecer como persona: aprenderá a razonar, a relacionarse con diferentes tipos de personas, hará nuevas amistades, reaccionará más rápido ante las situaciones difíciles, etc., ya que se ha comprobado que el juego tiene beneficios para la persona tanto en el aspecto físico, psicológico y emocional.

El segundo punto, relacionar la lectura y el aspecto lúdico con las bellas artes, como son: la música, pintura, escultura, teatro, etc., y ver el vínculo que hay tan estrecho entre la lectura, el juego y las artes.

“En...las diferentes manifestaciones sociales y culturales se encuentran presentes formas lúdicas –juegos- que con el devenir histórico van cambiando e interrelacionándose con diferentes valores materiales, intelectuales y espirituales.

...El juego fomenta el trabajo colectivo, agudiza la capacidad de observación, de combinación, desarrolla tanto el espíritu como ciertas habilidades corporales e influye en el carácter de quien lo practica.

...Algunos juegos desarrollan la inteligencia o la sensibilidad, otros cultivan los sentidos, otros más propician la movilidad, y por último existen aquellos que facilitan el libre juego de la imaginación.

Es indudable que el que juega, sea niño o adulto, tiene una mente abierta y alerta, es alegre y espontáneo y disfruta de la vida” (59)

“...el taller de lectura debe ser un lugar de juego, de recreación, de esparcimiento, donde siempre se respire una atmósfera de libertad. Un lugar armónico; un espacio en el que el niño (y el joven) pueda (n) expresar sus emociones, sus sentimientos, sus ocurrencias de manera espontánea y a partir de esa espontaneidad y de la labor del promotor, se le vaya descubriendo –a través del juego- el mundo de los libros”. (60)

(59) INBA, *op. cit.*, p. 103.

(60) *Ibid.*, pp. 129-130.

Los talleres de lectura deben encontrarse en todo el país, y más concretamente en cada colonia; se deben de involucrar las autoridades (delegaciones), las instituciones educativas, tanto privadas como públicas, todas las escuelas que circunden la zona donde se encuentre éste, desde preescolar hasta nivel superior y todas las familias.

En el taller de lectura los promotores deben propiciar en las personas que asisten, el esperar con ansias y gusto el día o días para asistir a él. El promotor puede trabajar a partir de las preocupaciones, de las alegrías, lo que les enoja, sus amistades, su novio o novia, de lo que no les parece de sus padres a los jóvenes, etc., y a partir del contexto de los lectores introducirse a un texto escrito. Al respecto Leo Castillo, promotora de lectura en Colima dice "...fueron llegando a esta casa como pajaritos con frío y hambre, al principio no fue el hambre por los libros sino el del espacio para hablar y muchas veces soñar...la lectura inició no sólo para ellos, también fue para mí, pues leer tus cosas, tus sentimientos y tomar tu propia experiencia para narrar es el principio de una muy buena lectura". (61)

El promotor debe tener pleno conocimiento del material que va a manejar, así como de las dinámicas que va emprender con los lectores, debe ser partícipe en las dinámicas que realicen para que se dé un ambiente de equipo, también deberá crear una atmósfera de entusiasmo desde que inicia la sesión de lectura hasta que termina y contagiar ese entusiasmo a los lectores, permitir que éstos den su punto de vista sobre las dinámicas, con el fin de mejorarlas y en beneficio del taller; los lectores pueden proponer sus lecturas y el promotor hacer caso a dichas sugerencias, ya que el taller es para las personas que asisten a él; así como tener la absoluta libertad de leer los textos y el promotor ser solo el guía.

"...para crear la atmósfera que haga propicio el clima...que estamos buscando...(hay que atender) a las siguientes sugerencias:

- La complicidad. El instructor debe hacerse cómplice del trabajo de los receptores, debe integrarse a ellos, como uno más, animándolos y dejándolos libres para que desarrollen la actividad sin rigidez.
- El entusiasmo. Poner ánimo en todo lo que se proponga y realice, dejando a los receptores opinar, intervenir...
- La persuasión. No imponer, no dirigir, no corregir en exceso...Mejor inducir a hacer, proponer...
- La apertura. Abrirse a cualquier propuesta que venga de los lectores...". (62)

La planeación es un elemento importante para que pueda iniciar un taller de lectura, desde ver para quién va estar dirigido: niños, jóvenes, adultos; en caso de que los tres sean el punto de interés, seleccionar el material (libros, periódicos y revistas) que se necesitará para cada grupo, así como escoger el horario y las dinámicas que se van a utilizar; otro elemento esencial, aparte de su enfoque lúdico, es tener siempre en cuenta los beneficios que va obtener el lector y la comunidad.

(61) Castillo, Leo, "Leo con Leo", en *Leer*, año 1, núm. 4, México, Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A.C., otoño 1999, p. 7.

(62) Robles, Eduardo, op. cit., pp. 72-73.

También se necesita un espacio agradable en donde los participantes se sientan bien, estos lugares pueden ser: un jardín, un patio, una cafetería, una casa, etc., pero, es importante tomar en cuenta los pros y los contras del lugar que se vaya a escoger: cerrado o abierto.

"...los talleres de promoción o animación de la lectura...se pueden organizar en la comunidad, en hospitales, en centros recreativos o laborales, en instituciones de readaptación social, ferias del libro, plazas y jardines, asociaciones de vecinos, casas de la cultura y diferentes instancias de promoción cultural.

Por su versatilidad, los talleres pueden desarrollarse en diversos lugares, adecuarse a diferentes tiempos y destinarse a múltiples grupos de población". (63)

"Las características del área de trabajo y de los apoyos con los que se cuente sin duda serán diversas, pero en todo caso hay que conocerlas con anticipación o pedir referencias para considerar las limitaciones y planear convenientemente sus posibilidades de aprovechamiento". (64)

La convocatoria para asistir al taller dependerá por completo de la ayuda y del interés de la comunidad; el promotor deberá entregar volantes en las casas, pegar propaganda en zonas estratégicas de la colonia: tiendas, farmacias, parques, centros culturales, deportivos, escuelas, etc., en éstas últimas concertará citas con los directivos para dar pláticas a los alumnos: qué es un taller, cómo se trabaja y cuál es la finalidad de éste e invitarlos a que vayan; en la comunidad hacer partícipes a las familias: padres e hijos también con pláticas y exponer la importancia de la lectura o ejemplificar en las casas con algunas dinámicas; en este aspecto el papel del promotor se habrá cumplido, ahora dependerá de la comunidad tomar la iniciativa para asistir.

"Para promover el taller existen diversas posibilidades...Entre las alternativas podemos mencionar las siguientes: Convocatoria abierta a la población en general, donde se especifiquen el nombre del taller, la persona o institución que lo organiza, los objetivos, una descripción breve de las actividades que se ofrecen..., los requisitos de participación..." (65)

La familia, la escuela, la biblioteca y el taller de lectura son las instancias más importantes en el país para fomentar la lectura a los niños y adolescentes; las tres primeras deben enfocar toda su atención en los talleres para seguir su ejemplo: enseñar jugando.

(63) Aranzana, Ana, García Aurello, op. cit., p. 113.

(64) *Ibid.*, p. 123.

(65) *Ibid.*, pp. 115-116.

Capítulo III

Estudio del caso.

A. Contexto del lugar de estudio.

La delegación de Tlalpan es una de las 16 delegaciones que conforman al Distrito Federal (DF), "ocupa el 20.7 % del territorio de la Ciudad de México (con) una extensión territorial de 308.40 Km² y una población: 552, 516". (66)

Esta delegación se encuentra situada al sur del DF y colinda "al norte con Álvaro Obregón y Coyoacán, al oriente con Xochimilco y Milpa Alta, al sur con el Estado de Morelos y al poniente con el Estado de México y La Magdalena Contreras". (67)

En educación, Tlalpan cuenta con "con 51 jardines de niños, 134 primarias, 36 secundarias, cinco escuelas de nivel medio superior y varias Instituciones de formación profesional: las escuelas de Enfermería y Obstetricia, Antropología e Historia, el H. Colegio Militar, El Colegio de México, el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, el Seminario Conciliar de México y las universidades Intercontinental, Pedagógica y del Valle de México". (68)

De acuerdo a datos del INEGI, Censo de Población y Vivienda de 1995, la delegación de Tlalpan en su población que fluctúa entre los 6 y los 14 años de edad (hombre y mujeres) que saben leer y escribir son 88, 495, lo que representa el 92.8% de las personas de esta edad; esto la ubica en el décimo lugar junto con el resto de las delegaciones, como primer lugar se encuentra Benito Juárez con un 96.1% con una población de 43,986 y en último Tláhuac con 91.1% con una población de esta edad de 49,822. (69)

La Escuela Secundaria Diurna "Jesús Mastache Román" se funda el 19 de agosto de 1971 e inicia labores 10 días después (lunes 29 de agosto de 1971); en la calle Jesús Gómez González s/n, colonia Prado Coapa, delegación Tlalpan.

"El primer inspector general de la zona era el profesor Alonso Rocha León, la primera directora: la profesora Guadalupe López Franco (ambos turnos), la subdirectora: la profesora Rosa María Flores Planchú". (70)

Con información proporcionada por la profesora Guadalupe López Franco, la escuela se inició con 6 grupos de primer grado en el turno matutino y 5 del mismo grado en el vespertino; los talleres que había en ambos turnos eran: electricidad, artes plásticas y dibujo técnico.

(66) <http://www.df.gob.mx/delegaciones/tlalpan/index.html>. "Delegación Tlalpan". 29/04/09.

(67) <http://www.tepepan.com/entlalpan/tlalpan/informacion.htm>. "Datos básicos de Tlalpan". 3/05/09.

(68) <http://www.df.gob.mx/delegaciones/tlalpan/index.html> "Delegación Tlalpan". 4/05/09.

(69) *Ibid.*

(70) Entrevista hecha a la Profa. Guadalupe López Franco, primera directora de la Escuela Secundaria Diurna Jesús Mastache Román", 15 diciembre 2008.

El edificio de la escuela contaba con 7 aulas de lámina, baños para alumnos y se carecía de un inmueble para directivos y personal administrativo (71)

El procedimiento para dar nombre a una Secundaria, consiste en que todo director de una escuela sin nombre propone una terna a la Nomenclatura de Segunda Enseñanza, en donde se le asignan los nombres a las escuelas, ya sea de una persona, de hechos relevantes o naciones que merezcan un reconocimiento por sus hechos en beneficio de la humanidad; se le otorgó a la secundaria el honor de llevar el nombre del pedagogo y docente "Jesús Mastache Román", con el cual continúa hasta nuestro días.

La Escuela Secundaria se encuentra en la Zona LXX, que pertenece a Tlalpan, la cual está constituida por 18 escuelas secundarias, de las cuales 17 son privadas, la Secundaria "Jesús Mastache Román" es la única escuela oficial, el motivo principal es porque en la zona prevalecen este tipo de escuelas antes mencionada y todas están incorporadas a la SEP.

De la misma manera, cuando se trata de concursos, sin importar la materia, la escuela participa siempre con todas las escuelas particulares que pertenecen a la zona, lo que de alguna manera conlleva a un doble esfuerzo en muchas ocasiones ante los limitantes de tiempo, de infraestructura y de material didáctico, lo que ha provocado el reconocimiento entre los colonos de la zona por los logros obtenidos, algunos ejemplos: primer lugar por dos años consecutivos (1998-1999, 1999-2000) a nivel DF en el concurso de escoltas, primer lugar en concurso de teatro nivel zona (1998-1999), primer lugar nivel zona en el concurso "carta a un amigo" (1999-2000) , entre otros.

En la actualidad la escuela cuenta con todos los servicios necesarios: teléfono, baños, salones, talleres, estacionamiento, agua, luz, oficinas administrativas, enfermería, etc.

Enfocados en el aspecto educativo, la escuela cuenta 600 alumnos (hombres y mujeres, entre 11 y 16 años), para tomar clases tienen: 15 aulas, salón de música, una biblioteca, talleres (se añaden a los antes mencionados: electrotecnia, estructuras metálicas computación, belleza y taquimecanografía), 2 aulas de red de cómputo (con 20 computadoras cada una), aulas de orientación y trabajo social, 2 laboratorios para las materias de química y biología y también se encuentra la Inspección de la Zona LXX, a la cual pertenece la Secundaria.

En el ciclo escolar 2001-2002, la Secundaria se eligió (una por delegación) para un proyecto escolar que se denomina SEC 21.

"El proyecto SEC-21 integra las siguientes tecnologías: Videos y señales televisivas en formato digital, calculadoras con capacidad gráfica y procesador algebraico, cómputo: paquetería, simuladores y sensores, discos compactos, Internet, correo electrónico, Impresos: cuadernos y hojas de trabajo". (72)

(71) *Ibid.*

(72) http://www.lebem.edu.mx/index.php?action=print&art_id=55. "Proyecto SEC 21". 19/05/09.

"El modelo contempla la transmisión a las escuelas de videos de corta duración para apoyar al maestro en la impartición de su clase. Estos videos son almacenados en el servidor de la escuela y distribuidos en el momento que el maestro lo requiere. Para ello se equipan 8 aulas, una o dos por materia, con una computadora (por alumno) y un monitor de televisión conectados entre sí en red y hacia Internet. Esto permite que el maestro apoye la clase, además, con contenidos de CD-ROMS o Internet". (73)

En este sentido es muy importante la existencia de esta tecnología en la escuela, para que tanto maestros como alumnos trabajen como lo hacen países de primer mundo o como escuelas particulares del país que los alumnos tengan contacto con la tecnología que predomina en todas las áreas de trabajo y en los medios en los que ellos se desenvuelven.

Es relevante también mencionar en el contexto del lugar de estudio, que la Secretaría de Educación Pública se "preocupó" en el periodo 1999-2000 por decretar el año de la lectura y posteriormente se olvido con seguir mandando material para apoyar el fomento a la lectura y cursos para los maestros; aunado a esto, en la escuela siempre los encargados de la biblioteca no tienen programas de apoyo para invitar a los alumnos a que la visiten, no son bibliotecarios, de los cinco días hábiles de clases son pocas las horas que se encuentra en servicio (2 a 3 horas diarias).

(73) http://www.ilce.edu.mx/testwww/info/coop_mex/proed.htm. "Proyecto SEC 21" 19/05/09.

B. Encuestas.

Raúl Rojas Soriano dice que la encuesta es una técnica que consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra; esta información puede emplearse para un análisis cuantitativo con el fin de poder identificar y conocer la magnitud de un problema que se supone se conoce en forma parcial o de manera imprecisa, también se utiliza para probar hipótesis descriptivas.

Ario Garza Mercado menciona también que la encuesta "puede ofrecer información más reciente sobre procesos actuales y, con frecuencia, constituye el único procedimiento viable para obtener información que hace falta" (74)

Los instrumentos con los que se cuenta para aplicar encuestas son: los cuestionarios y la cédula de entrevista.

Para realizar un cuestionario es importante su construcción, el cual debe tener: una metodología, que tenga como base el cuerpo de teoría, el marco conceptual en el cual se sustenta el estudio, las hipótesis y los objetivos.

Cada una de las preguntas que se elaboren tendrá como finalidad conocer información que nos ayude en la investigación.

Al elaborar el cuestionario para la encuesta es importante tomar en cuenta los siguientes puntos:

Cuando una pregunta no se entienda por falta de palabras, se recomienda utilizar las necesarias hasta lograr claridad en las preguntas y que las palabras que se utilicen, sean las indicadas, según el tipo de gente a la que esté dirigida la encuesta y hay que evitar todas aquellas preguntas que lleven a una respuesta ya determinada.

"No emplear tesis de personas e instituciones conocidas para apoyar las preguntas. Se refiere a que no se haga mención a doctrinas o posturas ideológicas tomadas como verdades indiscutibles" (75)

Los puntos anteriores van a servir para redactar de forma correcta las preguntas y el orden que llevarán en el cuestionario, como consecuencia la información que se recabe será válida y confiable.

Dejar a un lado todas las preguntas que de alguna manera agreden o insulten o provoquen algún malestar a las personas que van a proporcionar la información para la investigación.

Cuando el fenómeno de estudio es el individuo, es mejor introducir en la encuesta preguntas de datos generales como: edad, sexo, nacionalidad, etc., se recomienda que se metan algunas

(74) Garza Mercado, Ario, Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales, El Colegio de México, México, 2000, p 217.

(75) Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales, p. 224.

estas preguntas durante el desarrollo de la encuesta con el fin de no cansar al informante; de la misma manera, el poner varias preguntas abiertas en el cuestionario provoca la misma sensación antes mencionada en la persona a la que se le aplica la encuesta.

Las preguntas se clasifican en cerradas y abiertas; las primeras se caracterizan porque presentan la respuesta a continuación de la pregunta; se utiliza este tipo de preguntas cuando las posibles respuestas nos permite cerrarla y en los análisis descriptivos.

Las preguntas abiertas se caracterizan porque sus respuestas no están escritas y no se conocen con precisión o porque las expresiones se pueden dar en una forma más amplia.

Tanto las preguntas cerradas y abiertas tienen sus ventajas y sus desventajas; las cerradas tienen la facilidad de codificación, pero se puede tener respuestas muy limitadas, lo que no sucede con las de las preguntas abiertas, las cuales pueden ocasionar problemas para poder cerrarlas, la ventaja que tienen este tipo de preguntas es que la información que se obtiene es más abundante y al encuestado no se le pone un límite para responder.

El uso de preguntas abiertas o cerradas se empleará de acuerdo al tema de investigación y a los objetivos que se persigan con ésta.

Para dar mayor confianza a las personas encuestadas los datos obtenidos de las preguntas serán anónimos, excepto, cuando se trate de un grupo en donde se requiera tener mayor control de éste.

En las encuestas, codificar es muy importante, Raúl Rojas Soriano dice que la codificación es la asignación de un número, letra o símbolo a las distintas alternativas de respuesta de cada pregunta. Estos símbolos se manejarán en el procesamiento y presentación de resultados con el fin de facilitar el trabajo en tales procesos de investigación.

Después de haber diseñado los instrumentos con los que se trabajará para obtener la información, el siguiente paso es iniciar el trabajo de campo.

Como primer paso es importante hacer una prueba, tomando una muestra del universo de estudio, la cual nos ayudará para ver si está correcto el orden de las preguntas, si molestan, si son claras y precisas; los resultados de la prueba evitarán posteriormente tener información distorsionada y estar corrigiendo durante la encuesta sin haber hecho una prueba con anterioridad.

El tipo de encuesta que se realizó fue "la personal", es decir, los dos días en que la directora de la escuela autorizó su aplicación, personalmente fue a cada grupo (cinco grupos de primer grado, cinco de segundo grado y cinco de tercer grado) para su aplicación, se escogió este tipo de encuesta porque se dio una mayor cooperación y participación de los encuestados, se pudieron resolver dudas a algunos encuestados en cada grupo; hubo el tiempo necesario para los alumnos en resolver el cuestionario, aquí hay que resaltar que cada clase consta de 50 minutos, por lo tanto la encuesta la contestaron entre 30 y 40 minutos en cada grupo; también sirvió para informarles a los alumnos cuál era la finalidad de dicho trabajo y lo tomaran con "más seriedad" al poner sus respuestas.

El cuestionario fue elaborado así con el fin de indagar primero algunos datos básicos o introductorios en los alumnos, es un cuestionario que se basa en preguntas cerradas, en donde las respuestas fueron ampliadas a partir de la encuesta piloto que se aplicó a los jóvenes (45 en total, 3 alumnos por cada grupo), las preguntas abiertas que hay en el cuestionario son información que se requiere a partir de preguntas cerradas y que fueron necesarias por la gran variedad de respuestas que se podía dar a éstas y que eran claves para la información que se necesitaba indagar para este trabajo.

Cuestionario.

Instrucciones: anote en la casilla de la derecha el número que coincida o más se acerque a su respuesta.

I. Sexo 1. Masculino 2. Femenino

II. Edad (años cumplidos)

II. Grado que estudias en la secundaria

1. 1^{er} grado 2. 2^o grado 3. 3^{er} grado

IV. Crees que leer algo que no sea trabajo de la escuela es para tu vida cotidiana

1. SI 2. NO

¿Por qué? _____

V. En cuál o cuáles materias te han dejado leer algún libro, revista o periódico independientemente de tu libro de texto (puedes poner uno o varios números)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. matemáticas | 6. taller |
| 2. ciencias | 7. ambiental |
| 3. inglés | 8. historia |
| 4. español | 9. orientación |
| 5. tutoría | 10. otra _____ |

a) Te ha gustado lo has leído en esas materias

1. SI 2. NO

VI. Aparte de los que lees en la escuela ¿qué te gusta leer?

(puedes poner uno o varios números)

1. revistas 2. periódicos 3. libros

a) Escribe el nombre de lo que te gusta leer: _____

b) Qué temas te gusta leer

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. novelas | 6. superación personal |
| 2. ciencia y tecnología | 7. cómics |
| 3. historia | 8. poesía |
| 4. románticos | 9. terror y suspenso |
| 5. acción | 10. comedia y drama |
| | 11. Otro _____ |

VII. Pláticas con las demás personas de:
(puedes poner uno o varios números)

1. lo que ves en la televisión
2. lo que escuchas en la radio
3. lo que te platican las personas

4. lo que lees
5. lo que aprendes en la escuela
6. otro: _____

*si contestaste en la pregunta anterior con el número (4), contesta la siguiente pregunta, si no pasa a la pregunta 8.

a) Y con quién pláticas de lo que lees:
(puedes poner uno o varios números)

1. papá y mamá
2. novio/ novia
3. abuelos
4. maestros
5. amigos (que no son de la escuela)

6. compañeros de clases
7. tíos
8. primos
9. nadie

VIII. Consideras que si no tienes un hábito de lectura, se reduce tu capacidad para poder desenvolverte en otros aspectos de la vida aparte de la escuela

1. SI

2. NO

IX. Por qué consideras que la lectura es un factor importante en tu vida

1. comprendes mejor las cosas
2. como complemento del resto de tus actividades
3. para aprender y ampliar tu conocimiento
4. para diversión y entretenimiento
5. aumenta tu vocabulario
6. te ayuda en la ortografía
7. mejoras tu redacción
8. para actualizarte
9. ayuda en la vida cotidiana
10. para hacer amigos
11. para tener temas conversación

X. Con qué regularidad lees

1. Diario
2. en vacaciones
3. 1 vez al mes
4. 1 vez a la semana
5. cada 15 días
6. 2 o 3 veces por semana
7. cada tercer día

XI. enumera del 1 al 6 de acuerdo al orden de importancia que tengan para ti los siguientes medios de comunicación

radio

Libros, revistas, periódicos

teatro

televisión

cine

internet

XII. Escribe en el cuadro cuántas horas ves televisión, escuchas radio, juegas con videojuegos (si es que tienes) y te la pasas en internet (si es que tienes) y en la línea cada cuándo realizas esas actividades.

Televisión _____

Radio _____

Videojuegos _____

Internet _____

XIII. Para ti, cómo se podría fomentar el gusto por la lectura entre los niños y los jóvenes

XIV. Tus papás compran libros cada:

- semana
- 15 días
- cada mes
- 2 meses

- 5. 6 meses
- 6. cada año.
- 7. nunca compran

XV. A tu papá le gusta leer

- 1. SI
- 2. NO

***si contestaste en la pregunta anterior (SI), contesta la siguiente pregunta**

Escribe qué lee _____

XVI. A tu mamá le gusta leer

- 1. SI
- 2. NO

***si contestaste en la pregunta anterior (SI), contesta la siguiente pregunta**

Escribe qué lee _____

C. Interpretación de la encuesta.

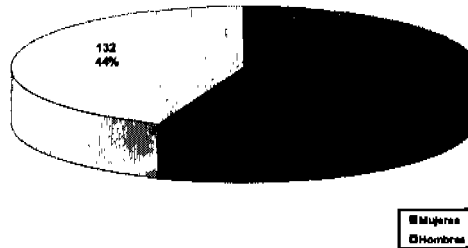
En la siguiente investigación, aparte de realizar una investigación documental, se llevó a cabo un estudio de campo, para el cual se utilizó la encuesta como instrumento para poder conseguir la información que se necesita; posteriormente, aunadas las dos indagaciones se obtendrán los resultados finales de este trabajo.

Los resultados de la encuesta que se aplicó a los alumnos de la Escuela Secundaria Diuma "Jesús Mastache Román", turno matutino, fueron los siguientes:

Se realizaron 300 encuestas (con base en la fórmula que nos proporciona Raúl Rojas Soriano en su "guía para realizar investigaciones sociales", en dicha fórmula para sacar la muestra representativa se tomó en cuenta: el nivel de confianza, en el cual se recomienda que sea de un 95%, el tamaño de la población total de la investigación y la probabilidad de éxito y fracaso para los resultados, para los cuales se recomienda que sea de más-menos 5%), de las cuales 168 (56%) corresponden al sexo femenino y 132 (44%) al masculino; sus edades fluctúan entre los 12 y 16 años y el mayor rango de edad está entre los alumnos de 13 y 14 años, los primeros con 129 (43%) y los segundos con 65 (22%), de 12 años hubo 86 (29%), 15 años 15 (5%) y 16 años cinco personas (1%).

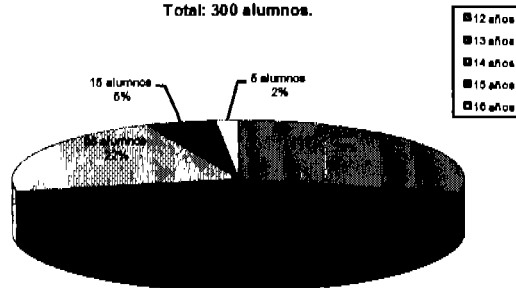
1. Sexo.

Total: 300 alumnos.



2. Edad (años cumplidos).

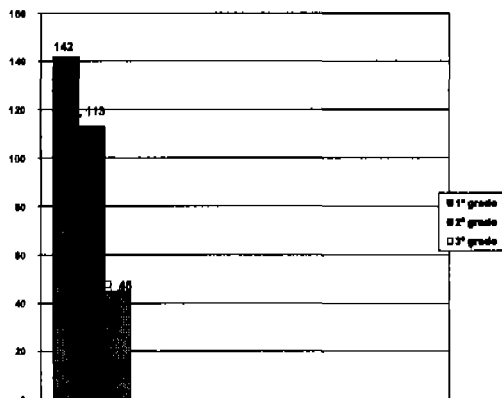
Total: 300 alumnos.



La encuesta se aplicó a los tres *grados*, en el primer grado realizaron la encuesta 142 alumnos (49%), en segundo grado 113 (36%) y en tercero 45 (15%).

3. Grado que estudias en la secundaria.

Total: 300 alumnos.



En la pregunta *¿Crees que leer algo que no sea trabajo de la escuela es importante para tu vida cotidiana?* Los resultados fueron los siguientes: 281 (94%) estudiantes contestaron que *sí*, 19 (6%) alumnos contestaron que *no*.

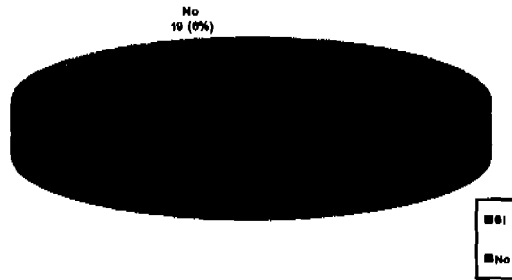
No consideraron que sea importante por lo siguiente:

- 3 no favorece en nada.
- 4 Por flojera.
- 7 no me gusta leer.
- 3 no sabe que leer.
- 2 se pierde el tiempo.

Al contestar que *si* es importante, contestaron así:

- para mejorar la lectura.
- 111 Para aprender más y tener mayor conocimiento e información.
- Para expresarte mejor y ampliar el vocabulario.
- no contestó.
- mejorar ortografía.
- 20 necesario para comunicarse.
- es importante.
- entretenido y por diversión.
- 13 para servirnos en el futuro.
- para fomentar el hábito de la lectura.
- 2 nos hace ver la vida diferente.
- es más interesante si no es de la escuela.
- para hacer reflexionar.
- una mejor calidad de vida.
- aprovechar mejor el tiempo libre.
- fomenta los valores.

4. ¿Crees que leer algo que no sea trabajo de la escuela sea importante para tu vida cotidiana?
Total: 300 alumnos



Las respuestas a esta pregunta, hacen ver como el 94% (281) de los alumnos están de acuerdo que leer algo que no sea trabajo de la escuela es importante para sus vidas. Son conscientes de que leer trae consigo conocimientos, aprendizaje, es parte complementaria para hablar y escribir mejor, así como el medio que refuerza lo aprendido en la escuela, el saber qué sucede y cómo es el medio en el que se desenvuelven.

Es importante destacar que frente a los beneficios que proporciona la lectura, 13 alumnos anteponen la diversión, el entretenimiento y el gusto al leer, ellos, sin saberlo, están inmersos en los beneficios que para la mayoría procura la lectura. 20 personas tienen muy presente que leer sirve para poder comunicarse con la gente.

Nueve personas están conscientes que leer fuera de la escuela les puede ayudar a fomentar su gusto por la lectura.

Hay un grupo importante que relaciona la lectura pensando en su vida, es decir, 40 personas piensan que leer ayuda para su vida futura, fomenta valores, proporciona una mejor calidad de vida, así como la hace ver diferente.

Más del 80% de las personas que contestaron a esta pregunta, hacen una relación muy estrecha de la lectura con la escuela y sobre sus beneficios, de que debe ser muy formal por esta connotación que se le da; sin tomar en cuenta lo que pocos alumnos han percibido, y es que pueden leer cualquier cosa fuera de la escuela, por gusto y para pasar un momento agradable y poder obtener los beneficios que la mayoría menciona.

Al respecto señala Álvaro Marín Marín, "La lectura puede y debe ser placentera pero, también sirve para acoplar información, desarrollar la imaginación y abrir nuevos horizontes culturales. El gusto por la lectura se adquiere leyendo por propia voluntad y haciendo personalmente descubrimientos espontáneos". (76)

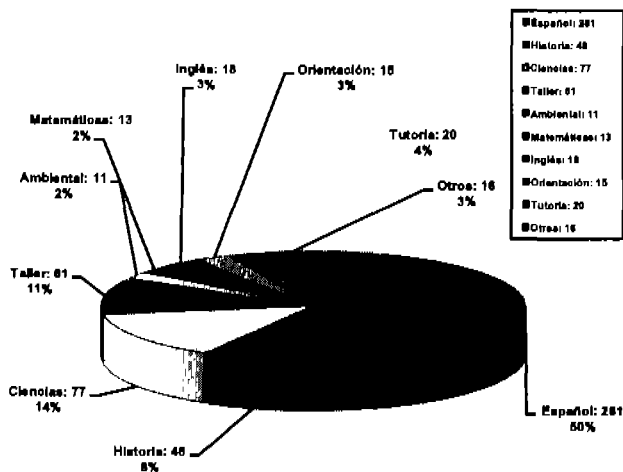
(76) http://www.umass.edu/compllit/aclanet/ACLAText/A_Marin.html. Marín, Álvaro, "Propuesta de modelo didáctico para el fomento a la lectura recreativa en la secundaria, septiembre-octubre de 2008". 22/04/09.

En la pregunta: En cuál o cuáles materias te han dejado leer algún libro, revista o periódico, independientemente de tu libro de texto. Los resultados fueron los siguientes (en esta pregunta los alumnos podían contestar de 1 a 3 respuestas, se obtuvieron 560 resultados de los 300 encuestados):

- Español: 281(50%)
- Ciencias (química, física y biología): 48 (8%)
- Historia: 77 (14%)
- Taller: 61 (11%)
- Tutoría: 20 (4%)
- Inglés: 18 (4%)
- Otros (música, formación cívica y ética): 16 (2%)
- Orientación: 15 (2%)
- Matemáticas: 13 (2%)
- Ambiental: 11 (2%)

5. En cuál o cuáles materias te han dejado leer algún libro, revista o periódico independientemente de tu libro de texto. (Se podía escribir de 1 a 3 respuestas).

Total de respuestas: 560



Es trascendente señalar en esta cuestión que las respuestas se inclinan en un 50% (lo que indica 281 de los 300 encuestados) a la materia de Español, lo que corrobora el peso que se le sigue dando a esta materia para el fomento de la lectura, la asignatura de historia tiene el segundo lugar en cuanto a la preocupación de adentrar a los alumnos en la lectura independientemente de su libro de texto; es preocupante, que de las 16 materias restantes (Incluidos los 5 talleres que hay en la escuela), entre todas tengan el 42%; se necesita trabajo, primero hacia los maestros, para que ninguno se quede al margen de este vital trabajo.

Acerca de lo antes mencionado Álvaro Marín Marín afirma, "otro de los lugares comunes de la escuela mexicana (y sus maestros) es su tendencia a controlar y dirigir; no podemos quitar la tradición del libro único de texto y además obligatorio. Esto ha generado maestros llamados ahora "de librito"; esto es, profesores muy dedicados y laboriosos que conocen a la perfección solamente su texto, por lo que actúan como si los libros y las bibliotecas no existieran y consideran perturbadora la sola idea de la pluralidad de libros y la diversidad de lecturas, un poco en consonancia con la idea católica de los libros "buenos" y autorizados y los libros "malos" o prohibidos".(77)

También Michele Petit señala lo siguiente: "Cuando un joven proviene de un medio donde predomina el miedo al libro, el mediador puede autorizar, legitimar, un deseo mal afirmado de leer o aprender, e incluso revelarlo. Y otros mediadores podrán acompañar enseguida al lector, en diferentes momentos de su recorrido". (78)

De la pregunta anterior se desprende la siguiente: *Te ha gustado lo que has leído en esas materias*; de los 300 alumnos que contestaron, 252 (84%) aseveraron positivamente y 48 (16%) contestaron que no les ha gustado, estas fueron sus razones de los que contestaron no:

- Porque son aburridas y no me agrada: 37
- Los temas no les gustan: 3
- No hay relación con las materias: 2
- No le gusta leer: 5
- Pérdida de tiempo 1

Los que contestaron que sí, sus respuestas fueron las siguientes:

- Son temas interesantes: 111
- Divertidos y entretenidos: 51
- Tiene imágenes: 1
- Enseña nuevas cosas: 40
- Aprendo palabras nuevas: 2
- Me han gustado mucho: 21
- Es necesario: 1
- No contestó: 7
- Dejan escoger el libro que uno quiere: 10
- Abordan temas actuales: 5
- Entiendo las lecturas: 4

(77) *Ibid.*

(78) *Petit, Michèle, op. cit., pp. 154-155.*

5°. ¿Te ha gustado lo que has leído en esas materias?

Total: 300 alumnos



Hay que hacer notar aquí algo muy importante, los profesores en su respectiva materia, se han preocupado por los temas que les interesan a los alumnos y por ende han escogido lecturas del gusto de ellos, y en un gran porcentaje (84%: 252 alumnos), afirman de alguna manera su agrado por las lecturas, aparte de los beneficios que puede obtener tanto en el aspecto emocional, intelectual y psicológico.

Al hacer una comparación entre esta pregunta y la que dice: *¿Crees que leer algo que no sea trabajo de la escuela sea parte importante para tu vida cotidiana?*, los resultados son los siguientes:

Te ha gustado lo que has leído en esas materias (si): 252 alumnos.

¿Crees que leer algo que no sea trabajo de la escuela es parte importante para tu vida cotidiana? (si): 281 alumnos.

Más del 85% de los alumnos saben lo esencial que es leer en su vida.

En la pregunta: *Aparte de lo que lees en la escuela ¿qué te gusta leer?*, lo concluido es muy interesante (los alumnos podían tener de 1 a 3 respuestas), de 492 respuestas que se dieron, éstas quedaron con los siguientes números:

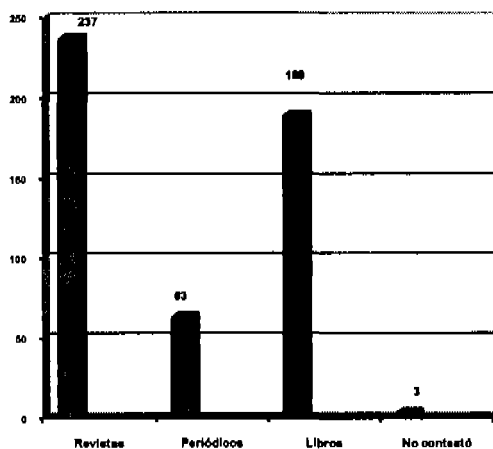
Revistas: 237 { Mujeres: 140
Hombres: 97

Periódicos: 63 { Mujeres: 17
Hombres: 46

Libros: 189 { Mujeres: 110
Hombres: 79

No contestó: 3.

6. Aparte de lo que lees en la escuela qué te gusta leer
 (Se podía escribir de 1 a 3 respuestas).
 Total de respuestas: 492.



El cotejo sobre las revistas que leen los alumnos quedó de la siguiente forma:

Alumnas:

- Por ti: 43.
- Tú: 45.
- Todos y todas: 1.
- Tv notas y Tv novelas: 10.
- Fulanitos: 1.
- Notas para ti: 10.
- 15 a 20: 15.

Al hacer el análisis de las revistas que más leen las alumnas: *Por ti* y *Tú*, la conclusión fue:

- Revista: *Por ti* (se analizaron 4 revistas).
- Publicación: catorcenal.
- Precio: \$18.00
- Portada: siempre aparecen actores, cantantes o grupos musicales nacionales o extranjeros.
- Publicidad: accesorios, tenis, cosméticos, champú, golosinas, renta de películas, toallas sanitarias, bebidas, ropa, etc., dirigida a las jóvenes.
- Secciones:
 - *Regalo por ti*: son pósters de actores, cantantes y grupos musicales.
 - *Tus estrellas*: reportajes, entrevistas, biografías, regalos, etc. de actores y cantantes nacionales y extranjeros.
 - *Por ti discos*: novedades en discos, letras de canciones.
 - *Moda*: maneras de vestir para una fiesta, para conquistar a un muchacho, para ir al cine, etc.

- *Belleza*: tips para que las jóvenes siempre estén bellas.
- *Consultorio y salud*: preguntas de lectoras, sobre dudas que tienen acerca de sexo, obesidad, etc.
- *Por ti cine*: sinopsis de películas en cartelera y próximas a estrenarse en el cine.
- *Notas por ti*: reportajes de actores y cantantes.
- *Horóscopo*: para hombres y mujeres, pero con un enfoque dirigido a los adolescentes.

En conclusión: aunque es una revista que de entrada está dirigida a los adolescentes, hombres y mujeres, ésta se inclina de lado de las jóvenes por el contenido de sus secciones.

- Revista: **Tú** (se analizaron 6 revistas).
- Publicación: mensual.
- Precio: \$23.00
- Portada: siempre aparecen mujeres adolescentes de entre 11 y 16 años.
- Publicidad: toallas sanitarias, refrescos, depiladoras, cosméticos, accesorios, estaciones de radio y televisión, etc.
- Secciones:
 - *Trivias*: sección, donde se hacen preguntas a las lectoras para que una o varias de éstas, ganen productos y accesorios de su cantante o actor favorito.
 - *Chismes*: pequeñas notas sobre la vida de los artistas, cantantes nacionales y extranjeros.
 - *Música*: hablan sobre los últimos lanzamientos en discos y el top 20 de acuerdo a la revista.
 - *Belleza*: tips de cómo conservar mejor la piel, cara, cabello, etc.
 - *Moda*: ropa que las jóvenes deben utilizar de acuerdo a la época, ocasión, lugar, etc.
 - *Trégame tierra*: anécdotas de jóvenes de momentos bochornosos.
 - *Tu planeta*: reportajes sobre la fauna.
 - *En la onda*: alimentación y ropa, que de acuerdo a la revista es la novedad.
 - *Horóscopo*: se enfoca a las jóvenes.
 - *Tus cartas*: las lectoras mandan cartas de cualquier índole para que éstas sean contestadas.

En conclusión: esta es una revista 100% enfocada a las jóvenes de entre 11 y 16 años, por el contenido de todas sus secciones.

Se puede expresar que las revistas que leen la mayoría de las alumnas de la Escuela Secundaria Diurna "Jesús Mastache Román" turno matutino (de las 168 mujeres que son parte de esta investigación 140 son lectoras de revistas); en cuanto a sus contenidos éstos atañen a las necesidades de las jóvenes de su edad, es decir, son revistas que han investigado qué es lo que les interesa a este grupo de mujeres de nuestra sociedad; al decirles, cómo vestir, maquillarse y hablar, qué es lo que deben hacer en el aspecto sexual, también los artistas, la música y la moda que debe ser parte de su vida, etc.

Tocante a lo anterior, María E. L. De Almada, María D. Duarte, Fabiola Etchemaité y Ofelia Seppia dicen que "siendo las revistas un producto masivo, sus destinatarios presuponen una característica tipo. La selección y predeterminación del público para el cual se produce la revista,

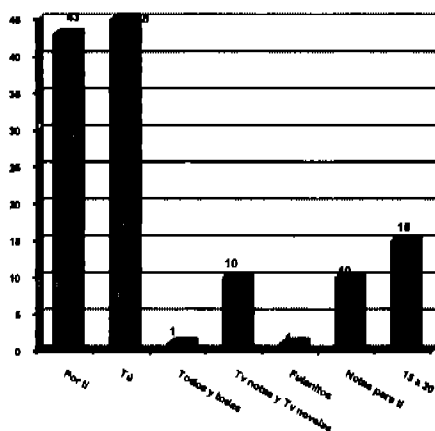
Influye en la selección de los contenidos, de manera que todas las revistas (dependiendo al público al que vaya dirigida) se parecerán⁹ (79)

6a. Escribe el nombre de la revista, libro o periódico que te gusta leer:

Total de respuestas (revistas): 237.

Mujeres: 140

Total: 300 alumnos



Por su parte a los hombres les gusta leer las siguientes revistas:

- Cómics: 30
- Videojuegos: 24
- Deportes: 13
- Graffiti: 7
- Ciencia y tecnología (Muy interesante y Big bang): 8
- Tatuajes: 1
- Animales: 5
- Carros: 9

Al revisar las revistas que a los hombres les gustan, se llegó a lo siguiente: en lo que respecta a los cómics (30 lectores), lo que más les agrada leer son: Samurai, X-men, Spiderman, Simpsons, Evangelion, etc.

Todas estas revistas manejan al súper héroe, fuerte, joven y que ayuda a sus semejantes; la edad de la mayoría de los personajes oscila entre 10 y 20 años, hay una lucha permanente entre los personajes buenos y malos, en ellos se plasman determinados valores para cada uno (valores positivos: los héroes buenos, y antivalores: los malos).

Los hombres gustan de leer este tipo de cómic, porque en muchas ocasiones hay una identificación de éste con uno de los personajes, ya sea por su forma de hablar, por como resuelve determinada situación, porque cree que tiene el mismo carácter de alguno, por la manera de que se comportan con las personas, etc.

(79) Almada, María Elena, et al. Entre libros y lectores II: Promoción de la lectura y revistas, Ed. Lugar Editorial, 2001, p. 45.

Al respecto Marie Duloum y Chantal Lauque, dicen que “el niño (o joven) que lee una historieta sabe perfectamente que está en un mundo irreal, pero cree en él, refiere ese mundo a sí mismo y lo reconstruye. Busca en él una solución a sus problemas y a sus conflictos actuales. Proyecta en el héroe, el personaje que ve vivir, sus deseos insatisfechos; se identifica con ese ser... Los chicos y las chicas... gustan de héroes diferentes en función de sus propias necesidades. Los varones valoran un héroe dominador, físicamente agresivo. Con respecto a ese punto, evidenciado en el sistema de valores que asume el héroe, no debemos descuidar la función del sistema educativo, de los valores culturales, etc. la personalidad del niño (y del joven), fraccionada, se busca y trata de encontrar su unidad en la identificación con el héroe”. (80)

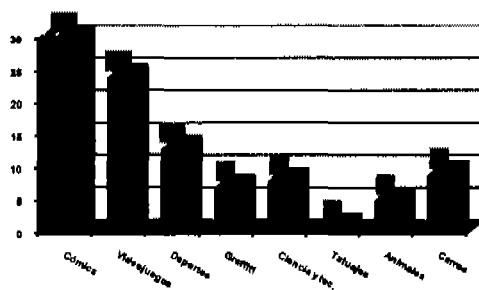
También los hombres leen revistas relacionadas con los videojuegos (24 lectores), entre las revistas que más leen están: Play Station, Nintendo, X box 360 y Gamers. En estas revistas aparecen los juegos que acaban de salir a la venta, se muestran accesorios para los videojuegos, próximos lanzamientos en juegos de video, preguntas de los lectores, conferencias, trucos y soluciones de videojuegos, asesoramiento y venta de videojuegos, etc.

Estas revistas son guías para las personas, principalmente niños y jóvenes que tienen en casa un aparato para poder jugar videojuegos, y las cuales son de mucha utilidad para poder estar actualizado en todo lo que concierne a este tema.

Para Carlos Silveyra, “las revistas... Generan un fuerte vínculo con los lectores. Lectores que cuando adultos, las evocamos con cariño nostálgico. Lo que sucede es que, para muchos, ésta ha sido la puerta de entrada a la lectura. Y muchos chicos..., siguen ingresando al territorio de lectores de la mano de las revistas.” (81)

Los alumnos de la Escuela Secundaria Diurna “Jesús Mastache Román” turno matutino de los 132 hombres que son parte de esta Investigación 97 son lectores de revistas.

6a. Escribe el nombre de la revista, libro o periódico que te gusta leer:
 Total de respuestas (revistas): 237.
 Hombres: 97
 Total: 300 alumnos



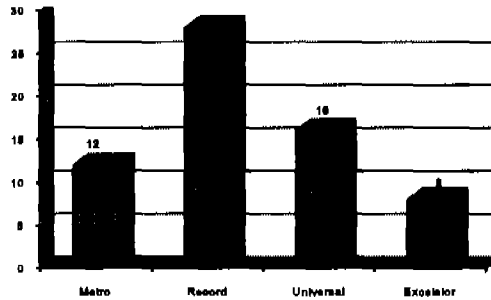
(80) Jollbert, Josete y Gloton, Robert, *El poder de leer*, Ed. Gedisa, España, 1999, p. 208.

(81) Almada, María Elena, et al., op. cit., p. 95.

En la lectura de periódicos, se dedican a ella el 21% de los alumnos, entre hombres (46) y mujeres (17), lo que es un porcentaje muy bajo, los resultados fueron los siguientes:

- Metro: 12
- Record: 28
- Universal: 16
- Excelsior: 8

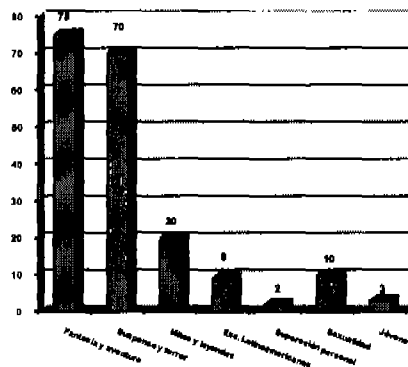
8a. Escribe el nombre de la revista, libro o periódico que te gusta leer:
 Total de respuestas (Periódicos): 63.
 Hombres y Mujeres: 63



Entre los libros que les gustan leer a los jóvenes (hombres y mujeres) están los siguientes:

- Fantasía y aventuras: 75 (Harry Potter, Señor de los anillos, Narnia, sangre de campeón, Mobydick).
- Suspenso y Terror: 70 (vampiros y fantasmas, Crepúsculo)
- Mitos y leyendas: 20
- Escritores Latinoamericanos: 9 (El amor en los tiempos del cólera, Laberinto de la soledad, Macario, Crónica de una muerte anunciada).
- Superación personal: 2 (El caballero de la armadura oxidada).
- Sexualidad: 10 (Qulúbole)
- Novelas que hablan de niños y jóvenes: 3 (Momo, Batallas en el desierto, Manos largas, El Principito).

Los alumnos de la Escuela Secundaria Diurna "Jesús Mastache Román" turno matutino de las 300 personas que se les aplicó la encuesta (hombres y mujeres) 189 son lectores de libros.



8a. Escribe el nombre de la revista, libro o periódico que te gusta leer:
 Total de respuestas (Libros): 189.
 Hombres y Mujeres: 189.

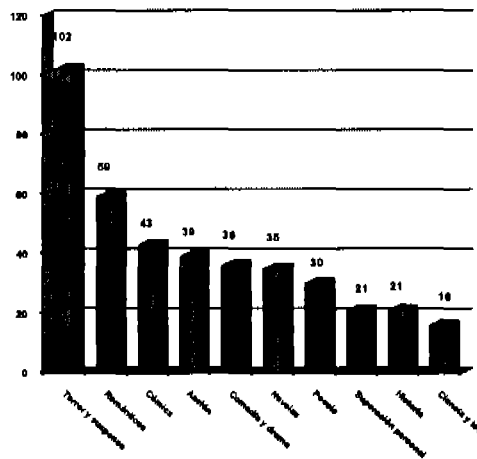
Otro apartado de esta pregunta consiste en saber: *Qué géneros les gusta leer a los alumnos*, los resultados son los siguientes:

Las respuestas podían ser de 1 a 3, por lo que el total de éstas entre hombres y mujeres fue de: 752.

Las mujeres con 402 respuestas, sus preferencias quedaron así:

- Terror y suspenso: 102
- Románticos: 59
- Cómics: 43
- Acción. 39
- Comedia y drama: 36
- Novelas: 35
- Poesía. 30
- Superación personal: 21
- Historia: 21
- Ciencia y tecnología: 16

6b. Escribe qué temas te gusta leer:
Total de respuestas: 402.
Mujeres: 168.

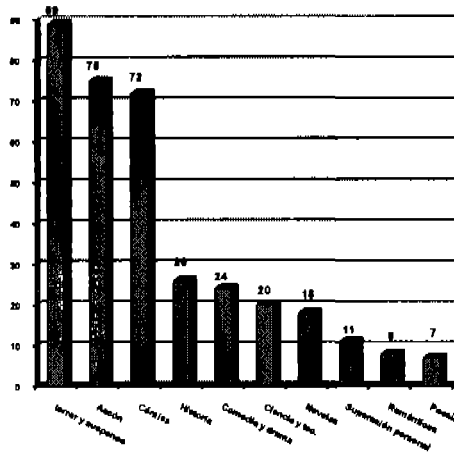


Los hombres con 350 respuestas, sus gustos fueron los siguientes:

- Terror y suspenso: 89
- Acción. 75
- Cómics: 72
- Historia: 26
- Comedia y drama: 24
- Ciencia y tecnología: 20
- Novelas: 18
- Superación personal: 11

- Románticos: 8
- Poesía: 7

6b. Escribe qué temas te gusta leer:
 Total de respuestas: 350.
 Hombres: 132.



Las alumnas tienen entre los 3 géneros que más les agradan para leer, el terror, suspenso, romántico y cómics; los hombres tienen entre sus preferidos, el terror y el suspenso, acción y cómics.

De las 702 respuestas que hubo entre hombres y mujeres, los géneros que son de su aceptación son el terror y el suspenso con 191; los cómics 115, acción 114; entre los cuatro tienen el 56%.

Al respecto, investigadores y todas aquellas personas que se han preocupado de alguna manera por la lectura; también se han interesado por las necesidades que en el aspecto psicológico tienen los lectores de acuerdo a su edad; en la guía para promotores de la lectura se mencionan las cuatro fases lectoras de Richard Bamberger y en que consiste cada una, también se puede ver la relación con los resultados obtenidos en la pregunta anterior.

“La tercera fase de los cuentos realistas: el niño —de 8 o 9 a 11 años— comienza a orientarse por sí mismo en la realidad circundante. Al “que” se agrega crecientemente el “cómo” y el “por qué”. Aunque continúa todavía muy interesado en las historias fantásticas y en las leyendas, predominan ya las historias realistas y comienza a desarrollarse el deseo por la aventura.

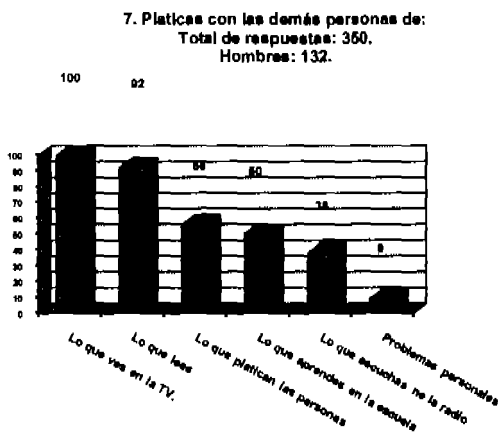
La cuarta fase de las historias de aventuras: en esta fase el muchacho —de 11 a 13 o 14 años— se vuelve gradualmente consciente de su propia personalidad. Comienza a liberarse por sí mismo

de sus lazos previos. En tanto que los muchachos son particularmente susceptibles al sensacionalismo, las muchachas (casi adolescentes ya), tienden con frecuencia hacia el sentimentalismo y la autoestimación que se refleja en los personajes de ficción" (82)

La siguiente pregunta es muy importante, ya que de ésta se desprenden las respuestas para saber: cuál es el medio que influye más en los alumnos para que se comuniquen con sus semejantes, la pregunta dice así: *Pláticas con las demás personas de* (En la se podían escribir de 1 a 3 respuestas).

Los hombres (132 encuestados) tuvieron un total de 350 respuestas, los resultados que proporcionaron fueron los siguientes:

- Lo que ven en la televisión: 100 (28%)
- Lo que leen: 97 (28%)
- Lo que te platican las personas: 56 (16%)
- Lo que aprendes en la escuela: 50 (14%)
- Lo que escuchas en la radio: 38 (11%)
- Problemas personales: 9 (3%)



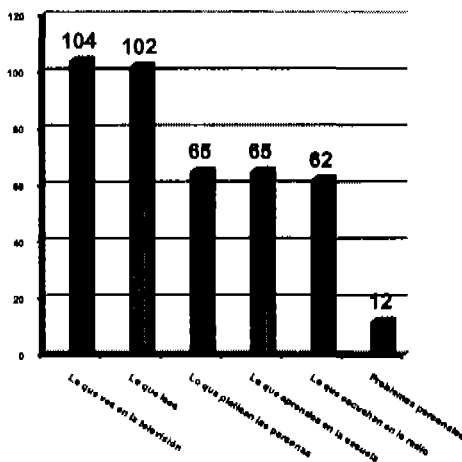
Las mujeres (168 encuestadas) tuvieron un total de 410 respuestas, los resultados que proporcionaron fueron los siguientes:

- Lo que ven en la televisión: 104 (25%)
- Lo que leen: 102 (25%)
- Lo que te platican las personas: 65 (16%)

(82) INBA, *op. cit.*, pp. 64-65.

- Lo que aprendes en la escuela: 65 (16%)
- Lo que escuchas en la radio: 62 (15%)
- Problemas personales: 12 (3%)

7. Pláticas con las demás personas de:
 Total de respuestas: 410.
 Mujeres: 188.



Tanto en hombres como en mujeres, el orden de lo que influye en ellos para que platicuen con sus semejantes es el mismo; el primer lugar lo obtuvo la televisión (204 respuestas) y el segundo la lectura (199 personas), pero, todavía se puede apreciar un gran dominio de los medios de comunicación electrónicos (radio y televisión: 304 respuestas) sobre la lectura; significa que los jóvenes de lo que ven en el televisor y escuchan en la radio es de lo que platican con las personas que los rodean, dejando en segundo plano los medios de comunicación escritos.

Más sobre este tema. "En México se vive en una cultura que privilegia la televisión sobre la lectura. Por cada hora de lectura, las familias de este país ven 10 horas de televisión, como su entretenimiento favorito.

En promedio el 40% de tiempo libre, en los países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), lo dedican a ver la TV o el escuchar la radio. México es el país que tiene el un máximo porcentaje, 48, de tiempo libre dedicado a la TV, mientras que el mínimo, del 25%, lo tiene Nueva Zelanda." (83)

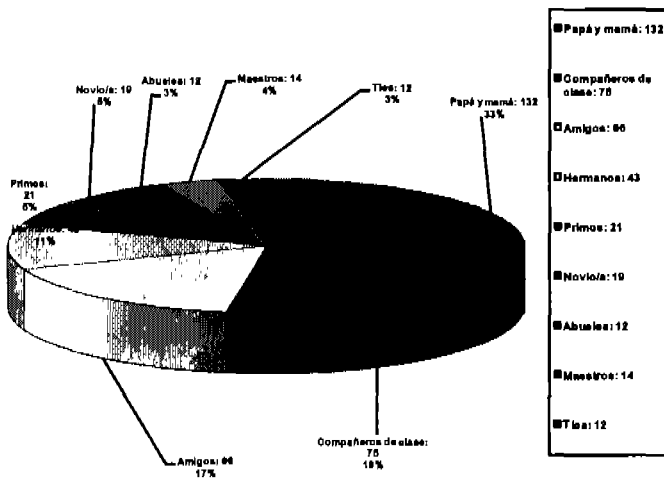
La siguiente pregunta se deriva de la anterior y solo la contestaron aquellas personas que se basan en la lectura para comunicarse con la gente (199 alumnos comunican lo que leen a otras personas); la pregunta dice así: *Con quién pláticas de lo que lees.*

(83) <http://e-consulta.com/blogs/educacion/?tag=ninos-que-ven-televisión>. "Libros contra televisión" publicado en mayo de 2009. 3/06/09.

El total de respuestas en esta pregunta fue de 394 (los alumnos podían escribir de 1 a 2 respuestas); los resultados quedaron de la siguiente manera:

- Papá y mamá: 132 (33%)
- Compañeros de clases: 75 (19%)
- Amigos: 66 (17%)
- Hermanos: 43 (11%)
- Primos: 21 (5%)
- Novio/a: 19 (5%)
- Abuelos: 12 (3%)
- Maestros: 14 (4%)
- Tíos: 12 (3%)

7a. Con quién platicas lo que lees:
Total de respuestas: 494.
Alumnos: 199.



La mayoría de los alumnos comunican lo que leen entre sus compañeros de clase, sus amigos y su familia (papás y hermanos). Se destaca entonces que, las personas más cercanas a los alumnos son con las que comunican todo lo que leen. Lo que leen es destinado a la gente que convive con ellos la mayor parte del día y en especial entre aquellas que son de la misma edad de los alumnos.

Al respecto David K. Berlo dice que "los sistemas sociales se generan a partir de un proceso de comunicación en que los hombres coordinan sus comportamientos para lograr sus propósitos. La posibilidad de comunicación aumenta, entonces, la probabilidad de desarrollo social.

Una vez formado el sistema social, éste determina el proceso de comunicación entre sus miembros. Afecta el cómo, por qué, para quién y con qué efectos se produce la comunicación.

Este es un proceso interdependiente, en el cual, la comunicación va afectando al sistema social y éste, a su vez, afecta la comunicación.

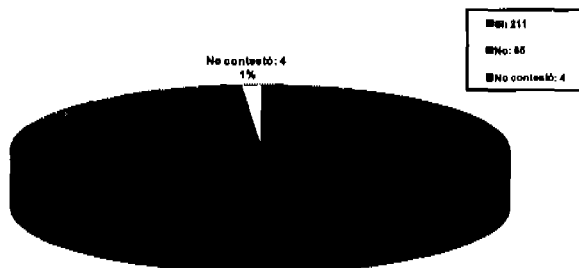
El sistema social proporciona herramientas para mejorar la efectividad de la comunicación. El conocimiento del sistema social en que se inscribe una situación de comunicación determinada, permite hacer predicciones acertadas sobre el otro, basándose sólo en los roles que desempeña en dicho sistema. No es necesario un gran nivel de interacción, conocimiento o empatía con el otro. Su posición dentro del sistema social permite anticipar sus habilidades comunicativas, conocimientos y actitudes, y, por lo tanto, predecir su respuesta a un mensaje determinado". (84)

En la pregunta: *Consideras que si no tienes un hábito de lectura, se reduce tu capacidad para poder desenvolverte en otros aspectos de la vida aparte de la escuela*, el resultado fue:

- Si: 211 (70%).
- No: 85 (29%).
- No contestó: 4 (1%).

8. Consideras que si no tienes un hábito de lectura, se reduce tu capacidad para poder desenvolverte en otros aspectos de la vida aparte de la escuela.

Respuestas: 300
Alumnos: 300



Esto quiere decir, que más de 2/3 de la población está consciente de que leer es importante para poder desarrollarse en otros aspectos de la vida. Comparada esta pregunta, con la que decía *Crees que leer algo que no sea trabajo de la escuela sea parte importante para tu vida cotidiana*; en la pregunta 281 (94%) estudiantes contestaron que sí, se confirma que para ellos es importante el fomentar la lectura para que sean mejores seres humanos.

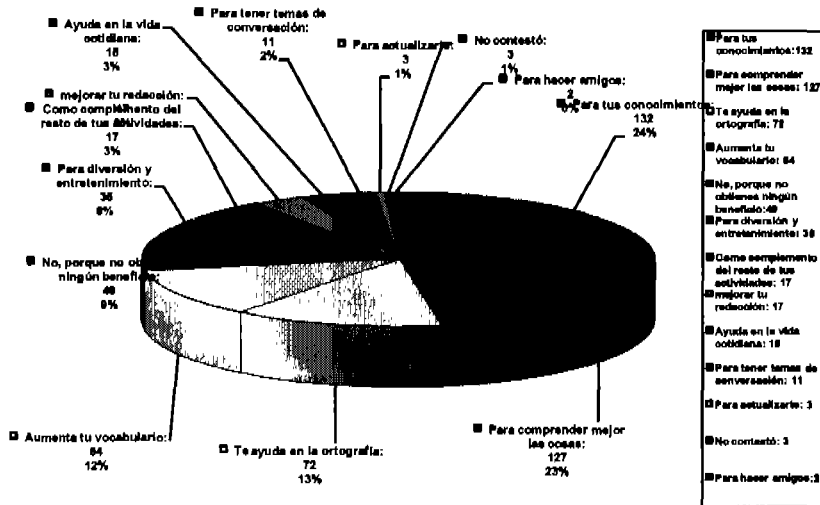
84) <http://www.inf.udec.cl/~ados/apuntes/comunicacion/berlo.html>. "Modelo de la comunicación de Berlo". 4/06/09.

El resultado de la pregunta: *Consideras que la lectura es un factor importante en tu vida, Por qué (se podía contestar de 1 a 2 opciones), es:*

(Total de respuestas: 547).

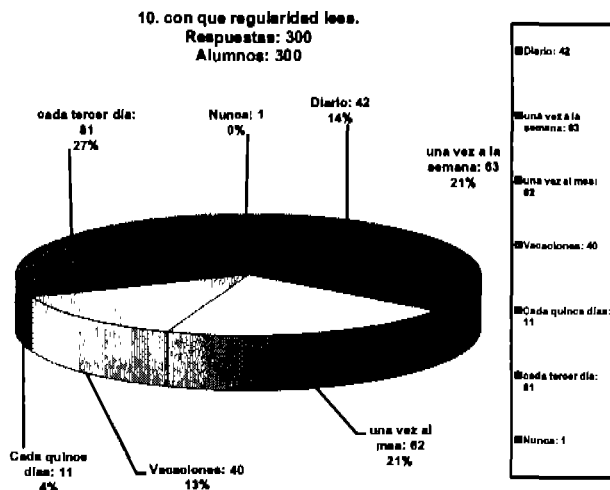
- Para tus conocimientos: 132
- Comprender mejor las cosas: 127
- Te ayuda en la ortografía: 72
- Aumenta tu vocabulario: 64
- No, porque no obtienes ningún beneficio: 49
- Para diversión y entretenimiento: 35
- Como complemento del resto de tus actividades: 17
- Mejora tu redacción: 17
- Ayuda en la vida cotidiana: 15
- Para tener temas de conversación: 11
- Para actualizarte: 3
- No contestó: 3
- Para hacer amigos: 2
- Para tus conocimientos: 2

9. Consideras que la lectura es un factor importante en tu vida, por qué
(Se podía escribir de 1 a 2 respuestas)
Respuestas: 547
Alumnos: 300



En la pregunta: *Con qué regularidad lees*, se obtuvo este resultado: Total: 300.

- Diario: 42
- 1 vez por semana: 63
- 1 vez al mes: 62
- Vacaciones: 40
- Cada tercer día: 81
- Cada 15 días: 11
- Nunca: 1



El 16% de todos los encuestados tienen el hábito de lectura, es decir, la practican todos los días; esto demuestra que, aunque los alumnos lean y consideren que es importante para su vida cotidiana, no tienen el hábito de la lectura.

Con respecto a las preguntas anteriores, Ana Arenzana y Aurelio García aseveran que “cuando una persona lee, desarrolla habilidades y aptitudes que le serán de gran utilidad en diferentes momentos de su vida: ejercita la atención, la concentración y la memoria; agudiza las capacidades de observación, de asociación, de análisis y de síntesis; establece vínculos causales y explicativos; incrementa su vocabulario; mejora su capacidad de expresión; realiza abstracciones; soluciona y asimila nueva información, y pone en práctica su capacidad para seguir secuencias”. (85)

También Michéle Petit afirma que es importante “leer para tener acceso al saber, en cualquier edad, es algo que puede ayudar además a no caer en la marginación, a conservar un poco los vínculos, a mantener el dominio sobre un mundo tan cambiante, en particular en lo que toca al acceso a diversos medios de información escrita” (86)

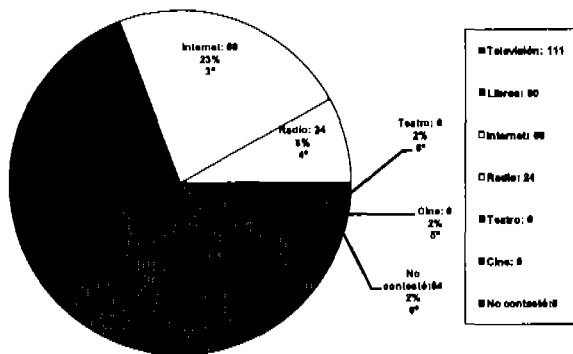
(85) Arenzana, Ana, García Aurelio, op. cit., p. 17

(86) Petit, Michéle, op. cit., p. 66.

En la pregunta que se hizo a los alumnos para enumerar el orden de importancia que tienen...los siguientes medios de comunicación (radio, televisión, internet, cine, teatro, libros), los resultados fueron los siguientes:

- Primer lugar con 111 votos (36%) la televisión.
- Segundo lugar con 80 votos (27%) los libros.
- Tercer lugar con 68 votos (23%) internet.
- Cuarto lugar con 24 votos (8%) la radio.
- Quinto lugar el teatro y el cine con 6 votos cada uno; así como las personas que contestaron que no con 5 votos (2%).

11. Enumera del 1 al 6 de acuerdo al orden de importancia que tengan para ti los siguientes medios de comunicación
 Respuestas: 300
 Alumnos: 300



Es importante destacar que al realizar un conteo entre los medios electrónicos como lo son la radio, internet y la televisión y compararlos con los libros, los resultados a favor de aquellos son contundentes; el producto fue de 203 personas que están a favor de los medios electrónicos antes mencionados, contra 80 con respecto a los libros, es decir, aproximadamente un 67% de los alumnos prefieren estos medios electrónicos con respecto a éstos últimos.

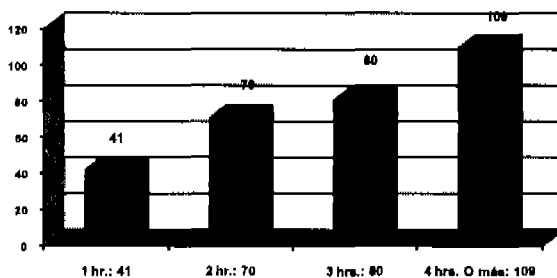
Con base en este punto, se puede tomar la visión que tiene Carlos Monsiváis en la entrevista que le hizo Elena Enríquez Fuentes; al sostener que "las nuevas tecnologías no obstaculizan al libro, pues de cualquier modo el alejamiento de él ya existía. Estoy seguro de que las nuevas tecnologías y el libro pueden ser complementarios, y estoy convencido de que la multiplicidad de opciones que ahora se presenta se traducirá a largo plazo en un incremento de la lectura". (87)

(87) Enríquez Fuentes, Elena, "El hábito de lectura es una adquisición de la infancia" en Tierra adentro, núm. 103, México, CONACULTA, Abril-mayo 2000, p. 14.

En la pregunta de *cuántas horas ven la televisión, escuchan radio, juegan con videojuegos o "entran" en internet (si es que contaban con estos medios) los alumnos, las conclusiones fueron las siguientes (son los resultados más significativos y hay que recalcar que los 300 encuestados contestaron para cada uno de los medios):*

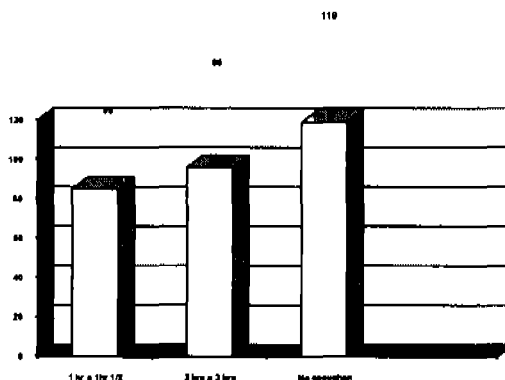
En *televisión*, 41 personas la ven 1hr., 70 personas ven ésta 2 hrs., 80 alumnos lo hacen 3 hrs., 109 están frente al televisor 4 o más hrs. (total: 300 alumnos).

12. Escribe cuántas horas ves televisión
 Respuestas: 300
 Alumnos: 300



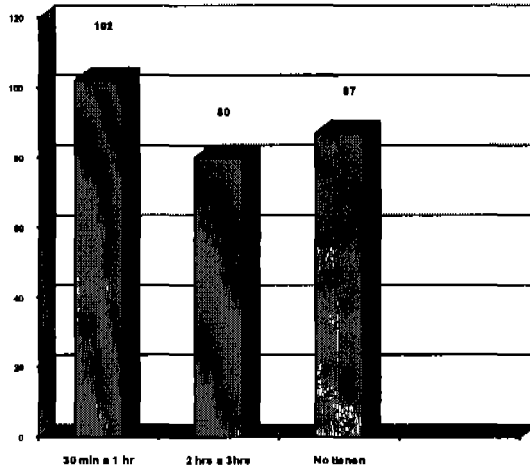
Con lo que respecta a la *radio*, 85 personas la escuchan de 1 hr. a 1 ½, así como 96 de 2 a 3 hrs. (total: 181), el resto de los alumnos (119) no escuchan radio.

12. Escribe cuántas horas escuchas radio:
 Respuestas: 300
 Alumnos: 300



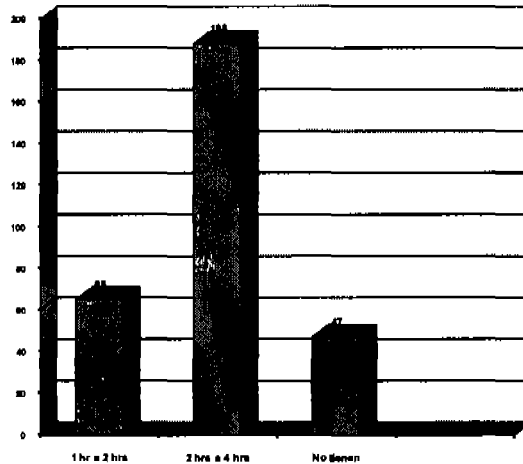
En los *videojuegos*, 102 alumnos juegan de 30 min. a 1 hr., 80 personas de 2 a 3 hrs. (total: 182), 118 alumnos no cuentan con este tipo de aparatos.

12. Escribe cuántas horas juegas con videojuegos:
Respuestas: 300
Alumnos: 300



En los alumnos que están en internet, los datos son los siguientes: 47 no tienen, 65 se pasan en éste de 1 hr. a 2 hrs., 188 de 2hrs. a 4 hrs.

12. Escribe cuántas horas accedes a internet:
Respuestas: 300
Alumnos: 300



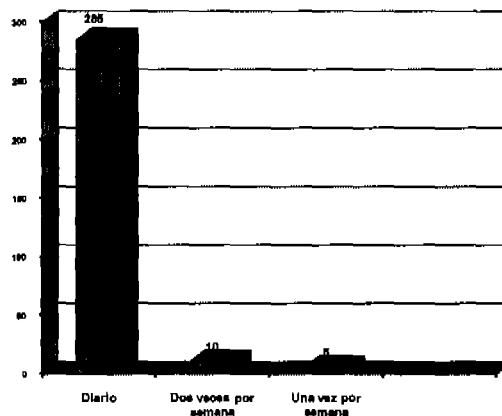
Con base en los resultados anteriores, se puede apreciar que en promedio, los niños y jóvenes de la actualidad ven televisión entre 3 y 4 horas diarias, lo que ha provocado que "la batalla" entre el libro y estos medios de comunicación masiva sea desigual ya que el primero no goza de la misma preferencia, ni mucho menos se usa con la misma frecuencia que los otros.

Según la UNICEF, "en México 92 por ciento de los hogares cuenta con al menos un televisor que mantiene encendido durante siete horas y media al día. Los televidentes mexicanos pasan tres horas diarias en promedio frente al televisor. Y ese promedio se eleva de cuatro a seis horas diarias entre las amas de casa y los Infantes. Lo anterior significa, según la Academia Americana de Pediatras (AAP), que a la edad de 70 años una persona habrá gastado de siete a diez años de vida viendo televisión..." (88)

"Si algo caracteriza al siglo XXI ha sido el desarrollo de la "cultura de masa", a través de los medios de comunicación que han vivido una expansión enorme: Periódicos, radio, la televisión y ahora la "world wide web" o Internet, se han convertido en los creadores de debates, de ideas compartidas, de cohesión social, de mitos y leyendas. Pueden además crear opiniones o actitudes entre personas, reforzar actitudes ya existentes o disminuirlas, convertir personas a un punto de vista opuesto al que mantenían, etc." (89)

Con base en la pregunta anterior, 285 alumnos de los 300 encuestados ven televisión diario, de ellos, la mayoría la ve de 2 a 4 hrs. diario; 10 alumnos 2 veces por semana y 5 una vez por semana.

12. Escribe cuándo ves televisión
Respuestas: 300
Alumnos: 300

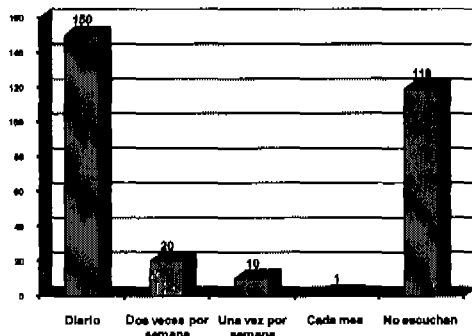


(88) <http://www.jornada.unam.mx/2000/09/08/1s-reportaje.htm>. Brito, Alejandro, "Y en medio de nosotros, mi tele como un Dios". 14/06/09.

(89) <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=120>. Silva, Alicia, "La massmedia política en tiempo de alas virtuales". 17/06/09.

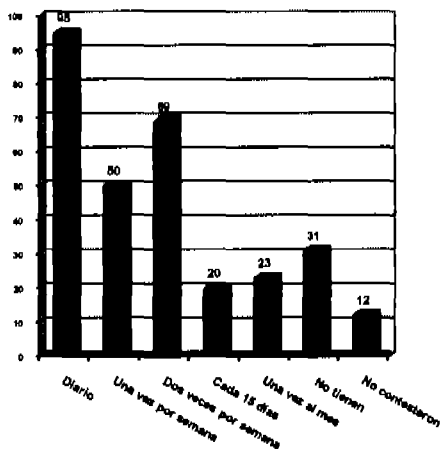
En relación con la *radio*, 150 personas la escuchan todos los días; 20 dos veces por semana, 10 una vez por semana, 1 persona cada mes, 119 personas no escuchan radio.

12. Escribe cuándo escuchas radio:
 Respuestas: 300
 Alumnos: 300



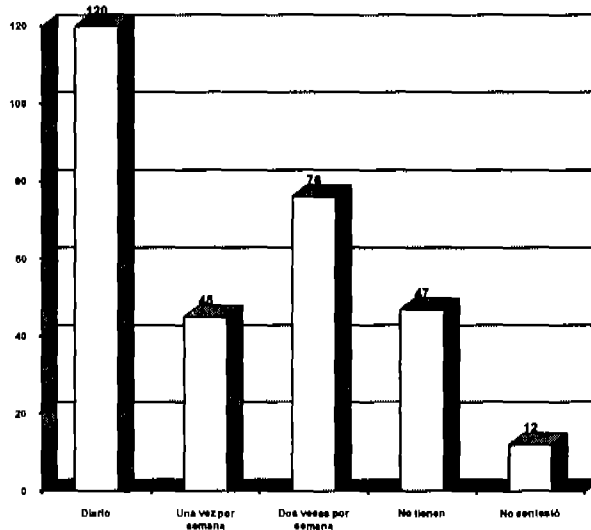
Con los *videojuegos*, 182 personas no tienen, 91 juegan diario, 50 una vez por semana, 21 dos veces por semana y 20 cada 15 días.

12. Escribe cuándo juegas con videojuegos:
 Respuestas: 300
 Alumnos: 300



Con respecto a *Internet*, 47 alumnos no cuentan con este servicio, 120 entran todos los días en él, 45 una vez por semana, 76 dos veces por semana, y 12 no contestaron.

12. Escribe cuándo accedes a Internet:
 Respuestas: 300



En la "En México, los niños ven en promedio 12 horas y media de tv a la semana y dedican de 2 a 6 horas a los videojuegos". (90)

Acerca de cómo se podría fomentar la lectura entre los alumnos de la Secundaria Diurna #230 "Jesús Mastache Román" turno matutino, los alumnos opinaron así:

- 97 personas no saben o no contestaron.
- 56 con historias interesantes, divertidas, agradables, entretenidas y temas actuales.
- 34 con algo que guste al lector o de su propia elección.
- 17 preguntando que temas les gusta e interesa leer a los jóvenes.
- 16 que los padres fomenten en los hijos el gusto desde pequeños.
- 12 explicando lo maravilloso y divertido que es leer.
- 10 libros con ilustraciones, portada y títulos interesantes.
- 8 por medio de promoción y propaganda.
- 7 editar más libros Infantiles y juveniles.
- 5 enseñando que es importante para la vida.
- 4 leer diario.
- 4 motivándolos a leer.

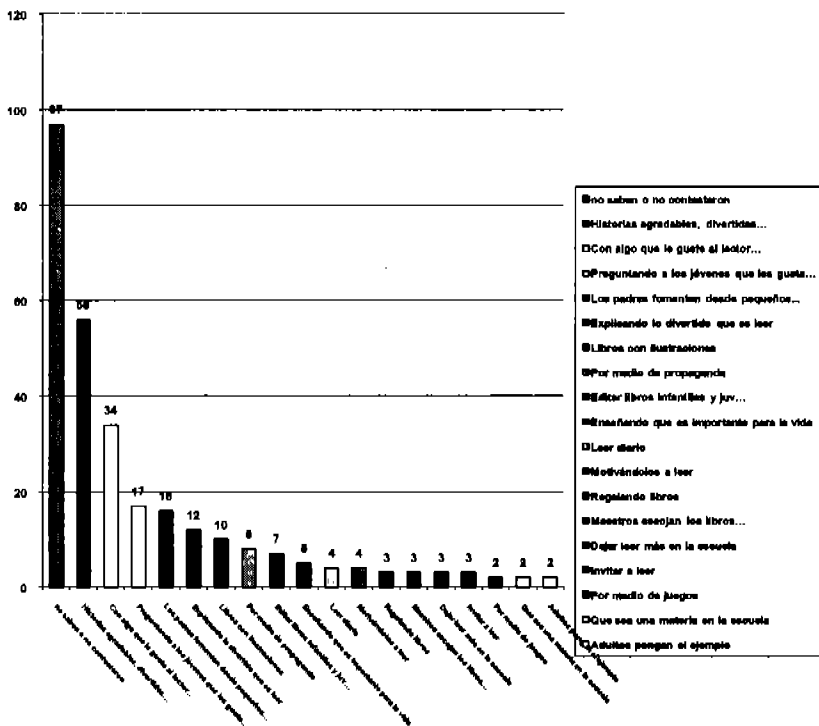
(90) <http://www.slpsa.com/noticias/29771-videojuegos-agresivos-afectan-menores.html>. "videojuegos agresivos afectan a los menores". 23/06/09.

- 3 regalando libros.
- 3 que los maestros escojan los libros que lean los alumnos.
- 3 obligando a leer.
- 3 presten los libros.
- 3 dejar leer más libros en la escuela.
- 3 invitar a leer.
- 2 por medio de juegos.
- 2 ponerla en la escuela como materia.
- 2 que los adultos pongan el ejemplo.
- 1 por medio de ferias de libros.
- 1 bajando el precio de los libros.
- 1 en las escuelas hacerlo más divertido.
- 1 clubs de lectura.

13. Para tí, cómo se podría fomentar el gusto por la lectura entre los niños y los jóvenes.

Respuestas: 300

Alumnos: 300

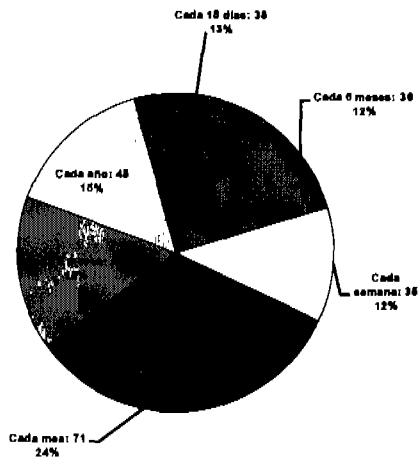


"... Es (en) el hogar, (donde) se aprende lo fundamental sobre la vida. Sin tableros, ni pupitres... Y es el lugar donde se tiene la primera imagen del mundo. Los valores, las actitudes, los modos de ser, de sentir y de pensar, la manera de mirar, tienen sus raíces en esa primera escuela a la que, por fortuna, no han llegado aún las innovaciones de la tecnología educativa... Todo sucede de una manera más espontánea y más real. Por eso, hablar de lectura en el hogar es hablar de muchas cosas al mismo tiempo". (91)

Al indagar la frecuencia con que los padres de los alumnos compran libros, lo que se obtuvo fue lo siguiente (tomando en cuenta los 300 encuestados):

- 71 (23%) cada mes.
- 47 (16%) cada 2 meses.
- 45 (15%) cada año.
- 38 (13%) cada 15 días.
- 36 (12%) cada 6 meses.
- 35 (12%) cada semana.
- 28 (9%) nunca compran.

14. Tus papás compran libros cada:
Respuestas: 300
Alumnos: 300



(91) Sastrías, Martha (Compiladora), op. cit., pp. 24-25.

La periodicidad de los papás que compran libros con regularidad, es decir, de una semana a un mes, fluctúa en 144, casi el 50% de la población; las 156 personas restantes, es de 2 meses hasta las que nunca los compran.

En relación con lo anterior, la escritora, educadora y librera colombiana Yolanda Reyes afirma que "se necesitan padres lectores, asiduos visitantes de las bibliotecas y de las librerías, en busca de material para alimentar los sueños de sus hijos. Y se necesitan padres lectores, no sólo para que eduquen con el ejemplo...Padres que esperen ansiosos el periódico de la mañana y madres que roban tiempo a sus quehaceres diarios para enfrascarse en su novela preferida. Padres que, además de regalar juguetes, regalen libros.

A encontrar esos y muchos otros secretos en la lectura, se aprende en el hogar... es compartir una cierta fe en las palabras. Es creer en el valor del lenguaje para enriquecer la experiencia, para crear y recrear el mundo". (92)

Al preguntar a los jóvenes sobre *si sus padres leen*, se obtuvo que: en papás a 258 *sí les gusta leer* y a 42 *no*; de ésta se derivaba *qué les gusta leer* (la pregunta era abierta y podían contestar varias opciones), los resultados fueron:

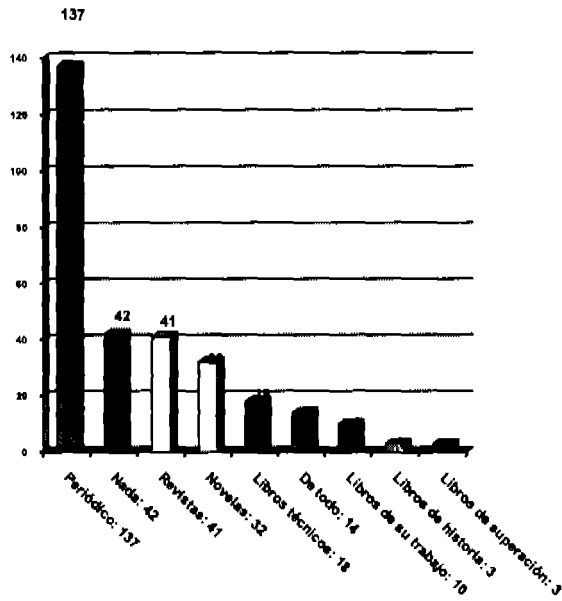
- 137 periódico.
- 42 no leen nada.
- 41 revistas (política, carros, Selecciones, National Geographic, computación y cocina).
- 32 novelas
- 18 libros técnicos.
- 14 de todo
- 10 libros relacionados con el trabajo.
- 3 libros de historia.
- 3 libros de superación.

15. A tu papá le gusta leer:
Respuestas: 300
Alumnos: 300



(92) *Ibid.*, p.28.

15a. Qué lee:
Respuestas: 300
Alumnos: 300

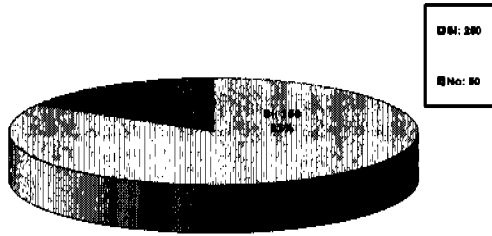


En cuanto a las mamás, 250 *sí* leen y 50 *no*, y *lo que leen* es:

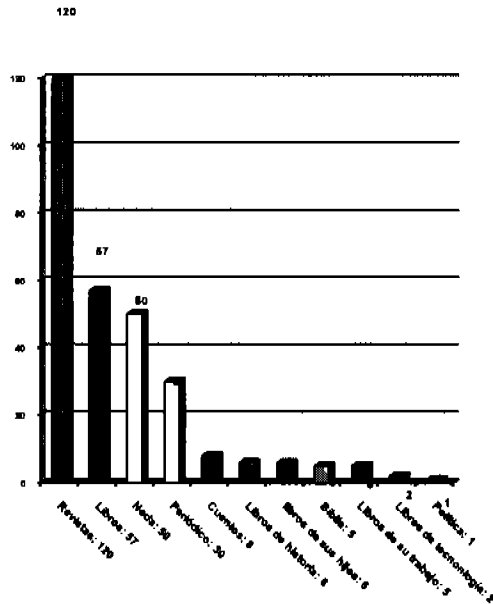
- 120 revistas (Tv novelas, cocina, Avón, masajes, Selecciones, Siempre, manualidades, Teleguía, naturismo, moda, costura, cocina).
- 57 libros (para ayudar a sus hijos, superación personal, salud, cocina, sexualidad, belleza, esoterismo).
- 50 no leen nada.
- 30 periódicos.
- 12 leen de todo.
- 8 cuentos y novelas.
- 6 libros de historia.
- 6 los libros que les dejan a sus hijos en la escuela.
- 5 Biblia.
- 5 libros relacionados con su trabajo.
- 2 libros de tecnología.
- 1 política.

16a. A tu mamá le gusta leer:

Respuestas: 300
Alumnos: 300



16a. Qué lee:
Respuestas: 300
Alumnos: 300



Conclusión.

La lectura, es un *acto de comunicación* en el que intervienen diferentes habilidades: comprensión (escuchar y leer), expresión (hablar y escribir), de donde los niños y jóvenes son partícipes todos los días, tanto en la escuela como en la casa, algunos de forma activa todos los días, otros de forma pasiva, es decir, saben leer, pero pocas veces o nunca toman un texto escrito para leerlo.

Todas estas habilidades del acto comunicativo vinculadas con la lectura están relacionadas entre sí:

Escuchar: cuando se lee algún texto en voz alta, los jóvenes decodifican mensajes y pueden responder a ellos de acuerdo a sus referentes.

Leer: al leer, comprendemos mensajes, que relacionamos con nuestras experiencias personales y en muchas ocasiones se comparte con la gente.

Hablar: expresan los jóvenes de manera libre todo aquello que en algún momento leyeron.

Escribir: Expresan con letras su capacidad creativa y de comunicación intrapersonal e interpersonal.

Los alumnos consideran que la lectura tiene como principal función la de conocer y aprender nuevas cosas, así como considerarla trascendente en su vida cotidiana, son pocas las personas que se han dado cuenta que leer cualquier tipo de texto escrito en y fuera de las aulas es algo placentero y de esta forma también obtener los beneficios que se esperan lograr.

La visión que tienen los alumnos de la lectura en la escuela es que es un acto formal, ya que esto implica una calificación, le corresponde a los directivos, profesores y bibliotecario del plantel llevar a cabo campañas para fomentar la lectura con un fin lúdico, el tener un lugar apropiado para que los jóvenes entren a leer y poder pasar un rato agradable; aun y cuando se lea su libro de texto.

Retomando el punto de vista anterior, todavía se cree que el papel de facilitador o fomentador en la escuela recae en el profesor que imparte la materia de Español, de acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta con más de un 50%, los alumnos mencionan que es donde les dejan leer libros tanto afuera y dentro del colegio. El fomentar la lectura es una labor que le corresponde a toda la plantilla escolar, se debe empezar por tener directivos y profesores lectores, porque no es válido el que se le invite al alumno a leer, cuando un profesor o directivo no lo hace, el que estos desempeñen funciones importantes en un plantel no quiere decir que tengan un hábito de la lectura, el alumno tiene que ver que uno la realiza, se "predica con el ejemplo".

Los medios de comunicación (televisión, radio, videojuegos, cine, teatro e Internet) siguen en la actualidad marcando la pauta de las preferencias y gustos entre los niños y jóvenes, si se junta a todos estos medios de acuerdo a las estadísticas obtenidas en esta investigación, los jóvenes entre 12 y 16 años respectivamente pasan en promedio frente a estos medios todos los días entre 3 y 4 horas aproximadamente, por lo que hace a la lectura solo un 15% lee todos los días (con libros de literatura), más si se toma en cuenta que un 39% de los papás compran libros cada 1 o 2 meses y un 15% cada año.

Afortunadamente los alumnos en un 90% están concientes de que la lectura es importante para su vida, no solo escolar, sino también cotidiana; con base en lo anterior, lo que se necesita es hacer campañas, ferias y promociones de libros para fomentar la lectura entre los jóvenes.

A un porcentaje alto (60%) también le gusta leer, aunque no todos los días, pero entre los gustos predominan los temas de fantasía y aventura así como los de terror y suspenso, estos temas son de su gusto por la edad en la que se encuentran, es decir, empiezan a ser independientes, buscan cosas nuevas y formas que los hagan sobresalir de los demás.

Al respecto el escrito mexicano Antonio Malpica dice "Nosotros como adultos tenemos más el shock de que son cosas posibles, no historias ficticias. Los muchachos sí están conscientes de que es ficción y de ahí parten para lo que es la trama; es un poco como cuando les das a leer fantasía, ellos agarran la onda de inmediato y no cuestionan si aparecen dragones.

No se clavan en la onda de que pudiera ser real, entran luego, luego, en la convención de que es mentira y ya. Y lo disfrutan bien.

En general los muchachos, los niños de hoy, son más difíciles de engañar; son capaces de jugar un videojuego tremendísimo y luego salir a jugar con sus amigos como si nada" (93)

Pero hay que acotar un elemento que surgió dentro de la investigación que es de mucha importancia, los alumnos, tanto mujeres como hombres son "grandes lectores" de revistas.

El 79% de los alumnos (aproximadamente 240 personas) leen revistas, entre las señoritas lo que frecuentan leer son aquellas enfocadas para mujeres entre 12 y 20 años. Revistas como: Tú, Por Ti y Eres, las cuales atraen a sus intereses como adolescentes tanto en lo físico, emocional y psicológico, ya que en las revistas se presentan artículos sobre moda: forma de vestir, peinarse, lugares que visitar, cómo escoger al "hombre ideal", qué comer, los artistas que están de moda y cómo comportarte entre tus amigos y con tu novio, entre otros temas.

Los hombres gustan de leer revistas sobre videojuegos, cómics y deportes, también parte de los intereses de los varones de esa edad.

Con base en lo anterior, se destaca que los alumnos si platican de lo que leen, principalmente con sus amigos, que son las personas que tienen los mismos gustos, forma de pensar, cómo ven a los adultos, forma de vestir, etc., corresponde el segundo lugar a su familia y profesores, por lo tanto es trascendente decir, que los jóvenes platican no sólo de lo que les proporciona la televisión, la radio o internet, sino partiendo de nuestra hipótesis: si los alumnos tienen un hábito de la lectura tienen la capacidad para comunicarse con sus semejantes.

La respuesta a lo antes mencionado es: sí, de acuerdo a la investigación realizada los alumnos no solo se enfocan a los medios de comunicación electrónicos para comunicarse, la lectura de medios escritos es también parte fundamental para este propósito, principalmente con revistas,

(93) <http://www.elmanana.com.mx/notas.asp?id=136417>. Olivas, Rocío, "Huy, pretenden asustar a los chavitos" publicado en agosto de 2009. 17 octubre 2009.

libros de literatura y por último los periódicos, y a partir de éstos se da una comunicación entre la gente más cercana a ellos: sus amigos, ya que son los mismos los temas que les gustan y porque son recíprocos entre ellos. Por lo tanto, puede haber varios puntos partiendo de todo este trabajo realizado que puede llevar a fomentar la lectura y a seguir fortaleciendo el proceso de la comunicación, enfocado principalmente en los medios escritos:

- La importancia de tener un hábito de la lectura es vital para los jóvenes, es trascendente escucharlos para ver que proponen para tener una sociedad lectora.
- Fomentar la lectura a los estudiantes desde el kínder.
- Padres de familia, profesores, sociedad, gobierno, empresas privadas las encargadas de hacer campañas y proyectos para el fomento de la lectura.
- Es importante no prejuzgar a los medios de comunicación electrónicos, ya que estos junto con los textos escritos se les puede dar un buen uso con la ayuda de padres de familia, para seleccionar los contenidos que ayuden a la formación integral de niños y jóvenes.
- Los contenidos de los medios de comunicación se deben hacer también con base en los intereses de los niños y jóvenes.
- Editarse libros económicos y enfocados a los niños y jóvenes.

Por lo tanto dicho trabajo confirma que no somos un país de lectores cotidianos, a nivel gobierno se maneja la importancia de tener un hábito de la lectura, pero la práctica es totalmente diferente, los alumnos saben de lo importante que es leer, pero lo asumen al cien por ciento en la práctica como parte de su vida.

Las consecuencias de un país con jóvenes lectores de textos comerciales en donde les indican cuáles deben ser sus gustos, su manera de pensar, de ser y de decir, lo que provoca es la pasividad, la acritica y la manipulación.

La realización de esta tesina, enfocada a la comunicación educativa y en especial a la lectura, es un punto de partida para que los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación desarrollen trabajos e investigaciones en otros ámbitos de la comunicación, que no sea radio, televisión y prensa.

Fuentes de consulta.

Bibliografía

1. Adler, Mortimer Jerome, Cómo leer un libro, IPN, México, 1984, pp. 318..
2. Almada, María Elena, et al., Entre libros y lectores II: Promoción de la lectura y revistas, Ed. Lugar Editorial, 2001.
3. Aranzana, Ana, García , Aurelio, Espacios de la lectura, Edit. CNCA, México, 1995.
4. Colegio de México, Historia de la lectura en México, El Colegio de México, 1997.
5. Gallardo Cano, Alejandro, Curso de Teorías de la Comunicación, UNAM, 1990.
6. Garza Mercado, Ario, Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales, El Colegio de México, México, 2000.
7. González Alonso, Carlos, Principios básicos de comunicación, Edit. Trillas, 1992.
8. INBA, Guía para promotores de lectura, INBA, México, 1990.
9. Jolibert, Josete y Gloton, Robert, El poder de leer, Ed. Gedisa, España, 1999.
10. Kohan, Silvia Adela, Disfrutar de la lectura, Edit. Plaza & Janés, España, 1999.
11. López Valero, Amando y Encabo Fernández, Eduardo, Mejorar la comunicación en niños y adolescentes, Ediciones Pirámide, 2001.
12. Petit, Michéle, Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura, F. C. E., México, 1999.
13. Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales, edit. Plaza y Valdés, México.
14. Sastrías, Martha (Compiladora), Caminos a la lectura, Edit. Pax México, 1995.
15. SNTE, Diez para los maestros, SNTE, México, 1993.

Sitios en Internet.

1. <http://www.geocities.com/amplac/legere/legere7.html>. "Programa nacional de lectura 1999-2000". 8/12/08.
2. <http://publishing.yudu.com/Llibrary/Awgci/ProgramadeFomentopar/resources/22.htm>. "programa de fomento para el libro y la lectura", p.5., expedido el 24 de julio de 2008. 10/12/08.
3. <http://www.geocities.com/Athens/Forum/2867/80.html>. Andricain, Sergio, "Un palco en el paraíso". Biblioteca y promoción de lectura. 2/02/09.

4. <http://www.google.com.mx/search?q=esquemas+David+K.+Berlo+el+proceso+de+comunicaci%C3%B3n&btnG=Buscar&hl=es&client=firefox-a&rls=org.mozilla%3Aes-ES%3Aofficial&sa=2>. "Esquema del proceso de comunicación". 14/03/09.
5. <http://www.eluniverso.com.mx/notas/557857.html>. "Ven los niños mexicanos 4 horas de tv al día: SEP", publicado el 24 de noviembre de 2008. 3/04/09.
6. <http://www.nl.gob.mx/creb/boletin/zaid.htm>. Zaid, Gabriel, "la desaparición del libro", publicado en el periódico "el Norte" el 4 de abril de 1996. 17/04/09.
7. http://www.umass.edu/compllit/aclanet/ACLAText/A_Marin.html. Marín, Álvaro, "Propuesta de modelo didáctico para el fomento a la lectura recreativa en la secundaria", septiembre-octubre de 2008. 22/04/09.
8. <http://www.df.gob.mx/delegaciones/tlalpan/index.html>. "Delegación Tlalpan". 29/04/09 y 4/05/09.
9. <http://www.tepepan.com/entlalpan/tlalpan/informacion.htm>. "Datos básicos de Tlalpan". 3/05/09.
10. http://www.lebem.edu.mx/index.php?action=print&art_id=55. "Proyecto SEC 21". 19/05/09.
11. http://www.ilce.edu.mx/testwww/Info/coop_mex/proed.htm. "Proyecto SEC 21" 19/05/09.
12. <http://e-consulta.com/blogs/educacion/?tag=niños-que-ven-televisión>. "Libros contra televisión", publicado en mayo de 2009. 3/06/09.
13. <http://www.inf.udec.cl/~ados/apuntes/comunicacion/berlo.html>. "Modelo de la comunicación de Berlo". 4/06/09.
14. <http://www.jornada.unam.mx/2000/09/08/ls-reportaje.html>. Brito, Alejandro, "Y en medio de nosotros, mi tele como un Dios". 14/06/09
15. <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=120>. Silva, Alicia, "La massmedia política en tiempo de alas virtuales". 17/06/09.
16. <http://www.sipse.com/noticias/29771-videojuegos-agresivos-afectan-menores.html>. "videojuegos agresivos afectan a los menores". 23/06/09.
17. <http://www.elmanana.com.mx/notas.asp?id=136> Olivas, Rocío, "Huuy, pretenden asustar a los chavitos" publicado en agosto de 2009. 17 octubre 2009.

Hemerografía

1. Vagón literario, Alfaguara Infantil, revista trimestral, N° 0, México.
2. Castillo, Leo, "Leo con Leo", en Legere, año I, núm. 4, México, Asociación Mexicana de Promotores de Lectura A.C., otoño 1999.
3. Tierra adentro, núm. 103, México, CONACULTA, Abril-mayo 2000.

Entrevistas

1. Profa. Guadalupe López Franco, primera directora de la Escuela Secundaria Diurna #230 "Jesús Mastache Román", 15 diciembre 2008.