



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

BEIJÍN 2008:

LA CARRERA DE CHINA HACIA EL PRESTIGIO INTERNACIONAL



TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

GABRIELA ROMERO SÁNCHEZ

DIRECTORA DE TESIS: ANA CRISTINA CASTILLO PETERSEN



MÉXICO D.F.

2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos.

Doy gracias a mi Dios y Creador porque ha estado conmigo en todo momento, por que me ha cuidado, me ha dado múltiples bendiciones, ha confortado mi alma y me ha mostrado su misericordia a lo largo de mi vida.

Agradezco a Él por la vida de mis padres, porque son la expresión física de su amor para conmigo. Por que han sido mis líderes, guías y soportes, porque supieron corregirme a tiempo, porque me han brindado su apoyo, sus oídos, sus brazos y paz aun sin solicitarlo.

Asimismo doy gracias a mi Dios por la vida de mi hermana, pese a lo que algunos piensen, ella es parte importante de mi vida y si fuera necesario daría mi vida por ella.

Agradezco a mi Buen Pastor por la bendición que tuve de estudiar en la mejor universidad de México. Porque en la UNAM no sólo adquirí conocimientos, pude escuchar formas de pensamiento diferentes y fui capaz de tener mi propio punto de vista.

Doy gracias por que aquí en la UNAM encontré a mis grandes amigos, primero en la Prepa 5 y después en la Facultad, porque las experiencias que tuve con cada grupo han sido reconfortantes e inolvidables. Agradezco por cada uno de ustedes, por que me aceptaron como soy y me han brindado sus risas, acompañamiento y apoyo cuando lo he necesitado.

Agradezco a Dios por la vida de mi asesora Ana Cristina Castillo, por que ella es testimonio de fortaleza y entereza, porque no sólo me enseñó en el aula, sino con sus acciones y experiencia de vida me ha mostrado las virtudes de una mujer fuerte que ama, no sólo a su carrera sino a quienes le importan. Gracias por su apoyo.

Finalmente agradezco a Dios por todos aquellos que hasta el día de hoy rodean mi vida, los compañeros, los maestros, mi familia, los amigos, mi iglesia; pero se que Aquel que no me deja y que escucha mis oraciones es el que seguirá conmigo en el camino que me falta por recorrer.

He peleado la buena batalla, he acabado la carrera,
He guardado la fe.
2 Timoteo. 4:7

Índice

Introducción	1
Capítulo 1: El Movimiento Olímpico.	8
1.1 El sistema Olímpico	9
1.2 El Comité Olímpico Internacional y la Carta Olímpica	11
1.3 Las Federaciones Internacionales y los Comités Olímpicos Nacionales	22
1.4 Juegos Olímpicos y la Elección de la Sede	25
Capítulo 2: Juegos Olímpicos y Comité Olímpico Internacional al fin de la Guerra Fría.	30
2.1 Los Juegos de la Olimpiada al fin de la Guerra Fría	
2.1.1 Barcelona 1992	31
2.1.2 Atlanta 1996	34
2.1.3 Sydney 2000	37
2.1.4 Atenas 2004	41
2.2 Juan Antonio Samaranch y el Comité Olímpico Internacional	44
2.2.1 Las reformas del COI	45
2.3 Deporte Olímpico	48
Capítulo 3: Beijing sede de los Juegos Olímpicos de verano 2008.	57
3.1 El Proceso de elección	60
3.2 Beijing y el Prestigio Internacional	65
3.3 El Proyecto	70
3.3.1 Instalaciones	70
3.3.2 Preparando la capital: el transporte, el medio ambiente, los ciudadanos y la seguridad	74
3.3.3 Patrocinio y TV	79
3.4 Retos al interior	81
3.4.1 Derechos humanos y la situación del Tibet	82
3.4.2 Los medios de comunicación y la libertad de expresión	88
3.4.3 Darfur	90
3.4.4 Medio ambiente	93
3.5 Después de Beijing 2008	95
Conclusiones	103
Anexos	112
Bibliografía	116

Índice de Cuadros

	Página
Cuadro I: Sistema del Movimiento Olímpico	10
Cuadro II: Carta Olímpica	13
Cuadro III: Los 8 Presidentes del COI	16
Cuadro IV: Estructura del Comité Olímpico Internacional	17
Cuadro V: Elección de la sede de los XXVII Juegos Olímpicos	37
Cuadro VI: Reformas COI 2000	46
Cuadro VII: Elección de la XXIX Olimpiada	62
Cuadro VIII: BOCOG	63
Cuadro IX: Medallero de los Juegos Olímpicos Beijing 2008	98

Introducción.

El Movimiento Olímpico es la organización mundial del deporte. Nace por la inquietud del Baron Pierre de Coubertin por revivir la tradición olímpica de la antigua Grecia. Su misión era reunir a los pueblos europeos para llevar a cabo encuentros deportivos; con el fin de crear lazos de fraternidad entre las naciones y que a través del deporte se pudiera construir un mundo pacífico. Para materializar esta visión se fundó el Comité Olímpico Internacional, el cual es la autoridad suprema del Movimiento Olímpico y de los diversos actores que convergen en él. Una vez creada la estructura administrativa se procedió a dar vida al sueño de Coubertin y en 1896 los Juegos Olímpicos modernos revivieron en Atenas. A partir de esta fecha los Juegos Olímpicos han sido una constante en la historia mundial, la que a pesar de haberse interrumpido por las dos Guerras Mundiales, se ha mantenido viva esta tradición. Actualmente los Juegos de la Olimpiada son el máximo evento deportivo en el mundo. Dentro de esta celebración no sólo conviven atletas y entrenadores, sino también participan empresas transnacionales, organizaciones internacionales, gobiernos y por supuesto la organización líder el Comité Olímpico Internacional.

Los Juegos Olímpicos son muy importantes, primeramente para el Comité Olímpico Internacional, porque por medio en esta actividad se concretan todos los objetivos de esta organización internacional y principalmente por que son por mucho, la razón de ser del COI.

En segundo lugar son importantes para los países que participan, ya que por medio de la competencia deportiva los países o naciones pueden obtener el

reconocimiento de sus similares, también porque por medio del atleta que representa su bandera en los Juegos, los gobiernos pueden mandar mensajes de tipo nacionalista a sus habitantes. Finalmente, en razón de que, dentro de los encuentros deportivos la nación que gana se le adjudica un título de “potencia deportiva”, situación que le da reputación y prestigio al país.

En este sentido los Juegos son importantes para los países que son sede del tan codiciado evento deportivo, ya que cuando se es organizador, se pueden obtener bastantes beneficios; debido a que todo el mundo pone atención a la ciudad y al país anfitrión, por tanto, es una excelente herramienta para promocionar la imagen nacional al exterior; la que a su vez constituye una buena estrategia para conseguir inversión externa, incrementar el turismo, mejorar a la ciudad sede en todos sus aspectos (vivienda, vías de comunicación, medio ambiente, seguridad, telecomunicaciones, etc.), alentar el deporte en su país, unir a su población en un solo objetivo y lograr un prestigio internacional.

En tercer lugar la celebración de la Olimpiada es importante para las empresas transnacionales. Se ha notado que cada vez más los eventos deportivos son un gran producto de consumo, en consecuencia las empresas han visto en ellos la oportunidad de inversión y patrocinio. Y por supuesto los Juegos Olímpicos, el evento deportivo internacional por excelencia, el principal evento, que no sólo tiene un esquema bien definido de patrocinio; sino que conforme pasan las justas olímpicas más empresas buscan unirse a la “fiesta deportiva”.

Cabe decir que en los Juegos Olímpicos están inmiscuidas no sólo empresas patrocinadoras, también empresas constructoras, turísticas, de

telecomunicaciones, cadenas informativas, entre otras. Es indudable que cualquier empresa que participa en la organización o ejecución de los Juegos las ganancias que obtienen de ellos son multimillonarias. Incluso se puede afirmar que el actor que más gana en las competencias olímpicas son las empresas transnacionales; principalmente las cadenas informativas.

Finalmente los Juegos de la Olimpiada son importantes para los atletas puesto que son los principales actores del magno evento deportivo y en muchas ocasiones la culminación de su carrera profesional se basa en la obtención de una medalla en las olimpiadas. Cada atleta o equipo que asiste a las olimpiadas tiene una responsabilidad con la nación que representa, también con la marca que los patrocina y finalmente con su persona, así que su asistencia es tanto un privilegio como una presión muy grande que sólo los ganadores la soportan.

Como se ha visto, los Juegos Olímpicos son muy importantes en varios aspectos y por tanto resultan ser un interesante objeto de estudio para la disciplina de las Relaciones Internacionales.

El presente trabajo de tesis está dedicado a la elección de la ciudad sede de los Juegos Olímpicos de verano y a la organización de este evento. Para este trabajo se eligió el caso de Beijing 2008 y el objetivo principal es: analizar la razón principal que persiguió la República Popular de China y su capital Beijing para obtener la sede de los Juegos de la Olimpiada de 2008.

Los objetivos secundarios de este trabajo de investigación son los siguientes:

- Estudiar a la organización internacional del deporte conocida como la máxima autoridad del Movimiento Olímpico la cual elige a la sede de la Olimpiada: el Comité Olímpico Internacional; asimismo identificar a los diversos actores que conviven con ella.
- Conocer el proceso de elección para la sede de los Juegos Olímpicos de verano.
- Determinar cuál es el beneficio principal obtenido por China luego de los Juegos Olímpicos de 2008.
- Revisar las estrategias utilizadas por el gobierno de China para impresionar a la comunidad internacional que presenciara los Juegos Olímpicos: la remodelación de la ciudad, el mejoramiento del medio ambiente, la construcción de complejos deportivos vanguardistas y de alto costo económico.
- Identificar los principales retos a los que se enfrentó la República Popular de China al ser escogido el país anfitrión del principal evento deportivo del mundo.

La hipótesis central del presente escrito es la siguiente: la República Popular de China al obtener la sede de los Juegos Olímpicos de verano del año 2008 utilizó este evento deportivo mundial para afirmar su prestigio internacional.

La hipótesis se sustenta en la idea de que, cuando la China comunista decide abrir sus puertas hace un par de décadas atrás y exhibir su enorme capacidad económica, su milenaria riqueza cultural y su paulatina pero certera aproximación al desarrollo tecnológico propio; encuentra en el tiempo preciso,

un escenario idóneo para exponerse ante toda la sociedad internacional: su capital Beijing para ser la sede de los Juegos Olímpicos en 2008.

En la actualidad la República Popular de China se encuentra en una posición en la que no sólo le importan los beneficios económicos; sino que el objetivo principal por la que buscó la candidatura de la sede de los Juegos Olímpicos era lograr una ventaja política que impulsara su prestigio internacional, el cual es manejado en las Relaciones Internacionales como un concepto de política internacional.

La presente tesis consta de tres capítulos, en el primer capítulo será la base conceptual de este trabajo, la referencia histórica se encontrará en el segundo capítulo y finalmente el tercer capítulo se dedicará al estudio de caso, donde se encuentran los elementos que permitirán comprobar la hipótesis central.

El capítulo 1 se titula El Movimiento Olímpico. La meta de este apartado es conocer qué es el movimiento olímpico y por qué es considerado el principal sistema dentro del deporte internacional. Se definirá al principal órgano del movimiento olímpico: el Comité Olímpico Internacional (COI), se hará énfasis en su estructura y se anotarán la importancia de esta organización internacional en la comunidad internacional. En segundo lugar se hará referencia a los demás actores que son parte del sistema olímpico: los Comités Olímpicos Nacionales y las Federaciones Deportivas Internacionales. Finalmente se dedica un apartado a los Juegos Olímpicos, sus características principales, se resaltarán la importancia que tiene este evento para las ciudades organizadoras; también en este apartado se revisará el procedimiento que

deben de cumplir las diversas ciudades que buscan ser la sede de los Juegos Olímpicos.

El segundo capítulo lleva por nombre Juegos Olímpicos y Comité Olímpico Internacional al fin de la Guerra Fría. Se escogió el periodo posterior a la guerra fría por dos razones principales; la primera por el gran quiebre histórico del mundo y las relaciones internacionales; desde 1989 se notó una gran reconfiguración del mapa político-geográfico mundial y los juegos olímpicos inmediatos a esta fecha (Barcelona 1992) fueron el escenario idóneo para observar a las nuevas naciones y los diferentes nacionalismos desfilar y competir en un ambiente pacífico. La segunda razón porque en estos tiempos el Comité Olímpico Internacional atravesó por una gran crisis la cual derivó en una reforma al interior de esta organización olímpica. Finalmente en el periodo a estudiar (1992-2004) se notó de manera más enfática la evolución y cambios en el Movimiento Olímpico; es decir en la organización internacional del deporte, los Juegos Olímpicos de verano y el deporte olímpico. En este segundo capítulo se revisarán las celebraciones olímpicas que sucedieron después de la guerra fría: Barcelona 1992, Atlanta 1996, Sydney 2000 y Atenas 2004. Se verán las principales características de cada Olimpiada y se señalarán las ventajas y desventajas que le dejó a cada ciudad ser la sede de este evento. Por otro lado se revisará los cambios que tuvo el COI en estos años, se hará énfasis en el trabajo del Presidente que estuvo al mando durante este periodo histórico. El tercer apartado de este capítulo está dedicado al análisis de los cambios y consecuencias que ha sufrido el deporte olímpico. Se señalarán los retos principales del Comité Olímpico con respecto a este tema.

Finalmente el tercer capítulo que compone este trabajo lleva por título Beijing sede de los Juegos Olímpicos de verano 2008. Dentro de este estudio de caso se comprobará la hipótesis, fundada en el principal objetivo que persiguió la República Popular de China al ser sede de los Juegos. Se hace un análisis de la política de prestigio aplicado al caso de China como anfitrión para la Olimpiada de 2008, se revisará el proceso de elección de la sede, el proyecto del Comité Organizador de Juegos Olímpicos para 2008 y se analizarán los principales retos que enfrentaron no sólo la capital sino el país y el gobierno central al ser anfitriones de este evento. Se presenta un breve análisis del legado que esta actividad dejó al país chino. Finalmente se presentan las conclusiones de la presente investigación.

**“Hay que internacionalizar el deporte, es necesario organizar los Juegos Olímpicos”
Baron Pierre de Coubertin**

CAPITULO 1: EL MOVIMIENTO OLÍMPICO.

El objetivo principal del presente capítulo es conocer al Movimiento Olímpico (MO) e identificar cada uno de los elementos que integran este sistema; es decir, el Comité Olímpico Internacional, la Carta Olímpica, la Asociación de los Comités Olímpicos Nacionales y los Juegos Olímpicos.

Primeramente se describirá al Comité Olímpico Internacional (COI), que es la principal organización internacional en materia deportiva y que responde como la autoridad suprema del Movimiento Olímpico, en este capítulo se resaltarán su función, los órganos que lo componen (Presidente, Consejo Ejecutivo, Sesión, Congresos) y se señalará su importancia en la escena internacional. Asimismo en este apartado se hará mención de la Carta Olímpica, la cual es el documento constitucional del COI como organización internacional y aquella que rige a todos los organismos que conviven dentro del MO.

En segundo lugar se estudiarán dos de los subsistemas del MO: las Federaciones Deportivas Internacionales y los Comités Olímpicos Nacionales. Dentro de este apartado se establecerá un concepto para cada uno de ellos y se detallarán sus funciones principales dentro del sistema olímpico.

Por último, en un tercer apartado se analizará el concepto de los Juegos Olímpicos de verano, se resaltarán a los actores principales que, junto con el Comité Olímpico Internacional, se encargan de dar vida a este máximo evento deportivo. En este apartado se describirá el proceso de elección de las sedes olímpicas y se hará énfasis en la importancia que tiene este evento para el estudio de las relaciones internacionales.

Cabe decir que el presente capítulo servirá como base conceptual para los siguientes apartados que componen este trabajo de tesis.

1.1 El Sistema Olímpico.

Cuando se piensa en el concepto de *sistema* se puede entender como “una totalidad que funciona como tal en virtud de la interdependencia de sus partes”; también que es “una serie de variables en interacción que componen una totalidad unificada a través de la influencia mutua de las acciones”¹. En este sentido, cuando nos remitimos al estudio del Movimiento Olímpico se puede aplicar el complejo concepto de sistema; pero para ello, primero es necesario establecer una definición del Movimiento Olímpico (MO).

El Movimiento Olímpico es la organización mundial para la promoción del olimpismo; este término a su vez se entiende como “un estado mental, una filosofía que engloba una concepción particular del deporte moderno, con base en la contribución que la práctica del deporte puede aportar al desarrollo del individuo y al de la especie humana en general”².

La meta principal del MO es “contribuir a la construcción de un pacífico y mejor mundo a través de la práctica del deporte sin ningún tipo de discriminación. Además de reunir a los deportistas del mundo en una gran fiesta deportiva que se celebra cada cuatro años: los Juegos Olímpicos”³.

Con el fin de concretar los objetivos idealistas del olimpismo, el Movimiento Olímpico agrupa bajo la autoridad suprema del Comité Olímpico Internacional (COI) a las Federaciones Deportivas Internacionales; a los Comités Olímpicos Nacionales; a los atletas y otras organizaciones que tengan en sus miras el desarrollo del ser humano a través del deporte, como la Universidad Internacional de Federaciones Deportivas (International University Sports Federation FISU) o el Comité Paralímpico Internacional (International Paralympic Committee IPC).

El MO será el sistema internacional deportivo por excelencia y estará compuesto de los elementos anteriormente señalados, los cuales van a

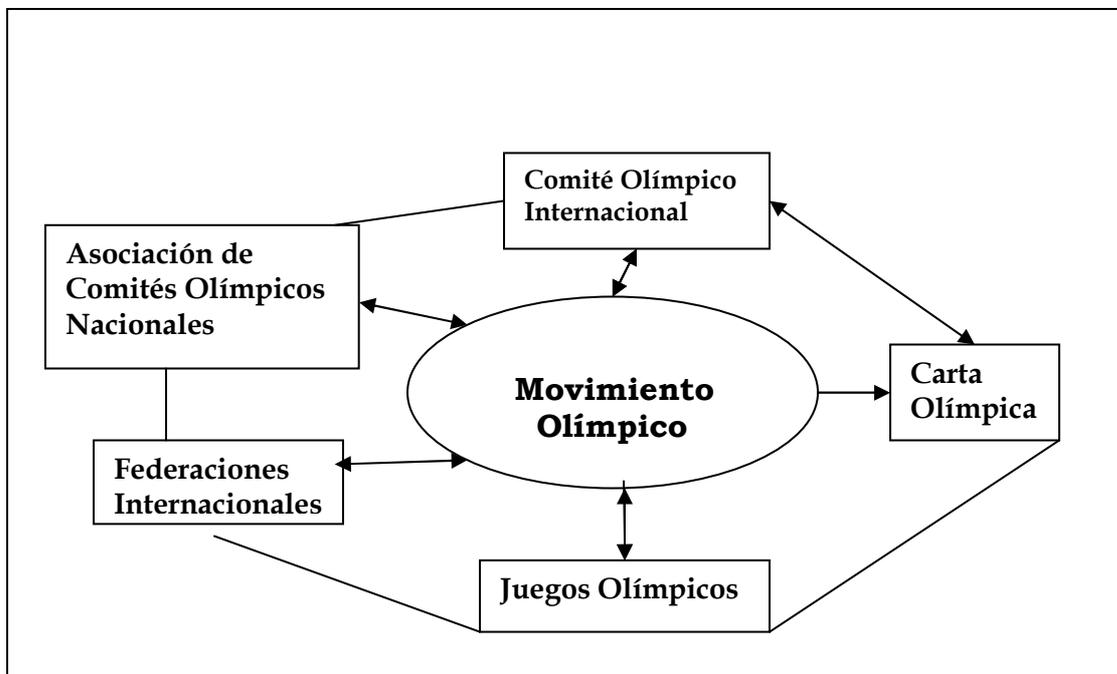
¹ Celestino del Arenal, *Introducción a las relaciones internacionales*, Madrid, Tecnos, 1984, p. 213

² International Olympic Committee, *Olympic Charter*, Lausanne Switzerland, 2004, p. 9

³ Cfr: *El movimiento olímpico*, COI, Lausanne Suiza, 1993

interactuar de tal manera que se pueda dar vida al intangible término del olimpismo. Para ilustrar lo anterior se presenta un cuadro del sistema olímpico.

Cuadro I: Sistema del Movimiento Olímpico



Elaboración propia con datos de *El movimiento olímpico*. COI, Lausanne Suiza, 1993

En este cuadro se presentan los principales órganos o sub-sistemas del Movimiento Olímpico, estos a su vez contienen más variables que los ayudan en su funcionamiento, sin embargo, todos en última instancia se guiarán en función de los objetivos del MO.

Es importante observar al Movimiento Olímpico como una totalidad, la cual depende de la interacción y cooperación de sus partes. Como en todo sistema, la interdependencia de sus elementos es de tal magnitud que si llegase a faltar uno de ellos se rompería el sentido y se perdería el significado que lleva el Movimiento Olímpico. Así pues el MO no existiría sin el Comité Olímpico Internacional y el COI a su vez no se sostendría sin la ayuda de las Federaciones las cuales dependen en gran medida de los Comités Nacionales. Finalmente los Juegos Olímpicos son la razón de existir, la meta principal y el tema central de los proyectos de cada elemento antes mencionado.

1.2 El Comité Olímpico Internacional y la Carta Olímpica.

Como se sabe una organización no gubernamental (ONG) es cualquier grupo no lucrativo de ciudadanos voluntarios que está organizada a nivel local, nacional o internacional. Con tareas orientadas y dirigidas por personas con un interés común, las ONG realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias, llevan los problemas de los ciudadanos a los gobiernos, supervisan las políticas y alientan la participación de la comunidad. Proveen de análisis y experiencia, sirven como mecanismos de advertencia temprana y ayudan en la supervisión e implementación de acuerdos internacionales. Algunas están organizadas sobre temas específicos, tales como los derechos humanos, el medio ambiente o la salud⁴.

Según la Organización de Naciones Unidas (ONU) las organizaciones internacionales se pueden clasificar en tres categorías: de estatus general (globales, con un amplio número de miembros y trabajos en diversas materias) de estatus especial (regionales, generales o especialistas y de alto estatus) y *roster* (pequeñas o altamente especializadas) o aquellas que trabajan con agencias de la ONU⁵.

Como se mostró en el cuadro I el elemento primario del MO es el Comité Olímpico Internacional; la principal característica que se le adjudica al COI es que es una organización internacional no gubernamental sin fines de lucro, de allí la importancia de tener un concepto básico de ONG.

El COI como ONG cuenta con las siguientes características: es de duración ilimitada, de carácter universal (de estatus general), con carácter de persona legal reconocido por el Consejo Federal Suizo y es como ya se mencionó la

⁴ La definición de ONG que da la Organización Internacional más importante en el sistema internacional la Organización de Naciones Unidas. Dirección URL: <http://www.cinu.org.mx/ong>. [Consulta: el 3 de octubre de 2006].

Por su parte el alemán filósofo del Derecho e internacionalista Antonio Truyol define a la ONG en su libro *La sociedad internacional* de la siguiente manera: "Las asociaciones internacionales que no tienen un fin lucrativo son las que se constituyen como tales entre particulares para la defensa y promoción de diversa índole. Antonio Truyol y Serra, "Las fuerzas transnacionales y el individuo en la sociedad internacional I", *La sociedad internacional*, Madrid, Alianza, 1998, p. 132

⁵ Categorías sacadas de página oficial del *Economic and Social Council non-governmental Organizations* Dirección URL: <http://www.un.org/esa/coordination/ngo>. [Consulta: 14 de mayo de 2007].

autoridad suprema del Movimiento Olímpico⁶, por lo que sus decisiones son finales. Su sede se encuentra en Lausanne (Suiza).

Por ser una ONG, los miembros del COI serán calificados como personas naturales por lo tanto son representantes del COI en sus países, pero no fungen como delegados del país al que pertenecen; su número no excederá a los 115⁷. Su objetivo es promover y representar los intereses del COI y del Movimiento Olímpico en sus Estados o naciones. Una cualidad muy importante es que no pueden seguir mandatos o instrucciones de gobiernos, organizaciones gubernamentales o algún tipo de partidos que interfieran con su libertad de acción y de voto.

La organización mundial del deporte tiene un bagaje histórico muy amplio. El COI fue creado en el Congreso de París presidido por el francés Pierre de Frei Barón de Coubertin, el cual estaba inspirado en revivir los Juegos Olímpicos de la antigua Grecia el 23 de junio de 1894⁸.

Actualmente ¿Cuáles son los objetivos de esta organización internacional? El COI persigue varios propósitos, el principal es promover el olimpismo, en segundo lugar coordinar la celebración de los Juegos Olímpicos, alentar el desarrollo del deporte, fomentar el papel de la mujer en el deporte, conducir la lucha en contra del dopaje, promover los avances en la ciencia del deporte y poner el deporte al servicio de la sociedad⁹.

Es importante señalar la misión del Comité: “mantener los valores éticos en un mundo en donde la economía internacional y la situación política inevitablemente nos recuerdan que el deporte está estrechamente ligado al ambiente dentro del cual esto existe”¹⁰. Esta tarea es y será uno de los ideales básicos en la celebración de Juegos Olímpicos.

⁶ Vid: www.olimpic.org/uk/organisation/ioc/index_uk.asp. [Consulta: 3 de mayo 2006]

⁷ De los cuales 15 son representantes de las Federaciones Internacionales, 15 de los Comités Olímpicos Nacionales, 70 son miembros individuales, los miembros honorarios y miembros de honor; su duración en el cargo es de 8 años con opción a reelegirse. Para Diciembre de 2007 el total de miembros era de 113. Vid: “Artículo 16” de la *Carta Olímpica*, COI, 2004.

⁸ Dirección URL: www.olimpic.org/uk/organisation/ioc/index_uk.asp. [Consulta: 14 de mayo de 2007]

⁹ *The Olympic Movement*, COI, Lausanne Suiza, 2004. p.18

¹⁰ *Ibid.* p.29

Carta Olímpica.

Una de las principales características de cada organización internacional es el documento que la constituye. El ordenamiento fundamental de cada organización suele estar recogido en un documento escrito, que recibe el nombre de Carta, Estatuto, Constitución, Tratado Fundacional, etc; este documento constituyente establece el derecho fundamental de la organización a la que han de ajustarse los órganos y los Estados miembros.

En este caso el documento constituyente del COI es la Carta Olímpica. Se define como “una codificación de los principios fundamentales normas y reglas adoptadas por el Comité Olímpico Internacional; determina la organización y funcionamiento del Movimiento Olímpico y establece las condiciones para la celebración de los Juegos de la Olimpiada²⁷ y los Juegos de invierno”²⁸.

Consta de cinco capítulos y 61 artículos. En estas cinco partes se definen los derechos y obligaciones de los tres principales órganos del Movimiento Olímpico: el Comité Olímpico Internacional, las Federaciones Internacionales y los Comités Olímpicos Nacionales, de igual forma se señalan los requerimientos que deben de cumplir los Comités Organizadores de los Juegos Olímpicos.

Cuadro II: Carta Olímpica

Capítulo 1: El movimiento Olímpico y su acción
Capítulo 2: El Comité Olímpico Internacional
Capítulo 3: Las Federaciones Internacionales
Capítulo 4: Los Comités Olímpicos Nacionales
Capítulo 5: Los Juegos Olímpicos

Datos en COI *Olympic Charter*. Lausanne Switzerland, 2004

²⁷ Los juegos de la Olimpiada se refieren a los Juegos Olímpicos de Verano. El término "Olimpiada" designa el espacio de cuatro años consecutivos que comienza con la clausura de los Juegos de una Olimpiada y finaliza con la inauguración de los Juegos de la Olimpiada siguiente. Las Olimpiadas se cuentan a partir de los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna, celebrados en Atenas en 1896. Dirección URL: http://www.cop.org.py/juegos_queson.html [consulta: 14 de abril de 2007].

²⁸ Cfr: International Olympic Committee, *Olympic Charter*. Lausanne Switzerland, 2004.

Estructura del COI.

Con respecto a la estructura del COI se tomará como punto de referencia las principales características que poseen las organizaciones internacionales.

Como se sabe, cada organización internacional, en especial las de carácter gubernamental cuenta con una estructura tripartita orgánica, los cuales pueden ser definidos en los siguientes términos:

- Un órgano representativo de todos los Estados miembros, que suelen recibir el nombre de Asamblea General, Conferencia, Consejo.

En el caso del COI el órgano representativo estará compuesto por la Sesión; la cual es el órgano supremo, se reúne una vez al año y se encarga de adoptar, modificar o interpretar las reglas y artículos de la Carta Olímpica. Entre sus principales actividades se puede decir que es responsable de elegir a los miembros del COI, así como a los integrantes del Consejo Ejecutivo, se encarga de aprobar el reporte anual de las cuentas del Comité, escogen a la ciudad sede de los Juegos Olímpicos y tienen la obligación de determinar los deportes que formarán parte del calendario olímpico.

En el caso de que se requiera de una Sesión extraordinaria se convocará por iniciativa del presidente o por medio de una petición firmada por lo menos de tres cuartas partes de los miembros¹¹.

- Un órgano más reducido integrado por algunos miembros elegidos sobre la base de ciertos criterios de importancia relativa o potencial económico (ejemplo el Consejo de Seguridad de la ONU); hay que tener en cuenta que una tendencia igualitaria ha llevado en los últimos años bien a generalizar a todos los miembros la pertenencia a este órgano ejecutivo, o bien a configurar la Asamblea como órgano que funciona en diferentes niveles, integrada siempre por representantes de los Estados miembros.

¹¹ Para información más detallada ver: Artículo 18 de la *Carta Olímpica*, COI, Lausanne Switzerland 2004, p. p. 38-42

El Comité Olímpico cuenta con un Consejo Ejecutivo, el cual fue establecido en 1921 y está compuesto por el presidente, cuatro vicepresidentes y otros 10 miembros; es el encargado de manejar los asuntos administrativos del COI, esto quiere decir que es responsable de la organización de todas las Sesiones incluyendo los aspectos financieros¹²; establecen y supervisan el procedimiento de selección y aceptación de las candidaturas para la Organización de Juegos Olímpicos. Cabe recordar que todos los miembros del Consejo son elegidos por la Sesión en una votación secreta contando con la mayoría de votos.

- Una secretaría General u Oficina a cuyo frente se encuentra un Secretario General o director administrativo de la organización y de la que dependen los servicios administrativos y el personal¹³.

En este caso, la figura del secretario general será representada por el Presidente. Él es electo por la mayoría absoluta de los miembros del COI convocados en la Sesión, sirve en su cargo por un periodo de ocho años y puede ser reelecto una vez más por cuatro años. Preside todas las actividades del COI, establece todas las comisiones permanentes o *ad hoc*¹⁴ y los grupos de trabajo. Es miembro ex officio de todos estos cuerpos y puede disolverlos cuando considere que han cumplido con sus mandatos¹⁵.

El presidente se apoya de un director general, el cual tiene una función administrativa y de un representante permanente quien se encarga de atender los eventos y conferencias sobre el deporte y temas relacionados.

En la historia del COI han trabajado ocho presidentes; en el cuadro siguiente se muestran los nombres, nacionalidades y los años en que desempeñaron el cargo.

¹² Establecen el reporte anual financiero incluyendo el reporte de cuentas que posteriormente es aprobado por la Sesión. En: Artículo 19 de la *Carta Olímpica*, 2004.

¹³ Las tres características de las Organizaciones Internacionales se encuentran en: Manuel Medina, *Las organizaciones internacionales*, Alianza universal, 1976, p. 31

¹⁴ Las comisiones permanentes son: Comisión de Atletas, la Comisión de Ética, Comisión de Nominación, Comisión de Solidaridad Olímpica, Comisión de Evaluación de las Ciudades Candidatas, la Comisión de Coordinación de los Juegos Olímpicos y la Comisión Médica. Existen más comisiones aprobadas por el presidente. Vid: *The Olympic Movement*, p. 34.

¹⁵ La descripción de las funciones y obligaciones del presidente se encuentran en el artículo 20 de la *Carta Olímpica*, 2004, p. 47

Cuadro III: Los 8 Presidentes del COI

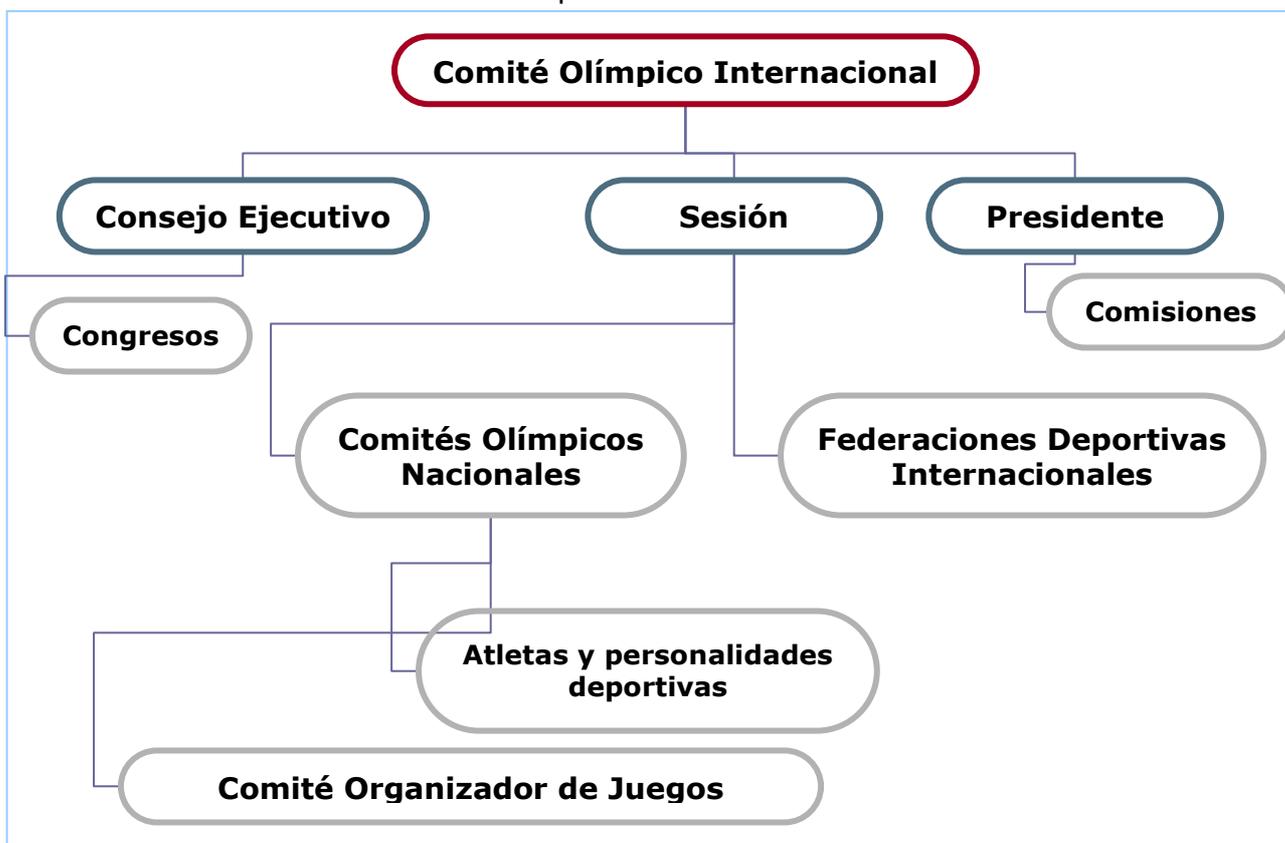
NOMBRE	PAÍS	AÑOS EN EL CARGO
Demetrius Vikélas	Grecia	1894-1896
Baron Pierre de Coubertin	Francia	1896-1925
Comte Henri de Baillet-Latour	Bélgica	1925-1942
J.Sigfrid Edström	Suecia	1946-1952
Avery Brundage	Estados Unidos de América	1952-1972
Lord Killanin	República de Irlanda	1972-1980
Juan Antonio Samaranch, Marqués de Samaranch	España	1980-2001
Comte Jacques Rogge	Bélgica	2001

Elaboración propia con datos de *The olympic movement*, 2004.

Es interesante observar que en la larga historia de la organización mundial del deporte tan sólo ha habido 8 presidentes, en su mayoría europeos; lo anterior sugiere que el COI no se caracteriza por ser una organización que lleva a cabo cambios importantes, al contrario, su cualidad intrínseca es que gusta de la continuidad y permanencia, situaciones que son riesgosas para una organización de carácter universal.

Es importante resaltar que dentro del esquema del COI existen Congresos de naturaleza consultiva, los cuales manejan un tema en particular que es determinado por el Consejo Ejecutivo. En los congresos se reúnen los miembros del COI, delegados de las Federaciones Internacionales, Comités Olímpicos Nacionales, atletas, otras organizaciones así como personalidades deportivas.

Cuadro IV: Estructura del Comité Olímpico Internacional



Elaboración propia con datos de *The Olympic Movement* y la *Carta Olímpica*.

Los ingresos del COI.

La característica principal que se menciona en los escritos del Comité Olímpico Internacional y en su carta fundacional es que es una organización de fundación privada, por lo que no recibe fondos públicos; sin embargo, el COI es una de las ONG más ricas y poderosas en la escena internacional. Por lo tanto surge la siguiente pregunta: ¿de dónde obtiene fondos para su mantenimiento?

Inicialmente los fondos monetarios del COI se debían a sus miembros, por ejemplo en el cuadro de los Presidentes nos ilustra que un signo particular e histórico de esta organización deportiva es que ha sido liderado por personalidades acaudaladas y reconocidas en su respectivo país. Con el paso del tiempo y con la popularidad que han adquirido los Juegos Olímpicos (actividad más importante del COI) el Comité Olímpico ideó estrategias para

obtener fondos de esta celebración. Actualmente posee todos los derechos sobre el símbolo olímpico, la bandera, el lema, el himno, la antorcha olímpica y los Juegos Olímpicos¹⁶; por lo tanto ningún Comité Nacional u organizador de Juegos Olímpicos puede sacar beneficios económicos de estos elementos.

También dentro del complejo del COI existe un programa de mercadotecnia, los cuales son empresas patrocinadoras que apoyan la causa olímpica. El Programa de Patrocinadores (TOP Programme), se estableció en 1985¹⁷ y hoy en día es considerado el principal esquema de patrocinios en el mundo de los deportes. El Comité Olímpico obtiene de ellos productos, servicios, tecnología así como soporte financiero y promocional; a cambio el COI otorga derechos de comercialización asociados con la imagen olímpica.

Ante esto lo que es una realidad es que el movimiento olímpico moderno no se podría sostener sin la participación de las empresas que lo respaldan, por ello ocupan un lugar preferencial en las actividades del COI. Al respecto el presidente Jacques Rogge expresó la importancia del marketing: “sin la ayuda de la comunidad empresarial, sin su tecnología, sus servicios, productos, telecomunicaciones y financiamiento los Juegos Olímpicos no podrían suceder”¹⁸. Para subrayar más la importancia del marketing olímpico se puede decir que de 2001 a 2004 los programas de marketing generaron un total de 4.2 billones de dólares americanos¹⁹.

Cuando se mencionó que el COI posee los derechos de los Juegos Olímpicos, principalmente se refiere a los derechos de televisión y difusión de este evento. El COI por un lado mantiene una política de libre transmisión (free-to-air broadcasting) para todos los medios de comunicación que quieran cubrir el evento olímpico, pero, por otro lado y contrariamente a esta política, esta ONG estipuló también un acuerdo televisivo a largo plazo con la cadena NBC (National Broadcasting Company INC); y en el goce de la exclusividad televisiva de los Juegos, la NBC ha sido la compañía que establece los lineamientos de transmisión a los demás colegas.

¹⁶ Ver la pagina oficial del Movimiento Olímpico. <http://www.olympic.org>

¹⁷ “Financing the Olympic Movement: Marketing”, En: *The Olympic Movement*, p. 36

¹⁸ *Ibid.*, p. 37

¹⁹ *Ibidem*

Cabe decir que el incremento de las ganancias en televisión debido a la compra de los derechos de transmisión ha registrado cifras millonarias en los últimos 20 años, por ejemplo, en los Juegos de Los Ángeles en 1984 la cifra alcanzó 287 millones de dólares americanos, para los Juegos en Beijín se compraron en 1,715 millones de dólares y para los Juegos del 2012 y 2010 la tarifa aumentó un 34% cotizándose en 2 billones de dólares²⁰.

En conclusión de 1984 a 2008 el COI ha cerrado acuerdos por una cifra superior a los 10 billones de dólares. Tales cifras representan el 51% de los beneficios que se obtienen de los derechos de televisión de los Juegos; este porcentaje se divide entre las Federaciones Internacionales que participan en Juegos Olímpicos, los Comités Olímpicos Nacionales y el Comité Olímpico Internacional.

Ya que los Juegos Olímpicos son el evento deportivo más trascendente y más visto en el mundo y a su vez la televisión es todavía el medio de comunicación más importante, influyente y poderoso en la sociedad, no hay duda que la interconexión entre el evento y el medio otorga beneficios multimillonarios tanto para las cadenas informativas como para la organización internacional de deporte.

La importancia del Comité Olímpico Internacional en el sistema internacional.

Actualmente el papel de las organizaciones internacionales no gubernamentales no sólo se ha incrementado, sino que son actores muy importantes y decisivos en la dinámica de las relaciones internacionales.

Al respecto el anterior Secretario General de Naciones Unidas Kofi Annan mencionaba:

Vivimos en una era en la cual las relaciones internacionales ya no están dominadas por los Estados como actores únicos. Los participantes incluyen a las organizaciones no gubernamentales, a los

²⁰ Todas las cifras en: "Televisión Rights", *The Olympic Movement*, COI, 2004, p. 38

parlamentos nacionales, a las compañías privadas, a los medios de comunicación, a las universidades, a los intelectuales, a los artistas y a cada mujer y a cada hombre que se considere parte de la gran familia humana.¹⁷

Otra de las razones principales por la que se consideran importantes a las ONG es porque cada organización internacional no gubernamental corresponde a la esfera intermedia que existe entre el individuo y el Estado, pero también entre el individuo y la sociedad internacional. En este sentido las ONG surgen, se mantienen y tienen fuerza dentro del sistema internacional porque llegan a cumplir o pretenden cubrir las necesidades que ni los gobiernos ni los Estados, ni tan siquiera las Organizaciones Internacionales Gubernamentales (OIG), están en condiciones de satisfacer. En este caso cuando se crea el COI a finales del siglo XIX en 1894, surge como una necesidad de rescatar la tradición de Olimpia y principalmente de darle importancia y un papel especial al deporte, por ello su fundador Coubertin declaró en 1892 lo siguiente:

Hay que internacionalizar el deporte, es necesario organizar los Juegos Olímpicos²¹

Incluso a mediados del siglo veinte el presidente en turno Singfrid Edström definió la razón de ser del Movimiento Olímpico:

Mejorar la raza humana, no sólo físicamente, sino para otorgarle una mayor nobleza a su espíritu, así como para fortalecer la comprensión y la amistad entre los pueblos. También es necesario, especialmente para los jóvenes, el contrarrestar la mala influencia de la industrialización. El movimiento utiliza el renacimiento moderno de los Juegos Olímpicos de la antigüedad y su adaptación a nuestros tiempos como un medio para alcanzar sus elevados objetivos.

Esta cita es muy interesante porque nos ilustra la importancia del Movimiento Olímpico, por consecuencia del COI y por supuesto de los Juegos Olímpicos.

¹⁷ Kofi Annan, Secretario General de ONU. Discurso en Messina, Italia, abril 1997. Dirección URL: <http://www.cinu.org.mx/ong/nuevo/intro.htm#2> [consulta el 20 de octubre de 2006]

²¹ Discurso del Baron Pierre de Coubertin 25 de noviembre de 1892

Cabe decir que estas palabras cargadas de un sentimiento idealista siguen vigentes en nuestros días, ya que sirven perfectamente como justificación de algunas acciones que lleva o llevó a cabo el Comité Olímpico Internacional. Gracias a esta base ideológica sobre la que se funda el Movimiento, el COI conserva gran poder como organización internacional y también es por ello que los Juegos Olímpicos tienen todavía gran credibilidad, pese a las dificultades u otros factores que llevan a la crítica de esta actividad tan importante y principalmente a la organización deportiva internacional que la creó.

Por otro lado, el Comité Olímpico Internacional al ser una organización no gubernamental que posee cualidades que pocas ONG tienen, como su carácter global o general o su tradición histórica, ha sido primordial para el sistema internacional.

Primeramente por el hecho de ser una organización universal, resulta ser muy importante puesto que no sólo los Estados son parte de ella, también algunas naciones que no han sido reconocidas por la comunidad internacional han utilizado a esta organización para expresar su situación política y territorial ante los demás.

En segundo lugar la cuestión ideológica que pregonan el COI también ha servido para que sus miembros y las organizaciones que se sujetan a él procuren seguir esta línea idealista de igualdad, fraternidad y competencia sin violencia. Situación que en muchas ocasiones resulta ser una pausa o un respiro a la acelerada y agresiva dinámica entre los Estados y organizaciones. Más que nada estas actitudes se reflejarán en la celebración de los Juegos Olímpicos.

Finalmente el COI por ser la máxima autoridad del Movimiento Olímpico se encarga de vigilar y coordinar a los diversos elementos que lo componen; por ello, todos los participantes de las relaciones internacionales es decir, Estados, empresas transnacionales, organizaciones internacionales y el individuo interactúan dentro de este complejo como en ninguna otra ONG.

1.3 Las Federaciones Internacionales y los Comités Olímpicos Nacionales.

Como se ha dicho a lo largo de este capítulo existen aparte del COI dos subsistemas muy importantes para el Movimiento Olímpico: las Federaciones Internacionales (IFs por sus siglas en inglés) y los Comités Olímpicos Nacionales (NOCs por sus siglas en inglés). Primeramente se hablará de los NOCs.

Los Comités Olímpicos Nacionales son organizaciones autónomas responsables del desarrollo y protección del Movimiento Olímpico en sus respectivos países²². Tiene la función de propagar los principios fundamentales del Olimpismo, así como de la observancia de la Carta Olímpica en sus países. En este sentido la Carta señala que los Comités Nacionales deben preservar su autonomía y resistir a todo tipo de presiones (económicas, políticas, legales o religiosas) que impidan el cumplimiento de este estatuto constitucional. Cabe decir que el área de jurisdicción de los Comités Nacionales debe coincidir con los límites del país en donde está establecido²³.

A la fecha existen 205 Comités Olímpicos Nacionales y se reúnen por lo menos una vez cada dos años. Los NOCs se encuentran agrupados en 5 asociaciones continentales, las cuales son:

- **Asociación de Comités Nacionales Olímpicos de África.** Se creó en junio de 1981 en Togo después de la Sesión del COI en Baden-Baden del mismo año.
- **El Consejo Olímpico de Asia.** Creado en 1982 con sede en Kuwait. Actualmente se compone de 45 NOC.
- **La Organización Deportiva Panamericana.** Cuenta con 42 NOC
- **La Asociación de Comités Nacionales Olímpicos de Europa.** Se constituye formalmente en Lisboa en 1975. Cuenta con 49 comités miembros activos.
- **Asociación de Comités Nacionales Olímpicos de Oceanía.** Se crea en la asamblea general de Melbourne de 1982. Cuenta con 25 Comités Nacionales.

²² La Carta Olímpica hace referencia al término “país” que define como un Estado independiente, reconocido por la comunidad internacional. El nombre de un Comité Olímpico Nacional deberá reflejar la extensión territorial y la tradición del país; sin embargo, deberá estar sujeto a la aprobación del Consejo Ejecutivo del COI para formar parte del Movimiento Olímpico. Véase artículo 31 de la *Carta Olímpica*, COI, Suiza 2004.

²³ Artículos que se refieren a los Comités Nacionales en la Carta Olímpica de 2004: 28-32. pp. 60-68

Todas ellas son representadas dentro de la Asociación de Comités Nacionales Olímpicos (ACNO)²⁴, estos organismos son los encargados de la realización de los juegos deportivos regionales respectivos.

Entre sus principales actividades podemos destacar las siguientes: tiene la obligación de inscribir a los participantes o atletas a Juegos Olímpicos, así como organizar y regular la participación de sus equipos en los Juegos. Pueden formular propuestas de modificación a la Carta Olímpica, tienen la oportunidad de colaborar en la preparación de los Congresos, proponer a sus posibles ciudades candidatas para ser sede de Juegos Olímpicos. Finalmente reconocen a las Federaciones Nacionales.

Aunque la Carta Olímpica estipula que los Comités Nacionales debe coincidir con los límites del país en donde está establecido estos organismos no necesariamente tienen que ser Comités que representan a un Estado, por ejemplo se puede mencionar el caso del Comité Olímpico de Taiwán, de Hong Kong y Macao, los cuales son reconocidos por el COI y han participado en Juegos Olímpicos; aunque sean considerados por la República Popular de china como regiones administrativas especiales, al igual que el Comité Olímpico de Palestina²⁵, región que aún no obtiene el reconocimiento como Estado por parte de algunos países.

El caso más reciente de Comité Olímpico Nacional es el del Tibet el cual pretendió mandar a atletas que representaran a esta nación que se encuentra en una posición de lucha pacífica por su independencia contra el gobierno de China. Existieron especulaciones sobre la intención de esta nación de marchar en la ceremonia olímpica de agosto de 2008 en Beijing.

²⁴ La ACNO surge como una idea de reagrupar los Comités Nacionales de Europa en 1965 en Teherán, se formaliza la Asamblea General Constitutiva hasta 1979 en San Juan Puerto Rico, queda como presidente Sr. Mario Vázquez Raña. Ver la página Oficial de ACNO. http://www.acnolympic.org/es/noc/noc_es.html Las paginas de cada Asociación Continental son: Asia: www.ocasia.org, Europa: www.eurolympic.com América: www.olympur.com/ODEPA África: www.anoca.com Oceanía: ONOC www.oceaniasport.com A su vez cada Comité Olímpico Nacional cuenta con una página propia.

²⁵ Ver la lista de los Comités Olímpicos Nacionales de el Consejo Olímpico de Asia, en <http://www.ocasia.org/NOC.asp>. [Consulta el 14 de abril de 2007]

Por otro lado se mencionó que los NOCs son entidades autónomas; sin embargo parece ser que los Comités Nacionales sólo tienen autonomía en lo que respecta al área deportiva y a la ejecución de las actividades en las que participan los atletas; sin embargo, dependen del presupuesto que les otorgue el Estado (o nación en las excepciones) para apoyar al deporte, también necesitan de fondos cuando el país es representado en Juegos Olímpicos o los juegos regionales, por lo tanto los Comités Nacionales no son órganos privados que no reciben fondos públicos.

Los Comités Olímpicos Nacionales están estrechamente ligados a las Federaciones Deportivas Internacionales, las cuales son organismos no gubernamentales reconocidos por el COI que gobiernan o administran las distintas disciplinas deportivas a nivel global.

Los estatutos, prácticas y actividades de las Federaciones Internacionales se obligan en conformidad con la Carta Olímpica y tienen que adoptar el Código Mundial Antidopaje; deben de estar en consonancia con los valores del Movimiento Olímpico. Como uno de sus principales privilegios dentro del sistema del COI es que pueden expresar su opinión con respecto a las ciudades candidatas para organizar los Juegos Olímpicos.

Dentro de sus responsabilidades se encuentran la reglamentación, los aspectos técnicos, la organización y desarrollo de sus respectivos deportes. El Comité Olímpico Internacional tiene registrado a 28 Federaciones encargadas de los deportes de verano²⁶ y 7 para los Juegos de Invierno; cabe aclarar que el COI también reconoce a otras federaciones que no se contemplan en el programa de Juegos Olímpicos²⁷.

Aunque las Federaciones Internacionales se definen como ONG, no cuadran con la característica principal de una organización no gubernamental, ya que si bien no reciben fondos públicos, las Federaciones Deportivas Nacionales si lo hacen, además toda IF es respaldada por varias empresas que patrocinan sus eventos y como se observó anteriormente, aquellas Federaciones que están

²⁶ Ver el anexo que se refiere a las 28 Federaciones registradas en el COI.

²⁷ Artículos de la Carta Olímpica que se refieren a las Federaciones Deportivas: 26 y 27, p. 58

inscritas en el programa de Juegos Olímpicos reciben del COI un porcentaje de las ganancias de la transmisión de televisión.

1.4 Juegos Olímpicos y la Elección de la Sede.

Como parte de la meta principal del Movimiento Olímpico es la realización de los Juegos de la Olimpiada* o Juegos Olímpicos. Es la actividad más importante que debe realizar el Comité Olímpico Internacional y a la fecha es el evento más espectacular y visto en el mundo.

Esta celebración se lleva a cabo cada cuatro años (los Juegos de Verano se celebran durante el primer año de la Olimpiada y los de invierno en el tercero), desde 1896 cuando fueron los primeros Juegos de la era moderna en Atenas²⁸. Ha habido 28 ediciones de Juegos Olímpicos, en algunos años se vio interrumpido este evento debido a las guerras mundiales. La fecha de inicio y término es estipulada por el COI (no debe de exceder 17 días).

Dos de los acontecimientos más importantes y significativos en los Juegos son las ceremonias de inauguración y de clausura. En la ceremonia de apertura se puede ver desfilar en orden alfabético a las delegaciones de los Comités Nacionales, con la excepción de Grecia, país heredero y anfitrión de los Juegos Olímpicos modernos quien desfila primero y los atletas que representan a la nación sede cierran la marcha. Hay un protocolo establecido en esta ceremonia, por ejemplo, el Presidente del COI tiene que inaugurar los Juegos, la Bandera Olímpica se iza, posteriormente un atleta de la ciudad sede pronuncia el juramento olímpico a nombre de todos los competidores y por supuesto la llegada al estadio del fuego olímpico que representa el momento culminante de esta ceremonia²⁹.

Para la ceremonia de clausura el país que será la próxima sede recibe la bandera olímpica y expone su slogan ante todos los espectadores; por supuesto, el presidente en turno declara la clausura del evento.

* Olimpiada se refiere a un periodo de cuatro años de duración.

²⁸ Al final de este trabajo se presenta una cronología de todas las Olimpiadas celebradas.

²⁹ Cfr: José Murillo Vega y Fernando Schwartz, "Protocolo Olímpico"...*Por la gloria del deporte... cien años del Olimpismo moderno*, México, Edición Fernando Robles, 1996. p. 22

Antes de explicar la enorme importancia del máximo evento Olímpico se observará el proceso de elección de las ciudades que buscan ser sedes de Juegos Olímpicos de verano.

La elección de la sede de los Juegos Olímpicos de verano se hace con siete años de anticipación. Como ya se mencionó, es responsabilidad de la Sesión elegir a la ciudad. Cabe decir que los Juegos se asignan a una ciudad en particular y no a todo un país; sin embargo, el gobierno del Estado o nación debe de apoyar a la ciudad elegida.

Antes de la votación en la Sesión, cada ciudad debe de pasar por dos fases. En la primera las ciudades *aplicantes* deben de ser aprobadas primeramente en sus Comités Nacionales, ya que se puede dar el caso de que varias ciudades de un mismo país puedan postularse para ser sede. Las ciudades deben cumplir con el proceso de aceptación que dicta el Consejo Ejecutivo, así como en las normas técnicas que marcan las Federaciones Internacionales. El Consejo Ejecutivo decidirá cuales ciudades pueden pasar a la segunda fase, en donde adquieren el nombre de ciudades candidatas³⁰.

En la segunda fase las *ciudades candidatas* tienen la obligación de crear un emblema que represente a su candidatura, deben hacer una presentación de 10 minutos al Consejo Ejecutivo, posteriormente se comprometen a depositar al COI 150,000.00 dólares los cuales se regresarán a las ciudades que no sean elegidas³¹. El consejo Ejecutivo decidirá cuales ciudades pasarán a la ronda de votación en la Sesión.

Para el proceso de toma de decisión se crea una Comisión de Evaluación³² para las ciudades candidatas, esta comisión se encargará de hacer visitas a cada ciudad y de elaborar un reporte detallado que incluya no sólo los aspectos

³⁰ Ver: Artículo 34 de la *Carta Olímpica*, p. 70 y página del movimiento olímpico. Dirección URL: www.olympic.org.uk/utilities/faq_detail_uk.asp. [Consulta el 2 abril 2006]

³¹ En el caso de que una ciudad retire su candidatura deberá depositar 25,000usd. *Vid: Manual for Candidate Cities for the Games of the XXIX Olympiad 2008*, Lausanne, International Olympic Committee, Agosto 2000, p. 2

³² Se acuerda en la Sesión de 1999 la creación de la Comisión de Evaluación, anteriormente eran miembros del COI los que realizaban visitas a las ciudades, pero no redactaban informes ni había un órgano de análisis como ahora. Para ver tal cambio revisar: *El Movimiento Olímpico* edición de 1993, Capítulo 5 de la Carta Olímpica de 2004 y *Manual for Candidate Cities for the Games of the XXIX Olympiad 2008*.

de tipo técnico (instalaciones para prensa, villa olímpica y estadios) sino también el análisis de su presupuesto para el evento, la revisión de detalles de tipo ambiental, de comunicaciones y de derechos humanos entre otros.

Por su parte, las ciudades hacen una campaña de promoción de su ciudad, con el fin de obtener simpatía de votos de los miembros del COI, cabe decir que la campaña tiene que ser pública y basada en objetivos reales que se alcancen en un plazo de 7 años.

El día de la elección se presentan las conclusiones de la Comisión de Evaluación y cada ciudad candidata realiza una última presentación de su proyecto. Puede haber varias rondas de votación hasta que una ciudad obtenga la mayoría absoluta de votos.

Cuando la ciudad es electa sede se crea un Comité Organizador de Juegos Olímpicos, el cual firmará un contrato con el COI (The Host City Contract)³³ en él se señalan las obligaciones que adquiere la ciudad al organizar los Juegos Olímpicos.

Finalmente la ciudad sede deberá de depositar como garantía 150,000 dólares y progresivamente se incrementará a 5 000,000dólares³⁴. La Comisión de Evaluación hará visitas a la ciudad sede para ver el avance del proyecto hasta que sea la fecha de inicio de los Juegos.

Como se ha visto el proceso de elección es muy minucioso, requiere de un gran compromiso no sólo de las ciudades que deseen ser sedes, sino también de los países y los gobiernos centrales. Los requisitos son muy estrictos por lo que pocas ciudades tienen la capacidad de ofrecer unos Juegos; sin embargo, muchos países a través de sus Comités Naciones buscan la candidatura de ciudades en repetidas ocasiones.

³³ También un representante del gobierno de la ciudad sede debe firmar una confirmación que señale el apoyo del país hacia este evento.

³⁴ El dinero se obtiene del Comité Organizador, de la venta de derechos de televisión y del programa de marketing. En: *Manual for Candidate Cities for the Games of the XXIX Olympiad 2008*, Lausanne, International Olympic Committee, Agosto, 2000, p. 6

La lucha por la obtención de la sede es cada vez más reñida y sólo ganará aquel país que presente un proyecto innovador que impresione al círculo del Comité Olímpico Internacional. Sin duda vale la pena intentarlo, ya que como se ha dicho a lo largo de este capítulo, los Juegos de la Olimpiada son el evento más importante del Movimiento Olímpico, el espectáculo deportivo más visto en el mundo, el reflejo tangente de la situación política internacional, el escenario idóneo para batallas entre Estados o naciones sin recurrir a la estrategia militar, la oportunidad para que los países a través de sus atletas sean considerados como potencias deportivas y por supuesto un negocio millonario para los patrocinadores y para los mismos Estados.

Innegablemente el que una ciudad sea electa como sede es un gran privilegio y una excelente estrategia para concretar los diversos objetivos de los países anfitriones. Sus objetivos irán desde la promoción turística, el fomento a la inversión, la mejora social de sus ciudades, la promoción del país o del gobierno hasta la creación o consolidación de una imagen poderosa de los Estados anfitriones.

El reto de ofrecer unos Juegos Olímpicos se está volviendo cada vez más complejo, no solo por que el país anfitrión tiene que quedar bien con los atletas participantes (que son las figuras principales del evento), sino también con las empresas que participan en la promoción o construcción de la Olimpiada, con los Estados o naciones que envían a sus representantes y por supuesto con toda la prensa internacional.

La misión principal de los gobiernos y las ciudades organizadoras será siempre ofrecer unos Juegos Olímpicos de gran calidad, pulcramente organizados, es decir, sin ningún margen de error y que dejen un buen legado que el resto del mundo reconozca. Lamentablemente la crítica internacional ha resultado ser muy dura y las exigencias son en cada edición más altas, por lo tanto pocos países se pueden jactar de haber cumplido con su misión.

Cabe decir que dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales el estudio de los Juegos Olímpicos no ha sido muy amplio, sin embargo, este evento puede ser un interesante objeto de estudio; principalmente por las

razones anteriormente exhibidas. Se puede ver claramente que alrededor de este evento convergen todos los actores de las relaciones internacionales. Y que en la mayoría de las ocasiones los Juegos Olímpicos han sido un espacio en donde la política internacional de desarrolla; más aun cuando nos detenemos a estudiar un caso en particular, se puede observar la dinámica internacional (conflictos, ideas, alianzas, nacionalismos, situación económica mundial, etc.) que se vivió en ese periodo determinado. Por tal razón es importante estudiar esta actividad de carácter universal y por supuesto permanente.

En el próximo capítulo se analizará las diversas celebraciones Olímpicas que han tenido lugar en el periodo histórico posterior a la Guerra Fría, es decir, desde los Juegos de Barcelona en 1992 hasta Atenas en 2004 se revisará su importancia, legado y si las ciudades cumplieron con su misión.

También se revisarán los cambios que ha experimentado la Organización mundial del deporte en estos últimos años y el papel del presidente que lideró la ONG en materia deportiva a lo largo de estos años.

Finalmente se comentará sobre los cambios en el deporte olímpico, desde el profesionalismo hasta el dopaje y se harán algunas anotaciones sobre los retos que enfrenta el COI con respecto a estos temas.

CAPITULO 2: JUEGOS OLÍMPICOS Y COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL AL FIN DE LA GUERRA FRIA.

El presente capítulo tiene como objetivo presentar una referencia histórica de los Juegos Olímpicos de los últimos 12 años (1992-2004). Se observará la paulatina evolución del Movimiento Olímpico con base en el estudio de los tres aspectos generales que lo componen: el Comité Olímpico Internacional, los Juegos Olímpicos de verano y el deporte olímpico.

En un primer apartado se mostrarán las ediciones olímpicas que han tenido lugar después del cambio político mundial de 1989. Se resaltarán las principales características de cada Olimpiada, así como el legado (cuestiones positivas y negativas) que le dejó a cada ciudad sede esta actividad.

En segundo lugar se hará una revisión breve del trabajo del presidente del COI de nacionalidad española Juan Antonio Samaranch, quien ocupó el cargo en el periodo histórico a revisar y también se hará énfasis en las reformas principales que sufrió la Institución Olímpica en 1999, la mayoría de ellas impulsadas por su presidente.

Finalmente se dedicará un apartado al tema central del movimiento olímpico: el deporte; principalmente se hará mención de la transformación del deporte olímpico amateur a profesional y se anotarán algunas consecuencias que ha traído esta situación a la percepción que se tiene sobre los Juegos Olímpicos.

2.1. Los Juegos de la Olimpiada al fin de la Guerra Fría.

2.1.1 Barcelona 1992.

Para obtener la sede de los Juegos Olímpicos de 1992 la ciudad de Barcelona tuvo que competir contra otras ciudades como Ámsterdam, Belgrado y París, sin embargo, el presidente en turno del COI, Juan Antonio Samaranch apoyó e impulsó la candidatura de la ciudad española, así que, en la 91ª Sesión del Comité Olímpico Internacional en 1986 Barcelona fue elegida para organizar los Juegos de la Olimpiada al ganar todas las rondas de votación.

La celebración olímpica de 1992 ha sido una de las más interesantes e importantes no sólo para el Movimiento Olímpico sino para la historia universal por tres razones; la principal es que fue uno de los escenarios más claros de los cambios que venía experimentando el sistema internacional, con la desaparición del mundo bipolar. En segundo lugar por que en estos Juegos se da paso a la incorporación de atletas profesionales, cambiando por completo el sentido del Movimiento Olímpico y en tercer lugar, porque a partir de estos Juegos se comienzan a maximizar las ganancias económicas que dejan las transmisiones televisivas de las competencias, trayendo consigo más repercusiones al deporte olímpico.

En 1992 la Guerra Fría había acabado y por supuesto el nuevo mapa internacional se mostró en la ceremonia de inauguración de la XXV Olimpiada. Más de 15 mil atletas y oficiales de 172 países se reunieron y desfilaron para la celebración de los Juegos Olímpicos, Alemania lo hizo como una sola, por su parte Eslovenia y Croacia, que recientemente habían declarado su independencia, desfilaron al igual que Bosnia-Herzegovina como equipos nacionales independientes. Al respecto la República Federal Socialista de Yugoslavia participaba en esta ocasión bajo la bandera y el himno olímpico, debido a la sanción impuesta por la ONU por la guerra que enfrentaba contra Bosnia y Croacia desde 1991³⁵.

³⁵La sanción de la ONU en contra de Belgrado niega la participación de los equipos y atletas a competiciones internacionales. Después de negociaciones entre el COI con la ONU se establece que los atletas de Yugoslavia participen sin derecho a desfilar en la apertura o clausura de los Juegos y como

Los países ya independientes de Estonia, Letonia y Lituania³⁶ que se separaron de la URSS reaparecieron con sus respectivos equipos nacionales, otras doce naciones que conformaban la Unión Soviética participaban en esta ceremonia bajo la denominación de Equipo Unificado. La nación cubana y el Estado Norcoerano regresaron a los Juegos al igual que Sudáfrica después de 32 años de aislamiento debido a su política de segregación racial³⁷. La fuerza política aparecería reflejada en los treinta jefes de Estado que presidían la tribuna de honor del estadio de Montjuic³⁸.

Sobrepasando a las anteriores emisiones de Juegos Olímpicos, en la ceremonia inaugural de 1992 en Barcelona se registró una audiencia de 3 500 millones de telespectadores³⁹. El promedio de espectadores en las competencias resultó ser de 94,000 por día⁴⁰. Cabe decir que las televisoras de casi todo el mundo pagaron 633 millones de dólares por la transmisión de estos Juegos.

Al concluir la celebración de la XXV Olimpiada podrían enumerarse dos grandes ventajas que le dejó a la ciudad y al país español. La primera a nivel ambiental, ya que gracias al proyecto ecológico que planteó el Comité Organizador, se contempló la creación de un combustible de origen vegetal que permitiera las reducciones de hasta el 50% de las emisiones contaminantes ayudando a no aumentar la cantidad de CO₂, el combustible fue

equipo independiente. Cfr: http://www.un.org/Depts/dpko/dpko/co_mission/unprof_b.htm y <http://estadisticasmdt5.blogspot.com/2005/03/1992-barcelona.html>, ambas páginas consultadas el 25 de octubre de 2007.

³⁶ Las anteriores participaciones de Lituania fueron en el año 1924 y 1928, Estonia de 1920 a 1936 y Letonia de 1924 a 1936. Aparecen en 1992 después de una larga ausencia.

Dirección URL: <http://estadisticasmdt5.blogspot.com/2005/03/1992-barcelona.html>. [Consulta el 25 de octubre de 2007]

³⁷ Cfr: José Murillo Vega y Fernando Schwartz. *Op. Cit.*, pp. 60-63

³⁸ Nombre del estadio en donde se llevó a cabo la ceremonia de inauguración de la XXV Olimpiada en Barcelona. Entre los mandatarios presentes en esta ceremonia están: Rey Juan Carlos, el presidente del gobierno español Felipe González, el líder sudafricano Nelson Mandela, Fidel Castro, Carlos Menem, François Mitterrand, entre otros. En: Juan Rodríguez López, *Historia del deporte*, España, INDE Publicaciones, 2000, pp. 34-35

³⁹ *Ibid.*, p. 35

⁴⁰ Cifra en: Diario *El Universal*, Año LXXVI, Tomo CCII, No. 27356. México, 10 de agosto de 1992.

experimentado en el transporte público y fue parte de un programa de difusión DIESEL BI en Europa⁴¹.

La segunda a nivel político ya que el grupo Euskadi Ta Askatasuna (en español, *Patria Vasca y Libertad* sus siglas ETA)⁴² ofreció para la celebración de los Juegos una tregua táctica con el gobierno español, la ausencia de atentados en los Juegos despertó en su momento expectativas entre las fuerzas políticas españolas y la organización vasca considerando la reapertura de contactos destinados a buscar una salida pacífica. Sin embargo, a pocos días de terminada la tregua prosiguió el acoso policiaco contra la organización ETA sin llegar a un arreglo.

Por otro lado habría que decir que la organización de los Juegos dejó 2,500 millones de dólares en deuda pública; pese a este detalle se puede afirmar que el legado más importante de esta Olimpiada es que realmente fueron los primeros Juegos de carácter universal. Barcelona resultó ser el escenario del nuevo orden internacional y principalmente mostró que el rompecabezas internacional al que se enfrentó el COI podía ser manejado en un ambiente de paz y con un espíritu idealista.

Los Juegos Olímpicos de Barcelona resultan ser muy importantes para la historia universal porque sin duda, fueron una celebración del fin de la gran división mundial y para muchos nuevos Estados fue la fiesta de presentación ante la sociedad internacional.

⁴¹ Salvador Plancarte, “Ventaja olímpica”, periódico *El Universal*, Año LXXVI, Tomo CCII, No. 27353, México, 7 de agosto de 1992.

⁴² ETA, nació en la década de los 60, como un movimiento estudiantil de resistencia contra la represión militar del régimen del general Franco. Esta organización ha llevado a cabo una campaña por la independencia de las siete provincias en el norte de España y el sur de Francia las cuales claman como su patria. A pesar de que el País Vasco cuenta con más autonomía que cualquier otra región española (parlamento propio, fuerzas policiales, administración de la educación e impuestos) ETA y sus seguidores buscan una independencia completa. Para ampliar la información sobre esta organización véase: s/a, “¿Qué es ETA?”, [en línea], Londres, BBC.UK, dirección URL: <http://www.bbc.co.uk/spanish/extra000808eta1.shtml> y s/a, “La dictadura del terror”, [en línea], España, El Mundo, dirección URL: <http://www.elmundo.es/eta/>. [Consultadas el 25 de marzo de 2008].

2.1.2 Atlanta 1996.

Los siguientes Juegos de la XXVI Olimpiada, se llevaron a cabo en la Ciudad de Atlanta (E.E.U.U.); las autoridades de la ciudad y los miembros del Comité Organizador tuvieron que luchar contra otras ciudades como Belgrado, Manchester, Melbourne, Toronto y Atenas; la competencia fue dura ya que se trataba del centenario de renacimiento olímpico. La elección fue controversial por varios aspectos; primeramente por el hecho de ser la celebración de los 100 años de las Olimpiadas, esto provocó una gran polémica con la ciudad de Atenas ya que Grecia pensaba que el “primer centenario se debía celebrar en la ciudad donde los Juegos vieron la luz”⁴³; en segundo lugar porque era la cuarta vez que los Juegos Olímpicos tomaban parte en una ciudad de Estados Unidos, a este hecho habría que añadir que hacía tan sólo doce años que los Juegos se habían celebrado en el Estado Norteamericano, concretamente en los Ángeles, California. Sin embargo, habría que considerar que en la Ciudad de Atlanta se ubican las oficinas centrales de la multinacional Coca-Cola, la cual es patrocinador oficial de los Juegos Olímpicos desde 1928 y sin duda iba a ayudar al financiamiento de la candidatura de la ciudad norteamericana, situación que le dio el soporte necesario para ganar la disputada sede olímpica.

La ceremonia de inauguración la encabezó el presidente demócrata Bill Clinton, a pocos meses de haber sido reelecto en la presidencia. Se observó el desfile de 197 banderas⁴⁴ (28 más que las asistentes a Barcelona), en esta ocasión las 15 repúblicas que habían pertenecido a la Unión Soviética desfilaron bajo su propia bandera, se registró una asistencia de 26 federaciones; es decir se jugaron 26 disciplinas, los competidores llegaron a ser 10318 y el número de pruebas fueron 271⁴⁵. Cabe decir que más mujeres participaron en estos Juegos del Centenario (3 513) en comparación con la Olimpiada anterior en Barcelona.

⁴³ Atlanta 1996. Dirección URL: <http://club2.telepolis.com/juegosolimpicos/1996/at11.htm> . [Consulta el 20 de mayo de 2007]

⁴⁴ El COI declara que en esta Olimpiada todos los Comités Olímpicos Nacionales pudieron participar gracias al patrocinio, ya que en esta fecha todavía no existía el organismo de solidaridad olímpica, el cual en tiene como finalidad ayudar a los Comités nacionales que no tienen recursos para que los atletas puedan participar en los Juegos. *Revista olímpica*, No. XXVI-23, Lausanne, Octubre-Noviembre 1998.

⁴⁵ Cifras en dirección URL: http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=1996 [Consulta el 20 de Mayo de 2007]

La ciudad de Atlanta contemplaba un presupuesto de más de 4 mil millones de dólares para su organización, un programa masivo de reforestación, la construcción de estadios y escenarios deportivos, inversión para restaurar y revitalizar barrios antiguos y zonas pobres así como la generación de cien mil nuevos empleos, aun así esto no bastó para complacer a los atletas y espectadores que presenciaron esta Olimpiada, la cual sería acusada de haber caído en un desenfrenado mercantilismo y de tener un serio problema en el aspecto organizativo; las mayores críticas se las llevaron el aspecto del transporte, la seguridad y las telecomunicaciones.

En la cuestión de la seguridad se cita el atentado en el Parque Centenario. El 27 de julio una bomba de fabricación casera estalló en éste parque provocando la muerte de dos personas y destruyendo la atmósfera festiva de las Olimpiadas⁴⁶. Este acontecimiento resultó ser terrible para los grandes patrocinadores de los Juegos Olímpicos, ya que pagaron 40 millones de dólares para adherir su nombre a la fiesta deportiva y tras el atentado arriesgaron con verse asociados al temor y luto de los Juegos. Un ejemplo claro fue el de la compañía telefónica AT&T que tenía ubicadas imágenes publicitarias en el Parque Centenario las cuales fueron vistas por todo el mundo pero sólo como escenario del atentado. De la misma forma la enorme ciudad de la Coca Cola erigida a un costo de 30 millones fue cerrada por militares por su cercanía al lugar de la explosión⁴⁷.

Las Olimpiadas de Atlanta también serán reconocidas por su mala organización en cuestión de la información; esto se observó con la empresa IBM (International Business Machines) quien promovió una campaña impostada sobre el orgullo de brindar “resultados instantáneos”⁴⁸ sobre la marcha de las competencias; sin embargo, los errores de programación volvieron ineficiente el servicio informático obligando a los empleados de la empresa a entregar a mano los datos y resultados a la prensa internacional. Esta mala imagen causó que IBM redujera su patrocinio en los Juegos subsecuentes.

⁴⁶Noticia completa en dirección URL: www.espn.deportes.espn.go.com/nexs/print. [Consulta el 3 de octubre de 2007].

⁴⁷ Ver nota periodística en: *El Universal*, Año LXXX, Tomo CCCXVIII, Número 28790, México, sábado 3 de agosto de 1996, p. 4

⁴⁸ *Ibid.*, p. 4

Otra situación interesante fue la exclusividad de las transmisiones tanto de las competencias como de las anécdotas que pasaban fuera de los estadios. La cadena CNN (Cable News Network en español: *Red de Noticias por Cable*), que tiene su sede en Atlanta, sólo tenía permitido emitir fotografías debido a que la cadena informativa NBC (National Broadcasting Company INC.) compró la exclusividad de la transmisión de las Olimpiadas por más de 400 millones de dólares⁴⁹; el problema de esta situación es que la NBC hacía la selección de las competencias que creía más conveniente, además de que únicamente se mostraba una versión de la ciudad de Atlanta y de lo que pasaba alrededor de los Juegos; esto, en consecuencia, provocó la molestia de los medios de comunicación de varias partes del mundo.

En la cuestión del transporte en palabras del presidente del COI Samaranch el principal problema de la Olimpiada fue la ineficiencia del servicio de transporte, no sólo para llegar a la villa olímpica; también por el mal proceso de acreditación de los atletas, oficiales y periodistas en el aeropuerto de la ciudad; ya que en su experiencia tardaron horas.

A nivel local se manifestó el malestar de la ciudadanía en cuanto a la organización de este evento, vendedores locales denunciaron que “los Juegos se habían sobrevenido por los organizadores y autoridades locales”⁵⁰. La inversión de estos vendedores no les redituó ante el caos del tráfico y las rutas alternas que establecieron los organizadores, situación que alejó a los turistas de los lugares en donde los pequeños vendedores tenían sus puestos.

A lo anterior hay que añadir que la olimpiada de 1996 será recordada por haber caído en un desenfrenado mercantilismo, esta cuestión se le atañe principalmente a la empresa multinacional Coca Cola que fue acusada de saturar los espacios publicitarios. La opinión de Samaranch resultó ser la siguiente: “es la última vez que una marca organiza los Juegos”⁵¹ refiriéndose a

⁴⁹ Ver: Andrés Casero, *Tratamiento de los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996 en la prensa sudamericana* [en línea], Barcelona, Centro de Estudios Olímpicos, 1997. Dirección URL: <http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp074-spa.pdf>. [Consulta el 3 de octubre de 2007].

⁵⁰ *El Universal*, Año LXXX, Tomo CCCXVIII, Número 28790, México, Sábado 3 de agosto de 1996, p. 4

⁵¹ Fernando Gómez Arias, “Samaranch: escándalos al final de su reinado”, *El siglo del Deporte*, Sociedad Cuauhtémoc y Famosa, México, 2002, p. 1121

esta empresa que patrocina los Juegos Olímpicos y expresando al mismo tiempo que la celebración del Centenario Olímpico la ganó la cuestión comercial sobre el sentimiento de tradición.

En conclusión se puede decir que la mala planeación y ejecución del Comité Organizador provocó que se considerara esta XXVI Olimpiada como un fracaso⁵².

Hay que añadir que el legado del atentado en el Parque Centenario y demás incidentes provocaron que las multinacionales lograran gran publicidad en estos Juegos pero no como ellos esperaban y en este sentido, los Juegos se mostraron como una inversión de riesgo para los grandes patrocinadores.

2.1.3 Sydney 2000.

Para el año 2000, al final del mandato de J. Antonio Samaranch y en un periodo de crisis del COI, tendrá lugar la Olimpiada de Sydney Australia, en donde se considera comienzan los Juegos del Siglo XXI. En el proceso de elección el principal contrincante fue la República Popular de China pero la ciudad australiana ganó al final la quinta ronda de votación.

Cuadro V: Elección de la sede de los XXVII Juegos Olímpicos

101ª Sesión del Comité Olímpico Internacional celebrada el 23 de Septiembre de 1993 en Montecarlo, Mónaco					
Ciudad	País	Votación			
Sydney	Australia	30	30	37	45
Beijing	China	32	37	40	43
Manchester	Reino Unido	11	13	11	-
Berlín	Alemania	9	9	-	-
Estambul	Turquia	7	-	-	-

Fuente: http://www.todo-olimpiadas.com/Sidney_2000_deportes+olimpicos.htm. [Consulta: el 25 de octubre de 2007]

⁵² El diario brasileño *Jornal do Brasil* menciona lo siguiente: “Primero fue la Olimpiada de la Coca, después la Olimpiada del caos y finalmente se convirtió en la Olimpiada de la paranoia”. Ver: Andrés Casero, *op. cit.*, p. 2

Sydney presentó un proyecto muy ambicioso, se preparó con la construcción de unas magníficas instalaciones para albergar los Juegos, (Estadio Australia, Centro Acuático internacional, etc.), así como el nuevo aeropuerto, (Aeropuerto Internacional de Sydney). Con la referencia de la Olimpiada anterior en Atlanta el Comité Organizador se preocupó de tener y llevar a cabo una planeación impecable.

Un aspecto interesante que estaba incluido en el proyecto fue la creación de un programa nacional de educación olímpica, con el objetivo de que la juventud se sintiera involucrada con los Juegos y que se desarrollara el conocimiento de los eventos olímpicos. La principal estrategia para cumplir este objetivo fue la incorporación de temas olímpicos en las áreas clave del programa escolar desde párvulos hasta los estudiantes de 12 años. También se publicaba en la revista *Concord High School* noticias relativas a la organización de los Juegos, se editaron más de 3 millones de ejemplares siendo la mayor publicación en el país⁵³.

Otra cuestión interesante que resaltó en estos Juegos es que se hizo especial hincapié en la conservación del medio ambiente, por primera vez grupos ecologistas como *Greenpeace* estuvieron inmersos en la organización de los Juegos, como ejemplo, la villa olímpica usaba energía solar y las instalaciones deportivas de la bahía de Homebush, conocidas antes como el mayor desagüe de Australia, sufrió una transformación espectacular, invirtiendo 25,000 millones de dólares en convertir en parque natural lo que antes era un vertedero⁵⁴.

En esta celebración Olímpica se dieron cita un total de 10,651 deportistas (4,069 mujeres y 6,582 hombres) representando a 199 países, disputando 28 deportes y 300 pruebas⁵⁵.

⁵³ Extracto de "Sydney Olympic News", *Revista Olímpica*, No. XXVI-23, Lausanne, Suiza, Oct-Nov 1998, p. 21

⁵⁴ Dirección URL: <http://club2.telepolis.com/juegosolimpicos/2000/sid1.htm> [consulta el 21 de mayo de 2007]

⁵⁵ Los juegos de Sydney 2000 fueron calificados por el presidente del COI como "los mejores de la historia" a diferencia de la edición anterior en Atlanta la cual fue catalogada en palabras del mandatario del COI como unos "Juegos excepcionales". Cifras en:

En la ceremonia de inauguración se pudo observar a la República de Corea y la República Popular Democrática de Corea desfilando juntas bajo una misma bandera proyectando una imagen simbólica e idealista. Por otro lado se le dio la bienvenida a la República Democrática de Timor Oriental, nación que desfilaba con la bandera olímpica y cuyos atletas fueron considerados como *atletas olímpicos individuales* (por no tener un Comité Olímpico Nacional).

Estos Juegos se reconocerían en los años inmediatos posteriores como el mayor negocio deportivo en la historia, el ejemplo más claro es que se registró una audiencia aproximada en la ceremonia de inauguración de 3.6 mil millones de personas, la cadena norteamericana NBC (que posee los derechos de transmisión de los Juegos hasta 2008) pagó 105.5 millones de dólares por la transmisión⁵⁶. De igual forma se registraron 16,033 medios de comunicación de todo el mundo.

En conclusión, el legado de haber sido la ciudad sede se puede contemplar desde dos perspectivas. La primera está fijada en los beneficios tangibles y económicos y la segunda es tomada desde el nivel emocional que dejaron los Juegos a los miembros de la comunidad australiana.

Los estadios, la infraestructura de las construcciones, el incremento del turismo en el periodo posterior a los Juegos fue muy productivo, se observó en la ampliación de oportunidades para establecer un negocio principalmente si se trataba de una empresa extranjera, las iniciativas ambientales, así como el potencial que demostró Sydney para poder albergar al deporte internacional ayudaron a realzar la imagen que la nación daba al exterior.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el “Parque Olímpico” el cual fue sede de varios eventos, así como la villa olímpica fueron por un tiempo “lugares fantasmas”⁵⁷ hasta la copa mundial de Rugby en el año 2003.

http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=2000 [Consulta el 21 de mayo de 2007].

⁵⁶ Fernando Gómez Arias, op. cit., p. 1123

⁵⁷ *Journal of Olympic History*. The Official Publication of the International Society of Olympic Historians (ISOH). Vol. 14, No. 2, Agosto de 2006, p. 77-78

Por otro lado en lo que se refiere al legado emocional al interior de Sydney Richard Cashman concluye que la ciudad de Sydney sufrió una recesión post-Juegos por lo menos en los tres años siguientes⁵⁸, ya que se notaba apatía generalizada en la mayoría de los temas de la Olimpiada, incluso había indiferencia entre los voluntarios que asistieron a estos Juegos, los Australianos estaban a disgusto con la prensa internacional al grado de percibir “un sentimiento de repudio hacia este evento deportivo”⁵⁹. Cabe decir que una serie de publicaciones y libros editados por el Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad de Nueva Gales del Sur no resultaron atractivos para su propia comunidad.

A pesar del tremendo éxito de los Juegos y los tangibles beneficios que obtuvieron los habitantes de la ciudad Australiana, no quieren ser recordados por ese hecho.

Para el Comité Olímpico Internacional la Olimpiada celebrada en la isla más grande de Oceanía, ayudó a reforzar la idea pretenciosa de lograr la universalidad de los Juegos; así mismo la capacidad del COI en reconocer la variedad de las ciudades que tienen potencial para ser sede del codiciado evento deportivo.

Un aspecto que si se logró con estos Juegos es que Australia se dio a conocer al mundo y al ciudadano común. Se hizo énfasis en sus raíces históricas, culturales y étnicas (principalmente en la ceremonia de apertura y clausura), se procuró mostrar una faceta de esta nación que el mundo no reconocía. Con esta Olimpiada no sólo Sydney relució como una ciudad cosmopolita, sino que el mismo Estado mostró que también tenía una historia propia.

⁵⁸ El investigador Richard Cashman analiza el periodo posterior a la celebración olímpica de la ciudad de Sydney. Ver sus conclusiones en: Richard Cashman, *The bitter-sweet awakening. The legacy of Sydney 2000*, Sydney, Walla, Walla Press, 2006, 310pp.

⁵⁹ *Journal of Olympic History*. The Official Publication of the International Society of Olympic Historians (ISOH). Vol. 14, No. 2, Agosto de 2006, p. 77

2.1.4 Atenas 2004.

Después de 108 años las olimpiadas volvían a la ciudad que las vio nacer; Atenas era la encargada de organizar los Juegos Olímpicos y celebrarlos en 2004⁶⁰. Estos Juegos serían presididos por el actual presidente del COI Comte Jacques Rogge, el cual inauguraría la celebración número XXVIII de los Juegos de la Olimpiada.

Por primera vez un número record de 202 Comités Olímpicos Nacionales participaron en este acontecimiento con un total de 11,000 deportistas; se registraron 160,000 voluntarios. En el programa de competencias se incluyeron 28 deportes⁶¹; cabe decir que la audiencia sobrepasó la marca en Sydney con 3.9 mil millones de personas.

En la ceremonia inaugural desfiló tanto la República Democrática de Timor Oriental como la isla de Kiribati como equipos nacionales ya conformados⁶². Serbia y Montenegro desfiló en esta ocasión bajo su propia bandera⁶³. Las dos Coreas desfilaron juntas una vez más de manera simbólica en esta ceremonia, aunque sus delegaciones participaron de manera separada. El Estado de Afganistán, quien no participaba en Juegos Olímpicos desde la llegada del poder Talibán a esa nación, fue gratamente recibido por los espectadores al igual que Irak, quien sufre en esa fecha y continúa en nuestros días de la invasión estadounidense.

⁶⁰ En la 106° Sesión del COI en 1997 la ciudad de Atenas ganó cuatro de cinco rondas de votación. Las otras ciudades candidatas fueron: Roma (Italia), Ciudad del Cabo (Sudáfrica), Estocolmo (Suecia) y Buenos Aires (Argentina), *Vid* Dirección URL: http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=2004 [Consulta el 25 de octubre de 2007].

⁶¹ Deportes de los Juegos de 2004: Atletismo, Bádminton, Baloncesto, Balonmano, Béisbol, Boxeo, Ciclismo, Esgrima, Fútbol, Gimnasia, Halterofilia, Hípica, Hockey, Judo, Lucha, Nado sincronizado, Natación, Pentatlón moderno, Piragüismo o canotaje, Remo, Saltos, Sóftbol, Taekwondo, Tenis, Tenis de mesa, Tiro, Tiro con arco, Triatlón, Vela, Voleibol, Waterpolo. Dirección URL: http://estadisticasmdt/Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Atenas_2004 [Consulta el 22 de mayo de 2007]

⁶² Dirección URL: http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=2004 [Consulta: el 21 de mayo de 2007].

⁶³ El Comité Olímpico de Serbia y Montenegro existió desde el 3 abril de 2003 al 8 de junio de 2006. Después de que se aprueba el referéndum para la independencia de Montenegro en 2006 cada nación cuenta con su propio Comité Olímpico Nacional. Desfilaron por separado en la ceremonia de inauguración en Beijing en agosto de 2008. Ver: Comité Olímpico de Serbia dirección URL: <http://www.okscg.org.yu/s1e.htm> y página oficial de Comités Olímpicos Nacionales, dirección URL: http://www.acnolympic.org/es/noc/noc_es.html [Consultadas el 25 de marzo de 2008].

Una situación que destaca de estos Juegos Olímpicos fue la excesiva seguridad que se tuvo en Atenas, a raíz de lo ocurrido el 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos. Por insistencia del Estado Norteamericano, los organizadores invirtieron mil 200 millones de dólares en un mega-esquema de seguridad ante el temor a un ataque terrorista. Por ello, estos Juegos serán recordados como los más seguros de la historia.

En resumen se pueden contemplar algunos aspectos positivos y negativos que tuvo esta última celebración olímpica.

Primeramente hay que señalar que los Juegos de Atenas expresaron en cada una de sus competencias un sentimiento nacionalista de los competidores como no se había mostrado en las justas olímpicas anteriores. Cabe decir que el cuadro de medallas se repartía entre varias naciones, a diferencia de la Olimpiada en Barcelona en donde el medallero era acaparado por Estados Unidos y el Equipo Unificado (las 13 naciones que integraban la URSS); en esta XXVIII celebración, principalmente las naciones poderosas tenían un lugar en el medallero; sin embargo, quien más destacó fue China, la cual nunca había ganado tantas medallas de oro (32) en unos Juegos Olímpicos. La importante participación de los chinos de alguna manera reflejó que este país estaba listo para ofrecer al mundo unos Juegos Olímpicos de calidad, dando en la ceremonia de clausura un promocional sugestivo y pretencioso para la edición del 2008.

Por otro lado se contemplan los beneficios a la comunidad. En la opinión del Comité Organizador de los Juegos de 2004, el haber sido escogida Atenas como la sede de la celebración deportiva dejó grandes beneficios, entre estos se puede destacar la construcción de una línea de trenes con la capacidad de transportar más de un millón de pasajeros por día, es decir, aproximadamente el 20% de la población de Atenas. También la construcción de 90km de camino el cual tendría un sistema computarizado de tráfico para mejorar el tránsito. En el aspecto ambiental el Comité Organizador reportó que se plantaron miles de árboles en la ciudad.

En este sentido es importante señalar uno de los objetivos que se planteó el Comité Organizador al conseguir la sede, fue construir y mejorar la imagen de Grecia hacia el exterior, principalmente en el ramo de la inversión y el comercio. Cabe decir que, en el tiempo en que se celebraron las Olimpiadas para Grecia resultó muy positivo; ya que en ese año se formalizó la adhesión a la Unión Europea de diez Estados más⁶⁴, por lo tanto, esta actividad pudo recordarle a sus vecinos que el Estado griego tiene suficientes cualidades para que las empresas pudieran invertir, antes de voltear su mirada hacia los nuevos miembros.

El Comité aseguró en el año 2005 que debido a los Juegos es más vibrante económicamente la nación, gracias a que potenciales inversionistas descubrieron que Grecia tiene el talento y la infraestructura para competir internacionalmente. Como hecho concreto se señala que 10,000 griegos recibían dirección técnica de parte de otras empresas con el fin de instalar sus sucursales en este país.

El último aspecto que se observa al concluir estos Juegos es relativo a los gastos de la ciudad para la realización de este evento. Con base en el reporte financiero del Comité Organizador de Atenas el total de ingresos fue de 2098.4 millones de euros, sin embargo, el total de egresos fue de 1967.8 millones de euros⁶⁵. En conclusión la ganancia mínima que se obtuvo fue de 130.6 millones cifra que no resulta ser alentadora para el Comité Organizador y que refleja en si misma que no siempre la ciudad obtiene beneficios millonarios cuando se trata de ofrecer unos Juegos de calidad de “ensueño e inolvidables”⁶⁶.

⁶⁴ Adhesión a la UE: la República Checa, Estonia, Chipre, Letonia, Lituania, Hungría, Malta, Polonia, Eslovenia y Eslovaquia. Dirección URL: http://europa.eu/abc/12lessons/key_dates/index_es.htm [Consulta el 25 de marzo de 2008].

⁶⁵ Se muestra al final de este trabajo el reporte completo financiero presentado por el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Atenas. Sacado de: *Official Report of the XXVIII Olympiad*, Organizing Committee for the Olympic Games, Atenas, 2005, pp.517-518.

⁶⁶ Con estas palabras describió el presidente del COI los Juegos Olímpicos de Atenas en la ceremonia de clausura. *Vid: Official Report of the XXVIII Olympiad*. Organizing Committee for the Olympic Games. Atenas, 2005, p. 523

2.2 Juan Antonio Samaranch y Comité Olímpico Internacional.

Dentro de todas las modificaciones que se notaron en las celebraciones de Juegos Olímpicos que se revisaron en el apartado anterior, es importante conocer la figura del presidente del COI, el cual impulsó y justificó muchos de estos cambios.

El español Juan Antonio Samaranch, ocupó el cargo de la presidencia del COI en 1980, vivió el boicot de las Olimpiadas de Moscú en ese año, presidió los Juegos de Los Ángeles de 1984, así como los de Seúl en 1988 y fue relevado de su cargo en el año 2001 cuando los Juegos en Sydney habían culminado.

La figura del presidente de esta Organización es importante en el momento histórico que se está revisando por varias razones; en primer lugar por la habilidad diplomática y política que demostró, debido a que, amen de las relaciones políticas internacionales que venían sucediendo, se pudo conseguir poco a poco la necesaria universalidad de los Juegos Olímpicos, primero en Seúl y de forma más explícita en los Juegos de Barcelona; ayudó a conseguir la readmisión de Sudáfrica así como la asistencia de la República Popular de China y Taiwán sin la exclusión de ninguno de los dos Comités Nacionales, de la misma forma la participación de los rusos, así como del equipo unificado de los países del Este tras el cambio político-geográfico de 1989⁶⁷.

En segundo lugar se pueden contemplar dos situaciones que fueron provocadas por el mandatario del COI, por un lado es la flexibilización de la regla 26 de la Carta Olímpica, permitiendo la participación de profesionales y equilibrando al deporte “occidental” con el del Este, ya que se consideraba que los deportistas del bloque comunista eran, en realidad, “profesionales del Estado” y, ya que la guerra fría había acabado los parámetros de competencia deportiva también necesitaban ser modificados. Estrechamente ligado a lo anterior está la comercialización de las actividades olímpicas, con mentalidad

⁶⁷ Juan Rodríguez López., *op. cit* , p. 327

de empresa, para obtener la mayor cantidad de ingresos posibles, para el Movimiento Olímpico y sus actividades⁶⁸.

Finalmente habría que decir que el mandato de Samaranch ofreció al sistema del COI reformas necesarias, abrió 13 espacios a mujeres para ser miembros del exclusivo Comité Internacional, impulsó la creación del Museo Olímpico y de Solidaridad Olímpica⁶⁹.

2.2.1 Las reformas del COI

En 1992 se publicó un libro titulado “Los señores de los anillos”, el cual era una crítica muy dura al Comité Olímpico Internacional, expuso la necesidad de una reforma al interior de esta cerrada y caduca organización. Un extracto de esta obra menciona lo siguiente:

El club es una de las sociedades más secretas, poderosas y lucrativas del mundo. Está dirigido por un puñado de presidentes autopromovidos. Es un dominio elitista donde las decisiones sobre el deporte, nuestro deporte, se toman a puerta cerrada, donde el dinero se gasta en la creación de un estilo de vida fabuloso para un reducido círculo de federativos, en vez de promover instalaciones para los atletas, donde el dinero destinado al deporte se desvía hacia cuentas bancarias en paraísos fiscales y donde los federativos presiden de modo vitalicio sin preocuparse de elecciones⁷⁰.

Años después de esta publicación, en 1998 se revela un escándalo que dejaba al descubierto una forma de soborno a un miembro del COI para decidir la

⁶⁸ Ver obra completa: David Millar, *Revolución Olímpica. Biografía Olímpica de Juan Antonio Samaranch*. Barcelona, Ediciones 62, 1992.

⁶⁹ En 1981, en el marco del Congreso Olímpico de Baden-Baden, el presidente del COI y el presidente de Asociación de Comités Olímpicos Nacionales (ACNO) crean la comisión de Solidaridad Olímpica, concepto que se venía gestando y desarrollando desde 1962 con la Comisión de Comité de Ayuda Olímpica Internacional, con una proyección actualizada en función de satisfacer los intereses y necesidades de los Comités Olímpicos Nacionales (CON). Para 1984 el incremento de los ingresos generados por los derechos de televisión hizo posible el paso de una forma de subvención general a una estructura de administración de ingresos de acuerdo a los parámetros de distribución establecidos por el COI. Para el año de 1989 se introduce el programa de becas olímpicas y se lanzan programas de ayuda a los CON. En 2001 se inició el proceso de descentralización de fondos hacia las Asociaciones Continentales. La actividad de este organismo es totalmente financiada por los fondos pertenecientes a los CON, a los ingresos por conceptos de los derechos de televisión de los Juegos Olímpicos. En. *Solidaridad Olímpica. Nacimiento y desarrollo*, Suiza, Impreso por Solidaridad Olímpica, 2006, pp. 617-619.

⁷⁰ Tomado de Juan Rodríguez López, *op. cit.*, p. 336. Obra original. Simson, Vyv y Jennings, Andrew *Los señores de los anillos. Poder, dinero y doping en los juegos olímpicos*. Norma, Colombia, 1992, 299pp.

Sede Olímpica de los Juegos de Invierno (en donde se eligió a Salt Lake City). Se presumía que la cuestión del soborno se daba a los familiares, amigos y a los mismos miembros del COI desde hace años, en forma de becas, pagos en metálico, tratamientos médicos, negocios inmobiliarios, favores sexuales, etc⁷¹. El escándalo alcanzó proporciones colosales y desembocó en la convocatoria de una reunión extraordinaria de la Comisión Ejecutiva del COI, el resultado de esta investigación fue de seis expulsados, tres más investigados, tres dimisiones y diez advertencias.

Esta crisis al interior de la organización así como la constante crítica sustentada hacia el COI a partir de la publicación del libro “Los señores de los anillos” demostró la gran y urgente necesidad de modernizar esta institución.

Por tanto el 18 de marzo de 1999 en la 108ª Sesión del COI se adoptó un acuerdo el cual estipulaba la creación de una Comisión que tenía como finalidad estudiar la composición, estructura y organización del Comité Olímpico Internacional así como el estudio de la función y designación de la ciudad organizadora de Juegos Olímpicos. Con base en su análisis la Comisión COI 2000 propuso 50 reformas en la 110ª reunión de la Sesión.

Los principales puntos de las reformas se pueden dividir en dos temas los cuales se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro VI: Reformas COI 2000

1. La estructura del Comité Olímpico Internacional	2. Juegos Olímpicos incluyendo las reformas al proceso de elección de la ciudad sede.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de una Comisión de Nominación para elegir a los miembros del COI* ✓ Comité Olímpico Internacional tendrá como máximo 115 miembros. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obligación de todos los Comités Nacionales a participar en los Juegos de la Olimpiada. ✓ Creación de la Agencia Mundial Antidopaje (World Anti-doping Agency)

⁷¹ Fernando Gómez Arias, *op. cit.*, p, 1121

* La Comisión se compuso tres miembros elegidos por la Sesión, tres más por la comisión ética y uno más por la de atletas.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los miembros del COI estarán integrados por 15 miembros de Federaciones Internacionales, 15 miembros de Comités Olímpicos Nacionales, 70 miembros individuales y 15 atletas en activo. ✓ El mandato de los Miembros del COI durará ocho años con opción a reelegirse ✓ El mandato presidencial está limitado a ocho años con opción de renovarse una vez más por un periodo de cuatro años. ✓ Limite de edad será de 70 años. ✓ Creación de la Comisión de Ética del COI. ✓ La Sesión del COI permite la entrada de los medios de comunicación por primera vez. ✓ Transparencia Financiera mediante la publicación de los reportes financieros los cuales incluyen el registro de los recursos y el uso de los ingresos del Movimiento Olímpico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Negativa de admitir en Juegos Olímpicos a los deportes cuyas federaciones no apliquen el código antidopaje o no efectúen controles fuera de las competencias. ✓ Informe contable por parte de todas las entidades que reciben ingresos del COI indicando cómo se ha utilizado el dinero. <p>*Para la elección de la ciudad sede se propuso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción de una fase de aceptación de candidaturas para apreciar la capacidad real de las ciudades interesadas con vistas a aceptarlos como candidatos oficiales. ✓ Supresión de las visitas de los miembros de las ciudades candidatas para ser sede de Juegos Olímpicos. La información final se basa en la información recopilada por la comisión de evaluación cuya misión será reforzada. ✓ La firma de un contrato entre el COI y las Ciudades candidatas y sus respectivos Comités Nacionales especificando las obligaciones de cada parte e indicando el código de conducta aplicable así como las sanciones en caso de infracción.
--	---

Elaboración propia con datos de: "COI 2000 Reformas", *Suplemento de la Revista Olímpica*, No. XXVI-30, Diciembre 1999-Enero 2000, Zúrich, p. 4-10. Y http://www.olympic.org/uk/organisation/ioc/organisation/index_uk.asp [Consulta el 20 de mayo de 2007]

Los cambios que se observaron con base en esta reforma no son propiamente cambios estructurales que le vayan a dar un nuevo sentido a la institución del COI; pero si se puede considerar un gran paso dentro de la organización mundial del deporte; ya que, hay que tomar en cuenta que esta fue la primera vez desde que se creó el COI que sus miembros se detuvieron a analizar su situación interna y decidieron apoyaron los cambios que propuso la comisión especial. Lo anterior y por supuesto las pequeñas reformas servirán para abrir el círculo del Comité Olímpico, dar paso a nuevas propuestas y mejorar el Movimiento Olímpico.

Para finalizar este apartado hay que tener presente que el proceso de elección de la sede para la Olimpiada de 2008 y la de 2012 se rigió con base en esta propuesta, la cual no es muy innovadora, pero si hay que reconocer que esta es la primera reforma real que ha tenido el COI y que sin duda era necesaria desde hace tiempo.

2.3 Deporte Olímpico

A lo largo de este capítulo se nombraron algunos aspectos que han caracterizado al deporte olímpico, uno de ellos es el profesionalismo y el patrocinio deportivo, en este apartado además de hacer algunas anotaciones sobre estos temas también se incluye la cuestión del dopaje, la cual se podría estudiar como un resultado de las dos anteriores. En las siguientes líneas se hará notar la trascendencia de los cambios en el deporte olímpico y en que manera afectaron a la reforma del COI y a la realización de los Juegos Olímpicos.

Cuando se revisó la Olimpiada de 1992, uno de los hechos más interesantes que se mencionó fue la incorporación de atletas profesionales, tal situación se manifestó claramente en la formación y participación del “Dream Team” de Estados Unidos conformado por las máximas figuras del básquetbol de la Asociación Nacional de Básquetbol de los Estados Unidos (NBA siglas en inglés); este acontecimiento resultó importante no sólo para la tradición

olímpica, sino también para la historia del deporte y el COI, ya que si bien se había notado en las emisiones pasadas de Juegos Olímpicos la participación de “atletas profesionales” en algunas delegaciones no se podía aceptar, ya que de ser así, iría en contra del principio del deportista amateur⁷².

A partir del momento en que la organización mundial del deporte (COI) promueve y admite el profesionalismo abiertamente, esta situación reformará desde su origen el objetivo de la Olimpiada y va a dejar al descubierto una faceta del deporte visto como espectáculo, el cual ha resultado hasta la fecha muy rentable, hay que tomar en cuenta que “todo el deporte espectáculo es en potencia un deporte profesional en el que el esfuerzo de los campeones es evaluado mediante un precio”⁷³. Esta situación deporte-espectáculo traerá como consecuencia una atracción de la inversión y a provocar especulaciones financieras. Se nota en los Juegos Olímpicos, los cuales son ahora uno de los acontecimientos más lucrativos, no únicamente para las compañías deportivas (Nike, Adidas, Puma, etc.) o para las empresas transnacionales que han patrocinado los Juegos de la Olimpiada, sino también para las grandes cadenas televisivas y los demás medios de comunicación.

Muy ligado a la incorporación de atletas profesionales a la fiesta Olímpica se encuentra el tema del patrocinio deportivo y la transmisión televisiva de las competencias; como ya se revisó anteriormente, estos dos temas han sido una constante en los Juegos Olímpicos desde antes de la modificación de la Carta; ambos han tomado mayor fuerza y ahora son actores indispensables para la realización de cada competencia deportiva⁷⁴. El ejemplo más claro es que,

⁷² Artículo 38 de la *Carta Olímpica* de 1970 define éste termino de la siguiente manera: Amateur es quien se entrega y se ha entregado siempre, por gusto y por distracción, o para su bienestar físico o moral, a la práctica del deporte, sin sacar de ella ningún provecho material, directa o indirectamente según las reglas de la Federación Internacional del deporte practicado por él. En la *Carta Olímpica de 2004* ya no se utiliza el término.

⁷³ Jean-Marie Brohm, *Sociología Política del Deporte*, México, FCE, 1982, p. 171

⁷⁴ Los principales patrocinadores de los Juegos Olímpicos son: Coca- Cola (desde 1928), Athos Origin (desde los juegos de Salt- Lake City 2000), GE, Johnson&Johnson, Kodak (desde 1896), Ienovo (2005), Manulife (1993), McDonald’s (desde 1976), OMEGA (desde 1932), PANASONIC (desde 1984), SAMSUNG (desde 1997) y Visa (desde 1986). Ver: *TOP Programme 2005-2008*, dirección URL: http://www.olympic.org/uk/organisation/facts/programme/profiles_uk.asp [consulta el 18 de Mayo de 2007].

Habría que tomar en cuenta también a las empresas que patrocinan a los atletas y a los equipos nacionales para Juegos Olímpicos, las cuales serían especialmente aquellas que proporcionan equipo y vestimenta para el atleta. Las principales serían Adidas, Nike, Reebok, Puma. Además de las que patrocinan a las

tanto los Juegos de Barcelona como los de Atlanta entre los organizadores, patrocinadores y el medio televisivo planearon el programa de los encuentros deportivos, de tal forma que se permitiera a la televisión norteamericana ordenar sus transmisiones de acuerdo con sus necesidades de difusión y patrocinio⁷⁵; cabe decir que el programa oficial masculino de los Juegos de 1992 quedaba con 25 deportes, el programa femenino con 19 y se incluían 3 deportes de demostración⁷⁶.

En este sentido se observa que se va creando en cada celebración olímpica cierta jerarquía entre las disciplinas deportivas, lo cual va a afectar a los deportes menos populares entre la audiencia (como el tiro con arco, pentatlón, remo) y se dará mayor prioridad y difusión en las transmisiones de televisión y demás medios de comunicación a los juegos más atractivos, especialmente los de equipo y atletismo. Hay que tomar en cuenta que el COI sólo apoya económicamente a aquellas Federaciones deportivas que están contempladas en el calendario de Juegos Olímpicos; por lo tanto los deportes menos “populares” que son generalmente los que no clasifican no reciben apoyo de ningún tipo y por lo tanto el deporte no recibe impulso o fomento (objetivos que debe de cumplir el COI).

Como ya se anotó una consecuencia del profesionalismo en los Juegos Olímpicos y del patrocinio deportivo es el problema del dopaje (*doping*), si bien existieron casos anteriores a los Juegos de Barcelona y en los consecuentes, el problema del dopaje se ha incrementado más, los casos en cada edición de Juegos Olímpicos es constante, se pudo ver en los Juegos de Atenas en donde veinticinco atletas fueron excluidos o retirados de los Juegos por controles positivos o infracciones al reglamento antidopaje. Siete de ellos fueron

asociaciones deportivas, federaciones y a los atletas para que hagan promoción de sus productos, el ejemplo más claro las tarjetas de crédito como American Express, empresas automovilísticas, los productos para afeitar o desodorantes, entre otros.

⁷⁵ Fernando Gómez Arias. “Transformación del deporte a lo largo del siglo XX”, *op. cit.*, p. 413

⁷⁶ Programa Masculino: Tiro con arco, atletismo, bádminton, béisbol, baloncesto, boxeo, piragüismo, ciclismo, deportes ecuestres, esgrima, fútbol, gimnasia, balonmano, hockey, judo, pentatlón moderno, remo, tiro, natación, tenis de mesa, tenis, voleibol, halterofilia, lucha y vela.

Programa Femenino: Tiro con arco, atletismo, bádminton, baloncesto, piragüismo, ciclismo, deportes ecuestres, esgrima, gimnasia, balonmano, hockey, judo, remo, tiro, natación, tenis de mesa, tenis, voleibol, vela. Deportes de demostración: pelota vasca, jockey de sala y taekwondo. En Juan Rodríguez López, *op. cit.*, p. 335

desposeídos de sus medallas, incluyendo a cuatro campeones olímpicos⁷⁷. A pesar de ello habría que tomar en cuenta que las nuevas drogas que salen al mercado son más sofisticadas, al grado de que algunas sustancias no se alcanzan a percibir en las pruebas médicas.

Este tema resulta importante porque si se considera que el fin primario del deporte competitivo es obtener prestigio internacional además que el atleta viva de este trabajo y, dada la alta competitividad, doparse en ese contexto no es sólo racional sino necesario para conservar a los patrocinadores, mantener o establecer un record y por supuesto obtener la victoria.

Sobre este tema, el anterior presidente del COI Samaranch, cuando se le cuestionó sobre los casos de dopaje y en especial sobre el *caso Festina*⁷⁸, contestó:

El dopaje existe por que en el deporte de alto rendimiento se hace todo lo posible por mejorar los resultados. Pero los culpables del dopaje no son los deportistas, sino quienes los rodean.

El dopaje requiere una definición exacta que no existe; actualmente se consideran dopantes aquellas sustancias prohibidas por la Comisión Médica del COI. Para mí, eso no basta. Dopaje es todo aquel producto que, primero daña la salud del deportista y, segundo, aumenta artificialmente su rendimiento. Si se produce sólo esta segunda condición, para mí no es dopaje. Si se produce la primera si "... todo lo que no atenta a la salud del atleta, no es doping"⁷⁹.

Lo anterior nos expone que Samaranch, quien fuera presidente del COI veintiún años no estaba del todo abierto a la cuestión del uso de sustancias de

⁷⁷ De esos 25 casos, 11 se dieron en halterofilia. s/a, "Lo más destacado de los Juegos" [en línea]. <http://www.mx.terra.com/atenas2004/interna/0..OI374803-EI2871.00.html> [Consulta: el 21 de mayo de 2007].

⁷⁸ Caso relativo al detención y juicio del equipo de la Festina que participaba en el Tour de Francia en 1998. Este caso inicia con la detención de Voet (masajista del equipo) en posesión de más de 400 dosis de EPO (sustancia que facilita la oxigenación de la sangre) días antes del comienzo del Tour de Francia de 1998. Se observó que había un sistema de dopaje organizado en el equipo del Festina desde hacía años y las posteriores confesiones de todos los corredores de la formación, con excepción de Virenque, los llevaron a juicio. Se dieron acusaciones contra el presidente de la Federación Francesa de Ciclismo (FFC), Daniel Baal, y el presidente de la Liga de Ciclismo Profesional (LCP), Roger Legeay, por no haber luchado suficientemente contra el consumo de sustancias prohibidas en el pelotón. Dirección URL: <http://www.sportec.com/www/ciclismo/noticias/280400.htm> . [Consulta: el 20 de Mayo de 2007].

⁷⁹ Declaraciones de Samaranch ver: Fernando Gómez Arias, *op. cit.*, p. 421

rendimiento y resistencia, pero sí apoyaba y justificaba la idea de reducir la lista de sustancias consideradas como dopaje. A la fecha los atletas “estimulados” buscan mejorar las marcas, establecer el mejor record y ofrecer al espectador y al televidente el mejor espectáculo deportivo.

En conclusión se puede observar que la relación entre el profesionalismo de los atletas y el patrocinio deportivo han traído consecuencias y retos al COI. Entre las consecuencias podríamos nombrar las grandes sumas de capital que obtienen las cadenas televisivas, en especial la NBC la cual, como ya se mencionó posee los derechos de exclusividad de cobertura y las transmisiones hasta el año 2008.

Estos ingresos también traen beneficios al COI ya que como se mencionó en el capítulo 1 recibe un porcentaje de las ganancias de los derechos de televisión, cifra que se divide entre las Federaciones Internacionales que participan en los Juegos, Solidaridad Olímpica y el Comité Olímpico. A este porcentaje hay que añadir el 8% de las ganancias de toda la Olimpiada que se canalizan únicamente al COI⁸⁰. Al respecto Jean-Marie Brohm señala que “toda la esfera deportiva, todos los niveles del sistema deportivo, los agentes deportivos son abarcados por la marejada publicitaria a tal punto de que la organización del deporte parece funcionar como una enorme empresa de publicidad en la que se mueven y agitan los agentes publicitarios”⁸¹. Lo más importante de esta opinión es que el deporte olímpico va perdiendo el sentido idealista con el que empezó hace más de 100 años, ahora ante muchos espectadores y analistas del deporte internacional y principalmente el olímpico se analiza como una gran empresa, ni siquiera se contempla como un ideal de fraternidad que pretendía su fundador.

Se ha visto que tanto la publicidad como el patrocinio no son malos para el deporte, al contrario son un pilar fundamental, sin embargo, es importante tener claro que el deporte olímpico no existe sólo para generar riqueza, sino que es sumamente esencial para expresar los valores humanos.

⁸⁰ Juan Rodríguez López, *op. cit.*, p. 338

⁸¹ Jean-Marie Brohm, *op. cit.*, p. 178

Otra gran consecuencia que se ha mencionado es el cambio radical que se le da a la competencia olímpica, el concepto de “deportista amateur” que venía cargado de idealismo, sugería que los competidores iban a los Juegos por el gusto de hacer deporte y en nombre del Movimiento Olímpico, también proponía que los Juegos de la Olimpiada podían ser un espacio en donde los atletas no encontraban ningún tipo de barrera política, económica, social o religiosa, sino que, en esa igualdad de circunstancias aquellos que llegaran a ser campeones rendían cuentas únicamente a la nación que representaban y a su esfuerzo propio.

Con el radical cambio en el deporte ahora el atleta no sólo tiene que rendir cuentas a su país, sino también a su equipo de entrenadores, a la Federación Internacional a la que está adscrito y por supuesto a las marcas que lo patrocinan y la gente que lo sigue.

En suma, lo que es una realidad es que en el deporte de primer nivel no sería posible en el mundo sin la comercialización, el deporte de elite no podría tener cabida si no dispone del apoyo de las grandes empresas, las cuales como ya se vio en el primer apartado, son las que en gran medida sostienen a los Juegos.

Con base en estas dos consecuencias se plantean los actuales y futuros retos que debe de asumir la organización del deporte internacional. Por un lado está el compromiso que adquiere el organizador de Juegos Olímpicos con las cadenas televisivas para proponer un itinerario de actividades que se ajuste a las horas de mayor audiencia. En ese mismo sentido está la responsabilidad de la Sesión del COI de decidir sobre los deportes que se incluirán en las próximas ediciones de los Juegos, tratando de establecer un equilibrio y un acuerdo entre las federaciones y las cadenas de Televisión.

El siguiente reto que resulta primordial para el COI es el combate al dopaje, como se notó en el apartado anterior, se crea con base en la reforma del año 2000 la Agencia Mundial Antidopaje (World Anti-doping Agency), la cual presidió en los Juegos de Sydney una campaña intensiva en contra de este problema, el COI, a través de la Agencia envió a una numerosa legión de

médicos, científicos y técnicos a realizar las pruebas de dopaje⁸². Sin embargo, resulta difícil visualizar una solución rápida, puesto que el atleta que vive del deporte siempre buscará alternativas para que su rendimiento se incremente y de esta forma la mirada pública y el patrocinio no le sean negados.

En este sentido el máximo reto al que se enfrenta el COI es el ser un mediador entre las empresas patrocinadoras y el ideal de los Juegos. Como se ha señalado la relación estrecha que existe entre las empresas y los eventos deportivos da la impresión muchas veces que los objetivos de tales eventos son encaminados a obtener beneficios económicos para quien patrocina y no el fomento al deporte. Por ello son más comunes las críticas a los eventos deportivos de carácter internacional, especialmente las olimpiadas y por ende a la organización internacional que los maneja: el COI. En razón de lo anterior la tarea del COI es promover en primer lugar el deporte como actividad a la que todo ser humano puede aspirar; en segundo lugar retomar el objetivo inicial de su fundador el cual es internacionalizar en un ambiente pacífico el deporte y en tercer lugar dar cabida o en su caso regular la participación de las empresas en los eventos deportivos, quitándoles la titularidad en los eventos deportivos.

Otro desafío que se ha visto en cifras en el primer apartado es el referente a la actuación de la mujer en los Juegos Olímpicos. Como se ha observado en las últimas décadas se ha incrementado el número de atletas femeninas; sin embargo, no han logrado ponerse a la par de los competidores o equipos masculinos, hay que recordar que el presidente Samaranch se fijó como objetivo darle más lugar a la mujer, aunque no se ha visto concluido este objetivo el reto parece ser interesante y más sencillo de esclarecer.

Finalmente una de la meta más importantes que tiene presente el COI y que se puede ver realizado con la reforma del 2000 es el relativo a obtener la universalidad real de los Juegos. Si bien se ha logrado incluir a casi todo el mundo en la fiesta Olímpica y se ha comprobado que la mayoría de los países

⁸² “La lección de Sydney. El final del siglo del deporte”. Fernando Gómez Arias, *op. cit.*, p. 1117

ya cuentan con un Comité Nacional, todavía son pocos los países que han sido sedes de la Olimpiada y muchos de ellos lo han sido en más de una ocasión.

Si anteriormente la votación por las ciudades candidatas se regía por sobornos como se suponía, con la reforma de 2000 parece ser que la elección de las ciudades candidatas será más transparente y metódica dándole mayor legitimidad a la institución.

Lo que resulta claro es que a lo largo de estos 15 años el deporte, los Juegos Olímpicos y el Comité Olímpico Internacional han sufrido drásticos cambios, los cuales han ampliado el concepto de movimiento olímpico.

Por su parte el COI, al recurrir a una reforma necesaria, ha tenido que ir adaptándose de manera paulatina a un ambiente que lo estaba rebasando y que dejó al descubierto lo anticuado y rígido que era su sistema.

Las ciudades que han sido sede han tenido que lidiar como nunca antes con grandes empresas, con un público y una crítica cada vez más exigente; como se notó han obtenido grandes beneficios y han tenido que superar grandes errores como fue el caso de Atlanta.

En el caso del deporte, que sigue siendo el tema principal en Juegos Olímpicos, se ha visto en cada edición cargado de sentimiento nacionalista, los países y naciones buscan posicionarse y adquirir prestigio por medio del deporte, particularmente por medio del atleta.

Por su parte el actor principal, como ya se dijo, busca quedar bien tanto con el país que simboliza como con la marca que representa; cabe añadir que en todo momento el profesional debe fijarse la meta de ofrecer un espectáculo deportivo que le traiga beneficios no sólo a él, sino a todo el que lo rodea.

En espera de lo que Londres y Rio puedan ofrecer y por lo que se pudo observar en Beijing, el panorama de los Juegos resulta predecible: la participación de todos los comités nacionales (205), un espectáculo de profesionales del deporte, la multimillonaria inversión de empresas

internacionales y locales y por supuesto el incremento en las ganancias del renovado Comité Olímpico Internacional.

Teniendo como base el presente marco histórico y los conceptos básicos definidos y explicados en el capítulo 1 de este trabajo, se procederá a analizar el estudio de caso, el cual se enfocará a la candidatura y el proceso de preparación de los Juegos Olímpicos de 2008 en Beijing, la capital de la República Popular de China. Mediante el desarrollo del siguiente capítulo se comprobará la hipótesis central de la investigación.

CAPITULO 3: BEIJING SEDE DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE VERANO 2008

El presente capítulo tiene como objetivo analizar la razón principal por la cual China postuló a su capital Beijing para ser sede de la Olimpiada de 2008. Para ello se revisará el procedimiento de elección de la ciudad sede, recordando que, para esta ocasión se utilizó el nuevo proceso adoptado en la Sesión de 1999 y que se revisó en el capítulo anterior.

Posteriormente se presenta un apartado que tiene como base teórica el concepto de H. Morgenthau conocido como la “Política de Prestigio.” Se analizará la aplicación de este concepto a la candidatura de Beijing y se verá que el país chino, al obtener la sede de los Juegos Olímpicos de verano utilizó este evento mundial para afianzar su prestigio internacional.

Teniendo clara la meta principal de la República Popular de China y Beijing al obtener la sede, se procederá a revisar cada uno de los aspectos que contempla el proyecto para estos Juegos señalando los avances de cada categoría.

Finalmente se presentan los mayores retos que enfrentó este país y los cambios a los que tuvo que someterse para ver cumplido exitosamente su objetivo principal.

Datos Generales de China

El imperio chino del siglo XVI con su gran adelanto cultural, creadores de la pólvora y la brújula, resistente a las invasiones externas, caracterizado por dinastías poderosas, con una administración unificada y jerárquica, su burocracia confuciana había dado a la sociedad china una coherencia y sofisticación que era la envidia de visitantes extranjeros. A pesar de los viajes de exploración y comercio que sucedieron entre 1405 y 1433, el imperio decidió dar la espalda al mundo. Para el siglo XX el gigante decide salir de su

caparazón, recobrar fuerzas y empeñarse en desarrollar su poder por todos los medio. Ahora la República Popular de China cuenta con una población de 1, 321, 851,888 habitantes⁸³. De los cuales Beijing tiene aproximadamente 16 millones de habitantes.

Es entre otras organizaciones, miembro del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas y de la Organización Mundial de Comercio. Signatario de protocolo de Kyoto y del Tratado del Antártico por mencionar algunos.

En el aspecto político China tiene un gobierno central que controla todos los sectores del país. El jefe de estado es el presidente Hu Jintao, existe el Congreso unicameral Nacional Popular y la Suprema Corte Popular⁸⁴. El partido político oficial es el Partido Comunista Chino (CCP)⁸⁵

La República Popular de China se considera a sí misma como un estado multinacional y unitario; con una forma muy particular de controlar y administrar a su vasto territorio. Desde 1947 se han establecido diversas categorías de autonomía: 5 regiones autónomas (Mongolia interior, Tíbet, Xinjiang, Guanxi, Ningxia), 30 prefecturas autónomas, 121 distritos autónomos y 1256 cantones étnicos⁸⁶. Por otro lado están registradas 56 minorías étnicas. Lo interesante de este registro es que 47 de las 56 minorías oficialmente se ubican en los bordes territoriales que separan a China de otros estados. Esta situación es importante ya que determina el carácter de las políticas del centro, con respecto a sus periferias; teniendo como temas clave la seguridad y la unificación nacional; justificación necesaria para que el gobierno emprenda políticas de colonización hacia los territorios de las minorías y reforzar el control militar de sus fronteras.

⁸³ Estimado de julio de 2007. www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html#military Consultado el 11 diciembre 2007

⁸⁴ Dirección URL: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html#military

⁸⁵ Existen ocho partidos registrados que son controlados por el CCP son los siguientes: Comité Revolucionario del Guomidang de China, Liga Democrática de China, Asociación para la promoción de la Democracia en China, Asociación de la Construcción Democrática de China, Partido Democrático Campesino y Obrero de China, Zhigongdang de China, Sociedad 3 de septiembre/ Sociedad Jiusan, Liga para la democracia y autonomía de Taiwán. No existen grupos de oposición; sin embargo, el gobierno ha identificado al Movimiento Falungong y al Partido Demócrata Chino como grupos subversivos. *El catoblepas*. número 35, enero 2005. pag.25, Dirección URL: www.nodulo.org/ec/2005/n035p25.htm.

⁸⁶ Natividad Gutiérrez Chong, "China: ¿integración o desintegración territorial?", *China en el Siglo XXI, economía, política y sociedad de una potencia emergente*, México, UAM, 2006, p.77.

A lo largo del último cuarto del siglo XX la economía de China ha cambiado radicalmente. De seguir un sistema central planificado muy cerrado al comercio internacional, ha hecho una rápida transición a una economía de mercado, la cual ha ido creciendo aceleradamente en el sector privado siendo ahora un actor muy importante en la economía global. Por nombrar un ejemplo es el segundo socio comercial de Japón y el cuarto de Estados Unidos y la Unión Europea⁸⁷.

China es punto de destino de las exportaciones de otros países en desarrollo. Es el tercer importador de mercancías procedentes de los países más pobres del mundo, después de la Unión Europea y Estados Unidos y absorbe cerca del 40% de sus exportaciones⁸⁸.

Es el consumidor más grande del mundo, en cuatro de los cinco productos básicos alimenticios, energía y productos industriales, está por encima de los Estados Unidos⁸⁹.

China tiene un mercado interno tan grande que su comercio equivale a más del 60% del PIB, ocupa el tercer lugar en el comercio mundial ya que tiene el ritmo más rápido de aumento de las exportaciones en todo el mundo⁹⁰ y tiene las más grandes reservas de divisas en el mundo.

A pesar de sus logros económicos, el desarrollo chino enfrenta graves problemas; uno de ellos es el ambiental. El Banco Mundial estima que el país aloja a 16 de las 20 ciudades más contaminadas en el mundo, el 70% de los lagos y ríos chinos están saturados de sustancias tóxicas⁹¹; por ello han dejado de ser fuentes confiables para el abastecimiento de agua potable. También hay que decir que es el mayor emisor de CO₂ en el mundo. El problema es de tal

⁸⁷ Cfr. *Report of the IOC Evaluation Commission for the Games of the XXIX Olympiad in 2008*, Lausanne Zuiza COI, 3 abril 2001, p. 60

⁸⁸ En el discurso del Director General de la OMC. Vid:

http://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl33_s.htm [Consulta: el 11 diciembre 2007].

⁸⁹ Fareed Zakaria. "The rise of a Fierce yet fragile superpower", *Newsweek* edición especial *China Now*. Vol. CL, No. 27, NEWSWEEK, INC. Nueva York, Diciembre31-enero2008, p. 12.

⁹⁰ *Ibid.*, p.12

⁹¹ José Luis Estrada, José Luis León, Ricardo Buzo, Coord. *China en el Siglo XXI, economía, política y sociedad de una potencia emergente*, México, UAM, 2006, p.21.

magnitud que si mantiene el ritmo registrado de contaminación, contribuirá a la degradación del medio ambiente a escala mundial.

Todas las características arriba mencionadas han hecho que tanto Estados como empresas y organizaciones internacionales volteen su mirada hacia este país asiático y dediquen estudios e investigaciones a su acelerado crecimiento económico. A su vez China ha procurado en los últimos años mostrarse al mundo como una posible superpotencia mundial. Una estrategia que utilizó es la organización de los Juegos Olímpicos de verano. Su apuesta final se observó en la realización de este evento en agosto de 2008.

Antes de revisar el ambicioso proyecto para los Juegos, a continuación se verá cómo obtuvo la sede del evento olímpico.

3.1 El Proceso de elección.

La República Popular de China fue aceptada en el Movimiento Olímpico en 1979⁹², independientemente de formar parte del boicot de los países que protestaron en contra de la invasión de Afganistán por parte de la Unión Soviética en los Juegos de Moscú, su participación se había concretado en mandar atletas altamente calificados a las últimas ediciones de los Juegos. No fue sino hasta la Sesión 101 de 1993 en Mónaco, en donde consideró postular a su capital para ser la sede de los Juegos Olímpicos del año 2000; sin embargo, Beijín perdió la candidatura ante Sydney por diferencia de dos votos.

El objetivo del país asiático de obtener la sede de la organización de la Olimpiada volvió a manifestarse en el año 2000 en donde pretendía disputar la elección para el evento del 2008; en esta ocasión lo intentó junto con nueve

⁹² China boicoteó las Olimpiadas de 1956 debido a la participación de Taiwán, por ello no participa en el Movimiento Olímpico hasta 1979 más concretamente en 1980 en donde asiste a los Juegos Olímpicos de invierno. En los Juegos de Moscú también boicoteó por que se pronunció en contra de la invasión a Afganistán.

ciudades más: Bangkok, Cairo, Habana, Estambul, Kuala Lumpur, Osaka, Paris, Sevilla y Toronto⁹³.

Para esta ocasión se aplicó por primera vez el proceso de elección aprobado en la Sesión de 1999, el cual, como ya se revisó en el capítulo anterior, consta de dos fases: en la primera un equipo de expertos revisan requerimientos de tipo técnico y envían sus conclusiones al Consejo Ejecutivo; una vez aprobada por éste se da lugar a la segunda fase en donde las ciudades elegidas adquieren el nombre de ciudad candidata. Cabe decir que cada ciudad tiene la obligación de entregar un proyecto inicial en donde se plasme una propuesta de los planes a nivel de instalaciones deportivas, Villa Olímpica, medio ambiente, presupuesto, etc., que se contemplan para celebrar la Olimpiada.

Las cinco ciudades candidatas aceptadas por el Comité Ejecutivo del COI el 28 de agosto de 2000 fueron: Osaka (Japón), Paris (Francia), Toronto (Canadá), Beijing (República Popular de China) y Estambul (Turquía)⁹⁴.

En la segunda etapa las ciudades recibieron visitas de la Comisión de Evaluación del COI, esta a su vez redactó un informe⁹⁵ el cual fue entregado dos meses antes de la Sesión en donde se eligió a la próxima sede; cabe decir que la conclusión de la Comisión fue que “los Juegos en Beijing dejarían un legado único a China y al deporte”⁹⁶.

La capital china fue considerada desde el principio favorita no sólo por la prensa internacional, sino también por muchas empresas internacionales y la mayoría de los miembros del COI. El día de la elección, el 13 de julio de 2001 en Moscú en la Sesión 112 se dieron cita los miembros del COI, también personalidades importantes tanto en el deporte internacional como en la política para apoyar a su ciudad candidata, uno de ellos fue el Primer ministro canadiense en apoyo a Toronto; por otro lado también se dieron cita personas

⁹³ “Election of the host city for the XXIX Olympiad in Beijing” [En línea], dirección URL: <http://www.olympic.org>. [Consulta: el 01 de noviembre 2007].

⁹⁴ *Ibid.*

⁹⁵ La Comisión define aspectos técnicos para evaluar, sin embargo toma en cuenta situaciones de tipo “político” que tienen relación con el deporte, como el tema de los derechos humanos. Con base en esto redacta su informe final, destacando principalmente los aspectos de tipo técnico.

⁹⁶ *Report of the IOC Evaluation Commission for the Games of the XXIX Olympiad in 2008*, Lausanne Suiza, IOC, , 3 abril de 2001, p.76

que se pronunciaron en contra de alguna ciudad, como fue el caso de activistas tibetanos, quienes realizaron protestas en contra de la celebración de las olimpiadas en China⁹⁷.

Finalmente los miembros del COI votaron tras escuchar a los representantes de las cinco ciudades candidatas y en dos rondas eligieron a la capital china para ser la ciudad Sede de los Juegos de la XXIX Olimpiada en 2008.

Cuadro VII: Elección de la XXIX Olimpiada.

Ronda de votación	1	2
Beijing	44	56
Estambul	17	9
Osaka	6	0
Paris	15	18
Toronto	20	22

Cuadro sacado de: <http://www.olympic.org>

El cuadro VII nos ilustra la fácil decisión del COI al elegir la sede olímpica; en comparación con la elección de Sydney en donde se tuvo que llegar a la quinta ronda de votación para decidir al ganador (véase cuadro V pág. 37). Esta elección sugiere que la oferta y negociación de Beijing hacia el COI y su comisión era la indicada y atractiva. Llegando a la Sesión 112 en Moscú sin ningún rival.

Cuando el COI declara que China será la sede para 2008 se crea inmediatamente el Comité Organizador de los Juegos de Beijing (BOCOG siglas en inglés)⁹⁸. Entre las principales características de este organismo se puede decir que depende del COI, redactó el Plan de Acción Olímpica⁹⁹, es una estructura de carácter temporal que dejará de existir una vez celebradas las olimpiadas, finalmente cabe aclarar que no es responsable de la propiedad de las infraestructuras.

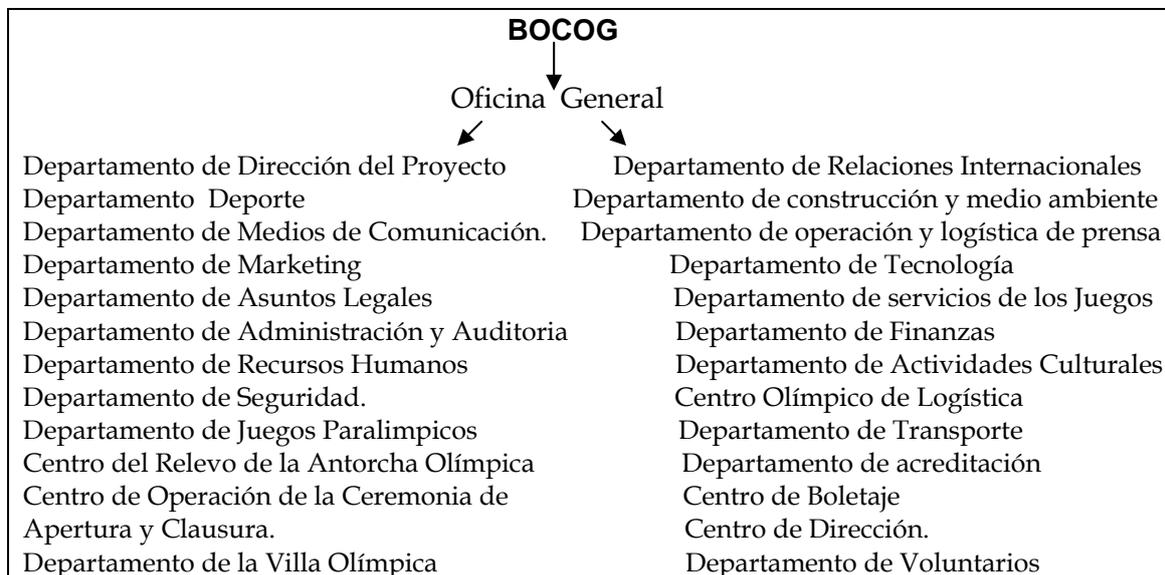
⁹⁷ Véase toda la nota periodística: s/a, "Olimpiadas: buscando la sede", [en línea], Londres, BBC UK, Jueves 12 de julio de 2001. Dirección URL: <http://newsearch.bbc.co.uk>. [Consulta el 3 mayo 2006]

⁹⁸ Vid: <http://en.beijing-2008.org>. [Consulta: el 01 de noviembre 2007]

⁹⁹ Plan de acción olímpica publicado en Julio de 2002. Marca las pautas para el desarrollo de todos los proyectos de carácter deportivo así como iniciativas relacionadas con la mejora de las infraestructuras de la ciudad. Consta de un texto general que cubre todas las áreas de desarrollo y seis sub-planes que cubren: transporte y tráfico, protección ambiental, cultura, diversificación de abastecimiento energético, tecnología. Dirección URL: http://Beijing_2008.org.

A continuación se presenta el organigrama del BOCOG el cual se conformó de 26 departamentos¹⁰⁰:

Cuadro VIII: BOCOG



Elaboración propia con información de la pagina oficial de Juegos Olímpicos en Beijín www.beijing.org

Hay que tomar en cuenta que, para la organización y ejecución de los Juegos Olímpicos contribuyeron diversos organismos aparte del Comité Organizador, en el caso de Beijing los más importantes son: BOCOG, Beijing Development and Planning Commission (BDPC), Beijing State-owned Assets Management Co (BSAM), Beijing Municipal Planning Commission (BMPC) cada una por sus siglas en inglés, también habría que incluir a las empresas propietarias y las empresas constructoras. A continuación una breve descripción de los diversos organismos que actúan en la ejecución del Plan.

La comisión de Planeación (Beijing Development and Planning Commission BDPC)¹⁰¹ es el órgano que marca las pautas para el desarrollo de los proyectos de infraestructura que no están directamente relacionados con los Juegos (alcantarillado, metro, depuradoras de basura, etc.) ocupándose de los aspectos económicos; tiene carácter permanente.

Beijing State-owned Assets Management Co. BSAM es el brazo financiero del gobierno de Beijing, fue designado para participar en la propiedad de algunas

¹⁰⁰ Para revisar la función de cada departamento véase: <http://en.beijing-2008.org>.

¹⁰¹ Cfr: Norberto Cuenca Candel. *Juegos olímpicos Beijín 2008. Oportunidades de negocio*. Julio 2004. ICEX Inversiones Beijing, p. 17.

de las grandes obras como el Estadio Olímpico; también participa en 400 compañías de diversos sectores (tecnología, medio ambiente, servicios, comunicación, etc.).

La Comisión Municipal de Planeación (Beijing Municipal Planning Commission BMPC)¹⁰² se ocupó de la planificación arquitectónica de la ciudad, fueron los responsables de organizar los concursos de diseño para las diferentes instalaciones deportivas.

Empresas propietarias. Son aquellas que ganaron algún concurso de propiedad, cabe decir que el derecho de propiedad tiene una duración de 30 años, no implica titularidad del suelo sobre el que se ubican las instalaciones. Debido a la dimensión de algunos de los proyectos la empresa propietaria es generalmente un nombre bajo el que se agrupa un consorcio de empresas.

Como se ha visto existió un largo camino que recorrió Beijing para obtener la sede de la Olimpiada. Y hay muchos organismos aparte del BOCOG que tienen proyectos muy importantes dentro de esta organización.

Con base en esto surgen 4 preguntas. ¿Cuál fue principal objetivo de China al ser el anfitrión de los Juegos? ¿Qué beneficios le trajo ser la sede de este evento deportivo? ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentó el país? ¿Qué estuvo dispuesto a hacer y a ceder para que su Olimpiada obtuviera las mejores críticas?

La hipótesis central de este trabajo es que el país chino al obtener la sede de los Juegos Olímpicos de verano utilizó este evento mundial para reforzar su prestigio internacional. Con base en esto se busca afirmar que el principal objetivo de China que persiguió fue obtener aquellos beneficios intangibles que le da el prestigio, dejando en segundo plano los beneficios económicos que pudiera haber obtenido el país del evento olímpico.

¹⁰² Norberto Cuenca Candel, *op. cit.*, p. 18

3.2 Beijing y el Prestigio Internacional.

Como se hace notar, el concepto de prestigio internacional será la base principal para este capítulo; por tanto es necesario tomar como fundamento las ideas de Hans J. Morgenthau acerca de la “Política de Prestigio.”

Como es sabido Hans J. Morgenthau en su obra principal “Política entre las Naciones” (1948) introduce la perspectiva del realismo político, el cual tiene como rasgo principal el concepto de interés definido en términos de poder.

Este autor sostenía que la política internacional es una lucha por el poder y el poder mismo resulta ser el principal objetivo y fin de los Estados. Dentro de esta teoría se contempla la Política de Prestigio, la cual sería una de las manifestaciones básicas de la lucha por el poder en el escenario internacional.

Primeramente es importante establecer el concepto de prestigio. El autor alemán escribió que “La imagen en el espejo del concepto de nuestros semejantes, es decir nuestro prestigio (antes que el original del cual la imagen bien puede ser un reflejo distorsionado) determina lo que somos en tanto y en cuanto miembros de la sociedad”¹⁰³. En resumen, lo que los demás piensan sobre nosotros es tan importante como lo que realmente somos. Por su parte Luis Villoro comenta lo siguiente: “La mirada ajena nos determina, nos otorga una personalidad (en el sentido etimológico de “máscara”) y nos envía una imagen de nosotros. El individuo se ve entonces a sí mismo como los otros lo miran, pero también se ve como quisiera ser”¹⁰⁴

La política de prestigio es en la actualidad un elemento intrínseco de las relaciones entre las naciones como la aspiración al prestigio lo es en las relaciones interindividuales¹⁰⁵.

El espejo al que se refiere Morgenthau o la máscara como la llama Villoro nos remite a pensar en la imagen de la cual uno busca apropiarse y convencerse a sí mismo y posteriormente a los demás. Así por ejemplo si el atleta se ve en su

¹⁰³ Hans J. Morgenthau. *Política entre las Naciones. La lucha por el poder y la paz*, 6ª edición, Grupo Editor Latinoamericano, 1986, p. 100

¹⁰⁴ Luis Villoro, *Estado plural, pluralidad de culturas*, México, Paidós, UNAM, 2002, p. 65

¹⁰⁵ *Ibid*, p. 99

espejo como ganador, todos sus esfuerzos se encaminarán a lograr que esa imagen se vuelva real y pueda ser vista por los demás; en este sentido si el Estado se admira como un gigante o como una superpotencia, buscará por todos los medios convertirse y mostrarse al exterior como tal. Es importante considerar que una imagen que no coincide con la realidad difícilmente logra mantenerse por mucho tiempo.

A nivel de Estados ¿cómo se obtiene o se gana el prestigio? Anteriormente una de las estrategias más comunes que se usaba para obtener o mantener un prestigio entre países era a través de la guerra, de invasiones o simplemente haciendo notar a los demás que tenían la suficiente capacidad militar y económica para defender a su país de cualquier amenaza y contraatacar en caso de ser necesario.

Para ilustrar lo anterior se puede tomar el ejemplo del lanzamiento del *Sputnik* en 1957. A pocos años de finalizar la Segunda Guerra Mundial existían dos potencias que combatían por la hegemonía del mundo: Estados Unidos y la Unión Soviética. Dicha lucha implicaba aspectos políticos, económicos, culturales, deportivos y militares. Luego del desarrollo de las bombas atómicas, el poseer un satélite artificial implicaba tener la posibilidad de lanzamientos de misiles aire-tierra desde satélites artificiales. El lanzamiento del *Sputnik I* creó en los países occidentales (Estados Unidos principalmente) el temor creciente de una guerra nuclear sin escalas desde el cielo. Los soviéticos demostraron al mundo su acelerado desarrollo tecnológico, su potencial capacidad para mantener una guerra a gran escala y obligaron a Estados Unidos a aparejarse en la carrera espacial, primeramente creando la Administración Nacional Aeronáutica y Espacial (NASA) y posteriormente al lanzar también su propio satélite el *Explorer I*¹⁰⁶.

Actualmente resulta más complicado, aunque no imposible, recurrir a la estrategia militar y existen formas más sutiles de mostrar una cara diferente

¹⁰⁶ Para la historia completa del *Sputnik I* ver: “*Sputnik and the dawn of the space age*”, [En línea], dirección URL: www.cosmopediaonline.com/sputnik.html y <http://history.nasa.gov/sputnik/> [Consultadas el 12 de marzo de 2008]

ante los otros países además de que el uso de la guerra es una estrategia sumamente costosa que en pocos casos se reditúan los beneficios.

El escritor alemán por su parte, reconoce que una de las estrategias a la que la política de prestigio puede recurrir es en la selección de localidades que han de ser sede de encuentros internacionales; añade que

Una nación con preponderancia de poder en un sector o región particular normalmente insiste en que las reuniones internacionales vinculadas a este sector o región se celebren en, o por lo menos cerca de su territorio¹⁰⁷.

Así la celebración de los Juegos Olímpicos, si resultan impecablemente realizados, pueden ser una excelente herramienta para aquellos Estados que quieren demostrar a sus homólogos cualidades que no se perciben, que son pasadas por alto o incluso nuevas cualidades que no habían sido descubiertas.

Este es claramente el caso de Beijing, ya que, reconociendo el gran valor y la impresionante difusión de los Juegos Olímpicos intentó por segunda vez y con éxito obtener la sede del codiciado evento deportivo. Cabe notar la siguiente expresión del presidente de la comisión de coordinación del COI para los Juegos del 2008 Verbruggen: “No podemos olvidar cuanto tiempo China ha estado cerrado al mundo y me da la sensación de que sus habitantes ven en los Juegos una confirmación del lugar que ha de ocupar su país en la escena mundial. Por decirlo de alguna manera, los Juegos resultan mucho más evidentes para el mundo que, por ejemplo, pertenecer a la Organización Mundial de Comercio (OMC)”¹⁰⁸.

Por otro lado es importante destacar la importancia que Morgenthau le adjudica a la política de prestigio, escribe que:

“La finalidad de la política de prestigio consiste en impresionar a las naciones con el poder que nuestra propia nación realmente posee o con

¹⁰⁷ Hans J. Morgenthau, *op. cit.*, p. 105

¹⁰⁸ s/a, “Preparados listos y Capaces”, *Revista Olímpica*, Lausanne Suiza. COI, Diciembre 2005, p. 48

el poder que cree o que quiere que otras naciones crean que la nuestra posee”¹⁰⁹.

En la misma línea de Morgenthau, Robert J. Art comenta que “el prestigio es una herramienta deseable para conseguir metas sin recurrir a la guerra”¹¹⁰.

Tomando como fundamento la cita anterior se puede entender la opinión de Oscar Urdangarín responsable de *Danobat* en China, quien comentó que “los Juegos Olímpicos para el gobierno comunista son mucho más que un evento lúdico” “representan la posibilidad de que China demuestre al mundo de lo que es capaz. Su objetivo es impresionar a la comunidad internacional, para conseguirlo, el partido Comunista no escatimará en medios”¹¹¹.

En este sentido también es importante tomar en cuenta lo que dice Robert Art acerca de la importancia del Prestigio “Los Estados persiguen prestigio con el fin de promover sus objetivos, afirmar su seguridad interna y formar una silueta a nivel internacional que refleje sus intereses y valores”¹¹².

Por supuesto, desde que Beijing postula su candidatura a los Juegos, su plan de acción reflejó el esfuerzo de las autoridades de todo el país por mostrar una ciudad cosmopolita de primer mundo, esto con la finalidad de exponer toda la potencialidad que tiene el país asiático, no sólo a nivel de infraestructura o ambiental, también procurando enseñar un aspecto de apertura en su política gubernamental, en materia de derechos humanos y de permitir la libre expresión de los medios de comunicación, características que como se sabe son propias de países desarrollados democráticos y de primer mundo. Al respecto podemos observar la nota de la agencia Xinhua (agencia de noticias oficial del estado chino) que destacó que “los JO dejarán un importante legado material en forma de estadios y mejoras en el sistema de transportes pero tan o más importante será la herencia intangible que pueden producir”¹¹³. De igual

¹⁰⁹ H. Morgenthau, *op. cit.*, p. 100

¹¹⁰ Robert J Art, Robert Jervis. *International Politics. Enduring Concepts and contemporary Issues*, Estados Unidos, 3a edición, Longman, 2000, p. 384

¹¹¹ Z Aldama. “Marejada olímpica” [en línea], Dirección URL: <http://canales.laverdad.es/guiaocio/pg150607/suscr/nec16.htm>. [Consulta: 1º de noviembre 2007]

¹¹² Robert J Art, Robert Jervis, *op. cit.*, p. 382

¹¹³ s/a, “La campaña de etiqueta olímpica comienza a dar resultados en Pekín” [en línea] Dirección URL: http://actualidad.terra.es/sociedad/articulo/Pekín_campana_etiqueta_olimpica_comienza_1910477.htm

forma advirtió Zhang Huiquang director del departamento creado por el Ayuntamiento para mejorar el “nivel ético” de la población: “En los Juegos Olímpicos tanto las partes buenas como las malas de Beijing se verán amplificadas”¹¹⁴, lo que hay que tomar muy en cuenta es que las malas perduran en el tiempo. Por ello, como se verá más adelante, el Plan de acción de los JO se llevó impecablemente a cabo, los principales contratiempos fueron minuciosamente estudiados, previstos y las autoridades lidiaron con las exigencias del COI y con las de los grupos de presión tales como los medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales como Amnistía Internacional o Reporteros sin Fronteras que se encontraron en todo tiempo al pendiente de la situación de derechos humanos y el respeto a la libre expresión respectivamente, de igual forma el gobierno tuvo que lidiar con los oportunos manifestantes que apoyaban la libertad de Tibet.

Uno aspecto interesante de la Política de Prestigio que señala el padre del realismo político es que va a actuar no sólo a nivel internacional, sino también a nivel interno; es decir que no se puede mantener un prestigio internacional si no es respaldado por el prestigio que el gobierno y las autoridades se hagan al interior de su país. “La política de prestigio es necesaria por motivos internos, su significado internacional necesitaría ser comunicada a otros Estados”¹¹⁵. En el caso de China el vicepresidente ejecutivo y secretario general de BOCOG Wang Wei, señaló lo siguiente: “Promoveremos el deporte en todos los niveles y también el entendimiento entre el pueblo chino y los pueblos del mundo. Utilizaremos esto como plataforma para desarrollar aún más el entendimiento entre los pueblos. También servirá para mejorar la imagen de China ante el mundo”¹¹⁶. Siguiendo esta línea Gerhard Heiberg presidente de la comisión de Marketing del COI, explicó que “se trataba de un intento para unir al país alrededor de un único evento” “...con los Juegos China ha iniciado un proceso irreversible de apertura al mundo”¹¹⁷. En este sentido, con la organización de los Juegos el gobierno chino y el comité organizador se preocuparon por

[Consulta: el 08 octubre 2007]

¹¹⁴ *Ibid.*

¹¹⁵ JW Burton. *Teoría General de las Relaciones Internacionales*, México, UNAM/FCPyS, 1986, p.385

¹¹⁶ Entrevista a Wang Wei, por Duncan Mackay, en “Preparados listos y Capaces”, *op. cit.*, p. 44

¹¹⁷ s/a, “China ve con confianza los Juegos Olímpicos de Pekín 2008” [En línea], Dirección URL: <http://www.exduco.net/nexs.php?id=2465> [consulta: el 22 octubre 2007]

impresionar tanto a la comunidad internacional, como también a su propia población.

En resumen el ambicioso proyecto que se planteó para la realización de los Juegos en Beijing se consideró como la carta de presentación ante la sociedad internacional y sin duda la ejecución de tal plan resultó ser parte de la apuesta del país asiático a la consolidación de su prestigio internacional.

En el siguiente apartado se observarán los diferentes aspectos que contempló el Plan de Acción del BOCOG.

3.3 El Proyecto.

El proyecto de los Juegos Olímpicos de 2008 cubría principalmente la construcción de modernas instalaciones deportivas, también se propuso como meta el mejoramiento de la ciudad a nivel ambiental, de igual forma en lo que respecta a las comunicaciones así como el tema de seguridad estaban contemplados; finalmente la cuestión del patrocinio fue un aspecto importante en este proyecto.

A continuación se desglosarán los principales aspectos que estuvieron contemplados en el proyecto Olímpico para el 2008. Se finalizará este apartado comentando los principales retos que enfrentó el gobierno al adquirir la sede.

3.3.1 Instalaciones.

Una parte muy importante del Plan de Acción del BOCOG fue la creación y modernización de instalaciones deportivas a fin de que fueran de primera calidad; el vicepresidente ejecutivo y secretario general del BOCOG, Wang Wei, comentó que se contemplaron 37 emplazamientos de competencia, de los cuales 14 son de nueva construcción, 14 fueron renovados y 9 provisionales; sin embargo, una de las preocupaciones del gobierno era que no quería asumir toda la carga financiera de la construcción, así que se buscó que las obras se

financiaran con capital privado en la medida de lo posible. Para atraer a los inversionistas se les ofrecieron derechos de gestión y explotación de las instalaciones por un periodo de 30 años; después de este periodo, la gestión de cada instalación regresará al Estado. Cabe decir que se previó que las instalaciones se ubicaran en varias localidades aparte de la capital Beijing en donde se construyó la Villa Olímpica, la residencia de la prensa y el centro de convenciones, los otros lugares de competición se localizaron en Shanghai, Tianjin, Shenyang y Quinhuandao¹¹⁸.

A continuación se nombrarán algunas de las principales construcciones deportivas.

La obra más emblemática para esta actividad olímpica fue el Estadio Nacional “Nido de Pájaro” (Bird’s Nest) su construcción comenzó el 24 de diciembre de 2003, con una área de 204.000m² y con una capacidad para 100.000 espectadores, el propietario es la National Stadium Co. Un consorcio de BSAM (51%) y China International Trust and Investment Co. (CITIC 49%)¹¹⁹. En este estadio se celebraron las ceremonias de inauguración y clausura de la Olimpiada y de los Juegos Paralímpicos, a su vez tuvieron lugar las pruebas de atletismo y la final de fútbol.



Estadio Nacional (Nido de Pájaro), fuente: <http://en.beijing2008.es>

¹¹⁸ Vid: <http://en.beijing-2008.org>. [Consulta: el 01 de noviembre 2007]

¹¹⁹ Cfr: Norberto Cuenca Candel, *op. cit.*, p. 22

La segunda construcción más importante fue el Centro Nacional de Natación (Water Cube) ésta fue la piscina principal durante los Juegos, con una superficie de 63.000m² y una capacidad para 17.000 espectadores; el diseño fue obra del consorcio PTW y China State Construction Engineering Corporation, BSAM será el propietario al 100%¹²⁰.



Centro nacional de Natación (Cubo de Agua) Fuente: <http://en.beijing2008.es>

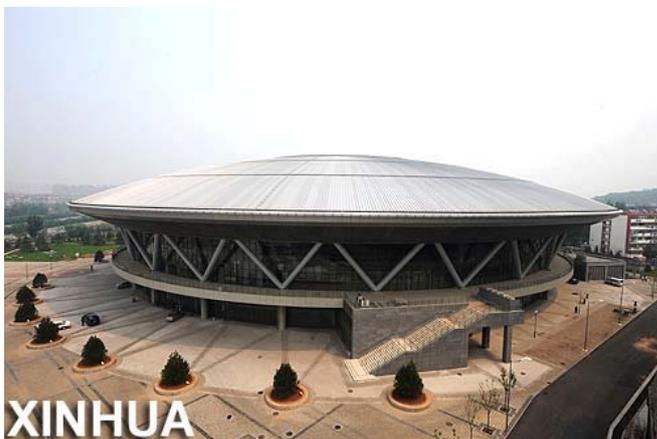
Estas tres imágenes son la expresión visual de las dos construcciones más emblemáticas y costosas de los Juegos, tan sólo el presupuesto para el Estadio Nacional asciende a 500 millones de dólares y el costo del Centro de Natación requirió 200 millones de dólares¹²¹. En cuestión arquitectónica están hechas con proyectos innovadores y su funcionamiento se basa en ingeniería vanguardista de primer mundo; sin duda el mensaje que quiso expresar el Estado comunista con estas estructuras es que es un país que puede estar a la par con las ideas creativas, que posee un terreno fértil para la construcción de grandes edificios y que cuenta con personal capacitado para crear este tipo de grandes estructuras en un tiempo record.

Por otro lado la Galería cubierta de tiro y el velódromo de Laoshan son otras estructuras importantes del proyecto de los Juegos. Están en el distrito de Shijingshan en la parte oeste de Beijing. La estructura externa del velódromo evoca un casco de ciclista, mientras que la de campo de tiro representa un arco

¹²⁰ Norberto Cuenca Candel, *op. cit.*, p. 25

¹²¹ Cifras en: Beatriz Pereyra. "El alarde", *China Beijing 2008. Edición especial*, Proceso, No.22, año31, México, julio 2008, p. 103

y una flecha. El Velódromo cuenta con una superficie de 32.500m² y una capacidad de 6.000 asientos. Por otra parte la galería de tiro tiene una superficie construida de 48.000m² con una capacidad para 8550 asientos. El propietario y gestor de estas obras es la Administración Estatal de Deportes.



Velódromo de Laoshan. Fuente: <http://en.beijing2008.es>

El Centro de convenciones con una superficie de 230.000m² albergó los torneos de Ping pong, lucha, bádminton, esgrima y pentatlón. También acogió el Centro de transmisiones (International Broadcast Center) y el centro de prensa principal (Major Press Center)¹²².

El centro Cultural y deportivo Wukesong, con capacidad para 18.000 espectadores acogió los encuentros de baloncesto, consta de una serie de instalaciones lúdicas y culturales, así como un centro comercial.

Estadio Nacional de Jockey y centro Nacional de Tenis, estas dos obras dependen del gobierno del distrito de Chaoyang al noreste de Beijing la superficie total de las instalaciones será de 212.000m² de los cuales el centro de tenis ocupa 30.000m² y el estadio de Jockey 32.000m²¹²³.

Un objetivo que planteó el BOCOG y que fue tomado en cuenta por el gobierno, es la maximización del beneficio social de las estructuras olímpicas considerando las necesidades deportivas de los ciudadanos a largo plazo así como la posibilidad de que sirvan para acoger actividades de tipo cultural, comercial, de recreo o turístico. Este punto es muy importante porque como se

¹²² Las cifras se encuentran en: Norberto Cuenca Candel, *op. cit.*, pp. 26-27

¹²³ *Ibid*, pp. 29-30

observó en las Olimpiadas de Sydney la extraordinaria villa olímpica del 2000 no era más que un terreno que no se le daba nada de utilidad un par de años después. Sin embargo al final de la temporada olímpica los estadios que son una estructura multimillonaria con capacidad para miles de personas, su principal función se ha limitado a ser una atracción turística.

3.3.2 Preparando la capital: el transporte, el medio ambiente, los ciudadanos y la seguridad.

Al revisar las últimas Olimpiadas de verano se ha comprobado que para ofrecer unos Juegos excepcionales no es suficiente tener modernas instalaciones, tal vez más importante que la misma infraestructura de los estadios es la calidad de ciudad, tanto a nivel ambiental, en materia de transportes y en la misma población.

En lo que respecta a la cuestión del transporte, para que no hubiera contratiempos como los que se vieron en la Olimpiada de Atlanta, el BOCOG propuso un ambicioso proyecto que conectó a la ciudad por medio de carreteras y servicios de transporte. Su meta principal se resume de la siguiente manera: “se impulsará de forma generalizada la modernización y la construcción de infraestructuras de transporte de Beijing”¹²⁴.

Para lograrlo, primeramente se llevó a cabo la construcción de autovías para poder conectar a la ciudad con los centros de las ciudades de la periferia mediante vías rápidas, el kilometraje a construir previsto para el 2008 fue de 15,400km con una inversión de 3.600 millones de dólares.

Por otro lado se construyó la tercera línea del metro de la capital, la cual costó aproximadamente 12.000 millones de yuanes (1.600 millones de dólares), éste

¹²⁴ Plan de acción del BOCOG. Dirección URL: <http://en.beijing-2008.org/76/29/column211612976.shtml>

servicio atraviesa el corazón de la ciudad de norte a sur a lo largo de 27.6km con 23 estaciones¹²⁵.

Finalmente es importante hacer la mención del ferrocarril ligero urbano, el cual establece una conexión del centro con el remodelado aeropuerto internacional en tren, también la ciudad contó con nuevas líneas de autobús y trolebús, sistemas informatizados de control e información de tráfico y seguridad vial.

En cuanto al tema del medio ambiente, el BOCOG expresó lo siguiente: “trabajaremos para mejorar considerablemente el medioambiente de la ciudad. Para conseguirlo centraremos nuestros esfuerzos en un incremento del uso de energías limpias, reducción de emisiones contaminantes”¹²⁶.

Esta es una cuestión que preocupó mucho no sólo al comité organizador, sino al mismo COI, ya que el problema de la contaminación, unido a las altas temperaturas de verano y la posibilidad de tormentas de arena procedentes de Mongolia hicieron peligrar las pruebas de fondo como el maratón¹²⁷.

Como todos los planes del BOCOG encaminados a mejorar la ciudad, el de medio ambiente resultó ser un proyecto muy ambicioso y el más difícil de conseguir. Entre las principales actividades que se hicieron con miras de reducir la contaminación fueron el uso de gas natural licuado como combustible para el transporte público. Se reforestaron zonas que alimentaban de polvo las tormentas de arena así como todas las áreas abiertas de la zona urbana. El parque forestal de Beijing (Beijing Olympic Forest Park)¹²⁸ fue una de las primeras acciones del BOCOG, para hacer posible la olimpiada verde, cuenta con un área boscosa de 680 hectáreas en donde fue construida la Villa Olímpica.

¹²⁵ s/a, “Pekín estrena línea del metro con motivo de los Juegos Olímpicos”, [En línea], Dirección URL: http://Ita.today.reuters.com/news/nexsarticle.aspx?type=topnews&storyID=2007-10_07T164057Z_01_N07267652_RTRIDST_0_INTERNACIONAL_OLIMPIADAS-PEKIN-METRO-SQL.XML [Consulta: el 7 octubre 2007]

¹²⁶ Norberto Cuenca Candel, *op. cit.*, p. 9

¹²⁷ Vid: Z Aldama. “Marejada olímpica” [en línea], Dirección URL: <http://canales.laverdad.es/guiaocio/pg150607/suscr/nec16.htm>. 1° de noviembre 2007

¹²⁸ Beatriz Pereyra, *op. cit.*, p.104

También la construcción de instalaciones de reciclaje y basureros capaces de cubrir la creciente demanda de la zona. Por su parte el gobierno consideró la posibilidad de cerrar las industrias cercanas a Beijing dos semanas antes de la celebración de los Juegos y limitar al máximo el tráfico. Esta acción trajo consigo por supuesto la reducción de producción de las plantas y por ende repercusiones a los trabajadores que se vieron afectados por los días que cerraron tales industrias.

De igual forma las autoridades de Beijing reforzaron en su momento la protección ecológica de los tramos superiores de las 52 vías fluviales de la ciudad, con una longitud total de 520km. Cabe decir que más de 300 plantas de tratamiento de aguas residuales fueron establecidas en estas áreas¹²⁹.

Asimismo en las zonas urbanas se derribaron edificios con una superficie de 410,000 metros cuadrados para evitar amenazas contaminantes en lagos y ríos.

Un aspecto interesante que se notó anteriormente en los juegos de Sydney y que fue retomado por el BOCOG con mucha atención, es que se incluyó a la población que fue indirectamente anfitriona de los Juegos. En los preparativos de la Olimpiada del 2008 se buscó integrar y de alguna manera educar a la población acerca del evento olímpico, esto con el fin de que no hubiera indiferencia entre la población y al contrario apoyaran los cambios que tendría su ciudad e incluso su propio estilo de vida para el día que tuvieron que recibir a todo el mundo. Se notaron los innumerables esfuerzos del Comité Organizador por integrar a los más de 1,321 millones de habitantes chinos alrededor de la celebración olímpica. Como ejemplo se puede decir que se llevaron a cabo programas educativos, los cuales se transmitieron por televisión para ilustrar a la población sobre el evento, también en la producción de folletos para instruir a los espectadores locales en el momento de asistir a las competencias¹³⁰. Una característica muy interesante es que se generó un proyecto de un programa de televisión así como lecciones generales para

¹²⁹ s/a, "Beijing mejora la calidad del agua con vistas al JJOO", [En línea] Dirección URL: <http://spanish.peopledaily.com/en/31614/5718352> [Consulta: 11 mayo 2007]

¹³⁰ Gordon Farquhar. "Pekín enfocada en 2008", [En línea], Londres, BBC UK, Dirección URL: http://newsbbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_6344000/6344789.stm. [Consulta: 8 de febrero 2007]

reforzar los mensajes sobre cómo comportarse con civismo durante la actividad olímpica; el gobierno promovió también una campaña de “juegos populares” para integrar el gran proyecto Olímpico con sus habitantes, el lema “dale paso a las Olimpiadas mejora los modales y adopta nuevas actitudes”¹³¹ buscaba que el ciudadano común se identificara y entendiera el significado de la justa deportiva más importante del mundo y su importancia como anfitriones del evento.

Por supuesto el eslogan publicitario fue otra estrategia para informar a la población y atraer su atención hacia los Juegos. El 26 de junio de 2005 el BOCOG anunció el *eslogan* para el evento olímpico “Un mundo, un sueño” Liu Qi presidente del BOCOG en el discurso de presentación aseguró que “da voz a las aspiraciones de 1,300 millones de chinos que contribuyen a la construcción de un mundo pacífico y luminoso. Este eslogan no sólo intenta enviar a la comunidad de naciones un mensaje de amistad, sino que pretende potenciar la extraordinaria conexión emotiva del pueblo chino con los Juegos”¹³². ¿De qué manera lograron esto? Exhibiéndolo en todo el país y de forma más reiterada en la capital, por ejemplo los viajeros que llegaban a Beijing antes de las Olimpiadas encontraban el eslogan en el aeropuerto, vallas publicitarias junto a las vías de acceso a la ciudad, en el metro y en los autobuses de toda la capital; en todo el país los periódicos publicaban anuncios y los canales de televisión emitían un reportaje promocional de 200 segundos además del anuncio internacional.

Finalmente para concluir con el embellecimiento de la ciudad se llevó a cabo un minucioso proceso de restauración en los grandes monumentos de la capital como el “Templo del cielo” la “Ciudad prohibida” el “Parque Beihai” y el “Palacio de Verano”¹³³. Beijing sabía que al estar en la mira del mundo podía exhibir parte de su cultura milenaria a todos los turistas y medios de comunicación que la visitarán, de esta manera logró ser un incentivo para promover el turismo en esta zona en los años siguientes.

¹³¹ Beatriz Pereyra, *op. cit.*, p.105

¹³² George Hirthler. *Un mundo un sueño*, “Preparados listos y Capaces”, *op. cit.*, p. 38

¹³³ Adriana Blanco. “China se rediseña para los Juegos Olímpicos de 2008”, [En línea], Dirección URL: www.expansión.com/edición/exp/empresas/construcción/es/desarrollo/1045814.html [Consulta: el 15 octubre 2007]

Finalmente cabe decir que las viviendas capitalinas también vieron cambios, el gobierno sustituyó barrios tradicionales o viejos por nuevas construcciones, en algunos casos esas propiedades se han convertido en rascacielos y zonas comerciales.

Seguridad.

Como se sabe, la cuestión de la seguridad ha sido primordial para todos aquellos países que serán sede de algún evento internacional. En el caso Olímpico hay que recordar el extenso plan de seguridad que llevó a cabo el comité organizador de Atenas principalmente requerido por la delegación estadounidense y en vista de la situación mundial que atravesaba la comunidad internacional.

Para el evento en agosto, el BOCOG presentó su programa de seguridad, en el cual participaron prácticamente todos los cuerpos de seguridad de la ciudad, hay que decir que el ejército chino, el mayor del mundo con más de dos millones de efectivos, estableció una unidad especial preparada para responder a posibles ataques terroristas, bioquímicos y nucleares¹³⁴. Además, el ejército estuvo coordinado con la policía capitalina y la policía militar.

En mayo de 2006 expertos de seguridad procedentes de 10 países y cuatro organizaciones internacionales, entre ellas el Instituto Interregional de las Naciones Unidas para la Investigación sobre la delincuencia y la Justicia (UNICRI) y la oficina de la Policía Europea (EUROPOL), participaron en el VI Observatorio Internacional Permanente (OIP) celebrado en Beijing, sobre operativos de seguridad en grandes acontecimientos¹³⁵.

Hay que notar que Beijing invirtió 300 millones de dólares en garantizar la seguridad de los Juegos, un 20% de la inversión realizada por Atenas en 2004.

¹³⁴ s/a, “Tiempo de simulacros”, [en línea], ESPN, Dirección URL: <http://espndeportes.espn.go.com/news/story?id=573423%5B%3D%26type=story> [Consultado 30 junio 2007]

¹³⁵ COI, *Revista Olímpica*, Lausanne Suiza, diciembre 2005, p. 34

3.3.3 Patrocinio y TV

Desde hace décadas el patrocinio en los Juegos Olímpicos ha sido una parte importante para que se puedan realizar todos los proyectos que planea el comité organizador.

Aparte de las empresas oficiales que tienen contratos con el COI para patrocinar los Juegos, cada comité organizador puede convocar a empresas nacionales o internacionales para que apoyen en el patrocinio.

En esta ocasión el BOCOG seleccionó a compañías, tanto locales como internacionales para ser socios oficiales que encabezaron el programa de marketing para los Juegos del 2008, entre ellas se puede nombrar al Banco de China, China Mobile¹³⁶, Grupo Volkswagen (China) Adidas, Air China, Johnson & Johnson, UPS, Yaninjing Tsingtao, Haier, Anheuser-Busch. Se estimó que la parte de la inversión publicitaria creció un 19,9% para año 2008. Cabe decir que en el caso de las empresas que pertenecen al TOP del COI (Lenovo Group, McDonald's, Volkswagen, etc.) pagaron un estimado de 120 millones de dólares para patrocinar a Beijing. En total 60 patrocinadores estuvieron presentes en la justa olímpica del 2008, casi 50% más de los que presentó la ciudad de Atenas en 2004¹³⁷ y según el director de la Comisión de Mercadeo del Comité Olímpico Internacional Gerhard Heiberg, se pagó más de mil millones de dólares por los derechos de mostrar el emblema de los aros olímpicos, cantidad exorbitante para una justa olímpica, con ganancias históricas principalmente para el COI.

Otra característica intrínseca de los Juegos desde hace tiempo es la venta del evento a la televisión. Esta cuestión deja muchísimas ganancias a las televisoras, en especial a la NBC la cual como se explicó en el capítulo anterior, posee los derechos exclusivos de las transmisiones. Se dice que los Juegos

¹³⁶ La noche de presentación del eslogan en Beijín China Mobile envió mensajes de texto con el eslogan a sus abonados (230 millones de personas).

¹³⁷ Beatriz Pereyra, *op. cit.*, p 104

de Beijing llevaron a la participación de la televisión en el total de la inversión publicitaria a un record histórico en 2008 pasando de un 37,9% a un 38,2%¹³⁸.

Parte de la ventaja de tener la exclusividad de las transmisiones de televisión es que la empresa estadounidense tiene cierta autoridad para fijar o modificar los horarios de las competencias que no se adecuan a los horarios de mayor audiencia.

En el capítulo anterior se explicó que esta situación ya se había visto en los Juegos de Barcelona como en los de Atlanta en donde los organizadores, patrocinadores y el medio televisivo planearon el programa de competencias de tal forma que se permitiera a la televisión ordenar sus transmisiones de acuerdo con sus necesidades de difusión y patrocinio.

En esta ocasión, con el gran desfase de horario entre el país chino con el resto del mundo, la NBC presionó al máximo al organismo olímpico para que las finales coincidieran con sus horarios de máxima audiencia. Ante esto la Unión de Televisiones de Asia Pacifico (ABU) se unió a europeos y australianos en sus críticas a la decisión del COI de los cambios de horarios de las finales de natación y de gimnasia, de los cuales la única que saldría beneficiada es la cadena norteamericana. Jonh Marton, director de deportes de la ABU, se refirió a las pérdidas económicas que para las televisoras asiáticas supone la decisión del COI, pérdidas que cifró en miles de millones de dólares¹³⁹.

Como se vio en el cuadro V de la estructura del BOCOG existe una comisión para la promoción y recorrido de la antorcha olímpica por lo tanto existió un patrocinio especial para la antorcha o “el fuego olímpico” aparte del de los Juegos. Tal patrocinio cuesta entre 15 y 20 millones de dólares a las empresas que gustan apoyar, como fue el caso de Samsung, MacDonald’s y Lenovo.

¹³⁸ Dirección URL: www.tvndeportes.cl/detalle.aspx?idc=234814&idS=19 [Consulta: el 8 de octubre de 2007].

¹³⁹ Nota completa en Dirección URL: www.cadenaglobal.com/default.asp?pgm=Detail&Not=138196&Sec [Consulta: 8 noviembre 2007]

3.4 Retos al interior.

Como se ha visto el plan de acción cubría todos los aspectos que pudieran ser objeto de crítica en los pasados Juegos. Sin duda las impresionantes instalaciones deportivas, la modernizada ciudad y un ambiente limpio fueron una buena carta de presentación del país asiático ante la sociedad internacional.

Hay que tener presente que “una evaluación precisa de la política de prestigio requiere una valoración adecuada de la opinión pública, del liderazgo y de otras influencias sobre el proceso de la toma de decisiones”¹⁴⁰.

En este caso desde el año 2001 cuando Beijing se convierte en la ciudad sede, toda la prensa internacional siguió cuidadosamente cada una de las acciones que propuso el BOCOG y que fueron realizadas por las empresas o por el gobierno central.

Es importante considerar que la opinión pública es un factor muy importante y en muchos casos determinante en la obtención del prestigio internacional¹⁴¹. Al igual que los grupos de presión las organizaciones internacionales no gubernamentales son actores decisivos para que el país obtenga el prestigio que necesita. Si el Estado que busca crearse un prestigio internacional cuenta con la simpatía de estos grupos podrá reforzar su potencial, si esto no sucede es casi imposible que obtenga la imagen que aspira.

Indiscutiblemente el estar en la mira del mundo ayudó en la difusión de la imagen que la República Popular de China quiso y quiere mostrar al exterior, pero por otro lado, esta misma situación ha provocado que los problemas internos sean hasta el día de hoy objeto de discusión, de estudio y que algunos periodistas, líderes de opinión, gobiernos y ONG encuentren contradicción entre las declaraciones que hicieron los funcionarios del BOCOG o el gobierno y las acciones que fueron llevadas a cabo.

¹⁴⁰ J W Burton, *op. cit.*, p. 386

¹⁴¹ Cfr: Daniel S Papp. *Contemporary International Relations*, EUA, , Macmillan College Publishing Company Inc, 4ª edición, 1994, p. 489

Con base en esto se presentaron cuatro retos principales al gobierno central chino: primeramente la cuestión de derechos humanos (DH) aquí se hará énfasis en la situación del Tíbet, así como la libertad de expresión de los grupos que apoyan esta provincia, en segundo lugar el reto de alcanzar la igualdad de condiciones al momento de informar entre los periodistas extranjeros y los nacionales, en tercer lugar la cuestión de Darfur y su relación con el gobierno chino y finalmente el tema del medio ambiente.

Estos tópicos fueron variables decisivas para que la opinión pública catalogara a los Juegos del 2008 como buenos y coherentes o de contradictorios; ya que desde algunas perspectivas “a China no se le juzgará por sus estadios e infraestructuras, sino por el nivel de apertura y transparencia, tolerancia política y democratización”¹⁴².

3.4.1 Derechos humanos y la situación del Tíbet.

En primer lugar se verá la cuestión de derechos humanos, la cual estará ligada a la libertad de expresión de los periodistas nacionales. Los principales problemas son: el encarcelamiento de personas por defender los DH, por exponer ideas o investigaciones escritas sobre este tema y por “rehabilitación forzosa” el cual fue un programa del gobierno que recluía a personas drogadictas o en situación de calle, con el fin de que tuvieran rehabilitación unos meses en las penitenciarías ¹⁴³ el otro tema de derechos humanos fue la pena de muerte.

Organizaciones como Amnistía Internacional (AI) o Reporteros sin Fronteras presionaron al gobierno a que hiciera cambios radicales con motivo de las Olimpiadas. Amnistía Internacional enviaba advertencias al gobierno de que

¹⁴² Rafael Poch, “Pekín 2008: Alto riesgo para China”, [En línea], España, La Vanguardia, Dirección URL: www.lavanguardia.es/lv24h/20070827/53388872424.html. [consulta: el 27 agosto 2007]

¹⁴³ Según informes de Human Rights Watch las personas de los centros de rehabilitación forzosa por drogas fueron recluidas sin el debido proceso y las condiciones de los lugares son lamentables. Véase informe completo: *Locked Doors: The human rights of people living with HIV/AIDS in China*, Human Rights Watch, agosto de 2003.

debía detener los abusos a los derechos humanos si deseaba evitar que la imagen de los Juegos Olímpicos se viera opacada por ese problema.

Sin embargo, las Olimpiadas parecían estar sirviendo de excusa para ampliar el uso de la detención administrativa, al menos en Beijing y era repetida la represión contra quienes defendían los derechos humanos.

Antes de que se celebraran los Juegos Olímpicos la opinión del gobierno chino fue la siguiente: “Debemos esforzarnos para crear una sociedad armoniosa y un buen entorno social para celebrar con éxito los Juegos Olímpicos de Beijing. Debemos tener mano dura contra las fuerzas hostiles dentro y fuera del país, tales como los separatistas étnicos, los extremistas religiosos, terroristas violentos y organizaciones que llevan a cabo actividades desestabilizadoras”.¹⁴⁴

Con respecto a la cuestión de la *rehabilitación forzosa* el departamento de Seguridad Pública de Beijing anunció que durante el año 2008 tendrían periodos de rehabilitación por drogas; estas medidas acentuaron los temores de que la celebración de los Juegos Olímpicos era utilizada como excusa por las autoridades para ampliar el uso de formas abusivas de detención administrativa punitiva, y no como un catalizador para la reforma o abolición de estos métodos en consonancia con las normas internacionales de derechos humanos.

Por otro lado el gobierno chino estuvo presionado por parte de la opinión pública para resolver o contestar a las interrogantes acerca de la pena de muerte, la cual parece ser una herramienta para que se disponga de espacios en penales que tienen sobrecarga de personas. También se tenían datos que los presos que estaban condenados a muerte eran utilizados para la venta de órganos a algunos hospitales. Por su parte el gobierno llevó a cabo reformas a la ley de pena de muerte. El ex vicepresidente del tribunal supremo Popular Liu Jiachen afirmó que el número de condenas a muerte impuestas por los tribunales en 2006 “registró el nivel más bajo desde hace más de 10 años”

¹⁴⁴ Discurso de Zhou Yongkang Ministro de seguridad pública. Cfr: *República Popular de China. La cuenta atrás para los Juegos Olímpicos: La represión de activistas ensombrece las reformas sobre la pena de muerte y los medios de comunicación*, Informe de Amnistía Internacional, Londres, Abril de 2007, p. 3

gracias a la aplicación de la reforma; añadió “No podemos poner nuestras esperanzas en la pena de muerte para frenar la delincuencia”.¹⁴⁵

Otra cuestión que tiene que ver con los DH fue el desplazamiento que tuvieron que hacer algunos habitantes de la ciudad. Como se expresó en el apartado anterior, el gobierno en su intento por modernizar su capital, llevó a cabo cierre de los mercados de productos pirata, la reubicación de miles de personas por las construcciones de los rascacielos y el exilio forzoso de los mendigos que pueblan la ciudad. Se recibieron informes de familias que fueron desalojadas sin recibir una indemnización adecuada y en ocasiones de forma violenta.

Esta cuestión fue un claro ejemplo de lo que el gobierno tuvo que hacer con el fin de presentar una imagen que impresionara a los extranjeros. También se pudo entender la necesidad que tenían las autoridades junto con el BOCOG por animar a la población e integrarla al “espíritu olímpico”, por ello la extensa campaña de dar a conocer el *slogan*. De esta forma se creería que los ciudadanos no estarían inconformes porque se les moviera de sus viviendas o vieran con naturalidad la construcción de grandes centros comerciales en los lugares en donde ellos residían.

Otro tema referente al asunto de Derechos Humanos en el que se puso mucha atención antes de que empezaran las Olimpiadas fue el del Tibet. Como se sabe China tiene tres grandes problemas nacionales: Tibet y Xinjiang; a ellos pueden sumarse los independentistas taiwaneses.

Fuentes del exilio tibetano, organizaron acciones antes y durante los Juegos para llamar la atención a sus causas. Las acciones comenzaron al inicio de 2008 y se vieron intensificadas en el recorrido de la antorcha olímpica; por ello es importante hacer algunas anotaciones acerca de esta situación.

La posesión del Tibet fue disputada por países tan disímolos como la India, Inglaterra, Rusia y China; la integración estuvo teñida de fuertes movimientos y

¹⁴⁵ Amnistía internacional calcula que en 2006 se ejecutó al menos a 1.010 personas y se condenó a muerte a 2.790.

resistencias por parte de los tibetanos en el transcurso de 16 años; hasta que la superioridad militar de los ejércitos chinos sofocó la resistencia; hasta concluir con la implantación de la Región Autónoma de Tibet el 9 de septiembre de 1965. La nación del Tíbet ha sido víctima por parte del gobierno central chino de la destrucción de su sistema cultural, religioso y ambiental así como a la violación de sus derechos¹⁴⁶. Su líder principal el Dalai Lama ha estado exiliado en India desde 1959¹⁴⁷.

Aunque Tíbet posee todas las condiciones para ser un Estado reconocido bajo el derecho internacional, en virtud de que posee un territorio definido, población, un gobierno que ejerce su autoridad sobre este territorio y con la capacidad para establecer relaciones internacionales¹⁴⁸, las autoridades Chinas sostienen que siempre ha formado parte de su territorio y que ningún país reconoce su independencia¹⁴⁹ por lo que no mantiene relaciones exteriores con otros Estados.

Desde hace años el gobierno central chino no permite que los monjes y otros manifestantes tengan espacio para expresarse por temor a que se interprete como una señal de debilidad y algo que desencadene más malestar¹⁵⁰. Más aun si se toma de forma literal la cita que se mostró en líneas anteriores del Ministro de Seguridad Zhou Yungkang, sin duda si se hubiera suscitado una protesta de cualquier tipo en los Juegos, el gobierno a través de la policía o el ejército actuarían con rigor aunque con mucha discreción.

A pesar de las advertencias de las autoridades chinas y considerando que los ojos del mundo estuvieron puestos sobre China en el año olímpico monjes, residentes de Tíbet y tibetanos que viven en otros países estaban decididos a dejar en claro su punto de vista.

¹⁴⁶ Para historia completa de la situación de Tíbet ver: página oficial del gobierno de Tíbet Dirección URL: www.tibet.net [Consulta: el 08 Abril de 2008]; Natividad Gutiérrez Chong, *op. cit.*, p.87

¹⁴⁷ Chen Shirong. "Pekín y el dilema del Tibet", [en línea] Londres, BBC UK, Dirección URL: www.news.bbc.co.uk/hi/spanish/international/newsid_7298000/7298520.stm [Consulta: el 15 de marzo de 2008]

¹⁴⁸ Cfr: s/a, "Status of Tibet- Who "owns" Tibet?" [en línea], Dirección URL: www.tibet.com [Consulta: el 8 de abril de 2008].

¹⁴⁹ Sin embargo, si hay varios países que consideran la nación del Tibet como independiente; por ejemplo de los grupos internacionales que si lo reconocen están: el Congreso de Estados Unidos y el Parlamento Australiano (desde 1992)

¹⁵⁰ Cfr: "Pekín y el dilema del Tibet", *op. cit.*

Dentro de China se desataron un número considerable de protestas¹⁵¹, todas de tipo pacífico, fuera del país asiático los tibetanos que viven en otros Estados apoyaron sus acciones organizando protestas y marchas. El momento idóneo para expresarse fue la ruta de la antorcha olímpica, la cual recorrió, como es tradición, los cinco continentes.

Desde que inició la marcha de la antorcha olímpica en Atenas se realizaron disturbios de personas que apoyan la independencia de Tibet. Las protestas continuaron en París en donde la prensa de París atacaba fuertemente al anfitrión ya que sus acciones parecían contraponer los supuestos ideológicos del Movimiento Olímpico, comenta Jean-Marie Brohm “la transmisión de la flama olímpica por París tiene la pura función de legitimar un Estado autoritario, campeón del mundo en ejecuciones capitales”¹⁵². Por su parte, en Londres, en donde tibetanos exiliados y activistas de derechos humanos realizaron manifestaciones, algunos trataron de tomar la antorcha olímpica o bloquear su ruta¹⁵³.

En su paso por San Francisco las protestas ya estaban esperando, por lo que el Comité Olímpico Internacional y el Comité Organizador de los Juegos en Beijín tuvieron que replantearse si se concluía con esta actividad tan simbólica.

Las manifestaciones fueron sin duda un problema para el gobierno chino, porque no fue sólo una cuestión de libre expresión, sino que sirvió como una actividad de presión para que el régimen chino accediera a negociar la libertad del Tibet.

Por otro lado, como el paso de la antorcha es un evento seguido por toda la prensa internacional; se vio que todas las manifestaciones públicas han sido

¹⁵¹ Dentro del territorio chino se registraron las siguientes protestas en marzo 15-18: protesta masiva en Lhasa en el condado de Toelung, dentro de la provincia de Gansu en: Machu, Municipio de Tsoe y condado de Labrang, en la provincia de Sichuan en los condados de Karze, Ngaba, Lithang, Serthar, en la provincia de Chinghai, en Beijing por parte de la Universidad Nacional de Beijing. Vid: Dirección URL: www.tibet.com/newsRoom/tibetupdate1.thm [Consulta: el 4 de Abril de 2008].

Casa Tibet en México señala que ha habido más de 250 muertes, 1500 desaparecidos y monjes que han recurrido al suicidio debido a las agresiones que han sufrido por parte de la policía china durante sus propuestas, las cuales aseguran que son de tipo pacífico. Dirección URL: www.pensandoentibet.vox.com

¹⁵² Jean Marie Brohm, Marc Perelmant y Patrick Vassort, « Paris 2012 non à l'imposture olympique! » [en línea], Francia, *Le Monde*, [Consulta: el 26 de marzo de 2009]

¹⁵³ Yomimuri Shimbun. “Dialogue the only cure for torch, Tibet unrest”, [en línea], Dirección URL: www.yomiuri.co.jp/dy/editorial/20080409TDY04305.htm [Consulta: el 9 de abril de 2008]

cortadas de forma violenta por la policía de cada ciudad, también la violencia es el arma para acallar las voces en el país comunista. Esta reacción de las autoridades trajo por supuesto una mala imagen que el gobierno quiso evitar desde el comienzo pero en este caso fracasó.

Al respecto el mandatario del COI expresó que este conflicto debía ser resuelto pacíficamente lo más rápido posible. Comentó “La violencia, cualquiera sea su razón es contraria a los valores y el espíritu olímpico”¹⁵⁴.

Finalmente el recorrido de la antorcha concluyó según el itinerario el 08 de agosto de 2008 pasó por la Ciudad Prohibida, el antiguo palacio imperial chino, rodeó la Plaza de Tiananmen ante miles de personas que vieron a grandes figuras como Yao Ming jugador profesional de baloncesto de la NBA que encabezó la delegación china en la ceremonia de apertura de los Juegos, el astronauta Yang Liwei y el director de cine Zhang Yimou, portando la llama¹⁵⁵.

Según su ruta la antorcha llegó por primera vez a la montaña más alta del mundo, el Everest, y visitó todas las divisiones administrativas del país, incluyendo su polémico paso por el Tíbet y Xinjiang.

Habría que considerar que el modo de actuar por parte de las autoridades, China puso en peligro su imagen que quiso pregonar con los Juegos. En tanto los líderes de Brasil, Polonia, Alemania, Estonia y República Checa declararon que no asistirían a la ceremonia de apertura el 8 de agosto. El rechazo a asistir a la fiesta olímpica resulta muy importante, ya que afecta el significado que se pretende en una ceremonia de Juegos Olímpicos; por un lado cuando las figuras políticas que asisten reflejan mediante este protocolo su apoyo, aprobación, simpatía y fraternidad con el país anfitrión, de no suceder esto el reflejo simplemente expresará lo opuesto.

¹⁵⁴ s/a, “Rogge estima que China “cambiará” gracias a los Juegos Olímpicos”, [en línea], Dirección URL: <http://afp.google.com/article/ALeqm5jaqrjwOaCwskasDQ4i9V53POavcw> [Consulta: 23 de marzo de 2008]

¹⁵⁵. Las protestas no pararon en el último recorrido; se pudo observar en el majestuoso Estadio Nacional Nido de Pájaros pancartas de protesta, una de ellas mencionaba: "Un mundo, un sueño: Tíbet libre". El gobierno chino aseguró el estadio y ordenó que los activistas extranjeros salieran del país. *Vid:* s/a, “La antorcha olímpica se paseó por la ciudad prohibida y Tiananmen”, [en línea], Dirección URL: <http://www.publimetro.cl/content/view/247442/La-antorcha-Olimpica-se-paseo-por-la-Ciudad-Prohibida-y-Tiananmen.html> [Consulta: 06 de agosto de 2008]

Por otro lado hay que decir que muchos habitantes de China estuvieron inconformes con las críticas de la prensa internacional y de los líderes de los gobiernos con respecto a la cuestión del Tíbet. Muchos creen que la situación de esta provincia es privilegiada a diferencia de las demás y que todas las críticas son porque “occidente” se niega a reconocerle el éxito que China merece y por que hay un temor generalizado en que el país asiático tenga más poder e influencia en la zona oriente y por ello no permitieron que Beijing ofreciera una celebración libre de controversia. Resulta interesante observar que pese a muchas circunstancias existe un nacionalismo chino que se reafirmó con esta actividad olímpica¹⁵⁶, por otro lado es muy cierto que muchas protestas que se registraron, incluida la última en la capital china, de personas que “simpatizan” con la causa del Tíbet, no fueron chinos ni tibetanos, más bien extranjeros.

3.4.2 Los medios de comunicación y la libertad de expresión.

El segundo reto que se le presentó a la administración actual del Estado chino fue con respecto a la libertad de expresión en los medios de comunicación; el BOCOG aseguró al COI y a la prensa internacional que habría plena libertad de expresión en los medios. Sin embargo, el problema principal es que no hubo igualdad de concesiones para los medios de comunicación internacionales y los nacionales. Hay que tomar en cuenta que los gobiernos que buscan prestigio están inclinados a garantizar que las declaraciones hechas para el consumo doméstico sean reinterpretadas para el consumo exterior, por lo tanto no puede darse un desfase de privilegios a la prensa internacional y continuar limitando a la nacional.

Para cumplir con las afirmaciones y promesas del BOCOG el 1° de enero de 2007 entró en vigor un nuevo reglamento sobre la actividad de los periodistas extranjeros en el país. Este reglamento facilita la cobertura informativa de los

¹⁵⁶ Cfr: Kishore Mahbubani, “Tíbet visto con ojos chinos”, *Newsweek for America*, Vol. 12, No. 18, USA, 5 de mayo de 2008, p. 41. El autor comenta que se realizó una entrevista con universitarios chino que no residen en su país y la mayoría coincide en que las críticas de la prensa y los países de “occidente” es porque quieren negar el reconocimiento que China merece por sus éxitos y que no soportan que el poder se traslade de occidente a oriente.

medios de comunicación extranjeros; no obstante existió la incertidumbre sobre si era aplicable a las regiones autónomas de Tibet y Xinjiang. Cabe decir que tal normativa no incluía ninguna medida destinada a otorgar más libertad a los periodistas chinos y hay que añadir que fue una medida temporal, ya que el artículo 9 estipula que el reglamento expiraba el 17 de octubre de 2008¹⁵⁷ es decir, al finalizar los Juegos.

Para el caso nacional, según informes de Reporteros Sin Fronteras y de Amnistía Internacional, existen abusos graves contra reporteros y periodistas, como la detención arbitraria y encarcelamiento, añadido a la censura por parte de las autoridades; frecuentemente se prohíben o se retiran de circulación libros y artículos. En el caso de la Internet también se han censurado sitios, blogs y artículos en línea.

En este sentido y contradiciendo la promesa que hizo el BOCOG ante el círculo del COI, en septiembre de 2006 se estipularon medidas para reforzar la supervisión por parte de la agencia oficial Xinhua, de la difusión de noticias procedentes de agencias extranjeras dentro del Gigante Asiático. Estas medidas prohíben la distribución de noticias e información que sirvan para “poner en peligro la seguridad nacional, la reputación y los intereses de China” o para “minar la estabilidad social de China”¹⁵⁸. Pese a que los periodistas extranjeros puedan tener más libertad para informar sobre asuntos delicados, existe un riesgo elevado de que las noticias sean censuradas y no lleguen al público chino, debido al control reforzado que ejerce la agencia Xinhua sobre la difusión de la información.

Lo importante de esta situación es que si la República Popular de China quería ofrecer una imagen democrática y civilizada del país con motivo de los Juegos era necesario que tomara en cuenta las peticiones que le hicieron organizaciones como Amnistía Internacional y que fueron secundadas por la mayoría de la prensa internacional. Aunque se vieron adelantos en este tema, resultó ser una cuestión muy delicada para el gobierno chino.

¹⁵⁷ Véase: *República Popular de China. La cuenta atrás para los Juegos Olímpicos... Reporte de Amnistía Internacional*, p. 12

¹⁵⁸ *Ibid*, p. 13

3.4.3 Darfur

La tercera cuestión que es importante mencionar, la cual ha estado ligada y fue muy criticada por la comunidad internacional es la referente a la crisis humanitaria que se vive en Darfur y su relación con República Popular de China.

Como se sabe desde principios del 2003 las fuerzas del gobierno de Sudán y la milicia Janjawid han estado involucradas en un conflicto armado con grupos rebeldes conocidos como el Movimiento de Liberación Sudanés (MLS) y el Movimiento de Justicia e Igualdad (MJI). El MLS y el MJI reclaman para Darfur una parte proporcional de los beneficios que Sudán obtiene de los ingresos petroleros que suponen el 75% de sus exportaciones; buscan también una reforma política que otorgue autonomía a la región y participar en el proceso de paz¹⁵⁹. Sin embargo, las fuerzas del gobierno emprendieron una campaña sistemática de limpieza étnica contra los miembros de la población civil que pertenece a los mismos grupos étnicos que los rebeldes. Como resultado, han muerto más de 200 mil personas, aproximadamente 2,2 millones desplazadas viven en campamentos en Darfur y más de 200.000 han huido a Chad. La Organización de Naciones Unidas estima que al menos otras 2 millones de personas se encuentran afectas ya que el conflicto ha dañado la economía local y el comercio en Darfur¹⁶⁰.

La principal acción que ha llevado a cabo la ONU por decisión del Consejo de Seguridad y con el consentimiento de Sudan es desplegar una fuerza de paz de hasta 26.000 militares; se trata de una fuerza “hibrida” integrada por la Unión Africana y las Naciones Unidas (UNAMID por sus siglas en inglés)¹⁶¹.

La pregunta principal es: ¿Qué relación guarda este conflicto con la República Popular de China y específicamente con los Juegos Olímpicos en Beijing?

¹⁵⁹ Cfr: Marta Arroyo, “El nuevo genocidio africano”, [en línea], El mundo, Dirección URL: www.elmundo.es/elmundo/2004/07/02/solidaridad/1088759514.html. [Consulta: el 22 agosto 2007]

¹⁶⁰ Cifras en: Human Rights Watch. “Crisis en Darfur”, [en línea], dirección URL: <http://hrw.org/spanish/docs/2004/04/05/darfur17055.htm>. [Consulta: el 17 de marzo de 2008]

¹⁶¹ Resolución del Consejo de Seguridad 1769 del 31 de julio de 2007.

Primeramente como se mencionó al principio del capítulo, una de las características principales del gigante asiático es que es miembro permanente del Consejo de Seguridad y hasta mediados de 2007 cuando la crisis de Darfur era punto de discusión, China optaba por abstenerse de votar o simplemente se rehusaba a hablar en contra del régimen de Hassan Omar al-Bashir. En ese sentido cuando el gobierno de Khartoum fue acusado en 2004 por el Consejo de Seguridad de manejar una campaña de terror en contra de civiles China usó el veto¹⁶².

Una de las razones principales que justifica el apoyo del país asiático hacia Sudán se basa en el respeto del principio de la no intervención en los asuntos internos de algún Estado miembro; ya que el posible temor que guarda el Estado Chino es que, al apoyar la intervención de la ONU en Darfur a pesar de las protestas del gobierno sudanés, podría abrir la puerta a la crítica de sus propios asuntos, el ejemplo más claro que ya se revisó es el Tibet.

La otra razón de peso por la que China apoya a Sudán es por intereses económicos; el país más poblado del mundo necesita de recursos petroleros para sostener el acelerado crecimiento económico que lleva y al tratar de diversificar sus fuentes petroleras encontró en África una alternativa. Cabe decir que China importa entre el 4 y el 7% de petróleo de Sudán; esto significa que compra dos terceras partes de las exportaciones de petróleo Sudán; la organización *Dream for Darfur* estima que el total de la inversión entre estos países es de 3.9 billones de dólares¹⁶³ y forzosamente necesita proteger sus inversiones.

Finalmente hay que decir que el gobierno de Sudán compra y recibe insumos militares de varios países, incluyendo China, Rusia, Bielorrusia, Ucrania y

¹⁶² Notas con respecto al apoyo de China a Sudan dentro del Consejo de Seguridad: “La huella de China en Darfur”, 9 agosto 2007, dirección URL: <http://jadptvista.blogspot.com>, “China and Darfur”, *Internacional Herald Tribune*, 4 agosto 2004. Sudan: “China’s Darfur Charm Offensive”, *Financial Gazette* 13 marzo 2008, Dirección URL: <http://allafrica.com/sotries/200803130636.html>

¹⁶³ Cfr: S/a, “China defends Darfur policies”, [en línea], EUA, CNN, Dirección URL: www.cnn.com/2008/WORLD/asiapcf/02/15/oly.beijing.spielberg.ap/index.html [Consulta: 15 de febrero de 2008]. Y s/a, “Less than meets the eye: Beijing’s Recent Charm Offensive on Darfur”, [En línea], www.dreamfordarfur.org/ [Consulta: 19 de marzo de 2008]

otros. Sin embargo, el país comunista es el mayor abastecedor de armas, vendió 83 millones de dólares en armas a Sudán en 2005¹⁶⁴.

La crítica de la comunidad internacional y de los medios de comunicación ha sido muy dura contra el gobierno Chino, el cual insiste en que ligar a su país con la crisis en Darfur es completamente irrazonable, irresponsable e injusto; sin embargo, aunque China no es directamente culpable del conflicto ni le corresponde resolverlo por ser catalogado un asunto nacional, si se encuentra en una posición crucial, en donde su actuación ha sido y sigue siendo decisiva para que se genere un cambio radical en el proceso de paz; el ejemplo más notable es la posición que tomó en el Consejo de Seguridad, situación que provocó un estancamiento en el despliegue de las fuerzas de paz así como en la imposición de sanciones al gobierno de Sudán. También hay que considerar que si la República Popular de China suspendiera toda la transferencia de armas a Sudan hasta que haya paz en Darfur podría cambiar la dinámica de las negociaciones entre Khartoum y los grupos rebeldes.

La incesante crítica en el año olímpico se manifestó ya no sólo en la prensa internacional sino también en otros grupos de tipo cultural; por ejemplo un grupo de premios Nobel de la paz dirigieron una carta al Presidente Hu Jintao; en ella le recordaban que “el gigante asiático como principal socio económico, militar y político del gobierno de Sudán y miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas tiene tanto la oportunidad como la responsabilidad de contribuir a la paz en Darfur”¹⁶⁵. Cabe decir que a esta propuesta se unieron atletas olímpicos, miembros del congreso de Estados Unidos y figuras artísticas como Steven Spielberg quien era el consejero artístico de los Juegos y renunció a su cargo en febrero de 2008.

Esta situación fue de gran peso para el gobierno chino, quien en el año Olímpico se preocupó por cada aspecto de los Juegos de forma meticulosa y como puso su prestigio internacional en juego, comprendió que no podía pasar

¹⁶⁴ Cfr nota completa: Nicholas D. Kristof, “China’s Genocida Olympics”, [en línea], EUA, *The New York Times*, 24 de enero de 2008, Dirección URL: <http://kristof.blogs.nytimes.com/china-and-darfur2/?ref=opinion>. [Consulta: 19 de marzo de 2008]

¹⁶⁵ s/a, “Spielberg se suma a la presión a China por Darfur y abandona su cargo en los JJOO”, [en línea] Dirección URL: www.europapress.es/00069/20080213075239/china-spielberg-suma-presion-china-darfur-abandona-cargo-jjoo.html [Consulta: 13 de febrero de 2008].

por alto el tema de Darfur, ya que si recordamos que los ideales de la Olimpiada se basan en la paz y la hermandad, existiría una enorme contradicción entre lo que ofreció Beijing en agosto de 2008 y en las acciones u omisiones del gobierno con respecto a Sudán.

Con base en esto, en los últimos meses antes de la inauguración de la XXIX Olimpiada el gobierno cambió su postura con respecto a esta crisis humanitaria principalmente con el fin de asegurar que los Juegos Olímpicos no se vieran enredados en controversia. La principal acción, como ya se comentó fue apoyar la resolución 1769 del Consejo de Seguridad con respecto al envío de la fuerza híbrida de paz, mandó un grupo de 140 ingenieros para ayudar en los preparativos de llegada de la UNAMID; también presionó al gobierno de Sudán a que haga más acciones para acabar la violencia, ofreció 2.8 millones de dólares en ayuda humanitaria y continuó expresando a la prensa internacional que no se deben politizar los Juegos Olímpicos.

3.4.4 Medio Ambiente

Finalmente el cuarto gran reto al que se enfrentó el BOCOG y el gobierno chino es el correspondiente al medio ambiente. Como ya se observó en el apartado anterior el tema del medio ambiente fue primordial en el Plan de Acción, el presupuesto para este aspecto fue de 12.2 mil millones de dólares y se llevaron a cabo algunas medidas para solucionar este problema; su objetivo principal era tener el 70% de días en un nivel estándar de índice de contaminación; es decir 256 días de “cielo azul”¹⁶⁶. Lo que se tuvo que sacrificar para que se viera cumplido este objetivo es que el gobierno cerró varias empresas capitalinas que ayudaban en el incremento de la contaminación¹⁶⁷. También se cerraron minas¹⁶⁸ que se encuentran cerca de la

¹⁶⁶ Dirección URL: <http://en.beijing2008.cn/bocog/environment/index.shtml>

¹⁶⁷ Las empresas que han cerrado son: Organic Chemical Plant of Beijing Eastern Petrochemical Co. Ltd, the Dayou Company of Beijing, Quemichal Industry Group Corporation, the heavy oil-fueling units of China, Huadian Corporation Beijing Thermoelectric Co. Ltd. s/a, “Beijing to close 40 heavy polluters for improved air quality”, [en línea], Página Oficial de los Juegos Olímpicos Beijing 2008, dirección URL: <http://en.beijing2008.cn/bocog/environment/beijing/n214254978.shtml>. [Consulta: el 22 febrero 2008]

¹⁶⁸ La meta principal del congreso municipal fue cerrar para el final del 2007 el 70% de las minas de la ciudad. Ha cerrado hasta el momento 1,088 minas incluyendo minas de oro, de hierro, plantas de

ciudad o en el mismo Beijing. Lo anterior supone pérdidas económicas tanto para las empresas como para las minas y por supuesto pérdidas de empleo

La ciudad verde resultó ser uno de los retos más exhaustivos para el BOCOG y para las autoridades chinas las cuales tuvieron que reducir con un gran presupuesto y esfuerzo los niveles de contaminación de la ciudad; por ello, el tema del medio ambiente fue sin duda uno de los legados que dejaron los Juegos a la capital china.

Antes de comenzar la Olimpiada el primer ministro chino Wen Jiabao comentó lo siguiente: “los Juegos son breves, pero lo que queda perdurará...” “...prometo que Beijing permanecerá tan limpio como ahora después de los Juegos Olímpicos”¹⁶⁹; sin embargo a un año de la justa olímpica, la gran urbe de 18 millones de habitantes sigue siendo foco de contaminación, aunque algunas fábricas fueron desplazadas a otras provincias, la actividad industrial y el incremento continuo de la afluencia automotriz han provocado que los intentos hayan sido infructuosos.

Según informes de Greenpeace en la ciudad hay falta de compromiso en materia ambiental aunque reconoce que hay mejoras en áreas tales como infraestructura de transporte, eficiencia de energía y desarrollo de energía renovable y de capacidad de tratamiento de desperdicio¹⁷⁰; aunque, por otro lado el director ejecutivo del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP por sus siglas en inglés) Achim Steiner dijo que la expansión de la infraestructura en el transporte, la creación de nuevos parques como el parque forestal olímpico y la reutilización del agua dejan un “verde legado” después de las olimpiadas en Beijing¹⁷¹. También cabe mencionar otro atributo que dejaron los Juegos, es la central eléctrica que suministró de energía a los

cemento. s/a, “Beijing plans to close more mines” [en línea], dirección URL: <http://en.beijing2008.cn/bocog/environment/beijing/n214159068.shtml>. [Consulta: 17 septiembre 2007].

¹⁶⁹ Afirmación del Primer Ministro chino Wen Jiabao. s/a, “Wen promete una Beijing limpia y pintoresca durante y después de Olimpiadas”, [en línea], China Today, Dirección URL: www.chinatoday.com.cn/aoyun/es/c4/3html. [Consulta: el 06 de abril de 2008]

¹⁷⁰ Vid: s/a, “Duplica contaminación en Beijing niveles de la OMS”, [en línea], México, Greenpeace, dirección URL: <http://greenpeace.org/mexico/news/duplica-contaminacion-en-beijing/> [Consulta: el 1 de agosto de 2008]

¹⁷¹ Vid: s/a “Beijing air improves. Olympic Village Earns Leed Gold”, [En línea], dirección URL: www.sundancechannel.com/sunfiltered/tag/united-nations-environment-program/ [Consulta: el 14 de agosto de 2008]

Juegos y funciona con gas natural, esta central adoptó tecnologías amigables con el medio ambiente, incluido un sistema de enfriamiento que usa agua reciclada.

Finalmente cabe decir que entre los esfuerzos para conseguir una ciudad limpia, el Comité Organizador trabajó estrechamente con el programa de Naciones Unidas para el medio Ambiente. El director del UNEP consideró en su reporte de 2008 que las medidas tomadas por Beijing fueron “significativas” y documentó el progreso y la lección aprendida de este trabajo lo que deja como parte aguas para futuras ediciones olímpicas el trabajo con la Organización de Naciones Unidas y el establecimiento de estándares ambientales para las próximas ciudades sede¹⁷².

3.5 Después de Beijing 2008

A un año de la celebración de los Juegos de la Olimpiada del 2008 se puede observar el legado a corto plazo que este evento ha dejado para China.

Este magno evento funcionó para los anfitriones en varios aspectos. Trajo no sólo cambios y mejoras a la ciudad, sino a los ciudadanos que no habían experimentado la emoción de ser la sede del mundo, no sin mencionar el orgullo cívico y satisfacción que les brindaba el ser el número uno en el medallero olímpico.

Desde la opinión de diversos líderes de estado, la Olimpiada 39 ha sido un evento de excelencia en su organización, un adecuado y justo anfitrión que supo lidiar con esta actividad. Por ejemplo el Secretario General de la ONU Ban Ki-Moon, comentó lo siguiente: “China puede estar orgullosa de ser una sede espectacular de la olimpiada, la cual reunió atletas y personas de todo el mundo en la celebración del espíritu olímpico, cooperación y buena voluntad...” “los Juegos Olímpicos del 2008 proveyeron una importante oportunidad para la

¹⁷² Vid: *UNEP 2008, ANUAL REPORT*. United Nations Environment Programme, Division of Communications and Public Information, enero 2009, p. 106

promoción internacional de la paz y la armonía a través del diálogo y el mutuo entendimiento con la comunidad internacional”¹⁷³.

También cabe decir que la opinión del COI con respecto al trabajo de China como sede olímpica fue muy halagada, hay que recordar que el presidente del COI catalogó a los Juegos en su discurso de clausura como “excepcionales”. Comentó que a través de estos Juegos el mundo ha aprendido mucho de China y China del mundo¹⁷⁴. Es importante decir que también para el COI la elección de Beijing, como lo fue Moscú en 1980, es una estrategia de la Organización para apoyar la apertura de los países al mundo.

Con respecto a la opinión de los líderes de comunidad internacional la Olimpiada de Beijing recibió las mejores críticas, por citar algunos ejemplos el presidente de Francia Nicolas Sarkozy dijo que su visita abrió un nuevo capítulo entre las relaciones de su país con China; además de que los Juegos y la ceremonia de apertura dejaron una buena impresión en él. La presente opinión resulta interesante, ya que uno de los líderes que tuvo una postura muy crítica contra el gobierno chino principalmente con respecto al tema del Tíbet fue el mandatario francés, al grado de declarar que estaba de acuerdo con el supuesto boicot que se planeaba para la ceremonia de apertura. Si bien no se dio el boicot, la celebración olímpica parece haber sido razón suficiente para cambiar sus declaraciones.

Entre otras opiniones encontramos la del presidente de Afganistán Hamid Karzai el cual comentó que la Olimpiada de Beijing transmitió el mensaje de armonía, apertura y paz. Jorge Pizarro presidente del Parlamento Latinoamericano, comentó que en este tiempo de constante conflicto era de especial importancia aprovechar cada oportunidad para resaltar los valores universales como la solidaridad, amistad, el respeto por las diferentes culturas y el pueblo chino pudo exitosamente hacer que sucediera. Finalmente el

¹⁷³ s/a, “Band Lauds China for spectacular Olympic Games in Beijing”, UN Daily News from the United Nations News Service, Dirección URL: www.un.org. [Consulta: el 26 de agosto de 2008]

¹⁷⁴ Discurso de clausura del Presidente del COI Rogge véase discurso completo en dirección URL: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/All-Past-Olympic-Games/Summer/Beijing-2008/>

presidente de Camerun Paul Biya expresó que una vez más China probó que es un gigante en el deporte y también tiene una rica herencia cultural¹⁷⁵.

A nivel local las autoridades chinas halagaron la actividad y comentan que su objetivo fue cumplido “hemos cumplido con las expectativas de la comunidad internacional y el Comité Olímpico Internacional...este es un país que cumple sus promesas enfatizando la amistad, la armonía y que respeta las reglas internacionales.”¹⁷⁶

La organización que tardo 7 años en consolidarse se vio reflejada en varios aspectos importantes. En lo que respecta al espectáculo deportivo Beijing resultó ser un buen anfitrión y un temido adversario. La crítica internacional no tuvo mayores quejas, desde el día uno con la ceremonia de apertura, tanto los organizadores, voluntarios y las autoridades chinas celebraron su presentación a la sociedad internacional de manera impresionante.

En esta olimpiada se registraron 204 Comité Olímpicos Nacionales. Desfilaron en esta ocasión por primera vez la delegación de las Islas Marshall, se dio la bienvenida a la isla de Tuvalu, como se mencionó anteriormente la nación de Montenegro envió una delegación de atletas al igual que la nación Serbia; las dos Coreas desfilaron simbólicamente juntas de nuevo y se recibió con gran emoción al equipo de Irak.

A pesar de la controversia generada por la situación del Tíbet y el supuesto boicot que se iba a dar en la ceremonia de apertura por parte de algunos países simpatizantes con esta causa así como la de Darfur el palco de honor estuvo presidido por ochenta líderes internacionales y nacionales; entre ellos el presidente chino Hu Jintao, el presidente George W. Bush, el primer ministro ruso Vladimir Putin, el presidente francés Nicolás Sarkozy, el anterior presidente del COI Samaranch entre otros.

¹⁷⁵ Opiniones de estos y más líderes internacionales en: s/a, “Foreing Readers congratulate China on succesful Olympics”[en línea], China, Xinhua, Dirección URL: <http://news.xinhuanet.com/english/2008-09/03> [Consulta: el 03 de septiembre de 2009]

¹⁷⁶ s/a, “Conclusiones de los Juegos Olímpicos de Beijín 2008: nuevas expectativas para el futuro de China”, [en línea], Chile, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BNC Asia- Pacifico, Dirección URL: <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/economía-y-negocios/Beijing-2008>. [Consulta: el 15 de septiembre de 2008]

Para la ceremonia de apertura el estado nacional Nido de Pájaro albergó 91,000 asistentes y fue vista por más de 4 billones de telespectadores, superando a las anteriores ediciones olímpicas y siendo el evento deportivo mas visto en el mundo durante las dos semanas de competiciones olímpicas¹⁷⁷.

En el aspecto deportivo los medios de comunicación estuvieron complacidos en reportar al mundo el espectáculo que reportaban las cámaras. Treinta y siete récords mundiales fueron establecidos; pero dos atletas tuvieron la mejor actuación en esta edición olímpica Michael Phelps con 8 medallas de oro en natación y el jamaiquino Usain Bolt con tres oros y tres record mundial de atletismo. Un total de ochenta países y naciones ganaron medallas. Países como Tayikistán, Afganistán, Mauritania y Togo¹⁷⁸ otorgaron satisfacción a sus espectadores nacionales al subir por primera ocasión entrar al pódium. Cabe decir que 50 países obtuvieron por lo menos una medalla de oro; entre ellos Mongolia, Bahréin y Panamá; pero sin duda China se convirtió en la primera potencia olímpica con 51 medallas de oro, con una actuación dominante de sus atletas.

Cuadro IX: Medallero de los Juegos Olimpicos Beijing 2008

		Medallero de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008			
	País				Total
1	 China	51	21	28	100
2	 E.E. UU	36	38	36	110
3	 Rusia	23	21	28	72
4	 Reino Unido	19	13	15	47
5	 Alemania	16	10	15	41
6	 Australia	14	15	17	46
7	 Corea del Sur	13	10	8	31
8	 Japón	9	6	10	25
9	 Italia	8	10	10	28
10	 Francia	7	16	17	40
34	 Argentina	2	0	4	6

Mica – Jessi – Sol – 4B

¹⁷⁷ Dirección URL: www.elnuevoempresario.com/noticia_1856_ceremonia-de-clausura-en-beijing-2008.php [Consulta: el 24 de agosto de 2008]

¹⁷⁸ Dirección URL: <http://www.olympic.org/en/content/Olympic-Games/All-Past-Olympic-Games/Summer/Beijing-2008/> [Consulta: el 01 de febrero de 2010]

Lo anterior resulta importante ya que el tema de la identidad de un pueblo entendida como “lo que un sujeto se representa cuando se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo... esta cargada de valor y es compartida por una mayoría de los miembros de un pueblo...”¹⁷⁹ tiene significado desde la perspectiva olímpica, así los nacionales de Afganistán o Togo o cualquier otro país se identifican con el deportista que ganó al representar a su país.

Sobre China como la gran ganadora Beech Hannah comenta lo siguiente: “el mundo fue invitado a ver Beijing 2008 pero fueron los “Juegos de China” el resto del mundo fue solo un espectador”¹⁸⁰; esta situación es importante por que, como se mencionó en apartados anteriores la actividad olímpica procuró ser un elemento cohesivo nacionalista; ya que; como se mencionó anteriormente, los espectadores se identifican con el deportista y lo asocian como representante de su nación; además de que la competencia deportiva no se limita a ser un enfrentamiento entre individuos o equipos profesionales del deporte; sino también es un enfrentamiento entre naciones. El hecho de que China ganara 51 medallas de oro y se considerara como la potencia deportiva de esta edición olímpica, resultó ser motivo de gloria nacional. Comenta Beech: podemos juzgar a los Juegos como el momento en que China asumió el rol de futura superpotencia¹⁸¹; refiriéndose no sólo a la potencia deportiva que mostró ser en esas dos semanas, sino como la potencia mundial que pretende ser.

Respecto a la metamorfosis urbanística; se puede considerar como el legado mas tangible que deja Beijing 2008; prueba de ello no son sólo las majestuosas instalaciones deportivas como el Nido de Pájaro o el Cubo de Agua, también las obras que benefician a la población, como el aeropuerto internacional, símbolo de la apertura de China al mundo, la nueva línea del metro, la cual

¹⁷⁹ Cfr: Luis Villoro, “Sobre la Identidad de los pueblos” *Estado plural, pluralidad de culturas*, México, Paidós, UNAM, 2002, pp.64-65

¹⁸⁰ s/a “Conclusiones de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008: nuevas expectativas para el futuro de China”, [en línea], Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN Asia-Pacífico. Dirección URL: <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/economia-y-negocios/beijing2008>. Consultado el 15 de septiembre de 2008

¹⁸¹ Beech Hannah. “The lessons of the Beijing Olympics”, [En línea] Dirección URL: www.time.com/time/world/article/08599.1835582.00.html [Consulta: el 24 de agosto de 2008]

transporta a millones de trabajadores residentes en Beijing y la nuevas redes de transporte que rodean la ciudad.

Hay que decir que los escenarios principales quedan ahora como maravilla arquitectónica, pese a algunas competiciones atléticas esporádicas u ocasionales conciertos musicales, el Nido de Pájaro no ha brillado como lo hizo en las ceremonias de apertura o clausura, la estructura millonaria que quedará a cargo de empresas transnacionales por los próximos treinta años no tiene mayor actividad, al igual que el Cubo de Agua que ahora solo alberga a turistas y no encuentros deportivos. La metamorfosis de la ciudad también se vio reflejada en los parques que se instalaron en Beijing y que cubrían la villa olímpica.

El espectáculo número uno del 2008 le permitió a la China olímpica abrir un espacio para que los medios internacionales opinaran sobre este país y en donde sobresalieran temas relacionados con los derechos humanos, el desarrollo sustentable, la libertad de expresión y el posible futuro de la reforma.

En lo que respecta al tema de los derechos humanos este fue el más controversial y difícil de manejar por parte las autoridades chinas; lo que mas resaltó fue la cuestión del Tibet y las protestas que se registraron desde que Beijing pidió la sede olímpica hasta el paso de las antorcha por la capital antes de que comenzaran los Juegos.

La principal preocupación del gobierno chino era que las excepcionales instalaciones deportivas, el esfuerzo hasta el ultimo momento por mantener una ciudad limpia de contaminación, la organización del BOCOG y los equipos profesionales que representaban al país anfitrión, fueran rebasado por la critica a los derechos humanos, al manejo de sus situaciones internas como Tíbet o a la situaciones internacionales en las que se ve envuelta como Darfur. Elegant Simon comentó lo siguiente: “para China el temor es lo que esperan hacer invisible se vuelva visible para todo el mundo”¹⁸²

¹⁸² Simon Elegant. “Will the Olympic torch burn China?” [en línea], 6 de abril de 2008, Dirección URL: www.time.com/time/world/article, [Consulta: el 24 de agosto de 2008]

Hay que tener presente que tanto el problema del Tíbet como el de Darfur fueron los dos puntos principales de controversia y presión de la comunidad internacional hacia el gobierno comunista chino. Como se ha revisado a lo largo de este trabajo las empresas patrocinadoras son muy importantes en la celebración de las Olimpiadas. En este caso se mostró constantemente preocupación por parte de las empresas con respecto a las acciones u omisiones de la República Popular de China en relación con estos temas. Algunos de ellos aconsejaron o llevaron a cabo acciones de cabildeo con el gobierno con el fin de mejorar la situación de Tíbet y de los derechos humanos. Aunque la mayoría de los patrocinadores insistían e insisten en que las Olimpiadas son “una celebración puramente deportiva y que a ellos no les corresponde dar consejos sobre política”¹⁸³, si siguieron de cerca las noticias que surgen sobre Darfur y Tíbet y pronunciaban sus opiniones y preocupaciones; de forma más reiterada aquellas empresas que patrocinaron el recorrido de la antorcha Olímpica.

No se esperaba que el país mas habitado del mundo cambiara estructuralmente con los Juegos Olímpicos; sin embargo, durante todo el trayecto de preparación, las autoridades chinas hicieron muchas promesas y aseguraron cambios importantes. Innegablemente los últimos siete años, los Juegos funcionaron como un timón para la política estatal, ayudando a justificar decisiones impopulares y avalando la legitimidad del partido; además de que el prestigio internacional era su objetivo primario, las aseveraciones que hicieron las tomaron muy en cuenta, no solo para otorgarles la sede en primer lugar, sino para catalogar a la ciudad y al país como uno del primer mundo, una potencia lista para ser coherentemente la anfitriona internacional.

El gobierno chino estuvo dispuesto a ceder discretamente en algunas cuestiones como en lo que respecta a la libertad de prensa o en lo relacionado a la pena de muerte. También sacrificó un considerable número de minas y empresas nacionales para que en agosto se disfrutara de aire limpio.

¹⁸³ Entre las empresas que externaron su punto de vista con respecto a Tíbet y Darfur son: Adidas, General Electric, IMG Worldwide, Coca Cola, Lenovo, McDonald's. Vid: Mei Fong, “Sponsors' Olympic Balancing Act”, [en línea], **The Wall Street Journal**, Dirección URL: <http://online.wsj.com/article/SB120570507375240027.html> [Consulta: 17 marzo de 2008]

Indudablemente el mayor problema al que se enfrentó es el relativo a los derechos humanos, empezando por sus habitantes que sufrieron los cambios inevitables en su ciudad y también por las personas que aun sufren de persecución por externar sus opiniones.

Como conclusión a este apartado se puede decir que, con los Juegos Olímpicos de Beijing el gobierno chino, tomó muchas buenas decisiones, otras fueron cuestionables, algunas más fueron forzadas por agentes externos; pero en general se vio una apuesta ganada por parte de los chinos. La imagen que proyectó durante esas dos semanas fue de una nación poderosa, con una capital vanguardista, lista para recibir a miles de turistas, así como a las grandes inversiones, capaz de dar cabida a múltiples empresas, dispuestos a ceder cautelosamente ante algunas presiones, aunque firmes con quien creían que podía poner en peligro su apuesta. Nos recordó que el gigante que estuvo escondido por bastante tiempo estaba presente y determinado a mostrar de lo que es capaz.

Conclusiones.

A lo largo de los tres capítulos que contiene este trabajo se lograron cumplir tanto el objetivo principal como los secundarios con base en el estudio y desarrollo del análisis del tema central de la investigación. El objetivo central era: analizar la razón principal que persiguió la República Popular de China y su capital Beijing para obtener la sede de los Juegos de la Olimpiada de 2008. Este objetivo se desarrolló ampliamente en el capítulo 3: "Beijing sede de los juegos olímpicos de verano 2008", no sin antes cumplir con los objetivos secundarios que sirvieron de base para analizar y concretizar la meta principal.

A continuación las conclusiones que arrojó este trabajo.

La dinámica del Movimiento Olímpico es trascendental para las relaciones internacionales. Porque es aquí en donde convergen todos los actores del sistema internacional y porque la principal actividad del Movimiento (los Juegos Olímpicos) es y será la celebración mundial con una gran aceptación ante la comunidad internacional.

El Comité Olímpico Internacional es muy importante por que es la representante del Movimiento Olímpico, también porque es una organización de carácter universal, con más de 100 años de historia y con una estructura permanente que no ha sufrido muchos cambios.

La Reforma de 1999 ha sido el cambio más drástico que ha experimentado el Comité Olímpico Internacional, aunque no son reformas que modifican la estructura esencial del Comité definitivamente son un gran paso dentro de la organización y un parteaguas para futuros cambios. Estas reformas nos mostraron también que el Comité Olímpico esta listo para recibir nuevas propuestas y que puede tener la capacidad para enfrentar crisis internas.

La actuación del presidente del COI Samaranch fue trascendental para la historia del COI, primeramente por el periodo histórico en que gobernó la organización internacional deportiva (1980 a 2001). A este personaje le tocó lidiar con los boicot de los Ángeles (1984) y Moscú (1980), los cuales pusieron

en riesgo la Justa olímpica y por ende el Movimiento Olímpico; fue mediador y negociador que logró establecer de nuevo el orden y regresar con fuerza las olimpiadas encontrando en Seúl (1988) el lugar propicio para la celebración olímpica, recordándoles a los dos bloques que la justa olímpica es un encuentro entre atletas de diferentes nacionalidades que disfrutan del deporte. También estuvo presente en la coyuntura del cambio geográfico producto del fin de la Guerra Fría, aprovechó esta oportunidad para verdaderamente internacionalizar los Juegos Olímpicos y hacerlos universales. Por otro lado fue partícipe y testigo de los cambios que tuvo el deporte olímpico y en consecuencia los Juegos Olímpicos. Apoyó la idea del profesionalismo deportivo y de la plena participación de las empresas patrocinadoras para llevar a cabo los Juegos. Fue una pieza importante en las grandes transformaciones que sufrió el deporte olímpico y es responsable en gran parte de convertir la celebración de las Olimpiadas en un verdadero espectáculo de grandes ganancias económicas.

El deporte es una actividad atractiva que a cualquier individuo le provoca no sólo realizar sino observar, analizar, en algunos casos estudiar y seguir a detalle a quienes lo efectúan. Es un arma poderosa, por que provoca fuertes emociones y sentimientos. Llega en algunos casos a ser una adicción, cuando el espectador observa una competición deportiva, le puede provocar reacciones extremas, desde la alegría o el orgullo de ver a su atleta o equipo ganar hasta la ira o violencia física si los ve perder.

Los eventos deportivos internacionales, desde una copa mundial hasta las Olimpiadas son importantes en virtud de que los enfrentamientos deportivos son batallas sin violencia, son guerras que pueden ser ganadas o perdidas en cuestión de minutos o segundos; son escenarios en donde se forjan héroes nacionales, leyendas internacionales, hay quienes los llaman dioses. Recordemos que los “dioses” son alimentados por fieles seguidores, por patrocinios, por contratos multimillonarios, por sustancias químicas invisibles a pruebas médicas. Aquellos deportistas también son representantes de alguna nación, portan la bandera que se presume cuando los ganadores son coronados; son de igual forma un elemento que ayuda a que una nación entra

se identifique, a que los ciudadanos sientan orgullo cuando la bandera que representan es alzada frente a los oponentes. Por estas razones intangibles pero en suma valoradas, resulta importante analizar el papel del deporte internacional y del deportista en la dinámica mundial.

Una de las virtudes que carecía el Comité Olímpico Internacional es la inclusión equitativa de los países como protagonistas y organizadores de los Juegos. Hay una regla no escrita que sugiere que cada justa olímpica se rote entre las regiones del mundo; pero al paso de la historia, se notaba que la organización de las Olimpiadas se disputaba entre países europeos y ciudades de los Estados Unidos, sin embargo en las últimas elecciones, el COI ha puesto su confianza, credibilidad e incluso su propio prestigio al seleccionar a ciudades como Sydney, Beijing y Río de Janeiro para ser los anfitriones de tan codiciado evento. Esto demuestra un enorme avance en la estructura de esta Organización Internacional y refuerza el carácter de organización universal que el COI ha buscado desde su origen.

Los Juegos Olímpicos que sucedieron a partir del fin del mundo bipolar nos han mostrado que son un gran negocio para las cadenas televisivas y ya que los derechos de los Juegos pertenecen al COI, ésta organización también se empapa de las ganancias de televisión. Como se sabe la televisión sigue siendo el medio de comunicación más poderoso y popular; por lo tanto se puede afirmar que las ganancias para los postreros encuentros deportivos olímpicos serán medidas en billones de dólares, tanto para el COI como para las cadenas informativas y mucho más para aquella que cierre el contrato para poseer la exclusividad.

Todas las justas de Juegos Olímpicos han tenido intenciones o reacciones de tipo político, en algunas ocasiones se notó más que en otras, por ejemplo el atentado de Munich 1972, el Boicot en Moscú 1980, el contra-boicot en Los Ángeles 1984, la tregua de la organización ETA con Barcelona en 1992; sin duda en la edición de Beijing 2008 la política de prestigio que siguió el gobierno central fue obviamente un objetivo político así como las presiones que hizo en su tiempo la comunidad pro Tibet en el preludeo a los Juegos también

fueron intenciones políticas. Por lo tanto el deporte internacional y los Juegos Olímpicos siempre irán ligados con la política.

Todos buscamos en cierta forma hacernos de un prestigio. En un tiempo determinado obtenemos una imagen de cómo nos perciben los demás; esta imagen o prestigio se va consolidar con base en las decisiones que tomamos. El problema resulta cuando aquella imagen formada no nos favorece o difiere de lo que en realidad somos; por lo cual se vuelve necesario estar continuamente en la búsqueda de una imagen que realce nuestros atributos y deje una huella permanente en los lugares donde nos desarrollamos. Si trasladamos la idea anterior a las relaciones entre los Estados resulta la misma situación; sin embargo, las ganancias o repercusiones son maximizadas afectando a los diversos sectores nacionales las decisiones de los líderes deben de ser tomadas con cautela más no con miedo.

El prestigio en la sociedad internacional es una figura muy frágil, la cual es difícil de obtener y con el mínimo error o incongruencia que exista entre las declaraciones y los hechos resulta muy fácil de perder, pero sin duda es una excelente y muy importante herramienta para los Estados-nación en sus relaciones internacionales; ya que esta cualidad le puede dar a la nación que la posee el reconocimiento y respeto por parte de sus similares; puede afianzar su seguridad nacional y también ayudar a la imagen que tiene el gobierno ante sus ciudadanos. Por tal razón resulta muy importante para los países hacerse de un prestigio internacional que también funcione a nivel interno.

Existen diferentes vías que utilizan los Estados formar y mantener un prestigio, como el desarrollo tecnológico, el impulso a su economía, principalmente al comercio exterior, como se anotó en el capítulo 3, por medio de la guerra o manifestando su capacidad militar, pero también por medio de la organización de eventos internacionales incluidos los deportivos.

La organización de los Juegos Olímpicos es la mejor estrategia para la obtención de prestigio internacional. Es por ello que la lucha por la obtención de la sede es cada vez más reñida, las ciudades aspirantes poseen grandes cualidades pero aquella que gana tal privilegio debe de entregar un impactante

proyecto debe de contar con un gran respaldo del gobierno del Estado y de la población de la ciudad, por supuesto contar con apoyo de empresas nacionales e internacionales.

Indudablemente los Juegos Olímpicos de Beijing han sido desde el momento de la elección hasta su conclusión una gran oportunidad de negocio para un sinnúmero de empresas extranjeras, las cuales esperaban este evento para poder presentar un proyecto al BOCOG y ser parte de la organización o ejecución de este magno evento deportivo.

Uno de los actores más importantes que determinan el éxito o fracaso de una Olimpiada son los medios internacionales de comunicación, prensa, televisión, Internet, radio, etc.; ya que estos medios cuentan con líderes de opinión y en estos días la libertad de expresión en la prensa es un derecho muy recurrido y hasta cierto punto respetado. En el caso de los Juegos Olímpicos de 2008 toda la prensa internacional siguió cuidadosamente a Beijing y al gobierno central, desde el proyecto hasta sus declaraciones están siendo analizadas, alagadas o fuertemente criticadas.

Considerando que los medios de comunicación son una variante muy poderosa para el establecimiento o pérdida del prestigio internacional el gobierno central de la República Popular de China está tomando muy en cuenta las opiniones o presiones que le hacen los medios de comunicación y algunos grupos de presión.

Hay que recordar que la participación de los patrocinadores es muy condicionante y no dan lugar a segundas oportunidades, como fue el caso de IBM y su participación en Atlanta (1996) en las Olimpiadas del Centenario, como ya se sabe esta empresa redujo su participación en el patrocinio de las siguientes olimpiadas. Por tanto, si alguna situación interfiere con su imagen o sus ganancias el patrocinio se reduce o se retiran por completo. De ahí la importancia que tiene el mantener conformes a los patrocinadores; ya que es seguro que no apuesten otra vez en las siguientes Olimpiadas.

Los problemas nacionales resultaron ser un factor de riesgo para la celebración de los Juegos Olímpicos en Beijing, sin embargo, lo que el mundo vio durante los Juegos Olímpicos fue un escenario claro para saber que tipo de potencia será la República Popular de China que se dispone a asumir el papel regional e incluso global en el siglo XXI. Es obvio que no se pueden mejorar los problemas internos en meses, pero con base en su actuación en los Olímpicos el gobierno chino tiene dos vías de acción para solucionar sus presiones: la imposición de la ley por la fuerza o el camino democrático de la negociación. A la fecha su apuesta es la imposición de estricta de sus leyes y decretos; sin embargo, en estos tiempos los gobiernos no pueden hacer uso de la fuerza en cada situación de riesgo que se les presente, es necesario familiarizarse y también estar abiertos en la negociación.

Con respecto al tema de Tíbet y de Darfur la única justificación que dio el gobierno chino a la prensa internacional es que no se debían de politizar los Juegos Olímpicos, es decir que no se mezclaran estos temas con la celebración deportiva de la cual es anfitrión; sin embargo, si tenemos presente el principal objetivo de este país asiático para organizar los Juegos nos podemos percatar que es un objetivo puramente político (política de prestigio) y que los Juegos Olímpicos en su mayoría, han estado cargadas de un sentido político (boicot, treguas militares, obtención de prestigio internacional, sentimientos nacionalistas). Por lo tanto es imposible en este caso separar a las Olimpiadas de la política.

Generalmente cuando se observa la celebración de los Juegos Olímpicos, se piensa en las ganancias multimillonarias que se obtienen. Se cree que el objetivo de perseguir fervientemente la candidatura de la sede de este evento es obtener beneficios económicos o lo ven como una estrategia para reavivar la situación interna de los países a nivel económico- financiera, promoviendo la inversión de capitales foráneos y turismo. Aunque es cierto que los beneficios económicos son inmensos, se demostró a lo largo de este trabajo que las ganancias económicas son en gran parte para las empresas multinacionales (patrocinadores, empresas constructoras, cadenas de televisión, etc.) y para el Comité Olímpico Internacional. Y cuando se analiza el beneficio del país

anfitrión se puede ver claramente que no es muy significativo e incluso en algunos casos no resulta como se planeó (ver el caso de Atenas y Atlanta) y no hay realmente una ganancia económica ni a corto o mediano plazo.

Es importante analizar los casos de los Juegos Olímpicos desde una perspectiva política y no puramente económica, puesto que los problemas, beneficios y legados que obtienen y dejan los países a través de sus ciudades son de tipo político; como el caso de China, como se revisó en el capítulo 3, con certeza no buscaba de la actividad olímpica beneficios económicos sino una ventaja de tipo político.

Finalmente con base en la investigación, el análisis de la información recabada y en el estudio de caso, se comprobó la hipótesis central: la República Popular de China al obtener la sede de los Juegos Olímpicos de verano utilizó este evento deportivo mundial para afirmar su prestigio internacional.

Se demostró que el concepto de “Política de Prestigio” se puede aplicar al caso de Juegos Olímpicos, principalmente al caso de Beijing la sede de este evento para 2008. Se descubrió que para obtener prestigio internacional la República Popular de China tuvo que ofrecer un proyecto impecable y tuvo que lidiar y responder a las presiones que surgieron.

Los Juegos de la Olimpiada que tuvieron lugar en Beijing en agosto de 2008 fueron sin duda un espectáculo deportivo que superó todas las expectativas a nivel de competencias, de audiencia, de participación de voluntarios, de espectadores televisivos, de un riguroso sistema de pruebas anti-dopaje y por supuesto de entradas económicas para patrocinadores y para el COI.

En el aspecto de la competición deportiva como se mencionó en el capítulo III la participación de cada equipo o atleta que representó en su momento a su nación estuvo cargada de sentimiento nacionalista con una gran responsabilidad por representar de la mejor manera a su Estado o nación. Es interesante observar el cuadro de medallas, el cual fue en algunos casos disputado entre las potencias deportivas y el país anfitrión; sin embargo la delegación de China no decepcionó con su participación.

Los Juegos Olímpicos resultan para la mayoría de los países sede, una única oportunidad para obtener la mayor cantidad de beneficios posible, algunas ciudades como Sydney en el año 2000 buscan el reconocimiento de la comunidad internacional y del ciudadano común exaltar sus valores y su historia propia; otras como Barcelona en 1992 y Atenas en el 2004 buscan beneficios económicos, pero otras ciudades como Beijing en 2008 o la recién electa Rio de Janeiro para 2016 es la oportunidad de oro, para mostrar nuevas facetas de la ciudad y el país, de obtener beneficios económicos, de promocionar sus valores, su cultura y de impulsar la imagen política y el prestigio internacional que pocos Estados gozan.

Como se observó en los datos generales de este extenso país asiático, la República Popular de China actualmente no necesita de grandes inversiones, ni de socios para colocar sus importaciones o exportaciones, ni necesita de impulsos para que su comercio exterior crezca puesto que en menos de 20 años ha crecido más que muchos Estados, indudablemente puede omitir la promoción de su país para volverse atractivo a las empresas internacionales, ya que por ejemplo de las 500 empresas más poderosas en el planeta 480 ya han abierto sucursales o firmas en esta nación asiática. Por todo esto su objetivo al ser sede de Juegos Olímpicos no tenía miras económicas.

Con este evento deportivo culminó el año olímpico de China; la cual desea que los Juegos le refuercen un nombre de potencia, que sean un impulso para que se considere un gigante asiático en toda la extensión de la palabra. Por ello los retos que se presentaron fueron cruciales no sólo para el año olímpico sino para los meses postreros a la Justa olímpica.

La XXIX Olimpiada resultó ser un evento impecablemente bien realizado, con una soberbia organización y un despliegue de atletas de primera calidad; demostró en los tiempos adecuados y en los lugares precisos su milenaria cultura, su capacidad cada vez más elevada en materia de tecnología; mostró estructuras arquitectónicas propias del siglo XXI, buscó en todo momento mostrar a su capital Beijing como una ciudad cosmopolita y segura. El evento dejó sin duda un buen sabor de boca, buenas críticas por parte de la prensa internacional y de algunos líderes políticos. Lograron cambiar opiniones y

posturas como la del presidente francés; situación que es justamente la que querían lograr con este evento.

Sus problemas nacionales que se ventilaron en los 7 años de preparación y meses antes de que dieran inicio los Juegos, pudieron en gran medida ser opacados o disipados por la organización, ejecución y la impresionante participación de los atletas anfitriones.

Con la realización de los Juegos Olímpicos, la superpotencia en potencia, nos recuerda su papel como uno de los actores más importantes en las relaciones internacionales del siglo XXI. Deja por sentado que China está decidida a desarrollar su poder por todos los medios necesarios, que busca su consolidación como líder regional y con influencia mundial.

Anexos

Anexo I

CIUDADES SEDE DE LOS JUEGOS OLIMPICOS DE VERANO

NUMERO	AÑO	CIUDAD	FECHA	NACIONES	ATLETAS	
I	1896	ATENAS	Abril 6- 15 abril	13	311	
II	1900	PARIS	Mayo 20- Octubre 28	22	1319	
III	1904	SAN LUIS	Julio 1- Noviembre 23	12	681	
IV	1908	LONDRES	Abril 27- Octubre 31	22	1999	
V	1912	ESTOCOLMO	Mayo 5- Julio 22	28	2490	
VI	1916	NO SE CELEBRARON				
VII	1920	AMBERES	Abril 20- Septiembre 12	29	2668	
VIII	1924	PARIS	Mayo 4- Julio 27	44	2956	
IX	1928	AMSTERDAM	Mayo 17- Agosto 12	46	2724	
X	1932	LOS ANGELES	Julio 30- Agosto 14	37	1281	
XI	1936	BERLIN	Agosto 1- Agosto 16	49	3758	
XII	1940	NO SE CELEBRARON				
XIII	1944	NO SE CELEBRARON				
XIV	1948	LONDRES	Julio 29- Agosto 14	59	3714	
XV	1952	HELSINKI	Julio 19- Agosto 3	69	4407	
XVI	1956	MELBOURNE	Noviembre 22- Diciembre 8	67	2813	
XVII	1960	ROMA	Agosto 25- Noviembre 11	83	4738	
XVIII	1964	TOKIO	Octubre 10- Octubre 24	93	4457	
XIX	1968	MÉXICO	Octubre 12- Octubre 27	112	4750	
XX	1972	MUNICH	Agosto 26- Septiembre 11	122	7123	
XXI	1976	MONTREAL	Julio 17- Agosto 1	88	6026	
XXI	1980	MOSCU	Julio 19- Agosto 3	91	5217	
XXIII	1984	LOS ANGELES	Julio 28- Agosto 12	140	6797	
XXIV	1988	SEÚL	Septiembre 17- Octubre 2	159	8465	
XXV	1992	BARCELONA	Julio 25- Agosto 9	170	9394	
XXVI	1996	ATLANTA	Julio 20- Agosto 4	197	10318	
XXVII	2000	SIDNEY	Septiembre 15- Octubre 1	199	10651	
XXVIII	2004	ATENAS	13 Agosto-29 Agosto	201	11000	

Anexo II

JUEGOS DE LA OLIMPIADA	FEDERACIONES INTERNACIONALES
ATLETISMO	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LAS FEDERACIONES DE ATLETISMO
BADMINTON	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE BADMINTON
BEISBOL	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE BEISBOL
BASQUETBOL	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE BASQUETBOL
BOX	ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE BOX
CANOTAJE	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CANOTAJE
CICLISMO	UNIÓN INTERNACIONAL DE CICLISMO
ECUESTRE	FEDERACIÓN INTERNACIONAL ECUESTRE
ESGRIMA	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ESGRIMA
FUTBOL	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE FUTBOL ASOCIACIÓN
GIMNASIA	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE GIMNASIA
HALTEROFILIA	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE HALTEROFILIA
HANDBALL	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE HANDBALL
HOCKEY	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE HOCKEY
JUDO	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE JUDO
LUCHA	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE LOS ESTILOS DE LUCHA ASOCIADOS
NATACIÓN	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE NATACIÓN
PENTATLON	UNIÓN INTERNACIONAL DE PENTATLÓN MODERNO
REMO	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE REMO
SOFTBOL	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE SOFTBOL
TAEKWONDO	FEDERACIÓN MUNDIAL DE TAEKWONDO
TENIS	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE TENIS
TENIS DE MESA	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE TENIS DE MESA
TIRO	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DEL DEPORTE DE TIRO
TIRO CON ARCO	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ARCO
TRIATLÓN	UNIÓN INTERNACIONAL DE TRIATLÓN
VELA	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE VELA
VOLEIBOL	FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE VOLEIBOL

Anexo III: Reporte
financiero Atenas 2004

Ingresos	millones de euros	Porcentaje
Derechos de transmisión	578,7	27.60%
Patrocinadores internacionales y Nacionales	536	25.60%
Participación contractual del gobierno de Grecia	528,5	13.50%
Financial Revenues	226	10.80%
Boletaje	194,1	9.20%
Licencias	119,7	5.70%
Servicios Provisoriales de Acomodación	113,7	5.40%
Otros	47	2.20%
Total	2098,4	100.00%

Egresos	millones de euros	Porcentaje
Tecnología (información, telecomunicaciones, energía)	338,8	17.20%
Operaciones de Juegos (transporte, comida, servicios, acreditación)	309,6	15.70%
Soporte de Juegos (voluntarios, entrenamientos deportivos)	298	15.10%
Gastos de Olimpicos y Paralímpicos	190,2	9.70%
Producción y transmisión de los Juegos (señal)	171,7	8.70%
Ceremonia de apertura, clausura y recorrido de la antorcha	133,4	6.80%
Servicios Administrativos	101,4	5.20%
Costos de sede de los Juegos Paralimpicos	99,4	5.10%
Servicios Financieros y Logística	93,5	4.80%
Apoyo a los programas de promoción y Marketing (licencias, página web, boletaje, patrocinio)	92,4	4.70%
Imagen y promoción	69,8	3.50%
Derechos del COI y del Comité Organizador JO	69,6	3.50%
Total	1967,8	100.00%

BIBLIOGRAFÍA.

- ❖ Art J Robert, Robert Jervis. **International Politics. Enduring Concepts and contemporary Issues**. 3a edición, Longman, 2000, Estados Unidos.
- ❖ Burton J W. **Teoría General de las Relaciones Internacionales**. UNAM/FCPyS. México 1986.
- ❖ Brohm Jean-Marie. **Sociología Política del Deporte**, FCE, México, 1982.
- ❖ Celestino del, Arenal. **Introducción a las relaciones internacionales**. Ed. Tecnos, Madrid, 1984.
- ❖ Comité Olímpico Internacional. **El movimiento olímpico**, COI, Lausanne Suiza, 1993
- ❖ Cuenca Candel Norberto. **Juegos olímpicos Beijín 2008. Oportunidades de negocio**. Julio 2004. ICEX Inversiones Pekín.
- ❖ Estrada José Luis, José Luis León, Ricardo Buzo, Coord. **China en el Siglo XXI, economía, política y sociedad de una potencia emergente**, México, UAM, 2006.
- ❖ Gómez Arias Fernando. Compilador. **El siglo del Deporte**. Sociedad Cuauhtémoc y Famosa, México, 2002.
- ❖ Internacional Olympic Comité. **Olympic Charter**. Lausanne Switzerland, 2004.
- ❖ **Journal of Olympic History**. The Official Publication of the International Society of Olympic Historians (ISOH). Vol. 14, No. 2, Agosto de 2006.
- ❖ Medina Medina. **Las organizaciones internacionales**. Alianza universal, 1976.
- ❖ Miller David. **Revolución Olímpica. Biografía Olímpica de Juan Antonio Samaranch**. Ediciones 62, Barcelona, 1992.
- ❖ Morgenthau Hans J. **Política entre las Naciones. La lucha por el poder y la paz**, 6ª edición, Grupo Editor Latinoamericano, 1986.
- ❖ Murillo Vega José y Fernando Schwartz. **...Por la gloria del deporte... cien años del Olimpismo moderno**, Edición Fernando Robles, México 1996.

- ❖ Papp Daniel S. **Contemporary International Relations**, 4ª edición, Macmillan College Publishing Company Inc, EUA, 1994
- ❖ Rodríguez López Juan. **Historia del deporte**, INDE Publicaciones, España, 2000.
- ❖ **Solidaridad Olímpica. Nacimiento y desarrollo**. Impreso por Solidaridad Olímpica, Suiza 2006.
- ❖ **The bitter-sweet awakening. The legacy of Sydney 2000**, Walla, Walla Press, Sydney, 2006.
- ❖ **The Olympic Movement**, COI, Lausanne Suiza, 2004.
- ❖ Truyol y Serra Antonio. **La sociedad internacional**. Alianza, Madrid, 1998.
- ❖ Villoro Luis. **Estado plural, pluralidad de culturas**. Paidós, UNAM, México, 2002.

- ❖ Reportes de Organizaciones internacionales:
- ❖ **Manual for Candidate Cities for the Games of the XXIX Olympiad 2008**. International Olympic Committee, Lausanne, Agosto, 2000
- ❖ **Report of the IOC Evaluation Commission for the Games of the XXIX Olympiad in 2008**. COI, Lausanne Suiza. 3 abril 2001
- ❖ **UNEP 2008, ANUAL REPORT**. United Nations Environment Programme, Division of Communications and Public Information, enero 2009
- ❖ **República Popular de China. La cuenta atrás para los Juegos Olímpicos: La represión de activistas ensombrece las reformas sobre la pena de muerte y los medios de comunicación**. Informe de Amnistía Internacional. Londres, Abril de 2007.

- ❖ Hemerografía

- ✓ **El Universal**. México, Año LXXVI, Tomo CCII, No. 27356. 10 de agosto de 1992.

- ✓ **El Universal**, México, Año LXXX, Tomo CCCXVIII, Número 28790, sábado 3 de agosto de 1996.
- ✓ Plancarte Salvador. "Ventaja olímpica". Nota en **El Universal**. México, Año LXXVI, Tomo CCII, No. 27353. 7 de agosto de 1992.
- ✓ HMR. **Locked Doors: The human rights of people living with HIV/AIDS in China**. Human Rights Watch, agosto de 2003.
- ✓ **Newsweek** edición especial *China Now*. Vol. CL, No. 27, NEWSWEEK, INC. Nueva York, Diciembre31-enero2008.
- ✓ Kishore Mahbubani. "Tibet visto con ojos chinos" **Newsweek for America**, Vol. 12, No. 18, NEWSWEEK, INC. Nueva York, 5 de mayo de 2008.
- ✓ Proceso, **China Beijing 2008. Edición especial**, Proceso, No.22, año31, México, julio 2008
- ✓ **Revista Olímpica**, Luisiana, Suiza, No. XXVI-23, Oct-Nov 1998.
- ✓ **Revista Olímpica**, Lausanne Suiza. Diciembre 2005
- ✓ COI 2000 Reformas. Suplemento de la **Revista Olímpica**, No. XXVI-30, Diciembre 1999-Enero 2000, p. 4-10.

❖ INTERNET:

Artículos en Línea:

- Casero Andrés, **Tratamiento de los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996 en la prensa sudamericana**. Artículo en línea. Centro de Estudios Olímpicos, Barcelona, 1997. En: <http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp074-spa.pdf>. Consultado el 3 de octubre de 2007.
- Human Rights Watch. "Crisis en Darfur", artículo en línea en: <http://hrw.org/spanish/docs/2004/04/05/darfur17055.htm>. Consultado el 17 de marzo de 2008
- "Conclusiones de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008: nuevas expectativas para el futuro de China". Artículo de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile BCN Asia-Pacífico. En: <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/economia-y-negocios/beijing2008>

Página oficial del Movimiento olímpico en las diversas ediciones de Juegos Olímpicos.

- http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=2000 Consultado el 21 de mayo de 2007.
- http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=2004 Consultado el 21 de mayo de 2007
- http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=1996 Consultado el 20 de Mayo de 2007.
- http://www.olympic.org/uk/games/past/index_uk.asp?OLGT=1&OLGY=2004 Consultado el 25 de octubre de 2007.
- **TOP Programme 2005-2008**, en:
http://www.olympic.org/uk/organisation/facts/programme/profiles_uk.asp Consultado el 18 de Mayo de 2007.
- **Comité Olímpico de Serbia:** <http://www.okscg.org.yu/s1e.htm>

Organización de Naciones Unidas.

- <http://www.cinu.org.mx/ong>. Consultado el 3 de octubre de 2006
- <http://www.cinu.org.mx/ong/nuevo/intro.htm#2> consultado el 20 de octubre de 2006
- http://www.un.org/Depts/dpko/dpko/co_mission/unprof_b.htm
Consultada el 25 de octubre de 2007
- **Economic and Social Council non-governmental Organizations**
<http://www.un.org/esa/coordination/ngo>. Consultado el 14 de mayo de 2007
- “Band Lauds China for spectacular Olympic Games in Beijing”. **UN Daily News from the United Nations News Service**. www.un.org. Consultado el 26 de agosto de 2008

Página oficial del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos en Beijing 2008.

- <http://en.beijing-2008.org>
- **Plan de acción del BOCOG.** <http://en.beijing-2008.org/76/29/column211612976.shtml>.

- “Beijing plans to close more mines”.
<http://en.beijing2008.cn/bocog/environment/beijing/n214159068.shtml>
. Consultada 17 septiembre 2007.
- “Beijing to close 40 heavy polluters for improved air quality”.
<http://en.beijing2008.cn/bocog/environment/beijing/n214254978.shtml>
. Consultada el 22 febrero 2008.

Periódicos en línea.

- “Pekín estrena línea del metro con motivo de los Juegos Olímpicos”.
Dirección URL:
http://Ita.today.reuters.com/news/nexsarticle.aspx?type=topnews&storyID=200710_07T164057Z_01_N07267652_RTRIDST_0_INTERNACIONAL_OLIMPIADAS-PEKIN-METRO-SOL.XML. Consultado el 7 octubre 2007
- “Beijing mejora la calidad del agua con vistas al JJOO”. Dirección URL: <http://spanish.peopledaily.com/en/31614/5718352> 11 mayo 2007.
- Gordon Farquhar. “Pekín enfocada en 2008”. Dirección URL: http://newsbbc.co.uk/hi/spanish/misc/newsid_6344000/6344789.stm. 8 de febrero 2007.
- Marta Arroyo, “El nuevo genocidio africano”. Dirección URL: www.elmundo.es/elmundo/2004/07/02/solidaridad/1088759514.html. Consultado el 22 agosto 2007.
- Nicholas D. Kristof. “China’s Genocida Olympics”, The New York Times 24 de enero de 2008, Dirección URL: <http://kristof.blogs.nytimes.com/china-and-darfur2/?ref=opinion>
- “Spielberg se suma a la presión a China por Darfur y abandona su cargo en los JJOO”. Dirección URL: www.europapress.es/00069/20080213075239/china-spielberg-suma-presion-china-darfur-abandona-cargo-jjoo.html 13 de febrero de 2008
- Beech Hannah. “The lessons of the Beijing Olympics”. Dirección URL: www.time.com/time/world/article/08599.1835582.00.html

- “Less than meets the eye: Beijing’s Recent Charm Offensive on Darfur”. Dirección URL: www.dreamfordarfur.org/ 19 de marzo de 2008
- “Pekín 2008: Alto riesgo para China”. Dirección URL: www.lavanguardia.es/lv24h/20070827/53388872424.html. consultado el 27 agosto 2007
- “China defends Darfur policies”. Dirección URL: www.cnn.com/2008/WORLD/asiapcf/02/15/oly.beijing.spielberg.ap/index.html 15 de febrero de 2008
- <http://allafrica.com/sotries/200803130636.html>
- “Foreing Readers congratulate China on succesful Olympics”. Dirección URL: <http://news.xinhuanet.com/english/2008-09/03>
- Sputnik and the dawn of the space age”. Dirección URL: www.cosmopediaonline.com/sputnik.html. Consultada el 12 de marzo de 2008
- Z Aldama. “Marejada olímpica” Dirección URL: <http://canales.laverdad.es/guiaocio/pg150607/suscr/nec16.htm>. 1º de noviembre 2007
- “La campaña de etiqueta olímpica comienza a dar resultados en Pekín”. Dirección URL: http://actualidad.terra.es/sociedad/articulo/Pekín_campana_etiqueta_olimpica_comienza_1910477.htm. Consultado el 08 octubre 2007
- “China ve con confianza los Juegos Olímpicos de Pekín 2008”. Dirección URL: <http://www.exduco.net/nexs.php?id=2465> consultado el 22 octubre 2007
- Jean Marie Brohm, Marc Perelmant y Patrick Vassort, « Paris 2012 non à l’imposture olympique! » Francia, Le Monde, Consulta: el 26 de marzo de 2009
- Blanco Adriana. “China se rediseña para los Juegos Olímpicos de 2008”. Dirección URL: www.expansión.com/edición/exp/empresas/construcción/es/desarrollo/1045814.html Consultado el 15 octubre 2007.

- “Tiempo de simulacros”. Dirección URL:
http://espndeportes.espn.go.com/news/story?id=573423%26s=oli04&tip_e=story Consultado 30 junio 2007.
- http://europa.eu/abc/12lessons/key_dates/index_es.htm Consultado el 25 de marzo de 2008.
- www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html#military Consultado el 11 diciembre 2007
- www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl33_s.htm Consultado el 11 diciembre 2007
- <http://history.nasa.gov/sputnik/> Consultado el 12 de marzo de 2008
- http://www.cop.org.py/juegos_queson.html consultado el 14 de abril de 2007.
- <http://estadisticasmdt5.blogspot.com/2005/03/1992-barcelona.html>, Consultado el 25 de octubre de 2007.
- <http://www.mx.terra.com/atenas2004/interna/0,,OI374803-EI2871,00.html> Consultado el 21 de mayo de 2007
- <http://club2.telepolis.com/juegosolimpicos/2000/sid1.htm> Consultado el 21 de mayo de 2007
- <http://www.sportec.com/www/ciclismo/noticias/280400.htm> . Consultado el 20 de Mayo de 2007
- www.espndeportes.espn.go.com/nexs/print. Consultado el 3 de octubre de 2007.
- http://www.todoolimpiadas.com/Sidney_2000_deportes+olimpicos.htm. Consultado el 25 de octubre de 2007
- www.tvndeportes.cl/detalle.aspx?idc=234814&idS=19 Consultado el 8 de octubre de 2007
- www.cadenaglobal.com/default.asp?pgm=Detail&Not=138196&Sec Consultado 8 noviembre 2007