



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**  
**Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación**

*Análisis de la interacción comunicativa entre  
niños en situación de calle y las  
organizaciones sociales  
que los atienden*

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**PRESENTA**

**LINDA ESPERANZA AGUIRRE AGUIRRE**

**ASESORA**

**DRA. MARÍA SUSANA GONZÁLEZ REYNA**



México, D. F.

Ciudad Universitaria, Marzo 2010



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“El ave canta aunque la rama cruja como que sabe lo que son sus alas”*

*Salvador Díaz Mirón*

# Dedicatoria

*Para mi mamá y mi tía Pati con todo mi amor*

*Porque en cada paso que doy, por difícil que sea,  
me acompañan su amor, su confianza  
y su ejemplo.*

# Agradecimientos

*A mi familia*

*Por ser mi punto de partida, mi 'pits' y mi meta,  
y a ti Neto por ser mi piloto favorito.*

*A mis amigos*

*Por su cariño, amistad y hermandad, por tantas risas y bailes,  
por llevarme a descubrir 'mundos' nuevos*

*A mis profesores*

*Por sus palabras y enseñanzas, por su cariño y paciencia constantes, por la  
confianza y las críticas constructivas, por sembrar en mí la necesidad  
de seguir enriqueciendo mi vida a través de los conocimientos.*

*A mi asesora*

*Por la confianza, la paciencia, la disposición, la guía,  
y por enriquecer este trabajo con su infinita sapiencia.*

*A ti amor*

*Por el amor, la complicidad, el apoyo, por compartir tu mirada  
conmigo y respetar mi necesidad de mirar a mi manera.*

*A Dios*

*Por el amor, la compañía y la vida.*

***Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
civiles que los atienden***

**Índice**

|  |          |
|--|----------|
| <b>Introducción</b>  | <b>I</b> |
| <br>   |          |
| <b>Capítulo I. Niños en situación de calle y organizaciones civiles</b>            |          |
| 1.1 Antecedentes del problema social denominado <i>niños en situación de calle</i> | 1        |
| 1.2 Grupo social denominado <i>niños en situación de calle</i>                     | 4        |
| 1.3 Organizaciones civiles   | 9        |
| 1.3.1 Organizaciones civiles que atienden a la <i>niñez en situación de calle</i>  | 14       |
| 1.3.1.1 Fundación Pro Niños de la Calle  | 22       |
| 1.3.1.1.1 Antecedentes de la fundación   | 25       |
| 1.3.1.1.2 Identidad Organizacional   | 25       |
| 1.3.1.1.2.1 Identidad Visual   | 26       |
| 1.3.1.1.2.1.1 Logotipo, imagotipo y colores institucionales                        | 26       |
| 1.3.1.1.2.2 Identidad Conceptual   | 27       |
| 1.3.1.1.2.2.1 Misión   | 27       |
| 1.3.1.1.2.2.2 Visión 2012  | 27       |
| 1.3.1.1.2.2.3 Valores  | 28       |
| 1.3.1.1.2.2.4 Objetivos  | 28       |
| 1.3.1.1.3 Proyecto pedagógico implementado en la fundación                         | 28       |
| 1.3.1.1.3.1 Trabajo de calle   | 30       |
| 1.3.1.1.3.2 Centro de día  | 32       |
| 1.3.1.1.3.3 Opción de Vida   | 34       |

## **Capítulo II. Marco Teórico y Metodología de la Investigación**

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Teoría de la Comunicación Humana                        | 37 |
| 2.1.1 Pragmática  | 40 |
| 2.1.2 Actos de habla  | 43 |
| 2.2 Metodología de la Investigación                         | 46 |
| 2.2.1 Elección del enfoque de investigación                 | 46 |
| 2.2.2 Elección del campo y de la población de investigación | 50 |
| 2.2.3 Recolección de datos                                  | 53 |

## **Capítulo III. Comunicación**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 3.1 Comunicación                     | 56 |
| 3.1.1 Comunicación interpersonal     | 61 |
| 3.1.2 Comunicación verbal            | 64 |
| 3.1.2.1 Persuasión                   | 66 |
| 3.1.3 Comunicación no verbal         | 68 |
| 3.1.3.1 Kinésica                     | 74 |
| 3.1.3.1.1 Expresiones faciales       | 75 |
| 3.1.3.1.1.1 Mirada o Conducta ocular | 77 |
| 3.1.3.1.2 Gestos o ademanes          | 79 |
| 3.1.3.1.3 Postura corporal           | 82 |
| 3.1.3.2 Proxémica                    | 85 |
| 3.1.3.3 Paralingüística              | 87 |
| 3.1.3.4 Silencio                     | 89 |

#### **Capítulo IV. Análisis de la Interacción Comunicativa**

|  |     |
|--|-----|
| 4.1 Características particulares de la interacción comunicativa de las organizaciones civiles que atienden a la <i>niñez en situación de calle</i> | 92  |
| 4.2 Características comunicativas particulares de los <i>niños en situación de calle</i>   | 101 |
| 4.3 Interacción Comunicativa entre los sujetos participantes   | 109 |

#### **Capítulo V. Propuesta: Mensajes de niños con experiencia de vida en calle a través de cortometrajes - documentales**

|  |     |
|--|-----|
| 5.1 Construcción de un mensaje audiovisual   | 120 |
| 5.1.1 Implementación del cine como recurso didáctico   | 123 |
| 5.2 Realización de cortometrajes - documentales  | 127 |
| 5.2.1 Definición de cortometraje y definición de documental  | 128 |
| 5.3 Proceso de producción  | 133 |
| 5.3.1 Preproducción  | 135 |
| 5.3.2 Producción   | 137 |
| 5.3.3 Postproducción   | 139 |
| 5.4 Exhibición del cortometraje  | 140 |
| 5.4.1 La experiencia del cine a través del cortometraje (en las condiciones especificadas) vivida por los infantes | 142 |
| 5.5 Evaluación de los efectos producidos entre los integrantes del grupo objetivo (receptores del mensaje)         | 144 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| <b>Conclusiones</b> | 145 |
|---------------------|-----|

|               |     |
|---------------|-----|
| <b>Anexos</b> | 150 |
|---------------|-----|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| <b>Fuentes de Información</b> | 171 |
|-------------------------------|-----|

*Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
civiles que los atienden*

## **Introducción**

La vida actual presenta diversos escenarios por los que transitamos día con día, y en muchos de esos escenarios, casi invisibles, se encuentran niños que duermen en las calles, niños que se drogan ‘al aire libre’, niños que son despreciados y agredidos, ante los ojos indolentes de la mayor parte de la sociedad.

Siempre escuché que los niños son el futuro de la humanidad, entonces me pregunte ¿qué futuro puede tener un niño estando en esas condiciones? Los *niños en situación de calle*, como se les ha denominado en un tosco intento por agruparles, son niños a quienes se les ha estereotipado tachándoles de agresivos, ladrones, rebeldes, y más. Y sí, algunos lo son, pero no en la dimensión que se les ha proyectado.

Mucho tienen que ver los medios de comunicación de masas en la construcción y reforzamiento de ese estereotipo, no obstante, son también esos mismos medios de comunicación los que proporcionan información acerca de ese fenómeno social. Vaya contradicción sí, porque como en muchas situaciones existen diversos tipos de medios, los que informan mal, bien, con mayor o menor objetividad, buscando influir o manipular a sus receptores, en fin, existe para elegir, de ahí la importancia de ser crítico al momento de recibir información.

Por ello, uno de los principales objetivos de esta investigación era indagar quiénes y cómo son los *niños en situación de calle*. Les aseguro que se van a llevar una gran sorpresa. Los chavos son extraordinariamente increíbles, sin embargo, son chicos que han sido marginados, olvidados y a quienes se les ha negado el ejercicio de sus derechos, por sus familias, por el gobierno y por la mayor parte de la sociedad.

Es ahí donde las organizaciones civiles aparecen, pero ¿cómo compartían con estos niños?, fue la siguiente interrogante que me asaltó, si estos chicos se suponen tan difíciles de tratar ¿cómo se da el encuentro y el trabajo conjunto? Ahora sé que es con amor, entrega, esperanza, optimismo, paciencia, confianza, tolerancia y fe, esencialmente.

El primer acercamiento al tema fue resultado de una inquietud que me permitiría realizar un trabajo académico durante el penúltimo semestre de la carrera. Empero, cuando busqué *niños en situación de calle* para entrevistarlos, me di cuenta que no podía identificarlos, no sabía cómo abordarlos, y lo más perturbante, nunca había reflexionado acerca de ellos y de su situación, fue entonces cuando me surgieron más interrogantes por lo que me dirigí a las organizaciones directamente.

Visité por primera vez la Fundación Pro Niños de la Calle I.A.P., y recuerdo con mucha frescura cuando la Lic. Lourdes Garza, Gerente Educativa de la fundación comentó en entrevista que no se les debía dar dinero a los niños en la calle, ni de comer, ni nada. Para mí fue muy fuerte su aseveración, incluso me molestó, sin embargo, cuando señaló que hasta el día en que a los niños no se les provea de nada en la calle, se verán obligados a no estar en esa situación, entendí la razón de sus palabras y quedó sembrada en mí la semilla de abordar este tema con mayor profundidad.

Justo en ese momento iniciaba con el primer seminario de tesis, en el cual debía elegir el tema que abordaría, por un lado, me interesaba el cine y por el otro sentía la necesidad de inclinarme a un aspecto que tuviera un impacto social. Así, después de una lluvia de ideas intensa concluí en la idea de un cine itinerante para niños en situación de calle.

Para finales de ese semestre decidí incorporarme como voluntaria a una organización civil para acercarme realmente al problema de los *niños en situación de calle*, y otra vez fue Fundación Pro Niños quien me abrió las puertas en su equipo de investigación existente en ese momento, entonces me di cuenta que el proyecto que me planteé era muy ambicioso y poco viable por demasiadas razones.

No obstante, tras ese acercamiento a las organizaciones civiles, me asaltó la duda: ¿cómo se comunicarían los unos con los otros?, es decir, los *niños en situación de calle* y las organizaciones que dirigen sus esfuerzos hacia ellos. Así empezó a germinar la idea de realizar este trabajo de investigación.

Después de una diligente revisión del estado del arte, me di cuenta de que los trabajos existentes que abordan el fenómeno de los *niños en situación en calle* se enfocan a la aplicación de estrategias para la intervención institucional, sin generar conocimientos que permitan profundizar en la complejidad del problema. Además de que dichos trabajos han sido abordados, principalmente, desde las perspectivas de la psicología, la pedagogía y la sociología.

Por otro lado, también comencé a participar como voluntaria en Ministerios de amor, donde podía compartir con los menores, ahí me percaté de que los procesos de los niños son muy particulares, cada uno tiene una historia tan diversa, ningún caso es similar o semejante, cada caso es único.

En el proceso de comunicación entre ambos sujetos –instituciones y niños–, influyen, por el lado de los niños: sus historias de vida, su parco uso del lenguaje, sus formas particulares de comunicación no verbal y el contexto en el que se desenvuelven, sea en la calle con sus similares, sea en la calle con personas ajenas a ellos o en las diversas instituciones a las que asisten en su largo caminar.

Por parte de las instituciones influyen: el proyecto encaminado a lograr ciertos objetivos, el modelo pedagógico aplicado a través de diversas estrategias y su uso del lenguaje –el cual más que un decir persigue una acción por parte de los menores–, la preparación profesional de sus educadores y el criterio personal de cada uno de los que trabajan en la institución. Así como también, el flujo de comunicación entre los participantes de la organización. Por todo ello, y después de revisar el *corpus* teórico de las Ciencias de la Comunicación, decidí observar participativamente la interacción comunicativa entre ambos sujetos a través de la mirada de la Teoría de la Comunicación Humana.

Así, bajo ese panorama, concebí que lo que se necesitaba era investigar la *interacción comunicativa entre los niños en situación de calle y las organizaciones civiles que los atienden*.

El presente trabajo se organiza en cinco capítulos. En el primero se plantea qué es el problema denominado *niños en situación de calle*, los antecedentes de este problema social,

así como el marco general de la situación actual. Lo anterior era preciso porque el fenómeno ha cambiado mucho en los últimos dos años, afectando la dinámica de los menores, y por ende, a las organizaciones civiles que trabajan con ellos. Además, se presenta un panorama a grandes rasgos de lo que son las organizaciones civiles, las cuales han cobrado, en la actualidad, gran importancia en los ámbitos económico, social y político, a tal grado que se les ha denominado el tercer sector, siendo el primer sector el público o Estado y el segundo sector el privado o empresarial. En la práctica, el tercer sector sirve para subsanar algunas deficiencias del Estado. Asimismo, se describen de manera general los antecedentes de la Fundación Pro Niños de la Calle, su identidad Organizacional y el proyecto pedagógico que implementa.

En el segundo capítulo se describe la plausibilidad de explicar el fenómeno abordado a través de la *Teoría de la Comunicación Humana*, la pragmática y los actos de habla, asimismo, en este apartado se expone la metodología aplicada durante la investigación.

El tercer apartado alberga todo lo correspondiente a la comunicación así como la acepción del término comunicación para esta investigación de manera particular y los principales elementos que intervienen en esta situación comunicacional específica: comunicación interpersonal, comunicación verbal y comunicación no verbal en donde se considera al silencio como uno de los elementos de mayor importancia para el presente estudio.

En el cuarto capítulo, encauzado a identificar las características particulares de comunicación de los sujetos estudiados, así como de la interacción comunicativa entre ambos, se presentan los resultados del trabajo de campo realizado, es decir, se describe la interpretación de las observaciones del encuentro comunicativo que tiene lugar entre las instituciones, a través de educadores y voluntarios, y los niños que se encuentran en *situación de calle*, bajo las condiciones planteadas.

El quinto capítulo es una propuesta que ofrezco para coadyuvar a las organizaciones civiles en esta ardua tarea, esta parte es primordialmente importante para mí porque en ella se materializa de manera tangible mi contribución con la sociedad. Cuando me planteaba el

cine itinerante, lo que pretendía exhibir eran cortometrajes de niños que hubieran vivido *en situación de calle* y que ya hubieran salvado ese episodio en su vida.

Lo anterior porque durante los primeros acercamientos a este fenómeno, me di cuenta de que algunos niños van y vienen de las instituciones haciendo uso de sus instalaciones y servicios sin que por ello se comprometan, ya sea para adquirir un compromiso o a iniciar un proceso de reintegración familiar o integración institucional, por lo que regresan a la calle. Asimismo, hay chicos que han pasado muchos años en la calle aún cuando las instituciones se han acercado a ellos en diversas ocasiones y no asisten a éstas por desconfianza u otras razones, la mayoría infundadas.

Tras esa constatación, me asaltó entonces esa interrogante, ¿qué tan significativo sería recibir un mensaje de un similar? Es decir, de un niño con experiencia de vida en calle, que decidió tomar un proceso de reintegración (familiar, institucional o de vida independiente) y permanece en él.

Ahora, la pregunta era, ¿cómo podría darse ese mensaje?, los chicos que se han reintegrado a su familia o que se han integrado a una institución, no pueden ir y venir de un lado a otro con facilidad, y que tan adecuado era hacerlo a través del cine, ¿era este un medio conveniente?

Para responder ambas preguntas era necesario, por un lado, analizar la viabilidad de implementar ese medio para fortalecer la interacción comunicativa entre de los participantes y que éste fuera admitido, y por otro lado, elaborar una propuesta para la adecuada utilización del cine como un medio de difusión de mensajes intervenidos, cuya finalidad es crear un clima propicio en grupos de *niños en situación de calle* para contribuir a la labor educativa y de reintegración que realizan las organizaciones civiles.

Realicé entonces un cortometraje – documental, cuyo proceso de producción se describe en el este último capítulo, en el cual se presentan también los resultados obtenidos de la evaluación de los efectos producidos entre los receptores del mensaje tras la exhibición, con la finalidad de determinar si en verdad contribuyen a valorar alternativas de vida distintas a la que llevan actualmente los menores.

Así, aunque no es el ‘objeto’ de estudio del presente trabajo, se indagó, a través de la propuesta, la viabilidad de implementar el uso de cortometrajes para fortalecer la interacción comunicativa entre *los niños en situación de calle* y las organizaciones civiles que los atienden.

Lo anterior basado en la hipótesis de que un mensaje elaborado por niños con experiencia de vida en calle (y dirigido por un experto en comunicación) puede tener mayor recepción en cuanto a identidad se refiere, por parte de los *niños en situación de calle*.

En las conclusiones finales se vacían los resultados obtenidos tras la presente investigación, se expone si efectivamente o no, un mensaje elaborado por niños con experiencia de vida en calle (y dirigido por un experto en comunicación) resulta significativo para los *niños en situación de calle*, así como el alcance del uso de cortometrajes para fortalecer la interacción comunicativa entre los sujetos implicados, y por último, se presentan las reflexiones surgidas.

Por último, se anexa una muestra de las diferentes entrevistas realizadas al inicio de esta investigación, las cuales me permitieron ampliar mi perspectiva del fenómeno abordado, asimismo, de manera adicional, perteneciente al cortometraje producido por la autora de este trabajo, se anexa el *storyboard*.

Finalmente, quiero terminar esta introducción con la siguiente cita de las autoras Mercedes Oliveto y Dalia Zylberberg:

Percibir el mundo desde diversos ángulos permite alcanzar un conocimiento más completo de la realidad, enriquece el potencial creativo, proporciona más elementos para lograr las metas propuestas y ayuda a resolver con mayor solvencia los problemas que se presentan.

*Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
civiles que los atienden*

## **Capítulo I. Niños en situación de calle y Organizaciones Civiles**

Acercamiento al grupo social denominado *niños en situación de calle* y a las organizaciones civiles que atienden a los menores en dicha situación, de manera específica, Fundación Pro Niños de la Calle, I.A.P.

### **1.1 Antecedentes del problema social denominado *niños en situación de calle***

Los problemas que atañen a la niñez han cobrado mucha fuerza en las políticas públicas de la actualidad a nivel mundial, empero, también han puesto en riesgo a los niños en diversas formas, por ello, cualquier investigación que aborde temas relacionados con éstos se enfrenta a un marcado hermetismo por parte de las instituciones tutoras.

El problema social denominado *niños en situación de calle* se incrementó drásticamente en los últimos años como resultado de la coyuntura de distintos factores de índole familiar, social, económico, psicológico y cultural.

Paradójicamente, en los ámbitos de la familia, la escuela y la comunidad que es la trinchera desde la cual se puede contener a los menores, es donde se dan las condiciones que, de manera aislada o en su conjunto, expulsan a un niño hacia la calle. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes <sup>1</sup>:

- ~ Pobreza y pobreza extrema.
- ~ Desempleo o sub-empleo.
- ~ Indigencia, alcoholismo, prostitución, drogadicción.
- ~ Violencia física, verbal, psicológica, económica o emocional.

---

<sup>1</sup> Datos proporcionados por la Fundación Pro Niños de la calle I. A. P., a través de la coordinación de investigación.

- ~ Falta de sentido de pertenencia.
- ~ Indiferencia o falta de atención personalizada en las escuelas.
- ~ Escasa preocupación colectiva sobre la situación de sus niños y jóvenes.
- ~ Ausencia de una cultura de respeto a los derechos de la infancia y la juventud.
- ~ Falta de espacios donde se generen interacciones constructivas entre los niños, los jóvenes y su comunidad.

Como se señala líneas adelante, los últimos estudios de fuentes fiables, datan de 1985, razón por la cual resulta apremiante realizar una actualización de datos que dé cuenta de la situación actual del fenómeno *niños en situación de calle*.

*Niños en situación de calle* es una forma de denominar a los menores de edad que carecen de residencia estable y en la mayoría de los casos, de un núcleo familiar; son niños que hacen de la calle su hogar convirtiéndose en marginados sociales.

Las estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas señalan que en América Latina los *niños en situación de calle* oscilan entre los 8 y los 17 años de edad. Las niñas constituyen aproximadamente de un 10 a un 15%, ya que tienen más posibilidades de elaborar estrategias alternativas (cuidados de hermanos menores, trabajo doméstico, prostitución, entre otras).

Cuando se hace referencia a los *niños en situación de calle*, se comprende una población muy diversificada en lo que respecta a la edad, ello obedece a que legalmente no existe una figura denominada *adolescente* o *joven*. Para el caso específico de México, la mayoría de edad se alcanza a los 18 años de edad, por lo cual, el término niño comprende desde el nacimiento de un ser humano hasta los 17 años 11 meses.

Al respecto Riccardo Lucchini señala:

Es por una cuestión jurídica que se utiliza la noción de niño para designar el conjunto de dicha población. Así pues, la mayoría penal es a los 18 años, que limita

por arriba el uso del concepto niño. Por otra parte, esta noción no implica sólo factores de naturaleza biológica y física, sino sobre todo determinaciones culturales y sociales. Los individuos y la sociedad tratan a los niños según la imagen que de ellos tienen. Cuando esa imagen cambia, el papel y la educación que les están reservados se modifican también. La manera en que es percibido el niño depende del grado de desarrollo de las técnicas productivas y de las condiciones económicas de la sociedad. Las desigualdades sociales y las tradiciones locales son otros factores de multiplicación posible de la imagen del niño y de la infancia. Por otra parte, las necesidades específicas reconocidas al niño están también en función de la imagen que de él tiene la sociedad. Así, las nociones de niño y de infancia cambian en el tiempo y en el espacio. La idea de la existencia de un conjunto de derechos naturales específicos a la infancia es un fenómeno reciente, propio a la historia y a la cultura occidentales <sup>2</sup>.

El surgimiento de *niños en situación de calle* es un fenómeno social más frecuente y extendido en las grandes ciudades. Tiene su origen en el desarraigo familiar y la emigración de población generalmente en situaciones de pobreza que no encuentran acceso a oportunidades para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vivienda y afecto.

Paradójicamente, la mayor parte de los inmigrantes no encuentran en la ciudad tales oportunidades y se colocan en una situación de marginalidad, la cual resulta ser, en ocasiones, más cruda de la que vivían en su lugar de origen. Entre ellos destacan los que provienen de comunidades indígenas. Lo más grave de este hecho es que suele acompañarles de desórdenes de personalidad, rechazo y en el mejor de los casos indiferencia por parte del resto de la sociedad.

Las células de niños que viven cubriendo sus necesidades básicas en la calle buscan puntos geográficos con el mayor flujo de población posible, por ello se constata que dicha situación se produce típicamente en las grandes ciudades, ya que para subsistir dichos individuos necesitan del asistencialismo, es decir, de que se les provea de comida y

---

<sup>2</sup> Riccardo Lucchini. *Niño de la calle: identidad, sociabilidad, droga*, p. 19.

sustento; para lo cual también optan por formas de trabajo no convencionales (limpiaparabrisas, faquires, tragafuegos) así como por la mendicidad.

A la luz de las constataciones citadas es dable afirmar que estamos ante un problema macroestructural, es decir, de la sociedad y del Gobierno en conjunto, ya que al existir condiciones infrahumanas de sobrevivencia para las familias, principalmente de escasos recursos económicos, desembocan en situaciones como la presente.

Al respecto David Fernández asevera que:

La estructura social condiciona de tal modo las relaciones de los miembros de la familia que crea en su interior un microuniverso de relaciones completamente adverso para un desarrollo humano integral: hacinamiento, promiscuidad, pobreza, dependencia económica de todos entre sí, hambre, cansancio y desnutrición entre otros<sup>3</sup>.

## 1.2 Grupo social denominado *niños en situación de calle*

Los chavos que sobreviven en la calle constituyen uno de los grupos sociales en los que se expresan con más violencia los efectos y consecuencias de las diversas contradicciones sociales, políticas y económicas. Son un producto social que se da como resultado de un sistema complejo e injusto para quienes deberían ser los más protegidos.

La definición mayormente aceptada, hasta hace tres años aproximadamente, para denominar a los menores en *situación de calle* proviene del Fondo de las Naciones Unidas por la Infancia mayormente conocido por su acrónimo UNICEF según un documento que data de 1985, en el cual se distinguen dos grupos<sup>4</sup>:

~ *Niños en la calle*: aquellos menores que pasan la mayor parte del tiempo en la calle, pero que tienen algún tipo de soporte familiar y vuelven a su casa por la noche.

---

<sup>3</sup> David Fernández. *Malabareando: la cultura de los niños de la calle*, p. 89.

<sup>4</sup> Es importante resaltar que para el año en que la UNICEF acuñó dichos términos los estudios de dicha población eran mucho más escasos que hoy en día. Actualmente dichas denominaciones se han ido cambiando por la de *niños en riesgo de calle* y *niños en situación de calle*, que es el término que se mantiene a lo largo de ésta investigación.

~ *Niños de la calle*: menores que pasan el día y la noche en la calle y están funcionalmente sin soporte familiar.

Los niños son seres sensibles e indefensos ante la mayoría de los adultos, mayormente lo son los niños que han caído en la calle tras severos problemas de falta de atención, cariño y respeto. Características que los ponen en franca desventaja aún frente a sus similares.

Al mismo tiempo, los *niños en situación de calle* constituyen una población con particularidades muy divergentes, de tal manera que han sido vulnerados inclusive, por los estudios realizados concretamente a dicha problemática desde los diversos enfoques científicas, ya que en la búsqueda y recopilación de información y datos, se ofrece a los menores un beneficio momentáneo, lo cual se traduce en comida o dinero, repercutiendo así en la conducta de los menores quienes han aprendido a sacar provecho de su situación sin entender todo lo que ello conlleva y en lo que para ellos repercute.

Por ello, esta investigación se enfrenta ante niños que comercian información, información malversada y basada en el supuesto *de lo que creen que uno quiere escuchar*, por tal motivo, se victimizan más allá de lo que la vida misma y las circunstancias que les han tocado vivir, lo han hecho. Por lo anterior, es muy importante que el trato que se les dé a los menores sea completamente fuera de una visión caritativa o asistencialista.

Los infantes a los que se hace referencia en esta investigación son personas que han tenido que librar batallas que no les corresponden de acuerdo a su edad, además de que la *situación de calle* les impide o niega el ejercicio de sus derechos. Sin embargo, son niños con fortalezas, que pueden recuperar su vida, ya que en la calle no se vive, se sobrevive como se puede.

Es importante considerar que si bien vivir en la calle implica riesgos y condiciones de vida indignas también resulta muy atractiva. En la calle se da una sobreoferta de atención

asistencial que favorece el arraigo a la vida en la calle, volviéndola fácil y hasta atrayente, pues los chavos encuentran una supuesta libertad, aventura, dinero fácil y experiencias sexuales tempranas.

Además de que se les provee constantemente de comida, vestido, dinero; y eventualmente de albergue, eventos deportivos, y paseos o campamentos, sin que ello implique, necesariamente, un compromiso ni mucho menos un cambio de vida.

David Fernández, en 1995, definió a estos menores de la siguiente manera:

Los llamados niños de la calle, entonces, son menores que han roto su vínculo familiar, prefiriendo vivir en la calle, ya que ésta les reporta independencia, autonomía y los libera del maltrato recibido en la familia. Su existencia genera un universo completo, un modo de vida, que se expresa y experimenta como una cultura subalterna a cabalidad<sup>5</sup>.

Por lo anterior, diversas instituciones que trabajan con poblaciones en *situación de calle* han insistido en que el asistencialismo sólo contribuye a mantener este estilo de supervivencia sin beneficio alguno para quienes coexisten bajo su amparo, y para la sociedad misma.

Es primordial tener presente la importancia que merece el cobijar a los pequeños para que ningún niño carezca de protección, atención, cuidado y afecto. Los *niños en situación de calle* desean –como todo niño– ser amados y contar con el apoyo de alguien que sea su guía y les brinde confianza y seguridad en sí mismos.

Los niños cuyas características les engloba bajo el sobrenombre *niños en situación de calle*, es un grupo social que ha establecido una franca rebeldía, que se manifiesta en su mayor expresión contra todo lo que representa autoridad, por lo cual, al recibir un mensaje de sí mismos, puesto en sus palabras y en sus códigos, será más fácil que se identifiquen con él y lo consideren y/o acepten.

---

<sup>5</sup> David Fernández. *Op. Cit.*, p. 90.

Testimonios de chicos que vivieron un tiempo de su vida en la calle y optaron por una alternativa de vida diferente en casas hogar o albergues, hoy son adultos independientes, profesionistas y padres de familia. Éstas son evidencias *tangibles* de que los niños pueden y quieren tomar las riendas de su vida.

De los infantes que se quedan a vivir en la calle, una alta población, termina destruyéndose, ya que la *situación de calle* los expone mayormente a la delincuencia, a las drogas, y a la locura, además de reducir significativamente su esperanza de vida, ya que difícilmente sobrepasan los 35 años de edad.

El aumento de niños expulsados a las calles atrajo la atención de distintas organizaciones civiles, que sensibles ante tal situación, han elaborado diversas formas de vinculación y comunicación con los niños que se encuentran en dicha situación.

Esa constatación originó la exploración de formas alternas de comunicación e interacción social, en particular aquellas que permiten establecer un diálogo indirecto, por medio de los cuales los menores puedan expresarse y sentirse cómodos. Buscando, paralelamente, crear lazos de confianza.

Para realizar lo anterior, sin duda, hay que luchar contra un sin fin de situaciones: las necesidades de consumo de droga, la falta de interés y de fe en la posibilidad de un futuro distinto al que viven, la falta de recursos para cubrir sus necesidades primarias, problemas de baja o nula autoestima, conductas aprendidas de violencia severa, etc.

No obstante, es posible. Cabe destacar que el problema de los menores en *situación de calle* no es exclusivo del género masculino, también hay niñas que utilizan las calles y otros espacios públicos de las ciudades como lugares de vivienda y trabajo.

Al igual que los niños, las niñas para sobrevivir se unen a grupos ya establecidos, generalmente liderados por varones. Sin embargo, la protección que obtienen de ellos tiene un alto costo, ya que no sólo están expuestas a participar en actividades delictivas y / o al consumo de alcohol y drogas, sino que además, un alto porcentaje de esta población, se ven obligadas a acceder a los requerimientos sexuales de sus ‘protectores’. Por desgracia, ello desencadena embarazos no deseados que las niñas y jóvenes deben, inmersas en su ignorancia, enfrentar solas.

Benévolamente, la diferencia cuantitativa entre niños y niñas en *situación de calle*, es significativa, las encuestas que afirman que por cada 7 niños hay una niña. Lo anterior obedece a ciertos aspectos utilitaristas aceptados culturalmente en nuestra sociedad. Ya que se considera que las niñas tienen mayor «uso» en el hogar al ser tratadas como «asistentes del hogar», «madres sustitutas» y además, como «entretenimiento sexual».

Por otra parte, la permanencia de un chavo en la calle atenta gravemente contra su desarrollo e integridad, teniendo como principales consecuencias <sup>6</sup>:

- ~ Muerte por accidentes, violencia o sobredosis.
- ~ Trastornos mentales causados por la adicción a drogas.
- ~ Delincuencia y encarcelamiento justificado e injustificado.
- ~ Enfermedades gastrointestinales, respiratorias y epidérmicas.
- ~ VIH-SIDA y otras infecciones de transmisión sexual.
- ~ Abuso sexual, físico, verbal, emocional y psicológico.

Es importante destacar que entre mayor sea el tiempo de vida en calle de un menor, los daños aumentan dificultando aún más que éste pueda decidir optar por una vida distinta. Por ello, el cine a través de un cortometraje-documental, puede introducirse sigiloso en el mundo de los *niños en situación de calle* para pronunciar un mensaje, lo cual es pertinente cuando se trata de modificar la conducta de los menores.

---

<sup>6</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación Pro Niños: <http://www.proninosdelacalle.org.mx/chavo-y-calle/consecuencias.htm>, agosto 7 del 2008, 21:14 hrs., y adecuada según datos obtenidos durante la investigación realizada.

### 1.3 Organizaciones civiles

*La sociedad civil no repara la dependencia con independencia, sino con interdependencia. Es el dominio del tú y del yo reunidos en un activo nosotros.*

Benjamín R. Barber (*Un lugar para todos*).

En el complejo y basto mundo de las organizaciones civiles, hay mucho que precisar todavía. Sin embargo, por no ser este un punto medular de la presente investigación, sólo se expondrá una breve explicación de qué son las organizaciones civiles destacando la importancia de denominarlas de manera adecuada, es decir, sin posibilidad de ambigüedad.

A través de un convenio de colaboración entre la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, y el Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) se realizó una investigación en la que se señala que “en la sociedad civil hay múltiples formas de organización mediante las cuales la vida social se realiza (...) sin embargo, en esa sociedad civil hay organizaciones que de manera explícita y contractual intentan participar y regular la misma vida social”, tras esa aseveración, refieren que las *organizaciones sociales o de la sociedad civil*, conocidas también bajo el acrónimo OSC, son “formas de organización en las que los participantes pueden incorporarse mediante el ejercicio de su voluntad para perseguir sus objetivos y los de la organización a la que se adhieren, los cuales pueden ser para beneficio de ellos mismos, de la organización o de terceros”<sup>7</sup>.

~ Se trata de «beneficio de ellos mismos» cuando persiguen un interés particular, por ejemplo, las organizaciones vecinales, las cuales se organizan con la finalidad de impulsar acciones vecinales que conlleven a mejorar su calidad de vida, otro ejemplo de ello son los colegios de profesionistas, los cuales se dedican a consolidar la presencia del gremio, así como a fortalecer el desarrollo de los profesionistas que representan ya sea

---

<sup>7</sup> Miriam Calvillo *et al.* *Organizaciones civiles: una propuesta para lograr su consolidación*, p. 12.

que se desenvuelvan en el sector público, en el privado, en el espacio corporativo o en el independiente.

- ~ Es en «beneficio de la organización», un ejemplo de ello son los partidos políticos.
- ~ En «beneficio de terceros» son las denominadas organizaciones civiles, las cuales trabajan para subsanar las carencias o necesidades de grupos vulnerables principalmente.

Dentro de las organizaciones sociales o de la sociedad civil se inscriben las organizaciones civiles, sin embargo, a falta de una estricta delimitación lo suficientemente rigurosa y clara, nos topamos frente a una serie de ‘denominaciones’ inadecuadas: organizaciones sociales o de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones no lucrativas y organizaciones del tercer sector, de forma tal que pareciera que estamos ante una lista de sinónimos, permitiendo que se caiga en el error de entender que todas son lo mismo. Lo cual es equívoco.

Los investigadores Miriam Calvillo y Alejandro Favela quienes participan activamente en el Centro de Documentación e Información sobre Organizaciones Civiles (Cedioc) de la UAM-Iztapalapa, han proporcionado una aproximación coherente y precisa que permite delimitar de manera adecuada el término *organización civil*:

Las organizaciones de la sociedad civil poseen una gran diversidad de modalidades y también persiguen una gran variedad de objetivos. Dentro de la abigarrada y múltiple variedad de las organizaciones de la sociedad civil hay un tipo específico de organizaciones a las que denominamos organizaciones civiles, las cuales tienen como característica peculiar el que son organizaciones autónomas, en las que los hombres modulares deciden participar para perseguir objetivos precisos de beneficio directo y en primera instancia para terceros.

Son organizaciones que no persiguen objetivos para la participación en y del poder político, pero que pueden buscar el fluir e incidir en las tomas de decisión políticas mediante la acción externa al mismo sistema político, sea mediante la denuncia, la información, la movilización, la concientización, la organización de la resistencia o la educación, la ayuda y la solidaridad con los sectores vulnerables o afectados por las decisiones u omisión de decisiones de las autoridades. Las organizaciones civiles no son necesariamente apolíticas; pueden serlo si así lo deciden, pero es claro que tienen

opiniones que pretenden ser escuchadas y tomadas en cuenta en la formación de las agendas políticas y en las agendas de gobierno <sup>8</sup>.

Es importante resaltar que las organizaciones civiles son entidades de interés público o *bien común* sin fines de lucro, que nacen en el ámbito social y que poseen una gran diversidad de modalidades, por ende sus objetivos son muy particulares y específicos. Y que además, están inmersas en múltiples redes de relación con otras organizaciones, dichas relaciones implican un entramado social enriquecedor, tanto individual como grupalmente.

Respecto a la inexactitud de los términos Organizaciones no gubernamentales, Organizaciones no lucrativas y Organizaciones del tercer sector, Calvillo y Favela explican:

Por el establecimiento de múltiples redes, las organizaciones civiles no pueden ser definidas como un sector social aparte que solamente con sus pares puede estar vinculada pues, de hecho, en tanto que forman parte de las organizaciones de la sociedad civil, hacen parte de un conjunto de instancias de participación social que la sobredeterminan y en las que las organizaciones civiles poseen especificidades que las definen, pero no que las aíslan de su entorno; todo lo contrario: son organizaciones precisamente diseñadas para la participación del hombre modular en la rica vida social en la que pretenden incidir y contribuir a su enriquecimiento.

La pretensión de señalar tres ámbitos diferenciados de actuación en las sociedades contemporáneas se enfrentan con la imposibilidad de dar cuenta, en la realidad, de dicha separación o segregación, pues es precisamente el múltiple entramado social en que requiere ser explicado, es su propia complejidad y no intentar simplificar la realidad para que esta se ajuste a un modelo que, si bien resulta sencillo o cómodo, también es poco útil para la explicación de aquello de lo que pretende dar cuenta de manera conceptual. Dicha propuesta, la de los tres sectores sociales, es en realidad un esquema y no un concepto, con poca capacidad explicativa y de bajo valor heurístico.

Es en este sentido que las denominaciones de organizaciones no gubernamentales, organizaciones no lucrativas u organizaciones del tercer sector, al ser parciales y resaltar solamente una o algunas de sus características distintivas, resultan reduccionistas de una complejidad organizacional que va mucho más allá de las denominaciones antes referidas. En las dos primeras denominaciones se nos dice qué es lo que no son, pero no se dicen lo que si son dichas organizaciones. Además, una definición en negativo, aparte de ser un intento de definición poco precisa, es de suyo ambigua, pues no logra definir aquello que está intentando denotar y connotar. En la

---

<sup>8</sup> *Ibidem*, pp. 12 y 13.

tercera acepción, lo que queda sin ser referido, es el rico entramado social que este tipo de organizaciones está intentando *modular*; es decir, no dar cuenta de la acción o acciones sociales de las que las organizaciones civiles hacen parte. La visión de tres sectores de la sociedad –el del poder político, el del lucro y el del tercer sector– que no puede ser definido sino en negatividad, es una visión que no aclara una realidad compleja y multideterminada, a la que la no poder precisar, tampoco puede explicar, y es necesario recordar que los conceptos tienen precisamente la función de definir con precisión y sin ambigüedades para posibilitar la explicación y el conocimiento <sup>9</sup>.

En cuanto a la diferencia con el término de organizaciones sociales o de la sociedad civil, no es que sea diferente de éstas, sino que está contenida en ellas, es decir, las organizaciones civiles forman parte del universo de las primeras al igual que los partidos políticos, las organizaciones vecinales, los colegios de profesionistas, las barras bravas, las organizaciones de comerciantes, en conjunto con las empresas o las organizaciones con fines de lucro, e incluso con las dependencias gubernamentales, ya que el término social contempla todo lo que es parte de la sociedad.

El flujo de recursos e información que manejan las organizaciones civiles les permite participar en la vida social desde múltiples perspectivas. Proveen de análisis y experiencia, sirven como mecanismos de advertencia temprana y, en numerosas oportunidades, ayudan en la supervisión e implementación de acuerdos internacionales. Asimismo, se encargan de difundir y acercar a la población a esos beneficios.

Las tareas realizadas son dirigidas y orientadas por personas con un interés compartido que ofrecen una variedad de servicios y están organizadas sobre temas específicos, tales como: educación, cultura, derechos humanos, medio ambiente, salud. Sus propósitos son de *bien común* o de *bien público*.

De esta manera, las organizaciones civiles “desempeñan, en la era actual, un rol que excede en mucho los márgenes de la *asistencia*, la *filantropía*, el *mecenazgo*, la *beneficencia* o la *caridad*, que tenían otrora, para llegar al trascendental *papel del*

---

<sup>9</sup> *Ídem*.

*protagonismo social, la cooperación con los niveles de conducción estatal, la misión de verdaderos canales de expresión de la participación comunitaria en las cuestiones públicas*”<sup>10</sup>.

La sociedad juega un rol indispensable en la protección de los niños, especialmente de aquellos que son marginados por la violencia y la pobreza.

La *Convención de los Derechos de los Niños*, que México firmó y ratificó, declara que el gobierno tiene la responsabilidad de “proteger al niño de todas las formas de violencia física o mental, lesiones o abusos, negligencia o trato negligente, maltrato o explotación, incluyendo el abuso sexual, mientras este bajo el cuidado de los padres, tutor o cualquier persona que cuide del niño” (Artículo 19). Sin embargo, en la realidad, México, como muchos otros países, no satisface totalmente las obligaciones esbozadas en este tratado. Las redes con las que cuenta el gobierno para atender a las familias y a los niños atrapados en la violencia y la pobreza, en sus diversas magnitudes, son insuficientes<sup>11</sup>.

Por lo anterior, algunas organizaciones civiles se han comprometido, dirigiendo sus recursos hacía la infancia, con la intención de combatir y subsanar estos huecos. Asimismo, buscan asegurar que la mayor cantidad posible de niños tenga acceso a los derechos humanos básicos: vivienda, alimento, vestimenta y educación. Cabe señalar que algunas organizaciones buscan también proveerlos de algún oficio que les sirva de herramienta porque, generalmente, su desarrollo académico es insuficiente por las mismas carencias a las que los expone su situación, por un lado, y porque no cuentan con la atención y apoyos suficientes, por otro lado.

Al respecto Benjamín R. Barber asegura que “la sociedad civil es un dominio del diálogo, del diálogo civil. Al restaurar la salud de la sociedad civil también restauramos la

---

<sup>10</sup> Adolfo Cahián. *Las ONG's: Organizaciones no gubernamentales*, p. 39.

<sup>11</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación JUCONI, A. C.: <http://www.juconi.org.mx/frase5.htm>, junio 2 de 2009, 22:36 hrs.

civilidad del discurso y si conseguimos que nuestro discurso político y privado sea más civil seremos capaces de reparar nuestra sociedad civil”<sup>12</sup>.

### 1.3.1 Organizaciones civiles que atienden a los *niños en situación de calle*

“Lo que la sociedad hace a sus niños, sus niños lo harán a la sociedad”

Cicerón.

Entre las organizaciones civiles dedicadas a la atención del problema *niños en situación de calle* vamos a encontrar diversas en nuestro país, suceso más o menos reciente ya que hace aproximadamente veinte años solo se conocían alrededor de tres organizaciones preocupadas y dedicadas a atender dicha problemática como tal.

El problema de niños y jóvenes sin protección que han hecho de las calles, coladeras, puentes, parques, lotes baldíos, edificios abandonados, etc., sus espacios para dormir y sobrevivir data de muchos años atrás, sin embargo, el vertiginoso crecimiento de esta población a principios de los años 80’s, atrajo la atención, la preocupación y el interés de la sociedad civil.

De las diversas organizaciones civiles dedicadas a la atención de las niñas, niños y jóvenes *en situación de calle*, algunas trabajan incluso con menores en riesgo de calle, es decir, menores cuyas circunstancias de vida los expone a ser expulsados a la calle si no se les brinda atención.

Es así como de manera distante surgen varias células de personas que deciden intervenir en la problemática social para ofrecer a los menores servicios de tipo asistencialista. Conforme avanzaron las organizaciones civiles en su fortalecimiento interno descubrieron paulatinamente que el cambio no podía limitarse al trabajo

---

<sup>12</sup> Benjamín R. Barber. *Un lugar para todos*, p. 119.

asistencial ya que además de las necesidades básicas, los menores requieren asistir a la escuela, atención médica, psicológica, etc.

Frente a este contexto algunas organizaciones de la sociedad civil que atienden a la infancia y juventud en *situación de calle* han generado propuestas de carácter público tendientes a mejorar las condiciones de la niñez procurando evitar su expulsión a la calle.

Así, a través de la participación de las organizaciones civiles, han surgido, según se señala en un estudio financiado por el Instituto Nacional de Desarrollo Social, “propuestas valiosas como un código del menor, una norma oficial mexicana para la atención de infancia en *situación de calle*, una ley federal para los derechos de las niñas y niños. Así como propuestas concretas de política pública a los gobiernos de la Ciudad de México y al Federal, esto sin importar el color político de los gobernantes”<sup>13</sup>. Además, se asevera que el trabajo acerca de la problemática de la *infancia en situación de calle* necesita de un esfuerzo compartido, ya que el fenómeno es tan amplio y complejo que ninguna experiencia sobra.

Por lo anterior, en la actualidad, algunas de estas organizaciones optan por el trabajo en conjunto a través de convenios apelando al enriquecimiento obtenido mediante el intercambio de experiencias. O bien, a través del enlace entre organizaciones civiles de primer (son aquellas que trabajan directamente con su público meta), segundo (brindan asesoría y/o recursos a organizaciones civiles primer nivel aunque puede ser que también trabajen de manera directa con grupos vulnerables) o tercer nivel (generalmente, son aquellas que otorgan financiamientos para que las organizaciones civiles de primer nivel puedan llevar a cabo sus proyectos).

A continuación, se presenta una lista de algunas organizaciones civiles que actualmente atienden a la *niñez en situación de calle*.

---

<sup>13</sup> Texto en línea *La calle: un esfuerzo compartido*, disponible en la página web: [http://www.derechosinfancia.org.mx/Documentos/calle\\_esfuerzo\\_compartido.pdf](http://www.derechosinfancia.org.mx/Documentos/calle_esfuerzo_compartido.pdf)

Tabla 1: Muestra de organizaciones civiles que atienden a la niñez en situación o riesgo de calle.

| Nombre   | Categoría  | Población  | Fecha de registro | Domicilio   | Página web  |
|--|--|--|-------------------|---|---|
| <b>A favor del niño, I.A.P.</b>                              | Casa Hogar   | Niños de 4 a 12 años.  | Sept. 08, 1941.   | Av. San. Jerónimo No. 860 Col. San Jerónimo Lídice C.P. 10200 Magdalena Contreras 55-95-03-77 | <a href="http://www.afavordelnino.org.mx">http://www.afavordelnino.org.mx</a> |
| <b>Aldeas infantiles y juveniles SOS de México, I.A.P.</b>   | Casa Hogar<br>Centro de Formación y Centro Comunitario | Niños de 0 a 12 años.  | Dic. 16, 1969.    | Homero No. 407 PISO 9 Col. Chapultepec Morales C.P. 11570 Miguel Hidalgo D.F. 52-03-69-86     |   |
| <b>Asociación nuestro hogar ANAR México, I.A.P.</b>          | Casa Hogar   | Niños, niñas y jóvenes de escasos recursos con disfunciones familiares, víctimas de maltrato u orfandad. | Mayo 25, 1995.    | Sta. Cruz Acayucan No. 190 Col. Santa Cruz Acayucan C.P. 02770 Azcapotzalco D.F. 53476066     | <a href="http://www.anar.org.mx">http://www.anar.org.mx</a>                   |
| <b>Ayuda y solidaridad con las niñas de la calle, I.A.P.</b> | Casa Hogar   | Niñas y adolescentes, de 7 a 18 años.  | Junio 24, 1993.   | Paganini No. 127 Col. Vallejo C.P. 07870 Gustavo A. Madero D.F. 55-37-97-06                   | <a href="http://www.ayuda.org.mx">http://www.ayuda.org.mx</a>                 |
| <b>Casa de las Mercedes, I.A.P.</b>                          | Casa Hogar   | Niñas y jóvenes de 9 a 23 años, incluyendo embarazadas y/o con bebés.                                    | Mayo 24, 2001.    | Miguel Enrique Shultz No. 18 Col. San Rafael C.P. 06470 Cuauhtémoc 55-92-03-82                |   |
| <b>Centros de prevención comunitaria Reintegra, I.A.P.</b>   | Centro de Día y Guardería                              | Niños y jóvenes, población abierta.  | Mayo 22, 1986.    | Héroes No. 59 Col. Guerrero C.P. 06300 Cuauhtémoc D.F. 55-66-22-46                            | <a href="http://www.reintegra.org.mx">http://www.reintegra.org.mx</a>         |
| <b>Fundación JUCONI, A.C.</b>                                | Casa Hogar y Centro de Día                             | Niños, niñas y familias vulnerables.   | 1989.             | Av. Montes Escandinavos No. 5 Piso 3 Of. 6 Col. Lomas de Chapultepec D.F. 55-40-22-96         | <a href="http://www.juconi.org.mx">http://www.juconi.org.mx</a>               |
| <b>Ednica, I.A.P.</b>  | Centro de Día  | Niños, niñas y jóvenes en situación de calle; población abierta.   | Enero 12, 1990.   | Totonacas Mz. 23 Lt. 15 Col. Ajusco C.P. 04300 Coyoacán D.F. 56-18-49-00                      | <a href="http://www.ednica.org.mx">http://www.ednica.org.mx</a>               |
| <b>El Caracol, A. C.</b>                                     | Centro de Día y Casa Transitoria                       | Niños, niñas y jóvenes en situación de calle de entre 8 y 27 años.                                       | 1994.             | Rafael Heliodoro Valle N° 337 Col. Lorenzo Boturini C. P. 15820 México D.F. 57-68-12-04       | <a href="http://www.elcaracol.org">http://www.elcaracol.org</a>               |
| <b>Fundación Casa Alianza México, I.A.P.</b>                 | Casa Hogar   | Niños, niñas y jóvenes víctimas de maltrato, abandono u orfandad.  | Junio 30, 1988    | Paseo de la Reforma No. 111 Col. Guerrero C.P. 06300 Cuauhtémoc D.F. 30-04-51-30              | <a href="http://www.casalianzamexico.org">http://www.casalianzamexico.org</a> |

**Capítulo I. Niños en situación de calle y Organizaciones Civiles**

| <b>Nombre</b>   | <b>Categoría</b>                 | <b>Población</b>   | <b>Fecha de registro</b> | <b>Domicilio</b>  | <b>Página web</b>   |
|---|----------------------------------|--|--------------------------|---|---|
| <b>Fundación Dar y Amar (DAYA), I.A.P.</b>  | Casa Hogar                       | Niñas y adolescentes madres en situación de calle y de escasos recursos.   | Junio 26, 1997.          | Puebla No. 77<br>Col. Cuajimalpa<br>C.P. 05000 Cuajimalpa de Morelos D.F.<br>21-63-04-36                  | <a href="http://www.daya.org.mx">http://www.daya.org.mx</a>                             |
| <b>Fundación Déjame Ayudarte, I.A.P.</b>  | Centro de Día                    | Niños y jóvenes de escasos recursos económicos.  | Enero 18, 1990.          | Tlalalcoyoco No. 70<br>Col. Sta. Catarina Yecahuizotl<br>C.P. 13100 Tláhuac D.F.<br>58-60-20-11           | <a href="http://www.havosdedonbosco.org">http://www.havosdedonbosco.org</a>             |
| <b>Fundación Pro Niños de la Calle, I.A.P.</b>  | Centro de Día                    | Niños en situación de calle y riesgo de calle.   | Mayo 28, 1993.           | Zaragoza No. 277<br>Col. Guerrero C.P. 06300 Cuauhtémoc D.F.<br>55-97-92-99                               | <a href="http://www.proninosdelacalle.org.mx">http://www.proninosdelacalle.org.mx</a>   |
| <b>Fundación Renacimiento de apoyo a la infancia que labora, estudia y supera, I.A.P.</b> | Casa Hogar                       | Niños, niñas y jóvenes en situación de calle; población abierta.   | Julio 24, 1997.          | Callejón del Ecuador No. 8<br>Col. Centro C.P. 06020 Cuauhtémoc D.F.<br>55-29-16-42                       | <a href="http://www.fundacionrenacimiento.org">http://www.fundacionrenacimiento.org</a> |
| <b>Fundación San Felipe de Jesús, I.A.P.</b>  | Casa Hogar<br>Centro de Día      | Niñas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores de escasos recursos especialmente niños en situación y riesgo de calle. | Julio 24, 1997.          | Salvador Alvarado No. 115<br>Col. Escandón C.P. 11800 Miguel Hidalgo, D.F.<br>52-73-85-88                 | <a href="http://www.unsanfelipe.org.mx">http://www.unsanfelipe.org.mx</a>               |
| <b>Hogares Providencia, I.A.P.</b>  | Casa Hogar                       | Niños, niñas y jóvenes en situación de calle; población abierta.   | Noviembre 29, 1979.      | Mayorazgo De la Higuera No. 8 Col. Xoco<br>C.P. 03330 Benito Juárez D.F. 56-04-32-29                      | <a href="http://www.hogaresprovidencia.com.mx">http://www.hogaresprovidencia.com.mx</a> |
| <b>Instituto Poblano de Readaptación (IPODERAC), A.C.</b>                                 | Casa Hogar                       | Niños, y jóvenes de 4 a 18 años provenientes de otras instituciones del país.  | Junio 27, 1966.          | Km 25 Carretera Federal Puebla-Atlixco Col. San Agustín C.P. 74200 Atlixco, Puebla, México (244) 445 1508 |   |
| <b>Ministerios de amor, A.C.</b>  | Casa Hogar                       | Niños, niñas y jóvenes en situación de calle.  | 1991.                    | Actipan No.16<br>Col. Insurgentes Mixcoac C.P. 03920 Benito Juárez D.F. 56-11-11-11                       | <a href="http://www.ministeriosdeamor.org.mx">http://www.ministeriosdeamor.org.mx</a>   |
| <b>Proyecto Niños Don Bosco, A.C.</b>   | Casa Hogar                       | Niños y jóvenes huérfanos y abandonados y en situación de calle.   | 1960.                    | San Juan Crisóstomo No. 1102 Sta. Rosa Plan de Ayala C.P. 37340 León, Gto. México ( 477 ) 748-84-56       | <a href="http://www.ninosdonbosco.org">http://www.ninosdonbosco.org</a>                 |
| <b>Yolia, niñas de la calle, A.C.</b>   | Centro de Día y Casa Transitoria | Niñas y jóvenes en situación de calle.   | 1996.                    | Jaime Torres Bodet No. 241 Col. Sta. María la Ribera Cuauhtémoc C.P. 07300 D.F. 5541-2715                 | <a href="http://www.yolia.org.mx">http://www.yolia.org.mx</a>                           |

Tabla elaborada por Linda Esperanza Aguirre Aguirre.

Cabe puntualizar que las organizaciones civiles incluidas en la tabla anterior no son las únicas que existen cuyo «target» son los menores en *situación de calle*, son sólo aquéllas con las cuales se tuvo contacto, telefónico o presencial, durante la realización de la presente investigación.

No obstante, estas organizaciones sirven como muestra para identificar varios aspectos. Como se señala al inicio de este punto: las fechas de registro señalan que para antes de los 80's sólo existían 5 de las 20 organizaciones citadas, lo que representa únicamente el 5%.



Gráfica 1. Elaborada por Linda Aguirre de acuerdo a la Tabla 1.

En los 80's comenzó a detectarse y destacarse el problema como una cuestión de interés social y a difundirse de manera mundial, lo cual se ve reflejado en una sociedad civil organizada que apenas estaba germinando y cuyos servicios prestados al inicio eran de tipo asistencialista.

Bajo ese contexto, el proceso que se desarrollo durante toda la década de los 80's cosechó frutos en la siguiente década bajo diversas categorías.

La categoría ancestral, es la *Casa hogar*, la cual se caracteriza por ser un espacio de puertas cerradas, es decir, un espacio donde los niños no deciden su estadía en dicho lugar, en el cual permanecen las 24 horas del día, los 365 días del año y se les provee de alimento, vestido y educación académica, principalmente.

De manera paradójica, en la mayoría de estos espacios los aspectos de atención, cariño y vida digna o calidad de vida, no sólo no son elementales, sino que son casi inexistentes.

Actualmente existen *Casas hogar* tanto de puertas cerradas como de puertas abiertas, aunque lo de «puertas abiertas» es algo complicado para los menores, ya que si ellos deciden irse, tienen que enfrentarse con las personas encargadas del lugar, quienes comprensiblemente tratarán de que desistan de su decisión. Los demás aspectos no varían.

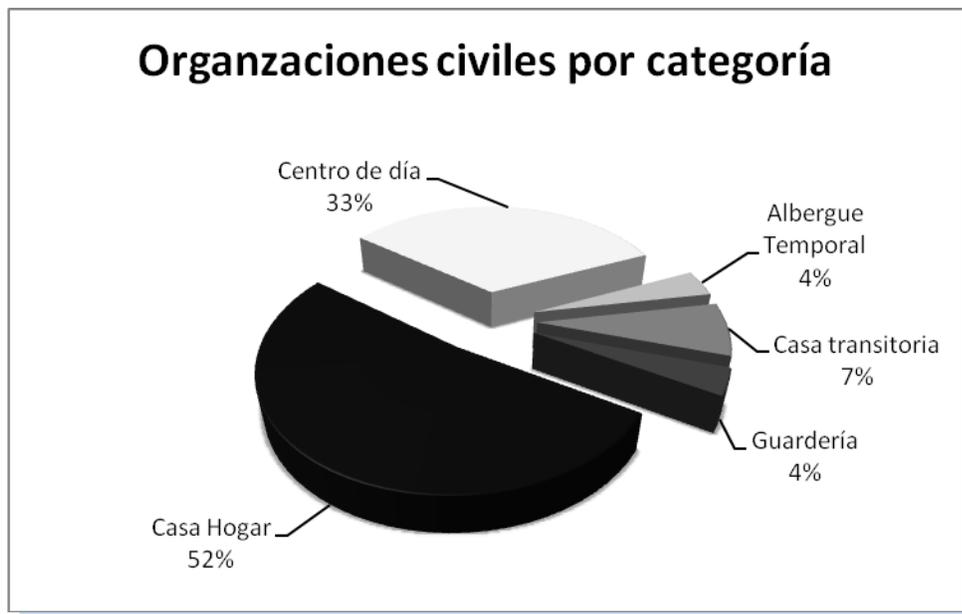
*Centros de día*, son espacios donde se pueden satisfacer algunas necesidades básicas, como el bañarse, lavar ropa, comer, etc. Asimismo, son espacios creados para incitar a la reflexión, comparando la vida en la calle, con formas de vida distinta, para lo cual realizan actividades lúdicas de interacción con su población meta.

Existen *Albergues temporales* de dos tipos: los primeros son aquellos en los que se puede pasar la noche, bañarse, desayunar y / o cenar solamente; para la población infantil, se modificó el proyecto quedando como lugares donde los menores pueden estar por tiempo indefinido. Además, se procura que asistan a la escuela y que aprendan algún oficio, con la finalidad de transferirlos a casas hogar.

Las *Casas transitorias* fueron creadas como respuesta a los jóvenes que llegan a la mayoría de edad y no encuentran espacio en las diversas organizaciones, tanto sociales como gubernamentales (el gobierno ni siquiera contempla este rubro). Los jóvenes en situación de calle que alcanzan, o más acertadamente, son alcanzados por la mayoría de edad, casi no cuentan con espacios que les permitiera alejarse de las calles, razón por la cual las diversas organizaciones se dieron a la tarea de crearlos.

Así, esos espacios están diseñados con la finalidad de abrir un espacio de transición entre el hogar y la reincorporación sociolaboral de los jóvenes en un proceso de vida independiente, en el cual sus actividades primordiales van enfocadas al estudio y al trabajo, para lograr su independencia de la institución que los cobija.

Por último, espacios denominados *guarderías*, que bajo este contexto hacen referencia a espacios donde se atiende a los más pequeños en situación de abandono, es decir, bebés y niños de 1 a 4 años quienes difícilmente sobreviven en las calles solos.

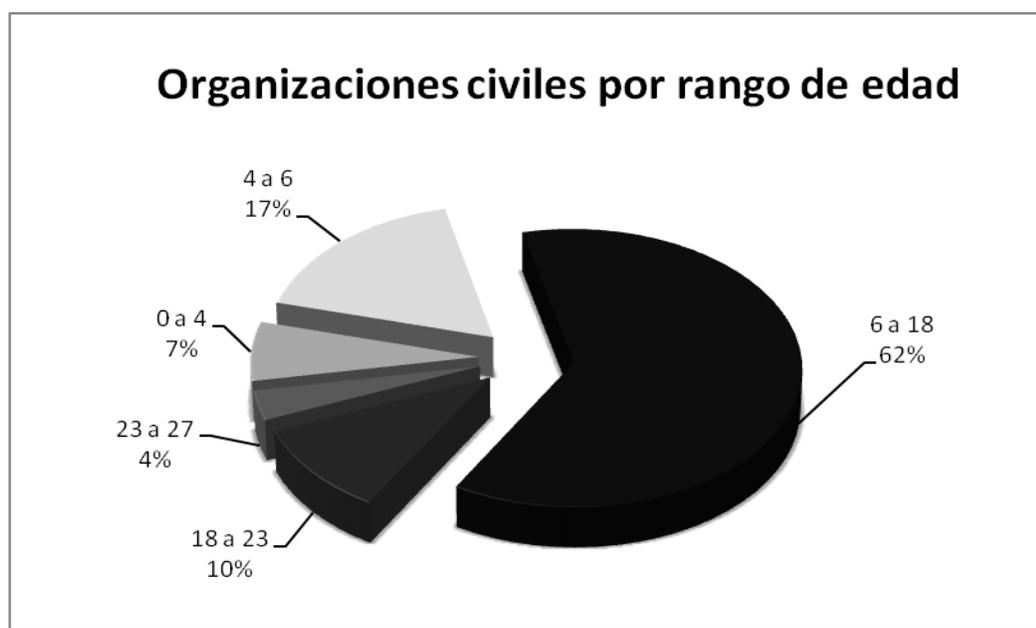


Gráfica 2. Elaborada por Linda Aguirre de acuerdo a la Tabla 1.

En la gráfica anterior es evidente que la mayoría de estas organizaciones funcionan bajo la categoría de *Casa-Hogar* lo cual consiste en un 52%, por su parte, la minoría la conforman las categorías de *Albergue Temporal* y *Guardería* con un 4% respectivamente.

Respecto a los rangos de edad, como se señala en la Tabla 1, están determinados de modo tal que al llegar la mayoría de edad, el apoyo es escaso, por considerarse que a los 18 años un ser humano ya puede y debe ser responsable de sí mismo, lo que difícilmente es posible aún con mejores condiciones de vida.

Los rangos establecidos a continuación son una aproximación ya que cada institución determina su población objetivo de acuerdo con criterios propios. Por ejemplo, la institución A favor del niño, I.A.P. trabaja con niños de 4 a 12 años, mientras que la institución El Caracol A.C., sensible ante la falta de apoyo a jóvenes mayores de 18 años, amplió su rango de edad para atender así a una población mayor que va de 8 a 27 años. En la siguiente gráfica se puede observar que el rango mayor de edad, con un 62%, es el de 6 a 18 años.



Gráfica 3. Elaborada por Linda Aguirre de acuerdo a la Tabla 1.

En cuestión de género hay organizaciones civiles que atienden únicamente niños o niñas, mientras que otras atienden a ambos sexos.



Gráfica 4. Elaborada por Linda Aguirre de acuerdo a la Tabla 1.

### 1.3.1.1 Fundación Pro Niños de la Calle I. A. P.

*La creación de algo nuevo no se realiza con el intelecto sino con el instinto de juego que actúa por necesidad interna. La mente creativa juega con el objeto que ama.*

Carl Jung.

La organización civil Fundación Pro Niños de la Calle I. A. P. es una institución de asistencia privada sin filiación religiosa ni política, cuyo interés fundamental es que los chicos que atienden decidan dejar de vivir en la calle. Están regidos por la Junta de Asistencia Privada, organización que vigila, fiscaliza y asesora a instituciones de asistencia privada para garantizar la transparencia de su actuación.

Atiende a varones adolescentes que viven en las calles de la ciudad de México, cuyas edades fluctúan entre los 10 y los 17 años, independientemente de su procedencia, condición física, carencias emocionales, estado de salud y adicción a sustancias psicoactivas, con la sola excepción de casos de deficiencia mental.

Se apela a la parte infantil de los chicos con dinámicas lúdicas. La vinculación con ellos se busca a través del juego en la calle o en los lugares donde ellos se encuentren (lotes baldíos, edificios abandonados, etc.), es decir, los educadores invitan a los menores a jugar con ellos.

Recurren al asombro que les causa el juego para tratar de formar un vínculo y comenzar a desarrollar la parte de la confianza partiendo del ser como cada quién es, con espontaneidad y creatividad personal por parte del educador. Se trata de ser transparentes con los chicos en calle procurando entenderlos en todo momento.

Implementan una metodología que conlleva 6 ejes de acción durante sus 3 etapas de atención.

### **Ejes de acción:**

La Fundación Pro Niños trabaja 6 ejes de acción <sup>14</sup>:

- ~ Transición: El chavo reflexiona acerca de su situación en la calle y, cuando logra verla como transitoria, puede tomar una opción de vida diferente.
- ~ Atención personalizada: Ofrecemos un acompañamiento personal para facilitar el proceso educativo.
- ~ Generación de oportunidades: Construimos con el chavo las alternativas que respondan a sus necesidades e intereses de desarrollo.
- ~ Corresponsabilidad: Los chavos aprenden a tomar sus propias decisiones y a ser responsables de sus actos.

---

<sup>14</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación Pro Niños:  
<http://www.proninosdelacalle.org.mx/modelo-educativo/ejes-accion.htm>, agosto 7 del 2008, 21:34 hrs.

- ~ Desarrollo integral: Al participar en nuestro proceso educativo los chavos:
  - Mejoran la percepción que tienen de sí mismos
  - Mejoran su relación con los demás
  - Desarrollan habilidades del pensamiento y capacidades creativas
  - Adquieren hábitos saludables
- ~ Enfoque lúdico: Utilizamos el juego como herramienta para que el chavo reflexione y decida dejar la calle.

### **Etapas de atención:**

Un chavo puede dejar de vivir en la calle en forma definitiva. Sólo es necesario que él lo decida y que cuente con oportunidades para mejorar su vida. Para hacerlo posible cuentan con un modelo educativo en tres etapas <sup>15</sup>:

- ~ Trabajo de Calle: Se realiza un acercamiento en forma amistosa con el chavo, realizando juegos y actividades que lo preparen para que asista al Centro de Día.
- ~ Centro de Día: De 9:00 a 16:30 horas se estimula en el chavo el desarrollo de sus capacidades y hábitos saludables, de tal manera que con esta estructura logre hacer un contraste entre la calle y el Centro de Día.
- ~ Opción de Vida: Cuando el chavo decide dejar la calle, se le acompaña para asegurar su estabilidad en la opción que eligió: regresar con su familia, ingresar a una casa hogar, o vivir de manera independiente.

### **Resultados:**

De acuerdo a la página en línea de la Fundación los resultados son los siguientes <sup>16</sup>:

- ~ **747** chavos han dejado de vivir en la calle desde que se abrió el *Centro de Día* en mayo de 1997 hasta enero de 2010.
- ~ El **85%** de estos chavos permanece en la opción de vida que eligió.
- ~ Actualmente atienden de manera simultánea a **118** chavos.
- ~ **15** familias son atendidas actualmente por *Opción de Vida*.

---

<sup>15</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación Pro Niños:  
<http://www.proninosdelacalle.org.mx/modelo-educativo/etapas.htm>, agosto 7 del 2008, 21:36 hrs.

<sup>16</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación Pro Niños:  
<http://www.proninosdelacalle.org.mx/modelo-educativo/resultados.htm>, febrero 27 del 2010, 22:29 hrs.

### 1.3.1.1.1 Antecedentes de la fundación

Desde su constitución como organización de la sociedad civil hasta la actualidad la Fundación Pro Niños ha construido su propia historia <sup>17</sup>:

1993 Constitución como institución de asistencia privada

1996 -1997 Sistematización del modelo educativo

2000 Publicación del modelo educativo: *De la calle a la esperanza*

2001 Participación en la conformación de la Red por la Infancia y la Adolescencia

2004 Participación en el programa “Fortaleza” de Fundación Merced

2005 Obtención de “Certeza” que certifica eficiencia, transparencia y profesionalismo de las OSC avalado por Fundación Merced, A.C. y la Universidad Iberoamericana.

2006 Obtención de la certificación “Institucionalidad y Transparencia” que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) a la transparencia, eficiencia y profesionalismo.

2009 Recibe el premio Reina Sofía contra las drogas en la 8ª edición Iberoamericana.

### 1.3.1.1.2 Identidad Organizacional

La identidad organizacional o corporativa es parte de la cultura de la organización. Es la personalidad de la entidad. Permite que la organización se distinga y se diferencie. Es fuente de cohesión e integración constituida por la meta que se persigue y lo que se hace para alcanzarla a la luz de los valores institucionales.

Resulta preciso subrayar que no debe confundirse imagen corporativa con identidad corporativa ya que la primera tiene que ver con la recepción y la segunda con la emisión de mensajes. Al respecto Cees B. M. Van Riel señala lo siguiente: “la

---

<sup>17</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación Pro Niños:  
<http://www.proninosdelacalle.org.mx/quienes-somos/historia.htm>, agosto 7 del 2008, 21:39 hrs.

imagen es el retrato que se tiene de la empresa, mientras que la identidad corporativa denota la suma total de todas las formas de expresión que una empresa utiliza para ofrecer una perspectiva de su naturaleza”<sup>18</sup>. La identidad organizacional en una institución es equivalente a la personalidad en un individuo.

A través de la identidad organizacional una institución o empresa, según el caso, informa ‘*quién es, qué hace, cómo hace lo hace y hasta dónde quiere llegar*, así como también su presentación visual, mientras que la imagen es la impresión que se genera en la mente del público acerca de la institución.

En la identidad organizacional se conjugan la identidad visual y la identidad conceptual.

#### 1.3.1.1.2.1 Identidad Visual

La identidad visual es el conjunto de signos gráficos que dan a conocer la esencia de la institución. Se regulan a través de cierto código que estipula tanto la forma como los usos del logotipo, imagotipo y los colores corporativos.

##### 1.3.1.1.2.1.1 Logotipo, imagotipo, colores institucionales

### Fundación Pro Niños de la Calle, I. A. P.



Fundación Pro Niños de la Calle maneja ocho colores institucionales: Amarillo, Azul, Gris, Morado, Naranja, Negro, Rojo y Verde.

<sup>18</sup> Cees B. M. van Riel. *Comunicación corporativa*, p. 27.

### 1.3.1.1.2.2 Identidad Conceptual

La identidad conceptual es el conjunto de elementos conceptuales que definen y destacan la razón de ser de la institución:

- ~ *Misión*: describe el objetivo global de la organización y explica la razón de su existencia
- ~ *Visión*: es la imagen mental futura que se tiene de la organización, representa el “estado ideal” que la organización persigue
- ~ *Valores*: conjunto de normas, creencias o preceptos que rigen, regulan y caracterizan el comportamiento de todos los integrantes de la organización
- ~ *Objetivos*: conjunto de acciones tácticas que proporcionan sentido de dirección.

Los elementos conceptuales de la Fundación Pro Niños de la Calle son:

#### 1.3.1.1.2.2.1 Misión

Entender y atender en forma personalizada a chavos que viven en la calle, acompañándolos en un proceso gradual que les permita elegir otra opción de vida, facilitándoles las condiciones para que permanezcan en ésta <sup>19</sup>.

#### 1.3.1.1.2.2.2 Visión 2012

De acuerdo a los requerimientos que se presentan, Fundación Pro Niños adecua cada determinado tiempo su Visión <sup>20</sup>:

- ~ Pro Niños logrará en el 2012 que 100 chavos elijan dejar de vivir en la calle.
- ~ Adicionalmente, contará con una Casa de Transición a la vida independiente en instalaciones propias. Tanto esta casa como el Centro de Día deberán tener un modelo educativo actualizado.
- ~ Se atenderá simultáneamente a 200 chavos.

---

<sup>19</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación Pro Niños:  
<http://www.proninosdelacalle.org.mx/quienes-somos/mision.htm>, agosto 7 del 2008, 21:43 hrs.

<sup>20</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación Pro Niños:  
<http://www.proninosdelacalle.org.mx/quienes-somos/vision.htm>, agosto 7 del 2008, 21:45 hrs.

#### **1.3.1.1.2.2.3 Valores:**

Para cumplir nuestra misión necesitamos contar con valores que orienten nuestra práctica y éstos son <sup>21</sup>:

- ~ Compromiso
- ~ Honestidad
- ~ Respeto
- ~ Justicia
- ~ Alegría

#### **1.3.1.1.2.2.4 Objetivos:**

Los objetivos de la organización son <sup>22</sup>:

- ~ Contar con personal comprometido, consolidado, capacitado y suficiente.
- ~ Mejorar la calidad de la atención a los chicos.
- ~ Ampliar la cobertura de servicios.
- ~ Establecer un programa de voluntariado, becarios y servicios sociales.
- ~ Tener una procuración de fondos constante a niveles nacional e internacional.
- ~ Tener una comunicación interna y externa de manera eficaz e impactante.
- ~ Contar con administración y finanzas claras y ordenadas.
- ~ Tener un Patronato balanceado, organizado y activo.

#### **1.3.1.1.3 Proyecto pedagógico implementado en la fundación**

La Fundación Pro Niños implementa toda una propuesta pedagógica diferente, una forma de educación que se podría denominar informal y que parte de la idea de que es necesario entender al chico y sus diferentes emociones o estados de ánimo. Sólo así,

---

<sup>21</sup> Información obtenida de la página de internet de la Fundación Pro Niños:  
<http://www.proninosdelacalle.org.mx/quienes-somos/valores.htm>, agosto 7 del 2008, 21:49 hrs.

<sup>22</sup> Información obtenida en la Fundación Pro Niños a través de sus carteles informativos.

es posible distinguir si están enojados, si se sienten tristes o están pasando por un momento de depresión<sup>23</sup>.

De esa manera se les puede capturar como ellos son, con el propósito de ofrecerles un ambiente en cual sientan la confianza necesaria para poder trabajar poco a poco su autoestima, alternamente se les conduce y se les estimula a reflexionar sobre su vida ‘actual’ y la posibilidad de otras alternativas de vida.

Así mismo, se les presentan diversos escenarios en los cuales se resalta la importancia de la convivencia y de los acuerdos, con la finalidad de que ellos puedan ser aceptados en otros lugares y para que individualmente acepten un cambio de vida.

Por otra parte, se trabaja la vinculación menor-educador, la cual se construye a través de todas las actividades y momentos, como el llevar al menor a revisión médica, contactar a la familia si existen datos para ello, buscar alternativas de albergues temporales donde el menor pueda pasar las tardes, las noches y los fines de semana, mientras toma una decisión.

Establecer un lazo real de confianza entre el niño y el educador resulta indispensable, ya que para poder trabajar y construir una relación, se necesita partir de una base. Por ello se busca que el infante deposite confianza plena en los educadores que lo atienden, con la finalidad de que estén abiertos para recibir consejos acerca de su vida, y/o para formarse un sentido de realidad y concebir así una expectativa de vida diferente para sí mismo, ya que en su condición de menores la mayoría de las veces no saben que es lo que quieren, lo que buscan o lo que les conviene. Para lo cual, resulta de vital importancia cuidar especialmente que el chico se sienta acompañado porque es justo lo que se le quiere demostrar al chavo, que él vale lo suficiente, vale tanto que muchas personas se interesan por él.

---

<sup>23</sup> Información proporcionada por la Fundación Pro Niños de la calle I. A. P., a través de entrevistas con los educadores de la institución.

Se trata de darles tiempo, de que ellos puedan, con apoyo del educador, darse cuenta de qué es lo que necesitan y hacia dónde se dirigen. Y si aún así un chavo se resiste, entender por qué no se le supo llegar, si fue por limitaciones humanas de parte de los educadores, o porque para ese chavo en específico, la vida en calle sigue siendo un espacio de libertad mal entendido, e incluso así ayudarlo comprendiéndole y con la misma confianza acompañarle y procurar reparar, renovar o construir ese valor por él mismo, esa parte de autoestima, de comprensión que necesita para enfrentarse a la vida, mostrándole la visión de que *afuera* las cosas también se rigen a través de reglas que en la institución se denominan acuerdos, y que el incumplimiento de esas reglas conlleva consecuencias que no sólo no se negocian en conjunto sino que además se traducen en lo que se puede denominar como *golpes de la vida*.

#### 1.3.1.1.3.1 Trabajo de calle

En *Trabajo de Calle* <sup>24</sup> se implementa el juego como factor de contacto de primordial importancia buscando obtener la confianza de los chicos. Para lograr lo anterior, los educadores se muestran (y son) como personas amables, confiables y juguetonas, con el apoyo de diversos materiales didácticos y juegos de todo tipo como: malabares <sup>25</sup> y juegos de mesa –a través de los cuales se obtiene información adicional de los pequeños–, se adentran en el mundo de los menores.

Metodológicamente, y a la vez como estrategias de comunicación, se implementan tres fases de intervención en calle, las cuales se aplican en las zonas donde los chavos pernoctan, a través del juego y acompañado de un mismo nivel de comunicación, es decir, de un lenguaje sencillo.

---

<sup>24</sup> Información proporcionada por la Fundación Pro Niños de la calle I. A. P., a través de entrevistas con los educadores de la institución.

<sup>25</sup> Los cuales les son muy familiares a los menores en situación de calle porque los utilizan como un recurso para obtener dinero.

En ese momento los chicos están viviendo en la calle, un grupo de educadores sale en su búsqueda con el objetivo es construir un primer vínculo afectivo con ellos, sin ofrecerle servicios en la calle, es simplemente la intervención necesaria para poder establecer este primer vínculo afectivo. Esta primera etapa, nombrada *Trabajo de Calle (TC)*, dura aproximadamente 10 intervenciones en calle mediante las cuales, a través del juego, se ganan la confianza de los niños y se establecen las bases para que él o ellos, acepten la invitación para asistir a la segunda etapa del modelo denominada *Centro de Día (CD)*.

Al sólo hecho de que los educadores conozcan al chavo se le denomina: fase de vinculación, se está apenas creando un primer lazo, luego viene la fase de consolidación, se prueba que tan fuerte es el lazo, para finalmente entrar a la etapa de transición, momento en que el chico sigue siendo atendido por *TC* pero ya empieza a asistir a *CD*, es decir, va a tener dos educadores al mismo tiempo, ya que se parte de la siguiente premisa: para que el chico se pueda restablecer es necesario que exista un vínculo afectivo que le permita verse, a sí mismo, como un ser humano valioso, por ello el educador de calle lo sigue acompañando mientras se crea el nuevo vínculo afectivo con el educador de *CD*.

El *Trabajo de Calle* implementa las siguientes fases de intervención:

- ~ **Vinculación:** Es cuando se conoce a un chavo y se comienza a ganar su confianza a través del juego y de la plática informal, la prioridad es establecer entre el chico y el educador un vínculo que se fortalezca día con día. Este proceso dura aproximadamente 1 o 2 días. Una vez ubicado un menor en *situación de calle* los educadores se acercan y lo invitan a jugar, momento durante el cual le hacen preguntas indirectas y se presentan. Una vez concluido el juego le preguntan al chavo si desea jugar al día siguiente y acuerdan la hora y el lugar en que se verán, si el niño asiste al día siguiente se considera que se estableció el vínculo afectivo con éxito.

- ~ **Consolidación:** Comienza cuando al llegar a la zona el chavo se acerca para jugar con los educadores, concluye cuando al ser invitado a conocer la Fundación él acepta, en el momento que el menor asiste al *CD* la fase de consolidación se completa. Los primeros 2 o 3 días es el educador quien pasa por el chavo en la mañana para llevarlo a la Fundación, después es responsabilidad del menor asistir por cuenta propia.
- ~ **Transición:** Cuando un chavo asiste regularmente a la Fundación por su cuenta y muestra señales de interés, en contemplar al menos otras opciones de vida, se completa la fase de transición.

#### 1.3.1.1.3.2 Centro de día

El *Centro de Día* <sup>26</sup> se concibió como un puente entre la calle y un albergue, es decir, es un espacio donde los chavos pueden adiestrarse para cumplir acuerdos en beneficio de su bienestar. Funciona de lunes a viernes de 9:00 a 16:30 hora en que los chavos regresan al lugar donde pernoctan.

Como metodología, y a la vez como estrategias de comunicación, en *CD* implementan el juego principalmente acompañándolo de diversas actividades, las cuales son reflexivas y / o creativas, a través de éstas se busca llevar a los chavos de una situación 'x' a una reflexión sobre su situación actual y una posible situación futura.

El éxito de cada menor depende mayormente de sus propias características y menormente (pero con cierta influencia) de las características del grupo que se conforme en *CD* de acuerdo a la fase en la que esté el chavo.

---

<sup>26</sup> Información proporcionada por la Fundación Pro Niños de la calle I. A. P., a través de entrevistas con los educadores de la institución.

Con algunos chicos funciona más el juego, con otros funciona más la reflexión un poco más profunda. No obstante, se busca la renovación en la aplicación de las estrategias y la capacitación constante de los educadores.

El trabajo en *Centro de día* se da también en tres fases:

- ~ **Vinculación:** La finalidad es vincular al chavo al *Centro de día* para conquistarlo y lograr que asista diariamente. Se busca, de una manera cercana y afectuosa por parte de los educadores, que el chavo se interese en este espacio en el que se implementan actividades lúdicas, para atraer su asistencia regular. Por otra parte, la vinculación con el educador es también importante porque se ha constatado que muchos chavos asisten más por el vínculo con el educador que por las actividades que se llevan a cabo en el *CD*. No obstante, se trabaja para: que se acerquen, que se sientan atraídos, que sea para ellos un espacio seguro, divertido y agradable. Para que a partir de ello pasen a la fase de consolidación. En vinculación participan los chicos de recién ingreso, por ello se trabajan básicamente 4 temas: *Cuidado de mí cuerpo, Violencia, Mi paso por Centro de Día, y Los acuerdos de Centro de Día.*
- ~ **Consolidación:** Cuando los chavos ya se han vinculado al *CD* pasan al grupo de consolidación, en donde a partir de las actividades de reflexión se les lleva a tener un parámetro para que puedan comparar cómo viven y cómo les gustaría vivir o cómo es mejor vivir para ellos. En esta fase se les presentan las opciones que la Fundación les puede ofrecer y sutilmente, se indaga más sobre ellos (familia, historia, intereses, etc.), para examinar qué es lo más conveniente para los chavos. Durante esta etapa se les asigna un educador de la siguiente etapa denominada *Opción de Vida (OV)*, con su acompañamiento indagarán que sigue, ya sea visitar a sus familiares, asistir a evaluaciones médicas, etc., este educador es el responsable también, de plantearle al menor las opciones que puede tener en cada uno de los lugares que se le presentan. En esta etapa se busca prepararlos para tomar su opción para lo cual se trabajan 8 temas: *Sexualidad, Adicciones, Violencia, Mi modo de vida, Toma de decisiones, Familia, Mis opciones, y Mi plan de vida.*

- ~ **Transición:** Cuando un chavo ha sido aceptado en algún lugar, ya sea en su hogar familiar, o en una casa hogar, o un hogar de transición, y sólo se está esperando el momento de su partida, está en etapa de transición. En esta etapa lo que se hace es contener y motivar al chavo para ese cambio, darle seguridad y estimularlo porque el cambio tiende a provocarles inseguridad y angustia en la mayoría de los casos.

### 1.3.1.1.3.3 Opción de vida

*Siempre hay un momento en la infancia en el que se abre una puerta y deja entrar al futuro.*

Graham Greene.

La etapa denominada *Opción de Vida (OV)* <sup>27</sup> comienza para cada chico en el momento en que cada uno, de manera muy personal, está preparado para dar el paso para cambiar de vida. En ocasiones hay niños que pueden parecer, o incluso ellos mismos creen que no están preparados para dar ese paso, en algunas ocasiones por un sentimiento de invalidez y en otras porque no han llegado a reflexionar, en esos casos hay que empujarlos a tomar la decisión para encaminarlos a una alternativa de vida diferente, ya que un menor no puede asistir permanentemente al *CD*.

Las opciones de vida que maneja la Fundación Pro Niños son:

- ~ **Canalización:** Desintoxicación por un periodo de tiempo que va de 3 a 18 meses de acuerdo con el estado de dependencia de cada menor, conduciéndolo posteriormente a un albergue o casa hogar. Buscando siempre, que esos espacios sean convenientes para cada niño según sus características particulares.
- ~ **Reintegración familiar:** Se prosigue a contactar a la familia, seguir pistas y cuando finalmente se le encuentra se evalúa si el niño puede regresar con ella o

---

<sup>27</sup> Información proporcionada por la Fundación Pro Niños de la calle I. A. P., a través de entrevistas con los educadores de la institución.

no, es decir, por un lado, si lo quieren de regreso en casa, y por otro lado, si hay la posibilidad de que reciba la atención debida a pesar de que haya problemas, en este caso el educador sigue trabajando con la familia en su totalidad.

- ~ **Institucionalización:** Cuando el menor no puede o no quiere regresar con su familia, se busca la alternativa de una institución hermana donde el menor pueda ser atendido.
- ~ **Casa Transitoria a la Vida Independiente:** Jóvenes de entre 16 y 18 años de edad (regularmente), que no son aceptados en casas hogar y que no pueden regresar a su hogar porque las condiciones de la familia no son pertinentes o porque las cosas están muy ásperas, necesitan espacios que las mismas instituciones a través de la experiencia han creado. Estas alternativas se denominan casas transitorias y son casas donde viven entre 6 y 10 jóvenes, en este espacio se les enseña a vivir y convivir en comunidad, en un ambiente de respeto y tolerancia. También se les conmina a los jóvenes a continuar sus estudios y se les ayuda a buscar un empleo o un curso para aprender algún oficio que les permita encontrar un empleo fijo. Asimismo, se les incita a ahorrar una parte de sus ingresos para que al cabo de un tiempo, determinado de acuerdo al proceso de cada chico, puedan continuar su vida de manera independiente completamente.

El éxito de esta fase resulta mínimo por la falta de este tipo de hogares, donde se pueda preparar a los chavos para la vida enseñándoles desde cómo preparar una sopa o cómo se organiza una casa, hasta cómo llenar una solicitud de trabajo y cómo arreglarse, además de enseñarles habilidades que les van a permitir cumplir con hábitos como levantarse temprano, tener horarios, bañarse diario, etc.

El 25 de marzo de 2009 Fundación Pro Niños de la Calle I.A.P. puso en marcha el proyecto Casa de transición a la vida independiente, el cual es un hogar que alberga a chavos de entre 16 y 21 años que concluyeron su proceso en *CD* y desean prepararse para vivir de forma independiente o no tienen otra alternativa.

Asimismo, el trabajo de *Opción de vida* se maneja también en tres fases (con la variante de que empiezan con la fase de transición):

- ~ **Transición:** Esta etapa en *Opción de vida (OV)*, se divide en dos momentos, transición y transición concluida. En el primer momento se busca relacionar al chavo con su educador de para crear un lazo de confianza a través del cual el educador pueda ahondar más acerca de la vida y la situación del menor. En esta fase se acompaña al chico a visitas familiares, revisiones médicas, entrevistas a las opciones contempladas para él, etc. Esta primera parte se empalma (por decirlo de alguna manera) con la etapa de consolidación de *CD*, la segunda parte es cuando el chavo parte a su opción, el día en que el menor se queda en ésta, se evalúa como transición concluida.
- ~ **Vinculación:** La fase de consolidación es con su opción de vida, con el reconocimiento del espacio nuevo. A partir de ese momento contará con la visita de su educador de *OV* dos veces al mes los dos primeros meses y una vez los siguientes, para procurar que el menor se sienta acompañado y apoyado.
- ~ **Consolidación:** Es cuando el chavo se siente más seguro porque existen más elementos que posibilitan su estancia en ‘ese’ espacio. Esta etapa tiene una duración aproximada, en la mayoría de los casos, de 10 meses, tiempo en el cual el educador de *OV* visita al chavo una vez al mes. Cabe señalar que Fundación Pro Niños persigue y cela la permanencia de los chavos en sus opciones, razón por la cual atiende a los chavos hasta que éstos muestran madurez suficiente para soltarlos.

Es importante resaltar que el proceso de cada menor es completamente particular, los rangos de edad y tiempo de trabajo con los niños, son primordialmente para establecer parámetros, sin embargo, si un chavo necesita apoyo durante más tiempo se busca la manera de proporcionárselo, porque si no se les brindara ese soporte todo lo trabajado se podría desmoronar, por ello, la única regla inmutable es el acompañamiento a los chavos cuando lo solicitan y verdaderamente –esto es evaluado por su educador de *OV*– lo necesitan.

*Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
civiles que los atienden*

## Capítulo II. Marco Teórico y Metodología de la Investigación

Teoría de la Comunicación Humana y Metodología de la Investigación.

### 2.1 Teoría de la Comunicación Humana

*La acción es el principio de la vida humana. La comunicación, que  
es también una esencia de ésta, es el principio de la vida social*

Joan Costa.

La Teoría de la Comunicación Humana emerge de las entrañas de la psicología y del psicoanálisis para clarificar las interrogantes del estudio de la conducta humana que no encontraban respuesta en un entorno aislado, ya que existen elementos o situaciones que sólo cobran sentido si se observa / estudia la conducta del individuo en su contexto.

En así como, según el Dr. Carlos E. Sluzki, exdirector del *Mental Research Institute Palo Alto*, las ciencias del comportamiento dan paso a lo que posteriormente se denominó enfoque comunicacional o interaccional o sistémico, en otras palabras: Teoría de la Comunicación Humana. Cuyo “origen se nutre de campos tan amplios como la ingeniería de comunicaciones y la cibernética, además de la antropología y la teoría de sistemas”<sup>28</sup>, aunado a lo anterior se suman, entre otros, dos aspectos notables: el desarrollo de la Teoría de la información y la expansión del campo de la comunicación de masas, toda esa información cobra un sentido más amplio a través de personalidades como Gregory Bateson y diversos investigadores de lo que se denomina la escuela de Palo Alto, para perfilarse en “la base conceptual del modelo interaccional o pragmático de la comunicación humana, centrado ya no en el estudio de las condiciones ideales de

---

<sup>28</sup> Paul Watzlawick, *et al. Teoría de la comunicación humana*, pp. 11 y 12.

comunicación sino en el *estudio de la interacción tal cual se da de hecho entre seres humanos*”<sup>29</sup>.

En ese sentido, Paul Watzlawick –discípulo destacado de Bateson–, Beavin y Jackson, autores de la obra titulada *Teoría de la comunicación humana*, señalan: “comenzar a estudiar los fenómenos de la comunicación humana, desde el punto de vista pragmático significa para quien los explora no solo la apertura de un campo fascinante sino la dura tarea de *desaprender* mucho de lo aprendido: el observar con una nueva óptica y pensar con una nueva lógica una mirada de fenómenos ya estudiados desde otros ángulos por la psicología tradicional exige el esfuerzo simultáneo de luchar en contra de la comunicación por parte de los hábitos previos de pensar y percibir”<sup>30</sup>.

Asimismo, estos autores aseveran la existencia de cinco axiomas exploratorios de la comunicación:

1. ***No es posible no comunicarse***: Toda conducta es comunicación, no existe ningún ser humano que carezca de comportamiento alguno, incluso los recién nacidos manifiestan comportamientos, por ello es imposible no comportarse y por tanto no es posible no comunicar.
2. ***Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional tal es que el segundo clasifica al primero y es, por ende, una metacomunicación***: Una comunicación transmite información y paralelamente impone conductas, aspectos que se denominan también referencial y conativo respectivamente. El aspecto referencial es el contenido del mensaje, es decir, transmite los datos de la comunicación, y el aspecto conativo hace referencia al cómo debe entenderse dicho mensaje e informa acerca de qué tipo de relación existe entre los comunicantes. Ambos modos de comunicación no sólo coexisten lado a lado, sino que se complementan entre sí en cada mensaje. Cabe destacar que la relación puede entenderse más claramente a partir del contexto en el que la comunicación tiene lugar.

---

<sup>29</sup> *Ibidem*, p. 12

<sup>30</sup> *Ídem*.

3. ***La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los comunicantes:*** Particularidad esencial de la comunicación que se refiere a la interacción, es decir, al intercambio de mensajes entre los comunicantes. “Una serie de comunicaciones puede entenderse como una secuencia interrumpida de intercambios” <sup>31</sup>. Cada participante de la interacción estructura el flujo de la comunicación de diferente forma, interpretando así, que su comportamiento es consecuencia ante la interacción del otro. Así, cada uno cree que la conducta del otro es ‘la’ causa de su propia conducta, sin embargo, la comunicación humana no debe reducirse a un simple intercambio de causa-efecto, es, más adecuadamente, un proceso cíclico en el que cada parte contribuye a la continuidad, ampliación o modulación del intercambio. Un claro ejemplo es el conflicto entre Israel y Palestina, donde cada parte actúa aseverando que sólo se defiende de los ataques de la otra.
4. ***Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente. El lenguaje digital cuenta con una sintaxis lógica sumamente compleja y poderosa pero carece de una semántica adecuada en el campo de la relación, mientras que el lenguaje analógico posee la semántica pero no una sintaxis adecuada para la definición inequívoca de la naturaleza de las relaciones:*** La comunicación no involucra meramente palabras habladas (comunicación digital: *lo que se dice*); el tono de voz, la postura, los gestos y los ademanes son parte importante de la comunicación y es lo que se denomina comunicación no verbal (o comunicación analógica: *cómo se dice lo que se expresa*).
5. ***Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según que estén basados en la igualdad o en la diferencia:*** simétricos cuando la relación entre los interactuantes es horizontal, complementarios cuando la interacción entre éstos es vertical.

Tales axiomas nos permiten comprender las particularidades básicas de las cuales parte la comunicación humana, cuyo estudio nos ha permitido comprender que en la actualidad, la comunicación integral constituye una estrategia invaluable en el intercambio social.

---

<sup>31</sup> *Ibidem*, p. 56.

Resulta pertinente señalar que para los autores del libro *Teoría de la comunicación humana*, *mensaje* es cualquier unidad comunicacional singular; *comunicación* es el intercambio de palabras donde no existe posibilidad de confusión, y a una serie de mensajes intercambiados entre personas le conceden el nombre de *interacción* <sup>32</sup>.

### 2.1.1 Pragmática

La pragmática es la ciencia que estudia las relaciones entre el lenguaje, las personas que lo hablan y las circunstancias de la comunicación. Es decir, es lo práctico, referente a la acción en las palabras que no sólo poseen una naturaleza estática, sino también una función dinámica en determinados procesos. Como ciencia se dedica también al análisis de los actos de habla, a las funciones de los enunciados lingüísticos y de sus características en los procesos de comunicación.

Por otro lado, la teoría de la pragmática, es una perspectiva científica a partir de la cual toda conducta, y no sólo el habla, es comunicación y toda comunicación afecta a la conducta, es decir, lo que interesa a la pragmática en el estudio científico de un fenómeno es la relación entre emisor y receptor que se establece por medio de la comunicación (sin importar el canal).

La pertinencia de este fundamento teórico aumenta al establecer como técnica de recopilación de información –si no la más importante, sí fundamental– la observación, la cual en este caso específico se trató de una observación directa y participativa, ya que “este enfoque comunicacional de los fenómenos de la conducta humana (...) se basa en las manifestaciones observables de *relación* en el sentido más amplio” <sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup> Cfr. Paul Watzlawick *et al. Op. Cit.*, p. 49.

<sup>33</sup> Paul Watzlawick *et al. Op. Cit.*, p. 24.

Destaca Van Dijk que esta ciencia se ha desarrollado durante los últimos treinta años, por lo cual se considera prácticamente nueva y de carácter pluridisciplinario, es decir, la conforman y estimulan varias disciplinas: la filosofía, la antropología, la lingüística, la psicología y la sociología. Señala también, que en un principio la pragmática formó junto con la sintaxis (análisis de las relaciones entre signos) y la semántica (análisis de las relaciones entre signos, significados y realidad) la trilogía que constituía la semiótica, ciencia que se ocupa principalmente del estudio de los signos y de sus sistemas (en símbolos, significados y comunicaciones)<sup>34</sup>.

Mientras que la sintaxis especifica bajo qué condiciones y según qué reglas los enunciados están debidamente constituidos y la semántica da pauta para que los enunciados sean interpretables (tanto en lo relativo al significado como a la referencia), a la pragmática se le adjudica la faena de ocuparse de las circunstancias bajo las que una exposición lingüística es: aceptable, apropiada u oportuna<sup>35</sup>.

Al respecto Watzlawick señala que:

...el estudio de la comunicación humana puede subdividirse en las tres áreas, sintáctica, semántica y pragmática, establecidas por Morris y seguidas por Carnal, para el estudio de la semiótica (la teoría general de los signos y los lenguajes). Así, aplicadas al marco de la comunicación humana, la primera de estas tres áreas abarca los problemas relativos a transmitir información y, por ende, constituye el campo fundamental teórico de la información, cuyo interés se refiere a los problemas de codificación, canales, capacidad, ruido, redundancia y otras propiedades estadísticas de lenguaje. Tales problemas son de índole esencialmente *sintáctica*, y a ese teórico no le interesa el significado de los símbolos-mensaje.

El significado constituye la preocupación central de la *semántica*. Si bien es posible transmitir series de símbolos con corrección sintáctica, carecerían de sentido a menos que el emisor y receptor se hubieran puesto de acuerdo de antemano con respecto a su significado. En tal sentido, toda información compartida presupone una convención semántica.

---

<sup>34</sup> Cfr. Teun A. van Dijk. *La ciencia del texto*, p. 80.

<sup>35</sup> Teun A. van Dijk. *La ciencia del texto*, pp. 80 y 81.

Por último, la comunicación afecta a la conducta y éste es un aspecto *pragmático*. Si bien es posible efectuar una separación conceptual clara entre estas tres áreas, ellas son, no obstante, interdependientes <sup>36</sup>.

La pragmática se ocupa entonces, de la adecuación de actos de habla en un contexto determinado; es decir, estudia la relación entre *lo que se informa* y *la situación en la que se transmite tal información*.

De lo anterior se deduce que un fenómeno puede permanecer inexplicable si se mantiene al margen del contexto en el que se dio, para entender mejor esto Watzlawick explica: “Si a una persona que exhibe una conducta alterada (psicopatológica) se le estudia en aislamiento, entonces la investigación debe ocuparse de la naturaleza de su estado y, en un sentido más amplio, de la naturaleza de la mente humana. Si los límites de la investigación se amplían con el propósito de incluir los efectos de esa conducta sobre los demás, las reacciones de éstos últimos frente a aquéllas y el contexto en que todo ello tiene lugar, entonces el foco se desplaza desde la mónada artificialmente aislada hacia la *relación* entre las partes de un sistema más amplio. El observador de la conducta humana, entonces, pasa de un estudio deductivo de la mente al estudio de las manifestaciones observables de la relación” <sup>37</sup>.

Los efectos de la comunicación sobre la conducta, es pragmática. “En tal sentido debe aclararse, desde el comienzo estos dos términos, comunicación y conducta, se usan virtualmente como sinónimos, pues los datos de la pragmática no son sólo palabras (en función de sus configuraciones y significados) que están al servicio de la sintáctica y de la semántica, sino también sus concomitantes no verbales y el lenguaje corporal. Más aún, agregaríamos a las conductas personales los componentes comunicacionales inherentes al *contexto* en que la comunicación tiene lugar. Así, desde esta perspectiva de la pragmática, toda conducta, y no sólo el habla, es comunicación, y toda comunicación, incluso los indicios comunicacionales de contextos impersonales, afecta a la conducta.

---

<sup>36</sup> Paul Watzlawick, *et al. Op. Cit.*, p. 23.

<sup>37</sup> *Ídem*.

Además, –continúa Watzlawick–, no sólo nos interesa –como sucede con la pragmática en general– el efecto de una comunicación sobre un receptor, sino también –por considerarlo como algo inseparablemente ligado– el efecto que la reacción del receptor tiene sobre el emisor. Así preferiríamos ocuparnos menos de las relaciones emisor-signo o receptor-signo y más de *la relación emisor-receptor, que se establece por medio de la comunicación*”<sup>38</sup>.

Lo anterior es primordial para esta investigación, ya que su estudio nuclear es la interacción comunicativa entre emisor – receptor y cómo afecta la misma la conducta de ambos sujetos.

### 2.1.2 Actos de habla

*Hablar consiste en realizar actos conforme a reglas.*

John Searle.

Dentro de la corriente analítica de la filosofía de la escuela de Oxford, principalmente J. L. Austin, se desarrolló la teoría de los *actos de habla*, la cuál se inscribió dentro de la teoría general de la *lengua* y versa sobre las relaciones entre la lengua y sus usuarios, en un terreno semántico y pragmático<sup>39</sup>. Al respecto la Dra. Helena Beristáin señala lo siguiente:

Esta teoría se funda, tanto en la caracterización de la estructura formal de las expresiones, como en la del significado que se les asigna y, además, en la del acto que se realiza por el hecho de que la expresión sea proferida ya que, “producir un enunciado es emprender algún tipo de interacción social”.

El acto de habla se inscribe dentro del acto en general (hacer / ser) y dentro de los actos de lenguaje (concepto de mayor abstracción). Puede considerarse acto de lenguaje tanto una acción lingüística (hacer gestual significante), como el hacer específico que consiste en hacer / saber, como (en su aspecto cognoscitivo) un hacer / significación, o sea, un producir y aprehender diferencias significativas, o bien como hacer / hacer: manipulación de un sujeto por otro mediante el lenguaje<sup>40</sup>.

<sup>38</sup> *Ibidem*, pp. 23 y 24.

<sup>39</sup> *Cfr.* Helena Beristáin. *Diccionario de retórica y poética*, p. 13.

<sup>40</sup> Nota: Las palabras subrayadas aparecen tal cual el texto citado. Helena Beristáin. *Op. Cit.*, p. 13.

El *acto* de hacer uso de la *palabra* se llama *acción lingüística*. Es un *hacer*, un *realizar el discurso* dentro de una situación en la que un *interlocutor* comunica algo a otro. Dentro de la acción lingüística se inscribe el *acto de habla*, dentro del *acto de lenguaje* se inscribe la acción lingüística.

Searle consideró que “toda comunicación lingüística incluye actos lingüísticos. La unidad de la comunicación lingüística no es, como se ha supuesto generalmente, el símbolo, palabra, oración, ni tan siquiera la instancia del símbolo, palabra u oración, sino más bien la producción o emisión del símbolo, palabra u oración al realizar el acto del habla. Más precisamente, la producción o emisión de una oración-instancia bajo ciertas condiciones constituye un acto de habla, y los actos de habla son las unidades básicas o mínimas de la comunicación lingüística”<sup>41</sup>.

La emisión de un enunciado que lleva en sí mismo la realización de una acción mediante palabras es un *acto de habla*. Queda sobre entendido que dicho enunciado u oración debe atender las reglas gramaticales al momento de su emisión. De esto se deduce entonces, que los actos de habla son realizados por los hablantes al emitir palabras, cabe señalar que un acto de habla puede ser una oración interrogativa, exclamativa, afirmativa, imperativa, etc.

Señala John Searle que “el acto o actos de habla realizados al emitir una oración son, en general, una función del significado de la oración. El significado de una oración no determina de manera singularizadora en todos los casos qué acto de habla se realiza en una emisión dada de esa oración, puesto que un hablante puede querer decir más de lo que efectivamente dice, pero a él le es siempre posible en principio decir exactamente lo que quiere decir”<sup>42</sup>.

---

<sup>41</sup> John Searle. *Actos de habla: ensayo de filosofía del lenguaje*, p. 26.

<sup>42</sup> *Ibidem*, pp. 27 y 28.

Los actos de habla constan de tres factores elementales:

- ~ **Acto locutivo:** consiste en enunciar, es la idea o el concepto de la frase, es decir, aquello que se dice.
- ~ **Acto ilocutivo:** es aquel cuya enunciación misma constituye, por sí, un acto que, proveniente del hablante, modifica las relaciones entre los interlocutores, es decir, es la intención o finalidad concreta del acto de habla.
- ~ **Acto perlocutivo:** es aquel en que la fuerza ilocutiva del enunciado produce un efecto sobre el *oyente* y quizá un cambio de dirección en sus acciones como cuando se sugiere, se solicita, se aconseja, se suplica, se ordena algo, aunque sea indirectamente. Es el (o los) efecto(s) que el enunciado produce en el receptor en una circunstancia determinada.

Ejemplificando de manera clara, Helena Beristáin explica: “los actos perlocutivos muchas veces requieren, para ser interpretados como tales, de un amplio *contexto* situacional. Por ejemplo, la expresión: *Hace frío, cierra la ventana* puede significar, o no, una orden o una petición”<sup>43</sup>. Es decir, interviene el nivel de relación entre los participantes, si esta es vertical: entre padre e hijo o jefe y empleado, u horizontal: entre hermanos o entre compañeros de trabajo.

Lo anterior permite reconocer que de acuerdo a las condiciones del momento (contexto) y el lugar en el que se emita dicha expresión, quienes participen en ella o quienes se encuentren cerca podrán deducir si se trata de una oración imperativa o de una petición.

Concluye Beristáin aseverando que el acto ilocutivo y el perlocutivo se oponen: “mientras la *ilocución* es realizada por el hablante y ejerce sobre él mismo una presión por una especie de compromiso, la *perlocución* es realizada sobre el oyente y ejerce sobre él una presión porque se traduce en un efecto. Se trata de un *hacer hacer*”<sup>44</sup>.

---

<sup>43</sup> Helena Beristáin. *Op. Cit.*, p. 16.

<sup>44</sup> *Ídem.*

## 2.2 Metodología de la Investigación

*Metodología es el conjunto de métodos de investigación adecuados al quehacer de una ciencia.*

La metodología empleada en el presente trabajo busca en la realidad social una explicación veraz de las dinámicas de comunicación utilizadas y empleadas por los actores sociales estudiados, utilizando diversos tipos de observación como principal técnica para la recolección de datos.

En este apartado quedará especificado por un lado, cómo se dio la elección de los sujetos de estudio, es decir por qué *niños en situación de calle* y las organizaciones civiles que los atienden, cuáles fueron los instrumentos de recolección de datos optados, la selección del diseño de la investigación; y por otro lado, el enfoque desde el cual se realizó la misma, y las circunstancias que permearon o circunscribieron la recolección de datos, para finalmente, concluir con un acercamiento analítico a éstos y a las categorías de análisis.

Al respecto Roberto Hernández señala:

La investigación científica se concibe como un proceso, término que significa dinámico, cambiante y evolutivo. Un proceso compuesto por múltiples etapas estrechamente vinculadas entre sí...<sup>45</sup>.

### 2.2.1 Elección del enfoque de investigación

Durante la revisión de la literatura relacionada con el tema investigado, se observó que los estudios realizados referentes a este tema son escasos y limitados; particularmente, desde la perspectiva de la comunicación, no se encontró trabajo alguno.

---

<sup>45</sup> Roberto Hernández Sampieri *et al.* *Metodología de la investigación*, p. XXXVI.

Se tropezó, entonces, frente a un campo vasto y apetecible para intervenir en una realidad social, ante la cual es pertinente una investigación exploratoria cuyo principal objetivo es el análisis de la interacción comunicativa entre los niños que se encuentran *en situación de calle* y las organizaciones civiles que los atienden.

Ante tales circunstancias corresponde implementar el enfoque cualitativo que tiene su génesis bajo el cobijo de Max Weber “quien introduce el término “*verstehen*” o “entendimiento”, reconociendo que además de la descripción y medición de variables sociales deben considerarse los significados subjetivos y el entendimiento del contexto donde ocurre un fenómeno. Weber propone un método híbrido, con herramientas como los tipos ideales, en donde los estudios no sean únicamente de variables macrosociales, sino de instancias individuales”<sup>46</sup>.

De ese modo, será mayormente factible entender las conductas de ambos sujetos, ya que, el cómo se comunican los individuos estudiados se ve afectado por el contexto en el cual se desarrolla dicha dinámica, ya que al ser una comunicación interpersonal es un proceso privativo y más particular que necesita ser estudiado en esa dimensión específica.

El enfoque conveniente es entonces, el enfoque cualitativo ya que lo primordial es comprender el fenómeno, es decir, las normas y condiciones propias que rigen la interacción comunicativa entre *los niños en situación de calle y las instituciones que los atienden*.

Al mismo tiempo, el enfoque cualitativo permite basarse en técnicas de recolección de datos sin medición numérica, como lo son la observación y la descripción.

---

<sup>46</sup> Max Weber fue filósofo, economista, jurista, historiador, politólogo y sociólogo alemán, y es considerado uno de los fundadores del estudio moderno, antipositivista, de la sociología y la administración pública. Citado en pie de página por Roberto Hernández Sampieri *et al. Op. Cit.*, p. 4.

En este tipo de estudios, señala Hernández Sampieri, “por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en *reconstruir* la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A menudo se llama *holístico*, porque se precia de considerar el fenómeno de interés sin reducirlo al estudio de sus partes”<sup>47</sup>.

Un estudio cualitativo tiene entre otras características las siguientes<sup>48</sup>:

- ~ Son estudios que se conducen básicamente en ambientes naturales, donde los participantes se comportan como lo hacen en su vida cotidiana.
- ~ Donde las variables no se definen con el propósito de manipularse ni de controlarse experimentalmente (desde luego, se observan los cambios en diferentes variables y sus relaciones).
- ~ La recolección de los datos está fuertemente influida por las experiencias y las prioridades de los participantes en la investigación, más que por la aplicación de un instrumento de medición estandarizado, estructurado y predeterminado.
- ~ Adquiere un punto de vista “interno”, sin perder una perspectiva analítica o una distancia específica como observador externo.
- ~ Utiliza diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación.
- ~ Se está directamente involucrado con las personas que se estudian y con sus experiencias personales.
- ~ Los significados se extraen de los datos y se presentan a otros, no necesitan reducirse a números ni necesariamente deben analizarse de forma estadística.

Por su parte, Denzin y Lincoln<sup>49</sup> destacan que la investigación cualitativa es multimetódica en el enfoque ya que implica un enfoque interpretativo y naturalista hacia su objeto de estudio. Lo cual, señalan Rodríguez, Gil y García, “significa que los

---

<sup>47</sup> Roberto Hernández Sampieri *et al. Op. Cit.*, pp. 5 y 6.

<sup>48</sup> *Cfr.* Roberto Hernández Sampieri *et al. Op. Cit.*, pp. 12 y 13.

<sup>49</sup> Citados por Gregorio Rodríguez *et al. Metodología de la investigación cualitativa*, p. 32.

investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales –entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes sonidos– que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”<sup>50</sup>.

Otros autores cuya opinión resulta interesante y apropiada, son Taylor y Bogdan, quienes consideran a la investigación cualitativa como “*aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable*”, atribuyéndole, además las siguientes características<sup>51</sup>:

- ~ Es inductiva.
- ~ El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo.
- ~ Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
- ~ Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- ~ El investigador cualitativo suspende o aparta sus creencias, perspectivas y predisposiciones.
- ~ Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas.
- ~ Los métodos cualitativos son humanistas.
- ~ Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación.
- ~ Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

Una investigación exploratoria como la presente, tiene por principal propósito familiarizarse con el fenómeno con la intención de lograr sumergirse en el mismo.

---

<sup>50</sup> Gregorio Rodríguez *et al. Op. Cit.*, p. 32.

<sup>51</sup> *Ibíd.*, p. 33.

Lo anterior generalmente se da cuando el problema de investigación ha sido poco estudiado y se tienen muchas interrogativas, o cuando nunca ha sido abordado. En el caso particular de los infantes en situación de calle existen estudios de desde diversas perspectivas, no obstante lo anterior, no existe ningún estudio abordado desde la perspectiva de la interacción comunicativa entre éstos y las instituciones que los atienden. De ahí la pertinencia de la presente investigación.

Cabe destacar que los estudios cualitativos no pretenden generalizar de manera intrínseca los resultados a poblaciones más amplias, ni necesariamente obtener muestras representativas (bajo ley de probabilidad); incluso, no buscan que sus estudios lleguen a replicarse. Se fundamentan en un método inductivo desde el cuál exploran y describen para generar perspectivas teóricas. Siguen un proceso de lo particular a lo general <sup>52</sup>.

### **2.2.2 Elección del campo y población de investigación**

El acercamiento a este campo de investigación se dio en la búsqueda de tres circunstancias principalmente, tratar un problema social, vigente o de actualidad, y viable de ser abordado desde la perspectiva de la comunicación con la finalidad de poder contribuir o coadyuvar a la problemática estudiada.

Así, se tuvo un primer acercamiento tanto al campo como a la población de estudio, en donde destacó cuan lejana puede ser una situación paralela cuando no te afecta directamente. Los *niños en situación de calle* pasa al lado de las demás personas e incluso entablan contacto verbal o no verbal con los demás sin que la mayoría se interese en ellos y mucho menos en su situación o en el tema, en el caso específico de la autora, nunca los sintió cercanos, por el contrario, llegó a sentir compasión, rechazo,

---

<sup>52</sup> Cfr. Roberto Hernández Sampieri *et al. Op. Cit.*, p. 13.

desconfianza, e incluso en ocasiones les dio dinero por lástima o por miedo, los evitaba si podía, y aunque nunca conscientemente, llegó a ignorarlos.

Muchas veces se cuestionó cómo un niño o niña de 8 o 12 años podían estar en la calle solos, las respuestas, siempre insuficientes y casi siempre equivocadas, no la dejaban satisfecha, ahora sabe que la calle puede ser un refugio menos cruel que el estar cerca de quienes te engendraron, así de cruda puede ser la realidad, aunque claro también hay quienes están en la calle como consecuencia de un errado concepto de diversión o por rebeldía.

Pero, ¿qué niño no busca diversión, qué niño no es rebelde en algún momento de su infancia?, sobre todo en la adolescencia. Estos niños necesitan de una guía, de cariño y, principalmente, reforzar su autoestima. Necesitan saber, sentir y creer que valen como personas. Y existen diversas instituciones que se dedican a trabajar para que ello sea posible.

No obstante, es un tema muy delicado por todo lo que lo atañe, los menores son extremadamente protegidos por las instituciones cuando buscas acercarte a ellos y es entendible la situación porque los menores presentan marcadas desventajas como son: su vulnerabilidad, su sensibilidad, su inestabilidad emocional y física, su impericia para enfrentar situaciones desconocidas, etc.

Por otra parte, los menores que viven en la calle, ciertamente están acostumbrados a ser entrevistados, cuestionados e interrogados: por las autoridades, por los educadores de las diferentes instituciones que los atienden, por los vendedores informales, por la población en general y por estudiantes o especialistas que realizan alguna investigación con fines académicos –como en el presente caso– o para su publicación. Todo ello les ha permitido manejar la situación en busca de beneficios a costa de ‘su sufrimiento’,

relatando lo que creen que quiere escuchar su entrevistador. Discursos que tienen bien aprendidos estos chicos.

Las instituciones que trabajan con estos niños, lo hacen a través de visitas constantes al lugar donde los encuentran, jugando con ellos y obteniendo información de manera sutil, esforzándose para que los menores no se sientan cuestionados, aunque, como ya se señaló anteriormente, muchos chicos aún en esas condiciones ‘actúan’ y utilizan nombres ‘artísticos’ (es decir, se cambian el nombre frecuentemente o utilizan un nombre alterno, además de uno o más apodos).

Ahora bien, se tomó la decisión de trabajar con la Fundación Pro Niños de la Calle, I. A. P., por dos motivos fundamentales: primero porque recibieron el proyecto con agrado, razón por la cual los tramites de negociación fueron ágiles; y segundo porque además de que la institución brindó amplio apoyo condicional (bajo su reglamento), los educadores son personas comprometidas con su quehacer diario, son profesionistas que cuentan con una vasta experiencia y con la disposición para compartir sus conocimientos en aras de la construcción de mejores alternativas para alejar a la mayor cantidad posible de infantes de las calles.

Por otra parte, Fundación Pro Niños es una institución que trabaja con *niños en situación de calle* actual, es decir, son niños que asisten a la institución unas horas al día y después regresan a la calle, por ello se designan una institución de transición, donde los niños valoran entre el estar en una institución contra el estar en la calle, “así como también aprenden a respetar acuerdos y a hacerse responsables de ciertas actividades de cooperación comunal”<sup>53</sup>, con lo cual se les prepara para la reinserción familiar, la vida en un albergue o para vida independiente cuya estrategia es vida compartida con otros menores semejantes.

---

<sup>53</sup> Información obtenida en entrevistas con la educadora de centro de día Lic. Denisse Aguilar Navarrete, enero 15, 2008.

Así, la población elegida está constituida por los educadores que trabajan en la institución, los niños en situación de calle que asisten a ella en el periodo de la investigación, y menores en situación de calle abordados y/u observados en la misma.

### 2.2.3 Recolección de datos

La recolección de datos se realizó aproximadamente durante dos años –de marzo de 2007 a febrero de 2009– y consistió principalmente en la observación participante y en entrevistas con los educadores de la institución, los menores que asisten a la misma y menores que se abordaron en la calle.

Fue complementada con observación no participante a menores en situación de calle, conversaciones con personas cercanas a los *niños en situación de calle*, como los vendedores ambulantes, vigilantes de las centrales de autobuses, personas aledañas a los lugares donde pernoctan etc.

En marzo de 2007 se comenzó la búsqueda de organizaciones civiles cuyo objetivo fueran los *niños en situación de calle*, tropezando con diversas instituciones tipo albergue de puertas abiertas, esto es, lugares donde los niños viven y cubren todas sus necesidades básicas (comer, dormir, asearse), y se puede permanecer el tiempo que desee cada menor, ya que el momento en que resuelvan irse lo pueden hacer –aunque, entendiblemente, se les trata de persuadir para que desistan de su ‘decisión’ a través del convencimiento y la comparación con la vida en calle (lo que los niños traducen en ‘echarles el choro’)—, se procedió a establecer contacto con tres para finalmente, convenir con la Fundación Pro Niños de la Calle, I. A. P.

A partir de julio de 2007 se participó a través de un voluntariado en la Coordinación de Investigación de la Fundación Pro Niños de la Calle, lo cual brindó mayor conocimiento de cómo se estaba desarrollando la problemática de los *menores en*

*situación de calle*, así como también permitió un acercamiento con poblaciones de menores tanto en situación de calle, como con menores que después de vivir esa experiencia optaron por una vida distinta.

En enero de 2008, se participó en la etapa de Trabajo de Calle donde comenzó la observación participativa como parte del trabajo de investigación de campo. Paralelamente, se realizaron las entrevistas a los educadores de las diferentes etapas de la institución y a las personas responsables del área educativa, así como a la gerente del área operativa y a los educadores de la Coordinación de Investigación.

Posteriormente, se llevó a cabo la gestión con el Instituto Poblano de Readaptación, A.C. (IPODERAC), albergue de puertas abiertas, donde se asistió en una primera ocasión para platicar con los menores con experiencia de vida en calle, cuya estancia en dicho lugar resultó del trabajo de la etapa de *Opción de vida* de Fundación Pro Niños con esos pequeños, y convenir su participación en el proyecto. Durante la segunda visita además de convivir con los chavos, se entrevistó y se levantaron imágenes de algunos de ellos con la finalidad de realizar los cortometrajes que se establecen como propuesta de la presente investigación.

Persiguiendo los mismos fines, se acudió también a la institución Ciudad del Niño Don Bosco A. C. en el Estado de Guanajuato, muy cerca de la ciudad de León, en ese lugar se entrevistó y se levantaron imágenes de Nacho (17 años) otro menor con experiencia de vida en calle que fue canalizado a la segunda etapa del programa residencial que ofrece dicha institución y que para ese momento se encontraba en la cuarta etapa.

En mayo de 2008 se suspendió temporalmente el voluntariado para adentrarse en la lectura de la bibliografía que respalda el presente estudio, a la redacción de la tesis; a la organización del material, clasificando las cintas de audio, cintas de video, notas,

bitácoras, material bibliográfico, capturando las entrevistas, evaluando el material audiovisual; así como también redactando los guiones para los cortometrajes y seleccionando las pistas para los mismos.

Para inicios de 2009 se gestionó para llevar a cabo la primera parte de la edición de los cortometrajes – documentales en los estudios de edición de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En junio de 2009 tras la reincorporación al voluntariado en la Fundación Pro Niños de la Calle, en la etapa de Centro de Día, donde además de tener un mayor acercamiento con los *niños en situación de calle*, en la convivencia diaria, se pudo establecer un vínculo con la finalidad de que existiera el reconocimiento por parte de los menores de la investigadora, con la finalidad de crear un ambiente de confianza que les brindará la libertad para expresar su opinión tras la exhibición de los cortometrajes.

Hacia finales de 2009 se realizaron los últimos detalles de edición en la FCPyS, y se llevó a cabo la exhibición de los cortometrajes a los *menores en situación de calle* que asistían a la Fundación Pro Niños de la Calle en ese momento, paralelamente se realizó la última etapa de investigación de campo y recolección de datos para concluir la redacción del presente trabajo.

*Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
civiles que los atienden*

## Capítulo III. Comunicación

Comunicación verbal y no verbal.

### 3.1 Comunicación

*La comunicación es como un río  
activo, continuo, fluye...*

Sarah Trenholm.

La versión de comunicación que interesa a este estudio es aquella en la que participan actores humanos; es decir, estamos ante un estudio de comunicación humana, razón por la cual sólo se hace referencia a la comunicación que involucra a seres humanos que viven en una sociedad donde comparten una lengua, cierta cultura y valores determinados por un espacio geográfico / temporal.

De manera particular se estudian como actores sociales a los *niños en situación de calle* y los *educadores de las organizaciones civiles* –que atienden a dichos menores–; que comparten una misma lengua, cultura y ciertos valores; así mismo, están determinados por el espacio geográfico de la institución, lugar geográfico donde se realizó el estudio, así como por el espacio temporal que es el tiempo que cobijó a esta investigación de enero 2008 a Octubre 2009.

La comunicación humana es un entramado de elementos que necesitan desmembrarse para poder entenderlos en toda su magnitud o en todo su esplendor.

Conceptualizar una definición no ha sido tarea fácil para diversos científicos que han estudiado la comunicación, por ello, sin más pretensiones se decidió elegir la siguiente aumentándole únicamente las palabras «humana, dinámico y seres»:

La comunicación *humana* es un proceso *dinámico* donde los *seres* humanos colectivamente crean y regulan su realidad social <sup>54</sup>:

- ~ Es un proceso porque es un conjunto de actividades o eventos que se realizan o suceden (alternativa o simultáneamente) con un determinado fin.
- ~ Es dinámico, la comunicación sencillamente no puede ser estática ya que crea reacciones o produce efectos, por ello es un proceso dinámico.
- ~ Se crea colectivamente, es decir, se construye con el uso y la participación de varios, de una colectividad.
- ~ Regula la realidad social ya que es mediante la comunicación como se establecen las reglas de conducta y convivencia, los acuerdos y convenios para el desarrollo de los copartícipes así como de su entorno.

Aplicado a nuestros sujetos de estudio, este proceso conlleva una serie de pasos iniciales para establecer un vínculo de confianza, el cual es dinámico porque se da entre juegos didácticos obligando a la interacción constante a ambos sujetos, los cuales desde un principio establecen acuerdos y se comprometen a cumplirlos creando y regulando así esa parte de su realidad social.

Yves Winkin en su obra *La nueva comunicación* expone que concibe a la comunicación como parte de un sistema cultural en el que se inserta el individuo, el cual, asevera, está regido por una causalidad circular donde el efecto retroactúa sobre la causa, como en una orquesta de la que forma parte cada miembro y en la que todo el mundo sigue una partitura invisible.

La comunicación es una capacidad inherente al ser humano, es una *conditio sine qua non* <sup>55</sup>, es decir, una condición sin la cual no se es ser humano (lo anterior no quiere decir

---

<sup>54</sup> Sarah Trenholm y Arthur Jensen. *Interpersonal Communication*, p. 5.

<sup>55</sup> Locución latina que significa: condición sin la cual no.

que sea única de los seres humanos, sin embargo, no se debatirá al respecto en este trabajo).

Desde sus comienzos los individuos participamos en un proceso complejo a través del cual adquirimos las reglas de la comunicación, como bien señala Watzlawick “ignorando casi por completo en qué consiste ese conjunto de reglas, ese *calculus* de la comunicación humana”<sup>56</sup>.

La mayoría de las ocasiones no somos conscientes de la importancia de la comunicación, ni de lo relevante que es comunicarse de manera clara, procurando evitar tergiversaciones y confusiones. De ahí, que a menudo seamos poco responsables de lo que comunicamos, ya que no damos crédito al impacto de nuestras palabras, gestos o actitudes y, así mismo, dejamos de lado el efecto que nos causa lo que transmite nuestro interlocutor.

Ahora bien, es importante resaltar que para comunicarse los seres humanos hacen uso del lenguaje, los gestos, los ademanes, y más aún, como la postura, el arreglo personal e incluso la ropa que se viste.

El lenguaje es un sistema que permite abstraer, conceptualizar y poner en común, es decir, comunicar. A través del lenguaje nos relacionamos con el mundo. Para Ferdinand de Saussure, considerado el fundador de la lingüística moderna, el lenguaje humano debe diferenciarse entre lengua y habla:

~ Lengua (*langue*): La lengua es el principal estudio del lenguaje. Ésta es, una institución social y es también, un conjunto de signos y convenciones que expresan ideas. Es el código que utilizan todos los miembros de una sociedad, la cual puede estar delimitada geográfica y/o temporalmente. Una definición convencional de

---

<sup>56</sup> Paul Watzlawick. *Op. Cit.*, p. 17.

lengua sería: un conjunto de signos lingüísticos <sup>57</sup> que sirve a los miembros de una comunidad de hablantes para comunicarse. Cabe señalar que se utiliza también como sinónimo de idioma.

~ Habla (*parole*): Es el uso que cada individuo hace de la lengua. Es un acto individual y voluntario, que puede traducirse como la adaptación que el hablante hace de la lengua para comunicarse con los demás.

Para precisar lo anterior y adecuarlo a este estudio se ejemplifica lo siguiente: la lengua que utilizan los sujetos de estudio es el idioma español el cual tiene reglas gramaticales concretas y específicas. Por su parte, según la región en donde cada *niño en situación de calle* se desarrolla o sobrevive, y de acuerdo a las oportunidades de alfabetización que llegaron a tener, su uso del vocabulario suele ser escaso, deficiente con exagerado uso de caló.

El uso del lenguaje incluye el dominio de un sistema de reglas, las cuales permiten que el uso de los elementos de ese lenguaje sea regular y sistemático, lo que permite una comprensión general del mismo entre la mayoría de sus usuarios.

Tanto para John Searle como para Paul Watzlawick el lenguaje permite participar en una forma de conducta gobernada por reglas. Con base en lo anterior, Searle afirmó que hablar un lenguaje constituye la realización de actos de habla, “actos tales como hacer enunciados, dar órdenes, plantear preguntas, hacer promesas y así sucesivamente, y más abstractamente, actos tales como referir y predicar, y en segundo lugar, que esos actos son en general posibles gracias a, y se realizan de acuerdo con, ciertas reglas para el uso de los elementos lingüísticos” <sup>58</sup>, los cuales se tratan más a fondo en el punto 2.1.2.

---

<sup>57</sup> El signo lingüístico es la asociación de una imagen acústica (significante) y de un concepto (significado); en tanto que valor, su poder de cambio consiste en que sirve para designar una realidad lingüística que le es extraña (y que no es su significado, sino que este sirve para llegar a ella) y su poder significativo está condicionado por las relaciones que lo unen a otros signos de la lengua, de manera que no es posible aprehenderlo sin reubicarlo en una red de imbricaciones intralingüísticas.

<sup>58</sup> John Searle. *Op. Cit.*, p. 26.

La comunicación más que un decir es un hacer. Y esa es la comunicación que se analiza en este trabajo, no aquella cuya finalidad es informar sino la comunicación que transforma y construye. Asimismo, la comunicación es un medio que nos permite descubrir y demostrar la pertinencia de nuestra conducta, y aunque es posible aprender asociaciones de conductas y conductas de imitación sin establecer comunicación, es sólo mediante la comunicación que podemos determinar la pertinencia de esas conductas, ya que hasta el más sencillo saludo “transmite al receptor del saludo la conciencia de que es objeto de reconocimiento”<sup>59</sup>.

Es así como a través de la comunicación podemos coadyuvar al crecimiento del otro o a su destrucción. Y también, a través de ella tejemos la trama de significación que define nuestro propio yo, convirtiéndose en el medio por el cual aprendemos quiénes somos y quiénes podríamos llegar a ser.

Resulta conveniente destacar que al entender la importancia de la comunicación, tenemos la oportunidad de ser más responsables de lo que comunicamos y de cómo lo comunicamos, para poder respetar más la palabra del otro, y poder entender lo que implica la maravillosa dinámica que se produce cuando dos personas comienzan a comunicarse.

Scott y Powers<sup>60</sup> parten de tres principios pertinentes para el presente estudio: primero aseguran que las personas se comunican porque esa comunicación es indispensable para su bienestar psicológico; después aseveran que la comunicación no es sólo una necesidad humana, sino el medio de satisfacer muchas otras; por último, afirman que la capacidad de comunicación interpersonal no debe medirse exclusivamente por el grado en que la conducta comunicativa ayuda a satisfacer las propias necesidades, sino también por el grado en que facilita a los otros la satisfacción de las suyas.

---

<sup>59</sup> Kathleen K. Reardon. *La persuasión en la comunicación*, p. 27.

<sup>60</sup> Citados por Manuel Marroquín y Aurelio Villa en *La comunicación interpersonal: medición y estrategias para su desarrollo*, p. 15.

Este estudio se llevará a cabo desde una perspectiva interpretativa. “Esta perspectiva tiene como objeto de estudio la comunicación interpersonal a partir de una aproximación subjetivista a la comunicación se pone de manifiesto la intersubjetividad de las relaciones sociales. Esta interacción permite que, compartiendo significados, se vaya construyendo la urdimbre de la sociedad”<sup>61</sup>.

Introducirse al estudio del fenómeno comunicacional permite sumergirse en una realidad específica en su dimensión más profunda, implica conocer cómo se relacionan los sujetos que interactúan en dicha realidad desde uno de los niveles más primordiales, la comunicación interpersonal. Ya que es en ese encuentro cara a cara donde cada individuo se va revelando como en realidad es a través de la comunicación verbal y no verbal.

### 3.1.1 Comunicación Interpersonal

*En toda situación de comunicación interpersonal hay una interacción; emisor y receptor son dependientes; hay también una interdependencia física y una retroalimentación constante.*

Celinda Fournier Marcos.

La comunicación interpersonal es una relación de intercambio por medio de la cual dos o más sujetos comparten su percepción de una situación determinada con la finalidad de influir en la realidad. Es importante tener presente que dicha relación está permeada por el contexto.

Franco Simonetti afirma que la comunicación interpersonal “constituye un proceso tanto social como cognitivo. Es social porque las categorías que se emplean durante el proceso son compartidas con otros y son impuestas por la cultura; y es cognitiva porque, en última instancia es, esencialmente, un proceso mental”<sup>62</sup>.

---

<sup>61</sup> Miguel Rodrigo Alsina. *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*, p. 163.

<sup>62</sup> Franco Simonetti Bagnara. *Juegos de comunicación: experiencias en psicología de la interacción humana*, p. 23.

Para este estudio se recurrió a 3 definiciones de comunicación interpersonal, la primera pertenece a Dean Barnkund, la cual sobresale principalmente por dos razones: su claridad y su pertinente delimitación, “«el estudio de la comunicación interpersonal es concerniente a la investigación de situaciones sociales relativamente informales, en las cuales, las personas en un encuentro cara a cara, sostienen una relación interdependiente a través de un intercambio recíproco de pautas verbales y no verbales»”<sup>63</sup>.

La segunda definición que se maneja es la descrita por el Dr. Fernández Collado “la comunicación interpersonal se distingue al especificar sus características dentro de un espacio determinado, es decir, identificando el medio social en el que se intercambian los mensajes”<sup>64</sup>. El medio social es, para esta investigación, un factor determinante, ya que es ese entorno el que permea la relación comunicacional en todo momento.

Por último, se apela a la definición aportada por Manuel Pérez y Aurelio Villa, “la comunicación interpersonal es un proceso en el que los participantes expresan algo de sí mismos, a través de signos verbales o no verbales, con la intención de influir de algún modo en la conducta del otro”<sup>65</sup>. Esta definición es pertinente particularmente para esta investigación porque evidencia la parte nuclear de la misma.

Algunas otras características que revelan la comunicación interpersonal son: el número de comunicadores (generalmente dos), el grado de proximidad física (la cual suele ser bastante cercana), y la inmediatez de la retroalimentación (ya que al estar cara a cara la retroalimentación se da en ese mismo momento).

Señala Juan José Coronado que “la comunicación interpersonal indaga los intercambios reales entre las personas particulares, no estudia problemas comunes sino los que atañen a cada individuo. No se interesa en las actividades que el hombre hace

---

<sup>63</sup> <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/coneicc/ensayos/CInterpersonal-Rosal%EDa.doc> «La traducción es de la ponente.» 06/03/08 10:21

<sup>64</sup> Carlos Fernández Collado. *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*, p. 23.

<sup>65</sup> Manuel Marroquín y Aurelio Villa. *Op. Cit.*, p. 23.

sino en las dirigidas a otros con nombre y apellido y recibidas por individuos con nombre y apellido. Allí es donde radica su particularidad y dificultad”<sup>66</sup>.

A la luz de las constataciones citadas, se afirma que es a través de la comunicación interpersonal como se da interacción comunicativa entre los sujetos observados durante el proceso de la presente investigación.

La comunicación interpersonal es una situación que, según Bateson y Ruesch, se caracteriza por<sup>67</sup>:

- a) La presencia de actos expresivos por parte de una o más personas.
- b) La percepción consciente o inconsciente de dichas acciones expresivas por parte de otras personas.
- c) La observación respectiva de que tales acciones expresivas fueron percibidas por los otros. La percepción de que hemos sido percibidos es un hecho que influye profundamente y cambia la conducta humana.

Con base en lo anterior se fundamenta que tanto organizaciones como niños (como cualquier ser humano) recurren a actos expresivos los cuáles pueden ser o no conscientes, así mismo, perciben los actos expresivos de sus opuestos y ello influye en cambios de conducta lo cuales pueden ser en uno o en ambos sujetos.

Antes de continuar resulta pertinente aclarar que la distinción que precede a estas líneas tiene como fin reconocer los elementos que forman parte de lo que se denomina comunicación verbal y comunicación no verbal para analizar minuciosamente sus elementos ya que ellos son predominantes en la interacción comunicativa estudiada.

No obstante, se precisa que no existe una oposición entre ambas ya que son parte de un todo integrado denominado comunicación, el cual ya se ha establecido en líneas

---

<sup>66</sup> Juan José Coronado. *La comunicación interpersonal más allá de la apariencia*, pp. 14 y 15.

<sup>67</sup> Gregory Bateson y Juergen Ruesch. *Comunicación: la matriz social de la psiquiatría*, p. 19.

anteriores, que es un proceso y dicho proceso integra múltiples elementos como son: la palabra, los gestos, la mirada, la postura, la mímica, el espacio interindividual, el silencio, la vestimenta, etc.

### 3.1.2 Comunicación Verbal

*El estudio de las formas para dirigirse socialmente unas personas a otras nos ofrece ejemplos muy interesantes del modo como la función de presentación de la comunicación se expresa a través de un medio lingüístico.*

Kurt Danziger.

La vida actual es muy apresurada llena de ruido y confusión. Todos queremos comunicarnos con los otros, siempre con una finalidad, ya sea para persuadir, convencer, o sólo para acercarnos al otro, lo cual lo hacemos siempre a través de la comunicación verbal o no verbal, proceso durante el cual podemos estar conscientes o no de ello sin que esto altere la fluidez del proceso.

Al hacer referencia a la comunicación verbal u oral, se hace alusión a la comunicación que emplea la palabra hablada y por ende hace uso de la lengua y el habla. La comunicación verbal (al igual que la comunicación no verbal) está presente y se halla inmersa en nuestra vida cotidiana, por ejemplo: al saludar, al subir al transporte público e indicar nuestro destino o al pagar nuestro pasaje, al comprar algo, etc. Transformándose así en una herramienta para nuestra convivencia diaria.

Es importante señalar que el hecho de que la comunicación sea parte inherente de los individuos no asegura el correcto uso de la misma, la comunicación como ya indique anteriormente está regida por una serie de reglas gramaticales, sintácticas y semánticas que no se dominan en su totalidad más que por un puñado de expertos en la materia, los demás adquirimos algunas de esas reglas con el uso cotidiano y aprendemos otras a lo largo de la vida académica o a través de los años, por lo que el grado máximo de estudios

de cada individuo y la edad pueden influir en un mayor conocimiento y mejor uso de la lengua.

En palabras de Celinda Fournier decimos que “no es suficiente tener excelentes ideas, también, hay que saber expresarlas. [Porque] El desarrollo de la habilidad para comunicarse facilita la efectividad de las relaciones personales”<sup>68</sup>.

Resulta substancial tener presente que los *niños en situación de calle* son, en su mayoría, pequeños con profundo atraso académico y con un uso de la lengua muy pobre y por tanto escaso, razón por la cual su vocabulario es exageradamente repetitivo y abundante en palabras altisonantes (groserías).

En este sentido resulta dable destacar que la comunicación, por un lado, responde a la necesidad de convivencia en la que no sólo se da la parte cognitiva o informativa, sino también la parte emocional. Y, por otro lado, facilita la convivencia al permitirnos establecer relaciones de organización y pautas de conducta, así como adaptarnos a los diversos entornos sociales y culturales en los que nos sumergimos constantemente<sup>69</sup>.

Lo anterior lo pude observar claramente en la experiencia diaria de los *niños en situación de calle* que asisten a Pro Niños, ya que el contexto en el interior de la institución es completamente distinto al contexto de la vida en la calle, y es a través de acuerdos pautados verbalmente como establecen las conductas de convivencia al interior de la institución.

Así, la comunicación verbal destaca por su importancia para permitirnos interactuar con los demás, tener una visión del mundo y adaptarnos a nuestro entorno social, es una de las herramientas principales (junto con la comunicación no verbal) con la que abordamos el mundo.

---

<sup>68</sup> Celinda Fournier Marcos. *Comunicación Verbal*, p. 13.

<sup>69</sup> *Cfr.* Celinda Fournier Marcos. *Op. Cit.*, p. 13.

### 3.1.2.1 Persuasión

*La distinción más importante entre comunicación y persuasión,  
es que la persuasión es siempre una actividad consciente...*

Kathleen Kelly Reardon.

La persuasión es una forma de la comunicación, es el cómo decimos lo que decimos con la intención de modificar la conducta del receptor. Es viable y pertinente en las relaciones humanas por la sencilla razón de que en la búsqueda del propio caminar, los seres humanos nos tropezamos unos con otros.

Cuando el objetivo de una persona se contrapone al objetivo de otra persona, la persuasión es una estrategia comunicativa que nos permite incidir en el otro para que modifique su objetivo o los medios para conquistarlo.

Asevera Reardon <sup>70</sup>, que la persuasión es la actividad de intentar modificar la conducta de por lo menos una persona mediante la interacción. Siendo esta una actividad consciente que se produce (a) cuando se registra una amenaza contra los objetivos de una persona y (b) cuando la fuente y el grado de esta amenaza son suficientemente importantes como para justificar el coste del esfuerzo que entraña la persuasión.

Por su parte, Celinda Fournier señala que “la persuasión es el procedimiento por el cual se trata de convencer a una persona para que haga o crea en algo”. Asimismo afirma, que la persuasión “trae consigo cambios o modificaciones en el comportamiento y las actitudes de la persona”. Por ello, asegura que en todo acto de habla siempre hay

---

<sup>70</sup> Cfr. Kathleen K. Reardon. *Op. Cit.*, p. 31.

una intención persuasiva; es decir, consciente o inconscientemente tratamos de persuadir, aunque en muchas ocasiones ello no sea de manera plenamente consciente <sup>71</sup>.

Resulta oportuno matizar que para Fournier la persuasión, cumple tres funciones primordiales: ***motivar a la acción*** –es cuando el emisor invita al receptor a iniciar una acción, tomando en cuenta las condiciones favorables que lo puedan llevar a ello–; ***convencer*** –es cuando el emisor en forma clara y argumentada, trata de modificar creencias o actitudes en su o en sus receptores–; ***refutar*** –es cuando se responde en forma adecuada, oportuna y asertiva ante una circunstancia de discusión. Es importante hacerlo con razones y/o pruebas <sup>72</sup>.

Desde los tiempos de la retórica aristotélica se le ha brindado especial atención a la persuasión destacando tres estrategias principales: el ***ethos*** (credibilidad del persuasor ante el o los persuadidos, es –de manera más literal– la imagen que el auditorio percibe del expositor un claro ejemplo sería un líder de opinión), el ***pathos*** (apela al sentimiento del o de los receptores; los envuelve con las emociones y hace uso de sus necesidades, valores y deseos) y el ***logos*** (es la persuasión por la argumentación lógica y directa; va dirigida al razonamiento).

Sin embargo, ha sido hasta hace relativamente poco cuando se han reconocido diversas técnicas como pueden ser: la seducción, la amenaza, la promesa o recompensa, la apelación moral o religiosa, el chantaje, el altruismo, la racionalidad, la autoridad, la burla o sátira, etc.

Posiblemente la estrategia más recurrida pueda ser el ***phatos*** ya que las emociones mueven a los seres humanos de formas sorprendentes. Y sin considerar la emoción ninguna teoría de la persuasión es completa, porque ningún ser humano carece por

<sup>71</sup> Celinda Fournier Marcos. *Op. Cit.*, p. 196.

<sup>72</sup> *Ídem.*

completo de emociones. No somos seres puramente cognitivos por mucho que intentemos disimularlo.

En este estudio en particular las emociones, primordialmente de los infantes, las cuales son muy inestables y fluctuantes, son un factor determinante para que las organizaciones logren sus objetivos o los vean truncados.

Por último, cabe destacar que “la persuasión no es algo que una persona hace *a* otra, sino algo que esa persona hace *con* otra. Aun cuando el persuasor sienta que no se ha cumplido el objetivo de modificar la conducta de otro, se ha producido la actividad de persuasión”. Así mismo, es imprescindible enfatizar que la persuasión no es una actividad unidireccional, ya que difícilmente una persona incide en el punto de vista o la conducta de otra sin alterar en el proceso algo de sí mismo <sup>73</sup>.

A la luz de las constataciones citadas, coincido con la doctora Kathleen Reardon al afirmar que si bien la persuasión es una forma de comunicación, es también más consciente que otras formas de comunicación y su pertinencia para este estudio es que su principal objetivo es modificar la conducta de los otros <sup>74</sup>.

### 3.1.3 Comunicación No Verbal

*Nuestro cuerpo es el medio a través del cual descubrimos el mundo que nos rodea, y es en sí mismo un instrumento de expresión.*

La comunicación no verbal hace referencia a todos aquellos aspectos que acompañan a las palabras, Mark L. Knapp señala al respecto que “comúnmente se utiliza el término no verbal para describir todos los acontecimientos de la comunicación humana que trascienden las palabras dichas o escritas” <sup>75</sup>.

---

<sup>73</sup> Kathleen K. Reardon. *Op. Cit.*, p. 32.

<sup>74</sup> *Ídem.*

<sup>75</sup> Mark L. Knapp. *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*, p. 41.

En el área extraordinariamente compleja e interdisciplinar que representan los estudios sobre la comunicación, específicamente sobre la comunicación no verbal, existe la tendencia –pese a la precisión y al rigor científico que muestra el trabajo de algunos especialistas– a separar, por un lado los diversos canales sensoriales de emisión y de percepción, y por otro, esos canales de comunicación de mensajes y el conjunto, también extremadamente complejo, de variables condicionantes.

A través de los ritos corporales, la apariencia, la distancia interpersonal y los gestos, se desarrolla una dimensión oculta de la comunicación que tiene tanta o más importancia que la palabra. El estudio de la comunicación no verbal reclama la atención de psicólogos, antropólogos, estudiosos de la comunicación, sociólogos, etc., y su importancia es tal que ha llegado a revolucionar los saberes establecidos sobre la comunicación.

Para Watzlawick, la comunicación analógica es virtualmente todo lo que sea comunicación no verbal y debe incluir: “la postura, los gestos, la expresión facial, la inflexión de voz, la secuencia, el ritmo y la cadencia de las palabras mismas, y cualquier otra manifestación no verbal de que el organismo es capaz, así como los indicadores comunicacionales que inevitablemente aparecen en cualquier contexto en que tiene lugar una interacción”<sup>76</sup>.

Al hablar de comunicación no verbal, estamos haciendo referencia, indirectamente la mayoría de las veces, a la comunicación verbal, ya que ambas son parte de un todo, ambas establecen una compleja interacción y comparten los mismos códigos culturales, aunque en ocasiones las señales no verbales traspasan fronteras y van más allá de los códigos regionales.

---

<sup>76</sup> Paul Watzlawick. *Op. Cit.*, p. 63.

Un ejemplo de lo anterior es cuando acercamos el dedo índice a la boca y lo colocamos de manera perpendicular a ésta, un alto porcentaje de personas de diversas nacionalidades sabrá que alguien (o tal vez más de uno) debe guardar silencio; otro ejemplo es el hecho de saludarse de beso que, aunque es una práctica muy difundida en diversas partes del mundo, en una misma región puede ser distinta, en México se utiliza en las ciudades más desarrolladas sin importar si conoces a la otra persona, contrario a esto, en la mayoría de las comunidades indígena-campesinas no se usa por ser un acto severamente criticado.

Sergio Rulicki y Martín Cherny afirman que:

La CNV (comunicación no verbal) favorece una percepción más lúcida y totalizadora de los procesos comunicativos y, por ende, de las relaciones humanas. Con la práctica, el conocimiento de la CNV se transforma en un tipo especial de inteligencia. Su empleo en la vida cotidiana acrecienta la capacidad de prestar atención y de reconocer lo que sucede más allá de las palabras <sup>77</sup>.

La comunicación no verbal procede principalmente de las siguientes fuentes <sup>78</sup>:

- ~ Contacto visual: observación detenida del cuerpo y rostro de otra persona.
- ~ Boca: sonrisas y muecas en relación con el contacto visual.
- ~ Postura: la forma sentarse, pararse, caminar, etc.
- ~ Ademanos: movimientos de los brazos y manos que acompañan a la comunicación verbal.
- ~ Orientación del cuerpo del que habla hacía el que escucha y viceversa.
- ~ Proxémica: distancia corporal entre el hablante y el oyente.
- ~ Otros: Piel (pigmentación, textura y rubor), aroma (incluido el perfume), pelo (largo, textura, peinado) y ropa (particularmente con referencia a la moda, y al criterio de reglas de etiqueta).

---

<sup>77</sup> Sergio Rulicki y Martín Cherny. *La comunicación no verbal: cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*, p. 17.

<sup>78</sup> Tim O'Sullivan *et al.* *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, p. 70.

Y aunque pueda parecer increíble para algunos, aún la ausencia es una forma de comunicación no verbal que nos proporciona información. Para Yves Winkin “la comunicación se concibe como un sistema de canales múltiples en el que el actor social participa en todo momento, tanto si lo desea como si no: por sus gestos, su mirada, su silencio e incluso su ausencia... En su calidad de miembro de cierta cultura, [el ser humano] forma parte de la comunicación, como el músico forma parte de la orquesta”<sup>79</sup>.

La comunicación no verbal se utiliza para acompañar, complementar, acentuar, sustituir o regular la comunicación verbal, ambas son parte del todo denominado «comunicación humana», una y otra establecen una compleja interacción ya que comparten el mismo código, y aunque algunas señales no verbales traspasan fronteras no se puede asegurar que exista alguna señal que se entienda igual en todo el mundo.

Otra característica fundamental de la comunicación no verbal es que ésta comunica primordialmente los estados de ánimo y las emociones de los interlocutores, lo cual es fundamental en el cómo decir o expresar.

Es innegable que a través de la comunicación no verbal podemos «descubrir» realmente el estado de ánimo de nuestro prójimo, cuantas veces no vemos o escuchamos un niño llorando y por sus actitudes o los sonidos de su llanto y gritos, se puede inferir si es un llanto de dolor o angustia, o sólo se trata de un berrinche por un capricho no cumplimentado.

Por ejemplo, cuando alguien se está tronando los dedos de las manos, o se pasa repetidamente las manos por la cara, o manipula insistentemente un objeto entre sus manos, o se muerde las uñas, sin lugar a dudas se puede afirmar que esa persona está nerviosa o angustiada, y si encima de eso dicha persona se encuentra en la sala de espera

---

<sup>79</sup> Yves Winkin. *La nueva comunicación*, p. 6.

del área de urgencias de un hospital podemos deducir que alguien con quien está afectivamente vinculado ha tenido una emergencia médica.

A la luz de éstos ejemplos es asequible afirmar que todo comunica, sea o no la intención de quien lo comunica. No es lo mismo llegar a un lugar sonriente y tranquilo que llegar agitado, brincando y riendo a carcajadas, o bien, es distinto llorar en silencio a «hacer un drama»; y aunque ambas actitudes sean muy semejantes significan situaciones distintas.

Con los *niños en situación de calle* estos aspectos cobran una importancia determinante, ya que es a través de la comunicación no verbal como podemos identificar todo aquello que no pueden o no quieren expresar con palabras, ya que la mayoría son pequeños que han sido lastimados en diversos aspectos y con distintos grados de intensidad.

Un pequeño puede estar deprimido en un grado mínimo y tratar de aparentar que nada le importa, paralelamente otro niño puede estar severamente deprimido y ello hace que nada más le importe. En ambos casos, la diferencia se distingue a través de la comunicación no verbal de cada niño así como de su contexto de vida particular, tanto actual como pasado.

Al respecto César Álava señala que:

Las emociones varían de intensidad desde los estados moderados, tales como variaciones ligeras del carácter hasta las pasiones intensas que desintegran y desorganizan la conducta<sup>80</sup>.

Efectivamente, las emociones llevadas al extremo nos «transforman», esa es una cuestión biológica y química en la que no entraré en detalle, pero es conocido que las personas en un estado de exaltación máxima pueden hacer esfuerzos que de no estar en

---

<sup>80</sup> César Álava Curto. *Psicología de las emociones y actitudes, lenguaje no verbal: gestos y ademanes*, p. 44.

ese estado emocional no podrían, un ejemplo de ello se dio en México en el año 1985 cuando ocurrió el terremoto, un señor pudo mover una losa en un intento desesperado por sacar a su hijo pequeño y nadie alrededor entendía (dada su complexión física) cómo pudo lograrlo.

Otro aspecto importante de la relevancia de la comunicación no verbal, y que atañe directamente a esta investigación, es la capacidad de contagio de las emociones. Retomando el ejemplo anterior, el miedo, la angustia y la solidaridad, fueron emociones colectivas que se vivieron en la Ciudad de México en los días subsecuentes al 19 y 20 de septiembre de 1985.

César Álava afirma que “una perturbación emocional que se presenta en una sola persona con frecuencia es transmitida a un grupo, y en ocasiones a toda una nación. Este fenómeno es al que con frecuencia se refieren algunos como «histeria de masas» o neurosis colectiva. Es uno de los aspectos poco comprendidos de las emociones y al mismo tiempo uno de los que mejor se deben entender (es el caso de las «pandillas deportivas o barras bravas», etc.)”<sup>81</sup>.

Específicamente, con respecto a los *niños en situación de calle* que asisten a la institución Pro Niños, este es un aspecto que puede perturbar u obstaculizar los esfuerzos dirigidos a los infantes para optar por una opción de vida distinta. Cuando en el grupo de niños que asisten a la institución predominan niños rebeldes, dicha rebeldía se colectiviza y afecta tanto a infantes como a educadores.

Así mismo, los *niños en situación de calle* son pequeños que no encuentran la manera o no saben cómo (e incluso en ocasiones creen que no deben) mostrar o exteriorizar sus emociones. Por todo ello la comunicación no verbal cobra vital importancia para este estudio.

---

<sup>81</sup> *Ibidem*, p. 45.

### 3.1.3.1 Kinésica

*El cuerpo, nuestra realidad primera, es el vehículo  
con el que abordamos el entorno.*

Mercedes Oliveto.

La Kinésica estudia el significado expresivo, apelativo o comunicativo de los movimientos corporales. Los movimientos corporales pueden ser adquiridos o somatogénicos y abarcan los aspectos relativos a la expresión facial, la mirada, los gestos o ademanes y la postura.

Con base en lo anterior, se puede deducir que el comportamiento kinésico comprende todos aquellos movimientos voluntarios e involuntarios que se realizan en la interacción comunicativa, incluyendo las expresiones faciales o movimientos de la cara, la mirada o conducta ocular, los movimientos de manos, piernas, pies, así como también, la postura.

El estudio de la kinésica cobra primordial importancia cuando se trabaja con niños, por un lado porque es en esas primeras etapas donde se desarrollan las competencias comunicativas en todos los ámbitos y para ello recurrimos a nuestros sentidos: la vista, el oído, el olfato, el gusto y el tacto. Y por otro lado porque los niños generalmente están en movimiento constante y son curiosos por naturaleza, quieren conocer, descubrir, indagar, etc.

Al respecto Mercedes Oliveto y Dalia Zylberberg deducen lo siguiente:

El cuerpo es el medio (sensible, curioso y alerta) que desde el primer momento de nuestra vida nos permite ir descubriendo el mundo que nos rodea. Asimismo, es nuestro primer instrumento de expresión, de sentimientos, pensamientos, imágenes y emociones, a través de actitudes y movimientos. Por lo tanto, constituye primordialmente el modo más directo de identificación y conocimientos propios<sup>82</sup>.

---

<sup>82</sup> Mercedes Oliveto y Dalia Zylberberg. *Movimiento, juego y comunicación*, p. 19.

### 3.1.3.1.1 Expresiones faciales

*Vuestro rostro, mi señor, es un libro donde  
los hombres pueden leer extrañas cosas.*

Shakespeare (Macbeth, acto I).

El análisis del rostro y su papel en la comunicación ha atraído el interés de un importante número de científicos, ello puede obedecer en primera instancia, a que el rostro es un sistema de multimensajes.

A través de las expresiones faciales expresamos nuestro estado de ánimo y nuestras emociones, aspectos que contribuyen a reforzar la interacción comunicativa. Asimismo, en el proceso comunicativo se utilizan principalmente para regular la interacción y para reforzar o enfatizar el contenido del mensaje emitido.

El rostro puede comunicar información referente a la personalidad, el nivel de interés y el grado de sensibilidad durante la interacción. Sí, el rostro de cada ser humano es una fuente de información donde es posible descubrir engaño, atención, seriedad, amabilidad, disgusto, alegría, orgullo, etc.

Las expresiones faciales, explican Berjano y Pinazo, son movimientos de los músculos del rostro, en particular de la zona de los ojos y cejas, la nariz y la boca.

El Dr. Paul Ekman (psicólogo e investigador del comportamiento no verbal, especialista en las expresiones del rostro humano), después de realizar una exhaustiva investigación, ratificó que las expresiones faciales de las emociones no se determinan culturalmente, sino que son universales y tienen, por consiguiente, un origen biológico, tal como planteaba la hipótesis de Charles Darwin.

Asimismo, Ekman reveló “microexpresiones” faciales que, también ha demostrado, pueden utilizarse para detectar las mentiras con un alto porcentaje de confiabilidad, para ello desarrolló una especie de atlas del rostro que recibe el nombre de FAST por sus siglas en inglés (Facial Affect Scoring Technique), el cual es un método que permite descifrar y clasificar todas las expresiones del rostro humano que sea posible imaginar.

El FAST clasifica las imágenes utilizando fotografías y divide el rostro en tres zonas:

- ~ La frente y las cejas.
- ~ Los ojos.
- ~ El resto de la cara –nariz, mejillas, boca y mentón–.

Al respecto Knapp señala que:

El rostro es rico en potencialidad comunicativa. Ocupa el lugar primordial en la comunicación de los estados emocionales, refleja actitudes interpersonales, proporciona retroalimentaciones no verbales sobre los comentarios de los demás, y algunos aseguran que, junto con el habla humana, es la principal fuente de información <sup>83</sup>.

El rostro es capaz de realizar distintos movimientos en una fracción mínima de tiempo, por lo que los movimientos faciales suelen tener diversa duración, especialmente cuando se trata de encubrir emociones. En los diversos estudios que se han realizado, se ha recurrido a la videograbación para poder detectar las «expresiones faciales micromomentáneas» <sup>84</sup>, ya que éstas no son perceptibles por su corta duración o por el intento de reprimirseles.

Un ejemplo que permite ilustrar lo anterior es el saludo a distancia que se realiza a través del levantamiento de cejas, el cual puede ser adusto o ir acompañado de una ligera sonrisa, de un ‘mmm’ u otro apoyo no verbal.

---

<sup>83</sup> Mark L. Knapp. *Op. Cit.*, p. 229.

<sup>84</sup> Denominación realizada por Haggard e Issacs, citados por Mark L. Knapp. *Op. Cit.*, p. 235.

### 3.1.3.1.1 Mirada o Conducta ocular

*Entonces vi que se le iba entristeciendo la mirada  
como si comenzara a sentirse enfermo.*

Juan Rulfo.

El estudio de la conducta ocular o de la mirada, es un aspecto de las expresiones faciales que ha merecido mayor atención por parte de los investigadores. Quién no ha escuchado frases como: *¡Mírame a los ojos cuando te hablo!, ¿viste qué miradas te echaba?, lo ves y los ojos te brillan, ¡tus ojos no me engañan!, ¡esos ojitos coquetos!, me fulminó con la mirada, tiene la mirada pesada, sentía que me estaba desnudando con la mirada, etc.*

Todo aquél que lea o que escuche esas frases se formula una idea más o menos clara de las situaciones en que pudieron desarrollarse. Es tan sorprendente ello que, tal vez, haya sido ese ‘comunicar de la mirada’ lo que produjo tantas interrogantes en el mundo de la ciencia; y posiblemente sea esa capacidad de expresión de la mirada lo que cautivó a los investigadores, y es que difícilmente se puede negar que causa curiosidad.

Es importante destacar que el estudio de la mirada es un campo de interés que contempla diferentes aspectos, entre los cuales destacan:

- ~ El contacto ocular o visual, el cual consiste en el encuentro de la mirada de una persona con la mirada otra, es decir, es cuando dos personas se miran mutua y directamente a los ojos. Considerando la frecuencia con la que miramos a la otra persona y el tiempo que se mantiene el contacto ocular.
- ~ La dilatación de las pupilas, la cual demuestra el interés o nivel de atracción. Cuando vemos algo que nos agrada las pupilas se dilatan.
- ~ El parpadeo, se refiere al número de parpadeos por minuto y suele estar relacionado con el estado de ánimo, mayor cantidad de parpadeos significa mayor grado de nerviosismo o ansiedad.

~ La forma de mirar, es la característica en la que se encierran las expresiones citadas al inicio de este tema particular, y es la que mayor información expresa. El mirar puede incluso, revelar la situación económica de una persona, la mayoría de las personas de clase socioeconómica baja, suelen no mirar directamente a la cara a sus interlocutores. Incluso en ámbitos como el mundo de la danza, el contacto ocular cobra vital importancia.

La mirada, en esencia, es la conducta relativa al modo de ver de un individuo; mientras que la mirada recíproca, es cuando se ve específicamente a los ojos de otra persona. Cuando uno ve de manera general se transmite diferente información que la que se comunica cuando se ve específicamente a alguien.

Afirman Ricci Bitti y Cortesi que “los movimientos de los ojos desarrollan una función de extraordinaria importancia en el transcurso de la interacción social”<sup>85</sup>.

Cada persona tiene una forma particular de ver, es como cuando uno come, dos personas con la misma educación, el mismo nivel académico, la misma situación socioeconómica, en general las mismas condiciones, tienen particularidades que las distinguen entre sí. Asimismo, cada ser humano ve de una manera muy personal, única.

Lo anterior, se debe a la influencia de las características personales e impersonales, por ejemplo: una persona extrovertida tiende a mirar fijo y a mantener el contacto visual más tiempo que una persona introvertida, etc.

La conducta ocular, como parte de la comunicación no verbal, cumple una serie de funciones: regular la corriente de la comunicación, expresar emociones, informar, comunicar la naturaleza de la relación interpersonal, reconocer al otro, retroalimentar, entre muchas otras.

---

<sup>85</sup> Pio E. Ricci Bitti y Santa Cortesi. *Comportamiento no verbal y comunicación*, p. 27.

Respecto a la función de reconocimiento Kurt Danzinger señala que: “el mirar a una persona puede interpretarse como otro modo de llamarlo. Le da a entender que en ese momento ella es el foco de atención del que la está mirando”<sup>86</sup>. En la práctica académica, lo anterior es una estrategia a la que recurren los profesores para exhortar a los alumnos a participar en clase, formulan una pregunta y se quedan mirando a quién deberá contestar, o por lo menos intentarlo.

### 3.1.3.1.2 Gestos o ademanes

*Respondemos con gran vivacidad a los gestos, y hasta se diría que lo hacemos de acuerdo con un código secreto y elaborado no escrito en ningún sitio, que nadie conoce, pero que todos comprenden.*

Edward Sapir.

Un gesto es una forma de comunicación no verbal ejecutada con alguna parte del cuerpo, es producida por el movimiento de las articulaciones y músculos de brazos, manos y cabeza.

Los gestos forman una categoría de cuasilenguaje y, en ocasiones, pueden ser tan convencionales como las palabras. Los gestos hacen referencia a los movimientos de la cabeza, los brazos, las manos, los hombros, y del cuerpo en general, que acompañan al lenguaje verbal durante la interacción comunicativa. Es decir, cuando mantenemos una conversación, ya que siempre se acompañan las palabras con movimientos corporales, siendo las manos el recurso corporal más recurrido.

Generalmente utilizamos las manos para ilustrar o para acentuar lo dicho con palabras, un ejemplo muy común es cuando hablamos de objetos de cierto tamaño,

---

<sup>86</sup> Kurt Danzinger. *Comunicación Interpersonal*, p. 63.

utilizamos frases como: era más o menos así de grande o de pequeño, lo grande o lo pequeño lo ilustramos con las manos, puede ser con una o con ambas.

Otro ejemplo habitual se da cuando no se sabe algo o también, cuando algo no nos importa, ante estas dos opciones, generalmente se tiende a alzar ambos hombros –la diferencia entre una y otra opción se puede distinguir a través de la expresión facial utilizada según sea la intención– y ello puede ir acompañado de lenguaje verbal o no. Este ademán de uso común, es uno de los más recurridos por los *niños en situación de calle* cuando están molestos o cuando no quieren participar en alguna de las actividades.

Los movimientos gestuales permiten expresar una variedad de sensaciones y pensamientos, desde desprecio y hostilidad hasta aprobación y afecto. Ciertos tipos de gestos o ademanes pueden ser considerados culturalmente aceptables o no, dependiendo del lugar, del momento y del contexto en que se realicen.

Al respecto Paul Ekman y Wallace Friesen <sup>87</sup> desarrollaron un sistema de clasificación que incluye las siguientes categorías <sup>88</sup>:

- ~ **Gestos emblemáticos o emblemas:** Se trata de actos no verbales que admiten una transposición oral directa o una definición de diccionario, además suelen ser señales emitidas intencionalmente cuyo significado es conocido por una parte significativa de la población mundial. Por ejemplo, el pulgar levantado.
- ~ **Gestos ilustrativos o ilustradores:** Son aquellos gestos que acompañan a la comunicación verbal para matizar, recalcar, o enfatizar las palabras, o bien, para sustituir una palabra en una situación delicada, etc. Los ilustradores pueden considerarse dentro del campo consciente pero no tan abiertamente o de manera tan clara como los emblemas. Este tipo de gestos son muy útiles, y por lo tanto recurridos, en los discursos y cuando se habla en público.

---

<sup>87</sup> Citados por los autores consultados para el tema de comunicación no verbal.

<sup>88</sup> Mark L. Knapp. *Op. Cit.*, pp. 17 y 22.

- ~ **Gestos que expresan muestras de afecto:** Se trata principalmente, de configuraciones faciales que reflejan estados emotivos de una persona, son el resultado emocional del momento. Un ejemplo de ello es cuando alguien se molesta tanto que aunque intente disimularlo su voz, su rostro y sus ademanes, lo delatan. Así, las muestras de afecto pueden repetir, aumentar, contradecir (como en el ejemplo referido) o no guardar relación con las manifestaciones verbales.
- ~ **Gestos reguladores de la interacción:** Con ellos se sincroniza o se regula la comunicación. Indican al hablante que continúe, repita, se extienda en detalles, se apresure, haga más ameno su discurso, etc. Los reguladores parecen hallarse en la periferia de nuestra conciencia y son, en general, difíciles de inhibir. Son como hábitos arraigados y casi involuntarios, pero se trata de señales de las que somos muy conscientes cuando las producen otros. Un ejemplo de este tipo de gestos o ademanes es cuando una persona tiene prisa y está platicando o escuchando a alguien y recurrentemente ve el reloj en la muñeca de su mano, o en la actualidad, el reloj en el celular.
- ~ **Gestos adaptadores o de adaptación:** Son, tal vez, las conductas más difíciles de definir, razón por la cual causan mayor especulación y se les denomina adaptadores porque se cree que se desarrollan en la niñez como esfuerzos de adaptación para satisfacer necesidades, cumplir acciones, dominar emociones, etc. Ekman y Friesen diferencian tres tipos de adaptadores: *autodirigidos* (se refieren a la manipulación del propio cuerpo, como apretarse, frotarse, etc.), *heterodirigidos* (se desarrollan con la interacción de las primeras relaciones interpersonales, esto es, dar a otro y tomar de otro, como atacar o proteger, establecer proximidad o alejarse, etc.), y *adaptadores dirigidos a objetos* (implican la manipulación de objetos y pueden derivar del cumplimiento de alguna tarea instrumental). Los adaptadores pueden o no ser conscientes.

Resulta pertinente puntualizar que las categorías anteriores son aplicables tanto a los gestos o ademanes, como a las expresiones faciales y a la postura corporal.

### 3.1.3.1.3 Postura corporal

*Altanera, preciosa y orgullosa,  
no permite la quieran consolar  
pasa luciendo su real majestad  
pasa, camina, los mira sin verlos jamás...*

María José Quintanilla.

Cuando se habla de postura corporal se hace referencia tanto a la forma que adopta el cuerpo como a la orientación del mismo o bien, a la orientación de alguna de sus partes en relación con un sistema de referencia, ya sea la orientación de un elemento del cuerpo con otro elemento o con el cuerpo en su conjunto, o bien en relación a otro cuerpo.

Según Berjano y Pinazo, la postura corporal “expresa la naturaleza y el grado de implicación en la relación”<sup>89</sup>. Por su parte Danzinger afirma que “los diversos aspectos de la postura general suelen ser otros tantos modos de presentar una relación social”<sup>90</sup>.

Postura es la forma que adopta nuestro cuerpo, y aunque pudiera creerse que es un movimiento consciente, no siempre es así. Desde que nacemos vamos adoptando posturas, de manera inconsciente, para cada situación que enfrentamos.

En las situaciones donde sentimos seguridad y confianza, solemos adoptar posturas relajadas, en cambio, cuando sentimos inseguridad o desconfianza, adoptamos posturas más rígidas. Por ejemplo, cuando estamos en una reunión entre amigos nos sentamos de manera cómoda, sin importar si nuestra espalda esta derecha o no, no así cuando vamos a una entrevista de trabajo, ahí tratamos de que nuestra postura sea lo más correcta posible, situación en la cual puede tratarse de un aspecto consciente.

---

<sup>89</sup> Enrique Berjano y Sacramento Pinazo. *Interacción social y comunicación*, p. 65.

<sup>90</sup> Kurt Danzinger. *Op. Cit.*, p. 58.

Al respecto, Ricci Bitti y Cortesi aseveran que “se trata de una señal en gran parte involuntaria que puede participar en el proceso de comunicación. En cada cultura existen muchas formas posibles y distintas de estar echados, sentados o de pie”<sup>91</sup>.

Dichos autores afirman también, que los estudios de Ekman y Friesen demuestran que resulta más difícil manipular la postura en comparación con el rostro o el tono de voz, “por ello en la relación entre estado de ánimo y postura, esta última puede desvelar una ansiedad secreta que la máscara del rostro no deja traslucir”<sup>92</sup>.

La postura es un aspecto en el que inciden diversos factores: primeramente, el constante llamado de atención de los padres –cuantas veces hemos escuchado las frases (ya sea hacía uno mismo o hacía alguien más), siéntate bien, o, párate derecho– en los niños *en situación de calle* este es un aspecto muy notorio, los infantes tienden a adoptar posturas desenfadadas en un aparente signo de rebeldía, sin embargo, puede ser, por supuesto, su forma de protestar pero también puede ser una forma de reclamar atención.

Como segundo factor, están las imágenes de las personas públicas o de los modelos, en la adolescencia principalmente, se toma mayor consciencia de la postura y se trata de adoptar aquellas posturas que se consideran más atractivas; en las niñas, un tercer factor puede ser el desarrollo de los senos, cuando una adolescente comienza a sentir las miradas sobre sus senos generalmente se agobia y tiende a encorvarse para ocultar su pecho en una actitud de protección de aquello que le incomoda; en ambos sexos otro factor suele ser la estatura, cuando se es muy alto la comunicación verbal resulta afectada por los ruidos externos por lo que las personas altas tienden a agacharse encorvando la espalda para poder escuchar mejor, etc.

---

<sup>91</sup> Pio E. Ricci Bitti y Santa Cortesi. *Op. Cit.*, p. 36.

<sup>92</sup> *Ibidem*, p. 37.

El Dr. Albert Scheflen –especialista en el tema– descubrió que, con sorprendente frecuencia, las personas imitan las actitudes corporales de los demás <sup>93</sup>. Davis señala que éste autor denominó ese fenómeno como *posturas congruentes*. Ya que consideró “que dos personas que comparten un mismo punto de vista, suelen compartir también una misma postura” <sup>94</sup>.

La postura nos permite comunicar estados de ánimo, establecer límites, poner barreras, mostrar concordancia, etc. Por ejemplo, cuando en un evento los lugares o el espacio son muy reducidos, utilizamos los brazos y las piernas para establecer nuestros límites y si los quieren traspasar los utilizamos como barreras.

Otro aspecto respectivo a la postura es la orientación, generalmente, la orientación muestra el interés y / o el grado de confianza. Cuando se quiere prestar atención la orientación será en dirección hacia la fuente de información, en cambio, cuando no exista interés la orientación será perpendicular o dando la espalda a la fuente de información.

Cuando un educador aborda a un infante en situación de calle, después de jugar con él y de haber creado un vínculo de confianza, busca establecer un acuerdo con el niño para verlo al siguiente día en ese mismo lugar, cuando el menor no quiere, busca la manera de voltearse o alejarse y aunque diga que sí, ello indica que seguramente no estará en el lugar pactado, si por el contrario el niño mantiene una postura orientada hacia el educador es muy probable que ahí estará.

Los *niños en situación* de calle adoptan diferentes posturas de manera consciente e inconsciente. Éstas tienen que ver con las actividades que realizan, ya sea pedir limosna, seudotrabajar (mimos, payasitos, tragafuegos), monear (consumir droga), e incluso para asaltar.

---

<sup>93</sup> Citado por Flora Davis. *La comunicación no verbal*, p. 126.

<sup>94</sup> *Ídem*.

### 3.1.3.2 Proxémica

*Se puso de pie de un salto al verlo llegar. Él se acercó poco a poco, a ella el miedo la invadía, sentía que su cercanía la asfixiaba.*

Ayn Rand (*El manantial*).

La proxémica, término acuñado por Edward T. Hall, es el estudio de la forma en que las personas manejan el espacio tanto personal como social en su interacción comunicativa. La conducta proxémica es una fuente de información en la relación del individuo con quién o quiénes lo rodean y con lo que lo rodea.

Cuando hablamos con otro, la distancia entre esa persona y uno sugiere o comunica el tipo de relación que mantienen ambos individuos, por ejemplo, una pareja mantiene entre sí una distancia mínima, generalmente estarán abrazados, o tomados de la mano; en cambio dos personas que no se conocen e intercambian alguna información como puede ser la hora, o alguna dirección, mantendrán una distancia significativa entre ambos, pero si alguno de ellos sobrepasa esa distancia el otro reaccionará ante ello instantáneamente.

Al respecto Kurt Danzinger señala que:

El nivel de distancia interpersonal que se establece entre dos individuos supone evidentemente el equilibrio entre sus tendencias respectivas de acercamiento y de retraimiento. No es un parámetro estático sino que es el producto de un equilibrio dinámico entre las tendencias a acercarse y las tendencias a retirarse. En cualquier momento dado, la fuerza relativa de estas tendencias la determina el grado de intimidad y la diferencia de status que hay entre los interactuantes, al igual que la distancia interpersonal que se hubiera establecido en ese momento <sup>95</sup>.

El contexto o circunstancias en que se da la interacción comunicativa influyen poderosamente en la relación proxémica, así como también en las relaciones de espacio influye la edad ya que para los niños la percepción del espacio es menos imperceptible

---

<sup>95</sup> Kurt Danzinger. *Op. Cit.*, p. 57.

y resulta menos intimidante que para los adultos, por ello tienden a transgredir las distancias sociales sin reparo alguno, así mismo, la cercanía de un niño se valúa de distinta manera que la de un adulto.

Otro aspecto importante es el género, un hombre o mujer muy posiblemente sentirá menos trasgresión cuando el que invade su espacio personal es alguien de su mismo género.

Por ejemplo, en el Distrito Federal, un medio de transporte recurrido por una gran cantidad de personas es el Sistema de Transporte Colectivo, mejor conocido como *el metro*, cuando éste llega a su límite de capacidad, algo cotidiano en la actualidad, el espacio interpersonal se reduce significativamente, mezclándose así los espacios íntimos de los individuos, si en esas circunstancias en que las personas quedan completamente pegadas, detrás de uno está alguien del mismo género, especialmente para el género femenino, la situación resulta menos incómoda.

En la relación *niños en situación de calle – educadores*, la proxémica es un punto de primordial importancia, ya que muchos de los infantes buscan el acercamiento físico, es decir, la *proximidad* constantemente ya sea a través del abrazo, de la caricia o del apapacho.

Es importante tener presente en todo momento que estas manifestaciones de afecto pueden tergiversarse con facilidad desde la percepción de algún menor, por ello, aunque es muy importante que *el niño* se sienta seguro, protegido e incluso apapachado y querido, deben ‘controlarse’ e inclusive reducir o menguar la frecuencia de este tipo de demostraciones afectivas para evitar que pueda provocarse cualquier tipo de reacción equivocada por parte de alguno de los menores, así como también, para precaver cualquier tentativa o intención de falta de respeto de los menores hacia las educadoras principalmente.

### 3.1.3.3 Paralingüística

*Comprendo la furia en tus palabras,  
pero no las palabras.*

Shakespeare (*Otelo*, Acto IV).

El paralenguaje es un sistema indisociable al lenguaje. Hace referencia a todas aquellas características de la locución que no son palabras. En sí, la paralingüística estudia el cómo se dice lo que se dice. Incluye la dicción, el tono, la fluidez, el ritmo, el volumen, el acento vocal, el énfasis, las pausas e inclusive los suspiros y los bostezos que se realizan al hablar, así como también todos esos sonidos que acompañan al discurso verbal, por ejemplo: ejem, mmm, hum, ash, ps, eh, y muchos otros difíciles de escribir con letras.

En ocasiones resulta difícil distinguir lo verbal de lo no verbal, Sergio Rulicki y Martín Cherny señalan que “las emisiones vocales tienen características que no pueden ser consideradas verbales en su naturaleza, ya que dependen de la emociones o intenciones del emisor más que del significado de las palabras enunciadas”<sup>96</sup>.

Richard Ellis y Ann McClintock definen a la paralingüística como “el término utilizado para describir los rasgos vocales que acompañan a nuestras palabras”<sup>97</sup>. En otras palabras, es la manera en cómo utilizamos la voz para acentuar o no, determinadas palabras, la velocidad que le imprimimos a lo que decimos, los titubeos o las muestras de interés o aburrimiento.

Así, la paralingüística se interesa por los elementos que acompañan a las emisiones propiamente lingüísticas que constituyen señales e indicios no verbales que contextualizan o sugieren interpretaciones particulares de las palabras.

---

<sup>96</sup> Sergio Rulicki y Martín Cherny. *Op. Cit.*, p. 42.

<sup>97</sup> Richard Ellis y Ann McClintock. *Teoría y práctica de la comunicación humana*, p. 62.

El amplio espectro de los aspectos no verbales englobados en el paralenguaje permiten que un mismo contenido verbal pueda ser expresado de diversas formas y por tal, admite una significativa gama de interpretaciones. Un ejemplo de ello se puede representar en la escritura a través de los signos de puntuación, existe una gran diferencia entre las frases: ¿qué haces? y ¡qué haces!

Con los *menores en situación de calle* este es un aspecto que merece primordial atención ya que estos pequeños responden negativamente cuando sienten que se les está «reprimiendo, criticando u ordenando» al momento de hacer algo, y tienden a adoptar conductas contraproducentes al desarrollo de su proceso, e inclusive contraproducentes para la adecuada realización de las actividades que se están llevando a cabo al momento de la interacción entre menores y educadores.

Al tener que ver más en cómo se dice lo que se dice que en lo que se dice *per se*, la paralingüística considera también, las palabras elegidas al momento del decir. Por ejemplo, cuando los educadores se dirigen hacia los menores no es lo mismo decir *lávense las manos*, a decir *vamos a lavarnos las manos*, y aquí la diferencia es abismal porque mientras la primera frase impone autoridad y aleja, la segunda cultiva, homogénea y educa.

Es por lo cual en la Fundación Pro Niños de la Calle se ha establecido una serie de *acuerdos* y consecuencias para la convivencia y permanencia en el *Centro de Día*, ya que el impacto de los términos ‘reglas y castigos’ afecta negativamente en la conducta de los menores.

Al respecto Florencio García-Madrigal y Carlos Vicén afirman que es normativo el qué decir, pero humano el cómo decirlo<sup>98</sup>.

---

<sup>98</sup> Florencio García-Madrigal y Carlos Vicén. *Fundamentos de comunicación humana*, p.170.

### 3.1.3.4 Silencio

*El silencio no es la ausencia de acción, es otra forma de acción, y como tal, tiene sus consecuencias.*

Montse Urpí.

El silencio es parte de la comunicación humana sin duda alguna, cuando nos toca escuchar hacemos uso de un silencio atento y comprensivo, cuya duración varía dependiendo de las circunstancias de la interacción, ya que al igual que todos los elementos no verbales, el silencio permite regular la interacción comunicativa al, acentuar, empatizar, mostrar interés, tomar o conceder la palabra, etc.

Señala Marco Furrasola que el silencio ha sido un tema estudiado desde diversas perspectivas sin lograr agotarlo en todas sus posibilidades. Afirma también, que el principal traspié inmutable en todas las investigaciones, es el hecho de que no se le trata como objeto de interés en sí mismo.

Ángeles Marco, partiendo de la base de que el silencio cumple los requisitos de todo signo y que funciona como una forma de conducta, buscó constatar la significativa presencia del mismo en diversas actividades humanas fundamentales como la comunicación.

Por otro lado, Montse Urpí asegura que “los espacios de silencio permiten observar, escuchar y contemplar todo lo que nos rodea desde la proximidad o la distancia”<sup>99</sup>. Estableciendo así, que los silencios son tan importantes como las palabras, porque la interacción comunicativa necesita de éstos tanto como de las palabras. Para poder escuchar tenemos que callar, es así de sencillo.

---

<sup>99</sup> Montse Urpí. *Aprender comunicación no verbal: la elocuencia del silencio*, p. 19.

No obstante, por otro lado, Ángeles Marco Furrasola señala que “el silencio puede ser entendido como una acción altamente persuasiva, e incluso puede erigirse en símbolo del poder, en contraposición con la omnipresente palabra”<sup>100</sup>.

De manera general, existe cierta predisposición al silencio, es decir, no se le da importancia al silencio, e incluso se le menosprecia. Asimismo, se trata de evitar porque el silencio suele incomodar o causar angustia, cuando no se tiene nada que decir, se busca qué decir aunque sea un sin sentido.

Y es que el callar también se percibe como un fracaso, lo cual es claramente observable en los *niños en situación de calle*, pero en general se puede observar en el transporte, en la calle, etc. Cuando dos personas discuten cada una busca decir la última palabra, porque ello se traduce en poder el que pierde es el que calla, aunque en esas discusiones se escuchen gran cantidad de tonterías, el asunto es hablar para «¿ganar?».

Ahora bien, después de que hasta hace poco no sólo no se consideraba al silencio como parte de la comunicación sino como una ruptura de ésta, Marco Furrasola reconoce que: “el silencio no siempre es una ruptura o ausencia de comunicación. A menudo constituye un momento de ella, forma parte del proceso comunicativo”<sup>101</sup>.

En sintonía con lo anterior, resulta pertinente subrayar que aún sin palabras hay comunicación a través del lenguaje no verbal, en el cual el silencio está presente parcial o totalmente.

Ortega y Gasset afirman que:

No se entiende en su raíz la estupenda realidad que es el lenguaje si no se empieza a advertir que el habla se compone sobre todo de silencios<sup>102</sup>.

---

<sup>100</sup> Ángeles Marco Furrasola. *Una antropología del silencio: un estudio sobre el silencio en la actividad humana*, p. 3.

<sup>101</sup> *Ibidem.*, p. 7.

<sup>102</sup> Citado por Ángeles Marco Furrasola. *Op. Cit.*, p. 4.

La forma en cómo se concibe el silencio es cultural, nos enseñan a hablar mediante un código que parece emplear sólo palabras, no obstante, los estudios de la comunicación no verbal nos permiten reconocer la importancia del silencio en la interacción comunicativa, razón por la cual es substancial explorar cuales son los tipos de silencio reconocidos.

Montse Urpí afirma que “descubrir el significado de cada uno de los silencios hace que nuestra forma de comunicar se enriquezca más allá del propio contenido, a la vez que nos permite adquirir más dominio de la palabra como eje principal de nuestro lenguaje”<sup>103</sup>. Para lo cual presenta una especie de decálogo del silencio:

- ~ El silencio prudente: es cuando se sabe callar en los momentos adecuados.
- ~ El silencio artificioso: cuando se utiliza para sorprender buscando desconcertar al o a los interlocutor(es).
- ~ El silencio complaciente: es el que se otorga para mostrar atención al interlocutor.
- ~ El silencio burlón: es una reserva maliciosa para no interrumpir tonterías carentes de sentido o inciviles.
- ~ El silencio inteligente: es cuando en el rostro de una persona se puede percibir empatía.
- ~ El silencio estúpido: es cuando alguien se encierra en una actitud apática.
- ~ El silencio aprobatorio: es el consentimiento que uno da a lo que oye.
- ~ El silencio despreciativo: es cuando uno no responde intencionalmente, menospreciando al interlocutor.
- ~ El silencio de humor: es el que responde de acuerdo al ánimo y funcionamiento de los sentidos de una persona.
- ~ El silencio diplomático: es aquél que se adecua a la situación sin revelar más de lo preciso.

La mayor cualidad del silencio es que le otorga sentido a la palabra. En el silencio es donde se transmiten las cosas más importantes de la vida, de ahí que se pueda entender la enunciación de la frase *una imagen dice más que mil palabras*. Además de que es en esas condiciones de silencio donde podemos escuchar verdaderamente.

Por todo lo anterior es primordial reflexionar sobre el silencio para tomar conciencia de nuestra forma de comunicar, no sólo con los demás o con nuestro entorno, sino con nosotros mismos.

---

<sup>103</sup> Montse Urpí. *Op. Cit.*, p. 20.

*Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
civiles que los atienden*

## **Capítulo IV Análisis de Interacción Comunicativa**

Análisis de la Interacción Comunicativa entre la Fundación Pro Niños de la Calle a través de los educadores de sus diferentes etapas y los *niños en situación de calle* que asisten actualmente (en el período de la investigación).

### **4.1 Características particulares de la interacción comunicativa de las organizaciones civiles que atienden a la *niñez en situación de calle***

*La comunicación se produce en el oído del oyente,  
no en la boca de quien habla.*

Tony Harrison.

Las organizaciones civiles que atienden a la *niñez en situación de calle*, son entidades compuestas por seres humanos, quienes por razones diversas deciden trabajar o realizar voluntariados con esta población específicamente.

Como se señala en el capítulo I, la proliferación de organizaciones que dirigen sus esfuerzos para intervenir en esta problemática social se da por el vertiginoso crecimiento de niños en las calles, coladeras, baldíos, edificios abandonados, etcétera.

Sin embargo, las organizaciones no nacen cuando surge el problema (el cual data de tiempo atrás), nacen tiempo después de que sus fundadores se acercaron a estos pequeños y les conocieron a través de un largo y, en ocasiones, tropezado proceso. Inicialmente fue un trabajo del día con día, era experimentar una y otra vez para después observar si funcionaba o no.

Para ello implementaban las técnicas más recurridas para los trabajos en grupo, es decir, las dinámicas de grupo. Dinámicas con las que se puede interactuar con los chicos a través de estrategias poco o nada intimidantes, ya que adoptan las formas del juego para llevar a los participantes a un aprendizaje específico, que además resulta una estrategia muy atractiva para los chicos por la importancia e implicaciones que el juego tiene en las etapas de la niñez y la adolescencia.

Al respecto Mercedes Oliveto y Dalia Zylberberg señalan que “la presencia del juego en la infancia es manifestación espontánea del impulso vital. Cuando un niño no juega es señal de que algo no anda bien. Desde pequeño, a través del juego se descubre a sí mismo, y luego a su entorno cercano. El niño avanza esencialmente a través de la actividad lúdica. A partir de esta premisa se puede afirmar que la historia de sus juegos muestra la historia de su evolución”<sup>104</sup>.

Aunque estas autoras abordan las posibilidades del desarrollo a través del juego en condiciones óptimas, su estudio permite tener un amplio panorama de la importancia del juego en la vida de los infantes porque el juego es un mar de posibilidades donde se puede desarrollar la creatividad, estimular la participación y la integración social, así como también, contribuye a reforzar el carácter y la autoestima.

Así, los conocimientos integrados permitieron ir reconociendo debilidades y fortalezas para construir una organización basada en la experiencia, lo cual brindó las bases para construir técnicas propias, así como estrategias acordes con los objetivos perseguidos.

Pasaron entonces de realizar un trabajo asistencial a implementar un programa de desarrollo integral para los menores. Resulta pertinente señalar que, generalmente, los educadores que trabajan en este tipo de organizaciones civiles son profesionistas en

---

<sup>104</sup> Mercedes Oliveto y Dalia Zylberberg. *Op. Cit.*, p. 54.

psicología, pedagogía, sociología y trabajo social que se apoyan en un programa realizado por pedagogos y psicólogos principalmente.

Retroalimentándose así, con el intercambio entre profesionistas de diversas disciplinas, lo cual enriqueció paulatinamente la experiencia y la práctica con la teoría, resultando toda una nueva estructura en el trabajo con los menores en *situación de calle*.

Estás nuevas estrategias que consisten en actividades físicas, en movimientos corporales y en el desarrollo creativo a través de manualidades, se abordaron además desde un enfoque lúdico porque los niños no sólo aprendan más cuando se diviertan, sino que, principalmente, ese aprendizaje resulte más significativo y ayude a reforzar su autoestima.

Coinciden Oliveto y Zylberberg en que:

Las actividades artísticas en general, y la expresión corporal en particular, poseen un alto valor formativo, por propiciar que cada individuo agudice su capacidad perceptual, desarrolle su sensibilidad, conozca sus límites, asuma desafíos y por ende afiance su autoestima <sup>105</sup>.

Prevalece la confianza en que, a través de estos medios, los educadores lograrán conocer más de la historia de vida de cada niño y en que éste a su vez, encontrará la forma de reflexionar entre su forma de vida actual y la posibilidad de una vida distinta, pues cada actividad está enfocada a brindarles la oportunidad de vivenciar, descubrir, experimentar, imaginar, sentir y expresarse.

En este panorama, se debe añadir, que las instituciones que atienden a la *niñez en situación de calle* no contemplan la comunicación como una estrategia de interacción. Para los educadores en general, la comunicación es una herramienta a través de la cual

---

<sup>105</sup> *Ibidem*, p. 14.

interactúan con los menores, no una estrategia. Por lo cual la atención dirigida hacia *cómo* se comunican con los chavos es deficiente.

En la Fundación Pro Niños de la Calle, además de los educadores participan voluntarios, cabe señalar que aunque tanto unos como otros se desarrollan como ‘educadores’ frente a los chavos, existen marcadas diferencias entre ambas figuras.

Los educadores son personas que reciben un salario por parte de la Fundación y son los responsables, ante los encargados de la misma, de que todo funcione de acuerdo con la planeación establecida por lo que son quienes toman las decisiones definitivas. Mientras que los voluntarios son personas que están en la Fundación por decisión propia sin recibir salario alguno y realizan diversas tareas que van desde la atención y supervisión de los chavos, hasta el cuidado y manejo de los diferentes materiales que se utilizan en las actividades con los chicos.

Generalmente, los voluntarios son jóvenes de entre 19 y 30 años de edad, de diversas nacionalidades que apoyan a las diferentes organizaciones civiles sin recibir una remuneración económica, en el caso específico de la Fundación Pro Niños son, en su mayoría, jóvenes de origen alemán, aunque también reciben japoneses, españoles, austriacos, ingleses, daneses, franceses, italianos, suizos, estonios, etc., y también mexicanos.

La barrera más importante para los voluntarios extranjeros es el idioma ya que, generalmente, hablan muy poco el idioma español. Esto dificulta de manera primordial y desfavorablemente su interacción con los menores. Cabe señalar que la forma de pensar de los extranjeros (europeos en este caso), es disímil con relación a la de los mexicanos, por lo que también con ellos se debería cuidar lo que se les dice, confirmando además de que lo entiendan como nosotros lo entendemos, y cómo se les dice.

De manera ilustrativa, referente a lo anterior, se expone el siguiente ejemplo, una de las medidas de control para que los chavos no tarden más tiempo del establecido en el baño y lavado de ropa es que el estante de aliño (donde se guarda todo lo que necesitan los menores para su aseo personal y para el aseo de su ropa: talco, crema, shampoo, jabón, desodorante, cortaúñas, peines, gel, etc.) se cierra a las 10:00 a.m., esto significa que si para esa hora algún chavo no se ha peinado o puesto desodorante pierde la oportunidad de tener acceso a esos artículos (no obstante que pueda parecer paradójico siempre se busca la manera de negociar con ellos para que no sea así).

Para un voluntario extranjero la disciplina es un asunto más serio o más rígido que para la mayoría de los mexicanos, lo cual es parte de su formación cultural y si ya se dio una indicación, ellos consideran que ésta no se debería, por ningún motivo, cambiar. Sin embargo, la situación con los chavos no puede, ni debe, ser tan rígida porque resulta contraproducente (además de que en México prevalece la idea generalizada de que ‘las reglas se hicieron para romperse’ y esto es algo que los chavos tienden a hacer de manera constante).

Por ejemplo, si a un chavo le faltó desodorante tiene que dársele, ya que no es adecuado que un chavo adolescente no use desodorante por los olores que su cuerpo despide, sin entrar en detalles de mala alimentación, etc., por lo que se utiliza su reto y su falta al acuerdo (porque generalmente lo hacen para calibrar hasta dónde pueden traspasar límites) para replantear otro acuerdo: –bueno yo te doy desodorante pero a cambio tú te vas a encargar de que el salón de actividades que limpio hoy, todos vamos a recoger pero si falta algo te toca a ti ver que se arregle–, entonces el chavo aprende que se hizo acreedor a una consecuencia por transgredir los límites y procura apurarse al siguiente día, aunque dos o tres días después vuelva a intentar quebrantar los límites de esa u otra forma.

Para el voluntario extranjero esto es muy difícil de asimilar y cree categóricamente que se actúa inadecuadamente con los chavos, además de sentir frustración e impotencia

porque, sin explicársele, se le pide (aún contra su voluntad) que abra el estante de aliño y le dé al chavo lo que le hace falta, por lo que algunos de los voluntarios se molestan y se sienten minimizados en situaciones así.

Es importante destacar que en la Fundación a los menores no se les grita, no se les pega, no se les maltrata y no se les humilla ni verbal, ni emocional, ni físicamente. Con ellos se trabajan *acuerdos y consecuencias*. Existen cuatro acuerdos establecidos por la Fundación: No drogarse ni fumar, Participar en todas las actividades, Respetar a los demás y el espacio y, Evitar la violencia.

Si algún chavo transgrede alguno de estos acuerdos debe tener una consecuencia. Las consecuencias generalmente son 10 lagartijas o 20 sentadillas por una transgresión menor, como decir una grosería; lavar los platos del compañero o educador si la falta de respeto es específica, o limpiar todas las mesas del comedor, si se cometió una falta contra el lugar, etcétera.

En los casos más graves, por ejemplo, que un chavo se separe del grupo para fumar cuando se sale a realizar las actividades al aire libre, se platica con el menor y se le plantean opciones para controlar su adicción, además de acordar una consecuencia a su acción.

Cada momento del día está estructurado por diversas actividades. Cada actividad que se realiza tiene una finalidad específica, la cual puede ser: recreación, reflexión, integración, autoconocimiento, reforzar autoestima, etc., todo esto de manera lúdica y con el apoyo de material didáctico.

Para ello, los educadores presentan un plan de trabajo mensual, en el cual se establece qué tema se trabajará semanalmente con los menores en cada una de las fases del *Centro*

*de día*, así, en concordancia con el tema se seleccionan las actividades que se llevarán a cabo cada día de la semana.

De acuerdo con el plan de trabajo, tanto educadores como voluntarios convienen en qué actividades van a participar de acuerdo a los horarios como días de asistencia, sin embargo, en ocasiones surgen imprevistos que obligan a modificar tanto el plan de trabajo como las actividades establecidas para cada educador o voluntario, dichas situaciones repercuten en el óptimo desarrollo de las labores.

Los temas que trabajan con los menores en la fase de vinculación son: violencia, los acuerdos de Centro de Día, mi paso por Centro de Día y cuidado de mi cuerpo. En la fase de consolidación se trabajan 8 temas que son: violencia, sexualidad, adicciones, mi modo de vida, toma de decisiones, familia, mis opciones y mi plan de vida.

Todos ellos enfocados de manera tal que les permitan a los chicos: el autodescubrimiento, reforzar su autoestima, potencializar sus herramientas de comunicación, desarrollar su creatividad, desarrollar habilidades, reconocer debilidades (y no sentirse mal por ellas), apreciación sexual (compartir sentimientos, actitudes, valores y expectativas sexuales, así como reconocer sus necesidades y las de su pareja con base en el respeto que deben tenerse el uno al otro), reafirmar carácter, comparar cómo podrían vivir con otras formas de vida que la institución pone a su alcance, identificar las situaciones que propician que actúen de manera violenta, analizar cómo se sienten cuando actúan de forma violenta y qué sienten cuando otros son violentos con ellos, establecer un plan de vida que puedan cumplir a corto plazo, etc.

De manera ilustrativa y a manera de ejemplo, describiré el desarrollo de una de las actividades de este tipo. El tema es *Cuidado de mi cuerpo*, en este caso se persigue que el chico identifique su estado actual de intoxicación por consumo de drogas, su régimen alimenticio, hábitos de higiene y cuidado personal, etc.

Para ello, el educador realiza una actividad de recreación, por ejemplo ‘el roba queso’, para la cual se forman dos equipos con la misma cantidad de personas (chavos y voluntarios) y se les pide que se enumeren, mientras se coloca un trapo en el centro, la actividad consiste en que educador dirá un número (si hay 5 personas en cada equipo dirá números del 1 al 5) y las dos personas que tengan ese número deben correr a recoger el trapo y regresar con su equipo antes de que el contrincante lo toque, pierde quien no alcanza a recoger el trapo o el que teniendo el trapo es alcanzado por su adversario antes de llegar con su equipo.

Durante el desarrollo de la actividad se procura que los voluntarios busquen un equilibrio entre los pares que quedan como contrincantes, es decir que si un niño más hábil y grande quedó con uno pequeño y con algún problema motor se hace un cambio de número para que sea el voluntario quien quede de par con el más pequeño.

Después de esto el educador realiza una serie de preguntas a los chavos: ¿Por qué ganó el otro equipo?, ¿qué necesito (yo chavo) para estar activo?, ¿por qué soy o no, ágil?, si alguno no participó, por quedarse dormido, también se realiza alguna pregunta de tal manera que los chavos den la respuesta esperada.

Es así como se guía a los chavos para que tomen conciencia de su situación actual en contraste de lo que se les ofrece en el Centro de Día, lo cual pueden tener también, en otro tipo de espacios (hogar, albergues, casas de transición).

En cuanto al lenguaje empleado con los niños, se procura que sea un lenguaje sencillo, claro y que no se presté a un juego en doble sentido. Por otra parte, se cuida que el tono del lenguaje empleado no sea abiertamente imperativo salvo que la situación realmente lo amerite, es decir, cuando un chavo debe cumplir alguna consecuencia.

Cabe señalar que aún cuando se utilice un tono imperativo, este debe ser cortés, es decir, se le está requiriendo al chavo que cumpla con su consecuencia porque de no hacerlo la consecuencia, a su vez, será terminar el día con él, es decir, el chavo tendrá que regresar a la calle en ese preciso momento, pero no se le obliga de ninguna otra forma, ya que algunos de éstos niños repudian las órdenes, quizá porque en su historia de vida son sinónimo de maltrato y humillación, por lo que instintivamente responden negativamente a ellas.

Al respecto Adler y Marquardt afirman que “el lenguaje tiene la facultad de despertar emociones muy intensas. Puede motivar, inspirar y divertir al público. Por desgracia, también puede generar sentimientos negativos: antagonismo, posiciones defensivas y prejuicios”<sup>106</sup>.

Dichos autores señalan también que existen *palabras gatillo*, es decir, algunos términos que despiertan emociones tan fuertes que resultan prácticamente como un gatillo, por ejemplo ‘hijo de tu madre’ para algunas personas es una expresión inocua que resulta un gatillo para otros, esa fue posible observarlo después que una voluntaria uso ese vocablo, en casos así, Adler y Marquardt recomiendan que cuando se afronte este tipo de situación “lo mejor que se puede hacer es permitir que el interlocutor exprese sus emociones”<sup>107</sup>, después se puede aclarar por qué o cómo se utilizó y/o emplear otro término.

Se cuida mucho la comunicación no verbal, de manera particular los gestos, la mirada y el tono, especialmente en momentos en que los chavos pueden sentirse vulnerables, por ejemplo: tras una visita familiar, una entrevista al albergue a dónde se les procura canalizar, o cuando se despide un voluntario con el que llegaron a establecer un vínculo, etc., ya que dichas situaciones violentan a los chavos por la incertidumbre o porque reviven experiencias desagradables.

---

<sup>106</sup> Ronald B. Adler y Jeanne Marquardt. *Comunicación Organizacional, principios y prácticas para negocios y profesiones*, p. 82.

<sup>107</sup> *Ibidem*, p. 83.

## 4.2 Características comunicativas particulares de los *niños en situación de calle*

*Es connatural al ser humano la tendencia a la familia, al hogar.  
Y es verdaderamente un trauma psíquico el separar prematuramente  
las ramas del tronco; es abrir una herida profunda en el inconsciente.*

F. Bohigas.

Los menores en *situación de calle* son niños que no cuentan con el amparo de nadie, son niños que han sido ‘expulsados’ de sus hogares. Son chicos que viven con experiencias de abandono y violencia familiar, y por ende, con miedos y dudas. Algunos también son niños descuidados, pueden ser rebeldes o sumisos, extrovertidos o introvertidos, con mundos distintos entre sí de muchas maneras, pero que comparten ese universo infantil donde prevalece la esperanza.

Los niños son, en muchos sentidos, el resultado manifiesto de la experiencia familiar vivida. Arnobio Maya afirma que:

La familia, cualquiera que ella sea, cualquiera que sea el nivel de desarrollo que tenga y cualquiera que sea el ambiente que la caracterice, “imprime carácter” en sus niños y niñas y mediante esto se juega el futuro feliz o infeliz de los mismos, en la dimensión psicosocial que a ello corresponde <sup>108</sup>.

Tradicionalmente se ha considerado a la familia como la institución pilar fundamental sobre la cual se ha erigido nuestra sociedad. Todos los seres humanos advenimos, generalmente, a la vida en este pequeño grupo que conforma lo que empíricamente se ha conocido como ‘la familia’ (concepto que sutilmente se ha ido transformando para adecuarse a las condiciones actuales), seno donde recónditamente se perfilan los rasgos más distintivos, que prevalecerán en la vida futura, de cada ser humano.

Estos chicos, a quienes la sociedad, comenzando desde la familia, no supo abrigar para evitar que salieran a hacer de las banquetas, parques, o sencillamente del pavimento, su

---

<sup>108</sup> Arnobio Maya Betancourt. *Conceptos básicos para una pedagogía de la ternura*, p. 71.

morada, dan como resultado una población de niños y adolescentes con una gran variedad de conductas, de formas de ser, y por ende, de formas de sentir, de expresar y de comunicar.

Es cierto que son chicos que necesitan una atención esmerada, y lo es porque, generalmente, no crecieron con las condiciones mínimas de atención, cuidado, cariño y paciencia, pero no por ello son desmerecedores de ninguno de esos derechos.

Los autores del libro titulado *Trabajo, moral y disciplina en los chicos de la calle*, exponen lo siguiente:

Tenemos un conjunto de niños y jóvenes que ocupan las calles..., pero, que a diferencia de otros niños y jóvenes –no se sabe por qué distintos– han sido tildados de “chicos de la calle”, con lo que son denunciados por los comerciantes, levantados por las razias policiales, mirados como delincuentes, temidos, en fin, poseedores de no se sabe qué maldad intrínseca.

Es decir, hay entre nosotros, un conjunto de niños y jóvenes cuyas conductas reales, supuestas –o que se les adjudica– los hace pasible de un trato diferencial <sup>109</sup>.

Los chavos en *situación de calle* viven en un contexto donde predominan: el analfabetismo, la escasez en la práctica del lenguaje, la violencia verbal constante (se ponen apodos peyorativos que nacen principalmente de los defectos físicos), y la indiferencia hacia su persona (con excepción, en ocasiones, de los que se dedican a la prostitución, a quienes el ‘oficio’ les permite el acceso al baño diario, etc.), además de que su autoestima, generalmente, es muy baja.

Es importante reconocer que el sistema de identidad de un individuo se va moldeando a través de las experiencias vividas en la convivencia con nuestros similares. Por lo cual es de vital importancia estudiar el contexto de estos pequeños porque, por un lado están, tanto la falta de atención como la falta de cariño y por otro lado, el abandono o la indiferencia, lo cual ha dejado, en los menores, secuelas difíciles de erradicar.

---

<sup>109</sup> Jorge Próspero Roze, *et al.* *Trabajo, moral y disciplina en los chicos de la calle*, pp. 11 y 12.

La cuales se reflejan en una baja autoestima y, por ende, en una permanente indiferencia hacia su persona o en una constante tendencia autodestructiva. Cabe recordar que la autoestima se refuerza a través de la confianza y de estímulos que se nos brindan primordialmente en la infancia. Los cuales, en el caso de estos pequeños, fueron escasos o inexistentes.

Todo lo anterior repercute en su ‘actuar’ diario, porque es mucho de lo que ellos hacen estando en calle, actúan como chicos malos, rudos, con lo cual consideran que se ganan el respeto de los demás (de las personas en situación de calle) y garantizan, en cierta forma, que nadie (la población en general) les diga nada.

Aunado a que, como cualquier ser humano, buscan ser parte de..., pertenecer al grupo, ser parte de la ‘banda’, y ello tiene un costo y conlleva consecuencias que casi siempre son ignoradas.

Con respecto a ello Scott y Powers afirman que:

Dado que nuestra necesidad de pertenencia y de amor es extremadamente activa y rara vez satisfecha del todo, los condicionamientos inconscientes tienen una arma muy poderosa que usar a su antojo <sup>110</sup>.

Asimismo, estos autores coinciden en que “el conocimiento propio se integra paulatinamente alrededor de las experiencias que se van transitando, y es fundamental para desarrollar la seguridad en sí mismo y el sentido de identidad, porque coloca a cada individuo en mejores condiciones para establecer vínculos con los demás y abordar el mundo que lo rodea” <sup>111</sup>.

En efecto, nuestra capacidad de relacionarnos para interactuar con nuestros semejantes se gesta y desarrolla en el hogar, por lo que si esta primera experiencia se ve fracturada se

---

<sup>110</sup> Michael D. Scott y William G. Powers. *La comunicación interpersonal como necesidad*, p. 87.

<sup>111</sup> *Ídem*.

verá afectada, a su vez, nuestra interacción en el exterior. A esto se debe añadir que salir a la calle no es fácil, es una decisión que se toma en un momento de desesperación, ya sea justificada o no por los demás, y que pone de manifiesto un momento de severa angustia y tribulación por el cual se atraviesa, en donde, para ese niño, la única oportunidad de seguir adelante está fuera o lejos del hogar.

Por lo tanto, un menor que es capaz de tomar una decisión así es un niño con carácter fuerte, generalmente, un niño señalado como rebelde, hiperactivo, e incluso, agresivo. Y por otra parte, están los niños que son arrojados a ese destino por los mismos padres, es decir, niños a quienes los padres corren de sus hogares, sin importar la causa ya que ninguna es justificable, o niños que los padres abandonan y que son ‘recogidos’, no adoptados, por algún familiar a quien no le interesan y quien si puede, aprovecha la oportunidad para utilizar a ese pequeño en calidad de sirviente.

Bajo estas condiciones, estos niños cuyo desarrollo del lenguaje y de comunicación no verbal son deficientes, se encuentran con las instituciones dispuestos (en mayor o menor medida) a interactuar y participar con ellos.

Es importante subrayar que estos menores suelen pasar la mayor parte del tiempo en estado de ansiedad -perceptible a través de gestos, movimientos corporales, y del uso de la paralingüística, es decir, por medio de la comunicación no verbal-, lo que para ellos significa mantener su estado de alerta lo cual refiere una forma de autoprotección que les permite mediar entre lo que sienten y lo que les sucede.

Los chavos en *situación de calle* que buscan el afecto de manera corporal, es decir a través del contacto físico, te abrazan, te besan, o te toman del brazo, suelen ser chavos menos agresivos, esto puede ser porque más que vivir un ambiente de violencia en sus hogares, vivieron en severa indiferencia y abandono.

Por el contrario, los chavos que tienen la necesidad imperante de golpear o que buscan (inconscientemente) ser golpeados, parece corresponder a niños que fueron tratados con violencia física y verbal primordialmente.

Bajo este clima, resulta comprensible que sea a través de la comunicación no verbal como se conoce el 75% de la información necesaria de estos menores, y es que aún sus conductas no verbales son parcas. En repetidas ocasiones un chavo utiliza una misma conducta para expresar dos o tres sentimientos distintos, por ejemplo, para mostrar molestia por algo que se le corrigió y no le pareció, o cuando le corresponde realizar una tarea y la quiere hacer a su modo y cuando él decida, o cuando siente que no puede hacer algo y se desespera, para los tres casos, el sujeto en cuestión puede optar por decir groserías y aventar lo que esté a su alcance.

Otro suceso interesante se da cuando ingresan por primera vez a alguna institución de este tipo, mientras perdura su proceso de adaptación suelen ser más tolerantes (la mayoría, no todos) y suelen manejarse con cautela, sin embargo, una vez que se han apropiado de los espacios, su actitud cambia y se vuelven territoriales. Aún cuando dejen de asistir por largos periodos de tiempo a la institución, a su regreso (sí así sucede) conservan esta actitud.

Hay niños huraños y muy violentos, niños que difícilmente pueden sobrellevar una conversación o que se les dificulta de sobremanera realizar una actividad manual con un grado mínimo de dificultad, estos chavos generalmente tienden a la ofensa e incluso a la agresión física tanto hacia compañeros como hacia voluntarios y en contadas ocasiones, hasta para con los educadores.

No obstante, aunque pueden llegar a agredir a una educadora, es decir, a una mujer, difícilmente pasa, curiosamente manejan una especie de código en el cual la mujer no debe ser golpeada, podrán insultar a una mujer con las palabras más ofensivas, e incluso hay

quienes se atreven hasta darle un ‘sape’ –golpe con la mano abierta en la cabeza– o empujarla (lo cual sucede particularmente con las voluntarias extranjeras, por la falta de afinidad y entendimiento) y aún en esos casos reciben una llamada de atención de sus compañeros, pero para agredirla físicamente con rudeza, realmente necesitan estar completamente fuera de sí.

Cuando algo los está incomodando y no saben cómo adaptarse a la situación o como superarla, tienden a aislarse, ya sea que se vayan a dormir a un rincón o en alguna parte perfectamente visible, o bien, cuando ya existe el vínculo con su educador de *OV*, pueden optar por pedir hablar con ella o él.

Entre compañeros, sí tienden a la agresión física y verbal con límites muy marcados, aquí también impera un código tácito, las agresiones son entre similares, es decir, entre chavos de la misma edad, complexión física, compañeros de ‘ambiente’ (es decir, que se quedan en el mismo punto geográfico), y es una ‘forma’ de convivencia, de interacción ya que a los chavos que presentan retraso mental y que no logran acoplarse al ‘grupo’ definitivamente lo ignoran salvo que éste chico se inmiscuya con ellos, lo cual generalmente es de forma negativa, como acusar a alguno de los otros niños e incluso molestarlo, lo cual paradójicamente lo hacen porque buscan ser parte del grupo.

Cabe señalar que cuando reconocen que otro niño está en desventaja de condiciones prefieren ignorarlo, y sí le llegan a pegar pero es a manera de correctivo, si alguno de los chavos lo intenta agredir con saña, los demás (generalmente alguno similar en cuanto a complexión física o alguien con quien mantenga una buena relación) tratarán de evitar que eso suceda. Es la misma situación con los chavitos menores.

Otro aspecto importante es que cuando están en la calle, duermen en grupos, los cuales pueden estar conformados por chavos mayores de edad, adultos, adultos mayores así como niños y niñas, aunque generalmente tratan de dividirse, es decir, que los menores tratan de

estar separados de los adultos, lo anterior por diversas causas, las cuales no son relevantes para esta investigación. En dicha situación, también a las niñas se les da un trato distinto.

En la calle también, entre varones, impera la ‘ley de la selva’ el líder generalmente es el más hábil para el contacto físico, es decir, el más ‘fregón’ (el mejor) para pelear, aunque paradójicamente también debe tener cualidades de líder, lo cual tiene que ver con la forma de ser de cada chavo, es decir, su habilidad para granjearse la simpatía de los demás para que lo sigan.

Entre los elementos de comunicación no verbal al que recurren con mayor insistencia es la mirada. Observan mucho, a través de la mirada se comunican entre ellos, basta con mirarse directamente entre dos o tres chavos y luego dirigir la mirada hacia algo o alguien para que se pongan de acuerdo con respecto a una acción que llevarán a cabo minutos después. Enrique Berjano y Sacramento Pinazo señalan que “la mirada es especial dentro de los canales de comunicación no verbal porque tiene una doble naturaleza: es a su vez instrumento y canal de captación de la comunicación no verbal. Induce también cambios en nuestra conducta cuando nos sentimos mirados”<sup>112</sup>.

Utilizan también la mirada en forma desafiante e intimidante y es, incluso, una forma de incitar a la violencia. Cuando un chavo mira a otro con una actitud retadora, es decir de forma directa, sin titubeos y con una postura rígida, el chavo que está siendo observado voltea y le pregunta en tono fuerte y agresivo ¿qué me ves?, y ante esto puede haber una cantidad considerable de respuestas, y dependiendo de la respuesta verbal y no verbal o simplemente de la no verbal, habrá un intercambio de groserías, empujones, golpes o sólo más miradas y cada uno seguirá en lo suyo.

Recurren con demasía a los gestos emblemáticos, sobre todo aquellos que se pueden interpretar como una grosería (el brazo flexionado con el puño levantado hacía atrás, el

---

<sup>112</sup> Enrique Berjano y Sacramento Pinazo. *Op. Cit.*, pp. 73-75.

dedo medio levantado, los dedos flexionados hacia la palma de la mano mostrando esta hacia afuera, entre muchos otros.).

Adoptan posturas estereotipadas, por ejemplo, cuando consumen activo (un tipo de droga líquida), mojan un pedazo de papel o estopa o la manga de su playera o suéter y se sientan con el cuerpo curvado y encogido, esa posición es característica de las personas que suelen drogarse con inhalantes y es plenamente identificable -por quienes han trabajado o se han acercado a esta población-, con solo verlos se da uno cuenta que están ‘moneando’<sup>113</sup>.

El silencio es otro elemento de la comunicación no verbal, al que recurren frecuentemente estos chavos. Cuando no quieren hacer algo y se les señala que su actitud renuente o falta de participación tendrá una consecuencia tienden a ‘enmudecerse’, acto que acompañan con una postura de franca rebeldía o, por el contrario, una actitud sumisa e introvertida, ambas actitudes persiguen que se pase por alto su falta o bien, buscan desconcertar al educador para distraer el momento y ‘salirse con la suya’, es decir, abrigar la idea de que nadie ‘puede’ decirles qué hacer, ellos lo hacen sí quieren y si no quieren, no lo hacen.

También utilizan los gestos a manera de protección, morderse las uñas es un ejemplo de ello. Este es uno de los gestos adaptadores autodirigidos más comunes entre los *niños en situación de calle* (y casualmente, entre un alto porcentaje de la población en general). Otros gestos reiterativos, en este caso heterodirigidos, son las agresiones menores como el poner apodos, ponerle el pie a otro menor, apartarse de los demás aún cuando están en el mismo espacio (salón, canchas, etc.), o actos que también demandan la atención de los voluntarios principalmente, como por ejemplo, quitarle a las voluntarias los utensilios o adornos que utilizan para recoger su cabello como pinzas o ‘donas’. Sólo por registrar algunos ejemplos.

---

<sup>113</sup> A la estopa humedecida en ese líquido se le denominaba “mona”, actualmente se sigue utilizando ese término aunque lo que se humedezca sea la manga del suéter y a la acción de hacerlo repetidamente se le denomina “monear”.

### 4.3 Interacción Comunicativa entre los sujetos participantes

*Si es que vamos a construir un futuro mejor, necesitamos creatividad, originalidad y una comprensión de la percepción más justas y adecuadas a la turbulenta época que nos ha tocado vivir.*

Edward De Bono.

Señala Arnobio Maya en su libro titulado *Conceptos básicos para una pedagogía de la ternura*, que “la educación es básicamente, no únicamente, entiéndase bien, un acto de amor y de ternura”<sup>114</sup>. Este es un principio elemental que necesita concebir y profesar una persona que decide trabajar con *niños en situación de calle*, es decir, un educador, un tío, e incluso, un voluntario.

Trabajar con adolescentes nunca ha sido un trabajo fácil, mucho menos lo es trabajar con adolescentes en *situación de calle*. Además del vertiginoso cambio que sufre el organismo en esa etapa, son poseedores de un gran desconsuelo y una emancipada soledad. Razones de peso que afectan seriamente su potencial comunicacional.

Por otra parte, las organizaciones (y la gente en general) han depuesto la importancia de la comunicación, tal vez porque al ser algo tan cotidiano pareciera que lo dominamos cabalmente aunque no sea así. En consecuencia, la comunicación no se explota como la herramienta potencial que puede ser cuando se aprovecha en toda su extensión.

Así, ambos sujetos convergen en un ambiente en donde la comunicación pasa a un plano donde sólo se considera como medio, sin embargo, en la práctica, aunque no sea de manera plenamente consciente, es un instrumento de persuasión para con los chavos. Es decir, los educadores hacen uso del lenguaje principalmente con una intención accional, no es el simple hecho de decir, sino que persiguen un hacer por parte de los menores.

---

<sup>114</sup> Arnobio Maya. *Op. Cit.*, p. 2.

Para ello es preciso establecer un primer vínculo, lo cual se lleva a cabo a través de la convivencia en un contexto agradable pero con límites plenamente delineados. Para que esto sea posible es substancial que la relación comunicacional entre educadores y voluntarios esté absolutamente coordinada.

Cuando un educador señala una instrucción específica, los chavos entienden que debe ser así y la acatan, sin embargo, si ellos se dan cuenta de que entre uno y otro educador se contradicen, utilizarán esa discordancia para infringir la instrucción, lo cual va en detrimento de los esfuerzos de la organización así como del proceso del chavo. De ahí la importancia que la comunicación sea eficaz.

Una de las actividades más importantes que la Fundación exige a los menores es la del aseo diario, cuyas finalidades son: establecerles una estructura, instruirles que deben estar presentables y reforzar su autoestima. En ese espacio de tiempo la convivencia con los chavos se intensifica y puede reforzarse el vínculo que se va estableciendo con ellos, para ello es importante dedicarle atención a cada chavo, basta con alabarle el peinado, recordarle ponerse crema para que su piel esté más bonita, ayudarle a exprimir y colgar adecuadamente su ropa, etc.

Mientras lavan su ropa les gusta platicar de lo que hacen, de su vida sentimental, de sus ‘múltiples’ conquistas, de lo que les sucedió el fin de semana o la tarde anterior, esos momentos son muy importantes porque parte de ello es compartir sus vivencias y su sentir, además de que generalmente son temas que te permiten conocer más de ellos. Es importante destacar que un educador necesita tener un amplio conocimiento del lenguaje coloquial que manejan los chicos, ya que muchas palabras las utilizan de manera distorsionada o le dan un significado diferente al propio. Por citar un ejemplo, cuando se refieren a ‘su monstruo’ o dicen que alguno de los otros menores es ‘su monstruo’, para ellos significa que ese chico es su esclavo o sirviente.

Asimismo, utilizan mucho las palabras con ‘doble sentido’, es decir, con una connotación distinta a su uso vigente, y generalmente, con una evocación sexual. La habilidad del educador determinará si eso continua o no, porque lo que a los menores les resulta atractivo es creer que pueden ‘alburear’ al educador o voluntario sin que éste comprenda a ciencia cierta lo que se les está diciendo.

Una situación más que se presenta bajo esta tónica, es el uso de palabras que escuchan y tratan de integrar a su vocabulario sin conocer o comprender su significado. Por ejemplo, la palabra homofóbico, durante una dinámica de preguntas y respuestas, uno de los chicos, con preferencias homosexuales evidentes, le preguntó a una voluntaria si era homofóbica, a lo cual ella respondió, bajo el supuesto de que el chavo sabía lo que significaba esa palabra, al finalizar su respuesta una de las educadoras presentes le preguntó al chavo si sabía lo que significaba la palabra que empleo y él respondió que sí, que era cuando alguien te caía mal por algo y por eso lo rechazabas.

Al chico se le aclaró el significado en ese momento y a la voluntaria se le comentó después que era importante no presuponer, que en ocasiones los chavos no conocen la definición del concepto y malinterpretan o le adjudican un significado distinto y por lo tanto incorrecto, por lo cual resulta prudente constatar primero qué entienden al usar determinadas palabras.

Otro momento importante para los chicos es cuando se realizan actividades de movimiento, las cuales casi siempre se realizan al aire libre. Acerca del movimiento como estrategia de comunicación, resulta interesante y pertinente la opinión de las autoras Oliveto y Zylberberg, quienes señalan lo siguiente:

Desde el punto de vista del movimiento–lenguaje, la expresión corporal es nuestra primera posibilidad de decir. Esta capacidad puede y debe ser cuidadosamente desarrollada.

La vivencia del cuerpo, como espacio propio, el darle su lugar, solo, con otro, o en el grupo, no es otra cosa que ir trazando caminos personales hacia la socialización <sup>115</sup>.

---

<sup>115</sup> Mercedes Oliveto y Dalia Zylberberg. *Op. Cit.*, pp. 22 y 23.

Para los chicos el espacio dedicado a la actividad de movimiento es un espacio divertido, de distracción, donde además en beneficio del bienestar común, liberan energía. No obstante, cuando se prepara una actividad específica con fines pedagógicos, este espacio permite elaborar situaciones de la vida real mediante el juego simbólico, dichas situaciones pueden resultar representativas para los chicos, porque a través de ellas el educador puede guiarlos para que reflexionen sobre diversos aspectos de su vida, de su actuar o de su toma de decisiones. En el resultado influye de manera general la experiencia y habilidad del educador, y de manera individual, la disposición y el momento por el que atraviesa cada menor.

Es importante destacar, que en la interacción entre los sujetos estudiados (atrevidamente podría afirmar que en cualquier interacción comunicativa), juegan un papel importante las emociones y los sentimientos, ya que parte de esta dinámica esta permeada por ellos.

Si bien es cierto que los sentimientos y las emociones están estrechamente ligadas es importante diferenciar cada uno para tener una idea más clara de lo que puede estar pasando en cada uno de los chicos. Miguel Sorin en su libro titulado *Los fenómenos psíquicos*, los distingue de la siguiente manera:

Las emociones aparecen en el ser humano desde el nacimiento. Los sentimientos se desarrollan bastante más tarde, y siguen enriqueciéndose en cantidad y variedad. En la medida en que el hombre vive, acumula experiencias y mantiene muchos y diversos contactos con otros hombres en las más variadas situaciones, aumentan sus sentimientos y se diferencian más unos de otros.

Al contrario, cuando más alejado vive de sus semejantes, más escasos y monótonos son.

Las emociones, continúa, son bruscas, de corta duración, intensas, fuertes y se originan en relación con nuestras necesidades vitales. Cuando nuestra vida está amenazada, sentimos bruscamente y sólo durante esa amenaza y en forma más o menos intensa, el miedo, el pánico o el terror.

Los sentimientos no son bruscos, sino que se producen paulatinamente. Y no duran pocos instantes, como las emociones; pueden permanecer en nosotros durante años enteros. Tampoco son tan fuertes e intensos como aquéllas.

Además, las emociones provocan cambios en el cuerpo, visibles no sólo por uno mismo, sino que a veces también por los demás: sudor, sequedad de la boca, palidez o rubor, trastornos intestinales, como estreñimiento o diarrea, palpitaciones del corazón, etc.

En cambio, los sentimientos apenas tienen influencia notable sobre el cuerpo.

Para terminar con las diferencias entre emoción y sentimientos, digamos que las emociones están relacionadas con las necesidades vitales, como ya lo dijimos, mientras que los sentimientos lo están con el ambiente, ya sea con la naturaleza, ya sea con las demás personas o consigo mismo.

Un día tranquilo en plena naturaleza y en buen tiempo no provoca tanto una emoción de placer, sino más bien el sentimiento de ‘placidez’<sup>116</sup>.

Después de esta pertinente distinción, resulta más comprensible la conducta de los menores, ya que cada uno vive en condiciones distintas, algunos se quedan en calle solos, otros en compañía de algunos menores o adultos en la misma situación de indigencia, y otros más, se van a albergues temporales en donde sólo se les proveen de alimento y un lugar donde dormir, sin contemplar un proyecto de vida.

Cada uno en su espacio de morada, tiene vivencias distintas, en calle están propensos a todo tipo de abusos y pueden consumir drogas en cualquier momento (de acuerdo a sus posibilidades de adquisición), ahí también, pueden ‘charolear’<sup>117</sup>, o hacer cualquier otra actividad que les provea dinero, como el tener relaciones sexuales.

En los albergues temporales, no se pueden drogar, ni pueden tener relaciones sexuales, así como tampoco pueden ‘charolear’, aunque por otro lado, el tipo de abuso al que están expuestos es mínimo, es decir, puede que algún compañero los agrede físicamente en menor o mayor grado, pero las posibilidades son mínimas en comparación con la calle.

Sin embargo, todas esas situaciones más su historia de vida, afecta su estado emocional y los lleva a atravesar por diversos estados de ánimo.

---

<sup>116</sup> Citado por Arnobio Maya en *Op. Cit.*, pp. 52 y 53.

<sup>117</sup> Término que se utiliza en el lenguaje coloquial de los niños en situación de calle y significa pedir dinero o comida a los transeúntes.

Para Ami Tanner, autora del libro *El poder curativo de la ternura*, ‘estado de ánimo’ se define de la siguiente manera:

Los estados de ánimo son vivencias afectivas de poca intensidad en su manifestación; relativamente estables que matizan a la personalidad y su actuación dándole un cierto colorido o color afectivo. El mantenerse con buen humor, con optimismo, bien dispuesto o sentirse abatido, pesimista, aburrido, son ejemplos de estados de ánimo.

El estado de ánimo surge de acuerdo con que el individuo tenga vivencias satisfactorias o no, según las características de la personalidad, de las condiciones, hechos, acontecimientos, circunstancias y relaciones a través de las cuales transcurre su vida cotidiana. Si en el curso de las actividades y relaciones que el sujeto despliega, éstas marchan favorablemente a sus expectativas, no aparecen contratiempos, frustraciones, que desde el punto de vista personal resulten con un nivel significativo de importancia para el sujeto, el estado de ánimo se polariza como positivo; mientras que si ocurre lo contrario se polariza negativamente <sup>118</sup>.

Cada educador debe reconocer (diariamente), a través de la conducta de los menores, cómo se encuentran los chicos para poder trabajar con ellos de manera individual, algunos estarán dispuestos a trabajar sin objeciones, pero otros buscarán llamar la atención en todo momento, lo cual no siempre es de manera negativa. Hay chicos que se la pasan preguntando si lo que están haciendo está bien, o piden ayuda para hacer un dibujo que pueden hacer de manera individual, incluso hay los que se la pasan corrigiendo a los otros menores haciéndole ver al educador o voluntario que lo hace para evitarle la faena.

Cuando un niño reclama atención adopta diversos gestos, posturas y actitudes con esa intencionalidad, lo cual puede ser consciente o no. Hay niños que se aíslan, se esconden, o se ‘enmudecen’ sin lograr que verbalicen lo que les pasa. Esas conductas encubren formas de sentir que, generalmente, manifiestan que ese chavo está atravesando por un momento difícil.

Tradicionalmente, en perjuicio de la comunicación, el silencio fue definido como ausencia de habla, Ángeles Marco señala que “después de los años ochenta y desde la perspectiva de una teoría integrada de la comunicación, el silencio deja de ser interpretado

---

<sup>118</sup> Citada por Arnobio Maya en *Op. Cit.*, p. 54.

únicamente como pausa, pasando a ser una unidad de comunicación, ya que su naturaleza está integrada en dimensiones y estructuras complejas”. Afirma también, que “indiscutiblemente, el silencio constituye una forma de conducta”, ya que “el silencio como signo y forma de conducta tiene una presencia incuestionable en el lenguaje oral”, así “desde la obviedad y la evidencia el silencio se pone de relieve en numerosas situaciones de la vida cotidiana”<sup>119</sup>.

Conocer la historia de cada uno de los niños con los que se tiene contacto, es un asunto complicado, la mayoría de los chicos mienten e inventan historias tergiversadas, lo que dificulta el que se les pueda proponer una opción de vida. Tras su silencio generalmente, esconden historias de dolor y tristeza.

Al respecto Montse Urpí afirma que:

Es muy común guardarse el dolor para uno mismo. Cuanto más grande es el sufrimiento, más nos cerramos. Nos han enseñado a soportar la carga a solas y seguir con nuestras vidas.

Cuando alguien nos confiesa su pena o desesperación, usualmente pensamos que deberíamos «corregir» esa situación y nos sentimos obligados a hacer desaparecer el dolor. Pero como no sabemos cómo hacerlo, preferimos callar... y que callen.

En estos casos, el silencio nos protege. La trágica ironía es que agrandamos el dolor al no compartirlo, ni permitir que otros lo hagan. Y aunque nos abrumba la gran cantidad de dolor que hay en el mundo, la globalización en la que vivimos y la enorme cantidad de información a la que accedemos nos empujan al silencio. Hay tanto por lo que preocuparse que elegimos la parálisis.

Ante historias trágicas o dolorosas optamos por el silencio sin entender que, cuando las personas las explican, lo que hacen es autocurarse, ya que el acto de compartir con alguien es una de las formas más efectivas de aliviar el dolor<sup>120</sup>.

En cada caso, se busca la manera de conocer la verdadera historia de los chicos, ya sea a través de las actividades, donde poco a poco van ‘soltando’ información o bien, mediante pláticas con su educador de OV, quien buscará incoherencias en su relato para

---

<sup>119</sup> Ángeles Marco Furrasola. *Op. Cit.*, pp. 82, 83 y 103.

<sup>120</sup> Montse Urpí. *Op. Cit.*, pp. 22-24.

contraponerlo con la finalidad de que proporcione algún dato que les permita contactar a un familiar.

Resulta de vital importancia conocer la situación familiar de los chicos porque en primera instancia, es la primera opción que se considera, antes que la institucionalización, esto podría resultar paradójico ya que si han sido expulsados del hogar ¿con qué fin se busca que regresen a él?, algunos chicos, se salen del hogar por miedo a una reprimenda, por alguna travesura, o porque alguien los convence de la ‘gran aventura’ que (según esa persona) es la calle, en estos casos no existe impedimento para que el chico regrese a su hogar, donde sus familiares lo extrañan y lo esperan.

En los casos donde el ambiente del hogar no es adecuado para que el menor se desarrolle, se contempla que, sin perder el vínculo familiar, el menor ingrese a una institución donde pueda estudiar, ser atendido y que pueda visitarle su familia o él a ella. Cuando el ambiente es hostil o el chico no quiere tener contacto con su familia bajo ningún argumento, se le ofrece la institucionalización o un programa de vida independiente si ya tiene más de 16 años. En cada caso, se establece un acuerdo entre el chico y su educador, aunque ello no asegura que el chico lo va a respetar.

En ese sentido, se apela al vínculo establecido por el educador con el chico, aunque el hecho de que un chico desertó de su opción no quiere decir que el vínculo fuera débil, en ocasiones simplemente sucede que no logran adecuarse al lugar, o no existen las condiciones pertinentes para que ese chico pueda sentirse cómodo en él. Esto puede ser porque la institución era muy estricta y para él eso no funcionó, o por el contrario.

A éstos chicos en específico, generalmente, les cuesta mucho seguir reglas, entre mayor sea su proceso de callejerización, mayor es su resistencia para acatar normas. Ahí radica la importancia de seguir ciertos acuerdos durante su estancia en el *Centro de Día*. Cabe destacar que la Fundación Pro Niños, ha remplazado el uso de los vocablos ‘regla’ y

‘castigo’, con los términos ‘acuerdo’ y ‘consecuencia’, ya que éstos últimos resultan menos agresivos y no engendran tanta oposición en los menores para aceptarlos, ya que una regla es algo que alguien determinó y un acuerdo es algo que se establece entre dos o más personas (donde se incluye al menor de forma hipotética).

En el *Centro de Día* los chicos saben que deben seguir ciertos acuerdos durante su estancia porque de no ser así, aquello que no cumplan tendrá una consecuencia. Existen consecuencias que se aplican a la mayoría y consecuencias ‘especiales’, por ejemplo, si dicen una grosería deben hacer 10 lagartijas (ejercicio físico), pero si el chavo no puede porque su condición física no le ayuda o porque tiene un problema físico que se lo impide, se le cambia por sentadillas o se consiente que haga alguna otra labor que no sea ejercicio físico.

Las instituciones manejan de manera individual su tabulador de sanciones, no obstante, en la mayoría, la consecuencia por agresión física de un menor hacía un educador es la expulsión del agresor. Es importante destacar que en este tipo de instituciones predomina el criterio de no pegarle a los menores, lo cual no quiere decir que en todas prevalezca esa tendencia. Otra situación en la que hay que poner especial atención es en las demostraciones de afecto. Hay chicos que buscan el contacto físico y chicos que lo rechazan, que incluso, no permiten ni que se les toque el hombro, éstos menores generalmente necesitan establecer primero un vínculo de confianza para después ir permitiendo un acercamiento físico fraterno.

Por el contrario, los chicos que admiten, e incluso buscan, el contacto físico pueden hacerlo de manera positiva o no, algunos elementos de la comunicación no verbal, como son los gestos, la mirada y la proxémica, permiten reconocer si se trata de una necesidad de afecto o un intento de acercamiento en un plano intencionadamente sexual. En el segundo caso, es importante dejarle claro al menor dos cosas, por un lado, que nos estamos dando cuenta de su conducta, la cual es errónea, y por otro lado, que se le quiere y es

importante para nosotros porque es un niño o un joven con mucho potencial, pero no por ello se le va a permitir actuar de una manera inadecuada.

Así, la forma de proceder por parte de los educadores, es hablar con el chavo, para aclararle la postura que maneja la institución ante ese tipo de actitudes, y para sondear por qué el niño actúa de esa forma, puede ser la inquietud de la edad, una forma equivocada de reafirmarse como varón, o simplemente una travesura.

El diálogo individual con los menores es la estrategia preferida para resolver problemas, si un chavo está rompiendo los acuerdos constantemente, se habla con él y se le expone el por qué es inadecuado que actúe de esa manera y las consecuencias que acarrearía el que lo siga haciendo, los chavos lo interpretan como una amenaza; si un chavo se quiere ir, se habla con él y se le explica por qué es errónea su decisión, los chicos lo traducen y se refieren a esto de la siguiente manera: ‘sermón’, ‘me quiere convencer’, ‘lavado de coco’, y es la razón principal por la que, cuando deciden dejar la institución donde se encuentran, las mayoría de puertas abiertas, deciden escaparse o ‘darse a la fuga’, para no tener que escuchar a los educadores.

Cabe señalar, que frecuentemente sucede que los chicos peregrinan entre las instituciones y la calle con una pericia pasmosa, en parte, porque saben que las instituciones existen por ellos y para ellos, y consideran que debe darles lo que pidan cuando lo pidan, y en parte, porque no han sabido adaptarse a los hogares donde han estado y éstos no han sabido cómo retenerlos.

Los niños se escapan por diversas razones, puede ser tras una situación que los hizo sentirse vulnerables y no supieron cómo manejarla o que los educadores no resolvieron satisfactoriamente desde la percepción del menor; también puede ser por influencia externa, algún conocido o no que los alienta a regresar a la calle; por problemas personales no resueltos; porque cambia la dirección de la institución y no logran acoplarse al cambio.

Es importante recalcar que las organizaciones trabajan con seres humanos los cuales aplican los programas, toman las decisiones, determinan en un momento dado, la consecuencia o sanción que se impone a un menor tras una falta no contemplada, por lo que no están exentas de equívocos. Por otra parte, en todas estas acciones influye, por supuesto, su criterio, sus sentimientos, sus emociones, su estado de ánimo, la empatía que puedan o no tener con algún menor, es decir, tantas cuestiones que afectan esta interacción comunicativa.

Como seres humanos no se puede ser objetivo, se puede ser imparcial, justo, neutral. Somos sujetos y como tal subjetivos, además de que existen situaciones que están fuera de nuestro alcance o que no alcanzamos a ver, y eso también afecta, porque puede parecer que se es injusto, y serlo sin darse cuenta, por esas limitaciones. Para aclarar esto describiré un ejemplo reiterativo en esta relación, un chico espera a que no esté ningún educador cerca para pegarle a otro, sin embargo, ese otro espera a que el primero esté descuidado para regresarle el golpe, sin importarle el que los educadores lo vean o no, él tiene derecho de defenderse, pero ante la vista de los educadores él es el agresor y el que debe pagar la consecuencia. Obvio, el chavo se niega y dependiendo de cómo lo maneje el educador a cargo, puede afectar el proceso del chavo o simplemente quedar en una llamada de atención, justa porque no deben de pegarse entre ellos y debió avisar cuando lo agredieron, lo cual conlleva exponerse a que le digan ‘borrega’, ‘soplón’, ‘mariquita’, etc., e injusta porque, generalmente, al primer agresor no se le dice nada o si se le dice, resulta más sutil la llamada de atención.

No obstante, esas desavenencias, aunque resultan en detrimento del esfuerzo que ambos realizan en su encuentro, no desfavorecen significativamente la interacción comunicativa que resulta entre los sujetos participantes en este trabajo de investigación, la cual converge en una relación fraterna donde la comunicación no verbal se antepone a la comunicación verbal.

*Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
civiles que los atienden*

## **Capítulo V Propuesta: Mensajes de niños con experiencia de vida en calle a través de cortometrajes - documentales**

Un mensaje elaborado por niños con experiencia de vida en calle (y dirigido por un especialista en comunicación) puede tener mayor recepción en cuanto a identificación y persuasión se refiere, respecto a los *niños en situación de calle*. Implementación del uso de cortometrajes.

### **5.1 Construcción de un mensaje audiovisual**

Hace poco más de una década (en 1996), Roberto Aparici aseveraba que la gente valoraba más la información impresa que la audiovisual, según él esto se debía a que “lo audiovisual está socialmente vinculado con el entretenimiento y el ocio”<sup>121</sup>.

Sin embargo, las tecnologías de la información y la comunicación han tenido en estos últimos años un avance vertiginoso. Los medios audiovisuales especialmente, se han convertido en un recurso imperante en la vida cotidiana, que además, marcan una importante diferencia entre una civilización desarrollada y otra en vías de desarrollo.

Actualmente las imágenes impregnan la vida de todos los que participamos de ella. Lo cual puede obedecer a que la imagen tiene un papel más *emotivo* que racional, o a que “las imágenes no representan conceptos, representan *cosas*, están ahí por ellas mismas. Los referentes culturales harán que estas cosas y personas puedan convertirse en mitos, representantes de una clase social, de una marca comercial, etc.”<sup>122</sup>, como Agustí Corominas señala.

---

<sup>121</sup> Roberto Aparici. *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías*, p. 17

<sup>122</sup> Agustí Corominas. *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*, p. 25.

Por ejemplo, según una encuesta, que se realizó al inicio de la presente investigación a 10 transeúntes con la finalidad de conocer cómo percibían éstos a los *niños en situación de calle*, a los *niños de la calle* (definido así, en esta única ocasión, porque es cómo los identificaron las diez personas a las que se le aplicó la encuesta) se les percibe como niños mugrosos, agresivos, drogadictos, limosneros, ladrones, mañosos y rebeldes.

Lo anterior obedece, en parte, a que esa población no los observa, ni trata de conocerlos o convivir eventualmente con ellos, además de que basa su opinión en estereotipos culturales acerca de la identidad, situación y problemas del *niño en situación de calle*, influido y reforzado en gran parte por la difusión mediática, principalmente a través de la televisión.

Independientemente de los por qué, asegura Aparaci, “es evidente que en la sociedad contemporánea, los medios son importantes creadores y mediadores del conocimiento social”<sup>123</sup>, además de que dichos medios se insertan de manera sutil y silenciosa, asevera Kathleen Tyner que “lo audiovisual forma parte del ambiente en tal medida que en absoluto lo consideramos extraño o problemático”<sup>124</sup>. En este contexto los medios audiovisuales han adquirido importancia por su gran potencial como recurso didáctico.

La cinematografía, por ejemplo, ha logrado demostrar que va más allá de ser un recurso de entretenimiento o una forma de expresión artística, sin olvidar, por supuesto, que en sus inicios mantuvo un carácter primordialmente documental.

Del cine, afirma Juan J. Fernández, “se ha probado el potencial pedagógico y reflexivo que puede provocar cuando es utilizado por especialistas como actores en la comunicación con niños”<sup>125</sup>.

---

<sup>123</sup> Roberto Aparaci. *La revolución de los medios audiovisuales*, p. 36.

<sup>124</sup> Roberto Aparaci. *La educación para los medios de comunicación*, p. 183.

<sup>125</sup> Juan J. Fernández. *El cine en el aula: lectura y expresión cinematográfica*, p. 11.

Antes de llegar a la conclusión expuesta Juan J. Fernández vivió la siguiente experiencia:

En 1979, con motivo del Año Internacional del Niño, el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santander organizó una semana de «Técnicas cinematográficas y lectura de imagen», seguida de una Exposición de murales, comics, películas, collages, etc., realizados por los propios niños. Fue una muy agradable experiencia que nos ofreció la oportunidad de descubrir el alto interés que despierta en el niño todo lo referente a la imagen y sobre todo cuando es él mismo el autor <sup>126</sup>.

Así como la anterior, existen muchas experiencias más que se han vivido en este encuentro del cine con fines didácticos y los menores, han sido muchos los acercamientos, los cuales en sus inicios casi siempre nacieron como nació el cine mismo, resultando de un experimento, de una búsqueda, a veces con fines distintos de aquello a lo que se llega.

De esta manera, el cine ha alcanzado otras interpretaciones, se han adquirido nuevas competencias para observarlo y apreciarlo desde otras perspectivas muy diversas, y se ha emprendido la pesquisa por retomar muchas de sus cualidades para trasladarlo a otra dimensión. Señala Juan J. Fernández que “la comunicación cinematográfica es una actividad compleja que desarrolla tanto la actividad intelectual como la emotiva” <sup>127</sup>.

Ello porque el cine es un medio audiovisual que puede sacudir los sentimientos guardados con mayor recelo, que puede tocar las fibras más sensibles del ser humano por su capacidad para transmitir un gran abanico de emociones.

Al respecto Jesús Jiménez asevera que:

El cine es, indudablemente, un medio de expresión que comunica pensamientos, deseos, que cuenta historias reales o de ficción, etc. <sup>128</sup>.

Asimismo, el impactante desarrollo del mundo de la cinematografía demuestra lo atractivo que resulta el cine para la población en general, primordialmente, para los niños.

---

<sup>126</sup> *Ibidem*, p. 11.

<sup>127</sup> *Ibidem*, p. 15.

<sup>128</sup> Jesús Jiménez. *El cine como medio educativo*, p. 7.

El cine además, tiene el poder de incidir sobre la conducta, paralelamente, es un medio que permite disfrazar la finalidad del mensaje, porque según las convenciones culturales vigentes, su uso principal es el entretenimiento. Y es que el cine nos hace reír, llorar, nos cae simpático tal o cual personaje, nos interesan sus ideas, sus sentimientos... en fin, nos atrapa.

Es por todo lo anterior, y con base en la afirmación de que la eficacia de la interacción comunicativa depende, en gran medida, de la forma en que ésta tiene lugar, es decir, de cómo se comunica, que propongo el cine como un medio alternativo de comunicación en la interacción entre organizaciones civiles y *niños en situación de calle*.

### 5.1.1 Implementación del cine como recurso didáctico

*El cine es entretenimiento y el entretenimiento es un asunto muy serio, porque la gente aprende, crece y cambia a través de cómo se divierte.*

Michael Rabiger.

El cine tiene efectos sobre las actitudes, por ello puede utilizarse como medio de comunicación intervenida / dirigida, en la que cobran gran importancia tanto el contenido de los cortos como el contexto de la exhibición.

La experiencia del cine va mucho más allá de lo que uno puede ver y oír, el cine representa experiencias vividas, por eso podemos sentir temor, compasión, tristeza, coraje, frustración, impotencia, etc. Cuando se ve una película es posible contarla con detalle hasta para un niño de 6 años, incluso un niño más pequeño se queda con mucho de la película.

En una ocasión, un niño de dos años de edad, pronunció con acentuado balbuceo la que sería su primera oración '*el oso se cayó al agua*' por obvias razones no lo dijo con la claridad de las palabras aquí escritas, pero eso era lo que él estaba diciendo, y después terminó contando otras escenas más de la película *Tierra de osos*.

Esa es una de las cualidades del potencial del cine, entra en el espectador de manera silenciosa para quedarse por tiempo indefinido, sobre todo cuando se trata de un tema que te «*toca*» de alguna manera.

Al respecto Juan J. Fernández señala que:

El cine es un medio de expresión que toma las formas de la realidad y obliga a una actitud empática (de simpatía o antipatía con respecto a ellas).

Presenta los mensajes de un modo simbólico captables según las leyes psicológicas de la emotividad <sup>129</sup>.

Cabe destacar que se puede aprender a realizar productos cinematográficos, o bien, se puede utilizar como medio para aprender a través de él. Mercedes Cobo señala que “la didáctica del cine se puede enfocar en dos vertientes: enseñar con el cine o enseñar cine. Enseñamos con el cine cuando utilizamos en clase una película y enseñamos cine cuando con el lenguaje cinematográfico creamos historias y o ponemos al alumno en situación de crear historias” <sup>130</sup>.

Se precisa que la propuesta que se ofrece es enseñar con el cine, o lo que es lo mismo, que los chicos aprendan por medio de él, dado que la finalidad es proporcionar una herramienta alternativa que coadyuve a incidir en la conducta de los menores para conseguir que éstos valoren la posibilidad «*real*» de vivir de un modo distinto al que llevan actualmente.

Para ello se recurre al cine ya que, como se señaló anteriormente, resulta atractivo para los niños en general y los *niños en situación de calle* no han dejado de ser niños, aún en las condiciones materiales y sociales precarias e inestables en que viven y se desarrollan.

---

<sup>129</sup> Juan J. Fernández. *Op. Cit.*, pp. 16 y 17.

<sup>130</sup> Mercedes Cobo. *Aprendiendo con el cine*, p. 15.

En un ámbito no muy lejano de los fines que aquí se persiguen, Víctor Niño y Héctor Pérez han ostentado la plausibilidad de este medio: “el tratamiento didáctico del cine en la escuela se justifica tanto por su incidencia e impacto en la vida cotidiana de los estudiantes como por su poder motivador y regulador de informaciones, tendencias, opiniones y gustos; así como por la necesidad de que sean críticos con este lenguaje y lo puedan utilizar como instrumento atractivo de comunicación interpersonal y de diversidad de formas de expresión de sus necesidades e intereses. El cine es un contexto idóneo para el uso combinado de distintos códigos verbales y no verbales y para un aprendizaje realmente significativo”<sup>131</sup>. Y es que en el cine se procura cuidar todo con detalle, desde la producción hasta la exhibición misma.

Por ello, señala Cobo, es muy importante que cuando se utilice una película se establezca siempre la intención que se persigue al exhibirla así como las condiciones en las cuales se exhibirá. Sin olvidar que la finalidad primera debe ser la de disfrutar con la película<sup>132</sup>.

Resulta pertinente distinguir que la presente propuesta se basa en la utilización de medios audiovisuales desde una perspectiva participativa, lo cual, afirma Roberto Aparici, “implica a educadores y educandos en un proyecto común”<sup>133</sup>, cabe aclarar que los educandos -en este caso los *niños en situación de calle*-, dadas sus condiciones, participan de una manera más pasiva que la propuesta por este autor.

Asimismo, Aparici asegura que:

La participación exige combinar sabiamente acción y meditación, estrategia y pensamiento en un diálogo constante, ininterrumpido en el cual el maestro y el alumno no sean dos actores que se saben a pies juntillas su papel, sino dos improvisadores que lo redefinen constantemente<sup>134</sup>.

---

<sup>131</sup> Víctor Miguel Niño y Héctor Pérez. *Los medios audiovisuales en el aula*, p. 219.

<sup>132</sup> Mercedes Cobo. *Op. Cit.*, p. 31.

<sup>133</sup> Roberto Aparici. *La revolución de los medios audiovisuales*, p. 76.

<sup>134</sup> *Ibidem*, p. 75.

Por otra parte y siguiendo con los aportes que Aparici ofrece, resulta substancial enfatizar que “la exposición a los medios es condición necesaria pero no suficiente. La *exposición* a los medios *no* es una variable determinante. Afecta también, «la manera de exponerse» a sus mensajes <sup>135</sup>.

Es importante comprender y considerar que los menores en *situación de calle* son extremadamente rebeldes cuando se trata de responsabilizarse de su situación, por lo cual, otro aspecto que debe cuidarse excesivamente es el ambiente en el que se proyecten los cortos, lo cual implica programar el momento específico así como las actividades previas y subsecuentes.

Al respecto Roberto Aparici afirma que:

Es en la recepción y no en la emisión, donde se produce la comunicación. Esto no quiere decir que no haya intencionalidad y sentidos específicos y preferentes que son propuestos por el emisor (por supuesto que lo hay), sino simplemente que esos sentidos no tienen garantía de ser aceptados tal a como llegan a ser propuestos. En parte porque todo mensaje es polisémico, susceptible de varias interpretaciones (Fishe, 1989). Pero, en parte también, porque los miembros del público no son recipientes vacíos. Son sujetos históricamente situados que interactúan situadamente con los mensajes. Por eso sus posibilidades de lectura, escucha o «televidencia» son muy variadas, incluso frente a un mismo mensaje <sup>136</sup>.

Lo anterior permite reconocer que aunque el mensaje va dirigido de una misma manera a todos los menores en situación de calle que se encuentren reunidos al momento de la proyección, cada uno lo recibirá de manera distinta ya que cada quien tiene una historia de vida disímil de la de los demás.

A la vista de las constataciones citadas, la interacción comunicativa propiciada por el cine como medio de convivencia, para vencer desconfianza y resistencia, tiene a la vez potencial para establecer o inducir el diálogo entre quienes interactúan a través de ese medio de comunicación y entretenimiento.

---

<sup>135</sup> *Ibidem*, p. 207.

<sup>136</sup> *Ibidem*, p. 208.

## 5.2 Realización de cortometraje - documental

El trabajo de realización de un producto audiovisual conlleva una serie de pasos obligatorios, los cuales se han englobado en tres grandes grupos denominados etapas.

Bajo esa aseveración, se puede afirmar que la realización de un producto audiovisual precisa de tres etapas primordiales: preproducción, producción y postproducción, las cuales en conjunto con una base económica, es decir, que también se requiere contar con cierto capital que permita solventar los gastos derivados, son ineludibles para lograr un producto final de calidad.

Durante el proceso de preproducción se determinó que un cortometraje era lo indicado principalmente por su maleabilidad en cuanto a tratamiento y duración (un aspecto categórico para los fines que se persiguen), así como también, debido al panorama que se le presentaba a la realizadora y a que las condiciones en las que se encontraba limitaban el proyecto en muchos aspectos, principalmente, el económico y el hecho de que no se contara con un equipo de trabajo suficiente.

Por otra parte, tejer verdaderos lazos de confianza con los menores es una labor realmente difícil, por ello la inmersión en el mundo de los *niños en situación de calle* conlleva un largo proceso que puede tardar años, aún tratándose de un observador participante, como en este caso.

Bajo las circunstancias citadas lo idóneo de acuerdo a los intereses que se persiguen, es implementar el uso del cortometraje, el cual permite una mayor libertad; en cuanto al género conveniente, por tratarse de un problema social (capturado en gran parte de la vida diaria), es el documental, ya que lo que se procura es representar la vida de los menores en su cotidianidad.

### 5.2.1 Definición de cortometraje y definición de documental

*El documental puede y debe hacer uso de todas las estrategias de la construcción de ficciones para llegar a verdades.*

Revista de estudios cinematográficos <sup>137</sup>.

Definir es señalar con claridad las características específicas y diferenciadoras de *algo*, sin embargo, aunque parece una tarea sencilla no siempre lo es, el punto de vista y la subjetividad de quien proporciona una definición ‘x’ generalmente impregnan el resultado.

Las definiciones de cortometraje y documental no están estrictamente demarcadas, por lo que no existe una definición rigurosa ni para el primero ni para el segundo concepto. Sin embargo, hay ciertos criterios constantes e inquebrantables que permiten delimitar de manera adecuada, tanto lo qué es un cortometraje como lo qué es un documental.

Una de las características inherentes al corto, es su libertad frente a las barreras con las que se enfrenta un largo, es decir, exigencias de producción, mayor duración, tramas y subtramas, más personajes principales, etc. Otra característica es la libertad creativa o expositiva del tema.

Al respecto Peter W. Rea y David K. Irving señalan:

La mayoría de los cortometrajes se producen para dar a los realizadores de cine y video la oportunidad de expresarse y de manifestar su talento, la primera ventaja al realizar un cortometraje es el aprendizaje del proceso, perfeccionando su arte y ganando experiencia con un proyecto que se puede manipular <sup>138</sup>.

---

<sup>137</sup> Revista Estudios Cinematográficos, Año 3, núm. 9, julio – septiembre, 1997. Revista de actualización técnica y académica del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, UNAM, p. 23.

<sup>138</sup> Peter W. Rea y David K. Irving. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*, p. 15

El mejor acercamiento a una delimitación, más que una definición, es la que proporciona la enciclopedia libre Wikipedia en su página en línea, la cual se autodefine como un esfuerzo compartido por crear una enciclopedia gratis, libre y accesible para todos, la cual señala lo siguiente:

Un Cortometraje es una Producción Audiovisual o Cinematográfica que dura sustancialmente menos que el tiempo medio de una película de producción normal.

Si bien no existe una norma estricta, una posible clasificación por tiempo podría hacerse de este modo: La duración de los cortometrajes va desde menos de un minuto hasta los 30 minutos. Las películas de entre 30 y 60 minutos son medimetrajes. A partir de una hora de duración se las considera largometrajes.

Los géneros de los cortometrajes abarcan los mismos que los de las producciones de mayor duración, pero debido a su coste menor se suelen usar para tratar temas menos comerciales o en los que el autor tiene más libertad creativa.

La realización de cortometrajes prolifera de forma eminentemente autodidacta puesto que no es un género definido en el que existan cánones establecidos. Por este motivo, el denominado "corto" es una plataforma de impulso de los nuevos cánones visuales. La trasgresión de las normas clásicas de la cinematografía tiene cabida en estas pequeñas obras <sup>139</sup>.

Una recomendación importante a la hora de realizar un corto es considerar en todo momento el tiempo de duración del mismo, como Lola Fernández y Montaña Vázquez señalan "...la labor del guionista del cortometraje, por tanto, será jugar con los elementos narrativos de que dispone sin pretender convertir su obra en una variante del largometraje. O lo que es lo mismo, hay que tener muy claro que el corto no es un pequeño largo. Por lo tanto, es preciso no perder de vista la concisión a la hora de elegir la historia" <sup>140</sup>.

Por su parte, Kim Adelman al referirse al cortometraje, propone también, considerar lo siguiente <sup>141</sup>:

- ~ El tiempo ideal de un cortometraje son quince minutos o menos.
- ~ En los cortometrajes se pueden experimentar diferentes técnicas de filmación.

<sup>139</sup> Enciclopedia virtual Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Cortometraje> 27/05/07 08:17

<sup>140</sup> Lola Fernández y Montaña Vázquez. *Objetivo: corto*, p. 17.

<sup>141</sup> Kim Adelman. *Cómo se hace un cortometraje*, p. 18.

- ~ Si esa «idea original» ya se ha hecho antes, hay que buscar darle un buen giro para que ésta sea mejor que la de los antecesores.
- ~ Aspira a rodar un corto que la gente quiera seguir viendo años después de haberse realizado.

Con respecto al género documental, se aclara primero que en la teoría cinematográfica el término género es una forma de clasificación que permite agrupar las películas según ciertos criterios.

Esto puede ser de acuerdo a que comparten ciertas similitudes tanto en el aspecto narrativo como en el tratamiento del tema, o al público al que van dirigidos, o por la ambientación, etc. Entre los géneros más reconocidos (por tema), se encuentran los siguientes: drama, comedia, romántico, terror, acción, aventuras, suspenso, entre muchos otros. En esa lista se encuentra también, el género documental el cual busca retratar la vida en su cotidianidad.

Cabe destacar que aunque se considera que el documental es el género con el que inicia el cine <sup>142</sup>, los cambios que se fueron gestando en el mundo de la cinematografía relegaron a éste a un reducido circuito de cineclubes por un lado, y por otro, es el género que se adoptó como recurso para evidenciar situaciones sociales de marginación e injusticia que no se difunden de forma pertinente por parte de otros medios de difusión masiva.

Así, señalan Casimiro Torreiro y Josetxo Cerdán, “el documental se convirtió en un genuino instrumento historiográfico, un medio para el análisis social diacrónico con una autoridad y validez propias que recurre a documentos visuales de la misma forma que la literatura tradicional de la historia recurre a documentos escritos” <sup>143</sup>.

---

<sup>142</sup> Para Weinrichter, el cine comenzó registrando la realidad de forma inconsciente porque se ignoraban sus alcances. Cfr. Antonio Weinrichter. *Desvíos de lo real (el cine de no ficción)*, p. 25.

<sup>143</sup> Casimiro Torreiro y Josetxo Cerdán. *Documental y vanguardia*, p. 49.

Por otra parte, «el género documental» ha tenido que librar numerosas batallas entre aquellos que se dedican a realizar documentales, entre los críticos de los mismos y entre quienes escriben acerca de lo qué es o no un documental. Asimismo, en esta interminable tarea de adecuar términos, se ha intentado diferenciar los documentales en una especie de subgéneros en donde se presentan categorías como documental feminista, docudrama, e incluso, nuevo cine documental.

Al respecto David A. Goldsmith señala, “aún se producen debates apasionados acerca de lo que es y lo que no es documental, pero sea cual sea la definición que se le dé, hay un acuerdo tácito entre el realizador y el público según el cual el contenido de un documental debe atenerse a la realidad”<sup>144</sup>.

De esta forma se han llegado a congregarse dos bandos principales, por un lado están quienes consideran que un documental es una serie de imágenes tomadas de la realidad que en su edición sólo cabe la posibilidad de juntar las partes, poner créditos y si acaso, musicalizar, y por otro lado, estamos los que consideramos que un producto audiovisual, sea del género que sea, es un proyecto que inicia con una idea y se va construyendo con todos los elementos necesarios para su concreción.

Bajo estas condiciones, el documental es una representación de la realidad que necesita adecuarse al medio recurriendo a todas las estrategias y recursos a su alcance para poder encarnarse de manera acertada.

Es por mucho de lo anterior, que tampoco se ha logrado definir de manera concreta y específica lo que es el género documental, llegando sólo a interpretaciones personales que sirven de guía como las siguientes:

~ “Evidentemente, el hecho de que no exista una partícula continuada, un canon o una centralidad que marque las pautas de lo que, en cada momento histórico, se ha entendido por

---

<sup>144</sup> David A. Goldsmith. *El documental*, p. 00:00:06.

«documental», ha permitido distintas evoluciones que van a acabar dibujando geografías muy diversas, muy ricas, muy fragmentarias. Eso, que resulta evidentemente enriquecedor para las propias prácticas (sobre todo en la actualidad, cuando la circulación global de materiales nos permite tener acceso, si no fácil, al menos algún tipo de acceso a las prácticas documentales que se desarrollan en los puntos más alejados del planeta), constituye una complicación añadida al estudio parcial del cine de no ficción, por ejemplo, en aspectos como la relación entre vanguardia y documental”<sup>145</sup>.

~ “La concepción misma del cine documental parte de una doble presunción ciertamente problemática: se define, en primer lugar, por oposición al cine de ficción, y en segundo lugar como una representación de la realidad. Es una formulación tan simple como aparentemente irrefutable pero contiene ya las semillas del *pecado original* de una práctica que no podrá cubrir nunca la distancia que existe entre la realidad y una *adecuada* representación de la misma, pues toda forma de representación incurrirá siempre por definición en estrategias que acercarán la película del lado de la ficción, con lo que se invalida la primera presunción. ...Tras una etapa clásica de relativa *inocencia* el documental aprendió a imitar mejor la realidad gracias a la ideología de no intervención del cine directo. Pero luego esta aspiración de objetividad se reveló ilusoria y el documental empezó a recuperar elementos expresivos, subjetivos y reflexivos, difuminando las fronteras que lo separaban del cine de ficción y perdiendo el miedo a presentarse como algo construido, todo ello sin perder su pretensión de ofrecer un discurso sobre el mundo”<sup>146</sup>.

Así, a falta de una definición adecuada se especifica que, propiamente, para esta investigación, documental es la representación adecuada de una realidad delimitada en tiempo y espacio específicos.

Afectado además, por las condiciones particulares del tema a tratar, como por ejemplo, en este caso, el hecho de que acercarse a la vida de infantes bajo la custodia de ciertas instituciones, las cuales, por razones obvias, procuran resguardar a los menores de ser expuestos inadecuadamente.

---

<sup>145</sup> Casimiro Torreiro y Josetxo Cerdán. *Op. Cit.*, pp. 9 y 10.

<sup>146</sup> Antonio Weinrichter. *Op. Cit.*, p. 15.

### 5.3 Proceso de producción

*Una película comienza con la adaptación de una historia real; un guión o una idea original, o simplemente, con una imagen que tenga fuerza dramática y visual. La creencia de que esa idea o historia se puede transformar en una película hace que comience el proceso.*

David K. Irving.

Producir una película es el acto de organizar los elementos necesarios para la construcción de un producto cinematográfico, desde la génesis, atravesando por el desarrollo, hasta el acabado final, con el objetivo de garantizar el mejor resultado.

Gerardo Lara señala que *la producción tiene dos aspectos nacidos de la esencia del cinematógrafo en su carácter de arte e industria. Por un lado, el cine como “producto” de consumo masivo, surgido y hecho posible por una inversión. Ésta es la “producción financiera”, en la que el producto se ve como una mercancía. Por otro lado, el enfoque artístico, la producción creativa, que se traduce en una planeación y ejecución en diversas áreas con el fin de plasmar en imagen y sonido una obra escrita en papel*<sup>147</sup>.

La producción gestiona todos los detalles para la realización del producto audiovisual, asimismo, aspira a controlar los elementos y/o factores que incidirán en el resultado en pantalla, organizando el procedimiento cinematográfico con el fin de no dar margen en lo posible a la intervención de circunstancias fortuitas e imponderables en la construcción de la película.

Así, se puede resumir que la realización de un producto audiovisual es un proceso complejo denominado **Producción**, que se divide –generalmente– en tres grandes etapas consecutivas:

~ **Preproducción:** es la fase que inicia desde la concepción de la idea ya sea basada en un guión o una idea a representar, y concluye hasta el momento de la grabación de

---

<sup>147</sup> Gerardo Lara. *Producción cinematográfica*, p. 37.

imágenes. En esta etapa se realizan los preparativos y se reúnen los elementos necesarios para el rodaje, así mismo se designa cuantas personas intervendrán en el proyecto y se les asigna un rol específico: el productor consigue la financiación del proyecto: el director, concibe la idea de cómo se representará el guión, se realiza el *casting* o selección de los actores, etc.

~ **Producción, grabación, rodaje o levantamiento de imágenes:** es la fase en la que recae la mayor parte del proyecto, es el momento de grabar las imágenes. Es lo que se verá en el producto final, y cada momento cuenta, principalmente, porque es la etapa que se lleva la mayor parte del presupuesto.

Al respecto, G. Lara afirma que “en la terminología cinematográfica, la palabra “producción” es una constante, sus virtudes mágicas son buscadas y anheladas en el ámbito del *cinéar*; el término quiere decir “el corazón y motor del quehacer cinematográfico” que integra a todos los elementos que participan en un proyecto”<sup>148</sup>.

~ **Postproducción, montaje o edición.** En esta fase se realiza la edición, es decir, la selección de las imágenes grabadas y se acomodan según el orden que organizará finalmente el discurso audiovisual que se desea transmitir. En esta etapa también se realiza la distribución y exhibición del producto audiovisual.

Es importante destacar que el presente trabajo es un proyecto académico sin fines de lucro, cuyas pretensiones son las señaladas al inicio del presente trabajo de investigación. Asimismo, se trata de un trabajo de escaso presupuesto, que contó únicamente –para su realización– con la participación de la realizadora. El apoyo recibido por parte de las instituciones tutoras de los menores a los que hace referencia este estudio, consistió únicamente en facilitar el ingreso a las mismas para efectuar las observaciones, entrevistas, levantamiento de imágenes y proyección del cortometraje-documental realizado.

Cabe destacar que en el interés por realizar una observación participante cercana con los *menores en situación de calle*, la realizadora colaboró como voluntaria alrededor de dos años y medio.

---

<sup>148</sup> *Ibidem*, p. 37.

### 5.3.1 Preproducción

Cuando se comenzó la presente investigación, se decidió colaborar a través de un voluntariado en algunas de las instituciones que trabajaban con la población que se había decidido estudiar. Esa búsqueda condujo a la autora a dos instituciones muy diferentes entre sí, *Fundación Pro Niños de la Calle* y *Ministerios de amor*, la primera funciona como centro de día y la segunda es un albergue de puertas abiertas.

Al inicio del voluntariado la intención principal era ‘poder’ acercarse a la situación del problema denominado *niños en situación de calle*. Se reconoció también, que era necesario orientar la atención tanto en el trabajo que realizan las instituciones como en la situación que buscaba plantear.

En ese primer acercamiento al problema, fue posible advertir que de entre los instrumentos que emplean las instituciones para interactuar con los *niños en situación de calle* no existía material audiovisual, aunque en ocasiones se han utilizado películas con temas similares a las problemáticas de los menores buscando inducir a los chicos a una reflexión particular.

Fue entonces cuando surgió la idea de realizar un producto audiovisual como material específico para interactuar con los menores, cuyas características serían muy particulares y dirigidas, principalmente, para incidir en la conducta de los chavos.

Por ello se consideró que debían ser cortometrajes, con una duración ideal menor a 10 minutos y sin rebasar en ningún caso los 15 minutos, con un lenguaje específico: *el suyo*. Sólo alguien que ha vivido *algo* puede hablar de ello desde el fondo de su ser, esa es una sentencia irrefutable. Por supuesto que todos podemos tener una idea de lo difícil, divertido, triste, emocionante, etcétera, que puede ser una situación determinada, pero sólo el que haya experimentado una vivencia puede entenderla realmente.

Así, surgió el cuestionamiento acerca de la importancia de que los mensajes emitidos en esos cortos fueran mensajes de niños con experiencia de vida en calle, que pasaron por el proceso de optar por una vida diferente dentro de las posibilidades que Fundación Pro Niños de la Calle pone a su alcance.

Esa idea se le planteó entonces a la Lic. Lourdes Garza, gerente educativa de Fundación Pro Niños de la Calle, para gestionar este proyecto alternativo, comentándole tanto los posibles beneficios, así como cuáles serían las necesidades específicas para llevarse a cabo.

Después de un largo proceso, en conjunto con la Lic. Perla Mendoza, coordinadora de la etapa de *Opción de Vida* de Fundación Pro Niños de la Calle, se eligieron 10 posibles candidatos, el siguiente paso fue lograr el consentimiento por parte de las instituciones tutoras que los albergaban, así como de los mismos chicos.

Los menores elegidos se encontraban en los estados de Puebla, Guanajuato y Edo. de México, por lo cual se realizó la cotización de los costos de transporte, hospedaje, alimentación, así como también de materiales y todo lo necesario para proceder con la realización del presupuesto. Cabe señalar que ese presunto presupuesto fue muy general y no contemplaba ciertos costos que surgieron durante el desarrollo de la producción.

Acto seguido se realizó un bosquejo muy parecido a un *storyboard* con el fin de que sirviera de guía, ya que una de las características de los cortometrajes es que permiten tener una amplia gama de posibilidades, no se ciñen a la estricta realización de un guión técnico.

Cabe declarar que al inicio del presente proyecto el desconocimiento, tanto de los menores como de la *situación de calle*, era tan amplio que se partió de supuestos muy

lejanos de la realidad afectando considerablemente, pero sin demeritar en ningún sentido, tanto el trabajo efectuado como los resultados del mismo.

### 5.3.2 Producción

La producción requiere una parte económica, muy importante por cierto, y otra parte creativa desde su génesis. Ya que si una u otra parte falta no es posible lograr un producto audiovisual de excelente calidad. No obstante, cuando una idea es buena y la insuficiencia de recursos económicos se sabe sobrellevar, se puede presentar un producto viable y de modesta calidad. El cual fue el caso de esta producción.

Resintió también la poca colaboración de las instituciones involucradas, ya que éstas comparten una percepción general de un trabajo escolar (aún siendo un proyecto de tesis), y lo contemplan con un ferviente y comprensible recelo fundado en experiencias anteriores, ya que dichos trabajos son poco fiables para ellos porque de manera irresponsable los estudiantes o pasantes que se acercan a solicitar apoyo difícilmente cumplen con lo que ofrecen.

Las posibilidades de llevar a cabo los cortometrajes como aquí se plantean son plenamente viables, sin embargo, se requiere que las instituciones se involucren en la realización de los mismos con un compromiso equivalente al que imprimen a los proyectos institucionales.

Al primer albergue que se acudió para la realización de entrevistas y levantamiento de imágenes fue al Instituto Poblano de Readaptación, A. C. (IPODERAC). En ese lugar se tenía contemplado a entrevistar específicamente a Martín Polo, Santiago, Cristian, Gustavo, Daniel y Javier, sin embargo, había 8 menores más que estaban ahí gracias a la intervención de Fundación Pro Niños de la Calle, de los cuales se entrevistó a 6 chicos y se levantó imágenes de 5 de ellos.

En ese lugar se trabajó a lo largo de tres días, capturando el día a día de los menores, su partida hacía la escuela, su regreso o llegada de la misma, el inicio de sus actividades por las tardes, la hora de la comida, los espacios para realizar aseo, tareas, y faenas que tienen como finalidad el aprendizaje de diversos oficios, como la realización de jabones de pasta, carpintería, ordenamiento de cabras para la realización de diversos tipos de queso, etc.

Asimismo, se levantaron imágenes del lugar, fachadas de las casas, áreas de trabajo, áreas de esparcimiento, habitaciones, y tomas generales del lugar que se encuentra a los pies de los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl.

Posteriormente, se acudió a la institución Ciudad del Niño Don Bosco A. C. en el Estado de Guanajuato, muy cerca de la ciudad de León, donde se entrevistó y levantaron imágenes de Nacho (17 años) otro menor con experiencia de vida en calle.

Este caso fue muy diferente al anterior, Nacho estaba por cumplir la mayoría de edad, por lo que su dinámica de vida es otra, él estudiaba y trabajaba en la misma Institución, la cual cuenta con cuatro etapas. Nacho estaba en la última etapa y trabajaba en la primera etapa, donde se encuentran niños de 6 a 12 años en *situación de calle* o abandono.

Con Nacho se lograron imágenes muy interesantes porque ese fin de semana se celebraba el aniversario de la Casa de Transición (Cuarta etapa del programa Don Bosco) que es donde se encontraba él en ese momento.

Para las celebraciones de ese evento Nacho organizó una presentación con los menores de una escuela aledaña a su casa, la cual pertenece también a la Institución que lo alberga. La diferencia es que dicha escuela recibe a la población en general y no los alberga.

Ahí también Nacho cooperaba trabajando con algunos de los infantes y les puso una coreografía para escenificar un tema en contra de las drogas y de los vicios en general.

En este caso se trabajo con el chavo durante dos días únicamente, por lo que se dividieron las tomas en dos fases, la primera fue durante sus tiempos libres (donde se incluyó la celebración) y en sus espacios de estudio, y la segunda dentro de su horario de trabajo en la institución.

Después de platicar con él se decidió de manera conjunta que la entrevista sería el primer paso ya que ello permitiría determinar con mayor precisión que imágenes se requerían, resultado de los tropezones digeridos y del aprendizaje obtenido después de la experiencia anterior con los chicos del IPODERAC.

Posteriormente se prosiguió con el levantamiento de imágenes en la celebración que era ese mismo día por la tarde-noche para continuar al día siguiente con las tomas en los espacios donde realiza sus diferentes actividades: estudiar, jugar fútbol y basquetbol, haciendo la limpieza de la casa, viendo un programa de televisión, para trasladarnos después al trabajo de Nacho con los niños del Patio Don Bosco (Primera etapa de la Institución Don Bosco), ahí llevan a los menores a un espacio abierto donde realizan actividades físicas por lo que grabamos tanto en el interior de la institución como fuera de ella.

### **5.3.3 Postproducción**

Durante el trabajo de edición resaltó la insuficiencia del material obtenido para la realización de los cortometrajes como se habían planteado al inicio de este trabajo, las razones eran muchas, falta de tiempo de convivencia con los menores para estrechar un lazo de mayor confianza, escasos recursos económicos que impedían repetir las tomas, falta de personal que asistiera a la realizadora para controlar la iluminación, en fin. Sin embargo, había un trabajo que concluir así que después de muchas dudas y de una gran

incertidumbre, fue necesario sentarse a valorar el cómo se podría aún, partiendo de esas circunstancias, lograr el objetivo perseguido, para lo cual se observaron las imágenes una y otra y otra vez, hasta comenzar a editar sin lograr los resultados deseados.

Cabe señalar que durante ese dilema de perplejidad y titubeo, a través del voluntariado se conocía cada vez más de los menores en *situación de calle*, lo que permitió vislumbrar los alcances de la propuesta.

Finalmente, tras meses de inactividad en la edición, se tomó la decisión de editar solamente un cortometraje del cual tenía el material suficiente para lograr alcanzar el objetivo de la idea inicial.

Se regresó entonces a las salas de edición de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, para concluir con la edición del cortometraje que se les exhibiría a los menores en situación de calle que asisten a Fundación Pro Niños, para refutar o corroborar la hipótesis que planteada durante la concepción de este proyecto.

Una vez concluida la edición de imágenes y voz en off del cortometraje de Nacho, se prosiguió a seleccionar la música, cabe señalar que en esta parte sí se contó con ayuda y asesoría. Así, finalmente se concluyó la etapa de postproducción del cortometraje *Nacho, una historia*.

#### **5.4 Exhibición del cortometraje**

Una vez revisado y listo el cortometraje, se comenzó la gestión para su exhibición, ello implicaba proponer dos fechas de exhibición, una para mostrárselo a las personas responsables de la Fundación, con la finalidad de que lo revisaran y aprobaran, y otra para los chavos.

Existía un interés generalizado por parte de educadores, voluntarios y personal en general por ver el corto por lo que se acordó pasarlo en una de las juntas del personal las cuales se realizan los martes en la mañana.

En la primera exhibición del cortometraje estuvieron presentes 6 personas, y la recepción fue muy satisfactoria e incluso gratificante, lo cual exaltó aún más la emoción del siguiente paso, mostrarlo ante los chavos.

Para ello, previo acuerdo, se contó con el apoyo de la organización la cual tiene una área denominada sala de cine: una habitación de proporciones adecuadas para albergar cómodamente a 25 personas que cuenta, además, con una pantalla de aproximadamente 52 pulgadas, dicha sala es en realidad un salón multiusos que sirve como espacio de recreación, esparcimiento y aprendizaje significativo para los menores. En este espacio se realizó la exhibición del cortometraje.

Cada actividad que se realiza con los menores se planea con anticipación, razón por la cual fue posible prever que el cortometraje se exhibiera después de la actividad de distensión, lo que permitió que los chavos estuvieran sosegados y accesibles, además de que el tema incitaba su curiosidad.

Antes de dar inicio a la exhibición, se les explicó brevemente que se trataba de la historia de un chico que ‘como ellos’ había asistido a Pro Niños y que actualmente estaba por concluir sus estudios de preparatoria, además de vivir de una forma distinta a la que antes llevaba y se dejó que los chavos vieran el cortometraje en silencio sin ningún tipo de interrupción.

Durante la exhibición estuvieron presentes los 13 *niños en situación de calle* que asistían al momento de la exhibición a la Fundación Pro Niños, los educadores de CD, los voluntarios que apoyan esa etapa y la realizadora.

Al finalizar el cortometraje se encendieron las luces y (en forma de plática) se les exhortó a que hicieran comentarios acerca de qué habían sentido o cómo se habían sentido y de qué les dejaba la experiencia de ese chavo. Uno a uno fue tomando la palabra para expresarse.

#### **5.4.1 La experiencia del cine a través del cortometraje (en las condiciones especificadas) vivida por los infantes**

Como se había percibido durante el voluntariado, tiempo en el que fue posible estar cerca de los menores, cada niño es un universo, con distintas formas de ser, de ver, de sentir, de aceptar, de conocer y reconocer. Y con cada uno hay que buscar formas, maneras diversas de acercarse.

Por ello, cada uno vivió el momento de manera muy particular, hubo el que estaba más atento, el que conforme avanzaba el cortometraje ponía mayor atención o menos atención, el que movía la cabeza y guiñaba un ojo incrédulo, el que se molestó por las palabras en tono de consejo, el que afirmaba con la cabeza y el que lo hacía verbalmente. También, algunos intentaron dormirse o simular que se dormían, pero la curiosidad y ciertos momentos del corto los mantuvo atentos.

Lo anterior puede deberse a que, como señala Aparici la “percepción de mensajes audiovisuales al efectuarse conlleva distintas actividades mentales: atención, comprensión, asimilación, asociación, etc., que a veces se realizan en forma imperceptible o se desarrollan de manera automática, pero que no por ello dejan de realizarse”<sup>149</sup>.

Entonces, es posible que haya chicos que se hayan sentido más identificados con Nacho, o con su historia, o con su forma de hablar, o con las imágenes del corto, en fin,

---

<sup>149</sup> Roberto Aparici. *La revolución de los medios audiovisuales*, pp. 206 y 207.

lo que sí es seguro es que esas imágenes seguirán en su memoria, aún cuando no se pueda precisar por cuánto tiempo ni los alcances que puedan tener.

Cada chavo con su personalidad y estilo, expresó de manera verbal y no verbal lo que estaba experimentando. La mayoría demostró haber pasado un momento agradable y relativamente significativo, lo cual no necesariamente afirma la idea planteada en la génesis de este proyecto, es decir, el que para un menor haya resultado significativo el momento no garantiza que vaya a tomar la decisión de cambiar de vida de manera inmediata ni a futuro.

Los procesos de los chicos son muy largos y tropezados, con Nacho, por ejemplo, se batalló años, fue y regresó a Pro Niños en repetidas ocasiones, no obstante, aún cuando en la actualidad se sigue trabajando con él, Nacho es un caso exitoso.

La expresión predominante fue ‘chido’, a la mayoría les pareció que estaba bien y que era padre. Hubo un chico que incluso exclamo que el siguiente corto sería el de él, otro que aseguró que Nacho se quedaba con él en Tlatelolco tiempo atrás, lo repitió con tanta insistencia que la educadora le dijo: *- pues sí pero mira a dónde este él ahorita y dónde estás tú*, y el chavo mostró de manera no verbal cómo le afectó el comentario, bajo la mirada e inclinó la cara y después repuso: *-pues si en lugar de chorearme no me hubiera dejado drogarme yo ya estaría como él*.

Otro dato interesante fue que de manera general, desviaron la atención hacía la vida actual de Nacho, preguntaban qué hacía, si seguía en el proyecto Don Bosco, cómo le iba, que si tenía contacto con su familia. Se les respondía brevemente y se les planteaban nuevas preguntas del video pero ellos sólo decían que estuvo padre, muy chido, e incluso aquellos con los que se tuvo una relación más constante felicitaron a la realizadora y le preguntaban cómo lo hizo, sí fue a Guanajuato, etc.

Resulta interesante observar cómo, de manera inconsciente generalmente, el ser humano evade su responsabilidad y es que es muy difícil aceptar que uno está haciendo las cosas mal aún cuando no exista duda alguna, pero de saberlo a aceptarlo con todo lo que ello implica es realmente complicado y más en las condiciones psicológicas, emocionales y físicas en las que se encuentran estos chicos. Por ello se busca reforzar su autoestima principalmente, para que se consideren (porque lo son) merecedores de una vida distinta.

### **5.5 Evaluación de los efectos producidos en los infantes del grupo objetivo (receptores del mensaje) para determinar si contribuye a valorar alternativas de vida distintas a las que llevan**

Los efectos producidos en los infantes de manera inmediata confirman que el material presentado sí contribuye a valorar la posibilidad de vivir de una forma diferente a la que llevan actualmente, sin que ello signifique fehacientemente que lo harán.

Es importante resaltar que los niños que asisten a la Fundación Pro Niños de la Calle, tienen conocimiento de que lo que se espera de ellos es que tomen una opción de vida distinta de la que llevan, ya que desde el primer contacto con los educadores de calle se les manifiesta este objetivo, sin embargo, el que asistan a sabiendas de esto tampoco asegura que todos lo harán, es por ello que existe la necesidad de buscar e implementar nuevas estrategias y métodos que permitan impactar a los chicos de tal manera que se logre que busquen o apresuren la decisión de dejar la calle.

Entre los comentarios de los menores destacó la idea general de que sí es posible seguir adelante de un modo ‘mejor’. Los chicos enfatizaron también en que era verdad lo que decía ‘*el chavo*’ (Nacho) de que cuando uno quiere algo lo puede lograr si de verdad se lo propone.

*Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
sociales que los atienden*

## **Conclusiones**

La presente tesis nació a partir de la inquietud de reconocer a los *niños en situación de calle* a través de conocer quiénes son, cómo son, y las causas que los expulsan a la calle. Para lograrlo se requería acudir a quiénes trabajan con ellos, las organizaciones civiles. Fue entonces cuando el objetivo fundamental del presente trabajo se centró en la interacción comunicativa de ambos sujetos, *niños en situación de calle* por un lado y los educadores de las organizaciones civiles que trabajan con ellos por el otro.

El recorrido emprendido me llevó por senderos inimaginables, requiriendo en más de una ocasión realizar ajustes, siendo el más significativo, el concerniente a la propuesta que se ofrece para coadyuvar al trabajo que realizan las organizaciones civiles (destinadas a ello) para alejar a los niños de los procesos de callejerización en los que, paradójicamente, se han refugiado.

De manera innegable, la realización de esta investigación, así como los resultados obtenidos durante el camino de la misma, me permitieron tener un panorama más amplio y más cercano a la realidad de los menores por una parte, de las organizaciones civiles por otra y, de manera general, de la sociedad, la cual necesita urgentemente sensibilizarse. El diario ir y venir apresurado de esta gran ciudad, así como los problemas económicos que apabullan a todas las esferas sociales, nos han azotado con sobredosis de apatía e indiferencia hacía los demás.

Finalmente, el objetivo esencial de esta última parte es sembrar la posibilidad de una extensión, porque definitivamente este trabajo brinda la posibilidad de la continuidad, aún hay mucho que reconocer de los actores sociales estudiados así como de las organizaciones como grupos sociales, para éstas los estudios desde la perspectiva de la comunicación organizacional son un herramienta que puede proyectarlos hacía sus metas de una manera más eficaz.

Lo anterior es otro aspecto que me permitió reafirmar la presente investigación, el protagonismo de la comunicación en la vida cotidiana, porque la comunicación no es sólo algo que hacemos, es una herramienta con la que podemos hacer, siempre y cuando se domine su ‘funcionamiento’ de manera integral.

Trabajar con menores en *situación de calle* es muy complicado por todo lo que estos chicos “cargan”, no es fácil aguantar diariamente mentadas de madre, gritos, groserías y seguir siendo paciente, cordial, amable y amoroso. Los educadores también tienen su vida fuera de la institución, son padres, esposos, hijos, amigos, y en su cotidianidad también lidian con problemas personales y laborales, porque esa es otra faceta de las organizaciones, la falta de atención a las estrategias comunicativas genera desacuerdos que afectan en menor o mayor medida tanto las relaciones interpersonales como el desarrollo del trabajo con los menores.

Es por ello que resulta indispensable que las organizaciones implementen proyectos de comunicación, tanto al interior como al exterior. Sobre la situación de los menores no se tiene un control total, se trabaja con ellos y se les va conduciendo, pero en cualquier momento ellos se pueden ir o dejar de asistir. Por eso es importante fortalecer lo que sí se puede controlar, en esta dualidad son las organizaciones.

La comunicación interna o intrainstitucional determina la creación y el mantenimiento de las buenas relaciones *con y entre* los miembros de la organización a partir de la elaboración y difusión de mensajes en los medios de comunicación propios con la finalidad de mantenerlos informados, motivados e integrados para contribuir eficazmente con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales. Lo anterior reditúa numerosos beneficios tanto a la organización como a la labor que realiza la misma: favorece la integración, proporciona unidad en las políticas de comunicación, unifica criterios para la identificación institucional ante públicos internos, externos y mixtos, genera orgullo de pertenencia, mejora el clima y refuerza la cultura organizacional.

Es importante resaltar que la comunicación es una responsabilidad colectiva que integra a cada uno de los participantes directos, indirectos y / o eventuales que

intervienen en una organización. Por ello es deseable que todos asuman que comunicarse bien es un compromiso compartido.

Las siguientes líneas sintetizan mi sentir respecto a la comunicación, aún cuando Sergio Rulicki y Martín Cherny lo acotan únicamente a la comunicación no verbal: La CNV favorece una percepción más lúcida y totalizadora de los procesos comunicativos y, por ende, de las relaciones humanas. Con la práctica, el conocimiento de la CNV se transforma en un tipo especial de inteligencia. Su empleo en la vida cotidiana acrecienta la capacidad de prestar atención y de reconocer lo que sucede más allá de las palabras. Gracias a ello podemos poner en escena las estrategias adecuadas <sup>150</sup>.

Así, resultado de la observación participativa durante el trabajo de campo y bajo el entendido de que esta investigación se realizó desde una perspectiva comunicacional holista, se presentan las siguientes reflexiones.

En primer lugar, es necesario que las organizaciones presten mayor atención a la comunicación para que en consecuencia inviertan en la aplicación de un proyecto de comunicación organizacional a fin de superar sus problemas de comunicación al interior y al exterior, sus diferencias personales, y den coherencia a las ideas de coordinadores y educadores.

Lo anterior se señala, tras observar discrepancias en el manejo de la información, tanto coordinador como educadores manejan ésta de forma distinta, lo cual vulnera y repercute en el desarrollo de los procesos de los menores.

Al fortalecer sus redes de comunicación y establecer programas de comunicación eficaz, será más asequible poner en común y *aterrizar* sus ideas, así como realizar los ajustes necesarios para el ideal funcionamiento del programa, lo cual repercutirá tanto en beneficio de los menores y de los educadores, como en el logro de los objetivos de la organización en plazos más cortos.

---

<sup>150</sup> Sergio Rulicki y Martín Cherny. *Op. Cit.*, p. 17.

Para ello es preciso también, conocer los diversos medios de comunicación así como sus respectivas características y usos, de manera que sea posible apoyarse en ellos o bien, utilizar alguno en particular eficazmente, como el cine en el caso en específico de la propuesta ofrecida.

En este sentido, se concluye que sí es viable la implementación del uso de cortometrajes para fortalecer la interacción comunicativa entre *los niños en situación de calle* y las organizaciones civiles que los atienden.

Este corto se germinó bajo el supuesto, bastante alejado de la realidad por cierto, de que un mensaje elaborado por niños con experiencia de vida en calle (y dirigido por un experto en comunicación) tiene mayor recepción en cuanto a identidad se refiere, por parte de los *niños en situación de calle*, a partir del cual estos últimos optarían por cambiar de vida. Lo cual no es del todo incierto, sin embargo, no lo es en la dimensión codiciada. Sí, un mensaje de otro niño que ya pasó un proceso similar puede conmocionar a los niños que aún están en calle, y puede ser aceptado por éstos porque logran ‘verse’ reflejados en ellos, es decir, porque de alguna forma se sienten identificados.

No obstante, si bien puede contribuir a que valoren una opción de vida distinta, no resultó ser la panacea ambicionada. Como ha sido posible apreciar, en este problema confluyen, además de factores de índole familiar, social, económico, psicológico y cultural, aspectos legales y políticos, que complican la resolución del problema, en detrimento de éstos pequeños quienes en algunos casos son privados de su libertad, de manera injustificada, tras las redadas o estrategias de ‘limpieza social’ que, dicho sea de paso, suena absurdo, implementadas por las autoridades públicas, con la finalidad de reprimir y desaparecer a los menores en situación de calle, violando sus derechos y colocándolos en una posición de mayor vulnerabilidad.

Con respecto a los cortometrajes, despunta la importancia de que las instituciones asuman este proyecto como parte de sí mismas, es decir que, sí deciden implementarlo, debe adoptarse como un proyecto institucional, concediéndole así la importancia

merecida y destinándole los recursos suficientes para producir un producto de calidad óptima.

En segundo lugar, resulta esencial, en el encuentro con los chavos en *situación de calle*, ser muy observador y mantener una actitud amable, abierta, tolerante, perspicaz, y hasta un poco maliciosa, porque muchas veces te están ‘albureando’ y aunque no sepas con certeza que te están queriendo decir deduces que no es algo bueno y le atinas. Por ello, también es importante conocer las particularidades de su lenguaje, y preguntarles, constantemente recurrir a ellos mismos, ya sea cuando utilizan un término y se muestran accesibles o si otro de los chavos lo utiliza estando alterado, preguntarle a uno de los chicos que está tranquilo.

Los chicos generalmente ‘sueltan’ este tipo de información cuando la atención se centra en otro, o cuando están relajados, les gusta ‘enseñar’ y compartir. Asimismo, es importante delimitar el espacio propio y a través de la forma de conducirse marcar límites de respeto y trato.

En tercer lugar, es necesario que la sociedad en general se interese y se involucre en los problemas sociales, mientras la gente siga proporcionando, irresponsablemente, ayuda asistencial y momentánea en las calles con una moneda, alimento o ropa, los niños seguirán en esa situación. Es importante reconocer y entender que todo derecho demanda corresponsabilidad. De igual manera, es urgente actualizar la imagen que se tiene, de manera general, de los *niños en situación de calle*.

Las organizaciones civiles cuentan con programas de voluntariado que, en la mayoría de los casos, pueden adaptarse a las necesidades de los voluntarios. Estos espacios además de allegar a la población en general a grupos marginados o vulnerables, sea por cuestiones económicas, de salud, de género, etc., proporcionan experiencias enriquecedoras y amplían horizontes.

***Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
sociales que los atienden***

## **Anexos**

Para este trabajo determiné, desde el inicio, realizar entrevistas a 4 grupos de personas. El primer grupo, al que denominé ‘civiles’, estuvo conformado por personas que aún siendo parte de la sociedad, se podría decir que el problema de la *niñez en situación en calle*, no los toca (directamente). Es decir, son personas que conocen el problema a través de los diferentes medios de comunicación de masas, cómo son: la televisión, la radio, los periódicos, y actualmente, internet. La finalidad primera era investigar qué saben las personas, en general, de este problema social y después, reconocer a través de ellas, el estereotipo de los niños que viven en dicha situación.

El siguiente grupo estuvo constituido por los menores con experiencia de vida en calle que actualmente se encuentran, o que en ese momento se encontraban, viviendo en un albergue canalizados por la Fundación Pro Niños, la entrevista a este grupo tuvo como finalidad acercarme a conocer las causas que los llevaron a tomar la decisión de dejar de vivir en la calle.

Los educadores de las diferentes etapas de Fundación Pro Niños, así como algunos de los educadores de los albergues que visité, conformaron el tercer grupo de personas entrevistadas, con el fin de conocer cómo perciben ellos a los niños y el porqué decidieron trabajar con esta población en específico.

Finalmente, resultaba indispensable conocer cómo perciben los *niños en situación de calle* a las instituciones que trabajan con ellos, por lo cual salí a entrevistar a niños que, a pesar de conocer diversas instituciones y los programas de las mismas, deciden permanecer en *situación de calle*.

Presento a continuación, un ejemplo de cada una de las diversas entrevistas realizadas, cabe señalar que para cada ejemplo elegí la entrevista más completa en cuanto a respuestas se refiere. Por último, se anexa el *Storyboard* correspondiente a la producción del cortometraje *Nacho, una historia*.

## Entrevista a civiles

**Linda-** ¿Conoce a los niños en situación de calle?

**Sra. Lolita Velázquez** (42 años, casada, ama de casa, 2 hijos de 12 y 16 años)- Sí, son los niños que no tienen casa y duermen en las calles, parques o en el metro, ¿no?

**Linda-** ¿Cómo sabe de estos niños?

**Sra. Lolita-** A pues porque los veo en las salidas del metro o en las calles pidiendo dinero, antes no me había dado cuenta de que no tenían casa pero en la televisión una vez, hace como..., pues no recuerdo pero ya tiene (tiempo), pasaban comerciales de los niños de la calle y recuerdo que decían “los niños de la calle son nuestros” o algo así, entonces como que ya cuando los veía pues sabía que no tenían casa ni qué comer.

**Linda-** ¿Cuáles considera usted, qué pueden ser las causas por las que un niño “vive” en situación de calle?

**Sra. Lolita-** Uy, pues quien sabe, yo tengo una vecinita que conoce a una muchacha que fue madre muy joven y dice que su hijito de ocho años se le fue de la casa porque el padrastro no lo quería y ahora que se le fue el hombre la muchacha ha buscado a su hijo y no lo encuentra, pero dice mi vecina que el señor ese le pegaba mucho al muchachito y que por eso “agarró camino”, pero yo he visto unos más grandes y a esos no creo que les peguen, tal vez no quieren hacer caso a lo que se les dice y por eso prefieren irse, los muchachos de ahora son muy flojos y quieren todo fácil y les contestan muy feo a los padres, además también ahora ya las muchachas ya no se comportan y pues salen con su “domingo siete” y andan trayendo chamacos al mundo y pues los hombres no les cumplen porque no se dan a respetar y también porque son canijo ¿no?, y pues esas son las consecuencias.

**Linda-** ¿Qué medidas toma usted con sus hijos para que no se vayan a la calle?

**Sra. Lolita-** No pos primero yo me casé bien, bien, ¿no?, mis padres nos educaron a mí y a mis hermanos, somos cuatro conmigo, de una manera rígida, qué iba yo a contestarles, nosotros sí respetábamos, y a mi esposo igual, su papá, que en paz descansa, fue militar entonces pus peor aún ¿no?, y pues nosotros hemos tratado de educar a nuestros hijos con mano firme pero también con mucho amor. Yo los abrazo, los beso, juego con ellos y los castigo si se portan mal pero casi nunca les pegamos de niños. Mi esposo sí, pero era con razón y ellos entendían, los dos son buenos muchachos y aunque no tenemos mucho saben que su papá trabaja para nosotros y que yo los cuido y les trato de dar lo mejor, en la casa nunca nos ha faltado de comer, gracias a Dios y a mi esposo que es bien trabajador, y eso es un buen ejemplo para mis hijos sobre todo para el mayor, él cuando quiere algo que nosotros no le podemos comprar trabaja y nosotros lo dejamos pero estamos al tanto, fue “chícharito” (empacador) en Wal Mart

y no le iba nada mal, pero no nos gustó que bajó de calificaciones en la secundaria y pues hablamos con él, al principio se enoja pero luego entendió que era por su bien, o sea que nosotros estamos al pendiente de ellos y tratamos de entenderlos y de que ellos entiendan que lo que hacemos, les guste o no, pus es para su bien porque nosotros ya vamos de salida ¿no?.

**Linda-** ¿Qué hace cuando ve a un niño en situación de calle?

**Sra. Lolita-** Pues a veces les doy comida, pero no sobras ¿eh?, si traigo pan dulce les doy una pieza completita, o si traigo fruta les comparto una naranja o una manzana o plátano, lo que traiga yo, pero dinero casi no les doy porque dice mi marido que lo utilizan para drogarse entonces pus yo digo que es mejor darles comida o fruta a veces hasta les he comprado un refresco, pero dinero no.

**Linda-** ¿Conoce alguna institución que trabaje con éstos niños?

**Sra. Lolita-** Yo no, pero mi concuña sí, y dice que en esos lugares tratan muy mal a los niños, la verdad yo prefiero pensar que no todos los lugares han de ser tan malos porque si no, pobres criaturas, ¿no?

## Entrevista a niños con experiencia de vida en calle

**Linda-** ¿Hace cuánto tiempo y por qué saliste de tu casa?

**Nacho-** (18 años, 1er semestre de preparatoria, 5 años de vida en calle, 2 años en Proyecto Don Bosco, dos hermanos mayores y 3 menores, hijo de padres muy jóvenes)- A los doce años yo dejé a mi familia por la pobreza, porque pus no tenía para mantenernos ¿verdad?, entonces desde los 6 años yo vendía chicles, chocolates, boleando, ayudando en un tianguis de allá en Guerrero. Y pus yo era muy bueno jugando fútbol y pus un día que fui a casa de mi abuelita de regreso compré el boleto para Iguala Guerrero en donde vivo y pues también iba para Cuernavaca y que me hago el dormido y me fui hasta allá, llegando a Cuernavaca pus no tenía donde llegar así que pus me quedé en la calle y luego compre un boleto para México D.F. y pus yo llegué bien menso ¿verdad?

**Linda-** ¿Cómo fue tu experiencia de vida en calle?

**Nacho-** Ah pus te digo que yo llegué bien menso sin saber nada ¿no?, entonces conocí a dos chavos y pus ellos eran más grandes que yo y me obligaron a robar, a asaltar, robando bolsas y durmiendo en el metro y pus se sufre andando en la calle, pero pus ya después me fui a otros lugares, Tlatelolco, Tepito, Guerrero, Garibaldi, Indios Verdes, Observatorio, Aeropuerto, Hangares, y en eso conocí muchos albergues ¿no?, conocí Casa Alianza, Ministerios de Amor, Internado Infantil Guadalupano, Centro de apoyo para el menor trabajador de la Central de Abastos, Pro Niños el cual me ha ayudado mucho aunque yo le he dado mucha lata porque yo antes era un chamaco muy berrinchudo ¿verdad?, si yo veía una banca y se me antojaba que

era negra pus yo decía que era negra y aunque me dijeran que era rosa ah no, pus yo decía negra, negra, negra y era negra, ¿verdad? No pus en la calle yo pase muchas cosas feas ¿no?, yo sé qué se siente no comer, qué se siente estar mugroso, qué se siente que la gente te rechace, o te discrimina porque eres de la calle ¿no?, yo sé lo qué es recoger monedas de las coladeras, tener que faqurear y hasta drogarse ¿no?

**Linda-** ¿Qué diferencia hay entre la calle y la institución en la que vives ahora?

**Nacho-** Pus mucha porque cuando yo me empecé a drogar pus me di cuenta de que la estaba regando ¿no? Porque pues como yo nunca me había drogado hasta los últimos veinte días que estuve en calle, me gustaba terapearme a los chavitos cuando salíamos de Pro Niños, yo les decía “ya déjate de drogar, la droga te seca el cerebro, fijate que la droga no te hace bien, te lastima los pulmones, te acaba los riñones” y pus cuando yo me empecé a drogar pus me di cuenta que la estaba regando y fue entonces cuando reaccioné y quise salir adelante ¿no? Yo ahorita ya acabé mi primaria, mi secundaria, acabo de empezar la prepa y también estoy trabajando y sigo teniendo sueños ¿no?, mi sueño de ser futbolista pus no lo logré ¿verdad?, pero ahora ya tengo otro objetivo y estoy luchando por alcanzarlo ¿no?

**Linda-** ¿Qué haces aquí, cómo es un día entre semana para ti?

**Nacho-** Pus primero me levanto ¿no?, luego me baño, me visto y desayuno, luego me preparo para ir a la escuela y pus ahí tengo varias clases pero pus a veces los maestros no llegan y pus nos podemos echar una cascarita o un partido de básquet ¿no?, después de la escuela llego, me lavo la cara y las manos y pus como con los demás y me apuro a ver si alcanzo a hacer algo de tarea ¿verdad?, luego me voy para el Patio (primera etapa del Proyecto Don Bosco) a trabajar ¿no?, y pus eso me gusta porque estoy con chavitos que están como yo estaba ¿no? Y pus ya más tarde llego a la casa otra vez y termino mi tarea, ceno y pus a dormir ¿no?, para levantarse al otro día, hay veces que también ayudo en la escuela de aquí a lado poniéndoles actividades a los niños, ¿verdad? Y los fines de semana pus tengo más tiempo libre ¿verdad? Y pus también trato de trabajar, hasta hace poco estaba trabajando en un puesto de tacos que se pone los viernes y sábados en la noche y pus también ganaba algo más ¿no?

**Linda-** Ahora que estás en esta institución ¿qué le dirías a un chavo que está en situación de calle?

**Nacho-** Pus para empezar cuando estás en calle pus piensas que estás instituciones son malas ¿no?, que te pegar que tal vez no te den de comer, o así ¿no?, como pus yo las conocí muchas veces yo sabía que no eran así, bueno no todas porque en algunas si te pegan como en el Instituto Guadalupano ¿no?, pero pus no importa porque si una institución no sirve para ti pus hay otras y alguna sí te va a servir ¿no?, pero para dejar la calle pus necesitamos decidirnos, no porque si tú crees en Dios y Dios baja y te dice ya no quiero que vivas en la calle pus no vas a dejarla si tú no quieres ¿verdad?, porque primero necesitamos decidirlo “ya no quiero vivir en la calle”, dos, pedir ayuda, darse cuenta que uno solo no puede hacer nada ¿verdad? Dejar de ser el Dios de tu propio universo y pedir ayuda a alguien que se interese por ti, decir, sabes

qué, no puedo échenme la mano, a un hermano o vecino o hasta ir a las instituciones si ya te conocen ¿verdad?, Yo te digo que sufrí mucho en la calle, pero ese sufrimiento me ayudó porque ahora cuando voy a visitar a mi familia pues la veo con gusto, los veo con mucha felicidad, estoy con ellos y me lleno de alegría ¿no? Y pus luego llego aquí de vuelta a la institución donde estoy y es un orgullo que te reciban con gusto todas las personas que te rodean y te digan sabes qué, pus eres un chavo que vale la pena, eres un chavo que ha crecido mucho como persona, eres un chavo que pus realmente eres activo que te gusta trabajar, y pus siempre se puede salir adelante sí uno quiere ¿verdad? Y pus eso les diría ¿verdad?, si quieres salir adelante TÚ PUEDES, échale ganas ¿no?, y recuerda que uno sólo no puede, necesita el apoyo de más personas y para eso están las instituciones y recuerda que siempre hay alguien a lado de ti que nunca nos deja solos ¿no?, y pus vas a estar mejor ¿no? Yo ahorita estoy en un lugar muy bonito, donde tengo un techo, tengo comida, tengo agua, tengo deporte, tengo trabajo, tengo dinero, y pus luego me duele gastarlo ¿no?, cuando eres tú quien trabaja para ganarlo pus te duele ¿no?, pero también lo disfrutas, y pus si quieres dejar la calle te esperan muchos caminos con cosas buenas ¿no?, no te digo que ya va a ser todo bueno ¿no?, en la vida siempre va a haber problemas ¿no?, pero eres tú quien decide, si te tropiezas y te caes pues tienes de dos ¿verdad?, te puedes caer y decir no pus esto no era para mí, o puedes decir, no pus por eso no quería, o te puedes levantar y decir no pus cómo que no, claro que puedo seguir y salir adelante ¿verdad?, tons pus decidan salir de la calle porque la calle no deja nada bueno.

## Entrevista a educadores

**Linda-** Por favor, dime tu nombre, tu profesión y el tiempo que tienes de trabajar con *niños en situación de calle*.

**Lourdes-** Bueno, yo soy Lourdes Garza, soy gerente del área educativa de Pro Niños, soy Licenciada en Pedagogía y en educación preescolar. Tengo 4 años trabajando con niños de la calle, ésta es mi primera experiencia de trabajo con niños en situación de calle, siempre he trabajado en comunidad pero con mujeres y con niños en edad de preescolar.

**Linda-** Y dentro de la Fundación ¿cuáles son tus funciones, de qué te ocupas?

**Lourdes-** Yo soy gerente del área educativa, a mi me toca la responsabilidad de todo lo que sucede dentro del área educativa, personal, planes de trabajo, seguimiento a los planes. Digamos que los chavos, el trabajo directo con los chavos es de los educadores y los coordinadores tienen la responsabilidad directa de ver que los educadores estén haciendo bien su función, hay una coordinadora de operación educativa que lleva la coordinación de las tres etapas del modelo educativo, que ahorita vemos cómo es el modelo, y yo estoy en un nivel digamos un poco más estratégico, pero a mí me toca ver que las distintas etapas estén realizando su función como debe de ser e irlas orientando al logro de los objetivos estratégicos que nosotros planeamos, tenemos unos objetivos estratégicos cada 5 años, entonces los cambios, las reorientaciones que tienen que ver con el modelo educativo, con la manera en la

que intervenimos con la población, la manera con la que enfocamos el problema, eso es lo que depende directamente de mí.

**Linda-** ¿Cuál es ese modelo educativo?

**Lourdes-** el modelo educativo es específico de Pro Niños, o sea fue desarrollado aquí, claro que cuando uno desarrolla un modelo o trabaja con algún enfoque nunca es totalmente suyo; siempre hay muchas influencias, pero bueno, Pro Niños durante varios años ( Pro Niños empezó a trabajar en 1993), estuvo trabajando directamente con los chavos, ahora sí que como se les ocurría, como sucede con todos los proyectos nuevos, después de un tiempo se dieron cuenta que la acción de los educadores no era muy eficiente, que era muy difícil, que era difícil operar un albergue, que los chicos que estaban en el albergue se salían, los chicos que se llevaban a otros albergues también se salían, y eso motivó a la Fundación a reflexionar sobre lo que habían hecho y entonces crearon un modelo educativo que permitiera a los chavos darse cuenta de su situación para que la decisión de dejar de vivir en la calle fuera mucho más profunda y que el acompañamiento del educador fuera más eficiente de modo que los chicos no desertaran, éste se sistematizó en el 2000 y bueno, básicamente que el fundamento de este modelo educativo es trabajar con el chavo para que él descubra que es un ser humano que vale mucho, es decir, levantar el autoestima del chico, hacerle ver lo que él se merece; a lo que tiene derecho. Y dividimos el proceso del chico en tres etapas. En cada una de esas etapas hay varias fases.

La primera etapa es Trabajo de Calle, en ese momento el chico está viviendo en la calle, un grupo de educadores sale, los busca y el objetivo es establecer un primer vínculo afectivo con ellos, sin ofrecerle servicios en la calle, es simplemente la intervención necesaria para poder establecer este primer vínculo afectivo. Entonces en esta primera etapa, que es el Trabajo de Calle, dura aproximadamente 10 intervenciones en calle, a través del juego nos hacemos amigos de los niños, establecemos las bases para que él nos tenga confianza y poderlo invitar a la segunda etapa del modelo, que es el Centro de Día.

En la primera etapa, Trabajo de Calle, el chico va a pasar por tres fases: cuando nosotros lo conocemos le llamamos la fase de vinculación, estamos apenas creando un primer lazo, luego viene la fase de consolidación, vamos probando que tan fuerte es el lazo, y finalmente la etapa de transición, que es el momento en que el chico sigue siendo atendido por Trabajo de Calle pero ya empieza a venir a Centro de Día, es decir, va a tener dos educadores al mismo tiempo, porque partimos de que lo que hace que el chico se pueda restablecer es justamente que haya un vínculo afectivo que le haga ver a él que es un ser humano valioso, entonces el educador de calle lo sigue acompañando mientras se crea el nuevo vínculo afectivo en Centro de Día.

Cuando entra a Centro de Día lo importante es seguir con el vínculo afectivo que se inició en calle, pero sobretodo que a través de distintas actividades educativas, con la estrategia del

juego pero son actividades educativas, el chico valla reflexionando sobre su condición de vida en la calle y tome la decisión de dejar de vivir en la calle, ese es el objetivo de Centro de Día.

De la misma manera hay tres fases en Centro de Día:

Vinculación: coincide con el proceso de transición para Trabajo de Calle, en ese momento el educador de Centro de Día recibe del educador de Trabajo de Calle a un chico, lo acompañan los dos mientras el educador de Centro de Día estrecha el lazo de afectivo para que el educador de calle eventualmente pueda retirarse sin que el chico se sienta abandonado.

Se cuida mucho que el chico no se sienta abandonado porque justamente lo que le queremos mostrar al chavo es que él vale lo suficiente, vale tanto que habemos muchas personas que nos interesamos por él, este es un proceso que hay que cuidar mucho porque es exactamente lo que va a hacer que el niño se mire dentro de sí y diga “sí, soy un ser humano valioso”.

Usualmente cuando empezamos a trabajar con alguno y le preguntamos, cómo es él, por ejemplo, di una cualidad a pesar de que utilizamos la palabra cualidad y la podemos definir, dime algo bueno de ti, dime algo bonito de ti, dime algo que te guste de ti, el chico contesta generalmente de una manera negativa: “soy enojón”, “me drogo”; eres enojón y te drogas, pero a ver ahora dime algo que sí te guste de ti o algo que sea positivo, el chico está acostumbrado a mirarse a sí mismo de una forma negativa, tal vez desde pequeño tuvo la carencia de alguien que le pudiera hacer ver, que él era muy valioso, no importa, puedo ser enojón, puedo ser alegre, puedo ser juguetón, puedo ser serio, no importa, de cualquier manera mirarme a mí mismo y ver lo que hay de valioso en mí. Y como hay esta carencia al chico le cuesta trabajo.

Entonces la fase de vinculación, es dónde se está estrechando el vínculo afectivo, luego viene la fase de consolidación, donde consideramos que ya el chico se siente lo suficientemente bien en Centro de Día, se ha apropiado del espacio de las actividades de manera que se puede ya dedicar una parte del día a que el chico piense sobre sí mismo y sobre su futuro. En ese momento empieza a hacer un plan de vida.

Cuando él decide dejar de vivir en la calle, mediante estas actividades de reflexión y la construcción de un plan de vida acompañado por dos educadores, el de Centro de Día y el de la siguiente etapa que es Opción de Vida, pasa a la etapa de proceso de transición, es decir está en transición entre el Centro de Día y su opción de vida, ese es el chico que ya decidió, por ejemplo, regresar con su familia, ya estamos trabajando con la familia para preparar el regreso, es decir, el chico ya sabe a dónde va pero sigue viniendo a Centro de Día, o decide irse a una institución o asumir una vida independiente, pero todavía continua viniendo a Centro de Día, está en proceso todavía de transición.

La última etapa es cuando el chico ya decidió dejar de vivir en la calle y ya se fue a su opción de vida, está en el proceso de vinculación a su nueva etapa, es decir, a su opción de vida. Aunque ya haya vivido con sus familiares antes, el reingreso a la familia requiere de toda

una etapa de vinculación nuevamente, o de vinculación a la nueva institución, o de vinculación a las nuevas condiciones de su vida cuando es vida independiente.

Después pasa a la fase de consolidación, donde él se ha apropiado de los espacios y de las situaciones, de las condiciones de la opción de vida que eligió. En ese momento se comienzan a espaciar las visitas, porque en todo este proceso de opción de vida, desde la fase de vinculación, nosotros seguimos visitando al chico aunque él ya no viene al Centro de Día, el equipo de Opción de Vida lo visita donde sea que esté, en una institución cercana o lejana, con su familia, a veces nos toma más de 12 o 15 horas llegar a dónde está el niño, visitarlo y luego regresar, en total a lo mejor en tres días sólo se vio a un niño y sin embargo, se hace.

Mientras está en la fase de vinculación las visitas son más frecuentes, porque el chico tiene que saber que nosotros no lo hemos abandonado, que es tan importante que se merece todo el tiempo que nosotros le estamos dedicando, aunque en la institución tenga al trabajador social y tenga a su educador y tenga a todo el personal de la institución en parte a su servicio, también tiene al de Pro Niños, porque se lo merece.

Finalmente, cuando pasa a la fase de consolidación y él ya se siente integrado a su nueva opción de vida, nosotros podemos empezar a espaciar las visitas porque en algún momento tenemos que cerrar el caso, entonces tenemos que ir preparando poco a poco al chavo a lo largo de aproximadamente un año y medio o hasta dos, a que en algún momento nosotros vamos a desaparecer de su cotidianidad, él puede venirnos a ver, nos puede llamar por teléfono, nosotros tendremos eventualmente alguna visita, alguna llamada telefónica para ver cómo está el chico, pero eventualmente vamos a desaparecer de su cotidianidad.

En la fase de consolidación vamos a espaciando las visitas pero seguimos pendientes del chico. Luego pasa la etapa de proceso de cierre, en el proceso de cierre vamos preparando al chico para que él siga sólo su proceso en cualquiera de las tres opciones que haya elegido y cerramos el caso.

**Linda-** Cómo se comunica la institución con los niños, cómo es esa interacción a través del juego y qué es lo que se persigue?

**Lourdes-** Bueno, utilizamos el juego como una estrategia para intervenir con los chicos, no es realmente el objetivo, el objetivo es que el chico pueda mirar al interior de sí mismo, darse cuenta que vale y por lo tanto, que se merece (como dice nuestro lema) más que la calle, y pueda tomar una opción de vida, ese es nuestro objetivo, el juego es una estrategia para lograr esto. ¿Por qué elegimos el juego como estrategia? Las dos razones fundamentales son que: el chavo que nosotros estamos atendiendo es todavía un niño, es menor de edad y por esa condición el juego es la manera en que los niños y los jóvenes van aprendiendo y van haciendo suyo el mundo, es una manera distinta de enfocar que la que tenemos los adultos. Entonces, como trabajamos con menores de edad, niños entre 10 y 17 años, los de 17 ya no son niños sino jóvenes, es importantísimo que el juego sea nuestra estrategia, porque es la manera en que el niño logra aprender, por un lado.

Por otro lado, el juego es mucho menos amenazante que una reflexión formal, entonces para el chico es más fácil ir abordando los aspectos de su vida, sobretodo los aspectos dolorosos si los aborda partiendo del juego. Por ejemplo, queremos trabajar algo de la familia, probablemente si el niño salió de su familia y está viviendo sólo en la calle es que haya un evento difícil, traumático, doloroso que haya sucedido al interior de su familia, por eso el chico salió, entonces yo no puedo llegar a preguntarle a un chavo, cómo es tu familia de entrada, porque se va a sentir muy amenazado.

Pero si comenzamos, algo que a los chavos les gusta mucho, fútbol, en el fútbol nos tenemos que organizar, tenemos que jugar distintos roles, no todos podemos ser porteros, ni todos podemos estar en la ofensiva o en la defensiva, tiene que haber quien juega un rol y quien juega otro, y jugando distintos roles tenemos que colaborar sino no vamos a meter el gol, después de haber jugado vamos a analizar, qué pasó, por qué perdimos, por qué el otro equipo nos metió cuatro goles o al revés, por qué ganamos, qué es lo que nos ayudó a ganar.

En la reflexión seguramente va a salir, pues porque yo soy un buen portero, pues porque el otro me pasaba la pelota, en fin, entonces a través de esa reflexión vamos a ir abordando aspectos de familia, hasta que lleguemos a comparar lo que sucedió en el juego de fútbol con lo que sucede en una familia. En una familia como si fuera una familia ideal, todos tenemos una idea de una familia ideal, extendida por la escuela o por la televisión, en fin, aunque nuestra familia no haya funcionado muy bien o sí haya funcionado muy bien, y de esta parte ideal donde el niño no se sintió amenazado porque no está hablando de sí mismo, conforme uno vas haciendo preguntas, pues sí, una familia funciona así, porque el papá sale a trabajar, etc., después se pregunta: ¿en tu casa pasa eso?, no porque en mi casa no estaba mi papá y mi mamá salía a trabajar.

Entonces, empiezas con un juego que no es nada amenazante, haces una reflexión general, que tampoco amenaza porque es un poco lo que pasa fuera de mí, y al ir haciendo preguntas se va llevando al chico a que compare con su propia vida y entonces se pueda expresar sin sentirse amenazado. Luego se hace una conclusión sobre eso, usualmente la conclusión tiene, con estos niños, casi siempre, algún producto concreto, porque son chicos que tienen poco desarrollo académico, entonces el pensamiento abstracto les cuesta trabajo, es mucho más fácil para ellos pensar sobre cosas que pueden ver y tocar, entonces terminamos haciendo algún dibujo o una máscara que exprese éstas ideas, para que el chico pueda recordar lo que reflexionó sobre su familia. Para cada eje o tema que se aborda, se va profundizando a través de las diferentes actividades.

**Linda-** Cómo es, por parte de los educadores, la forma de comunicación con los muchachos.

**Lourdes-** Pretende ser una forma amistosa, cercana, que fomente la confianza, nosotros necesitamos que el chico nos dé muchos datos de su vida actual y pasada para poderlo asesorar, acompañar en el desarrollo de un plan de vida. Entonces la manera en que nos

comunicamos con él debe ser siempre cariñosa cercana, el chico debe sentir que somos confiables.

Siempre es difícil saber expresarlo claramente, para que no se confunda, cercana no significa que el chavo sienta que el educador es su amigo, porque el chavo y el educador están a distintos niveles, el educador es un adulto, el educador tiene experiencia para asesorar y el educador va a acompañar, entonces no juegan el mismo papel, no son los cuates.

Pero guardando estas distancias y aunque al chico le tiene que quedar clara esta distancia, también le tiene que quedar claro que no importa lo que el chico diga, el educador lo puede entender. Entonces el chavo puede hablar con groserías, de hecho habla con muchas groserías, el educador jamás se puede “igualar”, para que el chico sienta que yo lo entiendo muy bien yo también voy a decir una grosería, no, porque nosotros somos los educadores, no somos los chavos de su banda. Entonces, sí tiene que sentir esa diferencia, pero también tiene que sentir que él puede expresar mucho enojo, y puede expresar dolor y el educador no lo va a juzgar por eso, sino que lo va a entender.

**Linda-** Qué otras estrategias de comunicación implementan con los niños.

**Lourdes-** Básicamente es a través del juego, porque tenemos otra cosa que es importante, acercarse a los chavos a los servicios, sin embargo, todas las formas en que nos acercamos a los chavos tiene este tinte lúdico. Básicamente son el juego y esta manera de relacionarse cariñosa, amable, cercana.

**Linda-** Cuál consideras que es el nivel de eficiencia de estas estrategias.

**Lourdes-** Es difícil hablar de un nivel de eficiencia en general, por el tipo de trabajo que nosotros hacemos podríamos mirar los distintos procesos, en vez de una mirada global al trabajo, y en cada proceso hay un nivel distinto de eficiencia.

Es decir, si yo lo veo global, nosotros en un año trabajamos con entre 350 y 400 personas diferentes y de esos únicamente entre 85 y 90 chavos toman su opción de vida, entonces podríamos decir que la eficiencia es baja, no?, pero creo que no habría que mirarlo de esa manera, sino que habría que mirarla por los distintos procesos, es decir, en Trabajo de Calle cada mes nosotros trabajamos aproximadamente con 40 o 50 personas, de éstos chicos logramos que alrededor de 9 chavos sean estables en Centro de Día cada mes, por lo cual se podría decir que en Trabajo de Calle somos ineficientes, claro sí sólo tomamos los números sí, sí seríamos ineficientes porque sólo estamos logrando convencer a una quinta parte de los chicos con los que se trabaja a que vengan a Centro de Día y que permanezcan, porque una cosa es invitar a los chicos y que vengan un día, y otra lograr que el chico se vincule efectivamente al Centro de Día y venga durante un periodo largo, porque a mayor número de días mayor probabilidad hay de que el chico se dé cuenta de todo lo que merece y eventualmente tome su opción de vida. Entonces esa sería más o menos la relación de entre 40 y 50 niños al mes, 9 se vinculan a Centro de Día.

En Centro de Día aproximadamente asisten entre 30 y 40 chavos cada mes, que son los chicos que invitó Trabajo de Calle este mes y los que invitó anteriormente, porque en Centro de Día los chicos están entre 3 y 4 meses más o menos. De éstos 30 a 40 chicos, aproximadamente entre 5 y 6 chicos toman cada mes, su opción de vida, lo cual también es bajo y de los chicos que vinieron y tomaron su opción de vida esos son sólo los que cuentan para la última etapa que es opción de vida, que se dedica a darles el apoyo ya que están viviendo en el lugar que ellos eligieron.

Del promedio de chavos que se atienden en Centro de Día, el 87% de ellos permanece en su opción de vida, lo cual es altísimo, solamente el 13% de los chicos que ya decidieron dejar de vivir en la calle, se salen. Entonces depende un poco de dónde esté la mirada, por eso yo creo que lo que hay que enfocar son los chicos que ya decidieron dejar de vivir en la calle. Porque éstos chicos que tomaron su opción de vida varias veces han venido y se ha trabajado con ellos varias veces, se necesita que el chico venga varias veces a Centro de Día para estar en condiciones de considerarse un ser humano lo suficientemente valioso como para merecer una opción de vida distinta, y para ser lo suficientemente fuerte para asumir un tratamiento para dejar de drogarse.

Entonces finalmente de las dos primeras etapas, donde se tiene una alta deserción, estos mismos chicos son los que a lo largo de los meses van a tomar una opción de vida y van a estar entre el 87% que no desertan, por ello yo prefiero enfocar la mirada de este lado.

**Linda-** ¿Consideras qué es viable la búsqueda de formas alternativas de comunicación?

**Lourdes-** Sí es importante. Lo importante de buscar formas alternativas de comunicación, mientras yo estoy hablando con un chico, o mientras estoy proponiéndole con el modelo educativo no sólo con mis palabras, con la manera en la que lo recibo, con el tipo de comida que le doy, con la cantidad de veces que lo acompaño, etc., con todas mis acciones con él, tengo que estar mirando cómo él lo recibe, tengo que estar alerta a lo que me contesta con palabras o con acciones. Un chico puede venir y mentarme la madre y decirme “yo ya no quiero regresar a Pro Niños” pero al siguiente día está aquí, ¿qué tengo que interpretar yo?, dice que ya no quiere venir, pero su acción me dice que sí quiere venir, entonces mi manera de comunicarme con él tiene que irse adecuando a las respuestas que voy recibiendo.

Aunque de manera general tengamos una estrategia se tiene que ir variando con cada chico, por ejemplo, tenemos un acuerdo con los chavos, no decimos groserías aquí, pero yo puedo ser más tolerante con un chico que con otro, por su proceso y por lo que él me está contestando de la manera en la que yo le estoy pidiendo que siga los acuerdos, en fin.

Si un chico llega tarde (otro ejemplo), en principio, la regla es que ese chico ya no entra a Centro de Día, pero yo no puedo aplicar esa regla de manera indiscriminada, tengo que verlo con cada uno de los chicos. (Un ejemplo más) Aquí en Pro Niños tratamos de ser verdaderamente cariñosos, abrazamos a los chicos, los saludamos de beso, en fin, que ellos sientan de verás lo que se les quiere porque se lo merecen. Pero no puede uno tratar a todos

igual, ya que algunos chicos pueden sentir que el abrazarlos es darles pie a que haya un toqueteo, mientras que a otro puedes abrazarlo sin que haya problema. Entonces lo que él te responda con palabras o con acciones te hará buscar formas alternativas, es decir hay que buscar como mostrarle cariño con un contacto físico distinto de manera que él interprete este cariño no con una connotación sexual, sino con una connotación fraterna.

Por ello hay que buscar con cada persona formas alternativas de comunicación, hay que estar alerta y creo que este es el secreto para ser un buen educador, poder interpretar “correctamente” lo que el chavo te comunica con todo su actuar y decir.

**Linda-** ¿Cuáles son las características de los niños de la calle?

**Lourdes-** Actualmente es difícil hablar de características de niños de la calle porque es un fenómeno muy cambiante, digamos que tradicionalmente hemos considerado como características físicas del niño de la calle, que están sucios, despeinados, con los zapatos rotos, que no están haciendo realmente una actividad para procurarse dinero, fuera de pedir limosna. Y sin embargo ahora, esas características físicas han variado, aunque sigue habiendo chicos que de esa manera los miramos, hay otros que pueden ir caminando por la calle y no sospecharías que es un chico que vive en la calle, porque ahora tienen más fácilmente acceso a dinero, por muchas cosas, desde porque algunos tienen alguna actividad económica eventual hasta porque algunos reciben apoyos por servicios sexuales, entonces tienen acceso a tener tenis nuevos, por ejemplo, o a tener una ropa que no está tan desgastada o a bañarse.

Algunos de estos chicos también piden limosna durante el día para juntar lo que les cobra un cuarto de hotel de mala muerte por el centro, pero por muy feo que esté el hotel tiene regadera. Entonces ahora es muy difícil reconocer a los chavos por las características físicas tradicionales, hay que observarlos durante mucho tiempo y hay que acercarse poco a poco a ellos para poder discernir entre un niño vive en la calle o un niño que pasa muchas horas en la calle, ya sea porque simplemente no va a la escuela y está ahí con la banda de los chicos o porque es un menor que trabaja para llevar dinero a su casa, ahora cuesta trabajo reconocerlos.

Ahora bien, hay otras características de los niños de la calle que también se prestan a confusión con otro tipo de chicos que permanecen mucho tiempo en la calle, la gran mayoría de estos niños, consume drogas, esta es una característica de esta población. Yo creo que valdría la pena mejor acotar que ahora incluso acerca del termino de niños de la calle, estamos tratando de hacer definiciones más acorde a lo que estamos viviendo actualmente, antes se decía que un niño de la calle era aquel que había roto los lazos familiares y vivía y dormía en la calle, ahora, más que hablar de niños de la calle o en la calle, como se hablaba antes, hablamos de procesos de callejerización, entonces un niño que está en la calle, casi todo el día y llega a dormir a su casa, nosotros lo metemos en esta misma bolsa: está en proceso de callejerización, porque pasa muchas horas sin la supervisión de un adulto, sin ir a la escuela, no tiene probablemente acceso a servicios médicos, o sea vive condiciones similares.

Entonces hemos ampliado nuestro panorama, afortunadamente porque entonces existen muchas instituciones que ahora intervienen en las fases tempranas de callejerización para evitar que este chico termine rompiendo definitivamente los lazos con su familia, yéndose a vivir a la calle, por eso ahora hablamos de un proceso de callejerización. En este proceso de callejerización, a veces digamos visualmente, confundimos a los menores, por eso es tan importante la tarea de observar los puntos donde se juntan estos niños y hacer una intervención para poder diferenciar e intervenir de manera mucho más acorde con el proceso que van teniendo los niños en distintos momentos. Entre más cerca de la calle, más lejos de la casa.

**Linda-** ¿Cómo se comunica un niño de la calle con una persona de la fundación, cuál es la forma de pedir o de decir que necesitan algo?

**Lourdes-** Usualmente no es una forma directa, este niño que ha tenido tanta carencia afectiva, tiene dificultad para comunicar lo que necesita y lo que siente. Muchos de estos chicos ni siquiera pueden realmente nombrar en incluso diferenciar sus sentimientos, si están enojados, si están tristes, si algo les duele, reaccionan de la misma manera, de una manera impulsiva, golpeando, insultando. Precisamente porque no saben dónde colocar su sentir, además de que están acostumbrados a que reaccionando de una manera violenta tienen una mayor probabilidad de sobrevivencia, porque los demás los van a respetar porque son bien bravos.

Por ello, tienden a relacionarse de la misma manera con los educadores, especialmente al principio. Por eso desde el principio es importante que el educador vaya estableciendo acuerdos con los chicos, porque esta manera de comunicarse no le ayuda al niño, partiendo del principio que nuestro objetivo es que el niño cambie de manera de vivir, que deje de vivir en la calle y pueda regresar a su casa o ir a una institución.

Muchos de los chicos con los que trabajamos han venido a Pro Niños y han ido a otras instituciones muchas veces, y se ha desarrollado una cultura o una manera de mirar entre estos niños, que sienten que las instituciones estamos ahí para servirlos. Es decir, el financiamiento que nosotros recibimos es para atenderlos a ello, y así es, sin embargo los niños lo toman como que es directo, tú (institución) me lo tienes que regresar a mí, así que déjame entrar y no cumplo los acuerdos pero de todas maneras tengo derecho a comer.

**Linda-** ¿Cómo es la comunicación que utilizan los chicos mayoritariamente, verbal o no verbal?

**Lourdes-** Bueno las dos obviamente pero muchas veces los chicos tienen la dificultad de expresar verbalmente lo que están sintiendo o pensando, digamos que en ese sentido el desarrollo de estos chicos correspondería a etapas más tempranas del desarrollo. En ese sentido, mucha de su comunicación es corporal, es decir, no verbal.

Aunque tienen una dificultad motriz que agrava la dificultad de comunicación, no pueden expresar verbalmente con claridad lo que piensan, lo que quieren, lo que necesitan. Corporalmente, también tienen una cierta limitación y entonces usualmente lo que puedes

mirar es una conducta violenta. Por eso mucha gente les tiene miedo de entrada, a los niños de la calle, porque da la impresión de que son muy violentos y la verdad es que no lo son. Tú empiezas a platicar con un niño o con un joven que vive en la calle, y está tan necesitado de cariño, y si interpreta tu acercamiento como un acercamiento positivo, inmediatamente se relaciona contigo, como se relaciona cualquier niño de esa edad, con una necesidad de que el adulto lo mire, lo apapache y lo reconozca.

Son niños que quieren tener tu atención todo el tiempo. Eso es algo muy impactante de lo que sucede con los niños. Con estos niños que han tenido carencia de atención y de cuidado por parte de un adulto.

**Linda-** ¿Consideras que los niños de la calle, tienden al rechazo a la autoridad en alguna forma?

**Lourdes-** Sí, yo creo que sí, porque en la calle no se tiene ningún límite ni estructura alguna, entre más tiempo ha pasado un niño viviendo en la calle, más difícil es que el chico acepte la autoridad. Acepta mucho el cariño, el apapacho, el juego, eso lo acepta perfecto, pero la autoridad, el límite y la estructura no lo acepta fácilmente, por eso muchos niños terminan yéndose finalmente. Pero lo que estamos formando en realidad, en la etapa de Centro de Día, es la estructura suficiente para que el chico pueda permanecer en su opción de vida.

El chico sí quiere regresar con su familia, lo que no le gusta es que la mamá le ordene nada, sí quiere vivir en una institución, sí quiere tener comida todos los días y sí quiere que alguien lo cuide a, pero que no lo hagan levantarse temprano porque él se levanta a la hora que quiere, que no le pidan que no se drogue, el puede drogarse cuando quiera.

Sí hay un rechazo a la autoridad, por eso es que hay que buscar formas alternativas para comunicarnos con los niños, o sea, yo tengo que ver en qué momento está cada chavo para ver que tanto le exijo. Los límites se ponen claros y se ponen desde el principio, pero los límites no pueden ser siempre iguales, hay siempre una flexibilidad que permite que el chico vaya acercándose cada vez más al cumplimiento ideal del límite.

**Linda-** ¿Cómo manejas la actitud de rechazo de un niño, su falta de atención a los acuerdos?

**Lourdes-** De acuerdo al proceso en que se encuentre el chico, por ello se da esta flexibilidad de la que te hable en la respuesta anterior. Si el chavo, está en la calle, yo lo único que le voy a pedir es que mientras estemos realizando juntos una actividad él no consuma droga, pero él puede estar consumiendo cuando yo llego y en cuanto yo me voy, puede volver a consumir, puede tener junto su droga mientras yo esté ahí, lo único que se le pide es que no la consuma mientras estamos con él.

En cambio el chico que viene a Centro de Día no puede venir con droga, nada de que yo aquí la tengo pero no la consumo, a Centro de Día se entra sin droga y si algún chico pasa a Centro de Día con droga, tiene que entregármela o salirse, es su decisión. Entonces le voy a

exigir gradualmente en calle no le exijo que me entregue la droga ni que la tire, le exijo nada más que no se drogue mientras jugamos, si él sigue drogándose yo me retiro.

En Centro de Día no le permito que se drogue, no le permito que traiga la droga. Se exige en forma gradual, en principio todos los chicos que asisten a Centro de Día, están de 9:00 a 16:30, pero si hay un chavo que se droga mucho y no aguanta todo este tiempo sin drogarse, yo puedo hacer un acuerdo sólo entre él y yo, no es un acuerdo para todos los chavos, si no todos se irían temprano. Nada más vamos a acordar que como le cuesta mucho trabajo estar todo el día porque siente la ansiedad de que se quiere drogar, hoy o toda esta semana vas a venir solamente dos horas y la siguiente semana ya van a ser cuatro.

Entonces hago un acuerdo con él, que no rompe la regla porque no es llegas a la hora que quieras y te vas a la hora que quieras, sino que en función de que pueda aguantar de las 9:00 a las 16:30, aquí en cortito tú y yo hacemos un acuerdo. De manera que gradualmente pueda llegar al objetivo. En que no vamos a ceder, nada de que hoy es tu primer día y vienes con droga, no, hay cosas en las que no se puede ceder y otras que son flexibles en función de que el chico pueda seguir límites y tener una estructura, hasta que llegue al ideal, a la norma.

**Linda-** ¿Cuáles son las circunstancias que expulsan a un menor a la calle?

**Lourdes-** Son varias. Lo que nosotros hemos encontrado como institución, es que hay factores familiares, comunitarios, pero también hay factores individuales. Por ejemplo, no es cierto que los niños se salen a la calle porque los maltratan, en este país hay millones de niños maltratados y no son millones los que están en la calle, hay algunos que están en la calle.

Entonces no es sólo el maltrato ese es uno de los factores, pero generalmente es una mezcla de factores individuales, familiares y comunitarios, los que hacen que el niño salga a la calle. El maltrato en la familia puede ser uno de los factores, la negligencia en el cuidado del niño puede ser otro factor, también la falta de lazos comunitarios es un factor que expulsa finalmente a los niños porque, si hay una familia que es negligente en el cuidado de los niños o que incluso los maltrata pero hay otras personas alrededor, la vecina, la abuelita, el tío que sí le dan una buena contención, el niño de cualquier manera se queda, pero si no hay nadie que lo contenga, es decir nadie le da lo que al niño le falta el niño termina yéndose, usualmente también se junta con la falta de atención en la escuela, a veces los niños no tienen una familia que les pueda dar contención pero sí tienen un maestro que lo hace, un maestro que está pendiente de la familia y del niño, cuando falla toda la estructura es más probable que el niño salga a la calle.

Y también hay factores individuales, posiblemente mucho de los niños que salen a la calle tienen rasgos de hiperactividad y de déficit de atención que hacen más difícil para la familia, para la comunidad y para la escuela, retener al chico y que hacen posible que el chico decida romper los lazos con su familia porque dentro de su misma familia hay varios hermanos que sufren circunstancias similares y no todos se van a la calle, sólo unos, por ello creemos que hay factores individuales.

**Linda-** ¿Qué crees que arraiga a un niño a la calle?

**Lourdes-** Híjole, factores de arraigo hay muchísimos. El asistencialismo yo creo que esta en primer lugar, o sea el chico se sale a la calle y sobrevive, sobrevive porque todo mundo le da limosna, porque hay programas del gobierno que les lleva comida, porque muchas de las instituciones funcionamos de manera asistencial, el chico utiliza los servicios y a veces nosotros no tenemos la visión de poder establecer límites con el chico cuando es necesario, de manera de no facilitarle al niño que viva en la calle.

Cualquier cosa que le demos a un chico en la calle facilita su estancia ahí. La otra es que encuentran cosas que a los jóvenes a esa edad les parece que son las cosas más importantes, es decir, falta de límites. No hay quien lo obligue a levantarse temprano, no hay quien lo obligue a hacer el quehacer, no hay quien lo obligue a ir a la escuela, ni quien lo obligue a estudiar, puede hacer lo que se le dé la gana.

Esta libertad que en esa etapa del desarrollo es tan importante la encuentra en la calle, junto con una desestructura atroz verdad?, pero encuentra esta parte que al chico le parece que es la “neta” no?, “aquí nadie me manda”, encuentra también acceso fácil a drogas y encuentra también acceso muy fácil a relaciones sexuales. Entonces estos factores lo arraigan a la calle.

**Linda-** ¿Cuál es la capacidad de recepción de los mensajes en los menores en situación de calle?

**Lourdes-** Los chicos tienen dificultad para entender lo que les estamos diciendo. Porque no han tenido figuras de autoridad muy eficientes a lo largo de su historia pues por eso se fueron a la calle, no había quien los arraigara finalmente, no había quien los jalara hacía su familia.

Por ello es difícil para ellos entender los mensajes de la autoridad, entenderlos con claridad, probablemente sus mamás les decían y los chicos no hacían las cosas y la mamá, no por mala sino porque terminaba desesperándose porque tampoco sabía cómo darles el mensaje a sus hijos de una manera eficiente, terminaba golpeando, entonces llega un momento en que el chico se acostumbra a no poner atención, es decir, se acostumbra a ese patrón, yo pongo atención hasta que me pegan, porque esa ha sido mi historia, pienso que así son las relaciones.

Además son chicos que tienen, la mayoría, algún nivel de daño por el consumo de las drogas, entonces todavía les cuesta más trabajo entender las palabras que les estás diciendo. Tienes que ir encontrando sinónimos, mover las manos, ponerles ejemplos, además que muchos de ellos tiene déficit de atención o tienen una atención muy lábil, además de que cuando se está en la adolescencia, generalmente, tampoco conviene aprenderse muy bien los acuerdos.

Una de las características de la adolescencia es reaccionar contra la autoridad, es justamente la etapa en la que las personas podemos fortalecernos internamente para poder empezar a cortar los lazos que nos unen a la familia nuclear, es lo sano, es lo normal, es el

proceso que esperamos. Entonces cuestan trabajo estos chicos porque justo son adolescentes, aunque tengan un desarrollo muy desigual y haya muchas cosas en las que su desarrollo no es acorde con su edad, pero en otras, como está por ejemplo, sí.

Entonces sí cuesta trabajo que los niños entiendan el mensaje, pero también cuesta trabajo que respondan al mensaje como nosotros quisiéramos, o como cómo adultos evaluamos que debiera ser.

**Linda-** ¿Qué significa para ti un niño de la calle?

**Lourdes-** Es la expresión de una injusticia social atroz, o sea cómo es posible que una sociedad no cuide lo más valioso que tiene que son los pequeños. No solamente porque son el futuro de la nación, sino porque son parte del presente. A mí me parece atroz que no estemos cuidando, como sociedad, a nuestros niños.

Me parece que ver a un niño en la calle es signo de una injusticia terrible, no sólo para el niño, sino también para su familia, estoy segura, conozco muchas familias que sus hijos están en la calle, y sé que el sufrimiento de la familia es enorme, pero ellos no saben qué hacer para retener a sus hijos, no hay programas eficientes, no digo las ONG's no seamos eficientes, pero no somos suficientes para atender el problema, es un problema mucho más grande de lo que podemos atender las pocas instituciones que nos dedicamos a esto, debiera ser un esfuerzo mucho mayor, un esfuerzo de gobierno, un esfuerzo en general de toda la sociedad civil, para dar elementos a las familias para que puedan contener a sus hijos, y eso significa por supuesto educarlos y acompañarlos, pero eso significa también subsidios grandes para las familias que están en desventaja.

## Entrevista a niños en situación de calle

**Linda-** ¿A qué edad te saliste de tu casa?

**Miguel Ángel** (20 años, 3° de primaria, vivía en el Edo. de México)- Uy, estaba yo bien chavito, tenía como 9 años, ya casi ni me acuerdo de mi familia.

**Linda-** ¿Cómo fue que comenzaste a quedarte en la calle?

**Miguel Ángel-** Pes yo me salí porque me pegaba mucho mi mamá, tons un chavo me dijo que me fuera con él, en ese entonces ese chavo trabajaba en la merced y se quedaba con varios en un local y pus a mí se me hizo fácil y me fui con él, pero después un tipo de ahí se dio cuenta que nos iba bien, porque hasta eso, ese chavo si era bueno para chambear y nos empezó a cobrar por quedarnos ahí, y pus no nos gustó y un día que le decimos que no teníamos y que nos pega y además nos quito todo nuestro dinero y nos corrió y pus así pasamos la primera noche en la calle, nos acostamos en unas cajas de cartón y nos tapamos con unos periódicos.

**Linda-** ¿Cómo es la vida en la calle?

**Miguel Ángel-** Pus es chida porque nadie te dice que hacer, pero cuando eres chiquito más abusan de ti, hay batos que hasta quieren que trabajes para ellos y pus te tienes que ir a otro lugar y mientras te acomodas pus es difícil, además pasas frío y hambre, porque aunque siempre encuentras la manera de conseguir pa comer algo pus no es lo que quieres o no te llenas, o luego también te lo quitan. Y pus también a veces te corren, una vez en el metro pus nos quedamos dormidos yo y otro chavo y pus nos fueron a despertar pero estábamos recansados y no nos levantamos tons que van y nos echan agua, bien gacho, otros te patean, ahora de grande pus ya no tanto pero pus también tienes que entrarle a los golpes.

**Linda-** ¿Conoces instituciones que trabajen con niños de la calle, cuáles?

**Miguel Ángel-** Sí, no muchas, conozco Casa Alianza, Opción Mundial, Pro Niños, nada más.

**Linda-** ¿Has asistido a alguna de esas instituciones?

**Miguel Ángel-** Sí, pero poco tiempo.

**Linda-** ¿Qué opinas de esas instituciones?

**Miguel Ángel-** Pus son buenas para los que les gusta estar ahí ¿no? Pero a mí no me gustó el trato porque pus te gritan y pus te tienes que poner al tiro, ¿no? Yo estuve en Casa Alianza.

**Linda-** ¿Por qué te saliste de ella?

**Miguel Ángel-** Pus yo conozco a chavos que se han quedado y les gusta pero a mí no me gustaba como nos trataban, luego te gritan y todo te lo están restregando, que si te dan esto y lo otro porque esperan que tú, y pus si te lo van a estar cantando pus mejor que no te den nada, ¿no? Por eso mejor me salí.

## ***Storyboard***

El *storyboard* que se presenta a continuación corresponde a la realización del cortometraje documental realizado, es decir, no es el borrador que se realizó previamente. La razón por la cual decidí poner éste y no el anterior es porque aquél sufrió incontables ajustes, a tal grado que quedó reducido a un posible bosquejo y no la guía que se pretendía que fuera.

La segunda razón es que este *story* mantiene la esencia original, es decir, sirve de guía para los realizadores que deseen llevar a cabo futuros cortometrajes, ya que lo deseable es que este material se extienda.

Proyecto: Corto **Nacho, una historia**  
 Productora: Linda Esperanza Aguirre A.  
 Directora: Linda Esperanza Aguirre A.  
 Camarógrafa: Linda Esperanza Aguirre A.  
 Op. Audio: Linda Esperanza Aguirre A.

Duración: 12´46´´  
 Fecha: 16, 17 y 18 de  
 Febrero de 2008

| VIDEO  |  | AUDIO  |
|--|--|--|
| <p>FADE IN</p> <p>Paneo de izquierda a derecha a</p>                       |    | <p>FADE IN</p>   |
| <p>Medium shot de Nacho</p>  |   | <p>Voz en off de Nacho.<br/>                 Se trata de que el chico se presente de manera muy general.</p>                       |
| <p>Corte a:<br/>                 Tomas generales de situación de calle</p> |  | <p>Música para ambientar las imágenes de calle con el fin de hacer un contraste sutil, en este caso yo recurrí al rock urbano.</p> |
| <p>Corte a:<br/>                 Big Close Up</p>                          |  | <p>Se escucha la voz del chavo en primer plano (puede o no musicalizarse).</p>   |

|   |   |
|---|---|
| Proyecto: Corto <b>Nacho, una historia</b><br>Productora: Linda Esperanza Aguirre A.<br>Directora: Linda Esperanza Aguirre A.<br>Camarógrafa: Linda Esperanza Aguirre A.<br>Op. Audio: Linda Esperanza Aguirre A. | Duración: 12´46´´<br>Fecha: 16, 17 y 18 de<br>Febrero de 2008 |
|---|---|

| VIDEO  |  | AUDIO   |
|--|--|---|
| Corte a:<br>Imágenes de niño<br>vendiendo chicles,<br>boleando y limpiando<br>parabrisas |    | Se sigue escuchando la voz de Nacho contando su historia en calle, en primer plano y para las imágenes 'ilustrativas' se deja el sonido original en segundo o tercer plano. |
| Corte a:<br>Panorámica de la<br>Ciudad de México   |   | Música de fondo   |
| Corte a:<br>Medium Shot de<br>Nacho y de algunos de<br>sus compañeros al<br>micrófono    |  | En este caso como se celebró el aniversario de la casa de los chavos, se contó con la posibilidad de incluir los comentarios de varios chicos.                              |
| Corte a:<br>Big Close Up   |  | Voz del chavo en primer plano contando su experiencia en el 'espacio' al que fue canalizado.  |

|   |   |
|---|---|
| Proyecto: Corto <b>Nacho, una historia</b><br>Productora: Linda Esperanza Aguirre A.<br>Directora: Linda Esperanza Aguirre A.<br>Camarógrafa: Linda Esperanza Aguirre A.<br>Op. Audio: Linda Esperanza Aguirre A. | Duración: 12´46´´<br>Fecha: 16, 17 y 18 de<br>Febrero de 2008 |
|---|---|

| VIDEO   | AUDIO   |
|---|---|
| Corte a:<br>Imágenes de Nacho realizando actividades diarias                  |  <p>Se sigue escuchando la voz de Nacho contando su experiencia en ese espacio, en primer plano y para las imágenes 'ilustrativas' se deja el sonido original en segundo o tercer plano.</p> |
| Corte a:<br>Big Close Up  |  <p>Voz del chavo en primer plano contando lo que 'hace' actualmente, es decir, cómo se desarrolla. Y finalmente el mensaje del chavo a los <i>niños en situación de calle</i>.</p>         |
| Corte a:<br>Imágenes de Nacho en su trabajo, actividades extras y recreativas |  <p>Se deja en primer plano el audio de las imágenes 'ilustrativas' y si se desea se puede musicalizar en segundo o tercer plano.</p>  |
| Corte a:<br>Imágenes de vida en calle   |  <p>Finalmente se vuelve a hacer contraste con imágenes de <i>situación en calle</i> pero ahora de una manera más cruda.</p>  |
| FADE OUT  | FADE OUT  |

***Análisis de la interacción comunicativa entre niños  
en situación de calle y las organizaciones  
sociales que los atienden***

## **Fuentes de Información**

### **Textos**

- Adelman, Kim. (2004) *Cómo se hace un cortometraje*, España, Ediciones Robinbook.
- Adler, Ronald B. y Jeanne Marquardt Elmhorst. (2005) *Comunicación Organizacional, principios y prácticas para negocios y profesiones*, México, McGraw-Hill.
- Álava Curto, César. (2004) *Psicología de las emociones y actitudes: lenguaje no verbal: gestos y ademanes*, México, Alfaomega.
- Albert, Lucien. (1979) *Las relaciones interpersonales: manual del animador*, España, Herder.
- Almacellas, María Ángeles. (2004) *Educación con el cine*, España, Ediciones Internacionales Universitarias.
- Aparici, Roberto (Compilador). (1997) *La educación para los medios de comunicación*, México, Universidad Pedagógica Nacional.
- et al. (1996) *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías*, España, Ediciones de la Torre.
- Barnouw, Erik. (1996) *El documental: historia y estilo*, España, Gedisa.
- Barber, Benjamín R. (2000) *Un lugar para todos*, España, Paidós.
- Bateson, Gregory y Jurgen Ruesch. (1984) *Comunicación: la matriz social de la psiquiatría*, España, Paidós.
- Bauchard, Philippe. (1952) *La presse, le film et la radio pour enfants*, Paris, UNESCO.
- Bejar Navarro, Raúl. (1992) *El diseño de investigación y la metodología en ciencias sociales*, México, UNAM.
- Beristáin, Helena. (2003) *Diccionario de retórica y poética*, México, Porrúa.
- Berjano Peirats, Enrique y Sacramento Pinazo Hernandis. (2001) *Interacción social y comunicación*, España, Universitat de València.

- Berlo, David K. (1991) *El proceso de la comunicación*, México, El Ateneo.
- Bernstein, Steven. (1997) *Producción cinematográfica*, México, Alhambra.
- Bertuccelli Papi, Marcella. (1996) *Qué es la pragmática*, España, Paidós.
- Bofill, Juan Antonio. (1976) *Epistemología de la comunicación*, España, Fernando Torres.
- Cahían, Adolfo. (2004) *Las ONG's: Organizaciones no gubernamentales*, Argentina, Ediciones La Rocca.
- Calvillo, Miriam *et al.* (2003) *Organizaciones civiles: una propuesta para lograr su consolidación*, México, UAM-Iztapalapa - Plaza y Valdés.
- Casablanco, David. (2005) *Alterperiodismo: los medios de comunicación y las causas solidarias*, España, Intermon Oxfam.
- Ciudad de México: Estudio de los niños callejeros: Resumen ejecutivo*, (1992), México, Comisión para el estudio de los niños callejeros.
- Cobo Álvarez, Mercedes. (2002) *Aprendiendo con el cine*, España, Publicaciones M.C.E.P.
- Corominas, Agustí. (1994) *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*, España, MIE (Materiales para la innovación educativa).
- Coronado, Juan José. (1992) *La comunicación interpersonal más allá de la apariencia*, México, Universidad ITESO-Buena Prensa.
- Costa, Joan. (1999) *La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de la gestión*, España, Paidós.
- Charaudeau, Patrick. (2005) *Diccionario de análisis del discurso*, Argentina, Amorrortu Editores.
- Danzinger, Kurt. (1982) *Comunicación interpersonal*, México, El manual moderno.
- Davis, Flora. (2002) *La comunicación no verbal*, España, Alianza Editorial.
- Dijk, Teun A. van. (2001) *El discurso como interacción social*, España, Gedisa.
- (2000) *El discurso como estructura y proceso*, España, Gedisa.
- (1996) *La ciencia del texto*, México, Paidós.

- Ellis, Richard y Ann McClintock. (1993) *Teoría y práctica de la comunicación humana*, España, Paidós.
- En la calle con los niños: programas para la reinserción de los niños de la calle*, (1995), Paris, UNESCO.
- Fast, Julios. (1994) *El sub-lenguaje del cuerpo: gestos, posturas y distancias en las relaciones personales y en la empresa*, España, Paidós.
- Fernández Collado, Carlos. (2001) *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*, México, McGraw-Hill.
- Fernández Ibañez, Juan J. (1982) *El cine en el aula: lectura y expresión cinematográfica*, España, Narcea.
- Fernández Lola y Montaña Vázquez. (1999) *Objetivo: corto*, España, Nuer Ediciones.
- Fernández Villarroel, David. (1995) *Malabareando: la cultura de los niños de la calle*, México, C R T.
- Film programmes for the young: Report on a presentation of children's film organized by the international centre of films for children, brussels, 19-23 september 1958*, (1959) Paris, UNESCO.
- Fournier Marcos, Celinda. (2004) *Comunicación verbal*, México, ITESM.
- García López de Pascoe, Luz. (2000) *DANSA: dispositivo psicoanalítico de apercepción para niños en situación de abandono, niños de la calle*, México, Times.
- García-Madrugal, Florencio y Carlos Vicén Antolín. (1994) *Fundamentos de comunicación humana*, España, Mira.
- Garfinkel, Harold. (2006) *Estudios en etnometodología*, España, Anthropos.
- Girardo, Cristina (coordinadora). (2007) *La profesionalización de las OSC en México: actores y estrategias*, México, El colegio mexiquense.
- Goffman, Erving. (1971) *Relaciones en público*, España, Alianza.
- Goldsmith, David A. (2003) *El documental*, España, Océano.
- González, Eugenio (Coordinador). (2001) *Menores en desamparo y conflicto social*, Madrid, CCS.

- Graviz, Ana y Jorge Poza. (1994) *Niños y medios de comunicación y su conocimiento*, España, Herder.
- Gutiérrez Pantoja, Gabriel. (1996) *Metodología de las ciencias sociales*, México, Harla.
- Hamel, Rainer Enrique. (1983) *Análisis conversacional: un método de análisis sociolingüístico y pragmático con algunas proposiciones de investigación en México*, México, Centro de investigaciones y estudios superiores en antropología social.
- Hanks, Kurt. (1995) *El dibujo: la imagen como medio de comunicación*, México, Trillas.
- Hernández Sampieri, Roberto *et al.* (2003) *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw Hill.
- Iñiguez Rueda, Lupicinio (editor). (2003) *Análisis del discurso: manual para las ciencias sociales*, España, UOC.
- Jarvie, Ian Charles. (1979) *El cine como crítica social*, México, Prisma.
- Jiménez Pulido, Jesús. (1999) *El cine como medio didáctico*, España, Ediciones del laberinto.
- Knapp, Mark L. (1991) *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*, México, Paidós.
- Lara, Gerardo. (2005) “Producción y quehacer cinematográfico” en *Producción cinematográfica*, México, UNAM – CUEC - Cuadernos de Estudios Cinematográficos 3.
- Leñero Otero, Luis. (1998) *Los niños de la calle y en la calle: problemática y estrategias para abordarla*, México, Academia Mexicana de Derechos Humanos.
- Llorens, Manuel *et al.* (2005) *Niños con experiencia de vida en la calle: una aproximación psicológica*, Argentina – México, Paidós.
- López Riocerezo, José María. (1966) *Valor pedagógico del cine infantil*, Madrid, Studium.
- Lucchini, Riccardo. (1999) *Niño de la calle: identidad, sociabilidad, droga*, España, Los libros de la frontera.
- Marco Furrasola, Ángeles. (2001) *Una antropología del silencio: un estudio sobre el silencio en la actividad humana*, España, PPU.

- Marradi, Alberto *et al.* (2007) *Metodología de las ciencias sociales*, Argentina, Émece.
- Marroquín Pérez, Manuel y Aurelio Villa Sánchez. (1995) *La comunicación interpersonal: medición y estrategias para su desarrollo*, España, Ediciones Mensajero.
- Maya Betancourt, Arnobio. *Conceptos básicos para una pedagogía de la ternura*, Colombia, Ecoe Ediciones, 2003.
- Montagner, Hubert. (1978) *L'enfant et la communication: comment des gestes, des attitudes, des vocalisations deviennent des messages*, Francia, Pernoud/Stock.
- Mucchielli, Alex. (2002) *El arte de influir: análisis de las técnicas de manipulación*, Madrid, Cátedra.
- (1998) *Psicología de la comunicación*, España - México, Paidós.
- Niño Rojas, Víctor Miguel y Héctor Pérez Grajales. (2005) *Los medios audiovisuales en el aula*, Colombia, Cooperativa Editorial Magisterio.
- Oliveto Mercedes y Dalia Zylberberg. (2005) *Movimiento, juego y comunicación*, Argentina, Ediciones novedades educativas.
- O'Sullivan, Tim, John Hartley, Danny Saunders, Martín Montgomery y John Fiske. (1995) *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, Argentina, Amorrortu.
- Producción Cinematográfica*, (2005) México, UNAM-Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- Próspero Roze, Jorge, *et al.* (1999) *Trabajo, moral y disciplina en los chicos de la calle*, Argentina, Espacio Editorial.
- Rea W., Peter y David K. Irving. (1996) *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*, España, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Reardon, Kathleen Kelly. (1991) *La persuasión en la comunicación*, México, Paidós.
- Ricci Bitti, Pio E. y Santa Cortesi. (1980) *Comportamiento no verbal y comunicación*, España, G. Gilli.
- Riel, Cees B.M. van. (1998) *Comunicación corporativa*, España, Prentice Hall.
- Rodrigo Alsina, Miguel. (2001) *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*, España, Publicacions de la Universitat de Valencia.

- Rodríguez Gómez, Gregorio, Javier Gil Flores y Eduardo García Jiménez. (1999) *Metodología de la investigación cualitativa*, España, Ediciones Aljibe.
- Rojas Soriano, Raúl. (1996) *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, Plaza y Valdés.
- Rulicki, Sergio y Martín Cherny. (2007) *Comunicación no verbal: cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*, Argentina, Ediciones Granica.
- Scott, Michael D. y William G. Powers. (1985) *La comunicación interpersonal como necesidad*, España, Narcea.
- Searle, John R. (1994) *Actos de habla: ensayo de filosofía del lenguaje*, España, Planeta-Agostini.
- Simonetti Bagnara, Franco. (2007) *Juegos de comunicación: experiencias en psicología de la interacción humana*, México, Alfaomega.
- Storck, Henri. (1951) *El cine recreativo para espectadores juveniles*, Paris, UNESCO.
- Tannen, Deborah. (2002) *Lo digo por tu bien!: como la manera de comunicarnos influye en nuestras relaciones personales*, España – México, Paidós.
- Torreiro, Casimiro y Josetxo Cerdán. (2005) *Documental y vanguardia*, España, Cátedra.
- Tournebise, Thierry. (1996) *El arte de comunicarse*, España, Robinbook.
- Trenholm, Sarah y Arthur Jensen. (2000) *Interpersonal Communication*, E. U. A., Oxford University Press.
- Urpí, Montse. (2004) *Aprender comunicación no verbal: la elocuencia del silencio*, México, Paidós.
- Vega Escalante, Carlos. (2004) *Manual de producción cinematográfica*, México, UAM-Xochimilco.
- Vega, Francisco. (1995) *Cien años de cine: niños*, Barcelona, Royal.
- Watzlawick, Paul, et al. (1997) *Teoría de la comunicación humana*, España, Herder.
- Weinrichter, Antonio. (2005) *Desvíos de lo real (el cine de no ficción)*, España, TB Editores.
- Winkin, Yves. (1984) *La nueva comunicación*, España, Kairós.

Wodak, Ruth y Michael Meyer (compiladores). (2003) *Métodos de análisis crítico del discurso*, España, Gedisa.

## Tesis

Aguilar Salazar, Graciela. (1981) *Programa de educación cinematográfica para niños de once y doce años*, Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología, UNAM, México.

Antonio Martínez, María Estela. (1998) *El cine como perspectiva pedagógica*, Tesis de Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.

Caudillo Salinas, Juan Mauricio. (2002) *Las organizaciones no gubernamentales que atienden a menores de la calle en la Ciudad de México*, Tesis de Maestría en Gobierno y Asuntos Públicos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México.

Guardado Morales, Erika Aurora. (2007) *El cine hecho por niños y niñas en México utilizado como recurso didáctico*, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México.

Mondragón Sánchez, Laura. (2005) *La otra cara de la ayuda a los niños de la calle*, Tesis de Licenciatura de la Facultad de Psicología, UNAM, México.

Pérez Ortega, Edgard. (2003) *Niños de la calle: Caracterización de un fenómeno psicosocial*, Tesis de Maestría en Psicología Social de la Facultad de Psicología, UNAM, México.

Rodríguez Sierra, Eduardo. (2001) *El cine como un recurso dentro de la estrategia didáctica en los procesos de orientación educativa*, Tesis de Licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.

Sidibe, Nouhoun. (2006) *Representaciones mutuas de los niños de la calle y de las instituciones que los atienden*, Tesis de Doctorado en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.

## Cibergrafía

Garza Guzmán, Ma. Rosalía. (2001) *Comunicación Interpersonal, primer reto del profesional de la comunicación*, Facultad de Ciencias de la Comunicación, UANL, Nuevo León, México, artículo publicado en: <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/coneicc/ensayos/CInterpersonal-Rosal%EDA.doc> consultado el 06/03/08 a las 10:21 hrs.

**Páginas Web**

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Cortometraje> 27/05/08 08:17
- <http://www.proninosdelacalle.org.mx/chavo-y-calle/consecuencias.htm> 07/08/08  
21:14
- <http://www.proninosdelacalle.org.mx/modelo-educativo/ejes-accion.htm> 07/08/08  
21:34
- <http://www.proninosdelacalle.org.mx/modelo-educativo/etapas.htm> 07/08/08 21:36
- <http://www.proninosdelacalle.org.mx/modelo-educativo/resultados.htm> 05/11/08  
14:06
- <http://www.proninosdelacalle.org.mx/quienes-somos/historia.htm> 07/08/08 21:39
- <http://www.proninosdelacalle.org.mx/quienes-somos/mision.htm> 07/08/08 21:43
- <http://www.proninosdelacalle.org.mx/quienes-somos/vision.htm> 07/08/08 21:45
- <http://www.proninosdelacalle.org.mx/quienes-somos/valores.htm> 07/08/08 21:49