



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**PROYECTO DE PROGRAMA RADIOFÓNICO  
SOBRE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA  
PARA JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS**

**TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD EN PRODUCCIÓN**

**PRESENTA**

**LESLIE RIVAS CANO**

**DIRECTOR DE TESINA  
DRA. FRANCISCA ROBLES**



**CIUDAD UNIVERSITARIA, ABRIL 2010**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

### A MI MADRE:

Por ser el motor, la guía y, sobretodo, la amiga incondicional que alimenta mi mundo. Por todo el amor, la comprensión y el apoyo. Gracias mami, por ser el ángel protector de mi vida, por ayudarme a terminar un ciclo más en esta aventura que es vivir, por darme la libertad de tomar mis propias decisiones y enseñarme los valores que hoy rigen a mi persona. Eres mi ejemplo a seguir, mi gran admiración. Te amo.

### A MI PADRE:

Gracia papi por darme los mejores ejemplos, por tu amor y comprensión, por enseñarme a tener confianza en mi misma, por protegerme, por ser mi guía, amigo y cómplice de muchas travesías, por ayudarme en este proceso mismo que es la vida. Gracias por tus risas, tu sentido del humor, tu sinceridad de espíritu y por tu paciencia. Te admiro y seguiré tu ejemplo. Te amo.

### A MI HERMANO:

Las mejores cosas de la vida hay que disfrutarlas y sentirlas, la familia es una de ellas, vive todos los momentos que puedas al máximo. Ríe, nunca dejes ese sentido del humor tan bello y fresco que te caracterizan. Sigue adelante Lalito, nunca te rindas, porque los sueños se hacen realidad. Gracias por tu apoyo, por estar siempre a mi lado como amigo y cómplice de mi existir. Te amo.

### A CITLALLI Y MINA:

China, mi hermana, gracias por todo el apoyo que me haz brindado, por ayudarme en los momentos que más he necesitado. Sin ti, este trabajo no hubiera sido posible. Mamá Mina, gracias por todos tus cuidados, amor y paciencia, eres parte importante de toda mi vida. Las amo.

### A ALMA, LALO, ELO Y PEDRO:

Mi familia, gracias por su apoyo, comprensión, cariño y consejos. Este trabajo también es para ustedes, porque han estado conmigo en las buenas y en las malas, siempre juntos. Los amo.

### A MI ASESORA DRA. FRANCISCA ROBLES:

Por compartir sus conocimientos conmigo, por ayudarme a poner los pies en la tierra y por ser una gran Maestra. Gracias a usted, hoy, este trabajo es toda una realidad.

A HUMBERTO PINEDA:

Mi maestro y gran amigo, no me imagino mi paso por la Universidad sin tu apoyo, comprensión y cariño. Gracias por todas las enseñanzas y momentos compartidos, eres mi guía. Te quiero y admiro profundamente.

A VAN:

El amor es el motor que hace que la vida tenga sentido, la esencia misma del alma. Gracias Van por estar a mi lado, por apoyarme y evitar que me diera por vencida. Por tu paciencia, por ayudarme en cualquier momento, por comprender mis defectos y virtudes, por creer en mi. Gracias por la magia de este amor que ha subsistido y espero perdure en el tiempo, en nuestras mentes y corazones. Te amo.

A TODOS Y CADA UNO DE LOS QUE HICIERON POSIBLE ESTE TRABAJO

GRACIAS.

<b>ÍNDICE</b>	<b>PAG.</b>
Introducción.....	3
<b>La radio actual: programas radiofónicos sobre salud sexual</b>	
<b>Capítulo I</b>	
1.1 La oferta: formatos y dinámicas.....	9
1.2 La demanda: los jóvenes radioescuchas.....	21
1.3 Análisis oferta-demanda de los programas de radio sobre salud sexual.....	27
<b>La salud sexual y reproductiva: una propuesta de contenido.</b>	
<b>Capítulo 2</b>	
2.1 La edad de las “ADAS” (la punzada, la agarrada, la dejada, la tocada).....	33
2.2 Mi primera vez. Mitos y realidades.....	39
2.3 Sólo quería probar, no embarazarme.....	42
2.4 Las I. T. S. para la B. A. N. D. A.....	48
2.5 Si no me dejo, me deja. Violencia en el noviazgo.....	51
<b>Propuesta de formato para un programa de radio llamado <i>SEXO, para tus sentidos</i>, sobre salud sexual y reproductiva para jóvenes de 15 a 18 años.</b>	
<b>Capítulo 3</b>	
3.1 Protocolo de producción.....	54
3.2 Presupuesto por programa.....	62
3.3 Escaleta.....	64
3.4 Guión de programa piloto.....	65
3.5 Guión de cápsula de 5´.....	70
3.6 Guión de cápsula de 1´.....	74
3.7 Guión de cápsula de 30”.....	75
Conclusiones.....	76

Anexo.....	79
Anexo No. 1 “Estaciones del Distrito Federal en Frecuencia y Amplitud Modulada”.....	80
Anexo No. 2 “Sondeo”.....	86
Anexo No. 3 “Análisis del sondeo”.....	88
Bibliografía.....	94
Tesis.....	95
Hemerografía.....	96
Entrevistas.....	96
Cibergrafía.....	96

## INTRODUCCIÓN

El habla es la forma natural de comunicación de los seres humanos por excelencia, que junto con el sonido y el ruido del entorno, van construyendo la realidad auditiva de los individuos. Por ello, los mensajes orales persuaden, ya que son capaces de generar emociones, empatía e identificación de manera más directa que los mensajes escritos, debido a que es un conocimiento de codificación posterior al nivel primario sensorial.

En el mundo auditivo, la radio va más allá de ser el medio de comunicación más accesible de entre las telecomunicaciones; la radio es el medio de la expresividad, el medio del oído humano que capta la información invisible y la recrea, siendo el radioescucha el arquitecto de su propio mensaje, porque la radio crea imágenes a través de sus sonidos, empero, cada oyente construye su propia imagen, según sus experiencias, conocimientos y recuerdos.

Cuando la radio permite construir imágenes, apela a la imaginación de los radioescuchas y puede invitarlos a soñar, a anhelar, a disfrutar, a jugar, a ser parte del mensaje, a ser protagonistas de la historia que se cuenta, es entonces cuando se establece un vínculo directo y entrañable entre la voz de la radio y el radioescucha.

La radio seduce al otro y lo envuelven una relación íntima de acompañamiento, acercándose al oído y penetrando en las emociones más profundas del oyente. Esta magia, inherente del medio, es una de las características que ha permitido que la radio permanezca ante las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S).

La renovación de la radio exige no sólo adaptarse a las nuevas tecnologías como lo es la radio en Internet, sino también, la innovación en sus contenidos. Si bien es cierto que el oyente no presta la suficiente atención a los mensajes que se transmiten, por la fugacidad del medio, se debe apostar por el interés del radioescucha y la retención de dichos mensajes, porque cada uno de estos es

aprehendido por los oyentes en el momento de su recepción. De ahí la importancia de construir verdaderos mensajes atractivos y de inmediata asimilación.

En esta renovación de la radio es importante no olvidar su función social de informar, orientar y entretener, ya que este medio debe proporcionar a los radioescuchas un foro para la discusión, el análisis y la recreación. La radio no puede ser el medio que ignora las problemáticas que sus radioescuchas viven.

No podemos negar que hay una oferta amplia en cuanto a las temáticas y a los distintos públicos en la radio. Podemos observar una gran variedad de programas de consulta para madres de familia como el del psicólogo Ernesto Lamoglia, "Lamoglia, la familia y usted" de Grupo Fórmula; existen muchos noticieros, programas de entretenimiento matutino como el de "Toño Esquinca y la muchedumbre" en Alfa 91.3, programas de espectáculos como el de Flor Rubio, "Fórmula espectacular", en Grupo Fórmula y una mayor oferta de programas de música como *Los 40 principales* en el 101.7, *Sólo Éxitos* con Sergio Mejía y con Sandra Villalobos en Digital 99, pero programas especializados hay muy pocos, sobretodo de sexualidad, que es uno de los mayores conflictos que enfrentan los jóvenes.

Pero, ¿Por qué centrarnos en los jóvenes?, en la actualidad, los jóvenes están muy vinculados con este medio de comunicación, pues según datos de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM) en los resultados del estudio que realizó entre 2004 y 2006 en coordinación con Ipsos Bimsa, llamado *Estudio de Percepción de la Radio*, 1 millón 655 mil 071 del total de los radioescuchas son jóvenes entre 13 y 18 años de edad.

La radio les ha brindado a los jóvenes un espacio de identificación gracias a la música que escuchan, sin embargo, son muy pocos los espacios donde se pueden desarrollar con mayor precisión los temas que les interesan o les preocupan, como lo es la sexualidad.



La sexualidad es un tema crucial para la formación de los individuos y se encuentra rodeado de múltiples creencias y reglas sociales. La forma en que las personas valoran su sexualidad depende de lo que aprenden en su entorno, es por ello que una información inadecuada o insuficiente puede distorsionar la apreciación que se tiene de la misma.

Las manifestaciones de la sexualidad son un reflejo de la sociedad en lo que respecta al ejercicio de las libertades individuales. Una sociedad represiva reduce la sexualidad a la reproducción. Ante un escenario de este tipo, los individuos deben limitar las expresiones relacionadas con su sexualidad, no sólo al ámbito privado, sino a lo más escondido de su actividad, negando incluso la existencia del impulso sexual como parte de su propia naturaleza.

Pese a la apertura que nuestra sociedad ha mostrado en cuanto a la discusión de los temas de salud sexual en las escuelas de educación básica o en los diversos medios de comunicación, como en la Internet con sus innumerables blogs y páginas de orientación sexual, todavía se sigue buscando el reconocimiento y el ejercicio pleno de los derechos sexuales, tanto para hombres como mujeres, de todas las edades y clases sociales.

Las nuevas generaciones están empezando su vida sexual de manera precoz y muchas veces sin la suficiente información, lo que origina que las tasas de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) y los embarazos no planeados aumenten a un ritmo acelerado año con año. Además, la discriminación y la violencia en la pareja están dejando ver su incremento en las estadísticas.

La sexualidad es un tema muy delicado a tratar, pues tiene que ver con la intimidad de cada uno de los individuos, con su identidad y valores. Los jóvenes se encuentran en una etapa crucial de su vida en la que se están reconstruyendo, tomando del medio las actitudes e ideas que más los representen, por ello, es aún más complicado transmitirles mensajes acerca de su sexualidad sin que suene aleccionador.

Frente a los problemas que enfrentan los jóvenes en sus relaciones de pareja como los embarazos no deseados, el SIDA, el abuso sexual y la violencia en el noviazgo, es común pensar que los jóvenes son irresponsables y que no están en condiciones de elegir, por lo que sus problemáticas son juzgadas en lugar de ser contextualizadas y entendidas.

Susan Pick, del Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población (IMIFAP), asegura que los adolescentes generalmente no alcanzan a darle importancia a su vida sexual a causa de su inexperiencia y desinformación. Por tal razón, los programas de educación sexual preventivos no pueden ser simplistas y deben estar encaminados a considerar de manera integral la realidad de los adolescentes.

Este modo integral debe considerar las relaciones familiares, los valores, la autoestima, el inicio de la vida sexual, la toma de decisiones y la comunicación con la pareja, entre otros factores, para generar una nueva manera de ver y ejercer una vida sexual plena y responsable, porque no se puede evitar que los jóvenes tengan relaciones sexuales, lo que se puede prevenir son los riesgos que esto conlleva.

Hoy, la población joven en el Distrito Federal en riesgo de contagio de alguna Infección de Transmisión Sexual (ITS) o de presentar un embarazo no deseado es muy alta, ya que de los 2 millones 241 mil 362 jóvenes, en un rango de los entre 15 y 29 años de edad, el 53.5 % ya iniciaron su vida sexual y el 66 % tuvo su primera relación sexual entre los 15 y los 18 años, según datos del Instituto de la Juventud del D. F.

Una forma de prevenir lo anterior es a través de una buena educación sexual, libre de prejuicios y que esté orientada hacia diseñar una nueva forma de entender la diferencia de género, la responsabilidad compartida en las decisiones de pareja, las diferentes preferencias sexuales, por mencionar algunas.

Sin embargo, ante las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, se tiene que plantear, más allá del objetivo de informar, una forma de comunicación

real. Es por ello que el presente trabajo tiene por objetivo proponer el programa de radio llamado **SEXO, para tus sentidos**, un espacio íntimo de participación de audiencia basada en la consulta, que aborde diferentes temas acerca de la salud sexual y reproductiva en un marco de responsabilidad y libertad entre los adolescentes de 15 a 18 años, principalmente.

Con este espacio se busca la comunicación directa con el público, para ello, durante el programa, dos conductores (hombre y mujer) expertos en los temas de sexualidad, responderán las dudas e inquietudes de los radioescuchas al aire, de manera clara y sin ningún tinte moralizante.

La principal razón por la que se escogió a la radio como el medio de comunicación para la transmisión del programa es que ofrece:

- **Intimidad**, porque la comunicación que se entabla se asemeja a la conversación con un amigo cercano, se crea una relación afectiva y de acompañamiento; además que se puede escuchar de manera individual, gracias a los distintos dispositivos como los audífonos con los que contamos actualmente.
- **Credibilidad y confianza**, al insertar las voces de los protagonistas o de los expertos, aunado a la fuerza y el impacto de las voces, se genera un ambiente de credibilidad y seguridad ante lo que se escucha.
- **Emotividad y expresividad**, gracias a los distintos tonos que se manejan en la radio, junto con el sonido de fondo, se puede crear un ambiente emotivo y cargado de expresividad, estimulando la creatividad y la imaginación del radioescucha.

Estas características permiten crear un espacio integral de comunicación con los radioescuchas, donde se estimule la reflexión y se facilite la absorción de la información para que permita constituir un verdadero conocimiento. Es importante resaltar que el radioescucha joven pone más atención en la forma en como está construido el mensaje que en el mensaje mismo, por tal razón, el programa **Sexo**,

**para tus sentidos**, se desarrolla con un lenguaje natural, lógico y cercano a los jóvenes, buscando ser un acompañante, un amigo y un aliado, valiéndose de conductores capacitados que manejen los contenidos con absoluta libertad y compromiso con la calidad.

**Sexo, para tus sentidos** es un espacio que, en tiempo real, pretende orientar, ayudar, y sobretodo, escuchar y conversar con los jóvenes. Se expondrán todos los temas que se relacionen con la sexualidad y la vida reproductiva, por ejemplo: el uso del condón femenino y masculino, Infecciones de Transmisión sexual, el SIDA, el respeto a los derechos sexuales, el amor, los embarazos no deseados, entre otros; tratando de generar una nueva forma de ejercer la práctica social de la vida sexual y reproductiva bajo las premisas de respeto, compromiso y amor.

Estos temas se abordarán desde distintos puntos de vista, entre sexólogos, psicólogos, médicos y sobretodo jóvenes que quieran compartir sus experiencias, comentarios y dudas, en el formato hablado y bajo el género de participación de la audiencia esencial, es decir, el género de consulta, apoyado de dramatizaciones y paisajes sonoros.

El presente trabajo se encuentra dividido en tres capítulos. El primero expone los formatos y dinámicas de los programas sobre salud sexual que existe en la radio del Distrito Federal, asimismo se exponen las características de los jóvenes, quienes serán la audiencia potencial del programa **SEXO, para tus sentidos**, finalizando con un análisis de la oferta y la demanda de los programas sobre sexualidad.

En el segundo capítulo se proponen algunos contenidos para el programa propuesto, resaltando los temas que, a través de un sondeo a 50 adolescentes entre 15 y 18 años, estudiantes de secundaria y preparatoria de las delegaciones Coyoacán y Azcapotzalco, se encontró que son los que más les interesan. En este capítulo se han integrado algunos comentarios de los jóvenes que participaron en el sondeo, mismos que fueron escritos con las formas propias de expresión de los jóvenes. Por último, en el tercer capítulo, se propone un formato y se desarrolla el protocolo de producción del programa, anexando el demo del mismo.

“No importa tanto lo que se programa cuanto la presencia de alguien que de la sensación de compañía. No se trata de un escucha concentrada sino dispersa. Sólo un sonido, una voz que llama la atención y despierta el interés. Lo importante es que el oyente no se sienta solo. La radio es usada como sonido, como ambientación de la vida del hombre.”

Rafael Beltrán Moner, *La ambientación musical*.

## **CAPÍTULO 1**

### **LA RADIO ACTUAL: PROGRAMAS RADIOFÓNICOS SOBRE SALUD SEXUAL.**

En este capítulo se exponen las características de los programas sobre salud sexual que existe en la radio actual y su relación con los radioescuchas, analizando sus formatos y dinámicas para dibujar un panorama general de la situación actual de la oferta radiofónica en dicho tema y su relación con las inquietudes y expectativas de los radioescuchas jóvenes.

#### **1.1 LA OFERTA: FORMATOS Y DINÁMICAS.**

La radio es un medio que ofrece múltiples posibilidades expresivas a través de su lenguaje: la voz, el silencio, la música y los efectos sonoros<sup>1</sup>; con ella se puede recrear un mundo en poco tiempo. Desde su aparición en nuestro país en los años veinte, la radio ha desarrollado una atracción innegable hacia los oyentes, prueba de ello es su sobrevivencia ante los medios visuales como el cine y la televisión, principalmente.

Conforme se profesionalizó la industria de la radio y gracias al avance tecnológico y artístico, el mensaje sonoro pudo transformar la expresión del lenguaje verbal, enriqueciéndolo y ofreciendo formas distintas de llegar a su público, encontrando sus propias expresiones como los paisajes sonoros y el radio arte, que

---

<sup>1</sup> “Efectos sonoros, como sistemas acústicos que reproducen una imagen concreta del desarrollo de un acontecimiento” en López, Linares, César, Proyecto *de programa de radio sobre soundtracks de cine*, Tesis de Licenciatura en ciencias de la comunicación, UNAM, Facultad de Ciencia Políticas y Sociales, México, 2007. p. 2.

mezclan la música, la palabra y los efectos sonoros para crear un ambiente y evocar en el espectador las llamadas imágenes sonoras.

Dichas imágenes sonoras se refieren a la iconicidad del sonido, es decir, el grado de semejanza que guarda la imagen sonora con el objeto representado<sup>2</sup>. “El simbolismo de una música descriptiva que estimula en el radioyente la producción imaginativo-visual de paisajes, o situaciones de tensión dramática, o colores claros u oscuros, toma un significado y fuerza expresiva muy importante en la radio”<sup>3</sup>

Pese a este desarrollo en las formas expresivas de la radio, fundamentalmente en el sentido simbólico, estético y connotativo del lenguaje radiofónico, en lo que respecta a la oferta de programas en el Distrito Federal, parece que seguimos estancados y hay pocas señales de la experiencia integral que constituye una mezcla de los componentes del propio lenguaje de la radio.

Sumado a lo anterior, encontramos otro problema, los contenidos. En el caso particular de las estaciones del Distrito Federal, de las 28 estaciones que componen el cuadrante en Frecuencia Modulada, según datos de la Comisión Federal de Telecomunicaciones<sup>4</sup>, en su mayoría encontramos el formato musical o radio fórmula musical<sup>5</sup> cuyos contenidos se enfocan a transmitir música con breves intervenciones de los locutores. Ejemplo de ello son las estaciones juveniles como MIX 106.5, DIGITAL 99, ALFA 91.3, por mencionar algunas. Más adelante abordaremos detenidamente dichos ejemplos.

Caso contrario ocurre en Amplitud Modulada, ya que gran parte de los programas que se transmiten en sus 34 estaciones corresponden formato hablado. Por ejemplo: la 1260 AM transmite programas como el de Paty Kelly y el de Claudia

---

<sup>2</sup> Haye, Ricardo, *El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*, La Crujía Ediciones, Argentina, 2004 p. 162.

<sup>3</sup> López, Linares, Op, cit; p. 6

<sup>4</sup> Ver el cuadro: “Estaciones del Distrito Federal en Frecuencia Modulada y Amplitud Modulada”, ANEXO No. 1

<sup>5</sup> “La radio fórmula se caracteriza por su estilo y su formato, con independencia del contenido que trate. (Radio fórmula musical, de noticias, etc)” en: González, Conde, María Julia, *Comunicación radiofónica*, Editorial Universitas, S. A., España, 2001, p. 297.

Rampazzo, donde la fortaleza está en la charla con su público, sin que la música sea el elemento fundamental que guíe el interés del radioescucha.

En materia de salud sexual y reproductiva, se encontraron 3 programas en Frecuencia Modulada, de ellos -y como se expone con mayor detenimiento en el apartado 1.3 de este capítulo- *Zona Libre*, del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y *Triple G* de W Radio, son los únicos dirigidos particularmente al público juvenil. Sin embargo, *Triple G* sólo está enfocado a la comunidad homosexual de la ciudad de México.

Por otra parte, Amplitud Modulada ofrece más opciones, se detectó que hay seis estaciones que tienen un programa sobre salud sexual o sexualidad en general, en formato hablado, siendo uno de ellos el único enfocado a los jóvenes y adolescentes, *Sexprovoz*, de Radio Educación. Las estaciones son:

Programa	Grupo	Estación	Frecuencia	Banda	Hora	Días
<u>Bajo las sábanas.</u>	<u>IMER</u>	 <u>Radio Ciudadana</u>	660	A.M.	08:00	Lunes
<u>Charlemos de Sexo</u>	<u>IMER</u>	 <u>Radio Ciudadana</u>	660	A.M.	18:00	Miércoles
<u>Claudia Rampazzo</u>	<u>Grupo ACIR</u>	 <u>La 12 60</u>	1260	A.M.	13:00	Lunes a Domingo
<u>Las noches con Irene</u>	<u>Grupo Fórmula</u>	 <u>Fórmula 1470</u>	1470	A.M.	23:00	Lunes a Viernes
<u>Triple G</u>	<u>Televisa Radio</u>	 <u>RADIO W Radio AM</u>	900	A.M.	21:00	Sábado

<u>Sexprovoz</u>	<u>Radio Educación</u>		1060	A.M	18:00	Viernes
------------------	------------------------	---	------	-----	-------	---------

En FM:

Programa	Grupo	Estación	Frecuencia	Banda	Hora	Días
<u>Claudia Rampazzo</u>	<u>Grupo ACIR</u>	 <u>88.9 Noticias</u>	88.9	F.M.	22:00	Lunes a Viernes
<u>Triple G</u>	<u>Televisa Radio</u>	 <u>W Radio FM</u>	96.9	F.M.	21:00	Sábado
<u>Zona Libre</u>	<u>IMER</u>	 <u>Radio Ciudadana</u>	105.7	F.M	9:00	Sábados

<http://www.laradioenmexico.com/radioguia2/resultados.php?categoria%5B%5D=87> martes 28 de abril 2009 7:05 pm

Es pertinente señalar que, el formato hablado, es el más eficaz para la labor educativa, ya que permite transmitir un mensaje de manera más directa y donde la música puede ayudar de manera complementaria, es por ello que los programas antes mencionados están producidos bajo este formato.

Arturo Merayo Pérez, en su libro *Para entender la radio*, hace la siguiente clasificación del formato hablado en tres géneros: monólogo, mixtos y diálogos. Cada uno se subdivide como se muestra en el siguiente cuadro:



MONÓLOGO	MIXTOS	DIÁLOGOS
-Noticia	-Noticia dialogada	-Reportaje
-Infirmes	-Reportaje	-Documental
-Crónica	-Docudrama	-Entrevista
-Editorial	-Mesa	-Participación de audiencia
-Comentario	-Participación de la audiencia	- Mesa redonda
-Crítica	-Radio revista	-Tertulia
		-Debate
		-Coloquio

Dentro de estos géneros, para fines del presente trabajo, es de vital importancia poner énfasis en la participación de la audiencia, ya que representa el elemento interactivo de la radio con sus oyentes. De igual manera, es pertinente señalar que las estructuras de los programas sobre sexualidad que se analizan en este capítulo corresponden al modo, tratamiento y estilo de organización de la información de los contenidos propios de la participación de la audiencia

Arturo Merayo clasifica la participación de la audiencia en esencial, si es la estructura primordial del programa o complementaria, si resulta imprescindible para el mismo. Del mismo modo, hace una subdivisión de los programas con participación de la audiencia<sup>6</sup>

PROGRAMA	COLOQUIOS	ENTREVISTAS	REPORTAJE DIRECTO
COMPLEMENTARIA	Participación de la audiencia a través de preguntas u opiniones del tema del coloquio.	El radioescucha participa en la entrevista de la personalidad invitada.	El oyente vierte opiniones como testigo de los hechos.

<sup>6</sup> En González, Conde, Op; cit, p. 199.

PROGRAMA	ACTUALIDAD	SERVICIO	CONSULTA	PETICIÓN
ESENCIAL	El oyente aporta sus opiniones a hechos recientes.	Para ventas, compras y ofertas.	Preguntas, aclaraciones y dudas.	Petición de música.

PROGRAMA	CONCURSO	DESAHOGO	Denuncia
ESENCIAL	Participación del público a cambio de premios.	Charla y compañía.	Quejas y denuncias sobre aspectos de la sociedad.

A continuación se exponen las características de los programas con orientación en salud sexual que tenemos en la actual programación del Distrito Federal:

<b>Claudia Rampazzo, La 12 60</b>	
DESCRIPCIÓN	Programa de orientación sexual y médica enfocada a la mujer adulta mayor de 30 años en su entorno familiar y personal en forma terapéutica.
GÉNERO	Mixto: participación de la audiencia esencial. Subgénero: Consulta. (La locutora divulga un tema, lo explica y da consejos).
FORMATO	Hablado.
DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Llamadas al aire.</li> <li>✓ Consejos.</li> <li>✓ Lectura de mails y respuesta a las problemáticas.</li> <li>✓ Hay un tema base que guía las 4 horas de duración del programa</li> </ul>
DEFICIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>× No hay música de fondo.</li> <li>× No hay efectos de sonido.</li> <li>× Nivel plano, sólo voz en primer plano.</li> <li>× La locutora interrumpe los</li> </ul>

	comentarios de las personas que llaman y con frecuencia se escucha una actitud fría hacia ellos.
--	--

<b>Claudia Rampazzo, 88.9 noticias</b>	
DESCRIPCIÓN	Programa de orientación sexual y médica enfocada a la mujer adulta mayor de 30 años en su entorno familiar y personal en forma terapéutica.
GÉNERO	Mixto: participación de la audiencia esencial. Subgénero: Consulta. (La locutora divulga un tema, lo explica y da consejos).
FORMATO	Hablado.
DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Llamadas al aire.</li> <li>✓ Consejos.</li> <li>✓ Lectura de las preguntas del público que hacen vía telefónica.</li> <li>✓ Hay un tema base que guía la hora de duración del programa</li> </ul>
DEFICIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>× No hay música de fondo.</li> <li>× No hay efectos de sonido.</li> <li>× Nivel plano, sólo voz en primer plano.</li> </ul>

<b>TRIPLE G</b>	
DESCRIPCIÓN	Programa donde se brinda información sobre la agenda política, social, música, cultural y de entretenimiento para la comunidad lésbico, gay, bisexual y transgénero (LGBT).
GÉNERO	Mixto: radio revista <sup>7</sup> (Son tres locutores que alternan diferentes temas de actualidad y los dan a conocer bajo distintos formatos como comentario,

<sup>7</sup> La radio revista o *magazín*, según la definición de Mariano Cebrián Herros: “constituye una modalidad de programa en el que se combinan la información y la opinión, con el entretenimiento y el espectáculo”, en Ortiz, Miguel Ángel y Federico Volpini, *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Paidós, España, 1995, 156-157 pp.

	entrevista, charlas testimoniales, entre otros.)
FORMATO	Hablado.
DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los locutores hablan de diversos temas que atañen a la comunidad LGBT.</li> <li>✓ Hay invitados.</li> <li>✓ Los locutores hablan de la música que tienen como fondo.</li> <li>✓ Hay entrevistas.</li> <li>✓ El programa cuenta con una sección de noticias.</li> <li>✓ Hay crítica de eventos.</li> <li>✓ Hay entrevistas.</li> <li>✓ Al final del programa proponen un tema musical con el cual cierran.</li> </ul>
DEFICIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>× Los locutores hablan mucho entre ellos.</li> <li>× No hay efectos de sonido.</li> </ul>

<b>LAS NOCHES CON IRENE</b>	
DESCRIPCIÓN	Programa que aborda temas de sexualidad, vida en pareja, salud, y cultura, a través de especialistas y sin censura, de manera, abierta y espontánea. La información es para hombres y mujeres.
GÉNERO	<p>Diálogo: Coloquio<sup>8</sup> y participación de la audiencia complementaria.</p> <p>Se mezclan entrevistas y se establece un diálogo con el invitado, que es un experto en la materia, haciendo de la emisión un diálogo didáctico, pues en ocasiones hay testimonios y charlas medico paciente.</p>
FORMATO	Hablado.

<sup>8</sup> “Diálogo abierto, la mayoría de las veces se realiza en vivo. Hay un presentador y diversos invitados que hablan sobre un tema en específico sin guión previo... Exponen su opinión sobre el tema, introducen nuevos aspectos” en González, Conde, Op; cit, p. 196.

DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se desarrolla un tema a través de preguntas a un especialista en la materia.</li> <li>✓ La interacción con el público se da a través de un número telefónico, a través del sistema SMS del celular y por correo electrónico.</li> <li>✓ Hay cápsulas informativas.</li> </ul>
DEFICIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>× No hay efectos de sonido.</li> </ul>

<b>Zona Libre</b>	
DESCRIPCIÓN	Programa que proporciona temas de salud sexual, relaciones personales, familia, proyectos de vida y todo lo referente a la cultura demográfica orientada a adolescentes y jóvenes.
GÉNERO	Diálogo: mesa redonda y debate. Participación de la audiencia complementaria. Utilizan también la entrevista.
FORMATO	Hablado.
DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se aborda un tema y se desarrolla a través de entrevistas a especialistas, datos duros obtenidos a través de encuestas de CONAPO, INEGI, etc.</li> <li>✓ Se leen llamadas del público.</li> <li>✓ Hay cápsulas informativas.</li> <li>✓ El público interactúa de diversas formas: se lanzan preguntas tipo encuesta, hay trivias donde regalan libros a los ganadores y los radioescuchas pueden mandar sus dudas vía celular a través del sistema MSM, por teléfono o correo electrónico.</li> <li>✓ Proporcionan números y direcciones de diversas instituciones enfocadas a adolescentes y jóvenes.</li> <li>✓ Dan la sinopsis de una</li> </ul>

	película o evento cultural y regalan boletos.
DEFICIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>× El tema que guía al programa suele estar dirigido a un sector de los radioescuchas del programa, por ejemplo, si hablan de empleo está enfocado en los jóvenes, dejando de lado a los adolescentes.</li> </ul>

<b>BAJO LAS SÁBANAS</b>	
DESCRIPCIÓN	Programa donde se proporcionan noticias y opiniones sobre temas de salud sexual, derechos humanos, violencia de género, entre otros. Recomiendan libros y conferencias que se relacionen con el tema.
GÉNERO	Monólogo: Noticia y comentario.
FORMATO	Hablado.
DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Son tres locutores los que intervienen alternando comentarios de notas periodísticas sobre sexualidad y van dando su comentario al respecto.</li> <li>✓ Hay un tema guía y todas las notas que se leen están relacionadas con el mismo.</li> <li>✓ Cuentan con una cápsula grabada al final de la emisión.</li> </ul>
DEFICIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>× No hay música de fondo.</li> <li>× Voces en primer plano.</li> <li>× No hay efectos de sonido.</li> <li>× No hay mucha intervención del público.</li> <li>× Los locutores leen las notas y, aunque haya interpretación, es tedioso y poco dinámico.</li> </ul>

<b>CHARLEMOS SEXO</b>	
DESCRIPCIÓN	Programa de orientación sobre salud sexual, relaciones de pareja y salud reproductiva. Recomiendan libros y conferencias que se relacionen con el tema, además de dar tips sobre posiciones sexuales y chistes.
GÉNERO	Mixto: participación de la audiencia esencial. Subgénero: Consulta. Se mezclan entrevistas y se establece un diálogo con el radioescucha.
FORMATO	Hablado.
DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se desarrolla un tema a través de preguntas y respuestas.</li> <li>✓ La interacción con el público se da a través de un número telefónico, a través del sistema SMS del celular y por correo electrónico.</li> <li>✓ Hay cápsulas informativas.</li> </ul>
DEFICIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>× Voces en primer plano.</li> <li>× No hay efectos de sonido.</li> </ul>

<b>SEXPROVOZ</b>	
DESCRIPCIÓN	Foro de discusión entre jóvenes estudiantes de secundaria y especialistas abordan temas sobre sexualidad y vida cotidiana para que tomen las mejores decisiones en materia de sexualidad y la desarrollen de manera paulatina, responsable, segura y placentera.
GÉNERO	Diálogo: debate. Participación de la audiencia complementaria. Subgénero: Consulta. (Hay un invitado experto en el tema a tratar y se debate entre los conductores y el invitado)
FORMATO	Hablado.
DINÁMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se leen las llamadas al aire.</li> <li>✓ Consejos.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respuesta a las problemáticas.</li> <li>✓ Hay un tema base que guía el programa.</li> <li>✓ Hay cápsulas dramatizadas.</li> <li>✓ Recomiendan lugares y libros para entretenimiento.</li> </ul>
DEFICIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>× No hay música de fondo.</li> <li>× No hay efectos de sonido.</li> <li>× Nivel plano, sólo voz en primer plano.</li> <li>× No todas las llamadas son de adolescentes o jóvenes.</li> </ul>

Como vemos en los cuadros, el género más utilizado por los programas sobre sexualidad es la participación de la audiencia esencial, ya que el objetivo primordial de estos programas es el contacto directo e inmediato con el público al que van dirigido, así como retroalimentarse, generando una atmósfera que entrelaza al emisor y al receptor como integrantes de un mismo espacio, íntimo y amigable.

Empero, no todos los programas logran hacer de sus espacios, lugares íntimos de confianza, aunque hay radioescuchas fieles y ávidos de ser aconsejados y tomados en cuenta, los locutores los tratan de manera indiferente, esto se transmite por la forma en que les hablan, pues muchas veces, cortan sus participaciones de manera autoritaria y fría.

Hablar de temas sexuales exige mayor intimidad y confianza, los locutores o conductores a cargo deben estar capacitados para proporcionar esa calidez que el medio y el tema requieren, y más cuando se trata de programas para jóvenes, pues buscan una mano amiga en donde puedan sentirse seguros y en confianza, para estar convencidos de que la información que se les proporciona es veraz.



## 1.2 LA DEMANDA: LOS JÓVENES RADIOESCUCHAS

La audición radiofónica es una práctica que se ha consolidado como individual. Ya no se trata, como en un principio, de un medio de comunicación dirigido a un público concentrado, sino a una audiencia dispersa en el espacio. El concepto audiencia se refiere al “conjunto de destinatarios potenciales y reales a los que se dirige la emisora con su programación y en muchos casos con la información”<sup>9</sup>.

Por tal motivo, no existe una única audiencia, la diversidad de audiencias obedece a una fragmentación muy específica que depende de las características que tienen en común los miembros de un grupo determinado. “El aumento de emisoras ha potenciado la fragmentación de las audiencias”<sup>10</sup>

Dicha fragmentación refleja las necesidades, expectativas y gustos de los radioescuchas que tienen que elegir una programación dentro de las 52 estaciones que componen el total de la oferta radiofónica en el Distrito Federal<sup>11</sup>. El aumento en el número de las emisoras ha conducido a la realización de programas similares, reduciendo la competencia a la obtención de la audiencia mayoritaria, pues es la que más impacto tiene en términos publicitarios.

Dentro de la oferta radiofónica para los jóvenes del Distrito Federal, la mayor parte de los programas pertenecen al formato internacionalmente conocido como “Top 40”, es decir, el formato musical basado en la emisión y repetición de canciones a lo largo del programa<sup>12</sup>. En este formato, lo que más importa, es el *ranking*<sup>13</sup> de las ventas discográficas, para dar a conocer los grupos y canciones de moda, obteniendo de la música su importancia como factor de consumo y de identificación entre el público juvenil.

---

<sup>9</sup> Cebrián, Herreros, Mariano, *Información radiofónica. Mediación, técnica, tratamiento y programación*. Síntesis, España, 1994, p. 221

<sup>10</sup> Ídem; p. 224.

<sup>11</sup> Ver el cuadro: “Estaciones del Distrito Federal en Frecuencia Modulada y Amplitud Modulada”, ANEXO No.

1

<sup>12</sup> Ortiz, Miguel Ángel y Federico Volpini, Op; cit, 173 p.

<sup>13</sup> Ídem.

“No es persuasión de la información, pero si de las letras de las canciones y de los comentarios de los presentadores. Analícense los modelos de vida, las formas de configuración y se encontrarán bastantes claves para entender a la juventud actual.”<sup>14</sup>

Ejemplo de ello es el programa *Los 40 principales*, de la cadena SER, que transmite en varios países como México y España, mismo que cuenta con más de tres millones de radioescuchas jóvenes<sup>15</sup>. En este sentido vemos como la radio puede establecer vínculos entre los diversos grupos sociales, en este caso los jóvenes, uniéndolos como parte de una misma realidad que se compone de fragmentos comunes y que se apropia cada uno de los radioescuchas, ya que cada individuo construye su propia realidad radiofónica.

La música es parte fundamental de la radio y de la construcción del lenguaje radiofónico, además es el principal elemento para captar a los jóvenes, que serán los oyentes fieles del mañana. Esta característica de la audiencia juvenil ha hecho que los radiodifusores se enfoquen en llegar a ellos creando, cada vez más, espacios dedicados únicamente a la música y transmitiendo mensajes con un lenguaje sencillo y propio de dichos radioescuchas.

Lo anterior se refleja en los estudios de audiencia efectuados en nuestro país. El más reciente fue elaborado por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM) en coordinación con Ipsos Bimsa, llamado *Estudio de Percepción de la Radio*<sup>16</sup> realizado entre 2004 y 2006. Los resultados obtenidos señalan que de los casi 12 millones de personas (11, 821, 937) que eligen diariamente entre un millar de programas, el 93% de los mil encuestados escucha música, durante su día laboral o al transportarse de un lugar a otro.

Pero más allá de esto, se observó una fuerte penetración en los grupos juveniles. Se precisó que del 33% de la audiencia de los 16 grupos radiofónicos que integran la ARVM, está conformada por radioescuchas menores de 25 años y que

---

<sup>14</sup> Ídem; p. 233.

<sup>15</sup> Íbidem.

<sup>16</sup>[http://laradioenmexico.com/archivos\\_varios/Percepcion\\_de\\_la\\_radio.pdf](http://laradioenmexico.com/archivos_varios/Percepcion_de_la_radio.pdf) Miércoles 29 de abril 2009 11:57 pm

los jóvenes entre los 10 y los 24 años de edad están expuestos al medio 10 horas diarias a lo largo del día teniendo una permanencia total entre las 9 y las 19 horas.

Este estudio confirma la importancia del medio radiofónico en la cultura juvenil, pues del 14% del total de la audiencia, es decir, 1 millón 655 mil 071 radioescuchas, son jóvenes entre 13 y 18 años de edad, y no solamente se trata de contar a los oyentes, sino entender sus motivaciones, y sobretodo, tener la conciencia de su apego al medio que, según datos la misma encuesta, entre los 15 y los 24 años de edad, este sector del total de los radioescuchas se caracteriza por su gran fidelidad a los programas, ya que en este periodo se busca pertenecer y permanecer dentro de un grupo que represente sus intereses e ideales.

Pero, ¿quiénes son estos jóvenes?, ¿qué persiguen?, ¿qué los une? La Asamblea General de las Naciones Unidas define como juventud al periodo del ciclo de vida en que las personas transitan de la niñez a la condición adulta, y durante el cual se producen importantes cambios biológicos, psicológicos, sociales y culturales. Señala que los jóvenes son las personas entre los 15 y 24 años de edad. Esta definición se hizo para el Año Internacional de la Juventud, celebrado alrededor del mundo en 1985.

Sin embargo, en el artículo 1º de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, establece que hasta los 18 años las personas serán catalogadas como niños. El motivo de esta decisión es para proporcionar mayor protección a los jóvenes, ya que en muchos países el término “juventud” es utilizado dependiendo de los diversos factores culturales, económicos y políticos que componen su realidad social.

Dentro de la categoría de juventud, es pertinente distinguir entre los adolescentes (que, según la Organización de las Naciones Unidas, van de los 13 a los 19 años, aproximadamente) y los adultos jóvenes (de entre 20 y 24 años). En estas etapas se enfrentan problemáticas de vida que pueden diferenciar a ambos grupos, siendo la adolescencia y la juventud momentos únicos que no son sólo corresponden a procesos biológicos, sino psicológicos, sociales y culturales.

En la juventud, la persona ya está sexualmente desarrollada, pero aún se encuentra reestructurando su pensamiento, definiendo sus gustos, aficiones, sueños

y metas, es decir, está construyendo su identidad, reafirmando sus valores y madurando emocionalmente.

Para algunos autores, este rango de edad es conocido como adolescencia:

“La adolescencia se considera que comienza entre los 13-14 años y termina entre los 18-19 años, cuando el adolescente cumple la mayoría de edad”<sup>17</sup> “La pubertad difiere de la adolescencia en que es el periodo en que se alcanza la madurez sexual; mientras que la segunda abarca todos los aspectos del crecimiento y la maduración.”<sup>18</sup>

“La adolescencia es la etapa comprendida entre la niñez y la etapa adulta, y que comprende un periodo de cambios psicológicos y de maduración que permitirán al joven una adecuada inserción y adaptación en la sociedad. En las niñas la pubertad ocurre generalmente entre los 9 a los 16 años y está marcado por el comienzo de la menstruación. En los niños ocurre generalmente entre los 13 y 15 años”<sup>19</sup>

Los estudios de mercado, por ejemplo, los catalogan como TEENS, “Target de personas de 15 a 18 años de todos los niveles socioeconómicos que buscan independizarse tomando decisiones de compra (marcas preferidas)”<sup>20</sup>, por otra parte, para algunas asociaciones como MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A. C.) este periodo es conocido como “temprana juventud” y es uno de los más críticos del ser humano, “representa el momento anterior a la etapa en que debe asumirse una responsabilidad adulta”<sup>21</sup> e implica la definición de un rol específico como hombre o como mujer ante la familia, amigos y sociedad en general, además de los ámbitos laborales, culturales, sobretodo, sexuales.

---

<sup>17</sup> Saavedra, Vicente, et. al, *Adolescencia y sexualidad. Manual Práctico para la elaboración de programas de prevención primaria*, Trillas, México, 2007, p. 58.

<sup>18</sup> Hiriart, Riedemann, Vivianne, *Educación sexual en la escuela. Guía para el orientador de púberes y adolescentes*, Paidós, México, 1999, p. 91.

<sup>19</sup> Padilla, Sch, Enna y Mónica Silvia R., *Sexualidad y adolescencia. Tópicos en biología*, Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile, 1995, p. 56.

<sup>20</sup> [http://laradioenmexico.com/archivos\\_varios/Percepcion\\_de\\_la\\_radio.pdf](http://laradioenmexico.com/archivos_varios/Percepcion_de_la_radio.pdf). Miércoles 29 de abril 2009 11:57 pm

<sup>21</sup> Rodríguez, R. Gabriela y José Ángel Aguilar Gil, *Hablemos de sexualidad con la gente joven. Modelo educativo para profesores y profesionales que trabajan con jóvenes*, 3ra ed, MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A. C.), México, 1998, p. 49.

En este sentido, es necesario recuperar el término juventud que ha conceptualizado el estudio de las ciencias sociales como una construcción social de los jóvenes en su vida cotidiana y su interacción con los otros, en donde el punto clave es alcanzar una identidad y un autorreconocimiento que lo lleve a la inserción plena en sociedad.

La juventud es un momento crucial para la formación de los individuos, ya que en la búsqueda de su identidad se cuestionarán y dejarán ver su rebeldía, pero, sobretodo, tomarán decisiones, muchas veces impulsivas, para sentirse responsable y mantener una actitud más cercana a la de los adultos. Estas actitudes dan origen a conflictos con los padres y es cuando el joven busca una cosa o persona que pueda ayudarlo de algún modo.

“En estas circunstancias, piensa en huir de casa, iniciar un embarazo que sustituya y satisfaga su necesidad de compañía, escapar de la situación intolerable mediante drogas o el alcohol, o iniciarse hacia una actitud delictiva como muestra de inconformidad”<sup>22</sup>.

Los jóvenes se encuentran con los sentimientos enredados, oscilan entre su forma de vida infantil y la construcción de un proyecto de vida propio, para lo cual tienen que reconocerse como individuos con ideas propias. Su conducta depende de múltiples factores, no sólo de su carácter o temperamento, sino también de su entorno familiar y de la comunicación, confianza y valores que en él depositan sus padres, amigos y maestros, además de los estímulos que recibe de los medios de comunicación.

En un momento donde la atracción por alguien más se incrementa, las reacciones emotivas exageran los sentimientos, las ansias de independencia carcomen las ideas, los noviazgos son muy intensos y donde el impulso sexual se manifiesta, es primordial contar con información clara y precisa al respecto.

Con este cúmulo de cambios, los jóvenes entran en conflicto, por lo que es fundamental apoyarlos y ser una guía confiable que los prevenga contra la infinidad

---

<sup>22</sup> Ídem; p. 12.

de problemas que están a punto de tener. En especial en materia de sexualidad, pese a que en los últimos años y con la llegada de la Internet, la información llega con más apertura, todavía hay cifras que demuestran que la sexualidad se está ejerciendo a temprana edad sin protección, y muchas veces, con violación a los derechos sexuales y de libre elección<sup>23</sup>.

En la actualidad, la juventud está más expuesta a contenidos de índole sexual que pueden distorsionar el concepto real de las relaciones sexuales o de la vida en pareja. El fácil acceso a la información no quiere decir que los jóvenes estén capacitados para entenderla y ejecutarla. Con el cambio abrupto que está dando la sociedad de la información, es de vital importancia que los padres y maestros entren en un diálogo permanente con los jóvenes, para que la información que reciben pueda ser comprendida de la mejor forma posible.

Sin embargo, este tipo de diálogos ha quedado disminuido porque hoy en día son más los padres que salen a trabajar y dejan a sus hijos solos en casa. Es ahí donde los medios de comunicación tienen el deber social de crear programas y contenidos que más allá de educar a la juventud, representen un espacio donde ellos puedan sentirse acompañados y escuchados, dándoles la oportunidad de identificarse y acercarse a la información que les será de vital importancia para sus decisiones futuras.

El Instituto de la Juventud del Distrito Federal ha señalado que la etapa de la vida en que la mayor parte de la población deja la escuela, se incorpora a la actividad económica, inicia su vida en pareja y empieza su reproducción, ocurre entre los 15 y 29 años de edad<sup>24</sup>.

Es por ello que el programa de radio ***Sexo, para tus sentidos***, que se propone en este trabajo, está enfocado a los jóvenes entre los 15 y los 18 años de

---

<sup>23</sup> Datos del *Instituto de la Juventud del DF* señalan que el 53.5 % de las y los jóvenes, entre 12 a 29 años, en el DF ya iniciaron su vida sexual, De ellos, el 66% tuvo su primera relación sexual entre los 15 y los 18 años.

<sup>24</sup> Es importante subrayar que la población joven en el Distrito Federal asciende a 2 millones 241 mil 362 de personas, en un rango de los 15 a los 29 años de edad. En [http://www.copo.df.gob.mx/eventos/especiales/dia\\_inter\\_juventud.html](http://www.copo.df.gob.mx/eventos/especiales/dia_inter_juventud.html). Miércoles 29 de abril 2009 11:59 pm.

edad, mismo que represente un espacio de información e intercambio de ideas y se perfila como un medio de apoyo para el debate juvenil y la toma de decisiones de manera informada, donde su participación sea la razón de ser del programa.

### 1.3 ANÁLISIS OFERTA-DEMANDA DE LOS PROGRAMAS DE RADIO SOBRE SALUD SEXUAL.

En el *Estudio de Percepción de la Radio* de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México (ARVM), mencionado anteriormente, se informa que la mayor parte de los radioescuchas jóvenes se concentran en las estaciones de FM. A pesar de ello, solamente dos de las tres propuestas al aire de programas radiofónicos en el Distrito Federal que tratan temas de sexualidad, están enfocados a jóvenes, *Zona libre* del Consejo Nacional de Población (CONAPO) en convenio con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y *TRIPLE G*, ambos transmitidos a través de FM.

Cabe mencionar que el programa *TRIPLE G*, está orientado hacia los jóvenes de la comunidad LGTB (lésbico, gay, bisexual transgénero), mientras que *Zona Libre*, es el único programa que también está dirigido a los adolescentes, sin importar su preferencia sexual.

No debemos olvidar el extraordinario esfuerzo de Radio Educación con su programa *Sexprovoz*, que está diseñado como complemento de la educación secundaria. Cumpliendo, de esta forma, una función social de servicio encaminada a proporcionar la información sobre sexualidad a los jóvenes. Empero, este programa utiliza la participación del público de manera complementaria, de esta forma se convierte en un diálogo con poca participación de los interesados.

Según la información obtenida de las páginas de Internet de cada grupo radiofónico, su audiencia potencial y características de impacto son:

Programas	<b>Bajo las sábanas y Charlemos sexo</b>
Grupo	IMER
AUDIENCIA POTENCIAL	8, 605,239 radioescuchas.

RANGO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO	Radio Ciudadana se dirige principalmente a hombres y mujeres de 18 a 54 años, con educación básica, clases socioeconómicas C, D+, D/E.
--------------------------------------	--

Programa	<b>Claudia Rampazzo, La 12 60 AM</b>
Grupo	Grupo ACIR
AUDIENCIA POTENCIAL	91, 970 radioescuchas.
RANGO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO	Emisora enfocada principalmente a la mujer en su entorno. Su programación está dirigida a radioescuchas de 25 a 64 años de niveles ABC+, C+ Y D+.  60% mujeres y 40% hombres.  La 1260 tiene el tercer lugar de audiencia según mediciones de IBOPE.

Programa	<b><i>Las noches con Irene</i></b>
Grupo	Grupo Fórmula
AUDIENCIA POTENCIAL	Cobertura total en México, sólo ciudades de más de 50,000 habitantes.  42,000,000 de radioescuchas.
RANGO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO	Al realizarse estudios sobre la demografía de la audiencia entre la estaciones AM y comparándolas con las FM, se obtuvo el resultado que la demografía de 25 a 44 años escuchaba la Frecuencia Modulada; en cambio la de la Amplitud Modulada era de 35 a 55 años.  Basándose en lo anterior, Radio Fórmula actualmente trasmite simultáneamente la programación hablada en las frecuencias 970 AM y 103.3 FM, las cuales tienen cobertura nacional.



Programa	<b>Triple G</b>
Grupo	Televisa Radio
AUDIENCIA POTENCIAL	Con 1.235 emisoras, entre propias y asociadas, y 28 millones de oyentes, es el mayor grupo de radio en los mercados de habla hispana.
RANGO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO	Su programación está dirigida a radioescuchas jóvenes de niveles A/BC+ distribuidos por España, Estados Unidos, México, Colombia, Costa Rica, Panamá, Argentina y Chile.

Programa	<b>Claudia Rampazzo (88.9 FM)</b>
Grupo	Grupo ACIR
AUDIENCIA POTENCIAL	40, 330 radioescuchas
RANGO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO	<p>Concepto informativo dirigido a hombres y mujeres, con poder de decisión y compra, que cumplen sus necesidades de información, no sólo económica, financiera y política, sino toda la que afecte su vida personal y profesional, su familia, salud, vida en pareja, deportes, entretenimiento y cultura general.</p> <p>Su programación está dirigida a radioescuchas de niveles A/BC+ 70% hombres y 30% mujeres.</p>

Programa	<b>Zona Libre</b>
Grupo	IMER
AUDIENCIA POTENCIAL	8,605,239 radioescuchas
RANGO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO	Reactor 105.7 FM se dirige a la población joven.

Programa	<b>SEXPVOZ</b>
Grupo	Radio Educación
AUDIENCIA POTENCIAL	No se reveló dato.

	Aproximado: 128 000 oyentes
RANGO DE EDAD Y NIVEL SOCIOECONÓMICO	Se dirige a la población adolescente y joven, estudiantes y miembros de la comunidad académica. 43% son jóvenes de 13 a 29 años y el 62% restante son adultos. Nivel socioeconómico D y E

Como se puede apreciar en las tablas, el perfil del radioescucha de casi todas las estaciones que tienen un programa sobre sexualidad, está enfocado a mayores de 18 años. Los jóvenes quedan aglutinados en otras estaciones que, según el estudio realizado por la misma ARVM, reveló que el formato que más se escucha en el cuadrante es el musical, en donde los jóvenes de entre 13 y 18 años cada vez tienen más interés.

Carlos Zúñiga, vicepresidente de Ipsos-Bimsa, afirmó que “La imagen de aquella radio para viejos es falsa, actualmente es más usada por los adolescentes y los jóvenes”<sup>25</sup> este fenómeno se relaciona con la búsqueda de identidad, en donde la música juega un papel primordial.

Las estaciones que ofrecen en su programación la oferta musical del momento concentran al gran público joven, así lo demuestra la Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales 2005, organizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y realizada por la Unidad de Estudios sobre la Opinión, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM a 4,050 personas de 15 años o más, en 27 estados del país.

“Los programas musicales tienen un amplio margen de preferencia, con 87%; les siguen los noticieros con 46.8% y con menor peso se sitúan los de deportes con 14.6% y los de entrevistas con 10.6%”<sup>26</sup>.

Como se mencionó con anterioridad, entre las 9 de la mañana y las 7 de la tarde se registran los niveles de audiencia juvenil más altos; en esos horarios, por ejemplo, la estación *Digital 99* de Grupo ACIR transmite sólo música continua, con

<sup>25</sup> Arteaga, José Manuel, *Prefieren en el DF escuchar la radio que la televisión*, El Universal, miércoles 08 de noviembre de 2006, en: <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/54709.html>. Lunes 11 de mayo de 2009, 11: 03 pm.

<sup>26</sup> *Hábitos del consumo cultural en México. ¿Idiosincrasia, economía o disparidad?*, en: [http://www.humanidades.unam.mx/revista/revista\\_39/revista\\_39\\_tema07.htm](http://www.humanidades.unam.mx/revista/revista_39/revista_39_tema07.htm) Lunes 11 de mayo 2009 10:10 pm

algunas breves intervenciones de los locutores para dar datos de los artistas pop de moda.

<i>SÓLO ÉXITOS</i> con Sergio Mejía	11:00 A 15:00
<i>SÓLO ÉXITOS</i> con Sandra Villalobos	15:00 A 19:00
<i>Top Seis</i> con Sandra Villalobos	18:00 A 18:40

Por otra parte, *Alfa radio 91.3* de Grupo Radio Centro -que tiene a 296 mil 460 radioescuchas como total en todas sus estaciones- cuenta con el programa Que se transmite de lunes a viernes.

<i>Back to the Music: Daniel Salazar.</i>	10:00 A 12:00
---	---------------

*Amor 95.3* de Grupo ACIR transmite:

<i>La hora de Luis Miguel</i> con Isabel Angulo	9: 00 a 10:00
<i>Música romántica</i> con Alberto Moreno	11:00 a 15:00
<i>Música Romántica</i> con Miguel Ballesteros	15:00 a 20:00

Mix 106. 5, de Grupo ACIR cuenta con los siguientes programas:

Complacencias de los 80's con Paty Velasco	11:00 a 15:00
Memorias de los 80's y 90's con Javier Delgado	15:00 a 20:00

Hay que tomar en cuenta que el programa *Sexprovoz*, se transmite a las seis de la tarde, lo que indica que el horario es apto según la permanencia del público juvenil, sin embargo, se trata de un programa en Amplitud Modulada, donde hay baja concentración de radioescuchas jóvenes.

Mientras que en Frecuencia Modulada, *Zona libre* se transmite únicamente los sábados de 9:00 a 10:00 horas, aunque si tomamos en cuenta la realidad de los jóvenes que están en la etapa de salir a fiestas los viernes y sábados, podríamos pensar que despertarse a las 9:00 de la mañana es complicado. A pesar de ello,

*Zona libre* ha mantenido su éxito y aceptación del público por más de 19 años. Esto confirma la permanencia de los jóvenes en las estaciones de FM y su alta fidelidad.

Por otra parte, *TRIPLE G* transmite de las 21:00 A 23:00 horas, todos los sábados. Este horario ya no corresponde a la permanencia de los radioescuchas jóvenes y demuestra que no son el público objetivo. Lo mismo hay que decir de *Las noches con Irene*, *Claudia Rampazzo* en la 1260 y en FM, en 88.9. *Charlemos sexo* (en la 660 AM) y *Bajo las sábanas*.

Además, según la Encuesta Nacional de prácticas en consumos culturales 2005, el 87% de los jóvenes escuchan la radio, contra 31.4% de los entrevistados que nunca ha asistido a una biblioteca y el del 14.3% que tiene acceso a Internet, lo que demuestra el gran potencial que tiene la radio para penetrar en el público juvenil.

Gracias a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC'S), la radio está más cerca de los radioescuchas, ejemplo de ello son los celulares, muchos de estos cuentan con radio FM, del mismo modo navegando por Internet podemos escuchar nuestros programas favoritos. La accesibilidad del medio lo ha popularizado, siendo los jóvenes los más involucrados en este proceso, ya que también son consumidores de radio vía podcast, es decir, la radio para llevar.

La oferta musical para los jóvenes es mucha en comparación con la radio especializada en programas de formato hablado y en particular, aquellos que difunden la salud sexual. En esta materia encontramos pocas estaciones que los transmiten, la mayoría en Amplitud Modulada, por lo que falta introducir un programa en FM (que es donde se concentra con mayor fuerza el público juvenil) que utilice la música como vínculo, que conjunte el dinamismo y la jovialidad que caracteriza la transmisión de IMER, la seriedad de los temas que se abordan con *Claudia Rampazzo*, la actualidad de los temas se *Sexprovoz* y que esté orientado a los jóvenes de entre 15 y 18 años de edad, que son los que están en el inicio pleno de su vida sexual.

“Si tuviéramos la información necesaria acerca de la sexualidad... se podría vivir y experimentar las sensaciones corporales sin culpa y aceptar la atracción y el deseo sexual como algo natural en todo ser humano; también sería posible vivir la sexualidad de una manera sana y responsable y no como un impulso que hay que frenar o tratar de negar hasta donde sea posible”

Vivianne Hiriart Riedemann, *Educación sexual en la escuela. Guía para el orientador de púberes y adolescentes.*

## **CAPÍTULO 2**

### **LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA: UNA PROPUESTA DE CONTENIDO**

En este capítulo se proponen contenidos para el programa de radio sobre salud sexual y reproductiva: **Sexo, para tus sentidos**, resaltando los temas que, a través de un sondeo a 50 adolescentes entre 15 y 18 años<sup>27</sup>, estudiantes de secundaria y preparatoria de las delegaciones Coyoacán y Azcapotzalco, se encontró que son los que más les interesan. Cabe mencionar que los comentarios han sido escritos con las formas propias de expresión de los jóvenes que participaron en el sondeo, mismos que por respeto a su identidad, sólo se menciona su primer nombre.

#### **2.1 LA EDAD DE LAS “ADAS” (LA PUNZADA, LA AGARRADA, LA DEJADA, LA TOCADA)**

Durante la adolescencia se manifiesta una serie de dudas, temores e inseguridades cuando los cambios físicos, sociales y, sobretodo, psicológicos comienzan a influir de forma decisiva en la transformación del niño al adulto, recayendo el mayor peso de esos temores en el manejo de la vida sexual.

Se ha demostrado que la educación en materia de sexualidad les permite a los jóvenes actuar de manera libre y responsable, ejerciendo el derecho a su sexualidad de la forma más natural y segura. En la actualidad, no ha sido posible erradicar los prejuicios relacionados con la sexualidad, lo que representa un obstáculo para hacer llegar la información con la menor distorsión posible.

---

<sup>27</sup> Ver anexo número 1 y 2, cuestionario y gráficas de interpretación de resultados.

Empero, las nuevas tecnologías de la información han facilitado un extenso material sobre sexualidad a través de la Internet, poniendo muchas veces en riesgo a los adolescentes que las consultan por ser información falsa o incorrecta. Si bien es cierto que somos la llamada “Sociedad de la información”, también necesitamos de especialistas en la materia que nos digieran todo ese cúmulo de datos y que nos lo transformen en verdadero conocimiento.

En cuestión de sexualidad, el panorama es amplio pues no sólo se refiere a una capacidad física de placer o excitación ligada a la conducta sexual de los seres humanos, sino que engloba actitudes, identidades, emociones y afectos, siendo estos últimos de gran importancia para el mundo de los jóvenes.

Por ello, es necesario tomar en cuenta la globalidad de la palabra y poner énfasis en las soluciones a problemas típicos de los jóvenes, dando a conocer, más allá de las partes del cuerpo y sus funciones, los temas en materia de decisiones como tener o no tener relaciones sexuales, a qué edad y qué pueden hacer para cuidarse de enfermedades o embarazos en un momento dado.

La adolescencia es un periodo en el que cada individuo vive a su propio ritmo y donde las experiencias son particulares, pueden parecerse a las de sus amigos, pero las suyas son únicas porque en ellas va implícita una decisión propia e intransferible.

Se experimenta, por primera vez, la atracción sexual –por la presencia de hormonas<sup>28</sup>- además del deseo de identificarse con una imagen, la necesidad de sentirse escuchados y comprendidos, todo esto mezclado en un mar de confusiones, miedos e incertidumbre ante el desconocimiento de su cuerpo, sus sentimientos, su sexualidad y, en general, de la vida que se abre paso poco a poco.

A menudo, estas manifestaciones sexuales incluyen la necesidad y el deseo de recibir afecto, eliminar la soledad y ser aceptados o incrementar la autoestima. Es

---

<sup>28</sup> “A partir de que las glándulas endocrinas segregan sustancias bioquímicas denominadas hormonas (palabra que significa ‘yo excito’), se empieza a dar un proceso de cambios tanto internos como externos del cuerpo” en Saavedra, Vicente, et. al, *Op, cit;* p. 58.

entonces cuando convierten esas manifestaciones en el medio para expresar necesidades que no se relacionan con lo sexual genital, sino que responden más a vacíos afectivos emocionales.

Sin embargo, todo este proceso es algo natural, que debe ser vivido de la mejor manera. En este periodo de la vida, los jóvenes buscan adaptarse a una nueva realidad sexual, social e ideológica. Con las herramientas disponibles intentan reafirmar sus valores y encontrar nuevos gustos e intereses.

Una parte fundamental para configurar su nuevo “Yo” son las emociones, que se despliegan cargadas de deseo, curiosidad y excitación. La sexualidad se despierta al máximo y los jóvenes estarán entre ansiosos por descubrirla y temerosos del resultado.

“Yo no le tengo miedo al sexo, está padre, dicen que está rico y, si te proteges con el condón, pues no te pasa nada”<sup>29</sup>

Miles de preguntas surgen entre los jóvenes: ¿Cómo me puedo ligar a la chava o chavo de mis sueños?, ¿cómo se si le gustó como beso?, ¿le gusto?, ¿me quiere?, ¿qué onda con el faje?, ¿cómo se hace el amor?, ¿cuántos condones me llevo? O ¿cuántos me pongo?, ¿qué pastillas tomo?, ¿cuánto cuestan?, en fin, la lista sigue y sigue, por lo que se recomienda ir paso a paso en la comprensión de esta nueva experiencia que comienza justo después de que el cuerpo está listo para la concepción.

Pero más allá de los cambios físicos, los jóvenes comienzan a establecer relaciones afectivas en las que la fantasía cobrará una especial importancia, pues mediante ella empezarán a experimentar y ensayar situaciones íntimas de acercamiento con otras personas, a las que muchas veces les adjudicarán una carga romántica amorosa.

---

<sup>29</sup> Comentario emitido durante el sondeo a Rodrigo de 16 años.

“Si me gusta, está bien guapo, aunque no me atrevo a hablarle, no es que me de pena, me da miedo que me rechace frente a mis amigos y se burlen de mí”<sup>30</sup>

Este primer acercamiento es el preámbulo para desarrollar y ejercer los diversos tipos de manifestaciones sexuales y expresiones afectivas<sup>31</sup> como el beso y las caricias eróticas. Precisamente esta es la razón por la cual este capítulo se titula la edad de la punzada y demás “adas”, porque despierta la atracción sexual.

“Nos gusta el niño o la niña que antes veíamos feo, nos encanta el perfume que usa fulanita, nos derretimos a la hora que perenganito choca sin querer contra nosotros a la hora del receso, en la clase de música disfrutamos “babeando” el intento de serenata de fulanita, y que tal a la hora del beso... nos fascina”<sup>32</sup>.

Esto se debe a que el sistema límbico que está en el cerebro, interpreta la información que percibe y la envía a distintas terminales para que respondan sexualmente, es decir, todos los sentidos se entrelazan para codificar un nuevo mundo de emociones y sensaciones que hay que saber manejar, controlar y disfrutar.

El contacto físico como las caricias y los besos descargan muchas sensaciones que el cerebro recibe y las transforma en señales que cambian la química de nuestro cuerpo, de aquí se desprende eso que dicen: “es que hay química”.

El beso, por ejemplo, es la muestra de cariño y afecto más común en nuestra cultura. Hay diferentes tipos de besos que responden a usos y costumbres o significados distintos, por ejemplo: el beso nariz con nariz es muy propio de los esquimales y es un saludo cordial, en otras culturas al beso en la boca se le considera repulsivo e inapropiado. El beso es una de las primeras manifestaciones sexuales que pueden ser representaciones de cariño, amistad o con cierta carga erótica.

---

<sup>30</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Luisa, 15 años.

<sup>31</sup> Hiriart, Op, cit; p. 150.

<sup>32</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Paty, 16 años.



Recordemos que la sexualidad: “no sólo abarca las relaciones sexuales o los contactos eróticos: está vinculada con casi todas las áreas de la vida y, por lo mismo, su aceptación y sana vivencia influyen positivamente en la vida de la persona...constituye una forma de expresión de nuestro ser y nuestros sentimientos y una forma y un proceso de comunicación”<sup>33</sup>

Otra de las manifestaciones sexuales con carga erótica es el llamado “faje”, “Después de unos buenos besos apasionados el faje es el segundo momento, claro que puede suceder o no, dependiendo de la decisión que tomemos y la confianza que haya entre ambos.”<sup>34</sup>

Este acercamiento consiste en intercambiar caricias y besos por todo el cuerpo, “para mi el faje es una onda de besos apasionados y un poco de toqueteo”<sup>35</sup> mismos que son señales que recibe el cerebro para liberar una sustancia llamada feromona, que es la responsable de mantener el deseo de estar con la otra persona.

“Creo que siempre hay dudas antes del faje, nos ponemos nerviosos y hasta pálidos, aunque también hay un deseo por experimentarlo. El faje va desde las caricias con ropa hasta el contacto cuerpo a cuerpo sin llegar a la penetración”<sup>36</sup>.

El “faje” es una práctica segura en cuanto se tomen las medidas de higiene adecuadas como tener las manos limpias antes de tocar alguna zona mucosa, pues este tipo de contacto con la garganta, ojos, vagina o pene puede facilitar el contagio de algunas enfermedades o infecciones, que no siempre son graves pero hay que prevenirlas.

“Debido a una doble moral, como se le conoce en nuestra cultura, existe el temor de tener un faje, ¿es o no correcto?, nosotras las chavas muchas veces

---

<sup>33</sup> Idem; p. 24.

<sup>34</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Esteban, 18 años.

<sup>35</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Juan Carlos, 17 años.

<sup>36</sup> Comentario emitido por Rebeca, 18 años.

pensamos ¿qué va a decir de mi, que soy una cualquiera o dejada?, mientras los chavos piensan ¿qué le agarro primero?”<sup>37</sup>

El darse a respetar no implica que los jóvenes se nieguen a algunas de las manifestaciones sexuales, cada uno debe decidir si quiere o no tener contacto sexual con otra persona, sin miedo o presión. En el momento en que haya violencia o chantaje de por medio es importante decirlo y pedir ayuda.

Muchos chicos y chicas fingen estar enamorados para tener contacto con la persona que solamente les gusta, este abuso siempre lastima al otro, aquí no hay compromiso ni mucho menos amor. El estar compartiendo la sexualidad con alguien es un paso muy importante “siempre hay que estar seguros de querer actuar y no sólo dejarse llevar por el momento de la pasión”<sup>38</sup>

Las caricias eróticas o el “faje”, es la antesala a las relaciones sexuales, hay una línea muy delgada entre las dos, por ello hay que se deben tomar precauciones para no terminar diciendo los que Roberto: “es que estábamos muy calientes y no nos cuidamos”. Hoy, a sus 17 años, es padre de un bebé de 4 meses.

El “faje” es una actividad placentera que brinda la oportunidad de ir conociendo más a la pareja. Cada uno de los jóvenes debe decidir libremente si quiere o no ir más allá. La confianza, el respeto y la comunicación son las armas que se necesitan para hacerle frente a esta nueva experiencia.

Si no se está convencido o aún se tiene algo de desconfianza en la pareja, es mejor tomarse un tiempo para pensar las cosas. Pero si ya lo han pensado y se quiere emprender la aventura hay que informarse para que el miedo no sea un factor que merme la experiencia plena de la sexualidad.

---

<sup>37</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Minerva, 18 años.

<sup>38</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Minora, 17 años.

## 2.2 MI PRIMERA VEZ: MITOS Y REALIDADES.

La sexualidad tiene que ver más allá de nuestros órganos sexuales; se refiere a todo un mundo de experiencias, sentimientos, emoción, gustos, y percepciones, por ejemplo, la manera en que nos peinamos, perfumamos, nos vestimos o relacionamos, se podría decir que la sexualidad se manifiesta en la forma en que nos proyectamos como seres sexuados ante los demás.

A la sexualidad la podemos dividir en dos aspectos, uno es el que tiene que ver con lo erótico y otro con lo no erótico<sup>39</sup>. En el plano de lo erótico encontramos el primordial eje de esta propuesta de contenido: la primera relación sexual. Tener o no tener relaciones sexuales es una decisión propia. El cómo tenerlas varía entre un cúmulo de posibles momentos y sobretodo de tener el debido conocimiento de las responsabilidades que se contraen al decidir empezar una vida sexual.

“La primera vez si estuvo cañón, fue una experiencia que marcó mi vida, con todo lo que estaba pasando ni me puse condón, creí que no iba a estar mal, era la primera vez, pero pues si pasó”<sup>40</sup>

Las primeras manifestaciones de placer empiezan con el preámbulo amoroso de los besos y caricias, es el justo momento de la excitación, que también es responsabilidad del cerebro, éste manda señales a nuestro cuerpo cuando está frente a un estímulo como lo es nuestra pareja. Es entonces cuando la presión sanguínea aumenta y el ritmo cardiaco también se incrementa.

El flujo sanguíneo aumenta en los genitales, las mujeres empiezan a lubricar en la vagina y los pezones se endurecen. En los hombres, el pene se erecta y se le escurre un líquido preeyaculatorio que es transparente, ayuda a lubricar y puede contener espermatozoides. En ambos, la sensibilidad en la piel crece, por ello, las caricias y los besos hacen de un encuentro sexual un mar de excitación.

---

<sup>39</sup> Idem, p.170.

<sup>40</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Antonio, 18 años, padre de una niña de 1 año.

Generalmente se piensa que la introducción del pene en la vagina es tener relaciones sexuales, sin embargo, las caricias y los contactos que le anteceden también son manifestaciones de una relación sexual. Es por ello que hay que ampliar el concepto de sexualidad y no sólo encerrarlo en una relación coital.

No sólo existe el coito vaginal, también está el coito anal, sin embargo, este último se encuentra todavía más envuelto en mitos y tabúes que la penetración vaginal. Muchas personas aún relacionan el sexo anal con las prácticas exclusivamente homosexuales.

“Las relaciones sexuales son la forma en que se concibe un nuevo ser y por el que podemos contraer distintas infecciones de transmisión sexual”<sup>41</sup>

Existe una amplia creencia en nuestra sociedad de que el hombre es quien tiene la iniciativa en cuestiones sexuales, esto se ve reflejado en el comentario que hizo Miriam de 15 años, al respecto: “¡cuidado si la chica es la que invita al novio a la cama! porque a ella se le tacha de ‘zorra’, ‘güila’ o ‘puta’. Mientras que los hombres sólo son ‘calientes’”

Empero, para los hombres no es tarea fácil, ya que la misma práctica social los ha llevado a ejercer un papel para el que muchas veces no están preparados, pues tiene que saber todo acerca del arte del sexo y deben tener experiencia. Muchos padres llevan a sus hijos con prostitutas para que los hagan hombres, como si el hecho de ser virgen le quitara, al chico en cuestión, su virilidad. En cambio, la chica, debe esperar a que le llegue el “príncipe azul”, porque no puede experimentar antes, ella se hace “mujercita” con la llegada de la menstruación.

“Dicen que el ser virgen hace que el hombre nos respete más porque somos dignas de un amor verdadero, porque si nos acostamos con más hombres, siempre los andaremos comparando y por eso nunca llegamos a ser felices” este comentario lo hizo Andrea de tan sólo 15 años. Llama la atención la manera en que ha concebido a la virginidad, como un premio para ser feliz.

---

<sup>41</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Sofía, 15 años.

Se le llama virgen a la chava o chavo que no ha tenido relaciones sexuales coitales. En la primera relación sexual de las mujeres se rompe el himen, que es una membrana muy delgada que se localiza en la entrada de la vagina. Es muy frágil y se puede romperse por diferentes causas: que la chica se haya caído o hasta practicando deportes rudos. Por lo general se rompe en la primera relación sexual y cuando esto ocurre se liberan unas cuantas gotas de sangre. Sin embargo hay chavas que nacen sin himen y por eso no sangran, o tal vez es muy elástico que no se rompió a la hora de la penetración.

Hay mucha carga moral con respecto a la virginidad, por ello es necesario que, las mujeres sean conscientes y estén seguras de iniciar su vida sexual. El hecho de que una mujer sea activa sexualmente no implica nada negativo, cada individuo es libre de ejercer su sexualidad como algo propio, pero siempre de modo responsable.

Una vez que se ha tomado la decisión de tener relaciones sexuales coitales, el siguiente paso es hablar con la pareja de los temores o inquietudes. La confianza y la comunicación serán la clave para tener una relación satisfactoria. Aunado a lo anterior, se deben informar acerca de los métodos anticonceptivos y de las formas para evitar contagiarse de una infección de transmisión sexual. Entre más informados y protegidos estén, ejercerán y disfrutarán mejor su sexualidad.

Por otra parte, en este tema de las relaciones sexuales, el orgasmo juega un papel fundamental. El orgasmo es el punto culminante de un encuentro sexual, se presenta cuando, gracias a la excitación y a las contracciones de los genitales y los músculos, se llega a una explosión de sensaciones que en el hombre son más visibles, pues la eyaculación es la manifestación.

La eyaculación se produce cuando “los músculos que rodean las vesículas seminales (en las cuales se almacenan los espermatozoides) expulsan semen<sup>42</sup>. Durante el orgasmo se expulsa el semen y la intensidad depende del grado de

---

<sup>42</sup> Saavedra, Op, cit; p. 65.

excitación. "Aunque sólo se expulsa una cucharadita de semen, éste contiene cerca de 400 millones de espermatozoides"<sup>43</sup>

Es un mito que en la primera relación sexual coital se reduzca el riesgo de quedar embarazada, la fecundación puede ocurrir en cualquier etapa del ciclo menstrual. Desafortunadamente, la mala información al respecto, trae consecuencias bastante negativas como: abortos, embarazos no deseados, embarazos a edades muy tempranas; abuso sexual, Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), entre otras.

Por ello, la mejor forma de evitar estas consecuencias es preparando a los jóvenes para conocer y vivir sin culpas o miedos de su sexualidad, además de generar conciencia social acerca del respeto de los derechos de los jóvenes para el ejercicio sano, placentero y responsable de la misma.

### **2.3 SÓLO QUERÍA PROBAR, NO EMBARAZARME.**

Uno de los más grandes temores de las jóvenes a la hora de decidir sobre tener o no relaciones sexuales coitales es el quedar embarazadas. Aunque, según un estudio realizado por The Medical Institute for Sexual Health, es cuatro veces más probable contagiarse de una ITS (Infección de Transmisión Sexual) que embarazarse<sup>44</sup>.

Sin embargo, los embarazos no deseados se presentan con mayor frecuencias en adolescentes, ya que nacen 65 bebés por cada 1000 mujeres de 15 a 19 años<sup>45</sup>, lo que implica que el inicio de la maternidad aún es temprano. Los altos índices de madres adolescentes nos hablan de una falla en la comunicación con los adolescentes en materia sexual.

Empero, esta es una decisión propia, habrá quienes si quieren tener hijos a temprana edad, pese que representa muchos riesgos, como la muerte de la madre.

---

<sup>43</sup> Ibidem.

<sup>44</sup> Vargas, Gaby, Yordi, Rosado, *Quíubule con... tu cuerpo, el ligue, tu imagen, el sexo, las drogas y todo lo demás*, p. 201.

<sup>45</sup> [http://www.copo.df.gob.mx/eventos/especiales/dia\\_inter\\_juventud.html](http://www.copo.df.gob.mx/eventos/especiales/dia_inter_juventud.html). Miércoles 29 de abril 2009 11:59 pm

La responsabilidad de tener un hijo es de por vida y habrá que ofrecerle las condiciones mínimas para que se desarrolle plenamente.

Embarazarse, puede o no ser una decisión consciente, quizá pasó por descuido o negligencia de ambas partes. Cabe resaltar que en las relaciones sexuales la responsabilidad es compartida, ambos la ejercen y lo que suceda, bueno o malo, es asunto de dos.

Muchos embarazos por descuido ocurre porque los adolescentes sólo querían probar o experimentar y creyeron que no ocurriría nada, como expresó Pamela de 16 años, durante el sondeo que se le realizó: “una no es ninguna, yo lo pensé así, aunque en el fondo no sabía bien lo que me podría pasar, me dejé llevar por el momento y pues mi novio me dijo que iba a ‘venirse’ fuera y así no me embarazaría” Hoy, Pamela es madre soltera de un bebé de 8 meses.

La Doctora Beatriz Velázquez Cruz, médico general encargada del departamento de ginecología de MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A. C.) aseguró que la mayoría de las llamadas que recibe para pedir información sobre métodos anticonceptivos se refiere al uso de la pastilla de emergencia:

“Llaman las jóvenes preocupadas por no saber dónde comprarlas o saber si la utilizaron bien o no, pero aunque se sabe que el uso frecuente de la pastilla disminuye su efectividad, es de alarmarse el número de chicas que la utilizan como método anticonceptivo habitual”<sup>46</sup>

La Pastilla Anticonceptiva de Emergencia (PAE) es un anticonceptivo oral que sirve para evitar un embarazo a consecuencia de una relación sexual no protegida. Para que sea efectiva, la PAE debe ser tomada en las primeras 72 horas posteriores al coito. Esta pastilla no es abortiva, pues sólo evita la fecundación. Si ya existe un embarazo, la PAE no afecta al producto.

---

<sup>46</sup> Entrevista realizada el 27 de septiembre de 2009.

A continuación se mencionan algunas ventajas y desventajas del uso de la PAE:

Ventajas	Desventajas
Su efectividad oscila entre 85% y 95%, dependiendo del tiempo transcurrido desde la relación sexual costal hasta la ingesta de la pastilla.	No protege contra Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)
	Pueden provocar náusea, vómito, dolor de cabeza, dolor en los senos, mareo y retención de líquidos.
	Se altera el ciclo menstrual y puede haber un cambio en el color e intensidad del sangrado, pudiéndose presentar un sangrado intermenstrual.
	Con el uso frecuente pierde su efectividad.

Lo recomendable es que no se tenga que recurrir a un anticonceptivo de emergencia, sino usar un método que proporcione mayor confianza y seguridad. Existen muchos métodos anticonceptivos, entre los más comunes están:

A) COITO INTERRUMPIDO: consiste en sacar el pene de la vagina antes de que el chico eyacule. Con esto se tiende a creer que no habrá fecundación pues el semen no quedó dentro de la vagina, sin embargo, antes y durante el coito el hombre segrega un líquido pre eyaculatorio que contienen espermatozoides que podrían fecundar el óvulo.



## B) DISPOSITIVO INTRAUTERINO (DIU).

Ventajas	Desventajas
Tiene entre 98% y 99% de efectividad.	No protege contra ITS
	Pueden provocar molestias severas como el aumento del flujo menstrual
	Requiere control médico periódico
	Las mujeres corren riesgos de adquirir infección o inflamación pélvica, lo cual puede provocar embarazos fuera del útero o la esterilidad

## C) HORMONAS SINTÉTICAS ORALES O INYECTABLES.

Ventajas	Desventajas
99% de efectividad	Pueden causar amenorrea (la falta de menstruación)
Pueden aliviar problemas asociados con la menstruación como los cólicos.	Requieren prescripción médica
Cuando se dejan de tomar se recupera la fertilidad	No todas las chicas la pueden tomar.
No requieren visitas periódicas al médico	Pueden provocar aumento de peso, náuseas, hinchazón de los pechos y hasta disminución del deseo sexual.

D) IMPLANTE SUBCUTÁNEO: éste se coloca bajo la piel en la parte interna del brazo. Es parecido a una cápsula que en su interior contiene unas láminas delgadas de plástico con progestágenos que se liberan poco a poco para evitar un embarazo en un lapso de entre 3 y 5 años a partir de su colocación.

Ventajas	Desventajas
Es seguro pues impide la ovulación haciendo el moco cervical más espeso y así evitar el paso de los espermatozoides	Alteración en la menstruación que van desde hacerla irregular hasta poder desaparecer

E) ÓVULOS, ESPUMAS, JALEAS, CREMAS Y TABLETAS VAGINALES ESPERMATIZADAS. “Son anticonceptivos que contienen sustancias que inmovilizan a los espermatozoide” <sup>47</sup>

Ventajas	Desventajas
Son muy efectivas si se combinan con el uso del condón	Posibles alergias a los espermaticidas
	Se deben colocar 15 minutos antes del coito.

F) CONDÓN MASCULINO.

Ventajas	Desventajas
Fácil de conseguir.	No requiere receta médica
Es altamente efectivo si se coloca bien y se combina con espermaticidas	Puede provocar irritación o alergia al látex.
Te protege de las ITS incluyendo el SIDA	Ruptura por caducidad, por almacenarlo de forma incorrecta o por colocarlo de manera errónea.

---

<sup>47</sup> Hiriart, Op, cit; p. 202.

## G) CONDÓN FEMENINO.

Ventajas	Desventajas
Si se coloca adecuadamente evita el embarazo.	Ruptura por caducidad, por almacenarlo de forma incorrecta o por colocarlo de manera errónea.
Fácil de conseguir.	Puede provocar irritación o alergia al látex
	No requiere receta médica

Ambos condones pueden llegar a ser los mejores anticonceptivos para los adolescentes, ya que se adquieren fácilmente, los previenen de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), y si son bien empleados la efectividad de evitar un embarazo es alta.

## H) DIAFRAGMA.

Ventajas	Desventajas
Si se coloca adecuadamente puede evitar el embarazo.	No previene del contagio de las ITS.
	No es muy práctico porque se introduce en la vagina junto con una crema o jalea anticonceptiva con espermicida.

“El mejor anticonceptivo es el que mejor se adapte al modo de vida de la persona, es decir, si es olvidadiza no debe tomar pastillas anticonceptivas porque si suspende la ingesta podría quedar embarazada al no protegerse en su encuentro sexual”<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> Comentario emitido durante la entrevista al doctor Oliver Tejeda Romero, Médico general, 25 de septiembre de 2009.

## 2.4 LAS I. T. S. PARA LA B. A. N. D. A

Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)<sup>49</sup> se contraen al tener relaciones sexuales coitales sin protección, sin higiene y/o con personas ya infectadas, todos los fluidos que se intercambian durante el coito como a el semen, los fluidos vaginales y hasta los líquidos preeyaculatorios, pueden enfermar a la persona que entra en contacto con ellos, al igual que el roce piel a piel, pues infecciones como el herpes o las verrugas genitales se contagian de esa manera.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), las infecciones más comunes son: sífilis, gonorrea, herpes genital o herpes simple, condiloma, clamidia, tricomoniasis, hepatitis b, pediculosis y VIH-sida.

Afortunadamente, la mayoría de las ITS son tratables y algunas pueden ser curables. Esto dependerá de la rapidez con que sean detectadas. Tanto hombres como mujeres pueden contraer una infección, no importa su edad o condición social, en el sexo todos estamos expuestos.

Los síntomas más comunes cuando se presenta una Infección de Transmisión Sexual son: ardor o dolor al orinar; flujo vaginal de color amarillento y olor fétido; dolor en la parte inferior del abdomen; comezón en la zona de los genitales; excoriaciones, ampollas o hinchazón en los genitales y dolor al mantener relaciones sexuales coitales.

Las ITS pueden ser de origen bacterial, como la sífilis, gonorrea y la clamidiasis, o viral como el papiloma, el herpes genital y el SIDA. Dependiendo la enfermedad o infección el médico recomendará antibióticos u otros medicamentos y tratamientos para erradicarla o controlarla. El contagiarse de SIDA se puede evitar

---

<sup>49</sup> La Organización mundial de la Salud (OMS) recomienda que en lugar de llamarlas enfermedades se les considere como infecciones de transmisión sexual, ya que consideran inexacto el término “enfermedades”, para las infecciones que no producen síntomas y que son muy comunes en la población sexualmente activa. En Saavedra, Álvarez, Op; cit; p. 108.

usando condón, teniendo relaciones sexuales coitales con una sola pareja que no esté infectada o practicando la abstinencia.

El Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) es una de las enfermedades que más vidas ha cobrado en los últimos años:

“La mayor parte de los casos de sida ocurren entre los 20 y los 35 años de edad, y se sabe que el período de incubación del VIH es de 2 a 10 años, por lo que se infiere que un porcentaje importante de los individuos fueron infectados durante la adolescencia. El número de casos acumulados de SIDA en jóvenes entre los 10 y 19 años, al 30 de junio de 2007, es del 2,331, lo que representa el 2.07% del total de casos”<sup>50</sup>

Otra Infección es la Sífilis, está se manifiesta con la aparición de una úlcera en el glande o labios de la vagina, a ésta se le conoce como chancro y desaparece sola, en una primera etapa, porque después de seis meses se presentan manchas de color café en todo el cuerpo, puede presentarse fiebre e inflamación de los ganglios. Varios años después, puede haber problemas en el corazón y en el sistema nervioso centra. Si no es tratada a tiempo puede causar parálisis o hasta la muerte.

La Gonorrea se puede detectar en aproximadamente cinco días después de la relación sexual coital sin protección. Se presentan diferentes síntomas para hombres y mujeres, pero ambos coinciden con la sensación de escozor en la zona genital. Si no se trata a tiempo, puede causar esterilidad para ambos sexos.

El Herpes genital o herpes, comienza con ardor en los genitales y la aparición de ampollas que cuando se revientan producen ulceraciones. En las mujeres estas ampollas aparecen en la vulva o cuello de la matriz. En el hombre en el ano, en el pene y hasta en la boca.

---

<sup>50</sup> Ponencia: Sexualidad y VIH/SIDA: prácticas de los jóvenes en México. Encuentro Universitario de Prevención del VIH/SIDA. Viviendo y Aprendiendo en una Ciudad con VIH/SIDA. Por Jorge Valencia, FLACSO –México, noviembre, 2007

Los Condilomas los produce el Virus del Papiloma Humano (VPH). Se manifiesta de un mes o hasta un año después de haber tenido el encuentro sexual sin protección. Este virus tiene varios subtipos y algunos pueden desarrollar cáncer cérvico-uterino.

La Clamidiasis es otro tipo de infección y provoca dolor al orinar, abundante secreción uretral en el hombre y secreción vaginal en la mujer. Si no se trata a tiempo puede provocar esterilidad.

El sexo seguro es la mejor opción para evitar contraer estas Infecciones que nos pueden llevar de un sueño maravilloso de excitación y orgasmo hacia la más cruel y despiadada pesadilla, llena de fuertes gastos médicos y, sobretodo, sufrimiento, angustia y desesperación.

“Los chicos que presentan algunos síntomas de Infecciones de Transmisión Sexual, no acuden al médico por miedo, además de que no quieren decírselo a sus padres por miedo a las represalias. Nunca se ponen a pensar que está en riesgo su vida. Afortunadamente hay distintas organizaciones no gubernamentales que tienen ofrecen consultas médicas a muy bajo costo, pero no tienen tanta difusión y por ello muchas veces los jóvenes llegan muy tarde”<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> Comentario emitido durante la entrevista a la doctora Beatriz Velázquez Cruz, Médico general encargada del departamento de ginecología de MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A. C.), 27 de septiembre de 2009.

## 2.5 SI NO ME DEJO, ME DEJA. VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO.

En el año 2005, el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) solicitó al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) la realización de la Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo 2007 (ENVINOV)<sup>52</sup>, la cual tuvo como objetivo cuantificar la violencia que se presenta entre jóvenes, mujeres y hombres, entre 15 y 24 años de edad.

De entre los 7 millones 278 mil 236 encuestados, el 16.5% de las jóvenes entrevistadas señaló haber sufrido un evento de violencia sexual por parte de su pareja, mientras que el 76% de los jóvenes son víctimas de la violencia psicológica. 15% de las y los jóvenes han experimentado al menos un incidente de violencia física en la relación de noviazgo. Cabe mencionar que, a diferencia de lo que se cree, los incidentes de violencia tienen una mayor proporción en zonas urbanas (16.4%), que en zonas rurales (13.2%).

Tanto los antecedentes de violencia en los hogares desde la infancia, como las preconcepciones culturales, es decir, discriminación, abuso y estereotipos, pueden contribuir a la reproducción de la violencia. Sin embargo, no todos los jóvenes son concientes de vivir una relación de noviazgo violenta.

El 50% de los jóvenes que participaron en el sondeo<sup>53</sup> que sirvió para la realización del presente trabajo, ha sentido algunas veces que su pareja no respeta sus decisiones, el 28% considera que nunca ha sentido la falta de respeto a sus decisiones y el 22% siempre lo ha sentido.

A pesar de estar en el planeta de la incertidumbre, en el mundo del egocentrismo, en el país del miedo hacia la Otredad, en la ciudad del desencanto, se esconde un sentimiento que ha permitido que esta realidad no se convierta en desventura: el amor.

---

<sup>52</sup> [http://www.imjuventud.gob.mx/contenidos/programas/encuesta\\_violencia\\_2007.pdf](http://www.imjuventud.gob.mx/contenidos/programas/encuesta_violencia_2007.pdf) jueves 30 abril 2009 2:52 pm.

<sup>53</sup> Ver Anexo No. 3 “Análisis de sondeo”

El amor es la fuerza que nos mueve y nos ayuda a que salgamos de nosotros mismos, es decir, nos lleva al éxtasis. Justamente éxtasis significa “salir de sí y del mundo” para tener una experiencia fuera de la realidad mundana que es estar ante el desvelo de una vida fría y violenta.

¿Violenta? ¿Cabe la violencia en el amor? Podríamos pensar que estar enamorados conduce a la entrega plena que busca la fusión con el alma del otro. Desgraciadamente los cuentos de hadas se desvanecen y pierden validez cuando nos damos cuenta de que la vida no es color rosa, que hay obstáculos que llegan a cambiar la percepción de lo que es el amor.

“Una vez si nos dijimos de cosas y terminé con mi novio, luego me llamó y me dijo que sin mi no tenía razones para vivir, yo no le creí nada. Nunca me volvió a hablar, se volvió bien mala onda con las chavas, luego me siento culpable, porque sus amigos dicen que yo lo afecté”<sup>54</sup>

En la actualidad, la violencia está latente y penetra hasta en las relaciones en que el amor se coloca como estandarte. Cuando caemos en la hipnosis del amor, vivimos sólo en función de la otra persona y estamos mal encaminados en la búsqueda de ese sentimiento, reproduciendo el servilismo cotidiano, la sumisión y la represión a que nos orilla el enamoramiento.

¿Cómo puede existir la violencia en la maravilla del éxtasis profundo que es el amor? La violencia en el noviazgo existe y no podemos cerrar los ojos ante esa realidad. Muchas mujeres sufren maltrato psicológico por parte de su pareja: humillaciones, menosprecio, celos, chantaje emocional y económico, burlas y golpes, que se quieren atenuar con frases como “te amo”, “es por tu bien”, “tú me provocas”, justificaciones absurdas que deben ser denunciadas.

“A veces no me siento a gusto con mi novio, de todo se pone celoso y cuando me ve platicando con mis amigos se enoja, no respeta lo que yo quiero hacer, es un

---

<sup>54</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Mariana, 18 años.



poco exigente, tal vez porque es más grande que yo y por eso no nos entendemos bien”<sup>55</sup>

Cuando se vive con amor, no hay violencia que impere. El verdadero amor no permite vejaciones, ni es sinónimo de sufrimiento. Si existe una relación en que la felicidad es fugaz y las lágrimas el consuelo, debe ser abandonada, venciendo el temor y buscando ayuda. Nunca es tarde para vivir plenamente con tranquilidad y seguridad.

“Nos llevamos pesado, pero luego si se nos pasa la mano, sólo nos hemos gritado y empujado, ‘dique peleamos’, pero no creo que por eso sea violenta mi relación”<sup>56</sup>

El amor es la razón plena de la existencia. ¿Quién podría opacarlo con el cáncer de la violencia? Sólo quienes no creen en la posibilidad de ser felices, los egoístas que están dispuestos a mancillar el alma del otro... ¡Qué lástima que haya gente así! Aunque existe porque el silencio les permite vivir.

---

<sup>55</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Esther, 16 años.

<sup>56</sup> Comentario emitido durante el sondeo realizado a Joaquín, 18 años.

“De hecho, sugiere Kaplún, es el público quien debe ser la fuente originaria de contenidos para todo producto radiofónico, porque un programa de radio es útil y válido si parte de la realidad social concreta del grupo humano al que se dirige”

Alejandro Gallardo Cano. Prólogo. *Producción de programas de radio.*

## CAPÍTULO 3

### PROPUESTA DE FORMATO PARA UN PROGRAMA DE RADIO LLAMADO **SEXO, PARA TUS SENTIDOS**, SOBRE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS.

En este capítulo se propone el formato y el protocolo de producción para el programa de radio **SEXO, para tus sentidos**, este espacio único será el medio por el cual los jóvenes podrán preguntar sus dudas a los conductores especialista en la materia y podrán obtener mayor información que los lleve hacia el ejercicio pleno, responsable y consciente de su sexualidad.

#### 3.1 PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN

Nombre del programa: **Sexo, para tus sentidos.**

Logotipo:



**FORMATO:** Hablado

(Se realizará en vivo y contará con secciones pregrabadas).

**GÉNERO:** Mixto: participación de la audiencia esencial. Subgénero: Consulta.  
Estará construido como radio-consultorio.

## **JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad los jóvenes están comenzando a tener relaciones sexuales de manera precoz y, a pesar de que hoy en día se cuenta con mayor información acerca de la prevención de Infecciones de Transmisión Sexual o de métodos anticonceptivo, estamos viviendo el aumento acelerado de dichas infecciones y de madres y padres adolescentes.

La población joven en el Distrito Federal asciende a 2 millones 241 mil 362, en un rango de los 15 a los 29 años de edad. Si tomamos en cuenta que el 53.5% de las y los jóvenes entre 12 a 29 años, ya iniciaron su vida sexual y de ellos, el 66 % tuvo su primera relación sexual entre los 15 y los 18 años (según datos del *Instituto de la Juventud del DF*), tenemos que la población en riesgo de contagio de alguna Infección de Transmisión Sexual o de un embarazo no deseado es muy alta.

Tomando en cuenta los resultados de la Encuesta Nacional de Salud Reproductiva 2003 (ENSAR) emitida por la Secretaría de Salud, a través de la Dirección General de Salud Reproductiva, en México<sup>57</sup>, el inicio de la vida sexual y reproductiva oscila ente los 15 y 19 años. Llama la atención el incremento que se produce en los porcentajes de mujeres que tuvieron su primera relación antes de los 15 años.

En lo que respecta a las tasas de fecundidad, el mayor número de embarazos entre la población joven oscila entre chicas de 20 a 29 años. Según datos del Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C, (IMIFAP), en

---

<sup>57</sup>[http://www.generosaludreproductiva.gob.mx/noticia.php?id\\_rubrique=13&id\\_article=1114](http://www.generosaludreproductiva.gob.mx/noticia.php?id_rubrique=13&id_article=1114). Domingo 7 de diciembre de 2008.  
3: 20 pm

México, “aproximadamente uno de cada seis niños que nacen tiene como madre a una mujer menor de veinte años”<sup>58</sup>

No basta con proporcionarles información a los jóvenes, hay que ayudarlos a entenderla para que se apropien de ella y puedan ejecutarla como conocimiento que les permita tomar decisiones acorde a sus necesidades específicas de la realidad a la que le están haciendo frente.

Es por ello que surge la necesidad de producir un programa que ayude a difundir los temas de salud sexual y reproductiva entre los jóvenes, mismo que permita crear conciencia en la opinión pública sobre las necesidades específicas de salud y acceso a la información para este sector de la población e influir en la adopción de políticas públicas que protejan suficientemente los derechos sexuales de los jóvenes entre 15 y 18 años, principalmente.

Se propone un programa de radio porque este medio permite tratar el tema con mayor intimidad, la radio ofrece acercamiento con el público, penetra de manera más directa y personal, resaltando así la interacción con el auditorio, además de que se retoma la función social de la radio.

No basta con darles a los jóvenes información, hay que ayudarles a entenderla, resolviendo sus dudas de manera directa, clara y concisa. De esta manera se empleará a la radio como medio de orientación, a través de la información, opiniones y consejos, de los especialistas y de los radioescuchas.

Este programa se basará en la apertura con los radioescuchas, es decir, a través de las llamadas que se reciban se creará un diálogo permanente, ayudándolos a esclarecer sus pensamientos y resolver sus problemáticas, porque de lo que se trata es comenzar a prevenir situaciones de riesgo en los jóvenes.

Este programa ofrece:

- Ser un espacio para la reflexión en materia de sexualidad.

---

<sup>58</sup> <http://www.imifap.org.mx/imifap/portal/cfpages/contentmgr.cfm?fuelle=doc&docId=3&docTipo=1> 23 de noviembre de 2009 1:35 pm.

- Ser un foro donde se viertan las opiniones y dudas por parte de los jóvenes con respecto a su sexualidad.
- Contacto directo con especialistas en la materia.
- Información actual.

De esta manera, el programa: ***Sexo, para tus sentidos***, pretende ser una herramienta de apoyo para la difusión y el debate de los jóvenes ávidos de opinar y construir su propia realidad. De ninguna manera se intenta manipularlos o persuadirlos hacia una forma de pensamiento en particular, por el contrario, se les mostrarán distintas perspectivas ayudándoles a fundar su propio criterio, ya que la esencia del programa radica en que sean los jóvenes los que aprendan a conducir de manera informada y libre sus propias decisiones.

## **OBJETIVO GENERAL**

- Generar un espacio íntimo de información sobre salud sexual y reproductiva que proporcione las herramientas para el ejercicio de la misma en un marco de responsabilidad y libertad entre los adolescentes de 15 a 18 años.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

- Difundir de manera atractiva temas de salud sexual y reproductiva entre los jóvenes de 15 a 18 años.
- Ayudar a los jóvenes a tomar sus decisiones basados en la libertad y el conocimiento.
- Contribuir a la eliminación de mitos y tabúes respecto a la sexualidad para el ejercicio pleno de la misma.
- Dar a conocer las diferentes formas de ejercer la sexualidad de manera libre y responsable.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Jóvenes de 15 a 18 años, interesados en la salud sexual y reproductiva.

Pertencientes al nivel socioeconómico medio. (Niveles: ABC+, C+ Y D+)

Nivel cultural medio.

## **HORARIO DE TRANSMISIÓN<sup>59</sup>**

6:00 p.m. a 7:00 p.m.

## **PERIODICIDAD**

Una vez por semana. Todos los miércoles.

## **DURACIÓN**

La duración es de una hora, ya que es el tiempo idóneo para poder explicar un tema sobre salud sexual y reproductiva, así como recibir las llamadas del público manteniendo el interés del radioescucha.

## **POSIBLE EMISORA**

*Los 40 principales*, 101.7 de la cadena SER, a, mismo que cuenta con más de tres millones de radioescuchas jóvenes<sup>60</sup>.

## **CONTENIDO**

Frente a los problemas que enfrentan los jóvenes en sus relaciones de pareja como los embarazos no deseados, las Infecciones de Transmisión sexual, el SIDA, el abuso sexual y la violencia en el noviazgo, este programa de radio pretende ser un foro donde los jóvenes encuentren consejos y respuestas directas y confiables a sus

---

<sup>59</sup> Este horario se eligió tomando en cuenta el *Estudio de Percepción de la Radio*<sup>59</sup>, que se mencionó en el Capítulo 1 La radio actual: programas radiofónicos sobre salud sexual, el cual afirma que los jóvenes entre los 10 y los 24 años de edad están expuestos al medio 10 horas diarias a lo largo del día, teniendo una permanencia total entre las 9 y las 19 horas.

<sup>60</sup> Cebrián, Herreros, Op; Cit, p 221.

dudas, a través del tratamiento abierto de la sexualidad, bajo un discurso juvenil en el formato hablado, bajo el género de participación de la audiencia esencial, es decir, será un radio-consultorio en vivo, con dramatizaciones, paisajes sonoros y música electrónica de fondo.

Se busca una comunicación permanente con el público, por ello se utilizarán las nuevas tecnologías y se abrirá un espacio en las redes sociales *Twitter* y *Facebook*, donde los jóvenes tendrán acceso ilimitado y podrán estar en contacto con sexólogos, psicólogos, médicos y sobretodo, jóvenes que quieran compartir sus experiencias, comentarios y dudas.

En el programa y en las redes sociales se expondrán todos los temas que se relacionen con la sexualidad y la vida reproductiva como el uso del condón femenino y masculino, la primera vez, el SIDA, el respeto a los derechos sexuales, el amor, los embarazos no deseados, la menstruación, entre otros, tratando de generar una nueva forma de ejercer la práctica social de la vida sexual y reproductiva.

## **DESARROLLO DEL PROGRAMA**

**SEXO, PARA tus sentidos**, es un programa de participación de la audiencia bajo el género de consulta de 60´ de duración con dos conductores (femenino y masculino) jóvenes de entre 25 y 30 años, expertos en materia de salud sexual y reproductiva.

El programa está integrado por cuatro bloques. El primero tiene una duración de catorce minutos en el que se presenta la rúbrica de entrada y después una cápsula o dramatización con duración de cinco minutos, en la cual se expone el tema a tratar en el programa.

Dicha cápsula o dramatización se encuentra en la sección “Cuentos cálidos para tardes fías” y se apoya de efectos y paisajes sonoros que remitan al radioescucha a un tiempo y lugar determinado. Lo que se busca es que, desde que inicia el programa, el público pueda utilizar sus sentidos para imaginar y vivir una experiencia y comprenda mejor el tema que se aborda.

Posteriormente los conductores dan la bienvenida y comienzan a platicar el tema de salud sexual de la semana, transcurridos 7 minutos se va a corte con un rompecorte que diga: *SEXO*, para tus sentidos. Regresamos.

En el segundo bloque los conductores dan a conocer una trivía al público para que éste participe y se haga acreedor a un premio que será otorgado por cortesía de los patrocinadores. Este bloque es muy importante porque se inicia la participación activa de los radioescuchas.

Aquí se contestan las llamadas al aire y se resuelven las dudas que los radioescuchas tengan. El objetivo es que el público juvenil cuente con un espacio para resolver sus inquietudes de manera directa, íntima (al respetarse su anonimato, si así lo desean) y, sobretodo, que obtengan las respuestas en tiempo real.

Transcurridos los 13 minutos que dura el bloque, se va a corte y se regresa con una cápsula de un minuto titulada: “La cápsula, la dosis perfecta de placer”, que puede o no ser dramatizada. Esta pequeña cápsula tiene por objetivo dar un tip sobre cuestiones de ligue, cómo salir de la depresión, cómo evitar los celos, como ahorrar, entre otros temas de interés juvenil.

En este tercer bloque los conductores retoman el tema inicial y después leen algunos *mails*, mensajes de texto (SMS), mensajes del *Twitter* y del *Facebook*, resolviendo las dudas o comentando lo que los jóvenes hayan escrito a través de dichos medios.

El cuarto bloque dura 11 minutos. Aquí los conductores dan la recomendación de entretenimiento o cultura en la sección: “La ventana erótica”, que proporciona información sobre conciertos, eventos o exposiciones. Se mencionan a los ganadores de la trivía y enseguida entra la sección “El rompe mitos”, donde se da una pequeña conclusión del tema expuesto y, sobretodo, se rompe algún mito acerca de la sexualidad. Para finalizar entra la sección: “Erotips”, que es una cápsula



de 30” que da a conocer un derecho sexual. Posteriormente los conductores se despiden y el programa cierra con una propuesta musical y la rúbrica de salida.

Es importante señalar que el durante el programa siempre se escuchará un fondo musical con propuestas electrónicas para atraer más al público juvenil y la música sea también una herramienta que ayude a la permanencia del radioescucha y genere un ambiente ameno, divertido y agradable.

## RECURSOS HUMANOS

Cargo
Productor
Asistente de producción/ Investigación
Conductor: hombre joven (experto en salud sexual y reproductiva)
Conductora: mujer joven (experta en salud sexual y reproductiva)
Operador

## RECURSOS MATERIALES

1 hora de Estudio 90 m <sup>2</sup>
Programa Pro tools
Consola
Grabadora
Minidiscos
Reproductores de CD
Procesadore de efectos
Reductor de ruidos (dbxc)
2 Micrófonos
Librería de sonidos
Papelería: plumas, lápices y hojas de papel.

## POSIBLES PATROCINADORES

INSTITUCIÓN
IMJUVE INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD
SAPTEL SISTEMA NACIONAL DE APOYO, CONSEJO PSICOLÓGICO E INTERVENCIÓN EN CRISIS POR TELÉFONO
CONADIC CONSEJO NACIONAL CONTRA LAS ADICCIONES
MEXFAM FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA PLANEACIÓN FAMILIAR, A .C.
CORIAC Colectivo de hombres por relaciones igualitarias, A. C.
CLÍNICA DE ADOLESCENTES, S. C .
SOMESHI Sociedad Mexicana de Sexología Humanista Integral
CORA Centro de Orientación y Rehabilitación para Adolescentes
CNDH Comisión Nacional de Derechos Humanos
SISEX
PRUDENS (marca de condones)
La pastilla de la Y (marca de pastilla anticonceptiva)
Predictor (marca de prueba de embarazo casera)
Post-Day (marca de pastilla de emergencia)

### 3.2 PRESUPUESTO POR PROGRAMA

RECURSOS HUMANOS			
CONCEPTO	COSTO POR HORA	TIEMPO REQUERIDO	SUBTOTAL
Productor	\$4000.00	1 hora	\$4,000.00
Asistente	\$1000.00	1 hora	\$1,000.00
Conductor 1	\$3000.00	1 hora	\$3,000.00
Conductor 2	\$3000.00	1 hora	\$3,000.00
Operador	\$2000.00	1 hora	\$2,000.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$13,000.00</b>

<b>RECURSOS MATERIALES</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO POR HORA</b>	<b>TIEMPO O UNIDADES REQUERIDAS</b>	<b>SUBTOTAL</b>
1 hora de estudio 90 m <sup>2</sup> , programa pro tools, consola, grabadora, reproductores de cd, procesadore de efectos, reductor de ruidos (dbxc), librería de sonidos, 2 Micrófonos.	<b>\$2500.00</b>	<b>2 hora</b>	<b>\$5,000.00</b>
Minidiscos	<b>\$200.00</b>	<b>3 Unidades</b>	<b>\$600.00</b>
Papelería: plumas, lápices y hojas de papel.	<b>\$100.00</b>	<b>1 Unidad</b>	<b>\$100.00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$5,700.00</b>

<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	
Recursos Humanos	<b>\$13,000.00</b>
Recursos Materiales	<b>\$5,700.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$18,700.00</b>

### 3.3 ESCALETA

<b>CONTENIDO</b>	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	<b>TIEMPO TOTAL</b>
<b>BLOQUE 1</b>		<b>14 min.</b>
Rúbrica de entrada	0:30	00:30
“Cuentos cálidos para tardes frías”/dramatización	5:00	5:30
Conductores presentan el programa	1:00	6:30
Desarrollo del tema	7:10	13:40
Rompecorte	0:20	14:00
<b>CORTE</b>	<b>3:00</b>	<b>17:00</b>
<b>Bloque 2</b>		<b>13 min.</b>
Conductor anuncia trivia regalos/patrocinadores	1:00	18:00
Llamadas al aire	11:40	29:40
Rompecorte	0:20	30:00
<b>CORTE</b>	<b>3:00</b>	<b>33:00</b>
<b>BLOQUE 3</b>		<b>13 min.</b>
Conductores retoman tema	4:00	37:00
“La cápsula: la dosis perfecta de placer”	1:00	38:00
Llamadas, <i>mails</i> , <i>SMS</i>	7:40	45:40
Rompecorte	00:20	46:00
<b>CORTE</b>	<b>3:00</b>	<b>49:00</b>
<b>BLOQUE 4</b>		<b>11:00 min.</b>
“La ventana erótica”/recomendación cultura o entretenimiento	1:00	50:00
Se mencionan los ganadores de los premios	1:00	51:00
“El rompe mitos”	2:00	53:00
Conclusión	2:00	55:00
Cápsula “Erotips”	0:30	55:30
Despedida	1:00	56:30
Propuesta musical	3:00	59:30
Rúbrica de salida	0:30	60:00

### 3.4 GUIÓN DE PROGRAMA PILOTO

TÍTULO DEL PROGRAMA: **SEXO**, para tus sentidos.

DURACIÓN: 60'

FECHA DE GRABACIÓN:

FECHA DE TRANSMISIÓN:

PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.

GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRADA INSTITUCIONAL</u>
2		<u>ENTRA RÚBRICA EN PRIMER PLANO. ENTRA CORTINILLA,</u>
3		<u>“CUENTOS CÁLIDOS” SALE Y PERMANECE FONDO MUSICAL</u>
4	LOCUTORA (Daniela)	Qué tal, chicos y chicas, bienvenidos una vez más a su programa
5		<i>SEXO</i> , para tus sentidos. Acabamos de escuchar la adaptación del texto
6		De Violette Leduc, <i>El taxi</i> , que nos introducirá al cálido tema de esta
7		tarde. saludo a mi compañero Iván.
8	LOCUTOR (Iván)	Hola, buenas tardes a todos nuestros radioescuchas y a ti, mi
9		queridísima Daniela. Hoy les tenemos un programa muy sensual y
10		Atrevido.
11	LOCUTORA	Así es, hoy hablaremos un poco de ese evento que nos cambia la manera
12		en que nos relacionamos con nuestra pareja, el momento especial, la
13		primera vez.
14	LOCUTOR	¡Qué cursi!
15	LOCUTORA	¿Ah sí? ¿cómo lo dirías tú?
16	LOCUTOR	Pues como es: la primera relación sexual.
17		(RIÉNDOSE) Si, claro, ya parece que andaremos diciéndole así.
18	LOCUTOR	Pues si suena un poco raro, pero así se llama. Aunque claro, yo prefiero
19		decir: hacer el amor.
20	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA EFECTO DE BESO</u>
21	LOCUTORA	Hacerlo o no hacerlo es una decisión propia. El cómo
22		hacerlo varia entre un cúmulo de posibles posiciones, lugares,
23		momentos y sobretodo de tener el debido conocimiento de las
24		responsabilidades que contraemos al decidir empezar nuestra vida
25		sexual.
26	LOCUTOR	La verdad a la hora de la hora parece que se nos olvida hasta como nos
27		llamamos. Entre los nervios y el miedo de lo que sucederá durante y
28		después de entregarnos apasionadamente al cuerpo de nuestra pareja

TÍTULO DEL PROGRAMA: **SEXO**, para tus sentidos.

DURACIÓN: 60'

FECHA DE GRABACIÓN:

FECHA DE TRANSMISIÓN:

PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.

GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1		pues si se nos olvida todo, y más cuando estamos excitados.
2	LOCUTORA	Las relaciones sexuales están llenas de muchos mitos y tabúes que lejos
3		de permitir el gozo, sólo nos provocan inseguridades y nos crean un
4		panorama en donde el hombre disfruta y la mujer queda como una
5		“fácil”, o, al menos, eso es lo que nos hacen creer.
6	LOCUTOR	Si a nuestro temor natural de ¿qué va a pasar durante y después de
7		“estar” con la pareja? Le agregamos la carga moral y los mitos
8		culturales si que nos metemos en camisa de once varas.
9	LOCUTORA	En realidad sólo una pregunta debe guiarnos ¿quiero o no tener contacto
10		sexual con mi pareja?
11		Una vez que se ha tomado la decisión de tener relaciones sexuales
12		el siguiente paso es hablar con la pareja de los temores o
13		Inquietudes que tengamos, la confianza y la comunicación serán la clave
14		para tener una relación satisfactoria.
15	LOCUTORA	Aunado a lo anterior, se deben informar acerca de los métodos
16		anticonceptivos y de las formas para evitar contagiarse de una
17		infección de transmisión sexual. Entre más informados y protegidos,
18		estén más disfrutarán su sexualidad.
19	LOCUTOR	Les recordamos los teléfonos en cabina 54253322 y el 0445530216319
20		para que nos hagan llegar sus mensajes.
21	LOCUTORA	También pueden escribirnos al correo: <a href="mailto:sxradio@radio.com">sxradio@radio.com</a> . Regresamos
22	OPERADOR	<u>ENTRA ROMPECORTE.</u>
23		CORTE COMERCIAL (3 min)
24		<u>ENTRA CORTINILLA REGREO DE CORTE Y FONDO MUSICAL.</u>
25	LOCUTOR	Seguimos con ustedes en <b>SEXO</b> , para tus sentidos. Es momento
26		de lanzar la trvia de esta semana. Primera pregunta: ¿Qué son los la
27		métodos anticonceptivos? Sigiente: Menciona un método de barrera y
28		última pregunta, menciona uno natural.

TÍTULO DEL PROGRAMA: **SEXO**, para tus sentidos.  
 DURACIÓN: 60'  
 FECHA DE GRABACIÓN:  
 FECHA DE TRANSMISIÓN:  
 PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.  
 GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1	LOCUTORA	A las 3 primeras personas que contesten correctamente les daremos un
2		Disco y una revista cortesía de nuestros patrocinadores.
3	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA FX DE LLAMADA. LLAMADAS DEL PÚBLICO (11:40</u>
4	LOCUTORA	Les recordamos el teléfono en cabina 54545454, ha llegado el momento
5		de escucharlos, ¿tenemos a alguien en línea?
6	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRAN LLAMADAS DEL PÚBLICO (11:40 min)</u>
7	LOCUTORA	Muchas gracias por sus llamadas. En un momento regresamos.
8	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA ROMPECORTE.</u>
9		CORTE COMERCIAL (3 min).
10	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA CORTINILLA DE REGREO DE CORTE.</u>
11	LOCUTORA	Gracias chicos y chicas por sus llamadas, recuerden que estamos para
12		resolver sus dudas. Les tenemos preparada una cápsula de los celos,
13		escúchenla para que no vayan a caer en esto. Continuamos.
14	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA “LA CÁPSULA, LA DOSIS PERFECTA DE PLACER”</u>
15	LOCUTORA	Si que está grueso eso de los celos ¿verdad? retomando el tema de la
16		primera vez, ya que estamos en el acto es muy común pensar que el
17		tamaño del pene determina el grado de satisfacción que la penetración le
18		causa a la mujer. Esto es mentira.
19	LOCUTOR	Pero más allá del tamaño del pene, lo que a las chicas les da más
20		Miedo es el dolor que sienten en su primera vez.
21	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA FX DE ASOMBRO.</u>
22	LOCUTORA	No hay por que temer, pues si existe una buena lubricación y
23		excitación no dolerá tanto.
24		Por cierto, ojo, las mujeres no eyaculan, si te pregunta tu pareja:
25		¿ya te veniste?, y tú sientes que sí, lo más seguro es que sólo haya
26		sidó lubricación extrema, porque las mujeres no eyaculan, pueden
27		arrojar líquido lubricante, como en una especie de pequeña explosión,
28		pero hasta ahí.

TÍTULO DEL PROGRAMA: **SEXO**, para tus sentidos.  
 DURACIÓN: 60'  
 FECHA DE GRABACIÓN:  
 FECHA DE TRANSMISIÓN:  
 PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.  
 GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1	LOCUTOR	El orgasmo es el punto culminante de un encuentro sexual.
2		(SEXY) es cuando se alcanza el cielo y las estrellas.
3		Justo es el momento climático, como ahora lo es en el programa
4		porque vamos a leer sus mensajes y a responder sus preguntas.
5		(8 min)
6	LOCUTORA	Sígan escribiendo a <a href="mailto:sxradio@radio.com">sxradio@radio.com</a> . Regresamos
7	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA ROMPECORTE.</u>
8		CORTE COMERCIAL (3 min).
9	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA CORTINILLA DE REGREO DE CORTE. ENTRA</u>
10		<u>CORTINILLA “LA VENTANA ERÓTICA” SALE Y ENTRA</u>
11		<u>FONDO MUSICAL 7:30 min.</u>
12	LOCUTOR	La recomendación de hoy es para que vayan a disfrutar del concierto
13		de Rossana, la exitosa cantante española regresa a México para
14		deleitarnos con su romanticismo y buena vibra. Esto será en el
15		Auditorio Nacional el próximo 23 de noviembre a las ocho de la
16		noche.
17	LOCUTORA	Ya casi nos despedimos, chicos y chicas, pero antes les diré
18		los ganadores de la trivia: Lorena Gómez, Sandra López y Raúl
19		Molina. ¡Muchas felicidades! Y sigan mandándonos sus SMS al
20		0445530216319.
21	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA CORTINILLA “EL ROMPE MITOS” FONDO MUSICAL</u>
22	LOCUTOR	Es un mito que en la primera relación sexual coital se reduzca el
23		riesgo de quedar embarazada, la fecundación puede ocurrir en
24		cualquier etapa del ciclo menstrual Así que si ya decidieron en pareja
25		iniciar sus encuentros sexuales, es mejor que lo hagan con protección,
26		siendo responsables de sus acciones .
27	LOCUTORA	No se sientan culpable si no salió como esperaban, igual no les gustó
28		ese primer encuentro, y está bien, poco a poco se irán acoplando a su



TÍTULO DEL PROGRAMA: **SEXO**, para tus sentidos.  
 DURACIÓN: 60'  
 FECHA DE GRABACIÓN:  
 FECHA DE TRANSMISIÓN:  
 PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.  
 GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1		pareja. Lo importante es que se comuniquen, se quieran y se respeten.
2	LOCUTOR	Recuerden que podemos ver nuestra sexualidad como un objeto de
3		cambio, es decir, que lo ofrecemos al mejor postor, o la ejercemos
4		como algo más íntimo y nos reservamos el derecho de admisión.
5	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA CORTINILLA “EROTIPS” Y ENTRA LA CÁPSULA.</u>
6		<u>Y FONDO MUSICAL.</u>
7	LOCUTORA	Muchas gracias por habernos acompañado una vez más. Yo soy
8		Daniela.
9	LOCUTOR	Y yo Ivñan. Deseándoles una excelente noche.
10	LOCUTORA	Los dejamos con la recomendación musical de la semana,
11		¡Hasta la próxima!
12	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA PROPUESTA MUSICAL (3:00min)</u>
13		<u>ENTRA RÚBRICA DE SALIDA. SALE EN FADE OUT.</u>
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		

### 3.5 GUIÓN DE CÁPSULA 5´

TÍTULO: CÁPSULA "AMOR-DESAMOR"

DURACIÓN: 5´

FECHA DE GRABACIÓN:

FECHA DE TRANSMISIÓN:

PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.

GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA TEMA DEL DISCO 1 INSTRUMENTAL HISTORY TRACK</u>
2		<u>14 DEL 2´ AL 2´40´´ SE MANTIENE DE FONDO</u>
3	LOCUTORA	(CON UN SUSPIRO) ¡El amor!, delgada línea entre el cielo y las
4		Penumbras, ensoñación y misterio; seducción y agonía. Sufrimiento
5		lento, angustia que gusta
6	LOCUTOR 1	(APENAS TERMINA, INICIAS FRASE) (INCRÉDULO) ¿Qué gusta?
7	LOCUTORA	(BURLONA) ¡Sí que gusta! (RIE UN POCO)
8	LOCUTOR 1	¡Yo no me refería a eso, pero si tú lo dices?
9	LOCUTORA	(MOLESTA) Ya vez, ahí está el problema del amor, todos quieren
10		lo mismo (con tono soñador) y se alejan de la dulzura del
11		enamoramamiento
12	LOCUTOR 1	¡Qué cursi!, lo que pasa es que no te ha tocado alguien como yo.
13	LOCUTORA	Y ¿cómo eres tú?
14	LOCUTOR 1	Soy como Romeo
15	LOCUTORA	(RIÉNDOSE) Si, claro
16	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA TEMA DEL DISCO 1 INSTRUMENTAL HISTORY TRACK</u>
17		<u>6 DEL 1´10´´ AL 1´15 SE MANTIENE DE FONDO</u>
18	LOCUTOR 1	Si con mi mano he profanado tu divino altar, perdonadme. Mi boca
19		borrará la mancha, con un beso.
20	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA EFECTO DE BESO</u>
21	LOCUTORA	(EN TONO ROMÁNTICO) Besáis muy santamente
22	LOCUTOR	(CON VOZ GALANTE) ¡Ese es mi estilo!
23	<u>OPERADOR</u>	<u>EFECTO DE CRISTALES ROTOS</u>
24	LOCUTORA	Ya ves, eres un patán, no mereces hablar como el gran Romeo
25		de Shakespeare
26	LOCUTOR 1	¡Uy, Como si lo conocieras!
27	LOCUTORA	Para que lo sepas si lo conozco, yo si leo
28	LOCUTOR 1	Pus yo también, o de dónde crees que me saco mis frases pa´ ligar

TÍTULO: CÁPSULA "AMOR-DESAMOR"  
 DURACIÓN: 5'  
 FECHA DE GRABACIÓN:  
 FECHA DE TRANSMISIÓN:  
 PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.  
 GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1	LOCUTORA	(TRISTE) Si, ya lo veo
2	LOCUTOR 1	Era broma, si, si leo
3	LOCUTORA	(CON UN SUSPIRO) si, te creo
4	LOCUTOR 1	Ya güera, era broma, pus ¿qué tienes?
5	LOCUTORA	(LLORANDO) nada, sólo ando bajoneada
6	LOCUTOR 1	¿Pus qué te hicieron?
7	LOCUTORA	(SOLLOZANDO), el Marcos se fue con la Zaira
8	LOCUTOR 1	Hijo de su madre
9	LOCUTORA	(SOLLOZANDO) yo de estúpida le creí todas sus mentiras
10	LOCUTOR 1	No güera, tu estabas bien clavada con él, estabas enamorada, ya ves que
11		dicen que el amor apen-tonta
12	LOCUTORA	(TRISTE) El amor es un sueño que termina con mucho dolor, la traición
13		lo envenena y todo se acaba.
14	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA TEMA DEL DISCO 2 ELECTRONIC SOUND TRACK</u>
15		<u>15 DEL 1'10'' AL 1'13'' SE MANTIENE DE FONDO</u>
16	LOCUTOR 2	El desamor es uno de los males más antiguos que han sentido hombres y
17		Mujeres de todas las épocas, sin distinción de clase social o preparación
18		académica
19		Todo amor no correspondido trae muchas consecuencias, una de ellas es
20	<u>OPERADOR</u>	<u>EFEECTO DE ECO</u>
21	LOCUTOR 2	La depresión
22	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA TEMA DEL DISCO 2 ELECTRONIC SOUND TRACK</u>
23	OPERADOR	<u>3 DEL 2'08'' AL 2'10'' SE MANTIENE DE FONDO</u>
24	LOCUTOR 2	El amor es un término neurológico que designa un estado de demencia
25		Temporal. Es por eso que actuamos como (enfaticando) pen-tontos
26		La psicóloga Georgina Montemayor, especialista en la materia, afirma
27		que en enamoramiento se activan sustancias químicas que nos ocupan
28		(gritando) ¡todas las neuronas!

TÍTULO DEL PROGRAMA: CÁPSULA "AMOR-DESAMOR"  
 DURACIÓN: 5'  
 FECHA DE GRABACIÓN:  
 FECHA DE TRANSMISIÓN:  
 PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.  
 GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA TEMA DEL DISCO 1 INSTRUMENTAL HISTORY TRACK</u>
2		<u>7 DEL 3'15AL 3'18''SE MANTIENE DE FONDO</u>
3	LOCUTOR 1	¿Y cómo te sientes?
4	LOCUTORA	No tengo cabeza para nada, sólo salí a dar una vuelta haber si se me
5		olvida, además (Gritando) fui una estúpida, me arrepiento de todo
6	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA EFECTO DE ANUNCIO COMERCIAL</u>
7	LOCUTOR 2	(VOZ DE VENDEDOR DE COMERCIAL) Si piensas que fuiste una tonta al haberte enamorado, ¡te equivocas!
8		el enamoramiento es una actitud natural del ser humano, es más, somos
9		la única especie capaz de sentir esa cosquillita por otra persona.
10		Si te sientes culpable por lo que hiciste cuando sentías mariposas en el
11		Estómago... ¡No te preocupes!, échale la culpa tu tálamo, sí, esa parte
12		del cerebro que te anestesia y hace que veas al más feo con cara de
13		Brad Pitt, o si prefieres, aquí te damos tres breves consejos para que
14	<u>OPERADOR</u>	Olvides al ca...nijo que o ca...nija que te hizo ( <u>ENTRA EN ACTO</u>
15		<u>TEMA DEL DISCO 3 LORAR Y LLORAR TRACK 116 DEL 2'10''</u>
16		<u>AL 2'15)</u>
17	LOCUTOR 2	Número uno: cuéntaselo a quien más confianza le tengas
18	LOCUTOR	Número dos: llora y grita todo lo que quieras, pues el chiste es
19		Desahogarse. Y número tres: recuerda que la vida sigue, así que relájate
20		sal a divertirte con los amigos, conoce nuevas personas y sigue
21		Buscando el amor.
22	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA TEMA DEL DISCO 2 ELECTRONIC SOUND TRACK 17</u>
23		<u>DEL 1'15AL 1'40''SE MANTIENE DE FONDO</u>
24	LOCUTOR1	Ya güera, aliviánate, mejor te invito a ver unas pelis ¿te late?
25	LOCUTORA	Ya ves, primero somos extraños, luego dizque amigos y después...
26	LOCUTOR 1	(INTERRUMPIENDOLA) lo que quieras ¿no? (RIE)
27	LOCUTORA	(ENOJADA) ¡Lárgate de aquí, eres igual que todos!
28	LOCUTOR 1	Era una broma, sólo quiero hacerte reír

TÍTULO: CÁPSULA "AMOR-DESAMOR"  
 DURACIÓN: 5'  
 FECHA DE GRABACIÓN:  
 FECHA DE TRANSMISIÓN:  
 PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.  
 GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE

1	LOCUTORA	Pues en lugar de que me ría me dan ganas de darte de cachetadas, nunca
2		encontraré alguien que se enamore como yo
3	LOCUTOR 1	(PREOCUPADO) ¿Por qué dices eso?
4	LOCUTORA	(TRISTE) Porque no existe el amor
5	LOCUTOR 1	(SERIO)Eso no es verdad, si existe
6	LOCUTORA	(ASOMBRADA) ¿Desde cuándo piensas así?
7	LOCUTOR 2	(ENAMORADO) Desde que te conocí.
8	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA TEMA DEL DISCO 2 ELECTRONIC SOUND TRACK 20</u>
9		<u>DEL 2'25'' AL 2'32'' SALE EN FADE OUT</u>
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		

### 3.6 GUIÓN DE CÁPSULA 1´

TÍTULO: CÁPSULA "CELOTIPIA"  
 DURACIÓN: 1'  
 FECHA DE GRABACIÓN:  
 FECHA DE TRANSMISIÓN:  
 PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.  
 GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA EN ALTO FX DE OFICINA SE MANTIENE 10’’ BAJA A</u>
2		<u>SEGUNDO PLANO, SE MANTIENE DE FONDO Y ENTRA EN</u>
3		<u>PRIMER PLANO FX CELULAR</u>
4	FRANCISCO	¿Bueno?
5	LOCUTORA	(ENOJADA Y GRITANDO) ¿Dónde estás?
6	FRANCISCO	(TRANQUILO) En la oficina mi amor.
7	LOCUTORA	(SARCÁSTICA) ¿En la oficina?, (ENOJADA Y GRITANDO) ¿Crees soy
8		imbécil? De seguro estabas con esa, ¡No te hagas! ya me cansé de que me
9		veas la cara. (LLORANDO) ¿Piensas que no me doy cuenta?, ¡Contesta!
10	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA EN PRIMER PLANO TEMA DEL DISCO 1 EUROHITS</u>
11		<u>TRACK 7 DEL 3’15AL 3’25’’ SE MANTIENE DE FONDO</u>
12	VOZ	La celotipia se basa en los celos compulsivos, que se definen como
13		aquellos celos que pueden llegar a causar problemas psicóticos y
14		delirios. Es una enfermedad en la que la persona no se reconoce como
15		Enfermo, pero sí tiene solución. ¡Acércate a los expertos!
16	OPERADOR	<u>SALE MÚSICA EN FADE OUT.</u>
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		

### 3.7 GUIÓN DE CÁPSULA 30''

TÍTULO: CÁPSULA ""

DURACIÓN: 30''

FECHA DE GRABACIÓN:

FECHA DE TRANSMISIÓN:

PRODUCTOR: RIVAS CANO LESLIE.

GUIONISTA: RIVAS CANO LESLIE.

1	<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA EN PRIMER PLANO TEMA DEL DISCO 3</u>
2		<u>JAZ 90's TRACK 4 DEL 3'00 AL 3'30'' SE MANTIENE DE</u>
3		<u>FONDO.</u>
4		(ENTRA DESPUÉS DE 5'') (EMOCIONADA Y CON VOZ
5	LOCUTORA	SENSUAL) Derecho a ejercer y disfrutar plenamente mi vida sexual.
6	LOCUTOR	(DEJA PASAR 3'') El disfrute pleno de mi sexualidad es
7		fundamental para mi salud y bienestar físico, mental y social. Tengo
8		derecho a vivir cualquier experiencia, expresión sexual o erótica que
9		yo elija, siempre que sea lícita, como práctica de una vida emocional
10		y sexual plena y saludable. Nadie puede presionarme, discriminarme,
11		inducirme al remordimiento o castigarme por ejercer o no
12		actividades relacionadas con el disfrute de mi cuerpo y mi vida
13		sexual. por una vida sexual sin violencia.
14	VOZ INSTITUCIONAL	Cartilla por los derechos sexuales de las y los jóvenes.
15	<u>OPERADOR</u>	<u>SALE MÚSICA EN FADE OUT.</u>
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		

## CONCLUSIONES

La sexualidad es un tema integral que no sólo se centra en las relaciones sexuales coitales, sino que abarca todas las áreas de nuestra vida, la forma en que nos percibimos, percibimos al mundo y cómo somos percibidos. Cada uno de esos aspectos tiene gran importancia en nuestro desenvolvimiento personal y hacia con los demás.

Entre los 15 y 18 años de edad, los jóvenes están iniciando su vida sexual exponiendo su salud y su futuro, esta etapa representa un momento crucial para el reforzamiento de valores y actitudes que hacen de los jóvenes, hombres y mujeres seguros y responsables de las decisiones que toman y los actos que ejercen.

Muchos autores como Vivianne Hiriart Riedemann, Pick de Weiss, Dawson, entre otros, han señalado que la educación sexual a temprana edad y en el desarrollo de la pubertad y adolescencia no influye en la iniciación precoz de la vida sexual, sino por el contrario, ha permitido que los jóvenes retrasen sus encuentros coitales y que utilicen algún método anticonceptivo.

A pesar de que hoy en día los jóvenes cuentan con mayor apertura en cuanto a la información disponible sobre sexualidad, ya sea en la radio, en la televisión o en Internet, hace falta un verdadero cambio en la manera en que se está comunicando el mensaje a los jóvenes.

No basta con informar, hay que hacer que los jóvenes puedan integrar esa información y la apliquen en sus decisiones cotidianas. Recordemos que la sexualidad tiene que ver con la totalidad de las características de la persona con relación en su desenvolvimiento social.

La función social de la radio de orientar a su público debe quedar muy bien puntualizada en el momento de estructurar un programa como el que se propone en el presente trabajo. **SEXO, para tus sentidos**, debe proporcionar las herramientas básicas para que los jóvenes puedan diseñar su propia concepción de la sexualidad,



junto con la información que les proveen en casa, en la escuela y en su entorno social mismo.

Los jóvenes de hoy buscan las respuestas a sus inquietudes de forma inmediata, por ello, en el programa **SEXO, para tus sentidos**, también se utilizarán las redes sociales como *Twitter* y *Facebook* para estar en contacto directo con los jóvenes en cualquier momento. De esta manera se está colaborando con la renovación de la radio.

La educación en materia de sexualidad y salud reproductiva permite que las personas en general, sean más responsables de su cuerpo y respeten el de los demás; promueve una forma distinta de interactuar con los otros bajo las premisas de tolerancia, comprensión, y responsabilidad.

Por tanto, el programa **SEXO, para tus sentidos**, abordará los temas de sexualidad libre de prejuicios y planteará una nueva forma de entender las diferencias de género, la responsabilidad compartida en las decisiones de pareja, las diferentes preferencias sexuales, entre otros.

La importancia de la emisión de este programa se centra en la necesidad de proporcionarles a los jóvenes un espacio específico para que conozcan, se informen y se comuniquen. Al mismo tiempo que se rescatan formatos y expresiones propias de la radio como los paisajes sonoros y el radio arte, todo esto en busca de un espacio integral que permitan que los jóvenes vuelvan a imaginar, fantasear y reconstruyan los mensajes obtenidos a través de imágenes sonoras. De esta manera, se apreciará de forma distinta a la sexualidad, con el objetivo generar un cambio en las prácticas sociales respecto a la salud sexual y reproductiva.

Los jóvenes necesitan experimentar todas sus sensaciones, no podemos cerrar los ojos ante esta realidad, por ello se sugiere que el programa **Sexo, Para tus sentidos**, esté desarrollado mediante un conocimiento profundo de la adolescencia y juventud, que ayude a comprender su comportamiento y, así, pueda responder de la mejor manera a los intereses de los radioescuchas.

Al lograr entender a los jóvenes será más fácil tener una actitud empática con la audiencia, creando un ambiente de confianza, credibilidad e intimidad, principales razones por la que se escogió a la radio como el medio de comunicación para la transmisión del programa.

Los jóvenes buscan ser escuchados, por ello no basta dar un monólogo que sería equivalente a buscar la información en un libro. Debemos permitir el diálogo, explotar al máximo la comunicación, donde se estimule la reflexión y se facilite la absorción de la información, esto les brindará seguridad a los jóvenes quienes buscan construir su propio conocimiento, sintiéndose capaces de tomar las decisiones que crean pertinentes.

La base que debe guiar al programa ***Sexo, para tus sentidos***, está en el ejercicio de escuchar activamente, es decir, escuchar y comprender las necesidades del otro, para tratar de responder acertadamente y nunca minimizar los conflictos que pueda tener el radioescucha.

Los conductores deben ser cálidos, respetuosos, honestos y empáticos para que la comunicación fluya en un ambiente de confianza, a través de una conversación dinámica que se mezcle en formas atractivas de ofrecer información como las cápsulas dramatizadas y los fondos musicales, mismos que eviten que el programa quede en un nivel plano y los radioescuchas se aburran o pierdan interés.

Hacer radio para jóvenes es una labor seria, por ello hay que explotar la popularidad de la Frecuencia Modulada y colocar al programa ***Sexo, para tus sentidos***, poniendo toda la creatividad disponible para informar, pero, sobretodo, para entablar un diálogo eficaz entre los jóvenes que se encuentran dispersos en el espacio y a través de una voz invisible que se dibuja como un amigo que escucha, entiende y apoya.

ANEXO

**ANEXO NO. 1**

**“ESTACIONES DEL DISTRITO FEDERAL EN FRECUENCIA Y AMPLITUD MODULADA”**

**FM**

<b>Frecuencia <u>MHz</u></b>	<b>Estación</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación del transmisor</b>	<b>Potencia <u>kW</u></b>	<b>Grupo Radiofónico / Dependencia</b>
88.1	<u>XHRED-FM</u>	Radio Red FM	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	95.13	<u>Grupo Radio Centro</u>
88.9	<u>XHM-FM</u>	88.9 Noticias	Magdalena Mixihuca	76.85	<u>Grupo ACIR</u>
89.7	<u>XEOYE-FM</u>	Oye 89.7	<u>Ajusco</u>	100	<u>NRM Comunicaciones</u>
90.5	<u>XEDA-FM</u>	Imagen	La Magdalena Atlazolpa	100	<u>Grupo Imagen</u>
90.9	<u>XHUIA-FM</u>	Ibero 90.9	Santa Fe	3	<u>Universidad Iberoamericana</u>
91.3	<u>XHFAJ-FM</u>	Alfa Radio	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	99.45	<u>Grupo Radio Centro</u>
92.1	<u>XHFO-FM</u>	Universal Stereo	<u>World Trade Center México</u>	146.35	<u>Grupo Radio Centro (Arrendamiento)</u>
92.9	<u>XEQ-FM</u>	Ke Buena	<u>World Trade Center México</u>	79.07	<u>Televisa Radio / Grupo Latino de Radio</u>
93.7	<u>XEJP-FM</u>	Stereo Joya	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	60.48	<u>Grupo Radio Centro</u>

94.5	<u>XHIMER-FM</u>	Opus 94	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	25	<u>Instituto Mexicano de la Radio</u>
95.3	<u>XHSH-FM</u>	Amor 95.3	Magdalena Mixihuca	100	<u>Grupo ACIR</u>
95.7	<u>XHUPC-FM</u>	El Politécnico en Radio	San Francisco Culhuacán	0.1	<u>Instituto Politécnico Nacional</u>
96.1	<u>XEUN-FM</u>	Radio UNAM	<u>Ajusco</u>	100	<u>Universidad Nacional Autónoma de México</u>
96.9	<u>XEW-FM</u>	W Radio	<u>World Trade Center México</u>	51.19	<u>Televisa Radio / Grupo Latino de Radio</u>
97.7	<u>XERC-FM</u>	97 7	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	99.71	<u>Grupo Radio Centro</u>
98.5	<u>XHDL-FM</u>	Reporte 98.5	La Magdalena Atlazolpa	100	<u>Grupo Imagen</u>
99.3	<u>XHPOP-FM</u>	Digital 99	Magdalena Mixihuca	62.90	<u>Grupo ACIR</u>
100.1	<u>XHMM-FM</u>	Stereo Cien	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	80	<u>NRM Comunicaciones</u>
100.9	<u>XHSON-FM</u>	Beat 100.9	<u>Ajusco</u>	100	<u>NRM Comunicaciones</u>
101.7	<u>XEX-FM</u>	Los 40 Principales	<u>World Trade Center México</u>	51.19	<u>Televisa Radio / Grupo Latino de Radio</u>

102.5	<u>XHMVS-FM</u>	MVS 102.5	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	80.10	<u>MVS Radio</u>
103.3	<u>XERFR-FM</u>	Radio Fórmula Cadena Nacional	<u>Torre Latinoamericana</u>	58.13	<u>Grupo Fórmula</u>
104.1	<u>XEDF-FM</u>	Radio Fórmula Cadena Radio Uno	<u>Torre Latinoamericana</u>	58.13	<u>Grupo Fórmula</u>
104.9	<u>XHEXA-FM</u>	Exa FM	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	89.40	<u>MVS Radio</u>
105.7	<u>XHOF-FM</u>	Reactor 105	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	36.08	<u>Instituto Mexicano de la Radio</u>
106.5	<u>XHDFM-FM</u>	Mix FM	Magdalena Mixihuca	62.78	<u>Grupo ACIR</u>
107.3	<u>XEQR-FM</u>	La Z	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	92.32	<u>Grupo Radio Centro</u>
107.9	<u>XHIMR-FM</u>	Horizonte	<u>Cerro del Chiquihuite</u>	30	<u>Instituto Mexicano de la Radio</u>

**AM**

<b>Frecuencia kHz</b>	<b>Estación</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación del transmisor</b>	<b>Potencia kW</b>	<b>Grupo Radiofónico / Dependencia</b>
540	<u>XEWF-AM</u>	La Poderosa del Oriente	Tlalmanalco, Méx.	20d / 2.5n	<u>Radorama Valle de México</u>
560	<u>XEOC-AM</u>	La Nueva Pop 560, Radio Chapultepec	Av. Chapultepec 473, D. F.	1.0d / 0.5n	<u>Grupo Radio Digital</u>
590	<u>XEPH-AM</u>	Sabrosita 590	Iztacalco, D. F.	25d / 10n	<u>NRM Comunicaciones</u>
620	<u>XENK-AM</u>	Radio 620	San Andrés de la Cañada, Méx.	50d / 5n	<u>Sistema RASA Comunicaciones</u>
660	<u>XEDTL-AM</u>	Radio Ciudadana	San Lorenzo Tezonco, D. F.	50d / 1n	<u>Instituto Mexicano de la Radio</u>
690	<u>XEN-AM</u>	La 69	Barrio San Miguel, D. F.	100d / 5n	<u>Grupo Radio Centro</u>
710	<u>XEMP-AM</u>	Interferencia 7 Diez	Los Picos de Iztacalco, D. F.	10d / 1n	<u>Instituto Mexicano de la Radio</u>
730	<u>XEX-AM</u>	Estadio W	El Vergel, D. F.	100d / 100n	<u>Televisa Radio / Grupo Latino de Radio</u>
760	<u>XEABC-AM</u>	ABC Radio	San Sebastián Chimalpa, Méx.	70d / 10n	<u>Organización Editorial Mexicana</u>
790	<u>XERC-AM</u>	Formato 21	Granjas México, D. F.	50d / 1n	<u>Grupo Radio Centro</u>

830	<u>XEITE-AM</u>	Radio Capital	La Magdalena Atlazolpa, D. F.	25d / 5n	<u>Grupo Radiodifusoras Capital</u>
860	<u>XEUN-AM</u>	Radio UNAM	Ticomán, D. F.	45d / 10n	<u>Universidad Nacional Autónoma de México</u>
900	<u>XEW-AM</u>	W Radio	Ex-Hacienda Coapa, D. F.	250d / 250n	<u>Televisa Radio / Grupo Latino de Radio</u>
940	<u>XEQ-AM</u>	Bésame 940	Tulyehualco, D. F.	50d / 50n	<u>Televisa Radio / Grupo Latino de Radio</u>
970	<u>XERFR-AM</u>	Radio Fórmula Cadena Nacional	Aculco, D. F.	50d / 4n	<u>Grupo Fórmula</u>
1000	<u>XEOY-AM</u>	Radio Mil	Iztacalco, D. F.	50d / 20n	<u>NRM Comunicaciones</u>
1030	<u>XEQR-AM</u>	Radio Centro	Granjas México, D. F.	50d / 5n	<u>Grupo Radio Centro</u>
1060	<u>XEEP-AM</u>	Radio Educación	Ejército de Oriente, D. F.	100d / 20n	Secretaría de Educación Pública
1110	<u>XERED-AM</u>	Radio Red AM	Tlalnepantla de Baz, Méx.	100d / 50n	<u>Grupo Radio Centro</u>
1150	<u>XEJP-AM</u>	El Fonógrafo	La Pradera, D. F.	50d / 10n	<u>Grupo Radio Centro</u>
1180	<u>XEFR-AM</u>	Radio Felicidad	Magdalena Mixhuca, D. F.	10d / 5n	<u>Grupo ACIR</u>



1220	<u>XEB-AM</u>	La B Grande	San Lorenzo Tezonco, D. F.	100d / 100n	<u>Instituto Mexicano de la Radio</u>
1260	<u>XEL-AM</u>	La 1260 AM	Los Reyes Acaquilpan, Méx.	35d / 5n	<u>Grupo ACIR</u>
1290	<u>XEDA-AM</u>	Radio Trece	La Magdalena Atlazolpa, D. F.	25d / 1n	<u>Radio S.A.</u>
1320	<u>XENET-AM</u>	Radio Monitor	La Pradera, D. F.	20d / 20n	<u>Grupo Monitor</u>
1350	<u>XEQK-AM</u>	Tropicalísima 13 50	San Lorenzo Tezonco, D. F.	5d / 1n	<u>Instituto Mexicano de la Radio</u>
1380	<u>XECO-AM</u>	Romántica	Barrio Zapotla, Iztacalco, D. F.	50d / 5n	<u>Radorama Valle de México</u>
1410	<u>XEBS-AM</u>	La Más Perrona	Iztacalco, D. F.	25d / 10n	<u>NRM Comunicaciones</u>
1440	<u>XEEST-AM</u>	Cambio 14 40	Granjas México, D. F.	25d / 1n	<u>Grupo Siete Comunicación</u>
1470	<u>XEAI-AM</u>	Radio Fórmula Metrópoli	Granjas Esmeralda, D. F.	50d / 5n	<u>Grupo Fórmula</u>
1500	<u>XEDF-AM</u>	Radio Fórmula Cadena Radio Uno	Aculco, D. F.	50d / 5n	<u>Grupo Fórmula</u>
1530	<u>XEUR-AM</u>	Radio Fiesta 15 30	Barrio Zapotla, Iztacalco, D. F.	50d / 1n	<u>Radorama Valle de México</u>

1560	<u>XEINFO-AM</u>		Tlalnepantla de Baz, Méx.	50d / 10n	Eduardo Henkel
1590	<u>XEVOZ-AM</u>	Luz 15 90	Los Reyes Acaquilpan, Méx.	20d / 10n	<u>Grupo ACIR</u>

## ANEXO NO. 2

### “SONDEO”

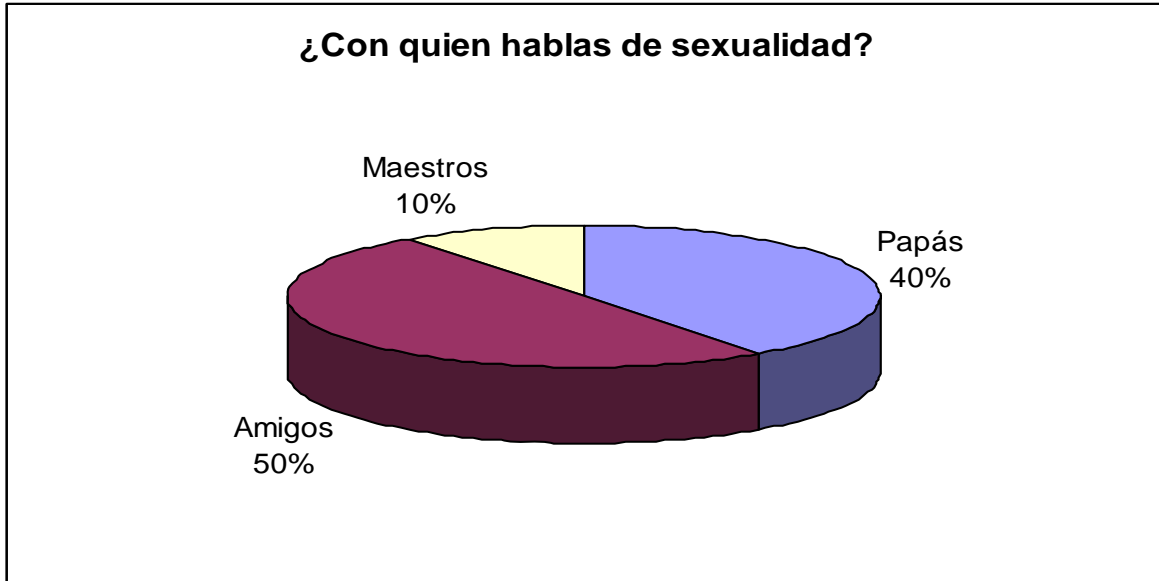
**Contesta brevemente las siguientes preguntas.**

- 1.- ¿Con quien hablas de sexualidad?
  - a. Papás
  - b. Amigos
  - c. Maestros
- 2.- ¿Cuáles son los medios en los que obtienes información de salud sexual?
  - a. Radio
  - b. T.V.
  - c. Libros
  - d. Internet.
- 3.- ¿Te gustaría que en la radio hubiera un programa de sexualidad?
  - a. Si.
  - b. No.
- 4.- ¿Qué temas te gustaría que se trataran?
  - a. Relaciones sexuales.
  - b. Embarazo.
  - c. Infecciones de transmisión sexual.
  - d. Violencia en el noviazgo.
  - e. Inicio de la sexualidad.
- 5.- ¿Qué métodos anticonceptivos conoces?
  - a. Pastilla de Emergencia.
  - b. Coito interrumpido.
  - c. DIU
  - d. Hormonas.
  - e. Condón masculino y femenino.
  - f. Implante.
  - g. Diafragma.

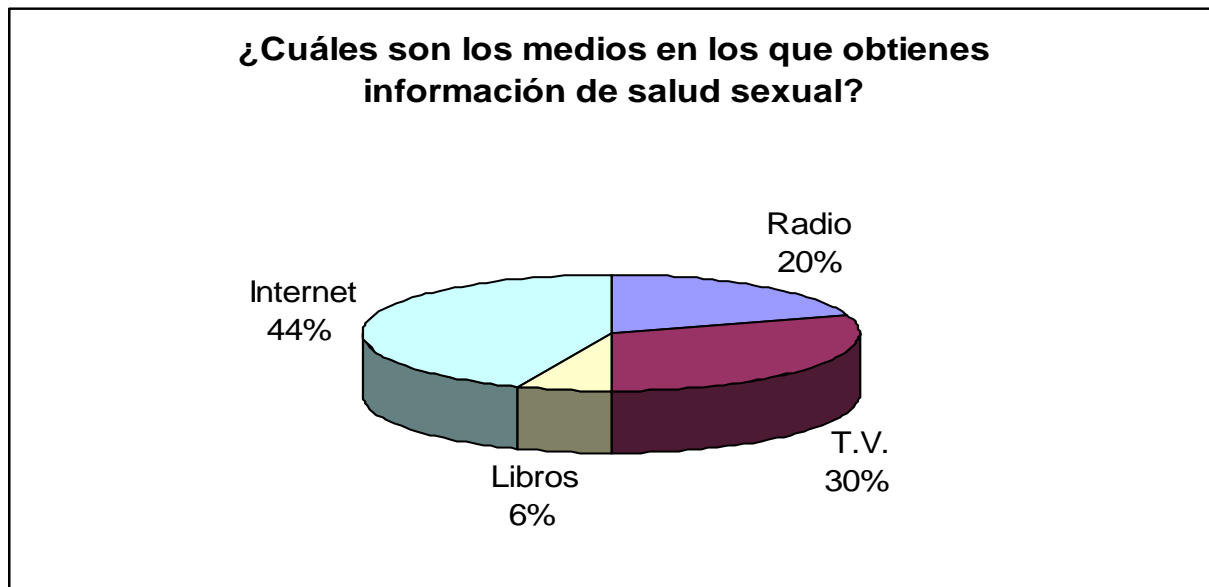
- 6.- ¿Qué infecciones de transmisión sexual conoces?
- a. SIDA
  - b. Sífilis.
  - c. Gonorrea.
  - d. Condilomas.
  - e. Clamidiasis.
- 7.- ¿Sabes como prevenirlas?
- a. Si.
  - b. No.
- 8.- ¿Ya iniciaste tu vida sexual? Si tu respuesta es **No** pasa a la pregunta 10.
- a. Si
  - b. No
- 9.- ¿A que edad tuviste tu primera relación sexual?
- a. Menos de 14 años.
  - b. Entre 15 y 18 años.
- 10.- ¿Cómo has vivido tu relación de noviazgo?
- a. Contento.
  - b. Enojado.
- 11.- ¿Te has sentido violentado o agredido en tu relación?
- a. Si
  - b. No
- 12.- ¿Has sentido que tu pareja no respeta tus decisiones?
- a. Siempre.
  - b. Algunas veces.
  - c. Nunca.

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.**

“ANÁLISIS DEL SONDEO”

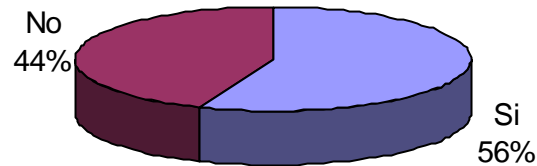


El promedio los jóvenes hablan de sexualidad en primer lugar con sus amigos, en segundo con sus papas y el ultimo lugar con sus maestros.



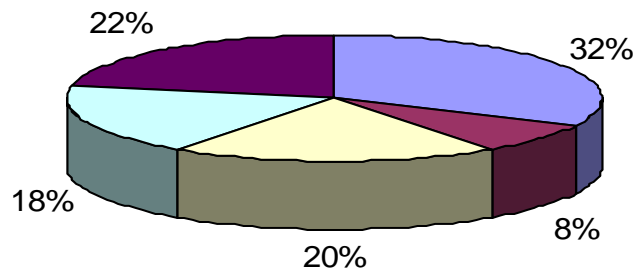
El medio de comunicación que predominó fue la Internet con un 44%, y la radio se localiza en el tercer medio del cual los jóvenes obtienen información de salud sexual.

**¿Te gustaría que en la radio hubiera un programa de sexualidad?**



Al 56% de los jóvenes entrevistados les gustaría que hubiera en la radio un programa donde se hablara de sexualidad y pudieran resolver sus dudas en tiempo real.

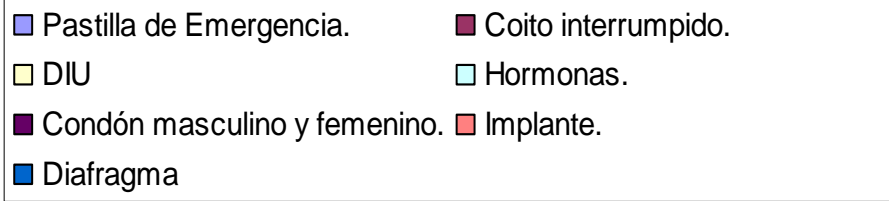
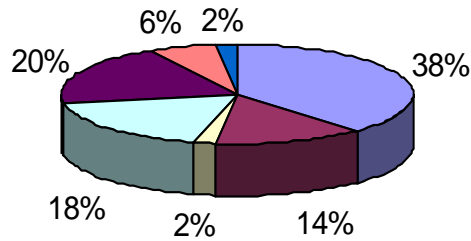
**¿Qué temas te gustaría que se trataran?**



- |                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| Relaciones sexuales.               | Embarazo.                 |
| Infecciones de transmisión sexual. | Violencia en el noviazgo. |
| Inicio de la sexualidad.           |                           |

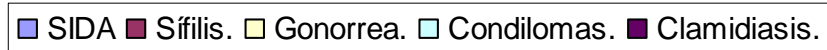
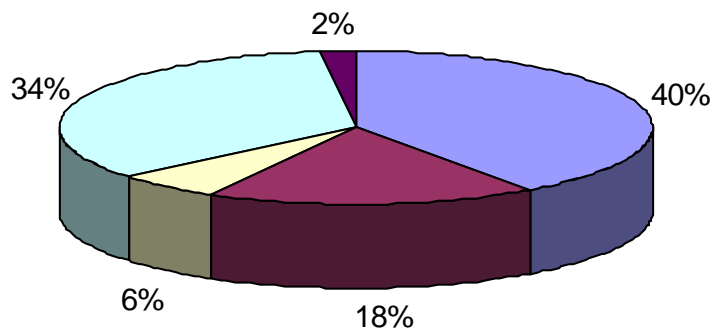
Los temas que les gustaría que se trataran en el programa son diversos pero entre los más mencionados están las relaciones sexuales con un 32%, el inicio de la sexualidad con un 22% y con el 20% las infecciones de transmisión sexual.

### ¿Qué métodos anticonceptivos conoces?

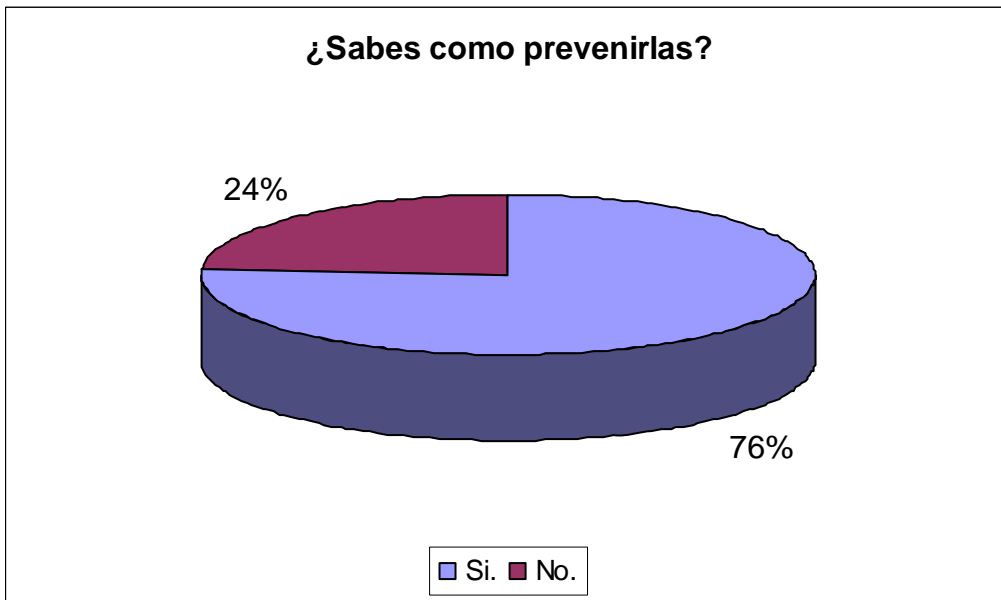


Los métodos anticonceptivos más conocidos por los jóvenes son la pastilla de emergencia 38%, el condón tanto masculino como femenino 20%, entre otros.

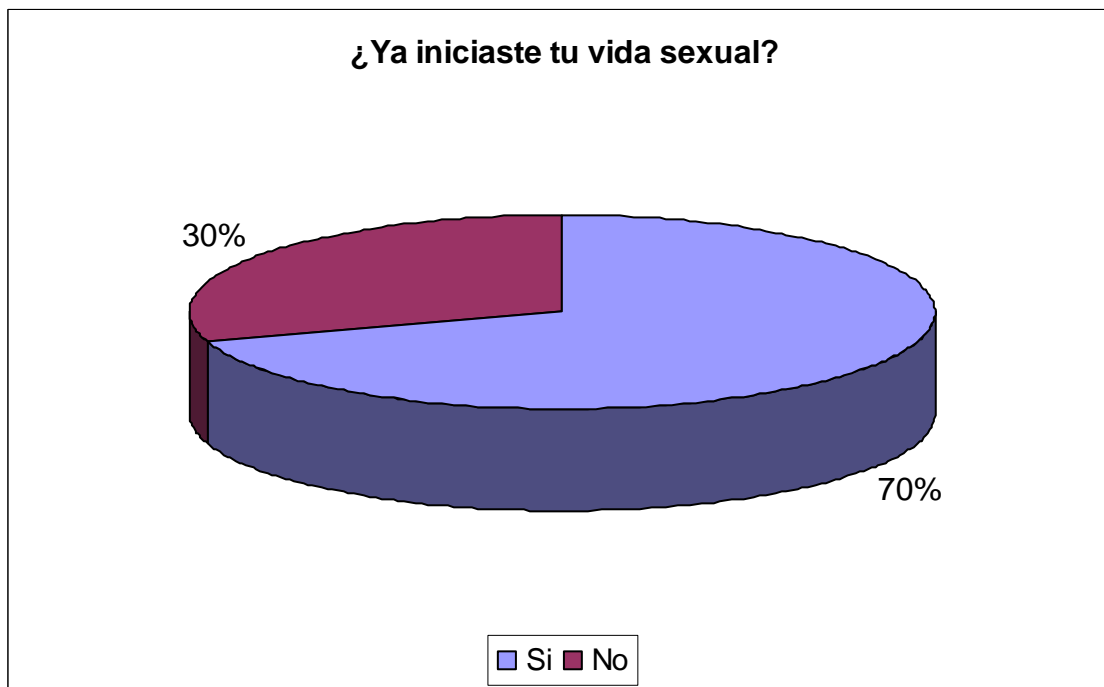
### ¿Qué infecciones de transmisión sexual conoces?



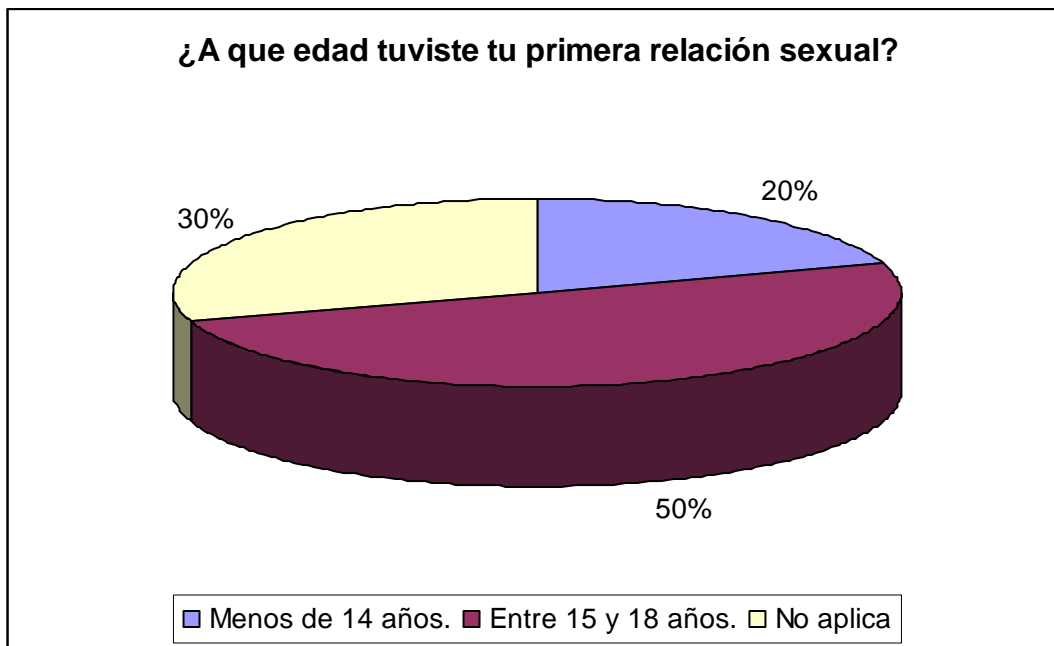
Las infecciones de transmisión sexual que más conocen son el SIDA, los condilomas, sífilis, entre otras.



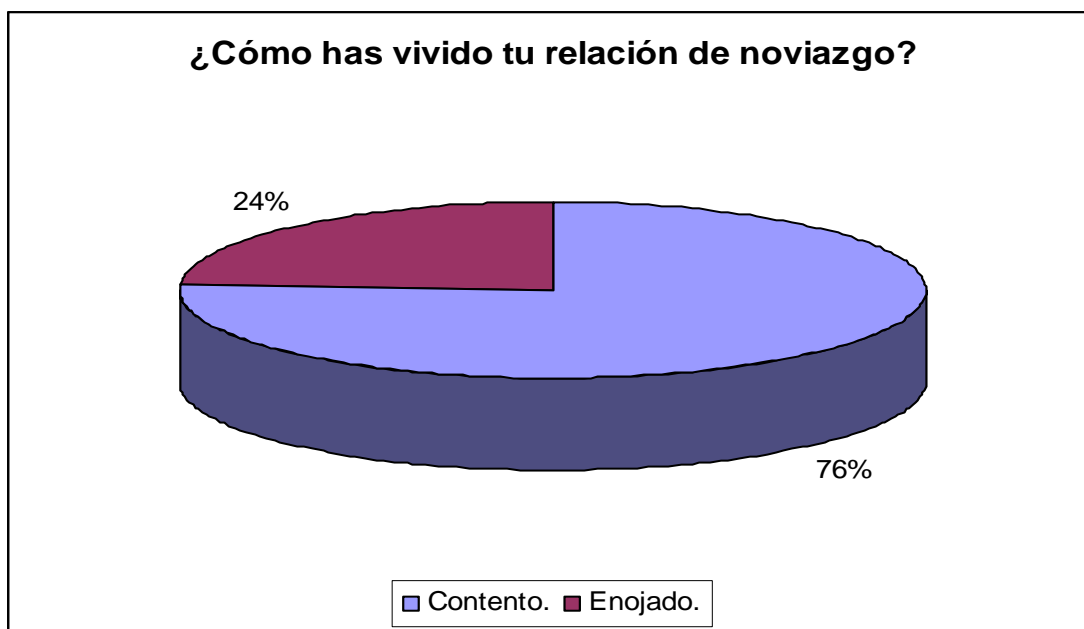
El 76% de los entrevistados comenta que sabe como prevenir las infecciones de transmisión sexual y el 24% restante no lo sabe.



El 70% de los jóvenes entrevistados comenta que ya inicio su vida sexual y el 30% asegura que aun no la inicia.



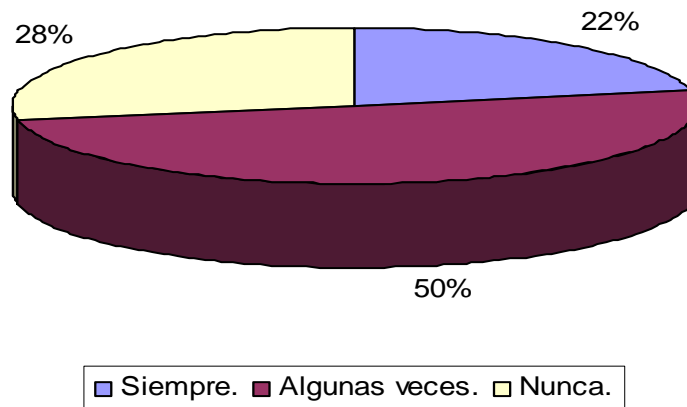
La edad a la que iniciaron su vida sexual activa oscila entre los 15 y los 18 años ya que el 50% de los entrevistados lo mencionó.



Es importante mencionar que el 76% de los jóvenes afirma que ha vivido sus relaciones de noviazgo contento y el 24% restante ha estado a disgusto en las mismas.



**¿Has sentido que tu pareja no respeta tus decisiones?**



El 50% de los entrevistados ha sentido algunas veces que su pareja no respeta sus decisiones, el 28% considera que nunca ha sentido la falta de respeto a sus decisiones y el 22% siempre lo ha sentido.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ángeles, Alba, *Formación cívica y ética*, Ángeles editores, México, 2000, 222 pp.
- Ander-Egg, Ezequiel, *Técnicas de investigación social*, Buenos Aires, Hvmantitas, 1983, 500 pp.
- Beltrán, Moner, Rafael, *La ambientación musical: selección, montaje y sincronización*, Instituto oficial de radio y televisión, España, 1991, p-p. 299-375.
- Cebrían, Herreros, Mariano, *Información radiofónica. Mediación, técnica, tratamiento y programación*. Síntesis, España, 1994, 541 pp.
- Encuesta Nacional de Salud Reproductiva 2003 (Ensar).
- González, Conde, María Julia, *Comunicación radiofónica*, Editorial Universitas, S. A., España, 2001, 336 pp.
- Haye, Ricardo, *El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*, La Crujía Ediciones, Argentina, 2004, 308 pp.
- Hiriart, Riedemann, Vivianne, *Educación sexual en la escuela. Guía para el orientador de púberes y adolescentes*, Paidós, México, 1999, 252 pp.
- Kaplún, Mario, *Producción de programas para radio. El guión- la realización*, 2ed, Editorial Cromocolor S. A. de C. V. Quito, 470 pp.
- Kemch, *Humor, sexo y sida*, Editorial Cartón, México, 2004, 97 pp.
- Leduc, Violette, *El taxi*, Tercera edición, Premia editora S.A., México, 1982, 69 pp.
- Mexfam, *Perspectiva hacia el siglo XXI. La nueva cultura de la educación sexual*, Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, Ac, México, 1995, 125 pp.
- Ortiz, Miguel ángel y Federico Volpini, *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Paidós, España, 1995, 226 pp.
- Padilla, Sch, Enna y Mónica Silvia R., *Sexualidad y adolescencia. Tópicos en biología*, Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile, 1995, 73 pp.
- Ramos Luciana, et. al, "Juventud, Género y violencia", en Alfredo Nateras, (comp.), *Jóvenes, culturas e identidades urbanas*, UAM, Porrúa, México, 2002, pp. 43-61.

- Rodríguez, R. Gabriela y José Ángel Aguilar Gil, *Hablemos de sexualidad con la gente joven. Modelo educativo para profesores y profesionales que trabajan con jóvenes*, 3ra ed, MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar A. C.), México, 1998, 160 pp.
- Rojas Soriano Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México, 1980.
- Saavedra, Vicente, et. al, *Adolescencia y sexualidad. Manual Práctico para la elaboración de programas de prevención primaria*, Trillas, México, 2007, 133pp.
- Vargas, Gaby, Yordi, Rosado, *Quíubule con... tu cuerpo, el ligue, tu imagen, el sexo, las drogas y todo lo demás*, Aguilar, México, 2005, 300 pp.
- Vassallo de Lopes, María Immacolata, *Investigación en comunicación, formulación de un modelo metodológico*, México, Esfinge, 2003.
- Vega, Shiota, Gustavo, *Nociones sobre la investigación científica*, México, Oxford University, Press, 1999.

## TESIS

- Arellano, Iniasta, Eduardo, *Triple G en radio: relato periodístico testimonial*. Tesis de Licenciatura en Periodismo, Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión (PART), México, Junio, 2008, 61 pp.
- Huerta, Lezama, Israel, *Propuesta para un manual de guión radiofónico*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la comunicación, UNAM, Facultad de Ciencia Políticas y Sociales, México, 1998.
- López, Linares, Cesar, *Proyecto de programa de radio sobre soundtracks de cine*. Tesis de Licenciatura Ciencias de la comunicación, UNAM, Facultad de Ciencia Políticas y Sociales, México, 2007.

## HEMEROGRAFÍA

- Relatoría del Taller, *La niña de hoy es la mujer del mañana*, DIF, UNICEF, GIMPTRAP, México, 1998.
- Rivas Cano Leslie, *¿Amorodio?, violencia en el noviazgo*, en Generación M, viernes 16 de febrero de 2007, Énfasis, p. 4.

## ENTREVISTAS

- Dr. Oliver Tejeda Romero, Médico General, 25 de septiembre de 2009.
- Dr. Beatriz Velázquez Cruz, Médico general encargada del departamento de ginecología de MEXFAM, 27 de septiembre de 2009.
- Rubén López Córdoba, Locutor de Radio Fórmula, 30 de agosto de 2009.
- Luís Gerardo Tobón y Mejía, Ingeniero en sonido de Radio Fórmula, 18 de agosto de 2009.

## CIBERGRAFÍA

- <http://www.generoysaludreproductiva.gob.mx> [consulta: 7 de diciembre de 200 3:20 pm]
- [http://www.imjuventud.gob.mx/contenidos/programas/encuesta\\_violencia\\_2007.pdf](http://www.imjuventud.gob.mx/contenidos/programas/encuesta_violencia_2007.pdf) [consulta: jueves 30 abril 2009 2: 52 pm.]
- <http://guiadelaradio.net> [consulta: 2 de marzo de 2009 7:12 pm]
- <http://www.notieseradio.com/> [consulta: 9 de marzo de 2009 6:45 pm]
- [http://www.cft.gob.mx/wb/Cofetel\\_2008/Cofe\\_estaciones\\_fm\\_in](http://www.cft.gob.mx/wb/Cofetel_2008/Cofe_estaciones_fm_in) [consulta: lunes 16 de marzo de 2009 6:30 pm]
- [http://www.copo.df.gob.mx/eventos/especiales/dia\\_inter\\_juventud.html](http://www.copo.df.gob.mx/eventos/especiales/dia_inter_juventud.html). [consulta: 29 de abril 2009 11:59 pm]
- <http://www.imifap.org.mx/imifap/portal/cfpages/contentmgr.cfm?fuente=doc&docId=3&docTipo=1> [consulta: 23 de noviembre de 2009 1:35 pm]
- [http://laradioenmexico.com/archivos\\_varios/Percepcion\\_de\\_la\\_radio.pdf](http://laradioenmexico.com/archivos_varios/Percepcion_de_la_radio.pdf) [consulta:29 de abril 2009 11:57 pm]

- <http://www.laradioenmexico.com/radioguia2/resultados.php?categoria%5B%5D=87> [consulta: 28 de abril 2009 7:05 pm]
- [http://www.humanidades.unam.mx/revista/revista\\_39/revista\\_39\\_tema07.htm](http://www.humanidades.unam.mx/revista/revista_39/revista_39_tema07.htm) [consulta:11 de mayo 2009 10:10 pm]
- <http://www.jornada.unam.mx/2001/05/03/ls-radio.html> [consulta: 9 de marzo de 2009 3:15 pm]
- <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/54709.html> [consulta: 11 de mayo de 2009, 11: 03 pm]
- <http://www.jovenesnuestrosderechos.org> [consulta: 10 julio de 2009, 3:30 pm]
- <http://www.grupoacir.com.mx> [consulta: 13 de octubre de 2009, 1:20 pm]
- <http://www.imer.com.mx> [consulta: 13 de octubre de 2009, 1:50 pm]
- <http://www.radioformula.com.mx> [consulta: 13 de octubre de 2009, 2:10 pm]
- <http://www.wradio.com.mx> [consulta: 13 de octubre de 2009, 2:30 pm]