

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

Facultad de Filosofía y Letras

**¿POR QUÉ HACER HISTORIA INMEDIATA Y GLOBAL?
Una aproximación a los intereses de la población mundial en cuatro
fuerzas globales durante el 2008 desde los compendios mundiales: *État
du Monde y Le Monde Diplomatique***

T E S I S

Alumno: Serge Galileo Alcántara Lemoine
Asesor: Dr. Alberto Betancourt Posada

México, D.F.

2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

	Pág.
Introducción	5
Primera parte:	
Propuesta para comprender el presente global	
I El mundo que comprendemos	12
1) La construcción del mundo por parte de las instituciones	12
1.1 El consenso entre instituciones	13
1.2 La dialéctica de las necesidades	14
1.3 Los difusores de la realidad y el <i>estatuto</i> de verdad	15
2) Formas de legitimación	16
2.1 Autoridades discursivas	16
2.2 El consumo como referente	17
2.3 Recurso a la tecnología como progreso infinito	18
2.4 Los valores universales	18
2.5 La racionalización.	19
2.6 Ejercicios de figuración ortopédica	20
3) Cómo conocemos el mundo	21
3.1 Ver es creer: los límites del mundo	21
3.2 La imposibilidad en aprehender	22
3.3 Sensaciones sobre el presente	23
II La Historia inmediata	25
1) Los nudos del tiempo presente	25
1.1 El valor de la historia inmediata	26
1.2 El “événement”	27
1.3 Naturaleza del “événement”	28
1.4 El realismo como comprensión del “événement”	29
III El <i>nuevo</i> mundo global	31
1) El mundo global	33
2) La sociedad global	34
2.1 El espacio de experiencia	34
2.2 La composición de la sociedad	35
3) La expresión de la identidad global	36
3.1 En el sentir	36
3.2 En el vivir	37
3.3 Como exteriorización	37
4) Tiempo global	38
Segunda parte:	
El periodo actual a nivel global de enero de 2008 a enero de 2009	
IV Mundos virtuales: la Internet y las TIC	43
1) Actores de la globalización virtual	43
1.1 La Internet	44
1.2 Las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación)	45
2) Creación de pasaportes biométricos. ¿Una forma de controlar o simplificar de los viajes?	46

2.1.	El auge de la Biometría	47
2.1.1	La sociedad de la observancia	47
2.1.2	Alcances	48
2.1.3	Nacimiento de espacios globales de seguridad	49
2.1.4	Manipulaciones	50
2.2.	La omnipresencia de las RFID (Radio frecuencia Identification). En México y el mundo	52
2.2.1	Su funcionamiento	53
2.2.2	Un negocio	53
2.2.3	Vigilancia constante	54
3)	20 años de vida de la Internet	55
3.1.	Actores y constructores en el mundo de la información virtual	56
3.1.1	¿Somos todos periodistas?	56
3.1.2	La circulación espiral de la información	58
3.1.3	La desaparición de los referentes	59
3.1.4	La publiinformación	60
3.2.	Ubicuidad del Internet en la vida individual	61
3.2.1	Diversidad	61
3.2.2	Un negocio	63
3.3.3	¿El final de la comunicación lineal?	64
4)	10 años de <i>Google</i> informando a la gente. Para lo mejor y para lo peor.	65
4.1	Presencia en el mundo virtual	65
4.1.1	Pilar en la forma de ver el mundo	65
4.1.2	La cerrazón de la información	67
V	Pobreza tradicional y nuevas formas de pobreza en la actualidad	69
1)	Coordenadas para situar la pobreza global	69
2)	La crisis alimenticia en el 2008	71
2.1	El hambre en el mundo	72
2.1.1	La mano del hombre	72
2.1.2	Un problema de conjetura	74
3)	Las listas del <i>Times</i> y la de Shangai	75
3.1	Un nuevo modelo universitario	75
3.1.1	La decadencia de las universidades estatales	75
3.1.2	El New Public Management	75
4)	2008 año del turismo...de masas	78
4.1	El turismo de masas otra forma de pobreza mental	78
4.1.1	El achicamiento del mundo	79
4.1.2	Su razón de ser: la diversión	80
VI	Consumidores y consumo en la actualidad	83
1)	Aspectos del consumo como modo e ideal de vida	83
2)	La lista de <i>Forbes</i> . Homenaje a los ricos del mundo	85
2.1	La distribución de la riqueza en el mundo	86
2.1.1	Indicadores	86
2.1.2	Modos de vida	87
2.2	Consumo en el mundo	88

2.2.1	La sociedad de consumo	89
2.3	Riqueza material y Riqueza humana	90
2.3.1	Cómo la riqueza monetaria no es igual a riqueza social: Estados Unidos	91
VII	Deterioro ambiental en la actualidad	93
1)	El cambio climático un fenómeno global	93
2)	El escándalo de los chiles contaminados con salmonelosis en México	96
2.1	Globalización y alimentos contaminados	98
2.1.1	Transgénicos: el precio de la competencia	98
2.1.2	El lugar del consumidor	98
2.1.3	Efectos	100
3)	La construcción de una planta de desechos tóxicos en Zimapán Hidalgo	102
3.1	La globalización de la basura en la actualidad	103
3.1.1	Nacimiento del fenómeno	103
3.1.2	Posturas	104
3.1.3	Los acuerdos regionales	105
3.2	La huella de las TIC en el presente	106
3.2.1	El peso de un aparato miniatura sobre el medioambiente	106
3.2.2	La velocidad del consumo de las TIC	108
3.2.3	Cuando es más barato producir que reciclar	109
3.3.4	La mentira de la miniaturización	110
	Conclusión	111
	Bibliografía	116

INTRODUCCIÓN

Juegos Olímpicos en China, crisis alimentaria, Eurocopa de Fútbol, terrorismo en nueva Delhi, invención del I'phone, elecciones presidenciales en Estados Unidos, más lo que ocurra durante la realización de este trabajo. Los sucesos vienen y van y es difícil que no nos enteremos de lo que ocurre hoy en día; ya sea por los medios de comunicación con alcance global, la inserción de la tecnología en la vida cotidiana, la cultura de masas o los problemas internacionales, el presente se caracteriza por la sensación generalizada de un mundo cada vez más conectado y compenetrado.

De igual forma, la existencia de problemáticas mundiales que afectan en mayor o menor medida a la gran mayoría de la población mundial como son: el interés en que no haya crisis económicas, el grave problema de las guerras y los genocidios, la complicada situación del medioambiente, el deseo de paz mundial o la carestía de alimento, han vuelto indudable admitir la unidad adquirida por el globo.¹

El presente, entrecruzado por una diversidad de fenómenos globales, ha generado una demanda social que exige explicaciones sobre el periodo convulso que se atraviesa. Esta *protesta-interés* se ha traducido en el surgimiento de blogs, revistas, programas radiofónicos o de televisión especializados en descifrar las líneas de evolución del periodo contemporáneo. Esta agitación del periodo actual ha desembocado en el surgimiento de un gremio de especialistas del tiempo presente.

Sin embargo, una cosa es la sensación de conexión y compenetración del planeta y otra la forma en que el mundo es explicado. A nivel teórico, cuando el globo ha adquirido su unidad, se ha vuelto insuficiente explicarlo desde un punto de vista mono causal, dígase el plano unipolar, el multipolar, el de las finanzas o el centrado en el plano medioambiental; esto por la existencia de un número cada vez mayor de fuerzas

¹ Por los medios de comunicación que tienen la capacidad de producir un discurso con inmediatez global sobre los sucesos que conforman el mundo, hoy en día puede saberse lo que ocurre en algún lugar remoto del planeta desde el hogar. No hay *terra nulla*, por la televisión, la radio o la Internet, podemos enterarnos de catástrofes naturales, cambios políticos en algún país, guerras, innovaciones tecnológicas etcétera. Además de esto, la existencia de fuerzas globales que afectan a la población mundial como el deterioro del medioambiente, la sociedad de consumo, los medios de transporte, entre otros, permiten conocer lo que sucede en el mundo y por lo tanto afirmar que el mundo se encuentra unido en torno a ciertos factores.

globales que se entrecruzan como: el terrorismo, la pobreza o el surgimiento de espacios virtuales, y que por el espectro de personas sobre el que influyen obligan a ser tomados en cuenta a la hora de explicar el mundo.

Así mismo, a nivel individual la idea que se tiene del mundo pareciera asemejarse a la estructura de un noticiario de televisión: un planeta compuesto por acontecimientos fragmentados, que pocas veces tienen que ver con la vida de los individuos, acontecimientos a los que es muy difícil encontrarles un encadenamiento. En un mundo que cambia sumamente rápido, la idea de éste es superficial y sin profundidad. No se sabe bien a bien cuándo un acontecimiento inició y cuándo terminó, o, pudiera concluir. La idea que la mayoría de los individuos tienen del mundo es igual a un rompecabezas que no se logra ensamblar en un cuadro uniforme.

Esto arroja una paradoja a la luz, si bien es indudable que el planeta se encuentra cada vez más unido por la existencia de un caudal de fuerzas variadas y entrecruzadas que exigen ser tomadas consideradas a la hora de estudiar el mundo, el globo sigue siendo explicado por fenómenos mono causales, explicaciones que se limitan a un solo aspecto global, cuando existe un caudal de fuerzas variadas y entrecruzadas que exigen ser consideradas a la hora de estudiar el mundo.

El resultado es un sentir de insuficiencia explicativa que genera en los *individuos-receptores* de estas explicaciones una idea factual, superficial y fragmentada del mundo. Fuera del acontecimiento en bruto o de la panoplia de hechos internacionales que conocemos, es difícil cohesionar todas estas explicaciones en un espectro más amplio para inscribirlas en una línea más grande que dé idea del proceso que se está viviendo.² El resultado de esto es que las explicaciones sobre el mundo, dígame las teóricas o las generales, crean un sentimiento de insuficiencia explicativa.

Este sentir de hastío por el caudal de información con el que somos golpeados y la imposibilidad en darles sentido crea una sensación de fastidio a la hora de comprender el mundo. Inevitablemente, esto se traduce en una desorientación y por lo tanto en una

² Jean-François Soulet, *L'histoire immédiate*, Paris, que sais-je, 1994, p.23.

indiferencia y retirada del presente global. Generando así una idea del mundo similar a un *a priori* impuesto por las instituciones dotadoras de sentido de la realidad.

Ahora bien, recordando que las inquietudes del presente justifican las preguntas que se hacen al pasado, en este caso al pasado más reciente. El *sentir* de ser testigos hoy día de una historia en constante escritura que transforma a nivel individual y colectivo el mundo en el que nos desenvolvemos, despierta la necesidad en hacer *de lo vivido* un objeto de estudio y conocimiento. Esto para trascender los nudos antes mencionados y poderse situar individual y colectivamente en el mundo que habitamos. *Comprender el presente más reciente se vuelve una necesidad.*

La pregunta que buscaremos responder es: ¿cómo dotar a los fragmentos que conforman el presente global de unidad?

Los pasos por seguir para buscar una respuesta a esta interrogante serán los siguientes:

- 1) Si se está buscando comprender el tiempo actual desde otra perspectiva, es necesario señalar por qué la forma en que se entiende la realidad hoy día es insuficiente. Esta etapa permitirá hablar sobre las instituciones que dan sentido al presente, centrándose en el caso particular de los medios de comunicación; los mecanismos empleados por éstos para crear un marco referencial de percepción del mundo y los efectos que generan en los individuos.
- 2) En el siguiente punto será presentada una metodología que permita abordar el tiempo presente superando las dificultades antes mencionadas, para estos efectos se presentará un cuadro con los aspectos principales de la historia inmediata. Este apartado destacará la naturaleza de este tipo de historia, las razones por las que se le considera *ad hoc* para el estudio del tiempo presente y sus principales elementos metodológicos.
- 3) El tercer punto está relacionado con lo que se ha expuesto anteriormente, si se está señalando la insuficiencia de los modelos mono causales para explicar el mundo actual, el paso por seguir será proponer una mirada distinta para la comprensión de la globalización. Para ello se empleará el concepto de historia

global, explicando las características del espacio global, enseguida adentrándose en el contenido de dicho espacio global, es decir, en sus habitantes y finalmente delineando las características principales del tiempo global.

- 4) Ya entrado en el estudio de caso que abarcará el espectro temporal de enero de 2008 a enero de 2009. La intención de este punto es modesta, buscará mostrar que los sucesos que informan sobre el mundo y que muchas veces parecieran ser superficiales, están dotados de profundidad y muestran cómo las fuerzas globales se manifiestan en el presente inmediato. El trabajo consistirá en la selección de un espectro de hechos dispersos para traducirlos en una visión distinta de la que suele comprenderse el presente. El sentir de unidad³ del mundo será buscado en la selección de cuatro fuerzas globales: **el auge de los espacios virtuales centrándose en la Internet y las TIC, la pobreza como fuerza que afecta a la población mundial, el consumo a nivel mundial y el deterioro del medioambiente**. El procedimiento mediante el cual se ofrecerá un cuadro sobre el periodo seleccionado consistirá en tres partes. Primero se detallarán los elementos fundamentales que particularizan a cada fuerza global. Luego se seleccionarán los acontecimientos que hagan referencia a las fuerzas globales estudiadas. Finalmente a la hora de introducir los acontecimientos en su fuerza global se tomará en cuenta la multiplicidad de factores. Es importante resaltar que esta parte puede ser vista desde dos ángulos, uno individual en el que cada ensayo tiene independencia propia pues se remite a una determinada fuerza global, y una óptica de conjunto que buscará mostrar la multidimensionalidad del mundo.

Para lograr este cometido serán seleccionadas como fuentes de primera mano el *État du Monde* y *Le Monde Diplomatique*. La razón que lleva a considerar a estos compendios mundiales como idóneos para el estudio del presente se debe a las temáticas que abordan.

El *État du Monde* es una publicación anual especializada en analizar los principales temas de la actualidad internacional –medioambiente, tecnologías, sociedad, desarrollo humano, relaciones internacionales...– que a su vez se

³ En los capítulos 2 y 3 que conciernen a la historia inmediata y a la historia global se explica que la unidad en la comprensión del mundo surge de la óptica desde donde se esté viendo el mundo. Ver páginas 39-42.

complementa con una base de datos en Internet en la que se encuentran artículos especializados en temas contemporáneos –geopolítica, sociedad, economía mundial...–, indicadores internacionales –como el IDH, el PIB– y cronologías mundiales sobre el periodo actual. *Le Monde Diplomatique* se caracteriza por ser una publicación mensual enfocada en el análisis de la actualidad internacional que a su vez se complementa con la existencia de atlas mundiales que analizan temas de actualidad. Es importante destacar que si bien estas publicaciones son francesas, su difusión se ha vuelto internacional, además de que el hecho de estar en línea posibilita su acceso a cualquier usuario de la Internet. Estas características llevan a considerar que tales fuentes permiten realizar un estudio sobre la historia inmediata.

El hilo que guiará esta pesquisa se desprende de los estudios recientes sobre el periodo actual. La mayoría convergen en la idea de que los intereses de la población mundial, entendidos como un conjunto de bienes, derechos y necesidades de carácter colectivo están en decadencia. Algunos estudios explican las consecuencias del cambio climático en los distintos modos de vida de la población mundial. Otros, destacan las causas generadas por la sobre explotación de los recursos naturales, los efectos colaterales producidos en la calidad de vida de los habitantes por el uso de transgénicos, la contaminación en las ciudades o el complicado procesamiento de los desechos tóxicos.

En otra línea están los trabajos que se enfocan en mostrar el problema de las desigualdades sociales, de la migración y la expansión de la pobreza, lo que ha llevado a que algunos consideren que la característica del periodo actual es la del fenómeno de la exclusión.

Una línea más considera que la incertidumbre que domina el presente se ha vuelto la norma para tipificar el tiempo actual, esto debido al auge de los trabajos con duración determinada que impiden a las personas planificar su vida a futuro; a la pérdida de las libertades individuales; al surgimiento de distintos tipos de miedos que dominan la vida en sociedad o a la aparición de pandemias mundiales.⁴ La hipótesis que guiará el

⁴ Dominique Lejeune, *Histoire du monde actuel (1990-2000)*, Armand Colin, Paris, 2004, pp. 9-50; Jean François Soulet et Sylvaine Guinle-Lorinet, *Le monde depuis la fin des années 60*, Armand Colin, Paris, 1998, pp. 159-238; Marc Nouschi, *Le 20 Siècle*, Armand Colin, Paris, 2003, pp. 403-480; Philippe

estudio será la de buscar si esta constante se verifica en el periodo de estudio seleccionado.

Moreau Defarges et de Montbrial Thierry *et al.*, *Ramses 2008*, Dumod, París, 2007, 384 pp.; Zigmun Bauman, *Tiempos líquidos*, Tusquets, México, 2007, pp. 176; Ulrich Beck, *Generación Global*, Paidós, Madrid, 2008, pp. 96.

Primera parte: Propuesta para comprender el presente global

I. El mundo que comprendemos

La búsqueda sobre los pasos que nos permiten, como individuos, comprender el mundo nos llevará a estudiar tres puntos generales. En un primer momento se hablará sobre las instituciones que construyen la realidad; esto nos conducirá a centrarnos en los mecanismos empleados por estos polos para crear la idea del mundo; finalmente se

terminará estudiando los efectos que dichos mecanismos generan en la forma en que se comprende el mundo a nivel individual.

1) La construcción del mundo por parte de las instituciones

La unidad adquirida por el globo se ha vuelto real. Empero, como es imposible conocer todo el mundo y que todos lo conozcan por igual, la idea del mundo a nivel individual se traduce en un imaginario creado por las instituciones dotadoras de sentido, principalmente los medios de comunicación.¹ Ahora bien, para que la imagen del mundo cobre vida es necesario un *consenso* entre las instituciones articuladoras de sentido; quienes mediante *la dialéctica de sus necesidades* dibujan las líneas dominantes que dan forma al mundo que se conoce; a estas alturas entran en escena los *portavoces* de tales instituciones, encargados en plasmar esta imagen en los individuos. Veamos las etapas con detenimiento.

El punto de partida para comprender el mundo está en la relación individuo-instituciones. Las instituciones se han vuelto omnipresentes a tal punto en la vida de los individuos, que generan el sentimiento de producir servicios necesarios, como sería la necesidad de ir a la escuela para formarse o que el conocimiento de la actualidad mundial esté asociado a la explicación generada por los noticiarios. En los procesos que permiten dar sentido al presente, es decir, la educación, la explicación sobre la actualidad o los discursos oficiales, se generan valores, inquietudes y una serie de coordenadas que permiten comprender el mundo –modas culturales, problemáticas, políticas económicas, valores, inquietudes y actitudes.² Por ejemplo, el discurso oficial que hace énfasis en el problema de la violencia se traduce a nivel colectivo en el consumo de elementos para la seguridad personal como sería poner doble chapa a una casa o vidrios blindados a su coche. De igual manera la lógica del consumo condiciona ciertas actitudes, la gente guía sus lecturas de acuerdo con la lista de *Best-Sellers* o visita los lugares turísticos de moda.

¹ Acontecimientos remotos surgen en nuestra cotidianidad explicados por los distintos medios de comunicación. De ésta manera nos enteraremos, por ejemplo, sobre las acciones del gobierno en materia de política o el resultado de la cumbre del G8 o algún otro hecho internacional, todo esto porqué los medios de comunicación cubren estos acontecimientos.

² Iván Illich, *Obras completas*, México, FCE, 2001, p.105.

La existencia de tendencias, temas en boga, problemáticas, modas y preocupaciones globales se debe a que el entendimiento del mundo, al estar dominado por las instituciones dotadoras de sentido – Disney, BBC, FOX, ONU, BM...– éstas crean los parámetros de comprensión de *lo que es y de cómo debe ser*.³

1.1 El consenso entre instituciones

Para no caer en la sensación de que el mundo es un caos sin sentido en el que cada institución crea su idea del mundo, Lyotard explica que: “Las instituciones y sus estrechas relaciones propagan la regla según la cual no hay realidad si no es atestiguada por un consenso entre socios sobre conocimientos y compromisos.”⁴

Y así se vuelve inevitable pensar en las estrechas relaciones entre política, medios de comunicación e intelectuales. Numerosos son los casos de gobiernos en Francia, Estados Unidos o México en que las cúpulas del poder político están estrechamente ligadas al poder económico o intelectual. De esto se deriva que las necesidades políticas, dígame elegir a un candidato, justificar ante la población la inserción en un conflicto armado, barnizar los esfuerzos de una nación en materia de medioambiente o justificar alguna acción autoritaria por parte de un gobierno, estén apoyadas por los medios de comunicación. Las instituciones imponen las ideas y los medios les dan voz.

En el plano del conocimiento ésta situación se da en la relación consenso político-económico y la forma en que condicionan la producción del saber. Esto, porque en cualquier lugar se necesita apoyo económico o político para producir conocimiento dígame matemáticas, medicina, literatura o historia.⁵ Cualquier investigación necesita dinero para existir, dicho de otra manera el dinero condiciona la producción del saber. Ahora bien, si para producir conocimiento, cultura u otros factores se necesita el apoyo de terceros se necesita dinero, ¿cuáles son las necesidades de quien otorga el apoyo? Sobre esto se ahondará a continuación.

³ No se está insinuando que los individuos acaten dichas explicaciones como la única forma de aprender sobre el mundo, existen otros canales de explicación como las discusiones orales, la radio, los blog's o el arte de ruptura que sirven para explicar el mundo. Sin embargo consideramos que en la actualidad existe una jerarquía explicativa a la hora de comprender el mundo y los medios de comunicación visuales tiene una jerarquía elevada.

⁴ Jean-Francois Lyotard, *La posmodernidad explicada a los niños*, Gedisa, 2008, p. 19.

⁵ *Ibid.*, p.40.

1.2 La dialéctica de las necesidades

El que la idea del mundo a nivel individual surja mediante el consenso entre polos articuladores de sentido, obliga a explicar cuáles son los intereses de estas instituciones. A esto Lyotard explica que: “es mediante la dialéctica de las necesidades y de los medios” que se verá hacia donde deben dirigirse los esfuerzos de investigación.⁶

Para algunos, la línea que rige el descubrimiento del mundo es pues, aquella que puede financiar la búsqueda de conocimiento o impulsarla por el poder de compra. Se produce lo que se pueda comprar y no aquello que sea necesario para los intereses de una mayoría. El sector de la salud ilustra claramente esta situación. Se inventará o dará mayor importancia a la invención del claritin, del viagra o de productos para la calvicie, porque responde a la “*dialéctica de las necesidades y de los medios*”.

Para algunos otros, las necesidades se trasladarán al ámbito político y de esta manera todas las acciones que den forma a la realidad, buscarán vanagloriar los éxitos de las instituciones en materia de política para justificarse y justificar sus acciones. Así se hará hincapié en cómo se ha combatido la pobreza, cómo se ha elevado el nivel de vida o cómo la violencia ha disminuido. La verdad o el mundo que se comprende partirá desde las necesidades de las instituciones y los medios que emplean para satisfacerlas

1.3 Los difusores de la realidad y el *estatuto de verdad*

Después de ver el papel de las instituciones y las líneas que dan forma al mundo, es tiempo de dar lugar al rol de los portavoces de esta realidad. Vivimos en un mundo complejo, caracterizado por la variedad de ejes que lo definen, la especialización alcanzada por estos y la dificultad en entenderlos. Ésta situación ha dado pie al surgimiento de un grupo de especialistas, de la vida diaria, encargados en explicar los procesos que dan forma al mundo - crisis económicas, desastres naturales, relaciones

⁶ *Ibid.*, p. 75.

internacionales o el desarrollo de la tecnología -; algo similar a lo que sucedía en las sociedades teocráticas mesoamericanas en las que existían, también, especialistas encargados en explicar el mundo.

Los canales de comunicación que sirven para explicar la realidad como serían los discursos oficiales, el género científico o los medios de comunicación masiva; la mayoría de las veces cargan con una aureola de legitimidad por parte de la sociedad, lo que permite a los difusores de estos discursos- comentaristas de televisión, intelectuales, personajes políticos- imponer una idea de qué es y cómo debe ser el mundo. Pequeños directores de conciencia, los llamaré Pierre Bourdieu, se vuelven portavoces de la comunidad, dicen qué hay que pensar, cuáles son los problemas de la sociedad, la literatura o el arte. Imponen el lente de referencial mediante el cual se debe ver el presente.⁷

De esta manera, el discurso científico, los discursos oficiales, la moral pregonada por los comentaristas, lo dicho por las instituciones y por lo tanto el mundo que conocemos nos es explicado por unos cuantos dotados por: el estatuto de la verdad. El problema señalado por Bourdieu, Lyotard e Ivan Illich, es que estos discursos, si bien continúan teniendo un estatus de legitimidad, su contenido o la razón que les da sentido ha cambiado.⁸ Si la razón de estos discursos ya no es mostrar el mundo. ¿Cuál es su razón?

A lo largo de la historia, *la razón de la razón* ha fluctuado en el tiempo, por ejemplo, durante el clasicismo fue la metafísica, durante la modernidad la crítica, en la ilustración la búsqueda de saber y en el periodo prehispánico la religión.

Si: “dar la razón de la razón cognoscitiva es señalar el fin que persiguen los poderes políticos y económicos...”⁹, entonces la razón de la razón en el mundo actual y en las distintas fuerzas que dan orden y sentido al mundo con sus variables se puede encontrar para unos, en la tecnicidad, para otros en la economicidad, y para otros más en las necesidades del poder dominante.

⁷ Pierre Bourdieu, *L'emprise sur la télévision*, Paris, Agir, 1996, p.43.

⁸ *Ibid.*, p.74 (Bourdieu, Illich, Lyotard.)

⁹ Jean-Francois Lyotard, *op. cit.*, p.76.

2) Formas de legitimación.

El que la realidad sea dibujada por las instituciones y explicada según la dialéctica de sus necesidades vuelve inevitable preguntarse ¿por qué es que se sigue creyendo en ella? A esto, Jean François Lyotard, explica que en el proceso de comprensión de la realidad conocida como mundo de lo factual o de los acontecimientos, el lenguaje los reviste de una idea, de un significado, de coordenadas que permiten situarlos en el mundo y justificar un orden determinado¹⁰. Estos acontecimientos concentran la mirada de todos, generan la sensación de estar en un mundo en movimiento, tienen la característica, dirá Gibert Rist,¹¹ de hacer creer que todo cambia para que todo siga igual.

Veamos cuáles son los principales argumentos de legitimidad presentes en la comprensión del mundo actual.

2.1 Autoridades discursivas

La explicación de acontecimientos que se apoyan en este tipo de argumentación se hallan generalmente en reuniones internacionales que congregan a distinguidos personajes de la comunidad internacional. El punto de partida en la justificación de estos acontecimientos y las medidas que de ellos se derivan- acuerdos comerciales, medioambientales, económicos...- está en el estatus jerárquico de las personas que acuden a estos eventos y les dan vida. A los ojos de la sociedad en general los participantes de estas reuniones tiene una legitimidad irrefutable, ya sea por el estatus que la sociedad les confiere, o por ser un personalidades mediáticas con reconocimiento popular. El mundo de éstas autoridades discursivas y los acontecimientos a los que dan vida se ve dominado por el papel de los historiadores, intelectuales, políticos o personalidades de la farándula.

El caso de las reuniones del Foro Económico de Davos son un ejemplo interesante de esta modalidad. Dichas reuniones se componen de un conjunto de personalidades variadas: cantantes de rock, actores, directores de ONG, personajes que muchas veces

¹⁰ *Ibid.*, p.53.

¹¹ Gibert Rist, *El desarrollo: Historia de una creencia occidental*, Catarata, Madrid, 2002, 320pp.

nada tienen que ver con asuntos económicos o políticos, pero que gracias a su aureola de popularidad, cargan o se les confiere legitimidad a los ojos de los demás.

Y así, este tipo de acontecimientos se inscriben en un universo de nombres y referencias en el que los destinatarios pueden situar a la persona que emite el discurso y su posición en la escala jerárquica. Esta forma de legitimación permite ser una herramienta para consolidar el orden tradicional de las cosas.¹² Estos acontecimientos y las acciones que de ellos se derivan- hoja de ruta para combatir el cambio climático, objetivos de la ONU para 2015, informe del Foro Económico de Davos- reúnen, juntan, transmiten, los sentimientos, los valores, las descripciones de la realidad.

2.2 El consumo como referente.

En el caso de la sociedad de consumo, el mercado de consumo “es la instancia legítima de legitimación”. El consumo de películas, de best seller, de lugares turísticos serán los referentes del mundo, dictarán las líneas para guiarse y descubrir la realidad.¹³ De esta manera, la gente leerá ciertos libros porque se encuentran en la lista de los *best sellers* y viajará a ciertos lugares porque son los que están más de moda. El marketing y el consumo se volverán los vectores en el descubrimiento de la realidad.

Al ser la lógica del consumo la que da forma al mundo o sirve de referente de todo tipo, unos leerán más cierto libro y creerán que las tendencias que allí aparecen son las que se deben seguir. El número de ejemplares comprados, el número de veces que un sujeto habló en la televisión serán vistos como elementos de veracidad.¹⁴

2.3 Recurso a la tecnología como progreso al infinito.

En lo que concierne al papel de la tecnología y la justificación de su empleo, Ivan Ilich explica que ésta es vista mediante el lente de que su función última es mejorar la calidad de vida de las personas. Por estas razones, los estudios biométricos que almacenan datos de la vida privada- búsquedas en Internet o los gastos con la tarjeta de

¹² *Ibid.*, p.56.

¹³ Pierre Bourdieu, *op. cit.*, p.28.

¹⁴ *Ibid.*, p.45.

crédito- y que hasta cierto punto infringen la privacidad de la gente, se justifican porque se busca apuntalar mejorar a los consumidores para ofrecerles los objetos que realmente necesitan.

Así mismo, el empleo de los transgénicos y pesticidas para la producción de alimentos y que generan efectos nocivos en la salud, son justificables pues más allá de éste tipo de riesgos lo que importa es producir más comida. De esta manera poner en riesgo la salud al consumir transgénicos, perder privacidad al investigar en la Internet... no pueden ser puestos en duda porque más allá de los efectos colaterales que generan, su finalidad es humana: que todos puedan beneficiarse, tener más alimento o estar mejor informados.

2.4 Los valores universales

En este apartado entran en escena las acciones justificadas por un argumento con aceptación universal –paz mundial, democracia, desarrollo, cooperación internacional, derechos humanos-. Los discursos que recurren a valores universales “cumplen una función de legitimación, legitiman instituciones, prácticas sociales, políticas, legislaciones, éticas y maneras de pensar”¹⁵

Por encima de las dificultades que existen en el mundo, las acciones que buscan remediarlas deben ser aceptadas por la finalidad que las sustenta. De esta manera, las guerras de Estados Unidos son hechas en nombre de la democracia occidental y de la paz mundial; la implantación de la sociedad de consumo es en nombre del “American way of life”; y también, como sucedió recientemente en Estados Unidos, fue válido abrir los mails de las personas por ser una cuestión de seguridad nacional.

El resultado de esto es que se vuelve difícil poner en duda las acciones de estas instituciones por tener un fin universal avalado por todos y sostenido en un futuro que se ha de realizar. Los efectos de este tipo de argumentación generan un distanciamiento entre la acción y el discurso que responde a intereses ajenos. Otra causa que explica la superficialidad que se tiene sobre la idea del mundo: se saben los acontecimientos, sin embargo al estar revestidos por un elemento de consenso general que impide que se los ponga en duda no se logra profundizar en ellos. Sobre esto se hablará más adelante.

¹⁵ Jean-Francois Lyotard, *op. cit.*, p., p.61.

2.5 La racionalización.

Los argumentos de racionalización se encuentran a menudo empleados por instituciones supranacionales FMI, BM, FIFA, COI, que tienen representación mundial. Este tipo de argumentos surgen en las cumbres por el medioambiente, para el sida u otro tipo de foros internacionales. A continuación se destacarán las principales etapas en éste tipo de argumentación .

Etapas del proceso:

- a) El elemento medular en el proceso de legitimación se encuentra en un fin superior introducido como una prescriptiva interrogativa un *¿qué debemos ser?* de índole ética. Su respuesta se encontrará en un fin moral difícil de poner en duda, y así se hablará en elevar el nivel de vida de la población mundial cómo buscan los objetivos de la ONU; generar un ambiente de equidad y competitividad en el deporte, mediante la prohibición del empleo de estimulantes que aumenten el rendimiento de los deportistas en el caso de la FIFA o el COI (Comité Olímpico Internacional); contener el deterioro de la capa de ozono con la prohibición de los productos que contribuyan en su degradación.
- b) Después del *¿Qué debemos?*, se da un salto temporal al *¿Qué debemos hacer para ser?* A esta altura se pasa del mundo ideal al mundo real.
- c) Enseguida se estudia la situación, el contexto de posibilidad, para ver los obstáculos así como los impedimentos que permitirán alcanzar el fin determinado, algo similar a un análisis o sondeo. Se verán cuáles son los problemas internos de un país para tratar de remediarlos. En el caso medioambiental se propondrán nuevas energías renovables, métodos para aprovechar con mayor eficiencia la energía fósil o el agua...
- d) Seguido de esto, se pasará al estudio analítico en el que se darán “montajes de escenarios o simulaciones”. Lo que se estudiará será la viabilidad de los proyectos aplicables. Me parece que los modelos de ajuste estructural de los

anos 80 impuestos por el FMI y el BM son esclarecedores al respecto, estos eran creados según la particularidad de cada Estado.

- e) Lo anteriormente visto desembocará en la dialéctica y retórica. Es decir, se debatirá sobre lo que debe ser el mejor escenario posible para alcanzar el lugar determinado y finalmente, convencer a un tercero de que su propuesta es la ideal. A esta altura, por ejemplo, entra el debate entre los banqueros, los gobiernos necesitados de los préstamos y las instituciones supranacionales.
- f) Finalmente le siguen las decisiones, los juicios, las normas, las ejecuciones, los decretos, las leyes e infracciones.¹⁶

2.6 Ejercicios de figuración ortopédica

Los discursos oficiales son un caso ilustrativo de este tipo de argumentación. El proceso de legitimación de estos mundos se encuentra en la repetición de actos oficiales que se inscriben en la memoria colectiva. Todo régimen tiene ejercicios de figuración ortopédica que les permiten mostrar a la comunidad la idea del ideal, los esfuerzos hechos para lograr su concreción.¹⁷

En este mundo, por ejemplo, entrarían en acción las fiestas oficiales creadas por el régimen en el poder para consolidar su estatus o afianzar los ideales sobre los que se sostiene un orden determinado. Igual a cómo sucedía durante el Porfiriato o en los años de la Industrialización Mexicana en los que todos los actos oficiales, informes, fiestas patrias y demás buscaban afianzar en el imaginario social que México había entrado en la modernidad.

En el tiempo presente, este tipo de argumentación puede encontrarse por ejemplo en las reuniones del FMI y del BM en las que se busca legitimar ante la opinión mundial que las políticas impuestas por estas instituciones son en nombre del desarrollo. Por

¹⁶ *Ibid.*, pp. 58-61.

¹⁷ *Ibid.*, pp. 65-68.

encima de las acciones y sus decisiones estos elementos sirven para reafirmar la creencia en este “desarrollo”. Son formas de insertar el ideal en la mente de todos.¹⁸

La función de los géneros argumentativos a la hora de explicar las acciones y los acontecimientos que dan forma al mundo, ha generado la articulación de todo tipo de prácticas en nombre de ideas con aceptación general que tienen como resultado un disfuncionamiento en la comprensión de la realidad. Veamos estos efectos.

3) Cómo conocemos el mundo.

El primer punto sobre el cual se hablará a continuación son los *límites* en la comprensión del mundo generado por el efecto mediático; esto permitirá abordar la *imposibilidad de aprender* del mundo por la imposición de una realidad y la fragmentación a la que conlleva el efecto mediático; finalmente se detallarán algunos elementos sobre la forma en que *se siente* el presente.

3.1 Ver es creer: los límites del mundo.

Los límites del mundo son los límites impuestos por los medios de comunicación. Una de las causas de la incompreensión del mundo tiene origen en la forma de aprehender la realidad. Es decir, por la actuación de los medios de comunicación, principalmente la televisión y los periódicos: “Hemos limitado nuestra visión del mundo a los marcos de nuestras instituciones y somos ahora sus prisioneros”.¹⁹

Hasta aquí pareciera no haber problema, sin embargo Pierre Bourdieu recuerda que “nommer, on le sait, c’est faire voir, c’est creer, c’est porter à l’existence.”²⁰ Y es aquí en donde inician las dificultades: la imagen al tener la particularidad de hacer ver y hacer creer lo que muestra como verdad; permite a quien imponga las imágenes y las explique, crear para los televidentes, una imagen de lo que es el mundo. De tal suerte no se puede imaginar un acontecimiento más allá de lo que estas instituciones dicten. Pareciera ser hoy en día, que la idea del mundo y los hechos que le dan vida al igual que

¹⁸ *Ibid.*, p.69.

¹⁹ Ivan Illich, *op. cit.*, p.56.

²⁰ Pierre Bourdieu, *op. cit.*, p.55.

en la novel de 1984 se atienen a lo que la Pantalla del gran hermano dice. Situación que explica la pérdida de la experiencia personal como forma de conocer la realidad, otrora el mundo partía de la curiosidad individual, hoy la experiencia sensitiva ha sido suplantada por una experiencia de lo real impuesta.

Los medios de comunicación no sólo imponen la idea de lo real sino que también dictan hasta dónde debe llegar la profundidad en la comprensión del mundo. Guiados por los hechos “ómnibus” o el criterio de rating, se ven condicionados en dar acontecimientos nuevos que concentren la atención del auditorio, que den la idea de cambio en el mundo. Por lo que, si se repite el mismo tipo de noticia o si se explica algo detenidamente, la atención del receptor girará hacia otro lado.

3.2 La imposibilidad en aprehender

La pérdida de la experiencia directa a la hora de comprender el mundo ha generado la extinción de *las conciencias de la duda* en las personas. La realidad se toma como los medios la ofrecen, imponiendo inquietudes, dudas, temores y problemáticas.²¹ La gente ya no aprende desde la experiencia de su realidad individual. El hecho de que las personas no sean el lente desde donde parte la construcción del mundo, explica porqué éste sea tan superficial y la mayoría de las veces no se logre percibir la relación que tienen los problemas del mundo con la realidad de uno.

A esto hay que agregar el fenómeno del “performance técnico” que condiciona en gran medida la construcción y a su vez la distorsión de la idea que se tiene del mundo. Los cánones o reglas de comunicación son un elemento que contribuye a empeorar la forma en que se comprende el mundo, esto, porque una noticia no puede durar más de cierto tiempo, ya sea porque tiene que ceder lugar al tiempo aire de los anuncios, ya sea porque tiene que pasar a otra sección.²²

Otro aspecto que muestra la imposibilidad en aprender está en la naturaleza misma de

²¹ Los noticieros de televisión son ilustrativos al respecto, si sabe por ejemplo, de la infidelidad de algún personaje político el noticiero creará una explicación del mundo alrededor de ésta noticia, buscará otros ejemplos en la historia en donde se haya dado infidelidad, entrevistará a psicólogos para dar explicaciones sobre las razones que llevan a la gente a realizar estos actos y propondrá métodos para que la sociedad pueda prevenirlos. De ésta manera una problemática ajena a la realidad individual será impuesta como un problema relevante.

²² Jean-Francois Lyotard, *op.cit.*, p.26

los medios de comunicación. Por ejemplo, algún programa de televisión que busque informar al espectador sobre el modo de vida de una sociedad que está en extinción por la desaparición de su hábitat. Para el televidente sería imposible percibir la complejidad en la forma de ver el mundo de dicha sociedad y el valor que otorgan a su lugar de pertenencia, esto porque en un programa sujeto a los cánones mediáticos – duración 60 minutos, anuncios etcétera - es difícil para el televidente aprehender el sentir de la vida de dicha sociedad.

Más allá de las manipulaciones a las que pueda estar sujeta la televisión, el “performance técnico” tiene como característica inerte la imposibilidad en transmitir la complejidad de la vida.

Estas razones permiten ver algunas de la fragmentación y superficialidad del mundo. Conocemos según los cánones técnicos y es por esto que la idea de la realidad es idéntica a un noticiario de televisión: noticias que muchas veces nada tiene que ver con la vida de los individuos.

3.3 Sensaciones sobre el presente.

La comprensión del mundo a nivel individual, asociada a las instituciones y a las acciones de legitimación con las que justifican sus acciones, han condicionado de distintas maneras la forma en que se comprende el presente.

En el caso de los discursos de legitimación que sirven para justificar las acciones de las instituciones y que los individuos imaginen el mundo, estos han creado la sensación de un presente efímero. Tales mecanismos discursivos generan la pérdida de visión en el corto plazo, no importa tanto el ahora, al fin y al cabo todo va a mejorar, se está trabajando en ello. Por esto es complicado poner en duda ciertas acciones, pues prometen valores imposibles de ser atacados: la paz mundial, eliminar la pobreza en el mundo, justicia y equidad para todos. La recurrencia de los argumentos de legitimación son una forma de ver por qué la realidad sea tan relativa. Al centrarse en un ideal a futuro, lo ya dado o la cotidianidad no son valorados. La pérdida del sentido del “ahora” por no poder ver la relación que los acontecimientos tiene con la vida individual produce incertidumbre e impotencia.

Al problema de la relativización de la realidad se debe agregar el de la cosificación y la cuantificación del mundo. Al igual que las tribus maorís de polinesia que creían en el mito del “cargolut” en el que por usar corbatas Cristo llegaría en un tren cargado de refrigeradores, televisores y una nevera,²³ en la sociedad actual existe el dogma de que el consumo de los valores institucionales dígase estar inmiscuido en las redes de consumo, ya sea formando parte del turismo, de la lógica del sistema de salud, o consumiendo la cultura comercial, equivale a desarrollo o a progreso. La dependencia del hombre hacia las instituciones ha generado que éstas den forma a la lógica y al sentido de la medida. Por medio del consumo todo puede medirse. La creencia de que el objeto de la vida es la búsqueda en *consumir valores enlatados* por las instituciones, deriva en que el desarrollo a nivel individual sea considerado como el aumento en el consumo de dichos valores.²⁴

En lo que concierne a las acciones que conforman el mundo, la velocidad de la información, de los tiempos de producción, de la cantidad de información con la que uno es invadido vuelve cada vez más difícil tomarse el tiempo de ordenar, jerarquizar y seleccionar la información. La sobreinformación que tipifica el presente ha generado un proceso de disociación de la realidad que ha derivado en la existencia de los *fast thinkers*, encargados de decir qué hacer, ofrecer una idea del mundo, de la situación y de los procesos que lo atraviesan.

²³ Ivan Illich, *op. cit.*, p. 412.

²⁴ *Ibid.*, p.61.

II La historia inmediata

¿Cómo hacer para evitar que el mundo presente sea esa cotidianidad algunas veces rara, atemporal y a menudo sin sentido pero en dónde la vida individual se desenvuelve? La historia inmediata puede ser una salida a esta situación, de esto se hablará a continuación.

Para poderse situar en el mundo actual y superar los problemas que se hallan en torno a su comprensión –fragmentación, superficialidad - el estudio del tiempo presente se ha vuelto un requisito. Es necesario aceptar, no obstante ésta necesidad, que existe una cerrazón mental o un prejuicio por el estudio del presente desde la óptica de estudio de la historia.

Se podrá argumentar, en estudios de ésta índole, que el historiador no debe inmiscuirse en pesquisas de este tipo porque en el periodo reciente los procesos no han tomado forma y es difícil delinear los cambios. Algunos otros dirán, que la historia tan reciente forma parte del periodismo; otros más, encerrados en la comprensión tradicional del mundo, se opondrán a este tipo de estudios, porque para ellos el presente se caracteriza por ser el periodo de lo singular y del mundo de lo factual.

Sin embargo, lejos de ser un *handicap*, el historiador francés René Remond explica que estas negativas al estudio del tiempo presente constituyen la riqueza misma de la historia inmediata.¹ Para mostrar tal aseveración, en un primera parte se hablará sobre los principales nudos del presente, esto nos llevará al segundo punto de este apartado que se enfocará en el terreno de trabajo de la historia inmediata para explicar cómo pueden trascenderse estas dificultades, por último se detallarán los pasos a seguir a la hora de estudiar el tiempo actual.

1) Los nudos del tiempo presente

El presente se caracteriza por la dificultad de poderse situar como individuo en el mundo en el que se vive, porque el momento actual es un periodo inusitado en la historia y no existe modelo explicativo capaz de cohesionar la cantidad de fenómenos

¹ Jean-François Soulet, *op.cit.*, p. 16

globales que se entrecruzan y afectan a los distintos colectivos humanos. También porque la explicación de la realidad es hecha por terceros como ocurre con los *fast thinkers*, lo que genera en las personas una idea del mundo cómo un *a priori*, esto porque la idea del mundo ya no parte desde la experiencia. Y de igual forma porque el presente se nos presenta únicamente por hechos fragmentados a los que es difícil encontrarles un sentido.

El caso en todo esto es que el presente suele ser visto por los historiadores como un objeto extraño que no debe de ser abordado y por el común de las personas como una realidad cambiante, áspera y difícil de aprehender. Por lo que es mejor atenerse a lo que las instituciones digan sobre él.

1.1 El valor de la historia inmediata

La razón que nos lleva a considerar que la historia inmediata es la herramienta *ad hoc* para trascender los nudos antes mencionados se encuentra en su esencia misma. Qué mejor forma de encontrar una respuesta al periodo inusitado que se vive que en su terreno de trabajo: el presente. Al ocuparse de lo vivo, de la gente, de la sociedad, de las instituciones, en suma de la historia viva, estas razones permiten considerar que ésta herramienta es la ideal para trascender el mar de confusión actual.

El siguiente punto capaz de superar las limitantes del tiempo presente, en particular en lo que concierne al sentimiento de confusión al estar frente a un periodo nuevo, se encuentra en el simple hecho de hacer este tipo de historia. El describir un acontecimiento en el momento en el que se está desarrollando tiene la ventaja de plasmar la vitalidad que emana. Jean Lacouture recuerda que, al igual que en una batalla en la que no se conoce el final del combate, al narrarla no existe mejor forma de transmitir la fuerza, la intensidad y las motivaciones del momento. Factores que no serían tomados en cuenta de la misma manera si se conociera al ganador del combate.²

No conocer la línea evolutiva del proceso que se vive, permite transmitir el sentir de la época, dando a cada actor, a cada acción, a cada elemento la sensación de intensidad,

² *Ibid.*, p. 70.

de confusión y de vida con la que cargan. Una forma ideal de transmitir la carga emocional que despliega el periodo que se vive. Es dibujar la confusión de la historia misma, mostrarla como es y no adaptarse a ella desde categorías preestablecidas

Ahora bien, anteriormente se señaló que la característica del mundo actual es la pluralidad, y la multidimensionalidad de los fenómenos que lo definen. Para quienes piensen que la historia inmediata estaría negando estas características; es necesario aclarar que el ofrecer una visión singular de lo plural no es reducir la complejidad del mundo. Lo singular recuerda Soulet “peut avoir une portée historique general et est possible de saisir les traits majeurs d’évolution d’une société a travers l’individuel”.³ Tan solo hay que recordar la manera en que las autobiografías son capaces de recrear con gran intensidad amplios periodos históricos desde un punto de vista singular. De igual forma nadie podrá negar el papel de las monografías o de las historia locales a la hora de elucidar las principales líneas de evolución de los procesos históricos.

1.2 El “Événement”.

Singularizar el mundo es ya una salida al caos, otra de sus ventajas está en el objeto mismo de su estudio. El mundo presente caracterizado por ser el mundo de lo factual, qué mejor solución para trascender esta factualización y hacer de los individuos sujetos activos en la explicación del presente, que el objeto mismo de su estudio: el *événement*.

El événement tiene la característica de ser incluyente. Pierre Nora recuerda que “il est là, il sonne pour tous”.⁴ La naturaleza incluyente del “événement” a nivel social, permite a la gente insertarse en el río de la historia, sentir que la historia se puede vivir y que forman parte de ella.

De igual forma, el hecho de que el “événement” tenga una faceta voyerista, esto por el hecho de permitir a todos ser observadores del mundo en el que se vive. Permite romper con la dictadura de las instituciones dominantes a la hora de explicar el mundo,

³ *Ibid.*, p. 78

⁴ Jacques Le Goff et Pierre Nora, coord. *Faire L'Histoire, Nouveaux objets*, Vol III, *Le retour de L'évenemet*, Paris, Gallimar 1974, pp. 285-308

y así, eliminar el abismo jerárquico entre los analistas de la realidad y los que la deben acatar.

Esta característica del “événement” genera una especie de equilibrio explicativo en la realidad. Permitiendo a toda persona deseosa de aprehender el mundo, ser libre de estudiarlo y seleccionar lo que a él le plazca,⁵ y así, hasta cierto punto podría afirmarse que el “événement” da libertad a los individuos, les reasigna un lugar en la historia contemporánea. Haciendo de ellos actores vivos y activos en la interpretación del mundo, mostrando que pueden ser observadores e intérpretes de la historia y que esta no solo debe ser una imposición.

Por lo mismo, el “événement” tiene un efecto liberador por el ejercicio de construir una visión propia de la realidad desde la cotidianidad, lo que permite que la idea del mundo para los individuos parta desde la curiosidad individual o en palabras de Lyotard desde las *conciencias de la duda*: sus preocupaciones, sus inquietudes o sus intereses personales.

Ahora bien, para que el “événement” no sea visto como un ruido ininteligible, para quienes piensen que solo representa la espuma del mar de la historia. El historiador del tiempo presente tiene la tarea de desnudar de su abrigo factual, de saber resucitar esta *migaja de historia*, a fin de insertarla en un proceso de mayor amplitud.⁶ Para lograr este cometido algunas precisiones metodológicas deben de ser hechas.

1.3 Naturaleza del “événement”.

Antes de iniciar a hablar sobre las dimensiones del “événement” se debe hacer una breve explicación sobre su naturaleza. El “événement”, explica Soulet, se distingue de lo sensacional por pertenecer a una categoría de la razón histórica dígase: acontecimiento político, social o cultural; y por lo tanto puede ser inscrito en cada una de las dimensiones correspondientes.

⁵ *Ibid.*, p. 286.

⁶ *Ibid.*, p. 65.

En cambio el hecho diverso ocupa un lugar aislado *inclasable* y sin importancia, como podría ser, por ejemplo, un hombre que encontró un boleto de lotería en el piso y se ganó el premio mayor o una mujer que mató a sus hijos.

Cualquier “événement” tiene tres dimensiones que deben de ser tomadas en cuenta a la hora de ser estudiado. *La dimensión factual* que muestra que el “événement” es una *migaja de historia* que tuvo lugar en un momento dado y que forma parte de la realidad.

La dimensión sistémica que obliga al historiador a introducir el objeto estudiado en la dimensión que le pertenece. En este paso lo que se debe es buscar a la hora de estudiar al acontecimiento la dimensión temática que le corresponde.

La dimensión simbólica que es la que estudia las reacciones que el “événement” generó en la sociedad. Dimensión de la que uno debe deslindarse si lo que se busca es estudiar la reacciones de una sociedad.

Finalmente y para que cualquier estudio no parezca una selección aleatoria de acontecimientos se debe hacer énfasis en *la dimensión serial*. Esta dimensión es una de las más importantes pues permite ver cuál es el elemento que une a todos los hechos entre sí y que revela un problema de alcance general.⁷

1.4 El realismo como comprensión del “événement”.

Si “la razón de la razón” en los acontecimientos que dan forma al mundo se encuentra, explica Lyotard, en los intereses que persiguen los poderes políticos y económicos, Para Chauprade el interés es el principal referente del mundo. El realismo debe servir como eje para estudiar el tiempo presente.

Una breve síntesis sobre los aspectos principales del realismo es necesaria para tener una idea del tipo de visión que se realizará en el periodo de estudio seleccionado. Aymeric Chauprade explica que la comprensión del mundo no puede reducirse a *formules magiques*, que resuman el devenir del mundo como las teorías de la

⁷ Jean Francois Soulet, *op. cit.*, pp. 56-68

occidentalización, de la interdependencia o las explicaciones cíclicas sobre el devenir de las sociedades y la cultura.⁸

En cierta medida todas estas explicaciones, señalaron componentes en la conformación del mundo pero cayeron en el error de reducir sus resultados a un aspecto explicativo - dinámica socio-económica, conflicto de civilizaciones, implantación de un sistema económico único...- Seguido de esto, como la realidad contemporánea solo puede comprenderse como un entrecruzamiento de dinámicas, sus explicaciones deben evitar toda explicación mono causal. Por lo tanto la multiplicidad de factores en la comprensión del mundo debe ser una condición obligada.

Finalmente, como el historiador inmediatista no es ni futurólogo ni profeta, lo que debe de hacer al insertar el acontecimiento en su dimensión perteneciente es ver como este se inscribe en un proceso de continuidad, cambio o ruptura. Esta etapa permitirá comprender lo que es realmente nuevo y lo que es recurrente en el objeto estudiado.

⁸ Como en algún momento Vico intentó con las edades de la civilización- o Marx con los Estados de la civilización, y en épocas más recientes, como llegó a suceder con el fin de la historia propuesta por F. Fukuyama o el choque de las civilizaciones de S Huntington. Aymeric Chauprade, op.cit., p.29.

III El *nuevo mundo global*

Cualquier esfuerzo por comprender el fenómeno de la globalización deja a uno más confundido de la idea que originalmente se creía tener. La globalización está de moda, todos hablan de ella, todos se sienten capaces de explicarla, pero en lugar de aclarar el panorama, el tema se vuelve más turbio. Esta confusión es visible en distintos niveles.

En primer lugar uno no sabe cómo diferenciar tantos términos para explicar el mundo actual ¿Qué es una ciudad global y una ciudad mundial? ¿Pueden ser la misma cosa a la vez? ¿Por qué los franceses hablan de mundialización y los americanos de globalización? ¿Es por simple rivalidad entre países o es que existe una diferencia entre estos dos términos? ¿El sexto continente es un nuevo territorio descubierto? ¹

A la confusión de términos, la fractura entre disciplinas colabora aún más en este atolladero. Cualquier acontecimiento que aluda a la globalización es explicado desde el respectivo campo del conocimiento desde el cual los especialistas lo observan. Por estas razones los economistas, los geógrafos, los sociólogos o los historiadores destacarán los principales problemas que surgen del estudio de sus disciplinas.²

Por último y no por ello más claro, se encuentra una diversidad de formas de manifestarse a favor o en contra de la globalización. Por citar solo los casos más emblemáticos de este problema; no es lo mismo la globalización pregonada por el Foro Social Mundial y la globalización imaginada por el Foro Económico Mundial de Davos.

¹ Una ciudad global es la que concentra flujos financieros, en cambio la ciudad mundial se caracteriza por ser un polo cultural. Respecto al término de mundialización y globalización el primero se enfoca en aspectos culturales en cambio la globalización abarca una esfera más amplia de fenómenos. Por último el concepto del sexto continente alude a la cultura de masas que afecta a la mayoría de la población mundial. En Cynthia Ghoran-Gobin, *Dictionnaire des mondialisations*, Paris, Armand Colin, 2007, pp. 373-387

² Hugo Fazio Vengoa, *Cambio de paradigma*, Colombia, Uniandes, 2007, pp38-90. Al respecto el autor ofrece dos tipos de taxonomías que muestran el divorcio entre disciplinas a la hora de explicar la globalización. La primer taxonomía destaca las principales características de la globalización que se desprende de los distintos enfoques disciplinarios - economistas, geógrafos, comunicólogos, sociólogos e historiadores-. La siguiente se divide en una clasificación temática en torno a la explicación del fenómeno, los temas son: la comprensión espaciotiempo, la globalización como interconexión, cómo representación del mundo, y cómo idea de cambio histórico. Estas taxonomías ofrecen una bibliografía importante sobre las principales corrientes y los principales autores que han explicado la globalización en periodos recientes.

Los dos foros hablan de la globalización pero los dos lo imaginan de una manera muy diferente.

Hablar del mundo y las globalizaciones, es aludir a la *unidad de la diversidad*. Empero, las explicaciones para su explicación se distinguen por la imposibilidad en conjugar todas las teorías dinámicas y fenómenos existentes. En el plano individual, la situación es similar, la comprensión del mundo global se distingue por su superficialidad y su fragmentación. Para evitar estas limitaciones, es pues necesario hacerse de una propuesta que ofrezca una visión diferente sobre la globalización, que permita situar y articular la gran cantidad de fenómenos que se viven hoy en día.

La intención de la parte que a continuación será presentada no es colaborar aún más en el atolladero que gira alrededor de este fenómeno. En lugar de proponer otra explicación que contribuya al divorcio existente entre teorías, se buscará una postura interdisciplinaria y conciliatoria, en el sentido de que los elementos de otras disciplinas que sirvan para explicar el tiempo presente serán tomados en cuenta.

Por las distintas formas de ver, explicar y comprender el fenómeno de la globalización, muchos autores consideran más pertinente emplear el término de globalizaciones o de historia global; una forma de conciliar las distintas propuestas respecto a este fenómeno y de reconocer que cada una de ellas tiene algo de cierto.³ Lo que se buscará a continuación, es mostrar que en la globalización existen distintas dimensiones o formas de comprender el fenómeno. Por decirlo en otras palabras que es un término plural.

Para ilustrar ésta propuesta, será necesario en una primera parte destacar las *características del mundo global*; el siguiente paso será el de abordar el conjunto de personas que conforman el mundo global es decir las rasgos de *la sociedad global*; por último se abordarán *las particularidades del tiempo global*.

³ Hugo Fazio Vengoa considera que la historia global no es una teoría, si se buscara una imagen para definirla sería la de una “cartografía topológica del mundo”.

1) El mundo global

Cuando la tecnología, los medios de comunicación, los problemas medioambientales e incluso los asociados al terrorismo han adquirido una importancia global, los modelos explicativos del mundo, como el de la guerra fría, el imperialista o el multipolar se han vuelto insuficientes para explicar el presente. La diversidad y el entrecruzamiento de fenómenos que definen el presente actual, obligan a verlo desde una óptica que conjugue el cúmulo de fenómenos que lo conforman.⁴

El nacimiento de este espacio global tiene como punto de inicio los años 80. La particularidad de este espacio, es que en él, los fenómenos no tienen un punto de referencia fijo y se realizan en diferentes partes del globo enlazando a grandes conjuntos sociales. En un principio los impulsores de este espacio fueron: las instituciones supranacionales, los medios de comunicación globales, el sistema financiero mundial que logra abarcar distintos lugares sin tener una especificidad territorial definida, y finalmente el desarrollo de los medios de transporte que en tiempos recientes han permitido viajar prácticamente a cualquier lugar del planeta.

Hay que agregar que las problemáticas de índole global como la medioambiental, las asociadas a la migración, al fenómeno de la exclusión o al de la energía fósil, han colaborado en la creación de este espacio de vinculación alrededor de factores y dinámicas compartidas.

Al estar permeado por distintas fuerzas, se da el surgimiento de dos dimensiones. Por un lado la aparición de actores, instituciones, estructuras y fenómenos con una impronta global; por el otro la concreción de proyectos, acciones, decisiones o fenómenos que sin parecer globales se conectan con lo global y se inscriben en las redes de la globalidad. En este espacio global se da una oscilación continua entre estas dos dimensiones. La asociada a los fenómenos globales y la de los fenómenos particulares.

Al existir una alternancia entre dos dimensiones, en la que no existe núcleo específico, ni fenómeno dominante, las transformaciones son variadas y: “tienden a

⁴ *Ibid.*, p. 6.

ramificarse entrevesadamente por todo el conjunto de lo social” y así “lo político deviene económico, lo cultural resemantiza lo social, este último ecualiza lo político y así sucesivamente.⁵” Por estas razones a la hora de comprender el espacio global hay que verlo de forma multidimensional y polivalente. Como un conjunto acéfalo en el que no hay lugar para modelos explicativos dominantes.

Después de ver los distintivos de este espacio es necesario hablar sobre el grupo de personas que lo conforman, es decir, cuáles son las características de la sociedad global.

2) La sociedad global.

Aludir a la existencia de una sociedad, en este caso global, llevará en un primer momento a hablar sobre las experiencias que vinculan a sus habitantes, seguido de esto se abordará la composición de ésta, por último se detallarán los componentes de la identidad y la manera en que sus habitantes la manifiestan.

2.1 El espacio de experiencia.

La existencia del espacio global ha permitido la aparición de espacios vacíos o de relaciones fantasmagóricas, que son las relaciones que se dan entre presentes y ausentes. En tiempos recientes éste tipo de relaciones se han intensificado a nivel mundial, haciendo que el conocer gente o tener experiencias ya no estén ancladas a un lugar fijo y puedan potenciarse a lo largo y ancho del globo. Hoy en día podemos comunicarnos por medio del Chat, conocer personas que vivan en el extranjero, saber su trabajo, cómo son o cómo es su familia mediante el intercambio de información y todo esto sin llegar a conocerlos físicamente. La delimitación geográfica ya no condiciona las relaciones sociales, la gente puede aprender, conocer y relacionarse con el mundo desde su lugar de pertenencia. Así la identidad proyecto que se construye según los intereses propios de los individuos se estaría expandiendo y por lo mismo ya no estaría condicionada al lugar de pertenencia.

⁵ *Ibid.*, p.10.

La comprensión del espacio reproduce experiencias similares en lugares con historias y experiencias diferentes, así el sitio o lugar de origen ya no justifican totalmente las inquietudes de desarrollo, ni la forma en que vemos y comprendemos las cosas. El achicamiento del espacio crea una expansión en la identidad de los individuos. Ahora bien, después de ver cómo se vinculan los colectivos, la siguiente pregunta que puede venirnos a la mente es ¿cómo son las personas que conforman a esta sociedad?

2.2 La composición de la sociedad.

La sociedad global tiene como característica principal el estar compuesta por todas las sociedades existentes y relacionadas en torno a la existencia de un espacio compuesto por fuerzas globales que las afectan según su grado de conectividad. Una imagen más clara de ella sería la de un movimiento pendular entre las particularidades de cada lugar y “las circunstancias que tienden a uniformar el mundo”.⁶

En esta integración se debe recalcar que si bien los elementos compartidos son los que unifican, la historia propia de cada colectivo es el elemento último y dominante que da sentido y forma propia. Vista así la sociedad global podría ser definida como un: “entramado de naturaleza topológica razón por la cual no puede suponerse que exista regularidad y simetría en la manera como se desenvuelven los acontecimientos.”⁷

La variedad de actores, la inexistencia de jerarquías de valor, la igualdad entre los protagonistas que conforman a la sociedad global harían más propio verla cómo un conjunto cosmopolita. Su particularidad sería el ir y venir entre lo local y los aspectos globales, entre lo particular y lo general, entre el tiempo propio de cada individuo, nación o estado y la manera en que se ven afectados por los fenómenos globales. Por estas razones es que según la historia propia de cada colectivo y cómo éste se ve afectado por los problemas globales que se manifiesta la identidad global.

⁶ *Ibid.*, p. 31.

⁷ *Ibid.*, p.16.

3) La expresión de la identidad global.

La sociedad global entendida como un conjunto cosmopolita por la pluralidad de actores que la componen y la existencia de fuerzas globales que las afectan desde su particularidad; implica la existencia de significados diferenciados de sentir, vivir y expresar ésta realidad.

3.1 En el sentir.

En los medios de comunicación con alcance global, se encuentra uno de los principales catalizadores a la hora de experimentar la globalidad a nivel individual. La inmediatez con la que los individuos nos enteramos de los sucesos que conforman el mundo, han hecho que algunos sociólogos, como Ulrich Beck, consideren que la vida cotidiana tiene un rasgo de globalidad.⁸ Incluso en ésta cotidianidad se llegan a globalizarse las emociones, cómo sucede cuando se da un cataclismo natural y al ver las imágenes de devastación se despierta un sentimiento de solidaridad mundial para ayudar a los damnificados. Siendo así, una de las formas de experimentar la globalidad se encuentra en un imaginario cotidiano plasmado por los medios de comunicación y caracterizado por la inmediatez en el conocimiento de los fenómenos, lo que genera la sensación de vivir en un tiempo cada vez más unido.

Al sentir del tiempo presente por el papel de los medios de comunicación, se encuentra el fenómeno de la sociedad de consumo. En ella, los individuos se ven unidos por las verdades indiscutibles del mercado, esta sociedad se articula entorno a la creciente mercantilización de las actividades sociales y la idea de que la esfera social es vista como un mercado. Su lógica, sus valores, sus ideas y su visión del planeta giran alrededor de ella. En esta sociedad, el mercado de consumo se vuelve la instancia legítima de legitimación. El consumo de películas, de best seller, de lugares turísticos serán los referentes del mundo, serán las líneas para guiarse y descubrir la realidad. Haciendo que la lógica del consumo se convierta en uno de los ejes en la comprensión de la realidad.⁹

⁸ *Ibid.*, p.74.

⁹ Pierre Bourdieu, *opcit.*, p.28.

De esta manera, la gente leerá ciertos libros por que se encuentran en la lista de los *best sellers*, viajará a ciertos lugares porque son los que están más de moda. El marketing y el consumo se volverán los vectores en el descubrimiento de la realidad.

3.2 En el vivir.

A las formas de sentir el fenómeno debe agregarse las formas de vivirlo, sobre esto Hugo Fazio Vengoa comenta que:

“todo individuo que se encuentre conectado, que participe en redes o que viva en una región donde se extienden las pulsiones de la globalidad, construye un representación del mundo¹⁰.”

Tomando en cuenta que el tiempo propio de cada colectivo y el grado de conectividad con las fuerzas globales definen la manera en que se construye una representación del mundo. Los más afectados por el deterioro del medioambiente construirán una idea del mundo desde estos postulados. En cambio, quienes forman parte del turismo mundial y tienen la posibilidad de viajar alrededor del mundo tendrán una idea de éste de acuerdo con las principales características del turismo de masas. Otros, más involucrados con el mundo del deporte, por ejemplo, construirán su idea de éste de acuerdo con la realización de los eventos deportivos mundiales.

3.3 Como exteriorización

La conjunción entre distintos tiempos históricos -lo local conjugado con lo global- harían más pertinente hablar de una exteriorización a la hora de expresar la identidad global. No es que un país o determinado grupo se adapte a ella, sino que la globalización afecta según las particularidades de los distintos colectivos.¹¹

¹⁰ Hugo Fazio Vengoa, *op. cit*, p.70.

¹¹En el caso de los Estados y cómo se han adaptado a tendencias mundiales, por ejemplo, los Rusos hablan de una democracia Rusificada o los Chinos de un liberalismo Chino, esto por que adaptaron estos fenómenos a sus realidades propias. Estas fuerzas globales han dejado su huella sin transformar radicalmente su interior.

Desde esta visión, la globalización se explica por la una unión entre distintos tiempos históricos, el aspecto global conjugado con el tiempo local. Esta sería una de las principales características de la sociedad moderna global, una sociedad en la que se articulan distintos tiempos y distintas historias.

El estudio de cómo los Estados se han ido adaptando a las tendencias dominantes puede ofrecer un ejemplo esclarecedor. Aymeric Chauprade distingue tres casos principales para comprender el desarrollo de las fuerzas globales dentro de los gobiernos, cada una varía según el tiempo particular de cada nación:

Se encuentra el caso de los gobiernos frágiles en su interior, dependientes de potencias internacionales para consolidar su estatus interno. Al existir un cambio en el ritmo internacional, la ideología interna se ve modificada. El cambio de la lógica exterior, modifica la lógica interior y por lo mismo la lógica dominante.

A este tipo de gobiernos, débiles en su estructura, se encuentra el caso de los gobiernos con estabilidad interna estable, lo que por encima de las fluctuaciones internacionales logran mantener una coherencia en su política extranjera. Como es el caso de Irán.

Finalmente se encuentran los casos de China, Rusia y en tiempos más recientes Cuba. Naciones que han adaptado la línea ideológica de sus gobiernos, en función de sus intereses y de la situación mundial acomodándose a las nuevas conjeturas. Estos grados de adaptación, explica Chauprade, se deben a la particularidad histórica de cada uno de estos Estados¹²

4) Tiempo global

Después de ver las formas de vivir y sentir la globalización es inevitable preguntarse ¿Qué le da forma al tiempo global?, ¿cómo se manifiesta? y por último ¿qué genera? La globalización, como se mostró más arriba, es un fenómeno que afecta a todos los componentes de la sociedad: “todas las esferas sociales se encuentran atravesadas por

¹² Aymeric Chauprade, *Géopolitique Constantes et Changements dans l'histoire*, Paris, Ellipses, 2003, p. 37.

vertiginosas y dispares dinámicas de cambio. Afirmación válida para los grandes procesos estructurales como para los asuntos parsimoniosos.”¹³

Por lo que no puede haber un elemento último que la sustancie, ni un elemento jerárquico del cual se pueda rastrear su desarrollo. La dinámica de la realidad contemporánea es: “mucho más plástica, adaptable a las variables contingencias, y elástica...”¹⁴ El tiempo global conjuga numerosas tiempos, dinámicas y realidades por eso debe ser entendido desde el tiempo histórico de cada colectivo.

Si su forma es informe por el tamiz de seres que la componen, el tiempo global debe ser visto cómo: “La sincronidad de las asincronías entorno a una matriz y la asincronía de lo sincrónico, que sería la adaptación de lo global dentro de lo local.”¹⁵ Comprendido así el mundo contemporáneo no se reduce por ejemplo a las acciones militares de Estados Unidos, ni tampoco a los problemas medioambientales, a la creciente política del miedo o al desarrollo de las urbes, las dinámicas globales no impiden una huella específica. Todos estos factores conforman el tiempo actual y es desde las preocupaciones dominantes de cada localidad y cómo se ven afectadas por las fuerzas globales que se dará sentido al presente.

Al estar compuesto por historias propias conjugadas con los fenómenos globales, el tiempo global no tienen una direccionalidad que apunte hacia una finalidad, ni una linealidad que evidencie un recorrido. Esta situación reafirma la idea de la posmodernidad en la que en la historia de este periodo no puede ni debe haber una línea mayor, ni un fin teleológico, desde esta óptica el presente actual puede ser comprendido como un “todo barroco”.

Al no haber un desarrollo lineal, ni tiene un *trait* específico, la globalización es un fenómeno causado y causante, que cobra vida a partir de un número enorme de pequeñas y grandes decisiones. En esta visión del mundo se respetan todas las historias, pues no hay tendencias dominantes, cultura superior o sociedad con más jerarquía que otras. “La globalización no es un proyecto, ni un programa, ni tiene un final, salvo el

¹³ *Ibid.*, p.7.

¹⁴ Hugo FazioVengoa, *op. cit.*, p.52.

¹⁵ *Ibid.*, p.17.

que resulte de la manera como se conjuguen las distintas dinámicas históricas que comporta y que enlaza...y en el que la incertidumbre y la aleatoriedad son sus principales compañeros de ruta.”¹⁶

Por todo esto es que “la globalización se ve inscrita en un cambio de época cuyos rasgos principales se encuentran en las celeridades con la que se están construyendo espacios pos nacionales. Muchas de sus propiedades fueron apareciendo a lo largo de tiempo... que su cadencia ha sido variable, que su desarrollo ha estado sembrado de tensiones y conflictos y se ha ido moldeando por relaciones de fuerza y que en ella no hay espacio para un inexorable metahistórico.”¹⁷

Este todo surge mediante una articulación de lo local con los fenómenos globales, lo local siendo la fuerza preeminente en la comprensión del mundo. Lo que implica una revalorización del mundo desde las particularidades de cada colectivo y como exteriorizan los fenómenos globales desde sus particularidades. Por lo tanto la globalización no puede tener una sola óptica de estudio. Según el zoom que se esté empleando para ver el mundo (una región, una nación, un Estado o una población,) se verán diferentes aspectos de la globalización. Visto así la particularidad del mundo global es la conjunción de todos, la revalorización de lo local, la ausencia de jerarquías y de líneas dominantes. Esta afirmación implica que es imposible ver el mundo desde un solo ángulo.

¹⁶ *Ibid.*, pp.56-57.

¹⁷ *ibid.*, p.82.

**Segunda parte: El periodo actual a nivel global de Enero de 2008 a
Enero de 2009.**

Los problemas señalados a la hora de comprender el tiempo presente pueden ser resumidos en dos puntos que a su vez están relacionados entre sí. La imposibilidad, a nivel individual de explicarse el mundo, y la necesidad creciente en dilucidar el periodo

inusitado en la historia que se vive actualmente. Las partes que a continuación serán expuestas son las que se limitan al campo de estudio y buscarán trascender las limitaciones antes expuestas. Es necesario recalcar que esta parte puede ser vista desde dos ángulos, uno individual en el que cada ensayo tiene independencia propia pues se remite a una determinada fuerza global, y una óptica de conjunto la cual buscará mostrar la multidimensionalidad del mundo y su manifestación en las acciones individuales.

Ya entrado en el objeto de estudio que irá específicamente de Enero de 2008 a Enero de 2009. Se ha buscado señalar que el tiempo presente por la multiplicidad de fuerzas globales que lo componen debe ser estudiado desde una perspectiva multidimensional. Es claro que será imposible seleccionar todas las fuerzas globales, esto porque es imposible reducir el mundo a un estudio de este tipo. Para plasmar este sentir, serán seleccionadas cuatro fuerzas globales que han estado presentes, particularmente, el periodo seleccionado. Estas serán: **el auge de los espacios virtuales que se compone de la Internet y la TIC virtuales, la pobreza como fuerza que afecta a la población mundial, el consumo a nivel mundial y el medioambiente.**

El procedimiento mediante el cual se ofrecerá un cuadro sobre este periodo consistirá en tres partes. Primero se detallarán los elementos fundamentales que particularizan a cada fuerza global. Esto permitirá ver los alcances y la profundidad de cada fenómeno. Enseguida se seleccionarán los acontecimientos que hagan referencia a las fuerzas globales estudiadas, siempre distanciándose de las ideologías, y buscando introducir a cada acontecimiento en su contexto determinado. Finalmente a la hora de introducir los acontecimientos en su fuerza global se tomará en cuenta la multiplicidad de factores.

IV Mundos virtuales: La Internet y las TIC

El 2008 por muchas razones puede ser visto como el año de los espacios virtuales. Internet y Google cumplieron 20 y 10 años respectivamente, las TIC se encontraron de igual forma a la orden del día: biometría, monederos electrónicos, tarjetas recargables para el transporte público fueron algunas de las innovaciones hechas y que se incrustaron en nuestra cotidianidad.

Por encima de los hechos anecdóticos que representan estas fechas o innovaciones, existen elementos de suma importancia que muestran que más allá del auge de la tecnología en la vida cotidiana y la simplificación que crea en ciertas tareas existen elementos que no se logran ver y que afectan la privacidad de los usuarios de estas tecnologías. Para explicar esa situación respecto al mundo de las TIC, nos detendremos en dos hechos que hacen alusión a este fenómeno. El caso de la biometría que se ha vuelto una norma para todo viajero que solicite un pasaporte. Y el caso de los chips RFID, que durante 2008 en México tuvieron su mayor auge.

Respecto a la Internet, se verán cuales han sido los cambios fundamentales en la creación de la comunicación, así como los nuevos riesgos que podrían aparecer; por último en el caso de Google se buscará mostrar cómo este motor ha transformado la forma de investigar en la red.

1) Actores de la globalización virtual.

Los espacios virtuales se han vuelto uno de los símbolos de la segunda globalización. Estos tienen la característica de ser, aespaciales¹ por el hecho de no tener una delimitación geográfica y globalizantes ya que unen a los distintos colectivos humanos influyendo en la construcción de sus identidades.

El estudio de la globalización como espacio virtual será dividido en dos partes. Primero se detallarán las características de la Internet como espacio virtual, seguido de esto se hará hincapié en los rasgos de las TIC como fenómeno perteneciente a los

¹ ... que no tiene delimitación espacial definida ...

espacio virtuales, finalmente se seleccionarán los acontecimientos durante el 2008 que se inserten en estas dos dimensiones.

1.1 La Internet

Fruto de la guerra fría el precursor de la Internet, Apanet, tenía la función de ser una red de comunicación entre el ministerio de la defensa, la industria armamentista y las universidades estadounidenses. Sin embargo las potencialidades que contenía esta red de comunicación cómo intercambiar resultados de investigaciones, debatir sobre temas de interés común e incluso sobre aspectos lúdicos hicieron que irrumpiera en el dominio público.

La explosión de este espacio virtual se dio gracias a la invención de direcciones de página WWW y la aparición de sistemas de navegación como *Netscape* o *Mosaic*. Esta masificación de la Internet fue impulsada de igual forma por la aparición de buscadores de información como *Altavista*, *Yahoo* o *Google*, los cuales simplificaban el acceso a la información deseada por los usuarios.

De ser una herramienta con fines militares, en cuestión de 20 años la Internet pasó a ser una de las herramientas más importantes en la historia de la comunicación, caracterizada por ser Hyper globalizante, esto por no tener una delimitación geográfica ni espacial. Por la variedad y la diversidad de la información que se intercambia: videos, juegos, imágenes, ficheros textos, sonidos. La identidad proyecto de los individuos, que es la que se da por el bagaje cultural de cada persona, se encuentra potenciada al globo entero. A nivel individual, el mundo ya no se concibe desde el contexto geográfico de los individuos; la Internet ha dotado a la identidad proyecto de una impronta global.

De igual modo, esta fuerza global ha permitido romper con las jerarquías tradicionales a la hora de explicarse el mundo, trascendiendo, hasta cierto punto, el monopolio de los medios de comunicación tradicionales. La gente puede informarse sobre el mundo sin acudir a los noticieros de televisión. Mejor aún, la gente puede ser artífice a la hora de explicar el mundo, crear su *blog* de información, opinar sobre su mundo, criticarlo, escoger la información, ser sujeto activo en la comprensión de su realidad. y así romper con la idea tradicional de la comunicación lineal. El peer to peer,

los blog's o los portales de información son un atisbo de las potencialidades inertes en el mundo de la comunicación.

Estas nuevas formas de comunicación han derivado en nuevas forma de relaciones sociales llamadas "Fantasmagóricas" por darse entre presentes y ausentes. Creando sociedades aespaciales como es visible en el *Facebook*, *HI5* o *Delicious*. Espacios virtuales en el que se reúne un número considerable de usuarios de la Internet ya sea porque deseen socializar, unirse por una causa social, buscar una pareja, etc. La creación de grupos virtuales unidos por un vínculo general, ha alcanzado al mundo entero.

Al tema de las redes de la comunicación, debe agregarse el del modo de vida. La Internet se ha vuelto una extensión o complemento de la vida real, en él la gente compra, socializa, conoce el mundo, se informa, incluso crea una vida dentro de la red. Curiosamente se aprende del mundo real dentro del mundo virtual.²

Si bien la Internet es la faceta más vista o conocida del mundo virtual, existe otra igual de compenetrada en la vida de los individuos a nivel mundial: el mundo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las TIC. De está es de lo que se hablará a continuación.

1.2 Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Hablar sobre las TIC como espacio virtual, por lo confuso que pueden sonar, obliga a hacer ciertas precisiones sobre la naturaleza de estas, para después explicar sus características y alcances.

Las TIC son las llamadas tecnologías numéricas empleadas para el tratamiento de datos. El emblema de estas tecnologías puede ser encontrado durante la década de los 80 con el surgimiento del espacio virtual financiero. Las TIC lograron enlazar los principales espacios financieros del mundo como: New York, Paris, Londres y Tokio.

² Cynthia Ghoran-gobin, *op cit*, pp. 367-373.

Estas, permiten la transmisión de todo tipo de datos sin verse condicionadas por la distancia espacial. Es decir, mediante el empleo de las TIC la distancia espacial y temporal desaparece permitiendo el intercambio de todo tipo de información: imágenes, texto, voz, sonido.

Según sean las informaciones transmitidas por las TIC: financieras, comerciales, académicas o de seguridad nacional. Se crean vastas bases de datos en las que se almacenan las características de los usuarios.

Al grado de que los espacios virtuales se han vuelto omnipresentes en la vida actual. Al punto de que en el mundo actual se ha vuelto posible hablar de una alternancia continua entre espacios virtuales y espacios reales. Al tomar el avión, al pagar en el supermercado, al hablar por celular, al usar la Internet o al tomar el metro bus, los individuos se están moviendo entre distintos espacios: el virtual y el real.

Y es a esta altura en donde se encuentra otro de los *enjeux* de estas tecnologías. El control de estas informaciones se ha vuelto una intensa lucha de poder. Quien detente el control de estos espacios virtuales detendrá la vida privada de la gente que forma parte de estas redes.³

2) Creación de pasaportes biométricos. ¿Una forma de controlar o simplificar de los viajes?

Vivimos en un mundo de contradicciones. Los medios de transporte y comunicación han plasmado la sensación de libertad: viajar a cualquier destino turístico, informarse en la Internet, satisfacer sus intereses con independencia. En cambio, bajo el argumento de la seguridad nacional y todo los riesgos a los que conlleva: terrorismo; crimen organizado o espionaje, los Estados han comenzado a crear bases de datos virtuales sobre los ciudadanos. En el mundo de los Estados la biometría ha llegado para jugar un papel medular. Esta permite integrar una serie de variables individuales como: los gustos, la edad, los lugares turísticos conocidos; para unirse con otras bases de datos ya existentes y así identificar a los individuos potencialmente peligrosos.

³ *Ibid.*, p.367-387.

Bajo el argumento de la seguridad del espacio nacional y la regulación de la inmigración, el 5 de enero del 2009 la unión Europea decretó una ley que exigía a todos sus ciudadanos tener pasaportes biométricos.⁴ Más allá del caso Europeo la biometría se ha vuelto una práctica frecuente en el siglo XXI. Toda persona que tenga un pasaporte, que haya comprado en la Internet o que use regularmente su tarjeta de crédito puede haber sido sujeto a un estudio Biométrico. ¿Cuál es la función de la biometría?, y ¿cuáles son sus alcances y sus riesgos?

2.1 El auge de la biometría

2.1.1 La sociedad de la observancia.

“Vieja como la noche de los tiempos”, las bases de datos existen desde el nacimiento de los Estados. Las actas de nacimiento, de matrimonio, de divorcio o defunción fueron los primeros documentos que sirvieron para conocer las características de una sociedad. Después del 11 de septiembre *la vigilancia continua* se volvió eje del combate al terrorismo y al paralelo las bases de datos mejoraron sus técnicas de almacenamiento y sirvieron también para observar y detectar posibles amenazas a la seguridad nacional.

Por medio de la informática, la tecnología ha sido la punta de lanza que ha permitido dar a los sistemas de vigilancia un cariz totalmente distinto. En este caso las bases de datos nacionales, han logrado crear espacios de observancia virtuales, que interconectados con otras bases de datos permiten obtener informaciones precisas sobre los ciudadanos. Por ejemplo, la interconexión entre una base de datos del seguro social, combinada con una de hacienda y otra bancaria ofrecería una radiografía completa sobre determinado sujeto al que se estuviera investigando.

Al paralelo de las bases de datos de las agencias nacionales e internacionales, han surgido un número creciente de empresas privadas enfocadas en crear sus propias bases de datos con fines diversos. Por ejemplo la *Nacional Geographic Society* está buscando construir un fichero genético mundial. Para la realización de éste, toda persona

⁴ Parlamento Europeo (2009). “Justicia y asuntos de exterior”. http://www.europarl.europa.eu/news/expert/briefing_page/45150-012-01-03-20081217BRI45149-12-01-2009-2009/default_p001c007_es.htm (15 de Enero de 2009)

interesada en colaborar debe mandarles un cotonete, del cual la NGS sacará su ADN y así sucesivamente se buscará acumular el ADN de toda la humanidad.

Detrás de este proyecto con cariz biológico y filantrópico han aparecido también bases de datos con finalidades comerciales. Un estudio reciente del New York Times mostraba que 336 mil millones de datos sobre usuarios de la Internet habían sido recuperados por *Google, AOL, Microsoft, Myspace, FaceBook, y Yahoo.*⁵

Estas bases de datos conjugadas con la biometría logran apuntalar mejor a los usuarios para tener delimitadas sus preferencias de consumo. Aquí se encuentra uno de los principales riesgos para los derechos individuales, la finalidad comercial puede traducirse en la pérdida de la privacidad en las actividades individuales.

2.1.2 Alcances.

La política del miedo que en muchos aspectos domina el periodo actual, ha propulsado la creación de espacios de seguridad global para evitar el terrorismo, la inmigración clandestina o cualquier amenaza que atenten contra la seguridad de una nación. El grado de especialización adquirido por las tecnologías que permiten la construcción de estos espacios podría volverse una amenaza para la privacidad de los individuos. Veamos los alcances de estas tecnologías para ver cuáles podrían ser los riesgos si fueran mal manejadas.

Por encima de las huellas digitales o el ADN, la biometría se ha vuelto en el Siglo XXI la herramienta perfecta par conocer a los individuos y por lo mismo el sueño de muchos gobiernos. La TIA (Total Información Awareness) y la DARPA (Defense Advance Research Projects Agency) tenían como proyecto crear un base de datos biométrica sobre la población Norteamericana y después sobre la población mundial. El proyecto fue abandonado por falta de fondos. El FBI maneja un proyecto igual de fantasioso que el anterior, el NGI (Next Generation Indentificación), éste busca crear un base de datos con el ADN de la población norteamericana que se complemente con todo dato que particularice a las personas, dígase su forma de caminar, la forma de sus

⁵Apud.,http://www.nytimes.com/2008/03/10technology/10privacy.html?pagewanted=1_r+1&hp& en A. Ceyhan “securite, frontieres et surveillance aux États Unis après le 11 septembre”, en *État du monde 2009*, p.209.

orejas, sus ojos o la cicatrices en su cuerpo. De igual forma, El CITER (Center for Identification Research), está desarrollando un programa de reconocimiento facial a 200 metros de distancia y de reconocimiento del iris de un individuo a tres metros mediante la vigilancia visual. Por medio de la combinación de bases de datos públicos, privados y de empresas transnacionales especializadas en la seguridad nacional, se ha logrado crear un espacio de seguridad global.⁶

El perfeccionamiento alcanzado por estas tecnologías, capaces de captar continuamente informaciones individuales como: movimiento, intereses, datos sobre la vida privada de los individuos; aunado a la posibilidad en combinar estos datos con otras bases de información permiten entrever que uno de los principales alcances y riesgos de estas tecnologías sería la posibilidad de crear sistemas de vigilancia cada vez más perfectos, libres de errores humanos, capaces de lograr la vigilancia perfecta. Una amenaza a la privacidad humana.

2.1.3 Nacimiento de espacios globales seguridad.

El empleo de bases de datos de este tipo se ha vuelto una práctica común en la gestión de las fronteras. Desde que la inmigración es vista como un problema susceptible de engendrar terrorismo u otro tipo de males, el recurso a estas bases de datos se ha vuelto una práctica generalizada.

El caso de los vuelos internacionales es un buen ejemplo de cómo se construyen los espacios globales de almacenamiento de datos. La OACI (Organización de Aviación Civil Internacional) estipula que todo viajero y todo aeropuerto deben cumplir con ciertos requisitos para formar parte del espacio de los transportes aéreos. Para los viajeros pasaporte unipersonal y biométrico, para los aeropuertos determinados sistemas de seguridad.⁷ Por lo tanto, todo viajero que forme parte de la dinámica de los medios de transporte globales su inserción en el espacio de seguridad global se vuelve inevitable.

⁶ *Ibid.*,p.210-211.

⁷ *Ibid.*,p.212.

El SIS (Sistema de información Schengen) de la unión europea que tiene como función señalar los extranjeros no gratos en el territorio Europeo y el VIS, (Sistema de Información de Visas) creado igualmente por la unión europea, que busca ser la base de datos fotográfico más grande del mundo.⁸ Son otros ejemplos de este tipo de bases de datos de seguridad global.

La existencia de estas bases de datos muestran un paradoja del tiempo presente, que es la relación contradictoria de fenómenos entrecruzados y que no podrían existir el uno sin el otro. Por un lado, los medios de transporte han permitido moverse libremente a cualquier rincón del mundo, lo que ha creado el sentimiento de que el espacio se ha achicado; por el otro lado, el control de las fronteras ha dado a luz a la existencia de sistemas seguridad, capaces de regular y controlar la libertad de movimiento. Me parece que en esta contradicción está una de las características del tiempo actual, fuerzas globales compuestas por fenómenos contradictorios, entrecruzados y dependientes el uno del otro.

El siguiente punto que debemos preguntarnos es más allá del argumento de la seguridad nacional, ¿qué pasaría si se construyeran espacios de seguridad con otras finalidades?

2.1.4 Manipulaciones

La aparición de empresas privadas encargadas en crear espacios de vigilancia, ha acentuado el temor a la pérdida de las libertades individuales y a la creación de poderes paralelos con enormes informaciones sobre la vida privada. La continua sensación de miedo e inseguridad, real y estimulada por los medios de comunicación ha dado nacimiento a un enorme mercado del consumo de aparatos de seguridad.

Para responder a estas preocupaciones un mercado de consumo especializado en la seguridad ha sido creado para los temores específicos de cada individuo. A mediados del 2009 salió al mercado un sistema de video vigilancia en el que por medio del celular se puede ver continuamente lo que está sucediendo en su hogar; los padres deseos en

⁸*Ibid.*, p.216.

saber donde están sus hijos, la geolocalización sistema de localización insertado en el celular de sus hijos les permite responder a sus inquietudes; en cambio la gente preocupada por su vida puede incrustarse un chip que permite saber en donde se encuentran y así evitar los secuestros.⁹

El problema de la recurrencia al argumento de seguridad, que carga con una aureola de validación universal, se ha traducido en una serie de fenómenos particulares que tienden a dividir a la sociedad.

La generalización del sentimiento de riesgo en la sociedad ha dado nacimiento a un mercado de consumo de aparatos de seguridad. El que todos puedan llegar a tener miedo de todos puede derivar en que cada individuo tenga su propio sistema de seguridad. Y así cada ciudadano tendrá su propio “pequeño hermano” capaz de vigilar a cualquier persona sospechada de tener una conducta ilícita. Lo que podría derivar en una fragmentación de la sociedad. Todos viven juntos pero todo están separados y refugiados en sus propios sistemas de seguridad.

De igual forma, en tiempos recientes el auge comercial de los sistemas de seguridad ha hecho que la parte privada de las personas, se traslade a la arena de lo público. En los medios de comunicación ya sea el Internet o la televisión, se ha vuelto común ver cómo lo secreto forma parte del dominio público. A menudo podemos conocer escándalos de corrupción o asuntos privados por medio de videos o grabaciones hechas por particulares a políticos, personajes de la farándula, empresarios o simples ciudadanos.

El último punto que habría que destacar es el riesgo de que surjan polos de poder privados al poder almacenar una enorme cantidad de informaciones privadas sobre la sociedad. El caso de las instituciones bancarias podría ser un ejemplo de ello, estas almacenan una cantidad de datos privados sobre los usuarios que muchas veces son usados con finalidades comerciales.

⁹*Ibid.*, p.209-213

2.2 La omnipresencia de las RFID (Radio frequency Identification). En México y el mundo

En el revolucionario mundo de tecnología las RFID, (identificación por Radio Frecuencia), han venido a adquirir un lugar especial. A diferencia de otros aparatos tecnológicos mucho más mediatizados por sus cualidades en la simplificación de la cotidianidad como: la Internet, los celulares o el GPS. La tecnología RFID se ha insertado silenciosamente en nuestra vida sin conocer plenamente sus potencialidades. Durante el 2008 en México las RFID irrumpieron para transformar muchas actividades. Por ejemplo, los usuarios del transporte público se vieron beneficiados por estas tecnologías al no estar ya obligados en hacer la fila para adquirir boletos del metro o el metrobús.

En muchos aspectos estas tecnologías parecieran simplificar nuestra existencia. Para los usuarios de ellas, ir al supermercado es más rápido ya que todos los productos pueden ser leídos sin tener que hacer fila al pasarlos por el lector; abrir el coche a distancia es más sencillo porque las RFID están allí para facilitar la existencia, al igual que cuando se toma el metrobús o cuando alguien paga con su tarjeta de crédito.

Las RFID están cada vez más presentes en nuestras actividades cotidianas y su dependencia irá en aumento, al punto de que muchas actividades serán progresivamente más difíciles de realizar sin ellas. El discurso de simplificación de la vida con el que se legitima su uso es real, empero, existen intereses mucho más poderosos que han sido los causantes del auge de esta tecnología.

Las RFID se encuentran en todos lados y su auge crecerá exponencialmente. En 2005 el mercado de las RFID registró un número de ganancias de alrededor de 2 mil millones de dólares, para 2008 este era ya de 5.3 mil millones de millones. Se calcula que en 2018 sus ganancias serán de 25 mil millones de dólares. De igual forma el número de RFID en 2006 fue de mil millones y en 2008 hubieron 650 mil millones de estos chips alrededor del globo.¹⁰

A esta altura es probable que uno se pregunte, ¿qué otros alcances tiene esta tecnología aparte del hecho de no tener que hacer fila en el supermercado, en el

¹⁰*Ibid*,p.210.

metrobús o poder abrir el coche a distancia? Antes de explicar todo esto, es necesario hablar sobre el funcionamiento de las RFID para después tener una idea de sus alcances y por último ver hasta que punto las libertades individuales podrían correr el riesgo en desaparecer.

2.2.1 Su funcionamiento.

Las RFID funcionan por medio de un chip idéntico al que se encuentra en las tarjetas de crédito o en los teléfonos. Cada chip tiene ya sea una pila independiente o es recargado al ser pasado por un “lector”. Dicho lector emite una radiación electromagnética que carga al chip y de esta manera se le transmiten datos.¹¹ La acción de recargar la tarjeta de metrobús al pasarla por el lector para transmitirle la cantidad de dinero, cuando se recarga el crédito de un teléfono celular, al depositar o retirar dinero de la tarjeta de crédito o el hecho de regalar un monedero electrónico son ejemplos de este procedimiento y que a su vez muestran cómo estas actividades forman parte de la vida cotidiana.

2.2.2 Un negocio

En un futuro no muy lejano se espera que cada producto de consumo tenga un chip. La ventaja de esta situación es que el RFID establece una comunicación permanente entre el productor, el distribuidor y su empresa. De esta manera, esta tecnología permite la creación de un espacio global, en el que se sabe con exactitud la existencia y la frecuencia con que son consumidos los objetos.

De esta manera por ejemplo, los inventarios pueden volverse mucho más perfectibles, por medio de las RFID se podrá monitorear los stocks y saber con exactitud cuándo es que se necesita una renovación de determinado producto. Así, el mundo de quienes realicen inventarios se verá revolucionado, ya no se hablará de estadísticas o de número de objetos, lo que se estará registrando en sus bases de datos será la vida exacta

¹¹ Wikipedia “RFID” <http://es.wikipedia.org/wiki/RFID> (13 Febrero. 2009)

de cada objeto, la frecuencia en su consumo etcétera.¹² Si bien, esto es sumamente útil a la hora de inventariar, las potencialidades de esta tecnología van mucho más lejos.

Un cambio en la óptica de estudio de la RFID, es decir en lugar de centrarse en la vida de un objeto, el estudio se centra a la vida de los consumidores, la forma de transmitir información sin contacto físico o visual puede ser el perfecto espía. En cualquier lugar donde exista un lector de estos chips, estos pueden transmitir los datos del usuario sin que éste se de cuenta y conjugado con otras bases de datos se puede tener una idea clara de los consumidores. La conjunción entre distintas bases de datos permitirá saber que es lo que el usuario X consume, sus preferencias y la frecuencia con que lo hace. Este fenómeno se da en la actualidad con la ingeniería social que permite obtener información confidencial sobre los usuarios con toda clase de fines. Cómo duplicar una identidad, comprar con la tarjeta de crédito de otro usuario o investigar la vida privada.

2.2.3 Vigilancia constante

Cualquiera que sea la finalidad con que se empleen estas tecnologías, es posible afirmarse que la vida privada de los usuarios de estas inevitablemente se vuelve objeto de conocimiento según la función con que se empleen. En el caso de los transportes por ejemplo muestra que la irrupción de las tarjetas de metrobús que se irán haciendo cada vez más especializadas, como ocurre actualmente en Europa, hará que la vida privada sea almacenada por las empresas que otorgan estos servicios. La explicación de este proceso puede ofrecer una idea sobre las demás vertientes a las que puede ser sujeto la información de la vida privada. En lugar de que el usuario pague por un pasaje, se hace un estudio biométrico de sus hábitos de movimiento en función de las zonas que acostumbra, la frecuencia etcétera. Detrás de esta simplificación, lo que ocurre es que se crea una base de datos con la imagen del usuario, en la que se sabrá cuáles son sus zonas de movimiento, los lugares que acostumbra frecuentar y con qué recurrencia.

Otro caso de cómo lo privado es manipulado con distintas funciones, se da con el marketing que busca aumentar el consumo. Mediante las RFID los hábitos de consumo

¹² Sylvia Preuss-Laussinotte, "La démocratie au risque de la mondialisation des fichiers", en *État du Monde 2009*, p.191.

de la gente pueden ser vigilados constantemente, haciendo que cada que un usuario utilice su tarjeta de crédito para comprar un producto, se sepa cuál es el producto que compró y cuando lo compró. Llevado al extremo será posible saber qué tipo de ropa, de comida, de gustos musicales o de lectura tienen los usuarios y con qué frecuencia tienden a consumirlos.

En el caso de la seguridad nacional, las RFID pueden servir como método de conocimiento de los hábitos de la gente para determinar si están haciendo prácticas ilegales. Tener datos así de precisos sobre los ciudadanos: qué libros han leído, que películas ven, que los lugares frecuentan... sería la panacea de cualquier gobierno preocupado por la seguridad.

Una salida a esta situación se encuentra en la ingeniería social, que hasta cierto punto logra reconstruir los fragmentos que componen el mundo para dotarlos de vida. Sin embargo el uso de la ingeniería social además de exigir amplios conocimientos en informática, está hecho la mayoría de las veces con fines de fraude económico.

El auge creciente de las RFID no puede, ni debe, reducirse al argumento de la simplificación de la vida diaria. Más allá de estos argumentos de legitimidad, se debe estar concientes que la vida privada por el empleo de estas tecnologías puede ser manipulada con distintas finalidades.

3) 20 años de vida de la Internet

En Enero de 1989, Tim Berners-lee investigador del CERN, inventaba un proyecto titulado gestión de la información que poco después daría luz a la Internet. En cuestión de 20 años este vago proyecto, como lo catalogaron sus superiores, se convertiría en un descubrimiento trascendente en la historia de la comunicación.¹³ Esta herramienta ha trastabillado, no siempre con los resultados esperados, el monopolio de los pilares tradicionales de la información como la prensa escrita y la televisión; asimismo ha dado a luz a un nuevo referente en el mundo de la comunicación: los motores de búsqueda.

¹³ Master Magazine “Biografía de Tim Beners Lee”. <http://www.mastermagazine.info/articulo/11787.php> (26 Febrero. 2010).

¿Cuáles han sido los cambios generados por la Internet a la hora de comprender el mundo?

3.1 Actores y constructores en el mundo de la información virtual.

Desde su surgimiento, la Internet fue visto como la oportunidad de romper con el monopolio de los medios de comunicación. La creación de los *blogs* sembró la idea de que estábamos presentes ante una nueva era de la información; por fin se rompería con la transmisión lineal de la información, y así, gracias a la Internet, se haría de los usuarios sujetos activos en la creación del conocimiento.

El boom de los *blogs* en 2006 consolidó dicha idea, en ese año fueron creados 37 millones de *blogs*, algo así como uno por segundo. Especialistas en medios de comunicación como Emmanuel Castells afirmaron que había llegado la era del *Mass self comunicación*, en la que cada usuario podría convertirse en un periodista, ser participe en la creación de la información y no un simple receptor. Por fin, gracias a los *blogs* de información, se expandirían los horizontes individuales en la comprensión del mundo.¹⁴

Más allá de estas visiones los *blogs* han cambiado el mundo de la información y permitido la inserción de numerosos actores en el mundo de la comunicación pero no exactamente como muchos lo pensaron.

3.1.1 ¿somos todos periodistas?

La aparición de periódicos en línea ha revolucionado el concepto de la información. Dentro de esta lista de periódicos pueden ser citados *Ohmny News*, *Rebelión*, *Red Voltaire* o *Indy Media* entre muchos más. Páginas en las que cualquier usuario, hasta cierto punto, puede ser artífice en la creación de la información. ¿Qué tan cierta es la idea revolucionadora de un periodismo abierto a todo el mundo, en el que no se necesita pasar por las jerarquías informativas? Hasta que punto ¿se está democratizando la creación de la información?

¹⁴ Archivos *Le Monde Diplomatique* 1986-2006, Manuel Castells, Aout, 2006, “emergences des medias de masse”.

En periodos recientes han surgido un número creciente de herramientas en la Internet que se caracterizan por permitir la participación abierta de los internautas en el proceso de creación de la información. Lo que ha llevado a creer en la ruptura de la dictadura de los medios de información y también en el concepto piramidal de explicación del mundo en el que la cúpula se encarga en explicar las líneas que dan forma al mundo.

La realidad en esto es que la libertad no es tan amplia como parece ser, el caso de *Ohmy News*, *Rue 89*, *Delicious* o *el Post* son buen ejemplo de ello. Estos medios de información se jactan de ser una especie de prensa ciudadana. A grandes rasgos su lema es que todos los ciudadanos pueden participar libremente en la creación de la información. No obstante, Frank Rebillard explica que en estos periódicos, que comparten una estructura similar, los artículos de los ciudadanos son enviados a especialistas pagados por la empresa quienes se enfocan en estudiarlos y ver si cumplen o no con los requerimientos específicos del periódico¹⁵. Situación generadora de un filtro selectivo según determinados parámetros.

A este tipo de filtros hay que agregar el del espectro de los "periodistas virtuales" es decir el estrato social de los colaboradores. En el caso de *OhmyNews*, Rebillard comenta que la redacción de los artículos provenía de un sector específico: estudiantes, artistas e incluso periodistas de otros periódicos.¹⁶ Lo que muestra que detrás de la idea de libre acceso a la información y a su creación, no todos colaboran por igual. Crear información está a la disposición de un sector social específico.

El siguiente punto que hizo creer en la libertad en la creación de la información, fue la idea de que toda persona era libre de crea su blog informativo. La realidad fue distinta, la mayoría de los blogs que fungen como medios informativos paralelos a los tradicionales – *mondialisation*, *Indy Media*, *Red Voltaire* o *Rezonet* -, fueron contruidos por periodistas que decidieron armar su proyecto personal de blogs

¹⁵ Frank Rebillard, "D'OhmyNews à Mediapart, un nouveau modèle de journalisme", en *État du Monde 2009*, pp.214-218.

¹⁶ *Ibid.*, p.217

informativos. Caso interesante es el de *Rue 89*, hecho por un grupo de periodistas del periódico francés *Liberation*.

El último aspecto que muestra la imposibilidad en hacer de todo usuario un periodista, está en la estructura misma de los periódicos en línea. Estos se dividen en dos secciones: la sección informativa hecha por los periodistas a sueldo y el *blog* editorial en el que aparecen los artículos de los internautas. Algo similar al correo ilustrado que se puede ver por ejemplo en el periódico *La Jornada*, o en el periódico *Reforma* que tiene una sección titulada el lector como editorialista.

Finalmente la división de un periódico entre la sección de la prensa en línea y la sección editorial, revela que los artículos de los periodistas siguen teniendo una aureola de legitimidad y de autoridad respecto al de los aficionados. El mundo virtual de la información, en apariencia compuesto por una pluralidad de actores no existe como tal. La creación de la información es un trabajo que implica tiempo, herramientas metodológicas, un *savoir faire* que no puede ser reducido a una mera tarea que toda persona quiera hacer libremente.

3.1.2 La circulación espiral de la información

El hecho de que todos los usuarios de la Internet deseen hacer su propio blog informativo ha generado desde el 2008 el incremento de lo que Pierre Bourdieu llama “la circulación espiral de la información” o Frank Rebillard denomina como *blogosphere*. La creación de *blogs* informativos amateurs, se distinguen por reproducir la información y no colaborar en la creación.

Una explicación sobre este fenómeno puede hallarse en lo visto más arriba, el trabajo de investigación periodística requiere tiempo, investigación, búsqueda de fuentes, un bagaje metodológico y una inversión de tiempo importante. Razón que explica el creciente número de Links en este tipo de páginas, es más fácil enviar a la gente al punto de donde viene la noticia y solo enfocarse en comentarla.

En el mundo de la circulación de la información vale la pena detenerse en el papel adquirido por los motores de búsqueda. La circulación espiral de la información

muestra que hoy en día una de las características del mundo virtual de la información se encuentra en la distribución más que en la creación. Esto ha hecho que los portales o motores de búsqueda se hayan vuelto una competencia para los principales explicadores del mundo. Por medio de una relación entre publicidad y su compra ha surgido un fenómeno particular que hecho de los motores importantes difusores de la realidad.¹⁷ Un punto importante en el que se ahondará más adelante tomando como ejemplo el caso de *Google*.

Lo que se puede vislumbrar es que la aparición de blogs de información como competencia al monopolio tradicional de los medios de comunicación no es como muchas veces se piensa. Existe una idea generalizada de que el nacimiento de los blogs permiten a todos colaborar en la explicación del mundo. La realidad es que la idea de que todo usuario puede crear su blog es más seductora en la teoría que en la práctica. Cómo se buscará mostrar a continuación.

3.1.3 La desaparición de los referentes

Otro riesgo inherente a la Internet en la creación de la información es el de la transformación de los referentes. La aceleración en el fenómeno de la circulación espiral de la información puede llegar a crear una especie de mundo paralelo. El que la información tenga que pasar por terceros antes de ser leída, conlleva a la pérdida de legitimidad del emisor del discurso. Por esta razón se puede decir que la *blogosfera* genera un vacío de legitimidad, en ella, cualquiera puede plasmar su explicación sobre el mundo.

El problema de esto es que se puede decir lo que sea, no existe una instancia que legitime la explicación del mundo. Y así en lugar de ayudar a informar más y de mejor manera, la creación de estos portales de información puede traducirse en una mayor confusión para los usuarios. La línea entre veracidad y fantasía puede volverse cada vez más difícil de discernir.

¹⁷ *Ibid.*, p.217

Todo esto ha llevado a que los sitios de Internet sean catalogados como *huertos públicos de la información*, en ellos los usuarios colectan lo que más les interesa. Esta situación puede degenerar en la desaparición de los referentes de legitimidad en la producción de la información. Cuando uno colecta información no sabe quien la produjo, ni de dónde vino. La promesa de un mundo mejor informado y más expandido en los horizontes de comprensión de la realidad puede tornar en una falsa ilusión. En lugar de ampliar la comprensión de la realidad, pareciera que esta herramienta podría ahondar la comprensión fragmentada del mundo, incluso podría surgir la paradoja de la existencia de mundos paralelos de la información, basados en el real pero sin ningún elemento de legitimidad que permita verificarlos.

A esta situación hay que agregar el aspecto de la publiinformación otra transformación en los medios de comunicación propulsada por la Internet.

3.1.4 La publiinformación

La sinergia entre prensa, Internet y publicidad está rompiendo progresivamente con el monopolio de la prensa pagada. En México el periódico “la Jornada” ha sido uno de los primeros en aplicar esta relación, su publicación diaria se encuentran en acceso libre por Internet y su sustento se logra mediante la publicidad. Se espera que la conjunción entre estos actores continúe en auge, por ejemplo en el caso Estados Unidos durante el 2007 las 10 páginas Web de infomediatización más importantes de la Internet concentraron 70% de la publicidad total.¹⁸

Esto podría ser benéfico a primera vista, pues, se estaría rompiendo con la dominación del los medios de comunicación. Incluso es posible que esta dinámica dé luz a un nuevo difusor de la realidad: las agencias publicitarias. El riesgo de dicho fenómeno es que si su accionar no es regulado podría darse la paradoja de que uno deba ver más publicidades que noticias.

¹⁸ *Ibid.*, p.218.

Hemos visto algunas transformaciones hechas por la Internet en los medios de comunicación que permiten obtener una idea del funcionamiento de esta dinámica global, es tiempo de lugar a los cambios hechos en la vida individual.

3.2. Ubicuidad de la Internet en la vida individual.

Nunca antes en la historia de los medios de comunicación el monopolio de esos pilares en la comprensión del mundo había sido puesto de tal forma en duda. *You tube*, *FaceBook*, *Hi5* o *Messenger*, se han vuelto las nuevas distracciones de muchas personas, lo que ha desplazado las audiencias tradicionales de TV, hacia el Web. La masificación de la Internet y su inserción en la vida cotidiana ha germinado en nuevas posibilidades para los usuarios; pero también en un nuevo mercado de consumo. ¿Qué ha cambiado la Internet en la nivel individual?

El caso de México no abarca un espectro tan grande como en otros lados del mundo pero es igual de interesante. En enero de 2008 se registraron 27,3 millones de usuarios, lo que sitúa a México en el puesto número 10 de usuarios de la Internet a nivel mundial. El 96% de los usuarios declaró usar diario la Internet para labores domésticas como pagar el banco, el teléfono o pedir sus víveres al supermercado. El caso de los usuarios europeos arroja una idea más clara sobre la manera en que la Internet se ha vuelto parte de la vida cotidiana. Los países de Europa en 2006 registraron 169 millones de Internautas, 2 de cada 5 declararon haber estado más tiempo en Internet que viendo la televisión. Asimismo, el número de europeos que vieron películas en Internet durante el 2007 aumentó en 150% respecto al 2006.¹⁹ Veamos algunos aspecto sobre la manera en que la Internet ha modificado la forma de conocer el mundo.

3.2.1 Diversidad.

Al no estar condicionada como las televisoras nacionales en producir cierto tipo de información: anuncios políticos, de salud o determinados contenidos informativos; la Internet funge como un espacio global, sin delimitación geográfica ni condicionantes políticas. Factores que se vuelven un aliciente mucho más poderoso en la libertad de

¹⁹ Index mundi, “México número de usuarios de internet” http://www.indexmundi.com/es/mexico/numero_de_usuarios_de_internet.html (25 Febrero.2010).

creación y en el contenido de la difusión. Estas potencialidades han hecho que un porcentaje considerable de publicidades se hallan trasladado hacia la Internet; al punto de que la *Internet Advertising Bureau* pronosticó que los ingresos en publicidad generados por los sitios de Internet durante 2009 fueron superiores a los producidos por la televisión.²⁰

La creación del Web TV, el auge de los DVD, la aparición de la pantalla televisada en los ipods, o los celulares han ampliado la oferta en la selección de los programas y el tipo de información deseada. Decantando en la pérdida progresiva de la televisión como referente de la realidad y por lo tanto, otorgando a primera vista, más libertad a los televidentes en la selección de sus temas.

A la panoplia de alternativas, la más seductora de estas es la de hacer de los usuarios artífices en la creación de la información al poder poner en el Web sus creaciones, tal y como muestra el slogan de You tube “Broadcast your self”. En cierta medida la aparición de la Internet ha sido benéfica para los usuarios, se pueden obtener variedad y libertad en la selección de las distracciones o se pueden ver programas que por lo regular eran vetados en la televisión por tener contenidos no aptos.

Esto ha llevado a las televisoras más poderosas a luchar por la parte de audiencia que han ido perdiendo. FOX, NBC, CBS, TF1 o ESPN, entre muchas más, han creado sus propias cadenas portales de la Internet. Hasta aquí podría pensarse que la Internet se está convirtiendo en una posibilidad para estimular la creación igualitaria de la información. A esta altura no es mala idea recordar a Jean Francois Lyotard, quien explica que dar la razón de la razón es señalar el fin que persiguen los poderes económicos. Por estos es que, el discurso sobre la diversidad y libertad del usuario no tiene un cariz sólo filantrópico, la razón de peso que ha permitido tal auge como se verá a continuación es el negocio.

²⁰Frank Rebillard , *op. cit.*,p.222.

3.2.2 Un negocio.

En tiempos recientes la difusión de eventos deportivos o musicales ha irrumpido en la Internet. Durante el 2008 cualquier usuario pudo ver en su computadora la final de los 100 metros de los juegos olímpicos, los partidos de la Eurocopa de fútbol, el Super Bowl o la final de la Champions League con tan solo pagar una suma que era inmediatamente cobrada en su tarjeta de crédito. Más allá de la idea de innovación la razón del surgimiento de esta variante puede encontrarse en el dinero.

El caso de CBS puede esclarecer esta situación. Un estudio de esta empresa reveló que la difusión de partidos de Baloncesto colegial en su portal de Internet, generó 23 millones de dólares durante el 2008, vale la pena mencionar que el grueso de este tipo de clientes eran personas que solicitaban este servicio durante sus horas de trabajo.²¹

El argumento de legitimidad de que los cambios en la Internet son hechos en nombre de la comodidad y la libertad de los usuarios tiene un trasfondo. La razón que ha estimulado el cúmulo de posibilidades ha sido la posibilidad en crear beneficios publicitarios. Hasta cierto punto el motor que da vida y crea cambios en la Internet son las cuantiosas posibilidades en generar ganancias.

Esta situación ha alcanzado su paroxismo con el nacimiento del *Wat*, especie de sistema de triangulación entre los usuarios de la Internet y las cadenas de televisión, en el que los usuarios de la Net tienen la libertad de votar por los programas de su preferencia. La condición para ver estos programas es que los televidentes se comprometan en ver cierto número de publicidades. Las ganancias en este tipo de sistema para 2011 serán de 20 mil millones de dólares y existirán 500 millones de usuarios.²² ¿Se llegará algún día a la paradoja de tener que ver más publicidades que la información deseada?

²¹ Pierre C. Bélanger *et al.*, “La netamorphose de la télévision”, en *État du Monde*, 2009, p.224.

²² *Ibid.*, p.228.

3.3.3 ¿El final de la comunicación lineal?

La explicación de la Internet no puede reducirse únicamente al dinero. La lógica de la gratuidad que acompañó su nacimiento sigue presente en muchos aspectos. CBS es un gran ejemplo de ello. Estas televisoras han puesto en línea y libre acceso sus más recientes documentales y programas. La invención del *Iplayer*, por parte de esta cadena permite descargar o ver en directo la programación más reciente producida por esta televisora británica. Aunque hasta el momento solo sea posible conseguir este programa para los usuarios británicos.

Las potencialidades de cambio en la forma de crear la comunicación en la Internet son tales que la Unión Europea ha creado un fondo de investigación conformado por importantes cadenas televisivas como: la BBC (British Broadcasting Corporation) o la European Broadcasting Union, para construir a gran escala un sistema de distribución de programas vía Internet llamado *peer to peer*. El objetivo de este programa es crear un nuevo concepto de información en el que la interacción social sea el corazón de esta realidad.²³

Las transformaciones vistas más arriba han abierto dos vertientes en el mundo de la comunicación. Está la apertura estimulada por los negocios publicitarios que han diversificado los contenidos informativos y engendrado un nuevo actor en el mundo de la comunicación que son los motores de búsqueda. La otra vertiente es la que ha hecho participe en la creación de la información a los usuarios.

Se debe reconocer que en un principio ésta no ha sido con los resultados esperados, como atestigua el fenómeno de la blogosfera y el de la circulación espiral de la información; sin embargo el libre acceso a al conocimiento, a las noticias, a la posibilidad en hacer de los usuarios artífices en la explicación del mundo o el simple hecho de poder seleccionar lo que ellos deseen ver, permite entrever tal vez, en un futuro próximo la ruptura en la jerarquía de la explicación del mundo.

Wikipedia, *Linux* o *el peer to peer* son ejemplo de que algún día se llegará a construir un conocimiento colectivo y en constante en interlocución. Por estas razones la idea que dio luz al nacimiento de la Internet, de poder crear una comunidad de usuarios en los

²³ Home "THE PROJECT" www.p2p-Next.org (13 Febrero.2010)

que el libre acceso a la información, la creatividad y la inclusión fueran sus elementos medulares sigue en pie.

4) 10 años de Google informando a la gente. Para lo mejor y para lo peor.

Progresivamente la Internet ha ido suplantando la dependencia que existía con la televisión y por lo mismo la influencia que tenía ésta para los televidentes en la comprensión del mundo. La Internet se ha vuelto un espacio de información global, acudimos a ella para alimentar nuestros intereses, saciar nuestra curiosidad de información o simplemente perder el tiempo, incluso los más duchos en este espacio podrán chatear con algún conocido en algún lado recóndito del planeta. Lo cierto en todo esto, es que la red se ha vuelto una fuerza global a la que acude toda persona deseosa de información.

En este mar de información existe un selecto grupo de pescadores encargados en buscar, triar y seleccionar la información más pertinente para ofrecerla al usuario. Los motores de búsqueda se han vuelto el referente de este espacio de información. El 7 de Septiembre del 2008 *Google* cumplió 10 años de vida. Detrás del dato anecdótico, lo que se estaba festejando era el cumpleaños de uno de los pilares en la transmisión de la información mundial, de los 588 millones de internautas registrados en 2008, 3 de cada 4 utilizaban este motor para realizar sus búsquedas. Ha sido tal la importancia de *Google* en la comprensión de este espacio que en 2008 fue catalogada según el informe Brand como la empresa más poderosa.²⁴ *Googlear* se ha vuelto un verbo para aludir a la búsqueda de la información, pero también revela que la búsqueda de información es indisoluble de *Google* y por lo tanto se ha vuelto un pilar en la forma de ver el mundo.

4.1 Presencia en el mundo virtual

4.1.1 Pilar en la forma de ver el mundo

Uno de los puntos más importantes de *Google* en su haber es el de no limitarse al simple hecho de ser un buscador de información. En su portal de inicio existe un caudal considerable de posibilidades para los usuarios.

²⁴ Informe Brand “Las mejores marcas globales” http://www.interbrand.com/best_global_brands.aspx (23 Febrero. 2010)

Ya sea el *Google hearth*, un sistema que permite ver mapas de cualquier lugar del planeta desde tu computadora; el *Google print* un proyecto que busca congrega una biblioteca en línea con todos los ejemplares disponibles en el net; el *Google Acholar* que pone a la disposición de los usuarios un caudal considerable de publicaciones y artículos científicos; *Google medical* una especie de programa médico en el que los usuarios describen sus síntomas en la computadora y el programa puede decirles cuál es la enfermedad que padecen y finalmente el último proyecto de *Google*: congrega al estilo de la república de las luces el saber de toda la humanidad en una biblioteca virtual.²⁵

La imagen de un motor de búsqueda total que simplifica la tarea de los usuarios tiene un lado negativo y es que la diversificación alcanzada en las distintas ramas de la red, le ha hecho volverse un ser omnipresente, que pone a la disposición de los usuarios una serie de herramientas para ver el mundo y que a la postre pueden llegar a condicionar la comprensión de la realidad. *Google* será el lente por medio del cual se comprenda el mundo de la Internet y por lo tanto el mundo en general.

Éste selecciona el conocimiento que se busca, ayuda a socializar gracias a su *chat*, a distraerse por medio de los videos de *you tube*, de los programas de cartografía o los juegos puestos a su disposición y si acaso es que se encontraba uno enfermo el *Google medical* dice cuales son los síntomas padecidos. La diversidad de información ofrecida por Google revela una de las características del presente: la relación de términos antagónicos pero que se alimentan entre si. La diversidad en la selección de los programas no podría existir sin la dependencia que tiene los usuarios para con Google.

De igual forma, un desequilibrio hacia alguno de los polos de la balanza, en este caso la dependencia hacia Google podría derivar en que se vuelva un polo articulador de sentido. Tal y como el nombre de la empresa lo indica, recuerda Robert Darnton, Google se inspira del algoritmo matemático googol que simboliza el número 10^a la potencia 100. Este término fue seleccionado por sus creadores para simbolizar el deseo

²⁵ Robert Darnton, *Le Monde Diplomatique*, marz, 2009, "La Bibliotheque universelle de Google", 2009

de totalidad, que su página logre organizar toda la información del mundo y hacerla accesible a todos por igual.

4.1.2 La cerrazón de la información.

La invención del algoritmo *page rank* es el pilar de *Google*. Este algoritmo clasifica la información según su recurrencia en otras páginas del Web. Entre más popular sea una página más alto será su índice de rankeabilidad.

El problema de esto, es que tiende a limitar la búsqueda de la información creando una cerrazón; el usuario se conformará con lo que se le esté dando y así se dará el fenómeno de la circulación espiral de la información. Las páginas mostradas serán las que han sido más vistas, solo se verá lo más visto, el aspecto nuevo será rezagado, la homogeneización corre el riesgo de volverse inevitable. En lugar de expandir el mundo de la información el usuario se verá encerrado en un cubo informativo.

A esto hay que agregar el fenómeno de almacenamiento y selección de la información. Los data centres son la piedra medular en la transmisión del saber, representan el sistema de almacenamiento de la información. Están en los cuatro rincones del mundo (Asia, Europa, América) en total son aproximadamente 500 000 mil computadoras encargadas en buscar nuevas páginas, en listarlas para luego transmitir las a los usuarios. Estas deben unirse para crear una red de comunicación capaz de responder rápidamente a las exigencias de los usuarios.²⁶

Este proceso de búsqueda de la información para ofrecerla al usuario, supone la duplicación de las páginas existentes y el almacenamiento de estas. En 2000 Google tenía registradas en su haber mil millones de páginas, para 2005 esta información dejó de ser pública. Toda vez, cuando *Yahoo* afirmó tener 20 mil millones de páginas registradas *Google* reviró afirmando tener 3 veces más que su competencia.²⁷ Con estos datos se vuelve imposible no pensar en un dios de la Internet que conoce todo y lo pone a nuestras manos.

²⁶ *Ibid.*,

²⁷ Serge Proulux y Stéphane Couture, “Google, grand architecte de l’informartion mondiale”, en *L’État du Monde 2009*, pp.224-229.

El almacenamiento de las informaciones en el plano individual se da durante un periodo de 18 meses en el que *Google* almacena las búsquedas de los usuarios y la dirección única del PC. Por ejemplo, según el número de palabras claves que el usuario ponga en su búsqueda, aparecerá una publicidad afín con las palabras registradas. Este método es una forma de apuntalar los intereses de los usuarios para mostrarles lo que quieren y también una herramienta de rastreo que puede registrar la distribución de ciertos contenidos informativos perseguidos por la ley.²⁸ A esta altura pueden vislumbrarse dos caminos, el primero es que *Google* puede servir como regulador de la información en la Internet, el otro serían los riesgos que generaría el mal uso de la información de los usuarios, las libertades individuales y el derecho a la privacidad podrían correr el riesgo de perderse

Tal y cómo ya ocurrió, en 2007 cuando *Google* apareció en el último lugar en la lista de las 20 empresas que menos respetaban la vida privada.²⁹ El mismo año amnistía internacional denunció que en el *Google* chino no aparecían palabras como Tiananmen o reforma política, y el mismo año también la empresa compró 2ble klik una compañía especializada en los estudio biométricos en el Net.

El protagonismo de *Google* en el mundo de la información muestra las contradicciones que dan vida al periodo actual, en éste caso es la relación ambivalente entre libertad y dependencia. Si el equilibrio llegara a inclinarse hacia el último lado se eliminarían los logros antes alcanzados y la balanza podría inclinarse hacia los aspectos negativos. En lugar de dar libertad para informarse mejor se estaría homogeneizando la visión del mundo y creando un vigilante socialmente aceptado para los usuarios de este motor.

²⁸ *Ibid.*, p.225

²⁹ Apud ONG privacy internationale en Serge Proulux y Stéphane Couture, “Google, grand architecte de l’informartion mondiale”, p.229.

V Pobreza tradicional y nuevas formas de pobreza en la actualidad

Siempre presente, la pobreza durante el 2008 se hizo sentir de distintas maneras. Ya sea desde el punto de vista tradicional, que es el de la privación en los recursos básicos para que los individuos tengan una vida plena cómo sucedió con la crisis alimentaria, pero también desde un punto de vista mental como el auge de la industria del turismo de masas y la aparición de las listas de excelencia universitaria. Antes de iniciar cualquier explicación es necesario preguntarse ¿qué es la pobreza? y ¿cómo definirla?

1) Coordenadas para situar la pobreza global.

Vieja como la noche de los tiempos, la pobreza ha sido la compañera de ruta de las distintas sociedades a lo largo de la historia de la humanidad. Ya sea durante la edad media, el siglo de las luces, la revolución industrial o nuestro presente cada vez más globalizado. La pobreza siempre ha estado allí, como un lastre y compañero de ruta. Siempre tomada de la mano de cada sociedad, recordándole la imposibilidad de plasmar sus ideales como grupo. Ni la sociedad de las luces y su ideal de saber, ni la revolución industrial y la posibilidad en dotar de trabajo a todos sus ciudadanos, ni el presente global y la diseminación de la sociedad de consumo en todo el orbe se han librado de ella.

En lo que concierne a la calidad de vida de las personas, algunos afirmarán que en el último tercio del Siglo XX han habido avances sin parangón en la historia de la humanidad. Y es cierto, el progreso realizado en materia de salud, educación, alimentación, o alza en los ingresos, respecto a las sociedades del pasado no tiene comparación. No obstante, esto debe de ser puesto en perspectiva en el tiempo de la globalización. Tiempo presente que ha dado pie al surgimiento de una sociedad de consumo casi mundial; tiempo que ha hecho del turismo una forma de unir al mundo; en el que la tecnología ha transformado radicalmente la forma de ver el mundo, ya sea achicando la noción de espacio o creando espacios virtuales que permiten tener una vida paralela a la del mundo real.

Y sin embargo esta realidad caracterizada por los cambios trascendentales que se viven y que han transformado el modo de vida de la gente, no permite olvidar que en el 2000, 1,2 mil millones de personas vivían en el umbral absoluto de pobreza y 924 millones de personas vivían en las ciudades en condiciones de hacinamiento total. No por nada, el Siglo XX ha sido calificado como el siglo dominado por la exclusión y el surgimiento de los golden boys: El siglo de los contrastes.¹

Ahora bien, el siguiente aspecto de la miseria es que no puede ser reducida a una definición. Cada sociedad, según sus valores y su cultura ha dotado de un significado propio la idea de pobreza. Hoy día no es la excepción.

En general, la pobreza corresponde a las distintas formas de privación como son el trabajo, la salud, la educación, la nutrición, o la integración social de los humanos y que impiden a los individuos tener una vida plena, digna y equitativa. Abreviando, la pobreza puede ser definida como una situación de desamparo material, social o cultural que engendra inseguridad.

La limitante de esta definición es que es demasiado general, esto por la existencia de distintos tipos de pobreza, distintas formas de expresarla y de medirla. Una pequeña revisión de los principales tipos de pobreza y de las diferentes formas de medirla puede servir para tener un panorama más amplio sobre este fenómeno.

Las formas de pobreza más extendidas en la actualidad son la pobreza absoluta que corresponde a la imposibilidad en satisfacer las necesidades mínimas según un umbral estadístico. La pobreza monetaria, definición la más empleada en los estudios y que resalta la falta de recursos materiales en función del ingreso económico.

La pobreza no se limita solo a las privaciones anteriormente vistas. La pobreza tiene distintas facetas. Existe una de tipo voluntario que no debe ser visto con un halo peyorativo, éste se da cuando una persona se distancia de la noción de vida opulenta y material para optar por una vida simple y frugal. Está también la pobreza crónica que es asociada a una forma durable de miseria, las causas de estas pueden ser externas como

¹ Dominique Le jeune, *op.cit.*, p.70.

la falta de trabajo, la vulnerabilidad ante las enfermedades, las catástrofes naturales. O también de tipo interno, en este caso asociadas a problemas de integración social o problemas psicológicos. Finalmente se encuentra la pobreza generada por las crisis económicas que deriva en la pérdida del estatus social de los habitantes afectados.

Después de ver las distintas formas de medición es necesario hablar sobre los métodos. Las distintas técnicas para medir la pobreza hoy en día han sido de suma importancia para realizar comparaciones y estadísticas internacionales. El problema de estos métodos es que pecan de ser arbitrarios y reductores, además de que los aspectos cualitativos a la hora de realizar un estudio siempre son difíciles de evaluar.

Las mediciones pluridimensionales por tomar distintos indicadores a la hora de realizar los estudios son las que mayor aceptación tienen. El más empleado es el IDH, éste se enfoca en tres dimensiones: tener una vida larga y saludable, el nivel de educación y el ingreso económico. Su contraparte, el IPH1 y el IPH2 que a grandes rasgos estudian el otro lado de la moneda, es decir las privaciones hechas a las personas como: el número de personas que fallecen antes de los 40 años, la tasa de analfabetismo y la carestía en el acceso a la salud. El IPH2 tiene la misma función solo que su espectro de estudio se enfoca en los países desarrollados.²

Al afectar a distintos sectores sociales, grupos, áreas geográficas, la pobreza no puede ser revestida o reducida a una sola definición. Dicho de otra manera, por las distintas manifestaciones que tiene y las diferentes formas en que afecta a la gente la pobreza debe ser vista como un fenómeno multidimensional.

1) La crisis alimenticia en el 2008

Para el estudio del primer tipo de pobreza nos centraremos en la crisis alimenticia ocurrida a nivel mundial en abril del 2008. Esto permitirá ver las principales facetas que giraron entorno a ella cómo el problema de la especulación y el de conjetura principalmente.

² Ghorran Gobin Cynthia., *op.cit*, pp.293-296.

2.1. Hambre en el mundo

El 2008 tuvo como tema de inquietud mundial la carestía de alimentos. A raíz de los numerosos levantamientos populares para reclamar víveres en Egipto, Haití, Filipinas e Indonesia entre otras naciones. La FAO, Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, convocó en junio de 2008 una reunión de emergencia por la situación explosiva que se estaba viviendo. En ésta, se buscaron soluciones al problema de las hambrunas y la carestía de alimentos que orilló a 100 millones de personas al umbral de la desnutrición en el mundo y en el caso de América Latina a 10 millones de personas a la pobreza extrema. Crisis que generó situaciones alarmantes, Como en Camerún numerosas personas fueron asesinadas durante las protestas por la carestía de granos, en Egipto el presidente ordenó al ejército ponerse a hornear pan para saciar las exigencias de la población o en Filipinas el gobierno dictaminó que quienes acumularan arroz serían castigados con cadena perpetua³

A esta alarmante situación se debe recordar que en 2002 el número de personas desnutridas aumentó a 852 millones. En cuestión de cinco años, 2002-2007, esta cifra se incrementó en un promedio de 4 millones anuales. Estos datos muestran que el primer objetivo de la ONU para 2015, que era reducir a la mitad el número de personas viviendo en carestía alimenticia será un fracaso. Las razones en el incremento del hambre en el mundo deben comprenderse como una serie de varios factores que en conjunto son los causantes de este incremento.

2.1.1 La mano del hombre

Según la FAO: “En los últimos 20 años las urgencias alimentarias son cada vez mayores. Este aumento afecta principalmente el continente Africano en el que las crisis son tres a cuatro veces mayores que en cualquier otro sitio. En los países PVD (países en vías de desarrollo) cada año nacen más de 20 millones de niños con insuficiencia ponderal. 1/3 niños ve su desarrollo alterado debido a problemas de desnutrición

³ Economist Intelligence Unit “Crisis alimentaria La nueva cara del hambre”. <http://www.jornada.unam.mx/2008/04/29/index.php?section=economia&article=020n1eiu> (29Marzo.2008)

crónica.”⁴ Sin una alimentación correcta no se puede crecer bien. Es necesario ver cuales son las distintas causas de esta situación.

La intervención humana en el desarrollo de las sociedades es el principal causante de las deficiencias alimentarias a nivel mundial, ya sea por el surgimiento de conflictos armados, migración de las poblaciones o bloqueos económicos. Este tipo de ingerencias según la FAO fueron culpables de un alza de 35% en las urgencias alimentarias por país en comparación con 12 % en 1992.⁵

Las medidas de ajuste estructural impuestas por el FMI y el BM, son culpables también del incremento de la insuficiencia alimentaria. Como pudo atestigüarse en la reciente crisis alimentaria, un gran número de productores, al verse en la obligación de especializarse en un producto que fuera lo suficientemente competitivo en el mercado mundial, perdieron su autosuficiencia alimentaria, lo que se tradujo a la postre en un recrudescimiento en el número de gente hambrienta.

A los problemas estructurales que impiden ofrecer a la gente las condiciones necesarias para desarrollarse plenamente, hay que agregar los aspectos meteorológicos. Las sequías vienen a ocupar el primer lugar como la causa principal en la imposibilidad de producir alimentos. Es sabido que a mayor acceso al agua por parte de las poblaciones estas pueden elevar su rendimiento agrícola y tener más alimento.

Sin embargo, los males que achacan al mundo no pueden ser solo culpados al cambio climático. En el mundo contemporáneo la única salida para explicar la realidad es la conjunción entre distintos factores. La sinergia entre acciones humanas, fuerza de la naturaleza y la ayuda del FMI y el BM han venido a engendrar crisis cada vez más largas y duraderas. Entre 1986 y 2004, 18 países se encontraron en crisis la mayoría del tiempo. Las principales razones eran debido a los conflictos armados o a problemas económicos.⁶

⁴ *Ibid.*

⁵ Alain Grez, Philippe Rekaceicz et, al, “La souverainete alimentaire pour supprimer la faim”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2009,p.22.

⁶ Alain Grez, Philippe Rekaceicz et, al, “lutte contre la faim un echeque programmé”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2007.,p. 34.

2.1.2 Un problema de conjetura.

Las alzas descomunales en los precios de los alimentos durante la crisis del 2008 tuvieron como causa principal la especulación financiera en los mercados de alimentos de New York y Chicago. Según la FAO, los precios de los cereales aumentaron en 88% desde marzo del 2007; el precio del trigo aumentó en 181 % en tan solo tres años y el del arroz en 50% en los últimos tres meses. Estas alzas fueron catastróficas para los 2,6 millones de personas en el mundo que viven con menos de dos dólares diarios y que consagran entre 60 y 80% de sus ingresos a su alimentación.⁷

El continente Africano es caso aparte. Es el único lugar en el que la población no ha aumentado su calidad de vida en los últimos treinta años. En la actualidad se encuentran en el mismo nivel que durante la década de los 80. De los 35 países que padecen hambrunas en el mundo 24 se encuentran en la actualidad en África. En él, las enfermedades juegan un papel importante en el incremento de la pobreza. El efecto del sida además de ser mortal tiene como daño colateral el diezmar la capacidad de la mano de obra. Sin mano de obra no se puede crecer ni trabajar en el campo para la producción de productos agrícolas. 1 de cada 5 trabajadores del sector agrícola en África Austral morirá de aquí a 2020.

Por último se encuentra la caída en la ayuda internacional para paliar la carestía de los alimentos, y que se ha visto condicionada a intereses políticos. Esta ha decaído en comparación a lo que llegó a representar en 1980. En el caso de África representa actualmente el cuarto de lo que llegó a ser en 1982. Las razones de esto se encuentran en que el continente Africano ya no es el tablero geoestratégico que fuera durante la guerra fría. Al no haber grandes intereses políticos los ojos de las naciones más poderosas se centran en otros horizontes. La ayuda alimenticia se da en la actualidad por criterios geoestratégicos y no por las urgencias de la población mundial.⁸

⁷Michel Chossudovsky “La famine mondiale” www.mondialisation.ca/index.php?context=va&aid=8894 (28junio. 2008)

⁸ Alain Grez, Philippe Rekaceicz et, al, “Quand L’eau deviene une denrée rare”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2007.,p.16.
p.34

3) La lista del Times y la lista de Shangai.

El tomar el mundo cómo un *a priori* a nivel individual puede derivar en un cerrazón sobre lo que es el mundo y sobre las posibilidades de éste. Dos casos serán estudiados para ilustrar este tipo de cerrazón mental. El primero es el surgimiento de universidades privadas como sinónimo de excelencia académica, el segundo es la idea artificial del mundo que muchos viajeros comparten, fruto de la industria del turismo de masas.

3.1. Un nuevo modelo universitario.

La aparición de listas de evaluación universitaria a nivel internacional se ha vuelto un elemento de legitimidad para ver cuáles son las instituciones académicas de renombre internacional. En el 2008 los criterios de legitimidad universitaria se han sostenido sobre la lista de Shangai o la lista del Times por citar solo las más llamativas.⁹ No obstante, no todos se congratulan sobre estas listas y el ideal del modelos universitario que reconocen, incluso han sido detonante de huelgas estudiantiles como la sucedida en Noviembre del 2007 en Francia.

¿Por qué hay un nuevo modelo universitario que busca implantarse en el mundo? y ¿por qué algunas universidades se congratulan por formar parte de estas listas y algunos otros como los estudiantes franceses se levantaron en huelga contra las medidas que buscaban transformar las universidades francesas.

3.1.1 La decadencia de las universidades estatales.

Hasta hace menos de cincuenta años las universidades Europeas fueron el referente educativo a seguir. Dirigidos por las políticas providencialistas de final de la segunda guerra mundial, la línea que guió la educación era la de verla como un bien público, de acceso libre y prácticamente gratuito; por encima de la carrera a la que se estuviera aludiendo, el eje que daba forma y sentido a la educación: era la creación de calidad cultural, científica y profesional.

⁹ “Lista de Shangai”, <http://www.arwu.org/>, (25 Abril 2009) “lista del Times”, <http://www.timeshighereducation.co.uk/hybrid.asp?typeCode=243&pubCode=1> (25 Abril. 2009)

La inserción de las clases medias a inicios de los 60 y 70 generó un desequilibrio en los modelos estudiantiles. El control de las universidades mediante la centralización del Estado se fue volviendo una tarea más y más complicada ya sea por la elevada matrícula de alumnos, el número de carreras...

Hasta cierto punto esto llevó a que los fondos públicos fueran insuficientes para lograr cabalmente la función de las universidades: crear polos de cohesión social y económica. Y por estas razones los cambios recientes en las universidades se han enfocado en una estructura de inversión doble que genere sinergia entre sector privado y sector público.¹⁰ Situación que se fue expandiendo progresivamente para volverse algo común con distintos grados que difieren según los países.

En comparación con las universidades europeas las cuales se distinguen por tener un presupuesto mayoritariamente público del 80% o más, los nuevos referentes universitarios difieren mucho: las universidades estadounidenses tienen un presupuesto público 30%, Japón del 45%, Australia del 50% y el resto del presupuesto es aportado por el sector privado.¹¹ Hoy en día la constante que da línea a la construcción del conocimiento universitario es impulsado principalmente por el sector privado.

Una cosa es ver por qué ha decaído el modelo de universidades providencialista y otra cosa es el funcionamiento del modelo universitario de tipo empresarial. De esto se hablará a continuación.

3.1.2 El New Public Management.

Para romper con el modelo providencialista, durante los años 80, los británicos inventaron el concepto del “New Public Management”. Modelo de organización similar a la estructura y organización de las firmas multinacionales en el que existe un cerebro

¹⁰ Zigma, 90.9 ibero radio, 8 de Noviembre de 2007, 59 minutos, “La huelga de comunicaciones y transportes en Francia: Interpretaciones mediáticas a las protestas obrero-estudiantiles contra la reforma al régimen de jubilaciones”

¹¹ Paradeise Catherine, “Un nouveau modèle universitaire mondial?”, en *État du monde 2009.*, p.164.

central que organiza la estructura e impone las líneas a seguir a las matrices o “business units” más alejadas.

En este modelo el recurso a los fondos privados se consigue mediante proyectos que entran a concurso. El mejor proyecto, es decir el que responde a los intereses de las empresas, es el que se hará garante de los fondos, la otra parte de las inversiones -50% depende de los éxitos de cada academia. Para evaluar este tipo de logros existen distintos indicadores que permiten medir el “performance” de cada universidad: alumnos titulados, invenciones tecnológicas, publicaciones académicas, patentes registradas...¹²

El riesgo de estos es que las universidades se verán subordinadas a los criterios de estos indicadores lo que a la postre condicionará la producción del conocimiento a los criterios empresariales. Bajo esta lógica, entre más datos sobre los logros generados por las universidades, se darán mayores fondos. Este tipo de exigencias hará que la Universidades se especialicen en donde más capacidades tienen para hacerse de más fondos. Siendo así se logrará una independencia *vis a vis* del Estado y de las políticas oficiales.

No obstante, existe un doble reverso, la especialización en un solo aspecto puede traducirse en el detrimento de otros sectores educativos. Teniendo como resultado la banalización de las Universidades, reduciéndolas a meras unidades productivas. La competencia académica bajo este modelo pierde su cariz profesional para transformarse en un terreno de rivalidades entre universidades, que buscan hacerse de las inversiones, públicas o privadas.

El conocimiento no solo puede verse supeditado a las condicionantes empresariales, incluso el funcionamiento interno de las universidades puede verse regulado por empresarios. De hecho esto ya ocurre en España en donde las universidades -como la Complutense de Madrid- tiene un su consejo de administración a miembros del BBV o del Banco Santander. Esta situación está presente también en la Universidad Carlos III

¹² *Ibid.*, pp. 160-164.

en la que el consejo social es dirigido por Matías Romero vice presidente de Santander y por César Alierta presidente de Telefónica Movistar.¹³

Si bien hoy en día muchas de las universidades son públicas y responden a la ideología de los gobiernos providencialistas: educación pública, gratuita para sus estudiantes; el modelo de instituciones de educación superior privadas empieza a expandirse en todo el mundo. Los casos más emblemáticos son los de Japón y Estados Unidos en las que 75% de las universidades son privadas. A su vez esta situación empieza a propagarse en otras regiones del mundo como en Chile en donde 75% de las instituciones superiores son privadas, México 72% y Kenya 70%.¹⁴

Este modelo permite entrever dos polos en el Horizonte. Las universidades que busquen un reconocimiento internacional, racionalizarán sus presupuestos enfocándose en la investigación de punta. Las otras se centrarán en la formación de profesionales. Bajo esta lógica la producción del saber se ve condicionada a la de la productividad económica. Estas dictarán cuáles son los criterios de legitimidad, es decir los puntos en los que la investigación debe de centrarse, desdeñando lo que no forma parte de sus criterios. Las humanidades serán vistas como un lujo y al no responder a los criterios de las empresas se verán en la obligación de cobrar más cuotas para los aspirantes a estas carreras.

4) 2008 año mundial del turismo...de masas

4.1 El turismo de masas otra forma de pobreza mental

Antiguamente el viajar o hacer turismo eran distracciones reservadas a un sector privilegiado de la sociedad. En tiempos recientes este fenómeno se ha generalizando y vuelto más accesible para las clases medias. Según la OMT (Organización Mundial del Trabajo) entre 1950-2007 el número de viajeros pasó de 25 millones a 898 millones y se espera que esta cifra sea de 1,6 billones para el 2020.¹⁵

¹³Marcos Roitman Ronseman “La respuesta universitaria al plan Bolonia” www.jornada.unam.mx/2009/03/29/index.php?section=mundo&article=026a1mun (29 Marzo.2009).

¹⁴Paradise Catherine, *op. cit.*, en *État du Monde* 2009, pp.264.

¹⁵ Jean-Francois Côté, “Tourisme quand Disney refait la face du monde”, en *L'État du Monde*, 2009.,p.196.

El 27 de septiembre del 2008 en Lima Perú se festejó el día mundial del turismo. Un ejemplo del auge y la importancia que ésta práctica ha adquirido en el mundo entero. En esta reunión se mostró el código de ética para el turismo en el que a grandes rasgos la idea era reafirmar la importancia del turismo como motor económico, como herramienta capaz de mitigar la pobreza pero también como práctica que estimula el entendimiento entre sociedades, anima el desarrollo personal y colectivo y permite aprovechar y enriquecer el patrimonio cultural de la humanidad.¹⁶ Pareciera que la ética del turismo expresada durante esta reunión es muy diferente al turismo en la práctica. Veamos las razones.

El mundo se *ha achicado*, en el entendido de que todo está más al alcance; cualquier lugar del planeta se ha vuelto accesible para el turista. Pareciera que el turista es libre de descubrir el mundo como lo hicieran alguna vez los primeros grandes viajeros. Empero, la libertad de movilidad es engañosa, la masificación del turismo se ha vuelto un negocio generando, en 2007 según el congreso del día mundial del turismo, a nivel mundial, 733 millones de dólares. Esto ha derivado en una creciente industria turística que se ha traducido por lo mismo, en la estandarización de los productos o mejor dicho en la homogeneización de los lugares turísticos. ¿Qué significa actualmente el turismo? ¿Qué hay detrás de la idea de exotismo y libertad de movimiento?

4.1.1 El achicamiento del mundo

Actualmente el turismo se ha vuelto un elemento capaz de unir al mundo en distancia así como en intereses. Durante cierto tiempo el turismo tuvo como polo: Europa y Estados Unidos.

Sin embargo, en fechas recientes el globo ha ido adquiriendo una unidad. Los lugares más lejanos en distancia o para la imaginación se han vuelto comunes. África, Asia, India, Siberia forman parte de los destinos turísticos ofrecidos por las agencias de viaje. Lo exótico se ha vuelto objeto de consumo y así cualquier interesado puede hacer la ruta

¹⁶ Desde la organización mundial del turismo “el turismo crecerá de forma inteligente” www.temasactuales.com/.../world-tourism-day-event-in-lima-tackles-climate-change-evento-del-dia-mundial-del-t... - 190k (26 febrero. 2010)

Inca en los andes, tomar el expreso transiberiano, pagar en un paquete todo incluido un ascenso al Everest o tomar un crucero en el Nilo.

Por otro lado, el turismo se ha vuelto un elemento fundamental en la cultura contemporánea. Éste permite ir a cualquier lugar del globo o, gracias a los medios de comunicación, viajar sin salir de su hogar, lo cierto es que la cultura turística tiene un peso cada vez mayor en la comprensión del mundo actual a su vez caracterizado por la estereotipización.

El turismo de masas se distingue por su similitud: infraestructuras, hoteles, carreteras, aeropuertos, parques de atracción, estructuras organizativas, festivales, congresos foros y guías turísticas. La gente viaja a lugares diferentes pero con la misma infraestructura y una atmósfera similar. Se cambia el emplazamiento geográfico pero la misma esencia prevalece.

Estas estructuras transforman sitios paradisíacos, algunas veces al punto de desfigurarlos, para adaptarlos a las infraestructuras dominantes. Los parques de atracción o parques con la temática del lugar estilo Eurodisney, Epcot center, Sea World en Orlando se han vuelto el referente del turismo. Modelos perfectos que concentran turismo, distracciones para realizarse, todos los servicios necesarios para estar feliz. No se busca más, todo está creado para que la gente se sienta realizada.

4.1.2 Su razón de ser: la diversión

El fenómeno Disney a lo largo y ancho del planeta, parques de atracción en Paris, Tokio, Hong Kong, California y Orlando, Florida, son el emblema del turismo de masa: permitir a los viajeros divertirse con la familia o solos, en sitios seguros, controlados, cómodos y en los que la diversión sea una garantía.¹⁷

Para ello, se crean fantasías turísticas, mundos mágicos que permitan al turista sentir que experimenta esas sensaciones. Y así la gente viaja a playas exóticas pero “con todas las comodidades” - cuartos con aire acondicionado, cablevisión, servibar entre otras

¹⁷ Jean-Francois Côte, *op. cit.*, pp.196-200.

comodidades más...-. Una forma muy cómoda de conocer el determinismo geográfico de un lugar sin estar totalmente agobiado por él.

Se les llevará al mini golf en el que además de divertirse presumirán el haberse cultivado en los sitios más emblemáticos del mundo. Hablarán de cómo mientras hicieron algunos hoyos en el golfito mundial conocieron la gran muralla china, la torre Eiffel, el arco del triunfo o las pirámides de Keops.

La ciudad emblema de este tipo de turismo, se encuentra en el país cuna del turismo disneyladesco: Estados Unidos. Las Vegas es una ciudad fundada en el corazón de un desierto, llena de diversiones lúdicas para satisfacer los deseos de sus visitantes. Un mundo en el que por ejemplo en los casinos las bebidas son gratuitas, no hay relojes en los lugares para no sentirse presionados por el tiempo y dentro de los casinos se vierten dosis de oxígeno para que en conjunto los turistas vivan una experiencia inolvidable, que se trasladen a un mundo paralelo desconectado de su realidad. De esta manera y durante un periodo corto la gente vivirá intensas experiencias, ajenas a la monótona realidad. Un mundo feliz muy similar al creado por Huxley con todo el *soma* necesario para desvanecerse de las preocupaciones de la realidad cotidiana.

En la actualidad el turismo ha adquirido un significado diametralmente opuesto al turismo burgués del siglo XIX en el que se viajaba para aprender y cultivarse. Hoy el turista viaja para salir del estrés cotidiano, para relajarse y soportar su cotidianidad.

Este tipo de turismo revela las causas del desconocimiento del mundo. Uno viaja a un lugar pero solo se nos muestra la fachada. El turismo se ha vuelto cínico, la gente viaja para satisfacer sus impulsos, de esta manera se hablara de: turismo sexual, turismo de drogas, turismo de shopping o de experiencias extremas.

Ésta situación muestra un tipo de turismo que en lugar de expandir los horizontes de visión del mundo, empobrece a la gente. ¿Quién puede hablar de contacto con el pueblo cubano, cuando en su viaje solo fue al complejo turístico de Varadero a beber mojitos y ver una que otra chica bailando?, ¿qué turista de Cancún se preocupa por el deterioro medioambiental generados por la infraestructura hotelera?, ¿quién puede osar decir haber comprendido la realidad de los inmigrantes, al jugar el Paint ball en Toluca, en el

que simulan ser inmigrantes a punto de cruzar la frontera? Sí, mundos fuera de la realidad.

Existe una interrelación de factores para explicar estas limitantes. Si bien la tecnología ha permitido achicar el mundo, su relación con el sector de la industria turística ha derivado en la estandarización de los productos ofrecidos. Por otra parte estos aspectos se entrecruzan con la necesidad cada vez mayor en la sociedad actual de evadirse de la realidad mediata, de salir de la pesadumbre de su cotidianidad y así realizar sus fantasías más anheladas. Este turismo es signo de un empobrecimiento mental, una explicación también de por qué la realidad se comprende de forma tan simplificada.

VI Consumidores y consumo en la actualidad

El consumo se ha vuelto un elemento con alcance global capaz de unir a los distintos colectivos humanos, incluso hoy en día es visto como un ideal de vida. Encontrar un acontecimiento durante el 2008 que haga alarde sobre los “bienfaits” del consumo o las excentricidades a que pueden ser asociadas no es difícil. Las listas publicadas cada año en las que se muestran los hombres más ricos del planeta, son un ejemplo idóneo de esta situación. En este caso se tomará como eje de estudio la lista del Forbes en donde aparecen los hombres más ricos del planeta durante el 2008.

Antes de hablar sobre este acontecimiento se verá cuáles son las características de la sociedad de consumo; después se explicará cómo se distribuye la riqueza a nivel mundial; por último se abordará el consumo a nivel mundial en función del ingreso de cada sector social.

1) Aspectos del consumo como modo e ideal de vida

La sociedad de consumo puede ser definida cómo un conjunto de seres humanos unidos por el consumo de bienes y servicios a nivel mundial. Los medios de comunicación se han vuelto los portavoces de los valores de esta sociedad, legitimando los beneficios del consumo, incluso haciendo ver al consumo como parte integrante, indispensable de la vida humana.

Ya sea por la existencia de un número cada vez mayor de productos, por el crecimiento exponencial en el consumo de estos y por el corto periodo de vida de los objetos consumidos; la dinámica temporal de la sociedad de consumo es la del corto plazo. ¿Cuándo fue que el consumo dejó ser una forma de paliar las necesidades materiales y se volvió una forma de crearse una identidad?

El inicio de la sociedad de consumo tiene como punto de partida el Siglo XVIII. La demanda de productos por parte de la población y a la imposibilidad por parte de la producción artesanal en satisfacerla hizo necesaria la creación de un tipo de producción capaz de colmar las necesidades de los consumidores. La producción de los textiles ingleses y franceses, codiciados en todo el mundo, durante este periodo y el desarrollo

de los medios de comunicación marítimos que permitieron el intercambio de todo tipo de productos a nivel mundial, pueden ser vistos como los emblemas de esta naciente sociedad de consumo global.

Ya en el Siglo XIX, caracterizado por la máquina de vapor, el auge en el nivel de vida de la población europea, el nacimiento de una clase obrera y la consolidación de la segunda revolución industrial. La sociedad de consumo fue progresivamente consolidándose como un modo de vida.

Empero, el punto emblemático, símbolo de la sociedad de consumo, y con el que más relacionados estamos en la actualidad surge en la segunda década del Siglo XX con el llamado *American Way of life*, emblema de la sociedad estadounidense. En este periodo aparece el fenómeno del *Fordismo*, de la estandarización de los productos, de la aceleración de los créditos a los particulares y finalmente la publicidad como portavoz de los valores de la sociedad.

Numerosos riesgos se encuentran en esta sociedad. Por citar uno de los más importantes por estar relacionado con otra fuerza global cada vez más presente en nuestra cotidianidad es el medioambiental.

Hoy en día, la demanda de la población mundial excede en 0,8 % la capacidad regenerativa de la tierra. Si la sociedad de consumo llegará a implantarse para todo el mundo, el sueño del *American Way of Life* podría tornar en pesadilla. La lógica del consumo al infinito llevaría inexorablemente al deterioro total del medioambiente.

La siguiente limitación de esta sociedad se enfoca en el plano individual. La cantidad de objetos de consumo, la aceleración en la reinención de nuevos productos (computadoras, televisores, celulares, ropa...) se han vuelto el signo de una periodo caracterizado por la aceleración de los cambios experimentados.

Las identidades individuales asociadas al consumo cambian igual de rápido que la vida de los productos. De igual forma la idea de realización del ser, asociada al consumo está intrínsecamente relacionada con la garantía de vida de los productos consumidos. Y así la identidad de los individuos tiene la misma vida que la garantía de

los productos, haciendo del ser humano, en palabras de Ivan Illich un *homo necessitandus*, un ser siempre ávido de nuevos productos que reafirmen su identidad. Derivando un encierro en la forma de concebir la vida. La cosificación se vuelve el lente mediante el cual se ve la vida y se buscan solucionar todos los problemas.¹

El consumo se ha vuelto un referente de verdad y ha generado una especie de encierro mental. La gente se guía por el número de productos consumidos, la cantidad de viajes a cierto lugar, el número de bestsellers. Esto genera un reforzamiento de la lógica de la cosificación. Llevado al extremo la fabula del cargolut citada por Illich parece tornarse realidad, la gente cree que si se consume más la solución a todos los males llegará.

En esta sociedad, lo único que identifica a la gente es el compartir prácticas asociadas al consumo. Vinculo efimero y desigual pues siempre se consumen cosas nuevas y no toda la población consume por igual. Por lo tanto según el ingreso personal se da un cierto tipo de consumo y de ésta manera la identidad construida alrededor del consumo será desigual.

2) La lista de Forbes. Homenaje a los ricos del mundo.

Cada año la distinguida revista Forbes publica una serie de listas en las que aparecen las grandes fortunas del planeta en diversos sectores, la más llamativa es la lista de las 100 fortunas más importantes del globo. Esta publicación es siempre recibida con gran expectación por quienes se divierten con los datos y las excentricidades a las que pueden ser asociadas. Y por quienes, más sensibles ante la realidad actual, se alarman de las grandes disparidades respecto a la distribución de la riqueza en el planeta. Lo cierto en todo esto, es que por encima de las posturas lúdicas o las más conscientes, la creación y la distribución de la riqueza es un fenómeno que afecta a la población mundial, que condiciona los modos de vida, que permite comprender el poder político de un Estado, de una empresa, de algunos individuos y que sin embargo no siempre es sinónimo de felicidad.

¹ Ghorra Gobin Cynthia, *op.cit*, pp.74-76.

2.1. La distribución de la riqueza en el mundo²

La generación y distribución de la riqueza en la sociedad contemporánea es uno de los principales fenómenos generadores de diferencias en los modos de vida. Su creación y distribución son elementos que explican: el poderío político a nivel internacional, las brechas sociales, las categorías entre países ricos y países del tercer mundo. El estudio de la distribución de la riqueza a nivel internacional es un elemento que permite comprender los diferentes estratos sociales y sus modos de vida. Para comprender cuales son los distintos modelos de vida respecto a la población mundial, es necesario ver cual es la distribución de la riqueza en el mundo.

2.1.1 Indicadores.

La pirámide económica mundial sirve para mostrar los distintos estratos económicos de la población en el mundo y los modos de vida existentes en función de sus ingresos económicos. Es así como en la cúpula se tienen a los llamados *mercado maduro*, compuesto por 500 millones de personas, los cuales tienen ingresos anuales superiores a los 20 000 dólares. En el segundo puesto de esta pirámide aparecen los *mercados emergentes* compuesto por 2000 millones de personas con ingresos que oscilan entre los 3260 y los 20 000 dólares. Finalmente en la base se encuentra el *mercado de sobrevivencia* compuesto por el grueso de la población mundial. Más de 4000 millones de personas que viven con ingresos inferiores a los 3260 dólares anuales.³

Visto desde el ángulo de la distribución de la riqueza a nivel mundial, se puede tener una perspectiva distinta sobre los modos de vida. El 20% más rico de la población obtiene el 82,7% de toda la riqueza mundial. El segundo 20% obtiene 11,7%. En tercer lugar aparece otro 20% de la población el cual acapara el 2,3% de la riqueza producida, le siguen el 4 quinto de la población que se hace del 1,9% y finalmente el ultimo estrato, es decir el más pobre de todos que se queda con el 1,4% de la riqueza producida.⁴

² Este apartado es fruto de la clase impartida por el doctor Federico Bolaños durante el 2007 titulada Riqueza y Pobreza en el mundo globalizado.

³ United Nations University “The World Distribution of Household Wealth” http://www.wider.unu.edu/events/past-events/2006-events/en_GB/05-12-2006/ (25 febrero.2010)

⁴ *Ibid.*,

La distribución de la riqueza permite comprender los modos de vida en el sentido en que las capacidades económicas, satisfacen las necesidades de cada estrato. Los extremos en la distribución de la riqueza en el mundo, son un buen ejemplo para comprender como esta fuerza permea en distintos grados los modos de vida de la población mundial.

2.1.2 Modos de vida.

La clase perteneciente a los mercados maduros, los ricos, su razón de ser se encuentra más allá de la satisfacción de las necesidades materiales. El World wealth report publica una serie de indicadores para explicar en qué se centra el consumo de este estrato. La razón de ser de este segmento se encuentra en un mercado de consumo especializado, llamado también de lujo. El 26% de sus gastos se enfocan en el consumo de lujos, es decir la compra de botes, automóviles de colección y jets; le sigue en importancia el consumo de obras de arte con 20%; en tercer sitio con el 18% de sus gastos se encuentra el sector de la joyería y por último, con el 16% de sus gastos aparece el sector de misceláneas en el que los gastos son variados dependiendo de los gustos particulares de cada millonario. A grandes rasgos, se centran en la compra de equipos de deportes, compra de caballos de carreras, viajes turísticos extravagantes o membresías de clubes.⁵

Por el otro lado, el grueso de la población mundial, los dos últimos quintos en la escala de la distribución viven con menos de dos dólares diarios y el 80% de sus gastos se enfoca en cubrir sus necesidades alimenticias. A esto hay que agregar la constante preocupación en paliar otro tipo de necesidades como: la malnutrición, la mortalidad infantil, el acceso al agua, o el acceso a la salud.

Desde el punto de vista de la calidad de vida es posible hacerse también una idea sobre los modos de vida según el consumo. Con solo 20% de la población mundial los países de la OCDE consumen 60% de la energía en el mundo, 75 % de los metales y 85 % de las maderas en el mundo, su esperanza de vida es de 79,4 años en promedio, el

⁵ Merrill Lynch "The World Wealth report 2007" www.ml.com/media/79882.pdf (8 Noviembre.2008)

100% de la educación primaria para su población está cubierto, el 93% de su población ha sido escolarizada y tienen un PIB por habitante de 33811 dólares.

En cambio los países más pobres del mundo su esperanza de vida es de 54,5 años, su tasa de alfabetización es de 53,9 %, la escolarización de su población es de tan solo 4,8%, y su PIB por habitante de 1499 dólares.⁶

La primera reflexión que surge sobre la distribución de la riqueza es que es profundamente desigual. Un menor número de personas tienen la capacidad económica suficiente para paliar sus necesidades, en cambio la mayoría de la población mundial, viven con ingresos mucho menores. En este espacio global, esta conjetura influye de distintas formas en la sociedad que la conforma. Para unos les permite tener un modo de vida ajeno a preocupaciones de sobrevivencias, para otros, menos permeados por estas fuerzas, su razón de ser reside en la posibilidad de poder satisfacer sus necesidades inmediatas. Estos datos revelan una diferencia diametral en la calidad de vida de los estratos con mayores recursos económicos y los que no los tienen. Ser rico equivale a vivir mejor, tener mejores opciones de salud, estar mejor alimentado, a que los hijos vivan más y en mejores condiciones de vida. Si el consumo condiciona los modos de vida, ¿cómo se consume en el mundo?

2.2 Consumo en el mundo.

Distintos riesgos se encuentran en la sociedad de consumo. Uno es el de hacer del consumo un modo de vida, otro es cuando, si bien ya no se puede consumir, la gente sigue haciéndolo, lo que degenera en el consumismo. También está la confusión en asociar el consumo de objetos como sinónimo de calidad de vida. Por estas razones es importante hablar sobre la gente que conforma esta sociedad, los riesgos al formar parte de este sistema, deteniéndose en el caso de Estados Unidos para ver cuál es su calidad de vida.

2.2.1 La sociedad de consumo

⁶L'État du Monde "Population mondiale". <http://edm.etatdumonde.com/EDMWeb/navigation/statistique/population.html>. (26 febrero.2010)

Esta sociedad es conformada por el 20% más rico de la población mundial, que acapara el 86% del consumo mundial. En cambio el 20% más pobre solo participa con el 2%⁷

Población mundial consumidora:

	Consumidores	Parte de su población
Países industrializados	816 millones	80%
Países en vías de desarrollo	916 millones	17%

Clase mundial consumidora mundial:

País	Millones de consumidores	parte de su población
Estados Unidos	242	84%
China	240	19%
India	122	12%
Rusia	61	43%
Brasil	58	33%
África Subsahariana	34	4%

El hecho de que un sistema necesite del consumo de su población para poder continuar creciendo exige la creación de necesidades nuevas que estimulen el consumismo, pero ¿qué es el consumismo? El consumismo se da cuando la gente consume más allá de sus necesidades, algunos indicadores lo sitúan por encima de los 7000 euros y otros como el HPI por encima de los 5000 dólares. Debido al estímulo del consumo, la gente se ve tentada en vivir por encima de sus posibilidades. Un dato revelador de las necesidades del sistema para que la gente continuara consumiendo es

⁷ *Ibid.*

⁸ José Santamarta Flórez “La sociedad de Consumo” www.nodo50.org/worldwatch (16Marzo.2010)

visible en el aumento de los créditos de consumo, en Europa, los cuales de 1900 a 2003 pasaron de 1000 millones de dólares a 1,8 billones.⁹

Dentro de esta espiral de estímulo al consumo, encontramos que entre 1990 y 2003 las tasas de ahorro en los países de la OCDE tendieron a disminuir considerablemente, en cambio el número de tarjeta habientes aumentó. El origen de este aumento en la demanda de créditos es causado particularmente por los llamados “Adultos Jóvenes”, personas de reciente ingreso a la sociedad activa, seducidos por las facilidades que se les conceden para obtener créditos, lo que degenera a largo plazo en la bancarrota.

En Europa más de la mitad de la población se encuentra con balances pendientes y en menos de 10 años su deuda no ha dejado de crecer. En Europa se calcula que el 61% de las tarjetas habientes se encuentran con balance pendiente y su deuda en menos de 10 años ha crecido al doble de sus ingresos personales. Para 2003 la deuda de los europeos era de 1,8 billones de dólares, un equivalente a 12.000 dólares por persona. Entre 1991 y 2003 la deuda de los consumidores en Inglaterra se multiplicó del triple, en Alemania el crédito a los consumidores se multiplicó por dos entre 1989 y 1999, para 2000, 1/4 de todos los hogares alemanes tenía una deuda pendiente. Un balance esclarecedor del endeudamiento es visible entre los adultos jóvenes, 20-24 años, el 33% de ellos para 2002 se encontraba ya en bancarrota.¹⁰ El consumo como modo de vida tiene un límite, el de las tarjetas de crédito.

2.3. Riqueza material y Riqueza humana.

La aparición de indicadores económicos para medir y comparar el desarrollo de las naciones es un elemento que sirve como punto de legitimidad para justificar el poderío a nivel internacional de unas naciones sobre las otras. Dentro de la serie de indicadores existentes, los más empleados son el PIB a nivel nacional, el PIB per cápita y el IDH. Estos se han vuelto un argumento de legitimidad para justificar las políticas de los Estados, mostrar su desarrollo económico, implantar normas en otros Estados. El hecho de que un Estado forme parte del G20 o del G8 es asociado regularmente al desarrollo

⁹ Alain Grez, Philippe Rekacewicz et, al, “ceux que la dette écrase et ceux qu’elle enrichit”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2007, p.108.

¹⁰ Archivos *Le Monde Diplomatique* 1986-2006, Avril 2003, Frederic F Clairmont, “Vivre a crédit ou le credo de la premier puissance du monde”

de una nación, sin embargo, la riqueza producida por una nación no siempre es sinónimo de calidad de vida. El caso de Estados Unidos es un ejemplo ilustrador de este fenómeno, si bien esta nación es una de las economías más poderosas del planeta, motor de la política internacional, y que a nivel internacional sus acciones tienen repercusiones en todo el orbe; esto no implica que su sociedad sea la más desarrollada.

2.3.1 Cómo la riqueza monetaria no es igual a riqueza social: Estados Unidos

Los datos que a continuación serán presentados buscan mostrar que si bien, Estados Unidos se encuentra en el 4 sitio respecto PIB per capita en 2008, esto no quiere decir que su población sea la más desarrollada.

“A nivel internacional este país se encuentra en el número 49 en la tasa de alfabetización, el 20% de sus habitantes piensa que el Sol gira alrededor de la Tierra y el 17% de su población cree que la Tierra da la vuelta al Sol una vez por día. A esto hay que agregar que Estados Unidos es el único país desarrollado del mundo que no provee cuidados de la salud para todos sus ciudadanos. La falta de cobertura de salud causa 18.000 muertes de estadounidenses al año, esto equivale a 6 veces el número de personas asesinadas el 11 de septiembre. El índice de pobreza infantil de esta nación se sitúa en el puesto No 22, es decir, en la penúltima posición, entre los países desarrollados, sólo México se ubica por debajo...”

Las cifras sobre el desempleo muestran el deterioro que vive esta población en dicho sector. “3 mil millones 600 mil estadounidenses han quedado excluidos del seguro de desempleo el año pasado; mientras que 1 millón 800 mil, uno de cada cinco, desempleados no tienen trabajo desde hace más de 6 meses. Doce millones de familias de la Unión Americana, más del 10% población estadounidense continúan en la lucha, no siempre exitosa, por alimentarse.”

Esto explica, la violencia imperante en la sociedad norteamericana. “Casi uno de cada cuatro estadounidenses cree que es admisible usar la violencia para obtener aquello que se desea. El 43% de los estadounidenses piensa que la tortura, a veces, es justificada”¹¹

¹¹ Michael Ventura “los Estados Unidos en Números.”
<http://hispan3.yes.fm/noticias/noticia.php?noticia=20050330094909> (16 Marzo. 2010)

El caso de Estados Unidos invita a hacer un cambio en la medición de la riqueza para que ésta no sea asociada únicamente al plano material. En la actualidad el entrecruzamiento de dinámicas para comprender el mundo se ha vuelto una realidad, a la hora de definir la riqueza ésta situación debería de ser similar. Un ejemplo afín con esta situación podría hallarse en el *Hapy Planet Index* inventado por la ONG *friends of the earth*. Este indicador busca conjuntar una serie de valores que dominan el tiempo actual como son el *ecological foot print* de una nación, la importancia de valores sociales en una nación como la libertad, la democracia o el sentimiento de pertenencia de una sociedad. Todo esto con la intención de mostrar que para definir la riqueza en la actualidad se necesita también una interrelación de valores. No se afirma que este indicador sea la constante a seguir, pero consideramos que busca ofrecer una mirada distinta, por resaltar que la riqueza no puede reducirse a un solo elemento.

VII Deterioro medioambiental en la actualidad.

El tema del medioambiente y sus distintas variantes desde hace algunos años ha ocupado los reflectores de los noticieros internacionales. El primer acontecimiento que permitirá abrir el abanico temático medioambiental en el periodo estudiado, será el caso de la exportación por parte de México a Estados Unidos de chiles contaminados con difteria, éste servirá para hablar sobre la globalización de los alimentos contaminados; y de esta forma pasar al segundo tema que tiene que ver con el surgimiento de un espacio global de los desechos tóxicos asociado al consumo de las TIC, para este caso se tomará como ejemplo el intento que hubo por construir una planta procesadora de desechos tóxicos en el Estado de Hidalgo.

1) Cambio climático un fenómeno global.

La relación entre cambio climático y globalización es difícil de explicar por las vertientes que contiene el tema. Se encuentra el aspecto que busca mostrar que este fenómeno ha adquirido una impronta global; ya sea por las alarmantes imágenes que los medios de comunicación muestran, ya sea por el elevado número de conferencias y reuniones internacionales que se hacen en nombre del calentamiento global. Y esto hasta cierto punto porque: “l’humanité est devenue capable de se détruire elle meme, sois directement par la guerre nucleaire, sois indirectement par l’alteration des conditions qui sont nécessaires à sa survie¹” dígase cambio climático, contaminación o catástrofes naturales lo cierto en todo esto es que estos fenómenos no respetan fronteras, poblaciones o Estados, y por lo tanto son problemas que involucra a la población mundial.

Por el otro lado se encuentra el problema en torno a la comprensión del tema que se distingue por: divergencias entre especialistas, tensiones políticas, términos técnicos. La problemática al rededor de los efectos del cambio climático, ha ido tomando fuerza desde mediados de los años 70 con el informe Brunstlang, la conferencia internacional sobre el cambio climático en Génova, el club de Roma y en tiempos más recientes la conferencia de Kyoto y la cumbre de Bali.

¹ X.de PLANHOL, Les Nations du Prophète. Manuel de géographie politique musulmane, en Aymeric CHAUPRADE, op.cit, p.676.

Que el tema haya adquirido una impronta internacional no quiere decir que antes no existiera. La historia de la humanidad es vasta en ejemplos de cómo la naturaleza ha transformado radicalmente el entorno en el que las sociedades se desenvolvían. A las magníficas descripciones del poeta Plinio y el gran realismo con que describe la destrucción de la ciudad de Pompeya; se le pueden sumar una infinidad de ejemplos más sobre: terremotos, erupciones volcánicas, tsunamis, huracanes, desaparición de territorios cultivables. Cambios que transformaron radicalmente el entorno en el que se desenvolvían las sociedades, modificando sus modos de vida y principalmente sus formas de organización social, política y económica.²

La idea de este apartado no es hacer un listado de los riesgos que existen por los caprichos de la naturaleza sino resaltar que el entorno en el que vivimos no es inmutable y que ha existido y existe la posibilidad de verlo transformado: naturalmente y por la mano del hombre.

El problema medioambiental, no puede ser abordado solo como un fenómeno natural. La comprensión de los cambios climáticos está relacionada inevitablemente con las necesidades de los Estados. A continuación se expondrán los casos que mejor exponen esta problemática.

La gran mayoría de las sociedades contemporáneas comparten una característica que es en gran medida la causante de muchos de los problemas medioambientales: el consumo de energía fósil. El consumo de petróleo o carbón son los principales recursos energético para que los Estados desarrollen sus actividades industriales así como para que los individuos realicen sus actividades personales. Este tipo de consumo es el que contribuye en mayor medida al cambio climático y a la alza del efecto invernadero.

Otros problemas más asociados a la mano del hombre, serían la destrucción de la capa de ozono mediante la utilización de los gases de aerosol. Lo que se ha traducido en el incremento de un mayor número de rayos ultra violeta y por lo tanto de un mayor riesgo de enfermedades de la piel para los seres humanos.

² *Ibid.*, p.687.

De igual manera dentro de esta lista de cambios ambientales generados por el hombre, se encuentra el caso de las lluvias ácidas asociadas a la contaminación de las aguas dulces, a la destrucción de zonas forestales en los países industrializados.

Los problemas ecológicos que la sociedad contemporánea vive se deben en gran medida a la idea de desarrollo asociada al modelo de producción Industrial y a la sociedad de consumo. La dependencia en el modelo de desarrollo se encuentra tan anclada en las sociedades contemporáneas que ha engendrado una reorganización del entorno físico, institucional y simbólico³

Físico por todas las transformaciones hechas al medioambiente, como se ha dado en el Amazonas, ya sea por la destrucción de su selva para buscar territorios cultivables para el pastoreo o por la explotación de las riquezas naturales para satisfacer las necesidades de las empresas transnacionales. Pero también hay una transformación física por la creación de un espacio global de intercambio de desechos tóxicos entre países del norte y del sur.

Institucional debido al hecho de que la preponderancia del modelo de crecimiento económico obliga a buscar instituciones que logren alternar crecimiento económico con cuidado o saneamiento de la tierra. Es el caso de las cumbres del medioambiente en Bali, los acuerdos de Kyoto, el llamado modelo de desarrollo sustentable. O los acuerdos de Bale, Bamako, o Stockholm que buscan regular el mercado de desechos tóxicos. Y simbólico por la forma en que es concebida la naturaleza o los paraísos exóticos, ya no como una realidad dada sino como algo en extinción que se debe conservar.

Si bien el debate sobre el cambio a nivel global ha alcanzado una dimensión global sobre este problema, la realidad es que este problema tiene muchas dimensiones y no afecta a todos por igual. Existe un primer debate entre especialistas quienes consideran que los cambios en el clima forman parte de los ciclos de la tierra y quienes consideran que se debe a la mano del hombre.

³ *Ibid*, p.697.

Sin embargo, el gran debate en torno a este problema se encuentra no en las teorías si no en las acciones. Numerosos son los actores gubernamentales y no gubernamentales que buscan generar un cambio y proponer soluciones a esta problemática de índole mundial. No obstante la extensa difusión del problema, esta se ha distinguido por su ineficacia. Los medios de comunicación no han sabido explicar cabalmente las causas del problema, ni han profundizado en el rol de los individuos a nivel individual. En cambio han sabido explotar el lado amarillista, mostrando imágenes devastadoras sobre huracanes, ciclones, epidemias, animales muriendo o hambrunas. En lo que concierne a los gobiernos estos se han destacado por su incapacidad en deslindarse de la necesidad de crecimiento económico, en generar o encontrar soluciones que no continúen creando contaminación sin que creen otro tipo de desequilibrios.

Por un lado, las naciones en vía de desarrollo reclaman a los países ya industrializados su derecho en continuar con su desarrollo económico y por lo tanto seguir contaminado como ellas lo hicieron. Por el otro, las naciones desarrolladas guiadas por sus necesidades mediatas, continúan contaminado o parten a países en donde al pagar un poco más de impuestos se les permite contaminar. Finalmente se inventan leyes proscriptivas en las que se justifica el hecho de rebasar ciertos límites en la emisión de gases carbono, si los contaminantes pagan multas. Por lo que, contamina quien tiene la capacidad económica para hacerlo.

Después de ver las características principales sobre el medioambiente como fuerza global. Se ha decidido seleccionar acontecimiento variados por sus temas pero todos relacionados con el espectro medioambiental a nivel individual.

2) El escándalo de los chiles contaminados con salmonelosis en México.

La globalización es un fenómeno multidimensional por todas las facetas inscritas en él: medioambiente, turismo, cultura, medios de comunicación y sociedad de consumo son algunas de sus vertientes. Sin embargo, estos intercambios no se limitan solo al plano económico, lúdico o cultural. En este mundo cada vez más unido existe un reverso oscuro: gripa aviar, OGM, enfermedad de Creutzfeldt-Jakob, difteria, dioxina y

lo que esta por venir forman parte del reverso de este fenómeno: la globalización de las enfermedades.

Las imágenes en los medios de comunicación detallando algún descubrimiento tético en el que se encontraron contendedores repletos de vaca loca, trenes con jitomates contaminados de difteria o barcos cargueros con comida podrida se han vuelto el arquetipo de este espacio global. La globalización de las enfermedades de ser un problema de salud se vuelve político, caen secretarios de salud, surgen fuertes rivalidades entre los Estado involucrados, se cierran las fronteras, la problemática desaparece un tiempo y vuelve a regresar: en Francia y sus problemas con Estados Unidos por exportar el queso con difteria en 1998; en China al descubrir pollo contaminado con dioxina en 2002. Y Estados Unidos del cual solo hay que recordar los problemas originados por la exportación de espinaca contaminada con la bacteria de E.Coli en 2006:

México no se encuentra exento de este tipo de escándalos, en 2008 se descubrió la aparición de chiles contaminados con salmonelosis, esto se convirtió en un problema entre Estados Unidos y México. Estados Unidos se negó en recibir esta mercancía y durante mucho tiempo la SAGARPA atribuyó ésta actitud a las clásicas rivalidades comerciales, una forma de hacer dumping social. Lo cierto en todo esto es que en estas dos naciones alrededor de mil 139 personas fueron contagiadas.⁴

Los ejemplos antes mencionados orillan a preguntarse ¿qué ha acelerado el consumo de alimentos modificados genéticamente o producidos en condiciones de higiene deplorables? y ¿en dónde está el lugar del consumidor y sus derechos en saber lo que está comiendo?

2.1 Globalización y alimentos contaminados.

⁴ Matilde Pérez “ Juego de libre comercio malsano” <http://www.jornada.unam.mx/2008/07/28/index.php?section=economia&article=031n1eco> (28 Julio.2008)

2.1.1 Transgénicos: el precio de la competencia.

Estos escándalos no deben, ni pueden ser vistos como meros accidentes, son el resultado de la ruptura con el orden natural del mundo. Lyotard recuerda que es la dialéctica de las necesidades y de los medios la que da línea a los esfuerzos de investigación. Y por esto es posible afirmar que con el fin de satisfacer la lógica de la economicidad que busca elevar la productividad para alimentar al menor precio, la genética ha violado lo más íntimo de la naturaleza y sembrado el germen de la enfermedad que no respeta fronteras.

La necesidad de competir económicamente contra los países con bajos costos de producción ha hecho que Europa y Estados Unidos apoyen a toda costa su agricultura, cerrando los ojos sobre los métodos empleados para su producción. De igual forma, presionados por el sector agrícola, los políticos han buscado apoyarlos a costos mínimos; dándoles proteínas a bajo costo para alimentar al ganado, cultivando al ganado en condiciones de hacinamiento total, estimulando el uso de transgénicos... Sin conciencia sobre las repercusiones que pudieran generar.⁵ Resultado de esto se crearon una suerte de Frankensteins biológicos: Tomates cultivados con hormonas de pescado para soportar el frío, herbívoros alimentados con harinas animales, cerdos curados con antibióticos que luego son procesados como alimento de consumo general, semillas “Terminador” que al ser plantadas impiden el desarrollo de cualquier otra especie de plantas en ese espacio.

2.1.2 El lugar del consumidor.

En el entrecruzamiento entre comercio mundial, tecnología y desarrollo económico, se encuentra la incógnita de los OGM y la producción industrial de los alimentos. Dominados por la lógica de la economicidad y no por el estado de las investigaciones actuales, se tiene como resultado que los alimentos se encuentren en los platillos antes de saber plenamente sus efectos sobre el consumidor.

⁵ *The Corporation*. Documental de Jennifer Abbott, Mark Achbar y Joel Bakan. 180 minutos. Canadá. 2003.

Cada vez el número de personas que consumen transgénicos está en aumento, y más allá de las luchas ecologistas para evitar el consumo de ciertos productos, la realidad es que estos se han vuelto parte integrante de la alimentación a nivel mundial. A finales de 2005 se calculaba que había 8,5 millones de agricultores que explotaban 90 millones de hectáreas con transgénicos. En alza de 11%, el uso de plantas genéticamente modificadas durante el periodo 2004-2005, estas han venido a ocupar 6% de áreas cultivadas en todo el mundo. En un principio solo presentes en las naciones industrializadas, los transgénicos se han diseminado a lo largo y ancho del globo en países como: China, India o Uruguay. Inicialmente, centrados únicamente en la producción de aceite de colza, soya, maíz o algodón para el uso industrial; los OGM han venido a irrumpir en el plano alimenticio.⁶

El resultado del auge en la producción de semillas modificadas conjugado con los intercambios comerciales, los accidentes naturales y la complejidad de las rutas agroalimentarias es que es cada vez más difícil la hermeticidad de los espacios naturales ante este fenómeno. En mayor o menor grado de intensidad los OGM forman parte del día a día en la alimentación de la gente. Con la excepción de los productos libres de OGM, es probable que nos alimentemos todos con productos transgénicos, sin siquiera saberlo.

En este espacio global caracterizado por la multiplicidad de factores: la liberalización comercial, los problemas sanitarios, la genética... hay uno que no es tomado en cuenta: el derecho del consumidor.

Con la excepción de la unión Europea que exige que los productos destinados al consumo alimentario señalen claramente si contiene o no OGM, pocos son los países que señalan el origen y los modos de producción de los alimentos.

A las dificultades en saber si lo que se consume tiene o no transgénicos, se encuentra la imposibilidad en tener una opinión clara sobre este asunto. Los transgénicos están en un punto de investigación aún experimental por lo que existen más incógnitas que certezas respecto a sus propiedades. En la actualidad los debates son contradictorios.

⁶ Alain Grez, Philippe Rekaceicz et, al, "les OGM pari a trois inconnues", en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2006, p.36.

Están quienes hablan sobre las consecuencias ambientales, quienes se enfocan en los aspectos económicos o los sanitarios, y por último no podía faltar el lugar de los soñadores, cegados ante los argumentos utópicos de poder crear alimentos fantásticos que soporten el calor, resistan la contaminación o eliminen la desnutrición en el mundo. Lo cierto en todo esto es que la competencia comercial condiciona la información sobre losel cultivo de productos esto por que los únicos estudios que se han llevado a cabo para conocer a bien los riesgos de estos productos, explica Monique Robin son los hechos por Monsanto, que son de tres meses, y se realizaron con ratas. La limitante de estos es que el ser humano puede comerse un transgénico durante mucho tiempo y solo percibir los resultados muchos años después sufriendo de toxicidad crónica. Para evaluar la posible toxicidad crónica de transgénicos se necesitan estudios de 12 años, demasiado tiempo de espera para estas transnacionales.

2.1.3 Efectos.

Al estar en un periodo experimental las divisiones respecto a los riesgos y los beneficios del empleo de OGMs son divididas.

Las principales preocupaciones, además de las que se enfocan en la salud de los consumidores, se encuentran en las consecuencias a futuro que pueden llegar a acarrearlo el uso de los transgénicos. Primero está el caso de la dependencia alimenticia. El caso de la semilla “Terminador” producida por MontSanto ilustra claramente esta situación. Esta tiene la propiedad de ser resistente a climas variados y también a todo tipo de plagas, pero también su uso impide el crecimiento de otras semillas en las áreas donde fueron plantadas, lo que, por obvias razones conlleva a la dependencia de esta semilla y por lo mismo a la dependencia alimentaria de los agricultores con MontSanto. De hecho Monique Robin en su libro el mundo según Montsanto explica claramente el sistema de dependencia alimenticia creado por ésta empresa que después de diseminar su semilla, tiene a policías genéticos recorriendo el mundo para detectar si en algún cultivo se usan sus semillas.

En Canadá se dio el caso en tiempos recientes de numerosos agricultores que se aliaron contra esta corporación y la llevaron a juicio, argumentando que ésta sembró

intencionalmente la semilla Terminador en sus tierras de cultivo para generar dependencia de estos para con la transnacional.

El esparcimiento del polen es otro de los riesgos inertes y que representa una amenaza a la biodiversidad. Varios casos se han presentado en Canadá, Gran Bretaña, Alemania o México sobre bio invasión. En México en 2005, surgió un escándalo en el estado de Oaxaca, al descubrir en plantíos de Maíz la presencia de OGM introducidos por la exportación de productos americanos. Otros argumentan que el consumo de estos productos, al tener menos micotoxinas pueden reducir el riesgo de enfermedades cancerígenas, reducir la erosión de la tierra y crear semillas capaces de soportar todo tipo de climas o eliminar el empleo de pesticidas.⁷

La confusión es reina en el tema. Más allá de los debates entre las bondades o no sobre este tipo de alimentos, el punto debería centrarse en los derechos de los consumidores en conocer la procedencia y la forma en que fueron producidos los alimentos que consumen.

Existe una ignorancia respecto a lo que se consume. En el imaginario social, se cree aún que los alimentos consumidos fueron producidos en una granja rústica, similar a las existentes en los años 50; cuando la realidad es diametralmente opuesta. La producción industrial de alimento ha roto el concepto tradicional de las granjas. En ellas lo que importa es la productividad y la cantidad de alimento producido y para lograr estos fines se utilizan todos los medios posibles. Situación que ha generado que estos sitios sean caldos de cultivo para la producción de todo tipo de enfermedades infecciosas que después se diseminan a lo largo y ancho del globo. Si somos lo que comemos por lo menos deberíamos saber qué y como fue hecho lo que comemos.

⁷ The Corporation. Documental de Jennifer Abbott, Mark Achbar y Joel Bakan. 180 minutos. Canadá. 2003.

3) La construcción de una planta de procesamiento de desechos tóxicos en Zimapán Hidalgo.

Los problemas alrededor del modelo de desarrollo industrial y el consumo de productos son suficientemente conocidos. Sin embargo, en tiempos recientes la aparición de las TIC y la firma de acuerdos medioambientales han hecho pensar en la posibilidad de un cambio de ruta. Lo cierto detrás de estos bríos de esperanza es que en lugar de remediar los problemas ambientales, estos fenómenos han dado luz al nacimiento de un espacio global de procesamiento de los desechos tóxicos. Menciones especiales el surgimiento de éste tipo de espacios globales merecen los transportes de mercancías. Estos han permitido trasladar los desechos a lugares recónditos del planeta en donde las medidas ecológicas no son tan agrestes como en los países desarrollados.

De acuerdo con la OMS los accidentes de tránsito y el mal manejo de los desechos tóxicos son responsables de más muertes que el Sida, la malaria y la tuberculosis, además de los millones de discapacitados por el mal manejo de los recursos.⁸

Durante el 2008 en México, la localidad de Zimapán, en el Estado de Hidalgo, se vio afectada por este fenómeno global. Para remediar el problema de las 390 mil toneladas de basura tóxica producida anualmente y que no tenían una forma de procesamiento adecuado, se construiría una planta procesadora de desechos tóxicos. Los habitantes del lugar se levantaron para impedir la construcción de lo que sería uno de los basureros tóxicos más grande de la república y uno de los más importantes del mundo. Su defensa era que ésta planta no seguía las normas mínimas de salubridad; en cambio la empresa BEFESA - encargada en la construcción- argumentó lo contrario, que la empresa estaba acorde con las normas estipuladas por el gobierno Mexicano.⁹

Más allá de las explicaciones sobre los riesgos para las poblaciones y los debates técnicos entre especialistas para justificar si las medidas de precaución eran o no suficientes, la limitante a la hora de comprender esta situación fue que no se pudo

⁸ ONU Noticias “Accidentes de tránsito provocan 1,200 millones de muertes al año según la OMS”<http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=12033>, (31 Marzo.2008)

⁹ Carlos Camacho “Defiende firma española basurero de tóxicos en Zimapán Hidalgo”<http://www.jornada.unam.mx/2008/02/17/index.php?section=estados&article=030n1est>(17 Febrero.2008)

mostrar que la globalización de los desechos tóxicos y la infracción a las normas medioambientales se han vuelto algo normal en todo el mundo y que éste suceso se inscribía en dicha dinámica.

3.1 Globalización de la basura en la actualidad

3.1.1 Nacimiento del fenómeno

El tráfico de desechos tóxicos hizo su aparición en la escena internacional a inicios de los años 80. Buscando evitar los decretos en materia ambiental, los países industrializados recurrieron a la migración de sus productos hacia naciones en donde no existían reglamentaciones de este tipo, creando un espacio global en el intercambio de basura. A esta altura es necesario preguntarse ¿cómo nace este espacio global? y ¿cuál es su razón de ser?

La creación de este espacio tenía como eje principal las ganancias involucradas en este tráfico de basura. Las naciones industrializadas a cambio de una suma económica pudieron restar importancia al problema medioambiental en su territorio y trasladar sus males a naciones en vías de desarrollo a cambio de dinero; Asia, África del Oeste y América Latina, fueron los principales centros de estos movimientos. En este mecanismo hay que recordar el papel fundamental jugado por las sociedades de transporte basura, especializadas en los desechos no gratos, de alguna forma fueron el vector en el nacimiento de este espacio. Y han colaborado en la creación de otros espacios globales igual de deplorables como es el tráfico de armas, el transporte de alimentos...

Regresando al tema inicial, el caso de Guinea Viso explicado por Alan Grez resume con claridad esta situación. En 1988 el gobierno de entonces, aceptó 15 millones de toneladas de desechos tóxicos a cambio de 600 millones de dólares, cuatro veces su PNB de la época.¹⁰ “La razón de la razón” es decir el dinero es siempre una fuerza capaz de transformar valores, lógica y ética.

¹⁰ Alain Grez, Philippe Rekaceicz et, al “Dechets, les recycleurs et les recyclés”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2006,p.28.

3.1.2 Posturas

En este contexto el programa de naciones unidas para el medioambiente el PNUE, decidió crear una serie de trabas susceptibles de evitar el comercio de los desechos tóxicos. Creada en 1989 bajo la égida de las Naciones Unidas, la convención de Bale es una institución intergubernamental encargada en regular los movimientos transfronterizos de desechos industriales. A grandes rasgos permite el negocio de productos tóxicos si estos son hechos con la finalidad de reciclaje. La convención de Bale reunió a los principales actores de éste escenario: los 77 países menos desarrollados, los países miembros de la organización de la unión Africana OUA y los miembros del G8 Francia, Gran Bretaña, Alemania, Rusia...

El debate giró, a grandes rasgos, en que las naciones afectadas por este fenómeno exigían la prohibición del transporte de desechos tóxicos de las naciones de la OCDE hacia sus territorios. Por su parte, las naciones contaminantes, preocupadas por su negocio, defendían la idea de que este comercio podía darse de forma controlada, esto es, con el consentimiento de las naciones afectadas y una estricta vigilancia sobre los productos transportados. La posición de Occidente fue la dominante.

Desde su inicio la convención se ha topado ante la negativa de los países en ratificarla. 30 de ellos no la han validado y muchos de ellos, 110 países de 165 algo así como el 70%, no transmiten estadística alguna.¹¹ Según el informe nacional del secretario de la convención de Bale, el mercado de desechos tóxicos en 2001 fue de 8,5 millones de toneladas. Y si se toma en cuenta que el 70% de los países miembros no aporta estadística alguna las cifras reales son mucho más elevadas. De igual forma 75% de los cargamentos han sido hechos entre países miembros del OCDE, la mayoría de los productos transportados eran catalogados como peligrosos.

Al problema en el reporte de estadísticas fiables sobre la cantidad de los desechos producidos y exportados, hay que agregar el enorme vacío semántico que existe para definir cuales son productos tóxicos y cuáles pueden ser los reciclables. La realidad es que el comercio de los productos tóxicos es difícil de rastrear ya sea por los vacíos

¹¹ Yannick Vicaire, "Déchets dangereux: le sud, décharge du nord", en *État du monde 2009*, p.234.

semánticos que contiene el acuerdo, ya sea también por la falta de solidaridad y la desidia por parte de las naciones involucradas en esta conjetura.

Algunos ejemplos ilustrarán la situación. En 2006 durante una operación sorpresa en 13 puertos Europeos la mitad de los containers con desechos tenía productos prohibidos por la convención. Finalmente se encuentra el caso del Probo Koala, un barco Holandés el cual fue descubierto tirando desechos químicos en zonas salvajes de Abidján, África.¹²

3.1.3 Los acuerdos regionales.

La falta de un verdadero compromiso y de acuerdos efectivos respecto a esta problemática han orillado a los países afectados a recurrir al conocido lema de que “la unión hace la fuerza”.

Para deslindarse de este problema los miembros de la OUA crearon la convención de Bamako en 1991. En esta se afianzaron una suerte de acuerdos regionales en los que, dentro de la región de los países miembros, se prohibía el mercado de productos tóxicos en su zona. El auge de esta reunión alcanzó tal resonancia que en la cumbre del FSM en Río de Janeiro en 1992, en conjunto con el grupo de los 77, se lanzó el proyecto Basel Ban en el que se buscaba la prohibición total de cualquier exportación de productos tóxicos de algún país de la OCDE hacia alguna de estas naciones. A este acuerdo le siguió la firma del tratado Stockolmo en 2001 y el de Róterdam en 2004 en estos dos acuerdos se prohibía la producción de productos químicos extremadamente tóxicos.¹³

La confusión es reina en este tema y pareciera que existen muchas razones para que esto siga así. Es más fácil no ver lo que no se quiere saber. Si bien es sabido por todos los riesgos que tienen los desechos tóxicos con el medioambiente, no existe un verdadero sistema de reciclaje. En Europa 75% y en Estados Unidos 80% de los desechos de este tipo no son recolectados mediante sistema oficial.¹⁴

¹² IMPEL-TFS SEAPORT Proyecto, juin 2006. en *État du monde* 2009, p.235.

¹³ *Ibid.*, p.235.

¹⁴ *Ibid.*, pp.234-237.

Es tal el problema y tan difíciles las soluciones que a muchos países les conviene que la situación siga así. La unión de este espacio global pareciera tener como razón de existencia el intercambio de basura estimulado principalmente por el dinero que se encuentra en este jugoso negocio. Un juego en el que todos ganan pero la gente y la tierra pierden.

3.2 La huella las TIC en el presente

Insertándose de forma creciente en la invención de aparatos tecnológicos, la invención de las TIC ha revolucionado el mundo de la tecnología. Estas han permitido reducir el tamaño de los objetos: Ipod's, celulares, laptops, computadoras, mp3, entre muchos objetos más. Están en todos lados y se espera que su auge continúe. Entre 1983 y 2000 el número de laptops aumento de 181% en todo el mundo y ésta lógica se hace presente en otras ramas en las que las TIC puedan ser aplicadas.¹⁵ La idea de la reducción del tamaño ha llevado a que algunas personas la apliquen respecto a los problemas ambientales, afirmando que los daños al medioambiente también se reducirían con el empleo de estas tecnologías. ¿Cuál es el problema de estas innovaciones?

3.2.1 El peso de un aparato miniatura sobre el medioambiente.

A priori parecieran no ser ningún problema para el medioambiente, son pequeñas, no necesitan de muchos productos para ser construidas y pueden ser transportadas en grandes cantidades. Incluso durante un momento amagaron en romper con el paradigma del desarrollo como proceso de transformación entrópica que tanto ha sido criticado por ser el causante del deterioro ambiental. El discurso de legitimidad de las TIC sería un elemento idóneo para continuar con el desarrollo económico, reduciendo al mismo tiempo el deterioro ambiental.

¹⁵ Fabrice Plipo, "L'empreinte écologique bien réelle de l'économie immatérielle", en *État du monde 2009*, p.229.

Es bien sabido la realidad no siempre es como la pintan. Detrás de esta fachada benévola, un estudio reciente de Nicholas Carr muestra que la imagen de sencillez con la que las TIC han sido revestidas es totalmente distinta.

Todo aparato necesita de una infraestructura y de energía para poder funcionar. Para que el pequeño objeto vea la luz, es necesario una infraestructura compleja y diversificada, emblemática por los “data centers”. Por más pequeño que sea el consumo de energía es una condición necesaria para su funcionamiento. Según el país, en promedio 3% a 7% e incluso 10% del consumo de energía es hecho por las computadoras.¹⁶

El caso de Francia es interesante para comprender el aumento en el consumo de energía. Al paralelo de la introducción de las computadoras en los hogares de forma masiva durante la década de los 90, el consumo de electricidad en los hogares aumentó en un 75%. La causa principal es atribuida a las TIC.¹⁷

Si a esto agregamos que el consumo creciente de nuevos aparatos y su corto periodo de vida, por ejemplo en el caso de los celulares con mayor señal, banda ancha o la invención que sea consumen cada vez más energía. Por ejemplo, el celular de última generación consume más energía que la generación precedente, que de igual forma consume más energía que el teléfono fijo y así sucesivamente.

El consumo creciente de TIC se traduce en una relación simétrica entre el número de consumidores y el consumo de energía, a mayor número de aparatos, mayor será el consumo. Si bien, más pequeñas en su tamaño, las TIC no lo son en su consumo energético. Estas tecnologías al tener un mayor número de gadgets, consumen siempre más y más.

¹⁶Apud., www.roughype.com/archives/2006 en Fabrice Plipo, “L’empreinte écologique bien réelle de l’économie immatérielle”, en *État du monde 2009*, p.229.

¹⁷ Fabrice Plipo, *op.cit.*, 2009, p.230.

3.2.2 La velocidad del consumo de las TIC

El consumo como modo de vida se ha traducido en que los objetos tengan un periodo de vida cada vez más corto. La obsolescencia de las computadoras ha acelerado el consumo creciente y por lo mismo la producción de los desechos, y así el periodo de vida de estos objetos se vuelve cada vez más fugaz.

La vida funcional de una computadora se ha reducido entre 1997 y 2005 de 6 años a tan solo 2, en lo que concierne a los celulares el periodo de estos es de tan solo 18 meses. Cuando su funcionalidad puede llegar a ser de 8 años. Todo esto genera una producción cada vez mayor de basura, al año se producen entre 20 y 50 millones de toneladas de desechos eléctricos y electrónicos, y su volumen se encuentra en aumento de un 3% por año más rápido que los desechos comunes.¹⁸ Paradójicamente estos objetos son más pequeños en tamaño.

Tratar estos desechos implica un considerable esfuerzo, 500 millones de laptops producen 282000 toneladas de plástico, 718 000 toneladas de plomo, 1363 de cadmio, 863 de cromo y 287 de mercurio. Un celular contiene 500 a 1000 elementos tóxicos como: plomo, mercurio cadmio, cromo hexavalente, retardadores de flamables PBB y PBDE prohibidos por la DEA partir del 2006.¹⁹ A esta prohibición hay que recalcar que el desarrollo de políticas de reciclaje, conllevaría al nacimiento de industrias de tratamiento de desechos tóxicos, y no a la reducción del consumo de productos.

Para poder ser construida una computadora de 24 Kilos necesita 240 kilos de energía fósil, 22 kilos de productos químicos, 1500 litros de agua; proporcionalmente consume más elementos que los que se necesitan para producir un auto. La producción y la infraestructura de las TIC son culpables de entre un 60% y un 95% del impacto sobre el medioambiente.²⁰

¹⁸ Apud., www.rough.type.com/archives/2006 en Fabrice Plipo, “L’empreinte écologique bien réelle de l’économie immatérielle”, en *État du monde 2009*, p.229.

¹⁹ Fabrice Plipo, “L’empreinte écologique bien réelle de l’économie immatérielle”, en *État du monde 2009*, p.229.

²⁰ Apud., www.rough.type.com/archives/2006 en Fabrice Plipo, *op.cit*, p.230.

Desde esta perspectiva la miniaturización de los productos no significa una reducción en el deterioro del medioambiente. El tamaño se ha reducido, sí, pero no la cantidad de elementos necesarios para su producción.

3.2.3 Cuando es más barato producir que reciclar

La espiral entre consumo, contaminación y producción ha hecho reaccionar a ciertos países, principalmente las naciones Europeas. Estas han creado una serie de medias que buscan responsabilizar a los productores: “las responsabilidades alargadas”. (REP: responsabilidad ampliada del productor).

El objetivo de las REP es que se pueda reciclar entre un 50% y un 80% de los productos empleados para la construcción de las TIC. Los resultados entre países han sido muy variados y solo son visibles en Europa. Francia colecta 3 kilos por habitante al año de este tipo de desechos, Bélgica 7 y Suecia se encuentra en primer lugar con 15 Kilos de desechos al año.²¹

Se debe reconocer que la REP son el inicio para generar una conciencia he involucrar a las empresas en el problema medioambiental. No obstante, las medidas son aun insuficientes. Sería importante por ejemplo evitar el consumo exponencial de productos, para ello además de reciclarlos, habría que lanzar una política de reemplazo de los productos. Para así, evitar el crecimiento de los desperdicios.

Si bien existe ya un sector empresarial en la industria del reciclaje: Meaux, ENVIE, EcoMicro. Los costos de reciclaje son demasiado elevados para poder hablar de una competencia entre el consumo de productos reciclables y los nuevos. Irónicamente reparar un producto o reciclarlo, es más caro que comprar uno nuevo. Por el momento no es redituable para hablar de una cambio profundo en el tipo de consumo.²²

²¹ Ibid, p.230

²² Flipo Fabrice, *op.cit*, en *État du Monde* 2009, pp.229-233.

3.3.4 La mentira de la miniaturización

“Hace falta creer que todo cambia para que todo siga igual menciona Gibert Rist en relacionan a todas las propuestas medioambientales. El recurso a la idea de que la tecnología solucionará los problemas que achacan a una sociedad es viejo. Desde la invención del Telégrafo la gente consideró que se revolucionarían las distancias, reduciendo los tiempos de desplazamiento... Como mostró Ivan Ilich, lo único cierto detrás de estos argumentos de legitimidad para el uso de las tecnologías es que el tiempo de transporte y las distancias recorridas no han dejado de ampliarse y el hombre se ha vuelto más dependiente de las tecnologías.

En el caso de las TIC sucede un poco lo mismo. Se pensó que el desarrollo de las TIC reducirá el consumo de papel y hasta cierto punto se lograría la salvaguarda de los bosques. La realidad fue que el problema reemplazó a otro.

El espacio global creado por las TIC en su vertiente medioambiental. Revela que el argumento de la miniaturización para legitimar el consumo de estos productos es falso. La miniaturización ha sido una excusa para no poner la yaga en el problema medioambiental, lo que ha derivado en un nuevo fenómeno global: la diseminación de los desechos tóxicos a lo largo y ancho del globo. Más allá de los debates alrededor del consumo de estas tecnologías, el primer punto obligado es el de la informarse al respecto. Para que la gente esté al tanto de lo que ocurre cada vez que se consumen tecnologías de este tipo y no se guíen únicamente por los argumentos de legitimación para el uso de estas tipo de tecnologías. Irónicamente, más pequeños en tamaño, la huella de las TIC en el medioambiente son como las de un gigante.

Conclusión final

Vivimos en un mundo donde la globalización se ha hecho presente en lo más profundo de nuestra cotidianidad, un mundo lleno de contradicciones que tiene como consecuencia indiferencia y distanciamiento de la realidad y cuyo día a día se distingue por su superficialidad y fragmentación, al punto de que los individuos no se den cuenta del mundo en que viven.

¿Qué hacer como personas para insertarse en el flujo del presente, para dar sentido a ese objeto confuso en el que la vida diaria se desarrolla? ¿Cómo hacer para dar coherencia al presente y ofrecer una idea clara de dónde estamos parados? Antes que nada, para poder cambiar las cosas y dar sentido al presente hay que darse cuenta de qué está mal en la forma en que comprendemos el mundo. Después, se deben buscar pistas para crear el cambio en la forma de comprender el mundo y qué mejor lugar para hacerlo que partir desde las características del tiempo actual. Por último, se propondrá una óptica para aprehender el presente.

La incapacidad en percibir los cambios que se viven en la actualidad tiene origen en la forma como se comprende el mundo. El que la comprensión del mundo se entienda a partir de la relación individuo-instituciones y que las instituciones creen el marco de comprensión del mundo de acuerdo con la dialéctica de sus necesidades, tiene como resultado para los individuos que el mundo se vea por el cristal de las instituciones. Por lo tanto, la forma, el contenido, los problemas, las líneas de investigación, los temas y la profundidad que se les asigna responden a los intereses de los creadores de la realidad.

El hecho de que las instituciones sean los difusores de la realidad implica que deban transmitir una idea general del mundo. Aquí entra en acción el fenómeno de los hechos *Ómnibus*, que se distinguen por tener la facultad de hacer ruido y concentrar la atención de quienes los ven. Los hechos *Ómnibus* se caracterizan por ser de fácil explicación, por no necesitar de profundidad ni de explicaciones detalladas.

Dibujan un mundo de emociones, intenso, con aspectos visibles que muestran los cambios bruscos que se atraviesan. La limitante de estas imágenes del mundo es que se enfocan en “los picos de la montaña” decantando en una idea del mundo sin

profundidad. Se ve la superficie pero no las causas que dan movimiento al mundo, ni la relación que tiene con la vida del individuo.

El siguiente elemento que explica la sensación de indiferencia y superficialidad con que se comprende el mundo, se encuentra en la característica misma del periodo actual. El tiempo presente se distingue por la sensación de asfixia y atiborramiento con la que se experimentan los cambios que se atraviesan. A diario somos golpeados por un caudal impresionante de noticias informando sobre los cambios y las fuerzas que moldean el presente, y al ser tal la cascada informativa, se vuelve imposible seleccionar lo útil de lo efímero, lo informativo de lo anecdótico, lo funcional de lo superficial.

La vida cotidiana se caracteriza por confrontarnos ante un fenómeno de sobre información que genera saturación a nivel individual y que se traduce en una disociación de la realidad. En este proceso de separación del mundo entra en acción el papel de los *fast-thinkers* en reestructurar la confusión del mundo actual. Piensan el mundo, lo dibujan, lo explican para todos. Ofrecen una idea “estandarizada del mundo”, una idea de un mundo que todos pueden comprender sin que nadie se halle dentro de él.

La sensación de confusión y atiborramiento que generan los cambios que se viven en el presente se traduce en una disociación de la realidad a nivel individual, como se dijo y por lo mismo permiten una reestructuración del mundo hecha por los *fast thinkers*. Explica la incapacidad en sentir los cambios que atraviesa el mundo y por lo tanto el distanciamiento entre estos cambios y la relación directa con la vida de las personas. La imposibilidad en estructurar el mundo a nivel individual y la imposición de un mundo *a priori*, tiene como resultado en las personas un sentir del mundo sin vida. Si bien el mundo que se nos explica alude a la vida, irónicamente ésta ya no está. ¿Por qué el sentir de la vida no puede ser aprehendido mediante los discursos de las instituciones dotadoras de sentido, ni mediante las imágenes de los medios de comunicación? Esto porque la vida sólo puede encontrarse en la experiencia propia.

Y aquí está el problema más grave en la comprensión del mundo: la pérdida de la esencia de la vida o de las conciencias de la duda. Cada vez es más complicado aprehender el mundo, esto porque en la forma de comprenderlo la experiencia directa se ha ido perdiendo. Otrora el mundo partía de la curiosidad y de las preocupaciones

individuales, con base en éstas es que el mundo individual tomaba forma. Hoy los individuos se limitan a aceptar las explicaciones sobre el mundo, derivando en la extinción de la curiosidad individual como eje de aprendizaje del mundo.

La existencia de pensadores de la realidad junto con la imposición de las explicaciones sobre los principales procesos evolutivos y la implantación de una idea del mundo carente de vida tiene como consecuencia principal, primero, que la gente no se ejercite en pensar su realidad y que ésta se vuelva un *a priori* impuesto por las instituciones. Segundo, que en el delineamiento de los principales procesos que se viven en el tiempo presente lo individual, lo particular no tengan lugar.

Qué mejor forma de paliar ésta situación que partiendo de las características mismas del mundo contemporáneo. La incapacidad en dar forma al periodo actual y en ver como las fuerzas globales se manifiestan en la vida diaria, puede ser trascendido teniendo en cuenta la particularidad del periodo presente.

Que el presente global no tenga una forma definida o sea acéfalo, implicaría que no hay modelo general o dominante por lo tanto en el mundo no puede haber explicación con más peso ni institución con mayor jerarquía o con el monopolio de la verdad.

Y es por eso que, recuerda Hugo Fazio Vengoa, “según como las fuerzas globales afecten el objeto de estudio” debe seleccionarse el lente de interpretación. Esta conjetura permite una igualdad de valor entre los actores que conforman el mundo, entre las propuestas de interpretación y opinión, haciendo que toda explicación sobre el mundo tenga su peso y parte de verdad.

La óptica individual a la hora de estudiar el mundo permite reinsertar a los humanos en el flujo de sus vidas, haciéndolos sus propios referentes. Lo que a lo postre permite singularizar la multitud de fenómenos que conforman el mundo presente, a partir de cómo las fuerzas globales afectan la realidad particular de cada quien. Una forma ideal para superar la sensación de asfixia y atiborramiento con la que se comprenden los cambios vividos.

Tal cambio de óptica permite a los individuos, hasta cierto punto, volverse los *escenógrafos* de su mundo. Construyéndolo desde sus curiosidades y sus preocupaciones personales, escogiendo los límites y los alcances de cada problemática, seleccionando qué puntos o temas deben tener un papel estelar en su vida y cuáles deben ser omitidos.

La óptica personal como forma de escenificación del mundo puede ser considerada la herramienta idónea para trascender el distanciamiento, la fragmentación y la superficialidad con que se vive el presente. Y por añadidura este ángulo de estudio estaría rompiendo con el tutelaje de los garantes de la verdad.

De esta manera el presente pasaría de ser una simple imposición en la que no se tiene injerencia alguna, a una realidad incluyente en la que el individuo desde sus propias vivencias escenifica el teatro en el que se desenvuelve su vida, permitiéndole reinsertarse en el flujo del presente desde sus referentes y convirtiéndolo en eje explicativo de su mundo y por lo mismo, en sujeto activo de su realidad.

Cualquiera que sea la razón que se imponga, el hecho de que el presente sea un todo barroco, por no tener forma o modelo definido, arroja como oportunidad para situarse en el mundo el modelo de interpretación propio. Haciendo de la individuación la salida posible para dar sentido al tiempo actual.

La observación personal en el presente debe volverse la punta de lanza para reinsertar a los individuos en el mundo, para hacerlos artífices de su realidad y que ellos sean quienes construyan una visión homogénea del mundo, dando el peso y valor a su mundo, haciendo de su historia algo vivo y no sólo una imposición en la que es difícil hallarse.

En un mundo en el que existe una sensación generalizada de vivir cambios sin parangón en la historia, cambios que afectan la forma de relacionarse en sociedad, de construir su identidad, de vivir con el medioambiente. Transformaciones que obligan hacer del presente un objeto de conocimiento. Paradójicamente es casi imposible darles coherencia y hacerlos funcionales. El presente se distingue por la ignorancia que se tiene de él.

Ya sea porque las explicaciones del mundo son difíciles de aterrizar o de hacerlas conocimiento funcional, ya sea también porque en el afán en plasmar lo inmoldeable, lo acéfalo, se ha derivado para los individuos en un sentir del mundo sin vida.

La solución para superar el mar de confusión del periodo actual se encuentra en lo que algunos sociólogos como Ulrich Beck llaman: “la búsqueda de soluciones biográficas a las contradicciones sistémicas.” O en lo que los historiadores inmediatistas como Soulet, Nora o Jean Lacouture denominan la singularización del mundo actual como forma de aprehender las principales líneas de evolución de una sociedad. Cualquiera que sea la etiqueta con que se denomine el modelo de observación del periodo actual, el único referente aceptable para poderse situar, para poderse construir como individuo es el que parte de la experiencia propia.

Para este momento, la figura del Barón de Munchhausen, que se las ingeniaba por sus propios medios para salir de sus embrollos podría ser definida como el arquetipo del periodo actual. La inexistencia de modelos explicativos generales para los problemas particulares hacen que hasta cierto punto todos seamos este personaje fantástico, y según la circunstancia que se atravesase, por nuestros propios medios encontraremos una respuesta a nuestras soluciones individuales. Sólo así se dará sentido al presente, y sólo así se trascenderá la confusión con la que se vive el tiempo actual.

Bibliografía

- Bauman Zigmund, *Tiempos líquidos*, Tusquets, México, 2007, pp. 176.
- Beck Ulrich Beck-Gernshein Elisabeth, *La individuación*, Barcelona, Paidós, 2003, pp.368.
- Beck Ulrich, *Generación Global*, Paidos, Madrid, 2008, pp96.
- Bourdieu Pierre, *L'emprise sur la televisión*, Paris, Agir ,1996,96.pp.
- Chauprade Aymeric, *Geopolitique, Constantes et Changements dans l'Histoire*, Paris, Ellipses, 2005, 960.pp.
- Cordelier Serge coord, *Dictionnaire Historique et geopolitique du 20 siècle*, Paris, La Découverte, 2005, 832.pp.
- FazioVengoa Hugo, *Cambio de paradigma*, Colombia, Uniandes, 2007, 269.pp.
- Ghoran-Gobin Cynthia, *Dictionnaire des mondialisations*, Paris, Armand Colin, 2007, pp. 373-387
- Ianni Octavio, *Teorías de la globalización*, México, Siglo XXI, 2006, 188.pp.
- Illich Ivan, *Obras Reunidas* , FCE, Mexico, 2006, 764.pp.
- Le Goff Jacques et Pierre Nora, coord. *Faire L'Histoire, Nouveaux objets*, Vol. III, *Le retour de L'evenemet*, Paris, Gallimar 1974, 358. pp.
- Le Jeune Dominique, *Histoire du monde actuel (1990-2000)*, París, Armand Colin, 2001, 288 pp.
- Liotard Jean Francois, *La posmodernidad explicada a los niños*, Barcelona, Gedisa, 2008, 123 pp.
- Mander Jerry, *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*, Barcelona, Gedisa, 1983, 367 pp.
- Moreau Philippe, *La mondialisation*, Que sais-je, Puf, 1997, 124 pp.
- Nouschi Marc, *Le 20 Siècle*, Armand Colin, Paris, 2003, pp. 403-480.
- Ramonet Ignacio, *¿Qué es la globalización?*, Chile, Aun creemos en los sueños, 2000, 22 pp.
- Rist Gilbert, *El desarrollo: Historia de una creencia occidental*, Catarata, Madrid, 2002, 320.pp.
- Soulet Jean Francois, *l' histoire Immediate*, París, Que sais-je, Presse Universitaire de France, 1994, 128 pp.

Soulet Jean Francois et Guinle-Lorinet Sylvaine, *Le monde depuis la fin des années 60*, Armand Colin, Paris, 1998, pp. 159-238.

Tardiff Jean, *La Mondialisation Culturelle*, Paris, Fayard, 2002, 364 pp.

Hemerografía

Archivos *Le Monde Diplomatique* 1986-2006, Castells Manuel, Aout, 2006, “Emergences des medias de masse”.

Archivos *Le Monde Diplomatique* 1986-2006, Clairmont Frederic F., abril 2003, “Vivre a crédit ou le credo de la premier puissance du monde”.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, *Le Monde Diplomatique Atlas*, 2006, Paris, Armand Colin, 2006, 234 pp.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, *Le Monde Diplomatique Atlas*, 2006, Paris, Armand Colin, 2007, 234 pp.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, *Le Monde Diplomatique Atlas*, 2009, pp. 194.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, “*La souverainete alimentaire pour suprimier la faim*”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2009, p. 22.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, la lutte contre la faim un echeque programmé, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2007, p. 34.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, “Ceux que la dette écrase et ceux qu’elle enrichit”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2007, p. 108.

Grez Alain, Philippe Rekaceicz Philippe *et al.*, “Les OGM pari a trois inconnues”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2006, p. 36.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, “Dechets, les recycleurs et les recyclés”, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2006, p. 28.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, *Acceleration de la fonte des poles Nord et Sud*, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2006, p.12.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, *Le point de non-retoour du rechauffement*, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2006, pp.14-15.

Grez Alain, Rekaceicz Philippe *et al.*, *Ressources tenacees de l’ocean mondial*, en *Atlas Le Monde Diplomatique*, 2006, p.18.

Badie Bertrand et Tolotti Sabdrine *et al.*, *L’État du monde 2009*, la decouverte, Paris, 2008, 324. pp.

Bibeau Gilles, “Quand l’industrie pharmaceutique gouverne la maladie”, en *État du Monde 2009*, pp.155-159.

Paradeise Catherine, “Un nouveau modèle universitaire mondial? , en *État du monde 2009*, p.160-164.

Preuss-Laussinotte Sylvia, “La démocratie au risque de la mondialisation des fichiers”, en *État du Monde 2009*, pp.189-195.

Francois Coté Jean, “Tourisme: quand Disney refait la face du monde, en *État du Monde 2009*, pp.198-200.

Alberganti Michel, “Des puces contre les libertés”, en *État du Monde 2009*, pp.209-213.

Rebillard Frank, “D’OhmyNews à Mediapart, un nouveau modèle de journalisme”, en *État du Monde 2009*, pp.214-218

C. Bélanger Pierre *et al.*, “La netamorphose de la télévision”, en *État du Monde 2009*, pp.224

Proulux Serge y Couture Stéphane, “Google, grand architecte de l’informartion mondiale”, en *État du Monde 2009*, pp.224-229.

Flipo Fabrice, “L’empreinte écologique bien réelle de l’économie immatérielle”, en *État du Monde 2009*, p.229-233

Vicaire Yannick, “Déchets dangereux: le sud, décharge du nord”, en *État du Monde 2009*, pp.234-237

Lepage Laurent, “Changement climatique: le devoir d’adaptation”, en *État du Monde 2009*, pP.238-241.

Moreau Defarges Philippe et Montbrial Thierry de *et al.*, *Ramses 2008*, Dunod, paris, 2007, 384pp.

Mesografia:

Apud., http://www.nytimes.com/2008/03/10technology/10privacy.html?pagewante=1_r+1&hp& en A. Ceyhan “securite, frontieres et surveillance aux États Unis après le 11 septembre”, en *État du monde 2009*, p.209.

Camacho Carlos “Defiende firma española basurero de tóxicos en Zimapán Hidalgo” <http://www.jornada.unam.mx/2008/02/17/index.php?section=estados&article=030n1est> (17 Febrero.2008)

Chossudovsky Michel “La famine mondiale” www.mondialisation.ca/index.php?context=va&aid=8894 (28junio. 2008)

Dialnet www.dialnet.unilrioja.es (16 de junio 2008)

Economist Intelligence Unit “Crisis alimentaria La nueva cara del hambre”. <http://www.jornada.unam.mx/2008/04/29/index.php?section=economia&article=020n1eiu> (29Marzo.2008)

Home “THE PROJECT” www.p2p-Next.org (13 Febrero.2010)

Index mundi, “México número de usuarios de internet”
http://www.indexmundi.com/es/mexico/numero_de_usuarios_de_internet.html (25 Febrero.2010).

Informe Brand “Las mejores marcas globales”
http://www.interbrand.com/best_global_brands.aspx (23 Febrero. 2010)

“Lista de Shanghai”, <http://www.arwu.org/>,(25Abril 2009)

“Lista del Times”,
<http://www.timeshighereducation.co.uk/hybrid.asp?typeCode=243&pubCode=1> (25 Abril. 2009)

L’État du Monde “Population mondiale”.
<http://edm.etatdumonde.com/EDMWeb/navigation/statistique/population.html>. (26 febrero.2010)

Master Magazine “Biografía de Tim Beners Lee”.
<http://www.mastermagazine.info/articulo/11787.php> (26 Febrero. 2010).

Merril Lynch “The World Wealth report 2007”www.ml.com/media/79882.pdf (8 Noviembre.2008)

Organización mundial del turismo “el turismo crecerá de forma inteligente”www.temasactuales.com/.../world-tourism-day-event-in-lima-tackles-climate-change-evento-del-dia-mundial-del-t... - 190k (26febrero.2010)

Parlamento Europeo (2009). “justicia y asuntos de exterior”.
http://www.europarl.europa.eu/news/expert/briefing_page/45150-012-01-03-20081217BRI45149-12-01-2009-2009/default_p001c007_es.htm (15 de Enero de 2009)

Pérez Matilde “ Juego de libre comercio malsano”
<http://www.jornada.unam.mx/2008/07/28/index.php?section=economia&article=031n1eco> (28 Julio.2008)

Roitman Ronseman Marcos “La respuesta universitaria al plan Bolonia”
www.jornada.unam.mx/2009/03/29/index.php?section=mundo&article=026a1mun (29 Marzo.2009).

Santamarta Flórez José “La sociedad de Consumo” www.nodo50.org/worldwatch (16Marzo.2010)

The earth Friends of www.happyplanetindex.org/ (14 Marzo 2009)

United Nations University “The World Distribution of Household Wealth”
http://www.wider.unu.edu/events/past-events/2006-events/en_GB/05-12-2006/ (25 febrero.2010)

Ventura Michael “los Estados Unidos en Números.”
<http://hispamp3.yes.fm/noticias/noticia.php?noticia=20050330094909> (16 Marzo. 2010)

Vengoa Fazio Hugo, “De la globalización a la historia global: hacia otra representación del mundo contemporáneo”, en www.dialnetlarioja.es (7 Enero 2006)

Vengoa Fazio Hugo, “La historia global”, en www.dialnetlarioja.es (7 Enero 2006)

Wikipedia “RFID” <http://es.wikipedia.org/wiki/RFID> (13 Febrero. 2009)

Otras:

Zigma, 90.9 ibero radio, 8 de Noviembre de 2007, 59 minutos, “La huelga de comunicaciones y transportes en Francia: Interpretaciones mediáticas a las protestas obrero-estudiantiles contra la reforma al régimen de jubilaciones”

The Corporation. Documental de Jennifer Abbott, Mark Achbar y Joel Bakan. 180 minutos. Canadá. 2003.

Hacker *Take Down*, Estados Unidos, 2000, 96 minutos, director Joe Chappelle, película sobre la vida de Kevin Mitnick,