



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES, ACATLAN

CERTIFICACION POR TELEVISION,
UNA OPCION PARA MEXICO

TRABAJO DE TESIS PROFESIONAL
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA
PRESENTA:

RIVERA MEDNDOZA AUREA MARCELA

ASESOR:
ENRIQUE DEL CASTILLO FRAGOSO

2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA:

A mi padre, Don Aurelio Rivera: ejemplo de sabiduría.

A mi madre, Doña Marcela Mendoza: ejemplo de tenacidad.

A mi hermana Angélica: luz en mi camino.

A mis hijos Edgar y Ricardo: razón de mis afanes.

A mi asesor, Prof. Enrique del Castillo: importante aliento para seguir adelante.

A la UNAM: mi alma máter

A la vida: oportunidad por perseguir.

CERTIFICACIÓN POR TELEVISIÓN, UNA OPCIÓN PARA MÉXICO

Índice

Introducción	-----	I
Capítulo I	La Televisión, la Educación y sus funciones-----	1
	1. ¿Qué es la Televisión?-----	1
	1.1. La Televisión como un medio masivo de comunicación-----	2
	1.2. La Televisión como un medio enajenante y de aculturación	4
	1.3. La Televisión como un medio educativo-----	6
	2. ¿Qué es la Educación?-----	18
	2.1. Conceptos de educación formal, no formal e informal-----	20
	2.2. Sociología de la Educación. Marco Teórico-----	27
Capítulo II	La Televisión Educativa en México-----	31
	1. Breve esbozo Histórico de la Televisión en México-----	32
	2. La Telesecundaria Mexicana-----	34
Capítulo III	La Televisión Educativa. Algunos Ejemplos-----	43
	1. La Televisión Educativa en los Países en Desarrollo-----	44
	1.1. India. Equipo de Televisión de bajo costo para aplicarse en la Tele-transmisión en países en desarrollo-----	48
	1.2. Ghana del Norte, África. Ejemplo de empleo de la Televisión Educativa en el desarrollo agrícola-----	58
	2. La Televisión Educativa en Inglaterra-----	61
	2.1. La Universidad Abierta de Londres-----	67
	2.2. Cursos sobre producción de Televisión para Profesores del Politécnico de Manchester-----	70
	3. La Televisión Educativa en China y Japón-----	74
	3.1. La Universidad China por Televisión-----	74
	3.2. La Radio y la Televisión Educativa en Japón-----	80
	4. Ejemplos de alternativas innovadoras en la Televisión Educativa-----	84
	4.1. La Academia de Televisión en Ontario, Canadá-----	84
	4.2. La Televisión por cable en la Educación Superior-----	87
Capítulo IV	La Educación ¿Gasto o inversión?-----	93
	1. ¿Qué es EDUSAT?-----	96
	2. Reestructuración de la Telesecundaria en México-----	102
	3. Educación a distancia para obtener una Licenciatura-----	110
	4. Fundamento legal para la certificación Educativa-----	118
Conclusión	-----	123
Anexos 1 y 2		
Bibliografía		

INTRODUCCIÓN

1. Elección del Tema:

El presente trabajo de tesis es el resultado de una combinación de intereses personales surgidos en la realización del Servicio Social de la Carrera, trabajando en Alfabetización en el INEA (Instituto Nacional de Educación para Adultos), aunado al interés en la Sociología de la Educación que cursé en mis estudios.

Antes de iniciar las clases de Alfabetización directamente con los adultos, se realizó un trabajo de localización y captación de la población que requería el servicio educativo; esto significó ir casa por casa, dentro de una zona marcada en la colonia Santa María la Ribera, invitando a los adultos a asistir a las clases.

Pudo observarse que la población analfabeta o que no había terminado la Educación Primaria era mucho mayor de lo esperado, tomando en cuenta que la zona visitada corresponde a personas de un nivel económico de clase media o media baja en la generalidad.

No obstante, de los adultos localizados, sólo un 10% aproximadamente, fue captado; la mayoría de quienes asistieron a los cursos de Alfabetización y Primaria Abierta eran mujeres, amas de casa o empleadas domésticas que pudieron “darse el lujo” de dedicar algún tiempo a estudiar.

El grupo a mi cargo inició con 12 mujeres, de las cuales 8 terminaron satisfactoriamente el curso de Alfabetización; esto puede considerarse un éxito importante, pero siempre queda la sensación de que falta mucho por hacer.

Posteriormente, existió la oportunidad de trabajar en el Canal 11 de Televisión, este canal es educativo y pertenece al Instituto Politécnico Nacional, el trabajo que realicé como Jefe de la Oficina de Largometrajes me permitió conocer mucho del material educativo producido en países como Rusia, Alemania, Japón y España, ya que en este puesto me correspondía elegir y contratar muchos de los materiales videográficos directamente con las divisiones de intercambio cultural de diferentes embajadas extranjeras en México.

Me maravilló ver la gran cantidad de material existente y la sensibilidad con que se dirigen los mensajes a los niños.

Generalmente conocemos sólo los programas para niños producidos en Estados Unidos como son las caricaturas de “Tom y Jerry” o los dibujos animados de Disney, y ni idea tenemos de lo diferente que puede ser un programa infantil que no sólo aporta distracción, sino conocimientos en una etapa tan importante de la vida.

Así mismo, me fue posible constatar la gran variedad y calidad que existe de documentales educativos sobre muy diversos temas que son contratados por el Canal 11. Surgió entonces la pregunta de si en México se producían programas educacionales.

Por ya más de veinte años me he dedicado a impartir clases de inglés en escuelas de educación media superior y superior, y me fue posible tener el acceso a materiales escritos en este idioma acerca de la Televisión Educativa en otros países. Me di a la tarea de leer, seleccionar y traducir algunos de esos materiales y de ellos pude

obtener la información que vierto en esta tesis, (aclaro que las citas tomadas de dichos materiales son traducciones propias, respetando a los autores).

2. Delimitación del Tema:

El propósito del presente trabajo es apuntar hacia varios ejemplos de cómo se ha logrado obtener buenos resultados, buscando los medios al alcance en forma adecuada a cada circunstancia, para llevar a cabo proyectos educativos que ayuden a desarrollar cultural, social y económicamente a los países en "*desarrollo*".

Estos ejemplos involucran un avance tecnológico muy popular y, si nos ponemos a pensarlo seriamente, muy asombroso: *la televisión*, ese aparato presente en la mayoría de los hogares, que de tan cotidiano parece haber perdido su relevancia y que se ha convertido en un simple vendedor de productos y de "*estilos de vida*".

Debemos estar conscientes de que hablar de televisión no es de ninguna manera "*descubrir el hilo negro*", la intención es dar una mirada general a la forma en que evolucionó la idea de la televisión educativa.

Obviamente no es posible cubrir todos los casos que de ella existen, fue necesario elegir algunos que representan los puntos extremos, como la Televisión Educativa en la India y en África, ejemplos de países con grandes carencias, en contraparte con China y Japón, que han dedicado grandes recursos a este rubro, considerando

como parámetro a Inglaterra, que es el país en que mayor auge tiene la televisión educativa, y el ejemplo adyacente de lo que se hace en Canadá a este respecto.

El interés de este trabajo no es, pues, hablar de los efectos de la televisión con respecto a la expansión ideológica hegemónica que representa, lo pertinente aquí es explorar la forma en que puede explotarse mayormente este medio con fines educativos.

Así pues, se busca encontrar a través de dichos ejemplos de los logros en otros países en materia de Televisión Educativa, una alternativa a la educación convencional, y una vía para resolver la gran falta de educación que aqueja a nuestro país.

3. Planteamiento del Problema:

¿Cómo lograr que la Televisión Educativa se constituya en una gran herramienta que pueda explotarse más y mejor, no sólo para la alfabetización, la escuela Primaria y la escuela Secundaria, sino que también sea una gran alternativa para la Educación Técnica, Media Superior y Superior?

4. Objetivo:

"Para que una civilización científica sea una buena civilización, es necesario que el aumento de conocimiento vaya acompañado de un aumento de sabiduría. Entiendo por sabiduría una concepción justa de la vida".

B. Russell

Que la educación superior deje de ser el privilegio de unos cuantos, o simple retórica política en tiempos electorales, y se convierta en un derecho real, constituyéndose en un motor de desarrollo para el grueso de la población, que, al obtener una certificación de estudios, les sea posible elevar su nivel educativo, y, en consecuencia, sus oportunidades de acceder a un trabajo digno y bien remunerado, abatiendo la gran pobreza y marginación que en pleno siglo XXI vive nuestro país.

5. Justificación:

A lo largo de el presente trabajo se exponen los intentos de diferentes países para llevar educación empleando el medio televisivo, destacando países con bajo desarrollo económico ante países altamente desarrollados, para contrastar y romper con la idea de que en México no se podría lograr debido a nuestros problemas económicos y enormes carencias, más bien la causa es que la educación no se privilegia en nuestra cultura.

Personalmente considero este tema importante de analizar debido a que aunque existen bastantes estudios acerca de la Televisión Educativa en México, no puede decirse que es un tema agotado ni mucho menos puede pensarse que no es necesario mejorar lo existente.

La U.N.A.M. ha demostrado gran interés en la Televisión Educativa, cuenta con muchos y muy buenos programas que difunden la cultura como conciertos, y documentales tan importantes y bien

logrados como lo es el de la Historia del Desarrollo de la Medicina en México, el cual tiene además de gran calidad un enfoque interdisciplinario muy importante ya que cubre los aspectos sociales e históricos además de lo informativo.

Para nuestra nación es importante buscar soluciones a los grandes problemas sociales que derivan de la falta de educación que vivimos y que para nadie es un secreto.

6. “Estado del Arte”

Al respecto de la Televisión Educativa no existen Tesis entre los 340 títulos que revisé en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Existe sólo una Tesis titulada La Telenovela Mexicana: un acercamiento arquetípico presentada en Septiembre de 2000 por Marcia Alicia Trejo Silva, donde plantea que las telenovelas son un fenómeno social que difunde ciertos valores morales y conductas sociales que crean esquemas de pensamiento y roles estereotipados, e.g. la “buena”, la “mala”, el “príncipe azul”, la “amiga incondicional”, etc. Da además un esbozo del desarrollo de la Televisión en México. Es pertinente este trabajo ya que se relaciona con mi tema al exponer en qué forma la televisión funge como un agente homogeneizante de la ideología popular. Sin embargo no coincide con mi objetivo de emplear este medio como fuente de mejora académica y de nivel de vida para el grueso de la población.

7. Relación de Capítulos:

El **Capítulo I** intenta explicar, de una forma somera, las bases teóricas que apoyan el hecho de que a pesar de considerarse a la televisión como una vía "*unilateral*" de comunicación, en la que el espectador aparentemente se limita a recibir información, ha demostrado llegar a ser un gran "*agente educador*".

En primer lugar está el hecho de que el espectador no recibe y absorbe la información en forma mecánica ni homogénea, sino que la procesa de acuerdo a sus propias características y conocimientos, y ello implica un cierto nivel de interacción así como cierto esfuerzo que se ubica en tres vértices: "**atención-percepción / asimilación-comprensión / y apropiación-significación**". ("La Televisión Educativa.- Una opción de estudio en México." - Artículo de la Televisión Educativa. Portal SEP)

Por otra parte está la capacidad receptiva que posee el ser humano para aprender con cierta facilidad la información icónica (imágenes) que recibe, y sin sentirlo apenas, puede asimilar la información y no requiere de realizar un gran esfuerzo intelectual como tendría que hacer para memorizar una página escrita de un libro que se le asignara en la escuela, por ejemplo.

Además de lo anterior, está el hecho de que resulta atractivo ver la televisión e inclusive crea un hábito.

Éstas características, debieran convencer al gobierno de hacer un esfuerzo mayor e invertir en educación por televisión para que las

personas accedan a un mejor nivel de vida teniendo una mejor calificación para el trabajo.

En este primer capítulo se hacen también algunas consideraciones sobre los puntos que deben tomarse en cuenta para la realización de los programas educativos (investigación, producción, organización, etc.). Y se explican los conceptos básicos sobre los tipos de educación (formal, informal y no formal).

En el **Capítulo II** se refiere lo que en México se ha hecho en materia de televisión educativa.

Resalta el ejemplo de la “Telesecundaria” porque es el proyecto más estable que tiene nuestro país y se reseña a largos rasgos lo que se ha implementado en nuestro país en el rubro de la televisión educativa hasta este momento, incluyendo el proyecto de reestructuración de la Telesecundaria a 40 años de sus inicios.

El **Capítulo III** expone en forma comparativa lo que puede hacerse en cuanto a educación en países “*subdesarrollados*” como la India y África, y en la contraparte países con grandes recursos como Inglaterra y Canadá.

Los primeros demostraron que con voluntad e ingenio pueden llegar a producir programas educativos con gran calidad y sobre todo que aporten una utilidad en la práctica.

En la India se implementó un proyecto que consistió en la transmisión de programas educativos por medio de un satélite, la

finalidad era la de llegar a las zonas rurales para dar instrucción acerca de temas de ganadería y agricultura. Para la producción de los programas se emplearon equipos de bajo costo, implementando ingeniosas adecuaciones.

En el caso de África se puede observar también la búsqueda para producir programas con calidad a bajo costo; utilizando un innovador e ingenioso método en que se combinan películas con diapositivas, las cuales repetían por partes la película después de su exhibición, esto permitió promover la discusión y por lo tanto una mejor asimilación de lo que se intentaba enseñar. Este método es el utilizado en la exposición fotográfica y videográfica llamada "*Museo Nómada*" que exhibe diapositivas tomadas de videos en que se ilustra la relación que existe entre los humanos y los animales.

También era el propósito en África llevar el desarrollo económico a las zonas rurales; para ello se dio instrucción a los agricultores en el uso de animales de labranza, de cómo mejorar sus prácticas de arado y en la preparación de la simienza ("*acción y efecto de sembrar*") mediante el uso de materiales audiovisuales que podían luego ser re-exhibidos y explicados por partes.

Inglaterra, un poco como la contraparte, es un ejemplo de la amplia gama de posibilidades que tiene la televisión como herramienta educativa, desde los documentales dirigidos al público en general, los programas educacionales para niños, hasta la posibilidad de cursar la Universidad por televisión, lo cual es lo que hace este ejemplo

pertinente en el presente trabajo que busca proponer una adecuación y mejoramiento del mencionado método para ser llevado a cabo en nuestro país.

La Universidad Abierta de Londres se basa en textos por correspondencia apoyados con programas de televisión, la acreditación se realiza por medio de exámenes.

Para lograr un empleo óptimo de este recurso se requiere principalmente de la capacitación del personal académico en técnicas de producción de televisión para que los programas surjan de los educadores mismos y no de algún experto en televisión que generalmente está entrenado para crear programas comerciales.

Se conjuntan los ejemplos de China y Japón por considerarse con algunas semejanzas en el sentido de sus culturas, aún cuando especiales cada una, sí con ciertas similitudes debido a la relevancia dada por éstas a la educación, y, por lo tanto se observa que los recursos que destinan a la televisión educativa son muy importantes, no sólo en el sector gubernamental sino también muy extensivamente en el empresarial que se preocupa por dar a sus empleados la oportunidad no sólo de capacitarse para el trabajo sino de adquirir mayores conocimientos y preparación.

En China existe la Universidad por Televisión; sigue el formato de la Universidad Abierta de Londres, se basa en materiales impresos que son apoyados por programas de televisión y cuentan con una interesante organización que provee a los estudiantes de tutores

locales, la acreditación se lleva a cabo también por medio de exámenes.

Bajo este modelo puede observarse la particularidad de que los estudiantes inscritos en la Universidad por Televisión reciben toda clase de apoyos, inclusive por parte de las empresas en que trabajan, las cuales les otorgan no sólo el tiempo, sino la infraestructura y los recursos económicos necesarios.

En Japón se producen y emplean programas educativos en todos los niveles, inclusive en la educación superior, y es tanta la importancia que se les da, que se organiza una Convención Anual en la búsqueda de mejoras constantes.

Así mismo, se exponen en este capítulo, ejemplos del empleo de recursos mucho más sofisticados en la televisión educativa. El primero de estos ejemplos consiste en el empleo de la televisión educativa con el apoyo de materiales impresos y con la ventaja adicional de un cuidadoso seguimiento de los estudiantes por medio de un sistema computacional.

El empleo de la computadora posibilita no sólo que con un personal poco numeroso se pueda atender a una gran población, sino que proporciona además la ventaja de que cada uno de los estudiantes recibe una atención individualizada a través de un intercambio de correspondencia por internet.

El segundo ejemplo es el de la inclusión de la televisión por cable en el servicio educativo. Este modelo consiste en la unión de las

instituciones de educación superior con una compañía de cable para producir programas educativos en coordinación.

Algunos de estos programas son producidos por los alumnos mismos y abarcan a un amplio rango de público, esto quiere decir que no son exclusivos de la comunidad universitaria que cuenta con ese servicio.

Se hace mención también en este capítulo del ejemplo de una institución de Educación Superior en Canadá que emplea la televisión como apoyo a sus actividades académicas.

El **Capítulo IV** presenta la propuesta de la utilización de la televisión a mayor escala para lograr el mejoramiento de la situación académica y laboral en nuestro país, enfatizando la importancia de entender que los recursos empleados en la educación no debieran considerarse como un gasto sino como una inversión a largo plazo, que redividirá en beneficio no sólo de los individuos que lleguen a acceder a ella, sino al desarrollo de la sociedad en todos sus aspectos.

Un ejemplo muy claro de esta forma de acreditación es la certificación de posesión del idioma Inglés a distancia expedida por "Trinity College of London" a través de la B.U.A.P. (Benemérita Universidad de Puebla); y podría hacerse algo semejante para obtener todo tipo de certificación técnica y profesional con el apoyo de materiales visuales e impresos, el internet y/o el traslado de un profesor examinador, no necesariamente que venga del extranjero,

como es en este caso, sino desde nuestras instituciones educativas, llámense U.N.A.M., I.P.N. o S.E.P. o bien que el estudiante se traslade a un centro educativo a presentar exámenes, según sea su situación.

CAPITULO I

La Televisión, la Educación y sus funciones y sus funciones

1. ¿Qué es la Televisión?

La Ciencia, la Técnica y la Sociedad se relacionan entre sí en un proceso sujeto a infinidad de nexos, que van desde el papel que a la Ciencia y a la Técnica le sea concedido por cada sociedad, hasta las características de su desarrollo propio (pues no podemos olvidar que la Ciencia posee cierta autonomía intrínseca en su desarrollo) pasando por infinidad de aspectos sociales y culturales.

Se ha observado a lo largo de la historia que, como consecuencia de los grandes servicios que los conocimientos científicos y tecnológicos aportan a la economía, a las innovaciones tecnológicas se les da bastante apoyo en base principalmente a intereses comerciales, ya que industrias enteras surgieron de descubrimientos e inventos como la bombilla, el teléfono, las computadoras, etc.

“Los conocimientos científicos sólo se traducen en innovaciones tecnológicas a condición de que sea redituable aplicarlos en el proceso de producción. En consecuencia, es falso afirmar que, bajo el neo-capitalismo, la ciencia se ha convertido en una fuerza productiva inmediata.” (i) *i.*

MANDEL, Ernest (et. al.). La Rebelión Estudiantil y la Sociedad Contemporánea, “La Proletarización del Trabajo Intelectual y la Crisis de la Producción Capitalista”, p. 7

Este es el caso de la televisión, que nace virtualmente con el descubrimiento del químico sueco Jacobo Berzelius en 1817 de un elemento químico llamado selenio, el cual fue la base de varios inventos que finalmente llevaron a la invención de lo que hoy conocemos como la televisión, y que alcanza actualmente enormes dimensiones con la introducción de la sofisticada tecnología de los satélites.

Pero ¿qué es la Televisión? Es un aparato electrónico cuyo nombre se formó como una palabra moderna derivada de la raíz griega *tele* y *visión*. *Tele* es un prefijo griego que significa “lejos” y *visión* es la función propia del órgano de la vista que nos permite apreciar la forma y color de los objetos. Así pues el término televisión representa la función de dicho aparato que posibilita la transmisión y reproducción a distancia de la imagen de un objeto animado por medio de corrientes eléctricas u ondas *hertzianas* (llamadas así en honor al físico alemán Enrique Rodolfo Hertz (1857-1894) quien descubrió las ondas electromagnéticas, base de la radiotecnica, y con este descubrimiento confirmaba la teoría *electromagnética de la luz* del físico escocés James Clerk Maxwell (1831-1979), misma que fue aprovechada por el físico italiano Guillermo Marconi (1874-1937) para su invento de la telegrafía sin hilos, que formó la base de lo que posteriormente sería el invento del que hablamos en este trabajo: la televisión).

1.1. La Televisión como un medio masivo de comunicación

La empresa televisiva en nuestro país tuvo la virtud de desarrollarse enormemente en un tiempo relativamente corto a pesar de la ingerencia del Gobierno, misma que, sin embargo, no fue tan directa como en muchas otras industrias basadas en la tecnología, cuyas historias coinciden en el punto de que el Gobierno es el promotor, protector e inclusive financió su desarrollo (son ejemplos los Ferrocarriles, el Petróleo, la Electricidad, el Teléfono y la Energía Atómica).

Sin embargo, tal vez esta virtud de no estar completa y totalmente bajo el control del Gobierno, al mismo tiempo que permitió su descomunal desarrollo como un importante eje de crecimiento económico, significó que la orientación principal de la industria de la televisión sea comercial y poco o casi nada educativa.

Por supuesto que no proponemos aquí que la televisión deba estatizarse, sólo se apunta hacia el hecho de que falta emplear aún más este invento tan extraordinario para proporcionar educación en nuestro país.

Para nadie es un secreto que nos hace falta más cultura y educación, sobre todo a los jóvenes, futuro de nuestra nación, que en su mayoría abandonaron la lectura, los museos, el teatro culto, etc., y que, por contraparte, son capaces de platicar con “*conocimiento de causa*” sobre la programación de la televisión, e inclusive emplean cierto lenguaje, expresiones y aún actitudes aprendidas en este medio.

...los hechos son incontrovertibles cuando se evalúa el grado de deterioro de la formación cultural no sólo en los alumnos que aún transitan por las aulas, sino en aquellas personas que han obtenido una diversidad de grados académicos. Esto debe hacernos meditar sobre la eficacia en los estudios. (ii)

Podría aprovecharse positivamente la gran atracción que ejerce la televisión abierta para dar instrucción y educación, además de difundir cultura y no sólo en documentales exhibidos a media noche cuando todos duermen y por las mañanas cuando todos trabajan, o sólo a través de EDUSAT que, por ser transmitido por satélite, no es accesible al grueso de la población.

ii. FREYRE, Maragno CUADERNOS DE FORMACIÓN DOCENTE, no.19, “Introducción” p. 8

1.2. La televisión como un agente enajenante y de aculturación.

La cultura es llamada dentro de la Filosofía “la segunda naturaleza del hombre” debido a que éste debe adaptarse a la cultura en que se encuentra inmerso por nacimiento o por diversas situaciones de la vida, como la emigración o aún el exilio, sin embargo esto no significa que la cultura no pueda cambiar, existen diversas formas de cambio cultural, ya sea que nuestro mundo material cambia por algún descubrimiento (como el de la luz eléctrica) o una invención (como la bombilla eléctrica), que indiscutiblemente impactaron nuestra forma de vivir y por lo tanto de pensar, así como por eventos extraordinarios como una guerra o un desastre ecológico.

Se entiende por cultura el conjunto de elementos materiales (casa, ropa, vestimenta, aparatos, etc.) y no materiales (lenguaje, religión, tradiciones, símbolos, etc.) que determinan la forma en que los seres humanos viven, piensan y actúan. Por ejemplo, el hambre es universal, sin embargo, qué comemos, a qué hora comemos, dónde comemos, con quién comemos, etc., tiene una carga cultural muy importante y muestra muy diversas características multiculturales.

Todo esto significa que nuestra cosmovisión (concepto del mundo) puede ser influenciado por elementos externos como es el caso de la televisión que entró en nuestros hogares hace casi sesenta años y que actualmente constituye el mayor medio de difusión de información y de cultura, misma que responde a intereses comerciales internacionales.

Por ejemplo, retomando el tema de la comida, la juventud actual necesita haber ido al menos una vez a comer a McDonald’s, o a tomar un café en la cadena Starbucks so pena de ser un rechazado social, a pesar de que el precio es alto y la calidad baja en estos establecimientos a decir de la mayoría de las personas, pues la televisión crea una necesidad psicológica de consumir algo que inclusive es dañino a la salud; como el tabaco, cuyo gran

crecimiento como empresa se basó principalmente en la publicidad televisiva que creó la imagen de que para ser gente “de mundo” es necesario estar en pose “interesante” fumando, y hace poco tiempo relativamente que por ley se obliga a que los cortes publicitarios exhiban la leyenda de que puede ser nocivo para la salud. Y ni hablar de los estereotipos de moda y belleza que han creado grandes problemas de salud social por los desórdenes alimenticios como son la bulimia (compulsión por comer para luego vomitar) o la anorexia (privación de alimento por largos períodos de tiempo). Pero este tema es por demás trillado.

Es del dominio popular que en la antigua Roma solía decirse que el pueblo para estar feliz y por lo tanto sumiso sólo requería de “pan y circo” y actualmente al mexicano nos dan “tortilla y fútbol”; más de lo segundo que de lo primero, pues actualmente un sueldo mínimo sólo alcanza para adquirir ocho kilos de tortilla y hace algunos años podían comprarse hasta veinte kilos con un salario mínimo, pero que no falte la “sacrosanta” coca cola y la televisión en casa pues eso sí sería un problema familiar.

Enajenar significa “hacer ajeno”, desposeer, y puede ser así para algún bien material, pero también para una forma de pensar y de actuar. Es así que a la enajenación de nuestra cultura le sigue la entrada de una nueva, que no comulga con nuestra ideología y tradiciones nacionales, es decir, la aculturación o adopción de patrones de conducta ajenos a nuestra realidad y que crean un cambio cultural “artificial” externo a nuestra realidad.

La televisión es pues el motor de la sociedad de consumo en que vivimos, adoptando el modelo estadounidense bajo el cual quien más cosas posea más vale como persona, y se hace imperativo adquirir todos los avances tecnológicos como los teléfonos celulares que en menos de un año se hacen obsoletos y urgen al espectador a adquirir el más reciente, con infinidad de funciones que no sabemos ni usar y que parecieran ser de “primera necesidad”.

1.3. La Televisión como un medio Educativo

En cuanto a la existencia y transmisión de programas culturales en México, debemos admitir que sí han proliferado cierto tipo de programas que tienen como finalidad la difusión de cultura y conocimiento en los últimos años, sin embargo, faltaría coordinación y seguimiento para que estos esfuerzos dieran mejores frutos, es decir, que se traduzcan en algo vital para el desarrollo del país: que su población cuente con educación y pueda acceder a un mejor nivel de vida, recordemos que los países desarrollados poseen un alto nivel educativo entre su población y ello es un gran factor de desarrollo así como un índice del nivel en la calidad de vida.

La red EDUSAT que por vía satélite distribuye gran variedad de programas, está aún restringido a un público infantil y adolescente y da información con poca secuenciación, son algunos temas aislados que dan a conocer las diversas regiones del país, lo cual siendo por demás interesante, no llega más allá en la consecución del logro de validar estudios técnicos y profesionales para que los trabajadores en México tengan realmente más y mejores oportunidades.

Existen en México muy pocos científicos, la mayoría desea salir del país en búsqueda de un verdadero desarrollo profesional.

Existe el dato de que en Francia hay aproximadamente 200,000 científicos, en Japón 250,000, y, claro, en Estados Unidos 1,500,000 científicos registrados, en tanto que en México sólo existen 40,000, lo que equivale a que sólo 11 de cada 10,000 habitantes se dedican a la investigación, lo que no es raro ya que sólo el 0.7% del presupuesto gubernamental está destinado al desarrollo científico, ¿cómo esperamos entonces salir de la dependencia?.

Es sabido que en México la Televisión educativa es generada por instituciones educativas como la UNAM y el IPN y que es parte de cierto modelo pedagógico el cual es muy válido y bien fundamentado por lo tanto no se trata de descalificar los esfuerzos realizados, es sólo que debería ser más aprovechado y sobre todo para dotar la posibilidad de contar con alguna certificación técnica y profesional mediante algún mecanismo que garantice el acceso a la educación a un más amplio número de personas, algunas estadísticas muestran por ejemplo que sólo dieciséis de cada cien mexicanos logran ingresar a estudios de nivel medio superior, y que un bajo porcentaje de ellos termina satisfactoriamente este nivel educativo además de que no todos tienen la posibilidad de concluir una educación superior, y lo que es más triste aún, no existe suficiente empleo para la gente preparada, no es raro encontrar abogados o psicólogos manejando un taxi o vendiendo cualquier producto, o en algunos casos dedicados a la docencia con la carga de una gran frustración por no lograr sus metas de desarrollo profesional.

En el presente capítulo se explica el artículo escrito por Mary Sceiford acerca de las teorías existentes sobre los procesos de aprendizaje y las relaciones entre el aprendizaje y las características específicas de la televisión. Así mismo, se hace mención de algunos puntos acerca de la Televisión educativa expuestos por Julio Cabero en su libro Nuevas tecnologías aplicadas a la educación (Barcelona, España, 2000)

El título del artículo antes mencionado es “Television for Learning: Future Research Opportunities” (La Televisión para el Aprendizaje: Oportunidades de Investigación Futura).

Este artículo gira alrededor de la exploración de una premisa básica: *“...El conocimiento de cómo aprendemos de la televisión debe estar sólidamente relacionado con teorías, procesos y condiciones de*

aprendizaje”. (1)

Lo anterior significa que (aunque no es el tema central del presente trabajo explorar la Pedagogía) es necesario entender el proceso de aprendizaje, ya que la televisión educativa tiene que tomar en cuenta los factores del proceso enseñanza-aprendizaje.

El primero de estos factores es el hecho de que “el que aprende”, en este caso el televidente, posee un particular bagaje cultural y que por lo tanto tomará ciertos aspectos de toda la información recibida y cada uno en una forma muy personal, al ser éste un medio masivo, esto significa que deben encontrarse las formas más adecuadas de organizar la información que será emitida y los formatos a ser empleados (reportajes, cortometrajes, documentales, etc.).

La Televisión educativa gira en torno a tres ejes principales (Cabero, 2000):

- A. Televisión cultural: provee entretenimiento y a la vez cumple con la función de divulgación, son ejemplos los reportajes y los noticieros. Este tipo de programas tiene inmerso el planteamiento que se desea dar a conocer y por lo tanto no requiere de materiales complementarios sin embargo, no se apega a las características ni a las necesidades individuales de los receptores y su funcionalidad como herramienta educativa no puede constatarse.
- B. Televisión educativa: material audiovisual con un objetivo educativo específico que no se encuentra sujeto al sistema de educación formal. Puede organizarse en

1. *SCEIFORD, Mary, Television for Learning: Future Research Oportunities”, p. 55. , 1978*

series con contenidos relacionados y secuenciados. Su objetivo educacional es más específico que el del caso anterior, sin embargo, la debilidad de este tipo de programación es que no cuenta con alguna forma de evaluación y acreditación.

C. Televisión escolar: es aquella que sustituye al maestro en el aula y se encuentra circunscrita a una educación formal.

El presente trabajo propone se lleve a cabo una cuarta modalidad, que resultaría de la combinación de los tipos de televisión educativa B y C clasificados según Cabero, i.e. una televisión educativa que cuente con un mecanismo de evaluación y sustituya al maestro enseñando a distancia con la misma validez de una educación formal.

Es claro que para una propuesta de este tipo debe considerarse el tipo de programa que se va a emplear y la forma o formas en que deberá utilizarse la televisión educativa. Existen dos tipos de programa: los de estructura "cerrada" y los de estructura "abierta" como muestra la cita que hace Cabero de Salinas (1999).

Las características clave de los programas de estructura cerrada son:

- Muestra la realidad en clase.
- Explora las posibilidades técnicas existentes (acercamientos, imágenes y música de fondo, gráficas, etc.).
- Permite la descomposición de los fenómenos mediante la utilización de elementos tales como la animación.
- Presenta rigor en el encadenamiento de ideas.
- Fomenta el desarrollo de la habilidad de analizar la información de distintas maneras y en distintas etapas.
- Incorpora la redundancia como una herramienta que favorece la automatización y adquisición de los conocimientos y habilidades requeridas.
- Dirige al tele-auditorio a realizar recapitulaciones que consoliden el aprendizaje.

- Evita el "espectáculo" ya que se centra en un objetivo didáctico.

Las características de los programas de estructura abierta son:

- Busca enfrentar al espectador a situaciones novedosas que son parte de una realidad, extraídas de forma consciente y selectiva con el fin de implementar un aprendizaje, estos elementos parciales de la realidad pueden tener las modalidades de dramatizaciones o imágenes auténticas seleccionadas para ejemplificar alguna situación (e.g. trabajo infantil, desarrollo comunitario, actividades culturales, etc.)
- Busca involucrar al espectador con el fin de que éste tome una postura y forme y defienda una opinión o punto de vista.
- Sugiere opiniones implícitas que el espectador identificará y analizará, sabiendo que la selección de las imágenes corresponde a un propósito específico (metainferencia).
- Consecución de una dinámica activa, operativa y estimuladora, que invite y garantice el desarrollo de una experiencia de aprendizaje.
- Plantea cuestionamientos y estimula al espectador a plantearse a sí mismo nuevas interrogantes.
- Trabaja centralmente el aspecto actitudinal que llevará al estudiante a dejar la acción guiada en forma heterónoma (controlada desde el exterior) en la experiencia educativa (como tradicionalmente se maneja, cuando el profesor indica qué y cómo aprender) para dejar paso un aprendizaje crecientemente autónomo y fértil, lo que se conoce en la filosofía como la "docta ignorancia", i.e., el reconocimiento de la necesidad de aprender lo que no se sabe.

Es fácil adivinar que debido a las características mencionadas, los programas con estructura abierta son los idóneos para trabajar en una propuesta de educación innovadora que emplea un medio ya existente, no se inventa el hilo negro al proponer emplear la televisión como medio educativo, insistimos, es sólo que se busca optimizar este recurso.

La utilización de la televisión educativa presenta cuatro etapas a saber (Cabero, 2000):

1a. Etapa: Preteledifusión: Lectura previa de los documentos que acompañan al programa. Antes de la emisión, se recuerda a los estudiantes acerca de los objetivos tanto generales como específicos, así como de los contenidos, con el fin de que sea capaz de integrar los conocimientos previos con los novedosos, aclarando el posible vocabulario y o conocimiento nuevo al que habrá de enfrentarse. En este punto es necesario que el profesor conozca previamente el material y, por supuesto, los objetivos y sea capaz de crear un ambiente propicio para el aprendizaje (esto puede estar también previamente grabado en un video o como introducción del programa mismo).

2a Etapa: Teledifusión: Monitorear el proceso enseñanza-aprendizaje durante la observación el programa. (Esto puede llevarse a cabo mediante la solución de algún cuestionario posterior al programa en los casos en que no se cuente con un profesor o tutor presencia o la presentación de algún reporte por escrito).

3a Etapa: Evaluación explotación: El nombre mismo de esta etapa es muy claro indicando que deben emplearse diversas estrategias para observar los resultados, mismos que fungirán como la base misma de la retroalimentación tanto a los profesores como a los creadores de los programas.

4a Etapa: Actividades de Extensión: Quizá esta es la mas difícil, así como la más importante, ya que debe constatar la comprensión de los contenidos, base indispensable para

la futura adquisición de conocimientos más amplios y/o más complejos.

Lo más importante en esta experiencia educativa es el aspecto actitudinal, deben romperse barreras edificadas tras muchos años, bajo las cuales el estudiante se entiende a sí mismo como un receptor de conocimiento y no realmente como el constructor del mismo, a pesar de que la corriente educativa Constructivista ya tiene varias décadas de existencia y de que los programas mismos de la SEP la privilegien como método didáctico de uso generalizado, no podemos negar que los usos sociales están muy arraigados en el sentido de que el alumno es un “receptor” de conocimientos más que su creador, a muchos padres de familia no les gusta saber que los profesores en lugar de “dictar” su cátedra mandan a los estudiantes a investigar por su cuenta, surge para ellos entonces la pregunta de que para qué está entonces el maestro si los alumnos deben ser autodidactas.

Es pues primordial que las personas cambien sus paradigmas en cuanto a la educación para que puedan aprovechar un nuevo sistema de aprendizaje y llegue a un éxito académico y tenga un futuro profesional en una actualidad tan competitiva.

Los productores de Televisión Educativa se han interesado en combinar educación y televisión en una forma productiva, y por ello es necesaria la constante vigilancia de los elementos básicos de la misma:

- 1 Teoría-Investigación
- 2 Diseño del Mensaje
- 3 Producción
- 4 Selección-Evaluación
- 5 Logística
- 6 Utilización
- 7 Organización-Dirección
- 8 Administración-Personal

El primero de estos puntos o elementos básicos se refiere a **Teoría-Investigación**, el cual es fundamental pero desgraciadamente presenta una problemática, ya que necesita bastante tiempo para desarrollarse y los problemas prácticos son inmediatos.

Sin embargo existen algunos planteamientos teóricos que intentan resolver algunas cuestiones básicas del aprendizaje por televisión, entre ellos se encuentran los estudios realizados por Fred Kerlinger y Wilbur Schramm.

Wilbur Schramm señala en 1977 una de las áreas de investigación de importancia:

Parece que hemos tenido una gran cantidad de problemas para asirnos de las preguntas esenciales.

Probablemente la pregunta básica más útil, si pudiéramos contestarla ahora, sería sobre la diferencia entre aprender de patrones lineales, digitales y simbólicos de la palabra escrita y hablada, y los patrones simultáneos, icónicos y observacionales del medio visual, pero de esto tenemos sólo la más primitiva de las ideas.

Mary Sceiford, ob. cit. p. 57

Dichos elementos teóricos tienen mucho que ver con la forma en que aprendemos de la televisión. El código icónico (basado en imágenes) es aprendido antes que el código digital, pero como son recibidos al mismo tiempo, el televidente los combina dando al mensaje recibido una interpretación personal dependiente de su propia experiencia y conocimientos.

Schramm sostiene también que las características de la televisión (riqueza, densidad y concreción) están relacionados con las cinco áreas del aprendizaje: conocimiento verbal, habilidades intelectuales, habilidades motoras, estrategias cognoscitivas, y actitudes y valores.

Para medir los efectos de la televisión sobre el aprendizaje, se llevó a cabo un interesante

experimento en el Salvador; se formaron dos grupos, ambos con el mismo currículum; uno (grupo experimental) fue expuesto a la influencia de la televisión en su proceso de aprendizaje y el otro grupo (grupo testigo) siguió una educación tradicional sin televisión.

Lo interesante de dicho experimento reside en el hecho de que los resultados finales en las adquisiciones cognoscitivas entre los dos grupos presentaron pocas diferencias.

Sin embargo, se encontró que la habilidad para procesar la información icónica era notablemente mayor en el grupo en el que se empleó la televisión en comparación con el grupo testigo (que no fue expuesto a ésta). No obstante, los primeros no adquirieron tanta información verbal como los segundos, es decir, los que recibieron una educación tradicional mostraron mejores habilidades verbales

Esto demostró que se necesitarán exámenes especializados para medir las habilidades de aprendizaje específicas adquiridas con la enseñanza a través del medio televisivo.

“Otras áreas que están listas para ser investigadas minuciosamente son: la respuesta de los niños a tipos específicos de programación por televisión, efectividad de la televisión en el dominio afectivo, sus efectos sobre la imaginación y el juego, cómo es percibida a diferentes niveles de edad, y qué información es relevante e irrelevante cuando deseamos enseñar habilidades cognoscitivas específicas”. M. Sceiford, ob. Cit., p. 58

El segundo punto a ser investigado es el **Diseño del Mensaje**, este punto no sólo concierne a la presentación de los materiales (sonido, elementos pictóricos, materiales impresos, etc.), sino con el apropiado uso de los recursos técnicos, tales como dar “pistas” que marquen lo

esencial, esto puede lograrse a través de enfoques variables, acercamientos, repetición instantánea, cámara lenta o rápida, lapsos de tiempo, entradas de color, etc.

No es este el lugar para explicar estos elementos de la producción de televisión, sólo es importante resaltar la necesidad de concientizar a los estudiantes por televisión de su propio aprendizaje y lograr que adquieran paulatinamente habilidades de aprendizaje tales como relacionar ideas, hacer deducciones, elaborar resúmenes, etc. esto es, que lleven a cabo un metaconocimiento, lo que se ha dado en llamar "aprender a aprender". (Dra. Margarita de Sánchez, Desarrollo de Habilidades del Pensamiento, México, 2000.)

La **Producción** es otro punto central, y los dos puntos antes mencionados (Teoría-Investigación y Diseño del Mensaje) están grandemente relacionados con los asuntos específicos de producción.

Muchos esfuerzos se han realizado buscando el modelo idóneo, sin embargo, es obvio que aún se requieren mejoras para hacer efectivo, práctico y aún dotado de excelencia al aprendizaje por televisión.

El proceso de **Selección-Evaluación** es un elemento muy útil para dar respuesta a cuestiones específicas, pero se sabe que cada evaluación es lógicamente válida sólo para el modelo para el cual fue diseñado y por lo tanto servirá sólo de referencia para futuras evaluaciones-selecciones.

“Necesitamos examinar el rol jugado por las evaluaciones formativa y sumativa: ¿Qué puede, de manera realista, ser esperado de ellas para tomar decisiones?, Debemos ser precisos en el diseño de la evaluación especificando desde el principio qué información se necesita, para qué gente, para qué propósito”. M. Sceiford,

ob.cit., p. 60

Logística, es el análisis de los datos y las acciones a la par que los recursos necesarios tanto humanos como materiales; este punto es considerado como una base en sí mismo ya que es de gran ayuda para los investigadores porque muestra la importancia que puede tener el aprendizaje por televisión, y los posibilita a hacer aportaciones y sugerencias concientes y útiles.

Por ejemplo, la **Utilización** de la televisión en la educación Elemental y Secundaria puede mostrar horizontes más amplios para incluir desde niños preescolares hasta estudiantes universitarios, pues este medio de comunicación ha demostrado ser muy útil para fines educativos en diversas experiencias, algunas de las cuales serán explicadas en esta tesis.

Sin embargo, no debe perderse de vista el hecho de que son absolutamente necesarias las conexiones adecuadas entre los diferentes niveles educativos a que se piense acceder con el fin de lograr que no se trate sólo de adquirir conocimiento sino de lograr una acreditación educativa de parte de las distintas instituciones educativas de mayor importancia en nuestro país.

El área de **Organización-Dirección** está relacionada con las variaciones de las necesidades y la ubicación de los recursos.

La valoración de las necesidades gira alrededor de cuestiones tales como:

¿Cómo se evalúan las necesidades?, ¿Existen métodos e instrumentos confiables que aporten información útil?, etc.

“Los asuntos de ubicación de los recursos son financieros y políticos. Cualquiera que tenga que ver con la comunidad educativa, está consciente de las presiones económicas de los tiempos, las demandas de costo-beneficio (las cuales pueden sólo significar ahorro en costos), de ser contabilizables, de dar instrucción individualizada, y así sucesivamente”. M.

Sceiford, ob. Cit., p. 61

Y, finalmente, está el importante punto sobre **Administración-Personal**. Aquí es necesario establecer la relación existente entre el uso del medio para la instrucción y la necesidad de contratar y entrenar al personal necesario, en este caso los maestros que impartirán los cursos (antes y durante el servicio).

A este respecto, hacen falta unas consideraciones extras, tales como la apariencia física, la experiencia personal (atributos personales necesarios para trabajar en el medio), creatividad, capacidad en la enseñanza, etc. del personal seleccionado.

En conclusión, es conveniente considerar los ocho puntos elementales de que se habla en este capítulo si lo que se busca es llevar adelante una enseñanza efectiva por medio de la televisión. No se exponen aquí exhaustivamente todos los aspectos, sólo es una visión general del tema pues si se omite la planeación no se llega a ningún lado, como dijo el pensador Séneca: "No hay viento favorable para aquel que no sabe a dónde va".

Existen muchos ejemplos de televisión educativa, entre los que podemos mencionar:

> **La televisión educativa y cultural en la escena internacional**



Canadá

TV Ontario.- Cadena pública de servicio a la comunidad, que transmite programación no comercial para todos los públicos, aunque está principalmente orientada a programación para niños y educación para adultos.



Chile

TELEDUC.- Modelo dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile que desarrolla dos modalidades de extensión universitaria: educación a distancia y televisión educativa.



España

La Aventura del Saber.- Proyecto de cooperación del Ministerio de Educación y Ciencia y Radiotelevisión Española.



Estados Unidos

Sistema de Televisión Pública.- El servicio de televisión pública cuenta con cerca de 350 emisoras, interesadas en aportar una oferta de calidad con un interés educativo y cultural, frente a los intereses comerciales de las grandes cadenas comerciales.

Children's Television Workshop.- Un proyecto de investigación que se convirtió en una de las mayores productoras de programas de televisión educativa, revistas y software para preescolares y escolares. Su producto más conocido es el programa Plaza Sésamo.



Francia

La Cinquième.- Cadena privada con participación pública. Entre sus principales objetivos destacan informar y educar. Se dirige a un público mixto que representa el abanico de las distintas generaciones y capas sociales.



Gran Bretaña

BBC.- Corporación que es el modelo internacional de radio y televisión de servicio público, destacando en su perfil la atención especial que se presta a

la educación. Su programación atiende necesidades de diversos destinatarios, que van desde niños muy pequeños hasta personas adultas de cualquier edad.

Channel 4 TV.- Corporación privada con un canal de cobertura nacional. Su principal objetivo es hacer programación educativa y de formación para todas las edades.



Japón

Nippon Hoso Kyokai.- Corporación de servicio público con cuatro canales de televisión, uno de los cuales está destinado de manera específica a la educación. Su oferta incluye programación orientada a un esquema formal de educación, así como productos para el ámbito de la educación informal.

2. ¿Qué es la educación?

La educación (*del latín "educare", guiar y "educere", extraer*) se define en el diccionario como: El proceso bidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes. También se llama educación al resultado de este proceso, que se materializa en la serie de habilidades, conocimientos, actitudes y valores adquiridos. Generalmente, cuando hablamos de educación, lo primero en lo que pensamos es en la escuela.

La educación ha sido limitada a escolaridad y desgraciadamente descartamos o restamos

importancia a otras prácticas, espacios y escenarios sociales que son tanto o más importantes para la formación de las personas (Buenfil, 1991).

Podemos citar infinidad de autores dando su punto de vista acerca de la educación y veremos que la mayoría no hace alusión directa a la escuela:

- ✓ *“Educar no es dar carrera para vivir, sino templar el alma para las dificultades de la vida”* Pitágoras
- ✓ *“Hay dos tipos de educación, la que te enseña a ganarte la vida y la que te enseña a vivir.”* Anthony de Melo
- ✓ *“Educar en la igualdad y el respeto es educar contra la violencia”* Herbert Spencer
- ✓ *“El objeto de la educación es formar seres aptos para gobernarse a sí mismos, y no para ser gobernados por los demás.”* Maurice Debesse
- ✓ *“El principio de la educación es predicar con el ejemplo.”* Turgot
- ✓ *“A las plantas las endereza el cultivo; a los hombres la educación.”* Jean J. Barthélemy
- ✓ *“Tan solo por la educación puede el hombre llegar a ser hombre. El hombre no es más que lo que la educación hace de él.”* Emmanuel Kant
- ✓ *“Cuando el pueblo es tan numeroso. ¿Qué puede hacerse en su bien? Hacerlo rico y feliz. Y cuando sea rico ¿Qué más puede hacerse por él? Educarlo.”* Confucio
- ✓ *“Dar amor, constituye en sí, dar educación.”* Eleanor Roosevelt

Y podemos estar o no de acuerdo con alguna de estas acepciones acerca de lo que es educación, pero podemos estar seguros que es un elemento básico en toda sociedad.

Ahora bien, la acepción general de educación está conectada con la de la escuela, nuestros antepasados prehispánicos le llamaban *Calmecac* (*calli-* casa y *mecatl* –mecate) El mecate simboliza aquello que hace que la sociedad se entrelace pues es el nombre de una cuerda trenzada hecha de materiales naturales que por lo tanto está dotada de sabiduría; y la letra final “c” da a la palabra un sentido de algo que sucedió en el pasado, es decir que Calmecac tiene la acepción de “lo que unió al pueblo”. Por lo tanto la escuela une al pueblo mediante el conocimiento dándole a los seres humanos la oportunidad de “humanizarse”, i.e. de desarrollar todos sus talentos y habilidades, liberándolo de los defectos como la pereza, la cobardía y la deshonestidad por medio de la “verdad universal”, cuyo conocimiento por el pueblo logra esa unión necesaria para progresar mediante la disciplina y el trabajo. (Prof. Genaro Medina, “Calmecac, Tradición y pensamiento del pueblo de San Lucas Atzala, 2004)

2.1. Conceptos de Educación Formal, No formal e Informal:

Las personas, como miembros de una sociedad apprehenden las claves de su cultura, no sólo en la escuela sino en un cúmulo de espacios, procesos, instituciones, relaciones personales, recibiendo mensajes y propuestas, elaborando códigos, e interpretando normas sociales, las cuales abarcan no sólo los conocimientos como tales, sino creencias, valores, saberes habilidades, aptitudes y sentimientos.

La modalidad no formal no es menos importante que la escuela en la formación de los sujetos y coincidimos con Javier Reyes para quien: “La Educación no formal es importante porque integra lo que la escuela tarda o nunca llega a incorporar a sus programas y lo que los medios de comunicación ocultan o distorsionan” (Reyes, 2000).

La totalidad del proceso educativo se ha clasificado en el lenguaje educativo a partir de tres nociones: la educación formal, la no formal y la informal, que juntas forman un cuerpo taxonómico sobre el fenómeno educativo. El propósito de esta división en modalidades tiene un carácter esclarecedor de los procesos educativos, más que normativo (Trilla, 1997,

Las Modalidades Educativas.

- *Educación Informal*: Es el proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, capacidades y actitudes de las experiencias diarias y del contacto con su medio.

- *Educación No Formal*: Toda actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera de la estructura del sistema formal, para impartir cierto tipo de aprendizaje a ciertos subgrupos de la población, ya sea adultos o niños.

- *Educación Formal*: El sistema educativo institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que abarca desde la escuela primaria hasta la universidad.

Philip H. Coombsy Manzoor Ahmend, 1975.

Orígenes de la Educación no formal

El término “Educación No Formal” tiene sus orígenes en la: “Conferencia Internacional Sobre la Crisis Mundial de la Educación”. La conferencia fue celebrada en Williamsburg,

Virginia (USA) en 1967.

Coombs expone que la educación formal es incapaz de abarcar, cualitativa y cuantitativamente las necesidades de formación de las sociedades y que la educación no formal debería formar parte importante del esfuerzo total de la enseñanza de cualquier país.

La educación no formal como potencial del desarrollo marca las diferencias entre países industrializados y no industrializados. Gran parte de la confusión en el uso de las modalidades se debe a que dichos conceptos vienen ligados a este tipo de discurso en un marco de atención a la pobreza en los países de América Latina y muy especialmente destinada a adultos de áreas rurales y zonas marginales (Coombs, 1972, Philip H. Coombsy Manzoor Ahmend, 1975.J. La Belle, 1980).

Los términos que designan las modalidades educativas son en general para toda la comunidad educativa, confusos, el mismo Coombs ya señalaba sus limitaciones, y han sido numerosos los intentos por delimitar, ampliar o corregir el sentido de los términos: educación formal, no formal e informal.

Muchas otras palabras se han pensado para sustituirlas, por ejemplo: flexible y no flexible, sistemática y a sistemática, reglada, no reglada, regular, no regular, pero cada una de estas propuestas tiende a generar un nuevo problema en el sentido de las categorías (metodología, evaluación, planeación, etc...), así la confusión puede seguir por un largo rato, pero de hecho la terminología propuesta por Coombs sigue siendo válida hasta el día de hoy.

Las categorías de metodología, evaluación, planeación, intención, sistematización, rigor o estructura del proceso educativo en general, funcionan como categorías de análisis de los términos de las modalidades y son de hecho la base en la que se centra la discusión y la confusión sobre lo que sí es o no es, educación formal, no formal e informal.

J. M. Touriñan (Trilla. et. al. 1992) en su obra “Análisis Teórico del Carácter Formal, No

Formal e Informal”, menciona que una aproximación apresurada a los tres conceptos ofrecería una representación de sus respectivos sectores educativos de la siguiente forma: Relación Errónea de las Modalidades Educativas (En Trilla. et. al. 1992): Formal, No Formal e Informal.

Esta idea es errónea porque presenta a los tres términos y los procesos y actividades que los caracterizan como tres entidades claramente diferentes y en el mismo nivel de relación, sin embargo de acuerdo a Touriñan la relación entre las modalidades no es así. La educación no formal y la formal presentan la cualidad de ser procesos educativos, organizados, coordinados y sistematizados, mientras que esto no sucede con la educación informal, por lo que el esquema deberá definirse en relación a dos áreas y donde una a su vez está subdividida en dos más, tal como lo muestra la siguiente tabla.

Informal	Formal
	No formal

Entre las muchas confusiones entre estas modalidades hay un concepto central que hay que analizar, el de la “intencionalidad”. Éste, el de la intencionalidad ha sido uno de los criterios más utilizados para explicar las diferencias, se basa en el supuesto de que una actividad educativa intencional correspondería a la modalidad formal o no formal, en contraparte, las que carecen de esta intencionalidad entrarían en el ámbito de la educación informal.

La educación no formal y la formal son diferentes de la informal, no por la “intencionalidad”, sino porque presentan la característica de ser procesos educativos, organizados, coordinados y sistematizados, aspecto que no acontece en el caso de la modalidad informal.

Lo formal estaría delimitado a lo que se inscribe en los ciclos organizados y avalados por el estado que certifica y que lo acredita ante el gobierno correspondiente para proseguir con otro ciclo educativo (por ejemplo de primaria a secundaria) o Terminal ya sea técnico, incluyendo academias, artes y oficios, o profesional de los tres ciclos. Esquema de representación de las Modalidades Educativas (En Trilla. et. al. 1992).

Quintana (1991), al formular una opción a los términos no formal, informal y formal, presenta una propuesta que sería conceptual y semánticamente apropiada, y aunque no se trate de proponer un cambio práctico, sí es muy útil para sintetizar las diferencias entre las modalidades: La educación estaría dividida en dos modalidades: informal y formal. La informal, que sería la “educación no sistemática y extraescolar”. La formal comprendería a su vez dos tipos diferentes, la educación reglada y la no reglada: La educación reglada sería “educación sistemática escolar” (educación formal). La no reglada sería la “educación sistemática no escolar” (educación no formal).

Educación no formal es entonces la modalidad educativa que comprende todas las prácticas y procesos que se desprenden de la participación de las personas en grupos sociales estructurados, deliberadamente educativos, pero cuya estructura institucional no certifica para los ciclos escolarizados avalados por el estado.

La educación no formal es atendida por organizaciones en dos niveles: aquellas cuyo propósito básico es el cambio social a través de acciones de alimentación, producción o salud y aquellas otras cuyo propósito básico es eminentemente educativo, pero que conforman un abanico de posibilidades y prácticas concretas que hace difícil de generalizar características básicas a su alrededor.

La pedagogía del ocio, educación del tiempo libre, pedagogía del entorno, museo

pedagogía, educación permanente, educación comunitaria, educación popular, educación de adultos, desarrollo comunitario, extensionismo agrícola o agropecuario, capacitación para el trabajo, alfabetización, animación cultural, divulgación científica, educación ambiental son prácticas educativas que en algún momento u otro tocan los niveles de la educación no formal.

Enfoques Centrales dentro de la Educación No Formal.

Educación de Adultos.- Incluye la alfabetización, capacitación para el trabajo (artes, oficios), como el extensionismo agrícola o pecuario, con acreditación, pero sin certificación. Muchas de estas prácticas de educación no formal pueden acercarse a modelos escolarizados sobre todo desde una perspectiva ideológica asistencial y entonces tienden a parecerse más a las escuelas.

Desarrollo Comunitario.- Enfocada al cambio social, acciones de salud, desarrollo y producción, donde el hecho educativo es complementario.

Centro Cultural.- Casas de cultura, centros culturales, casas populares, museos, centros de cultura ambiental, unidades deportivas. Asociacionismo.-Sindicatos, partidos políticos, clubes o asociaciones, religiosas, deportivas, sociales, culturales, y los grupos de ayuda mutua.

Esto se debe a que existe un debate por la delimitación del campo y cuyos actores

proviene de las diferentes tradiciones que agrupa el concepto de educación no formal y cada grupo u organización, por su tradición, formación, origen, historia o posición ideológica, se sienten cómodos con uno o con otro término para otorgar significado a lo que sus prácticas y trabajo constituyen (educación ambiental, educación para el desarrollo sustentable, animación sociocultural, extensión cultural, difusión cultural, divulgación científica, popularización de la ciencia).

Características de los Programas de Educación No Formal

- Altamente integradas a otros fines y objetivos no educativos.
- Algunas propuestas sirven de complemento o reemplazo de la educación formal.
- Tiene diferente organización, patrocinadores diversos y heterogéneos métodos de instrucción.
- En general son prácticas voluntarias. Están destinados a personas de cualquier edad, origen e intereses.
- El acceso a estas actividades se da con un mínimo de requisitos.
- No culminan con la entrega de acreditaciones pero suele reconocerse.
- Preferentemente se realizan donde el grupo de interés vive y trabaja.

Su duración y su finalidad en términos generales son flexibles y adaptables. (Archibald Callaway, 1973, en J La Belle, 1980.Reed. et. al. 1986)

Fuentes Consultadas:

Educación no formal, Concepto básico en educación ambiental

Miguel Pacheco Muñoz - www.imacmexico.org

www.Wikipedia.org

2.2. Sociología de la Educación. Marco Teórico:

Emile Durkheim (1858-1917) no sólo fue el primer sociólogo en la historia de la sociología en incluir en su cátedra el tema de la educación, sino que además fue el único entre los fundadores de la sociología en ocuparse de tan importante tema, adelantándose grandemente a su época al romper con todos los conceptos individualistas existentes acerca de la pedagogía.

La educación tenía entonces un concepto hegemónico y estaba considerado como un acto individual centrado tan sólo en la “naturaleza humana” (que lleva el deseo intrínseco por el saber) y desconectado de la realidad social.

Durkheim desarrolla la Teoría Funcionalista de la Educación, según la cual los individuos adquirirán aquellos conocimientos y habilidades que su realidad social requiera, esta teoría está basada en tres tesis básicas:

1ª. Los cambios en la educación son un reflejo de los cambios de la economía y la organización social de una sociedad que funciona como un todo.

2ª. Las características y los contenidos de la educación responden a una necesidad social.

Y 3ª. La transición de una sociedad de solidaridad mecánica (basada en la conciencia colectiva homogénea) a una orgánica (basada en la heterogeneidad de las funciones de sus miembros haciendo más fuerte su conciencia de interdependencia) se ve reflejada en los cambios de la pedagogía y la organización escolar.

Esta cátedra, dictada en la Universidad de Burdeos, fue recopilada e impresa

post-mortem por Paul Fauconnet, discípulo de Durkheim y se convirtió en un clásico de la sociología: Education et Sociologie.

Sus estudios sobre la educación derivan de Las Reglas del Método Sociológico y respetan completamente el axioma fundamental de su teoría, según el cual los hechos sociales deben ser estudiados como cosas naturales, de manera positiva, como se estudian las cosas técnicas biológicas o médica: desde sus aspectos causal y funcional, ajenas a la voluntad humana y como un hecho eminentemente social. La educación es factible de ser estudiada pues cumple con las características necesarias: está circunscrita a un grupo de prácticas, maneras de actuar, costumbres, etc. que constituyen realidades exteriores e independientes de la voluntad individual, mismas que además cumplen con un requisito de homogeneidad que las hace observables, esto es, la acción de la generación adulta sobre la joven en forma invariable y que sirve a la sociedad resolviendo la necesidad de mantener un orden y estabilidad social.

Durkheim define la educación como “la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no están todavía maduras para la vida social. Tiene como objeto suscitar y desarrollar en el niño determinado número de estados físicos, intelectuales y morales que reclaman de él, por un lado, la sociedad política en su conjunto y, por otro, el medio especial al que está particularmente destinado.” (Durkheim, Emile, Education et Sociologie, Paris, Presses Universitaires de France, 1968.)

A pesar de que esta definición pudiera ser actualmente rebatida, no puede negarse que Durkheim abrió el interés por el estudio de la Sociología Educativa y que reconoce que aunque la teoría y la práctica no son idénticas, sí están íntimamente relacionadas.

Durkheim atestiguó un evento histórico muy importante en Francia, mismo que llevó a la laicización de la educación como una necesidad política para el fortalecimiento de la República. El sistema educativo constituyó un elemento clave para imponer una doctrina

moral que dotara de coherencia y legitimación a la nueva organización política en la cual una forma de pensar y sentir compartida era necesaria para la unión nacional, ya que el concepto mismo de pertenencia a Francia no era tanto racial como ideológico. Así pues, la primordial función de la educación no es la de desarrollar las habilidades y potencialidades de cada individuo sino de aquellas habilidades y potencialidades útiles a la sociedad.

El concepto Durkhemiano de la educación se opone al Kantiano, según el cual educar es desarrollar “armónicamente” las facultades humanas, ya que postula que la educación no es un proceso “natural” de desarrollo sino que constituye un acto de creación y producción humana y por lo tanto social e “inarmónica”. Para Kant la educación era un proceso de “extracción” de algo innato y por lo tanto preexistente: el amor por la sabiduría, según las enseñanzas Socráticas.

Desde la perspectiva idealista de la educación a que se opuso Durkheim, el maestro tiene la función de enseñar, i.e. dominar ideológicamente, casi como un efecto hipnótico incontestable por parte del alumno, donde la escuela es el lugar del poder donde se legitima una cultura hegemónica y una forma de vida, y no un ámbito abierto a la comunicación. Durkheim postula lo que aún actualmente se maneja como un principio educativo: el maestro no sólo informa sino que forma.

Toda sociedad requiere de cierta especialización y la educación cumple la función de preparar a sus elementos en ella, por ejemplo, las comunidades de pescadores enseñan a sus jóvenes a conocer el mar, las estrellas, las mareas, las redes etc. La educación básica es el núcleo común donde se imparten valores y normas que permitan la convivencia pacífica y la solidaridad necesaria para el equilibrio social y logren que el todo se preserve.

Para Durkheim cada individuo cumple diferentes roles, por ejemplo un mismo individuo puede ser padre, hermano, esposo, ciudadano, etc. y no fue decisión propia la adopción de tal

o cual rol, sino que el llega a una cultura y debe adaptarse y cumplir su función o funciones por el bien común, respetando un poder social con fuerza coercitiva y por supuesto fuera de su conciencia individual ya que cada individuo se forma en una sociedad que ya estaba en marcha antes de que naciera, cuya estructura moldeará su personalidad como un simple elemento de un todo adaptándose a las diferentes interacciones sociales a que tenga que exponerse.

Con el paso de la vida, estas normas que constituían una coacción en una primera etapa, llegan a interiorizarse dando paso a la apropiación de las costumbres de su particular sociedad. (LERENA Aleson, Carlos, Materiales de sociología de la Educación y de la Cultura, Madrid, 1985).

CAPÍTULO II

La Televisión Educativa en México

México cuenta con avanzados recursos tecnológicos que podrían ser proyectados hacia el servicio educacional, capacitando a la niñez y a la juventud, además de a los trabajadores en general.

Se han hecho varios esfuerzos para utilizar el medio de la televisión para la educación, con ejemplos como la novela “Ven Conmigo” y algunos programas de Alfabetización para Adultos, desgraciadamente estos esfuerzos no tuvieron continuidad.

La mayoría de los programas educativos que se transmiten en la televisión nacional se compran en el extranjero y no pasan de ser documentales con variada información pero que poco o nulo servicio práctico aportan, ya que no hay un seguimiento de éstos con alguna acreditación.

El mayor de los esfuerzos de la televisión Educativa en México lo constituye el proyecto de “Telesecundarias”.

La Televisión como una herramienta didáctica consiste en la emisión de programas que cubren objetivos específicos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en niveles escolares específicos, o bien, pueden ser programas que buscan elevar el cuadro cultural del público en general.

En el caso de la “Telesecundaria”, el objetivo es que los alumnos acrediten la Secundaria acudiendo a un lugar específico para ver los programas bajo la guía de maestros, la acreditación es muy similar a la de la escuela convencional ya que deben asistir a un aula y presentar exámenes de validación.

1. Breve Esbozo Histórico de la Televisión en México.

“La Televisión ha sido definida como: El arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación”. GONZÁLES TREVIÑO, Jorge, E., Televisión. Teoría y Práctica, “Nacimiento y Desarrollo de la Televisión”, 1983, p.15

Esta definición resulta muy limitada ante el gran fenómeno que dio inicio en mayo de 1937 con la transmisión a 50,000 espectadores de la coronación de Jorge VI de Inglaterra. Ese mismo mes se inició la televisión en Francia y un año más tarde en la Unión Soviética.

Los Estados Unidos, que siempre se han caracterizado por tener una oportuna visión comercial, al ver el auge que tomaba la televisión decide comenzar la producción en serie de aparatos receptores a partir de 1939. Esto se vio interrumpido por la Segunda Guerra Mundial, pero se reinicia en 1945.

En 1939 el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena inventa un sistema de televisión cromático basado en tres colores primarios, este invento dio mayor flexibilidad para emplear procedimientos mucho más elaborados en todo el mundo.

El primer programa transmitido a nivel internacional fue a través de la BBC de Londres en colaboración con la Radio Televisión Francesa.

Para 1952 los países americanos en que operaba la televisión eran los E. U. A., Canadá, Cuba, México, Puerto Rico, Brasil y Argentina; en Asia sólo Japón contaba con este medio; en Europa, Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y la U. R. S. S. Esto nos habla de la gran expansión que tuvo esta innovación tecnológica en un lapso de tiempo relativamente corto

dentro de la historia humana, quizá como ninguna otra.

En México se inicia el 7 de septiembre de 1946 con la inauguración de una estación televisora experimental, la XHIGG.

El entonces presidente de México, Miguel Alemán Valdés decide dar las estaciones en concesión a particulares y se forma el prelude de un consorcio ahora llamado Televisa, que tiene un gran poder económico y aún político en nuestro país.

Así, el 31 de agosto de 1950 se inaugura la primera estación televisora comercial, la XHTV Canal 4. El día siguiente, el 1° de septiembre se transmitió el 4° Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán, por primera vez a través de la televisión.

La XEW-TV Canal empieza a hacer transmisiones esporádicas a partir de octubre de 1950 con transmisiones originadas en los estudios de la estación de la radiodifusora XEW, y no fue sino hasta el 1° de enero de 1952 que el Canal 2 inicia su trabajo en forma regular.

El 18 de agosto de 1952 dio inicio la estación XHGC Canal 5, propiedad del Ingeniero González Camarena.

Se crea entonces una competencia entre los tres canales que termina con su integración en el Consejo de Telesistema Mexicano, S. A., se instalan repetidoras en la provincia además de que se formaron televisoras locales.

A principios de la década de 1960 se inaugura el Canal 11 de Televisión, el primer canal cultural, que es propiedad del Instituto Politécnico Nacional (IPN), éste opera únicamente en la Ciudad de México y puede verse en provincia sólo a través de la señal de cable o por satélite.

En 1965 surgen dos nuevos canales, el Canal 7 y el 9, que se integran a el Telesistema, y los canales de provincia se organizan en una empresa denominada Telecadena Mexicana.

Para 1967 se contaba con dos grandes innovaciones que dieron gran funcionalidad a la televisión: el “video tape” que permitía grabar con anticipación los programas y el color que dio mayor atractivo a la programación.

En 1968 se inaugura el canal 8 que pertenecía a la Televisión Independiente de México (TIM) con sede en Monterrey, Nuevo León.

Ese mismo año inicia sus actividades el canal 13, el cual inicialmente transmitía solamente a nivel local y que ahora cuenta con una cobertura nacional y ha pasado a ser parte de TV Azteca . En sus inicios este canal tenía una orientación cultural y educativa, sin embargo, actualmente es tan comercial como Televisa.

En 1973 El Telesistema Mexicano y la TIM se fusionan y nace la empresa Televisa, con orientación principalmente comercial y que actualmente cuenta con casi la totalidad de los canales y que inclusive tiene una presencia importante en la televisión por cable.

Esta es una mirada muy superficial a la historia de la televisión, de la que se puede observar que en menos de 50 años ha llegado a tener un éxito muy importante a nivel comercial, y que podría tener un éxito mayúsculo si desarrollara un proyecto educativo serio.

2. La Telesecundaria Mexicana.

La Telesecundaria es un buen ejemplo del valor didáctico de la televisión, el cual puede resumirse en los siguientes cinco puntos:

- 1 Los estudiantes pueden aprender con la Televisión Educativa como lo hacen con la educación tradicional.
- 2 Los programas de televisión educativa pueden dar mejores resultados que la enseñanza tradicional personalizada.

- 3 Los programas de televisión educativa proveen a los alumnos y a los maestros de amplias experiencias pedagógicas que aumentan la motivación. Además, a la telesecundaria le es posible llegar a un número mayor de estudiantes al mismo tiempo.
- 4 La televisión educativa le da las mismas oportunidades a estudiantes tanto de áreas urbanas como rurales.
- 5 La televisión educativa ayuda a los estudiantes a estar conscientes de su propia responsabilidad en el aprendizaje, además de que les requiere prestar gran atención a las lecciones.

El empleo de la televisión para dar educación a nivel secundaria constituye un gran esfuerzo para resolver el también gran problema educacional enfrentado por México y por todos los países Latinoamericanos en general.

Este problema educacional está principalmente relacionado con la falta de recursos suficientes para dar atención al creciente número de jóvenes que necesitan educación.

El problema es mayor en zonas rurales debido a que las comunidades se encuentran dispersas en poblados aislados que generalmente sólo cuentan con los seis años de nivel primaria y en muchos de los casos con situaciones muy precarias.

La Telesecundaria nace en septiembre de 1966 como una respuesta a este problema. Álvaro Gálvez y Fuentes (entonces Director General del Departamento Audiovisual de la Secretaría de Educación –DGEAV-) fue el fundador, él estaba convencido del importante papel que puede tomar la televisión en la educación, así que decidió implementar un experimento con el empleo de un sistema de circuito cerrado para medir los efectos de la enseñanza por medio de la televisión (evaluación de logros, estudio de las reacciones, etc.) en una pequeña muestra constituida por tres grupos.

La retroalimentación se obtuvo de un grupo de 20 evaluadores, se encargó a dos especialistas para cada una de las diez materias que se impartieron.

En menos de dos años, enero de 1968, se inició la transmisión de la Telesecundaria. Las clases se transmitían a través del Canal 5 en la Ciudad de México y sus suburbios, y a algunos Estados del este de la República Mexicana a través del canal 6.

Este proyecto experimentó una rápida expansión, durante el primer año de funciones se logró establecer un total de 304 salones con una inscripción de 6,569 alumnos en ocho Estados de la República.

Se presentó el problema de que para transmitir los cursos completos que cubren la educación secundaria, era necesario transmitir por 6 horas diarias, tiempo que sobrepasaba en mucho al límite con que cuentan las emisiones del gobierno; este problema pudo resolverse gracias a la colaboración del Sr. Emilio Azcárraga, entonces Director de Televisión.

El Gobierno Federal proporcionaba los programas de televisión para las clases, los programas de los cursos, los materiales impresos necesarios y el pago de los profesores, pero aún quedaba el problema de conseguir las aulas y el equipo necesario.

Este se resolvió creando un Patronato en cada población en que existía una Telesecundaria, constituido por los mismos padres de familia, quienes se responsabilizaron de proporcionar la infraestructura necesaria: aulas, aparatos receptores de televisión, muebles y materiales didácticos extra.

La Directiva del Patronato estaba constituida por cinco padres de familia elegidos entre ellos mismos para fungir como Presidente, Secretario, Tesorero y dos Asistentes.

Echaron mano de todos los recursos posibles (salones sin uso, cuartos prestados en los edificios de algunos partidos políticos, espacios prestados por iglesias e inclusive piezas de

casas particulares) en el caso de que no pudieran darse el lujo de construir edificios especialmente destinados para la Telesecundaria.

Se realizó un gran esfuerzo para compartir responsabilidades y trabajar en colaboración entre las autoridades correspondientes y las comunidades.

En cuanto a la producción de los programas también hay cosas importantes a mencionar. En primer lugar está el hecho de que para completar el currículum escolar de la educación secundaria son necesarias 18 lecciones diarias de 20 minutos cada una.

Pensando en que son tres años de estudio, resulta que es mucha la presión sobre el aspecto de la producción de programas y sumado al problema de que al principio se contaba con sólo tres estudios de televisión, es fácil ver que se trataba de un gran reto.

En la producción de los programas se emplearon todas las herramientas didácticas conocidas: entrevistas, demostraciones, experimentos, lecturas, etc., y se hizo uso de todos los apoyos audiovisuales disponibles: fotografías, secuencias filmadas, diapositivas, grabaciones, mapas, cartas geográficas, e inclusive animación, con el fin de que las lecciones sean suficientemente claras y, al mismo tiempo interesantes.

"La señal de televisión producida en los varios estudios de la DGEAV es enviada por microondas a la torre de telecomunicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y desde este punto es enviada al Canal 5 y a las estaciones repetidoras."
NOGUEZ, Antonio, The Mexican Telesecundaria, Educational Broadcasting International, 1976, p. 44

También es importante el aspecto referente a los maestros que se requieren para hacer los programas, ya que para que éstos sean eficientes, es necesario contar con maestros experimentados, preparados e inclusive hábiles que cuenten con buena presentación ante las cámaras de televisión y sobre todo con la disposición de participar en un proyecto tan diferente a lo acostumbrado y tradicional.

Así que el problema de contratar a los maestros idóneos fue otro asunto a resolver, para ello se escogieron treinta de entre los mejor calificados maestros de secundaria para dar inicio al proyecto.

Tuvieron que abandonar sus clases normales y recibieron entrenamiento especial sobre producción de televisión, redacción de argumentos, diseño de programas, empleo de apoyos audiovisuales y manejo de un estudio de televisión.

Debido a la gran cantidad de trabajo requerido, el profesor especialista en cada una de las materias tenía que realizar muchas actividades, desde escribir los argumentos, planear las actividades de apoyo para los estudiantes, hasta actuar en los programas mismos; el profesor especialista se encuentra siempre bajo la supervisión y apoyo de los coordinadores, y cuenta además con la ayuda de un productor en la selección de materiales audiovisuales y de apoyo necesarios (fotografías, música, diapositivas, etc.).

Además de los maestros necesarios en la producción de los programas, están los maestros que atienden directamente en las aulas a los alumnos de Telesecundaria, a éstos se les dio el nombre de Coordinadores de Salón.

Inclusive el nombre dado a los maestros a cargo de las aulas trata de transmitir un concepto innovador del proceso de aprendizaje que se concibe en el proyecto de la Telesecundaria, ya que los Coordinadores de Salón tendrán un nuevo rol con respecto al de los maestros tradicionales.

Los Coordinadores de Salón se captaron de entre los maestros de las escuelas primarias existentes en el área, quienes recibieron un curso intensivo de tres semanas (actualmente se requiere que tengan estudios de Normal Superior o estudios superiores equivalentes).

Su trabajo consiste en dar a los alumnos los ejercicios planeados para el reforzamiento del aprendizaje, apoyar a los alumnos y manejar algunos de los problemas menores que pueda

tener el aparato receptor. Debe también evaluar el trabajo de los alumnos. Para efectuar su trabajo cuenta con guías de estudio y programas de los cursos.

Hay en promedio 23 alumnos por aula, menos que los de un salón de clases tradicional (por lo general alrededor de 40) con la finalidad de dar una atención más individualizada a los alumnos.

Así pues, los Coordinadores guiarían a los alumnos por un proceso de aprendizaje en que ellos mismos deberían responsabilizarse de sus logros, dentro de un marco constructivista del conocimiento.

Los Coordinadores se apoyan en los programas para dar esta guía a los estudiantes, pero cuentan además con materiales por escrito complementarios que reciben periódicamente a través de un boletín especial llamado “El Correo de la Telesecundaria”. Al principio de todo este esfuerzo había muy poca confianza en el proyecto.

Por un lado, muchos de los padres de familia se encontraban escépticos con respecto a la validez oficial de los estudios. Y por otra parte, había poca confianza en la efectividad del método de enseñanza, ya que la costumbre estaba enraizada en un maestro que se considera como un transmisor del conocimiento, además habían muchos rumores con respecto al daño físico que podría ocasionarle a los niños y a los jóvenes ver por tan prolongados lapsos de tiempo el aparato televisor.

Mucha gente sostenía que la televisión no es capaz de enseñar y que sólo es capaz de transmitir información.

También algunos maestros llegaron a oponerse por pensar que su trabajo sería reemplazado por la televisión.

Para resolver el problema de la incredulidad en la validez de los estudios de Telesecundaria, el Sr. Agustín Yáñez, Ministro de Educación, incluyó en 1968 la

Telesecundaria en el Sistema Nacional de Educación.

En 1971 su sucesor, Víctor Bravo Ahuja, proclamó un decreto mediante el cual los estudios de Telesecundaria eran válidos en toda la República.

Pero aún quedaban algunas dudas; principalmente con referencia a los gastos que implica este proyecto, y con respecto a la validez del método.

En 1972, como una respuesta a estas dudas se llevó a cabo una evaluación de la Telesecundaria con la ayuda del Instituto para la Investigación en Comunicación de la Universidad de Stanford, California (el cual es considerado como una eminencia en la materia), por medio de un acuerdo entre este Instituto y la DGEAV.

“Después de un año de trabajo, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. *Los componentes del sistema de Telesecundaria resultaron sustancialmente más baratos que los del sistema de la escuela convencional, en US \$150 por alumno al año, contra US \$200. La Telesecundaria resultó por lo tanto 25% menos caro que el sistema directo.*
2. *En exámenes comparativos de aprovechamiento, los alumnos en los dos sistemas tuvieron resultados similares (...)*
3. *El estudio sobre el comportamiento de los maestros mostró que en ambos sistemas se necesitaba mejorar la actitud en la enseñanza (...)*
4. *Uno de los problemas que se encontraron fue la pobre recepción de la señal de televisión en casi el 20% de los salones de clase en los Estados montañosos (Puebla, Tlaxcala e Hidalgo) (...)*
5. *El estudio recomendó también que las lecciones por televisión deberían ser enriquecidas con el empleo de más films, apoyos visuales, entrevistas y discusiones de mesas redondas para mantener el interés de los alumnos en las lecciones por televisión.*
6. *Una pequeña muestra de graduados de Telesecundaria (777), se examinó por medio de una encuesta a 39 coordinadores dando los siguientes resultados:*
 - 1 *44% de los graduados en 1972 había continuado su educación*
 - 2 *29% trabajaban*
 - 3 *27% no tenían trabajo o no pudieron localizarse”.* NOGUEZ, Antonio, ob. cit. p.45

En México, como en otros países Latinoamericanos existe interés en realizar una Reforma

Educacional, llamada Modernización Educativa.

Este movimiento llegó a la Telesecundaria, se hicieron algunas reformas al programa, las áreas temáticas se reagruparon en Ciencias Naturales (Biología, Física y Química) y Ciencias Sociales (Geografía, Historia y Civismo), y se trató de dar un mayor énfasis a la responsabilidad que tienen los alumnos en su propio proceso participativo de aprendizaje.

Así mismo, los coordinadores tomaron un nuevo papel bajo una nueva metodología y concepto del proceso de enseñanza-aprendizaje.

“El nuevo currículum escolar está basado en el establecimiento de objetivos de conducta específicos y evaluación continua para determinar en qué medida los alumnos han alcanzado las metas señaladas”. NOGUEZ, Antonio, ob. cit. p.46

En septiembre de 1974 la TCM (Televisión Cultural de México) empezó a transmitir las clases de Telesecundaria y abrió nuevas áreas llegando a 45 estaciones a lo largo de todo el país.

Inicialmente las emisiones eran sólo vespertinas, pero actualmente hay emisiones por las mañanas que se pueden recibir sólo a través de la televisión por cable a los Estados de Sonora, Sinaloa, Nayarit, Guanajuato, Yucatán, Campeche y Tabasco.

También fue necesario desarrollar una nueva administración, con el fin de tratar de evitar, en lo posible, los diferentes problemas a que se enfrentan, algunos de ellos son consecuencia del centralismo con que se toman las decisiones.

Los primeros ocho Estados que se suscribieron al proyecto, Morelos, Tlaxcala, Hidalgo, Puebla, Estado de México, Veracruz, San Luis Potosí y Oaxaca, aportaron con sus experiencias la posibilidad de buscar nuevas alternativas en la consecución del éxito.

Esta nueva política alternativa fue iniciada por el Director General de la DGEAV, el Profesor Ángel J. Hermida Ruiz, y la Jefa de Telesecundaria, la Profesora Emma López Pérez, quienes unieron fuerzas y buscaron nuevas fórmulas de organización administrativa.

Actualmente, las autoridades educativas de cada Estado son responsables de proporcionar la infraestructura necesaria, el pago de los maestros así como los Documentos y Diplomas Oficiales.

Además de estas reformas administrativas es necesario que se le de otra visión a esta alternativa educacional, que deje de ser una escuela de segunda para quienes no pueden acceder a una escuela convencional, que los maestros y padres de familia le den la importancia que merece y que su servicio se amplíe para dar atención no sólo a los jóvenes sino también a los adultos, quizá con horarios más accesibles o con la posibilidad de estudiar en los lugares de trabajo o, lo que sería ideal, que pudiera accederse a esta programación en la televisión abierta, tal vez la creación de un canal exclusivo para dotar de educación a nuestro país, cuyos gastos podrían subsanarse por medio de una aportación gubernamental, la ayuda de asociaciones civiles y el pago de los materiales y los exámenes por parte de los alumnos mismos. No sería tan difícil, de existir una verdadera voluntad, sacar adelante a nuestro país de la única manera en que se debe: *la educación*.

CAPÍTULO III

La Televisión Educativa: algunos ejemplos

Existe en este trabajo un principal interés en la Televisión Educativa en México, sin embargo, es necesario dar una mirada general a la Televisión Educativa en otras partes del mundo.

En primer lugar, es importante resaltar el hecho de que cuando la televisión aparece por primera vez (Inglaterra 1939), se esperaba hacer con ella extraordinarias contribuciones en términos de educación y cultura.

Actualmente, a casi seis décadas del inicio de la expansión de la televisión (USA- 1950), es casi imposible pensar en la vida cotidiana de las personas sin ella (más del 95% de los hogares urbanos cuentan con un aparato receptor) y aún cuando se ha alejado en gran parte de su propósito original de ser un ente educativo, no puede negarse que sí ha influido mucho en la cultura tanto positiva como negativamente.

En estos tiempos de cultura globalizada, que en realidad se orienta hacia la supremacía de la cultura occidental, y sobre todo a la cultura americana que ejerce una hegemonía cultural como reflejo de su poder económico, la televisión juega un papel muy importante en la aculturación (adopción de valores y costumbres ajenos a la cultura propia).

Así pues, aunque la televisión no es de ninguna manera un tema nuevo, éste puede ser un buen momento para hablar acerca del propósito original de la televisión: **la Educación.**

En primera instancia se mencionan los países en desarrollo, y el punto más importante en esta parte es el hecho de que estos países encontraron varias formas para utilizar en el mejor modo posible los recursos con que cuentan en el uso óptimo del medio televisivo con

propósitos educativos.

1. La Televisión Educativa en los países en desarrollo.

En Inglaterra existe un Centro para la Televisión Educacional en el Extranjero ("Centre for Educational Television Overseas"-CETO), cuyo trabajo está dirigido a proveer de programas educacionales a países en desarrollo.

A pesar del hecho de que dichos programas requieren de adecuaciones, tales como el subtítulaje o doblaje y algunas notas culturales específicas para los países que los adquieren, es claro que los programas educacionales de la BBC de Londres tienen gran demanda en los países en desarrollo.

Los países Latinoamericanos, por ejemplo, han comprado numerosas series educacionales de la BBC, aún cuando estos programas se consideran culturalmente inadecuados o irrelevantes en las condiciones y para los intereses de los países del "*Tercer Mundo*".

Por supuesto se presentaron muchos problemas en el proceso de adecuación de los programas o series de programas educacionales a la realidad de los países en desarrollo: en primer lugar, existen grandes diferencias culturales y sociales, así como económicas; en segundo lugar la expansión del medio televisivo tuvo que enfrentarse a los problemas adicionales que representa convencer a economistas escépticos y a los creadores de la política de que la "*etv*" (*televisión educacional*) podía traer beneficios de costos sustanciales y también jugar un importante rol en el desarrollo rural y nacional y aún en la unificación política y cultural del país.

Por otro lado, se presenta frecuentemente un problema relativo al desajuste existente entre la infraestructura existente y la disponibilidad de cooperación técnica extranjera y de las inversiones de capital requeridas para explotar el medio apropiadamente.

Otro problema es el relativo al rechazo que se encontró a la idea de recibir y emplear una nueva tecnología en la educación, ya que el equipo y métodos usados tradicionalmente son a menudo preferidos tanto por los educadores como por los educandos ante la tecnología innovadora.

"Los maestros quieren lo mismo en todo el mundo, sin importar si ellos hacen su propio plan de estudios o si es conducido por el gobierno. Ellos quieren estar "a cargo" de la situación en el salón de clases. Quieren ser capaces de detener y empezar la película o cinta con la finalidad de comentar, discutir o analizar."
 POTTS, James, *Educational Television in Developing Countries*, *Educational Broadcasting International*, 1981, p. 26

Inclusive existen mitos muy difíciles de superar que exacerban los puntos negativos de la televisión educativa. A este respecto se pueden mencionar:

1. **"La televisión sustituye al maestro"**. Esto no tiene que ser así, sobre todo en niveles educativos básicos donde se emplea sólo como una herramienta pedagógica. Si en grados superiores, como lo son la educación técnica y superior llegara a suceder, no sería grave ya que entonces se trata de alumnos con muy diferentes necesidades, para quienes la pérdida del trato maestro-alumno no significará ningún problema humano como sería en alumnos de preescolar y primaria; en la Telesecundaria los maestros siguen teniendo mucho contacto con los estudiantes fungiendo como monitores y evaluadores del aprendizaje.
2. **"La televisión educativa inhibe la lectura"**. Sucede todo lo contrario pues invita al alumno a buscar por su cuenta mayor información al lograr interesarlo.

3. ***"Producir programas educativos requiere de habilidades muy sofisticadas y por lo tanto es costoso"***. Se ha demostrado (como se verá más adelante en este trabajo) que con ingenio y voluntad se puede lograr mucho aún con pocos recursos tanto humanos como materiales. Por supuesto que lo deseable es que se invierta en la educación, pero en una primera etapa se puede hacer mucho y empezar dando resultados sobre todo en la elevación del nivel educativo de nuestro país mientras se logra sensibilizar a las instancias correspondientes.

4. ***"Las máquinas sustituyen a las personas y se perderán empleos"***. Esto no es tan cierto porque la propuesta busca tocar un área aún no explotada, además es claro que tras las máquinas y frente a ellas deberá existir un equipo de trabajo así como aquellos encargados de acudir a las evaluaciones correspondientes.

5. ***"Los receptores son entes pasivos"***. Tampoco es cierto, ya en el capítulo anterior se explica que el receptor no es del todo pasivo puesto que recibe la información de manera muy personalizada y además lleva a cabo un triple esfuerzo intelectual:
 - 1 **atención-percepción**
 - 2 **asimilación-comprensión**
 - 3 **apropiación-significación**

(Guillermo Orozco, *"Los niños, los medios, la televisión"*, 2001)

Sin embargo, si bien es cierto que la televisión educativa está expandiéndose rápidamente en los países en desarrollo como medio educativo y reporta grandes beneficios y servicios,

todavía se encuentra restringida en las áreas rurales en algunos países, inclusive en el nuestro cuya historia cuenta ya con 40 años.

Los programas de televisión educacional demandan un gran acercamiento a la realidad con el fin de ser una influencia benéfica y una herramienta genuina de “*desarrollo de la comunicación*”, esto obliga a los productores de televisión educativa a salir de los estudios y buscar elementos de la realidad que apoyen la educación y abran los horizontes de los educandos. Es así que es posible ver muchos programas en etv sobre las costumbres y tradiciones de varias regiones de nuestro país, lo que resulta positivo en el sentido de crear una unidad nacional, ya que no se puede amar lo que no se conoce y son necesarias más personas luchando por las raíces que nos distinguen y no con el objetivo único de pasar el río para mejorar su nivel de vida.

Aún si se habla de un tipo de programa como los utilizados en la enseñanza de idiomas, se ha demostrado que el aprendizaje tiene que estar relacionado con elementos sociales y culturales para dar coherencia a lo aprendido, permitiendo un aprendizaje significativo y no sólo una instrucción o entrenamiento.

Esto involucra, por lo tanto, la necesidad de producir los programas en forma local desde su concepción hasta su grabación para ser empleados en los países en desarrollo.

Existen además otros problemas a resolver relacionados con la disponibilidad de tiempo al aire en la televisión y con la organización del horario de los programas educacionales.

“Pero los problemas de organización del horario del servicio de televisión educativa en los países en desarrollo no pueden ser minimizados a la oferta de variedad de las series a través de todo el año escolar (como en Etiopía, la Costa de Marfil y en cualquier otra parte) junto con las guías para los maestros, esto es ya bastante difícil de resolver aún los problemas adicionales del entretenimiento y orientación de los maestros, mantenimiento del aparato receptor, alineamiento aéreo, ajustes de horario, etc.” POTTS, James, ob.cit.,1978, p. 27

El tiempo que se dedica a las emisiones de programas educacionales en los países en desarrollo es mucho menor al suficiente, y si se añade que no se emiten en horas de gran audiencia, debido a que en esos horarios sólo pueden verse por televisión satelital y por cable al que la mayoría de la población no puede acceder porque tiene un costo elevado para un obrero y su familia que sobrevive de un salario mínimo, el problema se muestra mayor.

Así pues, la sugerencia sería dar mayor atención e importancia a la difusión educativa, aún si sólo existiera una razón política para invertir en ello; pues lo que es importante buscar es la oportunidad real de desarrollo “humanizante”, es decir, la posibilidad de explotar las capacidades y no sólo una vida de “*sobre vivencia*” que en la mayoría de los casos es precaria y desesperanzada, porque elevar la educación para acceder a un buen empleo resulta inalcanzable.

1.1. India. Equipo de televisión de bajo costo para aplicarse en la Tele-transmisión en países en desarrollo

Es bien sabido que actualmente el desarrollo tecnológico del equipo de transmisión se lleva a cabo a gran escala con enorme rapidez, pero también, que este equipo sofisticado resulta en altos costos, así que los países avanzados los desarrollan prácticamente para su propio consumo.

Los países en desarrollo, como la India, tienen que usar su creatividad para superar este problema y desarrollar el medio televisivo satisfactoriamente.

La población en general de la India vive en pequeños poblados de difícil acceso por medios de transporte a causa de los caminos poco adecuados, además existe un alto porcentaje de analfabetismo. Esto hace de la radio y la televisión los medios promotores de la unificación

de la Nación.

El “Centro de Aplicaciones del Espacio” de la Organización de Investigación del Espacio de la India se daba cuenta de que requería de un equipo mínimo para trabajar eficientemente, así que tuvieron la idea de emplear sistemas de video de bajo costo para propósito de transmisión y los pusieron en uso práctico a través de un proyecto llamado SITE (Experimento de Televisión Instruccional por Satélite). Este proyecto fue llevado a cabo a lo largo de un año y medio, desde agosto de 1975.

Con la finalidad de echar a andar este proyecto se diseñaron dos Estudios: Ahmedabad y Bombay.

El Estudio de televisión del SITE en Ahmedabad se diseñó completamente bajo el concepto de bajos costos, sus objetivos eran:

1. *“Proveer con equipo de transmisión de bajo costo y con las facilidades que posibilitarían la transmisión de señales de televisión al Satélite (ATS-6) a través de la Estación Terrestre para el SITE. El equipo usado fue parcialmente desarrollado en el mismo “Centro de Aplicaciones del Espacio” en la India (una descripción más detallada de este equipo será dada en otro apartado más extenso).*
2. *Actuar como un modelo de Estudio de Televisión Educacional para producir programas instructivos de bajo costo a ser transmitidos en áreas rurales.*
3. *Producir programas (al aire libre y en estudio) en cintas de video, empleando las últimas técnicas de edición.*
4. *Proveer de una oportunidad única de entrenamiento por medio del cual una persona trabajando en operación y mantenimiento pudiera también participar en investigación y desarrollo del equipo y de esta forma desarrollar competencia en este campo”. UBAIDULLAH, Jain, Low Cost Equipment for Broadcast Applications in Developing Countries, Educational Broadcasting International, p.48*

El Estudio de televisión del SITE en Bombay era un pequeño Estudio establecido para hacer programas educativos en Ciencia. El costo promedio de todo el equipo empleado en este estudio fue equivalente al costo de una sola videograbadora de 2 pulgadas con cuatro cabezas reproductoras de uso específico para tele-transmisión.

Se produjeron un total de los 350 programas educativos de Ciencia y en otras áreas (con duración de 12 minutos cada uno) a lo largo de los 18 meses que duró la operación. Estos programas se emitieron a escuelas.

Parecería irrelevante describir el equipo que se empleó, pero ello demuestra que es posible hacer programas educativos sin la necesidad de una gran inversión.

Descripción del equipo empleado en esta alternativa para la producción de programas educativos de bajo costo:

1. Videograbadora de una pulgada con radar helicoidal; a pesar de que no son consideradas como adecuadas para la tele transmisión, fueron empleadas en la India durante el SITE con gran éxito y probaron ser una buena alternativa en la búsqueda de economía.
2. Videograbadoras portátiles de media pulgada; se emplearon en la realización de programas al aire libre y constituyeron un buen sustituto para el equipo de filmación de 16 mm que generalmente es usado. Con dos “portapacks” (una videograbadora portátil de media pulgada cada uno) se pudieron hacer perfectamente los programas al aire libre e inclusive podía realizarse la grabación y edición de dichos programas sin dilación alguna. Lo más importante es que este equipo demostró ser conveniente pues se obtuvo muy buena calidad que competía satisfactoriamente con el equipo de 16 mm.

Fue necesario efectuar algunos cambios y adecuaciones en el equipo para hacerlo compatible con el equipo de transmisión y para mejorar el desempeño de las videograbadoras de media pulgada en video y en audio.

Uno de estos cambios consistió en el mejoramiento del control de audio y el

aprovisionamiento de audífonos de monitoreo del audio y todo esto con el ingenio del equipo de trabajo local. Además fue necesario adecuar la videogradora no portátil (de media pulgada) y buscar la forma de editar en el formato de transmisión que es de $\frac{3}{4}$ de pulgada.

Los resultados de este trabajo pueden resumirse como sigue:

1. *“En promedio se transmitieron tres horas de programas grabados en videogradoras portátiles de $\frac{1}{2}$ pulgada en la red local durante el SITE (1975-76). Esto constituyó el 20% del total de transmisiones de programas para cada mes y este porcentaje se incrementó de 25 a 30% durante el año de 1976-77.*
2. *El “portapack” de $\frac{1}{2}$ pulgada se usó no sólo para asuntos generales, deportes y noticieros, sino para programas sobre cría de animales, agricultura y obras.*
3. *Hubo una reducción sustancial en los costos de producción de programas.*
4. *Inicialmente sólo un productor empleaba “portapack” pero más tarde se incrementó el número de “portapacks” disponibles en el Centro de Aplicación del Espacio, de dos que existían a ocho.*
5. *Se llevaron a cabo varios tests subjetivos y las evaluaciones indicaron que la calidad del material grabado en cinta de video de una pulgada es tan buena o aún mejor que la calidad promedio del equivalente del film de 16 mm.*
6. *Un número de expertos extranjeros y visitantes presenciaron los resultados del empleo de la cinta de video de $\frac{1}{2}$ pulgada y expresaron satisfacción y apreciación del material grabado.*
7. *Televisión de la India (ITV) está considerando el uso de “portapacks” de media pulgada para la red nacional”. UBAlDULLAH, Jain, ob. Cit., p. 49*

Y, por último, los estudios móviles que se emplearon para realizar los programas al aire

libre demostraron una vez más el ingenio con que se llevó a cabo este esfuerzo, además dan un ejemplo innovador para evitar pérdida de tiempo entre la grabación y la edición, y sobre todo un ejemplo del uso de equipo de bajo costo.

Estos estudios móviles son unas camionetas acondicionadas para realizar los programas y editarlos en el interior. Llevan dos o tres “portapacks”, consolas de producción de video y audio y equipo de monitoreo. Cuentan con dos baterías de automóvil para obtener energía y trabajar en cualquier lugar a pesar de la falta de energía eléctrica en diversas áreas de la India. La transmisión puede por lo tanto efectuarse sin demoras.

El uso de los estudios móviles es un ejemplo de cómo puede ser desarrollado equipo de bajo costo para áreas rurales en países en desarrollo.

El diseño y desarrollo de estos sistemas de bajo costo para la tele-transmisión debe seguir algunas pautas:

1. Operación sencilla
2. Minuciosidad y confiabilidad
3. Empleo de componentes y aparatos disponibles localmente

"Si la televisión llegará a ser un medio efectivo para la educación, se requerirán sistemas de bajo costo pero compatibles con la televisión, de forma tal que no sólo una ó dos, sino muchas Instituciones Educativas y Agrícolas podrán adaptarlos." UBAIDULLAH, Jain, ob. Cit., p. 50

El punto más importante a destacar al evaluar el desarrollo de la televisión educativa en la

India (como ejemplo de país en desarrollo) es el gran número de experiencias y lecciones que éste ha dado.

El rol principal lo jugó la investigación, por una parte por la importancia que se le dio y por otra por la forma efectiva en que se empleó para subsanar los problemas que presentaba. A raíz de este esfuerzo se produjo una importante reserva de información que será de gran ayuda en el diseño de programas posteriores, en la toma de decisiones y aún a configurar todo un sistema.

Desde que la televisión se inició en la India en 1959, la investigación ha sido un elemento de desarrollo y expansión. Los objetivos originales de la televisión en la India fueron educacionales y promotores del desarrollo como en casi todos los casos.

Por más de una década sólo existió una estación de televisión ubicada en Delhi, no sólo por problemas económicos sino más bien porque los encargados de la política no pusieron atención en la televisión como un medio de promoción del desarrollo.

Como consecuencia de esto los investigadores enfatizaron los efectos benéficos de la televisión. Por ejemplo en la última mitad de los años sesenta, un pequeño grupo de investigadores, conducidos por el Dr. Vikram Sarabhai, quería mostrar que la televisión por satélite podía jugar un papel catalítico en el aceleramiento del desarrollo e ir más allá de su papel como medio de esparcimiento.

El Dr. Sarabhai inició en 1967 un proyecto agrícola piloto, el cual, tras una evaluación sumativa, indicó que se produjeron sustanciales ganancias en lo relativo a la adquisición de conocimiento, cambios positivos en actitudes y más aún, la televisión mostró ser una importante influencia en la adopción de nuevas prácticas sociales.

La importancia de mencionar este proyecto reside en el hecho de que éste influyó la decisión de llevar a cabo un experimento de televisión rural a larga escala, el SITE (1975-76)

que operó con el Satélite India-USA.

Es posible que esta investigación también haya influido en la proliferación de estaciones de televisión, ya que sólo había una en 1959, y no fue sino hasta 1980 que existían 18 estaciones.

Durante el SITE se realizó por primera vez una investigación formativa en la India, la cual constituyó un esfuerzo pionero de seguimiento de los logros educativos y siguió la filosofía de promover en los niños la adquisición de la conciencia de la necesidad e importancia de la ciencia en la vida cotidiana.

El SITE, consistió en un experimento en el uso de transmisión directa del Satélite para la educación y el desarrollo. Cuatro horas de programas educativos fueron transmitidos diariamente a alrededor de 2,400 poblaciones alejadas, en seis áreas diferentes de la India.

El contenido estaba básicamente relacionado con Agricultura, Salud, Planeación Familiar, Educación y Entrenamiento para los Maestros.

“Temas específicos de Ciencia se seleccionaron, y se prepararon síntesis para cada programa. Cada síntesis incluía el objetivo del programa en particular, su relevancia en el medio rural, el contenido científico y un punto de ‘despegue’ el cual tenía que ser sobre algo familiar al niño provinciano, e.g. una bicicleta o un estanque”.
KARNIK, Kiran, Developmental Television in India, Educational BroadcastingInternational, 1981, p. 132

Es muy interesante hablar del trabajo en equipo que se desarrolló durante la producción. Se adaptó principalmente de la estructura de trabajo empleada por CTW (Children’s Televisión Workshop, USA.) para sus programas de “Sesame Street” que en su versión Mexicana se llama "Plaza Sésamo".

Los programas se produjeron por un equipo formado por un productor, un investigador de Comunicación, un experto en Contenido (un educacionalista en Ciencia) y un escritor del

argumento. Juntos siguieron el propósito de crear un producto en “línea” (i.e. un producto realizado y terminado dentro del mismo equipo de trabajo), el cual incluía los siguientes puntos:

- 1 Determinación de las necesidades del público.
- 2 Información completa al productor concerniente a todos los detalles provenientes de los estudios del perfil del público (costumbre, rituales, hábitos, actitudes, conocimientos, etc.).
- 3 Definición de los objetivos específicos y del público específico.
- 4 Toma de decisiones sobre puntos tales como formato, presentación, estilo, etc., y realización de las mejoras del argumento.
- 5 Programas de evaluación diagnóstica.
- 6 Retroalimentación disponible para el productor sobre la reacción del público e impacto del programa.

Esta producción en equipo necesita que cada uno de los participantes esté completamente consciente de que un trabajo tan cercano necesita compatibilidad de caracteres y que requiere de un alto sentido de responsabilidad.

Para lograr la realización de este propósito, la estructura del trabajo en sí misma es muy útil debido a que nadie es extraño a las responsabilidades de los demás.

Por ejemplo, los productores e investigadores trabajan en equilibrio y respeto, ejecutando en ocasiones el trabajo de uno y otro conjuntamente. Además, el hecho de que el equipo sea tan pequeño y que trabajen juntos en una pequeña oficina en el estudio en Bombay facilita este modo interactivo de trabajo.

Así que, las lecciones aprendidas de este experimento son, en primer lugar el hecho de que

es posible producir localmente programas educativos adecuados a cada realidad bajo un sistema de trabajo de equipo y que las dificultades económicas pueden ser rebasadas.

Es también necesario mencionar los estudios más amplios que se realizaron durante el SITE, ya que la investigación formativa, constituyó sólo el 11% de la investigación total realizada.

Se llevó a cabo también un estudio concerniente al impacto de los programas en los adultos. Esto fue considerado como de gran importancia ya que el público particular de este experimento tiene la singularidad de ser un público “*virgen*” que no había tenido una exposición previa al medio, así que aunque no eran los destinatarios específicos fue necesario medir en alguna forma sus reacciones.

Para cumplir esta tarea se realizaron 2,000 entrevistas antes, durante y después del SITE. La retroalimentación requerida se obtenía diariamente de entrevistas de diez o quince personas en cada uno de los 25 poblados elegidos de un panel de 100.

Esto resultó en una enorme recolección de datos que incluían reacción a la transmisión, cuál fue el programa más gustado y el más útil, comprensión del tema, dificultad del lenguaje, duración del programa, etc.

Toda información fue enviada a Ahmedabad para ser procesada en una computadora y para que los productores contaran con los datos necesarios y en base a ellos realizaban discusiones periódicas.

A pesar del hecho de que todo esto resultó en enormes cantidades de información, cuyo análisis requirió excesivas cargas de trabajo, es importante recordar que de ello resultaron grandes ventajas para la planeación a largo plazo de programas y para el manejo del campo.

Otro importante tipo de investigación que se llevó a cabo fue el Antropológico. En siete

poblados de los 6 Estados de la India se efectuaron estudios profundos previos al SITE.

Los Antropólogos vivieron en dichos poblados durante los 18 meses que duró el SITE, y con tres meses de anterioridad y tres meses posteriores para estudiar el papel que tomó la televisión en los poblados tomados como muestra, así como el efecto del aparato receptor mismo, como una gran innovación tecnológica en una población tan atrasada, y el efecto de los programas educacionales.

Otros estudios más limitados se realizaron con respecto a los niños, la relación estudiante-maestro que se estableció como una novedad en estas regiones, y con la evaluación del programa de entrenamiento de los maestros.

La tarea más grande a realizar era para resolver los problemas acarreados por las gigantescas distancias a la cuales el equipo de trabajo tenía que ser manejado.

Esta experiencia fue tomada como modelo y como una fuente de lecciones para un esfuerzo posterior: el proyecto de Kheda.

El estudio de Ahmedabad continuó produciendo programas educativos después de que terminara el SITE en 1976.

Estos programas fueron destinados para su transmisión en el distrito rural adjunto de Kheda, con una repetidora en Pij.

"Más de 500 aparatos de televisión comunales han sido instalados en alrededor de 300 poblados del distrito de Kheda y los programas son destinados primariamente para el público de estos poblados." KARNIK, Kiran, ob. Cit., p. 134

Esta operación de Kheda resultó en una importante desmitificación de la producción de televisión, que permitió a los expertos en diversas materias producir programas.

Por ejemplo, los programas semanales de cría de animales son producidos por los mismos

veterinarios.

"La experiencia del SACen Kheda demostró la necesidad de programas participativos para traer a casa." KARNIK, Kiran, ob. Cit., p. 134

1.2. Ghana del Norte, África. Ejemplo del empleo de la Televisión Educativa en el desarrollo agrícola.

Para dar fin al punto acerca de la situación de la Televisión Educativa en países en desarrollo, es importante hablar acerca del ejemplo de Ghana del Norte, primero porque esta es un área con grandes problemas económicos y sociales como la India, y a pesar de este hecho, muestran una buena alternativa de trabajo y, en segundo lugar, estos países (India y África) tienen muy diferentes raíces ideológicas e históricas con respecto a nuestro país, México, pero aún así pueden dar una gran enseñanza para futuros esfuerzos.

Se llevó a cabo un importante proyecto que relacionaba el medio televisivo con la educación para el desarrollo rural en Ghana del Norte, África Oeste.

Este proyecto fue apoyado por la República Federal Alemana y consistió en la instrucción de los agricultores en el uso de animales de labranza, de cómo mejorar sus prácticas de arado y en la preparación de la simiente (*parte de la planta que se prepara para ser sembrada*).

Se llevó a cabo por la Unidad de Información del Proyecto de Desarrollo Agrícola Ghana-Alemania que tenía su base en Tamale, Ghana del Norte.

Este es otro ejemplo del empleo de equipo de bajo costo para propósitos educativos.

El formato Súper-8 es ampliamente usado y conocido por ser práctico y económico. Se adaptó eficientemente a diversos propósitos, contextos, situaciones, etc. Y en este caso se empleó con gran éxito.

La Unidad de Información en Tamale respalda todas las actividades con apoyos audiovisuales debido a las circunstancias locales, (aproximadamente el 95% de los agricultores son analfabetas); se emplearon pósteres con y sin textos, diapositivas y películas y también manuales, folletos, boletines y el Manual Agrícola para uso de los instructores.

El personal de la Unidad debe contar con una base de experiencia práctica en agricultura y debe ser entrenado para operar la camioneta del cine con que visitan las poblaciones ya que sólo existe un trabajador extensionista para aproximadamente 2,000 usuarios.

Las diapositivas y las películas se combinan en una forma muy interesante. Ya que la película es una vía unilateral de comunicación, se apoya con diapositivas que repiten las escenas de la película para que el mensaje sea remarcado y propiciar discusiones inmediatamente después de que la película fue exhibida.

Esto da a los agricultores mucho en qué pensar y los conduce a un mayor intercambio de ideas y por ende a tener mucho mayor entendimiento.

Además, los agricultores deben estar continuamente retroalimentados para evitar el olvido y para promover una comunicación directa con los trabajadores extensionistas.

Se establecieron Estaciones de Extensión Agrícola para facilitar este cometido pues las distancias son muy grandes.

Los agricultores no se mostraron reacios a adoptar las innovaciones y empezaron a emplear los animales de labranza, cosa a la que no estaban acostumbrados, y mejoraron sus métodos ya conocidos luego de haber sido informados.

El contenido de las películas se refiere tanto como es posible a la vida diaria y las diapositivas son tomadas en el momento mismo de la grabación.

Se produjeron dos categorías de películas agrícolas:

1 *“Propaganda: para informar acerca de todas las actividades que un*

agricultor puede hacer usando un par de bueyes de labranza, un arado y una carreta

- 2 *Instructiva: se dan mayores consejos prácticos a los agricultores recientemente entrenados en cómo mejorar su arado, plantación, control de hierbas y transportación (nota: el trabajador extensionista visita el agricultor una vez a la semana en la primera temporada, una vez al mes en la segunda y ocasionalmente en la tercera temporada)”. WESSOLOWSKI, Johannes, Agricultural Communication in Northern Ghana, Educational Broadcasting International, 1980, p. 67*

Hubo dificultades a resolver, como la referente al largo tiempo que le toma a una película estar lista para exhibirse (alrededor de un año o más), la falta de infraestructura, el gran número de diferentes lenguajes locales, etc.; sin embargo, los grandes esfuerzos que se han hecho han dado resultados.

Las películas se exhiben en escuelas y en colegios agrícolas. Y cuando se exhiben en los poblados, toda la población participa, se exhibe además una película de entretenimiento para hacer más festivo el evento.

La exhibición de las películas y la retroalimentación están bajo el control de la Unidad de Información a través de las Estaciones de Extensión Agrícola del Proyecto, inclusive el operador pertenece al equipo y conoce el tema, siempre es necesaria la presencia del trabajador extensionista local. Éste algunas veces hace demostraciones reales complementarias a las películas.

Esta es una buena alternativa para dar instrucción a una gran población en un área extensa por medio del innovador sistema de acudir a las poblaciones con películas instructivas apoyadas con las diapositivas y las explicaciones del trabajador extensionista, de esta forma se logra cambiar una actividad pasiva, como el ver una película, en una actividad creativa e informativa discutiendo el material.

2. La Televisión Educativa en Inglaterra.

Para empezar a hablar del caso de Inglaterra, es necesario mencionar antes un ejemplo de cómo los programas de televisión pueden producir un importante impacto en la sociedad.

Este ejemplo es el uso de programas documentales para exponer problemas sociales, pero más allá del caso en particular que se expone a través de los documentales, es importante señalar que los mensajes por televisión tienen un importante papel en la cosmovisión de la sociedad en general, no sólo en Inglaterra sino en todo el mundo.

Los documentales titulados “Jhonny go home” (1975) (“Jhonny ve a casa”) y “Googbye Longfellow road” (1977) (“Adiós camino a Longfellow”) son ejemplos de lo que puede hacerse con un buen documental.

Se produjeron y exhibieron en Londres, pero pueden exponer puntos importantes para aplicarse en otros países.

El primero, “Jhonny go home”, es la historia de una jovencita de 16 años que huye de su casa y se refugia en una casa abandonada, esta es la misma historia de muchos niños que se encuentran en las calles de Londres o en cualquier otra gran ciudad.

Fue un programa conmovedor que provocó numerosas llamadas telefónicas, cartas, importantes reportajes hechos por la prensa e inclusive discusiones en el Parlamento mismo y en todas partes.

La pregunta es: ¿qué se produjo realmente con este documental en las condiciones y valores sociales? Quizá nada, si se piensa en el gran número de niños que están aún en las calles con problemas de enfermedad, drogas, prostitución, etc., pero a pesar de esta terrible realidad no puede negarse que este documental trajo algunas consecuencias positivas.

El primer punto digno de mención, es la capacidad que tuvo de mantener el interés del

público de 10:30 p. m. a la medianoche (lo cual es en sí mismo importante debido al gran empeño requerido para ver un documental serio por tanto tiempo).

Así pues, “Jhonny go home” ganó su primera batalla contra el sistema, puesto que los documentales se exhiben en horas de poca audiencia.

Por otra parte, es cierto que el número de jóvenes vagabundos experimentó cierto descenso debido a que aumentó a raíz de este documental el número de instituciones de atención a este problema, y los servicios sociales que se les otorgan también aumentaron significativamente en Inglaterra.

Otro pequeño gran éxito de dicho documental fue que de alguna manera concientizó a los niños y a los jóvenes del peligro de huir de sus casas, y destruyó el mito de la “glamorosa” imagen de Londres.

“Para el público, unas cuantas relaciones reparadas, un puñado de niños disuadidos de huir de su casa puede no parecer mucho después de todo el furor de “Jhonny go home”, pero para mí, personalmente, aún esto hace que el esfuerzo y considerable gasto en el programa valga la pena”. WILLIS, John, Television and Social Problems. A Case History, Educational Broadcasting International, 1978, p.108

A pesar de que no exista aún algún criterio irrefutable para juzgar si un programa ha tenido éxito en destacar un problema específico, es claro que este documental fue capaz de crear un clima de opinión pública que obligó inclusive al gobierno a mirar hacia los jóvenes sin hogar y a las instituciones de servicio social a involucrarse más con su ideal original.

El caso de “Goodbye Longfellow road” es muy similar y produjo una importante reestructuración de una parte de los valores sociales. Este documental cuenta la historia de dos familias que buscaban desesperadamente un lugar para vivir, indudablemente que el público encuentra más conmovedora la historia de una niña que la de toda una familia.

Sin embargo este documental provocó una diferente forma de ver a esta gente sin hogar y

no sólo como un puñado de sucios y flojos que viven en la calle por decisión propia o simple flojera, y a entender que el precio de la vivienda es muy alto, por ejemplo en Estados Unidos, donde el salario mínimo es de 5.50 dólares al día, la renta de una casa de mediana condición es de por lo menos 500 dólares por semana, lo que significa que muchas familias no pueden pagarla pues la semana laboral es de 40 horas y necesitarían alrededor de 100 horas de trabajo sólo para pagar su renta, lo que les dejaría sin dinero para víveres y otros gastos de primera necesidad.

Este documental dio también algunos resultados porque creció la oferta de ayuda a las familias sin hogar, se les dio acomodo en condominios y terrazas y los legisladores buscaron llevar una política de vivienda más racional.

“se mostró a la opinión pública que los miles de sucios pobladores ilegales que acampan en las casas vacías de Londres, no eran los holgazanes que la mayoría de los reportajes de prensa presentaba. El film mostró que muchas familias eran sólo familias ordinarias, obligadas a agazaparse ilegalmente por la desesperante falta de casas”. WILLIS, John, ob. Cit., p. 108

En conclusión, estos dos documentales muestran que es necesario encontrar el modo más efectivo de tratar los problemas sociales, ya que, a pesar del hecho de que éstos exponen problemas específicos en forma suficientemente clara, no fueron capaces de mostrar un resultado concreto irrefutable.

Una alternativa propuesta es el empleo del patrón de una serie de “Action Reports” (Reportes de Acción), la cual a través de sus programas obtiene voluntarios que dan apoyos a diversos problemas.

Por otro lado existen algunas técnicas que ya se han empleado en Escuelas por Televisión, éstas consisten en el uso de un paquete con materiales de lectura con mayor información del tema que acompaña a la exhibición del programa para favorecer discusiones ya sea a través

de la prensa publicitaria, en Conferencia, en Seminarios con grupos interesados en los temas específicos o en escuelas y clubes juveniles.

La Televisión Educativa realizada en Inglaterra es una de las más desarrolladas debido a que este país cuenta con muchos recursos económicos y sobre todo con el interés, ya que reconoce en ella su importancia para el desarrollo social.

Por lo tanto en Inglaterra encontramos un buen ejemplo de técnicas innovadoras y de formas de trabajo avanzadas, sin embargo, es importante no olvidar que nuestras circunstancias y posibilidades no son las mismas y que no se trata sólo de hacer una burda copia, sino de tomar las ideas positivas.

La Televisión en Londres tiene gran tradición, y a pesar de que tuvo que suspender sus actividades a raíz de la Segunda Guerra Mundial, logró llevar adelante importantes proyectos.

En marzo de 1980 se organizó una Convención en Londres a la que asistieron 200 personas, el tema central fue la capacidad de la televisión para influir en la vida familiar, i.e., exploró los aspectos positivos de la teletransmisión.

Maureen Lalor escribió un artículo acerca de la Convención, ella piensa que aún cuando se realizó con gran éxito, hizo falta una discusión importante: *“La diversidad multicultural del público televidente”*.

Además, las Compañías Televisoras deben lidiar con aspectos sociales y culturales para producir y seleccionar los programas debiendo al mismo tiempo ofrecer programas de interés general y sujetarse a un control presupuestal.

Un aspecto social y cultural central que debe tomarse en cuenta es la existencia de niveles o grupos con diversos niveles sociales, educativos, económicos, raciales e inclusive de lenguaje.

El trabajo en el área del lenguaje es considerado de gran importancia ya que un programa de televisión puede homogeneizar ciertos niveles del conocimiento y los valores culturales principalmente en los niños, debido a que el desarrollo del lenguaje no es sólo un medio de comunicación, sino un medio de autoexpresión, socialización y formación conceptual en ellos.

En atención a esta relevancia del lenguaje, se dio inicio a programas para preescolares tales como “YOU and Me” (BBC), “Rainbow” y otras series exhibidas por ITV a la hora de la comida, siguiendo el formato básico de la serie “Sesame Street”, que fue diseñado específicamente para promover el desarrollo del lenguajes en niños en “*desventaja*” de las minorías étnicas urbanas en U.S.A.

Luego de 15 meses de estudio profundo, Maureen Lalor concluyó que estos programas preescolares hacen una contribución única a la educación en la niñez temprana de millones de niños.

Sin embargo, pueden aún proponerse algunas mejoras al formato de estos programas preescolares con la finalidad de ofrecer instrucción a niños que no hablan inglés y viven en países de habla inglesa.

"Tales programas podrían comprender dos secciones -una en Inglés sencillo y otra en Punjabi ó Gujerati, por ejemplo, y ser transmitidos desde estaciones locales tales como Leeds o Birgminhan. El lenguaje que no es Inglés podría ser adaptado para coincidir con los requerimientos de la audiencia local. Tales programas ya han sido concebidos en América para coincidir con las necesidades de los niños Hispanos, para quienes el Inglés Americano es un segundo lenguaje." LALOR, Maureen, The Family and the Brotherhoos of Man, Educational Broadcasting International, 1981, p. 18

La importancia de la televisión reside en el hecho de que es como un “*aparador*” que muestra a la gente de diferentes extracciones culturales, sociales y étnicas un modelo

standard de vida. Esta particularidad bien puede ser explotada y mal llevada con fines económicos, o bien, puede ser una gran ventaja con fines educacionales.

En el caso de los programas preescolares, éstos enseñan principalmente una forma de aprender hablando, experimentando o inclusive jugando en sus propias casas. Esto permite también a los niños darse cuenta de que el aprendizaje es un proceso activo que puede alcanzarse por su propia actuación al investigar y explorar, preparándolos al mismo tiempo para ingresar a instituciones de educación formal.

Es importante enfatizar que la educación va más allá de la mera transmisión de conceptos e información, debido a que educar involucra la socialización (transmisión a las siguientes generaciones de valores culturales específicos y comportamientos para ayudarlos a encajar en su lugar particular en la sociedad).

La televisión es un importante medio de socialización debido a su amplia y penetrante expansión a un enorme número de hogares y a sus características persuasivas (principalmente por medio de los mensajes subliminales).

Por todo esto, la televisión puede inclusive rivalizar con la educación formal en la formación de los valores socioculturales en los niños, puesto que ellos pasan muchas horas poniendo atención a sus mensajes a través de programas de entretenimiento mucho antes de tener la edad suficiente para ir a la escuela.

Los niños ven no sólo los programas educativos destinados a su edad, y aprenden incidentalmente de todas clase de programas acerca de temas tales como roles sexuales, raza, clase, ocupaciones, posesiones, autoridad, status, diferencias a través de las edades en la gente e inclusive la naturaleza de la realidad y todo esto acorde a sus propias características, condiciones, intereses y por supuesto a la frecuencia con que ven determinado tipo de programas.

“Es importante para la propia imagen de los niños que deban ver su raza y sexo clara y frecuentemente representados. (...) Viéndolo de la forma más optimista, esto podría llevar a una nueva percepción de la hermandad y de la familia ampliada”. LALOR, Maureen, ob. Cit., p. 19

2.1. La Universidad Abierta de Londres

La Universidad Abierta de Londres inició en 1970, desde entonces han hecho muchas mejoras y cambios. Por ejemplo, se introdujo en 1975 el color, y esta innovación tecnológica significó un gran crecimiento en la flexibilidad técnica y posteriormente se introdujo la televisión vía satélite.

Más aún, es cierto que se logró un importante cuerpo de experiencia en producción de programas, debido entre otras cosas al moderado porcentaje de movilidad de los productores, lo que permitió experimentar nuevas cosas gracias a su estadía en el proyecto. (Cosa que tristemente no sucede en México, porque es muy común que los equipos de trabajo estén siendo movilizadados constantemente, y no en atención a intereses prácticos sino a cuestiones políticas como los tan tristemente célebres "compadrazgo" y nepotismo que caracterizan nuestra cultura.)

Es también importante señalar que los encargados de hacer los programas de la Universidad Abierta probaron formas y técnicas nuevas y diferentes y, al mismo tiempo, son los usuarios más importantes del tiempo de transmisión de televisión educativa en Inglaterra.

El proceso enseñanza-aprendizaje de la Universidad Abierta se basa en textos por correspondencia apoyados por programas de televisión que conducen a los estudiantes a través del aprendizaje interactivo que consiste en un estímulo intelectual, exposición de

contenidos, preguntas, problemas a resolver, ejercicios y autoevaluaciones que tienen como finalidad motivar a los alumnos.

Uno de los formatos más ampliamente empleados es el documental, particularmente por las Facultades de Ciencias Sociales, Estudios Educativos y Tecnología, y es también usado en otras carreras como Ciencias, Artes e inclusive en Cursos de Matemáticas.

Esto se debe al hecho de que los documentales presentan ejemplos reales y por lo tanto familiares, enseñando sin demandar demasiado esfuerzo intelectual.

Los documentales son muy populares entre los estudiantes y al mismo tiempo pueden ser atractivos a un público más general.

En la búsqueda del formato más adecuado para propósitos de enseñanza empleando la televisión, se encontró que el documental de estudio de casos es un buen material educativo.

Estos documentales son por supuesto aún factibles de ser mejorados; se puede mencionar el ejemplo de dos documentales: “Mass Communication and Society” (Comunicación de Masas y Sociedad) -un curso que consta de 8 programas- y “A Woman’s Work” (“El Trabajo de una Mujer”) -un documental de 50 minutos-.

Ambos presentan ejemplos concretos extraídos del mundo real. El primero destaca la relación existente entre la televisión y la política; se esperaba que los estudiantes analizaran el rol de la ideología. El segundo explora los problemas de la desigualdad por medio del ejemplo de las desventajas que una mujer tiene que afrontar en el trabajo.

Sin embargo, a estos documentales les hicieron falta suficientes comentarios académicos que dejaran en claro para los estudiantes el punto central que se debía analizar y así les fuera posible ir más allá de las etapas de observación, cada espectador emite su propio juicio de valor pero es necesario constatar que se lleva a cabo una enseñanza hasta cierto punto homogénea y en el sentido que se necesita llevar.

Aunque los materiales escritos extras dan mayor información y comentarios, es también necesario insistir en el hecho de que los estudiantes deben hacer conscientes los propósitos de la enseñanza a través de los documentales, en esta forma serán capaces de integrar el contenido empírico con la teoría relacionada.

Esto significa que los estudiantes tienen que “aprender a aprender”, i.e., deben ser capaces de aplicar conceptos, analizar información original, organizar los materiales y resolver problemas específicos en una forma eficiente mediante el metaconocimiento.

Además, es importante no olvidar que los estudiantes necesitan una base previa de conocimientos y habilidades como punto de partida hacia formas de razonamiento más sofisticadas.

Otro punto importante se refiere a que los estudiantes deben estar conscientes de las características didácticas especiales que tiene la televisión para ayudarles a construir un sentido a lo que están haciendo.

Los estudiantes se familiarizan gradualmente con el uso de este tipo de programas de aprendizaje y adquieren la batería de habilidades requeridas, de esta forma, pueden ser introducidos a una variedad cada vez más amplia y especializada de formatos en programas educacionales.

Cabe la sugerencia de hacer “buena televisión” mejorando su valor en la enseñanza

“... señalando a través de comentarios antes de la secuencia de un film qué buscar; guiando a los estudiantes durante la secuencia (por medio de subtítulos o repetición); irrumpiendo en un flujo narrativo, y quizá repitiendo subsecuentemente una secuencia de un film con un análisis académico del comentario, o propiciando preguntas sobre el significado de lo que pasó antes”. GALLAGHER, Margaret, Good Television and Good Teaching, Educational Broadcasting International, 1978, p.206

2.2. Cursos sobre producción de Televisión para Profesores del Politécnico de Manchester.

En la actualidad es ampliamente aceptado que la enseñanza por televisión es una herramienta efectiva que puede ser empleada por los maestros para mejorar sus resultados.

Es por ello que algunas instituciones están interesadas en la tarea de capacitar a su propio equipo académico en las técnicas de producción de televisión.

Por ejemplo, en el Politécnico de Manchester cuentan con un estudio de televisión, por lo que pueden permitirse el lujo de emplear ampliamente este medio como una herramienta de enseñanza a través de una “Unidad de Servicios Educativos”.

Esta Unidad lleva a cabo cursos en producción en televisión para los maestros de Politécnico. El objetivo de estos cursos es proveer a los maestros de los conocimientos y técnicas necesarias para concebir y producir programas de televisión educativos.

Aunque es verdad que las Unidades de Servicio de Enseñanza son muy pequeñas generalmente, con respecto al tamaño de las instituciones educativas donde existen, es también verdad que puede encontrarse la forma de capitalizar la gran inversión y el interés provocado por el hecho de contar con los recursos necesarios para emplear este medio.

Este es el caso del Politécnico de Manchester, encontraron una forma efectiva de justificar y capitalizar las grandes inversiones hechas en recursos televisivos, estableciendo firmes contactos y respeto mutuo entre los integrantes de la Unidad y los maestros asistentes a los cursos.

Dicho curso tiene una duración de 25 a 30 horas solamente, tiempo suficiente para dar la oportunidad de desarrollar buenas relaciones profesionales que redundan siempre en un trabajo óptimo, lo que es verdadero en todo tipo de trabajo.

Estos cursos dan un importante acercamiento real a la forma de trabajo en televisión, y esto permite al personal académico realizar una buena producción sin que sea necesario contratar equipo profesional especializado que significaría una fuerte inversión, aportando la ventaja extra de desmitificar el trabajo de producción de televisión y verlo como algo relativamente sencillo y por lo tanto factible. De esta manera se ofrece la posibilidad de usar los recursos disponibles de manera más frecuente y práctica.

El trabajo se hace bajo la supervisión de productores especializados, las ideas son obtenidas espontáneamente y llevadas a la realidad por los mismos especialistas en el tema, contando con la importante ayuda del personal de la Unidad.

Es de gran importancia el hecho de que los mismos maestros de la materia colaboran con gran parte del trabajo, aún contando con un muy rudimentario entrenamiento en técnicas de producción, pero siempre contando con el apoyo y consejo de los especialistas o de otro colega con más experiencia, de esta forma se trabaja en equipo y encuentran satisfacción al ver sus propios programas utilizados en la enseñanza, e inclusive algunas veces ellos mismos participan como actores.

Esto logra la motivación necesaria que abate la negativa a emplear materiales audiovisuales.

No obstante, lo más relevante es el hecho de que todo este esfuerzo para enfatizar la importancia de los aspectos visuales de la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje, da como resultado toda una nueva perspectiva.

El programa de los cursos está principalmente relacionado con las tareas de producción, pero también se manejan cuestiones didácticas que ayudan a una mejor preparación del maestro.

Puede verse fácilmente en el programa (Anexo I) que se da mucha importancia al trabajo en equipo, y ello va más allá del desempeño dentro del curso, pues se enfatiza en que, para futuras experiencias, el trabajo colaborativo es más fructífero.

Otro punto central en el desarrollo del curso es la forma en que los asistentes deben turnarse y realizar todas las actividades de la producción.

Esto se hace con la finalidad de que todos estén conscientes del trabajo de los demás y de que en su oportunidad tomen el proceso en cualquiera de sus etapas.

" Habiendo jugado el papel de camarógrafo, presentador, jefe de piso, director, diseñador gráfico y mezclador de imágenes por unas cuantas horas, así como haber sido escritor de argumentos y productor, entonces, cada miembro de el curso puede hacer juicios y solicitudes informadas cuando se encuentres escribiendo después su propio programa de curso " MALLALIEU, Stephen, Television Production Courses for Polytechnic Teachers, Educational Broadcasting International, 1978, p.46

Es también relevante el punto relativo al tiempo que es destinado a la familiarización con el estudio de televisión al principio del curso. Esto es especialmente importante pues la mayoría de los asistentes nunca o casi nunca han tenido la oportunidad de acceder a uno.

Como siempre, todavía pueden hacerse algunas sugerencias para mejorar estos cursos. Por ejemplo, se puede sugerir una organización del tiempo, ya que los cursos se toman en diez sesiones vespertinas entre semana, con una duración aproximada de 2 horas cada una, esto significa que deben acudir después de su día normal de trabajo, lo que resulta agotador, y más en las ocasiones en que por necesidades del curso el tiempo se prolonga a 3 ó 4 horas cuando están en sesiones de producción. La solución podría ser efectuar los cursos durante toda una semana en tiempo de vacaciones.

Los resultados que se obtuvieron en estos cursos han sido muy satisfactorios, y ello se debe no sólo al hecho de que se cuenta con los recursos necesarios, sino a que los maestros y el equipo de la Unidad mostraron gran entusiasmo e interés.

A lo largo de los tres años desde el inicio de estos cursos hasta la publicación del artículo que da esta información (marzo 1978) se llevaron a cabo cinco cursos a los que asistieron 58 profesores, de ellos, 37 terminaron satisfactoriamente.

Cuatro de las producciones hechas en dichos cursos fueron de tan buena calidad que llegaron a emplearse en la enseñanza. Estas producciones fueron: “The Debye Sherrer Method” (“El Método Debye Sherrer”)-que habla sobre Cristalografía en Rayos-X-, “The Limited Calculator” (“La Calculadora Limitada”)-que da consejos prácticos al comprar y usar las calculadoras-, “Technology” (“Tecnología”)-el cual consiste en una introducción general al tema y, “Cross Lines” (“Cruzar las Líneas”)-un breve estudio sobre comunicación-.

Esto es sólo un ejemplo de la creatividad que puede promoverse a través de un curso.

3. La Televisión Educativa en China y Japón

En este trabajo es necesario hablar acerca de China y Japón en el mismo capítulo porque en muchos sentidos son dos países con una ideología y forma de vida muy especial, que presentan varias similitudes y que tienen la particularidad de haber sobrellevado cambios socio-políticos muy agudos y situaciones económicas muy graves, y a pesar de ello han logrado emerger y desarrollarse.

La situación de la Televisión Educativa es muy interesante en estos países, principalmente porque dan especial atención a este renglón.

3.1. La Universidad China por Televisión.

La Universidad China por Televisión dio inicio el 6 de febrero de 1979. No obstante, es importante mencionar que el interés por la Televisión Educativa viene de casi dos décadas antes de esta fecha ya que el Colegio por Televisión de Beijing fue abierto en 1960, una década antes de que diera inicio la Universidad Abierta de Inglaterra.

La noción de “*educación a distancia*” por correspondencia y con apoyo de la televisión se vio interrumpida en China por la Revolución Cultural y durante este lapso de tiempo ganó gran popularidad en el mundo la idea de la educación en ratos libres empleando materiales impresos por correspondencia, transmisiones por televisión y apoyo local como una buena alternativa ante las limitaciones de las instituciones convencionales.

Por esta pérdida de tiempo, China ve ahora en la Universidad Abierta de Inglaterra un ejemplo de lo que puede hacerse a pesar de su larga tradición en Televisión Educativa.

La Universidad por Televisión en China inició en febrero de 1979, pero su comienzo preliminar fue desde 1977 con algunas emisiones de clases de Inglés y Matemáticas como parte de un proyecto general del Departamento de Educación de la Televisión Central China, y éstos posteriormente se convirtieron en parte del trabajo de la Universidad, y desde 1978 se preparaban ya los programas.

El propósito de la Universidad es promover la Modernización Educativa, además de la tarea de dar atención a un gran número de estudiantes que no lograron encontrar lugar en las instituciones convencionales por una u otra razón. La Universidad no muestra interés en ser significativamente distinta de las universidades convencionales, es más, a menudo se apoya en ellas para definir sus programas académicos, lo cual le da validez oficial.

El proceso de su establecimiento también se inició en 1978 con la reunión de un comité formado por representantes de la Oficina Central de Transmisión y varios Ministros,

incluyendo el de Educación, Comercio, Finanzas, también estuvieron presentes algunos Directores de Oficinas de Provincia. Tras esta reunión se preparó un reporte en junio de 1978 en el cual se dan las bases del establecimiento de la Universidad considerando las discusiones y profundas investigaciones que respaldaron dicha reunión.

Este comité es responsable de la Universidad ante el Consejo de Estado. El Director es el Ministro de Educación y el Vicepresidente es el Director de la Oficina Central de Teletransmisión.

El presupuesto total requerido es administrado por el comité, proviene del Ministerio de Educación directamente lo concerniente al pago de maestros, el costo de los materiales impresos, y los gastos de producción y transmisión los provee la Oficina Central de Teletransmisión. Existe además una organización a nivel provincial para organizar los presupuestos locales.

El Presidente y el Vicepresidente son responsables ante el Comité, y bajo ellos existen cinco grandes divisiones:

- 1 *Administración de Enseñanza*: está compuesta por cuatro equipos de profesores a cargo de la producción de materiales tutoriales para cada una de las materias: Química, Matemáticas, Física e Inglés. Los maestros también toman parte en la producción de programas de televisión.
- 2 *La Sección de los Medios*: se encarga de la impresión, films y cintas de audio.
- 3 *Producción de los Programas de Televisión*: el equipo encargado de esta sección proviene directamente del Departamento de Educación de la Televisión Central en China y es responsable de la producción de los programas.
- 4 *Administración Central*: su tarea consiste en encargarse de los documentos y archivos, y de finanzas y servicios.

- 5 *Administración de Estudiantes*: trata directamente con los asuntos de los estudiantes y sus estadísticas (calificaciones, destinos, etc.). También se encarga de la relación con las Universidades de Provincia, las cuales cuentan con gran independencia de la organización central en cuanto se refiere a la contratación de los maestros y tutores, y a la organización misma de la forma de trabajo en la enseñanza.

Las Oficinas Provinciales de Educación trabajan con los materiales producidos por la Central de Teletransmisión y la Universidad por Televisión, y toman las indicaciones centrales como directivas en su trabajo local. Sin embargo, la oficina en Shanghai produce su propio material en gran medida.

En 1980 la Universidad por Televisión tenía un equipo de 40 personas en lo académico, así como la ayuda de algunos académicos de otras universidades. La producción de los programas educativos estaba a cargo de una sección compuesta de aproximadamente 20 personas, incluyendo directores, camarógrafos y otros.

Y, el componente central de todo este esfuerzo educativo: los estudiantes, estaba constituido por un total de 420,000 a lo largo de todo el país. Los estudiantes deben contar con un nivel académico equivalente a la educación media terminada y deben pasar un examen de admisión para ser incluidos en el programa.

Fueron divididos en tres grupos: *Estudiantes de tiempo completo, de medio tiempo y de tiempo libre*.

- 1 *Los estudiantes de tiempo completo* estudian cuatro o más días a la semana, en 1980 eran 110,000; la mayoría de ellos son extraídos de trabajadores de fábricas y oficinas, y llevan los tres cursos impartidos.
- 2 *Los estudiantes de medio tiempo* pasan el equivalente a tres días de trabajo por

semana estudiando, estudian por la mañana y trabajan por la tarde.

- 3 *Los estudiantes de tiempo libre* tienen que hacer los arreglos necesarios en sus horarios de acuerdo a sus posibilidades para estudiar ya que tienen que compaginar con su trabajo y no cuentan con concesiones en este aspecto.

Los estudiantes de estos dos últimos grupos sumaron 310,000 en total. Estos estudiantes provenían de fábricas, maestros de educación media (constituyendo el 30% del total), maestros de primaria, empleados y servidores civiles. La mayoría de estos estudiantes tomaron solamente el curso de Inglés, y el resto tomó un curso de Matemáticas o de Química.

También existieron una gran cantidad de estudiantes provenientes de Colegios nuevos que padecían la falta de maestros y que estudiaron por medio de la televisión.

Es relevante el alto grado de cooperación que se logró entre la Televisión Educativa, las autoridades educativas, los estudiantes, e incluso las fábricas, oficinas o empresas mismas de donde procedían los estudiantes. Éstas últimas se encargaban de organizar el estudio, proveyendo del aparato de televisión, un lugar para instalarlo y pagando los gastos que surgieran.

En la Revista de Ingeniería Mecánica y Electrónica que se publicó en Beijing (16 de febrero 1979), se reporta la existencia de dos líneas principales: en los cursos.

- A. Los cursos que cubren tres años con estudios básicos de Matemáticas, Química y Física (ésta última se introduce en el segundo semestre) además del curso de Inglés.
- B. Los cursos de Matemáticas y Química con duración de un año (alrededor de 40 semanas de estudio ininterrumpido) y el curso de Inglés que dura un año y medio. Se programa un número igual de clases para cada uno durante el

primer semestre.

Los estudiantes pasan cuatro horas a la semana viendo los programas de televisión, y ocho horas realizando sus tareas. Esto refleja la importancia que tienen los materiales impresos con que se trabaja, son principalmente libros de texto como los utilizados en la educación formal, y los ejercicios y el material de apoyo los elabora y los provee la Universidad por Televisión de China.

Otro punto importante a resaltar es el relativo a los horarios de transmisión. Los programas de la Universidad son transmitidos entre las 9:00 a. m. y las 12:00 del día, los lunes, martes, jueves y viernes, y se repiten los miércoles y sábados, excepto el de Inglés.

Puede fácilmente notarse que éstos son horarios de trabajo y que un estudiante que trabaja tendría muchos problemas en seguir el curso, se emplea este horario debido a la organización del tiempo de la televisión: las noticias se emiten temprano en la mañana, así como en las primeras horas de la tarde, y los programas de la tarde y noche son los comercialmente productivos, éstos terminan generalmente entre las 9:30 y las 10:00 p.m., muy tarde para estudiar con los programas de la Universidad. Sin embargo este problema que presenta el sistema se resuelve gracias a la gran cooperación entre todos, ya que a la educación se le da la importancia que merece.

En nuestro país, por el contrario, nos resultaría muy extraño ver que los dueños de fábricas no sólo donaran tiempo sino además cubrieran los gastos para tener más profesionistas. Pareciera que lo que importa en este país es perpetuar la "*subpreparación*" para validar el "*subpago*" del trabajo.

En cuanto al formato de los programas, la Universidad no intenta ser esencialmente diferente, así que las clases son como toda clase tradicional, i.e., toman parte un profesor y un pizarrón, y cuando se requiere también se hacen demostraciones reales como en las materias

de Física y Química o en las lecciones de Electrónica, ya sea una exposición o una demostración y se emplean sólo dos cámaras.

Los estudiantes inscritos deben enviar de forma periódica tareas asignadas semanalmente a un tutor local, las cuales no contarán en la calificación final pero que sirven para evaluar y vigilar el proceso de aprendizaje.

Los tutores son profesores de Colegios convencionales, estudiantes universitarios o graduados de un nivel superior, que reciben una compensación por parte del Gobierno. Su labor es responder a todas las dudas y asignar las tareas semanales, así como motivar y dirigir a los estudiantes.

Los tutores trabajan medio tiempo, ya sea por la mañana o por las tardes, por ocho horas o más, así que están disponibles para las dudas de los alumnos diariamente o por lo menos una vez a la semana cuando están en una zona de mucha población estudiantil.

La acreditación se lleva a cabo por medio de un examen a medio año y otro al final de año, las estadísticas mostraron un alto nivel de éxito.

El proceso empieza con un grupo de maestros que diseñan un plan de curso, incluyendo los objetivos, ejercicios y experimentos en caso de ser necesarios. En cuanto a los detalles de la producción, éstos se deciden en conjunción con el director de televisión y el plan total es aprobado por la Administración de Enseñanza.

Los programas son preparados con tres a seis meses de anterioridad a su producción, la cual se realiza uno o dos meses antes de su transmisión.

Todo esto representa un muy positivo ejemplo de Televisión Educativa, y habla del cuidado puesto en la Universidad China por Televisión.

3.2. La Radio y la Televisión Educativa de Japón.

En octubre de 1977 se llevó a cabo la 28va. Convención Anual de la Federación de Maestros para el uso de la Radio y la Televisión en la Educación en Japón, conocida como “ZEMPOREN”.

Esto indica la larga tradición japonesa en el empleo de herramientas de enseñanza alternativas al libro de texto, el pizarrón y el gis. Sin embargo no hay que olvidar que también sufrió una interrupción debida a la Segunda Guerra Mundial.

Como un medio de evitar el centralismo se formaron ocho distritos en Japón, y cada uno de ellos se turna para ser sede de la Convención.

La asistencia a dicha Convención es muy importante ya que siempre ha contado con por lo menos 8,000 maestros y en algunas ocasiones han llegado a los 12,000.

La organización misma de la Convención muestra la importancia dada a la televisión en la educación como un material educativo.

Esta se lleva a cabo a lo largo de dos días. El primer día por la mañana se imparten clases en cinco diferentes niveles:

1. Preprimarias, Estancias Infantiles
2. Escuelas Primarias (para niños de 6 a 12 años)
3. Educación Media (de los 12 a los 18 años)
4. Educación Superior
5. Escuelas de Educación Especial para niños con problemas de aprendizaje

Estas clases abiertas permiten a los participantes observar directamente cómo se emplean el radio y la televisión en la enseñanza cotidiana en una amplia gama de temas.

Después, en la tarde de ese mismo día, los maestros (tanto los que van como observadores, como los expositores) llevan a cabo una discusión con la participación de expertos en educación, de las cuales surgen importantes opiniones y sugerencias específicas para mejorar los programas.

Se forman tres equipos de trabajo:

- 3 el primero se compone de coordinadores, encargados de hacer el reporte de las sesiones y directores de producción de la NHK (una compañía televisora de Japón);
- 4 el segundo equipo se compone de profesores universitarios, autoridades administrativas del Ministerio de Educación y otros expertos en Educación;
- 5 y, el tercer equipo está formado por los mismos maestros de las escuelas que asistieron a la Convención en la mañana para observar las clases muestra.

El segundo día de la Convención también se divide en dos partes, así que hay actividades para la mañana y para la tarde. En la primera sección se organiza un panel para cada uno de los niveles, donde se exponen problemas particulares.

En la tarde se realiza una asamblea y una ceremonia. Finalmente se destina una hora para la discusión de las conclusiones la cual es grabada para ser transmitida el domingo siguiente a la realización de la Convención Anual.

Estas Convenciones son seguidas de discusiones entre los estudiantes, maestros, críticos y padres de familia para que el esfuerzo realizado fructifique y dejar claro que: *“...los libros de texto, el gis y el pizarrón no son suficientes y que la radio y la televisión son esenciales para el mejoramiento de la calidad de la educación”*. ISOGAI, Chitaru, *Educational Radio an Television in Japan*, Educational Broadcasting International,

1978, p. 161

La historia de ZEMPOREN viene del año de 1935, cuando la NHK dio inicio a emisiones educativas por radio a las escuelas a nivel nacional.

Después de la Segunda Guerra Mundial (en 1945) la NHK empezó a transmitir programas educativos nuevamente. Luego, en 1949 se llevó a cabo una reunión de maestros, la cual era considerada como el antecedente real de la ZEMPOREN, y desde esa fecha la NHK colabora siempre con la educación.

El Instituto de Investigación de la Cultura de la Radio y la Televisión de la NHK llevó a cabo una encuesta, se demostró con ella que el 95% de las escuelas primarias, el 70% de las escuelas de educación media y media superior y el 62% de las escuelas de educación superior, utilizan los programas educativos directamente en la enseñanza al menos una vez en el período escolar.

Estos porcentajes indican que se emplea en un amplio rango este innovador sistema de enseñanza en Japón.

Los programas que se exhiben tienen relación con cierto tema de los libros de texto, así que los maestros tienen que saber de antemano el tema de que se va a tratar para que puedan preparar la clase y adaptarlo al ritmo con que ellos llevan su programa.

Este trabajo se contrapone con la opinión de algunos maestros que piensan que la esencia de la televisión reside en el hecho de que no podemos predecir lo que se verá, ni parar la emisión o repetir la información, ya que esto influye en que los estudiantes pongan mayor atención y que el aprendizaje se vaya dando un poco sin sentir.

"Ellos dicen que pueden obtener una impresión vívida y guiar satisfactoriamente a los niños cuando ven el programa junto con los niños." ISOGAI, Chitaru, Ob. Cit., p.161

No obstante, es importante que los maestros cuenten con la guía informada y la preparación de los temas para que estén entendidos de lo que está por venir.

Ya sea que se esté de acuerdo con una u otra postura, no es posible negar que la televisión ha demostrado ser una excelente herramienta en la enseñanza, y que sería importante que pudiera usarse continuamente.

Por supuesto que los maestros emplearán los programas educativos de manera tal que coincida con sus propios métodos y programas. Sólo falta abatir los temores y la oposición.

4. Ejemplos de Alternativas Innovadoras en la Televisión Educativa

Antes de llegar al punto de la Televisión Educativa en México, es necesario hacer unos comentarios extras acerca de algunas vías alternativas en el empleo de la televisión educativa.

Quizá estos ejemplos resulten demasiado caros para nuestra realidad, pero es siempre válido tratar de lograr lo mejor dentro de nuestras posibilidades y de seleccionar de las experiencias de otros países las formas de trabajo que sean positivas y adaptables a nuestra realidad.

4.1. La Academia de Televisión en Notario, Canadá

Este es un ejemplo del uso de la televisión y un sistema computarizado para el aprendizaje en adultos, presentado por el Dr. Ignacy Waniewicz.

En enero de 1980 la Televisión de Ontario empezó a utilizar el “Computer Managed Learning” (CML) -Aprendizaje Manejado por Computadora- y desde entonces hasta la fecha

de la publicación del artículo del que se toma esta información (junio de 1981), lo cual es sólo un año y medio, se llevaron a cabo tres prometedores proyectos para el empleo de esta innovación técnica utilizada para apoyar la televisión educativa.

En primer lugar es necesario mencionar que la Televisión de Ontario es una red televisora operada por la Autoridad Educacional de Ontario (OECA) y no por una empresa privada como es el caso en nuestro País.

La TV Ontario contaba entonces con nueve estaciones de televisión (este número ha aumentado desde esa fecha) con una audiencia de aproximadamente el 85% de los más de un millón de personas que habitan en la provincia canadiense.

Los programas educativos se transmiten a los largo de 16 horas en la transmisión normal, pero también se repiten por cable y están disponibles en cintas de video para todas las Instituciones Educativas, bibliotecas, etc. que los requieran, cobrando sólo una tarifa nominal.

La OECA es principalmente una organización dedicada a la televisión, pero también ha hecho grandes contribuciones a la educación formal a través de diversas instituciones de enseñanza, y además llega a un público más amplio con programas de entretenimiento.

Se llevaron a cabo varios estudios por la TV Ontario acerca de las necesidades de aprendizaje y los intereses del público en general, los cuales muestran que los adultos demandan poder aprender sobre algunos temas en especial, que usualmente no se enseñan en escuelas de educación formal.

Más aún, la TV Ontario se dio cuenta de la necesidad de promover nuevas ideas y esfuerzos para llevar educación a aquellas personas que, por una u otra razón, no pueden acceder a una escuela de educación formal (distancia, imposibilidad física, falta de tiempo, o simplemente por miedo o por la edad, o simple desagrado personal de los sistemas convencionales).

Así que decidieron explotar la naturaleza misma de la televisión: la posibilidad de transmitir el mismo mensaje-información a un gran número de personas al mismo tiempo, y buscaron una forma eficiente y económica de dar apoyo por medio de ella al proceso de enseñanza-aprendizaje.

En esta búsqueda encontraron una innovadora combinación de transmisión de alta calidad, un sistema de aprendizaje manejado por computadora, y materiales especialmente diseñados para el curso, que permitían un contacto continuo con los estudiantes, y de esta forma hacer posible darles motivación, consejo, corrección oportuna, información, etc.

El proyecto contó con tres cursos:

- 1 “Academia de la Salud y el Medio Ambiente” con duración de 14 semanas
- 2 “La Academia de la Música del Hombre” de 8 semanas.
- 3 “La Academia de los Padres” de 12 semanas.

Todos los programas que se usaron para estos tres proyectos cubrían un muy bien definido cuerpo de conocimientos, y debían ser atractivos para los espectadores, en un sentido amplio, ya que tenían el propósito extra de servir como un estímulo inicial para aprender, pues llega a un público muy amplio.

Estas Academias consisten en (además de los programas de televisión) materiales impresos tales como una Guía para el Estudiante, Materiales de Lectura, Preguntas con respuestas de opción múltiple y cartas proveyendo las noticias o mensajes del CML.

La mayor contribución que aporta este sistema es la forma en que se personaliza el contacto con los estudiantes, ya que a través del sistema CML se intercambian numerosas cartas. Actualmente con el uso del Internet es posible tener un contacto mucho más rápido y efectivo

entre los estudiantes y los tutores.

Esto es de gran importancia pues permite el trato individualizado sin requerir un personal numeroso.

Los participantes envían cartas, las cuales son registradas para llevar un récord particular de los objetivos individuales de aprendizaje, intereses, ocupación, localización geográfica, etc. y la Academia les envía respuestas individualizadas con comentarios específicos, consejos, correcciones, sugerencias, etc.

Cada una de las Academias está diseñada con la colaboración de especialistas en la materia, diseñadores educacionales y programadores de computadoras con la participación de un productor de televisión.

La Academia es regulada por un sistema de programas de computadora llamado RSVP (Sistema de Respuestas con Prescripciones Variables). Se trata de un sistema computacional muy versátil el cual puede, por una parte, mantener a la mano toda la información y por otra, imprimir cartas individualizadas con instrucciones específicas que le son dadas por el personal de la Academia directamente.

“Las Academias son un logro significativo en dos aspectos importantes: Primeramente, son ejemplos exitosos de las capacidades educacionales de la transmisión televisiva, en todas las Academias la transmisión era el principal estímulo para los proyectos de aprendizaje y formaba una parte significativa de los recursos de material. En segundo lugar, las Academias son una forma de verdadera televisión interactiva y como tal prueban que la interacción no siempre necesita inmediatez” Ph. WANIEWICZ, Ignacy, The TV Ontario Academy, Educational Broadcasting International, 1981, p. 81

4.2. La Televisión por Cable en la Educación Superior.

Los Colegios, Universidades y las Compañías de Cable han encontrado formas de unir esfuerzos con la finalidad de proporcionar una mejor programación por televisión, servicio a la comunidad y algunos otros beneficios mutuos. Sus relaciones mejoran con la constante búsqueda de los modelos de trabajo más apropiados para colaborar en forma eficiente.

La televisión por cable es un recurso con un amplio rango de prometedoras posibilidades y las compañías de cable visualizan el gran potencial que ésta tiene para proporcionar grandes ventajas a las instituciones de educación superior, y, por otra parte reconocen que las instituciones educacionales constituyen una fuerza de gran importancia al interior de la comunidad.

No obstante, no fue sino hasta fines de la década de los 70's que las compañías de cable reúnen sus fuerzas con la tecnología de los satélites y con la idea del servicio pagado de televisión, esto, debido a la lentitud con que se llevó a cabo el proceso de franquicias y que los canales de cable empezaran a tener un buen número de suscriptores. Aún ahora menos del 50% de las familias canadienses pueden acceder a este servicio que resulta en un gasto adicional.

Las compañías de cable debían preocuparse por obtener apoyo, y, al mismo tiempo, querían lograr un importante mejoramiento en la transmisión general a las comunidades así como una mayor cobertura.

Por lo tanto, las asociaciones tuvieron que darle importancia al empleo de los recursos de los Colegios mismos (recursos académicos, financieros e inclusive su personal) para lograr producir una variedad de programas que pudieran llamar la atención de un público amplio y en consecuencia convencerlos de suscribirse al servicio de la televisión por cable a pesar del

hecho de que ya contaban con una aceptable recepción aérea en su zona.

Hubo varios modelos en la negociación, pero cualquiera que sea el caso o el modelo elegido, el departamento o departamentos que se encargan de las negociaciones son aquellos que están más ligados con el medio ya que ellos pueden llegar a acuerdos con mayor facilidad ya que manejan los mismos términos.

En algunos modelos de acuerdos, la Universidad o Colegio posee todo el equipo necesario, este modelo presenta la gran ventaja de dar a la institución educativa gran flexibilidad e independencia así como control sobre su utilización, sin embargo en este caso la institución tiene que enfrentar problemas financieros por los gastos de mantenimiento.

Existen otros modelos que consisten en el préstamo de equipo por parte de las compañías de cable a la Universidad o Colegio, este equipo puede estar establecido en las instalaciones de la compañía ó en estudios destinados especialmente al uso de la institución educativa en cuestión.

Este último modelo presenta mayores restricciones en cuanto al tiempo y forma de emplear los recursos, pero le quita a la institución educativa el problema de dar el mantenimiento necesario, o tener que remplazar piezas dañadas, lo cual requiere de gran inversión. Sin embargo, este modelo presenta el peligro de que existan cambios en la dirección y política del canal que obstaculice en cualquier momento el trabajo con los acuerdos a que se había llegado.

Existe un tercer tipo de modelo de trabajo conjunto que funciona de la siguiente manera: la compañía de cable compra el equipo y lo coloca en el campus mismo. Esto da al Colegio gran flexibilidad, pero en cierta forma limita su independencia pues tendrán cierta presión sobre la calidad de los programas, los cuales tienen que cumplir con algunos requisitos que son establecidos por la compañía de cable.

En el caso de éste último, algunas veces, el equipo se encuentra en préstamo en la Universidad o Colegio pero bajo el entendimiento de que otros miembros interesados de la comunidad puedan acceder a utilizarlo, aunque puede ser un poco incómodo pero a la vez muy fructífero, ya que de esta manera se aportan diversas opiniones e ideas y los programas que se producen pueden resultar de mayor interés para un público más amplio que como consecuencia se suscribirá al canal de cable.

En este modelo también existen otros problemas a resolver, por ejemplo, si los ciudadanos de dicha comunidad se desempeñan como el personal mismo de la estación, necesitarán entrenamiento, si los estudiantes universitarios trabajan en la estación, será importante determinar la forma en que su trabajo voluntario se acreditará en términos académicos, o en otro de los casos debe decidirse si se va a contratar personal especializado para manejar el equipo, en este caso el problema por resolver se refiere a quién pagará su sueldo, el Colegio o la comunidad, o en qué porcentaje cada uno. Sin embargo esta organización, bien llevado, en lugar de representar un problema puede significar un atractivo mayor que acerque divisas de diversos particulares, o de los mismos padres de familia que vean en esa universidad un mejor campo de preparación para la vida profesional de sus hijos, el equivalente a lo que sería en México el atractivo extra que tratan de dar las escuelas particulares al anunciarse como "*bilingües*".

Hay varios tipos de programas que se transmiten a través de los canales de cable por los Colegios o Universidades. Los más comunes son aquellos que constituyen cursos con créditos académicos para los estudiantes, este sistema es muy práctico, consiste en que los estudiantes sigan las emisiones de los programas de los cursos que requieren en su propia casa, con el uso de materiales de apoyo y al terminar las emisiones de su curso la acreditación se hace por medio de un examen en el Colegio. Esto es algo que bien puede adaptarse en

México en casos tales como algunas materias adeudadas con el fin de que el estudiante logre terminar su educación ya sea media superior o superior, y, por qué no, podría de esta forma cursar toda una carrera profesional con el aval de la certificación por la Universidad que le aplica los exámenes correspondientes.

Los cursos se transmiten por emisiones aéreas de televisión, y así se da ventaja extra a los estudiantes ya que les proporciona mayor flexibilidad en los horarios de emisión pues los cursos se repiten varias veces en el día.

Otro tipo diferente de programación que emiten los Colegios por cable son las producciones mismas de los estudiantes. Los estudiantes cuentan con los recursos necesarios para producir programas educativos, aportan su mayor esfuerzo ya que verán en la televisión su trabajo, logrando programas de buena calidad con la ventaja adicional de que resultan de interés para toda la comunidad y que dan cierto número de créditos o pueden avalar parte de sus prácticas profesionales, según sean las necesidades de su carrera.

Un tercer tipo de programación son los proyectos que exhiben la vida en el Colegio o Universidad, en ellos se muestran situaciones académicas auténticas, tales como discusiones sobre un tema específico entre profesores especialistas, conciertos, obras teatrales, programas recreativos, eventos deportivos, algunas sesiones, con alumnos, etc.

Para que la comunidad en general se entere de los horarios y los programas que se van a emitir se hacen anuncios por escrito o transmitidos por televisión, informando a la comunidad sobre los eventos que están por venir, así se ofrece la idea de que hay importantes lazos de unión entre la Universidad y su comunidad.

Además de los beneficios que tiene la televisión por cable en las emisiones televisivas, existe otra ventaja, y esta es que ayuda a que las señales de radio sean captadas en una forma

más nítida por las estaciones locales que cuentan con recepción aérea.

Es muy probable que estas opciones pudieran adaptarse a nuestra realidad, consiguiendo un convenio entre la UNAM y el IPN con Televisa por ejemplo, por medio de Unicable, que es el canal por satélite con que cuenta, y que el tercer modelo, en el que la televisora adquiere y controla el equipo, colocándolo en el campus mismo sería el más apropiado, de esta manera los profesores en su mismo lugar de trabajo podrían capacitarse y hacer producciones para consumo interno y aún externo para lograr la certificación a distancia por medio de la televisión, contando con una página de internet en que los alumnos puedan conectarse con sus tutores pidiendo apoyo para luego presentarse a la Universidad a realizar sus exámenes. También se lograría una mayor conexión con la comunidad transmitiendo conferencias, conciertos, debates y la vida universitaria misma que vale mucho la pena y que tristemente no sobrepasa los muros de cada escuela. Esto sería por otra parte una motivación quizá para aquellos jóvenes que en la actualidad no desean estudiar.

CAPÍTULO IV

La Educación: ¿Gasto o Inversión?

Se sabe, tristemente, que vivimos en una cultura que desprecia la educación, por un lado, un negociante, por ejemplo, puede llegar a ganar mucho más que un profesor, y por otro lado, existen infinidad de empresas que ofrecen trabajo y solicitan jóvenes, pero hacen una enfática aclaración “*no estudiantes*” y “*tiempo completo*”, con el fin único de asegurar que ese empleado jamás pueda aspirar a algo mejor que un sueldo mínimo, y, si sus padres no pueden sostenerlo económicamente es casi imposible contar con la opción de trabajar y poder continuar con sus estudios, esto lo conoce nuestro gobierno y no sólo lo permite, además lo apoya al no reglamentar el trabajo de los jóvenes, es así como la pobreza de la inmensa mayoría resultará su propia responsabilidad “*por no estudiar*”.

Contrariamente, en países como Estados Unidos los jóvenes tienen trabajos de medio tiempo para poder pagar sus estudios universitarios que resultan muy costosos, pero las instituciones educativas mismas ofrecen una amplia gama de posibilidades dentro de sus instalaciones para obtener los recursos necesarios, lo mismo sucede en muchos países europeos; España, por ejemplo, tiene un importante sistema de becas, porque entiende claramente que su futuro como país depende de que su gente también puede aspirar a una mejor calidad de vida.

El concepto mismo de “*capital humano*”, que ya ha venido empleándose desde fines del siglo XIX (según Kendrick -1961- puede afirmarse que el concepto se introdujo por el economista F. List en 1841 refiriéndose a la acumulación de descubrimientos, invenciones, esfuerzos, etc. que dejan a cada sociedad las generaciones precedentes) y que es fuertemente

retomado en el siglo XX a partir de los 60's para posteriormente evolucionar bajo la connotación del neologismo "*Capital intelectual*" (introducido por autores como T. A. Stewart en su publicación "*El Capital Intelectual como nueva riqueza de las naciones*" –1997-), nos lleva a saber que la educación de nuestros jóvenes no puede limitarse a ser sólo informativa sino que debe constituirse en una educación realmente formativa para que fomente generaciones propositivas y productivas para sí y para su comunidad.

Las naciones más desarrolladas lo han entendido, eso puede verse al conocer cifras acerca del número de científicos registrados, por ejemplo en México existen sólo 40,000 (i.e. sólo 11 de cada 10,000 habitantes aproximadamente) y sólo el 0.7 % del presupuesto gubernamental se destina a investigación, mientras que en Francia, por ejemplo existen 200,000 científicos, 500% más que en nuestro país, y bien sabemos que su población no nos supera en esa proporción; en Japón hay 250.000, mientras que en Estados Unidos hay 1, 500, 000 de los cuales un importante porcentaje es conformado por jóvenes mexicanos procedentes del IPN y la UNAM y otras muchas instituciones educativas, quienes no encontraron el campo ni los incentivos para desarrollarse en nuestro país.

Esto es, sin duda, un gasto y no una inversión, ya que muchos de esos jóvenes fueron formados en escuelas mexicanas, subsidiados por padres mexicanos y se encuentran en el extranjero ayudando a un país que no los vio nacer, pero en fin, esto es una triste y vieja historia cuyo lugar no es este trabajo en realidad. Sin embargo es pertinente hacer mención de ello para explicar que los esfuerzos que se hagan para capacitar a nuestra juventud no serían un gasto social, sino una inversión apostando realmente a un futuro mejor, y no a la producción de mano de obra no calificada y barata para los Estados Unidos, con el inglés suficiente para cobrar sus servicios.

Existe un "*chiste*" en inglés entre los jóvenes norteamericanos en el se que pide la

definición de un desempleado cuya “cómica” respuesta es: mexicano sin podadora.

Inclusive unos jóvenes universitarios hicieron una fiesta “mexicana” de “disfraces” en que se vistieron de sirvientas, jardineros y nanas. ¿Cómo impedir esto como personas, si el gobierno no toma la debida importancia y familias completas ven como única esperanza de sobrevivencia la emigración a nuestro “vecino del norte”?

Los mexicanos necesitamos ver nuestros impuestos invertidos en nuestros hijos, es decir, en las generaciones que nos llevarán hacia un verdadero progreso, del cual ellos mismos deberán disfrutar, y que los ciudadanos veamos esfuerzos gubernamentales tangibles y no tengamos que “redondear” en el supermercado y donar en los cajeros automáticos todo el tiempo para proyectos como “Bécalos”, con la esperanza de que la iniciativa privada supla de un servicio que no se paga con nuestros impuestos, es necesario reconocer que estas cooperaciones al menos tienen algo de positivo pues ha ayudado a muchas personas no sólo a estudiar sino en situaciones de problemas de salud, aunque el interés que mueve principalmente a esas empresas participantes es la deducción de impuestos por las donaciones hechas con el mismo mermado ingreso de los trabajadores mexicanos, del cual se ha estimado que el 60% va a parar a los impuestos en todos los rubros que existen, llámese IVA, ISR, Predial, Tenencia, etc., etc. que debieran dedicarse en gran parte a la educación, puesto que el gobierno mismo la reconoce como el motor del desarrollo y bienestar social, como se puede observar en la siguiente nota periodística:

“Acompañada por el Gobernador de Nuevo León, Natividad González Parás y del Premio Nobel de Química 1995, el mexicano Mario Molina, la Titular de la SEP reconoció que en México, igual que muchos otros países, carecen de científicos y de ingenieros entre otras carreras y otras formaciones necesarias para el desarrollo integral...

De Ahí, Vázquez Mota dijo: la mejor distribución del ingreso se dará cuando México cuente con una mejor distribución del conocimiento”.

Por su parte, el Gobernador de Nuevo León, José Natividad González Parás, señaló que el mundo se ha transformado en las últimas décadas en dos ámbitos fundamentales: la globalización y la revolución tecnológica.

Los aportes de la Ciencia y la Tecnología han entrañado cambios trascendentales en la humanidad, así como Avances en los sistemas de producción que han permitido caminar en un mundo inimaginable de nuevos productos –de mejor calidad y menor precio- que tienen grandes impactos en la comunidad, señaló”.
(Fuente: Periódico el Universal)

Las preguntas que resaltan en este sentido son:

- 1 ¿Hasta qué punto se han realizado en México esfuerzos serios, organizados y continuados por incrementar la productividad de los factores de la economía por medio de una, ya no digamos propia, sino al menos apropiada tecnología?
- 2 ¿De qué manera se piensa utilizar el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en una Modernización Educativa acorde con los retos actuales?
- 3 ¿Cuál es el papel que realmente juega la Educación en el desarrollo de la economía nacional?
- 4 ¿Será acaso sólo retórica política aquello de que la educación es uno de los rubros más importantes para el gobierno Mexicano?

Existen algunos esfuerzos encomiables que se han venido realizando por un período relativamente importante, pero debemos encontrar fórmulas que los hagan fructíferos.

Por ejemplo, veamos lo concerniente a EDUSAT.

1. ¿Qué es EDUSAT?

A lo largo de todo este trabajo se plantea en repetidas ocasiones el hecho de que se deben hacer esfuerzos por desarrollar con mayor eficacia la televisión educativa, no se puede ignorar que ello supone un alto costo, tanto de recursos económicos como humanos, sin

embargo cabe suponer que el secreto estaría en entender como inversión y no como gasto lo que se destine a este rubro y, sobre todo, que dichos recursos no sean sólo banderolas políticas que se diluyen en el camino, sino que estén respaldados por medios y métodos para que se lleven a cabo en forma óptima y constante.

No sería posible negar o minimizar los esfuerzos realizados, a continuación se presenta una breve reseña de los avances en nuestro país respecto a la televisión educativa:

Breve Historia de la DGTVE (información tomada del Portal de la S.E.P.)

He aquí los hechos más relevantes que conforman el origen y desarrollo de lo que hoy es la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE):

1964	Dirección General de Educación Audiovisual La Secretaría de Educación Pública (SEP) crea la Dirección General de Educación Audiovisual buscando, a través del uso de medios de comunicación, nuevas alternativas de educación con el fin de abatir el rezago educativo, principalmente en zonas rurales. Es importante destacar que el uso de la televisión en el proceso de enseñanza aprendizaje fue iniciativa y responsabilidad del bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes.
5 de septiembre de 1966	Fase experimental de Telesecundaria Este proyecto comienza como un sistema experimental en circuito cerrado, con la finalidad de desarrollar y evaluar un nuevo modelo pedagógico. Posteriormente es ajustado y aceptado, para convertirse en una nueva modalidad educativa, complementaria a los sistemas tradicionales.
2 de enero de 1968	Telesecundaria en el Sistema Educativo Nacional La Telesecundaria queda inscrita al Sistema Educativo Nacional , lo que confiere validez oficial a los estudios realizados a través de esta modalidad.
Años setenta	Expansión de Telesecundaria Se expande la cobertura de la Telesecundaria hasta cubrir la totalidad del territorio nacional.
1978	Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales La Secretaría de Educación Pública (SEP) dispone cambiar la denominación de la dependencia a Dirección General de Materiales y Métodos Didácticos , la cual tiene a su cargo la elaboración de los guiones, la producción y la transmisión de programas de televisión educativos.
1981	Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC)

	Un nuevo cambio de denominación se hace necesario, con la ampliación de funciones de la dirección, que ahora también produce series culturales; se convierte entonces en la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE) .
1983	Custodia del acervo audiovisual Se asigna a la UTEC la custodia de todo el material audiovisual del sector educativo y cultural.
1988	Unidad de Televisión Educativa (UTE) La entonces UTEC transfiere la programación cultural al recién creado Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), para abocarse exclusivamente a la producción y la transmisión de programas educativos. Cambia su denominación a Unidad de Televisión Educativa
12 de diciembre de 1989	Primera reestructuración Se gestiona ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) la definición de una estructura orgánica y funciones específicas para esta institución. La nueva estructura reduce a la UTE a una dirección de área, tres subdirecciones y once jefaturas de departamento, y así permanece hasta 1997, año en el que realizan nuevas gestiones.
18 de marzo de 1991	Convenio México-Japón / Nace el CETE El Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) es creado con el auspicio de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), con base en el Acuerdo de Cooperación Técnica firmado el 2 de diciembre de 1986 por los gobiernos de Japón y México.
13 de diciembre de 1995	Transmisión vía satélite La UTE inicia la transmisión de programas educativos a través de la Red Satelital de Televisión Educativa (Red Edusat) . Se distribuyen antenas parabólicas, decodificadores y televisores a planteles educativos estratégicamente ubicados en todo el país.
1996	Inicia EMSAD Inicia el proyecto de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD) , como una modalidad educativa flexible que permite iniciar, continuar o concluir los estudios de bachillerato a personas sin acceso a la formación escolarizada de este nivel. Los materiales impresos y las transmisiones televisivas son fundamentales en este modelo.
1996	Proyecto de la Videoteca Nacional Educativa Se inicia la gestión para el desarrollo del proyecto de la Videoteca Nacional Educativa (VNE) , a partir del convenio de colaboración establecido entre la SEP y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), en materia de educación a distancia.
31 de marzo	Inicia el proceso de la segunda reestructuración de la UTE

de 1997	Se presenta ante la SHCP la propuesta de modificación estructural de la UTE, con el fin de ampliar su capacidad de operación.
31 de marzo de 1999	Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) La SHCP determina procedente la modificación de estructura de la UTE. La nueva denominación del organismo es Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) .
2000	Puesta en marcha de la Videoteca Nacional Educativa Se pone en marcha el proyecto de la Videoteca Nacional Educativa , cuyo objetivo es el desarrollo de procesos de conservación, preservación y documentación de material y contenido audiovisual, mediante el uso de una plataforma tecnológica de gran potencia.
Septiembre 2002	Lanzamiento del servicio de <u>televisión educativa en línea</u> de la DGTVE, el cual inició con la oferta permanente en línea de la programación completa de ocho canales de la Red Edusat.
Agosto 2003	En el marco de la III Reunión de Ministros de Educación en el ámbito del Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (CIDI), la SEP, a través de la DGTVE, puso a disposición de los Estados participantes un nuevo canal de televisión educativa, el Canal 27, denominado Canal Educativo de las Américas , cuya finalidad es reunir y difundir la producción audiovisual educativa y cultural de las naciones hermanas del continente americano. El nuevo canal de televisión educativa inició transmisiones el 12 de agosto de 2003.
Enero 2005	Lanzamiento de <u>Aprende TV</u> , un canal educativo y cultural que nace de la colaboración conjunta de la Secretaría de Educación Pública, a través de su Dirección General de Televisión Educativa, y de la Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable (Canitec), a través de Fundación Canitec, a fin de ofrecer a todos los usuarios de los sistemas de cable en México un espacio en el que puedan disfrutar de las más selectas producciones de las principales instituciones educativas y culturales de nuestro país y del mundo entero. Aprende TV se integra a los paquetes básicos de televisión por cable de todo el país, sin que ello represente ningún costo adicional para los usuarios.
Actualmente	La operación y la programación de los 15 canales que transmite la Red Edusat requiere la concurrencia de los esfuerzos de dos instancias: la DGTVE y el ILCE, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Al día de hoy, la DGTVE y el ILCE emiten la señal de Edusat a 35 mil equipos receptores en todo el territorio nacional, y alcanzan a un amplio público en Canadá, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Además, se cuenta con señal abierta y por cable en diversos puntos del país. El servicio de televisión educativa en línea abarca 12 canales para dos reproductores diferentes: Real Player y Windows Media.

Edusat cuenta con 15 canales de televisión y 4 estaciones de radio que además se transmiten

vía internet, uno de esos canales se transmite por cable (Aprende TV) pero sólo el canal 22 tiene la señal abierta tanto en el área metropolitana de la ciudad de México como en 24 televisoras regionales y sistemas de cable de la República Mexicana.

Más de 80 instituciones y centros educativos apoyan este proyecto y se cuenta con un público meta que va desde los niveles de educación elemental hasta los postgrados, incluyendo algunas certificaciones como la de Locución que se encuentra inscrito en el S.E.N. (Sistema Educativo Nacional) en tres modalidades: presencial, a distancia y mixta.

En 1985, se lanzaron al espacio los satélites “Morelos I” y “II”, y una aplicación de los mismos, fue la transmisión de la Telesecundaria vía satélite, en cobertura nacional, el mantenimiento estaba a cargo de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, la comunidad beneficiada, aportaba la infraestructura para la instalación de las antenas –plataforma de concreto y protección-, lo que representó un reto que resolvió cada entidad federativa.

En 1994 y 1995 los satélites “Morelos” fueron sustituidos por los satélites “Solidaridad I” y “II”.

En 1994, se moderniza el sistema de recepción dotando a las Telesecundarias con una infraestructura básica: antena parabólica, decodificador, televisión, videocassetera, conectores y cables, todos ellos indispensables para recibir la señal satelital.

Actualmente la señal se recibe por el Satélite Solidaridad II y el Satmex 5, a través de la Red Edusat que es un sistema de señal digital comprimida que se transmite vía satélite desde México, siendo el más importante de su naturaleza en Latinoamérica; depende de la Secretaría de Educación Pública, y su función principal es poner a disposición de los mexicanos una amplia oferta de televisión y radio con fines educativos.

En la Red Edusat existen 30641 estaciones receptoras en el territorio nacional y 107 ubicadas en América Latina y Estados Unidos.

(Incluye los puntos de recepción de otros servicios como: Centros de Maestros, Bibliotecas Públicas, Red Escolar de las secundarias generales, para trabajadores, técnicas, oficinas administrativas, sectores de supervisión de educación primaria entre otros.)

"Edusat en cifras: transmite diariamente 15 canales de televisión y tres de radio. Esta infraestructura ha permitido incrementar la calidad y cobertura del servicio de Telesecundaria en las 32 entidades federativas y exportar el modelo."

Es entonces irónico que un modelo que México ha exportado se venga abajo ante la indolencia general, que no puede ocultar el estado deprimente en muchas de las telesecundarias.

"A 40 años de la telesecundaria en México"

Para los que nos dedicamos a la educación a distancia seguro hemos escuchados a la Telesecundaria mexicana como uno de los pioneros en el uso de las telecomunicaciones para la educación a distancia en la educación formal. Sin embargo esta propuesta educativa también es referencia por tener los índices más bajos de aprovechamiento escolar. Les dejo aquí una nota de Laura Poy publicada en el periódico la Jornada el día 13 de enero de 2008, al respecto del estado que guarda este proyecto en sus 40 años.

- *La telesecundaria cumple 40 años; vive una crisis profunda". Denuncian maestros abandono de la SEP y charrismo.*

Fundada en 1968 para elevar la cobertura educativa en comunidades rurales alejadas y poblaciones marginadas, la telesecundaria llega a su 40 aniversario sumida en una "profunda crisis", pero también como un "claro referente para los alumnos más pobres, pues están vigentes los objetivos que le dieron origen, al ser la única opción para continuar sus estudios".

Profesores fundadores del subsistema con más de 42 años de experiencia, reconocieron que el abandono y el deterioro de las telesecundarias es evidente.

"Aunque no fue un proceso de debacle educativa generada por fallas de origen, sino por la creciente intervención de los grupos charriles del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, que desde hace más de dos décadas han cooptado (llenar las vacantes) todos los puestos, desde director, supervisor, inspector y jefe de sector, y con ello la han sangrado hasta casi extinguirla".

A esto se suma la "total indiferencia de las autoridades de la Secretaría de Educación Pública que siempre han visto a la telesecundaria como el patito feo, al que nunca destinaron grandes recursos y que prácticamente nació sólo con el acta de nombramiento, pues fueron los propios maestros, padres de familia y comunidades quienes hicieron posibles las primeras teleaulas en casas particulares, atrios, mercados o bodegas abandonadas".

De acuerdo con el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), esta modalidad educativa atiende alrededor de 1.2 millones de alumnos en todo el país, en 16,581 escuelas, lo que representa 22 por ciento de la matrícula de este nivel educativo.

*En su informe **La telesecundaria mexicana. Desarrollo y problemática actual**, revela que seis de cada diez planteles públicos de este nivel son de telesecundarias, lo que la ubica como la modalidad que más ha crecido en número de alumnos y planteles.*

En entrevista con la Jornada José González Figueroa y José Manuel Cisneros, fundadores de la telesecundaria recordaron que el 2 de enero de 1968 se inició la transmisión abierta por el canal 5 de televisión en 300 teleaulas de diez entidades, con 6,569 alumnos.

Aseguraron que desde el principio reunió a los mejores maestros que atendían los grupos de quinto y sexto año de primaria, pero también a quienes nos sentíamos inconformes y teníamos deseos de transformar el sistema educativo, porque el modelo de teleaulas era innovador y se dirigía a la población más pobre”.

Sin embargo, reconocieron que en la actualidad la telesecundaria enfrenta un periodo “crítico”, ante el creciente desgaste de las “corruptelas de grupos charriles y el abandono presupuestal y académico.

Pedro Ramírez y Carlos Velázquez, profesores de telesecundaria, aseguraron que aun con un “panorama sombrío, el subsistema puede y debe ser rescatado por quienes realmente lo han impulsado, que son sus maestros y padres de familia. No podemos esperar que el SNTE y la SEP, que son quienes lo han sumido en la debacle, vayan a hacer algo”.

2. Reestructuración de la telesecundaria

En el apartado anterior se hace mención a que la primera transmisión de Telesecundaria se realizó en enero de 1968, así que este año, a 40 años de sus inicios, se replantea la necesidad de cumplir cabalmente con sus objetivos y de analizar la situación real de este proyecto en la actualidad, y, que a pesar de muchas carencias, ha logrado dar educación a un importante número de jóvenes, que por importante que parezca no resulta aún suficiente.

La alternativa de emplear la televisión educativa en nuestro país para aumentar el nivel académico y económico está encabezada por la Telesecundaria.

Sin embargo son muchas las carencias y pocos los avances, por lo tanto se decidió

reestructurarla con el fin de optimizar este recurso, introduciendo tecnología de punta y una reorganización que incluya tanto a maestros como alumnos y padres de familia.

Este interés se intenta demostrar haciendo señalamientos en oportunidad de algún evento oficial como a continuación se encuentra en algunas notas periodísticas. (ver anexo 2).

Encontramos encabezados tales como:

“Reprueba ENLACE a Telesecundaria que carece de televisiones y señal”.

Este artículo se refiere al caso de una Telesecundaria ubicada en la zona de la Sierra Sur, sabido es que se trata de una zona de gran pobreza, donde los alumnos deben realizar un enorme esfuerzo para acudir a sus aulas y encontrar que no hay recursos, y eso no es lo peor, lo peor es que esta situación se repite en demasiados lugares de nuestro país en donde la población en extrema pobreza crece más cada día y en donde la prioridad no puede ser la educación si las familias no cuentan con comida en sus mesas, de esta manera es seguro que los alumnos que son sometidos a un examen estandarizado y estudiando bajo esas condiciones que enrojecerían a cualquiera de los derechos humanos más elementales, no logran cubrir el mínimo.

. Pero, no nos preocupemos, ya que en otro encabezado se admite que:

“Urge rescatar Telesecundaria, admite funcionario de la SEP”.

El funcionario a que se hace alusión es el Subsecretario de Educación Básica, Fernando González Sánchez, lo bueno es que lo admite; a su vez la Secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota, emite un mensaje alentador en Agosto de 2007 donde anuncia que se renovarán las Telesecundarias en todo el país gracias a un importante programa del gobierno del presidente Felipe Calderón, lo que encuentra eco, ya que en otro encabezado del año (2008) podemos leer:

“Ordena Calderón a SEP rescatar Telesecundarias. Ya está en uso”.

<i>dinero que era de Ye Gon, dice”.</i>
--

Qué suerte que hayan capturado a un chino multimillonario vendedor de estupefacientes en nuestro país para que la educación reciba los recursos que el gobierno no ha podido dar por tener otras necesidades de “*primer orden*” como los autoaumentos de sueldo de los altos funcionarios de la política, y qué bueno que el presidente ordena este año (2008) a la Secretaria de Educación Pública “*ponerse las pilas*”. Y si esto fuera real y no sólo retórica, sería muy bueno, porque el rezago en materia educativa que padece nuestro país, que equivale a 50 años, tenía que recaer en alguien, y quién mejor que la Secretaria de Educación Pública, quien había ya enviado un emotivo mensaje al año pasado (2007) acerca de la reestructuración de la Telesecundaria, que a continuación incluyo.

Mensaje de la Secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota, en la II Reunión Nacional de Fortalecimiento Integral de la Telesecundaria, que se realizó en el Salón Hispanoamericano del edificio sede de la dependencia.

Versión Estenográfica

2007 AGOSTO 08

"Muy buenos días tengan todas y todos ustedes, muy bienvenidos a este espacio de la educación, pero también lo que debe ser cada día con más intensidad y consistencia el espacio más importante de la apuesta por el futuro, por la calidad, por la evaluación y por la transparencia.

Este es un evento muy importante para la Secretaría de Educación Pública, lo es sin duda para las miles de maestras y maestros, directivos de la red de Telesecundaria a quienes quiero dar la bienvenida.

Quiero reconocer y felicitarlos no solamente por su trabajo incansable sino por la vocación de trabajar en las comunidades muchas veces más aisladas, rurales y venciendo grandes dificultades.

Muchos de ustedes han logrado impartir sus clases en medio de retos que no se viven en las zonas urbanas, pero su labor no solamente ha sido indispensable sino

que a partir del día de hoy la consideramos insustituible y fundamental.

Agradezco al maestro Blas Batres Aguilar no solamente esta voluntad expresa de colaborar y de ser corresponsable con la reforma a la que hoy damos paso en Telesecundaria, sino atenderé estas tres peticiones que me ha hecho de manera muy concreta a nombre de todos quienes integran este sistema:

La urgencia de una mayor inversión en infraestructura, la urgencia de fortalecer la capacitación a las maestras y a los maestros con una visión de modernidad, integralidad y actualización, y también la importancia de los materiales didácticos con que deben contar cada uno de ustedes.

A su vez el maestro Darío Carmona, Secretario de Educación del estado de Puebla, a quien agradezco también su presencia, hacía un par de reflexiones, una de ellas en el sentido de que hace tiempo ya que se esperaba la reforma de Telesecundaria y que las telesecundarias dejaran de verse como parte de una segunda división.

Las telesecundarias deben estar en la primera división del Sistema Educativo Nacional, las telesecundarias deben por tanto estar a la vanguardia y en un plano de innovación permanente. Sin ustedes no podríamos explicar la vida y el destino en gran medida de un millón 300 mil alumnos en el país.

El Secretario de Educación decía es el último eslabón, yo añadiría solamente que para este millón 300 mil alumnos y para sus familias no solamente es el último eslabón, es el único espacio de posibilidad de aprendizaje, de equidad y también de apuesta a la libertad.

Y tomaré en consideración la propuesta que ha hecho el maestro Darío Carmona en cuanto a sumar al modelo de telesecundaria iniciativas que vinculen a las telesecundarias a otros aspectos de la realidad del país, al sector productivo, al mundo de la competitividad, a la posibilidad de un aprendizaje permanente y también a la incorporación de tecnologías, y aprovecharé para pedir una disculpa por el retraso de mi llegada, estaba acompañando al Presidente Calderón en Los Pinos justamente en una reunión sobre innovación tecnológica para el Sistema Educativo Nacional.

La reforma a telesecundaria ha llegado y yo pido a todas y todos ustedes su trabajo entusiasta, su corresponsabilidad y su gran vocación desde el magisterio, padres de familia y sociedad civil, para volver los ojos a las telesecundarias como un espacio indispensable que debe ser de gran fortaleza institucional.

Porque hablar de telesecundaria es hablar también de equidad en la agenda educativa. La equidad significa que somos capaces de corregir las desigualdades, la equidad significa apoyar a quienes más lo necesitan, la equidad tiene que ver también con gastar bien y hacerlo de manera transparente con resultados y evaluaciones rigurosas.

Me entusiasma que en la expresión del maestro Blas Batres se mira la evaluación como un aliado y una fortaleza y no como una amenaza o un obstáculo a vencer. **La equidad, por tanto, es elevar la calidad de la educación y dar oportunidades para aquellas voces que menos oportunidad tienen de escucharse sean más cercanas y parte de la movilidad social.**

La telesecundaria ha sido un instrumento fundamental en el reto de la equidad, pero después de 40 años de superación hoy en día estamos frente a la encrucijada en la que debemos dar un salto cualitativo en este modelo. Este es un cambio que no puede esperar un día más.

Estamos hablando, como lo decía ya, de cerca de un millón 300 mil alumnos para los cuales hay que construir condiciones y que puedan continuar sus estudios hacia el bachillerato o darles por lo menos las herramientas de vinculación a una vida mucho más digna y productiva.

Ahí donde esta el aislamiento y la marginación, ahí donde están las 17 mil telesecundarias, la educación se debe convertir en la apuesta más importante.

Tengo la instrucción del Presidente Felipe Calderón de renovar a la Telesecundaria y hacer de ella un ejemplo de equidad y calidad, por lo tanto permítanme anunciar el día de hoy algunas de las medidas que irán a reforzar este sistema educativo: primero, estaremos dotando de una videoteca a cada una de las telesecundarias federales y estatales atendidas por el CONAFE, este material interactivo de apoyo a los docentes se diseñó en colaboración con el ILCE.

En contextos de alta pobreza como son los que ustedes atienden, la escuela necesita compensar también la ausencia que tenemos en los hogares. Las evaluaciones nos muestran que en las telesecundarias es más cierto que en ningún otro sistema, que teniendo mejores profesores, tendremos mejores alumnos.

Las maestras y maestros en telesecundaria no solamente hacen muchas veces casi el papel de padres de familia, se convierten en los guías y conductores más importantes para sus alumnos.

Convoco a maestras y maestros de Telesecundaria a aliarse a la capacitación y a mirar la calidad como el reto cotidiano más importante de su vida magisterial.

En segunda instancia, estaremos actualizando los libros de texto para el alumno y el maestro de primero y segundo grado, con un tiraje de casi nueve millones de ejemplares para el total de las asignaturas.

En tercer lugar, estaremos entregando nuevos paquetes didácticos para tres mil 500 planteles, en una primer fase, que contienen dos computadoras, impresoras, bibliotecas escolares y una serie de herramientas que ayuden también a una educación mucho más integral en deporte y en cultura.

Junto con lo anterior se entregarán diez mil equipos para fortalecer la infraestructura de transmisión digital de los cursos en aquellos planteles que más lo requieren, estoy enterada y estoy conciente de que la importancia del uso de la tecnología en telesecundaria, pero también de la importancia de su conexión permanente por vía satelital que les permita no impedir la impartición consistente de sus cursos y de sus practicas en el aula.

He instruido al maestro Norberto Tapia, quien dirige DGTVE y al ILCE para tomar todas las previsiones del caso y que en el próximo ciclo en ninguna telesecundaria del país se deje de impartir clases por un problema de tecnología o de conexión con el satélite, es una previsión y es una exigencia a la que nos comprometemos.

Algo muy importante en esta reforma educativa de telesecundaria y creo que les dará gusto a muchos de ustedes, es que por primera vez desde su creación en 1977 le estaremos dotando de un paquete de útiles escolares a cada uno del millón 400 mil alumnos de este sistema.

Creemos que con esta entrega ustedes tendrán alumnos que tengan más herramientas para un mejor aprendizaje y como tenemos claro que la reforma educativa solo será posible con la participación de toda la comunidad escolar vamos a revertir la escasa participación de los padres de familia en la educación de sus hijos de telesecundaria.

A partir del mes de septiembre en dos mil 500 escuelas vamos a asignar recursos del Fondo de Apoyo a la Gestión Escolar para que padres y alumnos trabajen junto con ustedes, junto con los maestros, en proyectos de desarrollo educativo, concientes de que en la calidad de la educación hay una apuesta que depende de los maestros, pero otra muy importante de los propios padres de familia.

Qué queremos lograr con estas iniciativas que hoy damos a conocer: primero, ver alumnos que sean capaces de dar una explicación a su propia vida y al mundo que los rodea, segundo, que puedan acceder a herramientas analíticas y también afectivas, que puedan tener un mejor desempeño en lectura, en comunicación y también en matemáticas, que sepan utilizar y comprender nuevas y mejores tecnologías, que desplieguen su potencial creativo y su espíritu indagador y también de innovación, que desarrollen su autoestima, que sean unas mejores personas, que se vinculen en comunidad y también con los demás, que pensando distinto aprendan a respetarse y que pensando distinto puedan entender que en la construcción de acuerdos está la mejor apuesta de un sistema educativo y de una mejor calidad de vida.

Queridas amigas y amigos vinculados a la telesecundaria, el día de hoy queremos que la telesecundaria sea el espacio que merecen sus estudiantes y también sus comunidades.

Quiero felicitar e invitar a aquellos centros de capacitación a maestros para telesecundaria a seguir adelante con su tarea, estamos comprometidos en dar certidumbre a casi millón y medio de estudiantes, ampliar sus fronteras educativas, elevar su calidad de vida y también las de sus familias.

Qué significa fortalecer la telesecundaria, pues significa fortalecer la vida de los más pobres, la vida de sus comunidades, significa abrirles un camino de oportunidades que han estado esperando muchas familias de generación en generación.

La prueba ENLACE nos ha mostrado por ejemplo que el modelo requiere mejores instrumentos y una urgente actualización profesional de sus maestros, pero también nos ha dado algunas señales de optimismo.

El año pasado, ustedes recordarán, en la aplicación de la prueba ENLACE, que el mejor alumno de matemáticas de todo el país fue un joven de Zacatecas que precisamente estudio matemáticas en una telesecundaria.

Creo que ello nos demuestra el enorme potencial de este sistema, si logramos que el mejor alumno de matemáticas del país en telesecundaria venciendo obstáculos, enfrentando carencias y rezagos en materiales y visión educativa, que no podríamos conseguir o que no podremos lograr si resolvemos esos temas en el modelo de telesecundaria.

Nos alienta este ejemplo y nos convoca a redoblar los esfuerzos, no tenemos duda sobre la importancia y la urgencia de la Reforma Educativa. En la Secretaría de Educación Pública estamos del lado de todos aquellos que apuestan por la Reforma Educativa , de millones de padres de familia cuyo anhelo más importante es la educación de sus hijos, que sepan más que ellos, que sepan mejor que ellos, que logren mejores condiciones que las que ellos consiguieron.

Estamos del lado de miles de mujeres que en su educación encuentran su libertad, su dignidad y en muchos casos también su valentía, estamos del lado de las maestras y los maestros que están del lado de la calidad, de la equidad y también de la transparencia, estamos del lado de esa sociedad civil que quiere participar, que quiere también que sus voces se escuchen en esta reforma educativa.

Estamos del lado de la academia y del mundo de los científicos para que la ciencia llegue a la educación no al final, sino desde el principio, estamos del lado de nuestros alumnos que es el propósito y el sentido de esta agenda educativa y el trabajo más importante de la Secretaría de Educación Pública.

En la medida en que cada niño de este país una vez que termine su

año escolar y sepa más, sea competitivo, sea un ciudadano o una ciudadana más segura, con más autoestima, con más fortaleza, en la medida en que mejoremos en las evaluaciones, en que la capacitación de nuestros maestros este más vinculada a lo que nos dicen las evaluaciones que a otros propósitos, no tengo duda que lo mejor del sistema educativo mexicano esta apenas por venir.

Requiere del esfuerzo y el compromiso de todos, la agenda y la reforma educativa exigen colocar a la educación por encima de cualquier otro propósito.

Esa es la tarea de esta Secretaría de Educación Pública y es el compromiso que reiteramos con todos los actores que conforman esta agenda. Enhorabuena por estas iniciativas para la Telesecundaria que no son el fin, son apenas el principio de lo que debe significar una audaz, amplia e histórica reforma a este modelo educativo.

Mi aliento, mi acompañamiento a quienes en estas comunidades distintas, alejadas, atienden a estos millones de alumnas y de alumnos que ven este espacio, su único espacio de esperanza y también de futuro.

Gracias, animo y sobre todo a construir conjuntamente y con una gran corresponsabilidad para que esa distancia no sea una distancia de calidad, ni tampoco en materia de equidad.

Enhorabuena, felicidades y seguiremos adelante en esta apuesta por la Telesecundaria. Muchas gracias"

A pesar de lo extenso de este mensaje, es pertinente incluirlo pues contiene muchos de los elementos que resulta importante resaltar, por lo mismo me permití remarcar algunas frases que se relacionan con el presente trabajo.

Es aquí donde se comprueba con triste certeza que la mayoría de los programas anunciados para mejorar el nivel educativo y por lo tanto el nivel de vida en nuestro país, son y han sido históricamente simple retórica, desde hace un año se anunció "*con bombos y platillos*" la reestructuración de la Telesecundaria, y hoy, a un año de ello, y en ocasión de la celebración del 40 aniversario de la Telesecundaria, se apuesta tan sólo al empleo del dinero decomisado al famoso chino millonario, ¡cuán vergonzante!

3. Educación a distancia para obtener una Licenciatura.

No se puede negar que existe la voluntad de dotar a la población de educación y hasta se toma en consideración la autoestima necesaria para progresar.

Existe ya, además, la **EMSAD** (Educación Media Superior a Distancia) que cuenta con el apoyo de equipo de cómputo, la recepción de la señal satelital de Edusat y que además, a través del internet, posibilita la preparación y obtención de certificados de Bachillerato y Preparatoria a personas provenientes de sectores sociales desfavorecidos e incorpora a indígenas y a personas de "extraedad" escolar.

Esta opción logra pues, una mayor diversificación del estudiantado, atendiendo tanto a quienes apenas inician como a aquellos que deseen continuar o concluir sus estudios, con el fin de seguir con una Licenciatura y apostar por un trabajo mejor y con mayor remuneración.

Sin ir más lejos, ya en El Plan Nacional de Educación 2001-2006 (bajo el gobierno de Vicente Fox) se planteó como uno de los objetivos principales ampliar la cobertura del servicio educativo y resolver el problema de la inequidad social mediante 4 políticas:

1. *“Ampliar y diversificar la oferta de educación pública.*
2. *Dar prioridad a la ampliación de servicios orientados a la atención de los grupos más desfavorecidos, particularmente la población rural e indígena, personas discapacitadas y trabajadores migrantes.*
3. *Impulsar programas educativos impartidos a distancia para acercar la oferta a regiones de baja densidad de población o de difícil acceso, y*
4. *Ampliar y fortalecer los programas de becas.”*

(Información tomada de un informe del OCE -Observatorio Ciudadano de la Educación- publicado en Octubre de 2005)

Podemos constatar, pues, que una de las políticas incluye el rubro de la educación a distancia para el nivel medio superior y técnico, por lo tanto el gobierno "*entiende*" el potencial y utilidad de esta opción para atender la creciente demanda de educación. Por ello ha creado un mayor número de opciones de estudio alternativas cuyo crecimiento se reporta del ciclo 2003-2004 al 2004-2005 como sigue:

Nombre del Centro de Estudios	Número de Centros creados		Total de Centros nuevos
	2003-2004	2004-2005	Totales
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYT)	9	19	28
Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA)	0	0	0
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)	0	2	2
Colegio de Bachilleres (COBACH)	26	27	53
Educación Media a Distancia (EMSAD)	89	99	188
Bachilleratos Integrales Comunitarios (BIC)	0	5	5
Total	124	152	276

(Fuente: SEP "Logros del Programa Nacional de Educación. Creación de Nuevas Escuelas, 2004)

Es observable la preponderante importancia dada a la EMSAD ya que le corresponden 188 del total de 276 nuevas escuelas, que aunados a los 299 centros que ya existían, llegan a la nada desdeñable cantidad de 487 centros distribuidos en 29 entidades federativas.

Se atiende a una población que fluctúa entre los 30 y 160 alumnos por plantel, en zonas de baja densidad poblacional en comunidades alejadas o marginadas, dando también una opción a personas que por alguna razón no han podido incorporarse al sistema escolarizado.

Las sedes en que se imparten las clases de la EMSAD trabajan generalmente de lunes a sábado en instalaciones de escuelas secundarias generales, técnicas, albergues, casas ejidales, presidencias municipales, escuelas primarias y telesecundarias, esto es, se están empleando todos los recursos posibles para que este servicio no signifique un gran gasto.

En el mismo informe arriba mencionado aparece el alentador dato de que cada mes 1,215 estudiantes en todo el país logran terminar su formación media superior a través de las facilidades que ofrece el Sistema de Preparatoria Abierta a personas mayores de 18 años, y más aún, recientemente se logró un acuerdo con CENEVAL para lograr que las personas de 21 años y más, puedan mediante un examen único, acceder a obtener el certificado de preparatoria que es válido para ingresar a una institución de estudios superiores ya que éste es emitido por la SEP.

Sin embargo, el problema no reside únicamente en que, a pesar del palpable crecimiento de la matrícula de la educación media, que aumentó de 2 millones en 1990 a más de 3 millones y medio en el ciclo escolar 2004-2005 (Fuente: IV Informe de Gobierno, Presidencia de la República) se reconoce que ésta cubre apenas poco más de la mitad (53.5%) de la población joven entre los 16 y los 18 años, esto sin considerar a los jóvenes de 19 años en adelante que no han podido realizar estudios en el nivel medio superior) y tampoco puede ocultarse que la situación económica tan precaria de las familias mexicanas orilla a que 16 de cada 100 jóvenes mexicanos que logran ingresar a este nivel tengan que abandonar los estudios y anexarse a la población económicamente activa, desapareciendo su esperanza de lograr estudios superiores.

La eficiencia terminal promedio (menos del 60% de los que se inscribieron) no se logra en diecisiete de los 32 Estados de la República, y de éstos hay cinco Estados con indicadores de desempeño muy bajos: Aguascalientes, Estado de México, Guanajuato, Michoacán y

Oaxaca.

¿Qué significa todo esto?, simplemente que lo que suena tan bien es sólo una realidad “*maquillada*”. Y digo esto sin afán de sonar fatalista o simplemente amargada, lo que en realidad intento es que verdaderamente se explote una innovación tecnológica tan potencialmente fructífera como lo es la televisión educativa sin que medien los discursos y las excusas.

Así mismo, se realiza un importante esfuerzo por llevar educación superior a la población con proyectos tales como el que aparece en la siguiente cita tomada del portal de internet de la Educación a Distancia de la UNAM:

“Ambicioso impulso de la UNAM a la Educación a Distancia: San Miguel Contla, Tlaxcala, 12 de enero de 2005”. El Rector de la UNAM, doctor Juan Ramón de la Fuente, inauguró la segunda y tercera etapas del Centro de Alta Tecnología de Educación a Distancia (CATED), en donde anunció que para este año se destinarán 90 millones de pesos para las áreas de educación continua y a distancia en la máxima casa de estudios del país.

Acompañado del gobernador de Tlaxcala, doctor Alfonso Sánchez Anaya, el Rector explicó que con los recursos adicionales, gracias a los apoyos recibidos de la Cámara de Diputados, en coordinación de la Secretaría de Educación Pública (SEP), se podrán multiplicar, proyectar y emular en otras regiones del país proyectos como el CATED, y llegar a nuevos sectores que todavía no tienen acceso a la educación media superior o superior.

"Con voluntad e interés por ayudar a la población no hay obstáculos insalvables. El CATED, que cuenta con tecnología de vanguardia, experimental en México y América Latina, en los próximos años se convertirá en un orgullo para el Estado y el país porque será palanca de desarrollo también a nivel regional", destacó De la Fuente.

La segunda y tercera etapas del CATED, que se convertirá en un polo de referencia internacional en educación a distancia, cuenta a partir de ahora, con la Unidad de Seminarios, Sala de Exposición Cultural, Auditorio y con las instalaciones del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAED).

Ante autoridades y rectores de las universidades del Estado, funcionarios universitarios y alumnos de la primera generación del CATED, De la Fuente expresó que durante el 2004, la UNAM otorgó servicios educativos a más de medio millón de estudiantes.

Destacó que de esa cifra, 100,000 fueron en el bachillerato, 155,000 en licenciaturas, 20,000 en el posgrado, 10,000 en los cursos de educación a distancia y 250,000 en educación continua.

Además, el rector puntualizó que la labor desarrollada en la UNAM muestra que cuando en materia de enseñanza las cosas se realizan con diligencia y empeño la cantidad no va en detrimento de la calidad. "De ese tamaño es la magnitud y envergadura de la institución y el compromiso que se tiene con México".

Ante ello, reiteró el compromiso de esta casa de estudios de compartir todo lo que ha logrado en más de 450 años con las universidades hermanas del país....

Por su parte, el mandatario estatal agradeció la importante participación y respaldo de la UNAM a Tlaxcala. "El hecho de contar con una herramienta como el CATED posibilitará a la entidad su transformación y desarrollo. Tlaxcala es el origen para impartir una educación de calidad a todo el mundo, porque la educación es la verdadera alternativa para el desarrollo del país", consideró.

Hizo hincapié en que con democracia no se garantizan mejores niveles de vida, pero más educación y conocimiento permiten superar la pobreza económica e intelectual.

En tanto, el doctor Francisco Cervantes Pérez, coordinador de Universidad Abierta y Educación a Distancia, dependencia universitaria encargada del CATED, indicó que a más de un año de su inauguración, el Centro ha capacitado a más de 250 académicos de 27 dependencias de la UNAM en el uso de la tecnología aplicada a la docencia.

También, destacó que a través del Centro Regional Piloto de Formación para la Utilización Pedagógica de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación y de la Enseñanza a Distancia en la Educación Superior, iniciativa de la UNAM, la Organización Universitaria Interamericana (OUI) y el Colegio de las Américas (COLAM), se han impartido desde el CATED seis cursos piloto en línea en 18 países de América y Europa...

El titular de la CUAED también manifestó que uno de los principales logros del CATED es la puesta en marcha, a partir de febrero próximo, de las primeras seis licenciaturas de la UNAM a través de Internet, videoconferencia interactiva y asesorías presenciales.

Desde y el CATED, abundó, 277 alumnos de la región Puebla-Tlaxcala, cursarán las carreras de Ciencias de la Comunicación, Administración Pública, Derecho, Economía, Psicología y Contaduría.....

El CATED, inaugurado el 28 de octubre de 2003, fue creado con la finalidad de apoyar a todas las dependencias académicas de la UNAM en el desarrollo de su oferta educativa a distancia; proporcionar la infraestructura necesaria con tecnología de punta, como laboratorios de cómputo, estudios de televisión y video y salas de videoconferencia; difundir los conocimientos prácticos sobre educación a distancia; desarrollar portales educativos, así como la oferta académica especializada en la materia.

La primera y segunda etapas cuentan con laboratorios de producción, aulas de videoconferencia, café Internet, estudios de televisión, estudios de televisión digital, áreas de preproducción, áreas de posproducción, estudio de acústica, cafetería, librería y tienda.

Nota: CUAED"

Vemos pues que se cuenta ya con una importante infraestructura establecida para avanzar en la dotación de educación al pueblo con muy amplios e importantes programas como el de la **“Barra Universitaria de Educación Continua”** (BUEC), un conjunto de miniseries con

diversos temas educativos, que se transmitió en el año de 1998 por televisión a través del Sistema EDUSAT de la Secretaría de Educación Pública (por el entonces canal 13), con el apoyo de los responsables de Educación Continua de las diversas dependencias y entidades académicas de la UNAM, con el objetivo de promover y fortalecer el proceso de educación para toda la población a través de la televisión.

Sin duda, un importante proyecto que no ha llegado a un fin feliz por falta de apoyo de las diversas instancias empresariales a sus trabajadores; existen casos aislados como el de la Cooperativa Embotelladora de Refrescos de Pascual Boing, que recibió la promesa desde que el entonces presidente, Miguel de la Madrid, ofreciera apoyos gubernamentales para *"echar a andar la empresa"*. Dicha ayuda nunca llegó, pero ello no impidió que la cooperativa avanzara obteniendo no sólo buenas ganancias y el mejoramiento del nivel de vida de sus socios trabajadores a la vez que un mayor empuje comercial, sino que además, con el apoyo de numerosos sectores de la sociedad, entre ellos sindicatos tales como el STUNAM han logrado organizar un sistema de becas para favorecer a los cooperativistas:

"Por si fuera poco, la cooperativa cuenta con una fundación cultural y un acervo de mil cuadros de importantes artistas que fueron donados para financiarla. La fundación hace exposiciones itinerantes por todo el país y apoya diversos proyectos culturales independientes. La cooperativa otorga becas a sus trabajadores para terminar su educación básica o apoya a los que deseen continuar estudiando. "Eso nos distingue de las empresas de capital", añade Salvador Torres. Y que favorece con becas a los socios-empleados que quieren conseguir una instrucción básica.

Según Mauro Solís Pérez, actual secretario de la comisión educativa, en Pascual se capacita al personal en las áreas operativas o administrativas, y también en el cooperativismo. Un periódico interno informa acerca de temas relacionados con el cooperativismo. En los inicios de la cooperativa la comisión de cultura se dedicó a

tareas básicas, como la alfabetización y la educación primaria, secundaria y preparatoria, y recibió apoyo del Movimiento Revolucionario del Magisterio. "Ahora tenemos becarios en maestrías y diplomados, en cursos de inglés y de computación". (Tomado del periódico La Jornada).

Y a pesar de que todo esto sonaría muy alentador vemos con tristeza que, desgraciadamente, existen constantes ejemplos de desperdicio de importantes insumos que van a dar a proyectos bien intencionados pero mal direccionados, proyectos que en ocasiones se llevan a cabo *"al vapor"* y que desmoralizan hasta al más optimista de los pensadores progresistas. Por ejemplo aparece en el Periódico "El Universal" que en Michoacán se encuentra en el abandono el 60% del equipo destinado al proyecto de Enciclomedia, que consiste en el uso de materiales audiovisuales que se proyectan por medio de una cañón a un *"pizarrón inteligente"*, y esta gran inversión no está siendo aprovechada porque sólo el 20 % de los profesores cuenta con los recursos electrónicos necesarios. Existiendo además los casos en que los profesores mismos no desean emplear los avances tecnológicos por falta de capacitación y por aquello de la política de los directivos de las escuelas de: *"si lo descompones lo pagas"* o simplemente por el temor a ser *"desplazados"* como centro de la clase.

Han existido pues, muchos esfuerzos encomiables como el proyecto conocido como el *"Biné"*, sin embargo, actualmente las cifras económicas no respaldan el hecho de que la tecnología y la ciencia deban ser los promotores privilegiados de una economía saludable, pues es sabido que la segunda mayor fuente de ingresos a nuestro país son las remisiones por parte de la fuerza laboral que se encuentra en los Estados Unidos, la cual no se dedican a actividades en que desarrolle su potencialidad humana hacia la innovación, sino que simplemente realizan los trabajos que *"ya ni los negros quieren hacer"* a decir de los propios

ciudadanos estadounidenses.

“Biné, es una palabra en Rarámuri que quiere decir aprender, y que resume la intención del proyecto. Un sitio donde se privilegie el análisis y discusión de temas diversos que tengan como eje la educación, la ciencia, software libre, arte y la cultura”.

4. Fundamento legal para la certificación educativa:

Durkheim no sólo plantea que los hechos sociales deban estudiarse en forma positiva como las cosas de la naturaleza: las cosas técnicas, biológicas o médicas, sino que además desde la perspectiva de la normatividad, como se tratan las cuestiones filosóficas, morales y religiosas. En su estudio del Suicidio (1897) podemos ver que considera a la religión como un eje importante en la vida social, ya que establece una relación entre el número de suicidios y el grado de cohesión a la iglesia que exhiben sus miembros, y publica además en 1912 Las Formas Elementales de la Vida Religiosa entendiendo a la religión como un sistema de normas.

Su obra La Solidaridad Social, publicada en 1884 se publicó posteriormente como La división del trabajo social en 1993 y gira en torno a dos ejes principales:

1. El nacimiento del mundo moderno puede explicarse por una nueva división del trabajo pero además por el derecho represivo ó retributivo.
2. Y la viabilidad de esta nueva forma de división del trabajo puede analizarse mediante el establecimiento de una relación deseable y necesaria entre el conocimiento positivo y el juicio normativo. (Sociologicus, www.aforo.com)

Tenemos conciencia sobre la necesidad de dar un marco normativo legal a cualquier acción social y sabemos que el educar a un país no puede ser la excepción

Es pues necesario establecer el marco legal que la presente propuesta conlleva.

Es bien sabido que la instancia legal capacitada para validar estudios en nuestro país es la S.E.P., con fundamento en la Ley de Educación

“ En 1990 la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) establece el Sistema Nacional de Evaluación de la Educación Superior que motiva el origen de los primeros organismos acreditadores en diferentes disciplinas, con la participación de colegios y asociaciones de profesionales. A finales del 2000 se constituyó el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) con el propósito de regular los procesos. Por lo anterior, el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) es la instancia facultada legalmente por la Secretaría de Educación Pública para conferir reconocimiento formal y legal a organismos no gubernamentales acreditadores de programas académicos de educación superior, ofrecidos por instituciones públicas y privadas, previa evaluación de sus procesos, cuidando que su constitución y funcionamiento sean equitativos, transparentes, confiables y con pertinencia social. La política federal respecto a la educación superior –dentro del Programa Sectorial de Educación 2007-2012— establece: *Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.*” Por ello para el nivel superior se instituye como estrategia *“contribuir a extender y arraigar una cultura de la planeación, de la evaluación y de la mejora continua de la calidad educativa en las instituciones de educación superior, tanto públicas como particulares.* Al respecto define como una de sus líneas de acción *promover la certificación de los procesos más importantes de administración y gestión de las instituciones de educación superior.* De todo esto se deriva entender la acreditación de programas educativos de licenciatura y posgrado como el eje central del enfoque de mejora continua y de aseguramiento de la calidad de los programas educativos.

El programa al que nos hemos referido, también considera como una de sus estrategias, correspondiente al rubro de Evaluación, *Articular y consolidar el*

Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación y sus organismos especializados.”

Información obtenida del documento:

COMITÉ PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE PEDAGOGÍA Y EDUCACIÓN, A. C. CEPPE
TABLA GUÍA DE INDICADORES

La acepción general de la palabra “Certificado” es referente a todo instrumento o documento en que se asegura la verdad de un hecho, puede ser un Acta Notarial que expiden los notarios a instancia de parte, por ejemplo un Acta de Nacimiento es notariada para acreditar su legalidad, o bien un documento expedido por la Secretaría de Gobernación para infinidad de eventos, deportivos, concursos, rifas, etc.

En el caso de los Certificados o Títulos que avalan una preparación académica o capacitación para el trabajo, es entregado por las autoridades competentes de la Secretaría de Educación Pública para que sea válido, asimismo, algunas Instituciones de Educación Superior como la U.N.A.M. y el I.P.N. poseen la capacidad de expedir documentos propio e incluso avalar los estudios de escuelas privadas mediante su sistema de Incorporación. Son pues bastante sólidas las bases e instancia con que cuenta nuestro país y el poder avalar los estudios por medio de la Televisión Educativa no serían ningún problema de existir voluntad política en nuestro Gobierno.

El presente trabajo apela principalmente a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, nuestra “Carta Magna” misma que en su muy conocido artículo tercero que a la letra dice:

“Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado –federación, estados, Distrito Federal y Municipios-, impartirá educación preescolar, primaria y secundaria. La educación preescolar, primaria y la secundaria conforman la educación básica obligatoria.

La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.....

Fracción VI.- Los particulares podrán impartir educación en todos sus tipos y modalidades. En los términos que establezca la ley, el Estado otorgará y retirará el reconocimiento de validez oficial a los estudios que se realicen en planteles particulares.

Fracción VII.- Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo a este artículo, respetando la libertad de cátedra y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio.....

Fracción VIII.- El Congreso de la Unión, con el fin de unificar y coordinar la educación en toda la República, expedirá las leyes necesarias, destinadas a distribuir la función social educativa entre la Federación, los Estados y los Municipios, a fijar las aportaciones económicas correspondientes a ese servicio público y a señalar las sanciones aplicables a los funcionarios que no cumplan o no hagan cumplir las disposiciones relativas, lo mismo que a todos aquellos que las infrinjan.” Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, México, 2004

Es fácil identificar en esta cita la vocación intrínsecamente social que la educación tiene, y sobre todo su búsqueda de justicia y equidad, la educación es uno de los derechos humanos inalienables y universales que deben llevarse a la realidad y no debe permitirse que nuestra ley sea “letra muerta” sin ningún o poco eco en la realidad. Sabemos que nuestro país adolece dramáticamente del rubro educación y el presente trabajo es una humilde llamada de atención hacia este problema social y una propuesta que busca una solución viable y

demostrada: La televisión educativa certificable y no sólo difusora de cultura.

CONCLUSIÓN

Los ejemplos expuestos en este trabajo, intentan demostrar que la televisión es capaz de llevar educación, y que es una alternativa digna de tomarse en cuenta.

El proyecto de “Telesecundaria” que se ha venido implementando en México, arroja algunos resultados positivos, sin embargo, este sólo proyecto es muy limitado para lo que podría y debería hacerse de acuerdo a la magnitud del problema educativo que enfrentamos, el cual está principalmente relacionado con la gran población joven que requiere de educación y certificación y que no tiene acceso a ella en la mayoría de los casos por problemas económicos.

Como propuesta, las emisiones de la Telesecundaria deberían llegar a todos los hogares en una más amplia gama de horarios, y no sólo a las escuelas del sistema, dando de esta forma mayor flexibilidad para que se constituya en una verdadera alternativa ante las instituciones educativas convencionales, y de esta forma puedan, como consecuencia, los jóvenes y adultos que trabajan acceder a este servicio mejorando su situación académica y laboral.

Los programas educativos por televisión deberían dar la posibilidad de acreditación y cubrir todos los niveles educativos, inclusive la educación superior en una forma más amplia que la actual.

Sabemos que existe una amplia gama de documentales de gran calidad

como los que distribuye el proyecto “Discovery en la Escuela” por más de 30 países en Latinoamérica; sin embargo, todo esto logra algo muy importante que es la preparación de la población, pero no así la certificación que le posibilitaría para acceder a un mejor empleo y a desarrollar sus potencialidades creativas.

Es imperativo, también, que se trabaje mucho más en la producción de televisión educativa a nivel nacional y local con el fin de responder a nuestras necesidades específicas, y para ello será necesaria no sólo la capacitación, sino la sensibilización acerca del problema educativo en México.

El modelo de la Universidad por Televisión de China, que conjunta el empleo de materiales escritos, programas de televisión y un apoyo tutorial, me parece una alternativa adaptable a las condiciones de nuestro país, y estas tutorías pueden ser presenciales o por medio del internet.

Quedaría por resolver el problema del financiamiento. Una propuesta sería que en base a estudios socioeconómicos, la gente interesada podría pagar alguna cuota de recuperación por sus materiales y podría también obtenerse patrocinio por parte de algunas empresas, y sobre todo de nuestro gobierno que debe invertir más en educación y desarrollo social.

Si los programas se transmiten en varios horarios, quizás las empresas llegaran a contemplar la posibilidad de dar una o dos horas a sus empleados en horarios escalonados para que tomen los cursos por módulos y tengan la posibilidad de ir acreditando grados académicos en

forma paulatina.

Tal vez resultaría difícil pensar en esta propuesta para nuestra realidad nacional, pero los ejemplos muestran que si existe voluntad de resolver satisfactoriamente el problema educativo, con el empleo de este medio: la televisión educativa, podrían lograrse resultados rápidos como contraparte de la fuerte inversión que significaría llevar a cabo un proyecto tan extensivo, por ello, en el último capítulo se intentó establecer que la educación, bien dirigida, no es de ninguna manera un gasto sino una muy buena inversión para el futuro tanto individual como colectivo de toda una nación.

Futura investigación:

Claramente conocemos que la ciencia es una eterna búsqueda y que encontrar una respuesta significa sólo que ésta se convertirá en una nueva pregunta. Al principio de este trabajo nos preguntábamos cómo podría la televisión ser empleada a gran escala para resolver la problemática social de la gran falta de educación que aqueja a nuestro país, la posible respuesta es pedir apoyo de todas las instancias, tanto gubernamentales como particulares en esta gran empresa de mejorar nuestro nivel educativo; sin embargo, quedaría ahora la nueva pregunta de cómo sensibilizar al sector Empresarial que por definición busca sólo su provecho económico y que no cumple con su responsabilidad social de desarrollo de la comunidad en que opera. Pienso que el mayor problema sería romper el paradigma de nuestra sociedad, según el cual

cada quien debe “rascarse con sus uñas”, y entender que la solidaridad social abarca todos los aspectos de la vida en sociedad y no se trata de dar ocasionales “apoyos” a las comunidades en desgracia por fenómenos climáticos o pobreza extrema, sino por el contrario, debe ser la búsqueda constante por “humanizar” a todos los integrantes de nuestro país con la mejor de las armas, insisto: **la educación**.

Puede también estudiarse acerca del trabajo infantil, “secreto a voces” en nuestro país como en muchos otros países del “tercer mundo”, y buscar que esos centros de trabajo sean regulados y promuevan la educación. Como sucedió en la India, por ejemplo, que ha regulado mediante una organización humanitaria las condiciones en que deben trabajar los niños que elaboran tapetes tradicionales a base de nudos, enfatizando que deben acceder a la educación y a un futuro mejor que el de ganar veinte centavos de dólar al día o ser vendidos por sus padres para trabajar en condiciones de esclavitud en pleno siglo XXI, o peor aún, para explotación sexual.

(Anexo 1)

Objetivo: El curso tiene el propósito de guiar a miembros del personal hacia un punto en que ellos puedan llevar la producción de un curso y colaborar activamente con los Servicios Educativos para concebir, escribir y producir un programa de televisión educacional.

Contenido del curso:

	TRABAJO DE ESTUDIO	PLANEACIÓN Y REDACCIÓN	IMÁGENES Y DISEÑO
Sesión	Mirada Prospectiva del Curso y Discusión		
1.	Familiarización con el Estudio. 1. Empleo del equipo. (a) 2. Presentaciones Personales	Planeación de la producción, Redacción 1. Argumento (Trabajo por Equipo)	
2.	Familiarización con el Estudio. Empleo del Equipo (b) (Programas de Aprendizaje)	Escritura de Argumentos. 2. Elección de una toma. (Trabajo en Equipo)	1. Presentación y Materiales (Trabajo Práctico)
3.	Familiarización con el Estudio. Empleo del equipo (c) Cámaras, sonido y mezcladores de imagen.	Redacción de argumentos. 3. Argumento final (Trabajo en Equipo)	2. Animaciones (Trabajo Práctico)
4.	Familiarización con el Estudio. Iluminación, Teoría y Práctica (d)	Trabajo en Equipo/práctico Preparación de un programa	
5.	Producciones en Estudio Programa de 3 minutos		
6.	Evaluación de los programas de tres minutos. Trabajo en Equipo. Planeación de las Producciones Finales.		
7.	Familiarización con el Estudio. Sonido en el Estudio- Teoría y Práctica	Trabajo en Equipo- Argumentos para las producciones finales	Trabajo en Equipo- Imágenes para las producciones finales.
8.	Trabajo en Equipo/práctico Preparación del programa		
9.	Preparación del Programa		
10.	Producciones de Estudio Ensayo y Grabación	Exhibición del Programa Evaluación y crítica del Curso.	

Tomado de la Revista Educational Broadcasting International. "Television Production Courses for Polytechnic Teachers" , by Stephen Mallalieu, p. 45

ANEXO 2

Aunque los cursos de actualización son gratuitos, no son tomados por los maestros

En el abandono, 60% del equipo de Enciclomedia en Michoacán

- Sólo 20% de los docentes tiene las herramientas para usarlo

- Descarta asesor informático que el estado quede al margen tecnológico

Michoacán • Francisco García Davish

Al menos 60 por ciento del equipo que se adaptó en Michoacán para llevar a cabo el programa federal Enciclomedia está en total abandono y desuso en las aulas, ante la falta de capacitación de los docentes para utilizarlo, admitió el asesor de informática de la Unidad Estatal de Desarrollo Profesional del Magisterio (Unedeprom), José Tomás Gallegos.

Indicó que, de la totalidad de docentes que se estima hay en el estado, sólo 20 por ciento cuenta con la capacitación y herramientas necesarias para hacer uso del programa.

Asimismo, reconoció que "por lo menos 60 por ciento de las aulas está en desuso, los equipos nadie los prende, porque los maestros no los saben usar".

Urgió en la necesidad de capacitar a por lo menos 45 mil profesores michoacanos que han tenido paralizados los equipos tecnológicos en las escuelas, debido a la falta de conocimiento sobre el manejo de los mismos.

No obstante, confió en que con la apertura de capacitaciones y cursos se pueda modificar el panorama y lograr que el menos 80 por ciento de los maestros cuente con las

herramientas básicas para hacer usos de los equipos del programa Enciclomedia que, dicho sea de paso, no ha arrojado avances.

Refirió que la problemática obedece a la resistencia y negativa de cuadros sindicales, quienes se oponen a la aplicación de programas federales y optan por no sumarse a los llamados de capacitación por parte de la Unedeprom.

Por su parte, el director de la Unedeprom en el estado, José Ramírez Guzmán, refirió que la totalidad de planteles escolares del nivel básico están equipados con Enciclomedia, no obstante, recordó que sólo comprende para el primer ciclo, es decir, quinto y sexto grados del nivel básico, y se requiere, dijo, cubrir los grados restantes, lo que representaría un total de 4 mil 500 escuelas.

Pese a la negativa y desuso de dicho equipo, Ramírez Guzmán descartó que se corra el riesgo de que el estado quede al margen y deje de recibir recursos federales para el proyecto, al señalar que "los programas se tienen que estar actualizando, así como los equipos para que respondan a los avances del aspecto tecnológico y sean adaptables a las características que exigen los programas de estudio", dijo.

Señaló que aun cuando los programas de capacitación son gratuitos o con cuotas mínimas de recuperación, no son tomados por los maestros, a pesar de que la enseñanza, a decir del asesor de informática, no requiere más allá de cinco o más sesiones.

Aunque 90 por ciento de las escuelas de Michoacán están equipadas con Enciclomedia, "el problema es que los maestros no la quieren usar, porque no la saben usar; nosotros somos los responsables de la capacitación, pero nos ha costado trabajo llegar a los maestros en sus escuelas", destacó. ■■

■ Casi 50 mil aulas de quinto y sexto grados de primaria quedaron fuera del plan

El gobierno de Felipe Calderón tampoco cumple metas del programa Enciclomedia

■ ENRIQUE MÉNDEZ

El programa de educación mediante pizarrones electrónicos en escuelas primarias denominado Enciclomedia, impuesto durante el gobierno de Vicente Fox Quesada, continúa sin cumplir sus metas durante el primer año de la administración de Felipe Calderón Hinojosa, pues casi 50 mil aulas de quinto y sexto grados de primaria quedaron fuera de la cobertura proyectada.

En el informe de resultados de la cuenta pública 2007 se explica que lo anterior implicó que sólo en 76 por ciento de escuelas programadas se instalaron los pizarrones electrónicos, a pesar de las transferencias que la dirección general de recursos materiales de la Secretaría de Educación Pública (SEP) realizó para aplicar ese plan.

Asimismo, refiere que el presupuesto aprobado por la Cámara de Diputados para el Comité Administrador del Programa Federal de Construcción de Escuelas (CAPFCE) casi se duplicó, debido a que la administración federal debió destinar recursos adicionales para la reparación de la megabiblioteca José Vasconcelos, obra que también se llevó a cabo durante el gobierno de Fox Quesada.

La información proporcionada por la Secretaría de Hacienda refiere: "la variación porcentual del presupuesto ejercido por transferencias contra el original presenta variación superior a 31.6 por ciento respecto del original, derivado principalmente de la reparación de daños en la Biblioteca México José Vasconcelos, el programa elemental y de educación, mejores espacios educativos, liquidación de la red móvil, laudos y liquidación de trabajadores".

Así, el presupuesto original del CAPFCE pasó de 126 millones 17 mil 300 pesos a 224 millones 167 mil pesos, esto es, 98 millones 149 mil 700 pesos más o 77.9 por ciento más. De éstos, explica el documento enviado a la Cámara de Diputados para que el organismo lo turne a la Auditoría Superior de la Federación, 54 millones se destinaron a reparaciones en la megabiblioteca, la cual continúa cerrada debido a fallas en su estructura.

La transferencia específica para las adecuaciones provino del rubro gastos de capital, capítulo de obra pública, "por 54 millones 719 mil 500 pesos, sin asignación original, gasto que se debe principalmente a la atención a daños en la Biblioteca México".

En el caso de Enciclomedia, el reporte afirma que la meta prevista por el gobierno de Calderón Hinojosa fue que, a finales de 2007, 192 mil 966 aulas funcionaran con pizarrones electrónicos, pero sólo se logró en 146 mil 771 casos.

Al respecto, la Secretaría de Hacienda detalló que el programa fue transferido, en febrero del año pasado, de la dirección general de tecnología a la de recursos materiales, que depende de la Subsecretaría de Educación Básica, cuyo titular es el yerno de Elba Esther Gordillo, Fernando González Sánchez.

La dependencia federal señala: "en el oficio 226/07, emitido por la C. secretaria de Educación Pública (Josefina Vázquez Mota), se encomienda la operación del programa Enciclomedia a la dirección general de materiales educativos de la Subsecretaría de Educación Pública".

Sin embargo, la dirección de tecnología mantuvo la operación

del programa hasta el 17 de mayo de 2007, cuando se reportó el último avance de instalación de pizarrones en más de 146 mil aulas de quinto y sexto grados de primaria, debido a que no existe información respecto de qué ocurrió en las faltantes la meta se dio por incumplida.

SÓLO EN 76% DE
COLEGIOS
SE INSTALARON
PIZARRONES
ELECTRÓNICOS

Ordena Calderón a SEP rescatar telesecundarias

Ya está en uso dinero que era de Ye Gon, dice

Sergio Javier Jiménez
ENVIADO

sergio.jimenez@eluniversal.com.mx

PÁNFILO NATERA, Zac.—El gobierno federal pondrá en marcha un programa para renovar todas las telesecundarias del país que fueron creadas desde hace más de 30 años pero que prácticamente habían sido abandonadas, informó Josefina Vázquez Mota, secretaria de Educación Pública (SEP).

Fue el presidente Calderón quien hizo el anuncio en este municipio, en donde también se refirió a la operación de un plan en contra del rezago educativo, además de que le dio instrucciones a Vázquez Mota para que presente un plan de rehabilitación de todas las escuelas primarias del país.

En el marco de la estrategia Vivir Mejor, el mandatario informó que para las telesecundarias se destinarán 3 mil 600 millones de pesos, más 160 millones que aportarán los estados también para eliminar el rezago educativo en adultos.

“Le voy a ordenar aquí, frente a ustedes, a la secretaria de Educación, que se ponga las pilas, y se ponga a trabajar con sus secretarios y en un mes me

presente un programa, aunque sea de poquito a poquito para mejorar las escuelas de educación básica del país”, dijo.

Durante su gira por Zacatecas, el Presidente estuvo en Sombrerete, donde se definió como un político de centro. Ahí convocó a los mexicanos a no ponernos marcas de filiación partidista o carácter ideológico porque eso significa poner barreras para el entendimiento.

El señalamiento se generó a raíz de la preocupación que le externara la gobernadora de Zacatecas, Amalia García, quien lo acompañó.

La gobernadora perredista, quien se asumió como “una mujer de izquierda”, le expresó a Calderón su preocupación por el momento político que se vive en el país en el mensaje que emitió en la reserva natural Sierra de Oréganos.

En esta visita en la que intensificó las acciones sociales, pues inauguró clínicas de salud, redes eléctricas, donde puso en marcha las caravanas de la salud, donde entregó apoyos para ancianos y donde impulsó tres proyectos en materia de educación, así como la rehabilitación de las escuelas primarias, Felipe Calderón dio luz verde a la operación de clínicas para atención de la salud mental y de prevención de adicciones en donde se utilizaron, según dijo, recursos del empresario Zenhí Ye Gon.

■ Emprenderán programa piloto en seis entidades

Urge rescatar telesecundarias, admite funcionario de la SEP

■ KARINA AVILÉS

El subsecretario de Educación Básica, Fernando González Sánchez, reconoció que hay 16 mil telesecundarias y 48 mil aulas multigrado que atienden a unos 4 millones de niños y adolescentes en el país y requieren de un urgente "rescate" en materia de infraestructura y materiales didácticos.

Ayer, la Secretaría de Educación Pública (SEP) firmó un convenio de colaboración con los estados de Hidalgo, Guanajuato, Quintana Roo, Coahuila, Chihuahua y México para iniciar el programa piloto Fondo de Inversión Directa a las Escuelas (FIDE), que cubrirá dos zonas escolares en esas entidades, para canalizar recursos a infraestructura y equipamiento de primarias y secundarias. Esto, con la participación de las fundaciones Mexicanos Primero, presidida por Claudio X. González, y México Unido, dirigida por Fernando Landeros.

Durante la ceremonia, la titular de la SEP, Josefina Vázquez Mota, apuntó que la dependencia comprometió 4 millones de pesos para cada estado que participe en este proyecto, por el cual dichas fundaciones coordinarán desde "los apoyos de la sociedad civil hasta la asesoría a supervisores escolares, a los equipos técnicos estatales y a sus homólogos en la dependencia".

En relación con lo anterior, González Sánchez rechazó que la SEP delegue a estas organizaciones la responsabilidad que le corresponde por ley: "Nosotros tenemos un marco legal y funciones específicas que cumplir. La secretaría está abierta a la participación de la sociedad civil, pero será rigurosa la vigilancia y el cumplimiento de los ordenamientos legales a los cuales nos debemos sujetar todos".

Para establecer esta vigilancia, dijo, "vamos a estar muy atentos con los supervisores y directores de las escuelas, los secretarios de Educación de las entidades, los responsables de operar el sistema de la enseñanza básica". Indicó que la propuesta es que cada actor —la SEP, los estados y "la sociedad civil"— ponga la misma cantidad de recursos para el FIDE.

El yerno de la lidereza magisterial, Elba Esther Gordillo, dijo que este convenio es "bastante genérico" y se construirá conforme la experiencia que resulte de la operación de campo. Insistió que es un programa piloto y la SEP cuenta con uno muy importante a nivel general que es el Programa Escuelas de Calidad (PEC), con una cobertura de 32 mil planteles.

Adelantó que la pretensión es convertir al PEC en un "fondo de desarrollo escolar" que podría ampliarse con la participación de la sociedad civil en aras de "triplicarlo". Actualmente tiene una inversión de mil 300 millones de pesos anuales.

El reto de mayor rezago en infraestructura y equipamiento está en las telesecundarias y la educación indígena, pero también en zonas urbanas marginales, añadió.

Vázquez Mota apuntó que el FIDE apoyará a primarias y secundarias de los estados señalados, cuyos logros educativos están por debajo de la media nacional, de acuerdo con los resultados de Enlace.

Ante los gobernadores de Hidalgo, Guanajuato y Quintana Roo, Miguel Ángel Osorio Chong, Juan Manuel Oliva Ramírez y Félix González Canto, precisó que primero las escuelas podrán canalizar los recursos a infraestructura y equipamiento, pero después los fondos apoyarán la preparación de alumnos.

Carencias 'apagan' desempeño de las telesecundarias

TEXTO EDUARDO ALONSO / CORRESPONSAL FOTO JORGE ALVARADO
alopez@elcomercio.com

Admiten que la falta de equipo en el sistema de educación por tv propicia un bajo nivel académico

TOLUCA, Méx.— Rocio Valenzuela, maestra de la telesecundaria Emiliano Zapata, una de las 679 que operan en el estado de México, reconoció que uno de los factores que propician el bajo desempeño académico de sus alumnos es la carencia de herramientas educativas tecnológicas como la red de monitores televisores y proyectores de imágenes, en general.

La orientadora educativa, que desde inicios de la década de los 90 se desempeña como catedrática en el Sistema de Telesecundarias, el cual atiende a 12 % de la matrícula estatal de este nivel, es decir, 52 mil 473 estudiantes mexicanos, sostuvo que en el caso de su plantel sólo en seis de nueve salones con los que cuentan, funciona la red de televisores.

"Desde enero solicitamos que arreglaran la red de esos tres monitores, pero hasta la fecha no lo han hecho", lamentó la maestra del plantel que se ubica en la comunidad de San Nicolás Tolentino, a espaldas del Aeropuerto Internacional de Toluca.

Usan laboratorio como bodega

Constantino Vertiz Bernal, orientador asignado al mismo plantel y con 22 años de experiencia en el Sistema de Telesecundarias —surgido en 1984— lamentó que las autoridades educativas estatales y federales, hayan abandonado el sistema educativo con televisión.

Prueba de lo anterior, dijo, es el laboratorio de química que fue construido y donado por las autoridades municipales hace tres años, pero des-

de entonces la Secretaría de Educación no lo ha equipado.

"Lo usamos de bodega y una parte de biblioteca, ya que no tiene ningún instrumento de química", precisó la maestra.

Al respecto, Guadalupe Monter Flores, secretaria de Educación del gobierno del estado de México, admitió que un porcentaje importante de los planteles de telesecundaria tiene graves carencias en infraestructura, por lo que se está gestionando la aplicación de más recursos para esa modalidad educativa.

"Precisamente tuve una reunión con el director general de telesecundarias, y me dijo que ya se conseguirían recursos federales para equipar el sistema. No contemplamos cancelar el sistema, lo que intentamos es incrementar la infraestructura para los chicos que acuden a estas escuelas", explicó la funcionaria.

Malos resultados

Indicadores oficiales del Sistema de Telesecundarias reportan que en el ciclo escolar 2005-2006, hubo un índice de reprobación de 20%; mientras que el porcentaje de los jóvenes que llegan a concluir sus estudios es del 81%, es decir de cada 100 alumnos 40 no concluyen sus estudios.

"La oferta de espacios educativos en secundaria se ha incrementado, en parte, gracias a que la Telesecundaria cubre a 12 de cada 100 alumnos inscritos y garantiza el acceso en zonas difíciles, pero los resultados de esta modalidad son de baja calidad... Deberá revisarse a fondo el modelo de telesecundaria", señaló la diputada local el PAN Selma Montenegro Andrade, presidenta de la Comisión de Educación en el Congreso mexicano, con base en un análisis de dicho sistema educativo.

Lo anterior tras considerar que el gobierno del Estado de México está destinando al fracaso a los alumnos que acuden a telesecundarias.

Trasmisión simultánea

"Llevamos un plan de trabajo por día. La programación—de la clase por televisión— la tenemos que apoyar con el libro y algunas actividades didácticas. La señal es por vía satelital a un horario determinado, por lo que tenemos que estar muy atentos a la hora para que no se nos pasen los programas-clases", explicó Carolina Isías Maldonado, maestra de segundo año en el plantel Emiliano Zapata.

La clase, vía televisión, cuya duración es de 15 a 20 minutos, es la misma que reciben alumnos de las telesecundarias de Oaxaca u otra entidad del país, ya que las nueve asignaturas se transmiten de forma simultánea a todos los planteles con esta modalidad educativa.

"Encendemos la televisión y todos ponemos atención al televisor y pues empieza la clase. Terminando la apagamos e iniciamos lo que es la sesión", subrayó.

Las asignaturas que se imparten en las telesecundarias son Español, Matemáticas, Historia, Formación, Inglés, Tecnológicas y Orientación.

Datos oficiales de la Secretaría de Educación establecen que en las telesecundarias administradas por el gobierno mexicano, hay 52 mil 473 alumnos y 2 mil 885 docentes que operan en 676 planteles, que en su gran mayoría requieren de infraestructura.

Mientras que el sistema educativo federal en esta modalidad tiene una matrícula, en territorio del estado de México, de 38 mil 245 jóvenes que acuden a 316 planteles, para recibir asesoría por mil 573 maestros.

Cabe señalar que la iniciativa privada también ha incursionado en el sistema de telesecundarias, aunque en menor medida, ya que sólo opera tres planteles, en los que estudian 393 alumnos.

■ Además, la pobreza castiga a los alumnos, dice el director

Reprueba Enlace a telesecundaria que carece de televisores y señal

■ **OCTAVIO VÉLEZ ASCENCIO**

Corresponsal

OAXACA, OAX., 4 DE SEPTIEMBRE. La escuela telesecundaria del municipio de Santa Cruz Zenzontepec, en la sierra Sur, ocupó uno de los últimos lugares en la prueba Enlace 2007, por el deficiente aprovechamiento de su alumnado, pero lo que no se indica en la evaluación es que carece de infraestructura, personal, energía eléctrica y televisores. "Es injusta la calificación; ¿cómo nos van a evaluar si no tenemos casi nada?", cuestionó el director del plantel, Armando Hernández Sanpedro.

La escuela enfrenta alta deserción, pues la falta de recursos económicos obliga a los escolares a dedicarse al trabajo en el campo con sus padres, a migrar hacia la capital de Oaxaca o a Estados Unidos. De quienes se quedan, pocos desayunan antes de llegar a clases. "Sin nada en el estómago es difícil estudiar", comentó Armando Hernández.

Santa Cruz Zenzontepec, considerado el décimo municipio de México con mayor índice de marginación, tiene 15 mil habitantes —según el Censo de Población y Vivienda—, de los cuales 71 por ciento es indígena hablante de lengua chatina. La población analfabeta de 15 años o más es de 39.6 por ciento, mientras que la población de 15 años o más sin primaria completa es de 76.4 por ciento. La población ocupada con ingresos menores a dos salarios mínimos es de 93.77 por ciento.

Hernández Sanpedro informó que la

telesecundaria, fundada hace 16 años, tiene una matrícula de 250 alumnos, hacinados por falta de aulas y profesores. "Tenemos ocho aulas, pero nos faltan cuatro; hay ocho maestros, pero también se requieren por lo menos tres o cuatro más", sostuvo.

Como una paradoja, a la escuela telesecundaria le faltan televisores. "El equipo es de 12 televisores, pero solamente sirve la mitad, los demás están descompuestos por descargas de la red eléctrica. Y cuando llueve, que es normal aquí, la señal no llega", aseguró Armando Hernández. Las deficiencias en el suministro de electricidad además obligan a dejar apagadas siete de las 15 computadoras de la institución.

Por si fuera poco, la telesecundaria carece de agua potable. "Por el agua sucia que toman y por llegar a la escuela sin tomar ningún alimento, se nos desmayan los alumnos en plena clase", anotó el director.

Por todo lo anterior, Hernández Sanpedro consideró que la calificación otorgada a la institución "es injusta", porque el gobierno federal ordena evaluaciones pero no proporciona infraestructura ni equipo necesario.

"Es algo inmerecido, no es la misma situación de nuestra escuela con una escuela del centro o del norte del país, donde tienen todo, pero desafortunadamente esa es la realidad. El gobierno federal nos tiene abandonados; nosotros trabajamos con muchas ganas, aunque no se puede pedir más ni pueden dar más los alumnos", agregó.

BIBLIOGRAFÍA

CABERO, Julio

Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación

Síntesis Educación

Barcelona, España 2000

CAÑEDO, Luis

La Ciencia en México

México, FCE, 1976

p.p. 9-169

CARRIER, Herve

Misión Futura de la Universidad

Buenos Aires, Argentina, Ed. El Ateneo, 1977

GORTARI, Eli de

Ciencia y Conciencia en México (1767-1883)

GORTARI, Eli de

La Ciencia en la Historia de México

Educational Communication and Technology Journal

“Television for Learning: Future Research Opportunities”

By Mary Sceiford

Vol. 29-1978

p.p. 55-63

Educational Media International

“Educational Television in Developing Countries”

by: James Potts

1978-79

p.p. 25-27

Educational Broadcasting International

“Low Cost Television Studio Equipment for Broadcast applications in Developing Countries”

by: G. C. Jain Ubaidullah (et. Al.)

Vol. II – March, 1978

p.p. 48-50

Educational Broadcasting International

“Developmental Television in India”

by: Kiran Karnink

Vol. 14 – September, 1981

p.p. 131-134

Educational Broadcasting International
“Agricultural Communication in Northern – Ghana: Super 8 Films and Slides”
by: Johannes Wessolowski
Vol. 13 – June, 1980

Educational Broadcasting International
“Television and Social Problems, A. Case History”
by: John Willis
Vol. II – March, 1978

Educational Broadcasting International
“Television, The Family and The Brotherhood of Man”
by: Maureen Lalor
Vol. 14 – March, 1981
p.p. 17-19

Educational Broadcasting International
“The Chinese Television University”
by: R. McCormick
Vol. 13 – June, 1980

Educational Broadcasting International
“Television Production Courses for Polytechnic Teachers”
by: Stephen Mallalieu Cox
Vol. II - March, 1978
p.p. 44-47

Educational Broadcasting International
“Good Television and Good Teaching”
by: Margaret Gallagher
Vol. 14 – December, 1978
p.p. 203-206

Educational Broadcasting International
“Educational Radio and Television in Japan”
by: Chitaru Isogai
Vol. II – September, 1978

Educational Broadcasting International
“The TV Ontario Academy”
by: Dr. Ignacy Waniewicz
Vol. 14 – June, 1981
p.p. 78-81

America – Education
“Patterns in Cable TV and Higher Education”
by: Lynne Schaefer Gross
Vol. 19 – INDEX 1983
p.p. 20-26

Educational Broadcasting International
“The Mexican Telesecundaria”
by: Antonio Noguez
Vol. 9 – March, 1976
p.p. 43-46

GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge E.
Televisión. Teoría y Práctica
“Nacimiento y desarrollo de la Televisión”
México, Ed. Alhambra Mexicana, S. A., 1983
p.p. 11-25

SABATO, Jorge A.
La Producción de Tecnología
México, Ed. Nva. Imagen, 1982

CUADERNOS DE FORMACIÓN DOCENTE
No. 19
“Introducción”
por Maragno Freyre
p. 8

MANDEL, Ernest (et.al.)
La Rebelión Estudiantil y la Sociedad Contemporánea
“La Proletarización del Trabajo Intelectual
y la Crisis de la Producción Capitalista
p. 7

