



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

**“VIDEOHOME: UNA ALTERNATIVA CINEMATOGRÁFICA EN LA FRONTERA
NORTE DE MÉXICO”**

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PRESENTA

LILIANA TORRES CONTRERAS

ASESORA: LAURA EDITH BONILLA DE LEÓN

MARZO 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicado mis padres Emilia Contreras y David Torres por todo su apoyo e impulso en mi formación personal y académica, madre sin tus regaños, enojos, desvelos y amor nunca hubiera logrado mucho de lo que tengo en mi vida, TE AMO.

A mis hermanos Julio Cesar, David, Erick y Dulce Rocio, porque sin quererlo me han enseñado demasiado de la vida y me han motivado a ser una mejor persona.

A mis niños Jovana, Luis Enrique, Gabriela y Ericka que son el más maravilloso obsequio que me han brindado mis hermanos y por quienes estoy comprometida a ser un gran ser humano.

A todos aquellos maestros de la vida que se han cruzado por mi camino ya que gracias ellos y sus grandes lecciones soy quien soy.

Agradezco a la UNAM por abrirme sus puertas y formarme dentro y fuera de sus aulas, a mis compañeros de carrera y seminario por hacer este viaje más ligero.

Dedico especialmente este trabajo, mi carrera y mi esfuerzo continuo a mi persona favorita a aquel que ha sido para mí más que un padre, un pilar fundamental en mi vida, quien me ha apoyado a alcanzar mis metas personales y profesionales, quien ha estado aquí en todo momento de mi vida compartiendo los buenos y malos momentos, para ti mi querido tío, Enrique Torres Bolaños, porque siempre voy a estar agradecida por todo lo que me has brindado y por vivir por y para nosotros.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
1. VIDEOHOME	8
1.1 CARACTERÍSTICAS	12
1.2 PRODUCCIÓN	14
1.3 DISTRIBUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN	22
2. EL VIDEOHOME EN MÉXICO Y LA FRONTERA NORTE DEL PAÍS	24
2.1 ANTECEDENTE	25
2.2 INCURSIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN MÉXICO.	33
2.3 SITUACIÓN ACTUAL DEL VIDEOHOME FRONTERIZO	43
3. LA NARRATIVA DEL VIDEOHOME FONTERIZO	45
3.1 ASÍ SE MATANLOS NARCOS	50
3.2 ¡MI BARRIO RIFA!... HISTORIAS DE CHOLOS	66
3.3 NOTA ROJA Y ACONTECIMIENTOS SOCIALES DE GRAN IMPACTO	70
3.4 MIGRACIÓN, EL TEMA DE TODOS LOS DÍAS	73
3.5 CINE DE ALBUR... ¿COMEDIA BARATA?.	76
CONCLUSIONES	79
FUENTES	81

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios la industria cinematográfica en México ha sido objeto de una sucesión de transformaciones, ha tenido que sortear una serie de infortunios y encontrar la forma de sobrevivir ante la crítica, el desprestigio y la competencia de la que ha sido blanco.

El cine nacional se ha enfrentado en múltiples ocasiones a etapas de crisis económico, intelectual y sobretodo de apoyo aparentemente nulo por parte del Estado, productores y realizadores tuvieron que encontrar la forma de con los pocos recursos que se les brindaba crear cine; el reto era realizar buen cine, el cual llegara a satisfacer las necesidades del público; algunos lograron superarlo al producir cine de manera independiente, otros encontraron en los patrocinadores un gran apoyo para la realización de sus filmes; fue así como nació el cine independiente, el de autor y en la década de los ochenta, de la mano de las transformaciones tecnológicas y la incursión de las videocaseteras, el nacimiento de la industria del video, la cual vino a transformar la forma de ver y realizar cine en México.

El videohome representó desde sus inicios la opción de ver cine desde la comodidad del hogar, se caracteriza por sus temáticas populares y por realizarse con un presupuesto realmente bajo y debido a sus particularidades es acogido por un público en específico, el cual se muestra íntimamente representado y atraído por él, esto es lo que le ha permitido persistir por más de tres décadas.

En el proceso de investigación nos enfrentamos ante la carencia de fuentes bibliográficas y teóricas acerca de la industria del video en México, debido a esto tuvimos que enfocarnos básicamente en fuentes hemerográficas, tanto en entrevistas y charlas efectuadas con los realizadores de videohome como en artículos de crítica e informativos acerca de lo que algunos llaman la crisis del cine mexicano a partir de los años ochenta. En eso estriba la importancia de la

investigación, recopilar toda esa información dispersa y unirla en un solo documento que nos informe de manera precisa acerca del videohome.

Esta investigación no pretende cuestionar si los videohomes por ser baratos y limitados en recursos de producción son buen o mal cine, sino que procura exponer la cantidad de simbolismos y representaciones que del mexicano se muestran en él, los cuales los convierten en una gran alternativa tanto para los productores, por la prontitud de su realización y de recuperación de capitales como para el público, el cual al adquirir el producto obtiene la oportunidad de ver reflejados sus problemas y condiciones sociales en pantalla chica.

Al navegar por el documento el lector conocerá primeramente qué es un videohome, cuales son sus principales características, cuál es el su proceso de realización y en qué consiste el proceso de comercialización y distribución de la industria del video; por otro lado y consciente de la importancia de entender cómo fue que el videohome se convirtió en una gran alternativa del cine en México se considera indispensable conocer cuáles fueron las circunstancias a las que se enfrentaron tanto los realizadores como la industria, qué es lo que está detrás de la introducción del video en México y qué es lo que ha permitido que éste siga vigente a más de cuatro décadas de su aparición. Finalmente encontraremos la exposición de las principales temáticas que ha acogido el videohome, cuáles son las razones por las que dichas temáticas se presenta y principalmente conocer qué es lo que actualmente se está realizando en la frontera norte del país respecto al videohome, se eligió esta región del país debido a que la situación social, económica y política en la que se encuentra sumergida dicho territorio nos ofrece un amplio abanico de posibilidades temáticas. Para finalmente concluir respondiendo a la principal interrogante que da forma a esta investigación, ¿es el videohome una alternativa cinematográfica en la Frontera Norte?

1. VIDEOHOME

El cine es arte y como tal tiene como finalidad la estética y la comunicación a través de la expresión de ideas y emociones. A través del llamado séptimo arte se nos permite narrar historias y acontecimientos; lo que inició como un experimento tecnológico y cuyo principio único, quizá era el de entretener, informar o comunicar una idea o argumento pronto se convirtió en toda una industria y por lo tanto en una forma importante de hacer negocios. Industria que tiene como eje sustancial al filme; el filme es un producto de consumo masivo y como tal está predispuesto al ser dirigido a un sector en específico, el cual a su vez está supeditado a la evolución tecnológica e incluso sociales a las que le enfrenta el mundo día a día.

En las primeras etapas del cine los filmes estaban diseñados para ser proyectados en ferias y pequeñas salas improvisadas; con el paso del tiempo podían ser consumidas exclusivamente en las salas cinematográficas, pero como se ha dicho el avance tecnológico es quien ha marcado la pauta en la forma de realizar y consumir cine; comenzó la grabación en cinta de video y con ello la aparición de las primeras videograbadoras y videoreproductores; los cuales permitieron a los consumidores ver películas desde la comodidad de su hogar; con la videocasetera en casa los televidentes tenían la facilidad de elegir qué ver y cuándo respecto a cine; pronto lograron convertirse en un producto de consumo masivo; este fue el inicio del nacimiento del videohome.

En este estudio debemos comenzar por identificar al videohome como todo aquel filme realizado en 16 mm y en video, postproducido en formato de video para ser exhibido y explotado directamente en video. Es conveniente diferenciar algunos conceptos que nos pueden causar ruido al largo de la investigación tales como:

Home Video: Encontramos la palabra en inglés ya que en un principio fue en Estados Unidos donde se explotó esta actividad.

Video-Casa / Video-Películas: Traducción literaria. Hace referencia al lugar de exhibición: **casa** y al medio: **video**.

Films en video / Video-Películas: Estos no son videohomes sino películas que se comercializan en videoclubs, después de haber sido exhibidas en los cines.

Cine-Cassette o Cine-Video: Término utilizado por algunos productores, los cuales afirman que sus producciones a pesar de ser postproducidas en video están realizadas con la misma calidad que un filme convencional de cine.

Videograma: Nombre del material en el que está impreso el video home¹

El videohome se caracteriza principalmente por brindar al consumidor la comodidad de apreciar cine en casa; esta es su principal ventaja y lo que en sus orígenes lo llevó a convertirse en un gran negocio cinematográfico. Sin embargo poco a poco el panorama para la industria del video se fue nublando, pronto dejó de ser una de las pocas opciones de entretenimiento a bajo costo desde el hogar; la incursión de sistemas de cable y la aparición del DVD contribuyeron a ello; hoy día es muy fácil encontrar una variedad de opciones con sólo oprimir un botón del control remoto o dirigirse a cualquier tianguis, estación del metro o puesto callejero y conseguir un sin número de títulos cinematográficos, incluso aquellos que aún no han sido puestos en cartelera.

Por mucho tiempo ha existido un debate acerca de si a los filmes hechos en video se le puede considerar o no cine; tomando en cuenta que el videohome al igual que cualquier otra obra cinematográfica está constituido de una historia que contar, actores, staff, locaciones, además de tener una duración aproximada de 90 minutos con un tiempo máximo de realización de dos semanas y que se filma con el menor costo monetario posible, puede decirse que el videohome es cine de bajo presupuesto, con la diferencia de que su fin de exhibición es el hogar del público al que va dirigido y no una sala cinematográfica.

¹ A partir de aquí se utilizará “videohome” y “video home” indistintamente de acuerdo a los textos citados.

En entrevista para el sitio web estadounidense www.viceland.com, Mario Almada afirma que la diferencia de trabajar en una producción de 35mm y en video es prácticamente el tiempo de filmación, mientras una gran película se llevará varios meses los videohomes sólo seis días, dándole así al video crédito y valor como obra cinematográfica². Comúnmente se califica al videohome como carente de calidad artística.

No se debe satanizar ni juzgar a toda la industria del video por algunas producciones de baja calidad que han sido exhibidas, no todos los filmes son malos; es como decir que todo el cine de Hollywood es de bobos estudiantes que sueñan con perder su virginidad con un pay de zarzamora.

El videohome adquiere gran importancia debido a que se basa específicamente en contenidos simbólicos a través de los cuales se expresan aspectos esenciales de la identidad cultural del mexicano, dentro de sus temáticas y personajes encontramos a las prostitutas, asesinos seriales, los albures, balaceras y narcotraficantes, de entre un sinfín de particularidades de la cultura popular mexicana que son las favoritas de los productores del cine nacional.

El videohome ha sido considerado por mucha gente "cine de nacos" inclusive por aquellos fanáticos del formato, Marco González Ambriz colaborador de la revista digital *Cinefagia* cada que tiene la oportunidad lo menciona: "a falta de recursos, de promoción y muchas veces de talento, el videohome debe su éxito a un hecho innegable: en este país los nacos somos mayoría"³

² *Films narcóticos para fans ilegales. La industria del video mexicana hace películas para las masas.* Bernardo Loyola. www.viceland.com. Consulta 25 septiembre 2009.

³ González Ambriz, Marco. *Videohome: el autentico cine mexicano.* Charlas de café en la Cineteca Nacional.

1.1 CARACTERÍSTICAS

Existe un gran número de video espectadores que ignoran o en su vida han escuchado mencionar el término videohome, sin embargo, si son capaces de notar la diferencia entre un filme convencional de cine y otro que es filmado única y exclusivamente con fines de ser explotado en video. El videohome es cine para consumo casero.

Éste es un largometraje, entendiendo como tal a toda obra cinematográfica que tiene una duración mayor a 81 minutos tal y como marcan los estándares mundiales, una película que no está destinada a explotarse en las salas cinematográficas sino para ser consumida en el mercado del videocasete.

Los requerimientos para la producción de un videohome como ya se mencionó son básicamente los mismos que demanda una película de 35 mm y de igual manera requiere de un proceso de producción el cual a su vez se integra de una preproducción la cual se enfoca en todo lo previo a la filmación, la producción en sí y una postproducción proceso de edición, corrección de audio, video y detalles finales del filme. Por otra parte la distribución y comercialización son un punto importantísimo ya que es gracias a ello que la industria del video persiste.

El costo de producción promedio de un videohome en 1991 era de entre 60 y 80 mil dólares existían muchos que solo invertían 20 mil dólares, repercutiendo de sobremanera en el resultado final de la filmación. Luis Felipe Tovar actor mexicano, en un comentario muy acertado durante una charla sobre el formato señala que no por tener menos presupuesto en su producción un filme debe estar mal realizado; sin embargo existieron un gran número de productores mercantilistas que tomaron como regla que entre menos presupuesto invertido de igual manera menor sería el tiempo de recuperación económica pasando por alto los cánones de calidad cinematográfica; en el 2002 el gasto promedio oscilaba

entre los 300 o 350 mil pesos, incluyendo producción, pago de elenco, filmación en 16 mm y transfer a video.

Christian González uno de los productores de video más reconocidos en México afirma que la carencia de recursos y las restricciones en cuanto a tiempo y locaciones se refiere no son limitantes: “las limitantes son la falta de calidad en la temática y que no utilicen este recurso para encontrar a esos actores mexicanos chingones, de raza de bronce y morenos, que están en las escuelas pidiendo una oportunidad para salir, son a los que no buscan, buscan a los cuates”.⁴

De igual manera se dice que los productores recurren al video con el exclusivo fin de hacer dinero sin embargo esto no se da en todos los casos, Paco del Toro otro de los productores de gran reconocimiento en la industria, quien además se ha caracterizado por realizar videohomes cristianos, asegura que a pesar de que le guste mucho el cine jamás haría una película por el simple hecho de permanecer en el negocio, en sus propias palabras a él le gusta realizar películas que confronte al espectador, que lo haga reflexionar y le deje algo positivo. No por nada sus filmes han sido reconocidos por el DIF y diversas instituciones gubernamentales para difundir diversos mensajes en la sociedad, *SIDA: Síndrome de la muerte* y su largometraje *Cicatrices* son claro ejemplo de ello.

⁴ Entrevista a Christian González, Revista Digital *Cinefagia*. 3 de octubre 2004. www.revistacinefagia.com/2004/03/christian-gonzalez. Consulta: 13 de octubre del 2009.

1.2 PRODUCCIÓN

El proceso de producción de un videohome se lleva a cabo de igual manera que el de cualquier otro filme, requiere de una preproducción, producción y postproducción; una de las grandes diferencias con el cine “convencional” como ya se mencionó es el tiempo que este proceso requiere, en el caso del videohome hablamos de un aproximado de 30 a 40 días el cual se cuenta desde la adquisición del guión hasta que se obtiene el “máster” en videocasete, mientras que el tiempo promedio sólo de filmación de una producción a la cual conocemos comercialmente como convencional requiere en la mayoría de los casos de un promedio de entre dos y seis meses y con un presupuesto que quedándonos cortos podría triplicar al de un videohome.

Con lo anterior podríamos apuntar que la realización de un videohome debido a sus limitantes de tiempo y recursos representa un gran reto ya que si no se es lo suficientemente suspicaz, el productor se verá en algún momento tentado a sacrificar alguno de los valores estéticos del filme como lo son la fotografía, las actuaciones, la edición o en el peor de los casos una buena estructura del guión para economizar tiempo y dinero.

Un aspecto importante que no hay que dejar de señalar es que la calidad no está casada con lo comercial y el que una filmación necesite reducir costos no implica el no ser cuidadoso y detallado con la producción. Es aquí donde se puede medir el profesionalismo sí se toman en cuenta aspectos que garanticen la calidad de la producción tales como tener guiones bien argumentados y estudiados, contar con una buena dirección y un buen equipo de producción el cual respalde todo el trabajo. Todo buen productor debe contar con la capacidad de poder realizar una buena producción por más reducido que sea el presupuesto asignado ya que el factor de la economía de los recursos de ninguna manera se encuentra del lado opuesto del artístico.

PREPRODUCCIÓN

La preproducción comienza desde el momento en que se concibe la idea del proyecto, comprende la preparación de la filmación desde el día en el que al productor o realizador le entra la inquietud de hacer un videohome hasta el momento que se filma la primera escena, en este proceso se toma la mayor parte de las decisiones, elección de locaciones, *casting*, vestuarios, contratación de recursos humanos, técnicos y materiales.

Esta etapa de la producción debe llevarse a cabo en un período de una semana o semana y media; es de especial interés no descuidar la preproducción ya que de ella depende la optimización de recursos y tiempos en la filmación. En esta etapa de producción están involucrados solamente el director, su asistente y el productor o gerente de producción.

El guión cinematográfico según la Real Academia es un documento de producción, en el que se expone el contenido de una obra cinematográfica con los detalles necesarios para su realización⁵. Es en esta fase donde el guión debe estar listo. En la gran mayoría de los casos, respecto al videohome, las historias son pensadas por los productores y no por los escritores; esto se debe a que el productor sabe lo que en realidad se puede y no grabar con los pocos recursos con los que cuenta en cambio el escritor seguramente no pondría grandes límites a su imaginación.

El guión puede realizarse en tres o cuatro días, teniendo una idea clara de qué es lo que se quiere contar y él debe procurar básicamente:

- Acondicionarse para trabajarse sobre presupuesto.

⁵ *Diccionario de la Lengua Española*. Real Academia Española. Vigésima segunda edición. 2001. http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=guión. Consulta: 19 de septiembre 2009.

- Apegarse a una producción no mayor a 2 semanas.
- No requerir de muchas locaciones.
- Un actor principal y sólo pocos de apoyo.

Las casas productoras cuentan con uno o varios escritores base para realizar los guiones, los cuales debe garantizar entretenimiento, sencillez y temas que aseguren éxito comercial, el cual podría girar en torno a un tema de moda: *Mi verdad*, el filme de Juan Osorio el cual nos narra la historia de desamor que el famoso productor vivió con la cubana Niurka Marcos en su tiempo fue muestra de ello; así como el narco, el indocumentado y las problemáticas sociales cotidianas.

En cuanto a las locaciones, deben considerarse aquellas a las que sea fácil el acceso y no requieran gastos de escenografía, aprovechando las situaciones del entorno que se presten en cuanto a la temática abordada; se acostumbra explotar al máximo las locaciones, aprovechando en algunos casos las mismas oficinas de los productores, las casas de los amigos, vecindades, tugurios y callejones para realizar las filmaciones, si el tema lo requiere puede resultar que entre más feo parezca un escenario, mejor.

La frontera resulta un gran espacio para la filmación de videohomes, sobretodo para aquellos de narcotráfico y aventuras, sus desiertos, cerros y caminos son el escenario ideal para vestir una persecución policiaca o un enfrentamiento entre pandilleros, cholos o narcotraficantes.

Un aspecto de gran relevancia y que requiere especial interés es la elección de actores para el filme, el productor tiene tres opciones elegir a un actor que garantice el éxito comercial y que dé popularidad al videohome, optar por el idóneo para el personaje o contratar a aquel que cobre menos por la filmación, esto debido a la cuestión de economizar. Ésta última es la opción que muchos productores, los cuales muestran mayor sed de ganancias que amor a su filmación eligen debido a que existen muchos “actores” que aceptan cualquier paga con tal

de aparecer en un filme. Situación que al productor Christian González enfada de sobremanera ya que en sus propias palabras: “me harté de filmar porque me harté de trabajar con actores que no son actores; el videohome tiene ese defecto muy grande”; afirma además que: “los improvisados le han dado en la madre al negocio. Incluso ya hubo un accidente y grave, hubo un muerto, y es por improvisados todos, desde el productor, el director, el actor, el utilero, todos. Yo muchas veces lo vi en los rodajes”⁶

Como nos explican Elvira Criollos y Verónica Velázquez en su tesis sobre producción de videohome, en algunos casos la forma de trabajar es diferente: “primeramente se contrata a actores reconocidos como éxitos taquilleros, la casa productora y el actor realizan una sinopsis que posteriormente será puesta en manos del escritor elegido para elaborar el guión de la producción”⁷

El fenómeno del video resulta para muchos actores una importante fuente de empleo debido a la disminución de producciones destinadas a la pantalla grande y por la inmediatez que permite poder rodar un filme casi consecutivamente de otro.

A la mayoría de los actores se les paga con el tabulador de la Asociación Nacional de Actores, ANDA, sólo actores consagrados son los que se dan el lujo de cobrar alrededor de 10 mil pesos por protagonizar un videohome y 30 mil pesos por paquete de dirigir, actuar y producirlos, éste es el caso de Mario Almada, icono del cine mexicano quien se caracterizó por encarnar al policía justiciero en un gran número de filmes nacionales.

⁶ Entrevista a Christian González, Revista Digital *Cinefagia*. 3 de octubre 2004. www.revistacinefagia.com/2004/03/christian-gonzalez. Consulta: 13 de octubre del 2009.

⁷ Elvira Criollos Capdevielle y Verónica Velázquez Barba. *La producción del video home en México*. Tesis de Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental. pp. 39

El cine en video ha sido el descubridor de grandes leyendas de la actuación e iconos del cine mexicano los cuales se han convertido en importantes representantes sociales de una muy significativa porción de la población mexicana, durante la época más prolífica de la industria del video en México pudimos observar como poco a poco llegaban a la cima del éxito estrellas como Los Hermanos Almada, Valentín Trujillo, Jorge Reynoso, Agustín Bernal, Rodolfo de Anda, Sergio Goyri, y Eduardo Yañez, entre muchos otros.

Christian González en entrevista a *Cinefagia*. nos explica los aspectos que como realizador de cine se deben tener en mente en todo momento:

[...] tu primer trabajo, de mucha disciplina y casi de sacerdocio, es decir “yo voy a llenar el hueco”. Yo he visto cantidad de películas mexicanas que tienen muy bonita fotografía, muy bonito diseño de producción, muy bonitas actuaciones, pero no están hablando de nada porque no están llenando la pantalla con lo que necesita el espectador...El segundo paso, que ya es de maestro de cine, es: manejar un subtexto, una historia dentro de una historia...La tercera, que es más difícil y que es ya para un gurú del cine, es: que tu película obligue al espectador a verla una y otra vez.⁸

⁸ Entrevista a Christian González, Revista Digital *Cinefagia*. 3 de octubre 2004. www.revistacinefagia.com/2004/03/christian-gonzalez. Consulta: 13 de octubre del 2009.

PRODUCCIÓN

Justo en el centro del proceso de producción de un filme nos encontramos con el rodaje, el cual es conocido popularmente como la etapa de producción o filmación; el proceso de producción de un videohome se lleva a cabo en dos semanas y se ejecuta con base en los estatutos y con las condiciones que ya quedaron establecidas en la fase de preproducción, las cuales como ya se puntualizó, están enfocadas siempre en economizar recursos. La filmación debido a los requerimientos del cine en video debe efectuarse en jornadas promedio de 12 horas continuas de grabación.

Aunque también existe video filmado en 35mm la realización de un videohome es básicamente de dos tipos: los filmados en 16mm y postproducidos en video y los grabados en formatos de 1, 3/4, 1/2 pulgada y postproducidos también en video. Aunque en menor número ahora se realiza también de forma digital.

En la grabación de un videohome se producen aproximadamente de 3 a 4 mil metros de negativo, ya que el productor realiza toma por toma, la película no está protegida, no tiene intercortes, ni *inserts*, tiene un promedio de 300 cortes y los encuadres en su mayoría son simples con una iluminación básica. Todo esto con el fin de reducir costos.

Actualmente se puede realizar una buena producción en video tan solo con:

- Una buena cámara HD.
- Un tripie.
- Un dolly.
- Si se requiere una grúa simple.
- Un equipo de iluminación básico.
- Una tramoya si es necesario.
- Los efectos especiales son básicos solo balazos si acaso fuego.

POSTPRODUCCIÓN

La postproducción comienza en el momento en que termina la filmación, es en ella donde se puede corregir casi cualquier tipo de error en cuanto a sonido e imagen que no se pudieron evitar a la hora de la filmación y no sólo eso también puede darse mayor intensidad y reforzar el filme agregando efectos de sonido y acompañamiento musical entre algunas otras ocurrencias de los productores.

Esta etapa de la producción debe concluirse en 1 o 2 semanas máximo, un videohome que termina de filmarse hoy, se entrega editado y listo para copiarlo de manera masiva, máximo diez días después de entrar al proceso de postproducción. En la fase de postproducción intervienen principalmente los técnicos de laboratorio, editores, el director de producción y el productor quien es el que debe supervisar el proceso para que todo resulte tal y como lo previó.

El trabajo de postproducción se realiza en un laboratorio o un estudio de edición, donde se realiza un revelado diario de las cintas para así poder percibir a tiempo los posibles errores de filmación como pueden ser desenfoces, ralladuras de negativo, problemas con la iluminación o de cámara y así poder advertir con tiempo si es necesario volver a rodar la escena o si es posible corregirse en edición, de igual manera si se trabaja en formato digital se va vaciando día a día lo que se recopila en las sesiones de filmación para adelantar procesos.

El editor es el encargado de ordenar los planos dándole sentido y ritmo al filme, esto claro, siguiendo las pautas del guión y sobretodo no olvidando las instrucciones del productor o director, según sea el caso. Gracias a los avances tecnológicos este proceso es cada vez más sencillo de realizarse, mientras que en los noventa se utilizaba la moviola, proceso costoso que implicaba hacer un positivo que se cortaba y empalmaba físicamente hasta obtener una primera copia, , hoy día se elimina el proceso de positivado realizando un montaje digital; tal y como puntualizan Criollos y Velázquez:

En cuanto a la edición, en el caso de los video homes hechos en 16 mm ya filmado y revelado el material, se vacía íntegramente a material de video en 3/4sp o 3/4, sin necesidad de positivar el negativo, (el material de 35mm. Se positiva y es entregado al editor quien lo trabaja en una moviola), ya que la edición en video es digital realizándose electrónicamente y con mayor rapidez.⁹

Posteriormente se inicia con la inserción de efectos especiales que como ya se dijo en un principio en el caso del video suelen ser básicos, es aquí también donde se corrigen errores de iluminación y se trata de estandarizar los niveles y densidades lumínicas de la fotografía; de igual manera se inicia la sonorización y corrección de audio y de ser necesario la creación de efectos especiales como pueden ser explosiones, bullicio y balazos, a ello se suma la música en el caso de una producción con buenos recursos económicos existe un departamento encargado única y exclusivamente para ese tipo de cuestiones pero hablando del videohome y su carencia de ellos ésta es labor del mismo editor encargado de la imagen.

Concluida la labor de postproducción se presenta al productor para que éste dé su visto bueno o señale las últimas correcciones. Al ser aprobado el ensamble de la filmación y la edición se hace un “master” del video y un copiado dependiendo del tiraje que se pretenda.

⁹ Elvira Criollos Capdevielle y Verónica Velázquez Barba. *La producción del video home en México*. Tesis de Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental. pp. 63.

1.3 DISTRIBUCIÓN/COMERCIALIZACIÓN

Al videohome en México se le puede considerar toda una industria ya que como tal, en ella existe un factor productivo, uno de distribución y otro de consumo. Al haber cumplido con todas las fases de la producción en cinco semanas, la película ya está en el mercado, pero para que esto sea posible debe existir pleno conocimiento del cliente y de los medios para su distribución.

Como industria es de suma importancia conocer a profundidad el mercado y el cliente al que va dirigido el producto, no todo el cine está dirigido a todo tipo de espectadores, particularmente el videohome se ha caracterizado por tener un público muy característico, situación que Christian González, productor de videohome tiene muy clara, el realizador asegura que parte de su éxito se debe a que logra hacer *click* con su público, aquellos espectadores que son totalmente marginados: “yo considero que mis espectadores son las putas, los drogadictos, los carteristas, los judiciales, toda esa gente que habla el mismo lenguaje”.¹⁰

El proceso de comercialización comienza con la adquisición de los derechos de un filme, lo cual implica que legalmente se puede reproducir con el fin de explotarlo a través de los múltiples canales de distribución que permite el mercado.

Existen dos principales vertientes en cuanto al tema de la distribución y comercialización del videohome, las distribuidoras que se dedican sólo a adquirir los derechos de comercialización y las que se unen con productoras donde ellos mismos se dedican a producir y comercializar los filmes.

¹⁰ Entrevista a Christian González, Revista Digital *Cinefagia*. 3 de octubre 2004. www.revistacinefagia.com/2004/03/christian-gonzalez. Consulta: 13 de octubre del 2009.

Al adquirir una video filmación las distribuidoras ponen especial interés en el reparto del filme, es decir, en los actores principales que participan en el rodaje ya que en muchos de los casos son éstos los que garantizan el éxito comercial del filme de igual forma el argumento o temática son aspectos sobre los cuales puede girar la rentabilidad de un videohome por lo que es de primordial atención para las distribuidoras y comercializadoras no pasarlos por alto.

El presupuesto de gastos de realización de un videohome para que sea negocio, no debe ser mayor de 120 mil pesos en HD o a los 280 mil pesos en 16 mm, algunas veces se filma en 35 mm con un presupuesto tope de 400 mil pesos aunque el consumidor paga lo mismo sea cual sea el formato en el que el filme esté realizado.

En México la Industria del video sigue vigente, actualmente los principales puntos de distribución del videohome son los supermercados o tiendas de video; podemos nombrar un gran número de distribuidoras de cuales la mayoría se dedican única y exclusivamente a la comercialización de videohomes: Zima, Distrimax, Quality Films, Cine-Video y Televisión, La Raza Mex, Golden Video, EXite, Full Moon, Concorde, Zarape Films, GMC, Negro y Azul, Lord Video, América Video Producciones, Nueva Dimensión, Cine Visión, Lo Nuestro en Video, Producciones América.

2. EL VIDEOHOME EN MÉXICO Y LA FRONTERA NORTE DEL PAÍS

Para entender la concepción del videohome y su éxito en nuestro país es necesario conocer las circunstancias que llevaron al cine mexicano a considerar a éste una realidad y una alternativa para sobrevivir a las calamidades que el panorama nacional le presentaba. En este capítulo se hará un breve recorrido por los antecedentes del videohome, la llegada de las nuevas tecnologías a México y las transformaciones que trajeron al país en la forma de realizar y consumir cine para finalmente revisar que es lo que se está realizando actualmente en la frontera norte de nuestro país respecto a cine en video.

2.1 ANTECEDENTES

Después de su época de oro para el cine nacional ha sido muy difícil alcanzar los niveles de audiencia y el prestigio que obtuvo en dicha etapa. Por ejemplo en los cincuenta durante el sexenio de Adolfo Ruiz Cortinez (1952 – 1958) el cine no contó con mucho apoyo por parte del gobierno lo cual dio pie a que la iniciativa privada dominará a la industria cinematográfica nacional.

Desde esa época se fueron gestando los inicios del videohome y el tratamiento de las temáticas que dieron éxito al formato; García Riera en su *Breve historia del cine mexicano* nos cuenta que a finales de la década de los cincuenta se producían más de 20 “westerns” anuales al igual que los filmes cómicos y los califica de géneros baratos, los cuales llegaron a representar casi la producción total de las películas mexicanas de esos tiempos.¹

A finales de los sesenta y principios de los setenta, surge en México el llamado Cine de Estado apoyado por Luis Echeverría dando así pie a otra época del cine nacional; en la cual abundaron las producciones que tocaban el tema de

¹ Emilio García Riera *Breve historia del cine mexicano: primer siglo 1897 – 1997*. México D.F. Ediciones Mapa-Conaculta-IMCINE, 1998.

las prostitutas; éste es otro de los factores primordiales que dieron pie a la creación de la industria del video.

Como se ha expuesto en la introducción todo lo ocurrido con la industria del cine en México es consecuencia de una serie de sucesos nacionales; para que la libertad de temáticas y la estatización del cine mexicano pudieran darse la Secretaría de Hacienda y Crédito Público tuvo que otorgar al Banco Nacional Cinematográfico una inversión de mil millones de pesos, para que posteriormente el Estado decidiera crear sus propias firmas productoras.

Con la llegada de José López Portillo a la presidencia de México en 1976, al igual que la nación la industria cinematográfica mexicana sufre considerables transformaciones; la producción mayoritaria volvió a manos de la iniciativa privada. Es en ésta etapa cuando llega el primer filme de ficheras y los productores se dan cuenta de que se pueden obtener enormes ganancias realizando cine a bajos costos. Esto propició una racha de altibajos en el cine mexicano como nos narra García Riera:

[...] al empezar el sexenio fue liquidada una de las tres productoras estatales. A finales de 1978, la directora de RTC anunció su propósito de liquidar también al Banco Nacional Cinematográfico, en consecuencia, los productores privados hubieron de procurar muchas veces su financiamiento con un viejo recurso: los anticipos por exhibición. Eso favoreció al llamado cine "pirata" y, en general, al muy barato y vulgar con que se quiso satisfacer la demanda del público hispanohablante en los Estados Unidos. Ese público ya aseguraba en 1981 75 por ciento de los ingresos del cine nacional de producción privada...Por otra parte, los productores privados encontraron muy redituable la fabricación de cine protopornográfico y populachero al que haré a

favor de llamar lépero.²

En la década de los ochenta, el cine mexicano vivió una de las etapas más críticas de toda su historia; la problemática política, económica y social del país afectó de suma manera a la industria. Esta etapa en general para el país fue vertiginosa: crisis económica, dependencia tecnológica, financiera e influencia del extranjero, luchas sindicales y estudiantiles, liberación sexual e ideológica, un terremoto que sacudió al país; estos son sólo algunos de los sucesos más relevantes de esa década.

La producción cinematográfica de los ochenta no se caracterizó por una renovación temática más bien surgieron subgéneros híbridos de gran éxito taquillero; los cinco subgéneros fundamentales en los que se basó esta etapa fueron: el narcotráfico, braceros y mojados, ficheras, comedia urbana picaresca (albur urbano) y cine de acción (aventuras violentas); situación que según García Riera afectó de sobremanera a la industria: “La caída del cine nacional se debe en mucho al agotamiento de sus temáticas”.³

Uno de los padres del videohome es el subgénero de narcotráfico el cual logró colocarse en el gusto del público gracias a la cinta *Contrabando y Traición* (1976) de Arturo Martínez, la cual esta basada en un corrido* homónimo del popular grupo Los Tigres del Norte, según Enrique C. Palma fue uno de los primeros filmes que se graban fuera del país para evitar el pago de impuestos y el pago a los sindicatos; *Contrabando y Traición* nos narra la tormentosa historia amor entre Emilio Varela (Valentín Trujillo) y Camelia la tejana (Ana Luisa Pelufo), donde Camelia llena de celos asesina a su cómplice y amante. Éste, el del narco fue un género muy socorrido por los productores privados quienes encontraron en

² Emilio García Riera. óp. cit., pág. 305.

³ *Ibidem*, pág. 164.

* Corrido: balada de ritmo rápido que narra una tragedia, una hazaña o aventura.

él gran rentabilidad debido al éxito taquillero.

Fue en esta etapa del cine y gracias al género que nació la leyenda de los hermanos Almada, *Pistoleros famosos I* (1980) fue un éxito en taquilla lo que propició que de ella se hicieran dos secuelas más *Pistoleros famosos II* (1981) y *Pistoleros famosos III* (1985) proyectando en los hermanos Almada la imagen de los policías justicieros que luchan por la justicia social los cuales se encuentran en una batalla constante contra el crimen organizado y los narcotraficantes.

Durante muchos años los filmes de éste corte obtuvieron una buena recaudación económica en los Estados Unidos, muy a pesar de su cuestionable calidad; teniendo como principal consumidores a los migrantes y mexicoamericanos, especialmente del sur del país

Las principales temáticas que nos presentaba el cine realizado en los años ochenta eran como ya se mostró, el narcotráfico y por otro lado la migración, donde podíamos observar las persecuciones de las que eran objeto los migrantes en su intento por llegar a “la tierra prometida” donde esperaban resolver de alguna manera su miserable suerte y la desdicha que les toco vivir en México, donde ellos no veían un presente ni mucho menos un futuro provechoso para ellos ni para sus familias; asesinatos violentísimos por parte de “la migra” y la marginación de la que eran sujetos nuestros paisanos en tierras norteamericanas.

Además del contrabando y la migración el género de ficheras es una fórmula que ha prevalecido por varias etapas del cine mexicano y es éste también un importante antecedente del videohome. En ninguna etapa fue fácil para el cine de ficheras ser aceptado por el público y mucho menos por los críticos de cine; para Enrique Palma Cruz: “con *Las Ficheras* (1976) de Miguel M. Delgado y

Noches de Cabaret (1977) de Rafael Portillo, el subgénero se inclina más a la frivolidad, lo grotescamente vulgar y el vacío neuronal de argumentos”.⁴

Pero ni los ataques ni las difíciles condiciones económicas por las que atravesaba la industria impidieron a los productores seguir apostando por el género, según datos que revela la investigación de Enrique Palma, tan solo en 1981 los productores independientes lograron producir cerca de 30 películas sobre el tema lo cual equivalía a la producción cinematográfica anual de Argentina.

Poco a poco se fue desvaneciendo el reinado del cine de ficheras aunque se seguían produciendo, la cantidad poco a poco fue disminuyendo debido al cansancio del público por ver siempre los mismos escenarios, situaciones y personajes en pantalla. Los productores tuvieron que buscar alternativas fue así que el género se amplió y dio pie a otro: la comedia urbana picaresca o mejor conocida como de albur; otro de los progenitores del videhome, el cual rápidamente fue aceptado por el público que buscaba en el cine una mera forma de entretenimiento sin poner especial interés en el costo o la calidad de producción.

La adopción del género de albur no fue vista con buenos ojos por todo el público, los intelectuales o críticos de cine:

El albur es producto de las urgencias genitales y fantasías reprimidas, es la única posibilidad de que la comunidad urbana realice una vivencia democrática, a través de un duelo significativo de planteamientos verbales propios del ingenio mexicano. Sin embargo, en este tipo de cine, en albur no será visto como ente cultural, sino como escarnio y burla de las clases

⁴ Palma Cruz, Enrique Camerino. *El cine mexicano de los 80's: agudización de su crisis*. México, 1990. Tesis para obtener el título de Lic. En comunicación. Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM. Pag. 176.

marginadas. La sexualidad se convierte en divertimento vulgar, carente de sentido y valores culturales. La comedia picaresca transforma a los personajes en seres irreales, pintorescos, chistosos, vulgares hasta el límite y presos de su propia insatisfacción sexual. Eso sí, las películas serán verdaderos trancazos de taquilla. Entre los principales directores de este subgénero podemos señalar a Gilberto Martínez Solares, Adolfo Martínez Solares y Víctor Manuel “Güero” Castro.⁵

Los productores que más contribuyeron al género fueron los hermanos Martínez Solares filmando entre otras *El día de los albañiles* (1983), *Los verduleros (los marchantes del amor)* (1985), *Los verduleros II* (1987), *Los gatos de las azoteas* (1988), *Tres mexicanos ardientes* (1986) y *Tres lancheros muy picudos* (1988); Víctor Manuel Castro quien por nombrar algunas nos presentó *Toda la vida* (1986), *La ruletera* (1985), *Los rockeros del barrio* (1985), *Pancho el Sancho* (1987), *Los rateros* (1988) y Javier Durán *Las movidas del Mófles* (1986), *Futbol de alcoba* (1988) y *Los lavaderos* (1986).

La época del albur se prestó para crear a los personajes más folklóricos que el cine mexicano ha tenido hasta la fecha, imposible no nombrar a Rafael Inclán y su personaje del “Mófles”, Carmen Salinas “La Corcholata”, Polo Polo, Luis de Alba, René Ruíz “Tun-Tun”, Raúl Padilla el “Choforo”, Alfonzo Zayas, Manuel “Flaco Ibañez”, Pedro Weber “Chatanooga”, Cesar Bono y Alberto “El Caballo” Rojas.

No todo el público mexicano estaba satisfecho con el rumbo que el cine nacional había tomado es por ello que éste se vio obligado a buscar nuevas temáticas si quería persistir. Los productores encontraron la alternativa en un híbrido del hasta ese entonces conocido como cine de narcos el cual estaba

⁵ Palma Cruz, Enrique Camerino. óp. cit. pág. 183.

basado en aventuras de acción desarrolladas principalmente en la faja fronteriza, la ciudad y algunos barrios; a este se le llamó género de acción el cual fue prontamente acogido por los productores comerciales.

Respecto al género de acción de los ochenta se filmaron entre otras: *Cazadores de asesinos* (José Luis Urquieta, 1981), *La combi asesina* (Alberto Mariscal 1982), *Terror en los barrios* (Julio Aldama, 1983), *La venganza de los punks* (Damián Acosta, 1987), *El placer de la venganza* (Hernando Name, 1986) y *Camino al infierno* (José Luis Urquieta, 1987).

Como podemos observar los títulos de los filmes nos colocan perfectamente en los escenarios y situaciones que los directores pretenden presentarnos en sus realizaciones; no podemos pasar por alto que la intención es atrapar al público desde el mismo momento que escuchen el nombre de la cinta, por eso se buscan lugares, personajes y situaciones comunes.

Pero no solo el albur, el narcotráfico y la acción fueron los planteamientos temáticos en la década de los ochenta; los productores independientes y algunas escuelas de cine del país pretendieron hacer denuncia social a través del cine, el cine comercial también lo intentó de alguna manera no tan abiertamente como los productores independientes o estudiantes, sino a través de lo que Ayala Blanco en múltiples conversaciones y entrevistas denomina como “jodidismo”, que según sus palabras no es otra cosa que el exhibicionismo de los realizadores de cine para retratar la pobreza y visiones estereotipadas e irreales de la miseria del pueblo mexicano, dentro de ellas encontramos *En mil usos I* (1982), *El mil usos II* (1983) y *La Tierra Prometida* (1985) de Roberto G. Rivera.

Por otro lado, el género fronterizo alcanzó gran impulso al incluir en su reparto a grupos nortños los cuales tienen gran fama y aceptación en el norte del país, ejemplo de ello son los ya mencionados Tigres del Norte quienes produjeron e interpretaron solo en 1989 *Tres veces mojado*, *La camioneta gris*, *Los tres*

gallos y *Ni parientes somos*; en 1990 Los Caminantes siguieron sus pasos con *Caminantes...sí hay camino* filme que nos narra el tráfico de drogas e ilegales en Estados Unidos y un año después el grupo Bronco con una película homónima realizada por José Luis Urquieta, se sumaron los Bukis con *Cómo fui a enamorarme de ti* (1990), la Banda el Recodo con *Que me entierren con banda* (1992) y Los Temerarios con *Los Temerarios, sueño y realidad* (1992).

2.2 INCURSIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN MÉXICO

En la década de los noventa, el avance tecnológico favoreció el fortalecimiento de la hasta entonces joven industria del video. Con la llegada y el auge del video la gente tuvo acceso a las primeras videocaseteras que al principio, por obvias razones, eran de alto costo permitiendo sólo a la clase media y alta el acceso a dicho medio aunque poco a poco era más común encontrar videocaseteras en los hogares mexicanos.

Por otro lado a mediados de la década en México se consolida el uso de antenas parabólicas y la televisión por cable satisface las necesidades de entretenimiento de los mexicanos; éste acontecimiento coincidió con el aumento de la criminalidad en México aspecto que alejó a la gente de las salas cinematográficas; provocando así una de las etapas más críticas del cine nacional.

Tradicionalmente el cine mexicano había sido una diversión popular al alcance de casi todas las economías; pero el alza de precios en taquilla obligó a la clase baja a modificar sus hábitos de consumo y buscar otras alternativas de diversión. El video se convirtió en una opción a muy bajo costo. Estas circunstancias provocaron que los productores, distribuidores y exhibidores se interesaran más en el negocio de la pantalla chica: el videohome. Así algunos productores de cine se vieron obligados a adaptarse a la nueva técnica de producir cine en video.

Los primeros intentos de videohome en México se hicieron en 3/4 (Beta) o 1/2 pulgada (VHS). Pero el público y los distribuidores de alguna manera obligaron a los productores a mejorar la calidad de los videohomes, fue así como éstos comenzaron a trabajar en 16mm ya que necesitaban un material que

permitiera a sus grabaciones parecer cine pero que costara la mitad de lo que resultaba el 35mm.

Los productores de cine al ver que cada vez era más difícil y convenía menos realizar películas en 35mm, debido a que el tiempo de espera para la exhibición era muy largo lo cual se resumía en pérdidas de capital, se vieron obligados a no perder más tiempo y llevaron sus filmaciones a los distribuidores de video; apareciendo así los primeros videohomes mexicanos. Muchos de ellos lo hicieron con la intención de construir un capital sólido para así poder realizar una mejor producción en 35mm, la cual si pudiera satisfacer sus expectativas profesionales.

El *boom* económico de la industria del video se dio entre los años del 1987 y 1988 ya que en esos momentos las producciones eran muy bien pagadas por los distribuidores ya que estos filmes venían a resolver el problema de desbaste de títulos en los videoclubes generado a raíz del gran éxito de las videocaseteras en nuestro país.

La inmediatez y rentabilidad del video propició que muchos realizadores se colgaran de la industria y se enfocaran a producciones en serie creando así nuevos "productores" sin experiencia los cuales solo buscaban el beneficio económico olvidándose de la calidad y exigencias del público; ellos sólo buscaban el beneficio propio; muchos de ellos para evadir impuestos creaban empresas con el fin de realizar una o dos producciones, explotarlas y después desaparecerlas.

Algunos de estos nuevos productores no tienen en mente hacer arte con sus producciones, eso es lo último en lo que piensan. Además se aprovechan de la situación nacional y la falta de empleo que viven actores, técnicos, escritores y personal dedicado al cine para contratarlos con sueldos muy bajos y pocas condiciones a su favor.

Debido a su imperante necesidad de reducir costos, desde su inicio el videohome tuvo que eliminar papeles innecesarios para así ahorrarse los sueldos de los actores, por esta razón existían solo uno o dos personajes principales los demás eran solo de refuerzo y otro de los recursos fue contratar casi siempre a los mismos actores los cuales se adaptaron fácilmente a las necesidades del videohome que eran principalmente pagos reducidos pero trabajo frecuente.

Esto permitió que dentro del género existiera una elite la cual creó ídolos o mejor dicho iconos del videohome, Humberto Zurita, Sergio Goyri, Jorge Reynoso, Roberto el "Flaco Guzmán", Jorge Lucke, Lina Santos, Luis de Alba, la India María y los inolvidables hermanos Mario y Fernando Almada son algunos de los principales; en la mayoría de los casos el protagonista se convirtió en quien garantizaba el éxito en ventas del video, dejando un poco de lado la preocupación del productor por la fotografía, el guión o director para ser la elección de el o los protagonistas el primer aspecto a considerar.

La realización de filmes en video fue un recurso que la industria mexicana tuvo que adoptar tal como lo explican Criollos y Velázquez:

El videohome comenzó como un negocio de productores asustados y en crisis, los cuales encontraron en él, la fórmula ideal que hacía posible que la recuperación del producto distribuido fuese mucho más segura que la dada por el medio cinematográfico.⁶

Criollos y Velázquez en su tesis acerca de la producción del video home nos explican que durante la primera etapa de esta industrial, los distribuidores, tanto mexicanos y norteamericanos, proporcionaban a los realizadores un anticipo para efectuar sus producciones, situación que como explican ellas fue aprovechada por

⁶ E. Criollos Capdevielle, V. Velázquez Barba. *La producción del video home en México*. Tesis de Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental. Pág. 39.

muchos productores quienes procuraban que sus filmes fueran de lo más simples en cuanto a su realización y de esta forma hacer suyo el resto del dinero que se les otorgaba.

Fue así que las producciones de aquellos realizadores que encontraron en el videohome la forma de hacer dinero fácil están basadas en guiones ligeros y superficiales, repartos mal hechos, locaciones mal pensadas, escenografías y utilería pobre y en la mayoría de los casos el director es el mismo productor, lo cual resultó en un producto de la más baja calidad; esto a su vez derivó la estigmatización del formato muy a pesar de que no todos los videohomes son o están mal hechos.

Como se dijo antes el videohome pudo consolidarse como una alternativa comercial importante para el cine mexicano de la época gracias a los avances tecnológicos y por el auge de las videocaseteras; es así como a principios de la década de los ochenta surgen en México los primeros videoclubes con la finalidad de rentar los videos al público para que éste disfrute los filmes desde la comodidad de su hogar.

En los noventa el mayor mercado del videohome estaba constituido por los videoclubes siendo el consumidor directo el dueño de cada uno de ellos, así que era a éste al que se debía convencer de adquirir el producto para que él a su vez pudiera ofrecerlo al video consumidor y así poder generar un negocio redondo.

En sus inicios el mercado del alquiler de películas estaba dividido en dos principales redes: por un lado los videoclubes independientes y por el otro los pertenecientes al grupo Video Visa (Videocentro, Videovisión, Macrovideocentro). Los videohomes tenían más éxito en los videoclubes independientes, en VideoVisa se comercializaban principalmente videohomes producidos por Televisión.

En 1991 la cadena de videoclubes estadounidense BlockBuster llega a México, en ella el público podía encontrar una gran variedad de títulos y estrenos en su gran mayoría filmes estadounidenses situación que vino a fastidiar a los videoclubes mexicanos por lo que muchos de ellos, sobretodo los independientes se vieron obligados a cerrar.

En México existían básicamente tres canales de distribución para el videohome:

VIDEOVISA. La más importante debido a la calidad del producto sus filmes son obtenidos directamente de Televisión para ser distribuidos a los videoclubes del país los cuales en ese entonces eran como ya se dijo Videocentro y Videovisión.

Las compañías distribuidoras que proveen a los videoclubes independientes de la República Mexicana. Comprenden una red bien estructurada en el país donde los agentes distribuidores se dedican a contactar a los dueños de videoclubs a lo largo de todo el país para agenciar su mercado.

Y por último aquellas compañías distribuidoras que sólo se enfocan a el Distrito Federal y el Área Metropolitana debido a la falta de infraestructura para poder expandirse a provincia; prefiriendo las producciones más económicas del mercado para obtener mayores beneficios respecto a una menor inversión.

El principal mercado de la industria del videohome es el mexicano, sin embargo, existen muchas productoras que se dedican a distribuir sus productos en el extranjero o específicamente a producir en México para explotar su mercancía única y exclusivamente en Estados Unidos; como nos explica Guillermo Martín Franco:

En Estados Unidos a principios de la década de los ochenta se abre un mercado en donde se comercializaba con películas mexicanas en video. Empresas norteamericanas principalmente establecidas en el estados de California, fueron las primeras en vislumbrar el increíble potencial de este tipo de producciones entre el mercado hispano de ese país, constituido aproximadamente por 22 millones de individuos que a pesar de ver en ese país la oportunidad de mejorar su situación y la de sus familiares, tenían la necesidad de seguir manteniendo vivas las raíces de su lugar de origen.⁷

A pesar de su éxito y quizá en gran parte influyo para él; por varios años el videohome pareció pasar desapercibido por las leyes mexicanas y no fue sino hasta que el 13 de mayo de 1985 que fue publicado un decreto en el Diario Oficial de la Federación “Relativo a la creación de una sección del Registro Público Cinematográfico, encargada del registro de las obras contenidas en videogramas, o cualquier objeto contenido y utilización similar”⁸ que se empezó a tomar en serio al formato.

Criollos y Velázquez revelan que a partir de 1990 el panorama para los productores de videohome se nubló debido a que se comienza en la industria una depuración del producto ya que éste no lograba satisfacer las expectativas del público y se emprendió la búsqueda de mayor calidad en el video que satisficiese dichas demandas; el número de producción mensual promedio bajo de 4 a 1.

1994 fue un año en el que la estabilidad del país se vio lesionada debido a varios sucesos; primeramente el levantamiento armado del EZLN, la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC), el asesinato de Luis Donaldo Colosio,

⁷ Martin Franco, Guillermo, *Aztec Cine Video pretende colocar en E.U. más de 3000 tiendas de videos de cintas mexicanas*. pp. 1-29 de abril de 1984.

⁸ Diario Oficial de la Federación. p. 2. 13 de mayo 1985.

precedidos de una crisis financiera mejor conocida como el “error de diciembre” la cual provocó la devaluación del peso.

El gobierno mexicano buscaba la forma de encontrar una situación de quietud para el país y el cine no era una de las prioridades en ello, así que si antes se invertía poco en este año se invirtió mucho menos dejando casi toda producción en manos de independientes. García Riera en su *Breve historia del cine mexicano* nos deja más claro esto mostrando algunos datos de producción cinematográfica del sexenio que comprende de 1989 a 1994:⁹

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Películas producidas	92	75	62	58	49	28
Con participación estatal	6	6	14	8	9	3
De Televisión	5	8	13	13	26	19

Este cuadro nos deja ver que en un período de seis años la producción de filmes se redujo en un 30 %; que al final del sexenio la inversión del Estado en la producción fílmica era casi nula y además que Televisión aunque lentamente fue tomando importancia en la industria fílmica nacional tanto que en 1994 produjo 19 de los 28 filmes que se realizaron en ese año, casi el 70 %.

García Riera, explica que esto es consecuencia de:

[...] las vicisitudes de la misma industria fílmica: si el cine violento y fronterizo había recibido un golpe de muerte con la ley Simpson-

⁹ Emilio García Riera *Breve historia del cine mexicano: primer siglo 1897 – 1997*. México D.F. Ediciones Mapa-Conaculta-IMCINE, 1998.

Rodino, el lépero de albuces y encueradas sufrió uno peor al ser permitida –con restricciones- la exhibición pública de la pornografía declarada. Los sendos colapsos de los últimos géneros que alentaban la producción continua del cine provocaron que sólo una empresa privada tuviera razones y bases económicas para seguir haciendo películas: Televisine, firma respaldada por el enorme poder de Televisa.¹⁰

En esa década no todo fueron los videohomes, películas de narcos o mujeres de la vida galante; en 1994 Imcine promovió de manera enfática al llamado cine de autor al cual García Riera define como “el cine expresivo de la vocación, la voluntad y el impulso creativo de los realizadores”.¹¹

Debido a la situación de crisis nacional se cerraron varias casas productoras, distribuidoras, laboratorios y muchas salas de cine: “Según datos de la Sociedad General de Escritores de México (SOGEM), presidida durante largo tiempo por José María Fernández Usáin, había en México en 1983 3 000 cines y 410 videoclubes: al terminar 1991, los cines eran 2 008 y 10 482 los videoclubes”¹², cifras que nos muestran la gran importancia del cine en video y de los cambios de hábito de consumo que las nuevas tecnologías provocaron en el público mexicano.

Por otro lado la política neoliberal que envolvió a México también logró afectar al cine:

El grupo Radiotelevisora del Centro de Ricardo Salinas Pliego ganó el 19 de julio de 1993 la subasta que le dio no sólo los

¹⁰ Emilio García Riera. *óp. cit.*, pág. 357.

¹¹ *Ibidem*, pág. 357.

¹² *Ibidem*, pág. 379.

canales de televisión 7 y 13, sino, entre otras cosas, las más de cien salas de Operadora Teatros (COTSA) y los estudios América. Los América serían destinados a la grabación de telenovelas por Televisión Azteca y los Churubusco, aún en manos del estado, perderían dos terceras partes de su extensión al elegir Conaculta en ellas un Centro de Artes en 1994. Por sí solas, esas pérdidas de los estudios no habrían de afectar demasiado la producción de películas mexicanas, que tendía a descentralizarse: entre 1989 y 1994, instituciones de 21 estados de la república apoyaron la producción de 34 cintas nacionales.¹³

La industria del video poco a poco fue tomando nuevos giros y los productores querían mostrar algo más que armas, sangre y cabarets así que:

No sólo esa suerte de subcine tuvo difusión gracias al video, sino películas de clara orientación izquierdista como los documentales *Pero Cárdenas ganó* (1990), de Jaime Sánchez, sobre las elecciones presidenciales de 1990, y los medimétrajes *Modernidad bárbara* (1989) y *Contracorriente* (1991), realizados por Carlos Mendoza al frente del grupo Canal 6 de julio (el primero trata de la violencia en los estados de Guerrero y Michoacán del poder político contra el PRD y el segundo aborda la situación de los derechos humanos en México).¹⁴

Los 80 y 90 fueron años muy difíciles para el cine mexicano, nadie se arriesgaba a invertir en él; así se dieron las circunstancias para que el videohome pudiera abrirse camino provocando en México una de las etapas más rentables del cine nacional independientemente del formato en el que se exhibía. El declive del

¹³ *Ibidem*, pág. 358.

¹⁴ *Ibidem*, pág. 379.

género se inició hasta la segunda mitad de la década de los noventa con la llegada del “Nuevo Cine Mexicano”.

2.3 SITUACIÓN ACTUAL DEL VIDEOHOME FRONTERIZO

Podría pensarse que actualmente la industria del video ha muerto pero en realidad no es así, hoy día el principal punto de venta y distribución de videohomes en el país es el norte, se mantiene una producción anual superior a los 100 largometrajes. El negocio de la industria esta en las televisoras estadounidenses así como la venta en video y ahora en DVD; principalmente en Estados Unidos y la frontera norte de México.

El cine mexicano de los años 80 y 90 sigue vigente en la programación televisiva, la televisión y el video terminó con la forma tradicional de ver el cine pero con el paso de los años después de ser enemigos de la industria han sido quienes han garantizado su perpetuidad. Los videohomes visten las mañanas de los mexicanos con “Las consagradas del cine mexicano” en Galavisión, canal mexicano; los podemos admirar también en De película, canal de sistema de paga mexicano.

En la frontera norte de México existen muchas casas productoras que se dedican única y exclusivamente a la producción de videohomes éstas son sólo algunas de ellas:

SALTIWOOD FILMS, empresa dedicada al entretenimiento a través de la producción de videohomes realizados en Saltillo por gente saltillense, los cuales pueden ser adquiridos en las revisterias del Estado. Su catalogo y actividades pueden ser consultados en su sitio web: <http://saltiwood.blogspot.com/>.

BAJA FILMS e IMPERIAL FILMS, son dos de las productoras de *videohomes* de Tijuana y San Diego, California, respectivamente. Las cuales además de realizar los filmes también se dedican a distribuirlos a muy bajos costos a través de algunas cadenas comerciales o de su pagina web <http://www.bajafilms.com.mx/> desde donde se puede realizar la selección de las producciones deseadas que

después de pago con cargo a una tarjeta de crédito son enviados al hogar del cliente.

MAX ONE, productora creada para festejar los 25 años de carrera del actor, productor y guionista Julio Almada quien ha dado vida a charros justicieros, luchadores, campesinos, capos de la mafia y galanes empedernidos, lo cual lo ha colocado en el gusto del público. Empresa joven que a menos de un año de su creación ya había filmado 11 vedohomes.

JC FILMS; productora de gente mexicana con instalaciones en Estados Unidos que se ha caracterizado por producir videohomes de forma masiva para distribuirlos especialmente en los Estados Unidos y en las principales ciudades fronterizas del norte de México.

3. LA NARRATIVA DEL VIDEOHOME FRONTERIZO

El cine es comunicación, su naturaleza es captar la cotidianeidad aún cuando se trate de ficción. La imagen en movimiento genera, por razones culturales y de experiencia vivida, la percepción de la vida y nunca es reflejo de la realidad sólo interpretaciones de ella.

El cine mexicano desde sus inicios ha intentado comunicarnos costumbres, historias, sentimientos, emociones y un sinfín de anécdotas. Como se expuso en el segundo capítulo hubo temáticas que tuvieron gran auge en diversas etapas de la historia del cine nacional, el de teiboleras en los sesenta, los albures y picardía mexicana en los setenta encontrando su decadencia a principios de los noventa, el narcocine alcanzó la cima en los ochenta y noventa.

Así mismo no todo el cine está dirigido a todo tipo de público, se enfoca a uno en particular. El videohome en un principio estuvo dirigido a aquella gente que sólo pretendía divertirse desde su hogar y que sólo contaba con las pocas opciones que le ofrecían los videoclubes o que a su vez podía intercambiar con sus familiares y amigos sin importar mucho el tipo de filme que adquiriría ya que no tenía mucho de donde escoger, sus únicas opciones eran aquellos que se encontraban en los estantes, elegidos previamente por el dueño del videoclub.

Con la globalización, los avances tecnológicos, la introducción de videoclubes extranjeros y la incursión de cadenas cinematográficas el abanico de posibilidades de elección de lo que se quería ver, creció. Escenario que colocó a la industria del video en una situación de peligro, sin embargo, éste logró sobrevivir demostrando que existe aún un espacio para él dentro de la industria cinematográfica nacional.

Existe una relación simbiótica del cine nacional con algunas manifestaciones de la cultura popular presente en el videohome; los narcocorrillos, los albures, las teiboleras, la narco cultura y la migración; son situaciones que logran crear un sentido de pertenencia e identificación de algunos sectores con dichas temáticas.

Dicha relación es lo que explica la aceptación que el videohome tuvo desde sus inicios; el público tuvo la necesidad de sentirse identificado con lo que veía en las pantallas caseras, sentirse retratado en los personajes, en los que veía reflejados valores y la “realidad” del mexicano, sus costumbres y su cultura; eso fue justamente lo que encontró en el video, situación que con los filmes estadounidenses era imposible que ocurriera; es cierto que el cine norteamericano ha apasionado desde siempre al pueblo mexicano, éste es atractivo para nosotros ya que estamos hablando de un cine realizado en el país número uno en cuanto a producción cinematográfica se refiere, el cual nos presenta una gran calidad de realización en cuanto a medios tecnológicos; de la gran cantidad de filmes que este nos presenta es muy probable que un gran número de títulos nos atrapen; por otro lado nos presenta temáticas que nos apasionan, el llegar a obtener un estilo vida que a simple vista puede parecer un escape de nuestra propia realidad, vemos mujeres y hombres ideales, vidas llenas de éxito y casi siempre un final feliz; por otro lado, para mucha gente es más cómodo gozar, reírse o sufrir con las tragedias ajenas que las propias, ya que finalmente para ellos el cine es una forma de entretenimiento, distracción y goce, se ve cine para disfrutar no para sufrir.

Para García Riera, iniciador de la crítica cinematográfica mexicana, “todos los filmes, aún los más fallidos, reflejan una forma de ver el país, representan un máximo de deformación, es decir, otra realidad que se produce paralelamente a la realidad mexicana”¹; y yo concuerdo en gran medida con él, sólo basta darse una vuelta por el gran número de títulos y temáticas que trata el videohome.

Como sabemos la industria del video paso por mucho tiempo desapercibida por las leyes mexicanas no fue sino hasta mediados de los ochenta cuando empezó a buscarse la forma de legalizarlos. Las primeras legislaciones sobre videohome solo pretendían proteger a éste de la piratería y a los actores de ser bien

¹ UDG VIRTUAL. Video cátedras universitarias: una platica con nuestros maestros. *Cine Mexicano*; García Riera. 2002. Universidad de Guadalajara. Fecha de consulta 12 octubre 2009.

retribuidos por su trabajo evitando así abusos de los productores, quienes como ya se ha puntualizado buscaban la mínima oportunidad de economizar recursos. En cuanto a la temática, dejan carta abierta a los productores para que con toda libertad puedan tratar cualquier tipo de problemática o situación que desearan; permitiendo así que el espectador con base en su criterio decida lo que es o no apto para ser visto, la censura se da dentro del hogar y no por el Estado.

Esto explica la gama de temas presentados en el cine en video donde podemos encontrar historias de narcotraficantes, teiboleras, migrantes, cholos, personajes del dominio público como lo son los artistas y políticos, nota roja y casi cualquier otra cuestión que cause morbo e interés en el público asiduo al videohome.

Además de la temática otro recurso del video para no pasar desapercibido y llamar más la atención de su público es recurrir a títulos folclóricos tales como *A punta de Chingadazos*, *De mi rancho a zurranchito*, *100% Cabrón*, *El marihuanero* y *Perra Maldita*.

Por otro lado podemos entender el repudio de algunos sectores de la población hacia la industria del video debido a que como señala Leonardo García Tsao en su apartado titulado *El espejismo sobre el espejo: la mitología del cine mexicano* “[...] al público no le gusta reconocerse en el espejo fiel. Siempre ha preferido el espejismo, la imagen distorsionada por la mitología”,² es así como se niegan a aceptar que estamos inmersos en una sociedad en la que es muy común encontrar a un narcotraficante sentado al lado de nosotros en un restaurante, estar detrás de una prostituta en la fila del cine, asomarnos a la casa del vecino y encontrar amordazado a un joven secuestrado.

En este capítulo se hará un breve recorrido por las diversas temáticas que aborda el videohome fronterizo, pero se pondrá especial interés en aquellos realizados

² Leonardo García Tsao. Coord. Enrique Flores Cano, *Mitos mexicanos*, México D.F. Taurus, 2001, pág. 286.

por JC Films, productora mexicana asentada en Orange, California la cual se encuentra operando desde hace dos décadas y trabaja bajo la tutela de Juan Manuel Romero quien además de ser el dueño de la empresa se dedica a producir la gran mayoría de ellos, de igual manera los realizados y distribuidos por Baja Films Internacional, productora que opera desde Baja California Norte.

3.1 ASÍ SE MATAN LOS NARCOS

Gracias a diversas investigaciones se ha podido conocer que las drogas han formado parte de la vida del ser humano desde épocas ancestrales, existen tratados farmacológicos escritos en China los cuales describen al cannabis y sus efectos, al igual que en Egipto, la India y la Antigua Grecia. El etnólogo noruego Carl Lumholtz³, a través de estudios realizados a los Tarahumaras descubrió que éstos utilizaban el peyote en sus ceremonias desde hace más de mil quinientos años en el estado de Oaxaca, en México.

En algunas regiones del país el consumo de hongos y peyote es necesario en ritos, muchos de ellos por la creencia de entablar comunicación o sentirse más cerca de sus divinidades. Como se ve las drogas desde hace cientos de años han tenido un importante valor religioso y medicinal. El problema comenzó cuando las drogas perdieron ese valor y se convirtieron en un negocio ilícito el ha logrado afectar en gran medida a las sociedades mundiales.

El narcotráfico es un problema histórico que en lugar de erradicarse cada vez parece ser más poderoso e inagotable. Se ha convertido en una cuestión de todos los días, viste los diarios nacionales y los noticieros, es un tema que está presente en nuestro día a día; tal como lo describe Rafael Rodríguez Castañeda:

Lentamente, como sangre que escurre en un plano inclinado, el narcotráfico invadió el territorio nacional. Con la complacencia y aun la complicidad de autoridades de todos niveles –civiles, policiacas y militares-, el crimen organizado convirtió a México en una potencia en la producción, distribución, venta y exportación de estupefacientes.

³ Lumholtz en México: de explorador a antropólogo”, en Mario Vázquez, Carl Lumholtz, montañas, duendes, adivinos..., México, INI (Raíces), p96, pp. 9-19.

De extremo a extremo de la República, de frontera a frontera y de costa a costa, los cárteles impusieron su ley a sangre y fuego, en el sentido estricto de la expresión. Sucesivas generaciones de capos han heredado apellidos, dominios y territorios. Sus nombres y apodosos forman parte ya del lenguaje común, desde Tijuana hasta Cancún, desde Reynosa hasta Tapachula. Sus rostros son familiares y, más allá de la brutalidad de la que son capaces, los sabemos integrados a la vida cotidiana nacional.⁴

México es un país lastimado por el narcotráfico, éste ha logrado robarle la tranquilidad a los mexicanos y a los gobernantes los cuales viven en un constante estado de tensión y miedo, existen ciudades en las que a los pobladores les da pavor siquiera salir de sus casas, en las que existe el toque de queda para así garantizar siquiera un poco de seguridad, en algunas otras poblaciones es impensable ver policías en las calles, ellos mismos tienen temor de ser acibillados por las grandes organizaciones criminales que dominan los territorios nacionales. Es la frontera norte del país la más afectada por el narcotráfico debido a que ella se ha convertido en un puente importante el cual facilita el tráfico de drogas entre México y los Estados Unidos.

Acercarse al tema del narcotráfico fue uno y quizá el más grande acierto de la industria del video. En los videohomes de narco se nos presentan las andanzas de los traficantes, además de la corrupción e impunidad del gobierno, la forma de vida que llevan estos personajes, las alianzas familiares, los códigos de honor dentro de las bandas, los castigos a los que son sometidos los traidores, así como la exaltación de los “valores” de los narcotraficantes.

⁴ Rafael Rodríguez Castañeda, “*El México Narco. Primera parte*”. Proceso. Edición Especial No.24. 2009. Pág 66.

El narcotráfico resultó ser un tema muy popular a lo largo del país sin embargo supo explotarse en demasía en el mercado del norte y sobre todo en el sur de Estados Unidos exponiendo de manera muy hábil la problemática de la migración y el tráfico, temáticas que lograron atrapar a un público que prontamente sintió empatía con los personajes y situaciones presentadas en los videohomes.

Jorge Ayala Blanco al referirse al cine narco nos describe que “en un principio fue oportunismo de la realidad. La realidad se había vuelto un exagerado argumento del narcocine tremendista y es obligado el tono de nota roja retrospectiva y con una gran envergadura y resonancias nacionales.”⁵

Un factor importante que influyó en la aparición de este género fue la decisión del Estado de abandonar el cine popular a su suerte. El "narco filme" se convirtió en un género por derecho propio en los años setenta. Criollos y Velázquez sugieren que el cine de narcos se deriva del de gánsters, el cual según ellas, esta dedicado a una forma específica del bajo mundo como lo es el crimen organizado, en donde el gánster ha pasado a ser una figura atractiva, una especie de héroe popular.

Marihuana el monstruo verde (1936) de José Bohr fue el primer filme que se atrevió a mostrar el tema del narcotráfico:

José Bohr, fue el principal representante de este tipo de películas que nacieron en los años treinta. Dichas cintas cinematográficas contaban con una advertencia, enseñanza clara y perceptora; que nos muestran el cómo de la administración del rechazo que existe en contra de la drogadicción, un problema que durante esos años apenas comenzaba a circular en todo el mundo con

⁵ Jorge Ayala Blanco. *La disolución del cine mexicano: entre lo popular y lo exquisito*. 1991. Edit. Grijalbo México. Barcelona Buenos Aires. Pág.135.

gran fuerza.⁶

Es hasta el año 1976 con la película de Arturo Martínez *Contrabando y traición* que el subgénero del narcotráfico se convierte en uno de los temas predilectos de la industria cinematográfica mexicana, llegando a convertirse en un gran éxito taquillero primordialmente dentro de la frontera norte de nuestro país. Este filme que se convirtió en un parte aguas ya que: “[...] fue la primera cinta cinematográfica que se basó en un corrido popular el cual era interpretado por los Tigres del Norte, que nos narra la tormentosa relación del joven Emilio Varela (Valentín Trujillo) y la narcotraficante Camelia la Texana (Ana Luisa Peluffo)”⁷

Según Ayala Blanco, el subgénero del narcotráfico, como el lo llama, llegó a formar parte de un vaciadero de otros subgéneros como el arraigo acústico, el folletón lacrimógeno, el delirio nacionalista, el melodrama nacionalista, el melodrama sublime, el cine de horror sanguinolento y la saga de desgracias familiares.

Para Ayala Blanco como menciona en su libro *La disolvencia del cine mexicano entre lo popular y lo exquisito*:

El narcotráfico ha sido el género por excelencia del sexenio de Miguel de la Madrid: su tópico más frecuentado y disuadido, su autorretrato en apariencia desviado pero fiel y meritorio en última instancia, su revelador hiperrealista al nivel subexpresivo que los medios de las crisis (económica, comunicacional) le permitían. Desesperación de las autoridades judiciales, acallamiento de aisladas voces denunciadoras, toscas cacerías de narcos de cara a la auto propaganda gubernamental. El género del

⁶ E. Criollos Capdevielle, V. Velázquez Barba. *La producción del video home en México*. Tesis de Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental. Pág. 40.

⁷ E. Criollos Capdevielle, V. Velázquez Barba. óp. cit. pag 46.

narcotráfico funciona como una reducción al absurdo de numerosos sucesos, dentro de una lucha estabilizadora/desestabilizadora de orden primordial.⁸

Según Criollos y Velázquez el subgénero del narco en el cine mexicano se forma a su vez de diversas temáticas como son:

- Las venganzas entre los propios narcotraficantes.
- Las venganzas entre narcotraficantes y policías.
- La distribución de los estupefacientes y elaboración.
- El heroísmo de los policías y el amor que surge entre los protagonistas.
- La cosecha de las diferentes drogas.

En ese afán de tratar las diferentes vertientes y caras del problema del narcotráfico en el país, encontramos entre los filmes sobre el cultivo de la droga *Operación Marihuana* (1985) de José Luis Urquieta y *Yerba Sangrienta* (1986) de Ismael Rodríguez; acerca de su distribución *Lola la Trailera* (1984) de Raúl Fernández, donde además se nos presenta por primera vez a una mujer como la vengadora que lucha por la justicia; referente a la lucha territorial *La última entrega* (1993) de Ricardo Martínez y relativo a la producción de drogas *Cristal: ambición mortal* (1997) de Cesar Balestra.

En los años noventa rodajes como *La Banda del Carro Rojo* nos narraban la historia de un grupo de narcotraficantes que buscan la forma de sobresalir de su infortunada situación.

Pistoleros Famosos de los hermanos Almada, Álvaro Zermeño y Lorenzo Monteclaro; nos presenta que situaciones son las que obligan a los delincuentes a orillarse al tráfico tanto de drogas, electrodomésticos y fayuca.

⁸ Jorge Ayala Blanco. *La disolución del cine mexicano: entre lo popular y lo exquisito*. 1991. Edit. Grijalbo México. Barcelona Buenos Aires. Pp. 158

Para todos aquellos inmersos en el tema de la industria cinematográfica mexicana es imposible escuchar hablar de cine de narcos o narcocine sin que a nuestra cabeza vengan imágenes de algún tiroteo en el que estén presentes los legendarios hermanos Almada.

Mario y Fernando Almada se caracterizaron principalmente por presentarnos personajes justicieros los cuales se encargaron especialmente de combatir contra traficantes de drogas, hecho que los hace sentir orgullosos de su trabajo en el cine mexicano, en entrevista para *Proceso* Mario Almada declara: “Éramos la justicia. Nos sentíamos bien porque luchábamos contra el crimen organizado. Estábamos y actuábamos contra ese mal. Sólo una vez interpretamos a unos narcotraficantes”.⁹

Una gran cantidad del cine que nos narra la problemática del narcotráfico está basado en los narcocorridos, los cuales son una variante del tradicional corrido mexicano y fundamentalmente relatan temas relacionados con el narcotráfico, en algunas ocasiones tratando de exaltar a los personajes y sus hazañas; en estos casos la canción es la sinopsis del filme y sobre ella se hace la adaptación. Podríamos mencionar un sinfín de ejemplos *Camelia la texana*, *La Camioneta Gris*, *Los Tres Gallos*, *La Jaula de Oro*, *La Puerta Negra* y *Ni Parientes Somos*; todos ellos interpretados por Los Tigres del Norte.

Por mucho tiempo los narcocorridos fueron la única fuente de información para el cine acerca de cómo se vivía, sentía, ganaba, luchaba y se apoderaba el narco del país pero ahora es cosa de todos los días, de todos los diarios y noticieros.

⁹ Vértiz de la Fuente, Columba. “*El México Narco. Primera parte*”. *Proceso*. Edición Especial No.24. 2009. Págs. 66.

Algunos productores de videohome se habían empeñado en mostrar al narcotraficante como un hombre fuerte, valiente, desafiante y aunque no era necesariamente el hombre más correcto del mundo resultaba en muchos de los casos el protector de su comunidad.

Existen versiones de que algunos narcotraficantes han buscado la forma de inmortalizarse pagando para que se crearan corridos que narraran sus aventuras y hazañas, por otro lado se dice que el cine no está exento de ello, el director Mario Hernández quien fuera uno de los más taquilleros en los ochenta en una entrevista para BBC Mundo comentó que inclusive existían rumores de que algunos directores lavaban dinero produciendo películas.¹⁰

Jorge Reynoso actor, empresario, director y productor de cine, quien enfoca su trabajo en el videohome, en una entrevista para un medio estadounidense donde se le cuestiona si gracias a su trabajo se ha encontrado ante la oportunidad de conocer a algún narcotraficante o gente coludida en él declaró:

He tenido la oportunidad de conocer a muchos de ellos. De hecho, la primera película que he hecho acerca de la mafia se llamó *Los temblores de la mafia*, una película hecha por Rafael Caro Quintero, que era un traficante de droga muy importante en México. Hicimos *La Mafia 1*, *La Mafia 2*, y *La Mafia 3*. Ellos tuvieron mucho éxito.¹¹

Por su parte Mario Almada cuenta que Rafael Caro Quintero asistió a una presentación de él y su hermano Fernando, al término del espectáculo, el

¹⁰ "La realidad superó a la imaginación del cine". 22 de septiembre 2008. Valeria Perasso. BBC Mundo.
http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/2008/narcomexico/newsid_7619000/7619805.stm
Consulta 25 septiembre 2009.

¹¹ *Films narcóticos para fans ilegales. La industria del video mexicana hace películas para las masas.* Bernardo Loyola. www.viceland.com. Consulta 25 septiembre 2009.

narcotraficante lanzó un ofrecimiento a los actores: conformar una sociedad para filmar películas; no recuerda con exactitud la fecha del encuentro, pero sí la respuesta de él y de su hermano: "No, gracias"

En una entrevista que concedió al diario el *Universal* la cual se publicó en su sitio online el domingo 17 de julio del 2007, Almada afirma que en algunas películas actuaron narcos y que inclusive algunos de ellos pagaron por que sus novias tuvieran alguna participación en los filmes, él asegura que en el cine entró mucho dinero del narco; además puntualiza en que si las películas de narcos de la actualidad quisieran apegarse a la realidad tendrían que ser brutalmente sanguinarias.

Al respecto Jorge Reynoso, declaró: "hemos hecho algunas películas importantes con estas personas que han trabajado con nosotros. Ellos han estado con nosotros, pero obviamente nunca lo difundí y por eso todavía estoy vivo. Nunca he traicionado la confianza de cualquiera de ellos, que siempre nos dieron y siguen dando su amistad".¹²

Por su parte "José Luis Urquieta, director de *Operación Marihuana*, filme sobre Rafael Caro Quintero, revela en entrevista con *Proceso* que el productor de sus películas, Reyes Montemayor, inyectó dinero del narcotráfico a los filmes".¹³

Recuerda Urquieta el interés de los capos de la droga de que cineastas los inmortalizaran: "Los narquitos decían hazme mi película. Yo quiero salir de galán, yo quiero matar a Mario Almada".¹⁴

¹² Bernardo Loyola. *óp.cit.*

¹³ *Cine de narcos: capos en búsqueda de la inmortalidad* . 13 septiembre 2009. www.proceso.com.mx. Juan Pablo Proal.

¹⁴ Juan Pablo Proal. *Óp. cit.*

Existen rumores de que en su tiempo el cártel de Tijuana brindó facilidades a algunos realizadores y casas productoras para filmar videohomes en las regiones que estaban bajo su control, Ensenada es una de ellas. Pero no siempre la relación narco-realizadores fue cordial, existen sospechas de que en algunas ocasiones en plena filmación del videohome se han aparecido comandos armados con la firme intención de amenazar a sus realizadores por la exhibición del tema.

El videohome en gran medida fue el encargado de difundir la simbología del narco entre el público y de llevarla más allá de las fronteras. De ello surge una gran incógnita ¿puede o es el cine de narcos un vehículo para convertir a narcotraficantes en ídolos nacionales?

Cabe destacar que no todos los filmes del tipo se dedican a enaltecer o glorificar a los cárteles ni la figura del narco, los hermanos Almada como ya se mencionó se identificaron por personificar principalmente a autoridades, comandantes y policías en sus filmes, asegurando que sus producciones formaban parte de un cine anti narco.

En palabras del propio Mario Almada: “este tipo de cine valía la pena. Lo considero de denuncia, aunque fue muy criticado por su calidad y por que lo realizaron productores privados”¹⁵

No todas las producciones son basadas en historias de ficción, el cine también intenta llevar a la pantalla hechos verídicos igualmente casos que se presentan en los diarios y noticieros es así como en 1988, Gilberto de Anda produce *Durazo la verdadera historia*; el cual nos muestra las fechorías del policía-criminal-narcotraficante mexicano, por lo difícil del caso la Procuraduría General de la República detuvo el lanzamiento del filme.

La cinta *AR-15 Magnicidio Político* de Oscar Fentanes es otro caso de

¹⁵ Columba Vértiz de la Fuente. “*El México Narco. Primera parte*”. Proceso. Edición Especial No.24. 2009. Págs. 66.

intento de mostrar hechos verídicos en el cine; nos narra la misión de dos comandantes policiacos de descubrir al autor intelectual del asesinato de Lucio Galicia un importante hombre de negocios que fue asesinado justo cuando iba a declarar que el licenciado Calvo estaba coludido con el narcotráfico, la trama pretende reflejar el asesinato del candidato priísta a la Presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio.

El narcotráfico es el tema por excelencia del videohome la mayor parte de la producción giran directamente en torno al tema sin embargo un gran número de videos que pertenecen a otros géneros incluyen de alguna manera el tema del tráfico de drogas: la comedia, el drama juvenil, incluso los de terror de terror

Esta temática perdió un poco de interés y de misticismo cuando la violencia de la realidad se impuso a la ficción de los videohomes y el cine en México. A la gente no le interesa tanto ver en el cine lo que a diario ve/lee en las noticias. Asimismo Mario Almada apunta que este tipo de cine comenzó su decadencia y dejó de interesar a la gente ya que la temática se saturó, ya no había nada nuevo que ofrecer.

A pesar de esto la industria sigue viva aunque no tan fuerte como en los años ochenta y noventa; es especialmente en la frontera norte del país donde se siguen produciendo cine en video. Actualmente en algunos videoclubes de Los Ángeles es común encontrar en los estantes un sinnúmero de videohomes al lado de las producciones comerciales que son éxitos del momentos algunos de los títulos son *Sinaloa*, *Tierra de hombres*, *La Brigada de los muerto* y *Coca Inc*.

Esta investigación muestra especial interés en la frontera norte de nuestro país ya que es ella la que ha sufrido los mayores estragos del narcotráfico, sus crímenes y andanzas:

Fue en Sonora donde con el respaldo de policías federales y estatales los Beltrán Leyva uno de los cárteles más poderosos e influyentes del país el cual dominaba el tráfico de drogas en 15 estados de la República en el 2001 decidieron asentar su base de operaciones y fue ahí también donde firmaron alianza con Los Zetas; Sonora junto con Sinaloa, Durango y Chihuahua son de las rutas más socorridas por los traficantes que operan en el norte del país. La revista *Proceso* en su especial sobre narcotráfico publicado en el 2009 nos muestra según estadísticas de la Procuraduría General de Justicia de Sonora que de enero de 2006 a enero de 2009 se registraron: “mil 86 asesinatos, la mayoría de ellos relacionados con el tráfico de drogas, según se reconoce oficialmente” y que a partir de que se rompieron relaciones entre los Beltrán Leyva y el cártel de Sinaloa en enero de 2008: “en Sonora las ejecuciones aumentaron: 398 durante ese año y 33 más en lo que va del 2009.”¹⁶

A Sinaloa se le ha llamado “la cuna del narcotráfico” ya que fue aquí donde en 1920 con la llegada de inmigrantes chinos se empezó a cultivar la amapola y de igual manera es aquí donde han nacido los principales capos mexicanos: Joaquín “El Chapo Guzmán”, Amado Carrillo Fuentes, Arellano Félix y los hermanos Leyva. Según datos de la Procuraduría General de la República, PGR, los muertos referentes a enfrentamientos del narco en Sinaloa sólo en 2008 fueron 830.

En Ciudad Juárez el panorama de terror e inseguridad es consecuencia de la guerra territorial y el ajuste de cuentas entre el cártel de Sinaloa encabezado por el Chapo Guzmán el cual pretende desplazar al cártel de Tijuana bajo el mando de Vicente Carrillo Fuentes, “El Viceroy”; esta lucha de poderes ha dejado un gran número de muertes, cifras de la PGR nos muestra que en 2008 los decesos referentes al narco fueron 1730 sumando el 40% de los asesinatos cometidos por el crimen organizado.

¹⁶ Ravelo, Ricardo. “*El México Narco. Primera parte*”. *Proceso*. Edición Especial No.24. Junio 2009. Pág. 19

Tamaulipas es otro de los Estados de la República que más ha resentido los embates del narcotráfico todos ellos encabezados por el cártel del Golfo el cual ya no sólo se conforma con el tráfico de drogas sino que ahora se dedican también a secuestros, ejecuciones, invasiones de predios, renta de taxis y cobro a comerciantes informales, convirtiéndose así en toda una organización a la cual está sujeta la estabilidad de la región. Cuando escuchamos hablar de narcotráfico en el norte del país no pensamos precisamente en Tamaulipas esto puede explicarse con lo que declaran muchos de los pobladores del Estado, los cuales sospechan que existe un pacto entre medios, autoridades y narcos para que no se difunda información sobre los acontecimientos delictivos que ocurren en la región en los que intervenga la mano del cártel y podría ser cierto, siguiendo a los medios es más común encontrarse con información de este tipo de acontecimientos de cualquier otra región del país antes que de Tamaulipas.

Hasta la década pasada Monterrey había permanecido casi exento ante el problema del narcotráfico; pero poco a poco logró convertirse en un punto estratégico para la mafia mexicana como expone la revista *Proceso* la cual con base en un reporte de inteligencia al que tuvo acceso informa que Nuevo León logró transformarse en: “un mercado local de 200 mil consumidores y en el paso terrestre de droga más importante hacia Estados Unidos, por el que regresan al país dinero y armas procedentes de Texas”.¹⁷

En Torreón, Coahuila encontramos los caminos que conectan una gran cantidad de territorios ideales para que las organizaciones criminales extiendan sus dominios, encontramos carreteras que conducen a los cruces fronterizos con Texas, a la Costa del Golfo y a la del Pacífico, así como al Bajío y el centro del país; por dicha razón en los últimos tres años ha sido escenario de la batalla entre los cárteles de Sinaloa, del Golfo y de Juárez, de igual manera entre Los Zetas y el los Beltrán Leyva. La población de Coahuila y Durango tal como nos

¹⁷ Campos Garza, Luciano. “*El México Narco. Segunda parte*”. *Proceso*. Edición Especial No.25. Julio 2009. Pág. 11.

muestra *Proceso* en los resultados que arroja su investigación, pasó de ser espectador a: “víctimas de los tiroteos entre narcos, además de padecer secuestros y levantones, que durante 2008 llegaron a más de 200.”¹⁸

Tijuana es la ciudad por excelencia del imperio del narco en México, es el claro ejemplo de cómo las organizaciones criminales han logrado transformar la vida de los habitantes y autoridades mexicanas, en ésta ciudad los homicidios, balaceras por ajuste de cuentas o persecuciones entre bandas y secuestros son cosa de todos los días; su ubicación geográfica es la que la ha llevado a convertirse en la frontera del crimen entre México y los Estados Unidos.

Estos son sólo algunos ejemplos de producciones que se han enfocado a tratar la problemática del tráfico de drogas en el país:

JC Films presenta:

El Cartel de las Calles, 2003. Historia que nos narra como es que el cártel más pesado de Tijuana está preparándose para dar un golpe pero cuando el hermano del jefe supremo es asesinado todo cambia la venganza y la muerte rondan las calles.

El papá de los pollitos. Basado en el corrido homónimo interpretado por el popular grupo de música norteña Los Tucanes de Tijuana el cual canta: “La plaza me pertenece y el que se meta se muere”, éste es el lema de Raúl Muriño y su hijo Mario. Si alguien quiere pisar sus terrenos para realizar negocios primero se deben arreglar con ellos porque de lo contrario se están jugando la vida ya que al tratarse de sus enemigo los Muriño parecen no tener piedad.

¹⁸ Rodríguez García, Arturo. “*El México Narco. Segunda parte*”. *Proceso*. Edición Especial No.25. Julio 2009. Pág. 14.

Los perrones de la frontera. Después del asesinato de su padre un joven contrata a un abogado especializado en investigaciones privadas con el que se encuentra casualmente el mismo momento del crimen, el trato es encontrar quien es el asesino de su padre, éste es el inicio de una serie de aventuras, peligros y batallas que tienen que sortear en contra de un grupo de mafiosos los cuales se dedican a eliminar a toda aquella persona influyente que no les permite realizar sus truculentos negocios.

Narcos y perros. Las calles son invadidas por la paranoia que ha provocado la lucha por el control y el poder. La interminable corrupción de las autoridades es testigo del enfrentamiento entre padre e hijo. En este filme cuenta con la actuación especial del reconocido cantante de música popular mexicana Lupillo Rivera. Este filme fue tan exitoso que se filmaron otras tres secuelas *Narcos y Perros 2*, *Narcos y Perros 3* y *Narcos y Perros 4*.

La avioneta amarilla. Una avioneta amarilla proveniente de Colombia se estrella en los cerros de Michoacán, un campesino la encuentra y cuando se da cuenta que viene cargada de droga esconde la mercancía lo que desata una búsqueda incesante.

Mención aparte merecen los videohomes *El Muletas al 100* y *El pozolero* ya que los dos se caracterizan por estar basados en personajes reales y polémicos y su lanzamiento al mercado ha causado gran revuelo en el país:

El Muletas al 100. Raydel López Uriarte, mejor conocido como el “Muletas” es un sicario del cártel de Sinaloa el cual se ha logrado ganar el reconocimiento y respeto de una serie de capos del narcotráfico, hecho que a la industria del video le causo mucha curiosidad por lo cual se comenzó a investigar sobre el personaje lo que dio como resultado la filmación de *El Muletas al 100* la cinta más vendida de JC Films, el filme nos narra la historia de este famoso personaje, el cual se ve envuelto en un enredo alrededor de la muerte del hermano de un cliente del jefe supremo, en el transcurso de la cinta podemos observar las hazañas del “muletas”

y de todo lo que es capaz con tal de defender su honor y ser fiel a los mandatos del jefe. El lanzamiento del videohome causó gran revuelo en Tijuana y a 15 días de su lanzamiento logró convertirse en el más buscado en los tianguis y el mercado negro, fue objeto de debate y de intentos de censura por parte del gobierno fronterizo lo que muy a su pesar resultó en propaganda para el filme.

El pozolero. Santiago Meza López, “el pozolero” era un empleado del cártel de Tijuana, el cual era el encargado de desaparecer los cuerpos de los ejecutados por los crímenes del cártel; tras su detención “el pozolero” confesó haber desecho al menos 300 cuerpos en ácido. El filme nos narra como después de una violación a su joven hermana decide asesinar a los culpables y para no ser descubierto resuelve deshacer los cuerpos de las víctimas en ácido tal como su padre lo hacía con el ganado cuando éste estaba infectado, este es el inicio de una larga vida criminal.

Por su parte Baja Films Internacional produjo y comercializa:

El Corrido del Katch. La suerte le sonríe a Francisco Gallardo un joven mesero que al intervenir en una balacera salva la vida de Alfredo Bazán, un importante jefe mafioso, quien agradecido lo toma bajo su protección y en poco tiempo lo convierte en un poderoso narcotraficante a quien apodan “El Katch”, “El Seven”, para su equipo y “Panchito” para sus amigos. Entre fiestas, mujeres y balaceras transcurre la vida de “El Katch”, quien disfruta de la buena vida ya que gusta de lo mejor. Tiempo después su jefe es detenido por las autoridades, ahora “El Katch”, deberá tomar las riendas del negocio y enfrentar tanto a los militares como a un grupo de asesinos profesionales que ha llegado a la región comandados por su antiguo compañero en busca de una vieja venganza.

Narcojuniors. Don Reynaldo Montemayor, poderoso capo de la región es traicionado y asesinado. Sus hijos Raúl y Diego son citados por su madre para que se presenten al velorio. En el trayecto ambos son emboscados por separado

tratando de darles muerte. Los hermanos Montemayor deberán demostrar que son los legítimos herederos del imperio que construyó su padre.

Entre Hierba y Plomo. El camino del mal siempre trae desgracias. La mafia, las drogas y el dinero envenenaron el alma de la familia Guzmán. Guzmán un famoso narcotraficante lleva a su hijo por el mismo camino que el siguió. Pero al paso de los años este se convierte en un adicto, las drogas lograron enfrentarlos en una batalla a muerte.

Frontera Roja. Desde Michoacán llega a la frontera "Raymundo Hernández" quien es el único heredero de un poderoso narcotraficante en la frontera. Mismo que sostiene una sangrienta guerra en contra de un grupo de secuestradores que tratan de apoderarse de la plaza, este poderoso narcotraficante cuenta con el apoyo del "guacho" su principal lugarteniente mismo que encadena una serie de asesinatos en la ciudad. Entre "Raymundo" y el "Guacho" nace una encarnizada rivalidad y ninguno de los dos dará marcha atrás.

La Reyna del Pacífico. Sandra Ávila Beltrán la llamada "Reyna del Pacífico" es el rostro femenino de los grandes capos del narcotráfico en México. Ella ha inspirado corridos, libros y en este caso en particular un videohome; la historia nos habla de cómo dos grandes carteles del narcotráfico están enfrascados en una pelea por territorios. Sara Villa, nombre que se le da a la reyna del pacífico, como jefa de relaciones públicas tiene que encontrar la manera de acabar con esto lo antes posible antes de que se salga de control. Pero Sara no espera que toda esta guerra girara en contra de ella y ayude al gobierno a hacer una de las detenciones mas importantes de los últimos tiempos.

3.2 ¡MI BARRIO RIFA!... HISTORIAS DE CHOLOS

Pantalones holgados, paliacate en la cabeza y la imagen de la Virgen de Guadalupe como estandarte son algunos de los distintivos de los llamados cholos, los cuales comenzaron como un estilo de vida latina en los Estados Unidos hace más de hace mas de 60 años; herederos del movimiento chicano el cual surgió como protesta entre americanos de descendencia mexicana que luchaban contra la discriminación que en Estados Unidos existía contra los mexicanos. Hoy los cholos forman uno de los pequeños grupos marginados en los Estados Unidos.

Los cholos son identificados principalmente por su peculiar manera de vestir y hablar. Con un lenguaje característico mezcla de inglés y español, frases como “¿que hubo morro?”, “oye Vato”, “¿qué onda man” y “simón ese” son características de este muchas veces incomprendido grupo social que abunda principalmente en la ciudad de los Ángeles y el sureste de los Estados Unidos, actualmente los principales lugares del territorio mexicano donde podemos encontrar mayor cantidad de cholos es Tijuana, Sonora, Chihuahua, Guanajuato, Mexicali y Monterrey.

Para Valenzuela Arce, varios son los factores que influyeron en el surgimiento del cholismo en México:

La crisis económica de la moneda en 1976, el deterioro en el nivel de vida de la población popular fronteriza, la migración como elemento catalizador del proceso de transculturación; el desempleo, el desplazamiento de fuerza de trabajo mexicana en Estados Unidos como consecuencia de la recesión económica; el contacto cotidiano que se establece en la frontera, son

factores que propician que el cholismo...cobre forma y estilo en algunas ciudades.¹⁹

Irremediablemente por asociación, los cholos son identificados con drogas, violencia y delincuencia esto debido a que como grupo marginado las noticias y referencias que escuchamos de ellos son en mayor proporción las concernientes a robos, luchas de pandillas, asesinatos, ajustes de cuentas o venganzas.

El *cholismo* ha sido un tema que le ha interesado en suma manera a la industria cinematográfica y sobre todo a la del video, por ser el público fronterizo uno de sus mayores mercados. He aquí algunos de los títulos que dos de las productoras más importantes en la faja fronteriza se ha encargado de realizar y distribuir.

Por parte de JC Films:

Maten a ese perro. Con la actuación de Flavio Peniche, el cual parece ser un referente obligatorio en los videos de cholos, encarnando en muy variadas participaciones el papel de uno de ellos. Un joven es testigo de un asesinato sin saber que esto lo llevará a una lucha sin tregua con un grupo de pandilleros los que buscan su muerte para que no los descubra ante la justicia.

Sangre de pandillero. Con la producción de Juan Manuel Romero y Agustín Bernal como personaje principal Jc Films nos presenta una historia que se envuelve en una ciudad donde los cholos son dueños de las calles y no permiten que otros intenten profanar sus territorios y mucho menos a sus mujeres, el que lo intente se las tendrá que arreglar con ellos.

¹⁹ Valenzuela Arce, José Manuel. *¡A la brava ése! Identidades juveniles en México: cholos, punks y chavos banda.* Tijuana. El colegio de la Frontera Norte/Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México. 1997. pag. 56

Barrio de cholos. Los cholos rifan, controlan y dominan el barrio, este es el lema de un grupo de jóvenes; Ángel es un joven común y corriente hasta que la situación en su hogar lo obliga a alejarse de él, Ángel decide cruzar la frontera de Tijuana a San Diego y empezar lo que él cree será una mejor vida sin embargo se topa con lo mas bajo del barrio y la única forma de sobrevivir es integrarse a una pandilla de cholos con la cual tiene que enfrentar una serie de aventuras y conflictos.

Cholos la ley del barrio. Las calles no son seguras cuando no hay leyes. “El tanque” es el jefe de una banda de cholos y el jefe de la otra banda es “El Marrano”. El tanque es un delincuente sin escrúpulos el cual se dedica a cobrar a los comerciantes a cambio de protección y si no le entran con una lana mensual, el mismo y su banda los liquidan, el negocio es muy bueno, pero no cuentan con que “el marrano” también quiere ese territorio situación que desencadena una lucha sin tregua.

Baja Films nos presenta:

Sangre de Cholo. Damián un joven estudiante de literatura viaja a la frontera en busca de sus raíces. Ahí se encuentra con Johnny su padre, un cholo muy famoso en la zona. Johnny sin quererlo se ve implicado en una violenta cuadrilla comandada por el Bronco, ahora Damián debe encontrar sus orígenes de sangre de cholo para poder enfrentar al Bronco y así poder ayudar a su padre.

La noche de los guerreros. El bajo mundo de las pandillas vive tiempos de extrema violencia, nadie puede rebasar los límites territoriales sin que ponga en riesgo su vida. Roco es el líder de los Califas, la pandilla más poderosa de la ciudad, este organiza una reunión con todas las bandas, para proponerles la unificación total y así poder controlar la ciudad entera. Los Marihuaneros son una banda pequeña y deciden acudir a la reunión para hacer valer su voto a pesar que para ellos atravesar la ciudad, significa retar la muerte. La noche de la reunión

ante los ojos de todo el mundo, de entre la multitud alguien asesina a Roco y en medio de la confusión, la culpa recae sobre Los Marihuaneros, rompiendo así la tregua de paz y dando así el inicio de una cacería en contra de Los Marihuaneros, quienes para regresar a su territorio tienen que cruzar la ciudad y sortear a todas las pandillas quienes harán hasta lo imposible por eliminarlos.

Pandilla de Criminales. Con la actuación especial de Hugo Stiglitz, uno de los iconos del videohome nos cuenta la historia de Rodolfo y su amante los cuales son secuestrados. Víctor, uno de los maleantes golpea salvajemente a Rodolfo el cual cae inconsciente, al despertar se encuentra en su camioneta y ve a su amada y un desconocido muertos a balazos, Rodolfo es acusado injustamente del doble homicidio. En la cárcel tienen orden de matarlo, pero debido a sus habilidades únicamente sale herido, es internado en la enfermería del penal de la cual logra escaparse para ir en busca de los asesinos de su amada sin importarle el peligro se juega la vida enfrentando a una: "Pandilla de Criminales".

Nido de Cholos. Después de haber sido expulsado de la policía el ex-agente López se une a una pandilla de Cholos para cometer todo tipo de atrocidades, secuestros y muertes. El Comandante se entera de las actividades de la pandilla de su ex-agente y los busca para acabar con ellos. Para hacerlo deberá penetrar en su guarida que es un autentico "nido de cholos".

3.3 NOTA ROJA Y ACONTECIMIENTOS SOCIALES DE GRAN IMPACTO

El morbo mueve masas, al ser humano le causa mucho interés enterarse de los acontecimientos que ocurren a su alrededor y el acercarnos a indagar sobre algo que sin querer es propio de nosotros, de nuestra cultura o cotidianeidad no sólo resulta interesante hasta cierto punto puede llegar a ser placentero.

Por otra parte el escuchar relatos de personajes conocidos resultan más atractivo si estos no son parte de la ficción y están basados en hechos reales, el conocer a los protagonistas de la historia nos impacta más; el cine ha sabido aprovechar este asunto y el videohome con gran alevosía se acerca a esta posibilidad, es así como encontramos variantes entre asesinos seriales, artistas polémicos, políticos o cualquier personaje público envuelto en algún escándalo.

Los multihomicidas siempre han estado entre nosotros, personajes que han escrito su nombre con sangre en los archivos criminales de México, el Goyo Cárdenas personaje al que arrestaron tras encontrar cuatro cuerpos en su jardín. Orlando Magaña Dorantes quien asesino a sus vecinos la familia Narezo Loyola y sus dos empleadas domesticas, su móvil era el robo. Diego Santoy Riverol un joven de 18 años asesina a los pequeños hermanos de su novia, este caso logró conmover a la sociedad mexicana; otra de ellas llego con su traje de luchadora “La Dama del Silencio”, Juana Barraza Samperio “la mataviejitas” es una asesina serial la cual se encargó de matar al menos a 12 viejitas. Todos ellos han logrado generar un gran interés en la sociedad mexicana soy tema del dominio público debido a su gran cantidad de carga morbosa la cual logra conmover al pueblo.

El cine ha logrado captar esto y es así como pretende retomar los acontecimientos que se muestran en los diarios y que son tema en las oficinas, mercados, estéticas y en la hora del café con las amigas para convertirlos en un

filme el cual tiene garantizado un público. Punto que el actor Rodrigo Vidal junto con su casa productora tienen muy claro, ellos pretenden realizar un videohome acerca de la vida de Sergio Andrade; personaje que despertó especial interés social después de ser acusado y preso por extorsión y secuestro de un grupo de adolescentes con fines lucrativos. En palabras del propio Vidal, “ellos como casa productora buscan casos que estén envueltos en escándalo”²⁰ buscan tratar temas que causen morbo o expectativa para poder ser aceptados fácilmente por el público.

El Asesino de Cumbres México, 2006 Con: Eleazar García "Chelelo", Rodolfo Almada y Gaby Barajas; filme que intenta contarnos la historia de Diego Santoy, asesino de los dos pequeños hermanos de su novia Ericka Peña Coss en Monterrey, Nuevo León. La primera semana de lanzamiento el video lograba vender 200 títulos al día; los abogados de ambas partes aseguraron que la película resultaba una burla y una clara provocación y en su momento se habló de una demanda de parte de ellos hacia la productora, asunto que no procedió.

José Luis Calva Zepeda, “El Caníbal de la Guerrero” es otro personaje social que se vio envuelto en escándalo cuando después de varias investigaciones descubrieron que tenía entre sus utensilios de cocina restos humanos de una de sus antiguas novias. Este caso atrajo a JC Films y los inspiró para filmar el videohome llamado *El Caníbal de la Guerrero* en el que encontramos la historia de Luis Javier un joven ordinario que gusta de vestir bien va por el mundo con un aire casual siendo amable con los vecinos. Es un poeta empedernido le encanta leer y escribir poesía él vive en un apartamento, de pronto tiene un impulso de matar y de una manera premeditada probar la carne humana.

²⁰ Rodrigo Vidal pretende realizar video home de Sergio Andrade. Redacción la Oreja. <http://www.esmas.com/laoreja/noticias/435310.html>. Fecha de consulta: 29 de septiembre.

La mataviejitas, asesina serial. Juana Barraza Samperio mejor conocida como la mataviejitas es uno de los personajes más polémicos que ha conocido la sociedad mexicana, luchadora de profesión la cual contaba con conocimientos básicos de enfermería los que aprovecho para acercarse a sus víctimas, la “Dama del Silencio” seudónimo que utilizaba en sus andanzas por el ring tenía predilección por la gente de la tercera edad específicamente mujeres, el verdadero móvil de sus asesinatos era el robo a las ancianas. A 12 meses de su detención la Secretaria de Seguridad Pública presentó un documental llamado “La Dama del Silencio” en él se hace un recuento y retrospectiva de cómo la policía del Distrito Federal se dedicó a seguir sus huellas hasta dar con su paradero. En 2006 el director Christian González decidió llevar los crímenes de “la mataviejitas” a la pantalla y de la mano de Isaura Espinoza, Rogelio Guerra, Salvador Pineda y Lina Santos nos entrega *La Mataviejitas*; filme que causo controversia y éxito debido al morbo social que generó el caso; Este personaje además fue capaz de inspirar una canción de la popular cantante “Amanditita” y un libro del escritor Víctor Ronquillo titulado *Ruda de corazón. El blues de la mataviejitas*.

3.4 MIGRANCIÓN, EL TEMA DE TODOS LOS DÍAS

La migración es un serio problema que enfrenta el pueblo mexicano cada vez se incrementa el numero de ciudadanos que intenta “pasar al otro lado” en busca de un bienestar económico el cual según ellos alcanzarán cuando lleguen a Estados Unidos y encuentren un empleo muy bien remunerado.

El Río Bravo, las corporaciones policíacas como la patrulla fronteriza así como también el desierto son parte de los peligros a los que se enfrentan diariamente los migrantes mexicanos que intentan ingresar de manera ilegal a los Estados Unidos.

Las historias de migrantes que fallan en su intento o que luchan por su estadía en el país vecino a si por la lucha de sus derechos visten los diarios tanto mexicanos como estadounidenses; la situación esta en aumento, por ejemplo, cada vez es más frecuente que menores de edad intenten cruzar de manera ilegal a los Estado Unidos en busca de un reencuentro con sus padres; pero no todos lo logran, por ello cada vez es más común la detención y deportación de niños en la frontera de Nuevo Laredo.

Tratar de cruzar la frontera con los Estados Unidos se ha convertido en una batalla entre la vida y la muerte y es que los inmigrantes son capaces de dejar todo por una “mejor vida”, son muchos los operativos que la Casa Blanca ha implementado para reducir este problema pero ninguno le a resultado estos y otros aspectos más crudos y realistas son los que la industria del video ha intentado rescatas para poder plasmarlos en sus filmaciones.

Durante los ochenta, la realización de cine de frontera fue asunto primordial de los productores privados. Se dice que es con *Contrabando Humano* (1980) de José Luis Urquieta, el subgénero de frontera llega a obtener su consolidación.

Al principio empezamos a hacer películas sobre los inmigrantes ilegales. Más que hacer películas, estábamos haciendo un homenaje a esas personas que hacen que el "otro lado" a pesar de todas las dificultades. Nos sentimos muy orgullosos de ellos. Declara Julio Aldama en una charla con representantes de un sitio en Internet.

Una de las razones más importante de que la industria de video ponga especial interés al tema de la migración es que uno de sus mayores mercados son precisamente esa gente que ha tenido que sufrir las vicisitudes que le presenta internarse en la búsqueda del sueño americano.

JC Films preocupado por mostrar dicha problemática nos presenta:

Sueño Americano, Varios centro americanos contactan a un coyote para que los lleve a Estados Unidos, este les enseña varias cosas para que pasen como mexicanos, como el Himno Nacional, fechas históricas y la forma de hablar. Al cruzar a México son maltratados por la policía judicial y migratoria, solo 3 de ellos logran llegar a Estados Unidos son detenidos en el Río Bravo y deportados, sin posibilidad de cumplir su sueño.

Por su parte Baja Films International:

No más muertes en la Frontera. Una película que muestra los peligros y dificultades por las que atraviesan los migrantes al intentar cruzar la frontera de México hacia Estados Unido. Nos muestra las aventuras desde varias perspectivas, Lupe, un "pollero" buscado por agentes de migración, Michael García, agente encubierto que le tiende una trampa al hacerse pasar por pollero en la cual Lupe es atrapado junto con Ulises al intentar cruzar ilegalmente a Estados Unidos. Ulises alias el rey de los cruces adopta el lugar de Lupe su compadre para convertirse en el pollero mas buscado por la ley.

Tarjeta Verde. María Elena cruza a los Estados Unidos en busca de mejores condiciones de vida, desgraciadamente pronto se da cuenta que la realidad es mas dolorosa que las ilusiones que se trae auestas. María Elena soporta abusos de patronos sin escrúpulos a los cuales les importa el sufrimiento ajeno sólo la necesidad de cumplir sus mandatos. María Elena resistirá todo con tal de conseguir su “green card”.

La Tumba del Mojado. Cansados de la miseria un grupo de mexicanos, intenta conquistar el sueño americano. Poco después se dan cuenta que cruzar a los Estados Unidos no les será tan fácil, ya que deberán enfrentar a la muerte personificada en un grupo de racistas, además del temible e implacable desierto junto con los peligros que este oculta.

Por ser mexicano. Un cruel grupo de policías fronterizos amparados en la controvertida ley 187, dan rienda suelta a sus bestiales instintos e inician una despiadada cacería contra los ilegales. Desatan una despiadada persecución en contra de latinos cuyo único delito es buscar una mejor vida en un país que no es el suyo.

3.5 CINE DE ALBUR... ¿COMEDIA BARATA?

El albur y la picardía son parte nata del mexicano así que resultaría imposible de creer que el cine ignorara ese folclor nacional. Como se dijo ya en segundo capítulo el cine mexicano careció de apoyo del gobierno lo que lo colocó en una situación de crisis, además tuvo que enfrentar la competencia de la televisión por cable y el cine extranjero.

Las productoras comenzaron la búsqueda de temas nuevos los cuales no hubieran sido tocados por las demás casas productoras y que además pudieran realizarse de forma económica. La respuesta la hallaron en el cine de albures donde podíamos encontrarnos a personajes de la talla de Alfonso Zayas y Rafael Inclán.

El cine de albur es heredero directo del llamado cine de ficheras en el cual podíamos observar los variados matices de las historias que ocurren en los cabarets. El cine de albur es también conocido como sexy comedia, se caracterizan por presentar al “macho” por excelencia, a ellos que dejan muy clara su hombría con comentarios soeces contra sus compañeros de trago o los amigos del taller y en muchos de los casos con pleno interés de minimizar la figura de la mujer la cual solo podía ser vista como un objeto sexual para satisfacer las necesidades fisiológicas y morbosas de los machos albureros: en México tenemos varios actores que son especialistas en el genero tales como Alfonso Zayas, el “Flaco” Ibañez, El “Caballo” Rojas, Polo Polo, Luis de Alva, El “Flaco” Guzmán, Rafael Inclán, Lalo el “mimo”,

Para dejar más clara la fascinación que la industria del video ha mostrado respecto al cine de albur y picardía sólo basta ver los títulos que nos invitan a un festín de albures, groserías y mujeres sexis que en muchos de los casos rayan en lo grotesco:

JC Films se encargo de producir:

Esos viejos raboverdes, con Carlos Rodríguez de la que sobra decir que son las aventuras de señores entrados en años que van por el mundo seduciendo a cuanta mujer se cruce en su camino.

Ni modo así somos. JC Films nos presenta a Luis de Alba y Pedro Weber "Chatanuga" en una comedia la cual llega al punto del cinismo al incluir en su filme a un sacerdote el cual es llamado el "cura melcacho".

Algunos otros títulos son: *De tal Palo tal Chipote*, con la actuación estelar de Charly Valentino; *Tres mexicanos ardientes*, con Alfonso Zayas y un sin fin de títulos de mal gusto que en la mayoría de los casos tienen connotación sexual.

Baja Films Internacional presenta:

Cuidado con el chiquito: Es el grito angustioso de un simpático afanador cuando por error secuestra un niño de manos de su abuelo creyendo que este es un maleante. Al darse cuenta de su error intenta devolverlo sin éxito, es así como se ve obligado a darle asilo en su casa, con lo cual da inicio su pesadilla, ya que el angelito le resulta un verdadero Demonio; cuenta con la actuación de Rafael Inclán y Lalo el "mimo".

El curandero; Rafael Inclán es el curandero, un simpático brujo que vive gracias a las chicas del pueblo que acuden a que les practique diversos tipos de limpieas. Pero pronto se ve involucrado con una banda de asaltantes, ya que estos huyendo de la policía esconden el dinero robado en su carro, dinero que trataran de recuperar a toda costa y aquí comienza una divertida persecución.

El tratado me vale Wilson (dos chilangos contra Wilson). Este filme es un intento por mostrar el problema de la migración de una manera ligera y cómica; dos simpáticos chilangos "El Tlacoyo" y "El Nopal" cruzan de indocumentados hacia California para conocer a sus nuevos y flamantes socios adquiridos a través del TLC, pero se encuentran con una banda de "racistas" encabezada por el diputado Johnny Chin... Wilson, ellos deciden luchar contra él y su banda enseñándoles que los mexicanos nomas se doblan pero no se quiebran.

La nalgada de oro. La esposa del señor Vergara lo sorprende con su amante y lo abandona. El se dedica a conquistar mujeres a las que hace costosos obsequios por lo que queda en la ruina y no tiene ni para pagar a su mayordomo Pipo, por lo cual cae enfermo. Pero una nueva sirvienta, la provinciana inocencia lo cura con medicina tradicional en agradecimiento se casa con ella y tatúa en uno de sus glúteos la clave de su caja fuerte poco antes de morir.

CONCLUSIONES

Cuando el cine mexicano perdió su distribución masiva en las salas debido a que el cine estadounidense acaparó los mercados y se hizo imposible recuperar la inversión de una producción nacional, quedó un público ávido por consumir cine nacional; querían aquello a lo que estaban acostumbrados, sin grandes cambios, los productores, que ya no tenían los medios económicos de antes, empezaron a hacer películas con presupuestos ínfimos, lo que generó una especie de sub-cine.

Los cambios tecnológicos son los que marcan la pauta en la transformación de los medios y formas de comunicación. El videohome pudo consolidarse como una alternativa comercial importante para el cine mexicano de la época gracias a los avances tecnológicos y por el auge de las videocaseteras. El cine en video llegó a convertirse en una gran opción y la “fórmula mágica” para generar mayor capital de manera rápida y fácil debido a sus bajos costos y la prontitud de producción.

La calidad cinematográfica no tendría porque relacionarse directamente con el formato en el que se presenta un filme. En el videohome se pueden encontrar no malas o peores películas, como señala la crítica, sino una fuente insólita y exagerada de diversión que, a fin de cuentas, es lo que pretende ofrecer. No se debe estigmatizar al videohome por algunos o mejor dicho muchos filmes de baja calidad. El desprestigio del formato se debe a una gran cantidad de producciones baratas carentes de calidad en técnica y de compromiso del autor con la obra y con el espectador.

El éxito de la industria del video se debe a que sus temáticas permiten a un sector de la población sentirse íntimamente reflejados en los personajes y situaciones representadas en los filmes. El videohome es un formato que no ha sido respetado ni bien entendido, se ha caracterizado por explotar casi sin restricciones la problemática y muchas de las caras de nuestro México lo que no

se ha podido en cine “comercial” sin querer mostrar sólo lo que les conviene.

Queda claro que todo es interpretación de la realidad y que sólo vemos la visión del productor, sin embargo, lo que muchos de estos filmes nos quiere mostrar es lo que se vive en el mundo bajo; las prostitutas, los albañiles, los narcos, los cholos, las bandas de delincuentes, las mafias y una gran variedad de temáticas. Contrariamente a lo que se puede pensar en la frontera norte del país no se realizan tantos filmes de migrantes sino más bien de narcotraficantes los cuales se han llegado a convertir en ídolos regionales.

Finalmente si la industria del videohome quiere permanecer y no ser sólo un recuerdo o período transitorio en la historia del cine mexicano es necesario que demuestre que existe talento y capacidad en ella; una respuesta a ello podría ser la presentación de nuevas temáticas y la búsqueda del reconocimiento que éste amerita.

FUENTES

BIBLIOGRAFÍA

Ayala Blanco, Jorge. *La aventura del cine mexicano*. México, Océano, 2004.

Ayala Blanco; Jorge. *La disolvencia del cine mexicano: entre lo popular y lo exquisito*. 1991. Grijalbo México. Barcelona Buenos Aires.

Ciuk, Perla. *Diccionario de directores del cine mexicano*, México, CONACULTA-Cineteca Nacional, 2000.

Criollos Capdevielle, Elvira y Velázquez Barba, Verónica. *La producción del video home en México*. Tesis de Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad Intercontinental.

García Riera, Emilio. *Breve historia del cine mexicano: primer siglo 1897 – 1997*. México D.F. Ediciones Mapa-Conaculta-IMCINE, 1998.

García Tsao, Leonardo. Coord. Enrique Flores Cano, *Mitos mexicanos*, México D.F. Taurus, 2001.

López Alcaraz, María de Lourdes y Graciela Martínez-Zalce. *EL ABC de la investigación literaria*. México, Esfinge, 2008.

Lumholtz Carl; *Lumholtz en México: de explorador a antropólogo*, en Mario Vázquez, *Carl Lumholtz, montañas, duendes, adivinos...*, México, INI (Raíces).

Loyola, Bernardo. *Narcotic Films for Illegal fans. The Mexican Videohome Industry Makes Movies for de Masses*.

Martin Franco, Guillermo, *Aztec Cine Video pretende colocar en E.U. más de 3000 tiendas de videos de cintas mexicanas*.1984.

Palma Cruz, Enrique Camerino. El cine mexicano de los 80's: agudización de su crisis. México, 1990. Tesis para obtener el título de Lic. En comunicación. Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM. Pag. 176.

HEMEROGRAFÍA

Rodríguez Castañeda, Rafael. "*El México Narco. Primera parte*". Proceso. Edición Especial No.24. 2009. Págs. 66.

Vértiz de la Fuente, Columba. "*El México Narco. Primera parte*". Proceso. Edición Especial No.24. 2009. Págs. 66.

OTRAS FUENTES

Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española. Vigésima segunda edición.2001.

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=guión.

Consulta: 19 de septiembre 2009.

Entrevista a Christian González, Revista Digital *Cinefagia*. 3 de octubre 2004. www.revistacinefagia.com/2004/03/christian-gonzalez. Consulta: 13 de octubre del 2009.

Films narcóticos para fans ilegales. La industria del video mexicana hace películas para las masas. Bernardo Loyola. www.viceland.com. Consulta 25 septiembre 2009.

Marco González Ambriz. *VIDEOHOME: EL AUTENTICO CINE MEXICANO*. Charlas de café en la Cineteca Nacional.

Proal, Juan Pablo. *Cine de narcos: capos en búsqueda de la inmortalidad*.

Rodrigo Vidal pretende realizar video home de Sergio Andrade. Redacción la Oreja. <http://www.esmas.com/laoreja/noticias/435310.html>. Fecha de consulta: 29 de septiembre.

Rodríguez, Christian. Revista Digital *Cinefagia*. 3 de octubre de 2004. <http://www.revistacinefagia.com/2004/03/christian-gonzalez>

UDG VIRTUAL. Video cátedras universitarias: una platica con nuestros maestros. *Cine Mexicano; García Riera*. 2002. Universidad de Guadalajara. Fecha de consulta 12 octubre 2009.

FILMOGRAFÍA

El pozolero. Dir. Alonso O. Lara. Prod. Juan Manuel Romero. Idea original Caren J. Duarte. Actores John Solís, Eleazar García Jr., Oscar López, Amador Granados, Juan García. JC Films Inc. 2009.

El papá de los pollitos. Dir. Alonso O. Lara. Prod. Juan Manuel Romero. Basado En el corrido de Mario Quintero Lara. Actores John Solis, Bernabe

Melendrez, Eleazar García Jr., Amador Granados, Margarito, Roberto López “El Halcón de la Sierra”. JC Films Inc.

La avioneta amarilla. Dir. Manuel Ramírez. Escritor Manolo Cárdenas. JC Films Inc. Actores Eleazar García Jr., Hugo Stiglitz, Rosenda Bernal, Filiberto Parra “El Moreño”, Manolo Cárdena “Agapito”, Tomas Osuna, Claudia Bernal, Jorge López., 2000.

Los cuates de Sinaloa. Prod. Juan Manuel Romero. Actores John Solís, Valentín Trujillo Jr., Eleazar García Jr., Octavio Gómez, Raúl de la Torre “El Águila Real”, Tania Seimen, Cynthia García, Ariatna Galicia, JC Films Inc.

Los perrones de la frontera. Dir. Javier Montaña. Prod. Juan Manuel Romero y Rosa María Romero. Actores Agustín Bernal, John Solís, Diana Ferreti, Alfonso Zayas Jr., Horacio Aldama, 2001

El muletas al 100. Dir. Alonso O. Lara. Prod. Juan Manuel Romero. Actores John Solís, Bernabe Malendrez. JC Films Inc. 2008.