



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

“PROPUESTA GRÁFICA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE MILPA ALTA”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PRESENTA:

LETICIA ADRIANA ARISTEO DÍAZ

DIRECTOR DE TESIS:

DOCTOR SALVADOR SALAS ZAMUNDIO

MÉXICO, D.F. 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción

1. Milpa Alta

- 1.1 Antecedentes Históricos de Milpa Alta
- 1.2 Importancia Cultural de Milpa Alta
 - 1.2.1 Arquitectura
 - 1.2.2 Fiestas religiosas
 - 1.2.3 Fiestas populares
 - 1.2.4 Cultura y educación
- 1.3 Importancia Turística de Milpa Alta
 - 1.3.1 Ecoturismo
 - 1.3.2 Turismo
 - 1.3.3 Gastronomía
 - 1.3.4 Tradiciones

2. Promoción Turística y Cultural de Milpa Alta

- 2.1 La elección de los soportes gráficos
- 2.2 Método de producción de imágenes
- 2.3 Seguimiento del método de diseño

3. Aplicación del método de diseño en la producción de soportes gráficos

- 3.1 Logotipo
- 3.2 Folleto
- 3.3 Cartel
- 3.4 Postales
- 3.5 Promocionales
- 3.6 Espectacular
- 3.7 Laterales para autobús
- 3.8 Mapa turístico

Conclusiones

Bibliografía



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está dedicado a la Delegación Milpa Alta. El tema fundamental es la elaboración de una propuesta gráfica para la promoción turística de la delegación.

Esta demarcación se encuentra dentro del territorio del Distrito Federal y representa a uno de los últimos pueblos originarios de la Ciudad de México.

La característica principal de la Delegación Milpa Alta es que en esta región se encuentran concentrados elementos sociales, materiales, culturales y naturales muy importantes para el Distrito Federal; como son sus manifestaciones religiosas casi extintas, sus edificios eclesiásticos del siglo XVI y XVII que son parte importante de la cultura mexicana, la gastronomía reflejo de tradiciones prehispánicas que se conservan, su reserva natural que es sustento económico para sus pobladores y parte importante de la reserva ecológica nacional.

Estos recursos son bien conocidos tanto por las autoridades gubernamentales como por la población en general. Al realizar la investigación ya se tenían identificados estos elementos, sin embargo, al ondear más en la parte gráfica note que existen muchas carencias, la principal es que la delegación tiene una inadecuada difusión de los sitios de interés para los visitantes, ya que no cuenta con los elementos gráficos necesarios y óptimos para lograr el objetivo. Es el caso de los impresos que son difundidos por las mismas autoridades, los cuales no poseen una propuesta gráfica adecuada, el material es carente y muchas veces no son los sistemas de impresión apropiados, el diseño es de mala calidad y carece de unidad, su distribución es inadecuada y la información tanto gráfica como escrita es insuficiente para este tipo de proyectos.

El interés de hacer una propuesta gráfica es principalmente de tipo estético que es lo que nos atañe, sin embargo existen otros intereses tanto personales como profesionales. Del lado personal es el de profundizar más en el pasado histórico de Milpa Alta, en su forma de organización social y en lo que se ha convertido en la actualidad, ya que como habitante de Milpa Alta considero necesario saber cuál es el pasado de la región que mi familia y yo hemos habitado desde tiempos precolombinos. Del lado profesional el interés surge a partir de la investigación de la Delegación Milpa Alta, al conocer sus cualidades turísticas, y la carencia de material gráfico que sirviera como apoyo a esta actividad.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El nombre de Milpa Alta se compone de dos raíces en náhuatl una es *milli*, que significa maíz, y la segunda es *pa* que significa en; y el nombre completo sería “en la sembrera o sembrado”. También se ha formado el otro aztequismo *milpa*, que significa “sembrera de maíz”.¹

Documentos antiguos, crónicas y citas de historiadores muestran que a Milpa Alta se le conocía como “Malacachtepec Momochco” o “Malacatepequetitlan Momoxco”, que significa en la lengua náhuatl “lugar rodeado de cerros donde hay túmulos funerarios”.²

Para el año de 1529, a esta demarcación se le denominó Milpas de Xochimilco, posteriormente Milpan, La Asunción Milpa Alta y finalmente Milpa Alta.

Geografía

Milpa Alta se ubica geográficamente dentro de la ciudad de México y es una de las 16 delegaciones del Distrito Federal; colindando al norte con las delegaciones de Tláhuac y Xochimilco; al oriente con Chalco, Tenango de Aire y Juchitepec, municipios del estado de México; al sur con Tlalnepantla y Tepoztlán, Morelos, y al poniente con la Delegación Tlalpan y Xochimilco.³

Es la segunda delegación con mayor superficie en el Distrito Federal, cuenta con una superficie aproximada de 28 800 hectáreas. Y fue declarada Área de Conservación Ecológica en marzo de 1987⁴. El 95.5% de su territorio corresponde a superficie rural; el 3.5% a zonas para uso habitacional; el 0.5% a equipamiento urbano y rural y sólo el 0.5% se considera mixta.

El territorio de Milpa Alta forma parte del eje neo volcánico. La formación del suelo corresponde a la sierra volcánica que abarca más del 95% de la superficie. Esta sierra es llamada Ajusco Chichinauhtzin, y que toma su nombre de dos de sus puntos más altos y forman la zona más alta del Distrito Federal, sus cimas rebasan los 3,500 metros sobre el nivel del mar. El punto más alto es el Volcán Tláloc con 3,690 msnm, en referencia con Milpa Alta y el Distrito



1 Reyes Alfonso H., “Milpa Alta, monografía”. pág. 15

2 Ibidem.

3 Rodarte Wachter Mette Marie. “Nahuas de Milpa Alta”. pág. 5

4 Ibid. Pág. 6



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Federal; los volcanes que forman esta sierra son Cuautzin, Tetzacoátl, Ocuzacayo, Acopixco, San Bartólo, y los cerros Pripitillo, Telcuayo, Coralera, Ocotécatl, y Lomas del Madroño y como punto referencial se encuentra el volcán Teuhtli.⁵

El punto más bajo de Milpa Alta es el pueblo de San Antonio Tecómitl que tiene una altitud de 2,250 msnm en comparación con el pueblo de Milpa Alta que tiene una altura de 2,700 msnm. Al norte del pueblo de Villa Milpa Alta se encuentra el Volcán Teuhtli, este volcán forma parte de la superficie mas antigua de Milpa Alta, en comparación con los volcanes antes mencionados, se trata de un volcán inactivo de escudo con cono de ceniza, que en la antigüedad servía como centro ceremonial para los primeros pobladores de la región.

El 96% de la superficie de Milpa Alta es producto de la actividad volcánica; por ello gran parte de su territorio esta formado por roca volcánica, especialmente de basalto y toba. La característica de su suelo es aluvial, ya que podemos encontrar durante temporada de lluvia cauces naturales de agua, que vienen desde la zona más alta de la sierra. La zona con este tipo de escurrimientos naturales se encuentra en el oriente de Villa Milpa Alta.

4

Hidrológicamente el territorio de Milpa Alta se localiza dentro de la cuenca del río Moctezuma esto en un 60% y que pertenece a la región hidrológica del Río Pánuco, el resto del territorio pertenece al río Grande de Amacuzac de la región hidrológica del río Balsas. Sin embargo por la característica porosa de su suelo no podemos encontrar ningún cauce de agua permanente. Solo en temporada de lluvias es cuando podemos ver pequeños cauces de agua en las laderas de la sierra, de los cuales el más grande son el Cuauhtzin y el Tlatixhuatanca.

Esta región resulta de vital importancia en el proceso de recarga de los acuíferos de la capital del país, debido a la porosidad de sus suelos, que facilitan la filtración y el almacenamiento de agua pluvial.⁶

El clima de la región es predominantemente templado con abundante lluvias en verano y constituye la región más húmeda del Distrito Federal. A medida que asciende la altitud, el clima se torna mas frío y húmedo, esto sucede en la zona del volcán Chichinauhtzin y del volcán Tláloc, donde las lluvias son muy abundantes y la temperatura promedio es de 8°C, mientras que en las partes bajas como Villa Milpa Alta es de 14°C en la parte más alta de la sierra esta constituida principalmente por bosques de pino, cedros, oyameles madroños, ocotes y encinos, donde habitan especies protegidas en peligro de extinción, como el llamado conejo teporingo, gato montes, aves y especies endémicas de flora.

5 Ibid. pág. 5

6 Ibid. pág. 6

En la demarcación se asientan doce pueblos y que se localizan en la parte norte de la demarcación. Casi todos los asentamientos están separados por cultivos de maíz o nopal y están conectados entre sí por un circuito carretero.

De las 27,828 hectáreas que ocupa la delegación, 24 800 son propiedad comunal, 1 800 tierras ejidales, 2 mil constituyen los cascos urbanos de los pueblos.⁷

Demografía

Milpa Alta es la delegación menos poblada del Distrito Federal. Según el II Censo de Población y Vivienda, realizado por el INEGI en 2005, la delegación tenía un poco más de 115 mil habitantes, dispersos en sus 27,828 hectáreas de superficie. La distribución de la población en Milpa Alta no es pareja; se distribuye entre sus once pueblos y una villa.⁸

La tasa de crecimiento ha sido la más elevada por lo menos desde hace dos décadas. En comparación con la población del Distrito Federal que ha crecido menos de 1.5% anual, en Milpa Alta el ritmo de crecimiento supera el 3% y 4% en los periodos 1995-2000 y 2000-2005. Milpa Alta rebasó los cien mil habitantes en el período de 2000-2005. La densidad de población según el censo de 2005 fue de 507.4 habitantes por kilómetro cuadrado. El número es muy bajo en comparación con la densidad poblacional del Distrito Federal es más de once veces mayor (5896.49 h/km²).⁹

5

Economía

En la actualidad la economía de Milpa Alta se basa en la producción agrícola y comercial principalmente del nopal y del Mole Almendrado pero también podemos encontrar productores de miel, maíz, avena, amaranto, frijol, haba y frutas, así como también criaderos de ganado, principalmente ovejas.

El inicio de la producción agrícola de nopal se atribuye a Florentino Flores Torres, del barrio de Concepción de Villa Milpa Alta. El inicio de los experimentos con la cactácea a finales de la década de 1930. En el año 2000, Milpa Alta produjo el 78% del nopal-verdura que se consume en el país. Las 7 mil 500 hectáreas sembradas de nopal produjeron 450 mil toneladas métricas de pencas de nopal. Alrededor de esta producción nopalera, en Milpa Alta se han desarrollado otras ramas de la econo-



⁷ Ibidem.

⁸ Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

⁹ Ibidem.

mía, como la industria alimentaria. Con nopal se preparan desde dulces y helados hasta los más simples nopales en salmuera. Incluso, la agricultura del nopal ha motivado la búsqueda de tecnologías para la producción de otros bienes no alimenticios a base de nopal, como los productos cosméticos. También ha propiciado el desarrollo del comercio, al grado que el gobierno de la delegación ha creado un mercado específico para el comercio del nopal-verdura.¹⁰



Otra de las actividades económicas importantes de Milpa Alta, es la elaboración del mole en San Pedro Atocpan, que junto con el estado de Puebla se disputa el primer lugar en la producción de mole, con una producción anual de 30 mil toneladas. En la actualidad esta producción representa toda una industria, cuya producción significa una derrama de más de 2 mil millones de pesos, y que es el sustento de 10 mil personas a las que da empleo directo. Pero tal producción requiere del suministro de los 26 ingredientes -27 en el caso del mole almendrado-, que son traídos casi en su totalidad de los estados de la República Mexicana. Los chiles son traídos de los estados de Zacatecas, Guanajuato, San Luis Potosí y Aguascalientes, en tanto que el ajonjolí se trae de Oaxaca, Guerrero y Sinaloa, sólo por mencionar algunas de sus materias primas.¹¹ De la misma manera podemos encontrar a ganaderos, donde las principales especies de crianza son el ganado ovino.

¹⁰ Op.Cit.

¹¹ Patricia Zavala. "Para darle gusto al paladar"; El Universal, Domingo 30 de Septiembre 2007

Actualmente esta región se constituye por doce pueblos, que conservan su nombre en la lengua náhuatl:



MALACACHTEPEC
LUGAR RODEADO DE CERROS



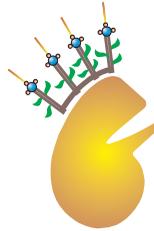
MIACATLAN
JUNTO O CERCA DE DONDE
HAY CAÑAS O VARAS DE FLECHA



CUAUHTENCO
EN LA ORILLA DEL BOSQUE



XICOMULCO
EN EL HOYO GRANDE



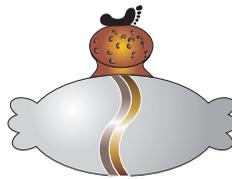
TLACOTENCO
EN LA ORILLA DE LAS JARILLAS O BREÑAL



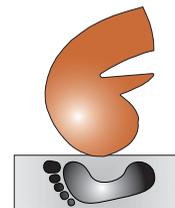
OZTOTICPA
ENCIMA DE LA GRUTA



TECOMITL
EN LA OLLA O CÁNTARO DE PIEDRA



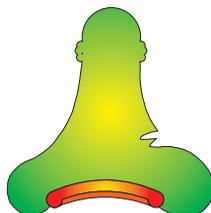
TECOXPA
LUGAR DE PIEDRAS AMARILLAS



OHTENCO
LUGAR JUNTO AL CAMINO



TLACOYUCAN
LUGAR VERDASCOSO



TEPENAHUAC
CERCA DEL CERRO



ATOCPAN
SOBRE TIERRA FÉRTIL

1.1 Antecedentes Históricos de Milpa Alta

Época Prehispánica



Esta región ha sido poco mencionada en las fuentes que hablan del periodo prehispánico y los documentos que se refieren a ella, generalmente la asocian con Xochimilco. En Códice Azcatitlán, Historia de las Indias de la Nueva España y Tierra Firme de fray Diego de Durán y en la Crónica Mexicayotl de Tezozomoc, Malacachtepec Momoxco aparece como aliada del Señorío de Xochimilco mismo que formaba parte del dominio de la Tripe Alianza, los cuales sostenían constantes batallas con los mexicas.¹²

Sin embargo otro documento escrito que hace referencia a la región que actualmente se conoce como Milpa Alta data del siglo XVII, fue escrito por el escribano Virreinal Don Juan Sánchez comisionado en la Nueva España, nombrado por el virrey Don Gaspar de Zúñiga y Acevedo (1595-1603) que narra que aproximadamente en 1240 d.c., los más antiguos pobladores debieron ser toltecas, aunque es probable que fuera ocupado antes debido a la cercanía con el lago de Xochimilco.

Los toltecas o sus grupos afines fueron luego invadidos por familias chichimecas provenientes del oriente del valle de México, y ocuparon el valle de Milpa Alta en el siglo XIII.¹³

Por otro lado Según el historiador Francisco Chavira menciona que en el año 1240 a.c., llegan a lo que hoy se comprende como el Valle de México nueve tribus chichimecas procedentes de la Antigua Amaquemecan, uno de estos grupos comandados por Tonalacatl, Atlauhpilli, Tepalcatzan Cacaltzin y Cacamatzin fundaron Xaxahuenco hoy barrio de Santa Martha.

Los primeros pobladores de estas tierras incursionaban en la cacería y la recolección de frutas y raíces, su vestimenta consistía en las pieles de los animales cazados en la región, su religión era el culto al sol al cual le ofrecían pequeñas ofrendas de flores y hierbas silvestres.

Más tarde, en el año 1409 (algunos otros historiadores mencionan que fue en año de 1489), cuando los mexicas estaban ya consolidados como una potencia militar en el centro de país. Un grupo de tenochcas se había dirigido hacia el sur del valle de México encabezados por Hueytlahuelanqueh que tiene como significado “gran conductor, jalador o líder”, y somete de inmediato a los pobladores momoxcas, ocupan-

¹² Rodarte Wachter Mette Marie, “Op. Cit”. Pág. 7

¹³ Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

do lugares estratégicos, cada una dirigida por una tribu por ejemplo, Huehue, Yeyecatzin, Yeyecatlama y Tepeztlalli se establecieron en lugares que actualmente forman los barrios de San Mateo, Santa Martha, Santa Cruz y Los Angeles todos ellos barrios de Villa Milpa Alta; por otra parte la tribu de Atlahupilli fundó lo que actualmente es el pueblo de Tecomitl, Hueyitlaca fundo lo que es Ixtayopan, y la tribu Atlimanque se estableció en lo que es el pueblo de Tulyehualco.

Huellitlahuilanqueh fue el primer gobernante de Malacachtepec Momozco quien estableció por completo el nuevo gobierno para las tribus chichimecas conquistadas. Huellitlahuilli su sucesor, que su nombre significa “gran iluminado o gran sabio”, realizó nuevas obras para las tierras Momozcas. El canalizo las aguas del manantial del Tulmiac, manda construir presas de piedra para evitar la erosión de las tierras de cultivo, impulsa los sembradíos del maguey y realiza intercambios comerciales con las diferentes señorías como por ejemplo con los de lo que hoy es Morelos y parte de Guerrero.

Durante el imperio de Huellitlahuilanque se originaron numerosos combates con los poblados colindantes, al norte con los Xochimilcas y Tlahuicas y al este con los Chalcas. Estas riñas se suscitaban por la explotación de las materias primas, como eran las maderas de los bosques que eran utilizadas para canoas.

Bajo el dominio militar de los aztecas y tratándose de una cultura superior los Momozcas fueron adoptando sus costumbres, religión, indumentaria y ocupaciones. Una de las costumbres más destacadas y adoptadas es el uso del baño de Temazcalli, que era de uso común entre los pobladores de la época y existían abundantes baños por toda la región.

Durante la segunda mitad del siglo XV y los primeros años del siglo XVII, Malacachtepec Momoxco fue una de las ciudades más importantes que se encontraban dentro del imperio de Tenochtitlan, ya que de aquí provenían los productos agrícolas y forestales.

Lo antes señalado ha sido repetido desde hace poco más de cincuenta años, por medio de la tradición oral, pero no tiene un sustento documental real, lo mismo se puede señalar de la existencia de Hueytlahuilli y Hueytlahuilanque presuntos señores de Milpa Alta.

Época Colonial

El 13 de agosto de 1521 tras dos años de la llegada de Hernán Cortes a Tenochtitlán y después de la muerte de Moctezuma y de Cuitlahuac y múltiples combates y sangrientas matanzas, la Gran Tenochtitlan se declara vencida ante los españoles, esta fecha es establecida como el fin de la Época Prehispánica y el principio de la Época Colonial.¹⁴

Los primeros datos que se tienen, de la llegada de los conquistadores a tierras momoxcas son algunos testimonios de las crónicas de Agustín de Betancurt que fueron realizadas posteriores a la conquista de Tenochtitlan. Cuentan que Hernán Cortés mandó soldados al Teuhtli para abastecerse con el azufre que abundaba en las cuevas situadas en las laderas del volcán; ese material lo usó para la fabricación de pólvora. Esta industria fue continuada en el periodo colonial cuando, durante su mandato (1590-1595), el virrey Luis de Velazco hijo estableció en Chapultepec la primera fábrica formal de pólvora en el virreinato de la Nueva España, la cual se abastecía con el azufre del Teuhtli.¹⁵

10 El dominio español sobre Malachtepec Momoxco, fue resultado de una negociación política, por la cual los momoxcas se sometieron a los españoles a cambio de conservar sus tierras, por este mismo medio se reconoció el derecho de éstos a nombrar o conservar a sus gobernantes locales, según la estructura de las Repúblicas de Indios. Según la tradición oral se cuenta que Hueytlahuilli siguió como tlatoani principal de la región milpaltense hasta 1528 o 1529 como parte de este acuerdo entre los indígenas y los españoles. Fue en 1529 cuando las autoridades de la Primera Audiencia mandaron a Juan de Saucedo, para que investigara la situación de los pueblos y fijara las tasas de recaudación de multas y tributos (parece ser que este personaje fue el primero en emplear el término Milpas de Xochimilco para referirse a la región sotomontana de la cadena Chichinautzin).¹⁶

En las primeras décadas de la Colonia, Milpa Alta formó parte de encomienda de Xochimilco, la más grande del así llamado Valle de México, el cual contaba con 20 mil indígenas.¹⁷

Por otra parte, el objetivo principal de esta conquista es el de ganar devotos para la iglesia católica por ello los misioneros franciscanos fueron los encargados de reorganizar a la población y la evangelización de los habitantes durante el dominio español.

14 Ibidem.

15 Pueblos Originarios de la Ciudad de México. www.pueblosoriginarios.df.gob.mx

16 Ibidem.

17 Rodarte Wachter Mette Marie. "Op. Cit." Pág. 8

Existen dos versiones dentro de la tradicional oral sobre la llegada de los primeros misioneros y la introducción al cristianismo de los pobladores de Milpa Alta. La primera es que en 1524 arriban a Malacachtepec Momoxco doce frailes franciscanos comandados por Fray Martín de Valencia. Y la segunda versión es que fue Fray Sebastián de Fuenleal presidente de la Segunda Audiencia, quien el 15 de Agosto de 1530 o 1532 (según la fuente), día de Santa María de la Asunción (según el calendario católico), bautizó a los indígenas y bendijo los lugares para el reconocimiento de los pueblos a la iglesia. Estos pueblos fueron Milpa Alta, Atocpan, Oztotepec, Tlacoyucan, Tlacotenco, Tepenahuac, Miacatlan, Tecoxpa y Ohtenco. Pero fue en Milpa Alta donde se construyó la primera ermita el 29 de julio de 1532 aproximadamente, esta se construyó en las faldas del volcán Teuhtli y que se le denominó como Santa Martazulco; pero no fue hasta 1535 cuando se comenzó a construir el exconvento de la Asunción de María, esto con materiales muy sencillos. Entre los años 1550 a 1570 se comenzó la construcción del Templo que hoy conocemos; esta obra fue edificada bajo mano de obra indígena con instrucciones de los frailes franciscanos; esta iglesia se construyó en el centro del pueblo de Villa Milpa Alta.

La vida de los pobladores de Milpa Alta que estaban bajo la encomienda de Xochimilco y tenían una ventaja relativa ya que como se encontraban lejos de lo que fue la antigua Tenochtitlán, los españoles prefirieron asentarse en los lugares urbanos y cerca de la ciudad dejando de lado los pueblos de la periferia, así pues estos pueblos no sufrieron gran mezcla entre sus pobladores y los conquistadores dando como consecuencia la conservación de sus tradiciones y costumbres, como la lengua náhuatl que se conserva aún en nuestros días.

Época Independiente

Los pueblos de Milpa Alta no tuvieron elementos españoles entre sus pobladores, por ello que los indígenas seguían conservando el idioma náhuatl como única lengua para comunicarse, así también se conservaron tradiciones, agricultura y el comercio. Estos pueblos no sufrieron la opresión de los españoles ya que toda la vida institucional y la educación corría a cargo de los frailes franciscanos, los cuales enseñaban el idioma castellano, a leer, escribir, artes y oficios dentro del templo y como consecuencia el movimiento independentista para inadvertido por estas tierras.

Época Revolucionaria

Durante el siglo XIX Milpa Alta pertenecía al Estado de México. Sus pobladores eran mayoritariamente indígenas nahuas y a finales del siglo durante el Porfiriato, el territorio era un pueblo agrícola vinculado con la red comercial del Valle de México, específicamente con la hacienda maicera de Xico en Chalco, que era la principal

fueron fuente de trabajo y mano de obra de la región, así que los pobladores de Milpa Alta se convirtieron en los principales proveedores de materia prima.

Fue en esta etapa porfiriana cuando se le expropió a la iglesia una fracción de su propiedad para construir la primera escuela Laica a la que se le dio el nombre de "Carlos A. Carrillo" este edificio se conservó hasta la pos-revolución 1939, fecha en que se demolió para dar paso a una moderna construcción destinada a un centro educativo "José María Morelos", y que en la actualidad es parte de las instalaciones delegacionales. En la primera década del siglo XX se desató en México el periodo revolucionario, comenzando en 1910 con la difusión del Plan de San Luis por Francisco I. Madero, que anunciaba el levantamiento en armas en contra del Gobierno de Porfirio Díaz.

Pero no fue hasta 1913 cuando surgieron una multitud de simpatizantes a la Revolución en la región de Milpa Alta y que fueron concentrándose en un sitio llamado San Miguel, aledaño a la población de Santa Ana Tlacotenco.

La población cansada de los saqueos de los bosques y de las injusticias que propiciaban los caciques de la región se fueron concentrando y surgió el primer caudillo revolucionario Concepción Gómez, vecino de la población de Milpa Alta. Posteriormente se forja una lista de sesenta iniciadores, en los que se puede nombrar a Antonio Beltrán, Adelaido Gonzáles, M. Meza y Pedro Romero que al curso de los meses se unirían a las fuerzas de Emiliano Zapata.

En julio de 1914 el general Emiliano Zapata llega al pueblo de San Pablo Oztotepec, aquí varios miembros de la población se le unen, entre ellos Julián Suárez, Pedro Meza Ramos y Timoteo Villanueva Ramos, todos ellos bajo el mando de Everardo González, quien fuera jefe de división por parte de la guardia zapatista. Posteriormente el general Emiliano Zapata arriba al pueblo de Milpa Alta:

"Lo primero que supimos de la revolución fue que en día llegó [un gran señor Zapata de Morelos. Y que se distinguía por un buen traje. Traía sombrero ancho, polainas y fue el primer gran hombre que nos habló en mexicano].

El señor Zapata se puso al frente de sus hombres y así le habló a toda la gente de Milpa Alta: "¡Júntense conmigo! Yo me levanté; me levanté en armas y traigo a mis paisanos. Porque ya no queremos que nuestro padre Díaz nos cuide. Queremos un presidente mucho mejor. Levántense con nosotros porque no nos gusta lo que nos pagan los ricos. No nos basta para comer ni para vestirnos. También quiero que toda la gente tenga su terreno: así lo sembrará y cosechará maíz, frijolitos y otras semillas. ¿Que dicen ustedes? ¿Se juntan con nosotros?"

No hubo quien no contestara.”¹⁸

Durante la Revolución la población de Milpa Alta sufrió toda clase de atropellos, primero por el ejército zapatista, que se dice que los integrantes de esta división abusaban de los pobladores, rodeándose de saqueos a las casas y abusos a la población. También los habitantes fueron testigos de batallas entre los “federales” y los “zapatistas”, se dio como consecuencia bajas en la población civil como resultado de las batallas o epidemias.

“Yo tenía catorce años y me asusté junto con todo el pueblo, porque se balaceaban mucho los hombres. En el cerro del Teuhtli, en Tijeras y en Ocpayoca se formaban los zapatistas. En el pueblo de Milpa Alta habitaban los federales. Estos estaban allí y se les decía federales cuando don Porfirio Díaz fue gobernante.

Entonces, desde estos tres cerros, los zapatistas rodearon a los federales. Los corretearon por el monte. Unos se fueron hacia San Pablo Oztotepec.”¹⁹

Y es aquí en el pueblo de San Pablo Oztotepec donde se sucitó el echo más importante. Fue el 19 de junio de 1914, en el pueblo de San Pablo Oztotepec, donde se estableció el campamento revolucionario de los zapatistas, y donde aun es posible encontrar el edificio que fue su cuartel; aquí se ratificó el Plan de Ayala, proclamado inicialmente el 28 de noviembre de 1911, bajo el mencionado lema “Reforma, Libertar, Justicia y Ley”.

En el mismo año las tropas carrancistas entran a la capital, apoderándose de ella. Cuando se instaló el gobierno constitucionalista en la capital mexicana. Milpa Alta fue nuevamente un bastión importante para los zapatistas. Desde ahí hostilizaron a varios pueblos de Tláhuac y Xochimilco, aliados al Ejército de Carranza y Finalmente, los zapatistas arrojaron a Carranza y su ejército de la ciudad en 1918, hasta que fue derrotado por Alvaro Obregón dos años después.

Zapata que sigue siendo una amenaza en la zona sur del país, ya que dominaba los estados de México, Puebla, Tlaxcala, Guerrero y por supuesto el Estado de Morelos. Sin embargo poco a poco, los zapatistas se van retirando de la capital hacia el sur, al estado de Morelos, donde Zapata se atrincheró en el cerro del Jilguero.

Milpa Alta queda abandonada por las fuerzas zapatistas, y el 15 de octubre de 1916, los carrancistas entran a San Antonio Tecomtl, San Francisco Tecoxpa y Milpa Alta.

“Estos carrancistas no eran tan buenos; eran malvados. Eran capaces de todo Entraban en las casas. Robaban gallinas, puercos, comida. Si estaba uno comiendo. Se

18 Horcasitas Fernando. “De Porfirio Díaz a Zapata .Memoria Náhuatl de Milpa Alta.” Pág. 58

19 Ibid. pág. 67

llevaban toda la comida, tortillas, trastes. Así es que los dueños de la casa ya no tenían que comer. Si veían un jarro mocho lo tomaban y lo metían dentro de la bolsa. Si un hombre o una mujer llevaba buena ropa se la quitaban.”²⁰

Los pobladores de Milpa Alta siendo testigos de batallas entre los carrancistas y los zapatistas, se escondían en sus casas o huían al monte, y muchos pobladores de la región fueron fusilados por los carrancistas. Los pobladores que se quedaron en el pueblo eran blanco de múltiples abusos, como robo violaciones o asesinatos.

“Y un día sacaron los carrancistas a los hombres de sus casas, a los niños de quince años, a los de doce o trece años, a los viejos a los jovencitos, a los hombres fuertes y los mataron a todos en el atrio de la iglesia.”²¹

Con la muerte de todos los hombres del pueblo, el gobierno de la capital considera que Milpa Alta es una región peligrosa y decide que todos los habitantes que sobrevivieron salieran de Milpa Alta.

“En el octavo mes después de la matanza nos dijeron los carrancistas: “si ustedes no se van a México quemamos todas las casas.”Nos agarraron y nos dejaron en México. Ciertas personas se quedaron en San Gregorio Atlapulco; otras se fueron para Xochimilco, donde tenían conocidos.”²²

Los pobladores en su mayoría mujeres llegaron hasta la capital de la Ciudad de México. Siendo indígenas emigrantes sufrieron mucha desventaja tanto económicamente como en el dialecto, ya que muchos habitantes de la población que salieron huyendo a causa de la Revolución hablaban todavía náhuatl.

Cuatro años después, con la consumación de la Revolución, los pobladores regresan a su pueblo. Con gran tristeza los habitantes de Milpa Alta ponen todos sus esfuerzos en volver a construir sus casas, a sembrar las milpas y a reconstruir sus familias.

20 Ibid. pág. 70

21 Ibid. pág. 79

22 Ibid. pág. 83

1.2 Importancia Cultural de Milpa Alta

La importancia cultural de la delegación Milpa Alta radica en la conservación de un pasado histórico lleno de tradiciones y costumbres, que se ven reflejadas en la vida cotidiana de sus pobladores y que indudablemente algunas de ellas han desaparecido, otras han resurgido, pero sin duda todas ellas se han mezclado y modificado; también y muy importante es que han resistido el paso del tiempo y la gran influencia de la vida moderna de la Ciudad de México, y como resultado tenemos una mezcla entre lo tradicional y lo moderno.

“Ocurre algo muy curioso: hay zonas que de repente dejan una tradición por algún tiempo y después las continúan. Es muy chistoso porque abundan los cortes históricos. Y en ese sentido van reinventando las fiestas, pero siempre con la asesoría de los de atrás, que son los ancianos. Insisto: Milpa Alta es una sociedad tradicional vestida por la modernidad. La modernidad no se ha comido y no se comerá a esta zona porque difícilmente romperán el engranaje de este tipo de organización social.”²³

Como ya mencione los pobladores de Milpa Alta tienen una gran influencia de estas tradiciones y costumbres en su mayoría religiosas. El catolicismo constituye una de las manifestaciones de cultura más importantes en la región transmitida por generaciones. Actualmente el 95% de la población es católica. Cada pueblo o parroquia y capilla tiene su Santo Patrón, y el día de su celebración es organizada por los pobladores, y su forma de organización se le denomina “Sistema de cargos”, a través de las llamadas hermandades, mayordomías o comisiones y esto da como resultado una organización social muy tradicional, que no solo funciona en la religión sino también en su forma de gobierno. Este tipo de organización, refleja una identidad nahua muy presente, similar a las que se establecieron durante el siglo XVI en los pueblos mesoamericanos.²⁴

La participación de la comunidad se hace vigente de distintas formas, ya sea económicamente con un donativo para los diferentes gastos que conlleva la festividad o también ofreciendo arreglos florales para adornar la iglesia, de la misma manera se lleva a cabo el sistema de “promesas”, que es la reciprocidad de ofrendas entre los pueblos.

Otro tipo de festividad religiosa son las peregrinaciones a varios santuarios de México, una de las más importantes que se organiza a nivel regional, es la realizada al Santuario del Señor de Chalma en el Estado de México, que también es dirigida por una mayordomía y que se realiza desde la época prehispánica, entre otras peregrinaciones tenemos las que se realizan a la basílica de Guadalupe, al Santuario de Señor

23 Pueblos originarios de la Ciudad de México. www.pueblosoriginarios.df.gob.mx

24 Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

de Sacromonte en Amecameca entre otras.

Como consecuencia de este mantenimiento de tradiciones y costumbres, tenemos múltiples aportaciones culturales, que se reflejan en las expresiones de la comunidad. Una de ellas es la conservación de la lengua náhuatl. Milpa Alta es la delegación con mayor proporción de hablantes de lenguas indígenas y que representan el 4% de la población Milpaltense, por lo tanto es la delegación con mayor presencia indígena en la capital de México.²⁵

Esta población indígena del Distrito Federal está constituida por pueblos descendientes de poblaciones asentadas ancestralmente en el Valle de México y se ubican principalmente, en el sur de la Ciudad, en las delegaciones Milpa Alta, Xochimilco, Tlalpan y Tláhuac y son llamadas en la actualidad como Pueblos Originarios, mientras que los emigrantes provienen de procesos de desplazamientos de población hacia la capital del país a partir de los años cuarenta y se ubican principalmente en las delegaciones Cuauhtémoc, Venustiano Carranza, Iztapalapa, Coyoacán, Iztacalco y Gustavo A. Madero.²⁶

Por otro lado los pobladores de Milpa Alta están en constante rescate de su historia a través de la tradición oral, y a consecuencia de ello se han organizado movimientos sociales que intentan rescatar la memoria histórica de la delegación, es el caso del Consejo de la Crónica de Milpa Alta que se ha encargado de investigar entre los habitantes del lugar los sucesos históricos significativos para la comunidad Milpaltense. Estas investigaciones han sido reconocidas por importantes instituciones encargadas de la promoción cultural de México; el 27 de marzo de 2007 el Consejo de la Crónica de Milpa Alta fue reconocido por preservar la lengua náhuatl y difundir la cultura de los pueblos y barrios de Milpa Alta por parte de la Sociedad Defensora del Tesoro Artístico de México y han recibido importantes apoyos del Programa de apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACM y C).²⁷

Por todo esto existen muchos estudiosos de la historia de Milpa Alta que fungen como cronistas, que a base de sus investigaciones van llenando aquellos huecos históricos del pueblo, es el caso del Doctor Chavira Olivos quien es el responsable de la primera monografía de Milpa Alta:

Desde las primeras décadas del siglo pasado fui nombrado Cronista Oficial. Alguna vez hubo una reunión de colegas en el Distrito Federal y desde ahí me tomaron en cuenta. Este conocimiento histórico no es producto de un protagonismo momentáneo. Tuve la fortuna de que mi maestro, el profesor Fidencio Villanueva, hubiera es-

²⁵ Ibidem.

²⁶ Pueblos originarios de la Ciudad de México. www.pueblosoriginarios.df.gob.mx

²⁷ Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

crito en 1938 una presentación biográfica de Milpa Alta. Y desde entonces nos dejó esa inquietud plasmada a todo un grupo de sexto año.

Luego, cuando yo estudiaba medicina, alguien me preguntó de dónde era yo. Dije que de Milpa Alta. Y en verdad se quedó sorprendido y hasta dijo que sino era Cuajimalpa. Y contesté que no, que era Milpa Alta, es decir, las antiguas milpas de Xochimilco. Eso le inquietó y terminó por sugerirme hacer una especie de memoria de ese lugar. Con esa buena idea me presentó al entonces director del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Así, con esa excelente oportunidad de la vida, en 1949 mediante los conocimientos adquiridos con los documentos que me había presentado el profesor Villanueva y con los datos proporcionados por el experto en tenencia de la tierra de los bienes comunales, Cecilio Robles, me entró una fiebre por no quedarme con esa espina clavada.²⁸

Por otro lado es fundamental el legado cultural e histórico que representa la arquitectura de los edificios eclesiásticos, que reflejan una identidad colonial y que sobre salen la antigüedad de sus iglesias construidas entre los siglos XVI y XVII todas ellas iniciadas durante el periodo de la colonia, cuando dio inicio la evangelización pueblos indígenas del centro de México. Entre ellos sobresalen el convento de la Asunción patrona de Milpa Alta, el templo de San Antonio de Padua que desde el 4 de diciembre de 1986 forma parte de la Zona de Monumentos Histórico de Xochimilco Tláhuac y Milpa Alta, zona que corresponde a la zona chinampera declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Así que podemos definir estéticamente a la arquitectura de la región dentro de los estilos, barroco, plateresco y renacentista sin embargo es notable que en la actualidad muchos de estos recintos han sido renovados y modificados, y como consecuencia podemos encontrar muy pocos elementos estéticos antes mencionados.

Pero también podemos encontrar innumerables reliquias de arte sacro, así como murales al fresco, pinturas eclesiásticas que indudablemente se tratan de obras pictóricas de la época de la colonia. Todo esto está conservado en 47 inmuebles, de estos 3 son parroquias, 16 iglesias, 2 santuarios, 19 capillas y 1 ermita; y que generalmente cada inmueble representa a una población o barrio.

De igual manera también son importantes las fiestas populares, las cuales se realizan a lo largo del año. Estas fiestas populares no están relacionadas con las fiestas religiosas, sin embargo representan las tradiciones y el folklore de los pueblos de Milpa Alta.

Aquí podemos encontrar fiestas nacionales, muestras gastronómicas, muestras ganaderas y culturales, que se realizan en los diferentes pueblos.

28 Pueblos originarios de la Ciudad de México. www.pueblosoriginarios.df.gob.mx

Entre las más importantes, esta la Feria Nacional de Mole, que se viene realizando desde 1976 y se realiza en San Pedro Atocpan en el mes de Octubre, la cual tiene como objetivo difundir y dar a conocer el producto originario “El mole Almendrado”; a demás ofrece al público visitante toda una gama de moles. La Feria Nacional del Mole tiene como compromiso cultural de proyectar, en este mundo global la gastronomía tradicional, identidad de un pueblo.²⁹

Concurso Nacional de Faroles y Globos de papel de china, que desde 1997 se ha venido realizando, los días 1 y 2 de Noviembre, en el atrio de la Iglesia de San Agustín Ohtenco, todo esto como parte de las festividades de una tradición nacional que es El día de Muertos y que en las comunidades de Milpa Alta se tiene la tradición de colocar faroles en las tumbas y en los portales de las casas, esto por que se dice que es para alumbrar el camino de los fieles difuntos que regresan con sus seres queridos. Esta tradición se ha modificado y como resultado tenemos esta festividad, donde los concursantes de la comunidad e incluso de otros Estados de la República se dan cita para este magno evento, mostrando globos de diferentes tamaños.

18

También es importante señalar algunas fiestas menores, como las muestras gastronómicas de la región entre ellas, feria de la barbacoa, la muestra gastronómica del nopal, la feria de la pera, entre otras. Que tienen como objetivo principal el de dar a conocer, los productos originarios de la región su elaboración y degustación. Es importante mencionar que en todas estas ferias, también encontramos las artesanías que se elaboran en las comunidades, como alfarería, bordado y manualidades.

Por ultimo, es importante mencionar que la delegación Milpa Alta, forma parte del programa “Pueblos Originarios de la Ciudad de México”, que se encuentran asentados en cinco delegaciones del sur de la Ciudad de México, Xochimilco, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Magdalena Contreras, agrupados en 46 comunidades que tienen su origen en la cultura Náhuatl.

Se les denomina así por ser descendientes de un proceso de compleja continuidad histórica de las poblaciones que habitaban antes de la conquista y que ahora forma el Distrito Federal.

Su principal característica es que han conservado un conjunto de instituciones políticas, culturales y sociales derivadas de una defensa de integridad territorial y de los recursos naturales.³⁰

29 Feria Nacional del Mole. www.feriadelmole.com

30 Pueblos originarios de la Ciudad de México. www.pueblosoriginarios.df.gob.mx

1.2.1 Arquitectura



La arquitectura como parte fundamental del legado cultural e histórico de Milpa Alta, representa un pasado auténtico que no podemos pasar inadvertido.

Estos edificios principalmente eclesiásticos constituyen el patrimonio material más sobresaliente de la demarcación. Sin embargo para poder dar una descripción de estos edificios, es importante situarse en el tiempo y motivo por el cual fueron construidos.

La justificación legal de la conquista se fue de la difusión de la Fe Católica. Al menos en principio, esa era la obligación de los conquistadores. En la práctica, esta obligación tuvo que esperar a la llegada de los frailes. La evangelización, fue confiada por el Papado a los frailes.

Los primeros en establecerse fueron los Franciscanos (1524), seguidos por Dominicos, Agustinos y Mercedarios.³¹

Los frailes tuvieron que apoyarse en la realidad pre-hispánica, Ajustándose a la disposición de los señoríos indígenas. La red de relaciones se complementaba con el tlatoni (o cacique). Su adhesión a las prácticas cristianas era esencial para asegurar la respuesta positiva de su pueblo. Un punto muy sensible, fue lograr la recomposición de las familias conforme al modelo cristiano (monogámico). La misma red actuó para estrechar el cerco que acabó clausurando los templos pre-hispánicos y ahogando a los sacerdotes del viejo culto. Los encomenderos, caciques y frailes formaban así una trilogía estrechamente ligada y efectiva.³²

Por otro lado, los frailes se asentaron en las comunidades y para lograr esta adaptación, lo primero fue el de despreocuparse del alojamiento claro con el tipo de construcciones que los cobijaban en su tierra natal y así nació la fiebre por la construcción de edificios, necesarios para satisfacer su necesidad de habitación conforme a sus costumbres.

³¹ Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

³² Ibidem.

Se sabe que entre los años de 1540 o 1542, aparecieron los frailes franciscanos y comenzaron a delimitar las comunidades de Milpa Alta, sin embargo existen varias versiones de la llegada de los evangelizadores.

Sabemos que en 1524 arribaron a la capital de las tierras recién conquistadas los famosos doce frailes franciscanos, que bajo el liderazgo de Fray Martín de Valencia tenían como encargo impulsar la evangelización de la población indígena. La tradición milpaltense atribuye a este misionero la introducción del cristianismo en la zona. Sin embargo, otros datos indican que fue Fray Sebastián Ramírez de Fuenleal, presidente de la Segunda Audiencia, quien el 15 de agosto de 1532 –día de Santa María de la Asunción- comenzó a organizar las congregaciones indígenas, autorizó y bendijo la fundación de los pueblos en el lugar de las congregaciones (Milpa Alta, Atocpan, Oztotepec, Tlacoyucan, Tlacotenco, Tepenahuac, Miacatlán, Tecoxpa y Ohtenco) y bautizó a gran número de indios. A partir de esa fecha, los frailes franciscanos que le siguieron bautizaron a los jefes de las tribus y colocaron la primera piedra de una ermita llamada Santa Martazulco, ubicada en la planicie sur del Teuhtli, la cual funcionó hasta que se construyó el templo y convento de la Asunción.³³

20 Por otro lado se sabe que Milpa Alta estaba adscrita a la jurisdicción de Xochimilco, y que su centro de actividad apostólica fue el convento de San Bernardino. Hacia 1560 y debido a la gran extensión de tierra adscrita a esta doctrina, se creó una nueva en Milpa Alta y en el siglo XVII se formaron tres parroquias y poblaciones que forman parte de la actual delegación: Tecomitl, Atocpan y Milpa Alta. Las primeras iglesias construidas en la región fueron la consagrada a Santa Martha –Santa Martazulco-.³⁴ Con la construcción de los templos en los pueblos de Milpa Alta por los frailes franciscanos se traspasa el sentido estético de la arquitectura, y por supuesto el estilo artístico imperante en la Nueva España.

Estilos Arquitectónicos

Los estilos preponderantes durante esta época en España fueron el Plateresco, Renacentista y Barroco que indudablemente se transmitieron y se ven reflejados en la arquitectura de la Nueva España. En Milpa Alta se hacen notar algunos de estos elementos representativos, sin embargo como se trata de edificaciones construidas bajo el mando de los Frailes Franciscanos las construcciones son sencillas y sobrias. Sin embargo una de las características principales de la arquitectura eclesiástica mexicana son las Capillas Abiertas, característica imperante en la mayoría de las edificaciones eclesiásticas milpaltenses.

33 Pueblos originarios de la Ciudad de México. www.pueblosoriginarios.df.gob.mx

34 Rodarte Wachter Mette Marie. "Op. Cit." pág.10

Iglesias

Exconvento de Asunción de María

Según Chavira Olivos, fue entre los años de 1550 a 1570 cuando comenzó la construcción del Convento de la Asunción de María, que hoy conocemos; esta edificación fue realizada por mano de obra indígena de la región bajo la dirección de Frailes Franciscanos. Su construcción duró más de un siglo y se encuentra en la parte central del pueblo de Milpa Alta.

Cabe destacar que el retablo principal es de estilo neoclásico³⁵ y en cuyo nicho central se encuentra la escultura de la Virgen de la Asunción.

Este Exconvento almacena en su interior varios retablos y óleos que datan del siglo XVI. Entre los más bellos destaca el retablo de alto relieve de la Virgen de la Asunción. En la parte de la puerta sur de la iglesia se encuentra en claustro del convento podemos encontrar la escultura de la Virgen de la Concepción, que se destaca por sus elementos decorativos, de influencia indígena.

En las paredes que rodea el claustro, se localizan pinturas al fresco, donde se ve representado a Jesucristo y algunos querubines. Que indudablemente se tratan de frescos realizados en la época colonial.

21

Exconvento de San Antonio de Padua

Edificio conventual dedicado a San Antonio de Padua, patrón de la comunidad de Tecomitl. Fue construido en el siglo XVI por frailes franciscanos. Esta construcción ha pasado por diversas reconstrucciones y restauraciones.

Describiendo la fachada principal, podemos encontrar columnas de forma simple, no encontramos adornos características de barroco o el plateresco, y podríamos decir que se trata de una fachada de estilo renacentista.³⁶

Por sus características arquitectónicas, por su archivo documental y por la existencia de pinturas murales en su interior, fue declarado Monumento Histórico el 19 de Febrero de 1932. Estatuto que fue confirmado en mayo de 1994 por especialistas del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

³⁵ Gobierno del Distrito Federal. "Texto Digital"

³⁶ Ibidem.

Iglesia de Santa Ana

Exconvento construido en el siglo XVI. Representa a la población de Tlacotenco. Su estilo es sobrio y sencillo. El inmueble es de una sola nave con una bóveda de crucero, la construcción presenta un arco de medio punto en su exterior. En su interior se encuentra un piso de madera así como reliquias y óleos del siglo XVI. Cuenta con un coro y un campanario. Es declarado Monumento Nacional el 15 de octubre de 1933.³⁷

Iglesia de San Lorenzo Mártir

Iglesia construida en 1605 y representa al pueblo de Tlacoyucan. Su portada principal la podríamos considerar dentro del estilo renacentista, pero sin duda alguna es de influencia franciscana ya que podemos notar su sobriedad y sencillez. Además cuenta con una barda atrial con arcos invertidos, y portada que forma un arco de medio punto.³⁸

Iglesia de San Bartolomé

Esta construcción fue edificada entre los siglos XVI y XVII, y reconstruida en el XIX. Se encuentra en el pueblo de Xicomulco. Muestra una portada sencilla y cuenta con una sola nave, tiene coro, campanario y torre. En su interior se encuentra un retablo barroco dedicado al Cristo Negro y óleos eclesiásticos del siglo XVI. En la fachada del lado derecho se localizan las reminiscencias de lo que fuera la capilla abierta destacando una arquería de medio punto, característica principal de la arquitectura eclesiástica mexicana. También fue declarado Monumento Nacional por el Instituto Nacional de Antropología.

Iglesia de San Salvador

Templo franciscano construido a finales del siglo XVI. Representa a la comunidad de Cuauhtenco. Su fachada la podríamos considerar como renacentista por sus columnas, sin embargo la información proporcionada por la Delegación Milpa Alta dice lo siguiente:

Resalta su estilo barroco, su interior presenta una nave, sin crucero cubierta con bóvedas de platillo sobre pechinas. Las pilastras laterales soportan arcos fajones de medio punto.³⁹

37 Ibidem.

38 Ibidem.

39 Ibidem.

Iglesia de San Pablo Oztotepec

La iglesia de San Pablo Apóstol es una magnífica construcción de origen franciscano, su edificación data del siglo XVII; y representa a la comunidad de Oztotepec. En su interior se puede apreciar un gran retablo barroco, elaborado en madera y cubierto con láminas de oro. En su parte frontal del lado derecho de la Iglesia se localizan restos de una capilla abierta con arquería de medio punto, elemento característico de la arquitectura religiosa mexicana.

Iglesia de Chalmita

Esta iglesia también se localiza en el pueblo de San Pablo Oztotepec, y se ubica en la calle de Golgota. Se trata de una pequeña capilla de origen franciscano con un campanario y una torre, fue construida en el siglo XVI y se edificó sobre los vestigios de un Teocalli. El 15 de Septiembre de 1933 fue declarada Monumento Histórico por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Iglesia de San Pedro Apóstol

23

La Parroquia de San Pedro Apóstol es una construcción arquitectónica de la orden religiosa de los franciscanos, su edificación se inició el 28 de agosto de 1680 y representa al pueblo de Atocpan.

En su construcción se observan características del estilo franciscano con elementos sobrios y sencillos, y el uso de la verticalidad.⁴⁰

En el interior se pueden admirar las imágenes en alto relieve y los vitrales del Sagrario, así como reliquias de arte sacro. Cuenta con una torre y un campanario y fue declarada Monumento Histórico el 6 de Septiembre de 1933.

Iglesia de San Francisco de Asís

Iglesia de origen franciscano, comenzó su edificación a finales del siglo XVI y representa al pueblo de Tecoxpa.

En su fachada principal encontramos elementos sobrios y sencillos propios del estilo franciscano, y en su interior encontramos un órgano del mismo siglo y algunos óleos y reliquias del siglo XVII.

40 Ibidem.

En la parte posterior de la iglesia se pueden encontrar algunos restos prehispánicos de lo que fue un juego de pelota.

Iglesia de San Juan Bautista

Se trata de una construcción de finales del siglo XVI. El inmueble consta de una sola nave cubierta por una bóveda de medio cañón corrido, soportada por pilastras. Su decoración es sencilla. La iglesia tiene cuatro ejes, incluyendo el presbiterio.⁴¹

En el interior de la iglesia del lado izquierdo, se encuentra un pequeño retablo dedicado a la Virgen de Guadalupe y en el lado derecho se encuentra un púlpito con la imagen de la Concepción. En el altar principal se encuentra la imagen de San Juan Bautista y representa al pueblo de Tepenahuac.

Iglesia de San Jerónimo

Construcción de origen franciscano, edificado en el siglo XVI. Su fachada es muy sencilla y cuenta con una torre y un campanario. Representa a la comunidad de Miacatlan.

24

Sin duda alguna, dentro de estos edificios eclesiásticos podemos encontrar elementos decorativos propios de los estilos antes mencionados, sin embargo muchas de las iglesias han sido modificadas al paso de los años, añadiéndoles otros elementos y como consecuencia encontramos una mezcla de estilos arquitectónicos en muchas de las edificaciones antes mencionadas.

También es importante señalar que las iglesias denominadas como Patrimonios Históricos nombradas así por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, han sido designadas de esta manera por el año de su construcción.

1.2.2 Fiestas Religiosas



Milpa Alta se caracteriza por ser una de las delegaciones con sólidas raíces culturales, su rica herencia prehispánica y aporte español, han formado en la actualidad una mezcla de tradiciones muy peculiar, donde las costumbres se volvieron tradiciones y dieron como resultado un pueblo con una gran riqueza cultural, manifestándose en festividades que se efectúan en cada uno de los poblados y los barrios que conforman esta demarcación.

Las celebraciones de los Santos -que son los patronos de los pueblos y barrios- se realizan normalmente durante cuatro días. Los festejos se dividen en tres días principales de fiestas que son la víspera, la celebración, la torna fiesta y la octava. Además de que se celebra el Día de muertos, la representación del Vía Crucis en Semana Santa, entre otras muchas, que dan como resultado 69 festejos registrados, y que en conjunto suman un total de 724 días de fiesta en el año.

25

En la organización de cada una de ellas interviene un grupo de vecinos a los que se les denomina MAYORDOMOS, siendo designados por la población, por auto propuesta o por la mayordomía saliente, son los encargados de las actividades que habrán de realizarse. Para sufragar los gastos de dichas celebraciones, los habitantes del o los barrios aportan cuotas voluntarias.

A continuación describiremos este sistema:

Las Mayordomías

El origen del Sistema de Cargos se remonta a las cofradías de la Iglesia Católica, vinculadas al culto y a las fiestas religiosas de las imágenes y santos.

Según la enciclopedia Quillet define como cofradía:

COFRADÍA: en implicaciones religiosas significa 1) Congregación o hermandad que forman algunos devotos para ejercitarse en las obras de piedad.

2) Reuniones de fieles que se origina en ocasiones en las iglesias para auxiliar el cle-

ro en el sostenimiento y mayor esplendor de culto. Se le llama también hermandades.

En el año de 1519 se instauró la primera Cofradía en la Nueva España, llamada la Limpia Concepción de Nuestra Señora, y fue constituida por órdenes de Hernán Cortés quien fuera miembro y fundador.

En el siglo XVIII estas eran de distintos tamaños y grados de complejidad. Las había de dos tipos 1) oficiales o eclesiásticas, constituidas por una hermandad o asociación de miembros de la parroquia. Era una organización de seguridad eclesiástica, financiera, sostenida por gratificaciones de sus miembros, que cubrían misas y contribución con dinero para el pago de los funerales de sus miembros. Este era un sistema económicamente riguroso ya que no había muchos beneficios para los miembros; 2) no oficiales, que no eran precisamente cofradías, que a diferencia de las oficiales sus ingresos se proveían del cultivo de las tierras agrícolas las cuales las llamaban "Tierras de los Santos". Esta última se denominaba la cofradía de los indios y cada una de estas organizaciones era administrada por una mayordomía indígena, que dirigía el cultivo de las tierras y las finanzas.⁴²

El paso de la cofradía española a la mayordomía indígena significó la integración de elementos de ambas tradiciones pero, reinterpretados desde las costumbres indígenas.

La cofradía representa, en su mayoría, una respuesta tardía al cristianismo. No fue el producto del primer periodo de actividad misionera. Aunque algunas cofradías indígenas se fundaron en el siglo XVI, los años de mayor vigor fueron los posteriores a 1600. A fines del siglo XVII varias de ellas existían en el valle y las pruebas sugieren que por lo menos en algunos pueblos, todos casi todos los habitantes de la comunidad eran miembros. Las cofradías ofrecían a sus miembros una seguridad espiritual y un sentido de identidad colectiva que faltaba por lo demás en la vida indígena del siglo XVII.

En la cofradía indígena o no oficiales su organización y economía son más complejas en las colaboraban la mayor parte de la comunidad. Cada una era administrada por un mayordomo indígena que dirigía el cultivo y las finanzas. Las tierras eran "tierras de los santos" y se entendía que pertenecían a las imágenes de los santos.

Los mayordomos junto con la comunidad sembraban cultivaban estas tierras de los santos con maguey y maíz, que posteriormente vendían y las utilidades de las ventas eran destinadas a las celebraciones del Santo Patrón. Las fiestas eran ocasionalmente ceremonias públicas, con servicios eclesiásticos, procesiones, comida y bebida, danzas decoraciones florales, fuegos artificiales trajes y música. Combinaban elementos de ritos cristianos con formas tradicionales de ritual indígena. Del lado cristianos de se contaban

⁴² Romero Martínez A. Mayra: "Las fiestas patronales como ejes de identidad". pág. 59

las fiestas específicas del calendario y el culto cristiano que se celebraba en ellas. Del lado indígena estaban los trajes, las danzas y máscaras, los despliegues públicos y el sentido de participación especial en funciones colectivas.⁴³

Este tipo de cofradía ofrecía una alternativa de culto para los pueblos indígenas y la aceptación de los españoles.

En el siglo XIX por las Leyes de Reforma se prohibieron las cofradías, pero entre las comunidades indígenas continuaron clandestinamente con la modalidad de mayordomía, en donde los mayordomos se convirtieron en los patrocinadores de las fiestas aunque sin desligarse completamente del clero. De este modo, los indígenas se apropiaron del culto cristiano y sus creencias.

Las Mayordomías en Milpa Alta

MAYORDOMO: (del latín maiordomus, Lat. mayor: [el] mayor y domus: de la casa) Oficial que se nombra en las congregaciones o cofradías para la satisfacción de los gastos y el cuidado y gobierno de las funciones eclesiásticas.⁴⁴

27

En el tipo de cofradías no oficiales se encuentra la raíz precisa de las mayordomías en Milpa Alta, y que han llegado hasta nuestros días. Aquí se habla de un mayordomo indígena responsable de las funciones de su cofradía, entre ellas las celebraciones religiosas con sus correspondientes gastos.

Así mismo, el funcionario no recibiría sueldo por sus servicios, como hasta la fecha sucede.

El origen de las mayordomías en la delegación Milpa Alta se registra a principios del siglo XX y más precisamente durante los años treinta, un ejemplo muy claro es la mayordomía de la Virgen de la Asunción, constituida por una hermandad integrada por 10 a 15 varones que se les denominaba Santismotlaca que quiere decir Señores del Santísimo y que eran nativos de Milpa Alta. Cada uno siendo mayordomo, duraba en el cargo un año. Una vez terminada la función del grupo, los miembros salientes buscaban a los nuevos miembros para continuar con la hermandad.

Otra de las obligaciones religiosas importantes de esta, era el cuidado de la parroquia y sus pertenencias, para lo cual los miembros se turnaban por grupos de 3 o 4. Para los gastos que se tenían que hacer en la celebración del 15 de agosto, el mayordomo era ayudado por comisiones formadas en cada uno de los Barrios y pueblos y que cuya tarea consistía en recaudar dinero entre sus moradores.

43 Gibson Charles. "Los aztecas bajo el dominio español. 1519-1810". pág.130

44 Diccionario Enciclopédico Quillet. Vol. VIII pág. 248

Este dinero se entregaba con el fin de costear la ceremonia ritual que incluía misas, música, flores, castillo pirotécnico y cohetes. Con recursos propios el mayordomo hacía gastos para comida y recibía ayuda en especie de sus parientes, compadres, vecinos y amigos. En 1935 todavía había Santismotlaca la hermandad dejó de existir aproximadamente en el año de 1940.

Anteriormente al año de 1930 otros mayordomos eran la de los Barrios, las imágenes de los Santuarios, las parroquiales y las de las capillas.

La característica principal de estas mayordomías y por la cual se les ha denominado así, es el hecho de que un solo individuo se enfrenta a los gastos de la fiesta ritual del Santo Patrono respectivo y a los gastos de la comida y bebida.

Para años posteriores a 1930 se presenta una reestructuración en las mayordomías, pues comenzaron a transformarse en *sociedades*.

En efecto, hoy en día algunas mayordomías del Santo Patrono del barrio se designan oficialmente como *sociedades* por el amplio número de personas que integran la agrupación y por la manera en que se distribuyen los gastos y las actividades que implica el cargo.⁴⁵

Las primeras sociedades que se constituyeron en los barrios fueron la de San Mateo (1937), la de Santa Cruz (1938), la de Santa Martha (1943) y la de la Concepción (1946).

Dentro de estas sociedades las que se conservan en la actualidad son las siguientes:

- a) Las mayordomías de barrio a barriales; las cuales están constituidas por las *sociedades*. Que son los encargados de organizar la fiesta Patronal de cada barrio de Milpa Alta.
- b) Las mayordomías de Imágenes de Santuarios; están constituidas por un mayor número de miembros y sus funciones son variadas y complejas, dentro de este tipo de mayordomos se encuentra la del Señor de Chalma, la del Señor de las Misericordias, del Señor de Sacromonte y la del Señor de Ixatepec. De la cual la del Señor de Chalma es la más representativa y más adelante ampliaremos esta información.
- c) Existen otros tipos de mayordomías que no se podrían catalogar dentro de estas como son la mayordomía del Semana Santa, donde es un solo integrante el que la constituye, y su nombre cambia a *Centurión* y sus funciones son muy específicas dentro de esta festividad.

45 En el caso del barrio de Santa Martha, la sociedad está conformada por veintiséis matrimonios y que en total son cincuenta y dos personas.

Mayordomías en los barrios y pueblos de Milpa Alta

Las mayordomías o sociedades de barrio, cuya función primordial es organizar anualmente la festividad en honor al santo patrono y cuidar de la seguridad y el mantenimiento de la capilla. Cada una de las agrupaciones establece una distribución de responsabilidades, coordinadas jerárquicamente por una mesa directiva que dirige un presidente, seguido de un secretario, un tesorero y vocales. Durante el tiempo que permanecen en el cargo los mayordomos o socios tienen la autoridad de decidir acerca de los cambios y remodelaciones del inmueble. Los gastos que implican estas actividades son cubiertos por todos los miembros de la agrupación quienes establecen una determinada cuota que puede ser integrada en un solo pago o en varias partes para no afectar la economía del mayordomo.

Para la distribución de las tareas los socios se organizan por matrimonios, es decir, a cada pareja se le asigna una tarea por semana, como por ejemplo: Los sábados o domingos acuden a limpiar el recinto y poner flores frescas en los altares. Así como también se le entregan las llaves del recinto, lo cual implica que deben abrir la iglesia para cualquier evento que requieran los vecinos del barrio como son: bautizos, primeras comuniones, bodas, quince años y misas de difunto.

29

En lo que concierne a las obligaciones que tienen los mayordomos con el Santo Patrono sobresalen las siguientes: asistir con la imagen a las ceremonias que se llevan a cabo dentro o fuera del pueblo según el calendario festivo del barrio; organizar una misa en honor al santo y cambiar su vestimenta; aportar cierta cantidad de dinero en efectivo para los gastos de la fiesta del barrio, que esta destinada básicamente a la contratación de bandas de música, mariachi, flores y cohetes.

En lo que se refiere a los requisitos y normas que rigen el ingreso a las mayordomías, es un sistema algo tradicional, ya que solo pueden ser aquellos matrimonios casados por la iglesia, (sin embargo en los últimos años en algunas mayordomías barriales existen parejas que no están casadas por la iglesia y tienen el cargo); por otro lado las personas que desean el cargo deben ser originarias o residentes con antigüedad en el lugar, es decir, que habiten de manera permanente en el barrio y que sus descendientes hayan nacido en Milpa Alta.

El ciclo del cargo es rotativo generalmente en la mayoría de los barrios el cambio de integrantes es anual. Con excepción en el barrio de Santa Martha donde el cargo dura cinco años y su número de miembros es permanente que es de veintiséis parejas.

Cuando los mayordomos terminan su periodo se realiza un acto religioso formal para legitimar la transacción del cargo; se trata de un ritual conocido como la coronación.⁴⁶

El ritual se lleva a cabo en las capillas si es del Santo Patrón del barrio. Usualmente la coronación se realiza a los ocho días después de la fiesta principal del Santo Patrón. Los motivos para incorporarse al cargo de mayordomos son muy diversos:

Por un lado una de las formas de asegurar la participación de las personas es a través de la distribución del cargo en las calles principales del barrio. Es decir, cada año se hace un seguimiento calle por calle convocando a sus miembros para que asuman el compromiso. Otra de las formas es por invitación personal de los mayordomos próximos a retirarse; y la última es por iniciativa de los interesados en ocupar el cargo.

La participación en las mayordomías se relaciona estrechamente con el prestigio social, mediante el patrocinio y organización de las celebraciones.

Los mayordomos en todo momento dentro de las ceremonias públicas, tratan de cuidar la imagen que dan a la sociedad, se complacen en ampliar sus relaciones sociales con sus vecinos y tener cierto reconocimiento cuando ya han pasado a formar parte de la comunidad.

De la misma manera en la fiesta patronal se pone en juego el prestigio social y el status económico que mantiene cada barrio ante los demás, y aunque en las ceremonias las salvas o promesas presentan los mismos recursos en sus ofrendas: flores, música, bailes. Las diferencias se hacen visibles en la cantidad y calidad de lo que se presenta y para lograrlo se preocupan por cuidar los detalles de su participación, compran flores más vistosas, contratan varios grupos de baile famosos y costosos, ofrecen importantes cantidades de dinero al Santo como limosna; incluso el arreglo y la decoración de sus capillas son muestras visibles de sus ventajas económicas.

Por último un rasgo importante de las mayordomías es su autonomía respecto de las autoridades políticas y eclesiásticas del pueblo. Su relación con las primeras gira en torno a la solicitud de apoyos logísticos indispensables para la celebración, como son: lonas, equipos de luz, equipo de sonido, mano de obra, etc. En tanto, la relación con el sacerdote local se limita a los servicios religiosos que celebra la Iglesia Católica: misas, bautizos, confirmaciones etc. Ambas autoridades no poseen la facultad de interferir en las decisiones de los mayordomos.

⁴⁶ Coronación: Momento simbólico en que se reúnen los mayordomos entrantes y salientes del cargo en la capilla del barrio, para presenciar una misa por el sacerdote local, quien coloca una corona de espinas en las cabeza del mayordomo, y otra de flores a los que finalizan el cargo como mayordomos.

Fiestas Patronales en Milpa Alta

Las fiestas patronales es donde se pronuncian los intercambios de ofrendas, este tipo de intercambios se les conoce como correspondencias⁴⁷, esto lo realizan determinadas personas de los barrios o pueblos de la comunidad, a este grupo de personas que se les conoce como *salvas* o *promesas*.⁴⁸ La función principal de las *salvas*, es acudir a felicitar al Santo Patrón el día principal de su fiesta; en donde le llevan regalos u ofrendas como son: flores, música y aportaciones económicas.

Estas *salvas* o *promesas* son organizadas al interior de cada barrio de Milpa Alta, por un grupo de personas que se les denomina *poseros*,⁴⁹ las cuales son conformadas por personas del mismo barrio; el cargo se otorga de acuerdo a la calle en donde se encuentra su domicilio, es decir que en un año se debe organizar este grupo en determinada calle del barrio y año siguiente en otra.

Dentro de las celebraciones es necesario satisfacer al Santo el día de su fiesta; por tal motivo lo que se obsequia, debe garantizar el buen desarrollo de la celebración y la tranquilidad de los donadores.

31

La celebración patronal se realiza formalmente durante cuatro días, en los que se desarrollan diferentes actividades. De modo tradicional el orden que se sigue es el siguiente: la *víspera*, el día principal o solemne, la *torna fiesta* y la *octava*.

Víspera: Apertura de la celebración litúrgica. En este día se realiza la misa de *víspera* donde se reúnen las primeras *salvas*, para felicitar al santo.

Fiesta o día principal: Todo comienza el la madrugada, cuando la imagen patronal es “despertada” con las tradicionales *mañanitas*, interpretadas por un *mariachi* y por la comisión de jóvenes del barrio; finalizado este evento, los jóvenes invitan a la comunidad a *desayunar* en el domicilio de uno de ellos, donde se ofrece a la gente que asiste *tamales*, *café* y *atole*.

Durante en día principal llegan las *salvas* de los distintos barrios con las que tiene correspondencias (es decir aquellos barrios o pueblos que de manera recíproca se visita anualmente el día de la celebración al santo patrón del barrio).

Octava: Se lleva a cabo a los ocho días de la celebración principal del santo, en la

47 *Correspondencias*: se refiere a la visita recíproca y obligatoria de un grupo social a determinada imagen sagrada

48 *Salva*: Conjunto de individuos que se organizan dentro del barrio o pueblo, y que se desplazan desde sus puntos de residencia hacia los diferentes barrios o pueblos con los que tienen correspondencia, esto con el fin de asistir a “felicitar al santo”.

Promesa: ofrenda a favor del Santo.

49 *Poseros*: Grupo de personas del barrio encargadas de organizar las *salvas* o *promesas*.

cual se realiza una misa de octava, y una misa de coronación para los diferentes grupos involucrados en la festividad como son: el grupo de jóvenes encargados de las mañanitas, los poseros los cuales son los encargados de la organización las salvas y los mayordomos o la sociedad encargada de la capilla.

Por otro lado los mayordomos de la capilla, son los encargados de vestir a la imagen patronal con sus mejores ropas, que desde un día antes es preparada y vestida con ropajes nuevos, que es ocasiones son donados por la misma comunidad.

La capilla es adornada en su interior con arreglos florales vistosos, y en el atrio es común observar adornos colgantes de plástico picado que se elaboran en la comunidad. La portada se coloca en la entrada principal al barrio, esta es elaborada de semillas, flores naturales o artificiales; esta puede ser donada por la comunidad o por los mayordomos del mismo barrio.

Existen dos elementos tradicionales importantes dentro de esta celebración; una es la legitimación de la fiesta a través de las misas religiosas, que están dentro del ámbito institucional católica; y el otro es el ámbito de celebración social, como lo es la mayordomía, en donde se destaca la autonomía de organización de este grupo con respecto al sacerdote del pueblo.

Las danzas es otro elemento principal, que se llevan acabo en el atrio de la iglesia, algunos de raíz prehispánica como los "concheros" y otra de influencia española como son los grupos tradicionales de danza "los moros", "los cristianos" y "los arrieros". Por último, la música es un factor importante, donde participan orquestas de música de viento, que anualmente visitan los barrios de Milpa Alta. Estos intervienen durante los tres días de la festividad.

Mayordomía de Imágenes de Santuarios

Mayordomía del Señor de Chalma

Se ha seleccionado a la Mayordomía del Señor de Chalma como un claro ejemplo de estructura y función de las mayordomías de imágenes de santuarios; por ser la que conserva una serie de elementos tradicionales y gozan de mayor arraigo en la comunidad.

La mayordomía tiene como finalidad sostener en Milpa Alta el culto al Santo Cristo de Chalma e ir en peregrinación a la fiesta anual que se efectúa el 6 de enero en el Santuario.

La asociación está constituida por 10 miembros pertenecientes a distintos barrios, y cada año uno por uno sume el cargo de “mayor”.

El primer individuo en aceptar el cargo, es el primero en ser el “mayor”, el cual esta comprometido a buscar a los otros miembros que formarán la sociedad; a su vez las personas interesadas en ocupar el cargo se dirigen a él a solicitarlo.

La “coronación” del mayordomo se realiza en el mes de mayo, donde se efectúa una misa ratificando el cargo que se le adjudica, y finalizando esta se reúne toda la comunidad en la casa de mayordomo para comer y apoyar a este en su nuevo cargo. El mayordomo cumple con diversas funciones ya sean económicas, religiosas o sociales. Entre las económicas es que debe sufragar los gastos de las ceremonias religiosas del cambio de *mayordomía* o *coronación*.

La segunda y las más importantes dentro del proceso ritual del mayordomo son *La Junta*⁵⁰ y *La Rejunta*.⁵¹ Estas dos celebraciones tienen como finalidad apoyar económicamente al mayordomo en su cargo. El proceso comienza con la preparación de los alimentos que se dan en *La Junta*, desde una noche antes, en la casa del mayordomo, se reúnen todas las cocineras y muchas voluntarias a preparar los tamales de frijol con alverjón, son cerca de 100 mujeres envolviendo tamales. En ese momento ya se encuentra la leña recolectada por los hocotereros, para la cocción de los alimentos.

El día de la junta, comienza cerca del medio día; a la entrada de la casa del mayordomo se encuentra la imagen del Señor de Chalma en un cuarto especial para esta imagen, en el patio se encuentran las mesas organizadas por barrios, donde se anota en un cuaderno el nombre, barrio y aportación económica de cada una de las personas que acude, las aportaciones son voluntarias y van desde los \$100 pesos hasta los \$1000 pesos. Una vez anotados en el cuaderno, se indica a que pasen por la comida, que es el equivalente a la aportación económica. En una improvisada una cocina, se encuentran las cocineras que hacen el arroz, este se cocina en cazuelas grandes y fogones de leña. También están los que preparan el mole, este se cocina en una cazuela muy grande donde están por lo menos 10 personas sazonándolo durante todo el día, tiempo que dura esta festividad.

En otro lado ubicado dentro de esta improvisada cocina se encuentran los botes donde se cuecen los tamales, son cerca de 50 botes y por información de uno de los encargados a cada uno de estos de caben cerca de 1500 tamales por bote. Mientras tanto los carniceros se encuentran en el fondo de esta gran cocina, destazando la res para cocerla en partes. A la entrada de está se encuentran unas mesas donde llega la gente con sus bolsas y canastas esperando a que les den los alimentos. Esto ocurre durante todo el día,

50 *La junta*: Celebración que se realiza en el mes de noviembre y tiene como finalidad apoyar económicamente al mayordomo.

51 *La Rejunta*: segundo proceso de apoyo económico de la comunidad al mayordomo. Este se realiza en el mes de diciembre.

y así mismo durante este tiempo los fogones de leña no se apagan hasta que se atienda a la última persona de la comunidad.

La Rejunta se realiza en el mes de diciembre y es el proceso donde acuden los vecinos que se anotaron en el cuaderno de aportaciones a depositar la cantidad en efectivo; y a cambio se le da atole y tamales, este intercambio de dinero por alimentos es a beneficio de la comunidad y de los gastos de la peregrinación del Señor de Chalma que se lleva a cabo a partir del día 3 de enero de cada año.

A este apoyo de la comunidad, el antropólogo René Vázquez Reyes lo denomina como Trabajo Comunitario, que es sumamente importante para el mayordomo, ya que recibe ayuda económica, moral y de mano de obra, de la comunidad milpantense.

Se parte señalar que el trabajo comunitario se ha fortalecido con la identidad comunitaria expresada en la mayordomía del Señor de Chalma, permitiendo a los pobladores mantener su organización social comunitaria, mediante esta tradición religiosa.⁵²

La sociedad que conforma la Mayordomía del Señor de Chalma está Organizada jerárquicamente de acuerdo a la división de trabajo en las festividades.

En primer lugar se encuentran los 10 mayordomos.; y principalmente a la cabeza de estos esta el “mayor”; posteriormente durante la elaboración de los alimentos se encuentra la Jefa de Cocineras; que se caracteriza por ser una persona mayor, que coordina a la señoras voluntarias, que se encargan de envolver tamales, lavar los trastos y preparar los alimentos.

El Jefe de los Moleros, dirige a los sazoadores del mole, carniceros y voluntarios, así como también coordina a los “hocoteros” (que son las personas que tienen a su cargo ir a cortar la leña y ponerla a disposición de los cocineros), y fogoneros, que estos a su vez se encargan de vigilar el cocimiento del mole, tamales, atole.

Dentro de las funciones religiosas que tiene el mayordomo al adquirir el cargo son: Ir en peregrinación a pie al Santuario del Señor de Chalma y regresar a Milpa Alta en la misma forma. Destinar una habitación de su casa para el altar de la imagen del Cristo y a la Virgen de la Asunción. Asistir a los diferentes actos litúrgicos asociados con la imagen sagrada, como son misas, rosarios etc. El día 2 de enero, o sea un día antes de la peregrinación, debe realizar una misa en la parroquia por cuenta del mayordomo. Realizar los preparativos para la peregrinación, como son guardar los estandartes de las diferentes imágenes. Estos se protegen en una caja de madera de aproximadamente 50kg de peso; esto con en fin de que las imágenes no sufran daño

52 Vázquez Reyes René “Trabajo comunitario y la mayordomía del Señor de Chalma en Milpa Alta”

alguno durante la peregrinación. El mayordomo tiene que poner en el nicho de la Virgen, antes de guardarla en el estuche de viaje, una cantidad de dinero; esto se hace por que se dice que “si no se la da, pesa”.

Con este dinero se hacen compras en Chalma de panecillos y limas, mismos que se llevan a bendecir, constituyen el huentli que se lleva a Milpa Alta y se da a las personas más cercanas que no asistieron a la peregrinación.

Al acercarse la peregrinación, el mayordomo tiene la obligación de visitar a ciertas familias solicitando apoyo; una de ellas es de San Pedro Atocpan, el mayordomo solicita que se coloque un altar a las afueras del pueblo, donde pasa la peregrinación; este altar debe estar al regreso de la peregrinación; aquí hacen una parada a este altar se le denomina “posa”. Así mismo se le hace una solicitud a otra familia en el pueblo de Topilejo D.F.; que es uno de los pueblos donde hace una parada la peregrinación; la solicitud consiste en dar apoyo en alimentos para es desayuno de los peregrinos. También es obligación de mayor conseguir un albergue a los “cargadores”, que son los encargados de llevar los estandartes al Santuario.

El día de la peregrinación, proporciona un transporte, donde las personas que asisten colocan sus objetos personales y estos son llevados a un lugar llamado Agua Bendita, que es donde duermen los peregrinos antes de llegar al Santuario de Chalma. Una de las funciones importantes del mayordomo, es el de proporcionar todos los alimentos a las personas que asisten a la peregrinación

35

Es importante señalar que dentro de la mayordomía del Señor de Chalma existen muchos grupos asociados a esta, las cuales cumplen funciones específicas y muy importantes. Como son el grupo de Señoras Cocineras, las cuales son las encargadas de elaborar los alimentos para las diferentes celebraciones antes y durante la peregrinación; este grupo esta conformado en su mayoría por familiares del propio mayordomo, pero existen también señoras voluntarias que brindan su apoyo.

Otro grupo de mucha importancia los cuales son los protagonistas principales dentro de la peregrinación son los “cargadores”.

Los “cargadores” como se les denomina en Milpa Alta, son hombres jóvenes, que voluntariamente cargan los estandartes de las imágenes, esto consiste en llevar en la espalda una caja de madera de aproximadamente 50kg, que dentro de ella se encuentra el estandarte.

Estos individuos están organizados en grupos y cada uno tiene un jefe al que le llaman “mayor”, este grupo esta organizado exprofeso a al mayordomía. Son más de

15 individuos, los cuales se responsabilizan del buen trato de las imágenes durante la peregrinación.

Otro grupo son los “leñadores”, nombre que se le da a un grupo, que con semejanza al anterior tienen también su “mayor”, este grupo es el encargado de proveer leña para la cocción de los alimentos que se dan durante la mayordomía, esto como regalo u ofrenda al mayordomo, este grupo no solo está comprometido con esta festividad sino también con otras de los diferentes pueblos de Milpa Alta.

Peregrinación del pueblo de Milpa Alta al Santuario del Señor de Chalma

Dadas las circunstancias es difícil precisar el momento en que los milpaltenses inician sus peregrinaciones; pero en los que corresponde a la peregrinación del Santuario del Señor de Chalma, bien pudo haberse originado en la época prehispánica o en la virreinal. Lo que se sabe con seguridad es que todas las peregrinaciones que actualmente se realizan, ya se efectuaban a fines del siglo pasado y eran encabezadas y organizadas por sus respectivas mayordomías.

36

Dentro de la comunidad de Milpa Alta se realizan cinco peregrinaciones que son: a la Basílica de Guadalupe, Santuario del Señor de Chalma, Santuario del Señor de Sacromonte en Amecameca en el Edo. México. Santuario del Señor de Ixcatepec en el Edo. de Morelos. Y la peregrinación al Santuario del Señor de las Misericordias en el pueblo de San Pedro Atocpan Milpa Alta.

Al Santuario del Señor de Chalma

Año con año los habitantes de Milpa Alta llevan a cabo esta peregrinación. Comienza por la madrugada del 3 de enero; participando de modo formal todos los barrios del pueblo, dichos grupos son encabezados por el mayordomo.

La peregrinación se divide en dos etapas: la primera comprende la trayectoria de los pueblos de San Pablo Oztotepec, San Salvador Cuauhtenco, San Francisco Tlalnepantla y Topilejo; adentrándose posteriormente al los montes del sur del Distrito Federal y pasando por algunos lugares que identifican los peregrinos como: Texcaltenco o El Pedregal, Tierra Blanca, Xalipalco, La Ocotera, El Llano, Agua de Cadena, Cerro de Minas, Cerro de la Grúa, para finalmente llegar a Agua Bendita que es donde duermen los peregrinos durante la noche para continuar el camino al día siguiente. Como en el texto Memoria Náhuatl de Milpa Alta menciona:

Pasaban por San Pablo Oztotepec, luego por Sal Salvador Cuauhtenco, San Miguel Topilejo. En este pueblo se sentaban los peregrinos a calentar su comida. Allí desayunaban una tortilla con pan con un poco de café. Así desayunaba la gente...⁵³

La segunda etapa comprende la llegada al pueblo de Santa Martha, Santa Lucía, Santa Mónica, Ocuilan, El Ahuehuate, Chalmita, Tres Cruces y finalmente al Santuario de Chalma.

“Allí en agua de Cadena se bajaban de los caballos a calentar comida. Muchos hombres juntaban leña; hacían fogatas para calentar comida...

...Luego se subía todo el mundo a sus caballos en Minas, un cerrito. Este cerro esta arriba de Agua de Cadena...

Alas ochohoras llegabana Santa Martha, bien lejos de donde comimos. Todos querían llegar pronto. Arreaban sus caballos; así llegarían todos juntos. Llegábamos alasocho de la noche.

Como a las cuatro de la mañana se levantaban para llegar a Chalma a las siete de la mañana.”⁵⁴

Comparando este itinerario se puede comprobar que los milpantenses, en lo que va del siglo, no ha cambiado su ruta de peregrinación; en la actualidad existen algunas modificaciones en cuanto a la provisión de los alimentos. Ya que ahora los encargados de proveer estos alimentos a los peregrinos son las mayordomías correspondientes, en los lugares antes mencionados, el mayordomo llega con anterioridad donde instala una cocina provisional para preparar los alimentos.

Una vez que llegan los peregrinos al santuario, los cargadores que llevan los estandartes toman un descanso; como a las cuatro de la tarde se preparan y sacan los estandartes de sus pesadas cajas de madera, los limpian y se reúnen a la entrada del santuario, a la vez los coheteros se encargan de lanzar jugos pirotécnicos, de esta manera anuncian su entrada al santuario, esta ceremonia la encabeza el mayordomo en turno; una vez adentro del santuario la comitiva espera en el atrio de la iglesia, aquí esperan a que salga el padre para así dar la bienvenida a los peregrinos.

Los milpantenses llegan al santuario el día 4 de enero, ya por la tarde noche se instalan en los cuartos en el mismo santuario, aquí permanecen hasta el día 9 de enero. El día 6 de enero se realiza una gran celebración; con la gente que fue en peregrinación a pie; al mismo tiempo llegan más personas residentes de Milpa Alta a la gran fiesta.

El día 9 de enero comienzan a retirarse del santuario, y hacen el mismo recorrido anteriormente mencionado, para llegar a Milpa Alta el día 10 de enero y finalizar así el recorrido.

53 Horcasitas Fernando. “Op Cit.”pág. 28

54 Ibid. pág. 37

1.2.3 Fiestas Populares



Son aquellas fiestas que se realizan en la demarcación sin ningún tipo de relación con las fiestas religiosas, entre ellas se encuentran las Ferias Nacionales, las muestras Gastronómicas y muestras ganaderas.

En Milpa Alta es posible encontrar varias de estas ferias como: La Feria Nacional del Mole, Concurso Nacional de Globos y Faroles de papel de china, Feria Regional Milpa Alta, entre las más importantes de la demarcación.

38

Dentro de las Muestras Gastronómicas, se encuentran la Feria de la Barbacoa, la Feria de la Nieve, la Feria del Elote y la muestra Gastronómica de Nopal y Verdura.

Feria Nacional del Mole

La primera Feria Nacional del Mole se realizó en el paraje denominado Yenhuitalpan, con apenas cuatro restaurantes y cuatro puestos de mole, y no se realizaba en octubre sino en mayo durante las festividades del Señor de las Misericordias; sin embargo surgieron divisiones en el pueblo por que algunos decían que se aprovechaba la fiesta religiosa para la venta del mole, por lo que se cambió la fecha y se amplió de 4 a 15 días y se eligió otra cede en la periferia de la población. Gracias a la iniciativa de un grupo de comerciantes motivados por el C. Manuel Borja Borja que emprendió lo que hoy es toda una tradición en Atocpan, La Feria Nacional del Mole, la cual tiene como objetivo difundir y dar a conocer el producto originario de San Pedro Atocpan El Mole Almadrado, que esta basado en la receta original pero agregándole un ingrediente más la Almendra que hace de este mole un producto originario de Milpa Alta. La Feria Nacional del Mole, no promociona alguna marca en particular, solo hace alusión y promoción al Mole Almadrado de San Pedro Atocpan.⁵⁵

En esta fiesta se ofrece al público toda una gama de Moles en sus dos diferentes presentaciones: en pasta o granulada. Los tipos de mole que se ofrecen son almadrado,

⁵⁵ Feria Nacional del Mole. www.feriadelmole.com

mole poblano, mole negro, mole rojo, mole verde y mole amarillo o pipián, los cuales constituyen las especialidades que los productores nos ofrecen. Simultáneamente encontramos también en el teatro del pueblo, eventos artísticos y culturales, artesanías de la región, como la alfarería de San Pablo Oztotepec, así como también se invita a diferentes artistas como los voladores de Papantla.

Actualmente la Feria Nacional del Mole, es una de las más importantes de la demarcación y del Distrito Federal esta se realiza en el mes de Octubre.

Concurso Nacional de Globos y Faroles de papel de China

De la misma manera que en muchos lugares de México se celebra el 1 y 2 de noviembre la tradición de recibir y honrar a los santos difuntos, colocando ofrendas y altares dedicado a ellos, arreglando sus tumbas, velandolos en el cementerio y celebrando oficios religiosos como misas o rosarios.

Para los pueblos de Milpa Alta el rito consiste en colocar faroles en las tumbas, en los altares y los portales de las casas para alumbrar el camino del ser querido que se fue. Y los globos de papel de china también llamados globos de Cantolla se utilizan para guiar a los muertos en su camino hacia el mundo de los vivos que todos los años regresan para visitar a sus seres queridos.

39

Los faroles tradicionales son en forma de estrella de cinco picos, con estructura de carrizo y forrado con papel de china de múltiples colores.

“Según nuestras creencias, los faroles deben realizarse en forma de estrella con cinco picos, ya que simboliza las cinco virtudes que doctrinó Jesucristo a su paso por el mundo, como son la bondad, la justicia, el amor, la sabiduría y la verdad”.⁵⁶

Los globos se realizan con papel de china, engrudo, y alambre, además de una esponja de algodón humedecida con petróleo o gasolina que al quemarse genera aire caliente, el cual hace que los globos se eleven.

“Los globos se hacen a mano por los participantes y son elevados por ellos mismos, por lo que utilizan antorchas encendidas para calentar el aire y así poder inflarlos. Algunos son tan grandes que incluso la delegación nos presta una grúa para irlos levantando poco a poco”.⁵⁷

Durante dos días los participantes del concurso, se dan cita en la plaza cívica de San Agustín Ohtenco. Este concurso está dividido en categorías según la cantidad de

⁵⁶ Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

⁵⁷ Ibidem.

pliegos utilizados para la confección del globo. El jurado califica varios aspectos, la originalidad, el diseño, la combinación de colores y la elevación.

Este concurso se viene realizando desde 1997 y es una de las tradiciones que ha tomado más auge dentro de la demarcación y cuenta con el apoyo de instituciones gubernamentales para garantizar la preservación de esta fiesta popular.

Feria Regional Milpa Alta

Los datos históricos señalan que el 15 de agosto de 1532 día de la Asunción de María, acudió a esta región Fray Sebastián Ramírez presidente de la Segunda Audiencia del Gobierno de la Nueva España, a dar bautismo comunitario a los habitantes de este lugar y con ello el reconocimiento de los pueblos.

Este hecho enmarca la fundación de Villa de Milpa Alta, y es el motivo perfecto para realizar la Feria Regional de Milpa Alta.

40

A partir de 1938 se festeja tanto la fundación de Milpa Alta como el día Virgen de la Asunción de María y desde esta fecha se celebra la Feria Regional de Milpa Alta, que inicia con el encendido del Fuego Nuevo. Durante la feria se instalan exposiciones agropecuarias, industriales, artesanales, culturales y deportivas en las que participan los vecinos de la región. Todo ello tiene el objetivo conservar vivas las tradiciones y costumbres que dan identidad a este pueblo orgulloso de su origen.

Muestra Gastronómica de Nopal

Se lleva a cabo en el pueblo de Villa Milpa Alta del 12 al 15 de Abril, en el Centro de Acopio mejor conocido como el mercado de nopal, y tiene como finalidad el fomento del consumo y comercialización de esta verdura que se produce en la región.

Se inicio desde 1986 y su característica principal es la presentación de diversos platillos preparados a base de este producto, resaltando las propiedades nutritivas y medicinales que posee.

Durante 1995, previo a la realización de la feria, se realizo el primer concurso gastronómico de platillos mexicanos elaborados a base de nopal, registrándose 327 recetas que comprendían desde sopas, ensaladas, guisados, postres y bebidas.

Feria de la Barbacoa

Se realiza del 7 al 13 de Octubre en la comunidad de San Salvador Cuauhtenco. Se realiza una muestra gastronómica de barbacoa de borrego, conejo y res, con ganado criado en la comunidad. A esta barbacoa se le denomina barbacoa de "Hoyo", por su tradicional técnica de cocción de origen prehispánico.

También se realiza una exposición ganadera de productos típicos de la región y se llevan acabo eventos culturales, artísticos y deportivos.

Feria de la Nieve

Se realiza del 1 al 8 de Abril en la comunidad de San Antonio Tecomitl. En esta feria se degusta la nieve de todos los sabores que uno puede imaginar, se realizan eventos artísticos y culturales; sin faltar los juegos mecánicos y los bailes populares.

1.2.4 Cultura y Educación



Una de las aportaciones culturales más importantes de Milpa Alta, es la Conservación y enseñanza de la lengua Náhuatl.

Milpa Alta es la delegación con mayor proporción de hablantes de lenguas indígenas, y representan el 4% de la población Milpaltense.⁵⁸ Por lo tanto, es la delegación con mayor presencia indígena en la capital de México.

42 La lengua indígena predominante es el Náhuatl, pero también se pueden encontrar otros dialectos como el Otomí y el Zapoteco, esto como producto de la migración de pobladores del sur del país.

Santa Ana Tlacotenco, poblado con mayor número de habitantes que habla el náhuatl, es uno de los precursores en la enseñanza y conservación de este dialecto, le sigue el pueblo de San Lorenzo Tlacoyucan y San Pablo Oztotepec.

Como consecuencia de esto han surgido varios grupos y gente interesada en la enseñanza del Náhuatl, como por ejemplo en la Primaria de Santa Ana Tlacotenco, donde todos los sábados a partir de las siete de la mañana dan inicio las clases de náhuatl así mismo sucede en el museo Regional Atetelpialcalli y en las diferentes Casas de Cultura de las poblaciones de Milpa Alta.

Por otro lado, tenemos a los personajes distinguidos como es el caso de Doña Luz Jiménez, icono de la mexicanidad de los años veinte. Su imagen fue representada por los artistas mas reconocidos de la época, y de la historia del Arte de mexicano. Julia Jiménez González nombre verdadero de Doña Luz, fue la mayor de seis hermanas nació el 28 de enero de 1897 en el Barrio de San Mateo en Milpa Alta, sus padres Emilio Jiménez y Juana Manuela González indígenas y campesinos del lugar lo transmitieron su lengua y costumbres. Desde muy pequeña fue inscrita en la escuela primaria de la comunidad en donde Luz pudo aprender sus primeras palabras en cas-

⁵⁸ Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

tellano, pero no fue hasta 1904 cuando ingresó por completo a la Escuela Primaria Elemental y posteriormente a la Escuela Primaria Superior Concepción del Arenal en 1908.⁵⁹

Uno de los problemas fundamentales que enfrentaba la educación en las localidades rurales de la época, era la inasistencia de los alumnos y el mayor numero de faltas coincidían con los períodos de siembra y cosecha; Luz no fue la excepción ya que se incorporo al trabajo agrícola desde muy pequeña, sin embargo ella tenía un sueño mas grande que era el de convertirse en maestra. Cuando cursaba el quinto grado de la enseñanza básica, la Revolución Mexicana acabo con su sueño pues abandonaría la escuela en 1912.

Los acontecimientos trágicos revolucionarios que se desataron en la comunidad de Milpa Alta, obligo a los habitantes a abandonar su lugar de origen, en estos sucesos Luz perdió a su padre y a su tío en un fusilamiento de más de 100 personas en 1916, este hecho la expulso junto con su madre y hermanas a la ciudad de México una ciudad donde no conocía a nadie quien las pudiera ayudar.

La familia se instaló en Santa Anita Zacatlalmanco, zona lacustre ubicada al oriente de la ciudad. Como todos los indígenas tuvo que enfrentarse a diversos problemas sociales como la discriminación, el problema de comunicación y el de mantener su identidad tradicional como su forma de vestir, sus costumbres y tradiciones.

Doña Luz se sostenía económicamente de la fabricación de fajas en telar de cintura, del uso de al medicina tradicional, de la comercialización de comida y artesanías que vendía en la ciudad de México.

Durante los años de lucha armada Milpa Alta perdió el 40% de su población y tras la muerte de Zapata los milpaltenses regresaron entre los años de 1919 y 1920.⁶⁰

Luciana se reinstaló con sus hermanas y su madre en su pueblo de origen, sin embargo ella regreso a la ciudad en busca de algún trabajo que le permitiera ayudar a su familia, ya que al retorno a Milpa Ata las tierras estaban en muy mal estado.

Mientras tanto en 1913 Alfredo Ramos Martínez, director de la Academia de San Carlos, abrió al oriente de la ciudad de México la Primera Escuela de pintura al Aire Libre de Santa Anita, en esta escuela el director fomentaba la creación de obra paisajista, los temas nacionales y sustituyó los estáticos modelos de Academia por modelos vivos. Luego de la contienda armada los ideales revolucionarios se hicieron excesivos al medio artístico. José Vasconcelos, encargado del Departamento Universitario y Bellas Artes, pretendió integrar a los mexicanos por medio de la educación bajo el proyecto

⁵⁹ Luz Jiménez, *Símbolo de un pueblo milenario 1897-1965*. pág. 21

⁶⁰ *Ibid.* pág. 23

cultural: “nacionalismo educativo y educación para el pueblo”.

En 1920, como consecuencia del movimiento de inconformidad ante los sistemas obsoletos de enseñanza artística, que realizaron Ramón Alva de la Canal, Fernando Leal, Emilio García Cahero, Mateo Bolaños, Gabriel Fernández y Enrique A. Ugarte Bolaños, Vasconcelos entregó una vez más la dirección de la Academia al pintor Alfredo Ramos Martínez, para que reviviera la idea de la Escuela de Santa Anita, fundándose así la Escuela de Pintura al Aire Libre de Chimalistac.

Es aquí donde Luz tiene su primer contacto con el mundo del arte gracias a Fermín Revueltas y se convierte en modelo de los estudiantes de esta escuela y cambia su nombre de Julia Jiménez por el de Luciana Pérez, desde entonces se hacía conocer por diferentes seudónimos Luciana, Lucha o Juiliana combinándolos con los apellidos de Martínez, Pérez, Jiménez o González. Más tarde la escuela de Chimalistac cambia su domicilio a Coyoacan donde Luciana también se integra.⁶¹

No se sabe con exactitud como Luz se enroló en el mundo del arte, se tienen dos versiones al respecto:

44 La primera dice que huyendo de las atrocidades que la Revolución hizo en su pueblo, llegó a instalarse en 1916 en Santa Anita Zacatlalmanco, lugar cercano al centro de la ciudad y que años antes había visto fundar y desaparecer la primera Escuela de Pintura al Aire Libre. Con motivo de las celebraciones anuales de la llegada de la primavera, en el embarcadero de este lugar, se organizó un concurso Izcalichpochtznili o Doncella de la primavera; Luz se inscribió al concurso y lo ganó, y luego fue convencida para que modelara para las escuelas de arte.

La otra versión dice que buscando empleo Luz caminaba por las calles del centro de la ciudad, cuando vio un anuncio donde solicitaban trabajadores. Luz preguntó qué había que hacer, y le respondieron que nada sólo quedarse quietecita⁶²

Estos artistas fueron los primeros en impresionarse por Luz ya que ella representaba la belleza indígena, el arquetipo de la mujer indígena mexicana buscado por los artistas nacionalistas; de aquí salto hacia la etapa muralista mexicana modelando para Rivera, Leal, Charlot, Siqueiros, Orozco, Alva de la Canal y Revueltas, llegando hasta los artistas de segunda y tercera generación de la Escuela Mexicana de Pintura como Nishizawa, Arturo Estrada y José Zuñiga. Sin embargo la etapa más importante de su trabajo fue durante el movimiento muralista, donde fue representada en un sin número de obras como veremos a continuación.

⁶¹ Ibid. pág. 25

⁶² Ibid. pág. 26

La etapa del muralismo mexicano inicio oficialmente en el año de 1921 en el Antiguo Colegio de San Ildefonso comenzado por los tres grandes: Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros, además de Jean Charlot, Fernando Leal, Fermín Revueltas y Ramón Alva de la Canal. El espíritu que movía a muchos artistas era el arte monumental con los nuevos temas: la tierra de México, sus hombres y sus mujeres sus objetos, la historia entera de la nación, la de un México más que nada indígena, y por supuesto la sobre valoración de estos elementos.⁶³



La Creación. 1912
Diego Rivera

Dentro de este periodo podemos encontrar a Luz Jiménez representada en los murales del Antiguo Colegio de San Ildefonso donde Diego Rivera representa a Luz como la mujer indígena, siempre activa y presente en las luchas populares.⁶⁴

Los murales en donde podemos encontrar a Luz en San Ildefonso son en *La Creación* pintado por Diego Rivera en 1921. Ella se ubica en un grupo de diecinueve mujeres y un hombre de las cuales todas ellas son personalidades artísticas y culturales más destacadas del momento, aquí podemos encontrar representada a Luz en tres ocasiones.

Así mismo Fernando Leal la representa en el mismo edificio en un tema genuinamente mexicano con el mural al fresco *La fiesta de Nuestro Señor de Chalma*, eligiendo la escena de danzantes en el exterior de la iglesia, esto inspirado de un viaje que hizo Leal junto con Charlot en peregrinación de Milpa Alta al Santuario, aquí podemos encontrar a Luciana en tres ocasiones distintas. En 1930 Leal la pinta en el Anfiteatro Simón Bolívar el mural al fresco *El libertador (La batalla de Junio)* en el que Luz Jiménez aparece como una de las cinco figuras desnudas que conforman la alegoría sobre este libertador.

Por su parte Fermín Revueltas pinta el mural en 1922 titulado *Alegoría de la Virgen de Guadalupe*.

Jean Charlot la representa en su mural titulado *La Masacre del Templo Mayor* donde Luz Jiménez se encuentra rodeada de lanzas de los conquistadores con un ramo de flores entre las manos.

En 1923 José Clemente Orozco inicia su primer ciclo como muralista pintando el fres-

⁶³ Ibid. pág. 37

⁶⁴ Ibid. pág. 39

co *Cortés y la Malinche*, donde Luz toma el papel de la Malinche. De igual manera aparece plasmada en el mural *La Familia*.

Entre los años 1923-1928 Diego Rivera decoró 235 tableros de pintura al fresco en las tres plantas del edificio que alberga la Secretaría de Educación Pública. Rivera plasmó 585 metros cuadrados de obra mural en dos patios, en el Mayor representa a las fiestas y el menor esta dedicado al trabajo, donde Rivera pintó frescos sobre las labores industriales y agrícolas. Aquí podemos encontrar una de las interpretaciones más bellas de Luz Jiménez en el mural *La Maestra Rural*, sueño cristalizado de la modelo solo en fresco, ya que nunca pudo hacer realidad esta vocación. En el mural *Alfareros* podemos encontrarla en la representación del proceso artesanal ya conocido por ella, ya que ella trabajó hasta antes de fallecer en la decoración de vasijas y platos.



México Prehispánico.
Diego Rivera

46

Otros murales donde es plasmada por Rivera son en el tablero de *La fiesta del Maíz*, *El Tianguis*, *Día de Muertos*, *Viernes de Dolores en el Canal de Santa Anita*. Jean Charlot también la representa en estos murales como *La danza de los Listones* en el Santuario del Señor de Chalma, que posteriormente fue borrado por Rivera y plasmada nuevamente en su propia versión.

Dentro de los murales de la Universidad Autónoma de Chapingo que Rivera pintó entre los años de 1924-1927 los murales titulados *Tierra Fecunda* donde igualmente podemos encontrar a Luz Jiménez representada.

En el Palacio Nacional las obras realizadas entre 1929-1935 que Rivera realizó, podemos encontrar a Luciana en el fresco denominado *México Prehispánico*. *El antiguo mundo indígena* del lado derecho y del lado izquierdo *México de hoy y del futuro mundo de hoy y de mañana*; donde de igual forma las representaciones de mujeres indígenas son de Doña Luz.

Gracias a este trabajo como modelo pudo sostener económicamente a su familia, sin embargo Luz trabajaba en otros oficios ya que el sueldo brindado por los artistas era insuficiente, no obstante Luz siempre valoró más la relación de amistad con los intelectuales de la época, ya que gracias a esto tuvo la oportunidad de abrir sus horizontes a un mundo totalmente diferente al suyo, tanto que Jean Charlot y ella se hicieron compadres al bautizar a la hija de Luciana, Conchita en 1925, gracias a este compadrazgo Charlot pudo ayudar económicamente a Luz y a Conchita, en los años que él radicó en México.



Luz hincada. 1926
Edward Weston

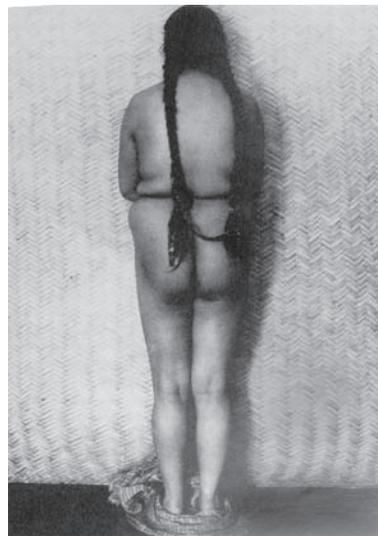
Su relación con Diego Rivera fue de igual forma muy estrecha, y cuando trabajo con ella, Luz comenta:

“Cuando él me necesitaba iba con Frida Kalho hasta mi pueblo a por mí y me traían en camionetas. Me tuvieron como si fuera de la casa, con un departamento, teléfono, libros y todas esas cosas, tenía yo alimentos y de todo”⁶⁵

Luz logro participar en todos los ámbitos de la Plástica mexicana llegando hasta la escultura y por supuesto a la fotografía gracias a Edward Weston y a Tinn Modotti. Aproximadamente dos meses antes de que Weston dejara el país, logró involucrarse por completo con

aquella estética que lo marcaría para siempre, fue entonces cuando Weston logro construir otra visión de México a partir de la fotografía.

Las dos fotografías que se conocen de Weston sobre Luz fueron realizadas en 1926, y pueden verse como una muestra y recopilación de elementos estéticos que adquirió en México. Como el uso de objetos puramente mexicanos, por ejemplo las fotografías *Mujer de espaldas sentada en un petate*, *Luz hincada* y la fotografía mas reveladora *Luz desnuda*, fotografía inusitada ya que el desnudo indígena no era un tema extendido en la fotografía mexicana de la época. Por otro lado Tina Modotti redefine con Luz su nueva estética fotográfica, lejos de las enseñanza de su maestro Weston, en su fotografía *Luz y Conchita* de 1926 Modotti realza el lado humano, al mostrarnos como Luz amamanta a su hija Concha mientras que Modotti es espectadora a este echo y lo documenta para siempre.⁶⁶



Luz desnuda. 1926
Edward Weston

El sueño de Luciana de convertirse en maestra nunca se pudo hacer realidad, tal y como ella lo concebía, pero el destino le brindo la oportunidad cuando empezó a llevar a Milpa Alta a aquellos intelectuales que había conocido por medio de sus amigos los pintores, y sin darse cuenta empezó a desempeñarse en otro tipo de trabajo, como traductora del náhuatl y relatora de cuentos, mitos y tradiciones con un

65 Ibid. pág. 73

66 Ibid. pág. 89



Luz y Conchita. 1926
Tina Modotti

grupo de antropólogos y lingüistas.

El primer contacto que tubo con lingüistas fue con Benjamín Lee Whorf, cuando recibió una donación del Consejo de Investigación de Ciencias Sociales, que le permitió visitar México por varios meses durante el invierno de 1929 y la primavera de 1930, el propósito de este trabajo fue el de recopilar información sobre el náhuatl moderno, en dos pueblos donde baso su trabajo fueron Milpa Alta y Tepoztlan este último ubicado en el estado de Morelos.⁶⁷

Los lingüistas se fueron interesando cada vez más en esta población ya que consideraban que el náhuatl que se hablaba en esta región era muy similar al náhuatl hablado por los aztecas en el siglo XVI.

Así Luz comenzó a trabajar en diferentes escuelas con otros maestros lingüistas como Byron McAfee en la Biblioteca Benjamín Franklin de la ciudad de México en 1926 donde Luz se presentaba esporádicamente. Posteriormente cuando Robert Balow llegó de California a México para estudiar el náhuatl se contacto con McAfee y al mismo tiempo con Luz, ella comenzó a trabajar con Balow y su equipo, incluyendo al lingüista Stanley Newman, gracias a este trabajo se pudieron recopilar varios cuentos como *Day of the Dead* de Balow, *The boy Who Could Do Anything and Other Mexican Folk Tales*, publicados en 1942.⁶⁸

A la muerte de Balow en 1951, el diario que dirigía quedó bajo responsabilidad de Fernando Horcasitas e Ignacio Bernal y fue entonces cuando él y Luz comenzaron a dar clases en el Mexico City Collage, dictando cuentos en náhuatl para que los alumnos los transcribieran. En 1963 Horcasitas comenzó con los relatos en náhuatl de la historia de Milpa Alta durante la Revolución mexicana. En 1965 Luz murió al ser atropellada por un auto en la ciudad de México y en su honor Horcasitas retranscribió sus memorias y fueron publicadas bajo el nombre De Porfirio Díaz a Zapata. *Memoria Náhuatl de Milpa Alta*, estas memorias fueron publicadas después en náhuatl y en inglés; gracias al éxito que tubo esta publicación se recopiló y editó el libro *Los cuentos en Náhuatl de Doña Luz Jiménez*, que incluye 44 historias que Luciana relataba a sus alumnos lingüistas.⁶⁹

67 Ibid. pág. 124

68 Ibid. pág. 128

69 Ibid. pág. 130

La importancia turística de Milpa Alta, se encuentra en sus aportaciones culturales que esto a su vez se convierte en un atractivo turístico.

Para comprenderlo mejor, primero definiremos la palabra turismo:

Según la enciclopedia libre Wikipedia, que a su vez cita a la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas dice:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.⁷⁰

La enciclopedia Quillet nos da la siguiente definición:

TURISMO: Afición de viajar por gusto de recorrer un país. Organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes.⁷¹

Sin embargo en el texto de Emilio Velazco, podemos encontrar una definición etimológica:

Etimológicamente turismo se deriva de la palabra latina "Tornus", que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten facilitar esos viajes para recreo, paseo, conocimiento y diversión.⁷²

Para complementar en el mismo texto encontramos:

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se trasladan de su lugar de origen a otro en el que no ejercen actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural.⁷³

Tipos y modalidades del Turismo Contemporáneo

El turismo es importante para la sociedad ya que pone al individuo directamente con su medio natural, con el fin de integrarlo a él, satisfaciendo sus necesidades de descanso y goce; incrementando su cultura con el fin de afianzar aun más la relación amistosa entre pueblos. Los tipos de turismo pueden ser:

1. Turismo ecológico o también el llamado Ecoturismo
2. Turismo comercial

70 Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

71 Diccionario Enciclopédico Quillet. Tomo XII. Pág..... 104

72 Aproximación a la Topología y Modalidades del Turismo Contemporáneo. www.emiliovelazco.galeon.com

73 Ibidem.

3. Turismo cultural
4. Turismo recreativo
5. Turismo gastronómico

Y dependiendo del público al que se dirige, puede ser:

1. Turismo Social
2. Turismo Estudiantil

Por ultimo, dependiendo del origen del turista o viajante, sin importar su destino, si no de donde provenga, puede ser:

1. Turismo Nacional
2. Turismo internacional⁷⁴

La importancia turística de la Delegación Milpa Alta se halla en su arquitectura donde mucho de los edificios eclesiásticos coloniales son Monumentos Históricos, como la Iglesia de Santa Ana ubicada en el pueblo de Tlacotenco, la Iglesia de San Bartolomé Xicomulco, La Capilla Yencuitlalpan, la Parroquia de San Pedro Apóstol, estas dos ubicadas en San Pedro Atocpan, La Troje, que pertenece a la exhacienda de Santa Fe y el Convento de San Antonio de Padua, estas ubicadas en el pueblo de San Antonio Tecomitl y que fueron declaradas por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por encontrarse en lo que fue la zona chinampera de Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta.

Por sus calles donde todavía podemos encontrar arquitectura rural, casonas de la época de la colonial y propiedades de personajes importantes de la cultura mexicana, como es el caso de la casa habitación que perteneció al célebre pintor Diego Rivera que se encuentra en el pueblo de Milpa Alta. La tranquilidad de sus plazas que nos transporta a aquellos pueblos de provincia, sus museos donde se encuentra conservada la cultura de los pueblos, la riqueza de sus mercados donde es posible encontrar productos típicos de la región como los hongos silvestres.

En su arte culinario donde se ve reflejada una tradición nahua conservada en sus recetas elaboradas con elementos propios de la cocina prehispánica que dan una idea del sabor de la época precolombina. En la nueva cocina, con aquellos productos cultivados en la región, como el nopal y la producción del Mole Almendrado que dan como resultado nuevas recetas reflejo de modernidad.

En sus bosques, ya que Milpa Alta es considerada como Reserva Ecológica, y donde podemos encontrar diferentes parques ecoturísticos donde además de enseñar la

importancia de conservar los recursos naturales e involucrarlos de forma didáctica con la medicina tradicional encontramos remedios prehispánicos como el uso del temazcal que se ha recuperado en la población. Por sus tradiciones, donde podemos destacar sus artesanías como la alfarería a alta temperatura, el bordado de citas típicas del pueblo de Santa Ana Tlacotenco, los Faroles de San Agustín Ohtenco.

Y por último por aquellas expresiones de la sociedad, que ya son una tradición en los pueblos de Milpa Alta, como la representación del Vía Crucis en Semana Santa, y el Carnaval, que representa para Milpa Alta una festividad que no puede pasar inadvertida.

Por estas características, en la Delegación Milpa Alta encontramos todas las modalidades de turismo antes mencionadas.

1.3.1

Ecoturismo



Turismo Ecológico o Ecoturismo

Según la enciclopedia libre Wikipedia, nos da la siguiente definición:

TURISMO ECOLOGICO O ECOTURISMO: Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a sus visitantes.⁷⁵

52 Emilio Velazco cita a Rafael Monroy, y en el texto define al Ecoturismo como:
Es un variante de la industria turística que se caracteriza por ofertar condiciones ecológicas particulares para cada paisaje, calidad de recursos naturales o actividades novedosas que se vinculan con el manejo y uso de la naturaleza.⁷⁶

Así mismo indica que el Ecoturismo es:

Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales.⁷⁷

Este movimiento apareció a finales de la década de los 80`s, aunque solo en los últimos años ha logrado atraer suficiente interés a nivel internacional. En su aceptación más común la etiqueta de ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable a regiones poco perturbadas para disfrutar el medio natural y cultural, para promover tanto la apreciación de la riquezas naturales y culturales del lugar.

75 Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

76 Aproximación a la Topología y Modalidades del Turismo Contemporáneo. www.emilio-velazco.galeon.com

77 Ibidem.

Algunos tipos de turismo ecológico son los parques nacionales, reservas forestales, reservas absolutas, refugios de vida silvestre etc.⁷⁸

Milpa Alta, fue declarada como zona de reserva ecológica en marzo de 1987 en su totalidad de territorio, y por este hecho se convierte en unos de los lugares más importantes del Distrito Federal para el Ecoturismo.

Granjas didácticas y Centros Ecoturísticos

En esta demarcación podemos encontrar las llamadas granjas didácticas y centros de ecoturismo. Estos centros están destinados a fomentar tanto la cultura ambiental como la conservación de la flora y fauna, producción de abono en composta, reforestación, producción de hongo zeta, así como la producción, conservación y enseñanza de la medicina tradicional.

A continuación daremos un listado de estos centros ecoturísticos.

Parque ecoturístico La Palapa

53

Se ofrece un recorrido guiado para explicar la producción de abono de composta, plantas medicinales, hongo zeta, sendero forestal, ecotecnia y el rescate de la tradición de los pueblos (temazcales, siembra de maíz, frijol, calabaza, etc.)

Cuenta también con un salón de usos múltiples para la construcción de juegos autóctonos y zona de acampar.

UBICACIÓN: Km. 28.5 de la Carretera Xochimilco - Oaxtepec, en el pueblo de Santa Ana Tlacotenco.

TEL : 58 44 46 50 / 58 44 11 57 Y 58 44 41 59

Responsable: Pedro Ramírez

Albergue ecoturístico Texquizco

Ofrece áreas para acampar, caminatas y cabalgatas por bosques de aproximadamente 8 hrs de extensión.

UBICACIÓN: Prolongación Niños Héroes s/n paraje Texquico, San Salvador Cuauhtenco.

TEL: 58 62 01 70

Albergue ecoturístico Campo Alegre

Ofrece áreas para acampar, preparar y consumir alimentos; además de caminatas y cabalgatas.

UBICACIÓN: en el poblado de San Salvador Cuauhtenco, a 2 km sobre el camino que conduce el Volcán Tulmiac

TEL.: 58 62 01 70

Granja Didáctica Don Lupe

Visitas guiadas para conocer y convivir con los animales de la granja: pollos, patos, gallinas guajolotes, conejos, cerdos, chivos, caballos, borregos, etc. También podrás conocer: la hortaliza, el lago, las peceras, las zonas ecológicas, la huerta y el vivero.

UBICACION: Orizaba 215, Barrio Santa Cruz, Villa Milpa Alta.

TEL.: 58 44 60 68

Granja Didáctica El Arrecife

54

Ofrece visita guiada para explicar la producción y comercialización de tilapia, carpa, peces de ornato, jardín botánico, hortalizas, composteo de desechos orgánicos, lombricultura y huertos frutales.

UBICACION: San Francisco Tecoxpa.

TEL.: 55 20 68 23 61

Temazcales

Es una palabra de origen nahua que significa casa de vapor (temaz-vapor, calli-casa).⁷⁹ Los vestigios más antiguos de la existencia de temazcales se hallan en las zonas arqueológicas de Palenque en México y Piedras Negras en Guatemala, aunque sus orígenes podrían ser más remotos.

Se trata de cuartos reducidos hechos con tabique o con piedra de tezontle con techos bajos, sellados y oscuros, exteriormente parecidos a los hornos de pan, pero contruidos al ras de la tierra. La entrada es una pequeña abertura por la que apenas cabe una persona en cuatro pies. Al lado contrario de la puerta tiene una hornilla con acceso desde el exterior, por donde se le meten las piedras, el fuego y las yerbas, y arriba tiene una especie de chimenea para la salida del humo. El piso es convexo, y el nivel es más bajo que el del suelo exterior.

⁷⁹ Ibidem.

Técnicamente, el temazcal es una construcción cerrada y pequeña, en la cual se introducen piedras porosas previamente calentadas al rojo vivo. El baño mexicano consiste en verter sobre las piedras agua con una infusión de plantas medicinales, cuyo vapor se abanica con un manojo de plantas frescas. En la Actualidad el temazcal es una experiencia con fines curativos o rituales, conducida por un temazcalero, curandero o sudador.⁸⁰

En la comunidad de Milpa Alta, se ha rescatado esta tradición, con métodos y técnicas totalmente naturales, y es utilizado con fines terapéuticos. El temazcal ayuda a combatir y prevenir enfermedades, ideal para dolores musculares, golpes, reumatismo, limpiar la piel y mantenerla joven y humectada, desintoxicar la sangre, eliminar toxinas y control de peso. También se utiliza como método de relajación, para ayudar a las mujeres embarazadas a aliviar los dolores del parto. Después del parto favorece a la desinflamación de los tejidos, recuperando el estado natural de torso y del abdomen, entre otros beneficios.

En Milpa Alta podemos encontrar varios temazcales abiertos al público como:

55

La Palapa

UBICACIÓN: Carretera Federal Xochimilco Oaxtepec km 28.5 Santa Anna Tlacotenco.
SERVICIOS: Baño Terapéutico con una combinación de hierbas, sesiones todos los días, previa cita.
TEL: 58 44 46 50 y 58 44 11 57
Ing. Pedro Ramírez

Tepoyolotl

UBICACIÓN: Calle Fresno s/n, San Salvador Cuauhtenco
SERVICIOS: Baño terapéutico con una combinación de hierbas; masaje de relajación muscular, facial y Reflexología así como música terapia. Todos los sábados.
TEL: 58 62 49 44 Y 044 55 51 83 36 34 Sra. Beatriz Ruíz Garnica

Miacatlan

UBICACIÓN: Calle Simón Bolívar No. 25 Ote., San Jerónimo Miacatlán.

⁸⁰ Ibidem.

SERVICIOS: Baño Terapéutico con una combinación de hierbas, masaje de relajación muscular, facial y Reflexología.

TEL: 58 44 16 66

Sra. Marina García Flores

Raamalli

UBICACIÓN: Callejón Galeana N. 17, San Antonio Tecomitl, barrio Tenantitla.

SERVICIOS: baño terapéutico con una combinación de hierbas; masaje de relajación muscular, mediante un cepillado del cuerpo.

TEL: 58 47 24 30

Sr. Ramón Augusto Angulo.

Volcanes y Cerros

Milpa Alta, es la segunda delegación de mayor extensión territorial y dos terceras partes de la región son montañas con altura de entre 2, 300 y 3, 600 metros sobre el nivel del mar; siendo considerada zona de reserva ecológica esta constituida por bosques de oyameles, pinos y encinos con una extensa área ocupada para el cultivo de forrajes y actividades agrícolas y ganaderas.

En la parte sur, colindando con el estado de Morelos se encuentra la cordillera de la Sierra del Ajusco-Chichinauhtzin y constituye la zona más alta del Distrito Federal; forman parte de esta cadena los volcanes Cuauhtzin, Chichinauhtzin, Tetzcacóatl, Acopiaco, San Bartolomé y Ocusacayo, todos ellos por encima de los 3100 msnm.

Miradores

Desde los miradores de Santa Ana Tlacotenco y San Lorenzo Tlacoyucan se admiran las vistas panorámicas de los poblados de Milpa Alta, cultivos típicos de la región como son el nopal, maíz, avena, y gran cantidad de bosques.

Se puede disfrutar de los platillos típicos de la región como el mole, nopal, etc. Se ubican en la carretera federal Xochimilco – Oaxtepec en el kilómetro 19.5 y 28 respectivamente.



Anteriormente mencioné las modalidades de turismo, en este capítulo hablaremos de turismo cultural y turismo comercial, otras de las modalidades del turismo que encontramos en la demarcación. Y lo definiremos como turismo simplemente, por su carácter recreativo.

Turismo Comercial

Se refiere a los viajes que empresarios, agente comerciales, exportadores, importadores, negociantes; realizan a distintos destinos con el fin de contactar u ubicar productores de diversos bienes, con efectos de compra de los mismos o cotización.⁸¹

57

Turismo Cultural

El turismo cultural se da cuando al atractivo que llama al turista es de algún tipo de producción humana, como una obra de arte, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico.⁸²

El turismo cultural se divide en otras opciones, pero solo citaremos las que podemos encontrar en la demarcación:

Monumental: Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes. Como son las ciudades con patrimonio, que son ciudades con sitios y monumentos de valor universal las cuales aportan un testimonio cultural único y expresa la autenticidad cultural o histórica de un pueblo. Las ciudades con coloniales, son aquellas que conservan la riqueza patrimonial e histórica de la época colonial con un gran valor artístico, entre ellas están los conventos, las iglesias, catedrales, haciendas, plazas y casonas.

81 Aproximación a la Topología y Modalidades del Turismo Contemporáneo. www.emilio-velazco.galeon.com

82 Ibidem.

Etnográfico: Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

Gastronómico: Vinculado a la comida tradicional de un sitio, como parte del legado ancestral y tradicional de la región y que se preparan en periodos específicos que coinciden con fiestas cívicas o culturales de importancia local o Nacional.

Turismo Recreativo

Es el turismo convencional, es decir se le denomina a los viajes que hace la gente con fines de descanso, de orden médico de recreación y esparcimiento; sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar conocer otros sitios.⁸³

Dentro de la comunidad, se ubican varios lugares a visitar y se pueden clasificar de acuerdo a las modalidades de turismo antes mencionadas por ejemplo:

Se cuenta con edificios eclesiásticos coloniales que son Monumentos Históricos, según el Instituto Nacional de Antropología e Historia, como la Iglesia de Santa Ana Tlacotenco, la Iglesia de San Bartolomé Xicomulco, La Capilla Yencuitlalpan, la Parroquia de San Pedro Apóstol, estas dos ubicadas en San Pedro Atocpan, La Troje, que pertenece a la antigua ex hacienda de Santa Fe y el Convento de San Antonio de Padua, estas ubicadas en el pueblo de San Antonio Tecomitl, declaradas por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por encontrarse en lo que fuera la zona chinampera de Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta.

Sus calles donde todavía se encuentra arquitectura rural, característica de la población, también se puede hallar algunas casonas de la época de la colonial, o propiedades de personajes importantes de la cultura mexicana, como es el caso de la casa habitación que perteneció al celebre pintor Diego Rivera, y se encuentra en el pueblo de Milpa Alta.

La tranquilidad de sus plazas, entre las mas hermosas se encuentran la de Milpa Alta, San Pedro, San Pablo, que nos trasporta a aquellos pueblos típicos del interior de la República.

La riqueza de sus mercados donde es posible encontrar productos típicos de la región, como los hongos silvestres en temporada de lluvia.

En San Pedro Atocpan, se le ha denominado la Capital del Mole, ya que su producción a gran escala y sus restaurantes, ofrece a sus visitantes la oportunidad de degustar el producto. Y parara encontrar todo esto en su conjunto, en el mes de octubre se realiza la Feria Nacional del Mole.

1.3.3

Gastronomía



La gastronomía mexicana es una de las más diversas del mundo, esto como consecuencia de los diversos periodos de mestizaje. Una de las más importantes fue la fusión con la gastronomía española que consecuentemente trajo ingredientes de Oriente e incluso de la cocina Africana.

Es evidente que no existe una uniformidad en la cocina mexicana, pero se mantienen ingredientes y tendencias comunes. Se pueden establecer diferencias de región en región y cada estado de la República posee sus propias recetas y tradiciones culinarias. Aunque existen recetas que se han extendido por toda la nación, es el caso de platillos como la cochinita pibil de origen yucateco, el mole de origen poblano, el pozole identificado con las regiones de Jalisco y Guerrero, el cabrito coahuilense y los tamales que se preparan en toda la república pero con el sazón de cada región. A continuación daremos algunos antecedentes de la cocina mexicana, así podremos saber que alimento pertenece a que periodo de la gran historia de México.

59

Antecedentes Precolombinos

Como ya sabemos muchas de las recetas mexicanas tienen algún ancestro prehispánico, y es fácil darse cuenta ya que muchos de ellos conservan su nombre en náhuatl. Es el caso del mole, el atole, el tesgüino, el papatzul, el uchepo, por mencionar algunos.⁸⁴

La historia de la gastronomía va muy ligada a la historia de la agricultura. Como ya sabemos los primeros pobladores fueron en unos principios nómadas y recolectores, que emigraban de un lugar a otro en busca de su alimento. Su vida fue cambiando poco a poco por que empezaron a cultivar algunas plantas como maíz, calabaza, chile y jitomate, que crecen sin demasiados cuidados.

84 Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

Los pueblos indígenas sedentarios como son los que habitaron la antigua Tenochtitlan, tuvieron una dieta basada principalmente en vegetales. Pero primordialmente los alimentos que no podían faltar en la mesa de los antiguos pobladores fueron el maíz, chile y frijol.

El Maíz

El maíz es originario de América. Se piensa que en un principio el maíz se consumía en estado silvestre y a lo largo de los años se fue perfeccionando su cultivo. Gracias a ello se empezaron obtener grandes cosechas y a producirse platas y granos cada vez más grandes, de ahí también comenzaron a surgir nuevas técnicas de cultivo que aún en la actualidad se siguen utilizando, como por ejemplo, que el maíz se siembra junto al frijol y la calabaza que este a su vez se enreda en sus tallos, y en la actualidad podemos encontrar milpas con esta técnica. Así el maíz le arranca a la tierra algunas sustancias y el frijol le devuelve el nitrógeno que el maíz le quito, permitiendo que la tierra siga siendo fértil.⁸⁵

El frijol, chile y calabaza

60

El frijol junto con el maíz, eran parte de la alimentación básica del antiguo mexicano. El frijol se comía con tortillas y chile todos los días. El chile se usaba en todo el territorio antiguo de México para condimentar la comida.

La calabaza, al igual que otras plantas mexicanas, se utilizaba de diversas formas y práctica a la vez. Su pulpa se cocía y se condimentaba con diversos tipos de chile, de las pepitas se extraía un aceite con el que se preparaba una pasta llamada pipián. De otra variedad de calabazas se hacían las jícaras con las que se servían los líquidos, aunque también se utilizaba como adorno.

Verduras, leguminosas y hortalizas

Las verduras con las que se alimentaron los antiguos mexicanos fueron sobre todo los quelites (quilitl), plantas aún inmaduras de diferentes familias botánicas (amarantáceas, quenopodáceas, crucíferas), son plantas tiernas que se “cocían en olla” o se comían crudas; entre estas están los quintoniles, los cenizos, los huahzontles, verdolagas, una planta denominada mexixiquilitl que se parece al berro.⁸⁶

Dentro de las plantas que son utilizadas para condimentar las están el epazote y el papaloquelite (papaloquilitl). Así como algunos frutos como el tomate y el jitomate.

85 Beatriz L. Fernández, María Yani, Margarita Zafiro. “Y la Comida se hizo...” pág. 12

86 Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

Por último tenemos a las flores comestibles como la blanca flor de la yuca (izotl) o la roja flor como “espaditas” del colorín o tzompanquahuitl en náhuatl y la flor de calabaza.

Carnes

La Antigua Tenochtitlan era un valle rodeado de agua, que todavía a principios del siglo XX había canales, acequias y lagos en la ciudad. Por ello muchas especies de animales se asentaron alrededor del lago, entre ellas están las aves, reptiles, batracios como la rana, ajolotes y camarones de agua dulce o acociles, peces como boquerones, charales y pescado blanco, insectos y mamíferos, que pasaron a formar parte de la alimentación de los antiguos pobladores.

Entre la clase de insectos comestibles estaban los huevecillos de un tipo de especie de mosca que se encontraban depositados en la superficie de las aguas, a esta pasta se le llamaba ahuatle, entre otro tipo de insectos se encontraban los chinicuiles, chapulines, escamoles y jumiles.

Dentro de los reptiles se encontraban las iguanas y las serpientes. Los mamíferos comestibles estaban las ardillas, ratas, tejones y venados, como el Teporingo; una especie de liebre, que en la actualidad esta en peligro de extinción, y que en la reserva forestal de Milpa Alta todavía podemos encontrar. Y por ultimo las aves comestibles estaban las chichicuilotas, patos y codornices.

61

También es importante señalar que las dos únicas especies domesticadas eran el guajolote, el uexolotl para los nahuas y los perros llamados izcuintle que es de una especie de canino sin pelo que criaban para su consumo.

El Cacao

Uno de los productos más importantes que la Nueva España aportó al mundo en el ámbito de la gastronomía es el Cacao. En el mundo prehispánico este producto además de consumirlo como alimento era tan apreciado que se usaba como moneda. Antiguamente se bebía molido con agua y con maíz, endulzado con miel de abeja, que después era depositado en jícaras para ser bebido.

Técnicas Gastronómicas

En el México antiguo la comida se asaba o se cocía. Una de las técnicas más difundidas y conservadas desde la antigüedad para preparar la carne es la técnica de la barbacoa, que consiste en hacer un gran hoyo en la tierra y poner en el fondo piedras muy calientes; encima se colocan pencas de maguey que luego envuelven la carne.

Después se tapa el hoyo y se deja cocinar toda la noche. Así la carne se cuece lentamente, en su propio jugo.

Otra técnica muy importante y de origen prehispánico que es la nixtamalización del maíz, desconocida en todo el mundo, salvo en México y ciertos países de América Central, como Guatemala. La molienda del maíz y otros alimentos en morteros de piedra volcánica, llamados molcajetes y metates es una costumbre que persiste, aunque cada vez va perdiendo más presencia ante lo práctico que resulta el empleo de la licuadora y el molino industrial.

Aportación Colonial

Con la llegada de los españoles, la vida de los pobladores de Tenochtitlan cambio indudablemente, y esto por supuesto de vio reflejado en la gastronomía, tanto en la comida de los conquistadores como en la de los nativos. Se dio un gran intercambio de productos, los españoles trajeron los cereales como el arroz y el trigo, frutos especialmente los cítricos, verduras como la coliflor, la lechuga, la zanahoria, las carnes rojas como el cerdo y la oveja. Por su parte los antiguos mexicanos aportaron el cacao, el jitomate, el chile, el frijol y la cebolla y el maíz.

62

Como consecuencia estos cambios han llegado hasta nuestros días, por que gran parte de lo que comemos los mexicanos tomó forma a partir de este encuentro.

Cereales

El teoxintli en náhuatl o maíz llamado en el Caribe, se sigue usando como en la época prehispánica, como principio y fin de las comidas entre los pobladores de la Nueva España.

Los españoles se aficionaron al chile, a las tortillas y al frijol, que se combinaron con los aceites y otras grasas aportadas por los españoles. El trigo que los españoles trajeron se aclimato de manera perfecta tanto que ahora podemos verlo en todas las panaderías, en forma de teleras, bolillos y una infinita variedad de panes dulces. El arroz de Oriente, pego con tanta fuerza como el trigo, tanto que ahora no hay comida mexicana que no incluya entre sus platillos la sopa seca que muy a menudo se conoce como arroz a la mexicana.

El chile y las especias de Intercambio

En México existían chiles de todas clases y algunas de ellas se llevaron a Europa. Dentro de las especias aportadas están la vainilla y el aromático epazote, y por parte

de los españoles se quedaron la canela, la pimienta blanca y la negra, los cominos y el orégano. Especies que han condimentado y enriquecido a la gastronomía mexicana.

Ganado

Una de las primeras cosas que trajeron consigo los españoles a estas tierras fue, desde luego, los distintos tipos de ganado. Como el cerdo, que con todos sus derivados, han enriqueció y modificado toda la gastronomía mexicana.

La carne y la leche cambiaron aspectos culturales muy importantes, los antiguos mexicanos no conocían la leche y tardo mucho tiempo en adaptarse a ella, pues se descomponía fácilmente y producía enfermedades del estómago. La mejor forma de utilizar la leche fue añadiéndole azúcar para hacer postres y conservarla mezclada con almendra, piñones o arroz.

La barbacoa, antiguo procedimiento indígena de preparar la carne, se amestizo y empezó a utilizarse con los cabritos, vacas y cerdos traídos de España.

63

Comida en el México independiente.

A fines del siglo XVII el gobierno permite la entrada restringida de viajeros y productos de otras tierras. Al consumarse la Independencia, en 1821, llegaron extranjeros de Europa y de los Estados Unidos, muchos de los cuales se establecieron en nuestro país, crearon nuevos comercios como restaurantes y hoteles, introduciendo así sus costumbres culinarias.

La dieta del mexicano de clase popular siguió siendo básicamente la misma, constituida principalmente por chile maíz y frijol, condimentado con las diferentes especias traídas por los españoles. Pero no sucedió lo mismo con la clase alta, ya que adoptaron las costumbres y productos extranjeros. Un ejemplo de esto fueron los franceses que se establecieron en varios puntos de nuestro territorio y abrieron restaurantes donde se servían platillos franceses, quesos, vinos y licores, y que la clase alta no tardo en acostumbrarse a estos como símbolo de refinamiento. De igual manera fueron los franceses quienes crearon las primeras pastelerías y establecimientos de confitería fina.

Fue en esta época donde se instalaron los molinos de nixtamal para procesar el maíz utilizado en las tortillerías, que después fueron popularizados en el siglo XIX, así como los molinos de trigo con cuya harina se prepara el pan que se expendería en las panaderías.

Por otro lado los ingleses introdujeron el Té, muy popular entre las costumbres inglesas, y los cortes finos de la carne, que en México se adaptaron añadiendo salsas. Los alemanes fomentaron la plantación de café que apareció muy probablemente en el último tercio del siglo pasado, las cafetaleras se instalaron en los estados de Chiapas, Tabasco y Veracruz. También de los alemanes viene la cerveza y los múltiples platillos que con ella se acompaña o se adereza.

Gastronomía en Milpa Alta

Sabores Prehispánicos

La gastronomía de Milpa Alta, es muy variada, ya que se conservan productos de la cocina prehispánica y platillos de la época colonial.

Como ya sabemos, los primeros pobladores de Milpa Alta se dedicaban a la recolección de su alimento. Una de las tradiciones que en la actualidad se conserva, es la recolección de hongos.

64 Nanacatl su nombre en náhuatl, que nacatl, significa “carne”, en plural nanacatl “carnes”. Haciendo alusión a su textura, ya que la mayoría de los hongos comestibles están carnosos. En nuestro país, fue uno de los alimentos apreciados tanto por la gente común como por los huey tlatoanis o reyes.⁸⁷

Es en los bosques de Milpa Alta donde crecen los hongos de diferentes especies que después son ofrecidos en el Mercado Benito Juárez, sobre todo en los meses de Junio a Septiembre. Aquí podemos encontrar a las vendedoras de origen campesino que se sientan en cuclillas ofreciendo a las “marchantitas” su mercancía ras de suelo, donde resaltan los distintos colores, texturas y tamaños de los honguitos; vemos blancos, amarillos, rojos negros y marrones.

Estos hongos se preparan de diferentes formas, en salsa verde, en salsa de guajillo en tamales, en quesadillas o simplemente salteados con cebolla y epazote. En Milpa Alta se les conoce con diferentes nombres y podemos encontrar ya se con su nombre en náhuatl o en castellano: “Clavitos”, “Escobetitas”, “Panes”, “hongos de oco-te”, pelencoxtles en náhuatl y “yemitas” en castellano, “tejamanileros”, “catarinas”, “trompas de cochino” y oconanacatl conocidos como “mazorcas o tripas”, todos ellos comestibles.⁸⁸

87 Consejo de la crónica de Milpa Alta. Por Manuel Garcés Jiménez www.cronicamilpaata.org

88 Ibidem.

Luz Jiménez nos da su relato a cerca de este tradicional platillo:

“... debajo de los encinos, ocotes y ailes –debajo de todos estos árboles- nacían los hongos. Empezaban a salir los hongos en el mes de mayo. Entonces eran muy caros por que no había en ninguna otra parte. Los hongos se vendían mucho allí en Milpa Alta, Otras personas iban a sacar raíces de ocote, con las que hacían escobetas. Y debajo del ocote nacían los hongos, muy limpios y muy sabrosos.”⁸⁹

Actualmente muchas personas se abstienen de consumirlos por desconfianza, pero indudablemente los campesinos poseen sabios conocimientos sobre la micología campesina, ya que por años a través de la tradición oral se han transferido los secretos para diferenciar la los hongos comestibles de los venenosos.

“Mi padre andaba en el monte y él conocía todos los hongos. Un día trajo a nuestra casa hongos de chile y un “hongo hombre”. Estos dos hongos traían la muerte, por que los había tocado una serpiente. Y los trajo para enseñarnos a conocer los hongos: el que se puede comer y el que trae la muerte. Los despedazó con un cuchillo sobre una tabla y nos dijo: “Vengan, vean y conozcan el hongo que no sirve y el que se puede comer”. Este “hongo-hombre” y el “hongo de chile se pusieron azules y luego se pusieron verdes. Traían la muerte”⁹⁰

65

El Pulque

Otra de las tradiciones culinarias conservadas en Milpa Alta es el Pulque. La voz pulque proviene del náhuatl poliuhqui, “descompuesto”, “echado a perder”, pero en náhuatl se le sigue llamando octli, nombre genérico para “vino” o bebida embriagante. A menudo se le llama con las voces neutle o neutli, derivados del náhuatl necuhtli, “miel”.

Bebida que se extrae del maguey. En náhuatl es metl, nombre vinculado con la voz mayauetl o mayahuel, divinidad femenina asociada con la planta misma y con la embriaguez.

Del pulque existen muchas leyendas acerca de su origen, y lo vinculan con las grandes leyendas en torno a Quetzalcoatl, leyendas que nos dan una idea del poder místico y del significado de esta bebida tenía para los antiguos mexicanos:

Una tradición la relaciona con Quetzalcoatl: el dios le pide que lo acompañe al mundo y al estar en la tierra ambos se convierten en un árbol de dos ramas, lo que sugiere

89 Horcacitas Fernando. “Op.Cit.”. pág. 23

90 Ibidem..

una fusión plena de las dos divinidades. La abuela de Mayahuel llegó al lugar con las tztzimime, entidades temibles de los aires. Se acercaron al árbol, cortaron la rama que correspondía precisamente a Mayahuel y la comieron. Cuando Quetzalcoatl recobró su forma, recogió los restos de Mayahuel y los enterró: de ellos surgió el metl, el maguey. Sahagún refiere una versión más: Mayahuel es el nombre de la primera mujer que perforó los magueyes para extraer el aguamiel, base del pulque. Alva Ixtlixóchitl agrega otra: a Quetzalcoatl se le conoció como Ce Acatl Topiltzin, último rey de Tula; en esta versión es hijo de Tecpancaltzin, cuya mujer fue Xóchitl, considerada también la descubridora del pulque.⁹¹

Del maguey se pueden extraer muchos productos, como vino, hilo, las puntas el, maguey pueden servir como agujas que a su vez se pueden elaborar ayates que es una red o entramado que servía para cargar.

Después de la conquista española su uso se generalizó a todas los estratos sociales y surgieron las pulquerías dentro de las ciudades y pueblos. En el virreinato y hasta el siglo XIX las haciendas pulqueras crecieron y florecieron, y surtieron con su producto a los centros urbanos. Tlaxcala, Hidalgo y el Estado de México y los poblados rurales de las afueras de la ciudad como Milpa Alta.

66

El consumo del pulque fue incipiente durante la Época Revolucionaria, la elaboración de esta bebida tuvo su auge en los años setenta. El consumo se propicio por otro lado, por la falta de servicios públicos, en los pueblos de Milpa Alta, en esta época los pobladores carecían de agua potable, luz etc. Por esta necesidad, el vital líquido fue sustituido por el pulque a la hora de tomar los alimentos.

“Los alumnos de cada grupo se turnaban para llevar dos litros de pulque y tomarlo a la hora del recreo para calmar la sed porque no había agua... entonces ahí comíamos las gorditas y tomábamos nuestro pulque, a veces ya no nos daba tiempo de jugar”

Las milpas como se les conoce a las tierras de cultivo, eran sembradas de maíz fríjol y haba, y eran delimitadas por las plantas de maguey, era ahí donde los tlachiqueros dedicaban gran parte del día para extraer el agua miel.

El agua miel se extraía con un instrumento llamado ococote, pero antes de esto cuando la planta después de ser sembrada alcanzaba un metro de altura se trasplantaba, entonces al pasar ocho años, era capado o partido haciendo en su centro un hoyo, después de 3 o 6 meses era raspado y se le ponía agua con tequesquite para propiciar la salida del jugo de maguey. Una vez extraída el agua miel, era depositado en

91 Pulque. La jornada, 24 de febrero 2005. Carlos Monte Mayor, El maguey, el pulque y la leyenda

un cuero de chivo para ser transportada al lugar donde se llevaría a cabo la fermentación. La fermentación se hacía en ollas de barro que después fueron sustituidas por barriles de madera, donde era depositado el aguamiel, los barriles contenían asientos de pulque para acelerar el proceso de fermentación.⁹²

El pulque producido en Milpa Alta era distribuido a los pueblos cercanos, como Tecomitl, San Juan Ixtayopan, Santiago Tlulyehualco, San Gregorio Atlapulco, San Luis Tlaxialtemalco, San Pedro Tláhuac, San Francisco Tlaltenco etc...

En tanto los productores del pueblo de San Pablo llevaban el producto a San Mateo Xalpa, Santiago Tepalcatlalpan, San Andrés Ahuayucan y San Miguel Topilejo, e incluso lugares lejanos como Coyoacán.

Para la década de 1930, la producción del pulque ya se veía afectada en su comercialización, y poco a poco dejó de ser una de las economías importantes de Milpa Alta, Fue entonces cuando los campesinos comenzaron a sembrar el Nopal.

El consumo de otras bebidas como la cerveza, los vinos y licores, han propiciado que esta tradición vaya desapareciendo poco a poco. Sin embargo en la actualidad todavía podemos encontrar esta bebida en los mercados y en algunos domicilios particulares, de los pueblos de Villa Milpa Alta, San Lorenzo Tlacoyucan y Santa Ana Tlacotenco.

El Nopal

El proceso de deterioro de la economía agrícola de Milpa Alta fue detenido cuando la milpa y el maguayal dieron paso a los campos de sembradío de nopal.

El Nopal o Nohpalli Se atribuye al señor Florentino Flores del barrio de la Concepción Villa Milpa Alta, a la introducción de esta verdura, los primeros experimentos con la cactácea se hicieron a finales de 1930. El nopal es una de las verduras más apreciadas en el centro de México, lo que facilitó su introducción en gran escala en los mercados de la ciudad de México.⁹³

El nopal es una planta noble, ya que crece tanto en las montañas como en las zonas desérticas de nuestro país; de las distintas variedades de cactáceas sobresalen 60 especies del género *Opuntia*, de la que solo 13 son comestibles. Siendo la más común el nopal de flor amarilla (*Opuntia tuna* Mill) una de las especies preferidas por los productores de Milpa Alta.

En la gastronomía el nopal se utiliza en infinidad de platillos, y que hasta el momento

92 Concejo de la Crónica de Milpa Alta, "El pulque en milpa Alta". Raymundo Flores Melo. www.cronicamilpaata.org

93 Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

se le ha considerado como el platillo nacional donde la mujer mexicana ha sabido crear mas de 50 formas diferentes de prepararlo, desde guisados hasta dulce y helados, el tunal que popularmente se le conoce como xoconochтли, fruto agrio que se agrega al “Mole de olla”, al caldo talpeño y a la sopa de medula entre otros.

Los productores de Milpa Alta, son los principales proveedores de la ciudad de México, distribuyen su producto a gran escala en los mercados de La Central de Abasto, El mercado de Jamaica, y el Mercado de la Merced, además de contar con un centro de distribución especializado dentro de la demarcación, el Centro de Acopio de Nopal y Verdura. E incluso han ideado nuevas formas de conservación alimenticia para introducirlos al mercado del auto servicio, por ejemplo los nopales en escabeche, que ya los podemos encontrar envasados y listos para consumir.

Además de la industria alimentaría, se ha propiciado una nueva industria de producción de otros bienes no alimenticios a base de nopal, como son los productos cosméticos. Del nopal se extraen los nutrientes para la elaboración de jabones, shampoo, geles reductores, también podemos encontrar complementos alimenticios, o productos medicinales para el control de peso y Diabetes.

68

Actualmente el cultivo del nopal se desarrolla en un 70% de la población, que depende de la producción de esta verdura; se estima que existen poco más de 7,000 hectáreas con rendimiento promedio de 290 toneladas por hectáreas; son casi 8 000 agricultores que expenden su producto al menudeo , medio mayoreo y mayoreo.⁹⁴

El Mole

De acuerdo con los relatos a través de la tradición oral, se cuenta que entre 1914 y 1927, una familia originaria de San Pedro, cuyo nombre no se conoce, decidió trasladarse a la Ciudad de México, para abrir un pequeño local de abarrotes en el mercado de la Merced. Esta familia conocía la receta del mole rojo y decidió vender esta pasta; la cual se preparaba a la usanza tradicional, moliéndolo en el metate. El éxito y la creciente demanda, obligaron a sustituir el metate por un molino de mano, el cual pronto fue insuficiente, por lo que la pasta comenzó a molerse en molinos más grandes, los cuales estaban ubicados en la calle de Mesones, en el centro de la ciudad.

Pronto la demanda creció al grado de interesarle la venta de este producto a otros comerciantes de distintos mercados, por lo que para 1945, la demanda fue tal que les era imposible cubrirla, por lo que se vieron obligados a contratar gente del mismo

San Pedro. Con el tiempo como proceso lógico, los lugareños aprendieron los procesos y comenzaron a producir mole por su cuenta.

Ya para 1950, San Pedro comenzó a ser reconocido como un lugar de tradición en la elaboración del mole. En 1947 se instaló el primer molino de chiles y moles, que permitió industrializar el producto, hasta entonces elaborado manualmente en metate. Actualmente, funcionan en el pueblo casi 250 molinos.⁹⁵

En la actualidad el mole representa una fuente económica para muchas familias de San Pedro Atocpan, aproximadamente el 92% de la población de sus nueve mil habitantes, se dedica a producir y a comercializar el platillo, también la venta de las materias primas como son los chiles, especias y chocolate, constituyen una fuente económica importante.⁹⁶

Los productores de San Pedro Atocpan, han impulsado su producto que es el Mole Almendrado, producto que se diferencia del Mole Poblano y el Mole negro de Oaxaca, el ingrediente principal es la Almendra. Los otros ingredientes como los chiles, se traen principalmente de los estados de Zacatecas, Aguascalientes, mientras que de Guerrero se surten el ajonjolí y el cacahuete. En ocasiones los productores se trasladan a estos estados para verificar ellos mismos las cosechas y hacen la compra de los sembradíos completos.

Al visitar San Pedro Atocpan podemos encontrar más de 30 restaurantes, especializados en este platillo, donde además de resguardar la especialidad del pueblo, también podemos encontrar platillos a base de nopal

Los Cocolos

Este pan dulce es especialmente producido en el barrio de Santa Martha en el pueblo de Milpa Alta. A inicios de 1900 aproximadamente los pobladores de este barrio comenzaron a elaborar pan cocol o cocolos, llamado así por su figura en forma de rombo. El más representativo es el denominado martajado, hecho de una mezcla de salvado y harina. También podemos encontrar las llamadas "pechugas". En "día de muertos" las familias del barrio tradicionalmente preparan su pan de muerto, es cuando todos los hornos de piedra para hornear el pan que son ya muy pocos en la actualidad, se prepara el pan de muerto y las tortas o pan de sal, llamadas así por su preparación y que como ingredientes principales son el queso y la sal.⁹⁷

95 www.donpancho.com.mx

96 En San Pedro Atocpan, 92% de la población se dedica a la preparación y venta del mole. Josefina Quintero M. La Jornada domingo 23 de septiembre de 2007

97 Gobierno del Distrito Federal, "Op. Cit."



Basándose en su origen, en los pueblos de Milpa Alta podemos encontrar tradiciones muy arraigadas. Algunas fueron desapareciendo con el paso del tiempo, otras se han retomado, y algunas han sufrido modificaciones para su conservación, y algunas otras han sido adoptadas y apropiadas, pero cada una de ellas representa la expresión propia del pueblo. Algunas de ellas ligadas directamente con la religión y otras como una mezcla del pasado histórico.

Semana Santa

Una de ellas es la ya tradicional Representación del Vía Crucis, muerte y resurrección de Cristo, como es sabido es una de las expresiones más arraigadas del mundo católico, una de las representaciones más importantes dentro de la ciudad de México es la que se realiza en la delegación Iztapalapa, sin embargo en esta delegación se representa de igual forma, pero añadiéndole elementos tradicionales del pueblo de Milpa Alta. Como por ejemplo la organización del evento que como ya explicamos se basa en el Sistema de Cargos, y que es representado por un mayordomo. Otro elemento representativo se lleva a cabo en el momento de la representación, el día del Santo Sepulcro, los pobladores de Milpa Alta simulan un velorio tradicional milpaltense, donde se reparten cocolero y café a los dolientes.

El Carnaval

La fiesta del carnaval está ligado con la alegría, baile y diversión además que indudablemente hay disfraces, desfiles y escenificaciones callejeras y el número de días y la manera de celebrarlo varía de acuerdo con las costumbres de cada lugar, lo que no varía es que todo carnaval está plagado de alegría y colorido.

Estas fiestas son antiquísimas, y tienen su origen en la antigua Roma, estas celebraciones se ligaban directamente con los ciclos agrícolas. Durante el surgimiento del Cristianismo se instauró la cuaresma motivando así que en días anteriores la población se entregara a disfrutar de las fiestas y placeres a los que más tarde debía renunciar.

Entre la población del México prehispánico se realizaban bailes con motivo del nuevo ciclo agrícola Tlacaxipehualiztli, y la deidad que la representaba era Xipe Totec “el desollado”, una de las principales deidades de la primavera, en sus festejos predominaban la danza y los combates rituales.⁹⁸

Al momento de la conquista española tanto las tradiciones europeas como las del Nueva España se mezclaron dando como resultado las danzas, disfraces, máscaras de todo tipo de materiales y expresiones, tal y como lo observamos en la actualidad.

Dentro del distrito federal en la delegación Milpa Alta, todavía antes de 1920 se encontraba la danza de los “huehuenche”. La palabra huehuenchón proviene del náhuatl huéhuētl que significa “anciano”, o de huehuentzin “el venerable anciano”, por consiguiente el huehuenchón, es el anciano que da vueltas al estar bailando. La mujer se vestía con ropa de chincuate y de quezquemel, mientras que el hombre se presentaba con ropaje de manta y huaraches. Los de cierta posición económica se disfrazaban de charros, pero todos juntos bailaban recorriendo las polvorientas calles y en cada esquina o casa particular se les ofrecía jícaras de pulque para mitigar la sed.

71

En la actualidad el carnaval que se celebra en Milpa Alta, es una influencia directa del Estado de Morelos, ya que se baila el tradicional baile de chileno de origen francés, su vestimenta es una bata larga, con incrustaciones de bordado de diferentes motivos, todo esto elaborados en chaquira y popotillo, llevan una máscara que simular un hombre blanco barbado y el sombrero es de forma cónica con incrustaciones y plumas de diferentes colores. La palabra chinelo deriva del náhuatl zineloque, que significa disfrazado.

El carnaval de Milpa Alta a diferencia de otras regiones del país se celebra después de semana Santa esto es justamente en la tarde del domingo de resurrección.

Se podría decir que este carnaval por sus fechas de celebración perdería su sentido estricto de definición, sin embargo sigue conservando su sentido de liberación y esparcimiento, en donde lo falso se vuelve verdadero por un tiempo limitado.

Día de Muertos

Encontramos que en México en la época prehispánica se celebraba el TONAL AMATL MIHCALHUTL o Fiesta de los Muertos. A la llegada de los españoles estos retoman esta tradición y por coincidencia en tiempo con las celebraciones de Todos los Santos y el Día de los Fieles Difuntos, los evangelizadores conservan estas tradiciones y

98 Quiroz Malca Haydeé. “El Carnaval en la Nueva España”. pág. 42

la hacen una sola. Dando origen al sincretismo que hasta hoy vivimos en nuestros pueblos.

Actualmente en muchas regiones del país se ponen ofrendas en los altares familiares con frutas de diverso origen, como el pan de procedencia española. Esos días se ofrece el copal o incienso como aroma agradable y como símbolo de purificación.

En la región de Milpa Alta se ofrecen los platillos regionales y las bebidas tradicionales como el pulque de igual manera se adorna con cempoalxochitl, flor de veinte flores. En el pueblo de Tecomitl, se hacen lumbradas para iluminar el camino de los difuntos, y se bailan los “Ositos” y durante la tarde noche del 2 de noviembre los pobladores se dirigen al cementerio, ahí se sigue la tradición de adornar la tumba del ser querido.

En las casas donde hubo algún deceso en el último año, se ofrece comida para recibir al difunto que llega por primera vez. A las 3 de la tarde del día 2 de noviembre comienzan a resonar las campanas en todos los pueblos anunciando el arribo de las almas de los seres queridos. Por la noche los niños recorren las casas lumbradas por las calaveras de chilacayote que ellos mismos confeccionan. Cantando:

“Campanero mi tamal ¿No me da mi calavera? Y pasamos a rezar a la ofrenda de su hogar...” y a cambio de esto los habitantes de las casas les ofrecen tamales y frutas de la ofrenda.⁹⁹

Según la enciclopedia temática Quillet:

PROMOCIÓN: f. Acción de promover.- Conjunto de los individuos que obtienen al mismo tiempo un grado o empleo.

PROMOVER: (lat. Promovere- cf *pro y *movere) tr. Iniciar o adelantar una cosa, procurando su logro- Elevar a una persona a una dignidad o empleo superior al que tenía.¹⁰⁰

Sin embargo en el texto de Osvaldo Taveras nos da la siguiente definición, que como podemos ver, se relaciona con el campo de la mercadotecnia:

La promoción es el elemento de la mezcla de marketing que sirve para informar, persuadir y recordarles al mercado la existencia de un producto y su venta, con la esperanza de influir en los seguimientos, creencias o comportamiento del receptor o destinatario.

En el mismo texto hace referencia a cinco tipos de promoción, son las siguientes:

- Venta Personal
- La publicidad
- La promoción de ventas
- Las relaciones Públicas
- La Publicity (Publicidad no pagada)
- La venta Personal

73

Pero de estas cinco la que nos interesa es la publicidad, que nos da la siguiente definición:

Es una comunicación masiva e impersonal que paga un patrocinador y en el cual esta claramente identificado. Las formas mas conocidas son los anuncios que aparecen en los medios masivos de comunicación (Prensa, radio, televisión, espectaculares, impresos etc...).

El principal objetivo de la promoción es:

Es difundir información. Permitirles a los compradores potenciales enterarse de la existencia del producto, de su disponibilidad y de su precio.¹⁰¹

Y para lograr este objetivo es necesario según el campo mercadológico el de definir el mercado a quien va dirigida nuestra promoción, para así poder tener los resultados esperados de la campaña promocional.

100 Enciclopedia Temática Quillet

101 Taveras Osvaldo. "Promoción de Productos". www.monografias.com



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Sin embargo estas definiciones aunque no se aplican totalmente para definir a nuestro trabajo, es posible retomar estos conceptos y aplicarlos a la Promoción Turística de Milpa Alta.

Los objetivos generales de la propuesta gráfica de promoción turística de Milpa Alta son el de generar estrategias de promoción que permitan incrementar el número de visitantes y al mismo tiempo incrementar el gasto. El de promover los destinos y actividades turísticas más importantes, que están divididas en las siguientes categorías: Arquitectura, Fiestas Religiosas, Fiestas Populares, Cultura, Ecoturismo, Turismo, Gastronomía y Tradiciones.

Con esto se pretende difundir a nivel Estatal y Nacional a la delegación Milpa Alta como uno de los destinos turísticos importantes a visitar dentro de la Ciudad de México, dando valor agregado a su ubicación geográfica y atributos diferenciadores ya que podemos encontrar, edificaciones declaradas como Monumentos Históricos y Patrimonio Cultural de la Humanidad. Una sociedad con usos y costumbres, tradiciones, crónicas, leyendas, rituales, fiestas patronales, gastronomía, que dan una identidad única de nuestro pueblo.

74

Otro de los objetivos es el de colaborar por medio de promoción y publicidad con las instituciones gubernamentales y privadas para incrementar la participación y así convertirlo en un sitio turístico importante dentro del Distrito Federal.

Además esta propuesta gráfica permitirá la promoción al sector turístico específico, interesado en visitar este sitio. Con ello incrementar la movilidad y la estancia de los visitantes, todo esto dentro de Milpa Alta.

También permitirá la creación del valor agregado de los productos y servicios que se encuentran y ofrecen dentro de la demarcación.

Por otro lado una parte muy importante dentro de la promoción turística es el de desarrollar la identidad gráfica de Milpa Alta, que tiene como objetivo principal el de identificar a Milpa Alta como uno de los destinos turísticos de la ciudad de México. Con conceptos distintivos: heredera y conservadora de nuestras tradiciones.

HEREDERA: Por sus elementos tradicionales que se manifiestan en su religión, fiestas, gastronomía y cultura.

CONSERVADORA: De monumentos históricos, tradiciones, lengua y biodiversidad.

La identidad gráfica nos permitirá impulsar el posicionamiento de "Milpa Alta" a

nivel estatal y Nacional, haciéndola competitiva con otros destinos turísticos de la Ciudad de México y Al mismo tiempo incrementar el conocimiento y el vínculo entre los pobladores de la comunidad con “Milpa Alta”. Por último mejorar el manejo de la identidad gráfica “Milpa Alta” entre la comunidad y responsables de la promoción turística.

Posteriormente y como parte de la promoción turística, es importante dividir la información en categorías para su fácil comprensión y manejo:

1. Arquitectura
2. Fiestas Religiosas
3. Fiestas Populares
4. Cultura y Educación
5. Ecoturismo
6. Turismo
7. Gastronomía
8. Tradiciones

75

Esto permitirá impulsar los productos y servicios que se encuentran dentro de estas categorías, apoyando al desarrollo de alianzas con socios turísticos y posibles clientes. Desarrollando así el incremento de la comercialización específicamente de los productos.

Dentro de la categoría de Arquitectura, la propuesta gráfica, impulsará la promoción del producto cultural a través de circuitos especializados. Y como consecuencia se incentivará a la conservación de los Monumentos y Sitios Culturales.

La categoría de Fiestas Religiosas, apoyará e estimulará a la conservación de grupos con usos y costumbres. Fiestas Populares, por su parte incrementará el conocimiento y visita de estas ferias, impulsando así el consumo de los productos y servicios de origen que se ofrecen dentro de las ferias.

En el rubro de Cultura y Educación, se busca incentivar el conocimiento y la participación de los visitantes y consumidores en el ámbito cultural de Milpa Alta, involucrando directamente a los visitantes con aquellas actividades relacionadas con la tradición oral y la lengua náhuatl por mencionar algunas.

La categoría de Ecoturismo permitirá elevar el conocimiento del visitante sobre la biodiversidad y ecoturismo que existe en Milpa Alta, facilitará al consumidor el contacto con los productos y servicios de Turismo de Naturaleza, promoviendo la compra y consumo de los mismos. Teniendo como objetivo principal estimular a los visitantes

sobre el Cuidado del medio Ambiente.

La categoría de Gastronomía permitirá impulsar el conocimiento de los productos y platillos tradicionales de la región. Estimulando a los posibles consumidores a involucrarse con otros productos comestibles y Facilitando al consumidor el contacto con los productores y servicios gastronómicos.

Todo esto aplicado y desarrollado dentro de la propuesta gráfica de promoción turística de Milpa Alta.

El soporte gráfico es el medio material en donde se incrusta la información referente a un producto o servicio. Y tiene que ver directamente con los medios de comunicación, utilizados en los medios publicitarios. Para Plas Bernard los medios publicitarios se dividen en dos por una parte “medios” que se entiende por los diversos procedimientos empleados para la transportación del mensaje publicitario, y por “soporte” el elemento material que sirve para la transmisión. Por ejemplo, el anuncio de prensa es un “medio” y el diario es un “soporte”. De igual manera nos da una relación de los principales medios publicitarios.

A) Publicidad Exterior: Pinturas murales y paneles, carteles, anuncios luminosos, rótulos, anuncios en vehículos.

B) Publicidad en el lugar de Venta: Carteles de sobremesa, calcomanías, adhesivos. Expositores, probadores, escaparates, artículos promocionales.

C) Prensa y Revistas: Publicidad redaccional, anuncios.

D) Impresos: Prospectos y desplegados, catálogos, cartas circulares, folletos.¹⁰²

77

De los cuales los que nos interesan son la publicidad exterior, publicidad de venta e impresos.

Publicidad Exterior

Se refiere a toda la gama de medios como vallas, rótulos, pinturas en vehículos públicos, espectaculares, carteles etc....Este medio es únicamente útil en las campañas de repetición, para popularizar una marca o un producto, y como medio auxiliar en las campañas publicitarias de otro tipo.¹⁰³

Sin embargo presenta algunas ventajas y desventajas, como se muestra en el texto “Publicidad y Promoción”, a continuación daremos unos ejemplos:

Ventajas

1. Cobertura amplia de mercados locales. Si se coloca adecuadamente, es posible una amplia base de exposición en mercados locales, con presencia diurna y nocturna.

¹⁰² Plas Bernard Deverdier Henri, “La Publicidad”. pág. 59

¹⁰³ Ibidem.

2. Frecuencia. Los ciclos de compras más importantes suelen ser de 30 días, por lo que es habitual que los consumidores estén expuestos varias veces, lo cual produce niveles altos de frecuencia.

El anuncio se aprovecha de la circunstancia de que serán vistos repetidamente por el consumidor, ya que están colocados en lugares estratégicos públicos de, mayor afluencia.

3. Flexibilidad Geografía. Los anuncios en exteriores pueden colocarse en carreteras, cerca de tiendas o en carteles móviles, es decir, casi en cualquier lugar autorizado por la ley. Es posible cubrir mercados locales, regional o incluso nacional.

4. Capacidades de producción. Las tecnologías modernas reducen los tiempos de producción de los anuncios, lo que permite cambiarlos con rapidez.

Desventajas

1. Cobertura desperdiciada. Es improbable que todas las personas que pasan ante un anuncio en exteriores sean parte del mercado objetivo.

2. Capacidades limitadas del mensaje. El tiempo de exposición es breve de modo que los mensajes se limita a unas cuantas palabras o una ilustración. Las apelaciones largas no suelen ser efectivas.

3. Desgaste. La alta frecuencia a la exposición hace que la publicidad en exteriores sufra desgaste rápido. Es probable que las personas se cansen de ver el mismo anuncio todos los días; ya que como consecuencia de esta repetición el anuncio se desgasta e incluso, pasa a formar parte del paisaje disminuyendo su eficacia, esto claro al paso del tiempo y si el anuncio no es renovado con frecuencia, así como también puede disminuir sus efectos por el deterioro del material ya que por estar en el exterior los efectos climatológicos pueden tener terribles efectos sobre el material del anuncio.

4. Costo. Así como es una ventaja la disposición de la tecnología, los costos tanto de la producción del anuncio como la renta del espacio, suelen ser muy altos para algunas empresas.

5. Problemas de imagen. La publicidad en exteriores ha tenido ciertos problemas de imagen y algunos de desdén por parte de los consumidores.¹⁰⁴

Teniendo claramente las ventajas y desventajas, de este tipo de medios publicitarios,

la elección de los soportes gráficos utilizados para la Promoción Turística de Milpa Alta en este tipo de publicidad son:

- Espectacular
- Laterales para autobús
- Cartel (Parabús)

Espectacular

Está catalogado como un medio masivo, ideal para las campañas que requieren de una amplia cobertura. Para que tenga mayor impacto es importante ubicarlo en las avenidas más transitadas ya que está dirigido al público en movimiento, usualmente en vías de transporte terrestre.

Es un medio vigente, y o pierden terreno ante otros medios, pero es importante mantenerlo siempre en buen estado, para que no pierda su impacto ante otros anuncios espectaculares o ante el mismo ambiente que lo rodea.

Cartel

79

Es uno de los medios que está más familiarizado con el público, ofrece una lectura visual más sencilla al presentarse en un formato vertical, además de que dispone de recursos tecnológicos, dando como resultado una imagen clara y de alta calidad. Su tamaño varía a sí como su colocación; el tamaño más común es de 40 x 60 cm, impreso sobre papel, y su distribución es diversa, ya sea pegado sobre las paredes o que tenga designado un espacio. Sin embargo esto es una desventaja, ya que por ejemplo cuando se coloca un cartel en una pared, se necesita un permiso especial, además de que el material en que está hecho presenta graves problemas ante su exposición al clima, como la lluvia, el sol, el polvo etc.

En los últimos años se ha presentado una nueva forma de colocación de los carteles, que es en las paradas de autobús. Tiene muchas ventajas, como que está siempre visible tarde de noche como de día, protegido ante la exposición del clima e iluminado por las noches. Está dirigido de igual forma que el espectacular a un público en movimiento pero a diferencia del anterior, está dedicado al peatón.

Laterales para autobús

Este tipo de medio ofrece similares características que el espectacular, sin embargo su característica principal, es que está siempre en movimiento, además de que cubre una ruta geográfica específica.

Como hemos visto, en la ciudad podemos encontrar un sin fin de productos y servicios que utilizan este medio publicitario, y resulta muy efectivo, ya que tiene una amplia

cobertura, por que el mensaje llega tanto al público que se transporta en medios terrestres como al público peatón. Sin embargo para que no pierda su efectividad, es importante darle mantenimiento ya que como se trata de un medio exterior está expuesto a la lluvia, sol y sobre todo polvo. También es importante respetar al público que se transporta en estos autobuses, ya que en algunas ocasiones podemos ver que los anuncios abarcan toda la superficie del autobús incluyendo las ventanas, dejando sin visibilidad al público que se encuentra dentro.

Publicidad en el lugar de venta

Se trata de toda la publicidad que se encuentra dentro del establecimiento dedicado a la venta directa del producto, dentro de este tipo de medio podemos encontrar diferentes soportes, como la folletería, carteles, probadores escaparates etc. Todo con referencia al producto o servicio que se pretende dar a conocer.

Para la promoción turística de Milpa Alta se está considerando este tipo de publicidad, utilizando los soportes de Portales, y promocionales, destinando estos, no específicamente a un punto de venta como tal sino a las casetas de información turística, que funcionan de manera similar, ya que el público interesado se puede acercar a estos puntos con el fin de obtener información específica de sitios que desee visitar.

Los soportes utilizados para la Promoción Turística de Milpa Alta son:

- Postales
- Promocionales

Postal

Una postal, tarjeta postal o tarjeta de correo es una pieza rectangular de papel grueso o cartón, hecha para escribir o mandar correos sin necesidad de usar un sobre. Además el costo de envío suele ser menor que el de una carta normal.

En el anverso, las postales suelen tener un dibujo o fotografía, a menudo del lugar en donde se compró la misma, por lo que suelen ser un artículo habitual de venta en las tiendas de artículos promocionales.

El reverso de la postal se encuentra dividido en dos mitades: la izquierda para contener el mensaje enviado, y la derecha para poner el sello y la dirección del destinatario.

La principal diferencia con respecto a una carta convencional es que la postal no utiliza sobre, por lo que su contenido puede ser leído con mayor facilidad, por lo que no se aconseja su uso para envíos cuya privacidad sea importante.

El Arte correo utiliza a menudo este soporte como medio de difusión, tanto en su versión tradicional como en la digital.¹⁰⁵

Promocionales

Los artículos promocionales constituyen un tipo de publicidad especial, se trata de obsequios publicitarios, como regalos de negocios, reconocimientos, premios o artículos conmemorativos. Estos siempre se distribuyen gratuitamente, es decir sus receptores no tienen que ganar la especializada con una compra o contribución.

Estos artículos tienen muchos fines, ya sea de agradecer al cliente por su preferencia, mantener el nombre de la compañía en la mente del consumidor, cuando se lanza un nuevo producto o reforzar el nombre de una compañía, producto o servicio ya existente. Dentro de sus ventajas, se encuentra la selectividad del público objetivo, ya que solo se distribuyen directamente a los clientes objetivo, de modo que es un medio con alto grado de selectividad, con los que se evita la cobertura desperdiciada.

También cuenta con una amplia variedad y un alto grado de flexibilidad de artículos especializados los cuales se puede distribuir entre el público, como plumas, bolígrafos, tazas para café, camisetas, llaveros etc.; algunos de estos artículos están diseñados para conservarse como los llaveros o las tazas de café lo cual determina una ventaja, ya que proporciona exposiciones repetidas al mensaje publicitario. De igual forma proporciona un extra o crédito mercantil, ya que los artículos promocionales son quizá el único medio que genera agradecimientos en el receptor.

81

Impresos

Es uno de los medios publicitarios más variados, dentro de esta categoría se pueden considerar todos aquellos impresos, que van desde los volantes de mano hasta los folletos o catálogos, todos estos dedicados al producto o servicio. Este tipo de medio presenta tanto ventajas como desventajas, esto depende del tipo de impreso que se desee distribuir, en el caso del folleto o catálogo que es lo que nos concierne, podríamos considerar sus ventajas, una de ellas es que va destinado al público objetivo, esto quiere decir que el folleto solo será distribuido a aquellas personas que estén interesadas en la información que este contenga, por ello es importante su forma de distribución, casi todos los impresos de este tipo se localizan en el punto de venta, como stands, o en exposiciones.

Por otro lado podremos hablar de la importancia de su contenido, el cual permite una mayor extensión en la información del producto o servicio, donde podemos mencionar desde los tipos de productos que se ofrecen, los servicios, el valor diferencial del

producto frente a otras marcas etc...

Una de las desventajas de este medio es el derroche de papel, como ya mencionamos con anterioridad, es importante situar este tipo de impresos en un punto de distribución, porque de otra manera, si se distribuye indiferentemente, se corre el riesgo de una cobertura desperdiciada.

Folleto

Es un soporte gráfico de varias hojas que sirve como medio divulgativo o publicitario y su contenido va dedicado en su totalidad al producto o servicio, dando a si una mayor información sobre estos. Por ello es importante dar prioridad a la información que se distribuye, además también se debe evitar la colocación de anuncios publicitarios, si no se trata de una publicación dedicada a este tipo de anuncios, de lo contrario es posible que no sean leídos.

Su forma de distribución es variada: situándolo en el propio punto de venta, mediante envío por correo o buzón o incluyéndolo dentro de otra publicación.

Para la confección efectiva de un folleto publicitario, se recomienda.

82

- Imprimir títulos y subtítulos claros y atractivos.
- Realizar argumentaciones completas. Explicar densamente los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.
- Incluir un buen número de fotografías en las que aparezcan los productos así como demostraciones de su funcionamiento. Adjuntar pies de foto explicativos.
- Acompañar el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.
- Realizar un recorrido lógico por los diferentes productos y argumentaciones.¹⁰⁶

Mapa Turístico

Mapa: Es una representación gráfica y métrica de una porción de territorio sobre una superficie bidimensional, generalmente plana, pero que puede ser también esférica como ocurre en los globos terráqueos. El que el mapa tenga propiedades métricas significa que ha de ser posible tomar medidas de distancia, ángulos o superficies sobre él, y obtener un resultado aproximadamente exacto.¹⁰⁷

¹⁰⁶ Ibidem.

¹⁰⁷ Ibidem.

Como soporte gráfico, el mapa turístico resulta muy importante, además que está destinado a un público específico, también cumple con una función específica, que es el de informar y ubicar cierto territorio geográfico. El mapa turístico es importante complementarlo con información sobre del destino turístico, por ello es importante considerar la importancia de esta información, de igual forma que el folleto se debe evitar poner anuncios publicitarios de otro tipo, sino se tratase de un publicación especializada.

Logotipo

LOGOTIPO: en tipografía recibe este nombre al tipo que lleva dos letras fundidas en una. En publicidad se llama así a la palabra o palabras o grafismo de una marca que, por su diseño característico y empleo repetido en sus anuncios de toda clase, impresos etc...Sirve para identificar a la empresa, el producto o el servicio a que corresponde.¹⁰⁸

Por otro lado Joan Costa en su libro *La imagen Corporativa*, nos da una definición mas completa del término, y que a continuación citaremos:

LOGOTIPO: Es la forma particular que toma una palabra escrita, o gráfica generalmente un nombre o un conjunto de palabras, con la cual se designa y al mismo tiempo se caracteriza a una marca comercial, un grupo o una institución.

Etimológicamente la palabra logotipo deriva del griego *logos* que significa palabra o discurso y de *type* que significa golpe que forma una impronta, como la que hace una cuña al estampar sobre una moneda –acuñación-. En esta definición el autor se refiere a *typos* con es el sentido físico de golpear y el sentido psicológico de impresionar al mismo tiempo.

El termino logotipo procede al campo de las artes gráficas específicamente a la tipografía, con referencia al sistema gutenberiano de los caracteres móviles, los *typos* de imprenta o unidades simples intercambiables, que al unirlos forman palabras que estas a su vez forman frases y discursos.

Así pues la tipografía es la combinación de caracteres sueltos o tipos móviles, por otro lado un sentido estético y funcionalista dio cabida a la formación tipográfica de letras enlazadas.

Son estas formas tipográficas, enlazadas o logotipadas, es decir que constituyen parejas de letras, las que dieron origen al sentido que hoy damos al termino –y al objeto-logotipo.

El logotipo tiene ciertas características una de tipo lingüístico (que se refiere a la palabra escrita y su significado) y otra de tipo icónico o visual (que se refiere al elemento

estético), y por último la de carácter fonético. Es importante hacer notar esta parte ya que es aquí donde se conjuntan las características antes mencionadas, por ejemplo cuando decimos Coca cola, nuestra mente reconoce por un lado el sentido lingüístico y por otro la forma estética del logotipo y por supuesto cuando decimos esta palabra damos intensidad fonética correcta.

Para la construcción gráfica de un logotipo es importante seguir ciertas reglas que nos ayudaran a obtener mejores resultados, estas reglas son Simplicidad, Estética y Legibilidad, pueden considerarse básicos, en una normatividad general, para el diseño de logotipos. En este sentido es importante la estética para la identificación, es un valor general de diseño, un valor particular de cada logotipo, pues antes de ser leído, es percibido y posteriormente ya no es leído sino reconocido, es así pues que para que sea reconocido visualmente depende de su forma particular, que este a su vez es un conjunto de características como:

-La Visualidad, corresponde a un estímulo diferenciador que caracteriza al logotipo, y puede consistir en un rasgo exagerado de la misma estructura, en un signo añadido -lógico o inesperado-, en un juego redundante, o incluso en la supresión de algún rasgo.

84 -La Fascinación, ésta no solo es un valor connotativo o psicológico del logotipo, que evoca los atributos ligados a éste (vigor, suavidad, agilidad, elegancia etc...)

Es también un factor específico del diseño gráfico, es aquí donde los recursos de visualización y los principios ópticos aportan sus mejores soluciones.

Es importante señalar que los criterios corrientes que intervienen en el diseño de logotipos son de carácter eminentemente estéticos, es trascendental hacer hincapié en las tres características del logotipo, una es la denotativa (el logotipo es una palabra que designa), psicológica (el logotipo es una forma connotativa de determinados atributos) y gráfica (el logotipo es una entidad óptica) además de que podemos incluir la parte fonética, puesto que el logotipo será, en el curso de su vida activa, ampliamente verbalizado por los públicos.

CARACTERÍSTICAS FORMALES

Es el sentido que el diseño gráfico y la publicidad dan al término logotipo, aplicado la operación de marcaje y, en una dimensión mucho mayor, a la identidad visual de corporaciones, se observan dos operaciones fundamentales:

- a) Construcción gráfica o formal (Concepción, creación, diseño)
- b) Utilización y difusión (reproducción indefinida en el tiempo a través de los soportes visuales y audiovisuales de los mass media)

El logotipo de marca o identidad, para ejercer óptimamente su función de caracte-

rizar un nombre, tendrá que reunir algunas condiciones, en primer lugar el logotipo debe estar diseñado en letras originales, que no estén al alcance de otras empresas. Esta especificidad del logotipo, lo hace único y exclusivo que implica un diseño especial de letras un rediseño inteligente de alfabetos existentes.

En segundo término el logotipo debe presentar alguna de las formas originales logotipadas o enlazadas. Las superposiciones de letras, los contactos entre ellas, la exageración de algún rasgo, e incluso la supresión de algunos de ellos, son otros tantos recursos que contribuyen a caracterizar el logotipo de identidad.

Por otra parte para alcanzar una relevancia notoria, el logotipo necesita un espacio propio. Por eso es frecuente la forma de contorno que lo encierra para aislarlo. El contorno toma a veces la figura de cartela, un escudo, una forma geométrica simple, otras veces un rasgo de la escritura que se extiende para circular la palabra o también un subrayado, un sombreado o algún recurso gráfico que, al operar alrededor del nombre, lo destaca, le crea un espacio propio, lo aísla y facilita su localización y distinción dentro de un contexto visual.

Tales características formales, propias del logotipo, deben tener una correlación expresiva muy clara con las ideas básicas que transmiten, en tanto que un logotipo es también un nexo, un elemento asociativo de aquello que identifica, con los atributos de la marca o de la firma que debe reforzar.

VARIANTES DEL LOGOTIPO

Hay otras clases de palabras, o marcas verbales, que pueden incluirse en la categoría de logotipo. Estas variantes de logotipo parten, del nombre, y por razones funcionales pasan progresivamente por un proceso de reducción, de simplificación y de síntesis. Como por ejemplo en anagrama, el anagrama es la combinación de letras o sílabas sacadas de un conjunto de palabras, con lo cual se obtiene una palabra nueva. De esta manera, es posible reducir un nombre social largo y complejo y otorgarle los valores de brevedad fonética, fácil pronunciación, carisma etc...

Por ejemplo UNICEF, UNESCO BANAMEX y RENFE, en estos ejemplos la característica que los define como tales es que conserva su cualidad legible de palabras articuladas.

Otra forma verbal que da origen al logotipo y que es todavía más simplificada es la sigla. La sigla se compone solamente de las iniciales del nombre, por ello generalmente la sigla tiene menos letras que el anagrama. La sigla es una secuencia de letras no legible, no pronunciable de modo articulado, y por lo tanto debe ser deletreada.

Por último la forma mínima del logotipo es la simple inicial como representación del nombre, pero en este caso ya no se puede hablar de logotipo propiamente dicho, sino de símbolo de marca.

Es importante destacar que los vocablos nombre, anagrama, sigla, inicial son indiscutiblemente de naturaleza lingüística, lo que hace que un nombre, un anagrama, sigla o inicial sean logotipos, es el trabajo gráfico que se opera sobre la palabra o el signo escrita.¹⁰⁹

2.2

Método de producción de imágenes

El Diccionario de la Real Academia Española ofrece cuatro acepciones de método, a saber:

MÉTODO: (lat. *Méthodus*, gr. *méthodos* –cf. *metá y *hodós)

- Modo de decir o hacer con orden una cosa
- Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa.
- Obra que enseña los elementos de una ciencia o arte.
- En Filosofía, procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.¹¹⁰

Por otro lado Luz del Carmen Vilchis menciona:

MÉTODO: deriva de los vocablos griegos *meta* “a los largo o a través de”, y *ódos* “camino”, por lo que literalmente significa “ir al lo largo del buen camino del conocimiento”.¹¹¹

Derivado de lo anterior, consideramos las siguientes características que definen al método:

- El método está dirigido a un fin.
- El método guarda un orden, entendido como línea directiva, una lógica o una estructura.
- El método suele usar multiplicidad de elementos, atendiendo a los mentales (razonamientos) y a los materiales (soportes).

Puesto que, por definición, el thelos del método es la verdad, es inevitable tratar tal concepto, el significado de verdad en método está más enraizado en el Conocimiento humano.

Por otra parte, el vocablo método atañe tanto a la representación mental de un proceder como al proceder mismo. Al conjunto ordenado de representaciones mentales sobre uno o unos procedimientos se le puede llamar Metodología, mientras que el resultado de emplear la metodología es una Aplicación. Se entiende que, empleando un método, se obtienen aplicaciones similares si no iguales. No siempre ocurre que la aplicación metodológica obtenga los resultados apetecibles, sin embargo se posibilita que, como tiene orden y lógica interna, se puedan detectar los errores del proceso o resultado obtenido. Dicho de otra manera, si no se procediera con una progresión

¹¹⁰ Diccionario Enciclopédico Quillet. pág. 323

¹¹¹ Vilchis Luz del Carmen. “Metodología del Diseño”. pág. 15

lógica disponiendo los elementos de cierto modo, no sabríamos con certeza si los resultados obtenidos procedían de nuestra aplicación o del azar. De esta manera, se pueden replicar y verificar (o falsar) resultados científicos, por ejemplo. Tal es así que vamos escogiendo los métodos más útiles y adecuados, mientras despreciamos los que menos efectividad van teniendo (en teoría).

Metodología

Según la enciclopedia Quillet

METODOLOGÍA: (cf. Método y *logos) f. Lóg. Parte de la lógica que estudia los fundamentos y los métodos generales de las disciplinas científicas.

V. Método. Pedag. Estudio de los métodos de enseñanza y su aplicación.¹¹²

La enciclopedia Wikipedia dice:

La metodología se entenderá aquí como la parte del proceso de investigación que sigue a la propedéutica y permite sistematizar los métodos y las técnicas necesarias para llevarla a cabo. “Los métodos –dice Martínez Miguélez (1999)– son vías que facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para solucionar los problemas que la vida nos plantea”.¹¹³

88

Vilchis menciona:

La metodología es la consecuencia del método, ciencia del recto pensar que orienta y ordena el conocimiento con sus propios recursos.¹¹⁴

Metodología para la producción de imágenes.

Bernd Löbach considera al proceso de diseño como el conjunto de posibles relaciones entre el diseñador y el objeto diseñado para que éste resulte un producto reproducible tecnológicamente.

Para que el proceso funcione, el diseñador como productor de ideas debe recoger informaciones diversas con las que trabajará para solucionar un problema de diseño, donde son indispensables las facultades creativas para seleccionar los datos correctos y aplicarlos.

Estas facultades se manifiestan en el proceso creativo que es el establecimiento de relaciones novedosas basadas en conocimientos y experiencias anteriores que se vinculan con la información específica del problema.

¹¹² Diccionario Enciclopédico Quillet. pág. 323

¹¹³ Wikipedia la Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

¹¹⁴ Vilchis Luz del Carmen. “Op. Cit.”. pág. 15

El problema de diseño implica procedimientos de solución que siguen como contenidos:

- Un problema existe y es descubierto
- Se reúnen informaciones sobre el tema, se valoran y se relacionan creativamente
- Se desarrollan soluciones para el problema que se enjuician según criterios establecidos
- Se realiza la solución más adecuada

El proceso de diseño busca que el objeto diseñado cubra las necesidades por las que fue creado de forma duradera

Para Löbach se debe seguir las siguientes fases para llegar a la evolución del problema:

Fase 1: Análisis del problema

El descubrimiento del problema para Löbach es el punto de partida, la motivación para el proceso de diseño. Y que para el autor generalmente le es presentado al diseñador por la empresa.

Después del reconocimiento del problema sigue su análisis cuidadoso y para ello es importante recopilar todos aquellos datos relacionados y prepararla para su valoración.

Para el autor existen factores influyentes al producto que habría que analizar:

ANÁLISIS DE LA NECESIDAD: se estudia cuantas personas están interesadas en la solución del problema.

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN SOCIAL: se refiere al vínculo ente un probable usuario y el objeto, considerando la descripción amplia de aquel.

ANÁLISIS DE LAS RELACIONES CON EL ENTORNO: se considera el ambiente en el que se insertara el objeto. Se estudian las circunstancias especiales a que se expondrá el objeto y las posibles acciones del entorno sobre el producto (condiciones meteorológicas, ensuciamiento etc.); por otra, las acciones del producto sobre el entorno.

ANÁLISIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO: se considera la evolución del diseño del objeto, extrayendo aquellos datos previos para un desarrollo nuevo.

ANÁLISIS DE MERCADO: se integran los datos sobre objetos similares y su comportamiento para obtener puntos comunes de regencia. Se reconoce también como análisis comparativo del producto.

ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN: se incluyen datos técnicos acerca del uso del objeto. Aquí se estructura las características de uno de los objetos por sus cualidades funcionales.

ANÁLISIS ESTRUCTURAL: se revelan los componentes del objeto y sus relaciones, con base en los cuales se toman decisiones para la llamada madurez tecnológica del objeto.

ANÁLISIS DE LA CONFIGURACIÓN: se especifican los puntos de apariencia estética de un objeto. Se establecen las características formales y sus posibles variantes.

ANÁLISIS DE MATERIALES Y PROCESOS DE FABRICACIÓN: se consideran los posibles.

ANÁLISIS DE RIESGOS: se consideran las patentes, determinaciones y normas que pudieran afectar las soluciones del problema.

ANÁLISIS DE SISTEMA: se determinan las relaciones del objeto con el conjunto al que pertenece.

90

ANÁLISIS DE ELEMENTOS DE DISTRIBUCIÓN: se revisan aspectos como montaje, servicio al cliente y mantenimiento.

FASE 2: Soluciones al problema

Con base en las relaciones de información y la conclusión de condiciones, el diseñador incursiona en la fase creativa, aquí se seleccionan procedimientos para la solución organizada, como la prueba y error y la inspiración.

La técnica de esta fase consiste en la asociación de ideas, en base a la información obtenida, que siempre conduce a nuevas combinaciones de razonamientos.

Es en esta fase donde el diseñador se enfoca en la realización de bocetos o de construcción de modelos de prueba de las soluciones pensadas.

FASE 3: Valoración de las soluciones del problema.

Aquí tiene lugar el examen minucioso de las alternativas presentadas, entre las que se elige aquella que responde a un enfrentamiento cuidadoso con los valores fijados de la fase 1.

FASE 4: Realización de la solución al problema

Es aquí donde se concreta la solución al problema elegida como la mejor y se afinan los mínimos detalles.¹¹⁵

Metodología del diseño, lo define Vilchis como un conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan prever cómo tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos. Como consecuencia integra conjuntos de indicadores y prescripciones para la solución de los problemas derivados del diseño.

El método de diseño esta basado en estructuras lógicas complementándose con facultades creativas.¹¹⁶

A continuación desarrollaré la metodología de Löbach, para la solución de la propuesta gráfica para la promoción turística de Milpa Alta.

FASE 1: Análisis del problema.

Milpa Alta, como ya mencione en capítulos anteriores, es una gran fuente de actividades turísticas y culturales.

Para fomentar el turismo en la región y así lograr los objetivos particulares de promoción turística, es importante contar con información impresa de las principales cualidades turísticas de Milpa Alta.

Teniendo como objetivo el de informar, promocionar a la región entre los visitantes y los habitantes.

El principal problema identificado, es que en la parte de promoción turista en lo que respecta a impresos, es deficiente, ya que carece de estos materiales para su distribución. Y los que existen notamos una gran deficiencia en cuanto al diseño, ya que en su mayoría son fotocopias que, no son muy atractivos para el visitante, son poco legibles y poco manejables. Como consecuencia la información que se tiene de la demarcación en cuanto a promoción turística es deficiente nivel local y a nivel D.F.

En cuanto a lo que respecta a los medios publicitarios como espectacular, laterales para autobús, material P.O.P, como parte de la promoción turística, estos no existen.

ANÁLISIS DE LA NECESIDAD: Al proponer la solución del problema de promoción turística, se estará apoyando a diferentes sectores de la sociedad en Milpa Alta, como los sectores productivos de la región y sectores de prestadores de servicios, así como a los pobladores de Milpa Alta que estén interesados en obtener información a cerca de la demarcación.

¹¹⁶ Vilchis Luz del Carmen. "Op. Cit." pág. 15

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN SOCIAL:

- Folleto de Información General:

Tamaño: 17 x 13 cm, extendido 34 x 13. Con 10 páginas de interiores, portada y contraportada. El sistema de impresión es offset en selección de color 4x4 con barniz U.V. brillante en la portada y contra portada, el papel de impreso de interiores será en papel couche de 100gr.

El folleto está relacionado con el usuario de manera directa, ya que le aportará la información más importante de los temas seleccionados, invitándolo a conocer más de esta demarcación.

- Cartel (Parada de autobús):

Tamaño 1.20 X 2.0 mts, destinado a impresión en material Back Light (Material translucido) para la colocación en Parabus.

Este tipo de carteles está destinado a las paradas de autobús, dando una imagen global de milpa alta. Su vinculación con el usuario es puramente publicitario, ya que se trata de un medio de estas características. En este cartel se maneja un mensaje sencillo (ilustración) y el slogan "Ven Milpa Alta te espera"

- Postales: tamaño 11x14 cm., destinado a impresión en offset selección de color 4x1, en cartulina sulfatada, barniz U.V. brillante en la parte frontal.

A manera de souvenir, las postales serán parte de una serie abarcando los temas principales antes seleccionados, y estará vinculado con el usuario de manera didáctica, ya que dentro del diseño se incluirá información adicional acerca del tema seleccionado en cada postal.

- Promocionales: pulsera de goma, lápiz, pluma, lapicero, regla de plástico de 30 cm, llavero, termo, gorra y playera, todo estos impresos en tampografía.

Estarán ligados al visitante, a manera de regalo, así cuando el visitante llegue a Milpa Alta obtenga un souvenir para que se lo lleve a casa, lo conserve y siempre lo tenga en mente para un posible regreso.

- Espectacular: tamaño 8x4mts, destinado a impresión sobre vinil en selección de color.

El espectador los podrá ver en las avenidas importantes del sur de la ciudad de México, abarcando así un campo geográfico específico, pero también se situará en las terminales aeroportuarias y terrestres, teniendo como objetivo el de dar a conocer al público que visita la Ciudad de México este destino turístico.

- Laterales para autobús: Tamaño (de acuerdo a la superficie del autobús) destinado

a impresi6n en vinil adherible

Estará vinculado con el posible visitante que se encuentra fuera de la demarcaci6n, cubriendo una ruta geogrÁfica especÍfica y vinculandolo con el destino turÍstico.

- Mapa TurÍstico: El tama1o del mapa serÁ de 28 x 43, con impresi6n en selecci6n de color 4x4, la inserci6n del objeto al entorno serÁ por medio de los m6dulos de informaci6n turÍstica, y su relaci6n con el visitante es de manera directa y funcional, ya que el mapa proporciona informaci6n sobre los sitios de intere s de cada poblado, orientando asÍ al usuario en su visita a Milpa Alta

ANÁLISIS DE LAS RELACIONES CON SU ENTORNO:

- Folleto

El ambiente donde se insertarÁ el objeto, serÁ dentro de las casetas de informaci6n turÍstica de Milpa Alta. Por lo cual solo serÁ entregado a las personas interesadas en ampliar su informaci6n sobre los lugares de intere s en Milpa Alta, sin embargo las circunstancias a las que se expondrÁ el producto son diversas una de ellas es que por parte del personal de la caseta de informaci6n turÍstica le de mal uso o que simplemente no lo proporcionen a los visitantes, por otro lado es posible que el objeto tenga un efecto sobre el ambiente tanto negativo como positivo, de forma negativa como efecto contaminante, y de forma positiva que cumpla con su prop6sito principal, el de informar.

- Laterales para autob6s.

Este material se insertarÁ en exterior sobre el autob6s, que se expondrÁ a los diferentes efectos de clima, como lluvia, sol, humedad, suciedad por contaminaci6n y tierra, teniendo como consecuencia el deterioro del material. Tambi6n una circunstancia especial es que el autob6s donde se encuentre el dise1o quede imposibilitado de circular ya sea por accidente o por reparaci6n, no cumpliendo asÍ su objetivo principal. El efecto que tendrÁ en el ambiente podrÁ ser negativo como la de producir contaminaci6n visual, o bien de forma positiva cumpliendo con su objetivo por el cual fue creado.

- Espectacular

Este material se insertarÁ en exterior, sobre soporte rÍgido en una altura considerable, por lo tanto se expondrÁ a los diferentes efectos de clima, como lluvia, sol, humedad, suciedad por contaminaci6n, teniendo como consecuencia el deterioro del material.

Efecto que tendrá sobre el ambiente será de manera negativa produciendo contaminación visual y de manera positiva, cumpliendo con sus objetivos publicitarios.

- Cartel Parabús

El ambiente donde se insertará este material, está destinado a las paradas de autobús, por lo tanto es importante identificar puntos específicos de mayor tránsito tanto vehicular como peatonal, de igual forma es importante el mantenimiento del soporte, para esto la empresa contratada se hará cargo de esta parte.

- Promocionales

El ambiente donde se insertarán los promocionales serán los puntos de información turística, y estarán destinados a las personas interesadas en este destino turístico, a manera de regalo. Las circunstancias a las que se enfrentara este material, serán por un lado su nula distribución y por otro la posibilidad de lucrar con ellos, ya que su forma de distribución será gratuita; por otro lado los efectos negativos que tendría este tipo de material serán por un lado el efecto contaminante y por otro cumpliendo con los objetivos de este tipo de material publicitario.

- Postales

Su inserción en el ambiente será en las casetas de información turística, y su distribución será solo al público interesado en el destino turístico, las circunstancias a las que se enfrentará este material, será similar a la de los promocionales y folleto, pero por otro lado su efecto positivo será significativo ya que la información que se proporciona en las postales, es de gran interés para el público interesado.

- Mapa turístico

Su inserción en el ambiente, igual que las anteriores será en los módulos de información turística, de manera que se distribuyan al público interesado; las situaciones a las que se enfrentará el material es similar a las anteriores, pero será evitado cuando se seleccione al público para su distribución.

ANÁLISIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO:

A través del tiempo, se han impreso varios artículos promocionales para la promoción turística, esto por parte de las instituciones gubernamentales, que van desde impresos en selección de color hasta fotocopias que incluyen la información, sin embargo es importante señalar que muchos de estos solo tienen función temporal, ya no se vuelven a reeditar, y como consecuencia, tenemos muchos tipos de estos materiales que son distribuidos de manera local y con pocos ejemplares.

ANÁLISIS DE MERCADO:

Al comparar nuestro producto con otros que existen en el mercado. Podemos encontrar que otros sitios de interés turístico dentro de la ciudad de México cuentan con una buena distribución de sus ejemplares, además de que nuestro producto busca posicionarse dentro del mercado turístico de la Ciudad de México.

ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN:

En base al análisis del desarrollo histórico y como ya hemos mencionado, existen varios objetos con similares características que se han distribuido al interior de la demarcación, tomando como base este análisis las cualidades funcionales del objeto ya han sido ejercidas, no de manera formal como se esperaría pero si como ejercicio y que este a su vez me da un antecedente de la funcionalidad del objeto. Advirtiéndome aquellos errores que van desde las características técnicas hasta la distribución de los objetos previamente distribuidos.

ANÁLISIS ESTRUCTURAL:

95

La reproducción de los objetos son determinados de acuerdo a la cantidad de unidades a distribuir, en un principio tenía pensado solo publicar un tiraje corto de cada uno de los objetos, esto para disminuir los costos de producción, por ejemplo en el tiraje de offset se sustituiría por offset digital que es un proceso de impresión para volúmenes pequeños y que da la calidad del offset tradicional, en cuanto a la tipografía se sustituiría por la serigrafía, esto de igual forma por que el tiraje de objetos a imprimir era relativamente corto.

Pero conforme se fue desarrollando en proyecto, llegué a la conclusión que si se quería cumplir con los objetivos establecidos era necesario contar con un apoyo, que en este caso sería gubernamental ya que este cuenta con el recurso tanto económico como logístico para el óptimo resultado del proyecto, con todo esto definí que un tiraje corto no era la solución por ello se cambiaron los sistemas de impresión y los definitivos serían el offset, la tipografía y la impresión en gran formato.

ANÁLISIS DE LA CONFIGURACIÓN:

La configuración de los objetos es muy diversa, ya que no solo se trata de un objeto en particular si no de varios, y los sistemas de impresión a utilizar son diversos, como el offset, serigrafía, tipografía, bordado, impresión digital en gran formato. De igual manera los materiales, que van desde el papel, vinil, tela, plástico hasta la impresión directa sobre un objeto.

ANÁLISIS DE MATERIALES Y PROCESOS DE FABRICACIÓN:

El proceso de fabricación de los materiales a publicar es diferente ya que se utilizarían diferentes sistemas de impresión como:

OFFSET

Es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel o materiales similares, desarrollado por Ira Rubel a comienzos del siglo XX, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio. Similar a la litografía

La impresión offset es un método de impresión indirecta, ya que se pasa indirectamente de la plancha de aluminio al caucho para después pasar al papel (u otro sustrato) ejerciendo presión entre el cilindro porta caucho y el cilindro de presión (conocido también como cilindro de impresión o de contrapresión).

96

La impresión offset se realiza mediante planchas metálicas (generalmente de aluminio) tratadas y fijadas sobre cilindros, de modo que hay una plancha por cada color que se quiera representar, o en el caso de la fotocromía, por cada uno de los cuatro colores (cian, magenta, amarillo y negro). De este último modo se obtiene papel impreso con imágenes a todo color superponiendo, mediante varias pasadas, las distintas tintas sobre el soporte. La cantidad, y proporciones, de cada una de las tintas básicas que se usan en el proceso de impresión, así como la transparencia parcial de estas, darán lugar a una imagen a todo color con un buen degradado de los tonos.

Para que la plancha se impregne de tinta, únicamente en aquellas partes con imagen, se somete la plancha a un tratamiento fotoquímico, de tal manera que las partes tratadas repelen el agua. Así, la plancha se pasa primero por un mojado, impregnándola de agua y, seguidamente, por un tintero. La forma impresora es plana, sin relieve. Dura pero además flexible. Normalmente se utiliza el aluminio anodizado o monometalico.

Como la tinta es un compuesto graso, es repelida por el agua, y se deposita exclusivamente en las partes tratadas, o sea, con imagen. El agua, a menudo, contiene otras sustancias para mejorar su reactividad con la chapa y el agua.

Finalmente, las imágenes ya entintadas se transfieren a un caucho que forra otro cilindro, siendo este caucho el que entra en contacto con el papel para imprimirlo, ayudado por un cilindro de contrapresión, o platina.

Este tipo de impresión es el más utilizado en las grandes tiradas de volumen, debido a sus evidentes ventajas de calidad, rapidez y costo, lo que permite trabajos de grandes

volúmenes de impresión a precios muy reducidos.

TAMPOGRAFÍA:

La tampografía, en la impresión, es un proceso de reproducción relativamente joven. Consiste en una placa metálica o plástica, revestida de una emulsión fotosensible, donde se graba la imagen por un proceso químico, formando un huecograbado, esta placa es cubierta de tinta y barrida por una cuchilla, posteriormente un tampón de silicona presiona sobre el grabado de la placa recogiendo la tinta del huecograbado y transportándola sobre la pieza que será impresa por contacto. Este sistema es actualmente muy utilizado para el marcaje de piezas industriales y publicidad.

Existen 2 formas de almacenamiento de la tinta tampográfica: la primera es por tintero abierto y la segunda por tintero cerrado, la diferencia entre ambas es que en la primera, la tinta permanece en contacto con el exterior, provocando así una innecesaria evaporación del diluyente (para formar la tinta tampográfica se necesita pigmento (color) + diluyente). En el caso de los tinteros cerrados almacenan la misma en el interior de una copa invertida, más aislada del aire.

SERIGRAFÍA:

La serigrafía era una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material, y consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco, el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasara la tinta.

El sistema de impresión es repetitivo, esto es, que una vez que el primer modelo se ha logrado, la impresión puede ser repetida cientos y hasta miles de veces sin perder definición.

APLICACIÓN

Se sitúa la malla, unida a un marco para mantenerla tensa, sobre el soporte a imprimir y se hace pasar la tinta a través de ella, aplicándole una presión moderada con un rasero, generalmente de caucho.

La impresión se realiza a través de una tela de trama abierta, enmarcada en un marco, que se emulsiona con una materia foto sensible. Por contacto, el original se expone a la luz para endurecer las partes libres de imagen. Por el lavado con agua se diluye la parte no expuesta, dejando esas partes libres en la tela.

El soporte a imprimir se coloca debajo del marco, dentro del cual se coloca la tinta, que se extiende sobre toda la tela por medio de una regla de goma. La tinta pasa a través de la malla en la parte de la imagen y se deposita en el papel o tela.

PROCESO

Como primer paso se debe obtener un soporte textil adecuado a la tarea a realizar, dependiendo de la resolución final del estampado, por ejemplo, para imprimir un cartel publicitario se debería usar muselina, con aprox. 20 hilos, o si se desea un dibujo minúsculo se usa seda sintética para serigrafía, debido a que esta tiene más de 100 hilos y por tanto los orificios quedarán más pequeños.

La preparación del bastidor es muy similar a la preparación de lienzos para pintura al óleo, se tensa la muselina o la seda serigrafica al bastidor de madera o al marco metálico, teniendo en consideración que el soporte textil debe quedar tensionado al punto en que no presente arrugas pero que al momento de imprimir no se rasgue, normalmente se sostiene con grapas al bastidor de madera templando de un punto a la vez y de manera cruzada, esto con el fin de que la tensión quede pareja en todas las esquinas.

Los fotolitos se pueden realizar en distintos materiales, hasta hace unos años se hacían con una lamina de acetato transparente la cual se pintaba con marcador o tinta china, otro método era con fotocopias en acetato transparente, actualmente se realizan mediante Impresoras Térmicas diseñadas exclusivamente para tal fin y que utilizan film exclusivo de alta calidad o con impresoras convencionales sobre papel bond común, de 75gr, al cual se pinta por el revés con aceite de almendras, esto hace que el papel se torne transparente y permita el quemado de la plancha.

Existen diversas emulsiones en el mercado, dependiendo de la tinta con la que se ha de imprimir, la más común es la emulsión fotoserigame de color azul, la cual se usa para estampar con tintas en base a agua y en base a benzina (varsol), también existe la emulsión roja para imprimir con tintas en base a pvc, esta no es resistente a las tintas con base en agua, estas emulsiones son activadas con bicromato de amonio. Para realizar las planchas de impresión debe hacerse en oscuridad o penumbra, o con ayuda de lámparas de seguridad.

Se le adiciona a la emulsión el bicromato de amonio en la cantidad que indique el fabricante, normalmente son unas pocas gotas, cabe recordar que estos materiales son fotosensibles, lo más recomendable es almacenarlos en un sitio oscuro o dentro de bolsas plásticas de color negro, una vez preparada la emulsión se extiende de manera pareja con una canal o una espátula sobre el bastidor con la seda tensionada y se deja secar en un sitio oscuro o con la ayuda de un secador de cabello, una vez seca, la emulsión se torna algo transparente.

Para quemar las planchas se usa una fuente de luz, normalmente una mesa de dibujo

para calcar, la emulsión reacciona dependiendo de la cantidad de luz por esto es importante hacer pruebas para determinar el tiempo de exposición, habitualmente para una mesa de dibujo se expone por no más de un minuto, también se puede usar el foco de un cuarto, para ello se debe exponer por aprox. 20 min o usar lámparas de cajón construidas para este fin, con varios bombillos fluorescentes.

Teniendo el bastidor con la emulsión seca se ubica el fotolito, también llamado arte, realizado debajo de él, el objetivo es que las partes negras del fotolito no dejen pasar la luz hacia ciertas partes de la seda emulsionada, por lo tanto, en estas partes la emulsión no se curará y podrá ser lavada posteriormente, hay que tener en cuenta que no debe de quedar espacio entre el fotolito y la plancha, para esto se usan libros o cualquier elemento que presione la seda sobre los fotolitos.

Luego de la exposición de la plancha se procede a revelar, en este momento se puede salir de el cuarto oscuro hacia un fregadero, suavemente se frota la seda con la mano o con un pincel, las partes que no fueron expuestas a la luz se diluirán fácilmente dejando la seda en blanco, no se debe frotar mucho porque toda la emulsión se caerá. En caso de que no se revelen las partes de la plancha es debido a que la plancha quedo sobre-expuesta, de lo contrario si toda la plancha queda en blanco es porque quedo sub-expuesta y necesitaba más tiempo para reaccionar.

99

Después del proceso de revelado hay que dejar secar la plancha, en ocasiones quedan partes en que la emulsión se ha limpiado pero que no son parte del dibujo, para esto se puede pintar usando un pincel con la emulsión sobrante, una vez seca, la plancha podrá ser usada para imprimir. En caso de que se requiera recuperar una plancha arruinada se puede usar lejía para diluir la emulsión así esta ya este curada.

IMPRESIÓN DIGITAL

La impresión digital es un proceso que consiste en la impresión directa de un archivo digital a papel, por medio de toner.

Este proceso es ideal para proyectos de impresión de bajo volumen y tiempos de entrega sumamente cortos, ya que una de las principales ventajas que ofrece es la disponibilidad casi inmediata de los impresos, pues no requiere tiempo de secado o enfriamiento al no trabajar con tintas, como la tradicional impresión offset.

Este sector de las artes gráficas está experimentando un gran crecimiento, lo que ha llevando a los diferentes fabricantes y proveedores a lanzar al mercado equipos digitales cada vez con mayores prestaciones, preparados para atender los nuevos

requerimientos impuestos por el mercado.

La impresión digital tiene una doble vertiente: el pequeño y el gran formato. El primero adolece aún de falta de cierta fiabilidad y presenta algunas carencias (entre ellas, el no disponer de un formato 50x70). El gran formato, por su parte, ofrece ciertos problemas de tipo ecológico y de costes. Esto hace que la impresión digital tenga que desarrollarse aún más.

Sin embargo, uno de los valores añadidos que ofrece la impresión digital es la personalización del producto. La impresión personalizada es un mercado en creciente expansión.

BORDADO:

El bordado es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles, de una superficie flexible¹¹⁷

ANÁLISIS DE RIESGOS:

En esta fase del análisis es donde se consideran las patentes, determinaciones y normas que debe seguir el proyecto. Considerando esto, es importante mencionar que la propuesta gráfica está dirigida a aquella institución ya sea pública o privada que esté interesada en la elaboración de dicho proyecto, y por consiguiente será la responsable de su publicación. De esta manera la institución o instituciones involucradas estarán en la libertad de utilizar su membrete dentro del diseño, determinando así las normas que cada una de las publicaciones debe seguir. De esta manera podemos concluir que el riesgo más importante a considerar es que no se lleve a cabo el proyecto tal como se sugiere y teniendo como consecuencia el riesgo de no cumplir con los objetivos antes planteados.

ANÁLISIS DE SISTEMA:

Los elementos con los que se conjuga el producto son vinculados con productores, prestadores de servicios e instituciones gubernamentales locales.

ANÁLISIS DE ELEMENTOS DE DISTRIBUCIÓN:

Estos son considerados de manera diferente, por ejemplo el folleto, tríptico, postales, mapa turístico y promocionales, serán distribuidos exclusivamente en las casetas de información turística, que se encuentren dentro y fuera de la demarcación, por lo tanto solo es importante garantizar la distribución correcta de estos materiales y de que lleguen a su destino final que es el visitante.

¹¹⁷ Wikipedia La Enciclopedia libre. www.es.wikipedia.org

En el caso de espectaculares, laterales para autobús y cartel para parabús, es importante tener una garantía de la empresa dedicada a la impresión y mantenimiento de estos soportes, para garantizar que el material este siempre en buenas condiciones y así que cumpla con su objetivo principal.

Por otro lado los laterales de autobús es importante asegurar la circulación del vehículo.

FASE 2: Soluciones al problema

Es en esta fase donde se presentan los bocetos y las posibles soluciones al problema, a continuación daremos algunos ejemplos de cada soporte gráfico antes de llegar a los resultados finales.

LOGOTIPO

Tipografía inicial, Futura Extra Black Bt en sus variantes Altas y Bajas:

MILPA ALTA
Milpa Alta

101

Los primeros bocetos de logotipo son presentados diferentes variantes y con modificaciones a la tipografía, incluyendo elementos ornamentales como las grecas, símbolo de tradición prehispánica, el nopal que es la principal actividad económica de Milpa Alta. Los colores que se utilizaron en todas estas propuestas están directamente relacionadas con aspectos característicos de Milpa Alta; por ejemplo el color verde lo relacionamos con el apartado de Ecoturismo, el café con la tierra y con el tema de Tradiciones, el azul con el apartado de Arquitectura, el naranja con el tema de Gastronomía, y el rojo con Fiestas Religiosas. Más adelante explicaremos la importancia de los colores utilizados en cada uno de los temas.



MILPA ALTA

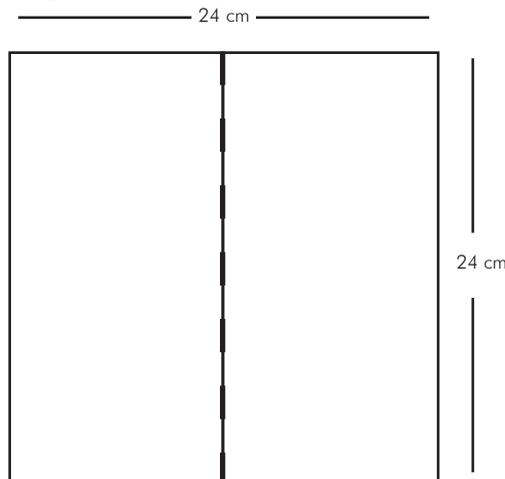
MILPA ALTA

Por último presentamos la siguiente propuesta, la cual unifica dos elementos prehispánicos representativos, que son las grecas y los pétalos de flor, con esto representamos a la parte precolombina, que vincula a Milpa Alta con ese pasado histórico que la caracteriza; y por otro lado los colores que representan la forma de distribución de los temas fundamentales.

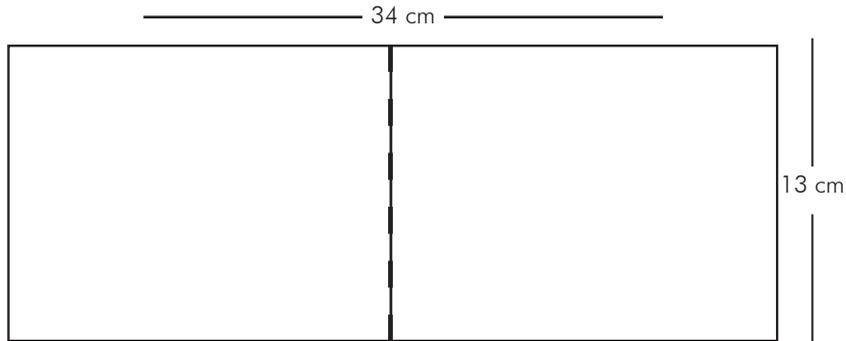
Milpa Alta

Folleto

Como primera propuesta se plantea un tamaño vertical de 12 x 24cm, y extendido de 24 x 24 cm, destinado a impresión en selección de color sobre papel Couche de 100grs. La información que se plantea para los interiores esta dividida en ocho temas fundamentales: Milpa Alta, Gastronomía, Ecoturismo, Arquitectura, Turismo, Tradiciones, Fiestas Religiosas, Fiestas Populares y por último Cultura y Educación. Todo esto distribuido en 10 paginas de interiores con portada y contraportada.



Como segunda propuesta se plantea un tamaño de 17 x 13 cm, extendido 34 x 13.

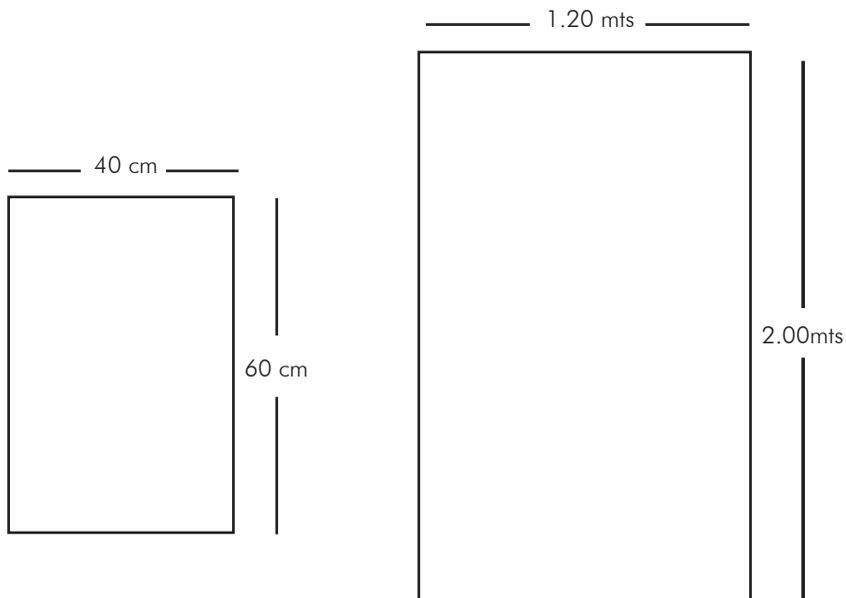


Cartel

El primer tamaño que se pensó fue el tradicional 40 x 60cm, pero al analizar las ventajas y desventajas de este soporte gráfico, llegue a la conclusión que era mejor situarlo en los llamados parabuses; ya que como mencione anteriormente, se tiene claras ventajas al utilizar este medio. La propuesta principal que se plantea en el cartel es el dar un concepto gráfico global de lo que ofrece Milpa Alta, esto con el uso de elementos particulares de cada tema, como gastronomía, arquitectura, tradiciones, artesanías etc...

103

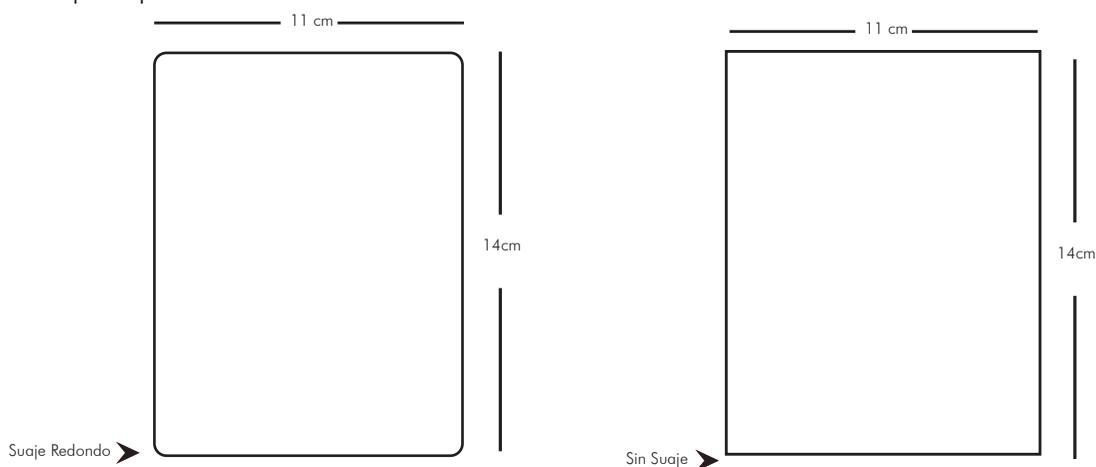
El tamaño de cartel que se requiere para la óptima colocación en el medio es de 1.20 x 2.00 metros. Y el material en que será impreso será en Lona Backlighth en selección de color.



Postales

El tamaño propuesto para las postales es de 11 x 14 cm, en forma rectangular o con suaje redondo en las esquinas, sin embargo con esta última propuesta hay que considerar el costo extra por el suaje. De cualquier manera se plantea que sean impresos en selección de color sobre cartulina sulfatada, con barniz U.V. en la parte frontal e impreso en negro en la parte del reverso, la forma correcta para designar el numero de tintas es 4 x1.

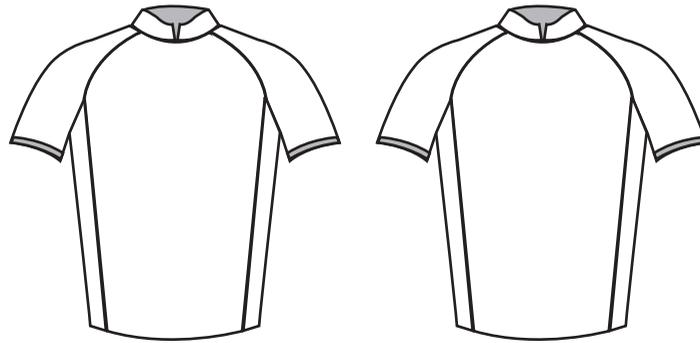
La propuesta gráfica que se plantea, es de manejar fotografías que representen gráficamente los elementos principales de cada tema que se maneja, dando como resultado un aproximado de 1 a 10 postales por tema, donde en su parte frontal situaremos la imagen gráfica, y en la parte del reverso anexaremos un pequeño texto explicativo de lo que aparece al anverso.



Promocionales

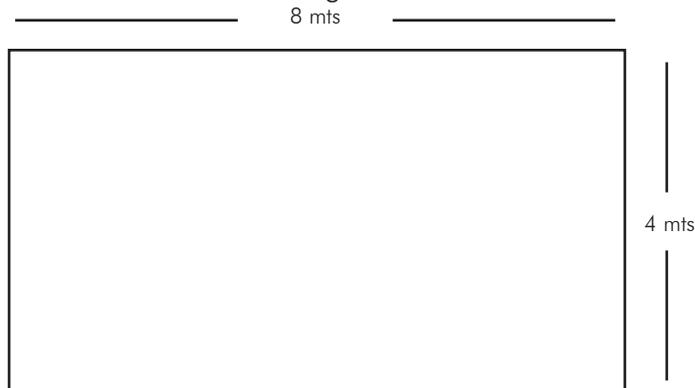
Los artículos promocionales que se proponen son playera, plumas, pulsera, regla, goma, tazas, porta café y porta agua.

Estos artículos son adquiridos en tiendas especializadas, y la forma de personalizar estos objetos es imprimiendo el logotipo de Milpa Alta. El sistema de impresión propuesto para este fin es tampografía. Excepto por las tazas ya que la propuesta es fabricarlas en la técnica de cerámica a alta temperatura, que es una forma artesanal tradicional de Milpa Alta.



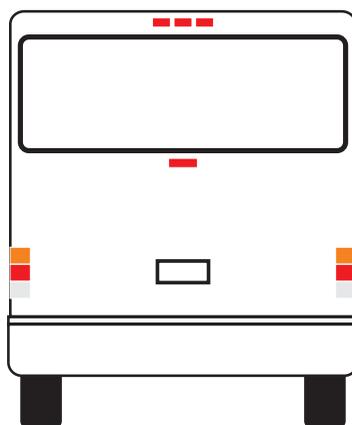
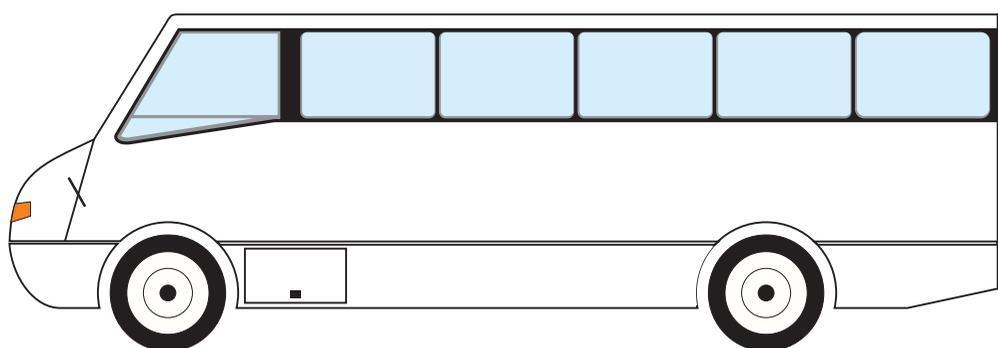
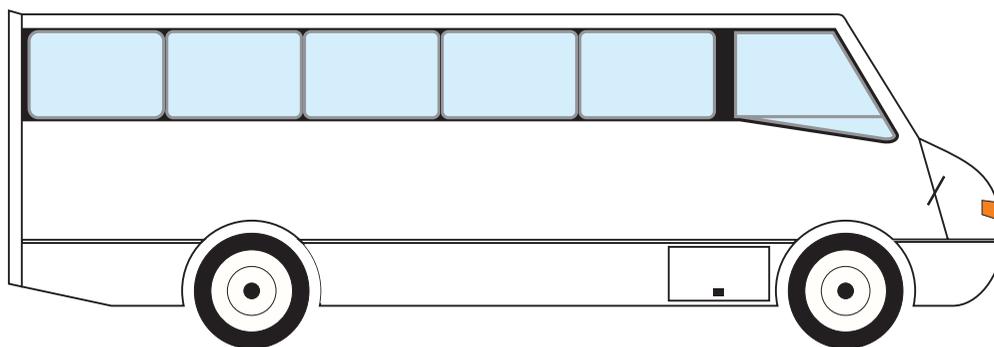
Espectacular

El tamaño del espectacular depende directamente del distribuidor, ya que existen soportes de diferentes tamaños. El formato que se propone para espectacular es horizontal con medidas de 8 x 4 mts. La propuesta gráfica que se plantea, es el de dar una concepto gráfico global de Milpa Alta, unificando los elementos más representativos de cada tema, de forma similar a la imagen de los carteles.



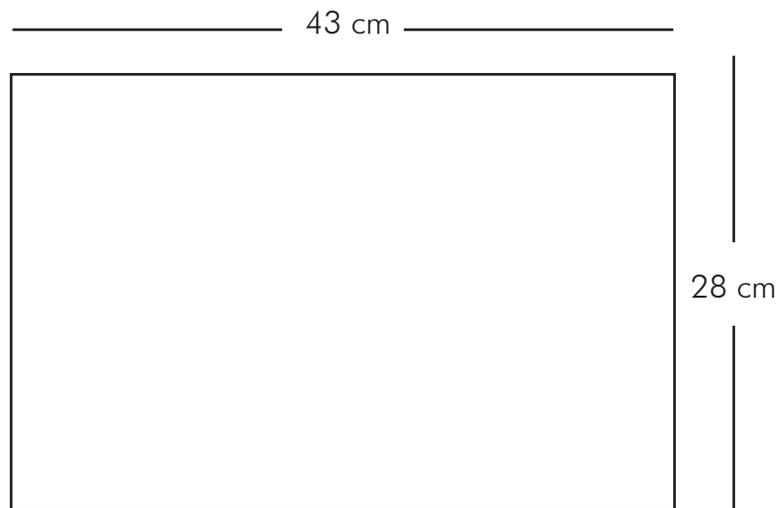
Laterales para Autobús

El tamaño de los laterales para autobús son previamente definidos por el distribuidor, lo único que hay que definir es el diseño. Los elementos que se proponen en este soporte son similares a los de espectacular y cartel, que van principalmente enfocados a la idea de dar una concepto gráfico global de Milpa Alta, utilizando elementos de cada uno de los temas principales como se planteo anteriormente.



Mapa Turístico

El tamaño del mapa turístico se propone que sea de 28 x 43cm, impreso por las dos caras del papel (4x4), con dobles especial. El concepto gráfico que se propone, es que es su parte frontal podremos encontrar información de los 12 pueblos de Milpa Alta, estos datos tratan sobre la producción agrícola y comercial de cada uno de los pueblos, así como su nombre en náhuatl, su glifo y su nombre en español. En la parte trasera encontramos una ilustración mapa de la región abarcando los poblados, rutas de comunicación, y la simbología relacionada a los datos que encontramos en el anverso.



Fase 3: Valoración de las soluciones al problema

Es en esta fase donde se valoran y comparan las alternativas realizadas, para elegir una de ellas la cual debe de cumplir con los objetivos definidos en la fase 1.

A continuación presentaré los bocetos realizados junto con una justificación de los elementos que la componen, esto para elegir aquella propuesta que cumpla con los requerimientos antes mencionados.

Logotipo

En la primera propuesta de logotipo, se plantea una integración de elementos representativos, como las grecas sobre la tipografía utilizandolas como elementos ornamentales, este elemento lo podemos encontrar en el arte textil de la región. Su función dentro del diseño es el de darle a la tipografía un elemento que lo relacione

con el pasado prehispánico que caracteriza a Milpa Alta.

En la segunda y tercera propuesta se usa el mismo elemento de la greca sobre la tipografía, pero añadiéndole dos elementos más. En el número dos utilizamos unos rayos de sol, similares a los que encontramos en las representaciones prehispánicas. En el número 3 se utilizó uno de los elementos más representativos de la región, esto con el fin de dar realce a una de las actividades económicas más importantes de la región, el nopal

108

En la última propuesta se utilizó el mismo elemento de la greca pero en menor medida, dando como resultado una imagen más estética, sin perder el valor y significado antes mencionado; de igual forma se añade otro elemento ornamental a la tipografía, los pétalos de flor al final de la palabra esto como elemento representativo de la naturaleza.

Los colores utilizados en todas las propuestas, como hemos mencionado antes, están estrechamente relacionados con la división temática de la información; representando y asociando así el logotipo con los temas más importantes.

Finalmente, al analizar las propuestas anteriores y al compararlas, podemos ver que en los primeros bocetos, se nota exceso de elementos decorativos, así como los componentes adicionales como los rayos de sol y el nopal carecen de estética, y podemos

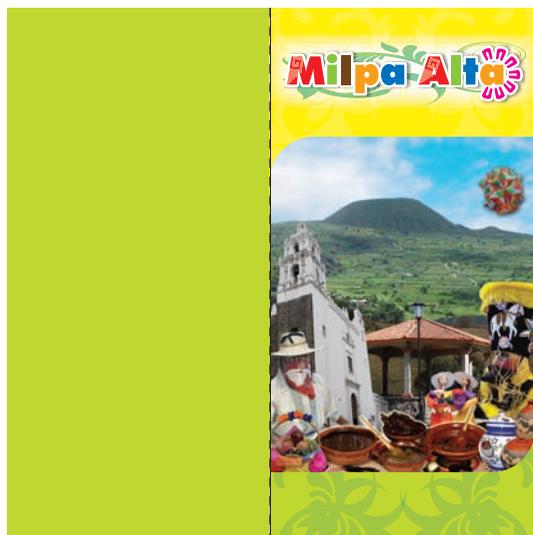
notar un desequilibrio en la composición.

Al observar los bocetos es importante advertir el uso de la tipografía en altas y bajas, y podemos analizar que existe una gran diferencia, por ejemplo en el boceto número 1 se utilizó la tipografía totalmente en altas, en el boceto 2 sólo la primera letra en alta. Al compararlas se puede notar que si se utiliza sólo la tipografía las altas el diseño carece de dinamismo y se ve rígido y al utilizar la combinación de altas y bajas como sucede en el boceto número 2 se da esta intención de dinamismo y flexibilidad. Por todo esto, se llega a la conclusión de que la última propuesta presentada es la que cumple con los requerimientos de diseño, ya que como podemos notar los elementos están bien integrados, el uso de la greca es moderada, el elemento decorativo esta bien integrado y no obstruye la legibilidad y lectura de la palabra, el empleo del color es el correcto ya que se logra una composición equilibrada entre los colores y los elementos ornamentales sin llegar al exceso, como en los casos anteriores.

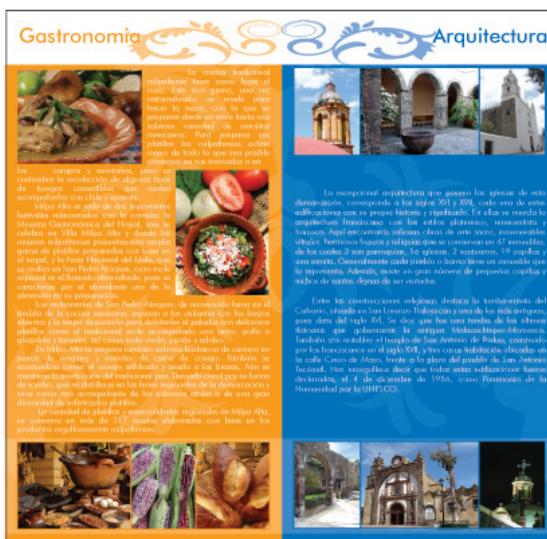
Folleto

Como se mencionó anteriormente, se tienen dos propuestas de tamaño, la primera con un tamaño final de 12 x 24cm y la segunda de 17 x 13 cm. A continuación mostraré los bocetos en los dos tamaños:

Propuesta 1



Portada-Contra portada



Página 1

Página 2

Fiestas Religiosas  **Ecoturismo**



La fe católica es la corriente predominantemente en la zona. Una de las grandes manifestaciones más importantes es la procesion de los santos, que se realiza durante el mes de mayo en honor a la Virgen de la Asuncion, en el mes de agosto.

Las fiestas para los santos patronales de cada pueblo se denominan: Fiesta Mayor, y por lo general duran cuatro días cada día realiza un evento particular: Vigencia, Celebracion, fiesta fiesta, y Oficio.

Además, también tenemos la conmemoracion del Día de Muertos y la procesion de los santos, entre muchos otros más, que dan color a nuestra vida.

Algunas de las fiestas patronales de los pueblos, hoy que agregan las características de los pueblos de las fiestas y las manifestaciones tradicionales, es como parte de un programa de desarrollo turístico, que en conjunto suman un total de 724 días de fiesta en el año.



Las manifestaciones culturales son todas que así muestran las importantes manifestaciones de cultura y patrimonio cultural de los pueblos que son parte de nuestra vida, desde los ritos y rituales, los ritos, los rituales de nuestra vida, y los rituales de nuestra vida, y los rituales de nuestra vida.

El patrimonio que se encuentra en Milpa Alta cuenta con una gran variedad de manifestaciones culturales. Los centros turísticos para estos pueblos son: Parque Ecológico, la Gran Plaza, Grupo Educativo, El Arco, y el Parque Ecológico. También, entre otros, se cuenta con el centro del arte de la zona, y la zona de arte, y la zona de arte.

Otros sitios de interés turístico son los centros de cultura y de la zona, como el centro de cultura, el centro de cultura, y el centro de cultura. También, entre otros, se cuenta con el centro de cultura y el centro de cultura.



Página 3

Página 4

Turismo  **Fiestas Populares**

La riqueza de nuestra cultura milpatense ha adquirido un carácter nacional gracias a las manifestaciones históricas vividas en la zona.

Además de los bailes populares y grupos de los años 60 y 70, entre los años de mayor importancia destaca el Carnaval del Cuernavaca Zapata, desde el 1914 se realiza el famoso Plan de Ayala.



Milpa Alta también ofrece importantes manifestaciones de la zona, como el Carnaval del Cuernavaca Zapata, desde el 1914 se realiza el famoso Plan de Ayala.

Milpa Alta también ofrece importantes manifestaciones de la zona, como el Carnaval del Cuernavaca Zapata, desde el 1914 se realiza el famoso Plan de Ayala.



En Milpa Alta se hacen fiestas como fiestas de la zona, que se realizan durante el mes de mayo en honor a la Virgen de la Asuncion, en el mes de agosto.



Milpa Alta también ofrece importantes manifestaciones de la zona, como el Carnaval del Cuernavaca Zapata, desde el 1914 se realiza el famoso Plan de Ayala.



Página 5

Página 6

Cultura y Educación  **Tradiciones**



Milpa Alta destaca por sus valores culturales, promoviendo la cultura indígena y el arte tradicional, entre otros, el arte del trabajo que es el arte de los campesinos, que se realiza durante el mes de mayo en honor a la Virgen de la Asuncion, en el mes de agosto.

Una de las grandes manifestaciones de la zona es la zona de cultura, que se realiza durante el mes de mayo en honor a la Virgen de la Asuncion, en el mes de agosto.



Milpa Alta también ofrece importantes manifestaciones de la zona, como el Carnaval del Cuernavaca Zapata, desde el 1914 se realiza el famoso Plan de Ayala.



Milpa Alta también ofrece importantes manifestaciones de la zona, como el Carnaval del Cuernavaca Zapata, desde el 1914 se realiza el famoso Plan de Ayala.



Página 7

Página 8

Propuesta 2



Cultura y Educación

Milpa Alta se distingue por sus sólidas raíces culturales, provenientes de la herencia indígena y el aporte español, unión que al paso del tiempo fue el crisol donde las costumbres se volvieron tradiciones y dieron como resultado un pueblo poseedor de un gran patrimonio cultural, el cual se manifiesta claramente en las diversas festividades que se llevan a cabo en cada uno de los pueblos y barrios que conforman esta jurisdicción.

Uno de los principales intereses de los habitantes de la Delegación Milpa Alta, es la preservación y fomento de la cultura, que se canaliza a través de 5 Casas de Cultura y 2 Módulos de Bienestar Social existentes en la demarcación. En estos centros se imparten cursos y talleres de danza, música, pintura, enseñanza de la lengua náhuatl, y otros más. Los dos pueblos de Milpa Alta cuentan con bibliotecas públicas, hecho que demuestra la disposición de la comunidad para impulsar el conocimiento. Son 13 bibliotecas que brindan servicio de atención a lectores, asesoría sobre temas específicos, y eventos recreativos y de esparcimiento.

Fiestas Populares

En Milpa Alta se llevan a cabo varias fiestas a lo largo del año, y en todas se refleja una clara participación colectiva que reafirma la identidad de grupo. Cada evento propicia el intercambio económico a nivel local, microrregional y regional.

Múltiples y llenas de colorido son las fiestas populares, entre las que destacan la Feria Nacional del Mole, la Feria Regional de Milpa Alta, la Muestra Gastronómica del Nopal, el Carnaval, y el Concurso de Globos y Faroles de Papel de China.

También son importantes la Fiesta de la Nieve, en el pueblo de San Antonio Tecómtil; la de la Manzana, en Santa Ana Tlacotenco; de la Barbacoa, en San Salvador Guauhtenco; y la Exposición Ganadera, en San Pablo Oztotepec.

Eventos que brindan alegría y diversión a todos los visitantes de Milpa Alta.



Milpa Alta

Milpa Alta toma su nombre actual de la Villa de Nuestra Señora de la Asunción de Milpa Alta, una comunidad fundada por frailes franciscanos en el siglo XVI sobre un asentamiento indígena cuyo nombre era Malacachitpec-Momoxco, que en náhuatl significa: "Lugar rodeado de cerros donde hay túmulos funerarios". Actualmente es una de las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal y está situada en el centro del país y al sur de la Ciudad de México. Limita al norte con las Delegaciones Tláhuac y Xochimilco; al oeste, con Tlalpan; al este con el Estado de México, y al sur con el Estado de Morelos.

Con una extensión territorial de 27,826 has, es una de las delegaciones rurales más extensas del Valle de México y está conformada por 12 pueblos: Villa Milpa Alta (que es la cabecera municipal); San Antonio Tecómtil; San Francisco Tecoxpa; San Jerónimo Misactlán; San Agustín Ohtenco (situados al oriente de la Delegación); San Pedro Abocapan; San Pablo Oztotepec; San Bartolomé Xocimilco; San Salvador Guauhtenco (localizados al suroeste); San Lorenzo Tlacoyucan; Santa Ana Tlacotenco; y San Juan Tepenahuac (ubicados al sur).



Gastronomía

La cocina tradicional mipiltense tiene como base el maíz. Este rico grano, una vez nixtamalizado, se muele para hacer la masa, con la que se preparan desde un atole hasta una sabrosa variedad de antojitos mexicanos. Para preparar sus platillos los mipiltenses echan mano de todo lo que sea posible conseguir en sus mercados o en los campos y montañas, pues es costumbre la recolección de algunos tipos de hongos comestibles que suelen acompañarlos con chile y epazote.

Milpa Alta es sede de dos importantes festivales relacionados con la comida: la Muestra Gastronómica del Nopal, que se celebra en Villa Milpa Alta y donde las mujeres mipiltenses presentan una amplia gama de platillos preparados con base en el nopal, y la Feria Nacional del Mole, que se realiza en San Pedro Atocpan, cuyo mole especial es el llamado almendrado, pues se caracteriza por el abundante uso de la almendra en su preparación.

Los restaurantes de San Pedro Atocpan, de reconocida

fama en el ámbito de la cocina mexicana, esperan a los visitantes con los brazos abiertos y la mejor disposición para deleitarlos el paladar con deliciosos platillos como el tradicional mole acompañado con amate, pollo o guajolote y tamales, así como mole verde, pibilón y adobo.

En Milpa Alta se prepara también sabrosa barbacoa de camote en panes de maguey, y másote de carne de conejo. También es acostumbrado comer el conejo adobado y asado a las brasas. Aún se mantiene la producción del tradicional pan, llamado ocoel por su forma de rombo, que se distribuye en las ferias regionales de la demarcación y sirve como rico acompañamiento de los sabrosos atoles o de una gran diversidad de sofisticados platillos.

La variedad de platillos y especialidades regionales de Milpa Alta, se conserva en más de 317 recetas elaboradas con base en los productos orgullosamente mipiltenses. Por tal razón, la frase que sintetiza nuestro legado dice:

"De generación en generación una exquisita tradición"



Fiestas Religiosas

La fe católica es la creencia predominante en la zona. Una de las prácticas religiosas más arraigadas es la organización de las mayordomías, agrupaciones devotas cuya finalidad es la celebración de las fiestas dedicadas a los santos patronos. En Milpa Alta se realizan varias fiestas a lo largo del año, y de ellas la más importante es en honor a la Virgen de la Asunción, en el mes de agosto.

Los festejos para los santos principales de cada pueblo se denominan Fiestas Mayores, y por lo general duran cuatro días; cada día recibe un nombre particular: Visperas, Celebración, Torna Fiesta, y Octava.

Además, también tenemos la conmemoración del Día de Muertos y la representación del Via Crucis, entre muchos otros más, que dan como resultado 69 festejos religiosos, que en conjunto suman un total de 724 días de fiesta en el año. A las fiestas de los santos patronos de los pueblos, hay que agregar las correspondientes a los patronos de los barrios y las numerosas peregrinaciones organizadas para el pago de promesas o mandas hechas a algún santo. En ese sentido, destacan aquellas cuyo destino es la Basílica de la Virgen de Guadalupe, en el cerro del Tepetacy, y la del Santuario del Señor de Chalma, en el Estado de México.



Arquitectura

La excepcional arquitectura que poseen las iglesias de esta demarcación, corresponde a los siglos XVI y XVII, cada una de estas edificaciones con su propia historia y significado. En ellas se mezcla la arquitectura franciscana con los estilos plateresco, renacentista y barroco. Aquí encontramos valiosas obras de arte sacro, innumerables vitrales, hermosas frezas y relieves que se conservan en 47 inmuebles, de los cuales 3 son parroquias, 16 iglesias, 2 santuarios, 19 capillas y una ermita. Generalmente cada pueblo o barrio tiene un inmueble representativo. Además, existe un gran número de pequeñas capillas y nichos de santos dignos de ser visitados.

Entre las construcciones religiosas destaca la tumba-ermita del Calveño, ubicada en San Lorenzo Tlalcoyapan y una de las más antiguas, pues data del siglo XVI. Se dice que fue una tumba de los últimos señores que gobernaron la antigua Malacochitlapco-Momoxco. También son notables el templo de San Antonio de Padua, construido por los franciscanos en el siglo XVII, y tres casas habilitadas ubicadas en la calle Cinco de Mayo, frente a la plaza del pueblo de San Antonio Tecómitl, declaradas, el 4 de diciembre de 1986, como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



Turismo

La riqueza de nuestra cultura mipiltense ha adquirido renombre nacional gracias a las varias edificaciones históricas existentes en la demarcación. Además de las bellas parroquias y capillas de los siglos XVI y XVII, entre los sitios de mayor importancia destaca el Cuartel del General Emiliano Zapata, donde en 1914 se ratificó el famoso Plan de Ayala.

Milpa Alta también ofrece espectaculares miradores sobre la camatera panorámica Xochimilco-Catapaco; los paisajes del volcán Teuhtl, al pie de los cerros Popocatepetl o Iztaccihuatl, con su grandioso cráter utilizado como centro ceremonial en la época prehispánica; inmensos bosques con parajes como El Ocotil y La Quinta, además del colorido de sus ferias regionales, carnavales y fiestas religiosas.

Los habitantes de antiguo Misotzotzaco-Momoxco, hoy Milpa Alta, le invitamos a disfrutar de los beneficios que ofrece el baño de temazcal, a descubrir las deslumbrantes vistas panorámicas y los majestuosos bosques, envidiable reserva ecológica. Sorpréndete y saborea la riqueza de la cocina regional, con la sazón única que la caracteriza y que puedes disfrutar en sus más de 70 restaurantes.

Milpa Alta le invita a disfrutar de la calidad de su gente, a recorrer el curioso trazado de sus calles, la tranquilidad de sus plazas y jardines, y las bellas de sus antiguas construcciones de adobe, magníficas obras arquitectónicas consideradas patrimonio histórico de la humanidad.



Tradiciones

Muchas de las tradiciones de Milpa Alta tienen su raíz en la cultura indígena, cuyos valores aún se conservan en las comunidades. Perse la organización de las mayordomías en cada pueblo y en cada barrio, de modo similar a las que empezaron a formarse en el siglo XVI. También existen costumbres religiosas cuyo objetivo es el culto a los santos patronos. Otro aspecto característico es la distribución de la tierra, que al paso del tiempo se ha dividido en 3 grandes rubros: la tierra que se posee como casco urbano y se usufructúa como propiedad privada; la tierra de cultivo -que representa más de la mitad del territorio mipiltense- es propiedad comunal o ejidal; y los bosques, que son propiedad comunal de los pueblos.

Entre las fiestas de Milpa Alta podemos mencionar la celebración de la Semana Santa, y el Carnaval, donde participan las comparsas de cada barrio acompañadas de su respectiva banda de música, y salen a relucir diferentes disfraces como los vistosos trajes del baile de los Chinelos, y de los tradicionales Hueheneches, que dan rienda a una de las tradiciones que los mipiltenses conservan con mucho orgullo.

Nuestra Delegación también puede presumir de sus artesanías: la cerámica de Talavera que se crea en San Bartolomé Xicomulco; el ahüado tradicional de la mujer momoxca, consistente en falda o ahüado, blusa, faja y cintas para el cabello, que se confecciona y borda a mano por las mujeres de Santa Ana Tlacotalco, así como los apaltes de idlo de maguey, los arneses navierales, tejados en fibra de virgo, madera, papel maché, vitrales, lámparas de barro, calaveritas o calacas, trajes de charro, cinturones bordados, trajes de Chinelos bordados en chaquitas y recuerdos regionales, creaciones todas de los artesanos de San Pablo Ocotlotepec.

Ecoturismo

Las innumerables bellezas naturales que nos reservan los imponentes bosques, fuente de oxígeno y de primordiales tierras de cultivo que nos dotan de alimento, plantas medicinales y energía, nos ofrecen la oportunidad de respirar aire puro y de asombrarnos con espectaculares vistas panorámicas, y hermosos paisajes siempre listos para deleitar nuestros sentidos.

El ecoturismo que se desarrolla en Milpa Alta ocupa una zona de reserva ecológica. Los centros propuestos para estas actividades son: Parque Ecoturístico La Gran Palma; Granja Didáctica El Arrocito; y Albergue Ecoturístico Tlapaxco, sitios donde se enseña la cultura del baño de temazcal, y la siembra de maíz, frijol y calabaza entre otros cultivos; también se explica la producción y comercialización de carpas filadas, peces de ornato, jardín botánico, hortalizas, compuesto de desechos orgánicos, lombricultura y huertos frutales. Los parajes para ecoturismo cuentan con amplias áreas verdes para acampar, cabalgar, y espacios donde las familias pueden convivir, divertirse y preparar y consumir sus alimentos.

Otros sitios de interés ecoturístico son los volcanes ubicados alrededor de la demarcación, como el volcán Teuhtl, de fácil acceso, y los volcanes Tleico, Cuautzin y Chichinautzin, que se localizan en el interior del bosque y cuya vista se vuelve toda una aventura!



Analizando las propuestas anteriores, se pueden observar grandes diferencias; en primer lugar el tamaño del soporte y posteriormente la distribución de las imágenes e información.

De acuerdo con el texto proporcionado, podemos notar que en la primera propuesta no todas las cajas de tipográficas están correctamente ubicadas, ya que el espacio proporcionado para cada uno de los temas es de una página, sin embargo algunos textos contienen menos caracteres que otros, a esto se debe el desequilibrio entre cajas tipográficas. No sucede lo mismo en la segunda propuesta, la ubicación de las cajas tipográficas tienen un tamaño aproximado y se nota una mejor distribución de caracteres entre ellos.

Refiriéndose a la ubicación de las fotografías, se nota un claro desequilibrio en la propuesta 1, el formato no es el adecuado, ya que es vertical, y en algunos temas tenemos fotografías de formato horizontal, sin embargo en el formato horizontal se nota una mejor distribución de fotografías, independientemente del número de imágenes utilizadas en cada una de las páginas.

Por otro lado, es aquí el color donde toma su importancia, ya que en cada división temática se está designando un color, colores que tienen una estrecha relación con el diseño de logotipo.

Finalmente comparando las dos propuestas, llegamos a la conclusión de que la propuesta número dos, es la más satisfactoria, ya que el formato vertical tiene problemas en diseño y el formato horizontal se ajusta más a nuestras necesidades, y es más flexible al momento de hacer composiciones con los elementos seleccionados.

Cartel

Como había mencionado antes, la primera propuesta que surgió fue el de utilizar el formato de 40x60 cm, sin embargo al valorar las ventajas y desventajas mencionadas en el capítulo de Elección de los Soportes Gráficos, llegué a la conclusión que el formato más conveniente es el aplicado a parabus y su tamaño es de 1.20 x 2 mts. Como imagen gráfica, se propone es una composición con los elementos más representativos de Milpa Alta, abarcando los temas fundamentales, como Gastronomía, Turismo, Arquitectura, Tradiciones etc...

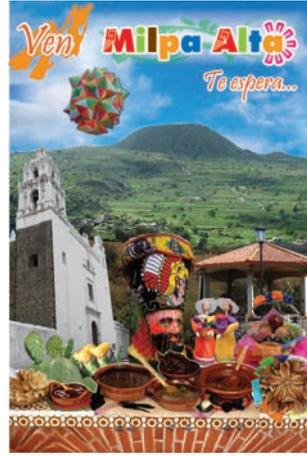
De igual forma se integra el logotipo con elemento decorativo temático y finalmente el diseño se complementa con slogan "Ven Milpa Alta te espera".

40 cm



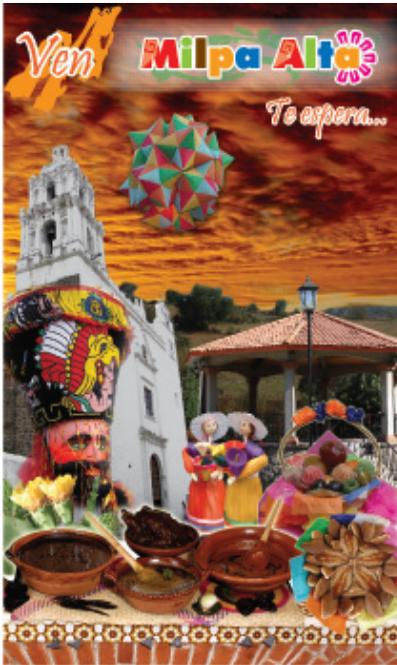
60 cm

40 cm



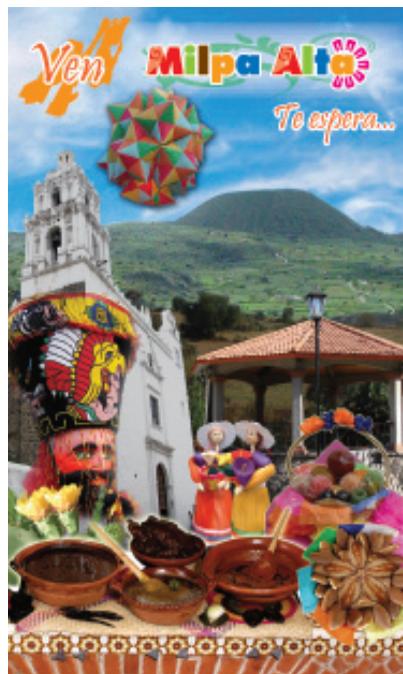
60 cm

1.20 mts



2.00mts

1.20 mts



2.00mts

Postales

Para este apartado la propuesta gráfica surge de la necesidad de exponer los aspectos más representativos de cada tema, todo esto por medio de tomas fotográficas, destacando así la importancia de la imagen, haciéndola más atractiva para el visitante. Como información adicional a la postal en su parte del reverso, aportamos una nota informativa sobre la imagen representada. Su tamaño es de 11 x 14 cm en su formato horizontal y vertical con suaje redondo en las esquinas.

Valorando las alternativas que se tienen, llego a la conclusión que es importante elegir aquellas imagenes más representativas de cada tema y que esten estrechamente relacionadas con la información que aparece en el anverso de la postal, también es importante mencionar que las imagenes seleccionadas para este tipo de soporte, se tienen que integrar de manera satisfactoria con otros elementos como el logotipo y slogan. Ejemplo:



Hongos “Clavitos” en Salsa Verde

Xoxouhqui Chilmolli Ica Xoletl

INGREDIENTES

1 kilo de castañas de puerco
1 kilo de hongos “clavitos”
1 kilo de tomate
100 gr. de chiles serranos
1/2 cebolla
2 dientes de ajo
Sal al gusto

PREPARACIÓN:

Se pone a cocinar la manteca en una cazuela, y se agrega la carne, después, se hierve el tomate con los chiles, la cebolla y el ajo. Todo esto se muele y cuando la carne está ligeramente dorada se agrega la salsa y los hongos bien lavados.
Se tapa y se deja cocer.



Tradiciones

Esta iglesia también se localiza en el pueblo de San Pablo Chintepac, y se ubica en la calle de Golgota. Se trata de una pequeña capilla de origen franciscano, con un campanario y una torre, fue construida en el siglo XVI y se edificó sobre los vestigios de un Itz'atli. El 15 de Septiembre de 1953 fue declarada Monumento Histórico por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Promocionales

La propuesta gráfica que se propone aplicar a este soporte gráfico, es el uso únicamente del logotipo genérico de Milpa Alta, impreso sobre los objetos, el sistema de impresión ya definido varía según el soporte, por ejemplo en el caso de la pluma, regla el sistema será tampografía, pero en el caso de la gorra y playera el sistema será muy diferente, ya que se propone sea bordado sobre tela, con respecto a las tazas promocionales se plantea que su fabricación sea en cerámica horneada a alta temperatura, técnica artesanal tradicional de Milpa Alta y por último el caso de la pulsera el sistema de impresión será en lo que se denomina pulsera textil.



Pluma



Regla



Playera



Gorra



Pulsera



Taza

Espectacular

El tamaño final del espectacular es de 7 x 4 mts. y el sistema de impresión utilizado es impresión digital sobre vinil en selección de color. La propuesta de imagen gráfica es el de dar un concepto global de Milpa Alta, aclopando los elementos más representativos de cada tema, la aplicación de logotipo para este apartado es el formato universal. De la misma manera que en los casos anteriores el uso del slogan es importante "Van Milpa Alta te espera", esto para unificar la propuesta gráfica. De la misma manera que en las propuestas de cartel y parabús, realizé dos prospectos de espectacular:

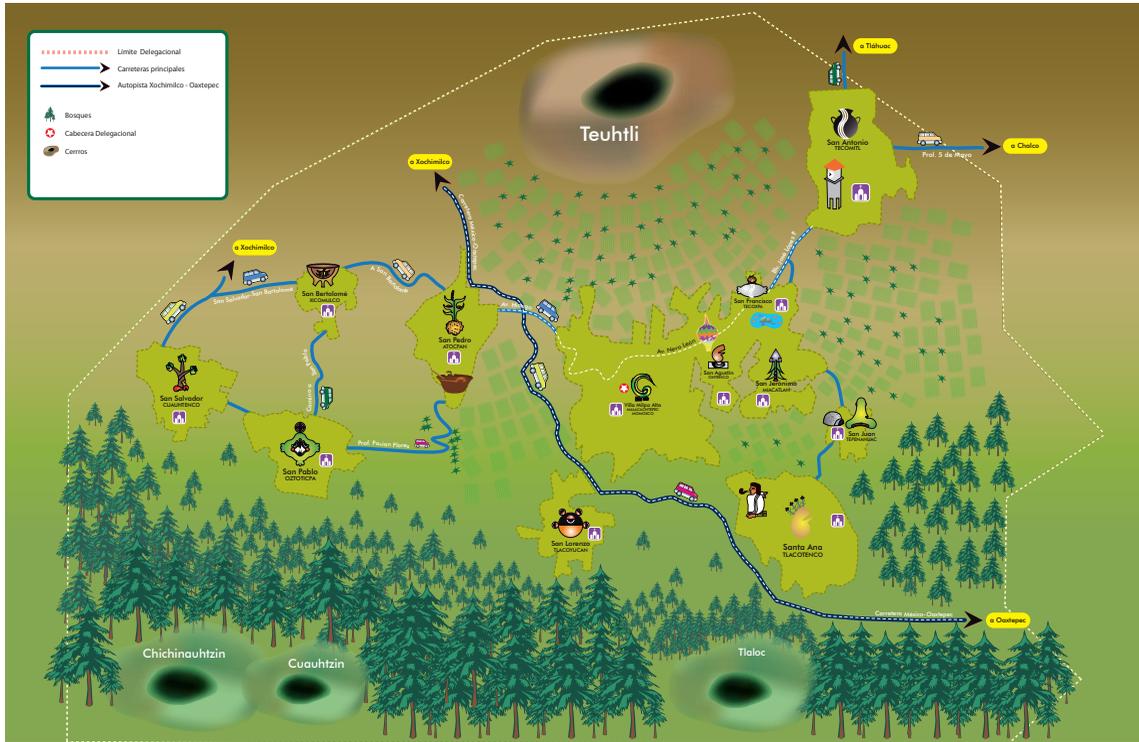


Comparando las alternativas anteriores, puedo concluir que la que mejor funciona es la propuesta número dos, ya que se integra óptimamente a las propuestas de cartel y parabús, por otro lado si se llegara a utilizar la número uno se pierne la asociación con los soportes anteriores, y como sabemos para que el diseño sea funcional dentro de una campaña es importante conservar estos elementos asociativos.

Laterales para Autobús

Este tipo de soporte depende mucho del modelo del autobús en donde se aplicara, el sistema de impresión que se utiliza es impresión digital sobre vinil adherible. El concepto de imagen gráfica para este soporte es similar al que presente en cartel y parabús, pero la diferencia es el formato ya que el autobús tiene elementos que se deben de respetar, como es el caso de las ventanillas de los pasajeros y del conductor y que es importante conservarlas como mencioné anteriormente. Haciendo este tipo de valoración del soporte es como llego a un óptimo resultado de diseño, ya que se ha definido con anterioridad donde se colocaran los elementos.

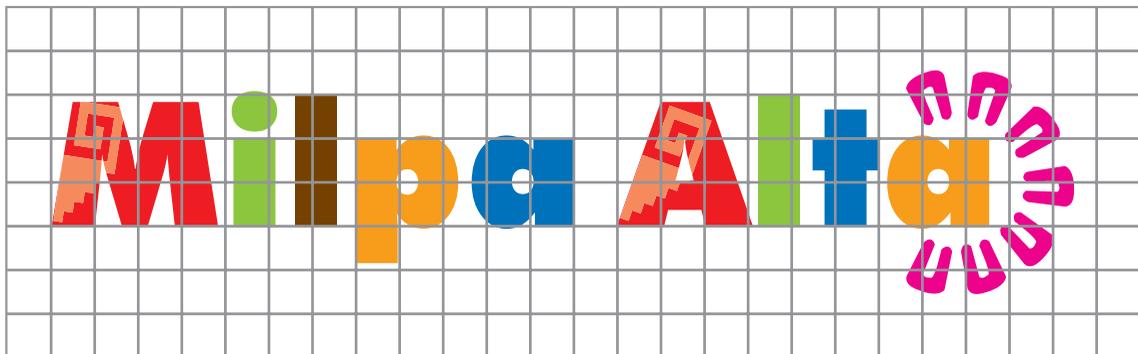
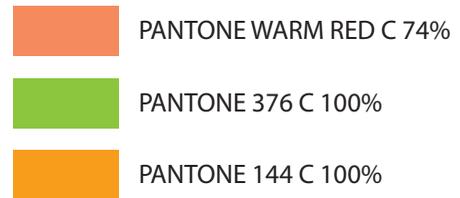
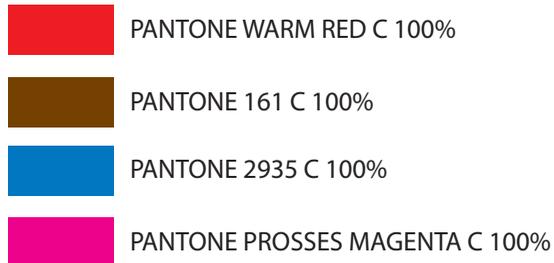




LOGOTIPO



122





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

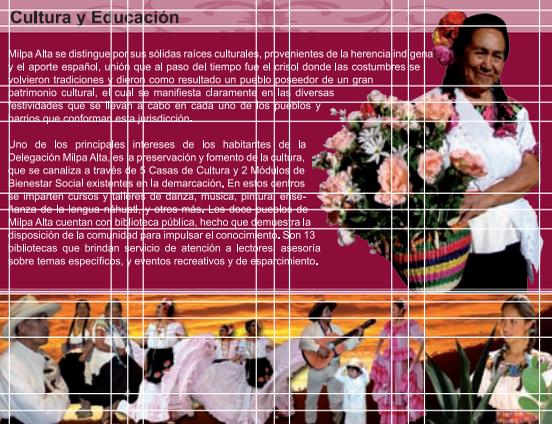
FOLLETO



Cultura y Educación

Milpa Alta se distingue por sus sólidas raíces culturales, provenientes de la herencia indígena y el aporte español, unión que al paso del tiempo fue el crisol donde las costumbres se volvieron tradiciones y dieron como resultado un pueblo poseedor de un gran patrimonio cultural, el cual se manifiesta daramente en las diversas festividades que se llevan a cabo en cada uno de los pueblos y barrios que conforman esta delegación.

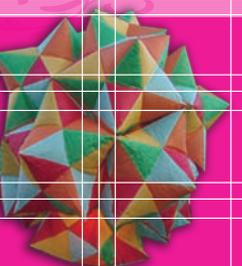
Jno de los principales intereses de los habitantes de la Delegación Milpa Alta, es la preservación y fomento de la cultura, que se canaliza a través de 3 Casas de Cultura y 2 Modelos de Bienestar Social existentes en la demarcación. En estos centros se imparten cursos y talleres de danza, música, pintura, enseñanza de la lengua náhuatl y otros más. Lee doce pueblos de Milpa Alta cuentan con biblioteca pública, hecho que demuestra la disposición de la comunidad para impulsar el conocimiento. Son 13 bibliotecas que brindan servicio de atención a lectores, especialista sobre temas específicos, y eventos recreativos y de esparcimiento.



Fiestas Populares

En Milpa Alta se llevan a cabo varias fiestas a lo largo del año, y en todas se refleja una clara participación colectiva que reafirma la identidad de grupo. Cada evento propicia el intercambio económico a nivel local, microrregional y regional.

Múltiples y llenas de colorido son las fiestas populares en las que destacan la Feria Nacional del Mole, la Feria Regional de Milpa Alta, la Muestra Gastronómica del Nopal, el Carnaval, y el Concurso de Globos y Faroles de Papel de China. También son importantes la Feria de la Nieve, en el pueblo de San Antonio Tecomilt, la de la Manzana, en Santa Ana Tlacotenco, de la Barbacoa, en San Salvador Cuauhtenco, y la Exposición consertera, en San Pablo Oztotitcpa. Eventos que brindan alegría y diversión a todos los visitantes de Milpa Alta.



Milpa Alta

Milpa Alta toma su nombre actual de la Villa de Nuestra Señora de la Asunción de Milpa Alta, una comunidad fundada por frailes franciscanos en el siglo XVI sobre un asentamiento indígena cuyo nombre era Malacachtepec-Momoxco, que en náhuatl significa: "Lugar rodeado de cerros donde hay túmulos funerarios". Actualmente es una de las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal y está situada en el centro del país y al sur de la Ciudad de México. Limita al norte con las Delegaciones Tláhuac y Xochimilco; al oeste con Tlalpán; al este con el Estado de México, y al sur con el Estado de Morelos.

Con una extensión territorial de 27,828 has, es una de las delegaciones rurales más extensas del Valle de México y está conformada por 12 pueblos: Villa Milpa Alta (que es la cabecera municipal), San Antonio Tecomilt, San Francisco Texcapa, San Jerónimo Miacatlan, San Agustín Oztotitcpa (situados al oriente de la Delegación), San Pedro Atocpan, San Pablo Oztotitcpa, San Bartolomé Xicomulco, San Salvador Cuauhtenco (localizados al suroeste), San Lorenzo Tlacoyucan, Santa Ana Tlacotenco, y San Juan Tepenhhuac (ubicados al sur).



Gastronomía

La cocina tradicional milpaltense tiene como base el maíz. Este rico grano, una vez nixtamalizado, se muele para hacer la masa, con la que se preparan desde un atole hasta una sabrosa variedad de antiglos mexicanos. Para preparar sus platillos los milpaltenses echan mano de todo lo que sea posible conseguir en sus mercados o en los campos y montañas, pues es costumbre la recolección de algunos tipos de hongos comestibles que suelen acompañarlos con chiles y epazote.

Milpa Alta es sede de dos importantes festivales relacionados con la comida: la **Muestra Gastronómica del Nopal**, que se celebra en Villa Milpa Alta y donde las mujeres milpaltenses presentan una amplia gama de platillos preparados con base en el nopal, y la **Feria Nacional del Mole**, que se realiza en San Pedro Atocpan, cuyo mole especial es el llamado almendrado, pues se caracteriza por el abundante uso de la almendra en su preparación.

Los restaurantes de San Pedro Atocpan, de reconocida

lana en el ámbito de la cocina mexicana, esperan a los visitantes con los brazos abiertos y la mejor disposición para deleitarlos al paladar con deliciosos platillos como el tradicional mole almendrado con arroz, pollo o guajolote y tamales, así como mole verde, rojo y chocolate.

En Milpa Alta se prepara también sabrosa barbacoa de cerano en penca de higuales, y mixiotes de carne de conejo. También se acostumbra comer el conejo adobado y asado a las brasas. Aquí se mantiene la producción del tradicional pan, llamado **cobol** por su forma de rombo, que se distribuye en las ferias regionales de la demarcación y sirve como rico acompañante de los sabrosos atoles o de una gran diversidad de deliciosos platillos.

La variedad de platillos y especialidades regionales de Milpa Alta, se conserva en más de 317 recetas elaboradas con base en los productos orgullosamente milpaltenses. Por tal razón, la frase que sintetiza nuestro legado dice:

"De generación en generación una exquisita tradición"



Fiestas Religiosas

La fe católica es la creencia predominante en la zona. Una de las prácticas religiosas más arraigadas es la organización de las **mayordomías**, agrupaciones devotas cuya finalidad es la celebración de las fiestas dedicadas a los santos patronos. En Milpa Alta se realizan varias fiestas a lo largo del año, y de ellas las más importantes son en honor a la Virgen de la Asunción, en el mes de agosto.

Los festejos para los santos principales de cada pueblo se denominan **Fiestas Mayores**, y por lo general duran cuatro días; cada día recibe un nombre particular. **Vísperas**, **Celebración**, **Torna fiesta**, y **Octava**.

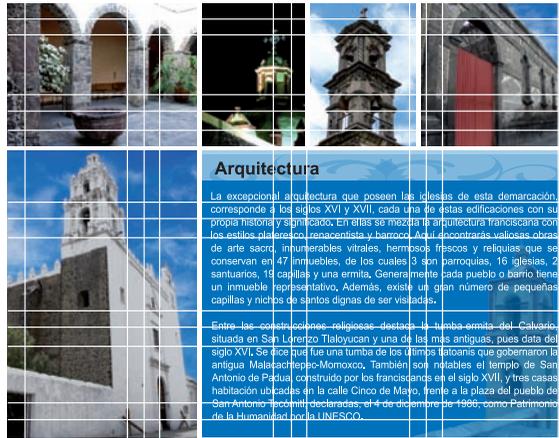
Además, también tenemos la conmemoración del Día de Muertos y la representación del **Via crucis**, entre muchos otros más, que se celebran como resultado de los festejos registrados, que en conjunto suman un total de 22 días de fiesta en el año. A las fiestas de los santos patronos de los pueblos, hay que agregar las correspondientes a los patronos de los barrios y las numerosas peregrinaciones organizadas para el pago de promesas o mandas hechas a algún santo. En ese sentido, destacan aquellas cuyo destino es la **Basílica de la Virgen de Guadalupe** en el cerro del Tepeyac, y la del **Santuario del Señor de Chalma**, en el Estado de México.



Arquitectura

La excepcional arquitectura que poseen las iglesias de esta demarcación, corresponde a los siglos XVII y XVIII, cada una de estas edificaciones con su propia historia y significado, en ellas se mezcla la arquitectura franciscana con los estilos plateresco, renacentista y barroco. Aquí encontrarás valiosas obras de arte sacro, innumerables vitrales, hermosos frescos y reliquias que se conservan en 47 inmuebles, de los cuales 3 son parroquias, 16 iglesias, 2 santuarios, 15 capillas y una ermita. Generalmente cada pueblo o barrio tiene un inmueble representativo. Además, existe un gran número de pequeñas capillas y nichos de santos dignos de ser visitadas.

Entre las construcciones religiosas destaca la tumba-ermita del Calvario, situada en San Lorenzo Tlaloyucan y una de las más antiguas, pues data del siglo XVII. Se dice que fue una tumba de los franciscanos que gobernaron la antigua Malacatepec-Momoxco. También son notables el templo de San Antonio de Padua construido por los franciscanos en el siglo XVII, y tres casas habitación ubicadas en la calle Cinco de Mayo, frente a la plaza del pueblo de San Antonio, reconocidas como Monumento Histórico de México y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



Turismo

La riqueza de nuestra cultura milpaltense ha adquirido renombre nacional gracias las varias edificaciones históricas existentes en la demarcación. Además de las bellas parroquias y capillas de los siglos XVI y XVII, entre los sitios de mayor importancia destaca el Cuartel del General Emiliano Zapata, donde en 1914 se ratificó el famoso Plan de Ayala.

Milpa Alta también ofrece espectaculares miradores sobre la carretera panaméricana Xochimilco-Oaxtepec: los palasjes del volcán Teuhtli, abuelo de los vecinos Popocatepetl e Ztacuahuatl, con su grandioso cráter utilizado como centro ceremonial en la época prehispánica, inmensos bosques con parajes como El Cocotal y La Quinta, además del cobolito. En sus ferias regionales, santos y fiestas religiosas. Los habitantes del antiguo Malacatepec-Momoxco, hoy Milpa Alta, te invitamos a disfrutar de los beneficios que ofrece el baño de temazcal, a descubrir las deslumbrantes vistas panorámicas y los majestuosos bosques, evidencias de reserva ecológica. Sorprende y saborea la riqueza de la cocina regional, con la sazón única que la caracteriza y que puedes disfrutar en sus más de 70 restaurantes.

Milpa Alta te invita a disfrutar de la calidez de su gente, a recorrer el curioso trazo de sus calles, la tranquilidad de sus plazas y jardines, y las bellezas de sus antiguas construcciones de adobe, magníficas obras arquitectónicas consideradas patrimonio histórico de la humanidad.



Tradiciones

Muchas de las tradiciones de Milpa Alta tienen su raíz en la cultura indígena, cuyos valores aún se conservan en las comunidades. Persiste la organización de las mayordomías en cada pueblo y en cada barrio, de modo similar a las que empezaron a formarse en el siglo XVI. También existen cofradías religiosas cuyo objetivo es el culto a los santos patronos. Otro aspecto característico es la distribución de la tierra, que al paso del tiempo se ha dividido en 3 grandes rubros: la tierra que se posee como casco urbano y se usufructúa como propiedad privada; la tierra de cultivo que representa más de la mitad del territorio milpaltense; es propiedad común o ejidal; y los bosques, que son propiedad comunal de los pueblos.

Entre las fiestas de Milpa Alta podemos mencionar la celebración de la **Semana Santa** y el **Carnaval**, donde participan las comparsas de cada barrio acompañadas de su respectiva banda de música, y salen a recorrer diferentes disfraces como los vistosos trajes del baile de los Chinelos, y de los tradicionales **Huehuenches**, que dan realce a una de las tradiciones que los milpaltenses conservan con mucho orgullo.

Nuestra Delegación también puede presumir de sus artesanías: la cerámica de Talavera que se crea en San Bartolomé Xicuitlan; el atuendo tradicional de la mujer **momoxca**, consistente en **trajío o chinicucete**, blusa, faja y cintas para el cabello, que se confecciona y borda a mano por las mujeres de Santa Ana Tlacotepec, así como los **ayates** de xile de maguey, los **arreglos navideños**, trabajos en fibra de vidrio, madera, papel maché, vitrales, lámparas de buró, **calandrias** o **celesas**, trajes de **chamú**, **chiriones** bordados, **trajes de Chinelos**, **botines** en **chiquera** y **recuerdos** regionales, **creaciones** **totales** de **los Artesanos** de **San Pablo Oxtotepéc**.

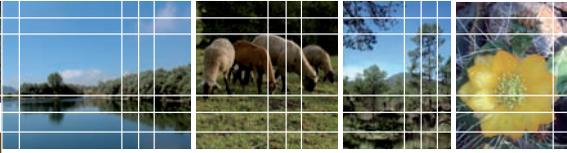


Ecoturismo

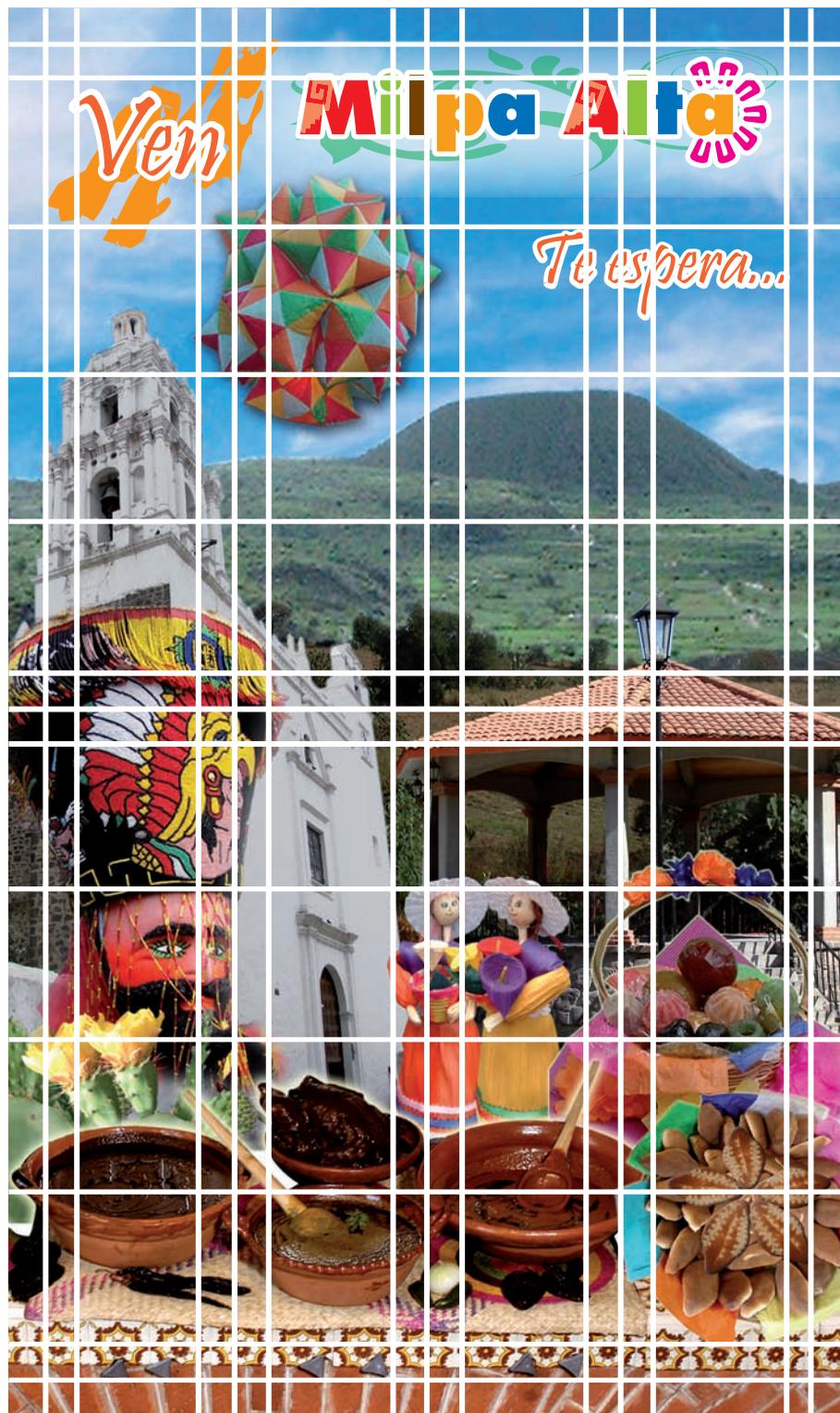
Las innumerables bellezas naturales que nos reservan los imponentes bosques, fuentes de oxígeno y de primarias, tierras de cultivo que se sitúan de diferentes, plantas de medicinal y energía, nos ofrecen la oportunidad de respirar aire puro y de asombrarnos con espectaculares vistas panorámicas, y hermosos paisajes siempre listos para deleitar nuestros sentidos.

El ecoturismo que se desarrolla en Milpa Alta ocupa una zona de reserva ecológica. Los centros propuestos para estas actividades son: **Parque Ecológico de la Gran Palma**, **Granja Didáctica El Arrozal** y **Albergo Ecológico Texquizco**, sitios donde se enseña la cultura del **baño de temazcal**, y la siembra de **maíz, frijol, y calabaza** entre otros cultivos, también se explica la producción y procesamiento de **varios tipos de queso**, **pan de azúcar**, **pan de mollete**, **botanizas**, **pan de bono**, de **diablos**, **orgánicos**, la **arboricultura** y **huertos** **frutales**. Los parajes como **ecoturismo** cuentan con amplias áreas verdes para acamarse, calgarse, y espacios donde las familias pueden convivir, **avertirse**, y **preparar** y **consumir** sus alimentos.

Otros sitios de interés ecoturístico son los volcanes ubicados alrededor de la demarcación, como el volcán **Teuhtli**, de fácil acceso, y los volcanes **Tlaloc**, **Cuauhizin** y **Chichimilzin**, que se localizan en el interior del bosque y cuya vista es única desde una montaña.



CARTEL



POSTALES



126

Olla de captacion Cuauhtzin

El turismo Ecológico o Ecoturismo que se realiza en la región, está principalmente enfocado a fomentar la cultura ambiental, como la conservación de flora y fauna.

Principalmente, podemos encontrar productores de peces carpa y de ornato, granjas didácticas que tienen como fin la convivencia con diferentes animales de granja.

Dentro de la conservación de la flora encontramos centros dedicados a la preservación de la medicina tradicional, la producción de abono de composta, reforestación, producción de hongo zeta y frutas diversas. Por otro lado otra de las atracciones con las que cuenta la delegación es su fabulosa extensión de bosques declarados reserva ecológica, donde se puede practicar el senderismo, campismo y ciclismo de montaña entre otras actividades.

PROMOCIONALES



Gorra



Taza



Pulsera



Pluma



Playera

ESPECTACULAR





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

LATERALES PARA AUTOBÚS



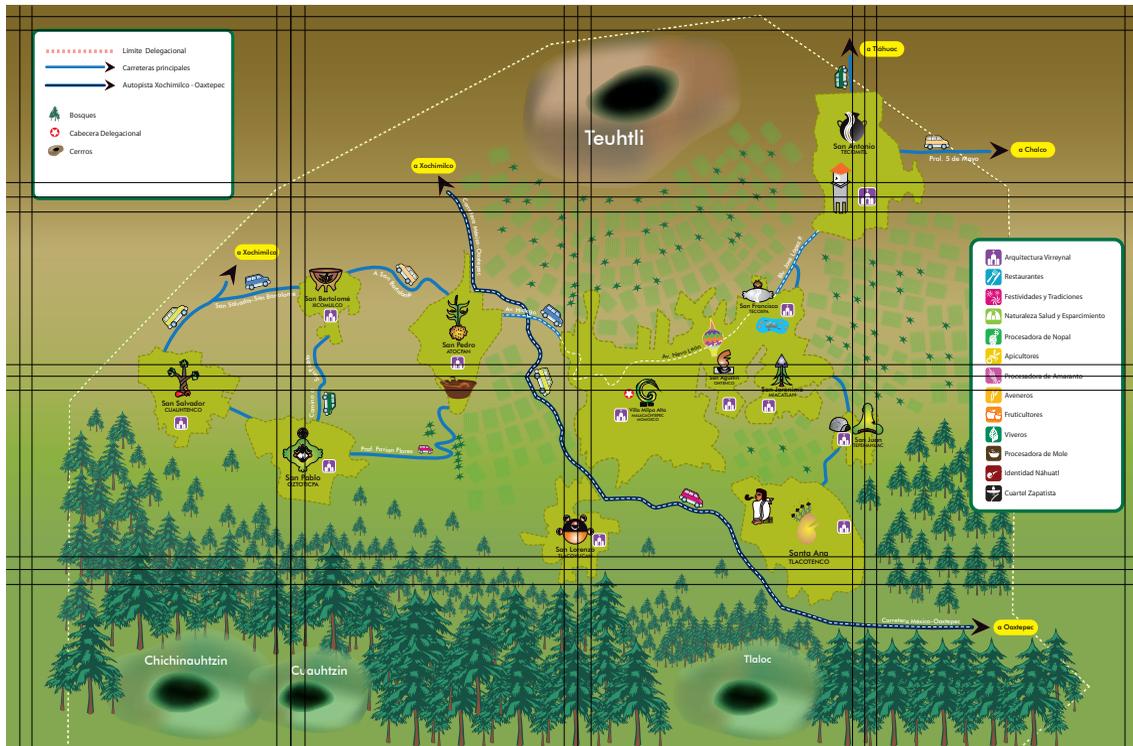
129



MAPA TURÍSTICO

<p>Señalización</p> <ul style="list-style-type: none"> Naturaleza Salud y Esparcimiento Procesadora de Amaranto Festividades y Tradiciones Procesadora de Nopal Procesadora de Mole Identidad Nahuatl Viveros 	<p>San Bartolomé, Xicomulco "EN EL HUYO GRANDE"</p> <ul style="list-style-type: none"> Fruticultores (6) Temazcal (2) 4 de Agosto Apicultores (6) 	<p>San Pablo, Oztotpec "EN LA CAJILLA DE LA CULTURA"</p> <ul style="list-style-type: none"> Procesadora de Nopal (1) Temazcal (2) Centro de Artes Fruticultores (5) Control Zapata San Pablo Apóstol Apicultores (6) Aveneros (6) 	<p>Villa Milpa Alta Malacachitpec Momoxco "LUGAR RODADO DE CERROS"</p> <ul style="list-style-type: none"> Centro de Artes Procesadora de Nopal (1) Temazcal (6) Restaurante (4) Fruticultores (1) Apicultores (7) Aveneros (11)
<p>Milpa Alta</p> <ul style="list-style-type: none"> Fruticultores Aveneros Apicultores Cuartel Zapata Restaurantes Arquitectura Vireynal 	<p>San Salvador, Cuauhtenco "A LA ORILLA DEL BOSQUE"</p> <ul style="list-style-type: none"> Fruticultores (1) Temazcal (6) Frutales Exóticos y Campesino Mayor Apicultores (6) San Salvador Aveneros (265) Apicultores (6) 	<p>San Pedro, Atcopan "SOBRE TERREBA FERRE"</p> <ul style="list-style-type: none"> Fruticultores (21) Restaurante (1) Feria Nacional del Mole San Pedro Apóstol Procesadora de Mole (14) Apicultores (3) Aveneros (3) 	<p>San Lorenz, Tlacoyucan "LUGAR VERDEACACOS"</p> <ul style="list-style-type: none"> Fruticultores (1) Restaurante (1) Fruticultores (6) Temazcal (1) Apicultores (2) Aveneros (46)
<p>Ven Milpa Alta Teespera...</p>	<p>San Antonio, Tecómil "EN LA OLLA O CANTARO DE PIEDRA"</p> <ul style="list-style-type: none"> Iglesia San Antonio de Padua Apicultores (4) Aveneros (1) Restaurant (1) Fruticultores (53) Viveros (4) San Antonio de Padua Feria de la nieve 1-8 de Abril Temazcal (2) Procesadora de Amaranto (2) 	<p>San Jerónimo, Miacatlan "JUNTO O CERCA DE DONDE HAY CAÑAS O VARAS DE FLACHA"</p> <ul style="list-style-type: none"> Iglesia San Jerónimo Apicultores (1) San Jerónimo 30 de Septiembre Fruticultores (6) Temazcal (1) Aveneros (2) 	<p>San Juan, Tepenhucac "CERCA DEL CERRO"</p> <ul style="list-style-type: none"> Iglesia San Juan Bautista Aveneros (3) San Juan Bautista 24 Junio
<p>San Francisco, Tecoxpa "LUGAR JUNTO AL CAMINO"</p> <ul style="list-style-type: none"> Iglesia San Francisco de Asis San Francisco de Asis 3 de Octubre Apicultores (2) Granja didáctica "El arcaico" Fruticultores (7) Festival de faroles y globos aerostáticos de China 19 de Noviembre 	<p>San Agustín, Ohtenco "LUGAR JUNTO AL CAMINO"</p> <ul style="list-style-type: none"> Iglesia San Agustín San Agustín 28 de Agosto Concurso de Faroles y Globos de papel de China 1 y 2 de Noviembre 	<p>Santa Ana, Tlacotenco "EN LA ORILLA DE LAS JARILLAS O BIENAL"</p> <ul style="list-style-type: none"> Iglesia Señora de Santa Ana Santa Ana 21 de Julio Feria del Elote 9-17 Septiembre Apicultores (5) Aveneros (3) Mirador (1) Temazcal (2) Parque Ecológico "La Palapa" Nahuablanes (5%) 	

130



CONCLUSIONES

La Delegación Milpa Alta, tiene muchas y significativas aportaciones culturales, económicas y sociales, por ello es fundamental el apoyo a proyectos destinados al crecimiento de la región, para que esta a su vez sea una región económicamente sustentable, echando mano de todos los sectores involucrados como son la agrícola, el sector productivo y la turística.

Esta última apoyándose en la distribución de la información, cumpliendo así con el objetivo de proporcionar suficiente información para que esta región sea valorada por los visitantes y revalorada por sus habitantes. Así pues esperando una respuesta satisfactoria que se vea reflejada en la sociedad.

Por otro lado hay que tomar en cuenta que el proyecto tiene que estar vinculado con aquellas instituciones ya sean privadas o gubernamentales para que se puedan cumplir las metas, haciendo la recomendación de que fuesen las instituciones gubernamentales quienes llevaran a cabo el proyecto, ya que estas cuentan con las capacidades logísticas y económicas para llevarlo de manera adecuada. Así mismo la solución grafica está cumpliendo con el objetivo de mostrar a Milpa Alta en un panorama general, con aquellas características significativas de cada uno de los temas que se desarrollaron, y que esta solución es totalmente aplicable al tipo de proyectos que las gubernamentales requieren para apoyar de manera homogénea a la región, ya que a estas no se les permite apoyar directamente a la industria privada.

Por último podemos concluir que los soportes y sistemas de impresión son los correctos pero no hay que olvidar que representan muchos riesgos y beneficios, tanto en costos económicos como ambientales, parte importante que se deberá retomar en el futuro. Sin embargo a pesar de que la industria grafica es una de las más importantes de la economía, los costos ambientales que representa son elevados y riesgosos, por ello la importancia de una correcta distribución del material; siendo esta de igual manera la que determine que Milpa Alta se posicione como uno de los principales destinos dentro del Distrito Federal.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

BIBLIOGRAFÍA

- A. Godoy y Ramírez. "Fundaciones de los Pueblos de Malacatepec Momoxco."
- Bernd Löbach . "Diseño Industrial".
- Belch George Eugene. "Publicidad y Promoción."
- Charlot Jonh. "Jean Charlot and Luz Jimenez"
- Chavira Olivos Francisco. "Historia de la delegación Milpa Alta".
- Costa Joan. "Identidad Corporativa".
- Costa Joan. "La Marca".
- Diccionario Enciclopédico Quillet
- Elpidia Elena Díaz. "Recetario Nahuatl de Milpa Alta".
- Fernández L. Beatriz, María Yani, Margarita Zafiro. "Y la Comida se hizo...".
- Gibson Charles: "Los aztecas bajo el dominio español 1519-1810".
- Horcasitas, Fernando: "De Porfirio Díaz a Zapata. Memoria Náhuatl de Milpa Alta".
- Gobierno del Distrito Federal. Delegación Milpa Alta. "Texto Digital. Promoción turística".
- Gobierno del Distrito Federal. Delegación Milpa Alta. "Mihcaihuitl. Fiesta de los Muertos".
- Gobierno del Distrito Federal. Delegación Milpa Alta
Revista Teuctzin / Consejo de la Crónica de Milpa Alta. Número:1 Año:1.
- Gómez César Iván. "La palabra de los antiguos. Territorio y memoria histórica en Milpa Alta". Tesina de Maestría en Ciencias Antropológicas.
- Lozano Lucero. "Morelos".
- Luz Jiménez . "Símbolo de un Pueblo Milenario".



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

- Monroy Rafael. "Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo".
- Monte Mayor Carlos. "Pulque". La jornada, 24 de febrero 2005
- Medios y Efectos de la Publicidad.
- Plas Bernard Deverdier Henri. "La Publicidad".
- Quintero Josefina. "En San Pedro Atocpan, 92% de la población se dedica a la preparación y venta del mole". *La Jornada*. Domingo 23 de Septiembre de 2007.
- Quiroz Malca Haydeé. "Fiestas peregrinaciones y santuarios en México."
- Quiroz Malca Haydeé. "El carnaval en México: abanico de cultural".
- Reyes Alfonso: "Monografía de Milpa Alta".
- Rodarte Wachter Mette Marie. "Nahuas de Milpa Alta"
- Romero Martínez A. Mayra: "Las fiestas patronales como ejes de identidad". Tesis Lic. Antropología Social UAM-Iztapalapa.
- Suann Alan. "Como diseñar retículas".
- Toussaint Antonio. "El plateresco en la Nueva España".
- Ruvalcaba Martínez María de Jesús: "Remanentes Religiosos de Milpa Alta". Tesis Lic. Escuela Nacional de Antropología e Historia
- Vázquez Reyes René "Trabajo comunitario y la mayordomía del Señor de Chalma en Milpa Alta".
- Vilchis Luz del Carmen. "Metodología del Diseño".
- Zavala Jiménez Patricia. "Para darle gusto al paladar" . *El Universal*. Domingo 30 de septiembre del 2007.

BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

-Velazco Emilio. Aproximación a la Topología y Modalidades del Turismo Contemporáneo. www.emiliovelazco.galeon.com

-Museo Andres Blaisten. Jean Charlot.
<http://www.museoblaisten.com>

-Taveras Osvaldo. "Promoción de Productos".
www.monografias.com

-Moles Don Pancho
www.donpancho.com.mx

-Enciclopedia Libre
www.es.wikipedia.org