

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**“Alcance Regional del Turismo Religioso en el Cristo de las
Noas, Torreón, Coahuila”.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

P R E S E N T A:

MARIA SOLEDAD ANGELES SANTIAGO

ASESOR: DR. ENRIQUE PROPÍN FREJOMIL

MÉXICO, D.F.

Marzo 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi abuelo... q.e.p.d. †

*A mi familia....
Martuchita, Papi, Ale, Paty*

*Amigos frecuentes...
Parejas Estables...
Exclusividad...
Etiqueta de novios....*

Agradecimientos

Le agradezco a mi FAMILIA, porque sin su apoyo no lograría nada, por ser tan unidos y porque me han enseñado a luchar pese a las adversidades, gracias por los regaños y el aliento, por cada día de mi vida...

A la UNAM, por cumplir mis sueños y darme muchos más, por darme no sólo conocimientos, darme carácter, valores y convicciones, darme una profesión, años de diversión, enseñanzas y muchos amigos...

A mi Martuchita por ser tan entregada a nuestra familia, por cada uno de sus sacrificios. A mi papi, por el apoyo incondicional, porque a pesar de lo que diga no sólo es mi papá, también es mi amigo. A mi hermano, por las enseñanzas que me ha dejado sin ni siquiera saberlo, por el apoyo en cada una de mis locuras. A Pati, porque esos años juntas me hicieron madurar mucho, aún te echo de menos, por todo el apoyo que siempre me brindas.

A mi asesor, Dr. Enrique Propín Frejomil, porque nunca perdió la fe en mi y en este proyecto, GRACIAS, a mis sinodales, Dr. Álvaro Sánchez Crispín, que enriqueció de sobremanera este trabajo, a la Dr. Carmen Juárez, Mtra. Alejandrina de Sicilia y Dr. Álvaro López por sus aportes y ayuda para el término de esta tesis, por sus comentarios que enriquecieron este trabajo.

A mis hermanas, las ateneas, mis amigas, a Eli, mi formulita dentro y fuera de la cancha, a Rebe porque a pesar de todo sigue siendo mi cachito, a Chapu por su alegría siempre presente, a Naye y Rex, ese binomio indeciso pero perseverante, a Viet por su constancia, a Garfi, por la sonrisa que nunca faltaba, a Edgar, Pancho, Coyote, y a Cari, por sus consejos y enseñanzas más que en el campo, en la vida... a todos ustedes que me ayudaron a seguir, porque sé que siempre me acompañaran a pesar de las adversidades...

A Uriel y Rogelio, mis grandes amigos, compañeros de luchas, a pesar de nuestros destinos distantes, siempre cuento con ustedes...

A Ele, Marco, Dani, Coco, Beto y Luis, por su compañía durante estos años, ojala siempre permanezcamos unidos, por su apoyo de una u otra forma...

A mi Bunny Moon, mi príncipe, que le dio un giro a mi vida, porque me devolvió toda la esperanza, la perseverancia, la fuerza y la alegría que me había sido arrebatada, por su apoyo incondicional sin importar la distancia, por todos y cada uno de los días a tu lado, los buenos y los malos, GRACIAS... TE AMO...

Un agradecimiento especial a Alfredo, por el apoyo en los mapas, hasta el último momento estuvo ayudándome.

Y a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a éste logro...

Por mi raza hablará el espíritu.

Índice general

Introducción	1
Capítulo 1. Perspectivas teórico- conceptuales del turismo religioso	5
1.1 La peregrinación, antecedente del turismo.....	5
1.2 El sistema turístico.....	10
1.2.1 Concepto de turismo.....	11
1.2.1 Tipología del turismo.....	14
1.3 Turismo Religioso.....	20
1.3.1 Definición del turismo religioso.....	20
1.3.2 Peregrinación y turismo religioso.....	23
Capítulo 2. Destinos turísticos religiosos católicos en México	38
2.1 Los santuarios como destinos turísticos.....	38
2.2 Principales destinos.....	41
2.3 Descripción general de cada destino.....	45
Capítulo 3. Importancia regional del santuario del Cristo de las Noas	68
3.1 Características generales del santuario.....	68
3.2 Infraestructura turística de la ciudad de Torreón.....	71
3.3 Características del turista religioso.....	76
3.4 Las interacciones regionales del santuario.....	84
Conclusiones	94
Bibliografía	96

Índice de Cuadros

Cuadro 1.1. Divisiones del turismo en México.....	20
Cuadro 2.1. México: principales características de los destinos turísticos religioso católicos.....	43
Cuadro 3.1. Torreón: establecimientos y cuartos disponibles de hospedaje por categoría turística de establecimiento 1999 y 2005.....	73
Cuadro 3.2. Torreón: ocupación hotelera por categoría turística, 2004 y 2005.....	73
Cuadro 3.3. Torreón: distancia de la ciudad de Torreón a las principales ciudades del país.....	76
Cuadro 3.4. Cristo de las Noas: lugar de residencia de los visitantes.....	85
Cuadro 3.5. Cristo de las Noas: lugar de residencia de los visitantes nacionales.....	86
Cuadro 3.6. Torreón: tráfico de pasajeros, 2008.....	92

Índice de figuras

Figura 1.1 Motivaciones del turistas.....	19
Figura 1.2. Relación peregrino turista.....	28
Figura 2.1.México: principales sitios católicos con actividad turística	44
Figura 3.1. Cristo de las Noas: localización.....	68
Figura 3.2 Torreón: PIB municipal por unidades económicas, 2004.....	72
Figura 3.3Cristo de las Noas: forma de viaje.....	78
Figura 3.4 Cristo de las Noas: motivos de la visita al santuario.....	78
Figura 3.5.Torreón: motivos del viaje.....	78
Figura 3.6. Torreón: noches pernoctadas en Torreón.....	80
Figura 3.7.Torreón: noches totales fuera de la residencia habitual.....	80
Figura 3.8.Torreón: zonas de alojamiento.....	80
Figura 3.9.Torreón: formas de alojamiento.....	80
Figura 3.10Cristo de las Noas: visitantes frecuentes y visitantes nuevos.....	82
Figura 3.11 Torreón: transporte utilizado.....	82
Figura 3.12.Cristo de las Noas: procedencia de los visitantes, 2006.....	87
Figura 3.13. Cristo de las Noas: procedencia de los visitantes, 2007.....	87
Figura 3.14. Cristo de las Noas procedencia de los visitantes, 2008.....	87
Figura 3.15. Cristo de las Noas: procedencia de los visitantes, 2009.....	87
Figura 3.16.Cristo de las Noas: afluencia turística anual.....	88
Figura 3.17. Cristo de las Noas: principales lugares visitados.....	90
Figura 3.16. Cristo de las Noas: alcance regional del santuario	93

Introducción

El desplazamiento espacial, como parte de ese afán por conocer, experimentar y explorar su entorno ha sido una actividad propia del ser humano desde que éste se conforma en grupos sociales. Su *curiosidad* por entender el mundo que le rodea, por *saber* qué existe más allá de su entorno territorial, lo ha llevado, desde el nomadismo en busca de alimentos, hasta los viajes cósmicos en busca de “nuevos mundos”. El *viaje* en este sentido, forma parte de la existencia del ser humano, es una característica intrínseca a su forma de vida, y que lo define como grupo humano y social.

Es a partir de la Revolución Industrial que los desplazamientos espaciales adquieren nuevas características que responden al sistema económico capitalista, así como a la configuración de una nueva estructura en la división internacional del trabajo. De esta manera, la práctica turística, que recién se configura como se conoce hoy en día y que adquiere su dinámica a partir de la Segunda Guerra Mundial, forma parte de las relaciones sociales de producción del espacio. Espacios materiales y sociales que, al estructurarse bajo la lógica del modo de producción actual, le dan sentido y coherencia a la misma práctica turística. Es esta relación dialéctica la que intenta explorar y comprender la Geografía del turismo.

Las peregrinaciones fueron las primeras formas de emprender viajes, impulsados éstos por una convicción religiosa o espiritual. Tras el transcurso del tiempo, las motivaciones del viaje se han diversificado a tal grado que, en la actualidad, el número de destinos turísticos y sus respectivas prácticas recreativas son innumerables, los países atraen, grandes cantidades de capital, sin los cuales muchos Estados entrarían en un déficit presupuestal. De esta manera hay turismo para todos gustos, como el de salud, el sexual, el ecoturismo, el urbano, el cultural, así como también el religioso, base de este trabajo de tesis, se considera que el potencial de desarrollo económico para

un país como México es muy amplio, si se toma en cuenta la cantidad de centros religiosos, ampliamente conocidos a nivel mundial y que atraen grandes cantidades de turistas religiosos y la respectiva derrama económica en las diferentes regiones de México donde éstos se ubican.

El turismo religiosos, que si bien tiene su génesis en las peregrinaciones ancestrales, se ha adaptado a la forma de acumulación imperante y, como tal, se ha visualizado como una forma de desarrollo económico local y regional, con vistas a una integración económica en que las comunidades asentadas en las cercanías de los centros religiosos, puedan mejorar sus condiciones de vida.

De esta manera, surge la presente investigación, enfocada en Torreón, Coahuila y en particular en el *Cristo de las Noas*, sede de un importante centro religioso en la región norte de México, que año con año registra un aumento de la afluencia de turistas, lo que ha obligado cambios en la estructura territorial en Torreón con miras a ampliar la infraestructura turística, así como a la puesta en marcha de una serie de políticas públicas en torno a una integración económica de la población, sobre todo en el área de servicios turísticos, lo que genera la expansión del *alcance regional* del turismo a favor del Cristo de las Noas.

El planteamiento anterior, sustenta la siguiente hipótesis, el alcance regional del turismo religioso, que se desarrolla en el Cristo de las Noas, crecerá y con ello su área de influencia, afirmación que se comprobara con información obtenida en trabajo de campo, tanto en observación directa como en entrevistas con la población, además dichos datos corresponderán con información estadística previa obtenida a través de diferentes fuentes que respaldan la hipótesis, sin menospreciar la reducida bibliografía existente de otras experiencias de caso relacionadas con el turismo religioso en

México y en el mundo. En este sentido, el objetivo que persigue esta tesis es vislumbrar los cambios en el alcance regional, sobre la base espacial material y social, que ocurren alrededor del Cristo de las Noas desde un punto de vista geográfico – económico – social, con la importancia de la configuración del *territorio*, como estructurante de las relaciones sociales que genera el turismo religioso.

Entre los objetivos particulares a los cuales responde cada uno de los capítulos del presente trabajo, se define un marco teórico, conceptual y metodológico que oriente la investigación, el cual explique el turismo y cómo se manifiesta espacialmente. Igualmente, se describe el potencial atractivo, no sólo del Cristo de las Noas, sino también de otros centros religiosos en el país, así como sus características históricas y culturales principales, con el fin de comparar su potencial turístico. Asimismo, y en la parte final del trabajo, se revela el alcance del turismo religioso que el Cristo de las Noas genera la región.

Para tal efecto, la presente tesis se conforma de tres capítulos, el primero de ellos intitulado "*Perspectivas teórico-conceptuales del turismo religioso*" hace referencia en un primer momento a los antecedentes del turismo, una revisión histórica que habla de los inicios de los viajes, desde los movimientos romanos por motivos olímpicos, las peregrinaciones religiosas, hasta las complejas estructuras turísticas que se desarrollan y transforman en la actualidad. Parte importante en este apartado es la formulación de las bases teóricas que sustenta este trabajo, en la cual se exponen las diferentes posturas teóricas de abordar el análisis turístico, así como sus diferentes concepciones y terminologías que hacen más complejo el saber de la práctica turística. Antes de finalizar el capítulo, se refleja la postura teórica del presente trabajo y se definen los conceptos que sustentan la base epistemológica a lo largo del trabajo.

Para el capítulo número dos, titulado *“Destinos turísticos religiosos católicos en México”*, se realiza un análisis general de los centros turísticos católicos, así como las motivaciones de los viajes, el tipo de turista, las características del viaje, como también las implicaciones socioculturales y de simbolización que genera la experiencia religiosa, todo lo anterior expuesto en la primera mitad del apartado. La segunda mitad se concentra en la descripción de los centros religiosos más significativos del país, considerando aspectos históricos y culturales que, de alguna manera incitan tanto a los turistas como a los peregrinos a realizar el viaje. Algunos aspectos de relevancia quedan plasmados en mapas lo que permite visualizar la estructura territorial de los centros religiosos y su influencia a nivel regional y nacional.

Finalmente, para el capítulo tercero titulado *“Importancia regional del Santuario del Cristo de las Noas”*, se realiza un análisis exhaustivo de tipo bibliográfico, hemerográfico, cartográfico y, sobre todo, estadístico que permite apreciar el desarrollo de la práctica turística en el Cristo de las Noas, y como ésta se ha configurado espacialmente, lo cual genera una serie de cambios socioeconómicos que se manifiestan en las prácticas económicas de la población, influencia que no ha dejado de expandirse y que incrementa el alcance regional.

Capítulo 1. Perspectivas teórico- conceptuales del turismo religioso

En este primer capítulo se aborda el concepto de turismo, aspectos teóricos- conceptuales del turismo religioso, así como la diferencia entre éste y el fenómeno de las peregrinaciones.

1.1 La peregrinación, antecedente del turismo

Las peregrinaciones y el turismo son formas de viaje que conviven en la actualidad y, en muchas ocasiones, apenas si se puede marcar la diferencia ya que, en las peregrinaciones históricas se puede ver un antecedente del turismo actual. (Castaño, 2005)

El concepto de viaje ha tenido diferentes matices a lo largo de la historia; el viaje no era para disfrutarse, ya que las condiciones en las que se realizaba eran difíciles, incómodas e inseguras. Es a comienzos del siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial, que se presentan una serie de desplazamientos cuya intención principal es el ocio, el descanso, cultura y salud, a diferencia de los viajes por guerras, migraciones y comercio (Fúster, 1991). No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros. La peregrinación es una forma de viaje que se relaciona con el turismo y se toma de precedente. Al igual que el turismo, la peregrinación es una forma de viaje que es motivada por razones primordialmente personales.

Durante el Imperio Romano, los romanos frecuentaban aguas termales, eran asiduos de espectáculos y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa. Estos viajes fueron posibles una vez que se alcanzó la paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y a la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

En Grecia se daba importancia al ocio; el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que se realizaban para asistir a las Olimpiadas. También existían las peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodóna (De la Torre, 1980).

Durante la Edad Media hay, en un primer momento, un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época, las peregrinaciones religiosas son las que adquieren importancia. Éstas ya habían existido durante la edad antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, se realizaron mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En el mundo Islámico el Hajj, o peregrinación a La Meca, es uno de los cinco pilares del Islam, el cual obliga a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida (Fernández, 1991).

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. Las expediciones marinas de finales del siglo XIV hasta el siglo XVI fueron las que ampliaron el horizonte de la época y que dieron origen a las grandes historias de viajes (Fúster, *op.cit.*). Entre el siglo XVI y el siglo XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este periodo, tiene su origen el denominado “grand tour” del que se deriva el término turismo. El grand tour es un viaje que los jóvenes aristócratas ingleses realizaban a fin de complementar la formación y adquirir ciertas experiencias; era un viaje de larga

duración, entre tres y cinco años (Ezagui, 2000). Es también en esta época cuando resurgen las termas, no sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales.

Se puede afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX, esto se debió a los cambios que presentó la sociedad en sus estilos de vida y en la industria; se presenta una gran expansión económica y el turismo es uno de los principales beneficiarios (Fúster, *op.cit.*). Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la edad contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes.

En 1841, Thomas Cook realiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and son"(Fernández, *op.cit.*). Cesar Ritz es considerado padre de la hostelería moderna. En el decenio de 1890 mejoró todos los servicios del hotel; habitaciones de espacio suficiente y decoración cuidada y lujosa -cortinajes, alfombras, polveras y tocadores-, generaliza el cuarto de baño en cada habitación, utiliza la iluminación indirecta y suprime los papeles pintados para reemplazarlos por pintura; introduce la atención directa al cliente (servicio de habitaciones) centralizado en la recepción (Fúster, *op.cit.*).

La Primera Guerra Mundial paralizó las actividades turísticas que no tuvieron tiempo de recuperarse del todo hasta después de la Segunda Guerra Mundial, puesto que en 1929 se produjo el gran

crack en la bolsa de Wall Street, Nueva York, que afectó en tan solo unos días a toda Europa. Sin embargo, en 1925 con la creación de la Sociedad de Naciones, aparecieron los primeros organismos oficiales de turismo, como la UIOOT (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo) y la AUT (Alianza Internacional de Turismo) (Fernández, *op.cit.*).

Entre 1950 y 1973, se comienza a hablar del *boom* turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior a lo que lo había hecho en toda la historia. Esto es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector (Cooper, 1997). La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa, elevó los niveles de renta de estos países y surgió una clase media acomodada que se empezó a interesar por los viajes. Surge la llamada sociedad del bienestar en la que, una vez cubiertas las necesidades básicas, aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra parte, la nueva legislación laboral adopta las vacaciones pagadas, la semana inglesa de cinco días laborales, la reducción de la jornada de cuarenta horas semanales, la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo,...), potencian, en gran medida, el desarrollo del ocio y el turismo (Ezagui, *op.cit.*).

En los setentas, la crisis energética y la consiguiente inflación, especialmente sentida en el transporte, ocasionan un nuevo periodo de crisis para el turismo que se extiende hasta 1978. Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costos y precios, se apostó por una masificación de la oferta y la demanda (Fernández, 1989).

En los ochentas, el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Tupolev), trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales charter (Cooper,1997).

El decenio de los 90 hay grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las guerras yugoslavas, que inciden de forma directa en la historia del turismo. Se trata de una etapa de madurez del sector que continua en crecimiento, aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se amplía la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países, los cuales desarrollan políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. (Fúster, *op.cit.*).

A lo largo de la historia, se reconocen cada una de las etapas en la historia del turismo, y destacan tres principales puntos, sin los cuales la actividad turística no puede desarrollarse: estabilidad social, desarrollo de vías de comunicación y prosperidad económica.

1.2 El sistema turístico

Mathieson y Wall (1982) identifican un sistema turístico con elementos dinámicos, estáticos y consecuenciales. Para Leiper (1979) el sistema se define como "...el hecho de que la cosa se percibe/concibe como un conjunto establecido de elementos o partes, que están conectados entre sí por al menos un principio distintivo." Barré (2001) definen el turismo a partir de la combinación de los equipamientos de acogida; las actividades desarrolladas por los turistas y las motivaciones del viaje.

La aplicación de la Teoría de Sistemas al estudio del Turismo se plasma en la teoría elaborada por Mathieson y Wall (1982) en el que definen el sistema turístico a partir de 3 elementos fundamentales: el elemento dinámico, cuyo componente principal es la demanda; el elemento estático- son el destino como eje central- y el elemento consecencial, en el que destacan los impactos del turismo. El elemento dinámico implica el desplazamiento de los potenciales turísticos, el viaje y todo lo que se relaciona con él. Los turistas potenciales constituyen la demanda, por lo que en el elemento dinámico es fundamental la sociedad generadora de turistas y todas sus características. El elemento estático hace referencia al destino, la estructura de acogida y al propio turista y las actividades que desarrolla. Es en el destino donde entran en contacto los turistas y la población local, ya que las actividades que desarrolla el visitante suponen una serie de encuentros que, en mayor o menor medida, siempre inciden sobre la sociedad de acogida. El elemento consecencial es el impacto resultante de la conjunción de los dos anteriores elementos. A partir de estos elementos, el estudio del turismo supone el análisis de las personas fuera de su espacio habitual de residencia, para lo cual se toma en cuenta cuáles son las motivaciones para viajar; el análisis del espacio donde se desarrolla la actividad turística y de los establecimientos creados para satisfacer las necesidades de los viajeros y, por último, cuáles son los impactos que se desprenden

de la actividad turística y de qué forma afecta todo ello a la población de acogida; se le da principal importancia al aspecto económico. Cuando se define al sistema turístico hay que tener presente la complejidad de un fenómeno sociocultural que puede ser considerado como uno de los factores más importantes, no sólo por sus implicaciones económicas, sino también por los aspectos sociales y culturales.

1.2.1 Concepto de turismo

Diferentes conceptos del turismo han surgido a lo largo de los años, cada uno desde diversas experiencias, lo cual origina en cada caso una conceptualización que lo define de manera diferente.

Sin embargo, dentro de la heterogeneidad de las definiciones destacan como ideas principales:

- Desplazamiento del lugar habitual de residencia a otro distinto
- Proporciona satisfacción

Boniface y Cooper (1987) definen al ocio "...como una medida de tiempo sobrante después del trabajo, el sueño y los quehaceres personales y domésticos. El ocio ha existido desde los orígenes de la humanidad y, en la época moderna, involucra sectores cada vez más amplios de la población..." El ocio, también llamado tiempo libre, ocupa una parte cada vez más importante de la vida de las personas y sirve como alternativa de descanso y recuperación de energías. De esta manera, las posibilidades de aprovechar adecuadamente el tiempo individual, buscan garantizar la reproducción de la fuerza de trabajo, una vez que el límite natural- el de fatiga- ha sido alcanzado.

El ocio es el periodo de tiempo no sujeto a necesidades ni obligaciones derivadas del trabajo. Teóricamente, el individuo tiene la libertad de elegir aquello que desee hacer, aunque los escenarios físicos en donde los puede llevar a cabo dependen de la duración y las actividades que emprenda; se pueden realizar en la casa, la ciudad, el campo o algún lugar fuera de la localidad o región en que se reside.

La recreación es la actividad realizada durante el tiempo de ocio y su función consiste en reparar la fuerza y vitalidad de una persona; se le impone como deber moral al individuo, tanto por su salud personal como para el desarrollo armónico de la sociedad; se presenta como un complemento del trabajo. Se reconocen al descanso y al recreo como funciones no menos básicas que el trabajo, la vivienda y la educación (Callizo, 1991). La dimensión espacial de las actividades realizadas durante el tiempo libre depende, en gran medida, de su propia duración. Así, la idea principal de recreo es que la persona salga del circuito económico enajenante del sistema en que trabaja, a través de la búsqueda de lugares que no estén sometidos a intensos circuitos mercantiles, en donde el viajero decida sus propias actividades y qué consumir (López, 1999).

En su origen, el propósito del turismo era que los viajeros se recrearan en un sitio que no fuera el de su residencia durante más de veinticuatro horas. Sin embargo, las empresas han llegado a controlar los flujos de personas a tal grado que el turismo ha dejado de ser propiamente recreativo ahora se ha constituido como mera actividad económica. Así, el turismo se aleja de los planteamientos originales de la recreación y, consecuentemente, se puede decir que turismo y recreación se han convertido en actividades distintas. La concepción económica del turismo permite que se le califique

como una actividad comercial y de servicios. El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones del individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto no especifica si el individuo realiza o no desplazamiento alguno, pero le da singular importancia a disfrutar el momento.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo agrupa al conjunto de actividades derivadas de los desplazamientos de, al menos, una noche en que la persona permanezca fuera de su domicilio habitual y cuya motivación sea el recreo, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa (Callizo, *op.cit*).

La obligatoriedad de que el turista pase al menos 24 horas fuera de su residencia habitual, supone la existencia de equipamiento, infraestructura, comercios y servicios en el lugar de acogida. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), todas las personas que se desplazan del sitio en el que viven, son viajeros, a su vez éstos se dividen en a) los que pasan al menos una noche en el lugar visitado y que reciben el nombre de turistas y b) los que pasan menos de 24 horas se les denomina visitantes de día o excursionistas (Fernández, 1989).

En otras definiciones se enfatiza que el tipo de actividad realizada no se relaciona con negocios; "... Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa..." (Fernández, 1991).

En este orden de ideas, se define a turista como:

“... toda persona que viaje durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual...” (De la Torre, 1980). Algunos expertos establecen una definición, en principio universal, y que en la actualidad es la aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST): “...Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal...” Consecuentemente, el turismo es considerado como un factor de transformación del paisaje físico y cultural ya que “... en el territorio el turismo genera migraciones temporales de visitantes, temporales o definitivas de trabajadores; cambia la localización de capitales en el territorio; modifica patrones de localización y demanda de vivienda y servicios urbanos; afecta la renta del suelo y, genera un cierto patrón de ordenamiento de territorio tanto en sus dimensiones ‘macro’ (internacional, nacional y regional) como en las ‘micro’ (local y urbano) (Hiernaux, 1989).

1.2.2 Tipología del Turismo

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características. Si se toma en cuenta que esas necesidades a las que

se hace referencia se transforman en motivaciones para viajar, diferentes teóricos del turismo han elaborado clasificaciones diversas (Santana, 1997).

Turismo de masas. Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas y por tanto no es un tipo de turismo exclusivo para un colectivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado.

Turismo individual. Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos (Cohen, 1984).

En la clasificación anterior se puede notar que el tipo de turismo de masas va relacionado con los periodos vacacionales; en el turismo individual no necesariamente debe alcanzar las 24 horas fuera del lugar de origen. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), los tipos de Turismo quedan clasificados según el motivo de la visita de la manera siguiente:

- Ocio, recreo y vacaciones
- Visitas a parientes y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Tratamiento de salud
- Religión/peregrinaciones
- Otros motivos.

La OMT reconoce al turismo religioso como una división de todas las variantes de turismo existentes; sin embargo en diferentes países del mundo, el turismo religioso es una subdivisión de tipos de turismo más representativos.

Turismo Cultural. Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente con monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** relacionado con yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **De compras:** ligado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico:** asociado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **De formación:** vinculado con los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- **Gastronómico:** ligado a la comida tradicional de un sitio.
- **Enológico:** asociado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

- **Itinerante:** se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

Turismo natural

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante
- **Ecoturismo:** consiste en la visita a zonas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, sin alterarlos con dicha visita.
- **Rural:** el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones rurales. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular y la artesanía.
- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante participa de los labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento, observación de aves y ballenas.

Turismo activo. Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que éstos presentan. Las actividades más conocidas de turismo activo son las siguientes:

- **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior e interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura:** aquí sólo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel)
- **Espacial:** viajes a espacio. Son sólo para millonarios.
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.
- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental).
- **Termal o de salud:** está vinculado con los balnearios que ofrecen tratamientos para dolencias reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza. La infraestructura cuenta, por lo general con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Sexual:** vinculado con relaciones sexuales.

Turismo de negocios. Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial.

- **Reuniones y congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico.

- **Convenciones:** suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto o tratar la planificación estratégica para la nueva campaña.

Las motivaciones para viajar se han clasificado de diversas formas, dependiendo del autor (Figura 1.1) no es extraño que las motivaciones del turista sean múltiples, aunque alguna de ellas tenga más importancia que el resto. Algunas clasificaciones del turismo tienen presente al turismo religioso dentro de ellas, sin embargo existen clasificaciones que no perciben este tipo de turismo de suma importancia económica.

Figura. 1.1 Motivaciones del turista

- Clasificación de Krapf (1952): 1. Razones culturales, educativas o profesionales. 2. Razones étnicas. 3. Razones deportivas. 4. Razones físicas. 5. Razones sociológicas. 6. Razones religiosas.	- Clasificación de Cohen (1974): 1. Recreación 2. Diversión. 3. Experiencia. 4. Experimentación. 5. Existencia.	- Clasificación de McIntosh y Goeldner (1986): 1. Razones físicas. 2. Razones culturales. 3. Razones interpersonales. 4. Razones de estatus y prestigio.
- Clasificación de Opaschowski (1976): 1. Recreación. 2. Compensación. 3. Educación. 4. Contemplación. 5. Comunicación. 6. Integración 7. Participación. 8. Inculturación.		- Clasificación de Álvarez Sousa (1994): 1. Compensación. 2. Comunicación. 3. Cultura.

Fuente: Romo, 2000

En México, según la Secretaría de Turismo, el turismo religioso se ubica como una subdivisión del turismo cultural, y lo reconoce como sitios que por la religión, mueve gran cantidad de personas que profesan la fe católica.

Cuadro 1.1 México: Divisiones del turismo

Divisiones	Subdivisiones	Divisiones	Subdivisiones
Sol y playa		Premium	Golf
Congresos y convenciones	Congresos		Hoteles boutique y hoteles
	Convenciones		Spa
	Ferias y exposiciones		Náutico
	Viajes de incentivo	Vacaciones Semana Santa	
Cultural	Ciudades Patrimonio	Para todos	Verano
	Ciudades coloniales		Fin de año
	Zonas arqueológicas		Fin de semana
	Religioso		Viajes entre semana
	Gastronomía	Proyectos especiales	Retirados
	Eventos		Hispanos
Ecoturismo	Fronterizos		
Naturaleza	Aventura		Cruceros
	Rural		
	Deportivo		

Fuente: Secretaria de Turismo, 2006

1.3 Turismo religioso

El turismo religioso es un fenómeno de carácter moderno, que si bien tiene un precedente en las peregrinaciones, tanto peregrinación como turismo son dos formas de viaje en la que peregrinos, por un lado, y turistas, por otro (pero ambos viajeros a fin de cuentas), comparten una serie de características comunes, las cuales radican en la diferenciación en las motivaciones personales.

1.3.1 Definición de turismo religioso

El turismo religioso se considera una de las formas más antiguas de turismo al combinarse conceptualmente con el fenómeno de las peregrinaciones. Autores como Fernández (1989), Fúster (1991), Fernández Marcos(1991), Ezagui (2000), mencionan la peregrinación como sinónimo del

turismo religioso o como una modalidad del mismo, otros estudiosos del tema como Rinschede (1992), Smith (1992), Morinis (1983), establecen comparaciones entre ambos términos. Por su parte Robles (2006) acepta en el turismo religioso una gran amplitud de motivaciones que pueden ser directamente religiosas o no. Por esta razón es necesario recorrer el camino teórico acerca del turismo religioso y las diferentes posturas acerca de éste.

Según Rinschede (1992) "...el turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales, diferente a los motivos tradicionales para hacer turismo como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer un nuevo paisaje, para conocer a nuevas personas y el patrimonio cultural, se les añaden cualitativamente nuevos elementos.."

Ostrowsky (2002) propone el término "turismo cultural con orientación religiosa", viajes que se emprenden por motivos religiosos y culturales que llevan tanto a una "relación con Dios como a una comprensión más profunda de la vida de los hombres, comunidad peregrinante en la tierra". El turismo, entendido de esta manera, deberá contribuir al conocimiento del rico patrimonio cultural construido por toda la familia humana [...] si se compara la peregrinación con el turismo religioso se pone de manifiesto lo difícil que es en la práctica distinguir entre los dos conceptos. Una base objetiva para diferenciar un término de otro la constituye la intensidad de los elementos religiosos que caracteriza el viaje.

Robles (2006) menciona "...El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es

recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita...”.

Para la Secretaria de Turismo(2006) “...el Turismo religioso se refiere a viajes motivados por conocer sitios con significado religioso o místicos, templos, lugares que simbolizan un credo o un milagro, así como participar en peregrinaciones y otras actividades religiosas...” El Gobierno del Estado de Jalisco entiende que el turismo religioso no se limitada al desplazamiento de la gente para ofrendar o cumplir con una arraigada tradición. Al respecto menciona “...éste tipo de turismo es gran recurso de nuestra entidad, el cual ha generado, paralelamente, una importante actividad que acarrea beneficios para las regiones donde se manifiesta, convirtiéndose en un factor de desarrollo. Los pueblos y las ciudades se convierten en uno sólo al momento de festejar a un santo; los turistas sin duda disfrutan del folclor y el fervor con que los jaliscienses celebran las fiestas religiosas, en medio de un oasis de pasión y alegría que encanta a propios y extraños...”(Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, 2007). La Asociación Mexicana de Viajes (2006) reconoce al turismo religioso “...es un nicho de mercado que aparentemente no se ve, pero sí se da y podría incentivarse más...”

El turismo religioso consiste básicamente en visitar un lugar sagrado o de culto, la visita a un centro religioso para disfrutar de unos días de ocio, es una forma de hacer la práctica turística, en donde se mezcla: la sencillez, la riqueza y la pobreza; los paisajes, la gente y la fe (Maldonado, 2001). Los datos proporcionados por la OMT permiten comparar el número de visitantes (millones) que un destino religioso puede tener anualmente como el caso de Polonia 18.0, Austria 17.5, Alemania 17.0, Hungría 14.4, Grecia 12.2 y Hong Kong 11.3; con respecto al número de visitantes de un centro religioso; el Santuario de la Virgen de Guadalupe en el Distrito Federal recibe anualmente un

promedio de catorce millones de visitantes nacionales e internacionales, solamente el día doce de diciembre se registra una afluencia de ocho millones de peregrinos.

Santuarios como el de San Juan de los Lagos y Chalma reciben anualmente cuatro y tres millones de turistas respectivamente, cifras mayores a los que visitan las islas del Caribe y ligeramente igual que las del Caribe mexicano. Comparado con otros países de América los santuarios mexicanos reciben un mayor número de visitantes anualmente en contraste con la llegada de turistas a Brasil (tres millones), Argentina (dos millones), Chile, Costa Rica y Uruguay (un millón cada uno).

La religiosidad popular católica de México ofrece una riqueza singular al mundo; las fiestas y el folklore alrededor de los principales santuarios dedicados a Cristo, a los Santos y a la Virgen con sus múltiples advocaciones, hacen que el patrimonio cultural religioso mexicano sea único en su género. Es por eso que la investigación sobre el Turismo religioso católico como forma diferente de hacer turismo, se hace necesaria.

1.3.2 Peregrinación y turismo religioso

Desde tiempos ancestrales los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente, millones de peregrinos durante el año realizan viajes a diversos y muy variados santuarios; los motivos que encierran son distintos, ofrendar algo, pedir un favor o cumplir con una tradición.

Algunos autores ven un claro precedente del turismo religioso en las peregrinaciones. Este es el caso, por ejemplo de Lozato-Giotart(1990), el cual define la peregrinación como un “flujo de frecuentación turístico” que se produce desde la Antigüedad. Existe un precedente de la forma de viaje en la que los aspectos claramente identificables con el turismo aparecen entremezclados con elementos religiosos. Callizo (1991), por su parte, menciona un “flujo turístico” al referirse a las peregrinaciones, existe en la peregrinación una forma de expresión religiosa en la que se puede localizar los orígenes del viaje turístico. “...La peregrinación es una necesidad natural del hombre ya que busca el bien que se quiere o el remedio del que se tiene necesidad fuera del círculo habitual que lo rodea. Se define este hecho como la “excursión que se hace del habitual domicilio a un lugar religioso, por motivo y con objeto de piedad, ya sea por obra puramente meritoria, satisfactoria o expiatoria...” (Callizo, *op.cit.*)

Peregrinación es la caminata devota que hacen los peregrinos. La palabra peregrino procede del latín *peregrinus* que quiere decir “extranjero”. Surgió como una composición de dos vocablos *per-agros* que describía a la persona que camina (pasa) a través del campo, fuera del lugar de su residencia, lejos de casa (*peregre* -"en el extranjero", "no en casa"). Así peregrinación es el viaje que va desde lejos para demostrar veneración, agradecimiento, amor y admiración (Arrillaga, 1989).

Toda peregrinación puede ser un acto libre de mera devoción, un acto satisfactorio de obligación previamente concebido (una manda), o un acto de expiación en cumplimiento de una penitencia impuesta. Se puede diferenciar dos tipos de peregrinaciones: una cuyo punto de llegada es un santuario milagroso y, otras que se vinculan a la fiesta patronal de algún santo. Aunque la

peregrinación hace referencia a un viaje hacia lo sagrado, esto varía dependiendo del contexto que se haga. Si la peregrinación busca la regeneración espiritual y la consecución del equilibrio entre cuerpo y espíritu, el viaje turístico busca la recuperación del equilibrio psicofísico y la regeneración física del hombre, lo que vulgarmente se califica de “cargar las pilas” para poder seguir en la tarea cotidiana. Si la peregrinación ancestral a los lugares sagrados tenía por objeto acercarse y eventualmente “contactar” con la divinidad para “conocer” su voluntad, hoy el viaje turístico moderno también está imbuido del ansia de contacto con la naturaleza y de “conocimiento” -aunque sea superficial- de los lugares visitados.

Se estima que cada año los centros de culto religioso reciben entre unos doscientos a doscientos cincuenta millones de personas, de las cuales aproximadamente ciento cincuenta millones (sesenta por ciento) son cristianos. Asimismo se considera que tan sólo en Europa, alrededor de treinta millones de cristianos, sobre todo católicos, dedican sus vacaciones (o una parte de ellas) a realizar una peregrinación. Aparte de católicos del rito romano y oriental, peregrinan fieles de la iglesia ortodoxa, del judaísmo e Islam.

Los centros de culto religioso más grandes en el mundo cristiano, atraen en total a casi veinticinco millones de peregrinos pertenecen: Roma con el Vaticano, Lourdes, Claromontana, Fátima y Guadalupe en México. Entre los santuarios cristianos, un papel importante lo desempeñan los santuarios marianos. La mayoría de los lugares de peregrinación del cristianismo está relacionada con el culto de la Virgen María (alrededor del 80%). A estos grupos de visitantes, en diferentes santuarios principalmente en Europa, se han agregado servicios diversos motivando una mayor

estancia de los peregrinos en estos lugares, como son museos, recorridos especiales y actividades alternas. Pasando así de realizar sólo la peregrinación a turistas religiosos (Arriallga,1989).

En vísperas de la Semana Santa, para la población católica principalmente (el dogma no necesariamente se ha impuesto a los fieles), las prácticas religiosas que forman parte de un patrimonio cultural intangible, que, además de la exaltación de los hechos de los santos, es una forma y es una necesidad que posibilita la socialización y la cohesión colectiva.

El turismo religioso participa de características coincidentes con el turismo cultural, debido a la visita, ésta suele realizarse en un entorno con patrimonio cultural, en lugares de culto religioso, pero hay que tener presente que las motivaciones no son exclusivamente culturales, ya que en el turismo religioso están presentes las motivaciones religiosas, a pesar de que, en la actualidad, el turismo religioso como tal, esté íntimamente relacionado con el periodo vacacional y el turismo cultural(Morinis, 1992). El turismo religioso debe respetar el sentido de las prácticas religiosas que cada comunidad ejerce, y aprovechar ese acervo patrimonial para consolidar las identidades culturales.

La peregrinación no es solamente un precedente del turismo actual, ya que, si buceamos en el origen etimológico de ambos conceptos existe un vínculo entre el término peregrino y el término turista (Rodríguez, 1978). A pesar del origen etimológico de los términos y de las coincidencias en las formas de viaje, que permiten afirmar que las peregrinaciones son una forma de viaje que pueden ser consideradas como precedente del turismo, por ello se podría identificar al peregrino como viajero religioso y al turista como aquel que disfruta de unas vacaciones, ya que existe un

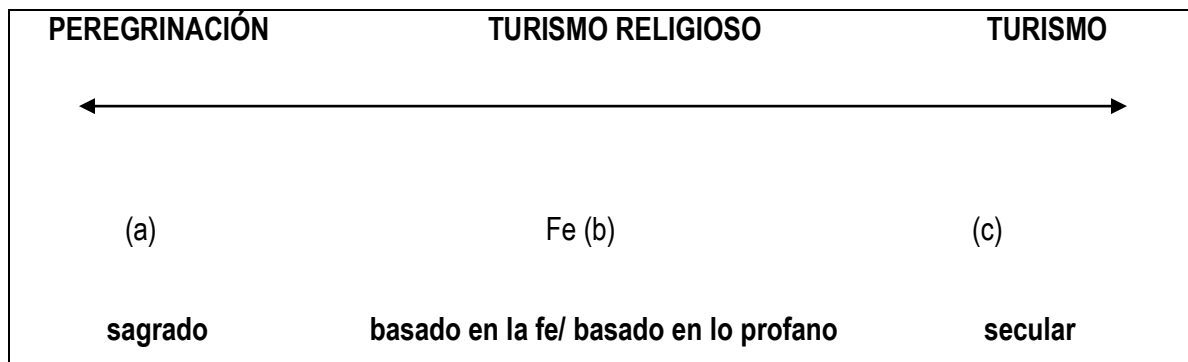
trasfondo en el cual las motivaciones por las que se emprenden el viaje son diferentes, aunque, de hecho, tanto peregrinos como turistas comparten en sus viajes las mismas infraestructuras, no pudiendo obviar la existencia de afinidades entre las dos formas de viaje.

“...La persona que cumple una manda quiere llevar recuerdos, va al mercado, quiere conocer la cultura de un lugar, tiene que comer y dormir en algún lugar...” dice el padre José de Jesús Aguilar, subdirector del área de Radio y Televisión del Arzobispado de México (Bastian, 1990).

Una base objetiva para diferenciar un término de otro la constituye la intensidad de los elementos religiosos que caracteriza el viaje. En primer lugar los objetivos principales del viaje, ésta es la gran diferencia entre turismo y peregrinación. El comportamiento del turista religioso en función de la "espiritualidad" del ocio, es mucho más amplia que la motivación religiosa; se pueden distinguir el peregrinaje y la visita por motivos puramente turístico-religiosos. Estas actividades se multiplican como consecuencia de la movilidad humana por motivos de ocio o culturales. (Ramírez, 2004).

Mientras que la forma más usual de viaje religioso, aunque no la única, es la peregrinación. La relación entre peregrinación y turismo no se plasma solamente en que ambos fenómenos hagan referencia al viaje, sino que, lo más importante es que, mediante el viaje, en los dos casos hay una búsqueda de experiencias auténticas. Es por tanto complicado acotar las motivaciones exactas, los estudios antropológicos de Valene Smith (1992) apuntan la relación entre peregrinaje y turismo, como dos puntos de una misma línea en cuyo centro se situaría una amplia gama de combinaciones sagrado-seculares, que englobarían al Turismo Religioso. Este amplio espectro reflejarían las múltiples motivaciones de los viajeros que visitan los centros religiosos.

Figura1.2 Relación peregrino - turista



Fuente: Elaboración propia a partir de Smith, 1992.

La tipología se completa ubicando en un término medio la actividad de “turismo religioso”, en la cual, según predomine el elemento “basado en la fe” o “basado en lo profano” se establecen tres tipos:

- El viajero es más peregrino que turista (a).
- El viajero es tan peregrino como turista (b).
- El viajero es más turista que peregrino (c).

Las características que diferencian peregrinación y turismo, son mínimas, partiendo de la idea que ambos fenómenos comparten la evolución histórica.

Hasta ahora el turismo religioso y las peregrinaciones se han presentado como dos fenómenos cuya diferencia radica en la motivación del viaje; sin embargo, algunos autores proponen, debido al desarrollo en los últimos treinta años de los destinos religiosos y que las peregrinaciones han retomado un lugar dentro de las motivaciones de viaje el concepto turismo religioso, éste es un término de reciente creación y vinculado al creciente despertar en los aspectos religiosos, ya que este tipo de turismo siempre ha existido. Esteve Secall (2002) en su libro Turismo y Religión afirma

que el nacimiento del capitalismo ayuda a explicar la decadencia de las peregrinaciones y por tanto el origen del turismo religioso.

Secall reflexiona lo siguiente "... el concepto de turismo religioso por el que entiendo una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias. ¿Incluye eventos religiosos singulares (canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santos...)? Este es un aspecto discutible y difícilmente precisable puesto que, en definitiva, el carácter religioso de un evento –creo- nos remite a una experiencia personal buscada por quienes asisten a tales eventos y, también, a los propios objetivos u oferta que hacen los organizadores. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje; visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas de santos; asistencia y participación en celebraciones religiosas. Por consiguiente entiendo que el turista religioso busca vivir, sobre todo, "una experiencia religiosa...". (Esteve , *op. Cit.*).

El peregrino se percibe como alguien que está en busca de Dios, en la búsqueda de una respuesta a sus necesidades. Los peregrinos también tienen necesidades durante su estancia en los lugares sagrados como cualquier turista. Aunque los viajes religiosos pueden ser entendidos, observados y analizados exclusivamente dentro del punto central de la religión estos viajes también pueden ser estudiados desde el aspecto turístico. Su comportamiento durante el viaje y durante su estancia en el destino, no difiere de otros tipos de demanda religiosa (Vukonic, 1996).

Bajo ciertas circunstancias una persona puede comportarse de acuerdo con los aspectos religiosos que demanda el entorno, sin ser religioso y no necesariamente buscar una recompensa constituida en un acto religioso. El hecho que los peregrinos muchas veces dejan su lugar de residencia y deciden viajar, no con la intención de ganar dinero, es suficiente para que la teoría del turismo clasifique las peregrinaciones como una forma de movimiento de tipo turístico. Desde la perspectiva turística, no importa las motivaciones del viaje, mientras las consecuencias de éste envuelvan las siguientes características: viajeros (peregrinos), servicios e infraestructura turística, flujos dentro de una región.

De acuerdo con lo que se ha planteado, a diferencia de otros tipos de turismo, en el sentido riguroso, la principal motivación de estos viajes es el aspecto religioso, sin embargo el aspecto religioso y el aspecto turístico pueden coexistir y localizarse en el mismo punto. La única actividad la cual sirve tanto en el turismo religioso como en las peregrinaciones y, sin embargo, es la principal diferencia, es la forma de transportarse.

Desde esta forma de conceptualizar el turismo religioso, se halla la clasificación siguiente la cual fue publicada por Mary Lee Sidney Nolan, (Nolan y Nolan, 1989). Ellos clasificaban el turismo religioso en tres grupos:

- Peregrinaciones
- Viajes a construcciones o sitios con significado religioso, con o sin valor histórico- artístico.
- Asistencia a Festividades, Romerías, etc.

En la misma línea de estudio Vukonic (1996) propone que el turismo religioso se presenta de tres formas:

- ❑ Como una peregrinación, una visita individual o grupal a un lugar sagrado
- ❑ Movimientos a gran escala por Festividades Religiosas
- ❑ Como un *tour* o una visita a lugares de importancia religiosa

En lo referente a los motivos de viaje, si las peregrinaciones forman o no parte del turismo religioso Lickorish y Kershaw (1958) clasifican los turistas en dos categorías, en la primera, la decisión acerca del lugar de destino es por fuerzas externas al viajero, por ejemplo el Turismo de Negocios y el Turismo de Salud; en la segunda categoría el viajero se encuentra en completa libertad de elegir el lugar de destino, Turismo de Playa, Turismo Cultural y dentro de esta categoría se ubican los turistas religiosos.

Los teólogos se oponen a la idea de que las peregrinaciones formen parte del Turismo. Durante la Conferencia Cristiana de Asia celebrada en Manila en el año 1981, los Teólogos exponían “.... Las peregrinaciones caminan gentilmente sobre un suelo santo; los turistas van a lugares sagrados y fotografían las reliquias. El peregrino viaja con humildad y paciencia; el turista viaja con arrogancia...” (FIDE, 2009).

Entre los sociólogos también existen discusiones acerca de los términos, Eric Cohen (1979) trata de establecer ciertas similitudes entre ambos fenómenos y encontrar argumentos para establecer que el Turismo es un tipo de peregrinación de las civilizaciones modernas. Las peregrinaciones, vista desde sus bases religiosas, es eminentemente un acto religioso en donde no puede presentarse otro tipo de motivación. Sin embargo, puede ser vista como una migración temporal – desde la Sociología y la Demografía – ya que tiene todos los atributos y características de dichas migraciones, en las cuales no es determinante el motivo del movimiento. El problema es determinar un criterio para delimitar estrictamente los contenidos de una peregrinación, ya que esta puede incluir características profanas, sin perder el atributo de religiosidad.

Destinos turísticos y destinos religiosos pueden aparecer simultáneamente y en combinación, en donde la forma turística de estos destinos no suprime el significado religioso. Las peregrinaciones tienen una dimensión turística, al mismo tiempo que contienen el factor dominante de religión. Los teólogos se oponen a la “turistificación” de las peregrinaciones porque creen que con esto se pierde el contenido y significado religiosos de las mismas. Esto podría ocurrir sólo en la medida que las peregrinaciones vayan dejando del lado el sentido que las origina, convirtiéndolas así en un viaje más (Ricardo, 2007). Es por ello que cada vez sea más sencillo percibir las similitudes entre peregrinación y turismo que señalar las diferencias, y es en este sentido también, en el que se puede considerar la peregrinación como una forma de turismo.

El término turismo religioso no sólo se ha empezado a incluir en la literatura turística, sino también en la eclesiástica. Este término ya se encuentra en *el Directorio General para la Pastoral del Turismo*

publicado por la Sede Apostólica, documento principal para la actual pastoral. El texto original utilizó la palabra en latín *turismus religiosus*, a éste término se le añadió entre paréntesis el término *peregrinatio*. Sin embargo, este documento ni ayuda a definir los dos conceptos ni ayuda a diferenciar los términos (Ostrowsky, 2002).

Los Papas Pablo VI y Juan Pablo II definieron las peregrinaciones como una forma especial de hacer turismo. Tanto las afirmaciones de los Papas y la definición en el directorio no constituyen ninguna base para el establecimiento de la definición. Tampoco pueden considerarse afirmaciones realizadas por la iglesia. Ya en 1963, el Papa Juan XXIII, al definir al turismo como “señal de nuestro tiempo”, exhortaba a los sacerdotes de comunidades turísticas a buscar métodos pastorales apropiados para la difusión del Turismo Religioso. Pablo VI consideró el turismo una experiencia humana capaz de elevar el espíritu y digno de la mirada complacida de Dios. Ambos proclamaron el derecho y el deber de la Iglesia de ocuparse de un hecho de tal amplitud y complejidad (Echeverría, 2005).

El Concilio Vaticano II exhorta a los fieles a disfrutar de un sano turismo. Sin olvidar ciertos aspectos inquietantes del turismo moderno, la Iglesia reconoce los valores y los elementos específicos de perfección que este hecho puede impulsar en beneficio de un nuevo orden de relaciones humanas. Monseñor Juan Rupp, Obispo del Principado de Mónaco, durante el II Symposium Internacional de Turismo, celebrado en Montecarlo en 1965 mencionaba lo siguiente: “...Debemos creer en las posibilidades religiosas del turismo, si no se lo admite será porque no se tiene un verdadero conocimiento del fenómeno y de cuanto se puede hacer por medio de él por parte de la Iglesia...”.

El Papa Juan Pablo II expresaba "...Se observa una creciente exigencia de turismo 'cultural' , especialmente entre las jóvenes generaciones. La Iglesia siente y sigue estas nuevas exigencias del espíritu e invita a todos a expresar nuevas formas de turismo, capaces de satisfacer exigencias interiores, -más allá de las simples funciones consumistas-, mediante el contacto con la naturaleza en su primitiva belleza o con culturas diversas...". Discurso dirigido a los ciudadanos de Courmayeur, Aosta, el 9 de septiembre de 1989.

"...Cuando se realizan intercambios profundos entre los que viajan y los que reciben, reconociendo y respetando las riquezas culturales, espirituales y religiosas, el turismo contribuye a acercar a las naciones y a crear una sociedad fraternal, haciendo que los hombres sean más unidos y solidarios...". Mensaje del Papa Juan Pablo II con motivo de la Jornada Mundial del Turismo, 27 de septiembre de 1996 (Conferencia episcopal, 2002).

"...La Sagrada Escritura considera la experiencia del viaje como una oportunidad peculiar de conocimiento y sabiduría, puesto que pone a la persona en contacto con pueblos, culturas, costumbres y tierras diversos. En efecto, afirma: 'El que ha viajado mucho sabe muchas cosas, y el hombre de experiencia habla inteligentemente. el que no ha sido probado sabe pocas cosas, pero el que ha andado mucho adquiere gran habilidad. Yo he visto muchas cosas en el curso de mis viajes, y sé mucho más de lo que podría expresar...". Mensaje con motivo de la Jornada Mundial del Turismo, 27 de septiembre del 2002 (Conferencia episcopal, 2002).

Para el presente trabajo se define el turismo religioso de la siguiente manera, tipo de turismo en donde el elemento religioso constituye la motivación del viaje. Las diferentes formas del Turismo Religioso son las siguientes:

1.- Peregrinaciones:

Santuarios Milagrosos

Semana Santa

2.- Festividades:

Romerías

Fiestas Patronales

3.- Visitas o Tours:

Monumentos Religiosos

Lugares sangrados con líderes Religiosos

Sedes Religiosas

Actualmente la Organización Mundial de Turismo considera que los movimientos de personas por cuestiones culturales y religiosas contribuyen a la iniciativa de la Alianza de Civilizaciones auspiciada por el Gobierno de España.

Así lo ha afirmado el director del Departamento de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, Luigi Cabrini, en las conclusiones de la Conferencia Internacional sobre Turismo, Religiones y Diálogo entre culturas en 2008 (Mensajes y Documentos del Santo Padre Benedicto XVI, 2009).

Se han presentado Congresos, Conferencias y Simposios alrededor del mundo acerca del Turismo Religioso, el último llevado a cabo en Argentina en la ciudad de Luján, el IV Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable, que se llevo a cabo los días 3, 4 y 5 de junio de 2009. Los objetivos fueron:

- Reflexionar sobre el Turismo Religioso como forma de catequesis para despertar conciencia religiosa y sustentable de la sociedad.
- Presentar el Turismo Religioso como recurso del Ser Humano para mejorar la calidad de vida.
- Abordar los aspectos correlativos de los diferentes atractivos religiosos, culturales, gastronómicos y de la economía que forman las bases de atracción del flujo de turistas para las comunidades.
- Demostrar la posibilidad de disponibilidad de los atractivos, estructuras y recursos locales para atraer grupos de turistas religiosos.
- Despertar valores humanos como herramienta para combatir el hambre, la violencia, la pobreza y la discriminación social.

Así, poco a poco va a adoptando el termino turismo religioso y, las peregrinaciones como el principal reflejo de éste, ya sea como un importante impulsor del crecimiento económico a nivel

regional o como una respuesta a la carencia de valores morales y éticos que actualmente está presente en la sociedad, cualquiera que sea el origen por el cual se apoya el Turismo Religioso se debe considerar a éste dentro de los principales productos Turísticos actuales, con sus 4 270 000 resultados en la red, contra los 7 480 000 resultados para el Turismo de Playa éste va abriéndose camino dentro de las clasificaciones actuales del Turismo.

Capítulo 2. Destinos turísticos religiosos católicos en México

Las peregrinaciones en México se remontan a las primeras culturas mexicanas, los dioses mesoamericanos eran protectores y guías. Los santuarios y las peregrinaciones han sido elementos de la cultura mexicana. En la actualidad, los santuarios conservan su poder de atracción a pesar de la evolución religiosa del país.

2.1 Los Santuarios como destinos turísticos

Según Nolan y Nolan (1989), los lugares con atractivo religioso se pueden clasificar en tres tipos: en primer lugar estarían los santuarios de peregrinación; en segundo lugar, los espacios religiosos con un carácter histórico-artístico significativo; y por último estarían los grandes encuentros de grupos religiosos y las celebraciones de carácter también religioso.

Rafferty (1993) propone dividir los destinos de turismo religioso de la manera siguiente:

- Santuarios milagrosos.
- Sedes religiosas.
- Lugares sagrados con líderes religiosos
- Monumentos religiosos

Jackowski (1992; citado en Vukonic, 1996) realiza una clasificación en la cual toma en cuenta la influencia de los santuarios, quedando de la siguiente manera:

- Centros Internacionales, especializados en el peregrinaje.
- Centros con importancia más limitada que los anteriores.
- Centros nacionales

→ Centros regionales y locales

Los destinos religiosos no solamente se ciñen a un destino con una arquitectura concreta, como sería el caso de los santuarios de peregrinación, sino que también existen otros espacios visitados por su interés histórico, su localización geográfica, y también celebraciones religiosas que pueden ser contempladas desde el punto de vista turístico como un elemento de atractivo.

Para Diez (1989) los Santuarios son "...lugares donde hay una imagen o una reliquia que propicia una devoción particular, estos no son definidos por una característica histórica o artística inherente a un edificio o institución sino por la devoción de la gente...". Los santuarios constituyen centros de culto que rebasan los lugares ordinarios de reunión para los fieles. Hoy en día los santuarios representan un patrimonio religioso en expansión.

El término de "magnetismo espiritual" desarrollado por James J. Preston (1992), "...consiste en el poder de atracción de devotos que tiene un santuario de peregrinación. El magnetismo espiritual deriva objetivamente del propio lugar de peregrinación, de conceptos evaluables tales como la historia, la geografía o aspectos sociales relacionados con el santuario..". El magnetismo espiritual del cual dependen los santuarios deriva objetivamente del propio lugar de peregrinación, de conceptos evaluables tales como la historia, la geografía o aspectos sociales relacionados con el santuario. A partir de esto, señala un total de cuatro aspectos a la hora de definir qué es el magnetismo espiritual: las curas milagrosas, las apariciones sobrenaturales, la geografía sagrada y la dificultad de acceso. Habría también que decir que estas cuatro variables no son exhaustivas, y se podrían buscar otros factores como por ejemplo el de la identidad nacional (Romo, 2000).

El primero de los aspectos hace referencia al magnetismo de lugares tales como estanques o manantiales que atraen al peregrino por haberse producido en ese lugar algún tipo de cura milagrosa. El segundo aspecto hace referencia al atractivo de lugares en los que la divinidad se ha hecho presente en determinado momento histórico y a determinadas personas, las cuales se convierten en mensajeros e intermediarios entre lo divino y lo humano.

En cuanto al magnetismo de la geografía sagrada habría que decir que espacios como Jerusalén, Roma es un lugar con un fuerte magnetismo espiritual no porque el espacio geográfico donde se localizan tenga unas características especiales que supongan una dificultad de acceso ni porque existan manantiales con poderes curativos, sino que el magnetismo espiritual de esos lugares radica en la propia historia de los mismos. Así, se han convertido en lugares con un fuerte magnetismo espiritual como síntesis del aporte de las diferentes civilizaciones que han transformado en sagrados esos espacios (Romo, *op.cit*).

Por último, algunos lugares tienen un magnetismo espiritual por la dificultad que supone su acceso, por el factor riesgo y la penitencia que conlleva el salvar los obstáculos, hasta llegar al lugar sagrado en el que, habitualmente, se puede localizar un santuario. Estas variables de magnetismo espiritual pueden combinarse en determinados santuarios. El factor común es que un espacio vulgar se transforma en “espacio sagrado” desde el punto de vista religioso, y esto lo convierte en un lugar de especial interés que puede ser objeto de numerosas visitas.

Hay mucha gente atraída por curiosidad por conocer monumentos, templos o sitios que simbolizan un credo, un personaje religioso, un templo de gran importancia, o un lugar donde se haya realizado un importante acontecimiento religioso o producido un milagro.

El turismo religioso es aquel que viene motivado, en mayor o menor grado, por cuestiones religiosas, así, a pesar de que el centro sagrado puede adoptar diferentes formas, tal y como se ha visto anteriormente, siempre ofrece la oportunidad de satisfacer la necesidad que genera de contacto con lo divino.

2.2 Principales destinos turísticos religiosos católicos

Existen innumerables sitios en México que mueven a gran cantidad de personas, lugares que simbolizan un credo o un milagro, todas las culturas de nuestro país cuentan por los menos con un lugar de este tipo, los cuales son conocidos como santuarios. Sin embargo, en este trabajo sólo se contemplaran los sitios en los cuales se encuentra la religión católica presente.

El Departamento Episcopal de Pastoral de Santuarios en México publicó en 1988 un documento sobre la pastoral de Santuarios en México, donde se comenta la existencia hasta entonces de 200 Santuarios reconocidos por ellos. De acuerdo con la influencia de éstos, se identifican 3 diferentes tipos de Santuarios.

- Grandes Santuarios con influencia Nacional
- Santuarios Urbanos
- Santuarios Rurales

Los sitios reconocidos por la Secretaría de Turismo, y de acuerdo con un estudio realizado por el Centro de Estudios Superiores de Turismo de ésta Institución, en la República Mexicana existe un registro de más de 2802 santuarios en todo el país, entre los que destacan por el número de peregrinos que los visitan anualmente y por la naturaleza de la celebración y fiestas. A pesar del gran número de variedades de destinos y atractivos en México al turismo religioso nacional le falta

imagen frente al mercado, pues es prácticamente nula la cooperación interinstitucional e interés empresarial para apoyar y explotar el sector.

En cambio, el turismo religioso en Europa es un mercado bien aprovechado, pues muchas agencias promocionan viajes que incluyen paquetes y programas para los peregrinos a lugares santos como el Vaticano, Santiago de Compostela, la Catedral de la Sagrada Familia en Barcelona, Fátima, la Catedral de Moscú e Israel en sus sedes judío-cristianas.

Los destinos Turísticos – religiosos pueden considerarse como tales gracias a diferentes factores, ya sea por tener una belleza arquitectónica única, porque en el interior del santuario se encuentren obras de arte al óleo, esculturas importantes, por las muestras culturales propias del lugar donde se encuentran, por considerarse milagrosos, etc. Estas características hacen que el lugar se considere con un atractivo turístico mayor. Algunos de los santuarios ya son promovidos como destinos turísticos religiosos como es el caso de la Basílica de Guadalupe y los diferentes santuarios en el estado de Jalisco por lo cual esta variable se toma en cuenta, para dar una idea más clara de en donde se ha desarrollado el concepto de turismo religioso en nuestro país. Por lo cual para tener una idea más clara de los sitios citados se realizó una matriz con las siguientes (Cuadro 2.1) variables:

- a. *Patrimonio Cultural*. El santuario presenta una arquitectura única, pinturas o esculturas importantes.
- b. *Uso Turístico*. Es o no considerado Destino Turístico.
- c. *Peregrinación*.
- d. *Festividad Religiosa*. La fiesta principal coincide con alguna celebración católica.
- e. *Expresiones artísticas*. Muestras culturales del lugar, música y danza principalmente.
- f. *Milagroso/a*

- g. *Infraestructura*. El lugar cuenta con la infraestructura para sostener a los visitantes, hoteles, restaurantes, etc.

Cuadro 2.1 México: principales características de los destino turísticos religiosos

Estado	Municipio	Santuario	a	b	c	d	E	f	g
Coahuila	Torreón	Cristo de las Noas	x		x	x	x	x	
D.F	Alvaro Obregón	Nuestra Señora de Guadalupe	x	x	x		x	x	x
	Cuahuatemoc	Nuestra Señora de los Angeles			x		x		
	Xochimilco	Niño pan			x		x	x	
Durango	Cuencamé	Señor del Mapimí	x	x	x		x	x	
	Indé	San José del Tizonazo			x		x	x	
Edo. De México	Amecameca	Santo Señor del Sacromonte			x	x	x	x	
	Chalma	Cristo de Chalma	x		x	x	x	x	
	Naucalpan	La Virgen de los Remedios				x		x	
Guanajuato	Atotonilco	Nuestras Señora de la Salud		x		x			
	Salamanca	Cristo del Señor del Hospital		x				x	x
	Silao	Cristo Rey del Cubilete	x	x	x				
Guerrero	Petatlan	Nuestro Señor de Petatlán		x	x			x	
	Tlapa	El Señor del Nicho			x			x	
Jalisco	San Juan de los Lagos	Nuestras Señora de San Juan de los Lagos	x	x	x			x	x
	Talpa	Nuestra Señora del Rosario	x	x	x			x	x
	Temastlán	El Señor de los Rayos	x	x	x			x	
	Zapopan	Virgen de Zapopan	x	x	x			x	x
Nuevo León	Monterrey	Nuestra Señora del Roble						x	x
	San Pedro Garza Garcia	Nuestra Señora de Fátima		x				x	x
Oaxaca	Juquila	Virgen de Juquila		x	x			x	x
	Oaxaca	Nuestra Señora de la Soledad	x	x	x		x	x	x
Puebla	Cholula	La Virgen de los Remedios	x	x	x		x	x	
	Tepexco	Nuestra Señora de Ocotlán	x	x	x			x	
S.L.P	Real de Catorce	San Francisco Xavier						x	
Sonora	Magdalena de Kino	San Francisco Xavier						x	
Tabasco	Cupilco	La Virgen de la Asunción						x	
Tlaxcala	Nativitas	San Miguel del Milagro	x		x			x	
	Tlaxcala	Nuestra Señora de Ocotlán	x	x				x	
Veracruz	Los Tuxtlas	La Virgen del Carmen			x		x		
Yucatán	Izamal	Virgen de Izamal	x	x					x
Zacatecas	Fresnillo	Santo Niño de Atocha		x	x			x	x
	Zacatecas	Nuestra Señora del Patrocinio							

Fuente: Elaboración propia con base en Secretaria de Turismo, México Desconocido, Gobierno del Estado de Jalisco, Catholic, 2006

Figura 2. 1. México: principales sitios católicos con actividad turística



Fuente: Elaboración Alfredo Nieto con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

2.3 Descripción general de cada destino

1. Cristo de las Noas, Torreón, Coahuila

En la ciudad de Torreón se levanta una mole pétrea, obra de la naturaleza. Sobre este pedestal se yerguen figura del Cristo de las Noas, imagen que se enmarca perfectamente en el escenario. A sus pies, se extiende hasta el horizonte La Perla de la Laguna. Su realización fue posible gracias al empeño del Pare José Rodríguez Tenorio. Terminado, midió 20.80 metros. La inauguración ocurrió el 7 de abril de 1983.

El Cristo de las Noas mira hacia el norte, con la cabeza levemente inclinada hacia abajo. Tienen los brazos extendidos. El centro religioso- turístico ocupa una superficie de 70,000 metros cuadrados. Cuenta con un convento para religiosas; el mirador, las capillas del Calvario, del Santo Sepulcro, de la Ascensión del Señor y de la Cueva de Belén.

Toda la construcción es de piedra canteada, con marcadas reminiscencias medievales. Los sólidos muros miden de ancho entre 0.90 y 1.10 metros. El centro de todo el complejo es el Santuario que tiene capacidad para 1, 500 fieles.

2. Nuestra Señora de Guadalupe

En 1531 una *Señora del Cielo* se apareció a un pobre indio en un cerro al noroeste de la actual ciudad de México; se identificó como la siempre-virgen María, Madre del verdadero Dios por quien se vive: del Creador de todas las cosas: Señor del cielo y de la tierra.

Le manifestó que era su deseo que una iglesia le fuera construida en ese lugar, y le encargó que vaya a transmitirle su deseo al Obispo local. Cuando el Obispo dudó sobre la autenticidad del mensaje y le pidió una prueba, Ella, la Madre de Dios, obedeció prontamente al pedido del obispo y envió a su humilde mensajero a la cima del cerro a recoger, en medio del invierno, un ramo de rosas de Castilla para el Obispo.

Luego de que las flores le fueran entregadas al Obispo, dejó una imagen de sí misma impresa milagrosamente en su tilma, un tejido de cactus de poca calidad que se debió haber deteriorado en 20 años pero que no muestra señales de corrupción 475 años después y aún desafía toda explicación científica sobre su origen.

Hay razones para creer que en el cerro Tepeyac María vino en su cuerpo glorificado, siendo sus manos físicas las que acomodaron las rosas en la tilma de Juan Diego, lo que hace a esta aparición muy especial. Una increíble lista de milagros, curas e intervenciones se le atribuyen. Es estimado que cada año más de 10 millones visitan su Basílica, haciendo de su casa en la ciudad de México el Santuario Mariano más popular en el mundo, al igual que la iglesia católica más visitada después del Vaticano (Basílica de Guadalupe, 2008).

3. Nuestra Señora de los Ángeles, Distrito Federal

La Virgen de los Ángeles es rigurosamente la Madona de los pobres de México y en esta calidad su culto es menos universal que el de la otra, que puede llamarse nacional", así opina Ignacio M. Altamirano en paisajes y leyendas; pero como es bien sabido, el pobre cuando festeja hecha la casa por la ventana y así tenemos que aparte del 2 de Agosto y durante nueve días se celebraba "Las luces de los Ángeles", en donde los juegos pirotécnicos y luces de bengala iluminaban de multicolores el cielo, entonces límpido, de la ciudad de México. La fiesta era una de las más concurridas de la capital y en donde el público se sentía más a sus anchas. Sin embargo, los excesos y la abundancia de pulque, con sus consecuencias, fueron limitando tan copiosas fiestas.

La Virgen es bella y piadosa y tiene como halo luminoso un sol a su espalda. Está parada sobre la luna y el Espíritu Santo sostiene su corona. Un coro angélico y una multitud de querubines la rodean por lo que se le denominó Nuestra Señora de los Ángeles. En su atuendo y posición anatómica hay

gran parecido con la Guadalupeana, pero ésta es más blanca y de facciones más españolas (México Desconocido, 2008).

4. Niño pan, Xochimilco, D.F

Al *Niño pan* le gusta hacer travesuras, como cualquier pequeño; cuando está enojado desaparecen las “chapitas” de sus mejillas y si está contesto se ve más sonrojado, los ojos le brillan y nos brinda una sonrisa. Duerme en su moisés; lo desvisten y dejan en ropa interior, le quitan sus zapatitos y lo envuelven en su cobija, y al día siguiente lo despiertan con “las mañanitas” antes de vestirlo. En ciertas noches, el *Niño pan* baja de su cama para jugar y se escucha su risa. A veces sale hasta el jardín y su vestidito aparece lleno de tierra o sucio de pasto y lodo, con huellas de sus andanzas.

Es muy milagroso, especialmente en caso de enfermedades, por eso visita por las tardes a los enfermos en sus casas o en los hospitales públicos y privados de Xochimilco, para llevar salud y consuelo a los pacientes.

La imagen más venerada por los habitantes de Xochimilco visita los hogares de la comunidad desde el 2 de febrero hasta el 14 de diciembre (México Desconocido, 2008).

5. Señor de Mapimí, Cuencamé, Durango

El Señor de Mapimí está en Cuencamé pero la gente de Jimulco cuenta que allí se apareció. Desde hace un lustro, pobladores de los ejidos del Cañón y alrededores llevan a cabo esta celebración. Los de La Flor dicen que, hace seis años, un 30 de agosto, una fotografía de la escultura original les fue obsequiada para colocarla en su capilla, que todavía está en construcción.

Para los primeros años del siglo XVIII, cuando el Real de Santiago de Mapimí ya contaba con una reputación de importante centro minero, la figura del Cristo Crucificado, acogida en el seno de la modesta capilla del poblado, gozaba ya de fama como imagen milagrosa en la región y el crucifijo

era honrado y venerado por lugareños y foráneos, quienes comenzaron a llamarlo el Señor de Mapimí.

Gente de poblados aledaños acudió a constatar lo que sucedía con el Cristo. Para ponerlo en resguardo de futuros ataques, decidieron enviarlo a la comunidad del Real de San Antonio de Cuencamé. Medio siglo después, la población del reconstruido Real de Santiago de Mapimí fue azotada por una epidemia de cólera y en la desesperación, pidió que el milagroso Cristo volviera a su antigua morada. Los de Cuencamé estuvieron de acuerdo, a pesar del cariño que habían depositado en la figura.

Este sencillo templo, probablemente construido a fines del siglo XVI y principios del XVII, muestra una fachada de piedra sin pulir, con la portada y la ventana del coro tallada en cantera y coronadas por un pequeño nicho que acoge la imagen del santo. En su interior, de planta de cruz latina, conserva dos sencillos retablos, uno de estilo barroco estípite y el otro neoclásico, además de una imagen de Cristo Crucificado conocida como “El Señor de Mapimí”, que es muy venerada por los habitantes de la región (Atlas de la diversidad, 2008)

6. San José del Tizonazo, Indé, Durango

La vida religiosa de los pobladores del estado de Durango gira en torno de las fiestas patronales, herencia de la época colonial. Las danzas de indios o apaches, los matachines, la música, la cocina, tienen presencia en las fiestas del santo patrón de pueblos y ciudades. Las peregrinaciones también conservan una marcada expresión popular, como la que se realiza en honor del Señor de los Guerreros, la cual hace revivir cada año a un San José del Tizonazo casi en el olvido. Las comunidades indígenas también gustan de festejar al santo patrono; sin embargo, una memoria agrícola ancestral se expresa en las celebraciones de tepehuanos, mexicaneros y huicholes, tres

grupos que conviven en los terrenos escarpados de las barrancas de la Sierra Madre Occidental (Enciclopedia de Municipios de México, 2008).

7. Santo Señor del Sacromonte, Amecameca, Edo de México

El Sacromonte es el mirador natural de los volcanes. Desde su plazoleta da la impresión que el Popocatepetl y el Iztaccíhuatl se inclinan como inmensa ola dejando en la resaca el bellissimo pueblo de Amecameca con su mercado singular, oliente a la más variada gastronomía mestiza. Su monumental convento dominico de la Asunción (1547-1562) señorea entre las albas casas con techo a dos aguas de teja marsellesa. Sacromonte es pequeñito y tiene como corazón una cueva. En ella fray Martín de Valencia, el superior de los 12 primeros franciscanos en llegar a México en 1524, contemplaba a Dios desde su introspección. Desde ella el apóstol miraba abajo como intermediario entre los dos abismos: la divinidad y el abatimiento del indio, la idealidad y la realidad (México Desconocido, 2008).

8. Cristo de Chalma, Chalma, Estado de México

La leyenda dice que en 1537 los frailes Sebastián de Tolentino y Nicolás Perea, de la Recolectión de Religiosos Agustinos, evangelizaban la región de Malinalco y Ocuilán y se enteraron de que en una cueva cercana a Chalma se veneraba a Oxtotéotl (dios de la cueva) con sacrificios humanos. Fueron conducidos por los indios y al observar las diabólicas escenas, emprendieron la tarea evangelizadora exhortándoles a destruir el ídolo y venerar a Jesucristo. Al tercer día regresaron y vieron con sorpresa que en el lugar se encontraba la piadosa imagen que hoy se venera.

A este templo acuden peregrinos no sólo de México, sino del extranjero, recibiendo las principales peregrinaciones de Querétaro, Michoacán, Oaxaca, Guerrero y la Huasteca. Sus fiestas principales son el primer Viernes de cuaresma, Pentecostés y Navidad.

En este lugar se baila, de modo que este baile ha formado parte del ritual peregrino. Cuando se piden imposibles, hay un dicho que dice que no se alcanzará el milagro "ni yendo a bailar a Chalma". El conjunto formado por el convento y el santuario es escénico y de mejor lejos. Destaca su cúpula aperaltada de gran esbeltez. La fachada de estilo neoclásico denota la continua actualización que sufrió el edificio que recibe al peregrino con la frase evangélica: "Venid a mi todos los que estáis trabajados y cansados y yo os aliviaré".

En el interior y sobre todo en la sacristía encontramos buenos lienzos anónimos de la pasión de Cristo, la Magdalena y Santa María Egipciaca, la conquista espiritual, la aparición del Señor de Chalma y su traslado (México Desconocido, *op.cit*).

9. La Virgen de los Remedios, Naucalpan, Estado de México

La Virgen de los Remedios, asociada a la Conquista, sería por esencia la Virgen española y la patrona de los indígenas, que al abrazar la alianza hispana la toman por especial protectora. Va a suplir, como en muchos sitios, al culto prehispánico y va a establecer la protección de los cuatro nuevos puntos cardinales con la Virgen de Guadalupe en el Tepeyac, la Virgen de la Piedad al sur y al oriente Nuestra Señora de la Bala.

La imagen que alberga este Santuario tiene 27 cm de altura y está tallada y estofada. Generaría las primeras procesiones de la ciudad de México saliendo con gran pompa de la iglesia de la Santa Veracruz y terminando en su templo de Naucalpan, sin que faltaran agrupaciones religiosas, políticas, civiles, militares y culturales. No había balcón que no rindiera tributo a su paso a la Virgen de los Remedios. Su festividad se lleva a cabo el 1º de Septiembre y se conmemora con danzas como "Los Apaches" "Los Moros", "Chichimeca" y "Pastorcitas" (México Desconocido, *op.cit*)

10. Nuestra Señora de la Salud, Atotonilco, Guanajuato

En el pequeño pueblo de Atotonilco se asienta un magnífico Santuario dedicado a Jesús Nazareno. En sus antiguas dependencias se celebran entre cuatro o cinco veces al año ejercicios espirituales que duran ocho días y que forman parte de una arraigada tradición local.

El majestuoso Santuario esta protegido por altos muros del siglo XVIII rematados por una arcada invertida. Las paredes del interior del templo están decoradas con frescos y murales al temple que son únicos por el valor interpretativo de “arte ingenuo” de su autor Miguel Antonio Martínez de Pocasangre, quien dedicó por lo menos 35 años de intensa labor artística para conseguir ese valioso universo pictórico.

Dos fines de semana antes de la Semana Santa, tiene lugar una solemne peregrinación en la que la imagen del Señor de la Columna es llevada a la iglesia de San Juan de Dios en San Miguel de Allende. Además, es aquí donde durante la lucha de Independencia, el Cura Don Miguel Hidalgo y Costilla toma el estandarte de la Virgen de Guadalupe que sirvió como bandera para el ejército Insurgente (México Desconocido, *op.cit*)

11. Cristo del Señor del Hospital, Salamanca, Guanajuato

La imagen representa al Cristo muerto en la cruz, con el rostro muy caído hacia su costado derecho y descansando sobre su pecho, posición poco común lo que, aunado a su color, lo hacen uno de los cristos más interesantes de México. La figura mide 1.80 metros y pesa 13 kilos. Esta imagen fue instalada en la antigua Xidoo (hoy Salamanca) en el año de 1560 y, a los tres años, se le dio el nombre del Cristo del Señor del Hospital por habersele colocado a un costado del Hospital para indios. Siglos después (1888-1924), en ese sitio fue construida una iglesia, la cual se conoce hoy en día como la Parroquia de Nuestro Señor del Hospital, a la que desde ese entonces acuden miles de personas de distintos puntos del Estado, cada Jueves y Viernes Santo para venerar al milagroso

Cristo. Muchos de estos peregrinos, hacen su camino a pie, motivo por el que invaden las carreteras de acceso a la ciudad de Salamanca, en el Estado de Guanajuato (México Desconocido, *op.cit*).

12. Cristo Rey del Cubilete, Silao, Guanajuato

El Cubilete uno de los sitios más frecuentados no sólo por los peregrinos guanajuatenses, sino por peregrinaciones de carácter nacional, todas ellas multitudinarias. Para este objeto, al pie de la gigantesca estatua de Cristo Rey, como base de la misma, se encuentra la moderna basílica en forma de globo terráqueo. El Santuario tiene capacidad para alojar a un nutrido número de peregrinos que asisten todo el año, pero en particular para la fiesta de Cristo Rey, el 21 de noviembre.

La simbología representada en la estatua y los dos ángeles reposan sobre un hemisferio de concreto que simboliza al universo, con sus meridianos y paralelos terrestres, esta semiesfera reposa sobre ocho columnas de concreto que representan a las ocho provincias eclesiásticas de México. Los ángeles arrodillados a los pies del monarca, le ofrecen las dos coronas: la del martirio y de la gloria.

La escultura mide 20 m de altura y pesa 80 toneladas y está localizada en la cima del Cerro del Cubilete, a 2,600 metros sobre el nivel del mar, al cual se llega por medio de un camino empedrado que rodea al cerro hasta llegar a una glorieta superior, que funciona como mirador y estacionamiento. El Santuario, a los pies del Cristo, contiene varias piezas de arte, destacando una custodia de gran tamaño.

Vale la pena mencionar el museo Cristero, único en México, que reúne objetos, fotografías, entrevistas grabadas, música y biblioteca (México Desconocido, *op.cit*).

13. Señor de Petatlan, Petatlán, Guerrero

El Santuario está localizado sobre la Av. Independencia y calle Miguel Hidalgo, en la colonia Centro, frente a la Casa de la Cultura y el H. Ayuntamiento Constitucional de Petatlán. El Santuario Nacional de Padre Jesús, es el lugar más importante para los habitantes de Petatlán, ahí guardan el tesoro máspreciado y una de las tradiciones más arraigadas como fervientes católicos. En esta iglesia se encuentra una imagen que representa una de las Tres Caídas de Jesucristo en su camino al Calvario. Según el señor Agapito Galeana de la Rosa, Cronista de la Ciudad, en 1917 los entonces pobladores, de aquel Petatlán, anhelaban tener una imagen del Señor de la Tres Caídas debido a su ferviente Fe católica que les habían inculcado el Fray Pedro de Alvarado, pero como en todos los tiempos, la pobreza de los aldeanos solo les había permitido venerar a una mal tratada imagen de San Antonio. Organizados los vecinos del lugar, hicieron una colecta que les ayudaría a pagar el viaje que el señor cura realizaría para traer tan querida efigie (Templos de México, 2008).

14. El Señor del Nicho, Tlapa, Guerrero

El Señor del Nicho. Los festejos que se llevan a cabo durante más de un mes en Tlapa de Comonfort, en el estado de Guerrero, tienen su culminación en la procesión del Señor del Nicho, el 23 de octubre (Sistema de Información Cultural, 2008).

15. Nuestra Señora de San Juan de los Lagos, Jalisco

Ningún santuario de México a excepción del Tepeyac recibe tantos peregrinos y manifestaciones de agradecimiento como el de San Juan de los Lagos en los Altos de Jalisco. Se puede decir que todo el pueblo es un anexo del templo, ya que todo está en función de él. San Juan es una ciudad de unos 40,000 habitantes sostenidos por la Virgen patrona. La población dispone de una fuerte

capacidad hotelera desde los de varias estrellas hasta los no estrellados. Una capacidad alimentaria y restaurantera para atender simultáneamente a miles de comensales.

Las larguísimas procesiones a San Juan con insignias en amarillo y negro surcan todos los caminos y veredas y en oposición a la caridad feudal que albergaba a los peregrinos españoles, los nuestros cierran los zaguanes al grito de "vienen los Sanjuaneros". Esto no es rechazo u oposición a la peregrinación tan compartida por la devoción lugareña, sino la prevención ante el embate de los rateros, que como referencia a este roedor, se llevan en pequeños hurtos los enseres del distraído, aprovechando el anonimato multitudinario.

Es un bello monumento arquitectónico de la época colonial Cuyo culto y devoción dio origen a la Feria Anual que decretó el rey Carlos IV el 20 de noviembre de 1797. Está edificado en una extensa explanada de 3 m de altura por el frente. Ochavada en tres de sus ángulos y la limita en casi en sus cuatro costados una balaustrada de cantería. El interior contiene las proporciones y la sobriedad del orden dórico (Parroquia San Juan de los Lagos, 2008).

16. Nuestra Señora del Rosario, Talpa, Jalisco

Durante el año se conmemoran siete fiestas; cuatro en honor a la Virgen del Rosario de Talpa; el día de la Candelaria, en honor al Señor San José y la Feria de la Guayaba; sin embargo estas últimas son un motivo más para visitar a la Virgen; una vez cumplido con la visita, los peregrinos se disponen a visitar la Parroquia del Señor San José, la vista panorámica de Cristo Rey y el Museo Religioso de la Santísima Virgen.

La tradición de los peregrinos de visitar a la Virgen de Talpa, bien sea en autobús o caminando, generalmente es una herencia de sus padres, pues la gran mayoría visitan a la virgen desde que eran niños. De las numerosas peregrinaciones que llegan a Talpa, quizás las más apreciadas son las que llegan caminando desde diferentes puntos del Estado de Jalisco, ya que asistir a Talpa a ver

a la Virgen del Rosario es para los peregrinos una satisfacción que borra todos los trastornos presentados tanto en el camino como en el año, pues siempre están preparados para cumplir con su visita.

Es importante destacar que la fiesta de Marzo es la más grande y tradicional, pues están atenta a ella medios de comunicación, servicios de protección civil, investigadores estudiosos de este tipo de eventos y demás dependencias públicas para dar apoyo a las autoridades locales en esta fecha, esta se lleva a cabo en la celebración al Señor San José del 11 al 19 de Marzo (Arquidiócesis de Tepic, 2008).

17. El Señor de los Rayos, Temastlán, Jalisco

Un rincón del extremo noreste de Jalisco, en el municipio de Totatiche; lugar de peregrinaje donde se venera al Señor de los Rayos. Hay algunos devotos que prefieren venir en automóvil para una rápida visita, mientras no pocos tardan hasta tres o más días en su travesía a pie desde lugares tan remotos como Valparaíso, en Zacatecas o Aguascalientes.

El Santuario del Señor de los Rayos es de cantera blanca, morada y ocre. En primer plano tiene una espaciosa plaza central, separada del atrio por un enverjado de cantera, rematado con pilastras coronadas por almenas.

La fachada frontal de la iglesia es sencilla, con una portada de dos arcos de medio punto. En el centro del arco menor está la puerta de entrada al recinto y sobre él el arco mayor, en cuya parte superior aparece la inscripción: "AGREGADA A LA BASÍLICA LATERANENSE", haciendo alusión a la basílica de San Juan de Letrán, en Roma. En ambos lados de la portada se levantan campanarios simétricos de forma cuadrangular, con ventanales, al cuatro por cada cara, y remates chapitelados.

La cúpula, por su parte, cuenta con un tambor de vitrales, rodeado de columnas de cantera que sostienen un friso terminado con elegantes almenas. El cimborrio está acabado con la tradicional linternilla, con su cupulino que remata en la cruz respectiva.

El interior del santuario es suntuoso, con labrados de filigrana en la cantera. La cúpula corona la nave del templo, dividiéndolo en dos cruceros y presbiterio, para dar la forma de Cruz Latina, propia de las construcciones de la época.

El altar mayor tiene un diseño muy original enmarcado por el retablo compuesto de un ancho círculo de cantera.

El altar en sí es sencillo. Consta de la mesa y dos gradas que llevan al frente el mismo adorno de cornucopias, como se ve en la hornacina del crucifijo. A los dos costados, hay sendos ángeles de mármol en actitud de franca adoración (México Desconocido, *op.cit*).

18. Virgen de Zapopan, Zapopan, Jalisco

Cada año alrededor de dos millones de personas acompañan a la Virgen de Zapopan de regreso a su Santuario. En el año 2004 se vio incrementado el número de acompañantes a cuatro millones de personas (dato proporcionado por la revista Semanario) debido a que coincidió con la celebración del XLVIII Congreso Eucarístico Internacional. Esta es la festividad religiosa más importante para los tapatíos. Un recorrido desde la Catedral de Guadalajara hasta la Basílica de Zapopan, en donde se vive una gran fiesta popular.

La imagen de la Virgen de la Expectación fue obsequiada en 1542 por el fraile misionero Antonio de Segovia a los indígenas de Zapopan. La pequeña imagen tuvo dos humildes capillas, hasta que en 1892 se terminó por completo la actual basílica.

La devoción a la virgen inició en 1606 cuando la iglesia que albergaba a la Virgen de Zapopan se derrumbó, pero la imagen no sufrió daño alguno. Más tarde se le atribuyeron curas milagrosas y

prodigios, como la detención de una epidemia mortal que azotaría la ciudad. Se le declaró "Patrona de Guadalajara". Desde aquel momento la Virgen visita 183 parroquias de la Zona Metropolitana de Guadalajara, dato proporcionado directamente de la Basílica de Zapopan durante seis meses, (del 20 de mayo al 9 de Octubre) para después retornar a su santuario.

Todos los 12 de octubre, tanto fieles como personas que admiran el festejo, llevan acabo una impresionante romería. Desde la madrugada se reúnen dispuestos a recorrer las avenidas Alcalde y Ávila Camacho para custodiar a la Virgen de la Expectación. Al llegar a la Plaza de las Américas, frente a la Basílica, miles de individuos inician sus peculiares rituales. Es aquí cuando las danzas indígenas y la música del mariachi expresan al máximo su alegría. El acontecimiento finaliza en la noche con espectaculares fuegos artificiales (México Desconocido, *op.cit*).

19. Nuestra Señora del Roble, Monterrey, Nuevo León

Cuatro son los santuarios que los regiomontanos han edificado en honor de su santa patrona. El primero fue de adobe crudo, tan deleznable, y frágil que el tiempo se encargó de destruirlo. El segundo fue un poco más sólido, pero de pocas dimensiones (1817).

leyenda de la aparición de Nuestra Señora del Roble señala que fray Andrés de León en 1592 colocó una imagen de la virgen en el hueco de un roble para protegerla de las incursiones de los indígenas y salvajes. Tiempo después "de la fundación de la ciudad de Monterrey una pastorcita que cuidaba las cabras del pequeño rebaño oyó que desde un roble le llamaban. Admirada por el llamamiento se acercó llena de curiosidad al lugar de donde procedían las voces:Cuál fue su sorpresa, al encontrar en la oquedad del roble silvestre una pequeña imagen de la Virgen Santísima. La pastorcita avisó a sus padres, quienes acudieron al lugar de la aparición y, al contemplar la belleza de la imagen le hicieron la ofrenda de sus plegarias".

El señor cura convencido de la aparición, invitó a todos los vecinos para que en procesión condujeran la imagen a la parroquia. A la mañana siguiente, cuando algunos feligreses querían saludar a la Virgen, se encontraron que la imagen no se hallaba en su lugar sino en el mismo hueco del roble. El hecho se repitió tres veces, por lo que decidieron edificar su templo donde estaba el árbol (México Desconocido, *op.cit*).

20. Nuestra Señora de Fátima, San Pedro Garza García, Nuevo León

En 1953 se construye en la Colonia del Valle la Capilla de Nuestra Señora de Fátima, en la esquina de Vasconcelos y Eufrates.

El culto está a cargo de los Padres Franciscanos y se anexa a la Parroquia de Guadalupe en San Pedro Garza García.

Desde el 13 de mayo de 1917 la Sma. Virgen María se apareció por seis veces en Fátima (Portugal) a tres pastorcitos: Lucía, Francisco y Jacinta. En un hermoso libro titulado "Memorias de Lucía" (cuya lectura recomendamos) la que vio a la Virgen cuenta todos los detalles de esas apariciones (Santuario de Fátima, 2008).

21. Virgen de Juquila, Juquila, Oaxaca

Con el nombre de Juquila se conoce la pequeña imagen de la madre de Dios, generalmente venerada y visitada desde entonces año por año, por miles de devotos. Tiene una tercia de vara (30 centímetros) y el grueso de 2 dedos (85 centímetros), viste una túnica sobre la que cae el manto que se desprende de los hombros y se tercia airosamente bajo el brazo izquierdo. El cabello se extiende sobre el ropaje, las manos están unidas ante el pecho, y los ojos modestamente inclinados.

Perteneció primeramente a Fray Jordán de Santa Catalina, pasando luego por donación de este religioso al poder de un indio natural de Amialtepec, piadoso y gran devoto de María. Los vecinos de

Amialtepec, donde la llevó su nuevo dueño cobraron a la imagen singular afecto visitándola con frecuencia e invocándola en sus necesidades Sin duda aquellas peticiones fueron bien acogidas por la reina de los cielos, pues se contaban maravillas obradas por su intercesión, y tanto, que pronto la fama voló por los pueblos circunvecinos y aún llegó a lugares distintos de donde partían devotos peregrinos para visitar el jacal de Amialtepec que guardaba la santa imagen.

La noticia de tales acontecimientos llegó al cura del lugar, don Jacinto Escudero, persona instruida y sensata, quien para evitar abusos fáciles de cometer con pretextos de devoción en una casa privada lejos de la vigilancia de los sacerdotes, venciendo la resistencia del propietario de la sagrada imagen la trasladó al templo. Ahí la devoción creció y los peregrinos aumentaron considerablemente.

Muchos de los vecinos de esta ciudad, de los pueblos inmediatos y aún de las más lejanas montañas de Oaxaca, desde luego se pusieron en marcha hacia el pueblo de Amialtepec, resueltos a ver por sí mismos las señales del prodigio que se contaba. No debe de haberse arrepentido de su viaje, pues desde entonces comenzó para continuar hasta nuestros días la anual peregrinación de los oaxaqueños que desde fines de noviembre salen de todas partes a millares, dirigiendo sus pasos al pueblo de Juquila, llevando en su corazón la segura confianza de que sus males desaparecerán en la presencia de la sagrada imagen (México Desconocido, *op.cit*).

22. Nuestra Señora de la Soledad, Oaxaca, Oaxaca

Cincuenta años después de la fundación de Oaxaca, ya se menciona el nombre de la cofradía de San Sebastián y la Soledad de Nuestra Señora, establecida en una ermita que ocupó el sitio de la actual Basílica. Narra una leyenda de 1617 que un arriero hacía el camino de Guatemala a Veracruz, y al llegar a la ermita de San Sebastián en la ciudad de Oaxaca, se le hecho una mula ante el peso descomunal de una caja que cargaba. No hubo poder humano que la hiciera levantar y caminar. Cuando el obispo fray Bartolomé Bohorquez ordenó que se abriera la caja, se percató que contenía

una imagen de Cristo junto con una cabeza de Virgen y un par de manos labradas y un rótulo que decía "Nuestra Señora de la Soledad al pie de la Cruz".

El obispo ordenó que se le construyera un santuario, éste se inició anexo al convento de las monjas agustinas recoletas de Santa Mónica en 1682 y se terminó en 1689. Sin embargo, para hermosear la finca, en 1718 se terminó la fachada adosada, de biombo, que ahora conocemos. Su arquitecto fue el fraile Sebastián de San Phelipe.

La portada, muy bella, cumple con una función de contrafuerte. La composición se logra en cuatro cuerpos con siete calles albergando un extraordinario relieve de la Soledad de Nuestra Señora y una magnífica estatuaria.

Nuestra Señora de la Soledad, además de ser patrona de Oaxaca, lo fue de los marinos que la llenaron de perlas. Esta imagen es de las más ricas del continente, pues sólo su corona de oro tiene 2 kg de este metal y 600 diamantes. Todos los óleos que cubren sus muros son obras de arte incalculables.

En diciembre se festeja a Nuestra Señora con la participación de danzas de todas las etnias oaxaqueñas, distinguiéndose los Negritos, El Tigre, la Danza de la Pluma, los Cuerudos, la danza de los Machetes, el Jarabe Mixteco, los Chenteños, las Chilenas, los Sones Costeños y el Fandango del Valle (México Desconocido, *op.cit*).

23. La Virgen de los Remedios, Cholula, Puebla

La ciudad de Cholula se encuentra a 15 kilómetros al oeste de la ciudad de Puebla. Está compuesta por tres municipios: San Andrés Cholula, San Pedro cholula y Santa Isabel Cholula. Tiene aproximadamente 2500 años de ocupación ininterrumpida y posee vestigios arqueológicos importantes como la Gran Pirámide de Cholula, la construcción hecha a mano más voluminosa del

mundo y prueba de que Cholula fue la segunda ciudad en importancia política en la Mesoamérica prehispánica, siendo Tenochtitlan la primera.

Después de su destrucción parcial durante la conquista, se reconstruyó poniendo un templo católico en lugar de casi cada uno de los 365 templos mexicas, incluyendo el de la Gran Pirámide, el cual tiene ahora al Santuario de la Virgen de los Remedios encima.

La fiesta patronal celebrada en cada uno de los diez barrios se lleva a cabo en la fecha que corresponde a su santo patrón y son semejantes entre ellas.

Se realiza desde hace dos décadas la procesión de los faroles, la cual consiste en un recorrido por las calles de la ciudad en la que participan los barrios con su respectiva imagen religiosa. Durante la noche hay misas y son entonadas las mañanitas a todas las estatuas y figuras congregadas (Ayuntamiento de Cholula, 2008)

24. Nuestra Señora de Ocotlán, Puebla

Ocotlán se erigió en el lugar de la capilla de San Lorenzo y es uno de los templos más sorprendentemente bellos del barroco. Fue construida por Motolinia en los años 1536 a 1539 se usaron piedras de una antiguo *teocalli*. María de Ocotlán recibió la coronación pontificia el 12 de marzo de 1907 y fue confirmada como Patrona de la Arquidiócesis de Puebla en 1940 (México Desconocido, *op.cit*)

25. San Francisco Xavier, Real de Catorce, S.L.P

El lugar, museo del recuerdo de las épocas románticas, nace con la fama de sus ricas minas en 1772, apelmazando construcciones en la misma sucesión con que el entorno empezó a ser abandonado por la nueva fiebre del oro de esta misteriosa población.

Para 1804, ya dice Humbolt, que este Real de Minas ocupa el segundo lugar en la producción de plata de la Nueva España. Hacia fines del siglo XIX, la población cuenta con teatro, plaza de toros, rebote (antecedente del frontón), palenque o plaza de gallos, uno de los mejores del país, varias capillas y magnífica arquitectura civil. Para entrar a la población se hace por un angosto túnel de 2,300 m que lleva el nombre de Ogarrio.

Esta población alcanzó el auge, consagrado por las regias inauguraciones porfirianas, cuando el número de habitantes llegaba a 50,000 y se tendían la vías férreas para comunicarlo; y tras la Revolución, se convierte en el pueblo fantasma de unas docenas de habitantes, hasta que lo retoma el turismo, pero quien nunca lo abandonó fue San Francisco.

Real de Catorce tiene su parroquia dedicada a la Inmaculada Concepción. Este templo nunca ha alcanzado la categoría de basílica ni de santuario, aunque de hecho lo es, y ya su nombre de parroquia, que viene del griego, significa lugar de caminantes. Esta es la acepción cristiana de la vida.

En el costado de la nave, de planta de cruz latina, se levanta un altar a San Francisco de Asís, que ha desfasado el culto principal. A la imagen le llaman El Charrito, quizá por la cantidad de exvotos que simulan la botonadura de plata del jinete. La escultura es curiosamente sédente, por tratarse de un San Francisco de coro, como el que tenemos en Guadalupe, Zacatecas (México Desconocido, *op.cit*).

26. San Francisco Xavier, Magdalena de Kino, Sonora

Los indios cochimíes de la región le llamaron a este lugar "Vigge Biaundó", que significa "tierra alta en los altos de las cañadas", frase que describe muy bien la geografía que rodea a este poblado. Aquí los jesuitas fundaron una misión en 1699 que constó de una humilde capilla de adobe y casa cural, levantados por fray Francisco María Pícolo. El edificio actual fue construido en 1744 por el

padre Miguel del Barco y por su bella arquitectura se le ha considerado como "la joya de las misiones de Baja California". Su fachada es de modesto estilo barroco, donde destacan la bella puerta de arco conopial, los ornamentos en la ventana del coro y los sencillos contrafuertes que la enmarcan. En su interior conserva un magnífico retablo de estilo barroco estípite, de madera tallada y dorada, dedicado a San Francisco Javier cuya imagen se acompaña de cinco excelentes óleos con imágenes religiosas (México Desconocido, *op.cit*).

27. La Virgen de la Asunción, Cupilco, Tabasco

Entre Comalcalco y Villahermosa, a sólo 42 km de esta última, se localiza el pueblo de Cupilco. Su iglesia está pintada con alegres colores e imágenes llenas de ingenuidad. La Virgen de la Asunción que ahí se venera tiene su leyenda. Cuentan que unos pescadores la encontraron en una barca en el mar, y se la llevaron a Cupilco, donde la veneraron, y luego continuaron su viaje hacia Ayapa. Ahí le rindieron homenaje y cerraron la iglesia durante la noche.

Al día siguiente se encontraron con la sorpresa de que la Virgen se había movido y que su frente apuntaba en dirección de Cupilco. Los ancianos del poblado decidieron llevarla de un poblado a otro, pero la imagen siempre amanecía mirando hacia Cupilco; hasta que acordaron darle gusto y la llevaron a su actual templo, donde se quedó muy feliz, haciendo muchos milagros.

Los días 30 de cada mes, en una ceremonia llena de ternura y cariño, las mujeres del pueblo la bajan del altar, la limpian con aceite perfumado y le cambian su vestido (México Desconocido, *op.cit*).

28. San Miguel del Milagro, Nativitas, Tlaxcala

Para el orgulloso pueblo tlaxcalteca, aliado y constructor del pueblo en las conquistas castellanas, debió de ser un motivo de gran distinción el que San Miguel, el príncipe de las milicias celestiales, se apareciera en su pueblo, dejando como otras advocaciones su respectivo pocito de agua milagrosa.

El ya muchas veces citado padre Francisco de Florencia S.J. también enriqueció las crónicas tlaxcaltecas con la “Narración de la milagrosa aparición que hizo el Arcángel San Miguel a Diego Lázaro de San Francisco, indio feligrés del pueblo San Bernabé de la jurisdicción de Santa María Nativitas, estado de Tlaxcala”, escrito en este colegio de San Pedro, el 6 de marzo de 1690.

Corría el año de 1631 cuando al indito de 16 ó 17 años, Diego Lázaro de San Francisco, que iba en una procesión, se le apareció el Arcángel sin que los demás notaran, y le ordenó que comunicara al pueblo que en una barranca cercana haría brotar un manantial de agua milagrosa para curar las enfermedades. Como no cumplió dicha orden por temor a que no se le diera crédito, el Arcángel lo castigó y enfermó de cocolixtli. Estando en extremo de muerte se le apareció de nuevo, pero ahora todos vieron una gran luz que llenaba la habitación, saliendo asustados. Cuando regresaron, lo encontraron sano y les narró que el Arcángel lo había llevado al lugar donde con su cayado hizo brotar el agua milagrosa y le dio la salud. En seguida los demonios huyeron en tropel (México Desconocido, *op.cit*).

29. Nuestra Señora de Ocotlán, Tlaxcala, Tlaxcala

El templo de Nuestra Señora de Ocotlán es, sin duda, uno de los mayores logros del barroco estípite o churrigueresco en México. Logra, como Santa Prisca, una sensación de fuga al angostar visualmente el basamento de las torres. Es solamente un efecto visual que logra el arquitecto con la introducción de una media caña sobre la base que divide el espacio en tres, y el pronunciamiento de

cornisas combadas, así como el adosamiento de una pilastra y dos columnas por esquina en los cuerpos de las torres.

La fachada es la composición más rica lograda en la construcción poblano-tlaxcalteca de ladrillo y argamasa. Se compone como un impresionante retablo nicho, bajo una producción conchiforme. En dos cuerpos revolotean los siete arcángeles que flanquean a la Inmaculada Concepción, que se yergue sobre un San Francisco de Asís con los tres globos, símbolo de sus órdenes.

El conjunto escultórico central tiene como mampara la ventana estrellada del coro que contribuye al efecto etéreo. Los doctores de la iglesia avalan la doctrina de la fe en grandes medallones. Los apóstoles ocupaban los cubos. La herrería es otro elemento considerable en Ocotlán, logrando un abarrocamiento de verdadera fantasía.

El interior nos lleva a la llamada a la que hace alusión la aparición de la Virgen en un bosque en llamas. Este ambiente está logrado en los claroscuros producidos por el oro de los retablos y la iluminación. Toda la iglesia es una ascua dorada. No hay espacio vacío. No hay lugar para el descanso de la mente; retablos, muros y techos entonan el himno de la fe y del amor que se continúa en el camarín.

La iconografía se vuelca en tallas y lienzos hablándonos de mil sermones condensados en esta teología formal. Las grandes predelas y lámparas de plata repujada se sienten como algo normal en la riqueza de este tabernáculo. Los muebles de madera tallada son pieza de museo de primer orden. La antesacristía conserva el testimonio pictórico de la aparición. Con mano popular se narra en una serie de lienzos los diversos pasajes del milagroso acontecimiento de la Virgen de Ocotlán. (México Desconocido, *op.cit*).

30. La Virgen del Carmen, Los Tuxtlas, Veracruz

Sumergidas en el corazón de los Tuxtlas, al sur del estado de Veracruz, la laguna de Catemaco y la Virgen del Carmen son una leyenda viva, pues encarnan el ritual de purificación del cuerpo y del espíritu. El 16 de julio el santuario se viste de hierba santa, el día entero es consagrado a la Virgen que todo lo cura, entre danzas popolocas, sones, penitencias y rezos (México Desconocido, *op.cit*).

31. Virgen de Izamal, Izamal, Yucatán

Izamal es uno de los sitios que no se pueden omitir al ir a Yucatán. Es una ciudad sagrada desde sus orígenes, quizá milenarios. Es la tierra de Itzamná en donde según la tradición, está enterrado el sumo sacerdote de los mayas. La antigua población tenía cuatro grandes pirámides, la principal sobresale en la planicie yucateca, como la mayor del estado. Pertenece a la ruta de las misiones de la península.

La ciudad en sí es la que conserva una mayor unidad estilística y un acentuado sabor de grandiosidad en la península. Sus casas son de elevados paramentos con amplias ventanas enrejadas y puertas verticales. Toda la población está pintada de amarillo, color que la favorece en las puestas de sol. Al llegar al centro se desplaza imperante un gran monumento: el conjunto conventual construido por fray Diego de Landa, franciscano, en el siglo XVI. Es una de los monasterios más grandes de México, se alza sobre una gran plataforma, ya que fue construido sobre una gran pirámide demolida para aprovechar su sillería. El atrio se encuentra totalmente emportalado, uniendo estos ambulatorios sus cuatro capillas posas. Al frente tenemos la iglesia, La capilla abierta tapiada y el convento.

Lo que verdaderamente impresiona es el entorno: los muros laterales almenados y el muro testero con el camarín apoyados por toda una sucesión de contrafuertes y arcos botareles. Esto le da una impresión medieval como quizá no tengamos otro ejemplo fuera de Yuriria.

La iglesia en su interior es comparativamente irrelevante, sobre todo por lo que se espera al conocer el exterior. Su gran arquitecto fue fray Juan de Mérida por los años de 1553-1561. Ahí se venera a Nuestra Señora de Izamal, que es la patrona de Yucatán (México Desconocido, *op.cit*).

32. Santo niño de Atocha, Fresnillo, Zacatecas

El santuario del Santo Niño de Atocha que se encuentra en Plateros es el tercero más visitado de nuestro país, después del de la Virgen de Guadalupe (D.F.) y el de la Virgen de los Lagos (Jalisco). Miles de peregrinos acuden a su santuario en busca de consuelo o para pedir o agradecer determinados favores a la pequeña imagen del Santo Niño. Las paredes del patio del convento están completamente tapizadas de exvotos, o “milagros”, ofrendados por aquellos que recobraron la salud o que se vieron a salvo de terribles peligros (México Desconocido, *op.cit*).

33. Nuestra Señora del Patrocinio, Zacatecas

El conde Rivera construyó y dedicó la capilla de la Bufa, con el título de Patrocinio, en memoria de haber sido en donde se asentaron su real los españoles era el mismo donde tenían los naturales su fortaleza. La capilla sufrió importantes obras de restauración y fue reinaugurada en 1729.

Acerca de la procedencia de la Virgen que es muy grande y de buena talla- existen tres versiones: el prebistero Bezanilla y Mier menciona que don Diego de Ibarra la traía en su ejercito. José de Refugio Gasca- también prebistero - replica lo anterior y señala que fue el rey Felipe II, quien la mandó, y Ernesto de la Torre establece que fue un regalo hecho en 1586 al Real de Minas por el obispo de Guadalajara. Aunque existen varias historias en relación a su origen, la Virgen de Patrocinio no deja de ser por eso una imagen que mueve a veneración, que infunde sentimientos devotos y llena de consuelo (México Desconocido, *op.cit*).

Capítulo 3. Importancia regional del santuario del Cristo de las Noas

3.1 Características generales del santuario

El santuario del Cristo de las Noas en la ciudad de Torreón, Coahuila, en la región conocida como la Comarca Lagunera, junto a los municipios de Gómez Palacios y Lerdo del estado de Durango. Por sí misma, la ciudad de Torreón representa la ciudad más importante de la Comarca Lagunera, esto debido a la gran actividad empresarial que se da en ésta.

Figura 3.1 Cristo de las Noas: localización



Fuente: Elaboración Alfredo Nieto García.

El Cristo de las Noas es una escultura del artista Vladimir Alvarado, quien quiso inmortalizar en su obra el gesto de un Cristo protector. Se extiende sobre el horizonte de la perla de la Laguna, como es denominada esta ciudad por sus habitantes, que arribaron a esta zona, vencieron al desierto y levantaron una ciudad, actualmente, vigilados y cuidados por el Cristo de las Noas.

Las festividades para conmemorar el Cristo de las Noas se realiza en la Semana Santa, donde además se escenifica el Vía Crucis, y es cuando atrae al mayor número de visitantes y devotos de la conmemoración religiosa. Sólo el viernes santo de cada año, el complejo es visitado por al menos 50 000 personas. La figura del Cristo de las Noas mira hacia el norte, con la cabeza levemente inclinada hacia abajo, tiene los brazos extendidos.

El proyecto del Santuario del Cristo de las Noas plantea la promoción turística de la ciudad, pero también inserta un contexto de carácter religioso, puesto que gira alrededor del Santuario. Y, a su vez, pretende potenciar; a partir de este eje, los valores culturales y el patrimonio cultural y natural de la región. Año con año, el sitio recibe la visita de nacionales y extranjeros, que observan maravillados la obra en pleno cerro, donde se erige este centro turístico y religioso, considerado uno de los más grandes del país (Ayuntamiento de Torreón 2006). Hace tres décadas llegó a Torreón el sacerdote José Rodríguez Tenorio, y en el año de 1973 se dio a la tarea de cristalizar un proyecto y fortalecer la fe de los laguneros en torno a Cristo, empezó a promover el monumental centro religioso-turístico.

El cura explica que el Cristo Redentor simboliza no sólo la fe católica, sino la férrea voluntad de los torreonenses, y se le llamó El Cristo de las Noas, debido a que en el cerro donde se erige es abundante la "noa", como lo denominan los lugareños, una planta de la familia de las cactáceas que se dan en el semidesierto. Refiere que desde que llegó a Torreón como rector de este santuario, tuvieron que transcurrir varios años para dar forma a 580 toneladas de concreto armado. Las propias dimensiones del Cristo impusieron un gran reto y ofrecieron no pocas dificultades (México Desconocido, 2006).

Ya terminado, el Cristo midió exactamente 20.80 metros, casi un metro más que el Cristo del Cerro del Cubilete, de Silao, Guanajuato. Es considerado el tercer Cristo más grande de Latinoamérica, rebasado por el Cristo Redentor en Río de Janeiro, Brasil, y el Cristo de la Concordia en Cochabamba, Bolivia. El centro turístico ocupa una superficie de 70 mil metros cuadrados, en la cima del cerro, y toda la construcción es de piedra canteada con marcas y reminiscencias medievales. La inauguración del santuario se realizó el 7 de abril de 1983. Los sólidos muros miden de ancho entre .90 metros a 1.10 metros y sus aposentos son amplios y frescos, y para llegar se construyó una carretera por la parte sur del cerro. El Santuario cuenta con un convento de religiosas, que apoyan las tareas del complejo religioso y turístico. Están además las capillas del Calvario, que son unas réplicas de las existentes en la ciudad de Jerusalén, lugar donde se crucificó a Jesús. Se ubican réplicas de la Cámara del Ángel y la Cámara del Sepulcro, la capilla de la Ascensión de Jesús-Cristo que ocupa el centro de la explanada octagonal y en el centro la huella del pie de Jesucristo.

El visitante pasa luego a observar la Cueva de Belén, sitio rocoso y relacionado con aquel establo donde María y José pernoctaron, y donde la tradición cristiana refiere nació Jesús. (Faya, 1993).

El complejo turístico religioso del Santuario Cristo de las Noas tiene capacidad para unas mil quinientas personas, además se proyecta establecer un espacio para cinco mil gavetas y crear las grutas de Getsemaní, un auditorio para 300 personas y un teatro al aire libre para mil asistentes.

También sobresale un mirador, espacio desde donde es posible admirar una amplia zona de la Comarca Lagunera, que comprende municipios de los estados de Coahuila y Durango. Este complejo turístico- religioso no habría sido posible sin la concurrencia de las autoridades

eclesiásticas, estatales, municipales y la colaboración de la comunidad lagunera (Secretaría de Turismo, 2006).

Se encuentra en construcción un restaurante que llevará el nombre “Masada”, se espera que el restaurante sea una réplica de la arquitectura romana a base de mármol, con un diseño de la época de Constantino y que tenga la capacidad para unas 1500 personas. También se contempla la posibilidad de construir un teleférico que recorrería el tramo entre la estación de ferrocarril y la cima del Cerro de las Noas, el cual requiere una inversión de 34 millones de pesos. Se iniciará en breve también la construcción del proyecto de las capillas “Donde Cristo lloró”, “ El Gallicantú” y el “ Muro de las Lamentaciones” (México Desconocido, *op. cit*).

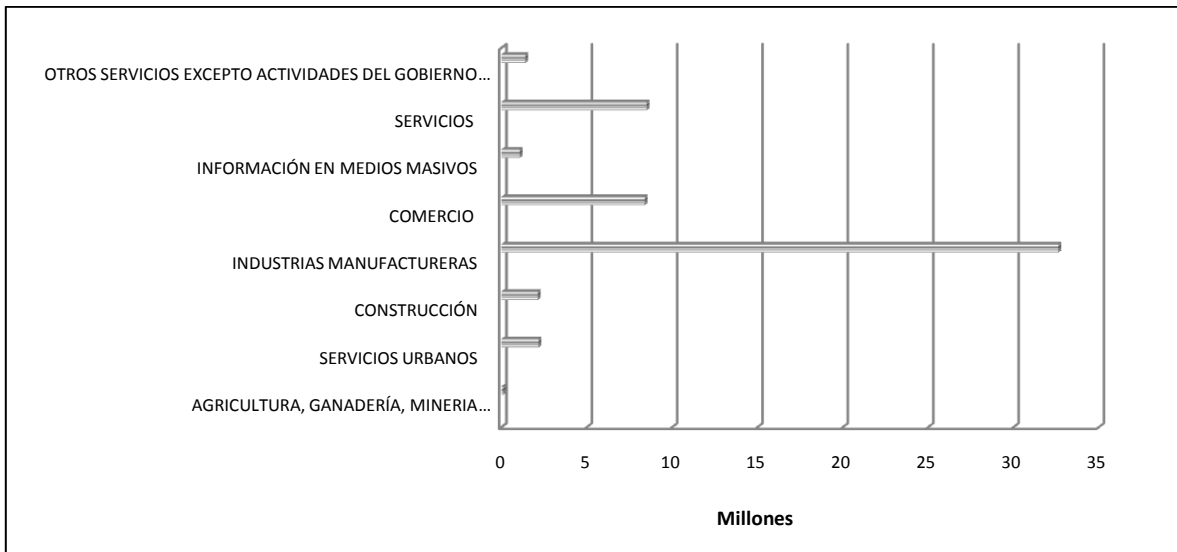
3.2. Infraestructura turística de la ciudad de Torreón

La ciudad de Torreón se ha convertido en una de las ciudades más productivas del país, debido a su diversificada estructura industrial. En los últimos años, se ha presentado una fuerte tendencia hacia las actividades turísticas de patrimonio natural en la región. Sin embargo, la presencia del Cristo de las Noas abre un nuevo tipo de turismo, el turismo religioso, cuya zona de influencia se extiende no sólo a lo largo de la región y otras partes del país sino al extranjero, dejando sobre la región una derrama económica importante.

El sector industrial deja las mayores ganancias a la ciudad de Torreón (Cuadro 3.2) aunque le sigue muy de cerca el sector del comercio, el cual agrupa al comercio al por menor y comercio al por mayor. Seguido por los servicios, que abarca los siguientes, servicios financieros y de seguros, servicios inmobiliarios y de bienes raíces, servicios profesionales, servicios educativos, servicios de

salud, de esparcimiento y de alojamiento. Dentro de los servicios urbanos encontramos suministro de agua, gas, electricidad, correos y transporte.

Figura 3.2 Torreón: PIB municipal por unidades económicas, 2004



Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas INEGI Censos Económicos 2004

Sin embargo, se puede hablar de una tendencia a la ocupación en la rama de servicios a nivel nacional. El sector servicios está en proceso de crecimiento, el turismo es un área en desarrollo, existe un potencial en el ámbito de las actividades turísticas. Muestra de la potencialidad del sector turístico en la ciudad de Torreón es la iniciativa que conlleva el Santuario del Cristo de las Noas.

Uno de los agentes principales al momento de establecer el interés de un destino turístico es el sector hotelero. Repasando la oferta hotelera de la ciudad de Torreón, existe gran variedad, situándose principalmente en hoteles de 5 y 4 estrellas, esto debido a la actividad industrial como eje de la economía, la ciudad sirve para cerrar negocios, por lo tanto la oferta hotelera se ve más enfocada hacia infraestructuras hoteleras de mejor calidad.

El cuadro 3.1 muestra el incremento en el nivel de los servicios en todas las categorías de hospedajes, sin embargo, en los hoteles de 4 estrellas éste es más notorio. Esto debido al crecimiento empresarial de la ciudad.

Cuadro 3.1 Torreón: establecimientos y cuartos disponibles de hospedaje por categoría turística de establecimiento, 1999 y 2005

Categoría turística	No. Hoteles		No. cuartos	
	1999	2005	1999	2005
TOTAL	35	33	1 957	2 589
Cinco estrellas S/d	3	4	438	542
Cuatro estrellas	5	16	521	1 519
Tres estrellas	3	3	195	150
Dos estrellas	5	3	215	98
Una estrella	4	4	160	198
Sin categoría c/	15	3	428	82

c/ Comprende cabañas, casas de huéspedes y posadas. Para 1999 incluye apartamentos.

d/ Incluye un establecimiento de categoría Gran Turismo.

FUENTE: Elaboración propia con base a los datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Planeación Estratégica; Subdirección de Modernización y Calidad.

Con respecto a la ocupación hotelera (Cuadro 3.3), la tendencia hacia categorías mayores, hoteles de gran turismo, 5 y 4 estrellas, es evidente y constante; por otra parte, los hoteles de 1 o 2 estrellas registran un aumento en la ocupación, esto refleja que el turismo de negocios es regular, pero nuevos patrones de viaje se presentan en la ciudad.

Cuadro 3.2 Torreón: ocupación hotelera por categoría turística, 2004 y 2005

Categoría turística	2004	2005
TOTAL	468 374	362 901
Cinco estrellas	109 043	106 418
Cuatro estrellas	298 129	178 353
Tres estrellas	15 913	13 509
Dos estrellas	0	9 415
Una estrella	45 289	55 206

NOTA: La información corresponde a los establecimientos listados en el padrón del Sistema de Información Turística Estatal (SITE).

FUENTE: Elaboración propia con base a las estadísticas de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Subsecretaría de Planeación Estratégica; Subdirección de Modernización y Calidad.

La accesibilidad a cualquier sitio turístico es primordial, en éste tema la ciudad de Torreón cuenta con medios terrestres y aéreos. Dentro de los medios terrestres cuentan con las siguientes compañías que tienen viajes directos o con intermedios a la ciudad.

- Grupo Estrella Blanca
- Senda
- Omnibus
- Futura
- Autobuses Coahuilenses
- Transportes del Norte
- Turistar
- Autobuses Americanos
- Autobuses de la Laguna
- Chihuahuense
- Transportes Parras
- Rapidos Santa Maria
- Transportes Frontera

Las siguientes Aerolíneas dan servicio a la ciudad con un total de 225 vuelos, de los cuales 135 son nacionales, provenientes de la Ciudad de México, Guadalajara, Ciudad Juárez, Chihuahua y Monterrey. Los restantes son Internacionales, provenientes de Houston, Los Ángeles y Dallas.

Nacionales

- Click- Mexicana
- Aeroméxico
- Aerocalifornia
- Aerolitoral
- Alma de México

Internacionales

- Continental
- American Airlines
- Delta

Además de la accesibilidad y la oferta hotelera, la promoción de los sitios turísticos es determinante. Las agencias de viajes de Torreón se encargan de difundir información turística con respecto al Cristo de las Noas, estos folletos turísticos incluyen las características generales del Santuario, así

como la información de las capillas. La información contenida en éstos muestra un claro contenido turístico, en ellos se hace referencia al turismo religioso, teniendo como destino el santuario del Cristo de las Noas.

Agencias de Viajes

- Agencia de Viajes Mundo Unido
- Agencia de Viajes Normar
- Viajes de la Laguna
- Patrimex
- Viajes Assam
- Viajes Interlag
- Travel Network Laguna
- Laguna Charters
- Felgueres Enlace
- Emaus Travel

Para acceder a la ciudad de Torreón existen dos formas principales, por medio de la carretera cuarenta, la cual proviene del estado de Durango y, representa la forma más accesible desde la ciudad de México, conectando a los estados de Zacatecas, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Hidalgo, Estado de México y finalmente el Distrito Federal; la carretera Torreón-Saltillo es la segunda opción, la cual conecta con la ciudad de Monterrey, Nuevo León. La carretera Torreón-San Pedro- Cuatro Ciénegas –Monclova es de importancia regional debido a que conecta con la zona agrícola-industrial de La Laguna con las zonas minero- metalúrgicas del centro y norte del Estado; además, permite a la región lagunera tener acceso a la puerta fronteriza de Piedras Negras.

Cuadro 3.3 Torreón: distancia hacia las principales ciudades del país

De Torreón a la Ciudad de	Distancia en Km
México	1,007
Saltillo	277
Monterrey	362
Guadalajara	784
Puebla	1109
Toluca	970
Tijuana	1885

Fuente: Elaboración propia con base a los datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 2009

3.3 Características del turista religioso

El presente apartado, tiene como referencia las visitas al santuario del Cristo de las Noas de los años 2006, 2007, 2008 y el primer semestre del 2009, se describe comportamiento de los turistas atraídos por la imagen del Cristo Redentor, no sólo de la Comarca Lagunera, sino también del país y en menor grado del resto del mundo. Para ello se han tomado como base los resultados de la encuesta que realiza el Patronato del Santuario del Cristo de las Noas. Se han realizado de 5 000 a 6 000 encuestas personales a turistas anuales, durante los años antes mencionados. En los datos trabajados, se omitieron las visitas ocurridas durante Semana Santa, ya que durante esta fecha, la afluencia es extraordinaria, con cifras de 40 000 a 50 000 visitantes un solo día.

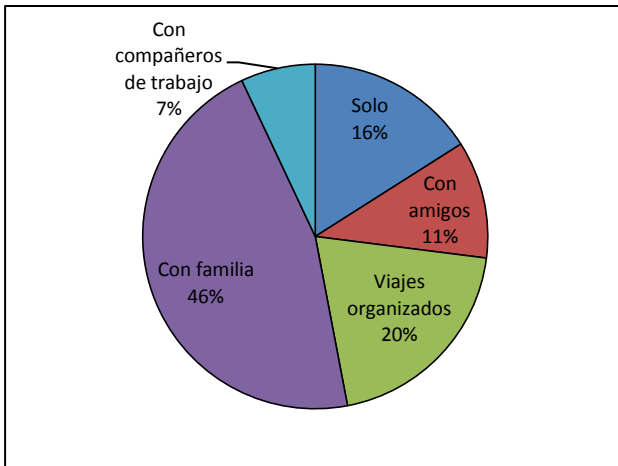
Se presentan dos formas características en la visita al santuario, por un lado, los grupos organizados, y por otro los grupos de familias o de amigos. En cuanto a los grupos organizados existen principalmente grupos de adultos, en la mayoría de los casos compuestos por jubilados, normalmente suelen ir acompañados de un guía. De estos grupos hay que señalar que algunos de ellos celebran la eucaristía en la capilla, siendo, en ese caso concreto, una visita de carácter claramente religioso.

Los grupos de amigos o las familias son menos numerosos que los anteriores, y se concentran, principalmente durante los fines de semana. En el caso de Torreón por ser una ciudad principalmente empresarial se presentan los visitantes en solitario, principalmente practicantes de Turismo de Negocios, pero dentro de esta actividad ocupan su tiempo libre para visitar y conocer el Santuario. Estas visitas, tanto las familiares como los visitantes solos, suelen realizar una visita menos estructurada que los grupos organizados. Se pueden diferenciar los grupos organizados de los no organizados. Según los datos recogidos en los cuestionarios, la mayoría de las visitas viaja en familia 46.46%, los viajes organizados ocupan el segundo lugar con un 19.89% y muy de cerca están las visitas solas 15.48%; el 10.72 % lo hace en grupo de amigos y finalmente el 7.09% visita el santuario con un compañero de trabajo (Figura 3.3).

En cuanto a la motivación de la visita al santuario, se observa que los grupos que visitan el Santuario se ha podido constatar que durante esa visita se realizan algunos gestos de religiosidad en determinados espacios del santuario, considerados sagrados, pero, a pesar de éstos, la visita se desarrolla de forma tal que predomina el interés o la curiosidad

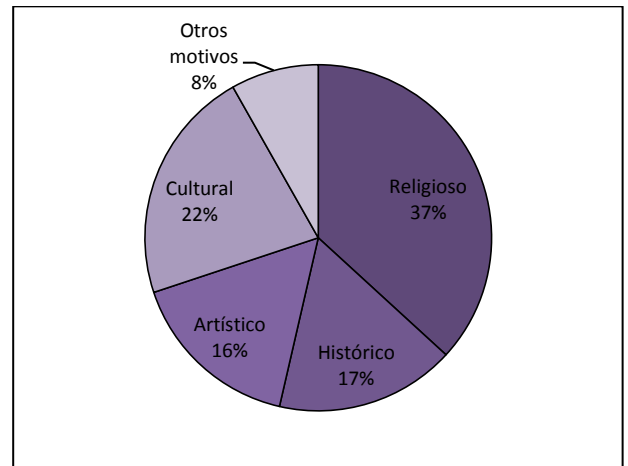
El aspecto religioso es la primer motivación de la visita al santuario, en segundo lugar lo hace por ámbito histórico-artístico-cultural, y otra porción en la cual los visitantes no deciden por una sola motivación y proporcionan varias respuestas. (Figura 3.4).

Figura 3.3. Cristo de las Noas: forma de viaje



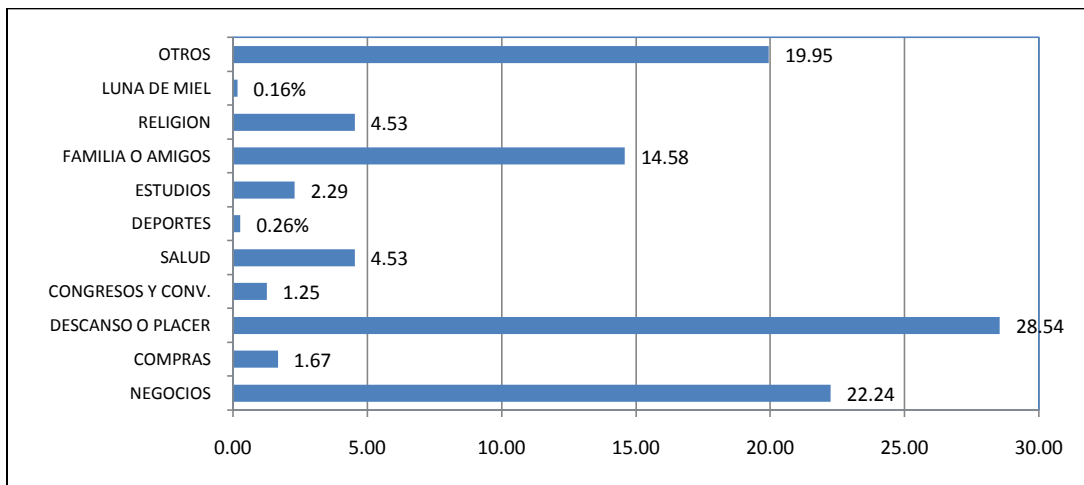
Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

Figura 3.4. Cristo de las Noas: motivos de la visita al santuario



Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

Figura 3.5. Torreón: motivos del viaje



Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

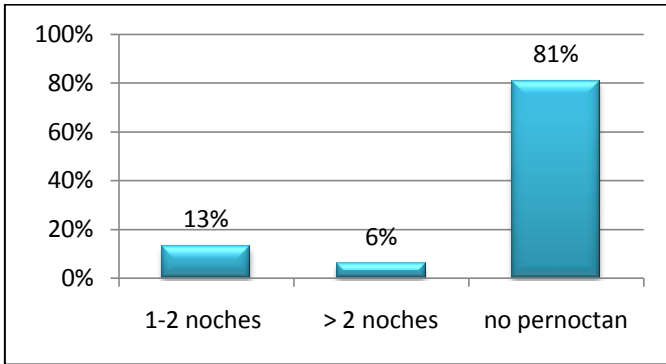
La motivación de la visita a la ciudad de Torreón se enfoca principalmente por cuestiones de descanso o placer en primer término, en segundo lugar se encuentran los aspectos de negocios, y en tercer lugar otros motivos, en este apartado se engloban aquellas personas que no viajan por una sola motivación, sino, por la combinación de varios factores (Figura 3.5).

En cuanto a las pernoctaciones, muy pocas son las personas que visitan el santuario y pasan la noche en Torreón, siendo un 13% los que pasan una o dos noches y el 6% los que pasan más de dos noches, mientras que el resto no pernocta en la comarca (Figura 3.6).

Nos encontramos, según la terminología recomendada por la OMT, ante “visitantes del día” -visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar visitado- mayoritariamente, siendo mínima la incidencia de los turistas que permanecen, al menos una noche, en el entorno del Santuario. Las visitas que acuden al Cristo, en su mayoría, va a pasar más de una noche fuera de casa, aunque no precisamente en la ciudad.

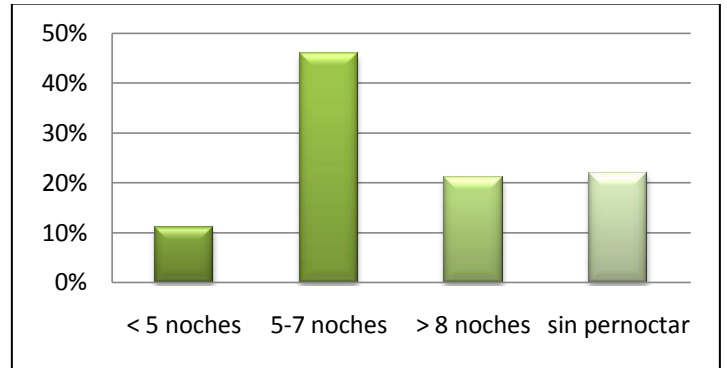
De este modo, las visitas que asisten al Santuario del Cristo deben ser consideradas como “turistas” - visitante que está al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado- en la mayoría de los casos, ya que, aunque no en la ciudad de Torreón, permanecen al menos una noche fuera de su residencia habitual. Así, un 22% de las visitas lo son de un sólo día y no pernoctan fuera de casa. El 11% de las visitas pasa menos de cinco noches fuera de casa, mientras que el 46% pasa entre cinco y diez noches fuera de casa, y un 21% pasa más de diez noches fuera de casa (figura 3.7). Los turistas que visitan el Santuario pasan, por lo general, un número superior a 5 de noches fuera de casa, aunque ninguna de ellas en la comarca, encontrándose de paso hacia otros destinos.

3.6. Torreón: noches pernoctadas



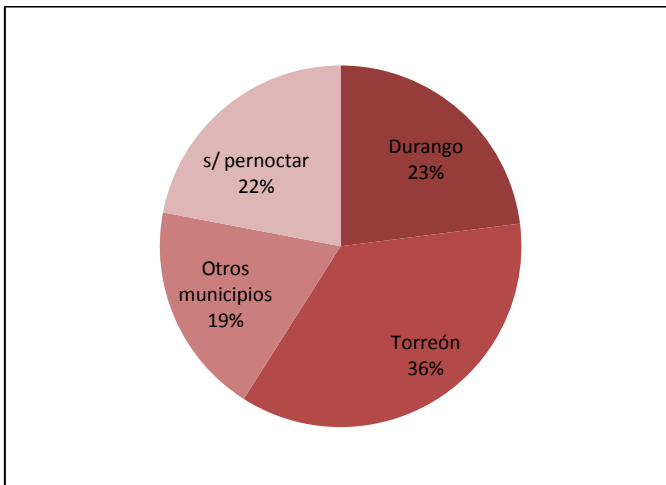
Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

Figura 3.7. Torreón: noches totales fuera del lugar de residencia habitual



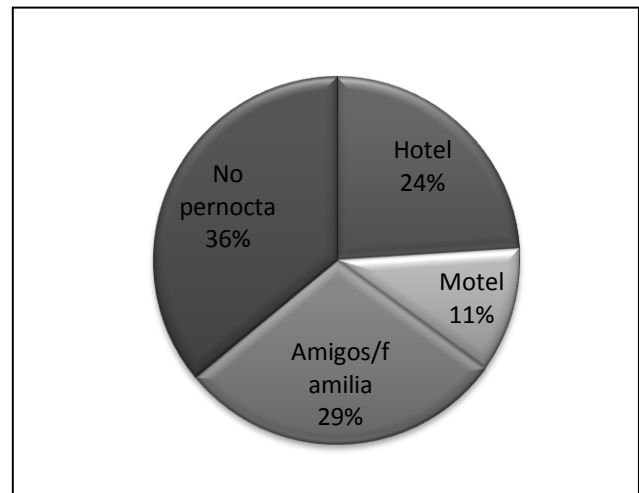
Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

3.8. Torreón: zonas de alojamiento



Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

3.9. Torreón: tipos de alojamiento



Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

El 25% se aloja fuera del municipio de Torreón; en el estado de Durango se aloja casi una cuarta parte del total, un 9% en el municipio de Gómez Palacios y un 14% en Lerdo, en la ciudad de Torreón, se aloja el 36% mientras que fuera de la zona de la comarca solamente se aloja el 19% (figura 3.8).

La forma de alojamiento más extendida es el hotel, con un 47%. Otras formas de alojamiento como el motel tiene una incidencia mínima, 29%, de visitantes se aloja con amigos o familiares, superando incluso al alojamiento en hotel. Esto evidencia que la mayor parte de los visitantes van con la finalidad de visitar únicamente al Cristo, sin contemplar los aspectos turísticos de la ciudad de Torreón (Figura 3.9).

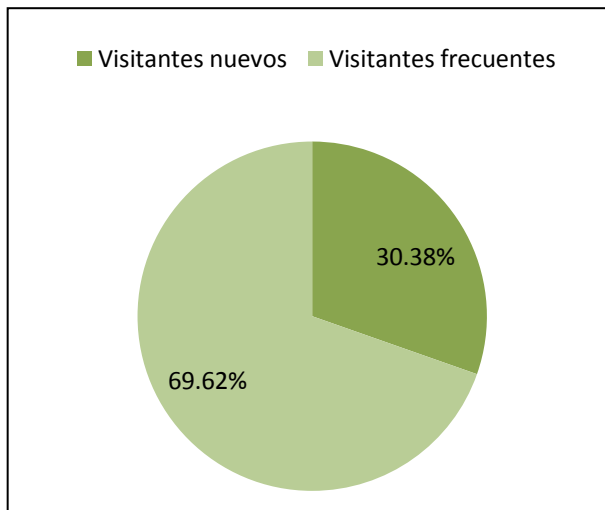
Los extranjeros destacan por la incidencia en el uso de hoteles y los residentes de la Comarca como usuarios, casi exclusivamente, de viviendas propia. Entre los residentes de otras comunidades el mayor porcentaje corresponde al uso de viviendas propias o prestadas, seguidas muy de cerca por los usuarios de hoteles. El hotel ha sido el tipo de alojamiento preferido para disfrutar de estancias cortas (52,1% de los que han estado hasta 5 días) y la vivienda para estancias largas (61,4% de los que han estado seis o siete días).

La mayoría de turistas nacionales encuestados durante Semana Santa viajaron a la región de la Comarca en auto propio (57.9%), seguidos de los que optaron por el avión (23.8 %) como se observa en la Figura 3.11. El autobús como medio de desplazamiento también es utilizado por un importante porcentaje de turistas (12.5%). Mientras las peregrinaciones, no menos importantes en la forma de desplazarse de los visitantes (5.8%) Los turistas extranjeros son los que hacen un mayor uso del avión (67,8%).

El avión es utilizado en un mayor porcentaje por aquellos turistas nacionales que se desplazan a la región acompañados por amigos (26,4%) que por los que viajan solos (18,4%) o en familia (14,7%). Sin embargo, el coche propio es utilizado mayoritariamente por los tres colectivos pero, especialmente, por los grupos familiares (76,1%). También merece ser destacado el alto porcentaje

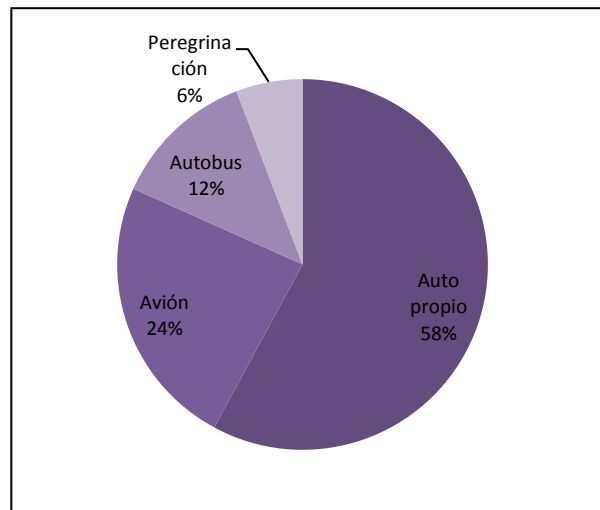
(32,7%) de usuarios de autobús entre los turistas que viajan solos. Este es utilizado para llegar a la región preferentemente por turistas que permanecen en la misma cinco o seis días (21,4%), mientras que el autobús lo es por aquellos cuya estancia es solamente de dos días (10%),) y el coche propio para todo tipo de duración de la estancia.

3.10. Cristo de las Noas: visitantes recurrentes



Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

3.11. Torreón: transporte utilizado



Fuente: Elaboración propia con base a las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas.

El 30.38 % (Figura 3.10) de los encuestados ha visitado el santuario por vez primera. Este porcentaje representa un incremento importante para la actividad turística en Torreón, tomando en cuenta que hasta años recientes se le imprimió importancia a la actividad turística. El 69.62% restante, representa a visitantes frecuentes en el santuario, éstos engloban tanto a la población de Torreón que asiste a misa al santuario comúnmente, como a los peregrinos que acuden anualmente al santuario a manera de manda, agradecimiento o ambas, un peregrino de primera vez puede viajar simplemente por curiosidad o movido por la fe que sus compañeros promuevan al Cristo de las Noas. Conocer el santuario es la razón que presenta el porcentaje más bajo, esto va de la mano que

sólo el 30. 38% de los visitantes son nuevos en el santuario. Por motivo de peticiones y agradecimiento tienen números muy parecidos, 36% y 37% respectivamente, esto indica un flujo constante de peregrinos al santuario.

Es importante mencionar que de los casi de 5 000 turistas en promedio que han respondido los cuestionarios aproximadamente un 90 % han respondido a esta pregunta. Se trata de un porcentaje similar (89,7%) el registro durante los 3 años. En cuanto al gasto medio total diario de los turistas que visitaron el santuario durante Semana Santa en 2006, se estima que alcanza los \$ 1 000. Esto supone un gasto superior en un 7,7% al registrado para el mismo periodo en el año 2007 y 2008. Además, existen algunas diferencias si consideramos la procedencia de los encuestados, siendo los extranjeros los que declaran un gasto superior (\$1 500) al de los turistas nacionales (\$ 900).

El mayor gasto total corresponde al efectuado por aquellos que utilizan como medio de alojamiento el hotel, con un gasto diario de casi 400 pesos, mucho más de lo que gastan quienes se alojan en un motel. La escala inferior del gasto la conforman los usuarios de vivienda de familiares o amigos, con gasto de aproximadamente 600 pesos al día.

El alojamiento constituye el concepto de gasto al cual se destina una mayor cantidad. En un análisis en función del tipo de establecimiento utilizado se puede apreciar que los turistas que más dinero destinan a esta partida son los hospedados en hotel, por persona y día. Lógicamente, los que se alojan en su propia vivienda o en una prestada declaran no gastar nada en este concepto. El alojamiento representa el gasto más importante de las personas que pernoctan 3 días o más, los alimentos y bebidas ocupan el segundo lugar dentro de los gastos, y este gasto se eleva según sea el número de integrantes que viajen, un número importante de visitantes lo hace en compañía de la

familia o amigos, esto representa un gasto mayor, con respecto a los visitantes que viajan en tour o por trabajo.

Un fenómeno que se presenta entre los visitantes nacionales y extranjeros es el dinero destinado a “los recuerdos”, este fenómeno solo se presenta en el caso de los visitantes nacionales, que asignan una parte de su presupuesto cerca de 10% aproximadamente (300 a 400 pesos) a la compra de recuerdos del lugar visitado. Esto representa una importante derrama económica para los habitantes del lugar que se dedican a la venta de artesanías religiosas en el Santuario. Dicha derrama es sumamente importante durante la Semana Santa, fecha en la cual existe la mayor cantidad de visitantes durante el año.

3.4 Interacciones regionales del Santuario

Como se planteó en los capítulos anteriores los lugares con atractivo religioso se pueden clasificar en tres tipos: en primer lugar estarían los santuarios de peregrinación; en segundo lugar, los espacios religiosos; y por último estarían los grandes encuentros de grupos religiosos y las celebraciones. Esto se debe al magnetismo espiritual de cada lugar. Cada santuario ejerce una atracción particular dependiendo de la imagen a venerar y de la fama con la que cuente la imagen.

En el caso del santuario del Cristo de las Noas el área de atracción se extiende a través de nuestras fronteras, abarcando, en mayor o menor medida, la totalidad del territorio. Sin embargo, la influencia más importante del santuario se da a nivel regional. Como podemos constatarlo en el análisis de los datos correspondientes a los flujos de visitantes.

El lugar de procedencia de estos, y de acuerdo a los datos, los visitantes nacionales son los más comunes en el Santuario, de estos visitantes nacionales, una cuarta parte proviene del interior del estado.(Cuadro 3.4)

Cuadro 3.4 Cristo de las Noas: lugar de Residencia de los Visitantes

	Coahuila	México	Extranjero
2006	24.80%	66.40%	33.60%
2007	29.45%	67%	33%
2008	27.10%	64.50%	35.50%
2009*	25.80%	76.90%	23%

Fuente: Elaboración propia. Con base en las estadísticas del Patronato del Santuario del Cristo de las Noas. *datos hasta Junio 2009

Los municipios que aportan el mayor número de visitantes son: Matamoros, San Pedro, Madero, Viesca, Parras, Monclova, General Cepeda, Ramos Arizpe y Saltillo. Municipios colindantes al Municipio de Torreón; o municipios cuyo acceso a la ciudad de Torreón es de suma facilidad por la carretera federal no. 40 Monterrey- Torreón.

A nivel nacional, los estados con mayor aporte de visitantes al Santuario destacan, además del estado de Coahuila con el mayor aporte, el Distrito Federal, Durango, Nuevo León y el Estado de México. (Cuadro 3.5) Con un aporte constante de visitantes durante los 4 años. Entre éstas 5 entidades se concentran casi la cuarta parte de los visitantes nacionales al Santuario. Durante el año 2006 estas 5 entidades aportaron el 69.69% del total de visitantes, el 72.89% durante el 2007, 71.26% en el año 2008, y, hasta la mitad del año 2009, el aporte de visitantes de estas 5 entidades fue de 71.13%. En contraste con las entidades de menor aporte, Chiapas, Colima, Oaxaca, Tlaxcala y Yucatán que apenas entre ellas juntan el 8.41% del total de visitantes.

3.5 Cristo de las Noas: lugar de procedencia de los visitantes nacionales

Estado	2006	2007	2008	2009
	%	%	%	%
Aguascalientes	1.2	1.37	0.95	0.69
Baja California	1.19	0.24	0.83	0.75
Baja California Sur	0.99	0.57	0.75	0.67
Campeche	0.21	0.05	0.67	0.39
Coahuila	24.8	29.45	27.1	25.8
Colima	0.33	0.12	0.21	0.64
Chiapas	0.4	0.56	0.37	0.43
Chihuahua	1.52	3.16	4.28	2.65
Distrito Federal	12.64	19.7	20.3	22.8
Durango	18.02	14.32	15.6	13.69
Estado de México	5.28	3.56	2.36	3.98
Guanajuato	1.48	1.06	0.97	1.21
Guerrero	0.76	0.79	0.73	0.68
Hidalgo	1.54	1.26	1.43	1.49
Jalisco	1.56	2.03	1.94	1.76
Michoacán	3.37	2.78	2.04	1.87
Morelos	0.61	0.35	0.83	0.57
Nayarit	2.48	1.87	1.27	1.28
Nuevo León	8.95	5.86	5.9	4.86
Oaxaca	0.42	0.35	0.45	0.67
Puebla	0.29	0.77	0.59	0.81
Querétaro	1.52	0.93	1.28	1.04
Quintana Roo	0.35	0.18	0.67	0.53
San Luis Potosí	1.48	1.21	1.84	1.44
Sinaloa	3.02	2.53	1.6	1.89
Sonora	1.27	1.42	1.27	0.95
Tabasco	0.44	0.28	0.6	0.82
Tamaulipas	1.15	1.38	0.97	1.03
Tlaxcala	0.31	0.49	0.25	0.79
Veracruz	0.48	0.57	0.73	1.3
Yucatan	0.44	0.12	0.28	0.78
Zacatecas	1.49	0.67	0.94	1.74
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia. Con base a las estadísticas del Patronato Santuario Cristo de las Noas

Figura 3.12 Cristo de las Noas: procedencia de los Visitantes, 2006



Fuente: Elaboración propia. Con base a las estadísticas del Patronato Santuario Cristo de las Noas.

Figura 3.13. Cristo de las Noas: procedencia de los Visitantes, 2007



Fuente: Elaboración propia. Con base a las estadísticas del Patronato Santuario Cristo de las Noas.

Figura 3.14. Cristo de las Noas: procedencia de los Visitantes, 2008



Fuente: Elaboración propia. Con base a las estadísticas del Patronato Santuario Cristo de las Noas.

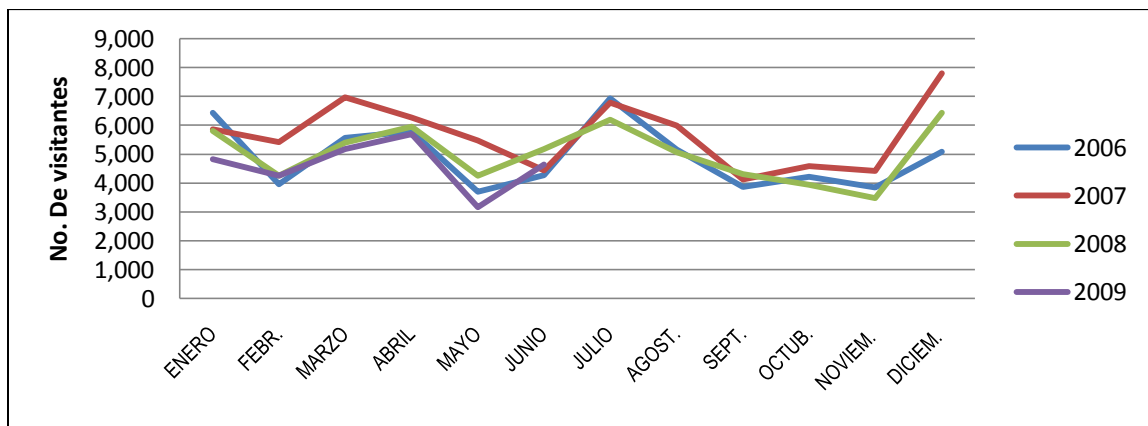
Figura 3.15. Cristo de las Noas: rocedencia de los Visitantes, 2009



Fuente: Elaboración propia. Con base a las estadísticas del Patronato Santuario Cristo de las Noas.

En Figura 3.16 destaca el año 2007 con números extraordinarios al lado de los años 2006 y 2008. En el año 2006 los meses que destacan son los meses de Enero y Julio, con una afluencia de casi 7 000 visitantes, en contraste con los meses de Mayo y Noviembre donde la afluencia llega apenas a 4 000 personas. Como ya se mencionó, el año de 2007 presenta la mayor afluencia de los tres años, solo el mes de Enero de ese año, la afluencia de visitantes fue menor a la registrada el año anterior. Pero existe un aumento significativo de los visitantes en los meses de Febrero y Marzo durante ese año, decayendo para el mes de Junio, un repunte durante el mes de Julio, y para la segunda parte del año, la visitas disminuyen, con un repunte muy superior al año anterior y al año subsecuente en el mes de Diciembre. Para el año 2008 la afluencia de visitantes presenta números muy parecidos a los obtenidos durante el año 2006 y los que se han presentado durante este año, 2009, teniendo como meses cúspides Enero, Abril y Julio, donde la afluencia de personas fue de casi 6 000 personas durante éstos meses; con apenas 4 000 visitantes los meses de Mayo y Noviembre fueron los de menor afluencia durante ese año. Las estadísticas que se presentan para éste año, son las más bajas, comenzando con poca afluencia al Santuario desde el mes de Enero, y continuando con baja afluencia durante las primer parte del año.

Figura 3.16. Cristo de las Noas: afluencia turística anual, 2006-2009



Fuente: Elaboración propia con base a los datos proporcionados por el Patronato del Santuario Cristo de las Noas.

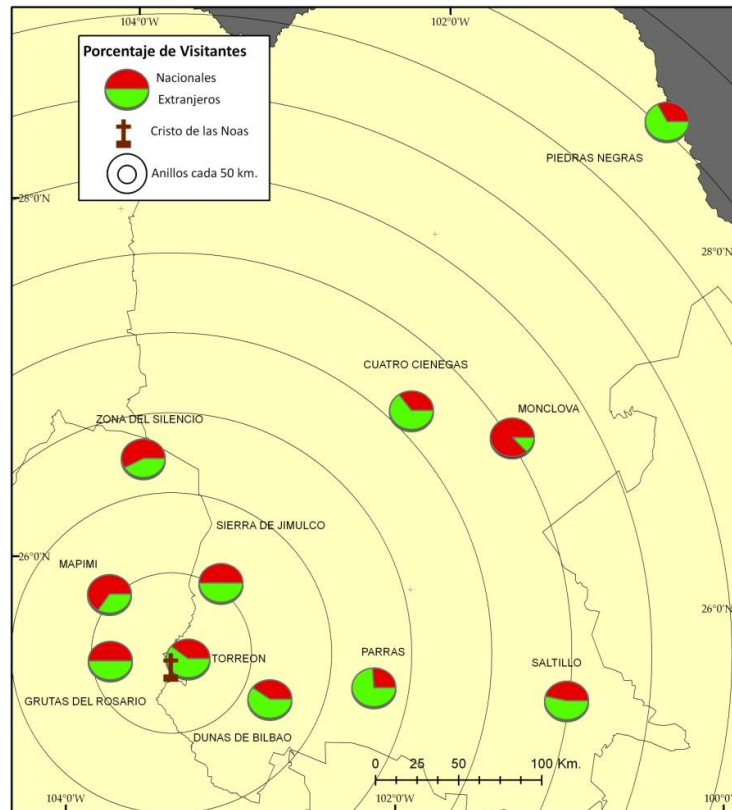
Durante los diferentes años se presenta una dinámica muy definida, comenzando con una elevada afluencia durante el mes de Enero, decayendo en el mes de Febrero y con un repunte para los meses de Marzo y Abril, esto por coincidir con las vacaciones de Semana Santa. Sin embargo, en estos datos no se toma en cuenta los visitantes que acudieron al Santuario durante Semana Santa, ya que durante esta sola Semana, llegan a visitar el Santuario hasta 50 000 personas en un solo día. Para los meses de Mayo y Junio la afluencia disminuye. Conforme se acercan las vacaciones de verano, comienza un aumento en el número de visitantes, coincidiendo esto que el mes de Julio es uno de los meses con mayor afluencia durante todo el año; una vez pasado éste mes las visitas decaen, llegando a su fondo durante el mes de Noviembre, durante todos los años; para Diciembre y coincidiendo una vez más con las vacaciones, esta vez las vacaciones decembrinas existe un repunte en la afluencia, este repunte se extiende hasta el mes de Enero del año siguiente.

Además de espacios religiosos, las visitas que recorren el Santuario, también visitan otros lugares de interés. Es llamativo el hecho de que casi la mitad de las visitas hayan visitado también o tengan la intención de visitar el Museo de la Revolución o el Canal de la Perla. Esto supone que, aunque se esté de paso en un viaje, son más atractivos ciertos lugares de la ciudad.

Una cuarta parte de las personas que visitan el santuario además de la ciudad de Torreón, visitan otros espacios del estado como por ejemplo Cuatro Ciénegas con un 26.51 %. El 19.90% restante, además del santuario del Cristo visitarán también otros espacios fuera de la Ciudad, entre los que se ha destacado Piedras Negras y Saltillo. Por otro lado, espacios con poca afluencia de visitas, en primer lugar, la Sierra de Jimulco y en segundo lugar las Grutas del Rosario, posibles destinos al tener un fomento especial dentro del turismo alternativo de la ciudad. Por otro lado, se señala la Zona del Silencio como posible destino al ser parte integrante de esta campaña por el fomento de

los destinos de turismo alternativo en la región, pero las visitas que pasan por el Santuario prácticamente desconocen estas zonas, no llega ni al 3% las personas que después, o antes del Santuario visitan también las zonas de Turismo Alternativo, la Sierra de Jimulco, Grutas del Rosario, etc. (Figura 3.17).

Figura 3.17 Cristo de las Noas: principales lugares visitados



Fuente: Elaboración propia. Con base a las estadísticas del Patronato Santuario Cristo de las Noas.

De esta manera los resultados de ésta investigación arrojan que la atracción del santuario del Cristo de las Noas se extiende en un radio de un poco mas de 1500 km., esto debido a los flujos de visitantes que se generan a lo largo del año. Sin embargo, el alcance más sensible del santuario es un Alcance Regional, pues los principales flujos de visitantes se dan dentro de un radio de 400 km. Se pueden distinguir tres principales zonas de atracción del santuario, la primer zona dentro del radio de 400 km antes mencionado y engloba a los estados colindantes con el estado de Coahuila, y

al propio estado presenta flujos altos de visitantes a lo largo del año. La segunda zona, presenta un flujo medio de visitantes, son estados que se encuentran ubicados a aproximadamente a 800 km del santuario, que si bien no tienen un aporte considerable de visitantes, el flujo de éstos es constante a lo largo del año. Por último la zona periférica del alcance, y obedeciendo a cuestiones de lógica espacial, encontramos el resto de las entidades que conforman el país y que se encuentran aproximadamente a un radio de 1000 km del santuario.

Los estados de Durango, el Distrito Federal y el propio estado de Coahuila presentan la mayor cantidad de visitantes, éstos representan los flujos altos de visitantes. La cantidad de visitantes originarios de Durango y Coahuila se deben a la proximidad al santuario y a la fuerte devoción católica existente en éstos estados. El Distrito Federal es una de las entidades con mayor número de visitantes, esto se debe a los fuertes flujos económicos principalmente entre la Cd. de Torreón y el centro del país. El estado de Zacatecas, a pesar de estar dentro del radio del Alcance Regional no presenta un flujo importante de visitantes hacia el santuario, esto se debe a que el estado de Zacatecas cuenta con sus propios sitios de magnetismo espiritual, cómo el santuario de Santo Niño de Atocha.

Los estados con flujos medio de visitantes, son los estados del centro del país principalmente, que si bien no tienen grandes flujos de visitantes, tienen un aporte significativo a lo largo del año. Los estados más distantes a la Cd de Torreón pertenecen a la zona periférica, como lo son Chiapas, Oaxaca, Yucatán, estos estados presentan los flujos más débiles de toda la República. Los principales flujos de visitantes se presentan en fechas vinculadas con periodos vacacionales ya que se presenta un incremento en el número de visitantes en los meses de marzo, abril, junio, noviembre y diciembre; alcanzando la máxima en la Semana Santa con cifras que rebasan los 50 000 visitantes por día al santuario.

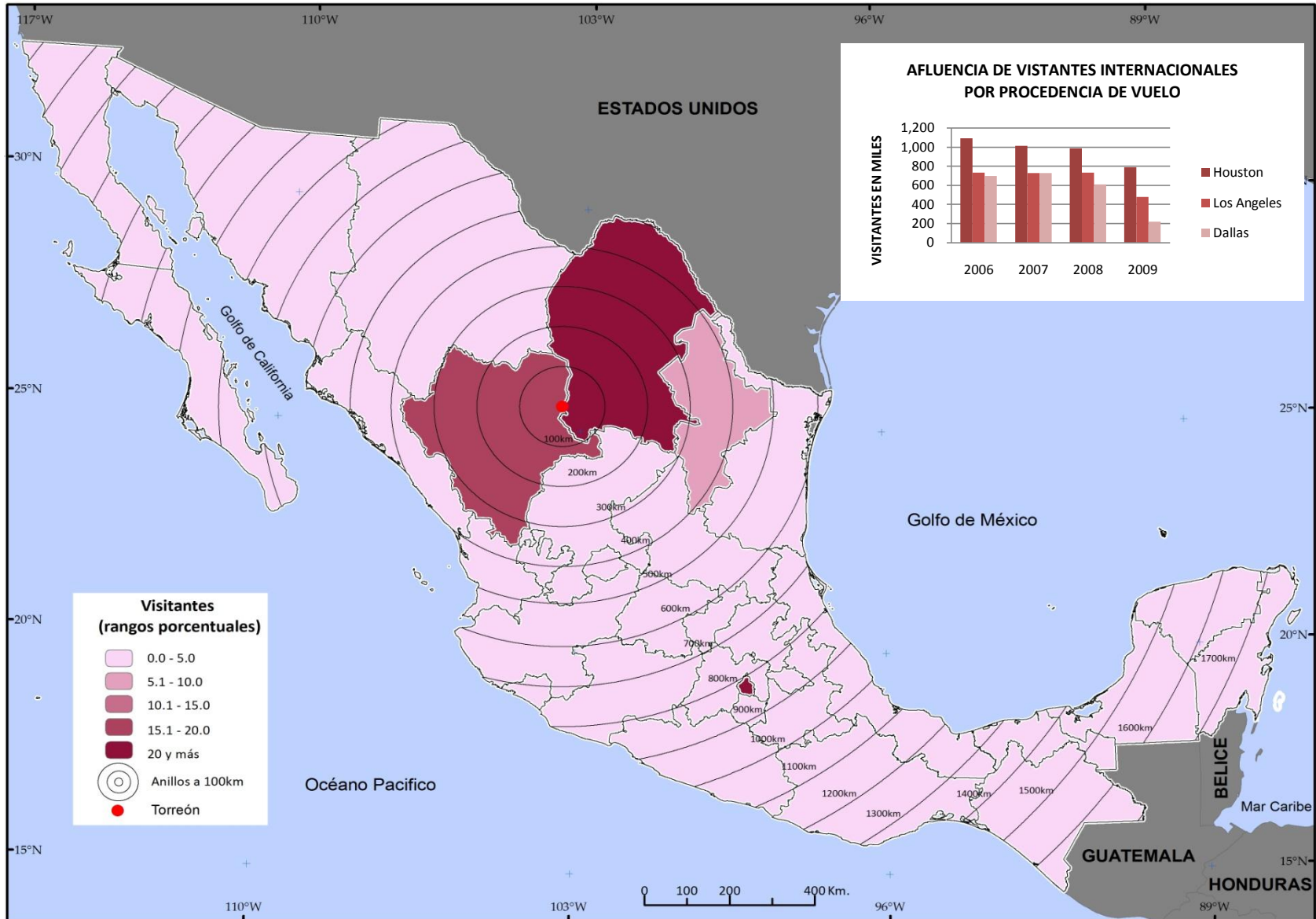
La asistencia constante y el incremento de visitantes año con año, muestra que el santuario va adquiriendo fama, ya sea en términos puramente religiosos o simplemente turísticos. La actividad actual de este santuario, se manifiesta a nivel estatal, principalmente regional y en última instancia nacional. En cuanto a los visitantes de origen internacional, el principal flujo se presenta hacia Estados Unidos, a las ciudades de Houston, Dallas y Los Angeles, esto a partir de los vuelos que llegan y parten de forma directa a la ciudad de Torreón, existen 14 vuelos diarios a la ciudad de Houston, 5 a Dallas y 4 a Los Angeles. El flujo de visitantes es constante durante todo el año, presentando las cúspides en Enero, Marzo, Julio, Agosto y Diciembre, concordando con los visitantes nacionales.

Cuadro 3.6 Torreón: Tráfico de pasajeros, 2008

2008	Pasajeros nacionales	Pasajeros Internacionales	Total de pasajeros
TOTAL	404,066	77,199	481,265
Diciembre	30,621	6,071	36,692
Noviembre	30,978	4,938	35,916
Octubre	32,982	5,547	38,529
Septiembre	31,732	5,587	37,319
Agosto	37,062	7,123	44,185
Julio	42,810	8,727	51,537
Junio	35,829	6,816	42,645
Mayo	33,401	6,817	40,218
Abril	32,894	5,848	38,742
Marzo	32,511	7,086	39,597
Febrero	32,220	5,763	37,983
Enero	31,026	6,876	37,902

FUENTE: Grupo Aeroportuario Centro Norte, 2009

Fig. 3.18. Cristo de las Noas: alcance regional del santuario



Fuente: Elaboración propia. Con base a las estadísticas del Patronato Santuario Cristo de las Noas.

Conclusiones

El turismo religioso es una rama del turismo cuyo contenido constituye la motivación del viaje, no se debe confundir a las peregrinaciones con éste; si bien las peregrinaciones son el precedente del turismo actual, éstas constituyen la principal expresión del turismo religioso sin llegar a ser sinónimos. Las principales formas del turismo religioso son, en primer término, las peregrinaciones, las festividades y visitas o tours a los diferentes santuarios.

Los santuarios son lugares con atractivo religioso donde hay una imagen o una reliquia que propicia una devoción particular, éstos no se definen por una característica histórica o artística inherente a un edificio o institución sino por la devoción de la gente. Los santuarios constituyen centros de culto distintos a las iglesias por que las rebasan en razón del fervor religioso que en ellos se manifiesta. De acuerdo con esta clasificación, el Cristo de las Noas es un santuario. Las festividades para conmemorar el Cristo de las Noas se realizan en Semana Santa, momento en el que se escenifica el Vía Crucis, esta es la ocasión en la que atrae al mayor número de visitantes y devotos de la conmemoración religiosa. Sólo el Viernes Santo de cada año el complejo es visitado por al menos 50 000 personas. Los estados de donde procede el mayor número de de visitantes al Santuario son: Coahuila con el mayor aporte, el Distrito Federal, Durango, Nuevo León y México. Desde donde hay flujos constantes de visitantes en el periodo de tiempo estudiado.

De esta manera, los resultados de esta investigación arrojan que la atracción del santuario del Cristo de las Noas se extiende en un radio de un poco mas de 1500 km., esto debido a los flujos de visitantes que se generan a lo largo del año. Sin embargo, el alcance más sensible del santuario es regional pues los principales flujos de visitantes se generan dentro de un radio de 400 km.

Se pueden distinguir tres principales zonas de atracción del santuario: la primer zona dentro, del radio de 400 km antes mencionado, engloba a los estados colindantes con el estado de Coahuila, y al propio estado presenta flujos altos de visitantes a lo largo del año. La segunda zona, registra un flujo medio de visitantes, son estados que se encuentran ubicados a aproximadamente 800 km del santuario, que si bien no tienen un aporte considerable de visitantes, el flujo de éstos es constante a lo largo del año. Por último la zona periférica del alcance, con base en a cuestiones de lógica espacial, se halla el resto de las entidades que conforman el país y que se encuentran aproximadamente a un radio de 1000 km del santuario.

Bibliografía

- Arrillaga, J. (1989). Valores espirituales y sociales del Turismo. Madrid: Edice, 166 p.
- Barré, H. (2001) Culture heritage and tourism development. World Tourism Organization, 217p.
- Bastián, J (1990) "El impacto de las sociedades no católicas en las regiones". Balance y perspectivas de los estudios regionales en México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM. Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa.
- Boniface B. y Cooper C. (1987) The geography of travel and tourism. Oxford, Heinemann 270 p.
- Callizo, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid: Síntesis, 215 p
- Castaño, J. M (2005). Psicología social de los viajes y el turismo. Madrid: Síntesis 301 p.
- Cohen, E.(1984) " The sociology of Tourism: approaches, issues and findings", Annual review of Sociology, 10, pp 373- 392.
- Cooper, C (1997). Turismo: principios y práctica. Edit. Diana, 368 p.
- Dann N. Pearce (1988). " Methodology in Tourism Research", Annales of Tourism Research, Vol. 15: 1, pp. 1-28
- De la Torre, O. (1980). El Turismo: Fenómeno Social. México: Fondo de Cultura Económica, 134p.
- Diez, J (1989) "La significación de los Santuarios", La Religiosidad Popular, An thropos , Fundación Machado, España, p. 362
- Echeverria L. (2005) Las paradojas mediáticas de Juan Pablo II, Revista Latinoamericana de Comunicación, CHASQUI, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, junio no. 90 Quito Ecuador, pp 16-19
- Esteve, S (2002) Turismo y Religión. Aproximación a la historia del turismo religioso Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. UMA, 426 p.

- Evans – Pritchard, E. (1991) , Las teorías de la religión primitiva. Madrid: Siglo XXI de España Editores. 279 p.
- Ezagui, C. (2000) Principios del Turismo Moderno. Planeta Venezolana, Edit. Fin del Siglo, 347 p.
- (1997) El Turismo receptivo. Edit. Mérida, Universidad de los Andes, Consejo de Publicaciones, Fundacite, 389 p.
- Faya, J. (1993). Precursos de la Comarca Lagunera. México: Editorial del Norte Mexicano, pp. 7.
- Fernández, M (1991). Organización turística. Universidad de Madrid, Facultad de Ciencias Políticas. 233p.
- Fernández, F (1989). Introducción a la teoría del y técnica del turismo. Alianza Universitaria Textos Alianza, Madrid, 974 p.
- Fúster, L (1991). Historia General del Turismo de Masas. Alianza Universidad Textos Alianza, Madrid, 1075 p.
- Gallegos, O (2003). Organización Territorial de Turismo en Cd. Juárez, Chihuahua, 2000-2002. Tesis de Licenciatura, México: UNAM, 117 p.
- Guerra, E. (1996). Historia de Torreón. México: Editorial del Norte Mexicano, pp. 62.
- Hiernaux, D. (1989). “El espacio reticular del turismo en México”. Geografía y Desarrollo, México, 2, 31-39.
- INEGI (2005). Cuaderno Estadístico Municipal de Torreón, Coahuila. México: INEGI
- Jiménez, A. (2005) Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la Teoría General de Sistemas. México: Universidad del Caribe, 96 p.
- Leiper, N (1979) “The framework of Tourism: oward and definitions of tourism, tourist, and the tourist industry” Annals of Tourism Research 6 (4):391- 394p
- Lickorish y Kershaw (1958) The travel trade. Practical Press. 356 p.

- López, A (1999) Turismo y cultura: teoría y epistemología, investigaciones, estudios de caso. Universidad Complutense de Madrid, 251 p.
- Lozart - Gioart, J.P.: (1990). Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona: Masson.
- Maldonado, M. (2001). "El Turismo Religioso católico en México: estudio sobre la IV visita del Papa Juan Pablo II, Enero 1999". Desarrollo Estratégico del Turismo. México: Universidad de Occidente.
- Matthieson A. Y Wall G. (1982) Tourism economic, physical and social impacts. Longman, Harlow, 208 p.
- Morinis, E (1983) "Pilgrimage and Tourism" . Annals of Tourism Research 10 (4) pp. 569-570.
- (1992), "Introduction. The territory of the Anthropology of Pilgrimage.". Sacred Journeys. The Anthropology of Pilgrimage. Westport: Greenwood Press, pp. 1 - 28.
- Nolan M. Y Nolan S (1989) Christian pilgrimage in modern western Europe. Chapel Hill, The University of North Caroline Press.
- Ostrowsky, M. (2002). "Peregrinación o Turismo Religioso". III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinajes. España: Catalunya.
- Patronato del Cristo de las Noas (2006) Complejo Turístico Religioso Cristo de las Noas. México: Promotora de Turismo de la Laguna.
- Preston, J.(1992), "Spiritual magnetism: an organizing principle for the study of pilgrimage." En Sacred Journeys. The Anthropology of Pilgrimage. Westport: Greenwood Press pp. 31 - 46.
- Rafferty, M. (1993): A Geography of world tourism. Prentice-Hall.Englewood Cliffs.
- Ramírez, F (2004) "El incremento religioso desde la perspectiva de las ciencias sociales". Globalización Religiosa y Neoliberalismo. CIPS, P 295

Rinschede, G. (1992). "Forms of religious tourism". Annals of Tourism Research, Vol. 19: 1, pp. 51 - 67.

Robles, J. (1986). Torreón en las Letras Nacionales. México: Editorial del Norte Mexicano, pp. 17.

----- (2006). Turismo Religioso. Una Alternativa de Apoyo a la Preservación del Patrimonio y Desarrollo. México: Universidad de Chihuahua. [http:// sincronia.cucsh.udg.mx/salgado04](http://sincronia.cucsh.udg.mx/salgado04)

Rodríguez, M (1978). Peregrinaciones. Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM- Televisa, México

Romo, J. (2000). El Uso Turístico del espacio Religioso. España: Universidad de Deusto, 173 p.

Santana, L (1997). Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?. Editorial Ariel. Barcelona. pp29-46

Smith, V. (1992). "The Quest in Guest". Annals of Tourism Research 19, pp. 1-17

Vukonic, B. (1996), Tourism and religion. Oxford: Pergamon.

Sitios de internet

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.- http://www.torreon.gob.mx | Sitio del Ayuntamiento de Torreón |
| 2.- http://www.elsiglodetorreon.com.mx | Sitio del Siglo de Torreón |
| 3.- http://www.coahuila.gob.mx | Sitio del Gobierno del Estado de Coahuila |
| 4.- http://www.woma.aero | Sitio del Grupo Aeroportuario del centro norte |
| 5.- http://www.mexicodesconocido.com | Sitio de México Desconocido |
| 6.- http://www.diocesisancristobal.com.mx | Sitio de mensajes y documentos del Santo Padre Benedicto XVI |
| 7.- http://www.sectur.gob.mx | Sitio de la Secretaria de Turismo |
| 8.- http://www.fides.org | Sitio de la Congregacion para la evangelización de los pueblos |
| 9.- http://www.conferenciaepiscopal.es | Sitio de la Conferencia Episcopal de España |
| 10.- http://multimedios.org | Sitio de mensajes y documentos del Santo Padre Benedicto XVI |
| 11.- http://www.virgendeguadalupe.org.mx | Sitio de la Basílica de Guadalupe |
| 12.- http://www.atlasdeladiversidad.net | Sitio de la diversidad cultural |
| 13.- http://www.municipio.gob.mx | Sitio de la enciclopedia de los municipios |
| 14.- http://templosdemexico.iespana.es | Sitio de los Templos católicos de México |
| 15.- http://sic.gob.mx | Sitio del sistema de información cultural |
| 16.- http://www.sanjuandeloslagos.org.mx | Sitio del santuario de San Juan de los Lagos |
| 17.- http://www.talpamascota.com | Sitio de la Arquidiócesis de Tepic |
| 18.- http://www.vivecholula.gob.mx | Sitio del Ayuntamiento de Cholula |
| 19.- http://www.ofertasdeviajesmexico.com | Sitio de la Asociación Mexicana de Agencias de Viaje |
| 20.- http://www.sct.gob.mx | Sitio de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes |
| 21.- http://www.secturcoahuila.gob.mx | Sitio de la Secretaria de Turismo de Coahuila |
| 22.- http://visita.jalisco.gob.mx | Sitio de la Secretaria de Turismo de Jalisco |