



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

Comunicación y Periodismo

Ser periodistas *free lance* en México
¿Desdicha o Fortuna?

Valadez Sánchez Roberto

Asesor. Dr. Hugo Luis Sánchez Gudiño



MÉXICO

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A Mamá, quien desde el principio me apoyó para iniciar este trabajo y a lo largo del camino su ayuda fue muy valiosa.

A Papá y hermana, por estar a mi lado en esta vida y de quienes siempre recibí un aliento.

Hermano, Leonardo para quien va dedicada especialmente esta tesis. Gracias por enseñarme a vivir, siempre te recordamos, vives en nuestro corazón.

A Adriana, mi eterna compañera por ser fue un gran soporte para embarcarme en este barco y que aguantó todo los inconvenientes durante el proceso de trabajo

A mis amigos, que estuvieron atentos de los avances en mi trabajo y que siempre fueron un apoyo.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1	
UN TRABAJO SIN CADENAS: <i>FREE LANCE</i>	
1.1 El periodismo en la actualidad.....	4
1.2 Un mirada al mundo <i>free lance</i>	15
1.3 Perfil del <i>free lance</i>	21
Capítulo 2	
SOLEDAD Y PROTECCIÓN, UNA REALIDAD DE LAS LEYES MEXICANAS	
2.1 El informador protegido ante la ley.....	25
2.2 Algunos vacíos legales	29
2.3 Propuestas para mejorar las leyes.....	35
Capítulo 3	
LA ACCIÓN DEL FREELANCE EN EL PERIODISMO	
3.1 El negocio de las palabras.....	40
3.1.1 Lo mal pagados.....	46
3.2 Su interacción con el medio.....	57
3.3 Su labor y experiencias en la búsqueda de la noticia.....	60
Capítulo 4	
EL <i>FREE LANCE</i> SIN CABIDA EN LOS SINDICATOS	
4.1 Qué sindicatos hay	73
4.2 La cobertura social y profesional de los periodistas de planta...92	
4.3 La desprotección sindical.....	104
Capítulo 5	
ENTRE EL OLVIDO Y LA FRAGMENTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES PERIODÍSTICAS	
5.1 Organizaciones que auxilian al <i>free lance</i>	111
5.2 Principales denuncias del periodista.....	123
5.3 Las conquistas de las organizaciones en pro del <i>free lance</i>	129
Conclusión.....	134
Bibliografía.....	137

Introducción

Periodistas *free lance*, muchos se preguntarán a qué se refiere ese término. Dentro de la historia del periodismo siempre ha existido este tipo de profesionista, aunque en un principio no se conocía de esta forma.

Con el tiempo se ha venido aclarando cual es la definición exacta de un *free lance*, qué tipo de trabajo realiza, cuáles son sus obligaciones y derechos dentro de los medios de comunicación y cómo es su situación en general.

El comunicador independiente actualmente se define como el trabajador que labora por su cuenta vendiendo sus trabajos a los diferentes medios de comunicación sin tener un contrato de por medio, lo cual conlleva a que no tenga ningún tipo de prestación.

Los principales problemas a lo que se enfrentan estos periodistas es la falta de protección de las leyes mexicanas a su trabajo, la poca remuneración económica que reciben por sus escritos, la retención de su pago por políticas de los medios de comunicación, así como la falta de sindicatos y organizaciones civiles que velen por sus derechos.

Este tema es el que se abordará dentro del reportaje. Para dar un panorama amplio sobre la situación del *free lance* en México, se dará una descripción de cómo es su profesión, conoceremos sus testimonios y experiencias que han vivido en el medio que colaboran, sabremos que protección reciben de los sindicatos y organizaciones periodísticas, así como los derechos laborales con que cuentan.

Una respuesta que se tratara de comprobar será que los comunicadores viven una situación precaria en el país, debido reciben una pequeña remuneración económica por sus trabajos, poseen pocas herramientas para desarrollar la profesión y no cuentan con la protección necesaria de las leyes mexicanas, así como de sindicatos y organizaciones civiles.

Para esto el trabajo se dividirá en cinco capítulos. En el primer apartado se abordará la situación en la que se encuentra el periodismo actualmente, desde el cómo desarrollan su trabajo hasta los vicios y problemas que existen. De igual forma se dará una pequeña visión de lo que es el *free lanceo*, su definición, la diferencia que hay con los trabajadores de planta y algunas experiencias laborales.

Para el segundo capítulo, se explicará cuál es la situación de los free lance en las leyes mexicanas. Se expondrá qué derechos tienen como protección ante los abusos y cuáles hacen falta para su total defensa. Especialistas en derechos y académicos nos darán sus propuestas para mejorar esta profesión.

Su función dentro de los medios de comunicación, qué trato reciben de los editores y dueños de las publicaciones, a qué problemas se enfrentan cuando cobran por sus trabajos y qué opinión tienen al respecto los *free lance*, será el tema del tercer apartado.

Dentro del penúltimo tema se expondrá sobre los sindicatos, donde identificaremos cuáles de estas organizaciones protegen y auxilian al comunicador en su relación con los diferentes medios escritos.

Las organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales que salvaguardan al *free lance*, será el punto a tratar en el último capítulo. En este apartado se conocerán qué programas tienen, cómo se puede acceder a ellos, si tiene algún costo y cuántos comunicadores tienen afiliados.

La mejor forma como se pudo abordar este tema fue el reportaje, ya que este género da una amplia gama de herramientas, como la noticia, la entrevista y la crónica, para dar una visión amplia sobre la situación del *free lance*.

Todos estos géneros periodísticos son fundamentales, ya que a través de ellos se pueden conocer las experiencias de los comunicadores, sus necesidades, carencias y exigencias.

De igual forma estas herramientas dieron la facilidad de conocer el punto de vista de todos los actores involucrados como lo son los mismos periodistas *free lance*, académicos de la carrera de comunicación y periodismo de la UNAM y la escuela Carlos Septién, profesores especializados en derecho laboral, líderes de sindicatos y de organizaciones.

Sin embargo, no sólo el entrevistar a los diferentes personajes daría una visión amplia, por lo que fue necesario acompañar a los periodistas en su trabajo diario.

Saber a qué se enfrentan día con día, descubrir cómo abordan el reportaje, a qué fuentes de información acuden, verificar cuando les cierran la puerta de la información, sentir el mal trato que reciben de los medios de comunicación, observar los gestos de molestia y conocer sus momentos de precariedad económica cuando no pueden vender algún artículo.

En este punto es fundamental hacer una aclaración: el principal problema en la búsqueda de datos fue la poca información que existe sobre los *free lance*. Pocos son los libros, enciclopedias, tesis y demás documentos periodísticos que abordan un apartado sobre estos comunicadores. De igual forma sucedió con los profesores, sólo unos cuantos eran los que poseían información respecto al tema.

Ante la falta de datos sobre la problemática del *free lance* el reportaje viene a llenar ese hueco de información que existía, pone sobre la mesa un tema de la agenda periodística poco abordado por todos los medios de comunicación y libros.

Con todos los elementos anteriores, se dará un enfoque profundo sobre la situación en la que laboran los profesionistas de la comunicación dentro de la capital del país.

Capítulo 1

Un trabajo sin cadenas: *Free lance*

El periodismo es una profesión que ha acompañado a la humanidad desde sus inicios y que a lo largo de los años ha tomado forma. Podemos conocer lo bueno y malo que hay en esta profesión, saber el panorama general que hay en los medios de comunicación, la forma en cómo se trabaja, qué se publica y por qué.

Pero dentro de esta labor hay algunas personas que no se ubican en un periódico o estación de radio y prefieren laborar por su cuenta, investigar ellos mismos, redactar en sus casas y contactar a sus propias fuentes de información, sin embargo las dificultades y las herramientas que utilizan para trabajar o el ambiente donde escriben es totalmente desconocido para la mayoría del mundo.

1.1 El periodismo en la actualidad

Dentro de la profesión periodística las personas que se dedican a ella tienen la función primordial de informar al público sobre los hechos del mundo, pero ante la inminente invasión de otros profesionistas de otras carreras, como los doctores, economistas, ingenieros o deportistas; la definición de un informador se ha perdido.

Ante esta confusión, Rogelio Hernández en su libro *Manual de supervivencia en los medios mexicanos* explica qué tipo de individuo es un informador:

El periodista es aquella persona que posee conocimientos suficientes del contexto social y del entorno directo de su actividad, que con aptitudes, habilidades y actitudes adecuadamente formadas puede establecer la comunicación social. Esto es: intervenir directamente en la captación, procesamiento, análisis y difusión de la información susceptible de ser noticia...presentarla con criterios y en los géneros informativo-periodísticos para divulgarse a través de los medios masivos.¹

¹ Hernández, Rogelio. *Sólo para periodista. Manual de supervivencia en los medios mexicanos*. Ed. Grijalbo, México, 1999, Pág. 20

El reportero es el profesionalista que dedicará de tiempo completo a su relación directa con los hechos noticiosos, trabajo por el cual recibirá una paga acorde con su desempeño, así como protección de las leyes mexicanas, que correrá a cargo del medio impreso o electrónico al que pertenezca.

En el mundo del periodismo las situaciones y los ambientes que se viven dentro de un medio han cambiado drásticamente con los años. La forma de relacionarse en los años 50 es muy distinta a la actual. Una de estas personas que laboró en esos tiempos y experimentó la adrenalina, es Gabriel García Márquez, quien elaboró un escrito sobre este medio llamado “El mejor oficio del mundo.”

El también editor de profesión tiene varios recuerdos de aquellos días en los que estuvo largas horas al frente de una sala de redacción, un sitio que para él era su hogar y donde tenía su familia: los amigos de oficio, ya que veía más a ellos que a sus verdaderos familiares.

Para García Márquez, el ambiente dentro de un periódico era agradable, debido a que todos los que se encontraban ahí platicaban entre sí, discutían de forma clara las diferentes noticias, en pocas palabras “los periodistas andábamos siempre juntos, hacíamos vida común, y éramos tan fanáticos del oficio que no hablábamos de nada distinto que del oficio mismo”².

De esta forma, menciona que antes laborar para un medio era sinónimo de hacer amigos, de aquellos que cuentan sobre su familia, sus problemas personales y demás cuestiones privadas. En la actualidad todo ha cambiando, las personas se dedican a hacer notas, más notas y más notas. Las pláticas entre colegas se esfumaron.

En las salas de redacción sólo se ve gente yendo de un lado para el otro, corriendo de máquina en máquina, escribiendo, arreglando o investigando la nota del día. Aquellas conversaciones de las que hablaba Gabriel García Márquez donde se hacían compañeros ya no existen, la única situación que se vive es la laboral.

² García Márquez, Gabriel. *El mejor oficio del mundo* disponible en <http://www.saladeprensa.org/art425.htm>, 6 de Mayo

Ahora en vez de amigos se llaman colaboradores. Ante este panorama encontrar a un individuo que se comprometa a entablar una amistad es difícil, al parecer esto se ha convertido en una ley no escrita de los medios. Investigar, redactar y cualquier actividad relacionada con el empleo es la vivencia diaria de un informador.

Como se ve, el ambiente de aquellos días tenía una mejor atmósfera. A pesar de que estaba en todo momento la tensión por sacar la noticia del día o el nerviosismo por encontrar una entrevista todo se minimizaba cuando a lado tenían un amigo que los apoyara laboral y socialmente.

García Márquez, y varios de sus compañeros tenían la necesidad y el gusto de formarse una cultura general sobre los hechos, personajes, historia y sucesos de la política nacional e internacional, los movimientos sociales, los líderes sindicales, los deportistas y dirigentes de las federaciones.

Los comunicadores de los tiempos de García Márquez eran autodidactas, característica que los hacía muy ansiosos por conocer más, y rápidos en cuanto a la búsqueda de información. Actividades que hacían por la satisfacción personal de descubrir todo lo que los rodeaba, además de que la misma profesión obligaba saber y saber mucho.

Otra particularidad importante que menciona es que el reportero desde el más novato hasta el veterano tienen un absoluto vicio: la lectura o como lo dice él "...una adicción laboral."

Raymundo Riva Palacio, prestigiado periodista, menciona en su libro *Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo*, que el profesional de la comunicación "...debe de ser capaz de reconocer dónde está la noticia, saber emplear el lenguaje adecuado para presentarla, organizar su estructura para hacerla atractiva y presentar la información confirmada y checada, sin dejar de incorporar los diversos elementos que le darán balance a su texto."³

³ Riva Palacio, Raymundo. Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo. Ed. Fundación Manuel Buendía, México, 1998, pág. 111

El también columnista de *EL UNIVERSAL* añade que los periodistas deben de tener cuatro puntos esenciales para el buen desempeño de su profesión: talento, temperamento, dedicación y ética profesional.

La actualización es un arma importante. Es necesario renovar los conocimientos que han adquirido y más cuando se está en un país donde día con día los hechos surgen y las cosas cambian. En un momento tenemos a un secretario y al otro acaba de renunciar, las leyes mexicanas constantemente se modifican, organizaciones se crean y desaparecen, el mundo está en constante movimiento.

Pero no todo es miel sobre hojuelas, hay un lado oscuro. La incompetencia de algunos profesionales, que ante su poco conocimiento cometen innumerables errores. Hay una falta de preparación.

Ante este panorama grisáceo, Riva Palacio nos explica que

“Otra forma de falta de competencia se da en los ejércitos de periodistas que se han convertido en transcritores de boletines de prensa, incapaces de generar información por fuera de las oficinas de prensa. La total subordinación a la información oficial ha llevado a casos tan increíbles como aberrantes.”⁴

Pero aunque los problemas surjan, la profesión periodística ha sabido enfrentarlos y encontrar las soluciones para hacer de ella una carrera digna de personas sobresalientes y renombradas a nivel mundial. Ryszard Kapuscinski, es uno de ellos, quien con sus libros dio a conocer las desgracias y los horrores que suceden durante las guerras en varias partes del mundo.

“Los medios...están diseñados para dar información y crear opinión, sus reflexiones cuentan y su labor desempeña un papel en la vida pública que van más allá de la transmisión neutral de las informaciones”⁵, así lo expresa José Woldenberg, ex presidente del Instituto Federal Electoral en su texto *Consolidación democrática y medios de comunicación*.

⁴ *Ibidem*. Pág. 110

⁵ Woldenberg, José, “Consolidación democrática y medios de comunicación” *Etcétera*, num 37 noviembre 2003, México, pág. 56

Su importancia dentro de la historia de los países ha llegado a ser tan grande que se le nombra como el cuarto poder, debido a su gran capacidad para dar a conocer las cosas, sacar a la luz los negocios turbios de una empresa, la corrupción de alguna dependencia de gobierno o los malos tratos del jefe hacia sus empleados.

Es por eso que las mismas instituciones gubernamentales o privadas utilizan los medios para difundir o realizar anuncios, propagandas o informes. Un buen ejemplo es cuando alguna dependencia del gobierno organiza una campaña contra la corrupción o el tabaquismo y ésta se trasmite en televisión.

Pero su influencia no sólo llega a los gobernantes, también al público en general que día a día se para frente a la televisión. Las noticias que observe harán que su modo de percibir la vida cambie de acuerdo con lo que ha visto. Woldenberg, en sus más de seis años de experiencia con la prensa expresa que si las personas oyen sobre el espectáculo circense de los políticos creerán que todo en la política se maneja en ese modo.

Los medios informativos ejercen un papel de transmisores de información para toda la sociedad, sin excepción alguna. Los trabajos periodísticos recorren todo el mundo gracias a la tecnología con que cuentan los grandes diarios y revistas.

Albert Hester en su obra *Manual para periodistas de Tercer Mundo* menciona que estos profesionales deben entender que su información se debe de centrar en los problemas, necesidades, esperanzas o temores del territorio en el que viven y así transmitirla para todos, desde los más desprotegidos hasta aquellos que llevan las riendas del mundo.

Satisfacer el derecho a la información es uno de los propósitos esenciales de la prensa escrita, pero sin caer en la exageración, ya que de esa forma se eliminaría todo aquello que no les interese a las personas por más trascendental que sea el evento. Es necesario establecer un punto medio, donde lo que se transmita sea interesante para todos y a la vez se escuchen una diversidad de temas.

En este aspecto cada quien debe de transmitir su información lo más sencillamente posible. Su auditorio es toda una nación dentro de la cual se encuentran personas de todos los estratos sociales, algunos universitarios y otros empleados, por eso el lenguaje debe ser sencillo sin llegar a la simplicidad de las palabras.

Aquel que trate de olvidar de la sencillez del lenguaje periodístico terminará con su carrera en ese instante. Nadie querrá leerlo o tal vez sólo un puñado de individuos, sin embargo la sociedad en general lo dejará de lado y ésta buscará a aquél que se preocupe por el entendimiento y comprensión de las noticias.

Incluso Hester llega a explicar que en las naciones en vías de desarrollo la situación se vuelve aún más complicada. La mayoría de las personas sufren de la pobreza en todos los sentidos, las palabras más comunes pueden llegar a ser incomprensibles.

Pero no sólo se necesita de ésto para ofrecer buena información al público, la objetividad, es otra característica esencial; sin embargo es necesario aclarar que el periodista es subjetivo por naturaleza, como cualquier ser humano, pero al laboral en un medio de comunicación debe tratar de narrar los hechos lo más claro posible.

Como un profesionista de la comunicación Albert Hester menciona que la “principal misión del periodista...es la de relatar la historia de la vida de su nación o comunidad con la mayor precisión posible”⁶. Al ser el intermediario entre el público y la noticia, tiene que mostrar a todos cómo, por qué, en dónde y quiénes han sido los personajes de cierto suceso.



Internet

Periodistas en búsqueda de la noticia

José Woldenberg, en su obra menciona cinco principios que ayudarán a la prensa escrita a transmitir confianza entre su público:

⁶ Hester, Albert. *Manual para periodistas de tercer mundo*. Ed. Trillas, México, 1996, pág. 27

- Certeza, que se entiende como el trabajar con datos y elementos totalmente verificables para evitar la especulación.
- Independencia, manejar la información sin tomar partido por alguien o por las presiones de algún sector.
- Legalidad, moverse en la línea de la constitucionalidad, en apego a la ley.
- Autonomía, que predominen los valores profesionales de un periodista sobre aquellos intereses particulares del gobierno, partidos políticos y otros grupos de presión.
- Imparcialidad, evitar favoritismo por alguno de los puntos de vista en cuestiones de conflictos o divergencias.

En este plano es necesario explicar que cualquier medio de comunicación tiene intereses con algunos personajes políticos o empresas, lo cual el periodista debe saber mediar entre ese punto e informar a la gente de lo que sucede en el país.

Raymundo Riva Palacio, nos explica algunos de los conflictos de intereses, que a simple vista no se notan, como el hecho: “Que el jefe de información de un importante periódico de la ciudad de México maneja las relaciones públicas y periodísticas de varios gobernadores.”⁷

El estar dentro de un medio conlleva saber que se está dentro de una empresa, la cual tiene relaciones con otras compañías o personajes, a los cuales no buscará afectar. Es por eso que el comunicador debe tener claro que al formar parte de un periódico tendrá varias pautas que deberá cumplir, pero tampoco significará una atadura para desempeñar su función de informar a la gente.

Dentro de la labor periodística existe un agente indispensable para la búsqueda de datos, las fuentes de información que no son más que aquellas personas,

⁷ Riva Palacio, Raymundo. *op. cit.*, pág. 118

instituciones, textos, comunicados, testimonios, fotografías, videos o audios que proporcionan los informes sobre cierta situación.

Las fuentes en algunos momentos pueden ser muy fáciles de encontrar, sin embargo hay casos en que se dificulta por diversos aspectos: la gente no quiere hablar, algún organismo cierra sus puertas, los documentos se perdieron o los extraviaron.

El informador tiene que encontrar la forma y los cómo para obtener lo que necesite. Si alguien se niega a ser entrevistado, la segunda opción es buscar a otro individuo que pueda darnos la misma información o si algunos textos se perdieron, otro camino para llegar sería el encontrar a alguna persona que haya estado cerca del contenido de ese papel.

Otra razón por la cual se puede obstruir la obtención de datos es que los individuos que están ayudando se sientan como dice Hester en su Manual “usadas o manipuladas”⁸ y “...lo más probable es que hagan patente su enojo o se abstengan de cooperar”⁹, por lo cual se necesita entablar una relación de respeto y cordialidad entre los involucrados.

En la obra *Manual para periodistas de Tercer Mundo* se dice que “cada periodista..., cualquiera que sea el lugar donde práctica el reportaje o la edición, debe desarrollar formas hábiles y discretas.”¹⁰

Riva Palacio, con sus más de 20 años de experiencia, menciona que “Las fuentes de información no suelen llegar a nosotros fácilmente. Tenemos que salir a buscarlas, y tras encontrarlas deben cultivarse, pulirse, respetarse, y sobre todo, protegerse.”¹¹

En algunos casos los reporteros pueden hacer cualquier cosa por obtener la información, aunque esto involucre perder la ética. El tener en las manos un tema de suma importancia equivale a un mayor trabajo por saber cuáles serían los modos de

⁸ *Ibidem*, pág. 81

⁹ *Idem*.

¹⁰ Hester, Albert. *op. cit.*, pág. 30

¹¹ Riva Palacio, Raymundo. *op. cit.*, pág. 235

encontrar los datos. Por eso es que varios especialistas de la comunicación mienten, se infiltran en lugares prohibidos o llegan a robar los escritos que le sean útiles.

“...conviene reconocer que nuestro oficio tiene una dosis de perversidad: es difícil escapar a la seducción que ejerce, sin punto de convergencia”¹², experiencia que García Márquez recogió al estar en los andares del periodismo, al navegar entre las aguas de lo malo y lo bueno.

El periodista debe tener en mente una de las palabras que durante toda su formación le han inculcado: la ética. Ésta debe ser la base para iniciar una investigación en cualquiera de los ámbitos posibles.

El escritor de *Cien años de soledad* menciona que un comportamiento ético es algo que siempre debe de acompañar al informador, para que de esta forma cualquier trabajo periodístico se investigue lo más profundo sin caer en las malicias de un ladrón o de lo contrario el respeto y credibilidad ante la gente se irá desvaneciendo tan rápido como el humo.

“Periodista que no tenga ética, no es un periodista pleno. Periodista que no coloque la ética como cimiento de su trabajo tendrá una profesión endeble, vulnerable y con poca credibilidad”¹³, señala Riva Palacio. La ética debe regular las relaciones entre un periodista y su entrevistado, así como a la misma conciencia del informador.

El problema no sólo es particular, sino que también está inmiscuido el medio de comunicación. La empresa debe de exigir a sus trabajadores que lleven a cabo su empleo con la mayor disciplina posible.

A pesar de que el periodismo está lleno de responsabilidades y peligros, hay varios premios que hacen a esta profesión una de la más gratas. Esta carrera trae consigo muchas satisfacciones personales y de trabajo. Hay aplausos, reconocimientos y fama.

¹² García Márquez, Gabriel. *El mejor oficio del mundo* disponible en <http://www.saladeprensa.org/art425.htm>, 6 de mayo

¹³ Riva Palacio, Raymundo. *op. cit.*, pág. 111

García Márquez expresaba que es necesario estar en ese mundo para poder sentir el orgasmo cuando se tiene una primicia, la adrenalina por encontrar una nota y la desolación por el fracaso.

Cuando emprenden su camino hacia el exterior, están conscientes de que se encontrarán con muros que no los dejarán pasar, con gritos y groserías de aquellos que se niegan a ayudar, con dinero y regalos de los poderosos y con empujones y violencia.

Para este escritor, la profesión es una carrera que genera pasiones en todos los sentidos cuando se adentra en la realidad. Cualquiera, por más insensible que sea, se compadece cuando conoce la situación de un discapacitado, de un niño de la calle, de una mujer golpeada, de un asesinato o secuestro.

Desde el informador de nota roja hasta el de política conocen todos los aspectos de la vida: la pobreza del indígena de la sierra, la angustia de las personas que viven en el campo, la alegría de quien ha visto crecer su negocio, la felicidad del que ha logrado el triunfo en otras naciones y la seguridad de aquellos que están bajo un hogar.

Una ciudad y todo un país es la materia prima de esta profesión. Una carrera que así como da riquezas también llena de situaciones completamente demandantes, que “sólo un loco podría soportarlas”, así dicen los periodistas. Para poder mantenerse dentro del mundo periodístico, añaden, es necesario que el trabajo te apasione.

El mundo de los periodistas está lleno de presiones: se tiene que sacar una nota en el menor tiempo posible, con todo lo que esto incluye: contactar a las personas, ubicar los lugares, informarse sobre el asunto, redactar la información, revisarla una y otra vez por si los errores aparecen.

Para Arturo Páramo, reportero del diario *Excélsior*, la profesión es para dementes, ya que a pesar de haber sacado la noticia, hay preocupación y están pensando en

cómo solucionar los problemas del siguiente día. La presión, en su experiencia, es algo con lo que se tiene que aprender a vivir y hasta disfrutar.

“Nadie que no haya nacido para eso y esté dispuesto a vivir sólo para eso podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente,”¹⁴ así lo expresa García Márquez en su texto: *El mejor oficio del mundo*.

Trabajar en los medios trae para esta gente muchos sacrificios. Para el diarista del periódico capitalino ha traído un alejamiento con su familia y su novia. Dice que pocas veces va al cine o al teatro, ha dejado de ver amigos y casi es imposible asistir a los cumpleaños de sus padres o compañeros.

Dentro de las redacciones el divorcio se ha convertido en un fantasma que cada vez adquiere más cuerpo. Sus parejas se llegan a cansar o frustrar del poco tiempo que pasan en su casa o de la poca atención que llegan a tener sobre sus hijos.

Trabajar en la comunicación hace que se alejen de la familia. Estar viajando de un lugar a otro para cubrir ciertos eventos los obliga a inventar otro tipo de educación sobre sus hijos.

Una de estas nuevas formas la practicó el gran periodista norteamericano Joseph Pulitzer que castigaba a sus hijos cuando no le mandaban recados de afectos con su mamá, experiencia que José Arana, comunicador, recoge en su libro *Luces y Sombras de un periodista genial*. La vida dentro de la prensa escrita es difícil, pero se puede encontrar un punto medio donde no se descuide la familia y el trabajo.

Las nuevas generaciones deben tomar en cuenta estas situaciones personales, así como las laborales, donde las compañías periodísticas tienen algunos intereses y el periodista deberá encontrar la convergencia para poder ser útil al medio y al mismo tiempo cumplir su función de informar.

¹⁴ García Márquez, Gabriel. *El mejor oficio del mundo* disponible en <http://www.saladeprensa.org/art425.htm>, 6 de mayo

1.2 Un mirada al mundo *free lance*

El origen de la palabra *free lance* nos “remite a los lanceros libres que tras el reconocimiento real de sus virtudes les era otorgada una lanza semejante a las que poseían los lanceros de la corona inglesa, pero que no tenían que someterse al estricto reglamento del ejército...podían ejercer por su cuenta todas aquellas actividades de justicia o de honra hacia la ley.”¹⁵

Este lancero era una especie de agente libre que por una paga era contratado por uno u otro ejército para defender tales principios. Lo que ocurre en similitud igual con el informador independiente.

Recordando la definición de Alex Muerza, colaborador de la página Sala de Prensa, en su escrito *Periodistas free lance* nos dice que este tipo de comunicadores son “...un colaborador de un medio de comunicación que trabaja por su cuenta y cobra normalmente por pieza periodística publicada”¹⁶, lo que en términos hacendarios lo exime de cualquier declaración fiscal ante la Secretaría de Hacienda.

En algunos casos el *free lance* se mantiene cercano al medio de su elección, vendiendo sus notas y algún trabajo más, con el fin de obtener una plaza laboral cuando ésta se llegue a desocupar.

Partiendo del significado podemos encontrar la gran diferencia que existe entre ellos y un periodista con contrato. *Los free lance* ganan lo que venden, se atienen a las leyes del mercado, ponen un precio a sus textos y en algún momento pelean porque realmente se les pague.

¹⁵ Quemaín Sáenz, Miguel Ángel, *Periodismo cultural, especialidad y vocación*. UNAM, México, 2004, pág 9

¹⁶ Muerza Fernández, Alex, *periodistas free lance* disponible en <http://www.saladeprensa.org/art194.htm>, 1 de oct 2005

“...ser freelance significa carecer de prestaciones sociales: créditos, antigüedad, seguridad social”¹⁷, conocimiento que Miguel Ángel Quemain, periodista y académico, recoge en su memoria de desempeño profesional.

Iván Sosa, reportero del diario *Reforma* con 19 años de experiencia en el medio, menciona que a lo largo de su vida ha conocido a innumerables compañeros que se han quedado en el camino de contar con una plaza laboral y por lo tanto se dedican al *freelanceo* en medios pequeños por lo que “se ven muy limitados en términos profesionales y económicos”.

Con este horizonte algunas personas podrían pensar, ¿quién puede estar interesado en ser reportero independiente?, pero la verdad es que el número ha crecido. En España de los 24 mil informadores el 17 por ciento trabaja sin contrato. Europa, África y América cuentan con la colaboración de estos reporteros.

¿Pero a qué se debe este gran crecimiento? Algunos son los fenómenos que dan la explicación. Uno de ellos es la necesidad de los universitarios por querer entrar en el medio.

La escuela, las tareas y los trabajos, aunado a que como estudiante pocas veces se les da un trabajo fijo, hace que estos jóvenes se sientan atraídos por la idea de ser *free lance*.

Es una buena forma de adentrarse en el medio, conocer sus características: cómo se trabaja, qué se les pide a los reporteros, cuáles son las exigencias en la entrega de las notas, a quién se debe acudir como fuente de información y sobre todo la experiencia como informador da inicio.

Patricia Zaneti con una carrera de más de diez años en el mundo del *free lance*, ha cargado con innumerables situaciones. El tiempo le ha dicho que se puede hacer y qué no, el tiempo le ha dado los conocimientos para apoyar a otros.

¹⁷ Miguel Ángel, Quemain Saenz, *op. cit*, pág. 10

Para ella “Trabajar de *free lance*... puede ser una muy buena opción tanto para futuros periodistas que se encuentren todavía en la universidad y quieran empezar a trabajar de forma esporádica en este mundo, como para aquellos profesionales que, por ejemplo estén realizando un máster y no tengan demasiado tiempo”.

El profesor Quemain, piensa en el mismo sentido al afirmar que para los universitarios el *freelanceo* es una buena muy oportunidad, ya que los jóvenes poseen las herramientas básicas, como computadora, Internet y correo electrónico para realizar trabajos susceptibles de venderse, además de que es muy difícil que un medio de gran envergadura adquiera a un estudiante o recién egresado.

La labor de un reportero independiente no sólo es para los pequeños informadores, sino que los ya consagrados tienen esta opción. Como lo dice Zanetti aquel que por falta de tiempo no puede estar dentro de una sala de redacción, acudir al periódico desde temprano y salir por la noche puede inscribirse en la independencia.

Pero esta mujer de 40 años y 20 dentro de la comunicación, dice que no sólo el tener otras actividades puede ser el motivo porque alguien decida ser *free lance*. Hay personas, según la comunicadora, que con una larga carrera en los medios de comunicación busca ahora recorrer un nuevo camino, la independencia.

Muchas veces las periodistas autónomos no siempre se hacen por la falta de trabajo, sino porque algunos no encajan dentro de las estructuras empresariales donde se prefiere vender que cuidar la ética del medio y dentro de estos individuos se encuentra Patricia Zanetti.

Su mayor ilusión cuando se encontraba en la facultad era ser independiente en la forma de criticar y alentar a las personas a tener un mundo mejor. Dice no haberse olvidado de estos objetivos tan pronto salió de la escuela. “Yo prefiero guardar a buen recuerdo las ilusiones”.

Por eso cuando llegó a los medios de comunicación y empezó a observar cómo se manejaban los asuntos dentro de una sala de redacción prefirió salirse y buscar el sustento de su vida en la independencia.

El diarista Sosa, quien toda su carrera la ha vivido dentro de los grandes periódicos de la ciudad, como el *Financiero*, explica que la dinámica en un medio es “agobiante” y casi siempre se está a la orden de un jefe, por eso al preguntarle que si le agradaría ser *free lance* mencionó “sin duda que me gustaría hacer eso...”

Idea que surgió en él, cuando pensó en uno de sus compañeros de profesión, Marco Lara, quien fue Premio Nacional de Periodismo en *El Universal*, pero después se dedicó al *free lanceo* y ha publicado en la revista internacional *Gato Pardo* de Colombia, además de haber hecho un libro sobre la Mara-salvatrucha.

Cristina Rodríguez en su obra *Recursos para periodistas free lance*, describe puntualmente el ambiente de un reportero autónomo al decir que, ellos tienen que buscar sus propias fuentes de información, ya que no tienen el respaldo de un medio, ni las herramientas necesarias para contactar rápidamente a un individuo.

Tiene que estar al tanto de los acontecimientos que pasan a diario, situación de bastante dificultad al no contar con la tecnología de un periódico. El *free lance* tiene que tener cierta habilidad para encontrar su manantial de datos.

“Por tanto, habrá de aprender a moverse con agilidad y a utilizar las herramientas y recursos que pueden facilitarle el trabajo”¹⁸ afirma la comunicadora Rodríguez. Es un trabajo doble, no sólo es necesario investigar y redactar, se necesita empezar a relacionarse con diferentes personas que le sean de utilidad para desarrollar sus diferentes labores.

Pero aunque parezca de lo más difícil ser *free lance*, no es cierto, hay bastantes herramientas que hacen su labor más fácil. Una de ellas y la cual saca a cualquier persona de un apuro es el Internet, sin embargo un periodista debe de estar muy atento, ya que la red en muchas ocasiones trasmite información falsa.

¹⁸ Rodríguez, Cristina. *Recursos para periodistas free lance* disponible en http://www.infojobs.net/cr_recurso.cfm?id=187347392, 12 de mayo

Una práctica que hacen es comparar datos, revisar una página, entrar a otra y ver si lo que dicen las dos es lo mismo. De esta forma la búsqueda tendrá una mayor validez y se podrá defender el trabajo que se haya hecho.

Otra de las formas que pueden facilitar su labor nos lo menciona la informadora Cristina Rodríguez, quien muestra como un medio muy eficaz las bibliotecas virtuales de las publicaciones: En ellas se pueden encontrar los antecedentes de un hecho, quién era presidente en tal año, qué sucedió en tal fecha y otros datos.

Las páginas de las empresas que mandan las últimas notas sobre dónde y cuándo se desarrollarán los diferentes eventos de una ciudad, son otro método, así se conocerá de antemano los lugares para sacar la información, se estará al tanto de qué eventos son de verdadera importancia y se sabrá lo que está ocurriendo.

No sólo las herramientas dan facilidades sino, el no tener un horario fijo de empleo permite al *free lance* organizar su vida laboral de la mejor manera que le parezca. Un día puede atender a sus fuentes, otro dedicarlo a la lectura y así sucesivamente.

Como si esto fuera un cuento de hadas, cuando al parecer la obscuridad se convertía en luz, una gran nube se posa frente a nosotros para decirnos en voz de Cristina Rodríguez que los *free lance* pasan por más inconvenientes, como “la gran soledad en el trabajo o la imposibilidad de contar con la ayuda de algún compañero”¹⁹.

Hay “poca consideración por parte de las administraciones públicas y empresas privadas que al no tener el respaldo de un gran medio, no ofrecen la atención debida”²⁰. Se les llega a tomar como simples individuos, como si no hubieran cursado una carrera y sean especialistas en los asuntos de la comunicación.

Las leyes mexicanas los contemplan superficialmente, no hay artículos exactos que los protegen o les hagan valer sus derechos. Continuando en el mismo tenor, muy pocas organizaciones no gubernamentales auxilian al informador. En México es casi

¹⁹ *Ídem.*

²⁰ *Ídem.*

imperceptible la influencia de ellas, los mismos reporteros tiene que cuidarse en todos los sentidos. Rodríguez en su texto menciona que: “En el mundo existen pocas...asociaciones que se preocupan por mejorar la situación de los informadores, una de ellas es Free Lance International Press”²¹.

Como si esto no fuera suficiente para hacer el panorama tan obscuro, Zaneti con la cualidad de hablar cuatros idiomas, nos dice que el *free lance* pocas veces puede subsistir económicamente sólo de este empleo, necesita buscar algún otro trabajo que ayude a sobrevivir. Ella tuvo que laborar como maestra.

O como en el caso de Mario Díaz Canchota, quien colaboraba para la revista *Tiempo Libre*. Por la mañana manejaba un pesero, en las tardes llegaba a la redacción y en las noches conducía un taxi, el cual disponía de un radio que lo utilizaba para captar la recepción de las patrullas y poder conocer dónde estaba la nota, vivencia recogida por Quemáin en su obra.

Asimismo expresa “Muchos poquitos hacen un mucho que permite sobrevivir y acumular experiencias que muy difícilmente se consiguen cuando uno se desempeña en un solo trabajo”.

Pero para continuar con este cuento de hadas, la misma Patricia nos dice que cuando ella había creído que todo en el mundo era negro encontró muchas cosas positivas. Como aquellas personas que sin ningún interés se preocupan y ocupan por el bien de estos reporteros, de la misma forma hay empresas que llegan a mostrar un acercamiento de lo más amable.

Por eso ella acepta que el trabajo es muy difícil, pero las satisfacciones son muy gratas. Dice que no cambiaría nada de lo que ha vivido y que aquellas personas que se sientan con la fortaleza de laborar en la autonomía lo hagan. Estos informadores aceptan que esta profesión es apasionante, se vive de todo, se conoce de todo, se ríen de todo, se divierten al trabajar; las investigaciones son de lo más emocionantes, todo esto hace que el *free lance* sea digno de estudio.

²¹ *Ídem*.

1.3 Perfil del *free lance*

Así como su trabajo es interesante, también lo es conocer si los periodistas independientes tienen ciertas características particulares y especiales que los distinguen.

Uno de los primeros puntos es el porqué estos profesionales se adentran en un mundo tan difícil. Dos comunicadores *free lance* nos comentan cómo es que llegaron a este camino y qué los mueve a seguir en él.

Roberto Campa, colaborador de la publicación financiera *Entrepreneur* empezó desde el año de 1990, con lo que suma 17 años de *freelanceo*. Desde esa fecha ingresó en el mundo de la independencia porque existía la oportunidad de estar dentro del medio, mantenerse vigente entre todas las plumas del país y además de tener un ingreso extra, ya que esto lo complementaba con su trabajo fijo que le daba prestaciones y otros aspectos de seguridad.

“El trabajar como *free lance*, de hecho siempre aun cuando yo tuviera un empleo fijo con prestaciones y todo lo demás siempre lo he tenido, porque son ingresos importantes que te pueden generar un flujo constante de dinero”, comenta.

Al igual que Campa, Araceli Cano ingresó a este medio por la sencilla razón de una oferta para colaborar en la revista *Mundo Ejecutivo*. Fue así que desde 1999 inició su carrera en el *freelanceo* y de esa fecha a la actualidad ha colaborado para medios como: *El Inversionista*, *Inmobiliare*, *Amura*, *Real Estate*, *Expansión*, *Poder y Negocios* y *Elemento*.

Ella comenta que “Tomando en cuenta que el medio periodístico no es bien pagado, la mayoría ha encontrado la manera de obtener más recursos realizando colaboraciones para otras publicaciones o medios, porque aquí entran también radio y televisión, no sólo las revistas.”

“...por eso es que lo mejor es tener un trabajo fijo, y ahora que afortunadamente lo tengo, sigo haciendo algunas colaboraciones porque no quiero dejar de escribir y bueno, nunca está de más tener recursos extras.”

A mediados de los años 90 ese era el principal motivo de ser independiente, tener un ingreso extra. Sin embargo desde el año 2000 a la fecha ha crecido la cifra de reporteros que entran al medio porque no existe la posibilidad de tener un empleo fijo en los diferentes medios de comunicación del país. El medio periodístico está saturado, hay demasiada gente en el sector, muchos egresados y por si fuera poco los empresarios pagan muy poco. “Esa circunstancia especialmente se está ocurriendo en los últimos años, ha incrementado”

Otro de los motivos por los cuales las personas, especialmente mujeres, se adentran al mundo del *freelanceo* es por la necesidad de tiempo para cuestiones personales, como el cuidado de los hijos. El *freelanceo* les permite tener ciertos ingresos y el espacio para estar al tanto de sus bebés, algo que en un empleo fijo no se puede.

Sin embargo, para poder tener ese tiempo necesario para otros asuntos y no se vuelva igual de absorbente que un empleo fijo, los periodistas cubren solamente una fuente informativa, porque de esta forma se tienen los libros, las revistas y hasta los contactos para abordar el tema rápidamente y sin complicaciones innecesarias.

Roberto Campa explica “Si yo estoy buscando noticias financieras, económicas, no voy a meter a buscar religiosas, no se puede. Tiene que estar vinculados a lo que haces para que sea menos trabajo, porque tienes la información, tienes a la gente en el momento, la conoces.”

Abordando la cuestión de los temas de los *free lance* algo que se comenta dentro del gremio es si un comunicador de este tipo es más ambicioso que el trabajador de planta. Algunos comentan que realmente así sucede, pero para otros es puro mito.

Para el colaborador de la revista *Entrepener*, un reportero independiente no necesariamente es una persona ambiciosa en el sentido de llegar a fondo de las cosas y con el interés de encontrar lo desconocido. “Si vive del puro *free lance* no

creo que sea la ambición lo que lo mueva, si por el contrario tiene un trabajo fijo con prestaciones y *free lance*, pues sí le mueve la ambición...”

Por el contrario, para Araceli Cano el *free lance* si tiene esa particularidad de ser ambicioso en la investigación de datos y personas, ya que “...los temas que te encargan los tienes que investigar de manera especial, hablar con diversas fuentes, contrastar la información que hay sobre el tema, etc., y por eso puedes profundizar y escribir un artículo más completo que cuando lo haces con la rapidez que te exigen los periódicos”.

En el diarismo, comenta, es diferente, se debe sacar la nota del momento y por el tiempo y la rapidez para realizar el trabajo muchas veces no se aborda el tema desde un punto de vista más amplio.

Como se ve el tema es controvertido y las personas difieren en sus puntos de vista. Cada quien tiene cierta verdad en sus opiniones, es cierto que al *free lance* que viva de puras colaboraciones lo va a mover más el instinto por sobrevivir económicamente, pero al igual este aspecto lo hará investigar e indagar más en los temas, lo que llevará a que su trabajo sea más completo.

Lo más acertado en esta cuestión es saber que los *free lance* sea por un motivo u otro van a ser ambiciosos en la investigación de sus trabajos, ya que para poder venderlos a los diferentes medios deben ser escritos que un periodista de planta no pueda hacer.

Para este tipo de profesionales la permanencia dentro de este mundo de ambición periodística va a depender de varios aspectos profesionales y personales. Tanto para Araceli Cano como para Roberto Campa la continuidad en este mundo dependerá de que sigan existiendo las oportunidades de poder colaborar en los diferentes medios de comunicación y así seguir siendo de las plumas periodísticas conocidas del Distrito Federal.

“Si tengo un negocio o un empleo que me da una buena remuneración económica y aparte me da tiempo de estar de *free lance*, lo voy a seguir haciendo, porque de esta

forma no me voy a estar presionado por los ingresos, simplemente voy a pensar que ese dinero lo voy a ahorrar, porque uno trata de estar vigente en todos los medios.”, comenta Campa.

Estudiar para ser *free lance*

Por todas las implicaciones y los problemas que conlleva el trabajar en la independencia, la comunicadora española Ángela Argiz Acuña en su artículo “De mercenarios a héroes: un recorrido por la historia del periodismo *free lance*”, explica que estos profesionales no sólo se deben preocupar por encontrar y escribir buenos trabajos, sino por el aspecto económico.

Este punto implica varios aspectos, uno es saber que en algún momento se enfrentarán a la precariedad de espacios periodísticos y otro es el régimen fiscal en el que estarán inmersos. Tendrán que realizar cierto pago a la Secretaría de Hacienda por ser trabajadores por honorarios.

Asimismo comenta, deberán tener conocimiento de la línea editorial de los diferentes medios de comunicación, los temas y personajes que más le interesan y los horarios de cierre de éstos.

“No sólo tienen que saber redactar o fotografiar, sino que también deben ser buenos comerciales porque una parte fundamental de su trabajo es saber venderlo. También deben tener unos buenos conocimientos empresariales, ya que es elemental que analicen todos los pormenores económicos del trabajo que tienen en mente...”²²

La profesión de un *free lance* no es nada fácil ni sencilla. Toda persona que esté pensando en entrar será necesario que tome en cuenta estos puntos para que cuando esté allá afuera sepa cómo superarlos.

²² Argiz Acuña, Ángela. *De mercenarios a héroes: un recorrido por la historia del periodismo free lance* disponible en <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?story=1338>, 28 de septiembre de 2007

Capítulo 2

Soledad y protección, una realidad de las leyes mexicanas

2.1 El informador protegido ante la ley

La situación de los periodistas *free lance* dentro de las leyes laborales en México es un aspecto totalmente distinto al de los trabajadores que firman un contrato, en donde se especifica su jornada laboral de ocho horas, su salario y todas las prestaciones legales otorgadas.

La Ley Federal de Trabajo en sus disposiciones generales marca que los comunicadores independientes estarán bajo el contrato de prestación de servicios profesionales de carácter civil, debido a que: reciben diversas cantidades en calidad de honorario, poseen un despacho propio desde donde laboran y no cuentan con un honorario determinado de trabajo.

El académico en derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) José Cervantes Bravo menciona que aquellas personas empleadas de esta manera tendrán sus derechos, obligaciones y exigencias fijadas por el *Código Civil* y no por la Ley Federal.

El Código Civil "...al reglamentarlo es bastante parco"²³, asegura Carlos Ghersi en su obra *Contratos Civiles y comerciales. La ley reglamentaria del artículo 5 constitucional* relativo al ejercicio de profesiones, insta de igual forma una serie de derechos dados a los profesionistas al ejercer su carrera.

La principal característica de este tipo de contratación es la forma en como se sella el pacto. No es necesaria la existencia de un papel donde consten las actividades del profesional, la paga que recibirá y las firmas tanto de él como de su jefe.

El acuerdo de manera verbal, como se hace entre los vecinos de una colonia para arreglar algunos asuntos, es suficiente para que el dueño de un medio de

²³ Ghersi Carlos, Alberto,. *Contratos Civiles y Comerciales. Ed Astrea, Buenos Aires, 2002, pàg. 225*

comunicación posea bajo sus filas a un empleado más, sin las responsabilidades que traería el emplearlo de manera habitual.

Miguel Zamora Valencia en su libro *Contratos Civiles* afirma “la ley no exige una forma determinada en este contrato para su validez.”²⁴ Aspecto muy ambiguo cuando se está tratando de una profesión.

Los derechos fundamentales para que un periodista pueda desarrollar su profesión, son la libertad de expresión e imprenta, los cuales están establecidos en los artículos 6 y 7 de la Constitución.

La primera de las leyes dice: “Art. 6. La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado”²⁵.

Por su parte el artículo 7 explica: “Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna Ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza a los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento de delito. Las leyes orgánicas dictarán cuantas disposiciones sean necesarias para evitar que, so pretexto de las denuncias por delitos de prensa, sean encarcelados los expendedores, papeleros, operarios y demás empleados del establecimiento de donde haya salido el escrito denunciando, a menos que se demuestre previamente la responsabilidad de aquéllos”²⁶.

²⁴ Zamora Valencia, Miguel Ángel. *Contratos Civiles*. Ed. Porrúa, México, 1994, págs. 256-257

²⁵ *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Ed. Porrúa, México, 2006, pag. 12

²⁶ *Ibidem*, pág. 12-13

El especialista en el tema, Salvador Ochoa Olvera, nos explica que “El ‘derecho a la información’ y la ‘libertad de información’ son temas vitales entre las múltiples prerrogativas con que cuentan los ciudadanos.”²⁷

Derechos que deben ser debidamente respetados y vigilados por las autoridades tanto federales como capitalinas con el fin de salvaguardar a plenitud el ejercicio periodístico.



Internet

La única protección que posee el *free lance* y que se encuentra establecida en el Código Civil es la obligación del medio para proporcionar un pago al comunicador por cada escrito. No cuentan con todas las prestaciones, como seguro de vida, seguro de gastos médicos, vacaciones, antigüedad, capacitación, aguinaldo, entre otros puntos.

***Free lance* en peligro y sin ninguna protección**

En virtud de sus publicaciones. El primero de ellos define al pago como la entrega de cierta cantidad. El segundo dice que los comunicadores “tienen derecho de exigir sus honorarios...”²⁸

En el Art. 2062 y 2613, se establece la paga a los periodistas

Para Marco Lara Klahr, informador *free lance* con más de 30 años de experiencia y premio nacional de periodismo en el año 2000, afirma que la cuestión del pago tiene cierto aire de misterio. “Yo te puedo decir que ni siquiera eso está claro, pareciera una obviedad decir que si tú haces un trabajo se te tiene que pagar, pero no es tan obviedad.”

²⁷ Ochoa Olvera, Salvador, *Derecho de prensa: libertad de expresión, libertad de imprenta, derecho a la información*. Ed. Montealto, México, 1998, Pág. 169

²⁸ *Código Civil para el Distrito Federal*, Ed. Porrúa, México, 2001, pág. 426

Por eso Lara Klahr explica que la mejor retribución de un *free lance* es figurar en la escena periodística, publicar trabajos, darles voz a los diferentes actores y ejercer la profesión.

En el mismo sentido se pronuncia Jorge Meléndez Preciado, colaborador de la *Revista Mexicana de Comunicación, El Financiero y El Universal* y, al decir que el derecho de cobrar por un trabajo periodístico, no está realmente reglamentado, en algunas publicaciones se les paga muy poco y sin firmar ningún contrato y en cualquier momento los dueños de los medios pueden despedirlos.

El escritor Zamora Valencia en su obra menciona que el pago de los honorarios se deberá de hacer inmediatamente después de haber terminado el escrito periodístico. Punto establecido en el Artículo 2078

Meléndez Preciado ha visto cómo este derecho es infringido por algunos medios de comunicación al pagarle después de dos o tres meses de haber dado su obra. “Las leyes mexicanas sirven de poca cosa hay que defenderse de diferentes maneras.”

En la protección que trata de dar el Código Civil en los artículos del 2062 al 2103 y la ley reglamentaria, en referencia al cobro por una acción vienen establecidos diversos puntos, como: El patrón debe de proveer de los medios necesarios a un comunicador cuando se le encomiende una tarea de urgencia, cobrar los gastos no incluidos en los honorarios, evitar hacer descuentos si hay un pago anticipado e invalidar la paga si se realiza con alguna cosa ajena al dinero.

El mismo ensayista Valencia explica en su libro que las únicas causas por las cuales se puede acabar el contrato son: por el término del negocio, una imposibilidad legal, la cancelación por mutuo acuerdo, la muerte del profesional o la nulidad del contrato.

En ninguno de esos puntos se enmarca el hecho manifestado por el igualmente colaborador del diario *NOTICIAS* de Oaxaca, Meléndez Preciado sobre los despidos injustificados sufridos por los profesionales cuando alguno de ellos expresa sus ideas, tomándola los dueños de los medios como una contradicción a su línea editorial.

Sin embargo el profesor Cervantes Bravo asevera que si los *free lance* pueden comprobar los tres puntos del derecho laboral: un trabajo subordinado, una jornada laboral y un salario, pueden demandar laboralmente. Las tesis de jurisprudencia actualmente lo afirman.

Por otro lado, en los estatutos del Código Civil existen diversos castigos cuando el periodista no llega a concluir el encargo. Uno de ellos es el saldar cierta pena establecida por el jefe o la conclusión total del escrito.

Ante este panorama los *pigistes*, como se les llama en Francia a los periodistas independientes, sienten cierta injusticia por la poca protección constitucional y más cuando ellos mantienen a sus familias de este ejercicio periodístico.

“Lo periodistas *free lance* no existimos en los hechos, es decir, si el periodista es un actor absolutamente desechable, de repuesto, los *free lance* somos más desechables,” explica el también académico Lara Klahr, con cierto aire de enojo.

Con este panorama legal, los comunicadores día con día salen a las calles en busca de la noticia, esperando realizar sus funciones en apego a los pocos reglamentos establecidos por el Código Civil.

2.2 Algunos vacíos legales

Al mantenerse bajo el régimen de prestación de servicios los derechos, la seguridad social, de vida, de gastos médicos, de capacitación y otros son una incógnita y no existen para el comunicador. La situación se torna más delicada cuando el *free lance* sabe que tampoco tiene la certeza jurídica en el ejercicio de su profesión ante los grandes diarios de México. Se ven envueltos en problemas que van desde la no publicación de sus trabajos hasta la paga diferida.

El igualmente titular del seminario en derecho laboral en la UNAM, Cervantes Bravo, afirma que estos comunicadores están desprotegidos por la ley. “Si tiene un

accidente, no tiene un seguro social, no tiene un seguro contra riesgos de trabajo, no hay nada.”

Con su larga práctica en el mundo de la independencia, el además escritor Marco Lara explica cómo a lo largo de su vida ha visto y conocido el abuso de los medios de comunicación hacia ellos.

Menciona el ejemplo de la mayoría de sus colegas, los cuales se encuentran en un grado de vulnerabilidad enorme por no tener la certidumbre de que se les pague y más preocupante que ni siquiera se les publique.

“Yo tengo compañeros de revistas importantes, de prestigio internacional que les retardan para decirles que no les van a publicar, les retardan dos años.” Y además amenazan con vetarlos si pretenden vender su escrito a otro medio.

Situación preocupante para el informador pues para tratar un tema, tienen la necesidad de hacer una gran inversión monetaria, comprometerse, generar expectativas con sus fuentes de información y arriesgarse a contar una historia.

Otro de los inconvenientes a los cuales se enfrentan es a la negativa de los dueños de darles las razones exactas por las que su trabajo no ha salido. En algunas ocasiones se llegan a encontrar un despido, pero en otras sólo les responde con evasivas de no tener espacio para poner su nota.

Colaborador del periódico *Zócalo*, Jorge Meléndez cuenta una de las experiencias que se viven dentro del mundo de los diarios. “Tú preguntas el por qué no apareció la nota, y te responden que fue porque metieron publicidad. Uno se tiene que aguantar, ellos no tienen ninguna obligación contigo. En otros países tú podrías demandarlos porque no solamente te están haciendo un engaño a ti, sino también al público, la gente tiene más o menos la costumbre de leer ciertas notas determinados días.”

Pero el columnista de varios diarios de la ciudad, asimismo se ha visto envuelto en despidos injustificados. En NOTIMEX, agencia donde llevaba 9 años colaborando

fue expulsado cuando la dirección de este medio pasó del licenciado Paco Ortiz a un ingeniero poblano.

“...yo he sido *free lance* de muchos medios y me han corrido de muchos de ellos. Desde *El Fígaro* cuando fue diario, *Ovaciones* y en otros más.” Los despidos han sido algo con lo que Jorge Meléndez ha tenido que vivir. “He pasado por casi todos los periódicos”.

Asimismo los empresarios o los patrones muchas veces se aprovechan intencionalmente de que este contrato no da ninguna prestación y derechos a los trabajadores. De esa forma contratan a sus empleados, en este caso periodistas, bajo este régimen tan sólo para maquillar una relación laboral y poderse brincar deliberadamente todas las prestaciones que por ley existen.

“Desde luego es para evitarte todas las cargas que el derecho de trabajo les otorga a los trabajadores”, afirma Guillermo Estrada, maestro en derecho por la UNAM en Ciudad Universitaria.

El académico nos explica que “Un contrato de prestación de servicios profesionales no genera antigüedad por lo tanto cuando te vayas no tienes derechos a una pensión, no te otorga derecho ni siquiera aguinaldo o seguridad social, muchos menos a vacaciones y prima vacacional.”

La responsabilidad de vigilar estos abusos es del gobierno quien se encarga de regular las relaciones laborales. Los principales actores que están trabajando en este asunto son: las juntas locales, la junta federal de conciliación y arbitraje y la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Cuando se descubre la relación laboral, el patrón está obligado a otorgar todos los derechos y prestaciones al comunicador que hasta ese momento le había negado.

Especialista en el tema Marco Appel señala en su artículo *Periodismo freelance, creciente incertidumbre* la nula protección de los *free lance* ante la ley; tienden a protegerlos de una manera precaria, dan más derechos a un trabajador que ha firmado un contrato.

Esto se puede comprobar cuando se revisan los estatutos de La Constitución Política Mexicana y La Ley Federal de Trabajo por los cuales son regidos los empleados habituales.

En el artículo 123 se mencionan algunos derechos en donde se resguarda al trabajador. En uno de ellos se menciona el amparo ante algún accidente en su horario laboral, donde el patrón está obligado a pagarles dicha contingencia.

Al igual se hace referencia al seguro social con que contarán, el cual “comprenderá seguros de invalidez, de vejez, de vida, de cesación involuntaria de trabajo, de enfermedades y accidentes, de servicio de guardería y cualquier otro encaminado a la protección de los trabajadores...”²⁹

Dentro de este artículo se encuentra tres fracciones. Dentro de la fracción II se expresa el tiempo de vacaciones del cual gozarán todos, el VIII establece la oportunidad de ascensos y el XXII hace referencia a la prohibición de los despidos injustificados.

Otro de los artículos esenciales dentro de la Constitución es el 132. Se establecen los derechos a faltar al trabajo, proporcionar los instrumentos necesarios al trabajador y darles medicamentos para salvaguardarlos en los lugares donde existan enfermedades tropicales o endémicas.

“En México el régimen laboral de los trabajadores tiene grandes principios, derecho a un salario, la jornada, la duración del contrato. Eso se logró a partir del artículo 123 constitucional,” explica Guillermo Estrada.

La periodista Ángela Argiz Acuña, doctorada por la Universidad Complutense de Madrid comenta como a pesar de las similitudes entre los periodistas libres y los contratados por un medio, a los segundos se les han ido resolviendo sus peticiones.

²⁹ *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Ed. Porrúa, México, 2006, pág. 165.

“Sus exigencias se han ido satisfaciendo a lo largo de los años (periodistas de planta), aunque todavía quede mucho camino por recorrer. Sin embargo, junto a ellos, los freelance han permanecido, en cierto sentido, al margen de la historia y de la consecución de los derechos fundamentales.”³⁰

Añade, “Mientras que los periodistas de plantilla logran que se creen escuelas de periodismo y, más adelante, Facultades de periodismo, así como mejores sueldos y horarios dignos, los *free lance* vivían momentos de penuria, tratando de hacerse un hueco y de que se oyeran sus voces.”³¹

En el plano de las leyes las diferencias entre un trabajador y otro no sólo están en el ámbito de la protección, como hemos visto, sino de la defensa. Para entablar alguna demanda explica Guillermo Estrada que necesariamente un abogado con cédula profesional puede realizar el trámite y ajustarse íntegramente a los requisitos establecidos por el código civil, en cambio para este mismo procedimiento, pero por la Ley Federal de Trabajo el litigante no necesita el primer requerimiento, ya que aquí el derecho “es muchísimo más laxo y más a favor del trabajador”.

La diferencia constitucional entre un empleado de planta y un periodista autónomo es notable. Mientras los primeros cuentan con derechos que velan por ellos, los segundos deben de ejercer su profesión basados en la simple razón por cobrar.

La antigüedad y falta de reformas al Código Civil es otro de los problemas que se han ido arrastrando por años. El maestro Estrada asegura que este reglamento “necesita desde luego de una serie de reformas y de actualizaciones permanentes.”

Si este tipo de contrato se realizara por Internet o las notificaciones a los *free lance* les llegaran por correo electrónicos, la ley no los protege de ningún abuso por el hecho de que no se han actualizado y adecuado a los cambios constantes de la tecnología y la sociedad.

³⁰ Argiz Acuña, Ángela. *De mercenarios a héroes: un recorrido por la historia del periodismo free lance* disponible en <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?storyid=1338>, 1 agosto del 2007

³¹ *Idem.*

“Es un problema del derecho, suele estar atrasado en muchas cosas, falta de voluntad política, falta de conocimiento tecnológico de parte de quien está en las leyes, interés, desde luego la agenda política; les importan muchos otros temas que van a incidir directamente en votos para la siguiente elección”, añade el académico.

El Código Civil tiene su historia allá por el año de 1926 cuando empezó a ser elaborada, pero fue hasta el 1 de octubre de 1932 cuando entró en vigor para el Distrito Federal. Se le hicieron modificaciones que mejoraron la protección hacia los trabajadores, una de ellas fue la indemnización por muerte y la implantación de cuotas a este respecto.

La Ley de Imprenta, una de las legislaciones que regula el ejercicio periodístico, fue promulgada el 9 de abril de 1917, hace más de 80 años y ésta sigue vigente hasta nuestros días.

Salvador Ochoa en su obra *derecho de prensa* explica que es “...una ley que no responde a la realidad social de nuestros días y que su juridicidad es controvertida en cuanto a su constitucionalidad y competencia, delitos especiales, penas y sanciones, procedimientos judiciales que de ella emanan, e inactividad procesal por demandas, denuncias o querellas en materia de prensa o imprenta”³².

El fenómeno de la independencia se agrava cuando observamos lo que pasa en el interior de la República o el extranjero. Una de las situaciones más conocidas sucedió en el estado de Chiapas, cuando el 90% de todos los periodistas que se encontraban ahí cubriendo el conflicto indígena no contaban con un seguro de gastos médicos. Lo mismo ocurre cuando abordan temas peligrosos como el narcotráfico o las pandillas.

En el panorama internacional, la guerra en Irak mostró una situación similar. Una empresa de imágenes llamada Gety Images se dedicó a comprarles a los periodistas sus fotos, sin necesidad de pagarles algo más como un seguro de vida. Ante esto muchos medios se dedicaron a comprarle fotografías y dejar de mandar fotógrafos.

³² Ochoa Olvera, Salvador, *op. cit.*, pág. 118

Las acciones tomadas por los *pigistes* al estar desprotegidos, es el proveerse ellos mismos de los medios necesarios para estar cubiertos de algún accidente o acto de violencia.

“Los periodistas *free lance* somos el caso más extremo que demuestra que los periodistas en general somos un sector social vulnerable,” así lo expresa Marco Lara Klahr. El cual no sólo se ha visto envuelto en problemas legales, sino ha sufrido un secuestro, dos robos a su casa, golpizas y acosos.

Ante este contexto Meléndez Preciado concluye: “Vivimos en un país que aparentemente somos la novena economía del mundo, pero estamos como si viviéramos en Afganistán, en donde no hay ninguna garantía para el trabajo periodístico.”

2.3 Propuestas para mejorar el ambiente de las leyes

El ambiente legal de nuestros días lleva rigiendo a los informadores desde los inicios de esta profesión, con pocos cambios dados a lo largo de la historia. Muchas voces especializadas en México y el extranjero han tenido la idea de producir modificaciones en la Ley Federal de Trabajo que mejore el contexto para poder llegar en algún momento a la situación que existe en el primer mundo, Europa.

Marco Appel en su obra periodística recoge los datos de Gerd Nies y Roberto Pedersini, expertos en el tema. Ellos dan a conocer el carácter constitucional que viven los *free lance* en Francia.

En aquel país los informadores independientes tienen definido un estatuto legal, el cual los provee de incapacidad por enfermedad, seguro de desempleo y contra accidentes laborales, caja de pensión, indemnización en caso de despido e integración al contrato colectivo de trabajo, casi los mismos derechos que un contratado.

“Según la ley francesa, un *free lance* puede solicitar una carta de periodista profesional y adquirir los anteriores derechos después de tres meses de entregas consecutivas a uno o varios medios”³³, afirma Appel.

Conocedor del tema, Lara Klahr menciona como en esa parte del mundo los profesionales de la comunicación “tienen diferentes recursos de sindicalización para ofrecer productos o sus historias en varios medios.”

Uno de los agentes que puede producir dichos cambios en nuestro país es el gobierno, desde el mismo Presidente hasta los diputados, pero en más de un siglo la esfera gubernamental no se ha pronunciado respecto al asunto.

Durante toda la historia de nuestro país, los gobernantes que han pasado por la silla presidencial nunca han volteado a ver al *free lance*. En el gobierno del político Lázaro Cárdenas (1934-1940) la expropiación del petróleo y la distribución de tierra a los pobres fueron sus tareas más importantes.

Su sucesor Manuel Ávila Camacho (1940-1946) centró su mandato en lograr las bases para lo que en un futuro sería el Seguro Social y realizar la primera reforma electoral.

Los siguientes presidentes: Miguel Alemán, Adolfo Ruiz Cortines, Adolfo López Mateos, Gustavo Díaz Ordaz, Luis Echeverría y hasta llegar a nuestro actual mandatario Felipe Calderón, siguieron realizando solo actos que les acarrearán gran popularidad, dejando en el olvido y la indiferencia al periodismo independiente.

Periodistas *free lance*, como Marco Lara Klahr y Meléndez Preciado, además del profesor en derecho, Cervantes afirman que dentro de las administraciones federales no se ve algún movimiento o iniciativa para darle un giro de 360 grados al problema. “Sabemos que es muy difícil, que a los propios diputados no les interesa confrontarse, enfrentarse a los medios, entonces no lo legislan,” asevera Meléndez Preciado.

³³ Appel, Marco, “Periodismo *free lance*, creciente incertidumbre”. Etcétera, num 30, junio 2004, México, pág. 79

El académico universitario va más allá al manifestar que la nueva ley laboral que el gobierno pretende realizar será para apoyar a los grandes emporios y con lo cual los pocos derechos de la independencia periodística pueden ser violados con mayor facilidad.

Las “reformas a la ley no van a ser para apoyar este trabajo, sino por el contrario están encaminadas a quitar prestaciones a los trabajadores. No creo que una posible reforma en estos momentos viniera a ser en beneficio de la clase trabajadora”

Reporteros y especialistas han convenido en señalarse como las únicas personas obligadas para dar y corregir las leyes de nuestra República. Quién mejor para conocer sus preocupaciones, inconvenientes y agravios.

Entre en las proposiciones del académico José Cervantes Bravo están: pasar los contratos de prestación de servicios profesionales a la Ley Federal de Trabajo o que se reforme que los que estén bajo el este estatuto tengan como mínimo las prestaciones de ley.

Por su parte, el también catedrático en derecho internacional, Guillermo Estrada, se pronunció por un mayor cuidado de las autoridades sobre los empresarios para evitar las contrataciones de prestación de servicios cuando en realidad se está dando una relación laboral.

“Lo que hay que vigilar es que los patrones no maquillen la relación laboral, como un contrato de prestación de servicios profesionales, cómo se puede lograr eso, repito los tribunales lo están haciendo.”

“La Suprema Corte de Justicia ha dicho que es inconstitucional estar en contra de los principios fundamentales de la relación laboral, que un patrón intencionalmente contrate a distintas personas bajo un régimen cuando en realidad están haciendo otras funciones.”

Desde el punto de vista del premio nacional de periodismo, es necesaria una regulación legal que los proteja en el ejercicio de su profesión y da tres puntos, los cuales dignificarían profesionalmente y laboralmente a los comunicadores:

1. La presión social, o sea la sociedad debe entender la relevancia social del papel que jugamos los periodistas.
2. Las empresas mediáticas tienen que entender que la economía del prestigio debe basarse en un trato laboral digno a sus reporteros.
3. Los periodistas tenemos que entender que sin organización, sin órganos colegiados para diversos efectos esto no va a transformarse.

Por su parte en Europa, organizaciones como Reporteros Sin Fronteras, La Asociación de Prensa Internacional (API) y La Federación Europea de Periodistas asumen el mismo papel del periodista mexicano y da cuatro aspectos fundamentales:

1. Acceso básico a la seguridad social y al sistema de pensiones.
2. Derecho al seguro de desempleo y a las ayudas para cursos de actualización.
3. Reconocimiento de todos los derechos laborales (desde prima vacacional, hasta indemnizaciones, seguros de enfermedad y maternidad).
4. Fijar un tabulador mínimo de honorarios, fortalecer los derechos de autor del *free lance* e implantar mecanismos de vigilancia y transparencia.

Para el comentarista Meléndez Preciado la única forma de encaminar las propuestas a la realidad, es la unión de los periodistas. El comunicador Jesús Blancornelas mostraba su extrañeza al ver cómo los compañeros de diferentes medios no defendían sus derechos. “En todos los países del mundo las conquistas de los periodistas han sido porque los sindicatos, las agrupaciones y las organizaciones han hecho presión sobre los medios.”

Comenta que mientras no se agrupen en una organización defensora de los derechos de los comunicadores, el mismo gobierno y los dueños de los medios están felices, sin embargo el panorama para una posible alianza se muestra difícil.

El colaborador de la revista *Contralínea* menciona tres razones por las cuales la organización entre reporteros es complicada: El gran desempleo que se vive en la profesión, la enorme cantidad de egresados de periodismo dispuestos a aceptar lo que sea por ejercer la profesión y la escasa preparación en las escuelas de periodismo.

Al ser un problema añejado por varias decenas de años, sin la preocupación por abordar el tema y el desconocimiento de él, provocar un cambio tardaría mucho tiempo, sería un proceso histórico. Para Marco Lara es necesario que el problema se empiece a debatir, generar conceptos, esquematizar y explicar.

Capítulo 3

La acción del *free lance* en el periodismo

3.1 El negocio de las palabras

Persuadir, buscar, discutir, proponer y conversar, son las principales acciones que un independiente tiene que realizar para poder colocar sus obras en los diferentes medios de comunicación del Distrito Federal. Desarrollar reportajes, crónicas o artículos de opinión son su especialidad.

Los reporteros *free lance* andan a la caza de los temas, buscando el trama perfecto, el ambiente idóneo y los personajes de su obra. Al vivir en la autonomía y con la competencia feroz de las grandes publicaciones, su labor debe basarse en una mayor indagación de datos y fuentes de información.

Ante un asunto lleno de historia, referencias, informes y declaraciones, el *free lance* debe de contrastar su información, averiguar más, esperarse en conferencias de prensa y actos públicos al final para realizar dos o tres preguntas exclusivas, entrevistar a algún político de gran envergadura y encontrar la razón del tema, todo con tal de ofrecer al medio la mejor investigación y poder competir con el periodista de planta.

Académico por la UNAM en periodismo y con basta experiencia en los medios, Jorge Sánchez Badillo, menciona que el comunicador autónomo no se encuentra en una situación desventajosa, ya que tres son los motivos por los cuales tiene una ventaja sobre el trabajador de planta. Una, tiene mayor libertad de escribir, goza de mayor espacio para la realización de su trabajo y puede manejar los tiempos a su gusto.

Al no pertenecer a nadie. Su empleo se basa en el andar, ir de un lugar a otro en la búsqueda de que alguien puede publicar sus ideas. Cada *free lance* tiene sus métodos y armas para poder convencer al semanario.

El inicio de una colaboración puede comenzar de varias formas. Una de ellas, es el acercamiento del reportero al medio con una propuesta de trabajo. El editor o jefe de información lee el tema, lo estudia y si llega a gustarle, lo contrata como un colaborador más.

Internet



En el país hay muchas publicaciones en las que los periodistas pueden colaborar

Esta técnica era muy empleada por Emir Olivares, ex-periodista *free lance* y ahora reportero de La Jornada, quien estudiaba al medio, entendía la forma en cómo desarrollaba sus reportajes, en pocas palabras hacía todo un examen. Con el conocimiento de la publicación se dedicaba a escribir dos o tres propuestas. “Primero veía al medio, veía su línea editorial, lo analizaba, llegaba con una propuesta de temas y me funcionaba.”

Cuenta su experiencia en la revista *Amor y Sexo* donde llegó con un trabajo. El director editorial le dio una propuesta, entregar un reportaje en ocho días, ver sus facultades y forma de escribir. Al momento de la entrega, los directivos le dieron luz verde.

Otra manera son las ofertas de trabajo. Cada publicación da a conocer las vacantes que ofrece. En esta situación el aspirante de igual forma tiene que llegar con una sugerencia de investigación. Emir Olivares, quien prefirió el ingreso al periódico por la falta de certidumbre económica, nos cuenta cómo se vive y va haciendo periodismo en la independencia.

En su experiencia y la de sus compañeros, un *free lance* va consiguiendo sus fuentes de información en el camino. Conforme va desarrollando trabajos, se va acercando a instituciones, especialistas, académicos, organizaciones, políticos y cualquier otro sujeto que le ayude en la investigación. Y como en toda historia las complicaciones siempre aparecen, pues aquí no es la excepción.

El comunicador trabaja doble por encontrar sus fuentes y por qué, por su característica de independiente. Los mismos funcionarios les dan menos importancia. Les retrasan la información o los dejan de lado. El laborar para un medio da respaldo,” es como tu segundo apellido”, menciona el también colaborador de la revista *Amor y Sexo*.

Los tiempos en la entrega de trabajos generalmente dependen del tipo de publicación para la cual se trabaje, si es un semanario se tienen siete días y lo mismo sucede con una revista mensual.

Hay medios como el periódico virtual para el que laboró Emir Olivares, que a diario tenía que enviar una nota. Había otras publicaciones que le pedían escritos donde daban un mes de tiempo. En ese lapso tenía que entregar dos o tres reportajes. Los tiempos para buscar, redactar y demás dependían cómo quisiera manejarlos. “Eres como más libre. Te das tus tiempos, te das tus formas.”

Aunque él mismo acepta que al tener horarios, el periodista trabaja las 24 horas. El horario laboral del informador también es exagerado. Su jornada puede llegar a las 12 horas diarias o más, lo que equivale a 84 horas a la semana, mientras que en otras latitudes se encuentran en 36, así lo expresa Elba Teresa Chávez Lomelí maestra de periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Las diferencias entre los dos tipos de profesionales es notoria, sin embargo también existen varias semejanzas. La autora Dorangélica de la Rocha del libro *La Formación profesional del periodista* expone estas similitudes.

Tanto uno como otro no deben "...redactar ninguna noticia sin fuente de información"³⁴, "...emitir juicios personales en la redacción de una noticia"³⁵, "...dar por cierta alguna información sin antes confirmarla en cuantas fuentes sea posible"³⁶.

De igual forma no tienen que "...conducirse con desparpajo y palabras altisonantes frente a sus fuentes de información"³⁷, "...comprometer con sus fuentes el manejo que dará a la información obtenida."³⁸

Los nuevos tiempos hacen que el periodismo cambie. Un ejemplo son los reportajes realizados en el periódico *Reforma*, los cuales no son hechos por una solo hombre, hay todo un equipo. El personal más experimentado plantea las órdenes de trabajo y la forma en como se presentará la información. Las encuestas son encargadas a un reportero, las entrevistas con especialistas a otro, los sondeos a uno más y finalmente se llama al *free lance* o especialista para que elabore el análisis.

"El contexto actual obliga al *free lance* a poseer un alto grado de especialización y una credibilidad a toda prueba que le permita el acceso a fuentes exclusivas y de primera mano que le permitan ganarle la información al personal de planta de un diario"³⁹, menciona el periodista, Miguel Ángel Quemáin Sáenz en su informe de desempeño profesional.

Dorangélica de la Rocha en su obra explica que el aspecto de dominar un tema es uno de grandes desafíos a los que se enfrenta el comunicador. "El asunto de la

³⁴ de la Rocha, Dorangélica, *La formación profesional del periodista*. Ed. Intercontinental Editora, Paraguay, 2004, pág.102

³⁵ *Ídem*.

³⁶ *Ibidem*. pág. 101

³⁷ *Ibidem*. pág. 102

³⁸ *Ibidem*. pág. 100

³⁹ Quemáin Sáenz, Miguel, *Informe de Desempeño Profesional Periodismo Cultural, especialidad y vocacion* , UNAM, México, 2005, Pág. 15

especialización del reportero en ramas específicas es uno de los retos del periodista.”⁴⁰

Olivares, quien trabajó para varias publicaciones enfocadas en una temática, es una prueba fehaciente. Para desarrollar su empleo de la mejor forma, se cultivó de manera exhaustiva en el tema de la sexualidad. Su escuela fue el primer escalón. Ahí se desempeñó como coordinador de la sección de erotismo en una revista interna para después iniciar su labor en *Amor y Sexo*.

La especialización no es la única arma con la cual puede confiar un *free lance*, es necesario que explore “...géneros poco transitados por los reporteros de base, como son la crónica, el reportaje, el ensayo y el artículo,”⁴¹ así lo explica Quemáin en su informe de desempeño.

La autonomía es de igual forma una característica de ellos y lo que más le atrae de su empleo. Poder realizar sus escritos sin la presión del gobierno, políticos o empresarios. Aunque el trabajar para un medio de comunicación implica cierto grado de control resultado de la política editorial y los directivos.

Para Teresa Chávez Lomelí, quien en sus inicios se dedicó al *freelanceo*, esta autonomía hace que el comunicador realice “...un periodismo crítico un periodismo ejercido con una mayor libertad y también con la posibilidad de ofrecer al público nuevas temáticas, nuevos temas, nuevos ángulos informativos.”

El ser independiente es sinónimo de movimiento. Colaborar para un medio, andar con el reportaje de otro, desarrollar el artículo para mañana, mandar la crónica a la revista, ver un empleo, revisar otro y estar revisando al mismo tiempo su correo electrónico, es un ir y venir.

Estar lleno de trabajo, apresurarse para llegar a tiempo al cierre de edición, contestar su celular, observar el *beeper*, localizar una nueva entrevista,

⁴⁰ de la Rocha, Dorangélica, *op cit.* pág. 91

⁴¹ Quemáin Sáenz, Miguel. Ángel. *op cit.* Pág. 15

transportarse de un lugar a otro y pensar en la noticia del siguiente día, es la vida cotidiana de un reportero.

“Los reporteros pasan más de la mitad de sus vidas en medio de computadoras, teléfonos, faxes, cierres de edición, enlaces en vivo, viajes, conferencias, entrevistas, etc”⁴², lo puntualiza Dafne Jiménez Escamilla en su tesis *Labor periodística y sacrificios*.

Un ejemplo perfecto, es el también maestro por la UNAM Quemáin Sáenz. Su carrera periodística la inició de *free lance*. En sus primeros años supo que su permanencia en un medio no dependería de sus habilidades, sino de la estabilidad del medio ante los embates políticos y su economía.

Colaboró para la revista *Proceso* al mando de Julio Scherer, pero ante los enfrentamientos de esta publicación con el entonces presidente José López Portillo hizo que su salida fuera inminente.

De ahí en adelante su vida laboral se caracterizó por estar de un empleo en otro, recibiendo malos tratos, honorarios bajos y ninguna prestación de ley. Estuvo en la publicación *Mi ciudad* comandada por Rafael Cardona que quebró, colaboró para *Tiempo Libre*, fue ayudante en el área de difusión y prensa de *Ballet Independiente* y trabajó en la sección Internacional de Canal 13.

Para la igualmente editora de profesión Elba Chávez, quien ha observado este fenómeno por más de ocho años, menciona que las personas, como en el caso de Quemáin, aceptan su trabajo de freelance, ya que simplemente es una oportunidad de empleo, que en México son pocas.

Estudiosa en el tema, ha observado que de unos años a la fecha las empresas de comunicación ya no contratan, sino pagan por honorarios, aspecto que sólo traerá malos efectos a la profesión. “Estamos a la baja, todavía nuestras condiciones laborales no han mejorado substantivamente al contrario han empeorado.”

⁴² Escamilla Jiménez, Dafne, *Labor periodística: Logros y sacrificios*. Carlos Septién, México, 2005, pág. 36

Por si fuera poco esta profesión es de las más peligrosas. En un estudio realizado por la Fundación Manuel Buendía se concluyó que los mayores peligros a los que se enfrenta el comunicador son: confrontación con los cuerpos policíacos y altercados con autoridades locales.

Un aspecto que podría venir todavía hacer más difícil el ambiente es el gran avance de Internet y las nuevas tecnologías. El maestro Badillo lo explica: “Ruppert Murdock, el dueño de *News Corporation*, esta mega empresa de medios de comunicación multinacional a dicho que el periodismo tal cual va a ir desapareciendo poco a poco y lo que aparecerá en vez de este periodismo tradicional será un periodismo cívico.” Donde cualquier persona con una cámara, Internet e imaginación podrá enviar fotos, noticias y videos a los medios de comunicación sin la necesidad de que les tengan que pagar.

El futuro es incierto, las cosas podrían cambiar para bien, pero por la forma en cómo se está desarrollando la profesión, las condiciones laborales que se viven, el crecimiento del desempleo y la ineficaz economía mexicana hacen pensar en un camino largo y complicado para los periodistas.

3.1.1 Los mal pagados

“Si nosotros hacemos un comparativo entre lo que gana un periodista mexicano con otras latitudes, básicamente Estados Unidos por ponerte un ejemplo o con Alemania, países desarrollados, vemos que la diferencia es abismal,” puntualiza la académica Chávez Lomelí.

Comunicadores, especialistas y profesores aceptan que el honorario recibido por los periodistas es uno de lo más bajos. Los medios de comunicación se preocupan poco por saber si su colaborador está a gusto con su remuneración.

La escritora Dorangélica de la Rocha menciona con profunda indignación, “Lo que resulta incongruente es que al ser su labor tan indispensable, su función carezca todavía del reconocimiento que debería tener, empezando por la falta de un ingreso

digno.”⁴³ En los últimos años el honorario del comunicador ha mejorado, sin embargo sigue siendo demasiado bajo, al grado de no cubrir sus gastos básicos, como: alimentación, vivienda, servicios de salud e impuestos.

Emir Olivares, reportero de política para *La Jornada*, especifica que normalmente en un mes tenía ingresos que iban de los mil 500 a 2 mil pesos. Dinero que no era suficiente para todos los gastos que tenía que realizar en su vida. Aparte aproximadamente por cada texto le daban 500 pesos, que sólo servían para recuperar su inversión.

“Es muy sufrido, porque como puede ser que te pidan para esta semana tres textos, como puede ser que para la próxima no te pidan nada. Y aparte económicamente no es muy bien retribuido.”

El efecto de este fenómeno no sólo afecta la vida diaria del informador, sino que también su labor periodística. La preocupación por tener el sustento diario para su familia repercute en cómo desarrollan su trabajo y el desempeño realizado.

Arturo Ordóñez, periodista del periódico *El Norte de Monterrey* cuenta su experiencia en la obra de Dorangélica de la Rocha. “...porque andar trabajando con la panza vacía o cuando no tienes ni para pagar un camión y tienes que ir al gobierno del Estado a sacar unas copias de reglamentos para hacer un trabajo profesional, da angustia y eso desgraciadamente se refleja en tu trabajo. Lo económico te limita en todo, y en esto no es la excepción”⁴⁴.

“...estos dos factores (bajos salarios y gastos altos) inciden para disminuir el nivel de cumplimiento profesional...”⁴⁵, lo afirma, el comunicador Rogelio Hernández en su libro *Sólo para periodistas*.

Ante este panorama lo primero que se podría esperar es una disminución en los *free lance*, pero la realidad es otra. Encuestas realizadas por especialistas como *la*

⁴³ De la Rocha, Dorangélica, *op cit.* pág. 88

⁴⁴ *Ídem*

⁴⁵ López, Rogelio, Hernández, *Sólo para periodista. Manual de supervivencia en los medios mexicanos*. Ed. Grijalbo, México, 1999, Pág. 122

Revista Mexicana de Comunicación de 1970 a 1997 se ha encontrado un aumento en la contratación de periodistas *free lance*, debido a la poca estabilidad de los periodistas en un medio de comunicación.

Otra de las razones que dieron crecimiento al informador independiente son las crisis que han padecido los medios y las cuales causaron que desaparecieran alrededor de 5 mil plazas. Este fenómeno se dio en los años 1991 y 1996.

Aunque el número de comunicadores independientes en México no se conoce, el 50 por ciento del contenido de una revista, ya sean colaboraciones o reportajes, dependen del *free lance*.

Aún sin conocer cuántos *free lance* se encuentran en nuestro país, el crecimiento de estos informadores es mundial. Un reporte de la Federación Internacional de Periodistas puntualiza que en el continente americano el porcentaje de *free lance* es de 23 por ciento, mientras que en Europa existen aproximadamente 106 mil de 470 mil periodistas.

A pesar del aumento las condiciones para el comunicador autónomo siguen siendo difíciles. Para poder sobrevivir con base en honorarios es necesario que el profesional colabore para más de un medio.

Para el maestro Sánchez Badillo los “Periodistas que tiene un empleo fijo tienen que buscar algún otro ingreso, porque como ya hemos dicho el salario es bajo y los que están todavía peor son los *free lance*, porque ellos tienen que buscar tres o cuatro trabajos, ni siquiera un solo trabajo de *free lance* es económicamente suficiente como para ya sustentar todas tus necesidades.”

Rogelio Hernández en su obra expone que el bajo ingreso de los periodistas, los obliga al pluriempleo “... de modo que entre quienes ocupan cargos directivos es bastante habitual desarrollar otras actividades, bien colaborando en otros medios o bien tareas más intelectuales.”⁴⁶

⁴⁶ *Ibidem*, pág. 156

La historia del periodismo tampoco está a favor de la independencia. En los años 90 apenas se inició una discusión donde se determinó que los periodistas de planta tenían que ganar un mínimo de cuatro salarios mínimos, lo cual es una paga raquítica, que dejó a disgusto a todos los implicados, pero la cuestión de los *free lance* no se abordó.

Desde ese tiempo a la fecha el tema salarial se ha perdido, ni periodistas, gobierno y medios de comunicación se han dado a la tarea de regresar a las pláticas y llevar todo por un buen camino.

El panorama mexicano es desolador. El periodismo está tan mal pagado, que un estudiante europeo en sus prácticas profesionales gana lo mismo o más que el profesionalista. El practicante llega a percibir una beca de 6 mil pesos, cuando aquí un *free lance* llega a ganar 3 mil pesos.

En Alemania un aprendiz de periodismo gana entre 9 mil y 12 mil pesos, un reportero redactor gana entre 18 mil y 23 mil, un reportero redactor calificado de 23 mil a 31 mil. “En México la tasa media de salarios ni siquiera alcanza la de aprendiz de periodista alemán”, lo señala Elba Chávez con un semblante de preocupación.

Reportera por un tiempo para *La Jornada*, María Alejandra Gudiño Ramírez comenta en su informe de desempeño profesional que “...el trabajo periodístico resulta algunas veces riesgoso, ingrato y mal remunerado...”⁴⁷

Especialista en la comunicación Jorge Sánchez comenta que “...los pocos salarios buenos en el periodismo son para unos cuantos, para una gente que normalmente no es un mortal común que salió de la universidad, sino que ya tiene asegurado su puesto por cuestiones de nepotismo.”

⁴⁷ Gudiño Ramírez, María, Alejandra, *La labor periodística como reportera y corresponsal de los diarios el Día y La Jornada, así como directora de Comunicación Social del H. Ayuntamiento de Coacalco*, UNAM, México, 2004, pág. 41

En Europa “Un periodista mediano, ni siquiera los que ganan mejor, están ganando 1 200 euros por ejemplo, por ahí de 15 mil pesos. Tú estás hablando que aquí 15 mil pesos lo gana un periodista cinco estrellas.”

Como un corrido popular la comunicadora Rocío Ethel en su obra, *Del periodismo a la comunicación* ejemplifica en una frase de lo que es la vida del *free lance*. “...los reporteros desayunan con un Secretario de Estado, comen con un empresario y cenan con algún Senador de la República, pero deben de salir de la cena antes de la medianoche porque se les va el Metro.”⁴⁸

Una baja paga no es el único inconveniente al que se enfrentan, los pagos atrasados es otro. Como se sabe el comunicador autónomo no recibe un salario quincenal o mensual, sino que por cada trabajo que va a dar a una revista recibe una paga que en términos salariales se llama honorario.

María Alejandra Gudiño en su libro, nos menciona el empleo que desarrolló dentro de uno de los grandes medios de México, *La Jornada* En ese medio su labor fue de *free lance*, por cada nota que le publicaban le daban cierta cantidad a lo que ella llamó, trabajo a destajo.

“Lo más frustrante de la faena a destajo era cuando enviaba tres o cuatro notas y al día siguiente no encontrabas una sola en las páginas del periódico; para mí significaba tiempo, dinero y esfuerzo invertidos en vano...”⁴⁹

Un *free lance* puede enviar diez reportajes a alguna revista, pero si sólo se publican dos, solamente éstos se le pagarán. Los demás que han quedado en espera, saldrán en un nuevo número de la publicación para salir, pero mientras el comunicador ya invirtió dinero e intelecto.

En su experiencia como *free lance*, Emir Olivares sufrió el mismo problema. Había ocasiones en que la publicación le pedía el trabajo para octubre, por lo tanto la paga

⁴⁸ Riquelme Fernández, Rocío, Ethel, *Del periodismo a la comunicación: reflexiones de una transición personal*, UNAM, México, 2004. pág. 73

⁴⁹ Gudiño Ramírez, María, Alejandra, *op. cit.*, pág. 78

sería para noviembre, aunque había veces que sus escritos eran publicados hasta noviembre y el dinero invertido se recuperaba hasta diciembre.

“...eso implica que esa lana está ahí estancada, que la tienes segura, pero que se va a ir hasta diciembre y qué se le va a hacer para pagar la renta, la comida, camiones.”

Este inconveniente podría pensarse que sólo ocurre en pequeños medios sin solvencia económica, pero Olivares lo vivió en la revista *Etcétera*. Su pago era retrasado, los días pasaban y ni un solo centavo aparecía.

De los trabajos que se mantenían en la congeladora no sólo perjudicaba la parte económica, sino la laboral. Alejandra Gudiño en su informe de experiencias expone “Me sentía desanimada si por ejemplo, enviaba información importante de la zona y al editor en turno se le ocurría omitirla bajo el argumento de que no tuvimos espacio, entró mucha publicidad. Esa situación no sólo me afectaba económicamente, sino que me restaba credibilidad ante mis fuentes informativas”⁵⁰.

Pero en esta problemática los *free lance* no son los únicos actores involucrados, los medios son una parte estratégica y fundamental para entender al cien por ciento el asunto. David Luna y Jesús Hernández, editores de las revistas *Manufectura* y *Obras*, respectivamente, de la empresa *Expansión*, nos comparten este otro punto de vista, el de los medios de comunicación.

En el caso de la mala paga, David Luna comenta que esta situación no es una realidad sólo para los trabajadores independientes, sino para todos los comunicadores.

“Es en general en el periodismo, también los sueldos están por lo suelos. Yo creo que sobre todo en los diarios se está pagando muy poquito...en general se paga muy poco, pero eso ya es meramente estructura de negocios”, comenta.

⁵⁰ *Ídem*

El editor de la revista Manufactura, añade que los sueldos para los periodistas en México a nivel internacional están entre los peores. Por su parte, Jesús Hernández afirma que esta situación es una realidad en el país, aunque también depende del medio. Comenta que los honorarios que se pagan dentro de grupo Expansión son bastantes competitivos.

En referencia a los pagos atrasados, Luna comenta que esto puede suceder por tres razones: indisciplina administrativa, mala onda o falta de sensibilidad. Afirma que generalmente todos los editores fueron antes colaboradores y por lo tanto conocen las problemáticas que pasan los *free lance*, entonces “no se vale que entre nosotros nos hagamos eso”.

Menciona que los mismos editores deben defender el pago puntual a todos los periodistas independientes. “Yo te puedo decir que aquí en Expansión lo defienden los mismos directores editoriales desde las líneas administrativas”.

Luna explica que en la revista Manufactura y las demás publicaciones de la empresa los *free lance* no necesitan esperar a que su trabajo sea publicado para recibir su paga, en cuanto su reportaje es aprobado por los editores pueden recibir su honorario.

Sin embargo, Jesús Hernández nos comenta que Expansión no se salva de las críticas. Una de las más recurrentes es que el trabajo que se publicó se parece muy poco al que se entregó originalmente, pero el editor de la revista agrega que esto tiene su lógica.

“Lo que se hace es trabajar muchos los textos, se regresan tres o cuatro veces, se les pide que consigan una fuente más, un dato extra. Muchas veces ya que te llegó una versión final y todavía trabajas en ella”

Algunos medios de comunicación llegan a pedirles a los *free lance* colaborar con ellos, aunque les dicen que no les van a pagar. El comunicador acepta, ya que es una oportunidad para enriquecer el currículum, pero hay otros informadores que no se pueden dar ese lujo.

El ambiente se vuelve más enrarecido, cuando laboran para publicaciones nuevas, que en un momento surgen y al otro momento desaparecen y claro sin haber dado un solo honorario a sus periodistas.

Pero ¿a qué se debe la baja remuneración? La poca historia del periodismo como profesión es un factor. Esta carrera entra a las universidades a partir del 1959 cuando CU la agrega a sus facultades. Son sólo 40 años de profesión, un camino muy corto y por lo mismo con innumerables problemas.

Una segunda razón es la falta de profesionalización de la carrera y una tercera es la tradición histórica del periodismo mal pagado. En el siglo XIX cuando el periodismo iniciaba su pequeña historia, a los comunicadores no se les pagaba, ya que ellos mismos eran redactores, impresores y editores.

“Son varios elementos, una cosa es la explotación laboral, la otra es que no eres un empleado con el que la empresa tenga responsabilidad, yo pago tanto por un reportaje si lo quieres hacer bien, si no pues habrá otro, así lo ves como empresa”, lo explica Emir Olivares.

El profesor de periodismo Jorge Sánchez expone varias razones en un sentido psicológico de la carrera y sus actores. La percepción social que se tiene de la carrera, “...que es una carrera fácil, que cualquiera puede ser periodista, que no es lo mismo ser periodista que ser médico o químico, que esas si son carreras.”

“Mucho de esa percepción social la culpa la tenemos nosotros, los periodistas, los maestros de periodismo y los estudiantes de periodismo, porque nos creemos eso, o sea nosotros nos creemos profesionistas como de segunda.”

Las empresas por su parte se defienden al respecto. Según ellos, la razón por la cual no pueden subir los ingresos de los comunicadores, aunque conocen la necesidad de una mejor paga es por las crisis económicas que vive el país.

De la Rocha en su escrito recoge las palabras del entonces director de *El Sol* de Sinaloa, Jorge Luis Téllez, quien explica que la economía del periódico no permite dar mejores ingresos a sus trabajadores.

La organización de una compañía periodística se maneja bajo las premisas de una inversión de capital, producción de bienes y servicios y rentabilidad, además de tener como principal objetivo las ganancias económicas.

“...ellos son los que en definitiva, en virtud del riesgo que asumen con las fuertes inversiones de capital que el sector necesita en la actualidad, recogen tanto los beneficios económicos como el capital cultural y político que se deriva de la elevada capacidad de intervenir en lo público que sus empresas proporcionan”⁵¹, lo afirma Félix Ortega en su obra *Algo más que periodistas*.

Las empresas “...persisten en fórmulas viejas de trabajo, estructuras autoritarias, supeditando todo al interés de la compañía...”, esta afirmación de Hernández López en su obra califica a la mayoría de los medios mexicanos.

Gudiño Ramírez en su *freelanceo* con *La Jornada* da un palomazo a la afirmación del periodista mexicano. “Contrario a lo que se piensa sobre su excelente y democrático ambiente de trabajo al interior de *La Jornada*, debido a la fama que tiene como defensor de causas justas y de la libertad de expresión..., mi paso por este periódico me demostró que las condiciones laborales no las otorga un nombre, sino los hombres y mujeres.”⁵²

“No hay buenos sabuesos financieros”

Así como los periodistas independientes tuvieron sus quejas contra los medios de comunicación, éstos últimos también muestran su inconformidad sobre algunas actitudes de los comunicadores.

⁵¹ Ortega, Félix, *et all*, *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Ed. Ariel S.A., Barcelona, 200, pág.55

⁵² Gudiño Ramírez, María, Alejandra, *op cit.* pág. 82-83

Una de ellas es que algunos *free lance* son poco profesionales y tardan mucho en entregar sus textos. David Luna menciona que le han tocado casos en los cuales al periodista se le da la fecha de entrega de su trabajo y al cabo de ese tiempo desaparece, no se vuelve a comunicar. Jesús Hernández concuerda con su colega. “Tengo un montón de gente a la que se le encarga una nota para tenerla en dos semanas y me la tiene en tres meses”.

Tanto Hernández como Luna han pasado por situaciones poco agradables, como darse cuenta que algún *free lance* les quiere vender un escrito que copiaron de Internet o la versión extendida de un boletín. Los editores dicen que en el momento que se detectan estas cuestiones los comunicadores quedan fuera de la publicación.

El editor de la revista Obras añade un último punto. Enfatiza que generalmente quien llega a ser periodista independiente lo hace para sobrevivir, por lo tanto busca la fórmula de producir mucho y rápido para recibir su paga lo más pronto posible y es en este proceso donde maquila es vez de investigar.

“No estamos acostumbrados como periodistas a ir más allá, de a ponernos verdaderamente en el plan de investigador y tratar de probar la tesis hasta sus últimas consecuencias...no hay muy buenos sabuesos financieros.” Con el panorama actual varios periodistas y conocedores han dado las posibles soluciones que podrían dar una vuelta de 180 grados a la situación. Opiniones que buscan el simple beneficio de la profesión.

Un camino y uno de los más socorridos por los comunicadores, es la adhesión de los nuevos comunicadores venidos de la universidad, con preparación e ideas que podrían venir bien a la situación laboral.

En ese sentido el reportero deportivo, Mario Esquivel, menciona “Esa es una perspectiva que debe cambiar y solamente los mismos periodistas capacitados en universidades o escuelas y con deseos de revalorar su profesión, podrán lograrlo.”⁵³

⁵³ Esquivel Baltasar, Mario, Alberto, *Para ser periodista se necesita tener capacidad y estudios*. UNAM, México, 2001, pág. 12

Ex periodista *free lance*, Olivares menciona que una gran ayuda estaría en el hecho de que el gobierno mostrara apoyo y los políticos se interesaran en el problema, de esta forma los trabajadores no serían explotados y recibirían una paga digna.

El gobierno no queda fuera. Es necesario que ponga atención en este problema, realice leyes, castigue a los empleadores y busque las formas para mejorar la economía de los periodistas.

Las empresas periodísticas por su parte deben de poner su granito de arena. Deben de tener responsabilidad dar una mejor remuneración a sus empleados. Las ganancias que perciben como cualquier negocio son enormes, con lo cual podrían beneficiar a sus empleados.

Una de las formas que más traería beneficios a la profesión sería la creación de un organismo o agrupación que aglutine a la mayoría de los periodistas. Al haber una asociación, la desfavorable situación laboral cambiaría.

El organismo tendría mayor fuerza para luchar contra los problemas. Las empresas darían mayor peso a sus opiniones, el gobierno los tomaría en cuenta y los reporteros tendrían alguien en quien defenderse. Sin embargo la profesora Elba Chavez Lomeli afirma que los periodistas “Estamos desmembrados como gremio y entonces cada uno jala por su lado”.

Para que el periodismo mexicano llegue a ser bien pagado, no sólo es una cuestión de comunicadores, sino de la economía del país, cuestiones macroeconómicas. Jorge Sánchez puntualiza “Cuando la situación del país mejore y la distribución de la riqueza no sea tan feroz, en el país las condiciones no solamente del periodismo, sino de todo trabajador va a ser mejor, en Europa el grueso de la población es clase media aquí el grueso de la población mexicana es clase baja.”

Sin soluciones el problema se agravaría y el entorno para el *free lance* sería cada vez más difícil. El futuro del comunicador independiente sería sombrío. Chávez Lomeli sin ánimo de ser pesimista explica el porvenir de la independencia. “Pero al cabo de los años un reportero o un periodista que esté trabajando como por pago de

honorarios...al final de sus días habrá trabajado demasiado por una profesión y será un anciano a la deriva”.

3.2 Su interacción con el medio

El *free lance* por su naturaleza misma no depende de una redacción o los servicios que contenga un medio de comunicación, sin embargo tiene un acercamiento. Varias veces acuden a la sección donde escriben, van a visitar a sus compañeros e intercambian opiniones con sus superiores.

A cada empresa a las que se enfrentan los profesionales de la comunicación tienen diferentes características; cada uno promulga un objetivo sobre el cual se dirigirán todas sus herramientas para lograrlo.

Ernesto Partida en su texto *El perfil del periodismo para el nuevo milenio* nos ofrece las particularidades de cada una. La primera de ellas tiene el fundamento de apoyar en todas las acciones al gobierno federal o local. Son como una oficina de relaciones públicas gubernamental. En contraparte se encuentran aquellas que defienden las causas populares y por lo cual enjuician toda actitud de las autoridades.

La tercera va a preferir ser un negocio con grandes ganancias, el gobierno no es su preocupación ya que se adecua al que más le convenga.

Por último el autor da como propuesta una cuarta categoría de compañía periodística, que tendría como propósito “...la de generar una sociedad perfectamente comunicada. Una empresa que promueve el entendimiento en la sociedad que realmente promueve los más altos valores y que ha dejado a un lado el periodismo de chisme, el rumor, las especulaciones y las malas noticias como negocio.”⁵⁴

En cualquiera de estas cuatro formas de empresa ha recaído una crítica de uno de los especialistas en el tema, Rogelio Hernández, quien asume que “Desde 1994 se

⁵⁴ Partida Pedroza, Ernesto, *El perfil del periodismo para el nuevo milenio*. Ed. Carlos Septién, México, 2003, pág. 87-88

acumulan señalamientos críticos por el comercialismo excesivo, hacen espectáculo de las noticias y alimentan el azoro colectivo, tornando en sensacionalista lo trascendental, difundiendo noticias chatarra...⁵⁵

Ante estos medios se enfrenta el comunicador y comparte una cierta relación Emir Olivares nos cuenta que a pesar de mandar sus textos por correo electrónico, siempre iba a ver cómo vio el director su trabajo, qué críticas le ponía, cuáles eran sus observaciones y su opinión. Buscaba tener una interacción con la gente del medio, proponerle ideas y reportajes.

Sobre esta línea se manejan la mayoría de los *free lance*. Van al medio para conocer qué han hecho con su trabajo, contactar al compañero que acaban de conocer, observar cómo se maneja la revista desde adentro o simplemente verificar cómo está el ambiente periodístico.

Internet



Las redacciones son un lugar que frecuentan bastante los *free lance*

Las redacciones actualmente están llenas de personas con preparación teórica, es decir, cursaron la carrera de periodismo. Aquellos comunicadores empíricos que aprendían en las calles han quedado en el pasado.

Aquí sobresalen las ventajas de ser independiente. Tener libertad para escribir lo que quieran y manejar sus horarios a su gusto. No recibir órdenes de un jefe de información, amonestaciones o regaños, así como castigos.

⁵⁵ Hernández López, Rogelio, *op cit.* pág. 134

El *free lance* al no estar en las presiones constantes del diarismo y las órdenes de trabajo posee una visión diferente, con mayor frescura y viveza. “Es como la gente que pasa diario y ve una mancha en el piso cuando realmente es una flor fundida por el sol, pero alguien que pasa por primera vez sí llega a observar la imagen de esta flor”

Dentro de las oficinas de gobierno federal y capitalino, así como en otras fuentes de información hay cierta discriminación hacia los *free lance*. Les retardan la información, ponen mayores trabas y los dejan de lado. El tener la credencial de un medio da facilidades.

En cuanto a la revisión de sus trabajos, al estar medianamente dentro de una revista sus escritos pueden llegar a tener la intervención de los jefes de información. “La solución más conveniente para el medio ante la intromisión de los empresarios, es la autorregulación de los profesionales de la comunicación. Esto dará mejor beneficios para el dueño del medio...”⁵⁶

La producción de trabajos periodísticos, siempre debe de estar al mando de los especialistas, los empresarios no deben ejercer control alguno. “Cuanto más impositiva y determinante sea la presión empresarial, menos probabilidades de triunfar tiene en el mundo de la información.”⁵⁷

Las rivalidades y los amigos en el *freelanceo* son el pan de cada día. A pesar de estar rivalizando por sacar un mejor trabajo las amistades dentro del periodismo existen, así como las enemistades.

En la búsqueda del tema varía, algunas veces hay compañerismo y otras no. Los amigos no siempre te pasan los datos, así sea una simple conferencia de prensa, pero en otros momentos se pueden encontrar con personas de otros medios, colegas, que les dan los nombres, los datos y la información completa.

⁵⁶ Ortega, Félix y Ma., Luisa, Humanes, *op cit.* pág. 61

⁵⁷ Ibidem. Pág. 60

Jorge Sánchez al respecto expresa que “Hay periodistas que ya se hacen cuates y que llega su compadre, su comadre, su cuate, su amiga y pues le pasan la nota, hay veces que ni siquiera va el otro y por correo electrónico de cualquier otra forma le pasan la nota, pero también sucede que por supuesto hay una feroz competencia por ganar la nota.”

“El periodismo es como la caja de Pandora en cuanto a las vanidades, porque puede ser alguien que te diga ah que chido, muy buena nota, se da la vuelta dice hijo de su puta madre”, lo comenta Emir Olivares.

Por el simple hecho de ser una relación humana sufre de estas ambigüedades, así como todas las relaciones que existen: pareja, familia y amigos, el punto es saber sobrellevar a las situaciones.

Sobre el futuro de los *free lance* en los medios de comunicación el editor David Luna afirma que es promisoria en cuanto a que estos informadores son esenciales para las publicaciones, ya que dan frescura y diversidad, además de que por su carácter independiente, que no causa mayor gasto económico que el honorario, las revistas pueden venderse a un precio accesible.

“Lo vamos a seguir necesitando (al *free lance*) porque nos ayuda a ser más flexibles, más frescos, es decir, yo si hiciera todo el contenido editorial con gente de planta, para empezar tendría menos puntos de vista y una revista más cara. Más cara porque es una cuestión financiera”

3.3 Su labor y experiencia en el *free lanceo*

Investigadora, amante de las pinturas, maestra en la UNAM, hija de un gran pintor y colaboradora del *Financiero*, esa es Beatriz Zalce. Quien desde niña mostró interés por el periodismo. Su padre Alfredo Zalce sorprendido le preguntó por qué, si la pintura es algo maravilloso y su respuesta con ánimo de no confrontarse con su papá fue en base a dos primicias:

La primera, va en relación con el relevo generacional y que ella lo explica "...a veces cuando tienes un papá pintor lo que menos quieres es pintar". Su segundo punto fue la curiosidad, el conocer de todo, saber quien realiza esto, quien hace lo otro, cómo lo elaboran "...el acercamiento a una historia es a partir de una curiosidad."

Sus primeros pasos en la profesión lo hizo en el semanario *Punto* bajo la coordinación de Emmanuel Carballo. Coordinador que protegió como un padre a su hija, a la joven periodista Beatriz Zalce, así como lo hizo el padre de Beatriz con su alumna, la hija de Emmanuel.

"Yo empecé a colaborar ahí en una cuestión de absoluta libertad, porque la condición fue cuando tengas algo lo traes, no era de quiero cada semana cinco textos." El trabajar de independiente le ayudó a poder continuar sus estudios universitarios, ya que en época de exámenes se dedicaba 100 por ciento a ellos.

Al principio toda información que le llegaba, la trabajaba y la exhibía en el semanario, pero el tiempo y las experiencias la hicieron más selectiva. Como aquella en donde un pintor se ufanaba de realizar murales portátiles, un aspecto que fascinó a Beatriz. Al momento de visitar el trabajo del señor, se dio cuenta que eran "unas pinches telas tamaño caguama embarradas".

La especialidad que empezó a forjar fue la de cultura, la cual se dio por el ambiente familiar tan artístico que la rodeaba. Desde su padre que fue un pintor y escultor reconocido, hasta dos de sus tías, dedicadas a la escritura y los poemas.

Un aspecto por el cual le gusta escribir del ambiente cultural, es por su relación tan cercana con otras materias, como la economía. "Se habla mucho, cierran una fábrica, 10 mil obreros a la calle, estamos hablando de 10 mil familias que se quedan colgados de la brocha, pero se habla muy poco por ejemplo del desempleo en el medio cultural."

El aspecto político por muy alejado que parezca también tiene relación. Zalce comenta que en una de sus tantas experiencias, asistió a la obra de los hermanos

Bichir, *Extras*, exactamente cuando iniciaba la guerra de Estados Unidos contra Irak, donde al final de la puesta los actores salieron con una pancarta de No a la guerra.

Con un poco de experiencia en el medio, supo seleccionar sus temas, ver qué quería publicar y qué no. La invasión de temas ya no era un problema, sino escoger cuál sería el más idóneo y el más interesante para su público, la selección era minuciosa no quería decepcionar a su público.

De aquí en adelante empezó por relacionarse con otros periodistas y encontrar otros espacios donde publicarían sus ideas. Con el paso del tiempo encontró diferentes publicaciones donde escribir, como *La Plaza de Coyoacán*, revista cultural que hacía Martín Casillas, después fue *Punto* y *El Sol de México*.

Actualmente su selección de trabajos varía. Algunas veces el diario le da opciones de temas, otras el mismo entorno noticioso le da que contar y en unas su gusto por escribir es el que decide.

A pesar de estar inmiscuida en el periodismo, donde la rutina y las agendas son el pan de cada día para Beatriz Zalce no existen. No tiene un parámetro para saber cuánto va a escribir en dos semanas o tres. Hay veces que se dedica a realizar durante un mes trabajos periodísticos, pero al igual hay momentos en donde no escribe durante dos o tres meses, porque así lo ha decidido.

Sin embargo, “No pasa día que no escriba, no pasa día en que se esté gestando algo, pero no forzosamente se traduce en una publicación.” Lo mismo sucede con la realización de sus escritos no tiene un tiempo determinado. En ocasiones se puede tardar poco tiempo debido a que todo un día se la pasó investigando. “Entonces de repente se vuelven 24 horas, que en otros casos hubieran podido ser 8 horas, 8 horas, 8 horas, tres días”.

La libertad que implica ser *free lance* y no estar en la presión diaria de un periódico es lo que más le agrada a la escritora de su independencia. “Yo le agradezco mucho al periodismo esos tiempos, si fuera diarista me volvería loca porque no aguantaría ese nivel de estrés de la mañana, tarde y noche, de lunes a viernes todo el año”.

Su gusto por la independencia creció más cuando supo que ella podía escoger a las fuentes que quisiera y no había cierta imposición de alguien más. Así en cierto tiempo realizaba varias entrevistas a diferentes profesionistas: un pintor, un músico y un escultor.

“Yo creo que me gustó esa libertad, ese poder de ofrecer mi trabajo, y un trabajo cuando había algo que decir, algo que necesitaba yo compartir con los lectores”. De igual forma sabe que trabajar en la independencia es complicado. Se corre para todos lados, para entregar trabajos y cobrar. En el medio se acostumbra a determinados días pagar “...finalmente no tener horarios te obliga a trabajar 24 horas.”

Las 24 horas por un honorario bajo. En su experiencia sabe y puntualiza que esta profesión es mal pagada. Dentro del medio afirma están contados los profesionales que reciben un buen salario.

“Muchos dueños de empresas periodísticas no son periodistas, entonces lo que ven es la posibilidad de ganar dinero y si es explotando pues ni modo, pa’ que fuiste *free lance*, pa’ que no fuiste director de periódicos.”

En una de sus tantas vivencias, nos cuenta que estaba desarrollando una crónica, para la cual decidió que necesitaba un libro de arte, el cual tenía un precio de 399 pesos. Al término de su escrito, los dueños de un medio le pagaron 400 pesos. Su ganancia fue nula, ya que a su inversión se suman, los pasajes, los gastos de la librería, los casetes y su tiempo.

“...uno está tan contento que te publiquen que dices, aunque me des 400 pesos, pero 400 pesos se te van en el enganche del recibo del teléfono. Obviamente te compensas en otro trabajo, donde no tuviste que poner tanto o porque esa misma investigación periodística te dio para presentarla allá, aquí, pero la cuestión económica siempre es muy algida, porque tienes que hacer malabares y eso es lo que forza a los *free lance* a trabajar mucho más que si estuvieran en el diarismo.”

A pesar de que este momento pudo ser una de sus peores experiencias no lo fue. Sus malos tiempos los vivió cuando sus gastos empezaron a superar a los honorarios que percibía. Durante ese momento lo único que llegaba a comer eran gelatinas, que tiempo antes había obtenido gracias a una colección de recetas. “Dices caray como te absorbe tanto la falta de dinero que eso te resta productividad.”

Y ¿por qué son tan mal pagados los periodistas? “...consideran al *free lance* como menos que nada, cuando podría ser una de sus grandes transfusiones de vida, es alguien que podría trabajar más a profundidad las historias...”

La también fotógrafa menciona que para que el comunicador independiente sea bien pagado se necesita una revolución interna, que cada periodista esté informado de la situación, que entiendan al periodismo como una profesión. “En el momento que los comunicadores se organicen y vayan creando un movimiento, las condiciones cambiarán para todos los profesionales”.

Mientras, el comunicador tendrá que seguir conviviendo con los medios de comunicación. Edificios que en la actualidad son unas verdaderas fortalezas. En *El Financiero* es necesario entregar una identificación en la puerta, esperar a que hablen a donde piensas ir, aguardar en una sala con la vigilancia de un guarura y que alguien baje por ti.

En sus tiempos comenta la única credencial que necesitabas para entrar era la voluntad. Los jóvenes periodistas que pasaban por un medio y querían conocerlo sólo necesitaban entrar y observar con sumo interés.

Como *free lance* y sin la necesidad de asistir al medio, Beatriz considera necesario asistir a la sala de redacción, conocer cuáles son los compañeros de trabajo, saber qué está pasando dentro del medio, cómo se está dando el ambiente, en pocas palabras, tener una convivencia y más porque su empleo de maestra en la FES Acatlán se lo exige.

Al empezar a ir las relaciones humanas con los colegas se van creando. Existe la posibilidad de encontrar buenos amigos. “Yo creo que gente a la quiero mucho, a la

que admiro mucho, a la que respeto mucho, es porque la conozco y porque compartimos muchísimo. A lo mejor no te ves con la frecuencia que puedes ver a tu vecina, pero tienes mucha más cosas en común.”

Por su parte los enemigos con lo que se cuenta son los mismos informadores, que andan tras la nota, rivalizando quien se encuentre con tal personaje famoso, quien descubra una exclusiva o simplemente tener la información antes que todos.

Hay compañerismo y rivalidad, simplemente porque son relaciones humanas y así son. En un momento pueden estar platicando sobre diversos asuntos y al otro estar compitiendo.

“Tú a lo mejor le tienes un amor tremendo a tu amorcito corazón, pero no te impide que de repente la quieras ahorcar, bueno esa misma ambivalencia se da con los compañeros de trabajo.”

Un escenario que pueden vivir los informadores, es el acoso. Zalce nos cuenta como un día estaba con la nostalgia de nunca haber estado en el diarismo “...y precisamente Marco Lara me dice de que te quejas no sabes la cantidad de acosos sexuales que te has ahorrado.” La mejor forma, nos comenta, de contrarrestar es desaparecerse por un momento del medio y que la calma retorne.

Con experiencias malas y buenas, Beatriz Zalce ama al periodismo, se apasiona al escribir, al contar historias y encontrar nuevos personajes en esta gran ciudad. Vivirá del periodismo y para el periodismo.

Teófilo Huerta

Quién no se acuerda y lo repite en cada 14 de febrero “Regale afecto, no lo compre”. El creador de esa maravillosa frase y que ha inspirado a muchos enamorados a dar lo mejor de su amor, es un periodista *free lance*, que en su momento trabajó para la Procuraduría Federal del Consumidor.

Los inicios en su carrera se empezaron a gestar desde la secundaria. Empezó por tocar puertas en *El Universal* donde no se quedó por cuestiones de burocracia. El sindicato se portó hermético en ese asunto.

Ante la negativa siguió buscando medios que lo aceptaran y continuando con sus estudios. Fue en el suplemento infantil de *Novedades*, donde pudo ingresar debido a la accesibilidad. Su labor se basó en realizar reportajes para niños, de una extensión considerable que no fuera poca, pero tampoco tanta para aburrirlos.

Llegó al mundo de la independencia simplemente, porque le daba ilusión entrar al medio. Conforme fue viviendo experiencias supo que le serviría de mucho el empleo, ya que su tiempo lo podía manejar a su modo. Fue una buena combinación entre periodismo y escuela. Necesitaba la libertad para poder desarrollar su empleo y poder seguir en la escuela.

En esa época de primerizo no tenía un programa para desarrollar sus trabajos. Cada mes era diferente. El desarrollar entrevistas, redactar e investigar variaba, dependía del tema.

De esta manera su especialidad se fue forjando con la experiencia. Los temas de niños, sus juegos, la forma en cómo se comportan, qué les gusta y demás fueron su camino a su especialización.

En su currículum también se encuentra la participación que tuvo dentro de la extinta publicación llamada *Macrópolis* de Juan Pablo Becerra Acosta, la revista *DF tips espectáculos* y *Canal Once*. Aunque tenía colaboraciones en la revista, el suplemento y otros empleos, su trabajo era poco, pero nunca dejó de hacer algo debido a su colaboración permanente en *Novedades*.

En la actualidad se sigue desempeñando como *free lance*, combinándolo con trabajos de publicidad para el cual desarrolla guiones, además de contar con su empleo en Radio UNAM. Publica en algunas revistas del Distrito Federal como la *Revista Mexicana de Comunicación* o el *Búho*.

Con sus trabajos en los medios de comunicación y la empresa de publicidad, se le llegaban a juntar entre reportajes, notas periodísticas y guiones, ocho escritos, aunque por la misma naturaleza de la independencia este número variaba mucho.

Los poemas y los cuentos era otra de sus pasiones. Al igual que el periodismo, su faceta literaria inició en la secundaria. Empezó a interesarse por las cuestiones románticas y el estilo de la poesía, como la métrica. Cuando publicó sus primeros escritos fue en el bachillerato, recibía pedidos de varias publicaciones.

Con camino andado en el periodismo literario. Pudo ingresar a la revista *El Búho*, quien le ha dado el espacio para transmitir sus escritos. Su primer libro lo sacó por esfuerzos propios. Conjuntó algunos de sus trabajos y los llevó a un local de impresión para así poder distribuirlos entre sus compañeros y conocidos.

Con más de 20 años en la comunicación, las experiencias y convivencia con sus compañeros, sabe que el *freelanceo* “Es muy mal pagado”. Es difícil llevar una buena economía.

Al mes llegaba a ganar 1 mil pesos, que era la suma de todos los trabajos que realizaba, donde cada reportaje le era pagado en 300 pesos. Comparándolo con su empleo de publicidad ganaba mejor, por una campaña que le llevaba unos tres días podía recibir 5 mil pesos.

Sus problemas no se quedan ahí. En una de las publicaciones donde encontró mayores problemas para que le pagaran fue en la revista *DF tips*. En este medio realizó varios reportajes sin recibir alguna remuneración. El argumento de los dueños era la falta del cheque o cualquier otro pretexto, incluso llegaban a molestarse porque les pedía su paga.

Se dio el momento en el cual el periodista se decidió a no seguir colaborando, incluso antes de irse le pedían que siguiera en el medio, pero sin la seguridad de que percibiera algún dinero prefirió salir. En algún momento quiso colaborar para *El Financiero*. En el poco tiempo que estuvo ofreció seis de sus reportajes, pero sólo le pagaron uno.

“Yo creo que querían que fuera totalmente gratuito, porque precisamente a la hora que empecé a plantear la cuestión del cobro, de los recibos, fue cuando se congeló la cosa y ya no me recibieron...me dieron la espalda no recibí ni explicación ni nada ya no volví a contactar con la gente, no me recibieron y ahí se acabó.” Esta situación no sólo la vivió en ese medio, sino en la mayoría de las publicaciones para las que colaboraba

En el suplemento infantil recibió poco apoyo. Cuando tenía que cubrir algún evento fuera de la República, él debía encontrar los medios para que el organizador del evento lo invitara y así entregara su reportaje. Una de sus experiencias fue asistir a un torneo infantil de tenis en Acapulco.

Había empleos en los cuales les pedían cierto guión o nota. Al momento de llegar a vender su obra le decían que sólo era un proyecto y por lo tanto no se lo iban a pagar. “Era empleo echado a perder”.

Con este panorama y la poca solvencia económica que le hacía tener otros empleos, prefirió mandar sus colaboraciones sin pedir algún centavo, sólo que las publicaran. En las revistas *El Búho* y la *Revista Mexicana de Comunicación* lo realiza de ese modo.

Lo único que le interesa es dar a conocer sus ideas y que el público conozca más de este mundo. Quiere dar salidas a lo más de 20 cuentos y 50 poemas que ha desarrollado a lo largo de su carrera.

Lo más preocupante de este escenario es que no ve un cambio. Mientras haya *free lance*, comenta, existirá este ambiente de incertidumbre. Con tantos egresados de las escuelas de periodismo y pocas oportunidades, cuando alguien ve que tiene la oportunidad de entrar al medio, a pesar de los inconvenientes pues lo hace.

La primicia de periodista es entrar al medio y empezar a tener la convivencia con los colegas y los directivos. Huerta, tenía una relación de manera frecuente. Asistía a la redacción para entregar su trabajo, que fuera revisado y si necesitaba algún cambio

lo realizaba en las instalaciones del medio. Había un trato cercano con los jefes y periodistas de planta.

En el mismo plano se encontraba la relación con los compañeros de trabajo. Incluso desde su punto de vista se pueden tener amigos, ya que todos tienen las mismas inquietudes como informadores, sueños y preocupaciones.

Las rivalidades por desarrollar el mejor trabajo siempre existen, pero con el paso del tiempo va disminuyendo. Empiezan a darse las amistades y compañerismo.

Verónica García de León

El amor por su hija y el periodismo la convirtió en *free lance*. Quiso cuidar a su pequeña niña, pero a la vez seguir haciendo carrera. Al saber que el diarismo es muy absorbente su mejor opción fue el *free lancear* y la inicio a partir del año 2000. Antes estuvo en *El Universal* en la sección de comercio.

En el principio de su carrera independiente no tenía una constante para la publicación de sus trabajos, su prioridad era su hija que se encontraba pequeña, pero del 2003 a la fecha entró de lleno en la redacción de sus trabajos.

Especialista en periodismo económico, financiero y de negocios, ha colaborado para *Expansión* de manera constante y alternativamente para otras publicaciones de esta empresa como EXP y en algún momento *Quo*. También para la revista *Entrepreneur*

Su especialización en finanzas fue circunstancial. Al querer entrar en el medio, tuvo la oportunidad de ingresar a la revista *Expansión* como becaria, donde poco a poco empezó a empaparse del tema e interesarse más por los aspectos económicos.

Su función de *free lance* no sólo se ha centrado en ámbitos de medios de comunicación. Ha hecho corrección de textos, así como la realización de trípticos y páginas Web. “No te llevan mucho tiempo, los puedo hacer, sé hacerlos y es un ingreso adicional.”

En su momento también coordinó la edición de la revista de la Unión Social de Empresarios de México. Lo que más le gusta escribir son cuestiones económicas. De los trabajos que ha realizado el que más le llenó de satisfacción fue uno referente a la cuestión del acero, ya que era un tema complicado y se le hacía sumamente difícil, pero al momento de verlo publicado supo que realizó una de sus mejores obras.

“Pude hacer un tema no tan árido y bien investigado entonces pues al final me gustó mucho como quedó...”. “Tuve que leer mucho y más o menos era entregarlo rápido, el proceso de entender y ver donde estaba la nota lo tenía que hacer en poco tiempo y sí me costó mucho trabajo.”

“Es como una profesión muy dinámica y como constantemente tienes la oportunidad de conocer cosas...” lo dice en referencia a todos los nuevos conocimientos que se ha encontrado al navegar entre tantos temas, como el de agro-negocios.”

La dinámica que lleva la periodista para realizar estos y otros escritos tiene todo un proceso. En primera instancia se tiene que encontrar el tema, el cual puede surgir por su iniciativa o por una petición de su jefe. El siguiente paso es determinar cómo se va a abordar el tema y qué fuentes son las necesarias.

Las entrevistas las trató de agendar en la mañana para mayor comodidad y así alternarlas con investigación en Internet, libros y documentos. Con toda la información en sus manos trató de escribir todo su reportaje sin interrupciones, todo en un momento. De esta forma en un mes pudo llegar a publicar entre tres reportajes y seis notas periodísticas, aunque las circunstancias y el momento que viva el país en cuanto a temas, hace que varíe su producción.

Con poco más de seis años en la autonomía, conoce perfectamente la situación económica de los *free lance*. En su opinión no sólo es culpa de las empresas. “Se convierte en un círculo vicioso”, porque los medios dan una paga insuficiente y los *free lance* no se esfuerzan por dar un mejor trabajo y por lo tanto mayor remuneración.

“Creo que si las empresas pagan mal es porque aceptamos esos pagos. Hay que romper el círculo vicioso ofreciendo siempre un trabajo de calidad...”. Un comunicador, comenta, con la poca paga y sin la valoración de los medios trabaja a medio vapor y no se esfuerza en realizar una investigación a fondo.

“Creo que el *free lance* no es valorado por los medios de comunicación, aunque a veces de él depende más del 50 por ciento del contenido de una revista, los editores no están preocupados en que esté a gusto en la empresa, ni en motivarlo, para ellos la lógica es “hay otros formados queriendo escribir para nosotros”.

Las grandes ventajas que da el periodista autónomo a las empresas, en su opinión, es restarle gastos operativos como, luz, agua, gasolina, además de los impuestos y las prestaciones. En su experiencia entiende que una forma de no sufrir tanto en este aspecto, es enfocarse esencialmente en un solo medio, pero sin dejar de lado otras revistas que sean un ingreso extra.

“En algún momento decidí no diversificar mis esfuerzos escribiendo notitas para otros medios, y preferí enfocarme en uno donde, aunque son más exigentes y tienen altos estándares de calidad valoran más el periodismo de fondo y pagan mejor.”

Verónica García señala que otro de los beneficios de colaborar para *Expansión* es la forma en cómo remuneran a sus empleados, “te paga en el momento de que entregas tu trabajo y no hasta que se publique.”

La capacitación del *free lance* es otro de los problemas. Al no pertenecer y tener el respaldo de un medio, la asociación o la universidad les dan menos importancia y los dejan de lado, dan mayores facilidades a los periodistas de planta, además de que el costo de los cursos es muy caro.

Sobre su continuidad como *free lance* acepta que está en duda, ya que ha recibido otras ofertas de trabajo con un salario mejor, pero que le absorbería mucho tiempo y no podría estar con su familia, tener la libertad de escribir lo que ella quiera o rechazar temas cuando se lo disponga, además de estar acostumbrada a trabajar

sola. “...bueno la parte personal de sacrificar tus ratos con tu familia y eso por tantos pesos de más, es cuando la piensas...”

“El aspecto más molesto es no tener la seguridad de un salario cada cierto tiempo y más cuando se está a cargo de una familia y con la necesidad de llevar todo a la casa. Esa incertidumbre económica a veces es pesada e incómoda.” Para ella a pesar de todo este ambiente, el *free lanceo* se convertirá en el futuro del periodismo, lo que podría desencadenar una mayor atención de las empresas y un mejor honorario.

Sin pensar en lo que suceda después las condiciones actuales son difíciles. Los medios no dan señal de poder cambiar y los periodistas menos. Ellos están enfocados en tener dinero para subsistir y llevar los mejores temas a la publicación.

Las rivalidades en el mundo de la independencia, explica, se dan en el ámbito de las iniciativas. Todos los colaboradores día con día se dedican a pensar cuál sería el tema idóneo en ese momento, pero alguien más puede haberlo pensado mucho antes. “Me ha pasado que cuando yo pensé en un tema, otro también lo hizo y lo propuso antes que yo.”

A pesar de la competencia, las amistades existen pero son muy pocas. “Es difícil pues es un trabajo solitario”, porque la agenda del comunicador es muy apretada y hay pocos espacios para la vida social. Los periodistas deben tener la agilidad para realizar su agenda y poder frecuentar a sus amigos, si no el empleo puede absorberlos tanto que en años no se puedan ver con uno de ellos.

Capítulo 4

El free lance sin cabida en los sindicatos

4.1 Qué sindicatos hay

“El entorno es poco alentador, la mayoría de los medios tienden ya a desentenderse de los derechos laborales. Los que buscan los medios es no darte derechos...”, lo expresa con cierto aire de tristeza Oscar Cáliz periodista del diario deportivo *Récord*.

Los trabajadores de los medios de comunicación a lo largo de su historia se han visto invadidos de la violación de sus derechos laborales por parte de los dueños, es por eso que han surgido sindicatos en busca de su defensa.

La definición de este tipo de organización es “Asociación de trabajadores para la defensa de los intereses que le son comunes. Los sindicatos de trabajadores contribuyen a la defensa y promoción de los intereses económicos y sociales que le sean propios”⁵⁸.

Estas organizaciones son postulados como el contrapeso ante el poder de los empresarios. Son los vigías para que el empleo de la comunicación sea llevado por el camino de la ley.

Dentro de la Ley Federal de Trabajo se encuentran los tipos de sindicatos existentes en la República Mexicana, los cuales son divididos por la profesión y el lugar en donde se desarrolle el empleo.

El primero de ellos es el gremial, el cual se caracteriza por conjuntar a trabajadores de una misma labor, como los periodistas, quienes tienen las mismas preocupaciones, igualmente existen aquéllos donde se aglutinan solamente a obreros o electricistas como el Sindicato Mexicano de Electricistas (SME).

⁵⁸ *Gran Espasa Universal Enciclopedia*, Ed. Espasa Calpe, Madrid, 2005, pág. 10540

En este apartado la asociación de comunicadores que llena los requisitos es el Sindicato Nacional de los Redactores de Prensa (SNRP) con su sede en el Distrito Federal.

Por su carácter gremial de dar cabida a todas las voces tuvo mucho poderío en sus inicios, pero conforme pasaron los años y los problemas llegaron a sus puertas, en la actualidad “el sindicato gremial ha perdido terreno; la clase trabajadora es explotada por el capital independiente de las distintas actividades que ejecutan...”⁵⁹

Un segundo tipo es el de empresa, identificado por organizar a empleados de una sola compañía. Son una “expresión real de la democracia sindical”⁶⁰, aunque en la vida real surgen algunas desviaciones.

La licenciada en Derecho, Norma Angélica López en su tesis nos explica que estas organizaciones son “... el primer defensor de los intereses de la totalidad de los trabajadores, convencido de que únicamente por el camino del mejoramiento integral del trabajo se llegará al beneficio igualitario de cada trabajador.”⁶¹

Aunque hay que hacer hincapié que cuando se menciona a la totalidad de los empleados no se refiere al periodista en su conjunto, sino sólo a los de un medio de comunicación.

En nuestro país existen dos ejemplos claros, el Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada* (SITRAJOR) y el Sindicato Único de Trabajadores de Notimex (SUTNOTIMEX). El primero de ellos entabla negociaciones con la empresa DEMOS, dueña del diario y el segundo con Notimex agencia perteneciente al gobierno.

Las diferencias conceptuales son marcadas, pero los dos tienen el objetivo central de buscar mejoras en las condiciones laborales. “El agrupamiento social en instituciones les permite (a los reporteros)...articular su identidad social, alcanzar sus

⁵⁹ López Meza, Norma, Angélica, *Los sindicatos en México, su crisis y la necesidad de una nueva conciencia y educación sindical*. UNAM, México, 2001, pág. 40

⁶⁰ Op cit., pág. 41

⁶¹ Ídem.

reivindicaciones y garantizar la responsabilidad profesional”⁶² de ahí su importancia lo explica Mario Alfredo Cantero, master en comunicación social por la Universidad de Barcelona.

Es por ello que la afiliación del informador le ayudará a saber en qué medio está inmerso, cuáles serán los problemas a los que se enfrentará, quiénes son sus adversarios y qué preocupaciones existen como profesión en general.

La teoría es muy clara, pero en la práctica todo ha cambiado por lo cual dirigentes de varios sindicatos de regiones como Centroamérica y México, se reunieron en julio de 1999 con el aval de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) para dar un panorama general de la situación de sus asociaciones. En dicho encuentro concluyeron que los gremios periodísticos se han caracterizado por: su incapacidad gerencial, el fraccionamiento entre colegas, la fragilidad de sus estructuras y la dudosa reputación de sus dirigentes.

El académico Alfredo Cantero, desmenuza estos puntos. En el primero su falta de capacidad como dirigentes se concentra en no tener la visión para saber cuáles son las demandas de sus agremiados y desconocer el aspecto teórico que se necesita, “...las juntas directivas no han expresado ni visión estratégica sobre la solución de las problemáticas de los periodistas, ni mucho menos la capacidad teórico-técnica para seguir los procedimientos adecuados y pertinentes, con el fin de gerenciar eficientemente los procesos sociales relacionados con los informadores”⁶³.

El distanciamiento está enmarcado por la nula unión entre las diferentes organizaciones y así poder luchar conjuntamente. “Constantemente, las asociaciones (entiéndase sindicatos, colegios, clubes, etc.), se niegan y se excluyen mutuamente, muchas veces por medio de difamaciones, de injurias y de rumores destructivos, con el fin de: tomar protagonismo...”⁶⁴

⁶² Cantarero, Mario Alfredo. *Movimientos de periodistas en Centroamérica: Entre desconfianzas, debilidades y esperanzas* disponible en <http://www.saladeprensa.org/art423.htm>, 27 de febrero del 2007

⁶³ Ídem.

⁶⁴ Ídem.

Su debilidad estructural, añade el también colaborador de la página web Sala de Prensa, se explica como las “...deficiencias organizativas para producir, para organizar, para dirigir y para evaluar proyectos pertinentes, no pueden gerenciar las situaciones del gremio.”

Por esto, muchos periodistas creen que por la fragilidad estructural las asociaciones son espacios que funcionan cotidianamente como estructuras de compadrazgos políticos, fraternales o filiales.

La poca credibilidad de sus dirigentes se da por la escasa transparencia con que operan sus actividades, las relaciones laborales y el manejo de las finanzas. “La reputación de algunas dirigencias también se da por la falta de representatividad del sector. Gran porcentaje de los periodistas expresa no sentirse representado por las dirigencias”⁶⁵. Resultado de procesos electorales poco democráticos.

Cáliz, quien inició su andar en el periodismo como *free lance*, agrega un punto más de los errores que han cometido. “Quieren tener muchísimos más derechos y pocas obligaciones de las que tienen otras personas”. En este caso lo ejemplifica con el STUNAM, quien a su parecer tiene pocas obligaciones con respecto a otras universidades.

Sobres estas críticas, además recae la historia de los sindicatos en su generalidad, la cual se ha caracterizado por tres puntos: el charrismo de sus líderes, la desatención hacía las demandas de sus afiliados y sus relaciones bajo el agua con las empresas.

Ante este aspecto Juan Antonio Zúñiga, miembro del SITRAJOR, expone que “...el sindicalismo en México se pervirtió mucho desde la mismas políticas estatales. Que no promueven... la cultura laboral como trabajadores entre sus propios agremiados. Son sindicatos de conveniencia.”

⁶⁵ Ídem.

Estudioso en el tema, menciona que de todos estos organismos existentes en nuestro país, el 97 por ciento son de protección, “que no tienen nada” y en algunos casos ni agremiados.

“...quiénes son esos líderes, son dirigentes que se aparecen en cualquier empresa, en cualquier lugar y dice somos el sindicato te paramos la obra porque mira aquí está el papel que dice que nosotros somos el sindicato si no nos sueltas esto, esto, ese es un chantaje vil.”

El áspero ambiente no sólo tiene relación con los errores de las agrupaciones, sino a la poca iniciativa de los periodistas a preocuparse y ocuparse de sus derechos como empleados y más cuando se desconocen mutuamente como trabajadores.

“...los periodistas de espectáculos hombres y mujeres se sienten artistuchos...vas al asunto de sociales, de deportes cualquiera se siente amigo de Hugo Sánchez y cualquiera en política se siente amigo del funcionario en turno”, declara Rogaciano Méndez, secretario del Interior del SNRP.

Antonio Zúñiga, igualmente reportero de economía, concuerda con la opinión del directivo y añade “son tipos...de periodistas que se van más por la realidad de la fama, del éxito, de conseguir la primera plana, de pensar que son los imprescindibles y la verdad es que no lo son y no son capaces de ponerse de acuerdo ni ellos mismos ni frente al espejo.”

Todo esto se recrudece por la poca unión entre ellos, impulsada por la competencia a los que son sometidos por sacar la mejor información y su nota sea la de ocho columnas ocasionando rivalidades.

Incluso el secretario del sindicato nacional explica como el distanciamiento entre colegas llega a situaciones extremas. Cuando se necesita la ayuda en el asesinato de periodistas”...yo he visto como se les cita para que hagan una declaración, una protesta, nadie va, a nadie le importa, sólo les interesa cuando les toca. Entonces sí, ayúdame.”

Parte de las fallas sindicales se debe al mundo económico en el que están inmersos caracterizado por su aspecto neoliberal. La premisa de esta corriente es darle mayor productividad y ganancias a los empresarios, mientras a los trabajadores se les trata de reducir sus derechos laborales.

En México el primer Presidente que implantó el neoliberalismo fue Miguel de la Madrid y las empresas fueron las de automóviles en Sonora y Chihuahua, así como Aeroméxico, PEMEX y TELMEX.

La investigadora Maria Carmen Macías Vázquez, en su obra *El impacto neoliberal en lo sindicatos de México*, señala los principios por los cuales se rige esta ideología:

- El egoísmo.
- El interés personal e individual.
- Dejar de hacer (En donde el Estado no intervenga en la economía de mercado...).
- Libre competencia.
- Un gobierno pasivo y políticas neutrales.
- Lograr un Estado no productor. Para ello es necesaria la privatización de empresas públicas, favoreciendo a la empresa privada capitalista.
- Se establece un freno a los sindicatos.

La internacionalización es uno de sus objetivos primordiales. Expandir sus ideas en todo el mundo y lograr que las compañías transnacionales tengan en sus manos a la economía de varios países y así se concentre el capital en unas cuantas manos.

Como una ayuda extra, el gobierno se ha dedicado a implantar varias políticas dentro de sus países, entre ellos México, como abrir las fronteras a los diferentes mercados con el Tratado de Libre Comercio y la eliminación del proteccionismo a la economía interna.

Con todo esto uno de los beneficios que ha obtenido el empresario es poder alterar las condiciones de trabajo en cualquier momento y así buscar una mayor recaudación de ganancias.

Los efectos de este ambiente son claros y el mayor perjudicado es el más desprotegido, por eso la también doctora en Derecho, Carmen Macías, siendo la portavoz de otros estudiosos en contra del neoliberalismo comenta “Consideramos que esas ideas económicas se convierten en absurdas cuando pasan a ocupar el primer plano y dejan al hombre en segundo o posteriores planos, dando preeminencia al egoísmo e individualismo exacerbado de unos cuantos que poseen los capitales.”⁶⁶

En sus inicios y en la actualidad algunos de los sindicatos tienen como meta contrarrestar los ataques neoliberales y poder llevar los empleos por la dignidad de los salarios y prestaciones.

La periodista Hermelinda Aquino en su tesis sobre las agrupaciones sindicales afirma “...el sindicalismo en general es un estorbo para los fines de apertura comercial y crecimiento de las empresas. Los contratos colectivos de trabajo son considerados innecesarios y costosos...”

Ante este problema el gobierno para seguir en esta línea, se dio a la tarea de persuadir a las asociaciones para que se unieran ideológicamente y formaran un sindicalismo neoliberal, que pudiera controlar a los trabajadores y manipularlos.

“...en caso de que no se apaguen o no brinden apoyo al gobierno en turno sencillamente se recurre de manera directa al consenso contra los sindicatos y su consecuente descalificación, incluso jurídica”⁶⁷, explica María Carmen Macías Vázquez y añade “¿es entonces el neoliberalismo otra manera de culminar con la ya decadente sociedad? Probablemente sí”⁶⁸

⁶⁶ Macías Vázquez, María, Carmen. *El impacto neoliberal en los sindicatos de México*, Ed. Porrúa, México, 2005, Págs. 164-165

⁶⁷ *Ibidem.* pág. 163

⁶⁸ *Ibidem.* pág. 164

La clase trabajadora no sólo se ve afectada por esta ideología, sino por la crisis como la de los años setenta donde perdieron fuerza. La principal consecuencia fue el desempleo que actualmente los sigue perjudicando.

Estudios muestran cómo el desempleo ha crecido enormemente desde hace poco más de 30 años: América del Norte 1.8% al año, Japón 1.2 % y la Comunidad Europea en .6%. Estos incrementos han querido ser explicados por los grandes organismos económicos del mundo.

El Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señalan a los avances tecnológicos y la globalización como factores esenciales, una explicación bastante sobria, seca y sin una pizca de autocrítica.

Aterrizando todo al nivel mexicano, ha ocasionado una profunda crisis en el sindicalismo. Lo que ha traído una actividad de su parte casi nula, con poco beneficio claro para sus agremiados y sin haber superado los errores del pasado. “La falta de compromiso de los sindicatos hasta ahora ha hecho que se vea al sindicato como un aliado del patrón”, ilustra Macías Vázquez.

El ambiente no se va a modificar y seguro seguirá por muchos años más, tratando de traer más beneficios a la clase alta. Las ganancias seguirán siendo más importantes sobre los derechos.

Los que deben de cambiar necesariamente son las agrupaciones. Están obligadas a reorganizar sus planes, ver sus errores, buscar alianzas, unificar luchas y marchar juntos para llevar al trabajador una mejor vida. A continuación se muestra la historia de los sindicatos de periodistas más representativos de la Ciudad de México: el SITRAJOR, el SUTNOTIMEX y el SNRP.

SITRAJOR

Los orígenes del sindicato de *La Jornada* vienen del año 1985, a unos meses de haberse creado DEMOS, Desarrollo de medios, empresa a la que pertenece el periódico. El caricaturista Magu, los reporteros Sara Lovera, Rosa Rojas, Blanche Petrich y Manuel Meneses, así como el corrector de estilo Juan Angulo y los

secretarios de redacción Andrés Ruiz y Concepción Rodríguez, empezaron las pláticas para formar una organización.

Después de varias reuniones se acordó construir un comité de representantes, el cual estaría integrado por una persona de cada departamento del medio. Su función era plantear las demandas de los trabajadores y organizar asambleas entre los agremiados.

Las pláticas continuaron, pero ahora se buscaba que el comité se convirtiera en un sindicato, aunque algunas voces se pronunciaban por un consejo de trabajadores paralelo a la empresa. Finalmente se decidió por el primer camino. La siguiente tarea era realizar los estatutos y principios.

Las diferencias vinieron cuando se llevó a la mesa el tema de la forma en cómo se votaría el primer Comité Ejecutivo. La problemática fue tal que se formaron dos corrientes. Uno encabezado por Magú y el otro por los licenciados Angulo y Rodríguez.

La separación entre corrientes era una realidad y causaba recelo entre los periodistas, al grado de que algunos mostraban preocupación por el ambiente. Un reportero escribió en una carta.

“Nos preocupa el desarrollo de los últimos acontecimientos que hemos vivido en torno al nacimiento de nuestra organización sindical. La apatía, incertidumbre y desconfianza se han hecho presentes. El rumor y el chisme han llegado a sustituir la discusión seria y abierta. Existe más interés en saber y promover a quienes ocuparán los puestos de dirección del sindicato que en delinear una conducta y programa para nuestra organización”⁶⁹.

El ambiente siguió en el mismo tenor. Hasta que el 3 de agosto de 1984 se creó Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada* (SITRAJOR). En esta

⁶⁹ *Un trozo de nuestra historia, La Jornada* Disponible en www.sitrajor.org/historia/trozo_historia.htm, 27 de febrero

misma fecha se decidió que las votaciones serían por planilla y se aprobó la Declaración de Principios:

“Como trabajadores de DEMOS S.A. reivindicamos el impulso democrático que le dio origen y que le da sustento y legitimidad. La convocatoria pública que hicieron sus fundadores para que la sociedad civil hiciera posible un proyecto de periodismo independiente, crítico y democrático, es un compromiso con esa sociedad a la cual los integrantes del SITRAJOR formamos parte. Por esa razón, habremos de cuidar el cumplimiento de ese compromiso e igualmente invocamos la defensa de este proyecto periodístico con el cual nos identificamos... consecuentemente es de nuestra responsabilidad y competencia discutir el contenido periodístico de este medio; tener injerencia en su orientación política y procurar que la línea editorial se ajuste a su compromiso público y a nuestra declaración de principios”⁷⁰.

Al término de la reunión Magú dijo:

“Pido un aplauso porque hemos constituido el Sindicato Independiente de Trabajadores de *La Jornada*”⁷¹. El primer comité estuvo integrado por: Bulmaro Castellanos Magú en la Secretaría General, Rosa Rojas en Secretaría de Organización y Propaganda, Pedro Aldana Arana en la de Trabajo, Conflictos y Escalafón, Javier Rodríguez Gómez en la de Exterior e Ignacio Ramírez en Finanzas.

En los primeros seis meses de vida del sindicato, las renunciadas se hicieron presentes. Miguel Ángel Granados Chapa dimitió a su trabajo en el medio, su retiro se dio en el mismo momento que miembros de otra corriente como Pedro Valtierra y otros cinco reporteros se dieron de baja.

El primer contrato colectivo lo lograron el 1 de marzo de 1986, donde se obtuvieron prestaciones como derrama de publicidad, fondo de ahorro, incremento de aguinaldo y vacaciones, pago catorcenal y otras contenidas en la Ley Federal de Trabajo.

⁷⁰ Ídem.

⁷¹ Ídem.

Los meses siguientes fueron claves, ya que el Comité integrado por Magú fue reelecto, renunció a su cargo como subdirector del medio Héctor Aguilar Camín y el ingreso a ese puesto del ex diputado priísta, José Carreño Carlón.

La primera huelga sufrida por el sindicato fue el 29 de septiembre del 86, cuando demandaron un aumento salarial del 55 por ciento. La empresa dio una contraoferta del 33 por ciento la cual fue rechazada. La inactividad del medio duró muy poco tiempo, sólo un día. Cuando las partes quedaron de acuerdo con un aumento arriba de la inflación de ese año, todo se solucionó.

En este tiempo la organización empezó reformarse. En una de sus asambleas se aprobó que el director general de *La Jornada* tuviera derecho a reelegirse y que, pasado cuatro años pudiera ocupar el cargo por última vez, también se aceptó que aquellas personas que ocuparan puestos en el Consejo de Administración no estuvieran al mismo tiempo en la dirección del periódico o el sindicato.

Uno de los primeros informes del sindicato se dio el 11 de abril de 1986. En dicho evento el secretario del trabajo, Pedro Aldana declaró que el gremio ayudó a que se dieran sanciones y 16 despidos injustificados. “Esto último se ha conseguido a través de negociaciones, confrontaciones y, en su caso, medidas de presión...”⁷²

Los siguientes meses estuvieron llenos de lucha y tensión. Para 1987 un nuevo Comité encabezado por Sara Lovera iniciaba su gestión. En ese tiempo la empresa inició varias contrataciones fuera de lo estipulado en el CCT, el SITRAJOR se opuso e iniciaron las pláticas.

Todo concluyó el 15 de febrero de 1988 con la firma del convenio de modernización. En el se promulgaba: “...la manutención del empleo, la reasignación de puestos, la recategorización y retabulación y, sobre todo, el respeto a la bilateralidad.”⁷³

⁷² *Un trozo de nuestra historia, La Jornada* Disponible en www.sitrajor.org/historia/trozo_historia2.htm, 27 de febrero del 2007

⁷³ Ídem.

Hasta finales de los 80 la organización vivió momentos "...de definiciones porque incluso el sindicato tenía entre sus agremiados directivos y personal de confianza del periódico, es decir era tanto el entusiasmo que no tenía muy definido y muy claro que un sindicato agrupa a trabajadores en defensa de sus derechos frente a los representantes de la empresa", lo comenta Juan Antonio Zúñiga, integrante de la comisión revisora.

En ese año el caricaturista insignia de *La Jornada*, Magú decide formar una nueva organización llamada UTRAJOR. Su convocatoria trajo consigo que 72 sindicalizados renunciaran al SITRAJOR. Poco tiempo después las cosas se solucionaron y este último quedó como vigente.

Con esto se inicia un segundo periodo comprendido entre 1990 y 1996 la cual se caracteriza por la consolidación del gremio. Muchos de los que se habían salido por la creación del UTRAJOR regresaron. Las cuestiones internas empezaron a tomar forma de nuevo y los cauces eran tranquilos. El paso de los años calmó las tempestades y formó nuevos asuntos a tratar.

En estos momentos hay una tercera etapa caracterizada por el crecimiento. El número de trabajadores ha aumentado así como las áreas del diario, además de contar con el registro oficial ante la Ley Federal de Trabajo.

La actual dirigencia del sindicato está integrada por: Guillermo Sologuren en la Secretaría General, Fernando Camacho en la Secretaría de Organización y Propaganda, María Luisa Severiano en la de Trabajo, Escalafón y Conflictos.

Dentro de los otros puestos constan la Secretaría de Prevención, Capacitación y Cultura de la señorita Brenda Moncada, en Relaciones Externas Ángel Vargas. Los dos últimos puestos son de Actas y Acuerdos para Enedino González y en Finanzas Miguel Ángel Anaya.

SUTNotimex

En esta organización es necesario recalcar algo muy importante. El acervo bibliográfico con el que cuenta es nulo, no existe algún libro, tríptico, panfleto o carta donde se documente su historia, solamente se encuentra en la mente de sus reporteros de mayor edad. Los hechos trascendentales por lo que ha pasado no tienen constancia y si no se hace algo pronto nadie recordará cómo empezó su camino en el periodismo. Los pocos datos salvados vienen de la memoria y el escaso conocimiento de algunos de sus dirigentes.

Notimex, la empresa con quien entablan negociaciones es una agencia de noticias estatal que vende información a los diferentes medios de comunicación de los acontecimientos sucedidos nacional e internacionalmente.

Un promedio de 600 notas sobre México y del resto del mundo son distribuidas vía satélite e Internet diariamente los 365 días del año. Cuentan con una plantilla de 310 reporteros, de los cuales 110 están distribuidos en varias partes del mundo como: Washington, San José de Costa Rica, Santiago de Chile y Madrid.

Con respecto a la agrupación sindical no se tiene una fecha exacta sobre su creación. Sacando cuentas, haciendo sumas y restas los diferentes secretarios, entre ellos el secretario general, Conrado García Velasco, el de prensa, Armando Pineda y el de finanzas, Enrique Valadez, concluyeron que la agrupación salió a la luz en el año de 1985.

Los problemas que siempre han cargado sobre su espalda son dos: primero ser una agencia apegada al Estado y con el cual debe mantener una relación estrecha y segundo saber llevar las cosas para tener a sus trabajadores con las prestaciones necesarias y no sean disminuidas por la voracidad gubernamental.

En los inicios todo fue complicado y no fue en el primer intento cuando se creó. Se dieron despidos y amenazas a los empleados. El pago en sus quincenas fue la chispa que prendió la mecha para dar pie a la lucha.

Como si fuera una leyenda urbana o un héroe anónimo el nacimiento de este organismo se dio por una mujer a la que le decían Maty, pero de su nombre no se sabe, no hay registros, ni un papel que dé una señal. Nadie la recuerda, pero saben que ella fue la visionaria que supo de la necesidad de un sindicato en la agencia.

Cuando el gobierno supo que ya no podía detener su creación buscó y logró en una primera instancia que sirviera para controlar totalitariamente a los trabajadores.

¿Los triunfos históricos en derechos laborales? No se sabe, cargan con la misma suerte de desconocimiento, aunque hay uno inolvidable logrado por la mujer sin nombre y es el haber insertado a la agrupación en el apartado A del registro gubernamental de organizaciones. Esta característica les da el derecho de emplazar a huelga a la empresa. "...cada año podemos emplazar a huelga a la empresa eso es uno de los grandes logros...", relata con seriedad y en voz alta García Velasco.

El actual secretario general y reelegido una vez en su actuar como dirigente, asegura que en toda la historia del sindicato, sólo han sido dos las personas al frente del SUTNotimex quienes han luchado por el beneficio de los periodistas, él y "Maty", los demás se han dedicado a perder derechos para los trabajadores.

La desincorporación del sindicato, donde la agencia deja de ser del gobierno y se convierte en una agencia de Estado ha marcado su actual historia. Todo empezó en el 2002 cuando se trató de cerrar a Notimex. Ante este hecho los empleados salieron a las calles, organizaron marchas y actuaron por cualquier medio necesario para evitar el cierre de su fuente de trabajo.

Sus voces llegaron hasta oídos de los legisladores. Diputados y Senadores tardaron dos años en plantear dicho cambio para dar mayor libertad y autonomía en sus funciones como medio de comunicación. Su línea editorial ya no podrá ser portavoz de las palabras del gobierno, habrá una independencia para manejar las noticias.

A pesar de que fue aprobada y se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* el 2 de julio del 2006, la modificación no ha entrado en vigencia debido a una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación

interpuesta por la Procuraduría General de la República, al no estar de acuerdo en el artículo 16, el cual menciona que el director de la agencia nombrado por el Presidente de la República deberá ser ratificado ante el Senado.

El fallo de la Suprema Corte se dará aproximadamente en un mes. Conrado García, se muestra positivo y piensa que la decisión sea favorable a la agencia, sin embargo comenta no será fácil ya que “Hay una presión política muy fuerte porque el fallo también representa destrabar otras cuestiones como la Comisión Federal de Telecomunicaciones y otros permisos ratificados por el Senado.”

Lo que más le interesa es el nombramiento del director, quien tendrá que obedecer nuevos lineamientos: como estar bajo la vigilancia de la Junta de Gobierno, los defensores de audiencia, un consejo consultivo y respetar la recién creada cláusula de conciencia.

Otro punto importante en los andares del SUTNotimex es haber formado parte de la extinta Coordinadora de Medios. La cual tenía entre sus filas a Radio Educación, Radio Universidad, *La Jordana* y Notimex, pero como él explica “...la guerra de vanidades nos partió su madre, el protagonismo” y el organismo terminó por desaparecer.

Hasta aquí los pocos pasajes rescatados de las penumbras, esperemos que el gobierno o el mismo sindicato se de a la tarea de recabar la historia. Es increíble que el organismo de la única agencia de noticias de nuestro país no tenga un registro.

Dónde quedan los nombres de los trabajadores que lucharon por sus derechos y llegaron a ser despedidos. Cómo saber los problemas, necesidades y preocupaciones de los agremiados en ese tiempo. Quién recordará sus primeros pasos como sindicato y los enemigos a los que se enfrentaron.

Si todo sigue como hasta estos días su lucha quedará en el anonimato y se darán por perdidos los recuerdos. Solamente es necesario recordar que para lograr un futuro lleno de éxitos es necesario aprender los errores del pasado.

SNRP

Es el más viejo y deteriorado de los tres. Su vida empieza en los años 20, una era marcada por los retrocesos y los mitos. Los reporteros vivían momentos difíciles debido a la nula cultura de los derechos laborales, lo único existente en ese momento era trabajar sin importar las condiciones.

El sindicato no nació como ahora se le conoce, sino se produjo de una organización ya existente, el sindicato del Distrito Federal. El cual por problemas logísticos realizó cambios en su nombre dándose el carácter de nacional. De aquí empezó a realizar acciones de lucha al interior del país, además de que varias asociaciones pidieron su intervención.

El tiempo de su creación se torna un tanto confuso, existen registros donde se menciona el 9 de febrero de 1928, pero los diarios de ese momento lo sitúan hasta el 11 de noviembre del mismo año. En cualquiera de los dos casos se dio en sustitución de la organización capitalina, sin embargo hasta años después el cambio de nombre se hizo oficial.

Esta primera época estuvo comandado por Flavio Aguirre Cárdenas, el primer secretario general. Sus primeras acciones fueron la promoción del gremio, afiliación de periodistas de toda la Republica y entablar relaciones con otras asociaciones.

Esto trajo consigo una serie de problemas. Las empresas veían con malos ojos al sindicato, las amenazas a los informadores sobre su expulsión si llegaban a afiliarse no se hicieron esperar.

A finales de los años 20, la organización formaba parte de la Federación de Artes Gráficas del Distrito Federal, de la cual se desintegró en el año de 1937 al argumentar que la Federación había perdido su esencia de defensa de los trabajadores.

Los siguientes períodos fueron de lucha por consolidarse entre el medio periodístico y así tener fuerza y renombre para ser tomados en cuenta en las decisiones que se realizaran dentro de los medios de comunicación.

Navegando por los tantos pasajes de su historia se encuentra uno de sus más grandes triunfos, influir determinadamente en la creación de la ahora Facultad de Ciencia Políticas, en donde se impartiría la carrera de periodismo en los 50.

Los dirigentes que estuvieron tras esta idea fueron el secretario Aguirre Cárdenas, el de Legislación Ricardo Cortés, el de Exterior Rafael Martín y Moisés Mendoza de la Secretaría de Trabajo, entre otros.

Las dos primeras relaciones estrechas obtenidas y de donde surgieron el primer par de contratos colectivos fue de los periódicos *El Demócrata* y *El Universal*, con este último perdió toda correlación en el 1989. De aquí en adelante siguieron creciendo sus vínculos, no sólo medios de comunicación sino organismos independientes buscando unir esfuerzos para lograr mejores resultados.

No todo en su vida fue miel sobre hojuelas, también hubo objetivos no logrados y que hasta la fecha no se han conseguido: la idea de crear un Colegio y Banco de Periodistas. Hasta estos momentos el sindicato no había obtenido su registro oficial ante la ley. Fue el 7 de mayo de 1971 bajo la dirigencia de Leopoldo Cano Contreras cuando fueron constituidos ante la ley.

Uno de los grandes años de la organización fue 1977. Tenía contratos colectivos con diarios nacionales y agencias extranjeras entre los que destacan: *Ovaciones*, *El Universal*, *El Heraldo de Baja California*, *El Diario de Michoacán*, así con la agencia EFE, United Press International y Latin-Reuter.

En este año eligió unirse a la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP), esta última íntimamente relacionada con el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

La periodista Hermelinda Aquino en su tesis *Sindicato de periodistas: un siglo de luz y sombra*, señala la vinculación tan cercana que existía entre el PRI y la asociación. Relación comprobada en las gacetas publicadas por el SNRP. Ahí se observaban notas a favor del partido y fotos de las reuniones entre los dirigentes.

De igual forma hace constar que “Aunque los apoyos económicos que se han otorgado al Sindicato por parte de autoridades de gobierno no son factibles de comprobar... en el periodo de Rigoberto López Quezada al frente del SNRP, las voces de agremiados aseguraban, sin que esto fuera aceptado o desmentido por el líder, que se otorgaba un apoyo de la Presidencia de la República”⁷⁴.

Parte de los beneficios descubiertos de esta relación fue poder realizar el Encuentro Internacional de Periodistas, cuando al frente del poder ejecutivo se encontraba José López Portillo. A este encuentro asistieron la Federación Latinoamericana de Periodistas y la Organización Internacional de Periodistas.

El fin de este matrimonio tuvo su final por dos simples razones: la poca fuerza que empezó a tener el sindicato entre el gremio y el poco apoyo mostrado de los dirigentes priistas.

Para principios de los noventa el neoliberalismo era ya una realidad en nuestro país. Las condiciones cambiaron y la economía en general vivía fluctuaciones. Las organizaciones sindicales por su parte tenían que empezar a cambiar sus estrategias si no se querían quedar en el camino.

Este ambiente modificó por completo el actuar y la situación del SNRP, tanto que el sindicato perdió influencia en todos sus sectores, empezaba a experimentar la crisis de la que actualmente no han salido, sin embargo durante este lapso logró un aumento al aguinaldo del 50 por ciento, al igual de un incremento al bono de productividad de 28 por ciento.

⁷⁴ López Aquino, Hermelinda. *Sindicato de periodistas: un siglo de luz y sombra*. Ed. UNAM, México, 1998, pág. 133

Tres factores han sido esenciales para que la organización esté sumergida en esta penumbra. Uno, la gran distancia y el alejamiento entre las dirigencias y los afiliados del interior del país. Dos, cuando su fuerza recae en un sola persona todo se pierde y tres, los agremiados no pagan sus cuotas.

López Aquino en su obra menciona otros dos grandes errores "...su representación, desde años atrás se ha manifestado una falta de conocimiento de asuntos sindicales, de visión gremial, y sobre todo, de definición política: se busca un nombramiento, pero una vez que se tiene, se ignora qué hacer con él."⁷⁵

El "SNRP ha manifestado una falta de visión, dispar y desequilibrada, el sindicato ha sobrevivido, a veces por adecuarse a las condiciones que los sectores del poder imponen de cada momento histórico, en otras, al ubicarse como defensor de los derechos de los trabajadores. Estas actuaciones contradictorias se han expresado por falta de una línea política y metas concretas, de visión y apoyo integral."⁷⁶

Los dirigentes deben de estar convencidos del lugar en donde están sumergidos. Llevan más de 15 años de profunda crisis y aunque han sabido sobrevivir, su lucha es muy débil, no tienen fuerzas y sus efectos son de poco alcance.

Es necesario un cambio radical. No puede seguir navegando a medio vapor, de esa forma no se produce nada y sólo hay desgastes en todos los sentidos. La urgencia es grande y profunda.

⁷⁵ Ibidem. Pág. 157

⁷⁶ Ibidem. Pág. 160

4.2 La cobertura social y profesional de los periodistas de planta

El ser parte de un sindicato de comunicación trae varios beneficios al trabajador para desempeñar sus funciones con mayor facilidad, como apoyos de transporte, acceso a materiales de trabajo y días de descanso, además de contar con la protección de las leyes para algún problema legal.

En su perspectiva de más de 4 años como empleado de los medios de comunicación, Cáliz expresa que organismos como el de *La Jornada*, Notimex y el SNRP dan en general un beneficio a sus agremiados y responden a sus objetivos como defensores.

Así como él, la mayoría está seguro de que las agrupaciones de periodistas son necesarias. Es benéfico para los trabajadores contar con un respaldo para no estar solos en medio de tantos problemas y a la zaga de las manos empresariales.

Norma Cristina Lezcano, periodista *free lance* de origen argentino muestra su beneplácito por la existencia de asociaciones en pro del comunicador, pero sabe que éstas tiene poco acierto y poco alcance para el periodismo por su aspecto elitista. Se ganarán derechos y prestaciones, pero a un nivel individual.

Con respecto a los tres sindicatos de México todos tienen serias carencias. En el SUTNotimex hay poca asistencia e interés de los afiliados por ir a las asambleas, enterarse qué sucede en las negociaciones, generar ideas o inmiscuirse en las elecciones para la dirigencia.

El SNRP por su parte se enfrenta a otro tipo de problemas por su carácter nacional. Las personas dudan en afiliarse y si llegan a estarlo pocas veces acuden a las reuniones. Estudios realizados por Ana Patricia Cañas en 1994 y Carlos Cortés en 1998 manifiestan que las personas afiliadas no sobrepasan el 45 por ciento.

El recelo a afiliarse se debe a la percepción social que se tiene de los individuos que están en activo, al tacharlos de revoltosos, problemáticos, rebeldes o intolerantes.

Hay una desconfianza de los periodistas hacía los sindicatos, la cual frecuentemente se manifiesta en comentarios que realizan como, "no me interesa afiliarme", "esas organizaciones nunca hacen nada en favor de nosotros", "es un club social", "están muy politizados", "tal vez más adelante me afilio", entre algunas otras.

Cada agrupación cuenta con sus propias complicaciones y derechos para sus reporteros. En las siguientes líneas se mostrará por separado las particularidades de cada una.

El SUTNotimex en los años 90 contaba con una revista interna llamada el Hilo de Notimex. Tenía como propósito principal establecer una relación directa entre la empresa y los trabajadores, para así cada uno conociera más al otro. La edición era mensual. "Saber quiénes somos y qué hacemos en nuestras respectivas áreas de trabajo es el objetivo principal..."⁷⁷

La publicación sirvió como voz de la empresa para mostrar sus preocupaciones sobre el panorama de la agencia, como en el número de febrero de 1994 de la tercera edición se comenta que para un buen funcionamiento de la agencia es necesario el equipo tecnológico suficiente y moderno para realizar todas las actividades.

"Con la reestructuración de Notimex, se pretende su actualización técnica, administrativa y operativa; elevar la variedad y calidad de sus servicios..."⁷⁸. De todos estos puntos casi ninguno se ha cumplido, las máquinas y otros aparatos tecnológicos son de los más austeros existentes en el mercado. Los automóviles y camionetas donde se transportan las personas de la agencia presumen su antigüedad.

⁷⁷ Rubén, Alvarez Mendiola."Editorial", *El Hilo de Notimex*, febrero 1994, México, pág. 3

⁷⁸ *Ibidem*, pág. 4

Como se menciona El Hilo de Notimex era un portavoz de la visión empresarial y esto se verifica cuando en su número dos del mismo año se da a conocer los pormenores de la demanda interpuesta por la empresa contra los trabajadores en octubre del 1993. A este hecho se le conoció como el Conflicto de Naturaleza Económica

A lo largo del texto se indican hechos y comentarios dando el entendido que los empresarios de la mejor manera quieren resolver el conflicto y los sindicalizados se empeñan solamente en pelear, sin embargo hay que recalcar que la revista es producida y realizada por los mismos directivos de la agencia de noticias y donde los trabajadores no tenían voz para emitir sus propias opiniones al respecto.

“...la representación sindical daba un paso adelante y tres atrás. Decía estar de acuerdo con alguna de las cláusulas del nuevo contrato colectivo y al día siguiente, por ejemplo, podía decir que siempre no o condicionarla a la aprobación de otra cláusula que sentían conectada con la primera.”⁷⁹

En la actualidad la publicación desapareció por cuestiones desconocidas y no se sabe nada sobre su posible relanzamiento y más por la situación en la que se encuentra la desincorporación.

En cuanto a las prestaciones otorgadas a sus comunicadores: se les paga el transporte, les dan celulares y cámaras fotográficas para desempeñar de la mejor manera su trabajo. En ciertos casos les dan la facilidad de un *lap top*, para cubrir el evento.

Lo referente a la continua preparación necesaria para el periodista, el sindicato les ofrece capacitación, 10 mil pesos para titularse y si toman algún curso de idioma o redacción se les paga. Para la salud, se les da medicamentos, seguro de vida y ayuda en caso del deceso de algún familiar.

⁷⁹ *Ibidem*, pág. 3

A su vez cuentan con todas las prestaciones de ley, como: aguinaldo, vacaciones, días de descanso, antigüedad, vales de despensa, seguro social y en el caso de las madres embarazadas facilidades para la crianza de su hijo.

Sin hacer caso a las críticas que rondan su organización y a él mismo, el secretario general, Conrado afirma que por éstas prestaciones “El sindicato de Notimex es el mejor de México en materia de defensa de los trabajadores. Es el mejor.”

Menciona que ningún de los demás cuenta con un comité ejecutivo tan preparado como él de ellos “...el perfil de sus secretarios en la mayoría son egresados de una carrera. Son periodistas reporteros, la mayoría conocen las necesidades, conocen el espectro político, cómo se está manejando, qué es lo que en ese momento se requiere o cómo puede manejarse.”

La situación es un poco diferente. En *La Jornada* la mayoría de sus dirigentes son personas con gran experiencia en el medio, de varios años de ejercer la profesión y una buena preparación académica. En el SNRP la situación es un tanto parecida, sin llegar a una similitud completa.

La relación del SUTNotimex con los demás sindicatos es nula, incluso llega a ser un tanto ríspida. Durante una conversación con el directivo del sindicato estatal se pudo constatar las divergencias existentes entre él y Rogaciano Méndez. Menciona cómo este dirigente ha hecho de la asociación nacional un organismo sin fuerza y por lo que han perdido muchos contratos colectivos. No existe algún lazo entre ellos. Las luchas son aisladas, cada quien por su lado busca sus propios medios para negociar y lograr un mejor medio para sus afiliados.

Incluso comenta como este fraccionamiento se da en todos los ámbitos del periodismo. “...soy mal visto por los catedráticos que nunca salieron a la calle y yo te lo digo por experiencia. Cuando yo llego a pisar CU creían que sabían más que yo porque ellos siempre estaban en la cátedra... Desde ahí lo ves.”

A pesar de vivir en este mundo sabes de la necesidad de unión como gremio, y por eso lanza una convocatoria “Tenemos que organizarnos como periodistas más allá de intereses.”

Los despidos, un conflicto interno

En una nota publicada por el periódico *La Jornada* el 30 de octubre del 2006, se dio a conocer uno de los problemas agudos a los que se enfrentaron. Varios comunicadores de la agencia declararon abiertamente haber sido despedidos injustificadamente por el líder sindical Conrado García Velasco.

El artículo continúa con las declaraciones de los informadores quienes afirman que los despidos no sólo quedarán ahí, sino "existe una lista grande de empleados que despedirán, lo que implica una grave violación a los derechos laborales plasmados en el decreto del 2 de junio del presente año, en el que se especifica que se respetará el contrato colectivo de trabajo y los derechos laborales"⁸⁰.

Los demandantes, son: Esther Arzate, Teresita Pereyra, Claudia Arellano, Javier Rodríguez Lozano y Alejandro Omaña, quienes aseguran que el dirigente sindical “...se ha dado a la tarea de tratar de mantener el control del sindicato sobre la empresa, con acuerdos oscuros que van en detrimento de la planta laboral”⁸¹. Una de las involucradas, Esther Arzate quien se ha desempeñado en medios como el periódico *Crain* y *El Financiero* nos cuenta su experiencia.

Su vida laboral dentro del medio de comunicación duró seis años con ocho meses. En ese tiempo desarrolló su trabajo en la sección de Finanzas apegada a los lineamientos y llegando a recibir felicitaciones de sus jefes inmediatos.

Un día sin más ni más le notificaron su salida. Ella afirma que en todo el tiempo nunca tuvo una diferencia o altercado con los dirigentes del sindicato por eso se extrañó al recibir la noticia.

⁸⁰ “Enfrentan trabajadores de Notimex `ceses injustificados’”. *La Jornada*, 30 de octubre del 2006, pág. 55

⁸¹ Idem.

No le dieron explicación alguna de su salida, por eso pensó que se dio por un rumor de "...que yo pretendía encabezar una planilla contraria a la planilla sindical que se volvió a postular como candidata para el sindicato."

Asegura, que después de darse a conocer esto, "...empezaron pues los rumores acerca de que había una lista de reporteros de Notimex que seríamos despedidos". Así ella recibió la noticia de su salida. "La empresa lo único que me notificó fue eso, que se me daría de baja de la empresa por diferencias con el sindicato porque así lo había solicitado y que fue un acuerdo entre el líder sindical Conrado García y el entonces encargado de la dirección general de Notimex."

Ante esta situación Arzate se asesoró con un abogado, quien le aseguró su caso era claramente un despido injustificado, ya que no existía una "acta administrativa donde se indicara que yo había incumplido con mi trabajo o que me haya llegado una carta aclaratoria o que hubiera faltado a mi trabajo, no había nada de eso" y por lo tanto en tres meses sería reubicada en su puesto.

A pesar de tener la seguridad en su caso no quiso promover nada por una simple razón "el líder sindical estaría otros tres años en la empresa y pues eso implica tal vez tener algunos roces, algunas diferencias con él mismo."

Su caso se cerró con el despido, no se dio ninguna relación posterior al evento. Escenario diferente al de sus compañeros quienes sí entablaron una demanda buscando una solución.

Mejorar para crecer

Sin miedo a equivocarse y a pesar de haber pasado por esa vivencia. Esther Arzate asegura que la agrupación también ha tenido bastantes triunfos para los derechos laborales y de salario. No todo en este mundo es malo. Su secretario comenta, es gran conocedor porque es reportero de toda la vida y por lo cual conoce por dónde caminar y cómo negociar.

El desempeño del SUTNotimex bajo esta dirigencia ha tenido varios aciertos. Como eliminar la clase más baja de los periodistas, con lo cual la paga para cada reportero es mejor, sin embargo la también maestra por la UNAM menciona que hoy se necesitan varias modificaciones en el actuar del organismo.

Lo más urgente explica “es transparentar su operación porque por ejemplo en muchas de los informes se daban muy escuetos, pero no hay realmente auditorias internas que garanticen el buen uso y transparencia de los recursos.”

Otro punto a modificarse serían los fallos de los directivo en las diferentes situaciones, ya que “se toman decisiones arbitrarias que toman decisiones que pueden afectar al trabajador, pero no a todos a una parte nada más, que pueden afectar a gente que no comparte sus ideas o que no está con ellos, que no los apoya de manera incondicional.”

Por lo cual es menciona se requieren dar una vuelta de 180 grados para de esta forma “respaldar los derechos laborales, para garantizar el cumplimiento de la ley federal del trabajo”. El cual “considero que se perdió ya desde hace mucho tiempo...que mas bien está respondiendo a intereses particulares, a intereses privados y no esta respondiendo ni a las necesidades que tiene la empresa, al contrario la están utilizando...y no estás correspondiendo tampoco a los intereses de los trabajadores.”

Los claroscuros ahí están, pero para que esto no se incline por el lado de los errores, los directivos deben de estar conscientes de que como todo organismo y persona tienen fallas, que deben estudiarse a fondo y transformarlas para el bien de su sindicato. Con aquellos grandes triunfos deben de seguir por la misma línea que llevan, defenderlos a capa y espada.

Los directivos del SNRP saben que su condición es más grave. En la actualidad los momentos son difíciles, en parte por el tiempo que vive el país de un gobierno el cual el Méndez González lo califica de “nefasto” y “neoliberal”.

En suma “con un secretario de trabajo que tiene una idea que los sindicatos también deben de ser empresas, que tienen una idea este gobierno que todo se resuelve con la productividad.”

Parte de la crisis que están sufriendo se refleja en la pérdida de los contratos colectivos con los grandes medios de comunicación, acepta su secretario del interior y añade a esto igual su falta de representatividad. “Los sindicatos están vapuleados, estamos vapuleados, estamos en desventaja, pulverizados, atomizados, dispersos y hay que reorganizarse.”

Recientemente realizaron un contrato con la agencia de noticias Associated Press, sin todos los derechos necesarios. La razón principal fue la amenaza de la agencia para irse a otro país si no aceptaban la propuesta.

“Sabemos que no lo hacen, pero atemorizan a los trabajadores. Y los asalariados luego entonces presionan a las dirigencias sindicales para decir oye no nos vamos a quedar sin empleo...” Miedo bastante comprensible. El desempleo en México tiene números alarmantes, nadie quiere quedarse sin trabajo, a pesar de perder ciertos derechos laborales.

Concedor del ambiente, el directivo va más allá y asegura que en la actualidad los sindicatos no tienen la fuerza y la representatividad para ponerse a negociar con los empresarios. “El movimiento obrero organizado en México incluidos los sindicatos independientes...tenemos que sentarnos a definir una estrategia de lucha, como responder a estos gobiernos neoliberales.”

“...estamos mal, nos está yendo mal. Estamos desarticulados requerimos urgentemente fuera de banderas, fuera de estupideces ideológicas, de signos partidistas, de colores. Unir esfuerzos en lo fundamental: el empleo, los derechos de los trabajadores...”

La situación es de gran decadencia, pero a pesar de esto todavía puede salvaguardar dignamente la integridad de sus afiliados con las prestaciones que se les otorga a los trabajadores, las cuales se dividen en tres clases diferentes:

Una de ellas son los salarios. El sindicato actualmente negocia sueldos entre los 8 mil y 35 mil pesos. Lo más bajos se refieren a medios de comunicación mexicanos. “...son empresas que no tienen consideración sobre lo que es el proceso comunicativo; no, ellos creen que generar una nota es una información una noticia es lo mismo que hacer papitas.”



Los mejores sueldos en el periodismo son pagados en medios extranjeros

El siguiente punto son los beneficios oficiales por la ley: prima dominical, descansos, vacaciones y demás derechos. La última se centra en el actuar del sindicato dentro de las políticas públicas del país.

Un tema que le apasiona al secretario y por el cual su organización busca tener cierta influencia en la educación del país y algunos otras políticas públicas, aunque todavía la actividad es nula y sin un estrategia clara. Situación diferente en países latinoamericanos como Brasil o Argentina donde los sindicatos se preocupan por estos asuntos.

Uno de los derechos que se enaltece en mencionar y lo dice con todo orgullo, es el referente a la defensa de los derechos humanos y de su vida como empleados, debido a los asesinatos frecuentes en contra de los informadores.

De sus mejores defensas logradas está la hecha con *El Sol del Istmo* en Salina Cruz, el diario más importante de la región por generar un efecto expansivo de mejorar a los salarios.

Con este medio negociaron un contrato colectivo bastante oneroso para los reporteros, pero eso no fue lo más interesante. Los otros diarios ante el miedo de que sus periodistas se afiliaran al sindicato les subieron la paga.

¿Hay futuro? Los directivos están conscientes de donde están parados y de la necesidad de moverse para no caer al precipicio de donde nunca saldrían. Entre las ideas que tienen para poder salir de su crisis interminable es la realización de un tipo de convenio con diversas empresas de turismo o ropa, donde los afiliados con una tarjeta tengan algunos descuentos en la compra de ciertos artículos.

Los planes de estudio es otro de los puntos en los cuales les gustaría influir, menciona es urgente que las escuelas de periodismo modifiquen sus planes y dejen de echar a las calles a personas con poca formación periodística.

“Este sindicato lo que tendrfa que hacer es (sic) involucrar enormemente con las instituciones educativas de este país para poder modificar los programas y los planes de estudio.”.Las ideas ahí están, esperemos se puedan llevar a la práctica y de un cambio de rumbo al sindicato.

Quien a cargado con una mejor suerte es el Sitrajor, que ha logrado poner en lo alto a La Jornada como uno de los diarios en México que mejor pagan a sus asalariados, el Reforma es otro de ellos, sin embargo hay una diferencia, el primero además de dar un buen sueldo ofrece más prestaciones que las que exige la ley.

Entre las más importantes se encuentran: el fondo de retiro. Al momento de la salida del informador por cualquier razón se le otorgará un préstamo. Para recaudar los fondos del retiro la empresa dará a partir del 1 de abril del 1993 uno por ciento del salario base. El monto que podrá ser adquirido por el liquidado es de no más de 75 mil pesos.

Para el plano familiar la organización da una ayuda de 12 por ciento sobre el salario en vales para adquirir la despensa necesaria, en la renta se da un 4 por ciento cada dos semanas y se dará un aporte para la comprar de útiles escolares de los niños.

El periodista Antonia Zúñiga explica “...en el terreno económico cuando un periodista está enviado tiene un salario triple, si por cada día tiene un salario triple que lo que tendría estando aquí en la ciudad de México.”

Completando el cuadro de apoyos está. El pago de gasolina, celulares y estacionamiento y para quien no cuente con automóvil se le darán dos bonos de transporte o el dinero equivalente.

“Nosotros tenemos el mejor contrato colectivo de medios que hay en todo este país...aquí están los trabajadores mejor pagados en sus diferentes áreas con un contrato colectivo muy, muy por encima de lo que la ley establece”, asegura Zúñiga, ex secretario general.

Así como hay derechos también estás las obligaciones y entre las principales se encuentran:

Aportar su cooperación intelectual y material para el logro de los objetivos sindicales, promover el desarrollo y consolidación del Sindicato. Desempeñar con eficiencia, honradez y lealtad los cargos que les son conferidos y rendir, de acuerdo con lo estatuido, los informes que les sean solicitados.

Abstenerse de tratar personalmente con la empresa los asuntos de la competencia del sindicato. En ningún caso podrán usar la representación sindical o su nombre para tratar cualquier asunto personal que lesione el interés sindical ante agrupaciones empresariales, religiosas, políticas o gremiales.

El camino no ha sido fácil. Los logros se han conseguido a base de esfuerzos y una lucha constante. El poder establecer un punto de encuentro entre empresarios y trabajadores, entender los posicionamientos del otro para llegar a los acuerdos, esto es “...cuando ambos lados, la parte empresarial y la sindical se conciben como dos entes distintos de una misma unidad, con propósitos similares”

La mayor cualidad de la organización, comenta es la conciencia como trabajadores de los reporteros de *La Jornada* y esto logra una identidad en todo el diario lo que no ocurre con otros sindicatos, los cuales se pasan toda su vida entre conflictos y luchas de poder por los puestos directivos.

Para evitar cualquier tipo de problemas entre los afiliados, los dirigentes del SITRAJOR nunca dejan sus puestos en las áreas periodísticas y cuando es

necesario hacerlo existen licencias sindicales, sin embargo como en todo organismo existen los errores.

A este respecto expresa uno de los puntos no resueltos a lo largo de los años en la organización y es el aspecto un tanto cerrado de ingresar a este diario. “...no estamos recibiendo nuevas generaciones nuevas formas de pensar y de ser y esto nos puede llevara a pensar o meterse en problemas.”

Este mismo aislamiento lo ha llevado al desconocimiento de las condiciones laborales en el exterior, llevando las peticiones de los trabajadores a extremos y fuera de toda posibilidad para la empresa.

Así como los errores aparecen también las situaciones delicadas tienen presencia. Una de las personas más allegadas a la empresa, Rosa Patricia Vega Salcedo quien fuera secretaria técnica del Consejo de Administración de DEMOS hasta el año 2002 que fue suspendida de su cargo comenta el suceso.

En su experiencia dentro del cargo menciona haber “...conocido irregularidades administrativas y financieras que originaron una difícil situación económica a la empresa. La crisis es aún mayor porque además, según Vega Salcedo, de 1995 a 2002 el promedio diario de impresión de *La Jornada* disminuyó en 51.51%.”⁸²

Las forma en cómo manejan las relaciones laborales, explica la ex funcionaria, no han sido del agrado de varios comunicadores por la forma de llevar a cabo varias acciones.

“...En este contexto resulta mucho más preocupante la política laboral que se está llevando a cabo en Imprenta de Medios, S.A. de C.V. (Imsa) y Distribuidora de Medios S.A. de C.V. (Dimos) filiales en las que se ha llegado al extremo de caer en prácticas antijurídicas que crean un clima de hostigamiento, por ejemplo la firma de renunciaciones en blanco al momento de ser contratados, abstenerse del pago de horas extras, abstenerse de pagar

⁸² “¿Crisis en *La Jornada*?”. *Etcétera*, Abril 2003, México, pág. 5

enfermedades profesionales y accidentes de trabajo y despidos injustificados.”⁸³

Continúa al referirse que "La posición de los trabajadores no ha sido bien vista ni valorada por el cuerpo directivo y administrativo del diario. Con base en una supuesta carencia de recursos y que al amparo de la Ley Federal del Trabajo, existe el riesgo de que la empresa desconozca el Contrato Colectivo de Trabajo, pactado entre Demos y el Sitrajor (...)"⁸⁴

Las autoridades del periódico nunca expresaron su opinión al respecto. Lo cierto es que el periódico no está pasando por su mejor momento y sólo ellos podrán salir del bache. El futuro del periódico afirma Juan Antonio, dependerá de la congruencia del sindicato y de la empresa para seguir consolidando al medio y salir de los problemas que vengan en los próximos años.

Como si percibiera nuevas calamidades el comunicador advierte "Si nos tenemos que hundir les vas a costar mucho trabajo, mucho trabajo, porque hay un sindicato que respalda... sabemos que esta es nuestra fuente de trabajo y la vamos a cuidar."

4.3 La desprotección sindical

A lo largo de la historia han existido innumerables organismos en defensa de los periodistas entre ellos están: la Asociación de Periodistas Escritores (1872, la Prensa Asociada de la Ciudad de México (1885), la Prensa Unida de México (1907), Asociación de Periodistas Metropolitanos (1913) y La liga de Redactores y Empleados de la Prensa del Distrito Federal (1922), pero ninguno con el interés particular en los trabajadores libres.

Sólo un sindicato de los tres existentes en la actualidad puede llegar a afiliarse a los freelance y es el SNRP. Lo grave de este organismo es que ha perdido tanta fuerza y se ha llenado de desprestigio, por lo que los pocos comunicadores que lo conocen prefieren seguir en la soledad, no ven un beneficio claro de agremiarse y más cuando ni siquiera cuentan con un apartado de sus derechos laborales.

⁸³ *Ibidem*, pág. 9

⁸⁴ *Ibidem*, pág. 8

La casi nula existencia de un organismo no sólo se debe a este propio olvido de su parte, sino al ambiente laboral en los medios donde se "...fomenta la desaparición de sindicatos e incluso, las más recientes, advierten directas o indirectamente a sus empleados, que no serán contratados, o en su caso serán despedidos, si se inclinan por la creación de sindicatos. Los casos más concretos son los de los diarios *Reforma* y *Crónica*", explica la ex miembro del SNRP Aquino López.

Las acciones del gobierno son otra razón, su política de quitarles derechos a los empleados se ha basado en dividir a los profesionales de una misma carrera en varias clases dándole a cada parte cierta regulación. De esta forma expone la universitaria Norma López estudiosa del ambiente sindical "...ha logrado conseguir la supresión de ciertos derechos inherentes al carácter de trabajador"

Situación referente al *free lance*. Quien no cuenta, como ya se mencionó anteriormente, con ninguna prestación de ley. No hay seguro social, de vida, aguinaldo, facilidad para la adquisición de alguna vivienda, vacaciones y ni la opción de afiliarse a algún sindicato.

Cristina Lezcano, periodista libre especialista en finanzas, explica que la principal razón de la desprotección del *free lance* es la novedad de este tipo de profesión. El periodismo se empezara a reajustar cuando el *free lanceo* entre en una etapa madura.

El poquísimo apoyo de una organización ha ocasionado que se den en los medios de comunicación despidos injustificados, malos tratos y una relación laboral desigual en cada esquina. No hay alguna asociación que verifique o compruebe cómo se lleva acabo una contratación y en qué condiciones han quedado.

Para Rogaciano Méndez, el nivel de protección brindado por las empresas y las leyes actualmente en un rango del 1 al 10, es de sólo dos puntos, reflejados en los tantos despidos realizados en las publicaciones. "¿Qué son?, empleados con precariedad en su trabajo, esa es la verdad, esa debería de ser la mejor traducción del *free lance*...son trabajadores que les ningunean sus derechos laborales."

Otro dirigente quien reconoce la situación tan desfavorable de estos informadores es Conrado García. Él acepta que dentro de Notimex hay varios *free lance* los cuales son dados de baja de un día para otro.

Las desatenciones por parte de los dueños de los medios hacia los empleados es enorme. Momento a momento se ven violados sus derechos. En los poco más de tres años de ejercer la carrera en el periódico deportivo *Record*, Oscar Cáliz ha visto como despiden a más de 100 informadores. Por eso él va más allá y sentencia “Es el problema del *free lance* que en todos los sentidos está desprotegido y me parece que nunca va a cambiar eso.”

La existencia de un sindicato u organismo con real importancia sería de gran valor. Los empresarios sabrían que atrás del periodista se encuentra alguien que vigilará el proceso de empleo y demandará buenas condiciones laborales, “sería muy bueno que tuvieran una organización”, afirma Antonio Zúñiga gran impulsor de los derechos en el periódico *La Jornada*.

Algunos periodistas como Cristina Lezcano se pronuncian totalmente en contra de un sindicato de *free lance*, por lo que implicaría cierto organismo y las grandes críticas hechas contra ellos, como el de sus dirigentes buscando el beneficio propio, el líder negociando en la oscuridad con el gobierno y la poca protección en beneficio de los agremiados.

“Lo que menos le serviría a un periodista *free lance* es estar en un esquema de sindicato de cúpula que no sea abierto, que nos sea democrático. Para tener ese tipo de organización vale seguir solo”, sin embargo ante la imposibilidad de hacer un organismo hasta el momento, exige por lo menos la creación de algún organismo llámese asociación, sindicato o colegio defensor de sus intereses.

La condición actual del país haría más difícil su actuar. El aumento en el desempleo y la gran cantidad de periodistas que están a la espera del algún trabajo le restaría gran fuerza. Las publicaciones preferirían contratar a aquel informador no afiliado y al cual podrían explotar con mayor facilidad, pero conforme la corporación vaya

creando conciencia en la gente y prepare a gente especializaba y bien formada los medios preferirán contratarlos.

“...en la medida que demuestre a las empresas que por detrás genera periodistas de mejor calidad, que entienden lo que es estar en una relación de *free lance* y que a ellos les conviene entonces si van a escuchar” asevera Lezcano con animo alegre.

Para la reportera argentina uno de los puntos a proteger por la agrupación sería en salvaguardar su trabajo de los editores y jefes de prensa quienes se la pasan recortando su información y resumiéndola, cuando ellos no salieron a la calle, no observaron nada y el *free lance* sí.

Como se mencionó anteriormente el único con la posibilidad de afiliar a los *free lance* es el sindicato nacional. De acuerdo a sus códigos un trabajador independiente tiene la posibilidad de afiliarse y recibir las prestaciones mínimas contempladas en la legislación y con derecho de demandar a las empresas en ciertos casos.

En estos momentos el SNRP cuenta con cerca de 800 afiliados de los cuales el 240 son trabajadores libres. Este número tiende a variar mucho de un momento a otro debido a la inmediatez y la poca duración que llegan a tener sus contratos con algún medio. De igual forma son muy pocos los afiliados sin contamos que por lo menos cada medio de la capital cuenta con *free lance* como colaboradores.

Al preguntarle al dirigente de Notimex sobre la probabilidad de tener entre sus filas al *free lance* comenta que nunca la habían contemplado, ni manifestado dentro de las asambleas y a pesar de que la posibilidad es remota, Conrado García comenta que buscarán la forma de poder incluir a estos trabajadores, para lo cual sería necesario la presión de la dirigencia y el apoyo de los abogados.

“Nos interesa mucho la organización de los periodistas”, por eso asegura que si existiera algún movimiento en el cual los comunicadores libres se organizaran y

buscaran la protección de sus derechos, el sindicato estaría en la mejor disposición de ayudarlos.”⁸⁵

Desde su trinchera el miembro de la agrupación de *La Jornada* es tajante en su mención. Dentro de este diario no existe la posibilidad de incluirlos, los únicos agremiados pueden ser los comunicadores dentro de la nómina.

La imposibilidad de una organización de reporteros autónomos, igualmente no se ha logrado por sus características de empleo. La existencia de un sindicato exige el contacto permanente entre la dirigencia y el trabajador. Tenerlo a la mano, saber de su trabajo y convivir con su atmósfera. Ambiente prácticamente improbable para el *free lance*. Él no vive en la redacción, pocas veces asiste al medio y siempre anda de un lado para el otro buscando el pan de cada día.

La falta de un contrato o algún certificado donde selle el trabajo origina una relación liviana entre ellos, incluso una revista puede llamara un *free lance* para un solo escrito por lo cual el verificar un vinculación entre los dos es complicada.

La poca interacción entre ellos es una razón más. No se conocen entre ellos, nadie sabe cuántos son y las veces que llegan a verse son remotas. Su trabajo le exige laborar en su casa, salir a investigar, entrevistar a alguna fuente y regresar para redactar su escrito. No existe un lugar en común donde convivan, como las redacciones de los periódicos.

Cristina Lezcano está de acuerdo. “Las condiciones del teletrabajo un poco quiebra la solidaridad de tener solidaridad con los trabajadores porque la condición de este tipo de empleo hace que nos volvamos individualistas, entonces cuanto más teletrabajo allá menos sindicalización va a haber.”

“El mayor problema es que los dueños son empresarios. Es el empresario el principal obstáculo para la formación de un sindicato. El empresario tiene una

⁸⁵ Conrado García Velasco. Secretario General del SUTNotimex, 8 de Marzo del 2007

mentalidad de vender a el no le importa, si el da derechos laborales es porque así se lo pide la ley” analiza Óscar Cáliz.

Como se ve el ambiente es una de las grandes razones de esta desprotección, pero no el único. El comunicador tiene su responsabilidad y se centra en si estaría dispuesto a dar una parte de sus ganancias al sindicato como cuota obligatoria, tal vez las aceptaría, pero qué pasa ¿si el reportero en algún momento de su vida no han podido vender ningún artículo y el organismo le exige su paga?, ¿buscaría la forma o preferiría comer? ¿El sindicato sería flexible o no?

Son preguntas que sólo se pueden responder en la práctica, sería muy fácil decir sí y no a las preguntas, pero se sabe como las circunstancias y la realidad cambian todo.

¿Hay posibilidades de crear una agrupación? No, a pesar de ser un fenómeno ven crecimiento, los medios no estarían de acuerdo con la creación de este organismo y mucho menos las autoridades del gobierno en turno

El periodismo en general no vive buenos momentos laborales. El gobierno busca con sus políticas quitarles derechos y que aquellos que no los tienen tengan menos posibilidades de adquirirlos.

Los dueños de los diarios quieren deshacerse de todos los gastos necesarios como seguro social y demás, si a esto le agregamos el difícil momento económico del país el mensaje se completa: es casi irrealizable.

Para no caer en el pesimismo absoluto sabemos de la presencia de los sueños. Las armas están ahí, sólo se necesitan periodistas independientes, conscientes de donde están parados y sepan de la necesidad de un sindicato.

Norma Angélica en su tesis propone un nuevo modelo, el cual debe basarse en los siguientes principios:

- Humanista, entendido como los derechos que se tiene como individuo.
- Justicia social, como la repartición igualitaria de derechos y obligaciones.
- Ético, “basado en valores y principios” colectivos.
- Integrador, debe abarcar a todos los trabajadores.
- Participativo, en el sentido de la verdadera actividad de todos.
- Democrático, donde todos tengas voz y voto.
- Autónomo, de la estructuras gubernamentales.

El máster en comunicación social por la Universidad de Barcelona, Alfredo Cantarero no se queda atrás y expone cinco puntos para que la atmósfera sindical tenga un mejor panorama y sea beneficioso para la profesión.

En el primero de ellos expresa que los dirigentes deben dejar de prometer demandas que no realizarán y mejor enfocarse en planteamientos firmes, orientados a mejoras laborales.

Dos, se elaboren minuciosamente estudios para encontrar los principales problemas de los comunicadores así como crear planes en beneficio de sus agremiados y se “organicen todas las actividades adecuadas, con el fin de satisfacer sus necesidades, expectativas e inquietudes...”⁸⁶

En la siguiente idea plantea necesario que los diferentes sindicatos vean la importancia de la unión y formar alianzas con el fin de tener más fuerza, encontrar similitudes en las demandas y dar prioridad a los problemas que lo merezcan. Los comunicadores no quedan excluidos de estos planteamientos. Ellos también necesitan cambiar su forma de actividad sindical o iniciarla activamente.

Es claro, si se quiere fundar un organismo son necesarios cambios fundamentales en todos los ámbitos: desde el entorno social, económico, laboral hasta el personal. Si todo y todos siguen igual poco podrá hacerse y el *free lance* acabará sumido en la vil desprotección.

⁸⁶ Cantero, Mario, Alfredo, *Movimiento de periodistas en Centroamérica: Entre desconfianzas, debilidades y esperanzas* disponible en <http://www.saladeprensa.org/art423.htm>, 27 de febrero del 2007

Capítulo 5

Entre el olvido y la fragmentación de las organizaciones periodísticas

5.1 Organizaciones que auxilian al *free lance*

Hablar de organizaciones en pro del periodista independiente es casi como escribir una novela de ciencia ficción. Es nula la presencia de estos organismos en el ambiente, las pocas que llegan a existir son para beneficio propio de un grupo o como alternativa de capacitación.

Las asociaciones se han movido por este camino por más de 30 años sin poder voltear hacia la independencia. A continuación se expondrán sus características necesarias para su éxito y las pocas existentes.

El autor James Gibson y sus compañeros en su libro *Organizaciones, comportamiento, estructura, procesos* definen a una organización como “...una unidad coordinada que consta de al menos dos personas que trabajan para lograr una meta o un conjunto de metas comunes”⁸⁷.

Al interior de ellos deben de haber varias características que les darán cierto triunfo en su actuar. Una de ellas es la toma de decisiones responsables por parte de sus líderes.

Gibson explica “Los administradores realizan funciones que pueden ser logradas con éxito si aplican hábilmente el mejor conocimiento disponible a la situación que enfrentan...sugieren que el arte y la ciencia puedan mezclarse para resolver problemas. Por lo tanto la administración eficaz en cualquier situación requiere el toque maestro de un artista y la ejecución excelente...”⁸⁸

⁸⁷ Gibson, James. *Organizaciones comportamiento, estructura, procesos*. Ed. Mc Graw Hill Interamericana, México, 2006, pág. 5

⁸⁸ *Ibidem*, pág. 9

El ambiente laboral dentro de ellas es otro punto. Debe ser tranquilo y ameno. De esta forma las personas podrán desarrollar su trabajo de la mejor manera y sin verse obstruidos por conflictos interpersonales o una atmósfera estresante.

El individuo así hará mejor su participación y trabajará constantemente por el bien de la asociación, se sentirá identificado o como se dice habitualmente “se pondrá la camiseta del grupo...compartir es lo que une a los empleados y crea el sentimiento de unidad”⁸⁹, asegura James Gibson.

No sólo el ambiente es un factor preponderante, la participación activa de las personas entre sus filas también es un punto trascendental para el éxito. Cada organización debe actualizarse a los momentos y sucesos para poder actuar de la mejor manera a favor de sus agremiados. Cambios con miras a mejorar su funcionamiento le darán vida.

Una de las últimas características, pero tal vez la más importante es su independencia, alejarse de las influencias gubernamentales y de los empresarios. Debido a la existencia en la actualidad de varios organismos defensores se ha creado una división de ellas en: supranacionales, internacionales y nacionales.

El primero de ellos se identifica por su gran fuerza internacional y el estar reconocidos por todos los gobiernos del mundo, además de que no sólo se centran en cuestiones periodísticas van más allá y abordan temas como la pobreza, los niños y las enfermedades. En este apartado se encuentra: la UNESCO, la Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa y el Sistema de Naciones Unidas.

Las del plano internacional se caracterizan por extender su influencia más allá de las fronteras en donde nacieron y entablar vínculos de trabajo. Generalmente éstas se dedican especialmente a temas periodísticos.

⁸⁹ Ibidem, pág. 8

En este apartado están: El Intercambio Internacional de la Libertad de Prensa (IFEX, por sus siglas en inglés), Reporteros Sin Fronteras, el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), la Federación Internacional de Periodistas (FIP) y la Federación Latinoamericana de Periodistas (Felap), entre otras.

En el último punto se encuentran aquellas enfocadas en problemas y necesidades de los informadores nacionales. Entre ellas se están: la Comisión de Nacional de los Derechos Humanos, un organismo gubernamental, el Centro Nacional de Comunicación Social (Cencos), la Fundación Manuel Buendía, la Academia Mexicana de Derechos Humanos y el LIMAC, Libertad de Información-México, todas éstas no gubernamentales.

La comunicadora Kesia Saldaña en su tesis universitaria *Libertad de prensa y derechos humanos* asegura “Las organizaciones de y para periodistas, así como otras enfocadas a la lucha de los derechos humanos y las libertades fundamentales, constituyen, en la actualidad un alternativa de contrapoder”⁹⁰. Esta es la función que todas ellas desarrollan, claro, unas con mucha fuerza y otras con suma debilidad.

Una historia de abandono

Desde la creación de la primera asociación de periodistas allá por el año de 1870 a la actualidad han ido creciendo. Hoy en día se encuentran varios números de ellas y hasta federaciones de reporteros, pero ninguna especializada en *free lance*.

Una de las primeras surgió en 1872 con el nombre de Asociación de Periodistas Escritores. Su fin fue defender los pocos derechos que tenían frente al gobierno. Varios años más tarde (1875) se creó La Prensa Asociada en México quien buscó sacar de las crisis al periodismo a causa de la falta de papel, escasez originada por el gobierno para mantener a la raya las opiniones de los medios.

⁹⁰ Saldaña Madera, Kesia, Dalia. *Libertad de prensa y derechos humanos: las organizaciones de periodistas como alternativa de contrapoder*. UNAM, México, 2005, pág. 86

Para el siguiente siglo se fundó la Prensa Unida de México (1907), que fue de la primeras en implantar los seguros de vida y apoyo a los informadores desempleados. De aquí en adelante circularon por la escena innumerables organismos, pero ninguno en apoyo a la independencia. Éstas fueron: la Asociación de Periodistas Metropolitanos, la de Asociación Mexicana de Periodistas y la Asociación de Prensa Mexicana.

Los documentos históricos nos muestran cómo desde el principio de la historia del periodismo las organizaciones existen. Con el paso de los años se han mantenido y hasta han actualizado sus objetivos, pero también con esto nos queda claro que nunca y en ningún momento han volteado a ver la situación de los *free lance*.

Al contrario de lo que ha sucedido en todo este tiempo con las denuncias de los periodistas en general las cuales son atendidas por varias organizaciones, la sociedad civil y el mismo gobierno, en el caso de los informadores independientes nadie lo toma en cuenta. Las autoridades gubernamentales nunca han mostrado interés y la gente desconoce el tema.

Poco apoyo, muchos problemas

De las pocas organizaciones existentes a favor de los reporteros independientes está La Free Lance International Press quien se ha preocupado por defender los derechos e intereses de estos informadores. Su sede principal se encuentra en Roma, Italia y una alterna en Buenos Aires, Argentina.

Esta puede ser una opción para los *free lance* capitalinos, ya que es de las pocas en el mundo, además de tener el carácter de internacional. Quien quisiera formar parte de ella debe dar una simple aportación de 60 euros aproximadamente 800 pesos, con lo cual recibirá una credencial que lo acreditará como miembro y su currículum será publicado por La Freelance en su página de Internet para poder ser visto por todos los medios de comunicación.

Está organizada en cinco áreas: La junta general de los miembros, el consejo consultivo, la presidencia, el comité de juicios y auditorias y los jefes regionales.

La primera es la junta general de miembros, la cual está integrada por todos los periodistas inscritos. Sus principales funciones son: la elección del consejo consultivo, del comité de jueces y auditores y los jefes regionales, así mismo darán aprobación al presupuesto y asignará las actividades a desarrollar por el organismo.

El consejo consultivo está integrado por siete integrantes elegidos por la junta. Esta dependencia fijará la manera en cómo y en qué tiempo se desarrollarán las actividades del organismo, se hará cargo de las relaciones con otras asociaciones de periodistas e instituciones gubernamentales.

La presidencia tendrá como objetivos tener correlación con todas las estructuras del organismo y representar al organismo en todos los eventos. Las sanciones a los informadores que incumplan los derechos de la organización será tarea del comité de juicios y auditorías, que de la misma forma se ocupará de manejar los gastos e ingresos, así como estudiar el presupuesto.

Por últimos los jefes regionales como su nombre lo dice serán los encargados de cualquier actividad de la organización en el extranjero, escuchar las propuestas de esos países y vigilar todo hecho referente a la organización.

Los objetivos de esta asociación y con los cuales busca mejorar el ambiente de la independencia son:

- Servir de punto de referencia a todos los periodistas *free lance*.
- Establecer y garantizar sus derechos, promover el respeto por la ética profesional y defender los intereses de los periodistas independientes.
- Promover iniciativas para elevar el nivel profesional de los periodistas.
- Hacer del conocimiento del gran público los problemas inherentes a los diferentes sectores del periodismo independiente.

- Favorecer el encuentro y la colaboración de todas las personas e instituciones que trabajan en este campo, sea en Italia como en el resto del mundo.

Algunos de sus vínculos con otras asociaciones son de carácter internacional: Italian Freelance Information y FNSI Freelance Webpage de Italia, IG Medien Freelance Webpage, y Freelance Consulting Service provided by IG Medien de Alemania, Freelance Chapter of the Union of Journalists in Finland y Freelancer on line de Finlandia.

Rory Peck es otro de los pocos organismos preocupados por los comunicadores independientes. Se creó en el año de 1995 con sede en Inglaterra en honor del camarógrafo independiente del mismo nombre quien falleció mientras cubría el golpe de Estado en Moscú en 1993. La idea de crearla fue de su esposa y sus amigos más allegados.

Es por eso que uno de sus principales objetivos es cuidar y promover una protección a los *free lance*, asistir a sus familiares en caso de fallecimiento en el cumplimiento de su trabajo, al igual auxilian a los reporteros si se encuentran en algún caso de secuestro, encarcelamiento o están lesionados y realizan cursos para prepararlos sobre los ambientes hostiles de una guerra.

Su acción no queda sólo aquí buscan otros aspectos que les den mucha más seguridad, por lo cual sus objetivos son:

- Alentar a profesionales para que saquen cobertura anual, nunca realicen un proyecto de trabajo sin un nivel mínimo de seguro y emprendan cursos de orientación en ambientes hostiles.
- Convencer a las emisoras para que aseguren a los profesionales independientes que contratan, de la misma forma que lo hacen con sus empleados.
- Garantizar descuentos para aquellos que hayan emprendido cursos de entrenamiento de seguridad aprobados.

- Recomendar compañías de seguros que sean sensibles hacia las necesidades de los profesionales independientes.
- Trabajar para establecer un sistema de seguros dedicado a profesionales independientes.

Sus relaciones son diversas, poseen acercamientos con medios de comunicación así sea prensa, radio o televisión como ABC News o BBC, agencias de noticias entre las que se encuentra Reuters, con organismos no gubernamentales, asociaciones y comités de periodistas y sindicatos.

Actualmente la organización se encuentra realizando por primera vez el programa llamado Buenas Prácticas que busca conocer la situación y el ambiente en que se ven inmersos los *free lance*.

La organización ha escogido a nuestro país para desarrollar este plan, ya que como ellos mencionan es aquí es donde los reporteros, “*free lance*...son los más vulnerables de la industria periodística, están enfrentando un creciente número de amenazas de grupos ilegales y del crimen organizado.”⁹¹

Lo que se buscan es propiciar mejores condiciones de seguridad, un ambiente laboral lleno de protección, respeto a sus derechos, de la misma forma trataran de dejar sobre la mesa y en la mente de toda la sociedad la importancia que tienen los estos comunicadores para el periodismo mexicano.

La primera fase del proyecto empezó desde diciembre del 2006 y terminará en septiembre del 2007, la cual basará en saber cuántos periodistas independientes hay en nuestro territorio y conocer a qué problemas se enfrentan, así como las necesidades requeridas para desarrollar su trabajo.

⁹¹ Seguros para profesionales independientes del medio periodístico disponible en <http://www.rorypecktrust.org/Mexico/Spanish/GoodPracticeProgra.htm>, 18 de abril del 2007

Como parte de este primer paso entablaron relaciones con organismos nacionales como: Centro de Periodismo y Ética Pública (Cepet), Centro de Periodistas de Investigación (CPI), Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) y Fundación Prensa y Democracia México, A.C. (Prende).

El programa estará vigilado y contará con la colaboración de cinco informadores con conocimiento del tema y la experiencia en el ramo. Como presidenta de este comité se encuentra Susana Seijas, periodista *free lance* que ha trabajado en Fox News Radio, Herald News y la revista *Gatopardo*.

Los demás integrantes son: María Idalia Gómez premio nacional de periodismo en 2006, José Cohen corresponsal del medio ABC, Alejandro Martínez camarógrafo *free lance* que ha trabajado para la agencia Associated Press y Pedro Enriquez director de la asociación Centro de Periodistas de Investigación.

Reporteros Sin Fronteras sin llegar a ser especializada en estos comunicadores, debido a que su campo de acción abarca la libertad de expresión en todos los ámbitos periodísticos, también se preocupa por la seguridad de los reporteros independientes en situaciones de guerra.

Fue creada por Robert Ménard en el año de 1985 en Montpellier, Francia. Su primera línea de acción fueron los derechos humanos, pero con el paso del tiempo se especializaron en periodismo. En la actualidad se enmarcan como una de las organizaciones más importantes y con mayor influencia. Sus agremiados llegan a los mil 800 miembros.

Las actividades que desarrollan se enmarcan en tres acciones como ellos mismo lo dicen: Investigar, denunciar, apoyar: Trabajar por la mejora de la seguridad de los periodistas, especialmente en las zonas en conflicto.

Concede anualmente un centenar de becas de asistencia para ayudar a un periodista o a un medio de comunicación en dificultades (gastos de abogados, gastos médicos, compra de material, etc.)

Defiende a los comunicadores y colaboradores de los medios de comunicación encarcelados o perseguidos por su actividad profesional, y denuncia los malos tratos y la tortura que sufren en muchos Estados.

Lucha para que retroceda la censura y combate las leyes destinadas a restringir la libertad de prensa. Otra de sus acciones son: ayudar y asesorar a los informadores encarcelados por publicar algún trabajo, tratar de echar para atrás aquellas leyes que buscan restringir la libertad de prensa en todo el mundo y a través de su portal de Internet y con sus vínculos a otras regiones difunde a los agresores de los periodistas.

Esta asociación por su gran número de vínculos y formas de trabajar, está dividida en nueve secciones nacionales: Austria, Suecia Bélgica, Canadá, España, Italia, Suiza, Alemania y Francia, de igual modo cuenta con oficinas en Bangkok, Nueva York, Londres, Washington y Tokio.

Su influencia no queda ahí, tiene relaciones con diversas organizaciones nacionales y de otros países, como: Rumania, Rusia, Republica Democrática del Congo, Túnez y Somalia, entre otras regiones.

En nuestro país existen dos organizaciones que sin enfocarse totalmente en los *free lance*, muestra cierta inquietud por el ambiente y realizan actividades como seminarios, investigaciones y algunos talleres de periodismo, además de estar participando con la asociación Rory Peck en el estudio sobre los *free lance*.

Una de ellas es El Centro de Periodismo y Ética Pública (Cepet) localizada en el estado de Guanajuato y la otra es la Fundación Prensa y Democracia (Prende) con sede en el Distrito Federal.

El Cepet tiene cuatro objetivos esenciales para mejorar la profesión: entrenamiento, promoción de la libertad de expresión, proporcionar iniciativas de transparencia y publicación de guías, informes e investigaciones.

Su directora Leonarda Reyes nos comenta que la organización nació para contrarrestar todo mal del pasado y erigirse como una asociación sin distinciones, no hace diferencias y trata de transformar el mundo de periodismo a través de la unión. “En el Cepet adoptamos una forma de trabajo que deja de lado los partidismos, las etiquetas y los prejuicios.”

Por su parte Prende busca promover una mayor capacitación del periodistas, acabar con esos huecos de conocimientos y así elevar la calidad del periodismo mexicano, “...contribuimos a combatir la falta de capacitación en el trabajo, la falta de preparación en especialidades, la poca producción intelectual sobre el oficio periodístico y la escasa elaboración de periodismo de investigación.”⁹², explican a través de su página de Internet.

Actualmente cuenta con tres tipos de becas para los informadores. La académica, en donde los comunicadores pueden cursar un semestre en la Universidad Iberoamericana, la beca de periodismo de investigación y la de investigación sobre medios de comunicación que ayudan a los informadores a empezar o concluir su trabajo.

Como se ve el panorama es desalentador, pocas organizaciones se preocupan por los periodistas libres. De todas las antes nombradas sólo una se encuentra en el Distrito Federal, de ahí la preocupación por el desamparo en el que se encuentran.

A este respecto se pronuncia José Buendía, director de Prende, quien afirma que sí existen pocas organizaciones gremiales dedicadas a cuidar y proteger los derechos de los periodistas de planta por lo que para los comunicadores independientes se torna más grave el asunto.

Miguel Ángel Quemáin, *free lance* de medios como los periódicos *El Financiero* y *La Razón*, comenta que la falta de asociaciones “es un síntoma de desprotección legal y de abuso de los propios medios de comunicación.”

⁹² ¿Qué hace Prende? Disponible en <http://www.prende.org.mx/fundacion/quehace.htm>, 20 de abril del 2007

Para el colaborador de las revistas *Proceso* y *Contralinea*, Jorge Torres, las organizaciones de periodistas defensoras de los derechos del gremio no existen, menciona que hay algunas, pero son pura fantasía y espejismo, no realizan nada en pro de la carrera.

El mayor problema añade es su nula presencia en el medio y tienen poca influencia. “Sabes que existen de repente cuando alguien te dice hoy existen y se llama así pero no lo ves, no las ves.”

La licenciada Leonarda Reyes del Cepet va más allá y explica que una de las razones por las cuales no existen organismos es por la desconfianza del gremio periodístico y esto se dio a consecuencia de la dictadura priista.

Con sus 70 años creó en las personas una idea de que las instituciones y en general toda asociación funcionaba para beneficio único de los líderes, “...una herencia de la era del partido único fue la desconfianza que permeó en toda la sociedad, desconfianza en instituciones, personas, líderes, en todos sentidos.”

En este tiempo al igual menciona se dio la corrupción dentro del periodismo. Pagar para no ser criticado, tener a sus pies a periodistas para publicar notas a su favor en todo momento.

La división y las pocas relaciones entre las escasas organizaciones es otro problema y al igual que el anterior, de carácter histórico. El director de Prensa y Democracia asegura “Los periodistas han sido un gremio que han trabajado de manera muy individual o incluso asociándose en formas de pequeños grupos o tribus generalmente enfrentadas confrontadas con poca relación entre ellas lo que da como consecuencia un gremio dividido fragmentado.”

Este aspecto añade genera gran agotamiento dentro del mundo periodístico para poder enfrentar los problemas y poder negociar algún derecho o logro a favor de los comunicadores.

El periodista Torres también maestro de la escuela Carlos Septién comenta a este respecto de la fragmentación “Hay grupo de periodistas que están organizados pero que al final de cuentas buscan protegerse a si mismos o simplemente manifestarse cuando hay alguna agresión pero más que eso yo no veo asociaciones de periodistas que estén haciendo actividad, talacha diaria para conseguir mejores salarios...”

Entre las mismas organizaciones, añade, hay divisiones cada una realiza sus actividades, sin alguna alianza o algún plan en conjunto y como lo dice, “es por el recelo que existe entre ellas”.

“Son organizaciones de amigos que al final de cuentas se benefician entre ellos mismo no hay grandes postulados hacía afuera para beneficio colectivo. Es decir así como existen pudieran no existir y no pasaba nada.”

Uno de los motivos por los cuales se generó este divisionismo fue a causa de la práctica realizada por el gobierno de otorgar dinero de publicidad oficial a los medios. Hubo una lucha por ganarse esa ganancia económica, además la transición política en el 2000 generó más fragmentación.

“Este debilitamiento no nos ayuda en nada para poder enfrentar de alguna manera, unir y cohesionar un fenómeno que requiere justamente de la solidaridad y del apoyo del propio gremio” asegura el licenciado Buendía de Prende.

Como se ve las organizaciones se preocupan poco o nada por el *free lance*, su ayuda llega a ser casi imperceptible. Es necesario dar un vuelco a este fenómeno o si no los abusos contra sus derechos seguirán como hasta nuestros días se está haciendo.

5.2 Principales denuncias del periodista

El vivir laboralmente en la independencia trae consigo innumerables beneficios como una mayor libertad de escribir, poder investigar más a fondo los trabajos y manejar los horarios a su gusto, pero al igual hay bastantes complicaciones a los que se resisten día a día. Aquí un panorama de los principales problemas.

Antes hay que hacer alusión sobre como una organización podría ayudar enormemente a los comunicadores en el pro de sus demandas y por un mejor trato en sus empleos.

La influencia de las organizaciones ha ido creciendo con el tiempo a partir de su lucha diaria por mejorar el ambiente laboral de los trabajadores. Hoy en día pueden llegar a los lugares más lejanos, llevar hasta allá sus actividades y logros, relacionarse con grandes organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o la Federación Internacional de Periodistas (IFJ, por sus siglas en inglés).

Las pocas ganancias obtenidas hasta hoy han sido gracias al apoyo y el trajín diario de las asociaciones. Sus actividades, foros, propuestas, mesas de discusión y diálogos con actores periodísticos ha sido el arma perfecta para lograr una mayor libertad de prensa y más derechos.

La “vigilancia de las organizaciones de periodistas...constituye otro de los caminos, otra de las posibles vías para minar los excesos del poder y del crimen...contra el gremio periodístico”⁹³, afirma la informadora Kesia Saldaña en su estudio sobre las organizaciones de periodistas.

Es por este panorama tan desolador donde los dueños de los medios y del poder dan un trato laboral desigual a los comunicadores, añade que los organismos han surgido.

⁹³ Saldaña Madera, Kesia, Dalia, *op cit.*, pág. 108

Este horizonte del periodismo tan crítico también se debe a la globalización y sus efectos entre los que se encuentran el poder manejado por unos cuantos, la explotación del trabajador, la avanzada de los empresarios por quitar derechos laborales y la concentración de los medios en unas manos.

Saldaña encontró que “En sociedades como la mexicana que ven aumentar los privilegios económicos para unos pocos, se agudiza la inestabilidad política que, a su vez, coarta libertades fundamentales.”⁹⁴

Este fenómeno al contrario de estar en decadencia sigue y aumenta su influencia en todo el mundo, por lo cual los efectos anteriores se han ido incrementando. En nuestro país las leyes reguladoras de la actividad periodística son obsoletas y en algunos casos llegan a tener años sin actualizarse con lo que se ponen más trabas para desempeñar la profesión.

“El marco normativo de la prensa en México es anacrónico e insuficiente, ya que las leyes que la regulan (Ley de imprenta y de Transparencia y Acceso a la información Pública) resultan de poco alcance. En el caso de la Ley de Imprenta ésta es punitiva y persecutoria”, explica la comunicadora.

En el caso de las agresiones físicas la situación es preocupante. Estudios de asociaciones de periodistas han mostrado como el ejercer periodismo en nuestro país es sumamente difícil y de gran riesgo. Tan sólo en el sexenio del 2000 al 2006 se asesinaron a 30 periodistas y se desaparecieron a cinco, lo que ha convertido a México en el país de América Latina más peligroso para los informadores y mundialmente sólo está debajo de Irak.

Uno de los casos más sonados de agresión en el Distrito Federal fue el de José Manuel Nava Sánchez, quien fue el último director del periódico *Excélsior* cuando éste todavía era cooperativa. Su cuerpo se encontró con 31 puñaladas en el cuello y la cara. Los agresores no han sido encontrados y el caso sigue en el aire.

⁹⁴ Ibidem, pág. 77

Es por eso que la estudiosa sobre organizaciones de periodistas Kesia Saldaña, comenta “Agresiones físicas, amenazas de muerte, despidos arbitrarios y presión policíaca enmarcan la actividad cotidiana de la mayoría de los periodistas mexicanos.”⁹⁵ Con respecto a los asesinatos el principal causante de estos es el crimen organizado, desde las bandas de narcotraficantes hasta la redes de asaltantes y criminales.

En un estudio realizado ahora por la Fundación Manuel Buendía se encontró que las entidades con mayores acciones contra los informadores en el 2005 fueron el Distrito Federal, junto con otros estados del norte famosos por sus casos de narcotráfico como Tamaulipas, Sonora y Sinaloa.

En ese año se localizó un aumento a las agresiones con 19 sucesos respecto al año pasado, cuando se dieron 14 casos. De lo más sonados están las demandas por publicar alguna información, asedio de la policía y el nulo acceso a las fuentes informativas.

Internet



Free lance laborando en un conflicto

De todas las especialidades en el periodismo se descubrió que los profesionistas más agredidos son los reporteros, en particular aquellos que abordan temas policíacos. En el mismo trabajo se mostró a los actores que actúan más contra los informadores y son las autoridades: funcionarios de gobierno, policías, políticos y organismo policiales. Todos ellos acumulan un 60 por ciento de toda la violencia.

A esta conclusión también ha llegado la directora Reyes del Cepet quien menciona que unos de los principales enemigos del periodismo es el mismo gobierno mexicano.

⁹⁵ Ibidem, pág. 50

A través de un comunicado la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos (Fapermex) dio su opinión acerca de este fenómeno en el sexenio del ex presidente Vicente Fox Quesada, “Nunca antes en la historia del país tuvimos que soportar un sexenio gubernamental federal tan brutalmente enemigo de la prensa...”⁹⁶

Entre la agresividad de los delincuentes y la intimidación del Estado el panorama laboral se ha convertido en un campo minado tanto que “hasta hace no mucho tiempo la profesión de periodista ocupaba el mismo grado de peligrosidad que la de piloto de pruebas, aunque, a diferencia de esta última, ser periodista no garantizaba seguridad laboral alguna”, explica Kesia Saldaña.

Los salarios bajos es otro de los problemas. Como se mencionó anteriormente en el capítulo sobre este aspecto los *free lance* reciben una pequeña paga por sus trabajos, escritos que les llevan semanas y a veces hasta meses realizarlos.

El vender una de sus investigaciones equivale a poder comer ese día, pagar la renta del hogar o solventar los gastos de luz, agua, gas y hasta los útiles de los hijos, pero hay casos en que los reporteros no pueden publicar sus trabajos y viven de los que se puede.

El también colaborador Jorge Torres del periódico *Reforma*, afirma que un trabajador libre no puede vivir solamente de su profesión tiene buscar otra fuente de ingresos, en su caso combina el periodismo con la academia en la Escuela Carlos Septién.

“Laboralmente el panorama es muy desalentador, salarios bajos, jornadas largas y pocas prestaciones”, afirma la periodista y dirigente Leonarda Reyes del Cepet con sede en Guanajuato.

El profesor Miguel Ángel Quemáin asegura como en un principio no le paso por la mente el trabajar de *free lance* debido a todos los inconvenientes, pero el necesitar de una fuente de ingresos para poder sobrevivir lo llevó a estar en ese lugar. “Yo no

⁹⁶Informe sobre la situación del periodismo en México disponible en <http://www.fapermex.com/>, 17 de Abril del 2007

quería, pensaba como tener el deseo de tener un trabajo fijo, pero que finalmente uno tiene que buscar como en muchos aspectos.”

“...no hay mucho dinero digamos para trabajar como *free lance*. A veces uno puede hacer un trabajo *free lance* para American Express y escribir un texto para un folleto y eso no es como muy satisfactorio.”

A esto hay que añadirle la enorme desigualdad salarial existente en el medio. José Buendía director de Prende, expone que a su asociación les llegan periodistas que ganan desde 2 mil pesos hasta 80 mil. Los comunicadores que se encuentran en la punta del Ice berg son los conductores de televisión y locutores de radio mientras en el fondo están los reporteros.

Esta enorme desigualdad de salarios sólo pone sobre la mesa otro de los grandes problemas del periodismo. Personas que realizan el mismo trabajo pueden tener una diferencia de sueldo por 5 mil pesos y en algunos casos hasta más, por eso el director de Prensa y Democracia se suma a la idea de establecer estándares o rangos “que den digamos una cierta coherencia dentro de los medios salariales del propio gremio”

A la poca retribución económica se suma la nula protección en cuanto a derechos o seguros de vida que tienen los comunicadores independientes. Ninguno *free lance* por más tiempo que lleve colaborando para una publicación se le da algún derecho que como trabajador tiene. Ni prestaciones laborales y muchos menos un seguro de vida.

A esta problemática Buendía comenta “Los periodistas, como son los independientes, son el eslabón más débil, ya que en muchos casos trabajan en zonas de riesgo sin ninguna protección ni respaldo institucional de ningún medio que pueda responder por ellos cuando sufran amenazas o enfrenten riesgos para su vida.”

“Lo que es seguro es que son los que se encuentran digamos en las situaciones más precarias de protección para el desarrollo de su trabajo.”

El maestro Torres expone que el estar protegido por tu medio sería de gran importancia para el profesional, sería una limitación menos. “Se ha dejado a la deriva al periodista en las redacciones y se le tiene como un simple obrero de la prensa.”

La Freelance International Press se suma a esta denuncia y a través de su presidente Virgilio Violo explica que este fenómeno de cero derechos laborales y protección es lo que más les preocupa, “...la total ausencia de servicio médico y pensión son prospectos frustrados a los que aspiran los periodistas y destruyen sus capacidades potenciales.”⁹⁷

A falta de esta resguardo legal los *free lance* buscan sus propios medios para pagarse un seguro de vida privado el cual llega a tener un alto costo y en el caso de situaciones de guerra llegan a ser casi imposible adquirirlos, por el efecto que dejó el ataque a las Torres Gemelas del 11 de septiembre del 2001.

La organización británica Rory Peck en este caso ha propuesto a las compañías que puedan asegurar a los informadores independientes no pongan costos tan fuera de las posibilidades económicas y además busca que los medios no dejen en el desamparo a sus colaboradores y les den todas las facilidades posibles para estar protegidos.

Las publicaciones a este respecto no han ayudado mucho, ya que muchas a pesar de que contratan por un año a los reporteros los siguen manteniendo bajo el régimen de *free lance*.

No sólo esto ha ocasionado los medios, en algunos casos llegan a pedirles a sus reporteros vendan publicidad con sus contactos, actividad que en nada se relaciona con la profesión y sólo interfieren con el trabajo periodístico.

⁹⁷ *Presentation* disponible en http://www.flipnews.org/internazionale/present_.htm, 17 de Abril del 2007

El ambiente y la situación de periodismo en México ha llegado a ser tan alarmante que organismos internacionales de gran prestigio como Reporteros sin Fronteras, la Sociedad Interamericana de Prensa y el Comité de Protección a Periodistas han manifestado en sus diversos comunicados preocupación por esta atmósfera.

Alarma que se extiende en todos los ámbitos *free lance*. Los comunicadores ven con malos ojos como día con día estas denuncias siguen afectando en su trabajo sin poder ver al final del camino una luz de esperanza.

5.3 Las conquistas de las organizaciones en pro del *free lance*

En la corta historia que tiene la lucha por los derechos de los trabajadores *free lance* las pocas asociaciones han obtenidos algunos triunfos, claro el trajín ha sido difícil y complicado. Se han necesitado de una estrategia mucha más sólida y completa para poder llegar a los propósitos planteados.

Andrés Rodríguez Fernández, explica como sus demás autores en su libro *Psicología de las Organizaciones*, las características que debe de tener la estructura de una organización para llegar a sus objetivos y son: el establecimiento de un objetivo en común, un sistema de comunicación eficiente, delimitación de las líneas de autoridad y unas funciones bien definidas.

Una buena distribución de las actividades a realizar es otro de los puntos necesarios para su fortaleza interior y exterior, que cada parte sepa qué realizar y cómo hacerlo. A partir de estos puntos cualquier organismo puede lograr triunfos como los que se han obtenido hasta hora.

Tras 70 años de gobierno priista los cambios en el periodismo no se esperaban no había un interés por ello, pero con las elecciones del año 2000 y la victoria de Vicente Fox con el Partido Acción Nacional se creyó que este cambio podría traer mejoras.

“...al presentarse un cambio de régimen gubernamental, se garantizan temporalmente las libertades de prensa..., ya que en el lapso de consolidación de un gobierno se presenta, por otra parte, un vacío de poder que permite a la prensa una relativa libertad”⁹⁸, explica Kesia Saldaña en su obra universitaria.

Todos los actores se pronunciaron por una modificación a favor de la profesión: Organizaciones, comunicadores, académicos y asociaciones. En un principio hubo cierta apertura para escuchar ideas y propuestas; se organizaron conferencias, encuentros y algunas otras manifestaciones.

Al final lo único que se obtuvo de la poca apertura y actividad de los organismos es la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información (IFAI) y la despenalización de los delitos de difamación y calumnia contra los reporteros.

En el plano internacional los comunicadores se han visto favorecidos en cierta parte de los tratados firmados entre nuestro país y algunas dependencias como la ONU, aunque en muchos casos dichos acuerdos no sean llevados a la práctica.

En nuestra Constitución el artículo referente a los tratados internacionales es el 133, en él se menciona que todo aquel pacto que se acuerde será una ley suprema con lo cual se supera constitucionalmente al gobierno, incluso la Corte Internacional de Justicia menciona que éste se encuentra obligado a modificar sus estatutos.

A lo largo de los años México ha firmado varios compromisos mundiales. Uno de los primeros fue La Declaración Universal de Derechos Humanos referente a la libertad de expresión en 1948, siguieron La Convención Americana de Derechos Humanos de la Organización de Estados Americanos y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

En este sentido también se ha participado dos veces en las Conferencias Generales de la UNESCO, la XX y XI, relativas a buscar una mayor libertad para el periodismo

⁹⁸ Saldaña Madera, Kesia, Dalia, *op. cit.*, pág 71

y sus actividades. En la última de éstas el Nóbel de la paz Sean Mc Bride dio un informe en el que se proponía:

- Pluralidad en las fuentes informativas.
- Libertad de prensa e información.
- Libertad de los periodistas y los profesionales de la comunicación, libertad no desvinculada con la realidad.

Nuestro territorio no ha estado exento de estas actividades. Dentro de las acciones de la Conferencia Hemisférica sobre Libertad de Expresión en 1994 se suscribió la Declaración de Chapultepec que denuncia aquellas acciones que restringen la libertad de prensa, como: el secuestro, las presiones, la destrucción de material periodístico, entre otras.

Esta violencia no sólo ha sido evidenciada en el anterior caso, organizaciones como el Cepet le han dado seguimiento y sacando a la luz los pormenores para que no se quede en el olvido como antes ocurría.

En los ataques contra los informadores mostraron su rechazo a través de protestas enviadas y de los artículos publicados vía Internet, lo que ha ayudado a que otros organismos como Reportes Sin Fronteras sepan de lo sucedido en la capital.

Han informado y dado a conocer estudios sobre el medio periodístico en diversas conferencias, como Campaña contra la Violencia a Periodistas y por la Plena Libertad de Expresión en México, la Conferencia de Prensa, Libertad de Información en el Sexenio, el Foro Global para el Desarrollo de los Medios en Jordania, entre otros.

No sólo el informar a la sociedad ayuda, algunos organismos como Rory Peck se han dedicado a dar cursos sobre cómo comportarse en situaciones de guerra y cabildeado con empresas de seguros para hacer más accesibles los recursos de protección.

Una de las compañías que se ha agregado a este plan de descuentos es El News Security Group (grupo británico para la seguridad de la información) que tiene entre sus clientes a medios como la BBC, Reuters, CNN y APTN.

Por su parte Reporteros Sin Fronteras ofrece un seguro de vida a los *free lance* en caso de ser corresponsales de guerra con un costo de sólo 3 euros. Hay tres opciones a elegir por el informador.

En la primera de ellas tiene una protección de asistencia, el cual lo cubre en ayudarlo a recuperar su pasaporte en caso de pérdida, se reembolsa sus gastos médicos realizados y se les da un anticipo si su caso requiere hospitalización. Hay cinco aspectos más de defensa: asistencia a las personas, incidentes del viaje, asistencia jurídica, fianza penal y responsabilidad "vida privada".

En estos apartados el informador cuenta con los derechos de ser repatriado a su nación si no puede hacerlo por sus propios medios, se le envía medicamentos, es indemnizado en caso de que su vuelo sea retrasado, anulado o desviado a otra ciudad. Se le paga los gastos que surjan de asesorías por parte de abogados en casos requeridos y de alguna infracción impuesta por las autoridades del país en donde se encuentre.

En las otras dos opciones se ofrece además de toda esta asistencia un seguro en caso de fallecimiento o accidente, que les otorga 100 mil euros en el segundo caso y 150 mil en el último apartado.

La libertad de expresión es un de los logros más importantes y que más trabajo ha costado a los organismos. Vidas se han perdido en está lucha por una mayor apertura.

El Cepet con su trabajo ha contribuido a este hecho, tanto que fue nominada el año pasado como promotora de está acción por el organismo internacional Reporteros Sin Fronteras. Su directora Leonarda Reyes expresa que su nominación entre otros hechos como la Ley de Transparencia ha dado una luz de esperanza al periodismo por una mejor profesión.

En este sentido el maestro Miguel Ángel Quemáin asegura que el hecho de que la Comisión de Derechos Humanos los pueda proteger y haya leyes sobre la libertad de expresión hace más viable la realización de su trabajo. Con todo este panorama a favor la Fundación Manuel Buendía se pronunció con agrado. “Aunque ciertamente falta mucho camino por avanzar, resulta justo reconocer las iniciativas de varios actores por instrumentar acciones y medidas orientadas a defender y promover el libre ejercicio de las libertades informativas en México.”⁹⁹

Casi a la par de esta lucha organismos como Cepet y Prende han conseguido la capacitación de varios centenares de periodistas, con lo cual el nivel periodístico ha crecido, se encuentran mejores trabajos y con mayor profundidad.

La primera de ellas han preparado a centenares de periodistas en temas como corrupción y el mejoramiento de sus formas de investigar, así el informador está preparado para enfrentarse más capacitadamente a los problemas de su profesión, por su parte la segunda ha conseguido capacitar adecuadamente en menos de tres años a cerca de 70 periodistas y tienen en espera 170 solicitudes.

Las ganancias aunque pocas son considerables y han ayudado a mejorar la profesión en cuanto a calidad y libertad. Los espacios de la investigación se han abierto, hoy en día encontramos mejor obras que en el pasado y la apertura para escribir es mayor, sin embargo hay mucho en lo que no se ha cambiado y es necesario hacerlo. La problemática de los derechos laborales es un triunfo pendiente de las organizaciones y del cual esperemos se logre pronto.

⁹⁹ Trinidad Martínez, Verónica, *et al.* , Recuento de daños a las libertades de expresión e información durante el 2005 disponible en <http://www.mexicanadecomunicación.com.mc/Tables/FMB/libertadexpresion/2005/recuentob>, 17 de abril del 2007

Conclusión

Los periodistas *free lance* son un parte importante del periodismo, porque generan otro tipo información, diferente a la realizada por los empleados de planta de un medio de comunicación.

El no vivir en el diarismo, en el día a día de la noticia hace que produzcan trabajos con una mayor investigación de datos, fechas, nombres y cualquier tipo de información.

Sin embargo, este panorama contrasta con la situación económica y de protección del comunicador. Los datos recabados durante este trabajo muestran los escenarios tan adversos a los que se enfrentan cuando salen a laborar.

La hipótesis a este respecto es válida en la mayoría de los puntos. Se ha concluido que el pago que reciben los *free lance* dentro del Distrito Federal por sus escritos es bajo. Los periodistas deben encontrar tres o cuatro publicaciones donde colaborar para que de esta forma puedan tener ingresos económicos con los que puedan sobrevivir.

Las leyes mexicanas, en primera instancia no tienen derechos particulares para este tipo de profesionista. Los pocos estatutos legales que existen para su protección tienen resquicios de los cuales los empresarios pueden verse beneficiados y perjudicar al comunicador.

Al ser profesionistas bajo el régimen de honorarios son protegidos por el Código Civil, es decir, no tienen los derechos que da la Ley Federal de Trabajo. Lo que hace más precaria su cobertura legal.

Los sindicatos en la actualidad tienden a funcionar como contrapeso a la desprotección que viven los diferentes trabajadores, periodistas, guionistas entre otros, del país.

En el caso del *free lanceo* eso no existe. De todos los organismos sindicales que existen dentro del DF, sólo uno, el SNRP tiene dentro de sus reglamentos el darles cobertura, pero este sindicato desde hace muchos años ha perdido la fuerza para atraer reporteros y negociar un contrato justo con los medios de comunicación.

Estas corporaciones pocas veces se han preocupado por el panorama independiente, dejándolos a la deriva. El futuro se torna igual, no se percibe interés alguno por parte de los dirigentes.

Las organizaciones civiles o no gubernamentales siguen el mismo camino. No hay alguna que tenga como bandera de lucha conseguir, mejorar o proponer derechos laborales para el *free lance*. Su accionar se centra en la capacitación de los periodistas: otorgar becas de estudio.

Ante este panorama se debe planear una serie de medidas para contrarrestar todos los problemas e ir buscando soluciones. El concebir esta estrategia corresponde a todos los actores periodísticos: alumnos, académicos, periodistas, dueños de revistas y dirigentes sindicales.

Los medios escritos podrían revalorar el pago hacia sus colaboradores, debido a que éstos son de gran importancia para sus publicaciones. Dar un honorario acorde con el trabajo que realizan los *free lance* es lo mínimo que pueden realizar.

El gobierno puede hacer, promover y promulgar leyes que saquen del olvido a los comunicadores. Asimismo encontrar las formas para que los contratos por honorarios puedan ser inscritos dentro de La Ley Federal de Trabajo y otorgarles de esta forma protección.

En su carácter de conciliador, negociar con las periódicos y revistas un mejor trato laboral y castigar los abusos.

Los sindicatos y organizaciones tienen como tarea revalorar su acción de trabajo. Darse cuenta que hasta estos momentos han dejado de lado a los *free lance* en sus planes y que tienen la posibilidad de auxiliarlos en todo momento.

Las alianzas entre los diferentes organismos será fundamental para juntar esfuerzos y conseguir los triunfos laborales necesarios. Si cada entidad busca alcanzar sola los diferentes objetivos todo seguirá en el mismo bache.

El camino es complicado más no imposible. Con las diferentes asociaciones entre gobierno, escuelas, dirigentes y profesores las soluciones vendrán poco a poco, dando un panorama de legalidad y protección al periodista *free lance*.

Bibliografía

Aquino López, Hermelinda, *Tesis Sindicato de periodistas: un siglo de luz y sombra*, UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1998.

Breña Garduño, Francisco, *Ley Federal de Trabajo comentada*, Ed. Oxford, México, 1999.

Código Civil para el Distrito Federal, Ed. Porrúa, México, 2001.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Ed. Porrúa, México, 1999.

Cornejo López, Andrea y Escamilla Cornejo, Dafne, *Labor periodística. Logros y sacrificios*. Tesis Carlos Septián, México, 2005.

De la Rocha, Dorangélica, *La formación profesional de periodistas*. Ed. Intercontinental Editora, Paraguay, 2004.

Esquivel Baltasar, Mario, Alberto, *Para ser periodista se necesita tener capacidad y estudios*. Tesis UNAM, México, 2001.

Filipi, Emilio, *Fundamentos del Periodismo*, Ed. Trillas, México, 1997.

Gherzi, Alberto, Carlos, *Contratos civiles y comerciales*, Ed. Astrea, Buenos Aires, 2002.

Gherzi, Alberto, Carlos, *Obligaciones civiles y comerciales*, Ed. Astrea, Buenos Aires, 1994.

Gibson L., James. *et. al.*, *Organizaciones comportamiento, estructura procesos*. Ed. Mc Graw Hill Interamericana, México, 2006.

Gran Espasa Universal Enciclopedia, Ed. Espasa Calpe, Madrid, 2005.

Gudiño Ramírez, María, Alejandra, *La labor periodística como reportera y corresponsal de los diarios El Día y La Jornada, así como director de comunicación social del H Ayuntamiento de Coacalco*,. Tesis UNAM, México, 2004.

Hernández López, Rogelio, *Sólo para periodistas. Manual de supervivencia en los medios mexicanos*, Ed. Grijalbo, México, 1999.

Hester, Albert, *Manual para periodistas de tercer mundo*, Ed. Trillas, México, 1996.

Humanes, Ma., Luisa y Ortega, Félix, *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Ed. Ariel S.A., España, 2000.

López Meza, Norma, Angélica, *Tesis Los sindicatos en México, su crisis y la necesidad de una nueva conciencia y educación sindical*, UNAM Facultad de Estudios Superiores Aragón, México, 200.

Macías Vázquez, María, Carmen, *El impacto neoliberal en los sindicatos de México*. Ed. Porrúa, México, 2005.

Margadant S., Guillermo Floris, *Introducción a la historia del Derecho*. Ed. Grupo Editorial Esfinge, México, 2006.

Ochoa Olvera, Salvador, *Derecho de prensa: libertad de expresión, libertad de imprenta, derecho a la información*, Ed. Montealto, México, 1998.

Partida Pedroza, Ernesto, *El perfil del periodismo para el nuevo milenio*. Tesis Carlos Septién, México, 2005.

Quemáin Sáenz, Miguel, Ángel, *Periodismo cultural, especialidad y vocación*. Tesis UNAM, México, 2005

Rodríguez Fernández, Andrés, et. al, *Psicología de las organizaciones*. Ed. UOC, Barcelona, 2004.

Rodríguez Mancilla, Darío, *Organizaciones para la modernización*. Ed. Universidad Iberoamericana, México, 2004.

Reyes, Gerardo, *Periodismo de Investigación*, Ed. Trillas, México, 1996

Riquelme Fernández, Rocío Ethel, *Del periodismo a la comunicación: reflexiones de una transición personal*. Tesis UNAM, México, 2004.

Riva Palacio, Raymundo, *Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo*, Ed. Fundación Manuel Buendía, México, 1998

Saldaña Madera, Kesia, Dalia, *Tesis Libertad de prensa y derechos humanos: las organizaciones de periodistas como alternativa de contrapoder*, UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2005.

Sanoha Aranda, José, Javier, *Pulitzer Luces y Sombras de un periodista*, Ed. Ediciones Universidad Navarra, España, 1998

Treviño García, Ricardo, *Los contratos civiles y sus generalidades*, Ed. Mc Graw Hill, 1995.

Zamora Valencia, Miguel Ángel, *Contratos Civiles*, Ed. Porrúa, México, 1994.

Hemerografía

“¿Crisis en La Jornada?”, *Etcétera*, abril 2003, México, Agenda, pp. 5-11

Álvarez Mendiola, Rubén. *El Hilo de Notimex*, febrero de 1994, Año uno número uno, México, pp. 3

Appel, Marco, “Periodismo freelance, creciente incertidumbre”, *Etcétera*, num. 30, junio 2004, México, pp. 77-79.

“Enfrentan trabajadores de Notimex "ceses injustificados””, *La Jornada*, 30 de octubre del 2006, México, Sociedad y Justicia, p. 55

“Notimex 94”, *El Hilo de Notimex*, febrero de 1994, año uno número uno, México, editorial, pp. 4

Pérez del Pozo, María, José, “Comunicación para el desarrollo”, *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 100. agosto-septiembre de 2006. México, pp. 23-27.

“Una mejor agencia para todos”, *El Hilo de Notimex*, marzo de 1994, Año uno número dos, México, 3-4

Woldenberg, José, “Consolidación democrática y medios de comunicación”, *Etcétera*, noviembre 2003. México, pp. 52-57

Cibergrafía

¿Qué es Notimex? disponible en <http://www.notimex.com.mx/>, 19 de marzo del 2007

¿Qué hace PRENDE? disponible en <http://www.prende.org.mx/fundacion/quehace.htm>, 20 de abril del 2007

El Informe de Actividades 2005 disponible en <http://www.cepet.org/informes.htm#Informe%202005>, 20 de abril del 2007.

Acuña Argiz, Ángela. De mercenarios a héroes: un recorrido por la historia del periodismo Freelance disponible en <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?story=1338>, 28 de septiembre de 2007

Bienvenido a la Freelance International Press disponible en http://www.flipnews.org/italia/underground_3/blog/index.php?option=com_content&task=view&id=927&Itemid=125#spa, 17 de abril del 2007.

Cantarero, Alfredo Mario. Movimientos de periodistas en Centroamérica: Entre desconfianzas, debilidades, y esperanzas disponible en <http://www.saladeprensa.org/art423.htm>, 27 de febrero del 2007

Comité de Consejo Mexicano disponible en <http://www.rorypecktrust.org/Mexico/Spanish/Comite%20Consejo.htm>, 18 de abril del 2007.

Directorio disponible en <http://www.cepet.org/directorio.htm>, 20 de abril del 2007.

Donde están los hechos disponible en <http://www.notimex.com.mx/>, 19 de marzo del 2007

El Sindicato disponible en <http://www.snrp.tk/>, 20 de marzo del 2007

García Márquez, Gabriel, El mejor oficio del mundo disponible en <http://www.saladeprensa.org/art425.htm>, 6 de mayo

Fondo de retiro disponible en http://www.sitrajor.org/documentos/fondo_retiro.htm, 27 de marzo del 2007

Fondo de Entrenamiento Rory Peck disponible en <http://www.rorypecktrust.org/SPANISH/trainSpanish.htm>, 18 de abril del 2007.

Informe 2004 disponible en <http://www.cepet.org/informes.htm>, 20 de abril del 2007.

Informe sobre la situación del periodismo en México disponible en <http://www.fapermex.com/>, 17 de abril del 2007.

La Fundación Prensa y Democracia (PRENDE) disponible en <http://www.prende.org.mx/fundacion/quees.htm>, 20 de abril del 2007.

La fundación Rory Peck disponible en <http://www.rorypecktrust.org>, 18 de abril del 2007.

Misión y Objetivos disponible en <http://www.cepet.org/mision.htm>, 20 de abril del 2007

Presentation disponible en http://www.flipnews.org/internazionale/present_.htm, 17 de abril del 2007

Presentación de Reporteros Sin Fronteras disponible en http://www.rsf.org/rubrique.php?id_rubrique=284, 17 de abril del 2007.

Programa Buenas Prácticas, México-Fase1 disponible en <http://www.rorypecktrust.org/Mexico/Spanish/GoodPracticeProgra.htm>, 18 de abril del 2007

Rodríguez, Cristina, Recursos para periodistas freelance disponible en http://www.infojobs.net/cr_recurso.cfm?id=187347392, 12 de Mayo

Statute disponible en http://www.flipnews.org/internazionale/statute_english.htm, 17 de abril del 2007

Seguros para profesionales independientes del medio periodístico disponible en <http://www.rorypecktrust.org/SAPNISH/InsuranceSP.htm>, 18 de abril del 2007

Un trozo de nuestra historia (en 3 partes) parte 1 disponible en http://www.sitrajor.org/historia/trozo_historia.htm, 15 de marzo del 2007

Un trozo de nuestra historia (en 3 partes) Parte 2: Del primer emplazamiento a huelga a la modernización de la empresa disponible en http://www.sitrajor.org/historia/trozo_historia2.htm, 15 de marzo del 2007, 15 de Marzo del 2007.

Un trozo de nuestra historia (en 3 partes) Parte 3 La modernización, la división del UTRAJOR y los comités ejecutivos del Sitrajor disponible en http://www.sitrajor.org/historia/trozo_historia3.htm, 15 de marzo del 2007.

Verónica Trinidad Martínez, et al. Recuento de daños a las libertades de expresión e información durante el 2005 disponible en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/libertadexpresion/2005/recuentob.html>, 17 de abril del 2007.

Entrevistas

Arzate, Esther, Periodista del diario electrónico *Crain*, 12 de marzo del 2007

Buendía, José, Director de la Fundación Prensa y Democracia (PRENDE). 16 de mayo del 2007.

Cáliz, Oscar, Periodista del diario *Récord*, 13 de marzo del 2007

Campa, Roberto, Periodista *free lance*. 5 de octubre de 2007

Cano, Araceli, Periodista *free lance*. 29 de octubre de 2007

Cervantes Bravo, José, Profesor en derecho de la FES Aragón. 24 de noviembre.

Chávez Lomelí, Elba, Teresa, Profesora de periodismo la FES Aragón, 9 de febrero

Estrada, Guillermo, Académico en derecho en la UNAM de la facultad de derecho en C.U., 8 de agosto del 2007

García de León, Verónica, Periodista *free lance*. 25 de enero

García Velasco, Conrado. Secretario General del SUTNotimex, 8 de marzo del 2007

Hernández, Jesús. Editor de la revista *Obras*, 11 de febrero de 2009

Huerta, Teófilo, Periodista *free lance*. 22 de febrero

Lara Klahr, Marco, Periodista *free lance*. 17 de noviembre

Lezcano, Norma, Cristina. Periodista *free lance*, 14 de marzo del 2007

Luna, David, Editor de la Revista *Manufactura*, 10 de febrero del 2009

Meléndez Preciado, Jorge. Periodista *free lance*. 28 de noviembre del 2006.

Méndez González, Rogaciano. Secretario del Interior del SNRP, 11 de marzo del 2007

Olivares, Emir, Periodista de *La Jornada*, 23 de enero del 2007

Páramo, Arturo, Periodista de *Excélsior*. 10 de abril de 2003

Quemain Saenz, Miguel Ángel. Periodista *free lance* y académico de la UNAM. 7 de mayo del 2007.

Reyes, Leonarda, Directora del Centro de Periodismo y Ética Pública (CEPET), 2 de mayo del 2007.

Sánchez Badillo, Jorge, Profesor de periodismo de la FES Aragón, 2 de febrero

Torres, Jorge, Periodista *free lance* y académico de la escuela Carlos Septiem. 9 de mayo del 2007.

Sosa, Iván, Periodista de *Reforma*. 19 de octubre del 2006

Zalce, Beatriz, Periodista *free lance*. 19 de enero del 2007

Zaneti, Patricia, Periodista *free lance*(patriciapari@yahoo.com).31 de marzo de 2006

Zúñiga, Juan, Antonio. Reportero de *La Jornada*, 5 de marzo del 2007