

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

*“El baúl de los peques”, programa radiofónico de
radiatorrevista para Amplitud Modulada.*

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA:

María Guillermina Hernández Palacios

ASESOR:
Lic. Ernesto Cano Sauza



Estado de México, 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Una vez que he vislumbrando mi vida como una profesional de la comunicación y el periodismo y después de haber terminado esta carrera he volteado la mirada al largo camino que he recorrido a través de la enseñanza y debo agradecer a quienes han sido parte de esta hermosa realización que hoy no es más que el inicio de una trayectoria que espero no sucumba ante ninguna adversidad.

Buena Nany:

Si pudieras entender que tan importante eres en mi vida sería sólo si hiciera una analogía de ti representada en mi corazón, esa parte esencial sin la cual simplemente no podría vivir y a partir de donde se explayan las emociones que constituyen gran parte de los que soy.

Guerrera incansable que has sabido irradiar en mí: amor, cariño, respeto, tenacidad y comprensión. Hoy te agradezco infinitamente mamá por tu dedicación y apoyo en todo momento, porque desde que nací me vi envuelta en un alo de amor que ha cobijado mi existencia la cuál ha sido fantástica.

Sabes que eres la mejor del mundo y que esta tesis es dedicada especialmente a ti que con tu ejemplo has encumbrado en mi una gran alegría hacia la vida, debes saberte satisfecha de tu labor como madre.

Pepe Grillo:

Padre adorado he de confesarte que sin ti esta vida no sería igual, gracias de verdad por velar por mí, por estar en todo momento pendiente de que nada me haga falta, pero sobre todo gracias por estar conmigo y ser parte de este logro del que hoy me siento orgullosa igual que lo estoy de ti. Siempre he sabido que cuento contigo. Te quiero mucho papá.

Luisillo:

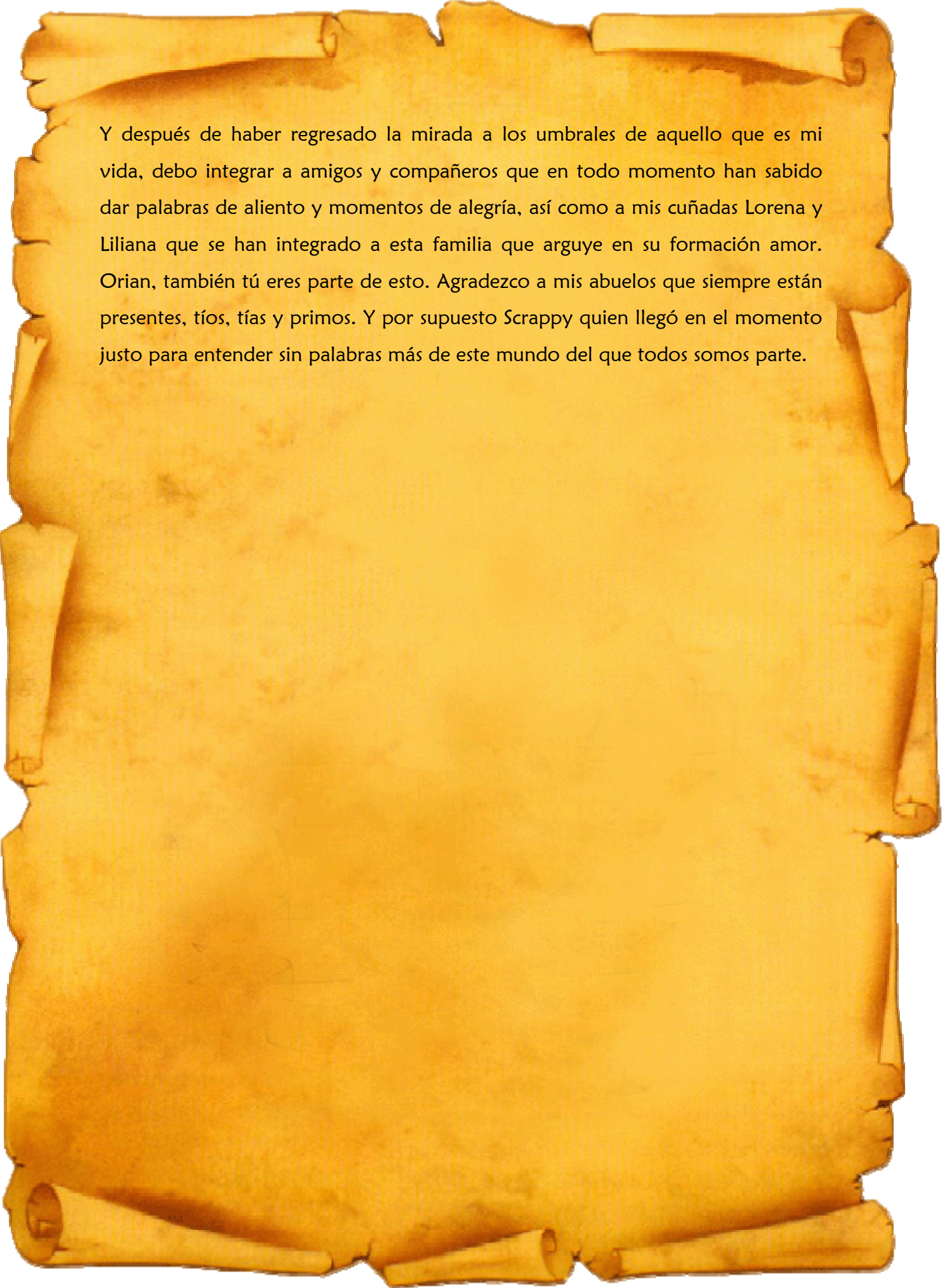
Siempre he creído que la vida nos pone en el camino exacto para conocer de quienes hemos de nutrirnos de sabiduría. Tú, eres esa persona que en mi crecer ha sido mi admiración para muchas cosas tanto personales como en el trabajo porque has tenido la tenacidad para alcanzar metas. Hermanito, después de toda una vida juntos en juegos y vivencias, en peleas y risas quiero que sepas que eres importantísimo para mí porque has sabido ser un ejemplo a seguir y con el cuál cuento. No pude tener mejor hermano mayor que tú que siempre me has protegido y apoyado en todo momento. Eres el más latoso y por eso, te quiero mucho.

Josesillo:

Sin duda el más paciente de toda la familia, gracias hermano por tu tranquilidad para explicarme una y otra vez siempre que lo he necesitado. He aprendido mucho de ti durante este trayecto de vida en el que un sin fin de experiencias hemos vivido. Este es un momento importante del cuál eres pilar ya que a ti debo mucho de mi formación de manera directa e indirecta ya que tu inyección de superación me ha enseñado que en la vida es importante ser constante. Quiero que te sepas parte de este logro como un eslabón inalienable. Te quiero mucho.

Lala:

La vida nos quedo a deber muchos momentos juntas y alguna vez reclame esa ausencia, sin embargo esta historia se ha trazado así, pero no por ello eres menos importante para mí.



Y después de haber regresado la mirada a los umbrales de aquello que es mi vida, debo integrar a amigos y compañeros que en todo momento han sabido dar palabras de aliento y momentos de alegría, así como a mis cuñadas Lorena y Liliana que se han integrado a esta familia que arguye en su formación amor. Orian, también tú eres parte de esto. Agradezco a mis abuelos que siempre están presentes, tíos, tías y primos. Y por supuesto Scrappy quien llegó en el momento justo para entender sin palabras más de este mundo del que todos somos parte.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I <i>La voz de la radio infantil pierde sintonía</i>	7
1.1 <i>Comienza una historia en la radio infantil con Radio Rin.</i>	9
1.1.1 <i>Un padrino de lujo.</i>	18
1.1.2 <i>Una nueva estrategia en el IMER, después de Radio Rin.</i>	20
1.1.3 <i>Perfil y políticas de las estaciones del IMER hacia la radio Infantil.</i>	25
1.2 <i>La radiorrevista.</i>	30
1.2.1 <i>El género radiorrevista.</i>	33
1.2.2 <i>Características del género radiorrevista.</i>	35
CAPÍTULO II <i>La magia de la radio infantil</i>	37
2.1 <i>La importancia de la radio infantil en el proceso de desarrollo de un niño.</i>	39
2.1.1 <i>Aprendiendo con los sonidos, aportaciones educativas de la radio infantil.</i>	44
2.1.2 <i>La familia como hacedora de un abanico cultural.</i>	47
2.2 <i>La Ley Federal de Radio y Televisión ¿y los niños?...</i>	50
2.3 <i>La radio infantil actual.</i>	54
2.3.1 <i>La programación de la radio infantil de AM y FM, su frecuencia y periodicidad en el 2006.</i>	59
CAPÍTULO III <i>Contemos de Puntitas... una Gramática Inolvidable</i>	67
3.1 <i>De Puntitas 1060 AM.</i>	69
3.2 <i>Gramática Inolvidable 1060 AM.</i>	76

CAPÍTULO IV	<i>Proyecto de programa radiofónico infantil</i>	80
4.1	<i>Nombre del programa.</i>	80
4.2	<i>Lema.</i>	81
4.3	<i>Logotipo.</i>	82
4.4	<i>Objetivos.</i>	83
4.5	<i>Antecedentes.</i>	84
4.6	<i>Periodicidad.</i>	86
4.7	<i>Modalidad de producción.</i>	88
4.8	<i>Radorrevista.</i>	89
4.9	<i>Público meta.</i>	90
4.10	<i>Emisora.</i>	92
4.11	<i>Estructura.</i>	93
	4.11.1 <i>Ahora hablaremos de...</i>	93
	4.11.2 <i>El laboratorio del Dr. Loquini.</i>	93
	4.11.3 <i>El ratón de la sabiduría.</i>	93
	4.11.4 <i>Dato curioso</i>	94
	4.11.5 <i>Info-niños.</i>	94
	4.11.6 <i>Pláticame cómo eres.</i>	94
	4.11.7 <i>El baúl de los recuerdos.</i>	94
	4.11.8 <i>Chistes y adivinanzas.</i>	94
	4.11.9 <i>Haciendo dramas.</i>	95
	4.11.10 <i>Jugando con los sonidos.</i>	95
	4.11.11 <i>Kabún te da un consejo.</i>	95
	4.11.12 <i>Enlazando al público.</i>	95
	4.11.13 <i>Música.</i>	95
	4.11.14 <i>Mañanitas.</i>	95
4.12	<i>Escaleta de producción.</i>	96
4.13	<i>Reloj de producción.</i>	99
4.14	<i>Posibles patrocinadores.</i>	102
4.15	<i>Factores para la realización del proyecto.</i>	104

CAPÍTULO V <i>Hoja de producción</i>	105
5.1 <i>Un mundo de leyenda.</i>	105
5.2 <i>Guión Técnico.</i>	106
5.3 <i>Rúbricas.</i>	124
5.4 <i>Cápsulas.</i>	126
5.5 <i>Cortinillas.</i>	129
5.6 <i>Fonografía.</i>	132
CONCLUSIONES	133
ANEXOS	135
GLOSARIO	157
FUENTES DE CONSULTA	164

INTRODUCCIÓN



Introducción

Cuando era pequeña mi padre solía sintonizar la radio todas las mañanas y ello acompañaba mi despertar. Podía identificar perfectamente la voz de José Gutiérrez Vivo dando las noticias matutinas en *Monitor*, sabía qué anuncios publicitarios eran los más frecuentes, cuál era el slogan que lo caracterizaba, quienes eran sus colaboradores... y justo al cuarto para las ocho salía destapada junto con mi padre y madre rumbo a la primaria para empezar lo que en aquel entonces me parecía una larga jornada en la escuela.

Desde entonces viví vinculada con la radio y con los sonidos que de ella emanan, pero debo confesar que a mi corta edad no lograba entender cómo es que alguien podía hacerse chiquito, chiquito e introducirse en el radio para poder hablar y aunque no eran programas infantiles los que escuchaba me parecía muy interesante saber cómo funcionaba el radio.

Años después fui entendiendo el proceso que conlleva la radio y lo complejo que resulta hacer que una caja que pareciese sencilla pueda llegar de manera simultánea a cientos de hogares acaparando la atención de todos aquellos que la sintonizan, así que en ese gusto por la comunicación he orientado mi formación al periodismo que ahora me apasiona.

Como bien he dicho no eran programas infantiles los que escuchaba cuando niña, sin embargo ese gusto por el quehacer infantil ha sido fundamental para entender que es este público al que quiero llegar por medio de la comunicación. Esta tesis es sólo el inicio de una investigación que va en asenso en la búsqueda interminable de opciones radiofónicas, televisivas y periodísticas que pretendo hacer para este público.

Pero hablando del "*Baúl de los peques*", que es la propuesta radiofónica que se encuentra plasmada en las hojas subsecuentes, he de advertir que esta emisión no descubrirá el hilo negro, sino que mostrará una radiorrevista con personajes desarrollados a partir de un estudio previo en relación al gusto y aceptación del público, ya que esa es mi encomienda en este trabajo de investigación.

Y para poder llegar a este resultado he tenido que hacer una indagación detallada de lo que es la radio infantil a partir de la aparición de un fenómeno radiofónico llamado "*XE RIN, Radio Rin. La estación de los niños*" que me ha servido como antesala para exaltar otras inquietudes que se vuelcan en torno a la infancia como lo es la aportación cognoscitiva que este medio llamado radio le otorga a los pequeños, así como las políticas que giran en torno a la radio infantil en materia de comunicación y otras respuestas que han quedado asentadas en esta investigación que consta de cinco capítulos.

Si bien *"La estación de los niños"* fue un detonador de la radio infantil por la forma en la que desarrollaron contenidos informativos y musicales dentro de su programación, es importante destacar la participación de otras estaciones de radio pública como: IMER, Radio Universidad y Radio Educación que han cimentado en sus contenidos programas para los niños, aun así, estos son sólo esfuerzos aislados que no han logrado ser un detonador de la radio infantil, que desaparece cada día del dial radiofónico.

Capítulo I

La voz de la radio infantil pierde sintonía

"La radio se gesta y se consume en la fiesta del silencio, de ese silencio en donde internamente nos reconocemos como seres humanos hacedores de todo lo imposible, como inventores de realidades nuevas, candentes, o de tibios sueños que no terminan de despertar".¹

Transcurren los años y el encanto que envuelve a la radio ha estado presente a través de quienes han hecho de ella no sólo un aparato receptor, sino un medio de comunicación con el que puedes aprender, jugar, convivir e imaginar ¡más todavía si eres niño!

Comunicadores que forman parte de la historia de la radio infantil han quedado en el recuerdo de pequeños que hacen de este medio un acompañante inseparable. Locutores que además de dar tiempo y dedicación a su labor tuvieron una verdadera preocupación en crear programas que contribuyeran al desarrollo de los niños a través de narraciones, entrevistas y la música, con lo que buscaban incrementar la visión de éstos con respecto a su entorno y así enriquecer su formación en un ambiente familiar uniendo a grandes y chicos, como el caso de Marta Romo, Emilio Ebergenyi (q. p. d) y, Manuel Bernal, en los inicios de la radio, entre otros.

Algunos de ellos ya no se encuentran con nosotros, pero son parte del legado radiofónico, otros al pie del cañón siguen con la ardua encomienda y muchos más están en pleno desarrollo y maduración. Así generaciones enteras de locutores trabajaron firmemente para los niños, sin embargo, en ocasiones esto parece ser en vano o como dijera el gran Emilio Ebergenyi la radio infantil es en nuestro país un "oasis del cuadrante", pues en esta saturación de medios "la radio sigue siendo la desconocida de los medios masivos",² y más aún la radio infantil. Investigadores del tema como Rosa Alba documentan que: "aunque desde los inicios de la radiodifusión mexicana es notoria la ausencia de programas para niños, hoy en día se empieza a vislumbrar mayor interés, proveniente casi exclusivamente del estado y no de las estaciones comerciales. Empero, tal esfuerzo se pierde entre la cantidad total de horas de difusión."³ Esto lo añade en una publicación del año 1982, y es lamentable que después de dos décadas las condiciones de transmisión sean exactamente iguales, pues

¹Romo, Marta. Artículo. *Crear, crecer y crear el juego de la radio*. Revista. Tierra adentro. Año 2006. No. 137-138. p. 102.

²Alva de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. Ed. El caballito. México. 1967. Introducción.

³ Cruz Soto, Rosalba. Artículo. *Los niños y la radio*. Ed. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. 1982. p. 11.

efectivamente el mayor número de programas infantiles son realizados por la radio pública, este argumento se sustenta más claramente en el capítulo II de esta investigación.

El futuro de la radio infantil y familiar parece ser un foco de poco interés para el gobierno y para los grandes consorcios de la comunicación que desde sus inicios han mantenido una línea comercial donde lo único que importa es vender un producto. *"Las empresas radiofónicas poco se preocupan por dedicarles a los niños parte de su tiempo para formarlos, porque las emisoras, en general, se conciben a sí mismas sólo como empresas mercantiles y dejan a un lado la posibilidad formativa que podrían adquirir".*⁴

Y a pesar de los intentos de algunas emisoras por rescatar el mundo infantil tal pareciera que ésta es una lucha contra corriente, pues cada vez menos escuchamos que la radio infantil tenga una voz que cause eco y que sea reconocida como en los años treinta, época de oro para la radio, cuando los niños identificaban perfectamente a quien a diario les platicaba historias como *"El tío Polito"* o bien, tiempo después comunicadores que trabajaban en la ya desaparecida *"XE RIN, Radio Rin"*.

"XE-RIN", comenzó el primero de enero de 1984 justo cuando ingresó al sistema IMER, con 20 horas diarias de transmisión para los niños y fue apadrinada por Francisco Gabilondo Soler, Cri- Cri. El gerente de la emisora era Leopoldo Falcón y Teodoro Rentaría fungía como director del IMER, cinco años más tarde ingresa como director general de la emisora el Doctor Gerardo Estrada quien invita a Marta Romo a ser parte de esta gran experiencia radiofónica, así que a los cuatro meses de la llegada de Romo a la estación, ésta última se fue transformando de tal manera que paso a ser *"XE-RIN, Radio Rin, la estación de los niños"* y *"fue la primera emisora en América Latina que estuvo dirigida al público infantil"*,⁵ *"La estación de los niños"* logró trascender porque era una emisora infantil diseñada especialmente para los pequeños. Los niños tenían una estación para ellos y de ellos.

Con este nuevo proyecto se dio un paso importantísimo en pro de los niños y sus derechos que fueron proclamados en octubre de 1989 durante el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari. *"El primer mandatario asistió a Nueva York sede de la ONU, a la convención sobre los Derechos de los niños, convocada por él. Y uno de los derechos que se encuentra en el decreto promulgatorio de los derechos de los niños establece la importancia de que los niños tengan acceso a la información"*,⁶ y es que también los niños son parte del mundo cosmogónico que empapa a los medios de comunicación con su información.

⁴ Idem.

⁵ Romo, Marta. Op. Cit. p. 103.

⁶ Secretaría de Gobernación IMER. Centro de documentación del IMER.

1.1 Comienza una historia en la radio infantil con Radio Rin

Ahora es turno de hablar de Radio Rin...

Les contaré la historia de Radio Rin con mis palabras y con las de quien hizo de esta aventura una gran alegría, Marta Romo, directora de "XE RIN, Radio Rin" del año 1989 a 1991. La comunicadora amablemente abre su corazón para platicar su experiencia dentro de esta radiodifusora. Un proyecto que como ella misma lo describe: *"era una fiesta, no sólo era un proyecto de vida como profesionista sino como persona, ya que en él se encontraban las ilusiones y los esfuerzos de todo un equipo de producción que daba el alma entera en los programas".*⁷

¡Abróchense sus cinturones imaginarios! y viajemos en el baúl del tiempo hasta llegar a los años 80, justo cuando se gesta esta gran aventura llamada "Radio Rin".

En una cabina del Instituto Mexicano de la Radio se consolida la aspiración radiofónica más alentadora y propositiva en materia de radio infantil. Con Teodoro Rentarías como director de la emisora en 1984, se logró diseñar un modelo especial para los niños y la familia en general, llevando música, cultura y diversión al público infantil tratando de satisfacer sus necesidades de conocimiento, entretenimiento y unión a través de la radio. Por fin una estación única para los niños y la familia, por fin alguien que se preocupaba, pero más aún, se ocupaba de ellos.

Transcurría 1984, 1º de enero para ser exactos y en el IMER se podía escuchar "Radio Infantil" estación dedicada en su mayoría a los niños. En esa estación se transmitían durante 20 horas (ininterrumpidas) al día programas relacionados con los pequeños *"la idea de crear una radiodifusora para los niños, fue del director del IMER y la estructura de la emisora fue realizada por Leopoldo Falcón, primer gerente de Radio Infantil".*⁸ Hasta entonces resultaba ser una radiodifusora interesante y atractiva para los pequeños por el esquema que se había desarrollado en el que la niñez mexicana era la prioridad, sin embargo este proyecto no contaba con la difusión necesaria para acaparar al público, por lo que más tarde, en 1989 se presentaron cambios en "Radio Infantil" y con ello una nueva barra musical.

Así que en este mismo año Marta Romo ingresa como productora de la estación por una invitación del entonces director del IMER, el licenciado Gerardo Estrada *"Estrada me hace esta invitación para dirigir la estación de los niños en base a la experiencia que yo tenía en la radio para niños... había dedicado muchos años a la producción, a escribir guiones, a diseñar*

⁷ Entrevista. Romo, Marta. Periodista. México. 10 de febrero de 2006.

⁸ Datos consultados en el centro de documentación de IMER, sin fecha.

talleres de radio, trabajando con ellos, en fin, había toda una experiencia y sobre todo la creencia total de que la radio sí modifica. Que la radio es un medio que puede enriquecer de manera sustancial a la sociedad civil, y a los niños de manera especial por ser personas nuevas".⁹

Con estos cambios de directivos y tras la llegada de Marta Romo "Radio Infantil" se convirtió en "XE RIN, Radio Rin. La estación de los niños" donde la barra musical incluía todo tipo de géneros y de programas relacionados con la infancia, en los cuales se daba voz a todos los niños de nuestro país, a través del 660 de AM con líneas telefónicas que desde entonces no dejaron de sonar, *rin, rin, rin...*

Los ingredientes especiales para esta pócima radiofónica llamada "Radio Rin" eran: magia, diversión, entretenimiento, música, alegría, dinamismo, conocimientos, emociones, unión, risas... la meta era darle al escucha infantil los elementos necesarios para su desarrollo e integrar a la familia a este ambiente musical. Algunos de los fundamentos principales del trabajo que se realizaba en "La estación de los niños" fueron:

** Que Radio Rin impulsaba a los niños en su búsqueda de experiencia y saberse necesarios para integrarse activa y positivamente en una sociedad, un país y un mundo en transición.*

** Radio Rin apoyaba a los niños en sus necesidades de afectos, independencia, creatividad, imaginación, expresión, conocimiento y relación interpersonal.*

** Radio Rin era un medio que servía a la sociedad y al país, fomentando la existencia de niños capaces de transformar y mejorar su entorno, y solidarios con la justicia, el respeto y la paz.¹⁰*

Era importante encumbrar el autoestima así como valorar a los infantes por el hecho de ser una maravillosa solución de cambio, "el objetivo amplio y grande que yo buscaba era hacer crecer el autoestima en las niñas y los niños mexicanos desde esa emisora, mandar todo tipo de mensajes a través de diferentes vías para que supieran que valían mucho por ser personas nuevas, seres vivientes. Por tener todo un mundo por delante, entonces, el gran objetivo de Radio Rin fue elevar el autoestima".¹¹ Y es que los niños son como esponjitas, absorben todo lo que perciben al tener sus sentidos alertas. Tienen una capacidad de asombro impresionante, por lo tanto qué mejor que la radio para desarrollar ese gran universo imaginativo y lúdico que fácilmente nos transporta a todas las épocas, y es verdad, este grandioso medio permite a quienes tienen la oportunidad de ser parte de él, imaginar y recrear. En "Radio Rin" se escuchaba desde música infantil hasta los Tigres del Norte, ya

⁹ Romo, Marta. Loc. Cit.

¹⁰ Instituto Mexicano de la Radio. Fundamentos principales del trabajo que se realiza en Radio Rin.

¹¹ Romo, Marta. Loc. Cit.

que se buscaba hacer un verdadero collage cultural. El escritor Alejandro Joseph Esteinou dice que: " la radio tiene la capacidad de parar a Mozart junto a Moderatto o a Toña la Negra junto a la banda de los Intocables a sólo milímetros de distancia".¹²

Había canciones en español y otros idiomas, a fin de que los niños conocieran a través del audio todas las lenguas y lugares del mundo. Los discos se conseguían por diferentes medios así " la fonoteca se fue ampliando con la música que llevaba el personal de Radio Rin, con la de algunos radioescuchas, con las donaciones de los grupos musicales, solistas y de compañías disqueras, entre otros".¹³ Gracias a lo cuál creció el archivo musical de "XE-RIN". "La estación de los niños" iniciaba desde las seis de la mañana hasta las dos del día siguiente, con programas donde se abordaban temáticas variadas que iban desde las dedicadas a preescolares con "Ruiditos", para jóvenes con "Estrenando cuerpo" hasta las dirigidas a los padres de familia con "Guardería de papás", ya que si bien la emisora tenía como meta al público infantil era importante crear contenidos para los papás o hermanos con quienes los pequeños tienen contacto.

Todos y cada uno de los programas estaban enfocados a un público determinado, ya que no son las mismas inquietudes las de un niño de 3 años a las de un adolescente. Y con esta variada programación se mostraba el interés que tenía la estación hacia todo público, ya que además existían 25 series. (Ver anexo 1)

Algunas emisiones se realizaban gracias a la participación de otras instituciones como el caso del programa: "Papalote" que se hacía en coordinación con la DGCP (Dirección General de Culturas Populares).¹⁴ "Volteando a ver al cielo", se llevaba a cabo gracias al Instituto de Astronomía de la Universidad Nacional Autónoma de México; "Taller de orejas" con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; "Guardería de papás" con la colaboración de psicólogos de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, "¿Cómo es por dentro?" patrocinada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Unos programas se hacían en vivo y otros eran grabados, así los niños podían identificarse con el que más se acercara a sus necesidades musicales, cognoscitivas e intelectuales.

Siempre se intentaba dar a los niños y niñas el mayor número de herramientas para su desarrollo, resultaba elemental que pudieran aprender escuchando la radio. "Radio Rin" les daba voz a todos los pequeños radioescuchas convirtiéndolos en alguien importante por el

¹² Esteinou, Alejandro Joseph. Artículo. *Las manecillas del dial*. Revista. Tierra adentro. Año 2006. Número 137-138. p. 7.

¹³ Jiménez Cortes, María Soledad. Tesis: "Las voces de los niños del pueblo maya en la radio: memorias de Radio Rin y Radio Xenka". UNAM. FES Aragón. 2003. México. p. 2.

¹⁴ Ibidem. p. 7.

simple hecho de existir, además les daba la posibilidad de ser receptores, así formaban parte del mundo radiofónico.

Para el año de 1989 se llevó a cabo un sondeo telefónico por parte del IMER para conocer cuáles eran los programas preferidos del público que sintonizaba la emisora, el orden de preferencia fue el siguiente: *"La hora de Cri-Cri"*, *"Caminito a la escuela"*, *"Travesuras Radionautas"*, *"Taller de orejas"*, *"Aventuras en la selva"*, *"Complacencias"*, *"Programa conducido por Isabel"*.¹⁵

Aunque no existen datos cuantitativos exactos, la producción registraba diariamente cerca de 600 llamadas, lo cual dejaba clara la participación de los ciudadanos y la penetración del proyecto en los niños, jóvenes y adultos. Tal resultado, emanaba de la ardua labor de todo un equipo de producción e instituciones que pretendían dar al niño programas creativos. Por este desempeño se le otorgaron a la estación reconocimientos nacionales e internacionales como:

- *"El Azteca de Oro"* por el mejor programa para niños.
- *"Saludos por la Paz"* concedido por la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión, (donde niños de Moscú y México hicieron un puente radiofónico en el cuál hablaron en español mandaron saludos y jugaron)
- *"Identificación de Emisora Contra el Maltrato a los Niños en el Festival Internacional de Cultura en Nueva York (1991) y La Llama Andina, por la mejor programación Latinoamericana"*,¹⁶ dejando en alto el nombre de México a través de un modelo radiofónico como *"Radio Rin"*.

La participación del público provocaba una retroalimentación con el comunicador, incluso algunos programas como: *"Lero, lero"* y *"Una horilla para la palomilla"* eran conducidos por niños, quienes poco a poco se convirtieron en la gran familia radiofónica de *"Radio Rin"*, Marta Romo nos comenta que aparecían otras voces distintas, que no eran adultos, que no eran profesionales, que tenían otra manera de entender el mundo y de vivirlo. Eran frescos, reales, directos, pensadores e inteligentes, porque de verdad así lo eran y una vez que la estación les brindaba espacio a los pequeños a través de un micrófono estos lo enriquecían con su alegría". Estos pequeñitos tuvieron una experiencia irrepetible, se les dio la

¹⁵ IMER, sondeo telefónico XE-RIN, Radio Infantil. Del 24 de abril al 21 de mayo de 1989. Coordinación de divulgación e investigación.

¹⁶ Periódico. *La jornada*. 18 de octubre de 1991. Sección: Correo Ilustrado.

oportunidad de desarrollarse como locutores que invitaban al público a ser parte de la radio para entender lo maravilloso que resultaba escuchar este medio.

A través de la línea telefónica en *"Quejas y sugerencias"*, podían decir lo que les gustaba y no de sus familias y de la sociedad en general *"una de las vías para enriquecer el autoestima de los pequeños era darles voz, yo quería que se escucharan en el cuadrante"*.¹⁷ Así los infantes se sentían queridos y escuchados al poder manifestar lo que vivían a diario *"desafortunadamente y me da mucha tristeza la queja que más se escuchaba era el maltrato, esto dolía mucho"*.¹⁸ La estación logró ser un escaparate para todos aquellos que vivían a disgusto con la problemática de sus hogares.

El auditorio asistía sin ningún problema a las instalaciones para ver el funcionamiento de la estación y convivían con los locutores platicando en vivo de cualquier tema. Tenían la oportunidad de ser parte del equipo con pequeñas participaciones, comentarios y cartas que llegaban a la difusora que se encontraba ubicada en la calle Margaritas No. 18 desde donde se hacían *"controles remotos, transmisiones, ahí llegaban los niños a visitar la emisora"*.¹⁹

Esta estación tenía muchas carencias y contaba con poco presupuesto para su realización, era realmente difícil satisfacer las 20 horas de transmisión y las necesidades de producción que se requerían para dar vida a personajes, historias, música y demás elementos que formaban el mundo radiofónico infantil, aún así la falta de dinero no era una limitante pues como comenta Marta Romo: *"no había presupuesto, pero sí mucha imaginación"*,²⁰ misma que nunca decayó a lo largo de la vida de *"XE-RIN"*.

Ante las necesidades económicas a las que se enfrentaba el equipo de la estación de los niños, Marta Romo y colaboradores formaron un patronato: *"buscando por todas partes porque no teníamos recursos económicos y los necesitábamos para seguir creando radio, entonces tuvimos la idea de formar un patronato cuya presidenta fue la señora Cecilia Occeli de Salinas y la tesorera era la señora Divina de Gutiérrez Barrios, esposa del entonces secretario de Gobernación. Algunas de las voluntarias de este grupo nos ayudaron proporcionándonos una casa, porque "Radio Rin" contaba con un espacio de cinco por cinco metros. Compartíamos la cabina con otras estaciones. Había un cuartito adicional a esta habitación de tres por dos metros y nos apoderábamos de un pedacito de pasillo del terreno para poder hacer más grande la emisora. Este patronato nos proporcionó una casa en Av. Revolución, una de las arterias principales de la ciudad de México ya que nos interesaba que los niños pudieran llegar a la emisora en peseras. Además se encontraban cerca del inmueble*

¹⁷ Romo, Marta. Loc. Cit.

¹⁸ Idem.

¹⁹ Idem.

²⁰ Idem.

una estación de metro y varias líneas de camiones. El patronato nos arregló las instalaciones y se construyó un estudio. La radiodifusora era una casona que hubiese sido lo ideal utilizarla, pero el entonces director del IMER ya no era Gerardo Estrada, sino Alejandro Montaña y nos impidió mudarnos allá. Entonces a la casa la llamaron la casa del poeta Jaime Sabines y la destinaron a otros fines, no nos permitieron recibirla y utilizarla como sede de la emisora".²¹

Además la esposa del entonces presidente Carlos Salinas de Gortari, la señora Cecilia Occeci proporcionó una aportación monetaria a la emisora con el fin de apoyar a la niñez mexicana, ya que este sector era una de las prioridades del primer mandatario, o al menos así lo dejaba ver en la Organización de las Naciones Unidas donde por iniciativa de él se llevó a cabo la declaración de los derechos de los niños, quedando claro el derecho que tenían los pequeños a estar informados, así que, *"otra aportación que hizo este patronato fue una cantidad de alrededor de 100,000.00 pesos, algo así, para que pudiéramos utilizarlo. Dinero que nunca vimos. Eso entró directamente al IMER, supongo que al departamento de comercialización. Nosotras no llevábamos las finanzas de la emisora, entonces no sé a dónde se fueron esos recursos, pero lo que sí aseguro y puedo confirmar es que nunca pudimos recibir ni la casa, ni el dinero a favor de los niños de la estación de Radio Rin".²²*

Pese a las circunstancias en las que se desarrollaba la estación, Marta Romo y el equipo de producción nunca declinaron en su afán por mantener la única estación para niños de Latinoamérica. A través de su trabajo la maestra Romo quería que esa emisora fuera un homenaje para los niños, que no son sólo el futuro sino el presente de nuestra sociedad. Los niños están alertas de lo que pasa, no son seres aislados del mundo, por el contrario, son capaces de entender, a su nivel, lo que sucede.

Así, durante años los pequeños pudieron tener un espacio para ellos, en el que con sólo encender la radio en el 1060 de AM encontraban que existía alguien que les decía de mil formas lo divertida que era la vida. Uno de los tantos propósitos de la emisora era crear en los niños un ámbito amoroso y de respeto, donde pudieran tener una unión familiar con sus hermanos y papás al escuchar la estación.

Sin embargo los esfuerzos parecían ser insuficientes, pues *"XE RIN, Radio Rin"* paulatinamente dejaba de existir, por lo que en el año de 1991 y con Alejandro Montaña como Director del IMER se tomó la decisión de finalizar el proyecto. Con ello se coartaba la libertad de expresión de los niños, era una contradicción que durante años se les diera voz y voto a través de quejas y sugerencias, fomentando un ambiente agradable de amor, respeto y comprensión, creyéndolos inteligentes y maravillosos por el simple hecho de existir y que

²¹ Idem.

²² Idem.

por otro lado simplemente se cerrara la estación, no permitiéndoles ser escuchados pese a las múltiples manifestaciones de inconformidad por parte de la población en general.

A su corta edad decenas de niños pidieron a coro: “no quiten a Radio Rin”, ellos junto con los medios de comunicación clamaban que la estación siguiera, manifestaciones y protestas fueron el sello de esta inconformidad, *“compositores, cantantes y ejecutantes de música para niños dirigieron una carta a la opinión pública, argumentando que la desaparición de Radio Rin fue un error histórico, así como una contradicción a las políticas firmadas el 26 de enero de 1990 en el “Decreto promulgatorio de la Convención sobre los Derechos de los Niños”, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas y firmada por los países del orbe, entre ellos México, durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, donde en el artículo 17 se estipula que los niños tienen derecho al acceso a la información”*.²³

Los Hermanos Rincón, Gabriel Huesca, Grupo Cántaro, Ezequiel de la Parra, Kitzia, Eugenia León, Tania Libertad, Betsy Pecanins, Guillermo Briceño, Francisco Barrios y 36 firmas más fueron parte del grito desolador de la inconformidad.

Diferentes medios escritos como: La Jornada, El Nacional, Excélsior y Uno Más Uno, entre otros formaron parte de esta reprobación, exponiendo en planas completas críticas en contra de Alejandro Montaña, publicando cartas del auditorio en desacuerdo con el cierre de *“Radio Rin”*, así parte de la ciudadanía y los niños trataron de rescatar un espacio que resultaba armónico para este sector y las familias mexicanas.

Al preguntarle a Marta Romo cuáles fueron las explicaciones que el director del IMER dio ante este hecho comentó: *“nunca nos dio alguna razón, dijo que no era financiable económicamente, creo que ese fue uno de los argumentos que él dio, cosa que no se demostró. Hubo periodistas que hicieron un seguimiento serio y le demostraron que esto no era así, Alejandro Montaña hizo una investigación o algo así para decir que los niños no escuchaban radio, pero los niños sí que escuchan radio, los niños están abiertos al mundo, son como esponjas, a ellos les fascina porque pueden crear, pueden ser ellos, no se les impone nada”*.²⁴

La decisión de Alejandro Montaña de dar fin a la única estación de los niños en México en la historia de la radio fue un acto que hasta ahora no se comprende. Según algunas encuestas realizadas, el público al que realmente se llegaba era minoritario, (pese a la demostración de la estación que contabilizaba cerca de 600 llamadas por día) por lo tanto no tenía sentido seguir con el proyecto que inició en 1984, así pues, el director del IMER dio una conferencia de prensa el 21 de octubre de 1991, donde argumentó que:

²³ Reyes Calixto, Maribel. Tesis: *“Una opción para los niños-radioescuchas; propuesta de relaciones públicas y reestructuración de contenido para el programa Sabadando de XEMP”*. UNAM. FES Aragón. 1997. México. p. 16.

²⁴ Romo, Marta. Loc. Cit.

- a) *XE-RIN* es una estación del IMER que, diseñada originalmente para la captación de un público infantil no recuperado por ninguna otra emisora del cuadrante, no logró consolidar una propuesta de efectiva penetración en este sector de la población.
- b) Esta falta de presencia de la emisora no sólo en los públicos generales –a los que dirigió la mayor parte de su programación- sino específicamente en el público infantil, es resultado también de la falta de proclividad permanente de los niños en el consumo del medio radiofónico. De ahí que la estación de los niños no haya podido nunca elevar sus niveles de audiencia más allá de .02 puntos de rating, e incluso que durante varios periodos francamente no haya figurado en dichas mediciones.
- c) Las investigaciones aplicadas plantean que sólo un porcentaje mínimo de la población infantil que oscila en alrededor del 10 por ciento, escucha radio y, en este porcentaje, el consumo semanal asciende en total, a una hora.
- d) Los niños están directa y estrechamente vinculados a los medios audiovisuales.
- e) El consumo de radio infantil está únicamente asociado al consumo familiar de medios; los niños escuchan las radiodifusoras preferidas por sus padres, por las actividades propias del núcleo familiar y en horarios específicos.²⁵

Así quedaron estipuladas las causas que dieron como resultado el fin de *"Radio Rin"* y es que, como es obvio los directivos buscaban que sus proyectos fueran más sustentables, y tuvieran una mayor respuesta del auditorio, ante esto la comunicadora Rosa Alba comenta que: *"muchos radiodifusores consideran que los niños no son escuchas o lo son en una proporción muy minoritaria"*²⁶ y es que aunque los niños no son un consumidor potencial para la radio o al menos no de manera fácil y directa, se puede llegar a ellos a partir de un proceso creativo.

También es cierto que la preferencia radiofónica es resultado de la inferencia de los padres. Difícilmente un niño puede tener la inquietud de encender el radio por propia decisión, *"esto tiene que ver con el consumo cultural que se hace en el lugar donde se desarrollan los niños, si el niño está sometido a estímulos de música clásica existen muchas posibilidades de que en el futuro tienda a recurrir a ese tipo de música"*.²⁷

Tal pareciera que con este cierre se daba un retroceso para los niños y la sociedad en general que tenía a su alcance otra opción sana en la radio ya que se había avanzado

²⁵ Periódico. *La jornada*. 22 de octubre de 1991. Sección: El país.

²⁶ Entrevista. Alba de la Selva, Alma Rosa. Profesora de la UNAM. México. 11 de noviembre de 2005.

²⁷ Entrevista. Cortés Arce, David. Profesor de la UPN. México. 14 de marzo de 2006.

mucho en crear un modelo como "Radio Rin", auspiciado en su mayoría por el gobierno, pero era el momento de desaparecerlo por no llegar a los niveles de rating como los programas comerciales que son los que más pide y escucha la gente.

En una publicación del 13 de noviembre de 1991, en el periódico la Jornada, el periodista Alain Derbez hizo una crítica a Alejandro Montaña:

"La decisión de suprimir Radio Rin, una estación de radio innovadora, participativa, creada a partir de una consulta popular, diferente; esto es, una estación de radio que no puede ser medida con los criterios con los que se mide una estación de radio comercial, tradicional, unidireccional y consumista".²⁸

El fin de "Radio Rin" fue inminente y sus micrófonos se cerraron el 22 de octubre de 1991.²⁹ Para sanar el vacío que esto dejaba, Montaña a través de las diversas estaciones del IMER integró barras infantiles, a fin de seguir con la programación de este corte y no dejar desprotegido a este público.

Al preguntarle a Marta Romo, sobre su sentir al cierre de Radio Rin comenta que éste fue un tesoro para México, pero México no supo defenderlo... era una utopía y una utopía realizable porque desde ahí se pretendía mejorar esta sociedad, hacer crecer a este país.

Y Alejandro Montaña fue el responsable de la desaparición. Sin entender que *"un país que no cuida a sus niños, es un país sin futuro, impunemente cometió un acto de barbarie y cerró la estación"*,³⁰ con esta decisión la comunicadora Marta Romo renuncia el 1° de octubre de 1991 a la estación de los niños junto con algunos compañeros, para iniciar con nuevos proyectos que hasta ahora no han alcanzado las dimensiones que en su tiempo alcanzara "Radio Rin", único por su estructura.

Sin embargo la tenacidad de Marta Romo no ha cesado, pues desde entonces siguió con diversos programas tanto en radio como en televisión siempre en busca de nuevas opciones para el público infantil.

"IMER no tiene derecho a cometer esta clase de intransigencias en nombre de los delirios pragmáticos de un gobierno que está perdiendo la brújula".³¹

²⁸ Periódico. *La jornada*. 13 de noviembre de 1991.

²⁹ Reyes Calixto, Maribel. Op. Cit. p. 23.

³⁰ Entrevista. Romo, Marta. Periodista. México. 10 de febrero de 2006.

³¹ Periódico. *Excélsior*. 27 de octubre de 1991. Sección: El búho.

1.1.1 Un padrino de lujo...

*"Felipa dice que los grillos hacen ruido siempre, sin pararse ni a respirar...
...además, a mí me gusta mucho estarme con la oreja parada oyendo el ruido de los grillos".³²*

El padrino de la estación "XE-RIN" no pudo ser nadie más que aquel que durante años se dedicó a contarles a los niños nuestro mundo cotidiano a través de canciones como: la patita de canasta que vestía su singular rebozo de bolitas; ese rey de chocolate con nariz de cacahuate que se antoja comer a mordiditas o el negrito bailarín, pero... quién es el que anda ahí, ¡aaaaa! pues es Cri Cri, sí, efectivamente Francisco Gabilondo Soler, oriundo del estado de Veracruz, fue el padrino de "Radio Rin", por lo tanto en la emisora se le dedicaba una hora completa, de lunes a viernes, a su música en el programa "Es Cri-Cri", "invitamos a Cri-Cri a participar en su hora y él llamaba por teléfono para contar historias inéditas a los niños, esto fue fantástico realmente, la presencia de Cri-Cri un padrino de lujo. Nos escribió un par de cartas e hizo una rúbrica".³³

La estación le organizó un homenaje al grillito cantor que se llevó a cabo en el Teatro de la Ciudad "el guión estuvo a cargo de Martha Alcocer y como maestros de ceremonias fungimos Emilio Ebergenyi, Bárbara Gabilondo Diego Luna, que era entonces un niño quien corría por el escenario entre bambalinas, y yo. Recuerdo muy bien esa escena en la que Diego y yo nos asomábamos para ver todo y poder ver desde allá a Cri-Cri que estaba sentado y muy emocionado. Eugenia León se sentó en el suelo del escenario para quedar a la altura de los ojos de Cri-Cri y poderle cantar "el marinero", que era una de sus canciones favoritas",³⁴ así Gabilondo Soler que por años hizo chistar música para niños y adultos era parte también de "La estación de los niños", con su singular forma de vivir.

³² Rulfo, Juan. *El llano en llamas*. Ed. Planeta. México. 1953. p. 111.

³³ Romo, Marta. Loc. Cit.

³⁴ Idem.

El grillo cantor *"este personaje que salió a la luz un 15 de octubre de 1934 por la XEW"*,³⁵ fue festejado por la estación en el programa especial de *"Una horilla para la Palomilla"* el 13 de octubre de 1990 a las 11:00 de la mañana, donde se escucharía por última vez la voz inconfundible de Cri-Cri a través de un cuento dedicado especialmente para los radioescuchas de la emisora, que comenzaba así:

*"Hola amiguitas, amiguitos y viejitos. Yo pues aquí muy tranquilo, viviendo en el campo. No puedo ir con ustedes a "La palomilla" porque me lastimé una patita. El doctor cuervo me recetó una pomada verde y huele muy feo..."*³⁶

Este fue el último mensaje a algún medio de comunicación que diera aquél enigmático y sabio personaje del mundo infantil, Francisco Gabilondo Soler, ya que dos meses después, el día 14 de diciembre del año 1990 Cri- Cri, el grillo cantor dejó paulatinamente de respirar mientras dormía en su casa. El reloj marcaba la 1:40 de la tarde cuando Cri- Cri dio su último suspiro.

Su muerte, significó una gran tristeza para cientos de generaciones, tanto de niños como de adultos que vieron en él no sólo a un cantante sino a un compañero durante la transmisión de algunos programas infantiles, ya que siempre supo marcar su sello particular, sin embargo el legado musical que dejó sirve de antesala aún para muchos de los que tuvieron la fortuna de conocerlo, ya sea a través de sus canciones o de manera personal.

*"¡Cri Cri yo creo que por eso era sabio, porque había vivido!"*³⁷

³⁵ Jiménez Cortes, María Soledad. Op. Cit. p. 21.

³⁶ Ibidem. p. 22.

³⁷ Romo, Marta. Loc. Cit.

1.1.2 Una nueva estrategia en el IMER, después de Radio Rin

Después de la experiencia de *"Radio Rin"* y con Alejandro Montaña todavía como director del Instituto Mexicano de la Radio se implementaron algunas medidas con las que se pretendía seguir dando un espacio a las inquietudes de los pequeños.

Por lo tanto a través de las siete estaciones que conformaban el IMER (XEMP 710 khz; XEDTL 660; XEB 1220; XEQK 1350; XHIMER 94.5; XHOF 105.7) se transmitirían a una misma hora programas infantiles en horarios donde toda la familia estuviera reunida, según palabras de Alejandro Montaña: *"a partir de la segunda quincena de noviembre entrará al aire una nueva programación en el conjunto de emisoras del IMER en la que se consideran barras infantiles con programación permanente en horarios de congregación familiar"*.³⁸

Así todas las estaciones del IMER sufrieron cambios a fin de aumentar el rating, ya que por lo menos en el caso del 660 de AM, se encontraba en los niveles más bajos dentro del interés de los radioescuchas: *"de ahí que La estación de los niños no haya podido nunca elevar sus niveles de audiencia más allá de .02 puntos de rating"*.³⁹

Las nuevas barras infantiles se transmitirían de 6:00 a 7:00 y de 15 a 16 horas. La tarea de reestructuración no era sencilla sobre todo porque se había seguido durante siete años con el formato de *"Radio Infantil"* aún así una vez que Marta Romo renunció a la emisora, Alberto Lozano, *"un psicólogo y pedagogo dedicado a la niñez por varios años y que tenía una amplia trayectoria a nivel nacional e internacional en rubros como el teatro, la radio y la televisión, con programas como "El juicio de los niños", en Canal 5..."*⁴⁰ quedó al mando de estas barras, ya que resultaba ser una buena opción para los propósitos que perseguía el IMER.

Pero la nueva estrategia del Instituto Mexicano de la Radio no sólo era con la programación de la emisora sino con las instalaciones ya que *"se construyó en Mayorazgo 83 durante 1992 y 1993 un edificio con recursos del gobierno federal. Estas instalaciones se equiparon con mobiliario moderno y funcional para albergar a las radiodifusoras: XEMP 710 KHZ, XEDTL 660; XEB 1220; XEQK 1350; XHIMER 94.5; XHOF 105.7 y XERM/OC Radio México Internacional, además el estudio "A" renovó la consola de grabación que tenía más de diez años en operación, se instaló una de marca DDA, modelo AMR-24 canales de entrada con equipo de audio periférico"*.⁴¹ Todo esto con el propósito de mejorar la infraestructura de la emisora y con ello la calidad de los programas sería más óptima, así como el alcance de la señal para acaparar un mayor número de radioescuchas, lo cual era imprescindible para la subsistencia

³⁸ Periódico. *La Jornada*. 22 de octubre de 1991. p. 35.

³⁹ Idem.

⁴⁰ Periódico. *La jornada*. 22 de octubre de 1991. Sección: El país.

⁴¹ Centro de documentación del IMER. Archivo Radio Rin.

del IMER. "Con base en la rehabilitación técnica del Instituto y los ajustes en la programación se preveía una penetración más efectiva en el mercado radiofónico que habría de reflejarse en el incremento gradual de tarifas por servicios prestados".⁴²

Así poco a poco se fue innovando la emisora, de tal forma que para 1991 las barras infantiles quedaron listas para transmitir al público, pero resulta un tanto ilógico que se crearán estas alternativas a la misma hora, ya que los niños lejos de tener varios programas para escuchar como pretendía el director del IMER, el licenciado Alejandro Montaña, sólo podrían sintonizar uno a la vez, aquel que fuera de su agrado.

En las siguientes tablas se observan los programas del IMER que fueron parte de la nueva estrategia.

XEB La B grande 1200 AM

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6:00-7:00	Un distinto amanecer					
19:45-20:00	En el arcón escondido					
19:45-20:00						Cuentos

Radio 660 AM

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6:00-7:00	Tempranísimo					

Opus 94.5 FM

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
17:00-17:30	Música para ti					

Radio 710 AM

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6:00-7:00	Rebanada de sandía					
15:00-16:00	Los niños al ataque					

⁴² Centro de documentación del IMER. Archivo Radio Rin. Catálogo de programas de la Fonoteca Central.
* Programación tomada del Centro de documentación del IMER. Archivo Radio Rin.

Para entonces ya no era "La estación de los niños" a través del 660, sino diferentes estaciones en las que se pretendía darles entretenimiento. Obviamente esto resultaba una comparación desequilibrada con la estación de los niños en donde había transmisiones infantiles 20 horas diarias, que pese a los esfuerzos realizados por sus creadores, sí era difícil de sostener.

Veamos el perfil programático de las emisiones:

- *Rebanada de Sandía*: se transmitía en radio 710 AM de 6 a 7 de la mañana, los conductores eran Mario Humberto y Beatriz quienes presentaban secciones como: *¿A que no sabías que?*; *Sección radiofónica*; *Benjamín y su saco mágico*; *Cuenta conmigo*; *Cuento breve*; *La frase del día*; entre otras; para elaborarlas se hacía una previa investigación de temas interesantes para los niños. Además la emisión se enriquecía con las llamadas del público.
- *Tempranísimo*: era un programa que se podía escuchar de 6 a 7 am., en radio 660 de AM. Había una amplia participación por parte de los niños, la conducción estaba a cargo de Georgina Arellano y Ezequiel de la Parra. El programa se enriquecía con: *canciones, concursos, adivinanzas y chistes, las secciones eran: Chancla roja (el payaso defensor de los niños); El sapo Maximino y la mosca dudosa; Asombroso Don Cosme y sus quesadillas de qué serán (adivinanzas y refranes); Cuenta conmigo (cuento breve); ¿Por qué todo tiene un nombre?; Función de circo; Entrevista con los animales; Aventuras rumbo al tercer planeta; Sección alimenticia; El rincón de Flavio; además del santoral y las mañanitas.*
- *Un distinto amanecer*: se transmitía de 6 a 7 de la mañana en la XEB donde se organizaban concursos como: completar refranes; participar en adivinar el nombre de alguna melodía. Las secciones que enriquecían el programa eran: *¿Qué le pasa al calendario?; La curiosidad es algo más; Reglas son reglas; entre otras, y como conductores participaban Alberto Lozano y Ángeles Grajeda.*
- *Los niños al ataque*: se transmitía de 3 a 4 a través del 710 de AM, Alberto Lozano y Ángeles Grajeda hacían concursos como: adivinanzas, completar canciones, adivinar el nombre de las mismas y demás para que el público infantil participara. Las secciones que componían este programa eran: *El fascinante planeta en que vivimos; Miel o hiel; Los chavos de la cuadra; busquemos la solución; Los abuelos sí cuentan;*

Cuenta conmigo; Cuento breve; Operación rescate; Espacios musicales; el santoral y las mañanitas.

- *El Barroco para ti*: era un programa con una duración de treinta minutos, que se podía escuchar en Opus 94. Comenzaba a las 5 de la tarde y a través de él la conductora Julia Rodríguez, pretendía introducir al niño al conocimiento de la llamada “música culta” mediante un lenguaje sencillo.⁴³

Esta nueva generación de programas infantiles no tuvo mucha trascendencia, pues así como aparecían programas en las distintas estaciones del IMER tratando de sostener la barra infantil, desaparecían, por lo que cada vez se notaba más el vacío de estos contenidos. En 1993 y 1994 surgieron programas como:

1993

- *En el arcón escondido y los cuentos de la luna del viento*: en un género narrativo, se narraban cuentos para los niños, en la voz de Bárbara Sanz, rescatando la tradición oral del cuento y fortaleciendo los lazos afectivos niño-adulto.
- *Imagínate Tomás*: este programa tenía como propósito apoyar a los infantes en su educación y despertar la curiosidad divirtiéndolos por medio de diferentes secciones.
- *La familia Ratotón*: una radiorevista, en la cual el objetivo primordial era educar de una manera divertida con base en la integración de valores sociales y morales, conjuntamente con conocimientos, sobre salud, adelantos científicos de distinto orden y desarrollo de destrezas auditivas, intelectuales y de lenguaje.
- *Música para ti*: de género musical era un programa que proporcionaba los principales elementos para el enriquecimiento de la cultura musical del individuo. En esta emisión se comentaba la vida y obra de autores representativos de la música clásica.⁴⁴

⁴³ La programación de 1992 es tomada del reporte de programación HXIMER Opus 94 del 20 al 25 de septiembre de 1992 que se encuentra en el Archivo del IMER, Radio Rin.

⁴⁴ La programación de 1993 y 1994 es tomada del catálogo de la fonoteca central del Instituto Mexicano de la Radio, sección infantil.

1994

- *Antena Mariposa*: se daba información acerca de noticias, ecología y de curiosidades; este programa se transmitía de 8 a 9 de la mañana y lo conducían Viridiana y Fernando Martínez.
- *Títtere... es*: una serie radiofónica conducida por Raquel Barcena, realizada en coproducción con el Museo Nacional de Títeres, con la finalidad de que los niños conocieran la tradición titiritera de México y el mundo a través de dos personajes (títeres): Escamol y Huitlacoche, se transmitía los sábados a las 9 y duraba media hora.
- *Patalarga*: Georgina y los "pata-reporteros" se dedicaban a investigar para dar las mejores opciones y comentarios sobre actividades culturales y de esparcimiento que los pequeños podían realizar el fin de semana. El programa lograba combinar el juego, el cuento, la entrevista y la música todos los sábados de 9:30 a 10:00 am.
- *Sabadando*: inició el 2 de abril de 1994 con Georgina Carrillo, Ángeles Grajeda e Ignacio Casas. Este programa se realizaba en vivo con público en el estudio. Ahí a través de concursos se buscaban la diversión y participación activa del niño y su familia en un ambiente de confianza que permitía el conocimiento, gusto y respeto por el medio radiofónico. Se transmitía todos los sábados de 10 a 11 am.

En 1994 Radio 660 que una vez fuera "*XE-RIN, Radio Rin*", se convirtió en la 660 de AM la estación con Candela que dedicaba 83% de su programación a la música tropical y el 15% a los deportes. De esta forma quedaba enterrada la vieja radio infantil e irónicamente "*Radio Rin*" pasó de ser "*La estación de los niños*" a una emisora de deportes y música tropical.

Sin embargo y a pesar de los años "*Radio Rin*" sigue siendo un parte aguas importante en la radio infantil ya que fue la primera estación en Latinoamérica hecha para niños. Actualmente se han iniciado proyectos en otros países como en Colombia donde desde los noventa sale al aire "*Colorían Coloradio, tu amigo imaginario*", que está al aire en la ciudad de Bogotá, desde el 11 de mayo de 1992 con programación exclusiva para el público infantil pre-juvenil. Su programación va desde las 6:00 a.m. hasta las 10:00 p.m., todos los días.

Este proyecto radiofónico busca principalmente captar y sostener la audiencia infantil, y para tal efecto se diseñó una programación respetuosa y estimulante, con el ritmo propio de las niñas y los niños en un día normal.

Esto representa el compromiso tan grande que se tiene en algunos países para con la sociedad infantil-familiar.

1.1.3 Perfil y políticas de las estaciones del IMER con respecto a la radio infantil

El Instituto Mexicano de la Radio es un órgano descentralizado de la Administración Pública Federal, sectorizado a la Secretaría de Educación Pública, que fue creado en el año de 1983, encargado de llevar a cabo las actividades radiofónicas del Estado y aunque su finalidad no es de lucro, recibe aportaciones en especie que le otorgan librerías o instituciones que le brindan apoyo a la emisora.

En el IMER se pueden escuchar programas hablados, musicales y noticiosos que pretenden ser una alternativa innovadora y de gran calidad para la audiencia, al brindar cultura, educación, información, servicios y entretenimiento, a través de sus diecisiete emisoras: siete ubicadas en el Valle de México y diez en diferentes estados de la República Mexicana. Su misión se destaca por promover el desarrollo integral de la sociedad mediante la producción, programación y transmisión de mensajes radiofónicos y dentro de sus valores se encuentra el promover el derecho a la información para todos los radioescuchas, por lo cuál resulta importante también la creación de espacios infantiles ya que los niños son parte de la sociedad y por lo tanto es un deber integrarlos al mundo radiofónico.

En el año 2006 se conformó una barra infantil en general con las 7 estaciones del IMER que se transmite todos los sábados a partir de las 10 de la mañana. *“Cada una de las estaciones tiene diferentes alternativas, está “La pandilla 710” en AM, para los chavos un poco más adolescentes está “Sin permiso” en Reactor.*

*Es convicción del IMER ofrecer esas alternativas a los diferentes públicos porque no todos los niños son iguales, a lo mejor no a todos les interesa lo mismo, pero si tienen esas alternativas, pueden encontrar alguna que les acomode. Obviamente el IMER al ser radio pública tiene la obligación de brindar estos contenidos, de favorecer las condiciones para que se hagan este tipo de programas”.*⁴⁵

Son seis los programas infantiles que se transmiten actualmente a través de las diferentes estaciones del IMER: *“La pandilla 7 Diez”, “Xprésate”, “Ventana a mi comunidad”, “Cápsulas infantiles”, “Cuéntame”, “Sin permiso” y “Los niños tienen la batuta”.* Estas emisiones tienen una hora al aire los sábados, excepto *“Xprésate”* que se transmite los domingos.

A continuación presento los objetivos de cada una de las estaciones del IMER y los objetivos que persigue en su barra de programación infantil.

⁴⁵ Entrevista. Isaac Palacios. Locutor del programa infantil Cuéntame. México. 26 de enero de 2006.

* Los datos de la programación y misión del IMER fueron tomados de la página de internet, así como el monitoreo realizado en el mes de enero de 2007.

"La radio de los ciudadanos", XEDTL 660 AM.

En el caso de La radio de los ciudadanos que tiene como antecedente a "Radio Rin" "es un proyecto piloto en su tipo que abre totalmente, desde 2003, sus emisiones a académicos a organizaciones de la sociedad civil quienes pueden comunicar radiofónicamente sus proyectos con el objeto de fomentar un mejor desarrollo social y ciudadano".⁴⁶

En esta estación se da espacio a todas las propuestas radiofónicas, pero son autorizadas previamente. Se lanzan convocatorias a los interesados para que participen y el ganador transmite su programa a través de esta frecuencia, que cuenta con 50 mil watts de potencia. Ninguno de los que labora en estos percibe alguna remuneración, pero los participantes cuentan con apoyo de tiempo de cabina para grabaciones que no se hacen en vivo. Isaac Palacios co-productor del programa infantil "Cuéntame" comenta sobre el sustento que da IMER a los programas del 660 "no hay un costo por hacer uso del espacio, se dan los vínculos con algunos patrocinadores, instancias o instituciones que luego canaliza el IMER a los distintos programas y también revalorando que es lo que se está haciendo en este momento, ver si funciona, si no, vienen otras propuestas".⁴⁷

En la radio de los ciudadanos se transmite:

- *Cuéntame*: es un programa conducido por Paco Villasis, Isaac Palacios y las niñas Alicia y Catalina Carballido García, quienes se dedican a promover la literatura, música y eventos. Así mismo presentan la problemática que los niños enfrentan día a día. En este programa también colaboran: Chucho Arredondo, Alfredo González, Diana Neri, Sonia Cortes, Berenice Gutiérrez y Daniel Austria. Radio Ciudadana tiene sus antecedentes en "Radio Rin", luego la emisora se llamó "La Candela" y finalmente se identificó como "La radio de los ciudadanos".

⁴⁶ www.radio.imer.com.mx. Consultado en febrero de 2006.

⁴⁷ Palacios, Issac. Loc. Cit.

"7 Diez" , XEMP 710 AM.

"Esta emisora define su perfil a partir del género musical ranchero, nortño y de banda, recuperando la tradición nacional de las grandes voces y figuras de nuestra música que tienen un gran arraigo entre los sectores populares de nuestra sociedad".⁴⁸

- *La pandilla 710: con la conducción de Nacho Casas, niños de entre 7 y 12 años liberan su imaginación a través de noticias, cápsulas, reportajes, entrevistas y juegos. Este programa cuenta con varios premios como: la medalla de plata en New York, festival 2002, en la categoría de programas infantiles y el premio al mejor programa infantil del 2006, según el suplemento infantil. "El solecito" del diario El Sol de México.*

"La pandilla 710" comenzó sus transmisiones el año de 1994 y desde entonces ha sido de los programas más escuchados en el IMER, debido a su singular forma de hacer radio, un tanto cultural, pero más que nada enfocado al entretenimiento y al chacoteo.

"Opus 94" , XHIMER 94.5 FM.

"El 5 de Junio de 1986, surge la estación de Frecuencia Modulada dedicada a difundir un panorama musical de amplias expresiones, que abarca un milenio y al mundo entero, englobado en la llamada música de concierto o clásica".⁴⁹

- *Los niños tienen la batuta: de corte clásico, "Los niños tienen la batuta" es un programa cultural y educativo dedicado a los pequeños de la casa, donde a través de viajes por el tiempo se llega a la época en que vivió algún compositor, del cuál se presenta su vida.*

"Los niños tienen la batuta me pareció excelente en producción y en idea, refleja un conocimiento de la personalidad infantil".⁵⁰ Este programa es interesante e ingenioso por la manera en la que se adentra a los niños a la música clásica, un género que no suele ser muy agradable o conocido por ellos.

⁴⁸ www.radio.imer.com.mx. Consultado en febrero de 2006.

⁴⁹ *Idem.*

⁵⁰ Alva de la Selva, Alma Rosa. Loc. Cit.

"Horizonte 108" , XHIMR 107.9 FM.

El 15 de febrero del 2000, surge la emisora que promueve y difunde diversas manifestaciones de la cultura nacional e internacional, a través de programas de contenido informativo, político, financiero, económico y de entretenimiento. Su oferta musical es el jazz tradicional y contemporáneo, new age, las grandes bandas con intérpretes clásicos y contemporáneos.

- *Xprésate*: es un programa infantil, con una duración de 30 minutos, que se transmite en Horizonte en la que tres niños de entre 7 y 12 años junto con el conductor Jesús Sánchez Maldonado hacen una mesa redonda donde debaten algún tema de interés. La producción es de Eréndira Hernández.

"Reactor 105" , XHOF 105.9 FM.

Nacida en el mes de noviembre de 2004, Reactor 105, es la emisora que difunde el rock en español e inglés, con la mejor cobertura y presencia en conciertos a nivel nacional e internacional.

- *Sin permiso*: es un espacio donde Yamily Chiquini y las niñas María y Michelle hablan sobre temas para adolescentes con la intención de expresar sus ideas y sentirse identificados con el público. El productor es Juan Carlos Cárdenas.

"El buen tono de la radio" , XEB 1220 AM.

La XEB es una estación pionera de la radiodifusión mexicana, y cuenta con canal libre internacional para sus transmisiones. Su señal abrió camino en 1923 y hoy la tradición sigue haciendo historia

- *Ventana a mi comunidad*: son voces pequeñas, traviesas y curiosas que a cada palabra sorprenden; voces sabias que permiten al escucha descubrir y reconocer el valor y la belleza de pertenecer a una comunidad indígena y a un país que encuentra sus orígenes en estos grupos. La conducción corre a cargo de Vanesa Escalante Arroyo y en la producción está José Luis Sotelo.

"La hora exacta" , XEQK 1350 AM.

La XEQK es una emisora que desde 1940 y hasta 2003 ofrecía el servicio de dar la hora exacta proporcionada por el Observatorio Astronómico Nacional. Así sucedió durante 63 años, tiempo en que se hizo costumbre el que en cada hogar, negocio o reloj personal se ajustara minuto a minuto la hora al sintonizar el 1350 de A.M. El 1 de abril del 2003, se decidió interrumpir este servicio para dar paso a la primera radio de la sociedad civil, "La Radio de los Ciudadanos", donde se han integrado hasta ahora más de 100 proyectos de distintas organizaciones civiles. A partir del 15 de agosto del 2005, se lanzó nuevamente "XEQK La Hora Exacta" pero ahora con un enfoque de servicio en el cual, además de proporcionar la hora exacta sincronizada, via MODEM, con el Centro Nacional de Meteorología (CENAM). Se podrán escuchar cápsulas informativas de cultura, salud, historia, gastronomía, efemérides, datos curiosos, ciencia y tecnología; además de proporcionar cada 15 minutos los teléfonos de emergencia. Todo esto sin propósitos comerciales.

- *Cápsulas infantiles*: son pequeñas apariciones de 20 y 30 segundos sobre temas de interés para niños de la ciudad de México que conduce el investigador, Manuel Estrada.

El esfuerzo de la mayoría de las creaciones infantiles se podría describir como comúnmente se dice en este medio "amor al arte", ya que si bien los productores cuentan con apoyo en instalaciones para la grabación de cápsulas, poco se les invierte económicamente.

Es importante señalar que efectivamente los niveles de audiencia de los programas infantiles suelen ser bajos, la competencia televisiva es un fuerte rival y contra ello no hay nada que hacer y es que nuestra sociedad responde más a las alternativas visuales como posprogramas televisivos *"el predominio de la cultura visual ha ido creciendo enormemente"*⁵¹ y menos a lo auditivo como el caso de la radio aunque sea éste medio más enriquecedor para la mente humana. Si bien seguramente la radio no desaparecerá pues en más de 60 años de vida ha seguido en el gusto de la gente, sí es inquietante saber el rumbo que tendrá la radio infantil.

⁵¹ Entrevista. Cortés Arce, David. Profesor de la UPN. México. 14 de marzo de 2006.

1.2 La radiorrevista

"...todo medio crea un "medio ambiente" que a menudo permanece invisible u oculto, los "antiambientes" ingenidados por los artistas ofrecen una manera de penetrar más allá del trasfondo oculto de los medios y exponer a la luz de la comprensión su verdadero funcionamiento".⁵²

El escritor Alan Paul, en su obra *"El sitio de Macondo y el eje Toronto-Buenos Aires"* habla de un "medio ambiente" existente en los mass-media, haciendo referencia a los fines que éstos buscan en el auditorio y que de pronto se ven resguardados detrás de una voz, música y efectos, mismos que no son simplemente los de informar, educar y entretener, pues recordemos que la radio es un aparato poderoso que puede llegar a cientos de lugares, incluso algunos de ellos inimaginables y concienciar a su vez, además una de sus grandes proezas radica en mover masas, *"la radio es capaz de vehicular contenidos para cambiar actitudes, vender, convencer, educar y hasta liberar pueblos",⁵³* de ahí la importancia de cómo hacer radio y por ende cómo enviar mensajes a través de este medio al público, es decir, la forma en la que se estructuran los programas para penetrar en el público deseado y con el fin propuesto.

En sus inicios la radio en México se dio a conocer de manera más global y penetrante a través del género de espectáculos en la XEW. *"Comienza la década de los treinta con el surgimiento de la estación más influyente que ha surcado el espacio mexicano: la XEW, que sale al aire el 19 de septiembre de 1930, con lo que se inicia la etapa del radio-espectáculo"⁵⁴* y desde entonces diferentes formas de hacer radio la han caracterizado.

Algunos comunicadores en su afán por desvelar los propósitos que busca este medio describen y desarrollan diferentes géneros de los cuáles podemos enumerar doce desde el punto de vista del autor Mario Kaplún, éstos los rescata en su publicación *"Producción de programas de radio. El guión- la realización"*.

1.- La charla:

- a) expositiva
- b) creativa
- c) testimonial

⁵² Alan, Paul. *El sitio de Macondo y el eje Toronto Buenos Aires*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México. 1982. p. 14.

⁵³ Haye, Ricardo M. *Hacia una nueva radio*. Ed. Paidós. Buenos Aires. 1995. p. 27.

⁵⁴ Romo, Cristina. *Ondas, canales y mensajes*. Ed. ITESO. México. 1991. p. 19.

- 2.- El noticiero (formato noticia)
- 3.- La nota o crónica
- 4.- El comentario

- 5.- El diálogo
 - a) el diálogo didáctico
 - b) el radio-consultorio

- 6.- La entrevista informativa
- 7.- La entrevista indagatoria
- 8.- El radioperiódico
- 9.- La radorrevista (programa misceláneo)
- 10.- La mesa redonda:
 - a) mesas redondas propiamente dichas
 - b) el debate o discusión

- 11.- El radio – reportaje:
 - a) con base en documentos vivos
 - b) con base en reconstrucciones (relato con montaje)

- 12.- La dramatización
 - a) unitaria
 - b) seriada
 - c) novelada⁵⁵

Cada una de ellas se adapta a las necesidades y objetivos de los programas que se desean producir, en los cuáles el público tiene un papel muy importante ya que depende el tipo de audiencia para saber el género que se utilizará en la realización de una emisión. A la hora de escuchar un programa radiofónico el auditorio se identifica con aquél que sea de su interés, puede ser informativo, de espectáculos o de crítica política y es que, es eso precisamente lo que se pretende a la hora de diseñar un programa, que el receptor se sienta atraído por el formato y tratamiento de los temas.

⁵⁵ Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio. El guión- la realización*. Ed. Cromocolor. México. 1994. p. 135.

Cualquier género que se produce y realiza en una cabina de radio suele ser previamente estructurado, diseñado y hasta imaginado, ya que no es lo mismo pretender hacer un programa para amas de casa que para jóvenes o bien para niños y *"es claro, hasta para el oyente, que cada programa requiere un tratamiento distinto, tanto estético como de contenido"*.⁵⁶Bajo este argumento, uno de los géneros más ricos por la variedad de contenidos que guarda es la radiorevista, ya que guarda una variedad de géneros periodísticos como la entrevista, el reportaje, la narración, la nota periodística, la opinión, recomendaciones y más que vuelven dinámico el programa, claro que indudablemente una buena producción responde a todos los elementos que la integran como conducción, investigación, edición y equipo de producción, si no, cualquier programa sería solamente un buen intento. La radiorevista es de hecho una de las estructuras más utilizadas en la radio de nuestro país, lo podemos apreciar en los programas sobre todo femeninos, aunque igualmente se usa para programas dedicados a otro público y esto se debe a que se adapta fácilmente al entretenimiento, pero, para proseguir es necesario entender ¿qué es la radiorevista?, ¿cuáles son sus características?, y más información que nos permita entender por qué es uno de los géneros más utilizados en la radio.

⁵⁶ Ortiz, Miguel Ángel y Volpi, Federico. *Diseño de programas en radio, guiones, géneros y fórmulas*. Ed. Paidós. Barcelona. 1995. p. 147.

1.2.1 El género radorrevista

El género de radorrevista dentro del ámbito periodístico es también conocido como magazine o programa misceláneo y es uno de las tantas opciones que integran el quehacer radiofónico, y para entender a la radorrevista en términos coloquiales es importante conceptualizarla desde la perspectiva de diferentes estudiosos de la comunicación.

Los escritores Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpi, en su libro: *"Diseño de programas en radio"* definen a la radorrevista de la siguiente forma:

*"El programa magazine está considerado, dentro de los géneros radiofónicos, como una especie mixta. Tal y como lo define Cebrián Herreos; el magazine constituye una modalidad de programa en el que se combinan la información y la opinión con el entretenimiento y el espectáculo".*⁵⁷

Mario Kaplún, por su parte y ante la dificultad de definir a este variado formato radiofónico advierte algunas características que le permiten diferenciarlo de los demás.

Los programas de radorrevista: *"tienen como base temas y secciones variados. No son fáciles de definir, dado que precisamente su característica es la variedad de las secciones".*⁵⁸

De nuevo Miguel Ángel Ortiz, pero ahora junto con Jesús Marchamalo en el libro *"Técnicas de comunicación en radio y realización radiofónica"* hablan de los programas magazine como un género considerado: *"dentro de la tipología funcional de los géneros radiofónicos, un género mixto, vinculado desde sus orígenes a la información".*⁵⁹

Este género hoy en día se presencia con más frecuencia y fuerza en la radio española, la mayoría de los programas radiales se estructuran bajo este formato *"este esquema ha sido seguido, en los últimos tiempos, por Luis Olmo en el espacio Protagonistas, el magazine más antiguo de la radiodifusión española, con más de 33 años".*⁶⁰ Y por lo menos hasta el 2007 sigue vigente este programa. De igual forma en nuestro país se ha presenciado con más periodicidad el formato de revista, mismo que simula una publicación escrita donde la peculiaridad es la constante de las variadas secciones.

La duración de los programas magazine en México solía ser breve en sus inicios, ya que se estaba probando esta manera de hacer radio pero con los años se ha alargado en tiempo debido al buen funcionamiento del mismo, ello nos refiere a nuestra forma de hacer radio en

⁵⁷ Ibidem. p. 156.

⁵⁸ Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 144.

⁵⁹ Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. *Técnicas de comunicación en radio*. Ed. Paidós. España. 1994. p. 121.

⁶⁰ Ibidem. p. 123.

México donde nos vinculamos a la forma de hacer radio con otros países, adaptándolos a nuestros fines.

En Latinoamérica y en especial en nuestro territorio, el modelo misceláneo ha sido bien aceptado por los radioescuchas, sobre todo en estos últimos años debido a las múltiples características que hacen de éste un género enriquecido. Con frecuencia es utilizado por diversas cadenas radiofónicas en su mayoría comerciales, aunque algunas públicas también lo utilizan, las primeras estructuran este formato principalmente para emisiones de espectáculos, dirigidos a amas de casa o bien para programas infantiles en donde se necesita tener a los niños muy atentos a lo que el medio les envíe. El tratamiento suele ser muy ágil y de fácil asimilación ya que son secciones pequeñas que tratan de dar el mayor número de información de manera breve.

1.2.2 Características del género radiorrevista

Los programas de revista, se caracterizan principalmente por tener varias secciones a fin de volverlos dinámicos, en ellos se incluyen diferentes temas sin la necesidad de que éstos tengan una coherente relación entre sí. La rica variedad de géneros periodísticos que existen se incluyen como un collage cultural en la radiorrevista ya que podemos oír desde entrevistas, cápsulas informativas, reportajes y dramatizaciones hasta chistes, que guardan una sincronía entre sí.

Se presentan secciones fijas y algunas esporádicamente, por lo regular cada una de ellas tiene un tiempo limitado. *“Los contenidos se articulan como microespacios dentro del programa y en algunos casos estas secciones alcanzan tal entidad que podrían constituir por sí mismas programas diferentes”*.⁶¹

De ahí también la importancia de una previa investigación que enriquezca la información utilizada por parte del o los locutores que integren el programa. Por su forma de ser conducido el formato magazine permite a la gente tener un acercamiento a los temas que desconoce ya que son tratados de una forma concisa y sin enfatizar demasiado o utilizar un lenguaje muy técnico, por lo tanto no es necesario que el espectador esté empapado del tema que se trata en la mesa de exposición.

La radiorrevista logra ser una buena opción en la creación de programas infantiles por la variedad de secciones, al permitir una viable penetración de los temas tratados en los niños quienes guardan una inherente personalidad juguetona y frecuentemente distraída. *“La clave para preparar y escribir programas infantiles está en la imaginación. La de los niños es muy amplia, emocionante y sugestiva”*.⁶²

La música, ruidos, sonidos, efectos y comentarios por parte de los locutores debieran envolver en los programas infantiles un ambiente alegre, entretenido, divertido y con una cantidad invariable de información. *“Es importante llegar al espectador de manera directa. El enfoque de la presentación es adecuado si un narrador o un personaje se dirige al niño”*.⁶³

Hoy en día podemos escuchar a algunas emisoras infantiles de Radio Educación, IMER, Radio Universidad o de algunas estaciones comerciales que se sustentan de este formato para la realización de sus programas y es importante entender que si bien es una manera de hacer radio se debe investigar *“realmente qué les gustaría a los niños, qué les beneficiaría, qué ofrecerles y no nada más producir de repente programas donde se dan regalos a través de*

⁶¹ Ortiz, Miguel Ángel y Volpi, Federico. Op. Cit. p. 157.

⁶² L. Hilliard, Roberto. *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. México. Ed. International Thomson. México.1999. p. 338.

⁶³ Ibidem. p. 339.

*concursos o programas que a veces tienen buena intención pero que ya no responden a posibles necesidades de este sector porque ni siquiera se conocen. No sabemos que están pensando los niños y que les puede ofrecer la radio, no sabemos que les gustaría de la radio".*⁶⁴

Reestructurar a la radio y los esquemas que se hacen de ella por parte de los productores es sustancial, la radiorevista es un modelo antiguo con mucho potencial todavía por explotar, lo cual implica una verdadera preocupación por producir programas infantiles, ya que la mayoría de los que hay carecen de ingenio y creatividad, *"algunos de ellos son predominantemente frívolos, de mero entretenimiento ligero".*⁶⁵

Podrán escucharse varios programas bajo el esquema de radiorevista, pero la verdadera penetración y rating del auditorio radica en la forma en la que el locutor y los creadores van llevando al niño a la diversión informativa, con una creatividad propia de quienes se ocupan de hacer un programa infantil. *"Generalmente, la presencia de un conductor (o de una pareja de conductores) es la que da el carácter y asegura la unidad del programa".*⁶⁶

Por ello la gran virtud de este género dentro de cualquier público es que *"el programa, poco a poco, puede ir despertando inquietudes, creando conciencia e interés sobre diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia",*⁶⁷ lo cual debe resultar enriquecedor en la estructuración intelectual de nuestra sociedad para hacer de este medio una herramienta en pro y no en decremento de la misma a través de sus mensajes e información.

⁶⁴ Alva de la Selva, Alma Rosa. Loc Cit.

⁶⁵ Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 144.

⁶⁶ Idem.

⁶⁷ Ibidem. p. 145.

Capítulo II

La magia de la radio infantil

*"Al venir para acá, me encontré a un dinosaurio
que se estaba bañando en la fuente.
Inmediatamente saqué mi grabadora y fui a entrevistarlo.
Le pregunté:
- ¡Oiga "Dino"! ¿Qué está haciendo aquí?
Y me contestó:
-Estoy probando un jabón que escuché anunciado en la Radio
¡Imagínese!"⁶⁸*

La magia de la radio comienza y termina con un simple botón que nos permite entrar o salir de manera inmediata a un universo cósmico, lleno de aventuras inigualables en donde están presentes personajes, historias, relatos, información, sonidos, música y más, que permiten a grande y chicos ser partícipes de este medio.

Quién, si no los niños *"pueden involucrarse por sí solos en casi cualquier situación fantástica, siempre que exista una base válida y verosímil"*,⁶⁹ y sorprenderse gracias a su maravillosa mente fantasiosa, propia de aquellos que pueden adueñarse de sus pensamientos. Esa caja musical llamada radio, de la que salen infinidad de matices sonoros resguarda en su interior enigmas que podemos interpretar de mil formas, esto sólo es frenado por nosotros mismos. Los niños tienen la capacidad de visualizar por medio de la imaginación paisajes, personajes, situaciones y encuentros monstruosos que cobran vida a través de narraciones enriquecidas por música, efectos y silencios. Quién no ha convivido con un niño y sabe que efectivamente ellos tienen una capacidad fantasiosa extraordinaria que les permite ir más allá de lo que la radio les ofrece.

"El niño posee una imaginación pronta y dotada de una gran fuerza de sugestión",⁷⁰ por ello la gran aliada de este medio auditivo llamado radio es la *imaginación*, pues con ella se puede viajar a lugares lejanos a través de narraciones o música, incluso, los más recónditos o sentir que presencian tiempos y personajes remotos, de los cuáles tienen un previo referente.

El conductor del programa infantil "Cuéntame", Jesús Cótome ahonda en lo enigmática que es la radio y nos dice que percepción tiene de ella: *"es mágica por la capacidad de transportarnos a otros lados"*.⁷¹ El límite de estas aseveraciones radica en la capacidad que tenemos al dejarnos llevar por la calidez que otorga este medio en sus mensajes.

⁶⁸ De ando y Ramos, Francisco. *La radio, el despertar del gigante*. Editorial Trillas. México. 1997. p. 277.

⁶⁹ Hillard, Robert. Op. Cit. p. 338.

⁷⁰ Moraleda, Mariano. *Psicología del desarrollo. Infancia, adolescencia, madurez, senectud*. Ed. Alfaguara. México. 1999. p. 119.

⁷¹ Arredondo Cótome, Jesús. Loc Cit.

La radio infantil funge como incentivo de lo fantástico, lo irreal, lo efímero y cómo renunciar a estos elementos que forman parte del mundo de cualquier niño ávido por conocer, crear e interpretar su realidad, con su propio lenguaje y vivencias. Por ello la imperiosa necesidad de crear una buena programación infantil que se vincule en todos los sentidos, a las necesidades intelectuales y de entretenimiento de los niños de hoy en día que han cambiado en sus gustos y preferencias.

*“La comunicación radiofónica auspicia a la imaginación, cualidad objetiva de la radio en términos de radio infantil”.*⁷² El misterio que rodea a este aparato terminará el día en el que dejemos de sorprendernos. ¡Espero que eso nunca pase!, porque entonces no habrá nada más allá de lo meramente establecido por los medios.

⁷² Alva de la Selva, Alma Rosa. Loc. Cit.

2.1 La importancia de la radio infantil en el proceso de desarrollo de un niño

Ser niño no sólo es una etapa en la vida por la que todos pasamos, va más allá de tener dos, tres, cuatro o cinco años, es empezar a concebir nuestro mundo a través de los sentidos, construir nuestro estado cognoscitivo mediante lo que vivimos día a día, enseñanzas que van formando nuestra personalidad.

La infancia es parte esencial para todo ser humano, los recuerdos y aprendizajes en esta etapa son el preámbulo para la adaptación del individuo en su entorno, por ello la importancia de lo que vemos, oímos, sentimos, olemos y saboreamos en nuestros primeros años de vida, incluso desde el vientre materno en el cuál empezamos a forjar nuestra existencia. Desde que nos gestamos estamos en contacto con el mundo exterior de manera directa a través de la madre quien con constantes sensaciones de cariño y pláticas amenas logra estimular a su hijo. Esta comunión con el mundo empieza con un registro paulatino en la memoria del niño, que será sustancial para su desarrollo.

El comunicador Alan Paul, dice que *"el cerebro tiene la capacidad de almacenar unos 20 mil millones de unidades informativas"*,⁷³ y pueden ser utilizadas a largo o corto plazo, quedando predispuestas a todo lo que experimentamos en nuestra vida, logrando una asociación inmediata de experiencias preestablecidas en nuestra subsistencia.

En estudios de la infancia el psicólogo Jean Piaget señala que: *"cuando los niños pueden recordar hechos y objetos, pueden comenzar a formar y utilizar conceptos: representación de cosas que no están en el entorno presente"*,⁷⁴ y es que a través de sus experiencias previamente fundadas, los pequeños logran hacer una representación de las imágenes que conocen; al escuchar la radio despliegan la información contenida en su memoria y con ellos intentan hacer una libre interpretación de sonidos, así se gestan las imágenes y los símbolos *"el pensar simbólico no es exclusivo del niño, del poeta o del desequilibrado. Es consustancial al ser humano: precede al lenguaje y a la razón discursiva. El símbolo revela ciertos aspectos de la realidad"*.⁷⁵

Así al escuchar su aparato receptor los niños logran recrear de manera inmediata, a través de la imaginación, cada una de las historias que se les van presentando *"de tal forma que con base en lo que ven, los niños lo comparan con lo que oyen y hacen como un registro, una revisión rápida si lo conocen o no. Y dicen ¡ahhh, sí, yo conozco algo así!, pero si no lo conocen entonces se lo imaginan de tal forma que cuando pasa el tiempo y lo comparan dicen*

⁷³ Paul, Alan. Op. Cit. p. 20.

⁷⁴ Papalia, Diane y Wendkos, Rally. *Desarrollo humano con aportaciones para Iberoamérica*. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. p. 216.

⁷⁵ Mircea, Eliade. *Mito y realidad*. Ed Taurus. Barcelona. 1955. p. 12.

ino, yo me lo imaginé más genial de lo que es!".⁷⁶A veces sus interpretaciones no tienen una coherente relación entre sí, debido a que recurren mucho a la imaginación y a la fantasía, lo realmente enriquecedor en esta etapa es que mientras que para el adulto "el ejercicio de la razón ayuda a poner frenos a la imaginación, para el psiquismo infantil son ignoradas esas resistencias".⁷⁷Por ello no restringen para nada su lado volátil.

La radio al dirigir mensajes en los que conjuga varios elementos auditivos, le ayuda al receptor a descubrir sentimientos y emociones que permanecen ocultos en cada uno de ellos, los incentiva a *imaginar*, esa es su gran virtud, que está ligada a la personalidad y a la sensibilidad del individuo, no impone algo definido sino que cada quien, conforme a lo que ha vivido, empieza a desarrollar historias, los niños logran presentar sus mundos internos, realidades y fantasías.

También, este medio nos ayuda a saber escuchar, una característica que si bien posee el ser humano pocas veces la desarrolla, sobre todo en la actualidad cuando la gente vive apresurada en sus quehaceres. Ante esta necesidad inminente de detenernos a analizar lo que pasa en nuestro alrededor la comunicadora Marta Romo nos habla del valor que tiene escuchar.

*"Es muy importante escuchar y hacerlo con cuidado. En esta sociedad el verbo escuchar se está perdiendo y es la esencia de la comunicación, si no me escucho, si no te escucho, si nosotros no nos escuchamos, no nos vamos a poder comunicar. Hay que escuchar más cosas, se escucha la vida, el alma del otro, el sonar del mundo, la geografía sonora de tu casa, el lugar donde vives, la arquitectura sonora del planeta tierra, el sonar de las estrellas".*⁷⁸

Todo el tiempo estamos conviviendo con una infinidad de matices sonoros, pero a veces no nos damos cuenta que se manifiestan constantemente, cada ser tendría que poner atención a la particular voz que tiene cada cosa que nos rodea para comprender mejor el por qué de ellas. Y es que todo esto responde a la capacidad que se tiene de asimilar y entender lo que los medios le proporcionan al público a través de sus programas, para entonces poder hacer una libre interpretación de la información que de ellos emana.

En esta escucha que se hace de la vida (paradójicamente hablando) con el alma y con la piel se puede sensibilizar una área tan perceptiva como es el oído, incluso quienes tienen cancelada su vista, agudizan aún más su lado auditivo, "la radio no está limitada por lo que se pueda mostrar a la vista"⁷⁹ya que a través del oído logran distinguir un sin fin de estados anímicos, sonidos y situaciones, además permite a quienes tienen la oportunidad, involucrar

⁷⁶ Arredondo Cótame, Jesús. Loc. Cit.

⁷⁷ Moraleda, Mariano. Op. Cit. p. 119.

⁷⁸ Romo, Marta. Loc. Cit.

⁷⁹ Hillard, Robert. Op. Cit. p. 7.

sentimientos los cuales nos ayudan a tener un referente de lo que sucede en esa cajita musical de la que salen un sin fin de sensaciones sonoras, algunas más agradables que otras.

La importancia por tanto de saber escuchar tiene una estrecha relación con la asimilación de mensajes que envía cualquier medio o persona incluso, y la interpretación que el humano puede hacer de la información que se le proporciona, formándose con ello una personalidad interpretativa.

Estamos tan bien relacionados con los sonidos que entendemos perfectamente cuando hacen alusión a: terror, tranquilidad, suspenso, alegría o desesperación. *“La velocidad de exposición ante el micrófono, la duración de un efecto de sonido, harán variar las sensaciones de los oyentes ante los estímulos sonoros: una narración excesivamente lenta podrá transmitir una sensación de angustia; un silencio prolongado despertará inquietud en el receptor”*,⁸⁰ esto se debe a lo que hemos vivido y la relación que existe entre la música y una situación determinada.

Por ejemplo: cuando vamos al cine y vemos una película de terror escuchamos la música y la relacionamos con las escenas, así cuando volvamos a escuchar ese tipo de música tenemos la referencia de una situación de terror; igual pasa con la ternura o la desesperación y es que los sonidos por sí solos logran ser un peculiar sistema de comunicación, sin que éste sea un circuito complejo. *“La radio es un medio de comunicación con un único soporte comunicativo: el sonido. Es un medio ciego y, por tanto, la necesidad de comunicar mensajes que sólo pueden percibirse por vía auditiva se convierte en la principal referencia que se debe tener en cuenta para entender las peculiaridades del mensaje”*.⁸¹

Los sonidos logran crear un ambiente que es interpretado de manera personal, *“por medio de los sonidos somos capaces de transmitir sensaciones, conceptos o representaciones”*.⁸² El magistral sentido del oído permite que esas vibraciones llamadas sonidos viajen hasta penetrar justo en ese lugar llamada oreja que da pie a la recepción de mensajes, para después interpretar lo que se escucha. *“Mediante la combinación de efectos, sonidos, música, diálogos, e incluso silencio, el escritor puede desarrollar una estampa en la mente del auditorio, que sólo la imaginación del radioescucha podría limitar”*.⁸³

El sonido está vinculado en gran medida con el habla misma del ser humano, se puede entender muchas cosas a través de él, la interpretación del lenguaje sonoro según el autor Miguel Ángel Ortiz se basa en *“una serie de códigos convencionales que permiten al oyente*

⁸⁰ Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. Op. Cit. p. 25.

⁸¹ Ibidem. p. 23.

⁸² Ibidem. p. 67.

⁸³ Hillard, Robert. Op. Cit. p. 7.

identificar el sonido y asociarlo con un objeto, imagen o situación previamente registrados”,⁸⁴ resultaría complicado, pero no imposible imaginar algo de lo cual no se tiene el menor referente.

Sin embargo, no es necesario tener enfrente un río, basta con escuchar el agua que cae por una cascada y cerrar los ojos para sentir que estamos ahí, *“la radio se dirige al pensamiento y a la razón. Igualmente, debemos tener en cuenta que el oído es uno de los sentido más sensibles de la esfera afectiva de los humanos y por esto, la comunidad radiofónica, debe cuidar el componente afectivo, directo, vivencial del mensaje que permita al oyente “sentir”, lo que se transmite”*,⁸⁵ sobre todo cuando se envían mensajes a los pequeños radioescuchas que forman por sí mismos un ente no escindido de la sociedad.

La radio da a la palabra la gran sensibilidad de interpretación, que es justamente lo que los niños pueden hacer sin mayor empeño más que el dejarse guiar por lo que sienten. En un programa infantil los pequeños pueden escuchar fábulas, dramatizaciones, chistes e incluso noticias, ya que entienden a su nivel lo que se les platica, por ello es importante saber que este sector al ser un público vulnerable por la fragilidad sensitiva propia de su personalidad, tiene una capacidad impresionante por explotar. En la radio se da una retroalimentación en todos los sentidos con los niños que viven constantemente entre relaciones interpersonales, resulta un medio íntimo por la proximidad tan estrecha entre el locutor y el escucha *“yo creo que es una experiencia diferente, es difícil porque estamos en una cultura que se ha tornado muy visual y que difícilmente va a dar marcha atrás pero creo que el radio es un medio diferente que se presta muchísimo más para una interacción con el público que la televisión”*.⁸⁶

Someter a un niño a los estímulos que ofrece la radio es enriquecedor por la grandeza que brinda ésta al desarrollo humano, el comunicador David Cortés menciona *“que si tú expones a un niño al universo que propone la radio con efectos, música y la voz yo creo que lo incita mucho a la imaginación”*.⁸⁷ Aunque es importante precisar que pocos programas en nuestro país logran un efecto real en la conducta de los niños, aún así existen muchos que buscan interminablemente la forma de acercar a este sector al consumo de la radio.

Los programas radiofónicos permiten que los niños asocien los sonidos que escuchan con lo que han experimentado. Por lo tanto la importancia de este medio radica en, que los niños son capaces de entender, a partir de sonidos, su mundo. Saben distinguir cuando escuchan

⁸⁴ Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. Op. Cit. p. 69.

⁸⁵ Peppino Barale, Ana María. *Radio educativa popular y comunitaria en América Latina*. UAM Azcapotzalco: Plaza Valdes. México. 1999. p. 79.

⁸⁶ Palacios, Issac. Loc. Cit.

⁸⁷ Cortés Arce, David. Loc. Cit.

un perro, un gato, un trueno, además se cuestionan el por qué de lo que oyen y con alguna regularidad imitan estos sonidos, permitiendo con ello un desarrollo intelectual de asociación. Por ende la radio logra ser una de las tantas posibilidades de enriquecimiento cognoscitivo que se encuentran presentes en el mundo de los niños, pero este mundo está diseñado y hecho con la arquitectura de cada uno de los comunicadores que entienden la función de comunicar como una pieza más para ayudar al crecimiento de niños inteligentes y queridos.

2.1.1 Aprendiendo con los sonidos, aportaciones educativas de la radio infantil

"Aquéllos que, sintiendo la comunicación como vocación, no ven en la radio tan sólo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y culturas populares..."⁸⁸

Los medios de comunicación son parte de la cultura misma del ser humano, estamos conexos de una manera inherente a ellos, desvincular a la sociedad hoy en día de los influjos de los *mass-media* es prácticamente imposible debido a la penetración que tienen estos en nuestra vida cotidiana. Nos encontramos inmersos en un orbe que nos satura constantemente con: mensajes publicitarios, música y comentarios, los cuáles no son más que el reflejo de nuestra gran idiosincrasia mexicana.

Si bien todo el entorno es un constante hacedor de conocimientos empíricos, la radio brinda a los niños una opción más para conocer su mundo *"me parece que son unos detonadores impresionantes para ellos para conocer el mundo. Cuando empiezan a hablar, su lenguaje es mucho más rico que el de aquellos niños que no están sometidos a estímulos, el número de palabras que emplean, el significado que le otorgan a los mismos, la lectura que hacen de los medios habla de que los niños están aprendiendo mucho a través de los medios de comunicación"*.⁸⁹

En el caso específico de la radio, que es el tema que nos ocupa, hablaré de una de las tantas labores que enriquece a este medio: la de educar *"una de las nociones clásicas en comunicación masiva, es la que establece que la radio tiene tres funciones que cumplir: informar, educar y entretener"*,⁹⁰ pero no trataré el tema de la educación como un proceso formal de alfabetización, sino como una opción más dentro del haber radiofónico-infantil y para entender cómo es que se da éste, definiré el concepto de educación desde el punto de vista de la comunicadora María Cristina Romo Gil, para después hacer un análisis de los verdaderos propósitos que persigue la radio infantil en México:

"Educación son todos los procesos por los cuáles una persona aprende a desarrollar sus potencialidades para lograr su integración consciente, responsable y libre en la sociedad."

⁸⁸ Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 17.

⁸⁹ Cortés Arce, David. Loc. Cit.

⁹⁰ Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 19.

Procesos, que pueden provenir de otros, o de sí mismo. Que pueden ser intencionados o no intencionados. Se puede dar en todos los medios, fuentes o situaciones que son capaces de provocar en una persona una situación de aprendizaje".⁹¹

Partiendo de esta exégesis, entendamos que la radio logra por sí misma enriquecer el acervo cultural de cualquier persona aún sin proponérselo, pues aunque no sea éste el fin central de las producciones radiofónicas, sí representan una concomitante de la conducta y pensamiento de los radioescuchas que se ven identificados con un formato estructural bien definido, influyendo en la *"formación de valores y en las pautas de comportamiento del público"*,⁹² aunque no es tan notable o radical como la televisión.

A través de este poderoso medio se puede llegar a la reflexión y concienciación de temas que atañen de manera directa a la sociedad como: la escasez del agua, la tala ilegal de árboles o campañas en pro de los derechos de los niños y spots de organizaciones que se ocupan del bienestar de los infantes.

Así también la radiodifusión es una fuente constante de conocimientos y aprendizajes *"el auditorio recurre a la radio para obtener información; no necesita tener un entrenamiento especial ni se requiere mucho esfuerzo de parte del receptor para recibir el mensaje radiofónico"*.⁹³

La radio ayuda a enriquecer magnánimamente el bagaje cultural de los niños, *"funciona involuntaria o voluntariamente como un medio de educación permanente, dado que constantemente muestra patrones de conducta, modelos de vida"*,⁹⁴ que los pequeños imitan con regularidad debido a la constante presencia de estos en cualquier lugar en el que se encuentran como: el hogar, la calle, el auto, logrando así ser este medio parte del entorno de un niño.

Si bien la educación del ser humano radica en todo su entorno, como: la casa, la escuela y hasta con los amigos, el radio y todos los medios logran una influencia en éste que le permite al niño tener un referente de algo que a la mejor ignora, muchos de nosotros hemos conocido lugares mediante las imágenes que vemos en la televisión. En el caso de la radio aprendemos constantemente palabras o datos que desconocíamos, música de todo el mundo y de todos los tiempos, por tanto la cultura que tengan los niños dependerá de todas las herramientas que le sean provistas al niño durante su formación

⁹¹ Romo Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de radio*. Editorial Diana. México. 1987. p. 97.

⁹² Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 20.

⁹³ Romo Gil, María Cristina. Op. Cit. p. 93.

⁹⁴ Idem.

"El niño no sólo se educa al recibir conocimientos formales y sistemáticos en el banco de la escuela sino que se educa también en el hogar, en la calle, jugando con sus amigos, escuchando a su madre el cuento de "Caperucita Roja", oyendo radio y mirando televisión".⁹⁵

Sin embargo, la mayoría de las estaciones de radio no han explotado mucho la parte cultural y no porque no se haya pensado en ello, sino porque los parámetros que las rigen son principalmente comerciales y en estos cabe más el entretenimiento que lo cultural, pero aún cuando se escuche un programa de mero entretenimiento éste educa de alguna forma, por eso es importante entender que *"lo mismo que la escuela, lo mismo que el hogar, puede educar bien o mal"*,⁹⁶ así que es imprescindible que los padres estén pendientes de lo que sintonizan sus hijos.

En nuestro país los esquemas de programación educativa o mejor dicho cultural generalmente son sosos, cuando hacemos mención de una emisión cultural la asociamos con una radio aburrida, poco innovadora e inane, que está en los más bajos niveles de rating, ya que por generaciones se ha hecho de ésta un arquetipo, *"estamos demasiado acostumbrados a que los programas de radio educativos son una cosa árida y aburrida. Como esas medicinas de nuestra infancia que, para que "hicieran efecto" y fueran juzgadas confiables por nuestros padres, debían tener necesariamente "gusto a remedio": un sabor amargo y desagradable".⁹⁷*

Aún cuando la realidad que empapa a la radio infantil resulta poco alentadora por el casi nulo consumo que hay de este medio en México, es importante entender que la labor de crear programas que auspicien a la niñez son necesarios para la formación de nuestra propia sociedad, ya que los niños no son el futuro sino el presente de ésta.

Ocuparnos como comunicadores de los niños refleja la mentalidad mexicana que tenemos hacia ellos, ya que viven en una constante penetración de medios y tienen las repercusiones de una radio- infantil que lejos de entenderse imaginativa, entretenida e innovadora, se encuentra *"muy estereotipado, no se hace innovación, no se invierte en producciones de este tipo de programas"*,⁹⁸ por lo cual hay una carencia en el contenido de estas producciones, pese a ello es importante saber a los niños inteligentes y creativos, para no nada más proporcionarles programas de entretenimiento sino con una porción basta de conocimientos.

⁹⁵ Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 20.

⁹⁶ Idem.

⁹⁷ Ibidem. p. 18.

⁹⁸ Alva de la Selva, Alma Rosa. Loc. Cit.

2.1.2 La familia como hacedora de un abanico cultural

"Wallon <<la constitución biológica del niño en el momento de su nacimiento no será la única ley de su destino ulterior>>"⁹⁹

Los niños están provistos de un sin fin de relaciones humanas, ello es parte del medio en el que se ven inmiscuidos, los amigos, la escuela y la familia son sectores determinantes en su desarrollo y aunque *"el hogar es todavía el lugar más importante de su universo"*,¹⁰⁰ en cuál constituyen los principios y valores que serán reflejo de sus logros, conviven con otros grupos que ayudan a determinar su formación.

Partiendo de la aseveración de que "la familia es la base de toda sociedad", entiéndase la importancia que tienen los padres como hacedores de un abanico cultural que enriquezca en todos los sentidos a sus hijos, ya que son precisamente ellos quienes determinan, en gran medida, la personalidad de sus niños. Para el escritor Jorge Luis Borges la familia simboliza una relación personal, que se consolida con más vigor mediante la palabra hablada.

Ejemplo de lo anterior es que cuando un pequeño está en constante comunicación con el núcleo familiar y recibe instigaciones de índole intelectual seguramente desarrollará capacidades que le permitan sobresalir del grueso de la comunidad en la que se desenvuelve *"entre las tendencias acústicas de América Latina, la vida pueblerina y la familia simbolizan lo que Borges llama la importancia de las relaciones personales, relaciones que se consolidan con más vigor mediante la palabra hablada"*.¹⁰¹

La forma en cómo los padres son capaces de entender junto con sus hijos programas tanto de televisión como de radio, influye de una manera determinante en la asimilación de algunos temas que los niños no logran comprender de manera autónoma por su corta edad.

La escritora Papalia, enfocada en el desarrollo humano establece que *"Los padres de niños que obtienen logros, generalmente realizan actividades específicas con sus hijos, acostumbran leerles, charlan con ellos y los escuchan. Les narran cuentos, juegan, comparten aficiones y analizan noticias, programas de televisión y hechos actuales"*.¹⁰²

Los seres humanos somos una mezcla de gustos que se determinan por las inferencias a las que somos sometidos y los pequeños no son la excepción, ya que al ser parte de un núcleo familiar y social se van formando principalmente a partir de lo que leen, ven y oyen en casa,

⁹⁹ Mugny, Gabriel y Pérez, Juan. *Psicología social del desarrollo cognoscitivo*. Ed. El hombre. Barcelona. 1991. p. 30.

¹⁰⁰ Papalia, Diane y Wendkos, Rally. Op. Cit. p. 216.

¹⁰¹ Paul, Alan. Op. Cit. p. 37.

¹⁰² Papalia, Diane y Wendkos, Rally. Op. Cit. p. 303.

por lo tanto si un niño escucha programas culturales será seguramente por la preocupación que tienen sus padres de brindarles a éstos esa posibilidad, así también si escuchan programas tontos y bizarros, será el reflejo de lo que sintonizan a diario en su casa.

Sin embargo, resulta contraproducente cuando en un afán por formar niños genios los progenitores buscan interminablemente la manera de incitar a los niños a determinados hábitos intelectuales, ante esto el maestro y comunicador de la UPN David Arce comenta que:

*“se vuelve nocivo cuando los padres quieren imponer el gusto a los niños, sin percatarse de que en el ambiente donde estos se empiezan a desarrollar están siendo sometidos a otro tipo de estímulos y gustos, lo cual al final va a determinar cuál es el gusto que ellos elegirán en un futuro, porque podrás educar a un niño bajo lectura y escuchar música clásica pero no puedes obligarlo a que en su entorno se siga llevando a cabo lo mismo”.*¹⁰³

El entorno al que se refiere el profesor es justamente el de de los amigos, mismos que se encuentran en la escuela o en la calle, y al socializar con estos nuevos grupos los pequeños se enfrentan con personas que tienen una educación diferente, y los gustos y hábitos pueden o no ser similares, aún así hay una inferencia en la conducta incluso de inconscientemente.

Así pues, hablando de los factores que influyen en los niños, unos de ellos son los medios de comunicación, así que es importante darles el valor que merecen, ya que con regularidad los niños que están en una constante saturación de ellos elevan su imaginación y no logran guardar un coherente equilibrio entre lo real y lo irreal, bien decía el maestro Vargas Llosa que: *“una facultad humana, sometida a un proceso de exageración, puede trasladar al sujeto de lo real objetivo a lo imaginario, convertirlo de humano en maravilloso, de hombre en fantasma”*¹⁰⁴ y es que los niños guardan una capacidad fantasiosa con lo cual suelen creerse superhéroes y confundirse con lo quimérico por ello es importante la participación de los padres al ayudarles a distinguir esta somera diferencia.

Escuchar radio es una práctica que va de la mano con el interés que tienen los padres de encontrar programas idóneos para el desarrollo de sus hijos, creo definitivamente que no nada más la radio infantil, sino la radio, en general, logra una importante opción de conocimiento. Entre más se diversifique la cultura de un niño, mayor será sus capacidades de reflexión y análisis.

Por ello es importante que los padres logren variar las alternativas de conocimiento y entretenimiento de sus hijos. El convivir con otros medios como (internet, televisión y

¹⁰³ Cortés Arce, David. Loc. Cit.

¹⁰⁴ Alan, Paul. Op. Cit. p. 23.

videojuegos) además de ir junto con la familia a presenciar obras de teatro, visitar los diferentes museos que se encuentran en nuestro país, y leer historietas, libros de ficción y demás, le dará a los niños muchísimas más posibilidades de enfrentarse al mundo por la capacidad de crítica que logran a través de todas estas alternativas.

Isaac Palacios, conductor del programa infantil cuéntame, comenta que: *"entre más alternativas tengan, entre más opciones de cultura tengan pueden ser otro tipo de personas"*.¹⁰⁵

En el caso específico de los infantes, éstos, se encuentran en constante aprendizaje por lo tanto las herramientas que se les proporcionen desde la infancia son de gran importancia para su desarrollo, así como también los estímulos visuales y auditivos a los que son llevados a través de los diferentes programas tanto de televisión como de radio.

Es evidente que los niños al ser sociales responden a las conductas que ven en casa o con los amigos, ante ello el maestro David Acre exalta que: *"tú no puedes apartar a un niño del entorno en el cual está viviendo sobre todos porque después va a llegar a socializar"*¹⁰⁶ y de ello va a depender su adaptación a determinados grupos ya que son parte del mundo en el cual conviven y del que forman parte los niños.

¹⁰⁵ Palacios, Isaac. Loc. Cit.

¹⁰⁶ Cortés Arce, David. Loc. Cit.

2.2 La Ley Federal de Radio y Televisión ¿y los niños?...

*"La libre manifestación de las ideas es uno de los pilares más firmes de la democracia"*¹⁰⁷

En este contexto se ha omitido la voz que pudieran tener nuestros niños y sus necesidades, ya que se han visto amenazados por los medios de comunicación y el desinterés que muestran las colosales élites de nuestra sociedad, creadoras de idealismos, que poco le brindan a este sector. Aún así las grandes convergencias mercantilistas llamadas medios de comunicación siguen en su afanosa y muy errada función de comunicar, sin siquiera conocer el verdadero principio que conlleva dicho concepto.

El autor Mario Kaplún se aúna a la idea de entender el verdadero significado de la comunicación: *"comunicar no es sólo el acto de emitir mensajes o señales ni la acción de usar medios o canales. Comunicar es el arte de provocar significados y producir comportamientos; es suscitar cambios en el pensamiento, emitir mensajes con la definida intención de lograr que las personas se comporten de un cierto modo en particular"*.¹⁰⁸

Ante una necesidad inminente de legislar el contenido de los medios de comunicación que cada vez cobraban más y más fuerza en los años 30 con la radio y en los 50 con la televisión se creó una ley que reguló el funcionamiento y contenidos de las transmisiones de los medios electrónicos.

Así, bajo el gobierno de Adolfo López Mateos, entró en vigor La Ley Federal de Radio y Televisión, el 19 de enero de 1960, quedando ésta como: *"una misión social al poner en libertad de informar y de transmitir imágenes e ideas dentro de normas jurídicas que garantizan en ejercicio de este indeclinable derecho humano"*.¹⁰⁹ Derecho que no se ha seguido cabalmente en nuestra sociedad ya que en ningún artículo de esta Ley se obliga a las estaciones a brindar un espacio determinado para este sector. (Consultar La Ley Federal de Radio y Televisión).

Es bien sabido que desde sus inicios, la radio se ha desempeñado como un medio comercial que funciona bajo una política capitalista, en la que las estaciones comerciales tienen la mayor participación en número de frecuencias pese a que la nación tiene el total dominio de la propagación de las ondas sonoras. De esta forma la ley *"principia instituyendo el dominio directo de la Nación sobre el medio en el que se propagan las ondas electromagnéticas, asentando que dicho dominio es inalienable e imprescindible"*.¹¹⁰ Aunque la realidad dista de

¹⁰⁷ Colmenares, Octavio. *Historia de la radio y la televisión en México*. Ed. México. México. 1972. p. 214.

¹⁰⁸ Kaplún, Mario. Op. Cit. p. 29.

¹⁰⁹ Colmenares, Octavio. Op. Cit. p. 215.

¹¹⁰ Idem.

esta percepción, pues en menoscabo de autonomía, la radio estatal tiene una participación minoritaria frente a las difusoras comerciales.

En un tiempo, 1981 para ser precisos, se propuso la iniciativa de instituir *“La media hora nacional infantil de RTC”* que al igual que *“La hora nacional”* era obligatoria para todas las emisoras a fin de presionar para brindar un espacio específico destinado al público infantil.

*“La Media Hora Nacional Infantil se grababa en los estudios de la XEW y se difundía los sábados a las 10:00 a.m. a través de cinco emisoras comerciales, una gubernamental y cien estaciones de provincia. Cuando se planeaba este programa se pensaba introducirlo en cadena por todas las emisoras, tal como se hace con la Hora Nacional, pero no se hizo para que no fuera una imposición y poder dar al radioescucha infantil la posibilidad de cambiar sintonía, en caso de que no desee oír el programa, así lo creía el ex-director de radio de RTC, Luis Reyes de la Maza. Pero es un contrasentido hablar de “Media Hora Nacional Infantil” que no es nacional ni en su difusión ni en su contenido”.*¹¹¹

Debido a este fallido intento por impulsar la transmisión obligatoria de programas infantiles, es que hoy en día la radio infantil no tenga tanta fuerza, debido a la falta de legislación real a favor de los derechos de los niños, en los medios de comunicación, pero ¿cómo respalda la Ley Federal de Radio y Televisión a los niños en nuestro país?, *“pues la actual Ley, más bien dicho la vieja Ley que es la que rige el funcionamiento de la radio y la televisión no dice nada absolutamente sobre las necesidades de este sector social entorno a la radio, esa es una de las lagunas que existen”.*¹¹² Necesidades que tendrían que evaluarse para hacer una verdadera estructura en materia radiofónica y entender que un gobierno que no protege a sus niños, es un gobierno que no entiende la verdadera función social de comunicar e informar al no concebirlos como seres pensantes que forman parte de un público radioescucha.

Es evidente que desde su origen la Ley de Radio y Televisión, mostró un vano interés por proteger y crear programas infantiles, a 48 años de su creación, las cosas no han cambiado y a pesar de que se han incluido reformas a la Ley, en ésta sigue presente una deuda en lo que respecta a los niños. *“De todos los medios de comunicación, la radio ha sido, para bien o para mal, la más abandonada por la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación”.*¹¹³ Aún así, los niños son un público que está inmiscuido de manera indirecta en las emisiones para adultos, ya que se han tenido que adaptar a programas que no son hechos y estructurados para ellos.

¹¹¹ Cruz Soto, Rosalba. Artículo. *Los niños y la radio*. Ed. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. México. p. 15.

¹¹² Alva de la Selva, Alma Rosa. Loc. Cit.

¹¹³ Cruz Soto, Rosalba. Op. Cit. p. 14.

De los artículos en los cuales la Ley Federal de Radio y Televisión infiere a los niños, se encuentran el 10 donde queda claro *“vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidos a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunicación internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo”*.¹¹⁴

Sin embargo en ningún apartado de La ley de Radio y Televisión establece como obligación para las emisoras destinar un tiempo a este sector, por ende dejan al libre albedrío la decisión de transmitir o no programas infantiles.

Existen otros artículos en los que hacen referencia al público infantil que son: artículo 59 Bis, el 63 y el 72, ahí se mencionan las necesidades de inculcar valores y comunicar previamente al espectador cuando un programa sea para adultos, así como incitar el lenguaje de nuestro país lo cual no siempre ocurre ya que cada vez se respetan menos estos principios, incluso algunos de los programas que están destinados a este sector apelan más a lo banal y menos a lo inteligente.

Hay una carente iniciativa para que se reforme la Ley y así presionar a las estaciones comerciales a crear más programas infantiles y no solamente dejar la función social de comunicar a las estaciones culturales y estatales que además poco se adecuan a las necesidades intelectuales de la población infantil.

En letras de la comunicadora, Alma Rosa Alva de la Selva que se sitúan en su publicación, **Radio e ideología manifiesta que:** *“En nuestro país, el funcionamiento de la radio se ha apegado a un modelo en el que el manejo del medio se considera como un campo natural del sector privado y en el cual el Estado ha participado de una manera minoritaria”*.¹¹⁵ Bajo ésta vertiente el sector infantil se ha visto desprotegido por los intereses de las estaciones comerciales que poco le brindan en tiempo y contenido de programación a los pequeños.

Los niños radioescuchas se han tenido que conformar con el poco tiempo de programación que les dedican las emisoras, mismas que se rigen por los principios vanos de la comunicación del siglo XXI, aun cuando es responsabilidad del RTC y el gobierno regular los espacios destinados al público infantil.

Ante esto pareciera que la radio infantil pierde fuerza, pero ¿qué pasa con el gobierno?, ¿por qué no se interesa en crear programas infantiles? son preguntas difíciles pero que vale la pena hacerse, y ante ello el catedrático Lenin Martell comenta: *“el gobierno no ha implantado políticas públicas para los niños, que integren a los medios de comunicación, así como hay*

¹¹⁴ Ley Federal de Radio y Televisión. Diario Oficial de la Federación.

¹¹⁵ Alva de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. Ed. El caballito. México. 196? p. 39.

políticas públicas para los libros de texto, así debe haber para los medios de comunicación. El gobierno está más preocupado por los indígenas, por otros grupos sociales; las muertas de Juárez, pero de ningún modo está preocupado por los niños, hasta que les pase algo, hasta que suceda un incidente muy fuerte, entonces sí van a implementar algunas cuestiones... esa es una razón y la otra es que los niños no producen dinero".¹¹⁶

La realidad que impera en nuestro país es la falta absoluta de espacios infantiles en el dial radiofónico que se ve orientado por una serie de lineamientos comerciales donde se escuchan programas para adolescentes y amas de casa en su mayoría, pero no para niños y menos aún en la radio comercial.

¹¹⁶ Martell, Lenin. Loc. Cit.

2.3 La radio infantil actual

Hablar de una radio infantil actual resulta irónico, no solamente porque no existen estaciones en nuestro país que sean totalmente dirigidas a este público, sino porque los escasos proyectos que se encuentran actualmente al aire están estructurados con contenidos y formatos de hace varios años.

La participación de algunos conductores se vuelve obsoleta y no logran acaparar la atención del escucha, esto hace que los programas se vuelvan aburridos y tediosos, ante esto los escritores Miguel Ángel y Jesús comentan en su publicación: *“Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica”* que *“en los últimos años la presentación de las nuevas programaciones ha estado caracterizada por una ausencia total de innovación y por una escasa creatividad”*.¹¹⁷

Después de la experiencia de *“La estación de los niños”*, difícilmente se han presentado proyectos que impulsen la potencialidad de los niños en el ámbito radiofónico, por lo menos en nuestro país, por lo que se nota un vacío en la producción de programas para este público. La maestra Alma Rosa comparte su opinión *“de Radio Rin para acá sentimos que la radio infantil está viviendo un estancamiento”*.¹¹⁸

De los programas infantiles que se transmiten en AM y FM, algunos cuentan con una carencia de ingenio y sensibilidad, además, de las emisiones existentes pocas logran un vínculo entre el radioescucha y el comunicador. Ante la programación que existe en la radio, Lenin Martell comenta que: *“algunos programas dejan mucho que desear, por ejemplo recuerdo uno en una radiodifusora comercial donde se hablaban cuestiones muy banales y el discurso era nulo, no había nada, no estaban diciendo nada, entonces claro, hay una pésima calidad”*,¹¹⁹ misma que no ha sido punto a discutir por las autoridades que tienen a su cargo las emisoras y esto responde a las políticas de nuestro gobierno, donde hay prioridad probablemente en otros rubros.

Es importante entender que la labor radiofónica debe reestructurarse en formato y contenido, adaptándose a las necesidades de los niños que viven la era de las comunicaciones, seguir con el esquema de la vieja radio de los años 30 donde se les hablaba a los niños con diminutivos y sólo se les hablaba de algunos temas es impropio pues sus inquietudes y entorno social ha cambiado, ante estas aseveraciones la maestra Rosa Alma Alva de la Selva menciona que: *“sería necesario conocer bien las condiciones de los niños como*

¹¹⁷Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. Op. Cit. p. 122.

¹¹⁸Alba de la Selva, Alma Rosa. Loc. Cit.

¹¹⁹Martell, Lenin. Loc. Cit.

*escuchas, hacer estudios de audiencia infantiles para saber realmente que les gustaría, que les beneficiaría, qué ofrecerles y no nada más producir de repente programas donde se ofrecen regalos y concursos o algunos que ya no responden a posibles necesidades de este sector porque ni siquiera se conocen, no sabemos que están pensando los niños, no sabemos que les puede ofrecer la radio y que les gustaría de ella".*¹²⁰

Y es que los pequeños han sido un sector al cuál no se le ha dado el respeto como escuchas, ya que al igual que un adulto, tienen derecho a ser informados y contar con espacios propicios que despierten su interés en diversas temáticas *"ya sabemos que una de las razones por las que no se hacen programas infantiles es porque todavía se les quiere hablar con diminutivos, se les sigue hablando de cosas que ya no existen, entonces creo que para hacer programas infantiles se requiere mucho de una labor de amor primero, luego de mucho conocimiento y de convivir con niños para saber cuáles son las necesidades de ellos".*¹²¹

Las radiodifusoras comerciales producen programas infantiles, pero estos son minoritarios en comparación a los destinados al público adulto y los pocos que existen, reducen sus transmisiones a sábados y domingos en un horario de 9 a 11 de la mañana, como si fuera ésta la única hora en que los niños pueden disfrutar de un programa para ellos, pero ¿por qué no crear más programas infantiles?, comunicadores como la maestra Alma Rosa consideran que: *"muchos radiodifusores piensan que la producción de programas para la radio infantil no va a tener patrocinios importantes, dado que los niños no son los directos consumidores, entonces no recuperarán una inversión o no van a interesar a los patrocinadores",*¹²² esto recordando el fin de lucro que principia a la radio comercial *"en muchas emisoras comerciales si bien hay espacios, estos son limitados y poco innovadores, dado que de entrada muchos radiodifusores consideran que los niños no son escuchas o lo son en una proporción muy minoritaria".*¹²³ Y definitivamente el consumo que se hace de este medio no es tan elevado como el de la televisión, y menos aún, por parte de la población infantil ya que ésta recurre frecuentemente a repetir los hábitos que se tienen en casa.

La mayoría de las transmisiones para niños que están al aire son producidas por las llamadas estaciones públicas, como: XEEP Radio Educación (fundada en 1968), Radio UNAM (la cual inició sus actividades en 1937), e IMER (grupo de emisoras oficial fundada en 1983 como organismo descentralizado de la Secretaría de Gobernación, con personalidad

¹²⁰ Alva de la Selva, Alma Rosa. Loc. Cit.

¹²¹ Arce, David. Loc. Cit.

¹²² Alva de la Selva, Alma Rosa. Loc. Cit.

¹²³ Idem.

jurídica y patrimonios propios), que se han interesado en preservar a la radio infantil como género dentro de su barra de transmisión, aún así esto parece ser insuficiente.

La maestra y comunicadora Alma Rosa escribió un artículo, hace dos décadas donde hacía un recuento de las horas que se les dedican a los niños en la radio que enunciaba: “*menos de 20 horas diarias semanales de programas musicales y radiofónicos, de un total de aproximadamente 4,200 horas de transmisión se les dedica a los niños*”.¹²⁴ y, sorprendentemente las perspectivas actuales no son diferentes, ya que estas cifras siguen representando a este público.

De la radio cultural se ha hecho un arquetipo aburrido, pero es importante entender que la cultura no está peleada con la diversión y que hacer una fusión entre estos dos elementos lograría ser una buena mancuerna para una instigada búsqueda de radio infantil actual. “*La radio infantil ahora en México es prácticamente inexistente, ¿por qué?, porque solamente hay programas aislados, pero no hay barras programáticas completas, ni siquiera una radiodifusora que se dedique a los niños, por eso no podemos hablar de la existencia de la radio infantil como tal*”.¹²⁵

Y es importante señalar que la realización de emisiones para niños requiere de una ardua labor sobre todo si ésta se espera de calidad, una sola transmisión requiere de todo un equipo de profesionales comprometidos con la niñez, creativos que investiguen, produzcan y post-produzcan, para obtener un producto de contenido.

El hacer a los niños partícipes de los medios y en este caso de la radio a través de una buena propuesta auditiva los ayudará en su formación y percepción de la vida, Marta Romo comunicadora y productora de series radiofónicas infantiles añade a lo mencionado que: “*es necesario que las niñas y los niños de este país cuenten con cientos de emisoras con una calidad radiofónica impecable llena de mensajes que les ayuden a crecer como personas, la radio es importantísima, yo creo en ella como medio de comunicación. La radio incide en la vida cotidiana, no se pierde un solo sentimiento que tú envías a través de esa varita mágica que yo llamo al micrófono. Es una deuda que tenemos con ellos, se merecen muchas emisoras destinadas a ellos que transmitan 24 horas al día*”.¹²⁶ Pero tal pareciera que este compromiso de crear más espacios infantiles queda frenado ante los objetivos de las empresas radiofónicas que buscan intereses ajenos a la infancia.

¹²⁴ Cruz Soto, Rosalba. Artículo. *Los niños y la radio*. Ed. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. México. 1982. p. 10.

¹²⁵ Martell, Lenin. Loc. Cit.

¹²⁶ Entrevista. Marta Romo. Periodista. México. 10 de febrero de 2006.

Como bien mencione al principio de esta tesis, la investigación plasmada en estas hojas es primordialmente enfocada al público infantil y en ella reside un programa llamado *"El Baúl de los peques"*.

También estipulé en términos coloquiales que no es el hilo negro el que se descubrirá en el demo de este proyecto pero, sí en cambio un programa con secciones definidas en las que interactúan el dinamismo y la investigación, basadas por un lado en las teorías de estudiosos de los medios donde se establecen los principios de la producción en radio dirigida a los infantes y por otro lado en la experiencia de hacer radio para niños en dos radiodifusoras públicas, Radio Universidad Autónoma Chapingo 1610 AM y Radio 95.7 FM del Instituto Politécnico Nacional.

En los años 2005 y 2006 respectivamente, tuve la oportunidad de integrarme como locutora y colaboradora de contenidos para diferentes secciones, esto me ayudo a experimentar un gran aprendizaje que algunas veces queda en un salón de clases.

En ambas estaciones públicas los recursos para producir tanto humanos como técnicos, fueron endebles, y sin subsidios para los colaborados, sin embargo el entusiasmo de quienes ahí trabajaban como comunicadores respondía a un compromiso personal para con la radio.

En el caso específico de la Universidad Autónoma Chapingo, con el programa *"Pingos en acción"*, producido por Lizeth Rodríguez, se me permitió conocer mucho del mundo infantil, de sus necesidades y vivencias en un lugar considerado todavía con costumbres pueblerinas porque se sitúa en Texcoco, debo confesar que la visión de estos niños era totalmente sana, inquieta como todo infante y muy participativa, ahí se buscaba mucho la retroalimentación con el público de manera directa a través de la presencia de niños en la cabina que enriquecían el programa.

Siempre he dicho que si la cabeza se mueve bien los pies también y esto hace alusión a la cabeza principal de todo programa, en este caso Liz, quien estaba muy comprometida con los niños buscando afanosamente la forma de integrarlos a la radio a través de conocimientos y preguntas, esta emoción se contagiaba y transmitía a través del micrófono.

A partir de este trabajo entendí que quería trabajar para los niños pues son extraordinarios, prontos en su conducta y definitivamente son un reflejo de los padres, sus comentarios eran muy cercanos a lo que escuchaban en casa o bien en el colegio o la calle, su lenguaje era muy peculiar del lugar y la forma en la que ellos veían las cosas era muy particular de las costumbres, se hablaban temas referentes a las tradiciones, a los valores y se hacía una gran aportación creativa.

Una vez que mi trabajo ahí concluyo me integré al 95.7 FM., una estación que si bien es del Instituto Politécnico Nacional, en nada se equipara con canal 11 por lo menos en instalaciones, pues las de la radiodifusora estaban limitadas, sin embargo, en ese espacio me integré como productora de un programa infantil de fin de semana, que ya de inicio tenía el nombre de *"Polikids"*, el nombre es un indicio de la mentalidad con la que se producía en esa estación.

La labor titánica de producir en el 95.7 era bastante atractiva y motivadora por el hecho de iniciar con un nuevo proyecto para los niños, en este caso, las llamadas a parte de ser de los niños eran de los padres de familia quienes colaboraban con el programa incluso con material auditivo para ampliar la fonoteca, también hacían comentarios del tratamiento de los temas y se integraron fácilmente a la dinámica del programa.

Aquí tuve la oportunidad de desarrollar secciones que eran atractivas para los niños y la integración de personajes les parecía bastante simpática ya que verdaderamente creían que existían esos seres que les daban tips para ir a la escuela o bien que les hacían preguntas capciosas. Muchos de los padres llevaban a sus niños a convivir con la radio y encontraban en este medio una alternativa para los niños, ya que muchos de ellos están cansados de la exposición que tienen los niños de la televisión que poco estimula su imaginación.

Ante estas experiencias, he de resaltar el contacto directo con los niños quienes exigen programas en los que se hable de todo tipo de temas, pues ellos al igual que los adultos tienen expectativas de aquello que les es interesante, no son indiferentes a la radio, pues de igual manera gustan de la música. Los chistes y las adivinanzas le parecen divertidas porque pueden echar a volar la imaginación, tratando de adivinar de qué se trata, la interacción con ellos en la mayoría de los casos es dinámica sobre todo cuando participan de manera directa en la cabina de radio, abrir este espacio para ellos es educativo porque conocen cómo se hace el programa y les ayuda a aquellos que suelen ser penosos, también es un referente de todos aquello que no conocen como sonidos, y temas.

En anteriores capítulos se destaca que los padres son un detonante para que los niños gusten de determinados programas y esto es cierto, ya en mi trabajo con los niños he sido testigo del impulso que muchos padres les dan a sus hijos.

2.3.1 La programación de la radio infantil de AM y FM, su frecuencia y periodicidad en el 2006

Amplitud Modulada es la frecuencia radial más antigua que existe en nuestro país. Actualmente alberga al mayor número de estaciones existentes, de las cuales solamente un porcentaje minoritario destina parte de su tiempo a la transmisión de programas infantiles y familiares. La carta programática se caracteriza por la transmisión de programas hablados lo cual hace que *“la radio de FM supere a la de AM en cuanto a número de radioescuchas en la capital de la República, según datos de la agencia especializada en medición de audiencias INRA”*.¹²⁷Aún así hay más programas para niños en AM que en FM.

A continuación presento la barra programática que sostiene la banda tanto de AM como la de FM destinada a los niños, así como su frecuencia y periodicidad.

- Radio Educación: es una radiodifusora que se ha caracterizado por la preocupación constante hacia el público infantil, pues es una de las que más transmite programas para niños como se muestra en la siguiente tabla.

Programación

Frecuencia	Programa	Día de transmisión	Horario
1060 AM	Alas y Raíces	sábado y domingo	8:45-9:00
1060 AM	De Puntitas	sábado	9:00-10:00
1060 AM	Ponte las Pilas y Muévete	sábado	10:00-11:00
1060 AM	Gramática Inolvidable	martes	15:30-14:00
1060 AM	Rinocenzontle	domingo	9:00-10:00
1060 AM	Historias Dramatizadas	viernes	16:30-17:00

Inaugurada el 30 de noviembre de 1924 y llamada CYE (Cultura y Educación), Radio Educación tuvo grandes turbulencias que le impedían establecerse *“desde sus inicios, la estación se vio condicionada por los sucesos políticos y administrativos de la época,*

¹²⁷ www.arvm.com.mx. Consultado el 20 de abril del 2006.

razón por la cual debió superar muchos tropiezos".¹²⁸ Uno de ellos se da en 1928 cuando se ve obligada a suspender sus transmisiones durante 4 años.

Este pilar de la radio cultural, logra la reasignación de su frecuencia en 1958 y el 23 de noviembre de 1968 volvió a salir al aire, pero como XEEP Radio Educación a través del 1060 desde donde transmite actualmente. Hoy en día es un icono que prevalece debido a sus constantes impulsos hacia la radio, procurando establecer en todo momento conocimiento para la población infantil.

A la semana destinan cuatro horas quince minutos de su tiempo total a los infantes y la mayoría de los programas se transmiten en sábado y domingo, bajo una estructura cultural.

- *De puntitas*: es una retransmisión de 30 minutos donde el locutor Emilio Ebergengy (q.p.d) narra cuentos acompañados de música infantil. Producción: Marta Romo.

- *Ponte las pilas y muévete*: durante 60 minutos, Gabriela Sosa, da la cartelera infantil al escucha para que los padres junto con sus hijos sepan cómo esparcir su tiempo libre. Producción: Carla Núñez.

- *Gramática inolvidable*: definitivamente es importante corregir los errores más comunes de nuestro lenguaje, por ello Beatriz Escalante y José González Márquez todos los martes dan en 30 minutos reglas para hablar bien e invitan a los niños para que llamen y digan en qué parte de nuestra ciudad encuentran palabras erróneas o frases mal empleadas. Producción: Rosy Romero.

- *Rinocenzontle*: es un programa en el que se presenta la música infantil de todo el mundo y se "enriquece el espíritu de los niños a través de música, teatro, literatura, malabares y danzas del pensamiento".¹²⁹ Producción: Radio Ombligo.

- *Historias dramatizadas*: Maru García y Pedro Nicolás orientan a los niños al hábito y gusto por la lectura, mediante recomendaciones, cuentos dramatizados, regalos y sinopsis de libros. Transmisión de 30 minutos todos los viernes a las 16:30 hrs.

¹²⁸ Idem.

¹²⁹ Idem.

- Grupo Monitor: esta radiodifusora ve la luz el 16 de junio de 1941, es decir, once años después del despunte de la radio en México, pero en ese momento se le dio el nombre de Radio Programas México y llegó a contener cerca de la mitad de las radiodifusoras existentes del país. “Actualmente es líder en producción y audiencia de contenidos informativos”.¹³⁰En el año 2004 se desvinculó de Grupo Radio Centro, aún así Grupo Monitor cuenta con un sólo programa infantil en su barra de contenido que reduce su participación a una hora.

Programación

Frecuencia	Programa	Día de transmisión	Horario
1320 AM	Chavitos Bienestar	sábado	8:00-9:00

- *Chavitos Bienestar*: Es un programa con una duración de una hora, que tiene contenidos de interés para los pequeños.

- Radio 13: actualmente cuenta con más de 100 estaciones en México y se caracteriza por ser una estación con programación hablada, aunque incluye deportes, cultura, superación personal y orientación. Guarda un formato informativo a 26 años de su fundación. Esta estación cuenta con un programa infantil llamado radiocatura que se transmite los domingos.

Programación

Frecuencia	Programa	Día de transmisión	Horario
1290 AM	Radiocatura	domingo	9:00-10:00

- *Radiocatura*: un programa que tiene contenidos que son de interés para los niños, conducido por Angélica Palacios.

¹³⁰ www.grupomonitor.com.mx. Consultada el 20 de abril del 2006.

- Radio Centro: es una estación posicionada dentro del gusto de la gente ya que cuenta con varios años de experiencia en la radio comercial. En el año de 1973 se establecieron tres estaciones de FM, lo cual le permitió ser líder de la industria radiofónica en nuestro país y en 1983 Grupo Radio Centro inicia sus transmisiones en el extranjero y desde entonces sigue cosechando éxitos.

Frecuencia	Programa	Día de transmisión	Hora
107.3 FM	Microbitos	domingo	10:00-11:00

- Televisa radio: es la empresa más poderosa en nuestro país en medios de comunicación. La XEW empieza sus transmisiones el 18 de septiembre de 1930 y con ello nace la primera estación comercial a gran escala con el radioespectáculo. Desde entonces el entretenimiento ha sido su principal función. Sus estaciones son: la Ke Buena 92.1, W Radio 96.9, 40 Principales 101.7, Estadio W 730, W Radio 900, Bésame 940, Ke buena AM 1380. Actualmente *"Televisa Radio se une a principios del 2002 con Grupo Prisa, que es la empresa de Multimedios más importante de España"*.¹³¹ Siendo de las cadenas más sintonizadas, la empresa de Televisa cuenta únicamente con un programa de niños en AM, que además sustenta la idea comercial, al programar los éxitos más sonados acompañado de invitados.

Programación

Frecuencia	Programa	Día de transmisión	Horario
900 AM	Señal TN	sábado	8:00-9:00

- *Señal TN*: programa conducido por María Chacón y Fer, en el cuál se van presentando los éxitos más sonados de la radio y se enriquece con un invitado en vivo, así como la participación de niños que fungen como reporteros y productores.

¹³¹ www.televisaradio.com.mx. Consultada el 20 de abril del 2006.

- IMER: el Instituto Mexicano de la Radio es uno de los grupos radiofónicos más comprometidos con los niños al crear programas infantiles en sus diferentes estaciones *"todos los sábados en punto de las 10 de la mañana, la voz de los más jóvenes, al aire por todas las frecuencias del IMER"*.¹³² La mayoría de sus programas se transmiten a través de *"La radio de los ciudadanos y Radio 710"*. Es convicción del IMER abrir espacios para este sector de la población.

Son 7 las emisoras que lo integran en el Valle de México, en las cuales hay programas hablados, musicales y noticiosos, que buscan informar además de entretener desde su creación el 23 de marzo de 1983.

Programación

Frecuencia	Programa	Día de transmisión	Hora
660 AM	Cuéntame	sábado	10:00-11:00
660 AM	Oído Niño	martes	21:30-22:00
710 AM	Pandilla 710	sábado	10:00-11:00
710 AM	Microbitos	domingo	10:00-11:00
1350 AM	Cápsulas Informativas	sábado	10:00-11:00
1220 AM	Ventana a mi Comunidad	sábado	10:00-11:00
94.5 FM	Los niños tienen la batuta	sábado	10:00-10:30
105.7 FM	Sin permiso	sábado	10:00-11:00
107.9 FM	Xprésate	domingo	9:00-9:30

- *Cuéntame*: aquí se busca fomentar la lectura en los niños a través de diferentes secciones y participación de dos niñas que forman parte del elenco.
- *Oído Niños*: Manuel Estrada conduce treinta minutos de memorias sonoras para el público infantil.
- *Pandilla 710*: un grupo de chavos se integra a un espacio que les permite explorar su mundo a través de: cápsulas, reportajes, entrevistas y juegos en voz de Nacho Casas con la participación de niños de entre 7 y 12 años.
- *Cápsulas Informativas*: información para niños en cápsulas que duran 20 y 30 segundos.

¹³² www.imer.com.mx. Consultada el 20 de abril del 2006.

- *Ventana a mi Comunidad*: la conducta Vanesa Escalante Arroyo a través de información rescata nuestro mundo indígena, a través de este programa comunidades indígenas comparten sus experiencias, cómo viven y sus costumbres.
- *Los niños tienen la batuta*: se trata de un programa cultural y educativo dedicado a los niños con la recreación de personajes importantes de la historia de la música en la locución de Alma Juárez.
- *Sin permiso*: es un espacio de información, orientación, reflexión y debate que más que ser para niños propiamente se dirige a jóvenes y adolescentes, donde hay mesas de debate donde se tratan temas de interés para ellos.
- *Xprésate*: es un programa infantil donde los niños son los únicos protagonistas. Tres niños de entre 7 y 12 años expresan libremente su opinión acerca de diversos temas de interés actual.
- *Microbitos*: ésta es una revista radiofónica en la que se busca la participación de la infancia, fomentar la lectura mediante recomendaciones de libros, proporcionar tips para entender los problemas propios de la infancia, explicar el por qué de los fenómenos naturales y promover la narración oral con los mitos, cuentos y leyendas de todo el mundo.

- Radio UNAM: el lunes 14 de junio de 1937 se inaugura la primera estación universitaria en nuestro país "operada por universitarios". Desde entonces Radio Universidad se ha caracterizado por ser una de las estaciones culturales más reconocidas por su fomento cultural. En su banda de AM se transmite Temborucos, cachivaches y chucherías.

Frecuencia	Programa	Día de transmisión	Horario
860 AM	Temborucos, cachivaches y chucherías	sábado	9:00-10:00
96.1 FM	Música para niños	domingo	8:30-9:00
96.1 FM	¡Hola Luis!	domingo	9:00-10:00
96.1 FM	Trovando para los niños	domingo	10:00-11:00

- *Temboruchos, cachivaches y chucherías*: es de revista y cuenta con música, cuentos, reportajes, pláticas y sorpresas, la conducción y realización está a cargo de Silvia Cruz y Sonia Ramírez y es una producción de Radio UNAM.

- *Música para niños*: es un programa donde se hace una selección musical para los pequeños escuchas de la casa realizada por Silvia Cruz. Es una producción grabada y comenzó el 8 de noviembre de 1998

- *¡Hola Luis!*: programa para niños conducido por el cantautor argentino Luis Pescetti quien con su humor un tanto negro logra la atención de los niños. Se abordan temas de interés para los pequeños totalmente en vivo con música intercalada. Empezó sus transmisiones el 7 de octubre de 2000.

- *Trovando para los niños*: serie infantil con música y humor dirigido a toda la familia desde el 21 de septiembre de 1996.

La llamada Radio Cultural es la que brinda un mayor número de opciones de entretenimiento en la radio para los niños-familia, en especial IMER y Radio Educación, *“en la radio comercial hay muy poca radio para niños, la mayoría de los esfuerzos está en la radio pública. En IMER o en Radio Educación está la mayoría o más bien el 50 por ciento de los programas”*.¹³³ Aunque no por ello de interés y verdadero contenido cultural salvo excepcionales emisiones como: *“Los niños tienen la batuta”* y *“La pandilla 710”*. *“Ha lo largo de la historia, lo que se ha venido desarrollando de radio infantil está un tanto descuidada por el número y las opciones porque no todos son buenos”*.¹³⁴ Pero es importante entender que la función de comunicar no debe circunscribirse a la radio cultural pues es una labor que empapa a la radio comercial.

La radio infantil es un género aislado en su tipo en comparación con los programas destinados a otros sectores de la población, *“la radio infantil es algo que está segmentado, que no hay un movimiento de radio infantil, sino esfuerzos independientes que están muy separados el uno del otro, pero que finalmente tienen una misma visión que es generar contenidos que puedan servir a la población infantil”*.¹³⁵

Desafortunadamente, en nuestro país no se apela demasiado a la radio infantil, la cuál requiere de una gran especialización por parte de quienes debieran hacer de ella no nada más un medio sino un verdadero compromiso moral con la creación de programas que buscan únicamente entretener *“falta trabajo en la generación de contenidos, hay programas que se escuchan muy improvisados, como es la radio desafortunadamente en general, que entra gente a tratar de improvisar a decir payasadas y acabarse el tiempo”*.¹³⁶

Hacer radio para niños es una gran experiencia que va de la mano con la responsabilidad que se tiene al estar frente a un micrófono. Requiere de un amor verdadero y absoluto por los niños para ir innovando cada vez más en cuanto a la programación y no nada más hacer radio por hacer.

¹³³ Palacios, Isaac. Loc. Cit.

¹³⁴ Arredondo Cótame, Jesús. Loc. Cit.

¹³⁵ Palacios, Isaac. Loc. Cit.

¹³⁶ Idem.

Capítulo III Contemos de Puntitas... una Gramática Inolvidable

Contar historias a través de la radio es una de las grandezas del comunicador que se vuelve privilegio cuando éstas son bien realizadas, sustentadas y delicadamente hilvanadas entre la voz, la música, los efectos sonoros y el contenido que hace de ellas una verdadera lección de aprendizaje.

*"La literatura y la radio tienen sin duda un alto nivel de afinidad: ambos trabajan con la palabra, son capaces de construir historias, tienen la maravillosa facultad de provocar la evocación".*¹ Esas anécdotas que encontramos en la radio son el resultado de un trabajo que puede estar bien o mal estructurado, que puede o no cumplir con una verdadera función educativa, pero que al paso de los años están ahí presentes en un dial que las hace reconocibles, pero no por ello, buenas propuestas radiofónicas.

Emilio Ebergengy (q.p.d) poseedor de una voz inigualable, cóncava de sentimientos y matices lograba despertar todas las mañanas a los niños a través del 1060 de AM para contar narraciones que volvía suyas por la forma en la que él daba a la palabra la sensibilidad necesaria para llegar a cada uno de los radioescuchas.

Marta Romo, productora de la serie infantil *"De puntitas"*, a través de toda una experiencia en la radio infantil se dio cuenta de la ausencia paterna que existía de repente en algunos hogares donde los hombres tienen que trabajar. Por eso, optó por incluir una voz varonil como la de Ebergengy y ante ello comentó: *"los niños necesitaban una presencia masculina y se las íbamos a ofrecer a través de una gran voz como la de Emilio... él había participado en otras series con algunos personajes pero nunca como un personaje central que tenía que representar todos nuestros mensajes"*.²

Para Marta Romo el objetivo principal de esta serie fue: *"dar afecto, que los niños se sintieran queridos y ayudarles a iniciar el día"*³ con gusto escuchando una historia diferente cada amanecer que lograba ser rica al oído humano. La guionista era: Nuria Gómez (maestra de primaria), Delia Fuente era la encargada de musicalizar con todo tipo de géneros, en fin, un gran equipo de gente que se comprometía con la calidad radiofónica.

Esta serie, que nació en Radio Educación se mudó junto con *"Estrenando Cuerpo"* a IMER para formar parte de *"Radio Rin"* y actualmente sus retransmisiones son escuchadas a las nueve y media de la mañana por Radio Educación.

¹ Romo, Marta. Artículo. *La radio: el amante feo de la literatura*. Revista. Tierra adentro, año 2006. No. 137-138. p. 52.

² Entrevista. Marta Romo. Periodista. México. 10 de febrero de 2006.

³ Idem.

Estación que desde hace varios años también acoge un programa llamado *"Gramática Inolvidable"*, el cual se transmite todos los martes de las 15:30 a las 16:00 hrs., como parte de la barra de *"Circo, Maroma y Libros"* con la conducción de Beatriz Escalante y José González Márquez, quienes tienen el propósito de que niños-jóvenes y todo el público en general mejoren la lengua castellana a la hora de hablar y escribir, ya que frecuentemente se cometen errores y vicios ortográficos.

Y tal pareciera que como en el circo la diversión es constante y llena de sorpresas, con un sin fin de novedosos atractivos y que, como los libros, este programa contiene en sí un basto número de conocimientos inmersos en una media hora de comentarios y música, pero la realidad es que estos programas no cuentan con un rating elevado que sustente su atractivo. En este apartado hago el análisis de dos programas de corte totalmente diferente en su formato y tratamiento, pero con la singularidad de que forman parte de la misma frecuencia, el 1060 de AM Radio Educación, una radio pública y además la temática de estas transmisiones está dirigida al público infantil-familiar.

La idea de fragmentar en secciones estos dos programas: *"De puntitas"* y *"Gramática Inolvidable"*, con base en las teorías de algunos comunicadores, expertos en programas de radio como Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo entre otros, es exhibir la buena o mala realización de ellos, ya que un programa parte de la elaboración del formato, dando como resultado un buen o mal funcionamiento del proyecto. Además se mostrará qué tan creativos son ambos programas y si responden al gusto de la gente. La idea de mostrar esto es para que el lector haga su propia conjetura de lo que actualmente se escucha en Radio Educación.

Si bien es cierto que la radio pública carece de financiamiento, no debiera tener restricciones creativas, aún así no todas las propuestas radiofónicas para los niños y la familia en general son atractivas.

3.1 De Puntitas 1060 AM

Opening:

"De puntitas, en silencio, con calma y un estirón ve haciendo para un lado la cobija y su calor. De puntitas por mi casa se paseaba un ratón, ¡no me despierten a gritos, de puntitas es mejor! Abre los ojos un poco, deja que les entre el sol, que empiece a bailar su niña de puntitas este son.

Cuando den las seis treinta prende el radio por favor. De puntitas. Tú programa está en Radio Educación.

Suavecito, no hay carreras, despierta de buen humor. Levántate de puntitas que ya empieza la función".⁴

Así comienza cada una de las emisiones de "De puntitas". Diariamente se cuentan diferentes narraciones que juegan con música y texto las cuáles se van intercalando rítmicamente. Si bien no existen secciones definidas que se usen periódicamente, a este programa lo clasifico dentro del género magazine, de revista o mejor conocido, radorrevista, ya que en él se sitúan varios temas los cuáles son de poca duración y en ellos sobresale la información. "El programa magazine está considerado, dentro de la tipología funcional de los géneros radiofónicos, como un género mixto, vinculado desde sus orígenes a la información".⁵ Los temas en este programa no precisamente guardan una coherente relación entre sí, pero en cambio logran captar la atención del escucha, que en el caso del público infantil es difícil ya que los niños se distraen fácilmente.

Tema:

"Que padres son las canastas y todas las cosas tejidas en bejuco, en palma, en tule, así en tonos amarillos, blancos y cafés bien claritos. Suaves con sus manos las personas que tejen estos materiales van haciendo de todo: que sombreros para el sol, que baúles para guardar cosas..."⁶

⁴ Programa "De puntitas", tomado de manera aleatoria correspondiente a la retransmisión del mes de marzo de 2006. Radio Educación, 1060 de AM.

⁵ Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Ed. Paidós. España. 1994. p. 121.

⁶ De Puntitas. Loc. Cit.

El locutor, es la voz del programa que lleva al escucha por un sin fin de lugares a conocer personajes. Así con esta enriquecedora función el locutor se vuelve narrador desde el momento en que comienza a describir y detallar las cosas. En el caso de Emilio Ebergenyi, éste se caracteriza por ser: " un narrador clásico: relata los sucesos que conoció o los que oyó contar. Puede dirigirse a otros personajes de la obra o directamente a los oyentes, y habla en pretérito".⁷

Entendiendo que la voz es uno de los elementos más importantes dentro del quehacer radiofónico, ya que la intención que se da a ésta repercute sustancialmente en la trama de cualquier historia pues "el tono nos determinará la edad del personaje, y la intención, su carácter",⁸ en el programa se cuenta con la presencia de una voz de campana: "es una voz severa, majestuosa y enérgica. Se usa en hombres sobre la voz de barítono y corresponde a una persona viril, firme y decidida, aunque no necesariamente respetable".⁹

Ebergenyi guardaba una deliciosa conjugación de matices aún sin recurrir a la música de fondo, logrando dar la entonación a cada una de las palabras que va diciendo lo cuál permite que el escucha se mantenga siempre atento y disfrutando de cada una de las descripciones que hace.

Narración:

Loc. "En un pueblo de por allá de Campeche donde viven muchos indígenas mayas cuentan que había un hombre cojo que era muy inteligente, bueno era tan inteligente que un día quiso hacerse una guitarra para tocar y él sólo se la hizo. Cuando la terminó...

Personaje: - Ahhhh, ya quedó mi guitarra, esta misma noche me la voy a llevar de serenata.

Loc. Y así en la noche como a las doce agarró su instrumento y se fue con su perro y anduvo caminando por el pueblo mucho rato..."¹⁰

Con esta narración se retoman las costumbres del México indígena ícono de nuestra cultura. En la estructura de este programa no se recurre a la música de fondo pero sí, en algunos momentos, se juega con sonidos como el de una guitarra para ambientar la historia. A estas

⁷ De Ando y Ramos, Francisco. *La radio, el despertar del gigante*. Ed. Trillas. México. 1997. p. 291

⁸ *Ibidem*. p. 278.

⁹ *Ibidem*. p. 279.

¹⁰ De Puntitas. Loc. Cit.

pequeñas apariciones musicales se les llama "sonidos ilustrativos: y son sonidos empleados como verdaderos adornos de una narración, sin ser fundamentales para el desarrollo de la acción. Los sonidos ilustrativos no son imprescindibles, pero su acertada utilización requiere mucha experiencia y cuidado".¹¹ Ya que logran darle una intención muy particular a un hecho determinado y así se facilita la comprensión de lo que se habla, además enriquece en demasía y logra situar al receptor.

Música:

Cri-Cri, a través de sus canciones está presente en "De Puntitas". Los temas musicales son un punto importante en todo programa sobre todo infantil. En este caso las piezas son utilizadas como un puente que enlaza a un tema con otro y participan como "transiciones o temas musicales, estos son: como los fundidos cinematográficos, o la disolvencia en televisión, encadena las escenas o acompañan a los personajes para un cambio de lugar o tiempo. Las transiciones resuelven todos los cambios de escena".¹² Y con ello se vuelve armónico el programa ya que hay un equilibrio entre la información y la música, la mayoría de ella no es comercial y se hace uso de muchos huapangos y otros géneros que no precisamente están catalogados como música infantil, así también recurren a melodías de otros países y en otros idiomas.

El amplio repertorio melódico es necesario en una transmisión radiofónica ya que la música es la máxima representación de sentimientos y universalidad, además son un sustento auditivo que logra enriquecer y más al público infantil. La productora Marta Romo siempre ha estado convencida de que a los niños no es necesario darles únicamente aquellas piezas que se supone están dirigidas a los niños, sino ampliar su visión con la música del mundo.

Adivinanza:

"Nada casi tan rápido como un pez pero no se moja. Tiene bigotes y no es gato. Sabe bucear muy bien pero no es buzo y además puede quedar mucho rato debajo del agua sin tanques de oxígeno y ni siquiera le entra agua en la nariz. ¿Está difícil atinarle verdad? Es la nutria".¹³

¹¹ Ibidem. p. 287.

¹² Ibidem. p. 282.

¹³ De Puntitas. Loc. Cit.

¿Quién en su vida no se ha involucrado con las adivinanzas? Sobre todo cuando se es pequeño, pues éstas nos permiten desarrollar y agilizar la mente con pequeñas pistas que se encuentran inmersas en el propio acertijo ya que uno tiene que saber de que se trata. *“Las adivinanzas son breves textos de ingenio, generalmente anónimos, en los que se invita a descubrir o a acertar, como parte de un juego, algo que se muestra oculto”*.¹⁴ Por ello las adivinanzas logran darle un toque de diversión al programa y vuelve participes a los niños al invitarlos a la reflexión y participación tratando de atinar de lo que se esta hablando y llamar a cabina.

Información:

“Resulta que con su cuerpo alargado y sus dedos unidos por membranas la nutria nada rapidísimo y no se moja porque, aunque se meta al agua, su pelo es impermeable. Se le escurren las gotitas y ninguna le llega a mojar, así que siempre está seca; ni chance de que se acatarre y puede bucear por mucho tiempo porque en cuanto se sume en el agua, su cuerpo se prepara y se cierran las compuertas de las orejas y la nariz para que no le entre el agua.

*No, pues con todas esas ventajas la nutria es re buena nadadora y además pescadora porque cuando tiene hambre no se le va un pez vivo, además son excelentes arquitectas porque ellas solas cavando se construyen junto al agua sus madrigueras...”*¹⁵

El mundo animal. Por supuesto que temas relacionados con los animales son de suma atracción para la mayoría de los niños quienes en esa etapa aprehenden rápidamente. La información que se da en cada bloque es pequeña y concisa ya que una de las técnicas de redacción que recomienda el escritor Robert L. Hillard es: llegar al espectador infante de manera directa. *“El enfoque de la presentación es adecuado si un narrador o personaje se dirige al niño. No presente demasiados elementos de un solo golpe ni se extienda en detalles”*.¹⁶ Así que explicarle al infantil escucha sobre la naturaleza a través de una narración le ayuda a comprender fácilmente pequeños datos que se le van proporcionando y que le resultan interesantes sin llegar a ser tediosa la información ya que se cuida en todo momento manejar un lenguaje sencillo.

¹⁴ De Ando y Ramos, Francisco. Op. Cit. p.150.

¹⁵ De Puntitas. Loc. Cit.

¹⁶ Hilliard, Robert. *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. Ed. Thomson. México. 2000. p. 339.

La entrevista:

Loc. "Pocas frutas hay tan buenas como el plátano. A nosotros nos encanta y por eso hoy hemos invitado a platicar sobre este tema a la experta platanóloga doña Anita Plata.

- Doña Anita Plata: O Doña Platanita como usted quiera...

- Loc: Bueno, Doña Anita Plata, ¿viene con algunos amigos verdad, quienes son?

- Doña Anita: Ah, pues verá señor, todos somos compañeros, ya ve que andamos siempre en bola o mejor dicho en racimos, casi siempre andamos juntos y por eso los traje.

- Loc: Oiga y bueno ¿por qué vinieron todos iguales, eeeeh?

- Doña Anita: Ah, es que nos faltó un poquito de tiempo, nos agarraron a las carreras para venir y todavía no estábamos listos. Usted disculpe, pero verá que en un ratito nos vamos cambiando poco a poco hasta estar todos amarillos, mmm".¹⁷

En esta parte, el locutor recurre a la personificación de doña Anita Plata, ya que es precisamente él quien juega con las dos partes de las entrevista (entrevistado y entrevistador). A este recurso radiofónico se le llama relato con montaje y es utilizado generalmente cuando se requiere de un personaje que no se encuentra presente. Esta parte es sustancial ya que el locutor debe dar la intención respectiva tanto al entrevistado como al entrevistador, para que el público escucha note la diferencia entre uno y otro, si no el propósito de hacer una entrevista donde están los dos personajes no será creíble.

Chiste:

"A propósito del tema... a los changos les gustan los plátanos. Ahí va un chiste del público:

Un día un chango sentado sobre una rama en cuclillas se estaba limando las uñas. En esas estaba el chango (chiqui, chaca) cuando llegó un perro y le preguntó ¡guau! ¿qué estás haciendo chango? pues aquí limándome las uñas para, para romperle la cara al león. Le contestó el chango en un tono feroz.

Y luego pasó un perico y le dijo: ¿qué haces chango?, pues mmm me estoy limando las uñas porque le voy a romper la acara al león. Y después pasó un venado y le

¹⁷ De Puntitas. Loc. Cit.

dijo lo mismo y así pasaron muchos animales y el chango ya ni volteaba a ver quien era, nada más les contestaba lo mismo, pero en una de esas que llega el león. ¿Se puede saber que rayos estás haciendo chango?, me estoy limando las uñas para... y en eso voltea los ojos y vio que era el león y dijo: para, para rascarme la espalda, ji, ji, ji, ji, ja, ja, ja".¹⁸

Los chistes: "desde el punto de vista del psicólogo Th. Lipps el chiste es <<la comicidad privativamente subjetiva>>: esto es, aquella comicidad <<que nosotros hacemos surgir, que reside en nuestros actos como tales, y con respecto a la cual nuestra posición es la del sujeto que se halla por encima de ella y nunca la del objeto, ni siquiera voluntario>>. Se denomina chiste a <<todo aquello que hábil y conscientemente hace surgir la comicidad, sea de la idea o de la situación>>".¹⁹ Bien empleado este recurso se torna blanco y humorístico, así que como parte de un programa dirigido a toda la familia es divertido y además se atribuye en gran medida a la línea que se maneja en la radiodifusora, donde los chistes son parte del entretenimiento. En el caso del programa que estamos analizando "De puntitas" el chiste juega una parte importante ya que en la mayoría de las transmisiones se recurre a ellos. Además se cuentan chistes que los niños han mandado así que le da una doble importancia al público, pues escuchar su nombre en la radio es realmente alentador para los pequeños.

Despedida:

"Queremos que hoy tengas un buen día, que toda la gente te sonría y que empieces con tu pie más derecho y todo lo que hagas sea bien hecho queremos que hagas cosas buenas que ni se te ocurra tener penas, que aprendas las cosas divertido y digas que rete bien te ha ido. Que hoy no te falle lo que haces, que muy feliz hoy te la pases. Que veas a la ciudad más pura, que hoy no te encuentres con basura, que no te tropieces en la calle y que ningún plan a ti te falle y fíjate bien lo que te digo que hoy ojalá ganes amigos . Los días empiezan con mañanas y a ti es a quien toca echarle ganas. Nosotros echamos una porra y cada quien alza su gorra. Y se acabo, se acabó nuestro programa de hoy. Todos los que lo hicimos nos divertimos tanto que queremos hacer un montón de programas más, así que espéranos, seguiremos despertando De puntitas. De aquí a entonces síguele echando ganas a tu día".²⁰

¹⁸ De Puntitas. Loc. Cit.

¹⁹ Freud, Sigmund. *El chiste y su relación con el inconsciente*. Ed. Alianza. Madrid. 2000. p. 1.

²⁰ De Puntitas. Loc. Cit.

Esta es la despedida del programa en la que se busca hacer hincapié, en los niños, de lo importante que es hacer las cosas con gusto e iniciar el día con buena vibra para que todo salga bien.

"De Puntitas" es un programa que prevalece en la radio después de 15 años, con retransmisiones sabatinas.

El programa cuenta con una muy buena realización tanto en contenido como en formato, todo se hilvana ecuánime y sustancialmente, sin embargo, una vez que es una retransmisión de hace más de una década, este producto se vuelve arcaico.

En sus inicios pudo lograr su cometido, que era levantar a los pequeños con buen humor cada día de la semana, pero resulta que en la actualidad además de que las familias tienen otro ritmo de vida, la retransmisión es sólo sabatina. Las cosas que llaman la atención de los niños no son las mismas que las de hace una década. Con el programa *"De Puntitas"* hablamos de un modelo que se diseñó para niños de hace 15 años y ahora mucha de la información ha perdido vigencia, lo cuál produce un desinterés en el auditorio.

Ante la presencia de estos programas en la radio, el comunicador Jesús Arredondo, comenta que:

*"Algunos programas de Radio Educación son anacrónicos porque utilizan métodos y procedimientos para llegarle al radioescucha infantil de hace 10 años, eso es mucho para la radio ya que ésta es efímera. En dos o tres meses la información se vuelve no contingente y el lenguaje, los temas, la forma de tratar los contenidos retoman mucho quizá la línea que la estación les marca, pero".*²¹

*"De puntitas" como muchos programas siguen presentes en el dial pero eso no significa precisamente que sean programas atractivos para el escucha. "Están ahí, pero habría que medir si de los 100 niños que lo escuchan 99 o uno le hace caso. Es anacrónico porque no tiene esa chispa o ese clic con el niño contemporáneo".*²²

Es importante la renovación constante y sugerir cambios para que no se estanque en cuanto a la información y a la forma de tratar los temas. Radio Educación es una de las estaciones que más cobija programas infantiles de todas las cadenas de radiodifusión, pero vale la pena hacerse la pregunta de si estos programas realmente surgen efecto en los niños y si es esta la manera más adecuada de hacer radio o si simplemente se está haciendo radio por llenar un espacio en las frecuencias, recurriendo incluso a retransmitir programas de antaño.

²¹ Entrevista. Arredondo Cótame, Jesús. Colaborador del programa infantil Cuéntame. México. 26 de enero de 2006.

²² Idem.

3.2 Gramática Inolvidable 1060 AM

Siguiendo con el análisis de dos programas orientados al público infantil, ahora es el turno de *"Gramática Inolvidable"*, un programa que clasifiqué dentro de la radio cultural y no educativa, ya que aunque su principal función es la enseñanza de la lengua y sus reglas ortográficas, no tiene un proceso sistemático educativo.

Para que se cumpla cabalmente la educación se debe contar con el siguiente principio que dicta la periodista María Cristina Romo Gil: *"estrictamente hablando, para que una radio, un programa, una serie, un mensaje, sean educativos, deben tener un objetivo de aprendizaje concreto, previsible y evaluable"*,²³ como en el caso de este programa, en el que constantemente se hace alusión al aprendizaje del buen uso de la lengua y efectivamente se dan las reglas para llegar a este fin, sin embargo, no se puede cumplir con la evaluación de lo que el público aprendió ya que no se tiene un parámetro para medir sus conocimientos.

Según el autor Mario Kaplún existen tres maneras en las que se puede escribir un programa de radio que son: en forma de monólogo, en forma de diálogo y en forma de drama. En el caso de nuestro objeto de estudio, se trata de un diálogo constante entre Beatriz Escalante y José Gonzáles Márquez, conductores que en todo momento interactúan con información y comentarios. Cuando se hace uso del formato de diálogo *"la charla debe ser muy atractiva y captar toda la atención con base en el sonido, razón por la cuál es indispensable la perfección técnica para evitar la distracción"*.²⁴

Pese a lo anterior, ambos locutores conducen el programa bajo una solemnidad que como escuchas podemos percibir y en algunas ocasiones se hacen uso de la improvisación. No hay presencia de matices sonoros que logren captar la atención del espectador ni elementos sorprendentes dentro de la transmisión del programa.

Si bien la forma de hacer radio y los libretos que sirven para un buen programa radiofónico, según el autor Francisco de Ando, incluyen cuatro elementos básicos que son: voces, música, ruidos o efectos y recursos radiofónicos, no habiendo uno de ellos es difícil que exista un buen programa radiofónico.

En el caso de Gramática Inolvidable, el programa comienza con una cortinilla a una sola voz, sin efectos sonoros y con música instrumental de fondo. El mismo tipo de música (instrumental) se mantiene fondeando durante todo el programa si no es que a veces no hay música, así también algunos puentes musicales que duran más de 5 segundos sin ninguna justificación, hay silencios en la constante plática entre los locutores. Los recursos

²³ Romo Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Ed. Diana. México. 1987. p. 96.

²⁴ *Ibidem*. p. 109.

radiofónicos que son el vestido de cualquier programa y por tanto sustento se limitan únicamente al ring, ring del teléfono.

Muchos de los programas que se clasifican dentro del ámbito cultural se circunscriben a los mismos acontecimientos *"casi todas las estaciones culturales participan de los mismos problemas: improvisación, falta de personal, imprecisión de los objetivos, indefinición de lo que es "cultura", presupuestos reducidos"*.²⁵

Hacer que el público interactúe con el programa es una de las tantas características que se han hecho frecuentes en la radio ya que esto permite enriquecer al mismo. En Gramática Inolvidable se inmiscuye una sección llamada *"Publicidad Contaminante"*, en la que los niños llaman o mandan alguna parte de un escrito encontrado en alguna revista, folleto, etc. donde notaron mal escrita una palabra o una frase, tratando de hacer hincapié en lo importante que es escribir adecuadamente para que se entienda el mensaje, ya que éste puede llegar a mutarse de tal forma que se transmita otra cosa totalmente diferente a lo planeado. Con esto quiero decir que efectivamente se logra esa interacción con el público.

En cada emisión de Gramática Inolvidable se trata un tema diferente relacionado con alguna regla ortográfica dando ejemplos que logran ser comprensibles para el escucha también los locutores incitan al público a hacer llamadas telefónicas con pequeños concursos o simplemente al azar donde generalmente obsequian libros que están orientados a la gramática española y dan estos regalos porque sabemos que al ser una estación cultural está se provee de pequeñas regalías de librerías y los recursos con los que cuentan son mínimos.

Es bien sabido que las radiodifusoras culturales *"cuentan con ratings muy bajos"*,²⁶ pero esto responde de manera directa a la idiosincrasia que tienen las autoridades de estaciones culturales sobre la idea de que la cultura excluye a la diversión. Tal pareciera que *"somos más culturales, entonces tenemos que ser un poquito más serios"*²⁷ En este contexto cabe mencionar que el humor juega un papel importante, sobre todo si entendemos que como parte de la comunicación del ser ésta se encuentra implícita, y más en la cultura mexicana ya que da un toque especial a toda transmisión y para poder retener al espectador es importante hacer uso de éste (sin excedentes) independientemente de que el programa que se haga sea "cultural". *"¿Un programa educativo tiene que ser siempre serio? Ciertamente, no. Por el contrario, creemos que el humor bien manejado puede ser un recurso educativo válido y*

²⁵ Ibidem. p. 95.

²⁶ Alva de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. Ed. El caballito. México. 196? p. 38.

²⁷ Arredondo Cótome, Jesús. Loc. Cit.

fértil".²⁸ So pretexto de ello, los locutores de Gramática Inolvidable juegan poco con estos elementos y además cuando lo llegan a hacer no logran el objetivo.

Sin embargo y pese a este buen intento por "*despertar el entusiasmo y la curiosidad por la lengua castellana; corregir los errores más comunes en nuestro país; analizar las reglas que constituyen la norma del idioma culto de siglo y promover el ejercicio del criterio para apreciar los múltiples sentidos figurados de la lengua por medio de la literatura, los chistes, los albures, las canciones y las frases publicitarias*".²⁹ Creo que su fin no es alcanzado al cien por ciento, sobre todo porque el esquema que siguen resulta obsoleto y se rige bajo una línea cultural que se ve enfrascada en el aburrimiento y en la improvisación por parte de quienes hacen el programa. Radio Educación junto con la SEP busca que sus programas sean culturales, "*para la SEP fue todo un reto iniciar con la difusión a través de la radio. Por una parte, no se tenía ningún antecedente sobre el uso pedagógico de este medio en el país. Y por otra, en materia cultural se debía considerar que, para entonces, el público radioescucha estaba acostumbrado a un tipo de programación más comercial, más musical y menos interesada en contenidos artísticos*".³⁰ Pero desafortunadamente el formato y la manera de desarrollar su programación "*es anacrónica porque se están utilizando métodos incluso procedimientos para llegarle al radioescucha infantil de hace diez años, entonces digo diez años es mucho*".³¹

Con lo anterior ambos programas: "*De Puntitas*" y "*Gramática Inolvidable*" cuentan con un carente financiamiento sin embargo y pese a ello la diferencia radica en la forma de hacerlo y el verdadero propósito que persiguen tanto la radiodifusora como los productores o locutores, quienes ponen en cada uno de los programas un sello particular que logra distinguirlos de los demás. Entender que la radio es efímera pero no por ello desdeñable, es imprescindible ya que sólo se tiene un instante para poder transmitir "*la radio genera una gran responsabilidad en quienes la hacen porque si no dices algo importante en el momento que tienes para hacerlo ya no tienes otra oportunidad, debes saber decir cosas importantes en un tiempo establecido, si no, quién sabe si venga otra oportunidad*".³²

Tal pareciera que hacer radio para niños no es trascendente y podría imaginarse utópica la idea de revolucionarla pero antes de "*reflexionar sobre las perspectivas de la radio mexicana, debemos volver a Brecht: "si a caso todo esto les pareciese utópico, entonces al menos pregúntense por qué es utópico"*.³³

²⁸ Kaplún, Mario. *Producción de programas de radio. El guión-la realización*. Ed. Cromocolor S. A. de C. V. México. 1994. p. 157.

²⁹ www.rvm.com.mx. Consultada el 25 de noviembre de 2006.

³⁰ Radio Educación. *Una historia hecha sonidos. Radio Educación: La innovación del cuadrante*. Ed. Radio Educación. México. 2004. p. 43.

³¹ Arredondo Cótame, Jesús. Loc. Cit.

³² Ibidem.

³³ Alva de la Selva, Alma Rosa. Op. Cit. p. 8.

Y es que la función de comunicar va más allá de una simple cabina en la que se sitúa a un locutor que tiene en su poder una *"barita mágica"* (palabras con las que suele referirse Marta Romo al hablar del micrófono), es tener la convicción de erigir para los demás. *"Espero que los creadores sean sensibles y que puedan realmente adaptarse a la época que les toca crear. Si no son sensibles y no entienden que es lo que sucede con los niños dudo mucho que los programas que generen puedan marcar una pauta en la radio infantil en México".*³⁴

Aún así los esfuerzos por hacer radio infantil siguen como olas dispersas dentro de una saturación de información y mercadotecnia que se apodera de la radio, ya que cada vez se vuelve más vulnerable a los intereses de consorcios que tienen en su poder a las cadenas radiofónicas, sin embargo, todavía queda mucho por experimentar dentro de la radio para niños y la familia en general, pues la constante creatividad es una de las tareas fundamentales de todos aquellos que ven dirigida su formación profesional, en los medios de comunicación y más aún en los programas dirigidos las familias y niños de esta sociedad.

³⁴ Arredondo Cótame, Jesús. Loc. Cit.

Capítulo IV

Proyecto de programa radiofónico infantil

4.1 Nombre del programa

- *“El baúl de los peques”*

Este proyecto lleva por nombre *“El baúl de los peques”* como una simbolización de todo aquello que se encuentra inmerso y escondido en un yo infantil. Intentando hacer una representación de las capacidades afectivas, intelectuales y de entretenimiento que buscan los niños y como parte de una analogía de todo lo que los identifica en su cotidianidad y que a veces no son capaces de explotar como la imaginación y el pensar del niño.

El baúl es un lugar cóncavo en el que guardamos infinidad de cosas que nos gustan juguetes, herramientas, libros, ropa, en fin, una gran cantidad de elementos que forman parte de nuestra vida y a las que damos un cariño o uso especial.

Por ello es que, buscando afanosamente algo que conjugue tanto las ganas de aprender como las de divertirse, enrolé a un baúl donde los niños podrán descubrir un mundo radiofónico que no se limita por lo tácito sino que, permite al escucha ir revelando cosas que se encuentran albergadas dentro de él, tal y como pasa con la radio que incita a la imaginación del niño a través de historias y relatos bien encausados.

4.2 Lema

- *Libera tu imaginación*

La libertad es una de las grandezas del ser humano, partiendo de lo cual, he desarrollado este slogan o lema que ve vinculadas dos palabras fundamentales como lo son: la libertad de poder ser y la imaginación, capacidad magnánima de los niños.

Capaces de usar la imaginación como un vínculo con la realidad que los representa, los niños pueden descifrar con un lenguaje propio aquellas aventuras que la radio les proporciona, además logran entender mensajes con otras herramientas, aparte de la palabra, tal es el caso de la música y los efectos sonoros que hacen de la imaginación un buen aliado, y es que, es éste un recurso fundamental para cualquier programa radiofónico.

Saber que la radio es *"un medio caliente desde el momento que requiere de la participación del receptor ya que éste deberá utilizar su imaginación para crear imágenes con los signos acústicos que el medio le envíe"*,¹⁷¹ sustenta lo antes mencionado.

La libertad por su parte resguarda un gran aliciente para el alma, ya que las risas, el juego y la vida misma responden a esa libertad que nos es permitida por el simple hecho de ser seres individuales. Así es como en un gusto por hacer que los niños denoten todo lo que les interesa o les preocupa deben liberar su imaginación.

¹⁷¹ Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Editorial Paidós. España. 1994. p. 24.

4.3 Logotipo



4.4 Objetivos

- Objetivo general:

* Crear y diseñar una radiorevista con secciones de interés familiar en la que se incluya a los niños de una manera dinámica por medio de personajes ficticios que ayuden a la formación lúdica de los niños.

- Objetivos particulares:

* Informar al pequeño radioescucha, con temas de todo tipo, incluyendo noticias pero con un lenguaje sencillo para que puedan hacer una fácil interpretación de su cotidianidad y pueda ir analizar y tomar consciencia.

* Entretener a la familia a través de las diferentes secciones del programa con las que se hará una mancuerna entre el juego y la información, de una manera sana y dinámica, para acaparar la atención del público y con ello lograr que capten la información planeada.

* Inculcar la unión familiar a través de los contenidos estructurados en el programa y donde prevalezca la constante sensibilización por parte de los locutores.

* Fomentar el gusto por la radio infantil a través de un formato dinámico basado en la aparición de personajes ficticios

* Erigir una radio educativa para los niños y la familia, además de brindar un espacio participativo a través de la retroalimentación de llamadas del auditorio.

4.5 Antecedentes

"El baúl de los peques" tiene sus antecedentes en la programación infantil de las diversas cadenas radiofónicas, unas de ellas expuestas ya en esta tesis, tales como: Los cuentos del Tío Polito, con la voz de Manuel Bernal o el mismo Francisco Gabilondo Soler, Cri-Cri, que se detallan a continuación.

Con la XEW la radio infantil tuvo voz por primera vez. "Inaugurada el 18 de septiembre de 1930"¹⁷² bajo una línea meramente comercial y cuyo objetivo, más que científico, cultural o educativo, era económico desde sus primeros años "incluyó en sus transmisiones un programa de melodías infantiles a cargo de Francisco Gabilondo Soler, cuyas canciones competían con las de Mercedes Leal. También difundía un programa "instructivo y cultural" llamado Los niños catedráticos y los cuentos de Tío Polito",¹⁷³ cuentos que eran narrados por Manuel Bernal para todos los niños, acompañado de la música de Cri- Cri y los Hermanos Rincón, pioneros por excelencia de este género.

Para el año de 1934 con Cri- Cri y el Tío Polito la radio infantil fue cobrando fuerza en los hogares que gustaban de escuchar este tipo de programas ya que esto resultaba un pretexto extraordinario para juntar a la familia en una convivencia sana y divertida, pues en estas transmisiones se buscaba que los niños tuvieran cómplices de aventuras. Gracias a esto durante varias décadas los niños pudieron gozar de programas en los que el principal motor era el cariño hacia ellos.

Asimismo nuestro país fue testigo de la apertura paulatina de programas infantiles durante la transición de los años 30, donde se fueron estableciendo nuevas emisoras sobre todo las culturales como: Radio UNAM, Radio Educación e IMER que buscaban crear programas culturales, lúdicos y que sirvieran como parte del desarrollo de los niños y no solamente programar música de moda o tener pequeños cortes de información, con lo que surgieron programas como: el rincón de los niños, de puntitas, caracoleando y el mundo de Cri-Cri, entre otros.

Todos estos programas definitivamente lograron trascender por la calidad de las producciones y el entusiasmo hacia el público infantil, de hecho fue la época en la que más auge tuvo la radio, y por tanto, todas las emisoras en general le prestaron atención al público infantil. Sin embargo todavía hacía falta más, pues el número de programas no lograba compararse con el

¹⁷² Romo, Cristina. *Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la Radio en México*. Editorial ITESO. México. 1991. p.19.

¹⁷³ Cruz Soto, Rosalba. *Los niños y la radio*. Editorial Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Artículo. México. 1982. p.12.

que se destinaba a los adultos, parecía que los esfuerzos eran insuficientes e injusto el hecho de que los niños no lograran tener una estación que fuera precisamente para ellos en la cual pudieran exaltar su potencialidad.

Y bajo este panorama en la banda de AM apareció la experiencia radiofónica más prometedora para los escuchas y comunicadores quienes tenían el reto de trascender creando más y más espacios infantiles, así aparece la primera para niños en México y en América Latina "*XE RIN, Radio Rin*", que después de varios años al aire pierde sintonía en 1991.

4.6 Periodicidad

"El baúl de los peques", tendrá una duración de 90 minutos y se transmitirá de lunes a viernes a partir de las 6:30 de la mañana, ya que a esta hora los niños empiezan junto con los padres su rutina para ir a la escuela o bien al trabajo respectivamente. Además durante la semana hay menos programas para los niños ya que las opciones radiofónicas para ellos inciden los fines de semana.

La idea de que el programa sea matutino es para crear un acompañante auditivo que les permita, tanto a los niños como a las familias en general, realizar sus actividades sin mayor distracción más que la de oír el programa. Si bien existe competencia televisiva a esa hora, ésta corresponde más a los gustos de los padres ya que la mayoría de las transmisiones son noticiarios y aunque también pasan caricaturas como: plaza Sésamo de 7:00 a 7:30 y Dora la exploradora de 7:30 a 8:00 es más factible que se den tiempo para escuchar la radio que para ver la televisión.

De los programas que están en el horario del "Baúl de los peques" en los diferentes canales son:

- Canal 2: Primero Noticias con Carlos Loret de Mola de 6 a 9 de la mañana.
- Canal 4: Matutino Express de 7 a 9 de la mañana.
- Canal 5: Plaza Sésamo de 7 a 7:30 y Dora la exploradora de 7:30 a 8 de la mañana
- Canal 7: Infomerciales de 6 a 13 horas.
- Canal 9: Nuestra hora de 7:30 a 9 de la mañana.
- Canal 11: Noticias con Gabriela Calzada de 6 a 8 de la mañana.
- Canal 13: De 6 a 9 con noticiario con Ana Vinocour.
- Canal 22: Espacio Edusat-ILCE.
- Canal 34: Noticias 34-12 de 7 a 8 de la mañana.
- Canal 40: Informativo 40 de 7 a 9 de la mañana.

De estos canales la concentración de rating según estudios de IBOPE, del año 2007 se encuentran en la tarde-noche, por ejemplo: en el caso de Televisa canal 2 éste tiene un repunte en la telenovela "La fea más bella" que se transmite a las 20:30 horas, en el 4 el noticiario "A las 3 con Paola Rojas", en el 5 "Plaza Sésamo", en el 9 "Las noticias por Adela" a las 20 horas tiene una gran audiencia.

En el caso de TV Azteca, canal 7 *"Los Simpson"* de 20:30 a 21:30 es de las series con más rating y en el 13 *"Ventaneando"* de 18 a 19:30 horas es el más posicionado así como la telenovela *"Montecristo"*.

En canal 11 *"El diván de Valentina"* es uno de los más vistos y se transmite a las 17 horas. El resto de la programación televisiva tiene un bajo rating y no cuentan incluso con programación infantil.

En radio las alternativas para este público son mínimas, ya que únicamente se encuentran espacios en programas de revista para adultos como en el caso de *"Hoy con Mariano"* de Stereo Joya donde hay una sección en la que se incluye a los niños en chistes y adivinanzas. Mariano Osorio tiene la conducción de dicho programa de 6:00 AM a las 13 horas en 93.7 FM.

Además en el horario propuesto de 6:30 a 8:00 de la mañana se da de alguna manera una relación familiar en la que casi todos los miembros de la misma se preparan para salir a sus respectivas actividades ocasionando que exista una pauta para que juntos escuchen el programa ya sea en su casa o bien cuando van rumbo a la escuela, aun cuando exista un poco de prisa en las actividades.

4.7 Modalidad de producción

La transmisión del programa *"El baúl de los peques"* es mixta ya que la conducción en vivo permite que el programa tenga la frescura y espontaneidad necesaria para alimentar la creatividad destinada a todo programa sobre todo infantil ya que se puede hablar de cosas que están surgiendo en el momento y esto le da un ritmo armónico a la transmisión, así también hay una interacción constante entre los conductores y el público a la hora de hacer llamadas o enlaces con reporteros lo que ayuda a la permanencia del público.

También hay material grabado como: cápsulas, cortinillas o reportajes lo cuál sustenta perfectamente el lado auditivo ya que contar con una post-producción permite que se haga una verdadera sincronía de voces, música y efectos que enriquezcan en todo momento el programa y no se vuelva rutinario al estar escuchando el mismo ambiente.

Este formato también permite que no existan fallas de información en las notas ya que son previamente editadas.

4.8 Radiorrevista

El programa está estructurado bajo un formato de radiorevista ya que éste permite que exista una mezcla de géneros periodísticos como: la entrevista, el reportaje, documentales, dramatizaciones, nota de color y un sin fin de recursos que permiten una amplia gama de opciones auditivas y de información que cumplen con una función específica de poco tiempo pero concisa, así como también permite que el público esté atento de la variedad de secciones que se presentan en el programa.

Es importante entender que: *“el presentador, junto a la gran variedad de secciones y colaboradores que, de forma regular, se distribuyen a lo largo del espacio, son los aspectos fundamentales que definen el magazine”*.¹⁷⁴ Género que realizado adecuadamente responde a las necesidades de entretenimiento-información de los niños quienes tienen una personalidad juguetona y fácilmente distraída, por tanto es importante recordar que éste público necesita en todo momento mantenerse atraído por los contenidos y la creatividad que se le pueda proporcionar durante la transmisión del programa.

Así que el magazine es una buena opción para cubrir estas necesidades, además de que por el horario es importante mantener un dinamismo constante que será resuelto por una temática central auspiciada por secciones que se desarrollen a partir de la misma.

¹⁷⁴ Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo Jesús. Op. Cit. p. 121.

4.9 Público meta

El público meta es sin duda una de las características más importantes para que un proyecto radiofónico cumpla o no con una función de comunicación que se propone previamente ya que *“el comunicador elabora y crea sus mensajes pensando en un perfil de público más o menos definido; la forma de comunicar variará si el comunicador se dirige a una audiencia potencial de ámbito local y femenino, por ejemplo, o si, por el contrario, el target está compuesto, básicamente, por un público infantil...”*¹⁷⁵ como en el caso del proyecto que se está estructurando. Para poder llegar a nuestro público meta (infantil-familiar) es necesario entender las necesidades del mismo y de ahí desarrollar un buen o mal programa de radiorrevista.

4.9.1 Sexo

El sexo al que está dirigido este proyecto es indistinto ya que tanto mujeres como hombres pueden abastecerse de conocimientos y entretenimiento por parte del programa, pues no tiene una temática en particular que excluya a uno o a otro género. Sin embargo el 56.7% de la población que escucha radio es femenino.

4.9.2 Edad

Debido a que los temas propuestos para la emisión son fáciles de asimilar, la edad correspondiente para escuchar este programa es de 3 años en adelante ya que a partir de esta edad los niños empiezan a gustar de lo que el audio les propone (por lo menos en el 62.5% de las familias mexicanas hay presencia de niños) o bien para padres de cualquier edad, ya que como es un programa infantil-familiar el manejo de los temas no causan mayor conflicto ni tampoco desdén para ser escuchados por los adultos, además recordemos que el propósito es precisamente ese que tanto niños como adultos se unan en esta convivencia sana de entretenimiento y por otro lado obligación es que los padres estén pendientes de lo que los niños sintonizan.

4.9.3 Ocupación

La ocupación de los niños es estudiantes de primaria principalmente o bien amas de casa que puedan atender sus actividades mientras escuchan la radio, en este casos es importante resaltar que la mayoría de las personas que escuchan radio según informes de INRA del

¹⁷⁵ Ibidem. p. 23.

2007 son personas que se encuentran desempleadas. También es una buena propuesta para hombres que trabajan y que gustan de la música infantil o que les agrada estar con sus hijos escuchando el programa. Además, independiente a la ocupación que tenga el escucha lo importante es que tengan más bien un gusto por las cosas infantiles.

4.9.4 Horario

Previamente se hizo un análisis de lo más idóneo para el horario de transmisión del programa "*El baúl de los peques*" quedando estipulado que de 6:30 a 8:00 de la mañana es una buena opción para ser escuchado sin mayor problema por toda la familia.

4.10 Emisora

Creo definitivamente, después de haber hecho una investigación que, crear programas bajo una línea comercial o cultural dista mucho no sólo en el tratamiento de los temas sino en la forma en la que es vendido y elaborado el producto.

Comparto la idea de que un programa puede ser bueno aún cuando esté saturado de publicidad siempre y cuando éste sea bien llevado y sustentado. Por ello *"El baúl de los peques"* es una propuesta que está directamente estructurada para transmitirse en la banda de AM, en una estación comercial como la cadena radiofónica ACIR que esta bien posicionado en el dial.

*"El concepto de Grupo ACIR (Asociación de Concesionarios Independientes de Radio) inicia operaciones el 8 de junio de 1965 y hoy en día es una de las empresas radiofónicas más importantes del país no sólo por su infraestructura de emisoras y redes satelitales, sino también por el profesionalismo y dinamismo de su gente, que hacen que cada una de sus estaciones gocen de gran auditorio y prestigio en su zona de influencia".*¹⁷⁶

Con varios años de experiencia Grupo Acir **"Lider Nacional en Radio"** *"cuenta con más de 100 radiodifusoras repartidas a lo largo del territorio nacional"*¹⁷⁷ entre las cuáles se están estaciones como: 88.9 Noticias, Amor 95.3, Digital 99.3, Mix 106.5, Radio Felicidad 1180, La 1260 y Radio Tráfico 1590 que tienen una presencia importante en el gusto de la gente.

Por tanto es: *"La 1260"* la opción para transmitirse *"El baúl de los peques"* permitiendo hacer una adecuada realización radiofónica con un presupuesto material y humano importante para lograr una buena calidad de la emisión. En la mañana, en esta estación se destinan programas dirigidos a las amas de casa por tanto es una buena opción el incluir en esta barra un programa infantil, ya que algunos de los programas son repeticiones. Hasta hace algunos mese se transmitía *"La casa de los niños"*, un programa infantil sabatino que conducía Gaby Rufo, sin embargo el espacio desapareció.

¹⁷⁶ www.arvam.com.mx. Consultada el 18 de febrero de 2007.

¹⁷⁷ www.acirradio.com.mx. Consultada el 18 de febrero de 2007.

4.11 Estructura

Secciones

4.11.1 Ahora hablaremos de...

En cada emisión se hablará de un argumento en particular que servirá como eje temático para otras secciones con la intención de desarrollar un programa de fondo que sustente al mismo y así poder aterrizar en un contenido asimilable para el niño. En un formato de mesa redonda se busca que el radioescucha pueda conocer de cualquier tema de una manera rápida y concisa sin que esto llegue a ser una información superficial.

4.11.2 El laboratorio del Dr. Loquini

A través de un personaje que lleva por nombre Loquini, de acento extranjero y con las características de un científico de edad avanzada, pero con toda una experiencia en la ciencia, se invitará al niño a conocer algunos inventos. El personaje llegará a la cabina de radio de una manera muy singular, en uno de sus tantos inventos llamado bici-cóptero. Él viajó desde Alemania para descubrir nuevos horizontes, pero al ser atacado por una turbulencia cayó en México. Es así como descubriremos al doctor Loquini quien llevará a los niños paso a paso a lograr un experimento diferente en algunas emisiones ya que ésta será una sección que se presentará una vez por semana con una explicación amplia del por qué de las cosas o cómo podemos llevar a cabo muchos principios físicos en nuestra vida cotidiana de una manera divertida.

Así que con ayuda de todos los conductores haremos una estancia lo más parecida a un laboratorio de ciencia que es donde el Dr. Loquini nos dará sus experimentos por lo tanto ruidos como explosiones y ebulliciones serán el set perfecto para nuestra divertida aventura.

4.11.3 El ratón de la sabiduría

Un simpático ratón, irreverente a más no poder y además un poco testarudo que siempre llega a poner desorden al programa, pero eso sí muy inteligente nos dará tres veces a la semana el significado de algunas palabras que escuchamos chistosas, extrañas o que hemos malformado a lo largo de los años para saber cómo se deben decir adecuadamente. En un formato de mesa redonda todos los locutores podrán participar al ser parte de los aprendices de dicha lección.

Pero además este personaje tendrá tantas ocurrencias como imaginación así que su propósito además será divertirnos con su ingenio al aparecer constantemente en el programa de manera espontánea rompiendo un poco con lo establecido.

4.11.4 Dato curioso

Siempre es interesante saber de algunos datos curiosos que desconocíamos, por ello en pequeñas cápsulas previamente grabadas se pretende dar información de poca duración a través del programa de manera aleatoria diariamente como un contenido de investigación que realmente logre sorprender al escucha. Su contenido será de cualquier tema novedoso o bien se dedicará este espacio para la publicidad donde se incluyan efectivamente datos curiosos pero patrocinados por marcas o donde se hable de ellas.

4.11.5 Info-niños

Las noticias son importantes por lo tanto con un lenguaje sumamente sencillo se darán pequeños balazos de notas informativas en vivo diariamente que sean sobresalientes para los niños tratando de hacerlas lo más atractivas al comparar los hecho ocurridos con algo que esté cercano a ellos o que se vincule con su rutina de vida. A través de la nota informativa se darán tres noticias sobresalientes del día de manera rápida.

4.11.6 Platicame cómo eres

En esta sección se buscará a personajes que estén relacionados con el mundo de los niños para que puedan platicar con ellos de lo que conlleva su vida. Por ejemplo: un dentista, un doctor, algún veterinario, buzo o del medio artístico que sea un referente para los infantes. La peculiaridad de esta sección será que el entrevistador sea un pequeño del público que quiera asistir al programa como conductor. Éste será grabado y fungirá como una entrevista de color realizada una vez por semana.

4.11.7 El baúl de los recuerdos

A través de un reportaje de poca duración y previamente grabado se hará la semblanza de algún personaje que vivió en el pasado. Remontándonos totalmente a esa época; con sus costumbres y música ese personaje nos platicará cómo es que se vivía en aquella época y que cosas se utilizaban para poder sobrevivir. Buscando hacer un verdadero retroceso en el baúl de los recuerdos para poder viajar a aquellos tiempos remotos en los que ni siquiera imagináramos existir, los niños lograrán entender parte de nuestra historia. Esta sección se llevará a cabo una vez por semana.

4.11.8 Chistes y adivinanzas

Esta es una sección que tiene como propósito que los conductores hagan su mejor gala diariamente al contar chistes, el jurado por supuesto será el público quienes podrán proporcionar calificaciones para seleccionar el mejor chiste del día. Así como también se invitará al público a ser participes del reto. Por supuesto las adivinanzas no pueden faltar así que se hará una diferente en cada programa proporcionando pequeñas pistas para dar con

la respuesta. Como parte de la mercadotecnia esta sección esta propuesta para dar obsequio a los niños ganadores y obviamente estos regalos serán de las marcas que apoyen el programa.

4.11.9 Haciendo dramas

Diariamente se abrirá el programa con una dramatización del tema que se vaya a hablar durante el programa. En un formato grabado y con el mayor número de elementos sonoros se pretende atrapar al espectador de una manera dinámica con esta parte ya que ésta tiene que ser muy elaborada para cumplir con el cometido.

4.11.10 Jugando con los sonidos

Se hará una pequeña historia mediante sonidos únicamente y se pretende que los niños llamen para narrar lo que interpretaron o se imaginaron al escucharla. La idea aquí es que se sensibilicen y aprendan a escuchar con atención y que puedan desarrollar un lenguaje a partir de los elementos que se les dan. Esta sección tendrá una presencia de dos veces por semana.

4.11.11 Kabún, te da un consejo

Con una presencia diaria, este personaje con tintes de superhéroe dará consejos a los niños sobre cosas muy relevantes en su vida y que le ayudan a estar alerta. Consejos como: que hacer en casos de emergencia y adonde llamar, cómo atravesar las acalles y demás cosas que le ayuden.

4.11.12 Enlazando al público

Esta parte es para invitar al público que va rumbo a su trabajo o a la escuela para que llamen y compartan con los demás escuchas cómo se encuentra el tráfico por donde van pasando en su automóvil.

4.11.13 Música

Definitivamente la música es un recurso fundamental, por lo tanto ésta se usará como transpón entre cada sección para vestir el programa y se hará con géneros actuales principalmente, aunque a veces se podrá hacer recurso de música muy antigua para acaparar también el gusto de los padres quienes recuerdan su infancia.

4.11.14 Mañanitas

Imprescindible es que sean felicitados todos los niños y la familia el día de su cumpleaños, por ello a través de las mañanitas se pretende seguir con esa unión en la que se haga un referente de alegría por parte del equipo donde de una manera chistosa se felicite a la gente.

4.12 Escaleta de producción

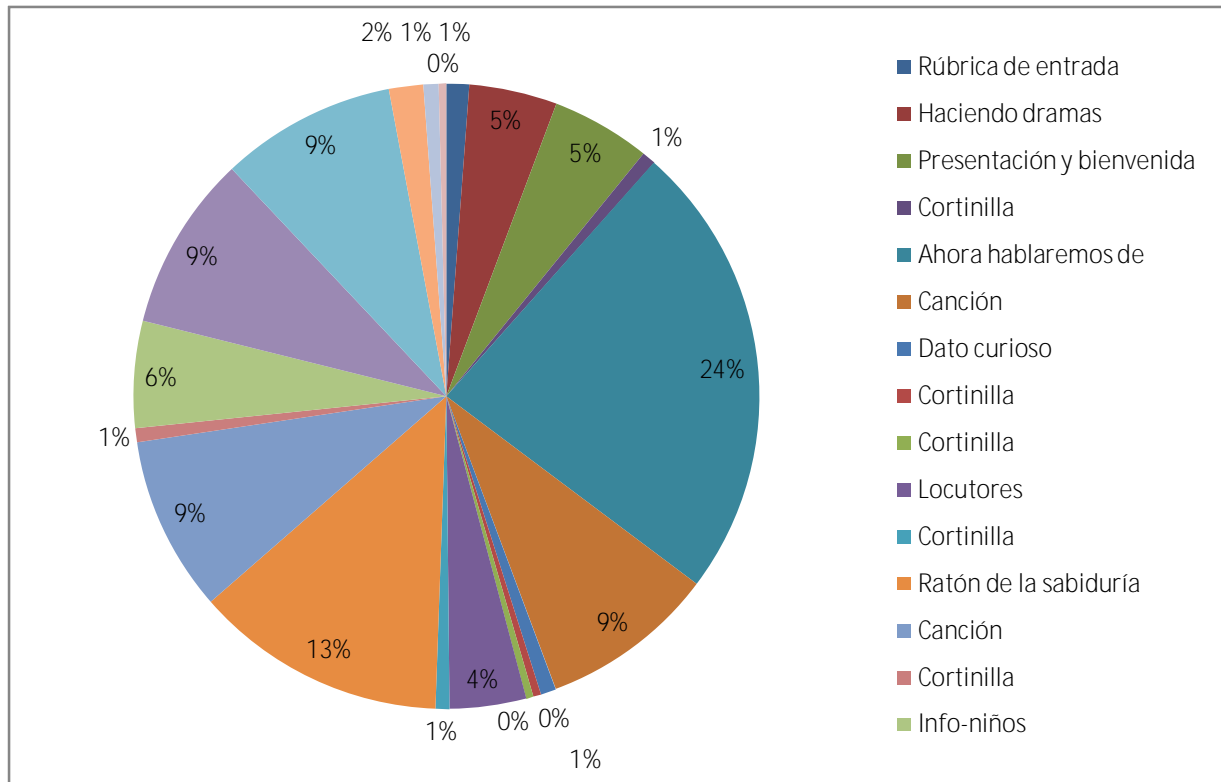
BLOQUE 1				
<u>SECCIÓN</u>	<u>CONTENIDO</u>	<u>MODALIDAD</u>	<u>TIEMPO PARCIAL</u>	<u>TIEMPO TOTAL</u>
Rúbrica de entrada	Nombre del programa	Grabada	30"	30"
Haciendo dramas	Dramatización del tema de entrada	Grabada	1'15"	1'45"
Presentación y bienvenida	Loc. dan la bienvenida al público y mandan al tema central	Vivo	1'30"	3'15"
Cortinilla	Cortinilla de la sección Ahora hablaremos de...	Grabada	18"	3'33"
Ahora hablaremos de...	Loc. hablan del tema central y presentan música	Vivo	6'00"	9'33"
Canción	Música	Grabada	2'30"	12'03"
Dato curioso	Información sobre cualquier dato	Vivo	20"	12'23"
Cortinilla	Insert de... vamos a un corte	Grabada	10"	12'33"
BLOQUE 2				
Cortinilla	Insert de... regresamos	Grabada	10"	12'43"
Locutores	Loc. Invitan a seguir escuchando el programa y presentan al ratón de la sabiduría	Vivo	1'00"	13'43"
Cortinilla	Cortinilla de la sección del ratón de la sabiduría	Grabada	18"	14'01"
Ratón de la sabiduría	Personaje: interactúa con los locutores y el público con la enseñanza de 3 palabras desconocidas	Vivo	3'30"	17'31"
Canción	Música	Graba	2'30"	20'01"
Cortinilla	Cortinilla de la sección de info-niños	Grabada	18"	20'19"
Info-niños	Loc. da tres noticias relevantes	Vivo	1'40"	21'59"
Locutores	Loc. Comentan las notas, saludan al público y mandan a una canción	Vivo	2'30"	24'29"
Canción	Música	Grabada	2'30"	26'59"
Locutor	Dr. Loquini pide los materiales para el experimento	Vivo	45"	27'44"
Dato curioso	Información sobre cualquier tema	Vivo	20"	28'04"
Cortinilla	Insert de... vamos a un corte	Grabada	10"	28'14"

BLOQUE 3				
Cortinilla	Insert de... regresamos	Grabada	10"	28'24"
Locutores	Loc. platican acerca del programa, sus datos e invitan a seguir escuchando y mandan al siguiente reportaje	Vivo	2'30"	30'54"
El baúl de los recuerdos	Insert de una narración	Grabada	2'10"	33'04"
Canción	Música	Grabada	2'30"	35'34"
Locutores	Loc. invitan al público a escuchar la siguiente cápsula (hecha solamente con sonidos) para que llamen a la cabina y platiquen que interpretaron	Vivo	1'45"	37'19"
Jugando con los sonidos	Una historia únicamente de sonidos	Grabada	1'30"	38'49"
Locutores	Loc. platican de su propia interpretación e interactúan con el público por medio de llamadas telefónicas y mandan a la sección del Dr. Loquini	Vivo	2'15"	41'04"
Dato curioso	Información sobre cualquier tema	Vivo	20"	41'24"
Cortinilla	Cortinilla de la sección del Dr. Loquini	Grabada	18"	41'42"
Dr. Loquini	El Dr. Loquini da el experimento del día e interactúa con los locutores y el público	Vivo	4'00"	45'42"
Locutores	Despiden al doctor y mencionan los datos del programa mandando a una canción	Vivo	1'45"	47'27"
Canción	Música	Grabada	2'30"	49'57"
Cortinilla	Insert de... vamos a un corte	Grabada	10"	50'07"
BLOQUE 4				
Cortinilla	Insert de... regresamos	Grabada	10"	50'17"
Ratón (personaje)	Invita a los niños a que se preparen para los chistes y manda a la sección donde él será parte del jurado calificador	Vivo	1'00"	51'17"
Cortinilla	Cortinilla de la sección chistes y adivinanzas	Grabada	18"	51'35"
Chistes y adivinanzas	Loc. cuentan chistes e invitan al público a jugar con ellos y al terminar mandan a una canción	Vivo	4'30"	56'05"
Canción	Música	Grabada	2'30"	58'35"
Locutores	Loc. Platican siguen invitando al público a seguir con el programa y mandan a la entrevista hecha por un niño	Vivo	1'40"	1'00'15"
Cortinilla	Cortinilla de la sección de la entrevista con inserts del entrevistado	Grabada	1'00"	1'01'15"
Entrevista	Entrevista de un niño a algún personaje	Grabado	1'59"	1'03'14"
Dato curioso	Información sobre cualquier tema	Vivo	20"	1'03'34"
Cortinilla	Insert de... vamos a un corte	Grabado	10"	1'03'44"

BLOQUE 5				
Cortinilla	Insert de... regresamos	Grabada	10"	1'03'54"
Locutores	Loc. platican con el público y saludan a los que están sintonizando, así como a los que van rumbo a la escuela deseándoles buen día y hacen un enlace con el público que va en el tráfico	Vivo	3'00"	1'06'54"
Cortinilla	Cortinilla de sección tráfico	Grabada	18"	1'07'12"
Enlazando al público	Loc. hacen enlaces telefónicos con gente del público y dan opciones por donde ir	Vivo	2'30"	1'09'42"
Canción	Música	Grabada	2'30"	1'12'12"
Kabún	Cabún (un personaje) aparece de repente para decirles a los niños algunas medidas de protección	Vivo	2'15"	1'14'27"
Locutores	Loc. invitan al público a que llamen para felicitar a cumpleaños, dan datos de la estación y platican amenamente mandando a una canción	Vivo	2'00"	1'16'27"
Canción	Música	Grabada	2'30"	1'18'57"
Locutores	Loc. platican felicitan al público por sus cumpleaños, reciben llamadas de los niños y mandan a las mañanitas	Vivo	2'00"	1'20'57"
Canción	Música de mañanitas (estas serán de diferentes cantantes infantiles cada emisión)	Grabada	2'30"	1'23'27"
Locución	Locutores hacen un resumen muy breve del tema que trataron y llegan a una conclusión	Vivo	2'30"	1'25'57"
El ratón de la sabiduría	Interrumpe el ratón de la sabiduría para avisar que el programa ya se está terminando, así es como se van integrando todos los personajes y se despiden alegremente del programa con mucha fiesta y dando agradecimientos	Vivo	3'43"	1'29'30"
Rúbrica de salida	Despedida del programa	Grabada	30"	1'30'00"

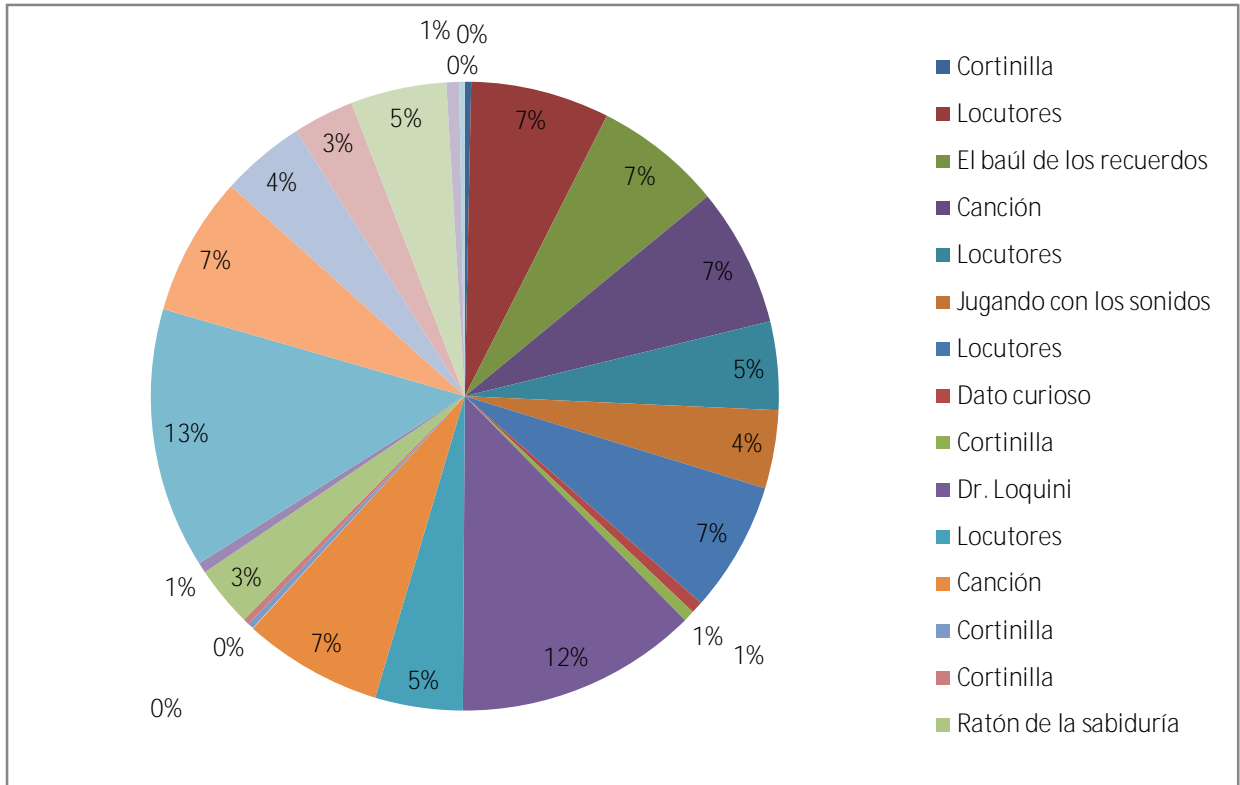
4.13 Reloj de producción

El baúl de los peques de 6:30 a 7:00 am.



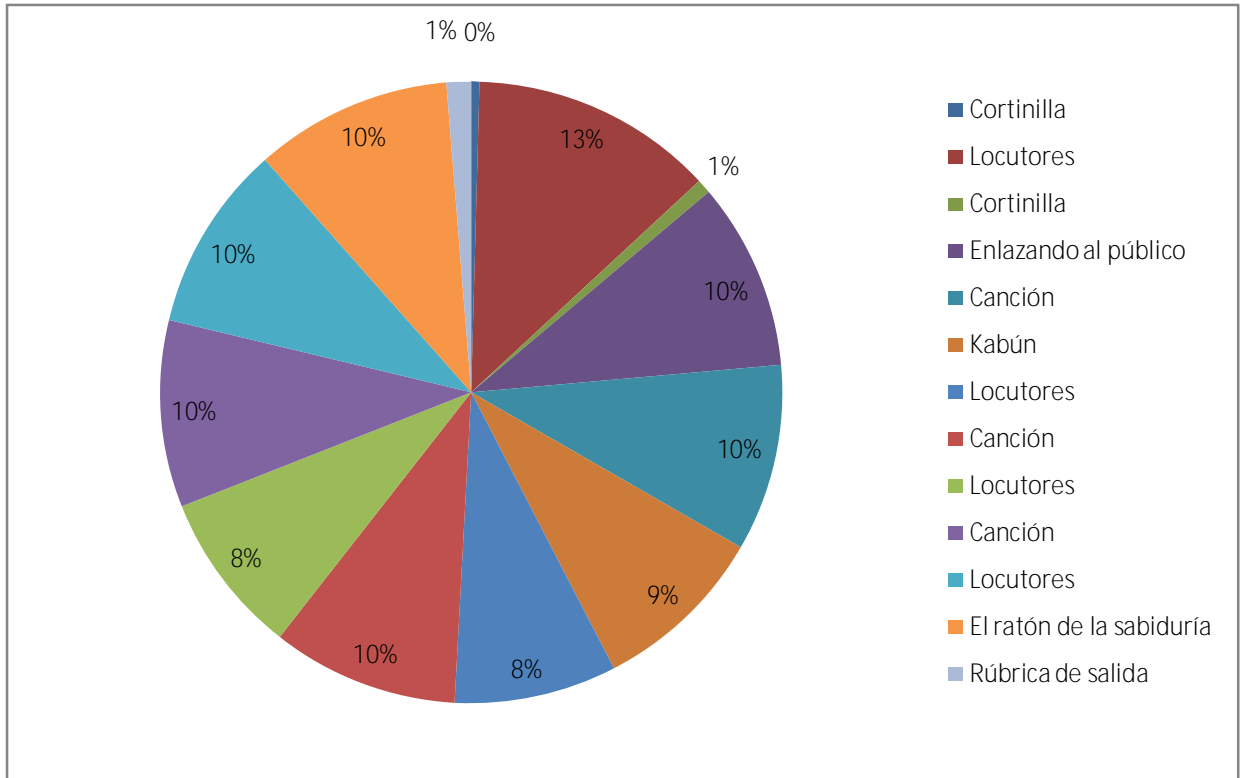
Reloj de producción

El baúl de los peques de 7:00 a 7:30 am.



Reloj de producción

El baúl de los peques de 7:30 a 8:00 am.



4.14 Posibles Patrocinadores

A través de los años infinidad de empresas han tenido como público meta a los niños ya que este sector cuenta con una debilidad consumista que los hace buenos compradores a través de sus padres quienes finalmente son los que tienen el poder adquisitivo. Por ello empresas que hacen artículos para niños son posibles patrocinadores para “El baúl de los peques” tales como:

- *Mattel*: que es una de las marcas de juguetes internacional mejor posicionada (comercialmente hablando) ya que llega a 36 países del mundo. Con marcas de juguete para niños y niñas Mattel es líder mundial en diseño, manufactura y marketing de juguetes y productos familiares. Esta extensa marca cuenta con otras mundialmente vendidas como: Barbie, Hot Wheels, Matchbox, American Girl, Fisher Price, que también incluye Little People, Rescue Heroes y Power Wheels.
- *Nintendo*: compañía japonesa que se denomina “Líder mundial en creación de entretenimiento interactivo” ha creado millones de juegos y personajes que se conocen en varios países del mundo. Tienen como filosofía promover valores como: cooperación, respeto, compromiso, disciplina, democracia, equidad, honestidad, humildad, igualdad, imparcialidad, lealtad, responsabilidad y solidaridad.
- *Boing*: uno de los preferidos de los niños y empresa mexicana, surgió con el arribo de la tecnología moderna de la empresa tetrapack que anteriormente había comercializado con bebidas como Pascual y Lulú.
- *Bimbo*: empresa fundada en México desde 1945 es hoy en día una de las empresas panificadoras más importantes del mundo por posicionamiento de marca,¹⁷⁸ cuenta con marcas como: Lara, Barcel, Marinela, Ricolino, Coronado, Suandy, Gonder y Tía Rosa entre otros. Además Bimbo cuenta con una imagen totalmente familiar.
- *Pepsi-Cola*: empresa con una constante competencia en la elaboración de refrescos cuenta en su haber con marcas como: Sabritas que se ha dedicado a la elaboración de botanas, golosinas y alimentos como: Papas, Doritos, Ruffles, Cheetos.

¹⁷⁸ www.bimbo.com.mx. Consultada el 20 de febrero de 2007.
Nota: Datos sacados de las páginas de Internet respectivas.

- *Coca-Cola*: una empresa que ha logrado traspasar fronteras tras llegar a casi 200 países, con cuatro marcas de refrescos que posee: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta y Sprite. Además de ser coca-cola la segunda palabra más conocida en el planeta.
- *Jumex*: es una empresa totalmente mexicana que se dedica a la elaboración de jugos con néctares desde hace más de 37 años, con un objetivo fundamental que es servir a la familia mexicana y al mercado mundial.
- *Lala*: tiene en su poder una extensa variedad de productos que la ha colocado como una de las 50 empresas más importantes de México.

Estas marcas que han sido descritas brevemente logran ser un posible patrocinador para el proyecto radiofónico infantil que se sustenta para su realización de empresas que estén bien posicionadas y que cuentan con una gran experiencia en el ámbito comercial, así como también deben tener una imagen que esté ligada a la familia y a la infancia como el caso de Bimbo y aunque no todas tienen esta línea familiar sí se encuentran dentro de los hábitos de consumo de la gente ya sea como alimento, bebida o juguetería.

4.15 Factores para la realización del proyecto

4.15.1 Factor humano

- 1 Operador
- 3 Locutores
- 3 Colaboradores
- 1 Publicista

4.15.2 Factor técnico

- Cassetes
- Consola de audio
- Computadora
- Grabadora de voz

4.15.3 Recursos materiales.

- Papel
- Libretas
- Lápices y plumas

Capítulo V

Producción "Un mundo de leyendas"

5.1 HOJA DE PRODUCCIÓN

PROGRAMA: Nuestro mundo de leyendas

GUIÓN Y PRODUCCIÓN: María Guillermina Hernández Palacios

CONTROLES TÉCNICOS: Lizeth Rodríguez Lobato

DURACIÓN: 27'

FECHA DE GRABACIÓN: 27 de enero de 2008

VOCES:

- * Conducción: Guille Hernández
- * Co-conducción: Luis Hernández
- * Ratón: Guille Hernández
- * Doctor Loquini: Luis Hernández
- * Cortinillas: Brandon Moreno
- * Participación especial: Orian vargas

5.2 GUIÓN TÉCNICO

OP. ENTRA CD 1, TRACK 1, 29" (Rúbrica de entrada) SE LIGA CON CD 2, TRACK 3, SUBE 3" Y BAJA A FONDO.

GUILLE: ¡Hola qué tal muy buenos días!, bienvenidos sean todos ustedes. Nos da un gusto enorme, de verdad, estar iniciando esta mañana con esta experiencia radiofónica que hemos tratado de hacer lo mejor posible para todos ustedes que se llama "*El baúl de los peques*" donde todos los niños que nos están escuchando van a poder liberar su imaginación. Mi nombre es Guille Hernández, pero conmigo va a estar un simpatiquísimo conductor que tienen que conocer todos ustedes pequeñitos él es...

LUIS: Luis Hernández. Sí, tenemos muchas sorpresas, además contaremos con la presencia de personajes que estarán con nosotros durante todo el programa como el ratón de la sabiduría quien nos viene a divertir con sus ocurrencias.

RATÓN: ¡Ese soy yo!
Que gusto me da que todos los niños estén sintonizando este programa, desde muy temprano por supuesto, seguramente ya están desayunando, ¡oh, yo no he desayunado!, seguramente ya van rumbo a la escuela, que no se les haga tarde y para que empiecen el día con mucho entusiasmo qué les parece si escuchamos esta cápsula que preparamos, porque hoy hablaremos de... las leyendas, ¡Ay qué miedo!

GUILLE: Así es ratoncito porque el día de hoy va a estar muy tenebroso nuestro programa. Yo quiero compartir con todos los que nos están escuchando a un amiguito que está con nosotros, él es un invitado especial de nuestro primer programa, así que vamos a recibirlo con un aplauso... ¿cómo te llamas?

ORIAN: Orian

GUILLE: ¿Cuántos años tienes?

ORIAN: Seis

GUILLE: ¡Oye! ¿y tú has escuchado alguna leyenda?

ORIAN: Pues, casi no

GUILLE: ¿No?, pues qué te parece si vamos a escuchar esta cápsula del monstruo del lago Ness y también la del conejo en la luna, ¿has visto un conejo que está en la luna de repente?

ORIAN: ¡No!

GUILLE: Bueno, pues escucha esto porque te va a gustar mucho.

LUIS Y GUILLE: ¡Comenzamos!

OP. ENTRA CD 3, TRACK 1, 6" (Ex de bumerang) SE LIGA CON CD 1, TRACK 2 (Cápsula del monstruo del lago Ness).

GUILLE: Y después de escuchar esta escalofriante leyenda qué les parece si pasamos a otra muy interesante, "El conejo en la luna". ¡Pongan mucha atención!

OP. ENTRA CD 3, TRACK 4, 6" (Fx de nave espacial) SE LIGA CON CD 1, TRACK 3 (Cápsula del conejo en la luna), SE LIGA CON CD 2, TRACK 6, SUBE 3" Y BAJA A FONDO.

GUILLE: A que no sabías que los mosquitos tienen cerca de 47 dientes con los cuales pueden morder.

OP. SUBE FONDO 10" Y CROSS FADE CON CD 2, TRACK 3, SUBE 5" Y BAJA A FONDO, SE LIGA CON CD 3, TRACK 5, 5" (Fx en segundo plano de "teléfono" en la pregunta ¿qué es una leyenda?).

LUIS: ¡Estamos de regreso! Comuníquense al teléfono de cabina 26.54.21.23 para cualquier sugerencia o bien para que puedan contarnos alguna leyenda que les hayan contado sus papás o sus abuelitos en casa.

GUILLE: Así es, mi querido Luis como las que escuchamos en la cápsula pasada donde nos contaron cómo es que podemos ver todas las noches la figura de un conejito en la luna, que seguramente tu has visto como todos los niños que nos están escuchando no?

LUIS: Nos enteramos del monstruo del lago Ness, que habita en Escocia. Una leyenda famosa en muchos lugares del mundo que existe desde hace varios años. Pero antes de seguir platicando acerca de nuestro tema le quiero preguntar a nuestro ratón de la sabiduría ¿qué es una leyenda?, sí, ¿qué es una leyenda?

OP. SIGUE FONDO Y LIGA CD 3, TRACK 3, 4" (Fx en segundo plano de "resorte" en la expresión ¡aaa! del ratón).

GUILLE: ¡Yyyy!, ¿sí, verdad? A ver ratoncito, tú según eres muy picudo. Siempre vienes aquí a la cabina y estás, ¡ay, yo se mucho!, haber quiero verificar si realmente sabes qué es una leyenda, para que todos los niños escuchen y anoten en casita o los que van rumbo a la escuela también ¿verdad?

RATÓN: ¡Aaaaaahh, es muy fácil amiguitos, y sí yo se qué es una leyenda y sí soy muy inteligente, ¡eehhh! Pongan, mucha, mucha atención.

OP. ENTRA CD 2, TRACK 14 SUBE 3" Y BAJA A FONDO.

RATÓN: Una leyenda es una narración hablada o escrita que puede ser corta o puede ser larga y que generalmente es histórica. Una de sus características es que tiene elementos imaginativos, Guille que te hace falta mucho la imaginación por cierto ¡eehh!, y como se va transmitiendo de generación en generación se puede ir deformando, pero las leyendas son muy interesantes porque son representativas de cada país, por ejemplo en el nuestro tenemos un sin fin de ellas como la llorona, ¡a mi me da un poco de miedo!, pero bueno también existen otras muy románticas como el callejón del beso, en fin... y estas se conocen en muchos lugares del mundo.

OP. DESAPARECE FONDO Y LIGA CON CD 2, TRACK 3 A FONDO, LIGA CON CD 3, TRACK 8, 2" (Fx de "golpe" después de la oración "y demás"), SIGUE EL FONDO.

GUILLE: Y las leyendas amiguitos, se cuentan con personajes que pueden ser muy misteriosos, algunas son tiernas también y otras son de espantos, pero todo esto son leyendas solamente. Es importante hacerles hincapié en esto que son narraciones

que nos vienen platicando nuestros abuelos, nuestros tíos y demás

DR. LOQUINI ¡Auch!

GUILLE: ¿Qué pasa, qué pasa?

DR. LOQUINI: ¿Dónde estoy y quiénes son ustedes?

GUILLE: Oiga, momento, momento nosotros estamos en un programa para niños totalmente en vivo y usted ¿quién es, cómo es que cayó aquí?, ¡Ay, tenga mucho cuidado!, porque está arruinando todo.

DR. LOQUINI: Perdón, solo fue un pequeño rasguño, no me paso nada, pero han dicho ¿niños?

GUILLE: Siiiiii

DR. LOQUINI ¿Niños aquí?

GUILLE: Muchos niños

OP. SIGUE EL FONDO Y SE LIGA CD 3, TRACK 9, 5" (Funde fx en segundo plano de "helicóptero" en la oración "...¿quién soy yo?"), SIGUE EL FONDO.

DR. LOQUINI: A mi me encantan los niños. Y que ¿quién soy yo?, pues ni más ni menos que el Dr. Loquini, he venido volando desde Alemania en mi más reciente invento llamado bici-cóptero, pero al parecer se averió algo y tuve que aterrizar de imprevisto en este estrecho lugar, bastante extraño por cierto ¡eeeehhhhh!

GUILLE: ¡Ooooo!, así que usted es el Dr. Loquini muchísimo gusto, que bueno que cayó en esta estación, bueno en estas

circunstancias no tanto porque creo que sí nos va a tener que pagar muchas reparaciones doctor. Oiga pero ya que esta aquí con nosotros y usted es un gran inventor como dice, por qué no nos enseña algún experimento sencillo que podamos hacer juntos a todos los niños que nos escuchando Dr. Loquini.

DR. LOQUINI: ¡Claro!, pero ¿cuál haremos?, bien dejen poner mis ideas en orden después de la caída ¡a ya lo tengo! pongan mucha atención.

GUILLE: Siiii

DR. LOQUINI: Y corran por lápiz y papel

GUILLE: Voy corriendo

DR. LOQUINI: Anoten los materiales que necesitamos para hacer “que tengamos una cabellera de punta”.

GUILLE: ¡Uju, a mi me encanta Dr. Loquini!, yo quiero que se me pongan los cabellos de punta. Ya estoy lista para que nos vaya diciendo cuáles son las cosas que necesitamos.

OP. SIGUE FONDO Y SE LIGA CON CD, 3, TRACK 3 (Funde fx de “resorte” después de cada material que de el doctor), SE MANTIENE EL FONDO.

DR. LOQUINI: Tomen nota:
- Un día fresco y seco

GUILLE: Hoy está perfecto para hacerlo

DR. LOQUINI: - 2 globos inflados

GUILLE: Así o más inflados doctor.

DR. LOQUINI: Más o menos.
2 cuerdas de 15 centímetros cada una.

GUILLE: Espéreme un momento voy a ir por las de Orian, creo que se acaba de salir, Orian ¿me prestas tus agujetas por favor?

ORIAN: No, porque si no me voy a caer.

DR. LOQUINI: Un calcetín de lana.

GUILLE: Bueno, tengo uno un poco pestilente no importa.

DR. LOQUINI: Servirá.

GUILLE: Bueno ya tenemos todos nuestros materiales para tener “los cabellos de punta”, pero antes de empezar con este experimento vamos con esta canción y regresamos aquí al “Baúl de los peques”.

OP. SUBE FONDO 3” Y BAJA, CROSS FADE CON CD 1, TRACK 4, 5” (Cortinilla de “regresamos”), ENTRA CD 2, TRACK 7, 1’ 10” (Canción de Cocahuahua).

CORTE DE ESTACIÓN.

OP. ENTRA CD 1, TRACK 7, 7” (Insert de la hora), SE LIGA CON CD 2, TRACK 3 SUBE 3” Y BAJA A FONDO, SE LIGA CON CD 3, TRACK 5, 5” (Fx en segundo plano de “teléfono” en la oración “comenzaron a sonar los teléfonos”).

GUILLE: Y bueno ya estamos de regreso amigos, escuchamos la canción de Cocahuahua de Enrique y Ana. Esta canción nos la pidieron esta mañana no Luis ya empezaron a sonar los teléfonos.

LUIS: Si, la verdad es que los amiguitos ya están marcando pidiéndoles a sus papás que les ayuden y bueno pues los estamos complaciendo como debe ser.

GUILLE: Así es, y esta canción se la dedicamos a una pequeñita muy simpática que se llama Lizeta Rodríguez, así que Liz esta canción es especialmente para ti.
Mi Orian ¿te gustó esta canción de Cocahuahua?

ORIAN: Más o menos

GUILLE: Más o menos, bueno es honesto, pero nos quedamos en algo muy importante.

LUIS: Aaaa, el experimento del Dr.

GUILLE: Si, a mi me encanta tener los “pelos de punta”, Orian ¿haces enojar mucho a tus papás?

ORIAN: Si.

GUILLE: Y no se ponen con los pelos de punta cuando de repente ven tu cuarto todo tirado o los juguetes por allá.

ORIAN: Si.

GUILLE: Pues vamos a hacer algo más sencillo para no hacerlos enojar y que entonces tengan los “pelos de punta”, pero, vamos con nuestro extraño personaje que no se cómo es que cayo aquí Luis.

LUIS: Quien sabe, la ciencia es inexplicable pero por alguna razón aquí está.

OP. SIGUE EL FONDO Y ENTRA CD 3, TRACK 1, 5" (Fx de bumerang en la oración "este experimento").

GUILLE: Creo que está un poco tocadiscos, vamos a ver si es cierto que sabe hacer este experimento. Y díganos Dr. Loquini cómo vamos a hacer el experimento esta mañana.

OP. CROSS FADE CON CD 2, TRACK 8, SE MANTIENE DE FONDO. HACER (Fx de ardilla en la numeración), SIGUE EL FONDO, SE LIGA CD 3, TRACK 6, 5" (Funde fx en segundo plano de "latidos de corazón" en la oración "como en el amor").

DR. LOQUINI: Ahora si, una vez que tenemos los materiales lo primero que hay que hacer es amarrarle una cuerda a un globo para frotarlo en nuestro cabello por quince segundos.

GUILLE: Espéreme tantito doctor, ya tengo el mío. Orian préstame tu cabecita y vamos a frotar: 1,2,3...15 ya lo tenemos.

DR. LOQUINI: Pero para que vean las reacciones será más divertido que se lo hagan a su hermano, su papá o con el mismo globo o con otro globo.

GUILLE: Ooo, muy bien doctor, nosotros estamos interactuando ¿verdad Orian?

ORIAN: Si.

DR. LOQUINI: Una vez que hayan frotado sus globos sosténgalos con las cuerdas de tal forma que queden colgantes y libres sin dejar que estos toquen algo.

GUILLE: Aja, muy bien con mucho cuidado, Orian agárralo bien te lo paso así muy bien.

DR. LOQUINI: Con mucho cuidado acerquen los globos uno al otro sin que se lleguen a tocar.

GUILLE: Si, con mucho cuidado ahí están nos se tocan para nada.

DR. LOQUINI: Ahora pongan atención y observen lo que pasa y si ponen su mano entre ellos pasa algo más ¿qué es?

GUILLE: ¡Aaaa! doctor esto esta increíble, lo tienen que hacer en su casa de verdad, no les podemos dar la respuesta hasta que ustedes lo hagan y márquenlos, eso sería muy divertido que nos marquen para que nos digan qué es lo que están observando y así les decimos si efectivamente hicieron bien el experimento.

DR. LOQUINI: Una vez que hayan visto esta reacción coloquen un calcetín en sus manos y froten los globos, déjenlos colgar libremente y acerquen sus manos cubiertas por el calcetín y observen que es lo que pasa.
La explicación de esta reacción física llamada electricidad estática.

GUILLE: ¡Ooooo!

DR. LOQUINI: Esto es debido a que todo material contiene millones de partículas pequeñas, que se llaman protones y electrones, las cuales tienen cargas eléctricas. Los protones tienen cargas positivas y los electrones negativas. Usualmente, se balancean, pero a veces cuando dos superficies se rozan una contra la otra, algunos de los electrones se cambian de una superficie a la otra y así podemos obtener electricidad estática. Materiales con las mismas cargas (todas positivas o todas negativas) se rechazan, aquellos con cargas opuestas se atraen como el amor.

OP. SALE FONDO Y ENTRA CD 2, TRACK 3, SE MANTIENE DE FONDO.

- GUILLE: ¡Uyyyy doctor! Oiga pues la verdad es que me dejó con el ojo cuadrado ¡eeehh!. Si que nos salvo este experimento, a mi me gusto muchísimo, espero que a todos en casita les haya gustado igual y márenos para mandar saludos, para pedirnos una canción o para que nos digan qué experimento les gustaría hacer. Bueno y algo que me parece muy simpático es que Orian tiene una forma mucho más rápida de ponernos los pelos de punta, ¿verdad Orian?, cómo me platicabas que lo hacías en las mañanas antes de irte a la escuela.
- ORIAN: Pues, primero en las mañanas cuando me despierto ya tengo todos los pelos parados.
- GUILLE: Osea que ya no necesitas de más tu solito así amaneces.
- ORIAN: Si.
- GUILLE: Bueno ya te paraste y amaneciste con el cabello despeinado pero también puedes acomodarlo con otra cosa ¿no es así?, e ir con ese look a la escuela.
- ORIAN: Si, pero mi mamá no me deja tener los pelos parados porque luego se enoja.
- GUILLE: MMMM, a que mamá, bueno podría ser que te deje un fin de semana para que andes un poco más rebelde.
- ORIAN: Pero nunca me deja.
- GUILLE: Pero este look que traes también esta bonito.
Oye mi Luis pues vámonos con más conocimiento esta mañana, tenemos muchísimas más sorpresas y personajes que

ustedes van a encontrar en: "El baúl de los peques", chistes. Tenemos una sección de chistes muy divertida más adelante. Así que te reto Luis a que mi chiste va a ser el más simpático. Tú Orian te sabes alguno que nos puedas contar más al ratito.

ORIAN: Nada más me sé, el que dice:
Dice Calamardo, ¿por qué el niño de 13 años no podía entrar a ver las películas de piratas?

GUILLE: No nos acabes de contar ese chiste, déjalo para ver si los niños que nos están escuchando se saben la respuesta y al ratito vamos a concursar y nos dices quién gana si Luis o gano yo y aparte nos cuentas el final del chiste, no lo quemes ahorita mi Orian. ¿Escucharon todos? repítelo para que los niños puedan adivinar.

ORIAN: ¿Por qué el niño de 13 años no podía ver las películas de piratas?

GUILLE: Muy bien, voy a pensar mientras tanto vámonos a un dato curioso que tenemos acerca de una muñeca muy famosa que muchas niñas tienen en su casa pero si ustedes se saben el origen o no vamos a saberlo en este dato curioso.

OP. SALE FONDO Y ENTRA CD 1, TRACK 4, 5" (Cortinilla de "regresamos"), SE LIGA CON CD 2, TRACK 6 SUBE 3" Y BAJA A FONDO.

LOCUTORA 1: A que no sabías que la muñeca más famosa del mundo Barbie, de Mattel, fue lanzada al mercado en 1959 y fue creada por Elliot Handler y su esposa Ruth, quienes decidieron ponerle a esta muñeca el nombre de su pequeña hija: Barbie y el de su hijo fue utilizado para nombrar a Ken.

OP. SUBE FONDO 6" Y BAJA HASTA DESAPARECER, ENTRA CD 1, TRACK 5, 18"
(Cortinilla de la sección de "chistes") SE LIGA CON CD 2, TRACK 10 SUBE 3" Y BAJA A
FONDO.

RATÓN: Y ahora sí, hemos llegado a la parte más divertida del programa porque empezaremos con nuestro concurso de chistes, así que marquen amiguitos si ustedes quieren concursar junto con nosotros y para ello vamos a necesitar la participación tanto de ustedes como de nosotros, así que voten por el que más les guste y ¡que vengan los chistes!

GUILLE: Gracias ratoncito. Oye Luis ya llegamos a la parte más divertida, los chistes.

LUIS: Es la que estaba esperando.

GUILLE: Sí, ¿entusiasmado o no entusiasmado?

LUIS: Muy entusiasmado, yo se me uno muy bueno.

GUILLE: Yo te reto a que mi chiste va a estar más divertido.

LUIS: Ya lo veremos.

GUILLE: Niños, llamen para que nos digan cuál les gusta más a ustedes, las niñas, los niños, las señoras y los señores nos pueden marcar. Esta mañana comenzare con uno de mis mejores chistes. Así que espero apoyen marcando y eligiendo el mío, la verdad es que no está nada difícil este chiste. Ahí les va:

OP. SALE FONDO Y ENTRA CD 2, TRACK 11 Y FONDEA, SE LIGA CON CD 3, TRACK 3, 3" (Funde fx en segundo plano de "risas" en la oración cálmate ya madura), SIGUE FONDO.

Ustedes saben ¿qué le dijo una uva verde a una morada?, pues ya respira (porque se estaba poniendo morada) y ¿qué le dijo una morada a una verde?, cálmate ya madura.

Creo que no estuvo muy bueno mi chiste, a ver si el tuyo está bueno.

LUIS: Ya me toca a mí, a ver qué les parece les voy a contar uno de puntos:

OP. SALE FONDO Y ENTRA CD 2, TRACK 12 A FONDO. SALE FONDO EN LA ORACIÓN "Se ABRE LA PUERTA" Y ENTRA CD 3, TRACK 10, 3" (Fx de "puerta abriendo"), ENTRA CD 3, TRACK 11, 5" (Fx de pisadas en la palabra "coma"), SE LIGA CON CD 2, TRACK 12 A FONDO.

LUIS: Estaban todos los puntos en una reunión estaba el punto final, los puntos suspensivos, los puntos de las diéresis y de repente que abren la puerta y entra la coma, todos voltean a ver a la coma de arriba hacia abajo y la coma se siente rara y dice ¿qué, nunca habían visto un punto con pelo largo?

GUILLE: Ja, ja, ja, estuvo muy bueno, pero haber Brandon y todos haya en cabina les gusto este chiste

OP. SALE FONDO Y ENTRA CD 1, TRACK 8, 5" (Insert de Brandon que dice ¡no, no me gusta tanto"), SE LIGA CON CD 2, TRACK 12, SE MANTIENE COMO FONDO.

GUILLE: Yo creo lo mismo no es porque piense que el mío esta mejor.

OP. SALE FONDO Y ENTRA CD 2, TRACK 10 Y SE MANTIENE COMO FONDO, SE LIGA CON CD 3, TRACK 5, 5" (Fx de teléfono en la palabra llamen"), SE LIGA CD 3, TRACK 12, 3" (Fx de platillos chinos en la respuesta "no se"), CONTINUA FONDO.

RATÓN: ¡Aaa! oigan yo me se uno mejor, el mío si va a estar más divertido porque estos dos no hacen una ¡jeehhh!

Eran dos ovejas que estaban jugando fútbol muy alegres y divertidas cuando sin querer una de ellas que avienta el balón lejísimos y entonces le dice a su compañera ¡veeeeee! Y la otra le contesta ¡veeeeee tú!

GUILLE: ¡Ayyy ratón!, bueno pero ahora es tiempo de recibir todas sus llamadas y que nos digan cuál es el mejor chiste.

RATÓN: Así es, llamen amiguitos, llamen, llamen para decir cuál es el más gracioso o el que menos les gusto también se puede para que no volvamos a repetir esto.

GUILLE: Ahora sí es tiempo de recibir todas sus llamadas pero antes nos quedamos pendientes con un chiste el de Orian, Haber cuéntanos tu chiste.

ORIAN: Según este Calamardo le dijo a don Cangrejo por qué el niño de trece años no podía ver las películas piratas. Don cangrejo le dijo no sé y Calamardo le dijo porque estaban prohibidas.

GUILLE: ¡Aaa!, qué tal o sea que aparte de ver la televisión te gusta escuchar el radio ¿verdad?

ORIAN: Si.

GUILLE: Muy bien mi querido Orian. Oigan llamen todos los niños que nos están escuchando y que van rumbo a la escuela haber si les gusto nuestro chiste y después de haber escuchado todos nuestros chistes mi querida coqueta que está en los controles técnicos tu nos va a dar el veredicto y dinos antes de despedirnos quien es el ganador según las llamadas que han hecho los niños cuál es el ganador, porque yo digo que el mío, tu quién crees Orian.

ORIAN: No se.

GUILLE: Tu Luis.

LUIS: Yo digo que está reñido pero como que la votación se inclina hacia el mío.

GUILLE: Ven Liz y dinos quién ganó.

LIZETH: Se recibieron como cincuenta llamadas.

GUILLE: ¡Ooooo!, ¿tantas?

LIZETH: Así, de niños que también dejaron sus chistes pero estuvo muy reñida la competencia, pero según los cálculos ganó el chiste de... Luis.

GUILLE: Muy bien, bravo, se lo merece, pero para la próxima voy a traer un mejor chiste, muchas gracias mi coqueta, bueno hay que aceptarlo Luis ganaste esta mañana tu chiste fue el mejor.

LUIS: Ya me lo había imaginado, no quería decirlo pero...

GUILLE: Recuerden que de verdad me da muchísimo gusto y que creen que ya es tiempo de irnos ya se acabo el programa muchísimas gracias a todos los que estuvieron con nosotros.

OP. CROSS FADE CD 2, TRACK 13 Y SE MANTIENE COMO FONDO, CROSS FADE, CD 2, TRACK 3 Y SE MANTIENE DE FONDO.

GUILLE: Y después de este veredicto, quiero felicitar a todos los niños que cumplan años el día de hoy, a todas las mamás, a los papás, a todos los que cumplan años el día de hoy, de verdad muchísimos besos, pásensela muy bien. Nos habló Pedrito Gálvez que cumple siete añitos y también nos hablaron de qué jardín Luis.

LUIS: Del jardín de niños de los hermanos Greem.

GUILLE: Así es y nos habló la mamá de la pequeñita Dulce Peralta que cumple 11 años, bueno ya no está tan pequeñita pero también muchas felicidades y bueno es un gusto de verdad haber estado con todos ustedes esperamos que el día de mañana nos sigan sintonizando. Vamos a tener muchas más sorpresas. Mi nombre es Guille Hernández pero también está...

LUIS: Luis Hernández.

GUILLE: Y por supuesto el día de hoy también tuvimos con nosotros a...

ORIAN: Orian.

GUILLE: Muy bien mi Orian, ¿quieres mandarle un saludo a tu mami?

ORIAN: Si.

GUILLE: Haber mándaselo, dile mamá te mando un saludo, cómo se llama tu mamá.

ORIAN: Liliana Vargas Ángeles.

GUILLE: Y que le quieres decir.

ORIAN: No se.

GUILLE: No, bueno. Oigan ya nos vamos muchísimas gracias a nuestra querida Coqueta que está en los controles técnicos y esto fue...

TODOS: *El baúl de los peques.*

OP. SUBE FONDO 3" Y BAJA A CROSS FADE CON CD 1, TRACK 6, 20" (RÚBRICA DE SALIDA).

5.3 RÚBRICAS
RÚBRICA DE ENTRADA
(29")

OP. ENTRA CD 2, TRACK 1, SE LIGA CD 3, TRACK 13, 3" (Fx de explosión), SE LIGA CON CD 3, TRACK 3, 3" (Fx de laser en la palabra "diversión"), SIGUE FONDO Y SUBE 5" Y BAJA HASTA DESAPARECER.

GUILLE: Estás A punto de entrar a un mundo mágico donde descubrirás...

BRANDON: Diversión, conocimientos y muchas sorpresas más en el "Baúl de los peques", libera tu imaginación.

RÚBRICA DE SALIDA
(20")

OP. ENTRA CD 2, TRACK 2 SUBE 10" Y SE LIGA CON CD 3, TRACK 1, 5" (Fx de bumerang en la expresión "ayyy"), SE LIGA CON RISAS DE BRANDON, SUBE FONDO 3" Y BAJA A FADE OUT.

BRANDON: ¡Ayyy, ya terminó el programa!

GUILLE: Sí, pero recuerda que mañana los esperamos a partir de las seis y media aquí...

TODOS: En el "Baúl de los peques"

BRANDON: Hasta mañana.

5. 4 CÁPSULAS

CÁPSULA 1 “EL MONSTRUO DEL LAGO NESS”

(51”)

OP. ENTRA CD 3, TRACK 1, 5” (Fx de bumerang) Y SE LIGA CON CD 5, TRACK 10 SUBE 10” Y BAJA A FONDO.

GUILLE: Cuenta la vieja leyenda, que del otro lado del mundo, en escocia vive un temible monstruo que habita en un lago negro y profundo...

OP. SUBE FONDO 3” Y BAJA A FONDO.

GUILLE: Dicen que este monstruo llamado Nessi tiene un cuello enorme y unas aletas en forma de rombo con las que atrapa a sus presas desde reses hasta humanos que por curiosidad se acercan al lago, y aunque nadie ha comprobado su existencia Nessi es uno de los más inquietantes fenómenos que sacuden a la historia ya que muchos aseguran que sí existen.

OP. SUBE FONDO 5” Y BAJA A FADE OUT.

CÁPSULA 2 "EL CONEJO EN LA LUNA"

(2' 09")

OP. ENTRA CD 3, TRACK 4, 5" (Fx de nave espacial) Y SE LIGA CON CD 2, TRACK 5 Y SE MANTIENE DE FONDO.

GUILLE: Al llegar la noche una enorme pelota blanca que pareciera ser de queso se asoma poco a poquito hasta alumbrar el firmamento. Adentro de ella vive un hermoso y pequeñito conejo que con singular alegría posa todas las noches.

OP. SALE FONDO Y ENTRA CD 2, TRACK 15 Y SE MANTIENE COMO FONDO.

NARRADOR (LUIS): Quetzalcoatl, el dios grande y bueno se fue a viajar por el mundo con forma de hombre y como había caminado todo un día a la caída de la tarde se sintió fatigado y con mucha hambre, pero todavía siguió caminando y caminando hasta que las estrellas comenzaron a brillar y la luna se asomó a la ventana de los cielos, y estaba ahí descansando a la orilla del camino cuando vio un conejito que había salido a cenar...

DIOS (LUIS): ¿Qué estas comiendo?- Le preguntó

CONEJO (GUILLE): Estoy comiendo zacate, ¿quieres un poco?

DIOS (LUIS): Gracias, pero yo no como zacate

CONEJO (GUILLE): ¿Qué vas a hacer entonces?

DIOS (LUIS): ¡Moriré, tal vez de hambre, tal vez de sed!

NARRADOR (LUIS): El conejito se acercó a Quetzalcoatl y le dijo:

CONEJO (GUILLE): Mira, yo no soy más que un conejito, pero si tienes hambre cómeme estoy aquí.

NARRADOR (LUIS): Entonces el Dios acarició al conejito y le dijo:

DIOS (LUIS): Tú no serás más que un conejito pero todo el mundo para siempre se ha de acordar de ti.

NARRADOR (LUIS): Y lo levantó alto, muy alto, hasta la luna, donde quedó estampada la figura del conejo. Después el Dios lo bajó a la tierra y le dijo:

DIOS (LUIS): Ahí tienes tu retrato en la luz para todos los hombres y para todos los tiempos.

OP. SUBE FONDO 8" Y BAJA A FADE OUT.

CORTINILLA 3 "CHISTES"
(18")

OP. ENTRA CD 2, TRACK 2 SUBE 5" Y BAJA A FONDO.

BRANDON: Si te crees muy gracioso, escucha esto... nuestros chistes.

OP. ENTRA (Fx de "resorte").

5.6 FONOGRAFÍA

No.	FORMATO	TRACK	IDENTIFICACIÓN
1	CD 2	1	Aventuras en el tiempo – Aventuras en el tiempo
2	CD 2	2	Bad moon rising - Sound track
3	CD 2	3	Putumayo
4	CD 2	4	Lord of the dance – Sound Track
5	CD 2	5	Viaje interior – Sinfonía de los sentidos
6	CD 2	6	Temas de película – Viaje a la gruta del atún
7	CD 2	7	Cocahuahua – Enrique y Ana
8	CD 2	8	5ª sinfonía - Beethoven
9	CD 2	9	Show de la ciencia – Sound track
10	CD 2	10	La risa – Flavio
11	CD 2	11	Monster – Sound Track
12	CD 2	12	Viva el rock- Topo Gigio
13	CD 2	13	Mañanitas - Tatiana
14	CD 2	14	Sol Divino – Alux
15	CD 3	1	Fx Bumerang
16	CD 3	2	Fx Laser
17	CD 3	3	Fx Resorte
18	CD 3	4	Fx Nave espacial
19	CD 3	5	Fx Teléfono
20	CD 3	6	Fx Latido de corazón
21	CD 3	7	Fx Risas
22	CD 3	8	Fx Golpe
23	CD 3	9	Fx Helicóptero
24	CD 3	10	Fx Puerta abriendo
25	CD 3	11	Fx Pasos
26	CD 3	12	Fx Platillos chinos
27	CD 3	13	Fx explosión
28	CD 3	14	Fx Gallo

CONCLUSIONES

Hemos llegado al colofón de esta investigación en la que el personaje principal es la radio-infantil y todo aquello que la vuelve mágica y única, aún cuando se encuentra en constante competencia con una orbe vinculada a los medios masivos de comunicación visuales, auditivos y escritos.

“XE-RIN, Radio Rin. La estación de los niños” fue un parte aguas importantísimo para la radio de este género en nuestro país y en América Latina, sin embargo, a más de una década de su desaparición no se ha vuelto a escuchar un proyecto tan ambicioso como lo era éste.

Por lo tanto hablar de la radio infantil se vuelve un tanto ambiguo ya que ha sido este sector el más olvidado por los empresarios que ven en este medio de comunicación un producto rentable y no un detonador social, con la importancia que esto conlleva y muestra de esto es la falta de programas radiofónicos infantiles en las diferentes emisoras. Así también la Ley Federal de Radio y Televisión, no ha ejercido alguna presión a las radiodifusoras para que existan estos espacios.

Hacer radio para niños nos da la oportunidad de ver el mundo con otros ojos que miran la inocencia, la inteligencia, la creatividad y la imaginación que a lo largo de los años hemos ido perdiendo los adultos y son ellos, los niños quienes merecen ser tratados como un público maduro para el cuál se produzcan programas que puedan ayudarlos en su desarrollo; lograrlo no es fácil ya que es uno de los públicos más exigentes, por ello la labor del comunicador radica en esos retos difíciles que, parecieran, pero, no son imposibles.

Los niños merecen tener un espacio en la radio como una opción donde puedan explotar todas sus inquietudes.

“Es necesario que las niñas y los niños de este país cuenten con cientos de emisoras con una calidad radiofónica impecable llena de mensajes que les ayuden a crecer como personas, la radio es importantísima, yo creo en ella como medio de comunicación. Sí incide en la vida cotidiana, no se pierde un solo mensaje, no se pierde un solo sentimiento que tú envías a través de esa varita mágica que yo llamo el micrófono”.

179

Es una gran responsabilidad el estar frente a un micrófono pero vale la pena construir a la radio infantil en función de lo que nos toca vivir como comunicadores y hacerlo en pro de quienes se ven influenciados por los medios de comunicación que mucho han saturado a nuestra sociedad de mercantilismo y desinformación.

Al inicio de esta investigación planteé la hipótesis de una escasez de opciones en la radio infantil y es triste darme cuenta que efectivamente son esfuerzos aislados los que tratan de perdurar en un dial que poco a poco olvida a los niños al ir desapareciendo programas infantiles porque no cuentan con los ratings necesarios. Por lo menos cinco emisiones de este género salieron del aire durante la elaboración de esta tesis y ninguno fue sustituido por otro del mismo corte, eso sin contar a varias estaciones que no tienen en su haber una sola transmisión dirigida a este público o bien que muchas de éstas no se han actualizado en su contenido.

Es cierto que los niños ya no encuentran mucho atractivo en la radio y que les son más interesantes los videojuegos o la televisión, sin embargo la radio guarda una incomparable función informativa y de entretenimiento, además, permite la existencia de una relación más estrecha entre el emisor y el receptor a comparación de otros medios.

Resulta interesante entender a la radio como un medio de comunicación que ayuda a detonar la potencialidad de los infantes a través de emisiones propositivas, pero para lograrlo es importante olvidarnos de los esquemas arcaicos de la radio, los cuáles deben reestructurarse en un afán por revolucionar aquello que por años se ha impuesto tanto en la forma de divertir como de informar. Entendiendo que los niños son, por sí solos, entes que permanecen atentos a lo que el medio les proporciona por lo que es un compromiso hacer programas que promuevan sus ganas de aprender, así los comunicadores nos vemos en la necesidad de desarrollar proyectos interesantes y frescos para el público infantil que evoluciona constantemente, esto con el fin de formar niños seguros, alegres e informados, porque de ellos dependerá en gran medida el futuro de nuestra sociedad que se construye día a día y como diría el slogan de la emisión infantil más antigua de Colombia, que tiene una programación de 6:00 AM. a 10:00 PM., desde 1992. *"Colorín Coloradio, tu amigo imaginario"* y este cuento se ha acabado.

¹⁷⁹ Entrevista. Romo, Marta. México. 10 de febrero de 2006.

Programación de Radio Rin *La estación de los niños* de 1989 a 1991

- Sábado en la noche: cuando llega la primera tarde del fin de semana, Armando comienza a vivir extrañas aventuras, en las cuales siempre aparecen amigos roqueros platicando cosas divertidas.
- Cartelera: aquí se presentaban las actividades o lugares a los que pueden asistir los niños en fin de semana y se transmitía los viernes.
- Ruiditos: el objetivo de esta serie era básicamente que los pequeñitos se identificaran con su alrededor a través de un sin fin de ruidos emitidos por aves, animales, etc., serie apadrinada por La Universidad Pedagógica Nacional.
- Taller de orejas: a través de una historia en episodios en la que intervenían un mudo que se dedicaba a afinar oídos y sonidos, una sobrina suya que le ayudaba y un perico, los niños van aprendiendo a escuchar y sentir la música, su transmisión era los martes y jueves.
- Cuento sobre cuento: era una recreación de cuentos en donde las historias se mezclaban con famosos personajes.
- De puntitas: con la que los niños podían despertar, el objetivo era ayudar a que los niños se despertaran de buen humor y se integraba música, su transmisión era diaria de lunes a viernes.
- Cómo es por dentro: se buscaba que los niños conocieran acerca de las cosas que los rodeaban de las cuáles poco sabían y se transmitía los domingos.
- El planeta azul: era una serie ecológica que ayudaba a descubrir los misterios de nuestro planeta.
- Estrenando cuerpo: la finalidad era orientar a los jóvenes a partir de su vida cotidiana y era co-producida con Radio Educación, se podía escuchar los martes y jueves.
- Guardería para papás: lunes de polémica. Dos especialistas discutían sobre un tema pedagógico o psicológico referente a la relación padres e hijos.
- La hora de Cri-Cri: se programaba música y pequeños cuentos y la temática del día se relacionaba con las canciones de Cri-Cri, todos los días de lunes a viernes.
- Una horilla para la palomilla: se escuchaba los sábados, en este programa se ejecutaba alguna actividad creativa coordinada por un especialista con el que se platicaba sobre la actividad.

- Moviéndose: los viernes durante vacaciones, diversa clase de música para bailar, con comentarios y risas podía ser escuchada por los niños.
- Quejas y soluciones: el que el objetivo principal era dar voz total a las inconformidades de los niños ya sea en la casa, en la escuela o en la sociedad, y con un tema diferente cada lunes, miércoles y viernes.
- Radionautas: se transmitía de lunes a viernes, un conductor y un invitado proponían a los niños radioescuchas hacer un viaje con la imaginación a diversos lugares.
- Voltea para arriba: serie transmitida los viernes donde se hablaba sobre estrellas, planetas y el universo, se invitaba a los niños a voltear para arriba, al cielo.
- Lero, lero: los niños eran parte del equipo de locutores y los temas dependían del interés mismo de quien era el locutor en turno.
- No me digas: serie que se transmitía lunes miércoles y viernes, era un espacio de entrevistas en el que los radioescuchas podían participar con preguntas y comentarios.
- Papalote:
- ¿Te atreves?: a través de cuentos y fragmentos de novelas se crean y conforman aventuras, ambientes, romances, hazañas siempre interesantes para los púberes.
- Notisí: martes, viernes y domingos se podía escuchar el noticiario a cargo del comentarista Eugenio Álvarez de nueve años que daba cada nota con un lenguaje sencillo y directo.¹
- Caminito de la escuela: programa que acompañaba a los preescolares a su escuela acompañados de música.
- El mundo de Cri-Cri: donde se transmitía música de Cri-Cri.

¹ Reyes Calixto, Maribel. Tesis. "Una opción para los niños radioescuchas; propuesta de relaciones públicas y reestructuración de contenido para el programa Sabadando y XEMP Radio 710 AM, UNAM, ENEP Aragón, 1997, México.

Anexo 2

Entrevista 11 de noviembre de 2005

Entrevistado: Lenin Martell

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM

Profesor

Lenin Martell: Licenciado en Periodismo y Comunicación colectiva por la UNAM. Realizó sus estudios de posgrado en la Universidad de Boston, Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad Nacional Autónoma de México donde actualmente estudia el doctorado en Ciencias Sociales. Desde el 2001, Lenin Martell es profesor en varias universidades del país. Es coautor del libro "Hacia la construcción de una ciencia de la comunicación en México". Trabajó como periodista y editor en México y Estados Unidos. Es vicepresidente del comité directivo de la AMIC, gestión 2005-2007, y miembro de la Asociación Mexicana de Comunicadores e Investigadores de la Radio desde 2002. Actualmente es profesor en la Universidad del Valle de México, plantel Tlalpan.

Guille: Antes que nada muchísimas gracias por permitirme esta entrevista. Mi primera pregunta es ¿cómo ve a la radio infantil actual y después de la desaparición de Radio Rin?

Mtro. Lenin: Bueno, es prácticamente inexistente, la radio infantil ahora en México es prácticamente inexistente, ¿por qué?, porque solamente hay programas aislados, pero no hay barras programáticas completas, ni siquiera una radiodifusora que se dedique a los niños, entonces por eso no podemos hablar de la existencia de la radio infantil como tal.

Guille: ¿Qué pasa en nuestro país, por qué esa carencia de radio infantil? si es muy importante, además la tercera parte de la población son niños.

Mtro. Lenin: Claro, es como una contradicción, sobre todo que el objetivo de una radio infantil es que oriente los valores de los niños, el problema radica en dos cuestiones, en primer lugar, que el gobierno no ha implantado políticas públicas para los niños que integren a los medios de comunicación, esa es una, así como hay políticas públicas para los libros de texto así debe haber políticas públicas para los medios de comunicación.

Guille: Y, ¿a qué se debe que no haya políticas públicas?

Mtro. Lenin: Porque al gobierno no le interesa, hay otras prioridades de agenda gubernamental, de política pública gubernamental no de estado que es diferente, donde están más preocupados por los indígenas, por otros grupos sociales, por las muertas de Juárez y cuestiones así, pero de ningún modo están preocupados por los niños, hasta que les pase algo, hasta que suceda un incidente muy fuerte, a la mejor si en lugar de una mata viejitas viene un mata niños, entonces sí se implementarán algunas cuestiones, eso es por una razón y la otra es porque los niños no producen dinero y eso no solamente en México sino en todas partes del mundo.

Guille: ¿Cómo visualizas a la radio infantil en unos 10 o 15 años?

Mtro. Lenin: Ehhh, a menos de que sea por internet donde ahí estaría la potencialidad yo lo veo muy difícil que exista, por lo mismo porque el mismo modelo de radio va a seguir existente de aquí a quince años y para que exista una radio que incluya a los niños debe haber un cambio de modelo.

Guille: Hoy en día hay algunos programas de radio infantil, pero ¿tú crees que son de calidad realmente?

Mtro. Lenin: Algunos los he escuchado, en este momento no recuerdo los nombres, pero realmente con excepción por ahí de alguno de Radio Educación, dejan mucho que desear, por ejemplo recuerdo uno en una radiodifusora comercial donde eran niños, como púberos que realmente el programa era de muy mala calidad, hablaban cuestiones muy banales, pero aparte la forma en que hablaban. Cantaban como niñas fresas y el discurso era nulo, no había nada, no estaban diciendo nada, entonces claro, hay una pésima calidad.

Guille: ¿Por qué consideras que haya espacio en la televisión para los niños y no en la radio, crees que la televisión está acaparando en gran medida al público infantil?

Mtro. Lenin: Claro la televisión con las caricaturas que tienen el mismo modelo de televisión comercial atiende a cómo está estructurado, ahí sí se produce dinero a través de caricaturas o a través de uno que otro programa. Por ejemplo en canal 11 existen algunos programas de caricaturas eso se debe a que hay donaciones, hay presupuesto, hay un poco más de interés en producciones hacia los niños pero eso no quiere decir que exista la televisión infantil dentro de canal 11.

Guille: Bueno eso sería todo, muchas gracias.

Entrevista 11 de noviembre de 2005
Entrevistada: Alma Rosa Alva de la Selva
Doctora en Comunicación por la UNAM
Profesora

Doctora Alma Rosa Alva de la Selva: Realizó sus estudios de Doctorado en el área de Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Es profesora en la Licenciatura y el Posgrado de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la UNAM. Se ha desempeñado como reportera metropolitana en radio. Es colaboradora de la revista Mexicana de Comunicación, ha escrito en los periódicos “El financiero”, “La jornada” y “Zócalo”. Es autora del libro “Radio e ideología”; coautora de “Perfiles del cuadrante” además de “Y se hizo la radio”.

Guille: Antes que nada muchas gracias por su tiempo y me gustaría saber su opinión acerca de la situación actual de la radio infantil y el proceso a partir del término de la estación Radio Rin.

Dra. Alma Rosa: Radio Rin fue una experiencia singular y muy especial en la trayectoria de la radio infantil, ha sido una experiencia irrepetible que desafortunadamente fue hecha de lado en su momento por las autoridades que tenían a su cargo la estación.

De Radio Rin para acá sentimos que la radio infantil está viviendo un estancamiento porque en muchas emisoras comerciales si bien hay espacios, estos son limitados y poco innovadores dado que de entrada muchos radiodifusores consideran que los niños no son escuchas o lo son en una proporción muy minoritaria.

En ocasiones los radiodifusores piensan que la producción de programas para niños no tendrá patrocinios importantes dado que éste sector no es un consumidor directo por lo tanto no recuperarán su inversión. Hay pocos espacios infantiles en radio y los que existen están muy estereotipados, no se hace innovación, no se invierte más en producción, por lo tanto creo que sería muy necesario conocer bien las condiciones de los niños como escuchas, sería necesario hacer estudios de audiencia infantiles para saber realmente que les gustaría, que les beneficiaría, qué ofrecerles y no producir programas donde se ofrecen regalos o programas que tienen buena intención pero ya no responden a las necesidades de este sector porque ni siquiera se conocen, no sabemos que están pensando los niños, no sabemos qué les puede ofrecer la radio, no sabemos qué les gustaría de la radio.

Guille: ¿Podemos hablar de que existe algún programa de calidad en estos días?

Dra. Alma Rosa: Sí, he escuchado algunos, no soy especialista en radio infantil debo confesarlo, pero hace poco escuche uno en Radio IMER que se llama “Los niños tienen la batuta” que me pareció excelente en producción e idea, refleja un conocimiento de la personalidad infantil. Entonces por eso decía que se necesita hacer un estudio muy específico porque los niños como audiencia son un sector muy especial.

Guille: ¿Cómo respalda la La Ley Federal de Radio y Televisión, actualmente los programas o que obligación tienen las radiodifusoras para crear espacios dignos?

Dra. Alma Rosa: La actual Ley, mejor dicho, la vieja ley que es la que rige no dice nada absolutamente sobre las necesidades de este sector social entorno a la radio, esa es una de las lagunas que existen.

Guille: ¿A nivel social y para el desarrollo de los niños como contribuye escuchar radio? Dra.

Dra. Alma Rosa: Tendríamos que detenernos un poco en las características de la

comunicación radiofónica que auspicia la imaginación y la creatividad, todo esto suena subjetivo, en realidad son cualidades objetivas de la radio que en términos de público infantil le ayudan a potenciar la imaginación que es una cualidad de esta etapa.

Entrevista 26 de enero de 2006

Entrevistado: Issac Palacios

Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Locutor del programa infantil Cuéntame de IMER

Issac Palacios: Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Desde hace tres años trabaja en el IMER, es conductor y realizador de algunas secciones del programa "Cuéntame" que se transmite en la radio de los ciudadanos a través del 660 de am.

Guille: Gracias por tu tiempo y para comenzar con esta entrevista me gustaría saber tu definición de "radio Infantil".

Isaac: La radio infantil es algo que está muy segmentado, realmente no hay un movimiento de radio infantil, son esfuerzos independientes que están separados uno del otro, pero que finalmente tienen la misma visión que es generar contenidos que puedan servir a población infantil.

Guille: ¿Qué diferencia encuentras entre la radio infantil comercial y la cultural?

Issac: Yo creo que es mucha, la ventaja que tenemos nosotros en la radio pública es que no tenemos ninguna presión de ningún tipo, tenemos la libertad de generar los contenidos que queramos, no tenemos ningún fin comercial, no estamos negados, recibimos apoyo de las librerías del sótano que nos ayuda dándonos libros para regalar o para que nosotros estemos informados y actualizados, pero creo que sí son visiones muy diferentes, en la radio comercial hay muy poca radio para niños, la mayoría de los esfuerzos de radio para niños está en la radio pública ya sea IMER, o Radio Educación en ellas está la mayoría o más del 50 por ciento en esas dos estaciones y bueno hay una diferencia original entre la radio privada y la radio pública el fin de la radio privada es hacer algo que sea rentable algo que sea vendible, y el de la radio pública es generar información, contenidos que puedan servir a la gente sin un fin de lucro, donde el fin único sea difundir la cultura y hacer algo por la sociedad porque no recibimos un centavo por lo que estamos haciendo, lo hacemos por las ganas de hacerlo y nada más.

Guille: ¿Cómo apoya el gobierno, que subsidios tienen para mantener el programa Cuéntame, aquí en el IMER?

Isaac: Pues nada, el IMER brinda los espacios, la infraestructura de transmisión, de cabina y de grabación. Nos prestan los estudios sin ningún costo y nada más, nosotros ponemos todo lo demás, tanto el material humano y técnico como la creatividad como decías que es lo que nosotros aportamos.

Guille: Plátame un día de Cuéntame

Isaac: Durante la semana antes de... porque digamos que el día o la hora que dura el programa es nada más la ejecución de todo lo que ya preparamos en la semana. Durante toda la semana nos dedicamos a buscar como ejes temáticos para desarrollar el programa, cada miembro del programa genera diferentes tipos de contenido, nos ponemos de acuerdo en la semana sobre que va a girar el programa estamos en contacto, y bueno el día del programa nos levantamos temprano, llegamos aquí aproximadamente a las 9 y nos ponemos de acuerdo, intercambiamos información, llegan las niñas (locutores infantiles, radioescuchas) les platicamos que tema vamos a tratar. Hay secciones grabadas y otras que se hacen en vivo y las que son grabadas ya las traemos preparadas las que son en vivo traemos la información o todo viene en la escaleta y ya. Somos un ejército de gente, somos

20 los que trabajamos en el programa y el sábado venimos con todo preparado para ejecutar lo que es la producción del programa.

Guille: El programa tiene varias secciones, entonces lo podemos catalogar dentro del género de radiorrevista pláticame las características de éste.

Isaac: Mira en un principio el programa duraba media hora y era 80 por ciento dramatizado pero ahora cuando nos movimos a la barra infantil del IMER, fue creciendo. Cada uno de nosotros tenía diferentes ámbitos de acción y de interés a partir de eso se genera el contenido, tenemos muchas secciones tenemos casi 20, algunas son fijas otras cambian y la idea de hacerlo por secciones muy breves de máximo 4 minutos es hacer un programa muy breve con mucha información que aunque escuches nada más un pedacito o diez minutos del programa o lo escuches todo te puedas quedar con algo, las secciones son muy variadas hablamos de cine, de internet que es como una forma de cultura que se está consolidando, libros, recomendaciones de libros, pequeñas reseñas de películas, cuestiones curiosas del lenguaje, el tumba burros que es una sección donde traducimos una palabra al lenguaje de los niños, con ayuda también de Alicia y Catalina que son las dos niñas que están en el programa. Ellas nos ayudan a tener la visión del niño, es como el *focus group* todo el tiempo en el programa porque cuando algo no se entiende nos dicen y no tienen ninguna bronca en decirnos: ¡a esto no le entiendo! entonces eso nos ayuda mucho en el sentido de decir bueno si se lo aclaramos a ellas pues probablemente quien lo escuche puede entenderlo.

Guille: ¿Qué importancia tiene para el programa la participación de los niños?

Isaac: Nosotros sabíamos o pensábamos en la necesidad de incluir niños para que hubiera una retroalimentación y no quedara nada más en... ¡es muy interesante para mí, pero quien sabe para los demás! es muy interesante con ellas, hicimos una búsqueda, un casting para ver quién podía ocupar este lugar y llegaron estas dos niñas que son hermanas y que son realmente una especie rara porque son dos niñas que están muy metidas en la onda de la cultura, visitan muchos museos, leen mucho, entonces no era fácil encontrar dos niñas con esa características, que hablaran bien y que además no tuvieran miedo de estar frente a un micrófono y afortunadamente encontramos a Alicia y a Catalina que son dos niñas que reúnen todo el paquete y que además son hermanas y que se divierten y pues para ellas ha sido muy importante. Su mamá ha tomado el programa como una actividad extracurricular y han sido muy disciplinadas vienen a grabar y se divierten que es lo más importante.

Guille: ¿Cuál crees que sea tu experiencia de cómo escucha de Radio Rin?

Isaac: Yo cuando era niño escuchaba Radio Rin también mucho por inducción porque mis papás me lo ponían yo crecí escuchando radio.

Guille: Radio Rin terminó porque se argumentaba que los niños no escuchaban radio tu que eres productor y que has vivido la radio infantil, ¿cómo has sentido la respuesta de los niños, sí escuchan radio?

Isaac: Al principio fue difícil porque recibíamos muy pocas llamadas, estábamos en una frecuencia que tenía 5 mil watts y tenía una calidad muy mala de audio y quien lo escuchaba era muy meritorio. Ahora con el cambio de estación a la 660 de AM. que tiene 50 mil watts y llega a toda la ciudad hubo un cambio radical, los niños nos hablan más cuando regalamos cosas o cuando realmente logramos provocarles algo, no es una participación constante.

Guille: Pero, ¿sí crees que escuchan radio?

Isaac: Yo creo que sí, al principio nosotros teníamos la duda, y nos preguntábamos estamos haciendo un programa pero ¿para quién?, ¿quién lo está escuchando?

Sin embargo nos hemos dado cuenta de que hay papás como los míos que ofrecen esas alternativas a sus hijos a la mejor no les dicen no veas la tv., al contrario sí ve la tele, pero también escucha radio, lee y busca otras alternativas. Por lo tanto de lo que nos hemos dado cuenta es que efectivamente hay papás que se dan a la tarea de buscar alternativas y dentro de ellas está el radio. Ahora hemos tenido más retroalimentación y eso nos ha dado motivación para seguir adelante.

Guille: ¿Cómo crees que influya en el desarrollo de un niño el convivir con el radio?

Isaac: Yo creo que es una experiencia diferente, es difícil porque estamos en una cultura que se ha tornado muy visual y que difícilmente va a dar marcha atrás pero creo que el radio es un medio diferente que se presta muchísimo más para interacción con el público que la televisión, porque el radio se presta más para que leas llamadas o comentarios al aire, que no siempre es fácil meter a un niño al aire porque a veces no le puedes sacar muchas palabras, pero el radio definitivamente se presta más para cosas que la televisión no, por los costos de producción, la radio es mucho más barata y te ofrece otras posibilidades.

Guille: ¿Crees que hay buenos programas que están llegando al público y que dejan un mensaje o, simplemente se hace radio por hacer?

Isaac: Los programas que he escuchado en lo general no me gustan y de hecho por eso me surgió también la inquietud de hacer algo diferente, creo que falta trabajo en la generación de contenidos hay programas que se escuchan muy improvisados como es la radio desafortunadamente en general que se mete gente como a tratar de improvisar a decir payasadas y acabarse el tiempo, lo cual me parece un derroche. Nosotros tratamos de hacer algo diferente y sobre todo de generar contenidos, yo creo que eso es algo fundamental, generar contenidos, opiniones y acciones.

Guille: ¿Cómo influye en la sociedad la radio y la cultura de los niños?

Isaac: También es común decir que los niños son el futuro pero creo que sí influye, entre más alternativas tengan, entre más opciones de cultura tengan pueden ser otro tipo de personas. Por lo menos esa es una convicción que tenemos pensar que entre más estén informados y conozcan de los problemas que se van a enfrentar cuando sean adultos creo que van a ser personas más preparadas y mejores.

Guille: ¿Cuál es el perfil actual que maneja IMER con respecto a la radio infantil?

Isaac: Actualmente se acaba de conformar una barra infantil en general con todas las 7 estaciones del IMER que se transmite todos los sábados a las 10 de la mañana y cada una de las estaciones tiene diferentes alternativas, está "La pandilla" en 710, para los chavos un poco más adolescentes esta "Sin permiso" en reactor, entonces es convicción del IMER también ofrecer esas alternativas a los diferentes público porque no todos los niños son iguales, no a todos les interesa lo mismo. Tienen esas alternativas, pueden encontrar alguna que les acomode y quedarse ahí, y obviamente el IMER al ser radio pública tiene la obligación de brindar estos contenidos, de favorecer las condiciones para que se hagan este tipo de programas.

Guille: Te digo una frase y tú me dices lo primerito que se te venga a la mente "Jugando Baúl de los peques".

Isaac: Creatividad, diversión e inteligencia.

Guille: ¿Algo que quieras agregar?

Issac: Nada más decir que hacer radio para niños es muy difícil pero que al mismo tiempo es muy padre, que nos ha dado experiencias muy buenas, que nos da la grandísima oportunidad o el permiso de ser niños por un momento y de no perder esas ganas de cuestionar, de aprender, conocer y volver a conocer el mundo.

Nosotros mismos a través de los ojos de los niños y ofrecerles una parte de nuestra experiencia y compartirla con ellos e incitar a las nuevas generaciones a que vengan y hagan otros programas, no solamente debe existir “Señal TN” o “Cuéntame” sino que existan más, que haya 100 programas para niños con diferentes visiones y que los niños escuchen realmente lo que más les gusta, pero mientras no haya esas alternativas es muy difícil.

Entrevista 26 de enero de 2006

Entrevistado: Jesús Arredondo Cóteme

Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Colaborador del programa infantil Cuéntame de IMER

Jesús Arredondo Cóteme: Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en Comunicación con la opción de producción en la UNAM, responsable de las secciones: grafitos y monitos, comics, chucherías y el baúl, del programa infantil Cuéntame del IMER.

Guille: Que gusto que aceptes la entrevista. Has vivido la radio infantil a través del programa que realizas, por lo cual podrías contestarme, ¿qué influencia tiene para los niños el audio, el sonido de la radio?

Jesús: Mucha, porque las capacidades cognitivas se desarrollan de tal forma que con base en lo que ven lo comparan con lo que oyen y hacen como un registro, una especie de revisión rápido si lo conocen o no lo conocen. En el caso de conocerlo dicen: ¡a sí yo conozco algo así!, pero si ni lo conocen entonces se lo imaginan de tal forma que cuando pasa el tiempo y lo comparan dicen: ¡no yo me lo imagine más genial de lo que es! Además creo que se va sembrando la parte de la escucha que muy pocas veces tenemos desarrollado, vamos aprendiendo a escuchar y esto en una plática lo podemos aplicar de tal forma que cuando hablamos con alguien sabemos cuándo intervenir o no, cuando hacer una pregunta o no. Cosas tan sencillas como esas. Por ejemplo: en el teatro se encuentra tan bien mecanizado que nos parece muy cotidiano, sin embargo creo que también influencia en aprender a escuchar a una persona, algún instrumento, música o alguna manifestación sonora.

Guille: ¿Qué características tiene la radio, cómo la definirías?

Jesús: Es efímera, es mágica por la capacidad de transportarnos a otros lados y es efímera porque también genera una gran responsabilidad en quienes la hacen porque si no dices algo importante en el momento que tienes para hacerlo ya no tienes otra oportunidad, entonces creo que juega mucho con eso, debes saber decir cosas importantes en un tiempo establecido si no, quién sabe si venga otra oportunidad. Es como aprender a ser más preciso en cuanto a lo sonoro que en cuanto a la televisión, es fugaz y eso implica ritmo dentro y fuera del espacio sonoro.

Guille: ¿Crees que existe la radio infantil, como la vislumbras a unos 50 años?

Jesús: Los niños escuchan radio y se puede decir que con base en lo que se ha venido desarrollando a lo largo de la historia, la veo descuidada por el número y las opciones que hay, ya que los pocos que existen, algunos son muy malos, aunque no quiero dar nombres porque si no...

Guille: Podrías decirme, desde tu punto de vista dos o tres programas que consideres de calidad.

Jesús: Por ejemplo Cuéntame ja,ja, la Pandilla Sabadando y ¡no se! Algunos programas de Radio Educación exceptuando "Circo, maroma y libros" porque me parece que es anacrónico, utilizan métodos incluso procedimientos para llegarle al radioescucha infantil de hace 10 años entonces digo 10 años es mucho si dos tres meses precisamente como la radio es efímera es como la llaman algunos "información no contingente" en tres meses empieza a caducar, imagínate 10 años, ese es un ejemplo por eso digo que es anacrónico porque también el lenguaje, los temas, la forma de tratarlos, retoman mucho quizá la línea que la estación les marca.

Guille: ¿Crees que no es tan factible para los niños que Circo, maroma y libros?

Jesús: En este momento no funciona, está ahí pero realmente habría que medir si de los 100 niños, 99 o 1 les hacen caso. Hay que ser más objetivos en ese aspecto. Que les brinden el espacio es una cosa pero que con base en el análisis nos demuestre que los niños entre 6 y de 12 años de escuelas tanto públicas como privadas la escuchen, es otra cosa. A mí me parece que es anacrónico porque a veces no tienen esa chispa y ese clic con el niño contemporáneo...

Guille: ...Además hay que entender que la cultura no está peleada con la diversión.

Jesús: Incluso desde la línea "somos más culturales entonces tenemos que ser un poquito más serios". El hecho es que se puede modificar mejorar muchísimo, el asunto es quién lo va a hacer, cómo lo van a hacer y si también el espacio donde los dejen transmitir estará dispuesto para los cambios necesarios y adecuados para que el programa no pierda su vigencia y frescura.

Guille: El IMER ¿cómo apoya a la radio infantil?

Jesús: Lo que sé, es que no hay un costo por hacer uso del espacio y quizá por otro lado son los vínculos que tiene el Instituto con algunos patrocinadores, instancias o instituciones que luego canaliza a los distintos programas y pues también revalorando que es lo que se está haciendo en este momento ver si funciona, si no vienen otras propuestas pero más que todo yo creo y de la manera más clara es con el espacio por decirlo así.

Guille: ¿A qué crees que se deba que casi no hay espacios infantiles, si la tercera parte de la población son niños y jóvenes?

Jesús: Por cuestiones de marketing y de política empresarial porque como medios de comunicación son negocios que tienen que ser rentables y vendibles. Necesitan sostenerse, entonces eso ocasiona que los espacios se reduzcan y los pocos que haya se puedan comercializar y así sacar la parte económica y monetaria, aún cuando se transgreda la parte cultural. Se adopta y sigue por esa línea sabiendo que se pueden hilvanar las dos, la parte cultural y la parte comercial, pero es sentarse y ponerse a reflexionar. Hay gente que tiene la capacidad para hacerlo y si no lo hacen ya no depende de nosotros, más que nada es la parte comercial, de marketing y de intereses económicos que se tienen que defender para que puedan subsistir.

Guille: Algo que quieras agregar.

Jesús: Considero que de aquí a 50 años va a seguir existiendo la misma radio. Va a haber mejorías sí, depende mucho de... , me gustaría que esa radio sea contemporánea de aquí a 50 años que no siga existiendo la forma de hacer radio como se está haciendo actualmente, yo creo más en eso y que todo lo que se haga en medios de comunicación y más en radio que la gente que haga radio lo haga con base en el tiempo en el que le toca vivir en el tiempo en el que está inmerso tomando en cuenta la parte de la línea económica y tomando mucho eso en cuenta.

Sensibilizarse para ver que piensa el niños cómo piensa incluso el bagaje y como lo manifiesta al escuchar un programa infantil más que todo espero que los creadores sean sensibles y que puedan realmente adaptarse a la época que les toca crear y que les toca estar presentes en la radio y van de la mano si no son sensibles y no entienden que es lo que sucede con los niños dudo mucho que los programas que generen puedan marcar una pauta en la radio infantil en México.

Entrevista 10 de febrero de 2006
Entrevistada: Marta Romo
Licenciada en Ciencias de la Comunicación
Periodista

Guille: De verdad es un gusto conocerla y saber de viva voz acerca de la experiencia más grande en México acerca de radio infantil, "Radio Rin".

Guille: Maestra Romo ¿cómo se da la invitación para que usted dirija Radio Rin?

Lic. Marta: El licenciado Gerardo Estrada que había sido director de Radio Educación llega de París donde estaba dirigiendo la Casa de México, entonces es nombrado director general del Instituto Mexicano de la Radio. Así comienza a investigar quién hace radio para niños para hacer una terna, en esa terna creo que entramos cinco personas y al final tengo el honor de ser la seleccionada para dirigir Radio Rin. El licenciado Estrada me hace la invitación para dirigir la estación de los niños en base a la experiencia que yo tenía en la radio para niños. Yo había dedicado muchos años a la producción, a escribir guiones para los niños, a diseñar talleres de radio, trabajando con ellos, por lo tanto contaba con toda una experiencia y sobre todo la creencia total de que la radio modifica la conducta de los niños, ya que la radio es un medio que puede enriquecer de manera sustancial a la sociedad civil, a los niños de manera especial por ser personas nuevas y que con cierta intimidad hablándoles al oído metiéndose en sus zapatos, juntándose con ellos podíamos crear radio con mucho profesionalismo que pudiera incidir en su calidad de vida, que era lo que yo buscaba.

Guille: Maestra dígame los objetivos primordiales que usted buscaba en Radio Rin para los niños.

Lic. Marta: El objetivo general y amplio que yo buscaba era hacer crecer la autoestima en las niñas y niños mexicanos, desde esa emisora quería mandar todo tipo de mensajes a través de diferentes vías para que las niñas y los niños supieran que valían mucho por ser personas nuevas, seres vivientes, por tener todo un mundo por delante, entonces el gran objetivo de Radio Rin fue el autoestima.

Guille: Hubo muchos programas dirigidos a diferentes públicos, ¿qué importancia tiene para los niños pequeños programas como *ruiditos* en su desarrollo cognoscitivo?

Lic. Marta: Es muy importante escuchar y hacerlo con cuidado, en esta sociedad el verbo escuchar se está perdiendo y es la esencia de la comunicación, si yo no me escucho, si yo no te escucho, si nosotras no nos escuchamos, no nos vamos a poder comunicar y hay que escuchar muchas cosas. Se escucha la vida, se escucha el alma del otro, escuchas sus palabras, escuchas el sonar del mundo, la geografía sonora, la de tu casa, la del lugar donde vives, escuchas la arquitectura sonora del planeta tierra, el sonar de las estrellas, todo esto, pero se escucha a nivel interno y a nivel externo te puedes comunicar contigo mismo y con otras personas. Para los niños era importantísimo aprender a escuchar puesto que vivimos en una cultura totalmente visual en donde el oído ha pasado a segundo plano, entonces el escuchar está en gran relación con tu parte íntima con tu ser interno, porque te permite participar.

En mis programas me gustaba que hubiera silencio porque eso te da una pausa, te deja entrar en ello, ser protagonista de historias, crear esa escena, incluso recrearla a tu manera, con tus necesidades, con tus colores favoritos, al escuchar. Se comenzaron a crear "Ruiditos" con un equipo fantástico dirigido por Edmundo Zepeda, él tiene una cualidad especial, es invidente, entonces tiene su vista cancelada pero mira con sus ojos internos, él

te mira el alma, te percibe, tiene una sensibilidad muy grande, además de un oído maravilloso.

Escuchamos con esta parte de acá (señalando la nuca), no escuchamos con los oídos, está (los oídos) es la parte técnica, pero en realidad escuchamos por aquí (nuca), escuchamos con toda la piel. Para mí era muy importante que un productor tan genial como Edmundo Zepeda, tuviese participación en Radio Rin para que pudiera con esa finura acercarse a los niños ofreciendo esta serie tan bien hecha como *ruiditos*, con este oído y con esta calidad radiofónica de Edmundo Zepeda, al que yo respeto mucho como productor.

Guille: Dentro de Radio Rin se integraba a los niños dándoles voz a través de llamadas, quejas y sugerencias, ¿qué querían expresar y cómo les sirve a los niños el desarrollarse en una cabina al llegar de visita?

Lic. Marta: Esta emisora dentro de la autoestima una de las vías para enriquecer esta autoestima era darles voz, yo quería que los niños se escucharan en el cuadrante y era sorprendente porque esto fue hace 15 quizás, en donde encendías la radio y aparecían otras voces distintas, que no eran adultos, que no eran profesionales, que tenían otra manera de entender el mundo y de vivirlo ya que eran frescos, reales, directos, pensadores, inteligentes, porque de verdad que así lo era. Los niños enriquecieron el cuadrante a través de su participación.

Al principio no teníamos calidad radiofónica pero poco a poco los ingenieros del IMER nos fueron sustentando para poder tener una buena señal que se volvió muy codiciada, el 660 de AM era una buena posición en el cuadrante, entonces poco a poco fuimos trabajando en esto hasta que la voz de los niños se escuchó con claridad, ¿qué querían, qué pedían estos niños?, desafortunadamente y me da mucha tristeza la queja que más se escuchaba era el maltrato y esto dolía mucho, porque también en la experimentación de Radio Educación una constante era el maltrato, así que fue un tema que tratamos de combatir mucho, yo incluso escribí un librito que se llamó *Corréele*, que lo ilustró Palomo genialmente en donde hablábamos de que a los hombres desde todos los tiempos les ha dado mucho trabajo hablar por eso prefieren golpear, en lugar de comunicarnos. Estos niños lo expresaban de todas formas y con una tristeza que desgarraba el alma. Los niños decían que no entendían por qué les pegaban. Nos dimos a la tarea de hacerles entender a ellos y a los padres que habían otras maneras de resolver problemas que no necesariamente era el golpe o la nalgada, el coscorrón, el pellizco sino que se podían abrazar incluso sentarse a hablar.

En nuestra sociedad no hay mucho tiempo para el abrazo, para tocar, para el apapacho pero pretendíamos promoverlo. Creo que avanzamos un poquito porque tuvimos respuestas, incluso creamos una campaña en contra al maltrato que ganó un premio en Nueva York, fue bellissimo nos apoyamos en el libro *Córrele* y me da muchísimo orgullo porque después de muchos años ese librito sigue funcionando.

Tuve una experiencia fantástica con un niño que sus padres me invitaron a comer a su casa y había una mala temporada donde los padres desafortunadamente recurrieron a los golpes y el niño se sentía muy triste, muy invadido en sus derechos y en su intimidad entonces le pedí como sobre mesa que nos leyera algo que a él le gustará y entonces pensé que iba a sacar alguno de sus libros favoritos y para mi sorpresa bajo con el *Córrele* en la mano, entonces fue sumamente embarazoso para el padre que había sido el golpeador porque el niño le leía en este libro cuáles eran sus derechos, pero no nada más hablábamos de la necesidad de no ser golpeados sino del derecho al respeto al otro que así como tú no puedes permitir que nadie te golpee tampoco se vale que tú le pegues a nadie ni siquiera al perro, al gato, a tu hermanito, al vecino a nadie me entiendes. Así tratamos de crear una cultura en torno a esto al maltrato y al buen trato, darles voz para que hablaran y en primer lugar estaba el maltrato y claro los chistes les fascinaban. El humor lo pedían a gritos nos contaban: ¡a propósito del maltrato! ¿cómo, los frijoles se pegaban en la olla? ese viejo

chiste de: ¡mamá!, ¡mamá! los frijoles se están pegando, ¡ahhh, sí déjalos que se maten! Los chistes les encantaban son personas con un gran humor que después van perdiendo una gran alegría a la vida y esa capacidad de asombro maravillosa. También les dábamos voz para que expresaran lo real y lo irreal, sus mundos internos, sus mundos fantásticos, esta entrada y salida de la realidad donde viven los niños muchos expresaban también soledad desafortunadamente decían que se sentían solos en la noche.

Había muchos niños en esta gran ciudad una de las más grandes del mundo si no es que es la mayor, en donde nos conlleva a dejar a los niños solos y los niños se mueren del miedo y qué van a hacer las mamás sobre todo muchas que viven sin pareja.

Algunos niños vivían sin padre por eso me importaba tanto tener presencias masculinas ya que a las mujeres nos han dejado el cuidado de los niños o nos hemos hecho cargo de ellos, que si bien es cierto que es delicioso que mejor que hacerlo en compañía de una pareja amorosa, complementaria pues es fantástico.

Guille: Pero, además algo interesantísimo es que en Radio Rin no solo se les dedicaban espacios a los niños sino a los padres de familia y a los jóvenes.

Lic. Marta: Sabíamos que si atendíamos a los niños de manera afectuosa, cuidadosa y con atención, ayudábamos un poquito a los padres y a los maestros que no habían tenido nada de esa formación pues entonces apostábamos a una sociedad mejor. Radio Rin era una utopía realizable porque desde ahí queríamos mejorar esta sociedad, hacer crecer a este país.

Guille: He leído que durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari se dio un apoyo económico a Radio Rin por parte de Cecilia Occeci esposa del entonces presidente, ¿qué hay de cierto?

Lic. Marta: Formamos un patronato buscando por todas partes porque no teníamos recursos económicos y los necesitábamos para seguir creando radio. Las necesidades eran grandes a pesar de que teníamos la emisora 20 horas al día, por lo que tuvimos la idea de formar un patronato cuya presidenta fue la señora Cecilia Occeci de Salinas, la tesorera era la señora Divina de Gutiérrez Barrios, esposa del secretario de gobernación Fernando Gutiérrez Barrios, algunas de las voluntarias de este grupo de la señora Cecilia nos ayudaron proporcionándonos una casa porque Radio Rin contaba con un espacio de cinco por cinco metros.

Compartíamos la cabina con otras emisoras, había una cuartito adicional a esta habitación de tres por dos metros, así que nos apoderábamos de un pedacito de pasillo para poder hacer la emisora, entonces mucha de la radio la hacíamos afuera en un pequeño jardín que tenía la casa que se encontraba en la calle de Margaritas 18 en la Colonia Florida.

Se suponía que el jardín no se podía emplear para todas las emisoras pero nosotros ahí hacíamos controles remotos, transmisiones, llegaban los niños a visitar la emisora, en fin... el espacio era muy reducido. Éste patronato se dio cuenta de esto y nos proporcionaron una casa en Av. Revolución porque nos interesaba muchísimo que los niños pudieran llegar a las instalaciones en peceras y en metro. Cerca había una estación de metro a la que accedían varias líneas de peseros, por lo tanto esta casa nos la otorgaron. El patronato la arregló, nos hicieron un estudio, teníamos una escuela para padres a propósito de lo que platicábamos anteriormente, un lugar para que los niños ensayaran, sala de juegos, un patio grande, en fin... era una casona que hubiese sido lo ideal utilizarla nada más que el entonces director del IMER ya no era Gerardo Estrada sino Alejandro Montañón nos impidió mudarnos allá, entonces la casa la destinaron, la llamaron la casa del poeta Jaime Sabines y la destinaron a otros fines por lo tanto no nos permitieron recibirla como emisora y días después la emisora cambio de perfil después de que habíamos recibido la casa.

Otra aportación que hizo este patronato fue una cantidad que no quiero precisar en este momento porque no lo recuerdo. Alrededor de 100,000.00 pesos o algo así para que pudiéramos utilizarlo, dinero que nunca vimos ya que entró directamente al IMER supongo que al departamento de comercialización. No sé a dónde lo destinaron ya que nosotras no éramos las encargadas de recibir dinero y no llevábamos las finanzas. No sé a donde se fueron esos recursos, pero lo que sí aseguro y puedo confirmar es que nunca pudimos recibir ni la casa ni el dinero a favor de los niños de la Estación de Radio Rin.

Guille: Alejandro Montaña al no permitir que se mudaran se podría decir que no apoyaba la estación de los niños?

Lic. Marta: No tuvimos mucho trato con él a excepción de las reuniones que habíamos con otros gerentes porque el IMER cuenta con varias emisoras, entonces quizás en las juntas de gerentes hubo algún trato con él, pero nunca hubo alguna actitud negativa o maltrato de su parte, para nada, simplemente la decisión tan rotunda, tajante y negativa de cancelar la emisora para convertir esa frecuencia en una estación destinada a los deportes y a la música tropical quitando así la única emisora que existía en ese entonces para niños y niñas en Latinoamérica.

Guille: ¿Y pese a que había infinidad de manifestaciones por parte de niños, periodistas y cantantes?

Lic. Marta: Sí, por supuesto, de los niños, periodistas, cantantes, toda esta gente que tú conoces mejor que yo ¿verdad? Fue una petición de la sociedad civil, se violaron muchas leyes a nivel legal, sin embargo, se llevó a cabo esta decisión y ahí lo tienes, México no cuenta con ninguna emisora, surgieron otras en otros países, pero México hasta el día de hoy no cuenta ya con ninguna emisora destinada a los niños y las niñas.

Hubo generaciones enteras que crecieron sin radio y la radio es una necesidad ellos tienen derecho a la información y tienen derecho a tener no una, sino miles de emisoras radiales destinadas a ellos, porque les estimula la imaginación, les desarrolla la concentración que se está perdiendo hoy en día en esta sociedad, entonces la radio te hace concentrarte, la radio te da un espacio para imaginar, la radio es muy profunda.

Guille: ¿Qué hizo falta para que siguiera este proyecto, que argumentaba Alejandro Montaña?

Lic. Marta: Nunca nos dio alguna razón, dijo que no era financiable económicamente. Creo que ese fue uno de los argumentos que él dio, cosa que no demostró porque hubo periodistas que hicieron un seguimiento serio y le demostraron que esto no era así, hizo una investigación o algo así para decir que los niños no escuchaban radio, pero los niños sí escuchan radio si nosotros les brindamos esos espacios; si leen si les ofrecemos libro y si les damos televisión de calidad por supuesto que también la ven.

Los niños están abiertos al mundo, son como esponjas, a ellos les fascina porque pueden crear, pueden ser ellos, porque no se les impone nada.

Guille: Platíqueme del padrino de Radio Rin, Cri-Cri y la experiencia que le causó la convivencia con él.

Lic. Marta: Bárbara Gabilondo, la nieta de Cri Cri a quien vi hace diez días en la presentación de la revista Tierra Adentro, donde se hace un homenaje a Cri-Cri, encontré ahí a Bárbara Gabilondo su nieta mayor y me comentó que el homenaje que le hicimos en el teatro de la Ciudad había sido el último que Cri-Cri recibió en vida. Los conductores estuvimos en el escenario, Bárbara Gabilondo con un guión preparado por Marta Alcocer, estuvo Emilio Ebergenyi, como conductor que era el locutor de *Caminito de la escuela*, el conductor, animador y actor de *De puntitas* y la gerente que era yo, estuvimos en el escenario para dar

la bienvenida a Cri-Cri, recibir al público, comentar algo sobre su currículum, entonces Barbarita y Emilio fueron los conductores de todo el evento junto con Diego Luna que era entonces un niño quien corría por el escenario entre bambalinas, recuerdo muy bien esa escena que Diego y yo nos asomábamos para ver todo y poder observar desde allá a Cri-Cri quien estaba sentado y muy emocionado.

Eugenia León se sentó en el suelo del escenario para quedar a la altura de los ojos de Cri-Cri y poderle cantar el marinero que era una de sus canciones favoritas, entonces pues este padrino fue de lujo de verdad, además a nivel personal, fuera de la entrevista para mí era como el homenaje más grande que le podía haber hecho al héroe de mi radio personal, que yo escuchaba a través de un aparato grande RCA con un perrito por ahí que se me sentaba. Me sentaba en cuclillas con los pies cruzados a veces en posición de sastre, escuchando e imaginando todo el mundo fantástico que Cri-Cri cantaba y narraba a través de sus cuentos y canciones, fue un personaje que vivió, que pobló mi infancia, un personaje muy importante, entonces era tremendamente necesario y un orgullo compartir con esas generaciones de niños que no lo escuchaban mucho; un espacio como Cri-Cri en *La hora de Cri-Cri* donde tratamos de mejorar y darle mayor calidad a los programas que habían, pues ya existía *la hora de Cri-Cri* pero quisimos darle mucha sustancia, incluso invitamos a Cri-Cri a participar en su hora y él llamaba por teléfono y participaba en el teléfono contando historias inéditas a los niños esto fue fantástico realmente, la presencia de Cri-Cri, un padrino de lujo ¡de verdad!

Nos escribió un par de cartas y nos hizo una rúbrica, fue verdaderamente un lujo contar con un hombre que además de ser un músico y manejar todos los géneros musicales era un gran vividor. Tú sabes que Cri-Cri fue torero, boxeador, marinero y que la gente que ha vivido grandes cosas, que ha tendido muchos encuentros con la vida desde distintos frentes pues se enriquece, tanto a través del dolor como de las cosas benéficas, de los placeres y Cri-Cri yo creo que por eso era sabio porque había vivido.

Guille: Usted ha dicho que su alma mater es Radio Educación, donde inició mi pregunta es ¿cómo surge *De puntitas* ahí, cuáles eran las finalidades y su experiencia?

Lic. Marta: *De puntitas* no es un producto de la casualidad ni es un formato que salió de la nada sino que viene del trabajo de muchos años anteriores, de una gran experimentación en series que se pudieron explorar dentro de este terreno magnífico que fue Radio Educación.

Para mí había series que construyeron *De puntitas* que fueron cimientos para después llegar a la búsqueda y a la creación de *De puntitas*, como: *Balam*, *El circo*, *El taller de las sorpresas* que había un personaje llamado Volantín Astroso dentro de esta serie que era un astronauta perdido y a través de un radio los niños lo localizan y se salva la vida, *Pipis y gañas a que jugaremos*, bueno qué se yo..!, muchas series y entonces al estar en contacto con el público con esta retroalimentación, en este intercambio, a través de observación, de una evaluación muy seria, contando con cartas y llamadas se fue construyendo hasta que dije tenemos que poner un hombre, no hay muchos padres presentes, estos niños necesitan una presencia masculina y se las vamos a ofrecer a través de una gran voz como era Emilio Ebergenyi y cosa que a él le sorprendió mucho porque me decía ¡no, Marta, no!, no, no, yo no soy un Chableo, era incursión de trabajo con él, había participado ya en otras series con algunos personajes pero nunca como un personaje central que tenía que representar todos nuestros mensajes.

Mi objetivo principal era dar afecto, que los niños se sintieran queridos, deseaba desarrollar su parte afectiva a través de canciones, de cuentos, de algo sorprendente que les ayudara a iniciar el día, de cuestiones muy prácticas que enriquecieran su cotidianidad así como recetas de cómo prepararte su lonch, cómo hacer una piñata o como amarrarse los zapatos, cosas muy concretas y prácticas. Conté con un equipo que se iniciaba; Emilio nunca había hecho series para niños, Nuria Gómez la guionista tampoco había escrito un guión para

niños ella era maestra de escuela de mi hijo Sebastián de segundo año y Delia Fuente que era una gran musicalizadora para el equipo de Radio Educación quien tuvo la sensibilidad debido a su hijo Omar de entender que yo quería mezclar todos los géneros musicales. Yo ya estaba lista para no ofrecerles nada más lo considerado un género infantil, sino ofrecerles música clásica, rock, tango, salsa, canciones infantiles por supuesto pero con una gran selección, huapangos preciosos, finamente seleccionados y que todo hilvanara perfectamente, hubo un gran trabajo de planeación sobre todo lo que yo llamo lo invisible de la radio, una claridad en los mensajes, qué era lo que queríamos comunicar, con qué sentimiento íbamos a llegar a cada programa para construir esta calidez, esta parte afectiva. Algo que queríamos construir y que a mí me importaba mucho era la calidad radiofónica y me tiene tranquila que después de 22 años se retransmite de *De Puntitas* créeme que tengo mi alma y mi corazón tranquilos. Estoy lista porque digo hicimos lo mejor, no se fue un silencio de más. Estará poblada de errores pero hicimos lo mejor y yo estoy tranquila si me dices cuál seleccionas porque está más o menos bien, yo te dijo saca el que quieras y escúchalo porque de seguro pusimos ahí todo nuestro corazón y conocimiento.

No fueron buenas intenciones quiero decirlo, no fue una serie a base de buenas intenciones ya que tenía toda una sistematización radiofónica, una metodología que ahora he llamado y que he encaminado al mundo entero con esto que llamo el árbol de la radio, es una metodología que emplee tanto en: *De puntitas*, *Estrenando cuerpo* y otras series que verdaderamente resultaron cercanas al público. Eso es lo exitoso para mí, que la gente las recuerde y que las haya tomado como parte de su vida.

Ayer un periodista de un programa importante que esta al aire me dijo: ¡Marta aquí por escrito te dejo lo que para mí significó *De puntitas!* y que ahora en mi programa a nivel nacional copio y ese personaje ya no es tuyo, es mío porque yo me lo apoderé, porque yo con mis ojos de niño decía pero ¡cómo este animal!... ja, ja, entonces esto es grandioso ese es el verdadero éxito para mí, el que la gente se lo haya apoderado, que hayamos colaborado con un granito de arena.

Guille: De puntitas paso de Radio Educación a IMER ¿verdad?

Lic. Marta: Cuando tuve el honor de dirigir Radio Rin, la generosidad de Radio Educación fue tan grande que me permitieron ir con mis dos hijitos estos de la mano, entonces llevamos *De puntitas* y *Estrenando cuerpo* y ahí se transmitieron porque muchos de los niños que escuchaban Radio Rin crecían y se convertían en púberes, que también Diego Luna participó en una serie para púberes que yo creo que es quizás la única que se ha hecho en la radio, que no era para adolescentes ni para niños, sino para púberes, porque nosotros nos enfrentábamos a todo este público, entonces Guillermo Cordero fue el productor Diego Luna el actor de esta serie para púberes y también teníamos en la noche ya que los niños ya estaban dormidos algunas series para adolescentes como: *Estrenando cuerpo*, *Sueños y desiertos*, *Ricitos de petróleo*, no recuerdo y también algunos para papás, *Escuela para papás* teníamos. Que los niños querían no no a la guardería, *Guardería para papás* después aprendieron los papás y pudo hacerse *Escuela para papás*.

Guille: ¿Algo más que quiera agregar?

Lic. Marta: Nada más decir que es necesario que las niñas y niños de este país necesitan contar con cientos de emisoras, con una calidad radiofónica impecable llena de mensajes que les ayuden a crecer como personas. La radio es importantísima, yo creo en ella como medio de comunicación ha tenido suficiente retroalimentación, incide en la vida cotidiana, no se pierde un solo mensaje, no se pierde un solo sentimiento que tú envías a través de esa varita mágica que yo llamo al micrófono.

A través de este medio podemos comunicar siempre lo que somos así que los nuevos comunicadores que se están formando como tú se comprometan realmente en mente, cuerpo, corazón y mucho conocimiento con este público maravilloso que los está esperando. Es una deuda que tenemos con ellos, se merecen muchas emisoras que transmitan 24 horas al día.

Guille: Muchas gracias por todo.

Entrevista 14 de marzo de 2006

David Cortés Arce

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM

Maestro de tiempo completo de la Universidad Pedagógica Nacional

Guille: Gracias por la entrevista. Como comunicólogo ¿cree que influyan los medios de de manera directa en el desarrollo de los niños?

Lic. David: Hay una influencia muy fuerte, claro que no tanta como algunos teóricos lo dicen pero me parece que son unos detonadores impresionantes para ellos, para conocer el mundo. Si tú tienes la posibilidad de convivir con niños pequeños te darás cuenta que su lenguaje cuando empiezan a hablar es mucho más rico que el de aquellos niños que no están sometidos a estímulos visuales, hablo concretamente de la televisión, el número de palabras que emplean, el significado que le otorgan a los mismos, la lectura que hacen de los medios, habla de lo mucho que los niños están aprendiendo con los medios de comunicación, evidentemente también está el lado negativo que contribuye a la formación de ideas erróneas acerca de la realidad, sin embargo, como sabemos una forma de contrarrestar esto es mediante la mediación. Si los niños vean los medios guiados por los padres o por algunos adultos los puede llevar a entender mejor a los medios de comunicación.

Guille: En el caso específico de la radio ¿cree que incita la imaginación del niño o estamos desfasados, es decir la radio ahora puede ser un poco obsoleta, qué tanto cree usted que los niños se ven vinculados propiamente con el medio de la radio?

Lic. David: Yo creo que eso tiene que ver mucho con el consumo cultural que se hace dentro de las familias. Aunque no tengo cifras, creo que una gran parte de la población por lo menos en el Distrito Federal recurre más cuando está en casa a la televisión que a la radio.

Guille: ¿A qué cree que se deba esto?

Lic. David: A que el predominio de la cultura visual ha crecido, hay que reconocer que la radio llegó a un momento en que ya no ofrecía ninguna posibilidad creativa, hubo un largo periodo en la década de los 80 que la radio se convirtió en un medio bastante vacío sin ningún dejo de creatividad, salvo algunas contadas excepciones y después en los 90 incluso ahora se ha hablado de la recuperación de la radio pero yo mencionaría que no es una recuperación del lenguaje radiofónico total, se ha recuperado mucho el espacio de la palabra y tu lo puedes ver con la proliferación de noticiarios y de otro tipo de programas que tienen un predominio eminentemente verbal pero si tu buscarás en el cuadrante ejemplos donde se ponga en juego todo el lenguaje radiofónico, efectos, música, silencios pues lo que encuentras es mínimo.

Me parece que en ese sentido la radio perdió cierta importancia de la que tenía y si esto lo emparejamos con el hecho de un incremento en la cultura visual nos damos cuenta que ha motivado a la mayoría de los consumidores a trabajar más con la tele que con la radio.

Guille: Pero, ¿cree que la radio influye en la imaginación de los niños?

Lic. David: No podría decirte en base a estudios o en casos concretos si esto influye. Me parece que si el niño se desarrolla en un ambiente donde está presente la radio más que la televisión, depende de qué radio escuche, porque como te digo, yo creo que el 90 por ciento de las radiodifusoras al menos aquí en el DF no apelan a la imaginación, pero me parece que si tu expones a un niño al universo que propone la radio con efectos, música y la voz yo creo que lo incita mucho a la imaginación, porque tu lo puedes ver cuando están en frente de la televisión una de las peculiaridades interesantes es que a partir de allí tu los puedes ver

narrando o contando historias, a partir de lo que vieron y es cuando te das cuenta de la importancia que pueden tener los medios porque de pronto extraen elementos de diferentes programas y construyen una historia que es en sí coherente, entonces yo creo que en estos momentos la principal parte lúdica en la que se ven inmiscuidos con los niños y que participa la radio es en el hecho de la música, pero no creo que haya más estímulos de otra forma.

Guille: ¿Cuál es la edad en la que un niño va formando su personalidad?

Lic. David: No te podría decir, yo no soy pedagogo, eso va más en el terreno de lo pedagógico, pero hasta donde tengo entendido son los primeros años, hasta los seis años, es donde los niños reciben la principal información y los principales hábitos que habrán de formar parte de él como individuo del futuro.

Guille: ¿Cómo influyen los gustos de los papás en los niños?

Lic. David: Son determinantes, esto tiene que ver con el consumo cultural que se hace en el lugar donde se desarrollan los niños. Si el pequeño está sometido a estímulos de música clásica existen muchas posibilidades de que en el futuro el niño tienda a recurrir a ese tipo de música, lo que me parece que se vuelve nocivo es cuando los padres quieren imponer el gusto a los niños sin percatarse de que en el ambiente donde estos se empiezan a desarrollar están siendo sometidos a otro tipo de estímulos y a otros gustos, lo cual al final va a determinar su gusto, porque podrás educar a un niño bajo lectura y escuchar música clásica pero no puedes obligarlo a que en su entorno se siga llevando a cabo lo mismo, tal es el caso de la escuela en los primeros años de kínder.

Guille: ¿Cree que los niños genéticamente están predispuestos en su personalidad o los padres influyen en ello?

Lic. David: Yo creo que es una conjunción de ambos, a mi me parece que no está bien que lo diga pero yo lo veo por una cuestión directa lo estoy viviendo con un hijo que tengo hay cosas que parecen heredadas que son genéticas y otras cosas que vienen dadas por los estímulos por ejemplo; en mi hijo yo advierto que no presenta mucha destreza física para llevar a cabo juegos y yo me catalogo como una persona así, sin embargo su dominio del lenguaje es mucho más amplio que algunos de sus contemporáneos y eso no tiene nada que ver más que sus padres hablan así o que poseemos un vocabulario mucho más amplio y extendido que el resto de los papás de los niños con los que convive.

Esta es una pregunta que nunca me he respondido, pero nunca me he adentrado en estudiarla, te estoy contestando a manera vivencial.

Guille: A nivel social ¿cómo influye el que los niños se vean vinculados con los medios de comunicación?

Lic. David: No se pueden desvincular de ellos. Tú no puedes apartar a un niño del entorno en el cual está viviendo sobre todo porque después llegará a socializar con sus compañeros y esto se relaciona con lo que te decía que tú no puedes someter a tu hijo a tus gustos y sacrificar los que pueden tomar en ese momento porque después no podrá socializar con demás compañeros. Hay padres que dicen que los hijos no deben ver la televisión y cuando llega el niño y empieza a platicar con sus compañeros no tiene nada de qué hablar, no se puede sociabilizar porque no tienen ningún referente del cuál hacer mención.

Guille: ¿A qué cree que se deba que no se hagan programas infantiles?

Lic. David: Porque es muy complicado, requiere mucha especialización y conocimiento, ya sabemos que una de las razones por las que no se hacen programas infantiles es porque se trata a los niños como tontos o como disminuidos mentalmente, todavía se les quiere hablar con diminutivos, se les sigue hablando de cosas que ya no existen entonces creo que para hacer programas infantiles se requiere mucho de una labor de amor primero y luego de conocimiento y pues de convivir con niños para saber cuáles son las necesidades.

Guille: ¿Cree que la música que se transmite en las estaciones infantiles deba estar dirigida a todos los géneros?

Lic. David: Yo creo que debe ser como un collage. En mi vida hubo un momento que renegué mucho de Cri-Cri y de hecho yo no se lo pondría a mi hijo, sin embargo sus abuelos tienen ese referente con el que crecieron y entonces le ponen a Cri-Cri, yo más bien creo que hay que abrirles el abanico de posibilidades a los niños y tratar de no circunscribirlos a lo que tu consumes porque te vuelvo a repetir ese es tú gusto, ese es tú consumo cultural, es algo que traes de mucho tiempo atrás y sin embargo cuantas veces no vemos a gente que no se quiere abrir a nuevos estímulos nada más por un atavismo en cambio si tu a un niño le empiezas a enseñar que sea mucho más abierto a todo tipo de música o todo tipo de películas yo creo que las posibilidades en un futuro le ayudarán a tener un mayor criterio.

Guille: Algo más que quiera agregar.

Lic. David: No pues nada, muchas gracias por invitarme a participar en tu tesis.

Glosario

ACIR: Asociación de Concesionarios Independientes de la Radio.

Activos: radioescuchas que participan en encuestas y promociones en la radio por un segmento de audiencia vigente en la zona de influencia de un medio determinado.

Alcance: muestra el número de hogares o personas distintas que estuvieron expuestas a un plan de medios o una emisión particular en un periodo de tiempo dado.

AM: amplitud modulada; formato de transmisión de señal que emplea la banda de transmisión estándar mediante la cual se utiliza el rango de frecuencia entre 535 y 11kHz.

Ancle Man: conductor, moderador de opinión en un programa de radio y televisión. El de calidad que asume una responsabilidad interpretativa de cierre en un debate.

Anuncio: mensaje o spot comercial de extensión variable; normalmente entre 10 a 60 Sl.

ARVM: Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

Audiencia cautiva y masiva: expresión que algunos biógrafos atribuyen a Emilio Azcárraga Vidaurreta, para significar el momento en que se da el pico de comunicación. Sobre todo, cuando la obra dramática está en todo su esplendor y se establece el corte (spot carrier en televisión), para anunciar un producto.

Audio: sonido, modulación.

Bridge: sonido empleado entre los elementos de un programa, en español se dice puente musical.

Bed music: música de fondo en los comerciales.

Cadena: se denomina así a la integración a control remoto de una o un grupo de radiodifusoras para transmitir eventos de interés regional o nacional, comúnmente programados por el gobierno o por patrocinios comerciales contratados.

Caliente, grabación en: expresión usada para significar que una grabación se realizará en vivo y con todos los elementos que la integran: voces, música y efectos sonoros a la vez. Lo contrario es grabar en frío y se refiere a grabar primero la voz o voces y después el resto de los elementos.

Canal: un canal de comunicación es el medio o conducto por donde es posible transmitir un mensaje; el camino, la estructura o el instrumento por donde viaja el mensaje entre dos polos del proceso de la comunicación; el polo emisor y el polo receptor. Al emisor también se le llama fuente codificador y al destino también se le conoce como receptor o decodificador o, simplemente, receptor del mensaje.

Casting: muestreo de programas sometidos a concurso. Demos sometidos a prueba.

Cobertura: es el número de hogares o personas que pueden sintonizar una estación de radio o canal de televisión...representa una medida de carácter potencial.

Código: el código es uno de los tres factores del proceso de la comunicación: los otros dos son el contenido y el tratamiento. El código del mensaje se refiere al modo como se estructuran los símbolos.

Collage: del francés coller que significa pegar, nombre que se da a una imagen compuesta íntegramente, o en parte, por trozos de papel, tela u otros materiales pegados sobre una superficie que suele ser papel o lienzo. Técnica para crear imágenes originales cortando o rasgando los materiales aunque también incorpora imágenes encontradas como fotografías o textos impresos. Biblioteca de diseño gráfico. Naves Internacional de Ediciones, tomo 1, España, 1994, p. 44.

Comercial: anuncio publicitario pagado. También spot. Relativo a la capacidad de seco hacer negociable una cosa, un producto radiofónico, etcétera.

Compact Disc (CD): grabación digital que emplea el rayo láser para decodificar la superficie grabada.

Competente y competitivo: con frecuencia se confunden estos términos: Competente significa que compete, que incumbe, que involucra, que se relaciona con algo o alguien; competitivo se refiere a la contienda cuando dos o más personas aspiran a una misma cosa. Competitivo implica la capacidad y el talento de poder competir ya sea en el mercado, ya sea en el deporte, etcétera.

Comunicación: del latín communis; acto y efecto de hacer común; interactuar; el proceso implica un emisor o fuente, un mensaje, un canal y un receptor o destino. En teoría de la comunicación implica también una respuesta del mensaje o retroalimentación.

Comunicólogo y comunicador: es quien dedica su tiempo a la investigación de la teoría de las ciencias de la comunicación. Comunicador es, en cambio, quien ejerce una actividad o profesión de comunicación social. Puede ser un reportero, un guionista, un publicista, un trabajador de las artes liberales o de los medios de comunicación.

Concesionario: la persona física o moral que está legalmente facultada para explotar comercialmente una frecuencia de radio y/o televisión por medio de un título de concesión que otorga la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Consola: mezcladora de audio que está integrada de entradas, salidas, medidores, potenciómetros, filtros y diversos dispositivos integrados para realizar codificación y descodificación múltiples de audio en un estudio de grabación.

Continuidad: es una "...serie unida o sucesión no espaciada de todos los elementos que integran la programación de una radioemisora, expresada en tiempos".

Control, sala de: centro de operaciones de la radio donde se origina la programación, también estudio, sala de producción.

Cortina: cuña o ráfaga musical empleada para cambiar de escena o como separador de contenidos. Tema identificador en noticieros.

Cross-section: corte transversal. Muestra representativa de opiniones; generalmente cuando se hace una encuesta de radio o televisión.

Cue: señal de arranque para la acción; listos para salir al aire.

Cultura de masas: concepto con muchos matices de significación. Los críticos conservadores de las tendencias democráticas la critican como la tendencia democrática, la critican como la cultura de los incultos. Los críticos que simpatizan con el pueblo-llano- y la democracia, suelen compartir esta opinión en cuanto tal, por su estandarización y carencia de originalidad de la ambigüedad y de la fuerza estimulante del arte, por ejemplo; pero no culpan a quien la practica –consumidor de la cultura-, sino a quien la impone al hombre. Otra visión de la cultura de masas es la que dejó la ex URSS, donde la masa era depositaria de lo bueno: pero, la cultura en cuestión, suele ser de hecho muy distinta a la cultura de masas que concibe la sociedad capitalista.

Demo: apócope de demostración, muestra, o sample. Generalmente referido a una cinta, casete o video.

Denotación y connotación: términos que en lingüística representan lo correspondiente a objetivo y subjetivo. Denota aquello que expresa directamente una idea. Connota, en cambio, lo que lleva una carga interpretativa que puede ser entendido de diversas maneras.

Discurso: en teoría de la comunicación, discurso es todo tipo de mensaje lingüístico constituido por la secuencia más o menos larga de palabras y frases susceptibles de ser transmitidas; principalmente por vía oral; pone el acento en la continuidad de un mensaje largo y, por consiguiente, en su superestructura con respecto a los elementos lingüísticos que constituyen las palabras, fonemas etcétera. El discurso es el texto, el mensaje, el contenido intelectual de un determinado mensaje. Abraham Morales y Claude Zeltman.

DJ: conductor o locutor anfitrión de un programa de radio, animador o anunciador, también disc jockey.

Dummy: forma familiar de demo, muestra, demostración, prueba inicial de un trabajo.

Ecualización: acción y efecto de reforzar o atenuar las frecuencias de los sonidos sin llegar a eliminarlas totalmente para conseguir una mejor relación entre señal y ruido.

Editar: alterar la composición de un material grabado; empatar, cortar y unir en el trabajo de postproducción. También seleccionar las partes apropiadas de un material a utilizar.

Emisor: primer elemento del proceso de la comunicación. Es la fuente de información. El origen del proceso. El emisor encodifica el mensaje que no siempre surge de una sola persona física sino de muchas personas a la vez; sobre todo, cuando se trata de medios masivos de comunicación.

Empatía: término utilizado en psicología de la comunicación para significar la capacidad de comprensión total del individuo. También capacidad de ponerse en el lugar de otro por medio de la absoluta comprensión.

Encendido: la suma de los ratings de todas las emisoras en un momento dado, porcentaje de aparatos (radio o tv) encendido en un momento específico.

Escindir: Dividir, separar.

Espacio-tiempo: el espacio de cuatro dimensiones cuyos puntos son los sucesos.

Fade: bajar o subir el nivel de volumen por medio de un potenciómetro o reóstato.

Fading: término inglés que designa el desvanecimiento periódico más o menos rápido de la onda captada por la antena de un receptor, debido a las reflexiones que experimenta la señal.

FM: frecuencia modulada, modelo de transmisión de señal electromagnética que emplea el rango de 88 a 108 MHz en la banda de modulación de la frecuencia.

Fondear: es un término común en la radio referido a utilizar música de fondo para acompañar aquello que se expresa por medio de la palabra hablada.

Formato: tipo de programación que una estación de radio ofrece al público mediante una conformación sistematizada del material que presenta.

Frecuencia: medida complementaria del alcance y demuestra el promedio de veces que los hogares o personas han sido expuestas a un mensaje en un periodo de tiempo.

Fulltrack: grabación en fulltrack es aquella que utiliza todo el ancho de la cinta en la grabación.

Hertz (HZ): ciclos por segundo; unidad de frecuencia electromagnética.

Identificación (ID): indicativo de estación o corte de estación requerido por ley para identificarse cada determinado tiempo. Conjunto de letras y números que identifican una emisora y que se suele anunciar cada 30 minutos para que el oyente reconozca la emisora que sintoniza.

Ícono: imagen física que de alguna manera refleja la realidad figurativa de las personas, o cosas. Iconografía. Tratado del conjunto de símbolos gráficos propios de la cultura.

IMER: Instituto Mexicano de la Radio.

Impactos: término que se aplica a la proyección de los ratings brutos a la población. Así como el tamaño de la audiencia es la conversión de los ratings en un número de absolutos proyectados, los impactos reflejan los ratings brutos en términos de población.

Jefe de emisión: en radio, coordinador de los servicios humanos y técnicos de las emisiones de programas en directo o grabados. Realizador. En televisión, cargo responsable de la continuidad de programas.

Jefe de producción: responsable de la población de uno o varios programas. Productor. Realizador. Coordinador. Director.

Jefe de programación: profesional responsable de la elaboración, organización y preparación de esquemas generales de los distintos programas y de la ordenación de la programación general de la emisora. Para desarrollarlo tiene a su cargo otros profesionales y colaboradores.

Jingle: mensaje cantado comercial o promocional que, a veces, también representa o simboliza el slogan, la firma o el logo de una firma comercial.

Lenguaje: es un sistema de símbolos orales y escritos que los miembros de una comunidad utilizan de modo bastante uniforme cuyas palabras organizadas en tal forma dan como resultado un significado en ideas que discriminan en la mayoría de las veces el significado individual de cada palabra. Lenguaje se denomina en los diversos códigos de expresión que utiliza esa sociedad para convencionalmente comprenderse.

Líder de opinión: en sociometría de las comunicaciones, y de allí en teoría de la comunicación, término que designa una función social importante en las relaciones entre individuos dentro de un grupo o una sociedad. El líder es la persona que recibe y envía un mensaje, o conjunto de ello, tanto en el plano funcional como en el emocional al conjunto de los miembros. Es el influyente dentro de un sector que interpreta y determina cierto grado de la acción social.

Marketing: mercado. Mercadeo. Mercadotecnia. Acción de realizar actividades en el mercado.

Mass media: expresión de origen latina empleada con frecuencia por la sociología de la comunicación para referirse a los medios de comunicación colectiva.

Master: grabación original.

Mensaje: uno de los tres procesos fundamentales de la comunicación: fuente, mensaje y destino, en el modelo de Wilbur Schramm. Implica él dice qué en el modelo de Lasswell (1948). Un mensaje es una selección ordenada de símbolos que persigue comunicar información. Ver Harold Lasswell en el mismo texto.

Misceláneo: formato que corresponde a emisoras que cuentan con una diversidad muy amplia de programas en su carta de programación regular. Generalmente incluyen programas novelados y dramatizados, barras de noticias, programas en vivo y una amplia gama de servicios como el estado de tiempo y la temperatura, entre otros.

Mono: monoaural, monofónico. Sonido simple de fulltrack.

Out-cue: las últimas palabras de una línea del guión de radio.

Output: transmisión de audio o energía de un punto a otro; terminal de transferencia.

Overmodulate: exceder el nivel normal de modulación.

Participación de la audiencia: porcentaje que le corresponde a una emisora del total del auditorio en un momento dado. La base de su cálculo es el total del encendido.

Perceptor: destino o receptor del mensaje es el segundo polo de interacción en el proceso de la comunicación; corresponde al área de la recepción del mensaje.

Perfil: el perfil lo compone el formato de una emisora y considera al segmento de auditorio y ciertas variables ponderables e imponderables que lo constituyen. Básicamente el perfil lo determina la programación y el auditorio target de una emisora.

Plug: entrada de señal de dos polos; conector.

Posicionarse: de posicionamiento: término extraído del lenguaje de la publicidad para justificar que un nombre o producto de fábrica está plenamente identificado en el subconsciente del consumidor. Cuando el consumidor pide un producto por su nombre en el mercado se dice que está posicionado y, en marketing, a este fenómeno se le llama demanda del consumidor.

Programas culturales: con frecuencia se habla de programas culturales para referirse a las emisoras de tipo educativo u oficial que dependen de un organismo de carácter público: universidades, gobiernos; en el casos de México, del Sistema Nacional de Radio productoras y radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior, (Sinpries); es pertinente hacer notar que la radio educativa y la radio comercial propician en su dimensión particular, formas, aunque distintas, de cultura. Por ello, el autor prefiere llamar a las primeras radios educativas, para dar entradas a los programas culturales de las segundas; pues, siendo comerciales, no son ajenas de reflejar una forma de cultura.

Propaganda: tradicionalmente, los términos propaganda y publicidad se usan indistintamente como si fueran sinónimos. Estudios recientes en teoría de la comunicación definen a la propaganda como la técnica de persuasión de efecto colectivo que se funda en el proselitismo y tiene el propósito de ganar adeptos a favor de una idea social, política o religiosa; publicidad, en cambio. Es la técnica de persuasión colectiva que se funda en el lucro y tiene el propósito de apoyar la venta de productos o servicios desde la perspectiva de la mercadotecnia.

Rating: sin traducción al español. Porcentaje que mide el tamaño de la audiencia. Existen varios tipos de rating de acuerdo a la base de la que se parte para su cálculo. Hogares, automóviles, comercio, etc.

Remoto: control remoto: transmisión que se realiza fuera de los estudios y en vivo.

Ruido: limitador esencial de la transmisión efectiva de un mensaje: ruido de canal es la perturbación de la fidelidad del mensaje: estática, perturbaciones físicas imponderables. Ruido semántico se traduce por la interpretación equivocada de un mensaje. Se funda en el lenguaje empleado y la interpretación que de éste se hace.

Segmento: parte o porción representativa de un mercado. Segmentar, segmento, segmentación; empleado en mercadotecnia e implica dividir en grupos significativos un mercado. Con el objeto de determinar las diferencias y similitudes entre ellos. Esta segmentación puede tener consecuencias en el comportamiento de los grupos humanos. De allí, segmentar es clasificar o agrupar a los individuos de acuerdo a ciertos criterios que los hacen responder en términos similares ante un determinado estímulo.

Señal: rasgo, elemento esencial que manifiesta un signo. Señalización: acto y efecto de emitir o establecer señales.

Símbolo: elemento de comunicación y de construcción de mensajes que retiene una parte de la realidad de los objetos o actos que representa. Es la base de toda comunicación pues evoca de manera clara y universal un conjunto de ideas y nociones. Las señales de tráfico, por ejemplo, son símbolos.

Spots: comerciales o mensajes cortos que pagan los anunciantes de las estaciones de radio y televisión. Anuncios pagados o patrocinados.

Staff: término de origen inglés que significa palo o bordón. De allí, apoyo. En administración de negocios se emplea con frecuencia para significar persona o grupo de personas de apoyo externo que brindan asesoría a los jefes, supervisores, gerente, o presidente de una empresa a quienes prestan servicios externos de consultoría por tiempo y obra determinada por medio de una igual a la previamente convenida. El organigrama, el apoyo de staff se encuentra representado con línea punteada para definir que no pertenece de manera formal a la empresa y demostrar en qué nivel se aplica el apoyo.

Target: el blanco, la mira, la meta. El segmento de población al que se dirige.

Viciado: el acto de viciar se produce cuando un sistema amplificador se encuentra en operación y al mismo tiempo un micrófono abierto se encuentra frente o muy cerca de las bocinas o baffles. Esta acción produce un zumbido o ruido de viciamiento que debe evitarse:
1. Instalando adecuadamente las bocinas con respecto al micrófono y
2. Operando el potenciómetro de salida de audio de amplificador con extrema precaución; sobre todo cuando se encuentra en etapa de instalación un equipo sonoro.

Conceptos tomados a consideración por la Asociación de Radiodifusoras del Valle de México
http://www.laradioenmexico.com/modules.php?name=enciclopedia&op=list_content&eid=2

Y también del libro:

Llano Prieto, Serafina y Morales Huerta, Oscar Alberto. La radiodifusión en México. Editorial Regina de los Ángeles. México. 1984.

Fuentes de consulta

Bibliografías:

- Alva de la Selva, **Alma Rosa**. Radio e ideología. Editorial El caballito. México. 196?. 137 pp.
- Colmenares, **Octavio**. Historia de la radio y la televisión en México. Editorial México. México. 1972 pp.
- Cruz Soto, **Rosalba**. Los niños y la radio. Editorial Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Artículo. México. 1982. 16 pp.
- De Ando y Ramos, **Francisco**. La radio, el despertar del gigante. Editorial Trillas. México. 1997. 512 pp.
- Freud, **Sigmund**. El chiste y su relación con el inconsciente. Ed. Alianza. Madrid. 2000. 255 pp.
- Freud, **Sigmund**. Sexualidad infantil y neurosis. Editorial Alianza. Madrid. 1972. 289 pp.
- Haye, **Ricardo M.** Hacia una nueva radio. Editorial Paidos. Buenos Aires. 1995. 224 pp.
- Hernández Águilar, **Gabriel**. De la radio al discurso radiofónico, un acercamiento radiofónico. Editores Plaza y Valdes. México. 1989. 148 pp.
- Jiménez Cortes, **María Soledad**. Las voces de los niños del pueblo maya en la radio: memorias de Radio Rin y Radio Xenka. Tesis UNAM FES Aragón. 2003. Clasificación 1105. 115 pp.
- Kaplún, **Mario**. Producción de programas de radio. El guión-la realización. Editorial Cromocolor S.A. de C.V. México. 1994. 460 pp.
- L. Hilliard, **Robert**. Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. Editorial Internacional Thomson. México. 2000. 466 pp.
- M. A. S, **Pulaski**. El desarrollo de la mente infantil según Piaget. Ed. Paidos. Barcelona. 1997.
- Mircea, **Eliade**. Mito y realidad. Ed Taurus. Barcelona. 1955. 213 pp.
- Moraleda, **Mariano**. Psicología del desarrollo. Infancia, adolescencia, madurez, senectud. Editorial Alfaguara. México. 1999. 145 pp.
- Mugny, **Gabriel** y **Perez Juan**. Psicología social del desarrollo cognoscitivo. Editorial El hombre. Barcelona. 1991. 366 pp.

- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Editorial Paidós. España. 1994. 160 pp.
- Ortiz, Miguel Ángel y Volpi, Federico. Diseño de programas en radio, guiones, géneros y fórmulas. Ediciones Paidós. Barcelona. 1995. 229 pp.
- Papalia, Diane y Wendkos, Rally. Desarrollo humano con aportaciones para Iberoamérica. Editorial Mc Graw Hill. Bogotá. 1997.
- Paul, Alan. El sitio de macondo y el eje Toronto-Buenos Aires. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1982. 174 pp.
- Peppino Barale, Ana María. Radio educativa popular y comunitaria en América Latina. UAM Azcapotzalco: Plaza Valdes. México. 1999. 379 pp.
- Radio Educación. Una historia de sonidos. Radio Educación: La innovación del cuadrante. Editorial Radio Educación. México. 2004. 295 pp.
- Romo, Cristina. La otra radio, voces débiles de esperanza. México. 1990.
- Reyes Calixto, Maribel. Una opción para los niños-radioescuchas; propuesta de relaciones públicas y reestructuración de contenido para el programa Sabadando de XEMP Radio 710 AM. Tesis UNAM FES Aragón. 1997. Clasificación 518. 138 pp.
- Romo, Cristina. Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la Radio en México. Editorial ITESO. México. 1991. 141 pp.
- Romo Gil, María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Editorial Diana. México. 1987. 120 pp.
- Rulfo, Juan. Pedro Páramo y el Llano en llamas. Editorial Planeta. España. 1975. 233 pp.
- Salgado Escobar, Rocío Elizabeth. La radio para niños. Mundos sin frecuencia: reportaje. Tesis UNAM FES Aragón. 1998. Clasificación 650. 174 pp.
- Vilar, Josefina. El sonido de la radio, ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica. Editores Plaza y Valdes. UAM Xochimilco. México. 1988. 202 pp.
- Vitoria, Pilar. Producciones radiofónicas. Técnicas básicas. Editorial Trillas. México. 1998. 124 pp.

Hemerografía:

- Periódico. La jornada. 18 de octubre de 1991. Sección: Correo ilustrado.
- Periódico. La jornada. 22 de octubre de 1991. Sección: El país.
- Periódico. La jornada. 13 de noviembre de 1991.
- Periódico. Excélsior. 27 de octubre de 1991. Sección: El búho.

Revista:

- Tierra adentro. Número 137-138, diciembre 2005 marzo 2006 "Días de la radio".

Multimedia:

- www.Periodicozocalo.com.mx/cabeza/anteriores/2003/abril/principal.html
- www.radio.imer.com.mx
- www.arvm.com.mx
- www.monitor.com.mx
- www.abcradio.com.mx
- www.radiotrece.com.mx
- www.grupoacir.com.mx
- www.wradio.com.mx
- www.radioeducacion.com.mx
- www.radiounam.com.mx
- www.ibope.com.mx
- www.inra.com.mx
- www.mattel.com
- www.bombo.com.mx
- www.jumex.com.mx
- www.cocacola.com
- www.gamesa.com.mx

Fuentes vivas:

Martell, Lenin. Maestro en Ciencias de la Comunicación. México. D.F., 11 de noviembre de 2005. Entrevista directa.

Alva de la Selva, Alma Rosa. Doctora en Comunicación. México. D.F., 11 de noviembre de 2005. Entrevista directa.

Romo, Marta. Comunicóloga. México. D.F., 10 de febrero de 2006. Entrevista directa.

Cortes Arce, David. Profesor de la Universidad Pedagógica Nacional. México. D.F., 14 de marzo de 2006. Entrevista directa.

Arredondo Cótame, Jesús. Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. México. D.F. 26 de enero de 2006. Entrevista Directa.

Palacios, Isaac. Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. México. D.F., 26 de enero de 2006. Entrevista directa.