



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



**EL IMPACTO DE LA INFLUENZA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS, CASO ESPECÍFICO
ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR "THE GRAND MAYAN, LOS CABOS"
EN TIEMPOS DE CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL**

T E S I N A

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN

RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A:

YIRÉ BELEM BARRERA PÉREZ

DIRECTOR: GABRIEL RODRÍGUEZ PONCE



CIUDAD UNIVERSITARIA. MÉXICO D.F. 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatoria

En la vida existen muchas razones que incentivan a escribir por primera vez un documento de esta clase. Quizá muchos lo hagan por convicción, mientras otros lo hagan por razones más personales.

La siguiente tesina surge de una tarde en la playa a pleno atardecer. Las luchas comienzan en una tarde al obscurecer, cuando las luces en el firmamento bajan, y descubres que algo dejaste de hacer, porque decidiste no hacerlo... Recuerdo esa ocasión como una de las tardes más reflexivas de mi vida, en las que muchas preguntas llegaron sin respuestas. Una de las que más recuerdo fue: ¿Y mi titulación?

No recuerdo por qué razón me había retirado de la lucha, pero en ese momento solo reconocía que era un error no continuar dentro de ella. No me quejaba de mi desenvolvimiento profesional; sin embargo, sentía que algo faltaba. . .dedico la siguiente tesis a los seres que hicieron posible este viaje, el viaje al deseo pendiente de terminar lo que hace años empecé...mi carrera en Relaciones Internacionales.

 Mi noble y adorado Padre y mi fuerte y adorable Madre.

 Mis dos hermanos de sangre: Sary y Jonathan.

 Mis cuatro hermanas: Tania E., Paola A., Sasha T. y Luisa M.

 Mi hermano: Mauricio Figueroa.

 Mi mejor amigo y compañero: Jason M. Terry.

 Mis amigos: Emiliano Y., Manuel A., Alex G., Daniel O., Joshua H., Borja M. y Yogenda S.

 Mis modelos a seguir: Sara Pérez-Gil, Magali Brito y Giulliana Torres.

 Mis billis y abis: Nohemi H., Indalia M., Elías P. y mi bisabuela Arcadia B.

 Mis tíos favoritos y no son todos: Silvia, Yanelli, Olivia, Patricia, José Luis y Miguel.

 Mis niñas: Jessica, Gisselle, Aileen, Erika y Wendy.

 Mis especiales apoyos: Ileana Cid, Daniel Passarge, Alejandro Pedraza y Noe Pérez.

 Mi maestro al encuentro de mí ser (Profesor de YUG-DO): Serafín M.

 Mis mejores amigos generación de R.I: Jacinto B., Paúl A., Felipe E., Daniel R., Israel M., Rodrigo P., Camilo B., Denisse L., Selene G., Susana G., Javier S., Jorge M., Ricardo D. y Zinzi.

 Mis Sinodales: Cid Capetillo Ileana, Córdoba Kuthy Alfredo, Acosta Quiñones Renato y Lopátegui Torres Marco Antonio.

Experimenté la transitoriedad, tuve que soltar la mano de personas que quería para poder lograr ser feliz. . . . El no llevarlos de la mano significó continuar con mi camino. Agradezco las manos que me acompañan ahora. . .

**“Life is not measured by the
number of breathes you take,
but by the number of moments
that take your breath away”**

Jason M. Terry. . .

**“Cuando deseas algo con todo tu corazón. . .
el universo entero conspira para que lo logres....”**

Paulo Coelho. . .

Agradecimientos

El poder del agradecimiento es tan grande y tan significativo en el contexto de mi vida, que he decidido explicar con el alma y no con palabras, que es esto para mi...

Los listados que comúnmente se hacen para externar estos agradecimientos pueden quedar expuestos a la falta de algún nombre. No me puedo arriesgar a que esto suceda, por que hay gente de mi pasado a la cual agradezco lo que hoy soy en el presente y por nada del mundo desearía descartar a ninguna de ellas, aunque ya no estén tan cerca.

Textualmente solo mencionaré un nombre Rodríguez Ponce, el sabe quien es y agradezco la tarde en la que la casualidad, la coincidencia o el destino; no lo se aún, nos unió después de años para contarle una historia de vida, que se transformó en la siguiente tesina.

Nadie confiaba en que dejaría una tesis casi culminada por iniciar una fresca e interesante investigación. Se necesitaba de alguien con la perfecta naturalidad y comprensión, para que a base de paciencia, creciera entre párrafos enredados y mucha convicción este proyecto.

Él se lo lleva todo...

Confiar en una persona como yo debió ser tarea difícil...

Te quiero tanto y con palabras no logro expresarlo!

“México, Pumas, Universidad”!!!

“Donde acaban las palabras, empieza la práctica” . . .

ÍNDICE

Dedicatoria.....	1
Agradecimientos.....	2
Introducción.....	3
Antecedentes.....	10
1. Impacto de los destinos turísticos.	
1.1 Los principales destinos turísticos del país y su relevancia económica.....	12
1.2 Baja California Sur como destino turístico.....	17
1.3 Los Cabos igual a capital extranjero norteamericano.....	25
1.4 Impacto de la actividad estatal en Baja California Sur en la economía nacional.....	27
1.5 Los diferentes tipos de Resort en Los Cabos.....	29
2. Crisis económica mundial.	
2.1 Coyuntura de la crisis económica mundial.....	30
2.2 Efectos de la crisis económica en los principales destinos turísticos del país. La Influenza, su efecto secundario.....	36
2.3 La situación en Baja California Sur.....	38
2.4 Medidas preventivas y medidas concretas respecto a la afectación en la crisis económica aunado a la Contingencia Sanitaria Influenza.....	42

3. Caso específico. Resort The Grand Mayan Los Cabos.

3.1 The Grand Mayan, Los Cabos. Un consorcio nacional, ¿Qué es The Grand Mayan?..... 45

3.2 Turismo mexicano al estilo “Grand Mayan” 46

3.3 The Grand Mayan, Los Cabos..... 48

3.4 Comparativo de otros destinos de la misma compañía hotelera. Grupo Mayan..... 50

3.5 Valores de la empresa. Categorías y estándares de la compañía..... 52

3.6 Historia de la compañía..... 53

3.7 Capital nacional..... 54

3.8 Surgimiento de la contingencia sanitaria influenza. Su situación en el escenario de la compañía The Gran Mayan, Los Cabos..... 56

La etapa más fuerte de Influenza (Junio y Julio)..... 67

Conclusiones..... 70

Anexos..... 74

Fuentes..... 86

Introducción

“El impacto de la Influenza en los destinos turísticos, caso específico Estado de Baja California Sur “THE GRAND MAYAN, LOS CABOS” en tiempos de crisis económica mundial.”

No cabe duda que en el contexto internacional, el turismo en la actualidad se encuentra inmerso en una crisis económica, bastante notable para el mundo y en especial para México. Los destinos turísticos del país pasaron recientemente por una difícil y crítica situación, la cual no es común. El efecto influenza.

Esta tesina aborda el papel que tuvo el Resort The Grand Mayan ante el devastador efecto de una contingencia sanitaria después de los ya catastróficos efectos de la crisis económica mundial.

Estudiaremos las causas que ocasionaron este evento, conduciéndonos y adelantarnos en futuros tiempos a la toma de medidas precautorias frente a las amenaza tanto de salud como cualquier eventualidad que afecte a la sociedad.

México quedó varado frente al mundo en meses pasados y estudiaremos este acontecimiento a fin de corregir los errores que se cometieron a nivel social, económico, político e incluso en la concepción de informarnos sobre el problema. El caso en particular se denomina, virus de la Influenza (H1N1), la cual pareciera más bien un código de seguridad, que no sabemos si se tratara de seguridad internacional estadounidense; o más bien fue el reflejo de la sociedad mexicana ante un caso que se convirtió en psicosis colectiva.

Nunca se supo en realidad cómo fue que este virus tan poderoso logró congelar todas las actividades de la gran metrópoli, dejando miles de sitios en actividad cero y a la nación como el lugar más inseguro del planeta.

Tampoco se sabe cómo fue que la influenza circuló desde el alcantarillado metropolitano, viajando miles de kilómetros hasta llegar a las pacíficas playas de nuestro país. Pareciera por un momento que la Influenza (H1N1) afectó notablemente más al sector turístico que al centro del país. La siguiente tesina abundará en este caso.

En pandemias anteriores los virus gripales necesitaron más de seis meses para extenderse mientras que el nuevo virus H1N1 arrasó con una de las metrópolis más pobladas del mundo en un lapso de seis semanas.

Es probable que el número de casos confirmados fuera una subestimación del número real, pero se estima que el virus A/ H1N1 a nivel mundial alcanzó la cifra de 59 mil 814 contagios de la influenza humana en 113 países, según la OMS.¹

En Ginebra, la Organización Mundial de la Salud (OMS) reportó en su página web, que no tenía mayor sentido confirmar los casos en laboratorio y contabilizar los casos individuales debido a que el virus se esparcía a una velocidad sin precedentes.²

Las preguntas serían ¿cuántas personas vio usted morir de influenza? ¿cuántas sobrevivieron a la enfermedad? ¿existió tal enfermedad? ¿usted conoció a alguien infectado?

La presente Tesina, habla de esa afectación, una ola de psicosis que se diseminó aparentemente del centro del país al resto de la república, con el lema “estornudo de etiqueta” que terminó derrumbando la economía turística del país, al cancelar miles de viajes, ocupaciones de habitaciones de hotel, demanda de tours, cruceros sin escatimar los fuertes daños que ocasionó en el corazón de la república mexicana. El derrumbe económico aumentó notablemente por los miles de establecimientos cerrados o que al menos suspendieron sus actividades a causa de la contingencia sanitaria en nuestro país, suscitada a principios del mes de abril y continuando hasta el mes de julio de 2009.

México al mismo tiempo entra en una especie de catarsis digna de estudiarse, pues su profunda reestructuración pone a la nación en una situación en donde es esencial no perder la línea dentro del sistema mundial. Esta situación pone en evidencia que, a pesar de los resultados generalmente buenos del turismo mexicano, existen condiciones de orden internacional que pueden afectar el comportamiento de los flujos turísticos.

Hipótesis: Los factores imprevistos o coyunturales como las contingencias sanitarias están sujetos a condiciones distintas a la actividad turística. Es así como en el sector turismo, el caso de la empresa The Grand Mayan Los Cabos, pone en evidencia un conjunto de medidas sorteando de esta manera las adversidades.

Por otra parte, es claro que el contexto internacional del turismo se ha modificado radicalmente, en buena medida por la creciente globalización de las economías desarrolladas. Más adelante se tocará a fondo este importante acontecimiento en el país.

En los últimos años, las Relaciones Internacionales han contribuido en gran medida a difundir los estudios y análisis de las diferentes razas en el mundo.

¹ <http://www.milenio.com/node/238516> Milenio.com Hay 59 mil casos de Influenza Humana en 113 países; Reporta OMS. Abril del 2008 a Julio del 2008.

² <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/447297.dejara-oms-de-contar-casos-de-influenza-human.html> El siglo de Torreón. “Dejara la OMS de contar casos de Influenza Humana. Notimex Ginebra.

Desde muy joven descubrí el infinito alcance que tiene esta carrera por querer entender mas allá de lo que se expresa a nivel de pueblos o naciones. Me inquieta entender cómo nos relacionamos como individuos y cómo es que a través de estas interacciones nuestro mundo se rige por poderes y por reacciones humanas.

La presente tesina ofrece al lector el análisis de un problema particular, los efectos de la influenza, los cuales no escatimaron a ningún ser humano sobre el planeta y que constituyeron una ola gigantesca que arrasó con las estrategias internas y externas, tanto de países potencia, como de países pequeños o en vías de desarrollo. Su nombre es un gigante que tiene que ver con los asuntos de contingencia sanitaria: **H1N1** es su código y su nombre común es: **influenza** ó **swine flu** (S-OIV por sus siglas en inglés) e **influenza porcina**.

Si generalizáramos un pregunta a las masas diciendo: ¿qué es para usted la influenza?, tendríamos una lluvia de ideas; entre ellas: una trampa del gobierno mexicano, la visita de Barack H. Obama, (actual y primer presidente afro-americano de los EE.UU), relacionada con el periodo de elecciones en nuestro país, una farsa, una psicosis colectiva, una estrategia política de Estado y unos simplemente lo interpretarían como el susto más grande de sus vidas.

Es innegable que en el mundo, hoy se está dando un diálogo entre los sucesos que ocurren en nuestro país, en cuanto a la influenza mucho se dijo que sus raíces surgieron en América. Efectivamente surgieron en America pero Norteamérica.

Oficialmente sus orígenes se dieron en Estados Unidos, dándose a conocer como el nuevo virus de la influenza A (H1N1) de origen porcino.

Dicho virus fue identificado en Estados Unidos entre el 15 y el 17 de abril de 2009 en muestras epidemiológicas obtenidas de dos pacientes no relacionados. La misma cepa del virus fue identificada en México, Canadá y otros países.³ Casualmente la misma nación que realiza los mas importantes estudios epidemiológicos en el mundo.

Mientras se da un intercambio de ideas, de prácticas, de formas de interpretación o simplemente cada país o región del mundo vive su propia Influenza, esta epidemia recorre los lugares más inhóspitos del mundo.

De aquí es donde surge la idea de escribir como interactuó este virus, impactando sus consecuencias en el estado de Baja California Sur, influyendo críticamente en el caso particular de nuestro estudio el Resort *The Grand Mayan*, Los Cabos, afectando seriamente al país, como un efecto secundario y posteriormente hacia el resto del mundo.

³ *Novel Swine-Origin Influenza A (H1N1) Virus Investigation Team, 2009. Emergence of a Novel Swine-Origin Influenza A (H1N1) Virus in Humans. N Engl J Med, NEJMoa0903810.*

El análisis de esta situación permitirá comprender cómo se vivió la situación desde otra perspectiva en este caso desde otro Estado, en el municipio de Los Cabos. La afectación planteada sobre The Grand Mayan Los Cabos, no es más que uno de tantos ejemplos en el estado, el cual visualizaremos como cualquier empresa en el mundo que sufrió un primer impacto de la crisis económica mundial seguida de la crisis que ocasionó la Influenza.

De esta manera es como se da una mutua influencia, pues por una parte el occidente estaba dando noticias alarmantes sobre la propagación del virus, en contraparte a las acciones del resto del mundo para evitar verse contagiados.

Japón, fue uno de los representantes del lado oriental el cual se rehusaba a la afluencia de visitantes mexicanos por temor a la transmisión del virus y mantenía cautelosamente sus relaciones con México rezagando fuertemente a los extranjeros que arribaron a ese país durante la contingencia.

Rápidamente muchos países tomaron medidas precautorias. Cuba fue de los primeros países que canceló sus vuelos procedentes de México, y posteriormente muchos países tomaron sus propias medidas.

Las relaciones entre Cuba y México aparecen entre las primeras en padecer como consecuencia del virus de influenza A/H1N1. A poco más de un año de normalizados los vínculos diplomáticos, después del acto descortés del presidente Fox al mandatario Fidel Castro de “comes y te vas” volvieron las tensiones entre el gobierno mexicano y el cubano., luego de que Cuba suspendiera indefinidamente, el 29 de abril, los cinco vuelos diarios de la isla a la capital mexicana y al centro turístico de Cancún, como resultado de esa enfermedad.⁴

Varias publicaciones empezaron a propagarse a través del mundo, unas manejaron la situación de manera seria, mientras que otras lo hicieron de manera irresponsable y alarmante. Se especulaba mucho sobre la situación real, pero en realidad sólo la gente que vivía en el Distrito Federal, conoció el verdadero clima de la epidemia.

La idea de esta tesina es escribir seriamente sobre el acontecimiento y de ser posible transmitir al lector el suceso, lo más realista posible en términos nacionales como internacionales. Este documento, incluye la necesidad de entender que este suceso nos unió a México con países que ni siquiera imaginamos bajo la misma situación.

El internacionalista se ve en la necesidad de estudiar este tipo de casos de la manera mas objetiva posible, con la intención de alcanzar el realismo que se necesita para entender un acontecimiento social con alcance internacional y darle de esta manera soluciones prácticas.

⁴ <http://cubaalamano.net/sitio/client/article.php?id=11231>. Cuba a la mano..

Este es un hecho único en su especie, debido a que es un caso que dejó a contraluz cómo cada país tomaba en particular sus medidas de control sanitarias, defendiendo obviamente sus intereses particulares. Potencias y países pobres, países occidentales y orientales, países árabes y países sudamericanos reaccionando de manera diferente frente a la epidemia, y aunque no es el tema de esta tesina estudiar todos esos casos, estudiaremos uno que en particular se reflejó como un efecto notablemente en nuestro país, rebasando por mucho la crisis sanitaria y aportándole al país una de las peores crisis económicas del país.

De pronto nos encontramos en un gigantesco vacío de conceptos, unos confunden nuestra lógica común y otros nos adentran a una psicosis colectiva y a un rezago internacional con el mundo; estos son temas cruciales en la presente tesina. La línea de estudio postula ideas concretas que servirán para buscar y amortiguar las crisis futuras, para naciones que principalmente presentan problemas de pobreza, desigualdad social, injusticia jurídica, pero principalmente para sociedades incapaces de darle direccionalidad a asuntos de esta índole.

El asunto de la epidemia no escatimó ninguna clase social, fue un problema generalizado que amenazó a ricos, pobres, niños, niñas, jóvenes, universitarios, analfabetas, indígenas, adultos, enfermos, discapacitados, árabes, budistas, musulmanes, cristianos, monoteístas, ateos, alevís, yazidis, latinoamericanos, asiáticos, europeos, oceánicos, blancos, negros, mulatos, amarillos, etc; sin embargo, parece curioso cómo se concentró en un rango de población por sexo y edad.

Si bien la Ciudad de México fue el escenario donde se manifestaron principalmente, tanto el problema sanitario estrictamente dicho como su efecto económico en la actividad turística, el efecto se extendió por todo el país en su vertiente económica turística, aunque la incidencia del problema sanitario no fuese igualmente general en los diferentes estados del país.

Las conductas antihumanas son las responsables del sufrimiento del hombre, en el caso de México se vivió una crisis de discriminación de mexicanos por el mundo. Se pretende abundar en este comportamiento como parte de una reacción social generalizada.

De haber continuado el efecto influenza por el planeta, las consecuencias hubieran sido más catastróficas. Sin embargo cabe mencionar que pudo haberse generado más desempleo y sub-desempleo del que causó, y que pudo haberse desatado en la gran metrópoli violencia callejera y repercusiones a nivel educativo, salud y vivienda.

Se hace una crítica respecto a la forma en que el gobierno mexicano actuó ante la contingencia, pues se pudo reaccionar ante estos sucesos de manera más responsable, rápida y eficiente. La velocidad para resolver los efectos también es un objeto de estudio así como la incapacidad de nuestro país de resolver problemas masivos generalizados.

Lamentablemente las autoridades tanto gubernamentales como estatales no respondieron a la altura de las miles de preguntas que ocasionó esta crisis a la población, hasta la fecha es bastante criticable la inexistencia de una página web formal para el público que informe coincidente y verazmente a los efectos que ocasionó la Influenza a nivel nacional e internacional.

Mucho más criticable es la deplorable página web oficial del gobierno del estado de Baja California Sur que no contenía ni los puntos básicos para atacar a la influenza. Aun en términos internacionales la página web oficial de la ONU ni siquiera estaba actualizada en la etapa más fuerte de influenza.

Las medidas y la información son una clave importante en la capacidad de reordenar las condiciones externas de una manera que permita controlar con más eficiencia las crisis. Si estas se mantienen actualizadas, pueden resultar durables, definitivas y persistentes.

Esta tesina critica este hecho, ante la crisis el gobierno mexicano crea medidas apenas perceptibles para el pueblo, ya que funcionan sólo como paliativos en periodos muy cortos y sin cambios relevantes. “El arma más peligrosa es la desinformación”, advirtió la académica de la Facultad de Veterinaria y Zootecnia de la UNAM, Magdalena Escorcía Martínez, al referirse a las medidas adoptadas por distintos gobiernos ante la crisis de salud actual, como el veto a la carne mexicana por parte de Ecuador, Honduras, El Salvador, República Dominicana, Ucrania, Rusia y China, o la orden en Egipto de sacrificar a todos los cerdos.”⁵

Por ello es fundamental darle un seguimiento completo y absoluto a la idea de conseguir en beneficio del país, calidad en nuestras acciones. Durabilidad y atención a nuestras medidas.

Observaremos cómo se vivió la crisis desde Baja California Sur dándonos una perspectiva desde dentro (del país) pero desde fuera (otro estado). La visión desde fuera permitió dar una interpretación diferente a la que vivió cualquier persona presente en el Distrito Federal en esos momentos de esa manera obtenemos más alcance de visualizarla y analizarla, The Gran Mayan es nuestro caso específico pues desde ahí miraremos cuáles son las facetas que tomó la empresa para resolver el conflicto de una doble crisis; la crisis económica mundial aunada a la crisis de contingencia sanitaria: influenza.

Todo el trágico panorama es analizado bajo la lupa e intenta ser un parámetro para futuras crisis en la búsqueda de la construcción de medidas preventivas y amortiguadoras. La técnica es diagnosticar los efectos devastadores de las crisis a fin de que si son propensas a reproducirse por segunda ocasión, no causen un efecto tan fuerte como las primeras.

Este estudio aborda un tema de interés común, que no compete sólo a internacionalistas. Por ello busca un lenguaje universal que entienda cualquier ser humano preocupado por los diferentes y complejos asuntos internacionales de nuestros últimos tiempos: El fracaso a las propuestas de Estado, hospitales que enferman, escuelas que promueven la ignorancia, familias y naciones que se desintegran, crisis económica, medios de comunicación que engañan y manipulan la información, políticas que enriquecen a unos cuantos y empobrecen a millones, tecnologías que

⁵ <http://influenza.unam.mx/> Las respuestas de la ciencia y las acciones de la UNAM.

enajenan, doctrinas que dogmatizan el espíritu, estados que no gobiernan, lugares ingobernables, pelea por el poder, crisis de petróleo, empresas que sobre explotan la naturaleza, dominio estratégico y hegemónico, el materialismo, calentamiento global, y la más nueva y de moda crisis: “la contingencia sanitaria en masas, epidemia-influenza”.

En ocasiones como nación, estamos atrapados en ideas fijas, preconceptos y dogmas tenemos, por así decirlo, ideas estrechas y muy fragmentadas de lo que somos; dependemos en demasía de las decisiones de nuestros pueblos vecinos, no tenemos capacidad de elección, ni tampoco nos dirigimos con ideas propias. Debemos descubrir a través de nuestras propias vivencias las mejores estrategias; debemos adelantarnos con toda oportunidad a problemas que sabemos que se avecinan y direccionar estas, hacia un plan que anticipe soluciones para futuras crisis.

A pocos meses de haber experimentado la influenza en nuestro país, todavía se sienten los rezagos económicos, y aunque ya nadie cree en el efecto contaminante de un virus agresivo, es importante prepararse para la segunda fase de este fenómeno. En temporada invernal aparentemente se vivirá una segunda ola.

Cómo reaccionar ante estos acontecimientos es de vital importancia, sobre todo por la densidad demográfica de nuestro Distrito Federal. Somos una país de más de cien millones de habitantes, que deben estar preparados y no indiferentes a una faceta de epidemia que dejó fuertes estragos en el mundo, la realidad nos obliga a crear una conciencia propia sobre hechos que mañana puede sólo cambiar de nombre y confundirnos en una siguiente crisis, en tiempos de muchas de ellas.

Lamentablemente esta tesina no toca temas médicos en términos de influenza por las cuestiones sociales que se abordan; pero el virus provocó a miles de personas pánico a la pandemia, sin considerar las que resultaron contagiadas.

El virus existe evidentemente pero su efecto no es tan letal como se manejó. Aversivas o no, estas ideas al contagio generalizado amenazaron la vida cotidiana de miles de mexicanos, exportándola al resto del mundo. Así es como se establecen nuestras relaciones sociales en estos tiempos; totalmente distorsionadas entre nuestros estados mentales y la realidad que nos rodea.

La tesina proporciona al lector un conjunto de conceptos e ideas que le permiten analizar y así mismo crear su propio concepto sobre los efectos de la crisis de la influenza aunada a la crisis económica mundial. No convencer a nadie sobre un conjunto de ideas que son simplemente distintas a la experiencia que tuvo cada individuo sobre la contingencia.

La idea de esta tesina es comparable a la forma en la que un joyero aprecia una joya; la toma, la analiza, la pesa, la quiebra, toma una muestra, aplica la química, y finalmente concluye si es o no una verdadera y autentica joya. Eso se hizo con la influenza.

Antecedentes

Cada capítulo de esta tesis tiene diferentes sutilezas y grados de profundidad:

Capítulo 1

En este capítulo básicamente observaremos el desenvolvimiento en los últimos tiempos de nuestro sector turismo y el papel que representa en la península bajacaliforniana.

- Arroja datos acerca del desenvolvimiento del turismo en México, como parte del sistema económico del país
- Proporciona cifras turísticas como presentación lógica y coherente a nuestros últimos tiempos
- Habla principalmente de cómo es la zona bajacaliforniana en nuestro país y cuáles son los servicios que subsisten de esa vida turística, tan reconocida a nivel mundial
- Se ponen en tela de juicio las actividades principales de la Secretaría de Turismo como estandarte nacional y como órgano encargado de regular y representar nuestras opciones culturales y turísticas dentro del país
- Los principales arribos a este destino son causa del flujo internacional; principalmente de los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá. Se observan esos flujos migratorios
- Se analizará el reciente caso del visado canadiense como un problema de migración inherente en nuestro país y la influencia de estas decisiones con la actividad turística
- Se habla de Los Cabos como capital nacional y extranjero
- Se analizan las contribuciones del turismo de Los Cabos en el impacto económico del país
- Se describe la Infraestructura turística en Los Cabos

Cabe resaltar que durante todo el trabajo se compararán los datos obtenidos desde varias fuentes de información que demuestran la falta de confiabilidad de los medios informativos.

Capítulo 2

Se analiza propiamente el efecto de la crisis económica mundial y su actuación en el mundo analizando de igual manera sus efectos en el estado de Baja California Sur. Y aparece en escena nuestro principal objeto de estudio la influenza.

- La crisis económica mundial como parámetro para estudiar el impacto de la influenza en nuestro país
- Listado de los países en recesión económica. “Crisis económica mundial”

- Los nuevos perfiles turísticos actualizados a la coyuntura de la nueva crisis económica mundial
- La influenza como efecto secundario a la situación de la crisis económica mundial
- Ejemplos del desequilibrio económico y sus repercusiones turísticas y sociales. Consecuencias de la crisis económica mundial y la influenza.
- Medidas preventivas y concretas respecto a la afectación de la contingencia sanitaria
- Medidas del gobierno de Felipe Calderón, actual Presidente de los Estados Unidos Mexicanos
- Programa “Vive México”

Capítulo 3

Los resultados catastróficos de la influenza en la empresa The Grand Mayan. Los Cabos. El papel que toma la empresa como consorcio turístico nacional para abatir la contingencia.

- The Grand Mayan, Los Cabos
- Estándares
- Historia y alcance de la compañía
- Su capital nacional
- Crisis económica mundial e influenza en el escenario de The Grand Mayan, Los Cabos como un ejemplo de la afectación al gran turismo mexicano
- Mitos sobre la influenza
- Ejemplos de casos de Influenza en otros países del Mundo
- Resultados ocasionados por el Virus H1N1.

1. Impacto de los destinos turísticos.

“Practica con absoluta convicción y libérate

por medio de la investigación y el análisis”

Siddharta Gautama.

1.1 Los principales destinos turísticos del país y su relevancia económica

México es un país privilegiado abastecido de opciones naturales, entre las que se puede citar a la costa mexicana. En ella se han identificado cerca de 440 playas donde es posible disfrutar de paradisíacos lugares en contacto con el mar, la arena, el sol y naturaleza; muchas de estas playas aún en estado virgen: destinos turísticos privilegiados compuestos de un ingrediente común, naturaleza en forma abundante.

Sin duda México es uno de estos maravillosos rincones bien vistos por el mundo, su desarrollo turístico esta ampliamente reconocido y se encuentra en la lista de los países más solicitados para vacacionar, además de que muchos sitios resultan ser el sitio perfecto para miles de norteamericanos, mismos que tan pronto se jubilan optan por alguno de nuestros destinos para vivir en nuestro país.

Aunque México es un país basto en cuanto a estados hermosos, la siguiente tesina se enfoca más a los destinos turísticos con playa. Nuestras playas, cultura e historia atraen a millones de turistas, aportando de esta manera gran parte del capital extranjero al país. Cada el dólar que entra al país genera una entrada de divisas extranjeras importante para el país.

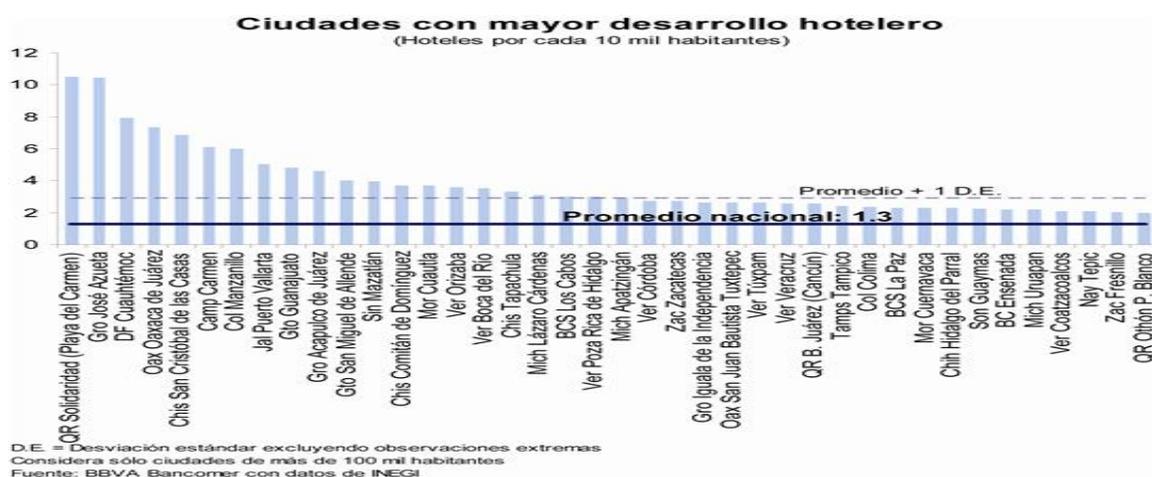
Las playas mexicanas resultan uno de los imanes más fuertes de capital extranjero a nivel mundial, debido a la seducción de sus cálidas playas e inigualables tonos azules turquesa y rey de nuestras importantes costas en diferentes puntos del país. Playas de fina arena atraen a miles de extranjeros. Se trata de un paraíso tropical rico en flora y fauna silvestre, donde se puede gozar de hermosos paisajes y mágicas puestas de sol.

Actualmente en nuestro país existe un abanico de opciones para vacacionar. No nos daríamos abasto si intentáramos siquiera mencionar las diferentes opciones, pero nuestro objeto de estudio son los destinos turísticos con playa y más específicamente el estado bajacaliforniano.

Si partimos de esa base, con los diferentes presupuestos de nuestro capital nacional más el flujo extranjero activando nuestra economía internacional, estos son los famosos destinos mexicanos mas acudidos: Riviera Maya, Isla Mujeres, Cozumel, Tulum, Cancún y Playa del Carmen en Quintana Roo; Puerto Vallarta en Jalisco; Veracruz y Boca del Río en Veracruz; Mazatlán en Sinaloa; Acapulco e Ixtapa en Guerrero; Nuevo Vallarta en Nayarit; Mérida en Yucatán; Puerto Escondido y Huatulco en Oaxaca, Puerto Peñasco en Sonora; Loreto, La Paz y el tema principal de nuestra Tesina: Los Cabos en Baja California Sur.

Para entender un poco más de esta dinámica hotelero-turística, debemos entender y tener muy claro cómo es que se aprecia la densidad hotelera en nuestro país.

La siguiente gráfica la podemos entender de esta manera: una vista a nivel de ciudad muestra que, entre las que tienen una población de al menos 100 mil habitantes (181 en total), la mitad de la oferta turística (medida por el número de hoteles) se concentra en sólo 26 ciudades. Así mismo, la densidad hotelera -o la relación de hoteles por habitante- es elevada (promedio nacional más una desviación estándar) en sólo 20 de ellas. En general, las ciudades que surgen en este agrupamiento son consistentes con las que identifica la Secretaría de Turismo como las más importantes en términos de recepción de turistas.⁶



La entidad de Los Cabos registra 1.3% de densidad, coincidiendo con el promedio nacional. Para complementar el asunto relacionado con el turismo desde el punto de vista gubernamental; el órgano al que le compete todo lo relacionado con la difusión y promoción de los principales destinos turísticos en nuestro país es la Secretaría de Turismo. Aunque existe un órgano central, nuestro objeto de estudio se basa principalmente en la Secretaria de Turismo en el estado de Baja California Sur.

La Secretaría de Turismo es la encargada de asegurar que el patrimonio natural de la nación esté salvaguardado en relación a las actividades económicas o lucrativas de los destinos turísticos.

⁶ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346

⁷ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial.

Difunde la gastronomía, las etnias, las actividades de recreación familiar, las zonas arqueológicas, el esbozo cultural, participa en su difusión y si es necesario, se encarga de llegar al extranjero tratándose de compenetrar con él a través de su idioma, etc. Se asegura que el estado cuente con los elementos indispensables para brindar los servicios elementales al turismo.

Es necesario tener en consideración, que es mucha la labor de representación que implica a la Secretaria de Turismo; cuyas actividades logísticas más importantes son:

- 1- Organizar, promover y coordinar programas, proyectos y actividades para desarrollar el potencial turístico del Estado (caso particular la Secretaría de Turismo de Baja California Sur); de acuerdo con los objetivos y metas del Plan Estatal de Desarrollo. Así mismo fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos.
- 2- Someter a la consideración del Titular del Ejecutivo la celebración de Convenios entre el gobierno del estado y la federación, los ayuntamientos y otras entidades federativas, para la realización de actividades relacionadas con el turismo (mas adelante se habla del papel del presidente Felipe Calderón respecto a estas iniciativas).
- 3- Proponer al Titular del Ejecutivo la declaración de zonas turísticas en el estado, con su respectiva reglamentación y promover ante las autoridades federales.
- 4- Coadyuvar con las autoridades competentes para el cumplimiento de las leyes y reglamentos por parte de las empresas con fines turísticos.
- 5- Fomentar y mantener relaciones con organizaciones turísticas nacionales e internacionales en búsqueda de una mejor actividad turística.
- 6- Integrar un sistema de información sobre recursos e infraestructura turística.
- 7- Coordinarse con instituciones educativas técnicas y de nivel superior, para ejecutar programas de capacitación turística en diversos aspectos.
- 8- Promover la creación de organismos de carácter privado y social que tiendan a fomentar la inversión en materia turística.
- 9- La protección, auxilio y representación de los turistas tanto nacionales como internacionales dentro del país en beneficio de estos.
- 10- La regulación, clasificación y control de los servidores turísticos;
- 11- Las demás que determinen expresamente las leyes y reglamentos.

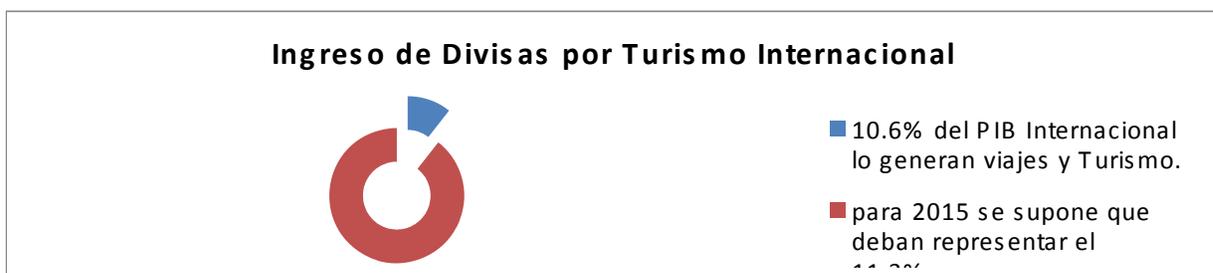
12- Promover y fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos en beneficio de los ciudadanos que concurren en las actividades y la prestación de los servicios; así como de la inversión turística.⁸

Básicamente la Secretaría de Turismo corrige los desperfectos comunes en los destinos turísticos con la principal misión de desarrollar productos innovadores y vanguardistas que posicionen a nuestro país como un destino de gran turismo con un alto nivel de servicios.

El turismo es cada vez más visto como un sector de actividades con grandes virtudes, tanto por su capacidad de impulsar una mayor relación con el resto del mundo, como por su potencial en la generación de divisas, por la creación de empleos, y por sus aportaciones potenciales para el desarrollo de las regiones rezagadas.

Está calculado que el PIB Nacional respecto al turismo debería ser 9.2% aproximadamente, mientras que el plano mundial representa el 10.6%.⁹

Actividad económica del turismo:



10

Sin embargo, el sector turístico aporta sólo 5.7 % del Producto Interno Bruto (PIB), y concentra 9.5 % del empleo y 9.3 % de las unidades económicas del país, según las estadísticas de turismo obtenidas de los Censos Económicos 2004.¹¹

⁸ Referencia: <http://www.mexicocity.gob.mx/contenido.php?cat=40100&sub=0>. Datos sobre las principales funciones de la Secretaría de Turismo.

⁹ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial.

¹⁰ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial.

¹¹ <http://www2.inegi.gob.mx/sneig/contenidos/espanol/pronadeig/prodeigst.pdf> Comité Técnico de estadísticas e información geográfica del sector turismo.

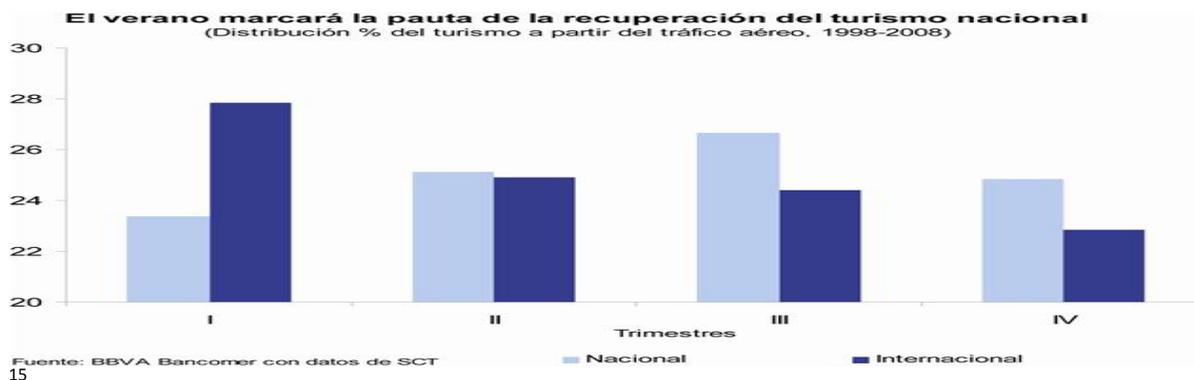
La importante actividad turística se presenta principalmente en el primer trimestre del año, diluyéndose mes tras mes, siendo el período más fuerte nuevamente la temporada de verano.

El valor agregado que generan las empresas con actividades específicas del turismo es de 183 mil 446 millones de pesos, 5.7 % de PIB; arriba de lo que generan los sectores de electricidad, agua y suministro de gas e información en medios masivos, que participan con 5.3 % y 5.2 %, respectivamente, según el INEGI.¹²

Las actividades directamente relacionadas con el turismo participan con 51 % a este valor, mientras que las indirectas con el resto. El turismo genera 1.5 millones de empleos, con una remuneración total por 60 mil millones de pesos y un consumo intermedio de 175 mil millones de pesos, según las cifras del INEGI.¹³

En el país hay 278 mil 439 establecimientos que se dedican a la actividad turística, de las cuales 15.3 % está directamente relacionada con el turismo.¹⁴

El verano en los destinos turísticos es la clave para la reactivación y desarrollo económico del país. De ahí se puede apreciar la principal entrada de flujo turístico de las diferentes entidades del país.



El mayor número de turistas extranjeros se concentran principalmente en tres estados del país: Quintana Roo, Baja California Sur y Nayarit.¹⁶

¹² <http://www2.inegi.gob.mx/sneig/contenidos/espanol/pronadeig/prodeigst.pdf> Comité Técnico de estadísticas e información geográfica del sector turismo.

¹³ <http://www2.inegi.gob.mx/sneig/contenidos/espanol/pronadeig/prodeigst.pdf> Comité Técnico de estadísticas e información geográfica del sector turismo.

¹⁴ <http://fox.presidencia.gob.mx/buenasnoticias/?contenido=26095&pagina=58>

¹⁵ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial.

¹⁶ Véase anexo. Complejos Turísticos.

1.2 Baja California Sur, como destino turístico.

¿A qué ser humano en este planeta no le gustan las vacaciones? Con crisis económica o sin ella, los mexicanos y en general todos los individuos tenemos la enorme necesidad de desconectarnos de nuestros asuntos o problemas cotidianos para huir a un lugar diferente.

Afortunadamente, los mexicanos tenemos un país maravilloso de incontables riquezas naturales. La actividad turística es compleja y dinámica, generadora de desarrollo económico y social, promoción de la cultura, integración familiar y desarrollo de comunidades. Desde la punta norte del país, hasta la punta sur nos enaltecemos con una enorme cantidad de playas cálidas acompañadas de la más grande gama de colores y sabores mexicanos.

La actividad del turismo en Baja California constituye uno de los pilares más fuertes de la economía estatal, que a su vez, es una perfecta ancla para el turismo internacional.¹⁷

En palabras del Fondo Monetario Internacional, 23 de las 79 ramas de actividad económica, se encuentran vinculadas con el turismo.

¿Qué actividades integran el turismo? (Participación%)		
	Establecimientos	PIB
Total	100.0	100.0
Hoteles y restaurantes	29.2	20.1
Hoteles y moteles	4.1	12.3
Restaurantes	25.1	7.8
Transporte	1.2	34.0
Aéreo	0.0	7.4
Interurbano y rural	0.4	6.2
Por ferrocarril		5.3
Serv. Rel. c/transporte	0.3	13.5
Colectivo	0.6	1.7
Comercio minorista	44.5	26.4
Autoservicios	2.9	8.1
Boutiques de ropa	17.4	4.2
Tiendas departamentales	0.2	3.9
Cuidado de la salud	4.1	3.4
Combustibles	0.4	2.4
Artesanías, regalos, etc	11.2	1.6
Calzado	4.7	1.6
Joyerías	3.7	1.2
Otras actividades	25.1	19.5

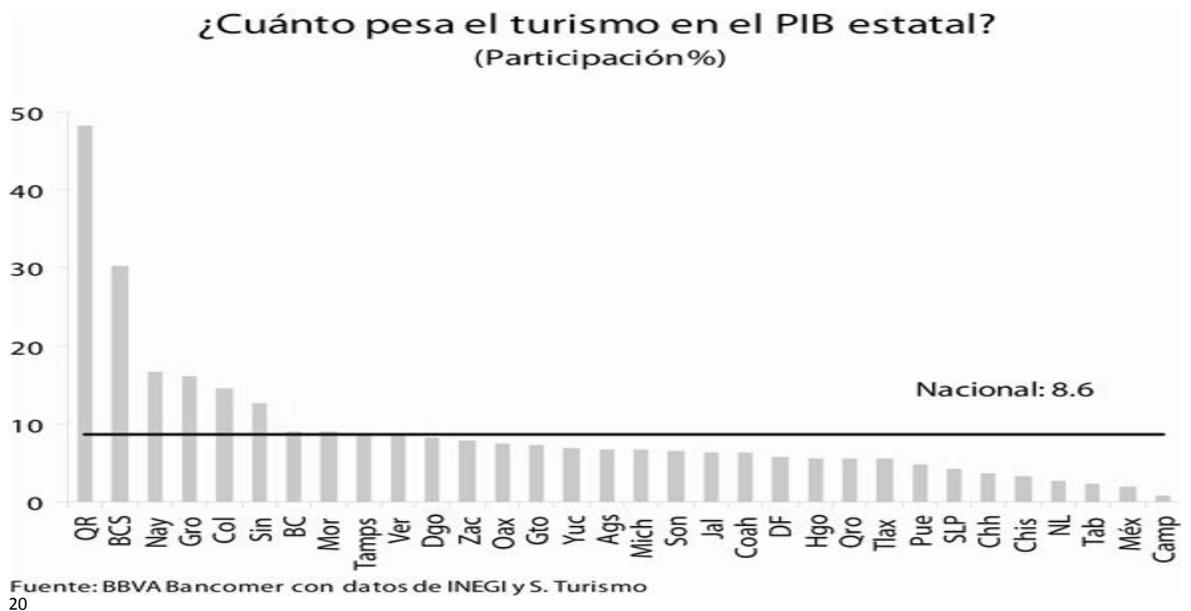
Fuente: BBVA Bancomer con datos de INEGI y S. Turismo

Como se puede apreciar en la tabla, los hoteles mantienen el mayor peso dentro de la infraestructura turística; es decir que la primera instancia por considerar dentro de un territorio turístico es la generación de una densidad hotelera de 1.3 por cada 10 mil habitantes para considerar un plano geográfico como turístico.

¹⁷ <http://www.descubrebajacalifornia.com/documentos/estudios/istebc.pdf>

A partir de este requisito puede brotar el resto de las actividades que conforman el ambiente turístico. De este universo, la contribución que hacen los hoteles en términos de PIB es de apenas 12 %. El mayor peso lo tienen las actividades complementarias, como el transporte 34%, el comercio 26% y los restaurantes 8%.¹⁸

El turismo del estado de Baja California conforma 30% del PIB estatal, sólo superado por el turismo del estado de Quintana Roo, que presenta 50% del PIB correspondiente.¹⁹



Por ejemplo, la fuente que se observa sobre los arribos internacionales por día, procedentes de Estados Unidos, y Canadá según estadísticas de la Aduana Internacional de la Cd. De México en el Aeropuerto Benito Juárez, con la intención de hacer escala y volar a Baja California hacia el Aeropuerto Internacional de San José del Cabo son:

Los principales destinos estadounidenses y canadienses que visitan la Baja California Sur son: **(número de personas x semana)**²¹

¹⁸ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial.

¹⁹ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial.

²⁰ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial. Grafica.

²¹ <http://www.flightstats.com/go/FlightStatus/flightStatusByAirport.do?airportQueryType=1>. Flight Status. Fly Smarter. Status by Airport.

Estados Unidos:

 Los Ángeles, California. “Los Ángeles International Airport” (LAX):

428

 Miami, Florida. “Miami International Airport” (MIA):

303

 Dallas, Texas. “Dallas Forth Worth” (DFW):

230

 Nueva York. “John F. Kennedy” (JFK):

307

 Houston, Texas. “George Bush Intercontinental Airport” (IAH):

280

 Chicago, Illinois. Chicago O`hare Airport (ORD):

218

 Atlanta, Georgia. “Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport” (ATL):

158

Canadá:

 Toronto, Canadá. “Toronto Pearson International Airport” (YYZ):

215

 Alberta, Canadá. “Calgary International Airport” (YYC):

112

 Vancouver, Canadá. “Vancouver International Airport” (YVR):

145

 Columbia, Canadá. “Columbia Metropolitan Airport” (CAE):

89

Estos últimos son los destinos de origen que registran más arribos a la Cd. de México, con escala hacia Los Cabos. Tan sólo México absorbe 50% del total del turismo norteamericano, por su proximidad, las facilidades de entrada, la extensión de la frontera y lo poco costoso de sus servicios turísticos (aproximadamente el 50% del gasto diario por turista, con respecto a otros destinos internacionales). Así México constituye el principal destino turístico para los estadounidenses.²²

En la década de los 90 una favorable tasa de cambio favoreció el dólar canadiense con respecto al estadounidense, y esto ocasionó que el estado de Baja California Sur fuera un blanco perfecto para el gasto de sus dólares, debido a varias condiciones favorables como: la ubicación geográfica de nuestro país respecto al de ellos, nuestras fronteras y el bajo costo de sus servicios turísticos.

²² http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial.

Es decir, un mayor valor a partir del gasto turístico realizado por el visitante. Gracias a esto los canadienses comenzaron a arribar fácilmente a territorio mexicano, por su efecto económicamente bajo. El libre acceso a nuestro país resultó una variable perfecta para que los canadienses comenzaran a agendar sus visitas a México.

Habrà que ver cómo se modifica el intercambio comercial y turístico con este país después de que el día 13 de julio el gobierno de Canadá comenzó a requerir del visado para mexicanos que arriben a ese país del norte. El debate ahora es si el gobierno mexicano decidirá tomar una medida parecida respondiendo a las medidas migratorias de este país.

Aunque no convendría llevar el asunto a términos migratorios mas restrictivos que en el presente, ya que muchos mexicanos están optando por la migración a varias e importantes ciudades y provincias canadienses sobre todo en actividades como la pizca de frutos. Moda que se presenta en adolescentes y jóvenes adultos que ganan aproximadamente 50 dls. por caja recolectada.

Por otra parte el acuerdo de "cielos abiertos" (eliminación de las restricciones de acceso aéreo) y el incremento en más de 100 nuevos vuelos regulares hacia Los Cabos distribuidos en una gran diversidad de rutas de turismo canadiense y estadounidense, ha dado muchas buenas expectativas al turismo de México.

Esto hizo que en el período 1994-2001 se produjera un aumento de dos millones de visitantes y que este ritmo se mantuviera a razón de un crecimiento de 300 000 turistas anualmente hasta los acontecimientos del 11-S (11 de Septiembre) a partir del cual el crecimiento se redujo hasta un 50%, afectando seriamente la industria turística mexicana.²³

El diario de Baja California Sur en Los Cabos, extendió en los últimos días del mes de junio un titular en el que el gobierno del estado solicita a la Secretaría de Relaciones Exteriores desista en solicitar a los ciudadanos canadienses visa para ingresar al territorio mexicano en respuesta de la misma medida que implementó esa última semana de julio de 2009.

Sin duda esta medida afectaría al municipio de Los Cabos, debido a que el turismo canadiense representa 10% del flujo internacional a este destino.²⁴

Este acontecimiento coincidió con la noticia por parte de Estados Unidos de levantar la alerta hacia las visitas a México. Cosa que tiene complacido por completo al turismo de Los Cabos, que poco a poco se normaliza de los rezagos de la influenza en los pasados meses y que más tarde se profundizará en este trabajo.

Fue después de ese período crítico que Canadá se repuso proporcionando cifras de 758 498 turistas arribados anualmente a nuestro país, hasta principios de 2009.²⁵

²³ http://www.amdetur.org.mx/07_est_loc_cabos.htm Impacto Económico del Tiempo compartido en Los Cabos.

²⁴ <http://eleconomista.com.mx/notas-online/negocios/2009/07/15/obstaculizara-visa-canada-negocios-concamin> El economista. 10 de Agosto del 2009.Obstaculizarán visado Canadiense.

²⁵ http://www.elperiodicodemexico.com/nota.php?sec=Turismo&id=270902#Scene_1 El Periódico de México. "Si México aplica represalias contra Canadá se afectará el Turismo"

El motivo principal en los viajes corresponde a *placer* (7,6 millones), un cierto equilibrio entre los viajes para *visitar familiares/amigos* (2,3 millones) con los correspondientes a *negocios* (2,1 millones) y en menor cuantía otros propósitos.²⁶

Apreciamos cómo el cambio de moneda canadiense se percibe de esta manera a partir del intercambio comercial que se tiene de las siguientes monedas:

Canadian-dollar effective exchange rate index (CERI)
Tasa de Cambio del dólar canadiense

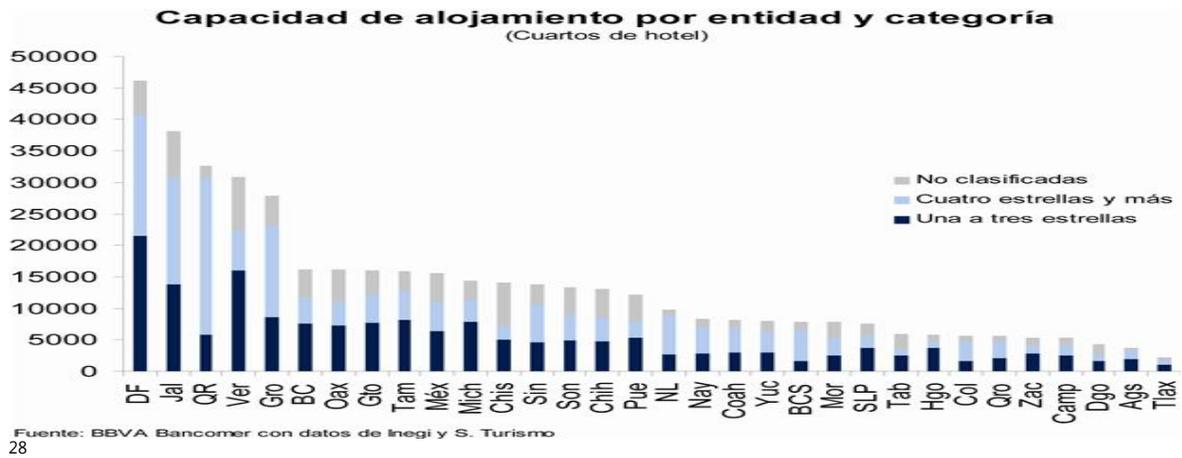
Currency (Moneda)	Weights based on 1999-2001 trade data (Tasa basada en datos de Intercambio 1999-2001)	Weights based on 1989-1991 trade data (Idem)
U.S. dollar	0.7618	0.5886
Euro	0.0931	0.1943
Japanese yen	0.0527	0.1279
Mexican peso	0.0324	0.0217

27

²⁶ <http://www.concanacored.com/>. Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Seryytur).

²⁷ **Canadian-dollar effective exchange rate index (CERI)** The Canadian-dollar effective exchange rate index (CERI) is a weighted average of bilateral exchange rates for the Canadian dollar against the currencies of Canada's major trading partners. The CERI replaced the C-6 index in October 2006. The six foreign currencies in the CERI are the U.S. dollar, the European Union euro, the Japanese yen, the U.K. pound, the Chinese yuan, and the Mexican peso. Before 1996, the South Korean won was part of the index, but the Chinese yuan was not. Table A gives the weights for the currencies in the CERI.

Baja California es en contexto, una gama de localidades situadas en un clima parecido; cálido seco, con la variante de estar localizadas unas hacia el lado pacífico mientras que las otras colindan con el bellissimo mar de Cortés.



Por estas razones, la elección al Estado de Baja California es costeable y sencilla para los dos países del norte. Baja California es más que un destino turístico común; es simplemente el contraste del templado Mar de Cortés y el Océano Pacífico, con el enigmático desierto.²⁹

Vista Sur Bajacaliforniana desde Satélite:



30

²⁸ http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial. Grafica.

²⁹ <http://www.turismoenmexico.com.mx/estado/baja-california-sur/> "El Mar de Cortés es uno de los más abundantes en especies marinas del planeta. Algunos especialistas suelen llamar a los mares de Baja California Sur la "trampa de peces natural más grande del planeta". Varios promotores han denominado a la zona de Los Cabos "la capital mundial del marlín", aunque en realidad, la auténtica e internacionalmente famosa "capital del marlín" es el área de Cabo del Este, ubicada cerca del Trópico de Cáncer, a 120 kilómetros de La Paz y a 97 de San José del Cabo".

³⁰ Fotografía satelital tomada del programa Google Earth. Estado de Baja California Sur.

Los lugares sureños que más cabría resaltar dentro del estado de Baja California son: Cabo Pulmo, Barriles, Buenavista, El Tesoro, Pichilingue, El Tecolote, Caimancito, El Coyote, Corumel, La Ventana y El Sargento. Algunas de las islas más increíbles son: La Partida, Espíritu Santo, Cerralvo, Cabo Pulmo y el Parque Marino Nacional. Baja California no sólo son los antes mencionados; San José del Cabo, donde se sitúa el aeropuerto internacional, es ampliamente reconocido por su estilo antiguo, clásico mexicano, o por supuesto el lugar mas acudido; San Lucas (en donde se ubica el famoso Arco).



31

De este desfile playero, Balandra seduce con su paisaje puro, libre de cualquier infraestructura Santiago y Miraflores son lugares paradisíacos de nuestro afortunado estado Baja California Sur.

Como dato curioso; aunque parecería un poco difícil imaginarlo, en el Estado de Baja California Sur (en medio del desierto) se localizan algunas cascadas y aguas termales, dentro del Municipio de Santiago. Los Cabos se encuentra situado al sur de la Península, limitando al norte con el Municipio de La Paz, al sur y al este con el Golfo de California y al oeste con el Océano Pacífico a una altura de 40 metros sobre el nivel del mar.

³¹ Fotografías personales del Arco, tomada desde avión ligero en el Médano Beach y visitas al mismo.

El arco es uno de los lugares mas visitados actualmente en nuestro país, lo impresionante de este lugar nos permite apreciar cómo la erosión ha creado un estrecho entre la roca justo en el punto medio entre el Mar de Cortés y el Océano Pacifico: El famoso "Arch". Es sólo cada cuatro años que se puede pasar caminando a través del Arco por la playa, debido al ciclo de las mareas.



El famoso Arco

32

Baja California Sur cuenta con el más amplio y extenso consorcio de hoteles; la mayoría de capital extranjero. Sin embargo, el objeto de estudio de esta tesina es una excepción: *The Grand Mayan, Los Cabos*; del cual se hablará más detenidamente en capítulos siguientes.



33

³² Imagen tomada del Arco de Google imágenes. Solo cada cuatro años puede ser posible caminar a través del Arco. El próximo período sería en el año 2012 si las condiciones climáticas lo hacen posible también.

1.3 Los Cabos igual a capital extranjero norteamericano.

La importancia que tiene Los Cabos para el turismo del estado de Baja California Sur se puede resumir en la contribución de esta actividad al logro de los siguientes objetivos del desarrollo estatal:

- Crear empleos en el sector servicios y de manera indirecta en la construcción;
- Impulsar el desarrollo urbano al propiciar la formación de distritos turísticos urbanos;
- Construir establecimientos comerciales y de servicios;
- Promover el cuidado, apreciación y valoración del patrimonio natural y cultural del estado de Baja California Sur;
- En lo económico, el turismo continúa siendo una de las principales actividades dinámicas del país, en la agenda presidencial del actual gobierno;
- Es uno de los principales promotores de llegadas internacionales al país, así como uno de los principales promotores de entrada de capital extranjero; el segundo después de Cancún, Quintana Roo.
- Promueve la migración importante de norteamericanos a nuestro país.

Aproximadamente 6mil 204mdd ingresan a México de enero a mayo de 2008.³⁴

- Los primeros cinco meses del año México registró un incremento 6.8% en ingreso de divisas por visitantes internacionales, en relación al mismo período del año anterior al sumar 6 mil 204 millones de dólares.
- En cuanto al ingreso de visitantes internacionales, nuestro país recibió 9.4 millones de turistas extranjeros, lo que significa un aumento de 4.3 por ciento en relación al mismo período del año pasado.
- El turismo de internación registró un aumento de 5.7 por ciento frente al mismo lapso del 2007, al registrar un nivel acumulado de 5 millones 978 mil personas.³⁵

Otro tema de captación de capital es el que respecta a los arribos de cruceros y barcos de carga: “por lo que respecta a la movilización de personas a nivel nacional a través de los recintos portuarios, durante el primer cuatrimestre del año, México recibió 2 millones 321 pasajeros de cruceros turísticos. Esto favorece principalmente a los puertos de destinos turísticos en el Pacífico mexicano, siendo el caso de Cabo San Lucas la impresionante cifra de 256 mil pasajeros arribados en el periodo de enero a mayo del 2009.”³⁶

³³ Fotografías personales. Tomada desde varios puntos de Los Cabos.

³⁴ http://www.visitmexico.com/wb/pressmx/pres_250708. Visite México.

³⁵ http://www.visitmexico.com/wb/pressmx/pres_250708. Visite México.

³⁶ <http://www.oem.com.mx/elsudcaliforniano/notas/n1179622.htm> . Por lo que respecta a la movilización de carga nacional a través de los recintos portuarios, 55 millones 284 mil 840 toneladas pertenecieron al tráfico de altura, 37 millones 643 mil 53 fueron exportaciones y 17 millones 641 mil 787 toneladas a importaciones.

La situación crítica del país durante la crisis de influenza ocasionó que se dañara severamente la actividad portuaria, que sólo se reactivó a partir del 27 de mayo de 2009, cuando los cruceros internacionales comenzaron nuevamente a arribar al Puerto de Los Cabos.³⁷

El Puerto de San Lucas es uno de los puertos con más alto costo portuario del mundo, razón por la que recuperar su actividad turística era un tema elemental, el impacto económicos que tienen los puertos frente al sector turístico influyen a todas y cada una de las actividades dentro del alcance del puerto.

Respecto a la situación en Cabo San Lucas, en el tema de la Administración Portuaria Integral (API) dejó de recibir 6 millones 330 mil pesos por concepto de maniobras.³⁸. Además se tiene registrada la cancelación de 64 arribos, lo cual implica un potencial de desembarque de 134,000 pasajeros, significando una pérdida promedio de 10 millones de dólares.³⁹



40

³⁷ Información que ofreció la compañía Cabo Dolphins a finales de mayo. Ellos deben de considerar el arribo de cruceros para realizar sus actividades.

³⁸ http://www.e-local.gob.mx/wb/INAFED2006/INAF_Enero31#bajacaliforniasur2. Administración municipal y estatal.

³⁹ <http://www.oem.com.mx/elsudcaliforniano/notas/n1179622.htm> El sudcaliforniano. Reinicia arribo de cruceros al país luego de Contingencia.

⁴⁰ Fotografías personales, muestra a San Lucas en medio de la desolación y abandono.

1.4 Impacto de la actividad turística estatal en Baja California Sur en la economía nacional.

El impacto que tiene ante nuestra sociedad la actividad turística es de gran importancia porque es la que genera como efecto secundario la actividad de varios sectores de la economía interna, cuya subsistencia depende de la interrelación en el sector turístico: servicios de transporte, comunicaciones, el ámbito restaurantero, servicios a la comunidad en general, hotelería, centros de consumo, inclusive hasta bares y night clubs, etc.⁴¹

En nuestro país, la industria turística es un elemento fundamental para la creación de empleos. Se calcula que aporta alrededor de 9% del total de la planta de empleo, o bien unos 600 mil empleos directos y alrededor de un millón de indirectos.⁴²

El Secretario de Turismo Federal del Estado de Baja California Sur Rodolfo Elizondo Torres fue claro ante la importante contribución que la actividad turística hace a la economía de México en el municipio de los Cabos, ya que en 2008 esta industria generó para el país 13 mil 289 millones de dólares en divisas, mientras que el turismo nacional superó los 75 mil millones de dólares.⁴³

“Esta cantidad da testimonio de las bondades del turismo, no sólo en materia de generación de empleos, sino en la captación de divisas, tan necesarias en estos momentos para nuestro país. Si a lo anterior le agregamos la derrama económica que genera el turismo nacional, mismo que supera los 75 mil millones de dólares, estaremos confirmando que la actividad turística en el Municipio de Los Cabos genera al país poco más de 85 mil millones de dólares anuales”⁴⁴

El sector turístico genera 10 veces más empleo que la industria petrolera, por lo que no debe escatimarse su importancia en la economía del país, sostuvo Francisco Madrid Flores. Director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac, al sostener que debe darse un debate similar al que se tiene sobre el petróleo “si es que aspiramos a tener un futuro” en esta materia. “En cuanto al ingreso, dijo Madrid Flores, el turismo otorga un ingreso superior en 29 por ciento al que se da a escala nacional.”⁴⁵

⁴¹ <http://www.turismoenmexico.com.mx/estado/baja-california-sur/> Turismo en México.

⁴² <http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect> Boletín 021 Refrendan CANIRAC y SECTUR Trabajo SECTUR, Secretaría de Turismo.

⁴³ <http://www.presidencia.gob.mx/buscador/?contenido=42601> .Presidencia de la República.

⁴⁴ <http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect> Boletín 021 Refrendan CANIRAC y SECTUR Trabajo SECTUR, Secretaría de Turismo.

⁴⁵ <http://www.jornada.unam.mx/2008/07/14/index.php?section=economia&article=020n2eco>. La Jornada, 14 de Julio del 2008.

La participación económica del sector turismo se ha mantenido entre 3.3 y 5% del producto interno bruto en los últimos años. El turismo ocupa el tercer lugar en la generación de divisas después del petróleo y las manufacturas.⁴⁶

Actualmente, Los Cabos ha tenido un despliegue enorme y probablemente mayor a nivel internacional, ofreciendo servicios únicos nunca antes vistos; además de que en los últimos meses se ha dejado sentir la enorme divulgación de Los Cabos a través de diferentes medios de comunicación y promoviendo el turismo del lejano estado con la ciudad metropolitana.

El sector turismo aumentó en 5.6% el número de trabajadores, según cifras del IMSS, al emplear a 2.5 millones de personas.⁴⁷

La actividad turística en Los Cabos se caracteriza por su amplio potencial económico y sus importantes contribuciones a la conservación del patrimonio natural del país. El aprovechamiento de ese potencial depende de las estrategias del crecimiento en detrimento del turismo.

El turismo especialmente en el estado de Baja California Sur contribuye a fomentar que individuos de todas las entidades federativas de la República Mexicana emigren a esta zona con altos índices de trabajo y generan altas contribuciones a la economía internacional; sin mencionar cuán valioso es el crecimiento que generan estos migrantes a niveles nacionales, pues gran parte de los ingresos son en divisa extranjera (dólares), que llegan a entidades más inimaginables del país. Además de la entrada directa de capital extranjero, Los Cabos es uno de los destinos en la República Mexicana con más inversión extranjera, después de Quintana Roo.

La actividad restaurantera, además de la pesca, catamarán y barcos que ofrecen visitas a ver a las ballenas en temporada de migración, *snorkeling*, etc; son parte de la entrada de divisas al capital nacional. La mayoría de los hoteles en el estado de Baja California Sur son de consorcio norteamericano, que se suma al gran flujo de norteamericanos que radican en esta zona del país.

El Departamento de Estado de los Estados Unidos de América estima que durante la última década el número de estadounidenses residentes en México ha aumentado de 200 000 a un millón (una cuarta parte de los norteamericanos expatriados). En ningún lugar se aprecia más la huella del norteamericano que en el estado de Baja California.⁴⁸

⁴⁶ <http://www.vocesdelperiodista.com.mx/>. Voces del periodista.

⁴⁷ <http://www.cnnexpansion.com/economia/2008/02/18/ingresos-por-turismo-en-mexico-suben-6> CCN. EXPANSION.com. Ingresos del Turismo.

⁴⁸ <http://www.rebellion.org/noticias/2006/11/41239.pdf> Cuando los Gringos bajan al Sur.

1.5 Los diferentes tipos de resort en Los Cabos.

La mayoría de los resorts de gran turismo en Los Cabos, son algo nunca antes visto. Enclavados en las zonas más perfectas de Baja California Sur la mayoría ubicadas en el “Corredor Turístico” (sobre la carretera trans-peninsular), se encuentran extraordinarios hoteles que fácilmente quitan el aliento. No es tema central de esta tesina el enfoque de la infraestructura de estos gigantescos hoteles; sin embargo es importante exponer la magnitud de la inversión extranjera en este rubro.

49

Cuando la crisis mundial o la crisis de la influenza alcanzaron y afectaron los intereses económicos de todo este sector, no sólo se afectó la economía local, sino que se reflejó inmediatamente en los números económicos del país y posteriormente a nivel internacional.

Resulta difícil comprender cómo un fenómeno económico de esa magnitud puede tomar tanta relevancia, pero en el municipio de Los Cabos, se resintió fuertemente el impacto, en la sociedad, en la cotidianidad de los salarios de los empleados así como desde el más mínimo hasta el más relevante servicio, de los huéspedes locales y extranjeros.

El objeto de estudio de este trabajo es el Resort The Grand Mayan, Los Cabos que particularmente se distingue de otros fabulosos hoteles por una gran e importante excepción: ser un consorcio 100% mexicano, que se estudiará más adelante a detalle.

“THE GRAND MAYAN. LOS CABOS”



50

⁴⁹ Véase más información sobre los diferentes tipos de Resort en Los Cabos en el anexo final de la tesina.

⁵⁰ Fotografías tomadas de The Grand Mayan. Página web e imágenes tomadas desde avión ligero.

2. Crisis económica mundial

2.1 Coyuntura de la crisis económica mundial.

Si utilizamos un buscador por la internet, y titulamos la búsqueda “crisis económica mundial”, nos desplegará instantáneamente 10 500 000 resultados. En cambio si desplegamos la búsqueda como crisis económica 2009, el resultado será unos 25 a 50 importantes resultados. Lo anterior se puede interpretar de la siguiente manera, esta crisis es una de muchas otras, pero lo más importante de ésta es que es una crisis joven.

Y más que joven, es una crisis que se resiente como no muchas en años. El mundo la resintió y todo mundo habla de ella. Desde las transnacionales más importantes hasta cada uno de nosotros la sentimos con fuerza.

Quizá México la sintió desde el principio, primeramente por proceder directamente del país vecino norteamericano, y porque constantemente México tiende a resentir esos efectos negativos de Estados Unidos primero que nadie en el mundo. Segundo porque “si al vecino le pega una gripa a nosotros nos tiende a dar pulmonía”.

Pero curiosamente en esta ocasión mexicanos fuimos los influenciados, en otras palabras nosotros adquirimos la “influenza” propagándola al norte, llevándola al resto del mundo.

La influenza fue la causa por la que los mexicanos quitamos la atención de un problema más grave e importante la crisis económica mundial. Si primeramente, los mexicanos hoy en día resienten los efectos económicos hasta el tope es por que vivimos dos crisis casi de manera simultánea. La influenza y la crisis económica mundial.

La crisis es la manera más fácil del hombre de crear estrategias alternativas para razonar y resolver un problema, el problema es que no fuimos ni creados y ni educados a recibirlas con naturalidad y mucho menos a actuar con la responsabilidad suficiente para abatir sus consecuencias. Se tiende a desequilibrar un estado aparentemente estable, cuando le es necesario transformarse; al fin y al cabo todo en esta vida tiende a transformarse.

Si partimos de esta idea, las cosas en el país vecino del norte tuvieron la necesidad de modificarse a principios de este año. Las materias primas aumentaron sus precios y como resultado, todos los productos sufrieron cambios también en su calidad. Este fenómeno generó una serie de reajustes que originaron una sobre-valoración de los productos, una crisis alimentaria global, fueron el resultado de una elevada inflación planetaria.

La crisis hipotecaria en Estados Unidos (crediticia) expresó una fuerte crisis económica mundial. No hubo quien no la resintiera, desde el más pobre hasta el más rico empresario e inversionista, cualquier empresa chica o mediana, franquicia, etc; en cualquier parte del mundo.

La crisis por el petróleo tomó un papel también esencial, pues todos en este mundo dependemos de este recurso, el cual, lamentablemente, no es renovable.

En general, una crisis se define después de dos trimestres consecutivos de decrecimiento económico. Si en este periodo no se desarrolla un plan de fortalecimiento, oficialmente se declara crisis para posteriormente llegar a la quiebra literal.

Al respecto Lyndon La Rouche, famoso estadista estadounidense, definió crisis mundial como la burbuja inherente que se creó como la desintegración del sistema monetario internacional. Lyndon La Rouche, pronosticó el pasado 25 de julio de 2009 el crecimiento desproporcionado de los derivados financieros, que según él, dominan al mundo hoy en día. Recomendó prestar atención a estos asuntos, que implica y afecta a todo el mundo y además advierte que crece la burbuja que desploma al sistema financiero de mundo.⁵¹

La crisis económica de nuestros días se traduce en 1 trillón cuatrocientos billones de dólares, principalmente de reclamos financieros, la cual sólo tiene una solución: la protección de los sistemas financieros. Vivimos un proceso de desintegración generalizado, cuya única salida será eliminar los derivados financieros de los libros contables.⁵²

La economía física del mundo se desquebraja sin control por un excesivo crecimiento de los precios y la disminución en el precio del petróleo. Es la peor crisis de los últimos tiempos, por la intensidad de su impacto mundial, y la presión será más abrumadora mientras la intervención estatal siga distorsionando sus verdaderos efectos, la solución será cuestión de la pericia por parte de los estados más ricos, en este caso Estados Unidos.

Crisis económicas, no pararíamos, incluso convendría mencionar que Europa estuvo prácticamente inactiva después de la Segunda Guerra Mundial; mientras que en la actualidad es uno de los destinos del mundo con mas proyección y visión frente al resto del mundo.⁵³

Las crisis contemporáneas apuntan a la crisis de principios del 2009, como una de las crisis más agresivas y protagonistas alrededor del mundo.

El siguiente cuadro nos muestra cómo fueron propagándose los efectos catastróficos de esta crisis en el mundo y cuándo se publicaron oficialmente como “países en recesión” en las diferentes regiones alrededor del mundo:

⁵¹<http://www.youtube.com/watch?v=MdEh-7NPn-> Conferencia del famoso economista estadounidense. http://www.youtube.com/watch?v=OSp3-k0_bnE LYNDON ROUCHE. Lyndon LaRouche was right about the financial collapse! LPACTV: Lyndon LaRouche Emergency Statement to the President YOU TUBE!

⁵² <http://www.youtube.com/watch?v=MdEh-7NPn-> Conferencia del famoso economista estadounidense.

⁵³ La presidenta argentina [Cristina Fernández de Kirchner](#) en su primer discurso en la 63ª [Asamblea General de la ONU](#) denominó a dicha [crisis](#) como *Efecto Jazz*, dado que el origen de la crisis fue el centro de [Estados Unidos](#) y se expandió hacia el resto del mundo, en clara contraposición a crisis anteriores que se originaban en países emergentes y se expandían hacia el centro, como fueron el [Efecto Tequila](#), [Efecto Caipirinha](#) y el [Efecto Arroz](#).



Con rojo países en recesión a finales de 2008. Con rosa otros países afectados 2009.

Panorama del comportamiento de la crisis económica mundial:

-  **Dinamarca** (1 de julio 2009). Dinamarca fue la primera economía europea en confirmar que se encontraba en recesión desde que la crisis global de crédito comenzó. Su PIB se contrajo 0,6 por ciento en el primer trimestre 2008, después de una contracción de 0,2 por ciento en el cuarto trimestre de 2007.
-  **Estonia** (13 de agosto). El Estado báltico cayó en una recesión con una caída del 0,9 por ciento en el segundo trimestre 2008 de una caída de 0,5 por ciento en el primer trimestre. Se cayó en una recesión más profunda en el tercer trimestre, cuando la economía se contrajo 3,3 por ciento.
-  **Letonia** (8 de septiembre). Letonia se unió a su vecino del norte Estonia en recesión ya que el PIB cayó del 0,2 por ciento en el segundo trimestre después de una caída del 0,3 por ciento en primer trimestre.
-  **Irlanda** (25 de septiembre). Irlanda se convirtió en el primer país en la zona del euro en caer en la recesión, con una caída 0,5 por ciento del PIB en el segundo trimestre, a raíz de una disminución de 0,3 por ciento en el primer trimestre.
-  **Nueva Zelanda** (26 de septiembre). El país entró en recesión por primera vez en más de una década, con una caída del 0,2 del por ciento del PIB después de que se redujo 0,3 por ciento en el primer trimestre de 2008.
-  **Alemania** (13 de noviembre). La mayor economía de Europa, se contrajo 0,5 por ciento en el tercer trimestre después de una caída del 0,4 por ciento en el segundo trimestre. Es su primera recesión en cinco años.
-  **Italia** (14 de noviembre). Italia se hundió en la recesión, su primera desde el inicio de 2005, después de que el PIB cayese 0,5 por ciento en el tercer trimestre. En el segundo trimestre el PIB había bajado del 0,3 por ciento.
-  **Hong Kong** (14 de noviembre). Las exportaciones del país estaban afectadas por el debilitamiento de la demanda mundial. En el tercer trimestre su PIB cayó 0,5 por ciento después de una caída de 1,4 por ciento en el trimestre anterior.
-  **Eurozona** (14 de noviembre). La zona de 15 países entra oficialmente en recesión, después de las recesiones de los miembros Alemania e Italia. Es su primera recesión desde su creación en 1999.
-  **Japón** (17 de noviembre). La segunda mayor economía entró en recesión, su primera en siete años, con una contracción del PIB 0.1 por ciento en el trimestre julio-septiembre, la crisis financiera frena la demanda de sus exportaciones. Se redujo 0,9 por ciento en el trimestre anterior. Atraviesa su peor crisis desde el fin de la II Guerra Mundial.

- El PIB japonés se ha desplomado 12,7% en el último trimestre del año frente al mismo periodo de 2007.
-  **Suecia**. El 18 de noviembre el país nórdico anuncio que el PIB se contrajo 0.1 por ciento en el segundo y tercer trimestres.
-  **Estados Unidos**. El 1 de diciembre se anunció que la economía estadounidense había entrado en recesión desde diciembre de 2007, después de una expansión económica de 73 meses.
-  **Canadá** El 9 de diciembre, entra también en recesión. El Banco Canadiense anunció oficialmente que la economía de Canadá se encontraba actualmente en recesión.
-  **Rusia**. El 13 de diciembre
-  **España**. La economía española entró en recesión en el cuarto trimestre del 2008, tras caer 1,1%. En el tercer trimestre de 2008 la economía había registrado una contracción de 0,3 por ciento.
-  **Reino Unido**. Su PBI cayó 1,5% en los últimos tres meses de 2008 después de una caída de 0,6% en el trimestre anterior, luego de 16 años de crecimiento ininterrumpido.
-  **Holanda**. En febrero de 2009 entró oficialmente en recesión, tras un retroceso del PBI durante tres trimestres consecutivos, con una contracción de 0,9% en el cuarto trimestre de 2008.
-  **Taiwán**. El país asiático sufrió una contracción récord en el cuarto trimestre de 2008 de 8,36% (la caída más fuerte desde que comenzaron a elaborarse las estadísticas del PBI en 1961)
-  **Portugal**. El Instituto Nacional de Estadística portugués reveló en Lisboa que el producto interior bruto (PIB) del país se contrajo 2,1 por ciento en el último trimestre de 2008. La economía lusa ya había caído 0,1 por ciento en el trimestre anterior, con lo que se cumple la definición formal de recesión
-  **Hungría**. En Budapest, la Oficina Central de Estadísticas Húngara reveló un retroceso de 1,0 por ciento en el PIB del último trimestre de 2008 tras caer 0,5 por ciento el trimestre anterior. La economía húngara creció 0,3 por ciento en el conjunto del año.
-  **Finlandia**. La agencia nacional de estadística Tilastokeskus, reveló que la economía finlandesa ha acumulado dos caídas trimestrales consecutivas de su Producto Interior Bruto (PIB). Concretamente, el país acentuó su deterioro en los tres últimos meses del pasado año, al retroceder 1,3%, después de un descenso de 0,3% en el tercer trimestre.
-  **Suiza**. Tras registrar una contracción de 0,3 por ciento de su producto interno bruto (PIB) en el último trimestre de 2008 en relación al periodo anterior, la economía suiza entró oficialmente en recesión, informó el Ministerio de Economía en Berna. En el tercer trimestre de 2008 la economía había registrado una contracción de 0,1 por ciento.
-  **Unión Europea**. La Unión Europea (UE) entró en recesión. El Producto Interior Bruto (PIB) de los 27 estados de la UE se contrajo 1,5% en el cuarto trimestre del pasado año, según ha publicado Eurostat, la oficina de estadística comunitaria, después de registrar un crecimiento de 0,0% entre abril y junio de 2008, por lo que ya cumple con la definición técnica de recesión.
-  **Islandia**. Islandia entró técnicamente en recesión a finales de año tras haber sufrido una contracción de 0,9% en el cuarto trimestre de 2008 respecto del tercero, 3,4% fue la contracción de su PIB en el tercer trimestre.
-  **México**. El secretario de Hacienda Agustín Carstens anunció el **jueves 7 de mayo del 2009 que México está en recesión económica. El Producto Interno Bruto (PIB) se contrajo un 7% en el primer trimestre del 2009. La economía mexicana también se contrajo en el cuarto trimestre del 2008 en 1,6%. "Sumado a la influenza"**.

-  **Francia.** El Producto Interno Bruto (PIB) Francés cayó 1,2 por ciento el primer trimestre de 2009, reveló el Instituto Nacional de Estadística (INSEE), lo que marca la entrada oficial del país en recesión económica, El INSEE declaró la caída de 1,5% PIB en el último trimestre de 2008.
-  **Costa Rica.** La actividad económica cayó 6,2% en marzo, en relación a igual mes de 2008, con lo cual el país completó dos trimestres consecutivos de contracción, aunque el empleo y los salarios han seguido subiendo, si bien a menores tasas.
-  **Nicaragua.** El presidente del Banco Central de Nicaragua (BCN), Antenor Rosales, dijo que su país se encuentra en recesión económica, al presentar una desaceleración en los últimos dos trimestres.
-  **Israel.** Tras registrar una contracción 3,6 por ciento de su producto interno bruto (PIB) en el primer trimestre de 2009 en relación al periodo anterior, la economía israelí entró oficialmente en recesión, porcentaje que se suma al -0,5 del último trimestre de 2008.
-  **Brasil.** La CEPAL precisó que América del Sur recibió casi 25% más por concepto de ese rubro –casi 90.000 millones de dólares, en relación a 2007 – y que Brasil fue el principal receptor.
-  **Australia.** Aunque Australia no ha visto consecuencias graves ante el panorama económico mundial, si se produjo un estancamiento durante el año 2008.
-  **Sudáfrica.** La economía de Sudáfrica entró oficialmente en recesión, al registrar en el primer trimestre 2009 una caída interanual del producto bruto interno (PBI) del 6,4 por ciento, según informó la Oficina de Estadísticas sudafricana. El PBI sudafricano ya se había contraído 1,8 por ciento en el último trimestre de 2008.⁵⁴

Lo anterior indica que la recesión económica comenzó en Europa, desplazándose a los Estados Unidos y de ahí al Resto del mundo. Sin embargo, debido a que Estados Unidos controla el mundo capitalista de cualquier materia prima o incluso los recursos no renovables como el petróleo; prácticamente el resto del mundo ha de aceptar todas sus modificaciones tanto a los precios como a su estatus en el mundo.

La Reserva Federal nacionalizó en el mes de septiembre a la aseguradora AIG, adquiriendo el 80% de sus activos, e inyectando un préstamo de 85.000 millones de dólares, la mayor cifra en la historia de la Reserva en los Estados Unidos.⁵⁵

No hay una forma en particular para definir dicha crisis, pero el mundo actual está siendo sensible a los cambios obligados por los que atraviesa la economía internacional.

Existen muchos casos que confirman que el mundo cambia sus estándares normales por causa de la crisis económica mundial. Dentro del marco de la globalización, el turismo se ha expandido

⁵⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_econ%C3%B3mica_de_2008-2009 <http://crisiseconomicamundial.blogspot.com/>

⁵⁵ http://www.youtube.com/results?feature=moby&search_query=Lyndon+Lauche+conferencia&search_type=&q=f
YOU TUBE!

considerablemente durante los últimos 20 años convirtiéndose en un periodo de alta competitividad.

La aerolínea, que dejaba de dar cacahuates con limón por cacahuates ordinarios, sin servilleta con logo impreso; el Resort cinco estrellas que dejaba de dar amenidad de bienvenida; el restaurante que eliminaba tres tipos de verdura diferentes en su ensalada de la casa para ahorrar costos, hasta el despido ilimitado de gente que ahorra cifras exorbitantes a las grandes empresas, son ejemplos de los recursos para encarar la crisis económica mundial.

Las acciones para resistir la crisis incluían el despido y reducción de personal desmedido, las fuentes de trabajo eran remplazadas por recursos financieros más económicos e inclusive capacitando a trabajadores para hacer doble labor. Cualquier cosa era válida. En la transición de la crisis económica mundial, la actividad turística atraviesa transformaciones muy profundas, tanto en su estructura económica mundial, como en sus objetivos y alcances.

Lamentablemente por las causas críticas en el orden internacional es difícil distinguir cuál será la visión respecto a los siguientes años. Los nuevos perfiles turísticos ante la expectativa mundial deben al menos contener:

- 1)** El conformado por turistas y empresas turísticas interesados en una mayor variedad en los tipos de destino, especialmente en los destinos lejanos y nuevos; en Baja California por ejemplo, existe un destino poco conocido llamado Loreto el cual promete grandes expectativas al turismo;
- 2)** El enfocado a productos y servicios;
- 3)** El programado por viajes de aventuras que reúnen dos o más de los siguientes elementos: medio ambiente, aire libre, naturaleza, ejercicio y animación, mejor conocido como turismo alternativo. Los Cabo⁵⁶s es un claro ejemplo de la explotación de este tipo de turismo.
- 4)** El dedicado a vacaciones breves, relacionadas con algún interés o actividad determinados, principalmente como medio de relajación lejos del trabajo o del hogar.

No cabe duda que el momento actual es de grandes mutaciones en la vida de las sociedades. Las tecnologías han evolucionado en forma considerable, los sistemas políticos del mundo entero pasan por profundas reestructuraciones y las economías tienden a buscar nuevos horizontes lo cual viene generando un nuevo concepto sobre el turismo.

⁵⁶ Véase anexo 2 sobre el Global Outbreak Alert.

2.2 Efectos de la crisis económica en los principales destinos turísticos del país. La Influenza su efecto secundario.

Las pérdidas millonarias que se reportaron en el sector turístico en la península baja californiana, se deben en gran medida, primeramente a la crisis económica y segundo a una parálisis casi completa de la metrópoli capitalina debido a la contingencia sanitaria influenza. Mientras tanto la industria hotelera quedó a la expectativa ante las miles de cancelaciones tanto del turismo nacional, como en gran medida del turismo internacional, ante un inminente temor a ser contagiados dentro en nuestro territorio por la influenza H1N1.

Los primeros indicios sobre las cancelaciones de vuelos internacionales, dieron inicio oficialmente el 28 de abril.⁵⁷ Ya de por sí afectada por la crisis económica, la península tuvo que soportar el importante rezago de llegadas internacionales al destino turístico.

Varios casos en diferentes centros turísticos del país se hicieron presentes: “Este año Puerto Vallarta no aportará el 35% del PIB del estado de Jalisco, debido a los efectos de la crisis económica y sanitaria que aún asola al destino turístico en estos días. Del 28 de abril al 15 de junio, este destino turístico perdió ingresos por 48 millones 444 mil 864 pesos por concepto de derrama económica, además de 7 millones 741 mil 379 pesos por el rubro de impuestos de atraque en la marina.”⁵⁸

En Mazatlán, el principal atractivo de playa de Sinaloa, la cancelación de reservaciones en hoteles y aeropuertos provocó una baja de 50% en la actividad económica, además de los esperados cruceros internacionales con unos 12 mil turistas que no llegaron.⁵⁹

La delegación Sinaloa de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social erogó alrededor de 8 millones de pesos para apoyar a 5 mil trabajadores del sector servicios que se vieron afectados por la epidemia de influenza A H1N1. El apoyo fue en promedio de mil 600 pesos a personas que laboran en el sector turístico, indicó que vieron mermados sus ingresos por la pandemia.⁶⁰

En Huatulco se registra una pérdida en ocupación de 46%, lo que significa la disminución de 5,402 turistas y el destino estima pérdidas por 34.5 millones de pesos.⁶¹

⁵⁷ Reporte por parte del Aeropuerto internacional de San José del cabo hacia las empresas turísticas y las sociedades hoteleras de Los Cabos.

⁵⁸ http://www.vanguardia.com.mx/diario/noticia/estados/nacional/epidemia_de_influenza_golpea_a_vallarta/363841 Vanguardia. Epidemia de Influenza golpea a Vallarta.

⁵⁹ Gringo Gacete. Baja's English Language Newspaper. Volume 14#18, Mayo 11, 2009.

⁶⁰ http://www.noroeste.com.mx/publicaciones.php?id=495897&id_seccion=10 Noroeste.com.local. “Contrrestan con 8mdp los efectos de la Influenza” Culiacán, Sinaloa.

⁶¹ <http://www.huatulcostas.com/home/pdf/huatulcostas571.pdf> Huatulcostas. “Crónica de un desastre anunciado en Bahías de Huatulco.

Otro ejemplo fue el caso de Cozumel, que se vio gravemente afectado con la situación de la epidemia. Un mes después de los graves efectos secundarios, llegó al puerto procedente de la Florida el llamado “Echantment of the Seas” y es recibido con mariachis y considerado “oxígeno puro”, marcando así el inicio de la actividad económica de Quintana Roo.⁶²

La situación en toda la República Mexicana fue dejando una ola desoladora que azotaba notablemente al sector turismo; sin embargo no se debe olvidar que la afectación en la metrópoli era la que más impactaba a nivel internacional, pues fue allí donde se resintieron más fuertemente los efectos de la influenza. Al inicio de la contingencia, el Distrito Federal presentó una ocupación por debajo de su promedio, que es 55%, y al cierre del mes su ocupación alcanzó únicamente 14.79 por ciento.⁶³

Los tres recintos feriales más importantes de la ciudad de México: Centro Banamex, World Trade Center (WTC) y Centro Bancomer, trabajaron a puerta cerrada.⁶⁴

A nivel del ciudadano común las cosas en el Distrito Federal eran más graves. Los ciudadanos se mantenían dentro de sus hogares, sin visitar centros de recreación como cines, teatros, centros comerciales; las escuelas de todo tipo y universidades suspendieron sus actividades. Nada que tuviera que ver con convivencia era posible en una de las ciudades más activas del planeta.

Los mexicanos éramos vistos ante el mundo como los contaminadores oficiales de una bacteria peligrosa que mataba a la gente y que prácticamente flotaba por toda la nación. Sonaría exagerado decirlo pero nuestro país ante los ojos del mundo era el peor lugar para vivir.

⁶² <http://www.oem.com.mx/elsudcaliforniano/notas/n1179622.htm>. El Sudcaliforniano. “Reinicia arribo de cruceros al país luego de la contingencia sanitaria”

⁶³ AHCM Asociación de Hoteles de la Ciudad de México. Pág. del Ciudad de México. Secretaría de Turismo.

⁶⁴ <http://www.senado.gob.mx/gace.php?sesion=2009/05/06/1&documento=54>. Gaceta Parlamentaria.

2.3 La situación en Baja California Sur

Para Los Cabos básicamente significó una catástrofe, si tomamos en cuenta que Baja California Sur recibe alrededor de 20 arribos de cruceros y barcos diarios los cuales arrojan una derrama económica de dos millones de dólares tan solo por concepto de embarque y desembarque.

De esta manera la Administración Portuaria Integral (API), de Los Cabos a través de Astrid Castañeda reportó que oficialmente todas las navieras cancelarían hasta nuevo aviso. El último crucero arribó al puerto de Los Cabos el día 15 de mayo, con ello cientos de resort de todos los rangos hoteleros, actividades marinas, deportes, restaurantes y demás actividades turísticas quedaban paralizadas con un pequeño número de turistas.⁶⁵

Las líneas navieras que cancelaron sus arribos a Los Cabos fueron: “El Princess”, “Holland American”, “Saphire Princess”, “Disney” y “Carnival Splendor”, “Royal Caribbean”, “Cfleasity” y “NCL”. Por lo menos cinco cruceros que en abril y mayo arribarían al Municipio de Los Cabos, decidieron cancelar su llegada por la epidemia, provocando una baja en la afluencia turística y por consiguiente pérdidas millonarias a los prestadores de servicios turísticos de Los Cabos y por lo mismo de la entidad.

La siguiente imagen muestra la realidad del Medano Beach, la zona hotelera-restaurantera más acudida en Los Cabos, completamente desolada en medio de la influenza:



66

⁶⁵<http://www.tribunadeloscabos.com.mx/newpage/index.cfm?op=por&recordID=81489&seccion=Portada>

⁶⁶ Fotografías extraídas de “Gringo Gacette” y fotografías personales de Medano, y diferentes playas.

Las pérdidas económicas castigaba a Los Cabos, mientras las expectativas en el centro del país empeoraban. En el contexto internacional el clima sobre la situación de los mexicanos también empeoraba notablemente.

Particularmente en Los Cabos, los mexicanos estaban separados del contacto con los estadounidenses, parecería como si el simple hecho de nacionalidad mexicana contrajera de manera inmediata el virus. Nadie se tocaba, el estornudo fue etiquetado como “contagio”.

Slogans en la radio hablaban constantemente sobre las nuevas formas de convivencia. En el municipio de Los Cabos, en el caso de “Cabo 1000” te incentivaban a evitar el saludo afectivo incluso por parte de familiares.

La Directora de Turismo en el Ayuntamiento de Los Cabos, Miroslava Bautista Sánchez, indicó que conforme al reporte de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, se cancelaron cerca de seis mil reservaciones de hotel y más de 200 de tiempo compartido en tanto sólo quince días.⁶⁷ Estas constituyen alrededor de 600 cancelaciones en promedio al día, lo que representa pérdidas superiores a los diez millones de dólares.⁶⁸

Ulises Méndez, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en Baja California Sur, informó que la operación de los restaurantes en la entidad, se llevó a cabo de manera normal en el servicio y horario; sin embargo, reconoció que el brote epidemiológico de influenza humana A H1N1, repercutió negativamente en esta actividad económica.⁶⁹ Ulises Méndez no quiso aventurarse a cuantificar las pérdidas en la industria restaurantera de Baja California Sur, solo se limitó a responder, “ya son varios millones de dólares, los que hemos perdido los restaurantes del Estado”.⁷⁰

Las ventas en el sector restaurantero cayeron especialmente, sobre todo en el Municipio de Los Cabos y La Paz, donde se resintieron con mayor intensidad. Muy pocas excepciones como el Hotel The Grand Mayan en San José del Cabo se atrevía a desafiar la crisis y emprendía la apertura de Restaurant Italiano “Il Forno di Gio” en medio de la crisis, exitosamente el restaurante recibía cerca de 80 comensales diarios entre estos varios huéspedes del mismo Resort.

⁶⁷ <http://setebc.wordpress.com/category/12-salud-sindromestrastornos/influenza-porcina/>

⁶⁸ <http://www.formulabcs.com/2009/07/18/agencia-consular-de-usa-advierte-peligro-en-los-cabos/> Agencia Consular. “Advierte Peligro en Los Cabos”

⁶⁹ http://www.congresobc.gob.mx/sintesis/prensa_escrita/mexicali/52009/5212009.pdf Síntesis Informativa. Jueves 21 de Mayo. Página del Congreso.

⁷⁰ Entrevista. Ulises Méndez es parte de la corporación de restauranteros de Los Cabos. Realizo dicha declaración después de la junta de colaboradores resturanteros de la entidad.

Mientras la mayoría cerraba sus restaurantes por razones económicas, ese restaurante abría sus puertas a la comunidad de Los Cabos y los pocos huéspedes de la misma compañía los cuales quedaban a expensas de las opciones del hotel, por temor a contraer la enfermedad de influenza en su breve estancia por México. La mayoría restante se mantenía a penas a flote, en la expectativa de que mejorara la situación o se acercara el día festivo del 10 de mayo “Día de las Madres”, para lograr esquivar la recesión.

A raíz del desplome de las ventas por la falta de turistas extranjeros, empresarios restauranteros buscaron rápidamente medidas alternativas para poder atraer al turismo y sobre todo acaparar comensales locales, con ofertas, “Bajé casi un 50 por ciento, el costo del bufete, de 120 a 65 pesos”, expresó la dueña del Restaurante “El Zarape”; “reduje los costos de mi ensalada de la casa, eliminando tres ingredientes, Local Eight”; etc.

Un ejemplo claro fue el observado en el centro de San José del Cabo en donde se encuentra la mayor concentración de restaurantes, estos funcionaban con 5 comensales por noche entre los más afortunados. Así en algunos casos ni siquiera fue suficiente enviar a los trabajadores a descansos obligatoriamente para amortiguar la crisis que los mantenía prácticamente inactivos.

Tanto en el ámbito hotelero como restaurantero, a partir del 25 de abril de 2009 se comenzaron a implementar “descansos solidarios”, otorgando básicamente entre 8 y 10 días al trabajador sin goce de sueldo con la intención de amortiguar el desequilibrio económico por la baja afluencia de clientes. Esta situación se presentó repetidamente en actividades acuáticas, bares, campos de golf, pesca, catamaranes, snorkeling, buceo; es decir prácticamente todos los negocios se vieron afectados. Nunca como en el Distrito Federal al punto de cerrar, pero si con una bajísima actividad económica.

Jacobo Turquí, Vicepresidente de la Asociación de Chefs de Los Cabos, dio por hecho la baja de 60% de los clientes a partir de la influenza.⁷¹ El efecto de mayor magnitud dejó consecuencias que en meses pasados se habían presentado por la crisis económica mundial, que había ocasionado en muchos restaurantes el despido de empleados en este sector, además de la baja en la calidad de platillos a fin de ahorrar en el suministro de productos.

El deporte de la pesca, famoso en Los Cabos, presentó pérdidas principalmente en pesca deportiva y miles de embarcaciones varadas en los muelles por la inactividad y alerta. Imaginar a una de las marinas más cara del mundo “varada” literalmente hablando, es difícil de describir, sobre todo si gran parte del ingreso económico de ésta provenía de capital extranjero.⁷²

⁷¹ Jacobo Turquí, Vicepresidente de la Asociación de Chefs de Los Cabos colabora con esta información a diferentes resort por ser parte de la Asociación restaurantera más importante en Los Cabos.

⁷² Los cabos cuenta con dos puertos de embarque, uno de ellos en puerto de San Lucas, y el segundo en el puerto de San José del Cabo, aun en construcción y programado para dar actividad económica fuerte en los próximos dos años. Actualmente el puerto de San Lucas es considerado el segundo más costoso en tema de embarque después de Florida USA.

La unión de comerciantes de Baja California, enteró al gobierno de la pérdida del 50 % de sus ventas, pues ésta depende directamente del sector turístico, la mayoría proveniente de cruceros que no pierden la oportunidad de comprar, pese a su breve estancia en el puerto de Los Cabos.

Por otro lado el Administrador General del Aeropuerto Internacional de San José del Cabo (AISJC), Martín Pablo Zazueta Chávez aceptó que algunas líneas aéreas extranjeras cancelaran sus vuelos al municipio de Los Cabos. En un lapso de 15 días se estimó una baja precipitada del transporte aéreo en dicho municipio.⁷³ Una de las principales líneas aéreas internacionales que opera en el Aeropuerto de San José, con un arribo de mil pasajeros en promedio al día, sobre todo provenientes de ciudades del sur de Estados Unidos, registró una notoria disminución en llegadas entre un 80 y 90 por ciento, preocupando seriamente a todas las autoridades.⁷⁴ Trabajadores del aeropuerto coincidieron al informar que miles de turistas, principalmente estadounidenses habían abandonado Los Cabos, “se están marchando en miles, pero las llegadas han disminuido notoriamente”.⁷⁵

Uno de los torneos internacionales más importantes de pesca deportiva, la “Copa Gobernador”, se canceló a raíz de las alertas epidemiológicas emitidas a nivel mundial por el virus de la influenza humana. Uno de los organizadores del torneo más importante de pesca en el municipio de Los Cabos, Clicerio Mercado, recibió llamadas de extranjeros interesados en asistir al Torneo programado del 5 al 8 de mayo, indicó que estos se mostraban preocupados por la situación que embargaba a México por lo que tomó la decisión de cancelar el evento, la “Copa Gobernador” esperaba recibir 50 lanchas de diferentes países del mundo, principalmente de Estados Unidos, además de Canadá, Australia y Japón; tres millones de dólares de derrama económica y 250 mil dólares en premios, afectando indiscutiblemente a la economía local.⁷⁶

El Puerto Los Cabos, ubicado en San José del Cabo, lugar que continúa en la construcción de lo que será el nuevo atractivo en Los Cabos, dentro de un par de años estará rodeado de restaurantes, un delfinario y diferentes actividades turísticas parecidas a lo que hoy en día es el Puerto en Cabo San Lucas, cuenta como portavoz al Capitán Luis Jorge Ochoa, quien asegura ver un descenso de 70 a tan solo 25 lanchas que salían al día para practicar alguna actividad de recreación turística.⁷⁷ Mayo fue mes en el que el efecto de la contingencia en Los Cabos fue mayor; destino que en años anteriores era el más fuerte económicamente gracias a los torneos de pesca deportiva incentivados por el Sindicato de Propietarios de Embarcaciones de Pesca Deportiva. Esto provocó cuantiosas pérdidas en este sector.

⁷³ <http://www.aviation-hq.com/>. Aviation Head Quarters.

⁷⁴ <http://www.aviation-hq.com/>. Aviation Head Quarters.

⁷⁵ Comentarios de Empleados. American Airlines. Mayo del 2009.

⁷⁶ Cabotournament.com .Sport Fishing Tournament

⁷⁷ El capitán Luis Jorge Ochoa me mantenía al tanto de la situación de los puertos, pues como ConciERGE debía transmitir esta información a mis huéspedes interesados en las actividades deportivas o de recreación en Los Cabos.

2.4 Medidas preventivas y medidas concretas respecto a la afectación en la Crisis Económica aunado a la Contingencia Sanitaria “Influenza”.

Con el fin de impulsar y reactivar al sector turístico, el Presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa puso en marcha la campaña de promoción y comunicación “Vive México”. El gobierno lanzó dicha campaña con el propósito de reactivar el sector turístico afectado por la epidemia de gripe (H1N1).

Dentro de la campaña se incluyen las importantes empresas turísticas que cumplirán sus metas lanzando una amplia gama de promociones y opciones para los turistas, tanto en el sector nacional como en el sector internacional. Los apoyos del gobierno federal a la actividad turística contemplan la restauración de la actividad mediante tres sencillas alternativas:

- 1) Proteger la planta productiva y el empleo,
- 2) “Vive México”, Programa para promover al país, Relaciones Públicas y Promoción
- 3) Mantener la conectividad aérea con los principales destinos turísticos.

Las campañas de promoción turística tienen de ante mano varios objetivos específicos:

- I. Minimizar el efecto causado al turismo “durante y después” de la crisis de la influenza H1N1.
- II. Generar capital positivo para facilitar el proceso de recuperación.
- III. Recuperar el turismo nacional.
- IV. Recuperar el turismo internacional.
- V. Incrementar el ritmo de crecimiento y ganar participación en el mercado.
- VI. Generar campaña de alto impacto internacional (USA y Canadá).
- VII. Dar credibilidad, seguridad y restauración.
- VIII. Manejar la crisis nacional e internacional.⁷⁸

Todo lo anterior bajo la oportuna y concisa información sobre la situación real que acontece en la Nación con la participación de la Presidencia, PRO México y SRE. “VIVE MEXICO”: la campaña apunta principalmente a reactivar el turismo nacional como internacional con un costo aproximado de 200 millones de pesos, demostrando que México es un lugar seguro para viajar.⁷⁹

⁷⁸ <http://www.eluniversal.com.mx/primera/33039.html>. Vive México. FCH Lanza promoción al Turismo.

⁷⁹ Las playas y centros turísticos mexicanos redujeron la ocupación durante la crisis sanitaria hasta en un 80% por el miedo al contagio de la gripe porcina, según las autoridades federales. Las pérdidas económicas por el brote, que en el país se considera actualmente en fase de descenso, se estiman en unos 30 mil millones de pesos, equivalente a una baja del 0.3% del Producto Interno Bruto, calculó el gobierno de Felipe Calderón. <http://www.ofertasvivemexico.com/index.jsp>



El programa contaría con estrategias a la garantía, crédito, cadenas productivas, capacitación y asistencia técnica por parte de BANCOMEXT, pieza clave de acceso al crédito a pequeñas y medianas empresas. Dicho programa se denomina “Programa Emergente de apoyo a Empresas del Sector Turismo.”⁸⁰

Y consiste básicamente en la promoción de diferentes paquetes que brinden los servicios tales como transportación, hospedaje y el goce de cualquiera de los destinos turísticos del país.



El gobierno Federal, a través de la Secretaría de Economía, desarrolla el Programa Emergente PyMEs (pequeñas y medianas empresas) Turísticas, con la intención de amortiguar un poco la situación ya deplorable de los negocios turísticos en las entidades afectadas por la contingencia ambiental.⁸² El problema se intentara atacar mediante ciertas líneas de acción:

1. Financiamiento suficiente para recuperar la situación en aquellas zonas.
2. Consultoría financiera (crédito).
3. Consultoría especializada.⁸³

⁸⁰ www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/13438/apoyoemergente.html . Programa de apoyo al sector turismo.

⁸¹ Véase. Anexo. Gaceta Parlamentaria..

⁸² <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/stps/?contenido=45615> Presenta el Secretario del Trabajo programa emergente del Servicio Nacional de Empleo en apoyo de trabajadores del sector turismo. Presidencia de la Republica. Lunes 8 de Junio del 2009.

⁸³ www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/13438/apoyoemergente.html . Programa de apoyo al sector turismo.

La Secretaría de Economía puso a la disposición de las principales empresas turísticas, un crédito bancario de hasta 500 mdp, al que pueden acceder las empresas que normalmente no cuentan con esta alternativa.⁸⁴, es decir la Secretaría de Turismo aporta un peso al igual que los gobiernos estatales, capital que se convierte en un Fondo que opera a favor de las PyMEs en zonas turísticas.⁸⁵ la idea es reconocer sus necesidades prioritarias y de esa manera emprender un programa de fortalezas y debilidades en las empresas turísticas, para descubrir mejor sus áreas de oportunidad y así combatir de manera responsable su crisis.

Por lo pronto la Secretaría de Economía arranca su programa de ayuda y fomento al turismo con una suma de 12 mdp, suficiente para apoyar 1,200 PyMES turísticas.⁸⁶

La Secretaría de Economía intenta también reactivar los principales destinos y con mayor afluencia mediante una alternativa denominada Distintivo “H”, la cual es un reconocimiento otorgado por parte de la Secretaría de Turismo y de Salud.⁸⁷ Este distintivo “H” establece que los establecimientos fijos de A y B (Alimentos y Bebidas) restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, etc; deben obligatoriamente respetar cuidadosamente los estándares de higiene de la Norma Mexicana.

El programa es 100% preventivo. De suscitarse un nuevo problema epidemiológico, la situación aparentemente resultaría más fácil de controlar (mejores medidas de control), condición que no se dio mientras la situación de la influenza en nuestro país avanzaba, lo cual produjo la afectación de muchos sectores económicos en el lapso de mes y medio (abril y mayo del 2009). La ocupación hotelera se desplomó hasta un 20 por ciento a raíz del brote epidemiológico.

El Secretario de Turismo del Estado de Baja California Sur, (Alberto Treviño Angulo) afirmó que la crisis repercutió negativamente en el estado, apuntando que al menos 50 mil turistas internacionales confirmaron sus cancelaciones de viaje al Estado en el transcurso de 15 días.⁸⁸ El representante del Gobierno Federal señaló a “Vive México” como un puente para la promoción de turismo nacional; programa que se detallará posteriormente. Es él responsable de efectuar el programa “Vive México” fomentando la promoción internacional, considerando que en Los Cabos el sector internacional es la que atrae los mayores recursos económicos a la zona sudcaliforniana.

⁸⁴ www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/13438/apoyoemergente.html . Programa de apoyo al sector turismo.

⁸⁵ <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/stps/?contenido=45615> Presenta el Secretario del Trabajo programa emergente del Servicio Nacional de Empleo en apoyo de trabajadores del sector turismo. Presidencia de la Republica. Lunes 8 de Junio del 2009.

⁸⁶ <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/stps/?contenido=45615>. Programa Emergente al Sector Turismo.

⁸⁷ http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_9231_distintivo_h. Higiene, Confianza y manejo de los alimentos (AyB).

⁸⁸ <http://www.tribunadeloscabos.com.mx/newpage/index.cfm?op=por&recordID=77842&seccion=Estatal>

3. Caso específico resort The Grand Mayan, Los Cabos.

3.1 The Grand Mayan Los Cabos, un consorcio nacional. ¿Qué es The Grand Mayan?

The Grand Mayan Los Cabos, es un complejo turístico, cadena hotelera de capital nacional que cuenta con diferentes instalaciones o centros en diferentes e importantes destinos turísticos de México. Dicho consorcio es el objeto de estudio de esta tesina, debido a que en los últimos meses la empresa sufrió varios fenómenos económicos y sociales adversos que se analizan con la intención de prevenir catástrofes económicas que afectaron internamente al país y llegaron a generar una ola de epidemia que se produjo a nivel mundial.

The Grand Mayan Los Cabos, en el estado de Baja California Sur es una de las empresas de capital mexicano que incentiva muchas de las actividades en el municipio y emplea a 1.5% de la población mexicana en el estado. Proporciona la oportunidad de empleo a personas que viven lejos de San José del Cabo en Baja California Sur, dando la facilidad de un servicio gratuito de transporte en tres diferentes horarios. Este mismo transporte donde la protección del medio ambiente es parte de un programa en donde el ahorro de diesel y gasolina ayudan al medio ambiente tanto en el ahorro de combustible como en el apoyo a la economía de sus trabajadores.

Esta empresa aporta a sus empleados un índice mensual de becas que cubre la inscripción, colegiatura, uniforme, calzado escolar y deportivo, útiles escolares, transportación y actividades extraescolares como inglés, computación y actividades deportivas o de recreación a través de un sorteo que beneficia a los hijos menores de los empleados de la empresa.

Este consorcio incentiva a los empleados para que continúen sus estudios, (apoyándolos económicamente), capacitándolos a través de cursos intensivos de inglés o inclusive a través de plan de carrera ligados a sus actividades dentro del Resort, incentivan a los trabajadores al logro de sus objetivos, premia su esfuerzo con un reconocimiento a nivel de general en la empresa y remunera económicamente a la persona por su destacado trabajo.

Esto prueba que el Resort es una empresa que fomenta el crecimiento interno del estado en diferentes ámbitos. Cooperar semestralmente en un programa que limpia las playas de San José del Cabo con la ayuda de sus colaboradores fomentando el respeto a la naturaleza. Está inscrita en programas que regulan la calidad ante el consumidor. Actualmente bajo el compromiso de asegurar a los turistas su seguridad en salubridad la empresa está certificada bajo las normas "Blue Planet", "Great Place to Work", RCI Gold Crown Resort y Crystal.

Además proporciona ayuda económica directa a personas que necesitan ser operadas o atendidas bajo un padecimiento o problema de salud o inclusive físico y financia las prótesis de los empleados que sufren incapacidades.⁸⁹

⁸⁹ Como Concierge, experimenté muchos de estos casos. Varios de mis compañeros de trabajo me dieron sus testimonios de cómo la empresa financió sus costosas operaciones. Hubo uno en particular del que me sentí

3.2 Turismo mexicano al estilo “Grand Mayan”.

Los destinos con los que Grupo Mayan cuenta alrededor de la República Mexicana son:



The Grand Mayan Acapulco luxury resort;

The Grand Mayan Cabo luxury resort;

The Grand Mayan Nuevo Vallarta luxury resort;

The Grand Mayan Cancún/ Riviera Maya luxury resort.



Mayan Palace Acapulco golf resort;

Mayan Palace Puerto Peñasco/ La Jolla de Cortes golf resort;

Mayan Palace Mazatlán golf resort;

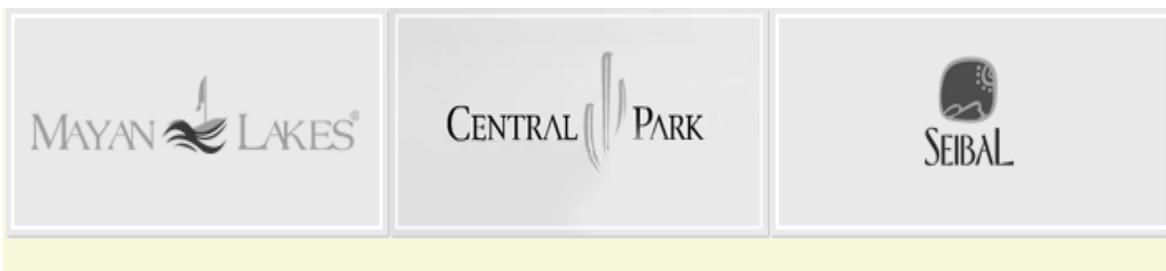
Mayan Palace Nuevo Vallarta golf resort;

Mayan Palace Puerto Vallarta golf resort;

Mayan Palace Riviera Maya golf resort.

fuertemente atraída y fue la de un sordo mudo que cumplía con la labor de limpieza y que provocaba una sensación de mejora en su autoestima cada vez que era atendida por su discapacidad en vez de ser discriminada por la sociedad. Otro caso fue el de un *bell boy*, ellos cumplen con la tarea de llevar a la habitación las maletas de los huéspedes, uno de ellos presentaba una deformación en el tórax, cosa que además le complicaba sus pesadas labores. La empresa le financió varias de sus operaciones.

En el caso de otros de mis compañeros Concierge, Alejandro Guzmán, recibe cierta ayuda de la empresa para poder estudiar y trabajar, pues apenas tiene 19 años y se encuentra estudiando la carrera de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas.



Actualmente la empresa sugiere a sus huéspedes reservar con seis meses de anticipación su viaje a cualquiera de sus destinos, debido a la alta demanda de su ocupación hotelera.

La cartera de clientes de esta empresa son principalmente norteamericanos procedentes de: Missouri, Carolina del Norte, San Diego, Sedona, Chicago, Illinois, Minnesota, Nebraska, Pennsylvania, Washington, Connecticut y Colorado.⁹⁰. Los canadienses predominantemente de: Toronto, Edmonton, Calgary, Vancouver, Ontario, Montreal y ocasionalmente Quebec.

Los Resorts de Grupo Mayan son: Acapulco, Riviera Maya, Nuevo Vallarta y Mazatlán. Seguidos de Puerto Vallarta, Los Cabos y Puerto Peñasco. Aunque actualmente la empresa esté sufriendo un cambio de nombre de Grupo Mayan a Grupo Vedanta, la empresa es 100% consorcio mexicano.

Para ser socio del consorcio The Grand Mayan, es requisito indispensable la adquisición de por lo menos 10 000 dls en cualquiera de sus categorías, "*Sea Garden, Mayan Palace o The Grand Mayan*". El alcance vacacional del consorcio depende de manera general entonces del costo inicial que implica el ingreso como socio; el cual depende del estrato social de los socios, pero también del presupuesto anual de cada individuo, sumado el tipo de cambio del dólar por año y las pretensiones de ocupar una "costosa" habitación por un mínimo de dos semanas por año.

Lo anterior es importante para resaltar el alcance económico que tiene la empresa dentro de la localidad bajacaliforniana ante el turismo de los países poderosos de Norte America; sobre todo en tiempos en los que se generan nuevas alternativas de relaciones con México ante la visita de los mandatarios de Estados Unidos y Canadá en la cumbre trilateral en Guadalajara 2009; que contempla temas sobre nuevos reglamentos, visado, narcotráfico, seguridad sanitaria ante el posible brote de influenza y otros diversos temas.

⁹⁰ En mi experiencia como Concierge del Resort The Grand Mayan, Los Cabos observe que los visitantes más comunes de extranjeros eran procedentes de Estados Unidos y Canadá. Particularmente yo preguntaba el por que de su interés por México; respondiendo que muchos de ellos tienen familiares o amigos radicando en Baja California, mientras que otros simplemente expresaron que durante el invierno huyen de sus fríos países a países cálidos como México. Además de la cercanía y el accesible costo de transportación.

3.3 *The Grand Mayan, Los Cabos.*

The Grand Mayan, Los Cabos, se eligió como el tema particular de este estudio, por ser una de las pocas franquicias mexicanas que nos puedan proyectar significativamente la afectación sobre las empresas mexicanas en situaciones de logística económica. Física y geográficamente el Resort The Grand Mayan, está localizado en el Municipio de San José del Cabo, Estado de Baja California Sur.

Su ubicación cerca del Aeropuerto lo hace estratégicamente accesible pues brinda a sus huéspedes todo tipo de servicios sin la necesidad de tenerse que trasladar a ningún otro lugar, debido a que el resort les proporciona todas las comodidades. El centro de San José del Cabo está ubicado a escasos 15 minutos caminando y resulta un fuerte atractivo de la zona.

Cuando el virus de la influenza H1N1, alcanzó todo su apogeo la empresa absorbió por completo toda la responsabilidad de asegurar a los extranjeros la salud propia y la de su familia. Aún así, los visitantes demandaban enormes exigencias de limpieza y seguridad a la empresa, al notar que la mayoría de los empleados eran mexicanos. Lo cual les hacía suponer de inmediato que los trabajadores pudieran contraer el virus por una razón sólo de nacionalidad.

Como en cualquier zona hotelera del país, en Baja California Sur, el más complejo pasaje de resorts está ubicado frente al Mar de Cortés, en un boulevard denominado Mijares. En él se encuentra una gran gama de opciones hoteleras, The Grand Mayan desarrollo único en su especie. Toda esta zona quedó paralizada frente a la contingencia sanitaria, aún cuando el mismo gobierno estatal aseguraba no tener un sólo caso de influenza en el Estado.

En esta tesina se analiza cómo se modificaron los números y la situación social de este resort frente a dos fenómenos, el primero, la situación de la crisis económica mundial y el segundo su más crítica situación, la contingencia sanitaria H1N1 influenza, que continúa dando la vuelta al mundo.

The Grand Mayan, Los Cabos, se vio críticamente afectado como muchas otras empresas, por la situación de la crisis económica mundial, que fue de tal magnitud, que hizo necesaria la participación de la ONU para su manejo y aún en la actualidad tiene a todos los países del mundo en expectativa mientras se busca la manera de equilibrar el desajuste general. Los inmensos y multimillonarios desajustes de la empresa tuvieron consecuencias, las cuales se reflejaron en aspectos relacionados desde los servicios comunes a sus huéspedes y bajas en la calidad, hasta despidos desproporcionados de muchos de sus empleados. A principios de 2009, los costos utilitarios de muchos de los servicios de un hotel de esa categoría se vieron modificados por los parámetros mundiales en los precios de la materia prima.

En el caso de The Grand Mayan, Los Cabos a través de un informe mensual realizado, podemos observar los desajustes económicos de la empresa, en el cual se midió, a través del flujo de entrada de los extranjeros, la suspensión de visitas, la ocupación total del resort en el intermedio de abril y mayo, y la entrada de dinero por servicios en general del Hotel; las consecuencias catastróficas de la Influenza.

THE GRAND MAYAN LOS CABOS

97.89%	90.00%	7.89%
Antes de la contingencia	Durante la contingencia	Baja en ocupación de cuartos

En el mes en el que se presentó con más fuerza la influenza en The Grand Mayan, Los Cabos el porcentaje de ocupación en sus habitaciones bajó de 97.89 % a 90.00 % con un impacto total del 7.89 % (abril).

Al mes de mayo de 2009 el impacto fue de 67.03% y para el mes de junio de 2009 con un porcentaje de 71.05%.⁹¹

El resort resintió primeramente la crisis económica mundial, de la cual aparentemente logra recuperarse, éste resulta el primer azote económico en el primer trimestre del año, aunque posteriormente entra críticamente en peor situación económica debido a la contingencia sanitaria influenza.

⁹¹ Datos arrojados de las tablas de llegadas y salidas del Resort. Reporte quincenal de la empresa.

3.4 Comparativo de otros destinos de la misma compañía hotelera The Grand Mayan.

El consorcio de Grupo Mayan ha crecido en los últimos años a niveles estratosféricos. Aunque no es objetivo de esta tesina estudiar el desempeño económico de esta empresa mexicana, sí mencionaremos su contribución a la entrada de divisa extranjera, como parte de su desenvolvimiento dentro del campo hotelero. Actualmente dentro de nuestro país contamos con una extensa cantidad de opciones para vacacionar por parte de la empresa.

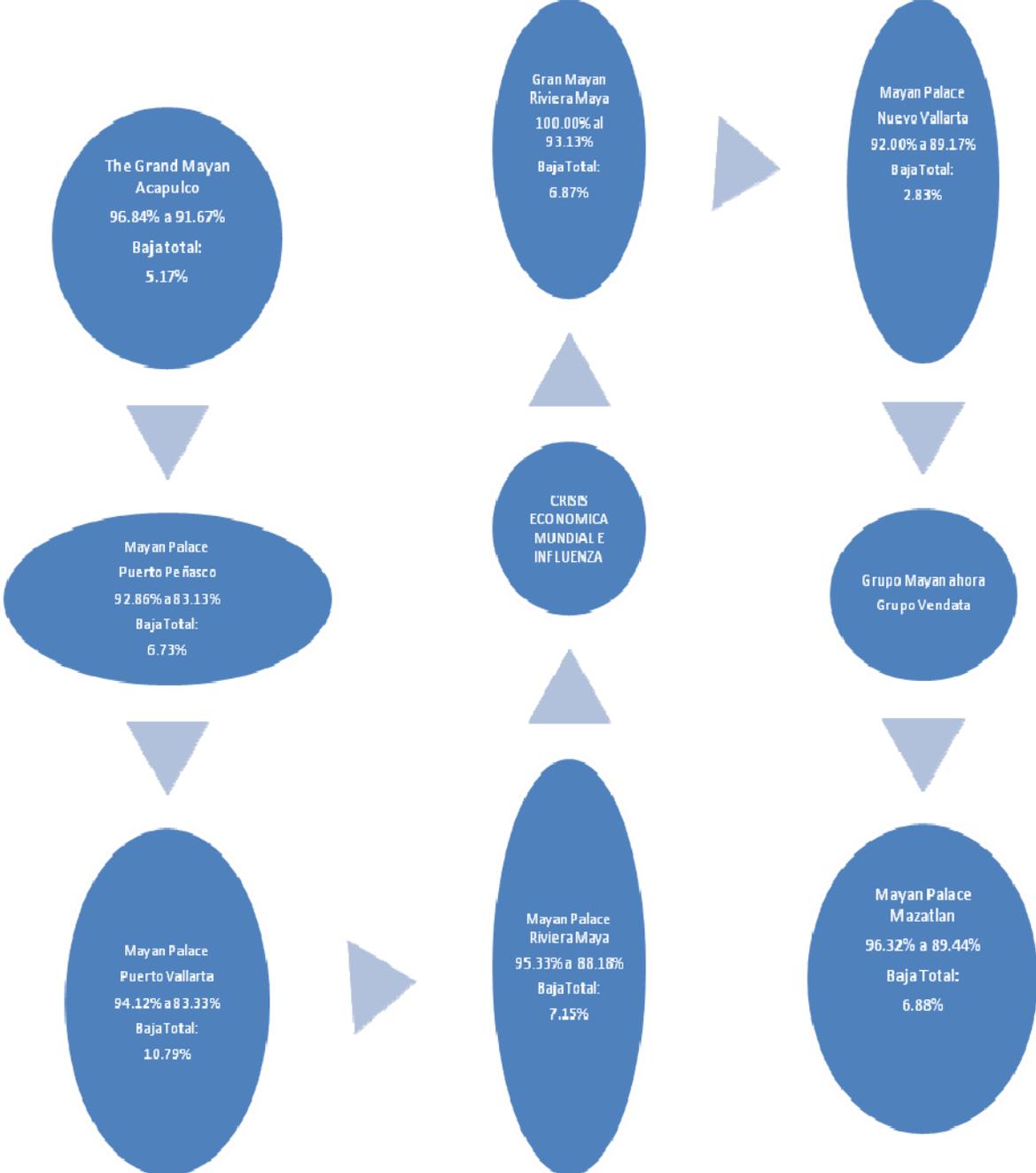
La finalidad de hacer un comparativo de diferentes destinos del Grupo Mayan, es la de visualizar cómo la contingencia sanitaria Influenza afectó a diferentes puntos de la República Mexicana así como determinar en qué magnitud la crisis afectó a una empresa mexicana, estandarte del turismo nacional mexicano en la actualidad, que también es un destino de moda a nivel internacional y su afectación directa e indirecta en el plano estatal, nacional e internacional.



92

⁹² Fotografías tomadas del portal Grupo Mayan. www.grupomayan.com

Comparativo de las consecuencias de la influenza en la empresa Gran Mayan.



93

⁹³ Información extraída del reporte mensual de The Grand Mayan, Boletín en “Contacto”.

3.5 Valores de la Empresa. Categorías y Estándares de la Compañía.

The Grand Mayan, Los Cabos, se considera una cadena hotelera nacional con sentido humano que comparte una misión en general, la de superar a través de cualquier medio las expectativas del huésped. El resort logra conceptualizar muchos estilos socio-culturales de México, busca asociarse con la cosmovisión mexicana.

Su estandarte es mostrar la cultura maya, mezclada con los tradicionalismos mexicanos y la extensa gastronomía mexicana; todo bajo el concepto del desierto mexicano, determinando el Mar de Cortes como el marco perfecto de un complejo turístico con una categoría superior al Gran Turismo.

¿Cómo lo logra? Con servicios de alta calidad, el compromiso es hacer de las vacaciones de los huéspedes una experiencia; todo servicio debe culminar forzosamente con la satisfacción total del huésped, el valor de la empresa es la honestidad y el respeto asociado con la exaltación de nuestros orígenes más ancestrales; especialmente el de la cultura maya. Estados Unidos es actualmente el mejor cliente, aprovechando el atractivo de su exclusivo estilo mexicano, en combinación con las culturas ancestrales, cosa que se aprecia mucho en el extranjero. La visión de la empresa es expresar de México lo mejor hacia el mundo y hacia su propio país en el futuro.

Posee una visión compartida, que además tiene el compromiso de empapar al extranjero con su ambiente prehispánico. Cabe resaltar que en el complejo hotelero de Los Cabos se encuentra uno de los más bellos e impresionantes *looby* (entrada principal de hotel), se caracteriza por unos altas replicas de los dioses *ixchel* e *itzmanaaj*, además de su mística y ancestral música acompañada de cascadas, todo casi imposible de fotografiar.

La visión de The Grand Mayan Resort, es consolidarse como la empresa líder en el área de desarrollos turísticos inmobiliarios, proporcionando tanto a nacionales como extranjeros hospitalidad de la más alta calidad con estándares únicos en su clase.

Otra importante visión que tiene la empresa es la de iniciar el proceso de internacionalización de servicios turísticos. Dentro de sus categorías y estándares, el grupo Mayan se consolida como la única empresa mexicana en Los Cabos, tomando en cuenta que el resto de los resorts son de capital extranjero.

Su misión es mantener dirección, la cual le permita desarrollar como empresa servicios únicos en su especie que lo diferencien de los típicos estándares de la hotelería internacional, y lo caractericen como hotelería 100% mexicana. Su misión puede sintetizarse a través de lo que ven los huéspedes, mediante un compromiso forjado a través de:

- Personal con integridad,
- En búsqueda de la calidad todo el tiempo,
- Sintiendo amor por el trabajo que se desempeña y
- Actuando siempre con creatividad, procurando la sorpresa en el huésped.

3.6 *Historia de la compañía.*

The Grand Mayan es una empresa de consorcio mexicano, que cuenta con espectaculares resorts alrededor de toda la República Mexicana situados en los mejores destinos turísticos del país y afamado por su estilo único mexicano que resalta la cosmovisión ancestral de la cultura maya.

La descripción de su evolución permite observar el enorme crecimiento que tuvo la empresa en el lapso de los 70 al 2009:

ORIGEN Y CRECIMIENTO DEL LA COMPAÑÍA GRUPO MAYAN (HOY, VENDATA):

- Edificio de Departamentos en “Paraíso Mazatlán”, 1976
- Paraíso del Mar, Mazatlán, 1978
- Vidafel Mazatlán, 1982
- Vidafel Puerto Vallarta, 1986
- Mayan Palace Acapulco, 1992
- Sea Garden Acapulco, 1996
- Mayan Palace Nuevo Vallarta, 1997
- Terremoto destruye Vidafel Puerto Vallarta, 1998
- Mayan Palace Puerto Vallarta, 1998
- Cambia Vidafel a Sea Garden Mazatlán, 1999
- Mayan Palace Riviera Maya, 2001
- Mayan Palace Puerto Peñasco, 2003
- Sea Garden Nuevo Vallarta, 2003
- The Grand Mayan Acapulco, 2003
- Demolición Sea Garden Puerto Vallarta, 2004
- The Grand Mayan Riviera Mayan, 2004
- The Grand Mayan Nuevo Vallarta, 2004
- **The Grand Mayan Los Cabos,** 2004
- En construcción Gran Luxxe, Los Cabos, 2009
- En construcción The Grand Mayan, Buenos Aires Argentina. 2009

3.7 Capital nacional

The Gran Mayan, Los Cabos cuenta como cualquier otro Mayan, con cierta infraestructura, tal como:

- Construcciones hoteleras;
- Campos de golf;
- Tiempos compartidos;
- Ventas (nacionales e internacionales);
- Operación hotelera(Sea Garden, Mayan Palace y The Grand Mayan)
- Agencia de viajes.

La empresa genera una entrada fuerte de capital extranjero a través de lo que llamamos “*Time share*” o en español “*Tiempo compartido*”.

¿Como funciona esta actividad?

Es la clasificación hotelera en la cual un cliente nacional o internacional hace una inversión en un desarrollo para poder disfrutar de sus vacaciones a largo plazo y en un abanico de lugares turísticos en nuestro país.

Un ejemplo puede ser una semana en una habitación durante el período de 20 años en cualquiera de las categorías Mayan: Sea Garden, Mayan Palace y The Grand Mayan.

Realmente es impresionante los miles de dólares que un extranjero invierte en esta compañía, la cual como consecuencia genera una entrada extra al municipio correspondiente, ya que los huéspedes siguen activando la economía de la localidad, durante su estancia en el país.

A pesar de su alto costo se reservan estas lujosas habitaciones en muchas ocasiones hasta con seis meses de anticipación. Pese a que casi todas las habitaciones están complementadas con lo necesario, existen actividades que no están cubiertas con el gasto de su millonaria inversión.

Además Grupo Mayan, actualmente vende uno de sus mejores membresías “THE LUXXE”. Sin estar aun construido este imperio, cobra actualmente estratosféricas cantidades por los beneficios de este prometedor complejo hotelero y mientras tanto “sustituye el producto” por beneficios extras en los resort existentes.⁹⁴

Por otra parte la construcción de su nuevo resort en Sur America: (Buenos Aires Argentina), pretende la internacionalización de este consorcio.

Los extranjeros invierten en servicios de hospedaje en territorio mexicano por al menos de 10 000 dólares anuales, contemplando según su categoría de compra, una habitación:

⁹⁴ Bienvenido The Grand Mayan, Los Cabos. Gaceta interna informativa.

Grand Master Room. Capacidad máxima: 2 adultos y niños menores de 12 años de edad: cama tamaño king y sofá cama, jacuzzi dentro de la habitación, terraza, mini sala, baño de mármol con regadera, secadora de pelo, aire acondicionado, t.v plasma a color, ventilador, teléfono de correo de voz, agua purificada, plancha y burro de planchar, caja fuerte.

Grand Suite. Capacidad máxima 4 adultos y niños menores de 12 años de edad: cama tamaño king y 2 sofá cama, jacuzzi, terraza con alberca privada, sala completa, cocineta, completamente equipada (vajilla completa y cubiertos, licuadora, cafetera, estufa eléctrica, mini refrigerador, horno de microondas, ollas y sartenes, tostador), comedor, baño de mármol interior en la habitación, regadera, lavabo doble, secadora de pelo, barra de cocina, aire acondicionado, t.v plasma a color, ventilador, teléfono con correo de voz, agua purificada, plancha y burro de planchar, caja fuerte.

Gran Master Suite. Capacidad máxima de 6 adultos y niños menores de 12 años de edad: camas 2 tamaño king y 3 sofá camas. Una Grand Master Suite, se compone de una Gran Suite y una Grand Master Room sumados.



⁹⁵ Fotografías del sitio web Grupo Mayan.

3.8 Surgimiento de la contingencia sanitaria influenza. Su situación en el escenario de la compañía The Grand Mayan, Los Cabos

Para poder estudiar mejor esta importante etapa, es necesario comprender qué es el virus influenza H1N1:

¿De que se trata el virus H1N1? Un virus provoca una pandemia de influenza cuando es totalmente nuevo o bien cuando no se ha distribuido reciente y extensamente en la población humana. Esto crea una vulnerabilidad casi universal a la infección. Si bien no todas las personas resultan infectadas durante una pandemia, casi todas las personas son susceptibles a la infección.

El hecho de que un gran número de personas se enfermen casi simultáneamente es una de las razones por las que las pandemias son social y económicamente perjudiciales, con la posibilidad de sobrecargar los servicios de salud.

La capacidad infectiva del virus también influye en la severidad del impacto de una pandemia, pues puede aumentar el número de personas que se enferman y necesitan atención en un breve periodo en una zona geográfica determinada.⁹⁶

El primer caso de infección humana por el virus nuevo H1N1 se presentó en Estados Unidos, confirmado por pruebas de laboratorio en los CDC (Centers for Disease Control and Prevention), el 15 de abril del 2009. El segundo paciente se confirmó el 17 de abril de 2009.⁹⁷

Rápidamente se determinó que el virus se estaba propagando de persona a persona. El 22 de abril, los CDC activaron su Centro de Operaciones de Emergencia para coordinar una mejor respuesta de la salud pública. El 26 de abril de 2009, el gobierno de Estados Unidos declaró una emergencia de salud pública y desde entonces ha estado implementando en forma intensa y activa el plan nacional de respuesta a una pandemia.⁹⁸ Afortunadamente no todas las partes del mundo, o todas las entidades de un país, se ven afectados al mismo tiempo.

La violencia de la enfermedad puede influir también en la velocidad de propagación, tanto dentro de los países como internacionalmente.

⁹⁶ Véase anexo. Tabla de efecto mundial influenza H1N1.

⁹⁷ <http://www.cdc.gov/h1n1flu/espanol/actualizaciones.htm>. CDC. Centros para el control y la prevención a enfermedades.

⁹⁸ <http://www.cdc.gov/h1n1flu/espanol/actualizaciones.htm>. CDC. Centros para el control y la prevención a enfermedades.

Este efecto puede influir también en la gravedad de la enfermedad, pues una propagación muy rápida puede rebasar la capacidad de los gobiernos y los servicios de salud para hacerle frente.

Las pandemias por lo general tienen un impacto negativo particularmente en determinados grupos. Si la enfermedad y la muerte se concentran en los jóvenes económicamente productivos, la pandemia será mucho más perjudicial para las sociedades y las economías.

La población muy joven o los muy viejos son más gravemente afectados, como se ha visto durante las epidemias de gripe estacional; la enfermedad provoca fuertes impactos dentro de la demografía. Otra alteración importante fue la causada por el miedo o la psicosis, traducida como parte del efecto causado entre la población por la influenza de virus de gripe porcina, padecimiento que fue controlado a través de las medidas de prevención del contagio adoptadas por las instancias oficiales; evitándose que los rumores extraoficiales alteraran la situación.

Tomás Contreras Castillo, profesor en la Universidad de Baja California Sur, aclaró diferentes dudas al respecto en entrevista de radio en “Cabo 1000”, denotando su disposición a contribuir en este importante tema.

- “En primer lugar señaló que no es momento de politizar ni de culpar a ninguna instancia oficial del problema, ya que este padecimiento no sólo es de importancia en salud pública, sino de seguridad nacional, y puede pasar a ser de seguridad mundial, sí la Organización Mundial de la Salud (OMS) llega a elevar el nivel de alerta”
- “Sí eso llega a suceder, México estaría en el nivel máximo de alerta que de a conocer la OMS en su momento, ya que el punto más alto de ese nivel está, desafortunadamente, en nuestro país”⁹⁹

¿Cómo surgió el virus? El virus es producto de una mutación en la que participan tres cepas, la porcina, la aviar y la humana y hasta el momento se desconocen los alcances o potencial de ese virus. Desde hace ocho años se esperaba por parte de los epidemiólogos un brote pandémico; estudios realizados por la misma OMS pensaron que era el aviar, pero resultó que no, que puede ser el que actualmente ha surgido con el nombre de influenza porcina.¹⁰⁰

Tomar con seriedad este problema es de vital importancia porque si bien no se puede hablar de que vaya a tener los efectos de la pandemia de la influenza estacionaria, en 1918-1919, murieron más de dos millones de personas a raíz de este tipo de virus.¹⁰¹ Un problema actual con el virus representaría de 40 a 50 millones de muertes, por el crecimiento de la población.

⁹⁹ Conferencia de radio Cabo MIL. Abril 29 2009.

¹⁰⁰ <http://www.who.int/csr/don/casos.pdf>. Casos de Influenza por un nuevo subtipo: Actualización para las Américas.

¹⁰¹ [http://www.sindominio.net/etcetera/CORRESPONDENCIA/CURARSE EN SALUD.htm](http://www.sindominio.net/etcetera/CORRESPONDENCIA/CURARSE_EN_SALUD.htm). Apostillas Antropológicas sobre una comparación epidemiológica.

El virus, hoy se trasmite por fluidos del ser humano, principalmente por la saliva. Si bien el uso de tapabocas no proporciona un 100% de seguridad para evitar el ser contagio, al menos protege en un 30%, disminuyendo el efecto aerosol. Debemos hacer uso correcto del tapaboca, máximo por un día y el cual debe desecharse en una bolsa de plástico bien sellada, para que el virus no encuentre un medio ambiente idóneo para que se pueda reproducir y muera.

Hasta finales de diciembre de 2009, se mantiene de manera tajante que al primer síntoma, se debe acudir al médico, por que si es detectada lo más temprano posible, la cantidad de virus en el organismo puede ser combatida, pero si es tardía puede tener complicaciones y consecuencias irremediables.

La actitud de las autoridades en el caso incluye determinadamente la necesidad de hablar con la verdad, más allá de intereses económicos o políticos, para que se pueda actuar de manera correcta o que la población responda atinadamente.

También es necesario que la población recurra a su imaginación para protegerse, por ejemplo el utilizar el vehículo y no transporte público, en los casos que se pueda. Es decir evitar al máximo centros donde converjan muchas personas, porque esta enfermedad es en extremo contagiosa.

Primera Etapa crítica del Resort

Efectos de la crisis económica mundial.

En Los Cabos hay tendencia a despedir a los empleados una vez que los regímenes económicos de la empresa se ven afectados. Ante la situación económica en el municipio de Los Cabos, hubo que tomar medidas drásticas y quizá fuera de los reglamentos generales de trabajo.

No se esperaba que la crisis generara una descompensación en los números tal, que provocara los despidos “injustificados” o los “descansos” en pro a la empresa, que finalmente llegaría al desplazamiento de los empleados de sus puestos.

Los “descansos obligatorios” llegaron a ser desde cuatro días hasta una semana completa sin goce de sueldo a fin de enmendar un poco el desajuste económico de la empresa. Por supuesto que esto también afectó enormemente la economía familiar, la cual era la que resentía más fuerte la media quincena recibida.

La mayoría de la gente que trabajaba en las empresas era despedida por el intento ferviente de las empresas por ahorrar dinero. Fueron muchos los casos en los que las empresas decidían despedir dos personas o tres que desempeñaban el trabajo en equipo de cuatro personas, dejando a una o dos haciendo las labores que se hacían anteriormente en equipo.

O peor aún, a despedir empleados, dejando en su lugar a máquinas que sustituyeran de esta manera el trabajo de los empleados para ahorrar enormes sumas económicas a las empresas, a fin de amortiguar los efectos secundarios que dejaba la crisis económica mundial. Cualquier cosa era válida, inclusive en un resort cinco estrellas.

Una atención que se tiene con el huésped en el caso de aniversario, luna de miel o cualquier otra eventualidad, obsequiando un presente personal que ofrece el hotel a los huéspedes y que se ofrecen normalmente se suspendieron de inmediato por cuestión de costos.

Aproximadamente 20 mil trabajadores tuvieron que salir de vacaciones anticipadas entrando en un sistema de descansos sin goce de sueldo, como plan amortiguador ante la crisis económica mundial y posteriormente bajo los situación crítica de la influenza.¹⁰²

En realidad estos descansos obligatorios lo que intentaban era contrarrestar los bajos índices de ocupación, que en algunos casos hoteleros en la zona de Baja California Sur llegó a 40%. En casos extremos, algunos hoteles tuvieron que cerrar por completo la actividad de sus hoteles por cuestiones de logística y de costo utilitario.

Segunda etapa crítica del resort

Efecto de la crisis económica mundial, sumada a la contingencia ambiental “influenza”.

Después de la situación de emergencia de salud que sufrió nuestro país a partir del 23 de abril por la epidemia de influenza AH1N1, las empresas turísticas, el gobierno federal y estatal se vieron en la necesidad de implementar medidas estrictas respecto a la situación ya crítica por la crisis económica mundial.

La prioridad número uno envolvió a la salud. Ante el mundo los mexicanos nos convertimos en los portadores de un virus que contaminaba al resto de los países. Bajo esa lógica, los extranjeros temían al contagio, evitando el contacto con todo lo que se relacionara con México o los mexicanos. La velocidad con la que se propagaba la enfermedad, según los datos de la Secretaría de Salud, eran alarmantes y la población se mantenía al tanto de los números que se publicaban a través de los diferentes medios de comunicación.

Las 97 defunciones declaradas representaron 1.9 % del total de casos confirmados; de las cuales, correspondieron 52.6 % a mujeres y 47.4 % a hombres. 76.3 % de las muertes se presentó en pacientes entre 20 y 54 años de edad.¹⁰³ Del total de personas que fallecieron, 84.5 % tuvo como síntomas tos y fiebre, 76.3 % dolor de cabeza, 54.6 % ataque al estado general y 51.5 % expectoración.¹⁰⁴

¹⁰² <http://www.bcs.gob.mx/>. Sitio web del Estado de Baja California Sur.

¹⁰³ [http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/05/situacion-actual-de-la-epidemia-de-influenza-a-h1n1/Situación Actual de la Epidemia Influenza. \(H1N1\)](http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/05/situacion-actual-de-la-epidemia-de-influenza-a-h1n1/Situación Actual de la Epidemia Influenza. (H1N1))

¹⁰⁴ [http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/05/situacion-actual-de-la-epidemia-de-influenza-a-h1n1/Situación Actual de la Epidemia Influenza. \(H1N1\)](http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/05/situacion-actual-de-la-epidemia-de-influenza-a-h1n1/Situación Actual de la Epidemia Influenza. (H1N1))

El 34% de los fallecidos tenía padecimientos metabólicos como obesidad y diabetes mellitus, 18.6% enfermedades cardiovasculares, 11.3% tabaquismo, 9.3% problemas respiratorios y el resto, enfermedades infecciosas, autoinmunes y neoplásicas.¹⁰⁵

Las 32 entidades federativas registraron casos confirmados. La mayor parte se concentraron en el Distrito Federal, seguido de San Luis Potosí, Estado de México, Veracruz, Jalisco e Hidalgo.

Con respecto al panorama mundial, entre la Organización Mundial de la Salud, el Center for Disease Control (CDC) de Estados Unidos y México se reportó que la epidemia se había propagado a 48 países en donde se presentaron un total de 15 mil 045 casos de influenza A (H1N1)¹⁰⁶. El país que presentó el mayor número de casos confirmados fue Estados Unidos con siete mil 927.¹⁰⁷

En la provincia bajacaliforniana se mantuvo la idea de “zona libre de contagio”, presentándose en la Ciudad de México la principal concentración de la epidemia. En el estado de Baja California, quizá por su distancia del Distrito Federal, las medidas preventivas o simplemente por la buena colaboración del gobierno o la ciudadanía se presumió de cero contagios.



Fuese o no el lugar más seguro de la República, se difundía ampliamente este eslogan, con la intención más que nada, de intentar retener al turismo dudoso de mantenerse dentro del país.

¹⁰⁵ http://portal.salud.gob.mx/contenidos/noticias/influenza/boletines/bol_165.html Secretaría de Salud.

¹⁰⁶ <http://www.cdc.gov/H1N1flu/espanol/> Centro de Control y Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos.

¹⁰⁷ [http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/05/situacion-actual-de-la-epidemia-de-influenza-a-h1n1/Situación Actual de la Influenza \(H1N1\)](http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/05/situacion-actual-de-la-epidemia-de-influenza-a-h1n1/Situación Actual de la Influenza (H1N1))

En el ámbito nacional, aseguraba a Baja California como el estado libre de Influenza, que representaba ventaja para el gobierno, al suponer que en menos de un mes de seguir las actividades normales en el estado, todo el país acabaría contagiado irremediablemente.

El eslogan de la Secretaría de Salud en el estado de Baja California Sur era: “Por amor a sus seres queridos los invitamos a evitar el contacto con ellos evitando saludar, besándolos y teniendo algún contacto con ellos. Lavándose constantemente las manos y evitando lugares aglomerados”¹⁰⁸

Todo era una crisis venida desde una de las metrópolis más grandes del mundo hacia el estado de Baja California Sur, uno de los destinos turísticos más importantes del país. Aunque el efecto ola lo sentían el resto de los estados de la Republica Mexicana en igual intensidad. Sin embargo, los empresarios de la zona apostarían todas sus esperanzas a la reactivación de vuelos desde Europa que ocurría en junio, y en particular provenientes de España.

En Baja California Sur, los restauranteros de La Paz reportaban que la clientela caía con la crisis a 90 %, ya de por si con una economía bastante mermada en los últimos meses. El turismo había bajado en 50 %, situación por la que era difícil enfrentar el pago de impuestos, servicios y sueldos. Las autoridades municipales de Los Cabos estimaron pérdidas de alrededor de 650 mil dólares en tan solo el transcurso de una semana.¹⁰⁹

De 10 a 15 mil empleos directamente relacionados con la industria hotelera perjudicaron a unas 40 mil personas, si se toma en cuenta que aproximadamente 10 hoteles en Los Cabos cerraron completamente.¹¹⁰

El cierre de varios de los resorts en Los Cabos se debió a fuertes descensos económicos. Las empresas se vieron en la necesidad de cerrar, debido a que era más costoso, en términos de servicios, abrir que cerrar completamente los servicios durante algunos días. Los gerentes y el personal administrativo fueron los empleados que no descansaron debido a las pesadas cargas de trabajo que implicaban la búsqueda de alternativas de rescate para sus empresas.

En un intento de remediar esa situación, el presidente Felipe Calderón presentó la campaña “Vive México” con una sola intención, la promoción turística nacional, con la participación de deportistas y artistas, para alentar a los mexicanos a visitar los destinos turísticos y reactivar de esa manera, lo antes posible, la economía que hace que el país se dinamice internacionalmente.

¹⁰⁸ Eslogan auditivo, de la estación de radio local del municipio de Los Cabos, “Cabo mil” en tiempos de Influenza. Promocionados por la Secretaría de Salud del Estado de Baja California.

¹⁰⁹ <http://www.bcs.gob.mx/>. Sitio web del Estado de Baja California Sur.

¹¹⁰ <http://www.senado.gob.mx/gace.php?sesion=2009/05/06/1&documento=54> Consecuencias por la influenza.

En el municipio de Los Cabos había 150 centros de hospedaje, de los que 25 cancelaron actividades y 10 mil habitaciones de las 36 mil 750 de la región se dejaron de vender.¹¹¹

Confiando en su plena recuperación en el verano de 2009, los empresarios mantuvieron mientras tanto a flote sus economías, empleando la estrategia de miles de despidos. Otra fuerte medida de control que garantizara que no circulara el virus de la Influenza Humana AH1N1, fue implementada por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), a través de la Secretaría de Salud que puso en marcha el Sistema de Vigilancia Activa de Influenza en Sitios Turísticos de la República Mexicana, que incluyó las principales playas y la ciudad de México, Villahermosa, Tabasco, Mérida y Yucatán, además de las metrópolis más concurridas del país.¹¹²

La COFEPRIS monitoreó diariamente a 500 turistas y 500 empleados del sector turístico, para descartar la presencia del virus y confirmar que los sitios turísticos de México son seguros para todo el mundo; sin detectarse ningún caso probable.¹¹³

Estos monitoreos comenzaron el 20 de mayo en Cancún, para después extenderse a Cozumel, Villahermosa, La Paz, Manzanillo, Distrito Federal, Huatulco, Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta, Veracruz, **Los Cabos**, Zacatecas, Mazatlán, Ensenada, Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Puerto Escondido, Guaymas, Mérida y Puerto Progreso. Al corte del 27 de mayo, las autoridades sanitarias federales y estatales habían revisado más de 50 mil huéspedes y casi 55 mil trabajadores de 10 destinos turísticos.¹¹⁴ Casi todos los puntos turísticos cumplieron en tiempo y forma con las notificaciones.

La certificación de playas y ciudades turísticas fue estratégica, ya que el virus de la Influenza Humana estaba circulando también por otros países, haciéndose necesario mantener la alerta, debido al flujo de turistas. Indudablemente el sector servicio fue el más afectado. Los apoyos de los gobiernos federal, estatal y municipal eran necesarios para todos los involucrados en la cadena productiva.

Mientras tanto en el *Distrito Federal* la situación se tornaba un tanto alarmante. Otro de los servicios gravemente afectado, fue el educativo, miles de clases de todos los grados escolarizados y de todas las instituciones educativas privadas y de gobierno quedaron paralizadas.

¹¹¹ <http://www.bcs.gob.mx/>. Sitio web del Estado de Baja California Sur.

¹¹² http://201.147.97.103/wb/cfp/brote_de_influenza. COFEPRIS. Brote de Influenza.

¹¹³ http://201.147.97.103/wb/cfp/brote_de_influenza. COFEPRIS. Brote de Influenza.

¹¹⁴ <http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/05/la-cofepris-verifica-que-20-sitios-turisticos-estén-libres-de-influenza-humana/> La COFEPRIS verifica que 20 sitios turísticos estén libres de Influenza Humana.

La medida era una orden precautoria, el gobierno debía evitar cualquier foco de contagio, y el peligro de que miles de jóvenes en las calles metropolitanas estuvieran expuestos a la enfermedad fue un fuerte riesgo para la sociedad mexicana. Cualquier tipo de actividad colectiva como conciertos de orden internacional como “Ollin Kan”, centros cinematográficos en todas las plazas, centros de consumo incluidos importantes restaurantes; sistemas de transporte colectivo, metro y otras actividades se suspendieron en la Ciudad de México entre el lapso del 23 de abril hasta el día 16 de mayo 2009.

La gente rápidamente comenzó a usar tapabocas, era una moda urbana o simplemente un temor evidente al contagio, entre familiares y amigos se hizo presente con mucha naturalidad.

“La moda de los tapabocas en tiempos de Influenza.”



115

¹¹⁵ Fotografías personales y bajadas de la red, en tiempos de Influenza.

A lo largo de nuestras vidas la gente ha muerto por diferentes padecimientos respiratorios, viviendo en una ciudad tan grande eran sorprendentes las cifras sobre muertes por gripe. En el caso de la influenza, aparentemente la epidemia era un tipo de gripe aviar denominada AH1N1, la cual aparentemente contagiaba rápidamente debido a la agresividad del virus.

Por esa razón aparentaba ser tan peligrosa, sin embargo los números que registraba la Secretaria de Marina, que al mismo tiempo ofrecía sus servicios a la comunidad para controlar la epidemia, aseguraba que los casos donde la psicosis de la gente era más poderosa eran mas alarmantes, que las que reclamaban realmente la vida de las personas y que morían por enfermedad respiratoria.

Una vez que los números desahogaron datos más importantes sobre la afectación económica, el gobierno señaló que la pérdida representaba 30 millones de pesos, por parte de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP); mientras que el Banco de México señalaba 5.2 por ciento de contracción nacional con efectos que se resentirán al finalizar el año 2009.¹¹⁶

Mientras que la Secretaria de Turismo estimó en su informe una derrama económica equivalente a 13 000 millones de pesos, 5 millones de dólares; entre más prolongada la epidemia, las consecuencias y números irían aumentando considerablemente.¹¹⁷. Todo a su paso era gravemente afectado por la influenza. México quedó decretado como país más inseguro en países como Canadá, Cuba, Perú y Argentina.

Y además se agregó el anuncio de "reducción temporal" de 50 por ciento de los 450 vuelos semanales que realiza Continental Airlines hacia México y que representan la mitad de los procedentes de Estados Unidos.¹¹⁸. El resultado de miles de cancelaciones de viaje hacia Los Cabos daba un total de 1, 250 habitaciones aproximadamente; traducido en un pérdida económica de 1.6 millones de pesos.¹¹⁹

Estas cifras fueron una muestra preliminar y no exacta del golpe económico que esta enfermedad propinó al turismo, estas cifras fueron preocupantes, por no decir que alarmantes, por lo que se requirió de acciones inmediatas para tratar de contener el daño inminente.

¹¹⁶ http://www.imco.org.mx/indice2009/imco_pdfs/mexico_crisis.pdf La recesión económica de los Estados Unidos.

¹¹⁷ <http://reformafiscal.extranet.estrategiatotal.org/?P=leernota&Article=151> Notas de Reforma Fiscal.

¹¹⁸ <http://www.flightstats.com/go/FlightStatus/flightStatusByAirport.do?airportQueryType=1>. Flight Status. Fly Smarter. Status by Airport.

¹¹⁹ <http://www.bcs.gob.mx/>. Sitio web del Estado de Baja California Sur.

El amparo bajo un fondo que hiciera frente a la crisis, la promoción del turismo nacional, y uno de los grandes eslabones en la solución al problema: un plan estratégico de publicidad a nivel nacional como internacional además de un fuerte plan de salud.

El sector turismo para el presidente Felipe Calderón, es uno de los ejes del desarrollo económico del país y forma parte importante en sus acciones gubernamentales.

Por lo mismo la prioridad en esos momentos fue promover la imagen de nuestro país ante el mundo, resaltar sus maravillas naturales. México como un destino especial para el mundo. He ahí los estímulos fiscales, los cuales en un intento de incentivar o apoyar la colaboración ciudadana, el presidente promovió a través de la Secretaría de Hacienda como parte de las medidas ante la crisis.

Durante mayo y junio se otorgó un descuento de 20% a las cuotas patronales del IMSS correspondientes a los seguros de riesgo para el trabajo, de maternidad, invalidez y vida; así como de guarderías, siendo beneficiadas principalmente las pequeñas y medianas empresas.¹²⁰

Para apoyar la liquidez de las empresas, éstas redujeron del pago mensual del ISR al pago que hubiesen realizado en exceso del IETU; en lugar de hacerlo hasta la declaración anual. De igual forma se anunció un fondo de promoción al turismo y la aviación.¹²¹ Debido a la catástrofe económica por la que atravesó el sector turístico, el Gobierno Federal puso en marcha un comité de evaluación y monitoreo de los principales destinos turísticos.

Los monitoreos ayudarían significativamente a mostrar el verdadero impacto de la crisis generada por el virus; y a dar un diagnóstico que será controlado a través de incentivos fiscales, tal y como resultó en el caso de la crisis económica mundial y que en palabras de Lyndon Larouche: “es la forma de amortiguar las pesadumbres financieras.”¹²²

Ante la crisis por la contingencia ambiental también surgieron algunos “Mitos sobre la influenza” como producto de lo que mencionamos durante muchos momentos de la tesina, generadores de incoherencia o la discrepancia en los medios de información.

En internet circulan diversas comunicaciones sobre el brote de influenza que estaban padeciendo nuestro país y el mundo en general. Algunos de estos medios de comunicación, más que informar, tienen la finalidad de desinformar y confundir a la población.

¹²⁰<http://blogs.cnnexpansion.com/consultorio-fiscal-y-juridico/?cat=1>

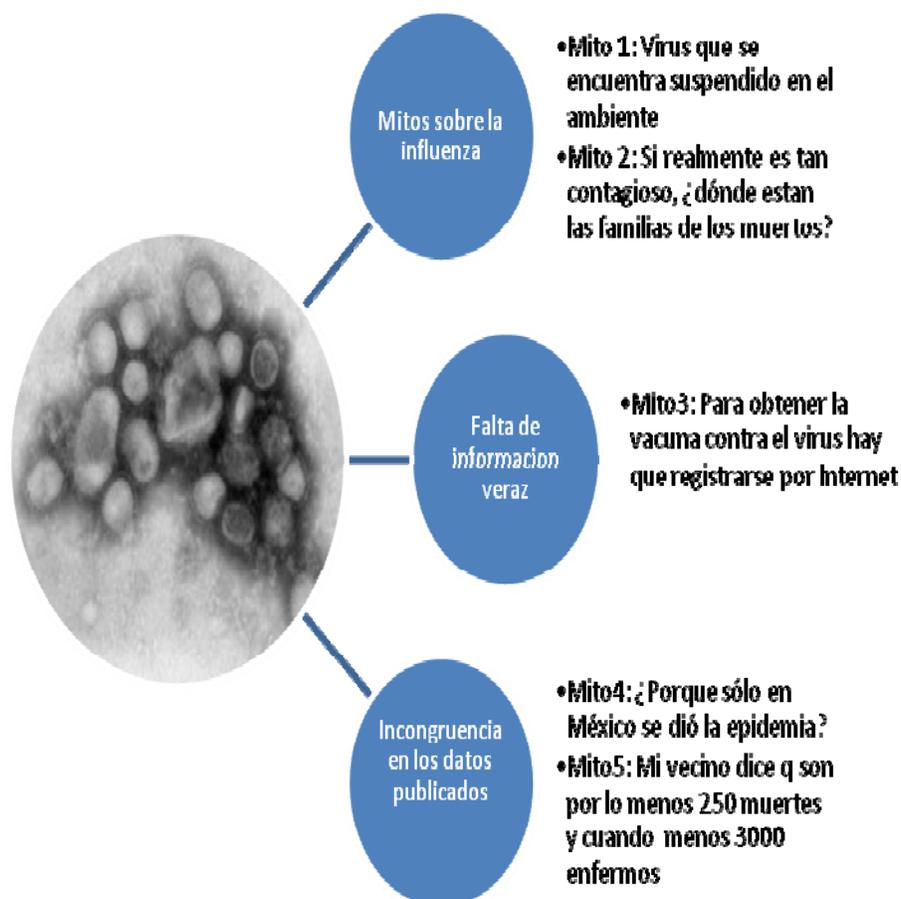
¹²¹ <http://www.senado.gob.mx/gace.php?sesion=2009/06/17/1&documento=1> Gaceta Parlamentaria No 7.

¹²² <http://vodpod.com/watch/1492466-declaracin-de-lyndon-larouche-26032009> Conferencia en You tube!

Ninguna asociación formal e informal se interesó por hacer publicaciones seguras y veraces para mantener informada a la población, por el contrario se hizo una extensa cantidad de informes que confundieron la lógica de la población.

No era una cuestión social que se anticipaba a las decisiones de las personas, desde el más estudiado al más inculto individuo convivían en un ambiente de incertidumbre y desinformación.

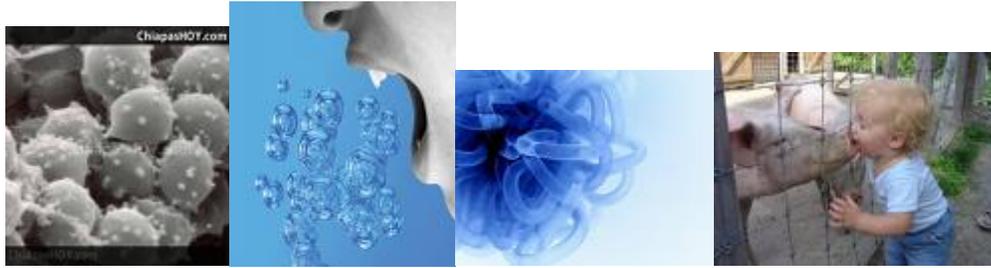
Por lo anterior, el Gobierno Federal, a través del Instituto Mexicano del Seguro Social, responde a los principales mitos circulando en internet, los cuales se presentan a continuación:



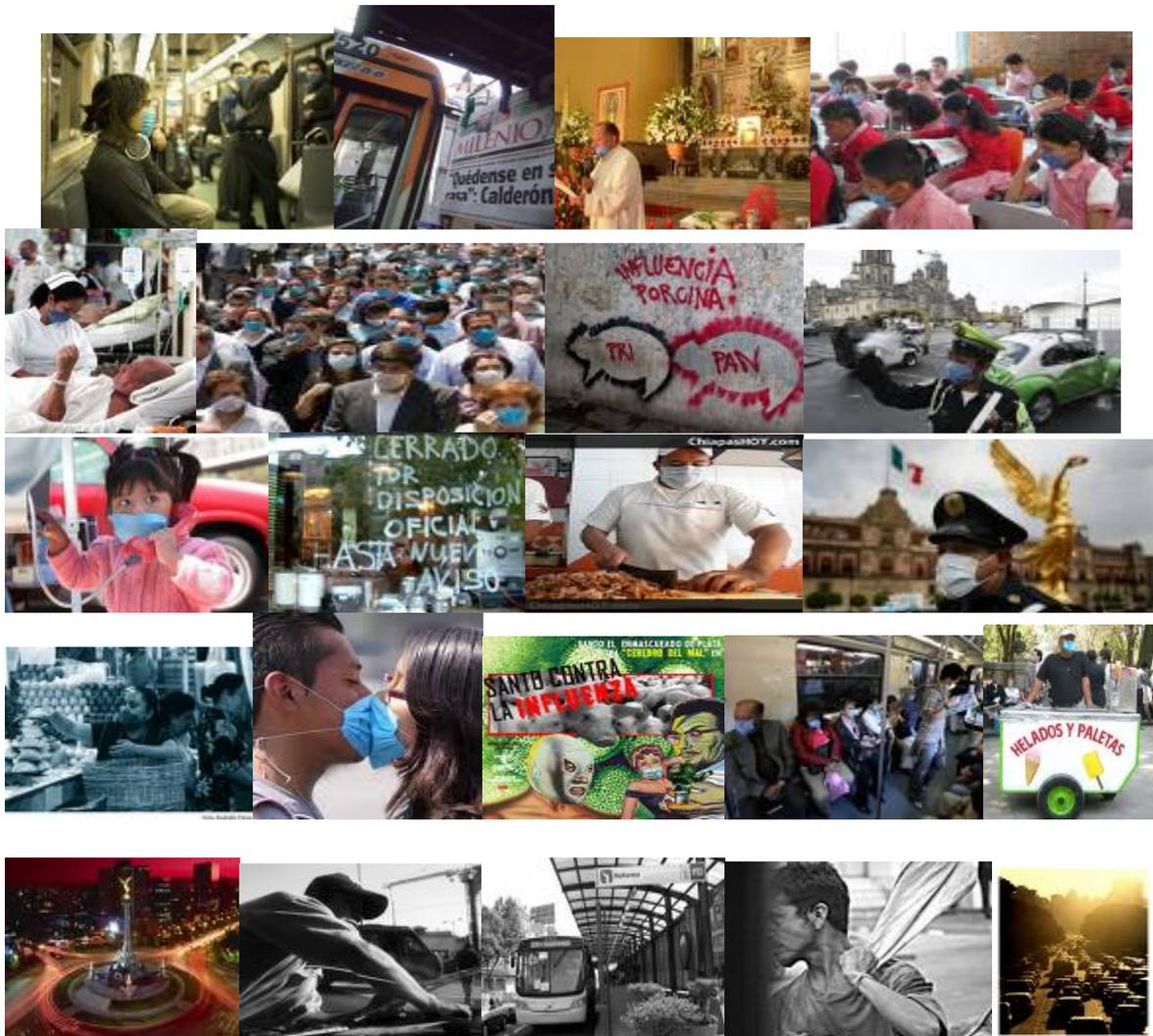
123

¹²³ Secretaria de Salud. Instituto Mexicano del Seguro Social. Mitos sobre la Influenza.

Mientras tanto la situación alrededor del mundo se comenzaba a complicar cada vez más dejando diferentes y difíciles panoramas.



La etapa más fuerte de Influenza. “Junio y Julio”



¹²⁴Estos son algunas de las tantas imágenes que se pudieron vivir en una de las metrópolis más habitadas del planeta durante la contingencia Influenza H1N1.

El Secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos, puntualizó que en México terminó la epidemia y se pasó a la fase 6, con brotes aislados.¹²⁵

Debido a las características de dispersión del virus A H1N1 en el mundo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) elevó el nivel de alerta sanitaria a fase 6, sin embargo, esta condición no implica que exista mayor riesgo en nuestro país; por el contrario, cada vez hay menos casos, son aislados y se han detectado a tiempo, por lo que se avanza hacia su control.¹²⁶

El titular de Salud afirmó que se cuenta con métodos y diagnósticos para la detección oportuna del virus, existe una cultura del autocuidado entre la población y hay abasto suficiente de medicamentos para el tratamiento de la enfermedad. Finalmente, indicó que la directora general de la Organización Mundial de la Salud, Margaret Chan, señaló que el mundo enfrenta la primera pandemia de este siglo.¹²⁷

Cabe mencionar que ante el desarrollo de cualquier epidemia, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estableció seis fases de alerta para orientar las acciones y recomendaciones contempladas en los planes nacionales de preparación y respuesta existentes.¹²⁸

Las fases 1 a 3 corresponden a la etapa de preparación, en la que se incluyen las actividades encaminadas al desarrollo de la capacidad y planificación de la respuesta, mientras que las fases 4 a 6 señalan claramente la necesidad de medidas de respuesta y mitigación.¹²⁹

La declaración de la fase 6 indica que la propagación del virus de la influenza A (H1N1) se ha presentado ya en al menos un tercer país de una región distinta, acompañada de brotes comunitarios es decir, se han confirmado casos de la influenza A(H1N1) en Norte, Centro y Sur de

América, Europa y Asia, lo que significa que está presente a nivel mundial y por lo tanto, constituye una pandemia.¹³⁰

¹²⁴ Imágenes bajadas de la red de Internet.

¹²⁵http://www.seguropopular.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=71:20090612&catid=5:comunicados&Itemid=46

¹²⁶http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Hora/armarse/pandemia/elpepusoc/20090429elpepusoc_2/Tes

¹²⁷http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2009/world_health_assembly_20090518/es/index.html

¹²⁸http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Hora/armarse/pandemia/elpepusoc/20090429elpepusoc_2/Tes

¹²⁹http://www.seguropopular.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=71:20090612&catid=5:comunicados&Itemid=46

¹³⁰http://www.seguropopular.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=71:20090612&catid=5:comunicados&Itemid=46

El siguiente cuadro muestra los resultados obtenidos y actualizados sobre los casos de influenza en México al mes de julio de 2009:

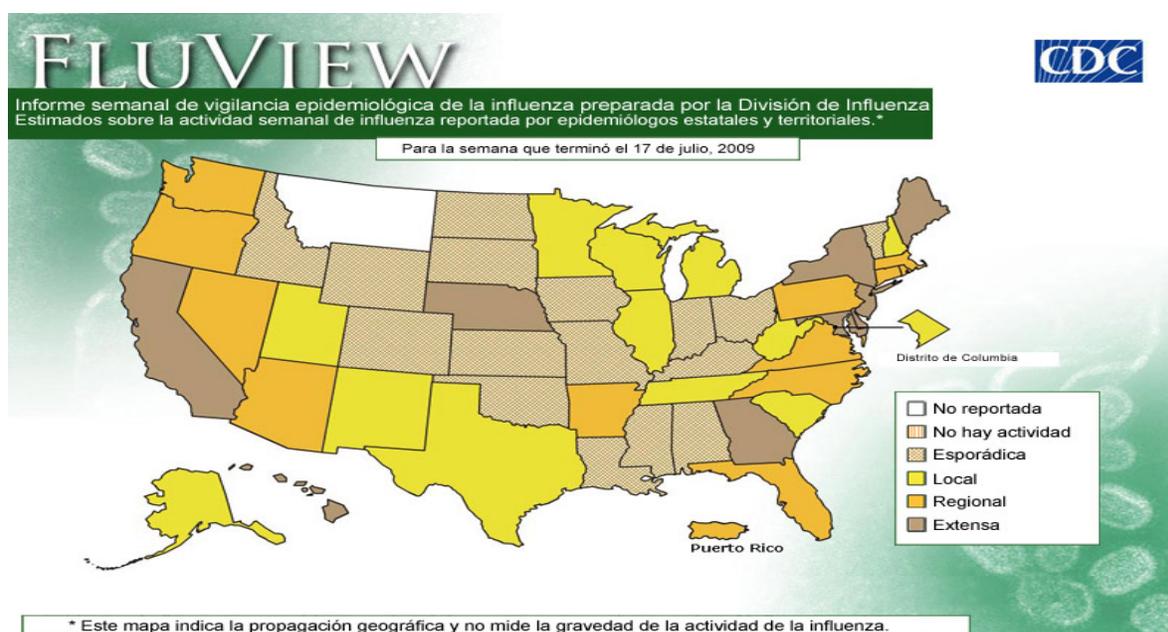
CIFRAS OFICIALES

**CIFRAS ACTUALIZADAS DE CASOS CONFIRMADOS
POR INFLUENZA A (H1N1) EN MÉXICO
3 DE JULIO DE 2009, 08:30 HRS**

	CASOS	DEFUNCIONES
TOTALES	10262	119

131

Fue a partir de junio 11 cuando oficialmente se declara la pandemia Fase 6, la cual fue la respuesta a la propagación del virus H1N1, más no de la intensidad de la enfermedad:



132

La Secretaría de Salud continuará con la labor de mitigar y controlar esta enfermedad, cumpliendo estrictamente con el Reglamento Sanitario Internacional y con el Plan Nacional de Preparación y Respuesta ante una Pandemia de Influenza.¹³³

¹³¹http://portal.salud.gob.mx/sites/salud/descargas/pdf/influenza/situacion_actual_de_la_epidemia_20090511.pdf

¹³² <http://www.cdc.gov/h1n1flu/>. Centers for Disease Control and Prevention.

¹³³ <http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/06/cada-dia-menos-infecciones-de-influenza-ah1n1/>. Cada día menos infecciones de Influenza.

Conclusiones

Hasta la fecha (diciembre 2009), se pueden hacer las siguientes observaciones, específicamente sobre el virus H1N1: el virus está controlado, sin embargo existe un riesgo inminente de que llegue una segunda ola de influenza en los próximos meses cercanos a la temporada invernal. Y en general, sobre la vulnerabilidad de la población mundial.

El virus H1N1 causante del brote actual es un nuevo virus que no se ha visto anteriormente, ni en seres humanos ni en animales. Si bien actualmente no se puede llegar a conclusiones definitivas, los científicos prevén que la inmunidad será casi nula de no tenerse un control anticipado a nivel mundial.

Al final de cuentas el panorama fue una decepcionante espera; cualquier apuesta al este con la gripe aviar H5N1 pandemia de origen asiático, como aquella enfermedad que dominara los reflectores, fue rebasada por mucho por la gripe porcina H1N1 venida del oeste y con la atención puesta por parte de todo el mundo hacia nuestro territorio mexicano.

H1N1 parece ser más contagioso que la gripe estacional. Debemos tomar insistente, anticipada y responsablemente medidas precautorias.

El problema es un asunto común, el cual implica a todos los seres de este planeta, sea cual sea su nacionalidad aun cuestionando los diferentes panoramas discriminatorios a los cuales nos enfrentamos millones de mexicanos durante la Influenza.

Con la excepción del brote en México, que todavía no se comprende plenamente, el virus H1N1 presentó la característica de atacar a la población joven aparentemente sana, mientras que en el resto del mundo fueron mucho más propensas personas con enfermedades crónicas anteriormente registradas.

Son los brotes más grandes y mejor documentados hasta la fecha, el de México y el de Estados Unidos de América. Representan la pandemia más severa y rápida de los tiempos en zonas de distribución geográfica densas.

El virus pone en evidencia varios factores, el estado de salud principalmente, sin embargo no escatima el estado social y económico del país.

Además la enfermedad fue agudizando su alcance, el cual fue abrumadoramente más leve fuera de México, pero que se extendió rápida y velozmente al resto del mundo en tan sólo un rango de 2 meses. Hasta la fecha es un asunto que preocupa a los científicos por los posibles cambios que podría tener lugar una vez que el virus continuara propagándose y se encuentre con virus parecidos.

Otro motivo de preocupación es el hecho de que el virus de la influenza aviar H5N1 está firmemente establecido en las aves de corral mientras que nadie puede predecir cómo se comportará el virus H1N1 bajo la presión de una pandemia.

En la actualidad, el virus H5N1 es un virus animal que no se transmite fácilmente a los seres humanos, y sólo muy rara vez se transmite directamente de una persona a otra.¹³⁴ Mientras que ocurre todo lo contrario con el asunto del virus H1N1, transmitido especialmente en seres humanos.

Independientemente de la seriedad del problema en sí, a esto se agregó la desinformación producida por un manejo inadecuado, tanto de los medios como de los representantes oficiales.

Esto supone que el agravado problema en el estado de Baja California el cual se mantuvo libre de casos de Influenza oficialmente, sufrió los efectos devastadores de una crisis que se salió de control, por mucho debido a su nivel de desinformación repercutiendo en los visitantes extranjeros que se encontraban disfrutando de sus vacaciones en Los Cabos.

El otro importante factor que se pone en evidencia es el papel del estado el cual supone medidas para atacar el problema como insuficientes. Aunque es evidente que la letalidad está en un plano biológico, las autoridades se han visto incompetentes al problema.

La prueba fue cómo el gobierno mexicano se vio gravemente afectado ante la incapacidad de atender a la población la cual pasaba rápidamente de un estado de enfermedad respiratoria a terapia intensiva en tan sólo un lapso de 24 hrs.

Evidentemente también vimos cómo el estado de educación en la sociedad se vio inmediatamente reflejado en las reacciones múltiples de la población; unos más susceptibles que otros ante las reacciones heterogéneas.

Escuchábamos declaraciones de mujeres refinadas diciendo que sus hijos serían enviados al extranjero de inmediato para salvarse de la masa contaminada del país, aun conscientes de que el virus había rebasado fronteras. Muchas personas ni siquiera sabían donde y cómo había surgido tal virus.

Los norteamericanos visitantes en el municipio de Los Cabos señalaban a los mexicanos como foco de contaminación como si se tratara de un problema tan solo de nacionalidad.

¹³⁴ <http://articulos.sld.cu/influzaporcina/valoracion-de-la-severidad-de-una-pandemia-de-gripe/> Valoración de la severidad de una pandemia de gripe.

WHO | *Assessing the severity of an influenza pandemic*. Disponible en: http://www.who.int/csr/disease/swineflu/assess/disease_swineflu_assess_20090511/en/index.html [Accedido Mayo 11, 2009]

Convivían norteamericanos con canadienses rezagados de mexicanos como una manera de protegerse cuando el virus era originario de EE.UU.

En los últimos meses las reacciones de la población se vieron afectadas en el manejo de la información y en la aplicación de las vacunas, las cuales hasta la fecha han sufrido todo tipo de casos, desde su mala distribución a la población (las vacunas sólo se encuentran en manos del sector salud público y ninguna institución privada oficialmente) ante las malas decisiones burocráticas por parte del gobierno.

Aún ante estas condiciones, en varios puntos de Distrito Federal se pueden ubicar lugares que aparentan ser oficiales para la aplicación de la vacuna contra la Influenza, así como consultorios privados cobrando diferentes tarifas, cuando oficialmente sólo el IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social) e ISSTE (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los trabajadores del Estado) se encuentran permitidos en hacerlo.

Es urgente la necesidad de un gasto público inmediato además de efectivo ante las cuestiones de salud. Abogar rápidamente ante una nueva, permanente y funcional reforma en los sistemas de salud.

Como internacionalista me encuentro en la necesidad de ofrecer mis conocimientos en materia internacional para crear adelantos en las medidas económicas, sociales y políticas que se deben tomar ante cualquier tipo de contingencia.

Hoy se trata de una contingencia sanitaria, pero mañana se puede llamar contingencia por el agua, petróleo o hasta una eventualidad de orden de cambio climático. En días en donde no es posible pronosticar con exactitud si saldrá el sol o solo hará calor, las consecuencias que trae un mundo cambiante pueden ser tan sorprendidas como inesperadas, como el terremoto de Haití.

Debemos obligadamente adelantarnos a esas necesidades que nos obligarán no sólo a sobrevivir sino a subsistir en un mundo lleno de próximas y futuras crisis.

Muchas son las bondades de abordar un tema de vital importancia internacional tanto para nuestro país como para su contexto internacional.

En lo particular me encontraba ejerciendo labores internacionales en el estado de Baja California cuando empezaron a invadir en dicho Estado las noticias alarmante sobre la influenza en la gran metrópoli (Ciudad de México). Tal situación me llevó a proponerme la realización de esta tesina que intenta reunir la información básica para:

a).- Medir y comparar los indicadores básicos generales del turismo con respecto a la actividad económica para evitar derrames de presupuesto. Esto es, que la información sirva de apoyo a la toma de decisiones de los empresarios tanto en la situación de intervenir en asuntos dramáticos o crítico sobre todo aquellos incidentes naturales ajenos a la vida cotidiana del turismo los cuales terminan por descontrolar de cierta manera sus negocios, motivos por lo que sea necesario reajustar y redefinir mercados y precios de servicios y productos.

b).- Apoyar y actualizar los números en las actuales investigaciones académicas y científicas del comportamiento económico del turismo en el estado de Baja California Sur.

c).- Permitir la planeación eficiente de medidas preventivas que no afecten de manera dramática a las empresas, pero sobre todo a los empleados quienes sufren mas fuertes los rezagos económicos de las mismas.

d).- Como internacionalistas se hace necesario captar datos a fin de estimar los valores respecto a la afectación con la crisis económica, basados principalmente en la estructura del comportamiento turístico al cuantificar los datos obtenidos, la Captación de extranjeros, producto interno bruto de turismo estatal todo esto con el fin de obtener resultados que arrojen información que ayude a crear medidas preventivas anti/crisis a las empresas turísticas.

e).- México requiere acciones urgentes que permitan una solución no rápida, pero si eficaz, es urgente que el gobierno federal en coordinación con los gobiernos locales ponga en marcha un programa económico y fiscal que le permita a este sector tan importante para el buen desarrollo económico del país, hacerle frente a este problema.

f).- Es momento de recoger las experiencias que se han logrado en los años de crecimiento intensivo del turismo mexicano, de evaluar sus resultados y de proponer nuevas orientaciones para reactivar el turismo y lograr un nuevo despegue sobre bases consolidadas y eficientes. Y así reactivar con fuerza la economía turística del país.

Uno de los resultados de este trabajo, es haber encontrado la siguiente representación idealista del turismo, es decir lo que para los especialistas debieran ser las metas a cumplir por parte de una política nacional en donde se aprecia perfectamente cuales deberían ser las perspectivas del turismo a futuro (2009-2019):

- 60% de incremento en turistas a México. *(35 millones de turistas al año)*
- 80% mayor saldo de la balanza turística. *(7,600 millones de dólares anuales)*
- 95% mayor captación de divisas por turismo. *(23 mil millones de dólares anuales)*
- 50% de crecimiento de la inversión anual privada. *(3 mil millones de dólares anuales)*
- Generar 490 mil nuevos empleos. *(70 mil nuevos empleos anuales)*
- Propiciar bienestar a las comunidades receptoras. *(hoy existen 170 municipios turísticos)*
- Incrementar la captación fiscal. *(hoy se calcula en US \$ 5 mil millones anuales: \$52 mil millones de pesos anuales).*
- Asegurar crecimiento sustentable: turismo, comunidad receptora, y medio ambiente.¹³⁵

¹³⁵ Redes Consultores, Perspectivas del Turismo a futuro. Ensayo sobre asuntos económicos del turismo en México.

ANEXOS

PRIMER ANEXO:

COMPLEJOS HOTELEROS EN LOS CABOS

RIU PALACE. Camino viejo a San José del Cabo. 642 habitaciones. Todo incluido. Excelente vista al Arco. Hotel de Gran Turismo.



VILLA LA ESTANCIA. 158 lujosas habitaciones. Vista al arco. Todo incluido. Gran Turismo. Camino viejo a San José del Cabo. Cabo San Lucas.



PUEBLO BONITO SUNSET BEACH. Lujosísimo hotel ubicado en la zona hotelera el Médano, estilo mediterráneo tradicional, terrazas privadas con vista a l tierra del fin. Impactantes villas con estilo hacienda mexicana, 326 suites.

PLAYA GRANDE RESORT. arenas de playa Solmar en Cabo encantadora arquitectura hacienda. Junior suite de lujo,



Acunado en las doradas San Lucas. Lujosas suites, mexicana al estilo espaciosa suite de lujo o

Penthouse Suite o Suite Presidencial, Paraíso privado.

MISION LA SERENA. Lujoso resort con impresionantes vista al mar de Cortes. Pese a su pequeño tamaño, este Resort cuenta con unos espectaculares jardines. Excelente Restaurant. Y sus 78 cuartos son Gran Turismo.

HOTEL FINISTERRA. Exquisita propiedad ubicada en el risco, privilegiada y magnífica vista al Mar de Cortés y Océano Pacífico, uno de los hoteles con mejor vista panorámica a la marina, y



Delfinario. 287 habitaciones y un puente panorámico característico.

ME BY MELIA CABO.

Fusión de arte moderno y arte

contemporáneo, pueblo mexicano con espacios pintorescos, con clásico servicio europeo, 150 habitaciones con estilo

rattan. Adornado con pinturas y esculturas del famoso artista mexicano Yuri Zataráin. Cuenta con el mejor Bar playero. ME by Meliá y el mejor bar nocturno Passion.



CASA DORADA. Enclavado en el corazón de Cabo San Lucas, este Resort miembro del selecto grupo Preferred Hotels & Resorts, se considera como uno de los hoteles con más glamur de Los Cabos, cuenta con playa, golf y spa. Suites de estilo contemporáneo. Lugar predilecto para contraer matrimonio, tomar la copa en su sofisticado bar con el mejor jazz y mejor restaurant de comida exótica y vista al arco "Doce Tribus". 184 suites.

PUEBLO BONITO ROSE. Enmarcado en el oasis de Cabo San Lucas, este Resort. Todas sus habitaciones son Suites alejadas del centro hotelero, brindando precisamente la exclusividad en su



ubicación.

SOLMAR. Uno de los hoteles más exclusivos de los Cabos, su inigualable ubicación deleita a cualquiera, por sus espectaculares puestas de sol, la arena suave y blanca de sus playas, son predilectas para gustos románticos.

Es el único Resort en todos los cabos privilegiado por la unión de Mar de Cortés con Pacífico. Sin alejarse demasiado a la vida de los Cabos su lugar es casi secreto.

VILLA DEL PALMAR, BEACH AND RESORT. Resort exótico que incluye acuario de agua salada y candelabros de conchas marinas, detalles rupestres hacen de este Resort toda una experiencia...



totalmente orgánicos extraídos de opción muy alternativa en un Resort corazón de Los Cabos.

VILLA DEL ARCO BEACH RESORT AND SPA. Villas de cinco estrellas, excelso spa estilo europeo, ideal para la hidroterapia. Además de sus modernos y múltiples tratamientos: regaderas de presión, tratamientos faciales y corporales con ingredientes flora mexicana. Una cinco estrellas. En el



CABO VILLAS RESORT. Lujoso Resort cinco estrellas, gran turismo, exclusivo por sus románticas playas, 99 lujosas y confortables habitaciones. Todas las habitaciones con vista al mar.

ROYAL SOLARIS. Estilo mexicano-californiano . 389 habitaciones, lujo total enmarcado frente al Mar de Cortes en la hermosa y antigua ciudad de

San José del Cabo. Perfecto



para los amantes de la naturaleza. Reconocido por su estilo casual. Time Share.

PRESIDENTE INTERCONTINENTAL. Este hotel cinco estrellas, con 397 habitaciones se localiza entre el Estero (Laguna) y el Mar de Cortes. Único en su clase. Excelentes cenas temáticas mexicanas en el Corazón de San José del Cabo.

TEMPTATION RESORT SPA. (Antes Desire Resort and Spa), único en todo Cabo, y su clase, apto solo para adultos con criterio amplio y liberal. 145 habitaciones, sus albercas y jacuzzi ofrecen la oportunidad de broncearse el topless. Su estilo sensual y provocativo ofrece esta alternativa bastante inusual al turismo de Los Cabos.

Existen mas Resort en los cabos, infinidad podríamos decir, pero estos son los mas relevantes, reconocidos por su alta categoría. La mayoría de ellos en San José del Cabo y Cabo San Lucas; sin embargo en párrafos anteriores mencionábamos la existencia del “Corredor Turístico”, en el se encuentran instalados otros de los verdaderamente impresionantes Resort 5 estrellas, Gran Turismo. Casi todos ellos All Inclusive.

La mayoría de ellos cuentan con todos los servicios inimaginados para los miles de extranjeros y nacionales que llegan a diario. Y aunque muchos de ellos arriben a la Baja California por Cruceros la mayoría ofrecen sus servicios de Restaurantes, spa y otros atractivos servicios. No hay límites desde habitaciones de \$ 2,300 a noche hasta \$ 16,450 pesos por noche, Los Cabos es una gama extensa de opciones.

Lo mas exclusivo, exótico y costoso esta situado alrededor de 30 km de Corredor Turístico entre San José del Cabo (donde se ubica el aeropuerto internacional) y San Lucas donde el ultimo pedazo de tierra del país sorprende con su espectacular arco a lado de los cientos de Lobos marinos. La idea se retoma de la idea de mostrar una imagen de consorcios poderosos, ser una imagen que defina, se reencuentre, se reconozca, para presentarse ante el mundo con sello de calidad. La mayoría capital extranjero, dueños extranjeros invirtiendo en tierras paradisíacas mexicanas.

Su objetivos, acaparar los mercados, ser la opción numero uno y tener abarrotadas sus lujosas habitaciones en cualquier temporada del año, vender sus habitaciones y villas a largo plazo a través de sistemas de Tiempo compartido (Time share). Sus limitantes, una crisis económica mundial que los obliga a bajar su calidad ante sus huéspedes y una enfermedad que los pone ante el mundo como un lugar inseguro para vacacionar.

MARQUIS LOS CABOS. Extraordinario Resort ubicado en el Corredor Turístico, ganador de premios por el Resort con mejor área de Recepción. Esta compuesto por un enorme arco con vista al Mar de Cortes y uno de los mejores paisajes del Desierto Bajacaliforniano. 210 suites extremadamente lujosas, 28 casitas estilo mexicano.

ESPERANZA RESORT. Uno de lo más lujosos, reconocidos y exclusivos lugares de la Baja, famoso por su esplendido servicio. Hotel cinco estrellas, enclavado a las afueras de la ciudad de San Lucas, famoso por su auténtico estilo mexicano. Invitan a la reflexión y relajación total por su ubicación aislada de la vida de Los Cabos, pero sin dejar de estarlo.

LAS VENTANAS AL PARAISO. Hotel plan Europeo, como su nombre lo dice, es una ventana al cielo, al paraíso terrenal, consume lo mejor del desierto, cautivando lo mas refinado en hospitalidad, spa de clase mundial y servicio de primer nivel. Lo más exclusivo de Los Cabos.

También se pueden disfrutar de Westin Regina, Fiesta Americana, Hilton, Sheraton, etc. Muchos de estos Resort son parte de la Asociación Internacional de Hoteles. Venden sus habitaciones en millonarias cifras con tan solo mostrar una imagen parecida a la que usted esta puede ver en esta tesina. Muchas de las páginas web ni siquiera muestran las habitaciones. Sin embargo puedo asegurarle que estas fotografías no le hacen justicia a ninguno de los escenarios que encontraría en la terraza de cualquiera de estas habitaciones.



ONE & ONLY PALMILLA. Este Resort supera todas las expectativas existentes. Refugio de los mas celebres artistas hollywoodenses, enigmáticos paisajes, extraordinarios y exorbitantes Restaurantes, One & Only Palmilla cumple con el status perfecto, la expresión mas perfecta de elegancia, este Resort cumple con todas las características para lograr una de las primeras, sino es que la primera posición en el top ten de los mejores y más exclusivos Resort.

Enmarcada en el corazón de Pedregal, recién inaugurado, en plenas fechas de influenza, este será la competencia de Palmilla y el Resort más sorprendente de la península Bajacaliforniana.

“CAPELLA”:



SEGUNDO ANEXO. Global Outbreak Alert & Response Network

The Global Outbreak Alert and Response Network (GOARN) is a technical collaboration of existing institutions and networks who pool human and technical resources for the rapid identification, confirmation and response to outbreaks of international importance. The Network provides an operational framework to link this expertise and skill to keep the international community constantly alert to the threat of outbreaks and ready to respond



136

TERCER ANEXO La Gaceta Parlamentaria publicó el siguiente Decreto, con la intención de garantizar a través de ciertas acciones la salud de los mexicanos; **PUNTOS DE ACUERDO:**

PRIMERO: *La Comisión Permanente del Congreso de la Unión exhorta a las Secretarías de Salud federal y estatales a continuar los trabajos que de manera exitosa han realizado para controlar y erradicar la epidemia de la Influenza AH1N1, así como a mantener informada a esta soberanía los avances del control de la epidemia.*

SEGUNDO: *La Comisión Permanente del Congreso de la Unión exhorta al Poder Ejecutivo Federal a informar a esta soberanía los resultados que presentará el Comité de Evaluación y Monitoreo de los Principales Destinos Turísticos de nuestro país y cuales serían los posibles programas que se aplicarían.*

TERCERO: *La Comisión Permanente del Congreso de la Unión exhorta al Gobierno Federal a complementar el programa de ayuda a diversos sectores como es el turismo, que fue anunciado el pasado martes con otro que contemple ayudas a los trabajadores de la industria turística como meseros, cocineros o prestadores de servicios turísticos y con ello mejorar su situación económica y la de sus familias*

CUARTO: *La Comisión Permanente del Congreso de la Unión exhorta al Gobierno Federal a implementar un fondo económico que permita combatir de manera eficiente las futuras contingencias en materia de salud pública, así como sus posibles consecuencias en otros sectores.*

QUINTO: *La Comisión Permanente del Congreso de la Unión exhorta a la Secretaría de Turismo a diseñar un plan intensivo de promoción turística a nivel nacional e internacional, así como a diseñar un plan de fomento al turismo nacional, que pudieran ser puestos en práctica una vez que la contingencia lo permita.*¹³⁷

¹³⁶ <http://www.who.int/csr/outbreaknetwork/en/> Global Outbreak Alert & Response Network.

¹³⁷ Gaceta Parlamentaria del Gobierno Mexicano.

CUARTO ANEXO

CUADRO SOBRE MORTANDAD DE LA INFLUENZA 15 DE JUNIO DEL 2009

A las 07:00 GMT , se han notificado oficialmente 35928 casos de influenza A(H1N1) en 76 países, incluyendo 163 fallecimientos. Los números se basan en la información que notifican oficialmente a la OMS las autoridades nacionales de salud; cifras detalladas por país y casos confirmados por laboratorio.

País	Total acumulado		Casos confirmados desde el último reporte	
	Casos	Fallecidos	Casos	Fallecidos
Argentina	343	0	0	0
Australia	1823	0	221	0
Austria	7	0	0	0
Bahamas	1	0	0	0
Bahréin	1	0	0	0
Barbados	3	0	0	0
Bélgica	17	0	3	0
Bolivia	7	0	2	0
Brasil	54	0	2	0
Bulgaria	2	0	0	0
Canadá	2978	4	0	0
Islas Caimán	2	0	0	0
Chile	1694	2	0	0
China	318	0	100	0
Colombia	42	1	7	0
Costa Rica	104	1	0	0
Cuba	6	0	0	0
Chipre	1	0	0	0
Rep. Checa	4	0	0	0
Dinamarca	12	0	1	0
Rep. Dominicana	93	1	2	0

Ecuador	80	0	13	0
Egipto	18	0	8	0
El Salvador	95	0	26	0
Estonia	4	0	0	0
Finlandia	4	0	0	0
Francia	80	0	7	0
Alemania	170	0	75	0
Grecia	19	0	12	0
Honduras	89	0	0	0
Hungría	4	0	0	0
Islandia	4	0	0	0
India	16	0	7	0
Israel	117	0	49	0
Italia	67	0	11	0
Jamaica	11	0	0	0
Japón	605	0	56	0
Corea	65	0	6	0
Kuwait	18	0	0	0
Líbano	8	0	0	0
Luxemburgo	1	0	0	0
Malasia	5	0	0	0
México	6241	108	0	0
Marruecos	1	0	1	0
Holanda	61	0	26	0
Nueva Zelanda	86	0	28	0
Nicaragua	56	0	0	0
Noruega	13	0	0	0
Panamá	272	0	0	0
Paraguay	25	0	0	0

Perú	91	0	12	0
Filipinas	77	0	0	0
Polonia	7	0	0	0
Portugal	3	0	1	0
Rumanía	13	0	2	0
Rusia	3	0	0	0
Arabia Saudita	11	0	5	0
Singapur	47	0	22	0
España	488	0	0	0
Suecia	32	0	13	0
Suiza	22	0	2	0
Tailandia	29	0	21	0
Trinidad y Tobago	5	0	1	0
Turquía	10	0	0	0
Ucrania	1	0	0	0
Emiratos Árabes	1	0	0	0
Reino Unido	1226	0	404	0
EE.UU.	17855	45	4638	18
Uruguay	36	0	0	0
Venezuela	25	0	0	0
Vietnam	25	0	2	0
Palestina, territ. ocupados	2	0	2	0
Gran Total	35928	163	5834	18

138

¹³⁸ <http://www.who.int/csr/don/archive/disease/influenza/es/> OMS. Cuadro de Mortandad del Virus H1N1.

QUINTO ANEXO

Casos específicos: *La organización Mundial de Salud(OMS) declaro que la gripe porcina se transformo en epidemia global.*

Esto significaba que el virus causante de la enfermedad se estaba propagando por lo menos en algunas regiones del mundo, aumentando El numero de casos observados en países como Gran Bretaña, Australia, Japón y Chile.

Según la OMS, la gripe aviar afectó a casi 30 mil personas en más de 70 países, causando 144 muertes. En Brasil, el Ministerio de Salud afirmó que hay mas de 50 casos confirmados, de los cuales 75% fueron importados (de personas que fueron contaminadas en viajes a países afectados como México y que no son en território brasileiro) y muchos pacientes de estos fueron dados de alta.

De acuerdo con el ministerio de Salud, "En Brasil se anticiparon todas las medidas recomendadas por parte de la OMS" y por eso, ante la declaración de epidemia "no hubo Duda de los procedimientos que el gobierno adoptó para la vigilancia, diagnostico y tratamiento de la enfermedad".¹³⁹

¹³⁹Organização Mundial da Saúde declarou que gripe suína se transformou em pandemia.

A Organização Mundial de Saúde (OMS) declarou que a gripe suína se transformou em uma pandemia global.

Isto significa que o vírus causador da doença está se espalhando em pelo menos duas regiões do mundo, com aumento do número de casos observado em países como Grã-Bretanha, Austrália, Japão e Chile.

Segundo a OMS, a gripe suína já afetou quase 30 mil pessoas em mais de 70 países e causou 144 mortes. No Brasil, o Ministério da Saúde afirma que há mais de 50 casos confirmados, mas diz que 75% deles são importados (de pessoas que foram contaminadas em viagens a países afetados e não em território nacional com México) e muitos pacientes já receberam alta.

De acordo com o Ministério da Saúde, "o Brasil se antecipou a todas as medidas recomendadas pela OMS" e, por isso, a declaração de pandemia "não muda em nada os procedimentos que o governo brasileiro adotou para a vigilância, diagnóstico e tratamento da doença".

Situación de miles de norteamericanos en Los Cabos en época de Influenza.

Mientras que en el municipio de los Cabos, en Baja California Sur se vivía intensamente los rezagos de miles de turistas la comunidad estadounidense radicando en este estado, se mantenía alerta de la situación de salud.

Muchas eran las medidas que se tomaban en la zona, algunas de ellas se veían como el reflejo de las grandes urbes. Como la suspensión en actividades de centros comunitarios, educativos o de recreación.

Los efectos eran alarmantes y en muchos de los establecimientos turísticos la mayoría de los dueños estaban decididos al cierre total de sus empresas a costa de tomar incluso riesgos en cuestión de salubridad.

Pese a las buenas noticias de un estado libre de casos de influenza, pero ante un inminente cierre de actividades miles de norteamericanos se mantienen a la expectativa de recurrir a una huida a su país vecino en detrimento de conseguir la seguridad de su salud y de su familia por temor a considerar a México un lugar inseguro.

72 Gringo Gazette. Baja's English Language Newspaper. Mayo 11, 2009. Volume 14 #18. México, Baja California Sur, Los CABOS. No Swine Flu in Los Cabos!

Although in Los Cabos was zero cases of swine flu swine flu found in Southern Baja at press time, the closest cases being in Mexicali, more than 1,000 miles away, the economic side affects of the virus are making everyone here quite sick.

It has already been a difficult year for Tourism in México. The Economic downturn that slammed into us last fall caused many vacationers to either cancel their trip to Cabo altogether or if they did show up here, they made a concerted effort to spend less Money.

Like we didn't have enough grief on our plate, this spring negative press in the United States frightened tourists off with reports of drug-related attacks and murders, with the US State Department even issuing a warning about traveling to México, without bothering to explain that drug violence is confined to only a few states, mostly along the border.

So the swine flu news hit especially hard here, coming just as we are sinking into the slow summer season. Here in Cabo more than 3,800 hotel reservations were canceled in the days immediately following the news of the virus and tourism in general is down 35 percent.

Many hotels are considering laying off half their staff. Cruise ships banned México all together despite the fact that for the most part ports are not affected. Planes were arriving at our airport mostly empty and leaving mostly full.

Many airlines offered to waive change fees should passengers choose to weenie out of travel to México. The Mexican Government closed all schools and daycare centers for more than a week creating an incredible hardship for working



single mothers like Cherly Miller, a real estate agent with a Young child at home. " I have to work. What can i do?, the Money that i paid to the school is nonrefundable" she says.

Two major fishing tournaments, Arts Day Out, Dog Day Afternoon, and the Mayor's state of the city address were all postponed. Citizens were asked to stay away from public places if at all posible and restaurants were all but empty, especially places like Los Michoacanos(popular place in México).

Many people mistakenly believe that swine flu can be caught from eating pork products. Pharmacies were being monitored so they couldn't jack up prices on flu medications, and one clinic was caused of selling frightened patients a bogus flu vaccine.

People's opinions were ranging from the precautionary to the paranoid. The paranoid were those who bought up just about every surgical mask in town and expect the worst- some even put masks on their dogs. And there are those who see this as more media hype tan actual danger. Basically it's similar to waiting for a predicted hurricane to his us, and people who are overly cautions during storms, those who seem to enjoy the thought of impending disaster, are reacting as if The Big One were barreling down on them.

Fuentes

- <http://www.milenio.com/node/238516> Milenio.com Hay 59 mil casos de Influenza Humana en 113 países; Reporta OMS.
- <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/447297.dejara-oms-de-contar-casos-de-influenza-human.html> El siglo de Torreón. “Dejara la OMS de contar casos de Influenza Humana. Notimex Ginebra.
- <http://www.cdc.gov/flu/weekly/> Centers for Disease Control and Prevention. CDC. Flu View. A Weekly Influenza Surveillance Report Prepared by the Influenza Division.
- *Novel Swine-Origin Influenza A (H1N1) Virus Investigation Team, 2009. Emergence of a Novel Swine-Origin Influenza A (H1N1) Virus in Humans. N Engl J Med, NEJMoa0903810.*
- <http://cubaalamano.net/sitio/client/article.php?id=11231>. Cuba a la mano.
- <http://influenza.unam.mx/> Las respuestas de la ciencia y las acciones de la UNAM.
- http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/090625_ObserSectorialMexico_3_tcm346-197121.pdf. Servicio de Estudios Económicos de BBVA Bancomer. Observatorio Sectorial.
- Referencia: <http://www.mexicocity.gob.mx/contenido.php?cat=40100&sub=0>. Datos sobre las principales funciones de la Secretaría de Turismo.
- <http://www2.inegi.gob.mx/sneig/contenidos/espanol/pronadeig/prodeigst.pdf> Comité Técnico de Estadística e Información Geográfica del Sector Turismo.
- <http://fox.presidencia.gob.mx/buenasnoticias/?contenido=26095&pagina=58>
- <http://www.descubrebajacalifornia.com/documentos/estudios/istebc.pdf>
- <http://www.flightstats.com/go/FlightStatus/flightStatusByAirport.do?airportQueryType=1>. Flight Status. Fly Smarter. Status by Airport.
- <http://eleconomista.com.mx/notas-online/negocios/2009/07/15/obstaculizara-visa-canada-negocios-concamin> El economista. 10 de Agosto del 2009. Obstaculizará visado Canadiense.
- http://www.amdetur.org.mx/07_est_loc_cabos.htm Impacto Económico del Tiempo compartido en Los Cabos.
- http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2009/world_health_assembly_20090518/es/index.html. Organización Mundial de Salud.
- http://www.elperiodicodemexico.com/nota.php?sec=Turismo&id=270902#Scene_1 El Periódico de México. “Si México aplica represalias contra Canadá se afectará el Turismo”
- <http://www.tribunadeloscabos.com.mx/newpage/index.cfm?op=por&recordID=79575&seccion=Opinion> Tribuna de Los Cabos. El autismo Presidencial
- <http://www.oem.com.mx/elsudcaliforniano/notas/n1179622.htm> El sudcaliforniano. Reinicia arribo de cruceros al país luego de Contingencia.
- <http://www.turismoenmexico.com.mx/estado/baja-california-sur/> Turismo en México.

- <http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect> Boletín 021 Refrendan CANIRAC y SECTUR Trabajo Secretaría de Turismo.
- <http://www.jornada.unam.mx/2008/07/14/index.php?section=economia&article=020n2eco>. La Jornada, 14 de Julio del 2008.
- <http://www.cnnexpansion.com/economia/2008/02/18/ingresos-por-turismo-en-mexico-suben-6> CCN. EXPANSION.com. Ingresos del Turismo.
- <http://www.rebelion.org/noticias/2006/11/41239.pdf> Cuando los Gringos bajan al Sur.
- http://www.youtube.com/watch?v=OSp3-k0_bnE LYNDON ROUCHE. Lyndon LaRouche was right about the financial collapse! LPACTV: Lyndon LaRouche Emergency Statement to the President YOU TUBE!
- [La presidenta argentina Cristina Fernández de Kirchner en su primer discurso en la 63^a Asamblea General de la ONU](#)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_econ%C3%B3mica_de_2008-2009
<http://crisiseconomicamundial.blogspot.com/>
- http://www.youtube.com/results?feature=moby&search_query=Lyndon+Lauche+conferencia&search_type=&aq=f YOU TUBE!
- http://www.vanguardia.com.mx/diario/noticia/estados/nacional/epidemia_de_influenza_golpea_a_vallarta/363841 Vanguardia. Epidemia de Influenza golpea a Vallarta.
- http://www.noroeste.com.mx/publicaciones.php?id=495897&id_seccion=10 Noroeste.com.local. “Contrarrestan con 8mdp los efectos de la Influenza” Culiacán, Sinaloa.
- <http://www.huatulcostas.com/home/pdf/huatulcostas571.pdf> Huatulcostas. “Crónica de un desastre anunciado en Bahías de Huatulco.
- ¹<http://www.vocesdelperiodista.com.mx/>. Voces del periodista.
- <http://www.oem.com.mx/elsudcaliforniano/notas/n1179622.htm>. El Sudcaliforniano. “Reinicia arribo de cruceros al país luego de la contingencia sanitaria”
- [AHCM Asociación de Hoteles de la Ciudad de México. Pág. del Ciudad de México. Secretaría de Turismo.](#)
- <http://www.senado.gob.mx/gace.php?sesion=2009/05/06/1&documento=54>. GACETA PARLAMENTARIA
- <http://www.formulabcs.com/2009/07/18/agencia-consular-de-usa-advierde-peligro-en-los-cabos/> Agencia Consular. “Advierte Peligro en Los Cabos”
- http://www.congresobc.gob.mx/sintesis/prensa_escrita/mexicali/52009/5212009.pdf Síntesis Informativa. Jueves 21 de Mayo. Página del Congreso.
- <http://www.ofertasvivemexico.com/index.jsp>. Vive México.
- <http://www.aviation-hq.com/>. Aviation Head Quarters.
- <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/stps/?contenido=45615> Presenta el Secretario del Trabajo programa emergente del Servicio Nacional de Empleo en apoyo de trabajadores del sector turismo. Presidencia de la Republica. Lunes 8 de Junio del 2009.

- Bienvenido The Grand Mayan, Los Cabos. Gaceta interna informativa.
- <http://www.cdc.gov/h1n1flu/espanol/actualizaciones.htm>. CDC. Centros para el control y la prevención a enfermedades.
- <http://www.prevencioninfluenza.gob.mx/2009/05/situacion-actual-de-la-epidemia-de-influenza-a-h1n1/>
- http://portal.salud.gob.mx/contenidos/noticias/influenza/boletines/bol_165.html Secretaría de Salud.
- http://www.imco.org.mx/indice2009/imco_pdfs/mexico_crisis.pdf La recesión económica de los Estados Unidos.
- <http://reformafiscal.extranet.estrategiatotal.org/?P=leernota&Article=151> Notas de Reforma Fiscal.
- <http://vodpod.com/watch/1492466-declaracin-de-lyndon-larouche-26032009> Conferencia en You tube!
- www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/13438/apoyoemergente.html . Programa de apoyo al sector turismo
- http://www.bbc.co.uk/portuguese/ciencia/2009/06/090611_gripesuinaentenda.shtml BBC. Brasil. "Entenda a gripe e sus riscos"
- Gringo Gacete. Baja's English Language Newspaper. Mayo 11, 2009. Volumen 14 #18. México, Baja California Sur, Los CABOS.
- http://www.sindominio.net/etcetera/CORRESPONDENCIA/CURARSE_EN_SALUD.htm. Apostillas Antropológicas sobre una comparación epidemiológica.
- ¹ <http://www.who.int/csr/don/casos.pdf>. Casos de Influenza por un nuevo subtipo: Actualización para las Américas.
- <http://articulos.sld.cu/influenzaporcina/valoracion-de-la-severidad-de-una-pandemia-de-gripe/> Valoración de la severidad de una pandemia de gripe.
- WHO | *Assessing the severity of an influenza pandemic. Disponible en: http://www.who.int/csr/disease/swineflu/assess/disease_swineflu_assess_20090511/en/index.html [Accedido Mayo 11, 2009]*
- <http://www.who.int/csr/outbreaknetwork/en/> Global Outbreak Alert & Response Network.
- Gaceta Parlamentaria del Gobierno Mexicano.
- <http://blogs.cnnexpansion.com/consultorio-fiscal-y-juridico/?cat=1>
- <http://www.who.int/csr/don/archive/disease/influenza/es/> OMS. Cuadro de Mortandad del Virus H1N1.
- La Doctrina del Shock. El auge del capitalismo del desastre. Naomi Klein. De la autora de No Logo. Pág. 211.
- http://www.visitmexico.com/wb/pressmx/pres_250708. Visite México.
- ¹ <http://www.eluniversal.com.mx/primera/33039.html>. Vive México. FCH Lanza promoción al Turismo.
- <http://www.presidencia.gob.mx/buscador/?contenido=42601> .Presidencia de la Republica.