



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## ESTUDIO DE LA EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DEL PERIÓDICO QUINCENAL "FORO 10/25"

**T E S I N A**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
P R E S E N T A:  
**TALÍA NÚÑEZ SÁNCHEZ**

DIRECTORA DE TESINA: MAESTRA ELINA SONIA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

MÉXICO DF, 2006.





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Eternamente a mi "equipo incondicional":  
Jorge G., Irma, Hanla y  
Jorge Emilio, con amor.

Agradezco el valioso apoyo y aporte de material  
a mis compañeros comunicadores  
y en especial a quienes laboran en la oficina de  
Comunicación Social del  
Ayuntamiento de Ecatepec  
de Morelos, Estado de México.


A quienes con paciencia y ánimo  
me hicieron más ligero el  
camino: Elena  
Hernández, mi asesora,  
familiares, amigos y  
también tú *comandante* Montalvo.

Gracias siempre y sinceramente Yolanda  
por la oportunidad otorgada para conocer  
más a fondo este increíble trabajo  
y por darle ese cambio tan  
importante a mi vida personal y profesional.

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la  
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el  
contenido de mi trabajo recepcional.

NOMBRE: TALIA NÚÑEZ  
SANCHEZ

FECHA: 23/III/06

FIRMA: 

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

<b>CAPÍTULO I</b>	<b>PERIODISMO REGIONAL</b> .....	<b>1</b>
	1.1 Definición y características .....	1
	1.2 Periodismo regional en México .....	6
	1.3 Periodismo regional en el Estado de México .....	12
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>FORO 10/25</b> .....	<b>23</b>
	2.1 Historia .....	23
	2.2 Competencia .....	29
	2.3 Directorio y contenido .....	38
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE FORO 10/25</b> .....	<b>44</b>
	3.1 El proceso de edición de un periódico .....	44
	3.2 Edición de Foro 10/25 .....	49
	3.2.1 Área editorial .....	49
	3.2.2 Publicidad .....	58
	3.2.3 Diseño .....	60
	3.3 Producción y envío de material a la Imprenta .....	65
<b>CONCLUSIONES</b> .....		<b>68</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS</b> .....		<b>74</b>

## ANEXO

## **Introducción**

El periodismo, una de las formas de expresión más importante en los últimos años, es un medio de difusión eficaz y de fácil acceso para ser consultado, así lo ha demostrado al paso del tiempo. Existen diversas modalidades como el producido por escrito, a través de medios electrónicos como radio y televisión, cables y actualmente también por internet.

Es precisamente el caso de la prensa escrita el que aborda el presente trabajo, partiendo de la significación que han tenido los periódicos al ser un testigo físico con textos e imágenes y que no puede ser modificado en su esencia como eventualmente ocurre en el caso de los videos o grabaciones de voz.

Es importante mencionar que dentro del periodismo escrito a escala mundial existe una división entre nacional y regional, lo primero se asigna a publicaciones que cuentan con un tiraje considerable, circulan diariamente y son distribuidos en las principales zonas de un país. Por otro lado, los impresos con periodicidad variable, que contienen información referente a un radio pequeño de acción y de repartición limitada entran en la categoría de regionales.

El contacto cotidiano por cuestiones de trabajo con una publicación local del Estado de México, permitió elaborar el boceto que tiempo después se materializó en esta investigación, las dudas que surgieron en el mismo campo laboral afianzaron la elección del tema para conocer más de una cuestión que no se ha agotado en los trabajos de tesis o tesina a nivel licenciatura.

El objetivo primordial fue conocer cómo se lleva a cabo la edición del periódico quincenal *Foro 10/25* que se publica en Tlalnepantla, Estado de México y el cual tiene circulación en los siguientes municipios: Tlalnepantla, Ecatepec, Naucalpan, Huixquilucan, Atizapán, Cuautitlán México, Cuautitlán Izcalli, Tultitlán y Coacalco.

Esto, con el fin específico de explicar las principales funciones de un medio de comunicación escrito en el Estado de México, convertido en un canal de intercambio entre la población y autoridades para conocer los problemas que enfrenta una publicación pequeña. Exponer sobre la cuestión técnica y de producción son aspectos que junto con los anteriores componen la parte fundamental de esta investigación pues son temas que aportan información que la mayoría de la gente desconoce.

Se comenzó por describir las características del periodismo regional (de manera general, en México y en el Estado de México), la importancia que tiene un pequeño rotativo al ser distribuido entre las poblaciones de cierta región, desventajas a que se enfrenta por falta de capital, el surgimiento de una línea de tendencia o predisposición informativa de los medios y la inevitable comparación frente a los medios nacionales.

Por otra parte y ya enfocando más el trabajo hacia el periódico quincenal *Foro 10/25* fue fundamental conocer la composición de su estructura interna y explicar por pasos cómo se lleva a cabo la recopilación de información, el diseño y el envío del material a la imprenta.

El primer capítulo trata efectivamente, sobre la cuestión del periodismo regional aclarando que es el reflejo de las actividades de una comunidad específica y que es y será el vehículo de comunicación más efectivo para que los individuos se conozcan entre sí, para manifestar carencias materiales, monetarias o deficiencias en el aspecto social, educativo o hasta judicial. Por otro lado, el periodismo regional sirve de enlace con otras comunidades, grandes capitales o bien con las autoridades gubernamentales, sanitarias, de policía, etcétera.

Se observará cómo en diversos países las publicaciones locales son casi tan importantes como las nacionales, y por qué en México es muy relativo el término *circulación nacional*. Asimismo, se tratará el caso concreto del Estado de México,

donde surgió el *Ilustrador Nacional*, primer periódico de la entidad y vocero del movimiento de independencia.

El capítulo dos abarca concretamente el trabajo que realiza *Foro 10/25*, periódico quincenal que cubre sólo pocos municipios de los 125 que tiene la entidad mexicana; los motivos de su fundación, cómo se mantiene ante la gran competencia que ha surgido en los últimos años –en un ámbito de poco más de 200 publicaciones aproximadamente–, la influencia de la cuestión económica en una publicación pequeña, el aspecto de publicidad y opinión de otros periodistas sobre la labor realizada por *Foro 10/25* en el aspecto editorial, fotografías, diseño, trabajo de campo (reporteros), publicidad y sugerencias.

También se verán los cambios que ha tenido el directorio, en algunas secciones y de qué manera se ubica el material en las páginas (artículos, notas, fotografías y publicidad).

El proceso de edición y producción de *Foro 10/25* es –aunque en menor escala, naturalmente– similar al de cualquier producción grande. El tercer capítulo explica paso a paso desde obtener la información, las juntas editoriales, el reparto de material por página, elección y tratamiento de imágenes, el tamaño de las mismas, diseño de las páginas y la inclusión de material publicitario.

Es necesario que exista un control de calidad por cada edición, por tanto, resulta fundamental que cuando se manda el material a las rotativas, éste vaya perfectamente bien ordenado para que pueda pasar por el último proceso de producción y finalmente quede listo. Son muchas las personas que colaboran en cada uno de los pasos mencionados, es como una gran cadena de pequeños eslabones donde todos son importantes.

La aportación de esta investigación es dar a conocer una pequeña semblanza de una parte del periodismo en México que no es muy conocido, ya que por ejemplo,

mucha gente ni siquiera se imagina que puede haber tantas publicaciones en un solo estado de la República, o ignora por completo el trabajo técnico en la elaboración de un periódico impreso.

La obtención del material de investigación abarcó, como inicialmente se planteó en el proyecto de investigación: consulta bibliográfica, investigación por internet, lectura de dos trabajos de investigación a nivel licenciatura (una tesis y una tesina), entrevistas y observación directa en algunas ocasiones.

En el aspecto bibliográfico, no abundan muchas referencias sobre el tema de periodismo regional, pero hablando del contexto histórico sobre la publicación de periódicos en el Estado de México, la investigación bibliográfica cubrió perfectamente la necesidad de información. En cuanto al caso específico del trabajo informativo en territorio mexiquense sólo hubo acceso a dos libros (compendio de ensayo y memoria de un foro).

Actualmente, al no encontrarse alguna información que esté físicamente en libros, tesis, manuales o revistas, la solución es buscar en internet, una herramienta de investigación de reciente aparición, la cual resulta un buen apoyo cuando se usa adecuadamente.

Existen bastantes páginas que hablan sobre el periodismo regional a escala mundial y en el país; revistas, compendios, artículos y exposiciones académicas son puestas a disposición para consulta, son un recurso que debe analizarse con lecturas a detalle para evitar el famoso *fusil* de un texto.

La lectura y apoyo en los trabajos de tesis y tesina permitieron tener un conocimiento más palpable o real del tema que se trata en la presente investigación, pues ofrecen una visión particular sobre algo específico.



Las entrevistas en su carácter de canales informativos y de consulta resultaron un apoyo fundamental para conocer algo sobre cierto tema, ampliar conocimientos, confrontar ideas y apuntalar conceptos.

En el plano personal, se mezcla la aplicación de la formación académica recibida en la Facultad con el trabajo puramente técnico o *tras bambalinas* de un periódico; cinco años de empleo en los talleres de un periódico han permitido la observación y conocimiento del proceso de producción, pre prensa, fotomecánica y de rotativas. De igual forma el trabajo en los últimos tres años en el área editorial, con una fuente asignada, ha cubierto otra parte de formación laboral.

De tal suerte que realizar la investigación y documentación de la presente tesina resultó un venturoso camino de documentación histórica, búsqueda y conocimiento que pretende exponer características de una parte específica del periodismo, subrayando que éste requiere responsabilidad y una práctica constante.

Al salir de la escuela lo que menos se puede imaginar un estudiante es trabajar en el taller de un periódico y sin embargo, es un buen método para conocer de lleno este mundo fantástico del oficio periodístico, tanto como lo es entrar a trabajar en una redacción como *hueso*, de cualquier manera, la formación se va dando con el paso del tiempo.

## Capítulo I PERIODISMO REGIONAL

### 1.1 Definición y características

La prensa escrita es un importante vehículo informativo que por mucho tiempo ha servido como vínculo entre la sociedad y los sistemas de gobierno, moldeado ideologías y sobre todo, permitido –junto con los libros- una recopilación extensa y exacta de sucesos. Es testigo de la evolución social, científica, política y económica de la humanidad. Asimismo, el periodismo, como una actividad social también registra cambios importantes, por lo cual surgen nuevas formas de realizar el trabajo informativo, una de ellas es el periodismo regional.

En términos generales, por regionalizar se entiende: “organizar con criterios descentralizadores, un territorio, una actividad, una empresa”.<sup>1</sup> Se puede deducir de manera básica que la información contenida en la prensa regional es interpretada en relación directa con su lugar de origen, concierne al lugar donde se edita y recae directamente en la situación que viven los habitantes de una región específica.

Alexander Naime establece que “el periodismo regional tiene valor en sí mismo. Refleja el acontecer diario de una comunidad de intereses, de tradiciones y de proyectos: manifiesta las preocupaciones inmediatas de los ciudadanos, sus gustos, incluso los juegos de poder o de conveniencia en que se halla inmerso el quehacer de la sociedad”.<sup>2</sup>

La perspectiva que da el periodismo regional del lugar donde se origina la noticia es una de sus principales armas, el trabajo periodístico refleja con precisión lo que ocurre, expone panoramas y detalla situaciones.

---

<sup>1</sup> REAL Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. España, 2001. Tomo IX, p.1310.

<sup>2</sup> Gobierno del Estado de México. *Periodismo regional en el Estado de México: Ensayos*. Alexander Naime, (Coordinador). p. 1.

Actualmente y a nivel mundial existe una fuerte tendencia de globalización, la cual abarca ámbitos muy importantes sobre todo en lo económico pero que finalmente redundan en otras situaciones, ante lo cual y como usualmente ocurre hay una contraparte, surge la necesidad de identificarse y de ser individual

Resulta alarmante observar la cantidad de medios informativos que diariamente reseñan a todo el orbe sobre cualquier incidente, sea éste político, social, económico, de espectáculos o de catástrofes naturales sin que fácilmente se pueda digerir toda esa avalancha noticiosa que además está perfectamente sustentada –gracias a la tecnología– por imágenes, gráficas, recreaciones, grabaciones, etcétera. Lo contradictorio es que después de saber, por ejemplo, lo que pasó en un continente o país lejano, muchas veces no se tiene conocimiento de los problemas de la zona habitada aunque en el fondo sí exista una preocupación genuina por saberlo.

La dinámica con que se vive actualmente deriva en cambios que la población resiente en su entorno y en su persona, y que además cada quien asimila de acuerdo con su percepción de las situaciones. Benjamín Araujo enmarca lo anterior al referirse que la actividad informativa no debe dirigirse a un público sino a públicos, en plural, pues la condición de la sociedad es así, plural, además de que la naturaleza humana es diversa y cambiante.

Así pues, el periodismo regional se convierte en un medio de influencia para que se desaten los diversos procesos sociales de una comunidad; es un dirigente de los asuntos de la comunidad, coadyuva a la movilización y al avance de la comunidad que tiene como área de influencia.<sup>3</sup>

Sin perder el contacto con la realidad del entorno en general donde se editan los diarios regionales, éstos deben ser el instrumento ideal para que un sector de la sociedad tenga contacto con sus dirigentes políticos o sociales además de ser un

---

<sup>3</sup> *Ibid.* p. 184.

enlace entre la población misma para ayudarse, pero sobre todo para tener una identidad propia, un sentido de pertenencia al lugar donde se habita.

Es interesante observar la importancia que el periodismo regional tiene a nivel mundial, pues responde a necesidades distintas dependiendo de la zona donde se realice, la coexistencia con los principales diarios del mundo entre los que se mencionan: *The New York Times*, *Washington Post*, *USA Today* y *The Washington Post*, en Estados Unidos de Norteamérica; *The Times*, *The Sun* en Reino Unido; *El País*, *ABC*, España; *La Repubblica*, Italia; *L'Osservatore Romano*, Ciudad del Vaticano así como *Le Monde* y *Le Figaro*, Francia, permiten que haya una pluralidad informativa, sin embargo, existen limitantes.

En la República de Chile, en octubre de 2003 se reunieron cerca de 80 directores, gerentes y editores de diarios regionales en un encuentro donde se trató a fondo la problemática que enfrenta la prensa regional o menor en el Cono Sur pero principalmente la chilena. En un documento denominado *Declaración de Calama* se determina que actualmente los diarios regionales son un conjunto plural de intereses y que además han asumido el interés de la zona en que se editan a pesar de las banderas políticas y que aun con los cambios tecnológicos que pudieron *amenazar* en algún momento la vida activa de una publicación regional, pueden ser tomados como aliados y enfocarse a una superación sobre la circulación de diarios nacionales.<sup>4</sup>

En cualquier parte del mundo la falta de recursos podría parecer una de las desventajas que un medio local puede enfrentar en comparación con uno de nacional, sin embargo existen publicaciones que a pesar de tener una circulación de muchos años van mejorando tanto en diseño, contenido editorial y en recursos en general.

---

<sup>4</sup> PERIODISMO y desafíos tecnológicos. *Prensa Regional: temores y esperanzas*. Página web: <http://www.abe.cl/precional.html> Consultada en enero de 2005.

En el libro-catálogo *Diseño de Información* que edita la prestigiosa consultora de diseño editorial Case i Associats son expuestos de manera detallada casos específicos de periódicos regionales, el primero es el periódico *Jornal de Notícias*, editado en Oporto, Portugal y fundado en 1888, a lo largo de 117 años se ha renovado constantemente y para no perder el concepto de regionalista introdujo el empleo cuatro primeras planas para cuatro distintas zonas geográficas con un contenido conforme a cada una de las mismas. La finalidad es que cada lector encuentre reflejados su propio interés y su realidad, el experimento tuvo éxito pues la publicación cuenta con más de un millón de lectores.

Por supuesto que el conocimiento de la zona donde se edita un diario es fundamental, de esta manera será dirigida con más especificidad la información para atender las necesidades que la población pudiera tener eventualmente. Además las características de cada entidad son únicas y hay regiones donde se hablan lenguas o dialectos aparte del idioma oficial de un país o región. Tal es el caso del diario *El Periódico*, editado en Barcelona, España, es regional, su diseño es impecable, maneja varias páginas a color y desde 1997 publica dos ediciones, una en español y una en catalán.

Es mencionado también el *Sud Ouest*, periódico de circulación diaria editado en Burdeos, Francia, que además surgió casi al final de la Segunda Guerra Mundial, en 1944, es de los principales en la zona suroeste francesa y quinto en importancia en la tabla de circulación de Francia, además de publicar 22 ediciones locales distintas diariamente.

La labor social que tiene encomendada el periodismo en general se vuelve más específica en el periodismo regional, la población en determinado momento verá a la prensa como un aliado para exponer sus limitaciones o bien, la inconformidad ante determinada situación acaecida sea ésta de carácter político, social o económico.

El mismo catálogo de diseño hace referencia de dos publicaciones en América del Sur, un hecho muy interesante es el rotativo *A Crítica*, publicado en Manaus, en la región del Amazonas, Brasil. El manejo de determinadas secciones y el acercamiento con la gente es lo que ha permitido que dicha publicación se haya convertido a lo largo de 55 años en un vocero de las necesidades de la población que habita esta importante zona de Brasil, además se ha dedicado a reforzar el mercado laboral en regiones específicas, a través de una bolsa de trabajo que el diario publica.

Asimismo, en Salta, Argentina, *El Tribuno* se ha posicionado como un líder local por la difusión del acontecer regional, es una fuerte referencia en la comunidad. Las secciones que maneja se basan en la exigencia social del entorno que los rodea. Su permanencia a lo largo de 56 años se debe al apoyo popular que ha recibido.

Mundialmente hablando, el periodismo regional ha obtenido una personalidad concreta en cada territorio, alimentada por las especificidades propias de una lengua, tradiciones y costumbres, usos sociales y hasta religiosos de una colectividad. Y ha resultado también, una herramienta valiosa de cohesión social y de comunicación entre grupos que por diferencias sociales o económicas no se había dado, la aproximación a temas propios de un grupo o región se puede verter en distintas funciones de periodismo regional, ya que además la prensa escrita puede trabajar –sin ser desplazada– con la creciente tecnología de telecomunicaciones y del mismo internet.

## 1.2 Periodismo regional en México

En México, existe una idea errónea sobre el periodismo nacional ya que las publicaciones consideradas como tales apenas cubren cierta parte del territorio nacional, sus principales ciudades, pero no el país en general.

Sin embargo, las publicaciones que se consideran nacionales representan en gran medida el trabajo periodístico que se hace en México, los más representativos son los siguientes:

<i>Cuestión</i>	<i>El Universal</i>
<i>Diario de México</i>	<i>La Crisis</i>
<i>El Economista</i>	<i>La Jornada</i>
<i>El Financiero</i>	<i>La Prensa</i>
<i>Diario Monitor (antes Herald de México)</i>	<i>Milenio Diario</i>
<i>El Sol de México</i>	<i>Reforma</i>
	<i>UnomásUno</i>

(Ver cuadro en el anexo)

Ellos reflejan la realidad política, social y económica del país además de sustentarse con corresponsales, agencias noticiosas e internet para cubrir de forma eficaz lo acontecido en el resto del mundo.

Puede llegar a ser mucha la capacidad de los diarios para satisfacer la necesidad informativa de la población, sin embargo existe el problema de que México no es un país de lectores, hay una diferencia abismal entre la producción de periódicos y la cantidad de lectores. A ello se le suma la falta de identidad que en ocasiones el lector siente con las noticias porque desconoce las circunstancias que rodean a cierto problema o sabe vagamente de lo que le hablan, sin reconocer realmente el significado de la información.

Los vertiginosos cambios que se están dando en el mundo obligan a que nuestro país evolucione hacia un cambio óptimo y compartido, donde todos los actores sociales tengamos una intervención ya no anónima. Benjamín Araujo lo expresa así: "caen barreras de todo tipo y México abre sus fronteras mentales, políticas, económicas y culturales y metabolismo a otros confines [...] Es la hora de la sociedad civil. La edad adulta de la participación ciudadana ha sonado. Las instituciones en el mundo –y México no es, no puede ser la excepción-, tendrán que redefinir su papel y deberán sujetarse y no sujetar".<sup>6</sup>

El periodismo regional en México tiene sus propios matices y como se comentó anteriormente responde a ciertas necesidades. Actualmente hay una cantidad inexacta de medios circulando en el país, de los principales se pueden mencionar los siguientes:

**Aguascalientes**



**Campeche**

Noticias CAMPECHE

Noticias CARMEN

**Coahuila**

**EL DIARIO** Saltillo



Monclova

**Colima**

DIARIO DE COLIMA

**Chiapas**



Tapachula



Tuxtla Gutiérrez

<sup>6</sup> *Ibid.* p. 179.



Chihuahua

**EL DIARIO** Ciudad Juárez y Chihuahua

Durango

**DURANGO** Durango

Guanajuato

**CORREO** Guanajuato

Jalisco

**TRIBUNA** Puerto Vallarta

Michoacán

**PROVINCIA** Morelia  
El Otro Orbe de Michoacán

Morelos

**El Regional** Cuernavaca

Nayarit

**ENFOQUE** Tepic

Nuevo León

**El Porvenir** Monterrey

Oaxaca

**el IMPARCIAL** Oaxaca  
El Otro Orbe de Oaxaca

**el IMPARCIAL** Salina Cruz  
del istmo

Querétaro



Querétaro

Quintana Roo



Cancún

San Luis Potosí



San Luis Potosí

Sinaloa



de Culiacán



de Guamuchil



de Guasave



de Los Mochis



de Mazatlán

Sonora



Hermosillo



Nogales

Tabasco



Villahermosa

Tamaulipas



Ciudad Victoria



Nuevo Laredo

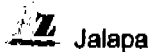


Reynosa



Tampico

## Veracruz



Jalapa



Veracruz

## Yucatán



Mérida

## Zacatecas



Zacatecas <sup>o</sup>

Naturalmente, cada una de estas publicaciones tiene un tiraje específico, una zona de impacto así como el público que diariamente compra el periódico.

En México una de las principales -y desafortunada- característica y que además define al periodismo regional es su desventaja frente al periodismo de circulación nacional ya que por situaciones políticas, geográficas y hasta por costumbre supuestamente lo importante siempre sucede en el Distrito Federal, lo demás -y retomando aquella frase que dice *fuera de México todo es Cuautitlán*- es provinciano, rural o regional.

Esta designación hasta cierto punto arbitraria, ha originado que cada zona produzca sus propios medios y trate de crear sus modelos informativos ajustándolos a la realidad que los rodea, en ocasiones con éxito. Los medios regionales en México son parecidos entre sí, pero con identidad propia, probablemente lo único que los limite son los recursos económicos, que no los técnicos, ni la iniciativa de su personal.

---

<sup>o</sup> Fuente: Medios Masivos Mexicanos. Página web: <http://www.mediosmasivos.com.mx/rnalnal.htm>  
Consultada en enero de 2005.

El periodismo regional no sólo en el país, sino en todo el mundo es un gran quehacer que no depende del periodismo nacional, al contrario, es el regional el que a veces alimenta y eventualmente apuntala el trabajo del nacional.

El autor del artículo "Los retos y perspectivas del periodismo en el Estado de México", Benito Hernández confirma la importancia de la prensa local, "el grado de influencia de la prensa regional aventaja con mucho a la penetración misma de los diarios y revistas que se publican en la capital del país. Habría que se hacer una revaloración del desempeño de la prensa regional en su tarea de informar y orientar".<sup>7</sup>

Resulta importante señalar que el trabajo local de los medios escritos reúne partes de una pluralidad de ambientes, impresiones, costumbres y modos de vida que existe en determinada región o zona y da paso a una oportunidad de integración ciudadana y participación más equitativa por parte de la población y autoridades en busca de un bien común.

---

<sup>7</sup> Benito Hernández González. "Los retos y perspectivas del periodismo en el Estado de México" en *Foro. El papel del periodismo ante la realidad socio-política contemporánea*. p. 108.

### 1.3 Periodismo regional en el Estado de México

Estado que rodea casi por completo la capital del país, una porción geográfica que constituye apenas el 1.15 por ciento del territorio nacional con 22 mil 500 kilómetros cuadrados de área<sup>8</sup>, el Estado de México es "la entidad política y ámbito socioeconómico que ha sido mosaico de culturas, de rostros y de expresiones, todos los días produce hechos dignos de ser consignados en su memoria colectiva, testimonios vitales que algún día servirán para definir su ser histórico".<sup>9</sup>

Además de ser una de las entidades federativas con más municipios (125) es una de las regiones más pobladas. Cuenta con una planta industrial enorme, en tres de sus ayuntamientos (Naucalpan, Ecatepec y Tlalnepantla) se genera una considerable parte del Producto Interno Bruto del país, pues empresas amadoras de autos, fábricas, emparadoras y las más variadas productoras nacionales e internacionales están asentadas ahí. Sin embargo, también existen zonas de alta marginación y pobreza extrema como en Ixtlahuaca al noroeste, Chimalhuacán en el oriente y parte del área circundante con la Ciudad de México, conocida como valle distrital.<sup>10</sup>

Es el estado con más vías de comunicación, la longitud de todas sus vialidades juntas es la distancia de la Ciudad de México a Río de Janeiro, Brasil de ida y vuelta.<sup>11</sup> Sin duda es zona de contrastes y casi se puede afirmar que también es el estado con más medios de comunicación.

Ocurre un fenómeno muy singular, además de los periódicos nacionales, circulan aproximadamente 300 publicaciones de periodicidad variable, diarios, semanarios,

---

<sup>8</sup> Gobierno del Estado de México. Página web: [www.edomexico.gob.mx/se/BIO\\_INTERNET/geografia\\_c.html](http://www.edomexico.gob.mx/se/BIO_INTERNET/geografia_c.html)

<sup>9</sup> Gobierno del Estado de México. *Periodismo regional en el Estado de México: Ensayos*. Op. Cit. p. 2

<sup>10</sup> Hermelinda Osorio Carranza. "Ponencia", en *Foro El papel del periodismo ante la realidad socio-política contemporánea*. Op. Cit. p. 36.

<sup>11</sup> Arturo Montiel Rojas. Discurso inaugural de la Avenida Encino-Pino, Ecatepec de Morelos, México. Enero, 2002.

quincenales, mensuales y las *hojas católicas*, por aquello de que salen *cada que Dios quiere*. Sin embargo, sólo son 219 los medios registrados oficialmente por las oficinas de prensa.

Es importante destacar que el desarrollo del periodismo en el Estado de México ha sido bastante prolífico, pues de la entidad han surgido a lo largo de la historia incontables publicaciones que dan fe de la trascendencia histórica y de los cambios que ahí se han vivido.

La aparición de las *Hojas Volantes* que en el siglo XVI circulaban en la parte central de la Nueva España donde se daba cuenta de lo acontecido, se considera periodismo rústico pero sin duda importante precursor del que ahora vivimos.

El primer número del *Ilustrador Nacional* sale publicado el 11 de abril de 1812 en lo que antes se conocía como Villa de Sultepec, hoy municipio con el mismo nombre y es considerado el primer periódico mexiquense, en él se dieron a conocer en gran medida los avatares del movimiento de independencia, proporcionando a la población información a detalle sobre batallas o declaraciones.

A lo largo del siglo XIX fueron muchas las ediciones que salieron a circulación, desafortunadamente por los frecuentes cambios en la política que vivió el país no tuvieron una permanencia que se defina como larga; el autor del artículo "Reseña periodística", Ángel Albiter menciona el caso del *Reformador*, cuyo primer número salió entre marzo y abril de 1833 y tuvo el mérito de referir en sus páginas la proclama que declaró presidente y vicepresidente de la República a Antonio López de Santa Anna y a Valentín Gómez Farfás y de momento se convirtió en el vocero oficial del gobierno, sin embargo, después de 300 números, un récord para ese entonces, desapareció<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> Ángel Albiter Barqueta. "Reseña periodística" en *Periodismo Regional en el Estado de México. Ensayos*. Op, cit. p. 167

Se dio también el caso de que un gobernador del estado fundara y dirigiera un periódico durante su mandato como fue Francisco Modesto Olaguibel quien en 1847 editara el periódico *El Porvenir*.

Asimismo, surgieron trabajos como *Federal Republicano* (1848); *El Telégrafo* (1861), diario que salió únicamente 26 días; *La Unión* (1862); *El Demócrata* (1867); *El Pito Real* (1867), que tuvo la peculiaridad de pregonar que era "un periódico popular escrito para el pueblo" y por lo mismo era gratuito; *El Heraldo* (1875); *El Buen Sentido* (1875-1878); *El Criterio*; *La Razón*; *El Taller*, los últimos de 1878; *El Libre* (1880); *El Voto Libre* (1892); *El Clarín* (1895); *El Xinantécatl* (1897); *El Sol* (1899); *La Conciencia Pública* (1900) y *La Democracia* (1908-1910), entre los más destacados.<sup>13</sup>

En su gran mayoría, los periódicos afloraron en comarcas que lograron adquirir una notable o mediana prosperidad o donde la situación geográfica les beneficiara por la cercanía con la capital o con algunas ciudades principales del interior.

En particular pueden mencionarse las zonas mineras mexiquenses. En El Oro -Oro de Hidalgo-, por ejemplo, debido a la importancia que cobraron las vetas minerales y la aparición de compañías extranjeras que participaron en la extracción del metal que dio nombre a la población, se dio el caso de la circulación de hasta 10 semanarios -que nunca tuvieron el rango de diarios-, entre 1906 y 1925.

En general las publicaciones se dieron a la tarea de expresar primordialmente los sucesos políticos y sociales de su entorno y eventualmente publicaban notas *nacionales*, lo anterior era razonable pues los editores y/o directores no contaron con capital para enviar corresponsales o bien establecer oficinas en la capital u otros lugares del país.

---

<sup>13</sup> Margarita García Luna. *La prensa del Estado de México en el siglo diecinueve*, citada por Jorge Toribio en el libro *La prensa independiente de El Oro, 1906-1925*. Editora Ágora, México, 2003. p. 34.

En la actualidad las publicaciones se han ido amoldando a los cambios que ha observado la entidad, las publicaciones *fuertes* –en cuanto a tiraje y circulación– son editados en la ciudad de Toluca, capital del estado y son los siguientes:

*Cuarto Poder*

*El Sol de Toluca*

*Detrás de la Noticia*

*El Diario del Estado de México*

*Diario Amanecer*

*Ocho Columnas*

*Diario de Toluca*

Se pueden considerar como ediciones a nivel *estatal*, pues informan de manera general sucesos que ocurren en partes específicas del mismo estado, la capital y zonas aledañas a ésta, pero, informativamente hablando, descuidan al resto de los municipios y a su población.

Es aquí donde el periodismo regional adquiere sentido, aunque en realidad son pocos los municipios donde circula el grueso de las publicaciones menores que se enfocan a representar de forma más concreta lo acontecido en pequeñas demarcaciones, la mayoría en la zona conurbada. Tlalnepantla, Naucalpan, Ecatepec, Cuautitlán Izcalli, Cuautitlán México, Coacalco, Tultitlán, Nicolás Romero, Huixquilucan, Atizapán, Tecámac, Huehuetoca y Toluca son el escenario donde se desarrolla en gran medida esta actividad periodística.

El Estado de México, como se mencionó al principio del capítulo, es mosaico y fusión de infinidad de aspectos, dos de los cuales son: sociedad y política. Primero, es una entidad con asentamientos de grupos étnicos claramente manifestados: mazahua, náhuatl, matlazinca, tlahuica y otomí, quienes conviven con el resto de la población, compuesta a su vez por personas que nacieron en el estado, paisanos de otras regiones del país, además de extranjeros que han ido llegado con el paso del tiempo.



En segundo lugar, el aspecto político es un importante engrane en la maquinaria mexiquense es considerado semillero de encumbrados políticos en la historia del país y cuna del famoso *Grupo Atzacmulco*. En el estado hay marcadas tendencias, por municipio, de preferencia partidista; el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), tienen ya una franja de dominio establecida que rara vez es modificada.

Estas dos cuestiones, influyen y tienen repercusión en el trabajo periodístico, el cual se concibe y nace indudablemente como regional, responde específicamente a las necesidades de comunicación de cada zona, se sitúa en las circunstancias que vive cada localidad y emite información.

En la entidad, las publicaciones escritas tienen características diversas en contenido, tipo de impresión, número de imágenes, tamaño y nombre, a continuación se presenta un compendio de los más de 200 trabajos actuales registrados por las oficinas de prensa de los municipios anteriormente citados (los que tienen asterisco son revistas, la mayoría de periodicidad mensuales y el resto son periódicos):

Acontecer; Actitud; Activo de México, el; Adelante; Agente especial en la noticia; Ágora mexiquense; Alma en la noticia; Ambiente político; Ameyalco, el; Análisis de los estados, el; Amanecer; Argot; Artesano 2001, el; Astro noticiero, el; Atisbos.

Balcón noticiero, el; Blumenkron's; Boletín de la noticia; Buen día; Buscando la noticia; \*Buzos.

Cabildo nacional; \*Clarín, el; Códice Códice XXI; Código policiaco; Coladera, la; Comunigrafic; Conciencia de clase; Conclusiones; \*Congreso, el; \*Contacto comercial; Continuamos; Contorno de noticias; Cosmopolítico.

De par en par; \*Destino de México; Diario 16; Diario del Estado, el.

Ecoss; Ehécatl; Embajador en la noticia; Emperador, el; Enquirer, el; Espontáneo, el; Exacto de México; \*Explosión 2000.

Factor noticia; Flash nacional; Foro 10/25; Fortaleza metropolitana; Frase 2000.

\*Ganando espacios; Garrote, el ; Grito, el.

Hechos; Hora cero; Horizonte mexiquense.

\*Imagen; Imagen informativa; Innovación; Inquietud; Intervención.

Lector 24 ; Lema; Letra por letra; Lo mejor de la noticia; Luz en la noticia.

\*Matices; Meridiano; \*México en las noticias; México habla; Mi distrito; Mi espacio; Misión, la.

Noticard 2003; Noti-espacio; Notiflash; Notimundo; Notitodo; \*Nueva voz, la; Nuevos vientos.

Ocho columnas; Oiga; Opinión mexiquense; Orbi noticias.

Pecado semanal; \*Péndulo; Periferia 21; Periódico alternativo; Periódico azteca; Pistola, la; Portal; \*Proyecto umbral XXI.

Quid; Quién en la noticia; Quinto sol.

\*Red política; Relámpago; Renovación; Reporteros informando; Roble de Nezahualcóyotl, el.

Semblanza mexiquense; Siglo XX, el; \*Sin dobleces; Sin limitar la noticia; Sin ocultar la noticia; Sinóptico; Síntesis en la noticia; Sociedad Informativa; Sol de Toluca; \*Somos; Sucesos mexiquenses.

\*Tabloide de México; Tentativa; Tiempo del Estado de México, el; \*Tiempo extra; Tiempo mexiquense; Tlacuilo; Trinar, el; \*Turbulencia política.

Universal informativo.

Vanguardia nacional informativa; Veracidad en la noticia; Verdad en el presente, la; Verdades del Estado de México; Viraje gráfico; \*Vista del estado; Vocero; Voz de la fundación, la; \*Voz del pueblo; Voz informativa, la; Voz latina.

Xilomen

Zarpazo en la noticia; Zona informativa; Zona norte.<sup>14</sup>

En la en nuestros días la prensa se enfrenta a situaciones diferentes, ya no existen movimientos políticos y sociales como los del siglo XIX y principios del XX, pero la población requiere cada vez de espacios dónde manifestarse y necesita estrechar sus vínculos de comunicación con las autoridades que gobiernan. También ha surgido la crítica y el análisis, la gente opina sobre su situación, exige, pues sabe que tiene opciones y gran parte del conocimiento que tiene la sociedad sobre sus gobernantes, instituciones, derechos y obligaciones lo otorgan los medios de comunicación, en este caso, la prensa escrita.

Luis Miguel Loaiza Tavera, director de Comunicación Social del Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos, Estado de México, el periodismo regional en la entidad es un medio eficaz, completo y muy importante para la sociedad. En entrevista, opinó

---

<sup>14</sup> Datos proporcionados por la Dirección de Comunicación Social del H. Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos, Estado de México.

que se designa regional en el sentido de que abarca temas que no puede contener un medio nacional, un medio local toma los temas sociales, las inauguraciones de las calles, las denuncias ciudadanas en cuestiones menores, informa o la gente los toma como voceros y un medio nacional no lo lograría.<sup>15</sup>

El señor Luis Miguel Loalza tiene más de 20 años trabajando dentro del periodismo en el Estado de México y subraya que la ventaja del periodismo regional al retomar la problemática social de cada municipio o de cada localidad es presentar un aspecto muy diferente o tomar una actitud a lo que tomaría un medio nacional, pues muchas veces sirve como base o precedente para hacer reportajes de un medio nacional.

Por otro lado, asienta que la falta de preparación así como la falta de actualización ponen en desventaja a un medio local ante uno nacional. "Desafortunadamente los periódicos regionales se han convertido en empresas económicas más que informativas, por lo cual son contadas aquellas que realmente buscan un profesionalismo.

Y concluye afirmando, "lamentablemente –lo digo con mucho respeto- los medios carecen de una ética informativa, la mayoría son periódicos que repiten los boletines o lo que leyeron en otros periódicos, lees uno y ya leíste 50".

Una realidad que vive la prensa local mexiquense es la vulnerabilidad, dicho en otras palabras, significa que aunque son demasiadas las publicaciones la gran mayoría no son fuertes por sí mismas y algunas están propensas a desaparecer por falta de apoyo o de recursos económicos.

El periodista Manuel Gamboa Román, asesor de la misma Dirección de Comunicación Social de Ecatepec, señaló al ser entrevistado que es preocupante

---

<sup>15</sup> Entrevista realizada en febrero de 2005.

la situación de inestabilidad de la prensa escrita no sólo en el Estado de México sino en el país. "A raíz de la llegada de Fox a la presidencia –fue un secreto a voces-, Marta Sahagún como *vocera* de la presidencia, hizo una reunión con la mayoría de los directores de comunicación social de los gobiernos panistas de los estados para que a su vez comunicaran a los ayuntamientos de otros partidos que le *cerraran la llave o el chorro* a los medios locales". El licenciado Gamboa recuerda la desaparición de varios medios nacionales como *El Nacional*, el *Heraldo de México* transformado en *Monitor*, "desapareció *unomásuno* en su formato real, ahora es un *pasquinsote* (*sic*), desaparecieron buenos periódicos desde que inició el periodo de Vicente Fox. Además han desaparecido bastantes periódicos locales en menos de 10 años, esto es tan sólo en el Estado de México", aseguró.<sup>16</sup>

Resulta importante mencionar la labor de quienes cubren el periodismo en la entidad mexiquense porque en muchas ocasiones son criticados por la *pequeñez* de los medios para los que trabajan, además de no tener –en un 70 por ciento– preparación académica, sin embargo, aquí entra en juego la gran experiencia que obtienen en la práctica cotidiana del oficio.

El licenciado Jorge Montoya Murguía, quien desempeñara el cargo de subdirector en Comunicación Social en Ecatepec, aclara que la labor del periodista regional mexiquense en ocasiones se ve empujada ante la realizada por reporteros *nacionales*, pero las ventajas de los primeros son: vivir en la zona o muy cerca de ésta, el conocimiento de la situación, así como el trato con las autoridades como pueden ser diputados o regidores; debe existir coordinación entre ambos equipos para bien de los medios y de la población.<sup>17</sup>

Y continúa, he visto que los reporteros de diarios nacionales como del *Reforma*, *La Jornada*, *El Universal*, basan su trabajo en lo que ya hicieron los regionales,

---

<sup>16</sup> Entrevista realizada en febrero de 2005.

<sup>17</sup> Entrevista hecha en febrero de 2005.

aunque se habla de una brecha entre los dos, son parte de un grupo, se ayudan y se pasan información, comentan los sucesos, es un trabajo en equipo donde obviamente cada quien tiene su alcance y su meta o su público pero trabajan la misma nota, a veces saben más los reporteros de los medios regionales que los nacionales. Los nacionales tal vez le den un poco más de profundidad al asunto pero la fuente inmediata la tuvo el local", asentó el funcionario y además manifestó que a pesar de que una gran parte de los periodistas mexiquenses no son de carrera, entre ellos hay gente muy profesional, sostuvo.

El periodismo en el Estado de México refleja la compleja realidad que vive la entidad, es un factor importante de impacto para el resto de la población en México. Actualmente, una vez elegido el gobernador Enrique Peña Nieto y rumbo a las elecciones para presidentes municipales, los medios escritos tienen la gran tarea de informar a todos sobre la tensa situación que guarda en estos momentos la política mexiquense.

El valor real del trabajo informativo en la región está en la cercanía del reportero con la situación y la sensibilidad que pueda tener con el mismo hecho, pues de cierta forma éste influirá en su vida o en lo que le rodea, además de contraer un compromiso tácito con la sociedad, ésta confía parte de su esencia a alguien que expondrá y abogará por ella para la pronta solución de sus demandas o conflictos.

En el Estado de México, como en otras partes, el periodista debe ir buscando un nivel más alto de profesionalización, cierto es que la práctica y experiencia permiten que esta labor se vaya perfeccionando, sin embargo, se hace necesario el compromiso que cada quien tiene por el trabajo, hacer investigación, fomentar el análisis y no depender de boletines

El periodismo regional posee un gran potencial en el territorio mexiquense y en el resto del país, tiene como reto inmediato abarcar más municipios en su tarea informativa, abrir espacios que fomenten la interacción de la población, sin

responder únicamente, como en algunos casos, a intereses de sectores determinados y estrechar los lazos entre autoridades y población, "debe estar en un solo lugar y hacerse especialista en ese lugar" <sup>18</sup>, por ejemplo, dar más atención a los grupos étnicos con un medio escrito en su propio dialecto o bilingüe.

Así, la identidad mexiquense se fortalece en gran medida gracias al trabajo de la prensa, a pesar de las diferencias políticas, culturales y los contrastes económicos. La entidad ha ganado un lugar muy importante a nivel nacional y mundial; actualmente el Estado de México cuenta con la entereza de su gente y deja poco a poco tras de sí un rezago que por años le había marcado.

---

<sup>18</sup> Virginia Medina Ávila. "La prensa mexiquense... Dime qué lees y te diré dónde vives", en *Foro* Ibid. p. 116.

## 2 Foro 10/25

*Foro 10/25* es una publicación que a lo largo de ocho años ha sido testigo de los cambios que han marcado la historia del Estado de México en los últimos tiempos; en sus veinte páginas compendia cada quince días parte del acontecer político, económico y social de la entidad. Evidentemente, al contar con tantos municipios el territorio mexiquense, son sólo unos cuantos –de los 125- los que el periódico cubre, estos son: Tlalnepantla, Ecatepec, Naucalpan, Huixquilucan, Cuautitlán México, Cuautitlán Izcalli, Tultitlán, Coacalco y la fuente de Gobierno del Estado.

Por otro lado –como se mencionó en el capítulo anterior- son muchas las publicaciones con las cuales compite, motivo por el cual, resulta importante ofrecer un producto de calidad, tanto en su contenido informativo como gráfico. De esta forma *Foro 10/25* ha pretendido (y logrado), posicionarse en cuanto a la veraz y/o oportuna transmisión de información a la sociedad.

### 2.1 Historia

Hablar sobre la realización de cualquier proyecto es referirse a la cuidadosa planeación de estrategias para llevar a cabo un trabajo pleno y alcanzar objetivos. La periodista Yolanda Gutiérrez Muñoz fue quien fundó y siempre ha dirigido la publicación, es quien en entrevista aporta los datos precisos para conocer el origen y el desarrollo de *Foro 10/25*.<sup>19</sup>

Primero, evaluó las posibilidades reales de establecer una empresa que fuera lucrativa y cumpliera el objetivo social de servir e informar, entonces decidió hacer un periódico regional en el Estado de México.

---

<sup>19</sup> Entrevista realizada a Yolanda Gutiérrez Muñoz en julio de 2005.



El ejemplar inicial salió el 8 de enero de 1997 y la periodicidad se estableció en un principio de forma quincenal, al respecto Yolanda Gutiérrez señala: "el gran reto que implica sacar a la luz pública una nueva publicación -sin *padrinos* o apoyos económicos- y ante la posibilidad de que se tuviera que costear varias ediciones sin publicidad de por medio, determinó que la publicación fuera quincenal, las secciones fueron elegidas al desear un medio de información general".



# FORO 10/25

Espacio Alternativo en el Quehacer Periodístico

NO. 1 NUMERO 1 Noviembre II de Enero de 1997. Dirección General: Yolanda Alirio Gutiérrez

REPORTAJES

## Honor a Quien Honor Merece

Tres años de gobierno de Arturo Ugaldé Méndez

*César Camacho, Tlalnepantla uno de los mejores municipios del país*

*ACIM: "Se comprometi a trabajar con honestidad y sin descanso"*

*Alcanzó sus metas y entregó obras el 31 de Diciembre*

Al rendir su Tercer Informe de Gobierno Arturo Ugaldé Méndez, afirma que los objetivos de su administración fueron cumplidos en más de su caso por ciento, gracias al esfuerzo, voluntad y apoyo de la sociedad civil lo que permitió alcanzar por dos años consecutivos el Premio Logro de el Consejo de Desarrollo Integral Municipal.



## IRMA SERRANO Una Mujer de su tiempo



Por Mariana Espinoza

Foto: A. J.

## Entrevista a Arturo Aguilar Basurto, Procurador General de Justicia del Estado de México

Por Yolanda Alirio Gutiérrez

*Orgullo: Dar de espacios dignos a los servidores públicos*

*En el estado de México, no existen crímenes políticos*

*El compromiso con la ciudadanía es efficientar las acciones en la PGEJM*



Turismo.....	12
Sector Obrero.....	15
Salud y Belleza.....	17
Onda del Espectáculo.....	18

¿Tiemblo al PRI.....	3
Sin Condiciones.....	3
Con la sogu al cuello.....	7

Prima del Sreptor 1 1.30



15

La Procuraduría General de Justicia del Estado de México, ha realizado importantes cambios dentro de su estructura, para mejorar las acciones de justicia. La llegada a la Procuraduría del destacado jurista Arturo Aguilar Basurto vino a complementar la modernidad y la eficiencia de la dependencia en cuestión, una de las prioridades fue dotar de espacios dignos a los servidores públicos.

## Entrevista exclusiva con Felipe Calderón Hinojosa

Página 14

Foro 10/25 es un nombre diferente que llama la atención, sobre todo por la combinación o el juego con los números, es un distintivo corto y fácil de aprender. Por lo cual, continúa la periodista, la naciente empresa contrató a un experto diseñador (Gerardo Sosa), y al comentarle que el rastreo de los posibles nombres de mi publicación había sido infructuoso, dijo: '¿Necesitas un Foro?,.....mmm. ¿Y que deberá salir a la luz pública en cuáles días?, sugiero que los días de publicación conviene estar regidos por los principios básicos de programación neurolingüística; y los números 10 y 25, despiertan interés, inquietud, motiva a la pregunta y brinda la posibilidad de atrapar las fechas cívicas, que por compromiso deberás publicar'.

Las secciones que manejó en un principio el periódico se han ido modificando al paso del tiempo, de acuerdo con las necesidades editoriales propias y por el mismo desarrollo del medio informativo, pero en esencia siguen una línea similar a la inicial. Las primeras fueron: *Nuestro México*, *Sector Obrero*, *Oferta Laboral* y *Una charla con.....*, *Turismo*, *Flash Policiaco*, *Guía del Espectáculo* y *Salud y Belleza*, de las cuales han salido las tres primeras y las demás aún se manejan.

Yolanda Gutiérrez es una periodista hecha completamente en la práctica pero con una trayectoria de más de 30 años trabajando en medios de comunicación escritos, su labor como reportera gráfica en Excélsior, en Alerta, Alarma e Impacto le proporcionaron una amplia visión del mundo de la comunicación impresa y de línea editorial, por lo cual, un aspecto esencial, fue crear un buen equipo de trabajo para el periódico quincenal *Foro 10/25*.

Aclara que desde el origen fue necesario un consejo editorial, motivo por el cual las personas más avezadas en el periodismo, fueron seleccionadas para figurar y asesorar sobre el contenido que se emplearía en *Foro*. De la misma manera, el directorio se instituyó formalmente desde la primera edición. Y subraya que "las jerarquías se tienen que establecer, darle su lugar y obligación a cada quien,

además la normatividad de los medios lo exige, y en el plano profesional se demuestra la categoría”.

El primer directorio estuvo integrado de la siguiente forma:

Yolanda Gutiérrez Muñoz, directora; Alejandro Gutiérrez Godínez, asesor de la dirección; Felipe Arguijo Morales, gerente general; Jonathan Carapia, secretario particular; Jaime Vázquez Rojas, director de edición; Luis Ignacio Jorda, jefe de información; Gerardo Belmar Sosa Plata, gerente de arte y diseño; Enriqueta Galicia Ramírez, gerente operativo; Miguel Galindo Camacho y Enrique Moncada Tovar en la asesoría jurídica.

Dentro del consejo editorial: Rafael Soto Victoriano, Armando Rodríguez Zavala, Salvador del Castillo, Rubén González Amezcua y Consuelo Montes.

Disponer el área de cobertura de un nuevo medio informativo es muy importante, en el caso de *Foro 10/25*, se estableció por el conocimiento del mercado y los posible anunciantes que se pretendía atraer a la cartera de clientes. Los municipios donde circularon los primeros números fueron: Tlalnepantla, Cuautitlán Izcalli, Atizapán de Zaragoza, Naucalpan, Coacalco, Ecatepec y la fuente de Gobierno del Estado.

Hasta la fecha cada edición del periódico ha salido, como se mencionó en un principio de veinte páginas y con manejo de color en la portada y contraportada e interiores en una sola tinta (negro), tal manejo de diseño, que ahora es ya un clásico, surgió así: “Nuevamente la cuestión económica fue factor determinante para elegir una publicación que fuera accesible a mis bolsillos. Aunque los editores sabemos que la selección de color triplica el costo de una publicación, quise darle un toque original que me diferenciara de los que desde ese momento han sido mis competidores”, afirma la periodista mexiquense.

Asimismo, reseña que el periódico ha sido testigo de cambios importantes en la geografía mexiquense, un ejemplo muy claro es el siguiente: "un municipio que está en la cartera de clientes desde el inicio de *Foro* es Tultitlán, en ese tiempo era de gobierno priísta, se conquistó un convenio de publicidad a base de tenacidad, de trabajar en condiciones adversas, sin material de apoyo e información. Luego, cuando gobernó el PAN nos heredaron, pero había cierto recelo porque nos consideraban priístas, pero al mostramos como un medio profesional y apolítico se consiguió darles servicio. En igual circunstancia ocurrió al cambio de administración hacia el PRD, pero el trato respetuoso hacia todos los actores políticos involucrados en el proceso electoral nos permite seguir apoyando la difusión de las actividades de gobierno".

La organización es un factor fundamental en el desarrollo del trabajo periodístico, donde no sólo la dirección ejecuta acciones, es una tarea conjunta; para quien dirige *Foro 10/25*, el principal reto ha sido rescatar el respeto hacia la actividad periodística por parte de los actores políticos, los funcionarios municipales, estatales y federales. Sobre todo en las áreas de comunicación social. Además la más importante, recabar material exclusivo, útil, digno y que cumpla con el objetivo de informar.

Los logros y satisfacciones han aparecido de manera más frecuente, Yolanda Gutiérrez comenta animada que salir a la luz pública sin importar las crisis económicas, dedicarle toda la atención posible y trabajar sin descanso en el material de cada edición, hace que valga la pena estar al frente de una publicación que compite en un ámbito tan extenso como lo es el periodismo regional en el Estado de México.

Para ella los números estelares de *Foro* sin lugar a duda, fueron los primeros al ser los voceros del cambio de administración de los municipios más importantes del Valle de México y abundar en material gráfico e informativo sin restricciones por la cercanía con los nuevos presidentes, el periódico se dio a conocer en las

mejores condiciones. “También los ejemplares de aniversario brindan la oportunidad de ser muy vistos, los comentarios así lo demuestran, siempre nos recuerdan o mencionan algún personaje en especial”, comenta.

Por último y referente a la realidad existente dentro del periodismo mexiquense en la llamada zona del Valle de México, de manera personal, Yolanda Gutiérrez considera que “existe una *necesidad* por ser periodista y tener un medio de comunicación, hay en casos muy particulares, personas poco preparadas que eventualmente ofrecen dádivas a los jefes de prensa para obtener la publicidad correspondiente. En lo relativo a la profesionalización es variable, en ocasiones se adolece de criterio editorial, hay abundancia de publicaciones sin contenido, ni autocensura y con poco aporte para proporcionar un espacio de información útil o cordial”, concluye.

## 2.2 Competencia

El trabajo realizado por *Foro 10/25* desde su inicio es una tarea continua que ha ejecutado una cantidad considerable de personas a lo largo de ocho años, tratando de mejorar edición con edición, la competencia de los medios escritos en la zona conurbada del Estado de México es bastante compleja.

Existen cifras inexactas que manejan aproximadamente poco más de 200 rotativos de periodicidad variable, esto es que pueden ser desde diarios como el *Mexiquense*, *Puntual* y *Amanecer*, semanales, quincenales, mensuales, bimensuales y los *católicos* –por aquello de que salen cuando Dios quiere.

No se puede hacer una evaluación de todas y cada una de las publicaciones (mencionadas en el primer capítulo), en algún momento llega a sobresalir y mencionarse el trabajo de algunas debido a que normalmente se cubren los mismos municipios y/o eventos o se frecuentan los mismo lugares, y entre los reporteros de ciertos periódicos de ciertas zonas del estado existe ya una relación

de camaradería, de manera que suele hacerse referencia de la labor realizada, pero es hablar aproximadamente de 30 publicaciones lo cual apenas cubre un pequeño porcentaje de las mismas.

El trabajo que realiza cada medio informativo escrito redundará en la aceptación, primero de la gente y luego de los mismos colegas, el conocimiento y comentarios sobre la labor que hace *Foro 10/25* por parte de los mismos compañeros, complementa parte de la consolidación y desarrollo de la acción desempeñada.

El diseñador gráfico Juan Carlos Delgadillo Blanno, director y fundador del periódico quincenal *Exacto de México*, a pesar de tener apenas tres años y medio en el ámbito periodístico mexiquense ha trabajado de manera constante y en entrevista expresa sus opiniones con respecto al periodismo regional, de la situación actual del mismo en la entidad mexiquense, además de hablar particularmente sobre el trabajo de *Foro 10/25*<sup>20</sup>.

Para él la práctica informativa es un periódico dirigido a una zona puntual y estratégica y sólo se dedica a cubrir las necesidades de la población que está comprendida dentro de su área de distribución, cubre problemas muy específicos de determinada zona o población.

Sin embargo aclara que hay periódicos regionales que se dedican a lo comercial y otros que se dedican a lo político, los políticos se manejan muy diferente en la zona valle o centro a otras zonas del Edomex. Lo anterior hace que tengas que hacer periodismo de diferentes estilos.

Juan Carlos Delgadillo sabe que ante tan tupida competencia la aceptación de una publicación tanto por parte del público como de las instituciones es fundamental: "lo más importante es la periodicidad de tu medio, tener presencia es básico, que siempre lo estén viendo y no sea un medio *villameción*. Hoy en día el periodismo

---

<sup>20</sup> Datos obtenidos por medio de una entrevista realizada en mayo de 2005.

está muy de la mano con el diseño y con la publicidad, lo que nos ha faltado a los medios pequeños, tener más difusión”.

Menciona las dificultades que enfrenta la prensa regional, pues lo difícil de tener un medio viene sobre la marcha, difícil porque como casi todos manejan la cuestión política, ésta no tiene ley, cada político y cada forma de hacer política es muy diferente y eso hace que muchos medios entren al juego de la política y vienen fenómenos interesantes, ya que en ocasiones los mismos editores no saben ni dónde tienen los pies y por buena o mala suerte aparte de ser periódicos son un negocio, y ese negocio hace ceder a muchas cosas

Para él la cualidad principal de los medios regionales es que son medios informativos enfocados a determinada zona y eso ayuda mucho a la gente, sin embargo, son pocos los que manejan notas de deportes, cultura, espectáculos además de la cuestión política”.

En su carácter de director de un medio informativo impreso, el trabajo de *Foro 10/25* lo considera de la siguiente manera: “hoy en día el periodismo es muy difícil, la relación de los medios con los municipios y con los comercios está limitada, es muy difícil llegar a cumplir ocho años como *Foro*, lo que conozco del medio es que siempre está en el momento en que necesita estar, en los municipios y además que es de los pocos que mete sección de espectáculos y cosas que son interés de cualquiera.

El diseñador gráfico considera bueno el contenido de *Foro 10/25*, y es provechoso que proporcione información genera y no nada más se centre en algo. Sugiere la posibilidad de tener un poco más de apertura hacia el conocimiento de la gente, no político sino al público en general, pues se ha cerrado mucho al hablar solamente de ciertos aspectos, igual que algunos otros.



Y precisamente como diseñador, opina que *Foro* en ocasiones "se me hace un poquito *aburridón* (*sic*), es un periódico bien estructurado, pero también me gustaría verlo que rompiera con algunos esquemas, a veces usan el mismo tipo de color, el mismo tipo de distribución, de acomodo, sí, me gustaría verlo más atrevido. Innovar un poquito más, porque siento que ocho años te exigen una renovación y yo en tres años y medio que llevo de conocerlo siento que no ha tenido un desarrollo".

La publicidad es un aspecto fundamental que cualquier medio de comunicación, sea nacional, regional, electrónico o escrito tiene que contemplar y aplicar, porque finalmente responde a las necesidades de una empresa bien constituida, como puede ser un almacén, pero debe existir siempre un balance entre lo noticioso y lo mercantil.

"Lo que nos falta a muchos de nosotros es abrimos a lo comercial, dedicamos –en lugar de abarcar tantos municipios- centramos en tres o cuatro municipios bien y llegar a la gente, a la población en general, no nada más a lo político. Actualmente, no se puede vivir nada más de lo que te dan los municipios, ya no existe tanto el compromiso de pago o los pagos tan puntuales o los convenios, ya todo es por inserciones, no trata de vivir nada más de la publicidad política".

Y continúa, "la presencia que tiene *Foro 10/25* es buena y se nota porque cubren gran parte de los municipios del *corredor azul* (Naucalpan, Tlalnepantla, Coacalco, Nicolás Romero y Cuautitlán Izcalli, municipios panistas), pero se ve que la que maneja todo es la jefa, Yolanda".

Sé –afirma el entrevistado-, que es un medio muy profesional, a la señora Yolanda Gutiérrez, jefa de *Foro* la he visto trabajar como a pocos, la veo en todos los eventos y a su gente también, yo creo que eso es importante destacarlo, como todos, tenemos que ir progresando y tenemos que ir haciendo cosas y a todos nos faltan detalles.

Siento que estamos en una época de nuevas visiones del periodismo y no es un defecto de ella, yo creo que es de todos hoy en día, nos falta ser más críticos, falta aprender a decir lo que ve la gente y lo que vive la gente, falta el acercamiento social y la información no tan institucionalizada. Nos hemos dejado envolver mucho por buscar el negocio y no hemos buscado la parte humana de los medios.

Algo también destacable es que *Foro 10/25* es de los periódicos que se toman la molestia de buscar un atractivo visual, en cuanto al diseño o color en la portada y contra, pues hoy en día hay periódicos que parece que los hicieron con recortes y en el caso de *Foro* ha servido para que mucha gente lo tome como ejemplo.

Juan Carlos Delgadillo considera que es un buen medio, bien dirigido, que cumple bien su cometido y su propuesta, como todo, tiene que evolucionar paso a paso y entrar de lleno ahora que viene una globalización donde muchos medios se tienen que unir y competir contra grandes ofertas y demandas. De hecho, muchos medios regionales, entre semanales y quincenales se ven disminuidos frente al poder de los *dianistas*.

Pero destaca que los medios nacionales no llegan a la clase baja del Edomex, hay limitantes para los medios nacionales en determinadas regiones y los medios regionales de poco en poco llegan a más población en zonas diversas, esto permite más conocimiento del escenario donde se trabaja.

Personalmente expresó que el periodismo "no cambia porque la libertad de expresión continúa, lo que cambia es la parte económica porque cada partido tiene sus políticas o sus formas de depuración, nosotros estamos a la deriva pues no hay certificados de tiraje en los medios locales, la efectividad de nuestros medios sigue intacta porque seguimos informando, yo voy a seguir llegando a la población y decir lo bueno o malo o lo que tenga que decir", finalizó.

Por otro lado, Leonardo Elías-Calles Corona lleva aproximadamente diez años dirigiendo la revista mensual *Destino de México*, la cual tiene en circulación poco más de cuarenta años y además de circular sólo en determinados municipios: Ecatepec, Tultitlán, Coacalco, Tultepec, Melchor Ocampo, Zumpango, Huixquilucan, Tlalnepantla, Tecámac, tiene circulación en tres estados de la República Mexicana, que son: Sonora, Puebla y Guerrero<sup>21</sup>.

Él considera que un periódico regional debe, además de ser analítico, ver el entorno poblacional, que la gente vea más allá de un objeto publicitario, y de interés para la ciudadanía.

En entrevista, señala que el objetivo es poder transmitir un pensamiento propio y una forma de ver la política no sólo en el Edomex (*sic*), sino en general. De hecho, en las portadas de *Destino de México*, siempre es manejado el tema de la Revolución Mexicana, porque la gente ya no ubica la historia de México, en parte, la meta es que nuestra revista llegue a los estudiantes y sea de interés para la gente, no un medio más.

Para Leonardo Elías-Calles el trabajo ejecutado por *Foro 10/25* es óptimo, "sin embargo, le falta abrirse más a la información nacional, es un buen periódico, está bien hecho, pero publican bastante sobre de espectáculos y también dan muchos *guayabazos*, por ejemplo, últimamente de Cuautitlán Izcalli y Nicolás Romero, yo pienso también que debería ser más crítico".

Haciendo un balance general, Leonardo Elías-Calles ve *Foro 10/25* así:

**Contenido** "Tiene buen contenido, pero le hacen falta más notas culturales, más reportajes o más artículos de fondo, algunas crónicas. La nota editorial es buena. Han fallado en cuanto al turismo, por ejemplo, deberían abrir un poco más su panorama hacia lo nacional no estatal".

---

<sup>21</sup> Información obtenida en entrevista en mayo de 2005.

**Diseño (foto, paginación, color)** “Está muy bien”.

**Publicidad** “Andan bien, tal vez falta que le metan un poquito de variedad, se enfocan mucho a ciertos municipios, se ve que les están pagando muy bien. Siento que a veces *Foro* se satura un poco de publicidad política, en cuanto a la publicidad comercial que aparece en el periódico es buena porque se ve la circulación, ya que si tú tienes anuncios comerciales quiere decir que se abre tu campo de lectores, ya no nada más va a ser el político, sino que lo van a leer otras personas, lo anterior son criterios de jefes de prensa pues si ven que tienes publicidad es que hay circulación, y esto es importante para ellos.

Aunque piensa que la mayoría de las veces pasa que si hay pura información de política quiere decir que lo leen puros políticos y lo demás no les interesa, lo mismo puede pasar con otros temas.

Leonardo comenta a manera de sugerencia que además de haber variedad de temas entre política, artística, cultural y hasta deportiva, *Foro 10/25* podría circular fuera de los ayuntamientos, como en los teatros, “ustedes publican mucho a los actores pero en aniversarios o cosas por estilo, pero notas de cine no he visto. Podrían criticar una buena obra de teatro, una película, que sean críticos y no vendidos, no sólo porque son estrellas”.

**Trabajo de campo (presencia de reporteros, cobertura)** “Yo pienso que han descuidado muchos aspectos o municipios, ya no han ido a Zumpango, Melchor Ocampo, Tultepec. Considero que falta un poco más de presencia”.

**Sugerencias** “En el aspecto artístico podrían meter notas históricas del espectáculo, notas de cine. En general yo veo bien al periódico, pero debería tener apertura a temas que interesen más a la gente”, concluyó.

Para el ingeniero Alejandro Carrillo Segovia, quien dirige desde hace poco más de dos años el periódico quincenal *Péndulo*, el periodismo regional, en particular el

del Estado de México<sup>22</sup>, trata de tener una visión que trascienda más allá de un solo municipio, es decir, que se toque la problemática de determinada región, y que otras tengan conocimiento, en este caso nosotros trabajamos el área conocida como el Valle de México, la cual comprende a varios municipios.

Y asume que el periodismo mexiquense ha evolucionado pues procura hacerse mucho más competitivo a través de las publicaciones que lo representan, fundamentalmente en los problemas que afectan a las comunidades, como la falta de agua o la inseguridad, integran a los medios en un trabajo compartido.

En entrevista, considera que el trabajo de *Foro 10/25* es bueno, toca diversos temas, no sólo se va a lo político, habla de turismo o espectáculos, por ejemplo, y en cierto modo –en el Valle de México–, influye en la identificación de la población con los medios escritos regionales, porque muchas veces la ciudadanía se siente distante de los medios, el trabajo que ha hecho *Foro* es una referencia para quienes trabajamos en los periódicos del estado, para que se depure y profesionalice.

Tras años de trabajar en un medio regional con su padre y posteriormente, fundar el suyo, Alejandro Carrillo analiza detenidamente la situación en el Estado de México y afirma que aunque es evidente que en gran cantidad de medios falta análisis informativo y ocasionalmente se cae en el *chismorreo*, sin embargo, ser de vez en cuando *comunicativo* es una cuestión natural, algo que hace falta de vez en cuando a la gente para captar de manera más sencilla alguna noticia, sobre todo en el medio político, pero sin caer en una transmisión de información sin fundamentos.

Desde su punto de vista y como director de *Péndulo*, *Foro 10/25* cubre los requisitos de un medio regional pero definitivamente quienes tienen que dar el

---

<sup>22</sup> Entrevista llevada a cabo en agosto de 2005.

marco de las acciones que ha de llevar el medio, son fundamentalmente los lectores, pero no podemos dejar de lado a nuestros contratantes.

“En lo personal siento que nunca vamos a poder decir que ya estamos completos en cuanto a publicidad, tiene que haber un balance, *Foro* tiene que consolidarse como empresa y como un periódico sin perder el equilibrio. Como su nombre lo indica, debe ser un foro o un faro para otras publicaciones, *Foro 10/25* podría buscar o bien generar mecanismos para fomentar la unidad entre los editores de los medios con más presencia, mucho mayor de aquellos que son *totalmente palacio* (quienes sólo cubren notas de presidencias municipales). Además está el detalle de la falta de análisis o investigación, esta es una situación mala para todos.

Por último, establece que a falta precisamente del análisis, los periódicos locales se encuentran en una situación de desventaja, porque si la ciudadanía ve que se consolida un medio que en un principio tiene la capacidad de responder a sus cuestionamientos y de repente empieza a publica exactamente lo mismo que otros pierde credibilidad.

## 2.3 Directorio y contenido

Como consecuencia del paso del tiempo y por cuestiones diversas, el directorio del periódico ha ido cambiando desde sus orígenes, actualmente está de la siguiente forma:

Directora general y fundadora: Yolanda Alicia Gutiérrez Muñoz; Editor Responsable: Erick Pavel Gutiérrez; Secretario: Jonathan Carapia; Director de Edición: Sergio Antonio Gutiérrez; Director de Información: Lizeth Gutiérrez; Asesoría Jurídica: Lic. Arturo Aguilar Basurto; Presidenta del Consejo Editorial: Helen Krauze; Consejo Editorial: Sally de Perete, Mario Parra Cureño, Rubén González Amezcua. Reporteros: Sandro Dávalos, Esmeralda Quitzamán, Maribel Guzmán y Adán Atayde. Fotografía: Jesús García y Jorge Gutiérrez Vanzinni. Contabilidad: CP Demetrio Huerta Rodríguez. Diseño: Irma Salas. Producción Talía Núñez.

Las funciones que arriba se indican son las que cada uno desempeñamos, aunque en algunas ocasiones se solicita la colaboración de otras personas que no aparecen en el directorio o bien, nos apoyamos en la cobertura de información cuando así se requiere; en mi caso, estoy a cargo de la supervisión del diseño y producción del diario, entre otras funciones, eventualmente cubro algunas notas en el municipio de Ecatepec y actualmente está a mi cargo la nota editorial.

La manera de disponer el contenido, lo mismo que el directorio, ha ido variando, en realidad no hay secciones establecidas en comparación a los diarios de circulación nacional donde como son política, economía, cultura, deportes, etcétera. De las 20 páginas, a partir de la portada y hasta la página 17 todo es de información general y columnas de opinión, básicamente sobre temas políticos que van en relación directa con lo que acontece en el Estado de México, en los municipios antes mencionados, así como desplegados informativos de las diversas administraciones. En las últimas dos páginas se ubica la sección de *Guía*

*del Espectáculo*; las secciones de *Una charla con...*, *Turismo* o *Su atención por favor*, son atemporales.

Con respecto a estas últimas secciones, *Una charla con...* puede tratarse de una entrevista con un funcionario público mexiquense o con alguien del medio artístico. Por ejemplo, en la edición 163 de la primer quincena de febrero de 2005, se publicó en la página 11 la mencionada sección y el entrevistado fue Miguel Ángel Ordóñez Rayón, Secretario del Ayuntamiento de Tlalnepantla, la plática se dio a propósito de los movimientos que se han suscitado al interior de las administraciones con las pre campañas de los candidatos a gobernador de la entidad mexiquense para el periodo 2005-2011.

La sección de *Turismo* incluye reportajes de los diversos sitios que componen al estado, algunos completamente desconocidos por la mayoría de los lectores; desafortunadamente, en ocasiones por falta de espacio no son incluidos, sin embargo, es necesario tener continuidad en este rubro ya que Foro 10/25 pertenece –como publicación- al Corredor Turístico del Valle de México y resulta imperativo destacar dicho aspecto. Han sido muchos los reportajes que han resaltado la belleza o cualidad de algunas localidades, tal es el caso de: *El Oro de Hidalgo, hermoso rincón mexiquense*, incluido en la edición 107 de julio de 2002.

Por otro lado, han ilustrado las páginas del periódico algunos reportajes turísticos de ciudades extranjeras como fueron las contraportadas de las ediciones 161 y 163, donde las ciudades de París y Londres, respectivamente, lucieron en fotos y con una pequeña reseña gracias a una colaboración de nuestra directora.

*Su atención por favor*, escrita por la señora Luz Figueroa trata temas muy diversos del ámbito social, cultural y culinario, a través de sus notas la gente se puede enterar de qué libro está de moda, qué restaurante fue distinguido con los más altos honores o hasta qué artículos son indispensables para llevar a la playa en



temporada de vacaciones. Sus reseñas son ligeras y bastante interesantes, añadiendo un toque diferente a la lectura del periódico.

La portada contiene las notas más importantes o aquellas que por cuestión de publicidad se sitúan ahí, normalmente van dos notas, una de ellas –más importante que la otra- lleva la cabeza a toda plana; un marco de *Contenido*, donde a manera de índice le son indicadas al lector un promedio de cinco notas importantes en toda la publicación; un recuadro con la foto del actor o personaje entrevistado para la ocasión, un cintillo de publicidad en la parte baja de la plana donde normalmente se informa a los lectores sobre algún descuento en la tesorería de los municipios y eventualmente, publicidad comercial.

La mayoría de las veces la nota principal tiene pase a páginas interiores, lo cual queda perfectamente señalado.

En la página dos está situada el Editorial donde cada quince días se tratan los temas más relevantes que atañen sobre todo al ámbito mexiquense, usualmente es un tema de carácter social o político, o puede ser también un tema que grave sobre la situación nacional o hasta extranjera. Como un ejemplo en la edición 167 se trató el tema del desafuero del ex Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador y se tituló *¿Qué pasó en la ciudad de la esperanza?* En la misma página se encuentra la columna Foro Político, que resume las principales noticias de la política mexiquense.

# Editorial

## ¿Qué pasó en la ciudad de la esperanza?

**A** pesar de la evidente cohesión jurídica que se generó, Andrés Manuel López Obrador fue desautorizado, además de ya no tener el cargo de Jefe de Gobierno del Distrito Federal, la situación que permitió su abdicar entre la población no solamente de la ciudad sino del interior del país y es que fue más el rechazo que el desmoronamiento de ciertos personajes que los sucesos hechos respecto al país.

Se dice que hubo intentos de cambiar legal, lo cierto es que también existió en torno al caso un ambiente realmente extraño tanto se venía lo arriesgado, pero al por último algo que evolucionó, ni mucho menos, arregló la situación, y al llegar al fin, sucedió, cuando más el Tribunal del Suizo Oficio que un juicio de desahucio.

Eventualmente hubo desmoronamiento por parte de Andrés Manuel hacia las autoridades, pero con lo mismo vino ya un rechazo económico y con una serie de celebraciones: igual lo involucrar en todo lo que sucedió antes, después y durante, la confusión de la población en general es buena cuando puede razonable, por qué, si ya se sabe que existen delincuentes de cuello blanco y otros casos hechos que durante años

han salido de escena un accesorio, de él, por, pero, al final ser oído cuando contra el político subsecuente?

Probablemente la forma de defenderse no fue la correcta, y también por qué seguirlo, sólo como de su emergencia y más aun al decir que cuando así se posicionó como candidato a la presidencia para el 2006, sin embargo, la gran lección y está con él, cada quien por su propia "ordenación", porque se han identificado, los ha evitado o siempre y necesariamente porque los que hizo.

Dijeron en la PGR que López Obrador se victimizó, que quedó al descubierto, y que así se ganó a más salvajes, esperanzas que esto no sucediera y no empiecen la situación ya de por sí, finalmente que vive el Distrito Federal. La población requiere gubernamentales que realmente se apliquen y generen empleos, que apoyen la economía, y sea además las cosas de todas personas al presentar una idea, pero sobre todo que destinen al sistema judicial para beneficiar a la sociedad.

Que de la conciencia, los desastres desgracia y la ciudadanía se portar, se crean bandos y divisiones, es en serio, todos económicamente para vivir una ciudad de la esperanza.

La página tres alberga –de forma inequívoca- *Sin maquillaje y Contrapuntos* donde a manera de *chacoteo* son satirizados los errores cometidos por ciertos políticos o funcionarios, o bien, se aplauden ciertas acciones hechas en los ayuntamientos, lo particular aquí es que tanto *Foro Político* como *Sin maquillaje* están firmadas con seudónimos *chuscos* como *Concha Pérez-Sosa* y *Diana Avon-Fuller*, respectivamente. No así *Contrapuntos*, escrito por Mario Parra Cureño.

Por otro lado, en la página cinco *Cotorreando la lechuga*, con bastante picardía transmite una que otra queja a los empleados estatales o municipales de las muchas que saltan cada día en el ambiente político del estado o llama la atención a los mismos, igualmente está firmada con un seudónimo: *Victoria Segura*.

Asimismo, aparecen las columnas llamadas *Notibrevés*, las cuales pueden ser de Tlalnepantla, Ecatepec, Naucalpan, u otros ayuntamientos, éstas son pequeñas notas compiladas que de forma breve exponen determinadas situaciones del municipio al que se refieren, normalmente se incluyen tres o cuatro notitas con una o dos fotografías.

Casi de la misma manera es manejada la *Agenda del DIFEM*, donde a través de cápsulas informativas se transcribe el trabajo que realiza el Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIFEM), como puede ser la entrega de despensas en algunas comunidades, la inauguración de centros de salud, la concesión de material para personas discapacitadas, entre otros.

Las notas son colocadas de forma consecutiva, la mayoría de las veces por orden de importancia, igual que en los medios de circulación nacional, en las páginas noes –que son las que primero se ven- son ubicados los desplegados o las notas más importantes, el resto es distribuido uniformemente, teniendo en cuenta que no se empaten notas del mismo municipio en la misma plana y cuidando también el diseño de cada página para no saturar de fotografías o de texto, lo cual dificultaría enormemente la lectura del periódico.

Hay que tener ingenio y mucha organización para preparar cada edición, como puede verse, todo es importante, desde la elección de los temas, material noticioso y fotografías.

Aunque sea una publicación quincenal, el trabajo es diario, hay que nutrirse con lo que pasa en el país y en el mundo cada día, sólo de esta forma será entregado un material óptimo que satisfaga las necesidades informativas de la población.

### 3 Edición y producción de *Foro 10/25*

#### 3.1 El proceso de edición de un periódico

La publicación de un medio informativo conlleva un proceso al que componen varios pasos, tal procedimiento es conocido como edición, el Diccionario de la Edición y de las Artes Gráficas determina: "La edición es, por un lado, el conjunto de operaciones y pasos previos a la publicación de un medio impreso cualquiera; por otro, la impresión de una obra o escrito con vistas a su publicación y, finalmente, el conjunto de ejemplares que se imprimen de una sola vez sobre el mismo molde".<sup>23</sup>

La importancia que se conceda al momento de editar el periódico redundará en el producto que sea presentado al lector como producto final. Naturalmente son varios los factores que influyen al momento de realizar la edición de un periódico. Carlos Marín explica acertadamente dos puntos muy importantes.

Los diarios y revistas están definidos por:

- a) La fisonomía editorial, constituida por la naturaleza de los asuntos que se abordan y la política editorial de cada empresa periodística, su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo.
- b) La fisonomía física, dada por la presentación, tamaño, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos; secciones, clase de papel, utilización de uno o más colores, número de páginas.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> FUNDACIÓN Germán Sánchez Rulópez. *Diccionario de la Edición y de las Artes Gráficas*. Dirigido por John Dreyfus y Francois Richaudeau. p. 175.

<sup>24</sup> Carlos Marín. *Manual de Periodismo*. p. 21

Desde el primer número, una publicación –sin importar su capacidad temática o línea editorial y mucho menos su periodicidad-, establece a grandes rasgos su definición como medio informativo, es decir, presenta básicamente un formato, un contenido y una imagen, los cuales evidentemente estarán sujetos a ser perfectibles pero en esencia no cambiarán gran cosa.

La edición comprende la preparación de textos que serán incluidos en la publicación –de aquí se deriva la selección de temas, de qué se va a hablar-, la corrección de estilo de los mismos, elaboración de un *dummy*, esto es ver en qué orden irán las páginas y cuál será el contenido de éstas, proceso de fotografías, por medio de escaneo y retoque, formar las cajas de texto en la computadora (dependiendo del programa que se emplee), darle el puntaje adecuado a las cabezas de las notas, impresión de originales mecánicos y preparar el archivo para enviarlo a la imprenta.

El editor aparece aquí como una figura muy importante, será quien genere y promueva las ideas principales de la edición periodística, esto es el trabajo intelectual, coordina a la vez al equipo de trabajo y estará verificando el proceso de producción física del material.

En primera instancia, la recopilación de información se lleva a cabo en función de la importancia que puede o no tener determinado acontecimiento además de analizar el impacto que tendrá en el lector. Eduardo Román estima que "habitualmente, se considera que el receptor del producto periodístico es el *lector promedio*. Por abstracción se considera al público de la prensa como un conjunto de receptores interesados especialmente en un acceso fácil e inmediato al conocimiento de los sucesos producidos en el entorno".<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Eduardo Román. *Semiología y periodismo: La búsqueda de un modelo teórico*. Revista Chilena de Semiología. Número 3. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile. <http://rehue.cecsociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/semiologica/semiologica3/semio-perio6.htm> Consultada en febrero de 2005.

La corrección de estilo de los textos es básica para que cada una de las notas, artículos, reportajes o entrevistas tengan congruencia, buena ortografía, asimismo, es importante que el lenguaje manejado sea sencillo, claro y conciso.

Por otro lado, el *dummy* se realiza para determinar el número de páginas que llevará la edición, las secciones y en cada página será distribuido el material de acuerdo al orden de importancia, el espacio destinado para cada texto y material gráfico. También por medio del *dummy* se precisa cómo se llevará a cabo la impresión del periódico en cuestiones de color, es decir, se marca cuáles son las páginas que llevarán selección de color y las que van a una sola tinta.

El uso de imágenes es fundamental para una publicación impresa. Según aseguran especialistas toda imagen en principio es polisémica, es decir que hay pluralidad en los significados del mensaje. Sin embargo, en lo que respecta a la fotografía periodística, el título y la leyenda [cabeza y pie de foto] que acompañan a la imagen son los que, en definitiva, "anclan" su significado, afirma Carlos Abreu<sup>26</sup>, y prosigue: información y opinión están indisolublemente unidas en la imagen fotográfica, en ella el emisor busca informar antes que opinar, en teoría, la imagen debe ser lo más documental posible y, en consecuencia, la opinión presente en ella habrá de ser implícita

La tecnología actual favorece en la obtención de una mayor calidad en el proceso de edición de una publicación, ahora las imágenes se pueden obtener por medio digital, ya sea bajándolas de internet o de una cámara del mismo formato, también pueden ser escaneadas, cuando fueron tomadas por una cámara convencional. Las imágenes pueden ser *tratadas* en la computadora, es decir, se editan y aplican filtros y hasta puede haber corrección en la saturación de colores para una mejor impresión, entre otros aspectos, esto se logra por medio de algunos programas como *Photoshop* y *Photopaint*. Asimismo, el *Illustrator* otorga opciones

---

<sup>26</sup> Dr. Carlos Abreu. *La opinión fotográfica (y III)*. Revista Latina de Comunicación Social, número 26, de febrero de 2000, La Laguna (Tenerife, España).

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000yfeb/132ebreu3.html> Consultada en febrero de 2005.

al momento de realizar alguna ilustración más elaborada o detallada como puede ser una infografía o un mapa que complemente a una nota o página.

También por medio de programas en computadora se arman las páginas del periódico, los programas o *software* más usados actualmente en la edición de periódicos impresos son *QuarkXpress*, y el *In Design* en plataformas Macintosh y más comúnmente el *PageMaker* en plataforma PC. Por otro lado también es usado –aunque no tan habitualmente- el *Hermes* (empleado por *El País*, de España y durante el año 2000 por *unomásuno* en México). Dichos programas permiten que se pueda hacer un diseño rápido y excelente de cada una de las páginas ya que se colocan los textos y las imágenes a la conveniencia del editor y se pueden hacer todos los cambios posibles con un buen margen de tiempo de edición.

Los aspectos visuales que importan son básicamente: 1) el empleo de una fuente determinada y puntaje adecuado en las cabezas de cada nota para darle la importancia adecuada y 2) el tamaño de las imágenes que sean manejadas en cada página y 3) el acomodo del material en cada página pero sobre todo en la primera plana.

La introducción de nuevas tecnologías en el terreno editorial o del periodismo escrito ha establecido modalidades diferentes en dicho trabajo que inciden en tiempo, éste se reduce considerablemente por cada edición, así como las técnicas de producción, se puede obtener mayor calidad por medio de los programas que manejan las computadoras.

Desde principios de la última década del siglo pasado fue más evidente el rápido crecimiento de la tecnología digital, sin embargo, el acceso era restringido, actualmente los costos han descendido y una considerable parte de la población ya tiene acceso a las ventajas de la tecnología.



José Luis Rodríguez Cuyás, periodista español, ha visto desde 1975 los principales cambios que ha vivido el periodismo escrito y encuadra las apariciones y avances tecnológicos de la siguiente manera:

### **Años 70**

Incorporación de las técnicas offset a la impresión de prensa diaria.

### **Años 80**

Incorporación de las tareas de planificación del producto y diseño a las redacciones (lanzado y pre maqueta).

Implantación de la informática en las redacciones para la fabricación de los contenidos (sistemas editoriales, nuevos sistemas de reprografía, o reproducción).

### **Años 90**

Sistemas editoriales integrados, telefonía inalámbrica, ordenadores portátiles, comunicaciones vía satélite, fotografía digital, productos digitales, internet implantación masiva de la electrónica en los procesos de impresión, expedición y cierre.

### **De 2000 a la fecha**

Bases de datos documentales, digitalización de archivos, aprovechamiento de contenidos, rentabilización de productos *on line*, generalización de envío de datos remotos.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> José Luis Cuyás Rodríguez. *Nuevas ocupaciones en prensa escrita*. Ponencia tomada de Acciones complementarias y de acompañamiento a la formación estudio sectorial de edición de prensa diaria. España, 2003. Página web: [www.qualitatiformacio.com/edicion.htm](http://www.qualitatiformacio.com/edicion.htm)

### **3.2 Edición de *Foro 10/25***

*Foro 10/25* ha mantenido desde el primer número un formato tamaño tabloide y cada edición consta de 20 páginas, maneja selección a color en portada y contraportada y una sola tinta (negro) en páginas interiores. Emplea un espacio de diseño (caja) de 36.5 centímetros -86 picas- de alto por 25.2 centímetros -59 picas- de ancho.

La periodicidad, como ya se mencionó antes es quincenal, sale a circulación -por lo general-, los días 10 y 25 de cada mes, motivo por el cual la edición de cada número se prepara desde días antes.

#### **3.2.1 Área editorial**

El equipo editorial de *Foro 10/25* se compone de cinco reporteros, tres articulistas y diversos colaboradores y asistentes, quienes a la vez estamos dirigidos por la directora general. Es ella quien planea de manera básica la edición, selecciona los temas que se manejarán, sin embargo, es común que entre todo el equipo se tome opinión y así se seleccione parte del material, entre fotos y textos.

# Editorial

## N Y el Oscar es para..... Citlali

N o es una crítica. Al menos, si como le ocurre a Melá Roberts, pero tiene una capacidad literaria impresionante y además un notable artefacto o nariz. Se pasado es incierto, pero como la condición política que priva en el Estado de México. *Dauer y calderas, ésta es Citlali Nalatz o... Yelichal Palenalty.*

Siguiendo en toda la historia del mundo se se habían visto tantas situaciones complicadas antes de verificarse comicios para elegir gobernantes, y no cabe duda que la realidad siempre aparece a la fuerza, ya que nadie imaginó que tan sólo en diez meses se verificarían tantas situaciones nuevas, que además ponen en peligro los votos que perdiera imponer un problema electoral tan grande como se da en la realidad mexicana, de las más peligrosas en el país, pero tal vez las más peligrosas se abrenge de venir su vez.

Ahora es el Partido de la Revolución Democrática el que pasa el control para explicar qué sucedió con los candidatos a gobernadores, que en diez meses dio una conferencia para esclarecer —y así lo hemos de la enorme preocupación— el papel del cambio de nombre y hacer algunos comentarios al margen, como por ejemplo que no tiene nada de la misma y voluntad por el estilo. Pero eso es lo de menos, lo que

todo queremos saber es por qué se permite que pasan tantas incidencias que finalmente impidan en el momento.

Al iniciar del año anterior, se se tentaban de poner de acuerdo sobre si se daban programas entre partidos, como lo sugirió Jaime Escobar, presidente del Consejo Ciudad del Partido en el Estado, y el tiempo se las viene echando.

Hay una cosa segura, uno de los objetivos de la abstracción periodística se ha cumplido y con eso prepara perfectamente el escenario para dar la cara ante los medios de comunicación y justificar lo necesario. En febrero tipo primer finar fue presentada la candidatura, una palabra presentadora sobre sí misma, pero al parecer la historia se creó un poco más.

No es posible, ni mucho menos justo que la publicación presentada cada vez más situaciones similares que además de consecuencias, presentó en carencia el apuro político y periodista que rigió al país, o bien que los programas constituidos actúan en forma por demás abstracta y que se abren más, arrastrando entre sí la preferencia de la gente.

En esta ocasión y a propósito de la pasada entrega de los premios cinematográficos, el gobierno indudablemente como mejor actor se lo lleva la candidatura de Chiapas por su actuación en la cinta *Alentados verdaderos* (o *Cómo el castigo cambia al niño*).

A manera de ejemplo, para la edición 165, la reunión editorial se llevó a cabo de forma relajada y hasta simpática, pues el tema principal fue la controversia que ha causado la candidata a la gubernatura mexiquense por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), Yelidckol Polevnsky. La directora asignó el tema de la nota editorial que en esa ocasión se tituló *Y el Oscar es para... Citlali*, donde de manera irónica se citaron algunos de los aspectos que han rodeado a la ex funcionaria de Canacintra.

Para la elección de los temas se toman en cuenta en primer lugar, los acontecimientos más importantes en el ámbito político del Estado de México, sobre todo en los municipios a donde llega el periódico. Aquí se incluyen aniversarios municipales, se puede mencionar como ejemplo el 239 aniversario del natalicio de José María Morelos y Pavón; en la edición 156 de la primera quincena de octubre de 2004 fue publicada una fotografía donde el gobernador del Estado de México, el presidente municipal de Ecatepec (sede del evento) y diversas autoridades montan una guardia de honor frente al monumento del prócer, también actividades importantes de los alcaldes, entrega de obras públicas, asignación de recursos por parte del gobierno estatal, eventos culturales, deportivos y cívicos. Asimismo, las actividades del actual gobernador y los trabajos del Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIFEM).

# CCXXXIX Aniversario del natalicio del Siervo de la Nación



Académico de Méjico, Méjico. El doctor Juan Ariza Villaseca, ministro de Gobierno y Justicia, Méjico y doctor Juan Ariza Villaseca, ministro de Gobierno y Justicia, Méjico. El doctor Juan Ariza Villaseca, ministro de Gobierno y Justicia, Méjico.

## Ejemplo de la Edición 156

Esta información normalmente se edita en forma de nota informativa, se incluyen también entrevistas a funcionarios públicos. También se toman en cuenta los artículos como la nota editorial, *Foro Político*, *Sin Maquillaje*, etcétera, los cuales fueron descritos en el capítulo anterior. Se vuelve a mencionar el caso de la

edición 165 donde predominó el caso de Yeidckol Polevnsky, el tema fue mencionado tanto en *Sin Maquillaje* con un balazo que decía *Lástima* versus votos, como en *Contrapuntos* y en *Foro Político* con un sumario titulado *Yeidckol vs Citlali*.

**Sin maquillaje..**

- ◆ Ahumada atizapense
- ◆ La colorida regreso al PRI
- ◆ Lástima versus votos

*Diana Aron Fuller*



*Se dice que Salvador Vázquez no está actuando con claridad*

El "añafato" presidente municipal de Atizapán, Salvador Vázquez y el primer regidor del ayuntamiento Bernardino García, están actuando en contubernio con la empresa "Rivera Constructores" para que esta sea beneficiada, con toda y absolutamente toda la obra que realice el gobierno municipal, que no es mucha, porque todos conocemos la mediocridad con la que el *grit alcalde* y su *perversa mujer*, Guillermina Ríos, están llevando las riendas del poor gobierno que han tenido los *atizapenses*, pero no deja de ser trascendente e ilegal, que un solo empresario de la construcción como es Ignacio Rivera, se está llevando toda la obra por asignación, sin concurso, bajo la protección del

edil Salvador Vázquez. Contristas del Valle de México, no tardan en ir a la contaduría de Glisa a denunciar al *ahumado* de Atizapán, pues cuentan con información sustentada que se les proporcionó nada más ni nada menos que el contralor municipal, don Pedro Tamez, que ya este anaqueo de la corrupción y prebendas para los amigos que se autorizan en el supuesto gobierno del cambio..... Como el ex presidente municipal de Tlalaxcala, Joaquín Rodríguez Lago, no se acordó con los *rebeldes* de la Tierra de Enemelo, a pesar de que le organizó un evento en el *Real del Caceres*, para destacarlo con gran parte de la clase política del PRI en la entidad, a la que llevó con engaños y que tuvieron que salir del evento. Hoy



*Quisiera poner las críticas sobre la primera dama atizapense*

la Colorada, regresó al PRI y se puso a disposición del candidato Enrique Peña y en el mismo lugar que destacó el panista Rubén Méndez Ayala, ahora para el *beno maner* con el abanderado del tricolor, que le promete trabajar para llevarlo al triunfo y recuperar el municipio, vaya, qué *desfachatez, grif loco*..... La incompetencia de la candidata del Partido de la Revolución Democrática el gobierno del Estado de México, Yelidckol Polevnsky, que en su momento pareció una verdadera tragedia, la hoy no juda, ni tampoco Yeidckol, quiere vender su caso a los electores con *lástima*, para que voten por ella. Sabemos que en política todo se vale, pero es verdaderamente vergonzoso que ahora la candidata externa del PRD quiera vender su tragedia y en todos los foros que se pare cuense y ropia su amarga historia infantil y familiar. Ya que estamos hablando del PRD, en el Estado de México por fin se conformó el Comité Ciudadano en apoyo de Andrés Manuel López Obrador, por lo que un ejército de seguidores del *solonquillo*, se podrán a vender su Muro titulado "Un Proyecto de Nación" para obtener recursos para su campaña contra el desahucio.



*Se aprovecha del juego mediático para beneficio propio*

En las últimas páginas –de 18 y 19- destacan la sección de espectáculos y los reportajes turísticos. En la contraportada aparece en ocasiones publicidad comercial o bien algún desplegado pagado por algún ayuntamiento, como fue el caso del diputado de la LVI Legislatura por el PAN Gonzalo Alarcón Bárcena, quien en la edición 157 ocupó la contraportada.



# Cumpliendo mi compromiso estoy aquí rindiéndote cuentas



**Orgulloso y emocionado Gonzalo Marcón Bárcena ante el compromiso pactado.**  
(Fotos Sergio Gutiérrez)

El día 10 de mayo de 1983, en un momento histórico para el municipio de San Juan, se celebró el primer informe de actividades del Diputado Municipal. El Diputado Municipal, Gonzalo Marcón Bárcena, presentó un informe detallado de su gestión durante el primer periodo de su mandato. El informe fue recibido por el Concejo Municipal, encabezado por el Alcalde, y se procedió a su discusión y aprobación. El Diputado expresó su satisfacción por el apoyo recibido por parte de la ciudadanía y el Concejo Municipal, y reafirmó su compromiso con el municipio y sus habitantes.

## Personalidad



Algunos de los señores que acompañaron al Diputado en su informe.



El Diputado Municipal, Francisco Barrios, en un momento de su informe.



Algunos de los señores que acompañaron al Diputado en su informe.



Ha promovido el reconciliatorio a los buenos del municipio de San Juan.



El Diputado marcó una etapa a las mujeres.



Algunos de los señores que acompañaron al Diputado en su informe.

# 1er. Informe de Actividades Dip. Gonzalo Marcón Bárcena

FORO 10/83



Lo más importante en la toma de decisiones a la hora de elegir los temas que contendrá la próxima edición, es la vigencia de los mismos. Al ser una publicación quincenal es necesario vigilar tanto la *frescura*, como la consistencia del contenido noticioso, es decir, la importancia e impacto de los hechos referidos y la forma de interpretarlos y publicarlos.

No obstante, se ha presentado la ocasión de retrasar o adelantar el cierre de edición por algún evento relevante como fue el caso de la edición número 158, donde se dio a conocer el nombre del precandidato a gobernador por el Partido Acción Nacional (PAN) en el Estado de México, el domingo 14 de noviembre de 2004 hasta las 21:00 horas, aproximadamente, se dio a conocer que Rubén Mendoza Ayala era a quien sus correligionarios habían elegido, motivo por el cual la edición con la nota mencionada y que además se fue a portada, salió a circulación el lunes 15.



# FORO 10/25

Espacio Alternativo en el Quehacer Periodístico

## Se comprometen gobernadores a impulsar reformas en materia de seguridad



Se comprometieron a impulsar reformas los gobernadores de los Foros de Seguridad Pública que se llevaron a cabo en Toluca y cuyos resultados se verán pronto en el periódico.

◆ Estado de México, Sonora y Jalisco dictan Conclusiones del Foro Nacional en Materia de Seguridad y Justicia

Por Mary Guzmán

Toluca, Méx. Después de haberse reunido los gobernadores de Sonora y Jalisco en el marco de la seguridad y justicia en el Estado de México, Arturo Manuel Reyes, secretario que dirige los asuntos penales del Poder Judicial, dijo que la seguridad del estado de Jalisco no debe ser un tema solo a la obra...

aplicación de las normas aplicadas por parte de la autoridad judicial o al cobro de los salarios, entre otros, para en conjunto contribuir a una mejor situación de la seguridad y justicia en el Estado de México. Antes de comenzar la reunión Nacional de Gobernadores del Poder Judicial en Materia de Seguridad y Justicia, se comprometieron los gobernadores de Jalisco...

Página 18



Pasarela de los nueve aspirantes priístas a la gobernatura del Edomex **TEMPER \$ 8.00**

Portada de la edición 158

Eventualmente se puede realizar también una propuesta de temas; sin tener una orden de trabajo específica o una invitación puede salir un buen reportaje o alguna entrevista.

Para *Foro 10/25* la calidad editorial y de contenido es muy importante, hecho que resulta evidente cuidar ante una competencia tan grande de publicaciones en ciertos municipios del Estado de México.

### **3.2.2 Publicidad**

El manejo de publicidad o de órdenes de inserción es recurrente y además un aspecto normal para cualquier publicación.

La publicidad se entiende como la "divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etcétera"<sup>28</sup>. La subsistencia de un medio de comunicación basa una parte en la publicidad, deben existir patrocinadores que equilibren los gastos de producción y que apuntalen el capital existente mediante anuncios en las páginas del periódico.

Por otro lado, a veces se destinan espacios determinados del periódico para publicar alguna nota, desplegado, infografía o incluso hasta avisos notariales.

Aquí resulta fundamental mantener un equilibrio entre el contenido editorial y la publicidad.

El tarifario de Publicidad Comercial de *Foro 10/25* se estructura de la siguiente forma:

---

<sup>28</sup> REAL Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. Vigésima segunda edición. Tomo VIII, p.1259.



# FORO 10/25

espacio alternativo en el quehacer periodístico.

## PUBLICIDAD COMERCIAL

1 PLANA	\$	9,000.00	\$	12,000.00
1/2 PLANA	\$	6,600.00	\$	10,800.00
1/4 PLANA	\$	3,600.00	\$	6,300.00

## DESPLEGADO

1 PLANA	\$	12,000.00
1/2 PLANA	\$	9,000.00
1/4 PLANA	\$	6,250.00

## INFORMACION POLITICA

1 PLANA	\$	20,000.00
1/2 PLANA	\$	16,000.00
1/4 PLANA	\$	7,500.00

## INFORMACION GENERAL

1 PLANA	\$	15,000.00
1/2 PLANA	\$	10,500.00
1/4 PLANA	\$	6,000.00

3A FORROS	UNA TINTA	\$	18,000.00
-----------	-----------	----	-----------



PAGINA  
SIN REBASAR



PAGINA  
REBASADA



1/2 PAGINA



1/4 PAGINA



1/4 PAGINA

ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN  
EL 16 % DEL IVA

Rv. Morelos No.2 Desp.12. Tlalneponitla, Edo. de México C.P. 54000 Tel/Fax. 53 90 72 78

Tarifario actual de Foro 10/25

### 3.2.3 Diseño

Posterior a casi toda la conformación editorial se pasa al proceso de diseño. Resulta necesario precisar que la infraestructura de *Foro 10/25* es básica pero funcional, dado que es una edición regional, quincenal y de pocas páginas. El equipo, naturalmente, no es como el de un periódico de desplazamiento nacional, sin embargo, cubre satisfactoriamente todas las necesidades de edición y permite sacar un producto de calidad a la circulación.

La oficina dispone de cuatro máquinas PC con suficiente memoria para correr varios programas a la vez y almacenar también diseños, fotografías, archivos completos de páginas y textos. Asimismo, se cuenta con una red interna para acceder rápidamente a documentos o archivos que sean necesitados en determinado momento.

El uso del scanner es fundamental para el manejo de imágenes, las cuales también se obtienen de la cámara digital o bien se bajan de discos.

Los programas que se ocupan en la cuestión de diseño son dos: el *Photoshop* para el tratamiento del material gráfico y *PageMaker* en cuanto a las páginas.

Una vez que se tienen los textos de las notas, por medio del *dummy*, maqueta o esquema de las páginas, se sabe dónde va a ir cada una de las notas o desplegados de publicidad, conforme a la estructura que ya se mencionó anteriormente.

Cada página debe tener un balance entre texto e imágenes, cada una de las notas tiene un espacio determinado y éste siempre está debidamente delimitado por el uso de plecas o bien de pantallas para evitar la confusión entre textos o como se dice que éstos se *empastelen*.

La portada, al ser la más importante, pues es la que dará la primera imagen de *Foro 10/25*, contiene habitualmente dos notas, que son las principales con una foto cada una y un llamado para la nota de espectáculos. En cuestiones de diseño, la portada no debe de ir muy recargada de notas y material gráfico. Al respecto, Federico Campbell señala el caso de *El Tijuanaense*, periódico que circula en la ciudad fronteriza de Baja California, donde se ubican un promedio de entre seis y siete fotos en la portada además de textos, en contraparte *The Times* de Londres prefiere una sola fotografía grande en portada y cuando mucho una o dos fotos pequeñas que ilustren otras notas pequeñas. Considero que el lector puede sentirse "atacado" ante tantas imágenes en una sola página, además de que se crea distracción en la atención que pudiera haber sobre la nota realmente principal.<sup>29</sup>

Por lo regular se ubican entre tres y cuatro notas por página, tomando en cuenta que de la página tres a la ocho o nueve generalmente se toma un cuarto de página de la parte de abajo para publicidad, por lo que hay que tener cuidado para que cada página no sea en primer lugar, agresivamente visual y guarde un equilibrio en cuanto al contenido de imágenes y de textos.

La utilización del material gráfico es seleccionado previamente y se anexa a la copia del *dummy* para saber si la imagen es apaisada (horizontal) o vertical y en qué orden es más conveniente situarla.

Antes de colocar la fotografía en la página ésta pasa por un breve proceso de retoque donde por medio del programa *Photoshop* es recortada si así lo amerita, se verifican las medidas y la resolución, en este caso cada foto lleva una resolución de 200 dpi (200 puntos por pulgada, para una mejor impresión en el papel) y los tamaños son estándar, las imágenes apaisadas van a 33 picas –14 centímetros- de ancho y las verticales a 22 picas –9.5 centímetros- de ancho.

---

<sup>29</sup> Federico Campbell. "Un periódico imaginario" en *Periodismo escrito*. 295 p.p.

Si la imagen va a color, es importante que no lleve saturación en algún color, pues a la hora de la impresión se verá mal, asimismo cada fotografía en blanco y negro debe llevar un ajuste adecuado. La trascendencia de manejar buenas imágenes y tener un archivo completo, redundan en una mayor categoría tanto informativa como en apariencia. Definitivamente uno de los orgullos de *Foro 10/25* es la calidad de sus imágenes.

Las fuentes o caracteres que utiliza el periódico son *Times New Roman* en los textos y pies de foto, con un puntaje de 10 sobre 12 de interlineado y en las cabezas la misma fuente con un puntaje que varía entre los 18, 24 o hasta 30 puntos dependiendo del tamaño del texto, eventualmente puede alternarse una fuente en cabezas como *Comic Sans MS* o *Verdana*, como en la cabeza de *Notibrevés*, el estilo cambia en las notas de espectáculos y el resto del periódico queda unificado,

Resulta determinante también en cuestión de diseño y estilo el uso de ciertas fuentes, en este caso, para los textos de *Foro* el tipo utilizado lleva *patines*, por ejemplo: *Foro 10/25*. Como lo indica Federico Campbell al decir que el consenso entre los profesionales del diseño es que las fuentes sin *patines*, no son adecuadas para un cuerpo de texto largo. Las razones son ópticas, los *patines* tienen la función de enlazar una letra con otra, facilitando su legibilidad; por el contrario, las fuentes sin *patines* cansan la vista y hacen más lentos los procesos de lectura y comprensión.<sup>30</sup>

El diseño trata de hacer dinámica la lectura del periódico, donde el balance entre la cantidad de texto e imágenes sea ecuánime y el tamaño de las cabezas y los sumarios no vaya más allá de dos líneas para no saturar las páginas.

Otro aspecto importante en *Foro 10/25* es el manejo de fotoartes o infografías. En ocasiones por petición expresa de algún ayuntamiento se elaboran trabajos con

---

<sup>30</sup> *Ibid*, p. 208

fotos y poco texto. En la edición 131 en la cotraportada y con motivo del Informe de Actividades 2002-2003 de Maude Versini de Montiel, presidenta del DIF en el Estado de México, se realizó un fotoarte que ilustró lo más trascendente de las labores que realiza dicha instancia social y ningún otro periódico de la región lo trabajó de esa manera.



# CUENTAS CLARAS PARA LOS MEXIQUENSES



Toluca, Estado de México.- La presidencia del DIF, Estado de México, Patricia de Gálvez, se reunió con el gobernador, Andrés Blandón de Haro, para discutir el programa de apoyo a las familias de bajos recursos económicos que se llevará a cabo en el estado de México en el marco del programa de apoyo a las familias de bajos recursos económicos.



El programa de apoyo a las familias de bajos recursos económicos del DIF, Estado de México, se llevará a cabo en el marco del programa de apoyo a las familias de bajos recursos económicos que se llevará a cabo en el estado de México en el marco del programa de apoyo a las familias de bajos recursos económicos.



El DIF, a través de sus programas de apoyo a las familias de bajos recursos económicos, busca mejorar la calidad de vida de las familias de bajos recursos económicos que se encuentran en el estado de México en el marco del programa de apoyo a las familias de bajos recursos económicos.



El DIF, a través de sus programas de apoyo a las familias de bajos recursos económicos, busca mejorar la calidad de vida de las familias de bajos recursos económicos que se encuentran en el estado de México en el marco del programa de apoyo a las familias de bajos recursos económicos.



El DIF se compromete a seguir trabajando por el bienestar de las familias de bajos recursos económicos que se encuentran en el estado de México en el marco del programa de apoyo a las familias de bajos recursos económicos.



Foto: Gabriela



Foto: Gabriela

## Informe Actividades 2002-2003

CONSEJO PRESIDENCIAL DE AYUDA SOCIAL

### 3.3 Producción y envío del material a la imprenta

Cuando el trabajo de diseño ha concluido se imprime cada una de las páginas que contiene la edición, a esas impresiones se les denomina originales mecánicos y se realizan para verificar que todo quede bien y así poder mandar el archivo con la ejecución de la publicación para llevarlo a imprimir.

Aprovechando la tecnología —la cual permite guardar documentos grandes en un formato pequeño de almacenaje— se *quema* un disco compacto con el archivo del periódico, con los vínculos, esto es cada uno de los textos y las imágenes que contendrá la reproducción del periódico y otro con las fuentes o caracteres que fueron empleados para la realización, ya que el taller de prensa puede no tener una o más de los tipos de letras utilizados y la impresión saldría mal.

El archivo del trabajo tiene un peso aproximado de entre 195, 000 y 205, 000 KB, y el de las fuentes obviamente es mucho menor, ambos son guardados en discos diferentes para su manejo adecuado en la imprenta.

Una vez en el taller de impresión, el periódico se imprime en papel tipo *Diario* de 49 gramos, para lo cual se necesita primero sacar negativos, proceso indispensable para la impresión en rotativas.

El tamaño de los negativos (área de impresión) es de 26.5 x 34.5 cms. La portada y contraportada como ya se mencionó anteriormente, van a color, los negativos que serán procesados deben ser cuatro y van en el siguiente orden: *cyan* (azul), *magenta* (rojo), *yellow* (amarillo) y *black* (negro), a esta conjunción se le denomina o se le conoce como *CMYK* y es necesaria para conformar con precisión los colores que previamente se han trabajado en el diseño, como las páginas de interiores van a una sola tinta (*black*), sólo se sacan negativos en negro para las mismas. A tal proceso se le conoce como fase de pre-prensa.

Para efectos técnicos y de impresión, los negativos se sacan en pares.

Páginas 1 y 20 (tiro a color) y páginas en juego: 2 y 19; 3 y 18; 4 y 17; 5 y 14; 6 y 13; 7 y 12; 8 y 9; 10 y 11 (tiro blanco y negro).

Posterior al paso de pre-prensa, se arman los negativos en *maquetas* de acuerdo al tipo de rotativa en que se realice la impresión en el departamento de fotomecánica, esto es, se dejan por pares (en el orden antes mencionado) o bien de cuatro negativos por maqueta para que la paginación coincida y el periódico pueda ser doblado y encartado inmediatamente después de impreso. En el caso de Foro 10/25, los negativos se arman de la siguiente manera:

19	2
20	1

17	4
18	3

15	6
16	5

13	8
14	7

11	10
12	9

Asimismo, se *quemán* las placas que serán utilizadas en la rotativa, para realizar esto se requiere una insoladora donde con una luz violeta muy potente y

determinado tiempo de exposición, además de estar al vacío, transmitirá la parte emulsionada de la película a la placa denominada pre-sensibilizada, por medio de un polímero revelador al *blanket* o manto de tinta<sup>31</sup>.

El paso por las rotativas es rápido y después de la impresión el periódico se dobla y es refinado, es decir, se recorta de la parte de arriba para que todas las páginas puedan abrirse. Es contabilizado y flejado (o empacado) en paquetes que pueden variar entre los 30 y 50 ejemplares.

Tales procedimientos resultan desconocidos para casi todos los lectores no sólo de Foro 10/25 sino de cualquier periódico en general, el trabajo es realizado por bastantes personas quienes laboran *en cadena*, donde cualquier paso es fundamental. Desde la concepción de una idea hasta la materialización de la misma, el quehacer periodístico es tarea y responsabilidad de muchos, es como un trote apasionante tanto en el aspecto intelectual, de tarea de campo e investigación hasta en lo técnico; es un esfuerzo constante que se renueva en cada edición, donde lo primordial es superar errores y marcas propias, así como ofrecer calidad informativa al público.

---

<sup>31</sup> Datos obtenidos en entrevista con el ingeniero Arturo Sandoval C., gerente de producción de Impulsora de Periodismo Mexicano, lugar donde se imprime Foro 10/25, mayo 2005.

## Conclusiones

El periodismo –desde su surgimiento- resulta un medio eficaz de comunicación, pues ha permitido al ser humano conocer su propio entorno y más allá de éste, aglutina diversas formas de pensar y por lo tanto, resulta un canal importante de expresión intelectual en determinados momentos de la historia. Asimismo, parte de su evolución permite que surjan diversas formas de periodismo, entre las cuales destaca el periodismo escrito.

La prensa escrita se arraiga en México como un vehículo fundamental de manifestación desde la época virreinal y con la ventaja de que la Nueva España tuvo la primer imprenta traída al continente americano, empiezan a circular las *Hojas Volantes*, primer trabajo impreso.

El periodismo regional beneficia a la población de determinada región al convertirse en vocero de las necesidades o progresos comunitarios y estrechando los vínculos entre los residentes de dicha zona, es un instrumento de enlace social muy importante. Sin embargo, en cada localidad siempre será diferente pues responde a las necesidades propias de cada entorno.

A escala mundial existen diversos periódicos locales como *El Tribuno* (Salta, Argentina), *A Crítica* (Manaus/Amazonas, Brasil), *Soud Ouest* (Burdeos, Francia) y *El Periódico* (España), que en lugar de competir con los grandes periódicos nacionales, apuntalan los canales de comunicación entre la misma población como ya se mencionó anteriormente, y entre ésta y las autoridades. Además de definir aún más la identidad de cada comarca, ya que por ejemplo *El Periódico*, publica diariamente una edición en español y otra en catalán.

El interés de algunos países europeos y americanos –sobre todo-, por mejorar la calidad de los ejemplares regionales, fomenta una sana competencia para la innovación en cuestiones editoriales y de diseño.

El primer objetivo particular de la investigación fue conocer las características de la prensa regional en el país. A continuación se exponen de la siguiente manera:

El periodismo regional en México nace a la par del momento mismo en que llegó aquí la modalidad comunicativa escrita.

Ha jugado un papel sumamente importante en el desarrollo de los demás medios de comunicación en el país. Asimismo, ha resultado un instrumento fundamental en el desarrollo histórico e intelectual al ser partícipe en diferentes etapas del avance paralelo de la nación.

El llamado periodismo de circulación nacional como tal, técnicamente en México no existe, pues hay muchas deficiencias en cuanto a un circulación genuinamente territorial. Las publicaciones de periódicos como *Milenio Diario*, *La Crónica*, *La Jornada*, *La Crisis*, *El Diario de México*, entre otros, se distribuyen en algunos estados, en las capitales de los mismos o en puntos turísticos, sin embargo, no alcanzan a cubrir todos los estados del país.

La principal desventaja del periodismo regional en México es la limitación de recursos y la idea errónea de lo pueblerino y carente de calidad que se realiza fuera del Distrito Federal, pero en contraste el periodismo regional adelanta al nacional en cuanto a penetración e influencia sobre la población, pues se ejerce en zonas más delimitadas.

La exposición del panorama del trabajo periodístico local en el Estado de México, segundo objetivo particular se concreta así: En la zona considerada como Valle de México y que comprende los municipios de Tlalnepantla, Ecatepec, Naucalpan, Huixquilucan, Cuautitlán México, Cuautitlán Izcalli, Tultitlán y Coacalco, existe una cantidad abundante de medios escritos (poco más de 200) todos ellos de periodicidad variable, entre diarios (pocos), semanales, quincenales o mensuales.

Al existir tal cantidad resulta obvio que no todos tienen las mismas características en cuanto a calidad editorial, de contenido o de diseño. Desafortunadamente un caso frecuente es recibir los boletines de información que emite la oficina de prensa de cada ayuntamiento y se le *da la vuelta* a la nota, dejando de lado la investigación y el trabajo periodístico en sí.

Para personas que están inmersas también en el ámbito de la prensa local y que trabajan o están al frente de una publicación, en la entidad mexiquense, esta labor representa un instrumento importante para la comunicación interna entre municipios, pero también se llega a la conclusión de que falta cubrir más zonas del territorio mexiquense, como son la sur y la zona este.

El aspecto publicitario es uno de los principales pilares del pequeño periodismo en la entidad mexiquense, gracias a la publicación de notas o desplegados contratados por uno o varios ayuntamientos o bien de anuncios comerciales, es que una publicación tiene posibilidades de permanecer en circulación, aunque en aras de lograrlo, el contenido de las publicaciones se vuelve casi institucional, restando crítica y análisis al mismo.

Destacó también la necesidad de afianzar más la misión social del periodismo en el estado, ofrecer un auténtico canal de comunicación a la población para la exposición de sus problemas o el conocimiento de sus derechos. Asimismo, ser más incluyente con todos los sectores sociales; por ejemplo, falta un periódico escrito en lengua mazahua u otomí, que pueda ser de ayuda a los grupos étnicos.

En ningún momento se enjuicia el trabajo de los periodistas mexiquenses, sin embargo, a través de la investigación y la experiencia propia, la realidad es que falta profesionalización aunque también es cierto que la práctica constante desarrolla buenas habilidades, pero no hay criterio, en ocasiones se ausenta la veracidad y el sentido ético.

Tercer objetivo particular. Conocer la estructura interna de *Foro 10/25*.

Es un periódico quincenal, de veinte páginas y cuyo contenido versa sobre todo, en la actividad política que realizan los ayuntamientos de los municipios arriba mencionados además de otras secciones de interés general, comienza a publicarse en 1997 en Tlalnepantla, Estado de México y surge precisamente como una alternativa de la actividad informativa.

Lo primordial es ser diferente a los demás en diversos aspectos, *Foro 10/25* procura una imagen definida y una aparición puntual en cada edición. Por otro lado, utiliza en su mayoría material propio, entre reportajes, notas y fotografías, sin depender de boletines o material prefabricado.

Resulta importante formar un buen equipo de trabajo para que la publicación salga óptimamente, y su contenido sea el adecuado en cada edición, a pesar de la temporalidad (quincenal), es necesario conservar la frescura de la información sin perder por ello la trascendencia de la misma.

El uso de imágenes recientes y el adecuado tratamiento de las mismas en el diseño de cada edición así como el uso de técnicas de diseño como *collages* y combinación de colores permite tener ediciones más atractivas visualmente hablando.

El trabajo de *Foro* se realiza con empeño y cuidando detalles, pero no está libre de cometer errores y además está sujeto a comentarios y sugerencias. Normalmente los acotaciones vienen precisamente de personas dedicadas al periodismo en la región, pues el trato cotidiano permite el intercambio de ideas o de críticas.

Sin embargo, y justo como lo comentó en su momento el director del periódico *Exacto de México*, Juan Carlos Delgadillo, aseguró que aunque tiene información variada entre política y espectáculos y buena presencia en cuanto a reporteros y



circulación, *Foro* debe buscar renovarse en imagen y tener otra visión. En estos tiempos se tiene que ser crítico, falta más acercamiento social y hay que dejar de lado la prensa institucionalizada y eso por supuesto incluye también a *Foro 10/25*.

Por otro lado y de manera crítica Leonardo Elías Calles, director de la revista *Destino de México* observó que últimamente *Foro 10/25* está dando muchos *guayabazos* a ayuntamientos panistas, y de repente el periódico se siente muy cargado de publicidad política sin que haya un equilibrio entre ésta y la información

Efectivamente, en el aspecto publicitario *Foro 10/25* adolece en ocasiones de una falta de proporción entre la información que se prepara para la edición normal y la eventual saturación de desplegados, fotos o notas pagadas, sin embargo, varios ayuntamientos contratan la publicación de los mismos con anterioridad y a veces casi de emergencia al cierre de edición, ante eso no queda más que incluirlo, aunque siempre se trata de que haya juego visual y de contenido entre publicidad y material normal para edición.

El cuarto objetivo consistió en explicar paso por paso, cómo se lleva a cabo la recopilación de información (notas e imágenes), diseño, producción y envío del material a imprentas:

El trabajo de campo y la presencia son estrategias utilizadas en cada edición del periódico, y como se mencionó antes, ocupar material propio sin depender de boletines o fotografías oficiales tiene como resultado abundancia de material, el cual es seleccionado y redactado cuidadosamente.

El diseño de las páginas del periódico se basa en la cantidad de texto e imágenes que vayan a ocuparse en cada nota, la portada lleva dos o tres notas (cuando mucho), destacando la nota principal y el resto de las páginas contienen un promedio de entre tres y cuatro notas, con una foto cada una.

El uso de un modelo de edición o *dummy* resulta indispensable en la organización del material por página y distribución de la publicidad.

El actual empleo de nuevas tecnologías permite optimizar calidad y tiempo en cada edición, los programas para computadora que ocupa *Foro 10/25* son *Adobe Photoshop* en su versión CS para el tratamiento y ajuste de las imágenes y *Adobe Page Maker* versión 6.5 para el diseño de páginas.

El material completo de cada publicación es grabado en un disco compacto y enviado a los talleres de impresión, allí, cada página se reproduce en un negativo a tamaño real, pasa por una fase llamada quemado de placas para finalmente llegar a las rotativas que imprimirán el periódico.

La publicación del periódico se lleva a cabo después de un proceso que primero es conceptual (cuando surgen las ideas), intelectual (al hacer la propuesta de temas en las juntas editoriales, realizar análisis sobre los acontecimientos suscitados), de trabajo de campo (salir a la calle a realizar la labor de investigación y obtener la nota, entrevista y/o las fotografías necesarias), creativo (al diseñar cada página, trabajar las imágenes y elaborar soportes visuales), de corrección (verificar que la ortografía sea la mejor y haya congruencia entre las cabezas, pies de fotos y cuerpos de texto, para evitar las famosas erratas) y finalmente mecánico, donde intervienen otros actores que materializan el procedimiento del que antes se habló.

Todo esto responde perfectamente al objetivo general de la presente tesina, pues se conoció cómo se lleva a cabo la edición y producción del periódico quincenal *Foro 10/25*.

## Bibliografía

- CAMPBELL, Federico. *Periodismo escrito*. Editorial Alfaguara. México, 2002. 295 p.
- CASE i Associats. *Diseño de información, Proyectos 2003/2004*. Barcelona, 2004. 152 p.
- Foro. El papel del periodismo ante la realidad socio-política contemporánea*. Memoria editada por la Gran Comisión de la H. LIV Legislatura del Estado de México. México, 2003. 234 p.
- FUNDACIÓN Germán Sánchez Ruipérez. *Diccionario de la Edición y de las Artes Gráficas*. Dirigido por John Dreyfus y Francois Richaudeau. Biblioteca del Libro. Madrid, España, 1990.
- GARCIA Luna, Margarita. *La prensa del Estado de México en el siglo diecinueve*. UAEM. Gobierno del Estado de México. México, 1986.
- Gobierno del Estado de México. *Periodismo regional en el Estado de México: Ensayos*. Nairne, Alexander (Coordinador) G.E.M. México, 1992. 192 p.
- LAYMON Pérez, Tomás. *El periodismo entre bambalinas, un estudio del caso del periodismo regional en el Estado de México de 1988 a 1994*. Tesis. Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Acatlán. UNAM. México, 2000.
- MARÍN, Carlos. *Manual de periodismo*. Editorial Grijalbo, México, 2004. 347 p.
- PUGA Herrera, Bertha. *La publicación de la revista taurina "Partiendo Plaza"*. Tesina. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Año 2000. 99 p., más apéndice.
- REAL Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. Vigésima segunda edición. España, 2001. Tomo VIII, p.p. 163 y Tomo IX, 167 p.
- TORIBIO, Jorge. *La prensa independiente de El Oro, 1906-1925*. Editora Ágora. México, 2003. 139 p.

## **Sítios web**

ABREU, Carlos. *La opinión fotográfica (y III)*. Revista Latina de Comunicación Social, número 26, de febrero de 2000, La Laguna (Tenerife, España).

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000vfeb/132abreu3.html>

CUYÁS Rodríguez, José Luis. *Nuevas ocupaciones en prensa escrita*. Ponencia tomada de "Acciones complementarias y de acompañamiento a la formación estudio sectorial de edición de prensa diaria". España, 2003. Página web:

[www.qualitatiformacio.com/edicion.htm](http://www.qualitatiformacio.com/edicion.htm)

HERRERA Arciniega, José Luis. "La campaña del PRI para la elección de gobernador del Estado de México en 1999: una experiencia de crónica periodística".

[http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/JLHA\\_CRONICA.html](http://www.universidadabierta.edu.mx/Biblio/JLHA_CRONICA.html)

**Medios Masivos Mexicanos.**

<http://www.mediosmasivos.com.mx/rnalnal.htm>

**MEXICO, Secretaría de Relaciones Exteriores. Periódicos nacionales**

<http://www.sre.gob.mx/mexico/medios/periodicos.htm>

**NOTICIAS ANP Asociación Nacional de la Prensa**

[http://www.anp.cl/p4\\_noticias/site/artic/20040708/pags/20040708121749.html](http://www.anp.cl/p4_noticias/site/artic/20040708/pags/20040708121749.html)

**PERIODICOS.com.ar**

<http://www.periodicos.com.ar/estadosunidos.htm>

**PERIODISMO y desafíos tecnológicos. Prensa Regional: temores y esperanzas.**

<http://www.abe.cl/pregional.html>

ROMAN, Eduardo. *Semiología y periodismo: La búsqueda de un modelo teórico*.  
Revista Chilena de Semiótica. Número 3. Facultad de Ciencias Sociales.  
Universidad de Chile.  
<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/semiologica/semiologica3/semio-perio6.htm>

## ***Entrevistas***

Alejandro Carrillo Segovia. Director del periódico quincenal *Péndulo*. Agosto 2005.

Arturo Sandoval Carrizales. Gerente de Producción. Impulsora de Periodismo Mexicano. Mayo 2005.

Jorge Montoya Murguía. Subdirector de Comunicación Social del H Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos, Estado de México. Febrero, 2005.

Juan Carlos Delgadillo Blanno. Director del periódico quincenal *Exacto de México*. Mayo 2005.

Leonardo Elías Calles Corona. Director de la revista mensual *Destino de México*. Mayo 2005.

Luis Miguel Loaiza Tavera. Director de Comunicación Social del H. Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos, Estado de México. Febrero, 2005.

Manuel Gamboa Román. Asesor de la Dirección de Comunicación Social del H. Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos, Estado de México. Febrero, 2005.

Yolanda Alicia Gutiérrez Muñoz. Directora General del periódico *Foro 10/25*. Julio 2005.

## Anexo

Nombre	Temática/Contenido	Características	Distribución
<i>Cuestión</i>	Información general	Publicación vespertina con circulación de lunes a sábado	Distrito Federal, Puebla, Hidalgo, Tlaxcala, Morelos, Guerrero y Veracruz
<i>Diario de México</i>	Información general con dos páginas dedicadas al Estado de México y una al sector laboral	56 años de labor informativa, bajo costo, con circulación de lunes a viernes	Principalmente en la zona centro del país y el Bajío.
<i>El Economista</i>	Información general. Especializado en temas financieros y del orbe empresarial	Circulación de lunes a viernes, impreso en papel color durazno. Tiene un perfil específico de lectores	DF, Área Metropolitana, Monterrey, Guadalajara y 48 ciudades en el norte, centro y sur del país
<i>El Financiero</i>	Información general. Especializado en temas financieros, empresariales y de valores	Circulación de lunes a viernes de 119,000 ejemplares. Cuenta con una importante infraestructura técnica	Con seis centros de impresión en el interior del país, es distribuido en 230 ciudades del norte, centro, sur y sureste
<i>Diario Monitor</i>	Información general dividida en secciones	De reciente surgimiento (8 de marzo de 2004), diario matutino con circulación todos los días del año	Zona Centro del país, Guadalajara y Monterrey
<i>El Sol de México</i>	Información general por secciones	Circulación diaria en dos ediciones: matutina y vespertina a partir del año 1962	Catalogada como nacional
<i>El Universal</i>	Información general	90 años de circulación. Producto principal: <i>El Aviso Oportuno</i> . Circulación diaria	Distribuido en todo el país
<i>*El Universal Gráfico</i>	Información general sintetizada	Tiraje de 300 mil ejemplares diarios todos los días de la semana	Nacional

Nombre	Temática/Contenido	Características	Distribución
<i>La Crisis</i>	El 70% son columnas de opinión sobre temas políticos y el resto es información general	Surge en 1995. Circulación de lunes a viernes. Tamaño tabloide	México DF, Estado de México, Hidalgo, Morelos y Puebla
<i>La Crónica de Hoy</i>	Información general, política, mundial, económica, cultural y deportiva	Editado por Grupo Empresarial Periodístico, S.A de C.V	Ciudad de México
<i>La Jornada</i>	Información general. De análisis con un definido enfoque político	Aparece en 1984 como una nueva propuesta al periodismo de la época. Leído por diversos sectores sociales	En la principales ciudades de la República Mexicana. Cuenta con cuatro publicaciones regionales.
<i>La Prensa</i>	Información general	Fundado el 29 de agosto de 1928. Material gráfico de alto impacto en portada y contraportada.	Nacional
<i>Milenio Diario</i>	Información general. Buena cobertura en diversos temas, analítico.	Surge en el 2000. Circula toda la semana y los 365 días del año. Tiene una enorme aceptación del público	Cubre las principales ciudades del país y cuenta con publicaciones en algunos estados
<i>Reforma</i>	Información general con secciones determinadas para diversos bloques de la población	Circulación diaria a lo largo de todo el año. Manejo de color en casi todas sus páginas	Es distribuido a nivel nacional (capitales de estados).

<b>Nombre</b>	<b>Temática/Contenido</b>	<b>Características</b>	<b>Distribución</b>
<i>Unomásuno</i>	Información general con una línea que pretende ser crítica en temas políticos	Desde su creación en 1977 y hasta el año 2002 fue un importante medio de comunicación, a partir de su fusión con el Grupo Tollocan cambió radicalmente en calidad y contenido	Zona centro del país

**Fuentes:**

Link para encontrar páginas de medios escritos en el país: Biblioteca El Colegio de Sonora.

[www.colson.edu.mx/bib\\_per\\_nacionales.htm](http://www.colson.edu.mx/bib_per_nacionales.htm)

*Cuestión:* [www.cuestion.com.mx](http://www.cuestion.com.mx)

*Diario de México:*

[www.diariodemexico.com.mx/?module=display&section\\_id=98format=html](http://www.diariodemexico.com.mx/?module=display&section_id=98format=html)

*El Economista:*

[www.eleconomista.com.mx](http://www.eleconomista.com.mx)

*El Financiero:*

[www.elfinanciero.com.mx/pages/Static/QuienesSomos.aspx](http://www.elfinanciero.com.mx/pages/Static/QuienesSomos.aspx)

*El Universal:*

[www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios/historia\\_frame.htm](http://www.eluniversal.com.mx/disenio/directorios/historia_frame.htm)

*La Crisis:*

[www.lacrisis.com.mx/somos.htm](http://www.lacrisis.com.mx/somos.htm)