



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

GUÍA PARA EL CONSUMO CRÍTICO DE DIBUJOS ANIMADOS POR TELEVISIÓN
(Anotar el nombre del trabajo)

TESIS
(Anotar la opción de titulación)

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA
(Anotar el título)

PRESENTA

LUZ MARIA CERDA CASTILLO
(Nombre del sustentante)

Asesor: DOCTORA LUCIA ELENA ACOSTA UGALDE

Fecha: Mes y año ENERO 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS, POR DARME LA VIDA

A LOS SERES DE LUZ QUE LA ILUMINAN

A MIS PADRES, ALICIA Y FLORENTINO POR SER PORTADORES DE ELLA

*A MIS HERMANOS, SALVADOR, JAVIER, ROCÌO Y LOURDES POR COMPARTIRLA
CONMIGO*

A MI ESPOSO, JESÙS POR SU AMOR, PACIENCIA Y APOYO INCONDICIONAL

*A MIS HIJAS, LUZ BELÈN Y GERALDINE PORQUE ELLAS ME HAN ENSEÑADO EN LA
PRACTICA DÌA A DÌA COMO PROGRESAN LOS NIÑOS EN AFECTO, INTELIGENCIA Y
CAPACIDAD SOCIAL, SU DESARROLLO ME HA LLEVADO A PLANTEARME MUCHAS
PREGUNTAS CUYAS RESPUESTAS ME OBLIGAN A HACER CAMBIOS EN MI VIDA
PARA ENTENDERLAS MEJOR.*

A TODOS ELLOS LES DEDICO ESTE TRABAJO.

GRACIAS TAMBIÈN A LOS PROFESORES DEL SEMINARIO DIEGO JUÀREZ, MIGUEL MACIEL, GRISELDA AGUILAR, EDITH MARTÌNEZ Y LOURDES CORTÈZ, POR SU ORIENTACIÒN Y PACIENCIA PERO MUY EN ESPECIAL A QUIEN LLEVO LA CARGA CONTÌNUA DE REVISAR Y APROBAR TODO EL TRABAJO, A QUIEN CON SUS CONSEJOS, EXPERIENCIA, PACIENCIA Y COMPRESIÒN DEDICÒ SU VALIOSO TIEMPO Y PUSO A MI DISPOSICIÒN ESA GAMA DE CONOCIMIENTOS SIN CONDICIONES PARA SACAR ADELANTE LO QUE AHORA TIENEN EN SUS MANOS, A MI ASESORA LA DOCTORA LUCIA ELENA ACOSTA UGALDE INFINITAS ;GRACIAS!

A LA LICENCIADA NANCY PICAZO, AL LICENCIADO DAVID FRAGOSO, AL LICENCIADO JAIME PÈREZ DÀVILA, A LA PSICÒLOGA MARTHA ELISA PÈREZ, AL PSICÒLOGO JACOBO HERNÀNDEZ, A LA LICENCIADA MARTHA ANGÈLICA SALGADO, AL LICENCIADO JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ A LA MAESTRA MARIA LUISA MORALES MARTÍNEZ, AL LICENCIADO HUMBERTO RAMOS CARRILLO A TODOS ELLOS GRACIAS POR COMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS Y OPINIONES CONMIGO.

A TODO AQUELLOS QUE DE UNA U OTRA FORMA ENRIQUECIERON CON SUS CONOCIMIENTOS EL CONTENIDO DE ESTA INVESTIGACIÒN ;GRACIAS!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. EL NIÑO MEXICANO FRENTE A LA TELEVISIÓN DEL NUEVO SIGLO	1
1.1. Programación Infantil y los Dibujos Animados en tres canales de la televisión abierta	5
1.1.1. El canal 5 de Televisa	8
1.1.2. El Canal 7 de Televisión Azteca	11
1.1.3. Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional	14
1.2. Públicos Infantiles	16
1.3. El impacto de la Televisión en los niños	19
1.4. La educación del ocio	23
1.5. Televisión y rendimiento escolar	25
2. EL NIÑO, SU DESARROLLO Y LOS DIBUJOS ANIMADOS	28
2.1. Desarrollo del niño a nivel Psicológico	28
2.1.1. Primera etapa. Inteligencia sensorio-motriz	31
2.1.2. Segunda etapa. Inteligencia operatoria-concreta	33
2.1.2.1. El pensamiento intuitivo	35
2.1.2.2. Operación lógico-aritmética	36
2.2. Desarrollo del niño a nivel social	43
2.3. Géneros y estilos televisivos	49
2.3.1. Características de los géneros televisivos	49
2.3.2. Narratividad y lenguaje televisivo	50
2.3.3. Dibujos animados	52
2.3.4. Dibujos animados de Bob Esponja	54
3. UN PUNTO DE VISTA DESDE LA PEDAGOGÍA, PSICOLOGÍA, COMUNICACIÓN, PADRES Y NIÑOS	57
3.1. Lista de temas por especialista	60
3.2. Análisis de resultados	72
3.2.1. ¿Qué es un niño?	73
3.2.2. Características del niño	75
3.2.3. La familia como agente formador	78
3.2.4. La televisión	81
3.2.4.1. Como medio de comunicación social	82
3.2.4.2. Como reproductora de la sociedad	83
3.2.4.3. Como entretenimiento	84
3.2.4.4. Como educadora	85



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

3.3. Importancia de la televisión	87
3.3.1. Posibilidades y limitaciones	87
3.3.2. Sugerencias de los especialistas para el consumo de la televisión	90
4. GUÍA PARA EL CONSUMO CRÍTICO DE DIBUJOS ANIMADOS POR TELEVISIÓN	94
4.1. Hacia la recepción crítica vía dibujos animados	96
4.1.1. Un compromiso de todos	96
4.1.2. El juego como medio para iniciar la comunicación entre niños, padres y maestros	100
4.1.3. Comunicación entre niños, padres y maestros a través del diálogo	103
4.1.4. Formarle hábitos al niño de ver televisión como una opción de entretenimiento que también le proporciona información a través de una adecuada selección de programas	107
4.1.5. Elegir programas de acuerdo a su edad	110
4.1.6. Ver televisión acompañado por uno de sus padres o un adulto responsable	111
4.1.7. Ofrecer opciones de entretenimiento	112
4.1.8. Una vez a la semana dejar como ejercicio ver el programa de dibujos animados que esté de moda y exponerlo en clases	115
4.1.9. Incluir en los programas educativos a nivel primaria un taller que permita exclusivamente conocer los medios de comunicación masiva Radio y Televisión	116
5. CONSIDERACIONES FINALES	118
5.1. Características que debe tener el niño para consumir televisión	121
5.2. Aportaciones y limitaciones a propósito de las condiciones para el consumo de la televisión que pudieran recuperarse para otro tipo de estudios	125
5.3. Reflexión, perspectiva y proyección del trabajo	127
5.4. Evaluación del papel de la televisión y el consumo de la información	129
5.5. Evaluación general de las aportaciones del trabajo	130
CONCLUSIONES	132
ANEXOS	142
BIBLIOGRAFÍA	176

INTRODUCCIÓN

La historia del hombre se ha escrito de manera distinta en todas las épocas y cada una ha tenido sus propias características, así se puede decir que la de este siglo la encabeza el desarrollo de los medios de comunicación social pues gracias a la tecnología llegan a diferentes públicos, en múltiples sociedades y países.

Dentro de dichos medios de comunicación social están: la Prensa, el Cine, la Radio, la Televisión, la Computadora, la Telefonía móvil pero por su fácil acceso, la Televisión es la que ocupa nuestra atención dentro de esta investigación, ya que al igual que los otros medios tiene un potencial enorme, pero se reconoce que ésta al lograr reunir el sonido y la imagen y a su creciente ascenso a la distracción y el entretenimiento lleva un grado más de responsabilidad, en virtud de que 97.7% de los hogares mexicanos tienen televisión hoy en día, según datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística; esto deja ver el grado de penetración que tiene este medio electrónico en la sociedad mexicana.

Ante esto, en México desde la década de los sesenta se le comienza a relacionar con los efectos que puede producir en sus auditorios, en ese sentido Raúl Cremoux en 1968 buscaba determinar el grado de importancia que la televisión ocupaba en la vida de los niños, él consideró que el problema general era el que la televisión estaba absorbiendo cada vez más tiempo y atención de los sujetos y este hecho debía ser motivo de preocupación para los educadores, de aquí que comience a relacionarse con la educación infantil. Pero no es sino hasta los años ochenta cuando el investigador Guillermo Orozco, Comunicólogo y Sociólogo le da un nuevo matiz al estudio de la televisión y los niños, ya que él integra teorías psicológicas y sociológicas del conocimiento para examinar como las instituciones socializantes (familia y escuela) interactúan con la televisión y median el aprendizaje de significación de los niños, con ello se le adjudica un papel distinto a la Televisión. El de educadora. “La televisión educa, y entra en el ámbito de la educación informal, pues de alguna manera es un medio que marca formas de actuar, de hablar y relacionarse; esto



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

lleva a pensar que de lo que muestra, los niños por distintas razones imitan lo que aprenden de ésta y en ocasiones no es lo más adecuado”¹

Pero hablar de que la televisión es negativa para los niños por la influencia que se dice ésta ejerce sobre ellos es estigmatizarla, ya que de acuerdo a los estudios del Doctor Orozco, ésta comparte créditos con la educación de los niños.

Si la televisión es educadora, qué clase de información se obtiene de ella, si hoy en día difícilmente puede uno encontrar dentro del menú televisivo información de calidad que redunde en beneficio del televidente, ya que la televisión pública comercial* aporta una serie de elementos en sus programas, tales como agresión, segmentos de realidad, actitudes negativas, guerras destrucción, odios, venganzas, burlas, muerte que al incorporarse a la vida cotidiana sin ningún tipo de cuestionamiento se vuelven parte de nuestra cultura como si fuera una propuesta de vida. Así, la cantidad de hechos que se ven por este medio sin forma reflexiva, aunado a la situación del país en lo político, económico y social pareciera indicar que es un reflejo de la sociedad pues “al público se le da lo que pide y lo que piden no son cosas ajenas a su realidad y vida cotidiana”²

Si lo anterior es así, entonces la televisión no es más que un reflejo de la sociedad y la mexicana está inmersa dentro de un contexto de violencia propiciado por la economía que se ha dejado sentir desde la crisis de 1994 y se ha acentuado más con la globalización “ el peso se devaluó abruptamente poco más del 100% ocasionando la pérdida del poder adquisitivo”³ con ella se dio el desempleo de más de dos millones de trabajadores que vieron mermado su presupuesto cotidiano familiar, por lo que el comercio informal (ambulante) creció, y en el mejor de los “casos” esta crisis ocasionó en las familias una

¹ Picazo, Nancy. *Pedagoga, entrevista mayo 22 de 1998, véase anexos en este trabajo p.145*

* Llorenc Soler, *maneja los términos de televisión pública comercial y televisión privada para hablar de las formas de televisión que hay en México como sinónimos de los que otros como Ulises Beltrán Asesor Técnico del presidente de la República Mexicana, llama televisión abierta y televisión cerrada. Llorenc Soler, La Televisión. P. 34.*

² Pérez D. Jaime. *Comunicólogo, entrevista mayo 11 de 1998, véase anexos en este trabajo p. 158*

³ Sarmiento, Sergio. “*Sigue la crisis*” *Reforma*, enero 20 2007

separación, pues para solventar gastos “la madre tuvo necesidad de salir a trabajar y esto trajo como consecuencia que los niños quedarán solos en casa”⁴.

Así, en un escenario marcado por el creciente deterioro económico, una crisis política en donde los asesinatos gubernamentales quedan sin resolver y una ola de violencia generalizada por los secuestros y las matanzas que están a la orden del día, han provocado inseguridad social y desempleo en todo el país, pero esto se reciente más en la clase social media en la que ambos padres trabajan para mantener una posición económica solvente y cuyos hijos son los más afectados, pues al estar solos en casa sin otra alternativa de entretenimiento se refugian en la televisión.

Lo anterior trae como consecuencia que los niños tengan a la mano no sólo programas infantiles sino de todo tipo, en donde encuentran información segmentada, otorgada desde un punto de vista por quienes detentan el medio. Así se tiene entonces que al ver televisión solos lo mismo da ver programas como Duro de Mirar que pasa a las siete de la noche en canal nueve que ver los dibujos animados de Bob Esponja o Naruto, incluso la Niñera en canal siete, pues en ellos se encuentran situaciones de violencia, agresión, actitudes erróneas sobre la vida, el amor, la amistad que los niños ven sin darles una adecuada interpretación.

Por ejemplo, cierto día llegué de visita a casa de mi vecina, cuyo hija, Mariana, de 6 años, miraba absorta la televisión, atrapada en la emocionante historia de los gritos y enredos de los personajes de sus dibujos animados favoritos, Bob Esponja

_ ¡Hola nena ¡ ¿Cómo te va? Saludé. No contestó, sólo un vistazo recibí de ella y de nuevo a la acción, como si no existiera nada entre ella y su programa. Creí que no había hablado lo suficientemente fuerte, esa mirada como de quien busca algo y no lo encuentra me hizo sentir un mueble más que formaba parte de la decoración de la casa. Sin más preámbulo me senté a contemplar aquella escena de una pequeña inmersa en un mundo de colorido y acción que la mantenía inerte, en donde ni siquiera parpadeaba y sólo parecían hacerlo en las escenas de estallidos multicolores que producían sus personajes al dar un

⁴ Hernández, Jacobo. *Psicólogo, entrevista mayo 7 de 1998, véase anexos en este trabajo p.155*

golpe, un grito o una risa burlona, de esta manera se iluminaba su rostro inmóvil y sin expresión.

El momento se interrumpió cuando mi vecina salió de pronto y me saludó, el aturdimiento cesó por un momento pues había anuncios en la televisión, entonces la pequeña se acercó a su Mamá y le dijo:

— ¡Quiero que me compres las galletas de Bob Esponja para comer y en eso ¡Zas! Arrojó un juguete que tenía en la mano sobre el rostro de su hermanito, quien comenzó a llorar de inmediato.

Lo que siguió fueron gritos, llantos, regaños y por consiguiente se apagó la televisión.

Resultado, una niña castigada, un bebé golpeado y una madre enfurecida.

¡Qué situación! —Pensé - hasta olvidé a lo que fui y sólo opté por decir que volvería en otra ocasión. En el camino a mi casa encontré más niños que jugaban y cantaban: Yo soy un cacahuete sí, tú eres un cacahuete sí, todos somos cacahuates sí, cacahuete cacahuete siiii! la inquietud se acrecentaba.

Al día siguiente me dispuse a ver el dibujo animado de Bob Esponja y pude constatar que por lo menos son 6 aventuras con una duración de 15 minutos reales que se proyectan (cabe aclarar que cuando la serie inició las aventuras duraban treinta minutos, hoy duran 3 horas), el noventa por ciento de las escenas hacen uso de una narratividad estridente, es decir, el color y exageración de los rasgos de los personajes para enfatizar una acción aunado al sonido y al lenguaje verbal, son características de este dibujo animado.

Sin embargo, pensé que el programa en sí no era lo suficiente como para sumergir a los niños en ese mundo de ficción, había algo más que permitía tal situación y quise saber qué era. De ésta y de otras inquietudes que habían nacido en mi época de estudiante surge la idea de realizar un trabajo que ayude a los niños a no dejarse seducir por la televisión, haciendo de su programación un consumo inadecuado.

Así el consumo inadecuado debe entenderse como la forma equivocada de aceptar información que se refiere a dibujos animados como los de Bob Esponja, en donde las cuestiones tales como la agresión física, verbal, auditiva y visual del programa, el miedo y situaciones de angustia que provoca en los menores, así como la exposición que se hace sobre el sexo, el suicidio, etc. que además son presentadas en horario familiar, propicia en los pequeños asumir ideas erróneas y actitudes como las citadas en párrafos arriba si no hay alguien confiable que lo oriente sobre lo que ve.

Por ello, el objetivo general de esta investigación es **determinar las condiciones básicas en los niños de clase media en edades de 4 a 8 años para realizar un consumo crítico de dibujos animados por televisión**, en donde lo crítico se entiende como el uso ordenado con base en una disciplina cotidiana y de calidad respecto a los programas que se ven en un entorno familiar y educativo, esto ayudará al niño a ser crítico a través de la reflexión. Así entonces la pregunta general es ¿Cómo ayudar a los niños a ser reflexivos a través de los dibujos animados para que los vean como una opción de la cual puedan sacar información que les ayude a entender su entorno? Y otra sería buscar ¿Qué es lo que atrapa al niño para quedarse inerte ante la Televisión y los dibujos animados?

Para llevar a cabo esa forma reflexiva de interpretación de los mensajes vía dibujos animados se habla de una educación^{*}. Pero ¿qué tipo de educación? Para saber esto es necesario ubicar el terreno que se pisa y que corresponde al proceso de enseñanza-aprendizaje; el cual se basa en tres distintos tipos de educación: formal, no formal e informal^{**} estas tres formas de recibir educación están ligadas entre sí ya que son simultáneamente factores que intervienen en la adquisición de conocimientos para el individuo y su desarrollo.

^{*} Etimológicamente la palabra educación proviene fonética y morfológicamente de educare: conducir, orientar; y semánticamente significa: hacer salir, extraer, dar a luz. Por lo que podría decirse que educación es dirección (intervención) y desarrollo (perfeccionamiento). *Diccionario de la lengua Española*, p. 421

^{**} Ver capítulo 3 de este trabajo p. 85

Este trabajo pretende que el sujeto de manera informal, aprenda a hacer una recepción crítica, la cual se entiende **como la forma en que el protagonista a través de la creación de nuevos significados y de la inserción de éstos en la cultura cotidiana logra entender el funcionamiento sociocultural de los medios, para crear, recrear, reflexionar y negociar los contenidos de los mensajes y así promover un cambio en su vida y la sociedad**⁵, todo esto con base en una práctica cotidiana; esto conlleva a que la investigación se enfoque desde una perspectiva de educación informal, dejando de lado las otras modalidades pues en ningún momento se pretende avalar este conocimiento de manera oficial.

Así, ante el interés de ayudar al hombre para interpretar la información que recibe vía medios de comunicación, la UNESCO en la década de los sesenta, desarrolla un proyecto a nivel mundial denominado EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN, la cual se define como “ el entrenamiento o capacitación de la habilidad para reconocer y evaluar información, hechos, ideas o sentimientos, ofrecidos a través de los medios masivos y grupales, la manera como los ofrecen y los objetivos que hay detrás de ellos”⁶, con esto se pretendía reconocer dicha educación de manera oficial como una base para la enseñanza.

Así, la educación para la comunicación es una de los tres ámbitos que se encuentra insertada en la COMUNICACIÓN EDUCATIVA que se entiende “como una estrategia de acción, que implica un conjunto de acciones, tanto comunicativas como educativas, en el sentido pedagógico y didáctico que se desarrolla en un ámbito institucional y que pretende como finalidad un entendimiento o negociación entre emisor y receptor y como medio para hacer más rentables la acción de los medios de comunicación y del sistema educativo”⁷, por lo que dentro de esta comunicación educativa se encuentran a su vez tres ámbitos de educación, y son: Educación con los medios: es donde se incorporan los medios de comunicación tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el salón de clases, tanto en la educación formal como en la no formal; Educación por los medios: son las acciones educativas que conllevan el uso de los medios masivos de comunicación;

⁵ Cruz, G. Rocío, *La Ventana del Rubí*, Tesis, Acatlán, p. 5

⁶ *idem*, p. 64

⁷ *ibid.*, p. 64

Educación para los medios: son los actos educativos que implican la formación específica de recepción crítica en los mensajes de los medios.⁸

Para este trabajo es necesario aterrizar dentro de la categoría de la educación para los medios en donde se pretende que los individuos adquieran una formación crítica frente a los contenidos en los mensajes de los medios y capacitar receptores críticos.

Así, en una sociedad en donde el consumismo es la base de la distinción exacerbada por los medios de comunicación social, en donde el individuo se deja llevar por lo que dicen y no por lo que piensa, porque “los elementos cruciales de la televisión pública comercial no han sido las alternativas de programación de calidad, sino el asegurar al gobierno la representación buscada frente a la audiencia y a los dueños de la televisión las máximas ganancias”⁹ por ello surge el interés de rescatar a ese ente pensante, el hombre racional para que se vuelva crítico y exigente en su beneficio para modificar su entorno social.

Por lo ya expuesto el trabajo se fundamenta en la recepción crítica, y una de las alternativas para llegar a ella es comenzar desde la infancia, ahí donde inicia la acumulación de conocimientos que le servirán para su posterior desarrollo, ahí donde principia su socialización escolar entre los 4 y 8 años según especialistas como Piaget, para que pueda distinguir a través de saber reflexionar y relacionar lo que ve por la televisión y lo que existe en su ambiente social. La participación común es indispensable para la promoción y el logro del cambio social y así propiciar no sólo niños con capacidad de decisión propia sino adultos comprometidos con ellos y su realidad social.

⁸ Cruz, *op. cit.*, p. 65

⁹ Orozco, Guillermo. *El niño como aprendiz y televidente en los estudios de audiencia en México*, p. 91

Así, para llevar a cabo este trabajo se plantean las siguientes interrogantes con la finalidad de conocer las directrices en que se ubica nuestro objeto de estudio, por lo que es necesario saber:

- _ ¿Qué es un niño?
- _ ¿Cómo es en la actualidad?
- _ ¿Cuáles son las características de los niños de 4 a 8 años?
- _ ¿Cuál es la relación del niño con su familia?
- _ ¿Cuál es la relación del niño con la televisión?
- _ ¿Qué tipo de programas le interesan?
- _ ¿Qué otras actividades realiza a parte de ver televisión?
- _ ¿Con quién ve la televisión?
- _ ¿Qué tiempo le dedica a ésta?
- _ ¿Qué tiempo le dedica a otras actividades?

Ante esto surgieron los objetivos específicos, para ubicar más la finalidad de la investigación:

- Definir al niño
- Dar sus características
- Relacionar al niño y el consumo que hace de la televisión.
- Explicar la importancia de los padres y el medio ambiente en la vida del niño
- Indicar cómo aprenden los niños de la televisión
- Emplear las aportaciones otorgadas por los especialistas, padres de familia y niños respecto a la interpretación que se hace de los dibujos animados.
- Establecer la relación del niño, maestros y televisión.

Para ampliar la información seleccionada de la bibliografía y hemerografía, se pensó complementarla a través de entrevistas directas con aquellos especialistas relacionados con el niño, su educación (Pedagogos) y su desarrollo (Psicólogos), así como maestros en el área de Comunicación para establecer la relación del niño con la

televisión. Los padres de familia también participan en la realización de esta investigación con la finalidad de conocer cómo es la relación de los padres e hijos en la actualidad. Los niños contribuyen con su opinión respecto a la televisión y lo que les gusta ver a través de ésta.

Cabe aclarar que los datos obtenidos, no pueden ser considerados representativos o definitivos, esto es con las entrevistas se busca juntar información más cualitativa que cuantitativa, porque no se busca el promedio de lo que se ve, sino la calidad de lo que se ve.

Por tanto, al definirse lo que es un niño y la influencia que recibe de su familia y sociedad, se podrán obtener elementos que ayuden a establecer las condiciones para estimular en él la reflexión y guiarlo hacia una recepción crítica. En este sentido podría hablarse de un modelo comunicativo en donde finalmente todos jugamos cada uno de los roles, es decir, tomamos el papel del otro y a su vez él toma el nuestro intercambiando información, que permita entendernos y acercarnos más unos con otros, para relacionar y modificar nuestro entorno.

Con toda la información anterior se podrá elaborar una guía que indique las condiciones básicas en los niños para el consumo crítico de dibujos animados por televisión, por lo que a través de cinco capítulos se abordará la manera de cómo el niño de hoy se enfrenta a la televisión y su programación vía dibujos animados y las posibilidades que se dan para cambiar la forma de verlos.

Por ello en el capítulo uno se indica de manera general un panorama de la situación económica y social del México de hoy con la finalidad de ubicar al niño en la actualidad y su contexto social para mostrar cómo éste tiene mucho que ver con la forma de actuar del pequeño, así como de los demás miembros de la familia y su relación con la televisión pública comercial, por ello se hace un recorrido sólo de la programación dedicada a los niños y los horarios con la finalidad de señalar lo que el niño consume a través de los dibujos animados en la Televisión mexicana del nuevo siglo.

En el capítulo dos, se indican los procesos por los que pasa el niño de una edad a otra y la forma en que va adquiriendo el conocimiento. Para establecer el desarrollo del niño se considera necesario apoyarse en la psicología de Jean Piaget, para indicar las características de los niños de 4 a 8 años y sus etapas de desarrollo. Y por otro lado para indicar cómo aprende el niño de los medios de comunicación, se busca el apoyo en la sociología del Dr. Guillermo Orozco, quien tiene amplia experiencia en el campo de la investigación televisiva y varios estudios directamente relacionados con el aprendizaje de los niños en ese sentido. Asimismo y por el tema que se investiga, dentro de este capítulo se habla concretamente de la televisión como medio de comunicación social, se dan sus características y géneros televisivos, ubicándonos concretamente en los dibujos animados como los más directamente relacionados con el consumo de la televisión en la actualidad, por ello es fundamental conocer al niño y explicar quién es a través de su desarrollo a lo largo de las diferentes etapas para entender su comportamiento e intereses.

En el capítulo tres, se hace una interpretación de la información obtenida a través de las entrevistas directas, que se complementa con toda la información reunida respecto al niño y sus intereses, los datos obtenidos de los psicólogos, pedagogos, comunicólogos, padres y niños, respecto al consumo de la televisión permiten crear mediante la asesoría del público mencionado, la gestión de lineamientos para producir información que lleve a tomar decisiones individuales sobre la forma de interpretar los dibujos animados.

El capítulo cuatro es el resultado de la información seleccionada a través de la bibliografía y hemerografía de consulta, así como de las opiniones de los especialistas mencionados. La elaboración de esta guía es con la finalidad de utilizar en beneficio del niño la información que constantemente recibe en la programación infantil de los dibujos animados por televisión, la cual al ser explicada por sus padres y maestros lo van a proveer de conocimientos para tener una idea más real acerca de valores y actitudes ajenas a su cultura que adquiera por éste medio.

Para iniciar este proceso, se sugieren nueve condiciones básicas para el consumo crítico de dibujos animados por televisión, recomendadas a niños, padres y maestros, dentro de las cuales se encuentran: el juego, el diálogo, formación de hábitos, elección de programas, ver televisión acompañado, alternativas de entretenimiento, entre otros.

Cabe señalar que la práctica cotidiana de estas condiciones, permitirá la formación poco a poco de seres que piensan y por tanto de individuos que reflexionan cada vez más y esto motivará para que se hagan preguntas que cada vez requieran respuestas y análisis más profundos sobre sus realidades.

Finalmente, dentro del capítulo cinco, se hacen algunas consideraciones de lo que son los alcances y limitaciones del trabajo, se resumen las características que debe tener un niño para consumir televisión; se hace también un análisis de los puntos que pudieran recuperarse para otro tipo de estudios y por último se menciona el papel de la televisión en el consumo de la información.

Al terminar con esta guía para hacer un consumo crítico de dibujos animados por televisión, queda claro que aún falta mucho por hacer, por ello es importante resaltar que estas condiciones son resultado de toda la investigación que se realizó pero no por ello son las únicas que se puedan dar, es lógico pensar que van a existir otras con características y contextos sociales diferentes, pero finalmente mi deseo es que se tomen en cuenta para iniciar a los niños, padres y maestros en la recepción crítica, haciendo de ello una participación común y responsable.

1. EL NIÑO MEXICANO FRENTE A LA TELEVISIÓN DEL NUEVO SIGLO

En este primer capítulo se indica cómo el niño de hoy se enfrenta a la televisión, vía su programación, para ello se esboza la situación social del México de hoy en la cual se encuentra inmerso, así como las condiciones de la clase social a la que pertenece, para señalar cómo ésta tiene mucho que ver con las formas de conducta del pequeño de 4 y 8 años, como en los demás miembros de la familia. También se mostrará la programación dedicada a los niños y los horarios con la finalidad de señalar lo que el niño consume a través de los dibujos animados.

Así, al hablar del niño mexicano en el nuevo siglo no se puede dejar de lado la situación social, política y económica del país, ya que ésta última va condicionando el comportamiento de la familia actual, y sobre todo de la clase media en la cual está inmerso el pequeño, que al no tener alternativas viables de entretenimiento se refugia en la televisión y permanece ante ella adquiriendo todo cuanto se le muestra, esto gracias a lo sencillo y dinámico de sus imágenes con ellas capta la atención de los públicos, y logra finalmente sus objetivos, atraer y formar consumidores de productos e ideologías, por lo que se cree que a través de su programación poco a poco transforma al telespectador de un ser activo a un ser pasivo según el psicólogo Federico Allodi de la Universidad de Colorado, lo anterior se ve con más frecuencia en los niños a quienes se les invita a entrar vía dibujos animados al mundo de lo irreal, pues se les ofrece que al sintonizar en este caso el canal 5, encontrará entretenimiento y no sólo eso, sino la posibilidad de consumir algún producto de los que pasan en los cortes publicitarios llamados golosinas o artículos diversos: juguetes, ropa, moda, etc.

Así, los públicos infantiles son atraídos al mundo colorido de los dibujos animados, con los que la enseñanza de la escuela tradicional no puede competir, pues le resulta difícil captar la atención del pequeño para retener los conceptos, pero en cambio los niños sí aprenden con rapidez los chascarrillos de moda sin saber si es por el tiempo que pasan frente a la televisión y por el lenguaje sutil que ésta emplea, lo cierto es que en la actualidad este electrodoméstico llena la mayor parte de nuestras horas de ocio, entendido como tiempo libre.

Por otro lado, las diferentes situaciones que se viven en el país por causa del problema económico mundial, trae como consecuencia distintos factores que



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

contribuyen a limitar las formas de entretenimiento en el México de hoy, por ejemplo:

- a) La inseguridad.- La ola de violencia que se vive en el país preocupa en todos los niveles sociales, en donde los asesinatos, secuestros y violaciones son el pan de cada día pues basta con ver cualquier noticiario para darse cuenta de ello, esto provoca la idea de quedarse en casa para no exponerse a ninguna situación como la escrita arriba.
- b) La situación económica.- Hoy en día es muy difícil optar por una diversión y entretenimiento como el Cine, Teatro o cualquier espectáculo fuera de casa ya que representa desembolso económico que la mayoría no puede solventar, debido a la crisis económica y al desempleo.
- c) La falta de áreas verdes o recreativas .- La constante emigración de gente del interior del país a la ciudad ocasiona problemas urbanos y necesidades que cumplir, para ello se toman espacios considerados para campos recreativos y en su lugar se construyen edificios para satisfacer la demanda de vivienda, esto promueve que los departamentos se construyan con las mínimas necesidades y en espacios reducidos, los cuales en más de las veces son habitados por familias de clase media, gente profesionalista que para mantener un nivel se ven en la necesidad de trabajar los dos, por lo que los niños, sin más opción de entretenimiento se refugian en la televisión.”Ese afán de escapar de la realidad y la falta de áreas verdes fundamentan el crecimiento de la influencia de la televisión”¹

Esta última es el invento del siglo en cuanto a medios de comunicación se refiere y usarla es tan sencillo que cualquiera puede hacerlo. En el caso de los niños no constituye mayor problema si se toma en cuenta que desde que nacieron (los de hace una década) ya estaba ahí, se acostumbraron a su presencia, fácil acceso y si a esto se le suma que en la actualidad casi en todos los hogares, por humildes que sean, existe un aparato de televisión que permite la entrada a un mundo de diversión sin salir de casa, el consumo que de ésta hacen los niños resulta por demás inadecuado en razón de que no le dan un uso correcto pues están solos frente a ella.

¹ Esteinou, Javier. *Periódico Reforma, Secc. Cultura, 11 de enero del 1999.*

Por otro lado, la oferta televisiva no toma en cuenta la calidad en los programas entendida ésta como complemento para el desarrollo del niño. Así, el entretenimiento que se da a través de la televisión para los niños sobretodo en lo que se refiere a dibujos animados desde un principio fue dado por Televisa, y hoy, a pesar de tener cierta competencia con Televisión Azteca, dicha competencia no radica en los contenidos pues “Si el público pide programas como los de Televisa se le darán, si Televisa me vende programas se los compro”²

Lo anterior deja claro que la calidad en cuanto a los programas, y sobre todo dibujos animados, está muy lejos de ser tomada en cuenta por ambas televisoras ya que la segunda sólo imita a la primera si se considera que “desde que se iniciaron las primeras transmisiones por TV en el país en 1950 hasta la fecha, el modelo de programación de Televisa ha sido predominante, esto hace posible que hoy en día pueda afirmarse que los telespectadores mexicanos se han ido haciendo audiencia a la manera de Televisa”³, y el hecho de imitar no ofrece alternativas para el público infantil pues lo único real es que al niño telespectador no se le otorga una opción adecuada a sus necesidades de información conforme a su edad.

Ante esta perspectiva, el niño seguirá formándose bajo la influencia social y cultural de la televisión abierta esto porque es la única opción que ofrece entretenimiento infantil de tal suerte que a partir de la programación de la misma “la mayoría de los niños mexicanos obtienen temas de plática y reflexión aunque no precisamente trascendentales, sino por lo general banales. Asocian la realidad televisiva con el mundo real percibiendo a la pantalla casera como una maestra de la vida y adquieren modelos de conducta, en muchos casos ajenos a nuestra idiosincrasia, todo lo cual redundará en la desinformación y transculturación de las masas en beneficio de las élites locales y foráneas”⁴

De lo anterior se puede decir que el hecho de recibir información extranjera a través de la programación de las televisoras más comerciales, no quiere decir que no sea importante, pues el conocer otras culturas amplía la visión del mundo y del hombre con la naturaleza, lo nocivo radica en la forma como incorporamos esos

² Audiffred Miryam, “Televisión sin cambios” *Mundo Cultura y Gente*, México, octubre de 1993, p. 13

³ Orozco, Guillermo. *Televisión y Audiencias. Un enfoque cualitativo*, p.123.

⁴ Bayaro, David, “Programación televisiva infantil”, *Mundo Cultura y Gente*, México, octubre de 1993, p. 12

contenidos, el acceso a otras culturas es válido, la diferencia está en lo que se muestre de ellas (desinformación) y cómo se adecue a la nuestra (transculturación).

De esta manera la mayoría de los programas que entran en los hogares a lo largo y ancho del país están basados en modelos extranjeros que llevan inmersos contenidos informativos poco adecuados para quien los ve, ya que están dirigidos a todo tipo de público de una manera general, sin tomar en cuenta que estos pueden llegar a ser vistos por los niños como el caso de las telenovelas y series extranjeras, cuyos contenidos informativos no van dirigidos a los niños y son vistos por ellos al encontrarse solos viendo la televisión.

Por ello se debe reflexionar en lo que esto implica. Sobre todo en los pequeños telespectadores, quienes entre de los 4 y 8 años no diferencian adecuadamente algunos contenidos como los de guerras, pues “mezclan la ficción y la realidad. Noticias de guerras o películas de guerra son prácticamente lo mismo en su entender. La diferencia de una muerte en la televisión y en la realidad muchas veces no queda muy clara”⁵. Ya que los niños entre esas edades aún no tienen desarrolladas ciertas capacidades cognitivas para saber interpretar adecuadamente las situaciones que se presentan ante ellos de acuerdo a su realidad.

Tomando en cuenta lo anterior y sujetos a las condiciones económico - sociales de México, sumados al desarrollo tecnológico del mundo, se puede inferir que la televisión no se puede cambiar de un día para otro y menos su programación, por ello es necesario encontrar una manera de ayudar al niño, para que pueda incorporar adecuadamente los contenidos informativos que se presentan a través de la programación y sobre todo en los dibujos animados, esto por el fácil acceso al entretenimiento televisivo, por ello se le debe fomentar y motivar para que haga un adecuado uso del medio seleccionando lo que vaya de acuerdo a su edad, con ayuda de sus padres y maestros.

La ayuda que los adultos puedan ofrecer, dependiendo de su nivel sociocultural, beneficiará con el tiempo para que los niños puedan tener una recepción crítica sobre lo que ven vía dibujos animados primero, y así cuando los niños encuentren algún programa que no satisfaga sus necesidades informativas inmediatas buscarán dentro de otras posibles alternativas de entretenimiento o información lo que

⁵ *idem, Mundo, Cultura y Gente, p. 12*

requieran, tales como libros o documentales, que sus padres y maestros faciliten sin necesidad de que dicha información sólo sea tomada de la televisión. Para ello, los estímulos que tanto padres y maestros otorguen deben ser dados desde la edad preescolar ya que es ahí donde los pequeños inician una socialización más seria con todo lo que les rodea, no sólo con su familia sino con su medio ambiente.

1.1. La programación infantil y los Dibujos Animados en tres canales de la televisión abierta.

Para hablar de la Televisión, es importante señalar que existen básicamente dos tipos la cerrada (cable o antena) y la abierta⁶, la primera requiere de cierto nivel económico para tener acceso a ella, cosa difícil hoy en día por la situación económica del país, por ello en este caso se hablará de la televisión abierta por ser la que más llega a los distintos estratos sociales.

La Televisión al ser la única opción de entretenimiento para los niños que se quedan solos en casa, ofrece la llamada programación infantil, que se cree esta condicionada por el público al que van dirigidos, utilizan un lenguaje directo y sencillo, a veces simple, para lograr una mayor identificación con el espectador, los personajes participantes son en su mayoría de la misma edad para quienes se produce el programa, dentro de esta oferta televisiva hay distintos programas para entretener a los niños como Hi 5, Zoboomafoo, pero los que más proliferan son los dibujos animados.

Es sorprendente la cantidad de dibujos animados* que ofrecen Televisa y Televisión Azteca las dos televisoras más importantes de México hoy en día para el entretenimiento del público infantil.

Por otro lado, existen también canales independientes que son llamados culturales como el 11 y el 22, que como su nombre lo dice no son tan comerciales.

Entre la llamada televisión abierta se encuentran Televisa y Televisión Azteca ambas ofrecen una mezcla de entretenimiento para todas las edades, así mientras los primeros los presentan como la barra infantil, los segundos prefieren llamarlo

• Ver concepto en el Capítulo 2 de este trabajo, p.52

⁶Roy, Alex, "Abierta o Cerrada" Revista Nexos, No. 242, Febrero de 1998, p. 95

diversión infantil, dentro de la televisión abierta y en distintos canales (canal 5 de Televisa, canal 7 de T.V. Azteca y canal 11 del Instituto Politécnico Nacional), se proyectan Dibujos animados ya sea de origen norteamericano o japonés, muy de moda en los niños en los cuales se ven contenidos ajenos a la edad para quienes los ven.

Por ejemplo, la mayoría de estos dibujos animados, giran alrededor de una constante planeación para que triunfen los seres malvados que siempre buscan destruir o infundir pánico y conquistar nuevos planetas para ello, hacen uso de un sin fin de tecnologías tales como la creación de robots, bestias, o máquinas transformadoras encargadas de salvaguardar la seguridad de los criminales, es decir, el esquema es el siguiente: los malos buscan destruir al héroe a través de anular sus poderes, o bien debilitarlo al secuestrar a un ser querido, lo cual provoca una cantidad de batallas, persecuciones y muertes, en donde se hace gala de una gran tecnología de armamentos láseres computarizados o poderes galácticos, todo ello empleado para deshacer los planes de los malvados que siempre terminan molestos y amenazan con regresar.

Lo anterior es una pequeña introducción sobre los dibujos animados de moda entre los niños que siempre conllevan el mismo eje. El bien contra el mal, justicia y verdad, burla y crueldad, todo esto llevado de manera formidable a la pantalla por los japoneses y americanos quienes aprovechan todos los recursos narrativos y tecnológicos para lograr la atención del público infantil.

Para fundamentar lo dicho anteriormente se tomó en cuenta la programación de la barra infantil de tres canales de la televisión abierta Canal 5 de Televisa, Canal 7 de T.V. Azteca y Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional. Ellos fueron seleccionados ya que dentro de su programación incluyen dibujos animados que representan más horas de entretenimiento para el público infantil. Es importante aclarar que el entretenimiento no necesariamente debe estar peleado con el contenido de los programas, pues una prueba de ello es el Canal 11 que proyecta series e incluso dibujos animados que dejan información real como: Pinki Dinky

Doo, Tracy McBean entre otros, cuyos contenidos emplean distintos recursos para entretener a los niños.

A continuación se presentan los canales seleccionados con su respectiva programación la cual fue organizada de acuerdo al horario, el programa y el día en que es proyectado, así como un resumen del mismo, para indicar lo que los niños ven en las horas que seleccionan la programación infantil y consumen los dibujos animados. Asimismo sólo se hace un recorrido de los dibujos animados en donde se muestra de manera general lo que los niños ven, para ello se toman en cuenta los siguientes rubros tales como el color, el sonido, el lenguaje, personajes y los móviles de acción de éstos últimos.

Para ello se realizaron unos cuadros de vaciado con la programación de cada canal cabe agregar que la programación señalada fue monitoreada del 18 de mayo al 18 de junio del 2009 es decir, después de la contingencia de salud por el virus de influenza AH1N1, se consideraron sólo los programas transmitidos durante un mes, ya que seguimos un criterio simple de ejemplos, no tanto una muestra representativa.

1.1.1 EL CANAL 5 DE TELEVISA

Iniciaremos con el canal 5 de Televisa, el cual tiene doce horas de entretenimiento conformadas por dibujos animados, estos inician a partir de las seis de la mañana y terminan hasta las siete de la noche, y en el horario estelar de esta programación para niños cuyo horario es de las tres a las cinco de la tarde, se transmiten actualmente los dibujos animados de Bob Esponja de características visuales y sonoras estridentes que aturden y mantienen fija la atención del telespectador (Ver cuadro p. 10) en total son 16 dibujos animados transmitidos diariamente (lunes a sábado) de seis de la mañana a siete de la noche, esto lo hace ser el canal con mayor programación de entretenimiento para niños.

A través de todo este material infantil se abarcan públicos de distintas edades, que no necesariamente están en razón de los contenidos informativos, es decir, los dibujos animados según el menú televisivo, no toma en cuenta la edad de quien los ve, ya que da lo mismo recibir a los pequeños por la mañana con violencia, guerras y peleas, en donde los superhéroes poseen altas tecnologías, son invencibles ante cualquier enemigo y problema que se les presente, o bien dársela poco a poco a largo de toda la programación.

La acción de los personajes principales en cada uno de los programas de dibujos animados de este canal conlleva el eterno enfrentamiento del bien y el mal, sólo que llevado al extremo, muertes, secuestros, peleas, envidias, odios, venganzas, burlas entre otras actitudes, son la constante quizás más acentuada dentro de los dibujos animados de hoy.

Existen, dentro de esta programación, dibujos animados de décadas pasadas, entremezclados con los actuales, con los de moda. Así, se pueden ver desde los clásicos Picapiedra hasta los modernos como Naruto y Bob Esponja que son el pan de cada día de los niños, éstos últimos dibujos animados se mencionan más pues su manera de abordar las situaciones está en función con el objetivo del trabajo, hacen alarde de la más moderna tecnología para hacer que algunos hechos y actitudes (como la violencia y el uso poco adecuado del lenguaje) pasen desapercibidos con el uso cotidiano del mismo.

Así, la oferta televisiva de este canal, trata de captar el mayor público posible ofreciendo de todo lo que tenga a la mano, aunque sean pasados de moda o modernos con extrema violencia, ya sea visual, verbal, o auditiva.

A continuación los cuadros con el menú televisivo del canal 5.

TELEVISIA CANAL 5

PROGRAMA	DIA	HORARIO	SINOPSIS
1 La pantera rosa	Lunes a Viernes	6:00 a 7:00	Dibujos animados de los años setentas en los que una pantera de color rosa se mete en problemas y aventuras tomando la vida de forma sarcástica y divertida.
2 Los pitufos	Lunes a Viernes	7:00 a 8:00	Son duendecillos color azul que viven en constante miedo de ser atrapados por Gargamel y su gato llamado Asrael, quienes les ponen trampas y los maldicen por siempre salir triunfantes de ellas.
3 Show de Porky	Lunes a Viernes	8:00 a 9:00	Son las aventuras de un puerquito tartamudo e inocente que es engañado por todos sus amigos quienes se burlan de él y lo maltratan.
4 Pájaro loco	Lunes a Viernes	9:00 a 10:00	Es un pájaro carpintero y escandaloso que le renta un árbol a una señora a quien se la pasa molestando hasta hacerla enojar para después burlarse de ella.
5 Don Gato y su pandilla	Lunes a Viernes	10:00 a 11:00	Son las aventuras de un gato cínico y sus cuatro amigos que viven en un callejón y se la pasan flojeando y molestando al sargento llamado Matute de quien abusan y se burlan todo el tiempo.
6 Bugs Bunny y sus amigos	Lunes, Miércoles y Viernes	11:00 a 12:00	Son las aventuras de un conejo cínico que se la pasa desquiliándose de quien lo molesta haciéndoles bromas y travesuras hasta hacerlos enojar.
Pokemón	Martes y Jueves	12:00 a 13:00	Dibujos animados japoneses en el cual Ash el personaje principal se la vive en combates para ganar las medallas de cada aldea en la que va.
7 El chavo animado	Lunes a Viernes	14:00 a 15:00	Son las aventuras del chavo del ocho, un niño de ocho años huérfano que vive en un barril dentro de una vecindad en la cual tiene tres amigos que comparten con él sus travesuras.
8 Naruto	Lunes, Miércoles y Viernes	15:00 a 15:30	Son las aventuras de un niño inadaptado que tiene que luchar para demostrar que puede llegar a ser un gran líder y para ello pelea hasta con su amigo en feroces combates y estallidos de golpes multicolores.
9 Bakugan	Martes y Jueves	15:30 a 16:00	Son dibujos animados japoneses que usan la tecnología para destruir al enemigo y cualquiera que se enfrente con ellos.
10 Bob Esponja	Lunes a Viernes	16:00 a 17:30	Dibujos animados de origen americano cuyo personaje principal es una esponja de mar que desarrolla sus aventuras en un lugar llamado Fondo de Bikini, que vive solo en una piña y que es maltratado por su compañero Calamaro quien le grita y abusa de él.
11 Los chicos del barrio	Sábado	6:00 a 7:00	Es una pandilla de niños que se encarga de salvar al mundo a través de su imaginación y usan un lenguaje confuso y deformado.
12 Chicas Súper Poderosas	Sábado	7:00 a 8:00	Son tres niñas que fueron creadas genéticamente para salvar al mundo de manos de los seres malvados que intentan apoderarse de él.
13 Jimmy Neutron	Sábado	9:00 a 11:00	Jimmy Neutron es un niño genio incomprendido por sus padres y se cree que lo sabe todo y hace inventos para facilitar la vida cotidiana en su laboratorio.
14 Tom y Jerry	Sábado	11:00 a 12:00	Son las aventuras de un gato y un ratón en eterna lucha, en donde el ratón siempre se burla del gato matrándolo con golpes y trampas.
15 Los padrinos mágicos	Sábado	12:00 a 13:00	Son dos padrinos mágicos que cumplen los deseos de un niño caprichoso y berrinchudo que trata de ser feliz mediante deseos porque es incomprendido por sus padres y maltratado por su niñera.

1.1. EL CANAL 7 DE TELEVISIÓN AZTECA

El canal de esta televisora inicia su programación a partir de las seis de la mañana pero a diferencia del cinco es poca la programación para el público infantil en cuanto a dibujos animados, sin embargo ofrece películas de corte adolescente o de ciencia ficción, y a partir de las ocho de la noche su dibujo animado estelar: los Simpson. El único día dedicado a los niños es el sábado, sin embargo, es el día en que los pequeños son saturados con series japonesas como Caballeros del Zodiaco y Winnie Pooh de Disney.

En éste canal sólo se proyectan dibujos animados los sábados de seis de la mañana a tres de la tarde y continúa con películas de guerras, asesinos en serie, monstruos o hechos de fin del mundo dentro de su programación infantil.

Actualmente no existe diferencia con la programación del canal 5, si se toma en cuenta que los dibujos animados que éste transmite son del mismo estilo, es decir, patrones tales como: niños huérfanos de padre o de madre, guerreros fantásticos de la edad media con magos y dragones, monstruos y seres deformes que buscan conquistar la Tierra a través de la destrucción y la muerte, hombres y mujeres dotados de increíbles poderes mágicos, por medios de los cuales logran derrotar momentáneamente al mal .

Dentro de esta programación, no se ofrece nada distinto de lo que muestra el otro canal y casi podría decirse que es una copia del mismo, las constantes tales como: la guerra, la muerte, la conquista del universo, tierra o pequeña propiedad, el odio, la violencia, la envidia, la venganza entre otras actitudes y valores, están presente en esta eterna lucha del bien contra el mal, todo lo que se ofrece a través de los dibujos animados, es violencia, muerte y destrucción sobre todo en los dibujos antes señalados.

Todos estos contenidos informativos son recibidos de forma pasiva, es decir, la narratividad* empleada no permite la reflexión, los continuos cambios de escenas y los sonidos estridentes de los dibujos animados actuales, no permiten que el pequeño pregunte o cuestione lo que ve y sobre todo si su capacidad cognoscitiva aún no está

* Ver capítulo 2 de este trabajo, p. 50.

desarrollada para recibir determinada información como las muertes por asesinato, guerras, peleas, alta tecnología, armas nucleares, entre otros, como en el caso de los preescolares quienes son atrapados por ese manejo tan sutil del lenguaje televisivo. “Las redes televisoras saben que el público se queda mirando más tiempo la pantalla cuando la escena tiene varias tomas; así que cambian de enfoque cada 4 segundos”⁷ Esto explica entonces que se hagan varias tomas de una escena y se proyecte la acción desde ángulos diferentes como en el caso de los Caballeros del Zodiaco que para resaltar una actitud, lo agrandan y exageran sus rasgos con destellos multicolores y sonidos estridentes.

Si lo anterior es así, el cambio incesante de punto de referencia podría pensarse que es la causa de que los niños se mantengan transfigurados ante programas que no pueden comprender como los dibujos animados nombrados con anterioridad, esto indicaría la posibilidad de que se elimine la necesidad de comprender para cuestionar sobre todo en los pequeños de cuatro años.

A continuación el cuadro que muestra la programación Infantil del canal 7 de Televisión Azteca y los Dibujos Animados.

⁷ Rosemond, K. John *¡Porque lo mando yo!* .p. 214

TELEVISION AZTECA CANAL 7

PROGRAMA	DIA	HORARIO	SINOPSIS
Las nuevas aventuras de Winnie Pooh	Sábados	7:30 a 8:00	Dibujos Animados sobre un oso glotón e inocente que junto con sus amigos se meten en problemas por malos entendidos pero que siempre logran aclarar y arreglandolos de manera amistosa.
Las aventuras de Micky Mouse	Sábados	8:00 a 8:30	Micky es un ratón que vive constantes aventuras con Pluto y Goofy en donde siempre es la burla de los demás lo que le molesta y lo hace parecer gruñón.
Dragón Occidental	Sábados	8:30 a 9:00	Es la historia de un Chico adolescente asiático americano que busca encontrar un lugar en una sociedad racista en la que tiene que demostrar su fuerza física para ganarse el respeto de los demás.
El Club de Disney	Sábados	9:00 a 11:00	Este programa tiene como eje los dibujos animados de Walt Disney y la promociones que están en la actualidad de ésta casa productora.
Wolverine	Sábado	11:30 a 12:00	Es un hombre que tiene la característica de convertirse en mutante con garras y habilidades que emplea para pelear contra los villanos que quieren destruir a la humanidad, y es ayudado por otros mutantes que son sus amigos.
Caballeros del Zodiaco	Sábado	11:00 a 11:30	Es la historia de cinco jóvenes que se ven obligados a pelear continuamente para salvar a la humanidad de la maldad de un astuto villano que quiere ser el dueño del mundo y gobernar sin piedad a la raza humana.
La Niñera	Lunes a Viernes	15:00 a 16:00	Las aventuras de una mujer entrada en años que tiene que cuidar de tres adolescentes ingleses y que vive enamorada del padre de los mismos y se la pasa haciendo enojar a los demás.
Los Simpson	Lunes a Viernes	20:00 20:30	Es una familia de clase media de los Estados Unidos que muestran patrones de conducta distintos a la idiosincracia de México y sin embargo constituyen el programa de mayor aceptación a pesar de sus conductas empleadas para logra sus objetivo. El padre es simplón, la madre es realista, los hijos son burlones y groseros con ellos nada que ver en lo real.

1.1.2 EL CANAL 11 DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Este canal a diferencia de los anteriores, incluye dentro de su programación Infantil dibujos animados de los cuales se pueden aprender más cosas positivas, es decir, los dibujos están seleccionados de tal manera que provocan la reflexión en los niños porque aquí al niño se le da su lugar como ente que piensa, que es independiente y capaz de decidir lo que le conviene cuando es orientado y estimulado adecuadamente para hacerlo, “esto se debe a que la ideología del canal es propiamente cultural, se enseña al niño a adquirir conocimiento de una manera adecuada esto es, se motiva al pequeño a tener libertad de decidir a través de una información real en donde se le den a conocer las creencias, las tradiciones de los pueblos que conforman un país, para que a través de ellos se conozcan formas de pensar y actuar,”⁸ la diferencia radica aquí en que ésta manera de enseñar se da de forma educativa, pero ágil, como en Pinki Dinki Doo entre otras. Dentro de esta programación Infantil aunque sólo son tres horas dedicadas a los niños se emplean otros recursos para acaparar la atención del infante, amén de que sus contenidos los hace reflexionar sobre lo que ven, pues al final los dibujos siempre traen una moraleja que resume lo que se pudo haber evitado en el transcurso del problema que se presentó entre los personajes, o bien, en las cápsulas en donde se muestra lo que le puede suceder a un pequeño de cierta edad ante determinada situación.

A través de esta programación se emplea un concepto clave que en los otros no se toma en cuenta, como es la idea aplicada del niño inteligente, al que se le hace interactivo, participe de los programas para ayudarlo en su desarrollo. En ella se toma en cuenta la edad para quienes van dirigidos los contenidos informativos y a pesar de que sólo son tres horas dedicada a los niños, estas son realmente diseñadas para que el niño aprenda y reflexione, todo ello incluso a través del juego y la música que fomenta su creatividad, con lo que se puede decir que este canal ofrece una opción de entretenimiento diferente a los otros dos, ya que otorga calidad de contenidos en vez de cantidad. A continuación la programación de esta alternativa.

⁸ Carolina Rivera, *Diálogos en Confianza*, canal 11, 06 de octubre de 1998.

CANAL DEL POLITECNICO CANAL 11

PROGRAMA	DIA	HORARIO	SINOPSIS
Zoboomafoo	Lunes a sábado	7:30 a 8:00	Dos hermanos y su mascota, un Lemur, enseñan cómo resolver problemas que suceden en su comunidad, en éste caso un bosque. Lo hacen de una forma ágil y divertida entre canciones y juegos.
Pinki Dinki Doo Charlie y Lola	Lunes a sábado	8:00 a 8:30	Dibujos animados en los cuales Pinki, una niña de 7 años enseña a su hermanito de 4 años a resolver problemas de su edad con creatividad, imaginación y memoria. Charlie ayuda a su hermana Lola a pensar y escoger siempre una opción.
Bisbirije	Lunes a sábado	13:00 a 13:30	Programa de diversión y entretenimiento para los niños, es interactivo, pues a través de sus juegos permite que el niño reflexione y participe; maneja dibujos animados que resaltan valores como la amistad, la convivencia, el amor entre todos como símbolo de unión.
Shuriken School	sábados	10:30 a 11:00	Escuela de niñas donde todo es posible resolver gracias a la capacidad e inteligencia de Eizan Kaburagi, una niña que siempre pregunta lo que no entiende.
Tracy McBean	Lunes a sábado	14:30 a 15:00	Es una Niña de cuarto año que vive las aventuras de su año escolar, siempre resolviendo junto con sus amigos, los problemas a los que se enfrentan con su edad.
Mona la Vampira	Lunes a sábado	15:00 a 15:30	Dibujos animados, sobre una niña que vive con la situación de ser diferente de sus amigos pero que usa esa deferencia para ayudar a los que la necesitan, a través de éste dibujo animados se enseña la tolerancia y el respeto hacia los demás.
Hi5	Lunes a sábado	8:30 a 9:00	Es un grupo de jóvenes que enseñan a los niños como aprender con divertidos juegos, actividades para su mejor desarrollo.

Después de ver la programación infantil de los tres canales señalados en los cuadros anteriores, el canal 5 es el que ofrece más horas de entretenimiento, el canal 7 sólo llega a cubrir seis horas los sábados porque los demás días a partir de las tres de la tarde inicia con películas que pueden ser animadas o de ciencia ficción, en tanto que el canal 11 sólo cubre tres horas del mismo por lo que se puede generalizar a excepción de éste último que, dicha programación está orientada por sus contenidos de los dibujos animados a no permitir la reflexión, pues todo lo dan digerido sin espacios para pensar sobre lo que se ve. En el caso de los dos canales más comerciales 5 y 7 que ofrecen ese menú televisivo para los públicos infantiles, por ejemplo se puede decir que más del 50% de la programación del canal 5 está dedicada a los niños, son más horas dedicada a este tipo de programación lo que parece indicar que si ese tiempo fuera redituado con una oferta de calidad como la del canal 11, se tendría quizás un mayor acervo cultural, pero eso es difícil en un país donde las diferencias económicas y sociales inciden en lo que se aprende.

Lo anterior quizás parezca abrumador, sin embargo las horas dedicadas a los programas infantiles en los canales 5 y 7 no dejan lugar a dudas de dicha aseveración, por lo que es importante que se haga buen uso de este aparato para saber qué es lo que ven los niños y cómo lo ven y así ofrecer alguna alternativa para que ese consumo de dibujos animados sea de un mayor provecho y redunde en la formación del niño de manera adecuada con la finalidad de inducirlo hacia la reflexión crítica

1.2 Públicos infantiles

El concepto tradicional de público se considera “como un conjunto de personas que se reúnen, en un lugar determinado con el propósito de recibir ciertos mensajes, bien sean informativos o bien meramente recreativos”⁹

Sin embargo, tal definición ha sido rebasada por la realidad. El público en la actualidad no solamente comprende al grupo de personas que asisten a un lugar prefijado: cine, plaza de toros, etc., sino que además se puede considerar como público a los grupos sociales o individuos que en su propia casa, y posiblemente

⁹ Gomezjara, Francisco. *Sociología*, p. 365

aislados de otras personas, reciben tales mensajes mediante la televisión. El público viene a ser entonces agregados sociales que se reúnen ocasionalmente alrededor del algún evento para disolverse terminado éste. Pueden ser directos cuando personalmente asisten al espectáculo y asumen un rol pasivo receptivo, son masivos y heterogéneos, consumidores de películas, obras de teatro, espectáculos deportivos a la manera de pasatiempo. Se integran con sectores de distintas clases sociales, clase alta propietarios de industrias, clase media, empleados profesionistas y clase baja, obreros.

Indirectos cuando contemplan los espectáculos impersonalmente a través de la televisión, que permiten consumirlos sin necesidad de salir de su casa, permaneciendo en forma anónima. Son como los anteriores, extensos y homogéneos, aunque estos sí, totalmente pasivos receptores. Su función es igualmente la evasión, el consumo y sobre todo, la manipulación propagandística. Se integran por los sectores sociales del público directo.

Los públicos infantiles cuya edad se encuentra definida hasta los 18 años^{**}, son los más frecuentemente afectados por el cúmulo de programaciones cuyas finalidades son el entretenimiento y la distracción, en México no existe una categorización específica de edades y programas (ahora se maneja una idea general diciendo: dibujos animados de 0 a 99 años) dejando entender que es para de todo tipo de público, mientras que en la década de los ochenta había clasificación con letras, A familiar, B adolescentes y adultos y C sólo adultos.

Sin embargo, hoy en día vemos que no es así, más bien son los horarios los que determinan la edad para ver programas, así se entiende que por la mañana hay programas de corte familiar, por la tarde comienza la acción y a partir de las 9 de la noche se habla de un horario extremo (en el caso del canal 5) por poner un ejemplo, así se determinan los públicos en la actualidad y no por las necesidades que puedan tener.

Los dibujos animados que pasan por canal 5 a manera de entretenimiento, comienzan desde las 6 de la mañana y hasta las 6 de la tarde-noche, con lo que se puede ver que son casi doce horas de entretenimiento para los niños, sin embargo se considera que dichas horas de entretenimiento deberían de estar reguladas por

^{**} Organización de las Naciones Unidas, O.N.U. Proyecto de Convención de los derechos del niño, art. 1 p.19

alguien responsable, pues existen pequeños que se pasan todo el día viendo la televisión y concretamente el canal 5 debido a su programación, de ahí que se mencione la incidencia que tiene la televisión en la formación de los telespectadores infantiles, sobre todo cuando se encuentran solos en casa.

Aunque se dice que la televisión no te determina, pues depende cómo la veas, es importante señalar que: si el mensaje que la TV manda, es enriquecedor, se convierte en un elemento clave para la formación de un pequeño. Por ello se cree también que la televisión no debe estar reñida con la educación y la cultura, más bien hay que utilizarla de forma tal que sus contenidos informativos ayuden para comprender y explicar el entorno social, sobre todo en los niños.

Es importante señalar también que no todas las familias permiten que sus hijos vean tanto la televisión, más bien se sitúa en la familia de clase media en donde se da con mayor frecuencia este hecho, debido a que en estos hogares existen factores distintos que favorecen esta condición tales como el hecho de que Papá y Mamá trabajan y los hijos se quedan solos, quizás al cuidado de un sirviente o en el mejor de los casos de los abuelos cuya paciencia ya no es la misma y para que no los molesten los dejan ver la televisión para que se entretengan, y por otro lado, cuando existe tiempo para convivir con ellos, los papás sólo quieren descansar y lejos de aprovechar algunas horas con sus hijos en actividades de mejor provecho tales como juegos que les ayuden a desarrollar su imaginación y creatividad, los dejan viendo televisión, de tal suerte que los mensajes que reciben dentro de los programas incluso los publicitarios, no saben aún cómo ubicarlos sobre todo, los referentes a la sexualidad, por poner un ejemplo.

El papel de la televisión en lo referente a la educación sexual presenta a sus espectadores, sin decirlo explícitamente, modelos de hombre y mujer, de pareja y de familia, de conductas y actitudes relativas a la procreación y a la educación de los hijos. ¿Cuándo nos hemos preguntando si esos modelos corresponden a los que nosotros deseamos como personas y como país? Generalmente nunca porque se ven sin conciencia, sin razonamientos sin juicio crítico.

Así, la televisión por su presencia continua en el hogar, y por lo vívido de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historias y personajes difunden intensamente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio, o importante.

Los pequeños viendo algunos programas de televisión pueden aprender que las situaciones se resuelven con violencia o a través del dinero, cuando sabemos que en realidad hay otras formas de arreglar los problemas.

El hecho de dejar a los niños viendo la televisión sin límite de tiempo, se dice, puede crearles conflictos internos si no hay alguien que los oriente en el momento de sus dudas según algunos expertos como Federico Allodi, psiquiatra de la Universidad de Colorado. Esto debido a que a cierta edad aún no se diferencia la realidad de la fantasía y si no hay alguien que los ayude, se confunde, y creen en su limitada imaginación que lo que ven está bien o es lo correcto. En el capítulo 2 referente a la psicología del niño y sus etapas, se habla de la forma en cómo aprende un niño de su medio ambiente y la injerencia que éste tiene en el transcurso de su desarrollo.

1.3 El impacto de la Televisión en los niños.

Durante el tiempo libre, en lugar de platicar, jugar o dedicarse a practicar algún deporte, los telespectadores permanecen mudos ante la pantalla chica. Y lo que parece una vivencia ordinaria y agradable es a menudo tan sólo una huida de la preocupación diaria por los demás o un modo de esquivar los problemas familiares. En tal situación, quien sale perdiendo es el niño. Pues realmente se dice, es casi imposible conversar con él de manera adecuada mientras se ve la televisión. Sus preguntas quedan sin respuestas y se hacen a un lado por que no se quiere perder el hilo del programa. Así se aísla a los niños, y cada vez con más frecuencia éstos buscan en la televisión la liberación de sus deseos de comunicación, de ser tenidos en cuenta y de tener vivencias reales.

Cabe hacer hincapié en que la incidencia de los programas de violencia sobre el incremento de la agresividad natural de los niños y adolescentes es uno de los aspectos que a últimas fechas esta llamando la atención, para muchos esto es alarmante, pues se dice que “los programas de mayor rating contienen algunas escenas violentas.”¹⁰

Lo anterior se aprecia así, a los niños se les inculca que los conflictos no se pueden arreglar por medio del diálogo, sino a través de un comportamiento violento. A la mayoría de los niños, la brutalidad que observan en la pantalla, les hace perder tanto su sentido de compasión como disposición de ayudar a los demás.

De hecho se dice que actualmente dos de las características más sobresalientes de algunos niños y adolescentes es desgraciadamente su crueldad e incapacidad para solidarizarse con el sufrimiento y las carencias de otros, debido a que en la actualidad es muy común ver escenas violentas y agresivas por televisión por los programas de nota roja (Duro de mirar, en transmisión todavía), noticieros con información de robos y asaltos a bancos y público en general, dejando ver que es el pan de cada día y por tanto ya no es raro verlo, pues el egoísmo y frecuentemente el miedo a ser objeto de algún daño hace que se olvide el principio de ayuda o altruismo que el ser humano tiene.

Los contenidos a veces violentos de algunos programas, sobre todo de series o películas de la televisión poco a poco van haciendo mella en las personas, y se dice que insensiblemente las acostumbran a aceptar como normal y natural, lo que puede ser anormal y hasta patológico, como la violencia, pero no la compulsiva como dice Fromm, sociólogo estadounidense, sino la violencia humana pues: “la violencia humana, exclusiva de las personas, no tiene bases genéticas y su única finalidad, es sentir satisfacción. A éste tipo de violencia se debe la mayoría de los actos criminales vandálicos que se producen”¹¹

De esta manera, los niños acaban por acostumbrarse, como si fuera algo permisible, a los comportamientos antisociales, a los enfoques erróneos sobre el hombre, la familia, la educación y ¿por qué no el amor?

¹⁰ Reyes Carlos, “Hijos de la Ira”, *Revista Quo*, Marzo de 1998, p. 11
¹¹ *idem*, p. 11

Es muy frecuente que los niños se inclinen con mayor facilidad a seguir un mal comportamiento antes que uno correcto, si el héroe de la serie televisiva en turno es un personaje atractivo, según los estándares impuestos por quien produce los programas de televisión.

Algunos programas glorifican a un individuo que siempre consigue lo que pretende, aunque sea a costa de hacer cosas indebidas o ilegales. Al presentarlos de un modo atractivo, lo único que se plantea al telespectador según la editorial de la revista, Quo de Marzo de 1998 dedicado a la violencia es: “Todo depende de si lo atrapan, o de si será lo suficientemente listo para salirse con la suya”.

Otros de los problemas que plantea ver tanta televisión entre los niños son que los problemas se arreglan fácilmente. El mensaje esencial de la publicidad enseña a los niños tres cosas. Primero, que todos los problemas se pueden resolver. Segundo, que se resuelven rápidamente. Y tercero, que siempre se resuelven por medio de la compra de un producto ya sea medicamento, un detergente, un automóvil o una computadora.

La televisión, esta eliminando muchas de las diferencias entre ser niño y ser adulto lo dice Federico Allodi psicólogo de la Universidad de Colorado. Una de las principales es que el adulto conoce ciertas facetas de la vida sus misterios, sus contradicciones, su violencia, sus tragedias que no es deseable que los niños sepan o experimenten, ya que no tienen aún criterio para entender y darles una correcta interpretación, pues no todos los programas están dirigidos a los niños y si no existe en ese momento que el pequeño esta viendo un programa para adulto alguien que lo oriente acerca de lo que ve, o bien se llena de miedo, si lo que ve es violento, o bien se confunde con las escenas de sexo o asesinatos entre otros.

La televisión comunica la misma información a todos y, en su búsqueda de nuevas y sensacionales aventuras para mantener el interés de su auditorio, saca a relucir con crudeza temas como el suicidio y la violencia.

Por otro lado, estudios realizados sobre los efectos de la televisión en los niños básicamente en aquellos de tipo físico, destacan entre otros: la pereza, el aumento de peso por la falta de ejercicio, dolores de cabeza, dificultades para dormir, falta de concentración, algunos defectos de la vista, la pérdida de apetito como resultado del desorden en el horario de alimentos y el antojo de comer los llamados alimentos chatarra mientras se ven los programas, para ejemplificar lo antes dicho se nombran a continuación los resultados de las investigaciones del Institute of Mental Health (Instituto de Salud Mental) de Maryland, Estados Unidos quienes “tienen pruebas de que las células cerebrales crecen en respuesta al estímulo y ejercicio intelectual, en forma parecida a las células musculares que responden al estímulo físico, y que se atrofian o se debilitan por falta de estímulo. Así mismo, esa investigación presenta la tesis de que muchos niños con problemas de aprendizaje son niños vídeo, promedio cuyo cerebro reumático a consecuencia de demasiadas horas de ver televisión no logran vencer el desafío de aprender a concentrarse”¹²

Estas investigaciones con niños indican que ver televisión en exceso, adiestra a sus ojos a mirar fijamente sin que aprendan el movimiento necesario y automático que se requiere, por ejemplo para leer.

Así, el excesivo consumo que se hace de la televisión aunado a la ingesta de productos con bajo valor nutritivo (productos chatarra) desquicia el sentido de disciplina del niño y altera finalmente su ritmo de vida y su sentido de responsabilidad. De ahí que se busque la manera de encontrar las condiciones básicas para hacer de ese consumo algo más crítico en beneficio del niño.

¹² Rosemond, *op. cit.*, p. 212

1.4 La educación del ocio*

Se dice que el entretenimiento es una de las funciones de la televisión, la utilización del ocio es una de las grandes preocupaciones de la sociedad avanzada, esta función va dirigida a revitalizar al individuo después de las horas de trabajo, para que vuelva a él con nuevo entusiasmo. Ya sea que olvide momentáneamente su problemática personal, o que canalice sus frustraciones y presiones a través de los héroes cinematográficos o triunfadores de los programas de moda. No se descarta tampoco la posibilidad enriquecedora de la personalidad que juegan los espectáculos artísticos.

Sin embargo, muchos de los críticos sociales argumentan que los entretenimientos masivos son disfuncionales, porque no desarrollan el gusto del público, comparados con otras formas de entretenimiento menos amplios como el teatro, los libros o la ópera; este tipo de entretenimiento masivo conforma al espectador en un ser pasivo y no activo. Esto último porque ve practicar deportes, escucha ejecuciones musicales e interpreta conductas, pero cada vez se reduce más su campo de experiencias directas.

Un ejemplo de lo anterior lo impone la televisión, la cual a través de su programación presenta “opciones” para el telespectador, acaparando su atención al presentarlos de manera digerida, así, la educación del ocio en los pequeños acaba por conquistarlos rotundamente, pues según el profesor Neil Potsman, profesor de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Nueva York, comenta: “la televisión moldea la inteligencia y el carácter de los niños mucho más que la educación escolar”¹³

Lo anterior por el hecho de que son más horas las que pasan viendo televisión y acumulando información que de no ser explicada en su momento los lleva a tener una falsa idea de la realidad. A continuación algunos casos concretos sobre el tiempo que los niños pasan frente a la televisión.

En España durante el año de 1990 y por encargo del Ministerio de Cultura se realizó un estudio para saber los hábitos culturales de la población infantil que

* Ver capítulo 1, de este trabajo, p. 1

¹³ Havers, Guillermo, El hombre y la televisión, p. 30

obtuvo, entre otros, los siguientes resultados. Los niños españoles, entre los seis y los trece años, dedican su tiempo no escolar a jugar y sobre todo a ver T.V. Sólo un 3% lee, oye música o se dedica a parecidas actividades culturales, a la televisión se le dedica un mínimo de tres horas diarias. El sábado y el domingo las horas de T.V. aumentan, hasta superar las seis y siete horas. Los domingos el 79% de los niños permanecen todavía despiertos a las doce de la noche viendo televisión.

En total los niños en edad de escolaridad obligatoria pasan unas veintiséis a la semana horas ante la pantalla; un número sólo un poco inferior al que transcurren en clase (30 horas). Es importante señalar también algunas preferencias televisivas de ésta población infantil. Según la encuesta realizada por el Ministerio de Cultura, los programas infantiles y juveniles son los de mayor aceptación, alcanzando casi el máximo del nivel de audiencia. En segundo lugar aparecen los largometrajes y las películas. Muchos niños siguen también, como sus padres, las aventuras y desventuras de los protagonistas de las telenovelas.

Por otro lado, en el caso de Estados Unidos, cálculos realizados por distintas Universidades, permiten asegurar que los niños menores de cinco años ven una media de treinta horas semanales de T.V. Al cumplir los diecisiete años han estado ya 15,000 horas delante de la pequeña pantalla, han digerido 3,500 “spots” publicitarios y han sido testigos de 18,000 asesinatos.

En el caso concreto de México, y según un estudio realizado por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), “los niños pasan 600 horas en clase, contra 2000 frente a la televisión, esto es evidencia de la frecuencia que los niños tienen ante este medio”¹⁴.

De lo anterior se puede inferir entonces y considerando que si los niños pasan más tiempo viendo televisión, lo ideal debería ser que ésta los ayudara en su formación individual, sin embargo existen intereses de por medio que no lo permiten, pero es posible que la T.V. se pueda utilizar de forma por demás provechosa.

Es importante hacer notar que la televisión no es la única causante del comportamiento bueno o malo que puedan tener los pequeños, pues hay otros factores que lo complementan (como la desintegración familiar, divorcios, entre otros). Pero sí tienen un papel determinante en la personalidad del infante, si se

¹⁴ *Revista Quo, op. cit., p. 25*

considera que hoy en día un niño pasa más tiempo viendo televisión que horas de clase en la escuela aunado a la falta de comunicación con su familia.

1.5 Televisión y rendimiento escolar.

Desde 1968 cuando la relación entre la T.V. comercial o privada y la educación pública se evaluó empíricamente por primera vez, ha habido una significativa tradición en los estudios de la audiencia infantil en la T.V. que se ha reportado en la literatura en inglés, la mayoría de los estudios sobre audiencias en México de algún modo u otro se han vinculado con la educación, enfatizando el papel de la T.V. como medio y como institución social.

A la televisión se le atribuye infinidad de situaciones nocivas para el ser humano tales como violencia, evasión de la realidad, conductas antisociales etc., y todo gracias al contenido de sus programas, en el caso de los niños, se dice que “el mundo animado y colorido de la T.V. contribuyen a que los niños atiendan con menos gusto a la enseñanza más árida pero más educadora e instructiva de los profesores. Estos se quejan de que cada vez es más difícil llegar al concepto y sin concepto no hay ciencia porque es mucho más divertido el dibujo animado”¹⁵

Para soportar lo antes dicho se dice que “en un estudio de educación y rendimiento escolar que se realizó en México por el centro de investigación norteamericano Timss, se encontró que el país no quedó bien colocado, sobre todo en el área de materias como matemáticas y ciencias. Y es que el profesorado no encuentra el modo de añadir una pizca de atracción para la enseñanza de logaritmos, ecuaciones y demás, pues no puede competir con la televisión, para hacer del mundo de los números algo más atractivo”¹⁶.

En México los niveles de escolaridad son como sigue según el INEGI año 2008, se tiene que; el 90% de los niños menores de 14 años en el Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León y Coahuila, saben leer y escribir; El 80 % de los niños de 6 a 14 años en Chiapas, Guerrero y Veracruz saben leer y escribir; en Chiapas, Guanajuato,

¹⁵ Gómez Raúl, *Televisión y Familia*, p. 32

¹⁶ Rocha, Román, “México Reprobado” *Revista, Muy Interesante*, septiembre de 1998, p. 5

Guerrero, Hidalgo y Zacatecas, las mujeres mayores de 15 años presentan un promedio de escolaridad de menor a los 6 años, es decir, por debajo del nivel de instrucción básica, por consiguiente el analfabetismo alcanza el 12.7% de la población.

Ante esta perspectiva, cabe preguntarse, ¿En dónde se aprende más, qué se aprende y cómo, en la escuela, la familia o la televisión? Y entonces, por lo que se ha dicho, se puede deducir que la escuela no proporciona los elementos necesarios para una buena educación, tanto intelectual como moral, pues la familia al caer en la desintegración no proporciona las bases morales como refuerzo de lo aprendido en la escuela y sólo queda la televisión, que con su lenguaje sutil atrae al televidente, o telespectador para mostrarle ideas y creencias como se ha visto en anteriores párrafos.

Una muestra de cómo la televisión incide o influye en el aprendizaje de los niños es en el lenguaje. Así, “los niños aprenden bien y pronto la lengua pero la hablan mal”¹⁷

Se han acostumbrado a un papel pasivo. El vocabulario se reduce a pocos centenares de palabras onomatopéyicas y repiten con gran similitud los anuncios publicitarios.

Podría pensarse que, por lo menos se desarrolla su imaginación, pero no es así, antes los niños tenían, una cierta capacidad para inventar sus propios juegos, para una variedad de iniciativas. Ahora el juego televisivo se hace masivo, común. En los Estados Unidos, la psicóloga Marie Winn recomendaba en un libro tirar la T.V. por la ventana, para evitar esta pasividad de los niños en el aprendizaje, pero hay que ser menos drásticos y más realistas, con la finalidad de utilizarla en nuestro beneficio.

Como ha podido observarse a través de este capítulo la programación que muestra la televisión sobre todo las que se refiere a los niños tiene un lugar preponderante ya que es con el fin de entretener, sin embargo, como se ha señalado los contenidos que los dibujos animados muestran sobre todo los de moda como Bob Esponja y la Naruto, acentúan en gran medida la violencia verbal, la guerra y la destrucción que llevan como consecuencia la pérdida de valores sociales, en donde se manejan los

¹⁷ Gómez, *op. cit.*, p. 35

mismos rubros el bien contra el mal pero llevado ahora de forma increíble a la pantalla chica por las series japonesas y americanas.

La forma en que estos dibujos animados logran ese impacto en los niños se debe al adecuado manejo de su discurso narrativo que hace que los niños consuman ese tipo de programas en forma exagerada y esto, recae o se refleja en su desempeño escolar por lo que ya se ha mencionado, por ello la necesidad de implantar condiciones de consumo para que éste se haga de forma crítica, lo anterior si se considera que es la televisión abierta la que tiene mayor presencia en los hogares mexicanos, pues según la dirección de Soporte Comunicativo de la Secretaría de Educación Pública, el 97.5 % de las familias mexicanas tienen televisión hoy en día, por esto la importancia de promover una formación para la recepción crítica con la finalidad de hacer un uso adecuado (racional) de la información recibida por este medio y así saber escoger lo que más se acerque a las necesidades que, como ser humano inmerso en una cotidianidad el niño necesita, para ello es importante que se conozca también al pequeño sus características y gustos, con el objeto de saber qué le gusta, y cómo motivar esos gustos de acuerdo a su edad.

2. EL NIÑO, SU DESARROLLO Y LOS DIBUJOS ANIMADOS

El objetivo de este capítulo es indicar los procesos por los cuales el niño pasa de una edad a otra y va adquiriendo un conocimiento de manera casual como indican los psicólogos, esta primera forma de conocimiento adquirido determinará en parte su personalidad, dichos procesos, están relacionados entre sí y por tal motivo es menester indicarlos en este apartado, para lo cual será necesario apoyarse en la psicología de Jean Piaget y la sociología del Dr. Guillermo Orozco. El primero para indicar las características de los niños de cuatro a ocho años, sus etapas de desarrollo y el segundo para vincular la forma de cómo los medios de comunicación social contribuyen en la formación del desarrollo en el individuo.

Así mismo, y hablando concretamente de la televisión como medio de comunicación social, se señalarán sus características y géneros televisivos ubicándolos concretamente en los dibujos animados como los más directamente relacionados con el consumo de la televisión, por ello es fundamental conocer al niño y explicar quién es a través de su desarrollo a lo largo de las diferentes etapas para entender su comportamiento e intereses.

2.1 DESARROLLO DEL NIÑO A NIVEL PSICOLÓGICO

Revisar las distintas teorías que hablan sobre este tema, no es el objetivo de este apartado, no obstante el mencionarlas es solo por su reconocimiento e influencia que han tenido sobre la psicología actual. Entre ellas están: la teoría freudiana del desarrollo, el desarrollo según Gesell y el desarrollo según Piaget.

En general, cuando se trata de desarrollo, los términos de fase, estadio, período o etapa apuntan a establecer una cronología que comprenda la serie de adquisiciones que se espera han de realizarse, o se han realizado, dentro de una evolución normal. Esta es una forma concreta de marcar esa evolución, incluso la historia del hombre se divide en períodos al igual que la de la tierra y el universo. El origen de esta metodología quizá se remonte a los mitos y a una manera de diferenciar y percibir el



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

tiempo. Pero en lo que se refiere al desarrollo del niño, en sus elementos más notorios, las etapas o períodos son una creación empírica, surgida de la observación.

En esencia, la necesidad de establecer la separación en períodos, fases o estadios se basa en la discontinuidad de la evolución, pues la aparición de nuevas funciones que no están en relación aparente con aquellos que la preceden crea la necesidad de agrupar características - también con fines didácticos- de un determinado período de desarrollo.

Siguiendo con el origen práctico de la división del desarrollo en fases o períodos, su utilidad resulta evidente como elemento de comparación de unos niños con otros, para guiar el crecimiento, para dirigir la evolución, etc. Aún así, desde un punto de vista teórico no todos los investigadores están de acuerdo, sin embargo, esto no ha impedido, que se siga considerando que todo desarrollo comparta estadios.

Para este apartado se considera necesario apoyarse en la psicología de Jean Piaget, por que su teoría no sólo abarca el nivel psicológico, sino que también los vincula con otras disciplinas como la Biología, la Sociología, la Lingüística, la Lógica y la Epistemología.

Este enunciado ya da una idea de su complejidad y de la dificultad para exponer brevemente una obra que abarca toda una vida dedicada a la investigación. La síntesis que aquí se intente tendrá que dejar de lado necesariamente algunos fundamentos teóricos, pero se necesita una aclaración, aunque breve, de la terminología particular que la acompaña y que da sentido a la totalidad, de no ser así, se correría el riesgo de simbolizar en exceso y hacer incomprensible la descomposición de los diferentes estadios de la inteligencia. Términos tales como equilibrio, adaptación, asimilación, acomodación y estructura deben definirse previamente para conocer el sistema de Piaget.

Su punto de partida para definir la inteligencia es el biológico. Toda conducta, ya se trate de un ciclo realizado en el exterior, o interiorizado en forma de pensamiento es una adaptación o, mejor dicho, una readaptación “ el individuo actúa cuando experimenta una necesidad, o sea cuando se rompe momentáneamente el equilibrio entre el medio y el organismo”¹⁸ Por tanto, la acción tiende a restablecer dicho equilibrio, o sea a readaptar el organismo, una conducta es entonces, un caso particular de intercambio entre el mundo exterior y el sujeto, la inteligencia, como la vida, es adaptación, es un equilibrio entre la asimilación y la acomodación, es decir, un equilibrio de los intercambios entre el sujeto y el objeto.

Así como el organismo se transforma biológicamente bajo la presión del medio “la inteligencia asimila los datos de la experiencia, los modifica sin cesar y los acomoda a los datos provenientes de nuevas experiencias”¹⁹ La organización y la adaptación, con sus dos extremos de asimilación y acomodación, constituyen el funcionamiento de la inteligencia, funcionamiento que es capaz de crear estructuras variadas en el transcurso del desarrollo.

A continuación se mencionaran las etapas del niño según Piaget, el cual separa el desarrollo de la inteligencia del niño en tres fases:

- Etapa de la inteligencia sensorio – motriz, de 0 a 2 años, que comprende 6 subestadios.

Etapa de preparación de la inteligencia operatoria concreta, de dos 11 ó 12 años, con 5 subestadios.

Etapa de la inteligencia operatoria formal de 11 ó 12 a 16 años con 2 subestadios.

Así, se puede decir entonces que el equilibrio de los intercambios entre el sujeto y los objetos es la base de la que arranca, según la teoría de Piaget, la inteligencia del niño.

¹⁸ *Consultor de Psicología Infantil y Juvenil, Tomo 1, p. 24*

¹⁹ *idem, p. 26.*

2.1.1 Primera etapa. Inteligencia sensorio - motriz.

En el desarrollo de la inteligencia, la asimilación perceptiva y motriz caracteriza desde el comienzo la conducta del bebé, y cuanto éste pasa los montajes puramente hereditarios, que son los reflejos, adquiere hábitos en función de la experiencia.

Desde los limitados recursos del recién nacido, Piaget señala como rápidamente, incluso ya en las primeras horas de vida, se dan modificaciones de acomodación de los reflejos; el bebé muestra progresos al distinguir y localizar el pezón en relación con las otras partes del pecho que lo circundan. Es este el comienzo de la asimilación generalizadora y con capacidad de discriminación de situaciones, así, sí el niño está chupando su dedo o cualquier otro objeto, lo abandonará rápidamente al serle ofrecido el pecho “esto implica un reconocimiento, aunque en su forma más primaria, de aquello que se puede chupar y alimenta, respecto a lo que se chupa y no alimenta”²⁰ en suma, esta etapa es sólo un preámbulo del proceso evolutivo del niño.

Los siguientes subestadios de esta etapa sensorio - motriz son designados por Piaget, en orden progresivo “como reacción circular y esquema primario (de uno a cuatro meses y medio de edad), correspondiente al segundo subestadio; el tercero, reacción circular y esquemas secundarios (de cuatro meses y medio a ocho nueve meses); el cuarto coordinación de esquemas secundarios y su aplicación a nuevas situaciones; el quinto, reacción circular y esquemas terciarios (once a doce dieciocho meses), el sexto, combinación mental de los esquemas (de un año y medio a dos años)”²¹

La reacción circular es según Piaget, un ejercicio funcional adquirido que prolonga al ejercicio reflejo heredado: vale decir, una forma más evolucionada de asimilación. En cuanto al esquema, quiere decir con ello un conjunto de conductas que caracterizan a un determinado momento del desarrollo. De éste modo que, la asimilación hace posible la formación de esquemas primarios, a partir del esquema reflejo, y la integración de éste en aquéllos.

En el tercer subestadio (cuatro meses y medio) “surgen nuevas conductas tales como el comienzo de la coordinación entre la visión y la prensión, que señalan la

²⁰ *Consultor de Psicología, op. cit., p.26*

²¹ *idem. p. 26*

transición entre el hábito simple y la inteligencia”²² un ejemplo típico de lo anterior es el de un bebé en su cuna, en la que hay suspendido un cordel; al atrapar éste, el efecto obtenido es sacudir un sonajero al que se halla unido. Sorprendido el bebé busca nuevamente el cordel y repite la experiencia un buen número de veces. Se trata de una reacción circular secundaria.

En el cuarto nivel (ocho - diez meses), las cosas se precisan más, pero aún no hay descubrimientos de nuevos medios, sino simple aplicación de medios conocidos o circunstancias imprevistas.

El nivel siguiente o sea el quinto sub-estadio (once - doce a dieciocho meses), se caracteriza en cambio por la utilización de la experiencia. Lo nuevo interesa en sí mismo y hay una finalidad en la acción. “Las conductas tienen, entonces, características de inteligencia”²³. Por ejemplo: atraer hacia sí un objeto alejado que esta colocado sobre alguna alfombra. Por medio de tanteos, el bebé consigue descubrir que, tirando de la alfombra, aproxima así el objeto deseado.

Por último en el sexto sub-estadio (un año y medio a dos años) “el niño ante una situación nueva, no procede por tanteos dirigidos al aprendizaje, sino por el descubrimiento brusco de la solución”²⁴. Existe entonces, una coordinación interior rápida de procedimientos aún no conocidos por él. Es éste el punto en que se consuma y perfecciona la inteligencia sensorio - motriz, del mismo modo que se llega a la construcción del objeto, es decir, la permanencia interior que permite concebir su existencia aunque no sea visible.

Así, a este período se le conoce como el de la construcción de la inteligencia motriz preverbal.

²² *Consultor de Psicología, op. cit., p. 27*

²³ *idem, p. 27*

²⁴ *ibid., p. 27*

2.1.2 Segunda etapa. Inteligencia operatoria concreta.

El hecho de ser operatorio es una característica del pensamiento lógico, es decir, la capacidad de prolongar la acción. Según dice Piaget, simplificando y esquematizando, se distinguen cuatro períodos que siguen al precedente. De un año y medio a dos años, con la aparición de la función simbólica y el lenguaje, comienza un período que se extiende hasta los cuatro años, entre los cuatro y siete u ocho años, se construye en continuidad con el anterior, un pensamiento intuitivo, cuyas articulaciones conducen progresivamente al umbral de la operación. De siete u ocho años a once doce años se organizan las operaciones concretas.

El siguiente cuadro simplifica lo expresado en la teoría de Piaget con respecto al desarrollo mental de la niñez.

Etapas del desarrollo mental de la niñez *		
Edad (años)	Estadio	Operaciones intelectuales
De 0 a 2	Pensamiento Sensoriomotriz	Formación de los hábitos. búsqueda de un éxito inmediato en la acción.
De 2 a 4	Pensamiento Simbólico y Preconceptual	Al aprender el lenguaje y la función simbólica, se desarrolla un pensamiento en el que los símbolos preceden a los conceptos y dejan apuntar su próxima aparición.
De 4 a 8	Pensamiento Intuitivo	Se forma una manera intuitiva de considerar las cosas cuya progresiva articulación conducirá al umbral de la operación lógica.
De 8 a 12	Pensamiento Concreto	Se organizan las operaciones Lógicas, es decir, la ordenación del pensamiento que recae sobre objetos concretos manipulables y capaces de ser concebidos intuitivamente.
A partir de los 12	Pensamiento formal	La mente es ahora capaz de Trabajar con conceptos elaborados y abstraídos por ella lo que caracteriza a una inteligencia refleja, plenamente desarrollada en su aptitud operatoria.

*Diccionario de Psicología, p. 81

En el caso del pensamiento simbólico y preconceptual, un objeto o un gesto pueden representar para el sujeto algo diferente de lo que percibe. Por ejemplo, en sus juegos, el niño puede manipular y designar como alimento un trozo de plastilina, o hacer dormir un muñeco. Es de este modo como, a través de un juego, un objeto se convierte en un símbolo. La imitación precursora de los significados y la simbolización son las primeras señales lingüísticas que adquiere el niño de su ambiente. Según Piaget una palabra como mamá significa (entre otras cosas, dependiendo del contexto), simplemente que el niño quiera algo.

En este período el niño es, además egocéntrico, lo que se demuestra en su relativa incapacidad para tener en cuenta a la otra persona. Esto se puede apreciar, por ejemplo, en relación con el lenguaje y la comunicación (entre los tres y cinco - seis años), ya que el niño muestra escasos o nulos esfuerzos por adaptar su lenguaje a la necesidad del que le escucha. Hay además frecuente ecolalia y monólogos que no buscan comunicación social.

Gradualmente, las palabras son usadas por el niño de un modo más representativo, diferente de los comienzos en que, como se ha señalado, son un simple acompañante de acción. Y las palabras, si bien son de gran importancia en la formación de conceptos, muestran que el pensamiento conceptual no se halla presente cuando el niño empieza a hablar.

Más adelante el niño usa las palabras como nombres o representaciones de objetos y acontecimientos, lo que se hace posible con la aparición de la memoria y el recuerdo verbal de hechos pasados.

Otra característica del pensamiento en este período es el animismo, o sea la tendencia a considerar los objetos como dotados de vida, de intención o de conciencia. “El animismo expresa confusión, o falta de disociación, entre el mundo interior o subjetivo y el universo físico”²⁵. Cabe hacer mención que el animismo no es exclusividad de la niñez, ya que éste es utilizado en las culturas primitivas para explicar situaciones tales como la de los espíritus que la ciencia no puede comprobar.

²⁵ Piaget, Jean. *Seis estudios de psicología*, p. 45

2.1.2.1 El pensamiento intuitivo.

Después de los cuatro años y hasta los siete o los ocho años, hay una conceptualización concreta que, de la fase simbólica o preconceptual, conduce al comienzo de las operaciones. Pero esta inteligencia, sigue siendo prelógica, y es el pensamiento intuitivo lo que la caracteriza. Piaget, da numerosos ejemplos de la forma en que funciona el pensamiento del niño a esta edad, en los que demuestra cómo la imagen mental sirve para predecir, aunque de modo limitado, los efectos de determinados cambios en la experiencia a la que se halla el sujeto “pero los conceptos aún no están coherentemente organizados, pues la intuición es un pensamiento hecho de imágenes dominadas por el punto de vista del sujeto”²⁶.

El niño de más edad posee, en este período, una base sólida, plástica y flexible al mismo tiempo, con la cual puede estructurar el presente sobre la base del pasado, sin tendencia a caer en contradicción, como aquél otro en edad preescolar. Cerca de los ocho años, las relaciones de orden temporal (antes y después) se coordinan con las de duración (más o menos tiempo). Y éstas engendran la noción de un tiempo que es común para poder valorar, por ejemplo, distintas velocidades. Lo anterior implica que los niños van conformando sus esquemas de percepción paso a paso y que por lo tanto es dentro de éste pensamiento intuitivo que se le debe estimular aspectos de interés para ellos y no limitarlos a estar frente a la televisión.

²⁶ *Consultor de Psicología, op. cit., p. 28*

2.1.2.2 Operación lógico aritmética.

Piaget designa este proceso como una operación lógica - aritmética, que, junto con la estructuración del espacio, caracterizan éste período de operaciones concretas, lejos aún de constituir una lógica formal tal como se da en la adolescencia “las operaciones concretas siguen ligadas a la acción, y, si bien implican una estructuración lógica, incluso en las palabras utilizadas, esto no conlleva la posibilidad de construir un discurso lógico que sea independiente de la acción”²⁷. Por ejemplo, a un niño se le presentan dos trozos de plastilina de la misma forma, dimensión y peso, luego se modifica uno de ellos, por ejemplo, adelgazándolo (y, por lo tanto alargándolo) hasta constituir una especie de fino cordel. Seguidamente, se le pregunta si ambas tienen la misma cantidad de plastilina y, a continuación si tienen el mismo peso. A los siete - ocho años, reconocen que ambas poseen la misma cantidad de plastilina (conservación de la materia), pero que el peso disminuye en la más delgada como consecuencia de ese hecho. A los nueve - diez años, admiten, además, la constancia del peso pero en lo que respecta al volumen su conservación no es reconocida hasta los once - doce años.

Al hablar sobre la base del ejemplo anterior se quiere decir que el niño, en este caso, no reflexiona mediante teorías o razonamientos hipotético - deductivo; como lo hace el adolescente entre doce y dieciocho años. Sólo a través de la experimentación (la acción en curso) llega a nociones que el de mayor edad puede extender a muchas otras situaciones en abstracto por medio de hipótesis y de deducción, sin necesidad de experiencias concretas o de remitirse a la realidad. Esto indica que un niño de 4 a 6 años no ha desarrollado todavía su capacidad cognitiva (razonamiento) respecto al mundo social, aprende pero por imitación.

Es de este último modo como se va a establecer el pensamiento formal y la lógica formal. Es este el pensamiento puro, independiente de la acción, que opera sobre un material simbólico y sobre sistemas de signos convencionales tales como el

²⁷ *Consultor de Psicología, op. cit., p. 29*

lenguaje o el simbolismo matemático. Y la propiedad de esta forma de pensamiento concierne a lo real frente a lo posible.

Para este trabajo es necesario ubicarse en la segunda etapa del desarrollo, entendida como la preparación de la inteligencia operatoria concreta de 2 a 12 años y aún dentro de ésta se ubican las edades de 4 a 8 años porque es aquí donde se establecen las bases y los estímulos que se pueden desarrollar para ser aprovechados mejor por los niños y los adultos. El hecho de ubicarnos en esta etapa es por que el pequeño en estas edades inicia la abstracción de todo cuanto le rodea por lo que es necesario a partir de aquí conducirlo de forma adecuada para inducirlo a formarse un carácter crítico a través de la educación para la recepción de acuerdo a los parámetros morales de la familia sobre lo que debe y no debe ver y hacer frente a la televisión.

Sin embargo la sucesión de las distintas etapas es análoga para todos los individuos normales, no así la duración de las mismas, ni el nivel alcanzado en cada una. Lo anterior esta en razón de los niveles socioculturales en que se desenvuelven.

Una vez que se ha conocido el desarrollo del niño en sus etapas se procederá a mostrar las características de los niños de 4 a 8 años señalados en las siguientes tablas informativas²⁸ con la finalidad de precisar las características que cada edad tiene, para así conocer más al niño y poder motivarlo a través de la estimulación adecuada que sus intereses y capacidades requieran.

A continuación se presentan las siguientes cinco tablas con los rangos que se muestran como sigue: edad, características generales, características motrices, descarga de tensión, expresión emocional, temores, personalidad, relaciones interpersonales, juegos y pasatiempos, sentido ético, panorama filosófico y otros aspectos, todo ello con el fin de conocer de una manera más amplia lo que caracteriza a los niños de estas edades, para que se evite otorgar información que no se pida en determinado momento.

Así, al conocer más acerca de lo que un niño necesita se pueden establecer vínculos firmes para dar seguridad al infante, lo que le va a permitir ser un adulto responsable dentro de una sociedad.

²⁸ Piaget Jean, *Psicología del niño*, p. 11

TABLA DE CARACTERÍSTICAS SEGUN PIAGET EDAD 4 AÑOS	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Señala tanto el fin como el comienzo de una época del crecimiento. Muestra ya indicios del hombre o la mujer que ha de ser en el futuro. Sus capacidades, sus talentos sus cualidades temperamentales y sus modos distintos de enfrentar las exigencias del desarrollo.
CARACTERÍSTICAS MOTRICES	* Posee equilibrio y control. *La actividad motriz gruesa está bien desarrollada. * tiene mayor destreza con las manos. * Tiene preferencia por los bloques de diversas formas tamaños y colores para hacer estructuras sencillas *Le gusta copiar dibujos números y colorear.
DESCARGA DE TENSION	* Son breves. * La mayor parte de las descargas tensionales son relacionadas con la actividad de dormir, algunos lo hacen en sus relaciones interpersonales.
EXPRESIÓN EMOCIONAL	* Es reposado muy servicial, es un verdadero colaborador. * Si se le contradice o se le trata de ampliar su criterio el niño insistirá en contradecir a su vez y discutirá todo el tiempo posible. * Si se le presiona demasiado se molestará, llorará e insultará llamando a su madre.
TEMORES	* Comienza a sentir temores, que pueden llegar a su apogeo a los cinco o seis años, tales como temores a algunos elementos, truenos , lluvia y obscuridad.
PERSONALIDAD	* Es más persona, menos independiente, ya que tiene más conciencia de la relación de sus actos con la gente y con el mundo que lo rodea prefiere permanecer próximo a la base hogareña.
RELACIONES INTERPERSONALES	* Es menos autoritario y tiene mayor capacidad para jugar con otros. * Le gusta jugar más con niños de su edad. * El grupo de dos es ideal, cuando hay tres se unen dos en contra del tercero.
JUEGOS Y PASATIEMPOS	* Puede jugar sin excesiva ayuda adulta. * Pinta, dibuja, colorear, recorta y pega. * Gusta de hacer tiendas de campaña que recubre con colgaduras. * Los bebes constituyen otro objeto de interés. * Su tendencia temprana hacia la destructividad , su interés por deshacer las cosas, puede expresarse en el juego con herramientas.
SENTIDO ÉTICO.	* Le gusta agrandar a los demás y en forma correcta. * Ya no contesta con un no quiero. * Si hace algo que no debiera o que no quería hacer acusará de ello a la persona mas cercana. * Goza de la posesión que tiene lo que no quiere decir que lo cuido.
PANORAMA FILOSÓFICO.	*Se preocupa por el ahora. * Le cuesta trabajo concebir un tiempo en el que él no existía. * Muchos niños de ésta edad se muestran muy interesados por el calendario y el reloj.
OTROS ASPECTOS IMPORTANTES.	*Esta interesado en hacer las cosas. * Cuando está con la familia tiende a monopolizar la conversación. * Le agrada mucho escuchar una lectura de presencia de animales que actúan como seres humanos. * Pueden pasar largo tiempo mirando libros por si solo. * Goza jugando con juegos sencillos de letras y números que gusta de copiar. * Prefiere sus propios discos , pues le gusta escucharlos una y otra vez. * Le agrada la combinación de música y palabras que relate un cuento.

TABLA DE CARACTERÍSTICAS SEGÚN PIAGET EDAD 5 AÑOS	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	"Es un niño cambiado y no sé que le ha entrado" Más de una madre ha dicho esta frase pesados cuando el pequeño pierde las características angelicales de los 4 años. A los 5 años, el niño percibe muchas más cosas de lo que en realidad puede manejar.
CARACTERÍSTICAS MOTRICES	* Cinco años es una edad activa, está en todas partes, parece ser todo piernas y brazos. * Va más allá de sus posibilidades * La mirada y la mano funcionan ahora con mayor rapidez y menor relación que a los 4 años. * El ambiente que lo rodea lo distrae fácilmente.
DESCARGA DE TENSIÓN	* Puede haber arranques de gritos violentos, ataques nerviosos, el niño puede perder su control. * La distancia hábil es una ayuda.
EXPRESIÓN EMOCIONAL	* Las explosiones emocionales ocurren con mayor rapidez y suelen ser contradictorias. * Hacia los cinco años y medio la alegría comienza a figurar con más prominencia y goza sorprendiendo a sus padres. * Se comienza a preocupar por él.
TEMORES	* A los elementos de la naturaleza y en especial al fuego, estos despiertan su pavor por el ruido que provocan. * Qué el niño ayude a otras personas a dominar su temor es una forma de resolver situaciones de este tipo.
PERSONALIDAD	* Se centra en su propio universo. * Cree que las formas de hacer las cosas es la correcta. * No sabe perder ni aceptar críticas. * No le importa agradar a los demás. * Hay un marcado retorno a los posesivos mí y mío.
RELACIONES INTERPERSONALES	* Insiste en ser el primero en todo. * Se siente celoso de cualquier atención o regalos dispensados al hermano menor. * No se lleva muy bien con sus amigos en el juego, aunque demuestra considerable interés por ellos y habla de sus amigos de la escuela.
JUEGOS Y PASATIEMPOS	* Se interesa por jugar con tierra y agua. * La rápida capacitación para fingir o imaginar enriquece su juego y la diferencia de sexos en la elección de éstos se define con una mayor claridad. * Las niñas quieren vestirse de mayores y ser la madre es su papel favorito. * Hay una marcada aversión por personificar al bebé. * A esta edad inician las colecciones.
SENTIDO ÉTICO.	* Las niñas tienen mayor fluidez mental que los varones. * Entiende de bondad y maldad en sí mismo y en sus actos. * Para él las cosas que sus padres permiten son buenas y las que prohíben son malas. * Acusan a todos incluso objetos inanimados. * Ahorra con interés.
PANORAMA FILOSÓFICO.	* Capta el concepto de Dios como creador del mundo y del Universo, pero reflexiona sobre ello requiriendo nuevas explicaciones. * Comienza a tener conciencia de las muertes que ocurren a su alrededor y trata de penetrar en las causas de éstas.
OTROS ASPECTOS IMPORTANTES.	* Hay un interés por los animales y muñecas, los que se lleva a la cama en número de dos a tres. * Le agrada que le lean un libro, es un buen momento para iniciarlo en la lectura. * Al apagar la luz cuenta lo que le sucedió en el día y habla de lo que pasa por su mente. * Es espontáneo, y su tensión la refleja al morder un lápiz, los cabellos y los dedos.

TABLA DE CARACTERÍSTICAS SEGÚN PIAGET EDAD 6 AÑOS	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	A los seis años produce una especie de aquietamiento, es una edad donde le interesan las conclusiones y el desarrollo más lógico tiene nuevos indicios de capacidad crítica y razonamiento, es perseverante y menos impulsivo que en los cinco años.
CARACTERÍSTICAS MOTRICES	* Repite una actividad hasta dominarla. * Aún hay repentinos estallidos de comportamiento activo. * Busca constantemente cómo funcionan las cosas y con sus manos tratan de abrir todo lo que pueden.
DESCARGA DE TENSIÓN	* Tiene inclinación por mover sus dientes flojos y esto lo inquieta. * Ya se puede considerar que es prácticamente independiente respecto a sus padres, pero aún requiere de un constante apoyo emocional.
EXPRESIÓN EMOCIONAL	* Toma la vida en un tono más serio, más pensativo el mismo constituye su principal preocupación. * Comienza a tomar el lugar de otros por eso le emocionan los cuentos tristes, programas y películas. * Dice que a él nadie lo quiere y se va a ir de la casa. * Llora por cualquier motivo. * Le gusta programar su día y es escrupuloso.
TEMORES	* Las sombras toman formas y adquieren significado. * Hay libros y películas que pueden provocar su temor, sobre todo las que se refieren a la destrucción, guerras y desastres naturales como temblores.
SENTIDO ÉTICO	* Tiene conciencia de su cuerpo y le da pena mostrarlo al sexo opuesto. * Tiene aprensión hacia la lucha física. * Esta no es la edad adecuada para enseñar al niño a defenderse por sí solo. * Quiere crearse un lugar propio y puede ser de un lugar físico.
PERSONALIDAD	* Es listo para aceptar algunas de las responsabilidades domésticas aunque tiende a cansarse pronto de una tarea y desea cambiarla por otra. * Juega con el hermanito menor y lo protege cuando no hay un tercero. * Inicia la discriminación hacia el sexo opuesto.
RELACIONES INTERPERSONALES	* Le disgustan las armas de fuego. * Le gustan los libros de historietas cómicas, colorear, trepar árboles, la bicicleta, jugar con automóviles,*Gusta de las películas musicales, del baile y en las que aparecen animales.
JUEGOS Y PASATIEMPOS	* Demuestra mayor habilidad para tomar decisiones. * Algunos niños parecen tener cambios en su conducta. * Es muy escrupuloso en cuanto a tomar cosas ajenas. *Desprecia al ladrón y al mentiroso.
PANORAMA FILOSÓFICO.	*Le importa su propio lugar, si está Dios en el cielo quiere saber cómo llegó allá. *Comienza a creer que él también morirá aunque niega que esto pueda suceder. * Muestra interés por saber todo lo del funeral.
OTROS ASPECTOS IMPORTANTES	*Es necesario recordarle que se lave las manos. *No es buen mensajero. * La perseverancia hace que repita las cosas.* Su vida mental comienza a abarcar la comunidad y también el cosmos. * Ha dejado de ser individualista en tanto que se hace más social al entrar en la escuela.

TABLA DE CARACTERÍSTICAS SEGÚN PIAGET EDAD 7 AÑOS	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	Vuelve a ser una edad expansiva, más en un nivel mayor de madurez, es casi una persona según las normas adultas en función de las relaciones adulto-niño
CARACTERÍSTICAS MOTRICES	* Está en continua actividad. * Valor y atrevimiento. * Sus ojos están más capacitados para acomodarse tanto a lo lejano como a lo próximo. * Hay un incremento de velocidad y fluidez en las operaciones motrices finas. * En sus dibujos la figura humana tiene una mejor proporción corporal.
DESCARGA DE TENSION	* Son mínimas. * Toda su energía está dirigida a sus actividades motrices gruesas y sociales sobre las cuales ejerce un mayor control. * La descarga tensional más frecuente a los siete años es la necesidad de orinar cuando el niño se siente agobiado por algo que le desagrada o que escapa a sus posibilidades.
EXPRESIÓN EMOCIONAL	* Ahora es menos sensible, menos concentrado en sí mismo, está dispuesto a enfrentar cualquier cosa. * Le atraen las cosas difíciles. * Sus intereses son de duración breve y pasa de una a otra. * Es impaciente y quiere que todo se haga enseguida. * Exige y se opone a las ordenes.
TEMORES	* Aún teme cosas pero se enfrenta a la vida con valentía. * Tiene interés por el fuego. * El relato de cuentos dramáticos de sangre y tormentos puede constituir en algunos casos un método útil para satisfacer este interés compulsivo por lo terrible.
PERSONALIDAD	* Es más exterior, quiere conocer gente, visitar lugares y hacer cosas constantemente. * No le agradan las advertencias continuas que necesitaba a los seis años. * Desea vivir de acuerdo con su idea de norma que lo demás tienen para él.
RELACIONES INTERPERSONALES	* Se comporta bien en la casa, pero es óptimo generalmente fuera de ella. * Los amigos verdaderos desempeñan una parte importante en su vida. * Siente admiración por un niño mayor. * Varones y mujeres empiezan a separarse.
JUEGOS Y PASATIEMPOS	* Aborrece jugar a solas. * La acción es la clave característica del juego. * Le gusta dramatizar. * Caracteriza ataques, bombardeos y accidentes. * Gusta de los juegos en donde se mezclen contenidos. * Las niñas mezclan ingredientes para hacer pan. * Gustan de la magia, los juegos de naipes, damas y dominó. * Lee los libros de historietas que son aún sus favoritas.
SENTIDO ÉTICO.	* Tiene tendencia a discutir o presentar excusas si algo se le ordena hacer. * Es un poco más responsable de sus actos y afronta las consecuencias de los mismos. * Su primer impulso es acusar a otros. * Usa la imaginación en exceso para justificarse.
PANORAMA FILOSÓFICO.	* Acepta la muerte como algo más natural, ya no constituye su principal preocupación y mucho menos la muerte de sus padres, comienza a ser más práctico y realista.
OTROS ASPECTOS IMPORTANTES.	* Es necesario seguir recordando al niño su obligación de lavarse las manos antes de comer. * Durante las clases se muestra ansioso de hablar y quiere responder a todas las preguntas.

TABLA DE CARACTERÍSTICAS SEGÚN PIAGET EDAD 8 AÑOS	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	La automotivación es lo que define ésta etapa de la vida, el niño adquiere mayor dominio de sí mismo y nuevas formas que modifican profundamente sus relaciones con la familia, la escuela y sus compañeros
CARACTERÍSTICAS MOTRICES	* Tiene tendencia a excederse, le resulta difícil tranquilizarse después del recreo o de un juego activo. * Usa las manos independientemente una de otra y también sus dedos muestran una nueva diferencia. * Puede escribir durante un tiempo prolongado con la cabeza próxima al texto.
DESCARGA DE TENSIÓN	* Las deshoga mediante una profunda y sostenida actividad. * No pueden estar quietos y cuando supuestamente lo están, es porque han encontrado la forma de encauzar esa exuberante energía.
EXPRESIÓN EMOCIONAL	* Es la edad en la que predomina un intenso tono afectivo, es un amigo fiel y devoto. * Tiene un alto sentido de justicia y una señalada sensibilidad a la crítica unida al deseo de agrandar. * Asume mayores responsabilidades, es independiente, digno de confianza, obediente, se presta para las buenas relaciones.
TEMORES	* Dice "no me asusto fácilmente". * Sufre en verdad muy pocos temores, pero tiene algunas preocupaciones. * Le trastorna los pequeños errores que comete.
PERSONALIDAD	* Este es el primer años en que se controla lo suficientemente bien para trabajar con intención de servir a los demás. * Posee una nueva capacidad de aplicar su inteligencia a una nueva tarea y de llevarla a un buen término.
RELACIONES INTERPERSONALES	* Los pleitos entre madre e hijo no se dan más y ya no es tan descortés. * La relación, el alago de la independencia y su madurez en estos pequeños es importante. * Se lleva bien con sus hermanos. * Exige sólo un amigo íntimo. * No juega con el sexo opuesto.
SENTIDO ÉTICO.	* Los niños practican deportes para desfogar toda su actividad. * Las niñas juegan con muñecas de papel y reproducen actividades cotidianas. * Gustan de andar en bicicleta, patinar, nadar. * En casa gustan de la radio, la lectura, la televisión o los equipos de armar. * Es un gran lector, más realista en lo que lee. * El misterio y las novelas policiales le agradan más, le gusta el juego colectivo.
JUEGOS Y PASATIEMPOS	* Ahora desarrolla un sentido de las normas éticas y tiene la intención de vivir de acuerdo a ellas. * Es muy decidido. * Es previsor y se aplica en las tareas hasta terminirlas. * Una cosa bien hecha a la vez, es el objetivo de éste niño de ocho años.
PANORAMA FILOSÓFICO.	* Sobre la muerte, quiere saber cómo uno deja de respirar y cómo desaparece el pulso y en qué consiste el hecho de que uno ya no viva. Su sentido de investigar ya más lógicamente lo lleva a cuestionarse las cosas que suceden a su alrededor.
OTROS ASPECTOS IMPORTANTES.	* Aún necesita que se le recuerde el lavado de los dientes y el aseo en general. * Con su sentido crítico puede afectarle profundamente cualquier decisión que el considere injusta.

2.2 DESARROLLO DEL NIÑO A NIVEL SOCIAL

Como se ha podido observar en el punto anterior, el niño asimila conocimientos de distintas formas que interfieren en su comportamiento. Otra manera de adquirir conocimientos es por medio de la sociedad, que además juega un papel condicionante en los esquemas de percepción.

El pequeño desde el principio de su vida, nace en un medio ambiente impuesto por la sociedad como se vio en el primer capítulo, de ahí, el individuo toma lo que le muestren y adquiere hábitos por imitación más que por convicción, de tal suerte que si algo es bueno para todos lo es también para él y respecto a lo malo ocurre igual, por ello ambos términos – bueno, malo – están en función de los demás individuos, pero veamos como es esa relación con lo que le rodea.

El medio ambiente que rodea a los niños desde que nacen, impone condiciones que marcan de cierta forma la personalidad del pequeño, un ejemplo clásico de ello es el hecho de que a los niños se les vista de azul y a las niñas de rosa, (costumbre impuesta por la sociedad) con lo que se va marcando una pauta a seguir por costumbre más que por convicción.

Así, el ambiente que rodea a un pequeño, puede estar cargado de tendencias (machismo, feminismo, etc.), o bien por relaciones (tensión, conflictos, violencia, armonía, paz, etc.), y también predeterminar el modo de ser del infante, por lo que, si el niño se desarrolla en un ambiente sano, lejos de imposiciones, se sembrará en él el deseo de convivir, de compartir, comunicar, intercambiar, pero sobre todo se hará de él un ser en paz consigo y con su medio ambiente.

Por otro lado, se puede tener el caso opuesto, es decir, al revés del primer niño, si se le confunde e intimida, por consiguiente se le vuelve un ser limitado y sin iniciativa. Por lo que, la relación entre el medio ambiente y su familia debe de ser óptima, o sea, sin contradicciones para que en su desarrollo no vaya a caer en confusión, con lo que le dicen en familia y lo que ve alrededor de él.

Asimismo, la influencia del medio ambiente en extremos puede hacer que el pequeño caiga en vicios, actitudes y conductas antisociales, si no se le pone atención desde un principio, de ahí que la familia sea de gran importancia en el desarrollo de sus miembros, para apoyar y ubicar cuando exista un desequilibrio en el pequeño, así, la familia compuesta por (papá, mamá e hijos), debe de tener una relación armoniosa, de comprensión, para que pueda resolver situaciones que presenten peligro en el desarrollo del niño.

Es importante reafirmar, que el apoyo de la familia o la unión de la misma en momentos críticos, ayudarán al pequeño para formarse un criterio de responsabilidad, de ayuda, en donde cada una de sus preguntas puedan ser contestadas, apropiadamente, de acuerdo a su edad o necesidades, el que los padres estén preparados para ello, también redundará en beneficio del niño, sobre todo cuando empieza lo que se llama la socialización (edad preescolar), pues aquí entra en conflicto con lo que dicen sus papás y lo que ve en la escuela, amén de otras influencias como la televisión.

Por otro lado, cuando la familia se separa (por divorcio), los más afectados son los hijos pequeños debido a que “ la presencia segura dentro de la familia de ambos padres, es esencial para los niños... para su imagen de familia como unidad constante e invariable”²⁹

Los niños, en sus propias sociedades, y en particular en sus juegos, son capaces de imponerse reglas que respetan con más conciencia y convicción que algunas consignas dictadas por el adulto. Todo el mundo sabe, además que al margen de la escuela y de una manera más o menos clandestina, o en la misma escuela, existe todo un sistema de ayuda mutua fundada en una especial solidaridad y en un sentido sui generis de la justicia.

La cooperación de los niños entre sí presenta una importancia tan grande como la acción de los adultos.

²⁹ Rosemond, *op. cit.*, p. 92

Los niños de tres años ya forman relaciones temporales con otros niños de su edad y los observan cuidadosamente para después proceder a imitarlos, esta actitud es importante para el desarrollo de las habilidades sociales. A un nivel, la imitación es un juego, un intercambio casi ritual entre niños, que forman vínculos sociales de cooperación positiva. Por otra parte la imitación es un programa de adiestramiento destinado a la adquisición de habilidades tendientes a la resolución de problemas. A otro nivel para el niño representa un medio de poco peligro para experimentar con nuevas formas de conductas “los primeros tres años de la vida son vitales, porque en su transcurso se construye una personalidad relativamente perdurable, durante los dos años siguientes el pequeño que ya tiene más memoria observa todo con sumo cuidado para adquirir nuevas formas para aplicar en su conducta”³⁰ lo anterior indica que a esta edad sólo imita, pues su mundo egocéntrico es estrecho en cuanto a su micro-ambiente se refiere (familia), sin embargo, al iniciar la socialización (edad preescolar) a los 4 años, las posibilidades se amplían y es aquí donde se debe comenzar a ayudarlo para relacionar ambos ambientes lo familiar y lo social pues “es en estas edades en la que los niños tienen una capacidad muy absorbente para el aprendizaje”³¹

Así la pasión que siente el niño de esta edad por la mímica es una señal clara de que comienza identificarse con otros niños y de que de entre él y sus compañeritos de juegos hay una circulación importante de influencia como modelos conductuales mutuos.

Como ha podido notarse, el niño adquiere conocimientos de todo cuanto le rodea, en primer lugar de su familia, acrecentando sus perspectivas de acción o modificando otras de acuerdo a sus deseos dentro de cada edad, por lo que es importante hacer notar que, si el pequeño adquiere dichos conocimientos de lo que le rodea, entonces también los adquiere de los medios de comunicación electrónicos. De lo anterior se puede establecer que la segunda forma de adquirir conocimientos es a través del medio ambiente en el cual se encuentran inmersos los medios de comunicación social, que además, contribuyen a la formación de la personalidad del pequeño.

³⁰ Rosemond, *op. cit.*, p. 102

³¹ Picazo Nancy, *Pedagoga, entrevista, mayo 22 1998, ver anexos de este trabajo*, p.145

Pero dicha formación que antes sólo se daba en la familia y posteriormente se complementaba en la escuela de manera formal, ahora la comparten con una tercera como son los medios de comunicación social sobre todo la televisión. Es aquí en donde entran lo que se llaman las teorías del aprendizaje de las cuales existen dos, las teorías cognoscitivas sustentadas en la psicología, estas aseguran que el aprendizaje es el resultado de la acción del sujeto sobre los elementos del ambiente, motivada por su curiosidad y su desarrollo mental “se aprende cuando el individuo organiza e incorpora el descubrimiento, producto de su intervención, en estructuras mentales cada vez más sofisticadas”³²

Lo anterior significa que a cada etapa de desarrollo cognoscitivo se asocian diversas habilidades mentales como la inferencia, la deducción, la síntesis, etc. En este sentido, las teorías de Piaget son un claro ejemplo de esto.

Por tanto, según lo anterior, el niño será capaz de hacer más asociaciones, a partir de lo que recibe de los medios de comunicación, esto mientras más desarrolladas tenga sus habilidades.

La segunda teoría o corriente que se dedica a explicar la forma de cómo aprenden los niños de los medios de comunicación, son las teorías sociales del aprendizaje, basadas en la Sociología. Estas teorías postulan que “son los estímulos exteriores los que actúan sobre el sujeto”³³ Lo anterior significa que el aprendizaje que se hace de los medios esta basado en lo que el niño ve y oye de estos, es decir, dicho aprendizaje esta en función de la observación y audición de lo que se le ofrece al niño y en su posterior imitación. Por tanto, según esta postura, el pequeño imita actitudes específicas de la programación, palabras y formas de pensamiento. Esto quiere decir que la simple exposición a los medios permite que el aprendizaje se dé sin una forma concreta de enseñanza.

Ambas corrientes son válidas, pero se olvidan que el pequeño no se encuentra separado, es decir, no es sólo desarrollo mental, ni simple estímulo exterior, ambos aspectos se interrelacionan en la formación de una personalidad, pues aunque las teorías cognoscitivas “permiten entender lo que posiblemente aprenden los niños según su evolución cognoscitiva poco se han detenido en la importancia de la

³² Gómez V. Héctor, *Guillermo Orozco, Televisión, Niños y Mediaciones*, p. 38

³³ *ibid*, p. 39

influencia sociocultural en el proceso de conocimientos”³⁴ y por otro lado, las segundas han dejado de lado el desarrollo mental de los sujetos y cómo éstos constituyen sus significados. Por ello uno de los teóricos especializados en este perfil, es el Dr. Guillermo Orozco quien propone la integración de ciertos elementos de ambas teorías y define al receptor “como un aprendiz social cognoscitivamente activo”³⁵

El conocer no sólo está en función del desarrollo mental del niño, sino también, de un infante inmerso dentro de un ambiente social y cultural que van a determinar dicho aprendizaje y conocimiento.

Por tanto, ambos elementos, lo cultural y lo social van a otorgar al individuo una gama de alternativas y juicios sobre lo que se debe aprender, esto indica entonces que el sujeto al desarrollarse mentalmente trae también la carga cultural de su sociedad.

Así, el Dr. Orozco considera que el niño en tanto individuo no es pasivo en relación con los medios, esto en razón de que “a partir de los mensajes de la programación, éstos se extienden a otras situaciones de la vida del niño, al llevar éste sus apropiaciones preliminares a instancias y momentos de su cotidianidad, intercambiarlos y reapropiárselos”³⁶ Esto, por el hecho de que el pequeño no es sólo un receptor, es un individuo inmerso en una sociedad, miembro de una familia, que es amigo y estudiante a la vez “y ante cada situación y diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones.”³⁷

Lo anterior, va en relación a las actividades físicas que realiza el pequeño cuando esta ante el medio televisivo, ya que puede organizarse y tener distintas posibilidades dentro de las cuales están las de comer, jugar, pelear con sus hermanos y hacer la tarea entre otros, por tanto, “el niño no es un ente pasivo pues de los medios aprende información, conceptos, actitudes, conductas, valores y significados, y muchas veces

³⁴ Cruz G. Rocío, *La Ventana del Rubí, Tesis, Acatlán, México 1996, p. 100*

³⁵ Cruz, *op. cit.*, p. 100

³⁶ Gómez, *op. cit.*, p. 37

³⁷ *idem*, p. 37

aprende más de lo que no se busca que se aprenda.”³⁸ Por lo tanto, en la recepción se ponen en juego procesos cognoscitivos individuales, pero también aspectos culturales que el sujeto adquiere de su grupo social, que lo enmarca y contextualiza al tiempo que esta en relación con múltiples instituciones, entre los que se encuentran los medios de comunicación, que permiten de manera continua y permanente recibir, intercambiar, producir y modificar significados.

El hecho de integrar lo individual y lo social de los receptores permite analizar al Dr. Orozco, las diversas mediaciones que intervienen en este proceso receptivo, y que actúan como variables personales, sociales, culturales e institucionales, aunque no son determinantes estáticas que condicionen a los sujetos.

Por otro lado, gracias a estos estudios se percibe al receptor como un sujeto pensante, capaz de procesar, negociar, confrontar y revalorar la información que le brindan los medios de comunicación electrónicos, amén de otras instituciones sociales.

Finalmente se puede decir que el sujeto no se encuentra solo, las mediaciones sociales o mediadores, así como los contextos culturales en los que el sujeto se desenvuelve determinan las formas de incorporar información a través de los medios.

Por lo tanto, el niño no está condenado a ser un receptor pasivo, ya que se le puede formar como un telespectador activo y crítico, al mejorar las prácticas de mediación, esto significa que puede ser obligado a pensar y reflexionar desde las diferentes mediaciones de la recepción que lo ayudarán a entender de manera más óptima su entorno social. Por ello es necesario ubicar al niño dentro de su contexto cultural para ofrecerle una guía adecuada en el proceso de recepción para la reflexión ante los medios masivos, en este caso de la televisión y los dibujos animados, para ello es necesario indicar cómo se clasifican los programas de éste medio.

³⁸ *Gómez, op. cit. p. 37*

2.3 Géneros y Estilos Televisivos

La temática de las televisoras comerciales tales como Televisa y Televisión Azteca hoy en día luchan por contar con públicos en cantidad, y para ello ofrecen géneros* y estilos televisivos tales como: Tipo informativo, de entretenimiento y cultural y a su vez “cada uno de estos rubros se procura series y crea géneros; cada uno a su vez se desdobra en subtemas que abrirán el abanico para hacerlo más atractivo”³⁹

De lo anterior y si por rubros se ve, el que abarca más es el segundo, o sea el de entretenimiento, pues éste a su vez contiene las siguientes subdivisiones “programas musicales, de concurso, de humor o cómicos, telenovelas, series extranjeras, infantiles entre ellos las caricaturas.”⁴⁰ Estas últimas son tratados en un apartado posterior pero como dibujos animados por estar vinculados con este trabajo.

2.3.1 Características de estos géneros televisivos:

Los musicales: Se denominan programas musicales a aquellos que toman como elemento principal de su estructura una expresión musical, un autor, una época, un estilo, así como uno o varios interpretes de moda o tradición.

Los de concurso: Se transmiten normalmente en vivo, cuentan con la participación del público en el estudio, así como de concursantes y espectadores; los concursos o competencias llevan implícitas una recompensa proporcionada por los patrocinadores del programa. Un ejemplo actual es el programa de Marca y gana en canal 11 o Se Vale de Televisa.

* Género: Clasificación que se hace para ubicar las propiedades textuales de un relato. Vacchieri, Ariana. (coord.), *El medio es la televisión*, p. 67

³⁹ Delarbre, T. Raúl, (coord.), *Televisa quinto poder*, p. 41

⁴⁰ *idem*, p. 42

De humor: Estos son generalmente programas que se realizan a base de chistes, integrados generalmente mediante el estilo personal del comediante o actor participante de un programa. Tal es el caso del programa *Derbez* en cuando en Televisa o *Puro Loco* de televisión Azteca entre otros.

Telenovelas: Este género se basa en las novelas y algunas veces en los cuentos, se caracteriza por desarrollarse en episodios o capítulos seriados.

Series: Desde su inicio, la televisión ha sido prolífica en programas seriados, cuya estructura se determina a partir de personajes, situaciones, géneros dramáticos o temas. La característica principal de éstos es la solución unitaria por programa de la situación temática o dramatizada.

Programas Infantiles: Estos programas quedan condicionados por el público al que van dirigidos y utilizan un lenguaje directo y sencillo, a veces simple, para lograr una mayor identificación con el público, los personajes participantes son en su mayoría de la misma edad de los niños para quienes se produce el programa.⁴¹

Es así como se clasifican los géneros y estilos televisivos ofrecidos a los diferentes públicos de la sociedad.

2.3.2 Narratividad y lenguaje televisivo

La narratividad se dice que es la facilidad de poder expresar un mensaje haciendo uso de infinidad de efectos y movimientos para atraer la atención, en este caso del telespectador, ésta se encuentra en función del tiempo que se dedica a determinado programa, así, se tiene que la narratividad “ **es la coherencia interna entre los elementos del lenguaje audiovisual que dan sentido total a los contenidos de todos los programas, en sentido amplio se debe considerar a los elementos como la exposición ordenada de ideas, hechos y acciones ininterrumpidos, organizados en una sucesión espacio-temporal y cuya característica es la continuidad**”⁴² por tanto la narratividad difiere según el tipo de programa, mensaje y tiempo. Existen programas televisivos que por su contenido y público pueden ocupar quizás una o dos horas, siempre tomando en cuenta los descansos para el

⁴¹ Linares, M. Julio, *El guión*, p. 164-167

⁴² Vacchieri, *op. cit.*, p. 68

telespectador los cuales se marcan por los llamados cortes o mensajes de los patrocinadores, éstos últimos cumplen con una doble función, vender productos o ideas en primer lugar y segundo, que no está explícito, es el descanso visual, y mental del público.

Sin embargo, en los programas infantiles dentro de los cuales están los dibujos animados, se puede notar hoy en día que dicha narratividad, no permite un descanso adecuado visual, sonoro ni mental, ello en razón del poco tiempo que se tiene para proyectar un capítulo (aproximadamente quince minutos), por lo que dichos descansos sólo se reducen a tres, que en más de las veces constituyen una continuación del programa, es decir, el programa se refuerza con el consumo de algún producto referente a él que puede ser la compra del personaje principal, un cuento o incluso el video del mismo.

Así, a través de las imágenes de rápido ritmo narrativo no se permite al pequeño un descanso adecuado en el que pueda pensar, cuestionar y por consecuencia reflexionar en lo que ve y oye durante y después de su exposición frente a la pantalla chica.

Por otro lado, el lenguaje televisivo, debe de estar construido para que sea rápido y fácil de digerir o entender, esto quiere decir que debe de ser sencillo y claro por el tipo de público al que va dirigido en este caso de los niños, por ello se dice que el lenguaje sutil y persuasivo de la televisión atrae la atención del público sobre todo infantil.

La televisión, promueve en exceso series* extranjeras para los niños, lo cual redundante en la construcción de mundos fantasiosos dentro de los que se mueven valores que muchas veces contradicen y devalúan los de nuestra cultura, como la idea de la familia, la forma de concebir una amistad o de conseguir algún satisfactor entre otros.

Las series más exhibidas en la actualidad para niños son de origen japonés y norteamericano, que adaptan su estructura narrativa a un esquema preconcebido. Estos programas que van cambiando los hábitos televisivos del niño en razón de que

* Serie: Se define como el conjunto de cosas que van, están u ocurren una después de otra. Vacchieri, op. cit., p. 65

no les presentan el fin del capítulo, sino que es presentado como una telenovela que requiere continuar viendo para saber el final y hasta dónde va a llegar el héroe en cuestión para lograr la justicia y la verdad, mantienen al telespectador atento cada día para saber lo que pasará, esto de alguna manera no permite que el pequeño dedique tiempo a otras actividades que podrían ser de más utilidad para su desarrollo tanto físico y mental.

Así al sujeto se le mantiene pendiente del programa, sobre todo si se piensa que hay una edad en donde las capacidades cognoscitivas y pensamientos intuitivos se concretizan entre los 7 y 8 años (ver cuadro p. 33 de este capítulo), lo anterior se ejemplifica así “diversos estudios han demostrado que en realidad los niños pequeños de 2 y 4 años no pueden distinguir entre realidad y fantasía en los programas. Cuando llegan a los 7 u 8 años no sólo las distinguen sino que a menudo se burlan porque lo que ven no es creíble”⁴³

La narratividad de los relatos en los dibujos animados de hoy, de carácter violento y agresivo, se unen al lenguaje televisivo en donde se muestra todo tan rápido, líneal e irreversible, en tanto que esta en función o contra el tiempo y por tanto, el cambio continuo de escenas sólo permite recibir sin cuestionar, porque “todo el tiempo están peleando, sobre todo en las japonesas, gritos y movimientos que aturden”⁴⁴ Todos estos recursos visuales, sonoros y de movimiento son lo que atrae a los niños y los mantiene inertes ante los dibujos animados de hoy.

2.3.3 Dibujos animados

Ya se ha mencionado que dentro de los llamados programas infantiles se encuentran los dibujos animados, los cuales son la creación del movimiento mediante una serie de imágenes que se fotografían uno después de otros y que reproducirán las distintas fases del movimiento, esto en su expresión más técnica.

De forma más sencilla se puede decir que los dibujos animados son imágenes en movimiento que representan la fantasía y fracciones de la realidad y que en más de las veces traspasan los linderos de la ilusión e imaginación.

⁴³ Vacchieri, *op. cit.*, p. 88

⁴⁴ Fragoso, F. David, *Comunicólogo, entrevista, 12 de mayo 1998, ver anexos de este trabajo.*

Hoy en día, los dibujos animados transmitidos por la televisión impresionan más al niño que a cualquier otro sujeto, esto en razón de sus técnicas visuales y sonoras que se manejan para su creación, pues con la ayuda de la tecnología en este caso de la computadora se emplean más recursos para facilitar la creación de los mismos.

Por ello, se quiera o no, la comunicación electrónica esta moldeando la estructura del mundo actual a través de la imagen en movimiento “la imagen y el movimiento son la base fundamental del dibujo animado, el movimiento es característica esencial de la vida misma; todos los seres vivos nos expresamos a través del movimiento y experimentamos reacciones emotivas hacia los seres y objetos que se mueven, especialmente si su movimiento es rápido.”⁴⁵

Considerando lo anterior y retomando una característica de los niños como es el animismo, que no es otra cosa que dotar de vida y habilidades a los objetos, animales y cosas, se puede decir que los dibujos animados se mueven entonces dentro de lo que se conoce como la lógica de lo absurdo. Por ello el mundo de la animación tiene en la actualidad un éxito constante, pues explota las técnicas más avanzadas para producir fantasías lo más parecido a la realidad, aplicando elementos claves que a los niños les gustan tales como: el color, el sonido, el movimiento, los animales parlantes, personajes de formas bien definidas gráficamente e incluso bellas o guapos, y cuando no tienen esa cualidad son dotados de gracia y bondad para hacerlos más aceptables ante los niños.

Las técnicas que actualmente se utilizan para la animación de dibujos son las siguientes: El dibujo animado se realiza por la descomposición del movimiento en tantos pasos como se requiera la filmación, el procedimiento es imagen por imagen.*

Los dibujos animados se encuentran clasificados dentro de los programas infantiles como ya se ha mencionado, deben usar entonces un lenguaje sencillo, claro y directo, por la premura del tiempo y el público al que va dirigido, sin embargo, en los casos del canal 5 y canal 7 los personajes difícilmente hacen un diálogo sin gritar pues sus movimientos son rápidos y acompañados de insultos con

⁴⁵ Halas, H. *La técnica de los dibujos animados*, p. 25

* *Imagen por imagen. Procedimiento de filmación utilizado en el cine de animación y de dibujos animados, conocido también por paso de manivela o bien fotograma por fotograma, que consiste en impresionar objetos o dibujos unos tras otro creando así las diferentes fases del movimiento. Glosario de términos, p. 158-159.*

gritos, por otro lado en donde se puede observar el empleo de un lenguaje sencillo claro y directo es en el canal 11 cuyos dibujos animados utilizados son de perfil sencillo con temas acordes al público a los que van dirigidos, por el contrario en los dibujos animados de los canales 5 y 7, la narratividad estridente apoyada con los efectos del sonido y el movimiento se hace cada vez más sofisticada con la ayuda de la tecnología, así gracias a la computadora se crean dibujos animados como las que a continuación se mencionan como ejemplo para este trabajo.

2.3.4 Dibujos Animados de Bob Esponja y Naruto

“Los dibujos animados de mayor audiencia en la actualidad son sin duda las de Bob Esponja y Naruto, transmitidas por canal cinco, y los Simpson por canal siete”⁴⁶. Podrá notarse (ver cuadros del capítulo 1 p 10-11y15) que la primera es la estelar en canal 5, llegó hace diez años y viene reforzada con un gran soporte de publicidad , Bob Esponja pantalones cuadrados vive en Fondo Bikini, una ciudad que se encuentra en el fondo marino, todos los días se levanta muy temprano para ir a trabajar al restaurante el crustáceo cascarudo en donde se encarga de freír las deliciosas cangreburgers, tiene vecinos huraños como Calamardo y a su amigo Patricio estrella quien comparte con éste y una ardilla valiente extrañas y locas aventuras, las relaciones entre ellos es de continuas burlas y conflictos , estos personajes siempre se meten en problemas que rayan en lo simple y obvio, Bob Esponja se mueve entre el humor adulto y la inocencia infantil, su carácter satírico lo ha hecho popular entre universitarios en más de 171 mercados y aunque se dice para niños no se especifican las edades, situaciones como golpearse continuamente la nariz o insultar a su amigo Patricio y recibir a su vez insultos de su jefe, no deja claro que es la cordialidad o la educación y el respeto hacia los demás, son esa falta de explicaciones que los niños necesitan reflexionar y no imitar; los últimos, son dibujos animados , con más realismo por así decirlo, en el sentido de que representan a simples humanos sin súper poderes ocultos, son individuos normales, con

⁴⁶ Ríos, Gabriela “El público manda” ,Revista TV notas, marzo de 2005.

problemas normales dentro de su cotidianidad quizás la única diferencia radica en sus rasgos físicos y en su sátira ya que éstos son grotescos, con sus ojos saltones, boca exagerada tendientes a exaltar lo caricaturesco de una típica familia de clase media norteamericana. Ambas culturas ajenas a nuestra idiosincrasia manejan valores morales intrínsecos que toda sociedad debiera tener como la amistad, el respeto que son manejados muy de acuerdo a su cultura.

Por otro lado los dibujos animados japoneses siempre esquematizan a sus personajes, es decir, todos son niños huérfanos de padre o madre o bien de ambos, entre edades de 7 a 10 años, cuyo objetivo es sobresalir y encontrar a sus seres queridos cuando mejor les va o bien encontrar un verdadero sentido a su existencia. Por ejemplo, el caso de los dibujos infantiles llamado Naruto, en la que el personaje principal debe demostrar pelea tras pelea que es digno de ser el líder de su aldea, es un niño de diez años con una particularidad muy especial que es un inadapto social, emplea la agresividad para salir de las situaciones más inesperadas lo cual se justifica por el deseo de ser el más fuerte, esta búsqueda lo lleva incluso en uno de los capítulos a enfrentarse a uno de sus amigos para demostrar que él es mejor luchando, la pelea entre Naruto y su amigo es un constante intercambio de golpes y saltos exagerados, de gritos y palabras insultantes en la cual Naruto es el ganador, dejando al amigo maltratado, sangriento y herido físicamente amén de la frustración por haber sido derrotado, pero que a su vez esta derrota le enseña que tiene que seguir perfeccionando su técnica para posteriores luchas o combates.

Lo escrito anteriormente es un ejemplo de lo que pasa en éste dibujo animado japonés, que si bien es cierto que existen pleitos entre amigos, también lo es que no se llega a la ferocidad que se muestra en la serie, de ahí que los dibujos animados que se muestran deben dejar en claro que eso es sólo fantasía, que no es real para que el pequeño que aún no tiene desarrollada su capacidad cognoscitiva para entender los relatos de algunos dibujos animados entre los tres y cuatro años le quede claro que eso es fantasía, que sólo sucede en los dibujos animados y no debe imitar determinadas situaciones

Por lo ya expuesto es importante que al niño se le vaya formando tanto en el hogar como en la escuela para no ser confundido, ni considere lo visto en la televisión como algo verdadero, ello beneficiará para que con el tiempo el pequeño sepa distinguir lo que conviene a su desarrollo o interés. Para saber orientar o guiar

al infante es necesario conocerlo a través de la información de gente especializada que permitirá entender un poco más al niño en la época actual, sus características y problemas dentro de su entorno social.

Para ello se busca la opinión de especialistas tales como pedagogos, psicólogos y comunicólogos que a través de las entrevistas dejaron claro definiciones acerca de lo que es un niño, su problemática y su relación con el aspecto que motiva este trabajo: encontrar condiciones básicas que los niños deben tener para el consumo crítico de dibujos animados por televisión y las ventajas que de ella pueden obtener, como información que les ayude en un óptimo desarrollo físico e intelectual.

3. UN PUNTO DE VISTA DESDE LA PEDAGOGÍA, PSICOLOGÍA, COMUNICACIÓN, PADRES Y NIÑOS

Para establecer las condiciones básicas en el consumo crítico de dibujos animados por televisión, es necesario señalar cómo es ese consumo y qué es lo que se ve, para ello se solicitan entrevistas con Psicólogos, Pedagogos, Comunicólogos, Padres de familia y niños, para obtener información que lleve a señalar la manera de cómo deben consumirse los dibujos animados, para que sus contenidos informativos sean entendidos como lo que son: fantasía e imaginación llevados a la pantalla, de tal forma que éste consumo sea asimilado de manera adecuada y en un futuro, a partir quizás de esas condiciones, se logre poco a poco formar individuos críticos en todos los aspectos, comenzando por los dibujos animados, porque son programas que atraen a los niños por el colorido y sus imágenes, dependiendo de la edad, sobre todo de los primeros años y hasta los ocho años aproximadamente.

A continuación los nombres de quienes participan con su opinión para realizar esta investigación, cabe agregar que los especialistas son profesionales con amplia experiencia en su respectiva área.

Licenciada en Pedagogía Martha Angélica Salgado Mejía, actualmente es educadora del Centro de Desarrollo Infantil C.E.N.D.I. en Balbuena, tiene seis años trabajando con niños de 4 y 6 años, la entrevista se realizó el 7 de mayo de 1998.

Licenciada en Pedagogía Nancy Picazo, es profesora de la carrera de Pedagogía en la E.N.E.P. Campus Acatlán, la entrevista se realizó el 2 de mayo de 1998.

Doctora en Psicología Martha Elisa Pérez Bueno, tiene 4 años trabajando con niños de 0 a 6 años, actualmente es consejera en el Centro de Desarrollo Infantil C.E.N.D.I. de Balbuena, la entrevista se realizó el 7 de mayo de 1998.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Doctor en Psicología Jacobo Rodríguez, tiene dos años trabajando con niños de 4 y 6 años en el Centro de Desarrollo Infantil C.E.N.D.I. de Balbuena, la entrevista se realizó el 7 de mayo de 1998.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva Jaime Pérez Dávila, profesor de la E.N.E.P. Campus Acatlán, la entrevista se realizó el 11 de mayo de 1998.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva David Frago Franco. Maestro en Humanidades en la E.N.E.P. Campus Acatlán. Postulante a Maestro en Comunicación Institucional. La entrevista se realizó el 12 de mayo de 1998.

Doctor Humberto Hernández Rocha , edad 45 años, casado y padre de tres niños, la entrevista se realizó el 2 de mayo de 2009.

Licenciado Raúl Domínguez López, edad 34 años, casado y padre de dos niñas, la entrevista se realizó el 2 de mayo de 2009.

Niña Mariana Serdán Domínguez, edad 7 años, segundo año de primaria en escuela privada, la entrevista se realizó el 1 de mayo de 2009.

Niño Pablo David Domínguez Ruiz, edad 8 años, tercer año de primaria en escuela privada, la entrevista se realizó el 1 de mayo de 2009.

La idea de tener dos opiniones por cada especialidad es con el objeto de comparar en términos cualitativos la información recibida.

La opinión de los especialistas antes mencionados es importante en virtud de que ofrecen un amplio panorama actual respecto a las condiciones económicas del país que permite contextualizar la situación del niño mexicano en ésta década. Así

entonces se tiene que las condiciones económicas del país obligan a los padres de familia salir a trabajar y esto provoca que los niños se queden solos lo que redundará sobre el hecho de estar frente a la televisión “en promedio dos horas y media diarias”⁴⁷ sin alguien que les explique adecuadamente la información obtenida a través de los dibujos animados. Por ello es necesario tratar de que ese tiempo vaya formando en ellos aspectos críticos que les ayuden para su desarrollo dentro de su ambiente social.

Por lo anterior, y porque es un hecho que los programas y sus contenidos no se pueden cambiar, al menos hasta ahora, ni tampoco el tiempo que los pequeños pasan viendo el televisor, debido a que no hay otras alternativas para los niños y aun si las hay, están en razón del tiempo limitado como por ejemplo, el tomar clases de baile, música, teatro, entre otros, una vez terminadas vuelven a la pantalla chica pues el hecho de que está en casa le permite tener acceso fácil a ella en cualquier momento y obtener entretenimiento de forma rápida y digerible.

Así, a través del diagnóstico sobre el consumo crítico de dibujos animados por televisión, se pretende de manera prescriptiva indicar las condiciones para que ese consumo cambie la forma de ver televisión y finalmente se logre crear mediante la asesoría del público mencionado, la gestión de lineamientos para producir información que lleven a tomar decisiones individuales sobre la forma de consumir los dibujos animados.

Para determinar la información necesaria se elaboró una lista con los temas para cada especialista quedando de la siguiente manera.

⁴⁷ Serrano, R. Juárez, D. Pérez, J. (coords.) *El consumo de la televisión en los niños de la zona metropolitana de la ciudad de México. Reporte de investigación Unidad de Televisión Educativa. México 1998.*

3.1 LISTA DE TEMAS POR ESPECIALISTA.

PEDAGOGOS:

- El niño en la actualidad
- Relación del niño con la televisión
- Relación del niño con su familia.
- Relación de la televisión y la educación escolar.
- Formas de enseñar al niño a ser selectivo frente a la televisión.

PSICÓLOGOS:

- Definir que es un niño.
- Características de los niños de cuatro a ocho años.
- El niño frente a la televisión. Consecuencias.
- La relación del niño y su familia en la actualidad.
- Formas de enseñar al niño a ser selectivo frente a la televisión.

COMUNICÓLOGOS:

- Importancia del niño en el discurso televisivo de los dibujos animados.
- Códigos y lenguajes.
- Formas adecuadas de ver televisión.
- Alternativas para ver televisión.

PADRES DE FAMILIA:

- Tipos de programas.
- Tiempo dedicado a otras actividades.
- Tiempo dedicado a la televisión
- Formas de ver la televisión.

NIÑOS:

- Tipo de programas.
- Tiempo dedicado a los programas.
- Otras actividades y el tiempo dedicado a ellas.
- Formas de ver televisión.

Asimismo se anexan los cuestionarios con las guías de preguntas sobre los temas de esto se desprenden los cuadros con la información otorgada en las entrevistas de acuerdo a lo anterior, con lo que se hace una pre-interpretación sobre la misma, la cual gira en torno a las siguientes categorías: El niño, sus características, la relación con su familia, el niño y la televisión, tipo de programas, la escuela, aspectos emocionales del niño, el papel de la televisión en la actualidad, entre otros, todos estos con el objetivo de ubicar a los niños de hoy en un México donde la violencia es el pan de cada día y a la televisión se le ha adjudicado la característica de nana electrónica.

PEDAGOGOS:

- 1.- ¿Quién es el niño?
- 2.- ¿Cómo se le debe tratar?
- 3.- ¿Cuáles son las características de los niños de 4 a 8 años?
- 4.- ¿Cuáles son los problemas a los que se enfrenta un niño a esta edad?
- 5.- ¿Tienen alguna importancia los medios de comunicación social en la vida del niño actual, hablando de la televisión?
- 6.- De los medios de comunicación social, Radio, Cine, y Televisión, ¿cuál considera que afecta más al niño y por qué?
- 7.- ¿Qué importancia tiene la familia como Institución Educativa en la formación del niño?
- 8.- ¿Qué piensa del tiempo que los niños le dedican a la televisión en razón de 600 horas de clase frente a 2000 ante el televisor?
- 9.- De los programas infantiles que hay en la televisión, ¿cuáles considera que el niño debe ver y por qué?
- 10.- ¿Los dibujos animados de la actualidad son adecuados para los niños? ¿Por qué?
- 11.- ¿La televisión puede jugar un papel educador? ¿Cuál?
- 12.- ¿Cómo afecta la televisión el desarrollo de las capacidades cognitivas en los niños?
- 13.- ¿Se puede enseñar a un niño a ser receptor activo? ¿De qué forma?
- 14.- ¿Considera usted que la televisión afecte el aprovechamiento escolar de los niños?

CUADRO INTERPRETATIVO DE PEDAGOGOS No. 1

CATEGORIA	ANGELICA	NANCY
<p>El niño en la actualidad</p> <p>- CONCEPTO</p> <p>- TRATO</p> <p>-CARACTERISTICAS</p>	<p>El niño es como una masita, dependiendo de cómo se moldee, él va a ser.</p> <p>Tratarlo con mucho respeto y amor</p> <p>Los preescolares son inquietos, y hacen todo por imitación, los de 6 años ya se sienten grandes y toman la educación formal más en serio, son curiosos y ya no dependen tanto de los papás.</p>	<p>Es una persona que inicia una vida, la infancia es la primera etapa en la vida del hombre y adquiere conocimiento a través de los sentidos.</p> <p>-Tratarlo en un ambiente de libertad, sin engañarlo y no tratarlo como enano, hablarle de lo que él quiere pero a su medida.</p> <p>- Los niños en estas edades absorben todo, son fantasiosos, tienen ilusiones, son inocentes.</p>
<p>Relación del niño con su familia</p> <p>- INTEGRACIÓN</p> <p>-DESINTEGRACION</p>	<p>- Es importante que hoy en día, la familia esté unida a pesar del acelerado ritmo de vida, pues así los niños reafirman más lo aprendido en la escuela para acentuar más sus ideas.</p> <p>- Definitivamente cuando la familia se desintegra la educación moral y los hábitos en los niños varían muchísimo y no rinden lo mismo.</p>	<p>- La familia es la célula de la sociedad y aunque ahora los esquemas familiares han cambiado, sigue siendo el grupo primario del cual el niño obtiene parte de su personalidad.</p> <p>- Cuando por las condiciones actuales del país la familia se separa, el pequeño busca o necesita apoyo moral, presencial, emocional, para que se desarrolle totalmente en seguridad personal y confianza en sí mismo.</p>
<p>-ARMONIA</p> <p>- FORMACION</p>	<p>- Siempre que en un hogar exista el amor, el respeto, la comprensión entre sus miembros, el niño crecerá de forma sana, con el ejemplo de sus papás.</p> <p>- La familia es básica hoy en día para la formación del niño pues lo que aprenden en la escuela hay que reafirmarlo.</p>	<p>- Siempre que el niño tenga puntos referenciales, ejemplos positivos como los que debe dar la familia el crecerá de forma más completa.</p> <p>- La familia es importante para el desarrollo del individuo.</p>
<p>Relación del niño con la televisión.</p> <p>TIPO DE PROGRAMAS</p> <p>- TIEMPO</p> <p>- OTRAS ACTIVIDADES</p>	<p>- Los niños deben ver sólo aquellos programas educativos como Plaza Sésamo e incluso Barney y los dibujos animados siempre que éstos últimos no sean tan violentos como los de Dragón Ball.</p> <p>Yo creo que si ven una hora de caricaturas está bien siempre que éstas tengan un mensaje positivo y sin violencia exagerada</p> <p>- Lo bueno sería que se entretuvieran con otras cosas, como deportes, pero por las condiciones atmosféricas de los últimos años, lo que es viable es la televisión.</p>	<p>- Los programas actuales tienen contenidos violentos, cualquiera diría yo, incluso las caricaturas y los niños están expuestos a esto, viendo uno u otro programa, además de la ideología que les muestren.</p> <p>- Con dos horas que el pequeño ve la T.V. Absorbe mucho, yo diría que sólo se le permitiera ver un programa para que se distraiga.</p> <p>- Proveerle de otras actividades y si se puede llevarlo al cine al teatro, o a practicar una actividad en un club, algo que a él le guste.</p>
<p>Relación de la T.V., y la educación escolar.</p> <p>- EFECTOS</p> <p>- PAPEL DE LA T.V</p>	<p>- Si hay efectos de violencia que los pequeños muestran en el recreo o ideas mal entendidas sobre cosas vistas y no explicadas en su momento.</p> <p>-La T.V., es importante desde un punto de vista comunicativo, entretiene aunque no todos sus programas sean buenos para los niños, pero yo creo que los ayuda a ser más expresivos sobre todo a los 6 años cuando inician la primaria, si ayuda si uno como educador le saca provecho.</p>	<p>- Si les afecta el hecho de que estén tanto tiempo viendo televisión, porque prevalece en el niño el aspecto fantástico más que el lógico el niño se pierde, no se concentra fácilmente y se le hace tedioso escuchar a una persona que lo calla y trata de explicarle algo.</p> <p>- La televisión es importante como medio de comunicación social es una maravilla, divierte, pero no todo lo que pasa es de calidad, si educa si se le sabe sacar provecho.</p>
<p>Formas de enseñar al niño a ser selectivo frente a la televisión</p>	<p>- Dialogando con él y satisfacer sus dudas</p> <p>- Usar palabras sencillas de acuerdo a su edad</p> <p>- No prohibir, mejor explicar, sugerir en vez de imponer</p>	<p>- Despejar dudas.No prohibir mejor orientar. Hacerlo pensar y por ende reflexionar. Dejarle actividades y luego preguntarle sobre ellas, darle opciones para escoger, Formarlo más en la escuela.</p>

PSICÓLOGOS:

- 1.- ¿Qué es un niño?
- 2.- ¿Cómo son los niños de 4 a 8 años?
- 3.- ¿Qué se puede estimular para potenciar su desarrollo a esta edad? ¿Quiénes y cómo pueden hacerlo?
- 4.- ¿Qué problemas familiares afectan el desarrollo del niño y cómo?
- 5.- ¿En dónde cree que aprenda más un niño respecto a sexo, con su familia, su medio ambiente o vía medios de comunicación social? ¿Por qué?
- 6.- ¿Cree usted que los niños deban ver todo tipo de programas que hay en la televisión?
¿Por qué?
- 7.- ¿En la actualidad hay algún problema familiar que esté afectando con mayor frecuencia a los niños?
- 8.- ¿Cómo afecta el hecho de que el niño este mucho tiempo viendo televisión?
- 9.- ¿Cuál sería la forma más adecuada para que el pequeño vea la televisión?
a) Solo b)Padres e hijos c)Con sus hermanos d) Con sus amigos
¿Por qué?
- 10.- ¿Qué sería lo ideal para los niños, en relación con la programación de la televisión y el tiempo que le dedican a ella?

CUADRO INTERPRETATIVO DE PSICOLOCOS NO. 2

CATEGORIA	JACOBO	ELISA
<p>CONCEPTO DEL NIÑO</p> <p>- ESTIMULOS .</p>	<p>-Es un ente, un ser que absorbe del medio todo lo que le muestran</p> <p>- Los estímulos deben hacerse desde que nace, ambiente rico en armonía con su familia (padres), ambiente lleno de cultura de calidad, artes, ciencias, para que poco a poco se vaya habituando a cosas distintas y no sólo a la T.V. Pues ésta limita su creatividad.</p>	<p>- Un niño es un ser que merece atención en sus necesidades, tanto físicas como psíquicas, aprende, capta, juega, fantasea, es un ser muy receptivo a lo que acontece a su alrededor.</p> <p>- Todo se debe estimular a estas edades, tanto en el área del lenguaje, como en la emocional, psico-motriz, social -afectiva, aprovechando sus características, proveerlo de herramientas para desarrollar su potencial, creo que los papás y los maestros deben hacerlo.</p>
<p>SITUACIÓN ACTUAL DEL NIÑO Y LA FAMILIA</p> <p>- Importancia</p> <p>- Problemas</p> <p>- Efectos en el niño</p> <p>- Relación del niño y el medio ambiente</p>	<p>- La familia es formadora absoluta de los rasgos morales, pero ya no se concibe como tal pues la madre formadora ahora sale a trabajar dejando a los niños solos.</p> <p>- La comunicación, la falta de interés, y la separación de los padres al dejarlos solos por cuestiones económicas llevan al niño a muchas situaciones.</p> <p>- Agresividad, autoestima y autoconfianza</p> <p>- Los niños aprenden del medio ambiente, de la escuela, amigos y T.V. más de estos que de sus padres por el poco tiempo que conviven</p>	<p>- El papel de los padres como formadores de los hijos nadie nos lo va a quitar pues el niño integra más de ellos y luego del medio ambiente por jerarquizar de alguna manera.</p> <p>-La Incomunicación, los divorcios, las cuestiones económicas, el acelerado ritmo de vida, hacen que la familia en la actualidad ya no exista como tal y el niño se forme vía T.V. y medio ambiente.</p> <p>- Depresión infantil, ansiedad infantil al no contar con el apoyo de los padres se refugia en la nana electrónica que lo entretiene y acompaña.</p> <p>- Los niños se forman más hoy en día del medio ambiente y T.V., más que de sus padres.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS DE 4 A 8 AÑOS.</p>	<p>- Son hiperactivos, inquietos curiosos, con ganas de aprender algo nuevo, de los 6 años y hasta los ocho es cuando comienza su habilidad para el aprendizaje lógico -abstracto y su capacidad para relacionar, se aburren pronto si algo no les interesa.</p>	<p>-A partir de los cuatro años, tienen independencia, autonomía, son sociables y dinámicos, aptos para aprender más cosas, madurez de lecto-escritura, son creativos, su gran potencial de creatividad es a los 4 años, tienen la capacidad de consolidar experiencias de su medio ambiente encaminada a definir una personalidad. Un niño de 4 a 8 años ya tienen integrado que no sólo con violencia obtiene las cosas, pero si esto se repite constantemente en lo que ve lo hace.</p>
<p>REPERCUSIONES DE LA T.V. EN LOS NIÑOS</p>	<p>- Cuando el consumo de dibujos animados o programas en general es exagerado en tiempo y constancia, limitan su capacidad de abstracción, pues todo es sencillo y fácil y no piensan, no son activos, y físicamente algunos estudios han demostrado que al estar tanto tiempo frente a la T.V., hacen que los músculos se atrofien, se llegan a hacer obesos, pero lo importante es que lo hunden en una irrealidad que lo incunmuna lejos de integrarlo con los demás.</p> <p>- Definitivamente acompañado por alguien que le sepa explicar.</p>	<p>- Yo no creo que deban ver todo tipo de programas y sin embargo los ven, incluso ven telenovelas, todo tipo de películas, caricaturas y programas de consurso.</p> <p>- Afecta tremendamente a tal grado como una variable que influye en la formación del niño, pues aprende a ver de cierta manera todo integra valores y actitudes así como comportamientos, de cómo debe ser un amigo, resolver problemas, pero el detalle es una falsa idea de la realidad. Lo mejor es que este acompañado por sus papás viendo T.V.</p>
<p>Formas de ver T.V.</p> <p>FORMAS DE ENSEÑAR AL NIÑO A SER SELECTIVO FRENTE A LA T.V.</p>	<p>- Lo ideal sería que cualquiera de sus papás estuviera con el o ella.</p> <p>- Darles un punto de comparación, que experimenten, explicar lo que preguntan, que reflexione, sugerir no prohibir, respetar su elección</p>	<p>- Lo bueno sería ver con el niño la T.V. mínimo uno de los dos papá o mamá, explicarle lo que ven, hacerlo reflexionar con preguntas, darle opciones de entretenimiento, puntos de vista y comparaciones, no prohibir,formarle el hábito de no ver T.V., proveerlo de otras actividades.</p>

COMUNICÓLOGOS:

- 1.- ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación social del México actual?
- 2.- ¿Cree usted que la televisión comparta la formación del individuo con la familia y la escuela?
- 3.- ¿Piensa usted que la programación de la televisión ofrece alguna alternativa para los niños en su entretenimiento?
- 4.- ¿Cree usted que la programación infantil sea la más adecuada para los niños?
¿Por qué?
- 5.- ¿Qué piensa sobre el hecho de que hoy en día un niño pase 600 horas en clase contra 2000 frente a la televisión?
- 6.- ¿Cree usted que los dibujos animados de la actualidad deban ser vistos por los niños? ¿Por qué?
- 7.- ¿Cree usted que el lenguaje usado en los dibujos animados sea el más adecuado para entretener a los niños?
- 8.- Desde su punto de vista ¿qué tipo de programas considera que debe ver un niño por televisión?
a) todo tipo de programas b) sólo los infantiles
¿Por qué?
- 9.- ¿Cuál considera que sea la forma más adecuada para que el niño pueda ver la televisión?
a) solo b) con la familia c) con un adulto d) con otros niños
¿Por qué?
- 10.- ¿Qué piensa usted respecto a que en la actualidad algunas familias poseen más de un televisor en el hogar?

CUADRO INTREPRETATIVO DE COMUNICOLOGOS NO. 3

CATEGORIA.	JAIME	DAVID
<p>CARACTERISTICAS DEL DISCURSO TELEVISIVO DE LOS DIBUJOS ANIMADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje sencillo para que los niños entiendan - Movimiento - Colores - Sonido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los personajes son mucho más grotescos, en su cuerpo, en su vestuario, mucho movimiento - Los colores son mucho más llamativos uniéndose a las facciones agresivas de los personajes. - Exageración en el sonido, el mismo cliché, el bien contra el mal pero ahora con armas nucleares y tecnología ultramoderna.
<p>CODIGOS Y LENGUAJES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un Programa no puede emplear un lenguaje elevado, porque sino el niño no lo entiende y si no lo entiende no lo ve y por tanto no hay rating y si no lo hay entonces todo se va a la goma. - La televisión emplea todos los recursos que posee y los programas son utilizados para atraer. 	<ul style="list-style-type: none"> - El uso del lenguaje se reduce a una palabra porque todo el tiempo estan peleando, sobre todo en las japonesas, gritos y movimientos que aturden. - Todos estos recursos visuales, sonoros y de movimiento son lo que atrae a los niños y si hay identificación con el personaje logran su cometido.
<p>INFLUENCIA DE LA T.V EN LOS NIÑOS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprenden todo, incluso los hace tener más conocimiento en comparación con otros niños , digamos rurales, que si es bueno o es malo en eso si ni me meto, eso es terreno de lo moral y yo me dedico a explicar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si se da, porque en las caricaturas o dibujos animados, se maneja mucho la violencia, la falta de respeto a la dignidad, yo pienso que al ver esto en las caricaturas desestabilizan al niño más en su carácter, pues existen caricaturas que son de destrucción total y esto afecta en como los niños conciben la relación con los demás.
<p>FORMAS DE VER T.V.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Solo o acompañado de todos modos la ve. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo ideal sería con sus papás, pero por las condiciones económicas del país, ambos trabajan y dejan al niño solo, pero eso sería lo ideal
<p>FORMAS ALTERNATIVAS DE VER T.V.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Disciplina - Educar a los padres, pero eso ¡ Uf! Es muy difícil, nunca estan 	<ul style="list-style-type: none"> - La edad adecuada para enseñarles es en preescolar - La escuela debería tener esa función por tener una formación más sistematizada y porque conviven más con el maestro que con sus papás. -No prohibirles, mas bien guiarlos. -Explicar siempre a nivel del niño y sólo lo que pregunte

PADRES DE FAMILIA:

- 1.- ¿Qué actividades recreativas o de entretenimiento practican en familia?
- 2.- ¿Cuando están en casa qué tipo de entretenimiento prefiere?
 - a) ver televisión b) juegos de mesa c) juegos de video
- 3.- ¿Qué tipo de programas le gustan a usted? ¿Por qué?
- 4.- ¿Qué prefieren los niños cuando ven televisión?
 - a) cualquier programa b) dibujos animados c) películas
- 5.- ¿Cuántos televisores tienen en casa? ¿Por qué?
- 6.- ¿Cuántas horas ven televisión? ¿Por qué?
- 7.- ¿Cree usted que los niños deben ver muchos dibujos animados? ¿Por qué?
- 8.- ¿Piensa usted que los contenidos de los dibujos animados de hoy dañe a sus hijos? ¿Por qué?
- 9.- ¿Cómo cree usted que sus hijos deben ver la televisión?
 - a) solos b) en familia c) con sus amigos¿Por qué?
- 10.- ¿Qué le preocupa cuando sus hijos ven televisión?
 - a) el tiempo que le dedican b) lo que ven c) lo que aprenden¿Por qué?
- 11.- ¿Como padre familia qué le disgusta de los dibujos animados y de los programas en general que sus hijos ven? ¿Por qué?

CUADRO INTERPRETATIVO PADRES DE FAMILIA NO. 4

CATEGORIA	HUMBERTO	RAUL
TIPO DE PROGRAMAS	<p>-Vemos películas de corte familiar, documentales y a veces de diversion como muévete.</p> <p>-También me gustan los de opinión sobre todo los del canal 11 22, y 40 son canales más dedicados a este tipo de información</p> <p>-Los niños ven caricaturas por excelencia, pero mis niños se guían más por lo que yo veo, los documentales del 11, porque a su edad ya requieren más información</p>	<p>-Vemos películas de tipo familiar, de espectáculos y programas de concursos, documentales como los del 11 y a veces los del 22</p> <p>-Las niñas prefieren caricaturas o películas de Walt Disney en video.</p>
TIEMPO DEDICADO A LA T.V.	<p>-Yo veo en todo el día alrededor de 4 hrs. Variadas cuando algo me interesa.</p> <p>-A los niños no los dejo ver tanta televisión además de que entre semana están muy limitados, pero el fin de semana los dejo una o dos horas y les sugiero los que pueden ver, o bien vamos a rentar juegos.</p> <p>-Los dibujos animados de hoy son dañinos, pues manejan elementos visuales y auditivos exagerados.</p>	<p>-Veo alrededor de una o dos horas diarias de televisión.</p> <p>-Las niñas ven los programas matutinos de diversión cuando no van a la escuela como son los de Chabelo y algunas caricaturas.</p> <p>-Las caricaturas actuales son muy agresivas, por que el mal siempre lo combaten con guerras y/o golpes para demostrar que el bien siempre triunfa, pero de una forma belicosa. Y no me gusta por que aprenden como hacer daño haciendoles creer que es con la finalidad de hacer sentir que gana el bien, y no saben distinguir lo que esa palabra significa.</p>
TIEMPO DEDICADO A OTRAS ACTIVIDADES	<p>-Los días de quincena los llevo al parque de diversiones</p> <p>-Y de forma normal andamos en bicicleta, jugamos fútbol y platicamos, a la hora de la comida.</p>	<p>-Entre semana estudian y leen lo de la escuela casi no ven T.V.</p> <p>-El fin de semana salimos a pasear, vamos al parque, andamos en bicicleta, jugamos basketball y brincar cuerda.</p> <p>También salimos a comer, al cine, al teatro o de compras con la finalidad de convivir y conocer sus gustos</p> <p>-evito que estén mucho tiempo frente a la T.V.</p>
FORMAS DE VER T.V.	<p>-Lo ideal son cosas utópicas hoy en día, lo ideal es con sus papás en familia pero vemos que no es así.</p> <p>-Yo limitaría el tiempo ver de todo para su información pero no en exceso.</p>	<p>-Lo ideal es que vieran poco tiempo los programas que ha ellas les gusta pero, estar al pendiente los papas para que asimilen los contenidos de los programas que ven y sugerirles algo para su edad,</p>
ALTERNATIVAS PARA VER T.V.	<p>-Escoger programas y explicarles por qué</p> <p>-Platicar con ellos y respetar sus elecciones</p> <p>-Definir el tiempo de ver la T.V.</p> <p>-Opciones Recreativas</p> <p>-Tener presente su edad</p>	<p>-Seleccionar junto con ellas los programas explicandoles por que se hace esa selección y en base a que.</p> <p>-Tomar en cuenta su opinión y sus gustos y respetarlos</p> <p>-Sugerirles y no imponerles.</p> <p>-No prohibirles inducirlos.</p> <p>-Darles opciones de entretenimiento de acuerdo a su edad.</p>

NIÑOS:

- 1.- ¿Te gusta ver televisión? ¿Por qué?
- 2.- ¿Qué programas te gustan?
- 3.- ¿Cuáles son tus caricaturas favoritas?
- 4.- ¿Con quién ves la televisión?
 - a) solo b) con mi familia c) con mis hermanos d) con mis amigos
- 5.- ¿Cuando no entiendes algo de lo que ves, ¿a quién le preguntas?
 - a) a nadie b) a mis papás c) a mis hermanos d) a mis amigos
- 6.- ¿En tu casa en qué lugar ves la televisión?
 - a) en la sala b) en mi cuarto c) en el cuarto de mis papás
- 7.- ¿Cuando ves televisión se te antojan las golosinas que pasan en los comerciales? ¿Por qué?
- 8.- ¿A qué hora ves la televisión? ¿Por qué?
- 9.- ¿Crees que es bueno que en tus dibujos animados favoritos existan peleas y gritos? ¿Por qué?
- 10.- ¿Te gustaría ser el bueno o el malo de tu programa favorito? ¿Por qué?
- 11.- ¿Tus papás te dejan ver cualquier programa?
- 12.- ¿Te gusta ver la televisión con tus papás y qué hacen cuando la ven?
- 13.- ¿Te molesta que tus papás sólo te dejen ver algunos programas? ¿Por qué?
- 14.- ¿Si a ti te pusieran a cuidar a tu hermano le dejarías ver todo tipo de programas? ¿Por qué?
- 15.- ¿Qué le dejarías ver?
 - a) Dibujos de Walt Disney b) Naruto c) Dora la exploradora d) Bob Esponja
 - e) otros
- 16.- ¿Recuerdas cuál fue el primer programa que te gustó?
- 17.- ¿Qué te gustaría ver por televisión?

CUADRO INTERPRETATIVO DE NIÑOS NO. 5

CATEGORIA	MARIANA	PABLO
TIPO DE PROGRAMAS	-Me gusta Bob Esponja y Winnie Pooh	-Me gusta ver T.V. -Las caricaturas. -Me gusta Bob Esponja y Naruto -Me gusta un programa llamado futboleros
TIEMPO DEDICADO A LOS PROGRAMAS	-Veo televisión por las tardes y los sábados -Termino mi tarea y de recoger mi cuarto y busco un programa. -Solo veo poco tiempo la T.V.	-Veo T.V. Cuando llego de la escuela y cuando termino mis tareas -Veo una hora y cuando mis papás no están veo mucho más
TIEMPO DEDICADO A OTRAS ACTIVIDADES.	-En la escuela tengo muchas y salgo tarde -Me gusta bailar pero sólo el Sábado -Me gusta el campo.	-Juego xbox dos horas -Me gusta jugar futbol -Me gusta andar en bicicleta, pintar y jugar con mis carritos.
FORMAS DE VER T.V.	-Veo T.V. Con mi hermano y a veces con mis papás -Me gusta verla en la sala -No veo cualquier programa por que mis papás no quieren -Me dicen si esta bien o esta mal algo.	-Veo T.V. Con mi hermano y mis papas -Platicamos cuando tengo dudas -Veo T.V. En la sala con mis papás y no me siento tan solo -Mis papás me explican.
MEMORIA DE CONSUMO DE DIBUJOS ANIMADOS	-Dora la exploradora, Winnie Pooh y Bob Esponja.	-Pájaro Loco
-Lo que no le gusta de los programas	-Los gritos	-La muerte
Lo que le gustaria de una caricatura	-La naturaleza y los animales -Enseñar a ser buena con otros	-Haría que los niños aprendieran las cosas de forma más sencilla -Pondría animales y humanos

3.2 ANALISIS DE RESULTADOS.

A continuación se da una interpretación de la información obtenida a través de las entrevistas, de este modo se evalúan los datos tomando lo más pertinente para que por medio de ellos se logren los conceptos que sirvan para manejar los lineamientos a propósito de la forma de consumir dibujos animados por televisión. Así el proceso a utilizar va a ser por información comparativa, en todos los conceptos que se manejen. La selección de los datos va a permitir de acuerdo a los mismos señalar condiciones sobre el consumo de dibujos animados e indicar la forma adecuada de hacerlo.

En la siguiente tabla se dan las características de las muestras.

Muestra	Nivel Escolar	Profesión	Clase Social
2 Especialistas	Profesional	Pedagogía	Media
2 Especialistas	Profesional	Psicología	Media
2 Especialistas	Profesional	Comunicólogo	Media
2 Padres de Familia	Profesional	Licenciado/Doctor	Media
2 Niños	Primaria	Estudiantes de 2° y 3°	Media

Por medio de la información obtenida a través de las entrevistas se da una interpretación para tener una fundamentación necesaria sobre los conceptos a utilizar a lo largo de esta exposición. Es importante señalar que la anterior información va a girar en torno al concepto del niño, sus características, la familia y la importancia de ésta en el desarrollo del niño, así como los problemas y repercusiones que la misma pueda tener para el futuro desarrollo de éste. También se va a vincular la forma en que el niño amplía su conocimiento sobre lo que le rodea y cómo la familia en primer lugar, luego la escuela y por último el medio ambiente constituyen un marco que acota o amplía las posibilidades de aprendizaje del niño, es decir, a la vez que son independientes todas se relacionan para permitir la formación de los hombres de hoy

en día, que inmersos en una sociedad y tecnología en constante cambio requieren estar preparados en todos los sentidos tanto física como intelectualmente. En ese sentido, ya no sólo la familia y la escuela otorgan el conocimiento, ahora lo comparten con los medios de comunicación como la televisión, a la cual se le ha atribuido ya una importancia dentro de la sociedad del México actual. Por lo que es necesario saber qué posibilidades ofrece la televisión acerca de la forma en que el niño puede generar repertorios, al igual que las limitaciones a las que se enfrenta como medio de comunicación social.

A partir de lo último que se ha dicho se proponen algunas estrategias otorgadas por los entrevistados para hacer un adecuado consumo de la televisión por los niños.

A continuación se da un concepto del niño para ser utilizado a lo largo de la exposición.

3.2.1 ¿Qué es un niño?

De acuerdo a la información obtenida se puede definir al niño como **un ser original con características propias que lo ubican en una etapa del desarrollo del hombre y que al recibir estímulos de acuerdo a su edad, podrá entonces crecer de forma óptima en sus capacidades emocionales e intelectuales.**

La idea anterior se basa en el hecho de que hasta apenas a mediados de este siglo se le reconoce por parte de algunas disciplinas tales como la psicología, sociología y pedagogía, su independencia de la edad adulta, esto es, que de acuerdo a lo anterior ya no se le debe tratar como un adulto chiquito, pues tomando en cuenta su edad, el niño tiene sus propias ideas y necesidades, además se debe ver que entre la infancia y la edad adulta existen grandes diferencias tanto físicas como intelectuales, por tanto al lograr que se le reconozca como un ser autónomo en relación con las otras etapas del desarrollo del hombre puede desenvolverse por él mismo aunque siga dependiendo de los adultos. Esta dependencia esta vinculada con relación a los límites que se pueden fijar dentro de una sociedad no al hecho de que carezcan de inteligencia y no puedan actuar por voluntad propia.

La infancia es considerada como la primera etapa en el proceso evolutivo del hombre y se dice que si ésta es guiada adecuadamente es decir, de tal forma que tanto lo físico como lo emocional e intelectual van de la mano o sea que se encuentren en equilibrio, entonces va a existir armonía y el niño va a tener un óptimo desarrollo, pero si existe alguna falla en ese equilibrio, digamos en lo emocional, ésta va a formar parte decisiva que puede afectar los primeros años de su vida, ello “por la facilidad con que las impresiones fuertes en este terreno originan trastornos y traumatismos que moldean para siempre la conducta del hombre”⁴⁸ De ahí que la infancia tenga su valor en la futura personalidad del individuo y que por tanto se le debe poner más cuidado y sobre todo cuando se trata de adquirir conocimientos y en el plano afectivo. Este cuidado debe tenerse cuando el niño inicia su actividad preescolar, pues se cree que los primeros años en la vida del niño son fundamentales para su desarrollo emocional e intelectual.

Cuando se habla de que el niño debe recibir estímulos conforme a su edad, estos deben darse de acuerdo al nivel y etapa del pequeño y a su vez dichos estímulos van a depender del grado escolar de los padres. Un niño cuyos padres tienen cierto nivel escolar (universitario) puede ayudar a que el pequeño tenga un ambiente rico en conocimientos y mientras más se le dé acceso y facilidad a los mismos su nivel académico y social será básico en su desarrollo, sin embargo, esto no quiere decir que lo económico sea un factor único y excluyente para determinar el aprendizaje, pues se puede dar el caso de que alguien no tenga un alto nivel económico y tenga acceso a una mejor cultura para formar a sus hijos, así “el ambiente influye también en el desarrollo intelectual del niño, por la instintiva tendencia de éste a adaptarse y conformar su manera de ser de acuerdo con la idiosincrasia de quienes le rodean mediante la respuesta a sus estímulos”⁴⁹

Por ello se piensa que “mientras más continuos sean esos estímulos y se hagan desde que nacen se armará al pequeño de herramientas que lo ayudarán a entender el mundo que lo rodea”⁵⁰. Así, “todo se debe estimular desde la infancia, tanto en el área del lenguaje, como en la emocional, psicomotriz, social-afectiva”⁵¹ Con la finalidad de formar niños más preparados para el mundo al que se enfrentarán. Toda vez que dicha estimulación se haga de acuerdo a cada edad se va a crear el hábito de conocer cada

⁴⁸ *Diccionario de Psicología*, p. 81

⁴⁹ *ídem.*, p. 82

⁵⁰ *Jacobo, Hernández, Psicólogo, entrevista, mayo 7 de 1998, véase anexos de este trabajo.*

⁵¹ *Elisa Pérez B. Psicóloga, entrevista, mayo 7 de 1998, véase anexos de este trabajo.*

vez más cosas del medio ambiente y de todo lo que se presenta ante los ojos del niño. Por ello se dice que esa guía se dé adecuadamente sin dar más de lo que ellos soliciten en el momento, pero tomando en cuenta que todo lo que se les da va a quedar almacenado en su memoria que es la base de los esquemas del pensamiento y que al ser estimulados estructurarán y reestructurarán la información para utilizarla cuando así lo necesiten.

3.2.2 Características del niño.

Conocer al niño implica fundamentalmente saber cómo se desarrolla a lo largo de las diferentes etapas de su infancia, con la intención de comprender mejor su comportamiento e intereses, por ello se habla a continuación de cuáles son esas características que determinan la edad de los niños, éstas se basan en los estudios que se han hecho del niño en los últimos cincuenta años gracias a investigadores como Jean Piaget.

Para ubicar las características propias de los niños en cada edad es importante señalar que la infancia se divide en tres etapas tomando en cuenta la aparición y desarrollo de los intereses del niño, a lo largo de la infancia, “se desarrollan las capacidades: primero mediante la actividad lúdica o juego, y después, mediante el aprendizaje sistemático en la escuela y en la vida cotidiana”⁵² Es importante señalar que el aprendizaje o adquisición de conocimientos conlleva una maduración suficiente de las correspondientes funciones nerviosas, esto es, a un niño no se le puede enseñar hábitos de limpieza, del andar o más tarde de la lectura, etc., antes de que su desarrollo físico haya llegado a la madurez requerida para cada fase, pero tampoco se debe retrasar el aprendizaje ya que las aptitudes dejadas pierden la posibilidad de desarrollarse adecuadamente.

Por lo anterior, se puede ver que a cada edad corresponden características únicas, por tanto se ubicarán de acuerdo a las tres clasificaciones de la infancia. Así se tiene que: la primera infancia corresponde desde el nacimiento hasta los dos o tres años, período en que la actividad básica es el juego, mediante el cual el niño toma conciencia del mundo y se expresa a sí mismo, a partir de los dos años, de un modo imaginativo y simbólico. A través del juego se cumple el primer proceso de

⁵² Cruz, *op. cit.*, p. 83

socialización, que permite un desarrollo ulterior de la inteligencia y el lenguaje, siendo cada vez menos la expresión del egocentrismo: “Alrededor de los tres años de edad, el egocentrismo tremendo del pequeño da paso a un punto de vista más social de sí mismo con respecto a los demás. Esto es que el pequeño aprende a esperar su turno, que precede al acto de compartir y a jugar con los demás en lugar de alrededor de otros niños. Cuando inician la socialización sobre todo a esta edad son observadores e imitadores lo cual quiere decir que observan cuidadosamente a los demás niños y acto seguido proceden a imitarlos, pues está comprobado que el niño de tres años observa a otro niño que se enfrenta a una situación tensionante y entonces suele emplear estrategias similares cuando la situación lo tensiona a él”⁵³

Lo anterior deja claro que entonces el conocimiento es acumulable y que se hace uso de él cuando se presente la ocasión, sin embargo, se debe tener en cuenta el tipo de conocimiento que el niño adquiera y para ello es necesaria una adecuada orientación.

La segunda infancia comprende desde los tres a los seis y siete años, en este periodo se hace gala de la fantasía, pero también es el inicio de las operaciones concretas, pues a partir de los cuatro años, aparece el pensamiento intuitivo. Cuando se hace referencia a que a esta edad son fantasiosos es porque aún no se tiene claro en donde comienza lo real e inicia lo ficticio, por tanto, “el niño no sabe organizar aún los conceptos de forma coherente (no distingue la forma y el contenido en tanto que cualidades independientes), por tanto no los relaciona entre sí”⁵⁴. Esto quiere decir que a esta edad, si al pequeño no se le explica adecuadamente lo que ve en su familia, escuela y medio ambiente, se va a quedar con una idea errónea de lo que sucede a su alrededor.

Cuando Piaget se refiere al pensamiento intuitivo a la edad de cuatro y cinco años, es porque aquí comienzan a establecerse metas y a dirigir su actividad para alcanzarlas, esto es ya en función de algo más sistematizado, pues el pequeño de cuatro a cinco años ya menciona más específicamente el propósito de su actividad, mientras que el de tres años sólo dice lo que hace, es decir si se le pregunta qué haces, el

⁵³ Rosemond, *op. cit.*, p. 100

⁵⁴ Piaget, *op. cit.*, p. VI

responderá, “estoy jugando”, en cambio la misma pregunta será respondida por los otros niños más claramente como “estoy pintando un pájaro”.

Esta capacidad para conceptualizar y trabajar rumbo a un logro predeterminado, es el siguiente paso para dominar el medio ambiente, pues los niños de cuatro a cinco años, expresan su necesidad de logro en una gran variedad de formas, comienzan formándose intereses definidos y a menudo relacionados con su sexo, es decir, se identifican con mamá o papá según sea el caso, por tanto es aquí donde se establece la identidad del género, lo cual significa que los niños descubren que crecen para convertirse en hombre y las niñas en mujeres y se caracteriza porque los niños se identifican con el modelo de su padre, según el papel que el progenitor desempeñe, mostrando interés en actividades similares como jardinería, deportes, automóviles, entre otros. Expresan mayor necesidad de aprobación y compañía paterna y se afician a actividades relacionadas con su padre (jugar con herramientas). Por su parte las niñas forman vínculos estrechos con su madre y exhiben una preferencia clara por la conducta y las actividades que, conforme a los estándares de su familia, sean de naturaleza femenina. Esto se da cuando dentro de la familia existe una relación de armonía y equilibrio. También a esta edad surge la conducta sexual precoz, los niños se exploran a esta edad y comprenden la misteriosa deferencia que hay entre los sexos.

La tercera infancia comprende de los siete a los once-doce años: “El pensamiento mágico evoluciona hacia el pensamiento lógico, pensar sólo por hacerlo, sino para influir en el mundo exterior. Es la fase del asentamiento definitivo de las costumbres, de las enseñanzas sistemáticas y de los juegos organizados, que hacen madurar al niño en su espacio social”⁵⁵ La psicología del pequeño que ingresa a la primaria puede resumirse en dos palabras, aceptación, logros o conquistas, es decir, su autoestima se mueve sobre el éxito que pueda crearse para tener un sitio seguro dentro del grupo social de sus compañeros. Para lograrlo, va a utilizar toda la confianza, la seguridad, la autonomía, la iniciativa y el juego imaginativo que haya adquirido durante su vida preescolar.

⁵⁵ Cruz, *op. cit.*, p. 81

Por lo tanto, los pequeños cuyos primeros años hayan sido buenos, estarán preparados para enfrentarse al reto, pues serán capaces de aceptar riesgos razonables con confianza y seguridad en sí mismos. A los seis años casi todos los niños han absorbido los límites conductuales impartidos por sus padres. La atención del niño cambia de dirección rumbo al aprendizaje de las reglas explícitas e implícitas que intervienen y regulan la conducta dentro del grupo social infantil, su criterio moral se detalla y se pule aún más gracias a la participación en actividades gobernadas mediante reglas (juegos competitivos y estructurados) y al ambiente del salón de clases.

De las características anteriores tales como la imitación, la fantasía, el egocentrismo, la formación del pensamiento intuitivo y lógico, permiten ubicar ciertas necesidades que deben estimularse en el pequeño para que así logre integrar en armonía todo aquello que le ayude a tener ese equilibrio para situarse de manera óptima en la sociedad y el mundo que le rodea.

Ya que se han visto de manera general las características propias de cada edad se procederá a indicar la importancia de la familia en el desarrollo del niño así como las repercusiones que ésta pueda generar en él cuando existen problemas en el seno de la misma. Como ha podido observarse, el desarrollo del niño no se da aislado, se ha dicho que el niño adquiere sus primeros conocimientos a través de los seres más allegados a él como son sus padres, por tanto se define a la familia como agente formador.

3.2.3 La Familia como agente formador.

El niño desde que nace obtiene sus primeros conocimientos dentro del seno familiar y es ahí donde comienza el almacenamiento de información que marcará los primeros momentos de su relación con quienes lo rodean, por lo que el grado de armonía que exista entre sus miembros influenciará en mayor o menor medida la estabilidad emocional, intelectual y física del pequeño: “A través de las experiencias

que se dan en su micro-ambiente (la familia), el niño adquiere cierta seguridad que da paso a sentimientos de apego, miedo, dependencia e independencia”⁵⁶

Lo anterior, si se toma en cuenta que la primera forma de socialización la inicia la familia, el pequeño lo hace por imitación e identificación con la gente de su sexo, la mamá o el papá. Por ello la relación del niño con su familia es importante y sobre todo hoy en día en que la situación económica del país la condiciona y esto se reciente en la familia de clase media en la cual ambos padres trabajan, dejando solos a los hijos y por lo tanto con menos tiempo para la comunicación y el diálogo familiar.

Por lo anterior, la familia es considerada básica para el adecuado desarrollo del niño ya que “la familia sigue siendo el grupo primario del cual el niño adquiere parte de su personalidad”⁵⁷, por ello es importante señalar que hoy en día la familia moderna entendida como padre, madre e hijos, configura el medio ambiente en donde vive el niño durante años por tanto en ella se encuentran los medios simbólicos y materiales de subsistencia y educación, sobre todo el entorno afectivo que necesita para su normal evolución psíquica, en ésta, debe hallar el niño “la seguridad que no posee, la compensación de sus posibles frustraciones para superarlas y el entrenamiento para su dimensión social”⁵⁸

Por otro lado se piensa que para el desarrollo emocional del niño, la familia es fundamental porque esta es formadora de valores morales que los pequeños adquieren, pero si ésta se desintegra por las condiciones económicas del país, amén de otras posibilidades, como los divorcios y falta de interés por los hijos, todo ello va a tener un efecto en los niños que quizás se refleje a través de su conducta por ejemplo la agresividad o en la depresión infantil. Por ello se considera que: “el papel de los padres como formadores de los hijos nadie nos lo va a quitar pues el niño integra más de ellos y luego del medio ambiente.”⁵⁹ Esto quiere decir que de la armonía que exista en la pareja va a depender el desarrollo positivo del niño y por tanto de la vida familiar.

De lo anterior se puede decir que la familia como formadora absoluta de los rasgos morales sobre los hijos no se da más o al menos no con la frecuencia que se hacía en años anteriores, pues el acelerado ritmo de vida de la actualidad y las condiciones económicas del país, han provocado que ambos padres salgan a buscar el sustento económico que les permita solventar sus gastos y como consecuencia los

⁵⁶ Cruz, *op. cit.*, p. 81

⁵⁷ Picazo, Nancy, *Pedagoga, entrevista mayo 22 de 1998, véase anexos de este trabajo.*

⁵⁸ *Diccionario de Psicología, A-H, p. 124*

⁵⁹ Pérez B. Elisa, *Psicóloga, entrevista mayo 7 de 1998, véase anexos de este trabajo.*

hijos se quedan solos en casa, porque no hay quien los cuide y los parques son inseguros, por tanto los chicos se entretienen vía medios de comunicación y el más viable es la televisión.

El hecho de que los niños hoy en día busquen respuestas a sus preguntas en otras fuentes y no en la familia, es el resultado entre otras cosas de la falta de interés de sus padres por sus problemas y el poco tiempo que le dedican a sus hijos por lo ya mencionado anteriormente. Las consecuencias son en muchos casos efectos negativos en los niños como “falta de seguridad, depresión infantil, baja estima”⁶⁰, esto cuando mejor les va, pero si por el contrario la familia se desintegra porque alguno de los padres tenga alguna adicción como el alcohol o la droga, provoca no sólo efectos emocionales en los niños, sino tal vez, consecuencias físicas y traumáticas que lo marcarán y limitarán para actuar de manera plena en la sociedad.

De lo anterior, se deduce que la familia de hoy en día, se ha visto afectada en la relación de sus miembros, ya no constituye la parte formadora básica en los niños sobre todo en lo moral y ello esta siendo sustituido por otros medios como la televisión y el medio ambiente. Esto en relación al hecho de que cuando la familia se desintegra o bien no existe comunicación entre sus miembros, los hijos buscan satisfacer sus necesidades de información por otras vías tales como la Televisión o sus amigos pues es lo que tiene más cerca para satisfacer sus deseos, la comunicación al ser interrumpida provoca la falta de información adecuada que sólo va a ser proporcionada por otros medios pues “los niños se forman hoy en día del medio ambiente y la televisión, más que de sus padrs”⁶¹ lo anterior por el poco tiempo que conviven con ellos, lo cual se refleja en su conducta, sus hábitos y su desarrollo intelectual.

Por lo ya expuesto, se considera que la familia es la parte formadora básica en la vida del niño, pues de los ejemplos y del trato que ella de, el pequeño integrará sus ideas para su futura personalidad, pues la familia se considera hoy en día como la mediadora en los procesos selectivos del niño, ya no la formadora, sobre todo en la clase media debido a que ambos padres salen a trabajar y los niños reciben más información del medio ambiente y de los medios de comunicación, por lo que se dice que ahora ella es la que regula o -

-media entre el aprendizaje de los niños, vista entonces como mediadora, el Doctor Guillermo Orozco piensa que: “los miembros de la familia, sobre todo los adultos,

⁶⁰ *ibidem*,

⁶¹ Pérez B. Elisa, *Psicóloga, entrevista mayo 7 de 1998, véase anexos de este trabajo.*

ejercen una influencia permanente en los más pequeños, - los niños -, no sólo en sus gustos y preferencias televisivos que van desarrollando, sino también en todos sus modos de apropiación de todo eso que ven y escuchan en la familia”⁶²

El Doctor Orozco se refiere especialmente a la televisión, pero es importante indicar que esa influencia no sólo se da para este medio, sino para todo lo que rodea al niño, esto puede ser solo un ejemplo de cómo la familia y los adultos influyen en el pequeño sobre la toma de decisiones y la forma en que éste adquiere procesos para discernir en su vida futura. De ahí la importancia de la familia como formadora en la vida del niño.

3.2.4 La Televisión.

Desde la década de los años sesenta se comenzó a dar importancia en México a la relación del niño con la televisión, ya que se le consideró como la principal influenciadora de las actitudes negativas en los públicos y la preocupación quedó fijada especialmente en los niños.

Por ello para hablar de la televisión se debe tener una idea de lo que esta es, y como se entiende en un sistema capitalista como el de hoy, en donde “la televisión es un mediador, porque solo enseña un parte de la realidad, es un agente porque resulta ser una entidad discursiva que adapta formas y contenidos para llegar al público y es objeto en tanto que sirve de manera tangible como canal de la información”.⁶³ Entonces la televisión es un medio de comunicación social que reproduce, entretiene y educa.

Este pequeño concepto de lo que es la televisión parece ser a primera vista simple, sin embargo, bajo estas tres palabras, se encierra toda una explicación sobre la misma.

⁶² Orozco, G. Guillermo, (coord.), *Hablan los televidentes. Estudio de recepción en varios países*, p. 10

⁶³ Martín, S. Manuel, *Producción social de la comunicación*.p.212

3.2.4.1 Como medio de comunicación social.

En primer lugar se dice que es un medio de comunicación social, porque como medio es un instrumento que sirve como vehículo del mensaje, el cual al ser enviado pretende establecer una comunicación, un enterar a alguien más de lo que sucede, aunque esto no se de de forma directa es decir, “cara a cara sino por medios indirectos, como los impresos y electrónicos”⁶⁴ Así, como medio sirve de enlace entre dos o más receptores, para producir comunicación, cuando ésta es entendida como un proceso que para realizarse ya sea de forma personal o a través de un medio, se requiere de por lo menos: un emisor, un receptor e interés para que el intercambio de información sea aprovechado por ambos, (en este sentido cuando es a través del medio es difícil saber la respuesta del público, sin embargo, hoy en día gracias al manejo de los llamados ratings se conoce un poco la opinión del público), por ello, “existen elementos que siempre aparecen en este proceso y serían los siguientes:

Emisor: Es aquel individuo, grupo o institución que a partir de una intencionalidad determinada, una evaluación de sí mismo y su destinatarios produce un mensaje.

Código: Designa las reglas esenciales de una conducta o mensaje específicos que deben ser conocidos por el que codifica y descodifica, si no, la idea carece de sentido.

Medio: Instrumento utilizado para dar el mensaje.

Recursos: Es lo que pone en funcionamiento a los medios y se puede considerar la materia prima de estos, ya que los recursos anteceden a los medios.

Mensaje: Es el contenido de lo que se transmite y se recibe por cualquiera de nuestros sentidos. Está organizado por códigos que rigen la secuencia lógica del mensaje, lleva implícita una intencionalidad, es el contenido fundamental de algo.

Referente: Es el tema del mensaje.

Marco de referencia: Es el contexto a partir del cual se interpreta un mensaje.

Perceptor: Es quien recibe el mensaje.

Formación social: Permite situar un proceso de comunicación en las condiciones económico, político y social que lo rigen, o sea determinar cuales de esas condiciones influyen en un proceso determinado”⁶⁵

⁶⁴ Gomezjara, *op. cit.*, p. 348

⁶⁵ Prieto, C. Daniel, *Comunicación y Percepción en las migraciones*, p. 12-15

Así, la comunicación*, según la mayoría de los teóricos que se han abocado a estudiar este término, coinciden en que es un proceso mediante el cual nos relacionamos con el mundo, formándonos como sujetos racionales dentro de una sociedad.

3.2.4.2 Como reproductora de la sociedad.

Una vez que se ha explicado la función de la televisión como medio de comunicación, se habla sobre por qué se le dice que es reproductora de la sociedad, entendiéndose aquí la palabra reproducir como –hacer lo mismo- es decir, a la sociedad no se le va a dar lo que ella no quiere, por ejemplo, hoy en día la violencia y la inseguridad es el tema actual, una forma de estar enterado de lo que acontece en la capital mexicana es por medio del noticiario Duro de mirar, que no hace otra cosa que explotar el morbo de la gente, esa es una manera de cómo se reproduce lo que el público quiere ver, y a pesar de que ya lo conozca, la televisión lo vas a mostrar de esa forma pues sólo reproduce lo que existe en la sociedad. Por ello, “los medios de comunicación social y sobre todo la televisión en México, son instrumentos de reproducción de la sociedad, de valores, de formación humana, son reafirmadores”⁶⁷

Así, el saber que son reafirmadores y reproductores de lo que la sociedad como grupo maneja, se piensa entonces que no es creadora de conductas ni de otras situaciones, pues como medio sólo da lo que el público pide. Esto se refiere al hecho de ver un determinado programa de televisión cuya preferencia se mide por los llamados ratings que no hacen otra cosa que medir la audiencia sobre dichos programas.

Cuando se dice que sólo da lo que el público pide, no deja en claro qué tipo de público, y en su afán de conseguir telespectadores presenta contenidos dentro de su programación que al no ser recibidos por el público al que van dirigidos (como los

* *La comunicación es un intercambio mutuo entre los sujetos que la producen, es un repertorio de adaptación de los agentes, en donde cobramos identidad, depositamos nuestro yo en los otros y estos se depositan en nosotros, es un espacio en el que nos hacemos y nos rehacemos en direcciones múltiples que permitirá un acuerdo sobre lo que necesitamos unos de otros. Juárez y Maciel, Apuntes para una perspectiva ecológica de la Comunicación, p. 2*

⁶⁷ *Pérez, D. Jaime, Comunicólogo, entrevista 11 de mayo de 1998, véase anexo de este trabajo.*

niños), acumulan información de forma errónea, tal como ellos la entiendan, y así se tiene falsas ideas de la realidad.

3.2.4.3 Como entretenimiento

Ahora se va a mencionar el concepto entretener, pues se dice que la televisión nace con ese concepto de entretenimiento, el cual es manejado para ocupar esas horas de ocio en que el hombre busca evadir situaciones, ya sea laborales, de familia o económicos, pues a través de la televisión entra a un mundo momentáneo de triunfadores, como los héroes de la películas, que representan lo que quizás él no puede ser y hacer, y que por lo tanto a través de ellos descarga toda esa frustración.

El entretenimiento es visto como distractor de las horas libres en las que hoy en día poco se pueden tener, por el acelerado ritmo de vida del México actual, es necesario que se haga de manera óptima, es decir, ejercitando tanto lo físico y lo mental del organismo, pues si sólo se convierten en perceptores de la televisión, ésta no dará más de lo que se le pida, y no se puede pedir más, en tanto no se tenga la capacidad de criticar, para exigir más, pues si el público determina lo que quiere ver a mayor exigencia respecto a los contenidos mayor calidad en la programación. Con esto se dice que: “ los programas en la televisión no son impunes, dependen del rating y éste lo da la gente, lo ve o no lo ve, pareciera ser que de alguna manera los programas son lo que la gente pide y lo que pide son cosas que no sean contrarias a su forma de pensar y de vivir”⁶⁸ Esto quiere decir que en la medida de que se logre producir en los telespectadores una recepción crítica hacia lo que ven, estarán en posibilidades de ejercitar su derecho a estar adecuadamente informados, al poder ellos determinar lo que quieren ver.

La función de entretener debe ir ligada a la calidad, siempre y cuando el telespectador haya adquirido la formación habitual de descartar lo que sirve y lo que no le es de provecho, así podrá exigir lo que él quiera ver, de acuerdo a la cita anterior.

⁶⁸ Pérez, D. Jaime, *Comunicólogo, entrevista 11 de mayo de 1998, véase anexos de este trabajo.*

3.2.4.4 Como educadora

Por otro lado, al señalar o decir, que la televisión educa es con el afán de indicar que da a conocer situaciones, hechos que se producen en la vida cotidiana y por tanto no son distintos de los que enseña la familia, esto es, al hablar de que educa no se refiere al hecho de la educación sistematizada como la que realiza la escuela sino una forma de inculcación cultural, moral y conductual; por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los adultos y del grupo social en el que viven. Pero la educación, es radicalmente personal ya que ésta lleva implícita el contexto sociocultural en que se desarrolla el hombre, por tanto “la educación es una realidad histórica”⁶⁹ Esto quiere decir que, a través de todo lo que rodea al hombre este va a adquirir conocimientos, no sólo de las instituciones como la escuela y la familia pues ahora ya se concibe también al medio ambiente como un educador, esto incluye a los medios de comunicación social, pues si la educación es una realidad histórica y la historia la produce el hombre, entonces la forma en como se va a desarrollar él mismo está en relación con su realidad inmediata, por ello ahora se dice que existen tres formas de recibir educación:

Educación formal: Se refiere al sistema educativo institucionalizado, graduado cronológicamente y jerárquicamente estructurado, es decir, el sistema escolar y sus instituciones tradicionales.

Educación no formal, es cualquier actividad educativa organizada, sistemática y llevada a cabo fuera del marco del sistema formal para proveer de tipos selectos de aprendizaje, tanto de adultos como de niños, un ejemplo de esto son los cursos extracurriculares.

Educación informal, “es el proceso de toda la vida por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades, aptitudes y comprensión, a partir de la experiencia diaria y mediante la exposición al medio ambiente (familia, trabajo, juego, de ejemplo y aptitudes de la familia y amigos; de los viajes, leyendo periódicos y libros; escuchando la radio o viendo cine y televisión)”⁷⁰

⁶⁹ Cruz, *op. cit.*, p. 77

⁷⁰ Picazo, Nancy, *Pedagoga, entrevista mayo 22 de 1998. Véase anexos de este trabajo*, p. 145.

Esto en razón de que para aprender no se necesita ir a la escuela por tanto el aprendizaje no es exclusivo de la misma, ya que éste se da en cualquier momento e incluso de manera inconsciente, como en el caso de los niños que sacan a relucir aspectos necesarios para ellos cuando se sienten coartados por algo.

Es conveniente aclarar que desde que existe la sociedad se han hecho presentes diversas instituciones que junto con la familia llevan a cabo la socialización de los niños, sin embargo, detrás de esa idea existen generalidades que en ocasiones conducen a errar sobre esas ideas, por ejemplo, el hecho de considerar a la escuela como la encargada de educar de manera formal lo cual no quiere decir que no existan otras instituciones que puedan hacerlo tal es el caso de la Iglesia. Otra idea que se maneja con frecuencia es que los medios de comunicación compiten con la escuela y la familia en ese sentido, y que hasta pueden llegar a desplazarlas. Sin embargo, “la influencia de los medios no es total por dos razones, pues ninguna institución social, ni la familia, ni la escuela ni los medios de comunicación ejercen una influencia monolítica en la sociedad; y la coexistencia de varias influencias en el proceso de socialización de los niños y jóvenes, impide que éste sea producto de sólo una de ellas”⁷¹

Por lo tanto se puede decir que el proceso de aprendizaje es mucho más amplio que el de enseñanza; va mas allá de cualquier actividad educativa, por tanto ninguna institución realiza la socialización completa y de manera totalmente efectiva. Así, “El proceso educativo implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores. Lo cual quiere decir que la enseñanza y el aprendizaje se dan a través de procesos de creación, emisión y percepción del mensaje en diversos sentidos”⁷²

Así, por lo que ya se ha descrito, la televisión educa de manera informal, de ahí su importancia en la formación del individuo, aunque hoy en día se cuestionen sus contenidos, que no es el objetivo de este trabajo, sino el proporcionar algunas condiciones para que los niños consuman de manera adecuada los dibujos animados.

⁷¹ Gómez, V. Héctor. *Guillermo Orozco. Televisión, Niños y Mediaciones. Hacia un paradigma crítico de la comunicación*, p. 42

⁷² González, M. Laura, *Un modelo de comunicación educativo en el aula a nivel superior*, Tesis, Acatlán, México. P. 74-75

3.3 Importancia de la Televisión

La televisión, según la opinión de los entrevistados cada vez más se rige sólo por el criterio de obtención de las máximas ganancias (sobre todo si se habla de la televisión abierta), vía publicidad y el ofrecimiento de insumos múltiples para la diversión, el entretenimiento y el consumo de los televidentes, en un clima de privatización y desregulación social y jurídica donde impera la racionalidad corporativa frente a otro tipo de valores éticos y criterios de profesionalidad y calidad.

Por ello para hablar de la televisión es necesario saber las posibilidades y limitaciones que ésta ofrece a los telespectadores.

3.3.1. POSIBILIDADES Y LIMITACIONES

Al hablar de la importancia de la televisión se hará en razón de las posibilidades y limitaciones que los entrevistados dieron para el uso adecuado de ésta, las posibilidades se refieren a lo que la televisión puede ofrecer cuando se utiliza de manera adecuada, en tanto que las limitaciones vienen en razón de la falta de calidad y contenidos al estar dirigidos a públicos diferentes.

POSIBILIDADES

Puede educar de manera informal, como ya se ha descrito con anterioridad.

Reafirma valores intrínsecos de una sociedad.

Unifica de manera ideológica.

Puede incidir en la toma de decisiones.

Educa de manera formal si se le sabe utilizar (como la Telesecundaria).

Fomenta la creatividad y ayuda a los niños a ser más expresivos.

A través de sus contenidos se puede hacer reflexionar al niño.

LIMITACIONES

El tiempo.

La diversidad de públicos

El tipo de programas

Programas sólo como entretenimiento.

Falta de programas que ayuden al óptimo desarrollo del niño.

Programas de acuerdo a su edad.

Dibujos animados sólo como diversión

Del listado anterior y según las posibilidades se puede ver que no todo es negativo para la televisión, pues si se guía al niño de forma adecuada puede adquirir conocimientos que le ayuden a integrar sus ideas respecto a sus dudas y necesidades, el cómo lo haga va a depender mucho de la relación que exista entre el niño y su familia, así como de la escuela y su medio ambiente, ello va a dar inicio a la toma de decisiones adecuadas que de hacerlo habitualmente podrá sentar las bases para una recepción crítica sobre lo que ve y así descartar lo que no le sirva para su presente inmediato.

En cuanto a las limitaciones lo que más preocupa es lo que se refiere al tipo de programas, pues al no tener un límite por el hecho de que hoy en día entre las familias de clase media ambos padres trabajan, el niño se queda solo en casa sin nadie que lo limite ni le ayude a escoger lo que puede ver, por tanto lo que aprende a través de la televisión lo hace tal cual se lo den, si no existe algún adulto que le pueda explicar en ese momento, él integra a partir de ahí, y ve “de cierta manera valores, relaciones actitudes y comportamientos, de cómo debe ser un amigo, resolver problemas, esa cierta manera de ver las cosas lo conducirán a ideas erróneas sobre su desarrollo dentro de la sociedad.”⁷³

⁷³ Pérez, B. Elisa, Psicóloga, entrevista mayo 7 de 1998, véase anexos de este trabajo, p.150

Por todo lo señalado dentro de las posibilidades, se deduce qué consumo puede generar el niño vía televisión y dibujos animados.

Qué genera

Entretenimiento
Diversión
Conocimientos
Actitudes sobre la vida
Valores
Intenciones

Cómo lo genera

A través de los programas infantiles
Evasión de la realidad
Por contenido de los programas
Cuando se identifica con el héroe
Por la relación entre personajes
Al ver las acciones de su héroe

Si no son adecuadas las representaciones de los niños la consecuencia puede ser generar o construir ideas falsas de la realidad, pero sobre todo va a tener limitaciones en su medio ambiente ya que así no es como se concibe la realidad ni las relaciones para con los demás.

Qué genera

Hábitos de consumo
Actitudes antisociales
Miedos
Frustración
Angustia
Bajo rendimiento escolar
Poca creatividad
Falsa idea de la realidad

Cómo lo genera

Por lo que ve vía publicidad
Por la violencia que ve
Al ver tanta agresión y muerte
Cuando lo que ve no es acorde con su realidad
Se distrae fácilmente
No hay tiempo para la reflexión
Si no se le explica lo que ve.

Así bajo estas limitaciones, las expectativas que se presentan ante los niños son frustrantes por el hecho de que aprenden cosas que no les sirven para su inmediata realidad como por ejemplo viajar a Disneylandia cuando no puede, sin embargo, aunque aprenden y acumulan, eso que aprenden como la violencia y la forma errónea de concebir una amistad no es lo más adecuado y mucho menos el obtener lo que se quiere por la fuerza, así como lo presentan las series de dibujos animados como Naruto y Bob Esponja.

Por todo lo anterior se puede ver que las posibilidades de que el niño adquiera algo más sustancial para su desarrollo es mínimo sobre todo cuando no hay alguien como sus padres para explicarle lo que le causa dudas por ello, a través de la información obtenida por los entrevistados surgieron algunas estrategias para consumir más adecuadamente la televisión.

3.3.2. Sugerencias de los especialistas para el consumo de la televisión

A continuación algunas sugerencias para hacer de ese consumo algo más provechoso en los niños las cuales están basadas fundamentalmente en la información analizada y tomando en cuenta el nivel sociocultural de las fuentes informativas

1.- El diálogo: El hecho de dialogar con el niño acerca de lo que ve, es importante si se considera que la comunicación es básica para conocer los gustos e intereses de los niños, hablar sobre lo que se ve en televisión ayudará cuando el pequeño no comprenda en el momento los contenidos informativos que vea en ese instante, si tiene forma de preguntar sobre ellos a algún adulto, estará fomentando el diálogo que lo llevará a integrar de forma óptima lo que vea. Sin embargo, hoy en día los padres casi no están en casa pues conviven poco tiempo con sus hijos debido al hecho de que por las condiciones económicas del país, ambos salen a trabajar por ello no tienen tiempo de dialogar con sus hijos. “eso es lo ideal, sin embargo, es difícil por el acelerado ritmo de vida que impone la sociedad, pero no imposible”⁷⁴ Lo anterior es considerable si se toma en cuenta que lo que se pide es calidad de tiempo y no cantidad.

2.- No prohibir : Se considera como algo básico hoy en día, pues se dice que para los niños los retos son parte de su querer ser, por ello cuando se prohíbe más se incita a que se haga lo prohibido, además, se pueden frustrar por el hecho de que si es algo que esta de moda y en su ambiente se habla de ello, al no tener ellos conocimiento

⁷⁴ Fragoso, F. David, *Comunicólogo, entrevista mayo 12 de 1998, véase anexos de este trabajo, p.161*

de lo mismo, se sentirán menos y entonces, “lo van a ver, a escondidas o con los amigos, por ello no puedes prohibir”⁷⁵

Lo anterior deja claro que un niño aprende mejor cuando no le prohíbes y con la salvedad de que se esta al cuidado de lo que ve, además de que si eso es una realidad en el ambiente de niño, no lo puedes sacar de esa realidad, pero “sin duda no gana una nada con prohibir”⁷⁶

Esto es una muestra clara de que cuando prohíbes, el niño buscará la forma de satisfacer su curiosidad a pesar de todo. Otra muestra de que el niño es inteligente y hábil cuando algo le interesa.

3.- Programas de acuerdo a su edad: Esto con la finalidad de que su vida no se complique al no entender ideas que se den en programas que no están dirigidos a ellos por lo que sólo deben ver programas de tipo educativo como Plaza Sésamo y el mundo de Beakman que los ayudan en sus necesidades de información, ya que cada edad requiere satisfacer ciertas necesidades por el grado de madurez del niño. Sin embargo hay quienes no están de acuerdo en limitar los conocimientos de acuerdo a la edad, pues “para analizar y criticar es necesario primero comprender, mirar y así luego formar juicios y poder decidir”⁷⁷

Según la cita anterior, el pequeño debe ver de todo no importa lo que aprenda, ya que ello le permitirá tener un amplio repertorio de información que en algún momento le pueda servir. Sin embargo, queda la cuestión de que al ver de todo, el niño no lo haga adecuadamente, esto es que, aunque aprenda contenidos no implícitos en el programa, como el rol de la mujer y sus características femeninas, aún no los integra adecuadamente, por lo que necesita o requiere de una explicación en el momento, por ejemplo cuando ven un programa como el de la Niñera, muchas veces no entienden lo que quiere decir, pero les gusta verla porque “tiene bonitas piernas”⁷⁸

⁷⁵ *idem.*

⁷⁶ *Hernández, Humberto, Padre de familia, entrevista mayo 2 de 2009, véase anexos de este trabajo p 165.*

⁷⁷ *Pérez, D. Jaime, Comunicólogo, entrevista mayo 11 de 1998, véase anexos de este trabajo.*

⁷⁸ *Pablo Domínguez, niño de 8 años, entrevista mayo 1 de 2009, véase anexos de este trabajo.p.169*

4.- Ver la Televisión acompañado: En este caso, los pequeños pueden ver programas que no son dirigidos a él, bajo el cuidado de alguno de sus padres, por el hecho que representan, pues a veces los contenidos violentos o sobre temas difíciles como el suicidio y el aborto, podrían perjudicarlos o confundirlos bajo ciertas condiciones y características. Sin embargo, se considera que aún los programas dirigidos a ellos como los dibujos animados de hoy tales como Naruto y Bob Esponja son considerados como poco adecuados para los niños, pues se maneja mucho la falta de respeto a la dignidad humana “pues los dibujos animados de hoy, manejan mucho la violencia, la destrucción total y esto afecta a los niños en como conciben la relación con los demás”⁷⁹

De ahí que no solo vean los programas en general acompañados por un adulto, sino todo lo que ellos consumen incluidos los dibujos animados. Es importante que los niños vean la televisión acompañados porque así tienen la posibilidad de dialogar y contestar sus preguntas sobre todo cuando lo que ven les causa miedo, por ejemplo, cuando en las películas se da mucho la muerte, como en el caso de Bambi cuando matan a su mamá eso produce sentimiento de angustia por la pérdida de la madre y la soledad en la que queda el venado, ahí es importante explicarle que es un proceso de la vida animal, pero que en la vida real cuando llega a ocurrir es por otras circunstancias.

5.- Hacerlo reflexionar: En este punto se considera que en la medida que a un niño se le pregunte acerca de lo que ve se fomentará en él esa capacidad de reflexionar, que ya trae inmersa pero que ha quedado dormida porque “la televisión da todo digerido”⁸⁰

Por ello a través de esa reflexión se motiva al niño a pensar sobre lo que ve y al cuestionarlo se va a dialogar y obtendrá puntos de comparación que utilizará para iniciar ese proceso de selección sobre lo que le interesa y convenga más de acuerdo a lo que él quiera saber.

6.- Opciones de entretenimiento: En este caso se piensa que hay que ofrecer otros tipos de entretenimientos, para dejarle en claro al pequeño que no sólo la

⁷⁹ Fragoso, F. David, *Comunicólogo, entrevista mayo 12 de 1998, véase anexos de este trabajo.*

⁸⁰ Hernández, Jacobo. *Psicólogo, entrevista mayo 7 de 1998, véase anexos de este trabajo.*

televisión tiene esa función, sino que puede emplear esa creatividad propia en los niños para realizar lo que a él más le interese, y que no sólo viendo la televisión se puede entretener. Estas opciones de entretenimiento varían pero independientemente de ellas una de las más importantes es la compañía de los padres no sólo en presencia, ya que ellos pueden generar autogestión en el niño para que este pueda realizar cualquier opción que se le de, pues ya que no basta dejarle algo para que se entretenga como un juego de mesa, pues para ello se requieren dos o más: “A mi no me gusta jugar sola con mis juguetes, no tiene chiste, es mejor cuando tienes a alguien con quien hablar y jugar”⁸¹

Lo anterior no deja lugar a dudas de la importancia que para el niño tiene el sentirse acompañado, apoyado y estimulado en el ámbito emocional y social, por ello todo lo que se pueda dar como posibilidad para el consumo crítico de la televisión no debe dejar de lado el hecho de que todo va relacionado, nada puede verse aisladamente, en virtud de que todo implica aprendizaje en la vida del hombre y con mayor razón en el mundo del niño, por ello se pretende que a través de la siguiente propuesta se cambie la manera de consumir la información proporcionada por los dibujos animados, a través de la recepción crítica.

⁸¹ Mariana Serdán Domínguez 6 años, entrevista mayo 1 de 2009, véase anexos de este trabajo

4. EL CONSUMO CRÍTICO DE DIBUJOS ANIMADOS POR TELEVISIÓN

La siguiente propuesta esta fundamentada en toda la información obtenida a través de las entrevistas y bibliografía consultada y con la cual se llega a lo siguiente: el niño es un ser que no se forma solo, esta inmerso en un micro-ambiente (familiar) y un macro-ambiente (social), en donde tiene que aprender a relacionar ambos para su beneficio personal, que le va a permitir una visión más real para modificar su entorno social con ayuda de una adecuada guía e interpretación de la información que lo circunda cotidianamente sobre todo por la televisión vía dibujos animados.

Se pretende con esta propuesta cambiar la forma de consumir los dibujos animados mediante la participación común de los niños, padres y maestros en mutua relación que les va a permitir acercarse más a la recepción crítica, la cual se entiende como “un entrenamiento o capacitación de la habilidad para reconocer y evaluar la información, hechos ideas o sentimientos, ofrecidos a través de los medios de comunicación de masas”⁸² lo anterior busca como objetivo ayudar al individuo a tener un juicio crítico para saber percibir, intuir, discernir y criticar de manera constructiva y creativa, los mensajes de los medios masivos de comunicación; y así obtener una capacidad de análisis y valoración de los contenidos existentes para aplicarlos en su vida diaria y al mismo tiempo le permitan aprender más.

Por ello con esta propuesta se pretende generar en los niños, padres y maestros mexicanos, mediante el desarrollo de su potencial creativo, una actitud crítica con la que actúe conscientemente y por iniciativa propia, respecto así mismos, su entorno social y su medio ambiente.

La elaboración de esta propuesta es con la finalidad de utilizar en beneficio del niño, la información que constantemente recibe por la televisión a través de la programación infantil, información que, explicada por sus padres y maestros lo proveerá de conocimientos para formarse una idea más real acerca de valores y actitudes ajenas a su cultura que haya adquirido por éste medio.

Así, para ofrecer al niño los conocimientos que lo armarán para formarse un juicio crítico sobre la programación infantil, hoy en día, es necesario rescatar valores

⁸² Cruz, *op. cit.*, p. 66



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

que se han ido un poco al olvido como el respeto a la dignidad humana, el valor a la vida, la forma de concebir una amistad entre otros; eliminar falsas creencias tales como: ignorar su opinión por ser pequeño, tratarlo como adulto chiquito, decidir por él sin darle su lugar como ente pensante e inteligente capaz de crear su propio juego, de entablar un diálogo, entre otros, así como despertar capacidades dormidas o relegadas que el individuo trae inmersa entre las que se encuentran el pensar, relacionar es decir, reflexionar, ya que al hacer uso de ellas lo acercarán a un mundo más real, menos ficticio y por tanto más factible para ser entendido.

Por ello la siguiente propuesta esta dirigida a los niños, padres, maestros y autoridades que sientan el compromiso, la responsabilidad y la potencialidad de aprovechar el extenso horizonte que puede convertir a la televisión y su programación infantil en un vehículo para complementar la formación del niño, compartido hoy en día por la familia y la escuela.

Por lo tanto, se puede decir que, el estímulo del progreso humano es decir, de la personalidad física, moral e intelectual del infante, deben ser tomados en cuenta ya que es aquí en esta etapa de la vida del hombre en la que se adquieren hábitos, se moldean conductas y se canalizan emociones, o sea donde se constituye una personalidad que no debe dejarse en manos de un solo grupo social o institución y mucho menos en la programación infantil de la televisión actual.

De ahí que las condiciones básicas entendidas como elementos necesarios en la actualidad para llevar a cabo una adecuada recepción crítica, es lo mínimo que se requiere para el consumo crítico de dibujos animados, por ello, éstas sugieren acciones y procedimientos en cada punto señalado, basados también en lo ideal sin por ello dejar de lado lo real que finalmente permitirá la aplicación de las mismas.

4.1 HACIA LA RECEPCIÓN CRÍTICA VÍA DIBUJOS ANIMADOS

A continuación las siguientes condiciones básicas para el consumo crítico de dibujos animados por televisión recomendadas a los niños padres y maestros.

4.1.1. Un compromiso de todos

Hablar de este punto requiere explicar que es un compromiso, ésta palabra en su expresión más técnica se refiere a una obligación contraída, una fe empeñada o una palabra dada* En este caso y para uso del mismo se entiende por compromiso a la participación común y compartida de todos los actores que intervienen en el proceso selectivo de información adecuada para el desarrollo del niño.

Así, empezando por los padres, estos adquieren un compromiso por la vida que decidieron formar, ya que así lo harán sentirse socialmente seguro. Estar consientes que el niño, aunque es un ser independiente, es a la vez dependiente porque requiere un ambiente en armonía para desarrollarse de forma óptima, así como las plantas que necesitan condiciones físicas y químicas para tener un buen crecimiento, semejante es lo que se debe hacer con el niño, sobre todo considerando que él no es una planta sino un ser humano con necesidades y emociones que requieren ser satisfechas y estimuladas para que se desarrolle adecuadamente dentro del mundo actual.

Por ello, al mencionar un ambiente armónico, se entiende a la estabilidad en donde existan esas condiciones materiales y simbólicas tales como lo económico, lo emotivo, lo cultural y educativo que forman el entorno del niño, y que se considera que debe estar en equilibrio pues esto va a permitir un desarrollo adecuado para él.

Bajo este criterio entonces, se tiene que el compromiso de los padres por producir un ambiente de armonía debe recaer forzosamente en una obligación se quiera o no. Por tanto lo ideal sería que la familia como unidad básica de una sociedad sea entendida como padres e hijos directos, sin embargo, “el sistema capitalista y los roles que exige jugar han cambiado el concepto: Para unos, estamos ante la desaparición de la familia. Para otros, se trata de una simple recomposición que emergerá a partir de ésta

* *Diccionario Ilustrado de la Lengua Española*, p. 235

crisis”⁸³. En la actualidad el concepto tradicional de familia no existe como tal, pues ahora decir familia es referirse a los seres con los que se vive y cuyo lazo sanguíneo puede ser directo o indirecto.

Al respecto de lo anterior y por las características de la sociedad de consumo, así como la crisis económica que se ha sentido en los últimos años, se pueden encontrar distintas familias, primero, las separadas a causa del trabajo cotidiano de los padres, segunda las desintegradas por divorcio o abandono, y por último un tipo de familia muy especial, la formada por parejas del mismo sexo que adoptan niños, este dato fue tomado de un programa de televisión del canal 11*.

Entonces, es importante dejarle bien claro al niño quien constituye su familia. En ese sentido y ya situados en la realidad, con la crisis económica, la familia mexicana se ha fragmentado y esto se ha sentido más en las clases medias, ya que uno de los elementos básicos para vivir dentro de una sociedad de consumo es la situación monetaria solvente, ello ha propiciado que la economía familiar se comparta entre ambos cónyuges, esto en el mejor de los casos, propicia el abandono temporal de los hijos (quienes se quedan al cuidado de lo que se ha dado en llamar “la nana electrónica”⁸⁴, ya que para los padres constituye una forma segura de mantener a los niños en casa entretenidos con los dibujos animados) y el refugio de estos en la televisión al no tener otras alternativas de entretenimiento.

Pero aquí es importante aclarar que los pequeños al quedarse sin algún adulto responsable, no sólo ven dibujos animados, ven y aprenden de todos los programas que hay en la televisión. Por eso es importante enseñar al infante a hacer un uso adecuado de la información que recibe a través de la televisión y los canales que se analizan, ya que éstos dedican determinadas horas a los dibujos animados y cuando el niño activa la televisión en un horario nocturno (21:00 horas), ya no encuentra programas para él, como en la televisión cerrada en donde existen canales dedicados a ellos, de ahí la necesidad de ayudarlo y ofrecer otras alternativas y más si se encuentra solo.

Por ello, se invita a los padres a que multipliquen sus esfuerzos a favor de una completa formación de valores y normas, de alternativas de conocimientos ofrecidas de

⁸³ Grilleè Alice, “La familia mexicana”, *Revista Mexicana de la Comunicación* núm. 49. 1997, p. 19

* *Diálogos en confianza*, canal 11, 9 junio de 1998

⁸⁴ Pérez, B. Elisa. *Psicóloga*, entrevista 7 de mayo de 1998, véase anexos de este trabajo

acuerdo a su economía y cultura, dirigidas hacia el respeto de la dignidad de la persona, y en la practica de la autodisciplina, en donde la vida familiar equilibrada constituirá la escuela ideal para la creación de individuos más sanos física e intelectualmente.

En el caso de los niños, los padres y maestros deben comprometerse como seres autónomos inmersos en un ambiente de armonía familiar a adquirir seguridad en sí mismos para no dejarse llevar por lo que vean en la televisión, para ello es importante una educación que le permita diferenciar y cuestionar de acuerdo a los esquemas familiares y sociales la información de los programas y sacar provecho de ellas, es decir, deben madurar en su condición de usuarios responsables y así evitar lo que no satisfaga a sus intereses o sientan que no les ayuda para su desarrollo, por tanto debe aprender a elegir sus diversiones asumiendo su responsabilidad en lo que reclama su capacidad de decisión. Es tan fácil como preguntar que prefieres estar sano o enfermo y de aquí poder ubicarlo en la creciente formación de su autoestima.

Así mismo, los maestros estarán comprometidos para adquirir conocimientos que les va a permitir ser guías en este proceso de enseñanza, y ser guía significa aprender a conocer para ofrecer información acorde a la edad de los niños, el guía tiene que estar consciente de la responsabilidad que implica serlo, pues para ello se necesita hacer uso de la reflexión constante individual y social que ayude a través de la observación diaria a preguntarse y fijarse retos que lo lleven a la superación, el descubrimiento que cada día se haga de todas las cosas que nos rodean nos permitirá explicar mejor nuestra realidad, pero todo ello a través de la continua búsqueda de conocimiento que implica la reflexión de todo lo que constituye nuestra vida diaria con los padres y los maestros, más estos últimos por el tiempo que pasan los niños con ellos, tiempo que debe ser de calidad, y con mayor razón durante sus primeros años, pues como ya se ha dicho, es durante esta etapa de la vida del hombre cuando se siembran las bases de su futura personalidad*.

La responsabilidad implica conocer más al niño, estimularlo en lo que le interesa, responder sus preguntas y a través del juego buscar una mayor comunicación.

* Ver capítulo 3 de este trabajo, cuadro interpretativo de Pedagogos, p. 63

En lo que respecta a los encargados de la administración del Estado, están llamados a difundir un correcto uso de los medios de comunicación así como a los dueños de los mismos, pues estos deben estar al servicio de la sociedad y no en manos de grupos, o partidos que sólo piensan en intereses individuales y los dirigen al aspecto económico y por tanto al consumismo. Quizás una participación más activa del Estado, así como de los padres de familia y de las instituciones encargadas de la formación de los niños, puedan lograr, cuando exista una comunicación basada en el beneficio de todos, un cambio que verdaderamente ofrezca unos medios de comunicación al servicio de la sociedad.

Pero, mientras esto se logra, algo se tiene que hacer, pues la transformación de los medios es un proceso largo, no va a ser de la noche a la mañana, y de todos debe surgir una participación para que se de, por tanto este inicio tiene que ser en casa y continuarse en la escuela conjuntamente para que los pequeños comiencen poco a poco a cambiar la forma de consumir información por medios de los dibujos animados.

En consecuencia, si al niño se le enseña que la televisión es un medio del cual puede obtener ventaja y no sólo entretenimiento, y los padres y maestros buscan una comunicación más efectiva con los niños en cuestiones de calidad, se establecerán vínculos más firmes para intercambiar información que les permitirá diferenciar entre lo real y lo ficticio*, cosa que los pequeños necesitan para entender de forma más veraz su entorno social y su valor como ser humano.

Ayudar al niño a diferenciar lo real de lo ficticio es ubicarlo para que dichas situaciones no le provoquen alguna frustración, en ese sentido se define lo real como lo cotidiano de la vida lo que existe a su alrededor y que de alguna manera debe entender para situarse en su ambiente y vivir dentro de el sin confusiones. Y por otro lado, lo ficticio es lo que resulta de la fantasía, aquello que lo sumerge dentro de una irrealidad, es decir, aquello que le produce frustración como el hecho de no poder viajar al maravilloso mundo de Disneylandia.

El acercarse a esta posibilidad vía televisión los sumerge a un mundo de fantasía en donde su realidad inmediata y su mundo ficticio no son compatibles. De ahí que se

* Ficticio: Se define como todo aquello que sumerge al individuo dentro de una irrealidad. Diccionario de Psicología A-H, p. 37

mencione el hecho de que no distinguen lo real de lo ficticio y sobre todo en las edades de 4, a 8 años, si no existe alguien que le explique la diferencia.

4.1.2. El juego como medio para iniciar la comunicación entre niños padres y maestros.

Para llevar a cabo este punto es necesario despojarse de egoísmos, de olvidar prejuicios de los adultos acerca de los niños, tales como menospreciarlo por su corta edad argumentando su poca comprensión y falta de conocimiento para entender situaciones de la vida, esto tiene que dejarse de lado y buscar un acercamiento que permita la comunicación entre todos, dejar a un lado lo pasivo y dar inicio a una convivencia más activa que permita al niño dirigirse a los adultos en una atmósfera, más libre, de confianza que de paso a un verdadero conocimiento de lo que necesita para entender su entorno y su vida misma.

Iniciar este cambio implica recorrer caminos que se han cerrado por prejuicios impuestos por tradición, hay que reabrirlos y hacer de lado todo aquello que impida a un adulto volver a ser niño, con el juego se establecen relaciones físicas y sociales y cuando se lleva a la práctica y es constante se da paso al entendimiento más real entre los individuos.

Antes de iniciar cualquier intento por cambiar la forma de ver televisión, es importante establecer una comunicación adecuada tanto en la familia como en la escuela, esto en razón de que para ser escuchado y respetado se necesitan conocer las ideas y necesidades de los demás para establecer una forma de ser de la otra persona, con los adultos la mejor forma de hacerlo es a través de la conversación clara y abierta e incluso algunos casos hasta directa respecto a lo que se quiere saber, pero con un niño, la cosa cambia, en el sentido de que primero hay que ganarse su confianza para después poder entablar un diálogo y conocerlo más. Es en ese sentido en donde entra el juego, ya que a través de él se ganan dos cosas, confianza y seguridad de los niños tanto de él como con los demás.

El juego* tiene un alto valor educativo no en vano la enseñanza preescolar basa su método en este ya que por medio de él se motiva al niño a aprender jugando e introducirlo poco a poco al mundo más sistematizado de la enseñanza formal. Además de que a través del juego se desarrolla el sentido del interés, la observación, la

* *El juego es un a forma de conducta diferente a la habitual y constituye un modo peculiar de relacionarse con el mundo. Diccionario de Psicología, J-Z, p. 81*

cooperación y la convivencia. Por ello es importante que se conviva y se gane la confianza del niño a través del juego ya que esto va a permitir conocer sus gustos y tendencias sobre lo que quiere, pues jugar implica relacionarse con otros ya sea de manera grupal o solo con otro y esto permitirá el contacto físico y emocional que puede llevar a una comunicación más fraterna entre padres e hijos así como entre los niños y maestros, aquí es importante señalar que no se necesitan horas de juego, basta con unos minutos para quitar esa brecha o muro establecido por los adultos que no se permiten el juego por considerar quizás que han dejado de ser niños, cuando en realidad el volver a serlo ayudará mejor para conocer a las futuras generaciones.

El hablar del juego como un recurso para recuperar la confianza y seguridad del niño y por tanto el inicio de una comunicación más clara y abierta se plantea difícil hoy en día cuando todo nuestro tiempo se utiliza para buscar un nivel económico o bien para descansar, y es en ese descanso donde se tiene que tomar conciencia de la necesidad de reiniciar o iniciar un acercamiento con los hijos, en este sentido los padres, no necesitan de un soporte económico grande para lograrlo, pues si las relaciones se basan únicamente en lo material solo se motivará la relación por interés, en cambio cuando la misma relación esta basada en aspectos reales, el pequeño comprende que el juego no necesariamente implica dinero ni juguetes caros, los niños de hoy, necesitan despertar su creatividad para que a su vez ésta les permita pensar, construir y por tanto modificar su ambiente.

Para iniciar el juego, no se requiere otra cosa que un cambio de actitud respecto a los niños, el pensar que ellos necesitan más de las relaciones físicas y sociales tiene que quedar claro en los adultos de hoy, para evitar que la tecnología acabe con nuestra capacidad de reflexión, de decisión, por tanto al tomar conciencia respecto de lo que es el niño y sus necesidades será sencillo otorgar una actitud, una mirada amable, una sonrisa, - acercamiento físico y emotivo que haga sentir al niño que estamos pendientes de sus cosas, esto es un beso, un abrazo, el contacto piel a piel, crearán un ambiente o atmósfera de confianza para que el niño se sienta seguro y pueda expresarse en todos los aspectos.

Este principio del juego es algo en lo que casi todos los investigadores, educadores y padres están de acuerdo, por eso se hace referencia a él como medio para llegar al niño y el adulto tiene la obligación de facilitarle esta actividad lúdica, que

realiza grandes funciones en el individuo, en orden a posesionarse del mundo exterior, hacerlo suyo, conocerlo interiormente.

Se ha dicho que el juego es uso exclusivo de los niños, pero vale la pena recordar que esta actividad no es propia de los humanos en sus primeros años, los animales juegan y sus crías se sienten seguros a través del contacto físico que esto les proporciona, en el hombre es semejante y cuando al niño se le da seguridad y confianza aprende con más ánimo lo que se le quiere enseñar, más aún, el juego representa retos, esta característica del hombre se manifiesta desde la infancia, al pequeño le gustan los desafíos lo cual a través del juego le permite encontrarlos sometiéndose a reglas aunque sean difíciles y contrarias a sus gustos normales. Esta tendencia a imponerse retos lo lleva a crear dificultades, obstáculos como subir gateando una resbaladilla, caminar hacia atrás, hacer equilibrio en la barda de una construcción entre otros.

Así, el niño debe progresar venciendo obstáculos, ama el esfuerzo, el trabajo como dificultades, el peligro. Lo fácil lo rechaza. Por lo que es importante para el maestro que pasa más horas con el hoy en día, que las distintas actividades de juego o trabajos, las proporcione de acuerdo a las habilidades del pequeño con la finalidad de la superación para ofrecerle algo más poco a poco por encima de sus capacidades, para que la tarea no pierda su valor e interés, pues se sabe por las características de los niños (ver tablas de Piaget, cap. 2, pág.38) que los niños aman los retos y pierden interés cuando alguna tarea la encuentra sencilla.

Aprovechar el juego como medio para iniciar una comunicación, es pensar en él como algo indispensable sobre todo en la época actual, en donde el contacto físico a través del mismo se ha perdido, se busca esta actividad como básica para una enseñanza en etapas posteriores, y mientras se practique entre todos, niños padres y maestros habrá una mejor identificación.

Una manera de aprovechar a la televisión es jugar con el niño al detective, dándole pistas, o señales de los programas infantiles que le gustan para descubrir de cual se trata, aquí se estarán activando varias cosas, como el juego, el reto, la habilidad de relacionar, así él hará uso de su inteligencia y su capacidad de reflexión que lo llevarán a establecer comunicación a través del diálogo. Otra forma de aprovechar el

juego y los programas de televisión es haciendo que el niño complete la canción, en este juego se recordarán las primeras notas de una melodía con que inician los programas para que el niño las continúe, ejercitando así su capacidad auditiva y aspectos que le hagan recordar la canción, con ello el pequeño hará uso de su memoria, y los padres podrán darse cuenta de lo fácil y divertido que es jugar en poco tiempo con sus hijos, amen de que descubrirán lo que sus hijos consumen al ver televisión.

Lo anterior se piensa, que al ser practicado de forma continua puede lograr un hábito que hará del niño un ser más sensible no sólo para lo que ve en televisión sino también en su entorno, familiar y social.

4.1.3. Comunicación entre niños, padres y maestros a través del dialogo.

Dentro de esta sugerencia, se hace fundamental dejar a un lado la llamada brecha generacional entendida como experiencia por imposición en donde se corta de tajo la comunicación y solo conduce a que los niños se vayan alejando más de los adultos al ser los últimos dictadores en el mundo infantil, por ello cuando son adolescentes la comunicación no se da, por incomprensión, por autoritarismo de los adultos hacia los más pequeños.

Además es muy importante otorgarle al niño su lugar como ser inteligente capaz de tomar decisiones correctas cuando son guiados adecuadamente, el respetar sus puntos de vista y sus gustos les proporciona seguridad para moverse dentro de su micro y macro-ambiente (familiar y social).

Por ello es necesario rescatar esa relación en un mundo tecnificado, que nos permita hacer uso de esa tecnología en nuestro beneficio en lugar de alejarnos cada vez más. Aquí es necesario, entender que el ser adulto tiene la ventaja de enseñar al niño a través de su experiencia formas distintas de entender la realidad, y ello puede darse a través del diálogo.

Cuando se habla de comunicación a través del diálogo, se refiere al intercambio mutuo, un convenio, para aceptar y modificar mis intereses a través de la información con las del otro o los demás y así conocerse, en la medida de que esto se de, se establecerá un diálogo y además si éste se encuentra basado como lo señala Freire en

aspectos muy humanos como el amor, la humildad y la fe en los seres, se vuelve una relación de consecuencia natural.

Esta correspondencia implica necesariamente un compromiso entre adultos y niños dentro del cual los primeros llevan una obligación, ponerse a nivel del niño, situación que no lo va a degradar, sino por el contrario le permitirá entender mejor al ser con el que convive, esto significa jugar y dialogar para conocer.

El diálogo induce a la creatividad, (para pensar y responder y por tanto nos lleva a reflexionar, que es lo que se busca en los individuos de hoy con la finalidad de unir los segmentos de realidad que se reciben por distintos medios) el ser humano a través de crear y recrear aspectos que le interesan piensa y reflexiona para cambiar su entorno, esto lo lleva a ser más crítico y por tanto más exigente para el dominio de su realidad.

Cuando al niño a través del diálogo claro y directo se le enseña que necesita hacer uso de todas sus capacidades como ser humano para que pueda entender su entorno social y su existencia, se acercará más para hacer uso de su capacidad crítica a favor de su desarrollo.

Por ello, aunque parezca increíble el hecho de sugerir el diálogo en la familia se debe a que hoy en día esa comunicación se ha quedado un poco en el olvido y se argumenta que no se tiene tiempo por el acelerado ritmo de vida de la sociedad, pero se está muy lejos de pensar que el dialogar va a quitar o desperdiciar el tiempo, sin embargo, conocer la forma de pensar de los demás sobre todo de los hijos no es tiempo perdido y máxime cuando se habla de tiempo en calidad y no en cantidad, otorgar por lo menos diez minutos para conocer los gustos de los niños ayudará a saber lo que quiere, y necesita, pero sobre todo propiciará el acercamiento continuo de padres a hijos que hoy en día hace tanta falta. Debido a las condiciones económicas antes mencionadas que provocan la separación familiar.

Lo anterior en razón de que una buena comunicación va a permitir intercambiar puntos de vista sobre ideas y dudas que los niños tienen cuando ven o reciben información a través de la televisión.

Aprovechar el tiempo que se pasa con los hijos en alguna actividad en la casa, es más redituable para conocerlo en el sentido de que puede sacar provecho de la situación si ambos participan en la solución de cualquier problema casero es decir, el estar con los hijos y conocerlos no implica sentarnos con ellos y dejar que hablen sino intercambiar puntos de vista o sea dialogar, que no es otra cosa que manifestar alternativamente ideas y afectos que permitirán quizás obtener más aspectos de interés del niño que otorgando horas enteras en presencia pero sin conversar ni ubicar al niño en tiempo y espacio único y cuyas características hacen de él un ser sensible y apto para dar y recibir cariño, atención, comprensión y sobre todo respeto como miembro de una familia y posteriormente de una sociedad.

Para ello es importante tomar en cuenta el nivel sociocultural pues no en todos se considera al niño como un ser único con características propias y cuyas necesidades están en función de su edad, por ello conviene señalar que no hay una sola forma de hacer televidentes como lo menciona el Dr. Guillermo Orozco, pero sí una manera de inducirlo a que cambie la forma de consumir la televisión, en este caso se menciona más la responsabilidad del maestro como guía pues a través del los padres cuyo nivel sociocultural sea bajo se guiarán por lo que el profesor indique como beneficio para el niño, de aquí la relación y su importancia entre todos para este proceso.

Para establecer la importancia del diálogo en la relación familiar basta con hacer la siguiente pregunta ¿conoce bien a su hijo. Le sorprenderá saber que de esta cuestión se desprenden infinidad de preguntas tales como ¿Quién es su mejor amigo? ¿Quién es su héroe favorito? ¿Qué música le gusta más? ¿Qué le produce miedo? ¿Cuál es su color favorito? ¿Quién es su maestro preferido? ¿Qué comida le gusta más? ¿Cuál es el programa que más le gusta?

Cosa que hoy en día difícilmente un padre de familia puede contestar, quizás porque considera que el niño no puede enseñarle nada por su poca experiencia en la vida, o bien por falta de tiempo, sin embargo, cuando sorprende con sus preguntas es cuando se dan cuenta los adultos de cuanto pueden aprender de él, por ello es necesario establecer un diálogo de calidad que implique interés y compromiso real por conocer los gustos y necesidades del niño ya que en la medida que esto suceda se puede dar la posibilidad de cambiar situaciones tales como la forma de ver la televisión.

Por ello es de mayor importancia el diálogo entre el niño y los padres. Los padres deben tener tiempo de analizar cosas con el niño y de explicárselas, de escuchar sus preguntas y tratar de contestarlas. Deben enseñar al niño a discutir, de manera amistosa; a preguntar la razón del por qué; a poder analizar un tema; a buscar y dar su propia explicación; a evaluar y cuestionar lo que se dijo; a preguntar, por ejemplo, la evidencia de afirmaciones en los anuncios y programas de televisión sobre un producto o un hecho violento de muerte o guerra, de algún programa en particular que dice o anuncia que “es el mejor en el mundo”, o “que la mayor parte de los animales como gatos y perros prefieren...”, es básico orientarlo para que cuestione y relacione todo lo que le rodea.

Si el padre no puede contestar la pregunta, debe decirlo y ayudarlo a buscar en la biblioteca local o en un libro en particular. Lo peor que se puede hacer es reprimir el argumento, al decir “no discutas”, “no me molestes”, o “no diré otra palabra”.

Se desea que el niño vea ambos aspectos de una cuestión, que diga “depende de”. Debe fomentarse que cuestione todo lo que se le diga, que reconozca los errores en la respuesta, que vea similitudes, diferencias y relacione causa y efecto.

Por ello el respeto a su inteligencia, su valor como ser original, su creatividad, su perseverancia y su minuciosidad así como su deseo de aprender deben conocerse para darle su lugar dentro de su familia y la sociedad, como lo que es, un ser inteligente con características propias que lo ubican en una etapa del desarrollo del hombre y que al recibir estímulos de acuerdo a su edad, podrá entonces crecer de forma óptima en sus capacidades intelectuales y emocionales.

4.1.4. Formarle hábitos al niño de ver televisión; como una opción de entretenimiento que también le proporciona información a través de una selección adecuada de programas.

Aquí es necesario dejar de lado algunos aspectos que por costumbre se realizan en el hogar tales como tener el televisor encendido para acompañarse, activarlo cuando se esta realizando otra actividad y usarlo como entretenimiento y dar por verdad información que de ahí se obtiene, entre otras funciones, esto con la finalidad de propiciar un uso responsable del medio por parte del telespectador.

En ese sentido, la responsabilidad como padres requiere un giro de 180° grados en cuanto al uso de la televisión y preguntarnos si queremos que nuestros hijos crezcan bajo las parcelas de realidad que la televisión ofrece a través de su programación, la cual al ser recibida sin una capacidad crítica se toman sus contenido como verdades que perjudican al aceptarlas e incluso utilizarlas para solucionar problemas o tomarlas como formas de vida.

Por ello, se tiene que cambiar esta forma de ver la televisión y recibir su información de manera pasivas que atenta con la libertad de individuo para decidir y conocer, pues ésta se encuentra sujeta a hechos fragmentados de la vida que quienes los producen consideran lo que debe ser visto o conocido y lo que no. Es importante entonces liberarse de ataduras que nos permitan pensar y decidir, y ello depende mucho del compromiso que todos adquieran niños padres y maestros para modificar esta situación.

Así, para poder implantar un hábito se debe practicar y enseñar desde que el niño es pequeño, es decir desde que la televisión comienza a llamarles la atención, esto quiere decir que mucho de lo que el niño realiza en la medida que crece esta en relación con lo que ve a su alrededor o sea su ambiente familiar, por ello “es importante que los padres otorguen estímulos a los niños, proporcionándoles un ambiente rico en armonía con su familia, ambiente lleno de cultura de calidad, artes, ciencias para que poco a poco se vaya habituando a cosas distintas y no solo a ver la televisión pues esta limita su creatividad”⁸⁵

Esto quiere decir que mientras más posibilidades se ofrezca al niño en conocimientos de acuerdo a su edad su capacidad para discernir puede ser más amplia con respecto a lo que ve a través de la televisión.

Para otorgar opciones de conocimiento es importante hacer notar que hoy en día es más fácil hacerlo ya que existen museos, bibliotecas, librerías, cines, teatros incluso al aire libre, con los cuales el niño tiene la posibilidad de ampliar su entorno, esto puede darse de acuerdo a las posibilidades de las familias, incluso permitir a los niños que a través de las instituciones sociales como el DIF, el IMSS y las propias escuelas

⁸⁵ *Jacobo, Hernández. Psicólogo, entrevista 7 de mayo de 1998, véase anexos de este trabajo*

mediante cursos extracurriculares como los Talleres de manualidades entre otros, el niño pueda tener acceso a otro tipo de entretenimiento que le interese y que no sea tan sistematizado como en la escuela (ver cap. 3 de este trabajo en lo referente a los tipos de educación) y que le resulte económico a los padres tomando en cuenta siempre la edad del niño, una actividad en donde ellos puedan interactuar y formarse un criterio a través del desarrollo de su propia autoestima y esto le permitirá adquirir seguridad para su propia vida.

Lo anterior se plantea para aquellos que busquen siempre la superación personal del niño y entiendan su deseo por aprender, quizás se cuestione que no en todo los estratos sociales se puedan aplicar, pero es una posibilidad, yo me atrevo a pensar que la clase que puede iniciar esto es la media, por el hecho de que esta en continua búsqueda de una mejor forma de vivir, amén de que es la que más lo necesita por ser los niños más propensos a estar frente a la televisión por las condiciones antes expuestas. En ese sentido, el saber seleccionar programas que le otorguen conocimiento veraz y más acorde con su realidad le ayudará a distinguir y relacionar su ambiente con lo que ve. Conocer las características de los niños en cada edad es necesario, pues con ello se encontrarán los gustos e inquietudes que puedan tener ya que con esto, se motivará la habilidad que en ese momento requiera ser estimulada, de lo anterior dependerá la ayuda para la selección adecuada de programas que puedan satisfacer la curiosidad y deseo de información que el niño pueda tener.

Aprovechar las capacidades del niño y sus etapas será un paso importante para disuadirlo en su única vía de entretenimiento como es la televisión, ofrecerle otras alternativas que le proporcionen información acerca de lo que el quiere saber ayudará a relacionar, ese mundo fragmentado para unirlo y comprenderlo. Los padres y maestros tiene la obligación en la medida de su compromiso a resaltar esas características para habituarlo a la lectura, a la creatividad sobre todo para aquellos padres que no tienen opción para llevarlos a otros lugares, basta con que lo lleve al jardín o al patio y enseñarlo a construir con lo que encuentre a la mano casitas, fabricar trincheras para hormigas en la tierra utilizando una cuchara vieja, a hacer barquitos de papel, a construir muritos con piedra, proporcionarle material como plastilina, arcilla entre otros para la creación de todo lo que se le ocurra, las posibilidades son infinitas, con todo lo anterior se motivará la creatividad y el entretenimiento lo hará el pequeño sin necesidad de depender de la televisión para ocuparse en algo.

Es importante enseñar al niño a relacionar lo que recibe vía televisión con su medio ambiente y ubicarlo en la realidad, esto ayudará para que él inicie una búsqueda de programas que puedan satisfacer su curiosidad, es decir, si al pequeño le gusta la música clásica, pero sus padres no pueden llevarlo a un concierto en vivo, se le puede decir que en determinado canal existe un horario en el que se transmiten conciertos que él puede ver y escuchar, o bien, indicarle que tal día pasará un programa sobre el mundo de las hormigas si eso es lo que le llama la atención, esto es habituarlo a que busque información que le sirva y no sólo dibujos animados.

Así, si al niño se le habitúa a cuestionar la información a través de la práctica cotidiana, comparando la información otorgada por sus padres y maestros sobre su realidad y su vida diaria él aprenderá que todo lo que le rodea está en relación, que nada se da por separado, por lo que los hábitos correctos que el pequeño recibe desde que es bebé, por medio de la enseñanza de sus padres y reforzados después en la escuela ayudarán también para que ya no se hable de niños televidiosos o de educación del ocio.

4.1.5. Elegir programas de acuerdo a su edad.

Este punto implica ya un conocimiento previo de lo que los niños gustan de ver, esto supone también que se ha hecho con base a un diálogo claro y abierto, en donde se saben sus gustos e intereses, en ese sentido es importante resaltar un punto básico dentro de este proceso, el respeto en la comunicación.

Elegir programas de acuerdo a la edad no significa que se debe dejar al niño solo ante el televisor, ni que se dedique únicamente a ver dibujos animados en horarios y tiempos fijados, porque entonces se estaría cayendo en la imposición y la prohibición, cierto que en nuestro país no existen en este medio buenas alternativas como las del canal once (ver capítulo 1, p. 9), pues la mayor oferta televisiva para niños está entre los canales 5 de Televisa y 7 de T.V. Azteca, programación de la cual se habló en el

capítulo primero, y que por sus características sólo ocupan del pequeño un tiempo importante para realizar otras actividades de mejor provecho tales como leer un cuento, escuchar, música, dibujar entre otros, pero como nos estamos refiriendo a niños que se encuentran en casa sin otra alternativa de entretenimiento, se tiene que enseñar a sacarle el mayor provecho a la información que recibe.

Para elegir un programa se tiene que tomar en cuenta el interés que el niño tenga por el tipo de información que pueda proporcionar y el horario en el que sea proyectado, con la finalidad de hablar sobre el y responder las dudas que al niño le surjan, cabe señalar que cuando el niño tiene curiosidad por determinado programa que no está dirigido a él los padres tiene la obligación de estar atentos al tipo de información que el niño pueda recibir, una vez que el se ha percatado de que existen programas que no logra entender en su totalidad, elegirá los propios de su edad, pero esto se dará en función del respeto y la satisfacción de su curiosidad que los padres tengan en proporcionar con los gustos y opiniones que el niño exprese.

Así, es necesario conocer los gustos e intereses de los niños, cuando a través del diálogo se conocen, una vez que se platica sobre la programación que existe para los niños se puede elegir con la guía de los padres lo que se puede ver, sin descartar la posibilidad de ver programas que a ellos les interese aunque no estén dirigidos a ellos, es aquí en donde entra la responsabilidad y la adecuada guía que los padres puedan dar respecto a la información que se obtenga a través de lo que se ve, para dejar en claro dudas que inquieten a los niños sobre lo que ven, en ese sentido cuando los pequeños miren este tipo de programas sabrán que pueden preguntar a sus padres si éstos no se encuentran en ese momento, sin embargo lo ideal es que los padres vean junto con los niños la televisión para fomentar dos cosas, la unión de la familia y la explicación de los contenidos informativos de acuerdo a los valores culturales y la adecuada interpretación de la misma.

En lo que respecta a los maestros, su responsabilidad radica en tener una comunicación tanto con los niños como con sus padres para que se puedan manejar criterios similares al momento de explicar contenidos informativos respecto a lo que los niños ven hoy en día por la programación de los dibujos animados tales como la muerte, el sexo, drogas; en ese sentido, es importante indicar también que el nivel

sociocultural tiene mucho que ver y la forma en que se maneje, esto va a depender del compromiso que adquiera el maestro respecto a sus alumnos, pues de él dependerá que los padres ayuden.

Al respecto se piensa que el hecho de hablar sobre lo que inquieta a los niños de algún programa de moda, puede ayudarlos a incorporar sustancialmente mejor la información, es decir, si los padres explican y los maestros reafirman o viceversa el pequeño tendrá puntos de referencia que lo van a inducir poco a poco a tomar lo que a él más le interese sobre lo que vea y oiga por medio de la televisión.

4.1.6. Ver televisión acompañado por uno de sus padres o un adulto responsable.

Aquí se requiere mucha más responsabilidad y comunicación entre los padres, para llevar a cabo este proceso en empleo de la información vía televisión., aprovechar el tiempo que todos están en casa o al menos uno de los dos no sólo para descansar sino para explicar lo que los niños no entienden, sentarse con ellos a ver televisión por unos minutos, le permitirá dar información a los niños y aquí hago uso del tiempo de calidad que se menciona en otro apartado.

Hablar de responsabilidad, conlleva un sentido de interés en la formación del niño, un querer educar para ser mejor en la vida, basada no sólo en la cuestión material sino en el aspecto psicológico y emotivo que haga sentir al niño su importancia en la otra persona.

Esto a primera vista se plantea difícil de hacer y sobre todo hoy en día en que ambos padres trabajan, pero se reitera la importancia de la responsabilidad de éstos respecto al niño pues no se puede dejar solo en manos de la escuela la formación de los pequeños, si se habla de querer formar seres autónomos responsable y críticos para el presente, se requiere ser un apoyo mutuo por parte de quienes intervienen en la formación del niño, ya que no se debe olvidar que la responsabilidad está en manos en primer lugar de los padres y como complemento la escuela para hacer que la

información que se obtiene a través de medio ambiente y sobre todo de la televisión no sea asimilada de forma errónea por el niño creando así ideas equivocadas de la realidad y de su entorno social.

Así cuando el niño se encuentre acompañado por alguien que le explique los contenidos informativos lo debe hacer de forma sencilla y sólo contestando lo que el niño pregunte, con ello se motivarán dos cosas, dialogar sobre lo que ven y opinar, esto va a permitir que a través de las preguntas y respuestas que se den, el niño pueda pensar y reflexionar sobre lo que ve cosa que comúnmente no hace, primero porque la televisión y los dibujos animados dan todo digerido y no dan tiempo para pensar por el continuo cambio de escenas y el sonido estridente que se maneja, todo esto lleva a mirar la televisión sin reflexión lo cual debe cambiar para que el niño reciba de forma adecuada la información sobre valores, ideas, creencias y tradiciones que manejan los discursos narrativos de los dibujos animados sobre todo las extranjeras que se encuentran de moda como Bob Esponja, Naruto o los Simpson entre otros, y así pueda establecer la presencia de otras culturas.

Cuando se vea la televisión acompañado de los padres, el niño aprenderá que no todo lo que ve ahí es verdad, que debe verla como entretenimiento y que además la información que recibe se le debe dar un sentido crítico pero sobre todo que puede emplear lo que se le muestre para su propio beneficio, en el sentido de que al no comprender algo, tenga opción de preguntar y expresar sus ideas y lo que piensa de éste programa. En el caso de que no sea así, preguntar al maestro para que él guíe al pequeño a tomar una decisión adecuada pues finalmente el niño es quien decide.

4.1.7. Ofrecer opciones de entretenimiento.

Aquí se hace necesaria la participación responsable de los padres para que el niño tenga alternativas de entretenimiento y éste no sea entendido como evasión de realidad, ni como forma de ocupar el tiempo cuando no hay nada que hacer.

El entretenimiento no debe estar peleado con los contenidos informativos necesariamente, ni ser opuesto al aprendizaje, el entretenimiento entendido como

ocupación del tiempo libre, debe ser fuente también de aprendizaje que beneficie el niño.

Por otro lado cuando se habló de compromiso se hizo en función de todos aquellos que tienen que ver con la formación del niño. Entre ellos los productores de los programas para que ofrezcan también entretenimiento de calidad, como en el caso del canal 11 que entretiene y divierte a través de la interacción y la planeación adecuada de sus contenidos informativos basado en las necesidades de los niños

La condición número dos habla de opciones de entretenimiento fuera de la casa, pero aquí se menciona lo que se puede hacer cuando por determinadas circunstancias no se tiene esa posibilidad, si los recursos económicos lo permiten, se puede rentar al niño películas sobre temas de aventuras, ciencias que le interesen o bien dejarle libros sobre animales, o juguetes para armar, dibujar, pintar, leer, entre otros e interesarse por lo que hace o hizo si es que los padres no están con él, se le puede encauzar el gusto por el cuidado de mascotas, coleccionar objetos, tareas en casa tales como el arreglo de su área de trabajo, entre otros. Esto lo mantendrá ocupado y despertará en él responsabilidad y gusto por algo distinto a su rutina que incluso hará que poco a poco observe a la televisión como una opción más de entretenimiento y no la única.

Una forma adecuada de saber si vio, leyó o hizo algún trabajo es preguntando sobre ello, acerca de lo que entendió o hizo y el momento puede ser a la hora de bañarlo o en la merienda incluso unos minutos antes de acostarlo, es importante motivarlo para que cuente los hechos y así poder descubrir lo que entendió y cómo lo hizo, con esto, los padres pueden saber de que forma el niño va asimilando la información que se le facilite, cabe hacer mención que todo ello depende de la forma en que se acostumbre y habitúe al pequeño, pues si éste es estimulado durante su etapa preescolar con el apoyo de sus padres y maestros en mutua relación, se puede dar inicio para hacer de ellos futuros telespectadores críticos.

Con lo anterior los padres no centrarán su preocupación respecto a lo que vean, ya que si desde temprana edad se les guía ofreciendo alternativas de información de manera adecuada, al iniciar la edad más racional (entre los 6-7-8 años según Piaget

ver cap. 2 de este trabajo), podrán tener más desarrollada su capacidad de reflexión y decisión ya que dentro de estas edades las características se dirigen ya más al plano social, dado que inicia la educación formal, se inicia un mundo más lógico, a los seis años, tiene un interés especial por los animales y los juguetes, gusta de tener mascotas y muñecos de peluche, ama sentirse importante y atendido y lo manifiesta cuando pide que le lean un cuento, a esta edad se interesa por ellos y debe motivarse el gusto por la lectura; a los 7 y 8 años ya no es tan impulsivo, aquí se inicia una etapa de quietud según el autor, ya que es donde comienza a ser o entrar en la etapa de la reflexión, se toma tiempo para pensar, le interesan las conclusiones y los desarrollos lógicos, tiene nuevos indicios de capacidad crítica y razonamiento que hoy en día hay que estimular, para que continúe este proceso y no se quede estancada esa capacidad de reflexión ante la información de la actualidad.

Por ello se menciona que mientras más estimulado este desde temprana edad y habituado a realizar la reflexión, se habrá motivado para hacerlos más responsables en cuanto a sus deberes en la casa y sus tareas escolares, sin olvidar que esa pequeña autonomía conserva todavía cierta dependencia hacia los adultos, pero con la salvedad de que se le ha dejado su libertad, respetando sus gustos, sus ideas y necesidades, lo cual le proporciona seguridad tanto física como emocional que le permiten desenvolverse de manera equilibrada dentro de su ambiente familiar y social.

4.1.8. Una vez a la semana dejar como ejercicio ver el programa de dibujos animados que este de moda y exponerlo en clase.

La anterior estrategia va dirigida a los maestros con la finalidad de promover las siguientes habilidades y capacidades de los niños: memoria, expresión corporal y actuación.

Cuando al niño se le motiva a ver algo que a él le gusta adquiere una mayor autoestima en ese sentido aprecia la importancia que le están dando y el interés que sienten por conocer sus gustos y necesidades, por ello se considera que cuando se quiere enseñar algo, la enseñanza debe ser a través del juego y así aprender jugando, con ello los maestros podrán ubicar lo que les gusta a los niños y sus inquietudes e

inducirán a estos a ver la televisión, de una forma más detallada y crítica pues si los pequeños están atentos a cada hecho que ocurre para representarlo al día siguiente, desarrollarán actitudes que poco a poco y casi sin darse cuenta aprenderán a observar la televisión disfrutándola para después criticarla y esto constituye una forma de sacarle provecho a los programas de televisión.

Una vez que se ha visto el programa, el profesor puede iniciar la presentación de la información a través de la dinámica de preguntas tales como: ¿Quién me cuenta el capítulo de ayer? ¿Qué hizo el personaje principal o el héroe para resolver el problema?, posteriormente introducir al pequeño como actor para darle la oportunidad de resolver la situación, con otras preguntas tales como ¿Qué harías tu en ese caso? ¿Crees que estuvo bien lo que hizo el héroe? ¿Cómo lo resolverías? entre otras. De esta forma se puede motivar la reflexión sobre lo que ve el pequeño, esto propiciará para que la televisión se vea con el afán de conocer y opinar para exigir en un futuro lo que convenga a los intereses del telespectador, en este caso del niño. Para ello también es importante motivar a los padres para que ellos participen en este proceso, es decir, ayudando al pequeño cuando no entienda algo, pero sobre todo estimularlo para que se inicie en la reflexión crítica a través de las preguntas y la forma de relacionar su entorno.

Los padres al participar en los intereses del niño motivan a éste al sentirse apoyado, por ello cuando ayudan al pequeño a escenificar una parte del programa que a ellos les gusta les permite sentirse seguros y con deseos de participar en la clase, el docente puede llevar a cabo una narración oral escénica dentro de la cual el pequeño hará uso de su lenguaje verbal y corporal que lo ayudarán mucho más al desarrollo de sus habilidades motoras, pero sobre todo para el control de situaciones tales como la inseguridad, el miedo entre otros, platicar ante sus compañeros le permitirá tener el control de sí mismo a medida que esto se lleve a cabo de forma constante, esto ayuda a que los niños adquieran otra forma de ver los dibujos animados.

4.1.9. Incluir en los programas educativos a nivel primaria un taller que permita exclusivamente conocer los medios de comunicación masiva Radio y Televisión.

Para esto, las autoridades en materia de educación, así como los maestros necesitan informarse y formarse para poder ofrecer conocimientos reales sobre los medios, quizás en cursos extracurriculares en donde se motive una participación activa y practica para hacer de los medios y los programas algo más tangible en la vida del niño, para que éste pueda relacionarlos con su entorno y así diferenciar la fantasía de la realidad, para comprender mejor su lugar como integrante de una totalidad social.

Cuando se busca modificar algo, se debe conocer y para ello los pequeños pueden tener acceso en cuanto a la forma de cómo se hacen los programas de Radio y Televisión a través de la información que se les otorgue en ese taller, cuya finalidad será proporcionar historia sobre dichos medios de acuerdo a la edad de los niños, su función y la parte técnica requerida para crear un programa tanto de radio como televisión, participando desde la elección del tema que quieren hasta la elaboración del guión y la producción, con ello se darán herramientas necesarias para que el niño conozca la manera de hacer un programa en ambos medios y así promover que la televisión sobre todo sea conocida por uno de sus principales consumidores en todos los estratos sociales como son los niños

Tal vez esto resulte utópico pero se considera como una estrategia viable en el sentido de que es meramente opcional, además que debe acordarse que sea impartido por un especialista de la comunicación, al respecto esto pudiera ser tomado en cuenta para que los estudiantes de esta carrera realicen su servicio social y no implicar una inversión costosa para la Secretaria de Educación Pública.

Estos talleres impartidos así pueden generar con el tiempo un consumo diferente respecto a la televisión y sus contenidos pues esto conlleva el esfuerzo de niños, padres y maestros comprometidos y en mutuo acuerdo para que esto se lleve a cabo, quizás hoy en día esta posibilidad sea la más adecuada “considerando que los niños pasan más tiempo con sus maestros que con sus papas”⁸⁶ pero no por ello se deslindan responsabilidades, pues esto es un esfuerzo de todos de compromiso y responsabilidad.

⁸⁶ *Fragoso, F. David. Comunicólogo, entrevista 12 de mayo de 1998, véase anexos de este trabajo*

Las anteriores condiciones se proponen en razón de toda la información recuperada a través de bibliografía y hemerografía, de las entrevistas realizadas a los distintos especialistas, así como los entornos y contextos culturales y sociales del México actual, todas ellas con la finalidad de hacer o proporcionar ideas y herramientas que ayuden tanto a los niños, padres y maestros en la continua información que se da a través de la televisión y sobre todo la que se obtiene por medio de los dibujos animados que los niños consumen diariamente por este medio. Por ello es importante que se consideren para que la formación de los niños en un futuro no quede sólo de manera pasiva sino formando seres críticos y comprometidos con su realidad social.

Así, la participación conjunta y responsable de todos dentro de este proceso de reflexión crítica ante la información que los niños reciben a través de éste medio de comunicación, resulta importante si se quiere cambiar la forma de consumir en la actualidad la televisión y los dibujos animados.

Cabe señalar que la práctica cotidiana de estas permitirá la creación poco a poco de seres que piensan y critican y por tanto de individuos críticos que cada vez se harán preguntas que requieran respuestas y análisis más profundos sobre sus realidades.

5. CONSIDERACIONES FINALES

Hoy en día, cuando la situación económico-política y social del México actual ha propiciado una serie de cambios en todos los ámbitos sociales, en dónde la vida tan acelerada provocada por el desarrollo industrial del mundo, promueve un nivel competitivo entre los individuos que los llevan a la mera satisfacción de requerimientos macro económicos a costa de una sobre explotación del trabajo y por lo tanto, de vivir sólo para producir dejando en el olvido el hecho de que el hombre no es una máquina, es un ser que se distingue de las demás especies por su capacidad para crear símbolos, éstos le dan su imagen de sí mismo y lo localiza en la vasta corriente del tiempo, pues a través de sus creaciones simbólicas, tiene un sentido del pasado que se extiende siglos tras él, y un concepto del futuro; es entonces que por medio de esa capacidad creativa que el hombre transforma su entorno natural en condiciones culturales aceptables, para dar un significado a su existencia en sociedad.

Así, al expresar su pensamiento a través de la palabra hablada, puede relacionarse con otros individuos guiado por sus sentimientos, todo esto le ha permitido evolucionar individual y socialmente, a tal punto que ese desarrollo y avance tecnológico que incluso lo han llevado a conocer su frontera espacial, ya no le permiten comunicarse consigo mismo, el hombre se pierde dentro de esa cotidianidad, pierde su visión como ser social capaz de pensar y cuestionar mediante la reflexión.

Por todo lo anterior, es necesario recuperar al individuo reflexivo, pensante que se mueve dentro de un micro-ambiente (familiar) y un macro-ambiente (social), lo cual permitirá restablecer la comunicación entre ambos ambientes con la finalidad de proporcionar al hombre la oportunidad de rescatar esa identidad que se ha perdido por el mundo tecnificado en el que se vive y que lo ha sumergido en una incomunicación que se ve reflejada en el hecho de transmitir información a través de mensajes que no se piensan en función de quien los ve. Comunicar a través de un medio tecnológico como es la televisión es hacerlo solo a medias y por ello se dice que no es comunicar, así lo dice el maestro en Comunicación David Frago Franco en entrevista realizada el 11 de mayo de 1998, es informar verdades parcializadas, es recibir comunicación de apariencia, pero esto no es culpa de los medios de comunicación ya que estos en sí son neutros es decir, el uso de estos instrumentos empleados con ligereza y abuso nos lleva a consecuencias tan devastadoras como la falta de reflexión, para pensar y decidir lo



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

que nos interesa, por ello se dice que la comunicación que se busca es aquella en la que se debe entender al otro, “La comunicación es una apuesta a la probabilidad del entendimiento, es decir, optar por un modelo racional donde, de acuerdo con Habermas, los agentes sociales: eliminan los errores por reconocimiento recíproco (proceso de aprendizaje), asumen que la comunicación es un diálogo, el diálogo implica entendimiento recíproco y práctico, y que el entendimiento produce acuerdos, consensos razonables y consistentes”⁸⁷

De lo anterior se puede decir que, la comunicación según lo citado está en lo social, en la lengua que es social, en lo implícito, lo prejuizado. La comunicación no es mecánica, sino comprensiva y pretende por tanto una reconciliación definitiva de los hombres entre ellos y con la naturaleza. Dentro de este proceso de comunicación en donde para efectuarla se requiere conocer y entender al otro, es importante intercambiar opiniones, ideas y necesidades, pues en la medida que esto se de, se hará una mejor identificación entre los seres humanos.

Por lo anterior es necesario no perderse en ese mundo de tecnologías en donde en el caso específico de la televisión constituye para muchas personas un sustituto de la vida real donde pueden aislarse del mundo, ya sea por desconfianza o verdadera pereza, es más importante ver el mundo interpretado a través de una pantalla que sentirlo sobre la piel. La televisión es una forma de vivir una realidad, por ejemplo, la guerra del golfo en forma de videojuego. Esto es un mundo de ilusión que se convierte en realidad, y que hace olvidar el papel del hombre como ente social, vivir comunicados es compartir entre ese micro y macro-ambiente que permiten realmente otorgar sentido a la existencia del hombre en el planeta.

Así, la propuesta hecha en el capítulo anterior, pretende recuperar esa comunicación, ese diálogo que hoy en día permanece dormido tanto a nivel personal como social, para ello se requiere de un verdadero compromiso y deseo de cambiar, esto significa que tanto los padres y maestros así como los niños deben adquirir una responsabilidad dentro de la sociedad consciente de que la comunicación que exista entre ellos va a permitir una relación más firme y segura sobre todo para el pequeño

⁸⁷ Juárez, D. y Maciel, M., *op. cit.*, p. 3

quien hoy en día recibe información a través de la televisión más que con la propia familia dadas las condiciones actuales de la misma, por ello la finalidad de lograr una forma distinta de consumir la información que llega al infante por los diferentes medios de comunicación electrónica, sobre todo la televisión.

Una manera de iniciar un cambio hacia el consumo de la información es guiando (sin imponer ni prohibir) en el sentido de que al pequeño al otorgarle alternativas de información para que a través de una práctica cotidiana en donde él pueda descubrir, cuestionar, pensar, reflexionar y decidir, sobre lo que más le interese y lograr poco a poco hacer a un lado esa pereza mental que nos mantiene automatizados por conformismo y que si no cambia se lastimará a las futuras generaciones. Para ello es necesario que los padres y maestros entiendan al niño, como un ser único, libre para decidir, ubicado en espacio y tiempo, con características propias en cada edad que le permiten desarrollarse y adquirir conocimiento de acuerdo a sus intereses, ello hará que se establezcan condiciones tanto biológicas, culturales y existenciales que van a propiciar una evaluación en la información para llevar a cabo la recepción crítica.

La recepción crítica es un proceso al que se tiene que llegar a través de un análisis consiente de nuestra realidad, recibir para criticar y exigir, requiere cambiar todo un esquema establecido de años que por comodidad y conformismo fue coartando nuestra libertad para decidir, quizás apagar la televisión sea una solución dirán algunos, pero que hay de los contenidos que se han acumulado y que están latentes listos para ser utilizados al no saber como resolver un problema por falta de esa mentalidad activa, ejercer ese derecho y practicar esa cualidad del ser humano permitirá la reflexión a través de una constante y continua interrogante que nos lleve a buscar algo más y no quedarnos con lo que se nos dice, es ahí donde entran las alternativas de información de entretenimiento con sentido de búsqueda para un mejor aprovechamiento del medio televisivo y que conducirá para modificar nuestro entorno.

Si se toma en cuenta que el niño asimila conocimiento de distintas maneras entre las que se encuentran el área psicomotriz, emocional-afectivo y cultural que van conformando su personalidad, es importante proporcionarle un estímulo adecuado en

cada etapa de su desarrollo de tal forma que exista un equilibrio entre las tres y se den condiciones óptimas para ser guiado poco a poco hacia un consumo adecuado de información, siempre respetando sus ideas e intereses que como ser humano merece, así al encontrarse dentro de una armonía con todo lo que le rodea logrará una mejor comunicación con el mismo y con los demás.

Es por ello la necesidad de reencontrar al ser humano racional que se involucre en la problemática de su entorno pero que además adquiera el compromiso de promover un cambio en su beneficio, primero personal y luego social; para ello los puntos citados en las propuesta tales como: el diálogo, el tiempo en calidad y no en cantidad y establecer relaciones más estrechas a través de actividades lúdicas con los niños, son elementos claves y básicos para una comunicación más real y directa entre maestros, padres e hijos, que permitirá formar seres más seguros de y aptos para entender a los demás. Dentro de este entorno lleno de violencia y en constante transformación

5.1 CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER EL NIÑO PARA CONSUMIR TELEVISIÓN.

Tomando en cuenta que el nivel de percepción en los individuos no es el mismo, debido a que existen varios factores que intervienen en ella tales como el nivel sociocultural en el que se desenvuelve, el entorno social que incluye el apoyo psicológico y cultural que se le brinde, se requiere por tanto generar distintas formas de recibir contenidos informativos que permitan hacer una adecuada selección de información, para ello se necesita que tanto padres y maestros orienten al niño tomando en cuenta su edad e interés para llevar a cabo esa adecuada selección, esto va a propiciar una forma distinta de ver televisión, es decir, aprovechar el tiempo que el pequeño pasa frente a la pantalla chica, no sólo para entretenerse ya que también puede ser redituable para su desarrollo, esto es, que pregunte, piense, cuestione sobre lo que quiera saber y así evitar ideas falsas sobre hechos de la vida que hoy en día también se plasman en los dibujos animados, como la actitud hacia la forma de concebir una amistad o de obtener un satisfactor por medio de la violencia ,entre otras situaciones, de ahí la importancia de ubicar la etapa

de desarrollo del infante para conocer lo que se debe estimular de acuerdo a sus intereses, pues como se mencionó en el capítulo anterior se reconoce que cuando se estimula adecuadamente su creatividad, su gusto por la música o la lectura, incluso el respeto hacia los demás y a la naturaleza, entre otros, el pequeño va adquirir herramientas, habilidades y conocimientos para hacer un apropiado uso (hablando en términos cualitativos) de la información, esto en función desde luego del ambiente donde se desarrolle, ya que las bases que se le den deben estar dirigidas según las necesidades del niño y adaptadas al nivel socioeconómico y simbólico de la familia, para que este conocimiento no se limite por ese hecho, pues hoy en día existen alternativas de entretenimiento para todo tipo de estrato económico y social.

Cuando se habla de qué características debe tener un niño para poder consumir televisión no se pretende dar un recetario, pues es difícil, pero si es importante tomar en cuenta el nivel sociocultural en el que se desenvuelve y el apoyo emocional y afectivo que tanto sus padres y maestros le brinden en su entorno social, por ello es necesario que en primer lugar al niño se le reconozca como un ser único, apto, libre e independiente cuyas características de acuerdo a su edad tales como la imitación, la oposición, el juego, la creatividad, el deseo de experimentar entre otros, puedan ser estimulados debidamente, esto es, que en el caso de que al niño le guste pintar, proporcionarle elementos de trabajo que a él le gusten tales como libros para colorear, llevarlo a talleres de dibujo entre otros, o en el caso de que le guste ver el campo o la naturaleza, comprarle libros con fotografías de otros países y conseguirle documentales de lo que le gusta, todo ello con la finalidad de estimular su interés por lo que le llama la atención en ese momento, todo esto implica una correspondencia y equilibrio de acuerdo al grado de madurez física, intelectual y emocional que tenga el infante y que además requiere de una sociedad creativa, productiva y respetuosa.

Así, las condiciones precisas para el consumo adecuado de información televisiva va a estar en función de los gustos, necesidades e intereses del niño los cuales deben ir orientados en primer lugar por sus padres (no impuestos) y en segundo lugar por sus maestros como guías, de tal suerte que sea el pequeño quien finalmente decida lo que le conviene y quiere, para esta adecuada selección de programas es importante tomar en cuenta sus gustos y necesidades propias de cada edad y etapa de desarrollo en

que se encuentra, sin olvidar que todo esto relacionado es decir, lo cultural, el ambiente social y el nivel emocional, afectivo y biológico en que se encuentre el niño, si esto se hace de manera tal que se busque el desarrollo óptimo del pequeño, ello va a generar seguridad y hábito adecuado de selección de información según los especialistas consultados que a él le sirva para su desarrollo dentro de una sociedad.

Por ello la orientación tanto de sus padres como de sus maestros debe ser tomando en cuenta al niño como ser social, con necesidades y características propias que no requiere imposiciones sino sugerencias tales como ofrecer alternativas en actividades que a él le interesen siempre guiadas pensando en sus gustos tomando en cuenta sus opiniones y respetándolas, todo ello va a provocar que al niño se le forme otra perspectiva sobre la información que recibe de todo su medio ambiente incluidos los medios de comunicación social, entre ellos la televisión, así aunque parezca reiterativo se debe insistir en que el grado de nivel cultural que se le pueda dar al niño así como el grado emocional y afectivo adecuado va a permitir una manera más idónea para consumir los contenidos informativos vía televisión.

Toda vez que se le permita al niño tener la libertad de decidir sobre lo que le conviene dándole información de calidad de acuerdo a su edad se darán esquemas de percepción distintas al brindarle opciones donde el pueda escoger.

En resumen, para que el niño pueda adquirir un óptimo desarrollo y lograr seguridad y confianza que lo armarán de conocimiento y habilidades para llevar a cabo un adecuado uso de la información necesita estar en equilibrio tanto físico, intelectual y emocionalmente, esto es, que cada etapa de su desarrollo debe tomarse en cuenta para no exigir algo que aún no está en condiciones de dar, por ejemplo a un niño de tres años no se le puede pedir que explique por qué juega, pues él lo hace sin cuestionarse así mismo, sin saber si es porque se entretiene o porque le gusta. Por ello es importante que los estímulos que se hagan vayan de acuerdo a la edad del pequeño, pues cuando se exige algo que aún no se asimila se corre el riesgo de producir en el niño un sentimiento de impotencia y frustración que lo limitarán en su desarrollo de acuerdo con los psicólogos entrevistados del Centro de Desarrollo Infantil de Balbuena en el Distrito Federal. Cuando se habla de estimular el área física se refiere al hecho de enseñarle movimientos y habilidades de tipo motor. Esto ayudara a controlar la fuerza,

la seguridad, el ritmo y la magnitud de movimientos con la finalidad de adquirir coordinación, esto se puede llevar a cabo a través del ejercicio al aire libre, o andar en bicicleta, brincar en un trampolín, en la natación, bailar entre otras actividades.

En el aspecto emocional-afectivo, el pequeño debe sentirse amado, aceptado y correspondido, pero sobre todo respetado en sus opiniones e intereses, esto ayudara a que adquiriera seguridad en todos los aspectos, pero sobre todo en el momento de tomar una decisión de acuerdo a lo que quiere sin que pueda ser objeto de manipulaciones con facilidad. Así, el nivel cultural y no nivel de conocimientos, porque el conocimiento adquirido a través de la educación formal no conlleva necesariamente la cultura, el conocimiento por tradición y el adquirido por medio de la educación formal unidos forman el nivel cultural del que se habla por lo que “una persona culta es la que tiene más producción propia, un amigo para charlar y un libro que leer; profundiza mucho en el tiempo de ocio y le saca gran cantidad de recompensas”⁸⁸

Este modo de ver la cultura acarrearía el conocimiento de algún idioma distinto al materno, capaz de acercar al individuo a otras culturas; la lectura de los clásicos literarios como de las nuevas corrientes; el dominio de la tecnología básica y, sobre todo la capacidad de seleccionar y asimilar información que llega por múltiples canales.

Es en ese sentido que se habla de nivel cultural y no de nivel de conocimientos. Por lo tanto cuando el niño tiene la posibilidad de ampliar los conocimientos adquiridos en la escuela con fuentes más reales de información con los museos, talleres de artes y destrezas, de libros que le enriquezcan su forma perceptiva de reconocer el mundo, se estará hablando de nivel cultural. Y éste tiene que estar adaptado lo más adecuado a su edad e interés, aunque no debe limitarse, pues en la medida que se le otorgue más información de lo que él quiera saber lo ayudara en sus futuros intereses y decisiones de acuerdo a su desarrollo. Por otro lado, al brindársele un ambiente en armonía, es decir, de comprensión, cariño y respeto, lo reflejara en sí mismo, por los demás y con todo lo que le rodea.

⁸⁸Rocha, Juan, “Qué es un hombre culto”, *Revista Mundo Cultura y Gente*, 11 octubre 1998, p. 53

Por ello, la adecuada comunicación y respeto que exista entre los miembros de su familia, así como la comunicación que pueda tener con su maestro, va a permitir que el niño crezca en un ambiente favorable para un buen desarrollo físico e intelectual.

5.2 APORTACIONES Y LIMITACIONES A PROPOSITO DE LOS LINEAMIENTOS PARA EL CONSUMO DE LA T.V. QUE PUDIERAN RECUPERARSE PARA OTRO TIPO DE ESTUDIOS.

Dentro de los lineamientos o estrategias apropiadas para el consumo de la televisión se consideran todas como básicas, sin embargo, existen dos que pueden ser recuperadas en futuros estudios y estas son la No. 7 y No. 8 que se refieren al hecho de dejar como tarea ver algún programa de televisión que en su momento este de moda y la segunda incluir en los programas de educación primaria un taller que hable y lleve a la práctica lo que son los medios de comunicación en este caso de Radio y Televisión por ser los de mayor penetración en el hogar, amén de que son medios que se pueden escuchar y entender por un analfabeto funcional o un analfabeto absoluto, en cambio el lector de un libro o un periódico, sin embargo aunque tenga un coeficiente intelectual bajo debe estar al menos alfabetizado pues es sabido que para entenderlos no se requiere mayor esfuerzo sólo basta con ver y oír, mientras que para leer un periódico se requiere aparte de lo económico disposición de tiempo para hacerlo y un aprendizaje sistematizado como es saber leer las letras y su uso, amén de un conocimiento de lo que lee para poder interpretar los acontecimientos de determinado tema y poder hacer una lectura crítica de la información.

Por ello es necesario que se tomen en consideración con la finalidad de ofrecer bases firmes sobre las cuales se apoyen los niños si se quiere que su recepción hacia los medios de comunicación sea crítica y así poder consumir adecuadamente la información que a través de ellos reciban.

Es necesario tomar conciencia de lo importante y trascendente que puede ser el hecho de que los niños reciben en ese sentido un aprendizaje real sobre los medios, esto es, decirles qué es la televisión, cómo se hace un programa, quiénes los producen y por qué para que al tener esos datos la vean para cuestionar y hacer uso de su curiosidad

con la finalidad de buscar lo que satisfaga esa sed de conocimiento, pues ellos constituyen un grupo de interpretación falsificada de la información cuando no se les explica adecuadamente, ya que el lenguaje sutil de la televisión atrae sin darse cuenta al individuo y lo lleva a mundos de fantasía e imaginación en los programas que comúnmente ve para entretenerse, concibiendo así, ideas falsas de la realidad y actitudes erróneas sobre la vida según los especialistas entrevistados.

Por éste hecho, se considera que aunque una de las limitantes recae en el nivel sociocultural donde se desenvuelve el individuo, esto se puede rescatar, si tanto niños, padres y maestros adquieren un verdadero compromiso de cambio, en donde cada entorno del niño gire en relación y sobre la misma línea de enseñanza para que existan opciones y alternativas en donde el niño finalmente decida lo que le conviene, quizás debiera adaptarse a cada familia y ello constituye ese compromiso del que se habló al principio del capítulo anterior.

Finalmente se deja abierta la posibilidad para futuros estudios que se interesen en formar gente crítica dentro de los hogares e instituciones que se beneficie de la información recibida por los medios masivos de comunicación.

Así, las condiciones para el consumo crítico de dibujos animados pretenden conseguir que los niños se hagan más reflexivos, primero dándoles seguridad a través del respeto, segundo conociendo sus intereses, por medio de una buena comunicación, esto va a generar que se facilite más información de distintas fuentes de lo que el niño quiera saber y a su vez seleccione de manera adecuada la que le satisfaga sus inquietudes.

Cuando se da un repertorio de información acerca de un tema que al niño le interese, éste va a tener un apoyo sobre el cual cuestionar lo que ve y oye, esto propiciará la reflexión tan necesaria hoy en día para hacer un consumo adecuado de la información vía dibujos animados, hablarle al niño de valores como la amistad, la fidelidad, las tradiciones y las costumbres que afiancen las raíces de nuestra cultura lo motivarán para que siga conservándolas y no se pierdan o se transformen, pues a través de la programación de la televisión se adoptan ideas o actitudes que no corresponden a nuestra idiosincracia como el caso de celebrar el “día de brujas” costumbre

norteamericana o comer una hamburguesa en lugar de una torta entre otras cosas, esta adopción de costumbres o ideas va creando poco a poco cambios que pueden llegar a transformar nuestra cultura.

Aquí radica esa importancia de fomentar en el niño todas esas costumbres y tradiciones, valores así como actitudes, críticas reflexivas, que permitan la interpretación de los distintos ambientes, es decir, saber lo que ocurre en ellos y a su vez intervenir para modificarlos.

5.3 REFLEXIÓN, PERSPECTIVA Y PROYECCIÓN DEL TRABAJO.

Al Terminar con la propuesta para hacer un consumo crítico de los dibujos animados por televisión quedo claro que aún falta mucho por hacer, por ello es importante señalar que estas sencillas estrategias son recomendaciones que fueron adquiridas a través de todo lo investigado pero no por ello son las únicas que se puedan dar, es lógico pensar que van a existir otras con características y contextos sociales diferentes, pero si que deben tenerse en cuenta para iniciar a los niños en la recepción crítica.

Con ello se pretende que dichas estrategias dirigidas para cambiar la forma de ver televisión en la actualidad, sean complementadas por aquellos que estén comprometidos con su realidad social, con la finalidad de proveer al niño de elementos que lo ayuden en la asimilación adecuada de la información.

Por todo lo anterior se pretende que este trabajo forme un poco de conciencia en las instituciones correspondientes, tales como la familia, la escuela y la sociedad, para que con ello se inicie ese cambio sobre la forma de ver hoy en día la televisión, en la medida que se tomen en cuenta, se irá poco a poco caminando hacia públicos más críticos y exigentes con lo que le muestren en la pantalla, pedir calidad en vez de cantidad es lo que se busca a través de este trabajo, aunque se esta consciente de que falta mucho por hacer, no se debe olvidar que el buen juez por su casa empieza, en ese sentido el comienzo esta dentro de la familia para continuar en la escuela, lugar donde pasan más tiempo en compañía de los maestros, por ello la necesidad de integrar en los

planes de estudio una capacitación a los maestros respecto a los medios de comunicación, para que puedan brindar una buena orientación sobre estos a los niños.

Lo anterior se piensa en razón de que al conocerse la forma en que se produce un programa y se explique que los contenidos informativos que se transmiten pueden o no ser distintos de los que vive un niño ayudará para que éste se percate e inicie un serie de asociaciones que le permitan formar esquemas de percepción distintas de como los obtiene de la televisión y su medio ambiente.

Es importante indicar que el hecho de sugerir la intervención de la institución educativa como lo es la escuela esta en razón del tiempo que pasan los maestros con los niños, ellos resulta ser una buena opción, por un lado, pero se requiere de inversiones económicas para capacitar a los profesores, presupuesto que no todas las escuelas, tienen sobre todo las públicas y esto constituye una limitante, pues la autonomía económica es importante para que no se coarte este aprendizaje sobre los medios de ahí que se mencione el servicio social de los estudiantes de comunicación como una opción. Por ello se considera que este proceso requiere de la participación activa de padres, maestros, profesionales de la comunicación y de movimientos sociales que provoquen un logro hacia una recepción crítica de los medios.

5.4 EVALUACIÓN DEL PAPEL DE LA TELEVISIÓN Y EL CONSUMO DE LA INFORMACIÓN.

A través de lo investigado se considera que la televisión como medio de comunicación social cumple un papel específico de reproducción social, esto es que ofrece información a todo el público que reafirma valores y actitudes a través de su programación no ajenos dentro de una familia y una sociedad, es decir, “no enseña cosas distintas de la actividad social, sus contenidos no son diferentes de lo que un niño o un adulto puede ver de manera cotidiana en la calle”⁸⁹ por eso se dice que es reproductora de la sociedad, además es importante como medio de comunicación social ya que unifica a nivel ideológico más que otros medios, pero hoy en día no constituye un vínculo de unión con la familia como quizás fue en un principio, pues dependiendo del estrato económico, existen familias que poseen más de un televisor en casa lo cual les permite ver lo que quieren y a la hora que quieran, por eso se dice que disgrega presencialmente más que unificar familias.

Bajo este criterio entonces el consumo que se hace de la información estará en función de todo esa relación que exista dentro de la familia y posteriormente dentro de la sociedad de la cual forma parte el niño, una sociedad en donde se mezcla la violencia, la inseguridad y la falta de fe o sea la desconfianza entre los ciudadanos que no permite la verdadera comunicación, el diálogo mutuo, propiciado por ese mundo violento en el que nos encontramos violencia en las calles, violencia intrafamiliar, violencia entre los medios, por ello es importante que entre los miembros de la familia padres e hijos exista un adecuado intercambio de información y una comunicación clara y abierta en donde el pequeño sienta confianza y seguridad para expresar sus ideas y le sean respetadas si ello contribuye a su beneficio personal.

⁸⁹ Pérez, D. Jaime, Comunicólogo, entrevista 11 de mayo de 1998, véase anexos de este trabajo

5.5 EVALUACIÓN GENERAL DE LAS APORTACIONES DEL TRABAJO.

Las estrategias sugeridas con anterioridad para el consumo crítico de dibujos animados por televisión tales como el juego, el diálogo, el hábito para seleccionar programas que le proporcionen información, elegir programas de acuerdo a su edad, ver televisión acompañado de un adulto responsable, ofrecer opciones de entretenimiento, ver programas con la finalidad de exponerlos en clase, así como impartir talleres extracurriculares sobre los medios de comunicación como Radio y Televisión, propiciarán niños más críticos en la medida de que se lleven a cabo de forma constante y así no preocuparnos por ese consumo excesivo de televisión y desaparecer la forma inadecuada de hacerlo, toda vez que se aprenda a cuestionar lo que nos llega a través de los distintos medios sobre todo la televisión, niños y adultos iniciaremos el camino hacia el proceso de la recepción crítica.

El hecho de pensar y cuestionar, implica la reflexión y por tanto el relacionar lo que se ve en estos medios y en nuestra realidad, para no dejarnos llevar por la pereza mental y la pasividad que no hace otra cosa que sumergirnos en el mar de la inactividad y la falta de creatividad como lo señalan los especialistas en pedagogía ver capítulo 3 de este trabajo.

De manera general, esta investigación aporta una forma distinta de consumir la información vía televisión, a través de conocer al niño en sus intereses, lo cual va a permitir un acercamiento más real en las familias de hoy, sobre todo tomando en cuenta que se está viviendo una situación de incomunicación en la cual el niño queda flotando entre su fantasía y su realidad sin tener un apoyo real que le demuestre interés, de ahí que se busque rescatar el diálogo a través del juego en donde niños y adultos compartan intereses al interrelacionarse de forma espontánea en una comunicación de actitudes y respeto por los demás al lograrse este primer paso ello conducirá al camino de una guía para consumir adecuadamente lo que al niño en combinación con sus padres le interese, siempre dejando que sea él quien decida finalmente lo que quiera ver, otorgándole así, seguridad y confianza que son básicas para un desarrollo óptimo dentro de una sociedad.

Esta investigación desea abrir un poco más la comunicación entre los padres de hoy, concientizarlos para que tomen su papel como responsables de la vida que

decidieron formar directa o indirectamente para que en una convivencia mas real y menos ficticia se sienten las bases de una buena relación, basadas en el afecto, la confianza, la fe en el ser humano; por otro lado también se busca que los niños sepan defenderse de toda esa explosión de conocimiento informal que recibe por los distintos medios, para que en la medida que los sepa analizar y cuestionar demande mejor calidad de la misma y esto propiciará la creación de una sociedad más informada y mientras más lo este mayor será la implicación de los ciudadanos para modificarla y cuanto más alto el nivel educativo y cultural, mayor la posibilidad de llegar a la reflexión libre y consciente.

Por ello se hace referencia y resalta la participación de todos, pues es bien sabido que los grandes logros se hacen a base de muchas tenacidades, tropiezos, caídas que permitirán acercarnos más hacia el objetivo planteado, estar unidos y aprender a comunicarnos entre todos nos aproxima hacia una mejor calidad de información para los niños, y entre todos avanzar hacia la recepción crítica.

CONCLUSIONES

Al concluir esta investigación y hacer una propuesta como guía para el consumo crítico de dibujos animados por televisión, se encontró con información que de pronto planteaba preguntas que no se habían contemplado como, ¿quién influye más en la formación del niño? Y ¿por qué?; otras que eran básicas como definir lo que es un niño y sus características, ¿cuál es el ambiente que rodea al niño de hoy en el México del nuevo siglo? Y otras más, por lo que, a lo largo de estas conclusiones se trataran de responder. Con la información obtenida y analizada por los diferentes especialistas se pretende hacer una reflexión, mencionando los alcances y limitaciones de la propuesta, sobre todo en este momento en el que el hombre se encuentra en un contexto sociocultural en constante cambio encontrar las condiciones adecuadas para iniciar a los niños hacia una recepción crítica para el consumo de información vía la televisión que lo ayuden a cuestionar su entorno y por lo tanto a modificarlo en su beneficio, fue la base de esta propuesta .

Así, la reflexión se realizará en primer lugar desde un nivel sociocultural, basados en la teoría sociológica del Dr. Guillermo Orozco para indicar el mundo que rodea al niño y la forma en cómo aprende de él a través de las diferentes instituciones como la escuela, la sociedad, la familia y los medios de comunicación en este caso de la televisión; después se indicará con base en la psicología del doctor Jean Piaget y sus estudios sobre el crecimiento humano, teorías psicológicas, la manera de cómo aprende un niño y sus características pero sobre todo reflexionar sobre cómo ambas maneras de aprendizaje intervienen en la formación de los niños; finalmente se harán algunas consideraciones personales.

Para llegar a la propuesta que se sugiere en el capítulo 4 fue necesario en primer lugar exponer lo que existe en el México del nuevo siglo en cuanto a contexto político, económico y social, en donde cada uno de estos factores es resultado del otro, por lo tanto como se vio en el primer capítulo la crisis económica que se arrastra desde 1994 en donde el peso se devaluó poco más del 100 por ciento como lo dijo el economista Sergio Sarmiento en su columna del periódico Reforma el 20 de Enero de 2007, lo anterior trajo como consecuencia pérdida del poder adquisitivo y en el peor de los casos el desempleo y la falta de oportunidades para muchos y esto se resintió más en las



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

clases obrera y media cuyas necesidades aunque distintas se han visto afectadas; en lo social por ejemplo, esta crisis económica ha propiciado situaciones como la desintegración familiar, secuestros y asesinatos, inseguridad y miedo, lo que ocasiona que la gente prefiera quedarse en casa “viendo televisión a salir y ser objeto de la delincuencia del México de hoy” como lo menciona el investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Javier Esteinou, pero ¿quién es el tipo de gente que se queda en casa? Se dijo en párrafos arriba que las necesidades de las clases sociales son distintas así, mientras la clase obrera busca comer y un lugar para vivir, la clase alta busca la diversión y pasarla bien, en tanto que la clase media busca mantener un nivel que le permita tener ciertas comodidades tales como viajar o asistir a centros de espectáculos, por lo que los profesionistas que la conforman, salen ambos a trabajar y dejan solos a los hijos sin un adulto responsable como lo señala la psicóloga Elisa Pérez del Centro de desarrollo Infantil de Balbuena, lo que trae consecuencias tales como ver televisión sin límite de tiempo, ver todo tipo de programas, por tanto toda clase de información que al no ser explicada como dicen los psicólogos y pedagogos en su momento, propiciará una idea errónea de los valores y actitudes, en determinadas situaciones.

La programación de la televisión actual cumple con la función de entretener de hacer que el individuo se pierda u olvide por un momento de su realidad, según el dueño de televisión Azteca Ricardo Salinas Pliego en entrevista realizada en el noticiario Hechos en el mes de Agosto de 1999, pero si lo que se muestra en este aparato no son cosas ajenas a nuestra realidad como lo dice el comunicólogo Jaime Pérez Dávila ver anexos de este trabajo, entonces ¿cómo va a olvidar su realidad?, si los contenidos violentos de la programación televisiva se la reafirman, esto pareciera ser un círculo vicioso y sin salida, entonces ¿qué clase de información llega por este medio? Algunos especialistas entrevistados para este trabajo afirman que la televisión sólo da información segmentada y digerible, esto es, frases cortas y sencillas que no permitan la reflexión.

El hecho es que la televisión esta aquí y que hoy por hoy es un instrumento que hace común una información, en tanto que es un instrumento sólo transmite, pero no hace comunicación como tal, pues “la comunicación es un diálogo que implica entendimiento recíproco y el entendimiento produce acuerdos, consensos razonables y consistentes” como lo señalan Juárez y Maciel en sus Apuntes para una perspectiva ecológica de la Comunicación.

Así, la comunicación, entonces es un proceso mediante el cual nos relacionamos con el mundo formándonos como sujetos racionales dentro de una sociedad, por tanto al razonar se hace reflexión y esta puede ser utilizada para descubrir la información que llega vía la televisión, por tanto al razonarla y cuestionarla el individuo logrará un crecimiento humano que lo ayude a modificar su entorno social y por consecuencia su vida.

Pero ¿cómo se aprende a razonar? En este sentido se encontró que la Sociología y la Psicología se interrelacionan para llegar a este proceso. La primera abarca todo un trabajo de investigación en el cual se incluyen factores socioculturales tales como la educación, el medio ambiente que incluyen los medios de comunicación, e institucionales como la escuela con su educación formal, la familia como educadora informal, proceso de aprendizaje de toda la vida; todos estos factores median en el aprendizaje y razonamiento de los individuos en este caso del niño como lo menciona el Dr. Orozco. Por lo tanto el niño inmerso en una sociedad en constante cambio deberá producir a partir de todas las formas de aprendizaje a descartar y retener lo que le interese, basado en el apoyo y estímulos que le hayan sido otorgados desde su infancia (de 1 a 3 años).

Por otro lado se tiene la segunda teoría psicológica basada en los estudios del Dr. Jean Piaget en la cual se explica el proceso de aprendizaje y razonamiento en los niños, ésta asegura que el aprendizaje es el resultado de la acción del sujeto sobre los elementos del ambiente, motivada por su curiosidad y su desarrollo mental. Lo anterior significa que a cada etapa de desarrollo cognoscitivo se asocian diversas habilidades mentales como la inferencia, la deducción, la síntesis, etc. Esto queda claro al definir cada etapa de desarrollo en las en las diferentes edades, y las características que la acompañan, ver tablas en este trabajo capítulo 2.

El proceso de aprendizaje y razonamiento tratado por ambas teorías es válido, pero se olvidan que el niño no sólo es desarrollo mental, ni simple receptor de información, pues se habla de un ser al que se le puede orientar en base a lo que ambas teorías sugieren, pues el hecho de integrar lo individual y lo social de los niños permitirá inducirlo hacia una forma pensante, capaz de procesar, negociar, confrontar y revalorar la información que le llegue por cualquier medio ya sea ambiental, familiar o televisivo.

Así, con lo anterior se permite indicar que entonces, el niño no está condenado a ser un receptor sólo de información, pues como ya se ha mencionado al conocerlo y saber sus necesidades físicas, sociales y culturales, se le puede formar en este caso como un telespectador activo y crítico, al mejorar las prácticas de mediación tales como explicar contenidos, formas de ver la televisión entre otras, esto significa que puede ser guiado para pensar y reflexionar hacia una forma más adecuada de consumir información y sobre todo la que le llega vía dibujos animados.

Por todo lo ya mencionado comenzar por definir lo que es un niño y sus necesidades en el México de hoy, fue necesario buscar la ayuda de diferentes especialistas relacionados con él, por lo que, se entrevistó a Pedagogos, Psicólogos, Comunicólogos; así como a Padres de familia y Niños de la clase media, para poder establecer las condiciones necesarias para el consumo crítico de dibujos animados por televisión.

Una vez contextualizado el ambiente y establecidas las formas de cómo se aprende y asimila la información gracias a la teorías ya mencionadas, ubicar una definición del niño fue clave para sugerir las estrategias de esta propuesta hacia la recepción crítica, la definición que a continuación se da, así como las condiciones que se sugieren fue el resultado del análisis de las entrevistas de los especialistas antes mencionados.

El niño es un ser original, con características específicas en cada etapa de su desarrollo, que es independiente pero a la vez dependiente de su entorno, que es inteligente y está sujeto a las condiciones materiales y simbólicas que los adultos establezcan para su adecuado desarrollo.

Por lo anterior los adultos son los directamente relacionados con la formación del niño ya que conllevan una responsabilidad intrínseca como lo menciona la Pedagoga Nancy Picazo, ver anexos de este trabajo, por tanto si el mundo que rodea al niño es de adultos en todos los ámbitos, entonces la responsabilidad es mayor y debe ser compartida, pues no se puede dejar la educación de los niños en manos de una sola institución o grupo social, por ello se habla de responsabilidad compartida, esto es aprendiendo juntos, Niños, Padres, Maestros y Medios de Comunicación.

Encontrar esta definición y la forma en cómo el niño se apropia de los contenidos que recibe a su alrededor constituye un elemento necesario para determinar las condiciones que el niño requiere para consumir información, una vez ubicado en tiempo (edades con Jean Piaget) y espacio (momento sociocultural) Dr. Orozco, se

procedió a buscar los elementos para realizar esta guía hacia la recepción crítica y se encontró que según los especialistas las más importantes pudieran ser en cuanto al tiempo que los niños le dedican a la televisión, buscarla como entretenimiento para el olvido de su realidad, estar solos en casa y no saber cómo aceptar algunos contenidos como los referentes a la muerte o al suicidio, debido a que aún no tienen en esas edades de 4 a 8 años la formación concreta de acuerdo a los psicólogos; fueron la base de la que se partió para la propuesta de este trabajo.

De acuerdo a lo anterior la forma de ver televisión hoy en día, no es la más adecuada, si se trata de formar niños reflexivos, por lo que es válido tratar de cambiar esta manera de hacerlo; los entrevistados coincidieron en que prohibir e imponer no era lo más adecuado, sino que era mejor sugerir y proponer, pero sobre todo actuar con responsabilidad, así, poco a poco se fue llegando a definir el objetivo de este trabajo, que era determinar las condiciones necesarias para el consumo crítico de dibujos animados por televisión, las cuales están basadas en toda la información recopilada a lo largo de la investigación, dichas condiciones son necesarias como guía para iniciar a los niños hacia la recepción crítica, pues como ya se ha dicho, al definir al niño, saber cómo aprende y sus necesidades dio como resultado nueve sugerencias básicas para iniciarlo en este proceso.

Las estrategias sugeridas son a continuación mencionadas únicamente como indicador y no serán explicadas, en tanto que su desarrollo es más amplio dentro del capítulo 4, así la primera es el compromiso, la segunda el juego, la tercera el diálogo, la cuarta hábitos para seleccionar programas, quinta elegir programas de acuerdo a su edad, la sexta ver televisión acompañado por un adulto responsable, la séptima ofrecer opciones de entretenimiento, la octava ver programas con la finalidad de exponerlos en clase, la novena incluir en los programas educativos de primaria un taller que permita conocer los medios de comunicación masiva Radio y Televisión.

Las anteriores condiciones se proponen en razón de toda la información recuperada a través de la bibliografía y hemerografía, de las entrevistas realizadas a los distintos especialistas, así como los contextos culturales y sociales del México actual. Todas ellas con la finalidad de proporcionar herramientas ideas que ayuden tanto a los niños, padres y maestros en la continua información que se da a través de la televisión y sobre todo la que se obtiene por medio de los dibujos animados que los niños consumen diariamente por este medio.

Finalmente se hacen algunas consideraciones personales considerando que de lo expuesto el objetivo del trabajo se cumplió al determinar las condiciones necesarias para el consumo crítico de dibujos animados por televisión, sin embargo, debido a que solo se delimitó un grupo de estudio, sólo son aplicables en la clase media, no así en la clase baja o alta, en razón de que las posibilidades y limitaciones para su aplicación difieren en cada una de las clases sociales en que están inmersos los niños de estas edades 4 y 8 años respectivamente.

Una de las preguntas que se planteó al principio de la investigación fue ¿qué hace que el niño se mantenga inerte frente a la televisión? Esta pregunta se contesta en base a la teoría psicológica de Jean Piaget. En un principio se pensó que los pequeños eran atraídos por los colores y el movimiento, esto es real, pero de acuerdo a Piaget los niños entre estas edades aún no tienen un proceso cognitivo (razonamiento) por lo tanto solo es movimiento y sonido lo que llaman su atención ya que en la medida que crece el razonamiento va siendo más lógico y concreto, por lo tanto es aquí donde se puede iniciar al niño hacia una forma más reflexiva sobre la información vía televisión.

También se concluyó que hoy en día es importante acercarnos más hacia la recepción crítica, sobre todo si se piensa en las condiciones económicas, políticas y sociales del México actual, en donde todo parece ser que es producto de la sociedad y los individuos sin razón, esto es, y hablando propiamente de los medios de comunicación, específicamente de la televisión, lleva a pensar que la programación pareciera ser que se da porque es lo que la gente pide, sin embargo se puede pensar que no es otra cosa que mantener a la sociedad y por tanto a los individuos en el miedo, en la conformidad, creyendo que no hay otra alternativa, pero sobre todo aislarnos, alejarnos cada vez más unos de otros con la finalidad de desarticular cualquier situación de cambio que pueda darse.

En ese sentido nos ofrecen distracciones que saben que a la sociedad les interesa, por ejemplo, para evitar que se continúe especulando sobre la inseguridad y la crisis económica y porque se aproximan las elecciones para Diputados Federales, se pretende sensibilizar a la sociedad con la alerta sanitaria de la influenza humana, con programas de ayuda a los más necesitados, todo ello para hacernos olvidar, los fraudes económicos, los juegos políticos y las protestas por tanta inseguridad social que provocan desacuerdos entre los propios gentes del gobierno, por ello la necesidad e

importancia de no dejarse arrastrar por todo esto, de seguir con el dedo en el renglón, de preguntar, cuestionar, reflexionar sobre lo que acontece en nuestra realidad, pero sobre todo de actuar, porque solo reflexión a través de la acción puede lograr el cambio en los individuos para que a su vez se logre modificar el entorno y las condiciones sociales y naturales del país.

Así mismo, darme cuenta que comenzar el proceso de recepción crítica como una defensa de la información que confunde, no solo implicaba al niño, sino una participación común con los adultos, principalmente con sus padres y maestros para que juntos avanzaran con responsabilidad hacia una interpretación adecuada de los contenidos informativos que se reciben por la televisión.

También surgieron en mí algunas preguntas tales como: ¿Cuándo es necesario iniciar al niño dentro de este proceso de recepción crítica? ¿Por qué en los niños y no en los adolescentes? Estas cuestiones se presentaron ante mí por lo que trataré de responderlas a lo largo de estas conclusiones.

Cuando se hizo el planteamiento de esta investigación, se tropezó con argumentos que no creen en este tipo de trabajos en el que se busca motivar al hombre a un cambio, tratando de penetrar en la conciencia humana. Sin embargo, eso no me hizo retroceder, para realizar algo a favor de los niños, quienes al aprender por imitación entre los cuatro y cinco años determinadas actitudes, pueden provocar situaciones de peligro como las señaladas en la introducción de este trabajo, pues ahora pienso que si mi amiga se diera el tiempo para explicar y ofrecer alternativas de entretenimiento, ¡cuántos gritos, regaños y cicatrices no hubiera ya evitado en sus hijos!

Concientizar a una sociedad de que algo está haciendo daño se plantea difícil, sin embargo, para aquellos padres y maestros que sientan el compromiso y la responsabilidad de ese ser inteligente que tienen en sus manos, como es el niño, deben formarlo a través de una guía adecuada y descubrir todas esas capacidades y posibilidades de aprender que él tiene, esto constituye una participación activa ya que solo así podrán crecer junto con él y transformar la manera inadecuada de consumir información y volverla crítica a través de la reflexión.

Conocer lo que se le puede dar al niño de acuerdo a su edad, es una ayuda primordial en este proceso, sobre todo al otorgarle cariño y respeto por sus ideas le dará

seguridad y el deseo de preguntar para saber, ya que es aquí precisamente en este período en donde se adquieren hábitos, se moldean conductas y se constituye una personalidad que no debe dejarse en manos de un solo grupo social o institución y mucho menos en la programación infantil de la televisión actual.

Con respecto al uso de la televisión, se sabe que difícilmente se pueden cambiar sus contenidos, sin embargo, no es válido asumir una posición pasiva ante esto, y es aquí en donde radica el valor de esta propuesta, pues cuando el niño y el adulto empiezan a cuestionar, sobre lo que ven, e intercambian información que enriquece esas preguntas y comienzan a relacionar lo que ven con su entorno, esta floreciendo la semilla de la recepción crítica, amén de que se establece una comunicación a través del diálogo compartido respecto a un interés común, este diálogo permite a los participantes convertirse en emisores y receptores al mismo tiempo, contribuyendo así en la interpretación adecuada de los contenidos informativos que reciben por este medio.

La decisión de realizar éste trabajo con niños de entre cuatro y ocho años, y no con adolescentes, tiene su explicación, en párrafos anteriores, sin embargo, cabe aclarar que cuando se quiere iniciar algo el éxito radica en el cómo se haga y a que edad se inicie, es sabido que por ejemplo en los deportes mientras más temprano se empieza a entrenar, mayores serán las posibilidades de perfeccionar una técnica, así, si se quiere formar futuras generaciones en el proceso de la recepción crítica, es necesario comenzar desde la más tierna infancia, la edad preescolar pues es aquí donde se pueden aprovechar con mayor amplitud las capacidades e inquietudes de los niños de acuerdo a lo ya expuesto.

Por otro lado se piensa que es difícil aunque no imposible, lograr algo en años posteriores cuando ya se ha recibido una influencia de todos los medios y no se ha creado la costumbre, ni se han sentado las bases para llevar a cabo la reflexión sobre lo que se ve y dice en los programas y sobre todo cuando no existe una comunicación entre los miembros de una familia.

Por ello, la necesidad de recuperar la comunicación, la capacidad de pensar, reflexionar y relacionar nuestro entorno, y la forma de iniciar el cambio esta en

enseñarnos todos con responsabilidad compartida, esto es, aprendiendo juntos. Niños, Padres y Maestros. Tal vez se dirá, primero se debe enseñar a los padres, pero al tratar de hacerlo en tanto que aprenden, los niños crecen y se forma otra generación, que después hay que comenzar a enseñar, entonces sería un cuento de nunca acabar, por ello la importancia de avanzar juntos, pues no se debe continuar solo con receptores pasivos, pues la comunicación a través de la palabra hablada como cualidad del hombre que lo ha llevado a transformar su entorno, debe ser practicada cotidianamente, cara a cara y de forma consiente para seguir transformando el medio ambiente en beneficio del ser humano y no perdernos en este mundo tecnificado, en donde estamos juntos pero separados, en donde vivimos pero no convivimos pues no nos relacionamos con los demás para entendernos mejor al intercambiar información que nos enriquezca y favorezca como individuos y como sociedad.

La propuesta que se ha realizado, conlleva una participación común, no plantea nada imposible, ya que parten de cosas tan sencillas que se han dejado al olvido o relegado a segundo plano, precisamente por ese mundo tecnificado en el cual se vive y que cada vez nos aleja más de una comunicación cara a cara, más real, directa, en la que podamos situarnos en un momento dado en el papel del otro y a su vez él en el nuestro, un intercambio de información en donde se produzcan acuerdos sobre lo que necesitamos unos de otros.

Se trata por tanto de volver a ellas para hacer uso de esas cualidades humanas que nos diferencian de otras especies animales, entre esas cualidades se encuentran la comunicación a través del diálogo, lo cual permite cambiar nuestro entorno y crear cultura y que hoy en día difícilmente se da por ese ritmo tan acelerado de la sociedad; la capacidad de discernir entre las distintas alternativas, la más adecuada para expresar nuestro pensamiento por medio de la creatividad y la participación activa, dejarnos reflexionar; el hacer un uso responsable de los medios de comunicación sobre todo la televisión, a través de una adecuada selección de programas que proporcionen información completa y verídica, no segmentos de una realidad a través de la deformación de la misma como mencionaron los comunicólogos David Fragosó y Jaime Pérez ver anexos de este trabajo.

Bajo este criterio entonces, el consumo que se hace de la información estará en función de toda esa relación que exista dentro de la familia y posteriormente en la sociedad de la cual forma parte el niño, una sociedad en donde se mezcla la violencia,

la inseguridad y la falta de fe, la desconfianza entre los ciudadanos no permite la verdadera comunicación, el diálogo mutuo, esto es propiciado por ese mundo violento en el que nos encontramos, violencia en las calles, violencia intrafamiliar, violencia entre los medios, por ello es importante que entre los actores de este proceso, niños, padres y maestros exista un adecuado intercambio basado en la calidad y realidad de la información para una comunicación clara y abierta, en donde el pequeño se sienta en confianza y seguridad para expresar sus ideas y le sean respetadas en la medida que contribuyan a su beneficio.

El hecho de ubicar al niño al presentarle sus dibujos animados favoritos desde una perspectiva analítica, los vea como entretenimiento que también le pueden proporcionar información para entender su realidad, esto es, hacerlo que piense de tal suerte que pueda preguntarse ¿quién es Naruto o ¿quién es Bob Esponja? ¿de dónde viene? ¿Por qué siempre resuelve sus problemas con peleas violentas? ¿Existe otra manera de solucionar problemas a parte de los golpes?. Estas y otras reflexiones deberán plantearse al niño con la ayuda de los adultos para acercarse cada vez más al mundo de la recepción crítica.

En ese sentido, he querido iniciar a los niños mediante los dibujos animados hacia este proceso, para hacer de este consumo algo más crítico que le ayude a entender mejor su medio ambiente. La propuesta dio como resultado una participación común y responsable, porque en este camino no solo está el niño, sino la gente que lo quiere y desea avanzar hacia una comunicación más humana, más interpretativa y por tanto menos confusa.

Finalmente, considero que se cumplió la mayor parte de las expectativas planteadas, pero no por ello el tema se agota, al contrario, queda mucho por hacer y deseo que esta investigación aporte un granito de arena para futuros proyectos.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Con la finalidad de conocer y tener un criterio más amplio de lo que es el niño en la actualidad, así como saber sus gustos, sus ideas y su manera de entretenerse a través de la televisión, se buscó la asesoría de especialistas con el objeto de tener una opinión sobre los contenidos informativos que reciben los niños por medio de los dibujos animados. Así los diferentes puntos de vista recogidos fueron fundamentales para comprender las necesidades del niño en la actualidad.

PEDAGOGOS

El punto de vista de la pedagogía para este trabajo es importante ya que el manejo del niño dentro del nivel educativo formal ofrece una visión propia de lo que es y requiere un niño en la actualidad, los temas centrales fueron: El concepto del niño en la actualidad, la relación del niño con su familia, la relación del niño con la televisión, la televisión y la educación escolar.

Licenciada en Pedagogía Martha Angélica Salgado Mejía, actualmente es educadora del Centro de Desarrollo Infantil C.E.N.D.I. en Balbuena, tiene seis años trabajando con niños de 4 y 6 años, la entrevista se realizó el 7 de mayo de 1998.

¿Qué es un niño?

“ El niño es un ser especial, es como una masita, dependiendo de cómo la moldees él va a ser, si se le enseña a hacer cosas que satisfagan su curiosidad, ellos van a seguir preguntando, pues tienen una capacidad increíble para aprender”.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Durante los primeros seis años de vida se le debe enseñar a desarrollar sus cualidades, se le debe tratar con respeto, no tratarlo como un bebé, pero sí con cariño y cuidado.

Ellos a esta edad son curiosos, inquietos, tienden a imitar cosas nuevas, no les da pena imitar personajes en diferentes lugares son muy listos, les gusta jugar y experimentar, su curiosidad no tiene límites, les encanta ver que va a pasar si hacen esto o aquello, y es aquí donde uno como educador debe fomentar esas inquietudes de manera positiva.

Dentro de la etapa de 4 a 8 años se ubica un momento clave y es lo que se llama la edad escolar, es importante para ellos, ya que se les da un trato distinto al del preescolar, ya que es una educación más formal. Y aquí aparece ese cambio que les va a permitir entrar ya en una educación más rígida, en el sentido de que ya no se da tanto el juego y ellos mismo te dicen que ya no son chiquitos. Sin embargo el educador no puede solo formar a los niños, es importante el apoyo que se reciba de los padres y de la comunicación que exista entre todos, hoy en día la educación se da en todas partes de manera formal e informal y esto a veces resulta problemático en el sentido de que ya no solo competimos con las ideas de los padres, sino también con los medios de comunicación, sobre todo la televisión. Y en ese sentido yo pienso que en este mundo nada es tan malo ni nada es tan bueno, creo que la televisión si tu como educador la sabes inducir a los niños no es mala, pero si como padre o educador la prendes para que el niño se entretenga y te deje hacer tus cosas, el niño va a estar trabajando su mente y va a estar viendo esto o aquello y al rato lo va a imitar, que si ve un programa agresivo lo va a repetir, pero si uno como educador, sea padre o maestro le tratas de explicar al niño, y sacar provecho a este medio entonces no es dañino.

Te voy a poner un ejemplo de la experiencia que yo tengo con grupos de la edad de seis años, diario los notaba inquietos y me hablaban del programa de la Hora de los Chavos, y era diario, y dije bueno, no se los voy a quitar porque yo no me voy a ir a su casa a cambiarles la televisión, o decirle a su mamá, señora póngale atención a su hijo, lo que yo trate de hacer fue representar ese programa aquí, pensando en como armar el programa, que secciones tiene y algunos que no lo veían empezaron a verlo y se procedió a repartir personajes de todo el programa con las secciones que a los niños les llamaban mas la atención y se represento en todo el C.E.N.D.I., bailaron, cantaron, imitaron a los

personajes y poco a poco se les fue quitando la inquietud, sobre dicho programa, ya no constituía una distracción diaria, sin embargo si disminuyo considerablemente. No se les quito el verlo porque yo no puedo ponerme a decir dejen de hablar de esto o aquello porque estamos viendo la letra “A”, yo no me podía poner en ese plan porque entonces les iba a crear más inquietud a ellos y esto iba a generar una guerra entre ellos y yo, y ya que tanto estaban con esa inquietud, bueno pues la representamos y les ayudó para tener expresión corporal, actividades de creatividad al planear la escenografía, se les estimularon varias cosas, a lo mejor deje a un lado mi letra “A”, pero obtuve más provecho en el sentido de que les hice sentir que me interesaba por sus cosas, me puse en su lugar y jugué con ellos.

Fue una experiencia muy bonita porque los ves como se divierten y te enseñan a que cuando eres niño y tienes un ambiente lleno de comprensión y apoyo, la timidez no existe y ambos aprendemos.

Poco a poco los fui liberando de esa inquietud, y esto podría ser una forma de aprovechar la televisión o determinados programas que a ellos les llaman la atención, porque si les dices no vean a Goku, más incitas en ellos ese hecho, el prohibir no da resultado, además yo no puedo estar en su casa y vigilarlos, al respecto también tiene mucho que ver la educación de los padres, pero en mi papel como educadora responsable de los niños que tengo bajo mi cuidado, trato de disminuir sus inquietudes y darles una correcta inducción respecto a lo que ven por la televisión, yo digo que ésta no es tan mala si la sabes utilizar con los niños, pero si tu la dejas ahí para que los niños se entretengan, al rato que veas que los niños se pelean como Goku, vas a decir, es que la televisión influye mucho, pero el niño no tiene la culpa si tu no le empiezas a explicar lo que esta pasando.

En ese sentido la importancia de la convivencia de los padres con los niños es básica, ya que ellos deben explicarles, deben decir por qué pasan las cosas, y aquí radica la buena comunicación que exista entre esa familia.

Por otro lado, el hecho de que se les tome en cuenta a los niños respecto a lo que quieren y darles un espacio dentro de mi clase para hablar sobre eso que les llama la atención del programa de Goku, me permite establecer una relación de respeto, esto es, si

yo los veo demasiado inquietos, pero mi clase y hablamos de lo que les interesa, una vez que les respondo sus preguntas, continuamos con el tema de la clase, por eso considero que la televisión no es mala, la forma en que les afecte o no, esta en uno como educador y como padre de familia.

Los programas que he notado que les llaman más la atención actualmente son los de Goku, y he tenido que verlo para poder orientar a los niños cuando me preguntan algo respecto a él, quiero decirte que no es de mi agrado, me fatiga tanto movimiento y los exagerados gritos de los personajes, en toda esa caricatura los muñequitos se la pasan peleando, con caras enojadas y agresivas, es verle su aspecto y la música con la que aparecen te das cuenta de si son buenos o malos, aunque en esta serie ya no sabes quien es quien, pues todos se pelean con todos.

Considero que existen programas que no tienen necesidad de ser explicados tales como Plaza Sésamo y Bizbirije, porque son propiamente para preescolares y como educadora puedo decirte que no influyen de manera negativa en los niños, pero de que existen otros como los de Goku, ahí si considero que se necesita que alguien les explique a los niños cómo verlos. Estos ya no son dibujos animados como los de antes, en los que veías al conejo Bugs o al Correcaminos sin tanta violencia es decir, mucha fantasía que no provocaba accidentes, esto es, quedaba claro que no podían ser tan veloces como el correcaminos ya que no se sabe de algún niño que haya tenido un accidente por querer imitarlo, en cambio hoy en día, se ve hasta en las escuelas como los niños imitan a Goku con golpes que dan a sus compañeros sin medir consecuencias. Por eso considero que las caricaturas de antes eran mejores que las de hoy. Pero los tiempos cambian y debemos adecuarnos a la época, el hecho de dejar que los niños vean determinadas series infantiles como Goku, les permitirá comparar y decidir que es lo que quieren ver.

De esto último te puedo decir que si al niño se le explica y motiva a preguntar sobre lo que ve, se le estará generando una forma distinta de ver los programas, pero ello depende mucho del diálogo que el adulto tenga con el niño, esto va a predominar, es la parte fundamental, en la medida en que tu le expliques cómo se están dando las tramas, decirles que no todo lo que pasa en la televisión es así, de esta forma se les puede ir enseñando a ellos que tan real es lo que sucede, pero todo mediante el diálogo con ellos.

Los programas deberían ser reales siempre tomando en cuenta la edad de los niños para que no se den situaciones erróneas a la hora entender ciertos mensajes. Por ello es importante satisfacer su curiosidad respecto a lo que preguntan sin dar más de lo que ellos quieren saber, y al explicarles puedo decir que los estoy ayudando. Que ellos sientan que no les quiero quitar algo es importante para mí, sobre todo si pensamos en que a los seres humanos mientras más les prohibes las cosas más lo hacen y más cuando no te satisface una explicación.

Por ejemplo, la experiencia de los dibujos animados de Dragón Ball yo no se los prohibo, pero si trato de explicar lo que pasa en los capítulos y considero que hoy en día la televisión es el gran reto para uno como educador mucho más que otros medios, pues a la edad de 4 y 6 años no me hablan de videojuegos o radio, solo televisión incluso te puedo decir que hasta me hablan de las películas por ejemplo la del Titanic, el cine también es un medio muy influenciador. Es más, aún no acabo de entender cómo es que a los niños se les pega una canción tan rápido, por ejemplo, en la televisión existe un programa llamado Duro y Directo y los niños cantan muy bien la canción, con esto puedes darte una idea de cómo incide un programa en la vida de un niño, la canción se la saben completa, fijate hace poco hubo una mini olimpiada y vinieron los reporteros del dicho programa y los pequeños los identificaron por su logotipo, créeme es más fácil que se aprendan una canción que la letra "A", y esto me hace pensar que tal vez se deba a tanto bombardeo de publicidad que se puede oír en cualquier parte, no así la forma de enseñar la letra A pues hacer que la aprendan me lleva un mes, en cambio la canción basta dos o tres días para aprendérsela.

Por otro lado yo como educadora no considero que deban ver Duro y directo porque lo que ahí pasan es a veces complicado de entender y más pensando en niños de edad tan corta como los de 4 y 6 años, no porque sean tontos, sino por el hecho de que aún no tienen desarrollada cierta capacidad cognoscitiva para comprender determinadas situaciones. Por el contrario, despierta su inquietud y los puede llevar a actuar en forma inadecuada, tal como agredir a sus compañeros.

Para evitar de alguna manera que esas situaciones de agresión se multipliquen, es importante explicarles, en mi caso, lo hago con un lenguaje sencillo a nivel de ellos que sea ameno, como a manera de cuento para que no se aburran. Ayudarlos a diferenciar la

fantasía de la realidad es básico pues yo he tenido niños que se suben a su mesa y se avientan porque quieren volar y es ahí donde uno tiene que ubicarlos.

Considero que los dibujos animados deben dejar claro que es solo fantasía además de que deben tomar en cuenta lo que a los niños les gusta, pienso que es importante que un adulto este viendo con ellos la televisión y en ese sentido considero que de ser posible lo hagan sus papas porque los dos son agentes educativos y los dos participan en la formación de su hijo.

Otro aspecto que debe existir para poder educar a un niño respecto a cómo ver la televisión, es mostrando entre los padres y maestros que existe una comunicación, es decir, un acuerdo en el que el niño vea que existe afinidad sobre una idea respecto a determinadas situaciones, como en el caso de los dibujos de Goku. Esta comunicación se puede dar por dos vías, la primera mediante juntas regulares, la segunda a través de una libreta especial que se tiene para ello y una tercera que es la de las mañanitas escolares que consiste en motivar a los padres a través de concursos con sus hijos, porque al igual que a los niños se les debe variar la forma de atraerlos para que no solo vengan a sentarse, sino que se involucren con sus hijos.

Todo esto se aprovecha para tener diálogos con ellos y llegar a determinados acuerdos respecto a la forma de educar a sus niños, porque la educación de los niños no solo es obligación del maestro, es un conjunto de muchas cosas en las que se incluye a los medios, pero sobre todo y como aspecto fundamental, corresponde a los padres, el hacerles entender

que ambos tanto ellos como el educador tiene el deber de formar al niño, que la responsabilidad del educador radica en la escuela y la de ellos en la casa, por eso se habló hace un rato de que la educación es un conjunto de muchas cosas.

Finalmente te puedo decir que una forma de educar al niño para que pueda tomar decisiones respecto a lo que a él le satisface, inicia en la casa, continua en la escuela para que exista un intercambio y todo este conjunto de información debe estar de acuerdo a su entorno para que no exista una falsa idea de la realidad; es importante por otro lado no prohibir, y sobre todo tratarlo como niño, en lo que respecta a su edad y sus inquietudes.

En cuanto a la televisión yo sí considero que se puede aprovechar, y los educadores no podemos hacerle la guerra a los medios, sino que como seres inteligentes debemos buscar la forma de sacarle provecho.

Para terminar te puedo decir que me parece bueno que se interesen por el niño a través de este tipo de trabajos, porque es importante darle su lugar en la sociedad, respetarlo y conocerlo para poder formar seres más conscientes de su realidad.

Licenciada en Pedagogía Nancy Picazo, actualmente es profesora de la carrera de Pedagogía de la E.N.E.P. Campus Acatlán, la entrevista se realizó el 22 de mayo de 1998.

“La familia es la célula de la sociedad y aunque ahora los esquemas familiares han cambiado, sigue siendo el grupo primario del cual el niño obtiene parte de su personalidad”.

¿Qué es un niño?

El niño es una persona que inicia una vida, la infancia es la primera etapa en la vida del hombre en la que el individuo está abierto a todos los sentidos, de hecho la vida de conocimientos son los sentidos y a través de ellos percibe su medio ambiente, por tanto es una etapa en la que el niño tiene una capacidad muy absorbente para el aprendizaje.

Existen muchas teorías para determinar cómo se le debe tratar, pero yo creo que al niño se le debe tratar en un ambiente de libertad hasta cierto punto, pero también con una orientación y dirección muy fuerte porque él todavía no tiene la capacidad de desenvolverse solo, pues aun no ha desarrollado su personalidad y por lo tanto su carácter no está totalmente construido, por ello se le debe dar entonces cierta dirección, con disciplina porque él no sabría desenvolverse en cada situación, pero también se le debe dar cierto grado de libertad para esa curiosidad innata o natural que tiene el individuo y sobre todo procurarle un ambiente rico en experiencias para que él empiece a conocer a las personas, las cosas, las situaciones que hay en la vida.

Siento que a un niño no se le debe engañar, pero tampoco se le debe tratar como enano, como muchos dicen, una persona pequeña, porque realmente es distinto a un adulto, pero tampoco tratarlo como a alguien que no entiende, argumentando que no tiene la edad para entender, creo que se les debe hablar de los problemas y de las cosas que él se debe de cuenta pero a su medida. Siempre tratando de preguntarnos qué es lo que quiere saber, pedirle su opinión, es decir, ayudarlo a desarrollarse como persona desde pequeño.

Pensemos por ejemplo en la edad de 6 años, que es cuando entran a la primaria, aquí, tiene cierta capacidad de elección para ciertas cosas, es decir, hay que ayudarlo a tomar sus decisiones en relación al juego, él puede tomar una decisión de acuerdo a su

edad, ya más adelante en la adolescencia es cuando tiene un raciocinio, un pensamiento más concreto y lógico por tanto puede inferir y llegar a considerar cierto riesgo, la capacidad de elección nosotros los adultos la debemos promover.

Hoy en día se debe promover más esa capacidad de elección, sobre todo con los medios de comunicación, en donde la televisión como medio masivo es un avance tecnológico y cuando surge en su momento, es una maravilla porque te acerca a lugares que tu no puedes estar presente, muestra cosas que de otra manera no podríamos advertir, sin embargo, para el niño, ésta se ha convertido en algo importante, por toda la serie de estímulos de colores, movimientos y sonido que puede ver, pero lo malo que yo le veo es que bueno, la televisión se ha tomado en algunos casos hasta como el sustituto de un cuidador, es decir, si no tienes con quien dejar al niño, cuidarlo o atenderlo, lo pones ante el televisor y punto, y él se abstrae y no solo él sino cualquiera de nosotros ante este medio olvidándonos del tiempo y el espacio.

Es un recurso de comunicación masiva muy bueno, pero el uso que nosotros le hemos dado en general no ha sido muy bueno, es más bien como un sustituto de la educación, de hecho es un elemento que puede ser un recurso educativo pero mal usado por la exposición del tiempo al que se esta frente al él, por la falta de buenos contenidos en la programación, porque no todos los programas proporcionan algo bueno, algunos dejan mucho que desear, entonces tiene su importancia como medio de comunicación y como un medio posible para la educación, pero lo malo que yo le veo es que no sabemos administrarla o como usarla, aunque ya se le puede sacar provecho con las nuevas tecnologías, como la educación a distancia, la realidad virtual entre otras.

Yo diría que la televisión si educa, porque si tratamos de advertir que la educación tiene varios ámbitos podemos reconocer que existe un ámbito al que llamamos el formal, el cual esta conformado por todo el sistema educativo, la escuela que te otorga grados; luego el ámbito no formal que son acciones de educación que no son escolarizadas pero que si tienen una organización específica, pensemos en los cursos de capacitación laboral, en los cursos de educación comunitaria, cosas que el individuo decide por su propia cuenta estudiar y por último el ámbito informal que es la educación que obtiene el individuo de la vida, es decir, educación que obtiene de la calle, de sus amigos, la familia y es donde entran los medios de comunicación y la televisión.

La televisión te educa en cuanto a que te permite conocer personalidades, formas de actuar, actividades que tú de alguna manera imitas y por lo tanto las aprendes, que puede ser cuestionable de si son las más adecuadas o no, pero yo creo que definitivamente si es un medio que marca incluso la forma de hablar, la forma de relacionarse entre los sexos, incluso lo que es una familia, pues los esquemas que presenta de alguna manera son interiorizados por nosotros y entonces el problema radica en que la televisión en su programación no es totalmente dirigida a un público específico, en apariencia es dirigida a todos los públicos pero pudiera suceder, que de pronto alguien para el cual no esta destinado cierto programa, pues lo absorbe o bien tomamos modelos de otros países que no nos corresponden o que no son posible de desarrollarse aquí, y en ese sentido la importancia de la familia es primordial en todo momento porque como dicen la familia es la célula de la sociedad y yo creo que aunque ahora los esquemas familiares han cambiado sigue siendo pues, el grupo primario al cual pertenecemos y en donde se finca toda la personalidad.

Un niño que no tenga la figura maternal o paternal presente no quiero decir que no se pueda desarrollar, si puede sobrevivir, pero tal vez le haga falta ese apoyo, moral, social y presencial para que se pueda desarrollar totalmente, entonces tal vez la seguridad, la personalidad y la confianza en uno mismo se finca en las relaciones familiares, que bueno tal vez ahora se puede sustituir por otras personas, que puede ser la propia familia, lo que ahora llamamos la familia extensa, que son los abuelos los tíos, los primos o bien una persona que lo cuide que y en un momento dado se convierte en el sustituto de la madre o del padre o bien el hermano mayor, pero siempre se busca una figura en la cual apoyarse no, entonces yo creo que la familia es importantísima para todo individuo.

Mira, cuando hablo de una figura en la cual apoyarse, me refiero al hecho de que un niño no debe estar solo frente a la televisión, en el caso concreto, lo ideal es que un niño vea la televisión acompañado, porque siempre surgen dudas de las palabras, de los diálogos, de las imágenes o las situaciones que se presentan ahí no, el niño tiene otra característica que no habíamos comentado y que es la fantasía como parte de su desarrollo normal, entonces al estar viviendo en ese mundo de fantasía e ilusión, de inocencia, puede ser que en un momento dado que él crea que lo que están diciendo en la televisión es real y no sepa diferenciar entre un, plano y otro, entonces es importante la compañía de alguien, quizás no de sus padres pero si de alguien que le pueda ayudar a entender lo que

esta viendo por la televisión, puede ser en ese mismo momento o posteriormente, al apagar la televisión o incluso hasta días después no, apoyarse y decirle como lo viste en la televisión, si tu haces esto puede ocurrir lo que le paso a tal o cual personaje o actor en el programa, o bien sabes que volar no es posible o matar y revivir, solo pasa en los dibujos animados pero no en la vida real.

Por otro lado es necesario que también lo acompañen para darle un límite no, que escoja un programa favorito o una hora determinada para ver la televisión, pero que no se pase toda la tarde viéndola.

Hoy en día una de las preocupaciones sobre la televisión esta en razón de lo que puede afectar su uso constante e indiscriminado en cuanto al desarrollo intelectual en los niños, yo creo que le afecta en muchos sentido, lo puede afectar físicamente, pues incluso le puede causar un daño en sus ojos, en la vista, puede ser que incluso se dé el daño yo me atrevería a decir en el cerebro, esto en razón de que si el cerebro recibe imágenes como estimulaciones y éstas caen en la memoria y luego pueden llegar a tener efectos en otros momentos, yo creo que afectan su inteligencia y en su parte emocional le puede afectar, entonces es un niño que se evade de la realidad, ya no juega, se aparta y pierde gran parte de su proceso de socialización con otras personas y pierde el contacto con el medio que también es importante, por ejemplo, un niño que vive en el campo, pues esta acostumbrado a ver las nubes, la lluvia, los insectos, entonces un niño de la ciudad si no lo dejan salir porque afuera es peligroso pues se queda con una visión muy corta de lo que es la realidad, y si se queda viendo la televisión todo el día, pues puede ser tanto un daño fisiológico como un daño emocional y sobre todo en su desarrollo escolar, porque va dedicar más tiempo a ver televisión que a las tareas.

De lo anterior te puedo decir que para que un niño este menos tiempo frente al televisor requiere de un proceso de enseñanza cotidiana, yo sí considero que se puede enseñar a un niño a ser un receptor activo, sin embargo, los adultos no tenemos la disciplina para ver la televisión, por ejemplo uno mismo pone el ejemplo y si notamos que los niños aprenden por imitación pues entonces nosotros tenemos que cambiar la forma de ver televisión, es más ya ni la vemos por entretenimiento pues a veces ni la vemos, más bien la tenemos como compañía, entonces también el adulto se tiene que reeducar cuando tiene hijos pues debemos enseñar que la televisión es para divertirse o

distraerse y no como la única forma para obtener esos descansos. Yo creo que lo podemos educar, pero tendríamos que buscar otras vías no solamente en la familia, sino que sea reforzado en la escuela, por la misma televisión y algo más macro, hacer campañas y concientizar a la gente de que no todo lo que pasa ahí es bueno. De poder si se puede, pero se necesitaría como mucha voluntad y mucha disciplina para enseñarlo a usar la televisión. Y mucho menos verla como un sustituto de los papas.

El apoyo que todos se puedan dar para enseñar aun niño a ser receptor activo y crítico frente a la televisión se plantea difícil porque a pesar de que soy pedagoga no me he dedicado mucho a la escuela primaria, pero si puedo decirte que lo que podría hacer el profesor es enterarse de lo que se le ofrece al niño por la televisión, esto es, que se interese por estos programas y verlos para poder ubicar al niño e incluso tomar ejemplos de los mismos para enseñar al niño a resolver determinadas situaciones y hacerlos relacionar su entorno con lo que ve.

En otros países se ofrece a los niños otras alternativas de entretenimiento, esto es que después de sus horas de clases los pequeños buscan actividades que más les interesen como talleres de pinturas, jardinería, danza, cocina, deportes en los que ellos deseen ingresar y no ya como una obligación, eso les permitirá alejarse de la televisión, y de ves en cuando tener un taller de televisión y ver caricaturas pero que les dejen mensajes que les ayuden en su desarrollo, más sanas, o incluso motivarlo para que haga sus propias caricaturas. En ese sentido considero que la escuela debería tener esas opciones extracurriculares y sería una manera de ayudar al niño a vivir más su realidad pero apoyados también por los papás porque es necesario que el niño sienta la importancia que sus padres tienen en él.

Hacer que el niño piense y razone es la meta y en esto estamos todo implicados, un programa que utiliza recursos pedagógicos como los colores, el movimiento, los muñecos es Plaza Sésamo este sí es educativo. Los dibujos animados de hoy sin excesivamente violentos, no así los Picapiedra, pero no todas son apropiadas para verlas, por ejemplo las más recientes que son como novelas que pueden incluso a afectarles emocionalmente porque el niño puede llegar a creer y hasta tener miedo de lo que ve, moldea la personalidad y en ese sentido imita los esquema que ve, y por tanto se puede decir que educa aunque no de forma adecuada.

Por ejemplo las caricaturas que el otro día en el radio salió que produjeron efectos dañinos en los niños como convulsiones fueron las de Dragón Ball y notamos que incluso esos efectos están más allá del entendimiento de los niños, él los ve por los colores y si puedo decir que es violenta, y lleva mucha fantasía.

Por eso te digo, es necesario explicar todo lo que el pequeño puede ver a través de los dibujos animados y de todo su entorno para que él comience a concientizarse de su elección y ello depende también de que no se les prohíba nada más por prohibir, sino explicando y con un acuerdo entre los padres y maestros. Un niño no es indiferente, todo lo afecta de cierta manera y por ello es importante la orientación que los padres lleven a cabo con él.

Finalmente te puedo decir que en realidad si se puede hacer del niño un receptor activo, cómo, pues fíjate, podemos empezar por hacerle preguntas, aprovechar el material que dan los programas para tratar de que el niño se empiece a ser crítico, y en ese sentido preguntarle, qué harías en una situación así, si pudieras cambiarlo cómo lo cambiarías, que cosas de las que ve en su casa se parecen a las de la escuela y enseñarlo a analizar de una forma sencilla las situaciones. En una palabra hacerlo razonar y relacionar su entorno.

PSICOLOGOS

La opinión de la psicología en este trabajo es importante para ubicar al niño en sus diferentes etapas así como entender su desarrollo y sus necesidades dentro de su familia y grupo social.

Doctora en Psicología Martha Elisa Pérez Bueno, tiene 4 años trabajando con niños de 0 a 6 años, actualmente se desempeña en el Centro de Desarrollo Infantil C.E.N.D.I. de Balbuena como orientadora, la entrevista se realizó el 7 de mayo de 1998.

“Los niños se forman más hoy en día del medio ambiente y la televisión, más que de sus padres”

Para empezar a hablar del niño lo haremos sobre la base de un concepto de él, y éste se puede decir que “es un ser que merece mucha atención, cariño, amor y mucho respeto, que merece ser atendido en todas sus necesidades, tanto físicas como emocionales y psicológicas, un niño es un ser que puede aprender todo lo que uno le enseña, capta todo lo que hay en su medio ambiente, le encanta jugar, fantasear, preguntar y siempre esta muy receptivo a todo lo que acontece a su alrededor”. Es más te puedo decir que las características de un niño de 4 a 6 años es que empiezan a ser niños más independientes, más autónomos en donde su proceso de socialización ya está más avanzado, son mucho más sociables y les gusta hacer las cosas por si mismos, son dinámicos y aptos para aprender más cosas, de ahí que comience a esa edad la lecto-escritura, pues cuando un niño de 5 a 6 años comienza a leer y escribir percibe de manera distinta el mundo. Este saber le permite ya insertarse en su mundo de otra forma y se apropian de él. Son muy creativos y si uno les facilita actividades puede uno desarrollar con ellos muchísimo pues tienen el gran potencial creativo sobre todo a partir de los 4 años pues es en esta edad donde comienza a consolidar sus experiencias que tiene del medio ambiente para que su personalidad empiece ya a definirse, pues imagínate, se habla de que los 6 primeros años de la vida de un niño son básicos y eso no es algo trillado, es una realidad, pero especialmente a partir de los 4 años podemos decir que se comienza a consolidar las experiencias que el niño va teniendo encaminadas a definir su personalidad.

Por otro lado te puedo decir que desde la perspectiva psicológica se estudia el desarrollo del niño de manera integral desde 4 áreas que son: el área del lenguaje, el área psico-motriz, el área social y el área afectiva. A esta edad en cada una de estas áreas podemos incidir, si nosotros hablamos de cómo potenciar más su desarrollo, podríamos decir que, vamos a formar seres creativos y estimularlos en cada área pero en conjunto; aunque de forma general te puedo decir que se puede proveer al niño de estímulos y actividades de planteamientos de problemas de acuerdo a su edad y así formar niños más pensantes, analíticos y autónomos; Obviamente esto se debe de llevar a cabo de una manera constante, siempre y cuando sepamos lo que se puede estimular en cada edad, y básicamente yo creo que los más aptos para hacerlo son los padres, pues hoy en día muchos de ellos están dejando esto a cargo de los maestros de Kinder o Primaria y yo pienso que esto no es de uno solo, sino de equipo y éste lo formamos los padres, y ambiente educativo.

De lo anterior te puedo decir que ningún ambiente se debe dejar solo, es decir, si hablamos de que del equipo que se forme entre ambos se puede lograr una mejor orientación para el niño, imagínate si la formación del niño se deja en manos de uno solo, ¡es tremendo!. Hoy en día si tu dejas como educador que solo los padres formen al pequeño en el hogar, pues te digo que no lo van a hacer, ¿ Por qué? Simplemente porque ambos padres tienen que salir a trabajar y dejan a los hijos al cuidado de lo que se ha dado en llamar “la nana electrónica” o sea la televisión y ésta pues no esta programada para evitar que los niños elijan o no determinada programación, es tan fácil hacer uso de este aparato, que al accionarla podemos ver de todo, y esto les afecta a tal grado que influye en la formación del niño porque a través de ella aprenden a ver el mundo de cierta manera, a su sociedad, a la gente y bueno creo que la principal influencia de la televisión, es que el niño a través de ésta va integrando valores, actitudes y comportamientos en los mensajes que recibe de ella y yo me atrevo a decir que los niños aprenden en un 70 % de los programas y un 30 % de los anuncios, si tomamos en cuenta que estos se encuentran llenos de valores y actitudes, por ejemplo, actitudes sobre el sexo, el amor, la felicidad e incluso el valor de la amistad; mira no vayamos tan lejos, pareciera que las niñas más felices son las que van a tener una Barbie y las que no pues serán infelices, por eso las creativas y soñadoras son las que la van a poseer o ¿no?. Ahora imagínate en las caricaturas también existen mensajes de cómo ser un amigo, cómo se deben resolver los problemas en la vida, pero el detalle es que en la mayoría de las veces dan una falsa idea de la realidad, sobre todo pensando en la actualidad, en donde la gran mayoría de los programas infantiles de dibujos animados están cargados de contenidos violentos; de agresión que van a influir en el tipo de actitud agresiva que puede tener un niño, que bueno, parecer ser que en esto no hay mucho acuerdo de qué ocurre con la influencia de la actitud agresiva en el niño, algunos estudiosos han planteado que si al niño tiene ya ciertas tendencias de personalidad para ser agresivo obviamente los contenidos de agresividad le van a desencadenar más esa conducta, pero aquellos que no tengan esa tendencia no les afectará; yo no estoy de acuerdo en esto porque si el niño es un receptor y esta integrando todo lo que ve, si es una gran variable; tampoco estaría de acuerdo en pensar que los contenidos violentos de la televisión son los únicos culpables de toda la violencia que vivimos y en el caso de los niños si es un estímulo muy importante para tomar más en cuenta a los niños.

De lo anterior te puedo decir que al niño le afecta el hecho de que este mucho tiempo viendo televisión, ¿cómo? Porque mira, cuando un niño esta mucho tiempo ante el

televisor, invierte tiempo que puede aprovechar en otras actividades e incluso deja de estudiar; porque si hablamos de que un niño es un receptor y que es el producto de su medio y de las variables que hay a su alrededor y que esta aprendiendo y formándose con todo eso, imagínate, ya te da una idea de lo que puede aprender o asimilar un pequeño que pasa 4 horas diarias viendo televisión, y en definitiva eso va a determinar su formación. Este hecho me lleva a pensar en que es importante entonces que la familia este unida y en constante atención del pequeño. Pero hoy en día esto es una problemática pues el hecho de que los padres salgan a trabajar ocasiona que los niños se queden solo, o por otro lado son hijos de padres separados que implica ya una desintegración familiar, que algunas personas se encuentren en estado de estrés cotidiano y constante, en fin todo esto que se ve en la familia hace como que los niños se formen solos, es decir porque están con su nana electrónica como dije antes y esto es más fácil para los padres pues a través de un botón ya tengo quien acompañe a mi hijo, me lo cuide y entretenga, cuando a mi como padre me toca hacer eso, y sin remedio a la televisión se le ha otorgado ese papel tan importante en nuestra sociedad.

Pero si lo antes dicho no fuera así, si la familia y los padres estamos con los niños podríamos hacer un uso más inteligente de la televisión, por ejemplo, podríamos explicar en lugar de prohibir lo que implica estar con el niño para comentarle, cuestionarle acerca de lo que esta pasando digamos en sus dibujos animados por ejemplo de Dragón Ball, ponerlo a pensar para ver de qué manera resolvería el determinada situación en la que se encuentre Goku, y así poco a poco inducirlos para que vayan haciéndose más críticos con lo que ven, y por tanto a hacer un uso más inteligente de este aparato, promover su capacidad de reflexión y análisis, plantearle al niño las tendencias que tiene los programas para que él vaya tomando en cuenta y después sepa elegir o decidir así como cuestionar ciertos valores como el amor y la amistad que nos plantean ciertos programas e indicarle nuestros propios valores para que tenga puntos de comparación.

Mira cómo enseñarle al niño es una cuestión que se plantea difícil hoy en día, pues si hablamos de que un niño es el producto de los adultos a su alrededor y en este caso no están por salir a trabajar, básicamente esto recae en las figuras primarias como el padre y la madre y si ambos trabajan, pues deben turnarse para dicha formación, pero la formación de un niño no esta únicamente en éstos, implica también un ambiente social que influye y por otro lado, te puedo decir que si al infante se el enseñan hábitos desde pequeño como ver la tele solo como una forma más de distracción y le proporcionamos otras actividades

para que se entretenga de acuerdo a su edad, considero que es una posibilidad para ayudarlo a hacer un uso más inteligente del aparato televisivo, pues al proporcionarle elementos para entretenerse tales como juegos para construir, entonces a él se le formará el hábito de ver televisión sólo como una forma más de entretenerse y no sentirá esa ansiedad de –no tengo nada que hacer y voy a prender la televisión para no aburrirme- desde luego esto se enseña desde que son pequeños y en ese sentido los padres si tienen esa responsabilidad.

Por otro lado, yo considero que el papel de los padres como educadores nadie nos lo va a quitar pues el pequeño va a integrar más de ellos, de ahí la necesidad de que hoy en día tomen su responsabilidad y más aún cuando un niño de entre 4 y 6 años no tiene desarrollada todavía esa capacidad de discernir conscientemente, sino por proceso de formación psicológica. Es por eso también que cuando te hablo de que el pequeño se forma solo, viene dado por los problemas tanto económicos y sociales que se dan hoy en día, la familia se desintegra por equis razón y por eso no es de a gratis que el índice de trastornos infantiles actualmente este en aumento, imagínate ahora ya podemos hablar de ansiedad infantil, de depresión infantil, porque precisamente con este ritmo de vida tan apresurado que vivimos a quienes nos estamos llevando de corbata es precisamente a los niños.

Hoy en día como resultado de todo lo antes mencionado podemos notar que no es cierto que los niños son tan felices, tan respetados, tan atendidos, por lo mismo de este estilo de vida, que debería serlo, pero la realidad nos señala otras cosas. Por ejemplo, nosotros quisiéramos que los niños solo vieran dibujos con contenidos de calidad que les ayuden en su formación y sin embargo, notamos que hasta las mismas caricaturas o dibujos animados de hoy son violentas y el niño esta presenciando asesinatos, y creo que si con una caricatura que vea de media hora y hablando de un niño mexicano, mínimo ha de ver un asesinato y diez escenas de violencia y creo que si es en dibujos animados u otros programas es lo de menos lo que ve es violencia e irrealidades y punto. Por ello pienso que es importante estar con él, explicarle, escoger programas, hacerlo reflexionar y sobre todo proporcionarle otras actividades que lo ayuden a un optimo desarrollo.

Finalmente te puedo decir que si un niño se forma de los adultos, siempre va a ser mucho mejor formar un niño sano, ¿cómo? Aprendiendo y echándole ganas, porque

finalmente uno como adultos tiene los niños que quiere, así si formamos seres penantes y creativos sería mucho mejor para nosotros como individuos y para la sociedad.

Doctor en Psicología Jacobo Rodríguez, tiene dos años trabajando con niños de 4 a 6 años en el Centro de Desarrollo Infantil C.E.N.D.I. de Balbuena, la entrevista se realizo el 7 de mayo de 1998.

“Los niños aprenden del medio ambiente, de la escuela, de los amigos y la televisión, más de estos que de sus padres, por el poco tiempo que conviven con ellos”.

Para iniciar esta plática se le pidió un concepto del niño al Psicólogo quien nos dijo que:

“Un niño es un ente, un organismo en formación, un ser que esta en desarrollo y absorbe del medio todo lo que puede”. Actualmente, los niños son mucho más hiperactivos, inquietos pero lo que más me preocupa realmente es la forma agresiva con que se conducen, y esto gracias al momento que vive nuestra sociedad, por ello considero que al pequeño se le debe tomar en cuenta, pero sobre todo estimularlo en lo que a él le gusta, pues si el niño nace en un ambiente familiar armónico rico en estimulaciones donde exista el arte, buena música como la clásica, ayudará a la creatividad del niño, y esto debe iniciar con los padres quienes deben estimular la imaginación y creatividad en sus hijos, cosa que difícilmente se da hoy en día, pues la televisión no promueve dicha actividad ya que da todo procesado.

Con lo anterior puede entenderse que dicha estimulación es responsabilidad de los padres, sin embargo el doctor piensa que “como responsabilidad de dicha estimulación somos todos, pero en los primeros años si, definitivamente son los padres”. Creo que la responsabilidad de los especialistas sirve únicamente como orientadores, pues aquí por ejemplo muchos padres llegan con la preocupación de que sus hijos son agresivos y no saben por qué, pero al platicar con ellos se da uno cuenta que la mamá trabaja fuera del hogar y cuando regresa lo sigue haciendo en la casa, por lo tanto no platica con sus hijos, entonces los niños se están formando solos pues no es una familia donde haya armonía, ya que generalmente existen en este tipo de familias mucha agresividad, ¿por qué? Pues

porque los niños ven agresividad en la televisión y además se refuerza en la familia por tanto el pequeño es agresivo.

Mira la televisión no es la única causante de dicha agresividad, hoy en día existen otros factores para que los niños sean así, por ejemplo, la desintegración de la familia es lo que está afectando más en esta era tecnificada y repercute en los niños por lo siguiente; la economía de un hogar se ve afectada y por tanto ambos padres salen a trabajar, por lo que la madre al salir en busca de apoyo económico deja a los niños y entonces ella como ser formador del niño que era, lo abandona y ello va en detrimento del niño, sin embargo de esta situación surgen más trastornos, pues su autoestima, su autoconfianza no será la misma si la madre no lo alienta a seguir adelante, al no estar ella apoyando al niño cuando lo necesite.

Hoy en día la madre obviamente ya no se dedica a enseñar al niño, está más preocupada por otras cuestiones quizá económicas o emocionales que no le da importancia al ser que tiene bajo su responsabilidad y esto recae en el niño quien se siente solo y al menos en los casos que he tenido te puedo decir que lo más frecuente es la poca autoestima de los mismos. Niños de 6 y 7 años creyendo que no son nada porque ambos padres no se preocupan por él, y esto se manifiesta con su agresividad al golpear a otro niño, haciendo maldades dado que nadie les pone límites. Por otro lado, cuando él se da cuenta que no le importa a nadie hace lo que sea y muchos niños tienden a maltratar animales porque se sienten abandonados y empiezan dentro de su fantasía a pensar, si me tienen abandonado es porque soy un niño malo y entonces debo de ser castigado, esto causa ansiedad, la cual tiende a ser representada materialmente y entonces golpean al hermano, al vecino o a algún animal e incluso llegan a situaciones extremas como prenderle fuego a algo para hacerse notar y esto lo experimentan cuando son castigados, uno; se sienten abandonados, dos; buscan una forma de llamar la atención, tres; al ser castigados logran su objetivo y expiación de culpabilidad. Pero vamos, estoy hablando de una mínima forma de cómo son afectados cuando existe un cierto sentido de abandono, imagínate cuando son maltratados físicamente.

Cuando se le preguntó sobre la forma de cómo un niño aprende más sobre sexo hoy en día comentó:

Actualmente cuando el niño no obtiene cierta información que necesita debido a que sus padres no están, la manera más viable de aprender es a través de los medios de

comunicación sobre todo de la televisión. A este respecto te puedo decir que por ejemplo un niño aprende hoy en día más, digamos sobre sexo, a través de la televisión y para mí, lo más adecuado es que debieran ser los padres los más indicados para dar este tipo de información, pero lamentablemente los padres carecen de este tipo de información y si ellos no saben los niños serán mal informados, por tanto seguirán, los mismos patrones o esquemas de no conocer, y lo que conozcan será distorsionado, sin embargo pienso que los medios no educan en ese sentido, por ejemplo dentro de éstos existen quienes deforman las cuestiones del sexo y las actitudes hacia el amor y sobre todo el rol de la mujer. Ahora los niños ven muchas telenovelas ¿por qué? Porque sus madres las ven y los habitúan pues es más fácil para las madres tener al niño ahí junto a ellas que enseñarle algo mucho mejor, de más utilidad, por ejemplo yo creo que los niños deben ver programas que tengan mensajes que los ayuden a su desarrollo físico y emocional y de ello se podría hablar de los de Walt Disney donde se plantean relaciones entre padres e hijos, actitudes hacia la naturaleza y hacia los demás como en el rey León o Bambi por nombrar algunos.

Por otro lado te puedo decir que la contra parte de esto son los dibujos animados japoneses, como los de Dragón Ball, en la que únicamente hay agresión y donde los niños se sienten atraídos más por el personaje malvado que por el bueno y esto yo lo veo diario aquí en la estancia, los niños quieren ser el malo porque éste sí logra sus objetivos y siempre gana, existen niños de 6 y 7 años que creen que tomando esa actitud de agresión se logran resolver las situaciones, pero yo creo que todo esto más que ser culpa de la televisión es un todo, pues depende del medio, la familia y de la información que este recibiendo, es un conjunto, aquí entonces te puedo decir que si es importante que a los niños se les explique y de ahí también la necesidad de que el pequeño este acompañado por sus padres para saber lo que esta viendo y cómo lo esta entendiendo, posiblemente si yo le explico al niño que por ejemplo Dragón Ball es solo una fantasía pues difícilmente alguien puede arrojar una bola de fuego con la mano, que esto no existe, y yo le pueda dar muchas ventajas y desventajas del programa, aún así él decida seguir viéndola, al menos ya se estará dando cuenta de que es irreal y tal vez disminuya la tendencia a jugar a Dragón Ball, pero lo siga viendo.

Mira si me preguntas cómo podemos ayudar a los niños para que sepan elegir es: ponerles atención, sólo contestar lo que pregunten, pero sobre todo, uno como adulto tener bien ubicado lo que es un niño y su mundo, para no limitarlo o crearle traumas, pero insisto

la responsabilidad de esto es de todos, sobre todo en un sociedad y un mundo falto de conciencia, aunque en principio sí sean sus padres sus primeros guías.

COMUNICOLOGOS

Las siguientes entrevistas corresponden a dos maestros de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva. Los temas centrales se fijaron en la importancia del niño en el discurso televisivo de los dibujos animados; los códigos y lenguajes; las formas adecuadas de ver televisión y por último alternativas para ver televisión. De estos temas centrales surgieron las preguntas del cuestionario que se anexa, algunas se realizaron y otras fueron contestadas a lo largo de la conversación sin ser planteadas.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva Jaime Pérez Dávila.
Maestro de la E.N.E.P. Campus Acatlán. La entrevista se realizó el 11 de mayo de 1998.

“Un programa no puede emplear un lenguaje elevado, porque sino el niño no lo entiende y si no lo entiende no lo ve”.

Para iniciar la conversación preguntamos al maestro ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación social en el México actual?

En México como ya te habrás dado cuenta hay poca investigación empírica que pueda dar datos acerca del papel de los medios, entonces sería muy aventurado sacar una conclusión u opinión definitiva del papel de los medios de comunicación en la actualidad. Hasta donde yo sé, pareciera ser que los medios siguen confirmando la idea de que son instrumentos de reproducción de la sociedad, es decir, que permiten que la sociedad continúe en muchos sentidos por ejemplo de explicación de los emergentes, de conservación de la vida actual, de la forma de vida, de la convivencia humana, de los valores que se consideran importantes, esto es, los medios a final de cuentas siguen defendiendo lo que han defendido desde siempre que es: la importancia de que la sociedad humana se conserve y eso es lo que se entiende como papel reproductivo de la sociedad.

Respecto a los medios electrónicos como la televisión ¿cree usted que ésta comparta la formación del individuo junto con la familia y la escuela?

Mira lo que pasa es que depende del enfoque, porque hay gente que ve a los medios como una cosa distinta a la familia y realmente si tu ves la televisión, los contenidos son muy innovadores pero en el fondo te están enseñando exactamente lo mismo que te enseña la familia y cuando no es así, es el niño, o el adulto, o la familia o la población en general la que le da la espalda al programa, entonces la televisión no esta aparte de la actividad social, no enseña cosas distintas de la actividad social, sus contenidos no son diferentes de los que un niño o un adulto puede ver en la vida cotidiana de la calle ya sean programas nacionales o extranjeros porque mira, nuestra sociedad es muy occidental, y fijate hay muchos programas extranjeros que han venido y han fracasado pues no por se extranjeros tienen el éxito asegurado, no recuerdo ahorita ninguno, pero por ejemplo fijate ahorita, los expedientes secretos X les gustan a mucha gente y a otra no, y yo supongo que deben gustarle a las suficientes como para mantenerlo al aire de otra forma ya los hubieran quitado, la televisión no es impune, depende del raiting y este lo da la gente, lo ve o no lo ve, y en programas nacionales también, por ejemplo, el caso de una telenovela de Silvia Pinal sobre algo muy intelectual, que no duro ni dos semanas al aire, primero le cortaron el horario y al mes ya no existía.

Esto quiere decir que la televisión no está solita, que en todo caso pareciera ser que los programas que vemos todos los días de antemano son los que la gente pide y lo que pide son cosas que no sean contrarias a su forma de pensar, de su vida.

Por otro lado en el caso infantil que es lo que te ocupa, bueno mira hablar de violencia exagerada en los dibujos animados no es otra cosa más que la codificación del bien y el mal otra vez en el que se valora más lo bueno que lo malo y si el bien tiene que hacer uso alguna vez de la violencia pues va a ser justificable. A veces la gente piensa así, son opiniones de cada quien, ahora, que pueda pensarse de otra manera, es pensar en un nuevo tipo de hombre, de individuo y pensar en un nuevo tipo de sociedad. Es una alternativa.

También es cierto que no debes prohibir pues la prohibición nunca logra resultados a ninguna edad, no solo en los niños, sino hasta en los adultos, ahora hablar de los niños y los dibujos animados es un problema muy complejo, influyen muchas cosas mira, un programa no puede utilizar un lenguaje muy elevado porque sino el niño no lo entiende y si no lo entiende no lo ve y si no lo ven se les cae el rating y si no hay rating no venden y entonces todo se va a la goma, y en todo caso son los niños quienes pueden lograr todo eso, los programas se hacen pensando en los niños, nunca se hacen odiándolos ni olvidándose de ellos mira esto es extremadamente complicado, ahora, hablar sobre el lenguaje de los medios pues te diré: los medios utilizan este lenguaje porque son cosas que fácilmente pueden entender los niños además de que las etapas de formación de un niño son distintas, cada edad requiere atención que los padres de hoy difícilmente dan por falta de tiempo.

Considero ya para finalizar que si se quiere ayudar al niño a pensar de otra manera se debe hacer a base de disciplina y para ello se debe trabajar mucho si se quiere lograr algo.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva David Fragoso Franco.
Maestro en Humanidades. Postulante a maestro en Comunicación Institucional. La entrevista se realizó el 12 de mayo de 1998.

“...las caricaturas o dibujos animados, manejan mucho la violencia, la falta de respeto a la dignidad, yo pienso que al ver esto en las caricaturas desestabilizan al niño más en su carácter, pues existen caricaturas que son de destrucción total y esto afecta en como los niños conciben la relación con los demás”.

El papel de los medios de comunicación en el México actual, bueno mira yo creo que es muy importante porque los medios de comunicación ahora llegan a todas las casas, incluso de los lugares más alejados, no solo la televisión yo diría que incluso la propia radio y muchas de las publicaciones de cómics o historietas se difunden a nivel nacional, además los medios de comunicación ahora, pues unifican en mucho los criterios que la gente tiene de la forma de entender la vida, las cosas y también el cómo informarse del

acontecer nacional, creo que los medios han hecho que la gente conozca muy rápido todo lo que sucede pero también les ha producido algunas cuestiones, como el no ser muy libres en cómo pensar lo que sucede todos los días.

Por otro lado, el papel de la televisión en la familia creo que sigue siendo importante y ahora lo comparte junto con la radio. Yo creo que la televisión sí tiene un papel importante pero que además no es un vínculo de unión con la familia, más bien lo fue, ahora es una forma de distracción y quizás de separación familiar porque mucha gente dependiendo de la clase económica a la que pertenezcan dependerá el número de televisores que tengan, por ejemplo hay familias que tienen un aparato en cada habitación y entonces cada quien ve lo que quiere, lo que le gusta e interesa, antes no, pues solo era uno en casa y la familia se reunía a ver televisión, yo creo que ahora la televisión disgrega más que integrar presencialmente, sin embargo, creo que unifica a nivel ideológico mucho más que otros medios a través de la imagen, sonido y contenidos de criterios y pautas de cómo comportarse, pensar y concebir una realidad.

La televisión ofrece programas de entretenimiento para todo tipo de público, pero en lo que respecta al infantil están principalmente las caricaturas o dibujos animados ¿cree usted que estas sean las más adecuadas para los niños?

Yo creo que donde se maneja mucho más la violencia, la agresión, la falta de respeto a la dignidad de las personas es en las caricaturas, son extremadamente violentas, no todas pero sí las de las más comerciales como el canal 5, yo creo que ahora uno: los personajes son mucho más grotescos en su forma, cuerpo y vestuario y por supuesto los colores son mucho más llamativos y se une a lo grotesco de las facciones de los personajes, dos: la relación que se establece entre los personajes sigue siendo la misma, buenos contra malos es el mismo cliché, sin embargo esa lucha entre ambos normalmente, ahora es mucho más agresiva, incluso los malos contra los malos es una agresión mucho más profunda, yo creo que el niño vive en un ambiente de agresión en su familia, barrio, escuela, por supuesto ve mucha agresión por las caricaturas, por los programas de la televisión y noticias, sin embargo, yo si pienso que al ser las caricaturas propiamente para los niños son las que transmiten mayor carga agresiva que los desestabilizan más en su carácter, hay caricaturas que son, bueno, de destrucción total, yo me acuerdo antes las caricaturas pues si había agresión digamos el Correcaminos y el Coyote, pero ahora ya se

usa armas nucleares y no sé cuántas cosas y entonces la agresión es totalmente extensiva, entonces yo creo que en ese sentido las caricaturas si afectan de alguna manera la forma cómo los niños conciben la relación con los demás, no es total influencia, existen otros catalizadores que hace que los niños a veces no reaccionen violentamente aunque perciban esas caricaturas.

Ahora mira, de entrada no los vamos a poder quitar de ver la televisión o esas caricaturas, pero si podemos formarlos para que aprendan a ver caricaturas, a discernir entre acciones violentas y no violentas, los valores y antivalores. Si el niño fuera capaz que yo creo que en mucho lo es, que fuera capaz de analizar la caricatura que ve, creo que no sería tan violento, catalizaría mucho más la violencia que le transmiten las caricaturas, yo si estoy convencido de que una forma de enseñar a los niños a ser críticos pues es formándolos, no creo que lo haga la familia, y pienso que quién debería hacerlo es la escuela, estoy convencido que quien tiene los niños ahí, a fuerza digamos, y porque están en el salón y con el maestro es la institución escolar, entonces yo creo que programas de formación crítica, más serios más sistematizados, más formales tendría que ser la escuela y sobre todo en la educación preescolar y primaria.

Si creo que ahora hay que buscar una manera de formarlos en donde el niño aprenda a ver televisión, y lo primero que se debe hacer es dejarlo que goce y luego critique porque si no conozco no sé que voy a criticar, por ello que el niño goce viendo las caricaturas pero que después sepa cómo analizarlas y que le saque el mayor provecho, por otro lado el mayor cúmulo de elementos que le puede dar una caricatura a un niño es de carácter moral, porque estos manejan actitudes hacia sí mismo, con el mundo y la naturaleza, entonces es bueno enseñarles moral y ética a los niños a su altura para que después ellos puedan discernir aquello que vean en las caricaturas, sobre todo desde pequeños, pues un niño empieza a criticar ya por el cuarto y quinto de primaria, un niño de primero, segundo y tercero, es más perceptivo que crítico y un niño de preescolar es mucho más intuitivo.

Cuando al niño se le impulsa a tomar sus propias decisiones se le esta dando facultad para criticar, pero a veces los adultos consideran al niño incapaz de entender las cosas y subestimamos esas capacidades, hoy en día los niños son mucho más despiertos y entienden las cosas mucho más rápido y ello debido a los medios de comunicación, a la

forma en cómo han sido educados, al vuelco que se dio en la relación padre e hijo, todos estos aspectos contribuyen a que el niño sea mucho más despierto, más perceptivo y tenga mucha más capacidad de decisión a temprana edad.

Y por último en cuanto a la forma de ver televisión, yo creo que lo ideal es que sea con sus padres, porque surgen dudas en muchos aspectos, pero esto implica que la madre de hoy no salga a trabajar, además de que debe tener sólo dos hijos y que el papá tenga un trabajo que le permita salir a medio día y quedarse sentado toda la tarde con su hijo viendo la televisión, hoy en día esto es imposible, por lo que hay que buscar otras alternativas.

PADRES DE FAMILIA.

Las siguientes entrevistas se realizaron con padres de familia de clase media, ambos profesionistas. Aquí se utilizó la pregunta y la respuesta a diferencia de los especialistas en donde se conversaba casi sin interrumpir, los temas fueron sobre los siguientes aspectos: tipo de programas, tiempo dedicado a la televisión, tiempo dedicado a otras actividades, formas de ver televisión, alternativas para ver televisión.

Medico Veterinario Zootecnista , Humberto Hernández Rocha edad 45 años, casado y padre de tres niños, la entrevista se realizó el 2 de mayo de 2009

1.- ¿Qué actividades recreativas o de entretenimiento practican en familia?

Los días de quincena los llevo al parque de diversiones y de forma normal andamos en bicicleta, jugamos fútbol y platicamos a la hora de la comida.

2.- ¿Cuándo están en casa qué tipo de entretenimiento prefieren?

juegos de video, para despertar más sus habilidades y concentración.

3.- ¿Qué tipo de programas le gustan a usted?

Me gustan los programas de opinión sobre todo los del canal once 22 y 40 pues creo que son los que ofrecen otra visión de la información.

4.- ¿Qué prefieren los niños cuando ven televisión?

Los niños ven dibujos animados pero escogen los del canal once y cuando no, su mamá o yo estamos con ellos.

5.- ¿Cuántos televisores tienen en casa?

Dos, uno en la sala y el otro en la habitación de los papás

6.- ¿Cuántas horas ven televisión?

Yo veo en todo el día alrededor de 4 horas, pero variadas pues depende de lo que me interesa, a los niños no los dejo ver tanta televisión una o dos horas cuando mucho en razón de que no todos el tiempo que ellos ven televisión hay programas para ellos, pero sobre todo porque algunos contenidos no me gustan.

7.- ¿Cree usted que los niños deben ver muchos dibujos animados ?

Todo en exceso es malo, y si de niños se trata no creo que deban verlos en exceso pueden escoger algunos pero en horarios distintos para que también descansen y puedan realizar otras actividades.

8.- ¿ Piensa usted que los contenidos de los dibujos animados de Bob Esponja o Naruto, dañe a sus hijos?

Los dañaría si no estuviéramos atentos a lo que ven, en el sentido de que no tendrían opciones de comparación y solo se quedarían con lo que ven, que muchas veces son conductas ajenas a nuestra forma de ser.

9.- ¿Cómo cree usted que sus hijos deben ver la televisión?

Acompañados por uno de los dos padres, porque muchas veces surgen dudas que se debe aclarar en el momento.

10 ¿Qué le preocupa cuando sus hijos ven televisión?

Lo que ven y pueden aprender de los programas que se ofrecen, considero que no están debidamente cuidados los públicos, pues pasan de todo ya a cualquier hora, existe mucha violencia hasta en los dibujos animados, no vayamos tan lejos el famoso Dragón Ball. Es exagerada su violencia y agresión en todo momento, a veces hasta aturden con tantos estallidos y gritos, mis hijos lo han visto, ellos tienen 6 y 7 años y no están muy de acuerdo en seguirlo haciendo.

11.- ¿Cómo padre de familia qué alternativas daría para que los niños vean la televisión de acuerdo a su experiencia?

Primero formarles el hábito de escoger algo que nos ayude y no nos haga sentir mal y esto se puede hacer desde que son chiquitos, por ejemplo de cómo uno sea ellos lo imitarán, entonces uno como adulto debe procurar dar buen ejemplo, debemos

platicar con ellos y respetarlos en cuanto a sus elecciones sin descuidarlos, tener en cuenta su edad, pero sobre todo ofrecerles opciones recreativas.

Licenciado Raúl Domínguez López, edad 34 años, casado y padre de dos niñas, la entrevista se realizó el 2 de mayo de 2009.

1.- ¿Qué actividades recreativas o de entretenimiento practican en familia?

El fin de semana salimos a pasear, vamos al parque, andamos en bicicleta, jugamos basket ball y brincamos la cuerda, también salimos a comer, al cine, al teatro o de compras con la finalidad de convivir y pasarla juntos.

2.- ¿Cuándo están en casa qué tipo de entretenimiento prefieren

Juegos de mesa y cuando nos cansamos vemos una película de dibujos animados que las niñas quieran.

3.- ¿Qué tipo de programas le gustan a usted?

Las películas de corte familiar, programas de concurso, espectáculos, documentales como los del canal once y a veces los del 22.

4.- ¿Qué prefieren los niños cuando ven televisión?

Los dibujos animados, como los de Walt Disney o los programas matutinos de diversión sobre todo los fines de semana

5.- ¿Cuántos televisores tienen en casa?

Dos, en mi habitación y en la sala

6.- ¿Cuántas horas ven televisión?

Veo alrededor de una o dos horas diaria si algo me gusta, entre semana las niñas estudian y leen lo de la escuela casi no ven televisión, pero los fines de semana si una o dos horas

7.- ¿Cree usted que los niños deben ver mucho dibujos animados?

De entrada mucho significan horas y horas dedicadas a la televisión y mis hijas no lo hacen, yo he visto en ocasiones para sondear lo que hay para niños y las caricaturas o dibujos animados de hoy son más agresivas que antes, porque las guerras de ahora son muy sangrientas y solo demuestran que el bien triunfa de manera belicosa y eso no siempre es así.

8.- ¿Piensa usted que los contenidos de los dibujos animados de Bob Esponja o Naruto, dañe a sus hijos?

Los daña cuando no se les explica y solo ven violencia y cosas así, y no me gusta porque aprenden como hacer daño y se les hace creer que es con la finalidad de lograr el bien y muchas veces no saben distinguir lo que esa palabra significa.

9.- ¿Cómo cree usted que sus hijos deben ver la televisión?

Lo ideal es que vieran poco tiempo los programas que a ellos les gusta, pero estar pendiente los papás para que asimilen el contenido de los programas que ven de forma distinta y sugerirles algo para su edad.

10-- ¿Qué le preocupa cuando sus hijos ven televisión?

Lo que ven y lo que pueden aprender si uno los deja solos, es increíble pero ahora difícilmente puede uno saber que contenidos manejan los programas, incluso los dibujos animados hablan ahora de muchas cuestiones como guerras, asesinatos, secuestros, violaciones, y tantas cuestiones que muestran al niño una exageración que incluso puede llegar hasta asustarlos.

11.- ¿Cómo padre de familia qué alternativas sugiere para ver la televisión?

De acuerdo a toda esta problemática de los contenidos que los niños ven, creo que es importante seleccionar junto con ellos los programas y explicarles lo que no entiendan, respetar sus gustos sin olvidarnos de ellos, no imponerles, y darles opciones de entretenimiento de acuerdo a su edad.

NIÑOS

Para estas entrevistas fue necesario ampliar el número de preguntas porque las respuestas eran más cortas y muy concretas, los temas centrales fueron: el tipo de programas, el tiempo dedicado, las formas de ver televisión, y la memoria de consumo de dibujos animados, la edad de los niños corresponde a los 6 y 8 años.

Pablo David Domínguez Ruiz, edad 8 años, tercero año de educación primaria en escuela privada, la entrevista se realizó el 1 de mayo de 2009

1.- ¿Te gusta ver televisión?

Sí porque me entretiene

2.- ¿Qué programas te gustan?

Las caricaturas y las series

3.- ¿Cuáles son tus caricaturas favoritas?

Bob Esponja y Naruto

4.- ¿Con quién ves la televisión?

Con mi hermano

5.- ¿Cuándo no entiendes algo del programa que ves, ¿a quién le preguntas?

A mis papás

6.- ¿En tu casa en que lugar ves la televisión?

En la sala

7.- ¿Cuándo ves televisión, ¿se te antojan las golosinas que pasan en los comerciales?

Sí, mucho, porque se ven ricas

8.- ¿A qué horas ves la televisión?

Veo la televisión a partir de las seis de la tarde y eso a veces, cuando no me dejan tanta tarea, y también cuando termino de recoger mi cuarto, pero además ando en bicicleta y me gusta ir al Rancho y el campo. Esto es más divertido que jugar solo con mis carritos, pues cuando estamos juntos jugamos mejor.

9.- ¿ Crees que es bueno que en tus dibujos animados favoritos existan peleas y guerras?

En los que yo veo no hay tantas peleas y guerras, pero los que salen en la tarde como Naruto y otras del siete, si hay y no me gusta mucho porque me molesta tanto grito y golpes que se dan.

10.- ¿ Te gustaría ser el bueno o el malo de tu programa favorito?

A mí me gusta ser el bueno, siempre.

11.- ¿ Tus papas te dejan ver cualquier programa?

No veo cualquier programa porque mis papás no quieren y ellos nos ayudan a distinguir lo que debemos escoger.

12.- ¿Te gusta ver la televisión con ellos y que hacen cuando la ven?

Sí, porque platicamos de lo que no entiendo

13.- ¿ Té molesta que tus papas solo te dejen ver ciertos programas?

A veces, porque cuando veo a la niñera le cambian y a mi me gustan sus piernas

14.- ¿ Si a ti te pusieran a cuidar a tu hermano le dejarías ver todo tipo de programas?

No, porque no todo divierte, además tienen mucha violencia.

15.- ¿Qué le dejarías ver?

Bob Esponja y Naruto

16.- ¿Recuerdas cuál fue el primer programa que te gustó?

El pájaro loco

17.- ¿Que te gustaría ver por televisión, que actualmente no haya?

Enseñar a hacer el bien a otros, cosas de la naturales y los animales porque casi no hay, pasar documentales pero en caricaturas.

Mariana Serdan Domínguez edad 7 años segundo año de educación primaria en escuela privada, la entrevista se realizó el 1 de mayo de 2009

1.- ¿Te gusta ver televisión?

Sí, me encanta

2.- ¿Qué programas te gustan?

Las caricaturas, Winnie pooh y Bob Esponja

3.-¿ Cuáles son tus caricaturas favoritas?

Bob Esponja

4.- ¿Con quién ves la televisión?

Veo televisión con mi hermana y mis papás

5.- ¿ Cuándo no entiendes algo del programa que ves, ¿a quién le preguntas?

A mis papás

6.- ¿ En tu casa en que lugar ves la televisión?

En la sala

7.- ¿Cuándo ves televisión, ¿se te antojan las golosinas que pasan en los comerciales?

Sí, muchísimo, porque me gustan más que la comida

8.- ¿ A qué horas ves la televisión?

Veo la televisión cuando llego de la escuela y cuando termino mis tareas, veo una hora y cuando mis papás no están veo mucho más, pero no solo hago esto también bailo, y pinto y juego con mis juguetes.

9.- ¿ Crees que es bueno que en tus dibujos animados favoritos existan peleas y gritos?

A veces cuando los malos se enojan, no siempre, no me gustan los gritos.

10.- ¿ Te gustaría ser el bueno o el malo de tu programa favorito?

El bueno como Arenita la amiga de Bob Esponja

11.- ¿ Tus papas te dejan ver cualquier programa?

A veces.

12.- ¿Te gusta ver la televisión con ellos y que hacen cuando la ven?

Sí porque mis papás me dicen lo que pasa si se enojan Bob y Patricio.

13.- ¿Té enoja que tus papas solo te dejen ver ciertas caricaturas?

Si

14.- ¿Si a ti te pusieran a cuidar a tu hermano le dejarías ver todo tipo de programas?

Si

15.- ¿Qué le dejarías ver?

Winnie Pooh y Bob Esponja

16.- ¿Recuerdas cuál fue el primer programa que te gustó?

Dora la exploradora

17.- ¿Que te gustaría ver por televisión, que actualmente no haya?

Bailes y Bob Esponja.

BIBLIOGRAFÍA

CONSULTOR DE PSICOLOGIA INFANTIL Y JUVENIL, Tomo I (El desarrollo del niño), Ed. Océano, 1987, pp. 260

Cruz García, María del Rocío, LA VENTANA DEL RUBÍ. (Elementos para una propuesta de recepción Crítica por Radio para niños de 5 a 10 años en la zona metropolitana), Tesis de licenciatura, México E.N.E.P. Acatlán, 1996.

DICCIONARIO ILUSTRADO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, Ed. Océano, México 1994, pp. 1016

DICCIONARIO DE PSICOLOGIA, De la A-H y de la I-Z, Ed. Orbis, México, 1987, pp. 496

Delarbre Trejo, Raúl, (Coordinador) TELEVISA QUINTO PODER, México 1984

Deval Juan, EL DESARROLLO HUMANO, Ed. Siglo XXI, 7ª ed., México 1997, pp. 591

Duca Lo, EL DIBUJO ANIMADO, Ed. Lonsage, Buenos Aires, Argentina, 1985, pp. 106

Gómez Vargas Héctor, GUILLERMO OROZCO: TELEVISIÓN, NIÑOS Y MEDIACIONES (Hacia un Paradigma crítico de la recepción), Universidad Iberoamericana, León, México, 1994, pp 58

Gómez Raúl, TELEVISIÓN Y FAMILIA, Ed. B.A.C. España, 1990, pp. 43

Gomezjara Francisco, SOCIOLOGIA, Ed. Porrúa, 11ª ed., México, 1983 pp. 469

González Morales, Laura, UN MODELO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVO EN EL AULA A NIVEL SUPERIOR. Tesis de licenciatura, E.N.E.P. Acatlán, 1993, pp. 292

Havers, Guillermo, (Compilador), EL HOMBRE Y LA TELEVISION, Ed. Floresta, México, 1991, pp 53

Illingworth S. Roland, EL NIÑO NORMAL, Ed. El manual moderno, México, 1997, pp. 420

Linares M. Julio, EL GUION, ELEMENTOS FORMAS Y ESTRUCTURAS, Ed. Quinto Sol, México 1985 pp. 356

Orozco G, Guillermo, RECEPCION TELEVISIVA. (Tres aproximaciones y una razón para su estudio), Ed. Universidad Iberoamericana, cuadernos de comunicación y prácticas sociales No. 2, México 1991, pp. 77



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Orozco G. Guillermo, HABLAN LOS TELEVIDENTES, (Estudio de recepción en varios países), Ed. Universidad Iberoamericana, cuadernos de comunicación y prácticas sociales No. 4, México 1992, pp. 162

Piaget, Jean, SEIS ESTUDIOS DE PSICOLOGIA, Ed. Planeta, México 1985, pp. 255

Prieto Castillo, Daniel, COMUNICACIÓN Y PERCEPCION EN LAS MIGRACIONES, Ed. Serbal, Barcelona, París, UNESCO, pp. 148

Rosemond K, John, ¿ PORQUE LO MANDO YO! Ed. Libra, Colección Leo, 17ª ed. México, 1993, pp 254

Serrano Manuel, Martín, LA PRODUCCION SOCIAL DE COMUNICACIÓN, Ed. Alianza Universidad, 2ª ed. México, 1994, pp. 331

Serrano R. Juárez, D. Pérez, J. (coords.) EL CONSUMO DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS DE LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MEXICO. Reporte de investigación, Unidad de Televisión Educativa. México 1998.

Vacchieri, Ariana, (compiladora), EL MEDIO ES LA T.V. Colección cuadernillos de géneros, Ed. La Marca editora, Buenos Aires Argentina, 2ª ed. 1992, pp. 111

HEMEROGRAFIA

REVISTAS

REVISTA MEXICANA DE LA COMUNICACIÓN, Bimestral, México, D.F. No. 49, Abril- Mayo, 1997

MUNDO, CULTURA Y GENTE, mensual, México, D.F. Julio y Octubre de 1993

QUO, Mensual, México D.F. marzo de 1998

ENTREVISTAS

Angélica Salgado Mejía, Licenciada en Pedagogía, profesora de preescolar en el C.E.N.D.I. de Balbuena, entrevista 7 de mayo de 1998

Nancy Picazo, Licenciada en Pedagogía, profesora en la E.N.E.P. Acatlán, entrevista, 22 de mayo 1998

Elisa P. Bueno, Licenciada en Psicología, consejera y responsable de la salud mental del niño dentro del C.E.N.D.I. de Balbuena, turno matutino, entrevista 7 de mayo de 1998

Jacobo Hernández, Licenciado en Psicología, consejero y responsable de la salud mental del niño dentro del C.E.N.D.I. de Balbuena, turno vespertino, entrevista 7 de mayo de 1998

Jaime Pérez Dávila, Licenciado en Periodismo y Comunicación, profesor en la E.N.E.P. Acatlán, entrevista Mayo 11 de 1998

Fragoso Franco David, Licenciado en Periodismo y Comunicación, profesor en la E.N.E.P. Acatlán, entrevista 12 de mayo de 1998

Humberto Hernández Rocha, Médico Veterinario, padre de familia, entrevista 2 de mayo de 2009

Raúl Domínguez López Licenciado, padre de familia, entrevista 2 de mayo de 2009

Mariana Serdán, niña de 7 años, entrevista 1 de mayo de 2009

Pablo David Domínguez, niño de 8 años, entrevista 1 de mayo de 2009