



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

CLAVE 8793-24

LA DIFUSIÓN DE VALORES FAMILIARES EN LOS  
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN INFANTIL

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

DEYANIRA MARÍN BUCIO

ASESOR:

LIC. DANTE GERARDO NAVARRO MARTÍNEZ

CELAYA, GTO.

NOVIEMBRE 2009



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente quiero agradecer a Díos, por haberme dado la oportunidad y los medios para llegar hasta esté momento de mi vida, terminar una licenciatura. Y sobretodo, por poner en mi camino a todas las siguientes personas a las que tengo que agradecer que allá llegado hasta aquí.

A mis padres, Gilberto Marin y Emelia Bucio, que con esfuerzos y sacrificios, me apoyaron tanto económicamente como moralmente, para que yo pudiera tener una carrera y llegara a concluirla.

A mis hermanos, Gilberto, Gerardo, Magali, por ayudarme en la realización de esté trabajo, dándome sus opiniones, ideas, consejos, para llegar al resultado final de esté proyecto.

A Michael Álvarez, por haberme brindado su amistad y creer en mí, además de haber sido una motivación para llegar a esté momento.

Al Lic. Dante Navarro, por haber aceptado asesorarme en la realización de esté trabajo.

Al Lic. Juan López, por haber confiado en mí y darme una de las mejores oportunidades que he tenido en mi vida.

A Rossy, Martha, Edith y Erika, grandes amigas y compañeras de trabajo, por haberme ayudado a controlar a tantos niños para la realización del focus group.

Doy gracias a todos ustedes por haber contado con su apoyo y así como ustedes formaron parte de está etapa tan importante de mi vida, quiero que sepan que también cuentan conmigo en cualquier momento.

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I TELEVISIÓN INFANTIL.....	1
1.1 Reseña histórica de la televisión mexicana.....	2
1.2 Antecedentes de la televisión infantil.....	8
1.2.1 Desarrollo de la televisión infantil educativa.....	9
1.2.2 Desarrollo de la televisión infantil en México.....	11
1.3 Televisa niños.....	12
1.4 Once niños.....	14
1.5 Funciones de la televisión.....	15
1.5.1 Lenguaje utilizado en los programas infantiles.....	16
1.6 Público infantil.....	17
CAPÍTULO II TELEVISIÓN EDUCATIVA.....	20
2.1 Características de la televisión como medio educativo.....	21
2.1.1 Televisión informativa.....	21
2.1.2 Televisión cognitiva.....	22
2.1.3 Televisión imaginativa.....	24
2.2 Televisión infantil de entretenimiento (comercial).....	25

2.3 Televisión para adultos vista por niños.....	28
2.3.1 Shout Park.....	29
2.3.2 Los Simpson.....	32
2.3.3 Familia Peluche.....	34
2.4 Programación.....	36
2.4.1 Análisis de contenido.....	51
2.5 Televisión infantil educativa (Cultural – Social).....	61
2.5.1 Telesecundarias.....	64
CAPÍTULO III AUDIENCIA INFANTIL.....	67
3.1 Los niños como audiencia.....	68
3.1.1 Factores que influyen en el consumo de la televisión.....	69
3.1.2 Gustos y preferencias del público infantil.....	72
3.2 Los padres como mediadores en la relación niño-televisión.....	74
3.3 Entrevista focalizada (Focus Interview).....	78
3.3.1 Grupo de enfoque.....	80
3.3.2 Planteamiento del problema.....	81
3.3.3 Estructura de la entrevista.....	84
3.3.4 Resultados de la entrevista focalizada (Focus Group).....	90

## CAPÍTULO IV PROPUESTA DE UNA SERIE ANIMADA, INFANTIL DE

TELEVISIÓN, TITULADA: JUANCHO Y PANCHO.....	103
4.1 Elementos del programa de televisión.....	104
4.2 Características generales del programa.....	106
4.3 Guión literario.....	119
4.4 Story board.....	131
4.5 Post producción .....	145
4.6 Gastos de producción.....	146

## CONCLUSIONES

## BIBLIOGRAFÍA

## INTRODUCCIÓN

La televisión es uno de los medios de comunicación que desde sus inicios se ha encontrado presente en la mayoría de los hogares mexicanos, niños y niñas de todas edades tienen acceso a él, sin ninguna restricción.

Dentro de lo que es la programación de televisión abierta en México, tenemos una gran variedad de programas tanto para niños y adultos que pueden ser vistos en el momento que se desee, ya que solo basta con acercarse al televisor y encenderlo para seleccionar el programa que se gustaría ver.

Con lo que respecta a la programación de los diferentes canales que se transmiten por los distintos sistemas de cable, existe una programación que es exclusiva para niños, pero aun así los menores están expuestos a recibir una gran cantidad de información que puede ir desde lo más violento y agresivo, hasta lo más educativo.

Hay veces que se tiene la creencia de que lo educativo es sinónimo de aburrido, pero no es así, se puede hacer una combinación de la diversión y la educación, para que en el momento que se está viendo un programa, además de entretenerse, se pueda recibir información que a los niños les pueda ser útil, tanto en su vida cotidiana como en la escuela.

El principal objetivo de los programas de televisión, es entretener, seguido de un segundo objetivo que es el de los anunciantes, para la venta de los espacios publicitarios. Son muy pocos los programas que tienen como prioridad el educar, aunque tampoco el resto de los programas infantiles incitan a que los menores realicen actos que vayan en contra de las buenas costumbres. Cuando se presenta algún tipo de violencia, siempre va justificada, ya sea por que es en defensa propia o por salvar al mundo, etc.

Los niños también suelen ver programas que van dirigidos a un público adulto, que incluyen un mayor grado de agresividad y además de un lenguaje que no es propio para un niño.

Tener reunidos el entretenimiento y la educación en un mismo programa, no es algo sencillo, se debe de hacer uso de varios elementos para llegar a lograr la atención de los niños, que se interesen por el contenido y puedan comprender de una manera fácil y sencilla cuestiones que en la escuela les pueda costar un poquito de trabajo comprender y a través de este medio audiovisual puedan asimilar ciertos conocimientos.

No es que la televisión sea mala, lo que hay que hacer, es canalizar la programación, aprender y orientar a la población infantil a que vean programas que además de entretenerlos les sean útiles para reforzar su educación escolar como su formación integral.

# *CAPÍTULO I*

## *TELEVISIÓN INFANTIL*

## 1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN MEXICANA

El 7 de septiembre de 1947 se inauguró oficialmente la primera estación experimental de televisión en México que fue: XHGC Canal 5, la cual estuvo a cargo del Ing. Guillermo González Camarena.<sup>1</sup>

“La televisión comercial se inició en septiembre de 1950 cuando salió al aire la señal de XHTV Canal 4, constituida por Televisión de México S. A.”<sup>2</sup>

La concesión gubernamental fue otorgada a Rómulo O´Ferril Silva.

Desde sus inicios el canal 4 presentó una programación variada, entre la que se encontraban programas como: Teatro de la Fantasía, Reloj Omega, Revista Musical, Corto Cinematográfico entre otros. Estos programas tenían una duración de 5 a 15 minutos.

Los primeros patrocinadores que se incorporaron a la televisión mexicana fueron: Reloj Omega, Bonos del ahorro nacional, Goodrich Euzkadi, Cerveza Modelo y otros.<sup>3</sup>

“En marzo de 1951, Emilio Azcarraga Vidaurreta, empresario de la industria radiofónica y cinematográfica, puso en marcha XEW-TV Canal 2.”<sup>4</sup>

Se realizaban programas musicales, taurinos, noticiosos y educativos. Dentro de sus primeros programas podemos encontrar: Atardecer Musical, Deportilandia, y Galería Artística.

La dirección técnica se encontraba a cargo de Víctor Killian, la producción era llevada a cabo por Roberto Kenny y el animador era Paco Malgesto.

---

<sup>1</sup> GONZÁLEZ Y GONZÁLEZ Fernando “*Historia de la Televisión Mexicana*”, México, 1985 p-57

<sup>2</sup> ACEVES GONZÁLES Francisco De Jesús “*Anuario de Investigación CONEICC IX*” Ed. Ediciones de la Noche, Guadalajara , Jalisco, 2003 p-323

<sup>3</sup> Op. Cit Supra nota 1 Pág. 57-62

<sup>4</sup> Op. Cit. Supra nota 2

Los primeros patrocinadores de canal 2 fueron: Fábrica de chocolates La Azteca, Cervecería Modelo, Cigarros Camel y Raleigh, Colgate–Palmolive entre otros.

Fue en el año de 1950 cuando la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, le otorgó la concesión oficial para la explotación comercial del canal 5 de televisión al Ing. Guillermo González Camarena.

Un año después el Presidente de la República Mexicana, Miguel Alemán Valdéz, inauguró la primera estación de televisión a color para la enseñanza de la anatomía en la Escuela Nacional de Medicina, donde se impartían las clases de esta materia a través del canal 5.

La inauguración oficial de XHGC, se realizó el 10 de mayo de 1952, con un programa a control remoto desde el Teatro Alemán, que consistió en un festival organizado por el periódico Excelsior, con motivo del día de las madres, llamado Cabecitas Blancas.

Canal Cinco, dedicó prácticamente su programación a los niños. Los horarios de transmisión iban de la tres de la tarde a las once de la noche, los programas tenían una duración de 5, 10, 15 o 30 minutos.

Dentro de los primeros programas de XHGC podemos encontrar: Concurso Prisma Color, Club Quintito, Fiesta Infantil, El Tío Herminio, Reporteando entre otros.



Primer símbolo de XHGC canal 5<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> GONZÁLEZ Y GONZÁLEZ Fernando "*Historia de la Televisión Mexicana*", México, 1985, p 84

Una vez instalados y funcionando los tres canales de televisión, se inició una fuerte competencia, sobre todo cada vez más marcada entre el canal cuatro y el canal dos.

Poco a poco, fueron creciendo los tres canales, así que en 1954 se llegó a un acuerdo entre XHGC y XEW-TV, donde éste último le rentaría un estudio a canal 5 que sería el, Q y un año después se dió un convenio por el cual XHTV, canal 4 se instalaría con su equipo y oficinas en Televiscentro, asignándole el estudio, Q e i.

Fue así como se creó Telesistema Mexicano, con la unión de los Canales 2, 4 y 5.

- *Canal 2*, se especializó en programas de variedades, comedias, concursos, telenovelas y noticiarios.
- *Canal 4*, se caracterizó por presentar programas de series extranjeras, telenovelas, noticiarios nacionales, destacando las transmisiones deportivas.
- *Canal 5*, se dedicó casi en su totalidad a transmitir programas infantiles a base de dibujos animados y series filmadas.

Hasta diciembre de 1958, comenzó a funcionar en circuito cerrado XEIPN Canal 11. La primera estación de televisión cultural y educativa de Hispanoamérica.

La programación se caracterizaba por su contenido didáctico y cultural.

Principalmente se trabajaba a base de material filmado, *Documentales* que de forma gratuita proporcionaban diversas embajadas.

Los contenidos consistían en que un grupo de maestros exponían sus cátedras ante las cámaras.

En el aspecto cultural se dió un gran impulso tanto al teatro universal como al mexicano, contando con la colaboración de grupos teatrales experimentales o profesionales que trabajaban gratuitamente, debido al bajo presupuesto con el que contaba el canal.

Además de que contaron con la colaboración del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

Algunos de los primeros programas de Canal 11 fueron: Teatro Terapéutico, El Ancho Mundo, Noticias Musicales, Salón de Humorismo y Caleidoscopio.

Fue en el año de 1968 cuando en la Cd. de México, surgieron dos nuevos canales el 13 y el 8.

El Canal 13 surgió por iniciativa del Sr. Francisco Aguirre Jiménez.

El 12 de octubre de 1968 quedo constituido XHDF - TV canal 13 como: Corporación Mexicana de Radio y Televisión como una empresa privada.

En sus inicios, la programación de esté canal se caracterizó por presentar series filmadas y películas, el único programa que ellos realizaban era el noticiario con Roberto Armendáriz y Adrián Ojeda.

Al año de haber salido al aire, ya existía un programa infantil que se transmitía los domingos con una duración de dos horas.

Se realizaba un programa especial llamado *De Colón a la Luna* con motivo del histórico vuelo de Apolo XI.

En 1970 ya se contaba con una barra infantil donde se presentaban series como: Las locuras de Alchristie, Astroboy y los Thunderbirds.

A casi cuatro años de haber estado laborando, los propietarios de canal 13 se vieron en la necesidad de venderlo y pasó a manos la Sociedad Mexicana de Crédito (SOMEX) así que se convirtió en una emisora oficial.

Con el gobierno como propietario del canal, se estableció que este obtendría su financiamiento del gobierno federal a través de un fideicomiso administrado por SOMEX.

Los objetivos que establecieron como nueva administración fueron:

1. Elevar los contenidos básicos de la programación para los diversos auditorios de niños, adolescentes y jóvenes.
2. Alentar la producción de programas que recojan y reflejen la realidad nacional con participación del público y los grupos o individuos interesados en los temas que tocara la nueva programación.
3. Estimular la comunicación para que el teleauditorio cobre conciencia de los programas nacionales, sociales y económicos.
4. Difundir el conocimiento y, sobre todo, motivar los sectores del público para que aspiren a mejorar sus niveles de cultura.
5. Apoyar el esfuerzo de la escuela mexicana.
6. Mantener relaciones de amistad, trabajo común e intercambio publicitario con todos los medios impresos.

Dentro de su nueva programación se encontraron programas como: Viajando y Pensando con los Niños, Panpa Pipiltzin, Nosotros los Niños, El Duende Bubulín, entre otros.

En lo que respecta a XHTIM canal 8, inició sus transmisiones el 1 de septiembre con la transmisión del informe presidencial del Lic. Gustavo Díaz Ordaz.

Durante los dos primeros años del canal 8 contaba con tres repetidoras en la República: El canal 6 de Monterrey, el canal 3 de Puebla y el canal 2 de Veracruz.

Desde sus inicios presentó programas en vivo como: Domingos espectaculares y Sábados de la Fortuna, en un principio conducidos por Neftalí López Páez y más tarde por Raúl Velasco.

Fue en el año de 1973 cuando las empresas de televisión, Telesistema Mexicano que operaba los canales 2, 4 y 5, y Televisión independiente de México (TIM), del canal 8, anunciaron la decisión de fusionarse y crear una nueva organización denominada *Televisa S. A.*<sup>6</sup>

En el año de 1983 se creó el Instituto *Mexicano de la Televisión*, conocido también como *IMEVISION*, encargado de operar las estaciones de televisión, propiedad del gobierno federal.

Este organismo incluyó los canales 7, 13 y 22 de la Cd. De México.

Uno de los programas que se puede mencionar de este organismo es: Los Cuentos del Espejo, que se transmitía por el canal 7 con Andrés Bustamante que se hacía llamar *Timo* y lo acompañaban unos labios gigantes que platicaban cuetos.<sup>7</sup>

Fue hasta marzo de 1992 cuando el gobierno puso en venta los canales 7 y 13. Así que fueron adquiridos por Ricardo Salinas Pliego, quien controlaba la compañía Radiotelevisoras del centro y la cadena de tiendas Elektra, además de la Compañía Operadora de Teatros, S.A. (COTSA).

---

<sup>6</sup> GONZÁLEZ Y GONZALEZ Fernando “*Historia de la Televisión Mexicana*”, México, 1985, p 71-223

<sup>7</sup> [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

Con la compra de estos dos canales se formó la empresa televisiva, *Televisión Azteca (TV AZTECA)*<sup>8</sup>.

El canal 22 que también formaba parte de IMEVISION, pasó a ser un canal cultural en manos de un grupo de intelectuales y artistas del país.

Así es como en la actualidad se mantiene una fuerte competencia entre las dos empresas televisivas del país; Televisa y TV. Azteca.

## 1.2 ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN INFANTIL

Los primeros intentos de programas infantiles, eran con fines educativos. Esto llevo a dar lugar a una distinción, entre dos tipos de programas: Los primeros son aquellos programas cuyo propósito es *entretener o divertir*, que son propios de la programación de interés comercial, los segundos son los de carácter *instruccional o educativos*, que tienen como principal propósito contribuir al desarrollo intelectual del televidente.

Pareciera que a partir de está distinción se estableciera que los programas de *entretenimiento*, no tienen efectos en los niños, desde el punto de vista de aprendizaje, o que los programas de carácter *educativo*, no puedan resultar atractivos para la audiencia infantil.

Aunque ambas distinciones, pueden encontrarse juntas. La televisión comercial, de cierta manera tiene influencia en los conocimientos, conductas, actividades y valores de los niños. Y claro que también la televisión educativa es capaz de crear programas formativos que se encuentren dentro del gusto del público infantil, con el fin de educar.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> BOHMANN Karin “*Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México*”, Ed. Alianza, México, 2001, p. 341-343

<sup>9</sup> CANALES RODRIGUEZ Macarena, “*Propuesta de programa de Televisión formativo para niño: Análisis de audiencia y Producción*” (Tesis) Puebla, Puebla, Escuela de Ciencias Sociales , Departamento de Ciencias de la Comunicación , Universidad de las Americas, p 26

“El origen de la televisión infantil es casi paralelo al origen de la misma televisión. La amplia gama de producciones televisivas se dirigen a los niños de edades de preescolar y primaria a través de distintos géneros como son los dibujos animados, los shows musicales, los concursos, las dramatizaciones, etc., estos programas se iniciaron hacia los últimos años de la década de los cuarenta y actualmente ocupan un lugar importante en el tiempo total de la programación televisiva en casi todos los países.”<sup>10</sup>

### **1.2.1 DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN INFANTIL EDUCATIVA<sup>11</sup>**

En Europa y Norteamérica, nace el interés por aprovechar el potencial educativo, desde los años cincuenta, se emprendieron proyectos de televisión dirigidos al aula, considerando a la televisión como el principal medio de instrucción.

En Inglaterra la British Broadcasting Corporation (BBC), también realizó proyectos de televisión que servían como complemento de los programas de estudios, dirigidos inicialmente a estudiantes de secundaria.

En el año de 1960, se instituye en Munich el premio internacional de la Juventud, para reconocer a productores de programas televisivos no escolares y en Japón se crea el premio Japón, que reconoce la labor de productores dirigidos a niños en el aula.

En 1969, se crea en Estados Unidos, dentro del marco de televisión pública, el *Childrens Televisión Workshop* (CTW), la institución que más influencia ha ejercido en el ámbito mundial de la televisión educativa infantil, a través de la serie llamada *Plaza Sésamo*.

---

<sup>10</sup> FERNANDEZ COLLADO Carlos “*Televisión y el niño*”, Editorial. Colofón, México, 1991, p 47

<sup>11</sup> Op Cit Supra nota 8 Pág. 27-28

Esta serie surgió con la noción de que los niños, se acercaban a ver televisión con la finalidad de entretenerse, principalmente va dirigida a niños de preescolar para su recepción en el hogar y fue recibida como una mezcla de entretenimiento e instrucción, combinados en un sólo programa.

Tiempo después, basándose en el éxito de *Plaza Sésamo*, el CTW produjo otras series televisivas con esta orientación, pero dirigidas a distintos grupos de edades.

Algunas de las series más conocidas del CTW son: *The Electric Company*, dirigida a niños de siete a ocho años de edad, para ayudarlos a fortalecer las habilidades de lectura, *Freestyle*, para niños de nueve a doce años de edad, con la intención de combinar estereotipos sexuales, y *3-2-1 contac*, serie dirigida a niños de preescolar, con contenidos del área de matemáticas, que ayudaba a los niños a aprender a contar y a conocer los números.

Durante las décadas siguientes, la serie de Plaza Sésamo, se difundió extensivamente por más de ochenta países.

## 1.2.2 DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN INFANTIL EDUCATIVA EN MÉXICO

En México, la empresa privada Televisión Centro realizó las primeras adaptaciones de Plaza Sésamo al idioma español, hacia la primera mitad de la década de los setentas.

También se incursionó en la producción de otros programas educativos como: *Teatro Fantástico*, en el cual se representaban cuentos por el actor Enrique Alonso, después en un programa con Pepita Gómez, surge *Telekinder*, donde se conjugaba el entretenimiento y un plan pedagógico, en este programa los niños reflejaban su arte enviando sus propios dibujos y posteriormente se realizaron series como *Odisea Burbujas* y *El Tesoro del Saber*.

También se puede mencionar a instituciones oficiales como: *La Unidad de Televisión Educativa (UTE)* y *EL Sistema de Educación Vía Satélite (EDUSAT)*, de la Secretaría de Educación Pública (SEP), que han producido capsulas con temas para los niños de primaria, además de programas para la educación de niños de preescolar y secundaria.

El canal once de televisión, dependiente del Instituto Politécnico Nacional (IPN), se encuentra constantemente produciendo series con contenidos educativos. Actualmente transmite series como: *Bizbirije*, *El Diván de Valentina*, *Mi Gran Amigo*, entre otros, dentro de la barra llamada *Once Niños*.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> CANALES RODRIGUEZ Macarena, "*Propuesta de programa de Televisión formativo para niño: Análisis de audiencia y Producción*" (Tesis) Puebla, Puebla, Escuela de Ciencias Sociales , Departamento de Ciencias de la Comunicación , Universidad de las Americas, p 26

“Es importante aclarar que lo educativo no es sinónimo de aburrido. Si se piensa así es porque existen prejuicios contra los contenidos educativos. Lo conveniente es dejar los ritmos de edición lentos, los encuadres o tomas monótonos, y poco movimiento de los programas añejos para dar paso a las innovaciones llenas de ritmos dinámicos, estilo y perfil fresco, que pueda atraer la atención del público meta”<sup>14</sup>

### 1.3 TELEVISA NIÑOS<sup>15</sup>

El concepto de Televisa Niños, nace en el año 2001, con la finalidad de congregar todas las producciones infantiles del grupo Televisa.

Para Televisa Niños, su público se encuentra entre los tres y trece años de edad y lo clasifican de la siguiente manera:

Etapa Preescolar	3 – 6	años
Primera Infancia	7 – 8	años
Segunda Infancia	8 – 10	años
Pre adolescencia	11 – 13	años

Para que su mensaje llegue de la mejor manera, Televisa Niños, primeramente toma en cuenta al público de diez años, ya que se considera que es la edad en que el niño desarrolla al máximo sus capacidades.

---

<sup>14</sup> Ídem

<sup>15</sup> CANALES RODRIGUEZ Macarena, “*Propuesta de programa de Televisión formativo para niños: Análisis de audiencia y Producción*” (Tesis) Puebla, Puebla, Escuela de Ciencias Sociales , Departamento de Ciencias de la Comunicación , Universidad de las Americas, p 69-71

En segundo lugar, ubican a los niños de ocho a diez años, para continuar con los de diez a doce años y por último a los más pequeños los de tres a ocho años.

Los factores de éxito de sus programas infantiles, incluyen tener en claro los objetivos, es decir, saber a qué etapa del público infantil se quiere enviar el mensaje y qué es lo que se quiere decir.

Otro factor que toman en cuenta es el género del público receptor, es decir, audiencia infantil femenina o audiencia infantil masculina.

El objetivo de Televisa Niños, no es educar. Su principal objetivo es entretener, seguido de otro objetivo muy claro, el que existan anunciantes que puedan vender sus productos.

Lo que sí lleva acabo y es responsabilidad como medio, es apoyar la formación de los niños.

El coordinador de Televisa Niños, Raúl Estrada, considera que ninguno de sus programas lesiona o incita a hacer algo individual o socialmente negativo. Es por ello que buscan apoyar la formación de los niños y en las telenovelas infantiles, incluyen campañas y mensajes positivos.

Algunos de los programas que actualmente transmite Televisa Niños son: En Familia con Chabelo, El Chavo Animado y Plaza Sésamo.

## 1.4 ONCE NIÑOS<sup>16</sup>

Once Niños es la barra infantil que se encuentra en la programación de Canal Once, dependiente del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Once Niños, podría ser la respuesta a las necesidades de entretenimiento, educación, y cultura del público infantil.

La jefa de programación de la barra infantil denominada Once Niños, Mariana Cano, opina que el objetivo es enriquecer la vida de los niños y fomentar su desarrollo generando y produciendo contenidos de calidad.

Para Mariana Cano, los niños son seres integrales con necesidades, sociales, emocionales y espirituales; también cree que los niños son autores de su propio aprendizaje y que la función de Once Niños es proveerles de experiencias para aprender.

Canal Once segmenta a su público infantil por edades:

Preescolar	3- 5 años
Escolares	6- 11 años

Once Niños está dirigido a un público entre tres y once años de edad. Ellos toman en cuenta que cada edad tiene particularidades.

---

<sup>16</sup> Ídem

Es por eso que “Canal Once se preocupa por saber que piensa la audiencia, ya que indagan sobre sus gustos y necesidades y esto lo logran a través de investigaciones cualitativas y cuantitativas con el fin de realizar un programa del agrado del público infantil.”<sup>17</sup>

## 1.5 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN<sup>18</sup>

Dentro de las funciones de la televisión se pueden destacar cuatro principales funciones, las denominadas *Terminales Operativas* que son: Informar, Entretener, Educar y Estimular el sentido crítico.

- *Informa:* Por medio de la televisión, la mayor parte de la población se da cuenta de lo que acontece en el mundo, más que en ningún otro medio.
- *Entretiene:* Gracias a la televisión se puede disfrutar de algunas actividades que nos gustan: Cine, deporte, música, debates, etc., desde la comodidad del hogar, podemos pasar un rato agradable, divertirnos, sin tener que salir.
- *Educa:* No solo se refiere a los programas calificados como *\*educativos\**, sino a la capacidad y posibilidad de ayudar a comprender el mundo en el que vivimos, “pues la televisión tiene un indudable papel socializador y la socialización no es otra cosa que la preparación para vivir en un ámbito social que en la actualidad tiene un perfil universal y que McLuhan ha calificado como *\*Aldea Global\**”.
- *Estimula el sentido crítico:* Existen múltiples formas de ver la televisión. Algunas consisten exclusivamente en criticar de forma pasiva los contenidos y mensajes de los diferentes programas de televisión.

---

<sup>17</sup> Ídem

<sup>18</sup> [www.perso.woonadoo.es](http://www.perso.woonadoo.es)

Pero también es cierto que la televisión ayuda a pensar, favorece la creatividad e incluso tiene una enorme capacidad para proporcionar la participación a través de mecanismos interactivos.

### **1.5.1 LENGUAJE UTILIZADO EN LOS PROGRAMAS INFANTILES**

Durante la infancia se encuentra una de las etapas más importantes de aprendizaje del lenguaje y debido a que los niños son los teleespectadores, que dedican mayor parte del día a ver televisión, se debe de hacer uso de un lenguaje apropiado, con una sintaxis y pronunciación clara.

Pero no todos los programas infantiles cumplen con éstos elementos, sino, que hacen uso de un lenguaje pobre, que no enriquece el vocabulario del niño, lo cual le perjudica ya que como se mencionó anteriormente se encuentra en una etapa de aprendizaje del lenguaje.

Además el uso de palabras mal sonantes en la televisión ha aumentado en los últimos años.

Actualmente el vocabulario básico infantil proviene en buena parte de los programas y de la publicidad.

“Se calcula que de 4770 palabras adquiridas, solo 2700 provienen de la vida extraescolar y 570 de la escuela. Esté es uno de los indicadores de la influencia de la televisión en el niño”.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> MELENDEZ CRESPO Ana “**La TV no es como la pintan**” Editorial Trillas México 2001 p34

En realidad son muy pocos los programas infantiles que hacen uso de un lenguaje adecuado para los niños.

Como ejemplo de los programas que no hacen uso de un lenguaje apropiado, tenemos *El Chavo del Ocho*, que en vez de pronunciar *Maestro Jirafales*, dicen *Maistro Jirafales*. Aunque también en programas de concursos los conductores emplean un lenguaje pobre que no enriquece el vocabulario del niño, por el contrario lo empobrece.

Dentro de los programas infantiles que sí emplean un buen lenguaje, se encuentra *Plaza Sésamo*, este programa es totalmente dirigido a los niños, aquí se les enseñan palabras nuevas y su correcta pronunciación.

Se debe de mejorar el lenguaje que se usa en la televisión, sobre todo en los programas infantiles y cuando se haga uso de palabras que no son comunes dentro del vocabulario infantil, se debe de dar una explicación de su significado, para que los niños vayan poco a poco enriqueciendo su lenguaje.

## **1.6 PÚBLICO INFANTIL**

La programación infantil, considera a su público entre los 3 y 13 años de edad. A partir de los tres años, ya que es la edad en la que el niño comienza a desarrollar sus cinco sentidos al máximo y ya tienen un poco más de retención en las imágenes y hasta los trece años que es la edad en la que entran en la adolescencia y empiezan a practicar otro tipo de actividades como: escuchar música, salir con amigos, ir al cine etc...

A su vez cada empresa televisiva realiza una subclasificación, según su público meta al que va ir dirigido cada programa.

Como se mencionó anteriormente en este mismo capítulo, en el apartado 1.3 Televisa Niños, presenta una subclasificación de su público de la siguiente manera:

Etapa Preescolar	3 – 6	años
Primera Infancia	7 – 8	años
Segunda Infancia	8 – 10	años
Pre adolescencia	11 – 13	años

Y así mismo como se mencionó en el apartado 1.4, Canal Once, en su barra infantil denominada Once Niños, realiza la siguiente subclasificación de su público.

Preescolar	3- 5	años
Escolares	6- 11	años

El público de la programación infantil, también depende del género, al público masculino, le agradan los programas de acción, aventuras, que tengan súper héroes, como: Los Caballeros del Zodiaco, Dragón Ball, Los Supercampeones etc...

Al público femenino al contrario, le gustan los programas que reflejen la unión familiar, el amor, la amistad, como: Candi Candi, Heidi, Sandibell, etc...

Aunque también existen programas que son del gusto de ambos géneros como: Los Picapiedras, Los Supersónicos, Plaza Sésamo, Looney toons, entre otros.

Para definir el público de un programa no solo se debe de tomar en cuenta la edad y el género, sino también el nivel socioeconómico, ya que también de este factor dependen los gustos del público y entre más definido esté el público, más exitoso va ha ser el programa.

# *CAPÍTULO II*

## *TELEVISIÓN EDUCATIVA*

## 2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO EDUCATIVO

Es muy común que los niños enciendan el televisor, para ver programas de entretenimiento y no de carácter educativo, pero esto no significa que ellos no aprendan de la televisión, puesto que al parecer prefieren los programas que les enseñen de una forma incidental. Así que de cierto modo, La televisión ya sea comercial o educativa, tiene características de medio educativo.

Las características de las cuales se va hablar a continuación, están basadas en las terminales operativas, de acuerdo al capítulo I, en el apartado 1.5 Funciones de la televisión.

### 2.1.1 TELEVISIÓN INFORMATIVA

La televisión tiene un carácter informativo, puesto que es un medio por el cual la mayor parte de la población, se entera de lo que acontece en el mundo, que por ningún otro medio de comunicación.

La Ley Federal de Radio y Televisión, en su artículo 5º, establece que estos dos medios “tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y del mejoramiento de las formas de convivencia humana”<sup>20</sup>

Según Wilbur Schramm “a los niños suele producirles irritación los programas que tienen un carácter informativo, y prefieren los programas que les instruyan de manera incidental.”<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, México, Ed. Porrúa, 1960, Art. 5

<sup>21</sup> FERNÁNDEZ COLLADO Carlos “**La Televisión y el niño**”, 4ta. Edición, Editorial Colofón, México, 1999, p 63

Dentro de un programa infantil que sea dinámico y atractivo para los niños, se pueden manejar contenidos que además de que los diviertan y entretengan les enseñen actividades que puedan aplicar en la vida diaria.

Pueden obtener información acerca de sus derechos, cómo llevar una vida saludable, como llevar una buena relación con sus amigos, papás, hermanos maestros etc.

Además de que en varias ocasiones se sientan a ver los noticiarios en compañía de sus papás y de este tipo de programas, también obtienen información de manera incidental de lo que acontece en el mundo.

Así que aunque los niños no enciendan la televisión para informarse, la mayoría de las veces van a estar recibiendo algún tipo de información.

### **2.1.2 TELEVISIÓN COGNITIVA**

La Ley Federal de Radio y Televisión establece en su artículo onceavo que la Secretaría de Educación Pública, tendrá las siguientes atribuciones:

1. “Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y televisión
2. Promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico
3. Elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil.”<sup>22</sup>

Por medio de la televisión también se aprende, puesto que al momento de estar recibiendo la información que nos esta emitiendo, estamos obteniendo un conocimiento.

---

<sup>22</sup> LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION, México, 1960, Art. 11

“Estudios con niños en edad pre-escolar, revelan que los infantes aumentan considerablemente su vocabulario al ver televisión, como es el caso del programa *Plaza Sésamo* y que niños a partir de los 10 años, aprenden nociones cívicas y políticas, a través de programas noticiosos e informativos”.<sup>23</sup>

O el programa que actualmente se transmite por el canal de Discovery Channel, *Discovery en la escuela*, que es un proyecto de educación sólido, entretenido y constante que llega a las escuelas de toda América Latina a través de la señal de Discovery Channel.

También por este medio de comunicación, se aprenden habilidades básicas como: cruzar la calle, hábitos de higiene, medidas de seguridad, etc., que ayudarán al niño a conocer actividades que podrá poner en práctica a diario.

La televisión es un medio que debe complementar y reforzar el aprendizaje de los niños, con información verídica y que no contradiga lo enseñado por padres y maestros.

Se deben de realizar programas que además de entretener y divertir a los niños, les sea útil para reforzar su educación, tanto escolar como integral.

---

<sup>23</sup> FERNANDEZ COLLADO Carlos “*Televisión y el niño*”, 4ta. Edición Ed. Colofón, México, 1999, p 47

### 2.1.3 TELEVISIÓN IMAGINATIVA

La televisión puede construir mundos ficticios e imaginarios, se podría considerar como una máquina que construye sueños.

Como hace mención la Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo 59 Bis., en la fracción II y IV, donde establece que este medio de comunicación debe de estimular la creatividad y el interés científico y artístico de los niños.

“Fracción II: Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana.

Fracción IV: Promover el interés científico, artístico y social de los niños.”<sup>24</sup>

La televisión, también es un medio que permite a los niños desarrollar su imaginación y creatividad. Han existido programas como: *Arte manía* o *El club de Cositas* o *el propio Tío Gamboin*, o actualmente programas como: *Art Attack*, *Bizbirije* o *Niños Siete*, donde los niños aprenden a realizar cosas creativas hechas por ellos mismos, o pueden hacer sus propios dibujos y enviarlos a participar al programa, usando su imaginación.

La televisión infantil hace un uso exagerado de fantasía de hechos irreales, como: el uso de súper poderes, donde en accidentes no sucede absolutamente nada o el ratón siempre le gana al gato etc.

Ejemplo de ello tenemos al Corre Caminos, que es perseguido por el coyote, que siempre le está poniendo miles de trampas y a pesar de esto nunca puede ser atrapado y el coyote cae en sus propias trampas, explosivos, cae a precipicios, le caen rocas gigantes, sin salir lastimado y aun así sigue persiguiéndolo.

---

<sup>24</sup> LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, México, 1960, Art. 59 Bis.

Otro ejemplo es una caricatura que actualmente es muy vista por los niños, *Los padrinos mágicos*, donde un niño tiene dos padrinos a los cuales les puede pedir todo lo que desee y le es cumplido, pero en cada deseo es meterse en problemas y todo lo soluciona con magia.

Hay que enseñar a los niños a que aprendan a diferenciar entre la realidad y la fantasía, y explicarles las consecuencias que tienen los hechos de ese tipo.

Pero también hay que dejarlos a que desarrollen su creatividad, tengan sus propios sueños, para que ellos puedan exponer sus propias ideas y no le sean impuestas por el medio.

“Desde el punto de vista educativo, corresponde alentar la imaginación de valores auténticamente humanos, una imaginación creada para una comunidad que se comparta la misma sensibilidad.”<sup>25</sup>

## 2.2 TELEVISIÓN INFANTIL DE ENTRETENIMIENTO (COMERCIAL)<sup>26</sup>

La televisión comercial es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos.

El poder que se le concede a la televisión como instrumento de socialización y formación de hábitos y valores es muy grande. Esto repercute para que se le llegue a contemplar como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan.

---

<sup>25</sup> CANALES RODRÍGUEZ Macarena, “*Propuesta de programa de Televisión formativo para niño: Análisis de audiencia y Producción*” (Tesis) Puebla, Puebla, Escuela de Ciencias Sociales , Departamento de Ciencias de la Comunicación , Universidad de las Américas, p 34

<sup>26</sup> Ibidem 14, 16-20

La televisión comercial es uno de los medios que tienen mayor importancia por estar presente en casi todos los hogares mexicanos e influir de cierto modo en el pensamiento y actuar de sus receptores.

Dentro de su programación, nos muestra modelos de sociedades, de hombres, de mujeres, de formas de vida cotidiana, de relaciones sociales, que contienen determinada visión del mundo.

La televisión comercial se impone por encima de otros medios, por penetrar en el hogar, en la vida diaria y por llegar a formar parte de los hábitos de cualquier ser humano de nuestra época. Este medio se encuentra en la mayoría de los hogares mexicanos y solo se tiene que encender para estar recibiendo la información que nos emite.

El principal objetivo de la televisión comercial, es vender y de cierto modo explota comercialmente a los niños más pequeños. Los vendedores de juguetes, cereales, golosinas y refrescos son los principales comerciantes que incitan a los niños a consumir.

Pero todos estos comerciantes que incitan al consume deben de ajustarse a ciertas bases, según a como lo indica la Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo 67:

- “Deberá de mantener un prudente equilibrio entre el anuncio comercial y el conjunto de la programación.
- No hará publicidad a centros de vicio de cualquier naturaleza
- No deberá hacer, publicidad que incite a la violencia, así como aquella relativa a productos alimenticios que distorsionen los hábitos de la buena nutrición.”<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION, México, 1960, Art. 67

En la actualidad a lo que se refiere a televisión abierta se tiene a: Televisión Azteca que cuenta con dos canales, 7 y 13, por su parte, Televisa tiene cuatro cadenas nacionales a través de los canales 2, 4, 5 y 9. Además de contar con otros canales a nivel regional como en: Guadalajara, Monterrey, Querétaro, León, etc. De esta manera se mantiene una competencia no muy equitativa entre Televisa y TV Azteca.

Televisa transmite su programación infantil por el canal 5 y Televisión Azteca lo hace por el canal 7, especialmente el día Sábado.

Aunque en México también existen varias compañías de televisión por cable o satélite como: Sky Entertainment Services, Cablevisión, Cablecom, TV Cable, Megacable, entre otras, que transmiten canales internacionales, exclusivamente con programación infantil.

Dentro de los canales internacionales que se transmiten por televisión de paga se encuentran: Disney Chanel, Discovery Kids, Nickelodeon, Jetix, Cartoon Network, entre otros.

Los géneros que integran la programación infantil, por lo general son: Dibujos animados, Shows musicales, Programas de concursos, Dramatizaciones.

La televisión comercial es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus receptores, les distrae. Pero mientras mayor sea el nivel educativo de la audiencia, la tendencia será que el público vea menos televisión.

## 2.3 TELEVISIÓN PARA ADULTOS VISTA POR NIÑOS

Dentro de la televisión comercial encontramos programas que son especialmente dirigidos para un público adulto, pero en su audiencia también podemos encontrar a niños que les atrae este tipo de programas.

Un caso fue el programa del Chavo del Ocho, que en sus inicios iba dirigido a un público adulto, por los chistes y mensajes que se presentaban dentro de sus diálogos, pero al ver el éxito que tenía con los niños, trataron de cambiar su contenido, hacia el público infantil.

Las telenovelas que son producciones, que van dirigidas a las amas de casa, también son vistas por los niños.

Otro ejemplo es la serie de los Simpson que comenzó siendo un breve espacio de dos minutos en un programa llamado *The Tracey Ullman Show*, en 1987, pero fue hasta 1990 cuando se consolidó como una serie dirigida al público adulto, pero que también es del agrado de los niños.<sup>28</sup>

El más reciente ejemplo de estos programas que van dirigidos para adultos pero que es vista por los niños, es la serie de animación de South Park, que comenzó transmisiones en el año de 1997 en E.U.A. y actualmente se transmite en México por televisión de paga en el canal MTV.<sup>29</sup>

Estos programas, transmiten imágenes denigrantes y ofensivas al culto cívico y religioso, además de emplear un lenguaje contrario a las buenas costumbres, así que se podría decir que no cumplen con lo establecido en artículo 63 de la Ley Federal de Radio y Televisión.

---

<sup>28</sup> [www.portalmix.com/simpson/](http://www.portalmix.com/simpson/)

<sup>29</sup> [www.portalmix.com/southpark/](http://www.portalmix.com/southpark/)

“Artículo 63: Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones de violencia o de crimen; se prohíbe, también, todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas, o discriminatorio de las razas.”<sup>30</sup>

A continuación se presentará un análisis de contenido de este tipo de programas, que son producidos para un público adulto pero que tienen éxito también con los niños.

El siguiente análisis de contenido pretende hacer un comparativo en la información que se presenta en los programas infantiles o que los niños ven con frecuencia, entre los tópicos que se analizarán serán los siguientes: Nombre, canal en que se transmite, horario y días de transmisión, personajes, contenido, duración, target, comerciales que se transmiten en el programa etc.

### **2.3.1 SHOUT PARK**

Nombre: South Park.

Productora: MTV.

Días: Lunes a Viernes.

Horario: 10:00 p.m.

Duración: 30 Minutos.

Target: Público adulto de 18 años de edad en adelante.

Contenido: Kenny, Kyle, Cartman y Stan son los niños peor educados de South Park, un pueblo situado en las montañas de Colorado en E.U.A. Estos cuatro protagonistas, son muy diferentes entre sí. A Kenny no se le entiende cuando habla porque tiene la boca tapada por una capucha y goza de mas vidas que un gato, puesto que siempre se está muriendo ya sea de una forma u otra. Kyle, todo mundo se ríe de él porque es judío y siempre que muere su amigo Kenny,

---

<sup>30</sup> LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION, México, 1960, Art. 63

maldice a los asesinos. Cartman, es el mas gordo de la pandilla, es un ser de naturaleza autoritaria. Y Stan es el líder de la banda pero tiene un problema: cuando se le acerca su novia Wendy, vomita. Estos cuatro protagonistas están rodeados de otros personajes y situaciones que van desde los consejos que el chef les da hasta la dudosa sexualidad de su profesor, Mr. Garrison

### Personajes:

#### *Primarios:*

Kenny McCormick: es el más desgraciado de los 4 protagonistas ya que siempre se está muriendo de mil maneras inimaginables y está condenado a convivir con una familia pordiosera y alcohólica. Para colmo, se viste con un traje naranja con capucha que le cubre la boca y siempre es muy difícil entender lo que dice. Kenny se entera de todos los cotilleos del pueblo y los comparte con sus colegas. En el fondo, nadie sabe cómo es realmente.

Kyle Brofslovsky: es el más inteligente de los 4 protagonistas pero tiene un problema: la gente se ríe de él porque es judío y cuando llegan las navidades se limita a aislarse con su amigo Mr. Hankey (un trozo de excremento que usa el gorro de Papa Noël) al que considera el verdadero espíritu de la navidad. Le gusta molestar a Cartman y tiene un hermano menor llamado Ike. Su mascota es un elefante y en varias ocasiones lo ha intentado juntar con el cerdo Fluffy de Cartman para formar una nueva especie. En cada episodio de la serie, Kyle maldice a los asesinos de Kenny.

Cartman: es uno de los 4 fantásticos. Le encanta ejercer autoridad, aunque es torpe y el más gordo de la pandilla. Él insiste en que su volumen se debe a que tiene los huesos fuertes y su madre apoya esta falsa teoría haciendo lo imposible para que su hijo sea feliz. Su madre tiene mala fama porque ha tenido relaciones con la mayoría de hombres del pueblo. Para Cartman son imprescindibles los "cheesy poofs" (bolsitas de bolas de queso) y es dueño de dos mascotas: un gato llamado Kitty y un cerdo, Fluffy.

Stan: es el más maduro del cuarteto protagonista y por naturaleza el líder. Aun así, no se salva de algunas rarezas como la de vomitar cada vez que se acerca su novia Wendy. Tiene un perro gay llamado Sparky y una hermana mayor, Shelly. Siempre es él quien anuncia la muerte de su amigo Kenny, con la famosa frase: "Oh!, han matado a Kenny!".

Secundarios:

Wendy: es la chica que le gusta a Stan. Cuando molestan a Stan ella le defiende, pero cuando trata de hablar con él, Stan siempre vomita.

El Chef: es el cocinero del colegio y ejerce mucha influencia sobre los cuatro protagonistas. Les enseña lecciones de la vida y cómo salir de algunas situaciones difíciles. Por otro lado, está obsesionado con las mujeres y es habitual oírle cantar canciones dedicadas a ellas y al sexo.

Mr. Garrison: es el profesor de los chicos. Para expresar lo que quiere decir usa una marioneta (Mr. Hat). Se rumorea que es gay, aunque él siempre lo niega y se excusa diciendo que actúa así para acercarse a las mujeres. Sufre muchos cambios de estado anímico.

Comerciales: Durante los cortes comerciales, no se anuncian productos que se ofrezcan al público, solo promocionales de la misma programación de MTV.

Antivalores: Está serie, emplea en sus programas la agresividad, la drogadicción, la discriminación, el alcoholismo, las armas, la irresponsabilidad, la falsedad, la burla.

### 2.3.2 LOS SIMPSON

Nombre: Los Simpson.

Productora: Azteca 7.

Días: Lunes a Viernes.

Horario: 8:30 p.m.

Duración: 30 minutos.

Target: Público de 18 años en adelante.

Contenido: La familia Simpson es una familia peculiar. Un hijo cuya única aspiración es crear conflictos; una hija pedante con serios problemas emocionales; una esposa con una melena de color azul de más de medio metro (de alto) y con una sangre tan fría que por muchos problemas que le dé la familia nunca se enfada. Y un marido... excepcional: vago, inculto y alcohólico. La única que parece salvarse es la pequeña Maggie. Pero la verdad es que, en el fondo, se quieren. Son la viva imagen de la familia típica americana... llevada a los máximos extremos.

Personajes:

Homero: Tiene 36 años de edad, poco pelo, está casado con Marge, tiene tres hijos: Bart, Lisa y Maggie, él es inspector de seguridad en la central nuclear de Springfield. Es irresponsable, infantil, lento y torpe. Su comida favorita: Donuts, cacahuates tostados con miel, hamburguesas, etc. Su bebida favorita es la cerveza Duff. Sus pasatiempos son: Jugar a los bolos, ver televisión y dormir. Su frase es: ¡pequeño demonio!

Marge: Tiene 35 años de edad, cabello largo, alto y azul, es la esposa de Homero, tiene tres hijos: Bart, Lisa y Maggie, es ama de casa, aunque anteriormente fue policía, actriz y profesora sustituta, sus enemigos son Rosca y Pica.

Bart: Tiene 10 años de edad es el hijo mayor de Homero y Marge, es estudiante y siempre se anda metiendo en problemas, nunca se separa de su resortera y siempre anda en el vandalismo de su barrio, su enemigo es Bob Patiño.

Lisa: Tiene 8 años de edad, es la segunda hija de Homero y Marge, es una brillante estudiante y saxofonista, es rebelde, tenaz y quejumbrosa, es vegetariana, su pasatiempo favorito es tocar el saxofón, una de las frases que mas usa es “Si alguien me necesita, estaré en mi cuarto”.

Maggie: Tiene 1 año de edad, es la hija más pequeña de Homero y Marge, siempre tiene buen humor y es aventurera, su enemigo es Gerald, el bebé unicejo.

Comerciales: Axepsia, Iusacel, Axe Chocolate, Cerveza Sol, Tabcin, Muecas Lucas, Pizzas Dominos, Pantene, Cicloferon, Nivada, Crackets.

Antivalores: Al igual que el programa anterior, emplean la violencia, tanto física como verbal, la drogadicción, la corrupción, la drogadicción el alcoholismo, los desnudos, etc.

Cabe mencionar que estos dos programas son producidos en E.U.A, un país que tiene una cultura y educación diferente a la que tenemos en México. Pero su programación es aceptada por el público mexicano.

A continuación se presentará un análisis de un programa mexicano, que va dirigido a un público adulto pero que también es visto por los niños.

### 2.3.3 FAMILIA PELUCHE

Nombre: Familia Peluche.

Productora: Televisa, Canal 2.

Días: Lunes a Viernes.

Horario: 15:00.

Duración: 30 Minutos.

Target: Público adulto joven, de 18 años a 35 años de edad.

Contenido: El concepto general trata sobre una familia que vive en una ciudad ficticia llamada "Ciudad Peluche". La familia está conformada por Ludovico Pérez Luche (abreviado como Ludovico P. Luche) y su esposa Federica Dávalos. Ambos suelen tener enfrentamientos por situaciones de lo más mínimas e inprovocables, como una comida de mal sabor, un mal entendido que pudo arreglarse fácilmente, una frase mal entendida, celos de pareja, entre muchos otros. A pesar de que, por lo general siempre se encuentran discutiendo, en el fondo se guardan un gran cariño entre los dos, el cual sólo han sacado a flote en muy pocas ocasiones y durante momentos muy cortos.

Personajes:

Ludovico P. Luche: Es el padre de familia. Es un hombre descarado, cínico y que, sí bien en la mayoría de las ocasiones se muestra con un comportamiento tranquilo, en veces suele volverse agresivo, sobre todo en las discusiones con su pareja. Siente una gran atracción hacia algunas mujeres lo que provoca grandes enfrentamientos con su esposa. Trabaja en una oficina cuyo trabajo nunca ha sido revelado, aunque en la segunda temporada recupera el trabajo en la misma empresa después de estar perdido 4 años, como el encargado de sacar fotocopias. Suele consentir a sus hijos, siempre orientándolos hacia una conducta negativa. Siempre es manipulado por su esposa Federica, la cual mediante amenazas, lo obliga a hacer lo que ella quiere. Cuando la sirvienta se encuentra ausente, es él quien realiza los quehaceres de la casa, mientras su esposa mira televisión. Ludovico le va al Cruz Azul.

Federica P. Luche: Es la ama de casa de la familia. Su nombre de soltera es Federica Dávalos. Es una mujer demasiado celosa, con un carácter muy fuerte. Es desconfiada y cuando se enoja se torna sumamente agresiva, lo que la lleva a golpear a su esposo, siempre en situaciones cómicas. Suele enojarse fácilmente, por la más mínima provocación. Su mamá y su hermana Lucrecia la visitan continuamente en su departamento, lo que causa un gran descontento por parte de su esposo. Federica le va al América. Está enamorada de Brad Pittin y es muy convenenciera. No está acostumbrada a perder y cuando está enojada siempre está dándole golpes a Ludovico. Suele llamar a Ludovico como: Tejón de coladera, saraguato pulguiento, animal, estúpido, entre otros insultos, y a veces una que otra grosería.

Bibi P. Luche: Es la hija mayor. Mientras que los otros integrantes siempre realizan acciones un tanto cínicas y fuera de lo normal en la vida real, Bibi se preocupa por aspectos más humanos como el amor entre la familia, el cariño, el respeto, entre otros, lo cual hace pensar a su familia que ella no es una niña normal. Por ello, ella es llamada "la niña rara". Cuando ella realiza una acción o menciona una frase que para los demás es tonta, siempre le replican "¿Por qué no eres una niña normal?". Es una niña inteligente, que se preocupa por sus estudios, contrastando con sus hermanos.

Ludoviquito P. Luche: Es el hijo menor de la familia. Es un niño que siempre busca cómo aprovecharse de los demás. Es astuto en asuntos de su conveniencia, más no en otros que no le interesan, como la escuela por ejemplo. Es el hijo favorito y el más travieso y maldoso. Al igual que su padre y Junior, el también le va al Cruz azul.

Junior P. Luche: Es en realidad un hombre mayor (entre 20 y 30 años). Su verdadero nombre es *el comandante Alighiery*. En realidad es un policía que fue atropellado por Federica cuando manejaba. Al darse cuenta de lo ocurrido, Federica lo llevó a su casa pensando que estaba muerto y culpó a Ludovico del accidente, argumentando que había sido su culpa porque él no había arreglado los frenos del carro. Mientras discutían, el comandante volvió en sí pero no

recordaba nada de lo ocurrido. Federica y Ludovico le dijeron que él en realidad era su hijo y que vivía con ellos y que los golpes eran porque se había caído de la patineta. De esa forma evitaron meterse en líos con la policía. Desde ahí lo cuidaron como un niño adoptado.

Exelsa: Es la sirvienta de la casa. Es originaria de Argentina, sin embargo se mudó a México argumentando que en su país no había oportunidades y que en México todos los argentinos triunfan. Fue elegida en un concurso organizado por Federica para conseguir sirvienta. De ahí en adelante se convirtió en la sirvienta de la casa. Por lo general Exelsa no es muy trabajadora y suele sentarse en el sillón a ver televisión aún cuando hay trabajo que hacer. Siempre quiere imponer autoridad en el hogar y cuando la familia no está de acuerdo amenaza con irse de la casa a lo que ellos se niegan pues, según dicen, es muy difícil conseguir a una sirvienta. Cuando alguien le pide algo, ella siempre contesta: Y yo porque, si yo solo soy la sirvienta.

Comerciales: Salvo, Gerberg, Néstle, Nido, Capullo.

Antivalores: Este programa emplea la agresividad física y verbal, la envidia, la irresponsabilidad, la injusticia, la falsedad, la deshonestidad, la corrupción.

## **2.4 PROGRAMACIÓN**

A continuación se presentará la programación de los diferentes canales que transmiten programas para niños, para posteriormente seleccionar algunos de esos programas y realizar un análisis de contenido.

*Programación de la televisión abierta:*

CANAL 5

*Lunes a Viernes.*

00:00 C.V. DIRECTO.  
00:30 C.V. DIRECTO.  
01:00 MARCAS DE RENOMBRE.  
01:30 FUERA DE SERIE.  
02:00 CINE DE MADRUGADA.  
04:00 CINE DE MADRUGADA.  
06:00 ESPECIAL DE R.T.C.  
06:30 SABRINA ANIMADA.  
06:45 JAY JAY EL AVIONCITO.  
07:00 GO DIEGO GO.  
07:15 DORA LA EXPLORADORA.  
07:45 DON GATO Y SU PANDILLA.  
09:00 EL SHOW DE PORKY.  
09:30 RUGRATS CRECIDOS.  
10:00 LOS THUNDERCATS.  
10:30 EL HOMBRE ARAÑA.  
11:00 SUPERMAN.  
11:30 BATMAN.  
12:00 ONE PIECE.  
12:15 AVATAR.  
12:30 BEN 10.  
13:00 DRAGON BALL Z.  
13:30 JIMMY NEUTRON.  
14:00 DANNY PHANTOM.  
14:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
15:00 LOS CHICOS DEL BARRIO.

15:30 BOB ESPONJA.  
16:00 POWER RANGERS SPD.  
17:00 MALCOM EL DE EN MEDIO.  
18:00 SMALLVILLE: SUPERMAN.  
19:00 DRAKE Y JOSH.  
20:00 LOLA: ÉRASE UNA VEZ.  
22:00 SERIES MEXICANAS.  
23:00 SERIES INTERNACIONALES.

*Fines de Semana.*

00:00 DORITOS.  
00:15 MEDRA CONTROL.  
00:30 ESPECIAL DE R.T.C.  
01:00 MARCAS DE RENOMBRE.  
01:30 FUERA DE SERIE.  
02:00 CINE DE MADRUGADA.  
04:00 CINE DE MADRUGADA.  
06:30 LA PANTERA ROSA, EL SHOW DE BUGA BUNNY.  
09:00 LAS CHICAS SUPERPODEROSAS, SKIMO, CINE DE DOMINGO.  
14:00 CINECINCO MATINÉ.  
15:30 CINELANDIA, LA SERIE EN SERIE.  
16:00 CINECINCO SÁBADO, LA SERIE EN SERIE.  
20:00 CINECINCO SÁBADO, CINECINCO DOMINGO.  
22:00 CINECINCO SÁBADO, CINECINCO DOMINGO.

AZTECA 7

Lunes a Viernes.

00:00 MARCA Y GANA.  
01:00 INOVA.  
05:30 CT.  
06:00 INOVA.  
13:00 IGLESIA UNIVERSAL.  
13:30 A QUIEN CORRESPONDA.  
14:00 INFO 7 TARDE.  
15:00 GANAMANÍA.  
16:00 FUGITIVOS.  
17:00 TELENOVELA LA EX.  
18:00 FILM 7.  
19:30 ¡QUÉ RISA!  
20:00 INFO 7 NOCHE.  
20:30 LOS SIMPSON.  
21:30 DIFÍCIL DE CREER  
22:00 5 HERMANOS.  
23:00 SHARK.

*Fines de semana.*

00:30 INGLÉS SIN BARRERAS.  
01:00 INOVA.  
05:30 UNAM.  
06:00 INOVA.  
07:00 NIÑOS SIETE: GOOFY DEPORTISTA.  
07:30 NIÑOS SIETE: AVENTURAS DE WINNIE POOH.  
08:00 NIÑOS SIETE: EL LIBRO POOH.  
08:30 NIÑOS SIETE: LAS AVENTURAS DE MICKEY MOUSE.

09:00 NIÑOS SIETE: DISNEY CLUB: LILO Y STICH.  
 11:00 RECONEXIÓN: CABALLEROS DEL ZODIACO.  
 12:00 ESP. RAMBO AL INFIERNO.  
 12:30 PELÍCULA.  
 14:00 PELÍCULA.  
 15:30 PELÍCULA.  
 17:15 PELÍCULA.  
 18:45 PELÍCULA.  
 20:30 PELÍCULA.  
 22:30 PELÍCULA .

*Programación de la televisión de paga.*

Disney Channel.

0:00 MI VIDA CON DERECHOS.  
 0:30 ES TAN REVÉN.  
 1:00 ZAPPING ZONE.  
 1:30 CORY EN LA CASA BLANCA.  
 2:00 ZOCK Y CODY: GEMELOS EN ACCIÓN.  
 2:30 HANNAH MONTANA.  
 3:00 ART ATTACK DE DISNEY.  
 3:30 LILO Y STICH DE DISNEY.  
 4:00 JAKE LONG- EL DRAGÓN OCCIDENTAL DE DISNEY.  
 4:30 RECREO: LA SERIE ANIMADA DE DISNEY.  
 5:00 ART ATTACK DE DISNEY.  
 5:30 LAS AVENTURAS DE BRANDY Y EL SR BIGOTES DE DISNEY.  
 6:00 PLAYHOUSE DISNEY: LOS DOODLEBOP.  
 6:30 PLAYHOUSE DISNEY: EL CIRCO DE JOJO.  
 7:00 PLAYHOUSE DISNEY: THE WIGGLES.  
 7:30 PLAYHOUSE DISNEY: LA CASA DE MICKE MOUSE DE DISNEY.  
 8:00 PLAYHOUSE DISNEY: MIMI EINSTEINS.  
 8:30 PLAYHOUSE DISNEY: LOS HÉROES DE LA CIUDAD.

9:00 PLAY HOUSE DISNEY: MANNY A LA OBRA.  
9:30 ART ATTACK DE DISNEY.  
10:00 LILO Y STICH DE DISNEY.  
10:30 EL SHOW DE RAM.  
11:00 RECREO. LA SERIE ANIMADA DE DISNEY.  
11:30 ART ATTACK DE DISNEY.  
12:00 LAS NUEVAS LOCURAS DEL EMPERADOR DE DISNEY.  
12:30 ART ATTACK DE DISNEY.  
13:00 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
13:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
14:00 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
14:30 RECREO: LA SERIE ANIMADA DE DISNEY.  
15:00 JAKE LONG: EL DRAGÓN OCCIDENTAL DE DISNEY.  
15:30 DISNEY. LOS SUSTITUTOS.  
16:00 LAS AVENTURAS DE BRANDY Y EL SR. BIGOTES DE DISNEY.  
17:00 ZOPPING ZONE.  
17:30 CODY EN LA CASA BLANCA.  
18:00 ZOCK Y CODY. GEMELOS EN ACCIÓN.  
19:00 PELÍCULA DE DISNEY.  
19:30 PELÍCULA DE DISNEY.  
20:00 PELÍCULA DE DISNEY.  
20:30 PELÍCULA DE DISNEY.  
21:00 PELÍCULA DE DISNEY.  
21.30 PELÍCULA DE DISNEY.  
22:00 PELÍCULA DE DISNEY.  
22:30 PELÍCULA DE DISNEY.  
23:00 PELÍCULA DE DISNEY.  
23:30 ¿POR QUÉ A MÍ?

Discovery Kids.

06:00 POCOYO: EPISODIO 18.

06:30 POKO: EPISODIO 7.

07:00 LAZYTOWN T2: DOBLE PROBLEMA.

07:30 HI5: EPISODIO 28.

08:00 BRUNO Y LOS BANANAMIGOS: EPISODIO 6.

08:30 WOW! WOW! WUBBZY!: EPISODIO 20.

09:00 PLAZA SÉSAMO Y SUS AMIGOS: EPISODIO 11.

09:30 WILBUR: OJAL ESTUVIERAS AQUÍ/EL TAMAÑO JUSTO.

10:00 UN MUNDO GRANDOTE: EPISODIO 37.

10:30 PINKY DINKY DOO: EPISODIO 16.

11:00 SOY DANIEL COOK / SOY EMAIL Y YEUNG: EPISODIO 18.

11:30 HI5: DESEOS: CUANDO YO SEA GRANDE.

12:00 BARNEY Y SUS AMIGOS: EPISODIO 1.

12:30 HARRY Y SU CUBETA DE DINOSAURIOS: EPISODIO 4.

13:00 FABULÓPOLIS: PAOLO EL GATO/FLOELA, LA MURCIÉLAGO DE  
FRUTA-PANCHO, EL PANDA.

13:30 CHARLIE Y LOLA T2: EPISODIO 8.

14:00 BOB, EL CONSTRUCTOR: EPISODIO 12.

14:30 BACKYARDIGANS: EPISODIO 5.

15:00 LAZYTOWN: EL PASTEL PERDIDO.

15:30 WOW! WOW! WUBBZY!: EPISODIO 20.

16:00 LAZYTOWN: BIENVENIDOS A LAZYTOWN.

16:30 LAZYTOWN: BIENVENIDOS A LAZYTOWN.

17:00 BACKYARDIGANS T2: EPISODIO 16.

17:30 THOMAS Y SUS AMIGOS: EPISODIO 9.

18:00 CLIFFORD: ATRAPAR A UN PÁJARO / LA MEJOR FIESTA DE  
CUMPLEAÑOS.

18:30 ROARY, EL CARRITO VELOZ: UN MUNDO DE SONIDOS / YA VIENE  
CANCHÍN.

19:00 UN MUNDO GRANDOTE: EPISODIO 37.

19:30 SOY DANIEL COOK / SOY EMAIL Y YEUNG: EPISODIO 16.  
20:00 HI5: CREAR UNA OBRA DE ARTE.  
20:30 BACKYARDIGANS: EPISODIO 14.  
21:00 LAZYTOWN T2: LOS COHETES DE LAZYTOWN.  
21:30 JAKERS! LAS AVENTURAS DE PIGGLEY: NUEVOS AMIGOS.  
22:00 HARRY Y SU CUBETA DE DINOSAURIOS: EPISODIO 22.  
22:30 TODDWORLD: EPISODIO 5.  
23:00 PLAZA SÉSAMO Y SUS AMIGOS T10: EP. 22.  
23:30 FIFI Y LOS FLORIGUITOS.  
00:00 EL MUNDO DIVERTIDO DE PEEP: EPISODIO 30.  
00:30 THOMAS Y SUS AMIGOS: EPISODIO 10.  
01:00 POKO: EPISODIO 5.  
01:30 CHARLIE Y LOLA T2: EPISODIO 10.  
02:00 LOS HERMANOS KOALA: EPISODIO 23.  
02:30 BOB EL CONSTRUCTOR: EPISODIO 3.  
03:00 SAVE UMS!: EPISODIO 10.  
03:30 CLIFFORD: T-BONE, EL PERRO DE MODA/ EL GRAN CORAZÓN DE  
CLIFFORD.  
04:00 BARNEY Y SUS AMIGOS: EPISODIO 20.  
04:30 JAKERS! LAS AVENTURAS DE PIGGLEY LINKS: ¡EXTRA! ¡EXTRA!  
05:00 DRAGÓN TALES: LA SEQUÍA DE MORAS DRAGÓNICAS / UN  
HOMBRE *DE* NIEVE PARA CADA OCASIÓN.  
05:30 TODDWORLD: EPISODIO 18.

JETYX

0:00 GROTESCOLOGÍA: AGENTES ASQUEROSOS.  
0:30 CHAOTIC.  
1:00 PUCCA.  
1:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
2:00 YIN YANG YO.  
2:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
3:00 SPACE GOOFS.  
3.30 POWER RANGERS: SÚPER PATRULLA DELTA.  
4:00 POWER RANGERS: FUERZA MÍSTICA.  
4.30 TORTUGAS NINJA: FAST FORO.  
5:00 PUCCA.  
5:30 YING YANG YO.  
6:00 DIGIMON 1.  
6:30 KIRBY.  
7:00 TRANSFORMES CYBERTRON.  
7:30 CHAOTIC.  
8:00 PUCCA.  
8:30 YIN YANG YO.  
9:00 EL SHOW SECRETO.  
9:30 POWER RANGERS: FUERZA MÍSTICA.  
10:00 TORTUGAS NINJA: FAST FORO.  
10:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
11:00 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
11:30 GROTESCOLOGÍA: AGENTES ASQUEROSOS.  
12:00 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
12:30 IRON KID.  
13:00 POWER RANGERS FUERZA SALVAJE.  
13:30 POWER RANGERS: TORMENTA NINJA.  
14:00 POWER RANGERS: SÚPER PATRULLA DELTA.  
14:30 PUCCA.

15:00 YIN YANG YO.  
15:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
16:00 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
16:30 GROTESCOLOGÍA: AGENTES ASQUEROSOS.  
17:00 EL SHOW SECRETO.  
17:30 CHAOTIC.  
18:00 TORTUGAS NINJA: FAST FORO.  
18:30 CHAOTIC.  
19:00 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
19:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
20:00 PUCCA.  
20:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
21:00 YIN YANG YO.  
21:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
22:00 SPACE GOOFS.  
22:30 CIENCIA TRAVIESA.  
23:00 LOS PADRINOS MÁGICOS.  
23:30 LOS PADRINOS MÁGICOS.

CARTOON NETWORK.

06:00 KND; LOS CHICOS DEL BARRIO.  
06:30 MI COMPAÑERO DE CLASES ES UN MONO.  
07:00 JOHNNY TEST.  
07:30 TOM Y JERRY.  
08:00 ¡SHAGGY Y SCOOBY DOO DETECTIVES!  
08:30 EL NUEVO SHOW DEL PÁJARO LOCO.  
09:00 CARTOON POP.  
10:00 EL CAMPAMENTO DE LAZLO.  
10:30 EL CLUB WINX.  
11:00 LAS CHICAS SÚPER PODEROSAS.  
11:30 ED, EDD Y EDDY.  
12:00 MI COMPAÑERO DE CLASES ES UN MONO.

12:30 LAS SOMBRÍAS AVENTURAS DE BILLY Y MANDY.  
13:00 MUCHA LUCHA.  
13:30 ¡SHAGGY Y SCOOPY DOO DETECTIVES!  
14:00 JOHNNY TEST.  
14:30 KND: LOS CHICOS DEL BARRIO.  
15:00 POKEMON.  
19:00 EL CAMPAMENTO DE LAZLO.  
19:30 NIÑO ARDILLA.  
20:00 TEATRO CARTOON.  
22:00 ED, EDD Y EDDY.  
23:00 NIÑO ARDILLA.  
23:30 KND: LOS CHICOS DEL BARRIO.  
00:00 BEN 10.  
00:30 NARUTO.  
01:00 LABORATORIO SUBMARINO 2021.  
01:15 EL SHOW DE BRAK.  
01:30 SECUNDARIA CROMWELL.  
02:00 12 OUNCE MOUSE.  
02:15 TULLIDOS.  
02:45 TROPEZANDO EN EL ESPACIO.  
03:00 POKEMON.  
03:30 POKEMON.  
03:45 BEN 10.  
04:00 CARTOON POP.

NICKELODEON.

07:00 NICK JR.  
08:30 LOS DISFRACES DE DOUGIE.  
09:00 LAS PISTAS DE BLUE.  
09:30 DORA LA EXPLORADORA.  
10:00 GO DIEGO GO  
11:00 LOS EQUIS.

11:30 ROCKET POWER.  
12:30 LAS AVENTURAS DE JIMMY NEUTRON EL NIÑO GENIO.  
13:00 LA ROBOT ADOLESCENTE  
13:30 LOS RUGRATS CRECIDOS.  
14:00 LOLA Y VIRGINIA.  
14:30 NICK MAX.  
15:30 CAPITÁN FLAMINGO.  
16:00 ESCUELA TAYSIDE.  
16:30 BOB ESPONJA.  
17:00 KAPPA MICKEY.  
17:30 AVATAR.  
18:00 YU-GI-OH GX.  
18:30 DRACKE Y JOSH.  
19:00 SKIMO.  
19:30 MANUAL DE SOBREVIVENCIA ESCOLAR NED.  
20:00 ZOEY 101.  
20:30 BOB ESPONJA.  
21:00 DANNY PHANTHON.  
21:30 LAS AVENTURAS DE JIMMY NEUTRON, EL NIÑO GENIO.  
22:00 ALF NICK@TNITE .  
22:30 MORK DEL PLANETA ORK  
23:00 LOS LOCOS ADAMS.  
23:30 LA FAMILIA MUNSTER.  
00:00 HECHIZADA.  
00:30 MI BELLA GENIO.  
01:00 ¡AY! COMO DUELE CRECER.  
01:30 LA FAMILIA MUNSTER.  
02:00 ALF.  
02:30 MORK DEL PLANETA DARK.  
03:00 LOS LOCOS ADAMS.  
03:30 LA FAMILIA MUNSTER.  
04:00 HECHIZADA.

04:30 MI BELLA GENIO.  
05:00 ¡AY! COMO DUELE CRECER.  
05:30 ALF.  
06:00 LAS AVENBTURAS DE JIMMY NEUTRÓN, EL NIÑO GENIO.  
06:30 RUGRATS.

CANAL 11.

*Fines de Semana.*

00:00 FORO ONCE PRESENTA.  
01:00 COMEDIA S.A.  
01:30 EXPOSED / AL DESCUBIERTO.  
02:30 SONIDOS DE MÉXICO .  
03:30 RTC HIMNO NACIONAL MEXICANO.  
03:35 RADIO TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA.  
04:00 LA DIOSA PROTECTORA DE LA SENSIBILIDAD.  
05:00 NUEVOS INVENTOS Y NUEVAS PROFESIONES.  
05:30 AQUÍ NOS TOCÓ VIVIR.  
06:00 SONIDOS DE MÉXICO.  
07:00 DE TODO CON MARIA ROIZ.  
07:45 PUEBLOS DE MÉXICO.  
08:00 HI – 5.  
08:15 ARTURO ADIVINADOR DE DESASTRES.  
08:30 CUENTOS DE PELOS.  
09:00 31 MINUTOS.  
09:30 EL DIVÁN DE VALENTINA.  
10:00 FUTBOLeros.  
10:30 EL SHOW DE LOS ONCE.  
11:00 TRANSFUSIÓN.  
13:00 FONDA SUSILLA.  
13:30 EN BUSCA DE BICHOS.  
14:00 AQUÍ NOS TOCÓ VIVIR.

14:30 LAS AVENTURAS DE MÉXICO DESCONOCIDO.  
15:00 TORTUGAS VIAJERAS, ACORAZADAS.  
15:30 BICHOS EN EL CORAZÓN DE LA TIERRA.  
16:00 CIGARRAS Y HORMIGAS.  
17:00 EL NUEVO SABOR DEL RINCÓN.  
17:30 BIRTH DAYS, TUS PRIMEROS DÍAS CON EL BEBÉ.  
18:00 NANNY 911 / NIÑERA S.O.S.  
19:00 CON LOS OJOS DE...  
19:30 CONQUISTANDO HOLLYWOOD.  
20:00 CINE DEL ONCE.  
21:40 LA FORMACIÓN DE LAS CORDILLERAS.  
22:00 RECONCILIAR LAS DIFERENCIAS.  
22:30 HACIA NUESTROS CENTENARIOS.  
23:00 ESPIRAL.

*LUNES A VIERNES.*

00:00 NOTICIARIO NOCTURNO.  
00:30 AL DESCUBIERTO.  
01:30 RETRATO ÍNTIMO.  
02:30 TRANSFUSIÓN (DE NOCHE).  
03:30 RTC HIMNO NACIONAL MEXICANO.  
03:35 RADIO TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA.  
04:00 DIÁLOGOS EN CONFIANZA.  
05:30 NOTICIARIO NOCTURNO.  
07:30 ZOBOOMAFOO.  
08:00 PINKY DINKY DOO.  
08:20 CHARLIE Y LOLA.  
08:30 HI – 5.  
09:00 DIÁLOGOS EN CONFIANZA.  
10:30 BIRTH DAYS / TUS PRIMEROS DÍAS CON EL BEBÉ.  
11:00 EL NUEVO RINCÓN DEL SABOR.  
11:30 LAS AVENTURAS DE MÉXICO DESCONOCIDO.

12:00 LA VIDA SALVAJE OSO POLAR.  
13:00 HI – 5.  
13:30 BIZBIRIJE ARMADO.  
14:00 ARTURO.  
14:15 MONA LA VAMPIRO.  
14:30 31 MINUTOS.  
14:55 WALTER.  
15:00 EL DIVÁN DE VALENTINA.  
15:30 SHURIKEN SCHOOL.  
16:00 TRACEY MC BEAN.  
16:30 SERIAN.  
17:00 CIENCIA TRAVIESA.  
17:30 EN BUSCA DE BICHOS.  
18:00 THE BLUE PLANET / EL PLANETA AZUL.  
19:00 NOTICIARIO VESPERTINO.  
19:15 DE TODO CORAZÓN.  
20:00 PLANETA TIERRA / (PLANET HEART)  
20:59 NOTICIARIO NOCTURNO.  
22:00 CINE DEL ONCE.

Como se puede observar en las programaciones anteriores, los canales de televisión abierta, además de transmitir para los niños, también transmiten programas para adultos, mientras que los canales de paga, a excepción del canal 11 transmiten exclusivamente programación infantil. De estos canales de televisión se tomarán algunos programas para la realización de un análisis de contenido.

## 2.4.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO

Nombre: Lazytown.

Productora: Discovery Kids.

Días: Lunes a Domingos.

Horario: 07:00,11:30, 15:00 y 20:00.

Duración: 30 Minutos.

Target: Niños de 4 a 10 años.

Contenido: El personaje principal de Lazytown es Stephanie, una niña que llega a la ciudad para convencer a sus amigos Ziggy, Trixie, Stingy y Pixel de mantenerse activos fuera de su hogar en lugar de jugar a los videojuegos todo el día. Para cumplir con este objetivo, el alcalde Milford Meanswell, tío de Stephanie, solicita la ayuda de Sportacus 10, un auténtico súper-héroe. El trabajo de Sportacus consistirá en inspirar a los niños para que jueguen fuera de sus casas. También tendrá la misión de solucionar las emergencias que surgen de vez en cuando. Sin embargo y contra todo pronóstico, el nuevo plan no le sienta demasiado bien a Robbie Rotten, un personaje muy perezoso que vive en una guarida subterránea en los límites de la ciudad. La mayoría de los episodios describen cómo Robbie Rotten se disfraza para intentar arruinar la diversión de los niños y expulsar a Sportacus de la ciudad para siempre.

Personajes:

*Stephanie:* Es una niña de 8 años de edad cuyo cabello, ropa y accesorios son de color rosa. Trabaja en la promoción de un estilo de vida saludable. También le gusta bailar.

*Sportacus:* Es un súper héroe muy saludable que anima a los niños de Lazytown a comer caramelos deportivos (frutas y vegetales) y a salir de sus casas en lugar de permanecer sentados todo el día jugando a los videojuegos.

*Robbie Rotten:* Siempre intenta que los niños se alimenten de comida poco saludable. También hace todo lo posible para desterrar a Sportacus de Lazytown. Vive en una guarida subterránea desde donde espía a los demás.

*Stingy:* Es un personaje avaro y posesivo. Suele jugar con la pandilla de amigos pero siempre está preocupado por sus cosas, especialmente por su auto y su alcancía en forma de cerdito. También sabe tocar la armónica.

*Ziggy:* Le encantan los caramelos y los dulces. Sin embargo después de una conversación con Stephanie, descubrió que la infancia es mucho más que un mundo de golosinas y azúcar. Aunque aún le gustan los caramelos, ahora participa en todos los juegos y es mucho más activo.

*Trixie:* Aunque le encanta jugar con los demás, siempre acarrea consigo algún problema. No en vano, adora adornar los carteles del alcalde con bigotes.

*Pixel:* Juega demasiado tiempo en la computadora. Este personaje también arregla todo tipo de artilugios que le eviten el más mínimo esfuerzo, desde una máquina para amarrar los cordones de sus zapatos hasta un control remoto que hace todo.

*Alcalde Milford Meanswell:* El alcalde de Lazytown es muy nervioso. Adora a su sobrina Stephanie y siempre llama a Sportacus si ella se siente triste o no quiere expresar sus sentimientos.

Comerciales: Promocionales de Discovery Kids.

Valores: La amistad, la convivencia, la responsabilidad, la sana alimentación, la práctica de ejercicio.

Nombre: Bob el Constructor.

Productora: Discovery Kids.

Días: Lunes a Domingos.

Horario: 6:30, 12:00 y 16:00.

Duración: 30 Minutos.

Target: Niños de 4 a 8 años de edad.

Contenido: Ambientada en el patio de un edificio ubicado en una pequeña ciudad, Bob el constructor, su socia Wendy y su extraordinario equipo de máquinas, trabajan y se divierten juntos. Bob y su equipo aportan a la vida de los niños una actitud positiva, que fomenta el trabajo en equipo, enfocado a resolver los problemas. Los pequeños televidentes viajan a un mundo en el que las personas y las máquinas se respetan entre sí, cooperando y solucionando sus conflictos. Las máquinas habitualmente presentan el comportamiento propio de un niño, mostrándose impacientes e incapaces de comprender completamente las consecuencias de sus acciones. Bob, por su parte, actúa como si fuese su padre, enseñándoles pacientemente y ayudándoles a solucionar los problemas en los que se ven envueltos.

Personajes:

*Principales*

*Bob:* Es el personaje principal. Tiene una empresa constructora.

*Wendy:* Hace el trabajo administrativo para la empresa de Bob. No es la novia de Bob como muchos quisieran.

*El Granjero Pickles:* Es el dueño del espantapájaros Spud y en muchas ocasiones se lo puede ver ayudando a Bob en sus trabajos.

*Secundarios (Maquinas)*

*Scoop:* Color amarillo, retroexcavadora.

*Muck :* Color rojo, Oruga.

*Dizzy:* Color naranja, Mezcladora.

*Lotty*: Color azul, Grúa.

*Roley*: Color verde, aplanadora.

*Travis* Color Turquesa, tractor.

*Animales*.

*Pilchard*: El gato de Bob.

*Scrfty*: El perro del Granjero Pickles.

Los personajes son muchos más, pero con esporádicas apariciones que explican su aparición en el momento.

Comerciales: Sólo se transmiten promocionales de Discovery Kids.

Valores: Bob el constructor, manifiesta la cooperación, la socialización, la responsabilidad, la amistad.

Nombre: Dreke y Josh.

Productora: Canal 5.

Días: Lunes a Viernes.

Horario: 19:30.

Duración: 30 Minutos.

Target: Jóvenes, adolescentes de 12 a 16 años de edad.

Contenido: Dos personajes con diferentes personalidades. Lo único que tienen en común es que van al mismo colegio. Sin embargo, eso va a cambiar de una manera dramática desde el momento en que la madre de Drake y el padre de Josh les anuncian que van a casarse y por consiguiente, se convierten en hermanastros casi de la noche a la mañana y de paso, ¡compartirán un cuarto! Estos hermanastros, se la pasan creando conflictos y confusiones en todas partes que se paran juntos.

Personajes:

*Primarios:*

Drake Parker: Tiene 17 años de edad, es independiente, fanático de pasarla bien, tocar su guitarra y salir con las chicas. No le gusta ser responsable y hacer tareas. Nunca hubiese imaginado que acabaría compartiendo su vida con Josh, pero descubre lo útil que puede resultar tenerlo como hermano.

Josh Nichols: Tiene 16 años de edad, es inteligente, educado, enemigo de armar problemas, nada arriesgado, es un ejemplo de muchacho y, por consiguiente, supremamente popular y aceptado entre, los adultos. Pero guarda un secreto: es la señorita Nancy, la consejera de la columna sentimental del periódico del colegio, lo malo es que....¡Drake lo descubre!

*Secundarios:*

Megan Parker: hermana menor de Drake, a la cual le encanta hacer maldades, Drake le tiene terror a esta chica de nueve años, experta en hacer de sus hermanos las perfectas víctimas de sus bromas.

Walter Nichols: el padre de Josh, está súper feliz de poder casarse con la mamá de Drake y Megan. Un buen hombre cuyo sentido del humor no convence a sus hijastros, pero sí a su hijo Josh.

Audrey Parker-Nichols: es la mamá estrella. Madre de Drake y Megan, sabe como disfrutar la vida. Se adapta fácilmente a los jóvenes o a los adultos, toma su trabajo de madre muy en serio y la familia es su prioridad.

Comerciales: Zucaritas de Kelloggs, Coca Cola, Búbalo, Axepsia, Telcel, Banca de México.

Valores: A pesar de que es un programa que va dirigido a un público joven, es visto por los niños, en el transiten la integración familiar, la amistad, la justicia.

Nombre: Dora la exploradora.

Productora: Nickelodeon.

Días: Lunes a Viernes.

Horario: 9:30.

Duración: 30 Minutos.

Target: Niños de 4 a 8 años de edad.

Contenido: Dora es una niña de siete años que vive dentro de una computadora, la cual interactúa con el público, este personaje realiza todo un recorrido en compañía de su amigo Botas (Un Chango) y el mapa, parten de un lugar y guiados por el mapa deben de llegar a otro, dentro del recorrido va conociendo animales o cosas que se convierten en sus amigos y llegan con ella hasta el final del recorrido. Tiene como finalidad enseñar palabras en inglés a los niños.

Personajes:

*Primarios:*

Dora: Es una niña de 7 años de edad, alegre e inteligente, durante todo el programa interactúa con el público, explicándoles situaciones que se van dando durante el recorrido.

*Secundarios:*

Botas: Es un chango que siempre acompaña a Dora en sus aventuras y le ayuda a llegar a la meta que tienen planteada, además de ayudarle a resolver los conflictos que se van presentando.

Mapa: Es un mapa que carga Dora y sólo aparece cuando necesita saber a que otra parte debe llegar.

Zorro: Es el personaje malo de la serie, que aparece para hacerle más complicado el recorrido a Dora e impedirle llegar a su destino. Por lo regular siempre se quiere llevar algo y lo ahuyentan diciendo, *zorro no te lo lleves*.

Comerciales: Sólo se transmiten promocionales de Nickelodeon.

Valores: Manifiesta la amistad, la honestidad, la generosidad.

Nombre: El Show de los once.

Productora: Canal 11.

Días: Jueves y Domingos.

Horario: 15:00 y 10:30.

Duración: 30 Minutos.

Target: Niños de 8 años en adelante.

Contenido: Es un programa tipo magazín, donde se plantea un tema relacionado con situaciones escolares o personales que podría tener un niño. Es presentado por tres conductores principales quienes hacen monólogos o actuaciones entre ellos para comenzar el tema. Después de que presentan el tema, niños y adultos hacen sketch, dramatizaciones, sondeos de opinión, etc. De una manera divertida, donde hablan del tema.

Personajes:

Micaela: Es una mujer de 24 años de edad, pero actúa como de 18 años, es ocurrente pero a la vez sensata.

Fabián: Es un hombre de 25 años de edad, pero actúa como de 18, él es quien da el monólogo del inicio de programa, aporta ideas a sus compañeros y se le considera el más inteligente del grupo de amigos.

Ricardo: Es un hombre de 26 años de edad, pero actúa como de 18, es irresponsable, siempre se está haciendo el gracioso y se le considera el menos inteligente de los tres.

Comerciales: Sólo se transmiten promocionales de Canal 11

Valores: Responsabilidad, amistad, honestidad, lealtad, cooperación.

Nombre: Plaza Sésamo.

Productora: Discovery Kids.

Días: Lunes a Viernes.

Horario: 09:00 y 23:00.

Duración: 30 Minutos.

Target: Niños de 4 a 8 años de edad.

Contenido: Serie televisiva en español para niños de edad preescolar tiene lugar en un barrio con mucho colorido, la plaza, donde residen familias, niños y *muppets*. Al igual que su contraparte, *Sesame Street*, el programa entrelaza animación, películas de acción en vivo, segmentos grabados en el estudio y videos musicales originales que les enseñan a los niños las primeras letras y los números para que entiendan mejor el mundo que los rodea.

Personajes:

Abelardo: es un loro gigante de plumaje verde, cabeza rosa y roja, pico amarillo y una gran cola. Abelardo disfruta resolviendo problemas y aprendiendo cosas nuevas, especialmente las letras. Le encanta columpiarse, patinar y otro tipo de juegos, así como cantar, bailar, hacer ejercicio y escuchar cuentos. Abelardo admira a Pancho y se lleva muy bien con Lola. Aunque generalmente es optimista y positivo, Abelardo lucha con las frustraciones de cualquier otro niño pequeño. Está aprendiendo el abecedario y ya comienza a leer. Es curioso, espontáneo y a veces tímido.

Lola: es un monstruo rosa peludo de 4 años de edad con un fleco de plumas anaranjadas a quien le encantan las adivinanzas, las rimas, las canciones y las sorpresas. Además, le gusta contar, los números, la letra "L" y el color rosa. Su mejor amigo, Abelardo, la encuentra tocando la armónica, haciendo ejercicio o disfrutando de las plantas y de la naturaleza. Lola es muy segura de sí misma y quiere hacerlo todo por su cuenta. A veces Lola pone a prueba la paciencia de Pancho porque siempre le gusta ser la líder. Se interesa mucho por los demás, es juguetona, le encanta aprender cosas nuevas y aceptar los desafíos que le presentan las oportunidades nuevas. Tiene una risa contagiosa.

Pancho Contreras (Pancho): Es un personaje peludo de color azul, ojos amarillos y grandes cejas color café que disfruta siendo diferente. A Pancho le gusta viajar, tocar el chelo y participar en todo lo que sea extremo: deportes, música, juegos, canciones y comida. Con frecuencia dice: "Estoy muy ocupado porque estoy muy ocupado. No tengo tiempo". Está orgulloso de su colección de triángulos y otros objetos poco comunes, pero lo que realmente adora es su mascota Elefancio (una trompa de elefante). Pancho es algo egocéntrico y mal perdedor, muy orgulloso y con una autoestima muy alta. Sabe leer y escribir y es consciente de la gran admiración que Abelardo siente por él. Le encanta ser el centro de atención porque en el fondo es inseguro y muy sensible.

Comerciales: No hay comerciales, sólo promocionales de Discovery Kids.

Valores: El respeto, la justicia, la honestidad, la integración, la generosidad, la responsabilidad, la cooperación

Nombre: Art Attack.

Productora: Disney Channel.

Días: Lunes a Viernes.

Horario: 11:30.

Duración: 30 Minutos.

Target: Niños de 8 a 13 años de edad.

Contenido: El programa incluye 3 ó 4 obras de arte. Se presenta un segmento particular mostrando la obra terminada o dando una idea de lo que viene, entonces él conductor agrega "ven a ver esto". Cuando una obra implica pintar, pegar, todo lo demás que requiere a la hora de secarse o fijar, pone algunas pinceladas o pedazos de papel higiénico o de periódico para luego mostrar un proyecto ya avanzado diciendo "y entonces tendrás algo como esto". Los trabajos que diseñan los niños pueden seguir su técnica y hacer su propia copia y son generalmente cuadros hechos al gusto de ellos, y usar cuadrados de cartulina como cuchillos de colores de pintura para crear una nave. En varios episodios hace algo que incluye porciones de periódico rasgado y una mezcla especial (mezcla de agua y pegamento) haciendo una figura con papel maché.

Personajes:

Neil Buchanan: Es el único conductor del programa, es un hombre de 20 a 25 años de edad, explica al público como realizar la obra paso a paso. Una vez terminada la obra, dice "Haz la prueba" a los espectadores.

Comerciales: No hay comerciales, sólo promocionales de Disney Channel.

Valores: Promueve la responsabilidad, además de desarrollar la creatividad al máximo de los niños.

## 2.5 TELEVISIÓN INFANTIL EDUCATIVA (CULTURAL – SOCIAL)<sup>31</sup>

Desde muy pequeños, los niños de hoy, están expuestos a un constante bombardeo audiovisual, donde el máximo exponente es la televisión.

El flujo de imágenes, el dinamismo, los colores, la atracción sonora, como código de este lenguaje audiovisual, supone en muchos casos los primeros contactos con la realidad de los niños.

“Corominas destaca que la comunicación audiovisual de la televisión puede ser un buen instrumento en el segundo ciclo de la educación infantil para el conocimiento del entorno, el desarrollo de la observación, la creación de nuevos contextos, la interacción personal (roles y relaciones), el desarrollo de los sentimientos y valores.”<sup>32</sup>

En la educación primaria, la televisión debe de estar presente de forma globalizada en todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Partiendo del elevado consumo que hacen los niños de este medio, se deben desarrollar actividades que permitan aumentar el conocimiento reflexivo del medio y su capacidad de autorregulación y planificación.

Dentro de los salones de clases, se pueden desarrollar talleres de televisión en los que los alumnos pueden ver programas colectivos y cada uno dando su opinión, confrontándolas con las de los demás compañeros y debatiendo, con la ayuda del profesor.

---

<sup>31</sup> AGUADED José Ignacio “*Convivir con la Televisión Familia, Educación y Recepción Televisiva*” Editorial. Paidós, España, 1999 p 156 - 160

<sup>32</sup> Ibidem

La televisión no puede ser más que un auxilio, que complemente la función informativa de los profesores, ampliando el campo de conocimientos, a través del apoyo del lenguaje audiovisual.

Un ejemplo de ello es el programa que se transmite por Discovery Chanel, *Discovery en la escuela*.

Discovery en la escuela ha llegado a más de 1700 maestros, colaborando así con enriquecimiento curricular de más de 500,000 estudiantes en escuelas, tanto públicas como privadas en América Latina. El proyecto ya está funcionando en Argentina, México, Brasil, Costa Rica, Venezuela, Curaçao, Ecuador, Panamá, Chile, y pronto se extenderá a Colombia, España y Portugal.

Esté programa aprovecha el valor del contenido de la programación del Discovery Channel, en un formato didáctico para que los docentes lo utilicen como herramientas educativas.<sup>33</sup>

Para Pérez Tornero, la incorporación de la televisión a prácticas educativas debe tener componentes que lo apoyen como herramientas facilitadoras del proceso de enseñanza – aprendizaje que los niños manejan. Por ejemplo.<sup>34</sup>

- El aprendizaje no se encuentra en función del medio, se encuentra fundamentalmente sobre las bases de las estrategias y técnicas didácticas que se apliquen sobre él.

---

<sup>33</sup> [www.discoverychannel.com](http://www.discoverychannel.com)

<sup>34</sup> CANALES RODRIGUEZ Macarena, "**Propuesta de programa de Televisión formativo para niño: Análisis de audiencia y Producción**" (Tesis) Puebla, Puebla, Escuela de Ciencias Sociales , Departamento de Ciencias de la Comunicación , Universidad de las Americas, p 23

- Los niños no son unos procesadores pasivos de información, por el contrario, son receptores activos y concientes de la información mediada que les es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinarán la posible influencia cognitiva, afectiva o psicomotora del medio.
- No debemos pensar en el medio televisivo como globalidad, más bien se debe pensar como la conjunción de una serie de componentes internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de organización de los contenidos, componentes programáticos de utilización, susceptible cada uno de ellos, de interacción e individualmente, de provocar aprendizajes generales y específicos.
- En vista de que los niños están descubriendo el mundo, un buen programa debe ser informativo, dejarles una enseñanza, motivar en ellos conductas pro sociales y entregarles valores que ayuden en su desarrollo moral. Asimismo no debe de existir violencia, lenguaje obsceno y descalificador, contenidos sexuales inapropiados, ni nada que les perturbe mental y físicamente.

Se reconoce que atraer a los menores con programas educativos no es un proceso rápido, pero existe un convencimiento de que es posible.

La Ley Federal de Radio y Televisión (1960), contempla que:

La televisión constituye una actividad de interés público que compete al Estado proteger y vigilar, su función social es:<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> [www.razonypalabra.org](http://www.razonypalabra.org)

- Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana.
- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.
- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.
- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, a las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nación mexicana.
- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

Si bien la función social de la televisión es, a grandes rasgos, la de cultivar valores y promover la cultura, no tiene por obligación educar a sus televidentes, pero hay quienes como Mario Kaplún sugieren que "todo programa educa, sólo que lo mismo que la escuela, lo mismo que el hogar puede educar bien o mal."

### **2.5.1 TELESECUNDARIAS<sup>36</sup>**

La televisión no sólo ha servido para transmitir diversión y entretenimiento, también ha servido como un importante elemento para llevar la educación a todas las personas interesadas en recibirla.

Durante el gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz, se emprendió una nueva etapa de alfabetización, aprovechando el servicio que proporcionaban la radio y la televisión para llegar a todos los sectores de la población.

---

<sup>36</sup> GONZÁLEZ Y GONZÁLEZ Fernando "*Historia de la Televisión Mexicana*", México, 1985, p 152-154

Debido a la creciente demanda de egresados de escuelas primarias, sobre todo de las zonas rurales, que por la situación demográfica y geográfica, se veían imposibilitados para construir secundarias debidamente equipadas, se comenzó el proyecto de lo que llegó a ser la *Telesecundaria*.

Su principal objetivo era complementar el servicio de educación media, pero sin intentar reemplazar el sistema de enseñanza de secundaria tradicional.

Aprobado el proyecto de las Telesecundarias se dio el primer curso en 1969 en circuito abierto. Las lecciones se transmitían a través de XHGC, canal 5, en la zona metropolitana y para el interior del país, por medio de su repetidora en Veracruz.

Los tres elementos básicos con que cuenta este sistema son:

- *Guías de estudio*: Es el material impreso cuya finalidad de proporcionar a los estudiantes información, ejercicios y sugerencias de actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos.
- *Lecciones Televisadas*: Se elaboran tomando en cuenta las características específicas de cada área y grado, así como las de los estudiantes a los que van dirigidas. Tienen una duración de 15 minutos.
- *Profesor*: Es el encargado de reforzar el aprendizaje de los alumnos. Concluida la emisión de televisión, el profesor, durante 34 minutos, promueve ejercicios que conducen hacia el logro de los objetivos.

La Secretaría de Educación Pública (SEP), se encarga de transmitir las lecciones, así como de preparar e imprimir textos y manuales que se envían a los maestros de las Telesecundarias.

A continuación se explica un breve procedimiento de la elaboración de las lecciones que se lanzan al aire:

1. *Guías de estudio*: Es el material en el que se basa el contenido del programa.
2. *Guiones*: Los guionistas de la unidad de televisión educativa y cultural, analizan a quién va dirigido el mensaje, pensando cual será la mejor manera de transmitir el mensaje para el logro de objetivos.
3. *Producción*: Los productores plasman la idea del guionista sobre un video tape. Coordinando las siguientes tres etapas:
  - Preproducción: Planeación del programa y recopilación del material necesario.
  - Producción: La grabación del programa, incluyendo todo lo recopilado.
  - Postproducción: Se edita el programa, cortando lo que no es necesario, se insertan imágenes, dando ritmo al programa.
4. *Transmisión*: Desde la unidad de televisión educativa y cultural, emite la señal que llegará a las Telesecundarias.

Esté sistema ha sido de gran utilidad para muchos estudiantes de secundaria, que han podido concluir sus estudios a través de un medio de comunicación, que es la televisión.

# *CAPÍTULO III*

## *AUDIENCIA INFANTIL*

### 3.1 LOS NIÑOS COMO AUDIENCIA

Se puede describir al niño como un usuario de la televisión con referencia a su edad, sexo, nivel socioeconómico e incluyendo una cuarta situación que también modifica la forma en que el niño reacciona ante un mensaje televisivo: el control que ejerzan los padres sobre la conducta ante dicho medio.

En la actualidad los niños dedican mayor tiempo a ver televisión que a otras actividades que no sea dormir.

El tiempo que un niño dedica a ver televisión, va en función de la edad, el sexo, clase social, además de ir en relación con el tiempo que dedican los padres a esta actividad; en promedio los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión.

En los niños más pequeños de edad preescolar, esta cifra llega a un promedio de 54 horas semanales. Lo que significa que dedican a esta actividad alrededor de 7 u 8 horas diarias.

Se puede decir en general que los niños dedican más tiempo sentados frente al televisor que dentro de un salón de clases.

Es tanto el tiempo que dedican a este medio de comunicación, que mientras ven televisión, realizan otras actividades como: leer un libro, comer, hacer tareas o jugar.<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> CANALES RODRÍGUEZ Macarena, “*Propuesta de programa de Televisión formativo para niño: Análisis de audiencia y producción*” (Tesis) Puebla, Escuela de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas, p 19, 36

“Es la televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en la primeras fases de socialización del niño.”<sup>38</sup>

### 3.1.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE LA TELEVISIÓN

La televisión es uno de los medios que presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos.

Se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte de los hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

Pero la pregunta de este apartado es: *¿Por qué los niños recurren a la televisión?* está es tal vez una pregunta que tenga una gran variedad de respuestas.

Como ejemplo de estas respuestas sería que, los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información, además de estas respuestas, se podría agregar un factor situacional externo al niño: *el niño ve televisión porque le es impuesta por el medio.*

---

<sup>38</sup> Ídem

La ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza con la conducta que tienen los padres ante este medio.

- El niño recurre a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción: éste es el medio más fácil, rápido y económico de satisfacer esta necesidad, ya que se tiene en la casa y con sólo apretar un botón, comienza la distracción con los programas que se presentan en los diferentes canales, además de que no cuesta nada a comparación con otro tipo de distracciones, como el cine, circo, o parques de diversiones.
- El niño hace uso de la televisión para reducir las tensiones, según la teoría de la catarsis, la observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, éstos sentimientos pueden ser descargados en forma continúa durante o después de la observación de programas de contenido violento, y al descargarlos, la tensión va a reducir.

El niño recurre a la televisión para obtener información. Aunque no necesariamente los niños enciendan la televisión para estar informados, lo hacen de manera incidental. Según Wilbur Schramm los niños se mantienen más informados de manera incidental que por voluntad propia.<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> [www.avizora.com](http://www.avizora.com)

Según una investigación realizada a los habitantes del Distrito Federal encuestados por Néstor García Canclini, respondieron que ven televisión por las siguientes razones:

Por gusto	40%
Por que no hay otra cosa que hacer	21%
Por el gusto de quedarse en casa	11%
Para estar informado	8%

Los motivos por los que se ve televisión van en función de la clase social, sexo y edad.

Los niños que tienen un nivel económico más alto dedican un poco menos tiempo a ver televisión, ya que sus padres cuentan con los recursos suficientes para inscribirlos en clases extraescolares, como cursos de idiomas, computación o natación.

Además de tener una mayor facilidad de acceder a otro tipo de distracción como ir al teatro, cine, parques de diversiones etc.

Mientras que los niños de niveles económicos bajos no cuentan con éstos recursos y su único medio de distracción va a ser la televisión.

También se podría decir que los niños de sexo masculino ven un poco menos televisión que las niñas, ya que los niños optan por el deporte y por las tardes forman equipos de fútbol con sus amigos, mientras que las niñas por lo regular juegan en casa y aunque se encuentren jugando, la mayoría de las veces tienen el televisor encendido.

En relación a la edad los niños menores de 9 años son los que recurren más a la televisión, por que son muy pequeños y sus padres no los dejan salir solos a jugar a otro lugar que sea exterior a la casa, y de está manera satisfacen su necesidad de distracción.

Mientras que los niños mayores de 9 años ya cuentan con mayor permiso de salir a jugar.

Además conforme van creciendo van optando por otro medio de distracción como: la música, el cine, el teatro, etc.<sup>40</sup>

### **3.1.2 GUSTOS Y PREFERENCIAS DEL PÚBLICO INFANTIL<sup>41</sup>**

Los gustos y preferencias también van en función de la edad y el sexo, ya que no les atrae lo mismo a las niñas que a los niños, así como tampoco les atrae lo mismo a los niños pequeños que a los niños grandes.

En la actualidad hay una gran variedad de programas, para una gran variedad de gustos.

A los niños de sexo masculino y mayores de ocho años de edad, les atraen los programas que tengan como personaje principal a súper héroes, que luchan por defender al mundo o por alguna otra causa en beneficio de los demás.

Ejemplos de esté tipo de programas: Power Rangers, Batman, Spiderman, Súper man, Los cuatro fantásticos, entre muchos otros.

---

<sup>40</sup> MELÉNDEZ CRESPO Ana “*La TV no es como la pintan*” Editorial, Trillas, México, 2001, p 58

<sup>41</sup> FERNÁNDEZ COLLADO Carlos, “*El Niño y la Televisión*”, Editorial Colofón, México, 1991, p 57- 68

Además a este mismo grupo de niños les gusta ver programas infantiles de comedia que también en su contenido incluyen agresiones, tanto físicas como verbalmente, que son presentadas de manera incidental y cómica.

Ejemplo de este tipo de programas: El Chavo, Bob esponja, Drake y Josh, Tomy and Jerry, Silvestre y Piolin, Los padrinos Mágicos, entre muchos otros.

Así que podríamos decir que los niños hombres, optan por ver programas que tengan, acción, comedia y en cierto grado violencia, ya que todos estos tipos de programas, siempre emplean la violencia de una manera justificada.

Al decir que emplean la violencia de manera justificada se hace referencia a que los personajes principales del programa sólo pelean cuando son provocados por el villano y en los programas cómicos se presenta dentro de incidentes.

Mientras que a los niños y niñas menores de ocho años de edad, les atraen los programas, un poco menos agresivos, ellos todavía optan por ver programas un poco más educativos.

Ejemplos de este tipo de programas: Plaza Sésamo, Dora la exploradora, Las Pistas de Blue, Bizbirije, Barney y sus amigos, entre muchos más.

A las niñas, mayores de ocho años de edad, les atraen los programas que reflejan la vida familiar, las relaciones amistosas y los conflictos amorosos, que por lo regular el personaje principal es una mujer.

Ejemplo de este tipo de programas: Candi Candi, Sandibell, Seirlon Moon, Heidi, entre otros.

Al parecer los tipos de programas que atraen por igual tanto a niños como a niñas, grandes o pequeños, son los programas de concursos y el magazín.

Tal vez por que se sienten identificados con los niños que participan en los concursos que presenta el programa, y les gustaría ser ellos los que están jugando y los que van a recibir el regalo.

Mientras que en los magazín, el contenido va dirigido en general, no sólo a un tipo de público, si no que presentan situaciones de interés para ambos sexos y diferentes edades.

Ejemplo de esté tipo de programas: El club de los once, Bizbirije, Plaza Sésamo.

### **3.2 LOS PADRES COMO MEDIADORES EN LA RELACIÓN NIÑO – TELEVISIÓN**

Los padres y el ambiente familiar desempeñan un papel mediador importante en relación a la adquisición de hábitos de exposición y gratificación ante los medios de comunicación de masas.

De los 4 a los 5 años de edad, los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación. La imitación es conciente pero la identificación es inconciente y ocurre por la adaptación de pautas de conducta y actitudes de personas significativas para él.

Por esa razón, es necesario estar atentos, vigilando los efectos de la televisión en el niño y específicamente en cuanto a la violencia televisiva.

Escenas violentas pueden generar conductas agresivas en los niños, con el simple hecho de aprenderlas e imitarlas. Si los padres están de acuerdo con que sus hijos vean la televisión, primero deben estar seguros de que sus hijos tengan experiencias positivas con este medio.

A continuación se mencionaran algunos consejos para que los padres estén atentos y enseñen a sus hijos a ver televisión.

- Asistir frecuentemente a los programas que ve el niño.
- Eligiendo programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poniendo límites a la cantidad de horas que ve el niño televisión.
- Apagar la televisión durante horas de comida y de estudio.
- Prohibirles los programas que no les parezcan apropiados para sus hijos.
- Evitando siempre los programas con violencia explícita.
- Estimulando la crítica con sus hijos, sobre los programas que ven.
- Señalando el buen comportamiento de los personajes como la cooperación y la amistad.
- Relacionado sus valores personales y familiares con los que ven en la televisión.
- Estimular al niño a que haga deportes.
- Grabar programas de calidad para verlos en otro momento.
- Encender la televisión para ver un programa específico y evitar el zapping.
- Crear el hábito de apagar la televisión al acabarse el programa.

- Hacerle saber al niño que los personajes de las películas, son interpretados por actores, no por personas reales.

Estos puntos son sólo algunas recomendaciones que se les pueden dar a los padres de familia, para que creen un buen hábito de ver televisión de calidad, ya que en nuestro sistema social, no es muy frecuente que un padre se siente a ver televisión con su hijo y discutan sobre lo que ve.

Así que a un es tiempo de comenzar a crear un hábito, también con los padres de los niños.<sup>42</sup>

Así como los niños pueden aprender muchas cosas buenas de la televisión, también pueden aprender cosas malas que son inapropiadas o incorrectas.

Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía y la realidad presentada en esté medio, además que se encuentran bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven a diario, muchos de éstos comerciales son de comidas de preparación rápida, golosinas y juguetes.

Algunos de los riesgos en los que se puede encontrar un niño que ve demasiada televisión son:

- Lean menos.
- Saquen malas calificaciones en la escuela.
- Hagan menos ejercicio físico.
- Tengan problemas de sobrepeso.
- Se conviertan en niños pasivos.

---

<sup>42</sup> [www.guiainfantil.com](http://www.guiainfantil.com)

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión.

Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser difíciles de comprender para un niño.<sup>43</sup>

Pero no todo en la televisión es malo, ni logra los mismos efectos en todos los niños, también, ayuda a los niños a que aprendan cosas y valores que no les enseñan en la escuela.

Un ejemplo de esto es la programación que tiene el canal Disney Chanel, Discovery Kids y el canal Once del IPN

La desventaja que tienen éstos canales, es que sólo se puede tener acceso a ellos por medio de un sistema de cable, y sólo algunas familias de la clase media y alta cuentan con los recursos para hacer éste gasto, mientras que algunas familias de clase media y baja sólo cuentan con el sistema de televisión abierta.

Dentro de éstos canales y algunos programas rescatables de televisión abierta ayudan a los niños, tanto en su formación escolar como integral.

Algunos de los beneficios que trae la televisión son:

- Ayuda a los niños pequeños a conocer letras y números de una manera fácil y entretenida.
- Promueve valores como: la cooperación, la honestidad, la sinceridad, etc.
- Les enseña hábitos de higiene personal.
- Les enseña cuestiones como: cruzar la calle, hábitos de estudio, etc.

---

<sup>43</sup> [www.guiainfantil.com](http://www.guiainfantil.com)

Según Santoro, en su trabajo: La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño, llegó a la conclusión de que la televisión transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por éstos mensajes de televisión.<sup>44</sup>

### **3.3 ENTREVISTA FOCALIZADA (FOCUS INTERVIEW)<sup>45</sup>**

La entrevista consiste en una conversación entre dos personas por lo menos, en la cual uno es el entrevistador y otro u otros son los entrevistados; estas personas dialogan acerca de un problema o cuestión en común.

Según el propósito profesional, las entrevistas pueden cumplir con algunas de las siguientes funciones:

- Obtener información de individuos o grupos.
- Facilitar información.
- Influir sobre ciertos aspectos de la conducta (opiniones, sentimientos, comportamientos) o ejercer un efecto terapéutico.

La entrevista focalizada entra dentro del grupo de las entrevistas no estructuradas, las cuales tienen como característica que tratan de obtener sentimientos, actitudes y conductas de las personas, esto aparte de las respuestas obvias que se esperan.

---

<sup>44</sup> [www.avizora.com](http://www.avizora.com)

<sup>45</sup> ANDER EGG Ezequiel “*Técnicas de investigación social*” 19ª Edición, Editorial. El Ateneo, México, 1987, Pág. 226 - 228

Existen tres tipos de entrevistas no estructuradas:

1. Focalizada.
2. Clínicas.
3. No dirigidas.

En este caso la entrevista que nos interesa es la focalizada que es la más común de este grupo de entrevistas.

La entrevista focalizada, para su preparación y realización requiere que el encuestador tenga una lista de cuestiones a investigar derivadas del problema general que quiere estudiar. En torno a éstos problemas se requiere una lista de tópicos en relación a los cuales focaliza la entrevista.

Esté tipo de entrevista, fue ideada y divulgada por Merton, Fiske y Kendall, en el año de 1956, estableciendo un proceso para su realización:

Pasos para la entrevista focalizada:

1. Se debe partir de que las personas entrevistadas se encuentren en un ambiente o situación que es bien determinada y común para ellos.
2. Analizar el contenido del tema formulando algunas hipótesis, tratando de explicar sus causas y efectos.
3. Se establecen guías o tópicos que serán profundizados por medio de la entrevista.
4. Por último se efectúa la entrevista propiamente dicha, a las personas que fueron sometidas a la situación de análisis, se les explica la hipótesis que se quiere analizar y se focaliza la entrevista en las experiencias subjetivas.

“La entrevista focalizada, es también una técnica excelente para ser utilizada con el fin de estudiar situaciones-problema que serán objetos de acciones de trabajo social, de animación socio-cultural o de tipo educativo.”<sup>46</sup>

### 3.3.1 GRUPO DE ENFOQUE<sup>47</sup>

El grupo de enfoque es una estrategia de investigación que permite entender las actitudes y comportamientos del grupo que represente algún segmento de la sociedad de acuerdo a ciertas variables sociodemográficas.

La sesión de grupo, grupo de enfoque o entrevista grupal pone a prueba ciertas ideas que llevan a reunir información preliminar para elaborar el proyecto de investigación.

Entre las desventajas está la calidad de información reunida durante la sesión de grupo. Está depende en gran medida, de la gran habilidad del moderador y de los miembros del grupo.

En ocasiones esta técnica de investigación depende en gran medida, de la gran habilidad del moderador y de los miembros del grupo.

En algunas ocasiones esta técnica de investigación puede complementar otra investigación ya que proporciona referencias cualitativas y no cuantitativas.

Las ventajas de este método es que permite a los investigadores reunir información preliminar sobre el tema a tratar con la facilidad de recolección de datos.

---

<sup>46</sup> Ídem

<sup>47</sup> CANALES RODRIGUEZ Macarena, “*Propuesta de programa de Televisión formativo para niño: Análisis de audiencia y producción*” (Tesis) Puebla, Escuela de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas, p 77

Otra ventaja es que los grupos de enfoque pueden reunirse rápidamente.

La profundidad de información que puede obtenerse es deseable, ya que, por ejemplo, en las encuestas, los entrevistados trabajan en una serie de preguntas muy rígidas. Sin embargo en un grupo de enfoque, las preguntas se administran de manera más flexible, ya que trabaja con una guía de preguntas más general así como con preguntas provenientes del sondeo.

En conclusión, las respuestas de los grupos con frecuencia son mas completas que las que se obtienen mediante otro tipo de técnicas de recolección de datos.

Las características del grupo que se seleccionó son las siguientes:

Los niños tienen edad de entre 6 y 10 años de edad, son de clase social media, fueron seleccionados quince niños y quince niñas.

### **3.3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En esta última parte de este capítulo, se llevará a cabo una entrevista focalizada que se realizará a un grupo de aproximadamente treinta niños de entre seis y diez años de edad.

Se les presentarán varios programas de género educativo, donde se les cuestionará acerca del contenido del programa, sus conductores o personajes, duración, además de analizar las actitudes que toman durante la transmisión de cada programa.

Los programas que se presentarán a los niños, son los siguientes:

- Plaza Sésamo
- Barney y sus amigos
- Las pistas de blue
- Dora la exploradora
- Bizbirije
- Lazytown
- Bob el constructor
- Art atack

Todos estos programas son de tendencia educativa y se transmiten por diferentes canales de televisión, como: Canal 5, Canal 11, Dyscovery Kids, Disney Channel, entre otros.

Estos programas fueron seleccionados, ya que son de los programas más vistos y conocidos por los niños, según la tabla de rating, estos son los puntos que han tenido en las últimas semanas:

Plaza Sésamo	2.8
Barney y sus amigos	2.7
Las pistas de blue	1.4
Dora la exploradora	3.8
Bizbirije	3.0
Lazytown	3.0
Bob el constructor	2.9
Art atack	2.7

Para conocer la opinión de los niños acerca de estos programas se les aplicará una serie de preguntas donde nos digan lo que les gusto y no les gusto, su opinión acerca del contenido de los programas, de los conductores, de las secciones además de que aporten que les gustaría ver a ellos en televisión.

Además este Focus Group nos servirá, para darnos cuenta de que a pesar de la amplia gama de programas que presenta la televisión, hoy en día los niños aún optan por ver programas que promueven los valores y les aportan algo positivo que pueden poner en práctica en su vida cotidiana.

Como es el caso de Plaza Sésamo y Barney y sus amigos, que promueven la amistad, la cooperación y la integridad.

Dora la exploradora y Lazytown que manifiestan la honestidad y la justicia.

Mientras que Las pistas de Blue y Bob el Constructor, emplean en sus programas la generosidad y el respeto.

Y lo que es Bizbirije y Art Attack, estimulan a los niños para que desarrollen su creatividad al máximo, además de manifestar la responsabilidad.

Así que además de conocer los gustos y preferencias del público infantil, también conoceremos lo que los niños han aprendido a través de éstos programas y si es que les ayudan a reforzar sus valores o si, simplemente los ven por entretenimiento o distracción.

### 3.3.3 ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

Objetivo General	Objetivo Particular	Hipótesis	Pregunta	Argumentación
<p>1.- Conocer y determinar el grado de aceptación que tienen los programas infantiles de televisión de carácter educativo, en los niños de 6 a 10 años de edad, así como definir cuales son las características que más les gustan a los niños de dichos programas.</p>	<p>1.1.-Interesa identificar el grado de aceptación que tienen los programas educativos, en los niños de 6 a 10 años, generando disposición para verlos.</p>	<p>1.1.1.-De los programas que se presentan en el piloto, a los niños, el más visto y preferido es el de Lazytown.</p>	<p>De los programas que acabas de ver, ¿cuál te gusto más?</p> <p>A) Plaza Sésamo.            B) Barney y sus amigos.            C) Las pistas de Blue.            D) Dora la exploradora.            E) Bizbirije.            F) Lazytown.            G) Bob el constructor.            H) Art Attack.</p>	<p>Pregunta de opción múltiple en la que se pretende identificar de los programas educativos cuál es el más visto y así corroborar o denegar la hipótesis 1.1.1 en la que se afirma que el programa de más gusto en los niños de 6 a 10 años es el de Lazytown.</p>
	<p>1.2.- Interesa definir qué características de los programas educativos infantiles, son las que más les gustan a los niños de 6 a 10 años.</p>	<p>1.1.2.-De los programas que se presentan en el piloto, el menos visto y menos preferido por los niños es el de: Las pistas de Blue.</p>	<p>De los programas que acabas de ver, ¿cuál es el que menos te gusto?</p> <p>A) Plaza Sésamo.            B) Barney y sus amigos.            C) Las pistas de Blue.            D) Dora la exploradora.            E) Bizbirije.            F) Lazytown.            G) Bob el constructor.            H) Art Attack.</p>	<p>Pregunta de opción múltiple en la que se pretende identificar de los programas educativos cuál es el más visto y así corroborar o denegar la hipótesis 1.1.2 en la que se afirma que el programa de menor aceptación en los niños de 6 a 10 años es el de La pista de Blue.</p>

Objetivo General	Objetivo Particular	Hipótesis	Pregunta	Argumentación
	1.3 Interesa identificar, si los niños que ven éstos programas, en realidad aprenden cosas nuevas qué les ayuden a reforzar su educación.	1.1.3.- De los programas presentados a los niños, el programa del cual aprendieron algo nuevo, es el de Art attack, ya que es un programa que enseña a los niños a realizar cosas creativas, hechas por ellos mismos.	De los programas que acabas de ver ¿Qué aprendiste? A) Palabras en otro idioma. B) Algo relacionado con la escuela (matemáticas, español, historia, etc.) C) Conociste un lugar. D) A realizar una manualidad. E) El valor de tener un amigo.	Pregunta de opción múltiple, que pretende dar a conocer cual de los programas que se presentaron en el piloto a los niños, les deja alguna enseñanza, y así corroborar o denegar la hipótesis 1.1.3, en la que se afirma que el programa que deja alguna enseñanza a los niños es el de Art Attack
	1.4 Interesa conocer, cual de los programas que se presentaron en el piloto, para los niños es el más aburrido o tedioso.	1.1.4.- De los programas presentados a los niños, consideraran, como aburridos los programas de Barney y sus amigos, las pistas de Blue o Bob el constructor, ya que son programas que van dirigidos a niños de edad preescolar.	De los programas que acabas de ver ¿Cuál te pareció aburrido? A) Plaza Sésamo. B) Barney y sus amigos. C) Las pistas de Blue. D) Dora la exploradora. E) Bizbirije. F) Lazytown. G) Bob el constructor. H) Art Attack.	Pregunta de opción múltiple, que pretende conocer cuales son los programas que consideran aburridos o tediosos los niños, y así mismo corroborar o denegar la hipótesis 1.1.4 en la cual se afirma que los niños consideran que los programas más aburridos, son los que van dirigidos a niños de edad preescolar.

Objetivo General	Objetivo Particular	Hipótesis	Pregunta	Argumentación
	1.5 Interesa conocer, qué es lo que les pareció aburrido del programa que seleccionaron en la pregunta número cuatro.	1.1.5.- Los niños contestaran que lo que les pareció aburrido del programa que eligieron en la pregunta anterior es que no era divertido.	¿Por qué te pareció aburrido el programa que elegiste en la pregunta anterior? A) No lo entendiste B) No era divertido. C) No te gustaron los personajes del programa. D) Tuvo mucha duración el programa.	Pregunta de opción múltiple, que pretende conocer que es lo que les parece aburrido a los niños en un programa de televisión, y así mismo comprobará o denegará la hipótesis 1.1.5 en la que se afirma que el programa que seleccionaron no era divertido.
	1.6 Interesa conocer, cuáles son los temas de les gustan a los niños, que se toquen dentro de los programas de televisión infantil, educativa.	1.1.6.- La mayoría de los niños, van a preferir que dentro de los programas de televisión infantil educativa, se les hable de temas relacionados con juegos o creatividad.	¿Qué temas te gustaría que se trataran en un programa de televisión infantil? A) Donde te enseñen a convivir con tu familia. B) Donde te expliquen temas que vez en la escuela. C) Donde te hablen de deportes. D) Donde te enseñen ha hacer cosas nuevas y creativas.	Pregunta de opción múltiple, que pretende conocer, cuáles son los temas que les interesan a los niños que se toquen dentro de un programa infantil, y que así mismo comprobará o denegará la hipótesis 1.1.6 en la que se afirma que los niños prefieren que se les hable de temas relacionados con juegos y creatividad.

Objetivo General	Objetivo Particular	Hipótesis	Pregunta	Argumentación
	1.7.- Interesa conocer cuáles son las características que tienen los programas que atraen la atención de los niños.	1.1.7.- La mayoría de los niños preferirán los programas que tengan como características concursos o comedia.	¿Qué te gustaría ver en un programa de televisión infantil? A) Concursos (Juegos) B) Acción (carreras, peleas, etc.) C) Comedia (Risa, Chistes)	Pregunta de opción múltiple, que pretende conocer, que características tienen los programas que prefieren ver los niños. Y así mismo comprobar o denegar la hipótesis 1.1.7, la cual afirma que los niños prefieren los programas de concursos y comedia.
	1.8.- Interesa conocer que características, deben tener los conductores de un programa infantil educativo.	1.1.8.- La mayoría de los niños, preferirán que los conductores de un programa infantil educativo, sean personajes ficticios.	¿Quiénes, te gustaría que fueran los conductores de un programa infantil?  A) Peluches. B) Caricaturas. C) Personas normales. D) Niños como tú.	Pregunta de opción múltiple, que pretende dar a conocer, que características deben tener los conductores de un programa infantil educativo, y así mismo corroborar o denegar la hipótesis 1.1.8, la cual afirma que los niños prefieren a los personajes ficticios como conductores.

Objetivo General	Objetivo Particular	Hipótesis	Pregunta	Argumentación
	1.9 Interesa determinar, cuál es el género de programa, que es de mayor agrado de los niños.	1.1.9.- El género de programa que es de mayor agrado de los niños, son las caricaturas.	¿Qué tipo de programas son los que más te gustan?  A) Caricaturas. B) Series. C) Programa de concursos. D) Magazin (Programa que incluye segmentos de: caricaturas, concursos, chistes, etc.)	Pregunta de opción múltiple, que pretende dar a conocer, cuál es el género de programa infantil, de mayor agrado del público infantil, y así mismo corroborar o denegar la hipótesis 1.1.9, la cual afirma que los niños prefieren las caricaturas.
	1.10 Interesa conocer que días de la semana, los niños dedican más tiempo a ver televisión.	1.1.10.- La mayoría de los niños, contestarán, que dedican más tiempo a ver televisión los fines de semana, incluyendo el viernes	¿Qué días de la semana dedicas mayor tiempo a ver televisión?  A) Lunes. B) Martes. C) Miércoles. D) Jueves. E) Viernes. F) Sábado. G) Domingo.	Pregunta de opción múltiple, que pretende dar a conocer, que días de la semana, los niños dedican mayor tiempo a ver televisión. Y así mismo comprobar o denegar la hipótesis 1.1.10, la cual afirma que los niños ven mayor tiempo a ver televisión los fines de semana incluyendo el viernes.

Objetivo General	Objetivo Particular	Hipótesis	Pregunta	Argumentación
	1.11 Interesa conocer, los horarios en que los niños, acostumbran normalmente a ver televisión.	1.1.11.- La mayoría de los niños, contestaran, que acostumbran ver televisión los sábados por las mañanas.	¿En que horario acostumbras a ver televisión? A) Mañana 7 a.m. a 12 p.m. B) Tarde 12 p.m. a 6 p.m. C) Noche 7 p.m. a 11 p.m.	Pregunta de opción múltiple, que pretende dar a conocer, el horario en que los niños, acostumbran a ver televisión normalmente. Y así mismo comprobar o denegar la hipótesis 1.1.11, la cual afirma que los niños ven televisión los sábados por la mañana.
	1.12 Interesa conocer que tipo de comerciales se transmiten durante la transmisión de los programas infantiles.	1.1.12.- La mayoría de los niños contestaran que los comerciales que transmiten mientras ven un programa de televisión, son de juguetes.	¿Qué tipo de comerciales, se transmiten mientras vez tus programas favoritos de televisión?  A) Juguetes. B) Golosinas (Frituras, Pastelitos, Dulces, etc.) C) Alimentos (Leche, cereales, comidas)	Pregunta de opción múltiple, que pretende dar a conocer cuales son los comerciales que mas recuerdan los niños que se transmiten durante la transmisión de los programas que ven, y así mismo comprobar o denegar la hipótesis 1,1,12, la cual afirma que los niños recuerdan los comerciales de juguetes.

### 3.3.4 RESULTADO DE LA ENTREVISTA FOCALIZADA (FOCUS GROUP)

A Continuación se presentarán los resultados del focus group realizado, al grupo de 30 niños.

#### *Resultado de la pregunta No. 1*

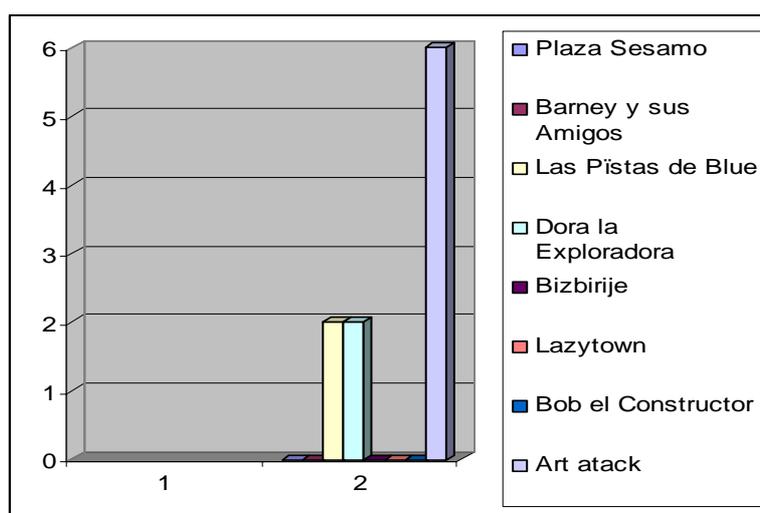
Pregunta de opción múltiple, la cual pretende responder la hipótesis 1.1, en la que se afirmaba, que de los programas que se presentaron, a la mayoría de los niños de entre 6 y 10 años de edad, el de mayor gusto sería el programa de Lazytown. La cual quedo negada. Pues la pregunta, de los programas que acabas de ver cuál ¿es el que más te gusto? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes.

60% Art Attack.

20% Las Pistas de Blue.

20% Dora la exploradora.

Por lo que ningún niño contesto que el programa que le gustaba era el de Lazytown.



### Resultado de la pregunta No. 2

Pregunta de opción múltiple, la cual pretende responder la hipótesis 1.2, la cual afirmaba que el programa de menor aceptación en el gusto de los niños, era el de las Pistas de Blue.

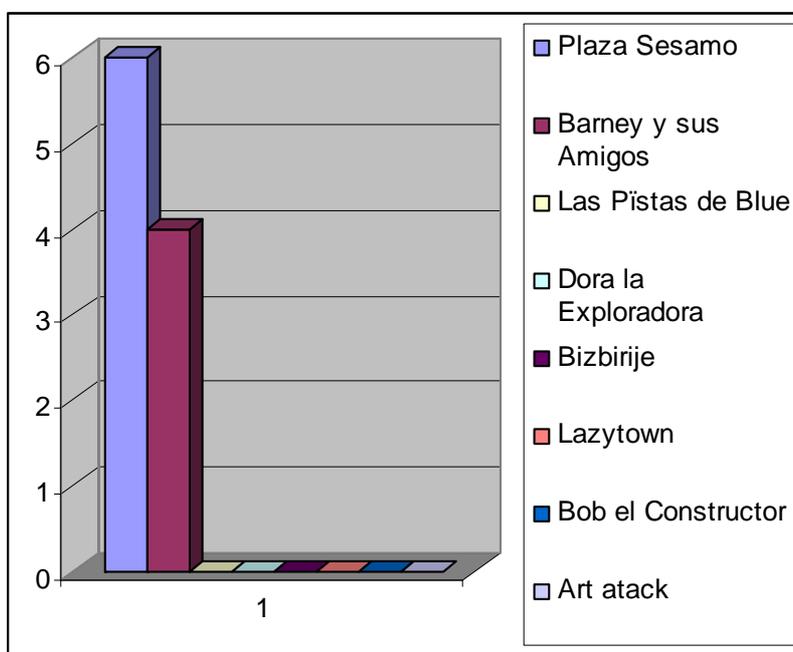
Misma que quedo negada. Pues la pregunta, dé los programas que acabas de ver ¿Cuál es el que menos te gusto? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes.

60% Plaza Sésamo.

40% Barney y sus amigos.

Por lo que ninguno de los 30 niños contesto que no les gustaba el programa de Las pistas de Blue.

Estas respuestas, dan por negada la hipótesis.



### Resultado de la Pregunta No. 3

Pregunta de opción múltiple, la cual pretende responder la hipótesis 1.3, la cual afirmaba que de los programas que se presentaron a los niños, el que les dejó una enseñanza, fue el de Art Attack.

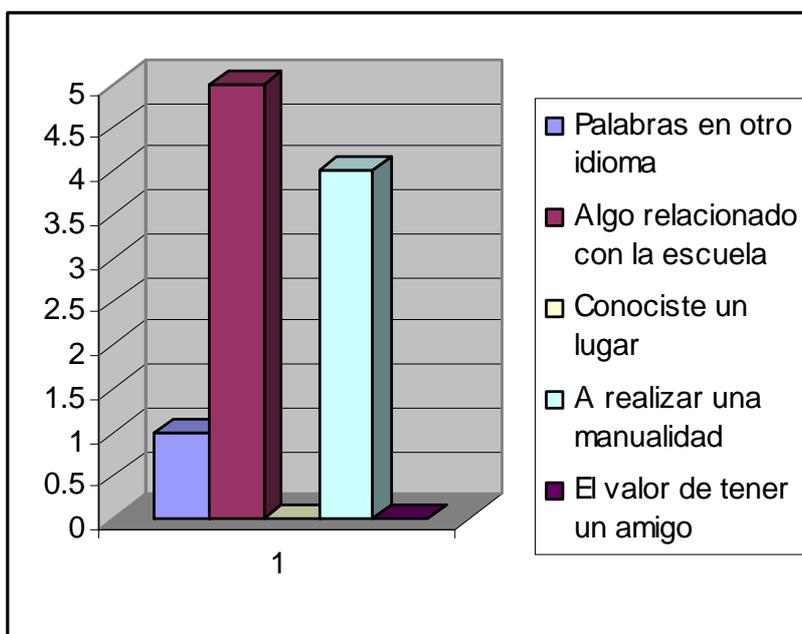
Misma que quedo negada. Pues la pregunta, de los programas que acabas de ver ¿Qué aprendiste? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes.

50% Algo relacionado con la escuela.

40% A realizar una manualidad.

10% Palabras en otro idioma.

Los cuales nos indican que principalmente los niños aprenden de estos programas algo relacionado con la escuela y después aprenden a realizar manualidades o cosas creativas.



#### Resultado de la pregunta No. 4

Pregunta de opción múltiple, que pretende resolver la hipótesis 1.4, la cual afirmaba que: los niños considerarán como aburridos los programas que principalmente van dirigidos a niños de edad preescolar.

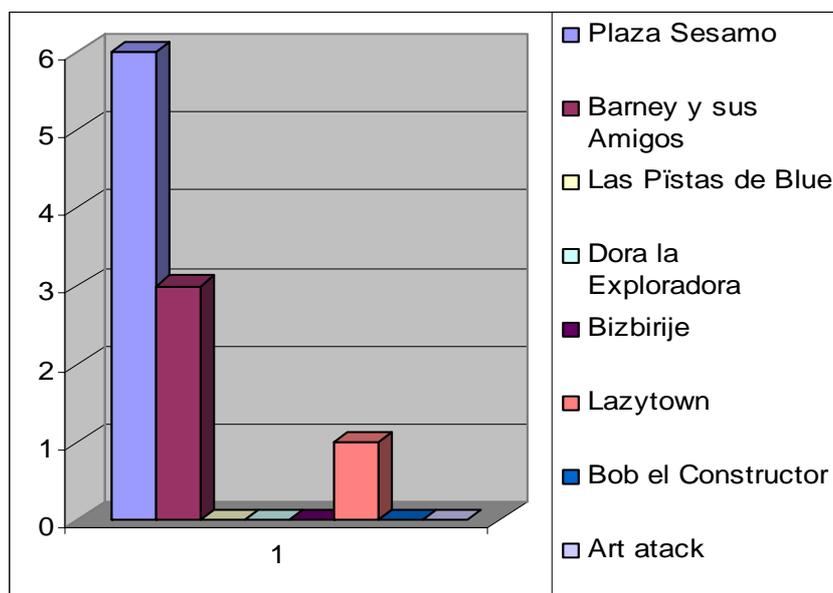
Misma hipótesis que quedo comprobada, pues la pregunta, de los programas que acabas de ver ¿Cuál te pareció aburrido? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes:

60% Plaza Sésamo.

40% Barney y sus amigos.

10% Lazytown.

Estos resultados, nos comprueban que los niños consideran como aburridos los programas que son para edades de preescolar.



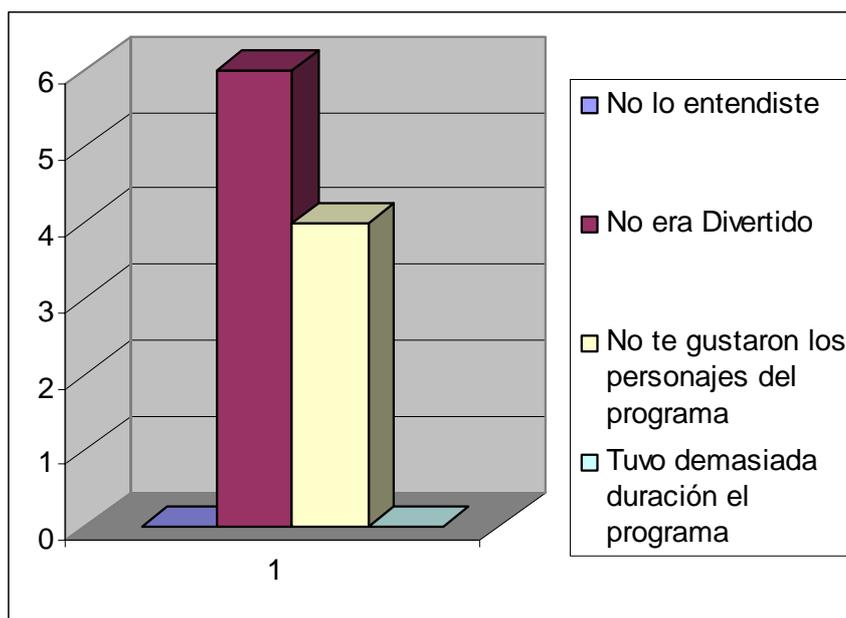
### Resultado de la pregunta No. 5

Pregunta de opción múltiple que pretende resolver la hipótesis 1.5, la cual afirmaba que: el programa que seleccionaron en la pregunta anterior, les pareció aburrido, por que no era divertido.

Hipótesis que quedo comprobada, pues la pregunta ¿Por qué te pareció aburrido el programa que seleccionaste en la pregunta anterior? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes:

60% No era divertido.

40% No Te gustaron los personajes del programa.



*Resultado de la pregunta No. 6*

Pregunta de opción múltiple, la cual pretende resolver la hipótesis 1.6, la cual afirma que los niños prefieren que en un programa de televisión infantil, se les hable de temas relacionados con deportes y creatividad, como manualidades o cosas que puedan hacer por ellos mismos.

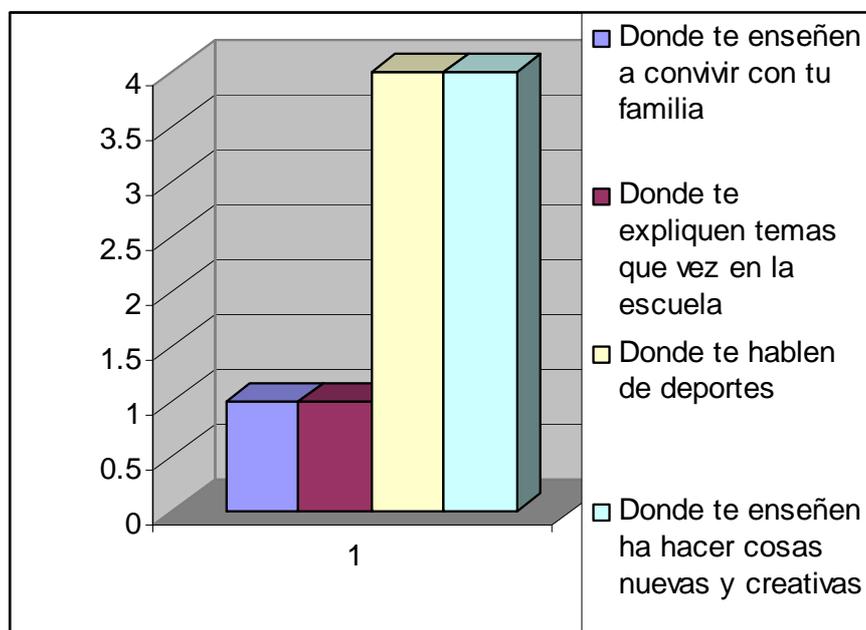
Misma hipótesis que quedo comprobada, pues la pregunta ¿Qué temas te gustaría que se trataran en un programa de televisión infantil? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes.

40% Temas de deportes.

40% Que te enseñen ha hacer cosas creativas.

10%Temas relacionados con la escuela.

10% a convivir con la familia.



### Resultado de la pregunta No. 7

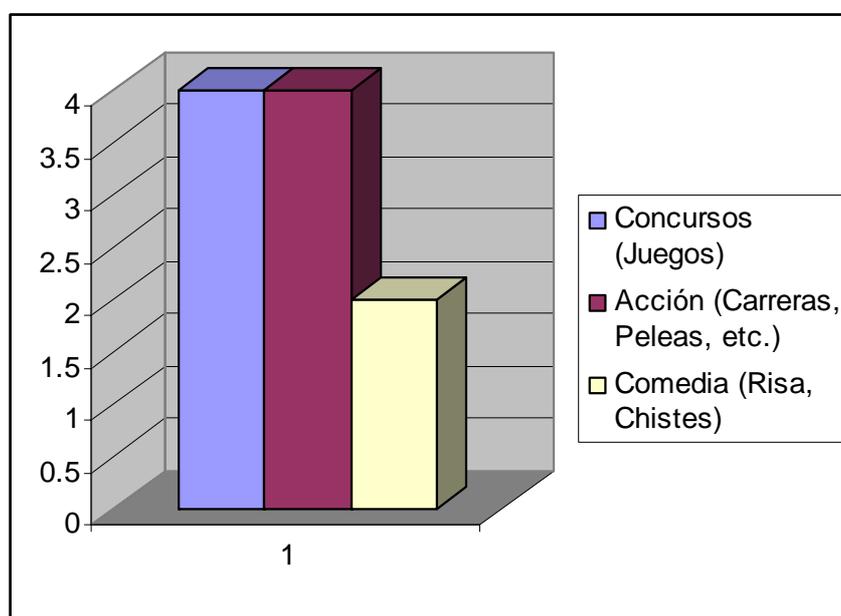
Pregunta de opción múltiple, la cual pretende resolver la hipótesis 1.7, la cual afirmaba que la mayoría de los niños prefieren los programas de concursos y comedia.

Misma hipótesis que quedo comprobada, pues la pregunta ¿Qué te gustaría ver en un programa de televisión infantil? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes:

40% concursos (Juegos).

40% Acción (Carreras, Peleas)

20% Comedia (Risa, Chistes)



### Resultado de la pregunta No. 8

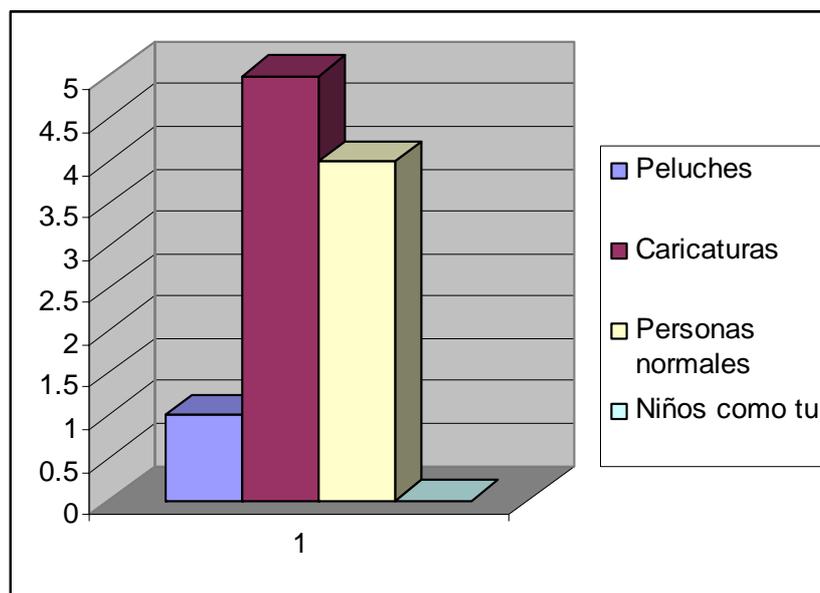
Pregunta de opción múltiple, la cual pretende responder a la hipótesis 1.8, la cual afirma que los niños van a preferir a personajes ficticios como conductores de un programa de televisión.

Misma hipótesis que quedo comprobada, pues la pregunta ¿Quiénes te gustaría que fueran los conductores de un programa infantil? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes:

50% Personajes ficticios, como caricaturas.

40% Que sean personas normales.

10% Peluches.



*Resultado de la pregunta No. 9*

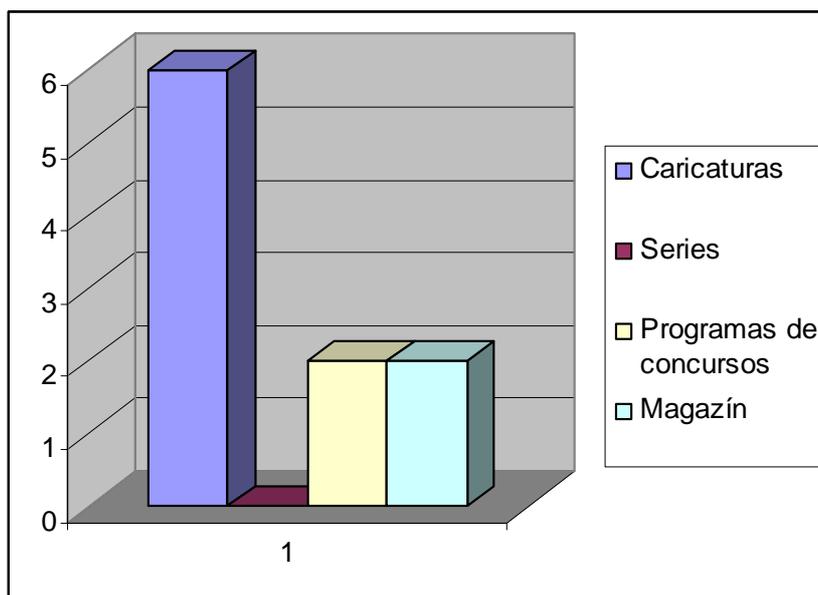
Pregunta de opción múltiple que pretende resolver la hipótesis 1.9, la cual afirma que el tipo de programa que prefieren los niños, son las caricaturas.

Misma hipótesis que quedo comprobada, pues la pregunta ¿Qué tipo de programas son los que más te gustan? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes.

60% Caricaturas.

20% Programas de concursos.

20% Magazine.



*Resultado de la pregunta No. 10*

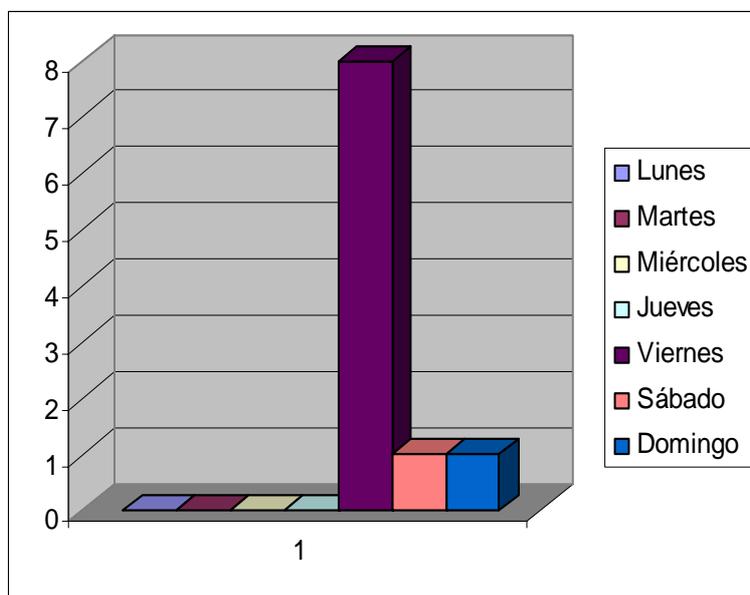
Pregunta de opción múltiple que pretende resolver la hipótesis 1.10, la cual afirma que: los niños dedican mayor tiempo a ver televisión los fines de semana, incluyendo el día viernes.

Misma hipótesis que quedo afirmada, pues la pregunta ¿Qué días de la semana dedicas mayor tiempo a ver televisión? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes:

80% Viernes.

10% Sábados.

10% Domingos.



*Resultado de la pregunta No. 11*

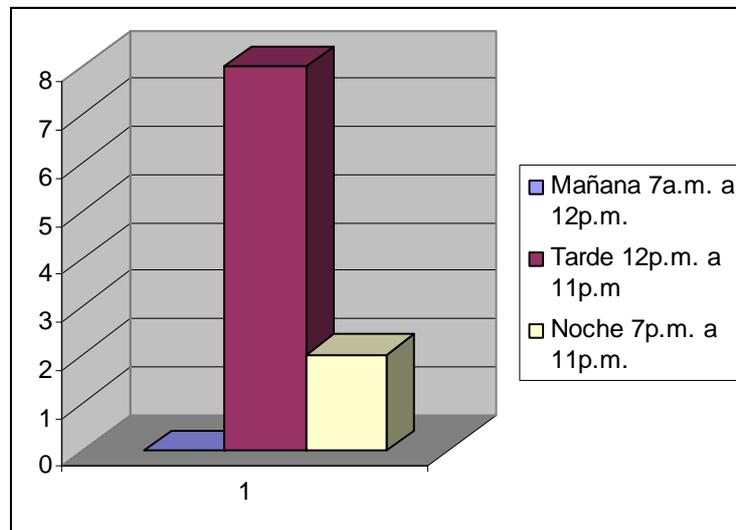
Pregunta de opción múltiple, la cual pretende resolver la hipótesis 1.11, la cual afirma que: la mayoría de los niños, dedica mayor tiempo a ver televisión los sábados por las mañanas.

Misma hipótesis quedo negada, pues la pregunta ¿En qué horario acostumbras a ver televisión? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes:

80% Tardes 12 p.m. a 6 p.m.

20% Noche 7 p.m. a 11 p.m.

Por lo que la mayoría de los niños ve televisión los Viernes por las tardes de 12 p.m. a 6 p. m.



*Resultado de la pregunta No. 12*

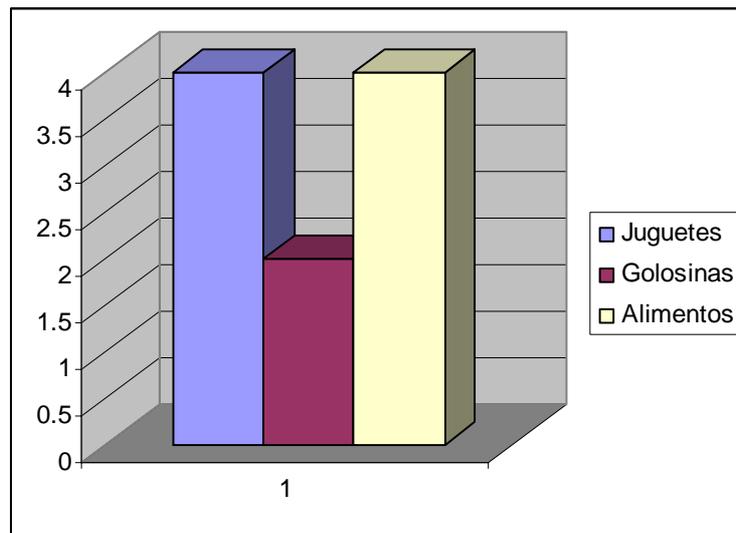
Pregunta de opción múltiple que pretende resolver la hipótesis 1.12, la cual afirma que los niños recuerdan los comerciales relacionados con juguetes

Misma hipótesis que quedo comprobada, pues la pregunta ¿Qué tipo de comerciales se transmiten mientras vez tus programas favoritos de televisión? Nos dio como resultado los siguientes porcentajes.

40% Juguetes.

40% Alimentos.

20% Golosinas.



Resumiendo los resultados que nos arrojó el Focus Group, hemos comprobado que los niños se acercan al televisor para satisfacer su necesidad de entretenimiento y no tanto para mantenerse informados o aprender algo nuevo a través de este medio.

Lo que han aprendido por medio de la televisión ha sido de manera inconsciente mientras ellos se encuentran viendo el programa, adoptan a su personaje favorito y al sentirse el personaje, ellos aprenden lo que este hace o dice.

El niño al estar viendo el programa no sabe identificar los valores que este le está transmitiendo, simplemente él aprende a que debe de portarse bien, debe de ser respetuoso con las personas, debe ayudar en casa, realizar sus tareas, etc.

Y en los programas educativos la mayoría de los personajes o por lo menos el personaje principal es el que hace todo esto y cuando algún otro personaje hace algo que vaya en contra de los valores, los demás personajes le hacen ver que eso está mal y lo ayudan para que sea una buena persona. Así es como el niño va aprendiendo los valores familiares, a través de la imitación de los personajes de la televisión.

A la mayoría de los niños les gustan las caricaturas y mencionan que a través de estos programas han aprendido cosas relacionadas con temas escolares además de que les gusta y se les facilita aprender más por medio de la televisión, combinando el entretenimiento y la educación. Como también les gusta que existan concursos dentro de los programas.

Los niños consideran que el día que dedican mayor tiempo a ver televisión es los viernes por las tardes, que es el día en que no sienten la obligación de hacer tarea o estudiar para el día siguiente.

# *CAPÍTULO IV*

*PROPUESTA DE UNA SERIE  
ANIMADA, INFANTIL DE  
TELEVISIÓN, TITULADA:  
JUANCHO Y PANCHO*

#### **4.1 ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN**

Se tomó la decisión de realizar un programa de este tipo, ya que según los resultados del focus group, la mayoría de los niños les agradan las caricaturas, más que otro tipo de programas.

Por lo que, los resultados del focus group, aplicado a un grupo de 30 niños de entre 6 y 10 años de edad, nos dicen, que los niños prefieren las caricaturas, pero que también les gustaría ver concursos en un programa de televisión, y que se les hable de temas relacionados con la escuela además de que se les enseñen cosas nuevas y creativas que puedan hacer por ellos mismos.

La animación nos da libertad de crear escenarios fantásticos o irreales y viajar a mundos inexistentes, que sería más difícil de crear con escenarios reales o con personajes normales.

A través de la animación podemos echar a volar la imaginación de los niños, adentrándolos en mundos llenos de color y fantasía, creando personajes nuevos y diferentes.

Además de tomar como referencia principal, para la realización de una serie animada de que es lo que más esta dentro del gusto del público infantil que se encuentra dentro del rango de edades al que se aplico la entrevista focalizada, (niños de entre 6 y 10 años).

*Objetivo:* El objetivo de esta serie animada de televisión, es que a través del entretenimiento, transmitir información a los niños que les sea útil para reforzar, su educación tanto escolar como integral. Que a través del medio de comunicación que es más usado por la mayoría de los niños y por más tiempo que ningún otro, sea aprovechado para que la niñez pueda recibir información de manera incidental que les sea útil y aprovechada en su formación tanto como personas y académicamente.

Otro objetivo que tendrá este programa, será el manifestar los valores, que los niños aprendan a convivir en familia y en sociedad, como son: el respeto, la justicia, la lealtad, la responsabilidad, la cooperación, la generosidad, la amistad, etc.

*Misión:* La misión que se tendrá al realizar este programa, será contribuir al rescate de los valores familiares, así como también ayudar a que los niños refuercen sus conocimientos escolares, por medio de un programa que les transmita información que recibirán de manera incidental que sea del agrado del público meta. En este programa los niños verán temas de los que les hablan en la escuela, que a través del entretenimiento, podrán comprender el tema de una manera más fácil.

*Visión:* Ser un programa de televisión infantil educativo que llegue a ser del gusto del público infantil, niños de edad preescolar y primaria, que además de entretenerlos y divertirlos, les ayude a reforzar, tanto su formación escolar como integral.

*Mercado meta:* El mercado meta de este proyecto, serán los niños y niñas que se encuentran entre los 6 y 10 años de edad, principalmente que se encuentren en preescolar y primaria, que vivan en el centro del país de un nivel socioeconómico medio, ya que el programa se transmitirá por cable. Además de que el contenido del programa serán temas que les ayuden a ir complementando, la educación tanto escolar como integral.

## 4.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

*Tipo de programa:* Serie animada

Serie animada, es un tipo de programa de televisión, que se difunde en varias emisiones sucesivas, manteniendo en cada una de ellas, una unidad en sí misma y con continuidad, entre los diferentes episodios que la integran....<sup>48</sup>

*Nombre del programa:* Juancho y Pancho

El programa se llamara Juancho y Pancho, ya que es el nombre de los personajes principales, que serán dos hermanos, gemelos (Juancho y Pancho), que siempre estarán tratando de ayudar a sus amigos y familiares.

*Duración:* Media hora (30 min.)

Se tiene contemplado que sea un programa de media hora, con cuatro bloques de cortes comerciales de dos minutos cada uno, quedando en si un programa de 22 minutos.

*Día y hora de transmisión:* Según los resultados, que nos dio la entrevista focalizada, los niños dedican mayor tiempo a ver televisión, los días Viernes y entre un horario de 12:00 p.m. a 6:00 p.m., por lo que se ha decidido que el programa se transmita, los días: *Viernes en el horario de 5:00 p.m.*

*Temática:* En cada programa se tocará una temática diferente. Basándonos en los resultados de la entrevista focalizada, la mayoría de los niños eligió que se les hable de temas relacionados con las materias de la escuela. La temática del programa es un poco difícil de decidir, ya que los gustos de los niños varían de acuerdo a la edad y el sexo, por lo cual cada programa se tocará un tema diferente.

---

<sup>48</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Serie\\_de\\_televisi%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Serie_de_televisi%C3%B3n)

En este programa los personajes principales son Juancho y Pancho, que son dos hermanos, gemelos que aunque son un poco diferentes en su comportamiento, los dos siempre buscan ayudar a sus amigos y familiares, tratando de darle una solución a sus problemas.

*Valores que se transmitirán en el programa:* En este primer programa muestra (piloto) de Juancho y Pancho, se presentan los valores de la *cooperación*, la amistad, la integración familiar, la generosidad, la justicia.

Posteriormente en otros programas se integrarán otros valores, como el respeto, la lealtad, la honestidad, la responsabilidad, etc.

Es importante promover dentro de los programas de televisión los valores, como también emplear cosas que sean del agrado del público meta, como en el caso de este programa que se presentará un concurso y recordando los resultados del focus group, los niños mencionaron que les gusta ver programas que tengan concursos y como en todo concurso siempre hay un premio, en esta ocasión, será la bicicleta que ganara Nacho.

En el programa piloto se está tocando el tema de un concurso y las matemáticas, no necesariamente en todos los programas se tiene que emplear la misma temática, en otra ocasión se puede plantear otra situación y tocar el tema de alguna otra materia escolar, como: Español, Historia, Civismo, Ciencias Naturales, etc.

*Personajes:* Según los resultados obtenidos en la entrevista focalizada, realizada en el capítulo anterior, la mayoría de los niños, prefieren que los conductores, sean personajes ficticios como caricaturas.

Este programa estará integrado por varios personajes, de lo cuales se dará a continuación su descripción.



*Juancho:* Es el hermano gemelo de Pancho, de 9 años de edad, de estatura media, es muy deportista e inquieto, le gusta ayudar a sus amigos. Usa pantalones cortos color rojo y una playera color azul, por que dice que son los colores de su equipo favorito con una letra J que es la inicial de su nombre.



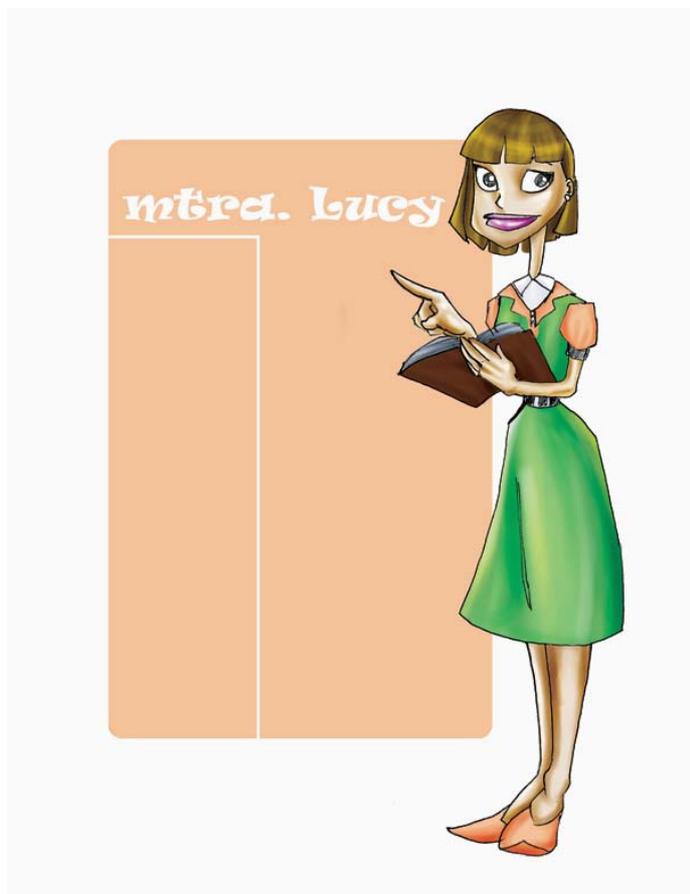
*Pancho:* Es el hermano gemelo de Juancho, de 9 años de edad, de estatura media, él ha diferencia de Juancho, no es muy deportista, pero en ocasiones juega con sus compañeros. A él le gusta más la música, pero al igual que Juancho le gusta ayudar a sus amigos, Viste pantalones cortos color azul y una playera color rojo, con una P que es la inicial de su nombre.

Aunque prefiera la música que el deporte, al igual que su hermano le va al mismo equipo, por lo cual usan los mismos colores pero invertidos.



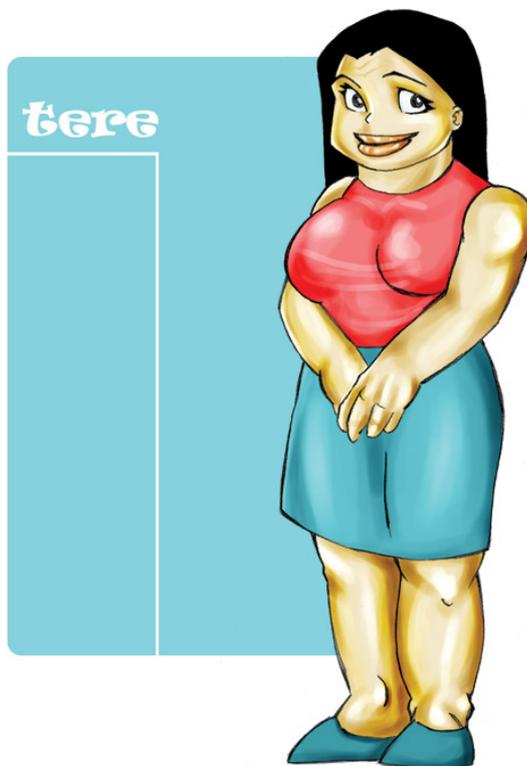
*Nacho:* Es un niño de 9 años de edad, de estatura media, un poco gordito, siempre usa una playera blanca por que dice que es su playera de la suerte y pantalones cortos color azul, es el mayor de dos hijos.

Le gusta y sabe jugar foot ball, con sus amigos, además, sabe dibujar, no es muy bueno para las matemáticas.



*Maestra Lucy:* Es una mujer de 30 años aproximadamente, delgada, cabello corto, color castaño. Es la maestra de los niños de cuarto año de primaria. Siempre trata de estar motivando a los niños para que participen en clase.

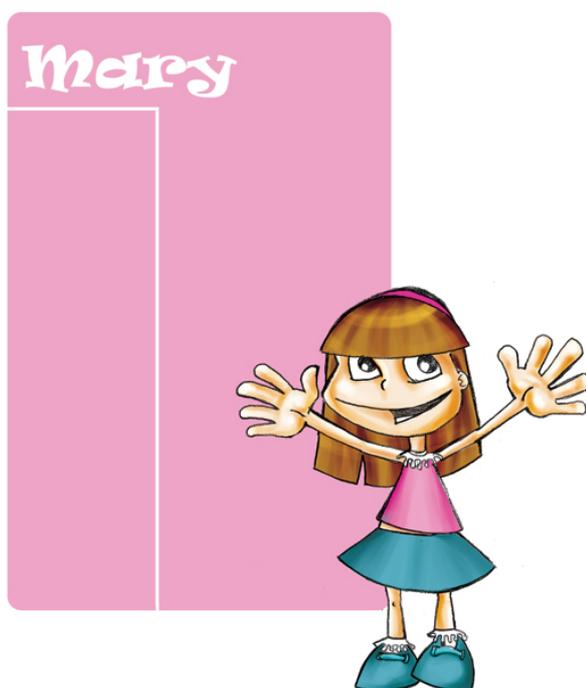
Usa vestidos formales y zapatillas para ir a dar clases, su color favorito es el rosa.



*Tere:* Es la mamá de Nacho, una mujer de aproximadamente 35 años, un poco obesa, de cabello oscuro, largo.

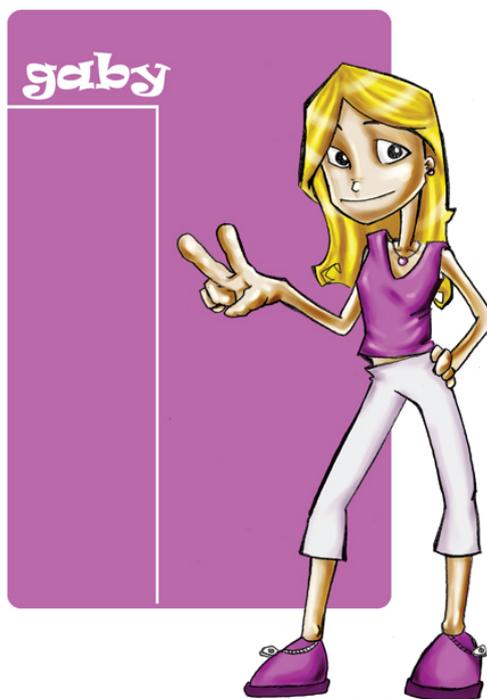
Es una mamá consentidora con sus hijos, trata de siempre estarles haciendo su comida favorita y apoyándolos en lo que necesiten.

Usa una blusa roja, y una falda color azul.



*Mary*: Es la hermana menor de Nacho, tiene 2 años de edad, de cabello castaño. Es una niña un poco inquieta, siempre trata de estar descubriendo lo que está a su alrededor, se lleva muy bien con su hermano Nacho.

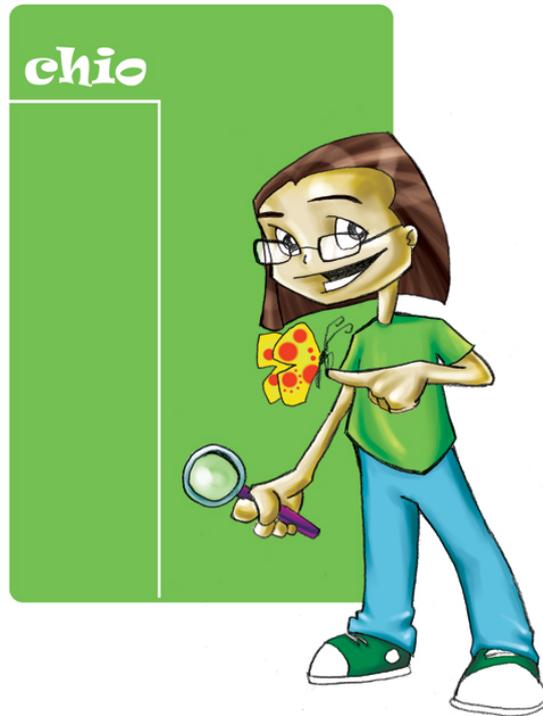
Viste con una blusa rosa, falda y zapatos azules.



*Gabby:* Es una niña de 8 años de edad, delgada, cabello rubio, es compañera de clases y amiga de Juancho, Pancho y Nacho.

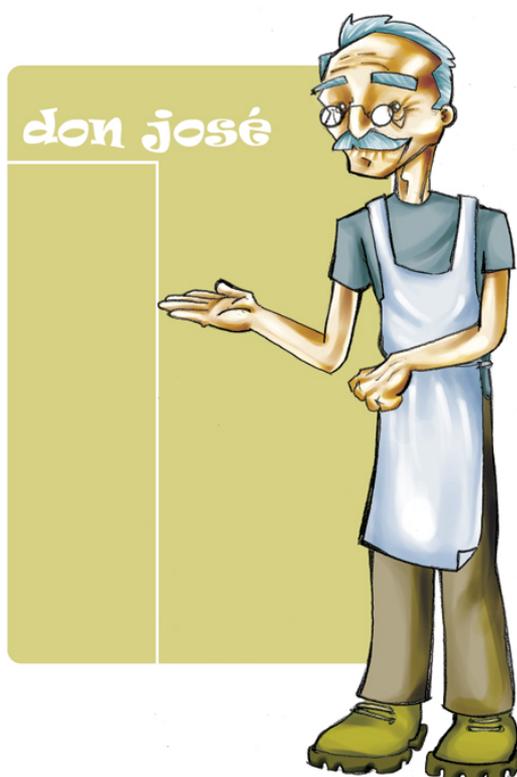
Es una niña alegre, por lo regular se le ocurren ideas nuevas para realiza con sus amigos.

Siempre está al pendiente de la última moda.

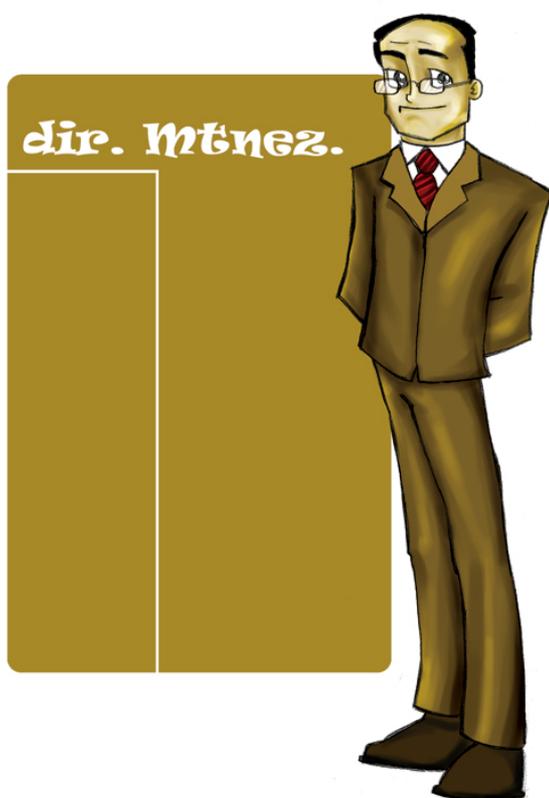


*Chio:* Es una niña de 8 años de edad, de estatura baja, le gusta estar analizando la naturaleza, observa todas las plantas e insectos que se encuentra.

Usa color verde, por que dice que es el color de la naturaleza.



*Don José:* Es un señor de aproximadamente 60 años de edad, es el dueño de la tienda de abarrotes a la que acostumbran ir a comprar, Juancho, Pancho y sus amigos. No es muy alto de cabello canoso, usa lentes y un delantal.



*Director Martínez:* Es un señor de aproximadamente 45 años de edad, alto, delgado, usa lentes, viste de traje, es el director de la escuela a la que asisten Juancho y Pancho.

Cortinillas: Estas cortinillas se presentarán antes de cada corte comercial y servirán para que se les invite al niño a participar ejemplo:

Se les harán preguntas relacionadas con el tema que se este tratando en el programa o se les pondrá a realizar ejercicios, los cuales tendrán que mandar la respuesta a través de la página de Internet del programa.

Otro tipo de cortinilla, es que se les pondrá una fotografía a los niños para que encuentren elementos relacionados con el tema del día. Por ejemplo si se esta tratando un tema de la materia de ciencias naturales (De las propiedades alimenticias de los alimentos). Se hará una pregunta ¿Cuáles de estos alimentos contienen vitamina C? y en la fotografía aparecerán, varios alimentos de los cuales los niños tendrán que elegir los que contengan esta propiedad.

Las indicaciones se darán con voz en off y los niños contarán con diez segundos para resolver la dinámica.

Otro tipo de cortinillas, será dar una serie de palabras, relacionadas y no relacionadas con el tema y el niño tendrá que identificarlas, en este caso también tendrán 10 segundos para hacerlo.

Una tercera cortinilla, seria la presentación de un rompecabezas incompleto, y presentarles a los niños varias opciones de piezas que puedan ir en ese espacio vacío para que ellos identifiquen cuál es la que falta, en este caso también contarán con 10 segundos para hacerlo.

En estas cortinillas que son de destreza, se puede premiar a los primeros niños que envíen sus resultados a través de la página de Internet.

*Páginas de Internet:* Se contará con una página de Internet, que contendrá toda la información del programa y los personajes, además donde los niños podrán registrarse para participar y enviar las respuestas de las cortinillas, también se incluirán juegos, similares a los que se transmitirán en las cortinillas.

Se contará con un correo electrónico, donde también se podrá tener contacto con el público, para que envíen sus dudas y sugerencias.

### 4.3 GUIÓN LITERARIO

#### JUANCHO Y PANCHO EL CONCURSO DE MATEMÁTICAS

##### 1 INTERIOR. SALÓN DE CLASES. MEDIO DIA.

**MAESTRA LUCY,** ESCRIBIENDO EJERCICIOS MATEMÁTICOS EN EL PIZARRÓN, LA MAESTRA VOLTEA Y SE DIRIGE A LOS NIÑOS QUE ESTÁN SENTADOS, COPIANDO LOS EJERCICIOS.

**NACHO,** SE QUEDA PENSANDO.

MAESTRA LUCY: Estos son algunos ejercicios que pueden practicar en sus casas para el concurso de matemáticas que será la próxima semana. Recuerden que para el primer lugar habrá de premio una bicicleta.

NACHO: (off) Yo siempre he querido una bicicleta pero ¿Cómo me la voy a ganar?, si soy muy malo para las matemáticas.

## 2 EXTERIOR. PATIO DE LA ESCUELA. MEDIO DÍA.

SE VEN VARIOS COMPAÑEROS DE NACHO JUGANDO FOOT BALL EN LA CANCHA DE LA ESCUELA, MIENTRAS QUE NACHO SE ENCUENTRA SENTADO BAJO UN ÁRBOL, EL BALÓN CAE HASTA DONDE ESTÁ ÉL, **JUANCHO** VA POR EL BALÓN Y COMIENZA HA HABLAR CON **NACHO**.

JUANCHO: Hey Nacho, ¿por qué no éstas jugando hoy?

**NACHO**, SE ENCUENTRA MUY SERIO Y PENSATIVO.

NACHO: Es que quisiera ganarme la bicicleta del concurso de matemáticas, pero no se como si soy muy malo en ésa materia.

**JUANCHO**, TRATA DE ANIMARLO.

JUANCHO: Tal vez no eres bueno para las matemáticas, pero eres muy bueno haciendo otras cosas como: dibujar o jugando foot ball.

**NACHO**, SE PONE DE PIE.

NACHO: Pues si, pero yo siempre he querido una bicicleta y con lo que se hacer, por ahora no puedo ganármela.

**NACHO** RECOGE SU MOCHILA DEL SUELO Y SE VA CAMINANDO CABIZBAJO, MIENTRAS QUE **PANCHO** SE ACERCA CORRIENDO A **JUANCHO**.

PANCHO: ¡Juancho! que pasa con Nacho, ¿qué no va ha venir a jugar?

**JUANCHO**, OBSERVA COMO SE VA ALEJANDO **NACHO**.

JUANCHO: ¡No!, creó que hoy no va ha jugar

**PANCHO**, PREOCUPADO POR **NACHO**.

PANCHO: ¿Qué le pasa?

**JUANCHO**, PENSANDO.

JUANCHO: Tenemos que ayudarlo a estudiar para el concurso de matemáticas, para que pueda ganarse la bicicleta.

### 3 INTERIOR. CASA DE NACHO. TARDE.

SENTADOS EN LA MESA, **MARY** LA HERMANA DE **NACHO**, SU MAMÁ, **TERE** Y **NACHO**. **TERE**, SE ENCUENTRA DÁNDOLE DE COMER A **MARY**.

TERE: Nacho ¿qué no vas a comer?, te hice su sopa favorita de letras y números.

**NACHO** SE IMAGINA UNA OPERACIÓN MATEMÁTICA EN EL PLATO, QUE APARECE Y DESAPARECE Y PONE CARA DE ANGUSTIA. EN ESO TOCAN EL TIMBRE DE LA CASA, SU MAMÁ SE LEVANTA A VER QUIÉN TOCA.

PANCHO: Hola señora ¿Está Nacho?

TERE: Si, claro pasen, ¿Gustan comer?

JUANCHO: No, gracias, venimos a estudiar con Nacho para el concurso de matemáticas que será la próxima semana.

A **TERE** SE LE HACE RARO.

TERE: ¿Concurso de matemáticas?, no me habías comentado nada Nacho.

**NACHO**, TARTAMUDEANDO.

NACHO: Mmm, es, que.....

**PANCHO, INTERVIENE.**

PANCHO: Es que apenas nos avisaron hoy.

TERE: Pues, pasen y siéntense.

**JUANCHO, PANCHO Y NACHO,  
PASAN A LA SALA QUE ESTÁ A  
UN LADO DEL COMEDOR.**

JUANCHO: Te venimos ayudar a estudiar para el concurso de matemáticas.

PANCHO: Para que puedas ganar esa bicicleta.

NACHO: Pero ¿Cómo? Sí a mí no se me da eso de las matemáticas.

PANCHO: Tú no te preocupes sólo hay que estudiar y ponerle muchas ganas y hacer nuestro mejor esfuerzo.

**JUANCHO, ABRE EL LIBRO DE  
MATEMÁTICAS.**

JUANCHO: ¿Qué tal si empezamos por las divisiones?

**TERE, ENTRA A LA SALA CON  
UNA CHAROLA QUE CONTIENE  
12 GALLETAS.**

TERE: Les dejé estas galletas para que coman mientras estudian

JUANCHO Y PANCHO  
¡Gracias, señora!

**PANCHO: CON ENTUSIASMO.**

PANCHO: ¡Ya sé!, además de poner en práctica los ejercicios del libro, podemos usar cosas que están cerca de nosotros, para practicar las matemáticas.

JUANCHO: Como con estas galletas que nos trajo tu mamá las podemos dividir entre nosotros tres para que nos toquen en partes iguales.

EN LA PANTALLA SE OBSERVA LA CHAROLA CON LAS 12 GALLETAS Y SE ESCUCHA LA VOZ DE NACHO.

**JUANCHO**, INTENTA EXPLICARLE OTRA FORMA DE RESOLVER EL PROBLEMA.

**JUANCHO** COMIENZA A LEER EL EJEMPLO DEL LIBRO.

PANCHO: Si son 12 galletas ¿Dé a cuántas nos tocan sí las dividimos entre nosotros tres?

NACHO: Una, dos tres y cuatro, una dos tres y cuatro, una dos tres y cuatro.  
Nos tocan de cuatro galletas a cada uno.

JUANCHO: Yo use otro procedimiento para saber dé a cuántas galletas nos tocan. Busque en la tabla del tres el número que multiplicado por tres se acercara a 12 y ese fue el número 4, tres por cuatro igual a 12.

NACHO: Pero ¿Por qué en la tabla del tres?

JUANCHO: Por que las galletas las vamos a repartir entre tres personas

NACHO: Juancho, me puedes enseñar hacer divisiones usando las tablas de multiplicar

JUANCHO: Claro, es muy fácil, vamos a resolver el ejemplo que tiene el libro.

JUANCHO: Luís y Pedro fueron a comprar canicas, en una bolsa les dieron 120 canicas, y en otra 75 canicas, las tienen que repartir entre 5 compañeros ¿Dé a cuántas canicas le tocan a cada niño?

**PANCHO**, INTENTA EXPLICARLE A **NACHO**.

EN LA PANTALLA SE VE COMO VAN RESOLVIENDO LA OPERACIÓN.

APARECE EN PANTALLA LA OPERACIÓN Y A UN LADO LA TABLA DEL 5.

**NACHO**, CONTENTO.

PANCHO: Lo primero que tenemos que hacer es ver cuántas canicas son en total.

NACHO: Ya se primero hay que sumar 120 canicas más 75 canicas.

NACHO: 120 más 75 es igual a 195

JUANCHO: Ahora dividamos los 195 entre los 5 compañeros.

PANCHO: Como las canicas se tienen que dividir entre cinco niños, usaremos la tabla del cinco.

JUANCHO: Como el uno no se puede dividir entre 5, debemos de tomar el número que le sigue que es el nueve, así que 1 y 9 forman 19. Debemos de buscar un número que multiplicado por cinco se acerque al 19 pero que no se pase de esté.

NACHO: El 3 es él número que multiplicado por 5 nos da 15 y es él que más se acerca a el 19 sin que se pase.

JUANCHO: Entonces multiplicamos  $3 \times 5$ , igual a 15 para 19, 4 colocamos un 4, ahora bajamos el siguiente número y se forma un 45, ¿Qué número multiplicado por cinco nos da 45 o se acerca a él 45? sin qué se pase.

NACHO: Entonces a cada niño le tocan de 39 canicas.

JUANCHO: Bien Nacho, el resultado es 39.

**4 EXTERIOR. CALLE. MEDIO DÍA.**

SALIENDO DE CLASES VAN CAMINANDO POR LA CALLE **JUANCHO** Y **PANCHO**, **NACHO** LOS ALCANZA CORRIENDO Y LES GRITA.

**JUANCHO** Y **PANCHO**, SE DETIENEN, VOLTEAN HACIA ATRÁS Y LO ESPERAN.

NACHO: Juancho, Pancho.

NACHO: ¿Vamos a seguir estudiando hoy?

JUANCHO: Si, claro.

PANCHO: Vamos.

**5 INTERIOR. CASA DE NACHO. TARDE.**

**JUANCHO**, **PANCHO** Y **NACHO** ENTRANDO A LA CASA DE NACHO.

**TERE** LE DA UNA LISTA DE PRODUCTOS QUE TIENE QUE COMPRAR EN LA TIENDA DE **DON JOSÉ**.

NACHO: ¡Mamá ya llegue!

TERE: Nacho, necesito que vayas a la tienda de don José y me traigas estás cosas.

NACHO: Claro que si mamá enseguida vamos.

## 6 INTERIOR. TIENDA DE DON JOSÉ. TARDE.

EN LA TIENDA DE **DON JOSÉ** SE OBSERVAN VARIOS PRODUCTOS ETIQUETADOS CON PRECIOS Y CANTIDADES QUE CONTIENE CADA ENVASE.

NACHO: Buenas tardes Don José.

DON JOSÉ: Buenas tardes, Nacho.

NACHO: Me podría dar un litro de aceite.

EN LA PANTALLA SE OBSERVAN LOS ENVASES ETIQUETADOS.

DON JOSÉ: No tengo de un litro, solo tengo de  $\frac{1}{2}$  y  $\frac{1}{4}$ .

**NACHO**, DUDANDO.

NACHO: Mmm, pero mi mamá me encargo un litro.

DON JOSÉ: Pues sí tu mamá necesita un litro, llévale 2 botellas de  $\frac{1}{2}$ .

**PANCHO**, INTERVIENE.

PANCHO: Sí, Nacho, recuerda que en la clase de matemáticas vimos que  $\frac{1}{2}$  más  $\frac{1}{2}$  es igual a un entero, así que  $\frac{1}{2}$  litro más  $\frac{1}{2}$  litro es igual a 1 litro.

**DON JOSÉ** LES EJEMPLIFICA CON LOS ENVASES ETIQUETADOS.

DON JOSÉ: O también 4  $\frac{1}{4}$  es igual a 1 entero.  $\frac{1}{4}$  más un  $\frac{1}{4}$  es igual a  $\frac{1}{2}$  y  $\frac{1}{4}$  más  $\frac{1}{4}$  es igual a  $\frac{1}{2}$  y  $\frac{1}{2}$  más  $\frac{1}{2}$  es igual a 1 entero.

**NACHO**, LE ENTIENDE A LA EXPLICACIÓN DE **DON JOSÉ**.

NACHO: Entonces me llevo 2 botellas de  $\frac{1}{2}$  para que sea 1 litro. También necesito 1 litro de leche.

DON JOSÉ: Aquí están Nacho.

NACHO: Mi mamá también me encargo 1 kilo de harina.

**DON JOSÉ LES EXPLICA.**

DON JOSÉ: Igual pasa con los kilogramos,  $\frac{1}{2}$  kilo más  $\frac{1}{2}$  Kilo es igual a 1 kilo.

NACHO: Y  $\frac{1}{2}$  kilo de huevo.

DON JOSÉ: Y  $\frac{1}{4}$  de kilo más  $\frac{1}{4}$  de kilo es igual a  $\frac{1}{2}$  kilo. ¿Algo más Nacho?

NACHO: Seria todo Don José ¿Cuánto va ha ser?

EN LA PANTALLA SE VE COMO VAN ANOTANDO LOS PRECIOS.

DON JOSÉ: El  $\frac{1}{2}$  de aceite es a \$15.00, así que de 2  $\frac{1}{2}$  son \$30.00, el litro de leche es a \$12.00, el kilo de harina es a \$16.00, y el  $\frac{1}{2}$  kilo de huevo es ha \$13.00.

NACHO: En total son \$71.00

**NACHO LE DA UN BILLETE DE \$100.00 A DON JOSÉ.**

JUANCHO: Sí Nacho le dio un billete de \$100.00 a Don José, ¿Cuánto le tiene qué regresar de cambio? ¿Qué operación debemos resolver?

NACHO: Debemos hacer una resta a 100 le tenemos que restar 71

EN LA PANTALLA SE VE COMO RESUELVEN LA OPERACIÓN.

PANCHO: A cero le tenemos que restar uno.

JUANCHO: Pero como cero es menor que uno le pondremos un 1 imaginario que hará que se convierta en 10, ahora sí a 10 le quitamos 1 nos queda 9 y el 1 imaginario se lo vamos a sumar a el 7, 7 mas 1 igual a 8.

NACHO: Pero ahora tenemos que restarle 8 a cero.

JUANCHO: Pues nuevamente vamos a poner un 1 imaginario en el cero y tendremos 10. A 10 le quitamos 8 nos quedan 2.

NACHO: ¿Y qué va a pasar con este 1 que no tiene que restarle?

JUANCHO: Pues el 1 imaginario lo vamos a poner debajo del otro uno, y si a uno le quitamos 1 nos queda cero.

NACHO: Entonces Don José nos tiene que regresar 29 pesos de cambio.

**DON JOSÉ LES DA EL CAMBIO Y LAS COSAS.**

DON JOSÉ: Aquí tienes Nacho.

NACHO: Gracias, Don José, hasta luego.

DON JOSÉ: Hasta luego que les vaya bien.

### **7 EXTERIOR. CALLE. TARDE.**

**JUANCHO, PANCHO Y NACHO, CAMINANDO POR LA CALLE Y SOSTENIENDO LOS BOLSOS DE LAS COSAS QUE COMPRARON.**

PANCHO: Las matemáticas las utilizamos a diario.

NACHO: ¡Sí! Y si las ponemos en práctica en todo lo que hacemos, es más fácil de comprenderlas.

JUANCHO: Ya vez nacho que no son tan difíciles. Ya casi estás listo para el concurso de matemáticas.

## 8 INTERIOR. SALÓN DE CLASES. DÍA.

EL DÍA DEL CONCURSO, LA **MAESTRA LUCY** SE ENCUENTRA CON EL DIRECTOR DE LA ESCUELA Y DOS MAESTROS MÁS QUE AYUDARAN A CALIFICAR A LOS ALUMNOS. REPARTEN A CADA NIÑO UNA HOJA CON EJERCICIOS MATEMÁTICOS Y LES DAN LAS INSTRUCCIONES.

DURANTE UN TIEMPO SE OBSERVARA COMO LOS NIÑOS RESUELVEN EJERCICIOS Y PASAN A EL PIZARRÓN A RESOLVERLOS Y LES VAN CALIFICANDO, ALGUNOS LOS RESUELVEN BIEN OTROS MAL, PERO **NACHO** ES ÉL QUE RESUELVE LA MAYORÍA BIEN.

MÁS TARDE YA QUE HA TERMINADO EL CONCURSO. **NACHO** SE OBSERVA NERVIOSO.

SE ESCUCHAN APLAUSOS.

SE ESCUCHAN APLAUSOS.

SE ESCUCHAN APLAUSOS Y GRITOS DE SUS COMPAÑEROS

MAESTRA LUCY: Cada quien tiene una hoja con ejercicios diferentes, van a ir resolviendo uno por uno, conforme tengan el resultado del primero, pasan a resolverlo al pizarrón, y así sucesivamente de uno por uno.

DIRECTOR RAMÍREZ: Listos, pueden comenzar.

DIRECTOR RAMÍREZ: Ya tenemos los resultados de este concurso y el nombre del ganador de esta bicicleta.

MAESTRA LUCY: El tercer lugar es para Juancho.

DIRECTOR RAMÍREZ: El segundo lugar es para Gaby.

MAESTRA LUCY: Y el primer lugar y el ganador de la bicicleta es ¡Nacho!

**JUANCHO Y PANCHO SE ACERCAN A FELICITARLO.**

JUANCHO: Bien Nacho.

PANCHO: Lo lograste...

**9 EXTERIOR. CALLE. MEDIO DÍA.**

**CAMINADO POR LA CALLE JUANCHO, PANCHO, GABY Y CHIO.**

CHIO: Nacho está muy contento por que gano el concurso.

GABY: Sí, le hecho muchas ganas para ganarse la bicicleta.

PANCHO: Y a pesar de que estás le eran difíciles, puso todo de su parte por aprender y entenderlas.

JUANCHO: Cuando se quiere algo hay que poner todo tu empeño para lograrlo.

**NACHO LOS ALCANZA CON LA BICICLETA Y LES HABLA.**

NACHO: ¡Hey Juancho, Pancho! gracias por ayudarme a estudiar, al fin tengo la bicicleta que quería.

**NACHO PASA CON LA BICICLETA A UN LADO DE ELLOS Y LOS SALPICA.**

JUANCHO, PANCHO, GABY Y CHIO: ¡Nacho!.....



MAESTRA LUCY: Estos son algunos ejercicios que pueden practicar en sus casas para el concurso de matemáticas que será la próxima semana. Recuerden que para el primer lugar habrá de premio una bicicleta.



NACHO: (off) Yo siempre he querido una bicicleta pero ¿Cómo me la voy a ganar?, si soy muy malo para las matemáticas.



JUANCHO: Hey Nacho, ¿por qué no estas jugando hoy?



NACHO: Es que quisiera ganarme la bicicleta del concurso de matemáticas, pero no se como si soy muy malo en esa materia.

JUANCHO: Tal vez no eres bueno para las matemáticas, pero eres muy bueno haciendo otras cosas como: dibujar o jugando foot ball.



NACHO: Pues si, pero yo siempre he querido una bicicleta y con lo que se hacer, por ahora no puedo ganármela.

PANCHO: ¡Juancho! que pasa con Nacho, ¿Qué no va ha venir a jugar?



JUANCHO: ¡No!, creo que hoy no va ha jugar

PANCHO: ¿Qué le pasa?

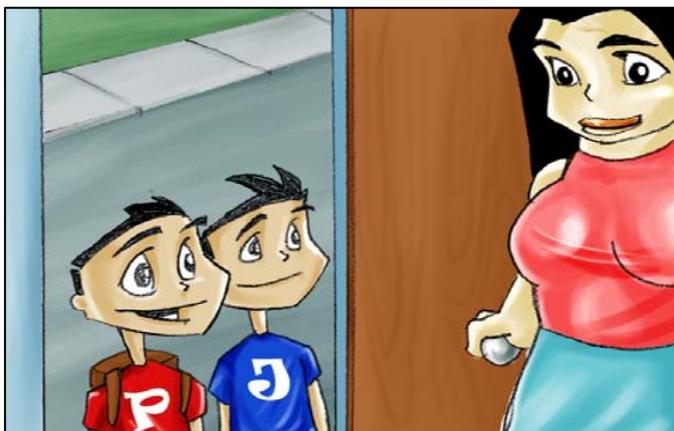
JUANCHO: Tenemos que ayudarle a estudiar para el concurso de matemáticas, para que pueda ganarse la bicicleta.



TERE: Nacho ¿Qué no vas a comer?, te hice su sopa favorita de letras y números.



**NACHO SE IMAGINA UNA OPERACIÓN MATEMÁTICA EN EL PLATO.**



PANCHO: Hola señora ¿Está Nacho?  
TERE: Sí, claro pasen, ¿Gustan comer?



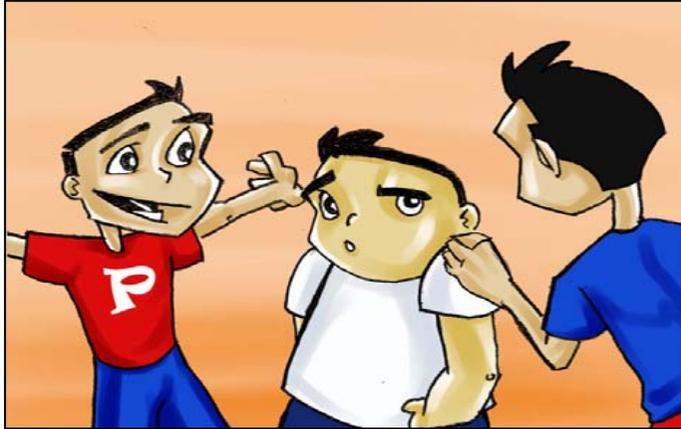
JUANCHO: No, gracias, venimos a estudiar con Nacho para el concurso de matemáticas que será la próxima semana.



TERE: ¿Concurso de matemáticas?, no me habías comentado nada Nacho.  
NACHO: Mmm, es, que.....  
PANCHO: Es que apenas nos avisaron hoy.



TERE: Pues, pasen y siéntense.



JUANCHO: Te venimos ayudar a estudiar para el concurso de matemáticas.

PANCHO: Para que puedas ganar esa bicicleta.

NACHO: Pero ¿Cómo? Si a mi no se me da eso de las matemáticas.

PANCHO: Tu no te preocupes solo hay que estudiar y ponerle muchas ganas y hacer nuestro mejor esfuerzo.



TERE: Les dejo estás galletas para que coman mientras estudian.

JUANCHO Y PANCHO

¡Gracias, señora!

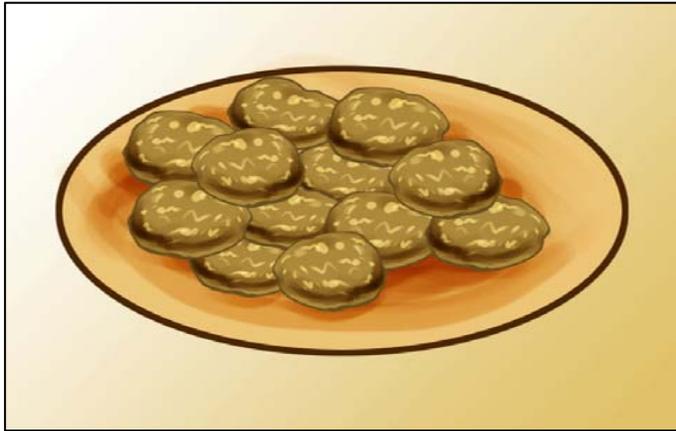


JUANCHO: ¿Qué tal si empezamos por las divisiones?



PANCHO: ¡Ya sé!, además de poner en practica los ejercicios del libro, podemos usar cosas que están cerca de nosotros, para practicar las matemáticas.

JUANCHO: Como con estás galletas que nos trajo tu mamá las podemos dividir entre nosotros tres para que nos toque en partes iguales.



**PANCHO:** Si son 12 galletas ¿Dé cuántas nos tocan sí las dividimos entre nosotros tres?.

**NACHO:** Una, dos tres y cuatro, una dos tres y cuatro, una dos tres y cuatro.

Nos tocan de cuatro galletas a cada uno.

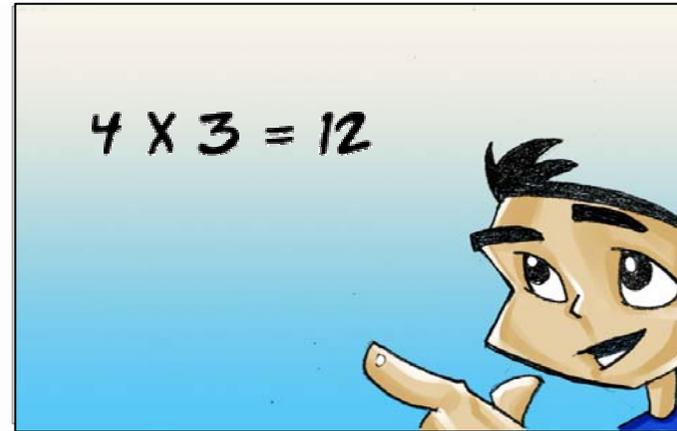


**NACHO:** Pero ¿Por qué en la tabla del tres?

**JUANCHO:** Por que las galletas las vamos a repartir entre tres personas.

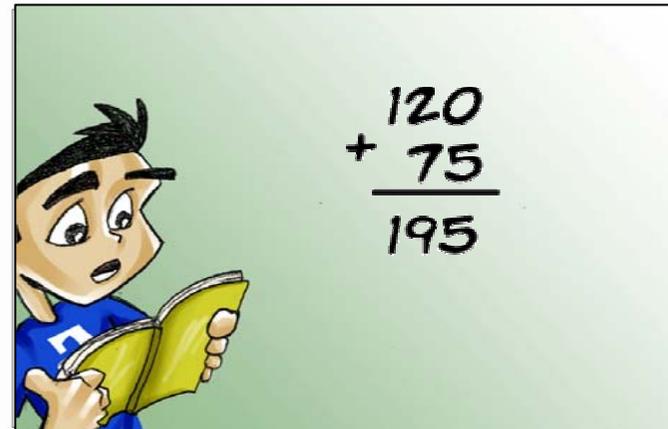
**NACHO:** Juancho, me puedes enseñar hacer divisiones usando las tablas de multiplicar.

**JUANCHO:** Claro, es muy fácil, vamos a resolver el ejemplo que tiene el libro.



**JUANCHO:** Yo use otro procedimiento para saber de a cuantas galletas nos tocan.

Busque en la tabla del tres el número que multiplicado por tres se acercara a 12 y ese fue el número 4, tres por cuatro igual a 12.

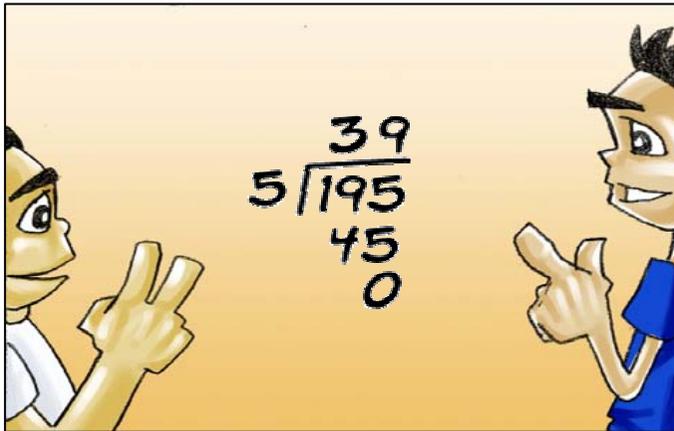


**JUANCHO:** Luís y Pedro fueron a comprar canicas, en una bolsa les dieron 120 canicas, y en otra 75 canicas, las tienen que repartir entre 5 compañeros ¿Dé a cuántas canicas le tocan a cada niño?



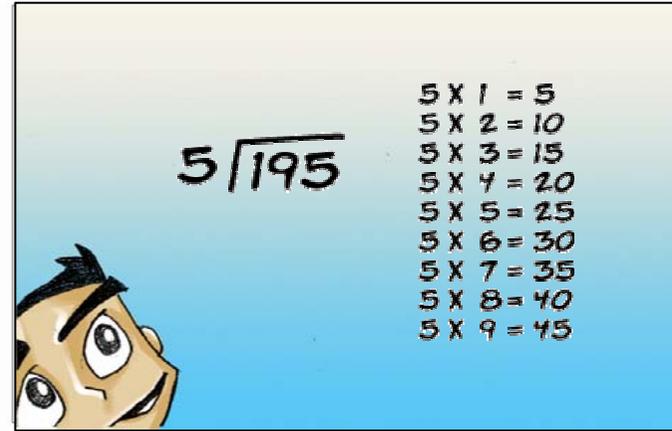
**PANCHO:** Lo primero que tenemos que hacer es ver cuantas canicas son en total.

**NACHO:** ¡Ya sé! primero hay que sumar 120 canicas más 75 canicas.



**NACHO:** El 3 es el número que multiplicado por 5 nos da 10 y es el que mas se acerca a el 19 sin que se pase.

**JUANCHO:** Entonces multiplicamos 3X5, igual a 15 para 19, 4 colocamos un 4, ahora bajamos el siguiente número y se forma un 45, ¿Qué número multiplicado por cinco nos da 45 o se acerca a el 45? sin que se pase.



**PANCHO:** Como las canicas se tienen que dividir entre cinco niños, usaremos la tabla del cinco.

**JUANCHO:** Como el uno no se puede dividir entre 5, debemos de tomar el número que le sigue que es el nueve, así que 1 y 9 forman 19. Debemos de buscar un número que multiplicado por cinco se acerque al 19 pero que no se pase de esté.



**NACHO:** Entonces a cada niño le tocan de 39 canicas.

**JUANCHO:** Bien Nacho, el resultado es 39.



NACHO: ¡Juancho, Pancho!...

NACHO: ¿Vamos á seguir estudiando hoy?

JUANCHO: Si, claro.

PANCHO: Vamos.



NACHO: Buenas tardes Don José

DON JOSÉ: Buenas tardes, Nacho.

NACHO: Me podría dar un litro de aceite

DON JOSÉ: No tengo de un litro, solo tengo de  $\frac{1}{2}$  y  $\frac{1}{4}$



NACHO: ¡Mamá ya llegue!

TERE: Nacho, necesito que vayas a la tienda de don José y me traigas estas cosas.

NACHO: Claro que si mamá enseguida vamos.



NACHO: Mmm, pero mi mamá me encargo un litro

DON JOSÉ: Pues si tu mamá necesita un litro, llévale 2 botellas de  $\frac{1}{2}$ .



**PANCHO:** Sí, Nacho, recuerda que en la clase de matemáticas vimos que  $\frac{1}{2}$  más  $\frac{1}{2}$  es igual a un entero, así que  $\frac{1}{2}$  litro más  $\frac{1}{2}$  litro es igual a 1 litro.



**DON JOSÉ:** O también  $4 \frac{1}{4}$  es igual a 1 entero.  $\frac{1}{4}$  más un  $\frac{1}{4}$  es igual a  $\frac{1}{2}$  y  $\frac{1}{4}$  más  $\frac{1}{4}$  es igual a  $\frac{1}{2}$  y  $\frac{1}{2}$  más  $\frac{1}{2}$  es igual a 1 entero.



**NACHO:** Entonces me llevo 2 botellas de  $\frac{1}{2}$  para que sea 1 litro. También necesito 1 litro de leche.

**DON JOSÉ:** Aquí están Nacho.



**NACHO:** Mi mamá también me encargo 1 kilo de harina.

**DON JOSÉ:** Igual pasa con los kilogramos,  $\frac{1}{2}$  kilo más  $\frac{1}{2}$  Kilo es igual a 1 kilo.

**NACHO:** Y  $\frac{1}{2}$  kilo de huevo.



DON JOSÉ: Y  $\frac{1}{4}$  de kilo más  $\frac{1}{4}$  de kilo es igual a  $\frac{1}{2}$  kilo. ¿Algo más Nacho?

NACHO: Seria todo Don José ¿Cuánto va ha ser?



JUANCHO: Sí Nacho le dio un billete de \$100.00 a Don José, ¿Cuánto le tiene que regresar de cambio? ¿Qué operación debemos resolver?

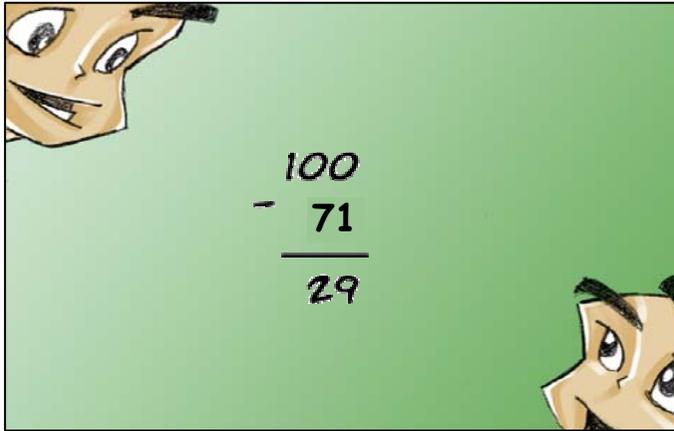
1/2 ACEITE=	\$15
	+ \$15
1 LITRO LECHE=	\$12
1 KG ARINA=	\$16
1/2 KG HUEVO=	\$13
	71

DON JOSÉ: El  $\frac{1}{2}$  de aceite es a \$15.00, así que de 2  $\frac{1}{2}$  son \$30.00, el litro de leche es a \$12.00, el kilo de harina es a \$16.00, y el  $\frac{1}{2}$  kilo de huevo es ha \$13.00.

NACHO: En total son \$71.00



NACHO: Debemos hacer una resta a 100 le tenemos que restar 71.



**PANCHO:** A cero le tenemos que restar uno.  
**JUANCHO:** Pero como cero es menor que uno le pondremos un 1 imaginario que hará que se convierta en 10, ahora si a 10 le quitamos 1 nos queda 9 y el 1 imaginario se lo vamos a sumar a el 7, 7 más 1 igual a 8.  
**NACHO:** Pero ahora tenemos que restarle 8 a cero.  
**JUANCHO:** Pues nuevamente vamos a poner un 1 imaginario en el cero y tendremos 10. A 10 le quitamos 8 nos quedan 2.



**DON JOSÉ:** Aquí tienes Nacho.  
**NACHO:** Gracias, Don José, hasta luego.  
**DON JOSÉ:** Hasta luego que les vaya bien.



**NACHO:** ¿Y qué va a pasar con este 1 que no tiene que restarle?  
**JUANCHO:** Pues el 1 imaginario lo vamos a poner debajo del otro uno, y si a uno le quitamos 1 nos queda cero.  
**NACHO:** Entonces Don José nos tiene que regresar 29 pesos de cambio.



**PANCHO:** Las matemáticas las utilizamos a diario.  
**NACHO:** ¡Sí! Y si las ponemos en práctica en todo lo que hacemos, es más fácil de comprenderlas.  
**JUANCHO:** Ya vez Nacho que no son tan difíciles. Ya casi estás listo para el concurso de matemáticas.



MAESTRA LUCY: Cada quien tiene una hoja con ejercicios diferentes, van a ir resolviendo uno por uno, conforme tengan el resultado del primero, pasan a resolverlo al pizarrón, y así sucesivamente de uno por uno.

DIRECTOR MARTÍNEZ: Listos, pueden comenzar.



DIRECTOR RAMÍREZ: Ya tenemos los resultados de este concurso y el nombre del ganador de esta bicicleta.



DURANTE UN TIEMPO SE OBSERVABA COMO LOS NIÑOS RESUELVEN EJERCICIOS.



MAESTRA LUCY: El tercer lugar es para Juancho.



DIRECTOR RAMÍREZ: El segundo lugar es para Gaby.



MAESTRA LUCY: Y el primer lugar y el ganador de la bicicleta es... ¡Nacho!



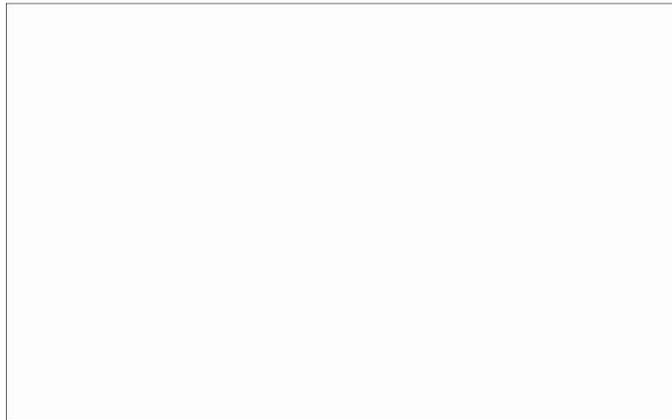
JUANCHO: Bien Nacho.  
PANCHO: Lo lograste....



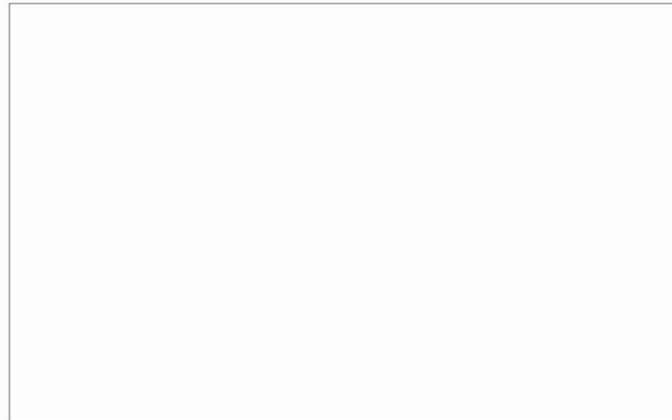
CHIQ: Nacho esta muy contento por que gano el concurso.  
GABY: Sí, le hecho muchas ganas para ganarse la bicicleta.  
PANCHO: Y a pesar de que estás le eran difíciles, puso todo de su parte por aprender y entenderlas.  
JUANCHO: Cuando se quiere algo hay que poner todo tu empeño para lograrlo.



NACHO: ¡Hey Juancho, Pancho! gracias por ayudarme a estudiar, al fin tengo la bicicleta que quería.



JUANCHO, PANCHO, GABY Y CHIO: ¡Nacho!.....



Como se pudo leer en el guión literario y en el story board, se presentan los siguientes valores:

*La cooperación*, cuando Don José coopera en explicarles a los niños para que comprendan mejor las matemáticas.

La *amistad*, que le demuestran Juancho y Pancho a su amigo, al ayudarlo a estudiar.

La *integridad familiar*, el apoyo que le da Tere a sus hijos.

La *generosidad*, que muestran Juancho y Pancho al entender la ilusión de su amigo de querer ganarse la bicicleta.

La *justicia*, al entregarle el premio al alumno que ganara el concurso de matemáticas.

En el programa piloto se están empleando valores que ayudarán a los niños a su formación integral como personas, también se está empleando un tema escolar como son las matemáticas, que quizás a varios niños les cuesta comprenderlas dentro del salón de clases y que tal vez por medio de una serie de televisión les sea fácil compréndelo.

En programas posteriores se emplearán otros valores y se tocarán temas diferentes, de interés para el público de esta serie animada.

## 4.5 POST – PRODUCCIÓN

Dentro de lo que es el trabajo de post – producción, se engloban todos aquellos procesos técnicos, que nos llevaran al acabado total de la obra, es decir tal y como se le presentara al público.

Para ello se debe de seguir un proceso de edición, mediante un programa de animación, donde se le dará vida a los personajes, dándoles movimiento, voz y efectos especiales a cada uno de ellos y a cada escena que conforman el programa.

Algunos de los programas de animación más conocidos y usados son:

- Maya
- Cinema 4d
- Studio max
- Blender
- Autodesk

Los propósitos que se tienen en la edición son los siguientes:<sup>49</sup>

- ◇ Corregir fallas que se pudieron tener durante la grabación.
- ◇ Ordenar la estructura del programa.
- ◇ Ajustar el tiempo del contenido.
- ◇ Elevar la calidad del programa.
- ◇ Utilizar los efectos especiales.

---

<sup>49</sup> D´ VICTORICA RAÚL, “**Producción en televisión**” Editorial. Trillas, México, 2005. P 85

## 4.6 GASTOS DE PRODUCCIÓN

El siguiente presupuesto que se presenta es mensual:

Guión literario.....	\$2,000.00
Story Board.....	\$3,000.00
Edición.....	\$4,000.00
Transmisión.....	\$1,300.00
	\$10,300.00

En un programa de 30 minutos, se presentaran 4 bloques comerciales de 2 minutos, en cada bloque comercial, se presentaran 6 comerciales de 20 segundos cada uno, por lo que en un programa se presentaran 24 comerciales, así que se contara con 12 patrocinadores, ya que sus comerciales se transmitirán 2 veces en un programa.

El costo de la transmisión de cada comercial es de \$200.00 pesos, por lo que cada patrocinador pagara \$400.00 por programa, la transmisión de sus comerciales, tendrá un costo de \$1,600.00 por mes, así que se contará con un ingreso de \$19,200.00 pesos de los 12 patrocinadores De está cantidad se pagarán los gastos de producción.

En el siguiente esquema, se muestra lo anteriormente mencionado.

## PROGRAMA DE 30 MINUTOS

22 Minutos de contenido.	—————>	8 Minutos de comerciales.
24 comerciales por programa.	—————>	4 Bloques comerciales.
6 Comerciales por bloque.	—————>	2 Minutos de bloque comercial.
20 Segundos por comercial.	—————>	\$200.00 el costo por Transmisión.
12 Patrocinadores.	—————>	2 Transmisiones de cada patrocinador por programa.
\$400.00 pago por programa de patrocinador.	—————>	\$1,600.00 Mensuales de cada cada patrocinador.
96 Comerciales transmitidos por mes.	—————>	\$19,200.00 Mensuales de comerciales.

Como es un programa dedicado a los niños, nuestros clientes deben de ser patrocinadores que ofrezcan productos o servicios que sean consumidos por los menores.

Nuestros probables patrocinadores serian:

- Dulcerías
- Jugueterías
- Salones de fiestas Infantiles
- Guarderías, kinders, escuelas.
- Pediatras
- Dentistas
- Restaurantes de comida rápida
- Peleterías y neverías
- Eventos infantiles

- Tiendas de ropa para niños
- Pastelerías
- Videojuegos

A través de este capítulo, se ha mostrado una sugerencia acerca de lo que sería un programa de interés para los niños de 6 a 10 años de edad, el cual cumple con las expectativas de formación y de entretenimiento para un sano esparcimiento de los niños.

## CONCLUSIONES

Durante la realización de esta investigación, se llegó a la conclusión de que la televisión es el medio de comunicación más utilizado por los niños.

Así mismo de que los padres no ejercen demasiado control sobre lo que sus hijos ven, en muchas ocasiones, la televisión llega a convertirse en una especie de niñera electrónica.

La mayoría de los niños, acostumbran a ver programas de televisión que incluyen escenas violentas y un lenguaje mal empleado y por lo regular no conocen los pocos programas educativos que hay.

Nos dimos cuenta de que los programas educativos y que emplean en sus escenas los valores familiares, son programas que van dirigidos a niños de edad preescolar, de entre 3 y 6 años de edad, por lo que a los niños más grandes ya no les llama la atención y optan por ver programas que tengan escenas de acción y violencia.

Los niños consideran que los programas educativos son aburridos, pero no quiere decir que un programa educativo tenga que ser aburrido, se pueden aprender cosas de una manera divertida.

Lo que se pretende en el último capítulo con la propuesta del programa es que los niños tengan una opción más de entretenimiento en la televisión, que lleve en conjunto, tanto diversión y entretenimiento como un contenido educativo, que además de reforzar la educación escolar también refuerce la educación integral de los niños.

Se cree que los programas educativos son aburridos, porque no incluyen dinamismo en sus escenas, ni colorido, pero empleando esto en un programa, se puede educar y divertir al mismo tiempo.

Además en nuestro país no existe una cultura de ver televisión en familia, y es importante que se cre, para que los padres se acerquen y hablen con sus hijos de los temas que se tocan en televisión.

## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS:

- ACEVES GONZÁLES Francisco De Jesús “**Anuario de investigación CONEICC IX**” Editorial, Ediciones de la Noche, Guadalajara Jal. 2003 PP 454
- AGUADED José Ignacio “**Convivir con la televisión, familia, educación y recepción televisiva**” Editorial, Paidós, 1999 PP 356
- ANDER EGG Ezequiel “**Técnicas de investigación social**” Editorial, El Ateneo, México, 1987 PP 499
- BOHMANN Karin “**Medios de comunicación y sistemas informativos en México**” Editorial, Alianza, México, 2001 PP 400
- D’VICTORICA Raúl “**Producción en televisión**” Editorial, Trillas, México, 2005 PP 109
- FERNÁNDEZ COLLADO Carlos “**Televisión y el niño**” Editorial, Colofón, México, 1991 PP 143
- GONZÁLEZ Y GONZÁLES Fernando “**Historia de la televisión mexicana**”, México, 1985 PP 551
- MELÉNDEZ CRESPO Ana “**La TV no es como la pintan**”, Editorial, Trillas, México, 2001 PP 271

## *TESIS*

CANALES RODRÍGUEZ Macarena “***Propuesta de un programa de televisión formativo para niños: Análisis de Audiencia y producción***” (TESIS) Puebla, Puebla, Escuela de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de las Américas PP 120

## *LEYES Y CÓDIGOS*

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN, México, Ed. Porrúa, 1960, art. 5

## *PAGINAS DE INTERNET*

[www.sesameworkshop.org](http://www.sesameworkshop.org)

[www.perso.woonadoo.es](http://www.perso.woonadoo.es)

[www.urbanext.edu](http://www.urbanext.edu)

[www.edumexico.net](http://www.edumexico.net)

[www.educacionenvalores.org](http://www.educacionenvalores.org)

[www.guiainfantil.com](http://www.guiainfantil.com)

[www.portalmix.com/simpson/](http://www.portalmix.com/simpson/)

[www.portalmix.com/southpark/](http://www.portalmix.com/southpark/)

[www.discoverychannel.com](http://www.discoverychannel.com)

[www.razonypalabra.org](http://www.razonypalabra.org)

[www.avizora.com](http://www.avizora.com)