



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**CAMPAÑA SOCIAL,
DIRIGIDA A LOS ANCIANOS,
PARA CAMBIAR LA PERCEPCIÓN DE LA VEJEZ
A UNA VIDA ACTIVA.**

**TESIS
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD PUBLICIDAD**

**PRESENTA:
MARINA ELIZABETH ARZATE HERNÁNDEZ**

ASESORA: REYNA DÍAZ HUERTA

CIUDAD UNIVERSITARIA 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Lo bueno de los finales es contar con ustedes para los comienzos.

GRACIAS POR SU AMOR

ÍNDICE

	INTRODUCCIÓN	3
1	COLECCIONISTA Y AGRICULTOR DE EXPERIENCIAS: EL ANCIANO	6
1.1	Canas, arrugas y 60 años: no son la vejez	11
1.1.1	La vejez desde un criterio cronológico	12
1.1.2	La vejez desde un criterio laboral	16
1.1.3	La vejez desde un criterio social, cultural e histórico	20
1.1.4	La vejez desde un criterio médico	22
1.1.5	La vejez desde un criterio etnológico	25
1.1.6	La vejez desde un criterio antropológico	32
2	LOS ANCIANOS DE HOY	34
2.1.1	Los ancianos en el hogar	41
2.1.2	Los ancianos y los amigos	45
2.1.3	Los ancianos y las instituciones	47
2.1.4	Los ancianos y la jubilación	52
2.1.5	Los ancianos en el amor, el compromiso y el sexo	56
2.1.6	Los ancianos en la recreación y la cultura	64
2.2	Realidad o mito: las capacidades funcionales del anciano	67
2.3	Receta para una mejor vejez: vida activa	76
3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	87
3.1	Planteamiento del problema	87
3.2	Diseño de la muestra	87
3.3	Indicadores, variables e ítems	89
3.4	Diseño de cuestionario	90
3.5	Metodología	97
3.6	Análisis	98
4	CAMPAÑA SOCIAL	116
4.1	Brief	116
4.2	Análisis publicitario de: “Los 60” y “Dove Pro Age”	125
4.3	Estrategia creativa	130
4.4	Sotoryboard	133
4.5	Estrategia de medios	139
	CONCLUSIONES	142
	ANEXO I: ESTADÍSTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	144
	FUENTES	169

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene su origen en la clase de Comunicación Rural y Urbana, donde se acostumbraba abordar situaciones comunes del entorno, pero no por ello sin relevancia. Uno de los temas fue el ambiente donde se desarrolla el segmento de mayor edad de la población, el cual es poco conocido, ya que ha despertado mayor curiosidad las primeras edades de la vida.

Sin embargo, el aumento de la esperanza de vida y el incremento de la población de las personas de 60 años, quienes “actualmente suman 600 millones de personas (10% de los 6 mil millones de seres humanos que hay en la tierra)”¹, ha provocado que se ponga atención a las nuevas necesidades como sociedad y sobre todo las condiciones individuales, donde intervienen asuntos como la percepción de sí mismos y la opinión de otros.

El primer reto es apreciar el valor de envejecer, más allá de las pensiones y prestaciones de servicios de salud, es reconocer las contribuciones de los ancianos a sí mismos, a sus familiares, a la sociedad, a la economía, a la educación, a las artes, a la cultura y a la ciencia.

Lo que ocurre en la sociedad es responsabilidad de todos y de cada uno, por lo tanto, no sólo se trata de tener el ingreso suficiente, estable y sustentable reunido por programas de ayuda o con los impuestos de todos los ciudadanos para intentar asegurar un bienestar a los ancianos, se requiere también de la participación activa de ellos.

Bajo este punto de vista, se realizará una campaña social, la cual estará dirigida a los ancianos con el objetivo de promover una percepción de vejez donde ellos son emprendedores, ya que una vida activa ofrece una variedad de posibilidades: desde el uso adecuado del tiempo libre, como pauta de relación social, hasta el incremento del autoestima corporal que exige la prevención, tratamiento y rehabilitación de las enfermedades, acompañado de ejercicio para el mantenimiento del cuerpo y principalmente el reconocimiento por parte del anciano y de los que le rodean.

Diferentes estudios, entre ellos los de la Organización Mundial de Salud (OMS) y la *Guía de Hábitos Saludables Para Mayores*, afirman que el ejercicio constante, pero moderado, ayudan a una mejor circulación sanguínea, a la disminución de acumulación de grasa y al mantenimiento del músculo. Por el contrario, en algunos casos la inactividad, tanto corporal como mental, es la causa del deterioro de los órganos más que la edad; a lo cual se le suma el efecto del tabaquismo, alcoholismo, diabetes y obesidad.

¹ Tomás A. Engler; Martha B. Peláez, *Más vale por viejo. Lecciones de longevidad de un estudio en el cono sur*, Washington DC, Banco Americano de Desarrollo, 2002, p. IX.

Por lo tanto, es necesario animar a los ancianos a seguir una vida activa, no precisamente a través de un empleo sino de otro tipo de actividades que estimulen el cuerpo, la mente y los sentimientos. Uno de los principales retos de este proyecto es más que desmentir los mitos y los estereotipos que suponen que la fuerza de los ancianos sólo puede estar dirigida a actividades sin complejidad, poca importancia y utilidad, es mostrar la otra mitad de la realidad, en la cual personas de 60 años viven su vida plenamente.

De manera que si se logra convencer a los ancianos a continuar una vida activa y emprendedora a través de cualquier actividad, la cual le satisfaga principalmente a él, sin importar que ello signifique ir en contra de las creencias de nuestra sociedad acerca de ellos, difícilmente habrá a quien considerar un estorbo. Por ejemplo, cuando se piensa en Carlos Monsiváis, escritor de 70 años, o en Elena Poniatowska, escritora y periodista de 73 años, difícilmente se les visualizan como viejos a pesar de que los años se reflejen en sus rostros, por el contrario, se les respeta y admira.

El arranque de este proyecto exigió una revisión de material bibliográfico para definir temas básicos como el significado de anciano y vejez, conforme se establecían algunos puntos fue necesario recurrir a otros tipos de fuentes como revistas, periódicos, institutos, libros de medicina y algunas leyes.

Sin embargo, la naturaleza del tema demanda un contacto real con el segmento de estudio, razón por la cual se realizó una investigación de mercados, entendida como una técnica que permite reunir datos acerca de cualquier tema, los cuales se convierten en estadísticas y son interpretados con el objetivo de saber lo que quiere el target y plantear adecuadamente la manera de acercarse, entre otros.

La investigación de mercado consistió en una serie de encuestas a hombres y mujeres de 55 años en adelante. Los resultados mostraron hechos ya conocidos y datos totalmente inesperados, pero sobre todo el contacto directo con el target deja claro cómo se sienten ellos, a diferencia de muchos textos realizados por personas que se encuentran en otra etapa y con vivencias diferentes.

¿Qué es un anciano? ¿Cuándo se es anciano? Son preguntas elementales para abordar el tema y que se tratan en el capítulo uno, ya que a lo largo de la historia ha tenido diferentes significados y a su vez han surgido otros conceptos como sinónimos, los cuales no han aclarado esta confusión. La definición de esta palabra toma matices diferentes dependiendo quién se exprese, ya que no es la misma percepción la de alguien que tiene 38 años a la de alguien de 60.

Se repite una situación similar al tratar de definir “vejez”, tarea del capítulo dos, sobre todo porque se insiste en establecer una edad para marcar su inicio, tal como ha ocurrido con otras etapas de la vida. Para algunos es cuando se adopta un estado mental de abandono de los roles sociales y para otros es cuando peligra la autonomía, o simplemente se percibe como la unión de las dos.

Son palabras que exigen un esfuerzo mayor para comprenderlas, ya que es necesario mirarlás desde diferentes criterios, sobre todo porque existen diferentes edades: cronológica, biológica, social y funcional, las cuales influyen en gran medida en las formas de actuación.

El estudio de las diferentes edades, a su vez, remite a una investigación de las capacidades funcionales del anciano, con la intención de dejar claro las realidades y mitos acerca de este tema. Por lo tanto, el capítulo cuatro tiene la misión de explicar por qué se envejece, qué tan posible es evitar dicho proceso, la relación entre la vejez y las enfermedades, los cambios en la inteligencia y dejar claro que en cada persona varían estas transformaciones debido al pasado de cada uno.

Por su parte el capítulo cinco, “Receta para una mejor vejez: vida activa”, como su nombre lo indica expone una serie de teorías (*teoría de la desvinculación, teoría de la actividad y teoría de la continuidad*) las cuales exponen cómo es la mejor manera de vivir el envejecimiento. Con dicho panorama se procede a describir una serie de recomendaciones que permiten desarrollar y adquirir nuevas habilidades, mantener una buena salud y una mentalidad que favorezca en general la vida del sujeto.

En la segunda mitad del trabajo se aborda la investigación de mercados, la elaboración del brief (que consiste en un breve recorrido por trabajos publicitarios dirigidos a personas mayores de 55 años), la estrategia creativa (donde se expone el objetivo de comunicación y el objetivo publicitario, además de las características y línea de las ejecuciones), la estrategia de medios (en la cual se organiza de manera estratégica los medios donde se difundirá la campaña y su duración) y las ejecuciones, todos elementos principales de una campaña social.

== 1. COLECCIONISTA Y AGRICULTOR DE EXPERIENCIAS: EL ANCIANO ==

El envejecimiento ha estado presente en la vida del hombre desde siempre y por lo tanto ha dado origen a diversas *expresiones simbólicas*² para referirse a quienes se encuentran en dicho proceso: anciano, viejo, abuelo. De igual manera, conforme han aumentado las investigaciones y estudios acerca del anciano se han creado nuevos adjetivos para referirse a él, entre ellos: personas de la tercera edad, adulto mayor, persona de edad y adulto en plenitud. Los cuales son utilizados indistintamente para referirse tanto a quien ha cumplido 60 años como al de 70 o al abuelo de 50.

Sin embargo, “detrás de esta similitud lo que encontramos son signos que expresan ideas y valores muy diversos”³ Pero esta disparidad no sólo existe entre supuestos sinónimos, también dentro de una palabra, ya que con frecuencia la gente califica como anciano a alguien que ha vivido muchos años, a quien posee arrugas y canas o simplemente a las personas mayores a ellas, por ejemplo: mientras para un niño un viejo puede ser su hermano adolescente, para un joven puede ser sus padres y así sucesivamente.

En un recorrido histórico en busca del origen de la palabra anciano se le encuentra a mediados del siglo XIII. La etimología menciona que es un “derivado del antiguo adverbio romance *anzi-* antes, procedente del latín *ante*”⁴. Concepto que establece al tiempo como escala de la vida del ser humano, donde predomina el pasado, es decir, el antes con respecto al futuro.

Uno de los conceptos más antiguos utilizado en este tema es viejo “del latín *vetulus*, de cierta edad, algo viejo; viejecito, que en latín vulgar sustituyó a *vetus*, eris, viejo”⁵, que hace aparición en algunos libros por el año 1068.

En la misma línea aparece vejezuelo a finales de 1200, vejez en el siglo XIV, el verbo envejecer durante el siglo XV, vejestorio y vejete a mediados del siglo XVII y comienzos del XVIII y avejentar en el XIX.

A la par de algunos términos ya mencionados, surge a mediados del siglo XVII el concepto senil “tomado de *senilis*, derivado de *senex*, senis, viejo”⁶. Asimismo, senectud y senilidad “de *senectus*, utis, vejez”⁷.

² Las *expresiones simbólicas* son convenciones sociales para nombrar algo y diferenciarlo en un espacio y tiempo específicos.

³ María Isolina, Dabove Caramuto. *Los derechos de los ancianos*, Buenos Aires, Ciudad Argentina, 2002, p. 103.

⁴ Joan, Corominas. *Diccionario crítico etimológico de la lengua castellana*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica: Vol. I, 1955, p. 200.

⁵ *Ib.*, Vol. V, p. 805.

⁶ *Ib.*, Vol. VI, p. 194.

⁷ *Ibidem*.

Otra palabra de importancia en el tema es señor “del latín, *oris*, más viejo, (comparativo de viejo)”⁸. En el Bajo Imperio Romano, *seniores* fue utilizado para referirse a los viejos más respetados. Sin embargo, con el paso del tiempo el vocablo *senior* dejó de tener relación con la edad y comenzó a emplearse para nombrar a quienes tuvieran los cargos más importantes, para terminar como sinónimo de *dominus*, dueño.

En latín, *seniores* tenía la misma función comparativa y se refería a los ancianos, a los de más edad; posteriormente se convirtió en un calificativo para quienes inspiraban respeto por su posición en la vida pública, sin dejar de lado la edad.

En la actualidad, podemos encontrar conceptos enfocados únicamente a la edad cronológica, como ocurre en la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores, que afirma:

"Personas adultas mayores: aquellas que cuenten con sesenta años o más de edad"⁹.

Otros postulados se refieren al valor de las personas, como el de la ONU:

“El anciano: es un ser humano provisto, como cualquier otro, de una dignidad que debe reconocérsele y respetársele, porque es poseedor de un valor intrínseco, apoyado en la consideración objetiva de que la vejez no solamente es acumulación de años sino también de experiencias”¹⁰.

Incluso hay quienes se basan en el desarrollo biológico:

“Tercera edad: son las personas que se encuentran en el tercer ciclo de la vida, se trata de la etapa posreproductiva, la etapa reconocida como la vejez”¹¹.

Algunas hacen referencia a las capacidades funcionales, como Guillermand, quien afirma que:

“Una persona es vieja cuando pierde sus funciones pragmáticas, cuando su capacidad social declina, cuando las tareas sociales que debía desempeñar reducen en importancia”¹².

⁸ *Ib.*, Vol. I, p. 193.

⁹ *Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores*, México, 2002, Título Primero/ Capítulo Único/ Disposiciones Generales/ Artículo 3/ Apartado I/ p. 9.

¹⁰ La ONU declaró universalmente los derechos de los ancianos en 1978 a partir de cinco artículos.

¹¹ Roberto, Ham Chande. *El envejecimiento en México: el siguiente reto de la transición demográfica*, México DF, Porrúa, 2003, p. 68.

¹² S/autor. *Salud y vejez*, México DF, El Caballito S.A., 1978, p. 32.

Parece, pues, que la definición de anciano que se pueda tener o realizar en este momento, en este tiempo, difiere mucho de las que se hicieron hace décadas cuando la gente vivía 45 ó 50 años y se consideraba viejo a quien más se aproximaban a tal edad, por lo tanto se puede decir que este concepto es variable con respecto a la mortalidad según la época y lugar donde se estudie.

Como se puede observar a lo largo de la lista de definiciones, *envejecimiento* es una palabra clave dentro del concepto en cuestión, la cual ayudará a entender lo que implica ser anciano y llegar a la vejez; algunos como Roberto Ham Chande afirman que:

“En una persona, se considera que el envejecimiento es un proceso biológico, psicológico y social que corresponde a alcanzar una edad avanzada que se define no cronológicamente sino por el incremento en los riesgos de perder autonomía y de recaer en una dependencia sobre la familia y la sociedad debido a la disminución de la salud y la presencia de incapacidades físicas, mentales o sociales”¹³.

Simón De Beauvoir menciona:

“Lo que caracteriza al envejecimiento es cierto tipo de cambio irreversible y desfavorable, una declinación”¹⁴.

Otros definen envejecimiento como una:

“... continua disminución de la plenitud de lo posible y un aumento constante de lo realizado, así como el niño no es un adulto sin acabar, el viejo no es un adulto mutilado sino un individuo completo...”¹⁵.

Asimismo, se habla de envejecimiento demográfico, entendido como:

“... el incremento en números absolutos y porcentuales de personas envejecidas...”¹⁶.

Lo cual permite diferenciar dos tipos de vejez: la absoluta y la relativa. “La vejez absoluta se refiere en general a la humanidad; y la relativa al envejecimiento de un hombre en una época determinada”¹⁷.

¹³ Roberto, Ham Chande. *Op. cit.*, p. 40.

¹⁴ Simona, De Beauvoir. *La vejez*, España, Edhasa, 1983, p. 17.

¹⁵ *Salud y vejez*, *Op. cit.*, p. 20.

¹⁶ Roberto, Ham Chande. *Op. cit.*, p. 40.

¹⁷ *Salud y vejez*, *Op. cit.*, p. 24.

En las aproximaciones y definiciones anteriores resaltan ciertos elementos que describen al anciano según la percepción de cada autor de su entorno: edad, apariencia física, acumulación de experiencias, disminución de capacidades, respeto y dignidad.

Resulta complicado encerrar toda la pluralidad de situaciones mencionadas en una idea, ya que no todos los ancianos las viven o por lo menos al mismo tiempo ni con la misma intensidad; situación que reside en el estilo de vida que llevó cada sujeto antes de entrar en la vejez e indiscutiblemente en la manera de manejarse en su presente.

Para crear una idea que plasme de manera objetiva la realidad de un anciano es necesario dejar de lado cualquier tipo de prejuicio o estereotipo y acercarse tanto a la realidad como a los textos, con el objetivo de tener registros de toda la gama de situaciones que involucra esta etapa y así evitar aferrarse a un solo hecho.

Tomando en cuenta lo anterior, para efectos del presente trabajo se entenderá como anciano al adjetivo que se refiere de manera estricta a quien posee un pasado más largo que su futuro, por lo cual su experiencia y conocimientos son mayores a los de otros. Asimismo, es a quien ha alcanzado de manera visible y posteriormente en un grado evidente los efectos del envejecimiento, es decir, el detrimento físico/ biológico y la pérdida de autonomía. Éste puede ser alguien activo o todo lo contrario, depende de su pasado, de su contexto presente y su actitud ante la vida.

Es importante aclarar que en la definición propuesta se ha omitido la edad como parámetro, que muchos autores sitúan entre los 55 y 65 años de edad, ya que “la declinación fisiológica depende en gran parte de ciertas enfermedades que ocurren entre los 35 y 50 años, algunas susceptibles a prevenir; esta declinación parece relacionarse con una disminución del ejercicio físico y con las características de un estilo de vida sedentario, más que con la edad *in abstracto*”¹⁸.

Por ejemplo, el empleado de alguna oficina no verá llegar la vejez de igual manera que un campesino, quien desde los 30 años aproximadamente sufre de enfermedades a consecuencia del pesado trabajo, la mala alimentación, la falta de un servicio médico, la carencia de servicios básicos (agua potable, drenaje, luz) y medios de transporte, entre otros.

Sin embargo, si fuera necesario establecer un número éste sería 60 porque al tratarse de la edad promedio para jubilarse en México y ser el momento elegido por el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) tiene fuerte influencia en el pensamiento de las personas más allá de los cambios observados en el cuerpo, ya que regularmente la gente piensa que está envejeciendo pero nunca asume que ya es vieja, existe una resistencia, pero cuando la edad

¹⁸ *Ib.*, p. 19.

establecida por las instituciones se presenta muchos cambios atribuidos a la vejez se manifiestan con mayor intensidad debido a la presión porque ya se forma parte de ese grupo.

Varios autores afirman que se es anciano cuando las capacidades declinan y el individuo comienza a ver afectada su vida, sin embargo, más bien se trata de una etapa, quizá la última, el error radica en considerar a la vejez como unidad dentro de la cual no existen divisiones, además la realidad da prueba todos los días de personas que mantienen en un grado considerable sus capacidades y nunca pierden la oportunidad de continuar con su vida.

Asimismo, el definir al anciano principalmente por el declive es basarse en una visión pesimista, la cual impide desde un inicio dar un tratamiento diferente al tema de la vejez, incluso puede ser una de las causas que contribuye al fomento de los estereotipos.

Es necesario remarcar que a lo largo de este trabajo se utilizarán la palabra anciano para evitar confusiones.

1.1 Canas, arrugas y 60 años: no son la vejez

En un intento por definir a la vejez destaca que es un asunto que por su complejidad abarca más allá de un concepto, incluso sería restringir su alcance al intentar delimitarlo en unas líneas, más bien debe ser estudiado, definido y juzgado desde cada uno de los ámbitos que alcanza, porque al ser una etapa que inevitablemente se vive como ser humano, a menos de que alguna situación externa lo impida, influye en todos los aspectos de la vida.

Las disciplinas encargadas de estudiar a la vejez son: geriatría y gerontología. La primera es considerada una especialidad de la medicina, cuya función consiste en estudiar las enfermedades propias de la vejez, consideradas así por ser comunes a edades avanzadas, además de darle analizarlas, diagnosticarlas y darles tratamiento. La segunda, a diferencia de las cuestiones médicas, es la ciencia encargada de realizar investigaciones de la situación social de los ancianos, es decir, lo económico, cultural, jurídico y laboral.

1.1.1 La vejez desde un criterio cronológico

Varios autores para definir a la vejez consideran insuficiente la edad cronológica porque para ellos simplemente es “el número de revoluciones que ha dado la tierra alrededor del sol desde que el individuo nace”¹⁹, lo cual es cierto porque también influyen factores biológicos, económicos, sociales, culturales, ideológicos, psicológicos, médicos y antropológicos, sin embargo sirve de parámetro.

Puede afirmarse que la vida es una línea de tiempo dividida por lapsos llamados edades, las cuales se identifican por la cantidad de años cumplidos desde el nacimiento hasta la muerte, que a su vez se agrupan en etapas de desarrollo, identificada cada una por el aspecto físico, el grado de madurez, el comportamiento, actividades realizadas, el rol social y sucesos relevantes.

Una de las primeras divisiones de la vida en etapas fue elaborada por Pitágoras, quien encontró una analogía con las cuatro estaciones del año: “infancia/ primavera que abarca de 0 a los 20 años, adolescencia/ verano de 20 a 40 años, juventud/ otoño de 40 a 60 años y vejez/ invierno de 60 a 80”²⁰. Esta clasificación habla de un desarrollo y crecimiento del individuo hasta los 40 y un descenso hasta los 80 años, como límite de vida, el cual es difícil establecerlo en las clasificaciones más recientes debido a los avances en la medicina y la tecnología.

Existen diferentes clasificaciones, una de ellas es la de Scammon quien toma como base el antes y después de la gestación, posteriormente divide el periodo prenatal en huevo, embrión y feto, y el postnatal en infancia, niñez, pubertad, adolescencia, madurez y senectud; a las cuales le asigna una edad²¹.

Basándose en las suposiciones de Carey (1995), Ham Chande, divide la *historia de vida* en tres ciclos: ciclo *prerrepoductivo*: cuando se depende de los progenitores y es un periodo de aprendizaje; ciclo *reproductivo*: se distingue por la independencia, el ingreso al medio laboral, el inicio de la vida sexual, la formación de una familia, la gestación de seres y la continuidad de la especie; ciclo *posreproductivo*: marcado por el deterioro físico y mental, que provoca la pérdida de capacidades y la dependencia²².

Por otra parte, hubo quienes pusieron mayor atención en cómo debía ser dividido el *ciclo vital* después de los cuarenta, entre ellos Stieglitz, porque consideraban indispensable dividir el resto de los años de vida para no caer en la necedad de creer a todos los ancianos iguales, porque evidentemente no es así, mientras unos

¹⁹ S/ Autor. *Salud y vejez*, México DF, El Caballito S.A., 1978, p. 19.

²⁰ Elvira, Arquiola. *La vejez a debate: análisis histórico de la situación sociosanitaria de la vejez en la actualidad*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC, 1995, p. 4.

²¹ *Salud y vejez*, Op. cit., p. 25.

²² Roberto, Ham Chande. *El envejecimiento en México: el siguiente reto de la transición demográfica*, México D.F., Porrúa, 2003, p. 59.

siguen ejerciendo su profesión otros permanecen en casa porque su salud así lo requiere²³.

“Laslett (1996) propuso clasificar la vida en cuatro etapas: dependencia y socialización, independencia y responsabilidad, realización personal, dependencia final y decrepitud”²⁴, basándose en los niveles de dependencia para marcar los diferentes ciclos de la vida.

Por su parte, la Organización Mundial de la Salud divide la vejez en cuatro etapas que ella misma ha nombrado: *tercera edad* de los 60 a 74 años, *cuarta edad* de los 75 a los 89, *longevos* a partir de los 90 a los 99 y *centenarios* a partir de los 100 años²⁵.

Por lo tanto, si se recurre a la medicina y su clasificación de etapas de crecimiento²⁶ y desarrollo²⁷ en los seres humanos, basadas en un criterio cronológico, donde la primera es la base y preparación de la siguiente, se puede tomar como anciano a cualquiera que haya cumplido alrededor de 60 años.

Se espera que el individuo pase por todas las etapas del ciclo de vida según su madurez lo pida, ya que de ello depende el desarrollo y la felicidad del sujeto, quien adquiere los conocimientos necesarios a través de la experiencia, de manera que si se salta una etapa se verá truncado su integridad y alterada su personalidad.

De la misma manera los estudiosos de la psicología del desarrollo han definido a la vejez como la última etapa del ser humano. Sin duda, lo único que se puede tener acerca del inicio de la vejez son aproximaciones, ya que el factor cronológico es insuficiente tomando en cuenta que la vejez varía según las costumbres y hábitos de cada persona.

A continuación se presenta un cuadro, el cual es una conclusión personal de la lectura de diferentes textos, con la intención de ejemplificar la historia de vida que se supone deben recorrer todas las personas, pero muchas veces no sucede así. Un nuevo aporte es la variable: vida activa, entendida como la capacidad y la actitud mental del sujeto para continuar con sus ocupaciones y emprender otras para alcanzar la renovación constante, que por un lado, le quita peso a los factores reproductividad y productividad, los cuales hacen ver como principal función del hombre: procrear y producir con un fin empresarial.

²³ Salud y vejez p. 27.

²⁴ Tomás A., Engler; Martha B., Peláez. *Más vale por viejo. Lecciones de longevidad de un estudio en el Cono Sur*, Washington DC, Banco Americano de Desarrollo, 2002, p. 24.

²⁵ Juana Adela, Fang y Julia, Bueno Hechavarría. “Geritría: ¿Es desarrollo una necesidad?”, [en línea], 6 (1):69.75, 8 pp., Santiago de Cuba, Medisan, 15 de octubre de 2007, Dirección URL: http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol6_1_02/san11102.html

²⁶ Crecimiento: aumento de las dimensiones de la masa corporal, limitadas por la herencia, la alimentación, el clima, etc.

²⁷ Desarrollo: cualidad de la materia viva que la lleva al estado de función óptima.

Como se puede observar, el elemento vida activa aparece desde las primeras semanas de nacido, ya que a partir de ese momento el sujeto comienza un intenso proceso de aprendizaje y descubrimiento, que le ayuda a sobrellevar el presente y a prepararse para un futuro.

Historia de vida							
Periodo	Ciclos basados en la reproducción	Ciclos basados en la productividad	Ciclos basados en la actividad	Etapas	Edad (aproximada)	Características	
Prenatal			Vida pre activa	Huevo	2 primeras semanas	Crecimiento del nuevo ser dentro del útero de la mujer.	
				Embrión	De la 2da a la 8va semana		
				Feto	Del 2do al 9no mes		
Nacimiento / Postnatal	Pre reproductivo	Pre productivo	Vida activa	Recién nacido	2 primeras semanas	Dependencia, inmadurez, desarrollo físico y mental, adquisición de conocimientos y reglas.	
				Infancia	De la 2da semana a 1 año		
				Niñez	Niñas: de 1 a 12 años Niños: de 1 a 13 años		
				Pubertad	Niñas: de 11 a 15 años Niño: de 12 a 16 años		
				Adolescencia	Niñas: De los 15 a los 18 Niños: De los 16 a los 19		
				Juventud	De los 18 a los 22 años		Independencia, ingreso a un empleo, inicio de la vida sexual y la creación de nuevos seres, con los cuales se forma la familia. Se adquieren nuevas responsabilidades y se es más productivo.
				Edad adulta	Temprana: de los 22 a los 45 años		
	Pos reproductivo				Avanzada: de los 46 a los 59 años	Comienza el abandono de responsabilidades y cambios en los hábitos.	
		Pos productivo		Vejez O senectud	De 60 a 75 años	Aumenta la dependencia, disminución de capacidades físicas y mentales. Cambio de hábitos y costumbres.	
				Ancianidad O senilidad	De los 75 en adelante	Mantenimiento de los nuevos hábitos y costumbres.	
			Vida Pos activa		Cuando el sujeto depende totalmente de otro	La enfermedad es agresiva y se reposa la mayoría del tiempo.	
Muerte							

(Elaboración propia)

De esta manera, se puede hablar de un alargamiento de la vida útil de las personas y como consecuencia es probable que se aborde un replanteamiento de la tasa de dependencia, lo cual romperá con las estadísticas actuales y surgirán nuevas expectativas acerca de la existencia de los ancianos.

Incluso sería un tema de suma importancia e interés para las empresas, quienes se verán en la necesidad de ampliar su gama de empleos y modificar el límite de contratación y de jubilación. Algunos plantean un futuro conflicto por el empleo entre viejos y jóvenes, sin embargo cada puesto tiene una labor específica que requiere ciertas aptitudes y actitudes.

Sin embargo, es importante aclarar que esta propuesta de ciclo basado en la vida activa no tiene la intención de mantener a los ancianos metidos en un empleo, por el contrario, tiene el objetivo de mostrar que todavía hay una parte llena de energía y ganas que puede ser aprovechada en otras actividades que los beneficien directamente.

1.1.2 La vejez desde un criterio laboral

Debido a que la vejez es un factor que influye en las capacidades físicas y en el desarrollo de los individuos las empresas han creado, con fines de legislación laboral, sus propias categorías para definirla y establecerla, y de este modo tener un sistema que les garantice la entrada de personal joven y la salida de empleados con edades mayores.

En México, La Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en su artículo 71, menciona:

“Tendrá derecho a recibir la pensión de vejez sin necesidad de probar invalidez para el trabajo el asegurado que habiendo cumplido sesenta y cinco años de edad, justifique el pago al Instituto de un mínimo de quinientas cotizaciones semanales...”²⁸.

La Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), en su artículo 61, señala:

“Tienen derecho a pensión de retiro por edad y tiempo de servicios, los trabajadores que habiendo cumplido 55 años, tuviesen 15 años de servicio como mínimo...”²⁹.

Como lo muestran los ejemplos mencionados y las tablas siguientes es complicado establecer la vejez a través de un número, por el contrario las distintas instituciones dejan claro que son diversos los factores considerados, ya que éstas no sólo parten de los años vividos (edad cronológica), sino que también contemplan la dificultad del trabajo, los horarios laborales, el grado en que el esfuerzo para realizarlo perjudica al empleado, los años colaborados e incluso la solvencia económica de la empresa.

Al mismo tiempo, son evidentes las diferencias en las edades de jubilación entre los distintos países debido a factores como el nivel de vida de los habitantes, el desarrollo del país y las condiciones económicas de las empresas. La jubilación puede ser desde los 55 años, como en Francia una vez cumplidos 25 años de servicios efectivos en empleos considerados activos, hasta los 65 años, como en Noruega sin requisito de antigüedad.

²⁸ Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), México, Artículo 71.

²⁹ Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), México DF, Capítulo V: Seguro de jubilación, de retiro por edad y tiempo de servicios, invalidez, muerte y cesantía en edad avanzada e indemnización global, Sección Tercera: Pensión de Retiro por Edad y Tiempos de Servicios, Artículo 61.

Tabla de edades de jubilación en diferentes instituciones de seguridad social en México³⁰		
Institución	Edad de jubilación	Requisitos
Instituto Mexicano del Seguro Social	65 años	500 cotizaciones semanales
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	55 años Cualquier edad	15 años de servicios 30 años de servicios efectivos para los hombres y 25 para las mujeres
Ferrocarriles Nacionales	60 años Cualquier edad	15 años de servicios 30 años de servicios efectivos para los hombres y 25 para las mujeres
Comisión Federal de Electricidad	55 años Cualquier edad	25 años de servicios 30 años de servicios
Ejército y Armada Mexicanos	45 a 65 años según el grado	De 20 a 30 años de servicio activo según el grado

Edad de jubilación en algunos países extranjeros³¹		
País	Edad de jubilación	Requisitos
Estados Unidos	62 años	Con 20 años de aportación al Seguro Social, de acuerdo con el plan de jubilación escogido
Bélgica	65 años	Sin requisito de antigüedad
Dinamarca	65 años para los hombres 60 años para las mujeres	Sin requisito de antigüedad
Francia	60 años 55 años	30 años de servicio efectivos en empleos considerados sedentarios 25 años de servicio efectivos en empleos considerados activos
Holanda	65 años	Todo residente de 65 o más años de edad tiene derecho a recibir una pensión básica
Hungría	60 años para los hombres 55 para las mujeres	30 años de servicios para los hombres y 25 para las mujeres. En empleos perjudiciales para la salud se reduce en 5 años la edad de jubilación y antigüedad
Noruega	70 años	Sin requisito de antigüedad
Suecia	67 años	Sin requisito de antigüedad

³⁰ *Salud y vejez, Op. cit.*, p. 33.

³¹ *Ib.*, p. 34

Para algunas personas retribuidas económicamente la vejez inicia en el momento de la jubilación, ya que ésta ha sido manejada y entendida por la sociedad como el receso de las actividades laborales debido a un descenso en la productividad del individuo y en sus capacidades, poniendo en riesgo su bienestar y el de otros según el tipo de actividades desarrolladas.

Esta situación deja ver un aspecto importante en la vejez: la percepción de sí mismo, considerando que la personalidad va de la mano con los roles desarrollados, ya que el retiro implica una separación drástica de un estilo de vida donde el empleo marca los horarios, ocupa parte representativa del tiempo y exige gran parte de la atención, además de definir las relaciones sociales por ser el principal espacio donde se desenvuelve el sujeto.

Es decir, el sujeto puede entrar en conflicto porque ha sido interrumpido su proyecto de vida y se asume como parte de un grupo marginado por haber dejado de cumplir los requisitos de productividad y producción que exige la sociedad occidental.

Por lo tanto, es indispensable sustituir las actividades acostumbradas por otras nuevas, en principio para no interrumpir la participación, para evitar sentimientos de inutilidad o de exclusión y para impedir que se pierdan o deterioren las capacidades y habilidades obtenidas a lo largo del tiempo.

“Antes, de acuerdo con la teoría del desgaste, de entonces acá abandonada, había el dicho de que el organismo viejo debía *economizarse*, y ser tratados algo así como una máquina desgastada que se somete al menor trabajo posible. Pero el hombre, como todos los seres vivos, está sometido a leyes distintas de las que rigen el mundo de lo inanimado, tiene que ejercitar sus órganos para conservarlos en su plena capacidad de funcionamiento”³².

En el sector formal dicha baja de productividad y la obsolescencia, resultado de la ausencia de actualización en el área de trabajo y con respecto a los cambios tecnológicos, son las causas que dan origen a prejuicios contra las personas envejecidas, lo cual dificulta en un grado considerable la continuidad de su participación y la reincorporación a otros empleos formales.

De hecho, en México las empresas que han dado un espacio para la población anciana son *Comercial Mexicana* a través de sus puestos de empaques, *Comex* en servicios al cliente y algunas otras que son manejadas a través del INAPAM con en sus exposiciones de empleo, la última realizada el 5 de julio de 2007 con apoyo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el Sistema Nacional de Empleo, las delegaciones políticas del DF, los municipios del área conurbana y 100 empresas privadas, donde se contó con 4 mil vacantes.

³² Heinz, Woltereck. *La vejez: segunda vida del hombre*, México, Fondo de Cultura Económica, 1962, p. 172.

De acuerdo al INAPAM en México “34.8% del total de abuelos trabaja, de ellos, 3 mil 143 fueron contratados durante la Feria del Empleo organizada el pasado julio de 2007, donde empresarios y particulares recibieron beneficios fiscales por cada adulto mayor contratado”³³.

La notable falta de empleos formales diseñados o adaptados para esta población en conjunto con la falta de una cobertura total de jubilaciones o pensiones y los bajos niveles económicos obligan a la población de mayor edad a dedicarse al trabajo informal, el cual va desde vender alimentos hasta la práctica de un oficio.

La práctica de un trabajo informal acarrea consecuencias graves tanto para quien lo realiza como para el sistema económico del país, ya que por un lado los primeros dejan de ser derechohabientes a un servicio de salud y el segundo se ve afectado por la falta de pago de impuestos.

Ahora si se toma en cuenta que la población anciana crece a velocidades nunca antes vistas las consecuencias aumentarán y la solución demandará acciones firmes y más costosas, contemplando que en también existe un fuerte desempleo en los jóvenes.

Por lo tanto, es necesario emprender programas que atiendan las nuevas necesidades y exigencias de la sociedad, enfocados a la preparación para la jubilación para evitar el rezago y por el contrario fomentar siempre una vida activa que promueve tanto el cuidado de uno mismo como el deseo de participación en cualquier tipo de actividad.

Ya que una persona con uno o varios objetivos en la vida es alguien quien difícilmente dejará de poner atención en su salud física y mental, además de que al estar involucrado en alguna actividad no tendrá tiempo de pensar en enfermedades que algunas veces son inventadas o situaciones desagradables que simplemente agobian más que ayudar.

³³ S/ Autor. “En México 34.8% del total de abuelos trabaja”, [en línea], Subdirección de Comunicación Social, scs/025/2007, p. 3., México DF, INAPAM, 11 de octubre de 2007, Dirección URL: <http://www.inapam.gob.mx/salaprensa/octubre?2007.pdf1>

1.1.3 La vejez desde un criterio social, cultural e histórico

Los factores culturales, sociales e históricos influyen en la construcción del concepto de vejez, el cual adopta diferentes significados a lo largo del tiempo según la percepción de cada autor de su entorno y los avances en las investigaciones de su época. Por lo cual no podemos decir que nuestra definición sea la misma que siglos antes.

En la Antigüedad Clásica, la vejez ocupaba diferentes lugares tanto en la política como en la literatura y la filosofía. En la primera, la valoración de la ancianidad se distingue por la colaboración de los ancianos: “mientras en Esparta perdura el poder de la gerontocracia, en Atenas, Efeso y Crotona se critica la participación de los ancianos entre los dirigentes”³⁴.

En la literatura se repite la misma tendencia que en la política. En la filosofía, incluso se podría considerar a Platón y a Aristóteles como los representantes de las diferentes percepciones de la vejez en las culturas a lo largo del tiempo. Platón “hace una defensa de la vejez y reclama para los ancianos el poder social y político, el segundo considera a la vejez responsable de todos los males, equiparándola a una enfermedad”³⁵.

Asimismo, “el gobierno que desea Platón es una gerontocracia, ya que la decadencia física para él no es importante, puesto que considera que la verdad del hombre reside en su alma y cuando los apetitos y el vigor corporal decaen, el alma se encuentra más libre... Aristóteles considera que el hombre progresa hasta los cincuenta años, a partir de entonces la declinación del cuerpo conlleva a una decadencia de todo el hombre, ya que para él el alma sólo existe unida al cuerpo”³⁶.

En el siglo II, Galeno ve a la vejez como la división entre la salud y la enfermedad, es decir un estado medio donde por el simple hecho de existir un debilitamiento fisiológico no se alcanza la salud, pero tampoco se rompe el equilibrio.

Tanto en la Antigüedad como en el Renacimiento se valora la belleza y todo lo que ella implica sobre lo relacionado a la vejez, como opuesto. De igual manera en la cultura occidental se le dio y se le otorgó preferencia a la juventud en contraste con la vejez como última etapa antes de la muerte. En la edad Media predominó lo contrario, debido a que sus planteamientos sobre lo estético no eran tan radicales.

Evidentemente, las consideraciones acerca de la vejez varían en tiempo y espacio, de igual manera dentro de cada contexto ya que cada individuo tiene sus propios esquemas de construcción de la realidad, guiados por las experiencias propias y las de su alrededor.

³⁴ Elvira, Arquiola. *Op. cit.*, p. 7.

³⁵ *Ib.*, Pág. 8.

³⁶ *Ibidem.*

“Cada generación va a percibir la vejez y su propio envejecimiento de una forma determinada, percepción que va a depender de la edad cronológica del sujeto y de las vivencias compartidas generacionalmente. Las personas en su juventud aceptan la definición dominante de viejo en ese momento, con la que van a ser socializados. Cuando se llega a viejo se tiende a vivir con arreglo a esa definición de vejez que se aprendió; pero sin embargo esta definición habrá cambiado con el tiempo (Anderson, 1972)”³⁷.

Como los registros históricos lo muestran, desde siempre se ha visto a la vejez prácticamente desde dos perspectivas sin importar el ámbito o la ciencia de que se trate, incluso se podrían calificar como restringidas: una la ve como el declive de una curva la cual impide acelerar o mantenerse en el mismo ritmo y la otra ve en ella un desarrollo mental superior al de la juventud, pero una evidente pérdida de fuerza.

En la actualidad se sigue sosteniendo las mismas posturas, sin embargo, también hay quienes creen que los ancianos pueden mantener sus habilidades y vitalidad a pesar del paso de los años, siempre y cuando el individuo cuide de su salud y continúe realizando sus actividades en un grado moderado para impedir un cansancio total.

Es urgente que se modifique la imagen del anciano con bastón, encerrado en su casa, enfermo, despistado y que da lástima, ya que tomando en cuenta las investigaciones de Inés Alcalde y Milagros Laspeñas, citadas anteriormente donde se menciona que los patrones aprendidos son adaptados y repetidos, es poco probable la existencia de una sociedad anciana, que aumenta como nunca, satisfecha y con un envejecimiento provechoso. Es una tarea que principalmente deben llevar a cabo los ancianos, como ejemplo de un hecho posible, y posteriormente el resto de la sociedad para detener dicha idea y no dejar que las futuras generaciones la repitan.

³⁷ Inés, Alcalde Merino; Milagros, Laspeñas García. *Ocio en los mayores: calidad de vida*, España, Universidad de la Rioja, Servicio de Publicaciones, 2005, p. 44.

1.1.4 La vejez desde un criterio médico

Como se muestra a continuación, Simón de Beauvoir, en su libro *La vejez*, deja claro cómo fue evolucionando la manera de entender la vejez según las épocas y los investigadores, que en este caso se trata de médicos, quienes al atender pacientes ancianos se vieron en la necesidad y obligación de estudiarla para entenderla porque su profesión se lo exigía.

En la Antigüedad, Hipócrates considera como inicio de la vejez los 56 años. En sus estudios dominaba la observación y por lo tanto estaban constituidos principalmente por detalladas descripciones de los padecimientos del anciano. “En todos los terrenos les aconseja moderación, pero también no interrumpir sus actividades”³⁸.

Aristóteles suponía que la vejez llegaba cuando el cuerpo se enfriaba, ya que éste se mantenía con un calor interno. En el siglo II, basándose en la teoría de Aristóteles, Galeno la describe como un punto entre la salud y la enfermedad. Éste también le da recomendaciones al anciano para mantener una buena salud, le sugiere baños tibios, una dieta y no dejar de ser activo para calentar de nuevo su cuerpo, tomando como ejemplo la vida saludable de algunos hombres de ochenta años.

“Desde la Antigüedad Clásica se manifiesta una opinión mayoritaria, que se expone en los textos que constituyen el *Corpus Hippocraticum* y en la obra de Galeno, que niega el carácter de enfermedad concedido desde otros sectores a la vejez, viendo en ella una etapa normal de la vida”³⁹.

Durante la Edad Media, continuaron los estudios basados en la observación de las enfermedades que padecían los ancianos y los textos con recomendaciones para evitar una vejez tormentosa, entre ellos los de Avicena, discípulo de Galeno. Así hasta el siglo XV abundan los tratados de higiene. En esta misma línea, en la escuela de Salerno, donde nació la medicina occidental, se desarrolló trabajos para mantener la salud y ser longevos.

Leonardo da Vinci, interesado en conocer y representar exactamente el cuerpo humano en sus pinturas comienza a disecarlos y realiza escritos acerca de las diferencias entre los cambios anatómicos tanto de jóvenes como de ancianos. Naciendo así la anatomía moderna. Ésta sigue progresando con aportaciones de Vesalio, Paracelso, y otros.

Paracelso, en el siglo XVI, cree que la vejez es producto de una autoenvenenación porque el hombre es un compuesto químico. Gerard Van Swieten, en el mismo siglo, considera la vejez una enfermedad incurable. Borelli y Baglivi sostienen que

³⁸ Simone, De Beauvoir. *La vejez*, España, Edhasa, 1983, p. 24.

³⁹ Elvira, Arquiola. *Op. cit.*, p. 10.

el cuerpo es una máquina la cual se deteriora después de ser usada durante tanto tiempo⁴⁰.

Cuando nace la *geriatria*, a mitad del siglo XIX, la medicina preventiva se deja de lado para poner mayor atención a la medicina terapéutica, es decir, se pone énfasis en curar las enfermedades más que en evitarlas. La *geriatria* fue favorecida con la creación de asilos para ancianos, para ayudar a dicha población que había aumentado considerablemente. Posteriormente se creó la *gerontología*, la cual estudia el proceso mismo del envejecimiento.

“Al norteamericano Nascher se le considera como el padre de la geriatría. Nacido en Viena- que era un centro importante de estudios sobre la vejez-, fue a Nueva York... y allí estudió medicina. Visitando un asilo... oyó que una vieja se quejaba con el profesor de diversos trastornos. Éste explicó que su enfermedad era su avanzada edad. -¿Qué se puede hacer?-, preguntó Nascher. -Nada-. Nascher quedó tan sorprendido de esta respuesta que se dedicó al estudio de la senescencia. De regreso a Viena, visitó una residencia de ancianos y le sorprendió su longevidad y su buena salud. -Es porque tratamos a los pacientes de edad como los pediatras tratan a los niños-, le dijeron sus colegas. Esto lo llevó a crear una rama de la medicina que bautizó *geriatria*”⁴¹.

Del siglo XIX a nuestros días se mantienen dos posturas: la vejez como una etapa de la vida donde los cambios que aparecen son simplemente otra manera de ser, un estado fisiológico como lo es la infancia o la adolescencia; opuesto a esta visión existe la que ve a la vejez como una enfermedad.

Con respecto a lo anterior, es evidente que la vejez requiere de mayor atención por parte de la medicina tanto para aclarar dicha disyuntiva –que ha permitido la creación y venta de productos milagrosos para interrumpir o detener el envejecimiento- como para prevenir, atender y detener las enfermedades propias de esta edad, la cual se mantuvo durante mucho tiempo descuidada.

La atención de la población anciana fue durante mucho tiempo tarea de la enfermería porque existía una resistencia por parte de los doctores a atenderla, sin embargo, los servicios por parte de esta rama de la medicina no lograron dar atención profesional debido a la falta de bases sólidas e investigaciones acerca de este segmento. El cuidado estaba más guiado por la experiencia adquirida a lo largo del ejercicio de la profesión y la suposición.

⁴⁰ *Ib.*, p. 9.

⁴¹ Simone, De Beauvoir. *Op. Cit.*, p. 30.

Pese a que en la actualidad existen la *geriatría* y la *gerontología*, desafortunadamente los cambios de la tecnología están orientados a la productividad y la medicina a la recuperación, de manera que el interés de los estudiosos del tema está influenciado para actuar en la curación de individuos quienes pueden seguir siendo productivos. Por lo tanto los enfermos crónicos, los enfermos terminales y los ancianos reciben poca atención. De hecho, dentro del mismo grupo de ancianos aquellos que tienen menos padecimientos son candidatos para tratamientos u operaciones.

La misma situación se repite con los seguros de vida, ya que para poder adquirir uno es necesario pasar un filtro, el cual consiste en una serie de preguntas acerca de la edad, peso y altura, enfermedades hereditarias, últimas enfermedades y accidentes, con las cuales es posible detectar si el cliente es propenso a una enfermedad grave o si va a necesitar repetidas veces de atención médica y de ser así no se le brinda el servicio aunque pague por el.

Varios doctores afirman que más que la vejez misma lo que realmente impide al paciente continuar con su vida son las enfermedades, las cuales son resultado de padecimientos mal atendidos, de dolencias ignoradas, de esfuerzos físicos, de una mala alimentación, de la ausencia de ejercicio, de la falta de descanso, del exceso de preocupaciones y del consumo de drogas.

Dicha situación hace necesaria la enseñanza, ya sea a través de campañas o pláticas como lo hacen algunas instituciones médicas, tanto a los ancianos como al resto de la población acerca del cuidado de la salud para que sea cada uno el principal responsable de su cuerpo y de la manera en cómo quiere mantenerse durante todos los años de su vida.

Lo anterior hace que el bienestar de cada quien dependa de las acciones propias y no totalmente del servicio de las instituciones médicas que en la actualidad se encuentran en crisis económica además de una falta de personal, lo cual complica el acceso a un servicio de calidad donde todos puedan ser atendidos.

1.1.5 La vejez desde un criterio etnológico

La etnología proporciona una visión muy interesante acerca de la vejez, principalmente porque se acerca con cautela al fenómeno, lo observa y analiza, desalojándose de sus prejuicios para trasladarse a otro contexto, es decir, no lo juzga, trata de entenderlo o simplemente describirlo.

De varios autores que hablan de la vejez, Simone De Beauvoir, en su libro *La vejez*, destaca la importancia de abordarla desde los factores que han definido y forjado, de determinada manera, la cultura de un grupo. La autora inicia hablando de los animales:

“En muchas especies- sobre todo cuando más evolucionadas son- los animales viejos y experimentados gozan de un gran prestigio; transmiten a los otros las informaciones que han adquirido en el curso de su experiencia. El puesto que cada uno ocupa en el grupo está en relación directa con el número de años que tiene”⁴².

Cuenta que el equipo del zoólogo Yerkes enseñó a un joven chimpancé a manejar una máquina para obtener plátanos. Esperaban que el resto de sus compañeros lo imitaran, pero no ocurrió así. Entonces repitieron el experimento con uno viejo y, cuando lo observaron, todos lo imitaron. Se puede afirmar que los chimpancés toman como ejemplo a sus mayores, porque sus actos están respaldados con experiencia y conocimiento de muchos años.

En esta misma dirección, es importante abordar lo que ocurre en las tribus de los antropoides, monos que tienen semejanza corporal con el hombre, donde el macho viejo domina sobre todos y acapara a las hembras hasta el momento cuando el mayor de los jóvenes se revela contra él porque ya es débil (sus colmillos se han quebrado) y no corre el riesgo de perder la vida, considerando que a los 50 años esta especie se defiende perfectamente. El viejo asume su papel de vencido, se aleja del grupo y muere porque quedó gravemente herido, ya no le es fácil obtener alimento o es atacado por otros animales salvajes.

En este caso, el macho viejo no es desplazado por representar una carga, ya que es una raza fuerte y no les falta el alimento gracias a la fertilidad de la naturaleza donde llegan y viven. “Si el viejo macho es maltratado- como lo será su sucesor- es porque ha monopolizado a las hembras y tiranizado a los jóvenes. En ningún caso se mata a las monas viejas”⁴³.

⁴² *Ib.*, p. 49.

⁴³ *Ib.*, p. 50.

La persona vieja “no es como entre los antropoides el individuo que ya no es capaz de pelear, sino el que ya no puede trabajar y se ha convertido en una boca que alimentar”⁴⁴. Sin embargo, en muchas sociedades se le conserva al anciano por su conocimiento, como sustituto de la aportación en dinero o alimento que solía ofrecer. Por esta razón existe un temor de llegar a la vejez y ser desechado, tal como muestra Beauvoir a través de ejemplos de comunidades estudiadas por Frazer.

Según éste último, los viejos de la isla Fidji, entre otros, creían en un futuro después de la muerte, durante el cual permanecerían tal como abandonaron la vida, motivo que los animaba a acelerar su fallecimiento antes de alcanzar la decrepitud. La idea de impedir que la vejez marque algún aspecto de la existencia personal o colectiva ha dado origen a diversas prácticas como ceremonias, fiestas y ritos.

“El paso del tiempo entraña desgaste y debilitamiento; esta convicción se manifiesta en los mitos y ritos de regeneración que desempeñan un papel tan importante en todas las sociedades de repetición. El transcurso del tiempo no se concibe como anuncio de un porvenir sino como alejamiento de la juventud que se trata de recuperar”⁴⁵.

El mito se encuentra en la Biblia, ya que Jesús ofreció a la humanidad la oportunidad de una vida eterna llena de perfección física y mental en un paraíso dentro de la tierra:

“Porque tanto amó Dios al mundo que dio a su Hijo unigénito para que todo el que ejerce fe en él no sea destruido, sino que tenga vida eterna”⁴⁶.

Donde no existirá enfermedad (Isaías 33:24) ni incapacidad (Isaías 35:6) y las personas de edad avanzada recobrarán su vigor juvenil:

“Que su carne se haga más fresca que en la juventud; que vuelva a sus días de vigor juvenil”⁴⁷.

Asimismo, en la Biblia se observa una evolución de la palabra “anciano”, en un inicio se utilizaba para referirse a las personas de más edad, que en la primitiva organización (tribu) de los israelitas eran reconocidos como autoridad por el conocimiento adquirido en el transcurso de los años. Después ya no fue una cuestión de edad, se convirtió en un título para quienes dirigían alguna tribu designada.

⁴⁴ *Ib.*, p. 51.

⁴⁵ *Ib.*, p. 53.

⁴⁶ Biblia, Juan 3:16

⁴⁷ *Ib.*, Job 33:25

En los tiempos del Nuevo Testamento se nombraba “anciano” a los jefes religiosos, algunos de ellos miembros de la Junta Suprema (Senedrín). Tomando en cuenta lo anterior, la iglesia primitiva dio el nombre de “ancianos” a las personas que conocían más de la religión dentro de la congregación y a quienes se encargaba dirigirla, de hecho la palabra *presbítero* (sacerdote) viene del griego “anciano”. En Apocalipsis es confuso el significado de “anciano”.

En algunos mitos los ancianos son los protagonistas y se desempeñan como magos, curanderos, dioses o guardianes de las aldeas.

El rito todavía está presente en una mezcla de ceremonia y fiesta, por ejemplo, cada 31 de diciembre se celebra año nuevo como símbolo de renacimiento y oportunidad de comenzar otra vez, dejando atrás el pasado. En México, la religión católica realiza misas durante las cuales se lee fragmentos de la Biblia acerca de la creación de la tierra. La gente acostumbra a estrenar ropa y a disfrutar de una gran cena. En Mérida, se representa la destrucción del año viejo a través de la quema de unos viejos de papel maché.

Sin embargo, como menciona Beauvoir, dichas fiestas no sólo se celebran al final o inicio del año, sino a lo largo de éste, ejemplo de ello es la llegada de la primavera como símbolo de rejuvenecimiento de la naturaleza. El nacimiento de un miembro de la familia. Incluso los primeros cumpleaños se festejan con alegría y se ven como signo de fortaleza, situación que cambia cuando el sujeto considera que ya es viejo y como consecuencia prefiere omitir la escena del pastel o disminuye el número de velas, que representan los años cumplidos.

“En un plano mítico, las sociedades repetitivas temen, pues, el desgaste... y se defienden de él. No se trata de que esas sociedades vayan hacia un futuro nuevo, sino de conservar intacto, reanimándolo ritualmente sin cesar, un pasado reverenciado sobre el cual modela su presente”⁴⁸.

Fuera de los mitos, en un plan más terrenal, la sociedad entra en una dinámica distinta, ya que son necesarias las relaciones con todos los miembros: niños, jóvenes, adultos y ancianos. Pero en el caso de este último se cree que los años lo han vuelto improductivo de un momento a otro y se le desprecia, aunque los valores y la educación inculcada a los hijos contradiga dicha reacción.

En un recorrido por diferentes lugares y distintos tiempos, Beauvoir demuestra que la vejez es asumida por el anciano y percibida por el resto de las personas dependiendo las características de la región y el contexto donde las relaciones sociales se llevan a cabo.

Los *Yakutas*, civilización primitiva seminómada del nordeste Siberiano, se enfrentaba a un clima extremo durante todo el año y frecuentemente sufrían

⁴⁸ De Beauvoir, Simone. *Op. cit.*, p. 55.

hambre, a pesar de criar ganado y caballos. Había pocos indicios de religión pero el chamanismo estaba desarrollado y era la única práctica que daba respeto a los ancianos que la ejercían. La madre no era cariñosa y el padre, quien poseía todos los bienes, ejercía autoridad absoluta sobre su familia hasta que se debilitaba y los hijos decidían despojarlo de sus propiedades y desobligarse de sus viejos padres que terminaban de sirvientes, olvidados en la casa o en la calle. Sin pretender justificar dicha actitud, este ejemplo deja claro que el hambre, las fuertes carencias y el maltrato no crean el ambiente perfecto para que los individuos decidan invertir parte de su tiempo en el cuidado de los más viejos, aunque sean sus padres.

“Un yakuta al que le reprochaban que maltratase a su vieja madre contestó: ¡Que llore! ¡Que tenga hambre! Me ha hecho llorar más de una vez y yo me quejaba de la comida”⁴⁹.

Los *Fangs*, situados en el norte de Gabón, vivieron un proceso de aculturación con los blancos y por lo tanto su religión fue desplazada por el cristianismo. Su alimentación se basaba en la caza y la pesca, la cual era austera. Una minoría era sedentaria y se dedicaba al cultivo que, a diferencia de los nómadas, tenían una fuente de prosperidad. Debido a las continuas expediciones con frecuencia cambiaban de dirigente. A diferencia de los Yakutas, el jefe de familia no precisamente era el padre sino el mayor de los adultos que todavía se mantenía activo. Cuando la persona perdía su fuerza se le marginaba, aunque si tenía riqueza y conocimientos era menor el maltrato. Ciertamente en algunas sociedades se respeta a los individuos en la medida en que aportan, ya se produciendo un bien o proporcionando un servicio, y no son déspotas.

Hasta este punto los ejemplos demuestran que simplemente se espera o se deja morir a los viejos, pero no es así, por lo regular se lleva a cabo una ceremonia o velorio, la primera antes de su fallecimiento y el segundo después. Algunas prácticas podrían parecer a nuestros ojos: agresivas, inhumanas u ofensivas, por lo cual es indispensable ubicar la cultura de cada civilización.

Los *Koryakes*, de Siberia del Norte, vivían en las mismas condiciones austeras que los *Yakutas*, y de igual manera el clima frío era muy agresivo. Su principal y único recurso eran los rebaños de renos. Las jornadas de trabajo eran largas y pesadas, determinantes para que la gente mayor decidiera dejar de sobrevivir. Por su parte, el resto de la comunidad lo aceptaba sin asombro y los mataban de un cuchillada, incluso sabían los lugares específicos para una despedida rápida. Pero antes de la ejecución realizaban una larga ceremonia, de la que eran partícipes todos.

Los *Ojibwas del Norte*, asentados cerca del lago Winnipeg donde los inviernos son fríos pero en general el clima es tolerable y da oportunidad de una tierra fértil, solían, antes de adoptar la cultura de los blancos, tratarse bien y cuidarse entre todos. Adultos y abuelos formaban parte del Consejo y ambos participaban en la

⁴⁹ *Ib.*, p. 58.

misma medida. Los viejos también opinaban en casa, que por lo regular era la de sus hijos, a quienes aconsejaban. Asimismo, cuidaban de sus nietos en una relación de confianza y juego. Existía una *Gran sociedad de medicina* que estudiaba las hierbas porque se creía que mantenían la salud y por consecuencia alargaban la vida. En este caso, al igual que los *Fangs*, se admiraba la longevidad mientras la persona se mantenía lúcida y activa, cuando la vejez llegaba de lleno el trato ya no era el mismo, se pensaba que ya no poseía poder mágico. Entonces se le apartaba del grupo para que muriera y si algún familiar intentaba auxiliarlo se burlaban de él. Por lo regular los viejos preferían una muerte digna y el hijo daba una fiesta para después matarlo.

Aunque en algunas civilizaciones existen los elementos necesarios para el desarrollo de relaciones de respeto y cariño entre todos los miembros de la civilización, al mismo tiempo hay otros factores de mayor peso que ponen fin a éstas. Una reacción interesante, en el ejemplo anterior, es la resistencia de algunos familiares del anciano a librarse de él, aunque en ocasiones resulta más fuerte la presión social. En esta misma dirección, los *Yaganes*, uno de los pueblos nómadas más primitivos instalados en la costa de la Tierra del Fuego, solían cuidarse entre ellos hasta la muerte a pesar de la dificultad que implicaba vivir flotando sobre agua y tener que cazar o pescar diario porque su circunstancia no les permitía conservar alimentos. Lo que probablemente les aseguró una vejez feliz fue el amor que los padres brindaron a sus hijos y que les fue devuelto cuando dejaron de ser activos, además de estar “notablemente adaptados a su riguroso medio”⁵⁰.

Bastante se ha dicho de cómo afrontan los demás a la vejez, pero nada de cómo se sienten los ancianos ante lo que les espera, Beauvoir abarca este aspecto a partir de la novela *Narayama* de Shichiro Fukasawa, la cual está basada en costumbres reales de algunas aldeas japonesas que sacrifican a los ancianos porque el alimento no es suficiente.

La historia se remonta tiempo atrás y cuenta como los habitantes de una aldea en Japón practican una antigua ley que consiste en llevar, cada año durante la fiesta de los muertos, a los ancianos de setenta años a una montaña llamada Narayama donde los viejos mueren de hambre y frío

O´Rin, una anciana generosa de 69 años quien todavía es saludable y activa, escucha la balada de Narayama que es entonada por la gente a lo largo de las calles como un anuncio de su porvenir y decide celebrar ese año su partida, noticia que pone muy triste a su hijo Tappei y a la esposa de éste, quienes vivían con ella.

Aunque O´Rin realiza las labores de su hogar con agilidad aumenta su sentimiento de improductividad cuando se casa el mayor de sus nietos porque entonces ya había dos mujeres jóvenes en la casa y, así mismo, la atormenta cada vez más el día de su partida.

⁵⁰ *Ib.*, p. 73.

Los días anteriores al de Narayama fueron difíciles para O'Rin que tuvo que romperse dos dientes con una piedra debido a las burlas de uno de sus nietos por tener completa la dentadura, ya que "en una aldea donde faltan alimentos, es una vergüenza a su edad poder devorar casi cualquier cosa"⁵¹.

Los preparativos están listos: arroz blanco y vino de arroz. Tappei coloca a su madre en una tabla que carga en su espalda y la sube a la cima de la montaña, donde hay cadáveres, y la deja ahí, sin antes decirle que va a tener suerte porque está nevando.

Al mismo tiempo y en contraste, Matayan, un anciano mayor de 70 años, no prepara su viaje a la montaña a pesar de que la ley así lo pide y de que su hijo quiere liberarse de él. Sin embargo, el día de Narayama su hijo lo ata con un lazo que Matayan rompe con los dientes y escapa. Pero es atrapado y se le arroja al precipicio.

En otros lugares el anciano era el sabio del lugar, debido a la experiencia adquirida durante todos los años de su vida, por ejemplo, en Mesoamérica la ancianidad representaba la capacidad creadora y la sabiduría, de hecho algunos dioses se representaban con figuras de viejos, como el Huehuetéotl, *Dios Viejo del fuego*, procedente del centro de las Mesas, Veracruz, al cual rendían grandes ceremonias y ofrendas como símbolo de gratitud. Incluso se le hace mención en el Códice Florentino:

"Madre de los dioses, padre de los dioses:
Huehuetéotl, el dios anciano,
el que está en el ombligo de la tierra,
en su recinto de turquesas,
en las aguas color de pájaro azul,
el que está circundado de nubes,
el dios viejo, donde no hay muerte,
el señor del fuego y del tiempo"⁵².

En la cultura Azteca los ancianos eran respetados, recibían el nombre de *yoltéotl*, es decir el artista y el hombre sabio. En la vida común, dentro de los *calpullis* o barrios cada jefe electo era guiado por el *huehuetque* o consejo de ancianos. La sociedad anciana desarrollaba una función indispensable tanto en la política como en la literatura y en el resto de las actividades cotidianas como la educación.

⁵¹ *Ib.*, p. 68.

⁵² Soustelle, Jacques. *La vida cotidiana de los Aztecas en vísperas de la conquista*, México, Fondo de Cultura Económica, 1983, p. 55.

Asimismo, los Aztecas, a diferencia de otras culturas, llevaban un registro de la vejez o *huehuéyotl* a través de la cantidad de años, para ellos iniciaba a partir de los 52 y su final lo establecían alrededor de los 104 años. Este respeto e interés por los más viejos era expresado en sus códices, dónde se les describe como hombres de edad, experimentados, maestros que tienen las palabras para todo, quienes se han esforzado.

1.1.6 La vejez desde un criterio antropológico

Se puede encontrar desde el pasado, entre los jóvenes y los adultos, dos posturas opuestas: la primera reconoce a la vejez como la última etapa de la vida y la acepta con todas sus limitaciones y cambios; la segunda toma una actitud de resistencia, cree que puede retrasar la partida de la juventud, incluso evitar la llegada de la vejez a través de dietas, medicamentos, alimentos especiales, cosméticos, ejercicios, transfusiones, injertos gonadales, magia o astrología.

Y es precisamente esta segunda postura lo que define y significa para algunos la vejez: una constante lucha contra la partida de la juventud, hecho presente no sólo en nuestra cultura y en la actualidad sino desde tiempos inmemorables y en diferentes lugares del mundo.

Esta actitud de resistencia al envejecimiento tiene registros muy antiguos, los cuales relata Carlos Bono en su libro *Comentarios sobre la vejez*⁵³, como el del Árbol de la Vida del Paraíso, el Hom oriental, el cual casi lo convierten en el creador de todas las cosas debido a constantes ideas religiosas y filosóficas creadas acerca de éste, de hecho en la Biblia en Apocalipsis se menciona al árbol de la vida y en la Edad Media este párrafo tiene tanto impacto que se relacionó a éste con la cruz, como un traslado de poderes y se comenzó a admirar cruces con retoños vegetales.

En América, el descubrimiento de la coca originó grandes expectativas porque creían tener en sus manos una planta milagrosa que impedía el cansancio, sin embargo, con el tiempo notaron los verdaderos efectos en el organismo.

Otros tantos dejaron atrás la esperanza de encontrar algo milagroso y se comprometieron a crear una bebida mágica que evitara el envejecimiento o impidiera la muerte, entre ellos destacan los chinos con su Kin Tam, los indios con el jugo de los cactus Chienli y los Aztecas mezclaban una planta salvaje y agua ardiente de maíz. Posteriormente se usó vino caliente, se dejó de cenar o sólo se consumía vegetales, se tomaba limón en ayunas, sal de higuera, bebidas con altos niveles de fósforo, infusiones y baños de sangre.

El uso de la sangre es muy común desde la antigüedad, algunos pueblos salvajes acostumbraban a derramar sobre el cuerpo la sangre de jóvenes elegidos para los sacrificios en nombre de sus dioses, por el contrario, otros como Tarquino rey de Roma, el viejo o el antiguo, optaban por la transfusión de sangre joven, la cual practicó a su esposa Tanaquil, esto cinco siglos antes de Jesucristo; asimismo en Roma algunos acostumbraban a tomar la sangre de los gladiadores.

⁵³ Carlos, Blanco Soler. *Comentarios sobre la vejez y otros ensayos*. España, colección Literaria, 1953, p. 106.

Podría pensarse que en la actualidad este tipo de ideas difícilmente serían aprobadas y adoptadas, sin embargo hay quienes continúan creyendo que es posible la elaboración de un producto que simplemente puedan adquirir y usar, razón por la cual han tenido tanto éxito los artículos que se anuncian a diario en los medios de difusión con las promesas de evitar la caída del pelo, el brote de manchas en la piel, la oxidación de las células o la aparición de arrugas.

2. LOS ANCIANOS DE HOY

El incremento de movimientos sociales motivados por la exaltación de la distinción, según determinados objetivos, han creado una larga lista de grupos quedando al descubierto la heterogeneidad de la sociedad, comenzando por mujeres y hombres, blancos y negros, jóvenes y viejos, ricos y pobres o dominantes y dominados, que conduce inevitablemente al estudio de la identidad más allá de una mera clasificación para la comprensión de la vejez en la actualidad.

Basando identidad en el hecho de ser distinto es necesario aclarar la extensión de este último concepto, el cual abarca aspectos superiores a lo físico. Las cosas son nombradas, definidas y clasificadas con base en sus características observables. Por el contrario, las personas además de verse y percibirse a sí mismas como distintas deben crear esa sensación en los demás, quienes al mismo tiempo lo confirman o no a través del reconocimiento durante la socialización, entendida como el proceso de aprendizaje de destrezas- actitudes, hábitos y costumbres, comportamientos, conocimientos y emociones-, por medio de y para la interacción y comunicación.

“Es manifiesto que las personas no pueden ser identificadas bajo las mismas condiciones que los objetos observables; en estas cosas no basta con una identificación espacio-temporal. Mientras que las entidades se caracterizan en general porque un hablante puede decir acerca de ellas algo, las personas pertenecen a la clase de entidades que pueden adoptar ellas mismas el papel de un hablante y utilizar la expresión YO refiriéndose a sí mismas. Para su categorización como personas no solamente es esencial que estas entidades estén dotadas de la capacidad de hablar y de actuar y que puedan decir YO, sino cómo lo hacen”⁵⁴.

El sujeto se puede distinguir, en un grado básico, por ser hombre o mujer, joven o viejo, pero es único ante los demás en el momento que forma una trayectoria de vida que quienes lo rodean la conocen (narrativa biográfica), durante la cual realiza una serie de actividades que los otros identifican con él (rol socialmente reconocido) y, a su vez, pertenece a uno o varios grupos donde es reconocido como miembro (identidad de pertenencia).

“Toda identidad (individual o colectiva) requiere la sanción del reconocimiento social para que exista social y públicamente”⁵⁵.

⁵⁴ Jurgen, Habermas. *Teoría de la acción comunicativa*, Madrid, Taurus, 1985, Tomo II, pp. 149- 150.

⁵⁵ Valenzuela Arce, José Manuel. *Decadencia y auge de las identidades: cultura nacional, identidad cultural y modernización*, México, Plaza y Valdez, 2000, p. 48.

De acuerdo con lo anterior, todo sujeto identificado adquiere parte de su existencia, además de por ser un cuerpo tangible, de lo que Melucci⁵⁶ ha llamado: *sanción del reconocimiento social*, que más allá de ser la coincidencia de percepciones entre lo que cree de sí mismo el individuo “A” y lo que piensa individuo “B” de “A”, se trata del juicio personal (subjetivo) del segundo hacia el primero, basado en su cultura –educación, nivel escolar, hábitos y costumbres, valores, sentimientos- contexto, nivel socioeconómico, vivencias, edad y género.

Conforme las personas avanzan en el tiempo se enfrentan a nuevas circunstancias ante las cuales deben adaptarse y, al mismo tiempo, asumir otros roles. Difícilmente se puede seguir con las mismas actividades y actitudes de la adolescencia a los 55 años, en principio porque las afinidades cambian y la fuerza social exige transformaciones, algunas veces guiadas más por mitos que por la realidad misma, por ejemplo: se puede pensar que una persona de 60 años ya no está en edad para casarse o tener una vida sexual activa, sin embargo son sentimientos y necesidades que no desaparecen con el tiempo.

Efectivamente el referirse a *hechos propios del tiempo*, “acontecimientos predecibles y esperados en ese momento de la vida”⁵⁷, y a *hechos improprios del tiempo*, “acontecimientos impredecibles e inesperados en ese momento de la vida”⁵⁸, ha perdido su sentido de guía para tornarse en una cuestión estricta que somete a las personas a roles no deseados y erróneos, ya que finalmente intentar establecer una actitud a un ser social es como pretender mantener controlado un fenómeno.

En un intento por ubicar el papel de los ancianos en nuestra sociedad se pidió a varias personas, sin importar su edad, que describieran en una palabra lo que significa para ellas: “joven” y “anciano”. En el primer caso predominaron las ideas de dinamismo, energía, fuerza, habilidad, eficacia, rapidez, alegría, inexpertos, irresponsabilidad e impulsivos. En el segundo caso destacaron conceptos opuestos y similares a los primeros y otros diferentes, tales como tranquilidad, seguridad, experiencia, certeza, enfermedad, aburrimiento, enojo, alegría, tristeza.

“El rol de una persona mayor en nuestra sociedad es a veces descrito como un *rol sin rol*”⁵⁹, sin embargo, es importante cuestionarse ¿hasta qué grado es cierto? o si acaso ¿todos los viejos están destinados a la misma circunstancia?... Si se presta atención en los efectos de la efebofilia⁶⁰ en la sociedad lo que se puede decir o pensar de los ancianos depende, en gran medida, de los estereotipos creados acerca de éstos ya que, como menciona Richard A Cáliz, “no se espera que haya modos de actuación”⁶¹ en este segmento.

⁵⁶ *Ib.*, p. 49.

⁵⁷ Janet K., Belsky. *Psicología del envejecimiento*, España, Internacional Thomson Editores Spain Paraninfo, 2001, p. 256.

⁵⁸ *Ib.*, p. 257.

⁵⁹ Richard A., Cáliz. *La vejez: perspectivas sobre el desarrollo humano*, 1996, p. 126.

⁶⁰ De acuerdo a Roman Gubert en *El eros electrónico: es la atracción por lo juvenil*.

⁶¹ Richard A., Cáliz. *Op. cit.*, p. 126.

“Roles: principales actividades de la vida en las que se ocupan las personas”⁶².

Situación alarmante si se observa las estadísticas no sólo nacionales sino mundiales, las cuales muestran una disminución en la natalidad, un aumento en la esperanza de vida y un incremento de la población de 60 años, quienes “actualmente suman 600 millones de personas (10% de los 6 mil millones de seres humanos que hay en la tierra) y se habrá duplicado para el año 2025, llegando a 1.2 millones o 14.9% de la población mundial”⁶³.

Según estudios demográficos, el aumento de la población mayor durante el siglo XX es el resultado de periodos de alta y baja fecundidad y de un descenso de la mortalidad general. Esto aunado a otras circunstancias, ya que la demografía no lo define todo.

En América del Norte y Europa también influyó la “Revolución Industrial, la acumulación de riqueza en el hemisferio norte durante los siglos XIX y XX, las guerras y recesiones, los avances de la medicina, los patrones de desarrollo y las políticas y programas dirigidos a reducir las desigualdades sociales, la disponibilidad y calidad de sistemas educativos y de protección social, así como las restricciones de la inmigración”⁶⁴.

En América Latina y el Caribe repercutió la “industrialización, prosperidad y recesión, el acceso creciente a información, educación y servicios de salud, con la incorporación creciente de la mujer a la fuerza laboral, la disponibilidad de anticonceptivos y los incentivos percibidos para tener menos hijos y movimientos migratorios importantes”⁶⁵.

Dicho tipo de pensamientos los tienen personas de 20 o de 60 y aparecen en los primeros años del niño. Incluso, debido a su fuerte influencia se han creado organizaciones para combatir lo que éstas han llamado *ancianismo*, “cualquier forma de prejuicio basado en la edad”⁶⁶, y al mismo tiempo se han realizado investigaciones acerca del *edadismo*, “mantenimiento de estereotipos o actitudes prejuiciosas hacia una persona únicamente por el hecho de ser mayor”⁶⁷.

⁶² Janet, Belsky. *Op. cit.*, p. 2.

⁶³ Tomás A. Engels; Martha B, Peláez. *Más vale por viejo. Lecciones de longevidad de un estudio en el Cono Sur*, Washington DC, Banco Internacional Americano de Desarrollo, 2002, p. IX.

⁶⁴ Tomás A, Engler; Martha B., Peláez. *Op. cit.*, p. 6.

⁶⁵ *Ibidem*

⁶⁶ Janet, Belsky. *Op. Cit.*, p. 5.

⁶⁷ Losada Baltar, Andrés. “Edadismo: consecuencias de los estereotipos, del prejuicio y la discriminación en la atención a las personas mayores. Algunas pautas para la intervención” [en línea], No. 14, Madrid, Portal Mayores, 28 de febrero de 2004, Dirección URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/losada-edadismo-01.pdf> [consulta: mayo 2007].

La definición elaborada por Janet K. Belsky de estereotipo es acertada al describirlo como “imágenes imprecisas”⁶⁸, ya que éste al generalizar muestra su falta de oportunidad para adentrarse en las características del segmento al que se refiere y, por lo tanto, se basa en la observación de algunos elementos para establecer la identidad de un grupo de sujetos, como si se tratara de objetos.

En esta misma dirección, Palmore⁶⁹ hace un espacio en sus investigaciones sobre los ancianos para desmenuzar al estereotipo y su papel en la sociedad, del cual afirma:

- Es una perspectiva excedida de alguna o algunas características.
- Regularmente no está hecho con datos confiables, sin embargo es considerado lógico porque toma una parte de la realidad.
- Carece de la posibilidad de informar del motivo de las actitudes que menciona.
- Dificulta el cambio de pensamiento y actitud y fomenta ideas erróneas.
- Al generalizar deja de lado que dentro de un grupo o segmento cada individuo es diferente (variabilidad interindividual).

Aterrizando el tema de los estereotipos en el caso particular de los ancianos se puede observar en la vida diaria su presencia en aspectos que abarcan lo físico, cognitivo, emocional y social, incluso su incidencia lo coloca en el tercer lugar de discriminación después del racismo y el sexismo, aunque es menos identificado porque se ha dicho poco del tema y los involucrados pocas veces hacen público sus condiciones.

La siguiente tabla fue elaborada con datos del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000, con la intención de mostrar lo mucho o poco que los estereotipos se acercan a la realidad, y que con poca frecuencia identificamos debido al poco conocimiento del segmento.

⁶⁸ Janet, Belsky. *Op. Cit.*, p. 3.

⁶⁹ Confer, Erdman, Palmore. “The ageims survey: first fidings”, *The gerontologist*, Vol. 41, núm. 5, 2001, pp. 572- 575.

Estereotipos y hechos estadísticos sobre los ancianos	
Estereotipo 1: Físico	La mayoría de las personas mayores de 60 años padece enfermedades físicas y son quienes tienen más discapacidades, lo cual aumenta su dependencia.
Hecho	Según la CONAPO, en el Distrito Federal durante 2007, el índice de dependencia de ancianos es de 12.82% y de los jóvenes de 45.30%. En la República Mexicana el 10.78% padece alguna discapacidad por edad y en el Distrito Federal el 10.44%.
Estereotipo 2: Cognitivo	Los mayores de 60 años son incapaces de pensar con claridad y difícilmente aprenden algo nuevo.
Hecho	Autores como Simon De Beauvoir y Rocío Fernández Ballesteros coinciden en que, sin duda, la edad tiene que ver con el declive intelectual pero éste no comienza precisamente en la vejez, algunas funciones de la inteligencia fluida (ligada a la biología) declinan alrededor de los 30 en comparación de la inteligencia cristalizada (transmisión cultural) la cual puede no desaparecer.
Estereotipo Emocional 3:	Las personas mayores de 60 años no son felices, tienen miedo y se deprimen.
Hecho	Uno de los trastornos afectivos comunes de los ancianos es la depresión, sin embargo no es el segmento donde más se desarrolla. Son los jóvenes y adultos jóvenes quienes están más relacionados con esta enfermedad y el suicidio.
Estereotipo: 4: Social	Los mayores de 60 años están solos y aislados de la familia y los amigos.
Hecho	En México la mayoría de los ancianos viven en compañía de la pareja, los hijos y/o los nietos. Por el contrario, en los asilos es más probable encontrar a gente solitaria.

(Elaboración propia)

Como ya se mencionó, al leer o escuchar acerca de la vejez es común encontrar relación con el tema de los estereotipos, los cuales describen a los ancianos como inferiores, situación que ha dado origen a diversos cuestionamientos acerca de su veracidad y sobre el impacto en la sociedad; sin embargo, pocas veces se aborda la razón que motiva a las personas a aceptarlos y difundirlos aún estando concientes de que no se puede generalizar a los individuos.

Por lo tanto, es importante comprender lo que implica un estereotipo antes de intentar encontrarlo en la vida diaria. El término “estereotipo” tiene su origen junto con el auge de la moda en Europa, cuando comienza la producción de ropa en serie y, a su vez, se da una repetición de apariencias. Para 1875, aparece en los diccionarios como un impreso que se conserva para nuevos tirajes. Posteriormente se le entiende como algo que no cambia y durante el siglo XX se le define como un modelo o patrón.

Según Ruth Amossy, los primeros registros del término “estereotipo” se encuentran en el libro *Opinión Publique* (1922) de Walter Lippman, publicista norteamericano, quien menciona que en la mente existen imágenes intermediarias con la realidad que ayudan al hombre a relacionarse con ella; así como puede existir una imagen única en la mente de un solo individuo que represente una parte de su contexto puede existir otra que se repite en la mente de varios sujetos, la cual es nombrada por el autor como estereotipo, es decir, representaciones culturales preestablecidas y utilizadas para concretar o sintetizar la realidad percibida por los sentidos, que a su vez actúan como un *sistema de reducción de información*, a través de la selección y análisis⁷⁰.

De acuerdo con Walter Lippman, dichas imágenes funcionan como un filtro, de lo contrario cualquiera se perdería en un infinito de acontecimientos de todo tipo e impresiones sensoriales, para el hombre sería una tarea interminable entender la realidad si tuviera que nombrar, definir y clasificar cada ser que se le presente, por lo tanto, existe la necesidad de vincular una identidad a una generalidad, a parir de rasgos comunes.

Asimismo, menciona que los estereotipos ayudan al hombre a manejarse en la vida social, por ejemplo: cuando alguien va a una entrevista de trabajo suele vestirse con camisa o saco y evita tenis, sin importar que se trate de un empleo para secretaria o uno de limpieza, incluso en muchos casos no conocemos a alguien personalmente pero sabemos que tal vez es médico o la tía de un amigo y a partir de esa información deducimos cómo dirigirnos apoyados en las imágenes que guardamos en la mente de cómo se supone que son algunos profesionistas o los familiares.

⁷⁰ Confer. Ruth, Amossy. *Los estereotipo*, Buenos Aires, Eudeba, 2001, p. 20.

Es importante indicar que el autor mencionado anteriormente reconoce que los estereotipos no son del todo verídicos ya que forman parte del imaginario social, hecho que provocó una ola de investigaciones acerca de éstos y sus efectos negativos por generalizar.

El planteamiento de Walter Lippman acerca de los estereotipos implica que la sociedad pero principalmente los ancianos presten atención a las nuevas imágenes e ideas que se formulan acerca de la vejez, más allá de querer borrar del imaginario social lo que ya está dicho con la intención de cuidar que éstas nuevas percepciones muestren el otro lado de la realidad donde existen ancianos preocupados por su bienestar y desarrollo.

Así como existen ancianos que encajan en los estereotipos hay quienes no tienen nada que ver con ellos, algunos asumen en mayor medida su postura elegida, en México se puede ver a personas de este segmento en casa mirando el televisor, ayudando en las actividades del hogar, trabajando como empacadores en alguna tienda de autoservicio, bailando danzón en alguna plaza, realizando ejercicio, o en una cama enfermo, lo cual muestra que esta población ocupa su tiempo según sus preferencias, salud, situación económica, obligaciones, pero sobre todo por su autoestima.

El mantenimiento y desarrollo de nuevos servicios de instituciones públicas y privadas del país son ejemplos del incremento de las necesidades que exige la transformación demográfica. A continuación se hará una descripción detallada de los modos de actuación de este segmento en México.

2.1.1 Los ancianos en el hogar

La casa, como principal espacio de todo individuo, es un pilar en su bienestar tanto físico como psicológico porque ahí se desarrolla la base de su intimidad y relaciones sociales, además de que se encuentra su primer apoyo social: la familia, integrada por la pareja e hijos.

Apoyo social: “conjunto de relaciones sociales de carácter estable con las que cuenta una persona y que le proporcionan soporte físico y psicológico”⁷¹.

El apoyo familiar contribuye a la formación y mantenimiento de sujetos seguros y, sobre todo, se torna en un amortiguador de las situaciones de crisis, porque de alguna manera disminuye la carga negativa y sus efectos, como si la presión se repartiera en cada miembro.

Dicho apoyo puede ser de dos maneras: emocional o instrumental. El primero a través de compañía, amor, cariño, confianza, consejo y comprensión; el segundo por medio de apoyo económico, ayuda en las tareas del hogar o en el traslado.

Por lo tanto, la falta de algún miembro familiar contribuye en la disminución de la interacción social. Por ejemplo, la salida definitiva de los hijos del hogar es un hecho que afecta tanto al padre como a la madre, sin embargo, suele ser ésta última quien sufre más el proceso, debido a su mayor proximidad e interés con los asuntos y miembros del hogar.

Asimismo, la muerte del cónyuge produce cambios en el balance de la vida del otro, de hecho, la posibilidad de recaer o incluso de fallecer aumenta durante el periodo posterior a la pérdida, conocido como duelo.

En opinión de Rocío Fernández Ballesteros, la viudedad es una condición básicamente femenina en primera instancia porque son ellas quienes viven más tiempo, regularmente se casan con parejas de más años y son los hombres los que con mayor frecuencia se vuelven a comprometer con alguien.

Es manifiesto que la falta definitiva de la pareja afecta a cualquiera, pero es un asunto que la mujer afronta y vive de manera menos tormentosa que el hombre porque al ser ella quien tiene una esperanza de vida mayor y al estar consciente de que su compañero es más grande anticipa que será él el primero en fallecer, lo cual la prepara psicológicamente al impacto y le proporciona posibles soluciones.

En este sentido, la mujer encuentra más personas de su género en la misma situación las cuales se sirven de apoyo porque existe una comprensión mutua, además de ser ellas quienes tienen menos problemas para relacionarse con otros,

⁷¹ Rocío, Fernández Ballesteros, et al. *Qué es la psicología de la vejez*, España, Biblioteca Nueva, 1999, p. 135.

habilidad que seguramente le ha dejado varias amistades del pasado con las cuales probablemente los lazos son fuertes.

En México durante 2007, según las proyecciones y estimaciones del Consejo Nacional de Población (diciembre de 2002) la esperanza de vida en general es de 22.13 por ciento, pero de manera individual dicha tasa en mujeres es de 23.09 por ciento y la de los hombres de 21.07 por ciento. En países desarrollados ésta llega a variar entre 4 y 9 años. Es importante mencionar que este fenómeno es mundial, de hecho, la diferencia aumenta en la gente de más de 75 años, sin importar la raza, aunque la gente blanca vive más años⁷².

Janet Belsky explica que esta diferencia entre los géneros tiene su explicación en factores externos y naturales del sujeto, es decir, en el estilo de vida y la organización biológica. Los hombres tienen trabajos más pesados y riesgosos que ponen en peligro su salud, son más propensos a fumar y/o beber y a desarrollar complicaciones cardíacas. Por su parte, las mujeres son biológicamente más fuertes porque resisten el parto y la maternidad.

Sin importar el género, tanto hombres como mujeres alcanzan a conocer a la siguiente generación después de sus hijos: los nietos. El ser abuelos es una posición que modifica sus vidas, mientras hay quienes lo aceptan con entusiasmo hay otros que prefieren no ser llamados así porque los aproxima al papel de ancianos.

Sin embargo, qué tanto se acerca alguien a la vejez al convertirse en abuelo, porque existen de diferentes edades, unos de 30 y otros de 55 años. Puede que se trate una vez más de percepciones que colocan al sujeto en el dilema de qué tanto deben guiar éstas su comportamiento, porque al mirar a nuestro alrededor los ejemplos que tenemos de abuelos son de personas que no pueden agacharse, con lentes que pasan el día en una silla mecedora.

Al estudiar la presencia de los ancianos en el hogar los investigadores notaron que la presencia de los abuelos es de suma importancia en la actualidad, ya que son ellos quienes se preocupan por la unión de la familia y en muchos casos están al mando de la dirección de algunos miembros.

Janet Belsky retoma las observaciones de Lillian Troll (1983) para explicar la situación anterior. Ésta última menciona que los abuelos son como *guardianes de la familia*, porque actúan en momentos de crisis, aunque comúnmente no se entrometen. Asimismo, Joan Aldous (1985) confirma dicha situación, quien encontró en un estudio al occidente de EU, que la ayuda proporcionada por los padres a sus hijos dependía del estado civil de éste: casado, soltero, divorciado, con hijos. Esto muestra que el apoyo social es recíproco entre todos los miembros de la familia.

⁷² Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población.

La participación de los abuelos en la vida de los nietos varía según la edad de ambos, entre otros factores. Algunos ven este contacto como un momento de diversión, otros toman una actitud distante o de autoridad y hay quienes influyen en la educación del niño, como sustituto de los padres.

“La edad es realmente un indicador de la conducta y el estilo propio de los abuelos. Los abuelos más jóvenes suelen ser más activos. Los mayores suelen implicarse de forma más periférica”⁷³.

Además de la edad, interviene la frecuencia con que se convive con los nietos: si las visitas son pocas puede perderse el interés o disfrutarse más; al mismo tiempo, si la convivencia es frecuente los lazos pueden ser fuertes o lo contrario si no existe compatibilidad.

Uno de los temas más sonado entre los gerontólogos era el desentendimiento de las familias por sus ancianos, sin embargo Ethel Shanas estudió en Estados Unidos durante varios años, 1957, 1963 y 1975, la cantidad de contactos entre los hijos y los padres ancianos. Pese a lo que sostenían algunos sobre el abandono de los más grandes, los resultados mostraron lo opuesto, lo cual lo confirman estudios recientes⁷⁴.

Conforme avanza el tiempo es mayor la presencia de los ancianos en los hogares y la importancia de conocer sus costumbres y estilos de vida, por ejemplo: en EU es mayor el número de hogares donde sólo viven ancianos con respecto a México, ya que en el primero los hijos suelen independizarse a temprana edad.

Con estos cambios en la población también es importante y necesaria una modificación en la arquitectura de la ciudad y de las casas, con la intención de facilitar la movilidad de los ancianos por todos los espacios sin el riesgo de un accidente.

Proporción de hogares según presencia de adultos mayores, 2000⁷⁵			
Entidad Federativa	Porcentaje de hogares con adultos mayores	Porcentaje de hogares en el nivel de reemplazo (Jefe 60 años o más)	Porcentaje de hogares donde sólo viven adultos mayores
República Mexicana	23.28	18.96	5.36
Distrito Federal	25.10	20.29	5.31

⁷³ Janet, Belsky. *Op. cit.*, p.321.

⁷⁴ *Ib.*, p. 310.

⁷⁵ Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

Otro tema que adquiere vida en los hogares y que también influye en un rápido desgaste de los ancianos es la violencia, en México tres de cada diez mujeres, de más de 60 años, sufren algún tipo de maltrato según un estudio realizado en 2004 por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). De igual manera, aunque en menor repetición los hombres de dicha edad viven esta situación.

Es de saberse que la violencia destruye a cualquier edad, pero tiene un mayor impacto en edades avanzadas tanto por el impacto físico como por el maltrato psicológico, que muchas veces termina en la pérdida de autoestima y las ganas de vivir.

Evidentemente lo que ocurre o deja de suceder en el hogar es determinante para el estado mental y físico del anciano, incluso de todo individuo, quien encuentra en la familia y en la construcción misma su principal apoyo, un espacio y un refugio. Razón por la cual a algunos ancianos les afecta tanto ser enviados a un asilo.

Tomando en cuenta que la población anciana aumenta aceleradamente es necesario dedicar tiempo de la investigación a este hecho, con la intención de conocer a profundidad un asunto que alcanzará a todos en algún momento durante el cual probablemente la única herramienta sea la información proporcionada por geriatras y gerontólogos, quienes son muy pocos.

Lo que implica el hogar y la casa es un asunto complejo, ya que abarca desde la importancia de sentirse amado, el saber que uno cuenta con un espacio donde puede llegar hasta contar con un lugar en el cual es posible la movilidad sin riesgo de sufrir algún accidente.

Pocas veces se tratan los cambios que sufre una persona con el transcurso del tiempo dentro de la convivencia en el hogar, lo cual no ayuda a combatir la intolerancia por parte de los miembros de la familia con los de más edad en el momento de compartir actividades que van desde los quehaceres domésticos hasta el desempeño de las actividades individuales.

2.1.2 Los ancianos y los amigos

El segundo apoyo social con el que cuentan los ancianos, de hecho todo individuo, es el de la amistad, entendida como el apoyo, confianza, cariño y compañía por parte de otro. Todo individuo desde niño tiene la necesidad de relacionarse con otros además de la familia por el simple hecho de ser seres sociales y con la intención de sentirse parte de un grupo, sin embargo, tiende a forjar lazos estrechos sólo con algunos con la intención de compartir experiencias y sentimientos íntimos.

El contar con amigos durante la vejez es un hecho de suma importancia porque el sujeto se mantiene socialmente activo, igualmente, si se encuentran dentro del mismo rango de edad se da con mayor facilidad una comprensión mutua y un interés similar por la vida, pero sobre todo porque es querido y tiene la oportunidad de demostrar lo mismo a otros.

La amistad implica estar interesado en lo que le ocurre al otro y sobre todo una convivencia constante que aleja el aislamiento, factores que permiten sentirse involucrado de manera superior a estar dentro de un club en donde probablemente no existe un lazo fuerte con sus integrantes.

Autores como Janet Belsky y Tomas Engler sostiene que los efectos de la soledad, la ausencia de estímulos mentales y la depresión influyen para reducir el tiempo de vida. Sin embargo, lo importante es la calidad no la cantidad de las relaciones sociales, se puede estar involucrado con 8 personas, pero si con 5 de ellas se tienen conflictos es poco probable experimentar sentimientos placenteros.

De hecho, tan importante es el papel que juega la compañía en el bienestar de las personas que en Inglaterra se comenzó por primera vez, en el año de 1792, la terapia con animales como modificadores positivos del comportamiento en los jóvenes. Las cuales fueron retomadas por Alemania y Estados Unidos.

Debido a los resultados de dichas terapias se comenzó a utilizar a perros como principal compañía de ancianos que vivían en asilos. Como parte de la investigación de este tema se realizó un estudio en Estados Unidos y se observó que quienes poseían un animal presentaban en menor medida cuadros depresivos, ya que éste le servía de soporte emocional y lo involucraba en diferentes dinámicas.

En los últimos años este tipo de intervención ha cobrado gran importancia en residencias geriátricas y en casas particulares como sustituto de amistad, ya que hacerse responsable de una mascota exige diferentes actividades como alimentarlo, atenderlo en caso de enfermedad, vacunarlo, pasearlo, bañarlo y darle cariño, acciones que en conjunto favorecen los niveles físico, psicológico y social.

En México, no se ha puesto en práctica dicha técnica con mascotas, sin embargo, se han propuesto otro tipo de acciones con el objetivo de crear espacios especiales para la población anciana con la intención de fomentar las relaciones sociales y donde se puede observar una parte importante de ésta conviviendo con sus amigos y realizando otros nuevos, ya que al ser áreas creadas para ellos se mueven con mayor confianza y libertad.

Ejemplo de dichas acciones son los llamados *clubes de la tercera edad*, el primero tiene su origen en enero de 1982 ubicado en Churubusco, actualmente una serie de éstos se encuentran distribuidos en todas las delegaciones del Distrito Federal y en el área metropolitana, en municipios como Tlalnepantla, Nezahualcóyotl, Ecatepec y Naucalpan, Estado de México y en algunos estados de la República Mexicana.

Asimismo, se crearon centros culturales, el primero de ellos el 4 de octubre de 1982, programas y competencias deportivas, las cuales inician en 1984 con caminata y actualmente se realizan con una variedad de deportes, se inauguraron jardines como el *Jardín de la Tercera Edad Euquerio Guerrero López* en Chapultepec el 24 de septiembre de 1986, se organizan bailes a partir de 1986 llamados *Una cana al aire* y los programas venta de bazar y exposición de artesanías desde 1990⁷⁶, entre otras actividades.

También es común ver pequeños grupos de estas personas reunidas en sus casas, donde juegan ajedrez o domino, cuentan chistes, disfrutan de algún postre o una bebida, platican con los amigos, ven algunas películas, revisan álbumes fotográficos, preparan comida, disfrutan del baile. Simultáneamente, hay otros que no se encuentran precisamente en la *Ciudadela* a un costado del metro *Balderas* o en la plaza de *Bellas Artes* sino en lugares poco esperados como cantinas, bares, lugares nocturnos, hoteles, en un gimnasio.

Lo anterior hace evidente que muchos de ellos más allá de pretender estar solos buscan alguna forma de contacto y socialización además de las proporcionadas por la convivencia diaria con la familia. Según lo observado en dichas situaciones, los efectos de la amistad en los ancianos, y en cualquier persona, van ligados a la felicidad, a la integración constante y a la distracción.

⁷⁶ Confer, S/ autor. *La tercera edad en México*, Aguas Calientes, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 1993, p. 10.

2.1.3 Los ancianos y las instituciones

El tercer apoyo social con el que cuenta el anciano es proporcionado por las instituciones, como puede ser asilo en residencias, recursos económicos del gobierno o comunitarios, ayuda religiosa, asesoría jurídica, atención médica y comedores. El cual es igual de indispensable que los otros dos porque ayuda a interesarse y a sentirse entusiasmado por alguna actividad o asunto al anciano.

Existen diversos órganos para la asistencia de los ancianos, el primero de ellos es el Instituto Nacional de la Senectud (INSEN), creado el 22 de agosto de 1979 por órdenes del presidente José López Portillo, con la intención de atender a personas de 60 años en adelante en el ámbito médico.

Es imposible no mencionar que las reflexiones acerca de las etapas de la vida por parte de la profesora Emma Godoy Lobato (1918- 1989), quien creía que “la ancianidad debe ser maestra, consejera y guía”⁷⁷, y su grupo altruista Dignificación de la Vejez, A. C. (Dive), creado en 1977, fueron las bases para la fundación del INSEN.

Con el paso del tiempo y el acelerado envejecimiento de nuestra sociedad, junto con nuevas necesidades, hicieron insuficientes los servicios del INSEN razón por la cual pasó a formar parte de la Secretaría de Desarrollo Social, el 17 de enero de 2002 y cambia su nombre a Instituto Nacional de Adultos en Plenitud (INAPLEN), donde se amplían las políticas asistenciales.

El 25 de junio de 2002 se publicó la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores y, al mismo tiempo, el INSEN se transformó en el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) como órgano rector de las políticas públicas de atención hacia las personas de 60 años en adelante.

Los principales objetivos del INAPAM son atender, ayudar y orientar a los ancianos, para lo cual estudia su entorno en general y trata de encontrar soluciones rápidas, precisas y adecuadas que se adapten al estilo de vida del país. Sus acciones están dirigidas a: la asistencia médica, opciones de ocupación y asesoría jurídica.

El INAPAM⁷⁸ proporciona sus servicios a través de: 31 Delegaciones estatales, 1 mil 445 Subdelegaciones municipales, 139 Coordinaciones Municipales, 7 mil 843 Clubes de la Tercera Edad a nivel nacional, cuatro Centros Culturales, 13 Unidades Gerontológicas, seis Centros de Atención Integral en el Distrito Federal, siete Albergues, Unidades móviles promotoras de servicios y empleo a la

⁷⁷ S/autor, *Retos y desafíos de la gente grande*, México, Secretaría de Desarrollo Social e Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores, 2005, p. 34.

⁷⁸ Confer: INAPAM, [en línea], México DF, Dirección URL: <http://www.inapam.gob.mx> [consulta: mayo 2007].

comunidad y cinco Departamentos de Asesoría Jurídica en igual número de entidades.

Además de facilitar de manera gratuita una credencial de afiliación al INAPAM en conjunto con el INSEN con la cual se puede acceder a descuentos en bienes y servicios en 20 mil establecimientos a nivel.

* Asistencia Médica: cuenta con seis Centros de Atención Integral (Donceles No. 48, Avenida Universidad No. 150, Dr. Federico Gómez Santos No. 7, Calle Jérico S/N, Calzada Legaría 373, Fray Servando Teresa De Mier Esq. Cucurpe S/N) donde no es necesario ser derechohabiente a ninguna institución para ser atendido.

Sus instalaciones cuentan con médicos especializados en geriatría, acupuntura, audiología, cardiología, dermatología, gastroenterología, ginecología, odontología, oftalmología, optometría, ortopedia, otorrinolaringología, psicología, reumatología, ultrasonografía, así como rayos X, estudios de laboratorio y gabinete.

Asimismo, se les asigna una cartilla para llevar un control de su estado de salud y se les invita a los seminarios, cursos y pláticas de educación para la salud con la intención de alcanzar un sano envejecimiento.

* Opciones de ocupación: consiste en clubes –dedicados a talleres de manualidades y artesanías-, centros culturales –enfocados al incremento de conocimientos a partir de materias de formación humanística, disciplinas pedagógicas e idiomas-, centros de capacitación en cómputo, formación para el trabajo -se enseña oficios que puedan practicar de manera individual-, programa de empleo y Tercera llamada –se otorga préstamo financiero y asesoría para la construcción de un negocio-.

* Asesoría jurídica: se da apoyo, orientación jurídica, gestoría administrativa y representación legal gratuita.

El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), creado por el gobierno de Lázaro Cárdenas, se encarga de asistir e incorporar a los grupos vulnerables dentro de los que se encuentran los ancianos o adultos mayores como ellos los nombran. Para lo cual cuenta con dos Centros Nacionales Modelo de Atención, Investigación y Capacitación Gerontológica *Arturo Mundet* y *Vicente García Torres* en el Distrito Federal y dos casas hogar para ancianos *Olga Tamayo* ubicada en Cuernavaca -Morelos y *Los Tamayo* en Oaxaca -Oaxaca.

Los servicios otorgados tanto en los centros nacionales como en las casa hogares para ancianos son: alojamiento, alimentación, vestido, actividades socioculturales, recreativas y deportivas, atención médica, atención psicogerontológica y asistencia jurídica.

Para ingresar a estos centros y casas el sujeto debe haber cumplido 60 años o más, estar libre de enfermedades infectocontagiosas, ser capaz de interactuar con el personal y sus nuevos compañeros según las evaluaciones psicológicas y psiquiátricas, tener un estado de salud óptimo (aún con alguna discapacidad) que le permita realizar actividades de la vida diaria e integrarse a la vida en comunidad y aceptar su incorporación.

De manera que si la persona sufre algún tipo de trastorno o enfermedad que requiere atención especializada no será aceptado en estas instituciones, pero si se le orientará al aspirante y a su familia acerca de los lugares donde puede tener mejores resultados.

Los costos del trámite de ingreso son gratuitos, pero una vez aceptado el solicitante se debe comenzar a dar una cuota de cooperación mensual, la cual varía dependiendo la institución. En los casos donde no se cuente con solvencia financiera se le inscribirá en una categoría exenta de pago.

Debido a la alta demanda para ingresar a los acilos del gobierno y las pocas posibilidades algunos particulares vieron la oportunidad para crear un negocio y comenzó la construcción de éstos. Existen 49 casas hogar repartidas en todo el Distrito Federal y en el Estado de México, las cuales entran en la categoría de instituciones de asistencia privada afiliadas a la Junta de Asistencia Privada (JAP).

Como respuesta a las insuficientes medidas para mantener o intentar darle un aumento a la calidad de vida de los ancianos se comenzó un programa de ayuda financiera mensual para los más desprovistos y aunque tuvo mucho éxito, en el 2005, el 73% de la población de 60 años a más no obtuvieron una pensión en algún sistema de seguridad social.

La pensión que ofrece el Gobierno del Distrito Federal (GDF), por medio de la tarjeta *Sí vale*, sólo la poseen 350 mil personas mayores de 70 años. El 60% de los ancianos capitalinos sobreviven con menos de un salario mínimo y no tienen un ingreso fijo, asegura José Ernesto Padilla Nieto, representante de la asociación *Trasfondo, A.C.*⁷⁹.

Conforme a la siguiente tabla, el 71.47% de los ancianos del distrito Federal con seguridad social reciben una transferencia monetaria ya sea por jubilación o pensión, remesas de otro país o de México, Procampo y de Rentas o intereses. Aunque es un porcentaje mayor de la mitad éste no incluye la otra parte de este segmento que no posee seguridad social, lo cual hace evidente la necesidad de la extensión de estas ayudas.

⁷⁹ Trasfondo se creó en 1993 para investigar sobre adultos mayores y niños, así como para formar educadores que atiendan a ambos sectores. En los últimos cinco años han desarrollado proyectos de capacitación y sensibilización sobre el proceso de envejecimiento, la imagen social positiva de la vejez, violencia hacia ese sector, valores y derechos humanos de los adultos mayores en el Distrito Federal, el Estado de México y Morelos.

Porcentaje de los adultos mayores con seguridad social y que reciben transferencias monetarias, 2000⁸⁰

Entidad Federativa	Con seguridad social	Jubilación o pensión	Remesas de Otro país	Remesas de México	Procampo	Rentas o intereses
República Mexicana	48.95	20.26	5.18	10.36	10.91	2.88
Distrito Federal	71.47	34.38	1.68	11.67	0.27	4.80

De igual manera, los ancianos de la Ciudad de México viven limitado su derecho a la salud ya que aproximadamente el 60% no son derechohabientes de las instituciones de seguridad social, de acuerdo a Ernesto Padilla Nieto, además de que en las instituciones públicas reciben servicios de baja calidad porque no hay empleados especializados en geriatría⁸¹.

Esta falta de profesionales en geriatría es una consecuencia del antiguo desinterés de la cultura occidental por la vejez y los enfermos terminales, que para muchos son sinónimos; de hecho, en nuestros días todavía son pacientes que se dejan a cargo de las enfermeras, quienes también manifiestan rechazo y sobre todo no tienen la preparación, porque aunque existen muchos avances tecnológicos en la medicina los esfuerzos están dirigidos para quien todavía puede ser productivo.

En cuanto al derecho a la educación, “La alfabetización por parte del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), no responde a necesidades de la población adulta mayor, ni posibilita que vivan la vejez en forma gratificadora, digna, positiva, solidaria, activa y saludable, como tampoco existe un programa de educación con contenidos de interés y de utilidad para las y los ancianos de la ciudad de México”⁸².

⁸⁰ Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

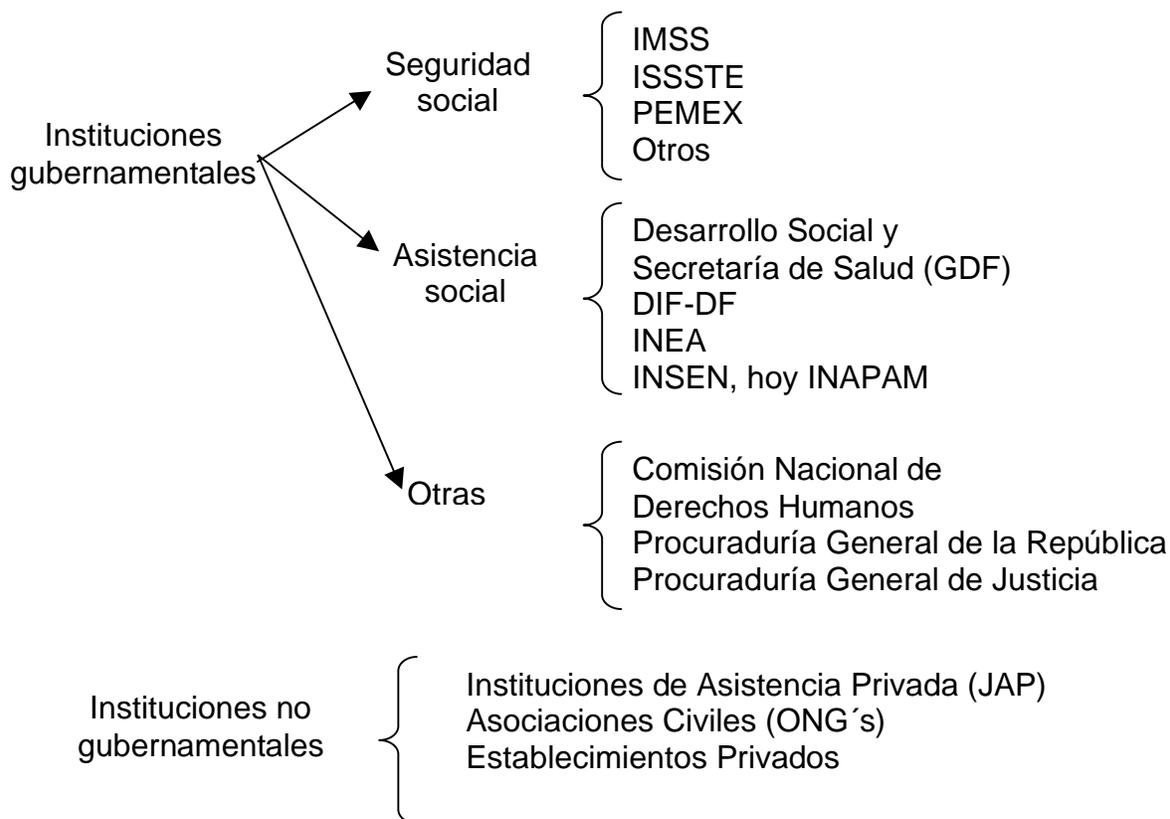
⁸¹ De acuerdo a la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores en su Título Primero, Capítulo Único, Disposiciones Generales, Artículo 3, apartado VI, Geriatría: es la especialidad médica dedicada al estudio de las enfermedades propias de las personas adultas mayores.

⁸² S/ autor. “En condiciones de pobreza y extrema pobreza vive 60% de los ancianos del Distrito Federal”, [en línea], Boletín de Prensa No. 96/2005, México DF, Dirección General de Comunicación Social, 28 de agosto de 2005, Dirección URL: <http://www.cd hdf.org.mx/index.php?id=bol9605>.

Distribución porcentual de los adultos mayores por nivel educativo, sexo y entidad federativa, 2000 ⁸³						
Entidad federativa	Sin instrucción	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Media superior o más
República Mexicana	35.87	34.79	16.98	1.06	5.27	6.03
Distrito Federal	14.84	25.20	27.80	2.43	12.98	16.76

Como se puede observar es mayor el número de personas sin una preparación escolar; precisamente son las mujeres quienes estadísticamente padecen más esta situación. Tomando en cuenta los resultados de la CONAPO, esta diferencia es por muy poco, en la República Mexicana el 39.36% de ellas no posee una instrucción escolar y el 31.90% de los hombres tampoco.

Instituciones que promueven programas y servicios dirigidos a la población de 60 años en adelante en el Distrito Federal⁸⁴



⁸³ Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

⁸⁴ Verónica, Montes de Oca Zavala. *Redes comunitarias, género y envejecimiento*, México DF, UNAM Instituto de Investigaciones Sociales, 2005, p. 51.

2.1.4 Los ancianos y la jubilación

En el mundo laboral es común encontrar que la mayoría de los empleos están destinados para personas jóvenes o adultas, lo cual para las empresas no es en lo absoluto discriminación sino cuestión de perfiles. Sin embargo, todas las compañías han tomado sus medidas para evitar una baja de productividad para cuando su personal llegue a la vejez: la jubilación.

Jubilación: “suspensión definitiva del ejercicio de una actividad profesional remunerada”⁸⁵.

Es manifiesto que la jubilación se origina porque desde siempre se ha relacionado a la vejez con un deterioro, con un regreso a la dependencia, la cual, a diferencia de la de los primeros años, “no se trata de una dependencia para la preparación y adquisición de capacidades, que de algún modo es una inversión para el futuro del individuo, su familia y la sociedad, sino de la pérdida sin recuperación de las capacidades alguna vez adquiridas, desarrolladas y ejercidas”⁸⁶.

Para algunos la jubilación tiene objetivos ambiciosos considerando que “la economía está basada en el lucro; sólo interesa el material humano en la medida en que rinde. Después se desecha”⁸⁷. Pero al mismo tiempo, para otra parte es un logro social y una decisión justa puesto que han dedicado prácticamente más de la tercera parte de su vida al trabajo.

Para toda institución la edad de jubilación está relacionada con la llegada de la vejez, por lo tanto, cada una tiene sus propios parámetros para establecerla, los cuales varían según el género y las tareas desarrolladas, ya que éste afecta de manera directa a los empleados a través de presiones, horarios, niveles de exigencia y años de servicio.

Asimismo, intervienen factores económicos, sociales y demográficos al momento de establecer las edades de jubilación, con la intención de impedir, principalmente, un desequilibrio en los intereses de las empresas, evitar desacuerdos o peleas con los sindicatos y procurar una gama de oportunidades para los jóvenes quienes reconocen un fuerte desempleo a todos los niveles.

Así, mientras para el Instituto Mexicano del Seguro Social la edad de retiro es a los 65 para el Ejército y Armada Mexicanos va de los 45 a los 65 según el grado, con una diferencia de 15 años. Para el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado y para la Comisión Federal de Electricidad es de 55 años y para Ferrocarriles Nacionales a los 60⁸⁸.

⁸⁵ S/ autor. *Salud y vejez*, México DF, El Caballito S.A., 1978, p. 32.

⁸⁶ Roberto, Ham Chande. *El envejecimiento en México: el siguiente reto de la transición demográfica*, México DF, El Colegio de la Frontera Norte, Porrua, 2003, p. 63.

⁸⁷ De Beauvoir, Simone. *La vejez*. España, Edhasa, 1983, p. 12.

⁸⁸ Confer: *Salud y veje. Op. cit* p. 33.

Como es de esperarse, esta variación de parámetros también se da entre países, por ejemplo, en Estados Unidos está aprobada alrededor de los 62 años, en Holanda y Bélgica a partir de los 65, en Dinamarca a los 65 para hombres y 60 para mujeres y en Francia a los 60 con 30 años de servicio y a los 55 con 25 años de servicio⁸⁹.

Todo este asunto de la edad y su relación con el rendimiento han creado dos problemas: por un lado, los límites de contratación se han acortado de manera significativa contribuyendo al incremento de desempleados y, por el otro, un desorden acerca de la apreciación de cada individuo como sujetos útiles y necesarios.

Como se mencionó, la jubilación es un tema controversial, ya que unos la consideran justa y favorable porque es un pase al descanso y tiempo disponible para la recreación, pero para otros significa una salida forzada del empleo que afecta la tranquilidad mental.

Algunas investigaciones ponen al descubierto una buena parte de ancianos quienes tienen la necesidad de trabajar hasta años elevados, a pesar de las deficiencias en las instalaciones y la seguridad. De hecho, en los países pobres y con una población de jóvenes predominante existe una mayor vida económica en personas de 60 años y más.

Según la CONAPO, en las estadísticas se observa mayor participación por parte de los hombres en comparación con las mujeres, pero es importante mencionar que en estos estudios no se reconoce a las tareas del hogar como un empleo en sí, porque quien la realiza no recibe ninguna remuneración o salario.

Tasa de participación en la actividad de empleos para personas de 60 años a más, 2000⁹⁰			
Tasa de participación (por cien)			
Entidad federativa	Total	Hombres	Mujeres
República Mexicana	29.08	48.75	11.77
Distrito Federal	27.38	45.11	14.88

El resto de los ancianos que no poseen un empleo formal pero que sí tienen la necesidad de un salario se encuentran en las calles o en sus casas atendiendo pequeños negocios. Esta situación aumenta conforme se acelera el envejecimiento de la población y al mismo tiempo se acentúa las desventajas que traen consigo los empleos informales: falta de un servicio médico, un ingreso económico variable y la ausencia de pago de impuestos.

⁸⁹ Confer: Salud y veje. Op. cit p. 34.

⁹⁰ Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

Tasas de participación en la actividad y tipo de ocupación para las personas de 60 años a más por sexo y entidad federativa, 2000⁹¹.						
	Porcentaje en ocupaciones formales			Porcentaje en ocupaciones informales		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
República Mexicana	19.49	20.82	14.98	80.51	79.18	85.02
Distrito Federal	37.31	41.85	28.04	62.69	58.15	71.96

En algunos lugares como Japón han aplicado políticas que facilitan el empleo formal, de esta manera el “43.8% de las personas de los 60 de edad en adelante están empleadas, a diferencia de 6.8% en Alemania y 23.5% en Estados Unidos” (*información de Management and Coordination Agency, 1994*)⁹².

De igual manera, en México desde el año de 1981 se organiza el programa de bolsa de trabajo y para 1984 se realizó por primera vez un curso de preparación para el retiro llamado actualmente *Plan de vida futura* y 4 cursos para la reincorporación al sistema productivo.

En la actualidad se promueven cinco programas específicamente para apoyar al empleo y a la economía de la población de más años: la afiliación al INAPAM, promoción del empleo, *Fondo tercera llamada mi palabra vale por tres*, Centros de capacitación en cómputo y casa de artesanías. De acuerdo a cifras de la Coordinación de Programas de Apoyo, Empleo y Tercera Llamada “hasta el 2004 cerca de 2000 organizaciones han empleado a 22000 ancianos”⁹³.

Existen varios discursos acerca de la jubilación realizados por observadores ajenos a la situación, no por ser un tema fuera de su incumbencia, sino porque todavía ejercen una profesión. Sin duda alguna, para quien el empleo es una prioridad implica un reto separarse de él, pero sobre todo tomar de manera serena el nuevo estilo de vida que rompe de tajo con sus roles y, como consecuencia, pone en tela de juicio su personalidad, la cual está ligada a las actividades desempeñadas.

Esta nueva etapa lleva al sujeto a una desorientación, no sabe qué hacer con su nuevo tiempo libre y, en algunos casos, afecta a las relaciones familiares y con amigos debido a estados depresivos o de enojo, probablemente resultado de sentimientos de inferioridad y pérdida de prestigio relacionados al desempeño de la profesión.

⁹¹ Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

⁹² Tomás A., Engles; Martha B., Peláez. *Op. cit.*, p. IX.

⁹³ S/ autor. *Retos y desafíos de la gente grande*, México, SEDESOL e INAPAM, 2005, p. 76.

No obstante, otras personas reciben con entusiasmo a la jubilación porque ven en ella el pase a una existencia no solamente relajada, libre de responsabilidades laborales agotadoras u horarios exhaustivos, que se puede traducir en un tiempo para dedicarse a actividades recreativas, a una mayor vida social, al descanso o a la atención de la salud, sino a una etapa con oportunidades.

Aunque puede resumirse en dos formas la percepción de la jubilación, un mal presagio o una nueva buena, son varios los factores determinantes para tales actitudes: género, características personales, nivel económico y el entorno.

Para las amas de casa la jubilación es un hecho poco advertido considerando que las labores del hogar siempre están presentes, puede que disminuya con la partida de los hijos o la llegada de otra mujer, como una nuera. En esta misma dirección, el cambio de roles sociales al que se enfrentan mujeres ex empleadas suele ser menos drástico porque de alguna manera sus responsabilidades siguen vigentes y continúan conservando una posición de persona útil en la familia. Por el contrario, algunos hombres entran en conflicto al notar que su principal actividad, el desarrollo de su ocupación para proporcionar un gasto, ha desaparecido.

En esta misma dirección, una actitud optimista seguida de ganas de vivir, compañía agradable y nutritiva, apoyo familiar o de amigos, amor y felicidad, una buena salud y fluidez económica son factores que definitivamente ayudan a adaptarse a las nuevas situaciones y roles que trae consigo la jubilación, incluso, a tomarla sin ninguna queja.

2.1.5 Los ancianos en el amor, el compromiso y el sexo

Como cabía esperar el tema del noviazgo, el matrimonio, el amor, el sexo, la aventura son causa de escándalo o reproche si son las personas de más edad quienes las llevan a cabo porque dichos sentimientos y acciones se creen propios de la juventud, principalmente porque durante mucho tiempo el espectador se ha topado en la televisión, el cine y las revistas historias donde el protagonista es asediado por su belleza y joven cuerpo, quien se enamora como parte de la esperanza de su corta edad y se le exhibe desnudo o en la relación sexual sin pudor.

El matrimonio es un asunto que también marca la vejez: está el reducido grupo que se mantiene casado desde la primera vez, las frecuentes parejas que viven juntas, pero con experiencias anteriores de divorcio o separación y las pocas personas que se comprometen después de los 50 ó 60 años de edad.

Según las estimaciones del Consejo Nacional de Población, cuadro que se muestra a continuación, en México la mayoría de los ancianos, alrededor del 75%, comparten su vida con una pareja, ya sea porque están casados o en unión libre, por el contrario, son menos los que están solos, pero es importante mencionar que la principal causa de dicha situación es la muerte del cónyuge, posteriormente la separación y finalmente el divorcio, ya que es un número reducido el que opta por la soltería.

Distribución porcentual de los adultos mayores por estado civil, sexo y entidad federativa, 2000⁹⁴						
Hombres						
Entidad Federativa	Soltero	Casado	Unión libre	Separado	Divorciado	Viudo
República Mexicana	4.77	68.90	8.01	3.05	0.99	14.27
Distrito Federal	5.10	69.52	5.92	3.24	1.77	14.45
Mujeres						
República Mexicana	6.80	41.47	3.79	4.77	1.62	41.55
Distrito Federal	9.71	35.27	2.22	6.05	2.87	43.89

Sin duda la satisfacción conyugal a lo largo de su ciclo varía, ¿cómo es que se mantiene en la vejez?, Janet Belsky en su libro *Psicología del Envejecimiento*

⁹⁴ Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

describe una serie de estudios con el objetivo de conocer la intensidad y los cambios producidos a lo largo del tiempo de algunos sentimientos y necesidades naturales del hombre, los cuales serán retomados en este apartado para tratar de explicar dicha situación.

El primero de ellos es realizado por Glen (1990) quien encontró que la felicidad sigue una forma de *U*, la primera punta izquierda corresponde al inicio del matrimonio, posteriormente baja al tener hijos y vuelve a subir cuando éstos se han ido de la casa, junto con las presiones de criarlos, cuidarlos y mantenerlos. Laura Carstensen y sus colaboradores (1993) llegaron a las mismas conclusiones⁹⁵.

Los estudiosos del tema coinciden en que el tener hijos es una situación que separa a la pareja, entre varias causas porque la mujer tiende a canalizar toda su atención en los niños olvidándose de su compañero. Además, entre más miembros en la casa son mayores las responsabilidades y los gastos económicos lo cual provoca un desvío de atención de la relación al trabajo y una serie de conflictos.

“La calidad de un matrimonio se manifiesta en la forma que tiene la pareja de gestionar la relación (es decir, sus interacciones en la vida cotidiana)”⁹⁶.

Los resultados de varias investigaciones arrojaron que durante la vejez reducen evidentemente los altercados en el matrimonio, las causas a las que atribuyen este ambiente son diversas: algunos como Janet Belsky creen que durante esta edad la excitación emocional es menos intensa, otros suponen que se debe al dominio de las emociones y hay quienes como Laura Carstensen (1995) sostienen que se debe a la falta de interés por cambiar al otro para el futuro como solía ocurrir al inicio del compromiso (*Teoría de la Selectividad Emocional*). Hay que tomar en cuenta que dichos estudios son aplicados a clase media, de 45 a 50 años y que son transversales⁹⁷.

Como muestra Sternberg(1988) en su triángulo de los diferentes tipos de amor – *amor romántico, amor de compañeros, amor fatuo y amor consumado* – éstos se forman a partir de 3 elementos: *intimidad*, definida por él como el amor creado a partir del conocimiento del otro, *compromiso*, descrito como la decisión de estar con alguien para siempre y *pasión*, entendida como deseo sexual, el cual se cree desaparece durante la vejez porque las relaciones sexuales se asocian con la belleza, fuerza y energía⁹⁸.

⁹⁵ Confer: Janet Belsky. *Op. cit.*, p. 297.

⁹⁶ *Ib.*, p. 488.

⁹⁷ Estudio Transversal: se compara en un tiempo determinado diferentes grupos de edad con respecto a la variable de interés. Ofrece las diferencias de una situación en diferentes edades. Estudio Longitudinal: se elige una o varias cohortes y se examinan periódicamente, teniendo en cuenta las mismas medidas. Ofrece los cambios que se dan con el tiempo.

⁹⁸ Confer: Janet, Belsky. *Op. cit.*, p. 300.

La sexualidad humana encuentra su definición tanto en un nivel social, por medio de un conjunto de normas, creencias y prácticas, como en el nivel individual a partir del propio impulso sexual, lo cual da la libertad a cada uno de tener su propio interés por el sexo, de manera que para alguno puede ser su prioridad y para otros no.

Como resultado de la constante comparación entre juventud y vejez es imposible no cuestionarse si el sexo se trata de lo mismo en todas las edades, para responder esa pregunta se cita a continuación un libro de sexualidad infantil y juvenil, el cual deja claro que la palabra "sexo" se refiere tanto a la diferencia de géneros como al acto sexual:

"Sexo es un término que sirve para clasificar a los seres humanos en dos grandes grupos: masculino y femenino, y también, en su uso coloquial, para aludir a la práctica sexual; mientras que *sexualidad* remite al conjunto de relaciones que los individuos establecen entre sí y con el mundo por el hecho de ser sexuados"⁹⁹.

Como resultado de los pocos estudios acerca de la vida sexual de los ancianos no existe una definición como tal, pero sí una serie de estudios de los cuales se puede concluir que se trata de una práctica que no desaparece en todos aquellos que se encuentran en la vejez, de igual manera no es una regla que todos practiquen con cierta frecuencia el acto sexual, ni tampoco que sea precisamente a través del coito, por el contrario existe las caricias y besos como sustituto. Puede parecer una respuesta poco concreta, pero es una imprudencia generalizar ya que la vejez no es igual para todos.

La idea de que el sexo es algo ajeno a los ancianos está difundida hasta cierto grado de manera inconsciente en la sociedad occidental, esto a través de comerciales que sugieren una decadencia sexual para lo cual recomiendan usar una bomba o pastillas, productos que son anunciados por individuos de 50 ó 60 años, al mismo tiempo, la gente suele bromear acerca de este asunto conforme cumple años, de hecho algunas revistas aunque sean de corte sexual no muestran personas mayores desnudas, entonces ¿hasta dónde alcanzó la revolución sexual?

La revolución sexual es el inicio de la continua transformación para lograr una actitud permisible hacia la sexualidad. Hasta antes de los años 60 existían ciertas normas que no permitían las relaciones sexuales fuera del matrimonio, incluso las mujeres tenían que esperar hasta altas edades para disfrutar del contacto físico, por su parte los hombres tenían más opciones aunque sería demasiado decir que se trataba de una libertad sexual, nunca se mostraban cuerpos medios desnudos en los medios y la homosexualidad era totalmente mal vista.

⁹⁹ S/ autor. *Sexualidad infantil y juvenil, nociones introductorias para maestras y maestros de educación básica*, México, SEP, 2000, p. 11.

Esta resistencia de abordar la sexualidad en la vejez se da incluso entre los especialistas del tema, quienes dedican especial atención a investigar el sexo durante la infancia y la juventud desde la transformación en los sistemas reproductivos, los cambios hormonales, las nuevas experiencias, pasando por las medidas de prevención de enfermedades de transmisión sexual, hasta las distintas maneras de realizar el acto. Probablemente esta falta de interés se debe a que los investigadores dan por hecho que los adultos ya conocen lo referente a la sexualidad.

Algunos creen desaparecida la expresión sexual de la vida de los ancianos, pero al mismo tiempo hay quienes creen que si se puede pero no en la misma medida e intensidad como en la juventud. Cualquiera que sea el comentario va referido a una decadencia como todo lo que se asocia a la vejez y son estos comentarios los que logran golpear al individuo y transformar su apreciación de sí mismo, dejan de sentirse atractivos y seguros, sin darse cuenta que como todo en la vida se trata de la actitud que se toma.

“La sexualidad incluye diversos componentes desde el deseo sexual hasta la frecuencia con que hacemos el amor y la capacidad de responder sexualmente, cada uno de los cuales puede cambiar de forma distinta a medida que envejecemos”¹⁰⁰.

Como se ha mencionado en capítulos anteriores, el problema real es hasta qué grado creen las personas de más edad estos cambios como reales, qué tanto puede aplicarse a la vida de cualquier persona a través de la sugestión, porque una vez que acepten que son asexuales esa parte de sus vidas quedará obsoleta, un hueco que ninguna otra actividad puede llenar y sus intentos por tener un contacto serán fallidos.

“Las necesidades sexuales para el ser humano no son, como en el resto de los seres vivos, un llamado a la reproducción, sino que se relaciona con la autoestima, con el placer, con los sentimientos, con la moral, con las costumbres, con la religión, con el derecho, con el proyecto de vida, con el género, en fin, con todos y cada uno de los elementos que constituyen nuestra identidad y nuestra vida en sociedad”¹⁰¹.

Sin duda con la edad la sexualidad experimenta claros cambios fisiológicos, los cuales no significan que el hombre o la mujer sean incapaces o hayan perdido el deseo. Autores como Janet Belsky en su libro *Psicología del envejecimiento*,

¹⁰⁰ Janet, Belsky. *Op. cit.*, p. 303.

¹⁰¹ S/ autor. *Sexualidad infantil y juvenil, nociones introductorias para maestras y maestros de educación básica*, *Op. cit.*, p. 12.

Simone De Beauvoir en su obra *La vejez*, entre otros, sugieren los siguientes cambios con el paso del tiempo:

Hombres:

- La erección completa toma más tiempo.
- Las probabilidades de perder la erección aumenta.
- Los orgasmos son menos intensos.
- Una vez terminado el orgasmo el pene se retrae pronto.
- Para comenzar otro contacto sexual se requiere más tiempo, entre 12 o 24 horas.

Mujeres:

- El pecho deja de aumentar durante el acto.
- La contracción del esfínter rectal, indicador de una agradable sensación, se repite pocas veces¹⁰².

Es importante mencionar que en el sexo femenino se presenta alrededor de los 40 años de edad la *menopausia*, entendida como el periodo donde desaparece el periodo menstrual y la producción de estrógeno disminuye fuertemente, la cual hace presente ciertos cambios tanto que afectan la vida cotidiana y su desempeño en las relaciones sexuales, entre ellos:

- Pierde la capacidad de procrear hijos (Suspensión de la menstruación y cesa la actividad cíclica del ovario).
- Repetidos bochornos en cara y pecho.
- Cambios de ánimo (llanto o enojo).
- Los pliegues y las paredes gruesas de la vagina adelgazan y pierden rugosidad, lo cual impide que ésta se expanda para la penetración y el parto
- La abertura de la vagina, los labios y el clítoris reducen.
- Disminuye la lubricación vaginal (provoca penetración dolorosa).
- El deseo sexual varía poco.¹⁰³

Según William Masters y Virginia Johnson (1966), en uno de sus estudios acerca de los cambios en la respuesta sexual donde se pidió a hombres y mujeres de 20 a 50 años de edad que tuvieran relaciones sexuales en un laboratorio, concluyeron que las mujeres eran menos afectadas en comparación a los hombres, ya que ellas pueden alcanzar el orgasmo igual de intenso que las más jóvenes, aunque menos largo¹⁰⁴.

Asimismo, existen investigaciones destinadas a conocer las costumbres y el interés en la actividad sexual, una de las más reconocidas es el sondeo realizado por *Consumer Reports* (Brecher y *Consumer Reports Book Editors*, 1985), a finales de los sesenta, a los suscriptores de más edad, a quienes se les envió un cuestionario acerca de sus prácticas, sentimientos y alcances sexuales. Los

¹⁰² Confer: Janet, Belsky. *Op. cit.*, p.308 y Simone, De Beauvoir. *La Vejez*, España, Edhasa, 1983, p. 33.

¹⁰³ Confer: Janet, Belsky. *Op. cit.*, p. 306.

¹⁰⁴ Confer: *Ibidem*.

resultados arrojaron que ambos sexos de 60 a 70 años y una tercera parte de los mayores de 70 afirmaban tener relaciones sexuales al menos una vez por semana¹⁰⁵.

Los dos trabajos mencionados dan un panorama general de la expresión sexual durante la vejez, sin embargo, es indispensable tener presente que en ambos casos los candidatos analizados y entrevistados son personas liberales sin prejuicios frente al sexo, quienes probablemente lo practican con regularidad y son de clase media y media alta.

Saber con certeza los cambios en los hábitos sexuales durante la vejez es una tarea que requiere una muestra amplia donde se incluya los diferentes tipos de nivel socioeconómico y grupos de edades avanzadas. Pero sobre todo, lograr crear en los encuestados un sentimiento de seguridad y confianza para obtener sus respuestas con sinceridad ni prejuicio, ya que el tema es un hecho delicado e íntimo para cada sujeto.

En esta dirección los colaboradores de la *Duke University*, durante los años sesenta y setenta, realizaron una investigación longitudinal en personas de 40 a 90 años con relación a su vida sexual. Encontraron que las personas que llevaron una vida sexual muy activa durante su juventud la seguían teniendo, es decir, el interés no desaparecía¹⁰⁶.

El estudio también sugiere que en el caso de las mujeres la viudedad es un asunto que les impedía continuar con su actividad sexual ya que, como se mencionó anteriormente, existen más individuos del sexo femenino, porque son quienes viven más tiempo, lo cual dificulta encontrar una pareja, además de que los hombres prefieren a una compañera con menos años que ellos. Por tanto, ésta sustituye el contacto por la masturbación o simplemente termina perdiendo el interés, ya que como menciona Janet Belsky, cuando una conducta deja de reforzarse termina por desvanecerse, sobre todo en edades avanzadas.

Por el contrario, la mayoría de los hombres, de dicho estudio, aún siendo viudos continuaban con una vida sexual activa. Pero una vez que su salud comenzaba a desmejorar, alrededor de los 70 y 80 años, sus costumbres sexuales disminuyeron. Una de las principales causas fue la *disfunción eréctil*, entendida como la incapacidad crónica para mantener la erección necesaria para tener una relación sexual.

De esta manera el sujeto no sólo ve afectado su desempeño sexual por la enfermedad sino por el estado de ánimo, el cual puede llegar a colocarlo en una condición de tristeza o desinterés por esa parte de su vida.

¹⁰⁵ Confer: Ibidem.

¹⁰⁶ Confer: Janet, Belsky. *Op. cit.*, p. 308.

El ser humano es sexual desde el momento que nace hasta su muerte, incluso antes de definirse el sexo del bebé y no en la pubertad cuando los caracteres sexuales secundarios se han desarrollado totalmente, esto porque desde el inicio el sujeto tiene una necesidad de amor, de querer, otro aspecto importante de la sexualidad que pone al descubierto aspectos internos como el sentirse entusiasmado, comprendido, protegido, admirado y comprometido, además de la capacidad de experimentar lo mismo por el otro.

Aunque el amor tiene una amplia posibilidad de expresarse con nuestro cuerpo, éste no se limita al acto sexual, puede ser a través de abrazos, besos, regalos, cartas, la fidelidad, la constancia, la espontaneidad, la comprensión o la paciencia; así mismo éste se puede sentir por la pareja, un familiar, los amigos, la mascota y por supuesto por uno mismo.

Tratar de definir el amor por la pareja es un tanto complicado porque no se trata de un asunto que se pueda encerrar en una definición debido a que es un fenómeno y por lo tanto varía. Como se menciona en el libro *Sexualidad infantil y juvenil, nociones introductorias para maestras y maestros de educación básica*, éste se expresa de innumerables maneras a través de de la historia y los individuos:

“No es lo mismo el amor homérico de Penélope, que se ha vuelto el símbolo de la mujer que espera fielmente a su marido, que el amor de Romeo y Julieta, esos jóvenes a quienes sacrifica la rivalidad de sus familias; no es igual el amor de Paolo y Francesca que en la Comedia de Dante padecen en el infierno por una relación adultera, que el amor picaresco del conocido Don Juan de Zorrilla; no es el mismo el amor sublime de Don Quijote por Dulcinea que ese amor galvanizado y lleno de metáforas vanguardistas que canta Vicente Huidobro en *Altazo*”¹⁰⁷.

Como se puede observar en la cita anterior el amor está conformado por varios aspectos, mencionados por Sternberg (1988): intimidad, compromiso y pasión, los cuales pueden variar en fuerza, duración, incluso no necesariamente deben estar los tres presentes en una relación debido a la percepción y al contexto donde se desenvuelven los miembros de la pareja.

Tomando en cuenta los elementos que componen el amor a partir de las investigaciones de Sternberg, no cabe duda de que la intimidad esta relacionada con el compromiso, sin embargo no significa que necesariamente todas las uniones, matrimonio o unión libre, sean porque existe un cariño hacia la otra persona, muchas veces se debe a un asunto sexual o a pura costumbre.

¹⁰⁷ S/ autor. *Sexualidad infantil y juvenil, nociones introductorias para maestras y maestros de educación básica*, Op. cit., p. 12.

El saber por qué razón se mantienen unidas las personas con un compañero a lo largo del tiempo es una situación difícil de determinar, en principio porque a pesar de que en México la mayoría de ancianos comparten su vida con una pareja eso no asegura que sea por una buena relación, algunos ancianos no deciden separarse porque saben que encontrarán de alguna manera un apoyo que lo comprende por estar en la misma situación.

En este sentido, en México no existen investigaciones de mercado acerca del amor o del por qué se mantiene cualquiera al lado de otra persona, a diferencia de Europa donde hay estudios acerca de la vida en matrimonio además de los censos generales de población.

Pese a lo anterior, es posible anticipar que la mujer es quien padece más que el hombre la falta de amor de pareja porque es ella quien encabeza las estadísticas de la viudedad, la soltería y el divorcio, además de que el hombre prefiere estar con mujeres de menos edad que ellos, lo cual dificulta su intento de conseguir otro compañero.

Los hombres mayores que no tienen una pareja además de carecer de un amor de ese tipo suelen padecer la falta de cariño por parte de amigos, debido a que generalmente al hombre se le dificulta relacionarse con otras personas y forjar así amistades fuertes con las que pueda contar a lo largo de su vida.

Tanto el amor como el compromiso y el sexo son indispensables en la vejez porque ayudan al individuo a fomentar y a fortalecer su seguridad, autoestima, felicidad y el equilibrio emocional porque más allá de ser elementos ajenos a los ancianos son factores nutritivos para el sujeto, porque al envejecer claro está que cambian y desaparecen muchos rasgos, pero la capacidad de experimentar sentimientos y emociones jamás.

2.1.6 Los ancianos en la recreación y la cultura

Como se ha podido notar hasta este punto en cada capítulo y apartado se hace referencia a un estereotipo y en este caso no va a ser la excepción, hay quienes argumentan que son los ancianos quienes disponen de mayor tiempo libre, sin embargo, es importante cuestionarse qué tan posible es en el Distrito Federal tener tiempo de sobra.

Regularmente todas las personas tienen un espacio donde las obligaciones se olvidan, aunque en algunos casos es con mayor frecuencia que en otros, tiempo donde es importante darle lugar a la recreación y a la cultura, ya que estas son indispensables en el desarrollo integral de los individuos. Hay quienes prefieren ver la televisión, salir a caminar, platicar con los amigos, visitar a los hijos, ir al cine, salir a comer, leer un libro o una revista, ir a un museo o tomar un café.

De esta forma, se puede hacer una mezcla entre la recreación y la cultura con la intención de aprovechar el tiempo libre en actividades que además de distraer y proporcionar la sensación de participar en algo placentero ayuden al anciano a mantenerse informado de lo que ocurre a su alrededor, inquisitivo, participativo, entusiasmado e involucrado.

Hay actividades como ver la televisión que pueden llegar a informar, distraer y a divertir, sin embargo no hay participación, el receptor no puede acceder a niveles superiores donde ponga en uso sus habilidades, por el contrario, este tipo de situaciones invitan al individuo a comer alguna botana, a acostarse, a dormir, pero nada más allá.

Como se verá en el siguiente capítulo, conforme el ser humano envejece sus facultades sufren cambios que los ponen en una situación vulnerable, sin embargo, si se mantiene un nivel adecuado de actividad es poco probable que éstas desaparezcan o se deterioren al grado de quien no ejercita su mente, prefiere quedarse en casa acostado, ver la televisión a platicar, creer que está enfermo.

De acuerdo al libro *Recreación para la tercera edad*, la recreación consta de cuatro aspectos básicos: tiempo libre, debe ser placentera, voluntaria e instructiva, es decir, no debe dañar en ningún aspecto al candidato. El uso adecuado del tiempo libre es la pauta para combatir la soledad, relacionarse, divertirse, alegrarse, renovarse, reanimarse, refrescarse, extender la imaginación¹⁰⁸.

Aterrizando un poco en la realidad del país, son pocas las personas que han tenido desde siempre acceso a la cultura, la oportunidad de leer un libro, de ir a un museo o de asistir a un evento cultural público, por lo tanto existe una falta de interés por ésta además de una resistencia a involucrarse en la transformación,

¹⁰⁸ S/autor. *Los desafíos del ocio: los tiempos del ocio*, Bilbao, Universidad de Deusto, 1996, p. 31.

que es evidente en frases como: *A mis años... ya me lo sé todo, ya estoy viejo para aprender o lo que tuve que aprender ya lo sé.*

“La cultura es, en un sentido amplio, un conjunto de conocimientos, valores sociales y formas de vida que un pueblo ha ido elaborando a través del tiempo y que le identifican como tal”¹⁰⁹.

Los ancianos mismos creen que el mantenerse al tanto es tarea de los jóvenes o de los adultos, María Victoria Cuben sostiene que ese tipo de actitud pesimista es resultado de los antiguos proyectos que no realizaron durante su juventud, momento cuando se sentían saludables y con posibilidades, entonces, no encuentran motivo para involucrarse ahora que ya son viejos¹¹⁰.

Asimismo, en muchos casos es evidente que la posición del anciano endeble es más cómoda que la del anciano emprendedor o fuerte quien se involucra en proyectos o continúa trabajando en su desarrollo intelectual de manera individual a partir de la lectura de libros o el periódico, de su interés por asistir a conciertos, a plazas a bailar o al cine.

Con la intención de combatir esta situación y abrir oportunidades, el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) creó clubes de la tercera edad, centros culturales, cursos de educación para la salud, cursos de capacitación para el trabajo y ocupación del tiempo libre y centros de capacitación en cómputo.

Dentro de los centros culturales se imparte una amplia gama de actividades como artes plásticas- alfombras y tapices, dibujo y pintura, pintura en cerámica y porcelana, marquetería, pirograbado, vitrales, repujado, joyería, talla en madera, carpintería, artesanía en piel y cuero, modelado en barro, perspectiva y trazos especiales-, cultura física- dominó, dominó, gimnasia de mantenimiento, taichi, yoga, chikung y cachibol-, educación artística- danza regional, guitarra, baile de salón, teatro, canto, coro y hawaiano- educación para adultos- primaria y secundaria-, humanística- literatura, redacción, oratoria, ecología, historia, precortesiana, historia del arte, historia de México, relaciones humanas y declamación-, Labores manuales- corte de vidrio, corte y confección, estampado en tela, popotillo, fieltro, electricidad en electrodomésticos, frivolité, tejido de agujas y gancho, cestería, macramé, cromos en tercera dimensión y estampado en tela-, lenguas extranjeras- inglés y francés- y psicología- relaciones humanas, psicología, desarrollo personal, educación para la salud, orientación psicológica y técnicas de relajación-¹¹¹.

¹⁰⁹ Ma. Victoria, Cuben. *La animación sociocultural: una alternativa para la tercera edad*, Madrid, Siglo XXI de España, Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en el Trabajo Social y Asistentes Sociales, 1991, p. 34.

¹¹⁰ Confer: Ma. Victoria, Cuben. *Op. cit.*, p. 35.

¹¹¹ S/ autor. *Retos y desafíos de la gente grande*, México, SEDESOL e INAPAM, 2005, p. 86.

Asimismo, cada 28 de agosto realiza en el Palacio de los Deportes y sedes el tradicional baile *Una cana al aire* que a partir de 2002 fue nombrado *Bailar es recordar*, con la intención de hacer referencia al envejecimiento activo; además de los Juegos Nacionales Deportivos y Culturales para los Adultos Mayores.

A esta tarea también contribuyen museos, galerías, teatros, librerías, cines y universidades quienes ofrecen descuentos y entradas gratuitas a sus instalaciones y servicios a las personas afiliadas al INAPAM únicamente mostrando su credencial.

El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) ofrece un programa para terminar hasta la educación media superior en un sistema educativo abierto, al cual pueden ingresar todas las personas sin importar su edad. Sin embargo, datos de la Dirección General de Comunicación Social del Distrito Federal, 3 de cada 10 personas mayores de 60 años no saben leer ni escribir, además de que la alfabetización por parte de dicha institución no responde a las necesidades de los ancianos, debido a la falta de contenidos de interés y utilidad para los ancianos¹¹².

De acuerdo a los datos de la Comisión Nacional de la Población existe un mayor número de personas sin instrucción, asimismo, deja ver que los jóvenes de hace 50 o 60 años aproximadamente tuvieron pocas oportunidades para terminar la primaria, sin embargo, un 6.03% realizaron estudios superiores al nivel bachillerato, tal como lo muestra la tabla siguiente.

Distribución porcentual de los adultos mayores Por nivel educativo y entidad federativa, 2000¹¹³						
Entidad federativa	Sin instrucción	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria Completa	Media superior o más
República Mexicana	35.87	34.79	16.98	1.06	5.27	6.03
Distrito Federal	14.84	25.20	27.80	2.43	12.98	16.76

Pese a la larga lista de actividades mencionadas y a las promociones, hay ancianos quienes no tienen la posibilidad económica para acceder a eventos culturales, las cuales requieren de inversión de tiempo y dinero tanto para el transporte como para el acceso. Afortunadamente, los tiempos cambian y las generaciones que van a envejecer tienen mayores opciones tanto para concluir niveles educativos mayores a los de las generaciones anteriores como para acceder a distintas actividades recreativas y educativas.

¹¹² Confer: S/ autor. "En condiciones de pobreza y extrema pobreza vive 60% de los ancianos del Distrito Federal", [en línea], Boletín de Prensa No. 96/2005, México DF, Dirección General de Comunicación Social, 28 de agosto de 2005, Dirección URL: <http://www.cdhdh.org.mx/index.php?id=bol9605>.

¹¹³ Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y vivienda 2000.

2.2 Realidad o mito: las capacidades funcionales del anciano

De las etapas de la vida la vejez es la menos estudiada y por lo tanto de la cual se ha sugerido e inventado una importante cantidad de síntomas y estados, los cuales están más presentes en la mente de la sociedad que los resultados de las investigaciones de las últimas décadas que carecen de presupuesto para ser difundidas y al mismo tiempo son poco exigidas por la población en general.

Al hablar de vejez se relaciona con un desgaste o deterioro, el cual evidentemente se da en todos los seres vivos. En el documental llamado *El tiempo: la cuarta dimensión*, conducido por el científico Michio Kaku¹¹⁴, se explicaba que las células del cuerpo se regeneran constantemente, entonces ¿por qué se envejece?, durante dicho proceso la información se copia de una célula a otra, similar a duplicar una cinta de video la cual después de varias repeticiones se ve con interferencia, fenómeno que ocurre con las personas y se podría comparar con las arrugas, manchas en la piel y caída de pelo.

En este sentido y con la intención de complementar el planteamiento anterior, dentro del libro *Salud y Vejez* se encuentra la siguiente clasificación que explica las razones del envejecimiento según dos factores:

- a) “Los factores intrínsecos que corresponden de manera muy particular a la organización estructural de la materia misma y que se ajustan a la ley natural.
- b) Los factores extrínsecos que corresponden a la acción del medio al que se está expuesto”¹¹⁵.

A la cual sería importante agregar un punto más, que hasta el momento no ha sido contemplado por otros autores, con la intención de complementar lo natural (intrínseco) y lo circunstancial (extrínseco), considerando que el individuo como ser pensante y activo definitivamente interviene para asegurar su bienestar y permanencia:

- c) Factores individuales que corresponden a la actitud de la persona, ya que de ella depende la prevención, tratamiento y rehabilitación de las enfermedades; el ritmo y estilo de vida; la actitud ante los problemas con sus semejantes; y la percepción de sí misma.

Como se mencionó en el capítulo dos, en un intento por entender y establecer la vejez muchos autores han trabajado para clasificar a ésta a pesar de las claras diferencias que aumentan conforme se envejece, algunos consideraron como parámetro la edad y/o las capacidades de la persona. Punto que ha dado origen a diversos conceptos, expuestos en la siguiente tabla:

¹¹⁴ Kaku, Michio. *El tiempo: la cuarta dimensión*, 2000, audiovisual.

¹¹⁵ S/ autor. *Salud y vejez*, México DF, El Caballito S.A., 1978, p. 374.

Clasificaciones de la Vejez ¹¹⁶	
Autor	Clasificación
R. F. Scammon (1966)	Madurez- hasta antes de los 60 Senectud- después de los 60 años
Hernán San Martín (1968)	Senectud- de 56 a 75 años Senilidad- de 75 a más
Stieglitz (1994)	Madurez avanzada- de 40 a 60 años Senectud- de 61 a 75 Senilidad- más allá de los 76 años

Sin embargo, la clasificación de Rowe y Kahn (1997), quienes dividen la vejez en *normal*, *patológica* y *con éxito*, sobresale por considerar aspectos diferentes pero sobre todo por dar oportunidad a cualquier sujeto de elegir la categoría a la cual quiere pertenecer, sin restringirlo por un número o afligirlo por pertenecer a una *tercera* o *cuarta edad*, que se refieren a la penúltima y última etapa de la vida.

“La vejez normal es aquella que cursa sin patologías físicas o psicológicas inhabilitantes, por el contrario, la vejez patológica sería el resultado de un organismo quebrantado por la enfermedad y la discapacidad. Finalmente, la simple observación de las personas mayores pone de relieve, también, la existencia de una vejez con baja probabilidad de enfermar y de discapacidad asociada a un alto funcionamiento cognitivo y capacidad física funcional y compromiso con la vida. A este tipo de vejez se le ha llamado vejez con éxito o vejez competente”¹¹⁷.

Ciertamente el inclinarse por una categoría implica prevención y acción, como menciona Fernández Ballesteros, no es una cuestión de azar, cada individuo es el responsable de su cuerpo y sus decisiones, tomando en cuenta lo que le conviene según sus inclinaciones y metas.

El planteamiento de Rowe y Kahn implica prestar atención a elementos más relacionados con la actitud, como es el compromiso con la vida y la manera de comunicarse y relacionarse con los demás, aparte de lo biológico, sin dar tanta importancia a lo numérico de los años. Hecho que muestra el lado autónomo del anciano y una parte importante de su personalidad que en muchas ocasiones termina reprimida por presión de quienes le rodean y/o por él mismo, quien desde siempre ha creído que la vejez es una etapa desprovista de posibilidades y al encontrarse en ella no encuentra modos de actuación.

¹¹⁶ Tabla realizada a partir de: S/ autor. *Salud y vejez*, Op. cit., p. 25.

¹¹⁷ Rocío, Fernández Ballesteros, *Et. al. Qué es la psicología de la vejez*, España, Biblioteca Nueva, 1999, p.27.

El envejecimiento se puede observar desde dos polos, el colectivo y el individual, el primero como un proceso natural y universal, el segundo como un asunto que depende de aspectos biológicos, psicológicos y culturales. Situación que tiene que ver con la *edad cronológica, biológica, psicológica, social y funcional*, las cuales se viven de manera particular.

“Edad cronológica: se refiere a la edad en años.

Edad biológica: tiene en cuenta los cambios físicos y biológicos que se van produciendo en las estructuras celulares de tejidos, órganos y sistemas.

Edad psicológica: capacidad para responder a las presiones sociales y a las tareas que se le piden al individuo.

Edad social: la medida en que el individuo participa en los roles determinados por la sociedad.

Edad funcional: se refiere a la competencia o la habilidad para realizar las demandas ligadas a la edad, que puede depender de consideraciones biológicas, sociales, o personales”¹¹⁸.

Durante la vejez los cambios que atraen más la atención son los relacionados con la edad biológica, ya que es el cuerpo el primer lugar donde se manifiesta el envejecimiento y se desenvuelve el escándalo de éste. De ahí el origen al rechazo de esta etapa, de las cirugías plásticas, de los miles de productos y medicamentos para retardar lo que ellos llaman marcas de la edad. Simone de Beauvoir, en su libro *La vejez*, realiza una descripción detallada de lo que en general ocurre en el envejecimiento, la cual se menciona a continuación:

“El pelo blanquea y ralea; el vello también encanece mientras que en ciertos lugares empieza a proliferar. Por deshidratación y como consecuencia de la pérdida de elasticidad del tejido dérmico subyacente, la piel se arruga. Se caen los dientes. La pérdida de los dientes entraña un achicamiento de la parte inferior del rostro, de modo que la nariz se acerca al mentón. La proliferación senil de la piel produce un espesamiento de los párpados superiores, mientras que se forman bolsas debajo de los ojos. El labio superior se afina; el lóbulo de la oreja crece.

El esqueleto también se modifica. Los discos de la columna vertebral se comprimen y las vértebras se aplastan; entre los 45 y 85 años el busto disminuye diez centímetros en el hombre, quince en la mujer. La anchura de los hombros se reduce, la de la pelvis aumenta; el tórax tiende a adquirir una forma sagital, sobre todo en la mujer. La atrofia muscular, la

¹¹⁸ Joaquín, Giró Miranda (coordinador). *Envejecimiento, salud y dependencia*, España, Logroño: Universidad de La Rioja, 2005, p. 45.

esclerosis de las articulaciones acarrea trastornos de la locomoción. El esqueleto sufre osteoporosis.

El corazón no cambia mucho pero su funcionamiento se altera, pierde progresivamente sus facultades de adaptación. Las venas pierden su elasticidad, el rendimiento cardiaco disminuye, la velocidad de circulación se aminora, la tensión aumenta. El consumo de oxígeno por el cerebro se reduce. La caja torácica se vuelve más rígida la capacidad respiratoria que es de 5 litros a los 25 años, baja a 3 litros a los 85 años. La fuerza muscular disminuye. Los nervios motores transmiten con menos velocidad las excitaciones, y las reacciones son menos rápidas. Hay involución de los riñones, de las glándulas digestivas del hígado.

Los órganos de los sentidos son afectados. La vista disminuye, su capacidad de discriminación declina. La del oído también, a menudo hasta la sordera. El tacto, el gusto, el olfato tiene menos agudeza que antes.

En el hombre de edad no hay anomalía especial de los espermatozoides; en teoría la fecundación del óvulo por el esperma senil es indefinidamente posible. La erección es dos o tres veces más lenta que en la juventud. Después del orgasmo la detumescencia es extremadamente rápida y el hombre de edad permanece mucho más tiempo refractario a nuevas excitaciones que el joven. En los jóvenes la eyaculación se desarrolla en dos etapas. El hombre de edad en general no experimenta nada parecido, las dos etapas se reducen en una sola.

En la mujer la función reproductora se interrumpe brutalmente a una edad relativamente temprana. Hacia los 50 años se produce un brusco corte: la menopausia.

Resisten mejor que los jóvenes las infecciones, pero su organismo empobrecido se defiende mal de las agresiones del mundo exterior"¹¹⁹.

Al leer dicho conjunto de características puede sonar perturbador, sin embargo, ninguna función desaparece o decrece totalmente, en los casos que se llega a atrofiar completamente un órgano es debido a la acción de alguna enfermedad. Por ello se habla de la existencia de diversas maneras de vivirla, las cuales dependen en gran medida, como ya se ha mencionado, de las costumbres pasadas. De acuerdo con Simone De Beauvoir la muerte pocas veces se produce

¹¹⁹ Simone, De Beauvoir. *La vejez*, España, Edhasa, 1983, p. 33.

por la sola presencia de la vejez, es más el producto de algún factor externo o de la salud.

Sin duda, el equilibrio en el organismo implica salud física y salud mental, pocas veces retomada, la cual implica un ambiente donde el sujeto se sienta seguro de él mismo y de los demás, bajos niveles de estrés, problemas y preocupaciones, relaciones sólidas con quienes le rodean, sentirse querido y amado.

“Cuando hay enfermedad, estrés, duelo, fracaso grave, no son los órganos los que bruscamente se deterioran: la construcción que disimulaba sus insuficiencias se desmoronan”¹²⁰.

Las alteraciones de la tranquilidad mental pueden provocar la muerte más rápido incluso que las enfermedades. Cuando un enfermo de cáncer o de SIDA cree perdidas todas las esperanzas para continuar con su vida suele recaer más rápido, ya que el estado de ánimo es un determinante importante en el funcionamiento adecuado del organismo.

Regularmente se piensa que esta serie de descompensaciones son propias de la vejez, pero es un hecho totalmente distinto, ya que éste comienza a edades tempranas, por ejemplo: “las reacciones motrices, a los 25 años son más rápidas y más precisas; su velocidad y exactitud disminuyen a partir de los 35. Toda facultad que implica una adaptación declina a partir de los 35, sobre todo cuando no se practica: observación, abstracción y síntesis, integración, estructuración”¹²¹.

De esta forma es posible afirmar que la declinación no es propia ni que inicia con la vejez, por el contrario es un asunto con el que tenemos contacto a edades tempranas, aunque si es importante admitir que durante dicha etapa no se trata de un par de cambios, sino de varios.

Regularmente se observa a la vejez desde el territorio de la juventud, sin considerarse sucesivas, el producto de la anterior. Lo cual ha llevado, en la mayoría de los casos, al estudioso del tema y al resto de las personas a guiarse por la comparación, situación que ha dado como resultado una serie de parámetros que, de alguna manera u otra, han contribuido a una clasificación de capaces e incapaces, rápidos o lentos.

Dicha situación también se ve reflejada en los estudios acerca de las transformaciones de la inteligencia a lo largo de la vida de un individuo a través de *test de inteligencia*. Los cuales fueron creados y utilizados por el ejército norteamericano para medir el nivel mental de los candidatos a oficiales.

¹²⁰ *Ib.*, p. 40.

¹²¹ *Ib.*, p. 43.

Dichas pruebas tienen como objetivo medir la inteligencia a través de ejercicios, los cuales varían desde definir una palabra (razonamiento verbal), completar una serie de números según un patrón (razonamiento cuantitativo), completar dibujos o armar rompecabezas (razonamiento abstracto/ visual), recordar series de números (memoria a corto plazo).

Antes de continuar hablando acerca de dicho tema es importante aclarar la gran diferencia entre el deterioro patológico y el declive intelectual, que frecuentemente se confunden. “El primero es el resultado de una enfermedad mientras que el segundo es el resultado normal del envejecimiento del cerebro”¹²²

Con frecuencia se habla de inteligencia como la capacidad para aprender y comprender lecciones escolares, la habilidad para recordar datos, al razonamiento para afrontar y resolver problemas de la vida cotidiana, al talento para hablar de muchos temas o varios idiomas, la habilidad de lograr un objetivo o la rapidez para encontrar la respuesta correcta a problemas matemáticos, ¿Pero qué significa inteligencia para los investigadores?

Para David Wechsler, psicólogo, la inteligencia es:

“la capacidad global de actuar con un propósito, de pensar racionalmente y enfrentarse de manera efectiva con el ambiente”¹²³.

Según Rocío Fernández Ballesteros la inteligencia puede ser entendida, en un momento dado, como:

“el producto de una serie de procesos cognitivos (como la atención, la percepción, el aprendizaje, la memoria) y también afectivos y motivacionales (la persona tiene que querer, estar motivada para hacer algo)”¹²⁴.

Existen pequeñas o grandes variaciones entre las diversas definiciones de inteligencia, lo cual da como resultado una lista de elementos que se cree la conforman, situación que a su vez ha creado una serie de debates. Incluso se ha puesto en tela de juicio la posibilidad de crear una definición de un aspecto tan amplio y complicado como lo es la actividad del cerebro humano.

De acuerdo a Snyderman y Rothman (1987) los elementos aprobados por tres cuartas partes de 1020 especialistas del tema fueron los siguientes: pensamiento o razonamiento abstracto, habilidad para solucionar problemas, capacidad para adquirir conocimientos, memoria y adaptación al ambiente¹²⁵.

¹²² Rocío, Fernández Ballesteros, *Et al.*, *Op. cit.*, p. 90.

¹²³ Denny, Coon. *Fundamentos de psicología*, México, Thomson Editores, 2001, p. 401.

¹²⁴ Rocío, Fernández Ballesteros, *Et al.*, *Op. cit.*, p. 90.

¹²⁵ *Ibidem*.

Una vez que se comenzó a ver a la inteligencia como algo medible y variable en los individuos se empezaron a realizar los famosos *test de inteligencia*, es decir, pruebas que miden una amplia variedad de aptitudes y habilidades, a ancianos para observar el cambio de ésta con el paso del tiempo.

Simone de Beauvoir, en su libro *La vejez*, a lo largo de un recorrido entre la vejez y la biología hace una pausa para narrar los resultados de una serie de estudios basados en *test de inteligencia*, entre ellos destacan los de Suzanne Pacaud, Francia 1955, y las del profesor Bourlière. Conforme a éstas se puede hablar de una disminución de las facultades, la cual, como menciona la autora, es menor si se es constante en prácticas donde se requiere un esfuerzo mental¹²⁶.

Rocío Fernández Ballesteros habla acerca de la *Escala Wechsler de Medida de la Inteligencia Adulta*, la cual está compuesta por dos partes: una escala verbal (información, comprensión, aritmética, vocabulario, semejanza y dígitos) y una manipulativa (claves, bloques, historietas, rompecabezas y dibujos incompletos), ambas compuestas por subtest ordenados de acuerdo al grado de dificultad, con los resultados de los cuales se puede crear un perfil intelectual. De esta manera, la puntuación total es el equivalente a la inteligencia de un sujeto.

“Cuando se compara con las *Escalas de Wechsler* a distintos grupos de edad las puntuaciones verbales siguen creciendo hasta los treinta años existiendo un levísimo declive que se incrementa a partir de los sesenta y siete y medio. Las puntuaciones manipulativas declinan claramente a partir de los veintidós años y medio existiendo un drástico declive a partir de los sesenta y siete años y medio”¹²⁷.

La autora agrega que los resultados de dicha escala son criticados ya que se trata de estudios transversales, además de que los subtest son generales y, por lo tanto, califican distintas aptitudes y es complicado especificar qué declina realmente. Por el contrario, los estudios longitudinales y secuenciales, aquellos donde se examinan a un grupo de distintas generaciones durante diferentes momentos de sus vidas, son más certeros ya que es posible estudiar el proceso de uno y con respecto a otros, ya sean de su misma generación o de una distinta.

Rocío Fernández Ballesteros hace una pausa para tratar de observar cómo están estructuradas dichas pruebas y su influencia en la respuesta de sus aspirantes, en principio éstas pueden resultar más familiares a una generación que a otra como resultado de sus vivencias, debe existir motivación para dar el máximo al momento de responder, estos ejercicios son controlados por un determinado tiempo, situación que pone en desventaja a los ancianos, quienes pueden contestar correctamente las preguntas en un intervalo mayor.

¹²⁶ Simone, De Beauvoir. *Op. cit.*, p. 43.

¹²⁷ Rocío, Fernández Ballesteros, Et. al., *Op. cit.*, p. 95.

Ciertamente, como menciona Fernández Ballesteros, al comparar grupos de diferentes edades no sólo intervienen aspectos biológicos, los cuales se pueden establecer según la media, sino también generacionales, hecho que involucra situaciones más individuales, por ejemplo: las oportunidades de ingresar a una institución académica o de asistir a un evento cultural, la posibilidad de tener una alimentación balanceada, de salir del país, las desventajas de haber vivido una guerra o epidemia o la suerte de conocer un avance tecnológico o hacer uso de él.

Los resultados de estos ejercicios muestran que los jóvenes o adultos responden ligeramente mejor y más rápido que los ancianos, sin embargo, si se considera a cualquier individuo de 55 ó 60 años que vive hasta el día de hoy y que ha pasado una alimentación regular, enfermedades no atendidas, baja educación escolar y trabajo desde pequeño, sin duda alguna ha demostrado que es inteligente por el hecho de adaptarse y superar las diferentes circunstancias que se le presentaron, como competir por un empleo y permanecer en el, y por haber superado la esperanza de vida de su época.

Como ya se mencionó, el cuerpo envejece como parte de un proceso natural de la materia influenciado por aspectos externos y personales, sin embargo, la realidad da muestras de que hay quienes lo hacen de manera provechosa, por llamarlo de alguna manera, con una salud que le permite realizar actividades por sí mismo y sobre todo con interés y felicidad, de manera que no es imposible compensar las deficiencias que se puedan tener. Evidentemente esta situación se da por el ánimo de la persona y necesariamente por la vitalidad misma del cuerpo.

En este sentido y desde un punto más estricto, Fernández Ballesteros menciona que “la plasticidad como propiedad de nuestro sistema nervioso central implica que, si bien nuestras neuronas (los elementos básicos de ese sistema) no se renuevan y, a lo largo de la vida de una persona, mueren muchas de ellas, no es menos cierto que dada su inmensa cantidad así como el gran porcentaje de ellas que se mantiene inactivo (funcionalmente) a lo largo de la vida, parece evidente que a la muerte de un grupo neuronal puede seguir su sustitución por otras neuronas que asumen las anteriores funciones. Esta propiedad nos permite aceptar que el ser humano tiene amplias capacidades de reserva que pueden ser activadas mediante intervenciones”¹²⁸.

Dichas intervenciones, descritas de manera concreta y sencilla, consisten en acercar e interesar a las personas de edades avanzadas a actividades culturales, para posteriormente lograr que se sientan y estén familiarizados con ellas. De esta manera, quienes tomen la actitud de: *ya estoy viejo para eso*, el declive natural del cuerpo e intelectual será rápido debido a que estará siendo encaminado a un estado de inactividad.

¹²⁸ *Ib.*, p. 102.

Es una realidad que el cuerpo cambia y decrece con el paso del tiempo, pero también es un mito aseverar que se deja de ser útil, productivo, divertido, inteligente, creativo, interesado en el amor y el sexo, ya que permanecen capacidades funcionales en el anciano, el debilitamiento es más resultado de las enfermedades y de sentimientos de inconformidad.

2.3 Receta para una mejor vejez: vida activa

De acuerdo a Julian Marías y desde una perspectiva filosófica la realidad humana es entendida como vida, “como quehacer del yo con las cosas (donde lo primario es la totalidad dinámica, el hacer)”¹²⁹, por lo tanto ésta no es estática o fija, no está hecha, tiene que irse formando. Sin embargo, “no es una simple actividad realizada por un ente del modo de ser de las cosas; éste sería a lo sumo, el sentido de la vida biológica, pero en modo alguno el de la vida biográfica”¹³⁰. La vida humana es una actividad sin parámetros ni estándares, por el contrario es impredecible y, al mismo tiempo, posibilidad; por lo tanto, al hacer cada individuo lo suyo se hace a sí mismo.

Al mismo tiempo, otros autores, entre ellos Richard Layard en *La felicidad: lecciones de una nueva ciencia*¹³¹ y Ralph Escandón en *El arte de disfrutar la vida: una propuesta para la felicidad y la paz*, mencionan que el objetivo de la vida es precisamente alcanzar la felicidad a través de nuestras acciones, lo cual como seres pensantes y sensibles es bastante razonable, ya que la finalidad del hombre no es simplemente hacer por hacer, sino hacer para obtener un provecho y satisfacción a través del reconocimiento propio y/o de otros, el cual puede ser manifestado de diferentes formas.

Los dos puntos de vista expuestos muestran la importancia de no coartar la vida, es decir, dejar de realizarla porque simultáneamente se renunciaría a vivir y a la felicidad, ya que “el hombre previene la muerte al encontrar un significado para su vida”¹³². Esto obliga a pensar en el futuro de los ancianos, considerando que las actividades varían dependiendo la madurez y desarrollo del hombre, situación que por lo regular se entorpece al llegar a la vejez por los estereotipos creados alrededor de éste y las pruebas de la edad.

Una vida activa es indispensable para tener una existencia plena y feliz, tanto en el plano de la realización personal como en la salud, sin embargo, alcanzarla requiere un equilibrio entre las actividades físicas, intelectuales, sexuales, emocionales y espirituales que desarrolla el individuo.

Diferentes estudios, entre ellos los de la Organización Mundial de Salud (OMS) y la *Guía de Hábitos Saludables Para Mayores*¹³³, entre otras fuentes, afirman que el ejercicio constante, pero moderado, ayudan a una mejor circulación sanguínea, a la disminución de acumulación de grasa y al mantenimiento del músculo.

¹²⁹ Marías, Julián. *El tema del hombre*, Argentina, Colección Austral, 1952, p. 21.

¹³⁰ *Ibidem*.

¹³¹ Confer: Richard, Layard. *La felicidad: lecciones de una nueva ciencia*, Madrid, Taurus, 2005, p.35. y Escandón, Ralph. *El arte de disfrutar la vida: una propuesta para la paz y la felicidad*, México, Alpe, 1994, p. 15.

¹³² Manuel, Viamonte. *Al encuentro de la salud: felicidad y longevidad*, México, Trillas, 1993, p. 178.

¹³³ Francisco Javier Martín, Del Burgo Simarro, et al. (coordinadores). *Guía de hábitos saludables para mayores*, España, INDE Publicaciones: Colección Salud, 2002, Tomo p. 1-93.

Además, ofrece una variedad de posibilidades: desde el uso adecuado del tiempo libre, como pauta de relación social, hasta el incremento de la autoestima que exige la prevención, tratamiento y rehabilitación de las enfermedades, acompañado de ejercicio para el mantenimiento del cuerpo.

De igual manera, el libro *Al encuentro de la Salud: felicidad y longevidad*¹³⁴ de Manuel Viamonte y otros textos aseguran que en algunos casos la inactividad, tanto corporal como mental, es la causa del deterioro de los órganos más que la edad misma, por ejemplo: se acelera la pérdida de los minerales contenidos en los huesos (causa de la osteoporosis), también produce atrofia muscular y degeneración de las articulaciones, a lo cual se le suma el efecto del tabaquismo, alcoholismo, enfermedades como diabetes y obesidad.

“La inactividad y la pérdida de interés pueden conducir a una involución emocional y causar trastornos mentales semejantes a la demencia senil (psicoesclerosis, es decir, el endurecimiento de la mente).”¹³⁵

La necesidad de un quehacer para el hombre que envejece se da tanto en el plano psicológico como en el fisiológico de hecho: Heinz Woltereck, en *La vejez: segunda vida del hombre*¹³⁶, menciona que un cuerpo utilizado sin exceder los límites se mantiene más fresco y dura más tiempo a diferencia de uno que permanece en reposo.

Del lado opuesto a lo que recomiendan algunos médicos o investigadores del tema, como se acaba de mostrar, hay quienes reconocen de manera general y normal en los ancianos una disminución evidente de compromisos que se reflejan en un declive de contacto con los otros y actividades diarias. Este dilema tiene su origen en la década de los 60 a través de dos teorías: *Teoría de la Desvinculación* y *la Teoría de la Actividad*, las cuales proponen y exponen desde su perspectiva el envejecimiento satisfactorio.

La *Teoría de la Desvinculación*¹³⁷, también conocida como *teoría del retraimiento* o de *desacoplamiento*, fue propuesta por Cumming y Henry en el año de 1961, quienes sostenían que cualquiera que llega a la vejez comienza un proceso natural de separación de sus actividades y disminución de interacciones sociales, ya que el anciano ha asimilado su cercanía a la muerte.

¹³⁴ *Ib.*, p. 179.

¹³⁵ *Ibidem.*

¹³⁶ Woltereck, Heinz. *La vejez: segunda vida del hombre*, México, Fondo de Cultura Económica, 1962, p. 125.

¹³⁷ Confer: Rocío, Fernández Ballesteros, *Et al.*, *Op. cit.*, p. 55./ Joaquín, Giró Miranda (coordinador). *Op. cit.*, p. 46. / María Teresa, Bazo. *La sociedad anciana*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, Siglo XXI, 1990, p. 9.

En esta misma dirección, el resto de la sociedad acepta dicha situación y les ayuda a una paulatina pérdida de responsabilidades, como el trabajo, sin culpa alguna porque sólo acercan al anciano a su objetivo. Además, dicha desconexión de la realidad es un acontecimiento natural no patológico y, por lo tanto, mundial; incluso es casi simultáneo el acuerdo entre el anciano y la sociedad al momento de la desvinculación, pero en caso de existir un desacuerdo el único afectado sería quien se encuentra en la última etapa.

Dos años después, 1963, Havighurst realizó la *Teoría de la Actividad*¹³⁸ donde, como oposición, sostiene que para una aceptación y vivencia agradable de la vejez se debe continuar con los mismos o similares grados de actividad y vida social, ya que esta última ayuda al mantenimiento de un estado psicológico sano.

Para este autor la felicidad y la satisfacción son sentimientos alcanzados únicamente por las personas activas, quienes son útiles por crear o producir algún beneficio para sí mismo o los demás, lo cual los convierte y les hace sentir alguien necesario.

Asimismo, menciona que la manera en que se percibe así mismo un individuo depende de los roles que desarrolla, de manera que si no está relacionado o anclado con algo no podrá decir nada de sí.

De igual manera, la actividad es un asunto de adaptación, así como existen ancianos con acciones de la edad adulta porque sus necesidades siguen siendo las mismas, así como aquellos con algunas limitaciones físicas que deben sustituir sus pasadas costumbres por otras que continúen cubriendo sus exigencias.

El objetivo de la *teoría de la actividad* es prevenir un envejecimiento desafortunado ya que al tener presente el ejercicio constante y el compromiso con las actividades es posible contrarrestar la decadencia cognitiva y física.

Si se contempla ambas teorías de manera aisladas el lector probablemente podría inclinarse por alguna con base en su experiencia y pensamiento, pero si se considera todas las investigaciones realizadas desde aquel entonces es imposible ignorar todo un mundo de información que demuestra la insuficiencia de éstas para englobar un modelo de vejez exitosa.

Sin duda, existen recomendaciones basadas en estudios rigurosos que sirven de guía para vivir con calidad, pero al final es cada individuo quien elige según sus valores, costumbres, preferencias y aspiraciones lo que más le conviene para continuar con su desarrollo, poniendo a prueba su madurez, entendida como la capacidad para afrontar y resolver nuevas circunstancias a las cuales probablemente se tendrá que adaptar.

¹³⁸ Confer: Fernández Ballesteros, Rocio, *Et. al.*, p. 56. / Joaquín, Giró Miranda (coordinador), *Op. cit.*, p. 46. / María Teresa, Bazo. *Op. cit.*, p. 10.

Por ejemplo, en el condado de Alameda, California, en el año de 1965, se realizó un estudio acerca de los hábitos y sus consecuencias en la vida¹³⁹, como era de esperarse, los resultados obtenidos indicaban que los sujetos con menos enfermedades crónicas discapacitadoras y longevos practicaban siete conductas sanitarias:

1. Beber cantidades moderadas de alcohol.
2. Conservar un peso adecuado.
3. Desayunar.
4. Dormir ocho horas por la noche.
5. Mantenerse físicamente activo.
6. No consumir comidas rápidas.
7. No fumar.

Es decir, de los hombres de 60 años entrevistados quienes seguían dichas conductas su esperanza de vida era 7 años mayor a los que no, es decir, de 82. Incluso encontraron relaciones importantes para mejorar la existencia a pesar de la negativa de muchos médicos, entre ellas que sustituir el cigarro entre los 50 y 70 años de edad por ejercicio aumenta la posibilidad de vivir más tiempo.

Fuera de actividades predecibles para tener una vida larga y sana observaron una fuerte correspondencia entre la frecuencia social y la mortandad: quienes mantenían más relaciones sociales era menor su tasa de mortalidad a diferencia de quienes permanecían solitarios. Evidentemente tomando en cuenta la calidad de las relaciones, ya que las amistades conflictivas vienen acompañadas de dolores de cabeza que terminan afectando la salud mental y física.

Conociendo este tipo de investigaciones es imposible elegir totalmente satisfecho una de las teorías, aun más observando la realidad donde hay ancianos tanto contentos porque poseen un trabajo o porque son jubilados y/o tienen solvencia económica para dedicarse a su familia y a los amigos, de arreglar su casa, de viajar, de practicar un deporte o de aprender algo nuevo, como descontentos porque no está a su alcance retirarse del empleo o de lo contrario porque no los contratan, por la falta de descanso y recreación, por su presencia en asilos, por estar bajo el mando de otro.

De los tipos de ancianos mencionados destacan quienes desean abandonar responsabilidades como el empleo lo cual no implica que quieran tirarse al olvido y no hacer nada, al contrario, se trata de una inquietud por experimentar sensaciones nuevas como la diversión o distracción, que se trata de actividades también. Las situaciones en que las personas deciden renunciar están asociadas a enfermedades sin cura, la muerte del cónyuge, abandono, maltrato, difícilmente porque consideren que se encuentran cerca de la muerte, ya que este pensamiento brota cuando alguna circunstancia los acerca a ella.

¹³⁹ Fernández, Ballesteros, *Et. al., Op. cit.*, p. 57.

En esta dirección, para 1961 B. L. Neugarten y para 1969 R. C. Atchley comienzan a trabajar en la *teoría de la continuidad o del desarrollo*¹⁴⁰, la cual menciona que a lo largo de su vida adulta y del envejecimiento el individuo procura una continuidad de sus patrones de comportamiento a través de elecciones que le permitan un estado estable. Además de que las habilidades y patrones adaptativos que se han ido creando y fortaleciendo a lo largo del tiempo van a estar presentes siempre.

Por su parte, esta teoría a diferencia de las dos anteriores no establece una mejor opción ni generaliza un modelo de comportamiento para toda la población anciana, por el contrario deja claro que dependerá de la historia de vida de cada sujeto, es decir, de su pasado. Esto permite sugerir que inclusive se podría predecir la vejez de cualquiera a partir de la observación de su presente y, a su vez, que habrá cantidad de modelos de adaptación como existan maneras de vivir.

En numerosos casos los ancianos continúan con las ganas de siempre, sin embargo, también hay una buena cantidad de ejemplos de personas activas y entusiastas que cuando creen haber llegado a la vejez suelen moverse en sentido contrario, lo cual deja claro que tampoco es una regla la *teoría de la continuidad o del desarrollo*. Por lo tanto, tampoco es imposible sugerir que aquél que haya mantenido una vida poco activa pueda hacer una modificación.

Es cuestión de evitar cambios y promover otros, con la intención de evitar la inactividad y la pérdida de interés, principales causas de enfermedad, dependencia, descuido personal y mal humor. Sin la intención de pretender establecer una regla o modelo, por el contrario, considerando e integrando el pasado del sujeto, su condición física y sus inclinaciones con la acción.

La actividad es indispensable en todas las edades, aunque no siempre puede ser la misma durante toda la vida, se debe adaptar a la capacidad de rendimiento. Es posible afirmar que la tendencia a la inactividad en los ancianos adquiere la mayoría de su fuerza en las consecuencias del peso que ejerce el carácter pasivo que se les impone, porque sobre este falso atributo se construyen las nuevas relaciones y la comunicación, donde el viejo no pasa de inactivo, débil y dependiente.

Contradictoriamente existen muchos ejemplos de hombres y mujeres quienes no se estancaron ni se han detenido por la vejez, por ejemplo: en la música destacó Ricardo Wagner quien a los 63 años inauguró su teatro en Bayreuth y estrenó la ópera *El Anillo de los Nibelungos* y años más tarde compuso *Lohengrin*, *Tristán e Isolda*. En la política Winston Churchill asumió a los 66 años la dirección del gobierno de coalición y a los 70 ganó el Premio Nobel de Literatura por su libro *La Segunda Guerra Mundial*.

¹⁴⁰ Confer: Joaquín, Giró Miranda. *Op. cit.*, p. 47.

En la filosofía sobresalió Voltaire quien vivió 85 años de creación intelectual. En la literatura fue reconocido León Tolstoi por escribir entre varias obras *Sonata de Kreutzer* a los 61 y ocho años después *¿Qué es el arte?*. En la pintura destacó Picasso quien murió a los 92 años después de dedicarse a la pintura, la cerámica y la escultura, además de crear el cubismo. En la ciencia, Albert Einstein, físico matemático judío alemán, quien ganó a los 42 años el Premio Nobel de su área de estudio.

Asimismo, existen ejemplos de mexicanos memorables como Octavio Paz, Carlos Fuentes que destacan en la literatura. José Clemente Orozco, Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, Rufino Tamayo en la pintura. En periodismo, José Elguero editorialista. En música, Julián Carrillo quien murió a los 89 años y descubrió el *Sonido 13* o Carlos Chávez fundador de la Orquesta Sinfónica Nacional. En la ciencia, el doctor Ignacio Chávez, cardiólogo, quien ganó el Premio Nacional de Ciencias y la medalla Belisario Domínguez, además de ser fundador del Instituto Nacional de Cardiología y rector de la UNAM. En el cine, Luis Buñuel quien publicó después de los 80 años su libro *El último suspiro*¹⁴¹.

“Quien sabe mantener su mente activa, inquisitiva, con una sed de conocimientos y una curiosidad que lleve a la investigación de cuanto intriga o admira el ser viviente, el hombre en su plenitud, será todo un ejemplo para quienes están en el comienzo o la mitad del camino”¹⁴².

Animar a los ancianos a renovarse es ir en contra de una sociedad que les impide precisamente reverdecer porque “ha fijado como principal criterio de realización personal el trabajo remunerado, el ejercicio de la profesión, la exaltación de la juventud y la productividad en general”¹⁴³; donde el fin de eso que ellos llaman productividad se traduce en pérdida de prestigio social.

El anciano va perdiendo la libertad de actuar según sus decisiones conforme quienes le rodean asumen el papel de protectores y posteriormente una actitud autoritaria, sin embargo “la única finalidad por la cual el poder puede, con pleno derecho, ser ejercido sobre un miembro de una comunidad civilizada contra su voluntad, es evitar que perjudique a los demás”¹⁴⁴ y así mismo.

En una sociedad todo individuo entra en una dinámica de activo/pasivo, donde el primero se refiere a quien toma el mando y, en contraste, el segundo es el dominado, sin embargo, la situación de sometido puede transformarse gracias a su capacidad de modificarse a sí mismo haciendo movimientos en sus participaciones sociales, lo cual es conocido como *orientación activa*.

¹⁴¹ Raúl, Horta. *Plenitud: una edad fecunda*, México, Edamex, 1995, p. 15-33.

¹⁴² *Ib.*, p. 43.

¹⁴³ Rigol, Pere Negre. *El ocio y las edades*, Barcelona, Hacer, 1993, p. 145.

¹⁴⁴ Jhon Stuart, Mill. *Sobre la libertad*, El libro de bolsillo, 1991, p. 65.

La *orientación activa* está compuesta por tres elementos: de varios sujetos conscientes de sí mismos, de uno o varios objetivos a lograr y el acceso al poder que permitirá modificar las combinaciones sociales. Aunque puede admitirse que la mayoría de los grupos cumplen con los requisitos para organizarse y exigir sus aspiraciones, es cierto también que una buena parte carece de algo más que un elemento de disposición, de compromiso con las metas, razón por la cual los esfuerzos son dirigidos a la deriva y todo termina no en el final sino a la mitad.

También, es indispensable evitar la inseguridad, ya que regularmente uno se autolimita al predecir los riesgos que podrían correr su posición y pertenencias y por consiguiente comienza a cuestionarse de cuánto vale su esfuerzo según la ganancia.

“La libertad de actuar no se da sin restricciones. No hay acción a la que no se oponga otra; toda acción de una generación se enfrenta con los vestigios tanto de los fracasos como de los logros de generaciones anteriores”¹⁴⁵.

De acuerdo con ello, una opción digna para la vejez es alentar al segmento meta a cambiar la percepción de desinteresados e inactivos que los otros tienen de los ancianos y que ellos mismos comparten muchas veces por una que les proporcione más opciones de desarrollo, de reconocimiento y respeto, dejando claro que no es un asunto inalterable, aunque sí difícil, y que ellos son el principal motor de la lucha por sus valores, derechos y decisiones, ya que al dejar que otros se encarguen de su situación es fomentar que se les siga calificando como inservibles o desinteresados.

Por ejemplo, cuando uno piensa en Elena Poniatowska, escritora y periodista de 73 años, difícilmente se piensa que es vieja a pesar de que los años se reflejen en sus rostros, por el contrario, se respeta y admira. Por lo tanto, si el anciano realiza algo con entusiasmo y dedicación, podría crearse una nueva percepción de vejez que nos remita a una etapa con posibilidades y sobre todo a un periodo donde las personas también saben explotar sus capacidades funcionales.

Una vida activa, como actitud mental, implica el deseo de progreso constante en los aspectos que proporcionen felicidad y satisfacción, por medio de actividades individuales o en grupo con las cuales el individuo se sienta atraído y entusiasmado porque le proporciona un bienestar físico y mental. Es asumir las capacidades funcionales, descubrir sus alcances y posibles combinaciones para darles el uso adecuado, ya que algunas personas piensan que no hay nada por hacer porque se creen viejos, sin percatarse que posiblemente todavía le falten 20 años para fallecer.

¹⁴⁵ Amitai, Etzioni. *La sociedad activa: una teoría de los procesos sociales y políticos*, Madrid, Aguilar, 1980, p. 8.

Una vida activa no precisamente se alcanza a través de un empleo, como se ha enseñado en nuestra cultura a lo largo de la historia, puede ser por medio de un curso, la práctica de algún hobby, ayuda comunitaria, ejercicio, la convivencia con la familia y amigos, la búsqueda de una pareja, el cuidado de la salud, el arreglo de la imagen física, con el deleite de la lectura, con el gozo del baile o la música, con la creación de nuevos platillos, el estar enterado de lo que ocurre a su alrededor, el punto es estar involucrado.

Asimismo, es importante destacar que parte de lograr una vida activa no solamente se alcanza realizando actividades con el objetivo de crear algo físico, sino también produciendo y fortaleciendo sentimientos agradables y favorecedores como el amor, cariño, afecto, pasión, alegría, simpatía, confianza, seguridad, libertad, autonomía. Ya sea a través de besos, abrazos, caricias, relaciones sexuales, risas, miradas o a partir de la relación de pareja, la convivencia con la familia, el juego con los nietos, la compañía de los amigos, las fiestas, emocionándose con la lectura de un cuento o una película.

Es importante reconocer que esta definición de vida activa no se enfoca exclusivamente en las capacidades físicas, ya que así como favorece realizar ejercicio los sentimientos que provocan un abrazo o una sonrisa ayudan a mantener y a mejorar la salud. Se trata de encontrar un balance para lograr que el sujeto se valore a sí mismo y sienta querido, integrado y participativo.

Es necesario y urgente cambiar la percepción actual de la vejez debido al enorme tamaño de esta población y por su acelerado incremento, no como una forma de salvación para quienes todavía no llegan a ella, sino como un compromiso por formar parte de la misma sociedad que en gran medida ellos han construido y mantenido.

Sin duda, es un proceso con grandes retos comenzando porque la sociedad ha aprendido a socializar con dichos prejuicios y además es receptor de miles de mensajes que exaltan la importancia de la juventud, incluso aunque se anuncie mantequilla. Por eso es necesario comenzar a difundir mensajes que muestren la otra parte de la realidad y de esta manera dejarle elegir al espectador cuál es la posición más conveniente para él, pero sobre todo convencerlo de que hay otras alternativas.

Considerando lo que mencionan Inés Alcalde y Milagros Laspeñas, en su libro *El ocio en los mayores: calidad de vida*, es probable que poco a poco se introduzca una nueva percepción de vejez y lograr un cambio no sólo en los ancianos sino en el resto de la sociedad: “cuando se llega a viejo se tiende a vivir con arreglo a esa definición de vejez que se aprendió; pero sin embargo esta definición habrá cambiado con el tiempo”¹⁴⁶.

¹⁴⁶ Alcalde Merino, Inés; Laspeñas García, Milagros. *Ocio en los mayores: calidad de vida*, p. 44.

Por lo tanto es necesario emprender una campaña social que promueva una vida activa, pero a diferencia de muchos otros esfuerzos este trabajo estará dirigido a los ancianos y no al resto de la población, ya que para demostrar que existe otra realidad además de la planteada por los estereotipos es necesario que sean ellos quienes actúen distinto además de hacerse notar, para poder continuar con otras campañas que vayan dirigidas al resto de la población quienes al observar que la vejez no es asumida por todos de la misma manera estarán predispuestos a cambiar de pensamiento y posteriormente de actitud.

“La actitud se basa en tres componentes generales: un primer elemento de tipo informativo (qué conozco sobre un determinado tema), pues sin conocimiento de un asunto no hay actitud; un segundo elemento de tipo valorativo o afectivo (qué siento hacia ese tema); y un tercer elemento, que define claramente el comportamiento, de predisposición para la acción (cómo pienso actuar hacia dicho tema) (BUCETA, 1992)”¹⁴⁷.

Por lo tanto, es necesario presentar a los adoptantes nueva información expresada de manera creativa y de forma convincente, para atraer su atención, y así ampliar su visión sobre la vejez provocando que su valoración hacia el tema sea influenciada por determinados elementos y como consecuencia su comportamiento cambie de dirección, ya sea para reforzar una conducta, para practicar otra o iniciar una.

Como se puede notar no se trata solamente de difundir datos sino de saber expresarlos y exponerlos; ya que el adoptante es un ser pensante que se cuestionará tomando como referencia sus aprendizajes y experiencias pasadas para encontrar un equilibrio y disipar la disonancia resultante.

La publicidad funciona, como la comunicación, a partir de convenciones llamadas *estructuras significativas*: “formas de interpretación de la realidad en función de finalidades sociales”¹⁴⁸, las cuales se establecen en un tiempo y espacio determinado y a su vez crean campos semánticos: cadenas de asociaciones, por ejemplo, se crea una prenda de vestir y es llamada *reboso*, ésta palabra a su vez nos remite a tela, colores brillantes, México, así sucesivamente.

Dichos campos semánticos se socializan, es decir, grandes cantidades de personas entienden la realidad de acuerdo a determinada postura, a través de la competencia discursiva, entendida, según Antonio Paoli, como la capacidad del emisor y el receptor de crear y replantearse campos semánticos.

¹⁴⁷ Vicente J., Benet; Eloísa, Nos Aldás. *La publicidad en el tercer sector. Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*, Barcelona, Icaria Sociedad y Opinión, 2003, p. 137.

¹⁴⁸ Antonio, Paoli Bolio; Cesar, González. *Comunicación publicitaria*, México, Trillas, 1988, p. 11.

La publicidad aprovecha este proceso para vender más, ya que toma y adapta “sistemas conceptuales que desapruaban el producto anterior y fomenten la compra del nuevo. Uno de los elementos centrales de estas estructuras significativas es la distinción”¹⁴⁹

"La personalización de las mercancías como sujetos, constituyen el mecanismo fundamental del sistema publicitario. El ciudadano que habita y tiene acceso a muchos de los bienes que ofrece una sociedad capitalista moderna sabe que un saco lo engalana, que un reloj lo distingue. El receptor no tiene por qué entrar en discusión con el discurso de la publicidad: todo se le presenta como destinado a halagarlo. No es que el consumidor, por el sólo hecho de comprar, crea ciegamente en todo lo que se le dice; no lo cree, pero de todos modos lo halaga”¹⁵⁰.

La publicidad se impone al crear en las personas un sentimiento de inconformidad de lo que tienen que, basándose en la suposición anterior, equivale a lo que se es. De esta manera, se puede descalificar la asociación anciano/pasivo y así reforzar el sentimiento de inconformidad que tiene el anciano con respecto a dicho pensamiento y crear un deseo por conquistar la nueva percepción donde el anciano es activo y emprendedor.

Mucho se ha cuestionado acerca de los usos de la publicidad: comercial y social, básicamente por tener objetivos diferentes, que para algunos ha significado maneras distintas de llevarla a cabo. En sus inicios la publicidad social se enfrentó a la falta de un lenguaje propio, ya que no se creía apropiado que ésta ocupara el mismo código y método de las campañas comerciales ya que no se trataba de productos que pudieran ser exhibidos por un presentador.

Las primeras campañas sociales eran poco elaboradas y directas porque se daba mayor importancia a la información sobre aspectos como la creatividad o la persuasión, en la mayoría de los casos estaban realizadas como pequeños documentales que el espectador identificaba sin problemas. Sin embargo, aumentó rápidamente el número de temas sociales abordados por la publicidad y el receptor dejó de reaccionar con la misma intensidad y se hizo necesario formular nuevas maneras de realizarla.

Si se toma en cuenta los fines de la publicidad es imposible calificar como adecuado o inadecuado cualquiera de las acciones emprendidas por los publicistas, más bien se trata de nuevos procedimientos para lograr un posicionamiento.

¹⁴⁹ *Ibidem*

¹⁵⁰ *Ib.*, p. 19.

Publicidad es una comunicación estructurada y compuesta, no personalizada, de la información que generalmente pagan patrocinadores identificados, que es de índole persuasiva, se refiere a productos (bienes, servicios e ideas) y se difunde a través de diversos medios.

Para efectos del presente trabajo se entenderá a la publicidad social como la elaboración y difusión de mensajes creativos y estructurados a partir de una base teórica que implica el conocimiento del target, con el objetivo de modificar una actitud o pensamiento que mantiene un grupo o sector con la intención de alcanzar un beneficio en la sociedad.

A pesar de las evidentes diferencias entre la publicidad social y la comercial, ambas toman en cuenta las emociones para conseguir su finalidad.

Diferencias entre publicidad comercial y social	
Comercial	Social
Producto	Problemática social
Precio	Cambio de actitud
Plaza	Lugares de contacto con el segmento meta
Promoción	Medios de comunicación
Lucrativo	Finalidad social

Realización propia

Las campañas sociales tienen como objetivo tratar de convencer al receptor, que en este caso se trata de un grupo amplio de personas, para que acepte, modifique o renuncie a un pensamiento y/ o actitud con la intención de lograr un bienestar en la sociedad.

Los elementos que componen una campaña social son los siguientes:

1. Causa: objetivo social
2. Agente de cambio: individuo u organización que pretende crear un cambio social.
3. Estrategia de cambio: dirección del plan de comunicación.
4. Mensaje: ejecución (spot de televisión, spot de radio, cartel,...)
5. Canal o canales: vías de comunicación y distribución, es decir, medios de difusión.
6. Adoptantes: individuos o grupos que se quiere generen un cambio.
7. Retroalimentación e interactividad: respuesta que confirma la recepción del mensaje. Ésta puede ser medida a través de cuestionarios por teléfono, solicitudes de información, es decir, por medio de la iniciativa de las personas.
8. Ruido: competencia (el mensaje del patrocinador compite todos los días con otros comerciales) y dificultades para que el receptor atienda el mensaje.

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.1 Planteamiento del problema

Convergencias y divergencias en los modos de participación y percepción de la vejez en hombres y mujeres de más de 55 años, de nivel socioeconómico C+ y C residentes del Distrito Federal.

3.2 Diseño de la muestra

Datos

- Tamaño de la muestra: n
- Tamaño del universo: N
- Nivel de confianza: Z
- Margen de error: E
- Probabilidades a favor: q
- Probabilidad en contra: p

Sustitución

- Tamaño de la muestra/ n: ¿?
- Tamaño del universo/ N: 927,603
- Nivel de confianza/ Z: 1.96 (95%, $2/.95=.475$, según la tabla de nivel de confianza = 1.96)
- Margen de error/ E: 10%
- Variabilidad a favor/ q: 50%
- Variabilidad en contra/ p: 50%

Desarrollo

Fórmula para una población finita

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (927603) (50) (50)}{(10) (927603 - 1) + (1.96)^2 (50) (50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (927603) (2500)}{100 (927602) + 3.8416 (2500)}$$

$$n = \frac{3563479.685 (2500)}{92760200 + 9604}$$

$$n = \frac{8908699213}{92769804}$$

$$n = 96.03016099$$

$$n = 96$$

$$E = \sqrt{\frac{Z^2 p q}{n}}$$

$$E = \sqrt{\frac{(1.96)^2 (50) (50)}{96}}$$

$$E = \sqrt{\frac{(3.8416) (2500)}{96}}$$

$$E = \sqrt{\frac{9604}{96}}$$

$$E = \sqrt{100}$$

$$E = 10$$

3.3 Indicadores, variables e ítems

Indicadores	Variables	Ítems
Hábitos de participación	Roles sociales Empleo Principal (es) actividad (es) Actividades diarias Empleo Recreación Descanso Ejercicio Hábitos de salud Mantenimiento de roles sociales Pérdida de roles sociales Sentimiento de aislamiento social Dificultad para desarrollarse Contacto con medios de difusión	¿Tiene un empleo? ¿Cuál es su empleo? ¿Cuál es su profesión? ¿Cuál es la principal actividad que realiza? ¿Qué actividades realiza para divertirse? ¿Sale con su familia? ¿Qué actividades realiza para descansar? ¿Realiza ejercicio? ¿Cuándo asiste al doctor? ¿Con el paso del tiempo ha disminuido su participación en la vida diaria? ¿A qué causas se debe? ¿Ha sustituido las actividades abandonadas por otras? ¿Con cuáles medios de difusión tiene contacto? ¿Con qué frecuencia? ¿En qué horario?
Percepción de sí mismo	Apariencia física Autoestima Sentimiento de utilidad Sentimiento de participación social Sentimiento hacia la vejez	¿Está satisfecho consigo mismo? ¿Por qué? ¿Tiene buena salud? ¿Se siente una persona útil? ¿Por qué? ¿Se siente una persona activa? ¿Por qué? ¿Cree que se encuentra en la vejez? ¿Por qué?
Posicionamiento de estereotipos	Significado y percepción de expresiones que implican contrastes y cambios significativos Sentimiento por pérdida de autoridad Percepción de la edad como limitante o lo contrario	¿Qué significa para usted las siguientes palabras? Anciano Juventud Edad Vejez Actividad Pasividad Deporte Enfermedad Cultura Recreación Diversión Sexo Amor Familia Amigos ¿Cree que la edad es un impedimento? ¿Por qué?
Percepción de cambio	Pretensión de cambio de estereotipos Información recibida y atendida por el grupo objetivo	¿Cómo le gustaría que la sociedad describiera a las personas mayores de 55 años? ¿Ha visto o escuchado información dirigida a personas mayores de 55 años? ¿Dónde? ¿Le atraen? ¿Qué información le gustaría recibir?

3.4 Diseño de cuestionario

No. de cuestionario: _____

Fecha: _____

Nombre del encuestador: _____

El presente cuestionario está elaborado por estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM de la carrera Ciencias de la Comunicación con el objetivo de realizar un estudio acerca de la percepción de la vejez, para lo cual me gustaría hacerle algunas preguntas.

Filtro

1. ¿Dentro de qué rango se encuentra su edad?
 - 1) Menos de 55 años..... Suspender la entrevista
 - 2) 55 a 59
 - 3) 60 a 69
 - 4) 70 a 79
 - 5) 80 en adelante

Datos del entrevistado

2. Género:
 - 1) Femenino
 - 2) Masculino
3. Colonia y delegación: _____
4. ¿Cuál es su estado civil actual?
 - 1) Casada (o)
 - 2) Soltera (o)
 - 3) Viuda (o)
 - 4) Unión libre
 - 5) Divorciada (o)
 - 6) Separada (o)
5. ¿Con quién vive?
 - 1) Sólo
 - 2) Con la pareja
 - 3) Con hijo (s)
 - 4) Pareja e hijos
 - 5) Otros familiares
 - 6) Otro: _____
6. ¿Cuál es su último nivel de estudios?
 - 1) No sabe leer y escribir
 - 2) Sin estudios/ sabe leer y escribir
 - 3) Primaria incompleta

- 4) Primaria completa
- 5) Secundaria incompleta
- 6) Secundaria completa
- 7) Bachillerato o su equivalente incompleto
- 8) Bachillerato o su equivalente completo
- 9) Carrera técnica incompleta
- 10) Carrera técnica completa
- 11) Licenciatura incompleta
- 12) Licenciatura completa
- 13) Postgrado incompleto
- 14) Postgrado completo

7. ¿Cuál es o era su empleo?

- 1) Comerciante
- 2) Dueño de un negocio
- 3) Empleado público
- 4) Empleado privado
- 5) Empresario
- 6) Otro: _____

8. ¿Cuál es o era su oficio o profesión?

- 1) _____

Situación económica del entrevistado

9. ¿Cuál o cuales son sus fuentes de ingreso económico? Marcar las necesarias

- 1) Empleo
- 2) Jubilación
- 3) Pensión
- 4) Mesada de ama de casa
- 5) Ayuda económica por parte del hijo (s)
- 6) Ayuda económica del gobierno del Distrito Federal
- 7) Ayuda económica de alguna empresa privada
- 8) Ayuda económica de una organización no gubernamental
- 9) Renta de una propiedad
- 10) Otra: _____

Hábitos de participación

10. Usted prefiere:

- 1) Estar en casa
- 2) Salir de casa

11. En orden de frecuencia, la mayoría de veces usted:

- 1) Descansa....._____
- 2) No realiza ninguna actividad....._____
- 3) Realiza algún trabajo dentro o fuera de casa....._____
- 4) Realiza alguna actividad para distraerse dentro o fuera de casa....._____

12. ¿Qué actividad o actividades realiza para descansar?..... Marcar las necesarias

- 1) Acostarse
- 2) Dormir
- 3) Leer
- 4) Ver televisión
- 5) Otra

13. ¿Qué actividad o actividades realiza para distraerse? Marcar las necesarias

- 1) Asistir a reuniones con amigos
- 2) Asistir a un curso o club
- 3) Bailar
- 4) Escuchar el radio
- 5) Ir al cine
- 6) Ir al teatro
- 7) Leer
- 8) Pasar tiempo con la familia
- 9) Realizar ejercicio
- 10) Salir a caminar
- 11) Ver televisión
- 12) Viajar
- 13) Ninguna
- 14) Otro: _____

14. ¿Sale con su familia?

- 1) Sí..... Pasar a la pregunta 15
- 2) No..... Pasar a la pregunta 16

15. ¿Con qué frecuencia?

- 1) Una vez cada quince días
- 2) Una vez por semana
- 3) Más de una vez por semana

16. ¿Realiza ejercicio?

- 1) Sí
- 2) No

17. Usted va al doctor cuando:

- 1) Se siente mal
- 2) Visitas de prevención

18. ¿En qué ocasión u ocasiones lo acompaña algún familiar al doctor?..... Marcar necesarias

- 1) Cuando está muy enfermo
- 2) Cuando el familiar tiene tiempo libre
- 3) Siempre que es necesario
- 4) Otro: _____

19. ¿Con el paso del tiempo ha disminuido su participación en la vida diaria?

- 1) Sí..... Pasar a la pregunta 19
- 2) No..... Pasar a la pregunta 21

20. ¿A qué tipo de causas se debe el receso de dichas actividades? Marcar las necesarias

- 1) La salud
- 2) Decisión propia
- 3) Peticiones por parte de la familia para dejar de hacer algo
- 4) Peticiones por parte de amigos para abandonar alguna actividad
- 5) Presión por las opiniones de la sociedad
- 6) Presión por las opiniones de los medios de difusión
- 7) Presión por parte de la empresa
- 8) Otra: _____

21. ¿Ha sustituido las actividades que dejó de realizar por otras?

- 1) Sí
- 2) No

22. Mencione en orden de frecuencia los medios de difusión con los que tiene contacto:

- 1) Cine..... _____
- 2) Internet..... _____
- 3) Periódico..... _____
- 4) Radio..... _____
- 5) Revistas..... _____
- 6) Televisión..... _____
- 7) Otro: _____

Preguntar según los medio que consulta el entrevistado y saltar los que no sean mencionados.

23. ¿Qué canal de televisión ve con mayor frecuencia?

- 1) _____

24. ¿Qué programa de televisión ve con mayor frecuencia?

- 1) _____

25. ¿Qué estación de radio escucha con mayor frecuencia?

- 1) _____

26. ¿Qué programa de radio escucha con mayor frecuencia?

- 1) _____

27. ¿Qué revista acostumbra leer?

- 1) _____

28. ¿Qué periódico acostumbra leer?

1) _____

29. ¿Qué páginas de Internet acostumbra consultar?

1) _____

30. ¿Con qué frecuencia asiste al cine?

- 1) Una vez a la semana
- 2) Una vez a la quincena
- 3) Una vez al mes
- 4) Otra: _____

Percepción de sí mismo

31. ¿Está satisfecho consigo mismo (a)?

- 1) Sí
- 2) No

32. ¿Por qué? _____

33. ¿Tiene buena salud?

- 1) Sí
- 2) No

34. ¿Se considera una persona útil?

- 1) Sí
- 2) No

35. ¿Por qué? _____

36. ¿Se considera una persona activa?

- 1) Sí
- 2) No

37. ¿Por qué? _____

38. ¿Cree que está en la vejez?

- 1) Sí
- 2) No

39. ¿Por qué? _____

Posicionamiento de estereotipos

40. A continuación escuchará una lista de conceptos y usted deberá mencionar la primera palabra que se venga a su mente:

- 1) Anciano: _____
- 2) Juventud: _____
- 3) Edad: _____
- 4) Vejez: _____
- 5) Deporte: _____
- 6) Jubilación: _____
- 7) Enfermedad: _____
- 8) Cultura: _____
- 9) Recreación: _____
- 10) Diversión: _____
- 11) Sexo: _____
- 12) Amor: _____
- 13) Familia: _____
- 14) Amigos: _____
- 15) Actividad: _____
- 16) Pasividad: _____

41. ¿Cree que la edad es un impedimento para participar en la vida diaria?

- 1) Si
- 2) No

42. ¿Por qué?

Percepción de cambio

43. ¿Cómo le gustaría que la sociedad describiera a las personas mayores de 55 años?

44. ¿En la última semana ha visto o escuchado información dirigida a personas mayores de 55 años?

- 1) Sí
- 2) No.....Pasar a la pregunta 48

45. ¿Dónde?

- 1) Televisión
- 2) Radio
- 3) Revista
- 4) Periódico
- 5) Folletos
- 6) Calle (Espectacular o Parabus)
- 7) Metro
- 8) Otro: _____

46. ¿Cuánto le atraen?

- 1) Mucho
- 2) Poco
- 3) Nada

47. ¿Por qué? _____

48. ¿Acerca de qué temas le gustaría recibir información?

- 1) Ninguno
- 2) Clubes
- 3) Cursos
- 4) Deportes
- 5) Empleo
- 6) Excursiones
- 7) Festividades
- 8) Leyes
- 9) Salud
- 10) Otro: _____

Finalizar entrevista

3.5 Metodología

Metodología	
Población sujeta a estudio	Un total de 96 personas de 55 años en adelante, residentes del Distrito Federal, con un nivel socioeconómico C+ y C
Fecha de levantamiento	Del 1 de noviembre de 2007 a 10 de febrero de 2008
Esquema de selección	Muestreo al azar
Tamaño de muestra	48 hombres y 48 mujeres
Técnica de recolección de datos	El estudio se realizará en diferentes puntos de afluencia dentro de las distintas delegaciones del Distrito Federal a través de entrevistas <i>cara a cara</i> , utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado (El cuestionario no es de auto-llenado).
Margen de error y nivel de confianza máximo	Margen de error: 10% Nivel de confianza: 95% = .475 Con respecto a un universo total de: 927,603
Tema de encuesta	Social

3.6 Análisis

Del 1 de noviembre de 2007 al 10 de febrero de 2008 se llevó a cabo el levantamiento de datos en las diferentes delegaciones del Distrito Federal, el cual consistió en entrevistas *cara a cara* con la ayuda de un cuestionario. Se consultó a 96 personas, 48 de ellas mujeres y la otra mitad integrada por hombres, de 55 años en adelante de nivel socioeconómico C y C+. El esquema de selección fue a partir de un muestreo al azar en diversos puntos de afluencia de dicho segmento, como son: casas de reunión, cafés, parques, plazas, tianguis, mercados, centros comerciales, deportivos, clubes, hospitales, asilos, cines, en la calle, entre otros.

Es importante mencionar que el cuestionario consta de 48 preguntas repartidas a lo largo de las siguientes secciones: filtro, datos del entrevistado, situación económica, hábitos de participación, percepción de sí mismo, posicionamiento de estereotipos y percepción de cambio. Con la intención de conocer las convergencias y divergencias de la percepción de la vejez en personas de 55 años en adelante, así como la realidad del entrevistado a partir de sus acciones y la congruencia o discrepancia con su pensamiento, en conjunto con la influencia de los estereotipos para repetir determinada conducta o profesar un cambio.

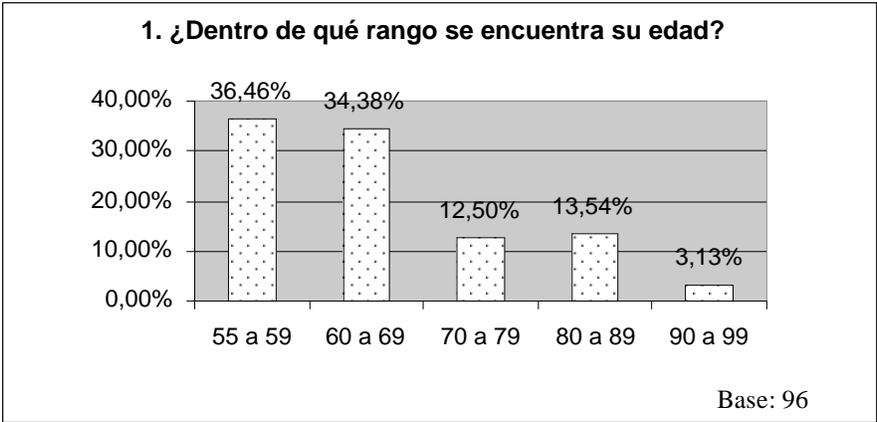
Con respecto a las edades, se decidió considerar como parte de la investigación de mercados a todas las personas que hayan cumplido 55 años o más a pesar de que el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), organismo encargado de la rectoría de las políticas públicas para la atención de este grupo, establece a todo aquél que cuente con 60 años o más como *persona adulta mayor*, ya que es la edad más corta para jubilarse, sin considerar el rango ocupado dentro de la escala de puestos como sucede en el Ejército y Armada Mexicano, donde es posible la jubilación a partir de 20 ó 30 años de servicio activo según el grado.

En la actualidad la manera de experimentar los roles como anciano difiere mucho del modo en cómo los vivieron este segmento veinte años atrás, igualmente, la población de 25 años e incluso la de 45 tendrá varios cambios que la distinguirán del presente, sin embargo, lo que hace cada generación en su momento influye en la construcción del concepto de vejez. De manera general se podría afirmar que el contexto y la existencia individual de cada persona determinan la forma de asumir esta etapa de la vida, pero las transformaciones en la proporción de la población dejan claro que el aumento de personas de 60 años ha logrado que se ponga atención en aspectos antes ignorados por no ser la mayoría.

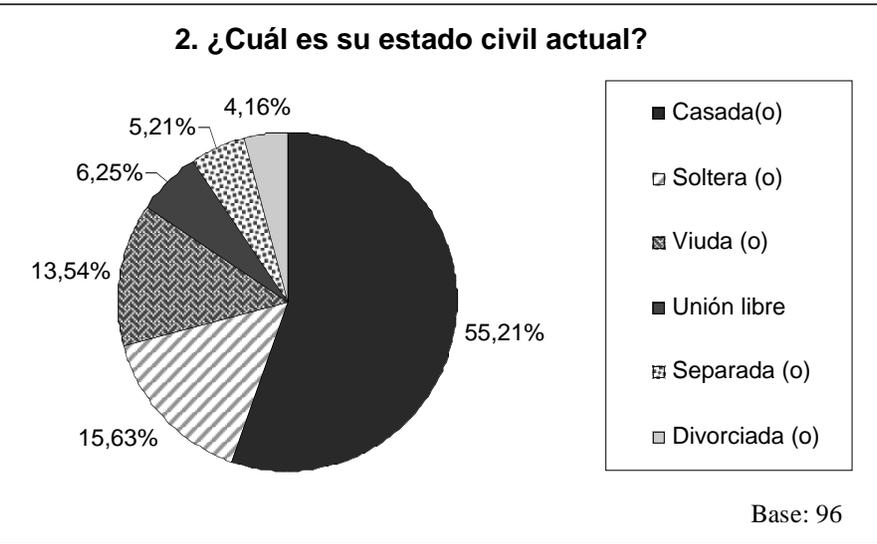
La investigación muestra que en su mayoría se entrevistó a personas de 55 a 59 años y posteriormente de 60 a 69¹⁵¹, con una diferencia de 2.08%, situación que deja ver el aumento de la población de 60 años y sobre todo la cantidad significativa que está a punto de cumplirlos, el 36.46%. Hecho que acelerará la transformación de la dinámica social que hasta este momento se ha dado y

¹⁵¹ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 1, p. 142.

promoverá la necesidad de un cambio de pensamiento acerca de la manera de percibir a la vejez y lo que rodea a ésta.



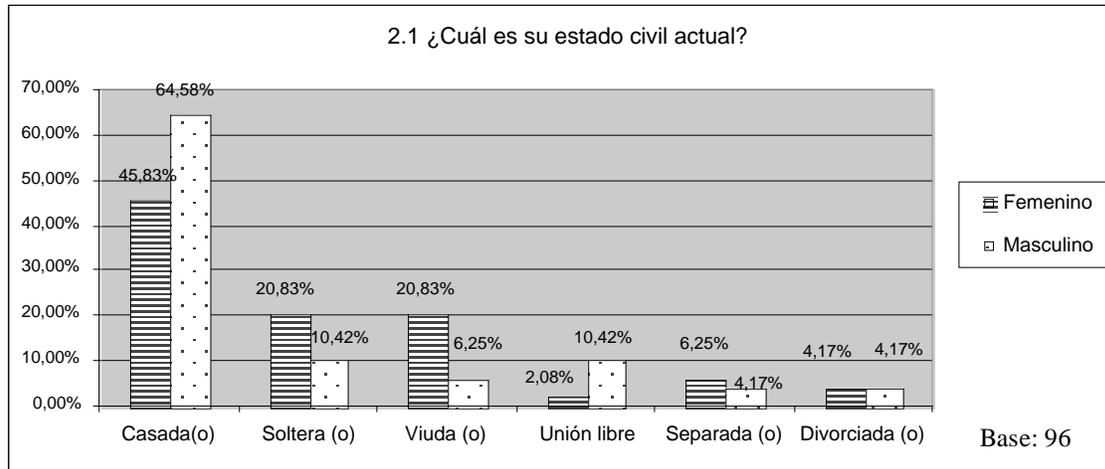
De las personas entrevistadas en orden de mayor a menor se encuentran casadas, posteriormente solteras, viudas, en unión libre, separadas y finalmente divorciadas¹⁵². De manera que la mayoría cuenta con un compañero o compañera y al mismo tiempo ha aumentado el número de parejas separadas, hecho que alrededor de 1940 -1950 tenía escasas posibilidades de llevarse a cabo.



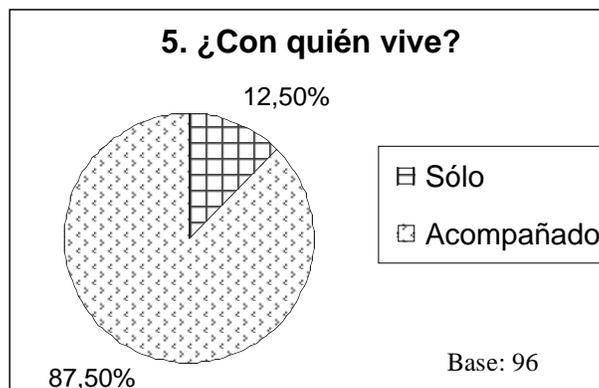
Según el género el estado civil arroja importantes resultados, ya que la viudez es un asunto presente en su mayoría en las mujeres, al igual que la soltería y la separación. Probablemente la viudez es propia de éstas debido a que se casan generalmente con hombres mayores y son ellos quienes por razones cronológicas fallecen primero, además es el sexo femenino, sin importar la raza, quien posee una esperanza de vida superior. Por el contrario, mientras la mujer pasa sus

¹⁵² Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 4, p. 142.

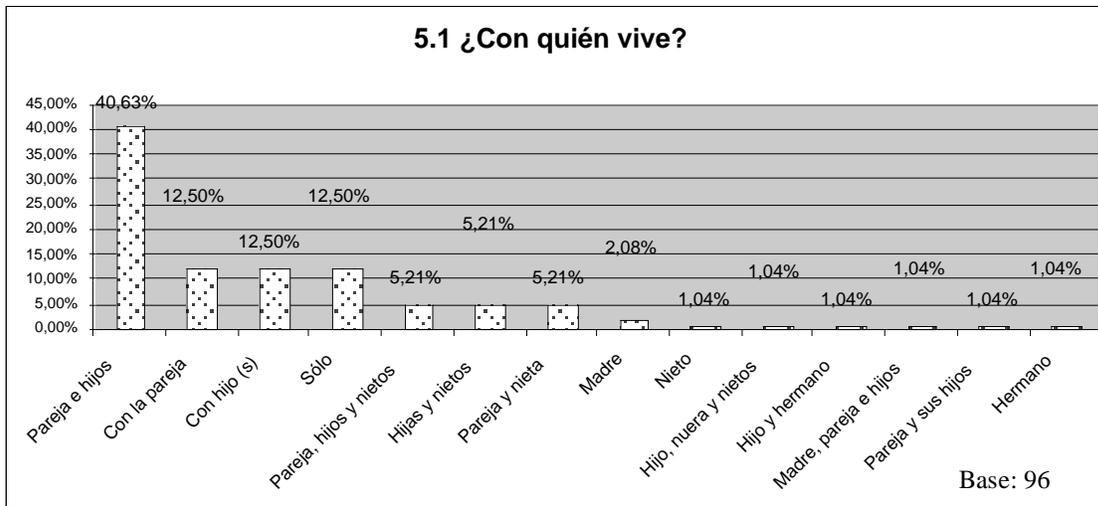
últimas décadas sin compañero, el hombre regularmente busca y logra encontrar una pareja incluso a edades avanzadas, de hecho, a lo largo de la investigación sólo un hombre de 55 años mencionó tener una pareja reciente después de un divorcio. Probablemente se debe a que el sexo femenino prefiere a hombres mayores que ellas.



A pesar del incremento de las rupturas de parejas es mayor el número de ancianos que continúan viviendo con su cónyuge, pero de este total es bajo el nivel de casas donde sólo habita la pareja anciana, ya que es superior el número de personas que comparten el hogar tanto con la pareja como con otros familiares, entre ellos los hijos, hijos y nietos y, finalmente, hijos con sus esposas y nietos. Por lo que se puede afirmar que es muy bajo el porcentaje de viviendas donde sólo habitan personas mayores. Asimismo, es importante no olvidar que algunas de ellas nunca se casaron y por lo tanto se acompañan de la madre o hermanos¹⁵³.



¹⁵³ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 5, p. 143.

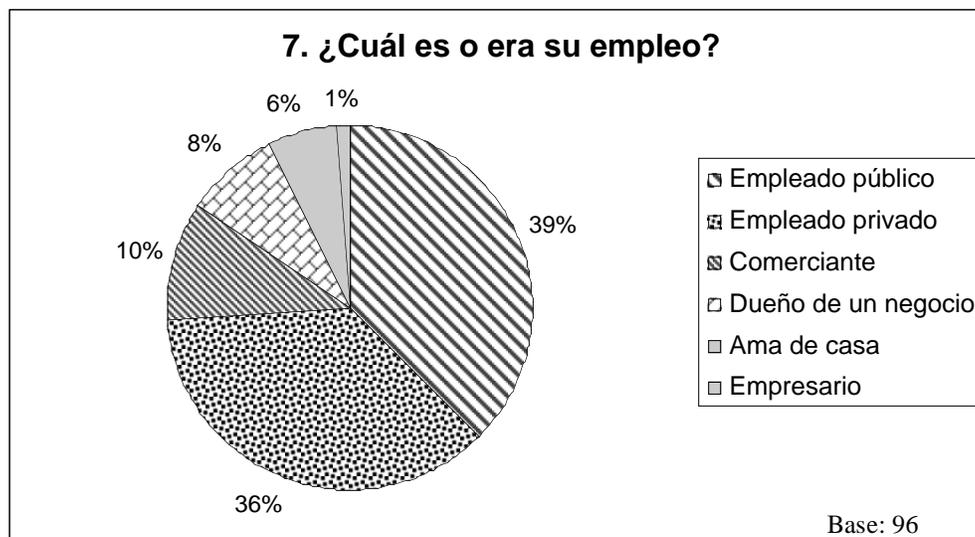


Con respecto a la ocupación, su totalidad se dedica a los servicios, predominan los empleados públicos, posteriormente los empleados privados, comerciantes, dueños de un negocio, amas de casa y empresarios. Por lo tanto, una pequeña parte de este segmento goza de jubilación¹⁵⁴. Asimismo, en el segmento C y C+ el empleo formal tiene mayor alcance que el empleo informal, en contraste con las estadísticas de la CONAPO, las cuales muestran que las ocupaciones informales en personas mayores de 60 años se presentan en un 62.69% y las ocupaciones formales en un 37.31%¹⁵⁵.

Es importante destacar que dentro del rango de 60 a 69 años se concentra principalmente los empleos informales, debido a dos causas: siempre se han desarrollado en dicha área o una vez jubilados muchos de ellos buscan una segunda opción para laborar, pero al ser complicado ingresar a una empresa sus oportunidades de iniciar algo giran en torno a pequeños negocios dentro o cerca de su casa regulados y guiados por ellos mismos.

¹⁵⁴ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, preguntas 7 y 8, p. 143.

¹⁵⁵ S/ Autor, *México: indicadores demográficos para los adultos mayores, 2000- 2050*, {en línea}, 27 pp. México DF, Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Dirección URL: <http://www.conapo.gog.mx/micros/anciano/adultmay.xls> {consulta: 20 de octubre de 2006}.



En este sentido, las diferencias por género arrojan datos interesantes, por ejemplo: las mujeres suelen tener un empleo y dedicarse al hogar, razón por la cual el cambio de costumbres y de grado de actividad debido a la jubilación no es tan fuerte como en los hombres; además, como resultado de pensamientos machistas que impedían a las mujeres estudiar o trabajar, aquellas de mayor edad han tenido que desarrollarse como comerciantes o dueñas de pequeños comercios que ellas mismas han creado para asegurar un ingreso económico. De igual manera son ellas quienes se desarrollan principalmente en ocupaciones informales.

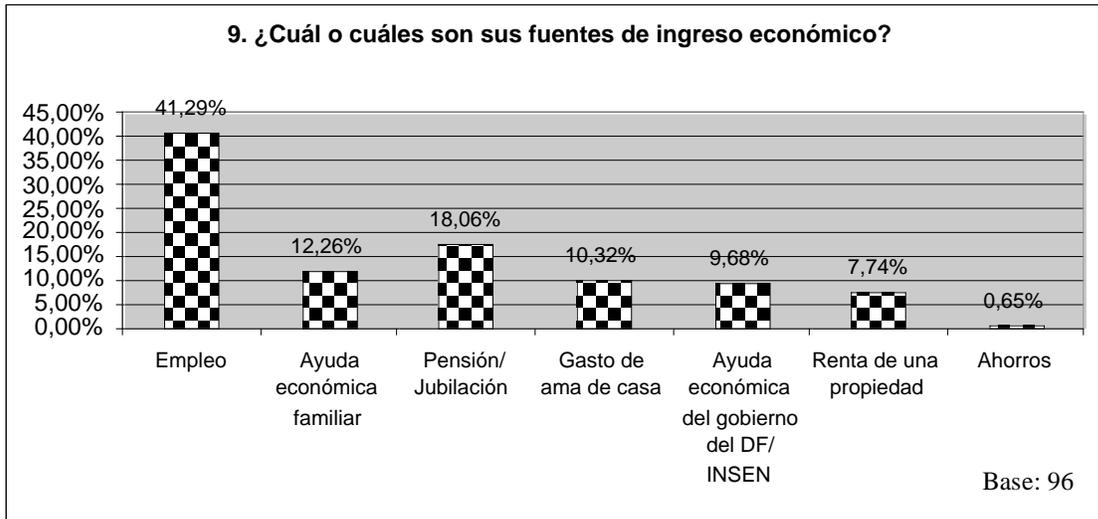
En contraste al estereotipo que califica a los ancianos como personas alejadas del trabajo y responsabilidades como horarios fijos, presiones, preocupaciones y tareas, más de la mitad posee un empleo ya sea como su principal sostén económico o un apoyo secundario igual que la ayuda económica por parte de los hijos, gasto de ama de casa, salario del esposo, renta de una propiedad, ayuda económica del gobierno del Distrito Federal (Tarjeta *Sí Vale*), ayuda del INSEN, dinero ahorrado en conjunto con alguna empresa y premios por parte del trabajo¹⁵⁶.

A pesar de ser el hombre quien en su mayoría posee un empleo es la mujer quien trabaja más, debido al empleo y las tareas del hogar, incluso algunas de ellas comentaron durante la encuesta que aquellos que poseen una ocupación como tal reciben un pago y disfrutan de un horario que incluye dos días de descanso y el ser ama de casa no tiene esas ventajas. Incluso “las mujeres mayores viven con un salario considerablemente más bajo que el de los hombres, ya se haga la comparación entre mujeres y hombres trabajadores o mujeres y hombres no trabajadores”¹⁵⁷.

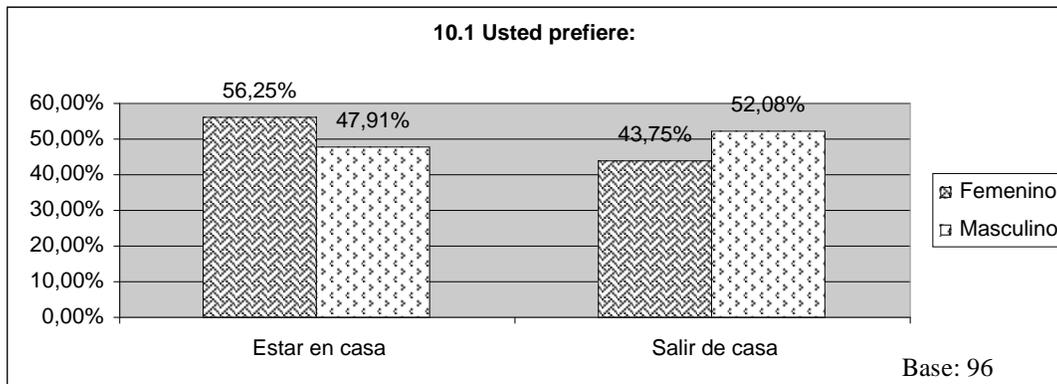
¹⁵⁶ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 9, p. 144.

¹⁵⁷ Kalish, Ricardo A. *La vejez: perspectivas sobre el desarrollo humano*, 2da edición, Madrid, Pirámide, 1996, Pág. 132.

Aunque hombres y mujeres reciben apoyo económico por parte de los hijos, es principalmente la mujer quien percibe este tipo de ingreso como resultado de la costumbre de ser ella la encargada de los gastos del hogar y a quien se le proporciona una mesada como aportación al gasto familiar.



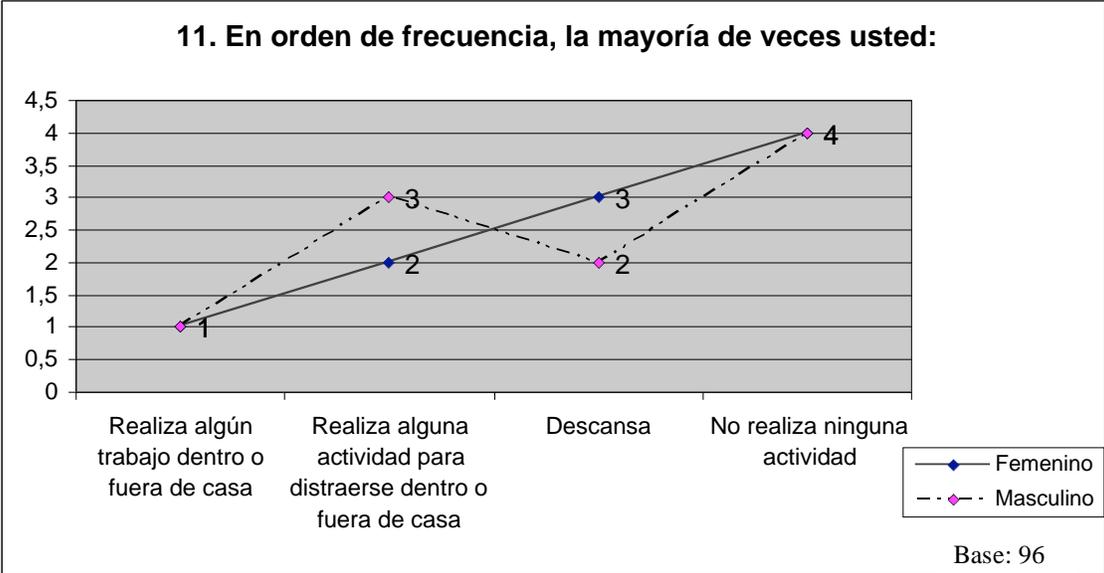
Con respecto a los hábitos de participación el 52% prefiere estar en casa y el resto salir de ésta¹⁵⁸, sin embargo de manera particular son opuestos los resultados, por un lado, las mujeres se inclinan ligeramente a utilizar su tiempo dentro y los hombres fuera¹⁵⁹, probablemente como consecuencia de los roles que han jugado durante el pasado, ya que a pesar de que ambos trabajan ellas tienen por costumbre e incluso un tanto como estereotipo la responsabilidad de atender el hogar. Debido a la pequeña diferencia en los niveles de preferencias es posible afirmar que ambos espacios son aptos para el esparcimiento y desarrollo de las diversas actividades de los ancianos.



¹⁵⁸ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 10, p. 142.

¹⁵⁹ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 11, p. 142.

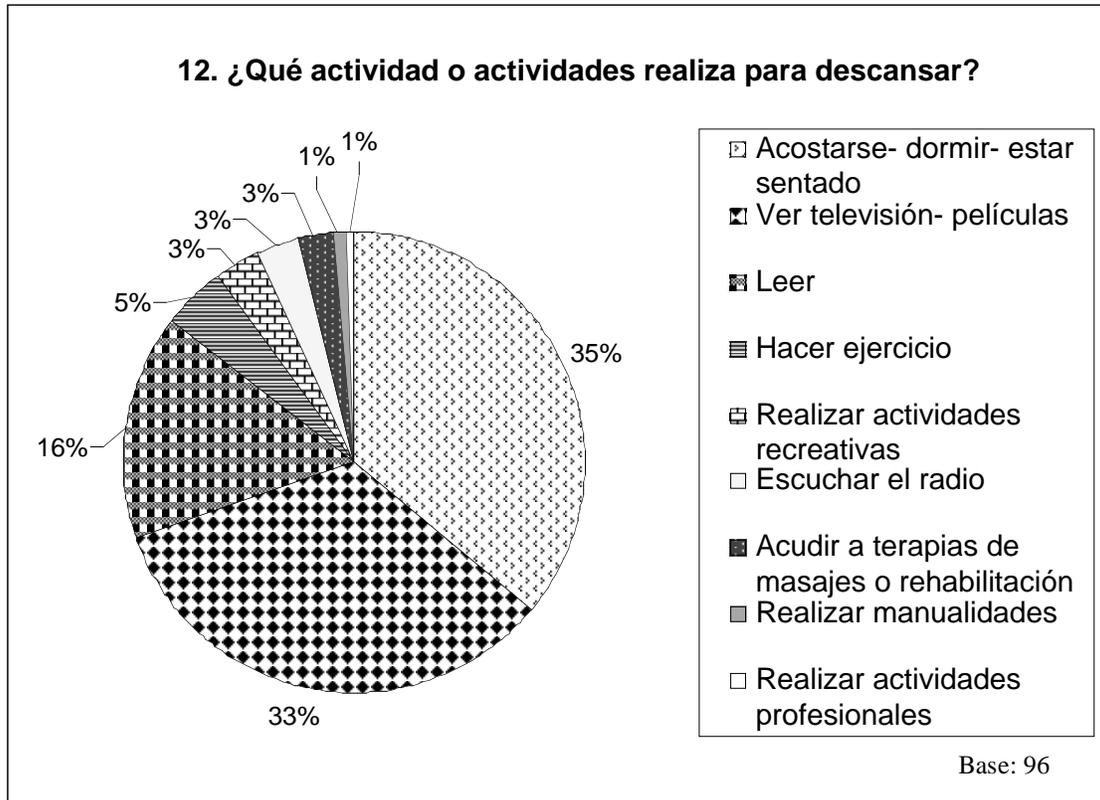
En este sentido, en orden de frecuencia el sexo femenino la mayoría de veces lleva a cabo algún trabajo, realiza actividades para distraerse, descansa y en pocas ocasiones está sin hacer nada; el hombre hace algún trabajo, después prefiere descansar, luego distraerse y pocas veces está libre de tareas. De esta manera, la realidad supera las expectativas de los estereotipos, los ancianos no son en su totalidad personas desocupadas, por el contrario dan continuidad en el grado que les es posible a sus vidas productivas, aspecto significativo que el propio ritmo de la ciudad ha forjado en las mentes de todos por ser un aspecto de importancia en la sociedad y practicarla desde pequeños. Claro está sin perderse la oportunidad de disfrutar una siesta, una caminata, una plática con los amigos o ver un programa de televisión.



En la manera de descansar existen pequeñas diferencias entre género, ya que el sexo masculino opta principalmente por ver televisión y el femenino por dormir, acostarse o estar sentada un rato, sin embargo, en tercer lugar ambos se inclinan por leer, posteriormente por realizar actividades recreativas, hacer ejercicio, acudir a terapias de masajes o rehabilitación, realizar manualidades y actividades profesionales¹⁶⁰.

Pero lo realmente interesante es que la mayoría tiene diferentes maneras y combinaciones para descansar, no ven únicamente en actividades de poco esfuerzo al descanso, por el contrario también lo encuentran en actividades como platicar con la familia, escuchar la radio, ver películas, darle de comer a gatos callejeros, salir a caminar, tomar clases de bordado, comer en restaurantes, es decir, no se aíslan, se encargan de aprender algo nuevo o de ocupar su tiempo en algo provechoso, por disfrutar la vida.

¹⁶⁰ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 12, p. 142.



Como en el caso anterior, los ancianos viven la distracción de maneras distintas que varían según los gustos, el tiempo disponible, los alcances económicos, la cercanía de los sitios de diversión y esparcimiento. La televisión es el principal medio de distracción para este segmento y posteriormente la radio, ya que se encuentran dentro de casa y están disponibles en cualquier momento, además de tener una variedad de programación segmentada.

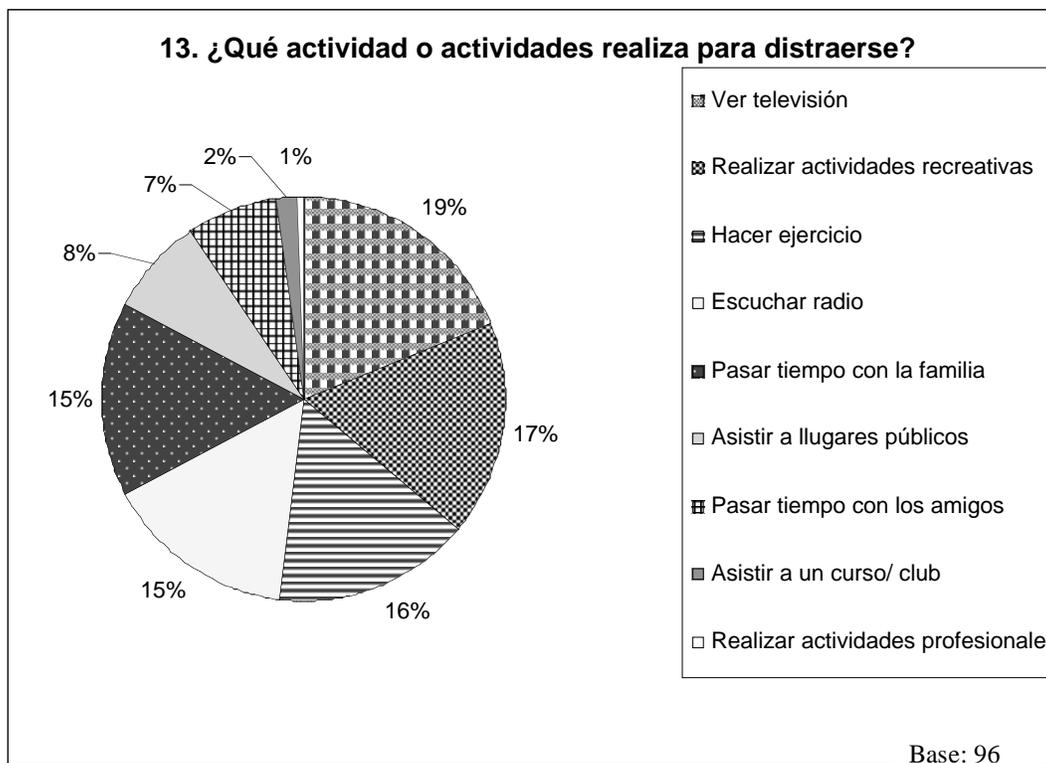
Asimismo, distraerse dentro o fuera de casa tienen la misma presencia en las estadísticas, sin embargo, es importante mencionar que algunos espacios exteriores no cuentan con la infraestructura necesaria como rampas, los cines no tienen espacios para sillas de ruedas o en algunos casos cuentan con un lugar pero en las primeras filas donde es incómodo ver la película, algunos teatros tienen muchos escalones, los parques o plazas sólo tienen sillas y mesas que no promueven la actividad de las personas mayores.

Un aspecto interesante es que tanto jóvenes como adultos y ancianos realizan actividades similares para divertirse, la diferencia se encuentra en la frecuencia con que realizan las actividades, por ejemplo: alguien de 22 a 25 años asiste a un número mayor de fiestas en un mes que una persona de 60 a 70 años, pero no por ello implica que sea una actividad propia de los jóvenes. Los ancianos encuentran una distracción tanto en leer un libro como en asistir a un partido de fútbol, jugar dominó, navegar en Internet, bailar, viajar, ir a un museo o a un

mercado, tejer, tocar guitarra, salir con los nietos, ir de compras, ir al cine, ir a un club, ejercitarse, aunque un 62.50% no practica ningún deporte.

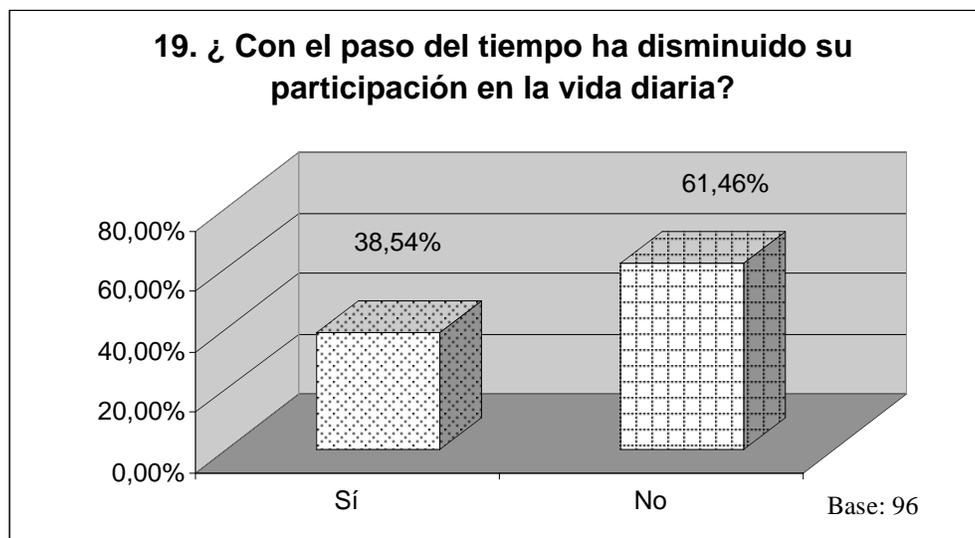
El apoyo y contacto de la familia es de suma importancia en la vida de cualquier sujeto, ya que con ella se comparte gran parte de la vida y suele jugar el papel de sustento durante los malos y buenos tiempos. Mucho se dice de que la familia o algunos miembros de ésta maltratan a los más viejos, lo cual es cierto pero también es importante reconocer que una parte importante los apoya y los frecuenta ya sea porque viven con ellos o porque los visitan, situación que varios ancianos prefieren ya que ven con mayor entusiasmo a sus hijos y/o nietos, aunque la salida de los hijos suele ser un cambio drástico para los padres, pero determinante para la mujer porque es ella generalmente la encargada del principal tutor de los hijos.

En este sentido, los amigos también desempeñan un papel trascendental sobre todo porque son personas generalmente dentro del mismo rango de edad, situación que facilita la convivencia y el desempeño de actividades en equipo con mayor probabilidad de que se de un entendimiento y deseo mutuo. Un 40% de las personas encuestadas se encontraba en compañía de un amigo durante la investigación en lugares como parques, plazas, cafés, museos, en casa tomando te, sin embargo, aproximadamente un 25% eran mujeres, la mayoría de hombres paseaban o se encontraban solos, probablemente debido a que ésta suele ser más sociable y busca amistades¹⁶¹.



¹⁶¹ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 13, p. 145.

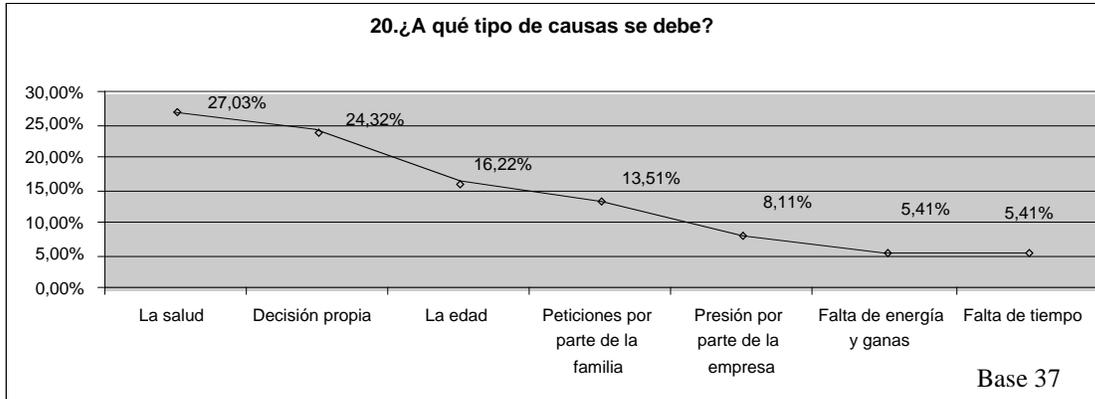
A pesar de la serie de cambios caracterizados por una disminución de las capacidades físicas y mentales que tanto viejos como quienes no lo son relacionan como consecuencia de la vejez, la mayoría de los ancianos abordados afirman que no ha disminuido su participación en la vida diaria, por el contrario, el 38.54% percibe que sí, de los cuales sólo el 29.73% ha sustituido las actividades que dejó de realizar por otras, por su parte, el porcentaje restante que no las reemplazó fue por decisión propia y en otros casos como resultado de causas externas como falta de tiempo, accidentes y falta de apoyo por parte de los familiares¹⁶².



De manera individual, es el género masculino quien asume principalmente que su participación en la vida diaria ha disminuido, ya que al jubilarse se enfrentan a que ya no hay necesidad de levantarse temprano y mucho menos con cumplir con una serie de tareas que ocupaban una parte representativa de su tiempo, por el contrario la mujer atiende el hogar, ocupación que a diario exige y a diferentes horas del día, de manera que si se retira de su empleo enfoca su energía en la casa. Sin embargo, no en todos los casos suele ser una tragedia la separación del trabajo para ninguno, sino viene a convertirse en una oportunidad para combinar el descanso con actividades de distracción e incluso algunos compromisos¹⁶³.

¹⁶² Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 19, p. 145.

¹⁶³ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 20, p. 146.



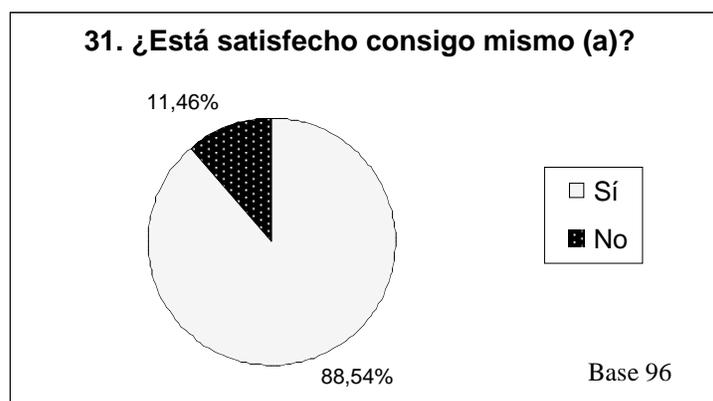
El principal motivo al cual se adjudica la causa del receso de distintas tareas es la salud, lo cual no es extraño si se considera que el 62.50% asiste al doctor cuando se siente mal, además de una falta de servicios de salud, una escasez de medicamentos y la costumbre de automedicarse, junto con algunas enfermedades que se han provocado desde tiempo atrás. Posteriormente se encuentra la decisión propia y luego la edad, punto importante ya que interviene lo “apropiado” y lo “inapropiado” para determinada edad, de tal manera que el abandono de ciertas actividades depende más de un estereotipo o una idea que se ha adoptado o que la misma familia ha impuesto a las personas de más edad dentro del núcleo familiar, como menciona Tomas A. Engler: “Esto hace que la vejez sea una percepción más que un estado”¹⁶⁴.

Muchos de los comentarios acerca de la vejez son realizados por personas que no se encuentran en ella y a pesar de eso tales suposiciones son repetidas. ¿Pero qué opinan los ancianos?, ¿Cómo se sienten realmente ellos?, ¿la vejez afecta realmente su vida o son otras situaciones?... El 11.46% no está satisfecho consigo mismo debido a diferentes causas como estudios truncados, porque no consideran que están preparados profesionalmente, a la necesidad y deseo de dejar de hacer cosas por otros y lograr algo para sí mismos y finalmente por las secuelas de algún accidente, las cuales dificultan la autonomía¹⁶⁵. Como se puede ver todas estas causas son relacionadas con la realización personal y no con aspectos como la edad, el físico, entre otras, por el contrario este segmento se preocupa por desarrollarse de diferentes y provechosas maneras.

Por el contrario, quienes están satisfechos consigo mismos se debe básicamente a que se han realizado personalmente, se sienten útiles ya que contribuyen a la familia y a la sociedad de distintas maneras, continúan teniendo un deseo por vivir, no padecen enfermedades y, finalmente, porque tienen una relación satisfactoria con su pareja. Es decir, destacan aspectos tan básicos como el amor, la felicidad, la satisfacción, la realización y la salud, que sin duda alguna ayudan a cualquiera a tener una vida mejor porque la visión de la realidad no es pesimista.

¹⁶⁴ Tomás A. Engler; Martha B. Peláez, *Op. cit.*, p. 40.

¹⁶⁵ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 31, p. 150.



A pesar de los estereotipos que califican a los ancianos como gente inútil el 100% de los encuestados se considera útil principalmente porque trabaja, realiza otras actividades de interés y necesarias, como convivir con familiares y amigos o participar en un equipo de fútbol, contribuyen a la familia de manera monetaria o con consejos, son independientes, tienen buena salud y ayudan a los demás¹⁶⁶.

En este sentido, el 8.33% no se ve como una persona activa básicamente por cuatro razones: por la edad ya que se sienten cansados, por las enfermedades que son más fuertes y frecuentes, porque han dejado de trabajar y por las secuelas de accidentes. Con respecto al nivel de actividad creen que la vejez sí ha tenido que ver ya que conciben al cansancio y a las enfermedades como resultados de ésta y no al estilo de vida que tuvieron desde niños, jóvenes y de adultos, sobretodo. Como se mencionó anteriormente, a partir de de las costumbres, ritmos de vida y enfermedades que se tengan alrededor de los 35 y los 45 años se puede predecir cómo será la vejez de cualquiera¹⁶⁷.

Como mencionan Richard Layard, en *La felicidad: lecciones de una nueva ciencia*¹⁶⁸, y Ralph Escandón, en *El arte de disfrutar la vida: una propuesta para la felicidad y la paz*¹⁶⁹, el objetivo de la vida es precisamente alcanzar la felicidad a través de nuestras acciones, las cuales no necesariamente tienen que ser a través del empleo, como la sociedad occidental lo ha marcado, sin embargo, hay para quienes el trabajo les proporciona un motivo para seguir, razón por la cual la jubilación les resulta un martirio, debido a que siempre se han dedicado a hacer eso y no han tenido o no se han dado la oportunidad de obtener goce o algún provecho de otras actividades.

Un 70.83% no cree que está en la vejez primordialmente porque relacionan a dicha etapa con personas que están dentro de su casa sin hacer nada, cansadas

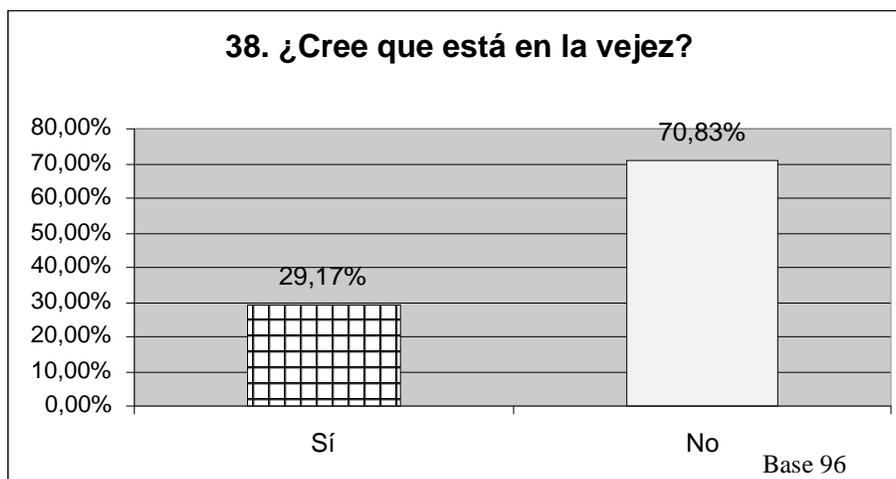
¹⁶⁶ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, preguntas 33 y 34, p. 151.

¹⁶⁷ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 36 y 37, p. 151.

¹⁶⁸ Richard, Layard. *La felicidad: lecciones de una nueva ciencia*, Madrid, Taurus, 2005, p.125.

¹⁶⁹ Escandón, Ralph. *El arte de disfrutar la vida: una propuesta para la paz y la felicidad*, México, Alpe, 1994, p.30.

(sin energía y fuerza), enfermas, dependientes de otros, con una edad alrededor de 60-70 años y con rasgos físicos del envejecimientos ya evidentes.



A pesar de lo anterior, es interesante y alentador descubrir que hay gente que se cuestiona acerca del significado de vejez, no cómo una pretexto para decir que no son viejos sino porque ellos mismos viven realidades distintas a lo que muchos estereotipos cuentan, tal como lo expresan algunas respuestas de los entrevistados, las cuales se muestran a continuación:

“Es relativo, hay que replantear el concepto de vejez.
Es cuestión de enfoques, hay gente que a sus 55 años se siente vieja”¹⁷⁰.

Al pedir a los entrevistados que definan “anciano” en una palabra la mayoría lo relacionó con conceptos que han surgido a lo largo del tiempo y que se cree son sinónimos aunque en realidad tienen diferentes significados, como: viejo, tercera edad, adulto mayor y persona grande. Resultado de la falta de una definición universal. Posteriormente suelen negarla o verla como un hecho lejano, del cual desconocen su llegada. Otros reconocen a un anciano por los rasgos físicos como las canas o arrugas. Hay quienes ven ciertos valores y características como la sabiduría, la experiencia, el triunfo, la lentitud, la improductividad y la depresión. También lo relacionan a un periodo de tiempo a través de las diferentes etapas de la vida o de un número: niño, joven, señor, 60 y 90 años¹⁷¹.

Tanto la palabra anciano como “vejez” son vistas desde dos perspectivas: como una ofensa o un logro, como un hecho presente, inevitable y natural o como una situación que no consideran, no precisamente porque sea un asunto poco o nada probable de ocurrir, sino más bien porque asumen la vejez como un estado más mental y físico donde la persona está imposibilitada o se vuelve desinteresada. También es vista como el resultado de vivir un largo periodo de años.

¹⁷⁰ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 39, p. 152.

¹⁷¹ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 40, p. 152.

Al repetir la misma actividad pero con la palabra “juventud” resultaron conceptos opuestos, los cuales se pueden dividir en dos categorías: 1) alegría, energía, poder físico, felicidad, bello, fuerza y 2) inmadurez y rebeldía; ideas que muestran, más allá de puntos a favor o en contra, elementos que desde la perspectiva de alguien que ha vivido muchos años conforman la realidad de los jóvenes. Por el contrario, los ancianos viven la juventud en su mayoría como un sentimiento que todavía experimentan y en segundo lugar como un recuerdo, tal como lo muestran las siguientes respuestas de los encuestados:

“Todavía estoy joven.
Soy joven de espíritu.
Juventud, divino tesoro.
La juventud es la mejor época”¹⁷².

También suelen delimitarla a la juventud de los 18 a 30 años, es decir, es una cualidad que tampoco poseen los adultos. Otros tantos suelen identificar y entender a la juventud como lo opuesto a la vejez, situación que se ha dado desde las primeras civilizaciones como referencia a las diferencias físicas y mentales que influyen de manera directa en los roles de las personas.

Como es de esperarse la palabra “edad” causa pena en algunas, incluso son los hombres quienes afirman que son las mujeres quienes se ven afectadas regularmente porque en ellas existe desde siempre una competencia física que la misma sociedad les ha impuesto y que ellas han repetido a lo largo de la historia. Sin embargo, la mayoría acepta sus años cumplidos sin problemas e incluso reconocen como una medida a partir de los años vividos¹⁷³.

Se considera a la “jubilación” como un aspecto trascendental en la vida de las personas por el hecho de marcar el inicio de la vejez a partir de la separación del empleo pero sobre todo por marcar la ruptura con un estilo de vida que se ha mantenido durante años, cambio radical que ha significado un desequilibrio o un alivio en el mejor de los casos, alrededor del 40% la describen como una variación que ha favorecido sus vidas ya que se trata de una recompensa al trabajo que han desempeñado para determinada empresa a través de dinero y tiempo libre para divertirse y descansar. Por el contrario aproximadamente un 20% creen que se trata de un engaño, por lo cual no piensan jubilarse nunca o no dejar de hacer lo que les gusta a pesar de lo que digan y crean los demás. Por otro lado, hay quienes les gustaría tener jubilación o consideran que es reducido el número de personas que cuentan esta prestación¹⁷⁴.

El término “enfermedad” es asociado a la ancianidad y se cree que el hombre debe llegar a una, la cual será la causa de la muerte, más que la vejez misma. Esencialmente está ligada a un hecho indeseable y dañino. Además se puede

¹⁷² Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 40, p. 153.

¹⁷³ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 40, p. 154.

¹⁷⁴ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 40, p. 156.

observar que los padecimientos mencionados son los de mayor presencia en este segmento, como son la gripe, diabetes, hipertensión y artritis¹⁷⁵.

Al hablar de “sexo” se requirió más tiempo por ser un tema poco tocado en las encuestas y por ser un asunto íntimo. Se le asoció a sentimientos como amor, compromiso, responsabilidad y gozo. Pero básicamente las respuestas se dividen en aquellos que mantienen una vida sexual activa y los que ya no la tiene, siendo mayoría los primeros, pero por una diferencia muy pequeña. Al parecer el estereotipo de que los ancianos son asexuados no es cierto, se trata más bien de una situación que la misma sociedad no quiere reconocer por ser algo “mal visto” o “no propio” para la edad de estas personas¹⁷⁶.

La “actividad” la encuentran no sólo en el empleo, aunque ocupa un lugar importante, sino en actividades como el deporte, los quehaceres de la casa (este únicamente las mujeres), de hecho cualquier actividad. Afirman que es necesaria para tener una vida satisfactoria, útil y con éxito. Que la actividad no sólo debe ser física sino mental. Asimismo, algunos opinan que difícilmente se puede estar sin hacer algo a menos que se esté totalmente enfermo¹⁷⁷.

En el otro extremo, la “pasividad” es para algunos la traba para alcanzar el éxito, sinónimo de enfermedad, flojera y muerte y para otros tranquilidad, descanso, esparcimiento, paciencia y no ser enojón. También, otros creen que en ocasiones es necesaria para no caer en excesos, más allá de ser negativa o positiva, es un momento sin presiones donde no necesariamente se esté sin hacer nada¹⁷⁸.

Hay quienes no relacionan la edad con el deseo y las ganas de vivir, no creen que sea algo que los años terminan por erosionar, más bien es una visión que se produce como consecuencia de las victorias y los fracasos y por el tipo de vida que se ha llevado, como muestra de ello se puede mencionar las siguientes respuestas:

“No me considero una persona joven por la edad,
pero me siento llena de energía y fortaleza.
Ya estoy entrando, pero me siento con muchas ganas de hacer cosas”¹⁷⁹.

Asimismo, reconocen que la edad no convierte a las personas en seres inútiles, faltos de inteligencia o enfermizos. Son situaciones que los entrevistados califican como mitos porque ellos mismos son ejemplo de lo contrario, porque aún se preocupan por lograr sus metas, de hecho, los que asumen estar en la vejez no lo

¹⁷⁵ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 40, p. 157.

¹⁷⁶ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 40, p. 160.

¹⁷⁷ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 40, p. 163.

¹⁷⁸ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 40, p. 164.

¹⁷⁹ Respuestas de la investigación de mercados, realizada del 1 de noviembre de 2007 al 10 de febrero de 2008, en el Distrito Federal, por alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, con una población de 96 personas de nivel socioeconómico C y C+.

relacionan por sentirse inútiles, dependientes o por no querer hacer ya nada, ejemplo de ello son las siguientes respuestas de la encuesta:

“El que sea una persona con edad mayor no implica que sea un inútil.
Por mi edad física, no mental.
Tengo salud a pesar de mi edad”¹⁸⁰.

Menciono alentador porque este tipo de respuestas significa que está dándose un cambio de pensamiento, que se está comenzando a dar una transformación que sólo falta impulsar y encaminar para contagiar a otros de estas ideas. El posicionamiento de los estereotipos es un punto muy tocado al hablar de la vejez por su influencia en la percepción de quienes tienen 60 años o 20 años.

El 80.21% no ve a la edad como un impedimento para participar en la vida diaria, consideran que son las enfermedades las verdaderas causas del abandono de diversas actividades, otros piensan que el ser útil en la vida está relacionado con el querer superarse y no con los años ya que conforme pasa el tiempo las personas se acostumbran a sus capacidades, además de que la experiencia aumenta y en la actualidad existen actividades para todas las edades, incluso la gente de menor ingreso económico se ve forzada a realizar trabajos que exigen gran esfuerzo.

En el otro extremo hay quienes notan una disminución de las capacidades con el tiempo, el aumento de cansancio y la presencia de enfermedades, lo cual es cierto, pero varía según el pasado de cada uno, razón por la cual se menciona que conforme envejecen las personas las similitudes como grupo se alejan¹⁸¹.

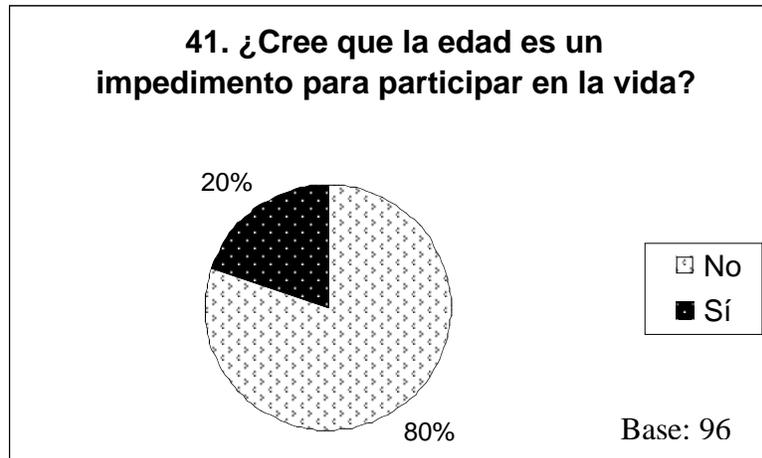
Es interesante descubrir cómo la edad, el paso de los años, transforma la vida de algunos y no precisamente porque sus capacidades, la salud o el ánimo cambien, sino más bien por el contexto donde se desarrollan, ya que la sociedad les impide integrarse a diversas actividades que van desde un empleo hasta formar parte de un equipo de fútbol, ejemplo de ello son las siguientes respuestas de las personas encuestadas:

“Cuando se tiene 80 años aunque se quiera jugar fútbol ya no se puede porque ya no eres tan fuerte o no quieren jugar contigo.
Mientras uno crece lo van relegando, por ejemplo en el trabajo no les importa si tienes o no dinero o cómo te sientes.
Uno pierde fuerza y oportunidades.”¹⁸².

¹⁸⁰ Respuestas de la investigación de mercados, realizada del 1 de noviembre de 2007 al 10 de febrero de 2008, en el Distrito Federal, por alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, con una población de 96 personas de nivel socioeconómico C y C+.

¹⁸¹ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 42, p. 164.

¹⁸² Respuestas de la investigación de mercados, realizada del 1 de noviembre de 2007 al 10 de febrero de 2008, en el Distrito Federal, por alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, con una población de 96 personas de nivel socioeconómico C y C+.



La percepción de cambio, es decir, la aspiración por mejorar la apariencia que proyectan hacia sí mismos y los demás, se encontró afortunadamente en un 99% de los entrevistados, lo cual indica que aunque muchos mencionaron estar a gusto viviendo la vejez creen necesarios una serie de transformaciones y sobre todo una enorme lista de cosas que se debe reconocer a los más viejos de la sociedad como el que continúan siendo útiles, que a ellos no les ocurre como a las máquinas o a los objetos, en contraste, son gente sabia y con experiencias realizadas. Aunque hay también quienes reconocen que no todos los ancianos viven la vejez de la misma manera, hay gente que se esfuerza y otra que cree y asume que ya no es tan eficiente y útil como cuando era joven.

El 0.88% que no presentó una visión de cambio a lo largo de la entrevista se mostró resistencia para responder las preguntas, frecuentemente dejaba entrever que había tenido un pasado difícil, ya que tuvo que trabajar a una corta edad, además de hacerse cargo de una casa porque tuvo hijos en la adolescencia. Asimismo, mencionó recibir el apoyo que ella necesita por parte de su esposo e hija, con la que vive porque es madre soltera. De igual manera, no asumía como un logro la papelería que 3 meses atrás había abierto¹⁸³.

Evidentemente las satisfacciones a lo largo del tiempo interfieren en la manera de percibir la vida, de creer posible las cosas y de querer verlas como logros una vez hechas. Cuando las cosas no han sido como se espera y constantemente el sujeto escucha mensajes que lo denigran termina por creerse todo y vivir con ese pensamiento aunque sabe que todo eso la afecta, tal como lo muestra la respuesta de una mujer entrevistada:

“Como ellos quieran, en realidad a uno ya no le interesa, de cualquier manera uno ya no sirve, lo importante es no vivir con los rateros”¹⁸⁴.

¹⁸³ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, pregunta 43, p. 165.

¹⁸⁴ Respuestas de la investigación de mercados, realizada del 1 de noviembre de 2007 al 10 de febrero de 2008, en el Distrito Federal, por alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, con una población de 96 personas de nivel socioeconómico C y C+.

Es importante y necesario promover una percepción de vejez donde ellos son emprendedores, ya que una vida activa ofrece una variedad de posibilidades. Es un asunto de interés mundial sobretodo si se tiene en mente el aumento de la esperanza de vida y el incremento de la población de las personas de 60 años, quienes “actualmente suman 600 millones de personas (10% de los 6 mil millones de seres humanos que hay en la tierra)”¹⁸⁵, y se espera que para 2025 la cifra ascienda a “1200 millones con casi 840 millones en los países de ingreso bajo”¹⁸⁶.

¹⁸⁵ Tomás A. Engler; Martha B. Peláez, *Más vale por viejo. Lecciones de longevidad de un estudio en el cono sur*, Washington DC, Banco Americano de Desarrollo, 2002, p. IX.

¹⁸⁶ S/Autor, *Mantenerse en forma para la vida: necesidades nutricionales de los adultos mayores*, s/ lugar, Organización Panamericana de Salud, p. 3.

4. CAMPAÑA SOCIAL

4.1 Brief

- Acercamiento de caso

El panorama de la población anciana dentro del marco de la publicidad es incierto ya que su presencia es eventual y va de lo dudoso y poco preparado a certero y eficaz, además su imagen es utilizada tanto para productos y servicios dirigidos a dicho segmento como para otros que no lo son, esta diferencia se acentúa debido a que sus intenciones van de lo social a lo comercial.

Recientemente *MAC (Make-up Art Cosmetics)*, firma canadiense de cosméticos creada por Frank Angelo y Frank Toskan en 1985, lanza a finales de 2007 su reciente línea de cosméticos *ORIGINALS*, la cual surge como tributo a las bellezas que con estilo resisten a la prueba del tiempo. En su campaña se muestra a mujeres de 60 años con atuendos singulares, haciendo referencia a que la originalidad es algo que si se tiene ahora estará siempre presente, asimismo, reafirman un deseo por continuar con la frase: *Originals have a lust for life (Originals tienen un deseo por la vida)*¹⁸⁷.



El uso de actrices o modelos de edad mayor como íconos de belleza no es nuevo para MAC, ya que en 2006 experimentó por primera vez con este nuevo segmento mostrando a la francesa Catherine Deneuve de 62 años. Así como dicha firma, otras empresas de cosméticos han recurrido a mujeres de edad avanzada para imponer una nueva tendencia y abarcar un nuevo mercado, como L’Oreal que durante agosto de 2006 utilizó como prescriptor a la actriz Diane Keaton de más de 60 años.

¹⁸⁷ S/ autor, *Originals*, {en línea}, MAC Cosmetics, 1 de septiembre de 2007, Dirección URL: <http://www.maccosmetics.com>, {consulta: 8 de octubre de 2007}.

Mostrar cuerpos de mujeres maduras era un asunto delicado para las agencias de publicidad, sin embargo, hay quienes han desafiado las tendencias para mostrar otro lado de la realidad donde también se puede ser sexy, atrevida, atractiva e interesante sin importar los años. Muestra de esto es el trabajo del fotógrafo publicista holandés Erwin Olaf quien explota la provocación, fantasía, sátira, erotismo, humor y estética en sus obras. En 1999 Olaf muestra una serie de fotografías llamadas *Mature*¹⁸⁸, donde las protagonistas son mujeres de 60 a 90 años:



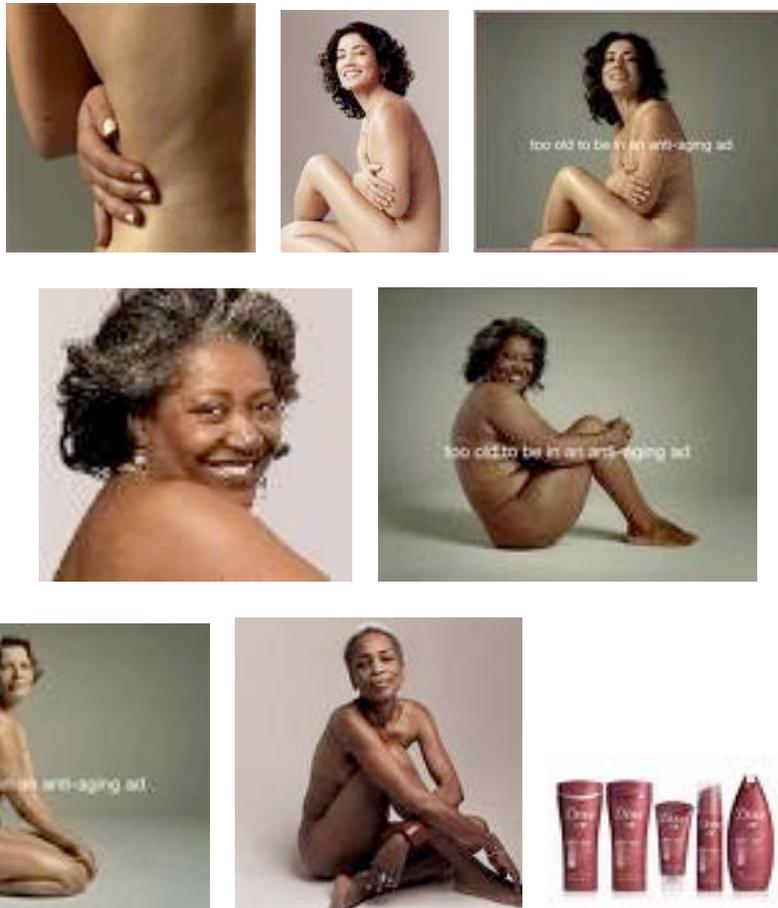
¹⁸⁸ Para mayor información consultar la página: www.erwinolaf.com



En este sentido pero con un aire social *Dove*, marca de productos de belleza e higiene de Unilever, crea *Fundación Dove Para la Autoestima* con la intención de ayudar a las mujeres a liberarse de los estereotipos de belleza. Su último producto lanzado al mercado es: *Dove Pro- Age*, compuesto por antitranspirante, jabón, crema corporal y crema para manos, con la intención de ofrecer el cuidado que las pieles maduras necesitan.

Su campaña, *La belleza no tiene edad*, consta de un comercial y una serie de carteles, sin embargo, la versión original del primero fue censurada y reducida debido a que muestra cuerpos desnudos de mujeres de este segmento, spot que lejos de ser agresivo está manejado con elegancia y sutileza, el cual consta de una serie de fotografías de mujeres que lucen algunas partes de su piel, las cuales se muestran a continuación¹⁸⁹:

¹⁸⁹ Ficha técnica Spot Dove pro- Age/ Piel, Agencia: Ogilvy Chicago, Título: “La belleza no tiene edad”, Producto: Rango Dove Pro Age, Cliente: Unilever, Director del grupo creativo: Maureen Shirref, Copy Writer: Rebecca Rush, Director de arte: Rock Pausig, Productor: Larry Byrne, Productora: Chased by Cowboys, TVC Director: Lars Knorr, Director de pos producción: Randy Palmer/ Optimus. Para consultar la versión original del spot: www.dove.com.mx



Hasta este punto se han abarcado las últimas y más representativas campañas publicitarias con toques sociales donde las protagonistas son mujeres de más de 60 años. Es importante destacar que en este tipo de trabajos no participa el género masculino, cuando también debería tomarse en cuenta; sin embargo no es un segmento que pueda ser “redituable”, ya que en esta etapa los productos de belleza pueden ser explotados y consumidos más por el segmento femenino que por el masculino, debido a la cultura tradicional, en donde el hombre no se interesa mucho por su aspecto físico; por lo tanto estos productos son explotados para contrarrestar los efectos del tiempo, pues lo establecido convencionalmente son sólo estereotipos que marcan como línea principal la belleza sólo aplicada en la juventud y no en otra etapa de la vida, como puede ser la vejez.

La producción de este tipo de campañas muestra una inversión de tiempo tanto para crear la idea como para estructurarla, además de la inversión de un presupuesto modesto. Asimismo, los mensajes utilizados están anclados a la imagen de manera que desde un inicio atrapan la atención del espectador, sobre todo por ser campañas atrevidas y creativas que tienen delimitado y estudiado al target que pretenden impactar. En el caso de los spots de televisión es interesante el juego que se hace entre imagen, música y textos, ya que guardan un ritmo y equilibrio que facilitan la recordación y retención de las firmas y de los mensajes.

Asimismo, cuando una marca suele involucrarse en campañas donde se da importancia a un fenómeno social que está perjudicando a la sociedad es muy probable que mejore su imagen ante los espectadores y consumidores de ésta.

De un lado totalmente social, encontramos campañas por parte de la Secretaría de Salud Pública para orientar a dicho segmento al cuidado de su salud. A finales de 2007 dentro del Distrito Federal se lanzó una campaña para informar acerca de la importancia de la vacuna contra la gripa y la neumonía, la cual no era solamente dirigida a personas mayores de 75 años sino también a niños menores de 5. La difusión constaba de un spot de televisión durante el cual un niño y un anciano salían de una casa y caminaban tomados de la mano, mientras el locutor expresaba la información¹⁹⁰.

Esta campaña social a diferencia de las ya mencionadas carece de creatividad y fuerza, como la mayoría de los trabajos realizados por las secretarías del gobierno, debido a que se da mayor importancia a la difusión de la información como tal, sin preocuparse por si la imagen mostrada remite o no al receptor dichas enfermedades. De igual manera, en este comercial se pretende llegar a dos segmentos totalmente diferentes, el de los padres de niños y a los ancianos, quienes indudablemente perciben su entorno de manera distinta.

Asimismo, la Secretaría de Desarrollo Social y el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores lanzaron a mediados de 2006 la campaña *¡Para que no lo sorprendan!* Dentro del programa *Hábitat*, la cual consta de un folleto, que se continúa repartiendo hasta la fecha, para prevenir el engaño por parte de extraños disfrazados como personal del INAPAM. El contenido de este folleto consta de una serie de 10 dibujos que indican lo que NO se debe hacer para prevenir circunstancias como robo, chantaje y abuso¹⁹¹.

Este material es poco atractivo debido a la combinación de colores pálidos (blanco y azul cielo), la abundante cantidad de texto, a los dibujos que se acercan más al interés de los niños que al de un adulto, al mismo tiempo, se trata al anciano como si tuviera 5 años ya que se le pide no realice acciones obvias, por ejemplo: “NO hablar con extraños” y ejemplificarlo con la imagen de una anciana quien está conversando con un duende.

Asimismo, este tipo de trabajo carece de una planeación de difusión, ya que simplemente se reparte en los Centros de Salud sin cuidar los periodos de exposición del material al target. Esta situación se repite en la selección de lugares para repartir el material, ya que no se considera dónde hay más población anciana para enfocarse en esos puntos.

¹⁹⁰ S/ autor, {en línea}, México DF, El Universal, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/87875/html>, {consulta: septiembre de 2007}. Comercial transmitido por televisión nacional de septiembre a diciembre de 2007.

¹⁹¹ Folleto entregado en el Centro de Salud Minas de Cristo de la Secretaría de Salud Pública, por la coordinadora de trabajo social Antonia Gavilán Cedeño, quien informó acerca de los objetivos de la campaña y fecha de lanzamiento, sin embargo, desconocía los datos de los integrantes del grupo creativo.



Por su parte, el INAPAM cuenta con su página web (www.ianapam.com.mx) en la cual se proporciona información detallada y sencilla de sus servicios, sin embargo, no es regularmente actualizada ya que algunas direcciones de sus instalaciones no corresponden porque han sido cambiadas. Aquí también se puede obtener historia y notas periodísticas mensuales de los logros del instituto. Asimismo, el INAPAM distribuye desde 2002 la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores.

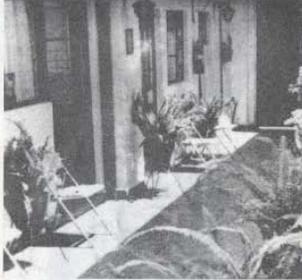
La página de internet del INAPAM no cumple su misión para mantener informado al segmento meta, a pesar de ser atractiva y contar con la información necesaria ya que una parte importante de la población anciana, el 11.20% en el Distrito Federal según la CONAPO¹⁹², no saben leer y otra parte importante no se acerca a las nuevas tecnologías o no cuenta con una conexión a la red. Con respecto a la ley, sería mejor si se le explicara a los ancianos sus derechos ya que al ser

¹⁹² S/ Autor, *México: indicadores demográficos para los adultos mayores, 2000- 2050*, {en línea}, 27 pp. México DF, Estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en el XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Dirección URL: <http://www.conapo.gob.mx/micros/anciano/adultmay.xls> {consulta: 8 de octubre de 2006}.

demasiada información es poco probable que se tomen el tiempo para leerla, además de que el tamaño de la letra es muy pequeña.



La institución de asistencia privada *Los 60- Ancianos que producen*, fundada en 1968, con la intención de ayudar a este segmento de la población a integrarse a la sociedad y continuar aportando riqueza de conocimiento a través de sus talleres, donde se producen diversos artículos que se venden en sus diferentes tiendas con el objetivo de mantener sus tres albergues, realiza difusión de sus servicios a través de un tríptico en blanco y negro a lo largo del cual se explica el origen, objetivos y direcciones de la fundación.

<p>ALBERGUE PEDRO CHANEL</p> <p>los 60 sostienen y supervisan el Albergue Pedro Chanel donde 20 ancianas han encontrado un lugar modesto, limpio y confortable, con alimentación adecuada y supervisión médica, dentro de un ambiente familiar.</p> <p>Joaquín Herrera No. 202 Col. Martín Carrera C.P. 07070, México, D.F. Tel. 5767-5262</p>  <p>CASA HOGAR SANTA MARIA</p> <p>En este hogar, 12 personas de edad, viven en compañía de persona afines, recibiendo los servicios necesarios y adecuados a su edad y condición.</p> <p>Ahora que ya nos conoces, te invitamos a que veas nuestras actividades. El anciano nos necesita, correspondámosle de alguna forma, porque el ha hecho posible nuestro presente.</p> <p>Salvador Díaz Mirón No. 140 Col. Santa María la Rivera C.P. 06400 Méx. D.F. Tel. 5547-8639</p>	<p>Una sonrisa de satisfacción y agradecimiento se refleja en su trabajo</p>  <p>SALA DE EXHIBICION Y VENTAS</p>  <p>Casa Matriz INSTITUCION DE ASISTENCIA PRIVADA</p> <p>los 60</p> <p>ANCIANOS QUE PRODUCEN Leonardo Da Vinci No. 185 Colonia Mixcoac, C. P. 03910 Delegación Benito Juárez México, D. F. Tel. 5563-3645 Fax. 5615-0856</p>	<p>los 60</p> <p>ANCIANOS QUE PRODUCEN</p>  <p>los 60 Son una Institución de Asistencia Privada, cuyo objetivo es ayudar a las personas de la tercera edad con el fin de que puedan seguir siendo productivas, útiles y necesarias.</p> <p>“No permitas que pierdan su dignidad”</p>
--	--	---

<p>NUESTRA MISION</p> <p>“” son una institución fundada en 1968 para ayuda de personas mayores, con el fin de integrarlas a un lugar que por derecho propio les corresponde. Ellos han hecho posible el presente que disfrutamos.</p> <p>Más de 150 familias encuentran apoyo en ; allí han encontrado su razón de ser.</p>  <p>En  nuestro objetivo es brindarle a las personas mayores la oportunidad de seguir integrados a una sociedad que ellos ayudaron a construir. Ellos pueden seguir aportando esa riqueza de conocimiento, esa gran experiencia y ese amor por sus semejantes que solo el tiempo nos puede dar.</p>	<p>TU PARTICIPACION</p> <p>Solicitamos tu apoyo para seguir proporcionando trabajo bien remunerado a nuestros ancianos colaboradores. Engrandece a tu país y engrandécete a ti mismo, ayudándonos a dignificar a los ancianos que tanto nos necesitan.</p> <p>Conozcamos las actividades de los </p> <p>TALLERES</p> <p>Aquí se producen artículos de todo uso con diseños originales, proporcionando una ocupación a 70 personas mayores de 50 años, que por su edad no encuentran trabajo en diversas empresas.</p> <p>Gracias el éxito de estos productos, constantemente estamos ampliando los talleres para proporcionar trabajo a un mayor número de personas.</p> <p>TIENDA</p> <p>Está situada dentro de nuestras instalaciones; en ella se venden los productos elaborados por nuestros ancianos. Son artículos de precio accesible para usarse en el hogar y la escuela, así como</p> <p>Artículos Promocionales.</p>	<p>Tu participación es importante para que la Institución pueda seguir adelante con esta difícil misión; adquiere nuestros productos, mándanos a hacer todos los artículos promocionales que necesites para tu negocio. Tus donativos son deducibles de impuestos y se usan para proyectos específicos, ya que, orgullosamente  es una Institución autosuficiente. Nuestros ancianos elaboran, con una calidad superior, artículos que la Institución vende a almacenes, boutiques y al público en general.</p>  <p>No permitas que la ilusión y el sueño de tantas personas muera. Apóyalos adquiriendo los productos que elaboran con tanto esmero y cariño, además de que la calidad de los materiales y la mano de obra son inigualables.</p>
--	---	---

Este tríptico está saturado de información que lo hace poco atractivo e incluso aburrido, además cuenta con imágenes mal compuestas, poco seductoras e impactantes, mismas que no logran mostrar el objetivo de la institución: ayudar a los ancianos con el fin de que puedan seguir siendo productivos, útiles y necesarios; asimismo, es repartido únicamente en sus tiendas, lo cual dificulta la difusión de su existencia y misión.

Este último trabajo es el único material que se encontró enfocado al objetivo principal de la presente campaña social: la promoción de una vida activa a través de la exaltación del uso de las capacidades funcionales de los ancianos. Evidentemente éste es un tema poco o nada abordado en la publicidad, que aunado al incremento de la población anciana y al descenso de la mortalidad hacen necesario la difusión de un tema tan importante que cada vez tiene mayor fuerza en todo el mundo.

- Características del grupo objetivo

La campaña social estará dirigida a hombres y mujeres de 55 años a más, de nivel socioeconómico C+ y C residentes del Distrito Federal.

- Percepción actual y deseada

Actualmente la sociedad, tanto ancianos como el resto de la población, relacionan a la vejez con un deterioro de capacidades físicas y mentales que marginan y restringen a quienes se encuentran en ésta, sin tener peso los miles de ejemplos de personas quienes a pesar de haber cumplido 65 ó 70 años continúan con su vida aprovechando sus capacidades para satisfacer sus necesidades.

Por lo tanto, más allá de pretender que el resto de la sociedad comience a pensar lo contrario de este mito tan popular, serán ellos mismos quienes crean en esta nueva visión y se atrevan a ponerla en práctica con la intención de darle un giro a sus vidas orientándolas a una vida activa y de esta manera crear una nueva imagen de ellos mismos y hacia los demás.

- Adopción

La población anciana adoptará una nueva percepción de vida, con la intención de orientar y enfocar sus intereses y esfuerzos hacia una vida activa, quitándole importancia y validez a los estereotipos que predominan actualmente en la sociedad occidental y que limitan su acción a otras alternativas.

4.2 Análisis publicitario de: “Los 60” y” Dove Pro Age”

“Los 60”

El presente tríptico fue elaborado por los jóvenes de servicio social de la institución *Los 60* y es distribuido en la *Casa Matriz Los 60*, ubicada en Leonardo Da Vinci No. 185 colonia Mixcoac en la delegación Álvaro Obregón, desde el año 2000.

El tríptico es de tamaño carta y está dividido en tres partes, como su nombre lo indica. Consta de dos elementos básicamente: texto e imágenes, asimismo sólo utiliza dos colores, blanco y negro, los cuales remiten seriedad y sencillez.

Está formado por una portada y tres secciones dedicadas a explicar diferentes temas, entre ellos su misión, su participación como institución en la sociedad a través de talleres y una tienda donde distribuyen los artículos que ellos mismos crean y finalmente los datos del albergue *Pedro Chanel*, la *Casa Hogar Santa María* y la casa matriz *Los 60*, llamada ésta última de la misma manera que la institución en su conjunto.

La información se encuentra redactada en distintas personas, primera y tercera del singular y en tercera del plural. Comienza narrando que *Los 60* es una institución de asistencia privada fundada en 1968 para contribuir a la integración de las personas mayores de 50 años a la sociedad a través de talleres donde se produce artículos para el hogar y la oficina (carteras, bolsas, estuches para tijeras o celulares, cosmetiqueras, lapiceras, agendas, baberos, batas para dormir y playeras) y se aprovecha la capacidad de estas personas.

Posteriormente explica que los talleres proporcionan una ocupación a 70 personas, las cuales elaboran artículos con diseños originales, de excelente calidad y sobre todo mano de obra. En este sentido, hace una invitación al público en general para realizar donativos y adquirir dichos productos, mismos que son la principal fuente de ingresos económicos de la institución y por consiguiente de sus integrantes.

Finalmente, en la parte de atrás del tríptico, menciona las direcciones y describe de manera breve las funciones y alcances tanto del albergue, como de la casa hogar y la casa matriz. Sin duda se trata de datos relevantes que reafirman la seriedad y la trayectoria de la organización, sin embargo, la forma en que están redactados no logra seducir al lector, de hecho algunas partes son repetitivas, sobre todo para dar énfasis a la importancia de la participación de terceros.

De los elementos que forman la portada, el título y el lema tienen mayor peso ya que su tamaño es superior y al tratarse de letras permiten asomarse en mayor medida al fondo blanco. Por su parte, la fotografía destaca poco por estar oscura, además de tener escasa expresividad, ya que solamente se ve a un hombre de edad mayor en close up, el cual está ligeramente de perfil. El texto del final sobra ya que con el slogan se deduce de qué se trata el contenido del tríptico.

El texto maneja la misma tipografía a lo largo de toda su composición (arial 12), la única variación es en los títulos y subtítulos, ya que los primeros aparecen en mayúscula dentro de rectángulos y los segundos en mayúsculas únicamente.

La información es demasiada e incluso llega a saturar el espacio, de manera que el tríptico se mira poco atractivo y dinámico, incluso a primera vista pareciera que los objetivos de la institución están resaltados en negritas, sin embargo, no es así. Asimismo, hay un error de configuración, ya que uno de los renglones está incompleto y la información continúa en el siguiente pero en mayúsculas como si se tratara de un dato independiente, lo cual da la impresión de desorden.

Las imágenes de la parte interior del tríptico en conjunto con los subtítulos (*TALLERES* y *TIENDA*) están acomodadas de manera que forman un rombo que atrae la mirada. Dichas fotografías tienen poca nitidez, son muy oscuras y no logran expresar el objetivo de la institución debido a su poca planeación ya que connotan varias situaciones, el único lazo es que muestran a gente de edad avanzada. Las imágenes de la parte de atrás del tríptico tienen mayor relación con la información expuesta, ya que se exhibe parte de sus instalaciones, a una mujer trabajando y algunos de sus productos.

El tríptico carece de líneas de dirección que guíen el recorrido visual, más bien el lector infiere por costumbre el orden en que se lee, incluso el mismo texto lo marca porque la lectura de un párrafo lleva a otro.

Por medio de una breve semblanza histórica de la institución y una detallada explicación de su misión - que es la de ayudar a los ancianos con el fin de que puedan seguir siendo productivos, útiles y necesarios a través de la producción de artículos para el hogar y la oficina- se logra reafirmar la trayectoria y seriedad de ésta, además de su compromiso social.

En este sentido, es importante destacar que también se dedica un espacio importante a describir los esfuerzos de las personas mayores y los encargados de la institución en los talleres y la tienda, con la intención de justificar el motivo por el cual venden diversos productos para la oficina y el hogar, los cuales son ofrecidos tanto a civiles como a empresas.

El contenido del tríptico se basa principalmente en la importancia de los ancianos en la construcción de la sociedad que actualmente todos disfrutamos y que por consecuencia debemos corresponder de la misma manera a este segmento de la población que ahora se encuentra en una etapa complicada, es decir, el adoptante debe comprar sus artículos, ya que al adquirirlos ellos tendrán asegurado un trabajo bien remunerado y una participación en la sociedad que no les permitirá perder su dignidad.

Con frecuencia el mensaje lanza un doble discurso, ya que por un lado menciona que los ancianos todavía tienen la capacidad de producir riquezas, sin embargo para insistir en la importancia que juega la venta de sus productos recurre a la

lástima en repetidas ocasiones con frases como: “No permitas que pierdan su dignidad”, “Engrandece a tu país y engrandécete a ti mismo, ayudándonos a dignificar a los ancianos que tanto nos necesitan”, “No permitas que la ilusión y el sueño de tantas personas muera” y “Apóyalos adquiriendo los productos que elaboran con tanto cariño y esmero”.

Es importante mencionar que dicho tríptico es el único trabajo que se encontró y que se enfoca a promover la participación de las personas de más edad con la finalidad de contribuir a su desarrollo y a un mejor nivel de vida. Por lo tanto, es urgente atender esta necesidad con materiales que cumplan los requisitos para alcanzar su objetivo. Pese a las faltas mencionadas es importante reconocer que se trata de un trabajo totalmente social y que no cuenta con la ayuda o patrocinio de alguna firma o compañía, por el contrario muchos de estos esfuerzos son realizados por personas mayores de 60 años, lo cual demuestra que efectivamente es un segmento con posibilidades físicas, deseos y que simplemente necesita mayor difusión de éste tipo de proyectos.

“Dove Pro age”

El lanzamiento de la nueva línea de productos Dove Pro- Age/ piel, de Unilever, es acompañado por una impactante campaña publicitaria que refuerza el concepto de que es necesario cambiar la forma de pensar en la belleza, la cual fue desarrollada por la agencia Ogilvy Chicago¹⁹³ y comprende piezas de vía pública, gráfica y televisión.

El grupo creativo de esta campaña está integrada por Maureen Shirref director del grupo creativo, Rebecca Rush copy writer, Rock Pausig director de arte, Larry Byrne productor, Chased by Cowboys productora, Lars Knorr TVC director, Randy Palmer/ Optimus director de pos producción.

La campaña *La belleza no tiene edad* es protagonizada por mujeres mayores de 60 años, quienes posan desnudas y libres de peinados ostentosos o accesorios. Estas aparecen sentadas en un fondo libre de objetos, las cuales se cubren de manera discreta con sus brazos y piernas, con las cuales se abrazan a sí mismas.

Es una imagen formada por tres planos: en el primero se encuentra el texto “La belleza no tiene edad” en color blanco colocado en la parte central y la imagen del producto en color rojo o borgoña en la esquina inferior derecha; en el segundo se puede observar a una mujer desnuda sentada en un fondo blanco la cual mira hacia el frente como si observara al espectador; y finalmente en tercero se encuentra un fondo totalmente blanco.

Esta campaña se presenta como una nueva y revolucionaria forma de pensamiento con respecto a la belleza, ya que afirma a través de sus imágenes

¹⁹³ S/ Autor, {en línea}, Ads of the world, Dirección URL: http://adsoftheworld.com/media/print/dove_pro_age_skin_care_diana {consulta: 8 de octubre de 2008}.

que ésta no tiene ninguna relación con la edad y mucho menos que la juventud significa necesariamente perfección física.

Las protagonistas de esta campaña lejos de proyectar una imagen descuidada u ofensiva se miran atractivas, libres, orgullosas de sí mismas y sobre todo seguras. Evidentemente una de las intenciones de la campaña era ser provocativa y lograr atraer la mirada del receptor pero sin pasar los límites de la dignidad y el encanto que estas mujeres expresan.

Dove proyecta una actitud positiva ante el envejecimiento, ya que su misión es lograr que todas las mujeres se sientan bien consigo mismas y lindas todos los días, ya que los productos de belleza no son exclusivos de un segmento, por el contrario cada etapa de la vida exige nuevas y diferentes necesidades que ellos tratan de cubrir con una crema corporal, una barra de belleza, un antitranspirante y una crema para manos.

Uno de sus objetivos es animar a las mujeres mayores de 60 años a cuidar su cuerpo y a lucirlo con dignidad, pese a los estereotipos que establecen a la edad como un límite para la apariencia. Asimismo, promueve que cada una se quiera a sí misma, razón por la cual muestra a mujeres abrazándose.

A lo largo de sus distintas ejecuciones se exalta la feminidad, la calidez y la protección ya que abundan las curvas formadas por los contornos de las mujeres, asimismo, el cuerpo en conjunto forma un triángulo que se asocia con la acción y la tensión, que en conjunto con el rectángulo formado por el texto connota estabilidad y seguridad.

Básicamente utiliza tres colores: blanco para los fondos y textos, el color natural de la piel y rojizo o borgoña para los empaques de los diferentes productos de belleza. Por su parte, el blanco transmite tranquilidad y al ser un neutro permite resaltar la piel de las modelos, color que expresa naturalidad y al ser cálido permite un balance entre el borgoña, matiz que remite pasión, seriedad, sensualidad y madurez.

La textura juega un papel trascendental, ya que la piel de la mujer da la impresión de humectación y de suavidad en contraste de lo que se cree acerca de la piel de las personas adultas. En este sentido el fondo blanco permite resaltar los rasgos de edad de las mujeres.

Es una imagen que guarda un equilibrio visual, donde la mujer es el centro de gravedad. En este sentido, el recorrido visual comienza en la cabeza de la mujer, posteriormente baja a la altura de su pecho, en el texto, para bajar de izquierda a derecha al producto.

Sin duda, es una campaña planeada y con presupuesto, la cual a diferencia de muchos otros trabajos que han visto a este segmento como un mercado nada rentable y lo convirtió en un segmento lleno de necesidades y de expectativas,

sólo basta ver la manera en como ejecutó la campaña publicitaria, en el cómo presentó a sus modelos y cómo está reaccionando el público meta, simplemente rompió con los parámetros de belleza ya establecidos.

4.3 Estrategia creativa

- Objetivo publicitario

Campaña de lanzamiento, dirigida a hombres y mujeres mayores de 55 años, residentes del Distrito Federal de nivel socioeconómico medio.

- Objetivo de comunicación

Contagiar el deseo de experimentar situaciones fuera de práctica o nuevas básicamente en tres tipos de personas mayores de 55 años: en las que han dejado de tener una vida activa, en aquellas que se mantienen activas pero no se asumen de dicha manera e incluso para quienes lo siguen siendo y así se reconocen.

Con la intención de promover ciertos cambios de actitud y pensamientos o, en los casos necesarios, evitarlos; y así dirigir la atención del target en la importancia de tener una vida activa a través de un equilibrio de las actividades tanto físicas como intelectuales, sexuales, emocionales y espirituales.

- Concepto creativo

Vida

- Tono

Emotivo

- Copy

La vida no espera, se hace todos los días.

- Consumer insight

Pensar que es absurdo romper los esquemas establecidos cuando se tiene más de 55 años es dar por concluida la vida, es darse por vencido, es reemplazar los deseos por limitantes, es cambiar la valentía por el miedo; elijo vivir la vida y marcar una diferencia.

- Racional creativo

Reinventando la vida es una campaña compuesta por tres spots de televisión de 30", con los cuales se pretende promover una vida activa a través de imágenes que motiven al target a realizar actividades que lejos de parecer ridículas o absurdas para su edad les proporcionan satisfacciones y un mejor envejecimiento.

A lo largo de los spots se verá al target realizando actividades consideradas poco o nada comunes para su edad, logrando proyectar una actitud de satisfacción más que de fracaso. Demostrando que una vida activa es posible a través de otras actividades además de un empleo, las cuales proporcionan otro tipo de satisfacciones, experiencias y beneficios, que influyen en el logro de un envejecimiento exitoso.

Concepto: Reinventando la vejez	Medio: TV
---------------------------------	-----------

Versión: Recámara	Duración: 20"
-------------------	---------------

En una alcoba donde hay una botella de vino, un par de copas, algunas lociones, cremas corporales y cosméticos, vemos de espaldas a una **MUJER** sentada frente a un tocador con un espejo. La **MUJER** se retoca el maquillaje, abre un labial, se pinta los labios y se alcanza a ver en el espejo la silueta de un **HOMBRE** que la mira a un par de metros, camina y se detiene detrás de la **MUJER** y le toca los hombros mientras la **MUJER** echa la cabeza hacia atrás y lo besa.

Una vez que la **MUJER** está parada y frente al **HOMBRE**, éste la toma de la cintura y la **MUJER** le responde con un abrazo y un beso en el cuello; el **HOMBRE** la comienza a besar con mayor intensidad y caen sobre la cama; a lo largo de estas acciones, la imagen se conformará por tomas cerradas, las cuales no nos dejarán apreciar que la pareja en cuestión es mayor de 55 años.

Entra una secuencia con cortes no mayores a 15 cuadros, de imágenes del flujo sanguíneo, un monitor de corazón, sudor escurriendo por la piel, los ligamentos de un músculo, las llantas de un tren a toda velocidad, espermias, una pupila dilatándose y una explosión.

En una toma abierta que nos dejará apreciar la edad de los personajes se ve a la **MUJER** recostada sobre el pecho del **HOMBRE**; ambos están desnudos debajo de las sábanas.

Concepto: Reinventando la vejez	Medio: TV
Versión: Computadora	Duración: 20"

En una oficina decorada de manera minimalista está un **HOMBRE** sentado detrás de un escritorio de cristal mientras toma una taza de café, lee algunos documentos y señala con una pluma cierta parte de los mismos. De un momento a otro es interrumpido por el sonido del teléfono, el **HOMBRE** contesta la llamada y mientras comienza a escribir rápidamente en una hoja y después en una laptop, la cierra y aprieta la tecla Enter.

Entra una secuencia con cortes no mayores a 15 cuadros, de imágenes del flujo sanguíneo, unas células, un monitor de corazón, textos en el monitor de una computadora, un amanecer, las llantas de un tren a toda velocidad, una pupila dilatándose y una explosión.

En una toma abierta que nos dejará apreciar la edad del personaje, se ve al **HOMBRE** sentado de frente su escritorio con una expresión de satisfacción.

Concepto: Reinventando la vejez	Medio: TV
---------------------------------	-----------

En un bosque una misma **MUJER** esta trotando; tras un instante, la mujer voltea hacia atrás y acelera el paso hasta alcanzar una velocidad elevada. En su recorrido la **MUJER** voltea con mayor frecuencia, pisa algunos charcos de agua y comienza a humedecer su ropa con su sudor, a lo largo de estas acciones, la imagen se conformará por tomas cerradas, las cuales no nos dejarán apreciar que el personaje es mayor de 55 años.

Entra una secuencia con cortes no mayores a 15 cuadros, de imágenes del flujo sanguíneo, una pastilla efervescente en un vaso de agua, un monitor de corazón, un corazón latiendo, sudor escurriendo por la piel, los ligamentos de un músculo, las llantas de un tren a toda velocidad, una pupila dilatándose y los vellos de un brazo erizados.

En una toma abierta que nos dejará apreciar la edad del personaje, se ve a la **MUJER** que corre y tras unos instantes se detiene, se agacha para hacer unos ejercicios de respiración, se incorpora y sonrío.

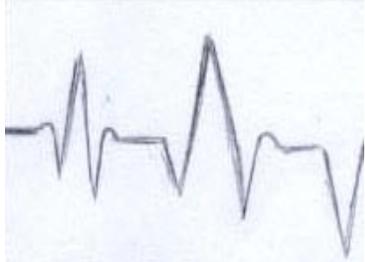
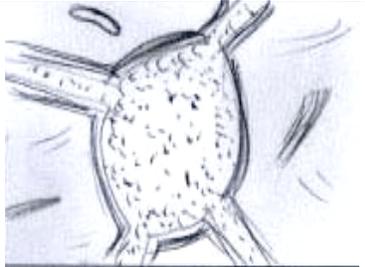
4.4 Storyboard

Versión: Oficina

Duración: 20"

Medio: TV

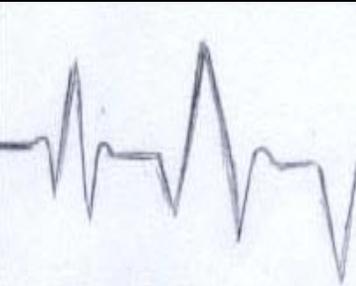
VIDEO		AUDIO
<p>Vemos en una oficina a un HOMBRE sentado de espaldas a su escritorio mientras bebe una taza de café y al mismo tiempo medita algunos asuntos.</p>		<p>MÚSICA: incidentales</p>
<p>De un momento a otro es interrumpido por el timbre del teléfono, que lo hace dejar inmediatamente su bebida, girar y alzar la bocina, sin ver nunca su rostro.</p>		<p>MÚSICA: incidentales SFX: timbre de teléfono</p>
<p>Mientras el HOMBRE hablar por teléfono lo vemos mover la cabeza frecuentemente.</p>		<p>MÚSICA: incidentales</p>
<p>Por medio de una subjetiva vemos que al mismo tiempo escribe algunos datos y señala unos documentos.</p>		<p>MÚSICA: incidentales</p>
<p>Una vez que cuelga la bocina el personaje deja los documentos a un lado y comienza escribir rápidamente en una laptop. Continuamos sin descubrir la identidad del personaje.</p>		<p>MÚSICA: incidentales (Fade out) SFX: teclado de computadora</p>

<p>Entra una secuencia con cortes no mayores a 15 cuadros...</p>		<p>SFX: máquina de ritmo cardiaco</p>
<p>...de imágenes de un monitor del ritmo cardiaco, un corazón latiendo...</p>		<p>SFX: latidos de corazón</p>
<p>...sudor escurriendo por la piel, las llantas de un tren a toda velocidad...</p>		<p>SFX: respiración</p>
<p>...una pupila dilatándose e ideas fluyendo.</p>		<p>SFX: explosión</p>
<p>Cortamos a una toma abierta donde se ve al HOMBRE en su oficina escribiendo efusivamente en su laptop, la cual cierra una vez que ha terminado...</p>		<p>MÚSICA: incidentales LOC. OFF: Hazlo... la vida es eso...</p>
<p>...y descubrimos por medio de un doly que se trata de una persona mayor de 55 años, la cual se mira satisfecha y segura.</p>		<p>MÚSICA: incidentales LOC. OFF: disfrutar.</p>

Versión: Carrera

Duración: 20"

Medio: TV

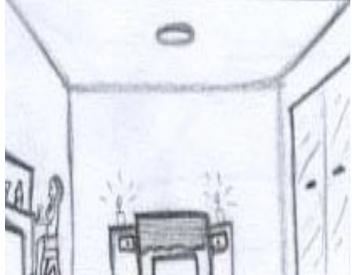
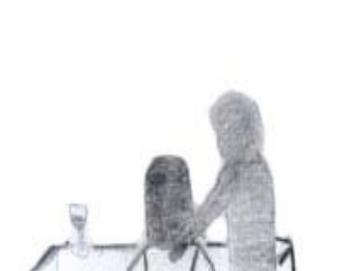
<p>En un bosque vemos a una MUJER de espaldas trotando.</p>		<p>MÚSICA: incidentales SFX: pisadas sobre hojas secas</p>
<p>En su recorrido la MUJER voltea a los lados, primero ocasionalmente y después con mayor frecuencia.</p>		<p>MÚSICA: incidentales SFX: respiración agitada</p>
<p>Con una toma cerrada vemos como el personaje acelera el paso hasta alcanzar una velocidad elevada y pisa algunos charcos de agua.</p>		<p>MÚSICA: incidentales SFX: pisadas sobre hojas secas</p>
<p>Comenzamos a notar que la MUJER ha humedecido su ropa con su sudor, hasta este momento nunca se observa la cara del personaje.</p>		<p>MÚSICA: incidentales SFX: respiración agitada</p>
<p>Entra una secuencia con cortes no mayores a 15 cuadros...</p>		<p>SFX: máquina de ritmo cardiaco</p>

<p>... de imágenes de un corazón latiendo, sudor escurriendo por la piel...</p>		<p>SFX: latidos de corazón</p>
<p>...los ligamentos de un músculo y una pupila dilatándose.</p>		<p>SFX: explosión</p>
<p>Cortamos a una toma abierta que nos dejará conocer al personaje.</p>		<p>MÚSICA: incidentales SFX: pisadas sobre hojas secas LOC. OFF: Hazlo... la vida es eso...</p>
<p>Ella corre y tras unos instantes se detiene, se agacha para hacer unos ejercicios de respiración, se incorpora y sonríe, apreciando de esta manera la edad del personaje.</p>		<p>MÚSICA: incidentales LOC. OFF: ...disfrutar.</p>

Versión: Recámara

Duración: 20"

Medio: TV

<p>En una alcoba, decorada de manera romántica, vemos de espaldas a una MUJER sentada frente a un tocador.</p>		<p>MÚSICA: incidentales</p>
<p>La MUJER se retoca el maquillaje, abre un labial y se pinta los labios, Sólo vemos los cosméticos pero nunca el rostro.</p>		<p>MÚSICA: incidentales</p>
<p>Un HOMBRE se acerca y se detiene detrás de la MUJER y le toca los hombros mientras la ella echa la cabeza hacia atrás.</p>		<p>MÚSICA: incidentales</p>
<p>Una vez que la MUJER está parada y frente al HOMBRE, éste la toma de la cintura y la MUJER le responde con un abrazo y un beso en el cuello; y caen sobre la cama.</p>		<p>MÚSICA: incidentales</p>
<p>Entra una secuencia con cortes no mayores a 15 cuadros...</p>		<p>SFX: máquina de ritmo cardiaco</p>

<p>...de imágenes un monitor del ritmo cardiaco, un corazón latiendo...</p>		<p>SFX: latidos de corazón</p>
<p>...sudor escurriendo por la piel, una pupila dilatándose...</p>		<p>SFX: explosión</p>
<p>...sudor escurriendo por la piel y espermatozoides.</p>		<p>SFX: ebullición</p>
<p>Cortamos a una toma abierta que nos dejará apreciar la edad de los personajes. Se ve a la MUJER recostada sobre el pecho del HOMBRE; ambos están desnudos debajo de las sábanas.</p>		<p>MÚSICA: incidentales LOC. OFF: Hazlo... la vida es eso, disfrutar.</p>

4.5 Estrategia de medios

- Target

Hombres y mujeres de más de 55 años, residentes del Distrito Federal. Quienes han dejado de ser activos, también para aquellos que son activos pero no se perciben de esa manera e incluso para reforzar la actitud de los que sí lo son y se asumen de tal forma.

- Antecedentes publicitarios

No existe una campaña social que pretenda una vida activa en todos los sentidos como se pretende en el presente trabajo, sólo algunos esfuerzos como el trabajo de la institución “Los 60”, ya expuesto y analizado en el capítulo 4 *Campaña Social*, sin embargo es importante mencionar que éste únicamente se enfoca en las personas mayores de 55 años que colaboran y viven en sus instalaciones.

- Objetivo de medios

Impactar al segmento de más de 55 años de edad residente de la ciudad de México a través de la televisión, medio idóneo según la investigación de mercados realizada para esta campaña social. Ya que es el principal medio de difusión con el cual el target mantiene contacto, además de ser también su primera opción para distraerse y la segunda alternativa para descansar, lo cual a su vez habla de una inclinación por estar en casa, aunque es importante reconocer que la diferencia con respecto a salir es muy pequeña, tan sólo de un 4%¹⁹⁴.

Para lo cual se pondrá en práctica una estrategia de ímpetu, ya que al intercalar un periodo de exposición intensa seguido de otro de nula publicidad o vacío se logrará no sólo prolongar la campaña sin disminuir su intensidad sino también la memorización o retención del mensaje. Por lo tanto la campaña se difundirá durante un año en tres periodos que comprenden abril- mayo, julio- agosto y octubre- noviembre, meses durante los cuales no hay una saturación de comerciales como lo es durante enero y diciembre en los canales 2, 13 y 11, ya que son los que el target ve con mayor frecuencia¹⁹⁵.

- Pautas

Pautas de televisión							
Canal	Inser. diarias	Inser. sem. L – V	Inser. men.	Duración	Horario	Costo unitario	Costo total por mes
2 XEW	6	30	120	30"	6:00 - 12:00	140359.5	5614380
					14:00 -19:00	353604.0	14144160
					19:00 - 21:00	684000.0	27360000
							47118540

Justificación

¹⁹⁴ Confer: ANEXO 1: Estadística de la investigación de mercados, preguntas 12, 13 y 22.

¹⁹⁵ Confer: ANEXO1: Estadística de la investigación de mercados, preguntas 23.

Canal 2 es el más visto por el segmento¹⁹⁶, su programación abarca comedias, concursos, musicales, películas, entretenimiento, deportes y de espectáculos lo cual facilita que tanto hombres como mujeres encuentren un contenido de su agrado y cuenta con 148 repetidoras. Se pretende abarcar tres periodos: abril-mayo, julio- agosto y octubre- noviembre, ya que durante estos meses baja la saturación de mensajes, además de esta manera se logrará abarcar todo el año.

Pautas de televisión							
Canal	Inser. diarias	Inser. sem. L - V	Inser. men.	Dura	Horario	Costo unitario	Costo total por mes
13 XHDFTV	6	30	120	30"	6:00 - 12:00	110500	4420000
					14:00 - 19:00	310000	12400000
					19:00 - 21:00	620000	24800000
							41620000

Justificación

Canal 13 es el segundo de mayor contacto con el segmento¹⁹⁷, además se señal transmite en un 94% del país, su programación está dividida en comedias, películas, series, concursos, musicales, espectáculos, noticias, deportes y de entretenimiento. Se abarcará tres periodos durante el año: abril- mayo, julio-agosto y octubre- noviembre, con la intención de alargar la campaña y provocar periodos de memorización del mensaje, además durante dichos meses el costo de difusión de los spots es de menor costo.

Pautas de televisión							
Canal	Inser. diarias	Inser. Sem. L - V	Inser. men.	Dura	Horario	Costo unitario	Costo total
11	6	30	120	30"	6:00 - 12:00	85000	3400000
					14:00 - 19:00	250500	10020000
					19:00 - 21:00	450000	18000000
							31420000

Justificación

Canal 11 ocupa el tercer lugar de preferencia entre el segmento¹⁹⁸, su contenido principalmente es cultural y tiene una programación variada para cualquier edad. La campaña se difundirá a lo largo de tres periodos: abril- mayo, julio- agosto y octubre- noviembre, con la intención de que circule el mensaje a lo largo de todo el año.

¹⁹⁶ Confer: ANEXO I Estadísticas de la investigación de mercados, pregunta 23.

¹⁹⁷ Confer: *Ibidem*.

¹⁹⁸ Confer: *Ibidem*.

- Flow chart

Canal TV	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Inser total	Costo por canal (6 meses)
2				*	*		*	*		*	*		720	282,711,240
13				*	*		*	*		*	*		720	249,720,000
11				*	*		*	*		*	*		720	188,520,000
														Gran total con IVA 720,951,240

- Racional de medios

Se pretende difundir la campaña en los canales 2, 13 y 11, ya que son los que el target ve con mayor frecuencia además de que en éstos se puede encontrar programación dirigida a mujeres y a hombres tanto en la mañana como en la tarde y noche, incluso hay programas que ambos ven, además de que dicho medio tiene un alcance masivo de gran penetración, se presta para campañas largas y se puede segmentar con facilidad, y principalmente presenta el mensaje con imagen, movimiento, color y sonido lo cual ayuda a atraer la atención del televidente y a la memorización. Además, con estos tres canales se cubre los cuatro principales tipos de programas que regularmente ve el target: noticias, comedias, deportivos y documentales, los cuales se pueden encontrar en diferentes horarios.

Se pretende abarcar tres periodos a lo largo del año, los cuales comprenden los meses de abril- mayo, julio- agosto y octubre- noviembre, ya que al tener planeados periodos de intensa y escasa exposición se logrará tener presencia todo el año. Por otra parte, al no abarcar los meses de enero, febrero y diciembre se evitará estar al aire durante periodos de alta saturación de mensajes con motivo de las fiestas de fin e inicio de año, como son vacaciones, posadas, 24 de diciembre, 31 de diciembre, 1 de enero, 6 de enero y 14 de febrero, principalmente, de esta manera el mes de marzo funcionaría como un lapso para dejar descansar al espectador del bombardeo de ideas. Asu vez, los meses de junio y septiembre servirán para propiciar la memorización de la campaña.

Es importante mencionar que durante los periodos de exposición ocurrirán ciertos eventos que favorecerán la permanencia del target en sus casas lo cual significa mayor contacto con la televisión, la difusión del mensaje y sobre todo la oportunidad de que el segmento se atreva a realizar nuevas actividades, ya que contarán con tiempo libre, la compañía de sus familiares y amigos, el lanzamiento de espectáculos culturales e incluso influirá el clima.

Por ejemplo: en el mes de abril se encuentran las vacaciones de Semana Santa, en julio las vacaciones de fin de año escolar, durante agosto se celebra el Día del Adulto Mayor, antes llamado Día del Anciano, mes donde el segmento mayor de 55 años ocupa un espacio importante en la programación de diferentes medios de difusión y en noviembre el clima es particularmente frío, además de presentarse las celebraciones de día de muertos.

CONCLUSIONES

Desde niños, las nuevas generaciones nacidas bajo el techo de la cultura occidental, aprenden a vivir sobre los valores de productividad, es decir, juzgan a las personas por su capacidad de crear bienes y vida. Sin embargo, la vejez es una etapa que precisamente muchos ven y han definido como la pérdida y carencia de todo eso.

Parte de esta diferencia abismal tiene su origen en la comparación de la juventud con la vejez, lo cual no permite asimilar que se trata simplemente de la continuación de una etapa, como lo es la juventud de la infancia. Situación que ha impedido el desarrollo tanto personas como social de los ancianos y sobre todo la valorización de la vejez.

Por otro lado, está presente el evidente aumento de la esperanza de vida y el incremento de la población de 60 años, quienes “actualmente suman 600 millones de personas (10% de los 6 mil millones de seres humanos que hay en la tierra)”¹⁹⁹, situación delicada no sólo para los futuros ancianos sino para el país en general, ya que tanto el gobierno como la sociedad consideran un segmento incapaz a lo que será parte representativa de su población.

Es importante dejar claro que cualquier acción puesta en práctica con el objetivo de reconocer a la población anciana no es con la finalidad de salvar a quienes en un futuro estarán en la misma situación, es un compromiso entre las personas que conviven en el mismo tiempo y espacio.

Lejos de algunas creencias, el contacto con la población anciana deja claro que son personas con ganas de vivir y disfrutar, aunque desafortunadamente es esa la razón que los hace creer que viven otra etapa, menos la vejez. Consideran imposible que un anciano pueda desarrollar ciertas actividades, lo cual también habla de que ellos mismo apoyan de manera indirecta o inconsciente la percepción equivocada que se tiene de la vejez.

Al principio del proyecto se consideró varias veces dirigir la campaña al resto de la población, sin embargo se disidió hacer lo contrario porque sería reincidir en la creencia de que los ancianos no son lo suficientemente capaces para tomar el lugar que merecen.

Es importante decir que no afirmaré cuáles serían los resultados de la campaña, en principio porque la sociedad es un fenómeno que está en constante cambio y por lo tanto es imposible de predecir, pero sí que es un paso necesario y urgente ya que se trata de un esfuerzo para reconocer de manera pública lo mucho que contribuyen los ancianos a sus vidas y a las de otros.

¹⁹⁹ Tomás A. Engler; Martha B. Peláez, Más vale por viejo. Lecciones de longevidad de un estudio en el cono sur, Washington DC, Banco Americano de Desarrollo, 2002, p. IX.

Es una invitación no sólo a los ancianos a que reconozcan sus capacidades y desventajas como oportunidades, sino también un llamado al resto de la población para que se cuestionen sobre las creencias, opiniones y estereotipos relacionados con la vejez y tomen una actitud distinta frente a esta temática.

ANEXO I: ESTADÍSTICA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	Femenino	Masculino	Total	%
Filtro				
1. ¿Dentro de qué rango se encuentra su edad?				
55 a 59	19	16	35	36,46%
60 a 69	15	18	33	34,38%
70 a 79	7	5	12	12,50%
80 a 89	6	7	13	13,54%
90 a 99	1	2	3	3,13%
				Base: 96

Datos del entrevistado

2. Género	Femenino	48	50%
	Masculino	48	50%
			Base: 96

3. Delegación	Álvaro Obregón	14	11	25	26,04%
	Azcapotzalco	3	2	5	5,21%
	Benito Juárez	6	2	8	8,33%
	Coyoacán	2	4	6	6,25%
	Cuajimalpa	1	3	4	4,16%
	Cuauhtemoc	2	3	5	5,21%
	Gustavo A. Madero	0	2	2	2,08%
	Iztacalco	2	2	4	4,16%
	Iztapalapa	4	3	7	7,29%
	Magdalena Contreras	5	2	7	7,29%
	Miguel Hidalgo	0	2	2	2,08%
	Milpa Alta	0	1	1	1,04%
	Nezahualcoyotl	2	2	4	4,16%
	Tlahuac	1	1	2	2,08%
	Tlalpan	3	3	6	6,25%
	Venustiano Caranza	2	2	4	4,16%
	Xochimilco	1	3	4	4,16%
					Base: 96

4. ¿Cuál es su estado civil actual?	Casada(o)	22	31	53	55,21%
	Soltera (o)	10	5	15	15,63%
	Viuda (o)	10	3	13	13,54%

	Unión libre	1	5	6	6,25%
	Separada (o)	3	2	5	5,21%
	Divorciada (o)	2	2	4	4,16%
					Base: 96
5. ¿Con quién vive?	Pareja e hijos	17	22	39	40,63%
	Otros familiares	14	7	21	21,88%
	Con hijos	10	2	12	12,50%
	Con la pareja	2	10	12	12,50%
	Sólo	5	7	12	12,50%
					Base: 96
6. ¿Cuál es su último nivel de estudios?	Primaria	13	10	23	23,96%
	Licenciatura	9	12	21	21,88%
	Carrera técnica	10	11	21	21,88%
	Secundaria	7	5	12	12,50%
	Bachillerato o equivalente	3	6	9	9,38%
	Sin estudios/ Sabe leer y escribir	2	3	5	5,21%
	No sabe leer y escribir	3	1	4	4,17%
	Postgrado completo	1	0	1	1,04%
					Base: 96
7. ¿Cuál es o era su empleo?	Empleado público	15	21	36	37,50%
	Empleado privado	17	18	35	36,46%
	Comerciante	6	4	10	10,42%
	Dueño de un negocio	4	4	8	8,33%
	Ama de casa	6		6	6,25%
	Empresario	0	1	1	1,04%
					Base: 96
8. ¿Cuál es o era su oficio o profesión?	Sector de los servicios	48	48	96	100,00%
					Base: 96

Situación económica del entrevistado

9. ¿Cuál o cuáles son sus fuentes de ingreso económico?	Empleo	32	32	64	41,29%
---	--------	----	----	----	--------

Ayuda económica familiar	13	6	19	12,26%
Pensión/ Jubilación	11	17	28	18,06%
Gasto de ama de casa	16	0	16	10,32%
Ayuda económica del gobierno del DF/ INSEN	9	6	15	9,68%
Renta de una propiedad	5	7	12	7,74%
Ahorros	0	1	1	0,65%

Base: 96

Hábitos de participación

10. Usted prefiere	Estar en casa	27	23	50	52,08%
	Salir de casa	21	25	46	47,92%

Base: 96

11. En orden de frecuencia, la mayoría de veces usted:	Descansa			3	2
	No realiza ninguna actividad			4	4
	Realiza algún trabajo dentro o fuera de casa			1	1
	Realiza alguna actividad para distraerse dentro o fuera de casa			2	3

Base: 96

12. ¿Qué actividad o actividades realiza para descansar?	Acostarse, dormir, estar sentado	34	38	72	36,18%
	Ver televisión- películas	28	39	67	33,67%
	Leer	18	13	31	15,58%
	Hacer ejercicio	4	5	9	4,52%
	Realizar actividades recreativas	3	3	6	3,02%
	Escuchar el radio	3	3	6	3,02%
	Acudir a terapias de masajes o rehabilitación	2	3	5	2,51%
	Realizar manualidades	2	0	2	1,00%
	Realizar actividades profesionales	1	0	1	0,50%

Base: 96

13. ¿Qué actividad o actividades realiza para distraerse?	Ver televisión	27	34	61	18,83%
	Realizar actividades recreativas	33	23	56	17,28%
	Hacer ejercicio	25	26	51	15,74%
	Escuchar radio	21	29	50	15,43%
	Pasar tiempo con la	21	29	50	15,43%

	familia						
	Asistir a lugares públicos	11	14	25			7,72%
	Pasar tiempo con los amigos	10	14	24			7,41%
	Asistir a un curso/ club	4	1	5			1,54%
	Realizar actividades profesionales	1	1	2			0,62%
							Base: 96
14.	¿Sale con su familia?	Sí	40	37	77		80,21%
		No	8	11	19		19,79%
							Base: 96
15.	¿Con qué frecuencia?	Una vez por semana		25	22	47	61,04%
		Más de una vez por semana		7	8	15	19,48%
		Una vez cada quince días		8	7	15	19,48%
							Base: 96
16.	¿Realiza ejercicio?	No	30	30	60		62,50%
		Sí	18	18	36		37,50%
							Base: 96
17.	Usted va al doctor cuando:	Se siente mal		29	31	60	62,50%
		Visitas de prevención		19	17	36	37,50%
							Base: 96
18.	¿En qué ocasión lo acompaña algún familiar al doctor?	Siempre que es necesario		18	23	41	42,71%
		Nunca		20	13	33	34,38%
		Cuando está muy enfermo		10	12	22	22,92%
		Cuando el familiar tiene tiempo libre		0	0	0	0%
							Base: 96
19.	¿Con el paso del tiempo ha disminuido su participación en la vida diaria?	Sí	17	20	37		38,54%
		No	31	28	59		61,46%
							Base: 96
20.	¿A qué tipo de causa (s) se debe el receso de dichas actividades?	La salud		9	11	20	27,03%
		Decisión propia		10	8	18	24,32%
		Peticiones por parte de la familia para dejar de hacer algo		4	6	10	13,51%
		Presión por parte de la empresa		1	5	6	8,11%

Otra:				
La edad	4	8	12	16,22%
Falta de energía y ganas	3	1	4	5,41%
Falta de tiempo	3	1	4	5,41%
				Base: 37

21. ¿Ha sustituido las actividades que dejó de realizar por otras?	No	12	14	26	70,27%
	Sí	5	6	11	29,73%
					Base: 37

22. Mencione en orden de frecuencia los medios de difusión con los que tiene contacto:	Cine				5	5
	Internet				6	4
	Periódico				3	3
	Radio				2	2
	Revistas				4	6
	Televisión				1	1
	Otro:					
	Libro				7	7
	Propaganda de centros comerciales				8	8
						Base: 96

23. ¿Qué canal de televisión ve con mayor frecuencia?	2 Televisa	22	10	32	33,33%
	13 TV Azteca	11	11	22	22,92%
	Canal 11 IPN	7	8	15	15,63%
	Canal 7	2	8	10	10,42%
	Canal 9	1	3	4	4,17%
	Canal 40	1	2	3	3,13%
	Canal 142		2	2	2,08%
	Canal 171 ESPN		2	2	2,08%
	Canal 113	2		2	2,08%
	Canal 165	1		1	1,04%
	Canal 172		1	1	1,04%
	Canal 22		1	1	1,04%
	Ninguno en especial	1		1	1,04%
					Base: 96

24. ¿Qué programa de televisión ve con mayor frecuencia?	Noticias (noche)	12	12	24	25%
	Comedias (noche)	17	5	22	22,92%
	Deportivos		10	10	10,42%
	Documentales	5	4	9	9,38%
	Películas	2	6	8	8,33%
	Series	4	3	7	7,29%

Religioso	1	2	3	3,13%
Programas de concursos	1	2	3	3,13%
Programas matutinos para mujeres	1	1	2	2,08%
Caricaturas para adultos		2	2	2,08%
Comedias (tarde)	2		2	2,08%
Programas de espectáculos	1		1	1,04%
Programas culturales y de salud	1		1	1,04%
Noticias (mañana)	1		1	1,04%
Ninguno en especial		1	1	1,04%

Base: 96

25. ¿Qué estación de radio escucha con mayor frecuencia?

Universal Estereo 92.1 XHFO- FM	7	7	14	15,56%
El Fonógrafo 1150 XEJP- AM	3	6	9	10,00%
Radio Centro 1030 XEQR- AM	4	3	7	7,78%
W Radio 96.9 XEW- FM	3	4	7	7,78%
Radio Monitor 1560 XEINFO- AM	2	3	5	5,56%
Stereo Cien 100.1 XHMM- FM		5	5	5,56%
Cualquiera que me guste la música el tema que hablan	4	1	5	5,56%
Radio Felicidad 1180 XEFR- AM	3	1	4	4,44%
Radio Mil 1000 XEOY- AM	2	1	3	3,33%
Stereo Joya 93.7 XEJP- FM		3	3	3,33%
Ke Buena 92.9 XEQ- FM	1	2	3	3,33%
La Z 107.3 XEUR- FM	1	1	2	2,22%
Radio Fórmula Cadena Nacional 970 XERFR- AM	1	1	2	2,22%
La que elige su esposa		2	2	2,22%
Radio Trece 1290 XEDA- AM	1	1	2	2,22%
Radio Joya 94.1 XHFM- FM	1	1	2	2,22%
Stereo Joya 93.7 XEJP- FM		2	2	2,22%
Bésame 940 XEQ- AM	1		1	1,11%
7 Diez 710 XEMR- AM	1		1	1,11%
Radio 620 620XENK- AM	1		1	1,11%
Radio Red AM 1110 XERED- AM	1		1	1,11%
La que eligen los hijos	1		1	1,11%
Radio Centro 1030 XEQR- AM	1		1	1,11%
Radio Fórmula Cadena Radio Uno 104.1 XEDF- FM	1		1	1,11%
Digital 99 99.3 XHPOP- FM	1		1	1,11%

Radio Fórmula Cadena Nacional				
103.3 XERFR- FM	1		1	1,11%
Opus 94 94.5 XHIMER- FM	1		1	1,11%
Radio Ciudadana 660 XEDTL- AM		1	1	1,11%
Beat 100.9 XHSON- FM		1	1	1,11%
La Mejor 102.5 XHMVS- FM		1	1	1,11%

Base: 90

26. ¿Qué programa de radio escucha con mayor frecuencia?

Ninguno en especial	19	21	40	44,44%
Noticias (ninguno en especial)	10	7	17	18,89%
Club de los Beatles		5	5	5,56%
Música vieja (ninguno en especial)	1	2	3	3,33%
Música ligada a tus recuerdos	2	1	3	3,33%
Todo para la mujer con Maxin Woodside	1	1	2	2,22%
Sección de oración y medicina	1	1	2	2,22%
Hoy con Mariano		2	2	2,22%
Nocturno		2	2	2,22%
El Weso		2	2	2,22%
Música de Javier Solís	1		1	1,11%
Buenos Días	1		1	1,11%
Los Angeles Radio Fórmula	1		1	1,11%
Tips de cocina	1		1	1,11%
Huevos	1		1	1,11%
Recuerdos de ayer	1		1	1,11%
Martha Debayle	1		1	1,11%
Las hijas de la mañana	1		1	1,11%
Música clásica	1		1	1,11%
Consejos de salud		1	1	1,11%
Deportivo con José Ramón		1	1	1,11%
Sección de reflexión		1	1	1,11%

Base: 90

27. ¿Qué revista acostumbra leer?

Selecciones	5	1	6	19,35%
TV Notas	4	1	5	16,13%
TV y novelas	2	1	3	9,68%
De cocina	2		2	6,45%
Atalaya/ Despertar	2		2	6,45%
Hola	1		1	3,23%
Elle	1		1	3,23%
Activo	1		1	3,23%
Tú notas contenido	1		1	3,23%

Día siete	1	1	3,23%
¿Cómo ves?	1	1	3,23%
Merca 2.0	1	1	3,23%
The economist	1	1	3,23%
Lux	1	1	3,23%
Impacto	1	1	3,23%
Siete	1	1	3,23%
Milenio	1	1	3,23%
Moda Parisina	1	1	3,23%

Base: 31

28. ¿Qué periódico acostumbra leer?

El Universal	6	8	14	24,14%
La Jornada	4	6	10	17,24%
Reforma	6	2	8	13,79%
Metro	4	4	8	13,79%
Milenio	2	2	4	6,90%
Récord	1	2	3	5,17%
El Sol de México	2	1	3	5,17%
Ovaciones		3	3	5,17%
Excelsior	2		2	3,45%
El Gráfico		2	2	3,45%
El Esto		1	1	1,72%

Base: 58

29. ¿Qué páginas de internet acostumbra consultar?

Yahoo	2	5	7	17,07%
Google	4	0	4	9,76%
www.unam.mx	1	1	2	4,88%
Prodigi	2	0	2	4,88%
Crucigramas (Juegos)	0	2	2	4,88%
Hot mail	0	2	2	4,88%
De juegos	1	0	1	2,44%
Cienciorama	1	0	1	2,44%
Blogs de publicidad	1	0	1	2,44%
Tesorería	1	0	1	2,44%
Diagnósticos médicos (acerca de la enfermedad que tengo)	1	0	1	2,44%
ADO, por el trabajo	1	0	1	2,44%
Recetas de cocina	1	0	1	2,44%
www.mensa.es	0	1	1	2,44%
Periódicos de España	0	1	1	2,44%
Razas de perros	0	1	1	2,44%

Comerciales	0	1	1	2,44%
Página de la UAM	0	1	1	2,44%
Página de la Secretaría de Salud	0	1	1	2,44%
CELE	0	1	1	2,44%
Revistas en inglés	0	1	1	2,44%
Programación de la televisión	0	1	1	2,44%
Avances tecnológicos	0	1	1	2,44%
Cartelera cine (Cinemex)	0	1	1	2,44%
Banco de México	0	1	1	2,44%
Periódico Milenio	0	1	1	2,44%
Páginas del gobierno	0	1	1	2,44%
De pintira y arquitectura	0	1	1	2,44%

Base: 25

30. ¿Con qué frecuencia asiste al cine?	Una vez al mes	5	9	14	51,85%
	Una vez a la quincena	5	3	8	29,63%
	Una vez cada tres meses	2	2	4	14,81%
	Dos veces por semana	1	0	1	3,70%

Base: 27

Percepción de sí mismo

31. ¿Está satisfecho consigo mismo (a)?	Sí	44	41	85	88,54%
	No	4	7	11	11,46%

Base: 96

32. ¿Por qué?	Me he realizado personalmente	15	23	38	31,15%
	Me siento útil	12	4	16	13,11%
	Contribuyo a la familia	10	6	16	13,11%
	Tengo ganas de aprovechar y disfrutar la vida	7	7	14	11,48%
	No me he realizado personalmente	3	6	9	7,38%
	Continúo trabajando	4	3	7	5,74%
	Aprecio mi vida y me quiero	2	5	7	5,74%
	Mi familia me quiere	2	2	4	3,28%
	Soy independiente	4	0	4	3,28%
	Tengo salud	1	2	3	2,46%
	Tengo buena relación con la pareja	0	2	2	1,64%
	Problemas familiares	1	0	1	0,82%
	Discapacidad a causa de un accidente	0	1	1	0,82%

						Base: 96
33. ¿Tiene buena salud?	Sí	40	42	82		85,42%
	No	8	6	14		14,58%
						Base: 96
34. ¿Se considera una persona útil?	Sí	48	48	96		100%
	No					
						Base: 96
35. ¿Por qué?	Trabajo/ Empleo		15	23	38	33,63%
	Realizo diversas actividades de interés y necesarias		16	11	27	23,89%
	Contribuyo a la familia		11	13	24	21,24%
	Soy independiente		8	5	13	11,50%
	Tengo salud		4	2	6	5,31%
	Ayudo a los demás		4	1	5	4,42%
						Base: 96
36. ¿Se considera una persona activa?	Sí	46	42	88		91,67%
	No	2	6	8		8,33%
						Base: 96
37. ¿Por qué?	Realizo diversas actividades, tanto necesarias como para distraerme, con energía y entusiasmo		28	22	50	39,37%
	Trabajo/ empleo		13	19	32	25,20%
	Atiendo y contribuyo al hogar		26	3	29	22,83%
	No dependo de nadie		4	3	7	5,51%
	La edad no me lo permite		1	2	3	2,36%
	La enfermedad no me lo permite		1	1	2	1,57%
	Ya no trabajo/ empleo		0	2	2	1,57%
	Complicaciones de un accidente		0	2	2	1,57%
						Base: 96
38. ¿Cree que está en la vejez?	Sí	16	12	28		29,17%
	No	32	36	68		70,83%
						Base: 96
39. ¿Por qué?	Realizo diversas actividades		27	24	51	42,50%
	Las capacidades ya disminuyeron (fuerza, rapidez)		11	8	19	15,83%
	Por la edad		13	5	18	15%
	No tengo la edad cronológica 60 - 70		4	9	13	10,83%
	Tengo buena salud		5	4	9	7,50%

Por las enfermedades	2	2	4	3,33%
No son evidentes los rasgos físicos del envejecimiento (canas y arrugas.)	1	2	3	2,50%
Por los rasgos físicos del envejecimiento (canas y arrugas)	0	3	3	2,50%

Base: 96

Posicionamiento de estereotipos

40. A continuación escuchará una lista de conceptos y usted deberá mencionar la primera palabra que venga a su mente:

Anciano	Viejo	12	4	16	16,67%
	No	5	6	11	11,46%
	Tercera edad	3	2	5	5,21%
	Canas	3	2	5	5,21%
	Adulto mayor	2	3	5	5,21%
	Mi mamá o mi papá o suegro	2	2	4	4,16%
	Algún día (Todavía no)	2	2	4	4,16%
	Experiencia	2	2	4	4,16%
	Sabio	1	2	3	3,13%
	Joven	1	2	3	3,13%
	Alguien que realmente no puede hacer su trabajo y atenderse	2	1	3	3,13%
	Abuelo	2	1	3	3,13%
	60 años	0	3	3	3,13%
	Yo	1	2	3	3,13%
	Persona grande	1	1	2	2,08%
	Bastón	1	1	2	2,08%
	Edad avanzada	1	1	2	2,08%
	Muchos años	1	1	2	2,08%
	Depresión	2	0	2	2,08%
	Vejez	2	0	2	2,08%
	Ofensa	0	2	2	2,08%
	Toda una vida	0	2	2	2,08%
	Niño	1	0	1	1,04%
	Señor	1	0	1	1,04%
	Inútil	0	1	1	1,04%
	Terapia	0	1	1	1,04%
	90 años	0	1	1	1,04%
	Triunfador	0	1	1	1,04%

	Lento	0	1	1	1,04%
	Años	0	1	1	1,04%
					Base: 96
Juventud	Recuerdo (Ya no)	3	7	10	10,42%
	Alegría	8	2	10	10,42%
	De 18 a 30 años	3	5	8	8,33%
	Joven (muchacho, jovencita) o adolescente	7	0	7	7,29%
	Divino tesoro	2	5	7	7,29%
	Sí	2	4	6	6,25%
	Sien experiencia (Inmadurez)	3	2	5	5,21%
	Hijo	2	2	4	4,17%
	Todavía	1	2	3	3,13%
	Energía	1	2	3	3,13%
	Poderío físico	0	3	3	3,13%
	Felicidad	1	1	2	2,08%
	Nietos	1	1	2	2,08%
	Bello	2	0	2	2,08%
	Sentimiento	2	0	2	2,08%
	Así estoy	2	0	2	2,08%
	Tener sueños para realizar	2	0	2	2,08%
	Fuerza	0	2	2	2,08%
	Niñez	0	2	2	2,08%
	Se lleva por dentro	0	2	2	2,08%
	Poca edad (Corta vida)	1	1	2	2,08%
	No hay juventud	1	0	1	1,04%
	Tercera edad	1	0	1	1,04%
	Sobrinos	1	0	1	1,04%
	Viejo	1	0	1	1,04%
	Querer comerse el mundo	1	0	1	1,04%
	Mejor época	0	1	1	1,04%
	Lucha	0	1	1	1,04%
	Aprovecharla	0	1	1	1,04%
	Rebeldía	0	1	1	1,04%
	De espíritu	0	1	1	1,04%
					Base: 96
Edad	Años de vida (Cronológico)	12	15	27	28,13%
	Cualquier edad es buena	3	2	5	5,21%
	Relativa	1	4	5	5,21%
	50 ños	2	2	4	4,17%

Joven	3	0	3	3,13%
Sin comentarios	3	0	3	3,13%
60 años	2	1	3	3,13%
20 años	2	1	3	3,13%
No la tengo que negar	2	1	3	3,13%
Miedo	1	2	3	3,13%
65 años	1	2	3	3,13%
Tiempo	1	2	3	3,13%
Madura	1	1	2	2,08%
Vejez	2	0	2	2,08%
Yo	2	0	2	2,08%
80 años	2	0	2	2,08%
82 años	0	2	2	2,08%
Tercera edad	0	2	2	2,08%
25 años	0	2	2	2,08%
Experiencia	0	2	2	2,08%
No me afecta	0	2	2	2,08%
Largo camino	1	1	2	2,08%
Afecta más a las mujeres	0	2	2	2,08%
39 años	1	0	1	1,04%
15 años	1	0	1	1,04%
Comienzo de la vida	1	0	1	1,04%
8 años	1	0	1	1,04%
Estar bien	1	0	1	1,04%
Ya grande	1	0	1	1,04%
Pronto	1	0	1	1,04%
Cumpleaños	0	1	1	1,04%
55 años	0	1	1	1,04%

Base: 96

Vejez	Viejito	5	5	10	10,42%
	No la considero	5	1	6	6,25%
	Cansancio	4	2	6	6,25%
	Ya llegaré	4	2	6	6,25%
	Anciano	2	4	6	6,25%
	Larga vida	1	5	6	6,25%
	Mayor	2	3	5	5,21%
	Tercera edad	1	3	4	4,17%
	60	2	1	3	3,13%
	Sí	1	2	3	3,13%
	Según como la viva uno	1	2	3	3,13%
	No poder hacer nada	0	3	3	3,13%
	Canas	1	1	2	2,08%
	Yo	1	1	2	2,08%

Etapa de la vida	1	1	2	2,08%
Consentir (Aceptar)	1	1	2	2,08%
Muy pronto	1	1	2	2,08%
Sabiduría	2	0	2	2,08%
Persona de 70 en adelante	2	0	2	2,08%
Enfermedad	2	0	2	2,08%
90	0	2	2	2,08%
Verdad	0	2	2	2,08%
Juventud	1	0	1	1,04%
Persona que no sale	1	0	1	1,04%
Nunca	1	0	1	1,04%
Mucha experiencia	1	0	1	1,04%
Bonito	1	0	1	1,04%
Espero llegar	1	0	1	1,04%
Bonito vivir muchos años	1	0	1	1,04%
Invisible	1	0	1	1,04%
Rechazada por la sociedad	1	0	1	1,04%
Imprecisión	0	1	1	1,04%
Mi mamá	0	1	1	1,04%
Arrugas	0	1	1	1,04%
Tiempo	0	1	1	1,04%
Edad avanzada	0	1	1	1,04%
Papás	0	1	1	1,04%

Base: 96

Deporte	Salud	5	6	11	11,46%
	Foot ball	3	8	11	11,46%
	Correr	6	4	10	10,42%
	Caminar	6	3	9	9,38%
	Ejercicio	3	3	6	6,25%
	Nunca hice (Ninguno)	5	1	6	6,25%
	Base ball	1	3	4	4,17%
	Practiqué poco	1	3	4	4,17%
	Movimiento	1	2	3	3,13%
	Energía	2	1	3	3,13%
	Desestrés	1	2	3	3,13%
	Me gusta	1	2	3	3,13%
	Bicicleta	1	1	2	2,08%
	Atletismo	0	2	2	2,08%
	Acción	0	2	2	2,08%
	Necesario	2	0	2	2,08%
	Entretenimiento	1	0	1	1,04%
	Planchar en mi casa	1	0	1	1,04%
	Distracción	1	0	1	1,04%
	Bolicho	1	0	1	1,04%
	Ir y venir todo el día	1	0	1	1,04%

Gimnasio	1	0	1	1,04%
Pin pon	0	1	1	1,04%
Bonito	1	0	1	1,04%
Maravilloso	1	0	1	1,04%
Nadar	1	0	1	1,04%
Educación física	0	1	1	1,04%
Cuerpo	1	0	1	1,04%
Toros	0	1	1	1,04%
Televisión	0	1	1	1,04%
Karate	0	1	1	1,04%

Base: 96

Jubilación	Dinero	7	4	11	11,46%
	Recompensa económica	1	8	9	9,38%
	Descaso	5	2	7	7,29%
	Me gustaría	5	2	7	7,29%
	Tranquilidad				
	económica	4	3	7	7,29%
	Dejar de trabajar	4	2	6	6,25%
	No pienso jubilarme	3	2	5	5,21%
	No hay	2	2	4	4,17%
	Prestaciones	2	1	3	3,13%
	No tengo	2	1	3	3,13%
	60 años	1	2	3	3,13%
	Cambio radical	1	1	2	2,08%
	Compensación del trabajo	1	1	2	2,08%
	Se la merecen	1	1	2	2,08%
	Necesaria	1	1	2	2,08%
	A todo dar	1	1	2	2,08%
	Inactividad	2	0	2	2,08%
	Engaño	0	2	2	2,08%
	Recibir pensión	1	0	1	1,04%
	Viejitos	1	0	1	1,04%
	65 años	1	0	1	1,04%
	Después	1	0	1	1,04%
	Triste	1	0	1	1,04%
	Divertirse	1	0	1	1,04%
	Tiempo	0	1	1	1,04%
	Cumplir la edad laboral	0	1	1	1,04%
	Hasta la muerte	0	1	1	1,04%
	Tiempo libre	0	1	1	1,04%
	Del trabajo pero no de la vida	0	1	1	1,04%
	En un tiempo	0	1	1	1,04%
	Fondo de ahorro	0	1	1	1,04%
	Disfrutar la vida				
	después de trabajar	0	1	1	1,04%

Ayuda	0	1	1	1,04%
Tengo	0	1	1	1,04%
Base ball	0	1	1	1,04%

Base: 96

Enfermedad	Ni la pienso	7	7	14	14,58%
	Malo	6	4	10	10,42%
	Diabetes	5	5	10	10,42%
	Ninguna	6	1	7	7,29%
	Salud	2	2	4	4,17%
	Hospital	3	1	4	4,17%
	No cuidarse	0	4	4	4,17%
	Dolores	1	2	3	3,13%
	Cura	1	2	3	3,13%
	Gripa	1	2	3	3,13%
	Receso	1	1	2	2,08%
	Sentirse mal	1	1	2	2,08%
	Hipertensión	1	1	2	2,08%
	Gravedad	2	0	2	2,08%
	Acostado en una cama	2	0	2	2,08%
	Tenemos que llegar a una enfermedad	2	0	2	2,08%
	Mental	0	2	2	2,08%
	Miedo	0	2	2	2,08%
	Equilibrio	0	2	2	2,08%
	Artritis	0	2	2	2,08%
	Ya es tiempo por la edad	1	1	2	2,08%
	Decrecimiento	1	0	1	1,04%
	Agobiarse	1	0	1	1,04%
	A veces	1	0	1	1,04%
	Ancianidad	1	0	1	1,04%
	Carencia	1	0	1	1,04%
	Sentirse mal por cansancio de trabajar	1	0	1	1,04%
	Sí tengo	0	1	1	1,04%
	Artritis	0	1	1	1,04%
	Frustración	0	1	1	1,04%
	Muerte	0	1	1	1,04%
	Débil	0	1	1	1,04%
	Lo peor a cualquier edad	0	1	1	1,04%

Base: 96

Recreación	Diversión	4	6	10	10,42%
	Leer	4	6	10	10,42%
	Distracción	4	2	6	6,25%
	Caminar	2	2	4	4,17%

Bailar	2	2	4	4,17%
Vivir	3	0	3	3,13%
Necesaria	0	3	3	3,13%
Aprender	2	1	3	3,13%
Salir a la calle	1	2	3	3,13%
Museos	1	2	3	3,13%
Juegos	1	2	3	3,13%
Fut bol	1	2	3	3,13%
Cartas	1	2	3	3,13%
Sí	1	1	2	2,08%
Pintura	1	1	2	2,08%
Televisión	1	1	2	2,08%
Canciones	1	1	2	2,08%
Persona preparada	1	1	2	2,08%
Recreo	2	0	2	2,08%
Tranquilidad	2	0	2	2,08%
Nada	2	0	2	2,08%
Disfrutar la vida	0	2	2	2,08%
Felicidad	0	2	2	2,08%
Tiempo	1	0	1	1,04%
Ser educada	1	0	1	1,04%
Mucha	1	0	1	1,04%
Teatro	1	0	1	1,04%
Lujuria	1	0	1	1,04%
Excursión	1	0	1	1,04%
Cultura	1	0	1	1,04%
Cine	1	0	1	1,04%
Bonita	1	0	1	1,04%
Cundo se puede	1	0	1	1,04%
Aprender disfrutando	1	0	1	1,04%
Lo principal	0	1	1	1,04%
Deporte	0	1	1	1,04%
Importante	0	1	1	1,04%
Hacer lo que te guste	0	1	1	1,04%
Libros	0	1	1	1,04%
Platicar	0	1	1	1,04%

Admiración a algo hermoso	0	1	1	1,04%
---------------------------	---	---	---	-------

Base: 96

Diversión	Alegría	4	9	13	13,54%
	Cine	5	2	7	7,29%
	En familia	3	2	5	5,21%
	Jugar	1	4	5	5,21%
	Hacer algo que te guste	2	2	4	4,17%
	Estar contento	2	2	4	4,17%
	Necesidad	1	3	4	4,17%
	Distracción	1	3	4	4,17%

Fut bol	2	2	4	4,17%
Televisión	2	1	3	3,13%
Leer	3	0	3	3,13%
Paseo	1	2	3	3,13%
Ver a mis nietos	1	2	3	3,13%
Necesario a cualquier edad	1	2	3	3,13%
Pasa tiempos	1	1	2	2,08%
Amigos	1	1	2	2,08%
Ejercicio	1	1	2	2,08%
Sí	1	1	2	2,08%
Viajar	1	1	2	2,08%
Reír	1	1	2	2,08%
Cerveza (Beber)	1	1	2	2,08%
Fiesta	1	1	2	2,08%
Entretenimiento	2	0	2	2,08%
Bonito	2	0	2	2,08%
Niños	1	0	1	1,04%
Vivir	1	0	1	1,04%
Ir al teatro	1	0	1	1,04%
Mar	1	0	1	1,04%
Disfrutar	1	0	1	1,04%
Bailar	1	0	1	1,04%
Desestrés	1	0	1	1,04%
Correr	0	1	1	1,04%
Juegos de azar	0	1	1	1,04%
Toros	0	1	1	1,04%
Platicar	0	1	1	1,04%

Base: 96

Sexo	Ya se me olvidó	6	9	15	15,63%
	Masculino/ Femenino	5	5	10	10,42%
	No	6	2	8	8,33%
	De vez en cuando	3	4	7	7,29%
	Necesario	2	4	6	6,25%
	Relación sexual con la				
	pareja	2	2	4	4,17%
	Amor	2	1	3	3,13%
	Gozar	1	2	3	3,13%
	Moderadamente	1	1	2	2,08%
	Agradable	1	1	2	2,08%
	Viuda	1	1	2	2,08%
	Quisiera	1	1	2	2,08%
	Por el momento no, tal vez				
	luego	1	1	2	2,08%

Es algo normal	2	0	2	2,08%
Desinteresado	2	0	2	2,08%
Bonito	2	0	2	2,08%
Primordial	0	2	2	2,08%
Hacer el amor	0	2	2	2,08%
Soy muy macho	0	2	2	2,08%
Boda	1	0	1	1,04%
Matrimonio	1	0	1	1,04%
Todos los días	1	0	1	1,04%
Guácala	1	0	1	1,04%
Con madurez	1	0	1	1,04%
No importa	1	0	1	1,04%
Sublime	1	0	1	1,04%
Algún día	1	0	1	1,04%
Tres veces al día	1	0	1	1,04%
Esposo	1	0	1	1,04%
Bueno	0	1	1	1,04%
Es lo único	0	1	1	1,04%
Todavía	0	1	1	1,04%
De joven	0	1	1	1,04%
De muchas formas	0	1	1	1,04%
Con quien quieres	0	1	1	1,04%
Lo intentaré	0	1	1	1,04%
Compartir	0	1	1	1,04%

Base: 96

Amor	Hijos (Filial)	10	4	14	14,58%
	Familia	8	4	12	12,50%
	Esposa (pareja)	2	7	9	9,38%
	A toda la vida	6	3	9	9,38%
	Todo el que puedas dar y el que puedas recibir	3	2	5	5,21%
	Cariño	3	2	5	5,21%
	Buena relación	2	2	4	4,17%
	Lo mejor que puede haber	2	2	4	4,17%
	Maravilloso	1	2	3	3,13%
	De los que te rodean	1	2	3	3,13%
	Felicidad	0	3	3	3,13%
	Que te quieran mucho y no te engañen	1	1	2	2,08%
	Sí	1	1	2	2,08%
	Enamorarse	2	0	2	2,08%
	Insustituible	0	2	2	2,08%
	Y más amor	0	2	2	2,08%
	Desear	0	2	2	2,08%
	Todavía existe	0	2	2	2,08%

Espero llegue	1	0	1	1,04%
Difícil de dar	1	0	1	1,04%
Tranquilidad	1	0	1	1,04%
Llorar	1	0	1	1,04%
Querer mucho de corazón	1	0	1	1,04%
Sexo	1	0	1	1,04%
Lo que debo dar para recibir	0	1	1	1,04%
A mí mismo	0	1	1	1,04%
Motor de todo	0	1	1	1,04%
Fuerza	0	1	1	1,04%
A veces no te lo demuestran	0	1	1	1,04%

Base: 96

Familia	Amor	13	9	22	22,92%
	Hijos	5	3	8	8,33%
	Unión	2	6	8	8,33%
	Todo	4	3	7	7,22%
	Felicidad	4	1	5	5,21%
	Hermana	3	2	5	5,21%
	Lo mejor	2	2	4	4,17%
	Seres queridos	1	2	3	3,13%
	Bonita	3	0	3	3,13%
	Miembros de la casa	0	3	3	3,13%
	Responsabilidad	0	3	3	3,13%
	Convivir	1	1	2	2,08%
	Grande	2	0	2	2,08%
	Tranquilidad	2	0	2	2,08%
	Apoyo	0	2	2	2,08%
	Gaytán Sánchez/ López	0	2	2	2,08%
	Todas las personas, la comunidad	0	2	2	2,08%
	Adorable	0	2	2	2,08%
	Hijos, nietos, hermanos	0	2		2,08%
	Núcleo	1	0	1	1,04%
	Riqueza	1	0	1	1,04%
	Hijos y esposo	1	0	1	1,04%
	Sí	1	0	1	1,04%
	Chistosos	1	0	1	1,04%
	Toda la vida	1	0	1	1,04%
	Completamente relativo	0	1	1	1,04%
	Quisiera una propia	0	1	1	1,04%
Descendencia	0	1	1	1,04%	

Base: 96

Amigos	Pocos pero buenos	5	7	12	12,50%
--------	-------------------	---	---	----	--------

Muchos	7	2	9	9,38%
No tengo	4	4	8	8,33%
Amistad	4	3	7	7,29%
Depende como los trates	1	4	5	5,21%
Un peso en la bolsa	0	5	5	5,21%
No indispensables	0	4	4	4,17%
Parranda, borrachera y mujeres	1	2	3	3,13%
Confianza	1	2	3	3,13%
Hermanos	1	2	3	3,13%
Salir	1	1	2	2,08%
Compadres	1	1	2	2,08%
Hay buenos y malos	1	1	2	2,08%
Muy buenos	1	1	2	2,08%
Respeto	1	1	2	2,08%
Rosi/ Raúl	1	1	2	2,08%
Comunicación	1	1	2	2,08%
Compañeros	1	1	2	2,08%
Todo	1	1	2	2,08%
Sinceros	2	0	2	2,08%
Querer	2	0	2	2,08%
Platicar	1	0	1	1,04%
Cariño	1	0	1	1,04%
Sí	1	0	1	1,04%
Importantes	1	0	1	1,04%
Aprecio	1	0	1	1,04%
Fiesta	1	0	1	1,04%
Compañeros del trabajo	1	0	1	1,04%
Compañero para toda la vida	1	0	1	1,04%
Familia	1	0	1	1,04%
Ya murieron	1	0	1	1,04%
Amar	1	0	1	1,04%
Diversión	0	1	1	1,04%
Apoyo	0	1	1	1,04%
Reunión	0	1	1	1,04%
Poco sinceros	0	1	1	1,04%

Base: 96

Actividad	Trabajar	10	10	20	20,83%
	Deporte/ Ejercicio	4	5	9	9,38%
	Quehacer	8	0	9	9,38%
	Caminar	2	4	6	6,25%
	Movimiento	4	1	5	5,21%
	Mucha (Bastante)	4	1	5	5,21%
	Hacer algo siempre	2	3	5	5,21%
	Es buena	2	1	3	3,13%
	Útil	1	2	3	3,13%
	Desempeñar algo	1	1	2	2,08%
	Echarle ganas a la vida	1	1	2	2,08%

Distracción	2	0	2	2,08%
99%	0	2	2	2,08%
Es lo mejor	0	2	2	2,08%
Hacer algo que guste	0	2	2	2,08%
Inactividad	0	2	2	2,08%
Aunque uno no quiera	0	1	1	1,04%
Agilidad	1	0	1	1,04%
Dinero	1	0	1	1,04%
Nadar	1	0	1	1,04%
Bailar	1	0	1	1,04%
Poco después de los 80	1	0	1	1,04%
Necesaria	1	0	1	1,04%
Mental	1	0	1	1,04%
Física	0	1	1	1,04%
Toda	0	1	1	1,04%
Después de los 90 poca	0	1	1	1,04%
Correr	0	1	1	1,04%
Vida	0	1	1	1,04%
Éxito	0	1	1	1,04%
Participar	0	1	1	1,04%
Cualquier cosa que haga	0	1	1	1,04%
Quisiera hacer muchas cosas	0	1	1	1,04%

Base: 96

Pasividad	Descanso	9	9	18	18,75%
	Tranquilidad	9	7	16	16,67%
	No hacer nada	8	2	10	10,42%
	Dormir	3	2	5	5,21%
	Enfermedad	4	0	4	4,17%
	No ser enojona	1	2	3	3,13%
	Que todos estén bien en casa	1	2	3	3,13%
	No existe	1	2	3	3,13%
	Sin éxito	1	2	3	3,13%
	Paciencia	0	3	3	3,13%
	Yo soy activo	0	3	3	3,13%
	Desconocida (No tengo)	1	1	2	2,08%
	Muerte	1	1	2	2,08%
	Estar sentada	1	1	2	2,08%
	Misa	1	1	2	2,08%
	Me enfermo	0	2	2	2,08%
	Poco	1	0	1	1,04%
	Pacífico	1	0	1	1,04%
	Ocasionalmente	1	0	1	1,04%

Espíritu	1	0	1	1,04%
Relativa	1	0	1	1,04%
A los 80 es más	1	0	1	1,04%
No lo entiendo	1	0	1	1,04%
Necesaria	0	1	1	1,04%
Después de los 90 más	0	1	1	1,04%
Flojera	0	1	1	1,04%
Estático	0	1	1	1,04%
Falta de energía	0	1	1	1,04%
Momento de esparcimiento	0	1	1	1,04%
Cualquier forma de descanso	0	1	1	1,04%
Ya me cansé de no hacer nada	0	1	1	1,04%
				Base: 96

41. ¿Cree que la edad es un impedimento para participar en la vida diaria?	No	40	37	77	80,21%
	Sí	8	11	19	19,79%
					Base: 96

42. ¿Por qué?	El impedimento son las enfermedades	16	14	30	31,25%
	El impedimento es no querer ser útil o superarse	17	13	30	31,25%
	Conforme aumenta la edad disminuyen las capacidades	5	7	12	12,50%
	Las personas se adaptan a sus capacidades	9	5	14	14,58%
	Entre más edad aumenta la capacidad mental y experiencia	1	5	6	6,25%
	La sociedad impide integrarse a ciertas actividades a la gente de mayor edad	0	4	4	4,17%
					Base: 96

Percepción de cambio

43. ¿Cómo le gustaría que la sociedad describiera a las personas mayores de 55 años?	Personas útiles	17	13	30	26,55%
	Personas sabias debido a su experiencia	13	15	28	24,78%
	Personas realizadas	11	7	18	15,93%

	Que no las llamen viejos o de la tercera edad	10	5	15	13,27%
	Personas merecedoras de participación en la actividad económica, social y política de la sociedad	6	7	13	11,50%
	Personas activas	3	2	5	4,42%
	Personas con diferentes maneras de vivir, hay quienes se superan y otras que no	0	3	3	2,65%
	Personas que ya no sirven y despreocupadas de lo que ocurre	1	0	1	0,88%
					Base: 96
44.	¿En la última semana ha visto o escuchado información dirigida a personas mayores de 55 años?				
	Sí	17	5	22	22,92%
	No	31	43	74	77,08%
					Base: 96
45.	¿Dónde?				
	Televisión	9	5	14	63,64%
	Radio	4	0	4	18,18%
	Periódico	3	0	3	13,64%
	Revista	1	0	1	4,55%
					Base: 22
46.	¿Cuánto le atraen?				
	Mucho	8	2	10	45,45%
	Poco	5	2	7	31,82%
	Nada	4	1	5	22,73%
					Base: 22
47.	¿Por qué?				
	Difunden programas de apoyo	5	1	6	27,27%
	La información era completa	4	0	4	18,18%
	La información era pesimista con respecto a la condición de los ancianos	1	3	4	18,18%
	Es mentira que se apoya a todos los ancianos y que les da oportunidades de desarrollo	3	0	3	13,64%
	La información no estaba completa	2	0	2	9,09%
	La información era para gente de mi edad	0	1	1	4,55%
	Mostraba a las ancianas como mujeres atractivas	0	1	1	4,55%

La información y la imagen no estaban organizadas de manera creativa	1	0	1	4,55%
				Base: 22

48. ¿Acerca de qué tema le gustaría recibir información?

Salud	28	24	52	28,26%
Cursos	18	9	27	14,67%
Deportes	7	19	26	14,13%
Excursiones	14	5	19	10,33%
Empleo	9	4	13	7,10%
Festividades	5	6	11	5,98%
Leyes	6	4	10	5,43%
Clubes	4	5	9	4,89%
Cocina	2	1	3	1,63%
Religión	2	1	3	1,63%
Culturales	2	1	3	1,63%
Centros de actividad para quienes tienen un nivel escolar alto	1	1	2	1,09%
Ninguno	2		2	1,09%
Equidad de edad		1	1	0,54%
Descuentos para gente mayor		1	1	0,54%
Negocios		1	1	0,54%
Tecnología		1	1	0,54%
				Base: 96

Bibliografía

1. Alazne Mujika, Alberdi. *La publicidad a examen. La medición de la actitud de los ciudadanos ante la publicidad*, España, Universidad de Deusto San Sebastián, 299 pp.
2. Alcalde Merino, Inés; Laspeñas García, Milagros. *Ocio en los mayores: calidad de vida*, España, Universidad de la Rioja, Servicio de Publicaciones, 2005, 125 pp.
3. Amossy, Ruth. *Estereotipos y clichés*, Buenos Aires, Eudeba, 2001, 133 pp.
4. Ardila, Alfredo. *Cómo cuidar a nuestros ancianos en la casa*, México, Prensa Médica Mexicana, 1986. 53 pp.
5. Arens, Williams. *Publicidad*, México, Mc Graw Hill, 2000, 535 pp.
6. Arquiola, Elvira. *La vejez a debate: análisis histórico de la situación sociosanitaria de la vejez en la actualidad*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC, 1995, 236 pp.
7. Bazo, María Teresa. *La sociedad anciana*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, Siglo XXI, 1990, 223 pp.
8. Belsky, Janet. *Psicología del envejecimiento*, España, Internacional Thomson Editores Spain Paraninfo, 2001, 488 pp.
9. Benet, Vicente J.; Nos Aldás, Eloísa. *La publicidad en el tercer sector. Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*, Barcelona, Icaria Sociedad y Opinión, 2003, 253 pp.
10. Biblia.
11. Blanco Soler, Carlos. *Comentarios sobre la vejez y otros ensayos*, España, Colección Literaria, 1953, 268 pp.
12. Bourne, John. *Promoción, concepto y estrategia*, México, Mc Graw, 2000, 350 pp.
13. Carnevali, Doris, L. Patrick, Maxine, et al.. *Enfermería geriátrica*, Interamericana MC Graw Hill, Madrid, 1996, 755 pp.
14. Chapinal Jiménez, Alicia. *Involuciones en el anciano y otras disfunciones de origen neurológico: guía práctica para el entrenamiento de la independencia personal en terapia ocupacional*, México, Masson, 1999, 257 pp.
15. Coon, Dennis. *Fundamentos de psicología*, México, Thomson Editores, 2001, 401 pp.
16. Corominas, Joan. *Diccionario crítico etimológico de la lengua castellana*, Madrid, Gredos, Biblioteca Románica Hispánica, 1955, Volumen I– VI.
17. Cuben, Ma. Victoria. *La animación sociocultural: una alternativa para la tercera edad*, Madrid, Siglo XXI de España, Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en el Trabajo Social y Asistentes Sociales, 1991, 62 pp.
18. Davobe Caramuto, María Isolina. *Los derechos de los ancianos*, Buenos Aires, Ciudad Argentina, 2002, 528 pp.
19. De Beauvoir, Simone. *La vejez*, España, Edhasa, 1983, 676 pp.

20. Del Burgo Simarro, Francisco Javier Martín; Gallardo Guerrero, Leonor; Larren, Julio Tomas (coordinadores). *Guía de hábitos saludables para mayores*, Barcelona, INDE Publicaciones: Colección Salud, 2002, 93 pp.
21. Engels, Tomás A; Peláez, Martha B. *Más vale por viejo. Lecciones de longevidad de un estudio en el Cono Sur*, Washington DC, Banco Internacional Americano de Desarrollo, 2002, 324 pp.
22. Escandon, Ralph. *El arte de disfrutar la vida: una propuesta para la paz y la felicidad*, Méxiuco: Alpe, 1994, 157 pp.
23. Etzioni, Amitai. *La sociedad activa: una teoría de los procesos sociales y políticos*, Madrid, Aguilar, 1980, 790 pp.
24. Fernández Aparicio, José Antonio, et al. *Productividad del factor humano*, México, Limusa, 1990, 96 pp.
25. Fernández Ballesteros, Rocío, et. al. *Qué es la psicología de la vejez*, España, Biblioteca Nueva, 1999, 229 pp.
26. Giró Miranda, Joaquín (coordinador). *Envejecimiento, salud y dependencia*, España, Logroño: Universidad de La Rioja, 2005, 207 pp.
27. Gubern, Roman. *El eros electrónico*, México, Taurus, 2000, 225 pp.
28. Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*, Tomo II: Crítica de la razón funcionalista, Madrid, Taurus Humanidades, 1999, 517 pp.
29. Ham Chande, Roberto. *El envejecimiento en México: el siguiente reto de la transición demográfica*, México DF, Porrúa, 2003, 342 pp.
30. Horta, Raúl. *Plenitud: una edad fecunda*, México, Edamex, 1995, 86 pp.
31. Kalish, Ricardo A. *La vejez: perspectivas sobre el desarrollo humano*, Madrid, Pirámide, 1996, 238 pp.
32. Kraus, Arnoldo; Cabral, Antonio. *La bioética*, México DF, Tercer Milenio, 1999, 63 pp.
33. Benet, Vicente J.; Nos Aldás, Eloisa, Eds. *La publicidad en el tercer sector: tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*, Barcelona: Icaria, 2003, 253 pp.
34. Leal Jiménez, Antonio. *Gestión del marketing social*, Madrid- México, Mc Graw Hill, 2000, 208 pp.
35. Lehr, Úrsula. *Psicología de la senectud: proceso y aprendizaje de envejecimiento*, Barcelona, Herder, 2003, 543 pp.
36. León Portilla, Miguel. *La vejez en el México prehispánico. Nuestros mayores*, México, ISSSTE, 1984, 87 – 91 pp.
37. Soustelle, Jacques. *La vida cotidiana de los aztecas en vísperas de la conquista*, México, Fondo de Cultura Económica, 2006, 284 pp.
38. Marías, Julián. *El tema del hombre*, Argentina, Colección Austral, 1952, 301 pp.
39. Martínez Vizcaino, Vicente; Lozano Muñoz, Ana. *Calidad de vida en ancianos*, España, Cuenca: Universidad de Castilla- La Mancha, Servicio de Publicaciones, 1998, 170 pp.
40. Martínez Zahonero, J. L. *Economía del envejecimiento: calidad y financiamiento de los cuidados prolongados para los ancianos*, Madrid-España, Consejo Económico y Social, 2002, 243 pp.
41. Mill, Jhon Stuart. *Sobre la libertad*, Madrid, Alianza, 1997, 85 pp.

42. Montes de Oca Zavala, Verónica. *Redes comunitarias, género y envejecimiento*, México DF, UNAM Instituto de Investigaciones Sociales, 2005, 51 pp.
43. Paoli Bolio, Antonio; González, César. *Comunicación publicitaria*, México, Trillas, 1988, 141 pp.
44. Pere Negre, Rigol. *El ocio y las edades*, Barcelona, Hacer, 1993, 220 pp.
45. Richard, Layard. *La felicidad: lecciones de una nueva ciencia*, Madrid, Taurus, 2005, 319 pp.
46. Roman Gubern. *El eros electrónico*, Madrid, Taurus, 2000, 225 pp.
47. S/ autor, *Envejecimiento sin crisis*, Washington D.C., Banco Mundial, 1994, 457 pp.
48. S/ autor. *La tercera edad en México*, Aguas Calientes, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, 1993, 54 pp.
49. S/autor. *Los Desafíos del ocio : tiempos de ocio*, Bilbao, Universidad de Deusto, 1996, 180 pp.
50. S/ autor. *Retos y desafíos de la gente grande*, México, SEDESOL e INAPAM, 2005, 118 pp.
51. S/ autor. *Salud y vejez*, México DF, El Caballito S.A., 1978, 374 pp.
52. S/ autor. *Sexualidad infantil y juvenil, nociones introductorias para maestras y maestros de educación básica*, México, SEP, 2000, 110 pp.
53. Saussure, Ferdinand. *Curso de lingüística general*, Madrid: Akal, 1995, 319 pp.
54. Valenzuela Arce, José Manuel. *Decadencia y auge de las identidades: cultura nacional, identidad cultural y modernización*, México, Plaza y Valdez, 2000, 380 pp.
55. Viamonte, Manuel. *Al encuentro de la salud: felicidad y longevidad*, México, Trillas, 1993, 439 pp.
56. Woltereck, Heinz. *La vejez: segunda vida del hombre*, México, Fondo de Cultura Económica, 1962, 230 pp.
57. Zuñiga, Elisa. *Envejecimiento de la población de México: reto del siglo XXI*, México DF, Consejo Nacional de Población, 2004, 78 pp.

Hemerografía

Palmore E. B. Erdman. *The ageims survey: first findings*, Revista The gerontologist, Vol. 41, No. 5, 2001, pp. 572- 575.

Legislaciones

Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores, México, 2002, 68 pp.

Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social.

Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado

Conferencias

Informe de la II Asamblea Mundial Sobre el Envejecimiento. Madrid, España; del 8 al 12 de Abril de 2002.

Páginas y sitios en Internet

Losada Valtar, Andrés. "Edadismo: consecuencias de los estereotipos, del prejuicio y la discriminación en la atención a las personas mayores. Algunas pautas para la intervención", [en línea], Portal mayores, No. 14, Madrid, 28 de febrero de 2004, Dirección URL: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/losada-edadismo1.pdf>, [consulta: 10 de mayo de 2007].

www.inapam.gob.mx [consulta: 15 de enero de 2007].

www.inegi.com.mx [consulta: 20 de enero de 2007].

www.oms.com.mx [consulta: 10 de julio de 2007].

www.imsersomayores.csic.es [consulta: 10 de mayo de 2007].

www.dif.gob.mx [consultar: 19 de marzo de 2007].

Instituciones

Instituto Nacional de las Personas Adultas. Petén 419, Col. Narvarte, México DF.
Teléfono: 55361143

Documentales

Autor y conductor: Michio Kaku

Título: El tiempo: la cuarta dimensión

Formato: Divx

Idioma: Castellano

Tamaño: 487 MB

Duración: 48 minutos

Emitido en: Odisea

Subido a: Gigasize

http://www.gigasize.com/get.php/3195698457/El_tiempo.la_cuarta_dimensi_n%5Bby_pikar0%5D.divx