



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACION

CAFETERIA-LIBRERIA.

DISEÑO DE UN SISTEMA O PROYECTO PARA
UNA ORGANIZACIÓN
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN CONTADURIA

ANTONIO LÓPEZ CRUZ

ASESOR:
MAESTRO. TOMAS ROSALES
MENDIETA



MÉXICO, D.F.

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Tabla de contenido

INTRODUCCION.....	2
ANTECEDENTES HISTORICOS	6
DESCRIPCION DE LA EMPRESA.....	24
ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	30
sistema operacional.....	35
ESTUDIO DE MERCADO.....	38
Perfil del consumidor.....	40
Segmentación del mercado.....	40
Tamaño de la muestra.....	43
Resultado.....	44
Producto.....	47
Imagen de la empresa.....	48
ESTUDIO TECNICO.....	49
ESTUDIO FINANCIERO.....	54
Cedulas de ingresos y egresos.....	54
Flujo de efectivo.....	60
Apalancamiento financiero.....	60
Tasa simple de rendimiento (TRS).....	60
Costo de capital.....	61
Wacc.....	61
Tasa promedio de rendimiento (TPR).....	62
Tiempo de recuperación de la inversión (TRI).....	62
Fuentes de financieras.....	63
Consideraciones para la tasa de descuento.....	63
Consideraciones.....	63
Apalancamiento.....	64
Flujo estimado de perpetuidad.....	64
Tasa internas de rendimiento(TIR).....	65
Valor actual neto (VAN).....	67
CONCLUSIONES.....	68
BIBLIOGRAFIA.....	72

INTRODUCCION

INTRODUCCIÓN

En México existe una falta de interés en el arte tanto en su difusión como en su práctica, por consecuencia el comportamiento social es intolerante con respecto a las diferencias, violando así las normas de convivencia, por lo que hace falta un espacio que difunda la cultura para así fomentar la conciencia hacia todos los modos de vida y de manifestación, esta misma se presta para ser participe en la creación de una sociedad dentro de las cuales se tenga una gran diversidad de géneros e individuos los cuales son un eslabón dentro de una gran maquinaria llamada sociedad.

Por lo cual se está planteando este proyecto de inversión como un medio de apoyo a quienes se atreven a manifestar el arte y la cultura en sus diversas formas, tales como el arte escénico, plástico, literatura etc., así como también difundir en todos los estratos sociales los beneficios de acercarse al arte y crear un ambiente óptimo para quienes gustan de la lectura y disfrutar de un espacio de quietud y bienestar, logrando así una conciencia cultural y por ende una mejora como sociedad.

Se considera que para la creación o la formación de una empresa se debe de estar identificado con ella de manera personal, convencido que todo lo que se hace es por decisión propia y para lograr un crecimiento profesional por tal razón se crea el plan de negocio generando un interés para la empresa, motivado por el deseo de ser emprendedor y lo más importante generar empleos en este país¹.

Debido a lo mencionado anteriormente se plantea el problema del trabajo de la siguiente manera: **¿Cómo se puede lograr la creación de un proyecto de inversión que de solución a corto, mediano y largo plazo al problema de la cultura en México?**

Para dar solución al problema planteado se tiene el objetivo general que es: **elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa que fomente la cultura en México en todos los ámbitos tales como la literatura, arte escénico y plástico.**

De la misma manera se anexan los objetivos específicos:

- **Identificar las posibles soluciones a los problemas actuales de la cultura en México.**
- **Realizar los estudios necesarios para la creación de una casa de cultura.**
- **Elaborar el plan financiero que sustente el proyecto.**

Dando respuesta al problema planteado anteriormente, se formula la hipótesis de trabajo la cual dice: **es posible crear una casa de cultura como proyecto de inversión que su misión sea llegar a todos los sectores de la población y dar un servicio de cafetería-librería además de ser un espacio abierto a todas las manifestaciones del arte.**

La metodología para la creación del plan de negocio se divide en cuatro estudios que son:

Estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio financiero y anexos a través de los cuales se pretende demostrar la viabilidad y rentabilidad como es una casa de cultura².

El estudio de mercado se realizó con una investigación que nos ayudo a conocer la preferencia del segmento del mercado meta en cuanto a la compra y consumo, así como la asistencia a los diferentes eventos, con esto se analizó la

población del lugar donde se operará y así obtener información de los servicios que se brindarán³.

El estudio técnico tuvo como objetivo establecer un control de insumos y establecer una metodología contable financiera dentro de los periodos establecidos para así agilizar el funcionamiento óptimo².

El estudio administrativo se realizó en base al plan de negocios establecido que sirve para exponer la creación del proyecto para tener la certeza de que se lleva a cabo una administración basada en fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)⁴.

En el estudio financiero se realizó un pronóstico de ventas y el costo de producción mensual elaborando estados financieros. Las fuentes de financiamiento serán de acuerdo a su patrimonio, a las aportaciones de los socios y a la reinversión del tanto por ciento que arrojen las utilidades².

1. Robert T. Kiyosaki, Sharon L. Lechter. CPA. Padre rico padre pobre. 2ª edición Editorial: Aguilar. México 2005.

2. Antonio Morales Castro. Evaluación de proyectos. 4ª edición Editorial: MC Graw Hill. México 1998

3. Laura Ficher. Mercadotecnia. 3ª edición. Editorial MC Graw Hill. México 2005.

4. Carlos Prieto Sierra. Introducción a los negocios (Proyecto de creación de empresa). 3ª edición. Editorial Banca y Comercio. México 2001.

ANTECEDENTES HISTORICOS

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ARTE

El arte se remonta desde hace 35,000 años, su antecedente data en las pinturas rupestres de Lascaux (Dordoña) ubicadas en Francia y otras en Altamira en España, estas expresiones de arte prehistórico paleolítico representaban su vida cotidiana, fantaseando y copiando sus vivencias, estas pinturas estaban hechas dibujando o pintando los contornos de los animales como bisontes caballos, renos utilizando los dedos sobre las partes blandas de las paredes de las cuevas, los animales eran pintados de perfil y las figuras se representaban aisladas y algunas veces simulaban escenas de caza y lucha presentando una asociación de figuras humanas con los animales⁶.

La pintura prehistórica se extraía del reino mineral cuyos colores como rojos amarillos, del óxido de hierro y de ocre para la gama de los rojos así también del manganeso para los negros, estos materiales machacados y extendidos en paletas, eran por medio de pinceles de pelo de animales o de plumas, e incluso valiéndose de la aerografía, existe otro dato importante de pinturas encontradas de animales y escenas de caza pertenecen a Bélgica, Austria, Dinamarca⁵.

Así pues el arte siempre ha copiado las formas de vida del hombre, el cual desea exteriorizar su comportamiento y manifestar los patrones de belleza estética, para crear todo esto el artista requiere estar dotado de imaginación a través de la cual responde al vasto y multiforme mundo externo, expresando sus sentimientos por medio de palabras, formas, colores y sonidos⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

6. José Manuel Villa Alpando HISTORIA DEL ARTE Segunda edición 2002
Editorial: colegio de México

Las tribus a lo largo de los siglos van conformando ritos, ceremonias y formas de expresión primitivas en las que aparecen los primeros vestigios de teatralidad⁵. En las fiestas de Epifanía de aquel lejano mundo se establece una especie de comunicación poblada de aspectos simbólicos y misteriosos que inventan formas dramáticas y llenas de ideas metafísicas, así entendemos por tal una serie de manipulaciones que se producen en echo concreto para poner en relación un espacio de ficción con otro real. Para concluir el término “*teatro*” viene de la palabra griega *THEATRON* derivado del verbo *THEAOMAE* que significa ver o contemplar, que vendrá a significar el lugar en donde se ve la escena⁵.

La escritura debe de haber tenido su origen en el dibujo porque probablemente los primeros signos escritos pudieron ser pictográficos (pinturas de objetos) esto era una idea fácilmente sugerida, esos dibujos representativos no constituyen una verdadera escritura⁶. La escritura nació cuando los signos empleados no expresan como dibujos sino el sonido de la palabra correspondiente al objeto dibujado, es decir cuando los signos tomaron valor fonético en vez de dibujo representativo⁵.

El empleo de signos fonéticos fue el invento creador de la escritura. Porque con las pictografías solo se podían representar cosas o ideas, mientras que en adelante con la combinación de signos fonéticos podrán escribirse las palabras. Los primeros pueblos que realizaron este invento genial fueron los Egipcios y Mesopotámicos⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, pag.11 (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

6. José Manuel Villa Alpando HISTORIA DEL ARTE Segunda edición 2002
Editorial: colegio de México

Después se llevó acabo otro gran invento para simplificar la escritura y así reducir el número de signos fonéticos a lo estrictamente indispensable para expresar los sonidos elementales que modula la garganta humana, esto fue obra de los fenicios pueblo comerciante de oriente que hacia el año 1000^{ac} formo el primer alfabeto⁵.

La historia de la literatura comienza desde el mismo momento en que la raza humana es capaz de procesar información y trasmitirla a través del lenguaje los pueblos primitivos comienzan a observar una serie de fenómenos naturales como puede ser una tormenta de nieve o una sequía o bien el nacimiento de un nuevo integrante de la comunidad o también la muerte de alguno de ellos, todo esto ha tratado el humano de dejarlo plasmado de alguna manera ya sea con pinturas o símbolos⁵.

El humano siempre trata de relatar los orígenes de la vida de los elementos naturales y su creación permanente, tratando de encontrar la manera de dejarlo en la historia y que sean consideradas las personas involucradas, creando personajes que pueden ser dioses con apariencia humana o de animales que pueden representar los elementos de la naturaleza como el rayo o el viento, etc. así la literatura forma parte del origen del hombre que se puede referir a un tiempo histórico y sus personajes que pueden ser héroes o alguna persona que se ha destacado dentro de su pueblo un ejemplo de esto son los escritos literarios encontrados como la Ilíada, la Odisea, cantos épicos como el Ramayana y la Biblia⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Cultura egipcia:

Las principales culturas de la historia como son la egipcia que vivió en las orillas del río Nilo en el año 3000^{ac} fue profundamente original pero que realmente brilló⁵. Los egipcios tenían su propia escritura y eran los jeroglíficos ¿pero que eran los jeroglíficos?, eran inscripciones que desconocían el sonido y el significado de las palabras los verdaderos jeroglíficos eran dibujos que representaban un ave, un pez, un león, un elefante, una pluma etc⁵.

Otros eran más sencillos como líneas o bien quebradas, curvas. Los jeroglíficos pueden dividirse en letras y otras en sílabas o agrupación de letras dichos jeroglíficos servían de adorno a las construcciones arquitectónicas. En obras literarias, para escribir sobre el papiro, una base una escritura cursiva llamada Hierática que se escribía de derecha a izquierda con un punzón (cálamo) impregnado en tinta roja o negra⁵.

El arte egipcio es esencialmente religioso. La piedra abundaba en Egipto: caliza, gres, granito rozado y azul, mármol, alabastro, etc. debemos a la calidad de estos elementos y a la sequedad atmosférica del valle del Nilo, el admirable estado de conservación de los monumentos artísticos del antiguo Egipto⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, pag.37 (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Cultura Fenicia:

Como pueblo pragmatista, el fenicio cultivó aquellas ciencias que le podían dar alguna utilidad. Por eso estudiaron:

- La geografía y la astronomía que les sirvieron en sus grandes viajes.
- La geometría y el dibujo, de los que se aprovecharon para sus construcciones marítimas
- Las matemáticas, ciencias indispensables para sus negocios⁵.

Dichos estudios así como la vida cotidiana y eventos especiales quedaron en la literatura, de la cual quedan pocos fragmentos, ya que autores citados como Fenicios escribieron en lengua griega⁵.

- La “Historia Fenicia” de Sanchuniathen, escrita en el siglo XII antes de Cristo, parece ser apócrifa.
- Del “Periplo de Hannón”, navegante cartaginés del siglo VI^{ac} nos queda la versión griega.
- En la comedia de Plauto (s. II^{ac}) “Poenulus” hay algunos pasajes púnicos.
- Los “Monumentos epigráficos” no tienen carácter literario alguno⁵.

En el caso de la cultura Cartaginesa se conoce a través de las obras de los clásicos romanos, el único libro de esta cultura que se conserva es el Periplo de Hannón que es un diario de navegación, pero no está escrito en lengua púnica sino en griego⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, pag.75 (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Cultura Índica:

La literatura India o Hindú es el conjunto de monumentos literarios correspondientes a los invasores arios o indoeuropeos que irrumpieron en la India hacia el 2000^{aC}. No se remonta más allá del siglo XV y es riquísima y variada, siendo la más abundante después de la griega⁵. Está escrita en sánscrito o prácrito, dialéctico este último aparecido en el siglo VI ^{ac}. Esta lengua contó muy pronto con gramáticos notables, que sentaron bases científicas y normativas de la misma⁵.

Se distinguen la literatura:

Védica: 1) formada por los vedas. En ellos se fundamentan el brahmanismo y el hinduismo. Primero se transmitieron oralmente, y hacia el siglo XVII ^{ac}. se fijaron por medio de la escritura. Son cuatro los vedas:

- Rig-Veda: contiene 1028 himnos, a los dioses.
- Sama-Veda: cánticos para preparar y celebrar los sacrificios.
- Yajur-Veda: plegarias y fórmulas rituales.
- Atarva-Veda: fórmulas mágicas e himnos religiosos y filosóficos⁵.

2) Los Puranas: poemas teogónicos y cosmogónicos, escritos en sánscrito. Son un complemento de los Vedas.

3) Los Brahmanes: comentarios de los Vedas, en los ritos sacrificiales.

4) Los Sutras: himnos de carácter práctico. Dentro de los Sutras profanos está el llamado Código de Manú, tratado de los deberes, ceremonias, leyes, etc., de cada casta. Data del siglo II ^{ac}. y consta de 12 libros⁵.

Lírica:

La poesía lírica se compone de himnos y odas; es principalmente erótica y lasciva. Alcanza las cumbres de la más elevada contemplación en la obra de Bagavad Jita que significa en sánscrito Canto de lo sublime, obra del brahmán Iñanesvar, y la Nube mensajera, de Calidaza⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Épica:

La poesía épica de los hindúes florece en dos grandiosos poemas abundantes en bellezas episódicas, opulentas de color y de una increíble perfección de formas: El Mahabharata y el Ramayana⁵.

Escultura:

Se caracterizo por la monstruosidad de sus figuras, su extraño simbolismo, su pesadez y la gran profusión de ellas en sus templos²⁶. Los rostros de las figuras ofrecen una delicadeza femenina muy graciosa y una ingenua sensibilidad⁵.

Los ejemplares más antiguos datan del siglo VIII de nuestra era, siendo los más notables, atendiendo a su magnitud⁵. Las estatuas yacentes de Buda soñando. Están muy repetidas las estatuas de Buda sentado o en cuclillas, ya de piedra, ya de bronce, etc., y no son raras las de toros, elefantes y carneros².

Pintura:

En la India, la pintura fue cultivada con pasión, brillando con el más puro esplendor. Los pintores adornaban los palacios y los templos con composiciones pictóricas, notables para la destreza de la ejecución y por su colorido. Son bellísimas las pinturas murales de Ajanta⁵.

Arte:

A partir del siglo XIII aparece una arquitectura compuesta, hindú-musulmana, que sufrirá en el siglo XVII las influencias Jana y Persa⁵.

La decoración exterior se obtiene con piedra dura y contrasta por su sobriedad con los adornos o decorado exterior policromo de mayólica (el Taj Mahal)⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Cultura China:

El teatro Chino nace con sello religioso, semejando liturgia más que arte. Las representaciones contribuyeron a la difusión y al esplendor del culto; pero poco a poco se secularizan. El emperador Teching-Tang prohibió las representaciones escénicas 18 años antes de nuestra era, como peligrosas frivolidades². Los teatros se armaban en las plazas públicas. En las representaciones había un elemento lírico que recuerda el coro griego; pero el recitado se expresaba en prosa. El apogeo del teatro chino comienza en la época medieval con la dinastía de los Tang (s. VIII)⁵.

La novela propende a la pintura de costumbres y es eminentemente realista, procura más el deleite por la fotografía de la vida que por su idealización. Cuenta con todos los géneros: histórica, psicológica, de aventuras, etc⁵.

La literatura filosófica es la más copiosa de China. Se compone generalmente de colecciones de máximas y apólogos, unidos a comentarios, polémicas e interpretaciones de las doctrinas filosóficas. El pensamiento de un pueblo práctico no acierta a sostenerse en las alturas de la especulación y desciende inmediatamente a las aplicaciones, convirtiéndose en una cartilla de buenas costumbres⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, pag.140 (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Cultura Hebrea:

La literatura rabínica niega a Cristo su carácter de mesías. Continúa la tradición judaica propiamente dicha, comenta y estudia la ley en dos obras: El Talmud y La Kabala⁵.

Talmud

(= la enseñanza) recoge la doctrina de los Rabinos con muchas narraciones breves y anecdóticas, alimento espiritual de los errantes judíos.

Kabal

(= la tradición) libro muy variado que recoge las interpretaciones de las tradiciones o revelaciones⁵.

Literatura Hispano-Hebrea:

Los judíos españoles desarrollaron también una floreciente literatura los principales autores son: Yehuada Haleví, Mosé Ebn Ezra, Mosé Ben Maimón².

Los libros poéticos de mayor relevancia en la cultura hebrea fueron, el Salterio, colección de ciento cincuenta salmos de David y otros autores conocidos⁵.

El cantar de de los cantar de los cantares atribuidos a Salomón es un bellísimo idilio².

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, pag.163 (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Cultura Maya:

Los centros mayas de población, se encontraban dispersos en forma parecida a los suburbios de los centros urbanos concentrados y el conjunto de los edificios públicos, templos, adoratorios, palacios, pirámides, monasterios, juegos de pelota, observatorios, plataformas para bailes, etc., se hallaba alrededor de patios y plazas². El examen de varios factores como el número y extensión de los restos arquitectónicos y el número y calidad de los monolitos esculpidos permite clasificar a los diferentes centros. Alguno de estos centros son:

Tikal:

Fue el centro más grande de la civilización maya del “Viejo Imperio”, se caracteriza por tener cinco grandes templos-pirámides, los grabados en madera más hermosos de toda la región maya se encuentran en los dinteles de las puertas de esos templos. La escultura lapidaria es más bien exigua⁵.

- La escultura en bajo relieve llegó a Palenque a su máxima expresión artística y como ejemplos más notables están el tablero del templo de la cruz de Palenque y la loza cubierta de jeroglíficos encontrada en el patio de la torre del grupo del palacio⁵.
- Copán, en Honduras, es considerada como la segunda metrópoli de la mitad sur de la Península, el centro de la sabiduría del “Viejo Imperio”, su escultura es sólo superada por la de las tres ciudades del valle del Usumacinta⁵.

La pintura mural alcanzó un prestigio considerable entre los Mayas, era usada en la decoración de muros y de cerámica y en la ilustración de códices. Empleaban colores de origen vegetal y mineral. Frescos interiores existen en varios centros Mayas: Uaxactún, Palenque, Chichén-Itza. Esta pintura logra su máxima fuerza y expresión en Bonampak, hacia el año 800 ^{aC}, época del apogeo cultural del apogeo grande del “Viejo Imperio”⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

En cuanto a la literatura, los únicos códices mayas que lograron escapar a la destrucción causada por los españoles fueron el Dresde, el Tro-Cortesiano y el Pereciano. Estos manuscritos están hechos de la corteza de un árbol llamado en maya “copó” y dispuestos en tiras largas que se doblan a manera de biombo⁵. El de “Dresde” es esencialmente un tratado de astronomía; el “Tro-Cortesiano” es, en su mayor parte, un libro de adivinanzas que ayudaban a los sacerdotes a predecir la suerte, y el “Pereciano” es fundamentalmente ritualista, ninguno de ellos se encuentra en México; están (Alemania), en el museo de arqueología e historia de Madrid y en la Biblioteca Nacional de París⁵.

Existen además varios manuscritos postcolombinos escritos por indígenas a quienes los frailes habían enseñado a registrar su lengua por medio del alfabeto castellano. En estos libros anotaron los indígenas todos los restos que de su ciencia antigua lograron reunir⁵.

Entre los que conocemos, escritos en maya, están los “Libros del Chilam Balam”, de Maní, de Tizimin, de Chumayel y de otras ciudades. Hay otros escritos en quiché y cakchiquel: el “Popol Vuh” o “Libro de los quichés”, que contiene información sobre cosmogonía, Religión, Mitología, etc., y los “Anales de los Cakchiqueles” que consignan la historia de este grupo².

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Cultura Mexica:

La arquitectura Azteca destacó en especial en el conjunto del recinto del Templo Mayor. Su escultura simbólico realista es bastante rígida y a veces de una naturalidad terrible; Los relieves ofrecen por lo general imágenes abstractas⁵.

La danza parece haber alcanzado un desarrollo mayor que la música. Los instrumentos que usaban para ésta eran: la flauta, el tambor de lengüeta, el caracol marino, los silbatos, las sonajas, los raspadores. Tenían una gama musical muy reducida. Ningún pueblo de América precolombina llegó a conocer los instrumentos de cuerda⁵.

La música y la danza estaban íntimamente relacionadas con la religión. La cerámica fue menos rica que la Poblana y la Mixteca. Célebre la orfebrería, arte plumario y la incrustación⁵.

Edad media:

La imprenta fue inventada por Gutenberg en 1436 en Maguncia. Ya antes se había utilizado la xilografía o grabado en madera y la tipografía empleando letras sueltas de madera pero Gutenberg logro fundir las letras en plomo y poco después en plomo y antimonio, con lo que se generalizo el uso de la imprenta. El primer impreso conocido fue la Biblia, llamada de las 42 líneas⁵. Se realizó en 1456. En España y la primera imprenta se instalo en Zaragoza en 1474, aunque el primer libro conocido se imprimió en Valencia en ese año. Los libros impresos antes de 1500 se llaman incunables⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, pag.109 (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

La cultura en el siglo XVII y XVIII

Escritores representativos

En Italia representa esta tendencia barroca Juan Bautista Marino, creador del marinismo, de características semejantes del Góngora⁵.

En Inglaterra, John Lilly, escribió la novela "Eufus" prototipo del barroco inglés, que allí llamaron "eufuismo"⁵.

En Francia, a pesar por la rígida dictadura ejercida por la academia, un grupo de escritores poco importantes llamados "preciosistas", que siguieron la tendencia barroca⁵.

En España hay grandes figuras como son: Góngora, Quevedo, Gracián, Calderón de la Barca etc⁵.

Arquitectura y escultura Italiana

La arquitectura barroca deja de lado las formas clásicas y apta la línea curva, el movimiento y el dinamismo; los elementos que se emplean como decorativos; columnas que se retuercen y nada sostiene, frontones partidos por el centro, arquitrabes que se curvan, la ornamentación se hace exuberante hasta borrar las líneas constructivas⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Siglo XIX

La cultura, en efecto, ha penetrado en todas las clase sociales, generando por ello en el orden científico una serie de eventos sorprendentes quien han cambiado radicalmente las condiciones de vida y, en el orden literario, parecen una serie de escritores distinguidos que se entregan con afán al cultivo de los géneros que publico reclama: novela, teatro, poesía lírica , historia, etc. culturalmente hablado no sabemos dónde termina el siglo XVIII y donde comienza el siglo XIX ni donde termina el siglo XIX para comenzar el siglo XX dado como se entrelaza la influencia de un siglo con el otro⁵.

Otras corrientes literarias.

No son pocas las corrientes estética que surgidos en el siglo XIX, pero casi todas ellas degeneran en la extravagancia, los cuales citaremos:

Exquisitez conceptuosa del pensamiento;

Libertad en la expresión y esmero casi afectado en las formas.

El iniciador del modernismo en España fue el Nicaragüense Rubén Darío (prosas profanas 1896). Los modernistas españoles son Salvador Rueda, Rodolfo Gil, Fernández Shaw, etc. modernista mexicanos: Gutiérrez Nagera, Amado Nervo, etc⁵.

En este siglo también destaca los historiadores tales como: Mommsen (1817-1913) es quizás el historiador del siglo XIX.

Michelet (1798-1874) poesía un estilo brusco ardiente y atrevido.

Macaulay (1800-1862) cada una de sus obras es un modelo de precisión⁶.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, pag.390 (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

La cultura en el siglo XX

Corrientes literarias son múltiples solo mencionaremos algunas:

El simbolismo; iniciados a fines del siglo anterior el cual continúa de moda en los primeros años del presente siglo⁵.

El modernismo aunque su pontífice máximo, Rubén Darío, es un hispano americano, es un movimiento que se extendió por las riberas del Atlántico. Desaparecido el modernismo, surgen tres movimientos paralelos⁵.

La pintura.

Las principales tendencias pictóricas de esta época de transición son: fovismo – fauve- que significa fiera caracterizada por la fuerza cromática estilizadas que deforman la realidad. Tienden a la creación de pintura objeto, frente a la pura disuasión de los colores propios de la visión impresionista.

El pintor más representativo es Henri Matisse⁵.

El arte en el mundo actual.

Las “tendencias actúales” en cualquiera de los aspectos artísticos son múltiples y dispares, reflejando la crisis profunda del arte y el anhelo de hallar nuevas formulas que colmen las inquietudes de los hombres de nuestro tiempo⁵.

Los principales descubrimientos de la ciencia se hicieron en este siglo.

- La radiactividad- Bequerel y los esposos Curie.
- La hipótesis de los cuantos de energía, del alemán Plank.
- La teoría de la relatividad, por Einstein⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

Cultura en México

Cultura prehispánica.

Existen dos civilizaciones, por lo menos, anteriores a la conquista y completamente distintas. Las más antiguas, la de los Mayas, tienen su lugar geográfico entre Chiapas y Honduras y se extiende durante los cinco o seis primeros siglos de la era cristiana. Hacia el siglo VI esta civilización desaparece sin que se sepa las razones de su decadencia⁵.

Después aparece otra civilización inferior a la precedente, pero filial suya, a la cual se le da el nombre de civilización Mexicana, nombre un poco vago, y que agrupa un poco al azar las civilizaciones Azteca, Otomí, Tarasca, Zapoteca, Chichimeca⁵. Los pueblos Mayas adoraban al sol y ofrecían víctimas humanas. Han quedado ruinas de sus templos y palacios, como son los de Chichen Itzá, ciudad sagrada de los mayas. También cultivaron la cultura con notable realismo. Son conocidos los relieves de Palenque (Chiapas)⁵.

La cultura y arte azteca: los aztecas constituyeron un imperio federal dominando a varias tribus de México (Toltecas, Chichimecas, Tlaxcaltecas), cuya cultura asimilaron. Fundaron junto al lago de Texcoco, la ciudad de Tenochtitlán (actual México), capital de su vasto dominio. Su cultura estaba influenciada por la maya, construyeron grandes templos donde sacrificaban víctimas humanas al dios Huitzilopochtli⁵.

En la arquitectura usaban la piedra y el adobe; como soporte utilizaban el pilar. Los templos tenían la forma de una gran pirámide truncada por donde se ascendía por una gran escalinata; En la plataforma se alza el pequeño santuario al dios también conocido como teocalli o altar para los sacrificios⁷⁷.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

En la escultura todavía se conservan algunas estatuas de dioses. Ambas civilizaciones Maya Azteca son ricas en poesía, pero en poesía anónima, cuyos cantos repetidos y retocados de generación a generación acaban por pertenecer a todas las épocas y a ninguna en particular, esta poesía mal preservada por los jeroglíficos, ha sufrido de los conquistadores serios ultrajes⁵.

Universidad e imprenta

La cultura adquiere gran desarrollo gracias a la acción de la iglesia, sobre todo a las órdenes religiosas, por el establecimiento de la universidad y la imprenta⁵.

La universidad de México fue fundada por Fray Juan de Zumárraga en 1551. Y durante el virreinato D. Antonio de Mendoza, el mismo arzobispo introduce la imprenta Fray Juan de Zumárraga en 1537- 39⁵.

Las artesanías mexicanas se han notado por la carencia total de escuela; la maestría es heredada de padre a hijos, aun en nuestros días. En México, Juan de Zumárraga introdujo la imprenta en 1537 el primer impresor fue de Juan Pablo, y el primer libro impreso fue la doctrina en lengua Mexicana y castellana escrita por el mismo Zumárraga⁵.

5. Roberto Guzmán Leal HISTORIA DE LA CULTURA, (México ed.17 1998) Editorial Porrúa

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Descripción de la empresa

El espacio donde se llevará a cabo dicho proyecto, será de 27 x 15m, los cuales estarán distribuidos de la siguiente manera (ver Fig.1):

-La librería tendrá un área abierta al público de 10m², una bodega de reserva de material bibliográfico de 5 x 8m, la caja de esta área será de 3m².

-La cafetería tendrá un área de mesas para el consumo de alimentos y bebidas o para disfrutar de los eventos que se llevarán a cabo de 10m², la caja será de 2m², la barra donde se prepararan las diferentes bebidas y donde los clientes podrán sentarse si lo prefieren será de 3m², la cocina donde se almacenarán los alimentos y también se prepararan será de 5x8m, los baños tanto de hombres como de mujeres serán de 5 x 3.5m respectivamente y el escenario será de 7m².

-La bodega donde se encontrarán todos los utensilios de limpieza general será de 4 x 5m.

-La entrada principal será de 5m longitud, la puerta de salida de emergencia será de 2m y estará localizada a un lado del escenario y los baños.

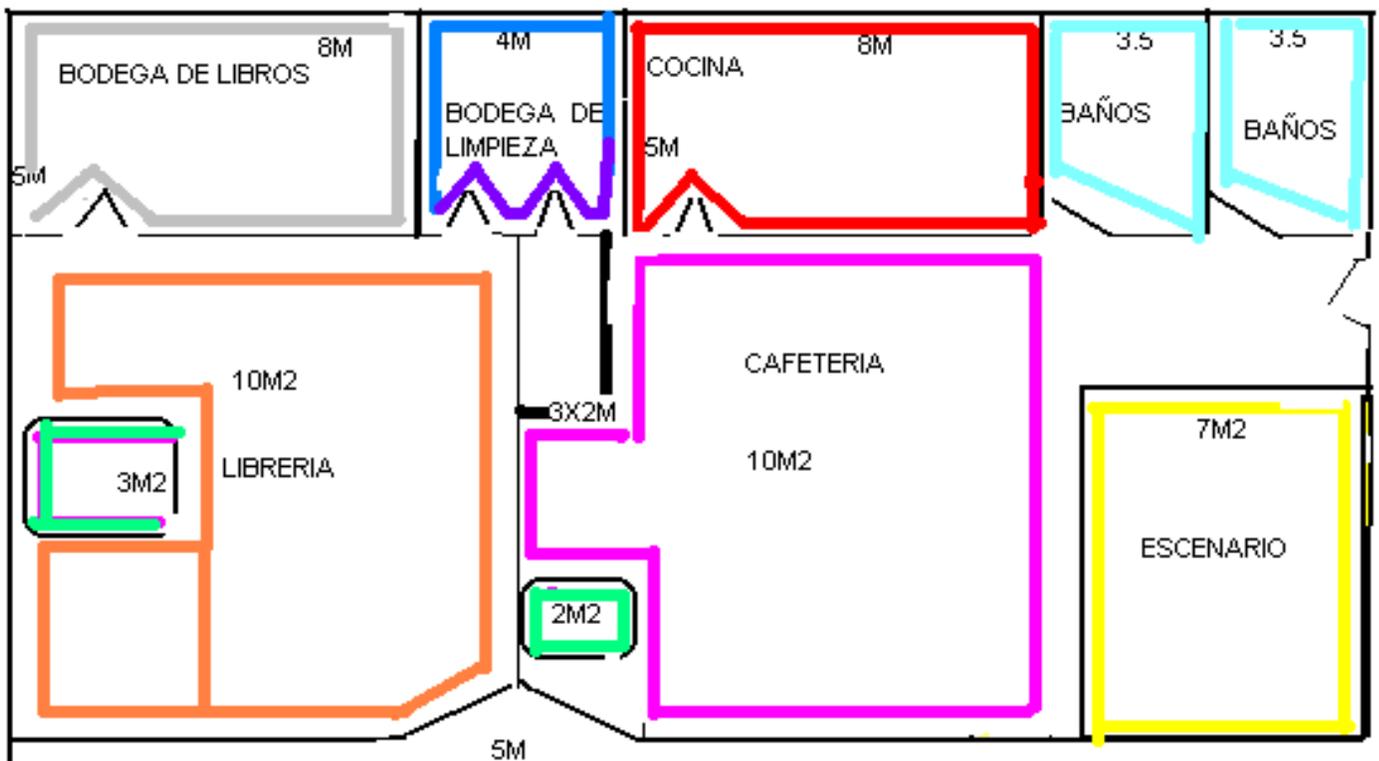


Figura 1: Croquis de cafetería y librería.

Librería:

El área de la librería contará con un espacio de 10m² abierto al público (ver fig.1), en donde el material bibliográfico estará acomodado en libreros de madera de 1.10m de base, una altura de techo a piso y 30cm de luz, así como también libreros pequeños de 40cm de luz, 1.30m de base y 1m de altura con (ver Fig.2), se tendrán banquillos de madera y escaleras para el uso de los clientes, el personal estará capacitado para atender al cliente de manera personal en sus necesidades.



FIGURA 2: Libreros

Se contará con diferentes secciones del material mencionado, tales como el área de literatura, novela, de diferentes géneros, como son : novela romántica ciencia ficción, política, filosófica, policíaca, también habrá una sección de libros temáticos, áreas de contabilidad, administración, física, biología, química, matemáticas puras, historia, superación personal, psicología, economía, filosofía y arte, estas secciones estarán separadas visiblemente y acomodadas por orden alfabético del nombre del autor para agilizar su localización

En la parte trasera de la librería estará ubicada la bodega de libros con una área de 5 x 8m, habrá libreros con las características antes mencionadas al igual que una mesa (ver Fig.2). Aquí se almacenará el material bibliográfico repetido, libros en reparación, libros que por su antigüedad necesitan un espacio de protección y también las adquisiciones más recientes

La extensión de la caja de esta área estará rodeada por pequeños libreros mostradores de 1.10 de base, 1m de altura y 60cm de luz (ver Fig.3), la caja registradora, el teléfono, la pantalla de circuito cerrado y material publicitario se colocarán encima de estos libreros, en la parte interior del área de la caja estarán los libros como aguilaes, de arte, cátedra, incunables, etc. (ver fig. 1).



FIGURA 3: Mostrador para la caja

En la entrada principal se tendrán aparadores y ventanales de madera tipo librerías para exponer los libros más comerciales o más pedidos, así como también la publicidad de material bibliográfico y eventos culturales que se llevarán a cabo dentro de la cafetería (ver Fig.4).



FIGURA 4: Aparadores y ventanales.

Para garantizar el consumo de material habrá una política de apartado de libros con un pago inicial del 10% del monto total de la venta, en caso de que el cliente lo requiera, también se realizará una búsqueda con los proveedores y en otras librerías de los libros solicitados que no se encuentren disponibles en la librería, se utilizará la política de cliente frecuente con un descuento adicional.

Se comprarán libros usados, nuevos y seminuevos con el propósito de dar un rehusó al libro que ha sido leído, para poder proporcionar precios accesibles logrando que la lectura sea para todos.

El cliente potencial que se espera que asista y visite la librería es aquel que está interesado por la lectura ya sea novela en sus diferentes modalidades o bien para adquirir libros temáticos que cubran sus necesidades académicas, por ende no se limita a un solo sector sino a todos los grupos sociales, de diferentes edades, llámese jóvenes, niños, adultos, y adultos mayores, por lo que se hará un esfuerzo de tener un amplio surtido en todas las áreas para satisfacer nuestros clientes.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Estudio administrativo

El objetivo de la librería es tener un personal capacitado en cuanto al conocimiento, manejo y cuidado de los libros para dar una atención satisfactoria al cliente⁷. Se pretende que el personal tenga conocimientos generales de literatura, temas científicos y sociales, que se adquirirían a través de la capacitación. La capacitación se dará al personal de nuevo ingreso con el propósito de que su trabajo sea desempeñado de una manera óptima, eficaz y eficiente, logrando así que su adaptación sea lo más rápido posible a las necesidades de la empresa, obteniendo así un servicio de calidad.

CAFETERÍA:

La cafetería estará dividida en diferentes secciones, las cuales se describen a continuación (ver Fig. 1):

- a) Cocina. Esta área está ubicada en la parte trasera de la cafetería con una extensión de 5 x 8m, se tendrán 1 refrigerador, 2 estufas, 2 hornos de microondas, una mesa de 3 x 2m con 1m de altura, 2 estantes de metal para el almacén de alimentos y un fregadero con llave de agua potable (ver fig. 6).



7. Agustín Reyes Ponce ADMINISTRACION DE EMPRESAS.. (México, ed.6 2000) Editorial Limusa



FIGURA 6: muebles y artículos electrodomésticos para la cocina de la cafetería

b) Barra. Se encontrará a la salida de la cocina, con un área de 3m^2 con una altura de 1.50m, el material de la barra será de ladrillos de vidrio con una superficie cubierta de loseta (ver Fig.7), aquí se prepararán todas las variedades de bebidas ya sean frías o calientes, para lo cual se tendrán 2 cafeteras automáticas digitales, cada una de estas tendrá el siguiente material: 2 tazones de aluminio para contener el jarabe de café; 3 mangueras, dos de ellas conectadas al suministro de agua purificada y una instalada al contenedor de desecho; dos cucharones donde se deposita el café de grano, se conectan a la máquina para obtener el jarabe de café al contacto con el agua caliente que viene de una de las mangueras, la maquina deberá estar conectada a la corriente eléctrica para su funcionamiento, también se tendrá un frigobar y frapperas (ver Fig. 8).



FIGURA 7: Barra de ladrillos de vidrio.



FIGURA 8: Frappera, cafetera automática y frigobar.

c) Área de mesas. Esta área será de 5m^2 , la cual estará abierta al público y habrá mesas redondas y rectangulares con sillas distribuidas homogéneamente de frente al escenario (ver Fig. 9).

Escenario. Será un espacio de 7m^2 , con tarima de madera, dividido por cortinas y con reflectores (ver Fig.6).

a) Caja. Su extensión será de 2m^2

b) Se contará con una salida de emergencia que estará ubicada junto al escenario (ver Fig. 1).

La bodega de limpieza estará ubicada entre la bodega de libros y la cocina (ver fig.1), es este lugar se tendrán todos los artículos y sustancias necesarias para la intendencia de la empresa.



FIGURA 9: Mesas y sillas para la cafetería

Sistema operacional de la empresa

El horario de servicio al cliente será de las 8:00am, tanto en librería como en cafetería, y el cierre será a las 8:00pm en la librería y en la cafetería a las 10:00pm regularmente, dependiendo el evento que se realice podrá permanecer abierto después de la hora de cierre hasta el término de este.

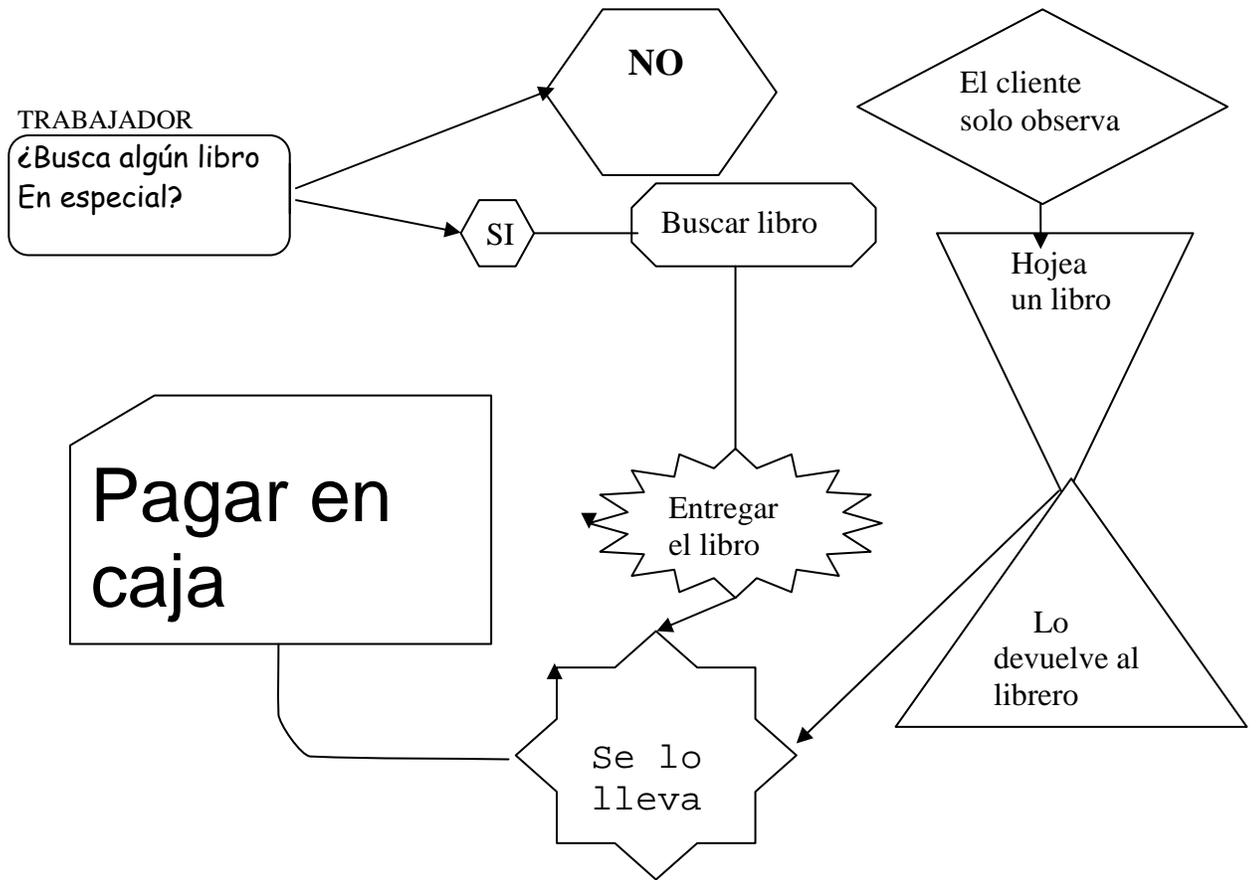
La hora de entrada para el personal del turno matutino será a las 7:00am con 15 minutos de tolerancia y su salida será a las 3:00pm, para los trabajadores del turno vespertino la entrada será a la 1:00pm para la librería y a las 3:00pm para la cafetería, la salida será a las 9:00pm en librería y a las 10:00pm en cafetería. Cada trabajador al llegar tendrá que registrar su hora de entrada y salida en el reloj-cheCADOR digital ubicado en la entrada de la bodega de limpieza. Antes de abrir el personal tendrá que realizar el aseo y organizar el lugar para la atención al cliente, una vez echas estas actividades se abrirá el lugar⁸.

Habrá dos encargados de caja para el turno matutino los cuales serán los responsables de abrir el lugar y otros dos encargados de caja para el turno vespertino responsables de cerrar el lugar, ya que contarán cada uno con un duplicado de llaves, por lo que estarán comprometidos a llegar a las 7:00am puntualmente los del turno matutino y los del turno vespertino a salir hasta que todos se hayan ido para cerrar.

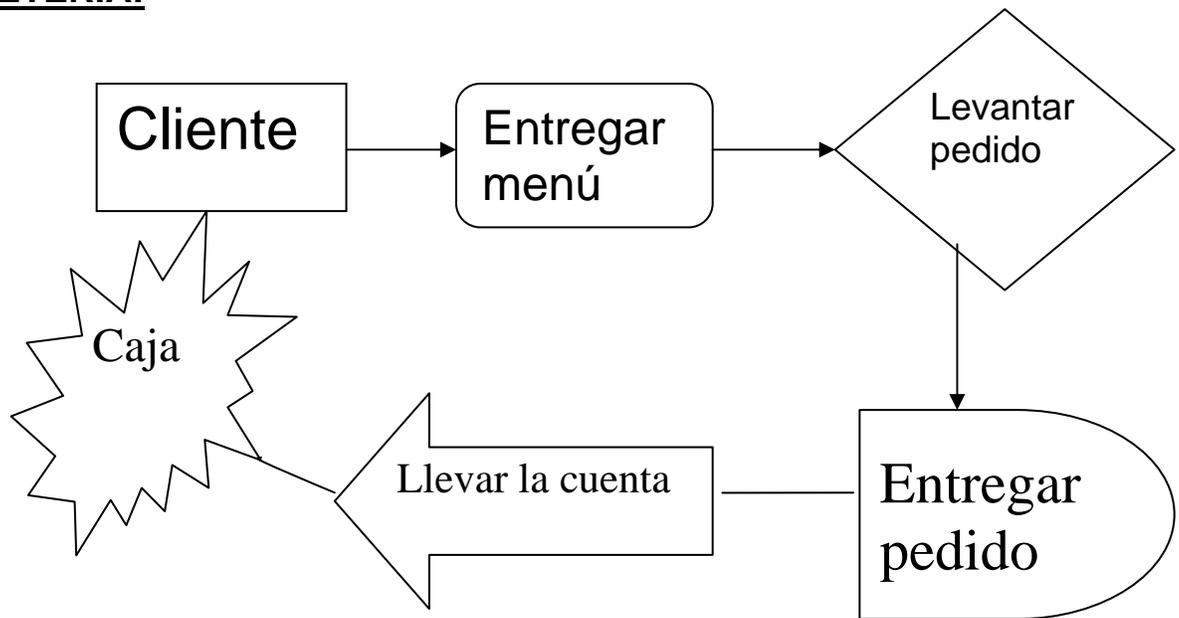
Se espera que los clientes que visiten la librería sean de diferentes edades, por lo que podrían ser estudiantes, trabajadores o personas mayores, así que algunos pueden llegar buscando un libro en especial de cualquier área o simplemente pueden llegar a buscar cualquier libro que les interese, para lo cual sucedería lo siguiente:

8. LEY FEDERAL DEL TRABAJO. (98^o Edición 2008) Editorial Porrúa

LIBRERÍA:



CAFETERIA:



ESTUDIO DE MERCADO

ESTUDIO DE MERCADO

Servicio inicial:

El servicio que se dará en la casa de cultura es venta y compra de libros usados, seminuevos y nuevo, también se tendrá el servicio de cafetería en el cual se podrá exhibir arte en todas sus modalidades.

Esto se llevará a cabo en un local cerrado donde podrá tener acceso todo tipo de público de diferentes preferencias y gustos el cual será el consumidor final que tiene gusto por disfrutar café y el hábito de la lectura, para lo cual se tendrá un sistema operativo oportuno y así cumplir con nuestros objetivos.

Objetivo de Investigación de mercado

- Conocer la preferencia del segmento del mercado meta (distribuidores) en cuanto a la compra de libros.
- Analizar si el segmento de mercado es el correcto para el lanzamiento de los servicios que se ofrecerán.
- Conocer el tipo de servicio que necesitan y si están dispuestos a pagar por el mismo.
- Obtener información para realizar nuevas propuestas y así realizar el lanzamiento de la empresa comercial.
- Identificar posibles distribuidores en la zona donde estará ubicada la empresa.
- Diseñar promociones y publicidad de acuerdo a la demanda y la oferta⁹.

9. Laura Ficher. Estudio de mercado. (2ª edición) Editorial MC Graw Hill. México 2000.

PERFIL DEL CONSUMIDOR:

Cafetería

Hombres y mujeres de 15 años en adelante que gusten de tomar café en sus diferentes presentaciones que se le ofrecerá, también aquellas personas que gusten de las exposiciones de obras de teatro, obras plásticas, lecturas de libros y presentación de libros por los autores.

Nivel socioeconómico indistinto, ya que el acceso será a todo público que pida nuestros servicios y productos⁸⁴.

Librería

Hombres y mujeres de 10 años en adelante que gusten de la lectura o bien necesiten algún libro para uso académico y de preparación profesional.

SEGMENTACION DEL MERCADO

Para la investigación del mercado se tomó al consumidor antes mencionado que serán las personas que asistan al lugar (clientes). En la metodología de la investigación se aplicaron cuestionarios al azar con la gente de la zona, con esto se observó el tipo de mercado que se tendrá y como se ofrecerán los servicios⁵.

El cuestionario que se aplicó fue de la siguiente manera⁵:

9. Laura Ficher. Estudio de mercado. (2ª edición) Editorial MC Graw Hill. México 2000.

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración

Edad _____ Escolaridad: _____ Edo.
Civil: _____

1.- ¿Le gustaría que hubiera una cafetería-librería en esta zona?

- A) Sí
- B) No

2.-¿Qué tipo de libros suele comprar?

- C) Temáticos
 - ° Ciencia
 - Matemáticas
 - ° contables administrativos
 - ° diccionarios
 - ° leyes
 - ° psicología

- D) Novelas
 - ° ciencia ficción
 - ° romantica
 - ° de aventura
 - ° terror
 - ° superación
 - ° filosofica

E) Otros. Especifique: _____

3.-Dentro de la librería, ¿te gustaría que se realicen talleres de lectura para todas las edades?

- A) Sí
- B) No

4- ¿Qué tipo de bebidas te gustaría encontrar en una cafetería? Marca uno ó varios

() Café gourmet

() Capuchino

() Moka chino

() Café con kalhua

() Café con menta

() Café con hierba buena

() Té caliente

() Té frío

() Frappe

() Refrescos

() Otros. Especifique: _____

5.- ¿Cómo te gusta el servicio en cafeterías?

- A) servicio a la mesa
- B) autoservicio
- C) ambos casos

6.- Mientras consumes una bebida, ¿te gustaría disfrutar de una exposición de arte, música o teatro de manera gratuita?

- A) Sí
- B) No

7.- ¿Asistirías a una cafetería-librería?

- A) Si
- B) No.

8.- ¿Cuántas veces al año asistes a una exposición de arte, obras de teatro o música en vivo?

- A) Nunca
- B) 1 – 5 veces
- C) 6 - 10 veces
- D) 11 o más veces

9.-

¿Porqué? _____

10.- ¿Sí hubiera un lugar cercano con cafetería, librería y exposiciones de arte, que te gustaría encontrar?

- A) mejor servicio
- B) mejor precio
- C) mejor ubicación
- D) mejor ambiente.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para población infinita, ya que el número poblacional de la zona donde estará ubicada la empresa se desconoce⁵.

Formula:

$$N = \frac{\delta^2 pq}{e^2}$$

Donde:

δ = grado de confianza con el que se va trabajar

P = probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

e = error de estimación.

Por lo tanto:

δ = 1.96 correspondiente al grado de confianza del 95%

p = 80% de probabilidad a favor

q = 20% de probabilidad en contra

e = 5%

$$N = \frac{(1.96)^2(80)(20)}{(5)^2} = \frac{(3.8416)(1600)}{25} = \frac{6146.56}{25} = 245.86$$

Según el resultado obtenido con la fórmula el tamaño de la muestra es de 246.

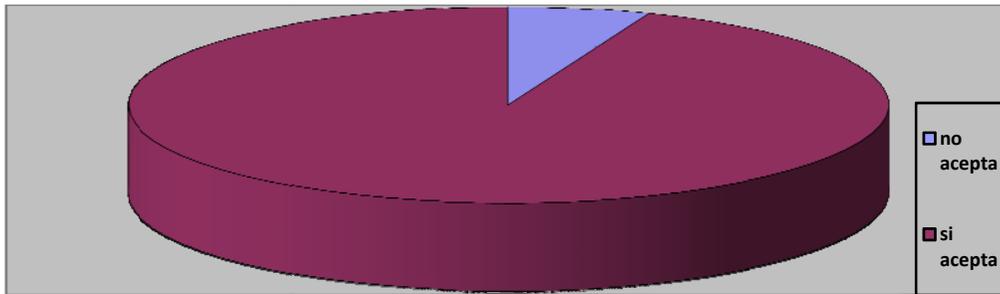
El muestreo fue al azar en el cuál todos los integrantes de la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados para la aplicación de las encuestas, sin importar edad, sexo o estrato social¹⁰

5. Antonio Morales Castro. Evaluación de proyectos. 4ª edición Editorial: MC Graw Hill. México 1998.

10. L. Berenson, D.M Levine. Estadística para administración y economía. 2ª edición. Editorial MC Graw Hill. México 1991.

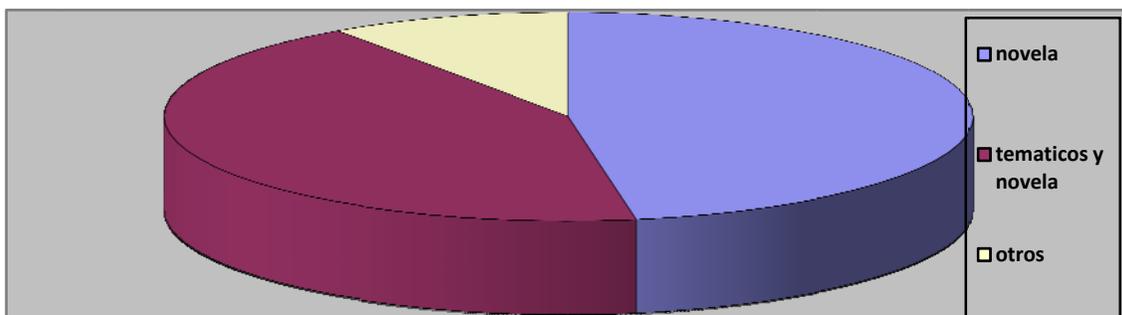
RESULTADOS.

La gráfica 1 nos muestra el nivel de aceptación de la cafetería-librería en la zona, la cual nos arroja un 94 % de aceptación y un 6% de rechazo



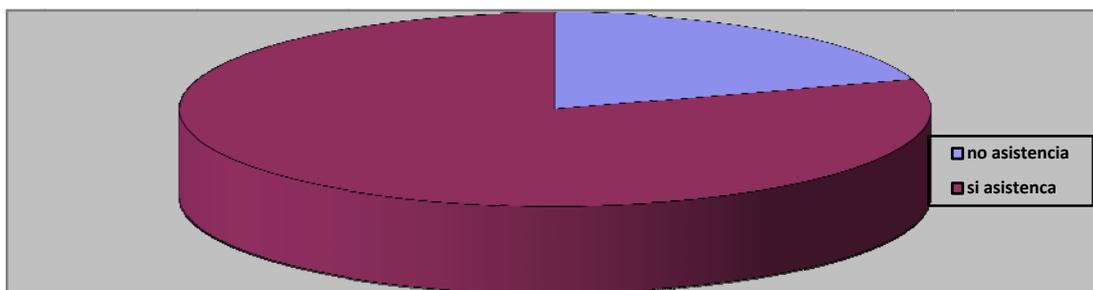
GRÁFICA1: aceptación del proyecto

Para saber el tipo de mercado que se va a tener en la zona en cuanto a la librería, se observa en la gráfica 2 que las preferencias son de un 44% para adquirir novelas, 40% ambos (temáticos y novela), 9% otros tales como; ciencia ficción, arte y superación personal y por último la preferencia para los libros temáticos



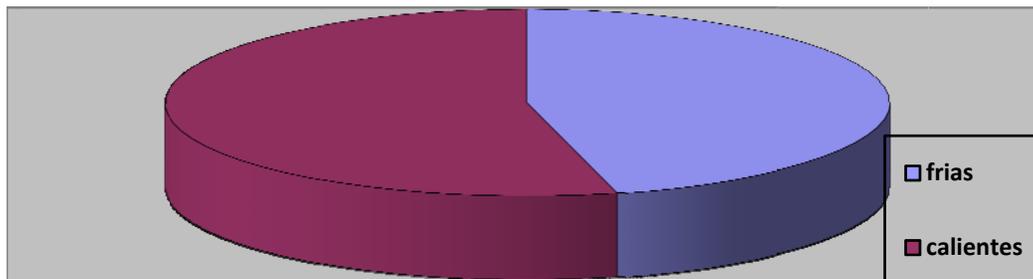
GRAFICA 2: preferencia de libros

En cuanto a los talleres que se pueden llevar a cabo dentro de la librería como es el caso de los círculos de lectura se obtuvo en la gráfica 3 un 80% a favor y un 20% en contra, quedando claro que se pueden realizar este tipo de talleres con una asistencia considerable.



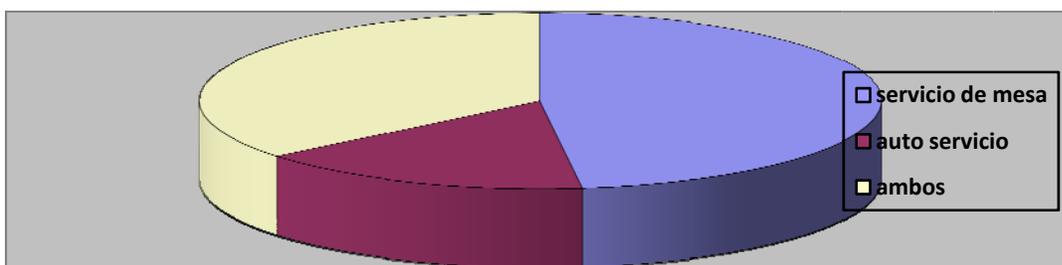
GRÁFICA 3: aceptación de talleres.

En la gráfica 4 se muestra una ligera tendencia (54%) hacia las bebidas frías que se pueden ofrecer en la cafetería como té y café fríos y refrescos la preferencia por las bebidas calientes es del 46%, aunque cabe mencionar que estos resultados son muy variables ya que dependiendo del clima es el tipo de preferencia en las bebidas.



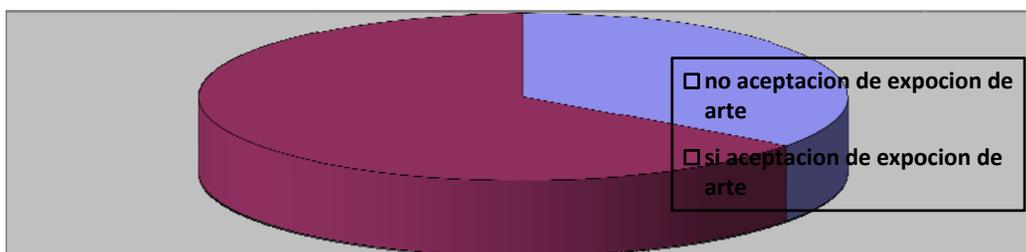
GRÁFICA 4: preferencia en bebidas

La gráfica 5 muestra que los posibles clientes prefieren el autoservicio dentro de la cafetería con un porcentaje del 48%, el servicio a la mesa fue de 16%, aunque ambos tipos de servicios fue del 36%.



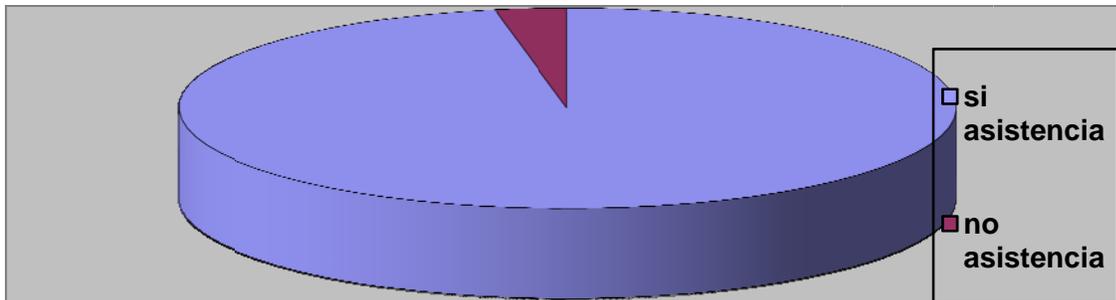
GRÁFICA 5: tipo de servicio

En la preferencia por disfrutar una obra de teatro, música o bien una exposición de arte el 65% lo acepta y el 35% no lo acepta.



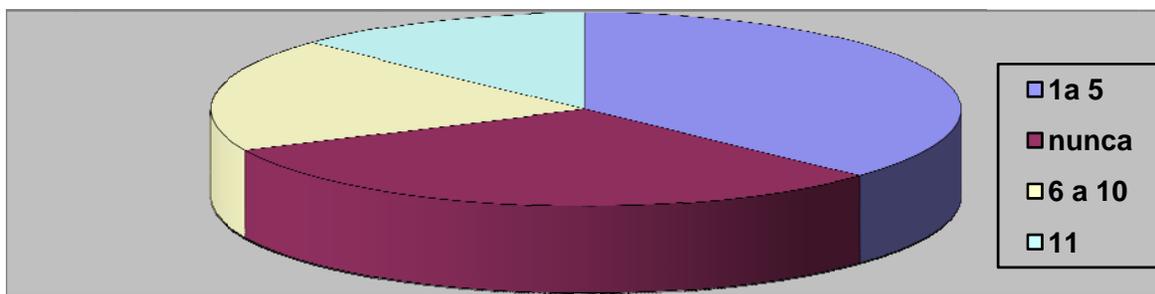
GRAFICA 6: aceptación de teatro y música

El 97% dijo que si asistirá a una cafetería- librería y solo 3% dijo que no lo haría



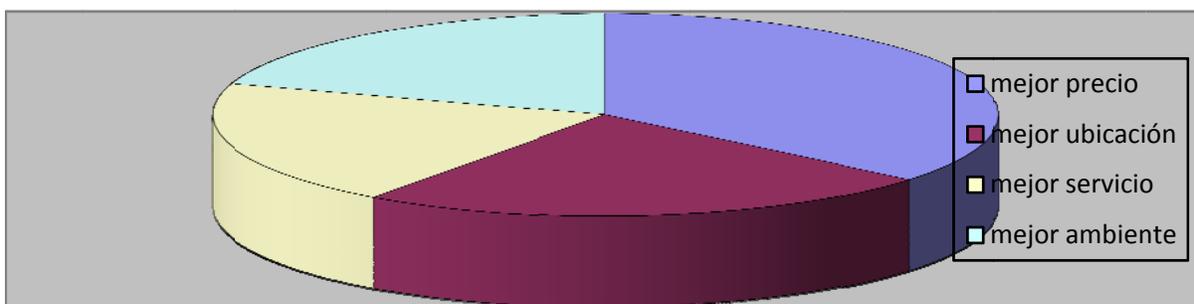
GRAFICA 7: Asistencia cafetería librería

Con esta pregunta se puede determinar los porcentajes de asistencia de las personas que acuden a una manifestación del arte 37% de 1-5 veces, 31% de nunca, 19% 6- 10 veces, 13% mas de 11 veces.



GRAFICA 8: Asistencia a una cafetería - librería

En esta pregunta se puede ver los porcentaje con respecto las preferencias de las personas, el 36% mejor precio, 24% mejor ubicación 20% mejor servicio y el restante 20% mejor ambiente.



GRAFICA 9: Asistencia a un librería cafetería

Producto

Como parte del servicio a los clientes dentro de la librería tendrán acceso directo a los libros los cuales podrá tomar, hojear e incluso leer si así lo prefiere. Los libros estarán acomodados en orden alfabético por el primer apellido del autor y en la sección correspondiente según el tema del libro, el producto literario podrá ser nuevo ó seminuevo, estos últimos se les dará un mantenimiento adecuado cuando lo requieran, para presentarlos y conservarlos en el mejor estado posible.

El producto nuevo se obtendrá por medio de distribuidores⁵, los libros seminuevos se comprarán a las personas que deseen vender sus libros, con el objetivo de reciclar la lectura para otros, porque un libro guardado no sirve si no se lee.

La venta del libro seminuevo se hará con un descuento aproximado de hasta el 50% del precio actual de la obra tomando en cuenta la edición del libro, su estado físico y antigüedad.

El café tendrá diferentes presentaciones en las que destaca el café gourmet siendo este el de mayor consumo, ya sea por su precio y por la hechura inmediata también está el capuchino que es una bebida caliente con leche al igual que el moka chino el cual lleva chocolate, dichas bebidas pueden tomarse frías o calientes al igual que las diferentes variedades que se ofrecerán de té. Tendremos postres para acompañar las bebidas y aperitivos como sandwiches, sincronizadas y pan dulce.

La venta de las diferentes bebidas que se ofrecerán en el lugar podrán ser consumidas dentro del establecimiento o bien para llevar, ya que se contará con recipientes que sirvan para transportar dichas bebidas y así no se limite la venta.

En el lugar se abrirá un espacio gratuito para la divulgación de las diferentes manifestaciones del arte, habrá exposiciones permanentes de artistas conocidos ó aún no conocidos.

3. Laura Fisher. Mercadotecnia. (3ªedición. Editorial) MC Graw Hill. México 2005.

Imagen de la empresa

El nombre de la empresa será “Librería y cafetería la revolución”, ya que el giro serán los libros y café. El nombre surge por el ambiente que se generará dentro de las instalaciones donde se pretende crear una atmósfera intelectual, con intercambio de conocimientos e ideas en todos los ámbitos, haciendo así una revolución (cambio total ó giro de 360°) en el ámbito empresarial de este tipo, además se considera que lo más importante es que la gente ubique la empresa con solo escuchar su nombre.

Las siguientes palabras son clave dentro de la empresa para su óptimo funcionamiento y obtener los cánones de calidad que sean demandados por el cliente y posibles competidores:

CALIDAD
EXCELENCIA
RESPONSABILIDAD
Y
ORIGINALIDAD

Marca de la empresa

Como se sabe la marca debe de ser fácil de recordar y la intención es que el público la recuerde, por tal razón la marca es “La revolución” para que la relacionen con aspectos culturales, sociales y político³.

5.Laura Ficher. Mercadotecnia. (3ª edición. Editorial) MC Graw Hill. México 2005.

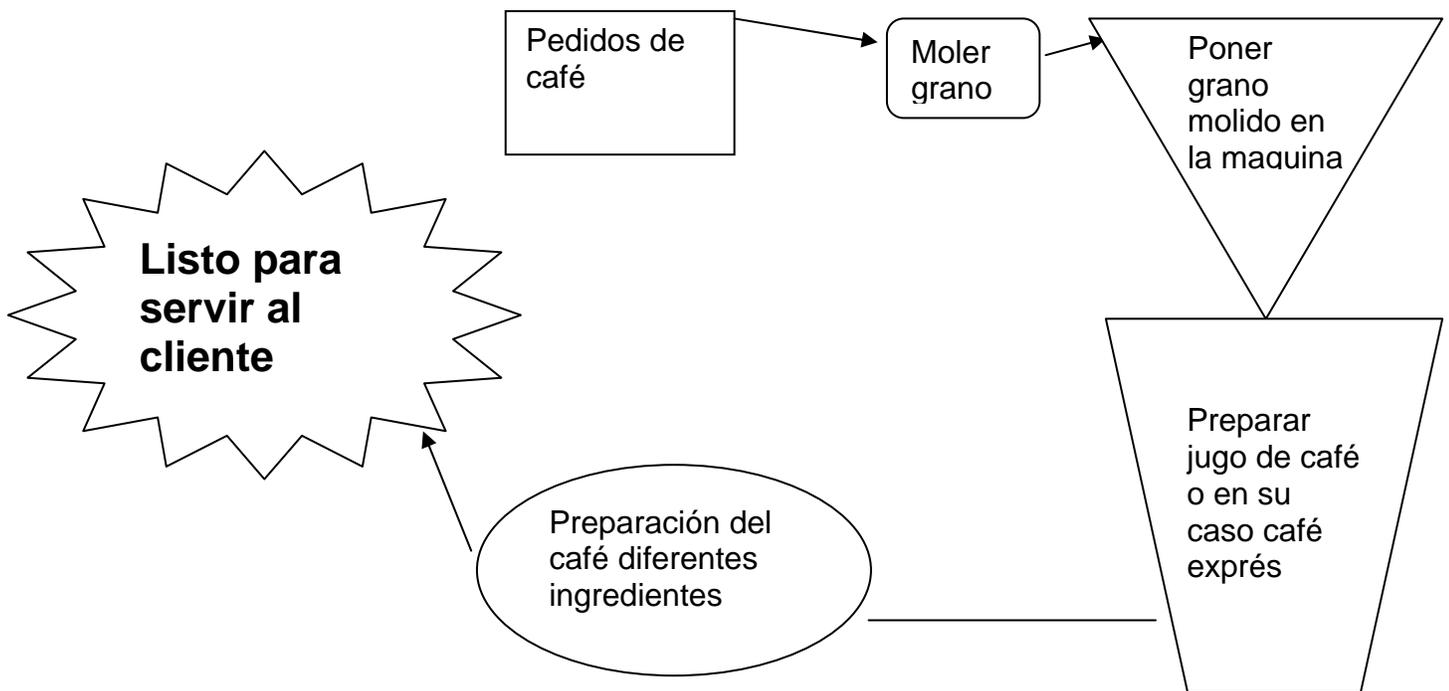
ESTUDIO TECNICO

ESTUDIO TECNICO

En este estudio se lleva a cabo el análisis de costeo y presupuesto para determinar la inversión en maquinaria, inmuebles, local comercial, e insumos, los precios aquí presentados pueden ser variables desacuerdo a las variante económicas en el país⁵.

Con el estudio técnico se permite identificar cuáles serán los activos, tales como fijo y circulante necesarios para poder brindar el servicio que se dará así como los insumos que se utilizaran con el fin de producir el servicio idóneo para nuestros clientes, en este estudio se tomara en cuenta la localización de nuestras instalaciones, con esto determinar el servicio de cafetería –librería de esta manera establecer los puntos de abastecimientos de los insumos que es requieran⁵.

Proceso de preparado de café



En este flujo de producción se explica el proceso de producción de un café desde el pedido hasta su entrega al cliente.

5. Antonio Morales Castro. Evaluación de proyectos. 4ª edición Editorial: MC Graw Hill. México 1998.

Insumos	precio
tarro de capuchino caja 24	384
tarro de agua caja 24	480
vaso tipo copa caja de 24	888
crema 200 sobres	85
popote agitador 1000 piezas	60
charola porta vaso de cartón caja de 50	119
tapas para café chica	53
tapas para café grande	66
vaso café grande	66
vaso café mediano	56
vaso café chico	53
vaso café expreso	33
azúcar 1000 sobres	110
sustituto de azúcar 1000 sobres	172
tazas	3.000
café de grano de 1 kilo	86
vasos para frapes 30 piezas	40
copas caja 24 piezas	600
licores	250
leche	288
Gastos	precio
luz	2.000
renta	10.000
sueldos	21.000
gas	400
prima de seguro	1.000
gasolina	1.000
papelaría	500

Se hace el estudio de maquinaria equipo e insumos así como los inmuebles que se habrán de usar, se conocerán los costos de los insumos, los muebles y de la maquinaria que se utilizara todo esto con el fin obtener el costo estimado del producto, con esto se puede establecer un precio unitario por producto con un margen de utilidad⁵. Los precios aquí presentados son estimados no son absolutos por lo tanto pueden ser variables acuerdo con la inflación⁵.

5. Antonio Morales Castro. Evaluación de proyectos. 4º edición Editorial: MC Graw Hill. México 1998.

muebles	precio
barra de cubos de vidrio	9.000
mesa y cuatro sillas	3.500
banco alto	7.900
despachador de azúcar	220
exhibidor de licores	35
Servilletero	400
Libreros	7.000
Estantes	4.000
mesas para de madera	1.600

Maquinaria y equipo	
máquina registradora	2.500
cafetera italiana	27.279
Frapera	31.150
sandwichera doble	525
cafetera grande	1.599
máquina para frapes	17.000
horno de micro hondas	2.500
Refrigerador	6.000
dispensador de hielo	1.855

Gastos anualizados fijos		
Concepto	mensual	anual
Luz	2.000	24.000
Renta	10.000	120.000
Sueldos	21.000	252.000
Gas	400	4.800
prima de seguro	1.000	12.000
Gasolina	1.000	12.000
Papelería	500	6.000
total neto	35.900	430.800

Gastos variables				
Concepto	precio	semanal	bimestral	anual
tarro de capuchino caja 24	384	384	768	9.216
tarro de agua caja 24	480	480	960	11.520
vaso tipo copa caja de 24	888	888	1.776	10.656
crema 200 sobres	85	340	680	4.080
popote agitador 1000 pzas	60	60	120	720
charola porta vaso de cartón caja de 50	119	476	952	5.712
tapas para café chica caja 50	53	106	212	1.272
tapas para café grande	66	132	132	792
vaso café grande	66	132	264	1.584
vaso café mediano	56	112	224	1.344
vaso café chico	53	106	212	1.272
vaso café expreso	33	66	132	792
azúcar 1000 sobres	110	220	440	2.640
sustituto de azúcar 1000 sobres	172	344	688	4.128
Tazas	3.000	6.000	12.000	72.000
café de grano de 1 kilo	86	516	1.032	6.192
vasos para frapes 30 piezas	40	80	160	960
copas caja 24 piezas	600	1.200	2.400	14.400
Licores	250	500	1.000	6.000
Leche	288	2.880	5.760	69.120
total neto	6.889	15.022	29.912	224.400

Inversión	
concepto	
maquinas registradoras	\$ 7,000.00
cafetera italiana	\$ 35,000.00
frapera	\$ 21,150.00
sandwichera doble	\$ 500.00
cafetera grande	\$ 16,000.00
máquina para frapes	\$ 17,000.00
horno de micro hondas	\$ 2,500.00
refrigerador	\$ 12,000.00
dispensador de hielo	\$ 6,000.00
gastos de instalación	\$ 450,000.00
derechos	\$ 15,000.00
libreros	\$ 40,000.00
expositores	\$ 5,000.00
equipo de transporte	\$ 120,000.00
TOTAL	\$ 747,150.00

La localización del proyecto tendrá el siguiente domicilio, calzada de Guadalupe no.40, col. Vallejo cp. 7875 delegación GAM México D.F. Ver figura. 1

ESTUDIO FINANCIERO

Cedulas ingresos y egresos

Cedula de egresos 2009		
mes	precio gasto mensual	volumen de gasto semanal
ene	\$ 14,000.0	\$ 3,500.00
Feb.	\$ 16,000.0	\$ 4,000.00
marzo	\$ 12,000.0	\$ 3,000.00
abril	\$ 18,000.0	\$ 4,500.00
mayo	\$ 15,200.0	\$ 3,800.00
junio	\$ 16,800.0	\$ 4,200.00
jul.	\$ 18,000.0	\$ 4,500.00
agosto	\$ 20,000.0	\$ 5,000.00
Sep.	\$ 16,000.0	\$ 4,000.00
octubre	\$ 24,000.0	\$ 6,000.00
nov.	\$ 20,000.0	\$ 5,000.00
dic.	\$ 22,000.0	\$ 5,500.00
total	\$ 212,000.0	\$ 53,000.00

Cedula ingreso 2009		
mes	precio venta mensual	volumen de venta promedio semanal
ene	\$ 32,000.0	\$ 8,000.00
feb.	\$ 38,000.0	\$ 9,500.00
marzo	\$ 34,000.0	\$ 8,500.00
abril	\$ 40,000.0	\$ 10,000.00
mayo	\$ 31,200.0	\$ 7,800.00
junio	\$ 34,800.0	\$ 8,700.00
julio	\$ 36,400.0	\$ 9,100.00
agosto	\$ 56,000.0	\$ 14,000.00
Sep.	\$ 40,000.0	\$ 10,000.00
oct.	\$ 44,000.0	\$ 11,000.00
nov.	\$ 55,600.0	\$ 13,900.00
dic.	\$ 60,000.0	\$ 15,000.00
total	\$ 502,000.0	\$ 125,500.00

Cedula de egresos 2010

Mes	precio gasto mensual	volumen de gasto semanal
Ene	\$ 18,000.0	\$ 4,500.00
Feb	\$ 20,000.0	\$ 5,000.00
Mar	\$ 16,000.0	\$ 4,000.00
Abr	\$ 22,000.0	\$ 5,500.00
May	\$ 19,200.0	\$ 4,800.00
Jun	\$ 20,800.0	\$ 5,200.00
Jul	\$ 22,000.0	\$ 5,500.00
Agos	\$ 24,000.0	\$ 6,000.00
sept.	\$ 20,000.0	\$ 5,000.00
octubre	\$ 28,000.0	\$ 7,000.00
Nov	\$ 24,000.0	\$ 6,000.00
Dic	\$ 26,000.0	\$ 6,500.00
Total	\$ 260,000.0	\$ 65,000.00

Cedula ingreso 2010

Mes	precio venta mensual	volumen de venta promedio semanal
Ene	\$ 36,000.0	\$ 9,000.0
feb.	\$ 42,000.0	\$ 10,500.0
Mar	\$ 38,000.0	\$ 9,500.0
abril	\$ 44,000.0	\$ 11,000.0
mayo	\$ 35,200.0	\$ 9,800.0
junio	\$ 38,800.0	\$ 9,700.0
Julio	\$ 40,400.0	\$ 10,100.0
agosto	\$ 60,000.0	\$ 15,000.0
sept.	\$ 44,000.0	\$ 11,000.0
oct.	\$ 48,000.0	\$ 12,000.0
nov.	\$ 59,600.0	\$ 14,900.0
dic.	\$ 64,000.0	\$ 16,000.0
		138,500.00
total	\$ 550,000.0	

Cedula de ingreso 2011		
Mes	Precio venta	Volumen de venta promedio semanal
Ene	60,000	15,000
Feb	50,000	12,000
Marz	46,000	11,500
Abr	52,000	13,000
May	43,200	10,800
Jun	46,800	11,700
Jul	48,200	12,100
Agos	52,000	13,000
Sept	52,000	13,000
Oct	56,000	14,000
Nov	67,600	16,900
Dic	72,000	18,000
Total	646,000	646,000

Cedula de egresos 2011		
mes	precio gasto mensual	volumen de gasto semanal
Ene	\$ 22,000.0	\$ 5,500.00
feb.	\$ 24,000.0	\$ 6,000.00
Marz	\$ 20,000.0	\$ 5,000.00
Abr	\$ 26,000.0	\$ 6,500.00
May	\$ 23,200.0	\$ 5,800.00
Jun	\$ 24,800.0	\$ 6,200.00
Jul	\$ 26,000.0	\$ 6,500.00
Agos	\$ 28,000.0	\$ 7,000.00
sept.	\$ 28,000.0	\$ 7,000.00
Oct	\$ 32,000.0	\$ 8,000.00
nov.	\$ 28,000.0	\$ 7,000.00
dic.	\$ 30,000.0	\$ 7,500.00
total	\$ 312,000.0	\$ 78,000.00

Cedula de egresos 2012		
Mes	precio gasto mensual	volumen de gasto semanal
Ene	\$ 24,000.0	\$ 6,000.00
Feb	\$ 24,000.0	\$ 6,000.00
Marz	\$ 20,000.0	\$ 5,000.00
Abr	\$ 26,000.0	\$ 6,500.00
May	\$ 23,200.0	\$ 5,800.00
Jun	\$ 24,800.0	\$ 6,200.00
Jul	\$ 26,000.0	\$ 6,500.00
agost	\$ 28,000.0	\$ 7,000.00
sept	\$ 28,000.0	\$ 7,000.00
octub	\$ 32,000.0	\$ 8,000.00
Nov	\$ 28,000.0	\$ 7,000.00
Dic	\$ 30,000.0	\$ 7,500.00
total	\$ 314,000.0	\$ 78,500.00

Cedula ingreso 2012		
mes	precio venta mensual	volumen de venta promedio semanal
ene	\$ 44,000.0	\$ 11,000.00
feb	\$ 50,000.0	\$ 12,500.00
marz	\$ 50,000.0	\$ 12,500.00
Abr	\$ 56,000.0	\$ 14,000.00
may	\$ 43,200.0	\$ 10,800.00
Jun	\$ 50,800.0	\$ 12,700.00
Jul	\$ 52,400.0	\$ 13,100.00
Agos	\$ 56,000.0	\$ 14,000.00
Sept	\$ 56,000.0	\$ 14,000.00
Octb	\$ 60,000.0	\$ 15,000.00
Nov	\$ 71,600.0	\$ 17,900.00
Dic	\$ 76,000.0	\$ 19,000.00
Total	\$ 666,000.0	\$ 166,500.00

Cedula ingreso 2013		
Mes	precio venta mensual	volumen de venta promedio semanal
Ene	\$ 48,000.0	\$ 12,000.00
Feb	\$ 58,000.0	\$ 14,500.00
Marz	\$ 58,000.0	\$ 14,500.00
Abr	\$ 56,000.0	\$ 16,000.00
May	\$ 64,000.0	\$ 14,000.00
Jun	\$ 72,000.0	\$ 18,000.00
Jul	\$ 60,400.0	\$ 15,100.00
Agos	\$ 64,000.0	\$ 16,000.00
Sept	\$ 60,000.0	\$ 15,000.00
Octb	\$ 66,000.0	\$ 16,500.00
Nov	\$ 74,000.0	\$ 18,500.00
Dic	\$ 88,000.0	\$ 22,000.00
Total	\$ 768,400.0	\$ 192,100.00

Cedula de egresos 2013		
Mes	precio gasto mensual	volumen de gasto semanal
Ene	\$ 28,000.0	\$ 7,000.00
Feb	\$ 30,000.0	\$ 7,500.00
Marz	\$ 24,000.0	\$ 6,000.00
Abr	\$ 32,000.0	\$ 8,000.00
May	\$ 27,200.0	\$ 6,800.00
Jun	\$ 28,800.0	\$ 7,200.00
Jul	\$ 29,600.0	\$ 7,400.00
agost	\$ 32,000.0	\$ 8,000.00
sept	\$ 34,000.0	\$ 8,500.00
octub	\$ 36,000.0	\$ 9,000.00
nov	\$ 36,000.0	\$ 9,000.00
Dic	\$ 38,000.0	\$ 9,500.00
total	\$ 375,600.0	\$ 93,900.00

Cedula ingreso 2014		
Mes	precio venta mensual	volumen de venta promedio semanal
Ene	\$58,000.00	\$14,500.00
Feb	\$56,000.00	\$14,000.00
Marz	\$66,000.00	\$16,500.00
Abr	\$64,000.00	\$16,000.00
May	\$64,000.00	\$16,000.00
Jun	\$72,000.00	\$18,000.00
Jul	\$64,800.00	\$16,200.00
Agost	\$71,200.00	\$17,800.00
Sept	\$60,000.00	\$15,000.00
Octb	\$66,400.00	\$16,600.00
Nov	\$72,800.00	\$18,200.00
Dic	\$88,000.00	\$22,000.00
Total	\$803,200.00	\$200,800.00

Cedula de egresos 2014		
Mes	precio gasto mensual	volumen de gasto semanal
Ene	\$31,200.00	\$7,800.00
Feb	\$30,000.00	\$7,500.00
Marz	\$30,400.00	\$7,600.00
Abr	\$35,200.00	\$8,800.00
May	\$35,200.00	\$8,800.00
Juni	\$34,000.00	\$8,500.00
Jul	\$24,000.00	\$6,000.00
Agost	\$37,600.00	\$9,400.00
Sept	\$33,600.00	\$8,400.00
Octub	\$35,200.00	\$8,800.00
Nov	\$37,600.00	\$9,400.00
Dic	\$39,200.00	\$9,800.00
Total	\$403,200.00	\$93,900.00

Flujos de efectivo

Los anteriores flujos de efectivo son estimados tomando como referencia las ventas, después de haber realizado lo estudio de mercado correspondiente y con esto llegar a un estándar de flujo de efectivo de perpetuidad.

	Flujo de efectivo		
año	ingreso	egreso	Flujo neto anual
2009	\$ 502,000	\$ 125,500	\$ 376,500.00
2010	\$ 550,000	\$ 260,000	\$ 290,000.00
2011	\$ 646,000	\$ 312,000	\$ 334,000.00
2012	\$ 666,000	\$ 314,000	\$ 352,000.00
2013	\$ 768,400	\$ 375,600	\$ 392,800.00
2014	\$ 803,200	\$ 403,200	\$ 400,000.00
TOTAL	\$ 3,935,600	\$ 1,790,300	\$ 2,145,300.00

Apalancamiento financiero

El apalancamiento financiero nos muestra de donde se obtendrán los recursos para poder solventar los gastos de instalación y de operación inicial, arrojando un porcentaje de cada una de las fuentes de financiamiento.

Apalancamiento financiero	financiamiento	% financiamiento
préstamo bancario	\$ 250,000	33%
préstamo hipotecario	\$ 200,000	27%
accionistas	\$ 297,150	40%
inversion	\$ 747,150	100%

Tasa Simple de Rendimiento (TSR)

Con esta tasa se medirá el flujo de efectivo en comparación con la inversión que se hace, arrojando un porcentaje de rendimiento anual⁵.

TSR	flujo	inversión	rendimiento
2009	\$ 376,500	\$ 747,150	13%
2010	\$ 290,000		
2011	\$ 334,000		
2012	\$ 352,000		
2013	\$ 392,800		
	\$ 1,745,300		

Costo de capital (CC)

En esta en esta cedula se refleja el costo de capital de inversión inicial y tasas de interés de las fuentes de financiamiento reflejando los pagos que se tendrán que hacer anuales a dichas fuentes⁵.

Fuentes financieras	Financiamiento	Tasa de intereses	Costo de capital
préstamo bancario	\$ 250,000	14%	\$ 35,000
préstamo hipotecario	\$ 200,000	17%	\$ 34,000
accionistas	\$ 297,150	21%	\$ 62,402
total	\$ 747,150	52%	\$ 131,402

wacc

Con el wacc determinamos nuestros flujos de fondo operativos obtenidos de las fuentes de financiamiento para ponderar los costos del flujo de capital por lo tanto nuestro costo ponderado seria 17.59%⁷.

wacc			
inversión	financiamiento	tasa de intereses	wacc
\$ 747,150	\$ 250,000	14%	4.68%
	\$ 200,000	17%	4.55%
	\$ 297,150	21%	8.35%
Total			17.59%

5. Antonio Morales Castro. Evaluación de proyectos. 4ª edición Editorial: MC Graw Hill. México 1998.

7. Gerardo Guajardo Cantú. CONTABILIDAD FINANCIERA (2ª edición) Editorial: MC Graw Hill. México 1992

Tasa promedio del rendimiento sobre la inversión (TPR)

Con esta tasa se mide la inversión promedio inicial dando como resultado un porcentaje de de rendimiento para los inversionistas⁵.

TPR			
Tasa promedio del rendimiento sobre la inversión			
año	flujo	inversión	promedio
2009	\$ 376,500	\$ 747,150	25%
2010	\$ 290,000		
2011	\$ 334,000		
2012	\$ 352,000		
2013	\$ 392,800		

TIEMPO DE RECUPERACION DE LA INVERSION

Con este método veremos el tiempo de recuperación de inversión inicial, es decir tendremos la estimación del tiempo en el cual inversión tiempo retorno⁵.

	tiempo de recuperación		
año	flujo	acumulado	inversión
0			\$ 747,150.00
2009	\$ 376,500	\$ 5,850	\$ (370,650)
2010	\$ 290,000	\$ 209,350	\$ (80,650)
2011	\$ 334,000	\$ (80,650)	\$ (414,650)
2012	\$ 352,000	\$ 289,350	\$ (62,650)
2013	\$ 392,800	\$ 722,950	\$ 330,150
2014	\$ 400,000	\$ 1,130,150	\$ 730,150

Perpetuidad

El periodo de recuperación futura es de tres años tres meses con una tasa de 21% de costo de capital

5. Antonio Morales Castro. Evaluación de proyectos. 4ª edición Editorial: MC Graw Hill. México 1998.

Fuentes financieras

En esta tabla se observa el porcentaje de interés de cada una de las fuentes de financiamiento porcentajes tomados de fuentes de información financiera.

Fuentes financieras	Financiamiento	Tasa de intereses	Costo de capital
préstamo bancario	\$ 250,000	14%	\$ 35,000
préstamo hipotecario	\$ 200,000	17%	\$ 34,000
accionistas	\$ 297,150	21%	\$ 62,402
total	\$ 747,150	52%	\$ 131,402

Consideración para tasa de descuento

En esta tabla se justifica porque se considera el 21% de interés de rendimiento a los accionistas

tasas de interés	
8.18%	TIEE
13%	TASA DE RENDIMIENTO
21%	tasa de descuento

Consideraciones

En la tabla que aquí se presenta se explica las consideraciones de nuestros cálculos financieros

Consideraciones	
perpetuidad	400,000 estimada
rendimiento	13% de acuerdo a nuestro calculo de rendimiento
Apalancamiento financiero	
prestamo bancario	33%
prestamo hipotecario	27%
accionistas	40% este rendimiento es de acuerdo al 13%de nuestra tasa mas el 8% de el rendimiento bancario promedio

Flujo de efectivo estimado perpetuidad de \$400,000

	Flujo de efectivo		
año	ingreso	egreso	Flujo neto anual
2009	\$ 502,000	\$ 125,500	<u>\$ 376,500.00</u>
2010	\$ 550,000	\$ 260,000	<u>\$ 290,000.00</u>
2011	\$ 646,000	\$ 312,000	<u>\$ 334,000.00</u>
2012	\$ 666,000	\$ 314,000	<u>\$ 352,000.00</u>
2013	\$ 768,400	\$ 375,600	<u>\$ 392,800.00</u>
2014	\$ 803,200	\$ 403,200	<u>\$ 400,000.00</u>
			perpetuidad
TOTAL	\$ 3,935,600	\$ 1,790,300	\$ 2,145,300.00

Apalancamiento financiero

Estimación de porcentaje de fuentes de financiamiento en los gastos de instalación

Apalancamiento financiero	financiamiento	% financiamiento
préstamo bancario	\$ 250,000	33%
préstamo hipotecario	\$ 200,000	27%
accionistas	\$ 297,150	40%
inversión	\$ 747,150	100%

TIR

Valor presente de tasa de rendimiento					
año		21%	31%	41%	51%
	flujo				
2009	\$ 376,500	311,157.02	287,404.58	267,021	249,338
2010	290,000	198,073.90	168,987.82	145,868	127,187
2011	334,000	188,534.29	148,570.50	119,149	97,010
2012	352,000	164,210.60	119,524.65	89,057	67,707
2013	392,800	151,441.40	101,815.76	70,482	50,036
2014	400,000	127,452.33	79,146.59	50,903	33,744
	1,745,300	1,140,869.54	905,450	742,479	625,023

TASA INTERNA DE RENDIMIENTO

	21%	31%	41%	51%
	1.21	1.31	1.41	1.51
	1.4641	1.7161	1.9881	2.2801
	1.7716	2.2481	2.8032	3.4430
	2.1436	2.9450	3.9525	5.1989
	2.5937	3.8579	5.5731	7.8503
	3.1384	5.0539	7.8580	11.8539

Nuestro cálculo de tasa de rendimiento es el siguiente a través de diferentes tasas de interés aumentando a cada tasa el 10% para que de esta forma tengamos una estimación aproximada de nuestro rendimiento interno

Valor presente de la inversión

En esta cedula podemos determinar nuestro valor presente de inversión

Llegando a una perpetuidad de 400mil.

al 21 % de costo de capital			
VPN(valor presente neto)			
INVERSION			
año	Flujo neto anual	tasa	subtotal
2009	\$ 376,500	1.21	311,157.02
2010	\$ 290,000	1.4641	198,073.90
2011	\$ 334,000	1.7716	188,534.29
2012	\$ 352,000	2.1436	164,210.60
2013	\$ 392,800	2.5937	151,441.40
2014	\$ 400,000	3.1384	127,452.33
	\$ 2,145,300		1,140,869.55
inversión			747,150.00
			393,719.55

TIR

Nuestra tasa de rendimiento es el siguiente de acuerdo a nuestros cálculos proyectados

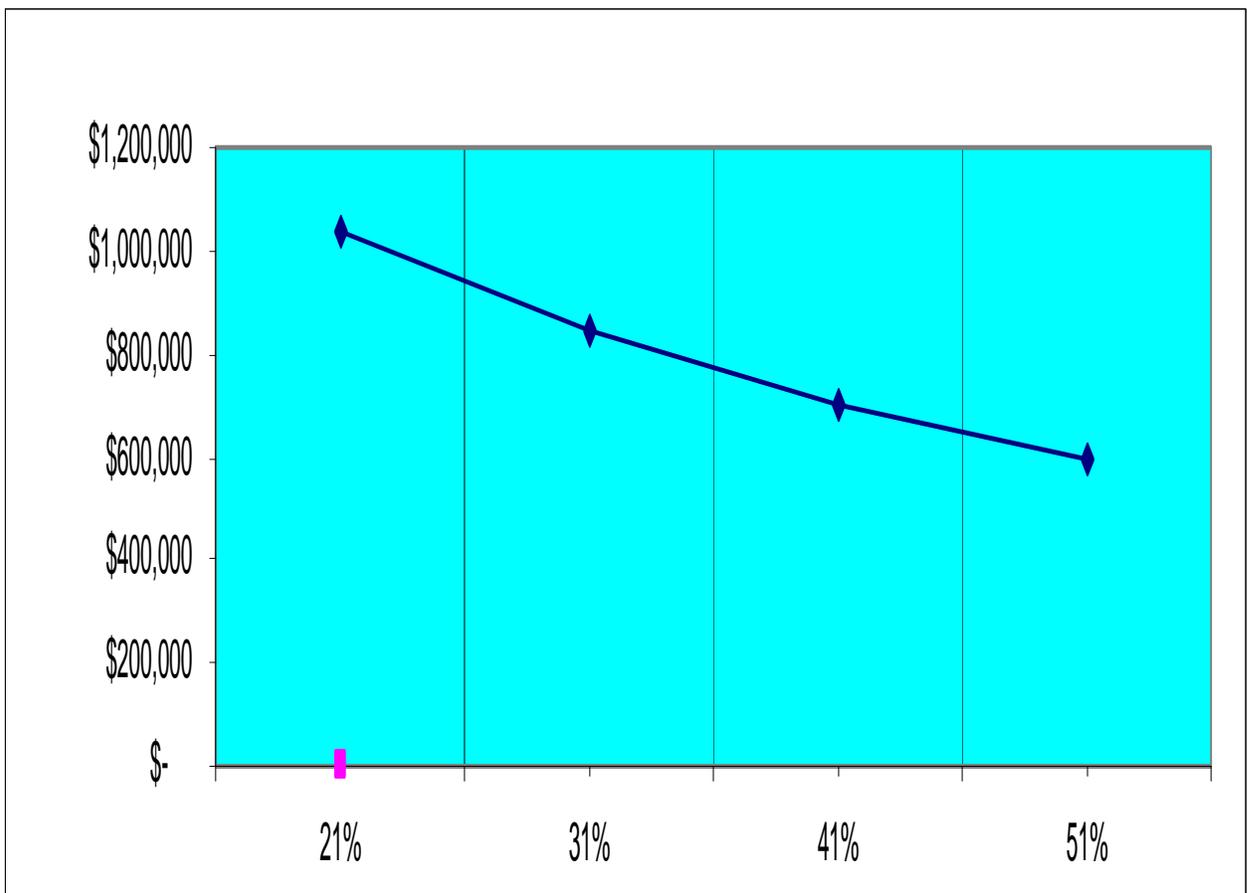
			prf			
año 0	\$747,150.00					
2009	\$ 376,500		311157			
2010	\$ 290,000		198073.9			
2011	\$ 334,000		188534.3	697765.2	\$747,150.00	\$49,384.79
2012	\$ 352,000		164210		456.1388889	
2013	\$ 392,800				108.267002	109 días
2014	\$ 400,000					
tir	40.66					
Ke	21%	vpn	393719.6			
	31%	vpn	158299.9			
	41%	vpn	-4670.68			
	51%	vpn	-122127			
prf	3 años	3 meses	19 días	con 21% Ke		

VAN

El perfil VAN nos arroja la siguiente grafica de acuerdo a nuestro calculo de diferentes tasa de rendimiento.

tasas de interés	VPN fne	rendimiento	perfil van
21%	\$ 1,140,969.54	\$ 105,195.96	\$ 1,035,774
31%	\$ 905,450.00	\$ 65,325.62	\$ 840,124
41%	\$ 742,749.00	\$ 42,014.25	\$ 700,735
51%	\$ 625,023.00	\$ 27,851.57	\$ 597,171

Grafica del perfil van



Conclusiones

Conclusiones

La realización del proyecto de inversión, es con la finalidad de contribuir con la sociedad en el aspecto cultural, en este aspecto tendremos la finalidad crear el espacio propicio para la divulgación de las artes plásticas , teatrales y para la música en lo social tendremos la divulgación de la lectura y venta de libros y en lo económico creando fuentes de empleos, y reciclando la lectura vendiendo libros de uso, es esta nuestra fase de evolución en el aspecto profesional, creando una empresa y con esto tener una mentalidad emprendedora, debido a la complejidad de cada día que nos lleva a afrontar nuevos retos utilizando todos nuestros conocimientos tanto técnicos así como intelectuales, ya que se está en constante competencia, lo cual exige mejor preparación así como otras alternativas de enfoque profesional.

Bajo la premisa que la lectura es el alimento, del alma pude constatar que el humano siempre ha tenido la necesidad de comunicar sus logros triunfos fracasos incluso sus conocimientos a otras generaciones, con este objetivo en mente se crea este proyecto para divulgación de la lectura y las artes.

Porque la historia demuestra que es necesario espacios y lugares donde se pueda dar esta divulgación desde la prehistoria, edad media, el renacimiento, que este último fue la cuna de la cultura donde convergen y se conjugan las ideas de pensadores tanto revolucionarios en ideas como en acciones siendo esta época el parte aguas de la cultura dogmática y de creencias para pasar al conocimiento científico que es con el cual se obtienen los grandes avances culturales y de ciencia posteriormente a esta época se tiene el grandioso siglo XX en el cual es siglo de grandes avances tecnológicos tanto en ciencia como en acceso a la información por vía electrónica pero aun así y con todo el libro siempre será un objeto común de uso para todos y todas.

En mi estudio de diferentes empresas he conocido a empresarios promotores industriales y ninguno de estos vive tranquilo, no tiene un buen dormir máxime si su industria o empresa está en crecimiento o si existe una recesión económica como la que ahora se presenta esto no es para llevar una vida placida y feliz.

El manejo de una empresa es un arte muy difícil de llevar por todo lo que representa en todo los niveles sociales y económicos. El empresario es objeto de críticas tanto de sus directivos como por sus subordinados, se le pide que este en los estándares de calidad de tecnología que debe dar un trato justo en cuestión de sueldos y salarios según sea el caso, el empresario tiene que ser paciente con los proveedores exigente con los deudores y tolerante con los clientes, con esto se trata de hacer notar que los empresarios son personas emprendedoras con la firme convicción social de contribuir a una mejora a nivel nacional con la salvedad de algunas empresas por eso México necesita empresarios buenos empresarios.

La razón fundamental de la organización creada es hacer uso de los conocimientos adquirido durante, mediante, y al final de la carrera, de esta manera crear un vínculo con la sociedad, con la cual hay que contribuir ya que esta la finalidad real de hacer estudios superiores.

En el proyecto de inversión se llevan a cabo diferentes estudios aplican a continuación se hace mención de ellos, en el estudio administrativo se aplica el proceso administrativo así como las fortalezas amenazas y debilidades de la empresa, para que de esta manera se tenga una visión de hacia dónde se quiere llevar el proyecto y así cumplir la misión que es dar apertura a la cultura y el arte con este estudio me pude dar cuenta del gran trabajo de un administrador dentro de cualquier organización ya sea pública o privada, ya que se necesita liderazgo para coordinar, dirigir, planear y establecer los planes a seguir en una organización.

En el estudio de mercado se hace un análisis del mercado que será nuestra meta dentro de nuestro giro empresarial de esta manera puede encontrar nuestro mercado meta y el posicionamiento de nuestros clientes también se puede establecer las demandas de mayor peso en cuestión de servicio y consumo y con esto atraer nuevos clientes.

En el estudio técnico hace un análisis de los gastos operativo y de instalación, se un hace estudio para establecer llevaran el tipo de insumos que se necesitaran, para abastecer las necesidades de la empresa, así como inmuebles y maquinaria que será utilizada para el funcionamiento de la empresa, de esta manera podemos ver que la organización contable esta necesariamente ligada a la área administrativa en toda empresa.

El estudio financiero con el cual se analiza las bases contables de la organización para tener una perspectiva de la viabilidad del proyecto para futuros inversionistas, donde calculara la tasa de rendimiento optima y así establecer un rendimiento de corto, mediano y largo plazo de utilidades.

Con nuestro análisis financiero encuentra el tiempo de recuperación de la inversión que sería aproximadamente en tres años con una tasa de rendimiento de 21% teniendo como base las tasas bancarias también las del mercado bursátil de esta manera se tiene la convicción de un rendimiento anual optimo cubriendo todos lo gasto operativos y de insumos, haciendo el comparativo de nuestra tasa` de rendimiento (TIR) que es de 40% se puede tener la certeza de decir que nuestro proyecto de es viable para la inversión, que su nivel de aceptación es seguro por el tipo de modalidad que se tiene por qué es novedoso y atrayente por ser uno de los pocos proyectos que existen a nivel del distrito federal y ser el único de la zona donde se ubicara.

El concepto de nuestro proyecto es novedoso por manejar libros nuevos seminuevos y usados y por tener un espacio donde se le dará oportunidad a todos los artistas y aficionado que quiera expresar de alguna forma el arte en todas sus formas y además tener un servicio siempre a la necesidad del cliente.

Bibliografía

- L Berenson, D.M Levine. Estadística para administración y economía. 2ª edición. Editorial MC Graw Hill. México 1991.
- Laura Fisher. Estudio de mercado. 2ª edición Editorial MC Graw Hill. México 2000.
- Laura Fisher. Mercadotecnia. 3ª edición. Editorial MC Graw Hill. México 2005.
- Robert T.Kiyosaki, Sharon L. Lechter. CPA. Padre rico padre pobre. 2ª edición Editorial: Aguilar. México 2005.
- Robert T.Kiyosaki, Sharon L. Lechter. CPA. Cuadrante flujo del dinero (cash flow). 7ª edición Editorial: Aguilar. México 2006.
- Gerardo Guajardo Cantú. Contabilidad Financiera 2ª edición Editorial: MC Graw Hill. México 1992.
- Antonio Morales Castro. Evaluación de proyectos. 4ª edición Editorial: MC Graw Hill. México 1998.
- Carlos Prieto Sierra. Introducción a los negocios (Proyecto de creación de empresa). 3ª edición. Editorial Banca y Comercio. México 2001.
- Agustín Reyes Ponce. Administración de empresas. 6ª edición. Editorial: Limusa. México 2000.
- José Manuel Villa Alpando. Historia del arte. 2ª edición 2002 Editorial: colegio de México.
- LEY FEDERAL DEL TRABAJO. 98ª Edición 2009 Editorial Porrúa