



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
IZTACALA

**“LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN
EN EL COMPORTAMIENTO DEL NIÑO”**

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

P R E S E N T A:

MARIA GUADALUPE OLIVA CASTILLO

DIRECTOR: LIC. PEDRO JAVIER ESPINOSA MICHEL
DICTAMINADORES: LIC. FRANCISCO JAVIER RODRÍGUEZ GARCÍA
LIC. LINO MAURICIO CONTRERAS VÁZQUEZ

LOS REYES IZTACALA, ESTADO DE MÉXICO 2009





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

“A DIOS”

Le agradezco por haberme dado vida y por permitirme llegar hasta este momento.

“A MIS PADRES”

Gracias por todo su amor, comprensión y apoyo que me han brindado durante toda mi vida y que gran parte de lo que soy se los debo a ustedes. Le doy gracias a Dios porque me ha permitido tenerlos aún conmigo acompañándome en este momento tan importante de mi vida.

Los amo.

“A MI ASESOR PROFESOR JAVIER”

Le agradezco infinitamente por haberme apoyado en la elaboración de mi tesina y por la confianza y paciencia que me tuvo. Quiero decirle que además de ser un profesor muy dedicado, es usted una persona con grandes virtudes.

Muchas gracias.

“A MIS HERMANOS”

A cada uno de ustedes quiero decirles que son parte importante de mi vida y que es una gran virtud tenerlos como hermanos. Y lo que hemos vivido en estos últimos años espero que no solo nos haya unido más de lo ya estábamos sino que además nos haya fortalecido mucho más. Gracias por compartir conmigo tantos momentos.

Los quiero mucho.

“A MIS SOBRINOS”

Quiero decirles a todos ustedes que los quiero mucho y espero que nos sigamos llevando tan bien como hasta ahora, en especial les doy las gracias a Eduardo y Brenda, por el apoyo que me dieron durante la realización de mi trabajo y por aclararme tantas dudas.

Los quiero.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	3
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I. IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	8
1.1 Historia de la televisión en México	9
1.2 La televisión como un medio de interés económico y no educativo.....	14
1.3 Influencia de la televisión como medio de manipulación en niños y adultos	21
CAPÍTULO II. ¿CÓMO SE VE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO?.....	26
2.1 Tiempo que dedican los niños a la televisión.....	26
2.2 ¿Por qué se ve la televisión?.....	32
2.2.1 Gratificaciones de la televisión para el niño.....	33
2.3 Programación televisiva de México	36
2.3.1 Contenidos televisivos preferidos por el niño	51
2.4 Televisión y familia.....	53
CAPÍTULO III. LOS EFECTOS DE LA VIOLENCIA TELEVISIVA EN LA AUDIENCIA INFANTIL	58
3.1 Efectos conductuales	61
3.2 Efectos emocionales	67
3.3 Efectos cognitivos	69
3.4 Propuestas.....	72

CONCLUSIONES	79
REFERENCIAS.....	81

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del ser humano es un proceso de transformaciones que se da en la persona como ser social e individual. El aspecto social se desarrolla por el proceso de socialización, en el caso de los niños, es en este periodo en que aprenden a comportarse y actuar por primera vez como miembros de la sociedad. Interviniendo los agentes de socialización, como son: los amigos, la escuela, la familia y los medios de comunicación.

Entre de los medios de comunicación, el televisor es el más asequible para los pequeños, debido a que está presente en la mayoría de los hogares de nuestro país.

En la época actual la televisión juega un papel muy importante en el desarrollo y la educación de los niños, debido a que pasan largas horas frente al televisor ocupando gran parte de su tiempo, por lo que es importante saber en qué forma influye en los pequeños y más aún el comportamiento que el niño va adquiriendo de acuerdo a lo que visualiza.

La televisión puede ser benéfica o perjudicial para las personas, siendo el público infantil el más vulnerable a su influencia como sucede con los niños pequeños, que presentan características como de no saber distinguir claramente entre lo real y la fantasía, haciendo de él una persona más sensible ante el poder televisivo.

Relacionando lo anterior, Fernández Collado, et al., señalan que “Los niños de menor edad distinguen muy difusamente entre la realidad y fantasía de la televisión, por lo que ven más la televisión para “aprender” lo que pudiera tener más efecto en el aprendizaje”¹

¹ Carlos Fernández Collado, et al. *La televisión y el niño*, México, ed. Colofón, 1991, p. 30.

Por lo que es importante conocer los diferentes usos que los niños le dan a la pantalla televisiva, ya que gran parte de estos definirá los efectos que pueden repercutir en el niño.

Levelt, citado en (García) ² ha concluido que los niños consideran los programas de televisión como muy reales; para algunos, los personajes que aparecen en los programas están físicamente dentro de la televisión.

Por otra parte, la familia es fundamental para la educación y formación del niño, y es cuando más presente debemos tener este aspecto. Debido a que muchos padres toman la televisión como una manera de controlar a sus hijos, es decir; los ponen a ver televisión cuando quieren descansar o no quieren ser molestados mientras realizan sus actividades.

El interés de recabar información teórica se debe gran parte, para rescatar la educación del niño en el ambiente extraescolar, ya que en muchas ocasiones ambos padres salen a trabajar, dejando a sus hijos a cargo de sus abuelos u otros familiares que por lo general los mantienen encerrados en casa por seguridad, esto ha propiciado que algunos pequeños desarrollen una costumbre o una adicción por la televisión, dejando atrás otras actividades importantes como los juegos, deportes y la convivencia con otros niños.

Con base a lo expuesto, la presente tesina tiene como objetivo general:

Realizar una investigación teórica sobre las repercusiones que tiene la televisión en los niños. Por lo tanto, los objetivos particulares son los siguientes:

² M^a del Carmen García Galera, *Televisión, violencia e infancia: el impacto de los medios*, Barcelona, ed. Gedisa, 2000, p.86.

- Analizar cuáles son los efectos que los programas de contenido violento provocan en el desarrollo conductual del niño.
- Enumerar algunas sugerencias dirigidas a padres de familia, para el uso correcto de la televisión, con la finalidad de que aprendan a ver la televisión de manera activa y crítica.

Esta tesina está formada por tres capítulos. En el capítulo I, se hará mención de la importancia que tiene la televisión en nuestro país así como de su historia y el papel que desempeña este medio de comunicación cuando está de por medio un interés económico por parte de los ejecutivos de las televisoras. Además se analizará la influencia que tiene la televisión como medio masivo y manipulatorio en los televidentes, de acuerdo a la información arrojada por algunos autores.

En el capítulo II, se informará sobre los usos que los niños le dan a la televisión, y el tiempo que éstos le dedican a la misma, con la finalidad de conocer y comprender el impacto que esto tiene en la vida de los pequeños televidentes. También se realizará un breve análisis de los programas de televisión que son transmitidos actualmente en nuestro país por televisión abierta, ya que los niños tienen acceso a cualquier tipo de programa.

Finalmente en el capítulo III se abordarán algunas investigaciones acerca de los efectos que los programas televisivos de contenido violento tienen en el desarrollo conductual, emocional y cognitivo del niño.

CAPÍTULO I. IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

A través de los años el ser humano se ha dedicado a descubrir y desarrollar mejores medios de comunicación para el bienestar de la población y gracias a los avances de la tecnología se llegó a crear la televisión.

“La televisión es el resultado de uno de los rasgos más característicos del ser humano: su insaciable curiosidad. El hombre siempre ha soñado con la posibilidad de poder hallarse simultáneamente en dos sitios, de poder darse cuenta de lo que ocurre en distintos sitios al mismo tiempo. Lo que el hombre soñaba y anhelaba era la televisión, pero antes de inventar esa caja mágica tuvo que adquirir conocimientos en muchos campos: óptica, magnetismo, astronomía, química, electrónica y otras disciplinas más”¹

Siendo el mayor logro, transmitir sonido e imagen a través de amplias distancias en cuestión de segundos, llevar importante información a todas partes del mundo, eventos que han ocurrido a través de los años como por ejemplo: El primer paso del hombre en la Luna ese 20 de julio de 1969, las Olimpiadas que son transmitidas en cada periodo, eventos presidenciales, entre otros. Por lo tanto, la televisión nos permite mantenernos en continua comunicación con diferentes sucesos sociales, económicos y políticos a nivel nacional e internacional.

La televisión es un buen medio de comunicación, sin embargo, para algunos también ven en él un extraordinario negocio que le permite ganar millones de pesos.

Enfocándonos a las emisiones televisivas es importante poner mayor énfasis a la programación dirigida al público infantil, ya que éstos están expuesto la

¹ Miguel Angel Quijada Soto, *La televisión: Análisis y práctica de la producción de programas*, México, ed. Trillas, 1986, P. 11.

mayor parte del tiempo ante el televisor y lo que es peor aún; son persuadidos por una publicidad obsesiva que reclama una demanda de bienes de consumo.

¿Cuáles son las mercancías destinadas al mismo? Pueden ser desde alimentos, ropa para cada época del año y para diferentes edades, juguetes, regalos, etc.

En este mercado en expansión, "Las comunicaciones de masa desempeñan un papel importante; en particular, la televisión se ha convertido en uno de los principales medios de utilización del tiempo libre de niños y adolescentes"²

La televisión es un medio de comunicación masivo al servicio de la información, siendo sus objetivos principales el entretenimiento y la publicidad, sin duda son muchos los puntos encontrados en cuanto a las consecuencias o efectos producidos por la televisión.

1.1 Historia de la televisión en México

La televisión en México se inauguró el 31 de agosto de 1950 y la primera transmisión fue el primero de septiembre, cuando el presidente de México, Miguel Alemán Valdés rindió su informe anual a la nación, siendo la primera ocasión en que se pudo ver en televisión doméstica, desde ese momento tanto el gobierno priista y la televisión quedaron unidos, partido que mantuvo una prolongada estancia en el poder del país.

Acercándose a los años cincuenta, se llevaron conversaciones entre algunos empresarios que tenían interés en obtener la concesión de la televisión mexicana y el presidente Alemán Valdés. Al mismo tiempo, la prensa nacional venía anunciando la fecha en que la población mexicana tendría la oportunidad de poder disfrutar el invento del siglo XX. Fueron tres empresarios mexicanos quienes combatieron por el privilegio de detonar comercialmente la televisión en México, el primero de ellos fue Rómulo O'Farril Silva, que representaba el sector empresarial del país obteniendo la primera concesión, el canal 4,

² Ivano Cipriani, *La televisión*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1982, p.129.

posteriormente fue el empresario Emilio Azcárraga Vidaurreta, con una visión particular del negocio del espectáculo y con una experiencia acumulada en este sector, se le otorgo el canal 2, hoy más conocido como “El canal de las estrellas”. Y el otro empresario era Guillermo González Camarena, a quien se le dio la concesión del canal 5.³

A partir de los años cincuentas no sucedió algún acontecimiento importante a lo que venía pasando, fue hasta en los años noventa con la iniciación de otra televisora muy reconocida. Ya que en 1993 fue el origen de otra televisora de gran importancia en México, que antes de ese año era del Estado pero actualmente es una cadena televisiva compuesta por dos canales de televisión abierta, canal 7 y canal 13 con cobertura nacional, conformada como resultado de la venta realizada al empresario Ricardo Salinas Pliego.

Canal 40 inicia en 1994 y de acuerdo con Orozco,⁴ fue ganando rating colocándose como el preferido en la audiencia mexicana, público que busca en su programación honestidad, profundización en la información y enterarse de situaciones que no son consideradas noticias en los canales como es el caso de otras televisoras existentes en nuestro país, como acontecimientos con movimientos étnicos.

El canal 40 mostró un estilo de hacer televisión pocas veces visto en México, sobresaliendo por sus espacios periodísticos. Entre esas producciones se destaca CNI Noticias, (CNI como acrónimo de Corporación de Noticias e Información) que sería el espacio de información más importante de la televisora.

³ Guillermo Orozco, *Historias de la televisión en América Latina*, Barcelona, ed. Gedisa, 2002, p. 207.

⁴ *Ibíd.*, p.p. 228-229.

CNI Canal 40 inicio transmisiones en 1995, pero en 1998, Javier Moreno Valle dueño de CNI y Televisora del Valle de México, comienza a tener en sus empresas dificultades financieras que le inclina a buscar asociados, encontrando un socio en la televisora del Ajusco, dándole facultades para operar parte de la programación del canal, la alianza concluyó con un litigio contra la televisora de Ricardo Salinas Pliego a mediados del 2000, debido al incumplimiento por parte de este mismo. Y también TV Azteca comienza un litigio en contra de Javier Moreno Valle por la entrega del capital que le financió en un inicio. A raíz de esta separación ambas televisoras tuvieron problemas legales. Posteriormente en el año 2002, Salinas pliego con la ayuda del gobierno toma nuevamente el canal 40, un mes después las instalaciones le fueron regresadas a Javier Moreno Valle.

Después de varios fallos legales en contra de Moreno Valle en el 2006, reaparece canal 40 con el nombre proyecto 40, la cual no opera de manera regular porque la televisora del Ajusco quien está al mando de este proyecto no es la propietaria de la televisora del Valle de México, pero el 28 de Julio de 2008, concluyó la alianza firmada por Javier Moreno Valle y Salinas Pliego por lo que el proyecto 40 será suspendido.

Es importante mencionar que en nuestro país también existen canales de televisión que tratan de fomentar dentro de su programación el arte y la cultura, como es el caso del canal 11 y 22.

El canal 11 fue fundado en 1959, este canal puede verse más allá del Valle de México su principal función ha sido apoyar la educación y difundir la cultura. Y para entender el término "Cultura", Tylor lo define de la siguiente manera: "Todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad"⁵

⁵ Edgard Tylor, "La ciencia de la cultura", en J.S. Kahn y otros, *El concepto de cultura: textos fundamentales*, Baelona, ed. Anagrama, 1975, p. 29.

Según Orozco,⁶ “El canal 11 es considerado como el canal cultural de la sociedad mexicana” y se compone en la mayoría de sus programas como culturales y noticiosos.

“Otro Canal de la televisión mexicana también considerado de perfil cultural es el canal 22, fundada como Televisión Metropolitana de la ciudad de México en el año de 1982, uno de sus principales logros dentro de su trayectoria fue el haber sido considerado como uno de los mejores canales de la televisión cultural de nuestro país logrando un reconocimiento a nivel internacional por parte de la UNESCO”⁷ un reconocimiento digno de merecer, ya que dentro de su programación ha rescatado conceptos culturales que para otros canales, no es de suma importancia.

El canal 22 ha inaugurado una nueva forma de hacer televisión enfocada a la riqueza de las exposiciones culturales mexicanas y difundir el arte y la cultura del mundo.

Younis citado en (Urra) expone que “si consideramos que para la gente la televisión significa entretenimiento, más que intervención para la promoción de conductas o solución de problemas sociales, el hecho es que la intervención social a través de los medios debería darse en contextos de diversión”⁸.

Por otra parte, existe en México la televisión de paga, debido a su alto costo monetario, la mayoría de la población mexicana se abstiene a la contratación de la misma, por lo que el mayor porcentaje de los mexicanos se remite a ver

⁶ Guillermo Orozco, *El mensaje de la televisión mexicana en los noventas: un análisis axiológico de la programación de los canales 2, 5, 9, 11 y 13*, México, Universidad Ibero, 1993, p.14.

⁷ Guillermo Orozco, *op. cit.*, p. 227

⁸ Javier Urra, et al. *Televisión: impacto en la infancia*, Madrid, ed. Siglo Veintiuno de España Editores, 2000, P.40.

los programas televisivos que son transmitidos por las televisoras abiertas y gratuitas. Motivo por el cual en el presente trabajo se enfoca específicamente a canales de televisión abierta transmitidos en México, ya que son vistos por la mayoría de la población mexicana. Sin embargo no está demás hacer mención de las televisoras de pago más comunes en nuestro país, dentro de las cuales se encuentra “Cablevisión” que se inició en 1969. Los primeros suscriptores de Cablevisión fueron americanos que vivían en México después se fue extendiendo hacia los mexicanos, quienes querían ver programas americanos.

Es importante mencionar que las primeras instalaciones fueron realizadas en colonias socioeconómicamente altas de la ciudad de México y ya posteriormente fue llevado al resto de la ciudad.

Y finalmente se hace mención a “Sky” constituida el 15 de Diciembre de 1996, disponible en México a finales del mismo año. Estos sistemas utilizan satélites de poder medio o alto, para la transmisión de las señales a las antenas instaladas en casas, hoteles, comercios y condominios.

A través de sus asociaciones estratégicas produce y transmite programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite.

1.2 La televisión como un medio de interés económico y no educativo

La televisión en México ha seguido el modelo del sistema televisivo norteamericano, en el que la competitividad de programas ha sido uno de los ejes centrales de su desarrollo.

Y esto es reflejado en parte de la programación mexicana, por ejemplo, algunas de las caricaturas infantiles transmitidas por televisión abierta como es el caso de la caricatura llamada Dragon Ball Z transmitida en el canal 5, en donde se muestran los desfigurados rostros de los personajes, manchados de sangre, es una caricatura llena de agresividad cuyo dibujo y ficción no disminuyen la violencia del contenido que busca destruir toda posición

defensiva del espectador. Al respecto, Meléndez ⁹ comenta que toda esta violencia transmitida en este tipo de caricaturas está muy controlada en su país de origen, ya que en Japón sólo se pasa a altas horas de la noche o en canales destinados al público adulto, en los países de tercer mundo como lo es México, las televisoras la usan indiscriminadamente a la hora en que hay público infantil ante el televisor, como un negocio vinculado con rating, sin tener en cuenta la clasificación del programa o caricatura. De acuerdo al reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en materia de concesiones, permisos y contenido de las transmisiones de radio y televisión, el artículo 24, nos habla de la clasificación de programas:

- I) “A” aptos para todo el público, los cuales podrán transmitirse en cualquier horario.
- II) “B” aptos para adolescentes y adultos, los cuales podrán transmitirse a partir de las veinte horas.
- III) “B-15” aptos para adolescentes mayores de 15 años y adultos, los cuales podrán transmitirse a partir de las veintiuna horas.
- IV) “C” aptos para adultos, los cuales podrán transmitirse a partir de las veintidós horas, y
- V) “D” aptos para adultos, los cuales podrán transmitirse entre las cero y las cinco horas.

Y del artículo 26, los concesionarios y permisionarios anunciarán las clasificaciones que correspondan en los términos del artículo 24 de este reglamento, al iniciar la exhibición del programa y a la mitad del mismo, utilizando algún mecanismo técnico de sobreimpresión que no afecta la imagen. El anuncio deberá tener una duración mínima de treinta segundos.

⁹ Ana Meléndez Crespo, *La televisión no es como la pintan: rutinas, moldes, discursos y programas*, México, ed. Trillas, 2001, p.188.

¹⁰ Sin embargo, en gran parte de los programas televisivos no se proyecta este tipo de anuncios manifestando la clasificación, a excepción de algunas películas que son proyectadas en canales de televisión abierta como el canal 11, 22 y 40.

Otra forma de ganar dinero e invertir al menor costo por parte de las cadenas televisoras es el transmitir por televisión abierta los programas llamados "Reality", o para nuestro caso "Televisión de realidad", cuyo entretenimiento para el auditorio es la participación de mujeres y hombres que discuten su problemática de su vida frente a las cámaras, un ejemplo claro de este tipo de programas está "Laura en América" transmitido anteriormente en el canal 9 y "Cosas de la vida" proyectado en el canal 13, en este tipo de shows, casi siempre se trata de una violencia física directa, los invitados entran en escena y por lo general uno de sus primeros actos es golpear a la persona que entro al escenario con anterioridad, con frecuencia aquí son tratados temas como la infidelidad, problemas entre los miembros de la familia, etc. y suelen discutir sus diferencias hasta llegar a la violencia. Al realizar este tipo de programas las televisoras se ahorran gastos por derechos de autor en adaptación de obras y se evitan contratar actores profesionales.

También existen otros programas en donde varias personas son puestas en un escenario armado con intención para que los telespectadores estén al pendiente de los diversos comportamientos que ellos mismos propician. Tal es el caso de "Big Brother", en donde no existe una violencia física directa, sino más bien violencia de carácter psicológico, en donde está presente la competitividad que se provoca entre los participantes con el objetivo de ganar un premio económico, estas emisiones fueron transmitidas hace poco tiempo en la televisión mexicana.

¹⁰ "De la autorización y clasificación de programas" en *Reglamento de la ley federal de radio y televisión, en materia de concesiones, permisos y contenido de las transmisiones de radio y televisión*, 2002, normatividad.set.gob.mx/fileadmin/reglamentos/regleyfrtv.pdf, consultado el 09 de febrero de 2009.

Estos son ejemplos muy claros de programas que son transmitidos en la televisión de nuestro país, emisiones que no tienen ningún valor cultural y educativo. Programas en los cuales se hacen menos inversiones económicas y que traen mayor rating.

A través de los años, México se ha encargado de transmitir programas que finalmente solo le producen ganancias económicas sin considerar que tan aptos sean para la audiencia infantil, por lo que no solo hay que considerar esta problemática en la programación sino también hay que tomar muy en cuenta a los mensajes publicitarios, los cuales son muy difíciles que pasen desapercibidos.

Las tres funciones fundamentales de la publicidad son:

- 1) Informativa: Que consiste en dar a conocer un producto.
- 2) Económica: Como empresa necesita obtener beneficios y ser rentable. Para lograrlo es forzoso mantener y crear nuevos consumidores.
- 3) Persuasiva: No sólo necesita dar a conocer, informar, sino además persuadir y convencer al televidente.¹¹

Por lo que los publicistas aspiran a elaborar anuncios extremadamente atractivos con el objetivo de atraer la atención de la audiencia provocando el deseo e incitar a la compra de un producto. Sin embargo; lo que es peor aún, que se basan de engaños al tratar de convencernos de que su producto es el mejor, utilizando muchos trucos, por ejemplo: presentar un objeto mucho más grande de lo que es en realidad, al presentar una golosina ponerle mayor cantidad de crema de la que en realidad tiene, exagerando los gestos de gusto, felicidad, emoción que provoca el uso de un producto.

¹¹ "Funciones de la publicidad" en ...el aroma de mi hogar, publicidadresumida.wordpress.com/1-vamos-a-probar/funciones-de-la-publicidad/, consultado el 03 de marzo de 2009.

La presentación distorsionada de las partes atractivas de un artículo no viene por lo general seguido de datos acerca de ingredientes utilizados para su fabricación, de las dimensiones reales y de informar su costo, de lo que se trata es de deslumbrar al telespectador con su apariencia provocando adquirirlo de forma inmediata.

También podemos encontrar en los comerciales como es relacionado el producto con situaciones que la adquisición del producto no nos va a dar, un ejemplo muy claro es cuando nos anuncian que un shampoo, con sólo ponérselo, hará a una mujer más popular y hermosa o en el caso de los niños, el tener un juguete determinado hará feliz al pequeño y tendrá muchos amigos.

Además, la mayoría de los mensajes de los comerciales que son transmitidos en la televisión en especial al público infantil, llevan al consumo de determinados artículos basándose de personas que simbolizan la riqueza, belleza, poder, etc.

La intención de los empresarios cuando pagan a los dueños de un canal de televisión para anunciarse es vender y tratar de convencernos que su artículo es el mejor.

Otra manera de llevarnos a la compra del producto es cuando nos proporcionan un regalo adicional al consumo del producto, actualmente esta situación es muy común verlo principalmente en las bolsas de papitas fritas con una pieza de juguete de animales vertebrados o cromos de personajes alusivos a las películas del momento. La mayoría de estos artículos que vienen con un regalo son de acceso directo a la economía autónoma de los niños e invitando a los pequeños a que compren directamente el producto sin la mediación de los padres. Para ejemplificar este tipo de comerciales, es el que anuncia actualmente la empresa de "Ricolino" en la compra de una cajita de cartón que contiene dulces, viene de regalo adicional un cd' de la película "Max steel" o bien por parte de "Kellogg's" en la compra de la caja de cereal "Froot loops", obsequian tres figuras de colección que brillan en la oscuridad para pegar en la recámara. Además los anunciantes saben muy bien que los niños no son los

indicados en ir al centro comercial para seleccionar los productos requeridos para su consumo del día o la compra de juguetes caros; sin embargo, a pesar de ser la persona que no decide en las compras, los niños sí pueden presionar a los adultos para que compren lo que ellos solicitan. Y los publicistas lo saben bien. La venta de este tipo de artículos está legalizada en nuestro país, lo que sí se puede hacer ante esta situación es la intervención familiar, en reconocer hasta que punto se les puede satisfacer al niño en comprarle el producto. Y más aún cuando va de por medio la economía.

Erausquin, et al., ¹² señalan que los anunciantes plantean en la práctica dos niveles de relación entre la actividad publicitaria y la audiencia infantil. Publicitan hacia el niño y a través del niño.

En el primer nivel, el pequeño debe estar totalmente convencido del producto para que fuerce al adulto a la compra del mismo.

En el segundo nivel, se manejan los anuncios con niños, el pequeño será el protagonista del comercial ante los ojos del adulto, sin que el producto tenga que ver con el niño, esto se realiza con la finalidad de que el niño sea argumento de venta basándose de su ternura, e inteligencia.

Por otra parte, los comerciales, están con frecuencia reforzando las actividades que consideran propias del sexo masculino y femenino, es decir; dividirlos socialmente. Por ejemplo: ¿Cuántas ocasiones durante la transmisión de un partido de fútbol se nos muestra al hombre con la bebida en la mano?, o bien ¿Qué tan frecuente somos bombardeados por mensajes televisivos en los que nos repiten que una mujer es mucho más hermosa, si usa determinado producto? Ante todos estos mensajes televisivos es muy importante que los padres expliquen a sus hijos y sí es necesario, que rompan aquellos moldes

¹² M. Alonso Erausquin, et al., *Los teleniños*, México, ed. Fontarama, 2000, p. 80.

sociales que van en contra del respeto y equidad a la persona que pueden impedir un adecuado desarrollo.

De esta manera, por medio de la comunicación familiar se pueden ubicar en su justa dimensión, los mensajes televisivos sobre las funciones sociales atribuidas a la mujer y al hombre.

Estadísticamente, la mayoría de los anuncios publicitarios se enfocan principalmente en tres gamas de artículos que son: 1) los productos alimenticios y bebidas. 2) productos de higiene o perfumería y 3) coches y aparatos electrodomésticos.¹³

Por lo que es importante destacar el papel que juegan los medios de comunicación sobre la alimentación de los niños, señalando que los comerciales se han encargado de difundir una serie de alimentos no nutritivos, llevando a los pequeños al consumo del producto. Induciendo en el niño a llevar una alimentación no balanceada al comer productos como: pizzas, refrescos, papitas, caramelos, etc. sin considerar que a largo plazo el niño puede tener problemas de salud como la obesidad, problema latente que se vive actualmente en nuestro país con un gran índice de obesidad en la población mexicana. Al respecto, la Organización Mundial de la Salud reporta que “El 60% de los niños padece problemas de obesidad. Si a esto sumamos el dato de que los niños pasan un promedio de cuatro horas frente al televisor, no solo aprenden actos violentos, sino que son informados de alimentos y golosinas muy lejanas a los buenos hábitos nutricionales”¹⁴

¹³ Ignacio Ramonet, *La golosina visual*, Madrid, ed. Debate, 2000. p. 95.

¹⁴ Isaac Ahuatzin, et al., “Publicidad comercial”, en *Observatorio ciudadano de derecho a la información* 2007,(México),http://www.amedi.org.mx/IMG/doc/OBSERVATORIO_PUBLICIDAD.doc, consultado el 09 de Febrero de 2008.

Ante esta situación es muy importante la intervención de los padres, para evitar que el niño mantenga una mala alimentación y para ello Beil ¹⁵ menciona al respecto “si no queremos que el niño coma siempre golosinas y hamburguesas, tenemos que crear una dieta razonable”.

De acuerdo a lo anterior, nos damos cuenta de la gran problemática que acarrearán los anuncios publicitarios. Además, como ya se mencionó anteriormente el transmitir emisiones como “Laura en América” y “Cosas de la vida” en donde se invierte poco dinero por parte de los empresarios de las televisoras y al mismo tiempo una manera de obtener mayor ganancias monetarias. Programas que finalmente carecen de valor cultural y educativo. Enfocándonos a la audiencia infantil deberían de transmitir una programación que pudiera ayudarlos en su aprendizaje. En donde educadores y psicólogos pudieran apoyar para la producción de programas de televisión de educación preescolar para los niños.

1.3 Influencia de la televisión como medio de manipulación en niños y adultos

Antiguamente algunos temas como la violencia, guerra, ambición, sexo, procreación, muerte, etc. se manejaban con cautela y dentro de la mayoría de las familias estos temas eran manejados hasta que el niño alcanzará una edad adulta, pero la televisión se ha encargado de romper esos tabúes, dejando al descubierto toda información, por ejemplo los niños ven en pantalla escenas de matanzas y sexo, sin recato alguno. Y tal vez esto se deba a que la mayoría de los padres no tienen el suficiente cuidado de lo que sus hijos ven en la televisión.

¹⁵ Brigitte Beil. *El niño con sobrepeso: por qué come tanto cómo modificar los hábitos alimentarios cómo se le puede ayudar*, Barcelona, ed. Medici, 2001, p. 50.

Al respecto, Fernando Savater considera a la televisión como “un instrumento para comunicar conocimientos” ¹⁶ menciona que la televisión es un medio que elimina la ignorancia que envuelven a los niños. Incluso menciona que solo viendo los programas televisivos, el niño queda enterado de todo lo que antes le ocultaban los adultos, así como también dice que los mismos adultos se van infantilizando también ante la televisión.

Hasta cierto punto Fernando Savater tiene razón al considerar que la televisión ofrece modelos de vida, dejando todos los misterios al descubierto, pero es importante saber hasta qué punto la televisión es considerada como medio de conocimientos y a qué tipo de programación se refiere, ya que si consideramos las caricaturas o programas de valor cultural y educativo, se estaría predisponiendo que los temas a tratar se enseñarían de manera eficaz y congruente, sin embargo, si se trata de programas televisivos que carecen de transmisiones educativas, entonces existe la posibilidad que no toda la información transmitida sea real y congruente creando en el niño una imagen falsa de la vida. Y con respecto a los adultos, existe todavía un porcentaje por muy mínimo que sea de padres que en la actualidad estén al pendiente de la información que la televisión les brinda a sus hijos. Y el hecho de que el adulto también sea persuadido por la televisión no significa que se desentiendan o se desobliguen por la educación de sus hijos.

Carmen Cortés argumenta que “La televisión puede ser considerada como un posible maestro de comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones” ¹⁷ considera la televisión como una proveedora de información que sirve como elemento para ampliar el conocimiento, ofreciendo una amplia gama de estereotipos, al mismo tiempo nos sugiere ideales y valores.

¹⁶ Fernando Savater, *El valor de educar*, México, ed. Instituto de estudios educativos y sindicales de América, 1997, p. 76.

¹⁷ Carmen Cortés Rocha, *La escuela y los medios de comunicación masiva*, México, Sep, 1986, p. 96.

Sin embargo, esta autora comenta que el niño a través de la interacción con la sociedad como son la familia, amigos, escuela e inclusive los mismos medios de comunicación es como aprende los elementos de su mundo social, siendo la familia el principal agente del desarrollo de socialización del niño. Y aquello que el niño aprende de los modelos televisivos puede ser experimentado llevándolo a la práctica en las situaciones sociales, si parece que funciona y le crea una satisfacción entonces estamos hablando de un reforzamiento de conducta y entonces sí se podría decir que se ha establecido un modelo de influencia.

Mientras que para otros críticos, como García opina que la televisión, en términos generales, ejerce una importante influencia sobre la audiencia infantil y en los adultos, tanto en su comportamiento como en su forma de pensar, ella atribuye a que la mayoría de los programas televisivos (series, caricaturas, películas, etc.) contienen un alto contenido de violencia, definiendo la violencia como “La clara expresión de fuerza física o verbal con o sin arma, contra sí mismo o contra otro, producida de forma intencionada o de manera fortuita...”¹⁸

Por lo que la televisión produce determinados efectos sobre los telespectadores, la violencia continuamente presente en la programación provocará efectos concretos.

Comparando lo que menciona esta última autora con Savater y Cortés, se puede observar que hace mayor énfasis a la violencia, considerando que es el punto central de la mayoría de los programas televisivos aun cuando estos sean dirigidos a la audiencia infantil y transmitidos en horarios matutinos y lo que es peor aún tiene una considerable influencia sobre la audiencia en general, y en ningún momento la considera como fuente de enseñanza positiva al contrario trae como consecuencias negativas repercutiendo en sus conductas y emociones. Por el contrario para Savater, en ningún momento hace hincapié de la violencia televisiva, simplemente Savater la considera como un medio de información de lo que es la realidad, es decir, la televisión

¹⁸ M^a del Carmen García Galera, *op. cit.*, p. 17.

ofrece al público por medio de sus proyecciones programas totalmente al descubierto fuera de inhibiciones, proyectar la vida tal como es. Por lo que para Savater aunque no lo menciona como tal, pero según lo ya mencionado no está en contra de la televisión. Esto es con respecto a la audiencia infantil, ahora bien, tomando en cuenta a los telespectadores adultos, Savater argumenta que se suman a la tarea de ver la televisión quedando totalmente enajenados ante la pantalla. Mientras que para García, los adultos también pueden tener repercusiones en su conducta y afectarles emocionalmente después de observar programas televisivos de contenido violento.

Como se puede observar habrá autores que al menos no en su totalidad pero si en un gran porcentaje, estará a favor de la televisión como medio de comunicación para el público mientras que existirán autores en total desacuerdo como es el caso M^a del Carmen García que se dedicó a escribir un libro sobre el impacto de la televisión en donde menciona que la televisión trae consecuencias negativas como la violencia.

En el caso de Cortés, no difiere mucho con Savater, al considerar la televisión como medio de enseñanza, mostrar la realidad tal y como es, pero si varían cuando Cortés dice que la familia es otra de las fuentes de enseñanza y quizás la más importante. Para saber qué tanta influencia tendrá la televisión en el comportamiento del niño va a depender de su entorno social, si este nuevo comportamiento es aceptado por los demás entonces el niño va adquirir esta nueva actitud en su repertorio.

De acuerdo a lo ya mencionado por estos autores, es importante remarcar que en parte tienen razón al considerar a la televisión como un medio para comunicar conocimientos a la audiencia infantil pero hay que especificar hasta qué punto puede considerarse a la televisión como medio de conocimientos, debido a que gran parte de esta información es proyectada de forma distorsionada, de manera que no todo es real y congruente. Por ejemplo: existen caricaturas en donde los personajes son brutalmente atacados por grandes explosiones o atropellados, sin embargo, se levantan de manera inmediata y sin ningún daño físico. Cuando se sabe que esta situación está

fuera de la realidad y para ejemplificar esta situación se puede observar en caricaturas como: “*Danny Pahantom*”, “*Bob esponja*”, “*Las chicas Superpoderosas*” etc.

Además es importante señalar que actualmente en nuestro país vivimos sumergidos en una época llena de violencia, agresividad, robos, secuestros, atentados, etc. que día a día la población mexicana es víctima de estos sucesos y que es imposible poder ocultar esta violencia, sin embargo lo que se puede hacer al respecto a pesar de la realidad y de lo que se transmite en televisión, incluyendo las noticias, es saber cómo transmitir este tipo de información a los pequeños. Haciéndolo con cautela y de manera crítica, ya que finalmente la verdad no se puede ocultar.

Y con respecto a otros temas que son manejados en televisión como es la sexualidad, se considera que sí se puede hablar de ello pero de manera educativa, debido a que este tema no es un tabú.

Ahora bien, antes de hablar de programas educativos es importante definirlo, Meléndez ¹⁹ nos menciona que son aquellos que nos aportan información basada en la realidad y pueden promover el análisis, la crítica y el razonamiento. Y su fin es investigar y pensar.

Por lo que se sugiere, que se vean programaciones de tipo educativo, a pesar de que son muy pocos los que se transmiten en algunos canales de televisión abierta. Existen documentales en donde se hablan de temas como por ejemplo: El reino animal, ciudades de otras partes del mundo, historia universal, entre otros. Ya que esta información puede servir para ampliar un poco más los conocimientos de manera positiva y crítica.

¹⁹ Ana Meléndez Crespo, *op. cit.*, p. 221.

CAPÍTULO II. ¿CÓMO SE VE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO?

Actualmente la televisión en México es vista por millones de telespectadores niños y adultos, quienes son persuadidos por una serie de proyecciones y mensajes publicitarios.

La mayor parte de los niños mexicanos se han convertido en amantes de la televisión ocupando la mayor parte del tiempo a la pantalla y dejando a segundo termino otras actividades que son importantes para su desarrollo, como son el convivir con personas que rodean su entorno social, jugar con niños de su misma edad y asistir a otros eventos de tipo cultural. Esta situación es preocupante y es de suma importancia hacer algo al respecto.

A continuación se dará a conocer un porcentaje del tiempo estimado que los pequeños televidentes dedican al televisor.

2.1 Tiempo que dedican los niños a la televisión

Considerando que la mayor parte de los telespectadores son los niños y que eligen a la televisión como uno de sus principales entretenimientos pasando por un lapso de varias horas frente a la televisión, es motivo de innumerables cantidades de estudios realizados por investigadores y psicólogos, tratando de analizar las posibles consecuencias que podría traerles a la audiencia infantil.

“En nuestro país, la televisión se ha convertido en el principal entretenimiento para el 77% de los hogares (CEOP, 1995), y una gran parte del tiempo libre de niños, jóvenes y adultos se desarrolla frente a la pantalla del televisor”¹

¹ María Valeria Dotro, “Infancia y televisión”, en Mirta Guervitz, *La escuela y los medios: influencia y televisión, cine, tv, video, publicidad, qué piensan y qué consumen los maestros*, Buenos Aires, ed. Novedades educativas, 1999, p. 51.

La televisión es pues, el medio de comunicación más utilizado por los niños, por lo que sería importante indagar sobre el tiempo que los niños dedican a ver la televisión.

La pregunta que nos atañe ahora, es: ¿Cuánto tiempo dedican a ver la televisión diariamente?

De acuerdo con Fernández Collado, et al.,² el promedio que obtuvo de su investigación realizada en 1976 entrevistando a niños, mencionan que el niño de la ciudad de México ve de dos a tres horas de televisión diariamente.

Comparando la estadística anterior con el resultado de un estudio en San Francisco California el reporte es el siguiente “El niño a los tres años suelen utilizarla unos 45 minutos cada día laborable de lunes a viernes, a los cinco años, el tiempo que le dedica ha aumentado a las dos horas diarias. Desde los seis años hasta que pasa al sexto grado escolar, cuando el niño entra a la adolescencia, el tiempo que dedica a la televisión va aumentando ligeramente de dos a dos horas y media”³

Realizando un comparativo de ambas estadísticas, se puede observar que no existe una significativa diferencia, al menos en los días laborales en que el niño asiste al colegio, sin considerar el sábado y domingo, que tal vez sí podrían existir algunos cambios debido a que cada país tiene sus respectivas costumbres de tipo religioso, cultural y familiar. Por lo que en esos días acostumbran realizar otras actividades.

Actualmente según las estadísticas de acuerdo a los resultados de estudios realizados en el año 2007, los espectadores tienen un nivel de exposición diaria

² Carlos Fernández Collado, et al., *op. cit.*, p.45.

³ Wilbur Schramm, et al. *Televisión para los niños: Análisis sobre los efectos de la televisión*, Barcelona, ed. Hispano-europea, 1965, p. 40.

de unas cuatro horas y media, que equivale un poco más de la quinta parte del día o la tercera parte del tiempo en el que no se encuentran dormidos ⁴

Comparando resultados de este milenio con la década pasada se puede notar un gran aumento de horas, tal vez se deba a que la mayoría de las familias ya cuentan con televisor en casa, además según Jara y Garnica,⁵ mencionan que en los hogares mexicanos mantienen encendido la televisión más de ocho horas diarias.

Cabe mencionar que la televisión es el aparato más común en los hogares, teniendo una significación importante en la vida cotidiana, ocupando un lugar importante dentro de las actividades es decir, en el uso que hacen de su tiempo.

Lo que si es un hecho, es que los niños pasan mayor cantidad de horas estando en casa, que en la escuela, por lo que tienen mayor oportunidad de ver la televisión hasta altas horas de la noche.

Se considera que este medio de comunicación ha ido aumentando en la cantidad de horas que es expuesto ante el niño.

La siguiente pregunta que nos interesa es ¿Qué hacen los niños mientras están viendo la televisión? Fernández Collado, et al., comentan que “El 54% de los niños mexicanos mantienen exclusivamente su atención en el televisor, menos de la mitad realiza alguna actividad, y en caso de hacerla ésta es preferentemente la tarea” ⁶

⁴ Rubén Jara Elías y Alejandro Garnica Andrade, *¿Cómo la ves? La televisión mexicana y su público*, México, ed. IBOPE AGB, 2007, p. 43.

⁵ *Idem.*

⁶ Carlos Fernández Collado, et al., *op. cit.*, p.48.

Mientras que Orozco citado en (Meléndez) ⁷ realizó un estudio en la Ciudad de México, en el cual dice que el mayor porcentaje de los niños encuestados no hacen otra actividad cuando miran la televisión, seguido de los niños que platican mientras la ven; en tercer lugar, los que hacen su tarea al mismo tiempo y, en último lugar, los que juegan cuando se encuentran frente al televisor.

Retomando lo anterior, es muy común observar a los niños cómo realizan su tarea de manera simultánea con la televisión a pesar de que esta situación no ocupa el mayor porcentaje de acuerdo con los resultados obtenidos de las investigaciones ya mencionadas.

Con respecto a la pregunta ¿Varía el tiempo que los niños dedican a ver televisión en las distintas partes de la semana? De acuerdo a los resultados de investigaciones se obtuvo que “Los niños de la ciudad de México ven menos la televisión los domingos que el resto de la semana” ⁸ y comparando el sábado con los días laborables no existe diferencia significativa.

Como se puede notar de acuerdo a lo anterior, los domingos es el día de la semana que la audiencia infantil pasa menos horas frente al televisor y una de las posibles razones se deba a las costumbres de las familias mexicanas de pasar el día con los familiares e ir a comer, asistir a misa o muchos padres de familia que trabajan durante la semana lo toman como un día de descanso, por lo que es un día de diversión y asisten al cine, a los parques, museos, etc.

Ahora bien, tomando en cuenta los aspectos ya mencionados es importante responder a ¿Qué niños ven más televisión? Primero examinaremos la variable edad.

⁷ Ana Meléndez Crespo, *op. cit.*, p.p. 33-34.

⁸ Carlos Fernández Collado, et al., *op. cit.*, p.p. 49.

En el caso de los niños más pequeños de edad entre los 3 y 6 años, algunos estudios apuntan que “A los tres años de edad, el 93 % de los sujetos declara ver televisión durante las tardes; incrementándose dicho porcentaje hasta alcanzar el 100% en los niños de seis años de edad”⁹

“Se supone que durante los primeros años escolares, el tiempo que dedica a ver la televisión es de dos horas al día; a partir de ahí, aumenta hasta alcanzar un máximo de tres a cuatro horas hacia sexto año de primaria y bajando lentamente este promedio durante los primeros años de bachillerato”¹⁰

De acuerdo a lo anterior, la televisión se incrementa cuando el pequeño está aproximándose a la adolescencia, y después se reducen las horas dedicadas a la televisión.

Esto se explica en función de que cuando el niño llega a la etapa de la adolescencia, tiene otras actividades que le son más de su interés e inclusive dejando a un lado la televisión y exponerse a otros medios tales como asistir a fiestas o conciertos, escuchar música, hacer deporte, trabajar o ver películas. De tal manera que la televisión pasa a ocupar un lugar secundario en su vida cotidiana, porque en este periodo de desarrollo existen nuevos medios de comunicación de mayor relevancia en su formación. Aunque es importante retomar el resultado de un estudio realizado en San Francisco por Wilbur, mencionado al inicio de este punto, en donde nos aportan que el niño cuando llega a la adolescencia el tiempo que le dedica a la televisión va aumentando de dos a dos horas y media, este resultado va en contra de los datos obtenidos en México, por Fernández.

Por otra parte, en el niño preescolar. El pequeño de esta edad, muestra una menor independencia y socialización, cosa que provoca que una de las alternativas más variables para él sea la televisión.

⁹ Raquel Koltenuk, *La televisión y el niño de tres a seis años de edad*, México, 1976, p. 71.

¹⁰ Carlos Fernández Collado, et al., *op. cit.*, p. 51.

Un niño de mayor edad tiene una mayor libertad y selección de sus actividades; puede salir con amigos y vecinos a realizar diferentes actividades como jugar en canchas de básquetbol, fútbol, parques, etc. Sin embargo el niño de preescolar no puede hacerlo por el peligro que representan los automóviles y otros peligros más y por tal motivo, tiene que recluirse en casa al cuidado de sus padres.

En combinación con la edad, también se ha dicho que el sexo es una variable importante al considerar los patrones de exposición a la televisión. Al respecto Carlos Fernández, et al., reportan que las diferencias en cuanto al sexo, están más bien orientadas al tipo de programación ¹¹

Sin embargo, en las estadísticas del 2007 según Jara y Garnica, se demuestra que durante la niñez los dos sexos tienen un nivel de exposición muy similar, pero a partir de los 13 años los hombres le dedican menos atención a la televisión ¹²

Esto nos lleva a pensar que aquella audiencia mayor de 13 años aún estando en casa ven menos televisión que sus hermanos menores o que sus padres.

Según los datos obtenidos en el año 1997 con los resultados del año 2007 ambas estadísticas demuestran que no existen diferencias entre los niños de las niñas en cuanto al número de horas que ven la televisión.

Un factor más discutido es la actuación del nivel socioeconómico del niño como predictor del uso de la televisión en términos de tiempo.

Con relación a esto, algunas investigaciones reportan que “el número de horas dedicadas a ver la televisión es mayor en los niños que pertenecen a un nivel

¹¹ *Ibíd.*, p. 55.

¹² Rubén Jara Elías y Alejandro Garnica Andrade, *op.cit.*, p.47.

socioeconómico bajo que en aquellos niños que pertenecen a un nivel socioeconómico más alto”¹³

Por lo que hay una relación entre el nivel socioeconómico del niño y el número de horas que ve televisión, expresada de la siguiente forma: cuando el nivel socioeconómico disminuye, aumenta el número de horas dedicadas a ver la televisión e inclinamos a creer que estos resultados se deben a que los niños que pertenecen a familias cuyos ingresos mensuales son superiores, tienen un mayor rango de alternativas, es decir se les puede fomentar el tomar otras actividades extraescolares, como: Clases de inglés, computación, natación, karate, etc., en contra punto, niños de clases socioeconómicamente más bajas no tienen estas actividades a su alcance. Por lo que es posible que acudan a la televisión con más frecuencia porque ésta les ofrece una gran fuente de entretenimiento que no pueden hallar en otros lugares o en otras actividades que no están a su alcance.

2.2 ¿Por qué se ve la televisión?

Los niños se exponen ante la pantalla televisiva generalmente porque buscan satisfacer determinadas necesidades como por ejemplo: entretenerse, aprender, divertirse, evadir algunos problemas familiares, entre otros. Y la televisión cumple una serie de funciones en sus vidas, dependiendo de las expectativas de cada niño.

La relación que tiene el niño y la televisión se desarrolla en base a sus necesidades personales y circunstancias externas. De esta manera, el uso que le da éste a la televisión va determinado parcialmente por el medio social donde se desenvuelve, mismo que va a influir en la conducta dirigida hacia su satisfacción y que formará parte de la misma.

¹³ Carlos Fernández Collado, et al., *op. cit.*, p. 55.

2.2.1 Gratificaciones de la televisión para el niño

Debemos tomar en cuenta qué usos le dan los niños a la televisión. Los diferentes usos implican que los efectos de la televisión no pueden ser uniformes, debido a que no todos los niños ven la televisión con la misma frecuencia, así como también algunos escogen ciertos programas y otros son más dependientes del televisor como medio para satisfacer ciertas necesidades.

Por un largo periodo, los investigadores se han dedicado por estudiar los usos y gratificaciones que la televisión tiene para el niño.

Algunos autores han partido del hecho de que los medios de comunicación satisfacen diversas necesidades de sus telespectadores tales como: informar, entretener, hacer compañía, etc. Estas necesidades pueden llevar a la audiencia a elegir un determinado programa. Aunque la mayoría del público lo hace sencillamente por pasar el tiempo cuando éste se encuentra en momentos de ocio.

En el caso de los niños, Schramm, Lyle y Parker citado en (García) ¹⁴ opinan que las tres razones principales que impulsan a los niños a ver la televisión son:

1. El poder de estar entretenido.
2. La posibilidad de obtener información, por ejemplo, de cómo vestir, comportarse, etc.
3. La utilidad social, referido a los jóvenes, por ejemplo, la televisión supone en ocasiones una excusa para sentarse juntos muy cerca el uno del otro, para conseguir temas de conversación.

¹⁴ M^a del Carmen García Galera, *op. cit.*, p.p. 64-65.

En un estudio desarrollado por Gunter y McAleer citado en (García) ¹⁵ estos autores identificaron seis razones de por qué los niños ven la televisión:

- a) Pasar el tiempo
- b) Aprender
- c) Sentirse acompañados
- d) Escapar
- e) Sentirse estimulados
- f) Relajarse

Retomando lo anterior, es importante señalar que en muchas ocasiones para el televidente ver televisión es simplemente por aburrimiento y esto suele pasar cuando el niño o el propio adulto no tiene otras actividades en que ocuparse, sometiéndose únicamente al televisor con el fin de pasar el tiempo, por lo que es más probable que busquen programas que sean divertidos y emocionantes, dejando a segundo termino programas documentales e informativos. En cuanto al aprendizaje, es un punto más delicado en lo que se refiere a los niños, ya que utilizan la televisión para aprender sobre sí mismo y para aprender sobre otras cosas, los pequeños generalmente absorben todo lo que se les emite principalmente cuando es información que no existe en su repertorio y es un poco alarmante debido a que no toda la información televisiva es precisa y apta para ellos. Peor aun cuando no son orientados por un adulto que les ayude a digerir la información de forma adecuada. Ya que la televisión no solo muestra al pequeño televidente lo que ocurre en el mundo sino lo que sucede a su alrededor, en su propio ambiente y hay que tomar en cuenta que en la actualidad no todo es pureza, el país atraviesa por una serie de situaciones de riesgo como son la violencia, drogas, etc. y lo preocupante es el saber cómo proyecta la televisión, este tipo de información, por lo que es recomendable buscar la manera más adecuada de poder hablar de estos temas con los niños. Con respecto a la televisión como acompañante, generalmente el niño ve la televisión cuando se siente solo encontrando en la

¹⁵ *Idem.*

televisión una compañera, es decir, una niñera desempeñando el papel de persona que se encarga de darle entretenimiento y así mantenerse tranquilo. Esto es muy común observarlo en la mayoría de los hogares mexicanos, aunque en muchas ocasiones son los mismos padres quienes toman a la televisión como niñera, utilizándola como medio pacificador para controlar a sus hijos. También los niños cuando se sienten solos tienden a ver la televisión para imaginarse que comparten aventuras con los personajes de la televisión actividades que difícilmente pueden compartir con otros niños. Y para quienes toman la televisión como vía de escape, es una manera de huir de los problemas familiares, quienes viven en núcleo familiar hostil o bien para escapar de los problemas de la escuela, generalmente la televisión les sirve para mantener ocupadas sus mentes y así olvidarse de sus problemas, esto opera para los televidentes en general, es decir, para niños y adultos.

Por su parte, Fernández Collado, et al., mencionan que “La razón más importante por la que el niño mexicano del Distrito Federal ve la televisión es por hábito. En la simple costumbre de ver diariamente la televisión los niños encuentran algo placentero”¹⁶

Con referente a este último autor cuando menciona que es por “hábito”, nos damos cuenta que es muy común que suceda en las familias mexicanas cuando el niño llega del colegio, cuando acaba de comer, o en pequeños intervalos de tiempo el niño prende el televisor automáticamente por simple costumbre y no con el propósito de ver un determinado programa. Aunque se pudiese aprovechar de mejor manera este hábito en el niño, proporcionándole material de tipo educativo así el niño será orientado a ver programas que convengan más.

¹⁶ Carlos Fernández Collado, et al., *op. cit.*, p. 72.

Un factor más que es importante de por qué los niños ven la televisión, es el que se refiere a las condiciones de vivienda, especialmente los que viven en centros urbanos, debido a que existen pocos lugares recreativos tales como: canchas deportivas, parques de diversión, etc., y esta falta de oportunidades los niños se limitan a ver la televisión como única distracción.

Por lo que se puede concluir que los niños son expuestos a la televisión por diversas razones que buscan satisfacer esto va a depender de acuerdo a sus necesidades y a sus características sociales.

2.3 Programación televisiva de México

Enfocándonos a la programación en México y específicamente al género de caricaturas podemos encontrar en más de la mitad de ellas un contenido violento, en donde no aparecen las consecuencias, es decir después de un acto agresivo no existe ningún tipo de secuelas, ni consecuencias negativas, tal es el caso de la animación “El corre caminos” en donde predomina el concepto “violencia sin consecuencias”. Lo vemos en el personaje del coyote cuando su objetivo primordial es comerse al corre caminos, después de tantos intentos sus logros son fallidos al ser aplastado por una enorme roca o ser fusilado por una serie de disparos, pero de forma inmediata se levanta y se regenera. Así como esta caricatura existen más, en donde nos muestran este tipo de violencia. La cual está fuera de la realidad, ya que si en un determinado momento un niño tuviera ese concepto de muerte debido a lo que ve en aquellas escenas televisivas, estaría percibiendo como real, aquello que nosotros sabemos que es ficticio.

Para obtener mayor información con respecto a la programación emitida en la actualidad, e independientemente de las preferencias que tenga el niño de los contenidos televisivos fue necesario realizar una breve recopilación e información de los programas emitidos en televisión abierta de nuestro país.

Programación transmitida durante una semana de los siguientes canales de televisión: 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40. Para ello fue necesario apoyarse de la

revista semanal “Mi guía la más completa” que abarca la programación del 30 de junio al 04 de julio de 2008 ¹⁷

A continuación será mostrada esta programación por medio de las tablas No.1 y 2.

HORARIO	Canal 2	Canal 4	Canal 5	Canal 7	Canal 9
6:00 a.m.	Primero noticias	Pare de sufrir			Primera función
6:30 a.m.			Poko/go go Diego		
7:00 a.m.		Matutino express	Dora		
7:30 a.m.			Plaza Sésamo		
8:00 a.m.			Fantasías animadas		
8:30 a.m.			El show de Porky		Ring tv
9:00 a.m.	Hoy		Don gato		
9:30 a.m.			Johnny Bravo		
10:00 a.m.		Se vale	Laboratorio de Dexter		El chapulín colorado
10:30 a.m.			Las chicas superpoderosas		
11:00 a.m.			Bugs Bunny		Las consagradas
11:30 a.m.	Al sabor del chef		Cinelandia		
12:00 p.m.	María Mercedes				El chapulín colorado
12:30 p.m.					
1:00 p.m.		De buenas a la 1	Danny Phantom		El cuerpo del deseo
1:30 p.m.	Que tarde tan padre		Mansion foster	A.Q.C.	
2:00 p.m.			Dragon ball z	Info 7 tarde	
2:30 p.m.	Noticiero	Taxi cash	pokemon		
3:00 p.m.	Derbez en cuando	A las 3	Los padrinos magicos	Ganamania	Así es la vida
3:30 p.m.					
4:00 p.m.	Cuidado con el angel	Ellas con estrellas	Bob esponja	Film 7	12 corazones
4:30 p.m.					
5:00 p.m.	Central de abasto	Cine mexicano	Dragon ball z		Caso cerrado
5:30 p.m.					
6:00 p.m.	Querida enemiga		Smallville		La oreja
6:30 p.m.					
7: 00 p.m.	Tormenta en el paraiso		El Manual de ned		
7:30 p.m.			Zoe 101		
8:00 p.m.	Las tontas no van al		Drake y Josh	Info 7	Noticias por Adela

¹⁷ Rafael Amador Martínez G., “Programación de lunes a viernes”, en *Revista Mi guía la más completa*, (México), núm. 541, junio de 2008, p. 76.

	cielo				
8:30 p.m.			Padre de familia	Almas perdidas	
9:00 p.m.	Fuego en la sangre	Tv de noche	Malcolm el de en medio		Aunque usted no lo crea
9:30 p.m.				Los simpson	
10:00 p.m.	Alma de hierro		El pantera	Mentes criminales	Cero en conducta
10:30 p.m.	El noticiero	Solo de futbol		Criss Angel	Victoria
11:00 p.m.	Televisa deportes		Me llamo Earl	La Lola	
11.30 p.m.	El noticiero con Brozo	Pare de sufrir			Decisiones de mujeres

Tabla 1. Programación emitida en los canales 2, 4, 5, 7 y 9.

HORARIO	Canal 11	Canal 13	Canal 22	Canal 40
6:00 a.m.	Noticias	Hechos am.		Informativo 40
6:30 a.m.				
7:00 a.m.				
7:30 a.m.	Zoboomafoo			
8:00 a.m.	Pinky Dinky Doo			
8:30 a.m.	HI 5			
9:00 a.m.	Diálogos en confianza	Venga la alegría		
9:30 a.m.				
10:00 a.m.	La ruta del sabor			
10:30 a.m.				
11:00 a.m.				
11:30 a.m.	Nuevo rincón del sabor			
12:00 p.m.	En busca de bichos	Poker de reinas		
12:30 p.m.	Mascotas			
1:00 p.m.	Bizbirje			
1:30 p.m.	Charlie y Lola	Amor en custodia		
2:00 p.m.	Cuentos de la calle broca		Videoteca	
2:30 p.m.	El show secreto			
3:00 p.m.	Tracey mc bean	Noticieros hechos	Pasaporte	Pensar México
3:30 p.m.	Mona la vampira			
4:00 p.m.	Futboleros	Cambio de vida	Naturaleza	Caja de orfeo
4:30 p.m.	La bruja desastrosa			
5:00 p.m.	31 minutos	Lo que callamos las mujeres	A ciencia cierta	Informativo 40
5:30 p.m.				
6:00 p.m.	Caninos de 9 a 5	Ventaneando	Huellas del tiempo	
6:30 p.m.	Mascotas		Cuéntame como paso	Habitat
7: 00 p.m.	Noticiero vespertino			Kaleidoscopio
7:30 p.m.	Todo con María Roiz	Pobre rico pobre		
8:00 p.m.	Explorando el mundo		Noticias 22	Fusión salvaje
8:30 p.m.	Historias del cuerpo	Todo por amor		
9:00 p.m.	Noticias		Entre líneas	Informativo 40
9:30 p.m.		Amas de casa		

		desesperadas		
10:00 p.m.	Primer plano		Cinema 22 iberoamericano	Historias y realidades
10:30 p.m.		Hechos de la noche	Lunes temáticos	
11:00 p.m.	Toros y toreros		El rotativo	Poder financiero
11.30 p.m.	Grandes construcciones			

Tabla 2. Programación transmitida en los canales 11, 13, 22 y 40.

En general, se pudo observar que la mayoría de los programas están dirigidos a los adultos y gran parte de estos son dedicados a la audiencia femenil, como por ejemplo: *La ruta del sabor*, *Al sabor del chef*, *El nuevo rincón del sabor*, *Poker de reinas* y *lo que llamamos las mujeres*. Son series en donde generalmente se habla de temas como: recetas para cocina, venta de productos para realzar la belleza en la mujer, ejercicios para mantener una figura esbelta y mantenerse saludable. Mientras que existe un mínimo de programas especialmente para los niños, reduciendo en un gran porcentaje la programación infantil.

Es importante mencionar que aunado a esto existen algunas caricaturas que no son aptas para menores debido a su alto contenido tanto de violencia como en lenguaje, las cuales son transmitidas dentro de un horario matutino y vespertino, peor aún, que son proyectadas en un periodo vacacional, en el que la mayoría de los niños se encuentran en casa sin asistir a la escuela siendo la televisión su única distracción. Gran parte de estas caricaturas son de contenido violento, por mencionar algunas se encuentran: *Las chicas super poderosas*, *Pokemon*, *los padrinos mágicos* y *Dragon ball z*. No podemos negar al hecho de que los pequeños al ver en televisión este tipo de caricaturas especialmente en donde existen héroes, los niños se identifican al asemejarse con su héroe favorito.

Sin embargo, existen programas y caricaturas que por el contrario carecen de violencia y mantienen un perfil educativo tales como: *Go Go Diego*, *Dora*, *Plaza Sésamo* y *Zoboomafoo*. Programación transmitida durante la mañana.

En las tardes es notorio observar que en la programación hay telenovelas que finalmente son para adultos, pero están dentro de un horario accesible para la

audiencia infantil, dentro de estas novelas, existen historias de amor, violencia, muchas de ellas basadas en la vida real y otras en acontecimientos fuera de la realidad.

En el horario de la noche, también se transmiten algunas series de dibujos animados que son más propicias para adultos debido a sus diálogos y contenidos, como son: *Padre de familia* y *Los Simpson*, material que finalmente es solo entendible por los adultos.

De acuerdo a la programación según las tablas 1 y 2, la mayoría de las series dirigidas a la audiencia infantil con mayor violencia son emitidas por la tarde cuando generalmente los niños regresan de la escuela siendo el horario más accesible para que los pequeños vean la televisión a diferencia de los programas educativos y de tipo cultural que son proyectados generalmente por la mañana cuando los niños se preparan para ir a la escuela.

A continuación se mostrará por medio de las siguientes tablas, los programas de cada canal señalando su contenido y clasificando si es o no violento, educativo y cultural. Con la finalidad de obtener mayor información de los programas mostrados en las tablas no. 1 y 2.

Para ello es importante considerar bajo qué término de “violencia” se basó para realizar la siguiente clasificación de programas.

1) violencia: Agresión física o verbal con o sin arma en contra de otra persona.

Canal 2	
Primero noticias	Noticias matutinas / violentas
Hoy	Programa de espectáculos/ no violento
Al sabor del chef	Gastronomía / no violenta
María Mercedes	Telenovela / no violenta
Que tarde tan padre	Programa de entretenimiento/ no violento
Noticiero	Noticiero vespertino / violento
Derbez en cuando	Serie de entretenimiento / no violento
Cuidado con el angel	Telenovela / no violenta
Central de abasto	Telenovela / no violenta
Querida enemiga	Telenovela / no violenta

Tormenta en el paraíso	Telenovela / violenta
Las tontas no van al cielo	Telenovela / no violenta
Fuego en la sangre	Telenovela/ violenta
Alma de hierro	Telenovela/ violenta
El noticiero	Noticiero nocturno / violento
Televisa deportes	Resumen deportivo/ no violento
El noticiero con Brozo	Noticiero cómico para adultos/ no violento

Tabla 3. Programas del canal 2.

Canal 4	
Pare de sufrir	Programa religioso/ no violento
Matutino express	Noticiero con espectáculos/ no violento
Se vale	Programa de espectáculos / no violento
De buenas a la 1	Programa de entretenimiento/ no violento
Taxi cash	Programa de entretenimiento / no violento
A las 3	Noticiero Televisa / violento
Ellas con estrellas	Programa de espectáculos / no violento
Cine mexicano	Películas mexicanas / violentas y no violentas.
Tv de noche	Programas de espectáculos / no violento
Solo de fútbol	Análisis deportivo / no violento
Pare de sufrir	Programa religiosos / no violento

Tabla 4. Programas del canal 4.

Canal 5	
Poko/go go Diego	Caricatura para niños / educativa
Dora	Caricatura para niños / educativa
Plaza Sésamo	Caricatura para niños / educativa
Fantasías animadas	Caricaturas para niños / violentas
El show de Porky	Caricatura para niños / violenta
Don gato	Caricatura para niños / no violenta
Johnny Bravo	Caricatura para niños / violenta
Laboratorio de Dexter	Caricatura para niños / violenta
Las chicas superpoderosas	Caricatura para niños / violenta
Bugs Bunny	Caricatura para niños / violenta
Cinelandia	Películas infantiles / violentas y no violentas
Danny Phantom	Caricatura para niños/ violenta
Mansion foster	Caricatura para niños / no violenta
Dragon ball z	Caricatura / violenta
pokemon	Caricatura para niños / violenta
Los padrinos mágicos	Caricatura para niños/ violenta
Bob esponja	Caricatura para niños / violenta
Dragon ball z	Caricatura / violenta

Smallville	Serie de aventuras para niños / violenta
El Manual de ned	Serie de aventuras para niños / no violenta
Zoe 101	Serie de aventuras para niños / no violenta
Drake y Josh	Serie de aventuras / no violenta
Padre de familia	Caricatura para adultos
Malcolm el de en medio	Serie de aventuras / violenta
El pantera	Serie policiaca / violenta
Me llamo Earl	Serie de aventuras / violenta

Tabla 5. Programas del canal 5.

Canal 7	
A.Q.C.	Programa de ayuda a la comunidad/ no violento
Info 7 tarde	Noticiero vespertino / violento
Ganamania	Programa de concurso / no violento
Film 7	Películas extranjeras / violentas y no violentas
Info 7	Noticiero nocturno/ violento
Almas perdidas	Serie de entretenimiento / violento
Los simpson	Caricatura para adultos
Mentes criminales	Serie policiaca / violento
Criss Angel	Programa de magia / no violento
La Lola	Serie de aventuras / no violento

Tabla 6. Programas del canal 7.

Canal 9	
Primera función	Película / no violenta
Ring tv	Programa de concurso / no violento
El chapulín colorado	Serie de aventuras para niños / no violento
Las consagradas	Películas mexicanas / violentas y no violentas
El chapulín colorado	Serie de aventuras para niños / no violento
El cuerpo del deseo	Telenovela / no violenta
Así es la vida	Serie / no violenta
12 corazones	Programa de entretenimiento en busca de pareja / no violento
Caso cerrado	programa de entretenimiento / violento
La oreja	Programa de espectáculos / no violento
Noticias por Adela	Noticiero nocturno / violento
Aunque usted no lo crea	Serie de entretenimiento / no violento
Cero en conducta	Serie de entretenimiento para adultos / no violento
Victoria	Telenovela / violenta
Decisiones de mujeres	Serie de casos de la vida real / violenta y no violenta

Tabla 7. Programas del canal 9.

Canal 11	
Noticias	Noticiero matutino / violento
Zoboomafoo	Programa del reino animal para niños / educativo
Pinky Dinky Doo	Caricatura para niños / no violenta
HI 5	Programa musical para niños / educativo
Diálogos en confianza	Programa educativo
La ruta del sabor	Recetas de cocina
Nuevo rincón del sabor	Recetas de platillos regionales
En busca de bichos	Programa / cultural
Mascotas	Programa / cultural
Bizbirje	Noticiero infantil / no violento
Charlie y Lola	Caricatura para niños / no violenta
Cuentos de la calle broca	Caricatura para niños / no violenta
El show secreto	Caricatura para niños / violenta
Tracey mc bean	Caricatura para niños / no violenta
Mona la vampira	Caricatura para niños / no violenta
Futboleros	Serie de aventuras para niños / no violenta
La bruja desastrosa	Serie de aventuras para niños / no violenta
31 minutos	Serie de marionetas para niños / violenta
Caninos de 9 a 5	Documental / no violento
Mascotas	Programa / educativo
Noticiero vespertino	Noticias / violento
Todo con Maria Roiz	Documental de gastronomía, charrería, etc. / cultural
Explorando el mundo	Visitas a diferentes países / cultural
Historias del cuerpo	Salud / educativo
Noticias	Noticiero nocturno / violento
Primer plano	Programa de comentarios políticos / no violento
Toros y toreros	Programa / violento
Grandes construcciones	Serie documental / cultural

Tabla 8. Programas del canal 11.

Canal 13	
Hechos am.	Noticiero matutino / violento
Venga la alegría	Programa de espectáculos / no violento
Poker de reinas	Programa de espectáculos / no violento
Amor en custodia	Telenovela / no violenta
Noticieros hechos	Noticias vespertinas / violento
Cambio de vida	Series de casos de la vida real / violento
Lo que callamos las mujeres	Series de casos de la vida real / violento
Ventaneando	Programa de espectáculos / no violenta
Pobre rico pobre	Telenovela / no violenta

Todo por amor	Telenovela / violenta
Amas de casa desesperadas	Serie de aventuras / violenta
Hechos de la noche	Noticiero nocturno / violento

Tabla 9. Programas del canal 13.

Canal 22	
Videoteca	Documental / no violento
Pasaporte	Viajes a diferentes partes del mundo / cultural
Naturaleza	Documental del reino animal / cultural
A ciencia cierta	Programa educativo
Huellas del tiempo	Documental de historia universal / cultural
Cuéntame como paso	Serie / no violento
Noticias 22	Noticiero nocturno / violentas
Entre líneas	Serie documental / no violento
Cinema 22 iberoamericano	Películas / violentas y no violentas
Lunes temáticos	Documental / no violento
El rotativo	Serie documental / no violento

Tabla 10. Programas del canal 22.

Canal 40	
Informativo 40	Noticias matutinas / violentas
Pensar México	Programa cultural
Caja de orfeo	Documental de musica clásica y danza / cultural
Informativo 40	Noticias vespertinas / violentas
Habitat	Programa cultural
Kaleidoscopio	Documental científico / educativo
Fusión salvaje	Documental de animales / cultural
Informativo 40	Noticias nocturnas / violento
Historias y realidades	Documental no violento

Poder financiero	Finanzas / no violento
------------------	------------------------

Tabla 11. Programas del canal 40.

Obteniendo ya la información específica de cada programa, a continuación se mostrarán algunas gráficas en donde se observan los porcentajes de la programación que es transmitida en los canales de televisión abierta en el horario entre 6:30 a.m. y 8:00 p.m. Se tomó este rango de horario debido a que se supone que gran parte de los niños tienden a ver la televisión en este horario con mayor frecuencia, ya que más tarde deben irse a descansar para asistir al día siguiente a clases. Para realizar las gráficas fue necesario apoyarse de las tablas 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11. Aunque es importante aclarar que en estas tablas también se describieron los programas que se encuentran más allá del horario establecido. Programas que no se tomarán en cuenta para las gráficas por las razones ya explicadas.

¡Error! No se pueden crear objetos modificando códigos de campo.

Gráfica 1. Porcentaje de los programas violentos, no violentos, educativos y culturales que son transmitidos en los canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 22 y 40 en un horario de 6:30 a.m. a 20:00 p.m. hrs.

Como se puede observar en la gráfica 1, en la programación que no es exclusivamente para niños, el 53% son no violentos, sin embargo, aunque no es en su mayoría sí existe el 27% de programas violentos y lo que es peor aún, que son televisados dentro de un horario accesibles para los pequeños. Gran parte de estos programas violentos se encuentran distribuidos en el canal 2, 4,

7, 9 y 13; este dato puede observarse en las tablas no. 3, 4, 6, 7, y 9; pero existen canales que en su programación transmitida de 6:30 a.m. a 8:00 p.m. carecen o tienen menos programas violentos como son el canal 11, 22 y 40, resultado reflejado en las tablas no. 8, 10 y 11. De acuerdo con la gráfica existe una minoría de programas educativos debido a que nos da un 5%, estos programas según las tablas no. 8,10 y 11, se transmiten en el canal 11, 22 y 40. Finalmente existe un 15% de programas culturales. Como puede observarse la televisión mexicana carece de programas educativos y culturales en el horario matutino y vespertino, principalmente canales como el 2, 4, 7, 9 y 13.

¡Error! No se pueden crear objetos modificando códigos de campo.

Gráfica 2. Porcentaje de los programas infantiles violentos, no violentos y educativos que son proyectados en los canales 5, 7, 9 y 11 en un horario de 6:30 a.m. a 20:00 p.m. hrs.

De acuerdo a la programación dirigida a los niños que es de suma importancia, se puede observar que el porcentaje de programas no violentos es del 42%, es importante señalar que la gran mayoría de estos programas son extraídos del canal 11, seguido del canal 5, aunque sería interesante saber qué tan grande es la diferencia entre estos dos canales, por lo que se hablará al respecto más adelante en la gráfica 3 y 4. Ahora bien, como se puede observar en la gráfica el mayor porcentaje lo ocupa los programas violentos con un 44% y para conocer que programas o caricaturas contienen agresividad es importante remitirse a la tabla no. 5, que es donde se concentran gran parte de este tipo de programas, debido a que en los demás canales contienen en su programación menos agresividad, especialmente el 11 que es el segundo canal en donde se transmiten caricaturas o programas infantiles. Con respecto a los programas educativos son muy pocos dando como resultado un 14%, revisando las tablas no. 5 y 8 puede observarse que son transmitidos por la mañana antes de las 9:00 a.m. y son televisados solamente en dos canales el 5 y 11. Ante esta situación sería recomendable que las televisoras incluyeran

más programas educativos no solamente por la mañana, sino también por la tarde cuando el niño generalmente le dedica mayor tiempo a la televisión.

¡Error! No se pueden crear objetos modificando códigos de campo.

Gráfica 3. Porcentaje de los programas infantiles violentos, no violentos y educativos transmitidos en el canal 5 en un horario de 6:30 a.m. a 20:00 p.m. hrs.

Tomando en cuenta la programación general de todos los canales y de acuerdo a los resultados obtenidos de la gráfica no. 2, es interesante analizar la programación específicamente del canal 5 enfocándose a la programación infantil, debido a su alto contenido violento que existe en la mayoría de sus caricaturas y programas, por lo que fue necesario realizar la gráfica no. 3, en donde se muestra que el mayor porcentaje lo ocupan los programas violentos obteniendo el 63% es decir, mas de la mitad del total de sus programas infantiles, mientras que el 23% es para los no violentos. En cuanto a las caricaturas educativas tiene un total de 14%, muy por debajo del resto de la programación. Esto nos indica que realmente existen televisoras que solo les importan sus intereses económicos sin importarles el tipo de programación que proyectan, posiblemente porque sean los que les traigan mayor rating.

¡Error! No se pueden crear objetos modificando códigos de campo.

Gráfica 4. Porcentaje de los programas infantiles violentos, no violentos y educativos proyectados en el canal 11 en un horario de 6:30 a.m. a 20:00 p.m. hrs.

Con respecto a esta última gráfica se nos muestra que el total de programas infantiles que son violentos del canal 11 es del 17%, siendo el mismo porcentaje de los programas educativos para niños en este mismo canal, y una minoría si se compara con las caricaturas o programas no violentos que equivalen al 66%, es decir, la mayoría de los programas infantiles transmitidos en el canal 11 no son violentos, pero si comparamos este último resultado con el porcentaje obtenido de canal 5, si existe un rango muy amplio de diferencia. Aunque el canal 11 solo cuenta con el 17% de programas violentos, no hay que

descartar la idea de tomar en cuenta que programas contienen agresividad, para ello sería recomendable remitirse a la tabla no. 8.

Las caricaturas transmitidas en el canal 11 son muy pocas, realmente el contenido de la mayoría de las caricaturas son no violentas y en donde generalmente resaltan los valores humanos, por lo que pueden no ser tan vistos por los pequeños debido a su falta de exclusividad a comparación de las demás caricaturas proyectadas en el canal 5.

2.3.1 Contenidos televisivos preferidos por el niño

La televisión es por sí misma un medio muy accesible a los niños. Tiene grandes atributos, provee de diversión, de información, de entretenimiento, de compañía o de evasión.

Además la televisión y sus programas forman parte de su vida diaria y las necesidades de los niños van a determinar en gran parte la preferencia de ciertos programas.

Dada la importancia que tiene la televisión en nuestro país, el conocer las preferencias que los niños tienen por los programas nos permite comprender y conocer más específicamente el impacto que esto tiene en la vida de los niños.

En una investigación realizada por Fernández Collado, et al., mencionan que “Los niños mexicanos les gustan los programas de aventuras y las comedias de situación. Parece que los niños se identifican con personajes que viven en un mundo donde todo se puede realizar, viajar a lugares lejanos, lograr tener toda la fuerza en los brazos para destruir a los “malos”, o poder dominar a los animales”¹⁸

Raquel Kolteniuk, al realizar un estudio piloto con niños de preescolar menciona que los programas de superhéroes es el favorito tanto para los varones como

¹⁸ Carlos Fernández Collado, et al., *op. cit.*, p. 62

para las niñas, preferencia que aparece hacia los cinco años de edad, mientras que de tres y cuatro años de edad se inclinan por las caricaturas de animales animados.¹⁹

De acuerdo al autor, se considera que el niño de edad preescolar tienen interés por los programas de aventuras y fantasías en donde todo se puede realizar, hasta lo inalcanzable.

Jara y Garnica²⁰ comentan que la programación infantil, ha disminuido en el tiempo transmitido, y por ende en la cantidad de horas vistas por la teleaudiencia, debido a que en el 2001 hubo modificaciones programáticas, por lo que se redujo el tiempo de emisión de programas infantiles y caricaturas. Representando solo un 10% de demanda del tiempo de la televisión abierta en México.

Cabe mencionar que la oferta de estos últimos años no solo se ha reducido en tiempo, sino también en variedad de programas, además de que ha ido disminuyendo los títulos de las caricaturas para la audiencia infantil, como los Simpsons, emisión transmitida en televisión abierta que es dirigida a los adultos debido a su contenido que no es apto para los niños.

En cuanto a los programas educativos son los menos vistos por los niños, si los padres de familia ven la televisión sólo para entretenerse, es posible que esta preferencia influya sobre sus hijos.

El acto de evadir programas de contenidos educativos e informativos, puede relacionarse con el hecho que si situamos al uso entre la recompensa que recibe y el esfuerzo que causa por parte del pequeño, es probable que determinados programas requieran de mayor energía del niño. Por lo que

¹⁹ Raquel Kolteniuk, *op. cit.*, p. 99

²⁰ Rubén Jara Elías y Alejandro Garnica Andrade, *op. cit.*, p. 92.

prefiera ver programas en lo que es percibido por el pequeño como más placentero.

Por otra parte, existen programas en la televisión de nuestro país en donde el entretenimiento se puede combinar con la educación tal es el caso de “Plaza Sésamo”, “Dora la exploradora”, “Diego” y “ZobooMafoo”. Dirigidas a una audiencia de cuatro a siete años de edad aproximadamente. Programas creados con personajes del agrado de los niños que provocan situaciones en las cuales el niño aprende y al mismo tiempo se divierte. Éstos son ejemplos de programas que pretenden impartir educación a través de la televisión.

El conocer cuáles son los programas que prefieren los niños, resulta de suma importancia para entender la relación que ellos tienen con la televisión, y así acercarnos a comprender cuál es el efecto que ésta tiene en sus vidas.

2.4 Televisión y familia

La familia es fundamental para el desarrollo del niño, lugar donde tiene las experiencias el pequeño, ya que éstos, son influenciados por la conducta e ideas de cada miembro de la familia, puesto que son quienes conviven con él la mayor parte del tiempo.

Dentro del hogar, generalmente los padres son los encargados de educar a sus respectivos hijos, basándose en los valores que cada pareja determine que sean los adecuados, además de darles una enseñanza acerca de cómo podrían enfrentarse a determinada situación; sin embargo, la televisión ayuda a este proceso de enseñanza, debido a que el niño pasa muchas horas frente a la televisión, puede adquirir diferentes actitudes sean calificadas como buenas o malas, dependiendo del criterio, por ejemplo: Pueden aprender información de temas que para ellos era algo desconocido o pueden adquirir un mal vocabulario y un mal comportamiento que va totalmente en contra de la educación fundamentada en cada familia, por lo que se sugiere a los padres que independientemente de sus labores dediquen un poco más de atención a sus pequeños evitando dejar demasiado tiempo frente a la televisión y peor

aún, sin la compañía de los padres quienes funden el papel de mediadores, para que los orienten a ver la televisión de forma crítica y activa.

Además enseñarles que no toda la programación transmitida en la televisión es del todo real, que los modelos que presenta la programación televisiva no constituye modelos a imitar.

Es importante mencionar que la influencia de la televisión en el ambiente familiar y en específico en el niño, va depender de la personalidad del pequeño y de su nivel de desarrollo, determina lo que él entiende del programa que está viendo.

Es muy común ver a la familia, considerar a la televisión como “niñera electrónica”, dejando por largos periodos a sus hijos despreocupándose por ellos y pudiendo así, descansar y realizar sus labores sin ser molestados. Sin embargo se debería de tener mayor atención en este tipo de situaciones cotidianas.

“En investigaciones sobre las audiencias y sus procesos de recepción en distintos países coinciden en señalar a la familia como la principal institución mediadora de la interacción de los niños con la televisión”²¹

Es en el núcleo familiar donde la interacción es directa y se desarrollan las primeras apropiaciones de los mensajes, al otorgarle un sentido y un significado.

Son varios los elementos que conforman la estrategia familiar de recepción televisiva y en específico la intervención materna en la interacción de los niños con la televisión.

²¹ Guillermo Orozco Gómez, *Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países*, México, Universidad Iberoamericana, 1992. p.p. 12-13.

Por ejemplo en el caso de las madres de un nivel de ingreso alto, la televisión por cable o vía satélite es considerada como oportunidades para que los niños ejerciten su inglés y se acerquen a otras culturas.

Mientras que las madres de un nivel medio, la televisión la relativiza a las elecciones y deseos del hijo, aunque es válido que los padres de familia puedan sugerir ideas al respecto, como por ejemplo: convencer a su hijo de evitar ver algún programa cuando éste se considera no apto para el desarrollo del niño.

Y finalmente en el nivel de ingreso bajo, en donde las madres de familia no tienen alguna carrera universitaria solo cuentan con una escolaridad de primaria incompleta, consideran la televisión como una fuente de información y aprendizaje, aunque existan programas que no son adecuados para sus hijos.

En la cultura mexicana dentro de la familia la madre es el agente social más importante en el ámbito doméstico, por lo tanto, es la más influyente en la recepción televisiva. Y la mediación materna resulta definitiva para observar como se crea un conjunto de prácticas de comunicación dirigidas a la supervivencia cultural de la institución familiar. De esta manera los aprendizajes que los niños adquieren de su interacción con la televisión están totalmente influenciados por la mediación materna. Esto no significa que no haya otros agentes de influencia, sino que su valoración resulta importante para aproximarse al entendimiento de lo que los pequeños aprenden al ver la televisión.

Referente a la televisión y comunicación en la familia se dice que “La relación entre la televisión y la comunicación en el contexto de la familia es uno de los aspectos más discutidos cuando se plantea el tema del impacto psico-social de la televisión. La televisión un medio de comunicación en sí mismo, ha sido

considerada por investigadores como un interruptor de la comunicación en la familia y en la comunidad”²²

Con base a lo anterior, no hay estudios en donde se compruebe que la familia tenía mejor comunicación antes de que se inaugurará la televisión, lo que sí es cierto que la vida de la familia en específico la comunicación se ha visto afectada en su dinámica por cambios de urbanización. Por ejemplo: los integrantes de la familia que habitan en la ciudad tienen menos tiempo de convivir, debido a diferentes factores como sus actividades laborales, escolares, dificultades de tránsito, las distancias de los sitios de trabajo, las dificultades económicas, entre muchas otras razones más poderosas que la presencia de la televisión para explicar el porqué en una familia se pierde la comunicación.

La referencia anterior se ha hecho con el propósito de que la relación entre la televisión y comunicación familiar no dependa totalmente de factores internos sino también del medio externo.

Con respecto a la televisión y la comunicación intrafamiliar, la familia puede enriquecerse a través de la televisión y esto va a depender del estilo de vida de cada familia. Ya que se pueden encontrar temas de conversación mientras se ve la televisión, durante y después de la transmisión de un programa. Conversando temas que ofrece la televisión.

Existe la posibilidad que el control sobre la televisión dependa en la mayoría de los casos del nivel sociocultural de cada familia. Entre las familias más favorecidas económicamente el control que tienen los padres sobre el televisor en los hijos es mucho mayor comparado con las familias de sectores populares, ya que en este caso son los propios padres quienes consumen demasiadas horas frente al televisor compartiendo al mismo tiempo los

²² *Ibíd.*, p. 56.

programas con los hijos, por lo que los padres de sectores populares el ver televisión junto con los niños es un momento compartido de amor y afecto.²³

En cambio las familias de un nivel medio, la presencia de los padres frente a la televisión no tiene el mismo significado, porque establecen reglas de usos y prohibiciones del televisor, desaprobando algunos programas que consideran que pueden perjudicar socialmente y al conocimiento del pequeño.

Además, entre las familias de sectores económicamente más favorables, puede ser que la televisión sirva para los padres de familia como un medio para marcar diferencias comportamiento y establecer normas que sirvan para mediar la situación.

²³ Roxana Morduchowicz, *A mí la tele me enseña muchas cosas: La educación en medios para alumnos de sectores populares*, Buenos Aires, ed. Paidós, 2001, p. 42.

CAPÍTULO III. LOS EFECTOS DE LA VIOLENCIA TELEVISIVA EN LA AUDIENCIA INFANTIL

¿Qué es la violencia? Se creía anteriormente que este término simplemente significaba dar golpes a una persona, sin embargo, existen otros tipos de violencia la verbal y psicológica.

La violencia psicológica se puede dar mediante insultos o críticas hacia la otra persona, manifestándose de la siguiente forma: amenazando al intimidar con gritos, gestos o miradas; abusando verbalmente cuando se humilla, ridiculiza e insulta; despreciando a la persona cuando no se le toma en cuenta su opinión y además tratarla como si no tuviera un valor como ser humano. Es muy frecuente observar que las personas que sufren este tipo de violencia, lleguen a pensar que no es muy grave lo que les sucede como para tratar de hacer algo al respecto, tal vez por miedo o por mantener una buena imagen ante la sociedad.

Como ya se mencionó la violencia psicológica incluye insultos verbales de manera frecuente, además de una privación de recursos financieros y físicos, este tipo de maltrato es muy común en las mujeres, en algunas les deja secuelas más dolorosas y profundas que cualquier agresión física. Lo anterior puede llegar a darse con frecuencia en lo que se refiere a la violencia doméstica, "... donde el hombre ejerce agresiones físicas y verbales en contra de la mujer, quien puede estar casada o unida pero, en cualquier caso, convive como pareja del varón" ¹ ¿porqué se da este tipo de violencia? En muchas ocasiones por machismo, debido a que el hombre considera que cuenta con muchos privilegios por ser del sexo masculino y tiene la creencia que puede controlar la vida de su esposa e hijos, generalmente esto sucede porque es él

¹ Martha Alida Ramírez Solórzano, *Hombres violentos: un estudio antropológico de la violencia masculina*, México, ed. Plaza y Valdés, 2002, p.26.

quién cubre los gastos del hogar. Este tipo de violencia ocurre en todos los niveles sociales.

En muchas ocasiones la violencia doméstica está relacionada con las drogas y el alcohol, cuando la persona se encuentra bajo estos efectos tiende a ser violento y golpear a su esposa e hijos y en algunas ocasiones llegar a abusar sexualmente de la mujer.

A pesar de que en la actualidad la mujer se ha liberado un poco más, todavía existen hombres en nuestra sociedad que consideran a la mujer como objeto de su propiedad, simplemente por el hecho de haber contraído nupcias con ella, descargando su furia y maltratándola. Cuando los hijos son testigos de este tipo de abuso físico y psicológico entre sus padres, generalmente repiten las mismas conductas cuando llegan a ser adultos, pasando de generación en generación este aprendizaje violento.

Mucho de esta violencia se ha retomado en los programas televisivos, principalmente en telenovelas o en programas donde emiten casos de la vida real que para su caso es televisado para la mujer, emitiéndolas en un horario accesible para los niños y jóvenes, por lo que este tipo de programas generalmente es visto por los pequeños.

Por otra parte, es importante señalar que la violencia física es aquella que tiene como objetivo herir o matar. Este es ejemplificado también en muchos de las caricaturas infantiles, y que a pesar de ser solo dibujos animados, no disminuye la violencia.

Con respecto a la violencia verbal, se remiten a usar malas palabras e hirientes, al mismo tiempo que descalifican a las demás personas y muchas de éstas expresiones son modales que adquieren de modelos observados en su mismo hogar, de la escuela o bien, de los medios de comunicación. Es muy común observarlo en las escuelas cuando entre compañeros se dicen palabras hirientes, limitándose a razonar y de forma inmediata se cae en el insulto ofendiendo al sujeto en cuestión.

No solamente la mujer sufre de agresiones y no es el único tipo de violencia que existe. Entre otros, también se encuentra el maltrato en los adultos mayores que se da en cualquier clase social. Al respecto, Podniesks citado en (Muñoz) ² afirma que el maltrato “Es cualquier acto o conducta de la familia o del cuidador principal que provoca daño físico o mental o negligencia a las personas ancianas”. Por lo que gran parte de los ancianos sufren malos tratos, aunque es una realidad que no se habla mucho de este tema.

En nuestra sociedad también se vive el maltrato infantil, el cuál es de suma importancia dejando en el niño consecuencias negativas, tales como: retrasos madurativos en el desarrollo, alteraciones de conducta, aprendizaje de comportamientos agresivos, entre otros. ³

De acuerdo a lo ya mencionado, nos damos cuenta que es evidente que la violencia existe en la sociedad, que de alguna manera estamos sumergidos en ella y lo único que podemos hacer al respecto es cambiar lo que esté a nuestro alcance, por mencionar alguna, nuestras actitudes. Sin embargo, con respecto a los medios de comunicación, como lo es la televisión, mucho se ha comentado de las características negativas que tiene, considerando la calidad de sus programas que son vistos por niños y jóvenes.

Por lo que es de suma importancia controlar lo que ven los niños en televisión y además informarse de qué manera repercute la televisión en el comportamiento de los pequeños.

Al respecto, en los últimos años el público en general de nuestro país, ha cobrado conciencia de la existencia de la violencia en la televisión y de sus posibles efectos nocivos y la preocupación es justificable, debido a que a lo largo de la historia, diversos análisis de los contenidos de la televisión y como

² Juan Muñoz Tortosa, *Personas mayores y malos tratos*, Madrid, ed. Pirámide, 2004, p.17.

³ Luis Infante, et al., *La violencia familiar: actitudes y representaciones sociales*, Madrid, Ed. Fundamentos, 1999, p. 22.

lo podemos observar en la actualidad, muestra que existe una gran cantidad desmesurada de asesinatos, peleas que son brutalmente transmitidas en los programas de televisión.

Algunos programas transmitidos en nuestro país contienen acontecimientos violentos. Estos actos agresivos se presentan a menudo como medios exitosos para manejar conflictos, dejando en el público infantil un impacto que puede ser profundos y perdurables. Por lo que a continuación revisaremos teóricamente el impacto que tiene la televisión en el comportamiento del niño.

3.1 Efectos conductuales

En este sentido, las investigaciones acerca de los efectos que los programas televisivos de contenido violento provocan en el desarrollo conductual del pequeño se han enfocado fundamentalmente en tres aspectos:

a) Imitación b) Desinhibición c) Reducción.

Con respecto a los efectos de imitación, los niños más pequeños tienden a imitar aquello que ven en la televisión, en lo que para ellos constituyen modelos de conducta y que se les presenta en determinados programas de televisión. De esta manera los modelos que son presentados en la pantalla televisiva sirven para que los niños adquieran un conocimiento sobre conductas que hasta entonces eran desconocidas, que luego éstas serán puestas a la práctica.

Esta teoría asume que los receptores, especialmente los niños, aprenden de las conductas que ven en los personajes favoritos de la televisión y copian sus acciones.

Esto parte de "... que los niños pueden aprender que la violencia es la forma más útil y apropiada para solucionar los problemas o que los más jóvenes

pueden copiar las conductas de sus héroes para llegar a parecerse más a ellos”⁴

Esto es muy común observarlo cuando el niño después de ver su caricatura favorita, imita a su súper héroe preferido, por ejemplo: “Goku” de la serie de dibujos animados llamada Dragon Ball Z. Posteriormente el niño se disfraza y actúa de forma similar al personaje, dando una serie de golpes al niño con el que comparte su juego, dando ordenes al compañero y haciéndole saber que será destruido por el gran poder que tiene. En ocasiones este comportamiento puede darse de forma individual o mutuamente entre los niños que juegan al imitar a sus héroes favoritos.

Parece indiscutible que los pequeños imitan aquello que ven en la televisión o fuera de ella, en su entorno social, sobre todo si el modelo a imitar les resulta de alguna forma atractiva.

En una encuesta realizada en Francia por el profesor Duche citado en (Erausquin)⁵ hace constar los siguientes datos “Los niños son muy sensibles a los mensajes breves y concretos del tipo de los que suministra la televisión. A las edades de dos a cinco años captan especialmente escenas de violencia y buscan héroes a los que imitar. Los niños objeto de este sondeo presentaron un aumento de violencia y agresividad en general ...”.

De acuerdo a lo anterior, es importante la cuestión de cómo la televisión afecta el comportamiento real de los niños y es fácil decir que los pequeños consideran a los personajes de programas especialmente de caricaturas, como un ejemplo a imitar, pues los niños llegan a identificarse con el personaje, permitiendo así al niño interactuar por vía indirecta, a través del personaje con todo un mundo social.

⁴ M^a del Carmen García Galera, *op. cit.*, p. 84.

⁵ Manuel Alonso Erausquin, et al., *op. cit.*, p. 51.

Todas las caricaturas tienen una serie de mensajes que influyen en el niño para tener una actitud, cambiar su conducta y hacerlos consumistas de todo lo que implique a su personaje favorito, llevarlos a un mundo de fantasía fuera de la realidad. Por ello es recomendable ante esta situación remarcarle al niño que a base de golpes y malas palabras no es la forma adecuada de solucionar los problemas y que además lo que sucede con los personajes de los dibujos animados es ficción.

Para que el niño llegue a la imitación es necesario que exista un estímulo, por ejemplo, puede ser la proyección de una película violenta y posteriormente una reacción por parte del niño. Sin embargo, es importante observar y analizar cómo percibe el televidente lo que mira en las escenas y la atención que tiene al contenido de la película, ya que esto nos permitirá, si el niño de alguna manera aprueba o reprueba la conducta exhibida

Es una realidad que la televisión no va dejar de transmitir programas y caricaturas de contenido violento, y más aún con la violencia que se vive actualmente en nuestro país, por lo que es muy difícil evitar que el niño vea este tipo de series televisivas, de las cuales tomen comportamientos que más tarde imitará.

Con respecto al efecto de desinhibición, se refiere a los momentos posteriores en que el niño ha visto determinada escena violenta en la televisión o en algún otro medio, y desarrolla conductas agresivas aprendidas anteriormente con mayor intensidad. De manera que cuando el pequeño ya posee algunos rasgos de agresividad en su personalidad la televisión puede provocar que desaparezcan aquellas normas que existieron en un momento y que llegaron a inhibir el desarrollo de la conducta agresiva.

Berkowitz citado en (García) ⁶ menciona “La clave de los efectos está en la estimulación de la conducta violenta. Es decir, el niño habría adquirido

⁶ M^a del Carmen García Galera, *op. cit.*, p. 88.

previamente el conocimiento necesario para saber cómo actuar violentamente, siendo la función de la televisión la de proporcionar el tipo de información que liberaría o estimularía esa conducta violenta hasta entonces reprimida. Es decir, la televisión desinhibiría las normas sociales de conducta del niño”

Un ejemplo de los efectos de desinhibición, es cuando un niño observa una serie televisiva en donde ilustran escenas de peleas brutales como por ejemplo: “Los caballeros del zodiaco”, pero antes de ver la serie, el niño fue molestado y enfadado por su hermano; sin embargo, después de ver la proyección el pequeño tiene la oportunidad de agredir físicamente y ofender verbalmente a la persona que anteriormente lo había hecho enojar. Ante este ejemplo, según la teoría de desinhibición, el niño al estar enojado mostró un comportamiento agresivo después de ver aquella serie de televisión en donde existió algún tipo de violencia física. Por lo que la violencia en el televisor puede ocasionar efectos desinhibitorios.

Ante esta situación, los padres deben mantenerse a la expectativa de no permitir este tipo de situaciones, sobre todo en informarle al pequeño que la violencia aparecida en la televisión no es justificada, debido a que en la mayoría de los programas aparece la agresividad de manera justificada, al observar como la violencia de los personajes buenos del cuento son aplaudidos y premiados por haber atacado a los villanos.

Y finalmente, está la teoría sobre los efectos de reducción, que se refiere a la reducción de la conducta agresiva por parte del receptor como efecto inmediato después de ver violencia, nos referimos a la teoría de la catarsis.

Ahora bien, aplicando a la televisión la anterior definición cabe señalar que “ver violencia en este medio provoca una disminución de la agresividad potencial que hay dentro de las personas” ⁷ De manera que el desahogar los instintos

⁷ *Ibíd.*, p. 90

violentos mediante la visualización de las conductas violentas de otras personas, reduce el comportamiento agresivo del niño.

En otras palabras, se refiere que la violencia televisiva sirve como vía de escape a los impulsos reprimidos por lo que ver imágenes agresivas de la televisión contribuye a la reducción de la violencia en la vida real de la persona.

Por su parte Feshbach, citado en (Dotro) ⁸ define la catarsis como “la agresión es un mecanismo innato o producido por la frustración y expresarla podría llevar a una reducción en la intensidad de los sentimientos de agresión. De ser así, la violencia en la televisión reduciría el manejo agresivo de los televidentes”

Al respecto, cabe mencionar que la catarsis se refiere a frustración + film violento= disminución de agresividad.

Retomando la teoría de catarsis, la violencia representada en la televisión, servirá para que las personas con conductas agresivas liberen tensiones y no tengan que recurrir a la violencia en la vida real.

Teóricamente se concibe la catarsis como una dimensión más de las habilidades individuales entre las que se incluirán la imaginación, la fantasía y los sueños de la persona, debido a que estas facultades mentales no están desarrolladas de la misma forma en todas las personas. Ya que algunos niños que cuentan con una mayor imaginación tienen mayores posibilidades a cambiar su estado de ánimo hacia sentimientos positivos, lo que significa pueden descargar sus impulsos agresivos a través de la fantasía y por medio de la visualización de programas televisivos con escenas violentas. Mientras que los niños con bajos niveles de actividad imaginativa no son capaces de dejar a un lado sus impulsos violentos por medio de la televisión, reaccionando de forma agresiva tras la exposición de un programa violento.

⁸ María Valeria Dotro, *op. cit.*, p. 56.

Es importante señalar que para poder evaluar el efecto que ejerce la televisión sobre el niño, es necesario conocer a fondo su personalidad y el ambiente en el que se desenvuelve; es decir, la significación psíquica del niño.

Al respecto el Dr. Freedman citado en (Schramm) ⁹ afirma “La intensidad y la significación psíquica de la respuesta del niño a la televisión es la recíproca de la satisfacción que obtenga del medio de su familia, de la escuela y de los amigos”

Por lo que el programa televisivo puede tener resultados positivos o negativos y esto va a depender de las características individuales de cada niño, así como también de sus habilidades para utilizar el televisor de manera que les ayude a mejorar sus sentimientos.

Comparando los tres efectos que puede ocasionar la televisión en el niño a nivel conductual, habrá autores que defenderán sus teorías basándose en sus investigaciones, como por ejemplo el efecto de la teoría de imitación con la de desinhibición, ambas presentan diferencias en el sentido de que la imitación se ha dicho que los modelos que aparecen en la televisión, sirven para que los niños adquieran un conocimiento sobre comportamientos hasta entonces desconocidos que luego pueden ser puestas en práctica. Mientras que la teoría de desinhibición se menciona que la clave de los efectos está en la estimulación de la conducta violenta. Por otra parte, la teoría de reducción defiende todo lo contrario, es decir, después de observar programas televisivos de contenido violento, el efecto inmediato que se produce es una reducción del comportamiento agresivo del televidente. Sin embargo, al respecto muchos investigadores han realizado diferentes estudios para demostrar su validez. Pero hasta el momento estos tres efectos pueden repercutir para el comportamiento del receptor

⁹ Wilbur Schramm, et al., *op. cit.*, p. 227.

3.2 Efectos emocionales

Con respecto a la violencia que es transmitida en la pantalla televisiva, es importante mencionar que también puede afectar los niveles tanto emocionales, como afectivos de la audiencia infantil, debido a que los pequeños poco a poco van perdiendo la sensibilidad ante cualquier agresión física y verbal que surgen en su vida cotidiana, de manera que cuando los niños crecen hasta llegar a una edad adulta, existe una posibilidad de que queden como personas sin sensibilidad ante los actos agresivos o que se vuelvan violentos.

Por lo que es relevante, analizar los principales efectos emocionales, en este sentido señalaremos los efectos llamados desensibilización y estimulación o excitación.

García, define los efectos de desensibilización como “La continua exposición de los niños a los programas violentos provoca una reducción de sus respuestas emocionales y una mayor aceptación de la violencia en la vida real”

¹⁰

De acuerdo con la definición anterior, esto significa que después de la ver con frecuencia programas de contenido agresivo los niños llegan a acostumbrarse a la violencia y lo que es peor aún, los pequeños cada vez se vuelven más inmunes ante la violencia que miran en su entorno social, es decir en su vida real.

Retomando lo anterior y enfocándolo a la televisión, podemos observar cuando el niño que generalmente pasa muchas horas frente a la televisión mirando continuamente exposiciones agresivas en la programación, tiende a observar la vida violenta con normalidad, alterándose menos de lo normal ante una situación violenta, como una pelea real entre dos niños, pero es importante señalar que no solo el niño se va insensibilizando ante proyecciones

¹⁰ M^a del Carmen García Galera, *op. cit.*, p. 106.

televisivas, sino también ante la interminable violencia que ven en la vida real. Así pues, se produce una disminución de las reacciones afectivas y un continuo desinterés por las escenas presentadas.

Por lo que los efectos de desensibilización pueden presentarse después de continuas exposiciones de escenas violentas.

Con respecto a los efectos de estimulación o excitación en el pequeño, diferentes investigaciones han señalado que los estados de estimulación en el niño aumentan la posibilidad que éstos actúen de forma agresiva.

Es decir; “La violencia televisiva provoca un estado de gran estimulación o excitación en el niño que incrementa las posibilidades de que se comporte de manera violenta” ¹¹

En el caso, cuando el pequeño observa por televisión una pelea de lucha libre, provocando en él una estimulación que lo lleva a realizar el mismo comportamiento violento en la vida real, tal vez porque se siente atraído o identificado con este tipo de eventos y más aún, si las circunstancias ambientales de la vida real no difieren mucho a las vistas en televisión.

Es importante saber hasta qué punto puede darse este resultado en los niños, debido a que existen diferentes variables que pueden permitir que este efecto llegue a tener consecuencias en el pequeño, variables como la edad, el nivel socioeconómico, ya que los diferentes autores no han señalado la variable edad, remitiéndose a generalizar. Ahora bien, este efecto podría llegar a darse en algún caso, no quiere decir que todos los niños lo padecerán.

3.3 Efectos cognitivos

Los efectos cognitivos han cobrado mayor importancia especialmente en la forma en como los programas de contenido violento repercuten en el desarrollo

¹¹ *Idem.*

intelectual de la audiencia infantil. A continuación se analizará “La teoría social del aprendizaje”, el cuál se ha enfocado al campo de los efectos cognitivos.

La teoría social del aprendizaje, trata de centrarse en los efectos a largo plazo, a diferencia de otras teorías enfocadas en los efectos conductuales de la programación violenta de la televisión que se centra en los efectos a corto plazo. Debido a que la teoría social del aprendizaje nos proporciona un punto de vista diferente sobre el desarrollo y la regulación de la conducta violenta del televidente, por lo que esta teoría es cognitiva.

Esta teoría además de que sirve para explicar el efecto de la violencia televisiva en la conducta violenta del individuo, nos da la oportunidad de mostrarnos algunos otros efectos como por ejemplo los cambios en las actitudes.

De acuerdo con Bandura y Walters, la conducta social de un niño está determinada por la manera en que otras personas se comportan, por lo que el niño aprende observando y este aprendizaje por observación de la conducta de otros puede afectar la conducta social.

Ahora bien, en esta teoría la agresión es una forma de conducta que es aprendida mediante la observación de la conducta de otras personas, ya que el entorno del niño está compuesto por modelos. Sin embargo el niño también se encuentra con modelos de otros medios como la televisión, en los cuales se encuentran los modelos simbólicos. Los cuales son los que interesan estudiar.

En lo que se refiere a los modelos simbólicos, estos se presentan a través de instrucciones escritas o verbales, por medio de imágenes, estos modelos son proyectadas en los medios audiovisuales, como es el caso de la televisión.

Enfocándose a los medios de comunicación, específicamente la televisión es de gran importancia para la formación conductual de los niños, Bandura y Walters, nos señalan que “Los medios audiovisuales, ejercen una gran influencia en las pautas de conducta social. Debido a que la mayoría de los

jóvenes pasan mucho tiempo expuestos a los modelos proyectados a través de la televisión y estos modelos juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y en la modificación de las normas sociales, por lo que ejercen una gran influencia sobre la conducta de los niños y adolescentes”¹²

De acuerdo a lo que mencionan Bandura y Walters, cabe mencionar que los padres de familia están en riesgo de perder su influencia como modelos para sus hijos. Ya que la televisión es uno de los medios masivos con mayor influencia para los niños, sobre todo si trae como consecuencia una conducta negativa que va en contra de los principios y valores inculcados por la familia.

Cuando un niño mira la televisión puede aprender nuevas formas de conducta. El llevar a la práctica lo que ha aprendido, va a depender particularmente, porque el aprendizaje de la conducta está regulado por mecanismos muy distintos a los que regulan la realización de la conducta aprendida.

El niño al aprender alguna conducta a través de la televisión, las consecuencias de imitar tal acción, va a depender en la mayoría de los casos, si el modelo mostrado recibe algún tipo de castigo ya que en las caricaturas generalmente el malo siempre es castigado, de ser así, habrá menos posibilidades de que el niño lo repita. Sin embargo, si el modelo es premiado por su comportamiento o no es castigado, existirá mayor probabilidad que el pequeño imite al modelo. Enfocando lo anterior a la televisión, se da como ejemplo el siguiente caso, en televisión abierta en el canal 5 se transmite un programa llamado “Drake y Josh” serie que es dedica al publico adolescente, en el cual los personajes principales son dos hermanos adolescentes que viven con sus padres y una hermana menor, en un capítulo sucede lo siguiente, los dos hermanos se divierten con juegos pirotécnicos, pero a uno de ellos, se le ocurre lanzarlo a una casa de madera que tenían en el jardín de su casa sin medir las consecuencias, sin embargo, al caer el juego artificial sobre ella, ésta

¹² Albert Bandura y Richard Walters, *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*, Madrid, ed. Alianza, 1974, p. 58.

se destruyó como consecuencia de la explosión, los padres al darse cuenta de lo sucedido les llamaron la atención a sus hijos, ordenándoles que repararán los hechos construyendo la casa nuevamente. Este hecho se relata con la finalidad de poder ejemplificar lo anterior, ya que el niño al observar la escena de este capítulo, pensará dos veces en repetir tal acción ya que tomará en cuenta las consecuencias que podría tener, ahora bien, retomando el programa, si estos adolescentes no hubieran tenido algún castigo, habría mayor posibilidad de que el niño repitiera tal acción.

De acuerdo con la teoría social del aprendizaje, la observación de los modelos televisivos puede tener tres efectos importantes según García ¹³

- Llevar al aprendizaje nuevas conductas, que no existían en el repertorio del niño.
- Puede existir en el pequeño una desinhibición o fortalecimiento de conducta ya existente.
- Facilita la conducta social.

Sin embargo, la observación de modelos que son proyectados en la pantalla televisiva de contenido agresivo no garantiza que el telespectador inmediatamente repita la conducta, esto va a depender de la forma en que el pequeño reciba la información.

Al respecto, Bandura y Walters,¹⁴ no sugieren que el televidente imite automáticamente la conducta observada en el televisor, debido a que influyen muchos factores entre los cuales destacan: 1) Que el niño tome la conducta del

¹³ M^a del Carmen García Galera, *op. cit.*, p. 102.

¹⁴ *Ibid.*, p. 104.

modelo de forma indiferente, 2) El comportamiento del modelo puede ser no aprobable ante la observación del pequeño y finalmente 3) El telespectador no puede estar preparado o apto para desarrollar la acción observada.

Por último, el tema de los efectos de la violencia televisiva en los niños es inagotable. La violencia es un problema en cualquier sociedad actual, y la polémica acerca de la influencia de la programación televisiva en el desarrollo de actitudes o conductas violentas en los telespectadores es tan antigua como el propio medio.

En la actualidad los empresarios de estos medios audiovisuales conocen los beneficios económicos realmente importantes que les reportan este tipo de programas, lo que significa, a su vez, que consiguen atraer la atención del público, especialmente de los niños. Por tal motivo y tomando en cuenta que el niño siendo el telespectador más vulnerable ante influencia televisiva, los padres y educadores deben desempeñar un papel fundamental a la hora de enseñar al niño a ver la televisión

3.4 Propuestas

Los padres son personajes muy importantes dentro de la familia, ya que son los que se encargan de educar a los hijos, mostrándoles diariamente una forma de vida. Además ambos padres son un modelo a seguir, debido a que generalmente son imitados y admirados por sus propios hijos.

A través de la comunicación con sus padres, el niño aprende entre otras cosas, a comportarse, recibir ciertos valores, señalándoles lo que se debe de hacer y evitar, pero sobre todo al comunicarse con ellos el niño va adquiriendo experiencia, seguridad y sobre todo afecto.

Ambos padres como educadores podrán orientar mejor a sus hijos, y evitar que los modelos presentados en los mensajes televisivos adquieran para los niños mayor importancia de la que merecen.

La televisión es una realidad que existe, que no va a desaparecer y que no hay que considerar como puramente negativa, más bien hay que aprender a usarla.

Si se seleccionan adecuadamente los programas, es una buena fuente de información, que puede provocar un buen diálogo entre los miembros de la familia, es decir; que asuman una actitud crítica ante la televisión.

A continuación, se darán una serie de sugerencias según Jorge Yarce ¹⁵ dirigida a los padres de familia, con la finalidad de que aprendan a ver la televisión de manera activa y crítica.

Inicialmente se sugiere a los padres que para un mejor manejo de la televisión es conocer bien su funcionamiento y su forma de influir en la gente.

- Desarrollar en el niño un espíritu crítico.

Es decir, que sepan que los héroes y personajes de las historias televisivas, no son reales sino es solamente fantasía y explicarle al niño que la televisión utiliza una infinidad de trucos especiales que permiten hacer parecer como verdaderas a las cosas que no son reales.

- Premiar con la televisión algo bien hecho.
- Se les indica a los padres, que no es recomendable que pongan a ver a sus hijos la televisión con la finalidad de que no sean molestados o como castigo, porque se cae en el engaño de creer que viendo la televisión está haciendo algo más útil.
- Se recomienda utilizar una guía semanal para seleccionar adecuadamente algunos programas televisivos.

¹⁵ Jorge Yarce, *Televisión y familia*, México, Minos, S.A. de C.V., 1995, p. 226.

- Escuchar la opinión de los niños para saber qué programas son de su interés.

Esto es, platicar con los hijos para elegir un programa de televisión tomando en cuenta la opinión y gustos de toda la familia.

- Se sugiere a los padres de familia que procuren sentarse a ver la televisión con sus hijos.

De esta manera acompañaran a sus hijos a ver la televisión, pero hay que mencionar algo importante, es mejor platicar y jugar con los hijos que ver la televisión.

- Cuando se presenta en la televisión de forma inesperada escenas que no son aptas para los niños, es momento para explicarles las razones por lo que no son adecuados para ellos, aunque es recomendable evitar este tipo situaciones.
- Los padres de familia no deben vacilar en fijar un horario de televisión para los niños.
- Hay programas que también afectan a los padres, por muy adultos que sean. Si los hijos se llegan a dar cuenta de esa especie de doblez de conducta, los padres perderán autoridad en este tema. Además, así como explican a los hijos qué cosas de la televisión les pueden dañar, los padres les hablarán también de por qué ellos mismos no ven ciertos programas.
- La televisión no debe ser la única forma de entretenimiento y descanso.
- Con respecto a la televisión por cable, los padres deben conocer muy bien los canales qué se ven, ya que en ocasiones son transmitidos programas no convenientes para los niños en horarios matutinos.

- Se sugiere apagar la televisión mientras se está en el comedor, debido a que generalmente éste evita la conversación familiar mientras se disfruta de los alimentos.

Debido a que dificulta el diálogo en un momento tan oportuno para conversar cosas del día, intercambiar noticias y disfrutar de la conversación en familia.

- Los padres deben ejercer un control sobre las películas en vídeo que alquilan los hijos, sobre todo ayudándoles en la selección.
- Se sugiere a los padres que si tienen tiempo para ver la televisión con sus hijos, es mejor que lo usen en otra actividad a realizar con ellos como jugar, pasear, realizar algún deporte, platicar o alguna otra actividad que les permita convivir con ellos.

Con base a lo anterior, es importante señalar que aún cuando en la mayoría de los casos ambos padres de familia trabajan y esta situación les impide estar pendiente de sus hijos, no es un obstáculo total para llevarlo a cabo, entonces se entiende que no podrían estar a lado de sus hijos la mayor parte del tiempo, pero sí al menos en sus pequeños periodos de descanso en casa. Debido a que el rol en el comportamiento del padre, consiste básicamente en orientar el consumo de la televisión, ya que algunos autores ante esta actitud predicen menos agresividad en los niños de acuerdo a lo que perciben en la televisión.

Retomando las sugerencias para el buen uso de la televisión, Abelman y Pettey citado en (Aguaded) ¹⁶ identifican tres tipos de mediación parental hacia la televisión:

La primera es “La mediación restrictiva”

¹⁶ José Ignacio Aguaded, *Convivir con la televisión: familia, educación y recepción televisiva*, Barcelona, ed. Paidós Ibérica, 1999, p.28.

Se refiere al establecimiento de reglas. Con el fin de que los padres tengan un mayor control de la televisión en términos de horarios y de programación. Es decir, estar pendiente de los tipos de programas que los niños ven en televisión que sean aptos para ellos.

La segunda es “La mediación evaluativa”.

Cuando los padres dialogan con sus hijos de forma crítica los programas televisivos.

Finalmente, “La mediación deslocalizada”

Básicamente consiste en una evaluación general de la televisión; tal tipo de guía incluye el ver programas con el niño sin mayor justificación y sin hacer comentarios evaluativos de lo que se ve.

El papel de los padres sobre el control televisivo en los niños es de suma importancia, para muchos adultos, el hecho de que sus hijos estén viendo televisión supone un alivio; de hecho, prefieren que estén en casa que en la calle o en cualquier otro sitio. Pero los expertos advierten que esto puede tener para los niños algunas de las principales consecuencias que están ligadas al hecho de pasar horas y horas viendo televisión quedan reflejadas en un comportamiento agresivo del niño o en una disminución del cumplimiento de sus obligaciones escolares.

Por otra parte, hablando de la programación es importante hacer mención a un canal de televisión, el cual es transmitido por medio de la televisión abierta, como otra alternativa para la educación y el entretenimiento de los niños, ya que fomentan los valores, distinguiéndose de otros canales cuya finalidad son intereses de rentabilidad y económicos.

Es el canal 11, su compromiso es ofrecer a la niñez programas culturales, para ellos el objetivo principal, es hacer del niño un receptor inteligente, crítico y activo. El canal 11 emite programas para niños como por ejemplo: El diván de

Valentina, Futboleros, entre otros programas emitidos que no tienen un contenido violento o de un bajo nivel cultural y que transmiten ciertos valores como: la amistad, fortaleza, honestidad, etc.

Buscando otras alternativas para que los niños no solo vean programas o caricaturas de contenido violento y sin ningún valor cultural, está “Plaza Sésamo” enfocada al entretenimiento y a la educación.

En el caso de las familias que cuenta con cablevisión en casa, se recomienda ver el canal “Discovery kids”. Canal que contiene programas educativos y que fomentan valores a los niños. Así como también plantean temas como el reino animal y vegetal.

Por lo que se puede concluir, que la televisión es un invento de suma importancia, gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en actividades educativas y culturales.

Sin embargo, también puede convertirse en un invasor dentro del hogar, en alguien que está transmitiendo actitudes y creencias dentro del hogar familiar, así como modelos de conductas que van en contra de los valores.

Depende de nosotros que ese elemento de la vida moderna, lejos de ser un peligro, se convierta en un agente educativo y una fuente valiosa de información.

Para ello se requiere de un método personal y familiar para ver la televisión de manera educativa y crítica.

CONCLUSIONES

Después de realizar un breve análisis sobre los efectos que tienen los programas violentos de televisión en el desarrollo conductual, emocional y cognitivo del niño, se puede concluir que existe una amplia gama de consecuencias que afectan al ser humano para su desarrollo, que en cierta manera influirá para desenvolverse adecuadamente en su entorno social y al mismo tiempo puede afectar sus niveles emocionales. Entre los que cabe destacar el efecto de “Desensibilización”, que puede ser uno de los más latentes, debido a que el hábito de ver diariamente violencia televisiva puede provocar una pérdida de sensibilidad en el niño ante situaciones agresivas que suceden en su vida cotidiana, de manera que el niño puede llegar a verlo de manera normal. Y esto es preocupante, sobre todo cuando en nuestro país se vive una situación tan violenta, en donde generalmente ha predominado la violencia. El vandalismo, asaltos, etc., estos son ejemplos de agresividad que pueden existir en la calle, pero también está la violencia que se vive en algunas familias en donde puede existir tanto el maltrato físico como verbal, al observar este tipo de violencia en casa, el niño tiene la posibilidad de alterarse menos de lo normal ante estas situaciones, siendo para él algo natural o dejando la posibilidad de que se haga agresivo.

También se puede manifestar la influencia de la televisión en la audiencia infantil a través los mensajes publicitarios proyectados entre los intermedios de los programas o caricaturas y como consecuencia de ello, los niños solicitan a sus padres la compra de golosinas o juguetes relacionados con sus mismos programas favoritos. Ante esta situación es importante que los padres no deban acceder a satisfacer siempre sus peticiones por múltiples razones por mencionar alguna, el propiciar una mala alimentación.

Por otra parte, según los resultados obtenidos de las tablas y gráficas extraídas del análisis de la programación emitida por televisión abierta realizada en la presente tesina, es muy notorio observar el exceso de programas violentos que están al alcance de los niños ya que son transmitidos en horarios asequibles

para ellos, sin embargo, los padres de familia o alguna otra persona adulta, sería importante que acompañaran a los niños mientras ven el televisor, de esta manera el adulto pudiese aclarar y orientar al niño mientras ve los programas, explicándole lo que es correcto e incorrecto y el por qué, intentando inculcar en ellos un sentido crítico y selectivo ante lo que observan diariamente en la televisión. Ya que la audiencia infantil está expuesta por largos períodos a la televisión y lo que es peor aún, el tipo de programación que se televisa en los canales de nuestro país no es del todo apto para los menores, como se pudo observar en los resultados de las gráficas.

Una vez más se reitera que en la actualidad los empresarios de estos medios de comunicación conocen realmente los beneficios económicos que les reportan este tipo de programas, lo que significa a su vez, conseguir atraer la atención del público infantil.

Con respecto a la influencia que tiene la televisión como medio de manipulación en niños y adultos, es importante señalar que en cierta manera la televisión es considerada como un medio de conocimientos, debido a que sirve para informar sobre acontecimientos políticos, económicos, científicos, etc., así como también para educar, dado que no todo lo que se proyecta en la televisión repercute de manera negativa en el desarrollo del niño, sería importante retomar programas culturales y educativos, para tomarlo a favor de una buena enseñanza pudiendo servir la televisión como un instrumento de aprendizaje positivo. Sin embargo, esta situación cambia por completo, cuando los empresarios de las televisoras intentan implantar una visión televisiva que sea favorable para ellos mismos, dejando a segundo término las necesidades del propio público y el verdadero objetivo que tiene la televisión como medio de comunicación.

REFERENCIAS

Aguaded, J. (1999). *Convivir con la televisión: familia, educación y recepción Televisiva*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Ahuatzin, I. et al., (2007). Publicidad comercial. *Observatorio ciudadano de derecho a la información agosto 2007*. Recuperado el 09 de Febrero de 2008, de http://www.amedi.org.mx/IMG/doc/OBSERVATORIO_PUBLICIDAD.doc

Bandura, A., y Walters, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la Personalidad*. Madrid: Alianza.

Beil, B. (2001). *El niño con sobrepeso: por qué come tanto cómo modificar los hábitos alimentarios cómo se le puede ayudar*. Barcelona: Medici.

Cipriani, I. (1982). *La televisión*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

Cortés, C. (1986). *La escuela y los medios de comunicación masiva*. México: Sep.

De la autorización y clasificación de programas. *Reglamento de la ley federal de radio y televisión, en materia de concesiones, permisos y contenido de las transmisiones de radio y televisión, 2002*. Recuperado el 09 de febrero de 2009. de normatividad.set.gob.mx/fileadmin/reglamentos/regleyfrtv.pd.f

Dotro, V. (1999). "Infancia y televisión", en Guervitz, M. *La escuela y los medios: influencia y televisión, cine, tv, video, publicidad, qué piensan y qué consumen los maestros*. Buenos Aires: Novedades educativas.
pp. 51-62.

Erausquin, M., Matilla, L., y Vazquez, M. (2000). *Los teleniños*. México:

Fontarama.

Fernández, C., Baptista, P., y Elkes, D. (1991). *La televisión y el niño*. México: Colofón, 1991.

Funciones de la publicidad. *En ...el aroma de mi hogar*. Recuperado el 03 de marzo de 2009, de publicidadresumida.wordpress.com/1-vamos-a-probar/funciones-de-la-publicidad/

García, M. (2000). *Televisión, violencia e infancia: el impacto de los medios*. Barcelona: Gedisa.

Infante, L. et al. (1999). *La violencia familiar: actitudes y representaciones sociales*. Madrid: Fundamentos.

Jara, R., y Garnica, A. (2007). *¿Cómo la ves? La televisión mexicana y su público*. México: IBOPE AGB.

Kolteniuk, R. (1976). *La televisión y el niño de tres a seis años de edad*. México.

Martínez, R. (2008). "Programación de lunes a viernes", en *Revista Mi guía la más completa*, México, núm. 541, p. 76.

Meléndez, A. (2001). *La televisión no es como la pintan: rutinas, moldes, discursos y programas*. México: Trillas.

Morduchowicz, R. (2001). *A mí la tele me enseña muchas cosas: La educación en medios para alumnos de sectores populares*. Buenos Aires: Paidós.

Muñoz, J. (2004). *Personas mayores y malos tratos*. Madrid: Pirámide.

- Orozco, G. (1993). *El mensaje de la televisión mexicana en los noventas: un análisis axiológico de la programación de los canales 2, 5, 9, 11 y 13*. México: Universidad Ibero.
- Orozco, G. (1992). *Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países*. México: Universidad Iberoamericana.
- Orozco, G. (2002). *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Gedisa.
- Quijada, M. (1986). *La televisión: Análisis y práctica de la producción de programas*. México: Trillas.
- Ramírez, M. (2002). *Hombres violentos: un estudio antropológico de la violencia masculina*. México: Plaza y Valdés.
- Ramonet, I. (2000). *La golosina visual*. Madrid: Debate.
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*. México: Instituto de estudios educativos y sindicales de América.
- Schramm, W., Lyle, J., y Parker, E. (1965). *Televisión para los niños: Análisis sobre los efectos de la televisión*. Barcelona: Hispano-europea.
- Tylor, E. (1975). "La ciencia de la cultura", en J.S. Kahn y otros, *El concepto de cultura: textos fundamentales*. Barcelona: Anagrama, p.p. 29 – 83.
- Urra, J., Clemente, M., y Vidal, M. (2000). *Televisión: impacto en la infancia*. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores.
- Yarce, J. (1995). *Televisión y familia*. México: Minos, S.A. de C.V.