



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## DE CISNES, HEROÍNAS Y DE MÁS PERSONAJES QUE VIAJAN POR EL HERTZIO

Programas radiofónicos del INBAL para la promoción de sus  
actividades culturales en México de 1997 a 2008.

**TESINA**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:  
**LORENA CORONA LEÓN**

ASESORA:  
**MTRA. MARÍA GUADALUPE AIDA LUNA LÓPEZ**



MÉXICO D.F.

OCTUBRE 2009



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

A mi ángel eterno...

Mi padre, por su ejemplo de principios y superación.

A mi esposo...

Por su apoyo incondicional.

A mis hijos...

Por ser la razón para levantarme cada día.

A mi madre y hermanos...

Por estar a mi lado en todo momento.

A mis maestros...

Por sus enseñanzas y paciencia.

A mis compañeros de trabajo...

Por el equipo que somos y la convivencia del día a día.

A mí querida UNAM al reconocido INBAL...

Por permitirme llevar la teoría a la práctica y concluir al fin, un importante ciclo de mi vida.

## ÍNDICE

---

### INTRODUCCIÓN

#### CAPITULO 1

#### EL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA, UN ESPACIO PARA LA CULTURA EN MÉXICO.

- |   |    |
|---|----|
| 1.1 La creación.  | 8  |
| 1.2 El INBAL visto desde adentro.   | 10 |
| 1.3 La Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos, el enlace con los medios de difusión masiva. | 13 |
| 1.4 Es hora de encender la radio.   | 15 |
| 1.4.1 Una ráfaga histórica de la radio.   | 22 |

#### CAPITULO 2

#### PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DEL INBAL PARA LA PROMOCIÓN DE SUS ACTIVIDADES CULTURALES EN MÉXICO DE 1997 A 2008.

- |  |    |
|--|----|
| 2.1 <i>Esas cosas del arte y Entrevistarte: El dúo errante de las artes.</i> | 25 |
| 2.2 <i>Tiempo de Bellas Artes y Entrevistarte: Cambio y permanencia.</i>     | 31 |
| 2.3 <i>Arte 01: Vive el arte diferente.</i>                                  | 42 |
| 2.4 <i>Se abre un espacio en La Hora Nacional</i>                            | 45 |
| 2.5 <i>Surge Expresiones del arte</i>  | 53 |
| 2.6 <i>Los caminos del arte: el viaje imaginario</i>                         | 60 |
| 2.7 <i>Se encienden las luces de Marquesina INBA</i>                         | 72 |

#### CAPITULO 3

#### EN DONDE LOS PERSONAJES COBRAN VIDA.

- |  |    |
|--|----|
| 3.1 El estudio de producción del INBAL | 76 |
|--|----|

#### CONCLUSIONES 80

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. 85

#### ANEXOS 87

## INTRODUCCIÓN

En el Centro histórico de la Ciudad de México se localiza uno de los recintos culturales más importantes de nuestro país, el Palacio de Bellas Artes, sede del principal museo del muralismo mexicano y en donde se llevan a cabo diversas actividades artísticas. Además, es el espacio más representativo del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura<sup>1</sup> (en adelante INBAL), organismo que fue creado en 1946, durante el gobierno del presidente Miguel Alemán Valdés.

Dentro de las principales finalidades del INBAL se encuentran el fomento, estímulo, creación e investigación de las bellas artes en las ramas de la música, las artes plásticas, las artes dramáticas y la danza, así como las letras en todos sus géneros y la arquitectura<sup>2</sup>.

En el marco de estas actividades el comunicólogo cumple un papel básico, al ser partícipe de la difusión de los eventos o espectáculos que se llevan a cabo no sólo en el Palacio de Bellas Artes, sino en todos sus recintos, con el fin de alentar la vida cultural, fortalecer la identidad y contribuir a la formación integral de los mexicanos; por lo que el INBAL se convierte en el contexto, si se permite llamarlo así, del recuento de la experiencia profesional que como guionista y posteriormente como productora ha adquirido y desempeñado desde 1997 a la fecha (2009), quien escribe el presente informe.

Una de las principales áreas del instituto en donde comienza la labor de la promoción de las artes, es la Dirección de Difusión y Relaciones Públicas, que a su vez, se ramifica en las Subdirecciones de Administración, Prensa, Publicidad, Editorial y Medios Electrónicos. Esta última, se encarga de hacer una parte de

---

<sup>1</sup> Aunque comúnmente se le conoce como INBA, el nombre correcto de la institución es el mencionado.

<sup>2</sup> Datos tomados de la ley publicada en el Diario oficial de la Federación el 31 de diciembre de 1946.

dicha tarea al realizar principalmente, promocionales, cápsulas, programas, carteleras y entrevistas, entre otras actividades de difusión para que sean transmitidos en radio, televisión e Internet; así como en medios alternativos de publicidad como pantallas en restaurantes y en el sistema de sonorización (audiómetro) del Sistema de transporte colectivo metro.

Estas actividades las realiza la Subdirección, a través de su Departamento de Radio y Televisión, área de desempeño profesional de quien escribe, y que será motivo del presente informe, cuya finalidad es dar a conocer al lector las producciones radiofónicas que desde hace más de una década se realizan en el INBAL, y en las cuales he colaborado.

Por lo que se dará a conocer el desempeño del comunicador en el ámbito laboral; en este caso con la realización de entrevistas y la creación de diversos guiones para programas de radio con su respectiva producción, mismos que han requerido de investigación y han tenido variantes a lo largo de los años.

El lector podrá saber de nueva tinta, las características y el estilo de cada uno de los programas; los retos a los que hubo que enfrentarse, las satisfacciones e incluso, los tropiezos para su realización, así como las condiciones en que se encontraba el equipo del estudio de grabación.

Elaborar producciones radiofónicas que cumplan con el objetivo de difundir las actividades del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, tomando en cuenta las necesidades de difusión de las diferentes áreas, y por otro lado, promover el interés de la población mexicana por las artes y la cultura en general, no ha sido tarea fácil y se ha convertido es una actividad constante en el campo de trabajo.

El compromiso del estudioso de la comunicación, es la creación de programas de radio cada vez más atractivos con los que pueda llegar al radioescucha de forma directa y con un lenguaje claro, apoyado por la voz, la música y el silencio, elementos del lenguaje radiofónico que cumplen un papel fundamental en cada uno de los proyectos.

A partir del contenido y con la pretensión de que se trate de producciones frescas o dinámicas, se ha buscado que el público sea el principal beneficiado porque podrá familiarizarse con temas que desconoce, que pocas veces ha escuchado o incluso, nunca han sido de su interés. Para tal efecto, se ha recurrido a los múltiples personajes que surgen de los espectáculos y que saltan del escenario para viajar por las ondas hertzianas. Así mismo, existe el interés de que el producto radiofónico pueda integrarse fácilmente a la programación de cualquiera emisora del cuadrante.

Para que la realización de los proyectos radiofónicos tengan bases firmes y la información necesaria, la investigación de los temas a desarrollar es básica y se consigue con material de primera mano, es decir, con el apoyo de las propias agrupaciones o coordinaciones, que proveen a la Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos de textos, material en audio y vídeo, así como páginas electrónicas sobre sus trayectorias y actividades, o bien, por medio de la realización de entrevistas con especialistas que conozcan del tema.

De la adecuada selección o depuración de la información obtenida, así como del estilo en que se escriba el guión y se empleen adecuadamente los elementos del lenguaje radiofónico, dependerá que el receptor quede atrapado en el mensaje de principio a fin.

Con la realización de cada programa de radio, se pretende contribuir a la promoción y difusión de las actividades culturales del INBAL, así como aumentar el número de asistentes a los eventos artísticos del mismo. Por lo que es indispensable emplear la considerable riqueza expresiva y el poder de sugestión de los componentes del código radiofónico, con los que se busca que el oyente pueda recrear en su mente una diversidad de situaciones. Así, el papel del productor creativo es fundamental.

A lo largo del presente informe también conocerá las funciones que de forma simultánea a la creación de productos radiofónicos, quien escribe lleva a cabo en el Departamento de Radio y Televisión, como es el registro del material grabado en audio y vídeo sobre las actividades que se realizan en los diversos recintos del instituto, y que en su conjunto, conforman la Cintoteca<sup>3</sup>, como se le conoce y denomina al área en la que se resguardan los mismos, y que es la memoria de los acontecimientos del INBAL. Este acervo ha servido de base para muchas de las producciones.

Entre ellas, una cartelera mensual que incluye bloques musicales y promocionales de las actividades del Instituto para transmitirse, a través del sistema de sonorización audiómetro del Sistema de Transporte Colectivo Metro. (Ver anexo 1).

Así como la cartelera mensual de actividades del Centro Cultural del Bosque, en la que se mencionan esencialmente montajes teatrales y dancísticos, y puede ser escuchada durante la espera de una llamada en el conmutador del Instituto.

---

<sup>3</sup> El acervo sonoro de la cintoteca abarca de 1979 a 2009, entre grabaciones en cintas de carrete abierto de 2500 ft, que han sido digitalizadas gracias a la relación de trabajo entre el personal de la Fonoteca Nacional, Radio Educación y la Dirección de Difusión y Relaciones Públicas del INBAL, así como en formatos Dat y discos compactos. Mientras que el acervo audiovisual comprende de 1992 a 2009, cuyos formatos son betacam, discos compactos, DVD y mini DV.

Otra labor que efectúo en el Departamento de Radio y Televisión, es la redacción de textos sobre los eventos del INBAL, que a manera de promocionales, se envían a Radio Educación para que sean leídos por sus propios conductores a lo largo de su programación. (Ver anexo 2).

De igual manera, se escriben guiones para producir cápsulas audiovisuales, sobre diversas personalidades del arte y la cultura, que se proyectan en los diversos homenajes conmemorativos que organizan las diferentes coordinaciones del INBAL.

En el presente trabajo se expone la experiencia profesional que quien escribe ha tenido como guionista y productora en una dependencia gubernamental como lo es el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, con el proceso de creación de guiones para la producción de nuevos programas radiofónicos, que alcancen gran impacto y penetración en los medios electrónicos.

## CAPÍTULO 1

### EL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA UN ESPACIO PARA LA CULTURA EN MÉXICO.

El presente capítulo tiene como objetivo introducir al lector, de manera breve, al interior del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, con la finalidad de darle a conocer su creación, estructura y las actividades que en él se desarrollan, de dónde surgen cisnes, heroínas y demás personajes, que son los protagonistas y el pretexto para iniciar la aventura radiofónica, con la creación de programas de radio para su difusión en medios electrónicos como televisión, internet y radio.

Cabe mencionar, que en el informe profesional incluido en esta tesina, me ocupare únicamente de éste último, por ser básicamente el medio, a través del cual, quien escribe ha desarrollado los conocimientos adquiridos en la carrera de Ciencias de la comunicación.

#### 1.1 La Creación

*“La cultura es una manifestación única del ser humano que lo caracteriza de los demás seres vivos por su capacidad creativa, la que surge de sus ideas, pensamientos y memoria. Esta manifestación se traduce en la creación, tanto individual como en forma colectiva, de objetos materiales, pensamientos y formas de expresión social, que tienen un significado o valor para un determinado grupo o comunidad social, para la sociedad en general o para el creador mismo”<sup>4</sup>*

Tomando en cuenta lo anterior y con datos obtenidos en la *Iniciativa de ley de fomento y difusión de la cultura*, cabe mencionar que tuvieron que pasar algunas décadas para que la cultura se tomara en cuenta como parte primordial del desarrollo de nuestra sociedad; en primera instancia y a propósito de la

---

<sup>4</sup> Iniciativa de la Ley de fomento y difusión de la cultura en <http://transparencia.conaculta.gob.mx>  
16 de abril de 2008

creación de la Secretaría de Educación Pública en 1921; el artículo 73 de la Constitución de 1917, se modificó en una de sus fracciones para incluir entre las facultades del Congreso de la Unión el establecimiento de escuelas de bellas artes, museos, bibliotecas, observatorios y demás institutos relativos a la cultura en general de los mexicanos.

Sin embargo, esto no fue suficiente ya que los aspectos sobre la cultura continuaban esparcidos en diversas instituciones, entre ellas, la de Educación Pública que adquirió más facultades en materia de cultura, al expedirse la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado en 1935.

Pero es hasta poco más de una década después, que se crea entre otras, una de las principales instituciones de la cultura de nuestro país, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, instancia cuyos objetivos principales serían la preservación del patrimonio histórico y artístico de la Nación, así como su difusión. Es así, como el INBAL tomó las funciones de lo que fuera el Departamento de Bellas Artes.

A finales de 1988, la Subsecretaría de Educación Pública, a la que pertenecía el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura fue sustituida por Decreto del Ejecutivo Federal, por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), con la finalidad de coordinar la gestión cultural en México.

En 2001, se realizó la última reforma constitucional relacionada a la cultura, en esta ocasión, referente al artículo 2º, que beneficia los derechos de los pueblos y comunidades indígenas para decidir sus formas internas de convivencia y organización cultural, así como para conservar y enriquecer su cultura e identidad.

*“Por décadas se ha conformado un amplio régimen constitucional y legal de la cultura y las artes, tanto para regular aspectos sustantivos de actividades y funciones culturales, como para crear nuevos órganos y entidades culturales que han respondido al momento histórico y a las necesidades existentes para dar continuidad a los propósitos y fines culturales”.*<sup>5</sup>

Es así, como desde su fundación, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura ha cimentado la preservación, conservación y difusión del patrimonio artístico, al mismo tiempo que estimula la producción y promoción de las artes en todas sus manifestaciones; además de ofrecer opciones educativas y de investigación en todo el territorio nacional.

## **1.2 EI INBAL, visto desde adentro**

*“La comunicación no puede existir en el vacío, para que surja es necesario un contexto adecuado, pero una cultura no sobrevive sin comunicación, ya que depende de ella para su iniciación, mantenimiento, cambio y transmisión. La cultura es por sí misma un sistema de comunicación. La complejas interconexiones de los hechos culturales transmiten información a sus participantes”*<sup>6</sup>

Con relación al texto anterior, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, cumple parte de esa tarea, al llevar a sus recintos las diversas manifestaciones artísticas y culturales de México y de otros países, para el conocimiento y disfrute de los mexicanos.

Con el fin de exponer a grandes rasgos la estructura administrativa del INBAL es pertinente mencionar que éste, se conforma por una Dirección General y tres Subdirecciones que son:

---

<sup>5</sup> Iniciativa de la Ley de fomento y difusión de la cultura en <http://transparencia.conaculta.gob.mx> 16 de abril de 2008

<sup>6</sup> Carlos Fernández Collado. *La Comunicación humana en el mundo contemporáneo*. Ed. Mac Graw Hill, México, 2ª.ed., 2001, 169 p.

- a) La Subdirección de Bellas Artes, que se encarga de la programación de los eventos artísticos.
- b) La Subdirección de Educación e Investigación Artísticas, que tiene a su cargo la infraestructura educativa.
- c) La Subdirección de administración, se encarga de la planeación, programación, ejercicio, control y evaluación de los recursos del Instituto.

Para la promoción de sus actividades, el instituto se apoya de la Dirección de Difusión y Relaciones Públicas. Cabe mencionar que en años recientes se creó la Dirección de Desarrollo Institucional; con el objetivo de establecer convenios con la iniciativa privada para obtener recursos, a través de patrocinios, así como el Proyecto de Extensión Cultural; que busca estrechar los lazos de colaboración con las instituciones culturales con los diversos estados del país.

De la misma manera, cuenta con cinco Coordinaciones Nacionales que son: la de Artes Plásticas, Danza, Literatura, Música y Ópera y la de Teatro. Además de sus tres Compañías Artísticas Nacionales; que son: la Compañía Nacional de Teatro, la Compañía Nacional de Danza y la Compañía Nacional de Ópera.

En el terreno musical, el INBAL se ha encargado de llevar al escenario los más variados repertorios nacionales e internacionales, a través de sus grupos artísticos como: la Orquesta Sinfónica Nacional, la Orquesta de Cámara de Bellas Artes; igualmente, la Orquesta y el Coro del Teatro de Bellas Artes, que son fundamentales para las puestas en escena de ópera y de danza. Además del Coro de Madrigalistas, el Grupo Solistas Ensamble y los Concertistas de Bellas Artes.

En cuanto a las manifestaciones plásticas, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura posee una de las colecciones públicas de arte, más importantes de América Latina. Para su resguardo y difusión tiene una amplia infraestructura museística, que incluye dieciocho recintos en el territorio nacional, entre los que se

encuentran el Museo Mural Diego Rivera, El Museo Nacional de Arte, La Galería José María Velasco y el Museo Tamayo Arte Contemporáneo, por mencionar algunos; además cabe destacar que el INBAL mantiene una estrecha colaboración con la mayor parte de museos de los diferentes estados de la República Mexicana.

Del mismo modo, tiene seis foros escénicos como: el teatro Julio Castillo, el teatro el Galeón, el teatro el Granero Xavier Rojas, la Sala Xavier Villaurrutia, el teatro Orientación y el teatro de la Danza, ubicados en el Centro Cultural del Bosque (CCB); y el teatro Jiménez Rueda que se encuentra a un costado del monumento a la Revolución, en el que principalmente se montan obras para niños y teatro clásico. Finalmente, cuenta con el máximo recinto artístico y cultural del país, el Palacio de Bellas Artes.

En el Instituto Nacional de Bellas Artes y literatura se encuentran también, el Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble, así como la Dirección de Arquitectura y Conservación del Patrimonio Artístico Inmueble.

Por otra parte, una de las áreas en las que el INBAL sobresale por ser una de las instituciones con mayor número de opciones de estudio en el país es la de Educación e Investigación Artísticas.

El Centro Nacional de Investigación Documental e Información Musical “Carlos Chávez” (CENIDIM); el Centro Nacional de Investigación Documental e Información de la Danza “José Limón” (CENIDI-DANZA); el Centro Nacional de Investigación Documental e Información Teatral “Rodolfo Usigli” (CITRU) y el Centro Nacional de Investigación Documental e Información de Artes Plásticas (CENIDIAP), llevan a cabo numerosos proyectos de investigación orientados a la generación del conocimiento, en torno a temáticas poco estudiadas de la danza, la

música, el teatro y las artes plásticas. Mismos que han construido una base de datos para la identificación y registro del patrimonio artístico documental que se resguarda en las escuelas y en los propios centros de investigación.

### **1.3 La Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos: El enlace con los medios de comunicación masiva.**

El presente apartado conduce al lector a la Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos, en la que se producen o coproducen diferentes promocionales y programas de radio y televisión, a través de su Departamento de Radio y Televisión, con la finalidad de promover las actividades artísticas de los diferentes grupos y centros de trabajo del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

Así mismo, la Subdirección es el enlace con los representantes de los medios de difusión, para concertar la transmisión de las producciones de radio y televisión, convocar medios para conferencias, o bien para la coordinación de entrevistas.

Paralelamente, también es la responsable de atender las peticiones viables de registro fotográfico o de video que solicitan los diferentes medios de comunicación o particulares para la difusión de las actividades del INBAL.

Finalmente, es la encargada de registrar y resguardar el material audiovisual que se produce, coproduce o se graba, con respecto a los eventos que se llevan a cabo en el instituto, que en conjunto forman parte de la historia artística y cultural de nuestro país.

El enlace entre la Subdirección y los medios de comunicación es parte esencial del desarrollo del área, pero cabe hacer mención que aunque es común vincular la expresión comunicación de masas con la idea de televisión, radio, cinematógrafos y periódicos, por referirse algunos, cabe señalar que estos son únicamente instrumentos técnicos y no el proceso de la misma.

*“La comunicación de masas, no es un simple sinónimo de comunicación por medio de la radio, la televisión o alguna otra técnica moderna. Si bien la tecnología moderna es esencial para este proceso, su presencia no siempre significa comunicación de masas”<sup>7</sup>*

La importancia de utilizar los medios de difusión masiva surge principalmente, porque se emplean de forma común durante periodos largos del día, al revisar un periódico, al encender la radio o la televisión, o al navegar por internet; quién está del otro lado entra en contacto, con quien a través de ellos pretende transmitir un mensaje.

En este sentido, en la Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos el comunicador trabaja para que ese mensaje, pueda ser transmitido, llegue a un destinatario, y de ser posible, éste se quede con él.

Se debe tomar en cuenta que en nuestra sociedad, aunque parezca que el interés por las actividades artísticas y culturales queda atrás de los programas musicales, telenovelas, espectáculos, resúmenes deportivos y noticiarios, por mencionar algunos, no es así, ya que éstos llaman su atención, la prueba es la relevante asistencia del público a eventos gratuitos organizados en las explanadas de los mismos recintos y áreas del INBAL.

Con una notable desventaja ante lo que la sociedad puede o quiere ver y escuchar, es importante señalar, que si se limitara a enfocar el mensaje a una

---

<sup>7</sup> Charles Robert, Write. *Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica*. Ed. Paidós, México, 1966. P.11

pequeña parte de la población interesada en las artes, éste no sería considerado comunicación de masas como lo menciona Charles Wright <sup>8</sup> y lo que se pretende, es llegar a las más personas posibles.

#### **1.4 Es hora de encender la radio.**

Para adentrarnos en este apartado, se invita al lector a imaginar que se encuentra en casa, en su auto u oficina en cualquier momento del día y quiere estar enterado de los últimos acontecimientos, escuchar una voz amable o relajarse con una buena pieza musical; puede tener tiempo o no para distraer su atención, entonces es hora de encender la radio, si lo desea sintoniza su frecuencia favorita.

La radio, para autores como Figueroa Bermúdez<sup>9</sup> es un medio de comunicación integrado por señales, signos, códigos y significados traducidos en voces, sonidos, música y efectos sonoros. Y como tal, también posee diversas características como a las que hace referencia Denis McQuail<sup>10</sup>, quien considera que la radio es un medio de comunicación que requiere de una organización formal compleja, ya que va dirigida a públicos amplios y heterogéneos con un alcance simultáneo, en donde los individuos sin conocerse unos a otros están unidos por un interés común.

Ahora bien, se debe tomar en cuenta que a diferencia de otros medios de difusión masiva, la radio requiere de la capacidad y creatividad de todo el equipo encargado de hacer el producto radiofónico, para lograr conectarse con el radioescucha, hablarle al oído tan cerca como quiera, dirigirse a él como si fuera el único que le escuchara, así como platicarle, informarle, hacer que su relato lleve al

---

<sup>8</sup> Ídem, p.13

<sup>9</sup> Romeo Figueroa Bermúdez. *¡Qué onda con la radio!* Ed. Alambra, México, 1996, p.123

<sup>10</sup> Citado en María Cristina Romo Gil .*Introducción al conocimiento y práctica de la radio.* Ed. Diana, México 1989. p. 13

receptor a crear imágenes mentales, a ver, sin ver, de acuerdo a su imaginación o realidad, como lo señala Armand Balsebre *“La radio, pues se fija dos importantes metas: reconstitución y recreación del mundo real a través de voces, música y ruidos, y creación de un mundo imaginario y fantástico, productor de sueños para espectadores perfectamente despiertos”*.<sup>11</sup>

De esta manera, apoyado de un lenguaje radiofónico que se fundamente en la decodificación, percepción e interpretación, el auditorio podrá imaginar o reinterpretar lugares tan diversos como el mar, paisajes, calles, así como a múltiples personajes, entre muchos otros.

La radio, además, de ser un medio sonoro por excelencia, posee la peculiaridad de ser inmediata, creíble, accesible y de llegar a un público muy variado, que puede seguir realizando otras actividades mientras la escucha. Como cita González Conde:

*“La radio es un medio camaleónico capaz de adaptarse a todos los entornos sociales, culturales y geográficos. Pluriforme por ocupar diferentes espacios de comunicación (local, autonómica, estatal, internacional, etc.). Plural por ser operada por una gran variedad de actores y agentes sociales, públicos y privados, por grupos multimedia o sin ánimo de lucro”*.<sup>12</sup>

Es decir que la radio es un medio que puede ser escuchado por todos, siempre y cuando exista la disposición e interés de un radioescucha y de un aparato receptor.

Pero como se dice comúnmente, no todo lo que brilla es oro, la radio posee ciertas desventajas que es conveniente tomar en cuenta, y que tienen que ver precisamente con el trabajo de quien se encarga de la redacción de los textos, la locución y de la realización de las producciones radiofónicas.

---

<sup>11</sup> Armand Balsebre. El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra Signo e imagen, Madrid, 1994. p. 14

<sup>12</sup> Definición de Joseph María Martí citada en María Julia González Conde, Comunicación radiofónica. Ed. Universitas, S.A., Madrid, 2001, p.24

Es aquí en donde aparece el mensaje y su importancia, que desde la perspectiva de la teoría de la comunicación mencionada por Balsebre *“Es una agrupación acabada, ordenada de elementos concentrados en un repertorio, que constituyen una secuencia de signos reunidos según ciertas leyes.”*<sup>13</sup> Los mensajes de la radio son fugaces, por lo que éstos, deben hacer referencia a la idea clave de la información, lo más claro y preciso posible, para que se queden en la memoria del auditorio.

Además hay que recordar que como menciona González Conde *“La comunicación a través del medio radiofónico se asemeja a la conversación, con la peculiaridad que se trata de un monólogo y el que lo escucha no tiene oportunidad de poder volver atrás o de hacer preguntas sobre algo que no entienda”*<sup>14</sup>, por lo que el receptor no tiene la posibilidad de intervenir en la charla o en el comentario del comunicador radiofónico, ni de modificar el orden de los mensajes, pero si tiene el poder de decidir el momento en el que desea dejar de escuchar la transmisión, al cambiar de frecuencia o al desconectar el aparato, cuando el mensaje que recibe no es de su interés.

Para lograr que el proceso de comunicación se lleve a cabo, la estructura del mensaje sonoro de radio debe contener voz, música, efectos sonoros y silencio; que aunque de acuerdo Moles<sup>15</sup>, este último, sea una noción opuesta al sonido, ya que la información que transmite en la radio tiene suficiente significación para considerarlo como parte del mensaje radiofónico.

Cabe indicar que el empleo que se haga de estos elementos, dependerá del tipo de programa que se realice y los fines que cada productor quiera conseguir.

---

<sup>13</sup> Balsebre Op. Cit. p.18

<sup>14</sup> González Op. Cit. p.23

<sup>15</sup> Citado por Balsebre. Op. Cit p. 22

La voz es para el ser humano la forma de comunicación más común, para autores como Figueroa Bermúdez *“Es esencia y conducto del mensaje en la radio”*<sup>16</sup> por lo que este instrumento con el que nos expresamos usualmente puede considerarse la columna vertebral del sonido radiofónico, sin embargo aunque la palabra es fundamental, a decir de Balsebre, no es el único componente expresivo y debe conjugarse con los demás. *“La función expresiva de la radio nace de la codificación de un lenguaje nuevo, resultante pero distinto de la suma del lenguaje verbal, el lenguaje musical y los efectos sonoros”*<sup>17</sup>

Es por eso, que la música con sus elementos rítmicos, armónicos y melódicos, también tiene un valor de uso comunicativo y esencialmente radiofónico, ya que ayuda a los oyentes a concretar diversas imágenes auditivas, así como emotividad y puede ser empleada para identificar cualesquier marca o producto.

Muchos anuncios o programas de radio permanecen en la memoria del oyente; incluso, por generaciones, gracias a alguna pieza musical, que con sólo escucharla los permite identificar. Una melodía es capaz de recrear lugares específicos, por ejemplo la música de circo, le remonta a las acrobacias, a los payasos y a los malabaristas, entre otros personajes que se recrean en la mente del radioyente.

La música puede ambientar o describir incluso alguna época; como la Revolución, con algunas marchas o corridos. Las piezas dramáticas llevarán al radioescucha a una escena de misterio, terror o suspenso; así como la música alegre o la melancólica, les hará reír o llorar, cada pieza tendrá una función tanto expresiva como descriptiva, y a su vez, se pueden combinar, alternar u adecuarse con una correcta lectura de textos.

---

<sup>16</sup> Figueroa Op. Cit. p.129

<sup>17</sup> Balsebre Op. Cit p. 23

*“El simbolismo de una música descriptiva que estimula en el radioyente la producción imaginativo- visual de paisajes, o situaciones de tensión dramática, o colores claros u oscuros, toma en la radio un significado y fuerza expresiva trascendental”*<sup>18</sup>

Balsebre <sup>19</sup> plantea que el lenguaje radiofónico, requiere que la música se integre con cierto orden o tipo de inserciones musicales como lo son la *Sintonía*, que se refiere al tema musical con el que se identifica determinado programa radiofónico y que puede en un momento dado sustituir al enunciado verbal.

La *Introducción* es un tema musical que ubica al radioescucha en la puesta en escena, incluso antes de que la palabra aparezca. *El Cierre musical*, por su parte, es un tema que anuncia el fin del programa y puede ser el mismo que se empleó en la *Sintonía*. Ahora bien, la *Cortina Musical*, es el tema que separa secuencias, contenidos o bloques temáticos de un programa. La *Ráfaga* es una pieza musical breve que señala transición en el tiempo y que desarrolla la función reflexiva a propósito del tema ya expresado.

Otra inserción musical es la llamada *Golpe musical*, que es una pieza muy breve, que da énfasis a una determinada acción, y finalmente *El tema musical*, es la melodía que identifica, siempre que se escucha, la presencia en la escena, de un mismo personaje o de una misma acción.

Ahora bien, además de la palabra o la música, la realidad referencial también se representa en la radio por medio del efecto sonoro, es decir cualquier sonido inarticulado como lo puede ser el de un fenómeno natural, espacial, algún objeto inanimado o a cierto animal, con los que se impregne en el radioyente una sensación de realidad en su imagen visual.

---

<sup>18</sup> Ídem. P.30

<sup>19</sup> Ídem. P. 99 a 101

En cuanto a los efectos sonoros, cabe mencionar que estos ayudan a representar de manera natural o artificial dicha realidad, al describir, atmósferas, lugares y ambientes, es decir paisajes sonoros. De la misma manera que la música, este elemento puede tratarse de diversas formas, de acuerdo con lo que el creador desee proponer para cada tipo de programa.

En ocasiones, el efecto sonoro puede ser el único recurso expresivo que posee el creador para estimular rápidamente la imaginación visual del radioescucha, además a partir de la forma en que se combine el efecto sonoro con la palabra radiofónica y la música se conseguirá una mejor connotación expresiva en la narración. Pero debe tomarse en cuenta que el abuso y la incorrecta aplicación de los efectos sonoros puede causar en el oyente significados distintos o imágenes inverosímiles.

De acuerdo a Lidia Camacho <sup>20</sup> existen tres formas esenciales de crear los efectos sonoros:

Los *efectos grabados* en discos compactos o de cintas. Mismos que tienen cierta desventaja, cuando son demasiado utilizados, al grado de ser identificados con desagrado por el radioescucha. Lamentablemente estos son los más empleados en las producciones que se elaboran en el instituto.

Los *efectos trucados en vivo por el efectista*. Estos son desarrollados hábilmente en el momento que se realiza la escena con el apoyo de diversos elementos. Algunos de estos, como pasos, gritos o golpes en mesas o puertas, también han sido realizados de manera natural en los programas.

Por último, los *Efectos generados a través de procesos digitales*. Que se generan gracias a la incorporación de equipos digitales en la realización de los productos radiofónicos.

---

<sup>20</sup> Lidia Camacho Camacho, La imagen radiofónica. ED. Mac Graw- Hill, México, 1999 p. 23

Al igual que la música, los efectos sonoros cumplen con cuatro funciones relevantes como la descriptiva, que es la que representa el entorno donde se desarrolla la obra; la expresiva, que ayuda a crear una situación anímica; la narrativa, que sirve como elemento de puntuación para separa o unir escenas, y la rítmica que se emplea para generar el ritmo interno de la grabación.

El adecuado empleo de los efectos sonoros hará que el programa de radio adquiera mayor credibilidad. Finalmente, aún queda por mencionar un elemento del lenguaje radiofónico que aunque inicialmente no estaba considerado como tal, tiene una función importante.

Para adentrar al lector en el tema, hago alusión a una frase que sobre el silencio hiciera el escritor Octavio Paz *“Al poeta se le conoce por sus palabras y sus silencios. Desde el principio, el poeta sabe, oscuramente, que el silencio es inseparable de la palabra: es su tumba y su matriz, la tierra que lo entierra y la tierra donde germina”*<sup>21</sup>

Literatura que no se contrapone a la opinión de Lidia Camacho,<sup>22</sup> quien considera que el silencio como tal no posee ningún valor expresivo sólo hasta que se combina con otros elementos sonoros y en función del contexto sonoro anterior o posterior.

Como parte del lenguaje radiofónico y de los anteriores elementos, el silencio también cumple ciertas funciones que son la *descriptiva*, que sirve para crear determinadas atmósferas como por ejemplo de sorpresa o peligro. Igualmente sirve como elemento de puntuación espacio-temporal, por lo que se puede emplear para separar y marcar las transiciones de lugar y tiempo.

---

<sup>21</sup> Ídem. p. 25. Citado por Camacho

<sup>22</sup> Ídem. p. 26

Además como señala Balsebre<sup>23</sup> *“Lingüísticamente la palabra no tendría significado si no pudiera ser expresada en secuencias de signos constituidos en unidades silencio/sonido/silencio. El sonido y el silencio definen de manera interdependiente un mismo sistema semiótico: el lenguaje verbal”*

Ahora bien, la función *expresiva* del silencio puede emplearse para decir lo que se piensa, se quiere o se siente, así como estados anímicos. Finalmente con su función *rítmica* el silencio apoya al ritmo de la acción al relacionar casi directamente las escenas sin el obligado puente musical.

Berneau<sup>24</sup> por su parte, clasifica al silencio en dos categorías, el *psicolingüístico*, que se refiere al silencio rápido o de duración débil o silencio lento o de larga duración y el silencio *interactivo*, que son pautas en un diálogo, debate, o en cualquier otro proceso de interacción verbal comunicativa.

La palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, como elementos del lenguaje radiofónico, tienen como fin común, dar sentido y coherencia ha determinado texto sonoro para la comprensión del radioescucha, y facilitar así la imagen visual que pueda formarse de él, para llegar a lo que el autor quiso expresar.

#### **1.4.1 Una ráfaga histórica de la radio.**

Para el auditorio encender la radio, a más de ocho décadas de su creación, se ha convertido en tarea sencilla, basta con oprimir un botón; pero cabe recordar al lector que los orígenes de la radiodifusión son el resultado, sobre todo, del interés que tuvo el hombre de comunicarse en todas las formas posibles; de los

---

<sup>23</sup> Balsebre Op. Cit. p.135

<sup>24</sup> Ídem. p. 138 Citado por Balsebre

descubrimientos de investigadores y su perseverancia, así como de los medios que ya existían y se empleaban para la comunicación a distancia como el telégrafo y el teléfono.

Aprovechando las ventajas y desventajas de estos aparatos, se logro la telegrafía sin hilos, pero las invenciones llegaron más allá con el físico escocés James C. Maxwell y posteriormente con el alemán Heinrich Hertz, quien descubrió e ideó un equipo para medir las longitudes de onda electromagnéticas, también llamadas Hertzianas,<sup>25</sup> que serían la base y el punto de partida de la radiodifusión.

El invento de Hertz, se convirtió en instrumento indispensable para muchos otros estudiosos como el ruso Alejandro Popov y el italiano Guillermo Marconi, quien a partir de la invención y perfeccionamiento del telégrafo inalámbrico, logró la comunicación a distancia, por lo que es considerado el pionero de la comunicación global.

En México, la radio nació como un reflejo de lo que sucedía en otros países, principalmente Estados Unidos, y fue en Monterrey Nuevo León, con el ingeniero Constantino de Tárnava que dio inicio la actividad radiofónica en nuestro país, al instalarse una emisora experimental en 1919.<sup>26</sup>

Hablar de la historia de las telecomunicaciones por ondas y de la radiodifusión, nos llevaría mucho tiempo y nos desviaría del objetivo del presente trabajo; por lo que resta decir finalmente, que el desarrollo de la tecnología y de la electrónica, permitieron que la radio se convirtiera en un importante medio de comunicación, que además de poder ser disfrutado en casa, se puede llevar fuera de ella, ya sea en el automóvil, la oficina o en la playa, por mencionar sólo algunos.

---

<sup>25</sup> Francisco de Anda y Ramos. *La radio el despertar del gigante* Ed. Trillas, México, 2003, 2ª ed., p.27

<sup>26</sup> Romo Op cit. p.38

Pero no se debe olvidar, que elegir lo que se quiere escuchar es decisión de cada radioyente, y lograr que lo que se transmite sea suficientemente creativo para atraer su atención y conseguir su preferencia por este medio de difusión, es responsabilidad del comunicador.

## **CAPÍTULO 2**

### **PROGRAMAS RADIOFÓNICOS DEL INBAL PARA LA PROMOCIÓN DE SUS ACTIVIDADES CULTURALES EN MÉXICO DE 1997 A 2008.**

Por sus características, la radio permite hacer de la comunicación una realidad, cuando a través del aparato receptor, el oyente recibe el mensaje que el comunicólogo crea. El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura ha procurado permanecer vigente en el cuadrante, al promover por este medio electrónico sus actividades culturales. Es así como con sus recursos materiales, técnicos y humanos ha producido a lo largo de más de una década diversos programas radiofónicos.

En este segundo capítulo, más que hacer cuenta de la cantidad de producciones de radio que se han realizado, se lleva a cabo un recorrido a través de ellas, para que el lector se adentre en la creación de las mismas y conozca el desempeño que como comunicador, ha desempeñado quien escribe el presente reporte, al formar parte de la realización de los proyectos, en primera instancia como guionista, y posteriormente en la participación de la producción de los mismos, en los que convergen las diferentes disciplinas artísticas como la danza, la ópera, el teatro, la literatura, las artes plásticas y la música, con sus múltiples personajes que viajan por el hertzio.

## 2.1 *Esas Cosas del Arte y Entrevistarte*: El dúo errante de las artes

El camino radiofónico del INBAL inicia cuando dos de sus protagonistas buscaban una salida para encontrarse con el público, y hallaron en las ondas hertzianas una opción para hacerlo. Se trata del Dúo errante de las artes, conformado por *Esas cosas del Arte* y *Entrevistarte*, programas radiofónicos que tenían como objetivo la difusión de las actividades del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

Con datos obtenidos en el archivo de la *Cintoteca* del INBAL, el programa radiofónico *Esas Cosas del Arte* se comenzó a producir en 1987 y *Entrevistarte* en 1993, años que salen del margen abordado en el presente informe, pero que vale la pena mencionar, ya que son los primeros programas que el INBAL realizó, de los que se tiene registro, y que finalmente se convirtieron en la base de las emisiones que aparecerían posteriormente.

Con estructura de noticiero informativo *Esas cosas del arte*, planteaba en cada programa de quince minutos dar a conocer al radioescucha el qué, cuándo y dónde del mundo de las artes.

El programa estaba conformado por un aproximado de diez notas cortas por emisión, referentes a inauguraciones de muestras plásticas, estrenos de teatro, funciones de danza, actividades literarias y a las temporadas de las agrupaciones musicales, por destacar algunas. Mismas que iban acompañadas de breves inserciones sobre comentarios de los propios escritores, artistas plásticos, bailarines, músicos y actores, así como del público asistente a los eventos.

Para este programa, no se elaboraba un formato de guión previo, como los que sugieren autores como Figueroa Bermúdez<sup>27</sup> o González Conde<sup>28</sup>, por

---

<sup>27</sup> Figueroa. Op. Cit. p. 324

<sup>28</sup> González. Op. Cit. p.137

referirme a algunos, en su lugar, los comunicadores asistían a los eventos y de lo que observaban escribían sus notas para el noticiero cultural, que posteriormente reunían en un sólo texto, a manera de guión y se les mostraba a los locutores poco antes de la grabación para que se familiarizaran con él.

La producción consistía en una entrada, que incluía la música de identificación, el nombre del programa, y variaba de acuerdo a cada emisión; enseguida se hacía una breve presentación improvisada con los conductores del programa y a continuación se daba lectura a las notas. En pocas ocasiones se contaba con un segmento de entrevista, para finalmente terminar el programa con su respectiva salida, en la que se agradecía al público su atención y se le invitaba a escuchar los próximos programas.

Cabe señalar que *Esas cosas del arte* contó en un principio con las voces de locutores como Juan Stark y Norma del Rivero, quienes trataron de brindar a cada emisión frescura, con el inconveniente de tratarse de un programa improvisado.

Existen diversidad de opiniones con respecto a la improvisación, ya que por ejemplo González Conde menciona que *“Si la radio utiliza sólo la improvisación como norma de expresión, dejará mermada la calidad de su programación, tanto desde el punto de vista del contenido como de la forma”*,<sup>29</sup> en cambio autores como Balsebre<sup>30</sup> consideran que el desprestigio de la improvisación tiene que ver con el desconocimiento de su técnica, en la que simplemente no se debe hablar de lo que no se conoce, ni salirse del tema y aprender a liberarse físicamente.

---

<sup>29</sup> Ídem., p. 47

<sup>30</sup> Balsebre. Op. Cit p. 37

Por lo que el locutor radiofónico tiene que prepararse día con día para controlar todos los recursos expresivos de la improvisación y trabajar, paralelamente, en la naturalidad del texto escrito.

De esta manera, y con sus inconvenientes el programa *Esas cosas del arte* se siguió produciendo, posteriormente y por diversas razones, los locutores fueron cambiados paulatinamente en la emisión, para ser reemplazados respectivamente por Javier Alatorre, Magdalena Fuelle, Mauricio Vásquez Phillips y Lilia Silvia Hernández, entre otros, quienes se encargaron de poner su propio estilo a cada emisión, desde luego, bajo las indicaciones del productor, ya que de acuerdo a Balsebre *“El realizador de un programa radiofónico habrá de considerar qué tipo de voz de locutor encaja con los propósitos informativos y expresivos que pretende transmitir a los radioyentes”*.<sup>31</sup>

La necesidad de presentar al público una producción con mejores características, llevaron al productor encargado de la misma, a tomar la decisión de escribir un guión previo para su realización.

Es así, como se comenzó a utilizar un formato a dos columnas, como el que considera Balsebre <sup>32</sup> que incluye el guión técnico en el que se indican las operaciones del montaje radiofónico que debe seguir el encargado de la mesa de mezclas, como son las figuras del montaje, los planos sonoros y los canales de entrada de cada una de las voces, entre otros. Así mismo, en esta parte, se especifica el soporte de los elementos sonoros como la música, los efectos sonoros o bien fragmentos de voz previamente grabados. En el guión literario se define el diálogo y el trabajo verbal que corresponden, en este caso, a los locutores, actores o narradores.

---

<sup>31</sup> Ídem p. 53

<sup>32</sup> Ídem. p. 173

Parecía que la oportunidad para desarrollar la creatividad comenzaba a abrirse para los guionistas que estábamos encargados de la emisión, así como para el productor quien tenía la posibilidad de hacerla más atractiva, a pesar de los recursos limitados con los que se contaba, como el acervo musical, los efectos sonoros y sobretodo, de no tener un espacio propio para la producción.

Es preciso mencionar que el programa radiofónico *Esas cosas del arte*, se transmitió de manera diferida por doce estaciones de radio en horarios establecidos por la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (RTC)<sup>33</sup> y se abordaron temas como “El día internacional de la danza”, espectáculo con un diversas propuestas dancísticas, que cada veintinueve de abril se dan cita en diversos recintos de la Ciudad de México; “Los niños cantan a los niños”, dedicado a pequeños intérpretes; así como el montaje teatral “Juicio suspendido”, y el “Homenaje a José María Velasco” dedicado al maestro del paisaje, por mencionar algunos.

De acuerdo a las características que tomaba la estructura de la emisión y con la finalidad de equiparlo con el programa de televisión que también se producía en el INBAL, este cambió su nombre por el de *Tiempo de Bellas Artes* en 1995.

Por otra parte, el programa radiofónico *Entrevistarte*, de quince minutos de duración, tampoco contaba con un formato determinado de guión, en este participaban conductores quienes hacían una breve introducción al tema en específico, y se contaba con la presencia de un invitado especial, quién se encargaría de platicar con ellos, sobre el mismo. De ahí su nombre y su eslogan que empleaban como entrada y salida: “¿Quiénes son, cómo lo hacen, que los inspira? Charlas con personajes del arte y la cultura”.

---

<sup>33</sup> Dirección encargada de supervisar los contenidos de radio, televisión y cinematografía, para su clasificación, transmisión, comercialización, distribución y exhibición.

Una vez más, la improvisación se convirtió en un factor que disminuía la calidad del programa, ya que aunque los locutores se esforzaban por llevar los textos con la mayor naturalidad en ocasiones se notaban sus equivocaciones, además la entrevista la realizaba una persona que no era del área, y que leía las preguntas unos minutos antes de conversar con el entrevistado, por lo que se percibía el desconocimiento del tema en gran parte de las emisiones.

A diferencia del programa *Esas cosas de arte*, *Entrevistarte* sólo se transmitía por dos estaciones del cuadrante en horarios asignados por RTC, en los que se trataron temas como “La ciudad de Juan Rulfo”, dedicado al escritor mexicano; “Salomé”, ópera del compositor Richard Strauss, así como uno acerca del flautista “Horacio Franco” y otra más, al espectáculo coreográfico “Romeo y Julieta”, basado en la obra del dramaturgo William Shakespeare, entre otros.

Para la grabación de los programas se utilizaba una grabadora-reproductora de carrete abierto y se empleaban cintas de ¼ de pulgada por 1200 pies, mismas que años más tarde, se trasladaron por seguridad y actualización a cintas digitales como el DAT. (Que ahora forman parte del acervo de la Cintoteca del INBAL).

Con respecto a la realización de los programas y con datos basados en la entrevista realizada a la ex productora del Departamento de radio y televisión del INBAL Úrsula Vásquez, es conveniente dar a conocer que al no contar el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura con un estudio propio de producción, tanto *Esas cosas del Arte* como *Entrevistarte* se grababan en el estudio "B" del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), por un acuerdo o convenio de palabra que existía entre ambas instituciones, mismo que terminó poco después porque no había algún documento escrito que lo avalara.

Posteriormente, se tuvo la oportunidad de realizar los programas en las instalaciones de Radio Educación, circunstancia que resultó un verdadero conflicto para los comunicadores encargados de las emisiones, ya que esta estación no contaba con estudios suficientes, por lo que el tiempo para utilizar el espacio era limitado; variaban con frecuencia el día y la hora, y esto hacía que la organización y elaboración de las producciones fuera más difícil.

Además, había que considerar, que si algún invitado al que se le iba a realizar alguna entrevista no coincidía con el tiempo asignado, no llegaba a tiempo o no se presentaba el día del llamado, no existía la posibilidad de volver a solicitar una nueva fecha para la grabación, por lo que los programas debían ser completados u editados con algún fragmento de una emisión anteriormente producida, y en situaciones extremas se llegaban a cancelar y se repetían una emisión anterior.

Ante tantos inconvenientes y tiempo perdido, la entonces Subdirectora de Difusión del INBAL, Ofelia Aguirre tuvo la iniciativa de contactar a la historiadora María Teresa Franco<sup>34</sup>, entonces directora del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) para pedirle su apoyo para utilizar el estudio de producción de este instituto, para la realización de las emisiones radiofónicas. De esta manera, es como se consiguió que se asignaran los lunes por la tarde para la grabación.

En 1993, se llevaba a cabo la remodelación de las instalaciones del INBAL, situación que la subdirectora de Difusión, Ofelia Aguirre junto con el jefe de departamento de Radio y Televisión Santiago Martínez y la Coordinadora del mismo, Claudia Rosendo, aprovecharon para proponer a la Dirección General del instituto, (Entonces encabezada por el Doctor Gerardo Estrada) la creación de un estudio de producción para poder cubrir las necesidades de difusión del mismo, y

---

<sup>34</sup> Quien ocupara la Dirección General del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura en 2007 y hasta marzo de 2009.

así poder realizar programas y promocionales para radio, principalmente. Mientras el proyecto se concretaba, las grabaciones de *Entrevistarte* y *Tiempo de Bellas Artes* continuaron como errantes de las artes en el estudio de grabación del INAH.

## **2.2 *Tiempo de Bellas Artes* y *Entrevistarte*: Cambio y permanencia.**

Los programas radiofónicos *Tiempo de Bellas Artes* y *Entrevistarte* encontraron el cambio y la permanencia entre 1995 y 1996, ya que éstos dejaron de hacerse de manera improvisada, ahora contaban con un texto escrito, es decir, un texto sonoro. En esta etapa de las producciones el guión se convirtió en un elemento indispensable para el trabajo cotidiano de los comunicólogos. Aquí cabe señalar lo que al respecto señala Pilar Victoria:

*“No improvisar en radio significa elaborar previamente un guión, una guía de los puntos a tratar en el programa. Significa también establecer un objetivo claro de lo que el público conocerá, aprenderá, disfrutará y aprehenderá: es decir implica organizar-antes de salir al aire-los contenidos y el orden de su presentación al oyente; tener muy claro lo que quiere transmitirse a la audiencia”.*<sup>35</sup>

De esta manera, y de acuerdo a las necesidades de difusión que se requerían en ese momento, al guionista se le asignaba un tema en específico, del cual creaba una historia para que fuera narrada por los locutores quienes se encargaban de dar vida al texto con una adecuada y natural lectura, al grado de lograr en el radioescucha imágenes visuales, que interpretadas a su manera le llevarían a adentrarse al mundo de las artes. Con lo que el guión estaría cumpliendo su principal función justificar el mensaje, la determinación del contenido y el tratamiento de la información que se hacía llegar al radioescucha. Balsebre considera al respecto que:

---

<sup>35</sup> Pilar Victoria. *Producción radiofónica: técnicas básicas*. Ed Trillas, México, 2001, pp. 15-16

*“El guión radiofónico desempeña en este sentido un doble papel: la materialización en un código de escritura de la imagen mental del emisor y, al mismo tiempo, del texto sonoro que significará la imagen sonora” El guión radiofónico es un puente que atraviesa el creador de la imagen sonora, uniendo la idea con los contornos sonoros”<sup>36</sup>*

Captar la atención y el interés del receptor, en cada mensaje es el principal objetivo del comunicador, de ahí la importancia de crear cada vez productos radiofónicos de mejor calidad. Es preciso comentar, que en este periodo, no sólo mejoró la estructura de los programas, sino que el tiempo de andar errando de un lado a otro, tratando de conseguir un espacio en donde poder hacer las grabaciones, había llegado a su fin.

Así, de acuerdo con el testimonio de la entonces productora del área de Radio y Televisión del INBAL Úrsula Vásquez, en marzo de 1996, después de casi tres años de espera, el estudio de grabación quedó listo para su operación, por lo que la distribución del tiempo para la realización de los mismos, quedaba en manos de la entonces Subdirección de Difusión. A partir de entonces, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura contó con sus propios recursos materiales, técnicos y humanos.

1997, se convierte para quien escribe el presente reporte profesional, en el año de arranque, en la oportunidad de poner en marcha los conocimientos adquiridos en la carrera de Ciencias de la Comunicación, al desempeñarme como guionista del Departamento de Radio y Televisión del INBAL.

Figuroa Bermúdez señala que *“El guionista tiene a su cargo la delicada función de estructurar, dentro del formato del guión técnico, el contenido del guión literario”*.<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup> Balsebre, Op Cit. p. 167-168

<sup>37</sup> Figuroa. Op. Cit. p. 334

Gracias a la exigencia en la redacción de cada uno de los trabajos para los profesores de las diferentes asignaturas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, esta tarea se pudo cumplir con mayor facilidad.

Felipe Oropeza, quien fungía en aquel momento, como Jefe del departamento de Radio y Televisión, me solicitó como primer trabajo, hacer una investigación sobre el tema de la agrupación dancística *Ballet Independiente*, con la finalidad de escribir un guión sobre su próxima presentación. Para ello, además de la documentación preliminarmente obtenida, requería de emplear uno de los géneros periodísticos, que de acuerdo a Emilio Prado, ofrece múltiples posibilidades expresivas: la entrevista.

*“La entrevista es de los géneros periodísticos que más adaptabilidad tiene a la radio y a las características específicas del medio. Es una de las fórmulas más ágiles para dar a conocer una información o para profundizar en el conocimiento de los hechos y consecuencias, así como para acercarse a la personalidad de los protagonistas de las historias”<sup>38</sup>*

Para lograr este cometido, se acordó una cita para efectuar el trabajo; el encuentro debía hacerse en las instalaciones de la compañía de danza, con Magnolia Flores, directora del grupo, con quien tuve la primera experiencia como reportera en el ámbito laboral.

Cabe mencionar, que para realizar la entrevista se necesitaba de una buena preparación y documentación previa. Además se debían tomar en cuenta algunas estrategias que según Balsebre<sup>39</sup> unifican la intención comunicativa y la fuerza expresiva del diálogo como son: controlar la duración de las respuestas del entrevistado o sugerirle que estas sean breves, o bien intercalar alguna frase en la respuesta larga del entrevistado, o forzar con la pregunta una respuesta monosilábica de éste.

---

<sup>38</sup> Emilio Prado. Estructura de la información radiofónica. Ed. Mitre, España, 1985, p. 57

<sup>39</sup> Balsebre Op. Cit. p. 80

La ventaja con la que contaba, es que al tratarse de una entrevista que se utilizaría en diferido, se tenía la oportunidad de que al montarla en la emisión, se podía contar la duración y corregir algunos errores, como también cambiar el orden de las preguntas. Con estos elementos se obtenía parte de la información que serviría de materia prima para llevar a cabo la redacción del guión que a su vez, se utilizaría para una emisión del programa radiofónico *Entrevistarte*.

En este tiempo, la serie ya tenía una estructura específica, era monotemática, acompañada de una entrevista y una cartelera semanal que incluía algunas actividades del Instituto.

El estilo de la redacción o la forma de escribir entre los diferentes guionistas del área, hacía la diferencia entre una y otra emisiones. Aunque cabe señalar, que no había mucha libertad de ser creativos, por lo que el programa resultaba demasiado institucional. El productor solicitaba que los guiones comenzaran con alguna frase célebre dicha por algún bailarín, escritor o compositor, que fuera alusiva al tema; mismo que posteriormente, se desarrollaría, hasta dar pie a la entrevista.

Las condiciones en las que se laboraba eran muy limitadas, por las herramientas de trabajo con las que se contaba: una máquina de escribir eléctrica y una computadora, por lo que el tiempo para utilizarlas era poco, ya que tenían que ser compartidas tanto por los guionistas, como por las personas encomendadas a los asuntos de tipo secretarial. La producción de los programas en esa época, estaba a cargo del jefe del Departamento de Radio y Televisión.

*Entrevistarte* tenía una duración de quince minutos y se transmitía por diversas estaciones del cuadrante en el Distrito Federal, así como en los estados colindantes, a través de tiempos oficiales y aunque no se contaba con horarios preferenciales o de máxima audiencia, su transmisión semanal era constante.

*Tiempo de Bellas Artes*, también era un programa monotemático y contenía una entrevista que se realizaba en la cabina del estudio, por un entrevistador al que se le proporcionaban los cuestionarios que también elaborábamos los guionistas. Para realizar esta emisión, se debía cubrir la inauguración de determinada exposición; el estreno de una obra de teatro, de danza o de algún concierto; así como la presentación de algún libro o la realización de homenajes a diversas personalidades del ámbito cultural; con el fin de obtener testimonios del público.

Este trabajo resultaba exhaustivo, porque al terminar los eventos, había que abordar lo más pronto posible a los asistentes de los espectáculos antes de que se retiraran del lugar, para cuestionarlos sobre lo que habían visto, lo que me llevó a enfrentarme con todo tipo de personas; las expertas en el tema, las que sólo curioseaban por ahí y desconocían sobre la actividad, y las que querían hacer protagonismo (al dar a conocer su propio trabajo, aprovechando el micrófono), por mencionar algunas.

Autores, libros específicos y las notas de cada clase, que en el transcurso de la carrera formaron académicamente a quién escribe, se convirtieron en herramienta fundamental para permanecer como guionista en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

Para 2001, la redacción de los guiones de los programas radiofónicos *Tiempo de Bellas Artes* y *Entrevistarte* quedaron bajo la responsabilidad de la sustentante, así como la realización de la entrevista en cabina para el programa, que anteriormente la realizaban otras personas ajenas al área. Esta situación equivalía a trabajar más, con el compromiso de lograr mejores resultados en la difusión de los eventos, que a pesar de la transmisión cada vez más limitada por Tiempos oficiales, debía reflejarse en la asistencia del público en las salas de conciertos, en los teatros y los diferentes museos del INBAL.

En el Departamento de Radio y Televisión, se producían respectivamente al año, cerca de cincuenta programas de *Tiempo de Bellas Artes* y *Entrevistarte*, en los que colaboré con la redacción de los guiones, para los cuales tuve la oportunidad de entrevistar en cabina a diversas personalidades del arte y la cultura, como a la escritora y periodista Raquel Tibol, al actor Ignacio López Tarso, al director de orquesta Enrique Arturo Diemecke, al fallecido artista plástico Juan Soriano y a la bailarina y coreógrafa Tania Pérez Salas, por citar sólo a algunos.

Labor que me brindó la oportunidad de acercarme a seres humanos con diferente forma de pensar, entre los que se encontraron de todo tipo: cultos, serios, malhumorados, agradables, poco conversadores, nerviosos, a los que era difícil entrevistar por su hermetismo, nerviosismo, timidez o dificultad de palabra. Por otra parte, estaban en cambio, quienes se explayaban demasiado y se tenían que utilizar las estrategias precisas para controlar la entrevista y no se saliera del margen estipulado, entre otros tantos.

La experiencia de estar frente al micrófono, controlando los nervios, con atención a la conversación para obtener la información más importante, o el dato diferente, preciso o novedoso para dar a conocer al público, se convirtieron en prioridad.

Aprovechando los cambios ocasionales que había en la jefatura del departamento, se proponía a quién llegara que los guiones pudieran contar con elementos nuevos y atrevidos, fuera de lo común para un programa cultural, al menos, en la forma de dirigirse al radioescucha, es decir, con más confianza, más de cerca. Se tenía que dejar en claro que no por tratarse de programas de actividades artísticas y culturales, éstos tenían que ser demasiado solemnes o serios.

Muchas de las ideas eran mermadas por lo que esa es y sigue siendo una lucha constante entre algunos directivos del INBAL y los comunicadores que elaboramos en la Subdirección Difusión por Medios Electrónicos, quienes hemos pretendido sustentar la importancia del mensaje en las emisiones radiofónicas para captar al máximo la atención del destinatario.

A continuación incluyo uno de los primeros guiones radiofónicos que escribí para el programa de Tiempo de Bellas Artes:

**Programa: Tiempo de Bellas Artes número 49**  
**Tema: La era Victoriana: Un siglo de pintura británica**  
**Fecha: Diciembre de 1997**  
**Guión: Lorena Corona León.**

OPERADOR	<u>ENTRA RUBRICA DE LA SERIE BAJA Y DESAPARECE. SE MEZCLA CON MUSICA CD CLI O4 TRACK 2 Y VAJA A FONDO</u>
LOCUTORA	Cuando visitamos la sala de un museo y observamos el arte plástico que ahí se presenta, nos maravillamos y quizá hasta nuestra imaginación trasciende más allá de lo previsto.
LOCUTOR	Imagina lo que cada artista ha visto para realizar su obra, ¿Cuántos personajes importantes habrá plasmado en sus pinturas? ¿Qué momentos habrá detenido en el tiempo?
OPERADOR	<u>RAFAGA MUSICAL CD CLI O4 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTORA	Trasladémonos en un viaje imaginario a la Inglaterra del siglo diecinueve en donde nos encontramos con un importante personaje de la historia mundial...
LOCUTOR	Se trata de la reina Victoria de Inglaterra, reinado al que se llamo Era victoriana, se convirtió en el símbolo de la consolidación del imperio británico, fue testigo del ascenso de las clases medias y se caracterizó por una moralidad profundamente conservadora y un intenso nacionalismo.

OPERADOR	<u>RAFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTORA	En esta ocasión, lo más importante es que no tenemos que ir hasta Inglaterra para conocer a sus famosos personajes y la forma en que vivían ellos y su pueblo, ya que varios artistas plasmaron parte de esa historia en el arte plástico.
LOCUTOR	Así es, ya que por primera vez en México y en toda América Latina se presenta una exposición que permite mostrar la producción plástica del reinado de Victoria de Inglaterra.
LOCUTORA	Se trata de la exhibición La Era Victoriana. Un siglo de pintura británica, una obra que nos aproxima al mundo victoriano y que gracias a varias instituciones internacionales y al instituto nacional de bellas artes podemos admirar en nuestro país
OPERADOR	<u>PUENTE MUSICAL CD CLI O8 TRACK 5 SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTOR	El arte victoriano inglés es la manifestación de una cultura segura de si misma que prefería lo nuevo y actual a las reliquias de civilizaciones anteriores. La pintura penetró la cultura visual de manera inimaginable, las obras de arte se discutían en términos complementarios y críticos, mientras sus creadores eran elogiados.
LOCUTORA	A pesar de la crítica que cuestiono el valor del arte victoriano ante el surgimiento del impresionismo y las vanguardias artísticas del siglo veinte, a partir de 1966 comienza su revaloración y para la década de los setenta y ochenta surge con gran auge presentándose importantes exposiciones en la Gran Bretaña, Japón y Estados Unidos.
OPERADOR	<u>RAFAGA MUSICAL CD CLI O8 TRACK 3 SUBE Y BAJA A FONDO</u>

LOCUTOR	La exposición La Era victoriana un siglo de pintura británica se ha dividido conforme a la diversidad de tópicos que fueron tratados por los artistas. Inicia con la ruptura pre- Rafaelista y sus seguidores, movimiento estético inglés del siglo diecinueve que tomó los modelos anteriores a Rafael, pintor del renacimiento hermandad que cuestionaba las enseñanzas de la Real Academia de las Artes, por considerar que la temática superficial que se impartía en ella no respondía a sus ideales pictóricos de temas moralistas o religiosos.
LOCUTORA	Un tema frecuente dentro de la pintura pre Rafaelista es la mujer representante no sólo de la belleza, sino símbolo de cualidades opuestas que nos acerca a las variantes y diversas caracterizaciones que daban a sus modelos femeninos los artistas.
OPERADOR	<u>RAFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTOR	Los temas más comunes en la pintura victoriana en general son las leyendas de caballeros, princesas encantadas, magos y hechiceros, muy especialmente los del Rey Arturo y su idílica Camelot, también aparecen hadas, ninfas, nomos y Sílfides.
LOCUTORA	El orientalismo fue otro de los motivos que inspiraron a los pintores británicos. Escenas del desierto, mezquitas árabes flora y fauna tan distinta a la europea despertaron sin duda su imaginación.
LOCUTOR	También la vida cotidiana en el mundo moderno de entonces, con sus avances tecnológicos y sus grandes acontecimientos sociales, fueron temas favoritos de algunos artistas.
OPERADOR	<u>RAFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTORA	Muchas de las obras victorianas fueron reproducidas en grabados. Conjuntamente con la exposición de pinturas se exhiben grabados de la era victoriana, una selección de cincuenta estampas dentro de las que destacan algunos de los cuadros más conocidos de la época, que complementan la visión del arte británico de ese siglo.

LOCUTOR El Instituto Nacional de Bellas Artes lo invita a admirar la interesante exposición la Era victoriana un siglo de pintura británica en el Museo Nacional de San Carlos, ubicado en Puente de Alvarado número cincuenta colonia Tabacalera.

LOCUTORA Dada la importancia de esta exposición estará abierta para el público hasta quince de marzo.

OPERADOR ENTRA RAFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR Durante la inauguración de la muestra se recogieron los siguientes comentarios del público asistente.

OPERADOR ENTRA INSERT DE ENTREVISTAS, SE MEZCLA CON RAFAGA MUSICAL, SUBE Y BAJA A FONDO

LOCUTORA Después de haber escuchado los puntos de vista del público que ya tuvo la oportunidad de asistir a esta exposición, usted también deseará admirarla.

LOCUTOR Pero para conocer más de esta magnífica exposición, escuchemos la entrevista que Ana Laura Jasso nos presenta a continuación:

OPERADOR ENTRA RAFAGA MUSICAL SUBE, DESAPARECE. ENTRA INSERT DE ENTREVISTA EN CABINA (ROXANA VELASQUEZ

OPERADOR ENTRA VOZ EN OFF DE ENTREVISTA

OPERADOR ENTRA RAFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO

LOCUTORA Le agradecemos el habernos acompañado en la emisión de hoy y lo invitamos la próxima semana en este mismo espacio para disfrutar del mundo de las bellas artes

OPERADOR ENTRA RUBRICA DE SALIDA DEL PROGRAMA

CREDITOS

LOCUTOR CONTROLES TECNICOS: LUIS ACOSTA  
 LOCUTORA GUION: LORENA CORONA  
 LOCUTOR ENTREVISTA: ANA LAURA JASSO  
 LOCUTORA PRODUCCIÓN: FELIPE OROPEZA  
 LOCUTORES VOCES: LILIA SILVIA HERNÁNDEZ Y ROLANDO ISITA.

En 2001, con la renuncia del entonces jefe del departamento de Radio y Televisión Marco Palet, se me dio una oportunidad más para continuar desarrollando la carrera de Ciencias de la Comunicación, esta vez, además de la realización de los guiones apoyaría en la producción de los programas de radio *Tiempo de Bellas Artes* y *Entrevistarte*, el nuevo compromiso representó mucha responsabilidad. Sobre el trabajo del productor Figueroa Bermúdez afirma que:

*“El productor, llamado también director o realizador de la obra radiofónica, es el responsable creativo de todo el trabajo y requiere de un conocimiento muy amplio del lenguaje y de las técnicas de la expresión radiofónica. De su conocimiento, responsabilidad y experiencia, depende la calidad de la obra radiofónica y su trascendencia social”.*<sup>40</sup>

Al respecto se debe comentar que todas las producciones radiofónicas realizadas antes de 2000, aunque contaban con la supervisión de un productor, estaban coordinadas por el jefe del Departamento de Radio y Televisión. Posteriormente y hasta la fecha (2009), están bajo la coordinación del Subdirector de Difusión por Medios electrónicos, Saúl Santana Becerra.

A partir de ese momento, era posible proponer ideas nuevas y llevarlas a cabo; el *cue* de inicio o comienzo de la grabación y otras indicaciones como “Retírese del micrófono”, “Acérquese al micrófono”, “Acelere la lectura”, “Baje o suba volumen”, se convirtieron en parte del desempeño profesional cotidiano.

Además, el contacto con el material de audio y vídeo de las actividades del INBAL; que se incrementa y se registra constantemente, permitieron contar al equipo de colaboradores con mayores y mejores elementos para la realización de las emisiones, al adentrarnos más en cada uno de los temas culturales y en los personajes que los envuelven.

---

<sup>40</sup> Figueroa Op. Cit. p.334

En ese periodo, se contaba con la locución de Lilia Silvia Hernández y Rolando Isita, cuyas voces tuvieron que acoplarse sobre la marcha a la nueva propuesta de los programas, que se pretendía fueran más espontáneos, en cuanto a las narraciones para que atrajeran al público a “ver” a través de la radio el espectáculo mismo.

Sin embargo, se requirió hacer cambios en las voces institucionales, con el fin de conseguir voces más frescas y dinámicas que lograrán una mayor realidad o naturalidad en la lectura de los textos, por lo que se realizaron pruebas de voz, para la elección de los nuevos locutores. La decisión para la designación de las mismas, fue tomada por el Director de Difusión y Relaciones Públicas. De esta manera, los locutores Tessa Uribe y William Hiarmes ocuparon un lugar en la cabina de radio del INBAL.

Historias surgieron, personajes cobraron vida y se plasmaron en un guión que debía ser leído o dramatizado por los nuevos locutores, de acuerdo con las indicaciones del productor.

En junio de 2002, debido a las nuevas estrategias establecidas por la nueva Dirección de Difusión del INBAL, en las que no se consideraban a los medios electrónicos como instrumentos importantes para la difusión, *Tiempo de Bellas Artes* y *Entrevistarte*, finalmente dejaron de producirse, con lo que se perdió una oportunidad de difundir los eventos culturales y un espacio de transmisión por tiempos oficiales.

### **2.3 Arte 01: Vive el arte diferente**

Paralelo a la realización de los programas radiofónicos *Tiempo de Bellas Artes* y *Entrevistarte*, en 2001 con el propósito de captar nuevos públicos arrancó el proyecto radiofónico *Arte 01: Vive el arte diferente*, el cual abarcó las actividades artísticas y

culturales que se desarrollaron en octubre de ese año en el Centro Cultural del Bosque (CCB). Este espacio cultural es considerado como uno de los más importantes de México, que desde 1957, ha sido una rica fuente de creación y difusión de las disciplinas artísticas.

Cabe mencionar que entre 1998 y 2000, el CCB adquirió infraestructura tecnológica indispensable, que le permitió contar con recursos técnicos fundamentales para realizar montajes vanguardistas caracterizados por su capacidad y calidad para satisfacer todo tipo de requerimientos de producción. Además, se mejoraron las instalaciones y los servicios para los creadores, artistas ejecutantes, así como para todo el público.

En el marco de este contexto, se llevó a cabo el festival *Arte 01* que se convirtió en un espacio de convergencia de espectáculos con nuevas propuestas y de calidad que por su naturaleza, propiciaron el encuentro, confrontación, intercambio y enriquecimiento de la creación artística nacional e internacional.

La oferta cultural de *Arte 01*, incluyó expresiones tan diversas como teatro, danza, ópera, música y teatro de la calle, así como espectáculos infantiles, jazz, artes visuales y cine, entre otras. Con ello, se pretendió cubrir un amplio abanico de públicos que, a pesar de pertenecer a diferentes generaciones y de no compartir las mismas preferencias, disfrutaron del arte en plena convivencia.

El reto de la Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos, consistió en llevar al mismo tiempo, esa gama de actividades, a través del hertzio, con un proyecto que consistió en una serie de diez programas de radio de treinta minutos de duración. Estas emisiones se transmitieron en más de diez estaciones del Distrito Federal y Estados circunvecinos, a través de R.T.C y fueron realizadas con recursos, técnicos y humanos de la Dirección de Difusión por medios electrónicos y apoyos externos.

La estructura del programa *Arte 01* debía ser dinámica, acorde con la vanguardia que representaban las diversas disciplinas que se exhibían en los teatros del Centro Cultural del Bosque, como parte del festival. El nuevo compromiso profesional para *Arte 01* fue la realización de entrevistas en cabina para cada uno de los programas, así como la redacción de algunos guiones y la producción.

*Arte 01*, fue una combinación de revista y noticiario cultural, en el que participamos dos guionistas; se emplearon las voces de dos locutores, una voz femenina y una masculina y la de un narrador. El guión comprendía diversos bloques, integrados por cápsulas de las diferentes actividades del festival que estaban por salir a escena; así como por un resumen, a manera de boletín informativo, de los eventos que ya se habían presentado en el festival.

Con éste programa, el público radioescucha pudo conocer el ambiente de cada evento, con el apoyo de las entrevistas que se realizaron durante los espectáculos, tanto al público asistente como a los artistas participantes, de quienes se pretendió transmitir su energía y entusiasmo.

Asimismo, la serie *Arte 01*, incluyó entrevistas de diez minutos con personalidades como el pianista y maestro del jazz en México, Juan José Calatayud; la bailarina Claudia Vedilla, el bailarín y coreógrafo José Rivera, el guitarrista de jazz Cristóbal López y el compositor Víctor Rasgado, por mencionar algunos.

El proyecto del programa radiofónico pretendió ser muy ambicioso, y abarcó muchas de las actividades del festival de artes que se presentaron en el Centro Cultural del Bosque, de las que se pueden mencionar: “Arqueología postmoderna: trilogía” del grupo dancístico El cuerpo mutable - Teatro de movimiento; “Brillante divertimento” del grupo mexicano Escuadrón Jitomate Bola; “Retorno de Electra” con el Teatro de Bellas Artes; “Cenizas” de la Compañía Daniel Larrieu de Francia y el Cuarteto latinoamericano, entre varios más.

El trabajo de difusión fue extenso y se reflejó en la asistencia diaria del público que se dio cita en los teatros Julio Castillo, Orientación, El Granero Xavier Rojas, El Galeón, la Sala Xavier Villaurrutia y la Plaza Ángel Salas del Centro Cultural del Bosque.

La producción del programa requirió de la frescura de las voces, con un lenguaje sencillo en el que se contaron historias, anécdotas, actividades y experiencias, apoyadas de una serie de mezclas musicales y efectos sonoros con los que se hicieron cambios entre uno y otro tema. Aquí cabe destacar la reflexión que sobre los elementos de la producción apuntan los autores Hausman, Benoit y O'Donnell:

*“Los elementos de producción son útiles para lograr el impacto deseado en el escucha y reforzar el mensaje. Muchos efectos son obvios; algunos requieren un poco de reflexión, pero todos tienen que ver con la manera en que la producción radiofónica afectará a una audiencia”.*<sup>41</sup>

Finalmente, después de casi de un mes de actividades en el Centro Cultural del Bosque, en octubre de 2001, con la décima y última emisión de *Arte 01*, cerró la serie, haciendo un recorrido general por lo más destacado de las actividades que se presentaron a lo largo del festival homónimo.

#### **2.4 Se abre un espacio en *La hora Nacional***

Personajes inquietos compartían sus historias, transitaban de un recinto a otro; salían a escena y recibían aplausos, los héroes eran ensalzados, los malos castigados, mientras los cisnes surcaban las tranquilas aguas de un lago; pero eso no era suficiente, deseaban ser escuchados, hasta que un día encontraron nuevamente un espacio en el hertzio.

---

<sup>41</sup> Hausman, op. cit p. 217

¿A dónde y cómo llegaron? Imagine el lector que se encuentra un domingo sentado tranquilamente en su sofá, escuchando su estación favorita en el cuadrante, cuando de pronto, ésta es interrumpida por una transmisión ya reconocida en el país. Una señal, un punto, todo lo indicaba, el reloj marca las diez en punto de la noche ¿Lo sabe?, efectivamente, se trata de *La Hora Nacional*, emisión que de acuerdo con su página electrónica<sup>42</sup> se transmitió por primera vez en julio de 1937, a través de la estación XEDT, emisora del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad dependiente del Ejecutivo Federal, espacio radiofónico al que por cierto, muchas veces le hemos huido.

Sólo que ahora, la autora de este informe de actividad profesional, espera que no suceda lo mismo y que en esta ocasión, en lugar de apagar la radio, se apresure en cambiar de página, ya que de ser así, no conocería la etapa en la que el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, formó parte de esta producción con algunos programas especiales sobre sus actividades durante la segunda mitad de 2002, aunque cabe destacar que en noviembre del año anterior, ya se había realizado un programa especial para el aniversario luctuoso del pintor y muralista mexicano Diego Rivera.

Para descubrir cómo es que los personajes de los espectáculos culturales y artísticos del INBAL se introdujeron en esta tan controversial emisión, es pertinente recordar el objetivo de la producción y la transmisión de *La Hora Nacional* :

*"Desde su origen, La Hora Nacional fue concebida como un instrumento del gobierno federal para estrechar la comunicación con la sociedad y fortalecer la integración nacional a través del idioma, la cultura, las tradiciones y la creación artística. Con el paso del tiempo, el objetivo se ha ampliado a ámbitos como la orientación de los servicios públicos y las campañas de interés social y cultural, entre otros".<sup>43</sup>*

---

<sup>42</sup> [www.lahoranacional.gob.mx](http://www.lahoranacional.gob.mx), 4 de junio de 2008

<sup>43</sup> [www.lahoranacional.gob.mx](http://www.lahoranacional.gob.mx), 4 de junio de 2008

Tomando en cuenta lo anterior, el INBAL produjo en el segundo semestre de 2002, con sus propios recursos técnicos, materiales y humanos los programas especiales “Juan José Arreola, el hacedor de lectores. Homenaje Nacional”, en el marco del homenaje al escritor; “La mirada estética de Jesús Reyes Ferreira”, sobre el artista plástico; “Un paseo por el Museo de Arte Moderno”, con el que se realizó un viaje imaginario por el recinto; “La Revolución callada. Archivo de Luis Barragán” sobre el arquitecto; y “¡Arde judas!, la colección de Diego. Foto imágenes de Raúl Abarca”, acerca de la obra del fotógrafo y la colección del pintor mexicano.

Emisiones que ocuparon por un lado, los primeros treinta minutos al mensaje del gobierno federal con cobertura en cadena nacional, y los treinta restantes a los mensajes de cada una de las entidades de la federación, transmitidos en cadena local.

Es así, como una vez más, con estos programas se tuvo la oportunidad de poner en práctica lo aprendido en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, al participar en la realización de guiones, entrevistas y en la producción; por supuesto, todo bajo la coordinación general del jefe del departamento de Radio y Televisión en turno, Alejandro Jiménez, así como del Subdirector de Difusión por Medios Electrónicos Saúl Santana.

Para estas producciones, se requirió de entrevistar en sus lugares de trabajo cotidiano a personalidades como el entonces Director General del INBAL Saúl Juárez, a escritores como René Áviles Fábila y José Agustín, a la fallecida promotora de las artes nacionales Mercedes Iturbe, quién fungía como directora del Museo del Palacio de Bellas Artes y al fotógrafo Raúl Abarca, entre otras.

Con la redacción de los guiones se pretendió el acercamiento con el público, por medio de mensajes agradables, que aunque no correspondían con la ya conocida estructura de La hora Nacional, su lenguaje sencillo invitaba a desarrollar la imaginación del radioescucha.

Por ejemplo en el guión sobre el tema de los judas de Diego Rivera, el público pudo escuchar a través del sonido, el trepidante ruido de los cohetes y el crujir de las llamas que parecían hacer polvo a las figuras, imaginó al viento creando remolinos mientras jugaba con el humo negro que vacilante, buscaba escapar ante el jolgorio de un pueblo.

Los judas ardían, el olor de la pólvora se hacía más intenso; el calor del fuego parecía calentar el cuerpo de los curiosos, que sin temor permanecían más cerca del espectáculo. De esta manera, la fotografía, una tradición y el arte de un pintor se convirtieron en el marco de la historia de la exposición: “¡Arde Judas!, la colección de Diego. Foto imágenes de Raúl Abarca”.

El guión, es la base, la inspiración y la prueba creativa, para el estudioso de la comunicación, quien dispuesto a atraer con el sólo sentido auditivo al radioescucha hará despertar su imaginación. Es pertinente señalar que al respecto de cómo debe ser un guión, Pilar Victoria aplica ciertas reglas de oro de la radio, entre las que se encuentra la que denomina de la piel.

*“(...) interesante para captar la atención del oyente (...), aprovechar la sugestión del medio, estimulando la imaginación del receptor y suscitando imágenes auditivas (...), desplegar una variada gama de recursos expresivos (...), crear una comunicación afectiva, que no sólo hable al intelecto del oyente, sino que convoque también su sensibilidad y su participación emotiva”<sup>44</sup>*

---

<sup>44</sup> Pilar. Op cit. P.19

Al radioyente, le gusta escuchar historias, y básicamente en estas producciones para *La Hora Nacional*, la estructura de los guiones fue fundamental, así como los comentarios de los entrevistados, quienes les llevaron a conocer a través de sus anécdotas, la vida de los protagonistas de cada emisión.

En el caso de los programas dedicados al cuentista y charlista Juan José Arreola, se emplearon como materia prima para la producción, grabaciones de obras en audio del propio escritor como el “Guarda agujas”. En estas emisiones especiales la música y los efectos sonoros, fueron nuevamente esenciales, sobre todo, en las narraciones que se incluyeron en los guiones.

La transmisión de *La Hora Nacional*, a través de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) permitió al INBAL difundir, a gran parte de la República Mexicana, algunas de sus actividades, y a la sustentante la oportunidad de colaborar para esta emisión, que en 2007 cumplió setenta años. De esta manera, la voz del instituto se dejó escuchar con guiones como el que comparto a continuación al lector:

**Programa: La hora Nacional**

**Tema: Juan José Arreola. El hacedor de lectores. Homenaje Nacional**

**Guión: Lorena Corona.**

OPERADOR

ENTRA RUBRICA DE LA SERIE BAJA A FONDO Y  
DESAPARECE Y SEMEZCLA CON PUENTE MUSICAL CD CLM  
10 TRACK 3 Y BAJA A FONDO

LOCUTOR

En la mesa: una copa cristalina cuyo vino permanece inmóvil; entre cuadros blancos y negros del tablero de ajedrez: el rey, la dama, caballos, peones y torres esperan la estrategia perfecta.

LOCUTORA Esta noche la partida va por cuenta nuestra, escucha y pon atención por que hoy estaremos impregnados de palabra, poesía, recuerdos y anécdotas con las que recordaremos a Juan José Arreola. El hacedor de lectores.

OPERADOR RAFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR Dejemos que la tecnología nos permita escuchar, un fragmento del texto autobiográfico *Memoria y olvido* en la voz de su creador:

OPERADOR OPERADOR INSERT BTCM 984 "YO SEÑORES...- ...ZAPOTLAN CHISPAZO MUSICAL

LOCUTORA Así como de su tierra, Arreola escribió y habló de muchos temas, dejando a su paso una huella imborrable en la literatura, de la que escritores como José Agustín nos dice:

OPERADOR INSERT AGUSTIN 38" BUENO POR SUPUESTO...1'32" ...MUY MUY CORTA.

LOCUTOR Arreola expresó alguna vez; ver en la resurrección de la mujer, un ser humano integral e integrado, la única esperanza de la humanidad. Se denunció como uno de los verdugos, como uno de los criminales de guerra, de la mal llamada, pero históricamente justificada, lucha de sexos.

LOCUTORA Adentrémonos en el combate con el siguiente fragmento de *Prosodia* texto de Juan José Arreola:´´

LOCUTOR "El tuétano de nuestros huesos está debidamente saturado. Cada fémur y cada falange es una cápsula explosiva que se opera a voluntad. Basta con apoyar fuertemente la lengua contra la bóveda palatina y hacer una breve reflexión colérica...cinco, cuatro, tres, dos, uno...el índice de adrenalina aumenta, se modifica el quimismo de la sangre y ¡cataplum! Todo desaparece en derredor"

OPERADOR RAFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO CD CLM 10 TCK 5

LOCUTORA La mujer, era uno de los temas que más apasionaba a Arreola, y sobre ello, nos hace referencia el crítico literario Emmanuel Carballo:

OPERADOR INSERT CARBALLO 4'48" EL ARREOLA VERDADERO...6'37" ...DE CARNE Y HUESO

LOCUTOR Como éste, Arreola tenía más temas:

OPERADOR OPERADOR INSERT CARBALLO 6'47" ARREOLA EMPIEZA...- ...8'14" SELECTA DE ARREOLA

LOCUTORA Al igual que Carballo, el escritor José Agustín nos habla de la temática de Arreola:

OPERADOR INSERT AGUSTIN 1'38 SON MUCHOS...- 4'35" FINOS Y ACABADOS

LOCUTOR Entre las habilidades de Juan José Arreola estaba la de escribir teatro como comenta el escritor René Áviles Fabila.

OPERADOR INSERT RENE 3'04 ARREOLA ESCRIBIÓ... 3'35" ...GUSTA MUCHO

LOCUTORA Además de varias obras teatrales de carácter humorístico y de una novela, La Feria, que gira alrededor de su natal Zapotlán, Arreola es el autor de un libro de narrativa breve que fue transformándose y creciendo a lo largo de los años, hasta tomar el nombre de *Confabulario definitivo*, quien presenta su organización final con la publicación de su narrativa completa

LOCUTOR Y es aquí cuando Arreola da al libro su sentido primitivo, con los cuentos que él denomina "maduros", veintinueve en total, entre los que figuran los ya míticos Paurient montes, Sinesio de Rodas y El Guardagujas, considerada como una festiva caricatura de una realidad nacional sin rumbo, en la que se han visto huellas de Franz Kafka.

OPERADOR	<u>ENTRA PUENTE MUSICAL CD CLM 12 TRACK 8SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTORA	Conoce y disfruta el legado que dejó el gran cuentista mexicano, a través del Homenaje Nacional Juan José Arreola, el hacedor de lectores, que se realizará a partir del veintiocho de septiembre en diversos espacios culturales del Distrito Federal y de algunos estados de la República Mexicana. Consulta cartelera.
LOCUTOR	<p>“¿Dónde dejé el amor?, ¿dónde el amor se olvidó de mí? Es tarde y el invierno ha tocado mi pecho con su daga de hielo.</p> <p>Siento su filo frío penetrando en mi pecho. Tengo miedo de caer, de mirarme en el espejo, pero a lo que más temo es al invierno de la memoria. Tengo terror de irme del mundo sin entenderlo”</p>
LOCUTORA	Juan José Arreola
OPERADOR	<u>ENTRA RUBRICA DE SALIDA DE LA SERIE</u>
	Esta fue una producción de la Dirección General de radio Televisión y cinematografía de la Secretaría de Gobernación en colaboración con el Instituto Nacional de Bellas Artes.
LOCUTOR	Estuvimos con ustedes:
LOCUTORA	Controles técnicos y musicalización: Luis Acosta y José Rojas
LOCUTOR	Guión, entrevistas y producción: Lorena Corona
LOCUTORA	Coordinación general: Alejandro Jiménez y Saúl Santana
LOCUTORES	Tesa Uribe y William Hiarmes

## **2.5 Surge *Expresiones del arte***

Otro de los proyectos que se realizaron en 2001, en la Subdirección de Difusión por medios electrónicos y en el que colaboré es la serie *Expresiones del arte*. Ésta debía contemplar la vida y obra de personajes del ámbito cultural, así como la historia de monumentos que por sus características son considerados patrimonio artístico y cultural de la nación; y recintos o inmuebles de diferentes estados de la República Mexicana, en los que el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura tuviera presencia o alguna participación.

En un periodo máximo de un mes, se debía recopilar información, escribir los guiones y producir en total sesenta y cinco cápsulas de cinco minutos de duración. El único material con el que se contaba al inicio era la lista de la propuesta de temas.

Para este nuevo compromiso se requirió de equipo humano, cuyas funciones son igualmente meritorias en la logística del trabajo, para llevar a cabo la obra radiofónica. De esta manera, se conjuntaron dos guionistas, quienes nos encargamos de la investigación de los temas y de escribirlos; de un productor quien tiene la responsabilidad de toda la creación radiofónica; así como de un operador de audio, quien es la persona que tiene el encargo del manejo y operación de los equipos de audio, que en este caso, también se encargó de musicalizarlos.

Finalmente, dos locutores, quienes asumieron el papel de narradores, presentadores y en ocasiones, representaron a algún personaje específico dentro de la producción radiofónica, y que cabe señalar son contratados anualmente por honorarios profesionales con presupuesto de la Subdirección, mismo con el que se provee de recursos técnicos y materiales al área.

Además, es preciso mencionar que para este proyecto se adquirieron principalmente, discos compactos de música regional de diferentes estados de la República Mexicana para utilizarlos a lo largo de la producción, así como una librería sonora<sup>45</sup> que se ajustó a las necesidades del trabajo.

El principal objetivo de las cápsulas monotemáticas *Expresiones del arte* era llevar al radioescucha hacia diferentes estados de la República, para hablarles de personajes, monumentos e inmuebles de su propia tierra, de los que probablemente había escuchado, pero desconocía su historia, así tuvo la oportunidad de acercarse a ellos, al mismo tiempo que los compartía otras regiones del país.

Debemos recordar que de acuerdo a Hilliard<sup>46</sup> cuando el guionista escribe para un medio de comunicación, lo hace para un público masivo, y de eso depende lo que se va a crear.

Por lo que es preciso considerar, que aunque sean muchos los que escuchen su trabajo, debe tomar en cuenta, que cada oyente será diferente uno de otro, en cuanto a costumbres, edades, sexo, ideología; y que además puede variar en gran medida el estado de ánimo en el que se encuentre, si está sólo o acompañado, así como del lugar en el que localice.

Son diversos los factores que se imponen, pero que no deben convertirse en un obstáculo para el guionista, ni para la producción en general. El reto de cada emisión radiofónica es traspasar esas barreras, atraer desde el principio al público y hacerlo cautivo de la radio.

---

<sup>45</sup> Música original grabada

<sup>46</sup> Robert Hilliard, Guionismo para la radio, televisión y nuevos medios. Ed. Internacional Thomson Editores, México, 200, p 1

Tomando en cuenta una vez más, los elementos de la radio que son la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio, con la serie *Expresiones del arte* el auditorio se adentró a cada estado de la República Mexicana, y descubrió sus características naturales, con el apoyo de la narración de los locutores quienes les invitaron a toparse con diversos territorios como Yucatán, Puebla y Chiapas, por mencionar algunos.

Asimismo, con *Expresiones del arte*, el público tuvo la oportunidad de imaginar al son de la voz, al compositor mexicano Silvestre Revueltas golpeando una tina, como si fuera un tambor, cuando aún era muy pequeño.

Los seguidores de la serie también pudieron “ver” a José Guadalupe Posada ilustrando todo lo que sucedía a su alrededor, y disfrutar de su sátira, así fuera realidad o fantasía. Los corridos, las historias de crímenes y pasiones, de aparecidos y milagros, caracterizados en sus calaveras aparecieron en la pantalla imaginaria de cada espectador.

Igualmente, pudieron trasladarse a un mundo fantástico en dónde habitaban cisnes encantados por el mago Von Rothbart, y conocieron “El Lago de los cisnes”; o bien, internados en el viaje hertziano, fueron atraídos por alguna “bomba” yucateca para entrar en confianza y conocer su Museo de Arte Contemporáneo Ateneo Yucatán.

El sonido ambiental de los aviones y la gran afluencia de personas (Logrado por los efectos sonoros), se convirtieron en el marco de un recinto cultural conocido actualmente como el Centro de exposiciones del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, espacio perteneciente al Instituto Nacional de Bellas Artes y literatura.

El público identificó de inmediato el ruido del tránsito, que fue callado ante la majestuosidad de las Torres de Satélite, del monumento a la Revolución o el Faro de comercio de Monterrey Nuevo León, por mencionar algunos.

La serie *Expresiones del Arte* se produjo en cintas de carrete abierto de 14 pulgadas por 1200 pies; y como otros productos radiofónicos realizados por el INBAL se mantuvieron “encajonados” como parte del acervo de la Cintoteca, en espera de alguna oportunidad de ser transmitidos, hasta que finalmente algunos de los temas pudieron salir a la luz, como parte de *La Hora Nacional* en 2003.

Un año después, el paquete de sesenta y cinco, tuvo salida de transmisión en estados como Morelos, en donde se escucharon de lunes a domingo por cuatro emisoras: *Universal FM*, *Radio Cuautla*, *Viva FM* y *Estéreo Campesina*, con tres impactos diarios.

En el estado de Chiapas los domingos a las dos de la tarde, a través de diez estaciones distribuidas a lo largo de su territorio, Así como en Puebla y en el Estado de México. En 2005 se transmitieron en sistemas estatales de radio y televisión de Nuevo León y Guanajuato. (Ver anexo 3) A continuación le presento al lector uno de los guiones que realice para la serie *Expresiones del arte*:

**Serie: Expresiones del arte**  
**Tema: José Guadalupe Posada**  
**Guión: Lorena Corona León**

OPERADOR

ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA DE LA SERIE. ENTRA  
MUSICA Y BAJA A FONDO CD POI 4 TRACK 2

LOCUTORA

Imagina un mundo en el que habitan hombres, mujeres y animales descarnados, sin un poco de piel que cubra su sistema óseo, sólo la vestimenta que permitan las circunstancias.. Desde los más ricos a los más pobres, sin excepciones.



LOCUTORA	Con sus grabados, José Guadalupe Posada, ejemplificó el sentido dramático pero irónico que representa la muerte: la catrina, en la cultura mexicana.
LOCUTOR	Adentrarse a las obras de Posada, es toda una experiencia, ya que inevitablemente provocan risa, curiosidad, horror e indignación.
LOCUTORA	José Guadalupe Posada, surgió del pueblo y por ello es considerado un artista popular. Su obra integrada por más de quince mil grabados fue resultado del imaginario popular mexicano. Fue rechazado en su época, por algunos artistas académicos, porque en sus trabajos presentaba el verdadero rostro de la realidad mexicana, envuelta en el caos, jubilosa y en donde rondaba la muerte...
LOCUTOR	Características opuestas a la corriente de pensamiento que vivía el país a fines del siglo XIX, en donde la ciencia y la razón, llevarían al hombre al progreso y a las buenas costumbres.
LOCUTORA	Con desmedido humor negro, Posada ilustró la desigualdad e injusticia social que existía en la sociedad porfiriana; cuestionaba su moralidad y su culto por la modernidad.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTOR	Posada, nos enseñó a ver a la muerte de otra manera: juguetona, borracha, atrevida, democrática, llorona y bailarina, nos mostró un mundo en el que todos son calaveras, hasta el mismísimo Don Porfirio Díaz
LOCUTORA	La caricatura política era su pasión, captaba sucesos extraordinarios y cotidianos a los que les ponía un toque especial y humorístico.

LOCUTOR	Precedido de su prestigio con la litografía y el grabado, trabajó y fundo periódicos como <i>Argos</i> , <i>La Patria</i> , <i>El Ahuizote</i> y <i>El Hijo del Ahuizote</i> , todos de oposición al gobierno del presidente Díaz, de gran importancia y con una producción nacionalista y popular.
LOCUTOR	Sus críticas lo llevaron a pisar la cárcel en diversas ocasiones, no obstante este hecho, su obra influyó en artistas posteriores como José Clemente Orozco, Diego Rivera, Francisco Díaz de León y Leopoldo Méndez, entre otros.
LOCUTORA	Es considerado precursor del movimiento nacionalista en las Artes Plásticas y de su obra se han hecho varias exposiciones dentro y fuera del país y muchos de sus grabados aun son reproducidos.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTOR	La muerte, decía Posada, era democrática, ya que a fin de cuentas, güera, morena, rica o pobre, toda la gente acabaría siendo calavera.
LOCUTORA	El mismo Posada murió en 1913 y fue sepultado en el Panteón Dolores, en la Ciudad de México; siete años después, sus restos, que nadie reclamó fueron arrojados a una fosa común, con unas tantas y desconocidas calaveras
OPERADOR	<u>ENTRA RUBRICA DE SALIDA</u>

## 2.6 *Los caminos del arte*: El viaje Imaginario

En la radio existen diversos mensajes que tienen como objetivo el entretenimiento o la formación cultural de los escuchas. Los géneros de la comunicación implican reglas de producción que dan como consecuencia, diversos mensajes. El autor Ricardo M. Haye plantea que esta forma de comunicación, se determina de acuerdo con el objetivo que busca el autor, su habilidad para comunicar y al sistema que emplee, que debe ser reconocido por el receptor.

*“Cada género nace por el impulso intuitivo y creativo de un autor para plasmar una necesidad comunicativa. El autor establece sus propias combinaciones de recursos y códigos como rasgos distintivos de su trabajo”<sup>47</sup>*

A esto se debe agregar, el papel que la imaginación juega en el proceso de comunicación, ya que el ser humano a decir de Haye, no sólo piensa, también siente y desea.

Al tomarse en cuenta lo anterior, la radio brinda un amplio abanico de posibilidades, y es aquí, en donde entra la emisión denominada *Los caminos de arte*, en la que además de dar a conocer al auditorio, la amplia oferta cultural del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, pretendió de manera divertida, invitar al oyente a adentrarse en el mundo de las artes, a través de un proyecto de media hora de duración con formato de revista cultural.

*Los caminos del arte*, radiorevista dirigida a todo público, contaba con el hilo conductor de dos locutores, una voz femenina y una masculina quienes de manera imaginaria, se trasladaban en barco, avión, a pie, y hasta en cohete, a cualquiera parte de México o del mundo. A manera de narración, contaban al radioescucha lo que veían, oían y percibían.

---

<sup>47</sup> Ricardo M. Haye. La radio del siglo XXI: Nuevas estéticas. Ed., La Crujía, Buenos Aires, 2000. p 61

De esta manera, el correr del agua de un río, el caminar por el pasto seco, una cueva húmeda llena de murciélagos o la leyenda de un ave como el *Fénix*, se convertían en el pretexto para comenzar el viaje, y conocer tras el recorrido por *Los caminos del arte*, a múltiples personajes del arte y la cultura.

De acuerdo con lo anterior, cabe mencionar la importancia que los efectos sonoros tenían desde el arranque, hasta el final de cada emisión, al igual que los demás componentes del lenguaje radiofónico como la voz, la música y el silencio.

Se trataba de que el público oyente echara a volar su imaginación al percibir una imagen auditiva, al ser un pasajero más del viaje ficticio y pudiera “ver” y conocer con la ayuda de los conductores *Los caminos del arte*.

En actividades como la danza, la ópera y el teatro, personajes como heroínas, gigantes, princesas, cascanueces y reyes, por mencionar algunos, habitaban *Los caminos del Arte*, en donde eran descubiertos por esos viajeros (los locutores) quienes al emplear un lenguaje claro y sencillo, llevaban al público de la mano hacia el espectáculo que se pretendía difundir.

El sendero los encaminó hacia el *Lago de los Cisnes*, que año con año presenta la Compañía Nacional de Danza en el escenario natural del Bosque de Chapultepec; así como *La Bella durmiente* que es recibida en la explanada del Castillo de Chapultepec, ambas del repertorio clásico de ballet; *Historias en V Planivuelo* de la agrupación de danza *clown* Triciclo Rojo o *Las Horas* de la Compañía Tania Pérez Salas.

Por supuesto, también se encontraron por las veredas de la imaginación los bailes tradicionales de la Compañía Nacional de Danza folklórica; así como a personajes de óperas como *El Barbero de Sevilla* de Gioachino Rossini, a las monjas de un convento en *Diálogo de Carmelitas* de Francis Poulenc, a la *Alicia*

de Federico Ibarra, que se han presentado en el Palacio de Bellas Artes; o bien, montajes teatrales como *Los baños* de Paul Walker, que ha tenido la particularidad de realizar funciones en los propios baños del teatro El Galeón del Centro Cultural del Bosque y del Palacio de Bellas Artes; *Las señoritas de Aviñón* de Jaime Salom y el teatro clásico como *Los locos de Valencia* de Lope de Vega; obras infantiles como *De la oreja al corazón*, *Mía* y *Alphonse*, por mencionar algunas, surgieron en cada sendero.

Dentro de la emisión radiofónica, *Los caminos del arte* el público pudo escuchar desde una butaca imaginaria de teatro, algunos diálogos de las escenas de los montajes, que fueron grabados previamente en alguna función o en la propia cabina de radio con el apoyo de los actores. Situación que les invitaba a imaginar su propio escenario.

Vertiginosamente, el rumbo tenía que cambiar, para que el radioescucha junto con los conductores, abordara una vez más el transporte elegido para dirigirse a otra vereda más de *Los caminos del Arte*, en la que descubriría personajes nuevos, por las diversas disciplinas artísticas.

La música hizo su aparición y las notas recorrieron *Los Caminos del arte*, el auditorio se adentró en un viaje hacia el pasado y el presente, para estar al tanto de manera breve, de la vida y obra de algún compositor de cualquiera parte del mundo, como Rodolfo Halffter que con su composición *La Madrugada del panadero*, enteró al oyente de las peripecias del personaje; o a Manuel Enríquez, quien con su partitura orquestal *Nahuales y Chaneques*, consideró a estos vigilantes de la naturaleza.

Por su parte, Ludwig van Beethoven no se quedó atrás, y apareció en la escena radiofónica con el Oratorio *Cristo en el Monte de los Olivos*, que narra algunos pasajes bíblicos. Las obras han sido interpretadas por grupos del INBAL,

como la Orquesta Sinfónica Nacional, La Orquesta de Cámara de Bellas Artes, La Compañía Nacional de ópera y el Coro de Madrigalistas, entre otros y se convirtieron en la inspiración para una nueva aventura por el hertzio.

Los conciertos han sido grabados y forman parte del acervo sonoro del instituto, y se pretendió que fueran aprovechados en esta parte del programa, con la finalidad que el oyente se familiarizara con ellos, al mismo tiempo que podía conocer la oferta musical que ofrecen las agrupaciones en cada una de sus presentaciones.

Las Artes plásticas, también formaron parte del recorrido por los diferentes *Caminos del Arte*; de tal manera que esculturas, pinturas y grabados, por mencionar algunas manifestaciones artísticas de creadores como Juan Soriano, José Guadalupe Posada, Diego Rivera, Frida Kahlo y Arturo Rivera, se convirtieron en el punto de arranque del camino a seguir.

Los diferentes géneros literarios salieron de las páginas de los libros y tomaron forma en la narración de los conductores y encontraron un espacio a lo largo de la serie referida, así, escritores como Andrés Iduarte, Rodolfo Usigli, Alí Chumacero y muchos más, aparecieron en el recorrido imaginario para que el público conociera su obra y trayectoria.

Finalmente, edificios, monumentos y otros espacios arquitectónicos como El Centro Fotográfico Manuel Álvarez Bravo, El Instituto Campechano de Cultura, el Ángel de la Independencia y el Centro de lectura Condesa, también cobraron vida, y su historia se dio a conocer al aparecer en las veredas de *Los Caminos del Arte*.

En una sola emisión, el radioescucha viajó junto con los guías, a diferentes destinos que abarcaron cada área artística, al mismo tiempo que conoció lugares y personajes que tienen que ver con las actividades del Instituto Nacional de

Bellas Artes y Literatura. Así, se aprovechó una vez más, la disponibilidad de la radio como enfatiza Ricardo M. Hays: “*En la radio no existen las limitaciones de espacio que impone un escenario; los personajes pueden desplazarse libremente, los paisajes cambian*”.<sup>48</sup>

La serie radiofónica *Los Caminos del arte* se convirtió en un espacio para promover la oferta cultural del INBAL y atender con ello, a sus diversos grupos, centros de trabajo y recintos, además de tener un contacto más cercano con los artistas plásticos, bailarines, músicos, escritores, actores, coordinadores y directivos, quienes fueron los principales proveedores de la materia prima con la que se hizo la producción. Misma, que se complementó con la realización de una entrevista de cinco minutos, que de forma segmentada, se integró a cada tema del programa.

De esta manera, *Los caminos del arte*, con las voces de Alma Juárez y William Hiarmes, pretendió ser una emisión radiofónica versátil, en la que variaba el orden de aparición de sus diferentes secciones, porque el viaje siempre debía ser una sorpresa para el auditorio e incluso para los propios locutores.

La emisión daba inicio con una entrada, de manera que el sonido particular de algún transporte, surgido de los efectos sonoros, anunciaba el comienzo de la misma, seguido de una ráfaga musical y de las voces guías que indicaban que el viaje por *Los caminos del arte*, había iniciado. Así mismo, cada elemento del lenguaje radiofónico señalaba, el tiempo, el espacio, el lugar, el ambiente o el cambio de tema por el recorrido imaginario.

Cada temática que se abordaba en el programa, estaba acompañada de un fondo musical alusivo y se hicieron mezclas. Se utilizaron en muchos de los programas, las piezas musicales compuestas para los propios espectáculos; en

---

<sup>48</sup> Ídem. P.127

algunas ocasiones la cabina de radio brindó su espacio a grupos que interpretaron en vivo para la emisión, los temas de los montajes teatrales, con la finalidad de crear una atmósfera sonora más real que despertara sensaciones y emociones al radioescucha.

Bajo esta estructura, se produjeron treinta programas de radio *Los caminos del arte*, que con el apoyo de Radio Educación como estación piloto, se transmitieron del 5 de junio al 25 de diciembre de 2008, los martes a las diecisiete horas por la señal EDUSAT a nivel nacional. (Ver anexo 4). En seguida el lector conocerá un fragmento de los guiones que formaron parte del programa Los Caminos del Arte:

**Programa: Los Caminos del arte**  
**Guión: Lorena Corona León**

OPERADOR	<u>ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA DE LA SERIE Y SE MEZCLA CON MÚSICA SUBE Y BAJA A FONDO CD ALT 8 TRACK 2</u>
LOCUTOR	¡Hey, hey, qué haces ahí, ¡por qué no vienes?
LOCUTORA	¿Qué quiénes somos?...
LOCUTOR	Somos Los Caminos del Arte
LOCUTORA	Un programa que surca veredas, brechas y los más multifacéticos lugares para llegar al mundo de las artes.
LOCUTOR	¡Te encantará!
LOCUTORA	¿Entonces qué?, ponte cómodo porque vamos a partir.
OPERADOR	<u>PUENTE MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO E MEZCLA CON MÚSICA SUBE Y BAJA A FONDO CD ALT 5 TRACK 4</u>
LOCUTOR	¡Espera, espera, guarda silencio! ¿Ya escuchaste?

LOCUTORA Ya se, comienza a sonar la música, a través de los caminos del arte

OPERADOR FX MAULLIDOS

LOCUTOR ¡No!,...son maullidos

LOCUTORA ¿De gato?

OPERADOR RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR Desde su inauguración en 1934, el Palacio de Bellas Artes ha abierto sus puertas a decenas de invitados que encuentran entre sus muros un lugar de entretenimiento y recreación.

LOCUTORA Incluso existen por ahí unos seres peludos que sin ser invitados también han encontrado cobijo bajo las cúpulas del Coloso de Mármol.

OPERADOR RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO

LOCUTOR Desde la época de su construcción, algunos gatos han adoptado este recinto como su hogar.

LOCUTORA El primer registro que se tiene de estos animalitos se remonta a 1932 cuando los trabajos de construcción del teatro fueron reanudados.

LOCUTORA Pero unos años antes, lluvias torrenciales azotaron la Ciudad de México, como resultado el Palacio de Bellas Artes aún inconcluso, padecía de inundaciones y derrumbes, especialmente en los sótanos en donde el agua estancada alcanzaba niveles de asombro.

LOCUTORA ¡Qué calamidad!

LOCUTOR	El líquido ahí contenido era producto de drenajes desbordados cuya capacidad resultaba insuficiente para el acelerado crecimiento de la ciudad.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO CD ALT 8 TRACK 6</u>
LOCUTORA	Cuando en 1932 se decide reanudar los trabajos de construcción del Teatro, fue necesario deshacerse de toda el agua acumulada, para ello se construyeron pozos de registro en donde, por medios mecánicos se extraían del drenaje el mayor número posible de desperdicios.
LOCUTOR	Además se construyó un túnel en forma de “U” alrededor del edificio, reforzando pisos, paredes y techos para que resistieran los fuertes chubascos.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTORA	El problema había quedado casi resuelto pero aún faltaba otro por resolver, era necesario deshacerse de centenares de roedores que quedaban forzados a nadar sin rumbo.
LOCUTOR	Fue entonces cuando más de cuarenta gatos hicieron su aparición en el Palacio, se cuenta que eran propiedad de una anciana que violando la propiedad oficial del edificio, vivía en el inmueble.
LOCUTORA	Con el retiro de los desperdicios, se dejaron al descubierto espacios invadidos por una gran cantidad de roedores que les servían de alimento.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTORA	Si bien estos gatos ayudaban a reducir el número de ratas, no eran un remedio eficaz, por lo que se pensó en muchas maneras de acabar con la plaga.

LOCUTOR	Envenenamiento con arsénico o estricnina, ratoneras o fumigación fueron algunas de las opciones que se consideraron, sin embargo no fueron aprobadas y la solución se redujo a batallas entre roedores y trabajadores encargados del servicio sanitario, que tuvieron que exterminarlas de forma manual.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO CD ALT 11 TCK 2</u>
LOCUTORA	Del destino de los gatos poco se supo, pero era seguro que no habían abandonado el escenario.
LOCUTOR	La prueba está cuando, un osado animalito cruzó sorpresivamente el escenario, durante un monologo que presentaba la actriz Virginia Fabregas.
LOCUTORA	Quien al ver que el felino quería ser parte del espectáculo lo tomó entre sus brazos donde lo mantuvo hasta el final de la interpretación.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO</u>
LOCUTORA	En otra ocasión, durante una función de Marcell Marsou, sonidos extraños comenzaron a escucharse en el sótano del escenario.
LOCUTOR	Los técnicos preocupados por la función bajaron a investigar y se encontraron con un gato que hacía de las suyas entre los objetos que ahí se encontraban.
LOCUTORA	Entonces, comenzó una persecución caricaturesca, por sótanos y pasillos, de repente, al sentirse acorralado, el felino decidió escapar cruzando por el escenario, justo detrás de Marcell Marsou.
LOCUTOR	Los comentarios del público no se hicieron esperar, ni tampoco la reacción de los técnicos que lo esperaron justo del lado contrario del escenario.

LOCUTORA Así que la próxima vez que pases por el Palacio de Bellas Artes, o asistas a uno de los espectáculos que ahí se presentan, quédate atento y no te sorprendas si corres con la suerte de ver a uno de estos animalitos.

OPERADOR PUENTE MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MEZCLA CON MÚSICA DE LA OPERA ALICIA SUBE Y BAJA A FONDO. DAT 566

LOCUTOR ¡Esa música!

LOCUTORA Será mejor que vayamos despacio

LOCUTOR ¿A dónde hemos llegado?...

OPERADOR INSERT DAT 566 002 1'3" HACIA EL LUGAR DE ...1'23"SUAVEMENTE

LOCUTOR ¿Suavemente, porque?

OPERADOR INSERT DAT 566 2'22" PORQUE LOS SABIOS-3'08"

LOCUTORA ¡Alicia!...¿Cuál Alicia?

LOC W Silencio, ahí esta, ocultémonos

OPERADOR INSERT DAT 566 5'51" DEFENESTIVAMENTE ESTE MUNDO...- Y PORQUÉ NO

LOCUTORA Nos hemos adentrado a un país maravilloso lleno de extraños, locos y divertidos personajes.

LOCUTOR Con toda seguridad has escuchado o mirado atento un sin fin de hermosas historias infantiles, entre ellas la de aquella pequeña rubia que se introdujo a través de sus sueños en un extraño país

OPERADOR INSERT DAT 566 7'22" SU ALTEZA REAL-8'25" EL CARÁCTER

LOCUTORA Esta historia, conocida como Alicia en el país de las maravillas que forma parte de los cuentos de Alicia Lewis Carroll fue el tema que inspiró al músico y compositor Federico Ibarra para realizar su ópera Alicia

LOCUTOR Pero sobre todo, el impulso de componer esta obra, surgió por el deseo de crear un espectáculo músico- teatral distinto del género.

LOCUTORA ¿Qué tiene de original la ópera *Alicia* a diferencia de otras?

LOCUTOR Luis Miguel Lombana quien ha participado como director de escena en algunas presentaciones de la ópera *Alicia*, nos lo explica

OPERADOR INSERT ENTREVISTA DAT 2001-6 1:04' 35" BUENTO  
VARIAS COSAS- 1:05' 20" EN LUGAR DE HABLAR CANTAN

OPERADOR INSERT ENTREVISTA DAT 2001-6 002 39' 56" ESTE JUICIO SE  
HA ACABADO- 42'03"TENGO QUE HACER CASO...MÚSICA

LOCUTORA Si has tenido la oportunidad de ver o escuchar las óperas de Ibarra podrás constatar que su propuesta de ópera está lejos de los parámetros convencionales y, además que en su producción operística ha abordado temas y libretos muy diversos.

LOCUTOR En el caso de la ópera Alicia, el dramaturgo José Ramón Enríquez abordó la creación del libreto tomando como punto de partida las narraciones de *Alicia en el país de las maravillas* y *A través del espejo*, lo que facilitó la construcción de la continuidad dramática.

LOCUTORA La secuencia gira alrededor de Alicia, cuya presencia es matizada y equilibrada esencialmente por dos personajes: el gato de Chesire y el conejo Blanco.

LOCUTOR Por otra parte, al abordar las narraciones originales de Carroll, como fuente de su libreto, Enríquez se propuso un trabajo riguroso en cuanto al ritmo del lenguaje y la versificación.

OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO DAT 566</u>
LOCUTORA	En su libreto, Enríquez cuenta una historia que si bien está basada en Carroll, se trata de otra historia, de otra Alicia.
LOCUTOR	En su trama, Alicia no regresa del sueño ni sale de él, sino que está siempre dentro del sueño.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO DAT 566</u>
LOCUTORA	Tanto el compositor como el libretista optaron en potenciar y enfatizar uno de los elementos importantes de las narraciones originales de Carroll: el humor.
LOCUTOR	Desde el punto de vista musical, Federico Ibarra plantea un discurso continuo, en el que propone una orquesta de mediano tamaño en la que se destaca la presencia protagónica de dos instrumentos...
LOCUTORA	El clavecín acompañante inseparable de Alicia que actúa en lugar de cantar, y el acordeón, que proporciona su peculiar color al personaje de la oruga.
OPERADOR	<u>INSERT DAT 566 42'05 MÚSICA HE VUELTO A HABLAR... - 42' 30" ESTA PESADILLA YA SE ACABO...MÚSICA</u>
LOCUTOR	Además de estos elementos, es posible percibir en la música de <i>Alicia</i> muchos de los gestos musicales y recursos sonoros más representativos del lenguaje de Ibarra, quien ha logrado dar a sus partituras un sello inconfundible.
OPERADOR	<u>RÁFAGA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO. DAT 566</u>
LOCUTORA	Debe ser todo un reto llevar a escena una ópera cómo Alicia
OPERADOR	<u>INSERT ENTREVISTA DAT 2001-61:06'27"BUENO LOS RETOS PROPIOS- 1:07'36" SEAN COMPLICADOS</u>

LOCUTORAW	Ahora que conoces la historia introducirte al mundo operístico que ofrece Federico Ibarra, a través de su obra Alicia será muy fácil.
OPERADOR	<u>INSERT DE LA ÓPERA ALICIA, SE MEZCLA CON PUENTE MUSICAL BAJA A FONDO Y SE MEZCLA CON RÚBRICA DE SALIDA DE LA SERIE</u>
LOCUTOR	Nuestro viaje por los caminos del Arte encontró su terminal, pero pronto surcaremos nuevos destinos. ¡Ponte atento para nuestra próxima partida
LOCUTORA	Radio Educación y el INBA presentaron:
LOCUTOR	Los Caminos del Arte
LOCUTORA	Un viaje a la imaginación y los sentidos a través del arte.
LOCUTOR	Controles técnicos y musicalización: Luis Acosta
LOCUTORA	Guión y producción: Lorena Corona
LOCUTOR	Voces Alma Juárez y William Hiarmes
LOCUTORA	Coordinación General Saúl Santana

## **2.7 Se encienden las luces de *Marquesina INBA***

En marzo de 2008, con la finalidad de diversificar y dar a conocer como cada año, a una mayor población las actividades del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura se propuso, la realización de un nuevo programa radiofónico y con ello, atender a sus diversos grupos, centros de trabajo y recintos, además de tener un contacto más cercano con los artistas, coordinadores y directivos de los mismos.

El proyecto fue encomendado a la sustentante del presente reporte de actividad profesional y se llevaría a cabo con recursos materiales, técnicos y humanos del INBAL, comprendería la contratación anual de dos locutores, una voz

masculina y una femenina, así como mi participación como guionista-productor, siendo responsable de la elección e investigación de los temas, así como de la elaboración de los guiones, la realización de las entrevistas en cabina y de la producción.

Por otra parte, se necesitaba el apoyo de un operador de equipo de audio, que estaría encargado de musicalizar los programas, todo bajo la coordinación general del Subdirector de Difusión por medios Electrónicos, que se encargaría de conseguir su transmisión en el canal 25 de radio de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) que tiene una cobertura nacional e internacional, a través de la RED EDUSAT y por Internet. (Ver anexo 5)

La emisión radiofónica denominada *Marquesina INBA*, cuyas producciones se realizarían en el estudio de grabación del Departamento de Radio y Televisión de la Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos, estaría dirigido a la población mexicana en general, el proyecto inicial comprendía una duración de quince minutos, que posteriormente por las necesidades de la estación que lo transmitiría, se ajustó a treinta minutos, durante los cuales, dos jóvenes que se encuentran en una sala viendo diversas proyecciones, llevan al público radio escucha a introducirse con su narración por las diferentes actividades del instituto. La marquesina, se ilumina en la mente del oyente y anuncia los temas.

El programa radiofónico contaba con una entrada de presentación, seguida por dos bloques cuyos temas estaban relacionados con las actividades más importantes en ese momento, uno de ellos se complementarían con una entrevista de cinco minutos con referencia al contenido en cuestión, que cabe mencionar se trataba de alguna actividad temporal de danza, artes plásticas, teatro, música o literatura.

En apoyo a la promoción de la literatura se incluyeron, la serie radiofónica, las cápsulas dramatizadas tituladas: *El libro: un jardín en el bolsillo*, de un minuto de duración, que previamente se habían producido, con las que el radioescucha conoció y disfrutó diversos fragmentos de obras de dramaturgos nacionales y extranjeros.

De pronto, la narración de los locutores, llama la atención del auditorio para invitarlo a oír un fragmento de la obra musical de algún compositor del mundo. En esta parte del programa se aprovecha el acervo de la Cintoteca, principalmente con las obras grabadas de los conciertos interpretados en las temporadas de la Orquesta Sinfónica Nacional y de la Orquesta de Cámara de Bellas Artes, así como de agrupaciones musicales como el Coro del Teatro de Bellas Artes y Solistas de ensamble, por mencionar algunos, que se presentan en recintos como el Palacio de Bellas Artes y el Conservatorio Nacional de Música, entre foros y museos del propio instituto.

Con respecto a las piezas musicales, cabe destacar que en la selección de los temas se toman en cuenta aquellas obras dinámicas y atractivas, pensando en que el público que no está muy familiarizado con la música clásica, fuera atrapado literalmente por la cadencia de sus notas, ritmo y armonía.

En este sentido, obras como “Preludio y muerte de amor”, de la ópera *Tristán e Isolda* de Richard Wagner utilizada en la película *Como agua para chocolate* o bien, *Así habló Zaratustra* de Richard Strauss, de la cinta *2001: Una odisea del espacio* o aquellas características de algún espectáculo dancístico como *Carmina Burana* de Carl Orff o *Carmen* de Georges Bizet, entre otras, fueron incluidas en la producción de *Marquesina INBA*.

Después del fragmento musical, los narradores simulan un cambio en la proyección, las luces imaginarias de la marquesina se encienden y apagan para dar a conocer el siguiente tema. En este bloque el oyente se introduce por alguno de los recintos museísticos del INBAL, como el Museo de Arte Carrillo Gil, El Museo Tamayo Arte Contemporáneo o la Sala de Arte Público Siqueiros, por nombrar algunos, para conocer de manera amena su historia, los personajes que los caracterizan y el tipo de obra que exhiben.

Finalmente, enseguida de la guía imaginaria por los inmuebles, los narradores alistan al radioescucha para que tenga lista su agenda y anote las recomendaciones de la cartelera semanal, que de manera atractiva tendrá como objetivo invitar al público oyente a las diferentes actividades que ofrecen cada uno de los recintos del INBAL (un evento por disciplina), y que le dará la oportunidad de considerar aquellos espectáculos de su interés para planear con tiempo su asistencia. El programa cierra con una despedida e invitación al público para que lo sintonice nuevamente la siguiente semana.

El producto final queda grabado en disco compacto y es enviado por mensajería a la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), una semana antes de la transmisión, esto por si ocurriera algún cambio de último momento que implicara una reestructura del mismo. (Suele suceder comúnmente, sobre todo, cuando se trata de espectáculos que son cancelados o en cambios de fechas de presentación.)

Con el apoyo de la DGTVE, el programa *Marquesina INBA* pasó de ser un proyecto a una realidad, y se comenzó a producir en abril, para su transmisión los martes y jueves de cada semana, a las diecisiete horas, a partir de mayo de 2008.

En los programas se incluyeron temas como “De paisajes y sueños. Luis Nishisawa”, referente al artista plástico mexicano, “Patafísica Radiofónica en tres cucharadas”, de la agrupación de danza-clown Triciclo Rojo y “La fierecilla domada” de la Compañía Nacional de Danza, por mencionar sólo algunos.

De esta manera, *Marquesina INBA* se convirtió en otra producción más de radio en la que quien escribe ha participado, poniendo en práctica, los conocimientos adquiridos en la Carrera de Ciencias de la Comunicación. (Ver anexo 6), pero no así, el último proyecto ya que cada vez se presentarán nuevas oportunidades y habrá nuevos retos y posibilidades de desarrollar la creatividad, sobre todo, ahora que se acercan los festejos del Bicentenario de la Independencia de México y el Centenario de la Revolución Mexicana (1910-2010).

## **CAPÍTULO 3**

### **EN DONDE LOS PERSONAJES COBRAN VIDA**

Uno de los espacios básicos del Departamento de Radio y Televisión del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura es su estudio de grabación, en donde ha sido posible realizar diversas producciones a lo largo de los años. La posibilidad de recursos técnicos es una cuestión que debe tomar en cuenta un guionista para realizar su labor. En este apartado se invita al lector a recorrer a través de éstas páginas, las instalaciones en las que quien escribe se desenvuelve día con día.

#### **3.1 El estudio de radio del INBAL**

El estudio convencional de radio está dividido en dos zonas independientes, situadas una frente a otra, ambas insonorizadas entre sí y del exterior y separadas por un cristal.

En el diseño del estudio radiofónico se deben tomar en cuenta los materiales utilizados en su construcción, ya que de esto depende mantener fuera del estudio el sonido no deseado. Para lograrlo, el estudio de radio del INBAL se construyó con materiales y técnicas a prueba de sonido. Por ejemplo, las puertas son de uso rudo y sellan justamente; la ventana que divide las áreas contiguas es de doble cristal, montados en ángulo para facilitar el aislamiento de ruidos no deseados; las paredes techos y piso están hechos con materiales especiales, es decir, están recubiertas con paneles acústicamente diseñados que absorben y atrapan los sonidos reflejados (En este caso se emplearon cartones de huevo). A esto se agrega, la utilidad que pueden brindar tanto la alfombra como las cortinas.

Es en la cabina de grabación o locución como le llaman algunos autores, en donde se colocan los micrófonos y en el que participan diversos invitados y los locutores que han dado vida a los guiones que se han escrito por más de una década, así como los actores que inmersos en algún papel dramático hacen surgir múltiples personajes.

La otra parte del estudio de producción de radio es la cabina de control, es decir, el centro de operaciones desde donde se coordinan los elementos del lenguaje radiofónico, con los recursos técnicos de manera que con las mezclas, fundidos e intensidad de los sonidos, por mencionar algunos, se consiga una adecuada grabación y por consiguiente una buena producción del programa,

“...Alternancia de sonido requiere planeación y una ejecución cuidadosa de los niveles de audio y resulta vital para la verosimilitud dramática”<sup>49</sup>

Ahora bien, el estudio del INBAL cuenta con tres grabadoras y reproductoras de discos compactos, cuyas ventajas radican en la calidad del sonido digital y que requieren de un mínimo cuidado y mantenimiento. Con el disco compacto, las

---

<sup>49</sup> Hausman, Op Cit. p. 229

posibilidades del montaje radiofónico son más precisas en cuanto a la localización, colocación y arranque, lo convierten en un elemento indispensable para la producción radiofónica.

En la cabina de radio también se encuentran tres grabadoras y reproductoras de casete compacto digital (DCC). Las cintas DAT, que se emplean, además de ser compactas, tienen la ventaja de un mayor tiempo de grabación. Y son un material elemental en muchos de los programas, porque recordamos al lector que gran parte del material de audio que se emplea en el área, está grabado en este formato.

De gran utilidad es el equipo portátil de DAT, que se utiliza para la grabación de entrevistas que se llevan a cabo fuera del departamento de radio, y que se suma a la lista del equipo. Así como los cuatro micrófonos que se emplean en el área de locución y que son una herramienta indispensable en el trabajo diario. *“Los sonidos de la realidad se difunden por el aire mediante vibraciones (ondas sonoras), las cuales producen una variación mecánica que es transformada por los micrófonos en energía eléctrica”*<sup>50</sup>

Aunque existan gran variedad de micrófonos, en radio deben considerarse tres factores para elegirlos: la sensibilidad, la direccionalidad y la respuesta de frecuencia.

La Consola de audio o mezcladora es la pieza principal del estudio de producción, en este caso contamos con una de ocho canales, que tiene importantes funciones como mezclar, es decir, permite al operador seleccionar cada una o varias entradas como micrófonos y discos compactos. También amplifica la señal de audio que recibe a un nivel adecuado para finalmente poner

---

<sup>50</sup> Pilar. Op Cit. p.59

en ruta estas entradas a diversas salidas, tales como monitores o una grabadora de audio.<sup>51</sup>

En el estudio se encuentran dos bocinas y se cuenta con un amplificador de sonido, un sistema de parcheo que permite mezclar el equipo y realizar diversas actividades a la vez. A esto hay que agregar audífonos, cables conectores y accesorios en general.

Aunque ya están en desuso en las producciones del INBAL, aun se conservan un grabador y reproductor de cassetes y una grabadora y reproductora Revox para cintas de carrete abierto.

Finalmente, otro elemento que complementa la zona de control es una computadora MAC G5, que cuenta con un sistema operativo protools 6.9, desde donde se realiza parte del trabajo de grabación, edición y producción de los programas.

Cabe mencionar que en un principio las instalaciones y muebles del estudio de radio no eran los más adecuados ni funcionales, debido a la mala planeación que se hizo del mismo, desde su construcción en 1993. Actualmente se readecuó la cabina de control a las necesidades de trabajo, por lo que el equipo se colocó en muebles y racks<sup>52</sup>, con lo que se ahorro espacio y es más práctica la labor cotidiana.

---

<sup>51</sup> Lynnes Gross, David E. Reese. Manuel de producción radiofónica. Estudio y equipo. Alhambra mexicana, México 1997 p. 35

<sup>52</sup> Módulos en los que se pueden colocar horizontalmente varios aparatos.

## CONCLUSIONES

A lo largo de más de una década de laborar para un organismo de cultura en México, como lo es el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, he sido testigo y parte de los cambios que se han llevado a cabo en la Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos y en el Departamento de Radio y Televisión, no sólo por el personal, si no por las oportunidades que se me brindaron para ejercer ampliamente la carrera de Ciencias de la Comunicación.

En principio, al reconocer la importancia de la comunicación, a través del lenguaje radiofónico y sus elementos, que por medio de los guiones que he escrito y producido me han permitido acercar al radioescucha, a parte de las manifestaciones artísticas y culturales de México y de otros países.

El estar abierta a nuevas propuestas, ha sido una herramienta fundamental, anteponiendo sobre todo la creatividad, que en ocasiones surgía de una pequeña idea o inspiración, un personaje, un sonido, una escultura, una pintura o de una frase; la tarea no ha sido sencilla, pero necesaria ya que de esto depende el éxito o el fracaso de cada producción.

El trabajo profesional como comunicólogo en el INBAL me ha permitido desempeñar mi labor como periodista al cubrir diversas notas de los espectáculos; tener contacto con diferentes personalidades del ámbito cultural, realizar entrevistas cuyas experiencias, malas y buenas me han llevado ser más cuidadosa y responsable para un mejor desempeño.

Con la producción, desarrolle aún más los conocimientos adquiridos en la carrera y descubrí la importancia y el compromiso que implica realizar un programa radiofónico. Acepte sugerencias y cambios que hicieran más productivo mi trabajo, pero también cabe reconocer que muchas veces las propuestas o

correcciones que me hacían eran sólo caprichos de los jefes en turno, ya que se trataba de personas que suelen imponer sus criterios y formas de hacer las cosas, aunque con ello, pusieran en riesgo el verdadero sentido de la comunicación.

Lamentablemente, muchos de los proyectos que se desarrollaban, se quedaron en la memoria de las computadoras o grabados en algún formato, en espera de ser aprovechados, porque para algún subdirector en turno, la difusión en medios electrónicos como la radio, no era la mejor alternativa en ese momento.

El no contar con convenios de intercambio con algunas radiodifusoras y fundaciones culturales, que son indispensables para el desarrollo de la difusión en el INBAL , así como la falta de recursos económicos suficientes, fueron otro factor que impidió contar con espacios necesarios de transmisión en emisoras comerciales.

Actualmente, gracias a la tecnología algunas de las producciones radiofónicas pueden ser transmitidas, a través del Internet, por medio de la página electrónica oficial del instituto: [www.bellasartes.gob.mx](http://www.bellasartes.gob.mx)

Cabe destacar que la producción de programas de las actividades del INBAL, son responsabilidad y trabajo de equipo, desde la investigación, la planeación de los proyectos y su producción, con un enfoque basado en los elementos del código radiofónico, tomando en cuenta las necesidades de difusión de las diferentes áreas del instituto para el beneficio de artistas y del público, hasta la transmisión de cada uno de los productos radiofónicos, en cuya tarea han participado instituciones como la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) y Radio Educación, principalmente.

Así como el Sistema de Transporte Colectivo Metro, que desde el último trimestre de 2007, inició el apoyo de transmisión de nuestras carteleras mensuales con su sistema de sonorización.

A lo largo de los años, trabajar en el INBAL me permitió tener en el ámbito laboral mi primer contacto con el equipo de audio en su mayoría, de sonido análogo, integrado por grabadoras y reproductoras de carrete abierto, micrófonos en mal estado y una consola de baja calidad, con la que se improvisaba la salida de audio a través de un equipo auxiliar de sonido, por mencionar sólo algunas herramientas básicas para la realización de la tarea cotidiana, con las que contaba el Departamento de Radio y televisión en 1997.

Posteriormente, gracias a apoyos externos el equipo se mejoró, al incorporarse en 2003 al estudio de grabación una consola de audio con más capacidad y una computadora MAC a la que le fue instalado el software requerido para la edición en sistema Protools, herramienta básica en la cabina de control con la que se facilitó mucho el trabajo de producción, ya que permite más posibilidades para desarrollar la creatividad.

Es preciso señalar que aunque se han roto barreras, en cuanto a la forma de redactar los guiones y al dirigirse al público con más frescura, aún queda mucho por hacer. Además se debe tomar en cuenta, que aunque las producciones en diferido que se realizan, sean pensadas para el público en general, la transmisión en una u otra frecuencia, reduce de alguna manera, los grupos de población a los que se quiere llegar.

Sin embargo, con los obstáculos que se presenten en cualquier contexto de trabajo, el estudioso de la comunicación tiene la responsabilidad de llevar a la práctica lo aprendido en los salones de clase y en los autores, a los que debe recurrir siempre que pueda, actualizar sus lecturas y procedimientos en las

técnicas de comunicación, para realizar una investigación completa, veraz y oportuna, hasta procesarla de manera efectiva para que el mensaje llegue al auditorio, lo retenga y de acuerdo a su capacidad imaginativa lo tenga presente.

El comunicólogo debe prepararse día con día, porque por mucha experiencia que se adquiriera en la labor cotidiana, las herramientas teóricas se convierten en el mejor aliado. Porque al estar involucrados en los menesteres de la comunicación nunca se sabe a que tipo de personalidades se va a enfrentar.

Se debe reconocer, que aunque algunas de las producciones radiofónicas que se hicieron fueron corregidas, aumentadas o a punto de ser vetadas; en su mayoría, cada una cumplió con el cometido de difundir las actividades del INBAL, que los protagonistas de cada espectáculo quedaran satisfechos con el trabajo, que finalmente se vio reflejado en la asistencia del público, al que se pudo acercar a las artes.

Del empeño y la creatividad que se tenga para hacer productos radiofónicos de mayor calidad dignos para el auditorio al que va dirigido, dependerá que la radio siga siendo entre los medios electrónicos la mejor y más práctica opción para el público.

La experiencia laboral en el INBAL, me permite destacar que para el comunicólogo recién egresado existen además de las cadenas de televisión y las más de sesenta estaciones de radio del cuadrante, otras opciones en las cuales se puede desenvolver, ya sea en la iniciativa privada o en dependencias gubernamentales que cuenten con un departamento o área de prensa o difusión.

Debo manifestar que al escuchar por la radio algunas de las producciones que se realizaron en el estudio de radio del INBAL, se siente una gran satisfacción y por supuesto viene a la memoria el agradecimiento a los maestros

que con sus exigencias y empeño, forman y seguirán formando a las futuras generaciones de comunicólogos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1.- Balsebre Armand. El lenguaje radiofónico, Ed. Cátedra, Serie signo e imagen, Madrid, 1994. 250 pp.
- 2.- Camacho, Camacho Lidia. La imagen radiofónica. Ed. Mac-Hill, México, 1999. 131 pp.
- 3.- De Anda Ramos, La radio el despertar del gigante. Ed. Trillas, México 2003 2ª. Ed.
- 4.- Eco, Humberto. Cómo se hace una tesis, técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Ed. Gedisa, México, 1984, 267 pp.
- 5.- Fernández, Collado Carlos. La comunicación humana en el mundo contemporáneo. 2ª ed., Ed. Mac Graw Hill, México 2001, 411p.
- 6.- Figueroa, Bermúdez Romeo. ¡Qué onda con la radio!. Ed. Alambra, México 1996, 323pp.
- 7.- González, Conde María Julia. Comunicación Radiofónica. Ed. Universitas, S.A. Madrid, 2001, 336pp.
- 8.- Greoss Lynnes, Reese David E. Manual de producción radiofónica. Estudio y equipo. Alambra mexicana, México 1997, 285 pp.
- 9.- Hausman Carl, Benoit Philip, O`Donell Lewis B., Producción en la radio moderna., 5ª ed., Ed. Thomson Learning, Australia; México 2001. 411pp.
- 10.- Haye, Ricardo M, La radio del siglo XXI: Nuevas estéticas. Ed., La Crujía, Buenos Aires, 2000, 167 pp.
- 11.- Hilliard L. Robert, Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. Internacional Thomson Editores, México, 2000, 466 pp.
- 12.- Ortiz Miguel Ángel, Volpini Federico, Diseño de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas. Ediciones Paidós, México, 1995, 224 pp.
- 13.- Prado Emilio. Estructura de la información radiofónica. Ed. Mitre, España, 1985, 106 pp.
- 14.- Pilar Victoria, Producción radiofónica. Técnicas básicas. Ed. Trillas, México, 2001, 124 pp.

- 15.- Romo Gil María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio.  
Ed. Diana, México 1989. 2ª Ed. 120 pp.
- 16.- Wright, Charles Robert. Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica. Ed. Paidós, Buenos Aires, México. 1966, 155pp.

## **DOCUMENTOS**

- 1.- Informe de actividades INBA 2001-2006
- 2.- Catálogo Arte 01, Vive el arte diferente, México 2001
- 2.- Archivo de la Cintoteca del la Subdirección de Difusión por Medios Electrónicos del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

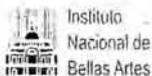
## **ENTREVISTA**

- 1.- Entrevista la ex colaboradora del Departamento de Radio y Televisión del INBAL, Úrsula Vázquez.

## **PÁGINAS WEB**

- 1.- [http:// transparencia.conaculta.gob.mx](http://transparencia.conaculta.gob.mx)
- 2.- [www.lahoranacional.gob.mx](http://www.lahoranacional.gob.mx)

## ANEXO 1



Instituto  
Nacional de  
Bellas Artes



Consejo Nacional  
para la  
Cultura y las Artes

Dirección de Difusión y Relaciones Públicas

DDRP/SDME/174/08  
Mayo 30, 2008

Asunto: Envío de producción musical  
y spots INBA

**SAMUEL AYALA LUÉVANOS**  
GERENTE DE ATENCIÓN AL USUARIO DEL  
SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO METRO  
PRESENTE

Adjunto le envío en formato CD las nuevas producciones de música y promocionales del Instituto Nacional de Bellas Artes, con una hora de duración y segmentada a manera de tracks. Para cubrir el período del 1º al 30 de junio del año en curso.

Asimismo, se anexa escaleta de grabación y guiones de los anuncios incluidos con el período de vigencia correspondiente.

Lo anterior para solicitar su valioso apoyo a fin de que pueda transmitirse a través del sistema de sonorización Audiometro.

En espera de seguir contando con su importante ayuda a favor del arte y la cultura, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

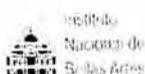
ATENTAMENTE

**JOSÉ MANUEL RUEDA SMITHERS**  
DIRECTOR DE DIFUSIÓN Y  
RELACIONES PÚBLICAS

c.c.p. / Saúl Santana Becerra.- Subdirector de Difusión por Medios Electrónicos del INBAL  
Damián Milla.- Jefe de la Unidad de Audio y Videometro.

"2008, Año de la Educación Física y el Deporte"

## ANEXO 2



Dirección de Difusión y Relaciones Públicas

Septiembre 1 de 2008  
DDRP/SDME /310/08  
Asunto: Envío de menciones  
de actividades semanales

  
LIC. LETICIA ZAMORA  
DIRECTORA DE PRODUCCIÓN  
RADIO EDUCACIÓN  
PRESENTE.



Por este conducto solicito su apoyo para que los siguientes promocionales puedan ser transmitidos en forma de menciones en cabina. Dichos promocionales tendrán vigencia del miércoles 3 al martes 9 de septiembre de 2008.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

P.A. 

JOSE MANUEL RUEDA SMITHERS  
DIRECTOR





2008, año de la Educación Física y el Deporte"

c.c.p. Lic. Kalmvka Jimenez Guzman, Subdirectora de producción, Radio Educación  
c.c.p. Archivo

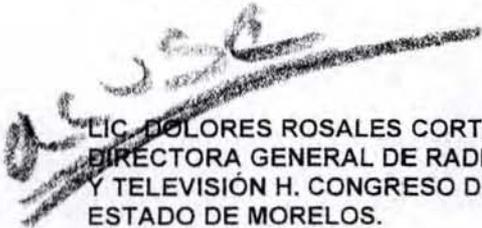
### ANEXO 3

**CONACULTA - INBA**

Instituto Nacional de  
Bellas Artes  
Dirección de Difusión  
Y Relaciones Públicas

Noviembre 09, 2004

SDME-935/04



LIC. DOLORES ROSALES CORTÉS.  
DIRECTORA GENERAL DE RADIO  
Y TELEVISIÓN H. CONGRESO DEL  
ESTADO DE MORELOS.  
P R E S E N T E

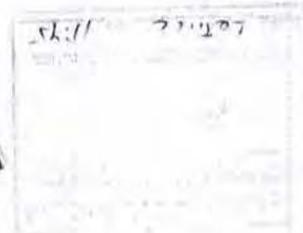
En referencia a su escrito DG/070A/2004 del 22 de octubre del año en curso, adjunto le envío el copiado de 65 cápsulas de "Expresiones del Arte" para su transmisión de lunes a domingo por sus 4 emisoras copiado de 65 cápsulas de "Expresiones del Arte" para su transmisión de lunes a domingo por sus 4 emisoras (Universal FM, Radio Cuautla , Viva FM y Estéreo Campesina) con tres impactos diarios. Así como 20 cápsulas más, conmemorativas al 70 Aniversario del Palacio de Bellas Artes.

Sin otro particular y agradeciendo su valioso apoyo, quedo de usted.

A T E N T A M E N T E



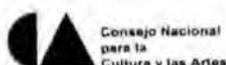
SAÚL SANTANA BECERRA  
SUBDIRECTOR DE DIFUSIÓN  
POR MEDIOS ELECTRONICOS



ANEXO: 6 discos compactos y relación de cápsulas

c.c.p. / Patricia Pineda Rodríguez.- Directora de Difusión y Relaciones Públicas, INBA.  
Prof. Winston Castillo Lillo.- Coordinador de Radio, DGRTV  
Lic. Ma. del Rosario Sámano.- Subcoordinadora de Programación, DGRTV

## ANEXO 4



Consejo Nacional  
para la  
Cultura y las Artes



Instituto Nacional  
de  
Bellas Artes

Dirección de Difusión y Relaciones Públicas

DDRP/SDME/149/07  
Mayo 08, 2007

Asunto: 3 cds de la serie "Los Caminos del Arte"

*causa*

**CARMEN LIMÓN  
DIRECTORA DE PRODUCCIÓN  
RADIO EDUCACIÓN  
PRESENTE.**

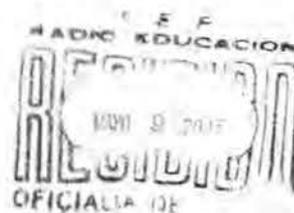
Hago referencia a la reunión de trabajo que tuvimos el pasado 27 de abril, para adjuntarle 3 cds que contienen la grabación de los programas 1,2 y 3 de la serie "Los Caminos del Arte", producida en la Dirección a mi cargo.

Lo anterior para solicitar su valiosa colaboración a fin de que los programas de esa serie puedan transmitirse a nivel nacional, utilizando como estación piloto a Radio Educación.

En espera de sus comentarios y/o autorización, reciba un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**

**JOSÉ MANUEL RUEDA SMITHERS  
DIRECTOR DE DIFUSIÓN  
Y RELACIONES PÚBLICAS**



c.c.p. Saul Santana Becerra - Subdirector de Difusión por Medios Electrónicos, I.N.B.A.L.

## ANEXO 5

### Saúl Santana Becerra

---

**De:** "Saúl Santana Becerra" <ddrp.smartin@correo.inba.gob.mx>  
**Para:** "Lorena" <coronaleon@yahoo.com.mx>  
**Enviado:** Jueves, 25 de Septiembre de 2008 02:10 p.m.  
**Asunto:** Fw: Marquesina INBA (Edusat Radio)

----- Original Message -----

**From:** radio.edusat@dgtve.sep.gob.mx  
**To:** smartin@correo.inba.gob.mx  
**Cc:** edusatradio@gmail.com  
**Sent:** Tuesday, September 23, 2008 10:55 PM  
**Subject:** Marquesina INBA (Edusat Radio)

**Saul Santana**

### **PRESENTE**

Por este conducto le informo que el programa "Marquesina INBA" se transmite por nuestra señal de radio en el Canal 25 de la Red Edusat y a través de internet en la respectiva página <http://dgtve.sep.gob.mx>. Este programa que amablemente nos proporcionan semana a semana esta pautado en la programación semanal los días martes y jueves a las 17:30 horas.

Nuestra transmisión cuenta con 35 mil puntos de recepción en el territorio nacional y en casi todo el continente americano. Entre éstos destacan: escuelas telesecundarias, secundarias técnicas y generales, centros de maestros, institutos tecnológicos, universidades, escuelas normales para maestros y centros de educación tecnológica. Además nuestra señal de internet llega a una población diversa con el interés de acercarse a una programación que incluye series radiofónicas de primera calidad, además de programas unitarios realizados en nuestras instalaciones. Entre nuestros escuchas se encuentran estudiantes y profesorado de bachillerato y universitarios, y padres de familia.

Sin más por el momento quedamos atentos a próximas comunicaciones.

*Edusat Radio*

*Lic. Guillermo Hernández*

### ANEXO 6



Dirección de Difusión y Relaciones Públicas

DDRP/SDME/443/08  
Diciembre 17, 2008

ASUNTO: Solicitud de apoyo de transmisión

  
MÓNICA GÓMEZ CORTAZAR  
DIRECTORA DE VINCULACIÓN  
INSTITUCIONAL Y DESARROLLO  
AUDIOVISUAL DE LA DGTVE  
P R E S E N T E

Estimada Mónica:

Con los mejores deseos para este fin de año y para 2009, agradezco a título personal y del Instituto Nacional de Bellas Artes, su valiosa colaboración para la transmisión de la serie de 36 programas radiofónicos "Marquesina INBA", a través del Canal 25 de Edusat Radio de la DGTVE. Con su apoyo el INBA pudo llegar semana a semana a 35mil puntos de recepción a nivel nacional e internacional y atender a la comunidad académica y al público en general.

Ahora le reitero nuestra petición para seguir utilizando su espacio de comunicación, a fin de transmitir la nueva serie radiofónica que el área a mi cargo producirá, bajo el título "Los Caminos del Arte".

La estructura de los programas será de revista cultural y la duración será de 30 minutos.

El primer programa se lo haremos llegar durante la primera semana de enero de 2009.

Sin otro particular por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

  
JOSÉ MANUEL RUEDA SMITHERS  
DIRECTOR DE DIFUSIÓN  
Y RELACIONES PÚBLICAS

4980  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA  
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS  
OFICINA DE PARTES  
**DGTVE**  
17 DIC 2008  
HORA 16:20 fin Pelipa

C.C.P. SAÚL SANTANA BECERRA.- SUBDIRECTOR DE DIFUSIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS DEL INBAL

"2008, AÑO DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y EL DEPORTE"