



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## **“EL PERIODISMO IMPRESO EN SALTILLO, COAHUILA. PERSONAJES Y DIARIOS”**

TESIS PROFESIONAL PARA OPTAR  
AL TÍTULO DE LICENCIADA  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**JESSICA MARÍA OLVERA GRANADOS**

ASESORA: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO



CIUDAD UNIVERSITARIA  
OCTUBRE 2009



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIA

*A Dios, por la vida y energía, por cada momento de felicidad y dificultad otorgado.*

*Con amor, respeto y admiración a mi mamá como muestra de agradecimiento por sus ánimos, desvelos, cuidados y apoyo.*

*A mi papá por su cariño y atención en los últimos años.*

*A mis hijos Josué y Avril, y a Fer, como muestra de que todo lo que se desea se puede lograr.*

*A Roberto, compañero y cómplice, quien me apoya en todo momento.*

*A todas las personas entrevistadas, por su tiempo y disposición.*

## INDICE

Introducción.....	7
I.    Los Medios de Comunicación Escrita en Saltillo en la Década de los 50's.....	21
1.1  Panorama de Saltillo .....	22
1.2  Primeros diarios .....	31
1.2.1 <i>El Herald del Norte</i> .....	32
1.2.2 <i>El Sol del Norte</i> .....	38
1.3  Pioneros del periodismo.....	49
II.   El Periodismo Contemporáneo en Saltillo.....	67
2.1 Diarios de circulación.....	71
2.1.1 <i>El Herald de Saltillo</i> .....	72
2.1.2 <i>Vanguardia</i> .....	78
2.1.3 <i>El Diario de Coahuila</i> .....	99
2.1.4 <i>Palabra</i> .....	103
2.2 Noticias de última hora: Llega nuevo periódico a Saltillo.....	114
III.  Testimonios de Hombres Periodistas.....	117
3.1 Voces Femeninas del periodismo.....	143
Conclusiones.....	172
Fuentes.....	178
Anexos.....	183

## INTRODUCCIÓN

La historia escrita que día a día publican los periódicos refleja el presente de la sociedad, cientos de páginas impresas circulan por las calles de miles de ciudades sin que la mayoría de los lectores imaginen el trabajo que hay detrás de cada noticia, de las fuentes consultadas, de las personas entrevistadas, de los peligros que conlleva una profesión tan noble como la del periodismo.

Los reporteros firman sus notas diariamente, pero es como si fueran anónimas, porque ¿cuántos de estos reporteros de prensa son conocidos?, ¿los lectores saben realmente quiénes son?. Su firma no revela la identidad de la persona, cómo es y los tropiezos que tiene al realizar su labor.

Precisamente, la noticia fresca, veraz y oportuna es tan importante como la historia misma de los periodistas. Esos hombres y mujeres que al igual que los funcionarios y personas sobre las que escriben, también tienen una historia que contar.

Tal es el motivo por el que ésta investigación se centra en los testimonios de personas que dedican o han dedicado su vida a transmitir los mensajes de otros. De ahí que el estudio del periodismo cobre vital importancia, pues aunque su análisis y reflexión no es algo nuevo, todavía quedan aspectos por revelar.

El estudio del periodismo “se remonta a los inicios del siglo XVII, fecha en que se publicaron los que pueden considerarse los primeros periódicos del mundo occidental”<sup>1</sup>, época en que algunos estudiosos no sólo se preocuparon de estudiar el fenómeno de la comunicación, sino por formar a quienes se dedicarían a transmitir los acontecimientos noticiosos.

Dada la proyección y el amplio espectro que tienen los medios de comunicación, el periodismo se ha convertido en un fenómeno complejo cuya

---

<sup>1</sup> María de Lourdes Romero Álvarez y Elvira Hernández Carballido, *Estudios del Periodismo: Del estado de arte a líneas de investigación representativas*, pag 1

influencia repercute en el desarrollo político, económico y social de las civilizaciones contemporáneas.

Sin embargo, la misma complejidad y amplitud del fenómeno, ha dado cabida a ciertos vacíos en su estudio. Aunque abundan las investigaciones sobre el periodismo éstas son insuficientes, pues casi todas apuntan al mismo camino: la libertad de expresión. Son innumerables los libros, artículos de periódicos, tesis, análisis y ensayos que señalan los obstáculos que enfrenta la libertad de palabra.

En menor cantidad, otros trabajos se enfocan a la enseñanza de los géneros del periodismo a través de textos y manuales elaborados por los propios reporteros, quienes ven la oportunidad de plasmar sus experiencias mediante estos documentos. Es el caso de Salvador Borrego, Enrique Aceves Mendoza, Mario Rojas Avendaño y Julio del Río Reynaga. Posteriormente se fueron incorporando a la Academia otros manuales de periodistas como el clásico *Manual de periodismo* de Vicente Leñero y Carlos Marín.

Poco a poco fue cobrando importancia la forma en que opera el periodismo y su evolución a través del tiempo. En la década de los 50's la Ciudad de México vio nacer la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García", mientras que en la UNAM se impartía la primera Licenciatura en Periodismo en la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales; en tanto, la pionera en provincia fue la Universidad Veracruzana en 1954.

El caso de Saltillo, sede de nuestro estudio, fue diferente ya que no existía academia alguna que difundiera conocimientos para la práctica de este oficio; de ahí que los periodistas de esta ciudad no tuvieron otra opción que formarse en el oficio de manera empírica.

Sin duda, la historia de la prensa es fundamental porque todo lo publicado en este medio con el paso del tiempo se transforma en memoria de la humanidad, ya que los periódicos son susceptibles de utilizarse como documentos que seleccionan, recuperan, organizan y evalúan informaciones distintas que apoyan investigaciones de índole variada o bien para derivar de las mismas temáticas de estudio multidisciplinarios.

El vacío y ausencia de documentos respecto a la historia del periodismo es evidente, aún y cuando en últimas fechas se ha incrementado el estudio de este tema. El libro *El periodismo en México, 450 años de historia*, de María del Carmen Ruiz Castañeda, Luis Reed y Enrique Cordero representa una fuerte influencia para las posteriores investigaciones en la historia de la prensa en nuestro país. Este documento permite que por vez primera se aporten datos “para una cabal comprensión de las actividades que en el pasado desempeñó la prensa como difusora de la cultura, como arma política y cuyas proyecciones definen en gran medida el estado actual de la república”<sup>2</sup>.

Otra de las obras pioneras en el estudio del periodismo es de la autoría, una vez más, de María del Carmen Ruiz Castañeda e Irma Lombardo, titulada *La prensa. Pasado y presente de México*, que es un muestrario de 175 periódicos que aparecieron desde la época de la colonia hasta 1978, principalmente en la capital de la república. El texto incluye una reproducción facsimilar de la portada de cada publicación elegida y los datos distintivos de su contenido. Las mismas autoras advierten que no se pretende hacer una historia del periodismo, sino únicamente dar a conocer entre las personas interesadas en el tema la existencia de esos ejemplares en el acervo de la Hemeroteca Nacional para posibles estudios futuros.

En este sentido, Martínez Carrizales apunta que la historiografía contemporánea del periodismo mexicano, pese a sus valiosos esfuerzos por avanzar, no ha podido superar los siguientes obstáculos: “Ofrecer relaciones generales de periodos muy largos que adolecen de los detalles propios del ensayo más breve;... apoyarse con exceso en la historia política de nuestro país al grado de parecer, su ratificación o rectificación; favorecer ensayos que saturan un breve momento del periodismo mexicano, que si bien cubren ciertas lagunas, pueden calificarse de apuntes aún inconexos”<sup>3</sup>; apunta también la ausencia de un criterio que posibilite el estudio del periodismo como una entidad coherente y suficiente

---

<sup>2</sup> María Del Carmen Ruiz Castañeda, *El periodismo en México, 450 años de historia*, México, UNAM, 1974, pág. 10.

<sup>3</sup> Leonardo Martínez Carrizales, *Hacia una reconstrucción de la historia del periodismo en México*, Revista Mexicana de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1990.

por sí misma; por lo que, según el autor, la historia de este oficio se ha reducido al simple compendio de datos.

Por esta razón es que conocer los tropiezos y éxitos de los periodistas sienta un precedente inédito en Saltillo. Por si fuera poco, la marginación que han sufrido este tipo de trabajadores se agrava por el centralismo imperante en el país, que acentúa la ausencia de documentos que revelan lo que sucede en provincia.

A la luz del nuevo milenio, Coahuila se ubica como uno de los estados con mayor desarrollo y crecimiento social y económico, sin embargo, la historia y estudio de los periódicos editados en los últimos 50 años en la localidad vive bajo la amenaza de pasar sin registro alguno.

Los antecedentes del periodismo en Saltillo se limitan a un par de documentos realizados por Julieta Carabaza e Irene Ewald, quienes realizaron un compendio de periódicos aparecidos desde el siglo antepasado. "*Historia de los medios de comunicación en Coahuila*" es una exhaustiva investigación de lo que hasta la fecha no existía: una compilación y descripción de los medios radiofónicos, televisivos e impresos que existían desde principios del siglo XIX. Las investigadoras se dieron a la tarea de indagar fechas de surgimiento, características y fechas de extinción de los medios que figuraron en la escena coahuilense en aquella época.

Interesadas en la situación en particular de Saltillo, ambas investigadoras realizaron un documento con las mismas características que daba cuenta de lo ocurrido en la capital del estado. La revisión a que fueron sometidos los periódicos que circularon en el siglo XX nos permite conocer fechas claves y características principales, nombres de algunos directores, una breve descripción sobre el contenido de los diarios, e incluso aparecen algunos ejemplares hallados por las investigadoras.

Así pues, no existen en Saltillo testimonios de lo que aconteció y acontece a quienes laboran en este gremio. Los motivos para indagar sobre esta situación se fortalecen al saber que no hay registro sobre la vida del periodismo en Saltillo durante las últimas décadas. No olvidemos que los medios de comunicación no existirían sin la faena diaria de quienes laboran en ellos: reporteros, fotógrafos,

editores, coeditores, redactores y jefes de información que día a día trabajan para llevar la noticia a cada hogar.

De ahí la necesidad de compilar datos que nos acerquen al panorama que viven los trabajadores de la prensa escrita, así como la historia contemporánea de éstos en Coahuila.

En ese tenor, en el encuentro de AMIC celebrado en Veracruz en 2004, Celia del Palacio afirmó lo siguiente:

La historia de la prensa sigue siendo un tema de investigación que se ha privilegiado en el centro del país y que muchos libros que pretenden abarcar la historia de la prensa en México como país, en realidad hablan de la historia de la prensa en la Ciudad de México, como si el centralismo autorizara automáticamente a generalizar las características de una región (porque el D.F. es una región más de México, la más transparente tal vez, pero una región) y atribuirles a todo un país<sup>4</sup>.

En una revisión que hace la autora en torno a lo que se ha publicado sobre la historia del periodismo en México, en el lapso de 1998 a 2003, revela que de 33 libros que se dieron a conocer, 21 se editaron en la Ciudad de México, mientras que en el resto del país solamente fueron doce, repartidos de la siguiente manera: JALISCO. *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Celia del Palacio (compiladora); *Imprenta, impresores y periódicos en Guadalajara 1793-1811*, Carmen Castañeda; *La Disputa por las Conciencias, los inicios de la prensa en Guadalajara*, Celia del Palacio; y, *El Despertador Americano*, de Carlos Fragoso.

MICHOACÁN. *El Nacional y el Hijo del Ahuizote, dos visiones de la Independencia de Cuba, 1895-1898*, de Margarita Espinoza Blas; *La Prensa decimonónica en México*, coordinadoras Adriana Pineda y Celia del Palacio; y *Un polígrafo moreliano*, Adriana Pineda.

NAYARIT. *La obra periodística de Amado Nervo en El Correo de la Tarde 1892-1894*, de Mayra Elena Fonseca Ávalos.

OAXACA. *Los oaxaqueños pintados por sí mismos. La Caricatura en el periódico El Ciclón. 1927-1929*, Francisco José Ruiz Cervantes y Carlos Sánchez Silva; y,

---

<sup>4</sup> Celia del Palacio Montiel, *Revisión crítica de las formas de hacer historia de la prensa en México*, conferencia presentada en el XVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)

*30 años, historia y testimonios. Hemeroteca Pública de Oaxaca.* Néstor Sánchez, 1992-2002, de Prometeo Sánchez Islas

SINALOA. *La prensa en Sinaloa durante el cañedismo. 1877-1911*, de Jorge Briones Franco

VERACRUZ. *Índice del Fondo Hemerográfico Veracruzano*, Celia del Palacio Montiel.

Además, salió a la luz pública *Nuestra memoria impresa. El periodismo en Hidalgo*, de la Doctora Elvira Hernández Carballido. Este trabajo se suma al realizado en otras universidades del país, como es el caso de María Elena Hernández Ramírez, que realiza análisis académico de fenómenos periodísticos contemporáneos, de la Universidad de Guadalajara. En tanto, Salvador de León Vázquez, aplica análisis de las prácticas periodísticas, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Como puede observarse hay un gran vacío en la historia periodística de nuestro país y existen estados donde todavía no se ha escrito absolutamente nada. Palacio del Montiel no recomienda olvidar la capital del país, pero sí invita a interesarnos en recuperar nombres de periódicos y de periodistas, a escribir esos capítulos olvidados que aguardan pacientemente en los estantes de las hemerotecas o en archivos históricos:

La historia de la prensa, como la historia de los otros medios de comunicación, es una historia viva. Abordarla, es asumir a los medios de comunicación como objetos vivos, cambiantes, en movimiento. Si nos olvidamos de ella, veremos a los medios estáticos, fotografías colores sepia, borrosos y caducas aunque sean digitales. También al abordar la historia de un medio de comunicación, nos daremos la oportunidad de descubrir cosas que tal vez en los estudios estáticos de un solo momento no aparezcan. De tal modo, nos evitaremos considerar como novedad algo que era historia antigua<sup>5</sup>.

Si bien, la historia de la prensa representa el intento de recuperar nuestra memoria impresa, también es necesario reconocer particularidades regionales. Es en este contexto donde surge la definición de periodismo regional, que se revela como la historia de la prensa en un intento por recuperar la memoria impresa de

---

<sup>5</sup> Celia del Prado, op.cit.

una localidad. Cuando se difunde la vida, obra, ideas y problemática de la sociedad en un territorio específico, y se hace del conocimiento público a través de los medios de comunicación, estamos hablando de periodismo regional.

Precisamente la tesis que a continuación se presenta se desarrolla dentro del marco del periodismo regional, al hacer énfasis en la historia del periodismo en Saltillo, de sus pioneros, personajes que lo desarrollaron y hoy dan vida a un periodismo local dinámico, fuera de lo institucional.

En este contexto se enmarcan los objetivos de esta tesis, pues se pretende:

1. Describir el panorama histórico del periodismo en Saltillo.
2. Enumerar, definir y describir los periódicos que circularon y circulan por las calles de Saltillo desde 1959 a la fecha.
3. Rescatar testimonios de los periodistas de Saltillo que revelen los obstáculos y satisfacciones que les ha dejado esta profesión.
4. Presentar el testimonio de mujeres periodistas para abrirse camino en este medio tan dinámico como exigente y absorbente.

La metodología aplicada para la realización de esta tesis se basó en la investigación de campo, sobre todo en entrevistas realizadas a los personajes que dieron y dan vida al periodismo en Saltillo. Dado que la información documental en el estado sobre este tema es escasa, se logró rescatar la identidad de quienes laboraron en los periódicos extintos, a través de material hemerográfico. Los testimonios de los periodistas fueron el pilar de esta investigación y a su vez, fueron el hilo conductor para conocer sobre más personajes que laboraron en periódicos que hoy ya no existen.

El Archivo Municipal fue el lugar de donde se obtuvo mayor información y se rescataron algunas versiones digitales de las portadas de los periódicos de *El Heraldo del Norte* y *El Sol del Norte*, así como los nombres de quienes dirigían estos mismos diarios. Cabe mencionar que el Archivo Municipal padece una trágica escasez de ejemplares de los periódicos desaparecidos, pero que son valiosísimos para la historia de esta entidad.

Al ser el único periódico preocupado por rescatar su acervo hemerográfico, el periódico *Vanguardia* fue otro de los pilares para la compilación de datos, de ahí

que la información acerca de este diario sea más precisa y extensa que el resto de los periódicos sujetos a investigación.

Precisamente, debido a la escasez de material sobre este tema, es donde radica su mayor aporte. El olvido en que yace la historia del periodismo en Saltillo hace de esta investigación un documento lleno de enriquecedoras historias y experiencias, donde los autores del periodismo de antaño son los protagonistas y narran sus peripecias y días de gloria. ¿Quién mejor que ellos para contarnos el surgimiento de los diarios, el proyecto que se trazaron para que éstos circularan por las calles, los obstáculos sorteados para que sus notas fueran publicadas, y la tristeza sentida al ver morir sus creaciones?

Es por ello que para la realización de este trabajo se tuvo que recurrir al género periodístico de la entrevista, misma que fue puesta en práctica con casi una veintena de personalidades del gremio en Coahuila. Son ellos mismos quienes narran sus orígenes, memorias e historia de su paso por los medios de comunicación escrita en Saltillo. A través de su testimonio se reconstruyeron los inicios de los diarios en la capital de Coahuila, así como su declive en algunos casos, o sus épocas de bonanza.

Los periódicos sujetos a estudio fueron: *El Heraldo del Norte*, *El Sol del Norte*, *El Heraldo de Saltillo*, *Vanguardia*, *El Diario de Coahuila*, *Palabra*, así como un pequeño apartado a cerca de un diario de reciente creación: *Zócalo Saltillo*.

En el caso específico del periódico *Palabra* la información recaudada se obtuvo a través de internet y de un par de ejemplares publicados en sus primeros días de nacimiento, y que yacen en el Archivo Municipal.

La razón de no contar con suficientes testimonios recabados es porque los trabajadores del periódico *Palabra* tienen prohibido dar entrevistas, debido a una política de la empresa que sostiene que, quienes trabajan ahí, son medios, no protagonistas. Insistentemente y por innumerables ocasiones se intentó acceder a quienes con su trabajo son parte de la noticia, pero todos fueron intentos fracasados. Ninguno de los trabajadores accedió a dar su testimonio.

Se recurrió entonces a la búsqueda de personal que laboró en *Palabra* hace algunos años y que ya no está ahí, pero tan sólo fue localizado Heriberto Medina,

ex reportero y hoy trabajador del ICAI, Instituto Coahuilense de Acceso a la información.

Dato clave para dedicar esta investigación a Saltillo es el revelado por José Carlos Lozano en “*Prensa, Radiodifusión e Identidad Cultural en la Frontera Norte*”, al asegurar que mientras que en 1980 el 28% de los mexicanos acostumbraba leer periódicos con algo de frecuencia, en Coahuila lo hacía el 43.3%. Dos años más tarde, en materia de radiodifusión, en promedio se transmitían 88 horas por cada mil habitantes, en tanto que en Coahuila la cifra ascendía a 181 horas, más del doble del promedio nacional<sup>6</sup>. Según Lozano, para 1990 Coahuila concentra el 2.4% de la población nacional y el 7% del total de periódicos editados en el país.

Ya desde antes se recalcaba la importancia de conocer más sobre el periodismo regional, como lo dijo Moisés Campos Ochoa en la década de los 60s, al enfatizar la importancia el desarrollo del periodismo regional, al subrayar que:

En provincia, también se ha desarrollado extraordinariamente el diarismo. En 1966 se publican 63 diarios en diversas entidades de la República. Destacan, entre los diarios de provincia:

*El Dictámen* de Veracruz  
*La Opinión*, de Torreón  
*El Correo*, de Ciudad Juárez  
*El Norte*, de Monterrey  
*El Heraldo de Toluca*  
*Informador*, de Guadalajara  
*El Siglo de Torreón*  
*El Sol de Tepic*<sup>7</sup>

Según las estadísticas que Campos Ochoa recabó en la década de los 60's, los estados donde se publicaban más diarios son: Tamaulipas, con 23, Veracruz, con 18, Sonora con 15 y Coahuila y Sinaloa con 13 cada uno.

En la actualidad, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) publica cuáles son los estados del país que más leen periódicos, de acuerdo al

---

<sup>6</sup> José Carlos Lozano, *Prensa, radiodifusión e Identidad Cultural en la Frontera Norte*, Cuadernos del Colegio de la Frontera Norte.

<sup>7</sup> Moisés Campos Ochoa, *Reseña histórica del periodismo mexicano*, México, editorial Porrúa, 1968, pág. 171.

tiraje total de diarios por cada mil habitantes. Dicho informe arroja los siguientes datos:

### **Tiraje total de periódicos por cada mil habitantes**

1. D.F.	308.3
2. Campeche	210.5
3. Quintana Roo	193.7
4. Tamaulipas	164.4
5. Colima	159.8
6. Nuevo León	134.1
7. Tabasco	123.3
8. Coahuila	122
9. Baja California Norte	101
10. Sonora	94.3 <sup>8</sup>

Según el estudio realizado por el IMCO, el Estado de México queda al final del listado al revelar que de cada mil habitantes, tan solo 22 leen periódicos, mientras que en el estado de Jalisco son lectores de diarios 85.9 de cada mil habitantes.

La posición privilegiada de Coahuila al encontrarse entre las primeras diez entidades federativas con mayor número de tiraje de periódicos fortalece las razones para estudiar el tema del periodismo en la entidad.

En el caso específico de Saltillo, capital de Coahuila, concentra gran parte de la actividad política, económica e industrial del estado. Pese a ello, investigar sobre la situación de los trabajadores de la prensa escrita en este lugar, constituye un terreno inexplorado.

Uno de los motivos para estudiar la historia del periodismo en Saltillo radica en que Coahuila cuenta en la actualidad con 12 medios de comunicación impresos, los cuales están concentrados en tan sólo cuatro de los 36 municipios que posee. Esto no implica, por supuesto, que el resto de los municipios queden incomunicados, por decirlo de alguna manera, más bien ellos se alimentan de la información que se genera en Torreón, Saltillo, Monclova y Múzquiz.

Para efectos prácticos los coahuilenses han hecho una división geográfica en cinco partes: Región Centro, Región Carbonífera, Región Sureste, Región

---

<sup>8</sup> *Indice de Competitividad Estatal 2008* [www.imco.org.mx/imco/recursos/webestados](http://www.imco.org.mx/imco/recursos/webestados)

Norte y Región Laguna. En cada una de las regiones existe un municipio base, que es donde se producen los periódicos, y de ahí se distribuyen en el resto de la región. Por ejemplo la región Laguna, en la que se encuentra Torreón, se producen los diarios *El Siglo* y *La Opinión*, que llegan a los municipios de Francisco I. Madero, San Pedro, Viesca, Matamoros y Parras.

Lo mismo sucede con la región centro, donde los diarios de Monclova circulan en Progreso, Escobedo, San Buenaventura, Abasolo, Frontera, Nadadores, Lamadrid, Nadadores, Cuatrociénegas, Castaños, Sacramento y Candela.

En el caso del municipio de Múzquiz dota de información al resto de alcaldías localizadas en la zona carbonífera: Sierra Mojada, Ocampo, Sabinas y San Juan de Sabinas, donde circula el periódico *Coahuila Hoy*. Piedras Negras, en la región norte, es la encargada de hacer llegar a través del periódico *Zócalo*, la información a Juárez, Acuña, Zaragoza, Jiménez, Nava, Morelos, Villa Unión, Morelos, Guerrero e Hidalgo. Por último, en la región sureste, Saltillo suministra a través de *Vanguardia*, *El Diario de Coahuila*, *Palabra* y *El Heraldo de Saltillo*, la información a los municipios de Ramos Arizpe, Arteaga y General Cepeda. En total, Coahuila cuenta con once medios impresos de comunicación, mismos que se hacen llegar a todo el estado, de acuerdo a la región geográfica a la que pertenecen. Los once diarios que circulan alrededor del territorio coahuilense son:

*El Siglo de Torreón* (Torreón)

*La Opinión* (Torreón)

*Vanguardia* (Saltillo)

*El Heraldo de Saltillo* (Saltillo)

*Palabra* (Saltillo)

*El Diario de Coahuila* (Saltillo)

*El Tiempo* (Monclova)

*La Voz* (Monclova)

*Zócalo de Monclova* (Monclova)

*Coahuila Hoy* (Múzquiz)

*Zócalo* (Piedras Negras)

Como se puede observar, el mayor número de periódicos se concentra en Saltillo, haciendo de esta capital una plaza interesante para su estudio. Cabe mencionar que aunado a los cuatro periódicos con que cuenta esta ciudad, *Zócalo Saltillo* inicia operaciones el 13 de junio del 2008, dando margen a la generación de nuevos empleos, la profesionalización y calificación del gremio, así como una mayor competitividad y dinamismo entre quienes se dedican al periodismo. Y es que los profesionistas dedicados a los medios de comunicación en Coahuila registraron un incremento de 0.8% en 1990, a 1.2% en el 2000, de acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Geografía e Informática<sup>9</sup>. Este incremento del 30% en una década es significativo y revela el dinamismo e interés de las nuevas generaciones por incursionar en el oficio.

Y aunque las profesiones relacionadas con los medios de comunicación en el estado de Coahuila no constituyen más que un poco más de un punto porcentual, tampoco existen tasas de desempleo preocupantes en ese sentido. Según el INEGI, la tasa de desocupación en profesionistas de medios constituyen tan sólo el 2.4%, de los cuales 1.8% son hombres y .6% son mujeres. En cuanto a la forma en que se integra el gremio periodístico, el instituto da a conocer a través de su XI Censo General de Población y Vivienda del año 2000, revela que el 65.5% de quienes se ocupan en las áreas de comunicación son mujeres.

Es así como la presente tesis consta de tres capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo 1. Los medios de comunicación escrita en Saltillo. En este capítulo se da un panorama sobre los periódicos que circulaban en esta ciudad en la década de los 50's. Se narra el nacimiento, desarrollo y muerte de *El Herald del Norte* y *El Sol del Norte*, y hace mención de quiénes fueron sus pioneros; ellos mismos contarán la historia de estos diarios y la manera en que ejercían el periodismo, muy diferente al que se practica hoy en día.

Capítulo 2. El Periodismo Contemporáneo en Saltillo. Este espacio se dedica a los diarios que actualmente están en circulación: *El Herald de Saltillo*, *Vanguardia*, *El Diario de Coahuila* y *Palabra*. Los fundadores de estos periódicos narran la

---

<sup>9</sup> *Los profesionistas en Coahuila*, Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI), 2005

manera en que se proyectó la creación de dichos diarios hasta convertirse en una realidad, las dificultades por las que pasaron para consolidar estos matutinos y que permiten que estén presentes en el gusto del público hasta hoy.

Capítulo 3: Testimonios de Hombres Periodistas. Protagonistas del periodismo en Saltillo en activo dan cuenta de la forma en que ejercen esta noble profesión, así como el tiempo y obstáculos que han pasado para poder destacar en este ámbito. De la misma manera, mujeres dedicadas a este trabajo cuentan el camino recorrido dentro del periodismo, y los acontecimientos –buenos y malos- que las han marcado. Ellas explican que tan difícil o fácil ha sido el desempeño de esta labor, no pasando por alto la condición de género.

Este trabajo da continuidad a la ardua labor de Julieta Carabaza e Irene Ewald, académicas e investigadoras, y es, al mismo tiempo, una invitación para que alumnos y ex alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, aquí, en Coahuila, se preocupen y ocupen por dejar rastro del tema de los periodistas. No olvidemos que la importancia de este tema también radica en la memoria histórica en que se convertirá, dada la escasez de trabajos sobre el tópico. Arranquemos pues, con el resultado de esta investigación.

## Capítulo 1

### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA EN SALTILLO EN LA DÉCADA DE LOS 50'S

La historia de los medios de comunicación en Saltillo ha pasado desapercibida durante décadas. Basta acudir a cualquier biblioteca de esta ciudad para darse cuenta del vacío histórico que existe sobre la vida de los periódicos que circulaban hace 50 años.

Tan sólo el trabajo hecho por las investigadoras de la Universidad Autónoma de Coahuila, Julieta Carabaza e Irene Ewald, entrega una revisión de los diarios que circularon en Saltillo en el siglo pasado. El trabajo colosal de éstas investigadoras da como resultado un panorama general sobre cada uno de los periódicos que circularon en el siglo pasado, incluyendo la leyenda que usaban, el número de páginas publicadas, periodicidad, nombre de algún director en el diario, así como la definición de las secciones que existían. Más allá de esos datos, se carece de toda información sobre el surgimiento de estos diarios, así como del personal que laboró en aquellos años.

El Archivo Municipal guarda tan sólo unos cuantos ejemplares de viejos diarios que circulaban por la ciudad. Amarillentos y a punto de romperse al menor movimiento de hoja, estos periódicos corren el peligro de hacerse añicos con el paso del tiempo. Cual hojas de otoño, estos diarios podrían desaparecer en tan sólo unos años, sin dejar testimonio del periodismo que se ejerció en aquella época. Documentos históricos por naturaleza, periódicos como *El Herald del Norte* y *El Sol de México* están a punto de pasar al olvido.

Este capítulo trata, precisamente, de que los pioneros del periodismo de la segunda mitad del siglo XX den testimonio de lo ocurrido, y narren lo que vivieron

antaño: las dificultades al ejercer el oficio, los sinsabores que sufrieron, pero también las gratas anécdotas y los días de gloria de los periódicos que hoy están extintos. Iniciamos con la descripción del Saltillo de los años 50's, una ciudad pacífica y pequeña que abría sus puertas al periodismo empírico.

## 1.1 PANORAMA DE SALTILLO

Con sus tintes de provincia Saltillo ha visto crecer el periodismo en todas sus aristas: desde la forma de ejercerlo, de aprenderlo, la versatilidad de sus instrumentos, los recursos limitados y una vocación casi innata entre quienes lo practicaron.

Aunque Saltillo no tuvo la majestuosidad colonial ni la pomposidad de otros lugares, a mediados del siglo pasado daba sus primeros pasos encaminados hacia la modernidad. El hecho de ser una pequeña ciudad en la provincia no mermó el talento de hombres y mujeres que dieron todo su entusiasmo y vida al periodismo, sin saber que formarían y forjarían parte de la historia de esta amistoso sitio. “En 1960 el ritmo de crecimiento aumentó en forma notable, pues el censo de 1960 daba a la ciudad una población de 127 mil 772 habitantes y el de 1970, 161 mil 114... mostrando una tasa de crecimiento que sobrepasaba en forma considerable a la de cualquiera de las décadas anteriores”<sup>1</sup>.

Al ser la capital del estado permitió que el periodismo jugara un papel muy dinámico dentro de la sociedad saltillense, pues se convirtió en cuna de hombres hambrientos de salir a las calles, observar y dar reporte de lo que sucedía. La concentración de poderes en la ciudad hizo mella para que los periodistas empíricos de aquel entonces se politizaran cada vez más, aún cuando el periodismo de entonces sirviera a quien estaba en el poder.

Saltillo vio nacer algunos periódicos que se convirtieron en parteaguas del periodismo moderno y otros que se han consolidado, si no como los mejores, al menos como los de mayor trayectoria.

---

<sup>1</sup> Pablo M. Cuellar Valdés, *Historia de la ciudad de Saltillo*, Saltillo, Coahuila, 1975, pág.155

Al igual que en otras ciudades, Saltillo forjó a sus periodistas de manera empírica, pues en 1958 la Universidad de Coahuila tan sólo contaba con especialización de Agricultura, Jurisprudencia, Enfermería y Obstetricia, Trabajo Social, Artes, Ingeniería Civil, Economía y Arquitectura.

La Escuela de Ciencias de Comunicación se fundaría hasta 1980, de manera que la formación de periodistas estaba atrapada entre la necesidad, la vocación y el placer de ejercer un oficio que no era bien pagado. Sin embargo, el periodismo daba otro tipo de satisfacciones a quienes lo practicaban, pues permitía a los interesados foguearse en el ámbito político, lo que en varias ocasiones les servía de catapulta para ocupar otros puestos.

Pisada por pisada en las calles, libreta y pluma en mano, los periodistas de Saltillo daban vida a las viejas casonas con el tecleo de las máquinas de escribir, hasta hacer de esos viejos inmuebles auténticos recintos del diarismo. Aunque los diarios que circulaban en aquel entonces contaban apenas con una decena de trabajadores, ellos se las ingeniaban para sacar adelante la edición. Lo pequeño del gremio permitía que el oficio fuera bien conocido, desde la manera en que se consultaban a las fuentes para obtener información, hasta la forma en que se imprimía el producto en su etapa final.

A la par que Monclova, Saltillo jugó un papel importantísimo en el desarrollo de una sociedad informada. Ambas ciudades se alimentaban de personal con la experiencia necesaria para enriquecer la vida del periodismo.

Firmes en su decisión de ejercer el oficio, los hombres que dieron vida al periodismo se fueron convirtiendo en la escuela de nuevas generaciones que egresaban con mucho entusiasmo, algo de conocimientos, pero poca experiencia en el trabajo de campo.

Sin embargo, este historial no podría empezar sin mencionar la llegada de la primera imprenta en Saltillo.

## LA PRIMERA IMPRENTA EN SALTILLO

Según don Antonio Pompa y Pompa, en su libro *450 años de la Imprenta Tipográfica en México*, el primer taller de tipografía en Saltillo fue instalado en 1830, siendo gobernador del Estado Antonio González Dávila. Fue la familia Fernández, descendientes directos de los Fernández Ordóñez, la pionera en instalar dicha maquinaria<sup>2</sup>.

A cinco años de la llegada de la imprenta en Coahuila, Monclova edita su primer periódico: *La Gaceta*. Es justo en 1835 cuando también desaparece Monclova como capital de Coahuila y Texas para instalar sus poderes en Saltillo, por orden directa del entonces dictador Santa Anna<sup>3</sup>.

El oficio de impresor que iniciaron los Fernández Ordóñez en 1830, abrió camino a un semillero de talentosos trabajadores de este oficio en nuestros días. Generación tras generación estos hombres han heredado el oficio hasta llegar a los talleres que hoy se ubican en las calles de Llave y Múzquiz.

## LA PRENSA EN LOS AÑOS 50'S

El desarrollo de la prensa en los años 50's ya correspondía, como en el resto del país, a intereses comerciales estrechamente vinculados con intereses gubernamentales. Había quedado atrás la época en que los periódicos surgían para apuntalar a los candidatos a gobernadores y presidentes de la República, y una vez que éstos se posicionaban del cargo, los diarios desaparecían. Tampoco existían los periódicos dedicados meramente a cuestiones literarias e intelectuales. Más bien, en los 50's los diarios se caracterizaban por su apoyo a los regímenes en curso. No apuntalaban candidaturas, sino que los sostenían a lo largo de su mandato.

---

<sup>2</sup> Antonio Pompa y Pompa, *450 años de la Imprenta Tipográfica en México*, SEP, Cámara de la Industria Nacional de Editores, Asociación Nacional de Libreros, 1988, pág. 13

<sup>3</sup> Carlos Gaytán Dávila, *Así Sucedió*, Saltillo, Coahuila, Salvador Impresor, pág. 35

Un dato curioso es que *El Heraldo del Norte* tenía sus oficinas frente a la sede estatal del PRI, lo que facilitaba la labor de los reporteros. “Tan sólo teníamos que cruzar la calle para conseguir la declaración de alguno de los líderes del PRI”, recuerda en entrevista don Roberto Orozco Melo, ex director de *El Heraldo del Norte*.

Los diarios que circulaban en aquel entonces no ejercían un periodismo tan crítico y mordaz como el de la época contemporánea, pues su contenido era oficial. Por si eso fuera poco, conseguir la declaración del gobernador o del alcalde “era prácticamente fácil, se los podía topar uno en cualquier lado y sin problema alguno ellos daban su opinión”, asegura Francisco de la Peña, quien fungió como reportero en el penúltimo año de vida de *El Sol del Norte*.

“En aquel entonces el ejercicio del periodismo era la rutina de acudir a las fuentes, recoger la información y recurrir a los boletines de prensa”, recuerda Armando Fuentes Aguirre, y continúa explicando que por ello la información entre periodistas y locutores, era la misma. Cosa de todos los días era darse cuenta de que lo mismo que se oía en la radio que se leía en el periódico y viceversa. Ello hacía que las tareas del medio se desarrollaran en un ambiente amistoso, cuenta Fuentes Aguirre, quien se desempeñó en aquellos años como reportero en *El Sol del Norte*.

Para él, no existía una vocación propiamente dicha, pues

...llegábamos al periodismo por necesidad, había que trabajar, hacer algo, nos gustaba escribir y podíamos hacerlo, entonces ir a un periódico era algo natural, pero no había una vocación periodística; por ejemplo mis compañeros de oficio eran personas que querían ser novelistas, cuentistas, argumentistas de cine y para comer escribían en un periódico... La ciudad era tan pequeña que nos desplazábamos a pie al lugar donde nos mandarían, no se requería un automóvil como ahora.<sup>4</sup>

El clima de tranquilidad que se vivía en Saltillo era acorde con la manera de ejercer el periodismo: facilidad para entrevistar a los funcionarios, ritmo de trabajo dinámico, pero no agobiante, y notas a unos cuantos pasos de la redacción. Los problemas surgían cuando se suscitaba un hecho extraordinario fuera de la

---

<sup>4</sup> Armando Fuentes Aguirre, en entrevista realizada el 5 de mayo del 2008.

ciudad: los reporteros tenían que ingeniárselas para llegar al lugar de los hechos. “Muchas veces teníamos que pedir ‘ride’ o caminar varios kilómetros para llegar a donde estuviera la nota”, asegura María Guadalupe Durán, pionera del periodismo femenino. En una ocasión, cuenta el entonces reportero Roberto Orozco Melo, llegó tarde a la inauguración de un evento que presidiría el Gobernador, y al descubrir que el acto ya había iniciado, pidió de favor que “volvieran a cortar el listón para la foto”.

## PERIODISMO DE LAS CAVERNAS

No se puede dejar de mencionar el sinnúmero de limitantes que se encontraban a su paso los diarios que se formaban hace más de 50 años. Sin computadoras que facilitaran el trabajo en redacción, así como la moderna maquinaria de presa que hoy existe, los viejos diarios tenían que hacer esfuerzos capitales para hacer rendir los pocos recursos con que contaban, ya fueran materiales o humanos.

“La maquinaria tenía que limpiarse desde temprana hora para comenzar el tiraje desde temprana hora” (sic), o de lo contrario la salida del diario se tardaría demasiado, explica Francisco de la Peña, quien después asumió la dirección de *El Heraldo de Saltillo*.

Por supuesto que en aquella época no existía, además, el esquema de organización tan definido que hoy podemos ver en los diarios. El personal no era especializado y ante la falta de recursos humanos los empleados tenían que duplicar funciones, haciendo las veces de reportero de sociales, locales y espectáculos en unos casos, o haciendo labores de office boy y prensista al mismo tiempo. El caso de los directivos no era distinto, debían cumplir con funciones administrativas, de edición y hasta reporte, como fue el caso de Paco de la Peña.

Eran pues, otros tiempos los que imperaban: no había egresados de escuelas ni tampoco personal experimentado. Lo único que existía era un puñado de niños voceadores o de jóvenes trabajando en los talleres gráficos que con el

tiempo se convertirían en reporteros, jefes de redacción o incluso directores. Desde temprana edad se veía a los voceadores en el área de linotipos, desarrollando un gusto peculiar por el periodismo y fogueándose “desde abajo”. Al final, acababan con pluma y libreta en mano, entrevistando al alcalde o al gobernador.

Los periódicos de Saltillo no estaban tan estructurados como los de ahora, pero tampoco eran tan efímeros como los que predominaban en la época de la colonia.

Ayer como hoy, Saltillo concentraba el mayor número de matutinos en todo Coahuila. Cabe destacar la relación de dependencia que existía entre el periodismo que se ejercía entre la capital y Monclova, pues ambas ciudades alimentaban a los diarios de gente experimentada, en particular cada vez que se abría un nuevo diario. Era cosa común ver a periodistas de Saltillo que asumían cargos de directores en Monclova, o gente con mucha trayectoria en Monclova llegaba a Saltillo para “conquistar” la plaza.

Los años corrían y Saltillo era una ciudad muy triste, apagada y pobre, ni en sueños lo que es hoy, recuerda Javier Villarreal Lozano, pionero del periodismo en la capital de Coahuila. Por su participación extraoficial en el *Excélsior* de la Ciudad de México, Javier Villarreal pudo comparar el ejercicio del periodismo en un diario capitalino y en uno de provincia. “El edificio de Excélsior era grande, yo llegaba y hacía las guardias, pero por lo grande del inmueble nunca conocí los talleres, en cambio, en Saltillo, las instalaciones de un periódico estaban en una casa, para ir al baño teníamos que pasar por la redacción, la imprenta y la oficina de dirección”, cuenta tras el escritorio de su oficina en el Museo Vito Alessio Robles.

Conseguir personal experimentado para manejar el linotipo era muy complicado; las personas que sabían manejarlo podían contarse con los dedos de una mano, así que la presencia de estos hombres era indispensable para la producción de los diarios. De manera recurrente, continúa Villarreal, “teníamos que ir por el personal a sacarlos de donde estaban tomando”, es decir, de las cantinas que entonces abundaban en el centro de Saltillo, área en la que -por

casualidad y mala fortuna de los directivos- se encontraban a unos pasos los inmuebles de los periódicos.

La ciudad era pequeña, los periódicos también y el gremio trabajaba con profesionalismo y amor al arte, pues era sabido que nadie se hacía rico por el simple hecho de ser periodista. Muchos de los chicos que llegaban a reporteros traían el oficio en la sangre, pues antes habían sido repartidores y luego ingresaban a los talleres.

En aquel entonces, debido a los tiempos de producción y lo limitado de los recursos era necesario trabajar sin descanso. Un caso extremo fue el de Agustín García Ramos, quien no sólo por necesidad, sino por amor al oficio, trabajó por más de 30 años sin descanso ni vacaciones, delegando toda responsabilidad familiar a su esposa, ya que él se dedicaba en cuerpo y alma a la producción de *El Sol del Norte*.

Aunque abundaban hechos como el anterior, cabe resaltar que ni ayer ni hoy ha surgido una asociación que se encargue de cuidar los derechos de los trabajadores de los medios de comunicación en Saltillo. Aunque entre los periodistas existiera la inquietud de crear un órgano para este efecto, la única asociación creada fue el Club de Periodistas, que tan sólo organizaba reuniones de orden social y de entretenimiento, y cuya vida fue muy vida corta, según recuerda don Roberto Orozco Melo, periodista de aquellos tiempos.

## SINDICALISMO Y DIARIOS

Armando Fuentes Aguirre da su opinión acerca del porqué no se ha creado ningún tipo de sindicato u organización en Saltillo que defienda los intereses de quienes trabajan en la prensa.

- ¿No había algo qué defender?

- No, el que hacía bien su trabajo ahí estaba y el que lo hacía mal, se salía, tan sencillo como eso... las condiciones están bien cumplidas, y quien no esté satisfecho puede cambiar de periódico. Un sindicato coartaría la libertad de

expresión de un periódico, porque el mismo sindicato podría influir a través de sus agremiados en la línea del periódico.

La única asociación creada en ese sentido era el Club de Periodistas de Saltillo, la cual era ajena al mundo del sindicalismo, “éramos escritores”, dice simplista su primer director, Armando Fuentes Aguirre.

Nos sentíamos satisfechos con lo que el periódico nos ofrecía y existía la noción de que escribir en un periódico era algo honorífico, el hecho mismo de estar trabajando en un periódico ya era recompensa suficiente. Luego los directores eran generalmente paternalistas, por ejemplo a don Carlos Herrera, director de *El Sol del Norte*, lo veía como una figura paternal, entonces, ¿cómo iba a hablar de defender intereses frente a una persona así?<sup>5</sup>

El periodismo se consolidó y sus hombres se profesionalizaron. Las anécdotas surgieron y la historia de estos personajes se abrió paso para conocerla hoy.



## BREVES

- El papiro es el antecedente más cercano a la utilización de papel, y se remonta a fines del siglo IV. El “Papiro de Timoteo” –llamado así en honor al poeta Timoteo de Mileto- se guarda actualmente en Berlín, como símbolo del inicio de la escritura de masas.
- En la antigua Roma, en el 59 A.C., se exponía un ejemplar del *Diario Romano* en las plazas públicas, a fin de exhibir las noticias de interés local. Se trataba de un ejemplar con escritura negra trazada sobre tablas enyesadas.
- A mediados de 1300 D.C., se edita en China la *Gaceta de Pekín*, considerada el primer periódico del mundo; y es en China precisamente, donde aparecen las primeras publicaciones hechas en tiras de papel arroz, aproximadamente 700 años antes de Cristo.

---

<sup>5</sup> Armando Fuentes Aguirre, *idem*.

- Una vez que llegó la imprenta a América, se iniciaron las publicaciones más o menos periódicas. La más antigua que se conoce narra un terremoto ocurrido en Guatemala los días 10 y 11 de septiembre de 1541.
- El “*Dictamen de Veracruz*” es el periódico decano de la prensa nacional. Lo dirigió Juan Malpica Silva a lo largo de 47 años y hoy está bajo el mando de Juan Malpica Mimendi, se imprime en offset y declara un tiraje de 38 mil ejemplares de lunes a sábado y 39 mil los domingos.
- Una de las prensas con las que se editó el periódico *El Universal*, fue la que sirvió para dar a conocer la Constitución de 1917.
- La Ley de Imprenta para el Distrito y Territorios Federales fue expedida el 9 de abril de 1917.
- La formación del Congreso de Periodistas de los Estados, que desde 1908 se reunía periódicamente en diversos puntos de la república, alentó considerablemente a la prensa independiente del interior y fortaleció la vinculación de los redactores con las clases populares.

## 1.2 PRIMEROS DIARIOS

En la década de los 50's circulaban tres diarios en Saltillo: *El Sol del Norte*, *El Heraldo de Saltillo* y *El Diario de Coahuila*.

*El Diario de Coahuila* tuvo una larga vida pero quedó fuera de la investigación por los escasos elementos que se lograron recopilar. La información documental fue muy pobre, y localizar a personas que hayan laborado ahí fue imposible, toda vez que el personal que laboró allí ya había fallecido. El único material disponible fueron escasos ejemplares de *El Diario* que aportaban sólo material histórico a la vida de Saltillo.

Hecha esta aclaración diremos que las vidas de *El Heraldo de Saltillo* y *El Sol del Norte* estuvieron entrelazadas hasta la muerte de un periódico y el nacimiento de otro, respectivamente. Aunque apenas compitieron dos años juntos por el mercado saltillense, la vida de uno y otro se conjuntó de manera trágica e histórica.

Al final, sólo uno pudo sobrevivir en la segunda mitad del siglo XX, pero dejó mella en los directivos de *El Heraldo del Norte* para que sentaran las bases del periodismo contemporáneo.

Iniciemos pues, con la historia de estos *El Heraldo del Norte* y el *Sol del Norte*.



### 1.2.1 EL HERALDO DEL NORTE

Año de nacimiento: 1938

Fundador: Gustavo Espinosa Mireles

Año de término: 1959

Semillero de muchos periodistas y trabajadores de la industria editorial que laboraban más con “imaginación que con medios técnicos”<sup>6</sup>. *El Heraldo del Norte* se convirtió en pionero de un periodismo artesanal.

<sup>6</sup> Carlos Gaytán Dávila, *Así Sucedió*, pág. 12

Nació en 1938 bajo la guía de Gustavo Espinoza Mireles, quien ha sido – quizá- el director más joven de un periódico en el país, ya que asumió su cargo cuando apenas tenía 27 años. Sin embargo, poco duró en el puesto, ya que el presidente de la República en aquel entonces, Lázaro Cárdenas, lo llamó a participar como su Secretario Particular.

Bajo el lema “Consagrado a los intereses de Coahuila, *El Heraldo del Norte* estaba ubicado en pleno centro histórico, en las calles de Aldama y Xicoténcatl. En su primer año de aparición, 1938, *El Heraldo del Norte* se podía adquirir con cinco centavos y los lectores obtenían “la mejor información internacional sobre todo lo que pasa en el mundo”, rezaba la propaganda del periódico, que contrataba los servicios de la agencia United Press. El diario ofrecía la información nacional que “le mantendrá al día sobre lo que pasa en la República”, una página editorial artículos sobre arte, ciencia y literatura escritas por reconocidas plumas de Coahuila daban el contenido global de *El Heraldo del Norte*. Circulaba además un suplemento dominical con una sección dedicada especialmente a la mujer de aquellos años, quien podía encontrar consejos para el cuidado de los niños, preparación de alimentos, “guía” sentimental y “tips” de belleza.

El camino de *El Heraldo del Norte* estaba trazado desde un inicio: tenía que ser institucional, como el resto de los diarios de la época. Como si fuera una casualidad, las oficinas del PRI estaban frente al inmueble de *El Heraldo del Norte*. Los reporteros sólo tenían que cruzar la calle para recabar la información que al día siguiente saldría publicada.

Poco a poco y sin saberlo, hombres que iniciaron su trabajo como reporteros fueron dejando huella en el periodismo. Su amor por el oficio los envolvió en la política y se dejaron seducir por las mieles del poder, ocupando puestos de la función pública. Otros tantos fueron invitados a trabajar en labores propias de comunicación, pero dentro del ámbito gubernamental, siendo secretarios de Comunicación Social de algún mandatario estatal, como por ejemplo Roberto Orozco Melo, quien fue Jefe de Prensa del gobierno de Coahuila en la administración de Raúl Madero González, de 1957 a 1958, y una vez que dejó el cargo regresó al oficio de la libreta y pluma en mano.

Este diario vio pasar los días en que Saltillo era tan sólo una pequeña localidad en la que se concentraban los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de Coahuila. De tan sólo cuatro páginas, *El Herald del Norte* era el referente de todo saltillense ávido de información.

El contenido general de este periódico eran las notas, crónicas, artículos de opinión, además de contar con sección editorial, un poco de literatura, y de vez en cuando una columna dedicada al box. De acuerdo a ejemplares publicados en aquel entonces, se sabe quiénes fueron algunos de sus directores editoriales:

1945 José Trinidad Pérez

1948 Rogelio Carvajal Valdés

1950 Prof. Manuel Campos Rocha

1953 José González Jiménez

1956 Roberto Orozco Melo

1957 Juan Muñiz Silva

Roberto Orozco Melo hace remembranza de aquellos floridos años: “Había mucho compañerismo y armonía, no había diferencia entre los trabajadores de talleres y reporteros. Éramos 25 trabajadores y nos veíamos como una gran familia, nos llevábamos muy bien y todos colaborábamos para sacar todos los días el periódico, lo cual era toda una aventura”.

### ¡CUIDADO YA VIENE EL CORONEL GARCIA VALSECA!

*El Herald del Norte* tiene una peculiar historia en materia sindical, ya que en 1956 fue vendido al coronel José García Valseca, empresario editorial dueño de los “Soles” de México y a quien se le relacionaba estrechamente con el Gobierno.

La estrategia de García Valseca estaba trazada desde un inicio: primero compraría *El Herald* y luego cerraría sus puertas para que *El Sol de Saltillo* no tuviera competencia alguna.

Parte de las operaciones de *El Herald del Norte* eran sufragadas por el gobierno estatal, según cuenta el ex director de este diario, Roberto Orozco Melo.

Al momento en que el general García Valseca se da cuenta de ello, intentó “balconear” al Gobernador frente al Presidente de la República y aniquilar a *El Heraldo del Norte*.

El general García Valseca puso al tanto al Presidente de la República de las operaciones secretas del Gobernador en *El Heraldo del Norte*. Amigo entrañable del coronel Valseca, el mismísimo presidente Adolfo Ruiz Cortínes reprocha este hecho al entonces gobernador de Coahuila, Raúl Madero<sup>7</sup>. Le pidió que dejara de hacer uso del erario público para sostener a *El Heraldo* y le pedía que le dejara el paso libre a *El Sol del Norte*. Así narra Orozco Melo el trágico fin de su querido *Heraldo*:

- Oye, me enteré que estas sufragando con gasto del erario el periódico El Heraldo del Norte - reprochó el presidente Adolfo Ruiz Cortínes al gobernador Raúl Madero- . Así que – continuó - deja de meterte en problemas y véndeselo a García Valseca, sentenció el mandatario.

Obviamente el Gobernador no tuvo más remedio que acatar las órdenes del presidente Adolfo Ruiz Cortínes, aunque otro fuera su deseo. El amigo del Presidente de la República, García Valseca, había ganado una batalla en Saltillo y estaba a punto de ganar la guerra.

Nadie imaginó que en las manos del prominente empresario García Valseca estallara la huelga con la que finalizaron los días de *El Heraldo del Norte*. Y es que la comunidad saltillense ignoraba el trasfondo que tenía la compra de este diario. Al darse cuenta de la estrategia que tenía entre manos García Valseca, el entonces director Roberto Orozco Melo decidió abandonar la titularidad del periódico. Él sabía lo que vendría después de la venta del periódico y no quiso prestarse al juego. “Yo sabía cómo venían las cosas, de inmediato renuncié, antes de que se produjera la venta, pues no quería ser el verdugo de mis compañeros”, narra Orozco Melo. Incluso los directivos de *El Sol del Norte* le ofrecieron que continuara siendo el director editorial, pero él se negó, y cuenta así la anécdota

---

<sup>7</sup> Raúl Madero nació en Parras de la Fuente, Coahuila, en 1888 y fue un destacado militar, gobernador interino de Coahuila y de Nuevo León al mismo tiempo, además de hermano del revolucionario Francisco I. Madero.

- Me dijeron que debía pedirle al Gobernador una ayuda mensual para que las cosas marcharan tranquilas. ¿Y la mentada de madre que me va a dar el Gobernador a quién se la paso? ¿A ustedes? ¿O a García Valseca?, espetó Orozco Melo.
- Entonces, ¿no quieres trabajar con nosotros?
- No - culminó Orozco Melo.<sup>8</sup>

En ese mismo momento giraron instrucciones para que don Roberto finiquitara la relación con el diario, y así fue.

Así narra el historiador Javier Villarreal Lozano la forma en que *El Heraldo del Norte* cayó en manos del coronel:

“Luego del nacimiento de *El Sol del Norte*, García Valseca presionó al gobierno estatal, socio mayoritario de *El Heraldo del Norte*, a venderle sus acciones. El poder político acabó rindiéndose al cuarto poder”<sup>9</sup>. Más tardó el coronel en comprar el periódico que en cerrarlo. Después operaría de manera muy similar con la iniciativa privada local, retirándole todo su apoyo publicitario a cambio de un pacto de no agresión con *El Sol del Norte*. De tan poco ortodoxa manera, García Valseca se deshizo de la competencia en la capital de Coahuila”.

Meses después los trabajadores se agruparon para exigir la revisión del contrato colectivo de trabajo. Los oídos sordos de García Valseca a las demandas de los trabajadores fueron el principio del fin para *El Heraldo del Norte*. Los trabajadores colocaron las banderas rojinegras en lo alto del inmueble y duraron más de un año haciendo guardia de día y noche, sin salario, pero con espíritu de lucha muy grande, todo, para que después de 10 meses, el 26 de julio de 1959 fueran citados a junta de conciliación para darles una menguada indemnización por el cierre de la empresa<sup>10</sup>.

Las intenciones de García Valseca se habían concretado: *El Heraldo del Norte* había muerto. La última edición que publicó, ya con las banderas rojinegras, fue el 26 de marzo de 1958. Para aquel entonces el Juan Muñiz Silva, director editorial del diario, proveyó a los 25 empleados que conformaban la planta laboral,

---

<sup>8</sup> Roberto Orozco Melo, entrevista concedida el 16 de abril del 2008.

<sup>9</sup> Carlos Gaytán Dávila, *Así Sucedió*, pág. 55

<sup>10</sup> Carlos Gaytán Dávila, *op.cit.*, pág. 13

de una ayuda económica. “En y durante la huelga la familia no padeció<sup>11</sup>”, sentenció Juan Vázquez, ayudante de formadores de *El Herald*.

Los trabajadores tomaron rumbos distintos, la mayoría encontraron cobijo en El Diario, periódico que también estaba en la mira de García Valseca.

Este pequeño periódico de gran trayectoria fue también víctima de *El Sol del Norte*, quien empezó a ofrecer publicidad a muy bajos costos. El boicot publicitario llevó a la quiebra al *Diario de Coahuila*.

El conflicto laboral de *El Herald del Norte* y la quiebra de *El Diario* permitió que *El Sol del Norte* brillara solo. Tras declararse en quiebra, los trabajadores de *El Herald del Norte* invitaron a la iniciativa privada del estado para que se quedara con la maquinaria, pero la convocatoria no tuvo éxito, por lo que tuvo que venderse en diversas partes del país.

---

<sup>11</sup> Idem



## 1.2.2 EL SOL DEL NORTE

Año de nacimiento: 1956

Fundador: José García Valseca

Año de término: 1999

*El Sol del Norte* utilizó, pagó y se anunció en las páginas de su competidor número uno para publicitar su nacimiento.

Quince días antes de su primera edición, la cadena García Valseca, dueña de los “Soles de México” compró el cintillo de *El Heraldo del Norte* para anunciarse con la frase “Ya viene la lluvia de estrellas, esté pendiente”.

La atrevida estrategia publicitaria incluía la osadía de publicar en una página interior de su adversario, la frase: “Hoy será la lluvia blanca”, Lo que

preparó para ese 12 de diciembre de 1956 fue insólito: dejó caer desde una avioneta miles de volantes anunciando la aparición del nuevo matutino. La lluvia blanca había caído y “*El Sol*” aparecía.

Con un tiraje de 3 mil ejemplares *El Sol del Norte* se posesionó entre la población. Para conseguir su liderazgo, la cadena García Valseca tuvo que “deshacerse” de sus competidores cercanos, así que cerró primero *El Heraldo del Norte*, que había adquirido ese mismo año, y luego *El Diario del Norte*. *El Sol* simplemente no quería que nadie le hiciera sombra, no quería competencia alguna frente a él.

En sus inicios *El Sol del Norte* llegó con una manera innovadora de trabajar, nunca antes vista en Saltillo. “La organización se notaba desde la primera plana, donde ya no revolvían las noticias sociales con las nacionales; también asignaban órdenes de trabajo que anteriormente no se daban”, asegura Agustín García Ramos, uno de los pioneros del periodismo en este diario.

El periódico “pegó de inmediato y se mantuvo en el liderazgo hasta inicios de la década de los 80’s”, asegura García Ramos. El equipo de trabajo se componía –en su mayoría– de gente oriunda de San Luis Potosí, donde se editaban los otros periódicos de la cadena García Valseca. Además, *El Sol del Norte* poseía el equipo de impresión más moderno de aquella época. Inició operaciones en la calle de Pérez Treviño, entre Xicoténcatl y Acuña. Su primer director fue Ignacio R. Rosillo, padre de uno de los directivos de *El Diario de Coahuila*, Ignacio Rosillo Jr.

Con tintes más modernos, adopta el lema “Palabra que es verdad” y cubre las noticias nacionales e internacionales vía radio, telex y telefoto, mientras que los acontecimientos locales los cubre a través de su equipo de reporteros. En sus inicios este diario imprimía en linotipos, pero después introdujo el sistema de computación y off set con selección de color. En cuanto a su contenido registraba lo mismo que los demás diarios: nacional, internacional, artículos de opinión, editoriales y un suplemento semanal de cultura y espectáculos.

## DIAS DE GLORIA

La tragedia de Puente Moreno<sup>12</sup>, una de las más conocidas y recordadas en Saltillo fue todo un acontecimiento en aquellos años. *El Sol del Norte*, con todas las tablas, equipo y reporteros, aprovechó la oportunidad de sacar uno de sus tirajes más grandes. Acostumbrados a imprimir tan sólo 9 mil ejemplares diarios, la tragedia hizo que *El Sol* casi triplicara su tiraje, hasta llegar a los 30 mil periódicos vendidos.

Otro acontecimiento que los directivos del diario supieron capitalizar fue el conflicto del cambio de rector en la Universidad de Coahuila, donde se armó gran revuelo porque algunos estudiantes no aceptaban los resultados de la contienda. Aquella madrugada, decenas de jóvenes universitarios llegaron con antorchas al inmueble de *El Sol del Norte*. Según la propia versión del subdirector del matutino de aquella época, Agustín Ramos García, él mismo trató de calmar a la muchedumbre, charló con los cabecillas del movimiento, los escuchó, atendió y negoció con ellos la publicación de sus demandas a cambio de que no dañaran las instalaciones del periódico. Al día siguiente *El Sol del Norte* se vendió como pan caliente.

En otra ocasión explotó un crisol en el periódico poniendo en riesgo la vida del personal y la existencia de todo el inmueble, sin embargo, como por indulto divino, el llamado a los bomberos fue rápidamente atendido sin que hubiera daños de consideración. Salvada la vida de todos los empleados y con sólo un susto de por medio, *El Sol del Norte* siguió brillando y continuó con sus operaciones como si nada hubiese pasado.

## LA HERENCIA

*El Sol del Norte* se convirtió en la secundaria, preparatoria y carrera profesional de muchas personas que se iniciaron en el periodismo, y que hasta la fecha siguen

---

<sup>12</sup> Una de las mayores tragedias ferroviarias a nivel nacional sucedió el 5 de octubre de 1972, poco antes de la media noche, cuando un tren con peregrinos provenientes de Real del Catorce, San Luis Potosí, se descarriló con un saldo oficial de 137 muertos y más de mil heridos, enlutando a la ciudad de Saltillo para siempre.

laborando en los medios escritos. Prestigiados reporteros y editores del Saltillo de hoy comenzaron a foguearse en los talleres gráficos de *El Sol del Norte* hasta convertirse en reporteros.

Antonio Ruiz Coronado, reconocido reportero con una trayectoria de 35 años apunta que “muchos empezaban en los talleres y terminaban en la redacción”. En un inicio el mismo Ruiz Coronado se desempeñó como linotipista, pero uno de los directivos de *El Sol del Norte* le dio la oportunidad de que comenzara a redactar una o dos notas al día, claro está, sin paga alguna y doblando turno “entrábamos (los compañeros de prensa) en la mañana para buscar unas notas, nos íbamos y regresábamos en la noche para hacer el trabajo en los talleres”, explica el experimentado reportero.

Un día, recién llegado de la ciudad de México, y con carta de recomendación firmada por el propio García Valseca, llegó a la redacción de *El Sol del Norte* un inquieto joven cuyo talento para escribir se distinguía sobre cualquiera.

Armando Fuentes Aguirre llegó en una etapa difícil de la vida política de Coahuila, y cuando aquél órgano informativo sufría una transformación interna... En la redacción de *El Sol del Norte* se estaban trazando planes, formulando proyectos y dando grata acogida a modernas ideas para transformar el aspecto tipográfico de su publicación... Contagiado por el entusiasmo reinante, al joven Fuentes Aguirre - de reciente ingreso en el cuerpo de redactores – le fue encargada una tarea: escribir una columna diaria que fuera una interpretación sintética de alguna noticia de primera plana...<sup>13</sup>

Así fue como a través de las páginas de *El Sol del Norte*, México vio nacer a una de sus plumas más reconocidas a nivel nacional e internacional: Armando Fuentes Aguirre, quien enfatiza el oficialismo de *El Sol del Norte*, donde no cabía la posibilidad de hacer labor crítica intensa, más aún cuando la primera plana venía formada desde México y ni siquiera se podía hacer un cambio al respecto.

El convertirse en columnista no sólo le brinda status, sino que le da la oportunidad de hacer lo que nadie más hacía: criticar el sistema de gobierno, “por

---

<sup>13</sup> Armando Fuentes Aguirre, *De política y cosas peores*, Saltillo, Coahuila, 1963, pág. 8

eso tal vez mi columna tuvo tanto éxito, porque adoptaba una actitud crítica, severa, combativa, lo que para la época era una novedad muy grande, pues en aquel entonces la autoridad era intocable, nadie podía decir cosas del gobernador o el alcalde, y yo las decía, y el director me dejaba”, cuenta el propio “Catón” en la sala de su casa.

Catón destaca que la dependencia entre el sistema noticioso y el sistema político del PRI dio origen al periodismo institucional. Sin embargo, apunta que nunca se censuró al periodismo escrito porque el Estado mexicano siempre ha sido muy astuto y sabe que la gente no lee periódicos, entonces la libertad de expresión sólo estaba restringida en la radio y televisión. “Ahora por fortuna el Estado mexicano ya no puede contener o detener la libertad de expresión y ahora es gozada y ejercida tanto en la radio como en la televisión y periódicos”.

Recuerda el ambiente que se vivía en los inicios de *El Sol del Norte*, en el que tan sólo trabajaban cuatro reporteros de locales, uno de deportes, otro de sociales, tres fotógrafos y un jefe de redacción, suficientes para sacar adelante la edición del diario.

## ENFRENTA COMPETENCIA

La llegada del periódico *Vanguardia* en 1975 impactó de manera definitiva en *El Sol del Norte*. Su competidor llegó con recursos difíciles de superar.

En la memoria del entonces subdirector de *El Sol del Norte*, Agustín García, todavía yacen esos recuerdos. “*Vanguardia* llegó con muchos recursos y contratando mucha gente experimentada de *El Sol*, se llevó personal nuestro e incluso a mi también me invitaron pero no acepté. Además, traía nueva tecnología y *El Sol* nunca pudo superar eso”.

Por si fuera poco, su rival ofreció a los clientes mejores precios y el “plus” de que su anuncio saldría a color. Obviamente que los comerciantes aceptaron la oferta de *Vanguardia*, mientras que *El Sol del Norte* nunca se modernizó en ese sentido, explica Agustín Ramos.

*El Sol* trató de luchar contra su competencia, pero la situación se hizo insostenible. “El sistema de elaboración estaba obsoleto, mientras que *Vanguardia* ofrecía un periódico moderno, más limpio, claro y con más color”, añade García Ramos, quién en la última etapa del diario fungió como subdirector. En ese momento se siente frustrado y dolido por la caída tan precipitada que tiene *El Sol del Norte*, consecuencia de los bajos salarios, la huída del personal en busca de mejores ingresos, falta de equipo, manejo deshonesto y entrada y salida de directores improvisados. Aún así el periódico siguió luchando, pero los intentos por sobrevivir fueron inútiles, el declive llegaba.

## EL OCASO DEL SOL

El conflicto político contra el entonces gobernador Oscar Flores Tapia fue el detonante para que *El Sol del Norte* fuera en caída libre. La denuncia presentada por *Vanguardia* en contra del entonces gobernador Oscar Flores Tapia, puso en evidencia que no había libertad de expresión en Saltillo, según considera Adolfo Figueroa, quien laboró un par de años como prensista, reportero y editor en dicho diario.

Poco a poco el huracán político que se armó permitió que miles de lectores recurrieran al recién creado *Vanguardia*, quien no cesó en su golpeteo político en contra del gobernador. “La gente empezó a comprar más el *Vanguardia* que otros periódicos y de ahí se posicionó como líder, dejando muy atrás a sus competidores de *El Sol del Norte*, quienes terminaron por cerrar porque ya no vendían”, asentó Figueroa Solís. El conflicto político terminó cuando Oscar Flores Tapia fue enjuiciado y sancionado con 2 mil 500 millones de pesos. Antes de que otra cosa sucediera, el gobernador presentó su renuncia a tres meses de terminar su gestión.

Sin embargo, para Antonio Ruiz Coronado, connotado reportero de la sección local, las razones del cierre de *El Sol del Norte* fueron otras: malas administraciones y la constante rotación de directivos le dio inestabilidad al diario.

Aunque desertó de las filas de *El Sol* antes de su cierre, Lourdes de Koster apunta que con anterioridad se percibía la muerte del diario. Había poca gente, descuido en la redacción y administración. Era latente la situación precaria por la que pasaba el periódico, pues ya no se invertía en notas, gasolina, había poca gente; el área de prensa y hemeroteca, que eran impresionantes, comenzaron a deteriorarse lo mismo que el equipo de cómputo. Incluso en el área de deportes, los editores salían a las 3 de la tarde, antes de que se supiera el resultado de los partidos... el sistema ya era muy relajado, recuerda la reportera.

Durante meses *El Sol del Norte* fue declinando hasta su total desaparición. Todos esos meses salía a las calles, pero la gente ya no lo compraba, simplemente “vegetaba”.

Llegó el viernes 29 de enero de 1999, y *El Sol del Norte* publicó la última de sus 15 mil 183 ediciones, dando el aviso a la comunidad saltillense de la siguiente manera:

“Compañía Periodística del Sol del Norte, S.A. DE C.V. anuncia a sus lectores, clientes y amigos que ésta fecha y después de 43 años de actividad ininterrumpida se publica la última edición de *El Sol del Norte*”.

Además, el diario prometía dar espacio a la modernización y reestructuración interna “que nos permita volver a estar con ustedes con nuevos productos informativos a la brevedad posible”. Con este discreto aviso en primera plana *El Sol del Norte* cerró un ciclo de cuatro décadas fuertemente posicionado entre la comunidad saltillense. Aunque su muerte ya estaba anunciada, pues el poco movimiento delataba el trágico fin que advenía, los trabajadores no sabían con exactitud cuál sería el último día del diario.

Al día siguiente, el resto de los periódicos de Saltillo notificó la muerte de *El Sol del Norte* en sus páginas. Así describe la revista semanal *Espacio 4*, en su primera plana del 30 de enero de 1999 la nota de los acontecimientos:

Después de 43 años, un mes y 17 días de circulación, ayer cerró sus puertas el periódico *El Sol del Norte*, perteneciente a la Organización Editorial Mexicana, que preside Mario Vázquez Raña.

Guillermo Chao, director de Tecnología de la OEM, un asesor jurídico y un asesor de la misma cadena, tuvieron a su cargo el cierre del medio de comunicación impreso, fundado el 12 de diciembre de 1956.

Las puertas de ese medio de comunicación fueron cerradas y aseguradas con cadenas y candados, mientras los representantes de la empresa organizaban la conclusión de actividades administrativas.

El periódico terminó sus funciones con 34 trabajadores en nómina y ayer se negociaba con cada uno de ellos la indemnización por el tiempo que prestaron sus servicios en la empresa.

Ningún trabajador recibió aviso previo de que *El Sol del Norte* tendría ayer su última edición, y éstos sólo conocieron el cierre del rotativo por una inserción en la primera plana del periódico número 15 mil 183, que fue anunciada a los prensistas por José Concepción Hernández Reyes, director local del periódico, a las 3:00 horas de ayer.<sup>14</sup>

Así culminó el ciclo de *El Sol del Norte* que inició el 12 de diciembre de 1956 bajo la dirección de Ignacio Rosillo, y terminó el 29 de enero de 1999 con la tutela de José Concepción Hernández Reyes. El descuido por parte de la dirección de *El Sol del Norte* llegó a niveles tan altos que ni siquiera se ocupó de reemplazar a su último director, David Brondo, quien había dejado la organización ocho años antes de su cierre. Durante todo ese tiempo, José Hernández Reyes ocupó la “Dirección adjunta” del diario, toda vez que nunca fue ratificado.

Columnistas y articulistas señalaban como causas de la caída de *El Sol del Norte* la falta de inversiones y atención por parte de la OEM, pues el periódico se rezagó en materia tecnológica, de diseño y contenido, lo que consideraban lo llevó a su desaparición.

## SOLO RUINAS...

Adolfo Figueroa fue uno de los pocos beneficiados con la salida de *El Sol del Norte*, ya que le compró a la extinta empresa una pequeña imprenta para iniciar un negocio instalado en su casa.

En una visita realizada a las instalaciones de *El Sol del Norte* se constató el total abandono en que se encuentra el inmueble. Restos de fogatas, harapos, cristales rotos, monitores y teclados de computadoras deshechos, es lo que queda

---

<sup>14</sup> *Espacio 4*, Revista semanal, 30 de enero de 1999, página 1

del que fuera, por décadas, el periódico líder de Saltillo. Lo que una vez fue la redacción del periódico hoy parece área de desastre. Los escritorios aún yacen ahí, empolvados y abandonados. Se puede observar lo que una vez fue el cuartooscuro, el área de fotomecánica, de publicidad, tal vez la dirección y oficinas de jefes lucen completamente destrozadas. Ventiladores rotos y techos caídos es lo único que queda de *El Sol del Norte*. Quedaron ahí, también, cientos de archivos sobre la contabilidad y administración del periódico, cuentas de publicidad guardadas en cajones que sólo ha tocado el polvo.

Huellas de adultos y revistas actuales evidencian el paso de personas que se han infiltrado en el lugar recientemente. El candado y las cadenas que “resguardan” el inmueble no sirven para nada, ya que se puede acceder al lugar a través de una ventana de aluminio que no tiene seguro. Vecinos de la zona aseguran que de vez en cuando la policía patrulla las instalaciones del periódico y hace rondines, y afirman que hace muchos años, cuando recién fue cerrado el diario, un velador resguardaba el lugar.

Algunos de los ex trabajadores de *El Sol del Norte* aseguran la existencia de una hemeroteca hecha en madera, en la que yace el acervo histórico de más de 30 años, pero durante la visita realizada a las instalaciones no se pudo evidenciar tal hecho ni se encontraron restos del acervo. “Poco les importó Saltillo, la Organización Editorial Mexicana nunca se encargó de donar la hemeroteca y se quedó tirada la historia de Saltillo”, apuntó Agustín García Ramos, ex editor de dicho diario.

Efectivamente, las instalaciones de *El Sol del Norte* están en ruinas. Veinte años después del ocaso de *El Sol del Norte*, la OEM no se ha ocupado de recoger lo que quedó de su plaza en Saltillo. El inmueble yace abandonado y no hay quién pugne por rescatar un pedazo de historia de la capital de Coahuila. García Valseca repartió parte de la maquinaria a San Luis Potosí y otra parte la remató en Saltillo.



## BREVES

### JOSE GARCIA VALSECA

- Oriundo de Puebla, José García Valseca trabajaba como voceador, nunca se imaginaba que de adulto iba a poseer una de las cadenas periodísticas más grandes del mundo.

A los 13 años se enroló en la milicia junto a Venustiano Carranza, cuando éste desconoció –desde Coahuila- a Victoriano Huerta en el famoso Plan de Guadalupe. Su participación en la gesta revolucionaria fortaleció su temperamento y le dio el grado de Coronel.

Cuando se dio se baja en Ejército comenzó una azarosa vida comercial, pues lo mismo vendía telas, que cigarros o mantas. Llegó a representar a 19 diferentes empresas.

Con sus ahorros -calculados en 25 mil pesos oro- se instaló en Puebla como corresponsal de *La Prensa* y *El Nacional*. Funda la revista “*Antequera*”, donde hace las veces de reportero, jefe de redacción, fotógrafo, distribuidor y agente de publicidad. Aunque la revista iba en plena mejoría, Antequera ve el fin de sus días en 1931.

En 1941 inicia la impresión de la revista deportiva “*Esto*”, y de otras pequeñas publicaciones como “*Paquita, Paquito y Pepián*”.

- La cadena de los “*Soles*” se convirtió en un hito del periodismo nacional. A partir de 1957 la creación de estos periódicos se hizo con maquinaria antigua, pero al momento en que la cadena va creciendo a lo largo de todo el territorio nacional, moderniza su equipo con el off set a color.
- Tras el éxito de la cadena, ésta pasa a manos de Mario Vázquez Raña, quien la convierte en Organización Editorial Mexicana, pero para estas fechas García Valseca ya poseía un gran emporio constituido por 32 periódicos.

- El emporio que crea José García Valseca consta de:  
32 periódicos  
36 rotativas off set  
64 rotativas en blanco y negro  
4 equipos de formato en frío  
168 linotipos  
21 talleres de fotograbado  
23 edificios  
650 millones de pesos invertidos  
Valor estimado de la cadena: mil millones de pesos



ANECDOTARIO

### **Los muertos vivos**

El fotógrafo de *El Sol del Norte*, Adolfo González Contreras, junto con dos compañeros llegaron tarde al lugar donde murieron dos luchadores en un percance automovilístico. Para no dejar pasar la foto del día, sus colegas se acomodaron entre los fierros retorcidos para aparentar ser “Los Hermanos Espanto”, como se les conocía a los difuntos. Al día siguiente, nadie se enteró que los “Espanto” eran falsos.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Carlos Gaytán, *Así Sucedió*, pág. 122

### 1.3 PIONEROS DEL PERIODISMO



#### **AGUSTIN GARCIA RAMOS**

Año de nacimiento: 1936

Ingreso al medio periodístico: 1957

Puesto al ingresar: Reportero

Hoy: Columnista en *Palabra*

#### ***Entrega y desilusión***

Conocedor del acontecer deportivo y de los sinsabores del periodismo como pocos, Agustín García Ramos incursionó en el oficio a través de una edición escolar, llamada “*La Burrita*”, del Instituto Tecnológico de Saltillo. Desde aquellos años ejerció la profesión que habría de tocar su corazón los siguientes 30 años.

A sus 20 años ingresó a *El Sol del Norte* a sugerencia de un vecino que conocía el gusto de Agustín García por el periodismo. “Él trabajaba en la noche como mecánico en la prensa, me dijo que fuera a pedir chamba e inmediatamente me contrataron”.

Inició como cronista deportivo en marzo de 1957, cuatro meses después de que *El Sol del Norte* empezara a operar en Saltillo. Posteriormente lo ascienden a jefe de la sección de deportes, pero con el fin de obtener mayores ingresos alterna este puesto con el de reportero. De ahí lo ascienden a jefe de redacción y por último llega a subdirector.

También fue columnista de “En la yarda cincuenta” y “Tres y dos”, en las que daba su punto de vista sobre el fútbol americano y el béisbol, respectivamente.

Su participación fue más allá de la nota deportiva, pues también laboró como reportero de primera plana, jefe de información y redacción.

## LA PEOR DECEPCION

Cuando Ricardo Medienta, renunció a la dirección de *El Sol del Norte* para atender negocios personales, Agustín García vio la posibilidad de que lo nombraran director editorial. Su amplia experiencia lo llevó a ser postulado por el director ejecutivo Roberto Escamilla. Incluso el titular de *El Sol de Tampico*, del cual dependían, le prometió a García Ramos que tomaría posesión como director tres días después. Al mismo tiempo, personal de la Organización Editorial Mexicana proveniente del Distrito Federal “trajeron a gente, ya tenían definido quién ocuparía la dirección del periódico y yo renuncié”, cuenta el hoy entrenador del equipo de futbol americano del Instituto Tecnológico de Saltillo (ITS).

Su ascenso en la labor periodística fue truncado y el sueño de ser director de *El Sol del Norte* se desvaneció. Tras la muerte de don Roberto Escamilla, director ejecutivo del diario “llegó a la dirección de *El Sol* un joven licenciado que no había escalado ningún cargo en el periódico y gracias a una recomendación le dieron la enorme responsabilidad a David Brondo García”.<sup>16</sup>

En entrevista realizada en pleno campo de futbol americano, Agustín Ramos cuenta:

Yo tengo el defecto de no saber pedir y la gente de no saber dar, así que como yo no alcé la mano, los directivos de México no me tomaron en cuenta. Me sentí frustrado porque no se tomó en cuenta mi trabajo, pero me queda la satisfacción de que sostuve el periódico por muchos años en lo que, unos por tontos y otros por borrachos, no pudieron hacer lo mismo que yo<sup>17</sup>

Fueron 32 años los que Agustín García Ramos se dedicó a ejercer el periodismo dentro de *El Sol del Norte*, 32 años en los que nunca tuvo descanso ni vacaciones, porque asegura, le gustaba lo que hacía.

---

<sup>16</sup> Ibid, pág. 172

<sup>17</sup> Agustín García Ramos, entrevista realizada en el campo de futbol del Instituto Tecnológico de Saltillo, el 28 de abril del 2008.

- ¿Y qué recibió tras tantos años de trabajo, alguna compensación?
- ¿Sabes que me dieron? ¡Una mugre, una cantidad ridícula de dinero, de la cual culpo a Mario Vázquez Raña! ¡Recibí más en dos meses de trabajo en *Vanguardia* que lo que me dieron en *El Sol del Norte* por más de 30 años de trabajo!<sup>18</sup>

Y es que a tan sólo 14 días de haber renunciado a *El Sol*, Agustín Ramos ingresa al periódico *Vanguardia* como subdirector editorial. Y pese a todo, asegura categórico que el periodismo no le debe nada, por el contrario “he recibido más satisfacciones que frustraciones” además que le dio mucha imagen y proyección ante la comunidad y concluye que se siente orgulloso de haber ejercido un periodismo vertical: sin compromisos ni tener nadie a quién servir.

La administración de *El Sol del Norte* lo trató realmente mal: “fui periodista decente que gané con creces un buen ascenso, pero sigo pensando que valen más los hechos que las palabras”<sup>19</sup>.

Este trago amargo lo decidió a que renunciara a *El Sol del Norte*, con lo que toma su primer periodo vacacional en más de 30 años de servicio al periodismo. Ante la decepción sufrida, se dedicó a entrenar al equipo de los “Burros Pardos” del ITS y hace colaboraciones eventuales para el periódico *Palabra*. Una lesión en las piernas causada por el fútbol americano le hizo ver que lo mejor era abandonar los periódicos, así que renunció a *Vanguardia* luego de un año de ser subdirector editorial.

#### **ADEMÁS:**

Consejero Editorial en el periódico *Palabra*

Columnista de Punto y Aparte en *Palabra*

50 años dedicados al fútbol profesional

---

<sup>18</sup> Idem

<sup>19</sup> Carlos Gaytán Dávila, *Así sucedió*, pág. 172



### **ISIDRO AGUIRRE FUENTES “LA POLLA” (qepd)**

Año de nacimiento: 1934

Año de fallecimiento: 1999

Ingreso al medio periodístico: 1957

Puesto al ingresar: Voceador

#### ***Historia de un fotógrafo***

Cuarenta y seis años de trabajo profesional respaldan al hombre que vio nacer su afición por el periodismo gráfico desde el escalafón más humilde: el de voceador.

Como pocos, Isidro Aguirre formó parte de los diarios más importantes de Saltillo. Estuvo ahí, presente con su cámara en mano laborando en el decano *El Heraldo del Norte*, en *El Diario*, vivió la incursión de *El Sol del Norte*, la innovación tecnológica de *Vanguardia*. Simplemente no hubo periódico por el que no desfilara don Isidro Aguirre Fuentes. Su amplio currículum motivó su búsqueda, pero no fue posible localizarlo, pues falleció en 1999, sin tomar la foto que anhelada: la de la entrada del nuevo milenio.

Estas líneas son un homenaje al hombre que conquistó el corazón de muchos, y que laboró prácticamente en todo medio impreso de Saltillo desde finales de la década de los 40's.

Fue en 1949 cuando inició su vocación repartiendo ejemplares de *El Diario*, periódico al que después ingresa como auxiliar en los talleres gráficos, de ahí escala como ayudante de formador y linotipista. Precursor en la fotomecánica, manejó la primera fotograbadora electrónica. Poco a poco se convierte en un experto del revelado.

Su viuda, doña Romilia Medina de Aguirre, explica cómo incursiona don Isidro en el periodismo: “Un día me dijo, vieja, voy a comprarme una cámara.

¿Pero cómo?!, le dije, mejor con ese dinero cómprame una máquina de coser. No, me respondió, porque de esa cámara vamos a vivir”. Y efectivamente, poco a poco “*La Polla*” demuestra sus habilidades con la cámara, por lo que lo ascienden a fotógrafo titular de *El Diario*, puesto que desempeña hasta que el periódico cierra sus puertas, en 1962.

De ahí ingresa a *El Herald* y permanece hasta que el periódico desaparece debido al conflicto sindical. Tanto éxito alcanzó como fotógrafo que su familia ni siquiera padeció los estragos de la huelga de *El Herald*, así cuenta su viuda la ardua labor de su marido:

Él tenía mucho trabajo porque le llamaban para que tomara fotos de familia o bodas, pero no cualquier boda, sino bodas importantes... La verdad no me acuerdo de la época de la huelga en *El Herald*, y ni cuando renunció a *El Sol del Norte*, porque enseguida le hablaron los de *Vanguardia* para que se fuera a trabajar con ellos.<sup>20</sup>

Políticos de la más alta alcurnia, empresarios, periodistas destacados, todos conocían a “*La Polla*”.

Fue considerado el mejor fotógrafo de Saltillo. Su labor le permitió conocer a cientos de personas que le ofrecían sus favores, pero él prefirió no deberle nada a nadie y obtener las cosas por mérito propio. Y la prueba salta a la vista, la evidencia es su casa modesta, ubicada en el centro de la ciudad.

Su afición fue creciendo y decide instalar en su casa su propio cuarto oscuro, donde su esposa le auxiliaba con una secadora de mano para que los trabajos estuvieran listos. Este rústico método contrasta con los empleados en la actualidad, en el que los fotógrafos capturan la imagen y ésta es trabajada en el departamento de fotoshop para que resalte la nitidez de la misma.

Para 1965 se incorpora a las filas de *El Sol del Norte*, pero le quedan ánimos para ser uno de los pioneros del nuevo *Herald*, por lo que auxilia a Francisco de la Peña en la creación de este proyecto periodístico. Once años más tarde es llamado para formar parte del recién creado *Vanguardia*, donde trabaja por 18 años. Ahí conoce tecnología nueva, pero él le es fiel a su vieja cámara.

---

<sup>20</sup> Romilia Medina viuda de Aguirre, en entrevista concedida el 4 de abril del 2008.

Tras décadas, su trabajo gráfico se publicó en *El Diario*, *El Heraldo de Saltillo*, *El Sol del Norte* y *Vanguardia*. Pensar en un recuento de las fotografías que fueron publicadas sería una locura, lo mismo que definir sus premios a nivel local y nacional.

De los cinco hijos que don Isidro Fuentes tuvo con doña Romilia Medina, sólo uno heredó el gusto por el periodismo gráfico. A José Guadalupe Aguirre sólo le faltó un semestre para terminar la carrera en Derecho, pero al tener al gran maestro de la fotografía en casa optó por seguir sus pasos.

Los años llegaron y con ellos el cansancio y la enfermedad. Sus ánimos decayeron, pero su fama y prestigio del mejor fotógrafo de Saltillo lo perseguían. El director editorial y el director general de *Vanguardia* lo buscaban: “Dime cuánto quieres, yo te lo pago, le solían decir, pero él sólo quería descansar”, después de tres décadas de intenso ir y venir en el periodismo gráfico, según cuenta su esposa doña Romilia.

Pero el don de la fotografía yacía en su sangre, y a pesar de que ya no trabajaba para ningún periódico gustaba de ir a los partidos de béisbol, su segunda gran afición, y desde las gradas tomaba fotografías, ¿para quién?: para él mismo.

Retirado del trajín periodístico, en su casa de Muzquiz Poniente crea su propio “Salón de la Fama”, con al menos 70 reconocimientos de asociaciones de softbol y béisbol. A raíz de su muerte su familia decidió ir guardando poco a poco algunos reconocimientos, y ya sólo queda una decena de diplomas e identificaciones que lo acreditaban como fotógrafo.

En noviembre de 1999 alcanzó a expresar su último deseo: “Me gustaría tomar la foto del milenio, pero sé que no voy a llegar”. Advenía la gran fiesta del fin de siglo y la bienvenida al año 2000. Efectivamente, “*La Polla*” sabía de su destino... y lo cumplió.



## **ROBERTO OROZCO MELO**

Año de nacimiento: 1931

Ingreso al medio periodístico: 1947

Puesto al ingresar: Reportero

Hoy: Vicepresidente editorial de *El Diario de Coahuila*

### ***¡Se va a quedar sin trabajo!***

Ex alcalde, fundador de un periódico, director de otro, ex secretario general del Gobierno Estatal, político, abogado, periodista, diputado, jefe de prensa y sin embargo, la sencillez y disposición lo acompañan a dondequiera que va.

De rostro sereno y amable, Roberto Orozco Melo recuerda con risa pícaro cómo siendo director de *El Heraldito*, él mismo tomó la orden para que la competencia se publicara por tristes 250 pesos en la página principal del periódico que dirigía.

Y es que *El Sol del Norte* fraguó su estrategia comercial comprando el cintillo de su adversario con anuncio que rezaba “Mañana llegará la lluvia blanca. Espérela”. Burlándose de la competencia en sus propias narices, Roberto Orozco Melo ni siquiera imaginaba a quién le estaba vendiendo el espacio publicitario. “No tenía idea de qué se trataba eso de la lluvia blanca, ellos me dijeron que iban a abrir una tienda de pantalones y pensé que iba a ser una barata”, cuenta con cierta picardía frente al escritorio de su oficina. Posteriormente, Manuel López Huitrón, que era director general y presidente del Consejo General de Administración de *El Heraldito del Norte* reclamó a Melo el no darse cuenta de que

sus adversarios se anunciaron en el periódico que dirigía. “Yo qué iba a saber”, atinó a decir resignado.

Originario De Parras de la Fuente, su amor por el periodismo nace en 1947, cuando siendo estudiante de secundaria envía una carta al director del *El Heraldo del Norte* para ofrecer sus servicios como corresponsal. En respuesta a su petición recibe por correo una credencial de periodista. Ese fue el inicio de una trayectoria periodística practicada a lo largo de sus últimos 61 años.

Orozco Melo emigra a la Ciudad de México a los 16 años con el fin de buscar nuevos horizontes, se inscribe en la preparatoria número uno y al mismo tiempo se enrola en el trabajo de reportero. Sus días transcurren entre la Plaza de Toros y el teatro de revista, por lo que poco a poco fue olvidando sus estudios. Al descubrir esto, su padre le dice que regrese a Saltillo y retome su vida estudiantil.

Al llegar a Saltillo se dirigió a la casa donde se hospedaría, y cuál fue su sorpresa “tal vez era parte del destino, pero al bajar del taxi estaba frente a mí *El Heraldo del Norte*”. En ese instante, con su caja de cartón haciendo las veces de velíz, entró y se presentó ante el director de la casa editora y ese mismo día retoma su labor periodística en Saltillo. En tan solo cuatro años escala de corrector de pruebas, a reportero, luego a jefe de redacción, subdirector y por último director de *El Heraldo del Norte*.

- ¿Qué tan difícil le fue ascender a director de *El Heraldo del Norte*?
- Ni cuenta me di, yo estaba en lo mío - advierte con su singular humildad y sencillez.

A pocos meses de asumir como director de *El Heraldo del Norte* vive la etapa en que el matutino es vendido al general García Valseca. El ofrecimiento era que él siguiera en el cargo, pero Orozco Melo no aceptó:

- Yo sabía qué tipo de periodismo iba a ejercer y no acepté. Me dijeron que al día siguiente llegaría el gobernador, y tenía que decirle que el periódico necesitaba un apoyo mensual de 25 mil pesos, que con ese apoyo, no había problema. ¿Y la mentada de madre que me va a dar el gobernador a quién se la paso, a usted o al general García Valseca?, refutó don Roberto.
- ¿Entonces no quiere trabajar con nosotros?- me cuestionaron los enviados de García Valseca.
- No señor.

- ¡Pues se va a quedar sin trabajo!
- ¿Aquí en Saltillo o en todo el mundo?- ironizó.<sup>21</sup>
- 

Inmediatamente lo canalizaron con el administrador para arreglar su salida de *El Heraldo del Norte*. Sin embargo, y para no convertirse “en verdugo de mis propios compañeros”, renunció antes del inminente cierre. Por ello el matutino envía a Juan Muñiz Silva, quien es el encargado de dar la última puñalada al matutino.

En aquel entonces “yo estaba picado, herido y traumatizado por lo que pasó en *El Heraldo del Norte*”, así que al lado de Javier Villarreal Lozano y Francisco de la Peña crean el proyecto de abrir un nuevo periódico.

Para 1963 funda *El Heraldo de Saltillo*, pero deserta en el proyecto para contender a la alcaldía de la capital de Coahuila. “La profesión no era muy bien pagada, así que de vez en cuando tenía que asumir algún cargo para cubrir las necesidades de la familia”, justifica don Roberto.

De cualquier forma, el periodismo es la actividad que le ha dado mayor plenitud a su vida. Esa sensación “casi orgásmica” de que publiquen sus escritos y todavía alguien llame para decir en qué no está de acuerdo es algo que se agradece porque significa que del otro lado alguien está leyendo lo que uno hace, finaliza.

### **ADEMÁS:**

Director del Archivo Municipal

Jefe de Prensa del gobierno de Coahuila en la administración de Raúl Madero González de 1957 a 1958

Diputado local por el V Distrito

Presidente municipal de Saltillo

Secretario General de Gobierno de Oscar Flores Tapia.

En 1989 se convierte en director editorial de *El Diario de Coahuila*

---

<sup>21</sup> Roberto Orozco Melo, entrevista realizada el 16 de abril del 2008



## **CARLOS ROBLES NAVA**

Año de nacimiento: 1941

Ingreso al medio periodístico: 1957

Puesto al ingresar: Reportero

Hoy: Director de la agencia SIP de Noticias y Director de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Coahuila.

### ***360 golpes para ingresar al periodismo***

"Solicitamos jóvenes ambiciosos que sepan escribir a máquina", así decía el anuncio publicado en *El Siglo de Torreón*. Carlos Robles Nava acudió al llamado del periódico sin saber en qué consistía el trabajo. Frente a él pusieron una máquina de escribir y un hombre verificó si el jovencito de 16 años estaba hecho para el puesto. Una semana más tarde le comunicaron que ocuparía el puesto de reportero de guardia. Había pasado la prueba: teclear 360 golpes en la máquina de escribir en tan sólo tres minutos.

Su primer contacto con el periodismo lo tuvo a los 12 años, cuando a bordo de su bicicleta Hércules repartía 50 ejemplares de *El Siglo de Torreón*<sup>22</sup>. Pero aclara que su oficio comienza a partir de que fue reportero de guardia... y desde entonces su pasión por la noticia lo ha acompañado a lo largo de 50 años. Como muchos otros, se hizo reportero a la vieja usanza, de los que comienzan "desde abajo", pues incursionó en talleres, sacando prueba de linotipo.

"Sentir el temblor, el arranque de una rotativa... el mismo olor a tinta es algo impresionante, que sólo los que lo hemos vivido lo recordamos con nostalgia".<sup>23</sup>

Su ascenso en la difícil carrera periodística lo lleva hasta convertirse en uno de los accionistas de *El Diario de Coahuila*.

Apunta que a diferencia de aquellos años, hoy día se pierde la personalización de la información, es decir, que los medios intentan sacar la nota

---

<sup>22</sup> Carlos Gaytán, op.cit., pág 145

<sup>23</sup> Carlos Robles Nava, entrevista realizada el 15 de abril del 2008 en sus oficinas de la Dirección de Comunicación Social de la UAdeC

“en bola”, ya no hay trato directo y personal con quien nos proveerá de información.

Robles Nava admite que su vanidad es que lo entrevisten pues es una muestra de que reconocen y respetan su trabajo. Se siente satisfecho porque a lo largo de su carrera “jamás me podrán señalar con el dedo” y siempre se ha requerido aclarar algo, lo han hecho con respeto.

“No sé cómo llegué al periodismo, por casualidad o cosa de Dios, pero si volviera a nacer, volvería a hacer lo mismo”.

### **ADEMAS:**

Director de Comunicación Social en el gobierno estatal de José de las Fuentes Rodríguez.

Director de la agencia SIP de noticias.

Hoy: Director de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Coahuila.

### ANECDOTARIO



#### **Petrificado**

El presidente Adolfo López Mateos acudió a inaugurar un Cereso en Torreón, justo a la salida del evento Carlos Robles se topó de frente con el mandatario... en ese momento se quedó sin habla y sin la oportunidad de arrancarle una exclusiva: “la institución presidencial impone”. Sólo alcanzó a saludarlo, no logró hacerle ningún cuestionamiento porque se había petrificado ante su presencia. Al joven reportero “se le peló” la nota.



## **OSCAR MEDRANO SÁNCHEZ**

Año de nacimiento: 1939

Ingreso al medio periodístico: 1951

Puesto al ingresar: Mozo

Hoy: Retirado del medio por cuestiones de salud. Director editorial de *Vanguardia* de 1981 al 2000.

### ***No es ningún improvisado***

MONTERREY, NUEVO LEÓN.- Oscar Medrano llegó a *El Norte* de Monterrey: “ponlo a trabajar, si quieres no le pagues, pero que aprenda algo”, le pidió su abuelo al subdirector del prestigiado diario. Ahí, “no porque me gustara, sino porque ahí me llevaron”, empezó a trazarse su destino: años después, sería el director de *Vanguardia* por un cuarto de siglo.

Sus inicios lo llevaron por un largo camino: lo ponían a barrer y hacer mandados, lavaba las bicicletas del personal de *El Norte*, que antes se desplazaba en ellas y no en autos. A sus escasos 13 años lo nombran jefe del departamento de fotograbado. Diez años laboró para *El Norte*, una de las cadenas de periodismo más reconocidas del país.

Posteriormente, trabaja toda una década para *El Porvenir* de Monterrey<sup>24</sup>, de 1962 a 1972. Sin embargo, los directivos de ese diario le tenían trazado un proyecto: convertirlo en todo un experto en las artes gráficas. Así narra su paso por el tercer periódico decano en la República Mexicana.

“En aquel entonces las artes gráficas no son lo que son ahora. Ahí estaba el dinero porque no había gente preparada, escaseaban los técnicos”.

Y lo mandan a capacitar a Estados Unidos y a Europa, donde descubre su fascinación por las artes gráficas. En realidad, ellos no sabían que su preparación no se limitaba al área de talleres, sino que era para dirigir todo un periódico. A su

---

<sup>24</sup> *El Porvenir* de Monterrey es el tercer periódico decano de todo México, al ser fundado el 23 de abril de 1919 por Jesús Cantú Leal. El Dictamen de Veracruz es el diario más antiguo en circulación, creado en 1898 por don Francisco Miranda. Luego sigue *El Universal*, fundado el 1 de octubre de 1916 por Félix Palavicini.

regreso, vuelve con todo el conocimiento necesario para que la Asociación de Editores de los Estados le asigne la tarea de especializar, a su vez, al personal de artes gráficas de *El Diario de Yucatán*, *El Dictamen* de Veracruz, *El Informante* de Guadalajara, *El Siglo de Torreón* y el propio *El Porvenir* de Monterrey.

Con la introducción de color a los periódicos del país, el oficio en los talleres estaba muy cotizado: “tan sólo había dos técnicos capacitados, y uno de ellos era yo”, acota Oscar Medrano. Además, sus últimos dos años en *El Porvenir* los dedicó a capacitar personal de América Latina: 200 personas procedentes de Perú, Venezuela, Colombia, entre otros países.

Para ese entonces Oscar Medrano se sentía insatisfecho, y relata:

Ya no quería estar con ellos porque lo que merecía ganar no me lo iban a dar, entonces renuncié. Es la primera vez que dejé la chamba sin tener trabajo. Pero salí desempleado a las 2 de la tarde y a las 8 de la noche tocaron la puerta de mi departamento, era gente de *La Opinión*, de Torreón, que casualmente iban a ofrecerme trabajo.<sup>25</sup>

Su ingreso a las tareas propias de redacción fue casi un accidente, pues sólo ayudó esporádicamente cuando faltaba alguna persona. “no me atraía la redacción, pues creía que, económicamente, iba a perder mi tiempo”, aunque conocimientos sí tenía y los había adquirido en sus capacitaciones en el extranjero.

## NACE EL SEÑOR MEDRANO, LA INSTITUCIÓN

Conocido siempre como “El Señor Medrano” entre sus trabajadores, no tuvo trazado un sendero fácil. La institución en que se convirtiera años después dejó una estela en su camino.

A *Vanguardia* también llegó como técnico justo cuando el periódico iniciaba operaciones. Se encargó de instalar las rotativas y arreglaba la maquinaria cada que se requería. En ese entonces Armando Fuentes Aguirre fungía como director

---

<sup>25</sup> Entrevista realizada en la ciudad de Monterrey a Oscar Medrano Sánchez, el 12 de mayo del 2008.

editorial “y estaba todo echo bolas”, revela Medrano. Entonces llegó le ofreció ayuda y él aceptó.

Cuando *Catón* renuncia a la dirección del periódico, el dueño de *Vanguardia* le pide que se quede al mando del matutino, cargo que acepta después de unas semanas.

A sus 38 años, Medrano asume la dirección editorial del periódico, pero ¿qué tan difícil fue para él estar al frente del periódico líder?

Me fue muy difícil los primeros cinco años. Yo era un desconocido en el área editorial, ni políticos ni empresarios me conocían. Todo el mundo pensó que era un improvisado, que había llegado ahí para ejecutar lo que Armando (Castilla Sánchez) decía y que no iba a llenar los zapatos de *Catón*, pero yo no acostumbro llenar los zapatos de nadie, yo hago lo mío.<sup>26</sup>

Para hacerse respetar y ganar su terreno como director editorial Oscar Medrano tuvo que ganar varias batallas; la primera, era la interna, con toda una rebelión al interior de la redacción. Recuerda cuando al director editorial, Armando Castilla, la dejaban los periódicos en su oficina remarcando los errores que había cometido. Nunca supo bien a bien quién era el autor de semejante acción, pero lo que sabía era que los responsable se sentían con más derechos que él de asumir la dirección. “Ellos desconocían mi preparación, decían que yo era un mecánico que había llegado por dedazo”. Pero esa parte la fue superando poco a poco hasta ganarse el respeto de sus subalternos.

Sin embargo, le faltaba ganar terreno al exterior del periódico. Entonces decide lanzarse a las calles para conocer Saltillo y ver cuáles eran los problemas que aquejaban a los ciudadanos, darlos a conocer través del periódico y presionar para que les dieran solución las autoridades. Tres años estuvo entre las colonias, lo que se reflejó en una mayor aceptación de *Vanguardia* entre los saltillenses, hasta que un día el gobernador José de las Fuentes Hernández le preguntó si era su intención proyectarse para algún puesto. Entonces decidió volver a la redacción y no salir de ahí.

---

<sup>26</sup> Idem.

En un negocio de abarrotes en Monterrey perteneciente a su hija, Oscar Medrano va recordando aquellos años en que se inició en el periodismo. Admite que tuvo que cambiar su forma de ser al asumir el cargo y bandonar el consumo de alcohol ya que, asegura, como director tenía que proyectar una imagen limpia y asumir la responsabilidad de dirigir una empresa que era fuente de trabajo para muchos hombres y mujeres. La institución que hoy se conoce como el “Señor Medrano” había nacido.

## EL PRECIO DE LA FAMA

Ser el director de *Vanguardia* por casi 20 años no fue fácil, tener las tablas, el conocimiento y el prestigio le costó muy caro al Señor Medrano.

“Pagué un precio muy alto, sacrifiqué a mi familia, mis hijos crecieron solos y hasta a la fecha no sienten confianza conmigo, la verdad es que no basta educarlos”. Por si fuera poco, cuando llegaba la hora de cierre y el equipo de editores, diseñadores y trabajadores de prensa terminaban su trabajo, él seguía ahí, realizando las órdenes de información para el día siguiente. La redacción solía quedar abandonada a las 2:30 de la madrugada, él permanecía en su oficina, solo, pensativo, chupando la punta de su pluma, era una imagen común. Era una contrariedad que la persona que dotaba de información a miles de saltillenses estuviera ahí, solo.

“Vivía una soledad terrible, pasaba horas en la oficina y aunque no manejaba la administración del periódico, al final los problemas iban a parar a mi oficina”.

Luego de trabajar 25 años para el periódico líder de Saltillo, seis en talleres y el resto en redacción, el señor Medrano recuerda los años de encierro y la manera en que le repercutieron.

Después de que salí de *Vanguardia* mi hijo me llevó a comer a un centro comercial y cuando salimos vi mucha gente, me temblaron las piernas y empecé a sudar... me dio pánico y me di cuenta que había perdido el contacto con la gente, era el

encierro de tantos años, ya no podía caminar por las calles, pasó mucho tiempo para que lo volviera a hacer.<sup>27</sup>

Recuerda que su vida fue solitaria, fría y calculadora, pues así se lo exigía el mismo ritmo del diario.

En sus últimos años como director de *Vanguardia* percibía un sueldo de 150 mil pesos mensuales, suma que se duplicó ocho meses antes de que renunciara al cargo. Pero ni con semejante aumento de sueldo se le quitó la idea de irse a descansar a su casa. Para el propio señor Medrano el tiempo que le dedicó a *Vanguardia* no fue de 25 años, sino de 50 años, ya que sus jornadas laborales no eran de 8 ni 10 horas, sino de 16 horas diarias.

Y habla también de la parte positiva de su trabajo, las satisfacciones y el poder del que gozó, y que sabía que no era eterno, y que tenía que ejercerlo sin excesos. Al final, Oscar Medrano asegura que el balance es más positivo que negativo, y que si la vida le presentara las mismas circunstancias, volvería a hacer lo mismo, pues no se arrepiente de lo hecho.

## LA MUERTE, EL PARTEAGUAS

En 1999 Medrano quiere renunciar “estaba fastidiado y quería dedicarme a mi persona y a mi familia”, pero Armando Castilla le propone que se quede al 25 aniversario del periódico “te retiras y yo también me retiro, nos vamos a descansar y ponemos un negocio”.

Pero la muerte sorprende a Armando Castilla el 28 de enero del 2000, y los planes de los directivos quedan en el aire. Sin director general a la cabeza, la viuda de Castilla vuelve a la redacción y ahí Oscar Medrano le comunica su renuncia, pues su patrón ha muerto y siente que no tiene nada que hacer ahí, ella le recuerda su pacto de quedarse hasta los 25 años del periódico. El acepta a cambio de seguir manejando la línea editorial. Trato hecho.

---

<sup>27</sup> Idem

Sin embargo, el señor Medrano vislumbra que vendrían cambios, “vi que iba a haber muchos cambios, desajustes, experimentos, y que iban a tratar de borrar lo que hicieron los demás... el periódico tenía deudas, no eran tan grandes como para no permitir que siguiera trabajando”, así que, según cuenta, antes de su salida trató de dejar lo más limpia que podía la administración para no causar problemas a la viuda de Castilla.

La relación con la nueva directora general es distante, al grado que el último día que estuvo al frente del periódico, trató de despedirse, pero “ella ya estaba descansando en su casa. Sentí que fue una descortesía de su parte. Ni siquiera nos despedimos por teléfono”.

En una larga entrevista, Oscar Medrano revela que a su salida, recibe tres millones de pesos como finiquito, repartidos de la siguiente manera: 600 mil el 30 de octubre del 2000 y el resto en 24 mensualidades de 100 mil pesos cada una.

## INTENTOS DEL AVE FÉNIX

A pesar de haber nacido en Linares, Nuevo León, Oscar Medrano dice sentirse más comprometido con Coahuila, por lo que decide, tras su salida de *Vanguardia*, crear un nuevo diario: Gente.

Aprovechó el vacío que –según pensaba- había en los medios para iniciar su proyecto, le inyectó parte del finiquito que recibió de *Vanguardia*, pero “no me ayudaron las circunstancias, la gente que decía estaba de mi lado me decepcionó y traicionó, así que decidí no meterle más dinero”. Así que tan rápido como inició, terminó su efímero proyecto. Sólo unas semanas estuvo circulando “Gente de Coahuila”, sin el éxito esperado por su propio creador.

Tras décadas de trabajo Oscar Medrano se retiró por motivos de salud, un infarto lo dejó delicado del corazón y afirma que “por el momento estoy tranquilo y en paz, pero no duden que aparezca una vez que me reponga, quizá haga mi aparición otra vez... ya revivió el muerto”, alcanza a murmurar mientras esboza una pequeña sonrisa.

Así pues, con los testimonios de la gente que laboró en los medios de comunicación escrita en Saltillo durante la última mitad del siglo XX, se siembra un precedente por parte de los pioneros en el periodismo, la forma en que ejercieron el oficio y la descripción de cómo transcurrieron los últimos días de *El Heraldo del Norte* y *El Sol del Norte*.

Pasemos pues, a examinar el surgimiento de los periódicos que hoy circulan en Saltillo, esos que llegaron con nueva tecnología y la idea de ejercer un periodismo libre, dinámico y moderno.



## Capítulo 2: EL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO EN SALTILLO

El periodismo contemporáneo en Saltillo se inicia con innovaciones tanto en la manera de trabajar, como de producir un diario. La llegada de nuevos periódicos con tecnología de punta, organización más definida y líneas editoriales sin compromisos marcan el inicio de una nueva era.

Contrario al periodismo de antaño, el periodismo contemporáneo se caracteriza por tener una base meramente comercial, lo que le permite tener una línea editorial libre.

Las investigadoras Julieta Carabaza y e Irene Ewald apuntan algunas de las características de los medios impresos en la capital de Coahuila:

1. Los recursos técnicos con que cuentan los diarios en su mayoría son modernos. La computadora se utiliza regularmente en la composición tipográfica.
2. Especialización de periodistas por fuentes.
3. Creación de suplementos culturales con aportes de reportajes especiales cada vez más frecuentes<sup>1</sup>.

Además de estas acotaciones de Carabaza y Ewald hemos de sumar otros elementos como:

4. Dominio de la computadora en la redacciones.
5. Agilización en los tiempos de producción.
6. Digitalización y uso del internet para alimentar las fuentes noticiosas

---

<sup>1</sup> Julieta Carabaza e Irene Ewald, *Historia de los Medios de Comunicación en Saltillo*, UadeC, 1989, pag. 14

7. Definición de áreas y puestos en la redacción, como corrección de estilo, edición, fotografía y photoshop.
8. Desapego por fuentes oficiales y abandono del periodismo institucional.

A nivel nacional, la fundación de *El Universal* marca la entrada de la prensa industrializada, que se caracteriza por el dominio de las grandes empresas.

Actualmente el quehacer periodístico se ha convertido en una industria compleja que utiliza las técnicas más refinadas de comunicación: teletipos, radiofotos, máquinas electrónicas de tipografía y rotativas off set; personal especializado como reporteros, fotógrafos, redactores, articulistas, editorialistas, formadores, retocadores y prensistas. Los recursos de capital provienen de personas o grupos; en el primer caso la sociedad será mercantil y anónima, y la línea del periódico dependerá del consejo de administración; en el segundo, una cooperativa cuya propiedad y beneficio se distribuyen equitativamente. Generalmente la venta del periódico no cubre los costos de producción, por lo que la publicidad y propaganda se convierte en la sostenedora (sic) de los órganos informativos. La publicidad ocupa un espacio considerable y puede consistir en anuncios comerciales, inserciones políticas o propaganda<sup>2</sup>.

El diseño atractivo, la mejor presentación y utilización de gráficos para agilizar la comprensión de la noticias se convierte en otra de las constantes de los periódicos contemporáneos. Poco a poco se empiezan a sustituir las cámaras fotográficas de las que revelan rollos por cámaras digitales.

Sin embargo, el caso de Saltillo es muy distinto, ya que tuvieron que pasar muchas décadas más para que el proceso de producción de un periódico fuera mercantil y llegara de manera masiva a los lectores.

De 1975 a la fecha el surgimiento de nuevos periódicos en Saltillo corresponde más a intereses comerciales con una línea editorial más libre aunque marcados por ciertos acontecimientos políticos que les permiten reposicionarse, según la postura que tomaran.

De cierta forma el periodismo se vuelve más ambicioso: quiere llegar en forma masiva a más lectores, elaborarse de forma más rápida, utilizar lo último en tecnología, presentar la información con diseño más dinámico, tener mayor cobertura y constituirse en una fuente de ingresos muy sólida.

---

<sup>2</sup> María del Carmen Ruiz Castañeda, *La Prensa, pasado y presente de México*, UNAM, México, 1987, pág. 211

Los periódicos de Saltillo han buscado formas para captar a mayor número de lectores, notificando de acontecimientos que se suscitaran en la periferia, otorgando vital importancia a lo que sucede en los municipios vecinos de Ramos Arizpe y Arteaga. En alguna ocasión, el periódico *Vanguardia* lanzó al mercado una sección titulada Ramos Arizpe, en la que dedicaba toda una plana, sin anunciantes, del acontecer diario en ese municipio.

El nacimiento de estos nuevos periódicos no pudo ser posible sin la presencia de periodistas con trayectoria que se formaron empíricamente, ya que las nuevas empresas necesitaban personal con experiencia para garantizar su éxito. Posteriormente, con la llegada de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en 1980 se forma la primera generación, en 1984.

Reacios al principio, algunos de los periodistas formados a la vieja usanza dominaban en número a los egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sin embargo, éstos últimos -con su entusiasmo y conocimiento- han llenado la nómina de los periódicos contemporáneos en los últimos años.

El ingreso de los primeros profesionistas a los diarios fue muy lento; tuvieron que transcurrir algunos años para que los egresados se foguearan y fueran más competitivos, ahora constituyen en el grueso de los empleados en los diarios de circulación de Saltillo.

Por supuesto que no se puede dejar de mencionar el aporte de los periodistas autodidáctas, quienes sembraron un precedente único e imborrable, por la forma y condiciones en que trabajaban.

## PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO

Chicos o grandes, los periódicos contemporáneos que actualmente circulan en Saltillo siguen el mismo proceso de elaboración, aunque con marcadas diferencias en la calidad, edad de la maquinaria usada, cantidad de profesionales empleados y en los recursos con que cuentan para sacar adelante la edición de los diarios.

Dejando a un lado diferencias tan marcadas que existen en cada uno de los diarios de Saltillo, señalaremos los ocho pasos que estos periódicos siguen en su proceso de elaboración. (Ver anexos, página 202)

1. El jefe de información asigna una orden de trabajo al reportero para que vaya al lugar de los hechos a observar e indagar acerca del tema que le asignaron.
2. El reportero observa, pregunta y toma nota de los puntos más importantes de ese momento.
3. Cuando el reportero tiene su noticia, regresa a la redacción del periódico para escribirla y darle el matiz correcto.
4. Después, el editor revisa la nota, le da el ángulo adecuado y valora la nota para asignarle un espacio en la sección que le corresponde. Solicita a los fotógrafos el material necesario para complementar y fortalecer la nota.
5. Luego, el departamento de corrección revisa que la nota no lleve faltas de ortografía y mejora la gramática de lo escrito por el reportero.
6. El área de diseño se encarga de formar las páginas tal y como las vemos impresas: con el material escrito y gráfico, además de que aportan una presentación que sea atractiva al lector.
7. De diseño se pasa al área de producción, donde máquinas especiales las convierten en negativos que serán colocados en grandes prensas para imprimir el número de ejemplares que se soliciten.
8. El periódico se imprime e intercala por secciones para llevarlos a suscriptores o puntos de venta que mejor le convengan. Ahora el producto está al alcance de todos.

## 2.1. DIARIOS DE CIRCULACIÓN

Con la desaparición de *El Sol del Norte* y *El Heraldo del Norte* se abre paso a una nueva era dentro del periodismo en Saltillo. Los cambios se dan en dos vertientes: tecnológicos por una parte, y por otra los que tienen que ver con reestructuración organizacional. Algunos de estos diarios dejan atrás el periodismo institucional y abren una puerta para que los trabajadores ejerzan su labor en un ámbito de libertad y crítica.

En el contexto de estos cambios surgen cuatro diarios en Saltillo con casi una década de diferencia entre uno y otro. En 1963, *El Heraldo de Saltillo* incursiona con un periodismo con cambios técnicos en materia de impresión, en 1975 *Vanguardia* aparece causando gran revuelo entre la población. Once años más tarde, *El Diario de Coahuila* abre la competencia entre los periódicos de Saltillo, y finalmente, *Palabra* hace su aparición en 1997.

Son los propios protagonistas del periodismo quienes narran cómo fue el nacimiento de estos diarios en la capital de Coahuila.



¡Error!

### 2.1.1 EL HERALDO DE SALTILLO

Año de nacimiento: 1963

Fundador: Roberto Orozco Melo

Director fundador: Roberto Orozco Melo

Director actual: Francisco de la Peña

“Lo que seguramente fueron la sala y el comedor se improvisaron en redacción y oficinas, y todavía sobraba espacio... un par de linotipos, cuatro máquinas de escribir Remington y quedará prácticamente completo el inventario del equipo que acompañó al Heraldo de Saltillo en su gozoso nacimiento”<sup>3</sup>.

La maquinaria que dio vida a *El Heraldo* era de segunda mano, llegó con manchas que evidenciaban su ajetreado uso. La prensa era lenta vieja y chirriante,

<sup>3</sup> Villarreal Lozano, Javier, “Hace 45 años”, *El Heraldo de Saltillo*, 10 de abril de 2006.

así que imprimía con morosidad pliego por pliego las páginas del recién fundado diario, cuenta el historiador Javier Villarreal Lozano.

Al principio de sus publicaciones contaba con un sistema de linotipos y prensa plana, para posteriormente integrar el sistema off set, las computadoras y el telex. Era toda una odisea ver el periódico salidito del horno, con sus cuatro páginas tamaño tabloide, ya que las labores iniciaban a las 10 de la mañana para terminar con la impresión a las cuatro de la madrugada del día siguiente.

*El Heraldo de Saltillo* es una empresa periodística con tintes editoriales conservadores, que no puede sostenerse de sus ventas, ya que además es difícil de localizarse en puestos de periódicos y diferentes puntos de venta, pero se mantiene a través de la publicidad, que casi en su totalidad es proveniente del gobierno estatal y municipal. En teoría es un periódico que nunca ha despegado económicamente, ni es punto de referencia entre la sociedad saltilloense, pero ha sabido mantenerse a lo largo de 45 años, convirtiéndose en el periódico decano de Saltillo.

El único factor por el que encuadra dentro del periodismo contemporáneo es porque desde su surgimiento adopta nueva tecnología, pues *El Heraldo de Saltillo* fue el primer periódico que el off set. Además, tiene como mérito extra que lucha cuesta arriba contra la corriente y amplios recursos de los otros tres periódicos que hasta la fecha se circulan en la capital de Coahuila: *Vanguardia*, *Palabra* y *El Diario de Coahuila*. Sin embargo, cabe resaltar que a lo largo de sus 45 años, no ha sido vanguardista en cuando a su diseño ni contenido editorial.

No obstante, con el entusiasmo de empezar una nueva empresa periodística, era la oportunidad perfecta para que Roberto Orozco Melo se sacara la espina en el corazón que le había dejado “la muerte anunciada de *El Heraldo del Norte*”<sup>4</sup>.

En efecto, revela en entrevista su director fundador Orozco Melo “yo estaba picado, herido y traumatizado por lo que pasó en *El Heraldo del Norte*”, así que al lado de entrañables amigos deciden abrir un nuevo periódico.

---

<sup>4</sup> Villarreal Lozano, Javier, Ibid.

Es con la intención de revivir el viejo *Heraldo*, que un grupo de amigos dan vida a *El Heraldito de Saltillo*. Con Orozco Melo a la cabeza se unen al proyecto Francisco de la Peña, Javier Villarreal Lozano, José González, Arturo Berrueto y Jorge Ruiz Schbert. El grupo de amigos se da a la tarea de iniciar la impresión de *El Heraldito de Saltillo* en una vieja casona de la calle de Bravo. Además, invitan a Paco de la Peña a trabajar como reportero, él acepta sin saber que en un futuro se convertirá en el dueño y único accionista del periódico recién creado.

## EL DESCALABRO

Sin embargo, el nuevo diario sufre un descalabro al cumplir su primer año de fundación: el PRI invita a Orozco Melo a ser candidato a alcalde de Saltillo. El fundador del periódico deserta del diario para continuar con su vida política, otra de sus grandes pasiones.

Orozco Melo dio la triste noticia a sus compañeros que se unieron en la aventura de crear y fundar *El Heraldito de Saltillo*. “Junté a los muchachos y les pregunté que quién se quería quedar con el periódico, se hizo entonces una pequeña sociedad entre todos ellos, Paco de la Peña la encabezó y finalmente, pasados dos o tres años, se quedó con todo el periódico”.

Roberto Orozco Melo no quiso conservar ni un solo peso en los intereses del matutino, por el riesgo de que se pensara que como alcalde la ciudad fuera a beneficiarse de las acciones que tenía en *El Heraldito de Saltillo*.

Tras la renuncia de Orozco Melo *El Heraldito* fue cayendo estrepitosamente: lleno de deudas, pocos recursos para pagar salarios y la amenaza constante por parte de los trabajadores de abandonar el periódico.

El sucesor de Orozco Melo en la dirección, Javier Villarreal, niega que durante su administración se presentara algún tipo de problema en las finanzas. “Cuando yo me fui dejé todos los pagos al corriente, no sé si después haya habido algún tipo de problema en ese sentido”, aclara.

Pese a las dificultades económicas que siempre amenazaron a *El Herald*, el joven Villarreal asume el riesgo de dirigir el matutino porque cree que hay posibilidades de llevar a buen puerto el pequeño periódico. Sin embargo, lo invitan a dirigir el diario "*El Tiempo*" en Monclova y abandona el barco.

Nuevamente, sin su principal pilar se asigna a Pepe González como el nuevo director de *El Herald*, pero de su gestión no se dice nada, nadie se atreve a asegurar si a él fue quién le tocó la parte más difícil en los inicios del diario.

Tal vez por compañerismo, sus colegas no refieren a quién le tocó el peor momento en la vida de *El Herald*, pues finalmente, todos tenían la intención de sacar adelante el periódico y no perdían la esperanza de que al final, todo saldría bien, aunque en el camino se fuera llenando de deudas.

Entonces se forma una sociedad entre los demás colaboradores, esta vez encabezados por Francisco de la Peña, quien al cabo de tres años se queda con todas las acciones del periódico.

"Era un periódico de mucha hambre, más que con fuentes de inversión se hizo con mucho entusiasmo", dice Juan Ruiz, formador del diario. Antonio Castilla, hermano de quién años después fundara el periódico *Vanguardia*, vendió parte de la maquinaria a los accionistas de *El Herald*. Era un equipo de deshecho, tan viejo, que se descomponía constantemente.

Para colmo, los trabajadores se agrupan y amenazan con suspender labores si no se les pagaba las cuatro o cinco semanas de retraso. Una noche, Antonio Castilla fue a cada uno de los domicilios de los trabajadores repartiendo un poco de dinero, cabritos cocinados y otros guisos, bajo la súplica de que no abandonaran el trabajo.

Fueron malos momentos para los accionistas y los trabajadores sufrieron privaciones debido a los pocos ingresos del matutino. Por si fuera poco, competían en aquel entonces con *El Sol del Norte*, el gigante creado por el coronel García Valseca.

Francisco de la Peña inyecta recursos hasta donde más puede, razón por la cual le ceden todos los derechos al nuevo director. Su llegada a la administración del diario aporta un poco de orden a la empresa, aunque los problemas

económicos amenazaban de tal manera a *El Heraldo de Saltillo*, que todo indicaba un cierre inminente.

Paco de la Peña regularizó salarios, energía eléctrica, papel, tinta y servicios administrativos. La edición del periódico estaba en marcha, no sin admitir que el principal problema de *El Heraldo de Saltillo* fue y siempre ha sido la manera de inyectarle recursos.

Paco de la Peña minimiza que en algún tiempo surgieran problemas respecto al retraso en el pago de sueldos, porque “había como siempre hay en la vida, dificultades económicas, sobretodo en un periódico que no tenía un capital grande, que no tenía apoyos ni padrinos, que vivía exclusivamente de su publicidad y circulación”. El periódico nunca fue fuerte económicamente, pero tampoco ha dejado de pagar sus sueldos puntualmente a cada uno de los trabajadores, afirma Paco de la Peña.

El periódico inicia con una prensa plana de pliegos, luego cambiaron por una prensa rotativa y el primer off set que existía en Saltillo. El personal de redacción, administración y prensa sumaban en total unas 12 o 15 personas. Inicia con cuatro páginas y con las adversidades propias de cualquier otro periódico, como la carencia de algún equipo, la falta de recursos económicos, el retraso en la entrega de papel, la renuencia de algún empleado de cumplir satisfactoriamente y a tiempo con su trabajo, retrasos en la hora de cierre.

Paco de la Peña decide que entonces es momento de cambiar el domicilio del diario y de la vieja casona donde iniciaron operaciones, lo traslada a un pequeño inmueble de dos pisos en la calle de Abasolo. El lugar, aún modesto, permite una mejor distribución de espacios: la recepción, luego un pequeño salón para la redacción, atrás la prensa y la planta alta ocupa la oficinas del director y zona administrativa.

De línea conservadora y con abundante publicidad del gobierno estatal, *El Heraldo de Saltillo* reporta un tiraje diario de 9 mil ejemplares<sup>5</sup>, sin embargo es difícil de conseguir, ya que se sólo se encuentra en los puestos de periódicos de

---

<sup>5</sup> Esta cifra aparece en el Padrón Nacional de Medios Impresos 2008, publicado por la Dirección General de Medios de la Secretaría de Gobernación: sin embargo, los datos son proporcionados por los propios medios de comunicación.

mayor tradición en la ciudad, o bien, se puede acudir a sus oficinas generales para solicitar un ejemplar por tan sólo 3 pesos.

Al quedarse total y completamente a la cabeza del periódico, la familia de Paco de la Peña se sumerge en el diarismo: su esposa María Cristina empieza a hacer las labores administrativas, mientras que sus tres pequeños hijos: Francisco, Eduardo y Alicia jugaban con lo que se toparan a su paso, máquinas de escribir o material de prensa.

El estar en contacto con el periódico desde tan temprana edad les hizo desarrollar un gusto natural por la comunicación escrita, de tal manera que al cabo de algunos años Francisco de la Peña hijo y Alicia de la Peña quedan como directores editoriales del diario, mientras que su padre, Paco de la Peña, sigue como director general de *El Herald*, pero con visitas cada vez más esporádicas al matutino.

Inmerso en el dinamismo propio de un diario, el hijo menor, Eduardo, funda posteriormente la agencia de noticias Infonorte.

El caso es que la familia De la Peña, tal y cual la conocemos hay día es un ejemplo de cómo el diarismo puede envolver no sólo a quien trabaja para un periódico, sino enamorar a toda la familia.



### 2.1.2. VANGUARDIA

Año de nacimiento: 1975

Fundador: Armando Castilla Sánchez

Director fundador: Armando Fuentes Aguirre

Director actual: Diana María Galindo de Castilla

Saltillo no había visto nada igual, la llegada del periódico *Vanguardia* a la ciudad fue todo un éxito. “Noqueamos al *El Sol del Norte* a los 10 segundos del primer round... a los dos meses... el director de *El Sol* tuvo que poner un aviso en la radio, donde decía que el diario seguía apareciendo y que se vendía en los

lugares de costumbre”, recuerda el director fundador de *Vanguardia*, Armando Fuentes Aguirre.

Armando Fuentes Aguirre, "Catón", ya para entonces periodista antiguo y reconocido en buena parte del país, era el responsable de publicar las 14 páginas con las que inició *Vanguardia*.

Los inicios no fueron fáciles “desde el punto de vista de la organización, pues un periódico es una empresa grande; empero logró conjuntar un equipo de excelentes reporteros, no necesariamente con licenciatura, en la materia, pues escaseaban las escuelas de comunicación o periodismo y en Saltillo ni siquiera existían”. Pero *Catón* tenía confianza en sí mismo y sabía que era capaz de hacer un buen periódico.

Una vez que *Vanguardia* salió a la calle fue un exitazo, Armando Fuentes Aguirre asegura que ello se debió a la línea libre del periódico, a su actitud crítica, su variedad... un universo que el otro no ofrecía. “Empezamos con 3 mil o 4 mil ejemplares diarios y llegó fácilmente a 10 mil en unas cuantas semanas”, afirma con orgullo el destacado escritor<sup>6</sup>.

Claro que no todo fue miel sobre hojuelas, pues el entonces director tuvo que lidiar con la máquina de prensa que falló por toda una semana. “Nos hacían burla de que estábamos haciendo un excelente vespertino, porque salíamos a las 11 de la mañana”, pero una vez superada la falla técnica, todo reinició tal y como debió serlo desde un principio, recuerda el famoso escritor. *Vanguardia* inicia labores con una plantilla de 58 personas, sin siquiera imaginar que 30 años más tarde sumarían casi 400.

Oscar Medrano Sánchez, quien sucediera a *Catón* en la dirección del periódico, recuerda cómo eran los primeros años de *Vanguardia*, llenos de limitaciones y recursos. “La redacción tenía muy pocos reporteros, tan sólo cinco, dos agencias de noticias y una de fotografía que mandaba como tres fotos al día que no servían, entonces teníamos que llenar el periódico con puro texto y algunas ilustraciones que sacábamos de revistas”.

---

<sup>6</sup> En el Padrón Nacional de Medios Impresos 2008 *Vanguardia* reporta un tiraje diario de 24 mil 337 ejemplares.

Con el fin de garantizar el éxito comercial de *Vanguardia*, los directivos trazaron una estrategia para los clientes, a quienes se les mejoraba el precio de la competencia además del beneficio de que su anuncio saldría a todo color. De esta manera se allega a decenas de negocios que antes se publicitaban en las páginas de *El Sol*.

## EL PROYECTO

Armando Fuentes Aguirre recuerda aquel 1975 en el que trabajaba como abogado para Armando Castilla Sánchez, inquieto empresario y futuro dueño de *Vanguardia*.

Él tenía un despacho de bienes raíces y sus hermanos se dedicaban a la venta de maquinaria y de equipo para periódicos, y yo le decía ¿por qué no pones un periódico aquí?. El único periódico que hay aquí es *El Sol del Norte* y es muy malo, un periódico oficialista y si hicieras un periódico libre, con crítica, tendría mucho éxito.<sup>7</sup>

La idea le “calentó” la cabeza a don Armando, quien de inicio pensó en la idea de hacer una alianza con *El Siglo de Torreón*, pero *Catón* le hizo ver que si hacía eso, él no sería dueño del periódico, “creerán que sólo eres un accionista o prestanombres”, le señalaba inquisitivo su tocayo. Al día siguiente de su comentario, Armando Castilla le llamó a *Catón* para preguntarle si estaría dispuesto a dirigir el periódico. Él, gustoso, aceptó la propuesta. “Me preguntó entonces que cómo se llamaría el periódico. Yo acababa de venir de España y había un periódico en Barcelona muy famoso que se llama *La Vanguardia*, entonces salió el nombre de *Vanguardia*”, señala con el orgullo de haber bautizado al famoso diario.

Eran días llenos de quehacer, había que contratar personal y a los “Armandos” se les ocurrió traer gente de todas partes, de México, Guadalajara, Monterrey, Monclova y por supuesto, de Saltillo. Así fue como completaron su

---

<sup>7</sup> Entrevista realizada a Armando Fuentes Aguirre el 5 de mayo del 2008

plantilla de seis reporteros para la sección local, todos ellos, afirma *Catón*, de primera calidad. Un ejemplo de ello fue Jesús Delgadillo, quien aportó un sentido de investigación periodística, de reportajes, noticias interesantes que le valieron nuevos lectores al periódico.

Concretar el proyecto les llevó tan sólo unos meses de arduo trabajo, que iniciaron en febrero de 1975 y culminaron con la publicación del diario en octubre de ese mismo año.

### A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGIA

Bajo el lema “El periódico libre”, *Vanguardia* contó desde sus inicios con el sistema de impresión más moderno en todo el estado: el escáner. Hoy por hoy recibe información de agencias de noticias nacionales e internacionales. En un inicio trabaja con off set y telex, pero después los sustituye por computadoras y rotativas. Haciendo alarde al nombre del diario, éste siempre ha tratado de estar a la vanguardia en tecnología.

En 1984 intenta reestructurar al 100% el periódico para hacerlo más moderno: crece sus instalaciones, adquiere nueva maquinaria y el equipo más avanzado de impresión en color. Todo esto con el lema “Trabajo y producción es la solución.” Aquellos espacios en que se encontraban las grandes máquinas fueron sustituidos por las computadoras, faxes, escáner, entre otros aditamentos que hicieron más sencilla y eficiente la edición del periódico.

“Y ahora todo eso quedó compactado, las máquinas con las que se hacía todo el proceso se fueron sustituyendo por las computadoras, de repente todo ese espacio que ocupaban quedó vacío”, relata Adolfo Figueroa, editor de *Vanguardia* por casi dos décadas.

Durante la época de mayor auge del periódico, se tiraban 5 mil ejemplares diarios para distribuir en Torreón, entre 8 y 10 mil ejemplares más para Monclova,

12 mil para Saltillo y 15 mil ejemplares más de *Extra!*<sup>8</sup>. Hoy se imprimen cada día más de 30 mil ejemplares de *El Guardián* y más de 20 mil de *Vanguardia*. “Era impresionante el trabajo que se tenía que hacer para imprimir todos esos periódicos a los que además, durante un tiempo se sumó la edición del periódico ‘Últimas Noticias’ que salía después de mediodía y otro tiraje más de *Vanguardia* que se distribuía en Ramos Arizpe”, recuerda Adolfo Figueroa Solís.

La directiva del periódico decidió inyectar más recursos para incrementar la capacidad de tiraje, además de la adquisición de otra prensa para cubrir las necesidades de producción del periódico. “La prensa original todavía está en funcionamiento, se ha mejorado y se le han agregado unidades de color, hoy en día es una prensa más completa”, agrega Figueroa.

Actualmente *Vanguardia* recibe información de agencias como *Universal*, *Excélsior*, *Reuters*, *AP* y *AFP*. Además edita cada lunes el suplemento *Semanario*, con reportajes especiales de la localidad.

Cabe mencionar que *Vanguardia* ha experimentado continuos cambios en su diseño editorial, atendiendo así a uno de los puntos que definen el periodismo contemporáneo. La utilización de gráficas e infografías son una constante en las páginas de este diario. Además de que a principios del año 2000 inició la reestructuración de equipo fotográfico, para sustituir las cámaras convencionales de rollo, por las digitales.

## CRECIMIENTO

En sus inicios, el edificio que actualmente alberga las oficinas y la redacción de *Vanguardia* tenía una extensión aproximada de dos mil 500 metros cuadrados, donde además estaba instalado el archivo y los talleres de edición. Conforme creció la empresa se dieron mayores requerimientos de espacio, así que se agregaron algunas propiedades para ampliar las instalaciones del periódico.

---

<sup>8</sup> *Extra!* es considerado el hermano menor de *Vanguardia*, en un inicio se trataba de una edición de nota roja vespertina, pero luego cambió a matutina, y al final fue rebautizada con el nombre de *El Guardián del Pueblo*.

La primera propiedad que se agregó al inmueble fueron unas bodegas que desocupó el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), espacio que se acondicionó para instalar ahí la prensa. Otro inmueble que adquirió fue una residencia que ahora se utiliza como salón polivalente y sala de lectura para la comunidad saltillense en general.

## PRIMER CAMBIO DE DIRECTOR

Armando Fuentes Aguirre recuerda con afecto los dos años que estuvo a la cabeza del diario. Califica el periodo de 1975 a 1977 como uno de los más fructíferos de su vida, pero todo lo que comienza se acaba y tuvo que dejar el puesto de director de *Vanguardia*.

Hubo diferencias con el empresario en cuanto a criterios, nunca se rompió la amistad, como lo prueba el hecho de que en varias etapas yo seguí yendo al periódico, pero nada más a escribir. Las diferencias surgieron porque una cosa es dirigir un periódico y otra cosa es editar un periódico... entonces yo quería ser quien fijara esta línea editorial del periódico, y eso era imposible en cuanto a que el periódico no era mío.<sup>9</sup>

De esta manera, *Catón* concluye su periodo como director de *Vanguardia* y es el propio dueño, Armando Casrilla Sánchez, quien toma la tutela de su propio diario.

## EL CONFLICTO CON EL GOBERNADOR: UNA RENUNCIA Y UN “HITAZO”

Desde los primeros años de circulación *Vanguardia* se caracterizó por regular los excesos de los gobernantes, asegura Oscar Medrano Sánchez, ex director del diario, en entrevista concedida en la ciudad de Monterrey

En enero de 1981 el periódico es atacado por supuestos “porros”, en venganza por las denuncias públicas hechas contra el gobernador Oscar Flores

---

<sup>9</sup> Entrevista realizada a “Catón” el 5 de mayo del 2008

Tapia. En respuesta a las agresiones, *Vanguardia* denuncia al mandatario estatal ante el Presidente del Senado y el Procurador General de la República, por enriquecimiento ilícito. En un desplegado el director Armando Castilla Sánchez denuncia que:

Oscar Flores Tapia, durante su ejercicio como gobernador, posee y sigue poseyendo por sí y por interpósitas personas, valiosos y numerosos bienes y negocios, cuyo valor de más de dos millones de pesos sobrepasa notoriamente las posibilidades económicas de él y de sus familiares, tomando en consideración sus legítimos ingresos actuales y su situación económica que guardaba antes de asumir el mando como Gobernador del Estado, dando motivo así, a presumir fundadamente, a la falta de probidad de su actuación <sup>10</sup>.

Armando Castilla Sánchez toma como base los artículos Octavo Constitucional y 13 y 85 de la Ley de Responsabilidades de los Funcionarios y Empleados de la Federación, del Distrito Federal y de los Altos Funcionarios de los Estados, y exige:

proceder con toda eficacia y diligencia a investigar la procedencia de dichos bienes, dando oportunidad a mi denunciado de que justifique plenamente su legítima procedencia de los mismos.. y que si en la investigación aparecieran uno o varios delitos, de orden común... se provea y promueva lo conducente a fin de que sean observadas las reglas del procedimiento penal que corresponda <sup>11</sup>.

Por eso acusa “al ciudadano Oscar Flores Tapia, Gobernador Constitucional del Estado de Coahuila por haberse enriquecido y estarse enriqueciendo ilegalmente a costa del pueblo de México y en especial del Gobierno de Coahuila”<sup>12</sup>.

Mientras la denuncia tomaba curso todo Coahuila vivía un clima de división, donde la mayoría de funcionarios e intelectuales apoyaban al gobernador de Coahuila y daban cuenta de las obras que realizó: la construcción del Palacio de Gobierno, el Palacio de Justicia, el Hospital del Niño del DIF, renovación del inmueble del la Presidencia Municipal, la creación de la Escuela de Educadoras, el

---

<sup>10</sup> *Vanguardia*, 7 de mayo de 1981, pág. 2

<sup>11</sup> *Ibid*

<sup>12</sup> *Ibid*.

Teatro de la Ciudad, la Casa de la Cultura y el Colegio Coahuilense de Investigaciones Históricas, además de la obra social realizada en diversas colonias del Estado<sup>13</sup>.

En tanto, al interior de *Vanguardia* había un ambiente de mucho compañerismo, pues los trabajadores se unieron y aunque terminaban su jornada laboral, pernoctaban en las instalaciones por si acaso sucediera algo, cuenta Oscar Medrano. Y continúa diciendo que durante ese tiempo el periódico se fue quedando solo, ya no solían visitar el inmueble ni funcionarios ni políticos. “Haga de cuenta que el periódico apestaba, sólo los lectores estaban con nosotros”, apunta su ex director de aquella época.

En medio de la vorágine se inicia un largo proceso que culminaría el 11 de agosto de 1981 con la renuncia del Gobernador, que impidió que éste se presentara ante el Congreso de la Unión en un proceso de desafuero.

*Vanguardia* publicó ese día la noticia a ocho columnas de la siguiente manera:

Abatido y acosado por la acusación de enriquecimiento inexplicable” y convencido sin embargo de que las denuncias en su contra son “infames calumnias”, Oscar Flores Tapia anunció esta noche —en un mensaje de 10 minutos- que hoy presentará su renuncia a la gubernatura del Estado, durante una sesión con el Congreso local en la que estará representado por su secretario general de Gobierno, Roberto Orozco Melo <sup>14</sup>.

Esa misma noche la noticia corrió como reguero de pólvora y decenas de automovilistas llegaron hasta las instalaciones de *Vanguardia* para adquirir ejemplares de su edición vespertina.

Oscar Medrano cuenta que después de que el gobernador renunció a su cargo debido a la fuerte presión que recibía, todo se revirtió para *Vanguardia*, “en la redacción parecía que había fiesta... hubo una manifestación de políticos y empresarios que volvieron luego de que no se pararon durante todo lo que duró el conflicto”.

Hay quienes, como el director de *El Heraldo del Norte*, Paco de la Peña, aseguran que el conflicto se debió a que *Vanguardia* servía a otros intereses y tan

---

<sup>13</sup> Berrueto González, Arturo, *Diccionario Biográfico de Coahuila*, 1999

<sup>14</sup> “¡Renunció Oscar Flores Tapia!” *Vanguardia*, 11 de agosto de 1981, pág. 1.

sólo se prestó a el juego para “tumbar” al Gobernador. En tanto, el Partido Acción Nacional trató de reposicionarse en el ámbito político ante la cercanía de las elecciones y publicaba desplegados de media plana en los que instaba a votar por el blanquiazul el domingo 30 de agosto y remarcaba que “De la misma manera que logramos que cayera uno, impidamos que llegue otro igual del mismo partido corrupto”.

Ante el conflicto, *Vanguardia* adquiere prestigio y el 15 de octubre de 1981 ingresa como miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa.

El periódico había ganado una batalla pero no la guerra, pues no quitó el dedo del renglón y siguió presionado para llevar el conflicto hasta las últimas consecuencias. En agosto continúa el golpeteo contra el ex Gobernador al publicar “La renuncia no basta”, y en una columna editorial detalla su postura: “No queremos prejuizar ni constituirnos en jueces, no obstante que en este caso hay indicios suficientes para considerar que gran parte de las acusaciones parecen confirmadas por la realidad, y además, por las actitudes del propio Oscar Flores Tapia”<sup>15</sup>.

Como consecuencia del conflicto y ante la cercanía de las elecciones, el lunes 31 de agosto *Vanguardia* cabecea a ocho columnas: “¡Abstencionismo!, se perdió la confianza”, y da a conocer cómo en los 38 municipios del estado la población no acudió a votar para renovar el Congreso, diputaciones, alcaldías y gobernador.

El conflicto fue tan largo como tortuoso para el Gobernador. Meses después de su renuncia no cesaron los ataques en su contra pese a que abandonó el cargo el 15 de agosto de 1981. Los “periodicazos” continuaron sin cesar, por ejemplo:

25 de septiembre de 1981: La Cámara no revisará el caso OFT (Oscar Flores Tapia)

27 de septiembre de 1981: Flores Sánchez retrasa el caso OFT

7 de octubre de 1981: Por fin está fuera de la Normal Superior la familia OFT

10 octubre de 1981: OFT continúa saqueando al Estado

16 octubre de 1981: Sí hay pruebas contra OFT

---

<sup>15</sup> “La renuncia no basta”, *Vanguardia*, 23 de agosto de 1981, pág. 1

24 de octubre de 1981: Exigen juicio a OFT

26 de octubre de 1981: Sólo decomisarán bienes a OFT

22 de noviembre de 1981: Castigar a OFT: única alternativa

4 de enero de 1982: En el caso OFT está emplazado el sistema

3 de febrero de 1982: OFT no aporta pruebas a su favor

El golpeo contra Oscar Flores Tapia duró meses, hasta que el 19 de febrero de 1982 el Juez Primero de Distrito de Saltillo, Lic. Fernando A. Yates dictaminó que las propiedades que el ex gobernador poseía en Saltillo, Parras, Arteaga y Torreón, con un valor comercial superior a los 100 millones de pesos, fueran propiedad de la Nación.

Durante todo este tiempo, Coahuila se colocó en el ojo del huracán político, y *Vanguardia* se convirtió en el punto de referencia para los medios de comunicación nacionales.

A la renuncia de Flores Tapia, el diputado federal e hijo de un ex mandatario de Coahuila, Francisco José Madero fue designado gobernador sustituto.

#### DE SU BOCA... (Declaraciones sobre el conflicto contra Oscar Flores Tapia)

Fue una trama estrictamente en el orden político, de la cual algunos se sirvieron o sirvieron a intereses, acomodaron su situación y le sacaron mucho provecho  
Paco de la Peña, director de *El Heraldo de Saltillo* (en entrevista)

Oscar Flores Tapia continuó viviendo en Saltillo, caminando por las calles con la cabeza muy alta, recibiendo la cordialidad y el reconocimiento de los coahuilenses. Sus detractores nunca podrán hacer lo mismo.

Roberto Orozco Melo, secretario de Gobierno durante el gobierno de Oscar Flores Tapia<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Roberto Orozco Melo, *Uno es lo suyo*, Coahuila, México, 2007, pág. 34

Yo no disfruté su salida... nunca vi un gobernador tan trabajador como él; jamás se le acusó de robar, sino de aprovecharse del cargo para hacerse rico... como Gobernador fue extraordinario, como persona se equivocó y le tocó pagar su error

Oscar Medrano Sánchez, ex director editorial de *Vanguardia*, (en entrevista)

## LOS ATAQUES CONTRA VANGUARDIA

Nuevamente, el 11 de julio de 1985, el edificio de *Vanguardia* es lapidado y asaltado por un grupo de supuestos “porros” que llegaron en camiones con el logotipo del PRI. Destruyeron el conmutador telefónico y toda clase de equipo de oficina, robaron máquinas de escribir y artículos que encontraban a su paso. Los atacantes gritaban consignas en las que afirmaban haber sido enviados por el Rector de la Universidad Autónoma de Coahuila. Después del ataque, las instalaciones de *Vanguardia* parecían haber sido bombardeadas, según consignó el propio medio de comunicación<sup>17</sup>.

Al día siguiente *Vanguardia* publica a ocho columnas la crónica del atentado y las copias de los telegramas en que su director, Armando Castilla, denuncia el hecho ante el Presidente Miguel de la Madrid y el Secretario de Gobernación Manuel Bartlett, bajo el encabezado: “El Diablo anda suelto”.

En Monclova la filial del periódico *Vanguardia* también sufre un atentado en julio de 1985<sup>18</sup>, donde las instalaciones son incendiadas por un grupo de jóvenes que dañan vehículos de la empresa y causan alboroto y temor entre los trabajadores presentes.

En su 11° aniversario, el 4 de octubre del 85, *Vanguardia* publica un editorial que deja claro que el objetivo y la misión del “Periódico Libre” siguen siendo los mismos a pesar de los ataques.

En marzo de 1990, un editorial de *Vanguardia* sobre las molestias y los peligros que significan las vías del ferrocarril sobre la Calzada Emilio Carranza, que sólo benefician a dos molinos de trigo, molesta a un empresario que inicia un

---

<sup>17</sup> “JFR ordena ataque a Vanguardia”, *Vanguardia*, 12 de julio de 1985, pág. 1

<sup>18</sup> *Vanguardia*, 27 de julio de 1985, pág 1

boicot de anunciantes contra el periódico. La situación es adversa para el periódico, pero luego de unos meses de bajos ingresos por concepto de publicidad, el conflicto se soluciona y todo vuelve a la normalidad.

En el 2002 un grupo de guardias, encabezados por un supuesto representante del Instituto Mexicano del Seguro Social, irrumpieron en el edificio de *Vanguardia*. Derribaron la puerta principal con una grúa y, portando kendos, llegaron hasta los empleados, los reunieron en una sala, explicándoles que la falta de aportaciones de la empresa al Seguro Social <sup>19</sup>.

## LA LINEA, EL PERFIL

Oscar Medrano Sánchez, director editorial de *Vanguardia* por 19 años, asegura que durante su gestión no recibió línea por parte de la mesa directiva para encabezar el periódico:

Armando Castilla jamás me dio línea, como tampoco creo que se la haya dado a *Catón*, Yo medía la situación y los momentos. En su momento (sic) la línea editorial fue la correcta, no quiere decir que hoy sea la correcta (sic). Fue demasiado dura (la línea editorial)... debe ser hecha por un equipo no por una persona, pero en mi tiempo me tocó definirla a mí. <sup>20</sup>

Los tiempos cambian y afirma que a los diarios “ya no se puede llegar improvisados como nosotros llegamos”, pues el perfil que exige la dirección de un periódico es tener un amplio conocimiento de la plaza, de la ciudad y el estado. También es vital la entrega al puesto, porque los recomendados o dedazos no caben en lugares como los periódicos, sino que la trayectoria y el desempeño deben regir en los puestos a cubrir.

---

<sup>19</sup> “Atacan Vanguardia”, *Vanguardia* 16 de marzo de 2002, pág. 1

<sup>20</sup> Entrevista realizada al ex director de Vanguardia, Oscar Medrano Sánchez, el 12 de mayo del 2008, en la Ciudad de Monterrey

## SINDICATO FRUSTRADO

Oscar Medrano cuenta la manera en que los trabajadores de *Vanguardia* intentaron formar un sindicato en 1997, justo cuando él era director. Asegura que era orden directa de Castilla Sánchez que no se permitiera la formación de sindicato alguno, pues existía la creencia de que coartaría la libertad de expresión. Y fue precisamente en su ausencia cuando un grupo de trabajadores hace las diligencias necesarias en la CTM.

Por casualidad, el líder de la confederación era muy amigo de Armando Castilla, dueño del diario, y le avisó justo antes de que se resolviera la creación del sindicato. “Yo no podía estar en contra de un sindicato porque también fui empleado”, se justifica Medrano, así que “como la orden era que no se permitiera un sindicato, lo tuve que arreglar con un billete. Llamé a cada uno de los trabajadores que lo querían formar. A la mera hora no se juntaron las firmas necesarias de los trabajadores... no me importó el costo de la creación del sindicato y se desarticuló”.

Y añade que aún cuando el sindicato se hubiera formado, “Armando Castilla tenía todo el poder y los contactos para desarticularlo”. Pese a todo, Oscar Medrano asegura que llegará un día en que los periódicos y cualquier empresa esté sindicalizada.

## INNOVANDO

El periódico *Vanguardia* se ha distinguido por aportar ideas, estar a la cabeza de tecnología y diseños. Este es un recuento de los elementos en los que éste diario ha marcado pauta en el diarismo de Coahuila.

En diciembre de 1990 se inicia la sección de Computación, que ofrece a los lectores toda la información sobre este tema de actualidad.

En agosto de 1991 *Vanguardia* se incorpora a la Red Integral Digital, con el fin de utilizar los más modernos sistemas de comunicación en la transmisión de la información.

Para el 7 de abril de 1993 *Vanguardia* es reconocido como el medio impreso más importante de la región. Empresas del Estado de Texas se anuncian en un suplemento especial, entre ellas, “Jesse Martínez Gateway Auto Sales”, “Frontier Western Wear”, “Bonnie & Clyde Fitnes” y “Mall del Norte”.

Para estas fechas el dueño del periódico intenta darle un aire nuevo y el 4 de octubre de 1993, *Vanguardia* celebra su aniversario con un cambio de imagen y por primera vez en su historia renueva logotipo, dejando atrás el que lo distinguió durante 18 años. Sin embargo, ésta no es la única ocasión en que se busca renovar el diario, ya que en abril de 1996 vuelve a estrenar diseño e imagen, mismo que es utilizado hasta la fecha.

A partir del 28 de enero del año 2001 *Vanguardia* incluye la revista “*Día Siete*”, que es elaborada en la ciudad de México, pero que circula a nivel nacional en más de 10 estados de la República.

También ha innovado en nuevos sistemas de información, ya que ofrece el servicio de recepción de noticias vía celular.

## CAMBIOS Y MUERTE RONDAN VANGUARDIA

Octubre de 1997 es un mes de rumores y especulación en *Vanguardia*. La noticia de la llegada de un nuevo diario a Saltillo llena de inquietud e incertidumbre al personal y directivos del periódico. Que si ganarán lectores, que si llegarán con mucha fuerza, que la publicidad, que la fortaleza y el poder del Grupo Editorial del Norte.

Un mes después, el 20 de noviembre de 1997 sale a la venta el primer ejemplar de *Palabra*.

La expectativa era muy fuerte, hubo incluso preocupación por parte de don Armando, yo no me preocupé, no porque sea un medio impreso muy fuerte, sí lo es, lo

que sucede es que la gente de Saltillo es muy localista, y así como el estado se encuentra dividido geográficamente, la gente también lo está y no iba a prestar atención a un periódico de afuera, con mucha información de Monterrey<sup>21</sup>

Y el susto pasó, *Palabra* llegó, posicionó su periódico entre un sector de la población de Saltillo, pero no movió drásticamente las cosas para *Vanguardia*.

En 1999 Oscar Medrano Sánchez llevaba ya 18 años dirigiendo *Vanguardia* los últimos 18 años, se sentía apesadumbrado, el cansancio se acumula su edad y comienza a pensar en la renuncia, comunica a la directiva sus deseos y acuerdan que se cierre su ciclo cuando el periódico cumpla los 25 años, el 4 de octubre de 2000<sup>22</sup>.

Sin embargo, la muerte acelera los planes. Una madrugada de enero llegó Armando Castilla a la redacción del matutino, cuando el señor Medrano alistaba las ordenes de información del día siguiente. Era una madrugada cálida de enero, y sin embargo vestía con una gabardina. Para darle tiempo a terminar su trabajo, Castilla revisó detenidamente el diario, “pasó computadora por computadora... creí que las estaba contando para luego venderlas”. Después de recorrer minuciosamente el periódico, Armando Castilla instruye a Oscar Medrano dos tareas: que todos los cheques llevaran al menos dos firmas y que checara la circulación, pues le habían avisado sobre una supuesta fuga de dinero. Se despiden y Armando Castilla parte a Estados Unidos a realizarse su tradicional chequeo médico.

El 28 de enero del 2000 llega la fatal noticia de que su amigo entrañable, el ser que describe como extraordinario y que se quita la camisa para ayudar a los demás, muere repentinamente en California, Estados Unidos. La muerte de Armando Castilla, director general de *Vanguardia*, trae incertidumbre entre todo el personal. Se rumora sobre la renuncia del señor Medrano. A los 15 días de la muerte de don Armando Castilla, aparece su viuda. Medrano intenta renunciar, pues su jefe, patrón y amigo ha muerto y siente que no tiene nada que hacer ahí, pero Diana Galindo de Castilla le recuerda su pacto de terminar su trabajo hasta los 25 años del periódico.

---

<sup>21</sup> Entrevista del 12 de mayo del 2008 a Oscar Medrano Sánchez.

<sup>22</sup> Idem

Con la salida de Oscar Medrano concluye una de las etapas del periódico, caracterizada por tener bajo su mando la dirección editorial, una estructura sólida y una línea editorial dura. En los años subsecuentes advienen diversos directores editoriales en los dos años subsecuentes que no dejan huella. Finalmente, el hijo del empresario, Armando Castilla Galindo, queda al mando de la dirección editorial, pero sin estar al 100% en el diario, y delegando su función en el personal de mayor confianza y antigüedad.

A últimas fechas el liderazgo de *Vanguardia* se ha visto mermado por la aparición del periódico *Zócalo Saltillo*, en junio del 2008, aunque la directiva no ha cesado en su esfuerzo de capacitar de manera frecuente al personal y realizar constantes rediseños al matutino.



#### BREVES

- *Vanguardia* inició operaciones con una prensa Community de 6 unidades, hoy se utiliza la misma prensa, pero con 11 unidades más.
- El primer slogan de *Vanguardia* es “El Periódico Grande” duró tan sólo 16 días, para cambiarlo por “El Periódico Libre”. La última modificación al slogan se da en el 2003 por “Información con valor”
- La primera edición de *Vanguardia* es en blanco y negro. Tres días después, los directivos deciden añadir el color azul para darle mayor dinamismo a la presentación del periódico; con ello, este diario se convierte el primero en imprimirse a color.
- La prensa de *Vanguardia* tiene una capacidad de tiraje de 15 mil impresiones por hora, y se llegan a imprimir más de 45 mil ejemplares en un solo día.
- En abril de 1990 *Vanguardia* se vende a mil pesos. Hoy día se compra a 10 pesos.
- En encuestas telefónicas o personales, el Departamento de Investigación ha realizado 255 mil encuestas. Considerando el 100% de la población de

Saltillo, ello representa que dos de cada tres ciudadanos han sido encuestados (entre 15 y 64 años de edad); y tomando en cuenta la población total de Coahuila, *Vanguardia* ha entrevistado al 11% de los ciudadanos.

- *Vanguardia* da la bienvenida al nuevo milenio con su “Primera Edición del Milenio 2000”, en la que aparecen numerosas fotos de personajes del Saltillo antiguo enviadas por lectores, mismos que anexaron un mensaje alusivo al año 2000 en cada una de las gráficas.
- En vísperas de la sucesión presidencial del año 2000, *Vanguardia* realiza un innovador ejercicio democrático ciudadano implementando “La Urna Móvil de *Vanguardia*”.
- Si colocan a lo largo las páginas principales que *Vanguardia* ha publicado durante 30 años, éstas recorrerían tres veces y media la carretera Saltillo-Monterrey tres veces ida y vuelta.
- Hasta 2007, la labor de los trabajadores de *Vanguardia* ha sido reconocida al ganar 20 Premio Estatal de Periodismo otorgado por el Gobierno de Coahuila y otros tres premios a nivel nacional<sup>23</sup>.



## ANECDOTARIO

### La foto falsa

En 1973, un dramático suceso marca la historia de Saltillo: peregrinos de esta ciudad y de otras regiones viajaban a Real de Catorce. Durante el trayecto, el tren se descarrila con un saldo trágico: 200 muertos y más de un millar de heridos. Toda la sociedad saltillense recuerda el fatídico “trenazo”; lo que muy pocos conocen es esta anécdota que sucedió un año después. Carlos Gaytán, como reportero de *Vanguardia*, y el fotógrafo Isidro Aguirre Fuentes, elaboraban el reportaje conmemorativo. En el lugar de los acontecimientos sólo había tres cruces y una chamarra amarilla. Como nadie acudió al lugar, el reportero se puso la chamarra y un sombrero. El fotógrafo hizo la toma de un hombre de espaldas y

<sup>23</sup> “Suplemento 10 mil ediciones”, *Vanguardia*, pág. 16

con sus brazos en señal de imploración. La dirección del periódico tomó como real el gráfico y la tituló ‘Una sola alma rindió homenaje a los muertos de Puente Moreno’<sup>24</sup>. Nadie se percató de que tanto el reportero y el fotógrafo se prestaron a simular una escena falsa.

### **Festejando al decano suscriptor**

En su cumpleaños número 88, la señora Margarita Rodríguez de Verástegui, suscriptora de *Vanguardia* durante 23 años, recibe en su domicilio la visita de don Armando Castilla, presidente y director general del periódico. En agradecimiento a su fidelidad editorial, el dueño le lleva serenata y regalos. Un día antes, ella había enviado al señor Castilla una carta para felicitarlo por la calidad de la información y continua evolución del diario saltillense.<sup>25</sup>

### **Sólo falta uno**

A pocos días de haber iniciado su vida, *Vanguardia* acaparó la atención de todos los comerciantes de Saltillo, excepto uno, quien reacio, decía que él seguiría anunciándose en el periódico de siempre, que era *El Sol del Norte*.

Entonces, Armando Castilla Sánchez, hábil vendedor, le propuso al empresario que preguntara a 10 de sus trabajadores qué periódico leían. Si tan sólo uno de ellos le contestaba que *Vanguardia*, entonces el empresario sólo pagaría el 10% del costo de la publicidad, si dos lo leían, pagaría 20% y así sucesivamente.

El comerciante aceptó la propuesta, y mandó a su secretaria a realizar la encuesta; cuál sería su sorpresa al ver que los 10 empleados leían las páginas del recién creado periódico de Armando Castilla. Y así, el hombre pagó el 100% de la publicidad de *Vanguardia* con la garantía de que llegaría a más lectores.<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup> Carlos Gaytán Dávila, *Así sucedió*, pág. 126

<sup>25</sup> Anécdota relatada por Diana María Galindo Castilla, el 9 de junio del 2008.

<sup>26</sup> Anécdota contada por Armando Fuentes Aguirre, “Catón”, en entrevista realizada el 5 de mayo del 2008.

ARMANDO CASTILLA SÁNCHEZ  
(1942-2000)

Nació el 23 de septiembre de 1942 en Saltillo, Coahuila y fue el sexto de ocho hijos de Humberto Castilla Salas y María Luisa Sánchez de Castilla.

Dinámico por naturaleza y siendo apenas un adolescente, fundó el “Club Impala” acompañado de un grupo de amigos, que lo mismo traía espectáculos artísticos que deportivos a una ciudad.

La fotografía fue la primera área en la que destacó como promotor y vendedor. Transformó un simple mostrador de la papelería e imprenta de su padre en la primera tienda especializada en artículos fotográficos de todo Saltillo: “Casa Foto”, la cual trasladó a la cochera de la casa familiar, en la calle de Allende. Pasaron los años y don Armando siguió dando muestras de buen tino para los negocios: en la segunda mitad de la década de los 60's, dio vida al restaurante “Arcasa” (iniciales de Armando Castilla Sánchez), estratégicamente ubicado a espaldas de Palacio de Gobierno, era el sitio obligado para reuniones entre políticos, comerciantes y empresarios.

Contrajo matrimonio con la señora Diana María Galindo Teissier, y con ella incursionó en los negocios de Bienes Raíces, fundando entonces la Inmobiliaria BRISA (Bienes Raíces e Inversiones de Saltillo, S.A.), a través de la cual adquirió y vendió numerosos inmuebles: casas, locales y hasta edificios, entre ellos la residencia del ex gobernador Benecio López Padilla.

Los éxitos continuaron, pues no solamente trajo a la capital de Coahuila el primer negocio de la franquicia “Kentucky Fried Chicken”, sino que adquirió también la distribuidora de Pepsi Cola, además de iniciar fraccionamientos y negocios diversos.

Los conocimientos y capital adquirido a través de sus múltiples negocios fueron la base con la que consolidó el proyecto de *Vanguardia*. Se encargó de contratar al personaje con mayor trayectoria para que encabezara el diario: Armando Fuentes Aguirre.

El fundador y dueño del periódico *Vanguardia*, Armando Castilla Sánchez, “era un hombre al que le indignaban los abusos e injusticias, la corrupción, los excesos y tráfico de influencias de los funcionarios, pues decía que Saltillo merecía un periódico que publicara información veraz, objetiva, oportuna, y sin ningún tipo de compromisos políticos, aunado a que promoviera el crecimiento y el desarrollo de la ciudad”, asegura su viuda.

En entrevista realizada en las oficinas de *Vanguardia*, Diana María Galindo recuerda cómo los negocios inmobiliarios de Armando Castilla fueron el detonante para perseguir su sueño de tener su propio periódico. “Se dio cuenta de que había grandes irregularidades de las autoridades respecto a los terratenientes y sus negociaciones, entonces él denunciaba las cosas que veía. Iba a los periódicos y decía lo que sucedía, le decían que sí, pero al otro día (le ayudarían) y no salía nada”.

Este sinsabor se adhirió a la idea de Armando Fuentes Aguirre de crear un periódico propio. Esa iniciativa se cristalizó el 4 de octubre de 1975.

Familiarizado con el olor del papel y de la tinta desde su lejana adolescencia, su proyecto de vida comenzó a centrarse en la actividad periodística. Durante su juventud tuvo un paso fugaz por la dirección de “*El Sol del Norte*” pero fueron tan sólo unos días, ya que no fructificaron sus intentos por modernizarlo y transformarlo, sin embargo nunca dejó de pensar en fundar su propio periódico.

A sus 33 años Don Armando se convirtió en el fundador, presidente y director general de *Vanguardia*, “El Periódico Libre”. Saltillense visionario, y preocupado en dotar a su ciudad de un medio de comunicación digno y representativo, consolidó este diario como el más importante del estado. Don Armando procuró crear un periódico por y para la comunidad.

Desde su creación, el incipiente medio buscó responder a las necesidades de una nueva sociedad saltillense: más amplia, más demandante y en vías de industrialización. Además promovió la realización de foros y mesas de discusión sobre temas cruciales con la participación de destacados intelectuales a nivel nacional.

No escatimó en gastos para dar vida al nuevo diario y para su fortuna, hizo de él todo un éxito, haciendo crecer la fama de *Vanguardia* como la espuma. Garantizó en todo momento el éxito de su preciado diario y no dudó en ningún momento en adoptar nuevas tecnologías para hacerlo crecer, así como en contratar personal de otros lugares que le diera nuevos aires al periódico.

Durante 25 años como director general de *Vanguardia* hizo de este matutino el periódico líder, sin que ningún otro medio le hiciera sombra. Pero en unas vacaciones familiares, el 28 de enero del 2000, en Santa Mónica, California, fallece don Armando Castilla Sánchez. Tras la repentina muerte de su dueño, *Vanguardia* es dirigida por su esposa, Diana María Galindo de Castilla, y su hijo, Armando Castilla Galindo, quienes intentan consolidar el liderazgo del diario para convertirlo en uno de los cinco mejores periódicos del país.



### 2.1.3. EL DIARIO DE COAHUILA

Año de nacimiento: 1986

Fundador: Carlos Robles Nava y Javier Villareal Lozano

Director fundador: María Guadalupe Durán Flores

Director actual: Luis Horacio Salinas

La idea de crear *El Diario de Coahuila* nace en una tertulia entre comunicadores en un restaurante. Ahí se encontraban Alfonso Olmedo Muñoz del DF, el recién egresado director de *El Sol del Norte*, José Guadalupe Robledo, así como Oscar Wong Chávez, Carlos Nava Robles y Javier Villarreal Lozano<sup>27</sup>.

<sup>27</sup> Carlos Gaytán Dávila, *Así sucedió*, pág. 145

El grupo tenía el corazón lleno de entusiasmo pero los bolsillos vacíos para solventar los gastos de semejante empresa. Sin siquiera una idea del nombre que llevaría el periódico ni del formato en que se imprimiría, las pláticas para cocinar este proyecto iniciaban en 1985.

Carlos Robles Nava, periodista con amplia experiencia y fundador de *El Diario*, reconoce que el proyecto de creación del periódico no estaba sustentado en ningún estudio mercadotécnico, el tamaño en que se imprimiría tampoco estaba definido y menos aún el nombre que llevaría. Tampoco había recursos, el único que podía ayudar de manera más real era el propio Robles Nava, quien a través de su trayectoria como periodista y en la función pública, tenía un poco de dinero ahorrado.

En pocas palabras el quinteto de “soñadores” lo único que tenían bien definido era que querían hacer un periódico.

Carlos Robles, hoy Director de Comunicación en la Universidad Autónoma de Coahuila, relata que la noticia de la creación del diario llegó a oídos de Luis Horacio Salinas, dueño de un periódico que acababa de cerrar en Monclova; el ingeniero se puso en contacto con el grupo en cuestión y pide que lo inviten a la realización del proyecto. El ingeniero Salinas, principal accionista del periódico, le cuestionaba a Robles Nava qué tan eficaz podría resultar hacer una inversión de ese tamaño sin sustento alguno. “Simplemente tengo fe”, solía responderle don Carlos.

Dos meses antes de que saliera a la luz pública, del quinteto de entusiastas hombres que venían “cocinando” el proyecto se fue desmoronando: primero abandonó el plan Oscar Wong, luego Adolfo Olmedo y por último José Guadalupe Robledo. Sólo quedaron como accionistas del periódico Carlos Robles Nava, Rodolfo Rábago y el recién ingresado Horacio Salinas. Hombres iban y venían pero no se juntaban los recursos necesarios, y lo que era peor: el proyecto ya había dado muchas vueltas y no se concretaba.

Entonces el ingeniero Luis Horacio Salinas llama a una joven periodista con gran trayectoria: María Guadalupe Durán. “El ingeniero me dijo que si yo podía sacar adelante el proyecto, ya que llevaban muchos meses y el periódico no salía.

Yo le dije que sí y en un mes el periódico ya estaba circulando en las calles”, cuenta Guadalupe Durán.

Fue el 8 de octubre de 1986 cuando el proyecto se concretó: *El Diario de Coahuila* había nacido. La creación y fundación de este matutino no se puede contar sin mencionar el nombre de María Guadalupe Durán, quien se entregó en cuerpo y alma al periódico y lo dirigió los primeros 10 años.

Los directivos se vieron en la necesidad de traer personal de Torreón para el área de prensa y redacción, ya que una empresa de este tipo no podría iniciar operaciones con gente inexperta, recuerda Robles Nava.

Finalmente, con el periódico circulando por todo Saltillo, el ex presidente municipal de Saltillo, Luis Horacio Salinas, queda como socio mayoritario del periódico, pero en el camino encontraría otras limitantes.

El inmueble que servía de redacción y dirección era una bodega sin espacios definidos ubicada entre las calles Juárez y Centenario, en el centro histórico. La prensa estaba ubicada a 15 minutos del centro de operaciones del periódico, y la directora Durán tenía que ir y venir de la prensa a las instalaciones de *El Diario* para sacar adelante la edición del día siguiente.

Para colmo el “almacén de materiales” para la prensa lo instaló en la cajuela de su auto, donde se podía encontrar de todo: desde película fotomecánica, rollos fotográficos, papel para impresora, entre otras cosas. Y por si esto no hubiera sido poco, cuenta Guadalupe Durán, le anuncian que la prensa también sería usada para imprimir una revista, así que tenían que empezar a “tirar” el matutino desde temprano para dar cabida a las páginas de la revista.

En aquel entonces el staff de redacción estaba constituido por tres reporteros para la sección local y uno para reportear eventos sociales. Aunque el proyecto del periódico esta diseñado para iniciar con 18 páginas, Durán Flores se hizo el propósito se publicarlo de 24 páginas, y así fue.

El área donde se imprimía el periódico, confiesa Guadalupe Durán, había sido con anterioridad una granja avícola que fue acondicionada para realizar los trabajos propios de prensa. Siete años más tarde de la fundación del periódico, ese gran terreno ha sido transformado en un moderno edificio que alberga la

administración, redacción y prensa de *El Diario de Coahuila*, pero para ello tuvieron que pasar largos años y uno que otro incidente pluvial, según cuenta Carlos Soto González.

Trabajábamos en condiciones deplorables... era una granja avícola que se acondicionó con espacios reducidos. Cuando llovía, llovía más adentro que afuera... se inundaba el drenaje y sacábamos el agua con cubetas, con el peligro de que hubiera cortos, salían las cucarachas y ratones. Trabajábamos no a gusto sino con gusto, con la libertad de hacer un periodismo más independiente.<sup>28</sup>

Hoy día el inmueble tiene una arquitectura moderna y funcional y alberga las instalaciones de una emisora radial.

*El Diario de Coahuila* ejerce un periodismo moderado pero objetivo, que en pocas ocasiones ataca a funcionarios de gobierno y centra su encabezado principal en noticias de orden nacional, no local. Soto González afirma que el tipo de lectores de *El Diario de Coahuila* son personas adultas que gustan de un periodismo mesurado, en vez de ataques.

A la fecha, *El Diario de Coahuila* se posiciona como el tercero más leído en Saltillo, después de *Vanguardia y Palabra*. Pese a no ejercer un periodismo dinámico ni llegar a tantos lectores, se esfuerza por proyectar su imagen patrocinando diversos eventos locales y nacionales.

Hoy *El Diario* reporta un tiraje diario de 6 mil 053 ejemplares<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> Testimonio recabado en entrevista realizada el 20 de mayo del 2008 a Carlos Soto González, actual editor de la sección Local de El Diario de Coahuila.

<sup>29</sup> Datos publicados en El Padrón Nacional de Medios Impresos 2008.



#### 2.1.4. PALABRA

Año de nacimiento: 1997

Fundador: Rodolfo Junco de la Vega

Director fundador: Jorge A. Meléndez Ruiz

Director actual: Lázaro Ríos

El periódico *Palabra* es parte del Grupo Reforma, que se caracteriza por la edición de diarios en diversas partes de la República Mexicana. Como ya es tradición en esta cadena periodística sus periódicos nacen el 20 de noviembre; en el caso de *Palabra* el año fue 1997.

Grupo Reforma es la empresa periodística más grande de México. Sus periódicos se publican en las tres principales ciudades de la república, además de Saltillo, Coahuila. Diariamente el periódico *Reforma*, el *Mural* en Guadalajara, *Palabra* en Saltillo, y *El Norte*, *Metro*, y *El Sol de Monterrey* circulan en las calles de la república sumando un total de 1.2 millones de copias en promedio.

Durante las décadas de los 70's, 80's y 90's *El Norte* obtuvo importantes éxitos al denunciar actos de corrupción en el gobierno. En aquel entonces el Gobierno tenía el monopolio de Productora e Importadora de Papel S.A. (PIPSA) y al verse atacado, la federación trató de mermar la actividad del diario recortando el suministro de papel. Ello trajo como consecuencia que la compañía importara directamente este insumo para poder producir el periódico. Al final, *El Norte* ganó la batalla contra el entonces monopolio gubernamental.

## EL BOICOT DEL ÉXITO

En 1993 hace su aparición de manera escandalosa en la Ciudad de México el periódico *Reforma*. Once meses después de su nacimiento, el sindicato de voceadores, que controla la distribución de todos los periódicos de la ciudad capital, es usado por el sistema político para echar abajo el matutino. Inicia entonces un boicot en contra de la distribución del periódico *Reforma*.

Dado que la Unión de Voceadores se negaba a distribuir el diario, un grupo de ciudadanos e intelectuales salieron a las calles a vender el periódico. Este movimiento ciudadano le dio mucha fuerza en sus inicios al periódico *Reforma*, lo cual se reflejó en sus altas ventas y aceptación entre miles de lectores, quienes querían tener entre sus manos el periódico "prohibido".

En estas circunstancias, Grupo Reforma toma la decisión de crear un canal de distribución independiente para vender su producto en la ciudad de México. De esta manera, hasta hoy, el periódico *Reforma* de la Ciudad de México se distribuye de manera independiente a los hogares de 85 mil suscriptores, en

supermercados, calles de la capital y estados cercanos. La circulación diaria promedio es de 200 mil copias.

### ¡PALABRA QUE NO DIJERON NADA!

*Palabra* surge sin distorsionar el panorama periodístico de Saltillo de gran manera, pero obliga a sus competidores a modernizar sus diseños editoriales para hacerlos más atractivos a la vista de los lectores. El uso de gráficas e ilustraciones, resúmenes de notas y breves informativas son el marco de referencia perfecto para que el lector obtenga de manera rápida y concreta la información precisa en tan sólo una hojeada al periódico. Este modelo gráfico es copiado por los demás diarios de la localidad, aunque no lograron igualar la calidad del diseño que promueve el nuevo diario. La aportación del periódico *Palabra* es en este sentido, en el orden gráfico y editorial.

Lamentablemente, la historia de *Palabra* no pudo ser contada por quienes la hicieron, ya que por políticas de la empresa, “no podemos ser protagonistas, sólo somos medio”, aseguró vía telefónica el editor de la sección local, Felipe González.

Pese a las múltiples solicitudes, el personal del diario no accedió a conceder ninguna entrevista ni a ofrecer una respuesta frente a frente: todas las respuestas y excusas dadas fueron vía telefónica o a través de la recepcionista en las oficinas del diario. Por ejemplo, David Brondo, subdirector editorial, integrante desde el primer día que fue publicado el periódico, jamás contestó de manera personal las llamadas hechas para recabar una versión sobre la historia del diario. Felipe González, editor general, se disculpó y dijo mostrarse apenado de no dar declaraciones, ya que no lo hace ni para su alma mater, la Universidad Autónoma de Coahuila, ni para cualquier otra institución académica, puesto que a raíz de un “problema reciente” se radicalizó en *Palabra* el flujo de información a personas ajenas a la formación del diario.

Por su parte, Patricia Ramos, editora de la sección Saltillo, fue la única que accedió a que se le realizara una entrevista de semblanza, sin embargo, dos horas y media antes de que se llevara a cabo la cita, canceló su participación, alegando que saldría de la ciudad y “no sabía cuando volvería”. También el jefe del departamento de Recursos Humanos, Víctor Himbert, se negó a proporcionar datos técnicos sobre el número de personal en redacción, administración y producción del periódico.

Fue necesario indagar acerca de las personas que pertenecieron al equipo de trabajo de *Palabra*, pero que ya no laboran para dicho periódico.

### EL ÚNICO QUE HABLÓ



Heriberto Medina, ex reportero de *Palabra*, aseguró que meses antes de que saliera a la luz pública el periódico hubo una ardua labor del equipo contratado para realizar ensayos sobre la manera en que operaría el diario.

Sonia Pérez Castillo, Enrique Abasolo y Rolando Chacón fueron parte de los periodistas que con sus notas daban vida al nuevo periódico. Algunos de ellos aún permanecen en la nómina de *Palabra*, sólo que en puestos de mayor jerarquía, mientras que otros emigraron a otras ciudades.

“Teníamos toda la esperanza de que el periódico tuviera éxito, además de que contábamos con el respaldo del Grupo Reforma”, accedió a contar el entonces reportero. Confiesa que pese a la dificultad de no tener en Saltillo la maquinaria necesaria para imprimir el diario, *Palabra* capitalizó otros aspectos, como el contar con un equipo muy capaz y honesto.

Puntualiza que pese a que no existen estudios que midan el liderazgo informativo de los diarios, “en muchas ocasiones el éxito fluctuó a favor de *Palabra*, otras veces en *Vanguardia*... El liderazgo no lo pueden tener permanentemente por más buenos reporteros y recursos que tenga un periódico”, asegura.

Integrante del Instituto Coahuilense de Acceso a la Información (ICAI), Heriberto Medina advierte que no fue difícil trabajar en los inicios de *Palabra*, ya que además de buenos sueldos, los trabajadores estaban motivados por pertenecer al Grupo Reforma.

Medina apunta que *Palabra* ofrecía un periodismo crítico, no de investigación, lo que le daba un sello especial al nuevo diario. Recuerda que entre los reporteros existía la confianza de elaborar un periodismo independiente, “lo que nos animaba a trabajar, porque sabías que podías reportear cosas muy importantes y que se publicaría tu trabajo, eso hacía que no decayera el ánimo”.

Aunque la familia Junco de la Vega, dueña del grupo editorial, no estuvo directamente involucrada en los inicios del nuevo periódico, el crecimiento de *Palabra* fue evidente tanto por el número de páginas, como de reporteros y suplementos publicados. “Éramos muy pocos los que estábamos ahí, pero pagaban bien y la gente estaba a gusto”, culmina el ex reportero.

## LOS CONSEJOS EDITORIALES

*Palabra*, lo mismo que los periódicos de Grupo Reforma tiene un modelo de periodismo basado en consejos editoriales. Cada una de las secciones del periódico cuenta con un consejo editorial, que se integra por un grupo de lectores y especialistas, los cuales se reúnen semanal o cada dos meses para establecer la agenda editorial de la sección. Por ejemplo, el consejo editorial puede tener como integrantes a diputados, senadores, políticos, miembros de organizaciones no gubernamentales y por supuesto lectores como amas de casa, estudiantes o trabajadores, etc. Liderado por el editor de cada sección, los miembros del consejo trabajan en equipo y tienen total libertad sobre lo que el periódico cubre.

Durante las sesiones del Consejo Editorial se plantean los aciertos cometidos y modificaciones que se deben hacer respecto a las publicaciones hechas, y también se define la agenda editorial que ha de ser cubierta.

Los consejos se renuevan cada año, y algunos de sus miembros son “reelegidos” para dar continuidad en proyectos que se hayan quedado retrasados.

Sin embargo, recordemos que la formación de *Palabra* no puede dar inicio sin mencionar la forma en que, en 1922, naciera el “padre” de los periódicos del Grupo Reforma<sup>30</sup>.

## LA FORMACIÓN DE UN COLOSO

La creación del Grupo Reforma no se puede contar sin sus inicios, cuando don Rodolfo Junco de la Vega Voigt, en 1914, tenía la inquietud de formar un periódico. Con la ayuda e inteligencia de Don Luis G. Sada dicha inquietud se transformó en realidad en abril de 1922, cuando nace el periódico *El Sol*, perteneciente a la empresa regiomontana Editora El Sol y cuyos fundadores y dueños eran Rodolfo Junco de la Vega Voigt y su esposa María Teresa Gómez.

Rodolfo Junco de la Vega narra las peripecias de su padre para concretar su sueño:

Inicialmente, iba a ser matutino, pero dado un problema mecánico de la prensa que mi padre tuvo que arreglar, salió en la tarde... Mi padre sufrió lo indecible tratando de sacar el periódico adelante. Amenazas de quiebra, falta de dinero, pero no faltó por ahí un buen hombre como Don José García de la panadería El Nopal, que en varias ocasiones hiciera fuerte a mi padre, prestándole dinero para que le pagara a sus empleados que eran unos cuantos. Poco a poco fueron mejorando las cosas muy despacio.<sup>31</sup>

Sin embargo, el periódico *El Porvenir* decide lanzar un vespertino que le haría la competencia directa a *El Sol*. Desesperado, De la Vega Voigt acude con Don Luis G. Sada, quien le sugiere una solución nada simple:

- No se preocupe. Vamos a poner otro periódico, ahora un matutino, le responde Luis G. Sada

---

<sup>30</sup> La información presentada a cerca del nacimiento del Grupo Reforma se desprende de los datos que aparecen en la página de internet [www.criacuervos.info/](http://www.criacuervos.info/), toda vez que no fue posible localizar a personas que dieran su versión acerca de los inicios de este periódico.

<sup>31</sup> Testimonio de Rodolfo Junco de la Vega en [www.criacuervos.info/](http://www.criacuervos.info/)

En 1938 nace el periódico *El Norte*, segundo diario perteneciente a Editora El Sol.

El emporio familiar creado por los abuelos de la familia Junco de la Vega fue pulido y fortalecido con la participación de uno de sus hijos, Rodolfo Junco de la Vega Gómez, quien se encargó de conformar como tal al Grupo Reforma. Rodolfo Junco de la Vega Gómez, asumió la administración de los rotativos y se encargó de subir como la espuma el prestigio y el posicionamiento del diario entre los lectores regios.

Para 1961, Rodolfo Junco de la Vega Voigt delega a su hijo la dirección de los periódicos, aunque un problema familiar desató la cólera de sus integrantes y la autoría de la formación del emporio periodístico.

## LA HISTORIA DE LOS CUERVOS

La historia de *El Norte* ha sido contada de muchas maneras. Rodolfo Junco de la Vega, quien se dice su principal protagonista cuenta, a través de la página de internet [criacuervos.com](http://criacuervos.com), la manera en que su madre e hijos le arrebataron la dirección de *El Norte*.<sup>32</sup>

Junco de la vega ingresa al periódico *El Norte* en 1942, en el Departamento de Anuncios y Desplegados, donde busca nuevos clientes y una estrecha competencia con *El Porvenir*, periódico decano en Monterrey.

Mi padre sufrió el primer infarto... me vi en la necesidad de empezar a empaparme más y más de cómo se manejaba la empresa. La parte económica la llevaba Martín Navarro, quien dicho sea de paso fue uno de los pilares de la empresa... Martín me fue abriendo el camino, y gracias a él pude llegar a manejar eficientemente la empresa. Yo siempre he sentido mucho orgullo en decir que hice casi de todo en un periódico, fuera de sentarme en un linotipo a teclear, en las ausencias de mi padre escribía el Kaleidoscopio. Vendí anuncios, la hice de gerente, la hice de director, cuando Abelardo A. Leal Jr., que fue nuestro Subdirector, tenía un día de descanso, yo cubría su turno.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Palabras de Don Rodolfo Junco de la Vega grabadas en enero del 2005 en San Antonio, Texas, para la edición del noticiero Hechos, de Televisión Azteca.

<sup>33</sup> [www.criacuervos.info/](http://www.criacuervos.info/)

Rodolfo Junco de la Vega Gómez cuenta en su página de internet como para 1952 la circulación de *El Norte* estaba a la par que *El Porvenir* y se convirtió en el periódico con mayor circulación en provincia, superando al *Excelsior* y al *El Universal* en la Ciudad de México.

Tras un boicot de siete años con uno de sus principales socios accionistas, el periódico cambia sus instalaciones y pasa del sistema caliente al moderno off set. “Inauguramos la rotativa, fue el éxito que nunca esperábamos, cobrábamos anuncios a todo a color que nadie más que nosotros teníamos. Era el único periódico de América Latina que tenía rotativa de offset de alta velocidad que podía imprimir a todo color, había unidades de alta velocidad en la Ciudad de México, pero eran en blanco y negro nada más”, relata don Rodolfo.

En 1946, Rodolfo Junco de la Vega Gómez contrae nupcias con Elba González, con quien procrea cuatro hijos: Carmen, María Teresa Lorenzo y Alejandro. Rodolfo y Alejandro hacen carrera de periodismo en la Universidad de Texas y regresan a Monterrey para incorporarse al periódico.

“Desde un principio les hice saber que el hecho de que fueran mis hijos no les daba el derecho de violar los reglamentos establecidos en la empresa, que los nexos familiares los dejábamos en la puerta de entrada, que se les iba a tratar de la misma forma que se trataba a las otras personas”, aclara en el sitio de internet.

Sin embargo, Rodolfo hijo no está dispuesto a seguir las reglas y falta al trabajo cada que se le viene en gana. Entra en choque directo con su padre, pero encuentra respaldo en su abuela. A los problemas con sus hijos, se suma una desgracia en la familia: en 1972, Elba González, esposa de don Rodolfo sufre un accidente en un juego mecánico en Houston que la destroza físicamente y le arrebató la vida.

Tiempo después del trágico accidente, Rodolfo Junco reanuda relaciones sentimentales y vuelve a casarse por lo civil. Sus hijos no reconocen esa unión. En un viaje de negocios realizado en San Antonio, Texas, don Rodolfo Junco recibe una noticia que lo sacude y da inicio a la vorágine. El licenciado Abelardo Leal Jr., le comunica que sus propios hijos han sacado sus acciones de la caja

fuerte de la empresa. Aún incrédulo, recibe la noticia de que su madre, María Teresa Gómez, toma partido con el cuarteto de nietos. Estratégica, gira instrucción en *El Norte*: “Rodolfo no quiere regresar, pon los periódicos a la venta”. Al día siguiente, la abuela dicta: Rodolfo y Alejandro regresan al periódico.

La única explicación que don Rodolfo Junco de la Vega puede encontrar a semejantes acontecimientos en el seno de una familia está en un viejo episodio que vivió su madre:

“Mi madre de joven tuvo un problema, su madre enviudó y se volvió a casar, y nunca, nunca perdonó a su madre por haberse vuelto a casar. Cuando enviudé me vuelvo a casar, y sucede lo mismo...”<sup>34</sup>.

Además de estos sucesos, los hijos de Rodolfo Junco de la Vega suspendieron la pensión acordada en 1973. Advienen una serie de demandas en tribunales que culminan con arreglos entre los abogados Román Cantú, por parte de Rodolfo Junco y el licenciado Gutiérrez Quintanilla, por parte de sus hijos.

## PASOS DE GIGANTE

Pasaron décadas para que en 1988 saliera a la luz pública *Metro* de Monterrey, un periódico dedicado a la nota roja, pero en la mente de la familia Junco de la Vega estaban los planes de expansión.

Más tarde, hacen su aparición en 1997 *Palabra* en Saltillo y *Metro* de la Ciudad de México, éste último dedicado a las notas policiacas, mientras que *Mural* hace lo propio en la capital tapatía en 1998. Por último, en 2004 sale a la venta el *Metro* de Saltillo.



### BREVES

- *El Norte* fue el primer periódico de México que separó su división comercial de división de prensa, un movimiento que propició puntos de vista

---

<sup>34</sup> Idem

imparciales, y eliminó toda tentación de los periodistas de escribir notas que favorecían a sus patrocinadores. Este principio fue iniciado en la década de los 70's y se asentó en todos los periódicos del Grupo Reforma.

- *El Norte* fue el primer periódico en México en realizar sondeos de las preferencias electorales en México y publicar debates de los candidatos.
- La rotativa offset instalada en 1970 en *El Norte* da cuentas de su buena salud, ya que hasta el 2005 aún seguía funcionando.
- El grupo posee el servicio noticioso más grande de información mexicana, Agencia Reforma. En la actualidad cuenta con la colaboración de dos periódicos líder en Estados Unidos, el *San Antonio Express News* y *The Oregonian* en Portland.
- Grupo Reforma cuenta con alianzas estratégicas con matutinos de liderazgo en Estados Unidos, quienes publican sus contenidos dentro de los periódicos de la cadena periodística de Junco de la Vega. Por ejemplo, existe una sección diaria de *The Wall Street Journal* y una semanal de *The New York Times*.
- Cada año, 850 personas son parte de los 70 consejos editoriales que definen la agenda de los periódicos de Grupo Reforma. Más de 8 mil personas han sido miembros de estos consejos editoriales desde su inicio, hace 15 años. La participación es voluntaria y el “pago” que ellos reciben es ver como su aportación define el contenido del periódico.

### **Inesperado fin de *Palabra***

Tras 11 años de circular en territorio saltillense, el periódico *Palabra* publicó su última edición el 2 de diciembre de 2008 argumentando que se encontraba en una encrucijada “Comprometer nuestra integridad editorial o dejar de publicar el periódico. Jamás permitiríamos que sucediera lo primero”.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> “El precio de la libertad”, *Palabra*, 2 de diciembre del 2008, pág. 1.

La crisis económica que azota a todo el mundo hace estragos en las finanzas del diario y se ve en la necesidad de cerrar sus puertas. Bajo el encabezado “El precio de la libertad” el matutino revela que:

A lo largo de estos años no cedimos un ápice ante las presiones de quienes quisieron ponerle un precio a la libertad del periódico, buscando garantizar el éxito económico a cambio de una línea editorial más cómoda para sus intereses. El panorama financiero que se avizora para el futuro es poco alentador. Nuestra principal materia prima, ‘el papel periódico’, ha aumentado su precio 50 por ciento en un año. El dólar, divisa con la que se adquiere el papel de nuestras páginas, se ha encarecido... El ejemplar que hoy tienen en sus manos es la última edición de *PALABRA*.  
Estamos orgullosos de haber fundado, desde el primer día, el quehacer del oficio periodístico en el profesionalismo, la ética y la dignidad.  
Así empezamos, así terminamos<sup>36</sup>

Con estas líneas el equipo de trabajo del periódico *Palabra* se despide de suscriptores, lectores y sociedad saltillense en general, pero dejando sin trabajo a decenas de empleados en el marco de una crisis mundial sin precedentes .

---

<sup>36</sup> Idem

## 2.2 Noticias de última hora

### LLEGA NUEVO PERIÓDICO A SALTILLO



### ZÓCALO SALTILLO

Año de nacimiento: 13 de junio 2008

Fundador: Francisco Juaristi Santos

Director fundador: Francisco Juaristi Septián

SALTILLO, COAH.- Causando expectación entre los círculos sociales, empresariales y políticos, el 13 de junio del 2008 esta ciudad ve nacer su quinto periódico local: *Zócalo Saltillo*.

Con ello, la familia Juaristi Septi3n logra una cobertura del 75% en territorio coahuilense, pues sus matutinos circulan en cuatro de las cinco ciudades m3s importantes de Coahuila: Monclova, Piedras Negras, Acuña y Saltillo.

Con un equipo de 200 trabajadores, encabezados por su director general, Francisco Juaristi Septi3n, promete, en voz de su hijo, ser “parte del esfuerzo de los saltillenses que construyen una mejor ciudad para nuestros hijos”<sup>37</sup>.

| Con los ojos puestos en la noticia local, los propietarios de este diario apuestan que el 3xito vendr3 acompa3ado de las notas comunitarias “preocupado en las cosas de la ciudad, har3 3nfasis en todo lo que afecte, interese, beneficie, ocurra en Saltillo. No nos vamos a limitar a las declaraciones, sino que vamos a ejercer un periodismo comunitario”, asegur3 el patriarca Francisco Juaristi Septi3n durante la inauguraci3n<sup>38</sup>.

El nacimiento de este nuevo diario tambi3n viene acompa3ado de un gran movimiento y desplazamiento de trabajadores de medios de comunicaci3n impresa, ya que *Z3calo Saltillo* contrat3 a decenas de personas que laboraban para *Vanguardia* y *Palabra*, principalmente. La rotaci3n de personal cre3 incertidumbre y permiti3 que el gremio period3stico fuera revalorado, con un consecuente aumento de salario que benefici3 a m3s de una centena de trabajadores que la nueva casa editora hab3a contratado.

*Z3calo Saltillo* contrat3 a quienes se consideran los mejores reporteros, los mejores dise3adores y el mejor equipo de publicidad que hay en Saltillo. De esta manera, apostando el todo por el todo, intenta entrar en una plaza donde domina un peri3dico que lleva circulando en las calles de la ciudad por m3s de dos d3cadas: *Vanguardia*.

A lo largo de su primer a3o de vida, *Z3calo Saltillo* ha realizado con gran 3xito m3ltiples estrategias para ir ganando lectores, por ejemplo sorteos de autos y una casa, as3 como promociones en las que regala vales de despensa y posadas escolares. Este tipo de acciones le han redituado de manera muy efectiva a *Z3calo Saltillo* en relaci3n a la venta de suscripciones y mantener al p3blico

---

<sup>37</sup> “Listos para el reto” *Z3calo Saltillo*, 13 de junio de 2008, p3gina 4

<sup>38</sup> Idem

cautivo, tanto, que a un año de su aparición en la ciudad, el periódico “nos permite posicionarnos en primer lugar en contenido, ventas y circulación”, anunció Francisco Juaristi Septién, director general del periódico.<sup>39</sup>

## ZOCALO: TRES GENERACIONES, CINCO PERIODICOS

La tradición periodística de los Juaristi se extiende a lo largo de tres generaciones, mismas que dieron inicio cuando Francisco Juaristi Juaristi ocupó la dirección de *El Diario* de Nuevo Laredo. Mas tarde, su hijo Francisco Juaristi Septién, fue reportero y corresponsal en dicha ciudad fronteriza. Al cambiar su residencia a Piedras Negras, empieza a trazar su camino como fundador de diarios: el 13 de junio de 1965 inicia operaciones el primero de la cadena de cinco periódicos: *Zócalo de Piedras Negras*. Posicionado en la región, nueve años más tarde inicia el tiraje en Ciudad Acuña y luego en Monclova.

Con la solidez y éxito de por medio, se lanzan a la conquista del estado de Sonora, donde en Nogales abren el periódico *Nuevo Día*.

Tres de los cuatro hijos de Francisco Juaristi Septién: Francisco, Jaime y José David, son herederos y miembros del equipo de trabajo que encabeza estos cinco periódicos, que hoy por hoy, avanzan a pasos agigantados a conquistar todo el territorio de Coahuila.

---

<sup>39</sup> “Zócalo, el foro de los saltillenses”, Zócalo Saltillo, 13 de junio del 2009.



### Capítulo 3

## TESTIMONIOS DE HOMBRES PERIODISTAS

Hombres de la vieja guardia, formados en el viejo periodismo, tuvieron que hacerle frente a nuevas tecnología y modernas formas de trabajo. Esquemas de organización más eficaces marcaron el inicio de la nueva prensa en Saltillo y estos personajes vivieron y enfrentaron este cambio en los procesos periodísticos.

La llegada de la tecnología modificó el organigrama de los periódicos, por lo que se crearon nuevos departamentos, como el de diseño y photoshop, que sustituía el área de fotomecánica. La primera generación de diseñadores que emergió de la Universidad Nacional Autónoma de Coahuila, en 1997, se incorporó lentamente a los puestos de diseño de los periódicos de Saltillo, que antes eran ocupados por personal que décadas atrás trabajó con linotipos.

Simultáneamente, la fotografía también registró cambios drásticos para el año 2000, cuando fueron sustituidas las cámaras fotográficas de rollo por las digitales, ahorrando con ello tiempo y costos debido a la eliminación del revelado.

Los reporteros, por su parte, se vieron obligados a adoptar nuevas modalidades para dar a conocer su trabajo, por ejemplo, realizan videos para subirlos a internet y acceder a mayor número de público. Por su parte, los editores nutren el contenido de su información con estadísticas y fotos que circulan en la red. Quedó atrás el tiempo en que las noticias llegaban vía radial o por clave morse, y la información se transcribía en la máquina de escribir.

A través de diversas entrevistas, diversos periodistas dan su testimonio de toda una vida dedicada a este noble oficio, desde la forma en que iniciaron en los talleres gráficos hasta la actualidad, donde su desempeño se destaca a lo largo de decenas de años en un medio tan dinámico como cambiante.



### **ARMANDO FUENTES AGUIRRE “CATÓN”**

Año de nacimiento: 1938

Ingreso al medio periodístico: 1961

Puesto al ingresar: Corrector de pruebas

Hoy: Columnista del Grupo Editorial del Norte

#### ***El abogado mejor reconocido como periodista***

Nunca pensó que abordar ese taxi le cambiaría la vida de manera tan radical. Aquella tarde con su torrencial lluvia le abrió las puertas para adentrarse en el periodismo.

El “Cronista de la Ciudad” no tenía pensado ser periodista ni escritor. Estudió Derecho porque “quería dedicarme al litigio, a andar en los tribunales, a defender a la gente y sacarle de problemas”, explica sin empacho en la sala de su casa.

Hizo su carrera en la Ciudad de México, donde en sus ratos libres gozaba de ir a Bellas Artes, a escuchar ópera. Ahí, en una tarde lluviosa, conoció a Juan de Tomás, crítico de música que trabajaba para la cadena García Valseca, de los *Soles de México*. En su intento por huir del torrencial, le “ganó” el taxi a un anciano, arrepentido, invitó a aquel hombre para que abordara el auto. De ahí nació la amistad con Don Juan de Tomás, quien le permitió hacer la crónica de ópera a cambio de la nada despreciable cantidad de 20 pesos.

Tuvo que regresar a Coahuila, no sin antes recibir una carta de recomendación por las publicaciones hechas en “*El Sol de México*”. Aunque Fuentes Aguirre buscaba cobijo en el gremio jurídico, la oportunidad se le negaba. Incluso “Catón” comenta que antaño los estudiantes de Leyes trabajaban como locutores o reporteros de periódicos, y tan pronto se recibían, dejaban el oficio y se dedicaban a su profesión, pero su caso fue contrario. El trabajo que buscaba

como abogado se le negaba y no le quedó más remedio que pedir empleo en *El Sol del Norte*.

Como azar del destino, recordó la carta de recomendación que le dieron en la Ciudad de México y que jamás había leído. Resultó que la misiva estaba firmada por el propio García Valseca, fundador de los *Soles de México*. Fue Carlos Herrera Álvarez, a quien *Catón* considera su padre en el periodismo, quien recibió la carta de recomendación. Le inquirió sobre la labor que le gustaría desempeñar y él sólo contestó con un simple “de lo que sea”, entonces se quedó con el puesto de corrector de pruebas, en el que tan sólo permaneció 6 meses.

Con la mirada perdida, Armando Fuentes recuerda los años en que como corrector de pruebas, el personal de los talleres lo adoptó como a un hijo:

... me llevaban con ellos a las cantinas después de la jornada de trabajo y a otros lugares que no son para mencionarse en una tesis. Yo estaba feliz, pero a mis padres les preocupaba mucho que yo trabajara de noche; en una larga jornada que comenzaba a las seis de la tarde y continuaba al salir del trabajo en algunos lugares para divertirnos, de modo que llegaba a mi casa a las 7 u 8 de la mañana del día siguiente, y luego a dormir.<sup>1</sup>

De corrector de pruebas en el taller pasó a corrector de estilo; “comencé no sólo a corregir faltas de ortografía, sino a mejorar su estilo, les componía las frases. Y de pronto todos se dieron cuenta que estaban escribiendo mejor”<sup>2</sup>.

Posteriormente deja los talleres e incursiona como reportero de la sección local de 1961 a 1963, pero afirma que “tenía demasiada imaginación para ser un buen reportero, porque un buen reportero debe limitarse a describir, y yo transformaba lo que veía”. Don Armando embellecía las expresiones de los políticos, moderaba un poco sus exageraciones, lo que le hizo pensar a cerca de su vocación:

Ciertamente ese no era mi camino, sino el de una expresión más individual: el reportero no debe tener individualidad, debe ser un espejo y limitarse a reflejar los acontecimientos, sin opinar acerca de ellos, y yo no podía prescindir de mi persona (sic) y mi opinión... eso no era lo mío, porque mi trabajo, más que de índole periodística, es de índole artística, aunque escriba para periódicos.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Armando Fuentes Aguirre, entrevista realizada el 5 de mayo del 2008

<sup>2</sup> Carlos Gaytán Dávila, *Así sucedió*, pág. 290

<sup>3</sup> Entrevista a “Catón” del 5 de mayo del 2008.

Carlos Herrera fue el padre del periodismo para el ahora afamado escritor: “el creyó en mi, me abrió la puerta y me bautizó con el remoquete de “Catón”, mientras que Cipriano Briones Puebla fue quien le enseñó muchos trucos del oficio y a despreocuparse un poco de lo que escribía. Para aquel entonces, Briones tenía la creencia de que “las verdades y las mentiras periodísticas duran 24 horas”, mientras que *Catón* “cometía todos los días errores y todos los días me llenaba de angustia y preocupación, y él me tranquilizaba”.

Después de laborar como reportero de la sección local lo asignaron a la sección policiaca, en donde la noticia que más le impactó fue la muerte de un soldado, cuyo nombre todavía retumba en su mente: Isaías Constante Laureano, esa fue, “tal vez la última ocasión que se practicó la pena de muerte en México”.

Un día se le ocurrió que además de describir los hechos, deberían comentarse, y escribió una pequeña columna de media cuartilla. “Se la llevaba al director, la leía y la ponía a su lado”. Y aunque Fuentes Aguirre no veía su nombre publicado, no cesaba en su intento de ser columnista y de llevarle al director sus textos.

Un día se reunieron varios compañeros en un restaurante... y me comentaron que estaba saliendo una columna nueva padrísima. Pregunté quién la hacía y me contestaron que un tal *Catón*. Pensé que tal vez le había dado la oportunidad de ser columnista a otra persona, pero cuál fue mi sorpresa al pedir que me mostraran el periódico... descubrí que era una de mis columnas. En seguida fui con el director, Carlos Herrera, le pregunté quién era ese *Catón*. Él me contestó: Es tu columna y va a salir todos los días. ¿Y ese *Catón*?, pregunté. Así te vas a llamar.<sup>4</sup>

Posteriormente consultó que *Catón* fue un personaje de la antigua Roma, distinguido por hacer críticas de las costumbres de su tiempo.

Don Armando relata la alegría que sintió al ver publicado su primer trabajo:

... me sentí inmensamente feliz, y más cuando la gente comenzó a comentar mi columna, aunque al principio no sabían quién era *Catón*, después se enteraron que era yo quien escribía... En aquel entonces el pseudónimo periodístico no era lo que es hoy, servía para encubrir la identidad de alguien, pero como Saltillo era

---

<sup>4</sup> Idem

una ciudad pequeña, el secreto no podía durar mucho. Entonces eso me abrió muchas puertas, por ejemplo, había pedido clases en la universidad, y me habían dicho que eso era imposible, y tan pronto empezó a salir esa columna, el mismo Rector de la Universidad me habló para ofrecerme la plaza.<sup>5</sup>

“Ingenio abundante y selecto, amplísimo conocimiento y aplicación del pensamiento escrito, sátira cromada con la brillantez de la certera, y una personalidad definida muy norteha, vigorosa y a la vez romántica, de esas que sólo de vez en cuando afloran en el surco intelectual de la amable provincia”, es como describe Cipriano Briones Puebla a su destacado pupilo Armando Fuentes Aguirre.<sup>6</sup>

Su incursión como columnista fue en *El Sol del Norte*, pero su fama empezó a trascender y sus líneas aparecieron publicadas en *El Porvenir de Monterrey*, luego en *El Siglo de Torreón*, *El Informante de Guadalajara*, *El Diario de Yucatán*, hasta ahora, cuando sus escritos salen en decenas de periódicos a nivel nacional.

Asegura que su inquietud de escribir nace desde muy pequeño, pues en su casa abundaban libros, lo que lo cultivó día a día. Recuerda que en su infancia iba a las fiestas de cumpleaños de niños ricos, y salía compadeciéndose de la familia que acababa de visitar, pues pensaba “han de ser pobres, porque no tienen libros”.

- Durante el tiempo que estuvo como reportero en *El Sol del Norte* ¿sufrió algún tipo de adversidad?
- Bueno, la adversidad consistió en que llegó un director de cuyo nombre no quiero acordarme, en ese momento yo estaba por casarme, lo invito y va a mi boda, y cuando regreso de mi luna de miel el portero del periódico ya no me dejó entrar... dijo que tenía ordenes del director de no dejarme pasar... me había despedido en mi ausencia de manera cobarde y villana porque ni siquiera me dio la cara. La razón por la que esto sucedió era que él quería hacer mi columna, lo cual era imposible.<sup>7</sup>

Durante cuatro décadas le ha sido fiel al oficio, sólo un día dejó de publicarse su trabajo, precisamente cuando lo despidieron de *El Sol del Norte*. Pero pronto encontró el cobijo de *El Heraldo del Norte*, donde es invitado a colaborar con su columna.

---

<sup>5</sup> Idem

<sup>6</sup> Armando Fuentes Aguirre, *De política y cosas peores*, Saltillo, Coahuila, 1963, pág. 9

<sup>7</sup> Entrevista concedida el 5 de mayo del 2008.

Ya en *El Heraldo* vivió un ambiente muy diferente, pues su trabajo lo hacía en casa, contrario a cuando laboraba para *El Sol*, donde gozaba de un ambiente de camaradería y acudía diariamente a la redacción.

Su salida de *El Sol* no representó ningún problema, ya que “salí de un periódico pequeño para entrar a otro, mientras que escribía para los más importantes diarios del país”.

### SU ASCENSO A VANGUARDIA

Armando Fuentes Aguirre fue el primer director periodista de *Vanguardia*, “una experiencia gratísima e inolvidable. Recuerdo aquellos años como algunos de los más honrosos de mi vida, de los más creativos y fecundos”<sup>8</sup> Comenta que su jornada de trabajo iniciaba a las 7 de la mañana y concluía a la una del día siguiente. En ese entonces también era director del Ateneo Fuente , escuela preparatoria más importante de la ciudad, de la cual era director.

“Empezaba el trabajo del día, encaminaba la hechura del día siguiente, iba a dar mis clases y regresaba a las 6 de la tarde, escribía mi columna en medio del quehacer periodístico y salía con el periódico en la mano”. Con tal ritmo de vida, don Armando resintió su presencia en el hogar al grado de que su esposa tenía que llevar a sus hijos a la oficina para que los viera .

Esa era su rutina, pero ¿cómo logra empatar su actividad de director de una escuela, de un periódico y al mismo tiempo ser maestro?

- Durmiendo cuatro horas diarias, pues cerraba el periódico a la una de la mañana y a las 7 ya estaba en el Ateneo Fuente recibiendo a profesores y alumnos.
- ¿Cuál actividad le llenaba más: el periodismo, la academia o su oficio de escritor?
- Todas. Jamás he hecho algo en mi vida que no me hay gustado, amé profundamente ser profesor del Ateneo y me siento muy orgulloso de ser el director fundador de *Vanguardia*.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> *Así sucedió*, pág. 292

<sup>9</sup> Entrevista del 5 de mayo del 2008

## LOS NUEVOS PERIODISTAS

Armando Fuentes afirma que a su paso por la dirección de *Vanguardia* “me di cuenta de que no había gente profesional, por eso fundé la Escuela de Comunicación, entonces éramos empíricos, yo mismo lo era”.

De hecho, aunque la Escuela de Ciencias de la Comunicación surge en 1980, los egresados llegan a cuentagotas a las redacciones de los diarios. Por ejemplo, en *Vanguardia* casi la mitad de los reporteros que laboraban en 1998 eran jóvenes profesionistas y el resto eran personas que se formaron de manera empírica y que hasta la fecha siguen trabajando con el valor agregado que les da los años de experiencia.

El caso del periódico *Palabra*, del cual “Catón” forma parte, es distinto, ya que su llegada en 1997 trae consigo una profesionalización del medio, puesto que el personal contratado era 100 por ciento egresado de universidades. De hecho, el cambio se notaba desde la primera plana, en la que era frecuente el uso de gráficas, lo que denotaba el trabajo profesional que había detrás. Este paso obliga a los demás diarios de Saltillo a ocuparse de la contratación de diseñadores gráficos para hacer más ágil la presentación de noticias.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación que funda Catón poco a poco rinde frutos en el contenido de las notas periodística, entrevistas, crónicas y reportajes que publican los periódicos.

Sin embargo, Armando Fuentes insiste en la necesidad de que los egresados lean, “porque tienen la tremenda tentación del internet y de todas esas cosas nuevas, que hacen olvidar a los libros, les falta formación humanística y una cultura general que es básica para cualquier comunicador... no se puede escribir sin leer”, dice categórico.

Ahora como columnista goza del privilegio de trabajar desde su hogar con la facilidad de enviar su trabajo vía internet, cosa que hace unas décadas era imposible, pues era completamente necesario pisar la redacción de los diarios

donde se publicarían sus líneas, para dejar físicamente su escrito y de ahí transcribirlo nuevamente.

Cabe destacar que don Armado nunca ha dejado de escribir, sólo dos meses que pasó en la Universidad de Indiana allá por 1967. De ahí, 40 años consecutivos como columnista han caracterizado la vida de “El Cronista de la Ciudad”.

Con tremenda trayectoria, don Armando afirma que “por el periodismo soy lo que soy, a mi la gente no me conoce por mi nombre, me conoce como *Catón*, y eso lo dice todo”.

### **ADEMÁS:**

Funda Escuela de Ciencias de la Comunicación en 1980 y la dirige en los primeros años

Director fundador de *Vanguardia*

Miembro del Colegio Coahuilense de Investigaciones Históricas

En 1978 es nombrado Cronista de Saltillo

En 1997 creó Radio Concierto, primera estación de radio cultural fundada en el país y sostenida por un particular

Columnista de “*De política y cosas peores*” y “*Mirador*”, que aparecen en más de un centenar de periódicos del país

Autor de “*La Paja en el ojo Ajeno*” y “*De política y cosas peores*”

Premios:

Medalla Miguel Ramos Arizpe al Mérito Universitario

Presea Saltillo, otorgado por el cabildo y saltillenses distinguidos

Premio IMARC, por el Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales

Medalla Ocho Columnas de Oro en Guadalajara

Premio Ixtan otorgado por el periódico *El Norte* al mejor columnista.



## **JAVIER VILLARREAL LOZANO**

Año de nacimiento: 1937

Ingreso al medio periodístico: 1956

Puesto al ingresar: Reportero

Hoy: Columnista en *El Diario de Coahuila*

### ***Gusto por el periodismo***

“Yo nunca trabajé”, sentencia Javier Villarreal Lozano, y ante el reproche de la entrevistadora, sólo atina a concluir “...sólo hice lo que me gustaba hacer”.

Director de cuatro diarios y fundador de otros tantos, admite entre risas y júbilo: “me casé con la máquina de escribir que se convirtió en la computadora y tengo como amante al arte”.

El connotado historiador saltillense no tarda en parafrasear a su maestro de oficio Guillermo Meléndez Mata, quien asegura que la del reportero es una vida feliz porque con las mañanas platica con personas interesantes, por la tarde escribe un rato, a la mañana siguiente ve su trabajo impreso y encima le pagan.

De muy joven le tocó vivir el conflicto sindical de *El Diario*, en el cual escribía como reportero, pero asegura que la huelga “no lo hizo sufrir, simplemente no ejercí el oficio”. Y es que su posición como hijo de familia le permitía ejercer el periodismo no por necesidad, sino por gusto. Más allá de sufrir durante la huelga que daría a *El Diario* su final, se encargó de ayudar a los trabajadores en huelga. “A mi no me hacía falta nada, les llevaba dinero, despensa, lo que pudiera... eran días muy difíciles para los trabajadores, y finalmente acabaron rematando maquinaria antiquísima que después se repartieron en indemnización”<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Javier Villarreal Lozano, entrevista concedida en sus oficinas del Museo Vito Alessio Robles, el 18 de abril del 2008

Recuerda sus días en *El Heraldo de Saltillo* como los que le devolvieron las descargas de adrenalina por la hora del cierre y un poco de vanidad cada vez que contribuía con una exclusiva. Sus colaboraciones como reportero a este diario no le costaban un solo peso a Roberto Orozco Melo, pues la amistad los unía y el joven Villarreal no le cobraba por sus servicios.

En ese entonces, Roberto Orozco Melo, director de *El Heraldo de Saltillo*, es llamado para incorporarse a la política, lo que le abre las puertas a Javier Villarreal para convertirse en director editorial del periódico.

El también director del Museo Vito Alessio había hecho la carrera de Artes Plásticas en la UNAM, misma que no ejerció porque, según explica, no tenía talento ni pasión: sin embargo, el hecho de ser “letrado” le facilitó ser director editorial de *El Heraldo de Saltillo* a los 24 años.

Con la dirección del periódico llegaron las adversidades, “era toda una odisea”, recuerda, ya que el medio era muy pequeño y conseguir personal capacitado para sacar adelante la publicación era muy complicado. Era difícil conseguir linotipistas, así que la escasez los obligaba a trabajar toda la semana, pues no había quien los supliera. Sin descanso, era común que uno que otro día dieran rienda suelta a sus vicios. “Por la noche, teníamos que ir a sacarlos de las cantinas para llevarlos al trabajo”, recuerda con un sonrisa pícara al tiempo que parafrasea el dicho “Hay dos tipos de periodistas: los pendejos y los borrachos”.

Poco a poco refresca su memoria con los recuerdos de cuando se inició en el periodismo en la Ciudad de México, donde cubría eventos que los grandes reporteros del *Excélsior* consideraban indignos o que simplemente les daba flojera cubrir. Esta labor la realizaba para poder foguarse en el medio y a cambio recibía unos cuantos.

Después de este trabajo tras bambalinas regresó a Saltillo donde laboró para *El Diario* y *El Heraldo del Norte*. Posteriormente se dedica a la gestión pública y luego funda *El Coahuilense*, revista catorcenal de corta vida. Javier Villarreal también crea el semanario *Espacio 4*, con el que intenta dar vida a un periodismo más crítico

Afirma que el periodismo lo ha recompensado de muchas maneras, pues ha tenido el privilegio de atestiguar hechos trascendentales, aunque en algunas ocasiones de trate de tragedias.

- ¿Qué le debe el periodismo a usted?
- Me quitó mucho tiempo de mi vida familiar, me gustaría haber convivido más con mi hija, antes no paraba uno, no había días de descanso, como director siempre salí con el periódico bajo el brazo, esto significa a las dos y media de la madrugada, lo cual hizo que le debiera mucho tiempo a mi familia.
- ¿Y a pesar de eso no se arrepiente?
- Soy el hombre que siempre quise ser, sentencia con firmeza.<sup>11</sup>

### **ADEMÁS:**

Director de *El Herald* de Saltillo en 1964

Director de *El Tiempo* en Monclova de 1965 a 1975

Director de la revista catorcenal *El Coahuilense* de 1975 a 1979

Director y fundador de la revista *Espacio 4* de 1995 a 1998

Columnista en *El Diario de Coahuila*

Premiado por el mejor artículo de fondo y el mejor editorial

Primer Presidente de la Comisión de Derechos Humanos de 1992 a 1995

Decano en la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director del Museo Vito Alessio Robles



ANECDOTARIO

### **Un bautizo peligroso**

Javier Villarreal comparte una de sus experiencias en el ejercicio del periodismo, cuando siendo director de *El Herald*, una reportera de sociales muy floja fue a cubrir unos bautizos. Al día siguiente llega a la redacción un tipo de casi dos metros de altura gritando: “De mí no se va a burlar nadie”, el escándalo llegó a las puertas de la oficina del director editorial, lugar al que entra el bárbaro con pistola en mano. “¿Por qué se burlan de mí? ¡Se rieron de mi conversión!, espetó el gigante.

---

<sup>11</sup> Entrevista del 18 de abril del 2008

Tratando de calmarlo, el joven director pregunta cuál es el motivo de la ofensa, a lo que el hombre contesta: “Me convertí al catolicismo a los 31 años y me sacaron una foto con ropón que hoy mismo publicaron”.

Calmaron al hombre, se ofreció una disculpa pero el susto aún vive en la memoria de Javier Villarreal Lozano.

## **ANTONIO RUIZ CORONADO**

Año de nacimiento: 1942

Ingreso al medio periodístico: 1960

Puesto al ingresar: Reportero en *El Sol del Norte*

Hoy: Reportero en *Vanguardia*

### ***Las “historietas” del periodismo***

La necesidad de conseguir un trabajo por vivir en el seno de una familia “pobretona”, como él mismo dice, orilló a Antonio Ruiz Coronado a ingresar a *El Sol del Norte* como linotipista cuando apenas tenía 18 años.

Dos años más tarde le dieron la oportunidad de incursionar en la elaboración de notas, de modo que en la mañana iba a reportear, y por la tarde laboraba en los talleres gráficos del periódico

Al poco tiempo abandonó los talleres de prensa para convertirse en reportero de policiaca, que es “la verdadera escuela de un reportero porque se cubren todas las facetas de la información, pues ahí no se esconde nada: lo mismo se hace una nota de una madre que arrepentida llora por abandonar a su hijo, que se escribe acerca de un asesino que admite haber matado a su esposa por celos”.<sup>12</sup> Poco a poco encontró en la nota roja uno de los géneros de la noticia más apasionantes, y descubrió que cada persona tenían una historia que contar.

La trayectoria de Antonio Ruiz Coronado abarca diversos diarios, desde *El Sol del Norte* hasta los contemporáneos *Diario de Coahuila* y *Vanguardia*, en los cuales fue invitado a colaborar.

---

<sup>12</sup> Antonio Ruiz Coronado, entrevista concedida el 17 de abril del 2008

Pacífico y amable por naturaleza, revela que en una ocasión recibió un ofrecimiento en *El Diario de Coahuila* para ser jefe de información, sin embargo se negó, pues a veces “se eleva de categoría a costa de la armonía con los compañeros, además de que no se me da el carácter para esas cosas”.

El legado de Antonio Ruiz permanece hasta nuestros días, pues con orgullo narra cómo de alguna manera contribuyó a aminorar uno de los graves problemas de Saltillo: la falta de agua. Fue a través de un reportaje publicado que revelaba la existencia de unos pozos de agua aún inexplorados en el oriente de Saltillo que pudo “devolverle a la sociedad algo de los mucho que me ha dado”. El resultado de su investigación fue premiado por doble cuenta, ya con ese trabajo lo galardonaron como Premio Estatal de Periodismo en la categoría de reportaje, además de que recibió las felicitaciones de funcionarios que se acercaron a él para agradecerle la investigación realizada, con la que solucionó parcialmente la escasez de agua en Saltillo. “No sabían ni donde quedaban, yo los llevé y les expliqué por donde pasaban, luego extrajeron agua que abasteció del vital líquido a las colonias del oriente de la ciudad”, recuerda.

Su amplia trayectoria le permite apreciar que la transparencia y objetividad han invadido el periodismo en los últimos años, ya que la sociedad se ha vuelto más crítica y participativa que antes, cuando se ejercía un periodismo institucional.

- ¿Cómo era el periodismo que se ejercía en aquellos años?
- Muy romántico y con mucha inventiva, las notas las teníamos que hacer eran muy largas, era como hacer historietas, se acostumbraba el “pase a la página tal” y ahí salía un “chorizote”, en cambio ahora por la rapidez con que se ejerce el periodismo estamos obligados a ser más precisos en las notas.<sup>13</sup>

Asegura que los egresados de Ciencias de la Comunicación no salen realmente preparados. “Llegan engañados sobre la labor periodística y quieren hacer literatura, o no falta alguno que otro egresado que quiere hacerle al Carlos Loret de Mola, deberían tener mayor número de horas taller”. Apunta que incluso en sus inicios como reportero sentía que le faltaba olfato periodístico, “necesitamos convertirnos en verdaderos sabuesos de la nota”, completa.

---

<sup>13</sup> Idem.

Respecto a los cambios que ha tenido que enfrentar como periodista apunta en primer lugar a los tecnológicos, como el uso de la computadora, así como la llegada de egresados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ya que la generación de periodistas que lo vio nacer fueron autodidactas.

“Me van a desplazar, estoy conciente de ello, no soy eterno, vienen muchos jóvenes con carrera universitaria, sí, me van a desplazar, ¡pero van a batallar!”, finaliza.

### **ADEMÁS:**

Premio Estatal de Periodismo en la categoría de Reportaje

Premio Pedro Ferríz de Con otorgado por la Sección V del SNTE

Reconocimientos por 20, 25 y 30 años de trayectoria en el periodismo



### ANECDOTARIO

#### **“Agandalla” la nota**

En una de las primeras reuniones que se celebraron entre gobernadores fronterizos, Antonio Ruiz Coronado acudió a cubrir el evento. Medios locales y nacionales acudieron a la cita, sólo que “los periodistas chilangos -que son más exigentes- querían recibir un trato más amable: querían dinero, sin embargo los anfitriones de Texas no les dieron nada. El área de prensa estaba sola. Cuando uno de los gobernadores declaró que las relaciones entre México y Estados Unidos tenían que mejorar o de lo contrario habría serios problemas, sólo yo escribí la nota. La mandé al *El Sol del Norte* y al día siguiente mi nota apareció en primera plana y a ocho columnas en los casi 50 periódicos de la Organización Editorial Mexicana”.<sup>14</sup>

### **Un reportero sin suerte no es reportero**

Toño Ruiz asegura que un reportero sin suerte no es reportero. Y a las pruebas se remite. En una ocasión el presidente Salinas de Gortari acudió a las instalaciones del Grupo Industrial Saltillo, se desarrolló el evento y no hubo declaraciones al

---

<sup>14</sup> Idem

término del mismo. “Era la época en que no había entrevistas exclusivas del Presidente”, apunta Ruiz Coronado.

Al momento en que se retiraba un colega y él comentaban lo alegres que se sentían porque el Presidente no dio declaraciones. “¡Qué bueno que no dijo nada para irnos temprano!”, se jactaban, hasta que de reojo se dieron cuenta que tras de ellos venían el empresario Isidro López del Bosque y el presidente Carlos Salinas.

- Buenos días señor Presidente-, atinaron a decir los periodistas y al ser el único que llevaba grabadora, Toño Ruiz recibió la exclusiva del mandatario de México. Atónitos se quedaron sus colegas por tal golpe de suerte.



### **ADOLFO FIGUEROA SOLÍS**

Año de nacimiento: 1936

Ingreso al medio periodístico: 1956

Puesto al ingresar: Mozo en *El Sol del Norte*

Hoy: Editor de la sección Nacional/Internacional en *Vanguardia*

### ***45 años de servir al periodismo***

Aunque Adolfo Figueroa Solís cumple 45 años en septiembre de trabajar en la prensa escrita, aún le queda vigor para pensar un nuevo proyecto: el de tener su propia columna o realizar alguna revista.

El oficio lo inició desde abajo, como mozo en el periódico *El Sol del Norte*, luego fue linotipista, es decir, escribía en una máquina y salía el renglón escrito en plomo. Posteriormente se desempeñó en el taller de impresión.

En 1981 entró a *Vanguardia* donde se encargaba de esquemar lo mismo la sección policiaca, que sociales o internacional, además de reportear de vez en

cuando. En 1987 se le presenta la oportunidad de dirigir *La Voz de Monclova*, donde permanece cuatro años dando orden a la administración de este periódico.

Ocupó dos años la dirección de *Vanguardia* y *Extra!* en Monclova, y los últimos 13 años se ha desempeñado como editor de la sección Internacional. Reconoce en *Vanguardia* un medio de comunicación que ha sido su secundaria, preparatoria y licenciatura, por el aprendizaje que ha recibido.

“Don Figue”, como le dicen en toda la redacción, ha visto como pocos la evolución vertiginosa del periodismo, así lo avalan los 45 años al servicio de esta noble labor. Él es uno de los mejores testigos de este cambio: desde muy corta edad laboró en los talleres de impresión de *El Sol del Norte*, cuando el proceso se realizaba “en caliente”, y hoy ve cómo la computadora y la digitalización desplazó el proceso de impresión que prevalecía hace 40 años.

Su capacidad, casi camaleónica, le permite adaptarse a todo método nuevo de trabajo. Usó el telex para recibir las noticias de agencias informativas, y ahora lo hace por computadora, cambió su vieja máquina de escribir por el teclado de una “Macintosh”, dejó de buscar fotografías atiborradas entre archivos desordenados y ahora las obtiene con un solo “clic”.

Además de la redacción, también ha visto los cambios en el área de diseño, donde anteriormente los encargados de fotomecánica armaban las páginas con cutter y escuadra en mano, hasta completar todo el periódico, cual si fueran piezas de rompecabezas. Hoy, Adolfo Figueroa pasa su esquema de página al departamento de diseño para que le den una presentación apropiada a las noticias que él edita.

A pregunta expresa sobre su intención de escribir un libro de memorias, inmediatamente aclara en tono de broma: “Memorias no. Necesito que se acaben todos los testigos para que no haya quién refute, más bien se trataría de una columna”.

Al trabajar en un medio de comunicación, se abrió una puerta de trabajo para sus hermanos Elisa y Rodolfo que prestaron sus servicios a *Vanguardia*, mientras que Othón continúa su labor como fotógrafo para este medio.

## **ADEMAS:**

En 1957 trabajó en los talleres de *El Sol de Tampico*

Laboró para el periódico *Tribuna de Monterrey*

Ingresa a *Vanguardia* en 1981

## **PREMIOS**

En 1995 recibió reconocimiento por 35 años de trayectoria periodística



ANECDOTARIO

### **“Ahorcando” al Gobernador**

Entre sus vivencias, destaca una en la que confundió a un fotógrafo llamado Adolfo González, con don Enrique Martínez, padre de un ex gobernador de Coahuila.

“Llegué y lo abracé por la espalda, volteó sorprendido y me dijo “ora, qué traes Figueroa’. Me dio pena y le tuve que explicar la confusión delante de don Armando Castilla, dueño de *Vanguardia*, que ahí estaba presente”.

## **CARLOS SOTO GONZALEZ**

Año de nacimiento: 1957

Ingreso al medio periodístico: 1974

Puesto al ingresar: Intendente en el periódico *El Sol de Durango*

Hoy: Editor de la sección local en *El Diario de Coahuila*

### **“Algún día me verá en esta silla”**

*El Sol de Durango* se convirtió en su escuela de periodismo, pues ingresó como intendente y acabó como director editorial, gracias a que la Organización Editorial Mexicana le brindó la oportunidad de hacer carrera en el diarismo.

Oriundo de del municipio de San Juan del Río, Durango, pasó sus primeros años en un ejido entre vacas, gallinas y periodos de cosecha. Nunca imaginó que posteriormente dirigiría un diario. Su localidad natal carecía de secundaria, pero Carlos Soto, hambriento de conocimientos y progreso, no tenía la idea de permanecer allí, él deseaba nuevos horizontes. “Yo no soy un campesino

renegado -aclara-, sino un campesino que quiso ser algo más”, aclara en entrevista realizada en una oficina de *El Diario de Coahuila*.

## DE “MOJADO” A REPARTIDOR DE DIARIOS

El hoy editor de la sección local en *El Diario de Coahuila* está convencido de que existe el destino y el suyo era convertirse en periodista, aunque nunca lo imaginó en su adolescencia, cuando empezaba a trazar su camino.

A sus escasos 13 años recorre en tren la ruta que lo llevaría a Ciudad Acuña, y de ahí partirían hacia Estados Unidos. Allí, junto a su padre y el grupo de 30 indocumentados se puso de acuerdo: si la migra los agarraba, todos correrían en diversas direcciones para no ser atrapados. La sospecha se convirtió realidad, el plan se frustró y la policía fronteriza hizo lo que tenía que hacer.

Desgraciadamente corrí para donde corrieron otros, y fui de los que atraparon. Nunca había sido separado de mi familia ni detenido... y nos regresaron a Piedras Negras. Mi papá alcanzó a pasar (a Estados Unidos), pero yo no. Habíamos quedado (de acuerdo) que los que no pasaran lo volverían a intentar y allá nos veíamos, pero eso no me gustó.<sup>15</sup>

Su padre lo estaba esperando “del otro lado”, pero Carlos Soto decide no volverse a arriesgar a cruzar la frontera. Caminando por las calles de Acuña se encontró con lo que él llama “su destino”: un local comercial con un letrero que rezaba: Solicito repartidor de periódicos. Pago 20 pesos. El jovencito se entrevistó con el dueño, el único requisito era saber manejar bicicleta, “dije que sí sabía, pero no era verdad”. Durante los tres meses que realizó este trabajo se dio cuenta de que eso de los periódicos, le gustaba.

Regresa a su pueblo e ingresa al seminario diocesano, donde al cabo de cuatro años decide abandonar sus estudios sacerdotales. Tras este lapso, le avisan de una vacante como intendente en *El Sol de Durango*.

---

<sup>15</sup> Carlos Soto González, entrevista realizada en las instalaciones de El Diario de Coahuila el 20 de mayo del 2008.

## HUYENDO DE LA ESCOBA

Por dos años Carlos Soto se ocupa de intendente en *El Sol de Durango*, tiempo en que se le invita a hacer carrera en los medios de comunicación, por lo que “se pega” con los reporteros y personal del área de radiocomunicación o sistemas. Eran los tiempos en que las noticias llegaban vía radial o por clave morse, y entonces todo se transcribía en la máquina de escribir.

Lleno de entusiasmo, le “entra” a todo, porque como dice, “el caso era salir de la escoba”. Recibe entonces la oportunidad de convertirse en reportero de guardia, cubriendo descansos, vacaciones, permisos especiales. Eso era lo suyo.

Aún como intendente y alternando su trabajo como reportero, aprovechaba la ocasión de limpiar la oficina del director para sentarse en su silla. “Cuando la secretaria llegaba, me veía y me regañaba, entonces yo le decía, pero un día yo voy a estar aquí y entonces tú me vas a hacer caso”, recuerda.

Con los años viene la experiencia, deja la escoba tal y como era su deseo y asciende de reportero de guardia a reportero de locales y luego de primera plana.

Al cumplirse 13 años de labor en *El Sol de Durango*, el director en curso cede la estafeta a Carlos Soto, quien no puede dejar de olvidar los momentos en que se jactaba y daba aires de divo en la silla de director. Esa en la que, decía, iba a llegar algún día.

### “LO QUIERO DIRIGIR PORQUE UNA VEZ LO REPARTÍ”

Su llegada a la capital de Coahuila fue algo que Carlos Soto buscó y encontró. La dirección de *El Sol del Norte* estaba acéfala. Entonces, sentimientos de orgullo y nostalgia invadieron a Carlos Soto. “Requerían un nuevo director en *El Sol del Norte* y yo lo quería dirigir porque ese periódico yo lo repartí en Acuña”, en aquel episodio de los “mojados”.

Y su sueño se hace realidad: el 14 de julio de 1987 llega a la dirección del periódico que vendió cuando a penas tenía 13 años. Sin embargo, las cosas no fueron fáciles. *El Sol del Norte* estaba en una etapa difícil que Carlos Soto tenía que superar, para eso se requería un nuevo director.

Su entusiasmo era único y los obstáculos múltiples. Una de sus tareas en el diario era cobrar. “Los ingresos se obtenían del gobierno y ya tenían mucho que no les pagaban y se negaban a hacerlo, por eso el periódico fue decayendo; no se invertía en nada, tenían pocos recursos. Tenía que ponerme a las patadas con el gobierno del Estado y eso no era fácil”, recuerda.

Pasaron semanas en el estira y afloja para que el gobierno del estado y del ayuntamiento pagaran sus deudas rezagadas, pero al final de cuentas logró sanear las finanzas del *El Sol del Norte*.

Carlos Soto supo capitalizar esta etapa, ya que la deuda que el Gobierno tenía con *El Sol del Norte* le abrió las puertas para practicar un periodismo más libre. Y empezaron a subir de tono las notas periodísticas, lo mismo que las ventas del periódico. “En quince días me pagaron 100 millones de pesos.... el periódico no le debía a nadie, ni a la CFE....surtí 80 toneladas de papel en las bodegas y el almacén estaba lleno”.

Había llegado el momento de modernizar al periódico, “*El Sol* representaba mi destino, lo quería rescatar y hacer que destacara como en los viejos tiempos”, así que Carlos Soto presentó su propuesta para reestructurar el diario, cosa que le fue negada. En ese momento decidió que era el momento adecuado para dejar de laborar para *El Sol del Norte*, “no tenía caso que siguiera ahí”.

## NUEVOS AIRES: TIEMPO DE TELEVISIÓN

Carlos Soto renuncia a la OEM sin tener a donde ir. Entonces surge la idea de elaborar su propio programa de televisión, con todo bajo su mando, incluso la publicidad.

“*Frente a frente*” es un programa de mesa de discusión que tiene gran éxito. Al cabo de un año, duplica sus ganancias y triplica el tiempo al aire. De corte informativo y de debate, *Frente a frente* crece como la espuma y la cadena de televisión en la que trabaja intenta tomar las riendas del programa, nombrando un nuevo director. Carlos Soto deja la producción del noticiero, ya que siente que la esencia del mismo se ha perdido.

Se integra a la barra de noticias y reporta. Crea un nuevo programa: *Espacios*, que dura cuatro años al aire, aunque no con tanto éxito como su primera producción.

## PERIODISMO O DIVORCIO

En ese entonces recibe dos invitaciones para formar parte de *El Diario de Coahuila*, pero él se niega. Pero la tercera es la vencida.

A los pocas semanas de ingresar a *El Diario de Coahuila* pasó por su mente la idea de renunciar, ya que “yo venía de una empresa donde era consentido y el trato era muy cordial”. Para ese entonces, con una larga trayectoria y sumergido en el mundo de los medios de la noche a la mañana, Carlos Soto González pasa por uno de los momentos más difíciles de su vida personal, su primer matrimonio estaba al borde del abismo.

La dinámica propia que exige el periodismo se convirtió en reproches de su ahora ex esposa. Sus largas y constantes ausencias en casa fueron mermando su vida personal, al grado que su ex esposa condicionó la existencia del matrimonio. “Me dijo que para que pudiéramos seguir juntos tenía que dejar el trabajo”.

La ruptura se dio y siguió un periodo de soledad, al que advino un segundo matrimonio en el que Soto González afirma le fue mucho mejor. Desgraciadamente la fortuna no estuvo de su lado y su esposa cae enferma. Comprensivos con la situación, en *El Diario de Coahuila* le permiten estar cerca de ella durante su convalecencia, hasta que llega el final de la vida de su segunda compañera.

En ese sentido, el editor de la sección local de *El Diario* no reprocha en absoluto el tiempo que le consume su vida periodística. “Ahora veo que se me hace imposible hacer otra cosa, porque es lo único que sé hacer”.

## EL QUEHACER PERIODÍSTICO

Al igual que sus colegas que se iniciaron en el oficio siendo niños, Carlos Soto ha visto pasar frente a él la llegada de nuevas tecnologías. Y aunque en *El Diario de Coahuila* aún prevalece personal con más de 15 años de antigüedad, él y sus compañeros han tenido que “entrarle” a los cambios que obliga la era de las computadoras.

Uso de computadora, internet y cámaras fotográficas digitales son sólo algunos de los cambios experimentados por quien iniciara de intendente *El Sol del Norte*.

Por otra parte, Carlos Soto afirma que durante su labor en los medios de comunicación nunca le han dictado línea editorial. En *El Diario de Coahuila*, aclara, “en ocasiones me han dicho que hay que verificar bien, cuando se trata de hacer un ataque (a alguna persona), que no hay que hacerlo tan duro, objetivo sí, pero que no hay que usar lenguaje agresivo”.

En una ocasión, relata, en *El Diario* publicaron a ocho columnas “Zedillo es un cobarde”, justo cuando el ex presidente estaba al frente de la Nación. La Secretaría de Gobernación exigía la cabeza de Soto y aunque asegura que estuvo a punto de salir del periódico, sus superiores sólo le dieron un “jalón de orejas” y le pidieron que no pusiera titulares tan fuertes.

Asevera que su trabajo siempre lo ha realizado con libertad, y que prefiere encabezados fuertes pero sustentados, a pesar de que “causen tres días de suspensión”.



ANECDOTARIO

### La primera inundación

Al segundo día de labores en *El Diario de Coahuila*, Carlos Soto vivió un gran chubasco que causó que se inundaran las instalaciones del periódico, “desde la dirección hasta la prensa”. A cubetazos tuvo que enfrentar el diluvio para sacar toda el agua y no causar un corto circuito.

Eran días en que todos los trabajadores tenían que entrarle a los cubetazos para desaguar las instalaciones, en tanto que corrían cucarachas y salía una que otra ratita.

#### Además:

Ex director editorial de *El Sol del Durango*

Ex director de *El Sol del Norte*

Productor y conductor del programa “*Frente a frente*” y “*Espacios*” en la década de los 90's.

Editor de la sección Locales de *El Diario de Coahuila*.



#### PACO DE LA PEÑA

Año de nacimiento: 1937

Ingreso al medio periodístico: 1957

Puesto al ingresar: Reportero en *El Sol del Norte*

Hoy: Director de *El Heraldo de Saltillo*

#### ***Un hombre, muchos puestos: reportero, gerente, editor y director***

Con su semblante serio, solemne, casi revolucionario y su voz pausada pero firme, el ahora director de *El Heraldo de Saltillo* recuerda sus inicios en el periodismo y la forma en que llegó a la dirección de este diario.

No hay punto de comparación... como reportero se es libre, se desplaza, indaga y escribe, eso da una condición especial. Como reportero se tiene cierta dificultad para que alguien lo reciba, pero la responsabilidad se acaba una vez que termina la nota, en cambio, como director de *El Heraldo* se lleva el peso de conducir a personas y una línea editorial libre de compromisos.<sup>16</sup>

Sus inicios fueron como reportero en *El Sol del Norte* donde trabajó si acaso unos 8 o 10 meses, pues lo llamaron para ser titular de prensa en el Gobierno de Raúl Madero, donde permanece de abril de 1958 a 1963. Recién egresado de la función pública, Paco de la Peña se incorpora al proyecto de *El Heraldo de Saltillo* a invitación expresa del Lic. Roberto Orozco Melo, quien lo asigna como reportero, sin siquiera imaginar que pronto su vida daría un giro de 180 grados.

## DE REPORTERO A DIRECTOR Y DUEÑO

El cambio inicia cuando poco a poco adquiere acciones del periódico, hasta que ve la posibilidad de quedarse con la totalidad del diario. Como director de *El Heraldo* tuvo que ser multifacético, ya que lo mismo hacía labores de reportero, administrativo, editor, y por supuesto, director.

Estaba casi las 24 horas del día, cumpliendo con las labores que exige un periódico chico, es decir, trayendo notas, trabajándolas, elaborando el periódico y haciéndolo circular al día siguiente.

La austeridad en que siempre ha vivido el periódico obligó en cierta manera a que todos los miembros de la familia De la Peña participaran en la edición del matutino. Su esposa haciendo labores administrativas y él como titular de diario.

En realidad, *El Heraldo de Saltillo* fue la propia escuela de Francisco de la Peña, ya que anteriormente no existía formación profesional para quien se dedicaba al oficio.

---

<sup>16</sup> Francisco de la Peña en entrevista realizada en la dirección de *El Heraldo de Saltillo* el 22 de mayo del 2008

Pero, ¿cómo logra *El Herald de Saltillo*, pese a ser un periódico modesto, sobrevivir 45 años y que sea hoy el periódico decano?

- Con austeridad y buen manejo de recursos, con la colaboración del personal y miembros de la familia. Haciendo un periodismo auténtico, sin amarillismos ni intención de acomodar o cambiar los acontecimientos por los mismos intereses del medio u otros intereses.

El director de *El Herald de Saltillo* asegura que el diario se ha conducido sin patrocinador, ni compromisos, por lo que no se ha dispuesto de grandes cantidades de dinero para hacer crecer al matutino, debido a que todo se limita a su publicidad y ventas. *El Herald*, afirma categórico y con su semblante siempre serio, “no ha cedido a caprichos económicos, lo que le permite seguir una trayectoria limpia en ese sentido”.

El reto que Francisco de la Peña tiene trazado para *El Herald de Saltillo* es mejorar para que continúe presente, pero con mayor influencia en la comunidad

## PERIODISMO: EL AYER Y EL HOY

Al referirse a la evolución del ejercicio en el periodismo, Francisco de la Peña asegura que una de las grandes diferencias es que antes existía menos inclinación por el aspecto económico, y la gente que se involucraba en este medio tenía mayor disposición a trabajar aún cuando los ingresos no fueran suficientes y no hubiera horario fijo. De la Peña apunta que el periodista debe estar dispuesto a hacer su trabajo con entrega, honestidad y ética.

Afirma que el ejercicio del periodismo en Saltillo hace algunas décadas se caracterizaba porque tenían menores ingresos de los que se ofrecen hoy día, además que se desplazaban a pie, con el beneficio de que antes la capital era una ciudad más chica. Por ello es que antes, sin menor complicación, se encontraban al gobernador. “Ahora los periodistas se esperan a la declaración, el boletín, y sólo se sientan a transcribir. ¿Entonces, para qué fueron a la escuela? Cualquiera puede poner una grabadora y transcribir”. Además, asegura que hay algunos

periodistas que son flojos, y se atienen a la llegada del boletín a las redacciones, “y las dependencias, sabiendo que los periodistas de hoy son tan indiferentes e insensibles, mandan la información que quieren que se publique”.

Recalca que otra de las diferencias que existen entre el periodismo de antes y el de ahora es la forma de presentarse en las oficinas, pues ahora existe menor exigencia en la presentación del personal.

Afirma que la introducción de computadora ha facilitado en gran medida realización de un periódico y reducción en los tiempos de producción. “Pocas actividades han tenido la evolución tan rápida y radical que han tenido las artes gráficas y en especial los periódicos”, puntualiza.

## SUS HIJOS... SU HERENCIA

Los tres hijos de Paco de la Peña: Francisco, Alicia y Eduardo vivieron su infancia entre tintas de prensa y el tecleo de las máquinas de escribir.

“Lalo, el benjamín de la familia, por poco y nace en *El Heraldito de Saltillo*, cuando su mamá era administradora del matutino. Desde los primeros meses tuvo que permanecer al lado de su progenitora en el periódico, y ahí fue creciendo entre el olor a la tinta y las travesuras propias de un niño”<sup>17</sup>. Jugaba desde entonces a ser periodista, salía y recorría las calles de la ciudad en busca de la nota. De manera natural desarrolló su vocación por el periodismo y a sus escasos nueve años ya se mezclaba entre los experimentados reporteros y tomaba las declaraciones de los funcionarios.

Alicia, aunque más tranquila, también comparte las responsabilidades de mantener *El Heraldito de Saltillo*, desde la sección social y la de espectáculos.

Y Eduardo es quien sigue pasos más cercanos a los de su padre, ya que desde niño se enamoró del oficio e iba a la escuela cargado de un semanario que él mismo elaboraba, más que con cuadernos. Un día, recuerda Paco de la Peña le dijo ¿y tus cuadernos?, a lo que su pequeño hijo Eduardo le respondió ¡¿cómo

---

<sup>17</sup> Carlos Gaytán Dávila, *Así Sucedió*, pág 292

quieres que los traiga si vengo cargado de periódicos?! Por supuesto que el tremendo acercamiento que tuvieron desde pequeños con el diarismo tuvo consecuencias en este niño: hoy es director de la agencia de noticias Infono

### 3.1. Voces femeninas del periodismo

#### ABRIENDO CAMINO

Otro de los cambios significativos en el periodismo contemporáneo es la presencia de la mujer, que cada vez se hace más frecuente en las redacciones de los diarios.

A nivel nacional, en los años 90 la mujer gana un espacio más palpable en el diarismo. “Su presencia se ve más natural, incluso en puestos antes vedados para las mujeres como la dirección de un diario”<sup>18</sup> Para aquel entonces son cuatro los periódicos dirigidos por una mujer: *El Sol de México*, *El Nacional* y *La Jornada*.

En *El Sol de México*, la española Pilar Ferreira García es nombrada directora a partir de febrero de 1989, no sin antes ser secretaria de redacción por un año, jefa de redacción en el periodo de 1983 a 1986 y subdirectora los tres años consecutivos. Causalmente, en 1992 otra mujer se desempeña como directora, pero en *El Sol del Mediodía*, Rosa María Licon, quien con anterioridad había trabajado en Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación y laboró 6 años para la Organización Editorial Mexicana antes de escalar al rango de directora.

En 1995 en *El Nacional*, la antropóloga social Enriqueta Cabrera Cuarón asume la dirección luego de una larga trayectoria en periódicos nacionales e internacionales. Por último, Carmen Lira Saade es nombrada en 1996 directora general de *La Jornada* a sus 54 años y con una trayectoria de más de 30 años en

---

<sup>18</sup> Patricia Reyes Ríos, *El ser mujer y el ser periodista*, Tesis de maestría, UNAM, 199, pág 61

el periodismo. Antes trabajó para *Novedades*, fue fundadora del *Unomasuno* y laboró para el periódico que nunca imaginó dirigiría: *La Jornada*.<sup>19</sup>

Pero en Saltillo el panorama no era el mismo, pues el sector femenino estaba encajonado en puestos para reporteras, y las únicas mujeres que llegaban a ser editoras estaban destinadas para las secciones de espectáculos o sociales. “Antes se usaba mucho que las mujeres fueran reporteras de sociales, luego participaron en la nota local, pero nunca fueron mal vistas”, asegura en entrevista Armando Fuentes Aguirre.

Tras décadas de estar estancadas en las secciones de espectáculos, cultura y social, hoy por hoy las féminas que laboran en la prensa de Saltillo cubren todas las secciones y fuentes: desde la social, pasando por la policiaca, la local y hasta la deportiva, donde hasta hace poco era inusual que participaran.

La presencia de mujeres en las redacciones de los diarios ha ido a la par de la vieja idea de que la mujer está hecha sólo para el hogar. Poco a poco las mujeres se involucran en el ámbito laboral y demuestran que desempeñan igual o mejor las mismas labores que un hombre. Tan sólo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación el grueso de la población está conformado por muchachas con grandes inquietudes de aprender lo relacionado con el periodismo escrito, de televisión o radial.

Quienes pertenecen a la sección de espectáculos y sociales, que desde sus inicios fueron monopolizadas por el sector femenino, no padecían de jornadas extenuantes en redacción ni “malpasadas” hasta la madrugada. Sin embargo, para muchas de estas profesionales de los medios de comunicación en Saltillo no es prioritario la formación de un sindicato que fortalezca sus prestaciones laborales o amplíen el espectro de beneficios. Las reporteras, columnistas y editoras del medio están tan enroladas en la práctica de su trabajo y viven enamoradas del mismo, que no visualizan la gestión de derechos laborales como asignatura pendiente.

Otro grupo de mujeres periodistas, casi “desconectadas” del tema, aceptan que les gustaría mejorar sus condiciones de trabajo, pero carecen de sugerencias

---

<sup>19</sup> Patricia Reyes Ríos, *El ser mujer...*, pág. 62

y no tiene trazado ningún plan para este tópico, Tan sólo una que otra reportera entrevistada vio con cierta preocupación el tema de inseguridad en el gremio perciben, al igual que los reporteros varones, que falta legislar sobre el asunto de la protección a los periodistas, por estar expuestos a problemáticas tan complejas como la del narcotráfico.

En contraparte con lo que se vive en Saltillo, Ernestina Hernández, ex secretaria general del Sindicato de Unomásuno explica que:

En el SITEUNO, durante mi gestión, se respetó mucho la etapa del embarazo, Bastaba que una compañera se sintiera mal para que aún no teniendo la incapacidad se le asignara un trabajo más liviano, sin cambio de salario. Aquí la mujer decía cuándo se quería ir de incapacidad, se la diera cuando se la diera el Seguro Social. Si ella decía yo me siento bien y quiero seguir trabajando hasta que nazca mi bebé, era cuestión de girar un memorándum al sindicato en ese sentido. Se aumentaron los días que el seguro da como incapacidad. Aquí eso quedaba cubierto... También cada vez que una mamá demostrara que su hijo, hasta los 16 años, estaba enfermo, tenía derecho a estar con él tres días. Si la crisis era muy fuerte se le prolongaba el tiempo que podía estar con su hijo con goce de salario.<sup>20</sup>

### NI ME BENEFICIA NI ME PERJUDICA...

Pese a la abismal diferencia entre el número de prestaciones ganadas por las periodistas capitalinas y las de Saltillo, éstas últimas no muestran gran interés por emprender algún tipo de acción que las beneficie en este sentido.

Su labor la desempeñan certeras de que las prestaciones que recibirán no van más allá de las que otorga la ley, y a sabiendas de que es casi imposible ejercer su derecho a amamantar a sus hijos mientras que laboran, tal y como lo indica la ley. En todo caso, prefieren renunciar a este derecho por lo complicado que resulta desplazarse a su casa para alimentar a sus hijos.

En contraparte, piensan más en obtener protección debido al ejercicio de su labor, pues se sienten expuestas al problema del narcotráfico. La vulnerabilidad que perciben se acentúa debido a la desaparición de periodistas que se ha dado en los últimos años en todo el territorio nacional.

---

<sup>20</sup> Idem, pág. 74

Tal pareciera que no les importara ganar prestaciones que les faciliten compaginar su papel de madres y periodistas. Ellas perciben como parte intrínseca de su trabajo el pasar poco tiempo con sus hijos y/o familia. “No he pensado en renunciar a este oficio, más bien he pensado en renunciar a volver a ser mamá... al fin ya sé lo que se siente, sé que es lo más maravilloso”, asegura la destacada reportera Lulú de Koster.

Así como no existen quejas, tampoco hay movimientos que visualicen algún tipo de esfuerzo para ganar una batalla en ese sentido. La pionera en el periodismo femenino, María Guadalupe Durán Flores narra sin afección alguna la manera en que sus hijos pasaban sus cumpleaños entre rotativas y horas de cierre.

Veamos pues la manera en que las mujeres han destacado en el ámbito periodístico y cómo han logrado desenvolverse en este medio que hasta hace algunas décadas era terreno exclusivo del sector masculino.

## **MARIA GUADALUPE DURAN FLORES**

Año de nacimiento: 1948

Ingreso al medio periodístico: 1967

Puesto al ingresar: Correctora de pruebas

Hoy: Columnista para *El Diario de Coahuila*

### ***Temple de acero***

En los 475 años de vida que tiene Saltillo ella fue la única mujer directora de un periódico, que llegó por mérito propio. Pionera del periodismo femenino, María Guadalupe Durán Flores incursionó en un medio desconocido hasta entonces para las mujeres.

Su vocación se reveló desde primaria, donde participaba en la elaboración de periódicos, y veía la oportunidad de plasmar sus ideas.

Aunque hace una carrera comercial, busca colocarse en los medios impresos de Monclova. En tanto hace trabajos para *El Día*, el director Antonio Ibáñez ve aptitudes en ella y la invita a participar en el matutino.

En la comodidad de su casa, Guadalupe Durán cuenta en entrevista que le tocó vivir la época en que eran contadas las mujeres que laboraban en los medios de comunicación. Tuvo que echar mano de su resistencia, facultades y aptitudes para poder desenvolverse en el difícil trajín periodístico. Asegura que la presencia de la mujer en los medios de comunicación se detonó a partir de que personajes como Lolita Ayala o Talina Fernández salían en la televisión.

“Ahora es lamentable que lo único que quieren las jovencitas es salir en la tele. Porque estar en televisión a mi me costó 40 años de esfuerzo”, remata categórica.

## SUBIENDO HASTA LAS NUBES

Reportera de turno, cablista y correctora en prueba de agua caliente, Guadalupe Durán asegura que a ella sólo le ha faltado ocupar dos puestos en el medio periodístico: el de repartidora de diarios y dueña, “porque todo lo demás lo he hecho y desde abajo”, asegura.

Ella trabajaba como el resto de sus compañeros lo hacía, y llegaba hasta el lugar de la noticia como Dios les daba a entender, a pie, de “aventón” o como fuese, pues antes no daban ayuda para gastos de gasolina y muchos ni siquiera tenían auto. Cuenta que a finales de los 60’s sólo había otras dos compañeras periodistas, y ambas escribían para la sección de sociales, donde Durán estuvo poco tiempo pues su sentido crítico y mordaz no encajaba con la sección..

Comenta que en Monclova inició su escalada primero como reportera de sociales, luego de deportes, de nota roja, hasta que publican sus notas en la primera plana de *El Día*. Al regresar a Saltillo labora como directora de Relaciones Públicas del gobierno de Jesús de las Fuentes Hernández, puesto que desempeña por cinco años.

Entonces da un salto trepidante: a invitación del empresario Salinas Aguilera se convierte en directora editorial de *El Diario de Coahuila*, donde hoy es autora de la columna “*Rosa Mexicano*”. El cargo lo desempeña hasta 1994, pero para Guadalupe Durán *El Diario de Coahuila* es como el tercer hijo que no parió.

## ¡Y COMO NO SE VA A HACER NOTAR!

El tener un padre revolucionario, miembro del Partido Comunista, le permitió tener desde temprana edad una visión crítica de la vida. Su voz firme la hizo destacar desde pequeña, y más aún como reportera, pues sus cuestionamientos sonaban más severos. Incluso en una ocasión llegó a reprocharle al presidente José López Portillo, quien se encontraba a tres metros de distancia de ella:

- Señor Presidente, ¿cómo es posible que yo no tengo nietos y sin embargo hasta ellos van a pagar la deuda de México?

Como consecuencia de ese encuentro, el Presidente la invitó a subir al avión presidencial, a ir a Los Pinos y tener una estancia de tres o cuatro días en la residencia oficial.

Preguntas de esa índole hacían que Guadalupe Durán destacara a pasos agigantados, mas no por el hecho de ser mujer, según considera.

En otra ocasión, mientras sus colegas hacían preguntas sobre el partido oficial, Guadalupe Durán inquirió a Gustavo Carvajal, presidente estatal del PRI que llegó a un evento con una camisa azul y pantalón blanco:

- ¿Qué clase de perturbación mental le hace presentarse a un acto como este vestido de esa manera?

Pero antes de llegar a este punto tuvo que pasar por algunos sinsabores del periodismo, al igual que sus colegas varones. Era la época en que en el periódico *El Día* de Monclova era dirigido por Antonio Ibáñez “cuando entregamos las notas y no le gustaban nos las rompía, él no daba la oportunidad de preguntar qué estaba mal, simplemente la teníamos que volver a hacer”. Y la adversidad la hizo crecer. Guadalupe Durán se convierte en la única mujer que reportaba la fuente política, aunque asegura que eso nunca le favoreció ni le perjudicó. “Lo único que cambió fue que los funcionarios ya no podían decir palabrotas”, apunta.

- ¿El hecho de ser mujer le favoreció o le impidió ejercer mejor el periodismo?

- Yo no he sentido jamás que las mujeres hayamos sido relegadas del periodismo porque el patrón le quiera dar más espacio a los hombres. El periodismo no es de sexos, sino de rendimiento y sexto sentido. Además, ¿quién me va a discriminar con esta voz?.

Con su fama de mal carácter, la voz fuerte y sus preguntas incómodas, pronto se caracterizó por realizar un periodismo “picoso” y es que, asegura, “nunca fui una niña dócil”. Porque, afirma, “lo único que he hecho después de respirar ha sido trabajar”.

## EL MAXIMO CARGO: DIRIGIR Y SACAR A LA VENTA UN PERIODICO

Las labores propias del periodismo fueron absorbiendo poco a poco a Lupita Durán, incluso cuando se convirtió en madre por primera vez. Me llevaban a mi bebé cada 4 horas para amamantarlo cuando trabajaba en el periódico *El Día*, de Monclova. Después, con la llegada de su segundo hijo no vio otra opción que la de tenerlos siempre a su lado, junto a ella, en su lugar de trabajo: el periódico.

En Monclova pasó 121 días –que era lo que duraba una campaña electoral– sin ver a sus hijos, pues le tocó cubrir la candidatura de José de las Fuentes Hernández a la gubernatura del Estado y sacar adelante una edición de cuatro páginas diarias. Entonces se muda a Saltillo “porque ya no tenía nada que hacer en Monclova, yo venía desde abajo y ya había sido desde correctora hasta directora de un periódico”, así que se topa con el proyecto de creación de *El Diario de Coahuila*, periódico a quien le da vida.

Como madre soltera adoptó a *El Diario* como su casa, pues cuenta que a su paso como directora editorial sus hijos dormían en camas de papel que sobraban de los rollos, mientras eran arrullados por las rotativas. “Las tareas las hacían allí, los cumpleaños los celebrábamos allí, mandábamos traer refrescos, pastel y botana y en la redacción los reporteros y algunos compañeros les cantábamos las mañanitas. Sus expedientes médicos por si se enfermaban estaban ahí”.

Rotunda, acepta con cierta pesadez que dirigir un periódico “le robó tiempo que era de sus hijos”, aunque también admite con orgullo que los primeros 10 años de *El Diario* no se pueden escribir sin su participación. Al inquirirle sobre cómo logró compaginar su actividad de madre con la de periodista responde que todo se debe a la organización, marcando tiempos en el periódico y sembrando en sus hijos la cultura del orden y la autonomía, pues no faltó una ocasión en que uno de sus pequeños le preguntara:

- Mamá, ¿dónde dejó mi uniforme?
- Donde lo puedas encontrar, porque cuando lo busques, tu madre no va a estar allí para ayudarte.

Así de severa, se consuela diciendo que sus hijos tuvieron la oportunidad que no tenían el resto de los niños, de conocer a figuras importantes del medio artístico que llegaban al periódico, de manera que pudieron conocer al Santo, al Blue Demon, al Chavo del Ocho y a Cepillín. “No había otros niños que los conocieran”. Y sin embargo, aunque sus hijos pasaron varios años entre la redacción y los talleres de prensa, ninguno de ellos se interesó por involucrarse en los medios de comunicación.

A *El Diario* le di todo mi entusiasmo, fue una entrega total desde el inicio, asegura Durán Flores. A veces le reclamaban el porqué no estaba desde tempranas horas en la dirección del periódico, y ella sólo atinaba a defenderse, diciendo: “es justo que mientras los administrativos dormían y yo trabajaba, ahora a mí me toque dormir cuando ellos apenas llegan a trabajar”. Como quiera no se arrepiente de lo hecho, pues sus logros la apuntalan a cada paso que da. Ha sido la única mujer directora de un periódico y nadie le arrebatará este gran logro. “Además –atina a decir- yo sabía antes que nadie lo que saldría en los periódicos al día siguiente”.



## **DIANA MARIA GALINDO DE CASTILLA**

Año de nacimiento: 1947

Ingreso al medio periodístico: 2000

Puesto al ingresar: Editora del suplemento Semanario

Hoy: Directora general del Vanguardia

### ***Despertar con el poder en la mano***

De la noche a la mañana, en un abrir y cerrar de ojos, Diana María Galindo de Castilla se convirtió en dos cosas a la vez: viuda y directora general del periódico *Vanguardia*.

La inesperada muerte de su esposo, Armando Castilla Sánchez le dejó una profunda huella de dolor, pero aún así, armándose de fuerza, asumió la dirección del diario más importante de Saltillo.

Echando abajo todos los rumores de que el diario no sobreviviría a la muerte de su esposo ni a dejar la administración de *Vanguardia* en sus manos, Diana Galindo acalló estas voces y demostró que una mujer con pocos conocimientos en el medio, pero con la noble ayuda de todo su personal, sería capaz de encabezar y mantener en el liderazgo de semejante empresa. Y empieza a recorrer episodios que guardaba en su mente:

Recuerdo la sensación que tenía Armando cuando el periódico llegó a su ejemplar número mil. En esa ocasión se hizo una fiesta interna con los trabajadores, que entonces eran muy pocos, porque fue algo como decir: ¡Llegamos!. Ya que *Vanguardia* desde que nació siempre estuvo con la 'espada de Damocles' encima, porque la gente pensaba que no iba a durar, que iba a ser otro negocio efímero... Pero para sorpresa de todos, no fue así. Armando sostuvo que *Vanguardia* tenía que crecer y llegar a ser el periódico que Saltillo necesitaba, y hoy aquí están los resultados.<sup>21</sup>

Al hablar del peso que implica dirigir un periódico como *Vanguardia* asegura:

---

<sup>21</sup> Entrevista realizada a Diana María Galindo en su oficina de la dirección general del periódico Vanguardia, el 9 de junio del 2008.

Es una responsabilidad enorme, un trabajo en el que tienes que estar al pendiente de muchas aristas, del servicio que brindas a la comunidad, que en nuestro caso es la información; de saber cómo vas a hacer para que una planta de 400 trabajadores, funcione y funcione bien; de los insumos que se necesitan para la elaboración de nuestro producto, hasta la cordialidad en la mesa de redacción, y de todo lo que conlleva dirigir a un medio que ha estado siempre a la cabeza, y que debe seguir así.<sup>22</sup>

## DE ESPOSA A DIRECTORA

La historia de Diana María Galindo es distinta de las demás. No llegó a la dirección del periódico *Vanguardia* porque así lo buscara, ni por sus años de trabajo, que ciertamente los tuvo, ni por elección del consejo editorial. Fue la muerte la que le puso sobre la mesa el puesto de Directora General del periódico más exitoso de Saltillo.

Aquel 28 de enero del año 2000 cimbró su vida en todos los sentidos: el repentino fallecimiento de su esposo la hizo viuda y directora general de *Vanguardia* de un solo tajo. Su primer pensamiento fue de total incredulidad, pero el duelo ni siquiera lo vivió como todo el mundo lo hace. Ella, al tercer día de la muerte de don Armando Castilla, tenía que estar haciendo frente a los asuntos propios del periódico. “Vine (a las oficinas del periódico) por insistencia del propio abogado de la casa, no tuve tiempo ni de llorar y encerrarme, ya pasaron demasiados años y aún no he podido llorar porque siempre he tenido que estar remediando cosas, apagando fuegos”.

El asumir la dirección de *Vanguardia* “no fue una cosa opcional... yo no podía permitir que 400 empleados estuvieran a la deriva porque no sabían si la señora iba a volver o no iba a volver. No podía estar esto sin una cabeza... y ahí estuvo mi cabeza (sic) porque no podía ser de otra manera”.

Aunque con anterioridad ya había trabajado en el periódico dentro de la sección social y cultural, este nuevo reto de Diana María Galindo la haría enfrentar situaciones hasta antes desconocidas. “Cuando llego me voy enterando de lo que Armando hacía. Voy adentrándome poco a poco, resolviendo problemas,

---

<sup>22</sup> Idem

pensando en el periódico y tratando de hacer lo mejor para la gente, el lector, en la medida que mi capacidad física e intelectual me lo permitía”, reconoce.

Admite que en cuestión editorial no tenía suficientes conocimientos. Su experiencia en el proceso de producción de un diario le permitió salir adelante en varias ocasiones, sin embargo, no era lo mismo en materia administrativa, donde tuvo que confiar en la gente designada por su esposo, el fundador del diario. “Lo más difícil fue recibir las noticias de los asuntos pendientes que había en la empresa o por parte de Armando mismo, casi siempre había una noticia respecto a que faltaba arreglar algo, liquidar o un pendiente. Había que arreglar muchas cosas que Armando sabía cómo las iba a sortear, pero yo no, y para mí era más difícil”.

Desde sus inicios como directora general, la “señora Diana”, como le dicen los empleados, recibió apoyo en cuestiones legales y bancarias, “porque hay cosas que no puedes hacer sola”. El proceso de adaptación, en general fue rápido, asegura.

- ¿Cuánto tiempo pasó antes de que se sintiera sólida en un puesto que hasta entonces desconocía?

- Pues me tuve que sentir sólida a los cuatro días... sin embargo, ya son 8 años y todavía no he acabado de arreglar algunos asuntos ... Al principio no me podía dar el lujo de titubeos e inseguridad, prefería equivocarme a dar la sensación de que no sabía lo que estaba haciendo.

Y es que todo fue sorpresivo, la muerte del fundador y director general de *Vanguardia*, don Armando Castilla Sánchez tomó por sorpresa a todos. En vida, su esposo nunca tocó el tema de la muerte ni el destino del periódico. “Nunca jamás quiso decir nada de la muerte, yo creo que sí lo pensó, pero nunca lo externó. No estaba entre sus planes morir”, destaca.

## LA MISMA DIANA

Diana María Galindo asegura que su etapa como directora de *Vanguardia* ha sido una etapa de reafirmación, crecimiento y mucho trabajo. “Una etapa buena con

todo y lo doloroso del inicio, tanto reto, tanto sacrificio, tanto problema ... es increíble que lo que puedas o dejes de hacer hunda o salve a la empresa". Sin embargo, asegura que "se debe cumplir con lo que tienes que hacer, enfrentarte con todo lo que la vida te pone".

Afirma que pese a convertirse en directora del *Vanguardia* ha sido todo un reto, "no creo haber cambiado, cambié de actividad, pero no de amistades ni de forma de ser, no puedo ser de otra manera. A veces me dicen 'Es que don Armando', sí, pero yo no soy, no puedo pensar o actuar como él, hay coincidencias pero no soy una réplica de él".

Sencilla, sin poses ni actitudes fingidas, no acepta que el periódico le haya otorgado poder alguno, aún cuando tenga en sus manos el destino de más de 300 trabajadores. "Me siento igual, sigo siendo la misma. No siento el poder porque no lo uso en beneficio propio. El poder es como una pistola, es mejor cuando no la usas"... Espero ser una persona normal, no soy más por eso, no por estar en este lugar soy más de lo que antes era. Soy la misma Diana".

Asimismo considera que su mayor aporte al periódico es haber dado orden para poder crecer y seguir con la misma planta de trabajadores.

## ME GUSTARIA UN SUPLEMENTO... PUES HÁGALO

A pesar de haber heredado el cargo de directora general de *Vanguardia*, Diana María Galindo no es ninguna improvisada ni inexperta. Sus conocimientos del medio periodístico los ganó con su trabajo de casi dos décadas.

Corría 1975, era la fundación de *Vanguardia*, cuando ella realizaba colaboraciones para la sección editorial del periódico. Más tarde, cuando llegó el V aniversario del diario, Diana Galindo expresó su inquietud porque el matutino dedicara un espacio a la mujer de Saltillo. "Toda la vida me gustó estar metiendo mi cuchara, me gustaba mucho todo lo que tuviera que ver con literatura y el español, siempre mandaba algunas colaboraciones y luego cuando iba a cumplir 5 años el periódico di la idea de un suplemento dominical que trajera temas para

mujeres”, explica. Su esposo, don Armando la invitó a que expusiera su idea en la junta editorial del lunes. Diana Galindo hizo lo propio y recibió una simple y corta respuesta: “Está bien, hágalo... Yo no tenía ni idea de cómo se hacía, cómo se formaba, el proceso físico y mecánico de la edición, pero lo hicimos entre tres personas... Me hice cargo por mucho tiempo del Semanario y de la sección cultural y sociales”.

De 1980 a 1998 Diana Galindo dirigió ambas secciones: la social y de cultura, además del suplemento dominical Semanario.

En la comodidad de su casa hizo su oficina, realizó algunos arreglos para instalar ahí su “cuartel” de trabajo periodístico, por eso admite que para ella no fue difícil compaginar su labor de madre con la tarea asignada en *Vanguardia*.

“Yo me quedé en mi casa. Hice una construcción adjunta con cuarto oscuro y mandábamos pre-hecha (sic) la sección. Ahí hacíamos contratos y todo lo que involucraba la sección. Llegó un momento en que se daban demasiadas vueltas al periódico y me dijeron ‘mejor ya vente para acá’..

Asegura que tampoco sintió que abandonara de ninguna manera su labor de madre. “No me afectó porque estuve trabajando en la casa, porque estaba ahí para cualquier cosa y me podía quedar hasta las 10, 11 de la noche y los dejaba dormidos (a sus hijos), ya estaban hechas las tareas y yo regresaba a la oficina. Fue un trabajo que disfruté y no lo sentí como una carga”. Sin embargo, siente que después de toda esa labor y tiempo dedicado al periódico, es hora de regresar al hogar. Cuenta que contaba con una colaboradora muy cercana que la auxiliaba en todo el trabajo que realizaban, así que sintió la necesidad de abandonar su trabajo de editora para delegarlo a esa persona que la ayudaba, porque “mientras tenga el tapón, ella no iba a poder hacer lo que quería, porque ¿cuándo iban a tumbar a la señora Diana?”.

Y su decisión se vuelve hecho. Regresa a su casa, sin saber que sólo lo haría por poco tiempo, pues la muerte rondaba y estaba por arrebatarse a su esposo aquel frío enero de 2000.

## DIANA, LA COMPAÑERA

Mujer, madre, esposa y compañera, la “señora Diana” vivió, desde su trinchera, la fundación de *Vanguardia*. Siempre al lado de su marido, escuchaba, opinaba y apoyaba las decisiones de don Armando. Recuerda cómo eran aquellos días: “Todo era expectativa, emoción, las reuniones en la casa, el ‘ya va a salir’. Fue una época de tensión, pero una tensión muy alegre, con la certeza de que iba a ser algo muy bueno, no obstante que estaba muy joven mi marido, que acababa de cumplir 33 años”. Su papel, dice, fue darle todo el apoyo a don Armando, y atender a la gente que llegaba a su casa para definir el proyecto.

Recuerda cómo la época en que periódico empezó a hacer críticas al gobierno.

El Gobierno era muy celoso, no quería más que puros halagos, era un gobierno bastante atrevido (sic), criticable en muchos aspectos y la hora de que empezaron a criticarlos dejaron de publicarse sus anuncios; incluso se creó un periódico con el único afán de criticar la labor de mi marido y lo que el periódico decía. Era una etapa muy difícil. Armando siempre tenía su oficina llena de gente y cuando empezaron los problemas parecía un cementerio. Todo lo que se pudiera fastidiar a Armando, se hizo... Yo me espantaba mucho, era muy joven e inexperta y me angustiaba mucho al principio. Luego ya sé el juego, cuáles son los procedimientos, cómo es que van a reaccionar.<sup>23</sup>

Diana María Galindo asegura que como Directora General también le ha tocado ver la manera en que quieren mermar el éxito de *Vanguardia* o el clásico “se lo compramos, señora”. Ella sabe que son incómodos para los gobiernos y dependencias, pues afirma, el periódico es un blanco apetecible. Pero aunque los años pasen, Diana Galindo sabe que el futuro del periódico es la transición, “llegará un momento en que se entregará a nuevas manos”, por lo pronto, sabe que su hijo Armando, ya da muestras de pisar sobre el mismo terreno que lo hizo su padre.

---

<sup>23</sup> Idem



ANECDOTARIO

### **La mayor responsabilidad**

“Cada 15 días... que no falte para pagarle a los trabajadores”, dice entre risas.

#### **El momento de más coraje**

Cuando atacaron con una grúa la puerta del periódico, un sábado a mediodía, “cuando se supone que no hay casi nadie. Fue un acto ignominioso”, apunta, que le hizo sentir mucho coraje, por el hecho de que el periódico fuera blanco de ataque.

#### **La mayor satisfacción.**

La mayor satisfacción de Diana María Galindo ha sido cuando su hijo, Armando Castilla, organizó una reunión con clientes y empresarios para mostrar las proyecciones de *Vanguardia* en el plazo inmediato. “el verlo desenvolverlo me dio mucha satisfacción”. Ahí está pues, el heredero del periódico más exitoso en Saltillo.



#### **LOURDES DE KOSTER**

Año de nacimiento: 1974

Ingreso al medio periodístico: 1996

Puesto al ingresar: Reportera de policiaca

Hoy: Reportera para la sección local en *Vanguardia*

#### ***El Sherlock Holmes hecho mujer***

Insistió sin descanso, día a día le hablaba por teléfono al jefe de recursos humanos para que le dieran una oportunidad como reportera en *El Sol del Norte*. Tras 20 días de insistencia, llegó la oportunidad que buscaba.

“Empiezo en *El Sol del Norte*, en aquel entonces me pagaban 33 pesos y como no había fotógrafo me dijeron que consiguiera una cámara. Un fotógrafo del

periódico me prestó una cámara y un pedacito de 20 o 30 centímetros de rollo en blanco y negro. Así fue mi inicio como reportera”, relata.

Recién egresada de la carrera de Comunicación, a sus 22 años inicia la carrera de esta talentosa joven, toda una investigadora y auténtica Sherlock Holmes femenina. Su primer día de trabajo estuvo marcado por un golpe de suerte, al reportero de policiaca lo suspendieron 3 semanas fuera de su fuente y en su lugar entró De Koster.

Reporteó un accidente automovilístico en el que un camión volcó, causándole la muerte a una señora. Al no haber suficientes notas ese día publicaron su trabajo en primera plana. Para llenar más de emoción su día, un amigo linotipista le hizo el favor de darle el crédito a su nota, pese a que no tenía autorización de los editores para hacerlo.

El editor era muy exigente, me pedía que le trajera seis o siete notas diarias, con todo y fotos, hace remembranza la inquieta Lourdes. Por si fuera poco ni siquiera recibía ayuda para desplazarse a los eventos ni le asignaban automóvil, de manera que tenía que pedir “aventón” a los colegas para llegar al lugar de la noticia. Todas estas adversidades la hicieron crecer en su profesión. “Te vuelves más creativo” al resolver problemas, comenta.

Muchas de las cosas que he practicado no las aprendí en la escuela, los grandes pensadores de la comunicación no dicen lo que hay afuera: el riesgo de manejar información que incomoda y el riesgo a perder ética, ya que hay muchas tentaciones. De hecho, la primera vez que recibió un ofrecimiento fue de parte de un comandante de la PGR que traía un auto reportado como robado, al ir a entrevistarle le pidió que se “arreglaran” y le metió unos billetes en la bolsa del pantalón que inmediatamente rechazó. “En la escuela jamás me dijeron que esas cosas podían ocurrir”.

Periodista que antepone la ética, no le molesta que la consideren una reportera incómoda. “Prefiero que digan ahí viene esta perra, a que digan ahí viene esta vendida”.

## SU LLEGADA A VANGUARDIA

Al llegar a *Vanguardia* en febrero de 1997 se encuentra con diario muy dinámico, más independiente y versátil, con una forma de trabajar totalmente diferente a la que había en *El Sol del Norte*. “La circulación, el staff de redacción era impresionante comparado con *El Sol* en el que tan sólo habían cinco reporteros, todos mayores de cuarenta, asignados exclusivamente para el área de local”.

La línea editorial crítica acentuaba las diferencias entre el periodismo que ejercía el llamado “Periódico líder” al oficial que ejercían el resto de los diarios. “Por las mañanas en vez de asignarnos fuente nos daban órdenes de información”.

Adaptarse a este nuevo medio no fue fácil: por la tarde, al llegar a escribir, la gente monopolizaba los equipos, apartaba su lugar, “su” computadora. Fue un poco difícil abrirse paso en un medio tan cerrado, donde los colegas no se prestaban a compartir información ni agendas de funcionarios. “Entonces tienes que demostrar que tú también puedes”. En ese sentido, apunta, es importante no cerrarnos, siempre debemos estar abiertos y dispuestos a dar un “plus”. Un ejemplo de ello es que ahora los reporteros deben convertirse en reporteros multimedia y su trabajo ya no se limita a escribir notas, sino a subirlas a internet, traer fotografías, tomar videos, etc, apunta Koster. Quien no está dentro de ese marco queda obsoleto. Es por ello que, considera, los egresados de las escuelas están más preparados, sobretodo en cuestión tecnológica. En ese sentido despiertan en ella una parte hasta antes desconocida, la de una reportera experimentada, que se presta a ser maestra de nuevas generaciones.

## AMENAZA DE MUERTE

Y “entrándole” literalmente a todo, como coloquialmente se dice, el trabajo de Lourdes de Koster la lleva a pasar por momentos difíciles, el más duro: su primer amenaza de muerte . “Recuerdo que una mañana llamó al periódico mi mamá muy alterada preguntando ¿dónde estás?, dicen que te van a matar”. Habla con el

señor Medrano, entonces director editorial de *Vanguardia*, quien le advierte que las amenazas de muerte son meros sustos, que cuando están decididos a hacer daño, lo hace y ya. Por eso se dio cuenta que la regla de este oficio es que “para tener la lengua larga hay que tener la cola corta”, de manera que antepone los valores y la ética en su labor diaria.

Siempre dando el 100% en su trabajo, llega el momento en que pasa el trago más amargo en su carrera periodística. En una ocasión no cotejó bien unos datos y un señor llegó reclamando a la dirección el porqué lo había involucrado en un asunto sucio. “Me reprendieron muy duro. Me sentí muy defraudada porque creí que tenía el apoyo total de la empresa y no fue así, pese a que he dejado muchas cosas por seguir la línea editorial de la empresa. Fueron días en los que lloré mucho”, recuerda.

Decepción. Frustración. Falta de cobijo. Su vida laboral cambió desde aquel entonces, “y entonces ponderas hasta cuánto vas a entregar tu tiempo, tu riesgo”. Su mala experiencia influyó en su desempeño, y ello se reflejó en la cantidad de notas, en el tiempo que permanecía en la redacción. Esta amarga experiencia le permite percibir que en *Vanguardia* tiene pocas oportunidades de crecimiento, “porque ves pasar gente que viene de la Ciudad de México a cobrar grandes cantidades de dinero y llega a puestos muy altos sin que antes reconozcan el trabajo de uno”.

Pero no todo es malo, advierte que la satisfacción más grande que le ha dejado el periodismo es el agradecimiento de la gente cada vez que ayuda a su comunidad. Saber que es el eslabón que le permite ayudar aunque sea un poco, ya sea colaborando con la pavimentación de una calle o con una silla de ruedas para un niño, eso, no tiene valor, afirma.

## LA REPORTERA INCOMODA

Por fortuna, ser la reportera más capacitada en el medio, la que más indaga y llega hasta lo más profundo de un caso, no le ha hecho perder su esencia ni sencillez.

“Me siento una reportera completa, que cuestiona, que no deja de sentir la necesidad de ir a una colonia a ensuciarse los zapatos o de tener en frente al Gobernador”.<sup>24</sup> Porque el estar cerca de los funcionarios públicos también es difícil, “la línea es muy delgada entre la amistad y el trabajo de un periódico, no puedes intimidar más allá de una nota o un comentario, porque luego te limitas a la hora de cuestionar, por los lazos de amistad que se puedan formar”.

Lourdes de Koster tuvo un paso efímero en la televisora local, en un noticiero matutino que arrancaba para dar un nuevo aire a los programas, ella advierte que una de las condicionantes de los productores era que tenía que vender publicidad, así que optó por abandonar el proyecto en el que tan solo participó un par de días.

### MUJER PERIODISTA, UNA VENTAJA

El hecho de ser mujer es una ventaja, hay que saber capitalizarla con valores, porque la mayoría de la función pública está en manos de varones. De Koster admite que ha habido ocasiones en que ha sido objeto de acoso sexual, cuando en una ocasión un funcionario de la policía la invitó a ella y a una amiga a una cabaña que tenía en la sierra. La entonces novata reportera no accedió. “Confunden una sonrisa, el hecho de que todos los días vas a buscar información con coquetería, pero todo está en uno”, remata.

Advierte que en el periodismo su horario de trabajo es en promedio de 8 a 12 horas diarias, lo que le ha afectado en su vida social, “siempre soy la última en llegar a las fiestas”, en su trajín diario “a veces hago el súper cuando las tiendas están a punto de cerrar”, y en sus relaciones familiares “con mi hija convivo muy poco”.

---

<sup>24</sup> Lourdes de Koster López en entrevista realizada el 19 de mayo del 2008.

## EL PELIGRO DE SER PERIODISTA

La experimentada periodista cuenta en entrevista que existen carencias legislativas para los periodistas. En la actualidad, dice, el narcotráfico está inmerso en todas partes y es uno de los principales riesgos independientemente de que le toque cubrir la fuente de seguridad. Aquí (en Saltillo) no hay fiscalía ni comisión de transparencia, ni está en agenda de legislatura y eso es preocupante. “Hay mucho atraso en el marco laboral de Coahuila, pues no hay sindicatos que protejan al periodista de hechos de intimidación.. esto impide buscar notas que pueden ser valiosas, pero ahí tienes que ponderar hasta qué punto quieres hacerte la heroína”.

Y a pesar de todas estas dificultades nunca ha pensado en renunciar al periodismo, ese oficio que lleva en la sangre. En vez de abandonar esta pasión Lourdes de Koster prefiere pensar en otras opciones: “he pensado en renunciar a ser mamá otra vez”, remata.



### ANECDOTARIO

#### **Su nota más divertida**

Las notas de color cada vez que es aniversario de un partido político son para Lourdes de Koster las más divertidas, ya que es un espectáculo ver cómo llegan los acarreados, las lideresas, el folckor característico de esos eventos.

Además, entrar a las Cuevas del Hundido a 700 metros de profundidad y a los túneles que hicieron los tlaxcaltecas y que atraviesan de manera subterránea la ciudad de Saltillo es otra de las experiencias más emocionantes para la destacada reportera.

“Hace poco hicimos un reportaje sobre las condiciones en que se encuentra el drenaje pluvial, esa vez entramos con equipo especial que nos prestaron, sin las máscaras no hubiéramos soportado el hedor, la fetidez, no sabes lo que es meterte en esa agua con las ratas, cucarachas y unas arañas que yo nunca había conocido”, cuenta.

### **Su nota más triste**

La nota de un bebé de tan solo unos meses que murió calcinado mientras que su mamá iba a recibir a sus esposo que llegaba de una fábrica. La vivienda era muy humilde, un jacal hecho de cartón que se consumió por las llamas de una veladora. Para rematar, Lourdes de Koster tuvo que fotografiar el cadáver del pequeño.

### **Su nota más difícil.**

Una investigación que le llevó cuatro meses de arduo trabajo cotejando información de diversas dependencias, pues un funcionario estaba implicado en malversación de fondos y uso de equipo del ayuntamiento.



#### **KOWANIN SILVA**

Año de nacimiento: 1974

Ingreso al medio periodístico: 2005

Puesto al ingresar: Reportera

Hoy: Editora de la revista de investigación *Semanario*, en *Vanguardia*

### ***El feminismo por delante***

Kowanin Silva es una de las dos editoras de sección dura en Saltillo.<sup>25</sup> Las demás mujeres que alcanzan un puesto similar lo desarrollan dentro de la sección social o de espectáculos.

“Es padre ver que se acerquen a ti para pedirte un consejo o que confíen en las decisiones que tomas”,<sup>26</sup> dice con modestia, mientras manifiesta que ser editora de la revista *Semanario* (perteneciente al periódico *Vanguardia*) la hace

---

<sup>25</sup> Patricia Ramos es la otra fémina que dirige una sección “dura” en uno de los periódicos de Saltillo, en este caso la sección local de Palabra.

<sup>26</sup> Kowanin Silva, en entrevista realizada el 7 de mayo del 2008.

sentirse satisfecha porque el equipo que dirige la respeta por lo que sabe. Sin embargo, asegura, llegar a donde ahora se encuentra no ha sido un camino fácil, aunque sí corto.

Después de egresar de la carrera de Ciencias de la Comunicación se involucra en un proyecto documental en Chihuahua acerca de las mujeres muertas en Ciudad Juárez. El tema era estresante y la desgastaba emocionalmente al grado que Kowanin se encerraba en su casa algunos días para olvidar el impacto de los brutales asesinatos que se viven en la ciudad fronteriza. Tras un año de trabajo recibe la oportunidad de realizar el proyecto “Sólo soy ama de casa”, esta vez patrocinado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Una vez terminada su labor regresa a Saltillo, donde ingresa al periódico *Vanguardia*, donde empieza a sentir más atracción por el periodismo escrito “que te acerca más a la realidad”. Sus primeros días están marcados por una experiencia poco placentera, pues la asignan como reportera de un suplemento social. “Imagínate, venía de hacer documentales sobre las muertas de Juárez y luego me topo con chavitas fresas a las que les tengo que preguntar qué marca de ropa usan”.

Casi aterrorizada y con una profunda depresión por el trabajo que desempeña, pide la oportunidad de que la roten al *Semanario*, revista de investigación. Su boleto de entrada: elaborar un trabajo serio.

Realiza entonces una crónica sobre la vida de los niños en el basurero municipal. Con la ropa fétida y sucia, pero con el corazón satisfecho por el trabajo realizado, Kowanin es aceptada en el equipo de investigación de *Semanario*.

## DISCRIMINACIÓN NO ES CUESTION DE GENERO

Kowanin Silva apunta que durante el ejercicio de su profesión nunca ha sido objeto de discriminación. Tal vez, asegura, el ser mujer la ha beneficiado en el

sentido de que la gente confía más en el género femenino que en el masculino, “pero nunca he sentido el machismo en el trabajo”, remata.

Pese a que su trabajo diario es casi en su totalidad con hombres, tanto a nivel reporteros como directivos, apunta que siempre hay una línea de respeto que no ha sido trastocada por el hecho de ser mujer. Sin embargo en Saltillo sólo hay tres mujeres diputadas y ello evidencia –según Kowanin- que sí hay discriminación afuera del ámbito periodístico: “eso es una vergüenza, ellas (las mujeres) son quienes deben ir empujando en el sentido de que no haya discriminación en otras partes”.

Referente a la situación de la mujer que se dedica al periodismo, Silva apunta con precisión: “Yo no estoy casada ni tengo hijos, pero esta es una profesión difícil de resistir si se tienen hijos, ya que se tiene que cumplir una triple jornada: la de la casa, la del trabajo y la de la familia”.

- ¿Se deben adoptar políticas o crear organismos que faciliten la labor de la mujer dentro del periodismo?
- No creo que se deba ser condescendientes con las mujeres reporteras, sería como decir que también debe haber facilidades para la mujer que trabaja en la maquila. Se trata de que el cambio se haga en casa, con un trabajo equitativo, para que después no influya en su desempeño profesional. Esto se debe tratar con políticas públicas como guarderías con mayor cobertura de tiempo, o de lo contrario sería como hacerla sentir que es un ser vulnerable y no es así.<sup>27</sup>

Y enfatiza – con sus conocimientos sobre el tema del feminismo- acerca de la labor de las mujeres en el periodismo:

Yo no tengo vida con esta profesión, y eso que no tengo hijos ni esposo. Lo que pasa es que les lavan el cerebro porque creen que deben ser una súper mujer que vale más porque realiza una doble jornada y no es cierto. Eso es sometimiento, es lo que venden los medios: la mujer ejecutiva con un súper puesto, con súper hijos bien portados, y un marido. Eso es mucha presión y así no funciona, quieren que lo hagas todo. El trabajo es de dos y se debe marcar la línea de un trabajo equitativo.<sup>28</sup>

De ahí la necesidad de revalorar el trabajo del periodista, pues la situación que se vive en Saltillo no permite que las condiciones en que labore sean óptimas.

---

<sup>27</sup> Idem

<sup>28</sup> Idem

“Hace falta que el periodista venda su trabajo y lo venda bien”, asegura, ya se entra en un círculo vicioso en el que los bajos sueldos en el medio generan corrupción. “Si pides un aumento y no te lo dan, vas y pides dinero en el ayuntamiento”, acota.

Para Kowanin la opción de sindicalizar la profesión sólo se prestaría a mayor corrupción, y pone sobre la mesa alternativas que han adoptado algunos países en América Latina, donde se definen categorías para el trabajo de los reporteros y editores, y de acuerdo a la categoría alcanzada, es el sueldo que se percibe.

Por lo pronto, su trabajo como editora en *Semanario de Vanguardia* la tiene inquieta en un sentido: el estar encerrada en las cuatro paredes de su oficina. Ella, con su trayectoria de documentalista y reportera, pide sólo una cosa “quiero regresar a la calle a reportear”.



## ANECDOTARIO

### **Su reportaje más difícil**

La tragedia de Pasta de Conchos<sup>29</sup> se convirtió en todo un reto para Kowanin Silva, “estar en la zona con medios nacionales e internacionales con reporteros que tenían que mandar la nota diaria, mientras que yo tenía que sacar material que interesara dentro de una semana, cuando la gente ya sabía todo y el tema estaba muy gastado, además, con el reto de escribirlo pronto”<sup>30</sup>. Entonces, la joven reportera consiguió las fotos de los 65 mineros muertos. *Semanario* era el único medio que tenía esepreciado material gráfico y Kowanin se había anotado un punto muy grande a su favor.

### **Su trabajo más divertido**

---

<sup>29</sup> Altas concentraciones de gas metano provocaron una explosión en la mina Pasta de Conchos, ubicada en el municipio de San Juan de Sabinas, ocasionando la muerte de 65 trabajadores. El desastre minero ocurrido el 19 de febrero de 2006 es catalogado como uno de los peores de esta industria en el país.

<sup>30</sup> Entrevista a Kowanin Silva del 7 de mayo del 2008

“Fuimos a El Parral, Chihuahua, donde cada año se hace una representación de la muerte de Villa”, relata Kowanin Silva, ahí, había una mujer espiritista vestida como el general, sentada junto a la tumba de Francisco Villa y anunciando que su espíritu del revolucionario sanaba con tequila. La gente empezó a hacer fila para estar en contacto con el supuesto espíritu, mientras la mujer imitaba la voz del llamado Caudillo del Norte. Música de fondo de un conjunto norteco ambientaba el escenario.

Entonces, Kowanin vio la oportunidad de entrevistar al espíritu de Pancho Villa, y se lo solicitó a la espiritista. La médium aceptó, pero a cambio, manifestó el deseo del general: “Concédeme esta pieza”. Silva no tuvo más remedio que bailar en medio del panteón con una mujer que se decía tenía el espíritu de Villa adentro, y todo para recoger la declaración del general: “Voy a volver porque la revolución se quedó a medias”.

### **Lo más triste que ha pasado**

El trabajo de “Una vida, siete gatos”, fotorreportaje que trató de una mujer sin piernas que se desplazaba montada en una llanta de automóvil a través de su sucia casa. Las condiciones en que vive son deplorables y los vecinos que pasaban por el lugar le gritaban insultos, además de que se quejaban de que tenía marranos afuera de su casa. Por si fuera poco, aquella mujer tiene que hacerse cargo de su padre de 80 años “Y uno le preguntaba si era feliz, y ella contestaba muy sonriente que sí, yo creo que esa es una lección de vida”.



## **SOFIA NORIEGA**

Año de nacimiento: 1974

Ingreso al medio periodístico: 1998

Puesto al ingresar: Reportera de *Vanguardia*

Hoy: Reportera de *El Diario de Coahuila*

### ***La igualdad no llega***

Como todo en la vida, no para todos el camino ha sido fácil, ni lleno de placeres, recompensas o reconocimientos públicos. Existe un sector de féminas dedicadas al periodismo que día a día sale a la calle para dar lo mejor de sí. Realizan su labor con esfuerzo y entrega, mientras que su única paga es ver firmadas sus notas y recibir su salario cada quincena. Esta historia ejemplifica esos casos.

Sofía Noriega cursó la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Coahuila, pero antes de ejercer su carrera tuvo que laborar como encuestadora y vender artículos del hogar casa por casa. Su oportunidad llega cuando ingresa al periódico *Vanguardia* en 1998.

Como novata en el medio periodístico, señala que lo más difícil fue acoplarse a la línea editorial, pues aún cuando tuviera información valiosa entre las manos, ésta no era de interés para la directiva del diario; lo que le causa frustración por no poder emprender un ejercicio del periodismo más libre y sin compromisos. Apunta que en el año que trabajó para el periódico *Vanguardia*, se ejercía un periodismo arcaico en el que se usaba el clásico “te pego para que me des (dinero), y si no me das, te seguiré pegando”. Es por ello que busca otro medio de comunicación en el cual pueda ser más libre, y surge entonces la oportunidad de ingresar a *El Diario*.

Con cierta resignación, asegura que la igualdad de condiciones para la mujer no es cierta, porque conlleva una doble carga: la del hogar y la del trabajo.

Entonces, el trabajo no es equitativo por todo lo que estás dando, puedes hacerlo mejor, pero no lo haces porque ya estás cansada. Todavía no se llega a una igualdad”.

Ante esta situación, la calidad del trabajo como reportera aminora, y en ocasiones por las “metidas de pata te suspenden unos días, lo cual hasta cierto punto te hacen un favor para que te vayas a descansar.”<sup>31</sup>

La política de suspender a los trabajadores de los periódicos en Saltillo ha cobrado fuerza años recientes, y Sofía Noriega acepta que ella no ha sido la excepción. “Me han suspendido y luego cuando ya no te quieres dejar reclamas el porqué hacen eso, ellos dicen que por el reglamento interno, pero cuando vas al Departamento Jurídico y preguntas donde está ese reglamento ya no dicen nada y ni te suspenden”<sup>32</sup>.

El salario bajo que predomina en el gremio periodístico en Saltillo la obliga a buscar nuevas fuentes de ingresos, por lo que decidió elaborar su propia revista, en la que vende espacios publicitarios de eventos sociales. “Está muy chiquita y me absorbe mucho tiempo, pero tengo planeado cambiarla para hacerla mejor... aunque me deja poco dinero, pero es una ayuda”.

## EL PERIODISMO Y SU SEPARACIÓN MATRIMONIAL

Al ser cuestionada sobre cuál es el perfil de una mujer para que sea exitosa en una empresa como la periodística, Noriega apunta que “lo ideal es que sea una mujer muy entregada, que te guste el trabajo pesado, porque si no te gusta, entonces es difícil que aguantes”.

Ser mamá al mismo tiempo que reportera le ha sido bastante difícil, porque “entras a las nueve de la mañana pero sales a las 6, 7 u 8 de la noche, ya sabes lo que dicen: hay horario de entrada, pero no de salida”. Esta difícil circunstancia le ha cambiado la vida en dos sentidos: no dedicarle tiempo a su hija y la ruptura de su relación matrimonial.

Cuenta cómo su pareja “no aguantó” el ritmo de trabajo en el periódico y no le gustaba que trabajara ahí, entonces ella le dio la opción: “si estas dispuesto a mantenerme y darle a la niña, me salgo, entonces no quiso y por eso vivo en la casa de mis papás”.

---

<sup>31</sup> Sofía Noriega, entrevista del 14 de junio del 2008.

<sup>32</sup> Idem

Por otro lado, asegura que a su hija no le dedica el tiempo necesario, y delega a sus padres el cuidado de su pequeña. Apunta que en diversas ocasiones ha tenido la inquietud de renunciar, pero “ni modo... que todo valga la pena para llevar de comer”.

### “NO PEDIMOS LA PERLAS DE LA VIRGEN”

“El periodismo hace que el sacrificio que haces por tu familia sea muy grande... aunque he querido salirme de esto no he podido, porque a mí me gustaría cerrar el círculo de trabajar en periódicos”, apunta Sofía Noriega, ello con el fin de dedicarse a una actividad que le permita estar más tiempo con su hija.

“No pedimos las perlas de la virgen”, señala, “lo que sucede es que hay mentalidad cerrada para otorgar más días de descanso”, siendo que al final, el trabajador rendirá más y “no andarás todo cansado haciendo el trabajo”.

- ¿Crees que la ley sea obsoleta en ese sentido?
- En la ley hay muchas cosas para defendernos, pero imagínate, ni modo que a las ocho horas les digas, ya me voy, y la nota se quede a medias, porque ahí va de por medio la calidad de tu trabajo.

Por lo antes mencionado, Sofía Noriega ha recibido el “veto” de su madre para no volver a tener hijos, pues es ella quien se hace cargo de la niña cuando sale de la guardería. “Es una niña muy activa, mis padres son mayores de edad y no aguantan cuidarla por tanto tiempo”.

Otro factor que la ha motivado a pensar en abandonar los medios de comunicación es el hecho de que su hija no la obedece, “le digo algo y a mí no me hace caso, a veces pienso, si esto es ahorita que tiene 5 años, ¿que será en la adolescencia?, además me he dado cuenta que a mi me abraza pero no lo hace con tanto cariño”.

- ¿Qué se necesita para que la mujer tenga un buen desempeño en la labor periodística?
- Que no tengas hijos y no estés casada- finaliza.

Como hemos visto, las condiciones de trabajo para las mujeres que viven del periodismo pueden ser muy distintas: hay a quienes no les costó trabajo llegar a la cumbre, y hay otras a quienes les ha costado varios años poder destacar.

Amantes de su del periodismo, no a todas les da lo mismo abandonar su hogar e hijos para dedicarse a esta noble profesión, pero el común denominador que las identifica es el amor por su profesión.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada sobre el “Periodismo Impreso en Saltillo, Coahuila. Personajes y diarios”, podemos concluir los siguientes puntos:

1. Los extintos periódicos *El Herald del Norte* y *El Sol del Norte* se caracterizaban por ejercer un periodismo institucional, pues el Gobierno sostenía las finanzas de los diarios a través de publicidad.

En ambos diarios los periodistas ejercían su trabajo sin obstáculo alguno, basados en versiones oficiales de las autoridades y boletines de prensa. El periodismo se ejercía de manera “romántica” al no ser agresivo ni atrevido, sin trabajo de investigación ni cuestionamientos a la autoridad. Sin embargo, esta característica correspondía a la dinámica de la sociedad que predominaba en esa época, pues la ciudadanía no era tan participativa ni se involucraba de manera directa en las cuestiones políticas y económicas.

2. Los pioneros en el periodismo del siglo pasado fueron autodidactas, dado que en Saltillo no existían escuelas donde se impartiera una formación adecuada para quienes ejercían este oficio. Por lo tanto, bastaba que quienes incursionaban en este medio supieran escribir a máquina y tuvieran conocimientos básicos de redacción para considerar eran suficientemente aptos para ejercer esta labor.

En el transcurso de su quehacer periodístico, estos hombres encontraron el amor por el oficio. Un sinnúmero de personas que iniciaron su labor por necesidad hallaron la pasión en el diarismo, que aunque no era un trabajo bien remunerado, les daba cierto “estatus” por tener que “codearse” con autoridades gubernamentales. Esto hacía que el trabajo de periodista fuera un trabajo bien visto y con prestigio.

Asimismo, el proceso de impresión de periódicos se realizaba mediante la “composición en caliente”, donde líneas enteras de palabras y espacios se

plasmaban en metal fundido renglón por renglón hasta formar páginas enteras. Este proceso, que posteriormente fue evolucionando, permitió que decenas de personas que laboraban en los talleres gráficos de los diarios, acabaran en la redacción.

3. En el ejercicio del periodismo de los años 50's y 60's en Saltillo era frecuente la duplicidad de funciones debido a que los periódicos tenían poco personal, este factor permitió que los pioneros de este oficio conocieran en su totalidad el proceso para la formación de un diario: desde salir a buscar la nota o acudir con autoridades, hasta la etapa final de impresión.
4. El periodismo contemporáneo de Saltillo arranca con la llegada de *El Heraldo de Saltillo*, que fue el primero en adoptar la moderna tecnología de off set, y sustituir el sistema de linotipos. Este periódico tiene 45 años de respaldo en el mercado, pero no significa competencia para el resto de los periódicos que circulan en Saltillo, además, su línea editorial es conservadora y la mayoría de su publicidad proviene del Gobierno estatal.

A raíz de la llegada del off set a los talleres de impresión de *El Heraldo de Saltillo*, el resto de los diarios adoptan esta nueva tecnología e incluyen la especialización de periodistas por fuentes, creación de suplementos culturales, incorporación gradual de la computadoras en la redacciones y uso del internet para alimentar las fuentes noticiosas, agilización en los tiempos de producción, definición de áreas y puestos en la redacción, desapego por fuentes oficiales y abandono del periodismo institucional. Estos cambios a nivel organizacional y tecnológico marcaron la gran diferencia entre la manera de trabajar de los diarios de la década de los 50's y los que hasta hoy circulan y se venden por las calles.

El sentido mercantil de los diarios permiten que éstos se sostengan económicamente a través de sus ventas entre los lectores o de la publicidad.

5. Los pioneros del periodismo también han sido partícipes del periodismo contemporáneo, pues modificaron su forma de ejercer la profesión

incorporando el uso de nuevas tecnologías y mayor dinamismo en la redacción de sus notas. De esta manera, los pioneros que aún están en activo se han convertido en auténticos baluartes, ya que conocen el proceso completo de producción de un periódico, además de su vasto bagaje histórico sobre conocimientos de la localidad, experiencias y anécdotas.

6. Las nuevas generaciones de periodistas, constituidas por egresados de escuelas, llegan para inyectar una dosis de dinamismo a las redacciones de periódicos.

Aunque carecen del cúmulo de conocimientos que privilegia y respalda a los pioneros del periodismo, los egresados de diferentes escuelas, institutos o facultades de Ciencias de la Comunicación han contribuido a que el periodismo sea más agudo y crítico. Sus conocimientos sobre géneros periodísticos permiten el replanteamiento de temas antes vistos, con un enfoque nuevo y dinámico en la redacción.

El contacto de estas nuevas generaciones con los avances tecnológicos permiten el uso de nuevas modalidades para practicar el periodismo: cámaras digitales, de video y uso de internet han dado una nueva cara al periodismo, para que los reporteros ahora se conviertan en reporteros multimedia.

7. La presencia de nueva tecnología modifica el proceso para elaborar un diario. Los viejos linotipos son desplazados por máquinas que eliminan pasos de un solo tajo y ahorran tiempo de producción en los diarios. La digitalización de material fotográfico, así como el trabajo de edición de notas se simplifica significativamente. Ya no suelen verse las notas de primera plana desarrolladas en planas enteras, en su lugar, las gráficas y el diseño cobran importancia para hacer que la información sea más digerible para el lector.
8. Poco a poco, aunque de manera lenta, la mujer va ganando presencia en los medios de comunicación escrita de Saltillo. En su mayoría empleadas como reporteras, las féminas se abren paso para destacar en su labor, aunque a muchas no les ha sido fácil. Por lo regular, los puestos de mayor jerarquía que

ocupan las mujeres en los diarios de Saltillo corresponden a jefas de sección en sociales o espectáculos. Sin embargo, unas cuantas han logrado salir del encasillamiento para desempeñar puestos como editoras de secciones duras o incluso, como directoras de periódicos, dejando de lado su labor de madres o esposas para dedicar su espacio y tiempo al quehacer periodístico.

9. El perfil de quienes ejercen el periodismo exige personal dinámico, acostumbrado a la presión de tiempo, disposición para laborar jornadas de trabajo largas, apertura a nuevas modalidades y tecnología que se van incorporando periódicamente al quehacer periodístico, honestidad y transparencia.
  
10. La llegada de un nuevo periódico a Saltillo, *Zócalo Saltillo* trae consigo incertidumbre entre los integrantes de los medios de comunicación escrita. Asimismo, la aparición de este nuevo diario origina el desplazamiento de personal en los periódicos ya existentes. La apertura de este nuevo medio de comunicación impreso obliga a los demás periódicos a revalorar a su personal, pues *Zócalo de Saltillo* requiere de personal experimentado para iniciar operaciones en esta capital.

Los rumores se hacen presentes ante la llegada de *Zócalo* e influyen de manera directa en esta investigación, pues una de las metas trazadas era dar un diagnóstico de la situación laboral de los periodistas, hecho que se vio frustrado ante la desconfianza que generaba el conocer sus condiciones laborales en el momento justo en que abriría un nuevo periódico. Las directivas de los diarios, ante quienes se gestionó un permiso para aplicar las encuestas fueron muy celosas del trabajo realizado, aún y cuando se sustentaba con documentos que la aplicación de dicha encuesta era para efectos académicos, *Vanguardia* anunció que para aceptar la aplicación de dicha encuesta se editaría su contenido. *El Heraldo de Saltillo*, en voz de su director actual, Francisco de la Peña se negó rotundamente a facilitar la aplicación de encuestas a los cuatro trabajadores que tiene en redacción.

Por su parte, el periódico *Palabra*, a través del departamento de Recursos Humanos, aseguró que, por políticas de la empresa, era imposible dar información respecto a sus trabajadores.

El único periódico que dio muestras de transparencia y apertura fue *El Diario de Coahuila*, sin embargo, no se logró compilar una muestra representativa de sus trabajadores para darla a conocer en este estudio.

Por lo tanto, se inició un trabajo arduo para encuestar a los trabajadores de los medios de comunicación impresa en Saltillo de manera directa y sin intermediarios. La aplicación de encuestas iniciada en el mes de junio se hizo lenta, el flujo de información se demoró en forma considerable y hubo negación y recelo para contestar el cuestionario dado a los periodistas, debido al clima sembrado por la llegada del diario Zócalo Saltillo.

Queda entonces abierta la invitación para que futuras investigaciones no dejen de lado este punto tan importante como desconocido, revelador e inexplorado: la situación laboral de los trabajadores de los medios impresos en Saltillo, Coahuila.

Vemos pues, cómo el periodismo en Saltillo se consolida en el ejercicio de la libertad e independencia informativa, lejana de los esquemas institucionales y dependientes de los Gobiernos estatales, al mismo tiempo que se adentra en la investigación de temas cruciales para la vida de la localidad. Ello permite que su valor dentro del periodismo regional se aprecie firme en beneficio de la sociedad saltillense y del periodismo mismo.

Nuevamente, invitamos a colegas de los medios de comunicación e investigadores de las ciencias sociales a voltear sus ojos e ideas para explorar el tema de la historia de periódicos, para que ésta no quede en el olvido y sea historia viva que forje el presente y futuro de los periodistas.

## FUENTES

### BIBLIOGRAFIA

- ACEVES MENDOZA, Enrique. Introducción al periodismo. México, FCPS, UNAM, 1963
- BERRUETO GONZÁLEZ, Arturo. Diccionario Biográfico de Coahuila. Gobierno del Estado de Coahuila. 1ª edición. Agosto de 1999. pp. 653
- CARABAZA , Julieta y EWALD MONTAÑO, Irene. Historia de los medios de comunicación en Coahuila. UadeC. Saltillo, Coahuila 1992  
pp. 245
- CARABAZA , Julieta y EWALD MONTAÑO, Irene. Historia de los medios de comunicación en Saltillo. UadeC. Saltillo, Coahuila 1989  
pp. 25
- CUELLAR VALDES, Pablo M. Historia de la Ciudad de Saltillo. Saltillo, Coahuila, 1975  
pp. 300
- Enciclopedia de México. Tomo X. Junio 1988. México Siglo
- FLORES TAPIA, Oscar. López Portillo y yo. Historia de una infamia política  
Ed. Grijalvo. México, 1982.1ª. Edición pp 165
- FUENTES AGUIRRE, Armando. De política y cosas peores. Saltillo, Coahuila , 1963  
pp.215
- GAYTAN DAVILA, Carlos. Así sucedió. Saltillo, Coahuila  
pp. 416
- IBARRA, Fortino. El periodismo en México. Tomo I. México. Imprenta Mundial. 1936.
- IBARRA, Fortino. Las mexicanas en el periodismo. Tomo II. México. Imprenta Mundial. 1936  
Los profesionistas en Coahuila. INEGI, 2005  
Pp. 95
- LEÑERO, Vicente, y MARIN, Carlos. Manual de periodismo. México. Grijalbo. 1986
- LOMBARDO, Irma. De la opinión a la noticia. México. Kiosco. 1992

LOZANO, José Carlos. Prensa, Radiodifusión e Identidad Cultural en la Frontera Norte. Tijuana, Cuadernos del Colegio de la Frontera Norte.

MARTÍNEZ CARRIZALES, Leonardo. "Hacia una reconstrucción de la historia del periodismo en México". Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. 1990

NAVARRETE, Laura y AGUILAR, Blanca. La prensa en México (1810 – 1915). México. Pearson. 1999

OCHOA CAMPOS, Moisés. Reseña histórica del periodismo mexicano, México, Editorial Porrúa, 1968

OROZCO MELO, Roberto. Uno es lo suyo. Textos periodísticos. Gobierno del Estado de Coahuila, Instituto Coahuilense de Cultura. México, 2007  
pp. 284

ORTEGA RAMÍREZ, Carmen Patricia. Trabajadores de la Radio y la TV en México. Tesis para obtener maestría. México, D.F. 1997  
pp. 239

PALACIO MONTIEL, Celia del. "Revisión crítica de las formas de hacer historia de la prensa en México". Conferencia presentada en el XVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Revista de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 1982

POMPA Y POMA, Antonio, 450 años de la imprenta tipográfica en México. SEP. Cámara Nacional de la Industria Editorial, Asociación Nacional de Libreros, 1988.

RÍO REYNAGA, Julio del. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. México. Diana. 1991

RÍO REYNAGA, Julio del. Reflexiones sobre el periodismo, medios y enseñanza de la comunicación. UNAM, México, 1993

RIOS REYES, Patricia. El ser mujer y el ser periodista. Condiciones laborales de los diarios en la Ciudad de México). Tesis para maestría., UNAM, 1999 pp. 223

ROJAS AVENDAÑO, Mario. El reportaje. México. FCPS-UNAM. 1969

RUIZ CASTAÑEDA, María del Carmen. "La mujer en el periodismo", en Revista de Filosofía y Letras, México, FFL. 1956

RUIZ CASTAÑEDA, María del Carmen. El periodismo en México. 450 años de historia, México, UNAM, 1974

RUIZ CASTAÑEDA, María del Carmen y LOMBARDO, Irma. La prensa. Pasado y presente de México, México, UNAM, 1987

TALLON, José. Empresa y empresario de la información. Ed. Dossat. Madrid, España, 1981

pp. 231-249

VILLANUEVA VILLANUEVA, Ernesto. Derecho Mexicano de la Información. Editorial Oxford. México, 2000

pp. 125-151

## PUBLICACIONES

“10 mil ediciones”, Suplemento especial de *Vanguardia* pp. 16

“Cierra sus puertas El Sol del Norte”, *Espacio 4*, revista semanal, 30 de enero de 1999, página 1

Villarreal Lozano, *Javier*, “Hace 45 años”, *El Heraldo de Saltillo*, 10 de abril del 2006

“Denuncio a Flores Tapia”, *Vanguardia*, 7 de mayo de 1981, pág.2

“¡Renunció Oscar Flores Tapia!”, *Vanguardia*, 11 de agosto de 1981, pág. 1

“La renuncia no basta”, *Vanguardia*, 23 de agosto de 1981

“JFR ordena ataque a *Vanguardia*”, *Vanguardia*, 12 de julio de 1985, pág. 1

“Atacan *Vanguardia*”, *Vanguardia*, 16 de marzo de 2002, pág. 1

“El precio de la libertad”, *Palabra*, 2 de diciembre del 2008, pág. 1

“Servir a los saltillenses, el compromiso”, *Zócalo Saltillo*, 13 de junio del 2008, pág 1

“Zócalo, el foro de los saltillenses”, *Zócalo Saltillo*, 13 de junio del 2009, pág. 1C

## SITIOS DE INTERNET

Índice de Competitividad Estatal 2008 [www.imco.org.mx/imco/recursos/webestados](http://www.imco.org.mx/imco/recursos/webestados)

Padrón Nacional de Medios Impresos 2008 [www.gobernacion.gob.mx/PNMI/PNMP](http://www.gobernacion.gob.mx/PNMI/PNMP)

[www.criacuervos.info/](http://www.criacuervos.info/)

## ENTREVISTAS REALIZADAS

Romilia Medina de Aguirre. Vda. De Isidro Aguirre Fuentes, destacado fotógrafo que laboró para *El Heraldo del Norte*, *El Sol del Norte*, *El Diario de Coahuila* y *Vanguardia*

2008-04-04

Carlos Robles Nava. Periodista y fundador de *El Diario de Coahuila*

2008-04-15

Adolfo Figueroa Solís. Editor de *Vanguardia*

2008-04-15

Roberto Orozco Melo. Director fundador de *El Heraldo de Saltillo*, director de *El Heraldo del Norte*

2008-04-16

Antonio Ruiz Coronado. Reportero de *El Sol del Norte* y *Vanguardia*

2008-04-17

Javier Villarreal Lozano. Director fundador de *El Heraldo de Saltillo* y *El Diario de Coahuila*

2008-04-18

Lourdes de Koster López. Reportera de *El Sol del Norte* y *Vanguardia*

2008-04-19

Guadalupe Durán Flores. Ex directora de *El Diario de Coahuila*

2008-04-21

Francisco de la Peña. Director de *El Heraldo de Saltillo*  
2008-04-22

Agustín García Ramos. Subdirector de *El Sol del Norte*  
2008-04-28

Armando Fuentes Aguirre. Reportero en, *El Sol del Norte* ex director editorial de  
*Vanguardia*. y columnista en *Palabra*  
2008- 05- 5

Kowanin Silva. Reportera y editora de la revista Semanario en *Vanguardia*  
2008- 05- 7

Oscar Medrano Sánchez. Ex director del periódico *Vanguardia*  
2008- 05- 12

Carlos Soto González. Editor de la sección local en *El Diario de Coahuila*  
2008- 05- 20

Diana María Galindo de Castilla. Directora General del periódico *Vanguardia*  
2008-06-9

Sofía Noriega. Reportera de *El Diario de Coahuila*  
2008-06-14

Heriberto Medina Flores. Ex reportero de *Palabra*  
2008-06-17

## **ANEXOS**

Esta es una compilación de algunas portadas de diarios de Saltillo rescatados del Archivo Municipal. Algunos de ellos son auténticos baluartes de la historia del periodismo que, considerando el tema que en esta tesis se estudia, sirven para apuntalar la importancia de esta investigación.

LA HISTORIA EN PAPEL PERIODICO  
 ALGUNOS DIARIOS DEL SIGLO XIX



Periódico *El Heraldó*. Semanal, 1850.

Este periódico se publica una vez a la semana, y se vende en cada número a la venta de cada número.

# El Torbellino.

Publica a los que se suscriben. Los suscritores deben pagar anticipadamente, en moneda de plata que se entrega. Los de número grueso, gratis.

Periodico que no se andara por las ramas.

A todo hijo de culada, que sea hijo de su madre, que se diga el Torbellino, la maldad de culada, El Torbellino.

(SEGUNDA EDICION)

TOM. II. PROPIETARIO Y JEFE REDACTOR, EDUARDO V. DE ARTEAGA. NUM. 8.

## El Sr. Lic. D. Juan Antonio de la Fuente.

Con el mas sincero y profundo sentimiento con- signamos tambien nosotros la noticia de la muerte de tan ilustre, de tan eminente Ciudadano....

Con merecidas expresiones se ha manifestado en los periodicos de esta ciudad como en los de Monterey el gran dolor publico que causa tan infame acontecimiento.

El Sr. de la Fuente era tan querido, tan respaldado tan venerado....

A nosotros nos queda que hablar de su mas alta dote aque, del nivel de sus desigualdades e igualdad sus referencias a su noble y grande corazón, que en las altas tareas del hombre público, en las complejidades de la diplomacia, en la elevacion de la carrera, como en la dulce corriente de la vida privada, le constituyo un hombre de bien, tanto el mas honrado cuando en tan merecido....

El Sr. Fuente que en vida fué para nosotros objeto de grandísima estimacion nos ha dejado con su memoria tan recordada e insigne un modelo que presentamos siempre para la gloria de la Nacion.

## EL SR. GOBERNADOR DE NUEVO LEON

Nos dirija la carta que insertamos en seguida como prueba de imparcialidad.

Si hemos de conseguir nuestro pais, mucho mejor queriamos ver al Sr. Gomez, como antes, confundido con esa noble sinceridad sin falta que no puede negar, y no usando esasmas que, finalmente, no salen en cuestiones como estas cuando se trata de la opinion de hechos, cuando la conciencia, el deber y, sobre todo, la dignidad.

En cuanto al cargo que el Sr. D. Manuel X. Gomez hace al que esto escribe, solo que siendo en- ronal solo lo tierra salir el 12 de Junio de 65 con el General Escobedo, sin encontrarlo despues con los defensores de la independencia que mandaba este Sr. debemos contestarle con una sencilla explicacion que tiene por testigo toda menos que al mismo General Escobedo.

...No es exacto en primer lugar que el redactor del torbellino fuera militar de profesion, ni de obligaciones

ni que tuviera ni entonces ni despues el antedicho deber de estar en determinada fuerza, ni en lugares que se le designaran.

Nosotros tenemos una autorizacion amplísima, que conservamos aun, del C. Presidente de la Republica, para levantar y organizar fuerzas en cualquier parte de la Nacion. El dia que salia el que esto escribe de Monterey con el Sr. General Escobedo le habia dicho las siguientes palabras: "Sr. General, ni por mi posicion, ni por mi caracter personal, ni por motivo alguno puedo formar algo de nada. Mucho quisiera a V., soy su mas afecto amigo; pero como le comisió algunos dias por donde V. va y luego me dirigiera al Distrito Federal ó al Estado de Mexico, desde por mi culpa, puedo hacer algo en pos de la causa nacional."

Por esto nos separamos del Sr. General Escobedo, y nos dirigimos a nuestra misi6n, a costa de muy duras penas y la descompensamos como era del caso, corriendo un eminente riesgo de ser fusilado, lo cual por una mala casualidad no se efectu6.

Despues, del mismo modo que desde el primer dia que tuvimos la autorizacion referida, no cesamos ni un punto en continuar expediciones de trabajo por la causa nacional. No es cierto que residiamos en Monterey, como dice el Sr. Gomez—Accidentalmente estabamos allí algunos dias, pero fué sirviendo a la patria de una manera que parecería balafonda decirlo y por eso no fuimos callados. Tampoco es exacto que a la vuelta de las fuerzas nacionales en Monterey nos hallaramos allí.

Si hubieramos la mas leve mancha, si de la manera la mas indirecta, la mas insignificante hubieramos no ya servido pero ni ostensiblemente reconocido la intervencion, nos hubieramos con la seguridad absoluta con que nos expresamos por la prensa: seria por nuestra parte una desvergüenza innegable y digna de la mas cruel censura, aparecer exigentes cuando estuviéramos asociados.... De ninguna manera.... La serie de verbos sacrificios, de penosimas fatigas, que si siempre tienen la recompensa de la publicidad; todo cuando, en cumplimiento de nuestro deber y adhesión hemos hecho por la patria; no damos que nos de ningun merito; pero si nos coloca en la posicion de hablar alto, claro y sin temor no solo como quien tiene limpia su frente, como el que para nada necesita de indulgencia sino como quien ha hecho mas de lo que pudo exigirsele.

Periódico El Torbellino. Semanal, 1867

# La linterna de Diogenes.

PERIODICO INDEPENDIENTE Y RENCILLOSO.

T. VENTA SUAVES  
Y VENTAS  
COTIZACION  
EN SU VALOR  
DE UN DOLAR  
EQUIVALENTE

TOM. I.

SALTILLO, VIERNES 2 DE JULIO DE 1869.

NUM. 10.

## CONDICIONES.

La Linterna se publicará los Viernes de cada semana. La suscripción para esta ciudad por cuatro números vale un real y medio; para fuera, franco el porte, vale dos reales. Los números sueltos valen medio real.

Las suscripciones se reciben en el montepío del Progreso, y en el despacho de esta imprenta.

Los comunicados de interés público se insertarán gratis y se dirigen a los redactores de la Linterna de Diogenes. Los de interés particular se publicarán a precios convencionales.

## Publicas exigencias.

Que se cambien en el Estado.

Que se cambien en el Estado.

Que se cambien en el Estado.

El juez suplente de Distrito y el jefe de Hacienda.



## NUESTRA REDACCION.

Al comenzar nuestra redaccion solo nos propusimos que durase mientras se publicara la *Sombra de Pucoto*. Esta no ha continuado sus apariciones, lo cual nos hace creer que no se publica ya. Por eso no queriendo apagar nuestra Linterna todavia, cambiamos ahora de condiciones y de programa, el cual se reduce a procurar ver mas allá de donde la vista nos alcance y estar a todo dispuesto. Y no le hace que nuestro amantísimo colega *Monitor*, nos dé el nombre de candidato ó nos regale cualesquiera otros dictados ridiculos, pues con la mayor sinceridad y buena fe del mundo aseguramos a todos nuestros colegas y al público en general que jamás los tomaremos.

EE. RR.

## EDITORIAL.

### UNION Y DIVISION.

La peor fatalidad de que puede lamentarse un pueblo es la division de sus hijos; porque semejante desgracia es el primer eslabon de una cadena no interrumpida de males, que indefectiblemente le conducen á la decadencia, á un inevitable retroceso y por fin á la anarquía, que es la muerte política de las sociedades. Para la confirmacion de esta verdad, mas que á los débiles argumentos con que procuremos demostrarla, apelamos al fallo de la historia, y al juicio severo é imparcial de los hombres sensatos:

Mientras que las pequeñas repúblicas de la confederacion griega se tendieron una mano amiga, y mancomunaron sus intereses, se vió á la Grecia poderosa y fuerte, rica y sabia, sosteniendo su autonomia política contra el poder colosal de los persas, y vió el mundo con asombro que la union de sus hijos fué el muro de bronce en que se estrelló el orgullo de Xerxes quien invadió á la patria de Solon y Temístocles con un ejército de 1.700.000 infantes y mas de 400.000 caballos, el mas numeroso que registra la historia. Tal es el poder de un pueblo unido cuando sostiene sus derechos y defiende su libertad.

La táctica que emplean muchas naciones para hacer la guerra á otras, es dividir las, y esto pone de manifiesto que la desunion es un elemento disolvente

en si mismo, y muy pernicioso; porque debilita á su víctima y dá al mismo tiempo mas vigor y fuerza al que la emplea.

Es tambien pernicioso; porque entorpece el progreso intelectual y físico de los pueblos, y esto es muy natural: pues sus inevitables consecuencias son la guerra intestina, que es el asote esterminador de todo progreso.

Grecia, como hemos dicho, fué la admiracion del mundo por su poder, y por el esplendor de sus artes y ciencias; pero esta admirable grandeza asendente, duró tanto como la union de sus hijos. Otro tanto sucedió con la asombrosa Roma, que unida, supo conquistar el cetro del mundo, y en un tiempo, dictar sabias y saludables leyes al orbe civilizado; pero la desunion de la gran república, le brindó la deadema del tirano, y coronó luego su obra con la extincion casi absoluta de la raza latina.

Estos y otros muchos, son los testimonios mas irrecusables que nos ofrece la historia de las funestas y trascendentales consecuencias que la division hace pesar sobre los pueblos en que germina su infecunda savia.

En vista de todo esto, podriamos decir, que es preferible una mala union á una buena division; porque una union defectuosa, es mas tolerable, que los furiosos y arrebatados choques que necesariamente caracterizan una division cualesquiera que sea.

La union por el contrario, es al germen fecundo que robustece y dá vida á los pueblos; porque

SONADO  
DE LA  
DE SALTILO  
POR Adolfo Torres  
El 22 DE JULIO DE 1869



ALGUNOS DIARIOS DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX



Periódico *El Obrero*. Semanal, 1905.

# LA REELECCION

- Periódico netamente gobiernista. -

• Fundado expresamente para sostener al Gobierno constituido, •

• en armonía con los intereses del pueblo. •

Editor Responsable - Bruno S. Ordoñez.

## Cuadro negro

(Del natural)

AL SEÑOR LICENCIADO

### Framencio Fuentes

Voy á contarle y sus trabajos con de se que hacen al Sr. Lic. Fuentes, cuando le expuse al Sr. Lic. D. Miguel Ordóñez, trabajo que bien puede gran guerra en una empresa, que se acaba sino una justa recompensa por los servicios que me propuso hacer en honor del Estado, contribuyendo á los intereses que ambicionan efectuarlos de la Administración Pública para evitar su aridez de orgullo, de avaricia y de discordia.

Este declaración impresa de estas diligencias á aceptar algunas recompensas del Gobierno, no es efectiva, con ella prevengo el golpe que de aquí me asentarán los contrarios, ya conocidos y distinguidos por su hábito provincial de entremesados.

Yamos al cuento:  
Era una tarde de..... enriquecer nos (hacían como al que ver á relajar se repetían en todos los meses y en todos los días) del año de 1892.

Por la calle de las Huertas, con modesto andar y frondosa mazorca, pasaba una muchacha, bella como un cardo de espiga, de abultadas y rigidas formas, voluptuosas, atractivas, seductoras; era una de esas bellotas singulares que al sonar vienen con impetuosidad por el hombre moralista, en cambio al lejorismo al contrario, al estiramiento, le fuerzan, le traicionan, le embrutecen.

Tal debe haberle pasado á un sujeto obscuro, tratado y abrogado que arido de impudencia, le seguía de cerca, le miraba y pedía de desear que protestara aborrecida, desverosa.

Ella, inocente, inocente, estaba muy distante de advertir que con su andar firme, y acompañado, que seguía sus curvas resacas, buenas provocativas despertaba deseos impuros y tentaciones insubles en aquel hombre al par-

cer delante, por el aspecto de su trabajo, pero indudablemente orgulloso, y él, á pesar por la notable alteración de sus facciones, divulgadas por la acción del alcohol y los placeres.

Poco tardó en aparecer al encuentro de ambos un agente municipal, se acercó al del Sr. Fuentes, quien caminaba al frente de aquellos hombres, lo saludó con abietada respeto.

— Señaló y me informó, díjole aquello; al guardarme, como avisado á obedecer una clase de órdenes, se puso en marcha, siguiendo los pasos de la industria media joven, que al provocar con su belleza la codicia de aquel malvado, había sellado la sentencia de su desgracia eterna.

Un día después, en la carpintería del maestro Bloche, y tratado de pelear, se presentaba el guardia del Sr. Bloche, á contestar su trabajo.

Palabras más, palabras menos, entre el trabajo y guardia surge un disgusto, el obrero se irrita y protesta contra el dueño que recibe, y como por encanto aparece otro agente, y gromete en mano conduce al infeliz obrero á jurisdicción del Sr. Político, quien considerando el caso de como grave no sigue el hecho al Jefe de su turno, y el desdichado padre de la hermosa muchacha, que ya al leer el nombre, se encuentra en las oscuras mazmorras de la Penitenciaría.

La obra estaba empezada.  
La hermosa tira un hermano y hijo de una madre; una madre sola que en dicada con aquella alma virgen, temero del hogar, le alegra la felicidad de aquella casa, siendo con la desgracia de un esposo como un accidente de la felicidad que los espera.

Alarmada sale á la calle, se dirige á la prisión y replica al juez le informe de la suerte de su esposo.

Por toda respuesta, este hombre miserable, que ya está en el secreto, llama á un guardarme y entregándole á la mujer le dice condenada Vd. á las "Barridas" por injurias á la autoridad.

Intentó es decir que al día siguiente al hermano ingresado al cuartel, por vía la declaración de supe, y la vida y ven queda sola en su hogar sin más auxilio, sin más amparo.

Berlin apenas las voces de la noche cuando una luz negra, arrojándose en la oscuridad se destaca en la parte de la casa del maestro Bloche.

Uno de ellos abre, cerrado y con los botones configurados por la acción del alcohol y los placeres; el otro uno de espaldas, vulgar y repugnante, se manifiesta á respetuosa distancia del otro. Era este un hombre enorme, robusto de espaldas y de pecho; estaba entre de la una larga y espesa borba que le cubría toda la cara; nariz y mirada de espiga, ojos fríos y continente despojado.

El hombrecito con agilidad se guido á la cerradura de la puerta, y más allá penetrando al interior de la casa el hombre alto, miraba los otros quedaban encerrándose á la entrada.

Un mes después, cuando el desdichado de artecano alcanzó el favor de su libertad, quiso saber de posea al saber que en su hogar, que era antes el recinto de la honrada, de la virginitad, de la felicidad, se habían introducido: deshonra y la miseria.

En hijo, su adorado hijo, ¿quién aquel pariente y hermano que era todo su amor, todo su orgullo, todo su alegría, en la oscuridad y en la helada, era una de tantas prisioneras en un... casa de sanguinario.

La desdichada madre lloró meses de sangro al monitor llamada día día, y desaparecida, hora por el peso, se retiraba en su dolor, sin buscar el medio de remediar su desgracia.

¿Qué hacer en situación la más angustiosa y desesperada? Cómo vagar tanada afuera, como castigar aquellas maldades criminales, cuando ellos en espaldas confabulación dispuestas de toda la fuerza, de todo el poder que querían?

— Enagrarlo con su amargura, tal el recuerdo dolor de aquellas infortunadas víctimas de la más despiadada, de la más monstruosa de las familias.

El consejo es vulgar pero sentido, y el argumento es bastante conocido del partido socialista porque este está

Registrado como Art. de 2a. clase  
 de una fecha 6 de Abril de 1934. Saltillo, Coah., Domingo 18 de Sep. de 1934. Director Miguel A. Reyes Saldaña. Número 58.

# Convertido en Triste Vecindad

## BRAULIO FERNANDEZ JACQUIRE SERA EL PRESIDENTE MUNICIPAL DE TORREON, COAHUILA

A pesar de las vicisitudes que ha sufrido por algunas amargas persecuciones del Sr. Braulio Fernández Jacquiré, y que a la postre resultó expulsado, quedándose desvirtuado el prestigio de que goza el Sr. Jacquiré, surgiendo que éste se dirigiera a la Presidencia Municipal de Torreon, todas estas vicisitudes, toda esta campaña de injuria y de falsedad le fueron muy sin resultado.

El pueblo de Torreon sabe en esta ocasión que el Sr. Jacquiré, defendiendo a toda costa a su candidatura, para ser el candidato en las elecciones que se celebran.

La única obra y sus actividades y los distintos trabajos que han sido en su vida desde que desembarcó y ha estado en la política que la vida del pueblo es la esperanza, y él se ha de hacer respetar, porque así lo demandan las posturas.

## Está el Casino de la C. de Saltillo

La dirección de Organismo Unidos de esta ciudad, según de informaciones que el vicario pasado se presentó en a su oficina un grupo de señores del Casino de Saltillo, para solicitar una cantidad de dinero para el edificio que se está construyendo.

Los señores, haciendo referencia las letras que había que presentar sus servicios a los señores de la ciudad, en una cantidad de cincuenta pesos. Los señores, haciendo referencia a por ellos se dirigieron a ningún a ningún, quedando de volver más tarde. Como ya se anunció, los señores de la ciudad, la dirección de Organismo Unidos, que se había suspendido el edificio.

## PRESUMIDO PROFESOR QUE NO CUMPLE SUS COMPROMISOS

Se trata del Sr. Jacquiré, conocido profesionalmente como "Polo" Jacquiré, un individuo que se dice más listo que un diablo, y más listo que un diablo, aprovechando lo que se le da a la simple vista parece una persona sencilla, pero la postura no es más que un fingimiento de primera línea. Desde hace muchos días que se ha estado en una campaña por conseguir de dinero y comodidades para su familia, todo más de diez pesos de cada día.

## La tristeza acaba y la alegría es interminable

La vida es muy corta y se hay que aprovecharla en hacerla pasar, porque el hombre puede vivir más tiempo, dando a su cuerpo lo que pide, por lo tanto, si usted quiere vivir tranquilamente, déjese más, venga a ver, me y yo le cuento del mal que padecemos.

Hay otros muchos lugares donde pasar un momento agradable, pero aquí hay más, más que un lugar que es recomendado por el Sr. Jacquiré, la vida vuelve a tener un aire y dulcemente convertido en una alegría interminable. Y este lugar que se trata de la construcción de "EL RALON FAUSTO", que es en su género, el más bonito.

## PEDRO CERDA EN SALTILLO

Trasladado de regreso a la Presidencia Municipal de Saltillo, Coahuila, para ser el candidato en las elecciones que se celebran.

## El Propietario del Hotel Barcelona quiere aparecer como una tierna palomita

Torreon, Coah., Sept. 14. — Incluyendo a todos, desde una persona que vive en la línea del "Chicaguero", quien, conociendo, según se dice, también una serie de estrofas.

Después de haber arreglado el caso, una persona perfectamente conocida de que el Hotel Barcelona es un centro de operaciones de comercio y negocios de mal vivir, para a uno de los señores de "La Vieja Leguenera", le fue visto de un dicho Hotel, un sitio y la cantidad de cuánto dinero, pero el individuo que allí vive, evitando, es un tipo "baldado", que se vigila nada.

## Transportes: teaga Saltillo ingne el Reglanto

Cada día se recibe el transporte que ofrece el Sr. Jacquiré, para ser el candidato en las elecciones que se celebran.



Periódico *El Chisme*. Autodefinido como de información joco-serio. Frecuencia no determinada, 1938.

## DIARIOS DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX

Ahora presentamos algunas páginas de los periódicos a los cuales se dedicó este estudio.



Página conmemorativa del XII aniversario de *El Heraldo del Norte*.



Un ejemplar de colección. En su número 1162, *El Heraldo del Norte* publica la escandalosa noticia del suicidio del Gobernador Ignacio Cepeda Dávila, el 23 de julio de 1947.

*El Sol del Norte* fue uno de los periódicos emblemáticos en Saltillo durante la segunda mitad del siglo XIX. Sin embargo, hoy está convertido en pedazos de historia que yacen en el olvido.

Este fue el resultado de una visita a lo que fueran las instalaciones de este periódico en Saltillo. El abandono, descuido y olvido de esta parte de la historia del periodismo en Coahuila son evidentes.



Esta es parte de la administración de *El Sol del Norte*, donde se pudieron encontrar archivos de contabilidad del periódico.



Esos son los archivos donde yacen estados de cuenta sobre la contabilidad de *El Sol del Norte*.



Se aprecia que en el lugar han ingresado personas recientemente, pues hay restos de fogatas y revistas publicadas hace poco.



Lo que un día fue una próspera redacción convertida ahora en añicos.



El material discográfico que sirve de memoria para la historia de Saltillo yace en el olvido.



Candados resguardan la puerta principal de lo que fue *El Sol del Norte*, sin embargo se puede acceder al lugar a través de algunas ventanas rotas.



Monitores de computadoras y teclados destrozados, algunos de ellos desmantelados.

DIARIOS DEL PERIODISMO CONTEMPORANEO



Primer ejemplar de *Vanguardia*: 4 de octubre de 1975.

1389 4-176

# Renunció Oscar Flores Tapia!

## El diputado Francisco Madero será designado gobernador interino, hoy




**¡Gracias a Dios!**  
Coahuila

**A primera hora de la mañana arriba el nuevo gobernador**

**"No dejaremos deudas", dice El tesorero general del Estado renunciará hoy**

**"Debe continuar el proceso en contra de Flores Tapia"**

**CON EL EDITOR**

**Demanda el candidato panista "Que se inicie la acción penal contra OFT"**

**VANGUARDIA: EL PERIODICO LIBRE.**

Vanguardia presentó el 7 de mayo de 1981 una denuncia para exigir juicio en contra del gobernador Oscar Flores Tapia por enriquecimiento ilícito por 2 mil millones de pesos. Finalmente, tras meses de golpeteo periodísticos, el conflicto terminó con la renuncia del Gobernador el 11 de agosto de 1981.



Primer ejemplar de *El Diario de Coahuila*: 6 de octubre de 1985.

excepción mínima gana de tres mil 304 pesos. La actual es de dos mil 65 pesos.

Chera Pérez precisó hoy, sin embargo, que el sector obrero aceptaría que la mitad del 60 por ciento —619.50 dólares— este en vigor durante octubre, noviembre y diciembre y la otra mitad rija a partir del primero de enero.

que "El año próximo la situación quedaría sujeta a las modificaciones que imponga el sistema de elevar mensualmente los salarios."

La decisión sobre la mejora a los salarios mínimos se tomará a fines de esta semana —viernes o sábado— a fin de que el lunes de la entrante sean publicadas en el diario oficial las nuevas cantidades, informó Chera Pérez.



# Artal a los "contras"

oversia por el avión derribado

CONTRA REVOLUCIÓN. RECONOCE SER ASESOR DE E U

CELSIORI. - El gobierno de Costa Rica negó

ADICION a la

Pos: De

ME Lugo: presic cional Lo Ejecu: celebra priista de las En l: reunión: organiz

PAC Adolfo: la gube: militana Hasta Lugo V: graduó de Més: educaci

MEXI Adolfo: efervesc: ima expr: de la Ver: estar en

Con esta caricatura *El Diario de Coahuila* sintetiza lo que ofrece a los lectores saltilenses.



## Pasos de la elaboración de un periódico

