



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

**“RADIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO:
HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL”. REPORTAJE
RADIOFÓNICO.**

TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMUNICACIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
P R E S E N T A :
IVÁN PRIMITIVO GONZÁLEZ ROMERO

**ASESOR:
LIC. JOSÉ ANTONIO ZA VALETA LANDA**



SAN JUÁN DE ARAGÓN, ESTADO DE MEXICO, 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A mi madre Teresa Romero por tantas y tantas cosas que no cabrían en 300 páginas, finalmente por todo. A mi padre Primitivo González por su paciencia, apoyo y consejos. A mis hermanos Oscar y Mayra por darme ánimo y fuerza para no desistir, y a todas las personas especiales que me acompañaron de cerca en el transcurso de esta investigación.

A Gabriel Sosa Plata, Cristina Romo, Patricia Avilés, Fredy Uco, Refugio Hernández, Elizabeth Roa, Rosa María Lares, Julieta Marón, Fernando Escalante, Emma López (y a todos los que se escapan de mi memoria); gente dedicada a una labor tan noble y tan poco apreciada como es la radio universitaria, gracias por sus palabras. Sigán adelante.

A todas las personas que están y han estado en Radio Universidad Autónoma Chapingo, así como a su actual Rector, Aureliano Peña Lomelí, sin ustedes, esto no podría ser.

“Porque sabemos agradecer a pesar de lo vivido”.

Enrique Bunbury.

“Quienes pasan su vida admirando las estrellas, advierten un destino iluminado”.

“Los que sueñan viven; los que no, pasan la vida persiguiendo infinitamente sus sueños”.

Iván Primitivo González Romero.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1. RADIO UNIVERSITARIA EN MÉXICO	9
1.1 Breve reseña de la radio universitaria en México.....	12
1.2 Objetivos de las radios universitarias.....	28
1.3 Asociaciones de productoras y radiodifusoras de instituciones de educación superior.....	34
CAPÍTULO 2. XE UACH RADIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO 1610 AMPLITUD MODULADA; HISTORIA Y SITUACIÓN ACTUAL	41
2.1 Antecedentes de Radio Universidad Autónoma Chapingo.....	44
2.2 Orígenes de la emisora.....	46
2.3 Situación actual de Radio Universidad Autónoma Chapingo.....	49
2.4 Políticas, lineamientos y objetivos de la estación.....	52
2.5 Proyección de sus políticas y objetivos en su barra programática.....	56
CAPÍTULO 3. DISEÑO DEL PROGRAMA: LA RADIO UNIVERSITARIA	61
3.1 Nombre del programa.....	62
3.2 Lema o slogan.....	62
3.3 Logotipo.....	62
3.4 Objetivos.....	63
3.4.1 General	
3.4.2 Particulares	
3.5 Antecedentes Temáticos.....	63
3.6 Público Meta.....	63
3.7 Emisora.....	65
3.8 Modalidad de producción.....	66
3.9 Género.....	66
3.10 Estructura del programa.....	67

3.10.1 Estructura de la primera parte	
3.10.2 Estructura de la segunda parte	
3.11 Reloj de producción.....	68
3.12 Cronograma.....	69
CAPÍTULO 4. GUIÓN TÉCNICO: LA RADIO UNIVERSITARIA.....	71
4.1 Guión Técnico (carátula y el desarrollo del guión).....	72
4.1.1 Guión de la primera parte	
4.1.2 Guión de la segunda parte	
4.2 Fonografía.....	84
4.3 Hoja de insertos.....	85
4.4 Guión de rúbricas.....	90
CONSIDERACIONES FINALES.....	92
ANEXO.....	96
FUENTES CONSULTADAS.....	102

INTRODUCCIÓN



Diosa de la Abundancia, en la Universidad Autónoma Chapingo.
Autor: Iván González.

“El trabajo del pensamiento se parece a la perforación de un pozo: el agua es turbia al principio, más luego se clarifica”.

Proverbio chino.

INTRODUCCIÓN

Este reportaje pretende ser un documento auditivo (con su respectivo sustento escrito) donde se exponga en primera instancia a la Radio Universitaria, para posteriormente comprender el caso concreto de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

Al comenzar la investigación nos planteamos de forma general; compendiar de manera condensada la historia de la Radiodifusión Universitaria en nuestro país, comprender sus objetivos y luego entonces verificar cómo ello les facilita asociarse para sacar provecho y procurar intercambio de materiales con esa unión de fuerzas.

Debido a que no es una investigación vertida en su totalidad a la Radio Universitaria, sino a comprenderla para aplicar ese conocimiento a Radio Universidad Autónoma Chapingo, la historia de la primera se aborda nunca de una manera somera sino breve, cuidando en todo momento captar la información más sustancial para conocer su desarrollo en México a lo largo del siglo XX e inicios del XXI.

Por otra parte, el revisar los objetivos de las distintas emisoras pertenecientes a Instituciones de Educación Superior, nos permite vislumbrar sus funciones y aportaciones a la sociedad, información fundamental para aprehender otra faceta del mismo objeto de estudio y contemplarlo cabalmente.

Aquí se bosqueja la situación y una breve historia de la radio universitaria en México, además de un listado de este tipo de emisoras para poder formar un panorama claro sobre el fenómeno de la radio universitaria. Lo anterior se llevó a cabo revisando algunos documentos y las páginas oficiales de las estaciones, sin dejar de lado a los investigadores en la materia como Cristina Romo del ITESO de Guadalajara o Gabriel Sosa Plata académico e investigador de la UAM, directores y productores de las estaciones universitarias como Patricia Avilés de la Red de Radio Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California o el mismo Fernando Chamizo director de Radio UNAM (por mencionar algunos), pues la voz de todos ellos enriquece en gran medida esta investigación.

Ese recorrido por la geografía y cronología de estas radios es esencial para comprender el fenómeno en sí, además también nos internamos en las funciones y áreas de las cuales se desprenden dichas emisoras para analizar cómo se justifica su existencia.

A veces pudiera pensarse que las Radios Universitarias son un extra de las universidades o un ornato, pero en sí son una herramienta para que la institución proyecte de forma cabal sus funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión universitaria y difusión cultural), en especial el de la Extensión Universitaria y Difusión de la Cultura.

Las Radios Universitarias (a diferencia de otras) están supeditadas a una Institución de Educación Superior, y muchas decisiones que se tomen dentro de las universidades o cambios administrativos y hasta huelgas influyen directamente en el funcionamiento de dichas estaciones impulsando su progreso o reduciendo su capacidad de trabajo, por ello es indispensable en esta investigación revisarlas por separado.

INTRODUCCIÓN

También en este reportaje se analiza la postura de la Ley Federal de Radio y Televisión ante este tipo de Radiodifusión, y de ello se desprende el mayor obstáculo para estas emisoras que es el económico, pero con una buena administración y una maximización de sus recursos humanos han salido a flote, cuando ello es insoslayable se puede echar mano de algunas instituciones y asociaciones como el Sistema Nacional de Productoras y Radioemisoras de Instituciones de Educación Superior (SINPRIES), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y otras que impulsan y apoyan este modelo de radio.

Todo lo anterior da las herramientas para la comprensión del fenómeno de la Radiodifusión Universitaria en México, conocer su problemática, la justificación de su existencia y las aportaciones que hacen a la sociedad para posteriormente enfocarnos en el caso concreto de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

Esta emisora depende de la Universidad Autónoma Chapingo, de la cual presentamos una breve historia y situación hoy en día, poniendo de manifiesto la importancia de dicha casa de estudios que va de la mano con la de su estación de radio, además de registrar los intentos de los alumnos por concretar un medio de comunicación desde 1930 con periódicos de circulación interna hasta el logro de su emisora (dicha universidad también cuenta con un canal de televisión de alcance interno).

En lo anterior se ha tenido especial atención y a la vez cuidado, ya que los primeros medios de comunicación colectivos impulsados por los alumnos de la UACH pasaron algo desapercibidos al momento de guardar registros sobre los mismos por considerarlos un simple pasatiempo, y no vaticinar con ellos el surgimiento de dos medios de comunicación ya bien establecidos; el periódico Tzapinco y Radio Universidad Autónoma Chapingo.

Para reconstruir los orígenes y desarrollo de la emisora caso, fue necesario revisar la historia de la universidad en documentos y un par de tesis donde se expone el desarrollo de los diversos intentos de establecer medios de comunicación, así como buscar a los participantes e inquietos estudiantes que se encuentran en activo laborando en la UACH, para que de viva voz alimenten este reportaje radiofónico.

Toda emisora radial universitaria tiene que atravesar diversos pasos, y a veces obstáculos, para obtener el permiso de su funcionamiento, en el caso de Radio Universidad Autónoma Chapingo esa parte se aborda con minuciosidad para mostrar el proceso de inicio de una Radio Universitaria como es el caso de XE-UACH.

Dentro de este estudio se contemplan las características generales de Radiodifusión Universitaria que contiene Radio Chapingo, y además se exponen las particulares que la diferencian y son producto de los objetivos propios de la universidad a la cual está ligada.

Comparamos las políticas de Radio Universidad Autónoma Chapingo con su barra programática para conocer que tan fielmente se proyectan sus ideales en su transmisión, y por supuesto para advertir lo que hoy en día es esta emisora, revisamos sus antecedentes, orígenes e historia.

INTRODUCCIÓN

Una vez consiguiendo el permiso por parte de la SCT y contar con la infraestructura, sino necesaria por lo menos indispensable, en estas emisoras se busca transmitir los objetivos de la Extensión Universitaria y Difusión de la Cultura, pero para ello se deben de administrar lo mejor posible los recursos humanos y materiales para lograr una barra programática con una oferta atractiva para el radioescucha. Radio Chapingo hace una labor que lleva tiempo y se hace de manera consensuada para cubrir las necesidades del público a la vez que se logran sus objetivos propios. Aquí se expone dicho procedimiento y resultado.

Otra de las líneas de investigación del presente reportaje es conocer los objetivos de cada emisora, y por supuesto de Radio Universidad Autónoma Chapingo para ver cómo se unen varias emisoras en organismos como el SINPRIES en búsqueda conjunta de los mismos fines.

Con esa información se realizó el proyecto de un programa de radio que sea la plataforma del reportaje radiofónico que tentativamente se transmitirá en Radio Universidad Autónoma Chapingo, pero que bien puede ser transmitido en alguna estación de radio de cualquier Institución de Educación Superior.

Se optó por el lema “De la Universidad a lo Universal” porque se sabe que las radios universitarias quieren acercar el universo de conocimientos a toda la población, no sólo a sus estudiantes, sino beneficiar al público en general, de ello se desprende que el público al que va dirigido este reportaje sea un público amplio, tanto académicos y estudiantes como amas de casa, obreros, profesionistas y demás, puesto que uno de los objetivos de esta radiodifusión es facilitarle conocimientos a todo público para la resolución de sus problemas inmediatos y cotidianos.

La información y los elementos recabados en esta investigación son sistematizados y puestos en un lenguaje fácil de asimilar, apoyados por fondos sutiles que le den brillo a la voz para presentarlos en un reportaje radiofónico que pretende ser dinámico y fluido para que el oyente se sienta atraído y lo escuche en su totalidad.

Dicha producción radiofónica es cuidadosa en abordar el tema para que no suene pesado, se utilizan las declaraciones concisas y sustanciales de los investigadores en materia de radio universitaria y en su segunda parte de los iniciadores de Radio Chapingo así como la gente que día a día hace la radio, manteniendo un equilibrio de voces y puntos de vista en todo momento para plantear un panorama amplio de este fenómeno.

A lo largo del trabajo sólo hubo que hacer ajustes estratégicos para el manejo de la información, reconstruir un poco la historia de algunas emisoras con ayuda de sus participantes actuales, pero en sí se consiguió saciar las metas establecidas, esperando que esta investigación les permita conocer un poco más de la Radiodifusión Universitaria y de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

CAPÍTULO 1

Radio Universitaria en México



Consola de Radio Universidad Nacional, Pedro Ruiz Gallo de Perú.
Autor: Rayme Giancarlo Paredes Garboza.

“La radio universitaria tiene una gran responsabilidad, es una 'incubadora' de talentos, de gente que tiene valor y son intrépidos, lo cual es característico en la juventud. Deben aprovechar la audacia, el valor y la intrepidez de la radio”

Luis Carrandi, director de "El Fonógrafo".

El presente capítulo pretende acercarnos a la experiencia de la Radiodifusión por medio de las ondas electromagnéticas desde las universidades y los centros de educación de nivel superior; cómo se apropian este medio, la problemática que viven, así como sus objetivos y características que las diferencian de las demás Radiodifusoras.

Para efectos de este estudio tomaremos como radio universitaria, toda emisora que transmita su señal por ondas electromagnéticas que viajan por el aire (para esto se necesita de un transmisor, una antena y un aparato receptor), dicha emisora debe ser administrada, y propiedad de una Institución de Educación Superior, ya sea privada o pública.

En primera instancia debemos partir del hecho que las frecuencias de radio administradas por Instituciones de Educación Superior en el país son 22 en el cuadrante de Amplitud Modulada de un total de 854, y 46 en Frecuencia Modulada de un total de 634¹ (de acuerdo con datos recabados de la página electrónica de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes actualizada hasta el 28 de Febrero de 2006, y el caso de la Universidad Autónoma de Nayarit que expone en su sitio Web que le fue otorgado el permiso en mayo de ese año² con lo que serían 47 en FM), careciendo de esta modalidad radiofónica los estados de; Chiapas, Guerrero, Quintana Roo, Tabasco y Zacatecas.³

Por otra parte las estaciones universitarias no se incluyen como tales dentro de la Ley Federal de Radio y Televisión, sólo se manifiesta su figura jurídica como se expone en el artículo 13 de dicha ley:

“Artículo 13.-Al otorgar las concesiones o permisos a que se refiere esta ley, el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes determinará la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión, las cuales podrán ser: comerciales, oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o de cualquier otra índole.

Las estaciones comerciales requerirán de concesión. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso”.⁴

Con esta tipología jurídica podemos deducir que las estaciones universitarias necesitan de un “permiso” y no una concesión, pues no es su objetivo lucrar por medio de las ondas electromagnéticas, ya que el fin primordial de toda Universidad es la

¹ http://dgsrt.sct.gob.mx/index.php?id=448_blank (Consultada 11/11/08).

² En la página de la Universidad Autónoma de Nayarit (<http://www.difusionuan.com/radiouan/index-1.html>) se explica que “...el 10 de mayo del 2006, la secretaria de comunicaciones y transportes otorga el permiso de instalación (de una radiodifusora) a la Universidad Autónoma de Nayarit con la frecuencia de 101.1 FM”.

³ Pese a que las Universidades de dichos estados cuentan con carreras que pueden sustentar una radiodifusora, y en casos como la Universidad Intercultural de Chiapas buscan espacios en radiodifusoras oficiales a cargo del gobierno o cuentan con una estación de radio por internet como en el caso de la Universidad de Quintana Roo.

⁴ *Ley Federal de Radio y Televisión 2006*. Diario Oficial de la Federación 11 de abril de 2006

enseñanza y difusión de la cultura, de la misma manera estas radiodifusoras entrarían en el concepto “de cualquier otra índole”, sin tener un apartado y trato específico ante esta ley.

Las tres funciones sustantivas de toda institución de educación superior son; la docencia o educación formal; entendida como el “proceso de enseñanza inscrito en un curriculum, y que además es organizado, avalado e impartido por un Estado aunque también sea impartido por instituciones privadas, de ahí su formalidad”.⁵ La investigación para la generación de nuevos conocimientos, y el tercero es la difusión cultural y extensión universitaria⁶, y para comprender mejor esta última vertiente que compete en gran medida a la presente investigación, veamos lo que Luis David Pérez Sosa, Investigador del tema refiere sobre esto:

“La difusión cultural implica todo el bagaje de conocimientos y saberes científicos y artísticos que se crean en la universidad; y la extensión universitaria es, precisamente, las formas en que esa producción cultural que se hace en la universidad se divulgarán vía, principalmente, los medios masivos de comunicación, como la radio, la prensa y la televisión. Por ello la difusión cultural penetra en la población gracias a las actividades que hacen posible extender los saberes a la sociedad, [...] la función de difusión cultural y extensión universitaria es un proceso permanente que consiste en emitir mensajes con sentido cultural para la sociedad y coadyuva activamente el fortalecimiento intelectual de la propia universidad, además de otros sectores sociales”.⁷

Con lo anterior podemos decir que la existencia de una radiodifusora universitaria cuadra perfectamente en este tercer objetivo de toda institución de educación superior, y por su fin cultural y no lucrativo, se deduce que este tipo de radiodifusión sólo necesita de un permiso y no una concesión para hacer uso del espectro radioeléctrico.

Ahora bien, al no poder recibir ganancias con su labor directa en la transmisión de mensajes de manera masiva, la manutención de una difusora de este tipo depende total o casi totalmente de la partida presupuestal que la universidad o institución de educación superior aparte para su funcionamiento, que en la mayoría de los casos es lo indispensable, y se ven en la necesidad de reponer esta carencia con el factor humano y la creatividad como explica la investigadora Cristina Romo Gil:

“Con honrosas excepciones, se observa que las radios universitarias desaprovechan el caudal de conocimientos, el talento de los universitarios, y, podríamos decir, *la mano de obra* de docentes y estudiantes con que cuentan en la universidad de la que son parte. Si bien es cierto que los recursos económicos son raquíticos y que es difícil contar con ellos para contratar personal de planta adecuado y hacer producciones sofisticadas, hay, por otro lado, muchas posibilidades, recursos académicos, escolares y humanos para poder realizar programas

⁵ PÉREZ ROSAS, Luis David. *La Radiodifusión Universitaria en México y La Difusión Cultural. Estudio de Caso: Radio UPN*. p. 10.

⁶ Ibid. p. 20.

⁷ Ibid. p. 23

de calidad. Otras instancias de la misma universidad cuentan con recursos económicos que pueden ser canalizados hacia programas radiofónicos. En la mayor parte de las universidades que cuentan con emisora y además con una escuela de comunicación, vemos que hay un divorcio completo entre ambas. ¡Lo que podrían aportar escuelas y facultades!”⁸

Otro factor que mella el desempeño de las radios universitarias es el alcance. En la gran mayoría de los casos es local: con una potencia en promedio de tres mil watts para las que se encuentran en frecuencia modulada y mil para las de amplitud modulada (salvo excepciones como la Universidad de Sonora, Sinaloa, Tamaulipas, Baja California Sur y Norte y el ITESM que tienen 10 mil y radio UNAM con 45 mil en FM y 100 mil en AM).⁹

Por lo anterior, es menester poner mayor atención en esta modalidad de radiodifusoras que se encuentran debilitadas ya sea por factores económicos, legislativos o técnicos, y que aún así desempeñan una función social y cultural irremplazable.

1.1 Breve reseña de la radio universitaria en México

En México (como en casi todos los países simultáneamente) se inicia la radiodifusión en los años 20.¹⁰ El 27 de septiembre de 1921, los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández montaron aparatos de radio en el Castillo de Chapultepec y el Palacio Legislativo en la Ciudad de México, para un intercambio de mensajes inalámbricos entre oficiales de gobierno, posteriormente esa noche se transmitió desde el Teatro Ideal al actual Palacio de Bellas Artes la presentación de José Mojica, todo ello propiciado por la entonces Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, siendo este el primer referente de la radiodifusión en nuestro país.¹¹

Es el 14 de Junio de 1937 cuando se crea la Dirección de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México y a su vez su estación de radio con las siglas XEXX en el 1170 de amplitud modulada, con una potencia de 5 mil watts y con una transmisión de 4 horas diarias. En 1939 cambia sus siglas a XEUN y la señal se traslada al 860 de AM, también se inician transmisiones por Onda Corta con las siglas XEYU, desde ese año y hasta 1956 Radio UNAM trabajaría 7 horas al día de lunes a sábado y apegada al calendario académico.

En 1963 se une a estas, la transmisión por Frecuencia Modulada en el 96.1 megahertz con mil watts de potencia, y al año siguiente la señal de AM aumenta a 45 mil watts, por su parte la de FM llega a 10 mil watts en 1974, y dos años más tarde

⁸ ROMO GIL, Cristina. *La Otra Radio. Voces Débiles, Voces de Esperanza*. p. 29

⁹ Dato extraído de la página electrónica de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes www.sct.gob.mx (Consultada el 11/11/08).

¹⁰ FIGEROA, Romeo. *¿Qué onda con la Radio!* p. 34 y FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. *Los Medios de Difusión Masiva en México*. p. 88.

¹¹ Id.

subiría a 50 mil watts con lo cual, Radio Universidad Nacional cubre gran parte del territorio del país.

Para el 2004 Radio UNAM transmite las 24 horas del día 365 días al año, con programación hablada para AM y una oferta musical amplia en FM, además de contar con la señal de Onda Corta e Internet.¹²

La segunda difusora universitaria en México corrió a cargo de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí el 28 de junio de 1938 (apenas un año luego de la inauguración de Radio UNAM) en el 1460 de AM XEXQ con 250 watts, y posteriormente en Onda Corta y en el 88.5 de FM con 3 mil watts.

La programación de Radio Universidad Autónoma de San Luis Potosí contiene en gran medida música clásica, cuentan con un noticiario propio, y fue la encargada en sus inicios de producir la media hora estatal de “La Hora Nacional”, además de haber hospedado el proyecto *Radioprimeria* “que se emitía en la década de los sesenta. Era un proyecto de la desaparecida Dirección General de Educación Audiovisual de la SEP que tenía por objeto solucionar la falta de maestros y escuelas para los grados superiores de la primaria en los poblados rurales circunvecinos”.¹³

Pasarían algunos años antes de que otras instituciones de educación superior vivieran la experiencia de la radiodifusión. Es así que en 1943 aparece Radio Universidad Veracruzana en el 1550 de amplitud modulada con 10 mil watts alcanzando el 75 % del estado operando 20 horas al día.

Dicha estación cuenta con una variada barra programática para dirigirse al mayor público posible y ser competencia ante las estaciones comerciales de la entidad, e incluir a la comunidad universitaria y la sociedad en la que está inmersa, guiada principalmente por la línea de la cultura y la divulgación científica.

La producción de programas es realizada por los universitarios de todas las carreras, no hay espacios ciudadanos o para otras instituciones debido a que consideran “ese tipo de programas pertinentes para las estaciones comunitarias”.¹⁴

Dentro de su programación incluyen entrevistas a artistas locales, programas de crítica sobre poesía y literatura, historia, derechos humanos, educación ambiental, transmiten en vivo obras de teatro, así como programas de facultades, escuelas y otras instituciones como Radio Educación y Mexfam.

Entre sus objetivos expresos están; “vincular a la Universidad Veracruzana con la sociedad, ofreciéndole información general, educativa y de servicio social que incida en la solución de sus crecientes necesidades de bienestar y desarrollo”, y también “propiciar producciones que la constituyan en un puente de comunicación y co-participación entre los diferentes sectores de la sociedad y la Universidad Veracruzana, para que, de una manera conjunta, arriben mutuos beneficios”.¹⁵

¹² www.radiounam.mx. (Consultada el 11/11/08).

¹³ ROMO, Gil. Op. Cit. p 39.

¹⁴ Entrevista con Fernando Escalante, Coordinador de Radio Universidad Veracruzana. 29 de mayo de 2009.

¹⁵ www.uv.mx (Consultada el 11/11/08).

La Universidad Autónoma de Chihuahua se hizo acreedora de un permiso para radiodifusión el 21 de mayo de 1957, en Onda Corta XERUU-6140, y XERU en el 1310 de AM con mil watts de potencia. Una estación precursora en la *educación a distancia*, con un formato similar a lo que hoy son las Telesecundarias, para transmitir conocimientos de educación elemental en comunidades rurales que carecían de maestros.

Guiada por la música clásica y el rock and roll principalmente, esta difusora asegura ser la primera en México en transmitir la noticia del asesinato del ex candidato presidencial de los Estados Unidos de América, John F. Kennedy, con ayuda de un radioaficionado que captó la información de la estación de Onda Corta “La voz de EUA” y la hizo saber inmediatamente a Radio Universidad Autónoma de Chihuahua.

En 1972, debido a una huelga comenzada por la preparatoria de la Universidad, su radiodifusora sale del aire y esto duraría 17 años. Es hasta el 14 de noviembre de 1989 que retoma sus actividades continuas XERU 1310 AM Radio Universidad Autónoma de Chihuahua.

Desafortunadamente en 1993 se ve forzada a salir del aire de nuevo por problemas técnicos (reubicación de su antena), pero en abril del año siguiente regresaría al aire y en 1998, la SCT otorga otro permiso para FM, XHRU 105.3 con 3 mil watts de potencia que le serviría de repetidora en ese cuadrante.¹⁶

Desde 1958 entra en funcionamiento Radio Universidad de Guanajuato (aunque el permiso fue otorgado hasta 1961) en el 970 de AM comenzando con 500 watts. Ahora cuenta con mil watts de potencia, y también con dos difusoras en FM (desde 2000) una en San Miguel de Allende en el 91.3, una en León 91.1 y otra en la capital en el 100.7 con tres mil y 18 mil watts (en León y en la capital) respectivamente.¹⁷

Esta radiodifusora se define como “un medio de comunicación que pretende dar a conocer las composiciones musicales que tienen poca o nula difusión, que educa a través de programas documentales e informativos y de análisis. Consideran que difundir la cultura es transmitir las manifestaciones artísticas del hombre”.¹⁸

Radio Universidad de Guanajuato ofrece una amplia gama de géneros musicales como jazz, rock, bolero, música del mundo, cantos gregorianos, entre otros y en sus contenidos incluye información universitaria, arte, política, social, y hasta un espacio dedicado al *oyente*, donde el radioescucha decide por medio de llamadas que piezas musicales se programarán.¹⁹

Cuentan con el programa *Ventana abierta al cielo* producido por la carrera de astronomía; *Voces de la música* que realiza el departamento de música; un programa con la Procuraduría Universitaria de los Derechos Académicos donde se explican los derechos y obligaciones de estudiantes y maestros; *Carretera del arte* donde se recorre

¹⁶ http://www.uach.mx/institucional_y_juridica/comunicacion_social/2008/03/18/ru_historia (Consultada el 12/11/08).

¹⁷ Fuente: página electrónica de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes www.sct.gob.mx (Consultada el 12/11/08).

¹⁸ ROMO, Gil. Op. Cit. p 41

¹⁹ <http://radioug.ugto.mx/> (Consultada el 12/11/08).

municipio por municipio las actividades culturales próximas a celebrarse; *Tiempo para niños y niñas* donde los niños platican sobre música de concierto de una manera muy lúdica; *Diálogo con la Universidad* donde especialistas de todas las áreas de la universidad ofrecen asesoría a la ciudadanía; *Aquaforum* coproducido con la CONAGUA y que trata sobre la cultura del cuidado del agua; otro programa en colaboración con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) para orientar al radioescucha sobre sus derechos financieros; *La voz de cristal* coproducido con el Instituto Estatal de Acceso a la Información, y retransmiten programas de Radio UNAM, Radio Educación, Radio Francia Internacional, Radio Canadá Internacional y Radio Nederland.²⁰

Radio Universidad de Sonora funciona desde el 12 de octubre de 1962 en el 850 de la banda de AM con las siglas XEUS (este canal lleva suspendido desde 2004)²¹, y en el año 2000 le otorgan un permiso para emitir en Frecuencia Modulada para XHUSH 107.5 con 10 mil watts en Hermosillo, esta última frecuencia con una historia propia, pues a inicios de ese año un grupo de estudiantes de la Universidad de Sonora instalaron una emisora sin permiso de la SCT en dicha frecuencia, posteriormente la Secretaría le concede a la Universidad el uso del 107.5 de FM. Entonces, las autoridades universitarias negocian con el colectivo de estudiantes para que cedan esa frecuencia y ellos optan por seguir transmitiendo desde fuera de la universidad en el 103.3 FM provisionalmente, ahora cuentan con un permiso y tienen una estación de Radio Comunitaria llamada Radio Bemba 95.5 FM.²²

Fue también a inicios del siglo XXI que la Universidad de Sonora erigió tres repetidoras en frecuencia modulada; la XHCAB 94.5 con 3 mil watts en Caborca, XHNTA 89.1 con la misma potencia en Santa Ana y XHNVS 93.7 en Navojoa, todas estas emisoras tienen la misma programación.²³

Su barra programática es amplia y cuenta con materiales producidos el Sindicato de Trabajadores Académicos de la UNISON y por los departamentos internos de la escuela como el programa *Tiempo con la ciencia* que realiza el Departamento de Alimentación y Nutrición; *A ciencia cierta* que es del Departamento de Química Biológicas; *A tiempo con la ciencia* del Departamento de Posgrado; *Ingenio* que lo hace la División de Ingenierías; *Economía y sociedad* del área de economía, además de producciones independientes y de organizaciones gubernamentales y públicas como la SEDESOL, El Consejo Estatal de Población y Neuróticos Anónimos A. C.²⁴

La Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca hospeda desde el 4 de octubre de 1964 a XEUBJ que transmite por el 1400 de AM con mil watts de potencia radiada. Incluye en su programación contenidos para público rural, infantil, información universitaria, música clásica, mexicana, jazz y latinoamericana. La idea es transmitir música de sellos independientes o propuestas musicales que sean excluidas de las radios comerciales y si se llega a tocar grupos tan populares como Britney Spears o RBD, sería sólo para analizar sus mensajes o la calidad de su armado musical. En el rubro de los

²⁰ Entrevista con Fausto Fernández, Coordinador de producción de Radio Universidad de Guanajuato. 2 de junio de 2009.

²¹ Entrevista con Emma López, Coordinadora de Radio UNISON. 2 de junio de 2009.

²² <http://www.radiobemba.org/index.php?archivos/quienessomos/> (Consultada el 10/04/09).

²³ http://www.uson.mx/medios_informativos/radio_universidad.htm (Consultada el 12/11/08).

²⁴ Op. Cit. Emma López, Coordinadora de Radio UNISON.

contenidos procuran incluir a las carreras de la universidad, como ejemplo hay un programa que tiene el departamento de Odontología sobre salud bucal y otros.²⁵

En 2006 la Asamblea Popular de Pueblos de Oaxaca y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación exigen la renuncia del entonces gobernador de Oaxaca Ulises Ruiz, con lo que comienzan un enfrentamiento con policías y militares que duró varios meses, en ese fenómeno social la APPO toma las instalaciones de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” y utiliza provechosamente su estación de radio para organizar y dar a conocer el curso del movimiento que se estaba llevando a cabo. A finales del año 2006 se disipan las manifestaciones y se retiran las barricadas que bloqueaban la entrada a la ciudad universitaria y a su emisora.²⁶

Sobre este suceso, Jaime Aragón, Director de Radio Universidad de Oaxaca comenta lo siguiente:

“El 14 de junio de 2006, personas que decían ser integrantes de la APPO tomaron las instalaciones de la emisora y sacaron a toda la gente que laboraba en la estación. Entonces la transmisión corrió a cargo de ellos, y durante aproximadamente 6 meses se abordaban pláticas sobre ese conflicto desde la visión de la APPO. Luego cuando pudimos regresar a la universidad ya que se disolvió el conflicto, descubrimos que nuestros dos transmisores estaban dañados, así como el equipo de la radio y parte de la infraestructura estaba desaparecida. Yo quiero pensar que no fueron integrantes de la APPO quienes destruyeron las instalaciones de la estación, porque sería incongruente con lo que ellos demandaban, e injusto por el lado de dañar patrimonio *del pueblo* porque la universidad y su estación son del pueblo, de la comunidad”.²⁷

La Universidad de Puebla gestionó en 1965 la solicitud de un permiso para operar una radiodifusora universitaria ante el Gobierno Federal, con una resolución poco exitosa. En 1974 presentan por segunda ocasión una solicitud de permiso.²⁸

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes respondió en 1980 que no había frecuencias disponibles en la banda de amplitud modulada, pero que podían ofrecerles en ese momento una señal en frecuencia modulada, para lo cual pedían una respuesta por parte de la Universidad Autónoma de Puebla. Como era de esperarse la universidad aceptó, sin embargo, no hubo una resolución ante esta decisión, pero si fueron aceptadas concesiones para estaciones comerciales en el Estado de Puebla.²⁹ Durante distintas administraciones fue rescatada la inquietud de solicitar un permiso y en 1997, la ahora Benemérita Universidad Autónoma de Puebla cuenta con XHBUAP 96.9 FM con mil 500 watts de potencia.³⁰

También en 1965 Radio Universidad de Yucatán nace como una inquietud, pero ahora por parte del sector estudiantil, y para 1966 estaba en funcionamiento en el 1400

²⁵ Entrevista con Jaime Aragón, Director de Radio UABJO el 2 de junio de 2009.

²⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Asamblea_Popular_de_los_Pueblos_de_Oaxaca (Consultada el 10/04/09).

²⁷ Jaime Aragón, Op. Cit.

²⁸ GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel. *Examen de la Comunicación en México*. p. 90

²⁹ “Para empresario voz; para la UAP, Silencio”. Desplegado en *Proceso* no. 286. 26 de abril de 1982.

³⁰ http://dgsrt.sct.gob.mx/index.php?id=448_blank (Consultada el 12/11/08).

de AM con cuatro horas diarias de programación. Hoy en día XERUY Radio Universidad de Yucatán, Televisión transmite en el 1120 de AM con mil watts de potencia y cuenta con tres repetidoras en frecuencia modulada XHMOT 100.9 en Motul, XHMIN 94.5 en Tizimin con 3 mil watts cada una y XHRUY 103.9 con 14 mil 800 watts en Mérida.

Esta difusora ha intentado competir con la radiodifusión mercantil con programas como “Una Radio para Todos” que consistía en proyectar música de éxito comercial. De entre sus objetivos y con relación a los permisos de frecuencia modulada otorgados en el año 2000 exponen que podrán “apoyar los proyectos de extensión universitaria y promover redes de comunicación que fomenten la identidad regional y nacional y el espíritu crítico y plural de los yucatecos”.³¹

Radio UAS XEUAS de la Universidad Autónoma de Sinaloa comenzó a operar el 8 de octubre de 1971 en el 1150 de AM con 5 mil watts de potencia (actualmente cuenta con 10 mil), en 1996 también se puede escuchar por el 96.1 de frecuencia modulada XHUAS, y desde entonces ha procurado captar la atención del público juvenil sin descuidar también al espectador de comunidades rurales. A diferencia de otras estaciones de este tipo cuenta con poco tiempo de música clásica. Su barra programática aborda contenidos de las carreras que ahí se imparten como Derecho, Historia, Sociología, Filosofía, Arquitectura, Nutrición y Medicina, y las proyecta para el público en general como “Expediente Clínico 96.1” sobre temas de salud y también cuenta con programas dirigidos a la ciudadanía como “Ciudad Abierta”.³²

La primera estación de radio universitaria que se inicia directamente en frecuencia modula en 1974 es XHUAG Radio Universidad de Guadalajara en el 104.3 con 10 mil watts de potencia (luego ascendería a 40 mil), y desde el año 2000 cuenta con 5 estaciones más (y planea abrir otra en Ameca, Jalisco) con programación propia realizada por los centros universitarios disipados en la entidad; XHAUT 102.3 con mil 800 watts en Autlán de Navarro, XHUGG 94.3 con mil 800 watts en Ciudad Guzmán, XHUGC 104.7 con dos mil watts en Colotlán, XHUGL 104.7 con dos mil de potencia en Lagos de Moreno, XHUGO 107.9 establecida en Ocotlán con dos mil watts también y XHUGP 104.3 con 20 mil watts en Puerto Vallarta, y juntas conforman la Red Radio Universidad de Guadalajara que tiene como vertientes temáticas: Ciencia y tecnología, cultura, indígena, infantil, opinión, orientación y universitaria.

Desde su surgimiento las estaciones de la Universidad de Guadalajara han buscado ser una nueva alternativa en cuanto a mensajes radiales así como promover valores tales como; tolerancia, respeto a la objetividad, la admiración de la creatividad artística, cuidado del lenguaje, respeto al disenso y la certeza de que lo regional acerca a lo universal.³³

Julieta Marón, Directora de Radio U de G de Guadalajara Jalisco explica que “la idea de formar la Red de Radio Universidad de Guadalajara, fue para dar ese servicio de radio universitaria a las demás comunidades del estado. Con esta Red se transmiten

³¹ www.radio.uady.com (Consultada el 12/11/08).

³² http://www.radiouas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=2 (Consultada el 13/11/08).

³³ www.radio.udg.mx (Consultada el 13/11/08).

algunos programas en común, pero también cada emisora ofrece producciones especializadas para los habitantes de cada región”.³⁴

Para tener un equilibrio auditivo, en las estaciones de la Universidad de Guadalajara, la mitad de la programación es musical con géneros como: clásica, música del mundo, electrónica, folclor, jazz, mexicana, ópera, rock y de vanguardia. La Directora de Radio U de G de Guadalajara, Jalisco habla acerca de la oferta musical y sus contenidos:

“Buscamos transmitir ritmos que no se incluyen en las estaciones comerciales. Tenemos un programa de Flamenco por ejemplo, otro de Hardcore y Heavy Metal, la vez que lo quisieron quitar, amenazaron a algunas personas de muerte porque lo escuchan hasta en los penales del estado, también ponemos reggae, música del recuerdo y música de arrabal

En la parte hablada, Radio U de G de Guadalajara cuenta con una revista cultural sobre información estatal, nacional e internacional; un programa que se llama *Servicio a domicilio* y consta de invitar especialistas de todas las ramas (medicina, derecho, psicología, nutrición, etcétera) para brindar asesoría telefónica en vivo; hay un programa sobre política que conduce un caricaturista de Jalisco; otro que se llama *Egresados en contacto* y que da seguimiento a las historias de vida de profesionistas que pasaron por esta universidad; otro llamado *La chora* interminable, programa sobre humor que conduce el caricaturista Trino y critica y analiza el entorno estatal y nacional de una forma cómica; para niños está *La dimensión colorida*; *Territorios* está dedicado a las culturas indígenas; *Triunfos y derrotas* sobre la cultura del deporte, no sólo vemos los marcadores sino el trasfondo que hay; y otros programas sobre democracia, sociología, literatura, cultura política, cine, ciencia y artes escénicas”.³⁵

Radio Nicolaita XESV, con 500 watts de potencia arranca esta difusora de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en 1975 a través del 1370 de AM, con permiso otorgado y equipo donado por el entonces presidente Luis Echeverría a petición de un grupo de estudiantes e ingenieros egresados.³⁶

En sus albores, Radio Nicolaita carecía de personal y recursos técnicos que en su mayoría eran donados por la sociedad e instituciones públicas y transmitía 4 horas al día, hoy ha aumentado su potencia a 5 mil watts, cuenta con 18 horas diarias al aire, nuevo equipo e instalaciones, además cuentan con una platilla laboral de 12 trabajadores y transmisión por internet.³⁷

Radio Nicolaita por su parte intenta llegar a todos los públicos retransmitiendo programas infantiles, programando música de los 70, música clásica, jazz, folclórica, música del mundo, y todos ellos en horarios ya específicos para que el radioescucha los

³⁴ Entrevista con Julieta Marón, Directora de Radio U de G de Guadalajara, el 2 de junio de 2009.

³⁵ Id.

³⁶ ROMO GIL, Cristina. Op. Cit. p. 47

³⁷ <http://www.radionicolaita.galeon.com> (Consultada el 13/11/08).

ubique fácilmente. También retransmiten diariamente el noticiario de Radio Francia Internacional y un noticiario televisivo del canal TV Noticias.³⁸

El 21 de marzo de 1976 sale al aire XEHD 1270 de AM Radio Universidad Juárez de Durango con 500 watts (ahora cuenta con mil). Esta difusora cuenta con una programación muy variada en cuanto a música y contenidos, por una parte transmite conciertos de música de cámara, programa rock and roll, jazz y música del mundo (aunque se le da mayor peso a la música clásica y la folclórica), y por otra también cuenta con producciones por parte de instituciones públicas y gubernamentales como la Procuraduría Federal del Consumidor, el Instituto Mexicano de la Juventud y Neuróticos Anónimos, además transmiten programas de Radio Francia Internacional, Radio Nderland y Radio Educación.³⁹

La Universidad Juárez de Durango no cuenta con la carrera de Comunicación por lo cual las 15 personas que trabajan con remuneración ingresan por concurso de oposición procedentes de otras estaciones o son de la misma institución, obviamente de otra carrera que no es la de comunicación, pero que llevan cursos de capacitación y actualización para desarrollar su función. También incluyen servidores sociales de otras universidades que tienen la carrera de Comunicación y de la misma Universidad Juárez de Durango de otras carreras.⁴⁰

El 8 de abril de ese mismo año la Universidad Autónoma de Baja California lanza su señal en la banda de FM 104.1 XHBA desde Mexicali con 600 mil watts de potencia (hoy son 100 mil); luego en 1987 pone en funcionamiento XHUAC 95.5 FM en Ensenada con 250 watts y en 1999 XEUT 1630 AM en Tijuana con 10 mil watts.⁴¹ Estas tres emisoras constituyen “un sistema, que permite a cada una producir, realizar y satisfacer a un público específico y general, logrando la red estatal de información, programación, música y conceptos que la propia universidad genera para difundir a la sociedad”.⁴²

La Universidad Autónoma de Aguascalientes hizo lo propio al erigir XEUAA con mil 500 watts en el 1170 de AM el 12 de diciembre de 1977, desde sus comienzos ha procurado incluir en gran medida la participación de estudiantes y profesores de la misma casa de estudios, a tal grado que “los micrófonos de la estación están a disposición para dar avisos o hacer anuncios, tanto de las actividades de la universidad, como de asuntos de interés escolar”.⁴³ En estos días Radio Universidad de Aguascalientes en AM tiene una potencia de 5 mil watts, y apenas en 2005 abrió una señal de FM en el 94.5 con 25 mil watts.⁴⁴

Radio Tecnológico de Celaya XEITC 1200 de AM nace con 220 watts (ya son mil) el 14 de abril de 1978, sus transmisiones duran de las 7 a las 20 horas. Cuenta con poco personal (únicamente tres productores de planta) y está un tanto desatendida por las autoridades del Tecnológico. El público suele donar acervo musical a la difusora y

³⁸ Entrevista con Raymundo Sánchez, Director de Radio Nicolaita realizada el 2 de junio de 2009.

³⁹ <http://radio.ujed.mx/> (Consultada el 13/11/08).

⁴⁰ Entrevista con Macario Rueda Lozano, locutor y productor de Radio UJED 3 de diciembre de 2008.

⁴¹ http://dgsrt.sct.gob.mx/index.php?id=448_blank (Consultada el 13/11/08).

⁴² <http://extension.rec.uabc.mx/dgeu/radio/> (Consultada el 13/11/08).

⁴³ ROMO GIL, Cristina. Op. Cit. p. 51

⁴⁴ http://dgsrt.sct.gob.mx/index.php?id=448_blank (Consultada el 13/11/08).

tuvo problemas económicos severos para entrar en funcionamiento pese al apoyo económico del entonces presidente de la república Luis Echeverría, ya que los Institutos Tecnológicos no se sustentan en presupuesto del Gobierno Federal como en el caso de las Universidades.⁴⁵

Dentro de su barra programática incluyen 3 programas para niños, otros de asesoría legal, de sexualidad, una cartelera cultural, jazz, trova, boleros, tango, la hora de los Beatles, deportes, política, programas de Radio Canadá Internacional, Radio Nederland, Radio UNAM y coproducciones con el Sistema Municipal de Arte y Cultura, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, el Instituto Mexicano del Seguro Social y la Universidad Pedagógica Nacional Campus Celaya.⁴⁶

Sobre las producciones infantiles, Araceli Cano, responsable de Radio Tecnológico de Celaya, apunta lo siguiente:

“Tenemos *Caminito a la escuela*, *El recreo* y *El mundo de los niños*, el primero tiene 20 años al aire y mucho éxito, a raíz de ello las emisoras comerciales de la región han intentado sacar programas para niños, obviamente con otros contenidos, aquí intentamos hacerlos lúdicos y didácticos”.⁴⁷

Radio Universidad Autónoma de Querétaro inicia su incursión en la radiodifusión el 3 de agosto de 1979, con la señal del 89.5 de FM (primera estación de FM en Querétaro), las siglas XHUAQ y 500 watts de potencia. Ahora Radio Universidad Autónoma de Querétaro transmite con 5 mil 500 watts en FM y con 500 en el 860 de AM XEUAQ (obtención de este otro permiso en 1988), y con un horario de las 8 a las 00 horas. Como en muchos casos, este tipo de radio diversifica sus géneros musicales y contenidos para llegar a distintos públicos, o como dicen en su visión:

“Lograr la integración de los sectores universitarios en una programación variada y de calidad, congruente con la realidad universitaria y social, con un formato vital, dinámico y propositivo, ya que si bien nació como un modelo de comunicación unilateral, actualmente se encuentra en posibilidad de incidir y colaborar con el logro de mejores estadios de vida para la sociedad mediante la difusión del quehacer científico y cultural”.⁴⁸

Con la finalidad de fortalecer la identidad, tradiciones y cultura mexicana, el Instituto Tecnológico de Tijuana se interna en la Frecuencia Modulada el 13 de junio de 1987, XHITT 88.7 con mil 150 watts⁴⁹, y que además debe “subrayarse que ha participado en innumerables proyectos y campañas en beneficio de la comunidad, ejemplo de ellos es la problemática de nuestros connacionales de Estados Unidos, la niñez desprotegida de Tijuana y el apoyo al H. Cuerpo de Bomberos de esa localidad”.⁵⁰

⁴⁵ <http://www.itc.mx/servcom/radiodifusora.php> (Consultada el 14/11/08).

⁴⁶ Entrevista con Araceli Cano, Responsable de Radio Tecnológico de Celaya. 2 de junio de 2009.

⁴⁷ Id.

⁴⁸ <http://www.uaq.mx/servicios/medios/radio.htm> (Consultada el 14/11/08).

⁴⁹ http://dgsrt.sct.gob.mx/index.php?id=448_blank (Consultada el 13/11/08).

⁵⁰ <http://200.38.2.131/modules/AMS/article.php?storyid=288> (Consultada el 14/11/08).

Rosa María Lares, Directora de Radio Tecnológico de Tijuana comenta acerca de su transmisión:

“Con la poca potencia que tenemos nos escuchan en San Diego, California y hay muchos radioescuchas en Estados Unidos. Retransmitimos programas de una estación pública del país vecino llamada Radio Bilingüe y mucha gente participa gracias a nuestra señal. Tenemos 20 horas de programación infantil, porque los niños nos buscan mucho pues cuidamos los contenidos y somos muy selectivos con la música, los mismos padres nos dicen que les agrada lo que les ofrecemos a sus hijos, aquí en Tijuana ha habido varios intentos en la radio comercial por hacer programas infantiles pero no duran mucho porque no les parece rentable. Contamos con el programa *Diabetes al día* producido por un médico especialista en diabetes ajeno al Tecnológico de Tijuana, donde además de asesorar a pacientes de esta enfermedad, da consejos para prevenirla; *Escuela para padres* coproducido con el gobierno estatal, donde se proporciona información para manejo de adolescentes y ayuda a los padres a convivir con sus hijos. Desafortunadamente las carreras del instituto no producen programas por falta de tiempo o porque la emisora se encuentra a media hora de distancia del Tecnológico, pero frecuentemente invitamos a los maestros a entrevistas en vivo”.⁵¹

Durante el periodo del Rector Rosalío Wences Reza en la Universidad Autónoma de Guerrero, se efectuaron los trámites para operar una radiodifusora universitaria, pero pronto concluye su cargo y el 4 de mayo de 1987 toma posesión del mismo Enrique González Ruiz, quien desde sus primeros días como Rector, reitera la solicitud para el permiso necesario que requerían para administrar una emisora de este tipo.⁵²

La solicitud es denegada por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes argumentando; “razones confidenciales”, una saturación de difusoras en el espectro radioeléctrico y la posibilidad de verse alteradas las actividades del aeropuerto de Chilpancingo.⁵³

El investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Gabriel Sosa Plata asegura: “no necesariamente se interfiere en el trabajo de un aeropuerto con una emisora radial cercana, pues una estación de radio utiliza diferentes bandas de frecuencias que las que ocupa un aeropuerto y aviones para su comunicación, además puede ajustarse la frecuencia de la señal de radio y la potencia del transmisor para que convivan armónicamente estos dos servicios”. Gabriel Sosa describe la respuesta de la SCT como un *pretexto técnico* y no una realidad técnica para no otorgar el permiso a la Universidad Autónoma de Guerrero por tener esta última, una visión crítica de la realidad nacional.⁵⁴

⁵¹ Entrevista con Rosa María Lares, Directora de Radio Tecnológico de Tijuana el 2 de junio de 2009.

⁵² ROMO GIL, Cristina. Op. Cit. p. 160

⁵³ Id.

⁵⁴ Entrevista telefónica con Gabriel Sosa Plata, investigador y académico de la UAM, el 2 de diciembre de 2008.

El 4 de mayo de 1982, amparada legalmente sale al aire XEUAG Radio Universidad Pueblo, de la Universidad de Guerrero en el 880 de AM, días más tarde, se interfieren sus transmisiones con una señal pirata, es destruida su antena de transmisión y secuestran y torturan al jefe de grabación de la emisora, además de acusar a la estación de interferir señales de Guatemala y Estados Unidos.⁵⁵

El 27 de abril de 1983 algunos trabajadores de la Universidad Autónoma de Guerrero y de su radio se declaran en huelga para presionar el otorgamiento de un permiso para operar su radiodifusora. En 1984 se encontraba en peligro la supervivencia de la UAG, debido a la falta del subsidio del Gobierno Federal que se había suprimido desde 1981, por ello Enrique Ruiz entrega el cargo a Rosalío Wences Reza, quien aclara en su programa inmediato de transformación para la UAG que “la radiodifusora Universidad-Pueblo seguirá funcionando, ya que sería absurdo, después de tantas luchas, no apoyarla”.⁵⁶ Pero para conseguir de nuevo el subsidio por parte del Gobierno Federal y Estatal, estos dos niveles de gobierno, coinciden en que se suspenda “el funcionamiento de Radio UAG, mientras se tramita el permiso correspondiente”.⁵⁷ Entonces para continuar con la labor primordial de la Universidad, Rosalío Wences Reza acepta las condiciones de los dos gobiernos.

En 1988 durante la administración del Rector Ramón Reyes Carreto, Radio UAG sale de nuevo al aire, advirtiendo el Rector que no se trata de un reto a las autoridades, “sino una decisión que habrá de defenderse por las vías legales, al basarnos en el derecho a la libertad de expresión que nos asiste”.⁵⁸ Continuaron con acciones a las que se sumó la Universidad Autónoma de Puebla (también rechazada en similar situación) como huelgas de hambre, turnar oficios a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para acceder a una respuesta favorable. Finalmente la resolución de dicha Secretaría es contundente al declarar “que el permiso no se puede otorgar porque se solicita para frecuencias saturadas”.⁵⁹

Desde 1984 en la Universidad Autónoma de Baja California Sur se están gestando los trámites para la obtención de un permiso para operar una emisora de radio, sin embargo ha tenido varios altibajos y el proyecto ha sido soslayado por algunas administraciones. En 2007 se reestablecieron los trámites y ahora XEUBS 1180 de AM tiene permitidos 10 mil watts aunque trabaja con 2500 mientras termina de cumplir con los requisitos para obtener su permiso, por su parte la Secretaría de Comunicaciones y Transportes ya la contempla en su página Web etiquetándola como “en proceso de instalación”. Por ahora transmiten 12 horas al día produciendo dos programas propios y cápsulas sobre ciencia, la demás programación es esencialmente musical.⁶⁰

A comienzos de la década de los noventa se estaba gestando otra Red Estatal de Radiodifusoras Universitarias. En 1991 le fue concedido el permiso a la Universidad Autónoma de Tamaulipas para operar la XHUNI 102.5 FM con 10 mil watts de potencia en Ciudad Victoria, luego en 1997 abriría 5 repetidoras en otros municipios con 20 watts cada una y enlazadas vía satélite; XHMTE 92.3 en Ciudad Mante,

⁵⁵ *Resistir hasta vencer*. pp. 14 y 15

⁵⁶ *Proceso* no 339 2 de mayo de 1983

⁵⁷ *Proceso* no. 397 11 de junio 1984.

⁵⁸ *Excelsior* 8 de junio de 1988.

⁵⁹ ROMO GIL, Cristina. Op. Cit. P 163

⁶⁰ Entrevista con Martha Carmenza Mendieta, directora de XEUBS 3/12/08.

XHMAO 90.9 en Matamoros, XHRYN 90.5 en Reynosa y XHTIO 105.5 en Tampico. La radio de la universidad de Tamaulipas invita abiertamente a los estudiantes y público en general a participar en programas de opinión, entrevistas, investigación, noticiarios y aportando ideas para refrescar la programación.⁶¹

Desde marzo de 1991 la Universidad Iberoamericana Campus Ciudad de México cuenta con un permiso para operar una radiodifusora, pero apenas en 1994 consiguió la autorización de la SCT para aumentar su potencia a 100 watts, con lo que su señal apenas alcanzaba las inmediaciones de la universidad, por ello, continuaron las gestiones para tener mayor potencia. De esa manera es en diciembre de 2001 que XHUIA 90.9 FM obtiene derecho a 3 mil watts con lo que cubre el (y se descubre al) Distrito Federal y el área Metropolitana, en ella están contratadas 12 personas y apoyan de manera voluntaria 156.⁶² Sobre sus contenidos, la estación expone que se basan en “el conocimiento generado por académicos, investigadores y especialistas de la Universidad Iberoamericana, así como externos”. Tiene bien delimitado su auditorio definiéndolo como “heterogéneo, con curiosidad intelectual, apertura a nuevas propuestas y necesidad de aprendizaje, que busca alternativas musicales y de contenido hablado que le permitan comprender mejor la complejidad de su cotidianidad”.⁶³

Desde 1981 funcionaba en Campeche la XECUC Radio Casa de la Cultura, que en opinión del Gobernador de Campeche en aquel entonces, Jorge Salomón Azar dicha emisora “no estaba cumpliendo con el objetivo para el que había sido creada”. Por tal motivo se decide cerrar esa emisora y transferir el equipo a la Universidad Autónoma de Campeche para que esta última le de un mejor aprovechamiento.⁶⁴

Tras las gestiones de la Universidad de Campeche ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en 1991 se expide el permiso a nombre de dicha institución para la operación de XECUA 1410 de AM con mil watts de potencia. En un artículo de la revista digital *El Hilo de Ariadna* editado por la Universidad Autónoma de Yucatán se expresa lo siguiente de Radio Universidad de Campeche:

“En síntesis, XECUA es una radio institucional alternativa con rasgos experimentales dada la débil dependencia a la Universidad Autónoma de Campeche en lo que toca a la fuente de financiamiento básico pero con amarres discretos al Gobierno del Estado, si consideramos que éste es el dueño aún de los medios de producción, transmisor, equipos de cabina, etc. Su vinculación con el proyecto de extensión cultural del alma máter es limitada a indicaciones expresas y eventuales en materia de lo permitido y lo prohibido como lo demuestra que todo el equipo productor deriva de comisiones especiales de la administración central que excluye controles de calidad de emisiones que podrían darse al interior de la propia coordinación de la emisora. Por el otro lado, el de la censura y el control, tampoco existen vetos importantes sobre lo que debe seleccionarse como transmisible, aunque es claro que existe

⁶¹ <http://portal.uat.edu.mx/portal/DIFUSION/RADIOUAT/Default.htm> (Consultada 15/11/08).

⁶² <http://radiomex.blogspot.com/2007/09/ibero-909.html> (Consultada 15/11/08).

⁶³ <http://ibero909.fm/index.php/factores-de-identidad> (Consultada el 15/11/08).

⁶⁴ Declaración del gobernador del Estado de Campeche, Ing. Jorge Salomón Azar, durante la ceremonia de inauguración de las transmisiones de Radio Universidad (Autónoma de Campeche) y recogida por la "Gaceta Universitaria", números 11 y 12, año 3. Mayo-junio de 1993. Campeche, Camp.

notablemente una responsabilidad autorregulada en cuanto a los temas difíciles de índole informativa, como campañas políticas, otorgamiento de espacios al aire a organismos gubernamentales, etcétera”.⁶⁵

Luego de hacer un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), la Universidad de Campeche descubrió que:

“Estábamos entre dos estaciones de radio comerciales muy potentes y casi nos absorbían técnicamente; la programación no era atractiva para la audiencia de amplitud modulada”.⁶⁶

Por lo anterior dicha universidad decide tramitar el cambio del 1410 de AM por el 90.9 de FM, y el 14 de diciembre de 2008 la Secretaría de Gobernación y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes aceptan el cambio, pero a la fecha no han entregado el nuevo permiso y acta protocolaria⁶⁷, aunque Radio Universidad Autónoma de Campeche ya transmite en frecuencia modulada.

Radio Universidad Autónoma de Campeche transmite programas hablados de 15 minutos (en promedio) acerca de diversos temas como deportes, historia, artes escénicas, tecnología (por mencionar algunas). Cuentan con un programa coproducido con la Secretaría de Salud Estatal, además un programa sobre salud que elabora la carrera de Medicina de la universidad y también tienen espacios para música clásica donde exponen datos biográficos y anecdóticos de los autores de una manera fluida y desenfadada, tratando de olvidar la locución solemne que a veces acompaña este tipo de música.⁶⁸

Fredy Uco, subdirector de administración de la radio de la Universidad de Campeche comenta acerca de los contenidos de la estación:

“Los temas que se ofrecen deben de ser formativos e informativos, que brinden datos útiles, por ejemplo, aquí en el estado somos pioneros en programas de sexualidad como *Multiorgasmia Radio*, que es un programa dirigido por terapeutas sexuales, doctores en psicología, terapeutas de pareja, académicos de la universidad, y ha tenido mucho éxito, hasta la iglesia local nos agradeció que tocáramos el tema de una manera tan especializada, nosotros no estamos en contra de creencias, religiones o dogmas, sólo nos avocamos a la conducta humana, en este caso a la sexualidad. Otro ejemplo similar, invitamos al gobierno municipal a realizar un programa sobre archivonomía, en él explican cómo procesar un documento en casa o en la oficina, cómo archivarlos, cuidarlos y también exponen información histórica y de interés general del archivo local. Desafortunadamente la directiva de la emisora no consiente que tengamos programas sobre tradiciones y música maya, porque dicen que no somos una estación indigenista sin embargo, estamos inmersos en una región con raíces mayas y creo que las

⁶⁵ <http://www.radio.uady.mx/ariadna/articulos/especial/radiouniv4.html> (Consultada el 22/11/08).

⁶⁶ Entrevista con Fredy Uco, Subdirector de administración de Radio Universidad Autónoma de Campeche el 29 de mayo de 2009.

⁶⁷ Tampoco se ha actualizado este dato en la página de internet de SCT.

⁶⁸ Fredy Uco, Op. Cit.

universidades deben de difundir las culturas originales de todo el país. Pese a que tenemos un programa infantil, aquí no se ha ofertado una barra para niños porque se tiene la idea de que ellos no tienen valores universitarios, con lo cual no concuerdo, porque además la niñez es una etapa fundamental del desarrollo de todo ser humano y debe de ser atendida como tal en estas emisoras”.⁶⁹

Estéreo Tecnológico de Durango inicia sus transmisiones de prueba el 4 de abril de 1990 de 16 a 18 horas con un transmisor donado a la escuela, pero es hasta 1992 cuando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes les concede el permiso de transmisión al Patronato Promotor del Desarrollo del ITD A. C. con 3000 watts, XHITD 92.1 FM fue la primera señal en frecuencia modulada en el estado de Durango. Hoy Estéreo Tecnológico de Durango transmite de las 7 a las 22 horas con programas sobre música, tecnología, literatura, cine, novedades, noticias, e información desprendida de diversos institutos tecnológicos, dirigida esencialmente a captar la atención de un público joven.⁷⁰

La Universidad Autónoma de Nuevo León abre su estación XHUNL 89.7 FM el 7 de septiembre de 1993 con mil watts de potencia, como apoyo en la formación educativa, cultural y entretenimiento de su estudiantado y la sociedad de Monterrey haciendo explícita la apertura a estudiantes y maestros que estén interesados en el campo de la Comunicación y las tecnologías de esta rama.⁷¹

En la Universidad de Occidente en el estado de Sinaloa, la inquietud de una emisora universitaria surgió a la par que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación comenzó a impartirse en el año 1982. Dos años más tarde se producía el programa “Esencia Universitaria” que se transmitía por la entonces XEZA, estación comercial del grupo Promomedios Mochis (ahora Promedios), actualmente dicha estación comercial es XEREV 770 AM *Los 40 Principales*.⁷² Cada administración gestionaba trámites y oficios ante la SCT para obtener un permiso, y así, en 1994 se le autorizó el uso de XEUDO 820 de AM con mil watts operando en Los Mochis Sinaloa. Esta estación, en palabras propias “apoya el fortalecimiento académico con prácticas y servicio social, además de ser un canal de comunicación entre la universidad y la población en general”.⁷³

Por otra parte se otorga el permiso para operar la estación de la Universidad de Monterrey XHUDEM 90.5 FM con 100 watts de potencia en 1994 (aunque declaran que trabajan con 3 mil desde 2005). Transmiten de lunes a viernes las 24 horas y la programación es el destinatario directo de los cursos de radiodifusión de la licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación que se imparten en esa escuela, y admiten a estudiantes de otras carreras y proyectos de instituciones externas a la universidad como PROFECO y CONACYT.

⁶⁹ Id.

⁷⁰ http://xhitd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=60 (Consultada el 16/11/08).

⁷¹ <http://www.uanl.mx/acerca/dependencias/drt/> (Consultada 15/11/08).

⁷² Entrevista con Marisol Apodaca Arce, Jefa de producción y programación de XEUDO Radio Universidad de Occidente, el 4 de diciembre de 2008.

⁷³ <http://radio.udo.mx/> (Consultada el 16/11/08).

Radio UDEM en palabras propias es “la única radiodifusora universitaria en el país basada en el modelo de radio-escuela y con una transmisión abierta a la comunidad”.⁷⁴ “Alrededor de 40 programas están a cargo de los estudiantes de las materias de Géneros Radiofónicos y Producción Radiofónica, estos programas duran entre media y una hora y se transmiten una vez a la semana, además se coproducen programas con los centros regionales del Instituto Estatal de la Juventud, con una organización no gubernamental denominada Mundo Ecológico, con instituciones de beneficencia, otro con los Sacerdotes Franciscanos y se cuenta con un programa para niños en primavera y otoño. Anualmente se planean cuatro barras programáticas que van con las estaciones del año; primavera, verano, otoño e invierno. Dos las diseñan totalmente los estudiantes y las otras dos la directiva de la estación”.⁷⁵

En el Instituto Politécnico Nacional tenían desde 1984 un proyecto que contemplaba la Radiodifusión como apoyo académico a los estudiantes de la Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica, desde entonces gestionaron los trámites para obtener un permiso por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y fue en el año de 1994 cuando inició sus transmisiones XHUPC 95.7 FM Radio IPN con 100 watts de potencia⁷⁶ (es la emisora con menor potencia en el Distrito Federal).

Actualmente cuentan con 30 programas relacionados con temas como; noticias, tecnología, cultura, sociales, entretenimiento *artístico, cultural y deportivo*, cultura popular, historia, cultura universal, información de servicio a la comunidad, y por supuesto, música. Sus objetivos son; difundir y defender la cultura nacional, apoyar la función social-educativa encomendada al Instituto Politécnico Nacional, especialmente, la que realiza por medio de la modalidad extraescolar o enseñanza abierta, divulgar las manifestaciones de la cultura universal y los avances de la investigación científica y tecnológica.⁷⁷

En 1998 surge Frecuencia Tec XHTEC 94.9 FM con 10 mil watts de potencia emisora del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Uno de sus objetivos principales es: “Satisfacer las necesidades de información mediante la realización de programas radiofónicos que contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad, siendo un vehículo de experiencia de alumnos y profesores”.⁷⁸ Ese mismo año también se le otorga permiso a Radio Tec XHINS 101.1 FM con 3 mil watts a cargo del Instituto Tecnológico de Saltillo en Coahuila, que trasmite las 24 horas. En los dos casos se da prioridad a maestros y alumnos de la escuela para que promuevan proyectos.⁷⁹

Desde 1999 la Universidad Autónoma de Durango obtiene un permiso a nombre de la asociación que está a cargo de esta universidad privada, el Fomento Educativo y Cultural Francisco de Ibarra A. C., y son los estudiantes quienes impulsan y manejan desde sus inicios a Estéreo Lobo 94.1 FM XHUAD con 3 mil watts de potencia autorizados y mil watts efectivos de transmisión.⁸⁰

⁷⁴ <http://www.udem.edu.mx/micrositio/nota/radioudem/4395/Información%20General/Historia> (Consultada el 15/11/08).

⁷⁵ Entrevista con Guadiana Álvaro Ariel, Director Radio Universidad de Monterrey. 29 de mayo de 2009.

⁷⁶ http://dgsrt.sct.gob.mx/index.php?id=448_blank (Consultada el 16/11/08).

⁷⁷ <http://www.radio.ipn.mx/sitio/> (Consultada el 17/11/08).

⁷⁸ <http://frecuenciatec.mty.itesm.mx/nosotros.html> (Consultada el 17/11/08).

⁷⁹ <http://www.xhins.com/> (Consultada el 17/11/08).

⁸⁰ Entrevista con Refugio Hernández Rivera, Director de Estéreo Lobo, el 2 de diciembre de 2008.

Estéreo Lobo tiene dos personas contratadas y el demás personal son alumnos a quienes apoyan con media beca por sus servicios en la emisora. También cuentan con coproducciones con el Instituto Mexicano de las Mujeres, un noticiario propio y tratan de competir por la cantidad de radioescuchas con las estaciones comerciales, sin dejar de ser cultural, pero si transmitir música contemporánea de corte juvenil.⁸¹

XHUAD cuenta con un 50 % de programación hablada y el otro 50 % musical, del tiempo hablado el 30 % es sobre política, el 40 % de arte y humanidades y ciencia y tecnología, y el 30 % restante sobre deportes.

El año 2000 fue fructífero para las radios universitarias, nace por ejemplo UFM Alterna XHUAEM 106.1 FM con 230 watts, radiodifusora de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, y cuenta con dos repetidoras; XHJJM 91.9 FM en Jojutla y XHCUM 89.7 FM en Cuautla cada una con 500 watts⁸². Ese mismo año despega XHUTX Radio Universidad Autónoma de Tlaxcala en el 99.5 FM con 3 mil watts, manifiesta que su acción es “fomentar la educación, promover valores culturales y humanistas, y contribuir al desarrollo integral de las comunidades locales y de la región”, además expone que su objetivo no es competir contra las estaciones comerciales ni luchar por *rating*, sino ser una alternativa original que difunda la cultura universal.⁸³

En 2000 también se expiden los permisos para XEIC 810 AM Radio Instituto Campechano con 100 watts, que funciona de 7 a 19 horas y XHZML 90.5 Radio Instituto Cultural de Occidente A. C. con 5 mil watts en el estado de Sinaloa.⁸⁴

La Universidad de Colima no podía quedarse atrás y fue el primer permiso concedido entrado el siglo 21. XHUDC Universo 94.9 FM con 3 mil watts de potencia. Dos acontecimientos ayudaron a la creación de la emisora de la Universidad de Colima, por una parte en 1980 la apertura de la Facultad de Letras y Comunicación y en 1986 la creación de la Dirección General de Producción en Medios de Comunicación Social. Universo 94.9 fue inaugurada el 1 de junio de 2002 por el entonces presidente de la república Vicente Fox Quezada en el programa “Fox Contigo” durante el enlace de cadena nacional al mismo.⁸⁵

En 2004 La Universidad Autónoma España de Durango obtiene un permiso para operar una estación de radio y en 2005 lanza su señal al aire XHUNES España fm 92.9 FM con 3 mil watts de potencia creada como un espacio de expresión y difusión de la cultura, generando el diálogo y la construcción social.⁸⁶

⁸¹ Id.

⁸² <http://www.ufm.uaem.mx/> (Consultada el 17/11/08).

⁸³ <http://www.radiouniversidadtlaxcala.org/> (Consultada el 17/11/08).

⁸⁴ http://dgsrt.sct.gob.mx/index.php?id=448_blank (Consultada el 17/11/08).

⁸⁵ <http://www.ucol.mx/radio/historia.php> (Consultada el 18/11/08).

⁸⁶ <http://xhunesfm.unes.edu.mx/> (Consultada el 18/11/08).

En 2005 se autoriza XHUAL Frecuencia UAL 98.7 FM con 3 mil watts de potencia radiada. Transmite 18 horas diarias y tiene como misión “ser un órgano de comunicación educativa y cultural que coadyuve a la misión de la Universidad Autónoma de la Laguna A. C., orientando sus esfuerzos a fortalecer el desarrollo del potencial humano a través de la difusión de ideas y de expresiones de carácter educativo, cultural, social y cívico que impulsen el conocimiento y el desarrollo integral de su audiencia”.⁸⁷

Desde el año 2000 la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo transmite por Internet, sin embargo, es hasta 2005 cuando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes cede el permiso a dicha institución para operar el 99.7 de FM XHUAH con 3 mil watts de potencia. En su misión está difundir, promover y divulgar la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología y las actividades sustantivas de la mencionada casa de estudios, motivando el conocimiento y la vinculación permanente con todos los sectores de la sociedad.⁸⁸

Los permisos más recientes para operar estaciones de radio otorgados a instituciones de educación superior son del 2006. Como el caso de Unirradio XHUAX 99.7 FM con 2 mil 700 watts, concedida a la Universidad Autónoma del Estado de México, con instalaciones en Metepec. Radio Delfín XHUACC 88.9 FM con 3 mil watts dada a la Universidad Autónoma del Carmen en Campeche.

Aunque no se encuentra adscrita en la página electrónica de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes actualizada hasta el 28 de febrero de 2006, la Universidad Autónoma de Nayarit argumenta que se le otorgó el permiso el 10 de mayo de 2006 por lo cual no se está en la lista de permisos y concesiones de la Secretaría, XHUANT Radiouan 101.1 FM, la cual comienza las gestiones desde 1997 con respuestas negativas y hace pruebas de transmisión de señales con fibra óptica y línea telefónica. En 1998 elaboran el programa “Frecuencia Cero” que se transmitía por emisoras ajenas a la institución en la entidad como Radio Fiesta XEXT (estación comercial) y Radio Aztlán XETNC (estación oficial del gobierno estatal), quienes cedían tiempo a la Universidad de Nayarit.⁸⁹

1.2 Objetivos de las radios universitarias

Quizás el objetivo vital de toda estación perteneciente a una institución de educación superior, es continuar transmitiendo y elevar en calidad y cantidad sus producciones. A primera vista parece un tanto ilógico mencionarlo por ser implícito, pero, para mantener una radiodifusora se necesitan recursos humanos y materiales, y aún más para mejorarlos o actualizarlos. Las radios universitarias dependen en su totalidad directamente de la institución a la que están supeditadas, y no pueden obtener

⁸⁷ <http://www.frecuencia.ual.mx/nuestrosprogrs.html> (Consultada el 18/11/08).

⁸⁸ <http://www.radiouaeh.com/radio.html> (Consultada el 25/11/08).

⁸⁹ <http://www.difusionuan.com/radiouan/index-1.html> (Consultada el 19/11/08).

ganancias de su labor radiofónica. Para aclarar más esta idea echemos un vistazo a la Ley Federal de Radio y Televisión:

“Artículo 37. Los permisos para el funcionamiento de estaciones de radio y televisión podrán ser revocados por los siguientes motivos: [...] **III.-** Transmitir anuncios comerciales...”⁹⁰

De lo anterior podemos deducir que una estación universitaria no puede lucrar (y tampoco es su objetivo) por medio del espectro radioeléctrico. Pese a que existen instituciones comerciales como Coca-Cola, Wal-Mart o Sanborns que quieren anunciarse en emisoras como Estéreo Lobo de la Universidad Autónoma de Durango, no pueden aceptar una mínima comercialización para su manutención debido a la legislación.⁹¹

Raymundo Sánchez, Director de Radio Nicolaita opina que “las radios universitarias tienen un candado para no hacerse de recursos, si fuera lo contrario, por lo menos un porcentaje diminuto, apoyaría en gran medida a las emisoras universitarias para continuar su labor”.⁹²

Acerca de este tema, la Licenciada Patricia Avilés, Jefa del Sistema Universitario de Radio de la Universidad Autónoma de Baja California Norte expone lo siguiente:

“Luego de obtener el permiso, el mayor obstáculo es el económico, el sustentarse es lo primordial, no se puede vender nada en estas estaciones, pero se tienen malas interpretaciones porque se cree que la cultura no se debe de vender, pero la cultura debe venderse para seguirse difundiendo y para que la gente que la difunda se sostenga económicamente, además que los equipos de radiodifusión son caros y necesitan estarse actualizando”.⁹³

Sin embargo, al ser reducido el presupuesto que tienen, deben de buscar nuevas vías para obtener recursos como podrían ser; el cobro por producir promocionales o propaganda de empresas o instituciones gubernamentales y que se transmitan en otras estaciones, o también la renta de su equipo en sonorización de eventos o vender espacios en cabina a grupos musicales o diseño de audio para trabajos audiovisuales, además de echar mano del ingenio, o incluir patrocinios (entendidos como una aportación que expide una institución por co-producir un programa dentro de una emisora universitaria a manera de retribución por tener un espacio radial en esa estación).⁹⁴

Por ello, las radiodifusoras de este tipo cuentan con poco personal de planta, pero a la vez aprovechan mejor la participación de servidores sociales, producciones independientes y colaboraciones. Además establecen convenios y apoyos dentro de asociaciones como el SINPRIES (Sistema Nacional de Productoras y Radioemisoras de

⁹⁰ *Ley Federal de Radio y Televisión 2006*. Diario Oficial de la Federación 11 de abril de 2006

⁹¹ Entrevista con Refugio Hernández Rivera, Director de Estéreo Lobo, 2/12/08.

⁹² Entrevista con Raymundo Sánchez, Director de Radio Nicolaita el 2 de junio de 2009.

⁹³ Entrevista realizada el 4 de diciembre de 2008.

⁹⁴ Entrevista con Cristina Romo Gil, investigadora del ITESO de Guadalajara el 19 de noviembre 2008.

Instituciones de Educación Superior), La Red⁹⁵ o Radio Educación para intercambiar producciones entre todas y elevar su calidad además de cubrir tiempo en la barra programática.

Como mencionamos, la difusión cultural y extensión universitaria es la tercera línea de acción de toda institución de educación superior. Y para poder llegar a los objetivos particulares de las estaciones universitarias es preciso desarrollar estas dos acepciones, pues es ahí a donde pertenece toda emisora universitaria. Para el investigador Leopoldo Zea la difusión cultural es considerada como:

“...una tarea relativamente complementaria de la docencia. Se busca ofrecer a los universitarios aquellos aspectos de la llamada cultura superior, que no están a su alcance en las cátedras, seminarios, laboratorios o talleres. En ese sentido se pone el acento de la difusión cultural [...] en las artes plásticas, el teatro, la música, el cine y la danza. Así como de conferencias, cursillos y cursos que permitan al universitario estar al tanto de temas culturales que no estarían al alcance a través de la tarea puramente docente o de la investigación”.⁹⁶

La extensión universitaria es un lazo que tiende la institución hacia fuera, tanto para los estudiantes fuera de clases como para la sociedad en general, es expandir los conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos y artísticos de la universidad a la comunidad externa por algún medio de comunicación ya sea impreso, radial o televisivo, pero además vincular esa información a las necesidades sociales de esa comunidad externa.⁹⁷ Sobre las características de la extensión académica, la investigadora María de Lourdes Ramírez aporta lo siguiente:

- “1.- Ubicada fuera del sistema educativo formal, ajustada a las necesidades sociales.
- 2.- Usa la infraestructura universitaria para ampliar coberturas y minimizar costos al coordinarse con otras dependencias para desarrollar estas características.
- 3.- Proporciona una formación sistemática de corta duración, que ofrece y desarrolla conocimientos y habilidades práctico-instrumentales.
- 4.- Induce y socializa el conocimiento producido en las instituciones de enseñanza superior por tanto, permite distribuir a través de medios informales el conocimiento entre el grueso de la población.
- 5.- Genera la capacidad de imaginación científica y tecnológica. Esta capacidad se forma a partir de conocimientos generales y básicos, de carácter teórico-práctico, que implican un currículum, orientado hacia las bases del conocimiento científico-tecnológico y de la capacidad para el aprendizaje continuo”.⁹⁸

⁹⁵ Estas asociaciones las abordaremos en el siguiente inciso.

⁹⁶ ZEA, Leopoldo. “Objetivos y Orientaciones de la difusión cultural universitaria”. En: UNAM. *La difusión cultural y la extensión universitaria en el cambio social de América Latina*. p. 52

⁹⁷ LUVIAN TORRES, Evaristo. “El sentido y la tarea de las actividades de extensión académica a la comunidad”. En: UNAM *Memoria I Coloquio de extensión académica 21, 22 y 23 de noviembre de 1983*. p. 141.

⁹⁸ RAMÍREZ, María de Lourdes. “Extensión académica: extender conocimientos que respondan a necesidades sociales.” En: UNAM. *Memoria I Coloquio de extensión académica 21, 22 y 23 de noviembre de 1983*. p. 135.

Con todo esto, tenemos que una estación de radio en manos de una institución de educación superior puede ser, por así decirlo, la materialización idónea de esta tercera línea de acción, un instrumento fundamental para dicha función. Por tal motivo casi todas las emisoras de este tipo están inmersas dentro del Departamento de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de cada institución. Utilizando parte de su infraestructura, minimizando costos y ampliando la cobertura comunicativa de la información que la universidad pretende hacer extensiva a la comunidad externa, instrumentando y distribuyendo en su programación información de todo tipo.

En la función de difusión y extensión universitaria, ya la palabra lo dice, la universidad tiene la obligación de extender a la sociedad todo lo que en ella se genera, pero a su vez también, alimentarse de todo lo que pasa en la sociedad para que esto repercuta en una mejoría de los procesos educativos de las instituciones de educación superior.⁹⁹

Entrando de lleno a los fines particulares de las estaciones, Radio UNAM expone que dos de sus objetivos primordiales son, por una parte, “abrir nuevos espacios a propuestas de calidad en los campos de las artes plásticas, la danza, la literatura y la promoción y difusión de la cultura” y por otra parte “propiciar la libertad del radioescucha con una oferta radiofónica cultural, creativa, inteligente, informada y de calidad en la programación”.¹⁰⁰

Para el actual director de Radio UNAM, Fernando Chamizo, el objetivo primordial es “generar oyentes mucho más exigentes, críticos y propositivos para la construcción de un mejor país, Radio UNAM pretende darle al oyente alternativas e ideas de utilidad para repensar el mundo y su vida cotidiana, que le genere emociones que habitualmente no están en los espacios comerciales, y por supuesto crear un vínculo con la sociedad”.¹⁰¹

En la Red Radio Universidad de Guadalajara es menester difundir y divulgar el conocimiento universal, siendo este alcanzado por el conocimiento de las manifestaciones de cultura regional en las que se encuentran inmersas sus radiodifusoras, pues, se explica en la página electrónica de la Red, “la manera más directa de llegar a la universalidad es reconociendo los valores intrínsecos de cada región, es decir, la manera cómo se expresa, las voces y alientos que trascienden las particularidades de cada cultura”.¹⁰²

La Universidad Autónoma de Tamaulipas que cuenta con 6 emisoras enlazadas a la misma señal, argumenta que las características de sus proyectos deben incluir:

“1.- Propiciar producciones que la constituyan en un puente de comunicación y coparticipación entre los sectores sociales y la Universidad, para que de una manera conjunta arriben a mutuos beneficios.

⁹⁹ Entrevista con Elizabeth Roa, académica de la UPN, 5 diciembre 2008.

¹⁰⁰ <http://www.radiounam.unam.mx/him/historia.htm> (Consultada el 19/11/08).

¹⁰¹ Entrevista con Fernando Chamizo Guerrero, Director de Radio UNAM, el 5 diciembre 2008.

¹⁰² <http://www.radio.udg.mx/> (Consultada el 19/11/08).

- 2.- Dar a conocer las manifestaciones de la cultura, el quehacer universitario, y abrir espacios radiofónicos para vincular a la UAT con la realidad tamaulipeca.
- 3.- Conformar una radiodifusión con sentido de responsabilidad e innovadora, que esté al servicio de la sociedad y de las inquietudes intelectuales de los universitarios y los tamaulipecos”.¹⁰³

En Radio UV, de la Universidad Veracruzana su meta es ejercer un vínculo Universidad-sociedad ofreciendo información educativa, general y de servicio social, que ayude a la solución de necesidades, bienestar y desarrollo, y que de este puente comunicacional arriben mutuos beneficios.¹⁰⁴ Radio Universidad Veracruzana está pensada para todos, cuentan con “programación infantil como para vacunar a los niños contra la publicidad e ideas de las estaciones comerciales, pero nuestro objetivo es ofrecer programas para todo tipo de público”.¹⁰⁵

Para el Director de la radio de la Universidad de Oaxaca, Jaime Aragón la misión de la emisora es “dar a conocer a la sociedad las investigaciones internas, los servicios de la institución, fomentar la cultura (a través de programas musicales de géneros que no se tocan en las radios comerciales) y rescatar las raíces de la región”.¹⁰⁶

Radio Universidad, Televisión de la Universidad de Yucatán que cuenta con cuatro frecuencias radiofónicas (una de ellas con 14 mil watts) declara que es indispensable mostrar a la comunidad la visión regional, la universitaria y la universal transmitiendo programas de la BBC de Londres o de Radio Nederland, todo esto además con contenidos culturales, artísticos, científicos, de orientación y sin dejar de lado el entretenimiento.¹⁰⁷

El caso de Radio Tecnológico de Tijuana es singular pues además de los objetivos generales de las radios universitarias, “trata de combatir la transculturización fronteriza de Estados Unidos, en ese sentido se impulsan y reafirman en gran medida los valores, tradiciones y cultura nacionales”.¹⁰⁸

En el caso de Radio Universidad de Sonora su objetivo central es consolidar e incrementar la labor social de la institución, la difusión del conocimiento, la cultura y el arte. Y de ello se desprende el querer incluir en ese proyecto a estudiantes, académicos e investigadores, promover la imagen y servicios de la universidad, establecer un vínculo con los distintos sectores de la sociedad a través del trabajo informativo, analítico y de propuesta, tomando en cuenta la pluralidad, diversidad de pensamiento y el ejercicio pleno de la libertad de expresión.¹⁰⁹ Para Emma Lourdes López, Coordinadora de Radio Universidad de Sonora opina que “deben de ayudar al proceso de formación del ser humano, contribuir al desarrollo de la región difundiendo las manifestaciones culturales universales”.¹¹⁰

¹⁰³ <http://portal.uat.edu.mx/Portal/DIFUSION/Deportes/Default.htm> (Consultada el 19/11/08).

¹⁰⁴ <http://www.uv.mx/radio/index.html> (Consultada el 19/11/08).

¹⁰⁵ Escalante Fernando, Coordinador de Radio Universidad Veracruzana. 29 de mayo de 2009.

¹⁰⁶ Entrevista con Jaime Aragón, Director de Radio UABJO. 2 de junio de 2009.

¹⁰⁷ <http://www.radio.uady.mx/> (Consultada el 19/11/08).

¹⁰⁸ Entrevista con Rosa María Lares, Directora de Radio Tecnológico de Tijuana. 2 de junio de 2009.

¹⁰⁹ <http://www.radio.uson.mx/mision.htm> (Consultada el 20/11/08).

¹¹⁰ Entrevista con Emma Lourdes López, coordinadora de Radio UNISON. 2 de junio de 2009.

Fredy Uco, subdirector de administración de Radio Universidad Autónoma de Campeche considera que una emisora universitaria debe de ser “una radio incluyente, educativa y útil, que ayude al ser humano a desarrollarse de manera integral, independientemente de si es universitario o no, en el *o no* queda implícita la labor extensionista de la universidad (la tercera función sustantiva de toda institución de educación superior). Por ejemplo una radio universitaria de Argentina hizo un programa de reciclaje, y pensaron que sería bueno involucrar a la sociedad, así que invitaron a la gente a reciclar hablándoles de los beneficios que eso conlleva, y al recibir la estación el plástico y papel usados, le daban despensas a las personas que cooperaban, esa es una manera práctica de ayudar a la población a que mejore el lugar donde vive”.¹¹¹

Por otra parte, la estación de radio de la Universidad Iberoamericana tiene como fundamento apoyar la misión social y cultural de la Universidad Iberoamericana que es “desarrollar y difundir el conocimiento para el logro de una sociedad libre, justa, solidaria y productiva”, favoreciendo por medio de su canal de comunicación la pluralidad, fortaleciendo los valores propios de un régimen democrático y de justicia social a través de un espacio de diálogo, recreación cultural, reflexión social y el entretenimiento inteligente, ofreciendo contenidos que al radioescucha le ayuden a comprender la complejidad de su cotidianidad, cabe aclarar que esta emisora se reconoce a sí misma como “Radio Pública” (estación de servicio a la sociedad).¹¹²

“Las estaciones de Radio Universitarias –comenta la Licenciada Patricia Avilés Jefa del Sistema de Radio de la Universidad de Baja California Norte- han tenido en su perfil, promover los valores universales, de la cultura, de la moral, de la academia, brindando buena música y buena difusión de la cultura y la ciencia, con el compromiso de ser objetivas. Las tres funciones principales de la radio en general son; informar, divulgar y entretener, y las Radios Universitarias pueden combinar perfectamente las tres, a diferencia de las estaciones comerciales”.¹¹³

Para la investigadora del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Maestra Cristina Romo Gil, el principal objetivo de las difusoras de Instituciones de Educación Superior es:

“Suplir la carencia de educación formal en la comunidad, no dando *clasecitas*, sino que todo aquello que la sociedad no pudo aprender formalmente en un aula lo pueda percibir a manera de reflexión por medio de un código distinto como es el de la radiodifusión. También creo que debería hacer algo de educación formal en algunos horarios adecuados para tales fines, la mayor parte de la sociedad no pasa más allá de la secundaria, no queremos que complete la educación formal, sino que todas esas carencias que tiene la gente por no estar en un aula, lo pueda suplir con una difusión cultural, con una difusión de una educación continua, permanente, informal, etcétera, para que pueda seguir reflexionando, que pueda resolver sus problemas propios, personales y de su comunidad”.¹¹⁴

¹¹¹ Entrevista con Fredy Uco, Subdirector de administración de Radio Universidad Autónoma de Campeche el 29 de mayo de 2009.

¹¹² <http://ibero909.fm/index.php/factores-de-identidad> (Consultada el 20/11/08).

¹¹³ Entrevista con Patricia Avilés 4 diciembre 2008.

¹¹⁴ Entrevista con Cristina Romo, investigadora del ITESO, el 19 de noviembre de 2008.

Lo anterior sin descuidar la difusión de la cultura, tecnología, artes y humanidades que se producen dentro de la institución, pues esta visión apela al *vínculo* entre universidad-sociedad como materialización de la “extensión universitaria”.

Hemos revisado los objetivos de algunas radios universitarias, las de mayor impacto, antigüedad y alcance, y podemos observar que dentro de sus fines no distan mucho unas de otras. En general su función es establecer un enlace de comunicación entre la institución de educación superior y la sociedad, ofreciéndole información y conocimientos que le sirvan para su desarrollo y beneficio, y también para la elevación de su nivel cultural y educativo.

En segundo lugar su función es proyectar y difundir los resultados en los ámbitos de investigación, tecnología, cultura, arte y docencia que se incuban en la institución, porque además algunos eventos culturales, artísticos y científicos son extensivos a la comunidad en general. En última instancia incluir dentro de su labor a estudiantes, egresados e investigadores para complementar su desarrollo profesional. Estos objetivos las unen, no sólo en sentido figurado, sino para impulsarlos de manera conjunta entre ellas, como veremos en el siguiente apartado.

1.3 Asociaciones de productoras y radiodifusoras de instituciones de educación superior

Se puede observar que los objetivos de las radiodifusoras de instituciones de educación superior las unen, y esa sincronía de metas las ha llevado a conformar grupos para impulsarse entre ellas en una superestructura regional y/o nacional, como fue en 1980 el caso del Plan Nacional de Colaboración de Radiodifusoras Universitarias (PNCRU) con los siguientes superobjetivos comunes:

- “1. Fomentar, fortalecer e impulsar la labor radiofónica universitaria.
2. Conocer y relacionarse con otros organismos y programas multinacionales que persigan parecidos propósitos.
3. Promover la condición plural, abierta a todas las corrientes del pensamiento, de la radiodifusión cultural universitaria.
4. Coadyuvar a la difusión con la mayor amplitud posible, de las más importantes manifestaciones de la cultura universitaria y, en particular, de las diversas expresiones de la cultura mexicana”.¹¹⁵

Y no sólo eso, una de las primeras tareas del Plan Nacional de Colaboración de Radiodifusoras Universitarias fue apoyar las solicitudes de permiso ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes presentadas por instituciones de educación superior que aún no contaban con una resolución y las que estaban por venir, llevar a cabo programas de capacitación para sus asociados y establecer planes de organización e intercambio de producción.¹¹⁶

¹¹⁵ ROMO GIL, Cristina. Op. Cit. p. 32.

¹¹⁶ Id.

Por otra parte, desde 1950 se fundó en México la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), que entre sus funciones tiene la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana, y su objetivo rector es reunir a las principales instituciones de educación superior de México (ya sean públicas o privadas), cuya voluntad es promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación, **la extensión de la cultura** y sus servicios, dentro de un marco de principios democráticos, pluralidad, equidad y libertad, promoviendo la cooperación, internacionalización e intercambio académico de sus miembros.¹¹⁷

Dentro de los objetivos estratégicos de esta organización no gubernamental se encuentran (relacionados con esta investigación):

“Promover proyectos y actividades interinstitucionales que propicien la convergencia de intereses de las instituciones asociadas en los ámbitos nacional, regional y estatal.[...] Promover las relaciones y el establecimiento de convenios con organizaciones nacionales y extranjeras, al igual que con los sectores social y productivo”.¹¹⁸

De la Secretaría General Ejecutiva de la ANUIES se desprende la Dirección General Académica que aloja a la Dirección de Fomento a la Extensión y Vinculación, cuyas áreas de acción para la difusión de la cultura comprenden; la divulgación de las humanidades, la ciencia y la tecnología; la producción y difusión artística, el desarrollo y uso de medios de comunicación e información (televisión, video, Internet, recepción satelital, radiodifusión y edición de documentos digitalizados).

La Dirección de Fomento a la Extensión y Vinculación acepta que la difusión cultural proyecta los resultados y contenidos del trabajo académico y toda expresión cultural en las instituciones de educación superior y su entorno.¹¹⁹ Es aquí donde está inmerso el Sistema Nacional de Productoras y Radioemisoras de Instituciones de Educación Superior (SINPRIES), fundado en 1992 para beneficio y desarrollo conjunto de la producción y radiodifusión de instituciones de educación superior, integrado por 38 difusoras y 13 productoras de sus agremiados.

En el SINPRIES coinciden unidades de producción radiofónica, emisoras de Universidades, Institutos Tecnológicos, y otras Instituciones de educación superior en México, lo cual amplió tanto el campo de acción de esta asociación como la apertura a sus adherentes, con los propósitos de:

“-Fortalecer la función social de las IES, mejorando y ampliando la cobertura de la difusión, divulgación y promoción de la cultura y del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico que se genera dentro de ellas, contribuyendo a la formación integral de los alumnos y de la población en general.
-Propiciar el acceso a las nuevas tecnologías para el desarrollo de las radiodifusoras y del SINPRIES.

¹¹⁷ http://www.anuies.mx/la_anuies/que_es/laanuies.php (Consultada el 20/11/08).

¹¹⁸ http://www.anuies.mx/la_anuies/que_es/objetivos.php (Consultada el 21/11/08).

¹¹⁹ http://www.anuies.mx/la_anuies/que_es/organiograma.php (Consultada el 21/11/08).

-Fortalecer los vínculos interinstitucionales, así como establecer una relación estrecha con organismos afines nacionales e internacionales”.¹²⁰

Para la Licenciada Patricia Avilés, quien también es ex presidenta del SINPRIES, dicho organismo en conjunción con la ANUIES, es un canal importante de comunicación con las esferas políticas como el Congreso de la Unión o la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, en este sentido, la asociación es un gran apoyo político para las Radiodifusoras Universitarias, ha acercado a estas emisoras de manera interinstitucional para el intercambio directo de producciones, y también ha servido para establecer lazos con asociaciones de Radios Universitarias en otros países como Costa Rica, Perú, Argentina y España.¹²¹

Para Álvaro Ariel Guadiana, Director de Radio Universidad de Monterrey, el SINPRIES “ha avanzado en materia de relaciones y contactos, gracias a ese organismo hemos tenido comunicación y un poco de intercambio con la Asociación de Radios Universitarias Nacionales de Argentina (ARUNA), con radiodifusoras de Chile y ayuda a estrechar los lazos de todas las emisoras universitarias en nuestro país”.¹²²

De acuerdo con Jaime Aragón, Director de Radio Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca, “el propósito del SINPRIES es unificar las radios universitarias y proponer, por ejemplo una nueva legislación donde se incluya esta modalidad de radio y se expliciten sus derechos y obligaciones. Sería un buen comienzo para impulsar la radiodifusión universitaria en el país”.¹²³

Para Araceli Cano, Responsable de Radio Tecnológico de Celaya, el SINPRIES “sirve de asesoría y contacto con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el Instituto Federal Electoral, la Secretaría de Gobernación, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, también ayuda a retroalimentarnos entre las radios universitarias sobre nuestras experiencias. Por otra parte, para impulsar estas emisoras se necesita que todos los rectores pongan más atención en ellas y esto le dará mayor cohesión al mismo SINPRIES”.¹²⁴

El trabajo al interior del Sistema Nacional de Productoras y Radioemisoras de Instituciones de Educación Superior, Emma López, Coordinadora de Radio Universidad de Sonora lo describe de la siguiente manera:

“En las reuniones del SINPRIES que son dos veces al año, se tiene muy buena voluntad pero las directivas de las radios cambian constantemente, y lo que acordamos en una junta lo retomamos en la siguiente, falta continuidad en los acuerdos por falta de responsabilidad de cada estación. También carecemos de capacitación general y actualización para nuestros productores, de esa manera podríamos renovar nuestras producciones e intercambiarlas entre las afiliadas al sistema”.¹²⁵

¹²⁰ http://www.anui.es.mx/f_extension/index.php?clave=bienvenida.php (Consultada el 21/11/08).

¹²¹ Entrevista realizada el 4 de diciembre de 2008.

¹²² Guadiana Álvaro Ariel, Director de Radio Universidad de Monterrey. 29 de mayo de 2009.

¹²³ Entrevista con Jaime Aragón, Director de Radio UABJO, el 2 de junio de 2009.

¹²⁴ Entrevista con Araceli Cano, Responsable de Radio Tecnológico de Celaya. 2 de junio de 2009.

¹²⁵ Entrevista con Emma López, Coordinadora de Radio UNISON el 2 de junio de 2009.

Rosa María Lares, Directora de Radio Tecnológico de Tijuana, admite que “a veces no se puede asistir a las juntas del SINPRIES por falta de presupuesto de su emisora no obstante, procuramos mantener contacto con las estaciones afiliadas”.¹²⁶

Raymundo Sánchez, Director de Radio Nicolaita, considera que “no sólo el SINPRIES, sino todas las emisoras afiliadas deben de lograr una participación mayor con la sociedad, promocionar más los servicios de las universidades y elaborar programas que cautiven mejor a la sociedad sin que dejen de ofrecerle información útil”.¹²⁷

Radio Universidad de Guanajuato apoya a las estaciones afiliadas al SINPRIES realizando “una cobertura especial del Festival Cervantino y luego poniendo a disposición del organismo dicho material para su distribución nacional”.¹²⁸

Existen otros organismos de apoyo mutuo e intercambio de producción que no son meramente propios o específicos para radios universitarias sino que se amplían aún más, pero que también las incluyen. El ejemplo claro puede ser La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A. C. (más conocida como La Red). Se instituyó el 31 de octubre de 1994 (y se refundó en 2005), orientada a apoyar y fortalecer la radio y televisión de servicio público. Esta Asociación Civil recoge a radioemisoras y televisoras públicas, gubernamentales, de instituciones educativas, culturales y de la sociedad civil.

La Red denomina radiodifusoras y televisoras públicas a aquellas que tienen una “labor fundamental en la promoción de la educación y la cultura, procurando además en sus transmisiones, llevar a cabo una tarea informativa objetiva y de servicio social”, y de este tipo de estaciones se agrupan en este organismo 452 frecuencias del país con un público potencial de 25 millones entre televidentes y radioescuchas.¹²⁹

Sus objetivos son los siguientes:

I. Apoyar el fortalecimiento continuo de la radio y la televisión públicas, con el propósito de establecer vínculos de cooperación entre sus miembros y con instituciones afines, nacionales e internacionales, que coadyuven a promover el desarrollo y crecimiento de sus asociados.

II. Promover la afiliación de radiodifusoras y/o televisoras públicas orientadas a fomentar la cultura y la educación, promover los principios del estado de derecho y la dignidad humana, elevar el nivel cultural y la calidad de vida de los mexicanos, difundir las expresiones culturales del país, exaltar los valores de la nacionalidad mexicana y contribuir al fortalecimiento de la democracia.

III. Desarrollar y mantener su representación ante las entidades públicas y privadas nacionales y extranjeras, así como prestar toda clase de servicios y coordinar los apoyos y los servicios que brinden sus miembros a quienes por su conducto los soliciten.

¹²⁶ Entrevista con Rosa María Lares, Directora de Radio Tecnológico de Tijuana. 2 de junio de 2009.

¹²⁷ Entrevista con Raymundo Sánchez, Director de Radio Nicolaita, el 2 de junio de 2009.

¹²⁸ Entrevista con Fausto Fernández, Coordinador de producción de Radio Universidad de Guanajuato, 2 de junio de 2009.

¹²⁹ <http://www.lared.org.mx/lared.html> (Consultada el 21/11/08).

IV. Apoyar y ayudar en las transacciones comerciales con proveedores de bienes y servicios, a fin de obtener condiciones y precios preferenciales para sus asociados.

V. Colaborar con los miembros que quieran realizar coproducciones, apoyándolos con asistencia administrativa, jurídica y técnica, coadyuvando con ello a aumentar la calidad de las producciones.

VI. Brindar asistencia técnica a los miembros que lo soliciten; impartir cursos de capacitación y promover los intercambios de ideas y proyectos.

VII. Mantener un constante intercambio de información que permita mejorar los servicios que brindan los afiliados a sus audiencias, así como desarrollar la operación de una red nacional de transmisión.

VIII. Fortalecer las relaciones con otros organismos públicos y/o privados de la comunicación, y con ello mejorar el nivel de los servicios que brindan los afiliados para lograr un estímulo de superación entre éstos.

IX. Dirigir y coordinar todas las actividades administrativas que se requieren para el funcionamiento de la asociación”.¹³⁰

En esta asociación pueden tener cabida todas las radios universitarias por su función de *extensión académica y difusión cultural*, sin embargo, sólo 11 sistemas y radios son miembros: Radio UNAM, Radio Universidad Iberoamericana, Sistema España de Radio y Televisión Universidad España de Durango, Sistema Lobo de Radio y Televisión de la Universidad de Durango, Radio Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Red Radio Universidad de Guadalajara, Radio y Televisión de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Radio Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Radio Universidad Autónoma de Querétaro.

El director de Estéreo Lobo de la Universidad Autónoma de Durango, Refugio Hernández Rivera, dice que “La Red es un buen proyecto para las radios culturales, pero debería darle más impulso al intercambio de materiales y lazos entre estas emisoras, promocionar más la producción y los productores de cada radiodifusora entre las demás, pues a veces La Red dedica más tiempo en sus juntas a problemas técnicos, aún así es un buen mecanismo de conjunción de esfuerzos que va mejorando”.¹³¹

El investigador y catedrático de la Universidad Autónoma Metropolitana, Gabriel Sosa Plata, admite que es benéfico que existan asociaciones como el SINPRIES y La Red, pero falta avanzar más en cuanto al alcance de sus objetivos. Además que podrían hacer gestiones con el CONACULTA o la SEP para fortalecer y expandir sus vínculos, y aprovechar los recursos tecnológicos para llegar a intercambios más fructíferos. Sosa Plata también propone crear una política de Estado que estimule la producción radiofónica universitaria a nivel nacional.¹³²

El director de Radio UNAM, Fernando Chamizo, argumenta que estas redes ayudan a la comunicación y participación entre emisoras, instituciones y productores

¹³⁰ <http://www.lared.org.mx/fundamentos.html> (Consultada el 22/11/08).

¹³¹ Entrevista con Refugio Hernández Rivera, Director de Estéreo Lobo, el 2 de diciembre de 2008.

¹³² Entrevista con Gabriel Sosa Plata, académico e investigador de la UAM, 2 de diciembre de 2008.

independientes para el intercambio y relación, sin embargo, admite que aún no existen políticas afines a todos los medios universitarios pese a estas asociaciones.¹³³

También hay otras organizaciones que si bien no se relacionan en gran medida con los objetivos de la radio universitaria, sí tienden lazos a la sociedad, que es una de las funciones de la radio de instituciones de educación superior. Es el caso de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias – México (AMARC), para efectos prácticos de estaciones mexicanas, concuerdan en requerir de un permiso por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para transmitir y por lo tanto, de no lucrar con la señal, y en entablar un vínculo especial con la sociedad.

Las estaciones comunitarias y ciudadanas son aquellas que buscan democratizar la información y los medios de comunicación, para lograr relaciones sociales más justas, y contribuir a la libre expresión de los distintos movimientos sociales, políticos y culturales. Dichas estaciones buscan ser vehículo y herramienta en manos de la comunidad, dirigidas por la comunidad y persiguiendo sus intereses.¹³⁴

Los ejes que componen el perfil de las radios comunitarias y ciudadanas son “la defensa de los derechos humanos, la promoción de un desarrollo humano sostenible, la equidad de género, el respeto a las identidades étnicas, la preservación del medio ambiente, el protagonismo de los jóvenes y sus propuestas, la protección a la niñez y de las personas adultas mayores, la educación y la salud, así como la integración nacional y regional”.¹³⁵

AMARC pues, es una red de colaboración y apoyo entre emisoras radiales que buscan los fines antes mencionados, que intercambian producciones, talleres de actualización, experiencias, materiales didácticos, y apoyan a nuevos proyectos desde la solicitud de un permiso para transmitir, hasta su pleno desarrollo tecnológico, de contenidos, y de funcionamiento. En esta Organización No Gubernamental Internacional también pueden apoyarse las radios universitarias si aplican el refrán de “la unión hace la fuerza”, con el fin expreso de llevar hasta sus últimas consecuencias el cumplimiento de sus objetivos, o en conjunción con AMARC formar un superorganismo orientado a la sociedad y el servicio público.

En páginas anteriores mencionamos que una dificultad con la cual se topan las emisoras de instituciones de educación superior, es el factor económico para impulsar nuevas producciones, por ello hacen convenios con radiodifusoras como la BBC de Londres, Radio Francia Internacional, Radio Educación (por mencionar algunas), y transmitir programas diseñados en esas instituciones.

En ese sentido, también podrían aprovechar proyectos como “Radialistas apasionadas y apasionados”, Organismo No Gubernamental con sede en Ecuador, que busca estimular la diversidad cultural a través de la producción radiofónica, así como favorecer las relaciones equitativas de género por medio de la comunicación, el respeto a la libertad de expresión, pensamiento, fe religiosa, los derechos humanos, la educación ambiental, entre otros.

¹³³ Entrevista con Fernando Chamizo, Director de Radio UNAM, el 5 diciembre de 2008.

¹³⁴ http://amarcMexico.org/index.php?option=com_content&task=view&id=37&Itemid=29 (Consultada el 21/11/08).

¹³⁵ CALLEJA, Aleida y SOLIS, Beatriz. *Con permiso*. México 2005 p. 23

Radialistas apasionadas y apasionados es apoyado por otras instituciones, entre las más destacadas están; la agencia oficial de la Iglesia Católica en Inglaterra y Gales para el desarrollo y ayuda en casos de emergencia que trabaja en el extranjero (CAFOD), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Servicio Radiofónico para América Latina (SERPAL), Cultura en Red (Primer portal de Gestión Cultural para América Latina).¹³⁶

Radialistas cuenta con una programación de radio por internet de las 9 a las 16 horas, tiempo de Ecuador, y con un extenso acervo de producciones radiofónicas (radioteca) sobre los temas que mencionamos anteriormente, dichos materiales auditivos pueden ser descargados de su página de Internet y reproducidos en cualquier estación de radio, pues son gratuitos y los derechos están cedidos para uso común.

El proyecto *Radialistas* está dirigido a todos los países, pero primordialmente a América Latina y el Caribe. Cualquier productora o difusora puede ser miembro pasivo; simplemente descargando producciones, o activo; subiendo a la página Web de *Radialistas* sus producciones para compartirlas con todo aquel que entre a la página y libremente baje un audio (tal vez otra radio universitaria).¹³⁷

Estas organizaciones, asociaciones e instituciones sirven de apoyo a las estaciones universitarias, además que juntas encuentran solución a sus problemas tanto jurídicos como tecnológicos, y de asesoría. Por otra parte también incrementa su calidad y cantidad de producción radial con el intercambio de materiales auditivos y talleres de actualización para el personal que mantiene este tipo de emisoras.

Es difícil para una estación universitaria sacar adelante su programación con pocos recursos (económicos, materiales y humanos), pero definitivamente existen estrategias como la agrupación, la asociación y el intercambio, que pueden ayudar en mucho a la Radio Universitaria en México para llevar a buen término el cumplimiento de sus objetivos.

¹³⁶ <http://www.radialistas.net/> (Consultada el 21/11/08).

¹³⁷ <http://www.radioteca.net/> (Consultada el 21/11/08).

CAPÍTULO 2

XE UACH Radio Universidad Autónoma Chapingo 1610 Amplitud Modulada; historia de la primera estación de radio de Texcoco, Estado de México



Logotipo de Radio Universidad
Autónoma Chapingo

“Una radio universitaria y una radio cultural no van por el *rating*, el *rating* es la consecuencia de lo que hacemos bien. Las radios comerciales sí se van a pelear por el *rating*. Nosotros nos podemos dar el lujo de probar, de transmitir una programación que si bien no convoque a las masas sí convoque a un público interesado en la cultura, en el pensamiento, en la crítica, en la opinión.”

Fernando Álvarez Castillo
Ex Director de Radio UNAM.

El presente capítulo pretende dar cuenta de los factores que propiciaron el surgimiento de Radio Universidad Autónoma Chapingo, así como plantear de manera somera el entorno geográfico e institucional donde se encuentra situada.

Texcoco (nominación oficial Texcoco de Mora) es un municipio del Estado de México que se encuentra a 28 kilómetros del centro del Distrito Federal, y colinda con la zona metropolitana en el oriente del estado. De acuerdo con el estudio más reciente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2005 contaba con 99, 260 habitantes en su cabecera municipal y 209, 308 en todo el municipio.¹³⁸

Texcoco tiene como principales actividades económicas, el comercio, la industria textil y la agropecuaria. El municipio ha sido nombrado capital cultural del Estado de México por el gobierno estatal.

En esta demarcación se encuentran varias instituciones de educación superior, entre las más importantes destacan; la Universidad Autónoma Chapingo, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad del Valle de México, Colegio de Posgraduados y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT).

La Universidad Autónoma Chapingo (UACH) tiene sus orígenes en la Escuela Nacional de Agricultura (ENA) fundada en 1854 en el Convento de San Jacinto en el Distrito Federal, posteriormente, en 1923 se traslada a la ex hacienda de Chapingo en Texcoco, Estado de México y adopta el lema “Enseñar la explotación de la tierra no la del hombre”.

En 1973 el comité directivo de la ENA, manda una iniciativa al Congreso de la Unión para transformar a la Escuela Nacional de Agricultura en Universidad. El 30 de diciembre de 1974 se publica en el Diario Oficial de la Federación la pronunciación de la "LEY QUE CREA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO".

La Universidad de Chapingo cuenta con una Preparatoria Agrícola, y estudios en nivel Licenciatura, Maestría y Doctorado, además que el Colegio de Posgraduados fue creado en la UACH en 1959, y que posteriormente se estableció como organismo independiente.¹³⁹

Esta Universidad se distingue entre todas las de Latinoamérica por ofrecerles becas a todos y cada uno de sus alumnos, de los cuales el 20 % son de origen indígena (de un total de 7 500), ya que uno de los objetivos de esta escuela es priorizar el ingreso de estudiantes de zonas indígenas y del medio rural.¹⁴⁰

A finales del año 2008 la Secretaría de Educación Pública le entregó un reconocimiento a la UACH por mantener el 95 % de sus licenciaturas en el nivel de *excelencia*.

¹³⁸ http://www.inegi.gob.mx/lib/olap/general_ver4/MDXQueryDatos.asp (Consultada el 28/11/08).

¹³⁹ http://www.chapingo.mx/mod.php?mod=userpage&page_id=8 (Consultada el 38/11/08).

¹⁴⁰ Entrevista con Aureliano Peña Lomelí, Rector de la Universidad Autónoma Chapingo, el 4 de febrero de 2009.

Hoy en día la Universidad Autónoma Chapingo cuenta con 22 licenciaturas, 18 programas de Posgrado (también con reconocimiento de excelencia por la SEP) especializados en ciencias agrícolas, pecuarias y forestales, su Preparatoria Agrícola es considerada una de las mejores tres en el país de acuerdo con la prueba ENLACE realizada en 2008, y tiene planteles en 11 estados de la república, además de proyectos de investigación conjuntos con instituciones de la Unión Europea como las universidades de Francia, España y también programas de intercambio de estudiantes y profesores con Japón y Canadá.¹⁴¹

Podemos destacar que la misión de la Universidad Autónoma Chapingo es:

“...impartir educación de nivel medio superior y superior; desarrollar investigación científica y tecnológica ligada a la docencia; preservar, difundir y acrecentar la cultura; pugnar por transferir oportunamente al sector rural las innovaciones científicas y tecnológicas; y procurar una adecuada planificación de la agricultura y de los servicios que ésta requiere, para formar profesionales, docentes, investigadores y técnicos altamente capacitados, con juicio crítico, nacionalista, democrático y humanístico; que como la propia UACH, respondan a un aprovechamiento racional, económico y social de los recursos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales, **a elevar la calidad de vida en los aspectos económico y cultural, especialmente de la población rural**, y contribuir así, al desarrollo nacional soberano y sustentable”.¹⁴²

También podemos ver que uno de sus objetivos institucionales es:

“Preservar, difundir y acrecentar la cultura y promover la realización del hombre especialmente en el medio rural para lograr una sociedad más justa y creadora”.¹⁴³

Lo anterior lo ejecuta por medio de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio, departamento en el cual está inmersa Radio Universidad Autónoma Chapingo 1610 AM. Dicha dirección cumple con la tercera función sustantiva de toda institución de educación superior (mencionada en el capítulo anterior), sin embargo, en el caso particular de Chapingo esta área cuenta con otra función más que es la de servicio, expuesta en sus estatutos de la siguiente manera:

“Articular la función de difusión de la cultura con las funciones de enseñanza, investigación y servicio”.¹⁴⁴

Esto se refiere a buscar conocimientos y tecnologías de aplicación directa al campo para impulsar el desarrollo del sector rural, para combatir el subdesarrollo y para promover mejoras sociales en los rubros académico, cultural y económico, brindando así una retribución institucional y práctica hacia la sociedad.

¹⁴¹ Id.

¹⁴² http://www.chapingo.mx/mod.php?mod=userpage&page_id=4 (Consultada el 28/11/08).

¹⁴³ http://www.chapingo.mx/mod.php?mod=userpage&page_id=5 (Consultada el 28/11/08).

¹⁴⁴ <http://portal.chapingo.mx/cultura/direccion/> (Consultada el 15/05/09).

Así como la Universidad Autónoma Chapingo existe la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, en Coahuila, fundada en 1923 y con tres campus en ese estado, que en 2008 recibió por segundo año consecutivo el reconocimiento de *Título de Excelencia a la Calidad* por parte de la Secretaría de Educación Pública, distinción que se obtiene por mantener sus carreras en los más altos estándares de calidad.¹⁴⁵

La Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro cuenta con un permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para operar XESAL 1220 de AM con 2500 watts de potencia.¹⁴⁶

Además de Chapingo y la Universidad Antonio Narro que tienen el objetivo de formar a los estudiantes en el ámbito agropecuario, casi en cada estado de la república se imparte la carrera de agronomía, también hay repartidos en el país 237 Centros de Bachillerato Tecnológico Agropecuario, 125 Brigadas de Desarrollo Rural y dos Unidades de Desarrollo Rural, todos estos centros de estudio pertenecientes a la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA), supeditada a la Secretaría de Educación Pública, y directamente también dependen de ella los Institutos Tecnológicos Agropecuarios, sin embargo, los casos de Chapingo y de la Antonio Narro sobresalen porque en dichas universidades se enseña por excelencia la educación agropecuaria y sus distintas ramas de estudio dirigidas al campo en diversas carreras, al contrario de otras universidades como por ejemplo la Autónoma Metropolitana que cuenta con 56 carreras y de ellas sólo una está dedicada al campo, dentro de la División de Ciencias Biológicas y de Salud se encuentra la Ingeniería en Agronomía, y para resaltar aún más el caso de la Narro y Chapingo, estas dos cuentan con una estación de Radio (no así la UAM).¹⁴⁷

2.1 Antecedentes de Radio Universidad Autónoma Chapingo

Durante la década de los 30 en la entonces Escuela Nacional de Agricultura (ENA) surgen medios de comunicación impulsados por la inquietud de los mismos estudiantes, es el caso del periódico de circulación interna llamado el *Neutle*, y una radiodifusora de corto alcance denominada *Equis Alfa Beta Gama, la voz de Chapingo desde la puerta del campo*.

Esta emisora por su corta potencia, sólo se podía escuchar en los dormitorios de los estudiantes de la universidad, desde donde también transmitía. La programación se basaba principalmente en improvisaciones de los estudiantes, saludos, chistes y música contemporánea. Equis Alfa Beta Gama desapareció en esa misma década.¹⁴⁸

En 1950 el alumno de la ENA, Hebert del Valle diseña un sistema de audio que se escucha dentro de los dormitorios por medio del cual transmitía primordialmente

¹⁴⁵ http://siu.uaaan.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=311&Itemid=47 (Consultada el 22/01/09.)

¹⁴⁶ http://dgsrt.sct.gob.mx/fileadmin/ligas/infra_am_280206_.pdf (Consultada el 22/01/09).

¹⁴⁷ <http://www.admision.uam.mx/indexp.html> (Consultada el 22/01/09).

¹⁴⁸ RAMÍREZ GARCÍA, Adán Guillermo. *La Educación Ambiental en las Radios Alternativas del Estado de México y el Distrito Federal, propuesta para Radio Universidad Autónoma Chapingo*. Tesis de Licenciatura UACH 1996 p. 128.

música, después en 1953 del Valle construye un transmisor, y al año siguiente transmitía a 15 kilómetros a la redonda. El proyecto fue nombrado *Radio 6.6 Chapinguito*, y funcionaba en las tardes y noches, cuando los estudiantes que la operaban habían salido de clases.

Dentro de la programación de Radio 6.6 Chapinguito, figuraba el programa *Álvaro Carrillo*, donde los alumnos de la ENA formaban duetos, tríos y ejecuciones de violín.

En 1960 Hebert del Valle egresó de la ENA y con él se llevó el transmisor, por lo cual Radio 6.6 Chapinguito dejó de transmitir.¹⁴⁹

Desde 1970 maestros de la Escuela Nacional de Agricultura como Juan Pablo de Pina o Fernando Rodríguez (por mencionar algunos), gestionan que la creación del Área de Difusión Cultural de la institución.

Para 1975 la ENA ya se había transformado en la Universidad Autónoma Chapingo, y contaba con una Dirección de Difusión Cultural que promovía eventos artísticos, culturales y talleres.

Para potenciar sus anuncios y avisos, la Dirección de Difusión Cultural de Chapingo instala una radio de circuito cerrado (sólo se oía dentro de la universidad), situado en el segundo piso del casino estudiantil (frente a la rectoría) y que era escuchado en la cooperativa de la escuela durante sus dos horas de transmisión, donde se podía escuchar música y actividades culturales de la universidad, este proyecto era llamado *Audiorama* y su horario de transmisión era de las 10 a las 19 horas.¹⁵⁰

El Consejo Estudiantil de la universidad apoyó para adecuar un espacio a manera de cabina de transmisión y extender su alcance al jardín de Chapingo instalando bocinas en el mismo. Juan Pablo de Pina, coordinador del *Audiorama*, asegura que “el Rector les llamaba por teléfono para pedirles que le bajarán al volumen”.¹⁵¹

El *Audiorama* de Chapingo transmitió de 1975 a 1976. En 1978 el profesor de la UACH Juan Pablo de Pina García rescata esta inquietud de comunicación y elabora un proyecto de Radio y Televisión para la universidad que presenta a la entonces recién creada Dirección de Difusión Cultural.

La UACH entonces manda una solicitud a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para operar una radiodifusora, la respuesta de la Secretaría fue ofrecerles una señal de Onda Corta, lo cual deciden rechazar debido a que los receptores de esa señal eran escasos.¹⁵²

En 1983 de Pina García renuncia a su cargo y el proyecto de radiodifusión para la Universidad Autónoma Chapingo se deja de lado temporalmente.

¹⁴⁹ MONTOYA CASTRO, Jacobo. *La radio como potencial educativo y cultural. Estudio de caso de la audiencia estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo*. Tesis de Maestría UACH 1996. p. 52.

¹⁵⁰ Entrevista con el Juan Pablo de Pina García, Investigador de la UACH y coordinador del *Audiorama*, realizada el 9 de febrero de 2009.

¹⁵¹ MONTOYA CASTRO, Jacobo. Op. Cit. p. 53.

¹⁵² Juan Pablo de Pina García. Op. Cit.

A mediados de la década de los 80, el Departamento de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), establece un convenio con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) para que este último brinde un curso completo sobre radiodifusión a algunos trabajadores y estudiantes de la UACH.

Durante ese curso se imparten temas como; guionismo, producción y radiodifusión en general.

Del curso nace la inquietud de formar una estación, y es en 1989 cuando un grupo de trabajadores de Difusión Cultural y estudiantes de la misma universidad comienzan a gestionar nuevamente para lograr una emisora radial a la que llamarían Radio Cultural Chapingo.

2.2 Orígenes de la emisora

Entre estudiantes y trabajadores formaron un grupo de 30 personas en 1989 que, con apoyo del departamento de Difusión Cultural de la UACH, consiguieron un transmisor de Amplitud Modulada con 30 watts de potencia, una mezcladora de sonido, reproductores de cinta y un espacio de trabajo en “La casa del Comité Ejecutivo Estudiantil”.¹⁵³

Radio Cultural Chapingo transmitía (sin permiso) de las 22 a las 24 horas de lunes a viernes y su programación la enriquecían cuentos, poesía, radionovelas, noticiarios, entrevistas sobre temas agrícolas y música ranchera.

El 11 de junio de 1989 inician, en colaboración con el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), el programa *En el Campo*, dirigido “a los productores agrícolas de todo el país y se transmitía todos los días por las frecuencias XEB 1220 AM, por XEPAJ 1560 AM y Radio Sinfonola XEBS 1410 AM”.¹⁵⁴

Luego de las vacaciones de verano de 1990 en la UACH, el equipo de Radio Cultural Chapingo se redujo a 3 personas, las demás desistieron de la experiencia por falta de interés. Sin embargo, en ese año se presenta oficialmente el proyecto de una emisora universitaria ante el Consejo Universitario de Chapingo, y se solicita apoyo financiero al Comité Universitario de Difusión Cultural para adquirir un mejor soporte técnico.

En 1991 el Comité Ejecutivo Estudiantil les pide a los gestores de Radio Cultural Chapingo que desalojen la casa donde trabajaban para hospedar a visitantes estudiantiles, a su vez y, mientras se daba el proceso de remoción de equipo y se dejaba de transmitir temporalmente, se avanzaba en los trámites para construir una cabina de grabación en otro lugar y elaborar en forma un proyecto de radio universitaria para la UACH.¹⁵⁵

¹⁵³ RAMÍREZ GARCÍA, Adán Guillermo. Op. Cit. p. 129.

¹⁵⁴ ¿Qué Onda? 1 Radio Chapingo agosto 1991 p. 5.

¹⁵⁵ MONTOYA CASTRO, Jacobo. Op. Cit. p. 54.

En ese mismo año se edita un número único de la publicación propia de la Radio *¿Qué Onda?*, que en un boletín informativo donde escriben las mismas personas que participan en la radio y que “pretende registrar los pasos más importantes del medio radiofónico que sean de interés para la Universidad”.¹⁵⁶

Se presenta en 1991 el proyecto para formar una radio ante el Comité Universitario de la UACH, ahí se expuso para qué rubros se necesitaba el presupuesto y la justificación del mismo, la Licenciada Concepción Pitalúa pionera de Radio Chapingo, explica algunas razones para motivar el apoyo por parte de las autoridades universitarias:

“Uno de los argumentos que planteamos, es que una Radio Universitaria nos ayuda en la educación no formal, tanto para universitarios como para no universitarios, pues las carreras de Chapingo son muy técnicas. Sólo en la Preparatoria Agrícola de Chapingo llevan pocas materias de humanidades y en las especialidades ya no ven nada de eso, entonces veíamos lo necesario que era una emisora que les brindara eso y donde ellos pudieran también participar”.¹⁵⁷

La Licenciada Concepción Pitalúa, entonces adscrita al Departamento de Cine y Medios de la Universidad, pide su cambio a la Dirección de Difusión Cultural, y luego de buscar lugares subutilizados o desocupados, consigue un espacio a espaldas de la rectoría y en 1993 se construye una adecuada cabina de grabaciones, se instala la antena y se promueven cursos de locución, manejo de equipo técnico, guionismo y producción para aproximadamente 5 personas que aún seguían interesadas en una Radio Universitaria.

Ese mismo año se hacen pruebas de transmisión dos horas al día de lunes a viernes. En 1994 se incluyen más colaboradores a esta experiencia denominada *Radio Experimental Chapingo* y aprovechan para emitir 12 horas todos los viernes en el 1630 de AM con 30 watts de potencia, además se turna la solicitud del permiso ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

En 1995 siguen transmitiendo sin permiso por parte de la SCT. En ese mismo año luego de conflictos y huelgas, desaparece el servicio de transporte Ruta 100, trabajadores de esa organización llegan a Radio Chapingo para exponer su problemática.

Por esas fechas ocurren algunos incidentes memorables en la estación que explica Concepción Pitalúa:

“A raíz de que expusimos la problemática de Ruta 100, fue que tuvimos presencias raras. Llegaba alguien de vez en cuando que decía que había escuchado la radio y quería participar, pero eran rasgos que coincidían en varios casos. Recuerdo que una vez un chavo dijo que estudiaba en la Escuela Nacional de Antropología e Historia y que quería colaborar, que según había escuchado la estación al sur de la Ciudad de México. Así

¹⁵⁶ *¿Qué Onda?* 1 Radio Chapingo agosto 1991.

¹⁵⁷ Entrevista con Concepción Pitalúa, productora de Radio UACH, realizada el 15 de noviembre de 2008.

tuvimos varias visitas hasta que los vigilantes de la universidad nos avisaron que se habían enterado que nos estaba vigilando SCT y que ¡aguas!”.¹⁵⁸

A finales de 1995 la SCT interviene un equipo de radio de Banda Civil que detectaron cerca de Chapingo, y Radio Experimental Chapingo suspende transmisiones por este tipo de eventualidades y las antes mencionadas, y se ocupan en conseguir el permiso.

Jacobo Montoya Castro, estudiante de la UACH y uno de los pioneros de la radio de esa casa de estudios se preocupa en conseguir todos los documentos necesarios para obtener el permiso de la SCT, por otra parte se efectúan las pruebas de comportamiento de la señal para el mismo fin.

Los requisitos completos para la solicitud de permiso se entregan a SCT en 1996, y en ese año Radio Chapingo funge solamente como productora, realizando spots para diversas actividades de la universidad.

En 1997 se expide el permiso por parte de Comunicaciones y Transportes a Radio Universidad Autónoma Chapingo XEUACH para ocupar el 1610 de Amplitud Modulada con 30 watts de potencia, los 365 días del año de las 12 a las 20 horas.¹⁵⁹

A partir de ese año el equipo de trabajo crece y comienzan a llegar servidores sociales y productores independientes que impulsan las labores radiofónicas.

En el 2000 el Licenciado Alfredo Rodríguez asciende a Jefe del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo, y entonces comienza otra etapa de replanteamiento de la radio. Primero adoptan un nuevo lema “La voz por el cultivo de la persona y la Tierra” lo cual explica el mismo Alfredo Rodríguez:

“Queríamos dar una imagen que fuera de la mano con el lema de la Universidad *Enseñar la explotación de la Tierra no la del hombre*, y entonces se nos ocurrió *La voz por el cultivo de la persona y la Tierra*, cambiamos la palabra explotación para no dar la idea de explotación que refiere a degradar o desgastar, y luego no usamos el término hombre porque creemos que la palabra persona encierra al hombre y la mujer, y la radio se trata de eso, del cultivo para el desarrollo integral de las personas y la Tierra vista como planeta”.¹⁶⁰

Durante la etapa en que Alfredo Rodríguez estuvo como Jefe del Departamento de Radio, se incrementó la potencia de transmisión (previa petición y aceptación) a 250 watts, también se promovió una solicitud ante la SCT para manejar una señal de Frecuencia Modulada, la respuesta de la Secretaría la explica Alfredo Rodríguez:

“Pedimos la señal de FM desde 2000, y se nos dijo que no podíamos cambiar, pero nosotros no queríamos cambiar, queríamos AM y FM, una frecuencia más. Volvimos a solicitarlo y nos dijeron lo mismo y lo

¹⁵⁸ Id.

¹⁵⁹ Archivo de Radio Chapingo.

¹⁶⁰ Entrevista con el Lic. Alfredo Rodríguez realizada el 28 de noviembre de 2008.

solicitamos una tercera vez y aún no hay respuesta. Esperamos que exista la posibilidad porque los nuevos aparatos receptores ya no tienen la banda de AM, porque sino en unos años estaríamos esperando a que se acabaran todos los aparatos de AM que quedan”.¹⁶¹

Desde sus inicios en 1990 y hasta 2004 Radio Universidad Autónoma Chapingo se mantuvo afiliada a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para buscar incrementar la calidad de su trabajo y fortalecer sus lazos al exterior.

Por su parte, Élfego Riveros Hernández, director de Radio Teocelo (estación afiliada a la AMARC) comenta que “AMARC tiene un marco que incluye a todas las emisoras que tengan el propósito de fortalecer al ciudadano como sujeto del derecho a comunicar, en esa medida todas las expresiones caben dentro de la figura de AMARC, y va a depender del perfil, principios y valores de las emisoras universitarias será como coincida con los fines de AMARC”.¹⁶²

La razón de incluirse en la AMARC (y ser la única estación universitaria ahí), fue porque el grueso de la población estudiantil proviene de comunidades rurales de todo el país, de hecho se han dado varios casos de egresados de Chapingo que colaboraron en la radio y al regresar a sus comunidades siguen haciendo radio de manera comunitaria. Desafortunadamente hubo otras actividades internas de la radio que requirieron más atención, no se podía seguir el ritmo de AMARC y tuvieron que salir de la asociación.¹⁶³

Sobre la salida de Radio Chapingo de AMARC, Élfego Riveros de Radio Teocelo, señala que “a veces influyen las administraciones, autoridades universitarias o el mismo rector en las políticas de una emisora radial universitaria, o hasta las limitaciones económicas pueden coincidir para que una estación salga de la organización. Desconozco porqué Radio Chapingo se separó de la asociación, solamente dejamos de tener comunicación de ellos, dejaron de asistir a las reuniones”.¹⁶⁴

2.3 Situación actual de Radio Universidad Autónoma Chapingo

En 2001 Radio Chapingo procura una cobertura *in situ* del conflicto que se vivió en San Salvador Atenco, Estado de México (a unos minutos de la Universidad de Chapingo) por el intento de expropiación de sus ejidos para realizar el nuevo aeropuerto internacional de México durante la presidencia de Vicente Fox Quezada.

Durante el enfrentamiento entre granaderos y ejidatarios del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra de Atenco, se hicieron algunos enlaces vía telefónica desde el

¹⁶¹ Id.

¹⁶² Entrevista con Élfego Riveros Hernández, Director de Radio Teocelo, realizada el 2 de febrero de 2009.

¹⁶³ Entrevista con el Alfredo Rodríguez, ex Director de Radio Chapingo, realizada el 28 de noviembre de 2008.

¹⁶⁴ Élfego Riveros Hernández. Op. Cit.

lugar de los hechos, entrevistas con ejidatarios y, luego del enfrentamiento, se invitó a las dos partes en cuestión para que hablaran de su postura.¹⁶⁵

En mayo de 2006 se presentó otro conflicto similar en el que la policía estatal del Estado de México desalojó a un grupo de floristas que vendían en la vía pública afuera del mercado municipal Belisario Domínguez, y tuvieron un enfrentamiento con integrantes del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra, una vez más Radio Chapingo mantuvo una cobertura informativa del hecho.

En 2004 Alfredo Rodríguez desocupa el cargo dejando promovida una solicitud de incremento de potencia a 1000 watts y el uso de una señal de FM. Entonces la Licenciada Irene Arias Zaragoza toma posesión de la Jefatura del Departamento de Radio de la UACH. En esta etapa salen los programas del aire para hacer una reestructuración completa de la barra programática y de la estación.

En 2005 el huracán Stan azotó países como Belice, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras y México, principalmente estados como el de Tabasco.¹⁶⁶ Esa ocasión Radio Chapingo realizó una campaña de apoyo para los damnificados de Tabasco pidiendo víveres tanto en la Universidad como en el Jardín Municipal de Texcoco.

Radio Chapingo también hizo enlaces telefónicos y crónicas sobre las organizaciones que se manifestaron en el zócalo por el resultado de las elecciones presidenciales del 2 de julio de 2006.

En 2007 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes aprueba un incremento a 1000 watts de potencia. La Jefa del Departamento de Radio de la UACH, Irene Arias Zaragoza, consigue que se otorgue a Radio Chapingo un lugar más adecuado y les dan una casa en la colonia de maestros que adaptan para sus necesidades.

La Universidad les proporcionó una casa que usualmente alojaba a maestros de la institución, para este caso se acondicionó una cabina de transmisión y una de locución. Tienen 4 oficinas y un recibidor, 8 computadoras, una cocineta y un transmisor de 5000 watts (que funciona a 1000).

Cuentan con cinco personas de planta y alrededor de 10 colaboradores entre servidores sociales y productores independientes, además transmite de 9 a 21 horas en el 1610 de AM (no transmiten las 24 horas por falta de recursos y personal¹⁶⁷) y por Internet en www.radiochapingo.mx.

Actualmente se tiene proyectado un foro para eventos culturales donde la Radio organice eventos artísticos, culturales y sociales en beneficio de la sociedad y la comunidad estudiantil, a fin de cuentas, de los radioescuchas.

A inicios de 2008 la organización Antorcha Popular presionó con diversas manifestaciones al gobierno de Texcoco para que cambiara el uso de suelo de un predio

¹⁶⁵ Entrevista con Concepción Pitalúa, productora de Radio Universidad Autónoma Chapingo realizada el 15 de noviembre de 2008.

¹⁶⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Hurac%C3%A1n_Stan (Consultada el 15 de diciembre de 2008).

¹⁶⁷ Concepción Pitalúa. Op. Cit.

de 40 hectáreas, y así poder fraccionarlo y contar con los servicios públicos para dos mil familias provenientes de los municipios de Ixtapaluca, Ecatepec, Chimalhuacán y Texcoco.¹⁶⁸

El 1 de Abril de ese año 10 mil integrantes de Antorcha Popular mantienen sitiado el centro de Texcoco y establecen un plantón en la periferia del municipio, con tensiones por un posible enfrentamiento entre ellos y policías estatales y de los municipios de Tezoyuca, Chicoloapan, Ecatepec, Los Reyes La Paz y Texcoco.¹⁶⁹

Esta vez Radio Chapingo reluce por mantener la cobertura más amplia del suceso, todo el día se mantienen enlaces con un reportero en el lugar además que posteriormente se invita al gobierno de Texcoco y a dirigentes de Antorcha Popular a informar sobre su postura, sólo estos últimos asistieron.¹⁷⁰

Acerca del caso de la reforma energética y la atención que se le dio en Radio Chapingo, la Jefa de la Radio comenta:

“Vinieron unos estudiantes (de la UACH) que decían ser del *Grupo Chapingo en Defensa del Petróleo*, querían que se transmitiera el mensaje desde la asamblea del zócalo, entonces les dijimos, ustedes hacen la llamada para el enlace telefónico y lo sacamos al aire que salga la información y damos un contexto, además dijimos al aire que el micrófono estaba abierto para las partes en cuestión que quieran utilizarlo”.¹⁷¹

La emisora también cubre la Feria de la Cultura Rural y la Feria del Libro que hospeda la Universidad Autónoma Chapingo, con controles remoto desde esos lugares.

Radio Universidad Autónoma Chapingo está inmersa en el Sistema Nacional de Productoras y Radioemisoras de Instituciones de Educación Superior (SINPRIES), institución encargada de acercar a las Radios Universitarias, promover conferencias, cursos y apoyo político. La Jefa de Radio Chapingo nos explica la relación con dicho organismo:

“Podría ser mejor pero la falta de resultados concretos tiene que ver con quien está al frente del SINPRIES, tal vez porque no le dedican tiempo o recursos, no lo sé porque no he estado ahí, tendría que estar ahí para saberlo con exactitud, pero sí se podría hacer mucho más. Por ejemplo tener todas las Radiodifusoras Universitarias una franja horaria con un calendario anual para mostrar lo que hacen otras Radios Universitarias. Con Internet podemos sacar programas en vivo de otras emisoras o

¹⁶⁸ Entrevista con Irene Arias Zaragoza, Jefa del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo, el 29 de octubre de 2008.

¹⁶⁹ <http://www.jornada.unam.mx/2008/04/03/index.php?section=estados&article=037n1est> (Consultada el 15 de diciembre de 2008).

¹⁷⁰ Irene Arias Zaragoza. Op. Cit.

¹⁷¹ Id.

mandarlos grabados. Las reuniones anuales y conferencias sí sirven de mucho, porque se tratan temas comunes como la legislación o la digitalización de los medios”.¹⁷²

Radio Universidad Autónoma Chapingo además de promover elevar el nivel cultural por medio de sus contenidos también se preocupa por la actualidad política y social siempre intentando dar voz a todas las partes en conflicto buscando la objetividad e imparcialidad como veremos en sus objetivos propios a continuación.

2.4 Políticas, lineamientos y objetivos de la estación

De la misión de Radio Universidad Autónoma Chapingo se desprende lo siguiente:

“Radio Universidad Autónoma Chapingo se dedica a la emisión radiofónica desde la óptica universitaria, por medio de las creaciones científicas tecnológicas y artístico-culturales que le son propias, haciéndolo por medio de la producción radiofónica, de una manera clara, sintética y lúdica, para contribuir en la formación integral de las personas, que arribe al respeto de los derechos humanos, así como a la preservación óptima de los bienes naturales, por el logro de una vida plena para la humanidad presente y futura”.¹⁷³

Sus objetivos son:

“OBJETIVO GENERAL

-Difundir el quehacer sustantivo de la UACH a fin de mostrar a la comunidad universitaria y del entorno, sus logros en los ámbitos científico, tecnológico, cultural artístico y humanístico.

OBJETIVOS PARTICULARES:

-Fomentar que Radio UACH cubra las necesidades de comunicación radiofónica de y con la comunidad universitaria y del entorno.

-Difundir lo más relevante que realiza la Universidad Autónoma Chapingo entre el público general y, particularmente entre aquellos que se dedican a actividades relacionadas con las materias de estudio de la UACH.

¹⁷² Id.

¹⁷³ Archivo Radio Universidad Autónoma Chapingo.

-Contribuir a la formación integral de la comunidad universitaria por medio del conocimiento y ejercicio radiofónico.

-Promover la labor radiofónica como una actividad prioritaria de la Dirección General de Difusión Cultural y Servicio”.¹⁷⁴

Aquí podemos ver que la función primordial de esta emisora es difundir el quehacer de la universidad, y luego contribuir al desarrollo integral de los radioescuchas (comunidad universitaria y sociedad).

El Doctor Aureliano Peña Lomelí, Rector de la Universidad Autónoma Chapingo nos cuenta que “la importancia de Radio Chapingo estriba fundamentalmente en que es un canal por el cual se puede dar a conocer todo lo que acontece dentro de la Universidad, tanto los avances tecnológicos, los eventos artísticos y culturales, como la historia y la cultura de la misma Universidad. Como las pinturas de Diego Rivera y de Luis Nishisawa, crear una ventana, un lazo entre la institución y la sociedad.”¹⁷⁵

Para la productora de Radio Chapingo, Licenciada Juana Meraz Sánchez, el objetivo de dicha emisora es “la función social en un principio determinada como universidad a sus objetivos sustantivos; la docencia, la investigación y el servicio. Fundamentalmente esta función social se daría en la investigación y el servicio, es decir la generación de conocimiento científico aplicado al campo y el servicio dirigido a productores agrícolas, campesinos, zonas de bajas condiciones económicas, finalmente marginadas. La diferencia entre la Radio Comercial y la Universitaria es esta función social, porque sí tiene un objetivo social pero de manera sectaria, porque está dirigida a sectores con mayores recursos económicos, a diferencia de la Universitaria que emite información a todos los sectores sociales, comunica, se retroalimenta y le da voz a quienes no la tienen”.¹⁷⁶

Para la jefa del Departamento de Radio de la UACH, Irene Arias Zaragoza la meta de la radio universitaria es:

“Difundir el conocimiento que se genera en la universidad, proporcionar mayores elementos para ampliar la cultura de los integrantes de la comunidad universitaria y de las personas del entorno, y se diferencia de la radio comercial por los contenidos, ésta última no se ocupa de tener contenidos para ampliar horizontes culturales o enriquecer la cultura y la radio universitaria sí”.¹⁷⁷

Para uno de los iniciadores del proyecto, el Maestro de la UACH, Jacobo Montoya Castro, la finalidad de Radio Chapingo es apoyar al desarrollo integral de los estudiantes de la región, vincular a la universidad con el entorno social e impulsar los valores regionales y fortalecer la identidad y cultura regional de la comunidad

¹⁷⁴ Id.

¹⁷⁵ Entrevista con el Dr. Aureliano Peña Lomelí, Rector de la Universidad Autónoma Chapingo efectuada el 4 de febrero de 2009.

¹⁷⁶ Entrevista con Juana Meraz, productora de Radio UACH, el 30 de octubre de 2008.

¹⁷⁷ Entrevista con Irene Arias, Jefa del Departamento de Radio de la UACH, el 29 de octubre de 2008.

estudiantil que en su mayoría provienen de comunidades rurales de todo el país.¹⁷⁸

La licenciada Concepción Pitalúa define a la emisora como “una radio cultural, educativa desde el ángulo de la no formalidad, atendiendo a la realidad de nuestro entorno y de nuestro país”.¹⁷⁹

En el caso del vínculo entre universidad y sociedad que se establece por medio de una radiodifusora universitaria, Alfredo Rodríguez, ex jefe de Radio Chapingo refiere:

“Lo que necesitaba la radio es abrir ventanas, que se viera de adentro hacia fuera y de afuera hacia adentro. Llevar a la sociedad que nos escucha lo que está haciendo en general la universidad, pero al mismo tiempo al asomarnos, traer nuevas expresiones culturales, científicas y artísticas que aquí no tenemos, en ese sentido ser más universales. Nosotros lo buscamos como una retribución de conocimientos a la sociedad a la que nos debemos. Siempre esta interrelación con la sociedad es importante”.¹⁸⁰

Entre los principios que rigen a Radio Universidad Autónoma Chapingo podemos destacar los siguientes:

“Radio UACH se sustenta en valores éticos y estéticos que promueven la recreación y la reflexión para lograr una conciencia crítica y crecimiento intelectual que coadyuve a obtener mejores condiciones de vida de las personas, respetando siempre a la naturaleza.

Radio UACH respeta e induce a respetar los derechos humanos y los valores democráticos de participantes y oyentes.

Brinda el servicio público responsable de comunicación.

Produce y transmite sus creaciones con perspectiva de género.

Promueve el respeto, la no discriminación, a grupos con características diferentes a los de la mayoría”.¹⁸¹

De lo anterior podemos deducir que esta emisora es plural, analítica con su entorno, respetuosa de todos los grupos sociales y etnias culturales y que busca una cultura de la equidad de género.

Estos tópicos inciden juntos en su barra programática descrita de la siguiente manera:

“1) La **barra** de programación incluye prioritariamente:

1.1) El quehacer sustantivo de la UACH en alguna de las tres líneas de producción:

a. *Ciencia y tecnología*

¹⁷⁸ Entrevista con el Maestro Jacobo Montoya Castro, iniciador de Radio Universidad Autónoma Chapingo, realizada el 16 de diciembre de 2008.

¹⁷⁹ Entrevista con Concepción Pitalúa, productora de Radio UACH, el 15 de noviembre de 2008.

¹⁸⁰ Entrevista con el Alfredo Rodríguez, ex Jefe de Radio Universidad Autónoma Chapingo, realizada el 28 de noviembre de 2008.

¹⁸¹ Archivo Radio Universidad Autónoma Chapingo.

b. Servicio (comunitaria: universitaria y regional, informativa, de fondo, opinión, educativa, orientación).

c. Artístico-Cultural (bellas artes y humanísticas)

1.2) La promoción de los derechos humanos.

1.3) La equidad de género.

1.4) Análisis de situaciones económicas, políticas y sociales.

1.5) La difusión y el conocimiento de culturas indígenas, sus valores y costumbres

1.6) Información: noticiarios, reportajes, de opinión.

1.7) Espacios para el debate, de servicio a la población, secciones de aviso, participación ciudadana, o difusión de prácticas que posibiliten la solución de problemas sociales.

1.8) Presentaciones de candidatos a puestos de elección, en la universidad, en instituciones, municipios y comunidades de la zona de influencia de XEUACH. El formato de estos programas será definido por XEUACH. Así como el plan de producción.

1.9) Entretenimiento”.¹⁸²

Aquí podemos ver claramente cómo Radio Chapingo cumple con la función general de las radios universitarias de ser una herramienta directa de la tercera línea de acción de toda institución de educación superior que es la extensión universitaria y difusión cultural, puesto que pretende difundir tanto el quehacer sustancial de la universidad como informar sobre diversas actividades científicas, culturales y artísticas de la universidad y el entorno.

Para Ema Ruelas Ángeles, investigadora de la UACH y productora de Radio Chapingo de 2001 a 2005, la emisora ha tenido avances sustanciales en cuanto a ampliar su potencia y mejorar sus contenidos, sin embargo, considera que dentro de la estación necesitan mayor planeación, autoevaluación y encuestas para cotejar los objetivos con los resultados en la audiencia.¹⁸³

Radio Universidad Autónoma Chapingo también tiende un lazo hacia la sociedad al ofrecer un espacio para candidatos a puestos de elección de las comunidades aledañas, información sobre el acontecer político, económico y social de la actualidad, información sobre derechos humanos y sin dejar de lado el entretenimiento, entendido como el divertir al radioescucha sin ofender a ningún sector social, ni herir susceptibilidades por fe religiosa, grupo étnico, sin faltar al respeto al radioescucha y por supuesto un entretenimiento que trata de dejarle una reflexión al escucha.¹⁸⁴

Dentro de las políticas de programación de Radio Universidad Autónoma Chapingo, también se hace explícito que “la oferta musical será alternativa a las emisoras comerciales y, promoverá las creaciones de grupos independientes de la región o del país y siempre y cuando los contenidos de las canciones no contravengan los principios de XEUACH”.¹⁸⁵

¹⁸² Id.

¹⁸³ Entrevista con Ema Ruelas Ángeles, investigadora de la UACH y ex productora de Radio Universidad Autónoma Chapingo realizada el 29 de enero de 2009.

¹⁸⁴ Entrevista con Irene Arias Zaragoza, Jefa del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo, realizada el 29 de octubre de 2008.

¹⁸⁵ Archivo de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

También se pone de relieve en el proyecto de Radio Chapingo el respeto al radioescucha en todo momento en los contenidos y el uso correcto y cuidadoso del lenguaje. Con todo ello esta emisora busca formar una imagen alternativa, original y propositiva.

2.5 Proyección de sus políticas y objetivos en su barra programática

En México existen diversas agencias de medición de audiencias en medios electrónicos (Radio y Televisión) como IBOPE o la Agencia de Investigación de Mercados y Opinión Pública, A. C. (AMAI) entre muchas otras, que (obviamente) cobran a los medios por hacerles llegar los estudios de audiencias generalmente interesados en los medios comerciales, costos que no pueden sufragar las estaciones de radio universitarias debido a que su mayor problema es el financiamiento.

No obstante, en Radio Universidad Autónoma Chapingo se dieron a la tarea de aplicar cuestionarios en la comunidad universitaria y en la región de Texcoco, con lo cual obtuvieron información útil para diseñar su barra programática.¹⁸⁶

Así descubrieron que por la mañana la mayoría de los radioescuchas son amas de casa y que a esas horas gustan de escuchar noticias. Por ello a medio día se propuso un noticiero en Radio Chapingo dirigido a la comunidad universitaria que explica la Jefa de Radio Chapingo Irene Arias Zaragoza:

“Teníamos que buscar la manera de hacer un noticiero atractivo, diferente a los que llegan hasta aquí como Antena Radio del IMER o el de Radio Educación. Una opción era pedirle a Radio Educación que nos enlazáramos a su noticiero, pero optamos por hacer nuestro propio informativo y así salió *Reporte 1610*. Como ésta es una Universidad que su especialidad es la agricultura, el medio ambiente, las ciencias forestales, el medio rural se nos ocurrió este noticiero que aborda esos temas principalmente, y retomamos información de internet y medios impresos editándolos para que sean más radiofónicos”.¹⁸⁷

También se elabora el programa *La Sartén por el Mango* que trata de temas que le importan a las mujeres, hecho por mujeres y desde la perspectiva de la mujer, realizado por las cuatro productoras de planta de Radio Chapingo (entre ellas la misma Jefa de la emisora, Irene Arias).

Todos los días en Radio Chapingo se presenta un disco de su fonoteca que suele ser música diversa con información de contexto, además una agenda cultural sobre las actividades que promueve la universidad y también que se producen en la región y algunas del Distrito Federal.

Radio Chapingo tiene un programa sobre plantas medicinales producido por un maestro de la Universidad, un programa sobre la agricultura alternativa llamado

¹⁸⁶ Entrevista con Irene Arias Zaragoza, Jefa del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo, realizada el 29 de octubre de 2008.

¹⁸⁷ Id.

Tianguis Orgánico Chapingo y otro programa denominado *Ventanas Universitarias* que trata directamente del quehacer sustancial de la universidad y sus distintos departamentos, que son dirigidos a la comunidad universitaria pero también son como *una ventana de la Universidad hacia la sociedad*.¹⁸⁸

Para el actual Director de la Preparatoria Agrícola de la UACH, y ex productor de Radio Chapingo, Moisés Zurita, la emisora debe explotar más sus cualidades para “identificar a los estudiantes de Chapingo con la radio, que traten sus intereses, su problemática y sus temáticas para que los alumnos y maestros de la universidad la asuman como propia”.¹⁸⁹

Luego del medio día transmiten programas grabados de la misma emisora o de otras Radios Universitarias, posteriormente programas de Radio Educación que se consiguieron por medio de convenio y que tratan de historia, literatura, cultura general, etcétera.

Ya en la tarde producen un programa de sexualidad dirigido a jóvenes y con el propósito de influir en el alto índice de embarazos no deseados de los estudiantes de la universidad y la comunidad en general.¹⁹⁰

Desde las 17 horas Radio Chapingo procura una programación dirigida a la sociedad en general. Un ejemplo de esto es *Perspectiva en Movimiento* producido por la Jefa de la Radio Irene Arias, pero realizado con reporteros comunitarios, es decir, cualquier persona de la comunidad puede tomar capacitación en la estación y hacer investigaciones en su región y llevarla a la radio.

También cuentan con el programa *Almanaque Cultural* que se transmite los domingos por la mañana y trata sobre el folclor de la región, historia y sus tradiciones, enriquecido con entrevistas con la gente de la zona a manera de charla y cápsulas.¹⁹¹

Para el productor de *Almanaque Cultural*, Pedro Vázquez existen “algunos obstáculos técnicos como bajas de luz que sacan del aire la transmisión. La directiva de la radio nos hace observaciones para mejorar los programas, pero a los productores externos, es decir que no formamos parte de la plantilla de la Universidad de Chapingo, y que algunos como yo no estudiamos la carrera de comunicación, sería bueno que la estación diera capacitación continua para mejorar nuestra locución y producción. Se han dado cursos que han sido fructíferos y se nota en la transmisión, pero creo que se necesita un poco más”.¹⁹²

El Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra con apoyo de algunos académicos del Departamento de Sociología de la UACH tienen un programa comunitario llamado *Voces de la Región*, encausado a tocar la problemática de las comunidades marginadas, otro programa dirigido a la comunidad en general es *Encuentro Ciudadano* que trata

¹⁸⁸ Entrevista con Alfredo Rodríguez, ex Jefe del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo realizada el 28 de noviembre de 2008.

¹⁸⁹ Entrevista con Moisés Zurita, Director de la Preparatoria Agrícola y ex productor de Radio Universidad Autónoma Chapingo, realizada el 3 de febrero de 2009.

¹⁹⁰ Entrevista con Irene Arias Zaragoza, Jefa del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo, realizada el 29 de octubre de 2008.

¹⁹¹ Entrevista con Pedro Vázquez, productor de “Almanaque Cultural”, el 16 de abril de 2009.

¹⁹² Id.

sobre derechos políticos y analizar las decisiones del cabildo de los municipios de la región.

La Universidad Autónoma del Estado de México Centro Universitario Texcoco cuenta con dos programas en Radio Chapingo; *Voz UAEM* que es una herramienta de su tercera línea de acción Extensión Universitaria y Difusión cultural y *Perspectiva en Movimiento* producido por académicos de ese Campus interesados en analizar temas políticos, sociales y económicos.

El caso particular de *Perspectiva en Movimiento* es ejemplar y tiene historia propia. Su productor, el Doctor Álvaro Reyes Toxqui es maestro de la UAEM y de la UACH, en 2003 fungió como encargado de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la mencionada universidad estatal, por ello desarrolló en ese año el programa *Voces del Tejocote* que fue otro canal para el área de Difusión Cultural de la UAEM Campus Texcoco, y él mismo comenta cómo se fue ampliando su participación en Radio Chapingo:

“Durante la semana sacábamos mucha información, a tal grado que tuvimos que pedir más tiempo para otros programas. Pedimos otra hora para hablar de la academia y la educación y sacamos *La Escuela no es como la pintan*, de ahí necesitábamos más tiempo para entrevistas con gente del IFE local y los partidos políticos y sacamos el programa *Voces en Perspectiva*, y por último sacamos *Política en Movimiento*. Los cuatro programas los producíamos maestros de la UAEM, posteriormente en 2006 hay una reestructuración de la estación y todos los programas salimos del aire. En 2007 me junto con algunos maestros y egresados de la zona con la inquietud de hacer un periodismo que forme una opinión pública conciente y sustentada, y sacamos el periódico quincenal *Perspectiva en Movimiento* que circula en la zona oriente del Estado, pero ese material iba dirigido a cierto público que de entrada le guste leer, así que para ampliar el impacto del periódico hicimos el proyecto para Radio Chapingo y contamos con una hora y la respuesta de la gente ha sido satisfactoria”.¹⁹³

La Organización Político Cultural Centro Libre de Experimentación Teatral y Artística (OPC-CLETA) produce en Radio Chapingo el programa *Cleta Hertz* sustentado en “periodismo alternativo”, es decir, periodismo diferente al que realizan Televisa y Tv Azteca, y con temas que no tocan dichas empresas.¹⁹⁴

“CLETA nace en los sesenta como un grupo cuyas directrices han sido el arte, la cultura y el teatro, pensando en que no existe el arte por el arte, sino que ese arte debe ser transformador. Este grupo procura trabajar por la cultura y las artes de la mano del trabajo político. Hay tres ramas en las cuales estamos trabajando; la pedagogía, con el proyecto de la escuela de cultural popular, la cuestión de los medios, dándole continuidad al *Machete* (publicación de análisis que creara Diego

¹⁹³ Entrevista con Álvaro Reyes Toxqui, productor de “Perspectiva en Movimiento”, el 17 de abril de 2009.

¹⁹⁴ Entrevista con Irene Arias Zaragoza, Jefa del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo, realizada el 29 de octubre de 2008.

Rivera), *El Machetearte* (periódico independiente), la Agencia Periodística de Información Alternativa (APIA) de Nicaragua fundada por un *Cleto*, la Editorial Venegas Arroyo, y el proyecto de Radio del CLETA, y la tercera es impulsar el arte.

Sobre el proyecto de Radio del CLETA se han hecho intentos desde *Radio CLETA se escucha de aquí a la otra banqueta*, que consistía en salir a las calles con una bocina y micrófonos y difundir las ideas del CLETA con un formato de programa de radio. Ahora para *CLETA Hertz* lanzamos una convocatoria en el periódico *Machetearte*, y a la gente que llegó le dimos un curso, y este programa es el primero que saca el CLETA como tal. La dinámica del programa es que la escuela de cultura popular prepare un tema y lo aborde, luego damos un resumen sobre noticias que nos parece que no se abordaron a fondo o que sería bueno profundizar en ellas y por último hablamos sobre cultura y arte, a veces tenemos entrevistados de sectores que no tienen la facilidad o los medios por los cuales expresarse como el Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra, o la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación. *CLETA Hertz* es un reflejo fiel de la Organización”.¹⁹⁵

La Nave Va es un programa de Radio Chapingo producido por el grupo cultural “La Nave de los Locos” originario de Texcoco, Estado de México y que desde 1999 promueve actividades artístico-culturales en la zona, y su programa está dedicado a revisar, charlar y analizar la literatura y sus exponentes clásicos y contemporáneos desde varias disciplinas como la antropología, la historia, el arte, y también “promover la lectura del entorno, de lo cotidiano, de nuestra realidad”.¹⁹⁶

Para Agustín Gutiérrez, director de “La Nave de los Locos” y productor del programa *La Nave Va*, en la emisora “falta un poco de seriedad porque hay algunas personas que tienen tiempo al aire y no llevan sus programas con guión o con escaleta, los programas no entran a tiempo, existen algunos errores técnicos y un manejo pobre del lenguaje, no se demuestra una investigación formal sobre los temas. Por otra parte al ser un grupo externo a la universidad falta inclusión del equipo por parte del personal de la radio, así mismo carece de planeación a largo plazo pues trabajan más al día, sin embargo las radios universitarias son una *buena voz* para difundir ciertas ideas que no se escuchan en muchos lugares, y sin duda Radio Chapingo es un buen canal para difundir las actividades de La Nave de los Locos”.¹⁹⁷

En la noche se transmite un programa dedicado a los jóvenes con temas como música, contracultura, política y literatura hecho por jóvenes colaboradores de servicio social o personas que simplemente están interesadas en hacer radio.

Dentro de su barra programática Radio Universidad Autónoma Chapingo incluye cápsulas de temas diversos que bajan de la página de internet del proyecto de *Radialistas Apasionadas y Apasionados* sobre; derechos humanos, perspectiva de género, historia, literatura, cultura general, ciencia y medio ambiente, también

¹⁹⁵ Entrevista con Sarahí Robledo Torres, productora de “CLETA Hertz”, el 15 de abril de 2009.

¹⁹⁶ Entrevista con Agustín Gutiérrez Molina, productor de “La Nave Va”, el 11 de abril de 2009.

¹⁹⁷ Id.

transmiten cápsulas de Amnistía Internacional Sección México y del Instituto Nacional de Antropología e Historia.¹⁹⁸

“Para tener una mejor proyección de sus políticas y objetivos de forma eficiente –comenta Emiliano de la Vega diseñador de audio de Radio Chapingo de 2003 a 2005- sería pertinente gestionar más cursos de actualización y capacitación, pues muchas de las personas que tienen programas son externas a la emisora y carecen de formación en el ámbito de la comunicación, trabajan guiados por la intuición antes que por la técnica, y también se requiere de una investigación más profunda acerca de los temas que se abordan, pues en algunos casos se abordan de manera somera o elemental”.¹⁹⁹

Los proyectos de Radio Universidad Autónoma Chapingo se evalúan cada seis meses para asegurar su vigencia y actualidad con el fin de lograr una emisora competitiva y que atienda los intereses contemporáneos.

Los programas de Radio Chapingo duran entre media y una hora, la música que se pauta entre programas es muy variada, desde la clásica pasando por el rock, la electrónica y el jazz hasta la regional y folclórica en horarios ya establecidos, esto es para ofrecer una amplia gama de melodías al radioescucha y que pueda conocer nuevas o alternativas propuestas musicales.

¹⁹⁸ Entrevista con Juana Meraz Sánchez, productora de Radio Universidad Autónoma Chapingo. realizada el 30 de octubre de 2008.

¹⁹⁹ Entrevista con Emiliano de la Vega Membrillo, diseñador de audio de Radio Universidad Autónoma Chapingo de 2003 a 2005 realizada el 5 de febrero de 2009.

CAPÍTULO 3

Diseño del programa: la radio desde la universidad



Cabina de Radio Universidad de Guadalajara.
Autor: Cecilia Duran.

“La meta primordial (de las estaciones de radio universitarias) es dejar de ser un medio de universidad para convertirse en un medio Universal hacia la sociedad.”

Patricia Avilés Muñoz
Jefa del Sistema Universitario de Radio
de la Universidad Autónoma de Baja California Norte.

En este apartado se propondrá un proyecto de programa radial que sea la plataforma para el reportaje radiofónico, y entonces encontrarle su imagen gráfica (logotipo), pasando por sus objetivos y público al que va dirigido, para delimitar cabalmente la investigación y que pueda ser bien canalizada.

Este proyecto podría ser el comienzo de una serie de reportajes sobre las radios universitarias del país, sin embargo, para efectos de la presente investigación sólo se desarrolla el guión de las dos primeras emisiones, debido a que el estudio está dirigido a Radio Universidad Autónoma Chapingo, pero para llegar a ella hay que entender y explicar lo que es una radio universitaria.

3.1 Nombre del programa

Radio Universitaria: como ya mencionamos, este proyecto es una serie de reportajes sobre la radio universitaria en México, y cada emisión será dedicada a una universidad, entonces lo que las une y engloba la idea de esta serie es la misma radio universitaria.

3.2 Lema o slogan

De la universidad a lo universal: dentro de los objetivos de las radios universitarias (mencionados en el primer apartado de esta investigación), encontramos el acercar el universo de conocimientos a todos los estratos de la población, tanto a los universitarios como a los no universitarios. Con este lema queremos mostrar que las radios universitarias pueden superar su nombre y convertirse en medios universales, donde caben todo tipo de temas y dirigidos a todo el mundo.

3.3 Logotipo



La bocina es un referente que alude al sonido. La bruma que yace tras del título pretende ponderar el mismo. La tipografía es distinta a lo convencional (Arial o Times New Roman) para darle una imagen especial y original al logo, además está hecha con trazos rectos para darle fuerza y presencia.

3.4 Objetivos

3.4.1 Objetivo General: Difundir un breve bosquejo de la Radio Universitaria; historia, asociaciones, problemática, visión y objetivos.

3.4.2 Objetivos Particulares:

- Exponer los inicios de la Radiodifusión Universitaria en México.
- Esbozar la problemática a la que se enfrentan día a día este tipo de emisoras.
- Hablar sobre las asociaciones en las que se apoyan las Radios Universitarias.
- Difundir los inicios de Radio Universidad Autónoma Chapingo.
- Enfatizar la ausencia de este tipo de radios en la Ley Federal de Radio y Televisión Mexicana.
- Explicar la situación actual de Radio Chapingo.
- Dar a conocer los objetivos y políticas de Radio Chapingo.

3.5 Antecedentes temáticos

“En el Campo” programa coproducido por el IMER y Radio Universidad Autónoma Chapingo, transmitido en el año 1991 por “La B Grande de México” XEB 1220 AM. Por medio de entrevistas a investigadores de la UACH se daban consejos y estrategias para mejorar la producción agropecuaria, y también se aprovecha para difundir el quehacer sustantivo de la Universidad. Este programa estaba dirigido a los productores agrícolas de todo el país.

“Esencia Universitaria” programa producido por la Universidad de Oriente, en Sinaloa y que se transmitía en 1984 por la estación comercial *Los Cuarenta Principales*. Este programa estaba dirigido a la comunidad en general y abordaba el quehacer sustantivo de la universidad, y difundía sus actividades artísticas y culturales invitando a la sociedad a participar.

“Los Colores de la Voz” programa producido por la Universidad Intercultural de Chiapas que se transmite en 2009 por Radio UNO XERA, perteneciente al Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión. Este espacio radial aborda las noticias y eventos que se efectúan en la Universidad y sirve de escaparate hacia la sociedad para los cursos, talleres y eventos artístico-culturales que se llevan a cabo en esa casa de estudios.

3.6 Público meta

3.6.1 Sexo: Hombres y mujeres interesados en la oferta de las radios universitarias. La Radio Universitaria como la misma Universidad, busca la universalidad, por ello es pertinente incluir ambos dos sexos, puesto que el tema puede ser de interés público y en

la gran mayoría de las universidades su población es hombres y mujeres, por ello el tema de la Radio Universitaria puede ser audible por los dos géneros.

3.6.2 Edad: de 18 a 35 años, tomando en cuenta que es el público que más escucha radio y busca formas novedosas de la misma, además es la edad en donde se interesan por la universidad y temáticas derivadas, ya sean alumnos, o futuros alumnos y por supuesto, maestros o trabajadores. Un público menor busca meramente diversión en los medios de comunicación y carece de la atención que se requiere para escuchar un reportaje radiofónico de 15 minutos. Por otra parte las personas de más de 35 años buscan estaciones donde transmitan canciones de *catálogo o del recuerdo*, y generalmente no abordan temas de profundidad como sería un reportaje.

3.6.3 Ocupación: En primer lugar los estudiantes, académicos, investigadores y administrativos de las universidades, porque viven en y para su institución, por ello mismo puede ser de su interés cómo trabajan las radios universitarias y cómo ellos pueden acercarse a esas emisoras para apoyarlas, para enriquecerlas y apropiarse de ese medio de comunicación como parte y función de la universidad.

Comunicólogos: porque aquel que se precie de serlo estará ávido de conocer el funcionamiento de distintos tipos de radios (y otros medios), y cómo él puede (si es que es una de sus metas) incluirse en proyectos universitarios donde hay mayor cabida a nuevos creativos y nuevos comunicólogos, quienes pueden obtener ahí los tan mencionados “dos años de experiencia” que piden obligadamente en muchas empresas.

Sociedad en general: uno de los objetivos de la Radio Universitaria es darle a la sociedad información para resolver y analizar su entorno inmediato, pero mucha gente desconoce esto, por ello sería importante que la sociedad en general escuchará este reportaje, para saber que tiene espacio preferencial en las Radios Universitarias y para que entienda la postura de estas radios acerca de la gente, de la comunidad. Legisladores; sería necesario que los modificadores y actualizadores de la legislación escuchen esta investigación para ajustar la Ley Federal de Radio y Televisión a las necesidades actuales, o por lo menos incluir a la Radio Universitaria en dicha ley, y de menos conocer que existen y cómo subsisten.

3.6.4 Día de transmisión: Es menester que sea emitido en un día laboral, es decir, de lunes a viernes, debido a que es el momento en que los radioescuchas están más *despiertos* (activos), ponen mayor atención que en sábados o domingos en que están más dispersos e interesados en el descanso y la recreación.

El lunes no es factible pues la gente se fastidia por ser el comienzo de la semana laboral, y prefiere descansar, ver televisión o alguna otra actividad que no requiera de concentración.

El miércoles sería difícil transmitirlo porque por ser la mitad de la semana laboral, el radioescucha ocupa este día para alternativas de diversión como el cine o el teatro y así sacar el estrés del trabajo o el estudio.

Tampoco sería bueno jueves o viernes porque el tedio acumulado de la semana impulsa a la gente a sólo descansar, y porque el radioescucha se enfoca más en planear su fin de semana.

Como el reportaje radiofónico necesita un nivel considerable de atención, es recomendable transmitir este programa el martes, que comienza la semana pero ya se soslayó el cansancio del lunes y aún no se dispersa el radioescucha pensando en las actividades del fin de semana, de esta manera la audiencia puede concentrarse en la información del programa para lograr su comprensión. De cualquier modo se planea una retransmisión en domingo, puesto que por ser un día de asueto, bien puede la gente ocuparlo para escuchar el reportaje radiofónico con atención, tiempo y calma.

3.6.5 Horario: es adecuado que el programa se ubique en un momento donde el espectador no esté efectuando una tarea que requiera mucha atención como la escuela, el trabajo o la hora de la comida, por ello se propone un momento por la tarde después de la comida pero antes de hacer la tarea que generalmente es en la noche, un horario apto sería de 17:00 a 17:15 horas, pues los hábitos de alimentación van de las 13 a las 16 horas, el horario de oficina llega generalmente hasta las 15 horas y el turno matutino de la escuela culmina aproximadamente a las 14 horas.

3.7 Emisoras

Este reportaje radiofónico aborda el tema en general de la radiodifusión universitaria en México, por lo cual puede ser transmitido en cualquier emisora universitaria del país y por supuesto, de otro país de habla hispana para entender el fenómeno de ese tipo de radio en México.

Por otra parte se expone la historia y situación actual de Radio Universidad Autónoma Chapingo, analiza su caso en particular y por ello dicha emisora puede ser el canal principal de transmisión de esta investigación, y al ser una serie dedicada a las radios universitarias cabe perfectamente en cualquiera, y con ayuda del SINPRIES la distribución puede facilitarse.

También puede servir de apoyo didáctico en las clases de Comunicación de las instituciones de educación superior en México para presentarles a los estudiantes un panorama general sobre el tema de la radiodifusión universitaria.

La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A. C., asociación que agrupa a más de 200 frecuencias de radio entre estaciones culturales, gubernamentales, públicas y de la sociedad civil; podría distribuir el reportaje radiofónico a sus agremiados para su transmisión.

Radio Educación es una estación pública destacada por su diversidad de contenidos: infantiles, musicales, científicos, de salud y cultura en general; cuentan con el programa *Defensor del radioescucha* que dura una hora los martes en la noche, y donde puede ser incluida esta investigación.

Radialistas apasionadas y apasionados es una estación de radio de Ecuador que cuenta con una radioteca (archivo de materiales radiofónicos) en internet sobre temas diversos (ecología, sexualidad, derechos humanos, historia, etc.), cualquier persona puede subir producciones radiofónicas que impulsen la cultura en general, y el tema de la radio universitaria puede ser bien acogido en este sitio Web, para que alguna emisora de Latinoamérica lo baje gratuitamente y entonces lo transmita.

3.8 Modalidad de producción

Grabado; al ser radio reportaje e incluir entrevistas, noticias, e información en general, de forma grabada puede manipularse perfectamente para que se emita sin obstáculos debido al número de entrevistados y extensión de la información, y con ello lograr un reportaje más fluido.

3.9 Género

Este reportaje está sustentado en primer lugar en una investigación documental de tipo bibliográfico, hemerográfico y de archivo, y en segundo lugar en una investigación de campo por medio de entrevistas con investigadores sobre el tema de la radio universitaria, de la radio en México, directores de asociaciones de radios, y gente que hace radio universitaria.

El reportaje es actual puesto que no se han hecho investigaciones recientes sobre este tema y mucho menos de Radio Chapingo además, parte de su importancia estriba en la Ley Federal de Radio y Televisión con respecto a las radios universitarias, y hasta que cambie dicha legislación la investigación carecería de actualidad.

En la presente investigación se hace un recorrido por la historia de la radio universitaria, se muestra su problemática y su situación ante la Ley, además que se exponen sus objetivos y funciones.

Para Romeo Figueroa el “reportaje crónica se funda principalmente en las vivencias, en las experiencias y sensibilidades personales y colectivas, tanto del presente como del pasado”, pero también este autor refiere que “el reportaje documental es una variante del reportaje crónica. Por la temática de interés permanente requiere de un tratamiento especial que ponga de relieve la importancia de su contenido social”.²⁰⁰

Por lo anterior se puede decir que la mayor parte de la serie serán reportajes crónica, pues abordan la parte vivencial colectiva y personal de cada emisora, y el primer capítulo de la serie que es un recorrido por la historia de la radio universitaria es un reportaje documental.

²⁰⁰ FIGUEROA BERMÚDEZ, Romeo. *¡Qué onda con la radio!* Longman Editores, México 1997, 257 p.

3.10 Estructura del programa

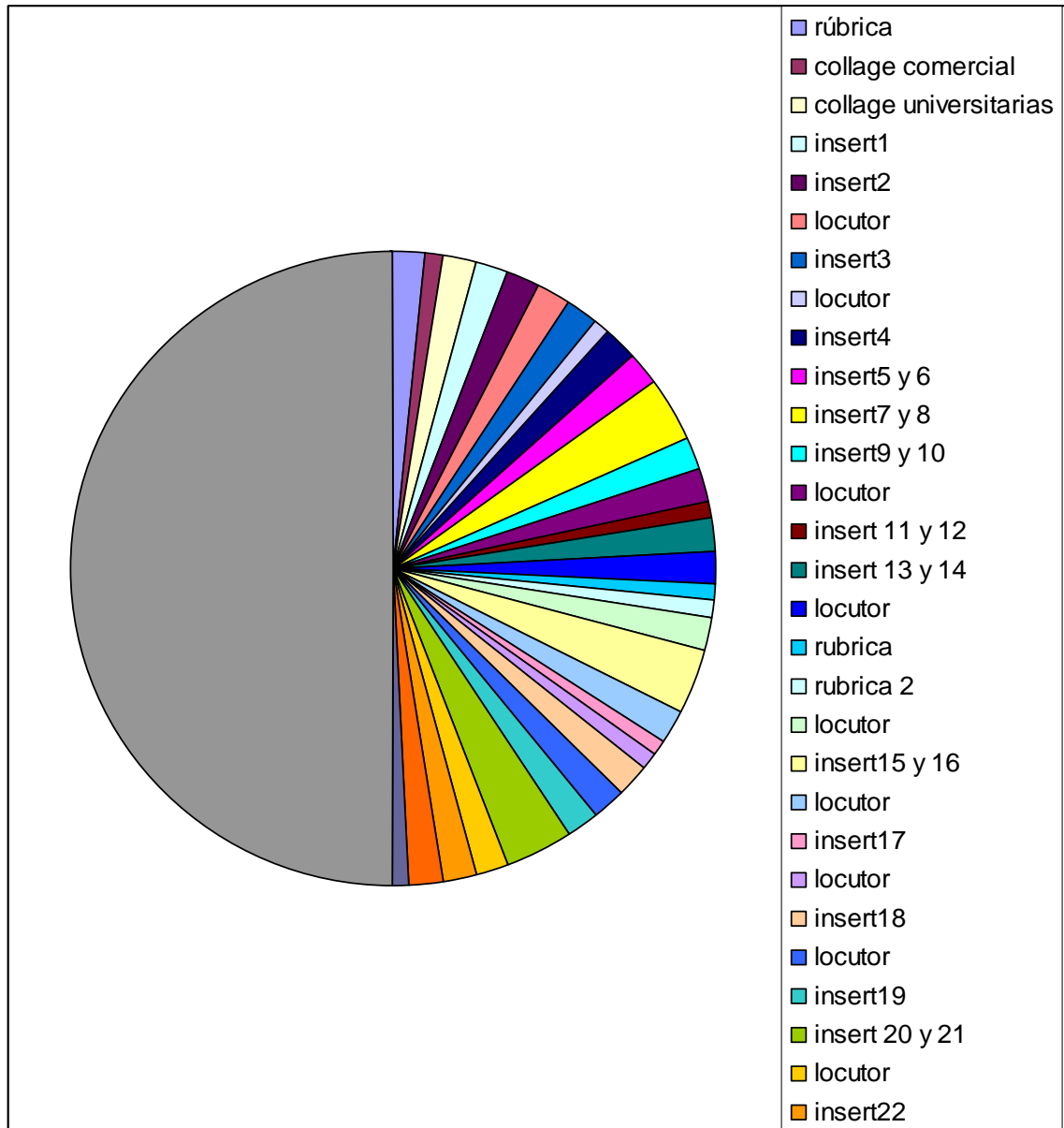
3.10.1 Estructura de la primera parte

Bloque o sección	Contenido	Grabado o en Vivo	Tiempo Parcial aprox.	Tiempo Total aprox.
Rúbrica de entrada	Radio Universitaria	G	46''	0'46''
Collage Radio Comercial	Explicación sobre la Radio Comercial	V/G	30''	1'16''
Collage Radios Universitarias	Explicación sobre las Radios Universitarias	V/G	1'04''	2'20''
Inserts 1,2,3	Funciones de las Universidades y en cuál se enmarca la Radio	V/G	4'00''	6'20''
Inserts 5, 6, 7 y 8	Importancia de la Radio Universitaria	V/G	4'10''	10'30''
Inserts 9 y 10	Legislación en materia de Radio Universitaria	V/G	2'00''	12'30''
Inserts 11, 12 y 13	Obstáculos de las Radios Universitarias	V/G	1'30''	14'00''
Insert 14	SINPRIES	V/G	40''	14'40''
Rúbrica de Salida	Radio Universitaria	G	20''	15'00''

3.10.2 Estructura de la segunda parte

Bloque o sección	Contenido	Grabado o en vivo	Tiempo Parcial aprox.	Tiempo Total aprox.
Rúbrica de Entrada	Radio Chapingo	G	50''	0'50''
Universidad Autónoma Chapingo	Bosquejo de la Universidad	V	3'10''	4'00''
Insert 15	Proyecto Audiorama	V/G	1'00''	5'00''
Insert 16	Inicio de Radio Chapingo	V/G	1'00''	6'00''
Insert 17	Primeras Transmisiones	V/G	1'00''	7'00''
Insert 18	Etapa 90-95	V/G	2'00''	9'00''
Insert 19 y 20	Explicación del Lema y objetivos de Radio Chapingo	V/G	2'30''	11'30''
Insert 21	Dificultades para obtener el aumento de potencia	V/G	1'30''	13'00''
Insert 22	Dificultades por Financiamiento	V/G	1'30''	14'30''
Rúbrica de Salida	Radio Chapingo	G	30''	15'00''

3.11 Reloj de producción



En la presente gráfica no se incluyen separadores o cortes de estación debido a que se planea transmitir las dos partes por separado.

3.12 Cronograma

No. de programa	Nombre del programa	Sinopsis	Entrevistados
1	Radio Universitaria	Se expone lo que es una Radio Universitaria desde el punto de vista jurídico, social y administrativo; además se presentan tanto su problemática, como sus logros desde sus inicios en 1937. Se revisan sus objetivos y se mencionan las asociaciones donde se agrupan o pueden agruparse dichas emisoras.	Cristina Romo, Investigadora del ITESO de Guadalajara. Gabriel Sosa Plata, de la UAM. Patricia Avilés, de la UAB. Fernando Chamizo director de Radio UNAM. Refugio Hernández, de la Autónoma de Durango.
2	Radio Chapingo	Una semblanza histórica de los antecedentes y vicisitudes que acontecieron para el surgimiento de Radio Universidad Autónoma Chapingo. Se revisarán sus políticas, objetivos y como proyecta estos en su barra programática.	Irene Arias, Jefa de Radio UACH. Concepción Pitalúa, productora. Juana Meraz Sánchez, productora. Aureliano Peña, Rector de la UACH.
3	Radio UNAM	Antecedentes de la radiodifusión en México. Breve historia de la UNAM, para posteriormente ligar los dos temas anteriores al nacimiento de Radio UNAM y su desarrollo hasta el día de hoy.	Fernando Chamizo, Director de Radio UNAM. José Narro, Rector de la UNAM. Katuska Jiménez, jefa de producción.
4	Radio Universidad de Guadalajara	Un recorrido por medio de la historia de la radio universitaria haciendo una escala en la de Radio U de G, exponiendo cronológicamente el desarrollo de la Red Universitaria de Radio de dicha universidad.	Luz Elena Castillo, directora de la Red Radio Universidad de Guadalajara. Fernando Rodríguez, coordinador de producción. Celia Castañeda, coordinadora de administración de la Red.
5	Radio Universidad de Sonora	Se expone de relieve la historia de la radio en el estado, para después revisar la semblanza de esta estación de radio universitaria, enriqueciendo el producto radial con entrevistas a los que dirigen hoy día la emisora.	Pedro Ortega, Rector de la Universidad Autónoma de Sonora. Víctor de la Torre, Director de Comunicación. Arturo Valencia, productor de la emisora.
6	Radio Universidad Veracruzana	Por ser una de las primeras, es pertinente echar otro vistazo a la historia general de la radiodifusión universitaria en nuestro país, y posteriormente nos avocaremos al caso concreto de Radio Universidad Veracruzana.	Fernando Escalante, coordinador Radio Universidad Veracruzana. Raúl Arias, Rector de la Universidad Veracruzana. Felipe Casanova, productor de la estación.
7	Radio Universidad de Sinaloa	Plasmar los antecedentes de la emisora, sus políticas y actual administración. Entonces	Víctor Corrales, Rector de la UAS. Jesús Astorga, productor de

		tocaremos el tema del SINPRIES, por ser esta estación la actual dirigente de dicho organismo.	la UAS. Wilfrido Vargas, director de la emisora.
8	Radio Universidad de Querétaro	Consultar parte de la historia de la Universidad para descubrir los antecedentes de la emisora y conocer su desarrollo a través del siglo XX, y la respuesta que ha recibido de la población.	Antonio Hernández, ex coordinador de la radio. Luis Fernández, productor de la estación. Gloria Cepeda, ex coordinadora.
9	Radio Universidad de Baja California Norte	Poner de manifiesto las funciones y los beneficios que aporta esta emisora a la población donde esta inmersa. Hablar sobre su historia y como algunas radios universitarias como esta, entran a la internet para potenciar su alcance.	Patricia Avilés directora de la Red de Radio de la Universidad de Baja California. Martha Márquez, productora de la red. Nora Cortez, productora de una de las estaciones.
10	Radio Universidad Autónoma de Chihuahua	Compendiar la historia de la radio en el estado y hacer un comparativo entre las frecuencias universitarias y comerciales de la región. Revisar la historia de la emisora y los lazos institucionales que la fortalecen.	Celso García, productor de la emisora. Lidia Camacho, exdirectora de Radio Educación. Ramón Carrejo, productor. Margarita Díaz, productora. Lupita Carreón, productora.

CAPÍTULO 4

Guión técnico: La radio universitaria.



Control Remoto de Radio Chapingo desde el mercado San Antonio Texcoco, Estado de México.

Autor: Iván González.

“La función social está más enmarcada en lo que son las estaciones universitarias, culturales, comunitarias, y en la radio comercial está más enfocada al aspecto lucrativo, sí hay un objetivo social, pero una sociedad sectaria, se va a la sociedad con mayores recursos económicos a diferencia de la Radio Universitaria que además de dirigirse a estos sectores no solamente emite o da información, sino que se comunica, se retroalimenta y le da voz a quienes no la tienen.”

Juana Meraz Sánchez
Productora de Radio Chapingo.

En este capítulo se exhibe el guión que sustenta directamente el reportaje radiofónico (previa investigación documental y de campo), y los arreglos y musicalización que permiten mostrar la información en una forma ágil y amable a la audiencia.

4.1 Guión técnico (carátula y el desarrollo del guión)

Veremos a continuación el guión técnico del reportaje radiofónico que para su fácil escucha ha sido dividido en dos partes de 15 minutos aproximadamente.

4.1.1 Guión de la primera parte: Radio Universitaria

GUIÓN TÉCNICO

Programa: La Radio Universitaria

Fecha de Grabación:

Duración: aproximadamente 15´

Guión, producción, investigación, musicalización y edición: Iván Primitivo González Romero.

Locutora: Angélica Velázquez

Locutor: Iván Primitivo González Romero

1\6

OP. ENTRA RÚBRICA DURACIÓN 46” Y SE LIGA CON EFECTO DE BUSCAR SEÑAL EN RADIO Y LUEGO ENTRA CD 1 TRACK 2 DE FONDO

LOCUTORA: A veces pudiera parecer que la radio es una. Sin embargo, existen varios tipos de Radiodifusoras. De acuerdo a sus objetivos, algunas son comerciales y generalmente promueven la música de moda.

OP. SALE FONDO. ENTRA COLLAGE DE RADIOS COMERCIALES DURACIÓN 17”, LUEGO CD 1 TRAK 2 DE FONDO.

LOCUTORA: Otras radios son oficialistas o estatales, y se preocupan por difundir lo que hace un gobierno municipal o estatal. También las hay comunitarias, que buscan servir al desarrollo de las comunidades y ser parte de la misma comunidad.

2\6

LOCUTOR: Otro tipo de radios son las públicas, como las del Instituto Mexicano de la Radio, que pretenden brindar un servicio a la sociedad y tocar temas de interés público y social. Además están las radios indigenistas que fortalecen la identidad de las comunidades indígenas, y en muchos casos la programación está en su lengua original.

LOCUTORA: Por otra parte tenemos a las Radios Universitarias de las cuales hablaremos en este reportaje.

OP. SUBE FONDO Y SALE. ENTRA COLLAGE RADIOS UNIVERSITARIAS DURACIÓN 20, LUEGO ENTRA CD 2 TRACK 11 DE FONDO.

LOCUTOR: La primera estación de radio universitaria en México fue Radio UNAM, al aire desde 1937, con 45 mil watts de potencia en el 860 de AM y 50 mil en el 96.1 de FM.

LOCUTORA: En 1938 surge Radio Universidad de San Luis Potosí con 250 watts en AM y 3 mil en FM. Luego siguieron la Universidad Veracruzana, la de Chihuahua y la de Guanajuato.

LOCUTOR: Hoy en día los únicos estados que carecen de una Radio Universitaria son; Chiapas, Guerrero, Quintana Roo, Tabasco y Zacatecas.

OP. PUENTE MUSICAL DE 3 SEGUNDOS Y BAJA A FONDO.

LOCUTORA: Toda universidad tiene tres líneas de acción; la docencia, la investigación y la extensión universitaria y difusión cultural. La Radio Universitaria se encuentra inmersa en la función de extensión universitaria y difusión cultural, como explica la investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional, Elizabeth Roa.

OP. SALE MÚSICA Y ENTRA INSERT 1 entrevista con Elizabeth Roa “generalmente en el área de difusión cultural... está ubicada en difusión y extensión universitaria”. DURACIÓN 23”. ENTRA CD 2 TRACK 11 DE FONDO.

LOCUTOR: Esta tercera función de las universidades que es la extensión universitaria y difusión cultural, procura acercar a los alumnos y a la sociedad en general a los conocimientos artísticos, culturales y tecnológicos que se producen en la institución.

LOCUTORA: Para cumplir esta misión algunas universidades utilizan la radiodifusión, dirigida a veces con mayor énfasis a las personas que no pudieron asistir a una universidad, como nos dice la investigadora del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente, Cristina Romo.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 2 entrevista con Cristina Romo “si la universidad tiene tres funciones... para los que quisieron haber estado y no están ahí.” DURACIÓN 37”. ENTRA CD 3 TRACK 2 DE FONDO.

LOCUTOR: La Maestra Cristina Romo nos comparte su postura sobre la importancia de la radiodifusión universitaria.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 3 entrevista con Cristina Romo “que le toca a una radio universitaria... para resolver la vida” DURACIÓN 1’12”. ENTRA CD 4 TRACK 4 DE FONDO.

LOCUTORA: La Jefa del Sistema Universitario de Radio de la Universidad Autónoma de Baja California, Patricia Avilés nos habla sobre la importancia de la radio universitaria.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 4 entrevista con Patricia Aviles “ la importancia... en todas partes del mundo” DURACIÓN 20”. ENTRA CD 1 TRACK 2 DE FONDO

4\6

LOCUTOR: Para el investigador y profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana, Gabriel Sosa Plata, la importancia de las Radios Universitarias radica en que forman parte de un proceso de democratización y ampliación de la cultura.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 5 entrevista con Gabriel Sosa “yo creo que forma parte...económico, de vinculación de empresas en fin.” DURACIÓN 48”.
ENTRA CD 3 TRACK 2 DE FONDO.

LOCUTORA: Para el Director de Radio UNAM, Fernando Chamizo, el objetivo de la radio universitaria es formar personas más críticas y analíticas.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 6 entrevista con Fernando Chamizo “generar oyentes mucho más... espacios conocidos comerciales.” DURACIÓN 28”.
ENTRA CD 1 TRACK 2 PUENTE MUSICAL DE 3 SEGUNDOS Y PASA A FONDO.

LOCUTOR: La Ley Federal de Radio y Televisión divide a la radiodifusión en concesionada y permisionaria, en la primera entran todas las estaciones que pueden transmitir comerciales, la radio comercial, y la permisionaria se divide de acuerdo a la ley en radios oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas y de otra índole.

LOCUTORA: Acerca de la legislación en materia de Radio, nos explica el investigador Gabriel Sosa Plata.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 7 entrevista con Gabriel Sosa Plata “bueno realmente es una ley... y la radiodifusión comunitaria” DURACIÓN 1’10”.
ENTRA CD 1 TRACK 2 DE FONDO.

5\6

LOCUTOR: Sobre la legislación en relación a las Radios Universitarias, la investigadora Cristina Romo aporta lo siguiente.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 8 entrevista con Cristina Romo “la ley del 60 ni siquiera... a la cual ni siquiera toma en cuenta” DURACIÓN 51”. ENTRA CD 4 TRACK 4 DE FONDO.

LOCUTORA: La figura de Radio Universitaria no existe como tal en la legislación, y además al ser permisoria, tiene prohibido transmitir comerciales, por ello no puede obtener ganancias por medio de su señal.

LOCUTOR: El primer obstáculo con el que se topa la Radiodifusión Universitaria es la obtención de recursos para seguir transmitiendo, pues si bien las Universidades destinan una partida presupuestal a sus radios, muchas veces no es suficiente. Escuchemos lo que piensa al respecto Patricia Avilés de Radio Universidad de Baja California.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 9 entrevista con Patricia Avilés “pos lo económico... la cultura debe de venderse por muchas razones.” DURACIÓN 39”. ENTRA CD 4 TRACK 4 DE FONDO.

LOCUTORA: Refugio Hernández, Director de Estéreo Lobo de la Universidad Autónoma de Durango, comenta acerca de las restricciones para la obtención de recursos para la Radio Universitaria.

OP. ENTRA INSERT 10 entrevista con Refugio Hernández “hemos tratado de estar... sin dejar de lado lo que es la cultura.” DURACIÓN 25”. ENTRA CD 3 TRACK 2 FONDO.

6\6

LOCUTOR: Las radios universitarias tienen que lidiar con su propia problemática, tal vez mayor que otros medios. Acerca de los problemas a los que se enfrentan estas radios nos habla Elizabeth Roa de la Universidad Pedagógica Nacional.

OP. INSERT 11 entrevista con Elizabeth Roa “el primero es lograr la concesión... su voz para distintos mensajes” DURACIÓN 46”. ENTRA CD 3 TRACK 2 DE FONDO.

LOCUTORA: Para disminuir su mayor problema, lo económico, las Radios Universitarias se unen en el Sistema Nacional de Productoras y Radio Emisoras de Instituciones de Educación Superior, el SINPRIES.

LOCUTOR: Las funciones principales del SINPRIES son; impulsarse entre las Radios Universitarias con intercambio de programas, talleres y apoyo político frente a los niveles de gobierno para obtener nuevos permisos de Radio y solicitar una mejor Legislación en esta materia.

LOCUTORA: Sobre las funciones del SINPRIES nos habla Patricia Avilés de la Universidad Autónoma de Baja California y ex Presidenta de esa asociación.

OP. ENTRA INSERT 12 entrevista con Patricia Avilés “la misión de SINPRIES es acercar...el intercambio entre nosotras” DURACIÓN 38”. ENTRA CD 1 TRACK 2 Y SE QUEDA DE FONDO.

LOCUTOR: Hasta aquí llegamos en este primer viaje por la radio universitaria en México, pronto haremos juntos, otra radiografía de las estaciones universitarias estado por estado. Puede mandar sus comentarios a radio al aire, arroba, gmail punto com. Agradecemos su atención.

OP. SUBE FONDO Y SE MEZCLA CON LA RÚBRICA DE SALIDA.

4.1.2 Guión técnico de la segunda parte; Radio Chapingo

GUIÓN TÉCNICO

Programa: La Radio Universitaria

Fecha de Grabación:

Duración: aproximadamente 14'30"

Guión, producción, investigación, musicalización y edición: Iván Primitivo González Romero.

Locutora: Angélica Velázquez

Locutor: Iván Primitivo González Romero

1\6

OP. ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA 50" Y SE MEZCLA CON CD 1 TRACK 2 DE FONDO.

LOCUTOR: En Texcoco Estado de México se encuentra la Universidad Autónoma Chapingo, una de las instituciones más prestigiosas a nivel nacional en materia de agricultura, de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública.

LOCUTORA: La Universidad de Chapingo tiene sus antecedentes en la Escuela Nacional de Agricultura creada en 1854, y ubicada en el convento de San Jacinto en el Distrito Federal.

LOCUTOR: Fue en 1923 que se cambió a Texcoco y adoptó el título de Universidad Autónoma Chapingo, cuyo lema es, enseñar la explotación de la tierra no la del hombre.

LOCUTORA: Desde sus inicios, en la Universidad de Chapingo ha existido la inquietud de contar con medios de comunicación, para entretener e informar a la comunidad sobre sus actividades.

OP. PUENTE MUSICAL DE 3 SEGUNDOS Y SE MEZCLA CON CD 2 TRACK 11 Y PASA A FONDO.

LOCUTOR: En la década de los 30 surgió la primera estación de radio en Chapingo, era llamada, Equis Alfa Beta Gama, la voz de Chapingo desde la puerta del campo y que sólo se escuchaba en los dormitorios. Esta emisora duró sólo algunos años.

LOCUTORA: En 1953 el alumno de Chapingo, Hebert del Valle, construyó un transmisor, e instaló Radio Chapinguito 6.6, que funcionaba por las noches cuando los estudiantes habían terminado sus clases.

LOCUTOR: Su programación se basaba en música, comentarios sobre la universidad, y de vez en cuando, los alumnos formaban tríos e interpretaban canciones en vivo, su señal se escuchaba sólo al interior de Chapingo.

LOCUTORA: En 1960 Hebert del Valle egresó de Chapingo y con él llevó el transmisor que usaba Radio Chapinguito 6.6.

OP. PUENTE MUSICAL DE 3 SEGUNDOS Y SE MEZCLA CON CD 3 TRACK 2 Y PASA A FONDO.

LOCUTOR: Luego de estos primeros intentos, la Dirección de Difusión Cultural de la Universidad de Chapingo retomó el proyecto de radiodifusión en 1977, e instaló unas bocinas en el jardín central de la escuela donde transmitían dos horas de música y las actividades culturales que se llevaban acabo.

LOCUTORA: Este proyecto que funcionó hasta 1980 fue denominado Audiorama, de ello nos habla Concepción Pitalúa fundadora de Radio Chapingo.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 13 entrevista con Concepción Pitalúa “a mi me tocó escuchar... ubicación de intérpretes o autores.” DURACIÓN 39”.
ENTRA CD 3 TRACK 2 DE FONDO.

LOCUTORA: En 1989 la Dirección de Difusión Cultural de la Universidad de Chapingo, invita a alumnos y maestros a tomar un curso sobre producción radiofónica, que se impartiría en esa universidad por parte del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, el ILCE.

LOCUTOR: De este curso saldrían los fundadores de Radio Universidad Autónoma Chapingo, como comenta una de las pioneras de la Radio, Concepción Pitalúa.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 14 entrevista con Concepción Pitalúa “Era un curso no sólo de guionismo sino... en la noche veníamos a hacer radio.” DURACIÓN 53”.
ENTRA CD 5 TRACK 13 DE FONDO.

LOCUTORA: Luego del curso impartido por el ILCE, un grupo de 10 estudiantes y trabajadores consiguieron un transmisor y comenzaron el proyecto Radio Cultural Chapingo.

LOCUTOR: Sobre sus primeras transmisiones de prueba y aún sin permiso por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Jacobo Montoya, fundador de Radio Chapingo nos cuenta.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 15 entrevista con Jacobo Montoya “no teníamos permiso y trabajábamos...finalmente fue aceptado.” DURACIÓN 52”.
ENTRA CD 5 TRACK 13 DE FONDO.

LOCUTOR: Radio Chapingo siguió transmitiendo de 1990 al 95, dos horas diarias y luego serían 12 horas los viernes, mientras se continuaban las gestiones para obtener recursos económicos para el equipo técnico y para obtener el permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

LOCUTORA: Acerca de esta etapa de Radio Chapingo nos platica una de sus fundadoras Concepción Pitalúa.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 16 entrevista con Concepción Pitalúa “si nos escuchaban al grado...y es en 97 que nos dan el primer permiso de transmisión.” DURACIÓN 1’21”. ENTRA CD 1 TRACK 2 DE FONDO.

LOCUTORA: En 1997 Radio Chapingo obtiene el permiso para transmitir con 30 watts en el 1610 de AM de lunes a domingo de 12 del día a 8 de la noche, y continuarían el esfuerzo para aumentar su calidad y alcance.

LOCUTOR: En el año 2000 consiguen un aumento a 250 watts y crean un lema que proyecta sus objetivos y los de la Universidad Autónoma Chapingo, esto lo explica el ex jefe de Radio Chapingo Alfredo Rodríguez.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 17 entrevista con Alfredo Rodríguez “el lema la voz por el cultivo de la persona... mujeres, hombres, homosexuales.” DURACIÓN 1’13”. ENTRA CD 5 TRACK 13 DE FONDO.

LOCUTOR: Lo que caracteriza a Radio Chapingo es la función social de la Universidad Autónoma Chapingo en relación con el campo, esto lo comenta La Productora de esa emisora, Juana Meraz.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 18 entrevista con Juana Meraz “La función social... y le da voz a quienes no la tienen.” DURACIÓN 57”. ENTRA CD 1 TRACK 2 PARA PUENTE MUSICAL DE 3 SEGUNDOS Y LUEGO PASA A FONDO.

LOCUTORA: Tras dos años de negociaciones para aumentar su potencia, en 2004 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes permite a Radio Chapingo transmitir a mil watts de potencia, acerca de ese aumento y de una petición para operar una señal en Frecuencia Modulada, habla Alfredo Rodríguez, ex Jefe de Radio Chapingo.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 19 entrevista con Alfredo Rodríguez “fue difícil casi pensábamos que... y se volvió a insistir una tercera ocasión.” DURACIÓN 44”. ENTRA CD 1 TRACK 2 PARA PUENTE MUSICAL DE 3 SEGUNDOS Y PASA A FONDO.

LOCUTOR: El mayor obstáculo para Radio Chapingo es el económico. Como en todas las radios universitarias no son suficientes sus recursos económicos debido a que la ley les prohíbe transmitir comerciales. Acerca del financiamiento y la Ley Federal de Radio y Televisión habla la Jefa de Radio Chapingo, Irene Arias.

OP. SALE FONDO Y ENTRA INSERT 20 entrevista con Irene Arias “ojala que la nueva ley retome... que no vaya nada más al consume por consumir” DURACIÓN 49”. ENTRA CD 5 TRACK 13 DE FONDO.

LOCUTORA: Para superar la falta de recursos, Radio Chapingo se apoya en el intercambio de programas que propicia el Sistema Nacional de Productoras y Radioemisoras de Instituciones de Educación Superior, el SINPRIES, organismo que agrupa a 56 estaciones y productoras de Radio Universitaria en México.

6\6

LOCUTOR: Además también tiene convenios de intercambio con Radio Educación y Radialistas Apasionadas y Apasionados, con el fin de enriquecer su programación.

LOCUTORA: Radio Universidad Autónoma Chapingo cuenta con cinco personas de planta con sueldo, aproximadamente 10 colaboradores voluntarios, y es la primera estación de Radio en Texcoco, Estado de México.

LOCUTOR: Radio Chapingo transmite con mil watts de potencia en el 1610 de Amplitud Modulada, y por internet en triple doble u punto, radio Chapingo punto, eme equis.

OP. PUENTE MUSICAL 3 SEGUNDOS Y BAJA FONDO.

LOCUTOR: Todas las radios universitarias tienen una historia interesante que contar. Pronto podrán escuchar aquí, otras vivencias de gente que hace radio universitaria en México. Puede mandar sus comentarios a, radio al aire, arroba, gmail, punto com. Agradecemos su atención y compañía.

OP. SUBE FONDO Y SE MEZCLA CON LA RÚBRICA DE SALIDA.

4.2 Fonografía

CD 1 Come To Daddy EP, Track 2 “Flim”, Aphex Twin. Warp Records, 1997, Inglaterra.

CD 2 Acid Jazz No. 5, Track 11 “Loop Z”, Kenny Larkin. New Sounds Multimedia, 1997, España.

CD 3 Silvania, Track 2 “Nadie entre Jeanette y Stina”, Silvania. At-at Records, 1999, España.

CD 4 El Aspecto del Alma, Track 4 “Dreaming Stars”, Aeropuerto. Closer Records, 2007, España.

CD 5 The Future Sound of Montreal Vol. 1, Track 13 “Dependance”, Neibu. King Groove Records, 2003, Canadá

4.3 Hoja de insertos

Insert 1

“Generalmente en el área de difusión cultural y extensión universitaria. Yo creo que está bien ubicada en esta función, normalmente las universidades tenemos tres funciones principales; una es la docencia, otra es la investigación y otra es la extensión y difusión universitaria, yo creo que está bien ubicada en difusión y extensión universitaria.”

(23”)

Maestra Elizabeth Roa Lucio, investigadora y académica de la Universidad Pedagógica Nacional.

Insert 2

“Sí, la universidad tiene tres funciones clarísimas; la docencia, la investigación y la extensión del conocimiento, la difusión cultural, para cumplir este tercer elemento la radio es un instrumento indispensable. Yo creo que todas las universidades del país deberían tener una radio para llegar, no a sus propios alumnos, las radios universitarias tienen que ser para los otros, para los que no están ahí, para los que quisieron haber estado y no están ahí.”

(37”)

Maestra Cristina Romo Gil, investigadora y académica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente.

Insert 3

“¿Qué le toca a una radio universitaria? Devolverle a la sociedad esa reflexión que ha hecho sobre ella, proponerle a la sociedad esa reflexión que hace de las situaciones sociales, económicas, políticas, lo que quiero decir es suplir la carencia de educación formal, no hacerla, es decir si la sociedad no ha alcanzado los estudios universitarios, suplir eso no enseñando clasecitas. Todas esas carencias que tiene por no haber estado en el aula lo pueda suplir con una difusión cultural, de una educación continua, permanente, informal, etcétera, tiene que ayudarnos a resolver problemas, los problemas inmediatos, para un ama de casa resolver como le alcance el gasto y hacer una comida nutritiva para sus hijos; para el padre de familia pueda tener perspectivas de educación para sus hijos, es decir el solucionar los problemas que se van presentando, los inmediatos y personales, y los sociales y comunitarios, tiene que formarnos en como solucionar la vida.”

(1’08”)

Maestra Cristina Romo Gil, investigadora y académica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente.

Insert 4

“La importancia que pueda tener que cada universidad tenga su radio es porque son elementos, medios para difundir no solamente lo que se hace en esa universidad porque sería muy egoísta sino difundir todo el acervo y conocimiento que se está desarrollando en todas partes del mundo”

(20”)

Licenciada Patricia Avilés Muñoz Jefa del Sistema Universitario de Radio de la Universidad Autónoma de Baja California.

Insert 5

“Yo creo que forma parte de un proceso de democratización y de ampliación de la vida universitaria, de la cultura y la educación en nuestra sociedad, porque es una manera no sólo de vincular el trabajo académico y de investigación con la sociedad, sino también generar una serie de contenidos o de insumos que destaquen lo que se está haciendo en las universidades a favor del país. Hay un doble propósito; uno que es la extensión de la cultura y el otro vincular lo que es la investigación científica con la sociedad, una doble función fundamental que mucho coadyuva al desarrollo de una nación por ejemplo económico, de desarrollo de empresas en fin.”

(48”)

Maestro Gabriel Sosa Plata, investigador y académico de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, Columnista del Universal.

Insert 6

“Generar oyentes mucho más exigentes, críticos y propositivos para la construcción de un mejor país. El objetivo de Radio UNAM es darle a sus oyentes ideas, alternativas de utilidad para repensar su vida cotidiana, que generalmente no están en los espacios comunes, conocidos, comerciales.”

(28”)

Licenciado Fernando Chamizo Guerrero, Director de Radio UNAM.

Insert 7

“Bueno realmente es una ley que no considera demasiado a la radiodifusión universitaria, educativa o cultural, porque la Ley Federal de Radio y Televisión cuando fue creada en 1960 tuvo una visión de atención a los requerimientos de los radiodifusores comerciales, y lo que es la radiodifusión cultural, educativa o la comunitaria no eran considerados dentro de los modelos de radiodifusión que pudiera servir en nuestro país, la Ley Federal de Radio y Televisión surge como una propuesta de los empresarios y cuando se elabora la ley se privilegian los aspectos que les interesaban a los radiodifusores comerciales, y por lo tanto no existía dentro del gobierno una visión muy clara de la importancia que debiera tener otro tipo de radiodifusión. Por eso es que la Radio, únicamente en el caso de nuestro país se, divide en radiodifusión concesionada y la otra es la radiodifusión permisionaria, en la concesionada entran todas las emisoras comerciales, y en la permisionaria entran todos los demás modelos de radiodifusión ahí pueden entrar la radiodifusión universitaria, la cultural, la educativa o la radio comunitaria.”

(1’17”)

Maestro Gabriel Sosa Plata, investigador y académico de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa, Columnista del Universal.

Insert 8

“La Ley del 60 ni siquiera las toma en cuenta. Se le olvidaron, ya existían las radios universitarias había varias, y se le olvidaron, como se le olvidaron a la Ley del 60 todas las Radios Permisionarias, solamente hay un artículo por ahí, el 13 es, donde hacen un listadito de las posibilidades de la radio, pero realmente las deja pasar. Y luego en otro artículo solamente toma a las radios permisionarias para decirles que las sancionarán cuando anuncien, cuando comercialicen, y es toda la referencia que se hace de la radio permisionaria. Las radios universitarias no existen para la Ley. La Ley Federal de Radio y Televisión que tenemos con todo el

pegoste que le hicieron en 2006 es una soberana porquería, no sirve para normar la Radio, mucho menos a la radio universitaria a la cual ni siquiera toma en cuenta.”

(51”)

Maestra Cristina Romo Gil, investigadora y académica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Oriente.

Insert 9

“Pues lo económico, siempre va a ser desgraciadamente lo económico. Las Universidades del país que han tenido la fortuna de que se les autorice el permiso, encontramos la dificultad de presupuesto del financiamiento, porque como no podemos vender el producto, porque no es producto propiamente, entonces no podemos vender nada, y creo personalmente que tenemos malas interpretaciones de que la cultura no se debe de vender, la cultura debe de venderse por muchas razones.”

(39”)

Licenciada Patricia Avilés Muñoz Jefa del Sistema Universitario de Radio de la Universidad Autónoma de Baja California.

Insert 10

“Hemos tratado de estar en la vanguardia musical, y hemos logrado de darle batalla a las radios comerciales. De hecho nos hablan clientes de Coca, de Wal-Mart, de Sanborns, empresas comerciales grandes para pedir publicidad, pero lamentablemente no estamos para eso. Entonces estamos produciendo una Radio de nivel comercial sin dejar lo que es la cultura, sin dejar lo que es la cultura.”

(25”)

Licenciado Refugio Hernández, Director de Estéreo Lobo de la Universidad Autónoma de Durango.

Insert 11

“El primero es lograr el permiso, la otra es generar al interior de las instituciones de educación superior la posibilidad del financiamiento porque la compra de los aparatos es una cosa del otro mundo, y luego la otra parte que es importante, lograr que las autoridades universitarias realmente permitan que sea un espacio de expresión de los jóvenes, de los maestros porque no hay la posibilidad de que todo mundo pueda expresar su voz a través de distintos mensajes.”

(40”)

Maestra Elizabeth Roa Lucio, investigadora y académica de la Universidad Pedagógica Nacional.

Insert 12

“La misión del SINPRIES es acercar a las radios universitarias que estamos inscritas que somos 56 entre radios y productoras, acuérdate que no todas tenemos el permiso. La función del SINPRIES es unirnos, organizarnos, intercambiar en beneficio de nuestras universidades y de la misma sociedad. Y sobre todo los lazos que podemos armar, y que hoy por hoy lo hacemos, no solamente porque tengamos la tecnología y nos acerquemos mucho a través del Internet, es entre las mismas estaciones de radio universitarias del país; y la otra es el intercambio entre nosotras.”

(38”)

Licenciada Patricia Avilés Muñoz Jefa del Sistema Universitario de Radio de la Universidad Autónoma de Baja California.

Insert 13

“A mi me tocó escuchar el Audiorama, era de Difusión Cultural, incluso, fijate nos enteramos apenas hace algunos años que a él le ofrecieron una frecuencia creo que era de Onda Corta y no la aceptaron yo no sé que pasó. Ponían música para que se escuchara en toda esa zona boscosa frente a Rectoría, había unas bocinas en los postes y ponían discos en las oficinas, ya ves que antes Difusión Cultural estaba en el edificio estudiantil, sólo ponían discos nunca hicieron ubicación de intérpretes o autores.”

(39”)

Licenciada Concepción Pitalúa, pionera y productora de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

Insert 14

“Era un curso, no sólo de guionismo, sino de producción radiofónica, o sea que incluía desde ¿Qué es una radio? ¿Cómo se proyecta un programa? ¿Cómo se hace un guión? ¿Cómo se graba? ¿Cómo se hace locución? Cuando sale la convocatoria pues nos junta a toda la gente que teníamos interés en hacer radio, y tomamos el curso, concluyendo el curso se nos queda la espinita y decidimos al final del curso lanzarnos a transmitir todas las noches de 10 a 12 de la noche los que quisimos, que fue casi la mitad del grupo, la otra mitad dijo yo no le entro porque no me van a pagar, y entonces los que nos quedamos por el día hacíamos nuestro trabajo y en la noche veníamos a hacer radio.”

(53”)

Licenciada Concepción Pitalúa, pionera y productora de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

Insert 15

“No teníamos permiso y trabajamos, que nunca supo el Rector, en un sótano de Rectoría. Estábamos buscando como transmitir, teníamos un transmisor pequeño si acaso era al interior de la universidad. Nos integramos al dial y en cada emisora del cuadrante nos empezamos a escuchar, y lo curioso es que si tú empezabas con el dial, en cada emisora que encontrabas en AM nos escuchábamos nosotros, en cada una a un ladito nos escuchaban. Le hablaron al Rector, que qué pasaba que Chapingo tenía una radio y eso preocupaba mucho y el Rector indagó y nos encontró. El director de Difusión Cultural y el Rector nos llamaron y nos dijeron que por qué no armábamos un proyecto ya más en serio, entonces elaboramos un proyecto, lo presentamos al Consejo Universitario y finalmente fue aceptado”

(52”)

Maestro Jacobo Montoya Castro, académico de la Universidad Autónoma Chapingo y fundador de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

Insert 16

“Si nos escuchaban al grado que en esa época se da la lucha de Ruta Cien, entonces quitan Ruta Cien y los trabajadores de Ruta Cien venían a la Radio a exponer su problemática, y fue a raíz de que sacamos la problemática de Ruta Cien que empezamos a tener visitas raras, por ejemplo llegaban con su credencial.

Una vez llegó un chavo que dijo soy estudiante de la ENAH y quiero colaborar en radio ¿Cómo te enteraste? No pos yo los escuché allá por el sur y quiero colaborar. Era como muy sospechoso, así tuvimos varias visitas hasta que los vigilantes de la Universidad nos dijeron que se habían enterado que nos estaba vigilando SCT y que aguas. En 95 suspendimos transmisiones por todo esto que fuimos viendo, y que lo juntamos a todos esos rumores y visitas raras, creo que fue el director de Difusión Cultural que dijo hay que suspender. Entonces pasa el año 96 en todos esos intentos de buscar el permiso, se junta todo, se entrega, y esperamos yo creo que fácil un año y es en 97 que nos dan el primer permiso de transmisión.”

(1'21")

Licenciada Concepción Pitalúa, pionera y productora de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

Insert 17

“El lema; la voz por el cultivo de la persona y la tierra, está muy en relación con el de la Universidad Autónoma Chapingo porque su lema es aquí se enseña la explotación de la Tierra no la del hombre, en su momento era muy adecuado la explotación de la tierra, pero a finales del siglo XX inicios del XXI pues ya se ve clarísimamente que nuestra Tierra; nuestra Gea, pues está con una salud cada vez peor, nosotros no queríamos explotar absolutamente nada, por esta visión ecologista, decíamos no a la explotación de nada, ni del ser humano, ni de la tierra, ni del agua ni de la atmósfera es decir nuestra casa la Tierra, y luego lo otro, el hombre, ah sí en un sentido genérico por supuesto que ahí van las mujeres, pues no, no es cierto, por eso nosotros preferimos hablar de la persona donde creo que entra con mayor facilidad el ser humano que el hombre. Entonces esos son nuestros objetivos para concretar; contribuir a la integralidad de la formación del ser humano, grandes, pequeños, mujeres, hombres, homosexuales.”

(1'13")

Licenciado Alfredo Rodríguez, académico de la Universidad Autónoma Chapingo, ex Jefe del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo y actual colaborador.

Insert 18

“La función social determinada; en este caso como universidad, a sus objetivos sustantivos que son la docencia, la investigación y el servicio. Fundamentalmente esta función social se daría en la investigación y el servicio, es decir la generación del conocimiento científico para aplicación directa al campo y el servicio dirigido a productores, a campesinos. La función social está más enmarcada en lo que son las estaciones universitarias, culturales, comunitarias, y en la radio comercial está más enfocada al aspecto lucrativo, sí hay un objetivo social, pero una sociedad sectaria, se va a la sociedad con mayores recursos económicos a diferencia de la Radio Universitaria que además de dirigirse a estos sectores no solamente emite o da información, sino que se comunica, se retroalimenta y le da voz a quienes no la tienen.”

(57")

Licenciada Juana Meraz Sánchez, productora de Radio Universidad Autónoma Chapingo.

Insert 19

“Fue difícil, casi pensábamos que no se iba a lograr pero finalmente cumplíamos con todo, también nos tiramos un albur porque no puedes comprar un equipo de 500 y luego a los cinco años te dan uno de mil entonces compras uno de mil, nos lanzamos para arriba y aquí nos salió bien y nos aceptaron todo eso. Tuvimos que insistir varias veces, fácil más de dos años. Hay un pendiente todavía que es más importante; el paso a FM. Nosotros pedimos eso pero se nos dijo que no podíamos cambiar, pero nosotros no queríamos cambiar, queríamos AM y FM, una frecuencia más, volvimos a hacerlo, se nos dijo que no y se volvió a insistir una tercera ocasión.”

(44”)

Licenciado Alfredo Rodríguez, académico de la Universidad Autónoma Chapingo, ex Jefe del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo y actual colaborador.

Insert 20

“Ojalá que la nueva ley retome esto de que la radio no comercial pueda hacerse de recursos adicionales para poder solventar a cambio de esos talentos que están ahí, y que cada vez son más jóvenes que salen de las escuelas de comunicación y periodismo con mucha creatividad y muchas posibilidades, y es una pena que se desperdicien en este país, entonces si tiene que ver la Ley si de veras es una Ley justa que atienda a la realidad que estamos viviendo, tiene que buscar los mecanismos para que se le pueda pagar a los creadores, comunicólogos, periodistas y gente interesada en producir radio se les pueda pagar algo justo por su trabajo, que un porcentaje del tiempo que estamos al aire podamos estar haciendo algunos anuncios, y anuncios además más creativos, que no sea nada más al consume por consumir.”

(49”)

Licenciada Irene Arias Zaragoza, Jefa del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo.

4.4 Guión de rúbricas

RÚBRICA DE ENTRADA

Programa: Radio Universitaria.

Rúbrica de Entrada de la primera parte.

Duración: Aproximadamente 46”.

OP. ENTRA TEASSER DE ENTREVISTAS DURACIÓN 40 SEGUNDOS Y ENTRA CD4 TRACK 4 DE FONDO.

LOCUTOR: Radio Universitaria. De la Universidad a lo Universal.

OP. FADE OUT.

RÚBRICA DE SALIDA

Programa: Radio Universitaria.

Rúbrica de Salida de la primera parte.

Duración: aproximadamente 20”.

OP. ENTRA CD 1 TRACK 2 DE FONDO.

LOCUTOR: Radio Universitaria es una investigación y producción de Iván González.

LOCUTORA: Las voces son de Angélica Velázquez e Iván González.

OP. SUBE FONDO Y FADE OUT.

RÚBRICA DE ENTRADA

Programa: Radio Universitaria

Rúbrica de entrada de la segunda parte.

Duración: Aproximadamente 50”

OP. ENTRA COLLAGE RADIO CHAPINGO.

LOCUTORA: Radio Universidad Autónoma Chapingo.

LOCUTOR: De la universidad, a lo universal.

OP. FADE OUT.

RÚBRICA DE SALIDA

Programa: Radio Universitaria

Rúbrica de salida de la segunda parte.

Duración: Aproximadamente 15”

OP. ENTRA CD 5 TRACK 13 DE FONDO.

LOCUTOR: Esta es una investigación y producción de Iván González.

LOCUTORA: Las voces son de Angélica Velázquez e Iván González.

OP. FADE OUT.

Guión técnico: radio universitaria

Guión de rúbricas

CONSIDERACIONES FINALES



Diosa del maíz, en la Universidad Autónoma Chapingo.
Autor: Iván González.

“Todo lo que somos es el resultado de lo que hemos pensado; está fundado en nuestros pensamientos y está hecho de nuestros pensamientos”

Buda.

Consideraciones finales

La radiodifusión universitaria es un instrumento de excelencia de la tercera línea de acción de toda institución de educación superior: la Extensión Universitaria y Difusión Cultural; pues por este medio pueden quedar saciadas todas las necesidades de dicha área; difusión de los eventos culturales y artísticos de la institución, propagación de las investigaciones que se hacen allí, tender un lazo con la sociedad y retroalimentarse de ella, promover conocimientos generales que propicien mejores seres humanos y que éstos puedan resolver sus problemas inmediatos.

Al obtener un permiso para operar una radiodifusora, las universidades se topan con una retahíla de requisitos entre los cuales están, hasta el visto bueno del Gobernador de la entidad a la que pertenecen. Luego de conseguir una frecuencia, generalmente les permiten una baja potencia de transmisión (salvo pocas excepciones) con lo que su alcance se ve mermado. Habría que cederles mayores posibilidades a estas emisoras para que sus beneficios (que son superiores a los de las estaciones comerciales) tengan un mejor impacto en la sociedad.

Hoy en día hay todavía 5 estados de la república que no cuentan con esta modalidad de radiodifusión (Chiapas, Guerrero, Quintana Roo, Tabasco y Zacatecas), cierto es que en México no existe una política de medios que apoye a las estaciones públicas, culturales y universitarias. Habría que revisar políticamente este asunto que bien podría reducir las deficiencias culturales de la población.

Debido a la Ley Federal de Radio y Televisión las emisoras universitarias (como todas las permisionarias) encuentran como obstáculo principal lo económico, pues no pueden acceder a mayores recursos por medio de la labor y transmisión radiofónica, su objetivo no es lucrar eso es claro, pero si hace falta una Ley más justa que les permita gestionar un mejor financiamiento para elevar su calidad y cantidad de producciones, así como darles cabida a nuevos talentos que salen de las escuelas de comunicación. Debe de fomentarse por lo tanto, una nueva Ley que atienda las necesidades de estas radiodifusoras y en principio que las incluya.

También hay que decirlo, la Ley prohíbe transmitir anuncios comerciales que ensalcen las bondades de un producto o servicio, o que manifiesten porqué tal marca es la mejor, ideas directa y expresamente consumistas sin embargo, hay otras maneras de hacerse de recursos como el caso de Radio Ibero que apropia lemas de compañías de telefonía celular, los desarrolla y explota en su armado de estación como parte de la programación, pero nunca dicen el nombre de una marca, ni invitan a comprarla.

Pueden producirse convenios de colaboración con municipios u organizaciones no gubernamentales, donde la estación les produce un programa especial para tocar los temas que le incuben a la institución que lo manda a hacer, y esta los apoya con dinero o en especie. Otra posibilidad para obtener mayores recursos es rentar su estudio de grabación o hasta las donaciones ciudadanas pueden favorecer al crecimiento de una estación permisionaria, en ese sentido sólo hace falta buscar formas alternativas de financiamiento.

Es menester hacer hincapié en lo económico pues como ya se mencionó, por un lado eso ayudará a mejorar la calidad y cantidad de las producciones propias, pero además, con la introducción en el 2025 de los sistemas de radio y televisión digital, las estaciones universitarias deberán comprar equipos nuevos de transmisión digital, los

Consideraciones finales

cuales son de alto costo y traídos de otros países, por lo tanto, sin recursos suficientes para esa evolución, estas emisoras están destinadas al olvido o a apagar los equipos.

Al ser dependientes de instituciones de educación superior, estas emisoras están subordinadas también a su agenda política, cambios de administración o conflictos sindicales, por ello las universidades deberían concederles autonomía total a sus radiodifusoras para no afectarlas con estos acontecimientos, después de todo una emisora debe transmitir todos los días del año.

La dirigencia de las radios universitarias en el mayor de los casos es propuesta del Rector de la institución o el Jefe del Departamento superior a la estación, pero bien podrían sacar una convocatoria para comandar la emisora ya sea al interior o exterior de la institución. Al abrir las posibilidades de postulantes se asegura una sana competencia, resultando como ganador el mejor perfil y también que se impriman ideas nuevas y frescas a la radiodifusora.

Las asociaciones donde se agrupan las radios universitarias como el SINPRIES, promueven un apoyo político firme y ayudan a establecer puentes comunicantes entre las emisoras sin embargo, en el rubro del intercambio en producciones y en la mejora de calidad y capacitación este organismo tiene algunas deficiencias, tal vez por atender otras tareas que requieren mayores recursos y son más primordiales, pero para impulsar esta modalidad de radio es indispensable atender esas áreas de oportunidad.

Lo que enriquece a una radio universitaria son los programas con los que cuenta, en ese sentido el SINPRIES podría elaborar un catálogo de producción a nivel nacional para que por ejemplo, Radio Universidad Autónoma de Sinaloa libremente lo revise y baje series de Radio Universidad Autónoma de Campeche o cualquier otra, el punto es propiciar el intercambio masivo de materiales radiofónicos entre las universidades.

También pueden las radios universitarias buscar otros lazos y convenios para resarcir el escollo económico, como Radialistas Apasionadas y Apasionados, AMARC, la Red, y propiciar intercambio con estaciones internacionales como la BBC de Londres, la Deutsche Welle de Alemania, Radio Francia Internacional y Radio Nederland (por mencionar algunas), todo ello les asegura mayor acreditación a nivel internacional y nacional, además puede servir de puntaje positivo en algún momento que intenten obtener otro permiso o ampliar la potencia del que ya tienen.

Hay empresas cuyo trabajo es medir el número de personas que escuchan estaciones de radio o televisión, así como sus preferencias, intereses y nivel socioeconómico, desafortunadamente este servicio es caro, por ello las radios universitarias no solicitan dichos estudios de audiencia por su costo, pero sí pueden instrumentar otros mecanismos como encuestas personales o en su página de internet (por decir lo menos), y de esa manera conocer cualitativa y cuantitativamente a sus radioescuchas para ofrecerles la programación que necesitan y merecen y que difícilmente encontrarán en estaciones comerciales.

Presentar el desarrollo cabal y fiel de la historia de Radio Universidad Autónoma Chapingo y su proceso de obtención de permiso, puede dar la pauta a otros proyectos de radio universitaria del cómo actuar si quieren conseguir una emisora que sirva de canal para sus funciones sustantivas.

Consideraciones finales

Luego de esta investigación se puede decir que la radio universitaria en México es el paradigma de la radiodifusión, porque todos los contenidos, todos los géneros musicales y todos los formatos caben en estas emisoras, es una *radio universal* (en el amplio sentido del término), no así por ejemplo las indigenistas o las comunitarias. Creo que al estudiar a fondo esta modalidad de radio pueden surgir nuevas ideas para difusoras de todos los tipos en nuestro país.

Radio Universidad Autónoma Chapingo ha realizado un esfuerzo por conocer los gustos de su público potencial, pero a nivel de producción general continúan utilizando producciones antiguas con propuestas tal vez ya caducas, por ello debería buscar ideas nuevas y más frescas propiciando concursos a productores independientes o servidores sociales para renovar su imagen y la estación misma.

Idealmente una estación de radio debería transmitir todos los días del año las 24 horas del día, sin embargo por cuestión de recursos, en el caso de Radio Chapingo no se cumple esa meta, pero bien es cierto que pueden buscarse mecanismos tanto técnicos como humanos para tener esa continuidad en la transmisión y asegurarle una oferta amplia en ese sentido a los radioescuchas.

Radio Chapingo lleva una buena relación de intercambio con Radio Educación y Radio Universidad de Guadalajara, baja de internet algunas producciones de la página de Radialistas, sin embargo, su barra programática aún podría ofrecer más para cumplir con sus objetivos, tal vez buscando vínculos con estaciones universitarias, con el mismo SINPRIES, emisoras como la Colifata de Argentina (por mencionar alguna), hay muchas maneras para enriquecer una radio con contenidos y con poco dinero, finalmente querer es poder.

Sería benéfico, para su desarrollo e impacto, que XE-UACH intentara fortalecer sus lazos hacia la comunidad de Texcoco, Estado de México (donde se encuentra inmersa) y de los municipios a donde llega su señal, y también con los estudiantes de la Universidad Autónoma Chapingo para que al apropiarse de ese medio se logre una hermandad y se retroalimenten todas las partes para coadyuvar al mejoramiento de la sociedad.

La Universidad Autónoma Chapingo cuenta con un departamento de Cine y Medios, que elabora documentales audiovisuales sobre sus investigaciones propias, también cuentan con un canal de televisión con transmisión por antena de alcance interno y sin permiso de la SCT (así comenzó Radio Chapingo), esa televisora está en manos de los estudiantes y sólo transmite una o dos películas a la semana, pero estos medios junto con Radio Chapingo pueden hacer una sinergia que coadyuve no sólo a las funciones sustantivas de la universidad, sino a ser un grupo de medios universitarios-culturales y una alternativa mediática en el oriente del Estado de México.

Por su noble tarea, pluralidad, análisis del entorno, amplia oferta musical y sus objetivos primarios, la radio universitaria es un fenómeno social que debe de ser tomado con mayor atención por todos los estratos de la sociedad; político, Legislativo, social, estudiantil, laboral, para potenciar las bondades que esta modalidad de radio ofrece a nuestro país.

ANEXO



“Medusa del silencio”
Autora: Zuleika Villalba.

“El que busca la verdad corre el riesgo de encontrarla”

Manuel Vicent.

Anexo

El presente cuadro obedece a las frecuencias de radio vigentes que están en posesión de Instituciones de Educación Superior, de acuerdo con la información de la página de internet de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes actualizada hasta febrero del 2006.

Universidad-Estado	Emisora	Siglas	Fecha de permiso	Watts
Universidad Autónoma de Aguascalientes	Radio Universidad 1370 AM	XEUAA-AM	1977	5 mil
Universidad Autónoma de Aguascalientes	Radio Universidad 94.5 FM	XHUAA-FM	2005	25 mil
Universidad Autónoma de Baja California	Radio Universidad 1630 AM	XEUT-AM	1999	10 mil
Universidad Autónoma de Baja California	Radio Universidad 104.1 FM	XHBA-FM	1978	100 mil
Universidad Autónoma de Baja California	Radio Universidad 95.5 FM	XHUAC-FM	1987	250
Instituto Tecnológico de Tijuana	Radio Tecnológico 88.7 FM	XHITT-FM	1986	150
Universidad Autónoma de Baja California Sur	Radio Universidad 1180 AM	XEUBS-AM	1984	10 mil
Universidad Autónoma de Campeche	Radio Universidad 1410 AM	XECUA-AM	1991	1000
Universidad Autónoma del Carmen, Campeche.	Radio Delfín 88.9 FM	XHUACC-FM	2006	2, 700
Instituto Campechano	Radio Instituto Campechano 810 AM	XEIC-AM	2000	100
Universidad Autónoma Antonio Narro de Coahuila	Radio Universidad 1220 AM	XESAL-AM	2000	2, 500
Instituto Tecnológico de Saltillo, Coahuila.	Radio Tec 101.1 FM	XHINS-FM	1998	3 mil
Universidad Autónoma de la Laguna A. C. (Cohauila)	Frecuencia UAL 98.7 FM	XHUAL-FM	2005	3 mil

Anexo

Universidad de Colima	Universo FM 94.9 FM	XHUDC-FM	2001	3 mil
Universidad Autónoma de Chihuahua	Radio Universidad 1310 AM	XERU-AM	1957	1000
Universidad Autónoma de Chihuahua	Radio Universidad 105.3 FM	XHRU-FM	1998	3 mil
UNAM (Distrito Federal)	Radio UNAM 860 AM	XEUN-AM	1937	45 mil
UNAM (Distrito Federal)	Radio UNAM 96.1 FM	XEUN-FM	1963	100 mil
Universidad Iberoamericana (Distrito Federal)	Ibero FM 90.9 FM	XHUIA-FM	1991	3 mil
Instituto Politécnico Nacional (D. F.)	Radio IPN 95.7 FM	XHUPC-FM	1987	100
Universidad Autónoma España de Durango	España FM 92.9 FM	XHUNES-FM	2004	3 mil
Universidad Juárez del Estado de Durango	Radio Universidad 1270 AM	XEHDM-AM	1978	1, 500
Universidad Autónoma de Durango	Estéreo Lobo 94.1 FM	XHUAD-FM	1999	3 mil
Universidad de Guanajuato	Radio Universidad 970 AM	XEUG-AM	1961	mil
Universidad de Guanajuato	Radio Universidad 91.3 FM	XHSML-FM	2000	3 mil
Universidad de Guanajuato	Radio Universidad 100.7 FM	XHJUA-FM	2000	18 mil
Universidad de Guanajuato	Radio Universidad 91.1 FM	XHLTO-FM	2000	18 mil
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Radio Universidad 99.7 FM	XHUAH-FM	2005	3 mil
Universidad de Guadalajara (Jalisco)	Radio Universidad 104.3	XHUG-FM	1974	40 mil
Universidad de Guadalajara	Radio Universidad 102.3 FM	XHAUT-FM	2000	1, 800
Universidad de Guadalajara	Radio Universidad 94.3 FM	XHUGG-FM	2000	1, 800
Universidad de Guadalajara	Radio Universidad 104.7 FM	XHUGC-FM	2000	2 mil
Universidad de Guadalajara	Radio Universidad 104.7 FM	XHUGL-FM	2000	2 mil

Anexo

Universidad de Guadalajara	Radio Universidad 107.9 FM	XHUGO- FM	2000	2 mil
Universidad de Guadalajara	Radio Universidad 104.3 FM	XHUGP-FM	2000	20 mil
Universidad Autónoma del Estado de México	Unirradio 99.7 FM	XHUAX-FM	2006	2, 600
Universidad Autónoma Chapingo (Edo. Mex.)	Radio Chapingo 1610 AM	XEUACH-AM	1997	250
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Radio Nicolaíta 1310 AM	XESV-AM	1976	1000
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	UFM Alterna 106.1 FM	XHUAEM-FM	2000	230
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	UFM Alterna 91.9 FM	XHJJM-FM	2000	500
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	Frecuencia Tec 94.9 FM	XHTEC-FM	1998	10 mil
Universidad Autónoma de Nayarit	Radio UAN 101.1 FM	XHUANT-FM	2006	Desconocido
Universidad Autónoma de Nuevo León	Radio Universidad 89.7 FM	XHUNL-FM	1993	1000
Universidad de Monterrey	Radio Universidad 90.5 FM	XHUDEM-FM	1994	100
Universidad Autónoma "Benito Juárez Oaxaca" de Oaxaca	Radio Universidad 1400 AM	XEUBJ-AM	1964	1000
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Radio Universidad 96.9 FM	XHBUAP-FM	1997	1, 500
Universidad Autónoma de Querétaro	Radio Universidad 580 AM	XEUAQ-AM	1988	500
Universidad Autónoma de Querétaro	Radio Universidad 89.5 FM	XHUAQ-FM	1979	5, 500
Universidad Autónoma de San	Radio Universidad 1460 AM	XEXQ-AM	1938	250

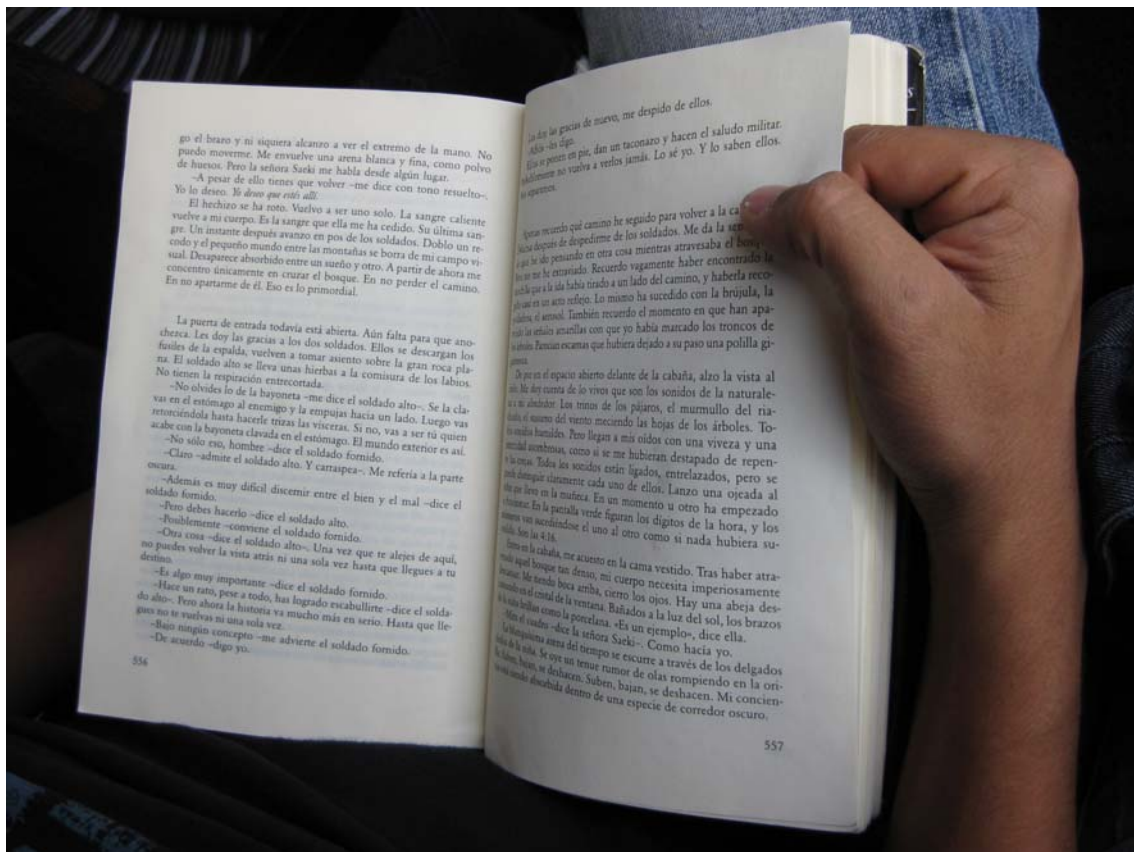
Anexo

Luis Potosí				
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Radio Universidad 88.5 FM	XHUSP-FM	1989	3 mil
Universidad Autónoma de Sinaloa	Radio UAS 1150 AM	XEUAS-AM	1973	10 mil
Universidad Autónoma de Sinaloa	Radio UAS 96.1 FM	XHUAS-FM	1996	3 mil
Universidad De Occidente (Sinaloa)	Radio Universidad 820 AM	XEUUDO-AM	1994	1000
Instituto Cultural de Occidente A. C. (Sinaloa)	Radio Tecnológico 90.5 FM	XHZML-FM	2000	5 mil
Universidad de Sonora	Radio Universidad 850 AM	XEUS-AM	1962	1000
Universidad de Sonora	Radio Universidad 107.5 FM	XHUSH-FM	1983	10 mil
Universidad de Sonora	Radio Universidad 94.5 FM	XHCAB-FM	2000	3 mil
Universidad de Sonora	Radio Universidad 89.1 FM	XHNTA-FM	2000	3 mil
Universidad de Sonora	Radio Universidad 93.7 FM	XHNVS-FM	2000	3 mil
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Radio Universidad 92.3 FM	XHMTE-FM	1997	17
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Radio Universidad 102.5 FM	XHUNI-FM	1991	10 mil
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Radio Universidad 90.9 FM	XHMAO-FM	1997	17
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Radio Universidad 104.9 FM	XHNLR-FM	1997	17
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Radio Universidad 90.5 FM	XHRYN-FM	1997	17
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Radio Universidad 105.5 FM	XHTIO-FM	1997	20
Universidad Autónoma de Tlaxcala	Radio Universidad 99.5 FM	XHUTX-FM	2000	3 mil
Universidad Veracruzana	Radio Universidad 1550 AM	XERUV-AM	1943	10 mil

Anexo

Universidad Autónoma de Yucatán	Radio Universidad 103.9 FM	XHRUY-FM	1998	14, 800
Universidad Autónoma de Yucatán	Radio Universidad 100.9 FM	XHMOT-FM	2000	3 mil
Universidad Autónoma de Yucatán	Radio Universidad 94.5 FM	XHMIN-FM	2000	3 mil

FUENTES CONSULTADAS



“Lectura abierta”
Autora: Zuleika Villalba.

“La palabra es mitad de quien la pronuncia, mitad de quien la escucha”

Michel Eyquem de Montaigne.

Bibliografía:

CALLEJA, Aleida y SOLIS, Beatriz. *Con permiso*. AMARC. 2005. 247pp.

FIGEROA BERMÚDEZ, Romeo Antonio. *¡Qué Onda Con La Radio!* Ed. Alhambra Mexicana 1997. 535 pp.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. *Los Medios de Difusión Masiva en México*. Juan Pablos Editor. México 1982. 330 pp.

GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel. *Examen de la Comunicación en México*. Ediciones El Caballito. México 1980.

PÉREZ ROSAS, Luis David. *La radiodifusión universitaria en México y la difusión cultural. Estudio de caso: Radio UPN*. Tesis de Maestría. UNAM 2004. 152 pp.

MONTOYA CASTRO, Jacobo. *La radio como potencial educativo y cultural. Estudio de caso de la audiencia estudiantil de la Universidad Autónoma Chapingo*. Tesis UACH 1996. 215 pp.

RAMÍREZ GARCÍA, Adán Guillermo. *La educación ambiental en las radios alternativas del Estado de México y el Distrito Federal, propuesta para Radio Universidad Autónoma Chapingo*. Tesis UACH 1996. 185 pp.

ROMO GIL, Cristina. *La Otra Radio. Voces débiles, voces de esperanza*. Fundación Manuel Buendía A.C., Instituto Mexicano de la Radio 1990 196 pp.

VITORIA, Pilar. *Producción Radiofónica Técnicas Básicas*. Ed. Trillas 2004 124 pp.

Documentos:

Ley Federal de Radio y Televisión 2006. Diario Oficial de la Federación 11 de abril de 2006. Presidenta Dip. Marcela González Salas, Presidente Sen. Enrique Jackson Ramírez, Presidente del Ejecutivo Vicente Fox Quesada. pp. 41.

Primeras Jornadas De La Radiodifusión Cultural Indigenista. Director Carlos Tello, Director de Investigación y Promoción Cultural Carlos Zolla. Ed. Instituto Nacional Indigenista 1996. 261 pp.

Documentos Básicos de la Dirección de Difusión Cultural. Agosto 1978-Agosto 1982 Colección de Difusión Cultural No. 1 de la Universidad Autónoma Chapingo. Departamento de Publicaciones 1983 340 pp.

Políticas y Lineamientos de XEUACH. Documento interno de Radio Universidad Autónoma Chapingo 2008.

Fuentes consultadas

Políticas de Producción. Documento interno de Radio Universidad Autónoma Chapingo 2008.

Hemerográficas:

Gaceta Universitaria (Universidad Autónoma de Campeche) números 11 y 12, año 3, mayo y junio de 1993.

¿Qué onda? No. 1. Órgano informativo de Radio Chapingo Agosto 1991. 11 pp.

Chapinguito año XVI No. 2 Junio 1960 Órgano interno de la Sociedad de alumnos de la Escuela Nacional de Agricultura 44 pp.

DE QUEVEDO OROZCO, Lourdes. *La radio en la difusión universitaria. A la búsqueda de sentido*. Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. 2004

Excelsior 8 de junio de 1988.

LUVIAN TORRES, Evaristo. “El sentido y la tarea de las actividades de extensión académica a la comunidad”. En: UNAM *Memoria I Coloquio de extensión académica 21, 22 y 23 de noviembre de 1983*. p. 141.

Proceso no 339 2 de mayo de 1983.

Proceso no. 397 11 de junio 1984.

RAMÍREZ, María de Lourdes. “Extensión académica: extender conocimientos que respondan a necesidades sociales.” En: UNAM. *Memoria I Coloquio de extensión académica 21, 22 y 23 de noviembre de 1983*. p. 135.

Revista Mexicana de Comunicación. Año 2 número 7. Septiembre-Octubre 1989. SOSA PLATA, Gabriel. *Se vitamina el cuadrante radiofónico mexicano*. 10-16 pp.

Revista Mexicana de Comunicación. Año 10 número 52. Enero-Febrero 1998. DE ACEVES, Francisco Jesús. *La radio: un universo por explorar*. 28-35 pp.

Tzapinco. No. 228 Agosto 2006. Publicación interna de la UACH. ACUÑA PEREZ, Horacio. *La radio*. 50-55 pp.

Tzapinco. No. 230 Enero- Febrero 2007 Publicación interna de la UACH. ACUÑA PEREZ, Horacio. *La ra... ra... dio*. 33- 39 pp.

ZEA, Leopoldo. “Objetivos y Orientaciones de la difusión cultural universitaria”. En: UNAM. *La difusión cultural y la extensión universitaria en el cambio social de América Latina*. p. 52

Fuentes consultadas

Entrevistas:

Apodaca Arce Marisol, Jefa de Producción y programación de XEUDO Radio Universidad de Occidente. 4 de diciembre de 2008.

Arias Zaragoza Irene, Jefa del Departamento de Radio. 29 de octubre de 2008.

Aragón Cervantes, Jaime, Director de Radio Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca. 2 de junio 2009.

Avilés Patricia, Jefa del Sistema Universitario de Radio de la Universidad Autónoma de Baja California Norte. 4 de diciembre de 2008.

Cano Araceli, Directora de Radio Tecnológico de Celaya, Guanajuato. 2 de junio de 2009.

Carmenza Mendieta Martha, directora de Radio Universidad de Baja California Sur. 3 de diciembre de 2008.

Cano Araceli, Responsable de Radio Tecnológico de Celaya. 2 de junio de 2009.

Chamizo Guerrero Fernando, Director de Radio UNAM. 5 de diciembre de 2008.

De Pina Juan Pablo, investigador de la UACH y precursor del proyecto *Audiorama*. 9 de febrero de 2009.

De la Vega Membrillo Emiliano, ex integrante de Radio Chapingo. 5 de febrero de 2009.

Escalante Fernando, Coordinador de Radio Universidad Veracruzana. 29 de mayo de 2009.

Fernández Fausto, Coordinador de producción de Radio Universidad de Guanajuato. 2 de junio de 2009.

Guadiana Álvaro Ariel, Director Radio Universidad de Monterrey. 29 de mayo de 2009.

Gutiérrez Molina Agustín, director del grupo cultural “La Nave de los Locos” y productor y conductor del programa “La Nave Va” que se transmite los viernes a las 20 horas por Radio Universidad Autónoma Chapingo. 11 de abril de 2009.

Hernández Refugio, Director de Estéreo Lobo de la Universidad Autónoma de Durango. 2 de diciembre de 2008.

Lares Rosa María, Directora de Radio Tecnológico de Tijuana. 2 de junio de 2009.

López Lourdes Emma, Coordinadora de Radio Universidad de Sonora. 2 de junio de 2009.

Fuentes consultadas

Marón Julieta, Directora de Radio Universidad de Guadalajara en Guadalajara, Jalisco. 2 de junio de 2009.

Peña Lomelí Aureliano, Rector de la Universidad Autónoma Chapingo. 4 febrero de 2009.

Meraz Sánchez Juana, Productora de Radio Chapingo. 30 de octubre de 2008.

Montoya Castro Jacobo, académico de la Universidad Autónoma Chapingo y fundador de Radio Universidad Autónoma Chapingo. 16 de diciembre de 2008.

Pitalúa Murillo Concepción, Productora y fundadora de la estación. 15 de noviembre de 2008.

Reyes Toxqui Álvaro, académico de la Universidad Autónoma Chapingo, de la Universidad Autónoma del Estado de México, Director General del periódico “Perspectiva en Movimiento” y productor del programa de Radio que lleva el mismo nombre. 17 de abril de 2009.

Riveros Hernández Élfego, Director de Radio Teocelo. 2 de febrero de 2009.

Rueda Lozano Macario, locutor y productor de Radio Universidad Juárez de Durango. 3 de diciembre de 2008.

Ruelas Ángeles Ema, Investigadora de la UACH y ex integrante de Radio Chapingo. 29 de enero de 2009.

Roa Lucio Elizabeth, investigadora y académica de la Universidad Pedagógica Nacional. 5 de diciembre de 2008.

Robledo Torres Sarahí, Coordinadora del proyecto CLETA Radio y productora del programa “CLETA Hertz” que se transmite los viernes en la tarde Radio Universidad Autónoma Chapingo. 16 de abril de 2009.

Rodríguez Alfredo, académico de la Universidad Autónoma Chapingo, ex Jefe del Departamento de Radio de la Universidad Autónoma Chapingo y actual colaborador. 28 de noviembre de 2008.

Romo Gil Cristina, Investigadora del ITESO. 19 de noviembre de 2008.

Sánchez Rodríguez Raymundo, Director de Radio Nicolaita. 2 de junio de 2009.

Sosa Plata Gabriel, Columnista de *El Universal*, y Académico de la Universidad Autónoma Metropolitana. 2 de diciembre de 2008.

Uco Fredy, Subdirector administrativo de Radio Universidad Autónoma de Campeche. 29 de mayo 2009.

Fuentes consultadas

Vázquez Pedro, productor del programa “Almanaque Cultural” que se transmite al medio día los domingos por Radio Universidad Autónoma Chapingo. 16 de abril de 2009.

Zurita Zafra Moisés, Director de la Preparatoria Agrícola de la UACH, y ex integrante de Radio Chapingo. 3 de febrero de 2009.

Virtuales:

<http://www.admision.uam.mx/indexp.html> Sitio Web de la Universidad Autónoma Metropolitana.

<http://amarcmexico.org> Página electrónica de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias-México.

www.anuies.mx Portal en Internet de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

<http://www.asambleapopulardeoaxaca.com> Sitio en Internet de la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca.

<http://www.difusionuan.com/radiouan> Sitio Web de Radio Universidad Autónoma de Nayarit.

<http://extension.rec.uabc.mx/dgeu/radio/> Sitio en Internet de la emisora radial de la Universidad Autónoma de Baja California.

<http://es.wikipedia.org> Sitio en Internet de Wikipedia La Enciclopedia libre.

<http://frecuenciatec.mty.itesm.mx> Sitio en Internet de la estación de radio del Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, Nuevo León.

<http://www.frecuencia.ual.mx> Sitio en Internet de la emisora de la Universidad Autónoma de la Laguna en Coahuila.

<http://ibero909.fm> Página de Internet de la estación de radio de la Universidad Iberoamericana.

<http://www.ife.org.mx> Sitio en Internet de el Instituto Federal Electoral.

<http://www.itc.mx/servcom/radiodifusora.php> Página electrónica de Radio Tecnológico de Celaya en Guanajuato.

<http://www.kaosenlared.net> Sitio Web de la Asociación Cultural “Kaos en la Red”.

www.lared.org.mx Sitio en Internet de La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A. C.

<http://portal.uat.edu.mx/> Sitio Web de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Fuentes consultadas

www.radialistas.net Sitio Web del proyecto Radialistas Apasionadas y Apasionados.

www.radiounam.mx Sitio en Internet de Radio UNAM.

<http://radioug.ugto.mx/> Sitio en Internet de Radio Universidad de Guanajuato.

www.radio.uady.com Página electrónica de Radio Universidad, Televisión de la Universidad de Yucatán.

www.radio.udg.mx Sitio Web de Red Radio Universidad de Guadalajara.

www.radiouas.org. Página electrónica de Radio Universidad Autónoma de Sinaloa.

<http://www.radiobemba.org> Sitio Web de la estación de radio comunitaria de Sonora Radio Bemba 95.5 FM.

<http://radio.ujed.mx/> Sitio Web de Radio Universidad Juárez de Durango.

<http://radiomex.blogspot.com> Blog de la estación de radio de la Universidad Iberoamericana.

<http://radio.udo.mx/> Página electrónica de Radio Universidad de Occidente.

<http://www.radiouniversidadtlaxcala.org> Sitio en Internet de Radio Universidad de Tlaxcala.

www.sct.gob.mx Página electrónica de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

www.uach.mx Sitio Web de La Universidad Autónoma Chapingo

<http://www.uanl.mx> Página electrónica de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

<http://www.uaq.mx> Sitio en Internet de la Universidad Autónoma de Querétaro.

<http://www.udem.edu.mx> Portal electrónico de la Universidad de Monterrey

<http://www.xhins.com> Página electrónica de Radio Tecnológico de Saltillo.

<http://xhitd.com> Sitio Web de la estación de radio del Instituto Tecnológico de Durango.

<http://www.ufm.uaem.mx/> Sitio Web de la estación de radio de la Universidad Autónoma del Estado de México.

www.uv.mx Página electrónica de la Universidad Veracruzana

<http://www.ucol.mx/radio> Sitio Web de la Universidad de Colima.

<http://xhunesfm.unes.edu.mx> Página electrónica de la emisora de radio de la Universidad Autónoma España de Durango.

Fuentes consultadas