



# UNIVERSIDAD LA SALLE

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INCORPORADA A LA U.N.A.M.

**Manual para la creación y operación de microempresas en  
la Colonia Montealban de la Ciudad de Oaxaca**

**TESIS PROFESIONAL**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTA:

MARÍA DEL SOCORRO DEL RÍO ANGULO

**Asesor de Tesis: C.P. SIEGFRIED SEEDORF FERNÁNDEZ**

México, D. F. A 16 DE MARZO DE 2009



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>CAPITULO I</b>	
I.1. DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD OAXAQUEÑA, A. C.	6
I.2. METODO EDUCATIVO	7
I.2.1 PREMISA	7
I.2.2 CENTRALIDAD DE LA PERSONA	8
I.2.2.1 LA PERSONA	8
I.2.2.2 LA NECESIDAD	9
I.2.2.3 LA LECTURA DE LAS NECESIDADES	10
I.2.3 PARTIR DEL POSITIVO	11
I.2.4 EL CONOCIMIENTO	11
I.2.5 HACER CON	12
I.2.5.1 LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	12
I.2.5.2 EL SALTO DE ESCALA	13
I.2.6 DESARROLLO DE CUERPOS INTERMEDIOS Y SUBSIDIRIEDAD	14
I.2.7 SINERGIAS (PARTNERSHIP)	16
I. 3 CURRÍCULUM DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD OAXAQUEÑA, A.C.	18
<b>CAPITULO II</b>	
II.1 ESTADO DE OAXCA	23
II.1.1 UBICACIÓN	23
II.1.2 MARCO POLÍTICO- ADMINISTRATIVO	23
II.1.3 POBLACIÓN	23
II.1.4 VIVIENDAS	25
II.1.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA	25
II.1.6 INFRAESTRUCTURA	27
II.1.7 DIVERSIDAD	28
II.1.8 SITUACIÓN SOCIAL	31
II.2. MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ	
II.2.1. UBICACIÓN	34
II.2.2. POBLACIÓN	36
II.2.2.1 CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA DEL MUNICIPIO	36
II.2.3. DATOS ECONÓMICOS	38
II.2.4. EDUCACIÓN	40
II.2.5. AMBIENTE	41
II.2.6. SITUACIÓN POLÍTICA	42

II.2.7. CULTURA Y RECREACIÓN	43
II.3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO DE DIJO, A.C. EN LA COLONIA MONTEALBAN	
II.3.1. EDUCACIÓN	43
II.3.2. SALUD	44
II.3.3. MORTALIDAD	45
II.3.4. DESNUTRICIÓN	45
II.3.5. ADICCIONES	45
II.3.6. FAMILIA	45
II.3.7. SERVICIOS	45
II.3.8. VIVIENDA	46
II.3.9. ACTIVIDAD ECONÓMICA	46
II.3.9.1 ECONOMÍA FAMILIAR	47
II.3.10. PROBLEMÁTICA SOCIALES	47
II.3.10.1 INSTITUCIONES EN LAS QUE PARTICIPA	48
<b>CAPITULO III</b>	
III.1. MICROEMPRESAS	49
III.1.1. SECTOR MICRO EMPRESARIAL EN MÉXICO	49
III.1.2. DEFINICIÓN DE MICROEMPRESA	50
III.1.3. MICROEMPRESAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	54
III.1.4. LAS MICROEMPRESAS EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN	55
III.1.5. LA REALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS MARGINADAS	58
<b>CAPITULO IV</b>	
IV.1 PLAN DE NEGOCIOS	60
IV.2 MANUAL PARA EL PLAN DE NEGOCIOS	61
<b>CONCLUSIONES</b>	81
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	82

# INTRODUCCIÓN

Cada segmento de la población requiere de metodologías particulares para lograr un mejor acercamiento y mayor éxito en el abordaje de una problemática dada.

En el contexto específico de la creación, desarrollo y buen funcionamiento de una microempresa (negocio pequeño) para la población de escasos recursos y bajo nivel educativo se recomienda el manual, ya que es una herramienta clara, concreta de pasos sencillos que ayuda al mejor funcionamiento en este tipo de proyectos.

La ignorancia es una de las principales causas que impiden el desarrollo de ciertas actividades. La elaboración de un plan de negocios exitoso es un instrumento de trabajo para personas, por lo que se debe partir de sus necesidades materiales y espirituales; intereses, deseos, aptitudes, problemática, etc.

No partir de su realidad, llevaría cualquier esfuerzo al fracaso.

La pobreza es un problema grave, las personas no son pobres tienen un problema de pobreza, decir que la Sra. Marcelina tiene un problema de dinero no es lo mismo que decir, la Sra. Marcelina es pobre. El ser pobre la determina y el reconocer un problema nos lleva a la búsqueda de una solución.

Los trabajos que realizamos en las organizaciones de la sociedad civil corren el gran riesgo de responder a la consecuencia del problema y no de llegar a la causa. El desorden en el que han vivido estas personas, la falta de autoridad y compromiso frente a la realidad dificulta romper sus estructuras negativas.

Por ejemplo, su necesidad inmediata de dinero dificulta dos factores primordiales para la salud empresarial: primero, la reinversión y segundo la capacitación como una inversión de largo plazo.

Por ello, todas las herramientas necesarias para mejorar la educación de personas con problemas económicos son una posibilidad real de cambio. La postura *asistencialista* en los adultos termina por destruir su desarrollo futuro y por ende esta información la transmitirán a la siguiente generación, con lo que se convierte en un círculo vicioso que acaba dañándolos.

Este instrumento pretende ser útil y sencillo, que parta de su realidad y necesidad; adecuado a su entorno social y económico; basado en experiencias exitosas y también de fracasos, con el fin de evaluar causas y corregir errores.

La necesidad de un orden, pasos y controles frente a una acción concreta, como iniciar un pequeño negocio, ayuda al establecimiento de estructuras, direcciones y objetivos claros.

La población, a la cual se dirige el manual, vive en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, lo cual no les permite un desarrollo que sea acorde con sus necesidades.

Las estructuras familiares de la mayoría son disfuncionales. Cabe mencionar que el ambiente sociocultural en el que se encuentran inmersas las familias no es del todo facilitador para un desarrollo integral. Se entiende que muchas de las necesidades que presentan son el reflejo de un ambiente limitado, en la mayor parte, la educación de los adultos no supera el nivel primaria o son analfabetas, incluso las responsabilidades que desempeñan sus miembros no corresponden al rol de cada uno.

Su pobreza les facilita el apoyo precisamente por ser pobres. No acostumbran el agradecimiento y, por el contrario esa pobreza es una manera en sí misma de obtener un beneficio.

Una de las características más relevante de esta comunidad es que se creó por invasiones que provenían principalmente por personas que tuvieron que salir de sus comunidades debido a su extrema pobreza.

Difícilmente dicen “no” a las propuestas aunque no estén de acuerdo. Tienen miedo al rechazo o a no ser tomados en cuenta, lo que dificulta el desarrollo del trabajo con ellos.

Por las circunstancias anteriormente descritas, los adultos presentan las siguientes características:

- *Inestabilidad e inconformidad por el ambiente familiar:* Son personas que encuentran un pobre reconocimiento de su valor como persona.

- *-Alteraciones en el área psicoafectivo:* Reflejan inmadurez afectiva como baja autoestima, rasgos de inseguridad, angustia y rebeldía, son violentos, agresivos e introvertidos con dificultad de controlar sus impulsos
- -En el nivel cognitivo. Por lo general rinden intelectualmente por debajo de su edad cronológica, debido a la falta de estimulación durante su vida.
- *-Deficiencias en la alimentación:* Esto debido, en algunos casos, al mal aprovechamiento de los recursos alimentarios con los que cuentan y en otros ni siquiera cuentan con alimentos.

Tomando en cuenta lo anterior adapté un Manual de la Secretaría de Economía de acuerdo con las características de la población antes descrita, para que con base en sus necesidades reales sean capaces de organizar y crear un negocio propio.

Así mismo, haré una breve descripción sobre la metodología de trabajo que nace de la experiencia de la organización AVSI, la cual he aplicado en mi trabajo, y el currículo de trabajo de DIJO que describe el camino que he desarrollado en la organización desde 1996.

Saber sobre Oaxaca ayuda a comprender porque es uno de los Estados más pobres de la República Mexicana.

## **CAPITULO I**

### **1.1 DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD OAXAQUEÑA, A.C.**

#### **(DIJO ,A.C.)**

DIJO: desde 1993 ha trabajado en camino para la dignidad de la persona.

DIJO, A.C. es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, donataria autorizada, creada en 1993 y comprometida con la educación de niños y adolescentes de las zonas conurbadas de la Ciudad de Oaxaca.

Hoy DIJO está presente en 3 Municipios del Estado de Oaxaca; en el Municipio de Benito Juárez ( en la Agencia de San Martín Mexicapan en la Colonia Montealban en el Municipio de Tlalixtac de Cabrera y en el Municipio de Xoxocotlan ( en la Colonia Insurgentes ) operando en los sectores de la sanidad, la higiene, el cuidado de la infancia en condiciones de precariedad, la educación, la formación profesional, la formación de microempresas y la seguridad alimentaria.

#### **MISIÓN**

Apoyar el desarrollo humano en el marco de la Doctrina Social Católica dando una particular importancia a la educación y a la promoción de la dignidad de la persona humana en todas sus facetas, mediante un programa de desarrollo que utilice la educación como instrumento para hacer emerger el talento de cada individuo.

#### **Los números de DIJO:**

- Forma parte de la red AVSI formada por 27 ONGS, de las que 17 se encuentran en el sur del mundo y en los países en transición,
- 4 proyectos desarrollados actualmente para 300 niños,
- 70 familias por un total de alrededor de 500 personas disfrutaron indirectamente de las intervenciones llevados a cabo,
- 32 personas trabajan en los proyectos realizados,
- 600 niños ayudados a través de las diferentes actividades, abastecimiento de bienes de primera necesidad,
- 120 padres y jóvenes tomaron parte en actividades de formación y sensibilización,



- madres y mujeres embarazadas reciben apoyo con alimentos,
- 236 niños apoyados a distancia,
- 1 estructura educativa fue construida.

## **1.2 METODO EDUCATIVO**

### **1.2.1 PREMISA:**

Los criterios metodológicos sobre los cuales DIJO basa su intervención para la reducción de pobreza urbana nacen de 10 años de experiencia de muchas personas y trabajo en este sector en varios países del mundo y son el fruto de una historia y de una concepción de hombre y de desarrollo que DIJO ha tomado y que aplica en sus intervenciones.

El desarrollo es ante todo desarrollo de la persona humana en su integralidad, lo que no puede prescindir del desarrollo de la dimensión social, primer nivel de expresión del hombre como ser relacional.

Un programa de reducción de la pobreza debe implicar los dos niveles. Ningún desarrollo es sostenible si no se fundamenta sobre la dignidad de la persona humana, el respeto de su libertad de la que derivan las diversas formas de convivencia (familia, comunidad, ciudad, estado). Ningún desarrollo es sostenible si no favorece la capacidad del hombre de construir una sociedad que sea adecuada para todos.

Reducir la pobreza urbana genera desarrollo, moviendo el nivel de persona, vista en sus aspectos de profunda unicidad, de sus potencialidades, sea a nivel de “comunidad”, trabajando, en términos educativos, el aspecto de desarrollo social del hombre, que se aleja de la visión asistencial para profundizar la “puesta en marcha” de las libertades de la Persona como movilización de la realidad en la cual vive.

En esta lógica, un programa evidentemente enfrenta un gran reto.

Si el desarrollo se facilita “poniendo en movimiento” la responsabilidad y la libertad de las personas, en intervenciones de larga escala está implicado a llegar a cada persona: hace falta actuar sobre los sujetos presentes capaces de encontrar y solicitar su responsabilidad y de otras asociaciones. Cada persona debe convertirse en promotor y actor presente. Si en una situación más estrecha es posible que un solo sujeto sea el motor, en una escala amplia un sujeto debe mover otros motores.

## 1.2.2 CENTRALIDAD DE LA PERSONA.

La persona es el centro de cada acción, su dignidad y el desarrollo humano es la finalidad última de cada intervención, motivada siempre por una inquebrantable credibilidad en el hombre, en sus infinitas posibilidades, en su irreductible exigencia de espiritualidad y de crecimiento social y económico.

*“El desarrollo de un pueblo no deriva primariamente ni del dinero, ni de la ayuda material, ni de la estructura técnica, sino de la madurez de la mentalidad y de las costumbres. Es el hombre el protagonista de su desarrollo, no el dinero o la técnica” (Juan Pablo II).*

### 1.2.2.1 La persona

El método es impuesto por el objeto y el objeto es siempre la persona, aunque confinado en una situación de pobreza, que lo determina, pero no la condición ontológica, sino el estilo de vida. Por este motivo, cuando hablamos de “pobre” o “persona pobre”, no nos referimos a una categoría diferente, sino sólo a una persona que vive en condiciones de pobreza.

Existen varios tipos de visión de la pobreza (acceso a servicios, pobreza económica, calidad de vida) pero cada “definición” estricta de pobreza, aunque sea multidimensional, corre el riesgo de sacrificar la visión más amplia y compleja del ser humano, encerrándola en subdivisiones que no respetan la unidad y la integralidad.

El hombre que vive en condiciones de pobreza es el hombre que no puede realizar sus propios talentos, porque dedica todos sus recursos a satisfacer necesidades primarias y a sobrevivir. Es el hombre que vive en condiciones no dignas a su ser criatura única e irreplicable. Es el hombre que no logra afrontar la realidad con método, con una mirada que supere el horizonte de la *vida día con día*, con una sensibilidad que, a partir de la realidad, recupere la dimensión del significado. La pobreza es también pérdida de una identidad, de relaciones de pertenencia, y lleva a sustituir este vacío con ídolos como la riqueza y el dinero.

La salida de la condición de pobreza depende, evidentemente, de una serie de factores externos e internos a la persona.

Esencial es la percepción que la persona tiene de la propia necesidad y la reacción a esto como intento de superar las condiciones de pobreza, como por ejemplo: el acceso ilegal al dinero o manera inadecuada para gastarlo, y hasta el vagabundeo y la mendicidad. Evidentemente la pobreza no permite al hombre

razonar libremente y afrontar libremente la vida: la pobreza los determina. El hombre pierde así la dimensión del significado, de la dignidad, de la ética, del respeto e identifica todo esto con la necesidad inmediata.

La definición de AVSI de pobre es:

Pobre es quien no tiene las condiciones físicas y materiales, humanas y espirituales, de reconocerse y descifrar todas sus necesidades y por lo mismo de realizar sus deseos más profundos; faltándole el acceso a reales oportunidades de desarrollo de sus potencialidades.

En realidad cada ser humano lleva en si el deseo de realización y desarrollo de sus propias potencialidades, más no siempre estas necesidades son reconocidas, muy frecuentemente, además, saber leer la propia necesidad no es suficiente para satisfacerla, porque falta el acceso a oportunidades concretas de crecimiento humano siendo lo más importante.

Esta visión de pobreza sirve para recordarnos que todos los aspectos que recorreremos, analizaremos y profundizaremos, para estudiar cuantitativa y cualitativamente nunca bastan y no agotan la visión de Persona.

### 1.2.2.2 La necesidad

Decir que el pobre es uno que no tiene las condiciones de reconocer y descifrar todas sus necesidades es una afirmación seguramente peligrosa, porque la lectura de su necesidad tiene el riesgo de volverse una cosa subjetiva, arbitraria o ideológica. El riesgo de una lectura superficial de la necesidad son resumidas así:

**1).necesidad no vista:** quien se encuentra inmerso en una realidad de pobreza extrema y no tiene posibilidades de comparar con otra realidad, tiende a creer que la miseria en la que vive es la condición de normalidad de por sí, no siente la necesidad de cambiarla y no logra reconocer su propia necesidad.

**2).necesidad parcial:** es la necesidad muchas veces inmediata, particular de la persona, una necesidad no compartida, sino instantánea y personal, generalmente material y no completa, la que al ser satisfecha siempre deja al descubierto una nueva necesidad.

**3).necesidad inducida:** es la necesidad que quien piensa en una intervención de reducción a la pobreza tiende a “sugerir” a la comunidad, poniéndose como uno que de lo alto y de fuera tiene la pretensión de saber qué cosa es el bien de aquella persona y construye su intervención basándose en su propia idea.

### 1.2.2.3 La lectura de la necesidad

Se abre entonces el problema de leer la necesidad sobre la que es necesario hacer dos premisas fundamentales extremadamente delicadas:

- 1) no basta leer la necesidad expresada por la persona, porque tiene el riesgo de ser parcial e incompleta.
- 2) no se puede de cualquier manera prescindir de la necesidad expresa de la persona, porque ninguno “de fuera” puede conocer la necesidad de otro.

La solución más realista a este dilema vuelve a ser el de la “con división de la necesidad”, o sea de la cercanía afectiva que permite no rechazar a priori la necesidad parcial expresa de la persona, partiendo en cambio de la necesidad parcial expresada para leerla en función de la totalidad del ser humano. Cada necesidad aunque fuese sólo material o limitada, reconduce siempre a un destino que la supera y que, con la cercanía, puede ser observada y dimensionada en otras direcciones para su uso más eficiente sobre el plano del crecimiento individual y social.

La definición de pobreza sobre la que hemos hablado, implica otros aspectos complejos aparte de la lectura de la necesidad y abre una reflexión sobre otra cuestión fundamental, la del acceso a reales oportunidades de desarrollo de las propias potencialidades. El acceso de una persona a oportunidades de varios tipos depende de, por lo menos, tres factores a considerar todos con la misma importancia.

- I. la existencia de oportunidad se refiere a problemas ligados a las políticas públicas, a la disponibilidad de servicios para la comunidad, a la existencia de programas de desarrollo, a la presencia de entidades gubernamentales y no gubernamentales, iniciativas libres y privadas, cuerpos intermedios implicados en el desarrollo integral de la comunidad en la cual actúan.
- II. la real posibilidad de acceso se trata del modo con que estos programas o políticas actúan en la comunidad, de su visibilidad, la credibilidad que logran obtener delante de la gente y, sobre todo, de las condiciones de participación que ofrecen a la población, condiciones que no pueden no nacer del conocimiento de la realidad en que actúan.
- III. es necesario un constante trabajo educativo, porque está estrictamente ligado al riesgo de la necesidad no vista o parcial, al punto que muchos servicios aunque disponibles y accesibles, no son utilizados por la gente porque no logran reconocer la importancia, cegado por la urgencia de su necesidad (necesidad parcial).

### **1.2.3 PARTIR DEL POSITIVO**

Cada persona, cada comunidad, por mas pobre que sea, posee una riqueza y posee su patrimonio propio e insustituible. Este principio de método tiende a valorar y reforzar todo lo que las personas han construido, su historia, las relaciones existentes, sea el tejido social y los puntos de experiencia que constituyen el patrimonio de vida. Es un principio operativo fundamental, que nace de un acercamiento positivo a la realidad que hace entender a la persona su propio valor, su dignidad y al mismo tiempo la ayuda a una responsabilidad.

Partir del positivo no significa no individualizar los problemas existentes en una comunidad o no estudiar la vulnerabilidad, porque seria una lectura parcial de la realidad, pero significa sobre todo analizar, junto la vulnerabilidad, cuando existen, los recursos presentes puestos en juego por la comunidad, para poder tratar de fortalecerlos y reforzarlos sin sustituir a la persona.

### **1.2.4 EI CONOCIMIENTO**

Es importantísimo un conocimiento adecuado de la comunidad en el que se desea operar, porque para poder valorizar lo positivo, es necesario antes que todo conocerlo y decírselo a la gente. El conocimiento de la comunidad no puede prescindir de un estudio socio económico que profundice todos los aspectos del patrimonio.

La primera actividad desarrollada en un proyecto en una área urbana es el “retrato de la comunidad”, o sea un estudio capilar de la realidad que ofrezca una panorámica clara de los recursos presentes en el área y de la problemática existente. En las intervenciones puntuales la fase de conocimiento analiza, con entrevistas de casa en casa a todos los habitantes, la situación de la habitación, del trabajo/ingreso, de salud, de educación, de los servicios presentes y de la forma de participación comunitaria.

Este estudio permite pensar proyectos de reducción de la pobreza en la comunidad estudiada, que respondan a las necesidades evidenciadas en el retrato, necesidades que vienen así “de dentro”, evitando el riesgo de basar la intervención sobre abstracciones, lecturas arbitrarias o interpretaciones sociológicas hechas del exterior, a través de un instrumento específico, el retrato, que reduce al mínimo la interpretación para iniciar en vez de interpretar en lo más posible de la realidad.

## **1.2.5 HACER CON**

Un proyecto “hecho desde arriba” es violento porque no es participativo, se convierte en ineficaz en cuanto es sólo asistencial. En cambio la modalidad de promover el proyecto y la actuación es la de hacer junto con la persona, partir de la relación con la gente que el proyecto beneficia y construir a partir de los pasos que se maduran con ellos.

La participación del beneficiario en la acción es una condición para la realización de cualquier proyecto, porque el desarrollo es concebido como movimiento del sujeto activo y libre que responsablemente trabaja por el propio crecimiento individual y social.

La libertad de la Persona, sujeto del proyecto, es el punto de partida de cada acción. Esto significa, en términos operativos, que primero la comunidad debe promover y aprobar un proyecto de desarrollo y empeñarse seriamente y responsablemente en su realización. Hay muchas veces que estimular la responsabilidad, así cada proyecto de desarrollo se convierte en un proyecto educativo.

### **1.2.5.1 La participación comunitaria**

La forma de la participación comunitaria que se estimula en todos los proyectos es una participación activa, conciente y responsable, que se diferencia de la mera reivindicación social, la cual corre el riesgo de volverse el peor engaño porque confía la solución del problema a eventos milagrosos que distraen al individuo del empeño concreto y responsabilidad personal y, sobre todo del crecimiento social y cultural. El “hacer con”, al contrario educa al sujeto libre a la responsabilidad.

La reivindicación es sinónimo de exigir que otros resuelvan nuestros problemas. El “hacer con” es el contrario, es “ponerse en juego”, cada uno con las propias capacidades y posibilidades, en el respeto a la libertad de acción de cada uno, para resolver problemas no sólo individuales, sino ligados al concepto de “bien común”, involucrando a otros actores, con dividiendo la responsabilidad, respetando los diferentes roles.

Muchas veces se tiende a identificar el concepto de “participación comunitaria” con la “no intromisión” de parte de los socios y de los financiadores, en las decisiones de la comunidad, por lo que un proyecto tiende a ser considerado participativo cuando es la comunidad quien propone la acción, lo sigue, lo gestiona y al mismo

tiempo, lo controla. Esta concepción, evidentemente, anula cualquier posibilidad de con división y de sociedad, vista sólo como medio para obtener recursos económicos. Además esta forma de “participación comunitaria” está notablemente

sujeta al riesgo ya presentado de la lectura de la necesidad, en particular de la “necesidad no vista” o de la “necesidad parcial”.

Del otro lado, la exclusión total de la comunidad del proceso de desarrollo, representa el riesgo evidente de una lectura distorsionada de la necesidad y, en particular, el ya citado riesgo de la “necesidad inducida”, volviendo cada una de las acciones en imposición violenta “desde arriba” y no la hacen propia.

Se trata de encontrar una forma de participación que no se transforme en conflicto para la gestión del “poder”, sino que represente un diálogo real, abierto y transparente, que amplíe la visión parcial de cada uno de los sujetos involucrados y que, al mismo tiempo, respete los diferentes roles y capacidades de cada socio involucrado en el proceso.

La participación para DIJO es un proceso, una con división, que involucra todos los sujetos en forma diferente. La comunidad está involucrada y tiene el rol fundamental de direccionar la acción, de ser al mismo tiempo sujeto y actor de la acción planificada, de ayudar al beneficiario en la lectura de la necesidad, de participar a encuentros y discusiones; sea con los financiadores y con los responsables del programa, que con otros actores internos al proceso de desarrollo, además, de representar a los habitantes del área de intervención del programa y de negociar los beneficios recibidos del programa.

Pero para esto la comunidad debe tener la conciencia del límite que deriva del ser uno de los sujetos involucrados, así como el financiador no puede aventurarse a una lectura de la realidad sin escuchar a la comunidad.

Todo este proceso puede ser puesto en acto sólo a través de una relación, una cercanía.

El hacer con se traduce para DIJO en el concepto de cercanía afectiva, a través de la cual se crece junto con la comunidad, se acompaña a los actores haciendo juntos, en el respeto a la cultura y de la única e irrepetible historia de vida. Esto vuelve evidente cuando DIJO realiza proyectos puntuales o colabora en la gestión de estructuras sociales y educativas: el personal capacitado por DIJO comparte, día a día, la experiencia de vida de los beneficiarios de sus proyectos, en las dificultades y en las pequeñas conquistas cotidianas. Es justo por medio del encuentro entre Personas que se realizan los más evidentes signos de cambio y crecimiento individual y, por ende, social.

#### **1.2.5.2 El salto de escala**

En el caso del salto de escala, de proyecto puntual a Programa a escala urbana, se vuelve evidente la imposibilidad de conseguir personalmente todos los beneficiarios del proyecto. El “hacer con”, por lo tanto, se concretiza en un “hacer



con sujetos seleccionados” y “enseñar a hacer con”, trabajando con la misma metodología en niveles diferentes: es imposible cumplir una obra tan grande de desarrollo social sin contar con el cambio de los que vienen directamente implicados por el programa en “multiplicadores”, confiando el cambio social en una unión de encuentros. Si antes se trabajaba con el mismo método con los alumnos de una escuela, ahora se trabajará con profesores y directores, o, todavía, con los responsables de proyectos sociales presentes en el área, o a nivel de políticas públicas.

El conocimiento de los cuerpos intermedios es un instrumento eficaz para conocer los recursos puestos en juego por la comunidad e individuar a cuales problemáticas se intenta dar respuestas. Una vez individuados será posible proyectar intervenciones para fortalecerlos y para multiplicar sus capacidades. De este modo la intervención no correrá el riesgo de sustituir a las personas que operan, sino podrá ofrecer un soporte especializado. Del mismo modo el proyecto no correrá el riesgo de representar una imposición para los beneficiarios, sino, por contrario, estimulará la libertad y la responsabilidad.

Los criterios, que vendrán establecidos al interior de cada proyecto, estarán basados no solo sobre el beneficio que la decisión efectuada podrá operar a la comunidad, sino también sobre la “estrategia” de la elección misma. La predilección de por otra, será entonces basada sobre su afinidad metodológica que podrá permitir y favorecer la difusión de un método que, como visto, es reproducible a través una concatenación de encuentros, una apertura al diálogo y sobre todo una acción que no contradiga los principios fundamentales ya presentes.

Además de acciones puntuales de apoyo a estas formas de asociación de la sociedad civil, hace falta también acompañar un no menos importante trabajo de sensibilización a la comunidad sobre la importancia de la implicación y de la participación, estimulando siempre nuevas formas asociativas, según una inclinación individual y en el respeto de las libertades y de las diferencias de cada uno, para que los individuos se sientan siempre más y siempre mejor representados, pudiendo utilizar servicios que respondan directamente a sus necesidades. La utilidad pública de estos servicios y la acreditación de los mismos por parte de instituciones locales es lo que representa el concepto de subsidiariedad punto de desarrollo muy importante para éste trabajo.

### **1.2.6 DESARROLLO DE LOS CUERPOS INTERMEDIOS Y SUBSIDIARIEDAD**

La sociedad nace de la libre agregación de las personas y de las familias, por lo que incidir en el desarrollo social significa favorecer la capacidad asociativa, es decir reconocer, valorizar y estimular la constitución de cuerpos sociales



intermedios y de un tejido social rico de participación y de corresponsabilidad. El derecho de cada persona a la libertad de asociación y de empresa, también económica, se revela en la experiencia en una forma poderosa de cambio muy útil para su crecimiento personal.

La subsidiariedad que encuentra sus orígenes en el pensamiento de Aristóteles y de Santo Tomás, hecha propia en el Tratado de Maastricht de la Unión Europea, es muchas veces retomada por la Doctrina Social de la Iglesia Católica: “es injusto remandar a una mayor y más alta sociedad lo que en las menores e inferiores comunidades se puede hacer. Se llevaría a un gran daño y a un turbamiento del recto orden de la sociedad. Dado que el objeto natural de cualquier intervención de la sociedad misma es lo de ayudar de modo supletorio las asambleas del cuerpo social, no ya de destruirlas y absorberlas”.

Para poder incidir en el más profundo respeto de la libertad de la persona, es necesario individuar y distinguir claramente las diferentes categorías de problemáticas que la población encuentra y debe afrontar. Existen cuestiones que pueden encontrar una solución adecuada y competente solo al nivel de la persona individual y que ninguna realidad “superior” debe ilusionarse de resolver: son todos los aspectos referentes a la conciencia individual, la irrepetible vocación humana y trascendente del hombre, su destino personal y social es muy importante no perder de vista éste punto.

Así pueden enlistarse e individuarse los problemas que sólo en el ámbito familiar pueden encontrar un nivel justo de solución: se trata de todas las cuestiones referentes al camino de la educación de los hijos, de la asistencia a los ancianos y de los más débiles, de la solidaridad entre los miembros del mismo núcleo familiar. En este ámbito una eventual intervención externa de la estructura municipal, estatal o federal, no podrá sustituirse al camino libre de quien opera al nivel familiar cada quien tiene que hacer lo que le toca.

Existen otros problemas que solo en la comunidad local pueden encontrar el nivel justo de solución (vialidad, instrucción básica, implementos de servicios de agua, gas, etc.)

Otros problemas van colocados al nivel municipal y así en cada nivel más alto el Estado, del País y de la comunidad internacional.

La subsidiariedad y la libertad rompen el “enfermo” equilibrio del poder. Muy frecuentemente principalmente en las áreas de pobreza urbana se crean distorsiones de relación entre los niveles de agregación, dando lugar fácilmente a la instrumentalización y a situaciones de “clientelismo político”. Esto ocurre porque la persona en situación de necesidad es frágil y “comprable” fácilmente hasta con una despena. Por otra parte, se crean situaciones en que las “organizaciones sociales” pretenden defender al “pobre” de las tentativas del poder

político de someterlos. En los últimos tiempos se ha llegado a la conclusión que esta defensa se convierte en una ocasión de reivindicar el derecho de ser como se es y de obtener cualquier concesión en cuanto pobre, el riesgo es de perpetuar una situación de exclusión y pobreza. Muchas personas que viven en situación de pobreza viven solo de los apoyos lo que desestimula el trabajo

Subsidiariedad es el favorecer una libre asociación de la persona que se agregan no contra una fuerza sino por la propia libertad y el propio bienestar.

Demasiado a menudo se ha caído en la tentación de no tratar a los hombres de las comunidades como capaces de acciones libres. Cada relación que nace de un sujeto externo a la “colonia” se vuelve una relación de dependencia, como una ayuda no gratuita, en ninguna de las dos direcciones. En el lanzar de nuevo el desafío de la libertad de las personas, se relanza la capacidad de las personas y de las agregaciones a relacionarse también al exterior de la comunidad con una capacidad de libre interlocución no reconducibles ni con el asistencialismo ni con el clientelismo.

Esto conlleva una diferente dinámica de las relaciones entre la comunidad y la ciudad, sobre todo en relación al acceso a los respectivos recursos y reciproco reconocimiento.

### **1.2.7 SINERGIAS (PARTNERSHIP)**

La consecuencia del desarrollo asociativo y del reforzamiento de los cuerpos intermedios es el nacimiento de sujetos conscientes y autónomos. En los programas de desarrollo es fundamental realizar una sinergia (“partnership”) entre tales sujetos y las remanentes entidades implicadas, poniendo en movimiento colaboraciones y grandes cantidades de recursos. Se trata de partir de un sujeto existente, que implica en el acción las instituciones públicas locales, las fuerzas sociales, las instituciones internacionales, en el cooperar, según sus respectivos roles, para responder a la necesidad con la cual uno se relaciona.

En ocasiones parece una forma complicada de trabajar pero a la larga no es así ya que estas “alianzas” favorecen que cada actor asuma la responsabilidad de lo que le toca hacer sin sustituir o duplicar funciones.

La intervención en DIJO, con su objetivo de coordinar los sujetos implicados, actúa con sociedades a varios niveles, en los cuales, cada actor contribuye a los objetivos del Programa, con roles y peculiaridades diferentes:

- Organismos internacionales (AVSI, MAE Italiano), con el rol de hacer converger capacidades técnico-gestiónales y recursos financieros.

- Organismos públicos locales (Estado, Municipio) con el rol de gobernar los recursos que convergen en el territorio e invertir a su vez en las intervenciones.
- Empresas privadas que aporten capacidad técnica y trabajo
- ONG y OSC con el rol de anillo de conjunción entre la comunidad y los otros sujetos, movilizand o financiadores, competencias y recursos humanos.
- Asociaciones de base, que direccionan las acciones del programa.

El total de los recursos potencialmente convergentes sobre el territorio que atiende DIJO es el total de los recursos que los diferentes actores pueden aportar, entonces, el delicado rol del Programa es el de activar los justos nodos de la red y hacer converger ordenadamente los recursos sobre el territorio. Una relación estrecha entre los socios lleva a cada uno a poner en juego todas sus potencialidades en términos de experiencias y conocimientos: una sinergia (partnership) fuerte lleva beneficios y ventajas al programa en términos de eficacia y sustentabilidad.

### 1.3 CURRICULUM

#### DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD OAXAQUEÑA, A.C.

Desarrollo Integral de la Juventud Oaxaqueña, A.C. es una asociación civil, donataria autorizada, que desde 1993 ha desarrollado, acciones dirigidas a la educación de los niños y las niñas, jóvenes y familias de la Ciudad de Oaxaca.

#### **Objetivo:**

Lograr el desarrollo integral de los niños, las niñas, jóvenes y sus familias en situación de pobreza y vulnerabilidad atendidas mediante acciones de asistencia psico-social, educativa y alimentaria.

- DIJO nace en los 90's cuando un grupo de jóvenes universitarios oaxaqueños se reunían para compartir las experiencias de la universidad dentro de este ámbito. En esos años nacieron a su vez otras iniciativas:
  - a) Una de ellas consistía en compartir con los niños de lugares pobres su tiempo libre en un gesto que llamaban caritativa y que consistía en compartir gratuitamente dicho tiempo con ellos. Esta iniciativa manifiesta claramente que es una experiencia educativa no sólo para los niños sino también y primeramente para quienes iban. Era un gesto pensado más para estos jóvenes que para los niños mismos
  - b) También se realizó una coro llamado "Freedom" con jóvenes entusiastas y creativos de la música.
  - c) Se realizó un Foro Universitario participando grandes personalidades de las universidades y el Dr. Filipo Santoro de Brasil.
  
- El 27 de octubre de 1993 nos constituimos como Asociación Civil, y los primeros miembros fueron jóvenes y profesionistas de diferentes disciplinas.

- En 1994 recibimos de la **Asociación de Voluntarios al Servicio Internacional** el primer financiamiento iniciando actividades Recreativas, Culturales, Académicas y de Capacitación. Adicionalmente patrocinamos un programa de beneficencia pública que ofreció 500 servicios gratuitos en las áreas médica, psicológica, pedagógica, jurídica y contable. En este año DIJO ofreció 30 cursos en colaboración con empresarios locales en Desarrollo Humano a la población oaxaqueña.
- En 1995 obtuvimos financiamiento de la **Comunidad Episcopal Italiana** para llevar a cabo dos programas de capacitación para el trabajo. El primer programa "Formación e inducción al Trabajo para jóvenes desempleados" ofreció 40 cursos en áreas como: Fiscal- Técnico Contable, Guía de Turistas, Asistente Familiar, y Educador Ecológico.
- Entre 1996 y 1997 DIJO consolidó un nuevo proyecto denominado **Centro Social Juvenil** se trabajo con un total de 760 jóvenes en las áreas médico-social (400), bolsa de trabajo (50), orientación en general (310) sino que se inicia el trabajo con niños desde preescolar apoyando con actividades psico-pedagógicas y asesoría médica, contable y legal, se trabajó conjuntamente con otros organismos públicos como CANICA (Centro de Apoyo a Niños de la Calle) y el DIF (Desarrollo Integral de la Familia). Se expande el trabajo con jóvenes al de voluntariado y responsabilidad social. Adicionalmente, se recibe el permiso de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social para actuar como organismo capacitador en distintas áreas. También recibe permiso de la Secretaría de Desarrollo Social para favorecer programas de Servicio Social y Prácticas Profesionales de estudiantes en nivel superior. Se fortaleció el programa psicopedagógico "**Adopta un Niño**" financiado por la **Asociación de Voluntarios al Servicio Internacional** en el cual se brinda apoyo personalizado a 100 estudiantes de educación básica con bajo rendimiento académico y problemas de conducta.
- En 1998-2002 **co-financiado con AVSI, la Comunidad Económica Europea y la Conferencia Episcopal Italiana**, en proyecto que beneficio a 1280 adolescentes, 450 se formaron en el trabajo, 150 prestaron servicio, 30 obtuvieron becas al trabajo, 150 se contrataron en informática, 1000 jóvenes participaron en actividades culturales, recreativas y deportivas.

- En 1999 DIJO recibe la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para convertirse en donataria autorizada y recibir donativos deducibles de impuestos.
- Proyecto de **Adopciones a Distancia** con apoyo de **AVSI** en las colonias de San Luis Beltrán y San Felipe del Agua con 83 niños.
- En el 2000 DIJO evalúa el impacto en la educación del **programa PROGRESA** (programa gubernamental a personas de escasos recursos donde se dan apoyos médicos, nutricionales y becas escolares) en la Sierra Sur con 500 personas y determinó indicadores para la evaluación del impacto de sus propios programas.
- Se expande en este año (2000) el programa “**Academia Infantil**” **con apoyo de AVSI** con 25 niños en la colonia Xoxocotlán, impartándose diversos cursos con niños de escasos recursos con apoyo médico-social. El trabajo realizado aumentó considerablemente la demanda de apoyo a niños y adolescentes con problemas de aprendizaje, deserción escolar y conducta lo que originó que DIJO respondiera a esta necesidad con tres áreas principales que son: psicopedagogía, desarrollo educativo y academia infantil.
- A mediados del 2000 y 2001 se trabaja con el Proyecto “Apoyo Psicopedagógico a niños de escasos recursos de nivel primaria” apoyado por la Fundación Comunitaria de Oaxaca beneficiando a 40 niños directamente y a 150 indirectos.
- En 2002 se participa con:
  - a) En colaboración con AVSI (Asociación del Voluntariado para el Servicio Internacional) en total desde 1999 hasta este año DIJO ha trabajado con 107 voluntarios, 171 universitarios, 602 adolescentes, 612 niños, 300 padres de familia.
  - b) El proyecto de Coinversión Social del INDESOL titulado “Los niños, la escuela y la familia compartiendo sus necesidades” beneficiando a 84 niños y 208 indirectos.
  - c) El Instituto Mexicano de la Juventud con el proyecto titulado “Los universitarios frente a las necesidades sociales” beneficiando directamente a 20 universitarios y 4 escuelas de nivel superior.

- d) Recibo el premio Charles Peguy en Nueva York.
- En el 2003:
  - a) Inicia DJO-AVSI en la colonia Monte Albán con un comedor de **Apoyo Nutricional** beneficiando a 50 niños y en Tlalixtac de Cabrera con la participación de una **Plaza Comunitaria** beneficiando a 50 niños.
  - b) El proyecto de Coinversión Social del INDESOL, titulado “La educación al servicio de la salud”, en la Col. Monte Albán, beneficiando a 80 niños y 160 indirectos.
- En 2004 DIJO ha participado con:
  - a) En colaboración con SICARU OAXACA, A.C. (Asociación civil no lucrativa) en el combate a la pobreza en la Col. Monte Albán proporcionando desayunos a 80 niños.
  - b) Se inicio el proyecto de Coinversión Social del INDESOL titulado “**La educación y la salud frente a las necesidades de los niños**” beneficiando a 75 niños y 250 indirectos en la comunidad de Tlalixtac de Cabrera Oaxaca.
  - c) Se participó con el proyecto **HABITAT**, conjuntamente con el Municipio de Oaxaca de Juárez y la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), para combatir la pobreza urbana y desarrollar las capacidades y oportunidades de las mujeres, mejorando su desempeño laboral.
- En 2005 DIJO ha participado con:
  - a) En colaboración con la Asociación Civil Sectores de Oaxaca necesita reivindicación y ayuda se inicio un proyecto de educación en la comunidad de Tlalixtac de Cabrera Oaxaca con un apoyo para cuatro años.
  - b) Se inicio el proyecto de Corunum beneficiando a 75 niños y 250 indirectos en la Col. Monte Alban.
  - c) Se participó con el proyecto “La educación en el combate de la pobreza” con SEDESOL.

- d) CEMEX dona la construcción del Comedor “La Compañía” en Monte Alban.
- En 2006 DIJO ha participado con:
  - a) El Banco HSBC a través de la Fundación Merced destina un apoyo para DIJO por dos años que se utiliza para equipar un salón de computo e iniciar las clases en San Luis Beltrán.
  - b) Se participó con los proyectos “ La Compañía Centro de Desarrollo Educativo” para Montealban” y “La Educación Integral como factor de Desarrollo Social y Comunitario” con SEDESOL.
  - c) Se inicia un programa médico - nutricional con la Fundación de los Niños por el Planeta.
  - d) AVSI – USA inicia una campaña emergente para apoyar a DIJO en el problema de desempleo ocasionado por los conflictos sociales.
- En 2007 DIJO ha participado con:
  - a) La FUNDACIÓN MAPFRE a través del apoyo de CESAL destina un apoyo a DIJO para ampliar sus programas educativos y fortalecer las actividades recreativas y culturales.
  - b) Se participó con SEDESOL en el proyecto “ Agua diaria: familia limpia y sana en donde se entregaron tinacos de 1,100 litros a 100 familias .
  - c) Inicia en Agosto el proyecto MAE que tiene por objeto principalmente favorecer actividades educativas, de diagnóstico y de capacitación productiva.



## **CAPITULO II**

### **ESTADO DE OAXACA**

#### **II.1.1 UBICACIÓN**

El estado de Oaxaca está ubicado en la parte sureste de los Estados Unidos Mexicanos. Es el quinto estado más grande en el país, con una superficie de 93 136 km<sup>2</sup> aproximadamente, que representan el 4.8% de la superficie total continental. Limita al norte con Puebla y Veracruz, al este con Chiapas, al sur con el océano Pacífico y al oeste con Guerrero.

Por su extensión es el quinto estado del país y ocupa el 4.8% de su superficie total. Alberga una rica composición multicultural donde conviven más de 16 grupos étnicos. Al igual que los otros estados de la federación, Oaxaca posee una constitución, un código penal y un escudo propio.

#### **II.1.2 MARCO POLITICO - ADMINISTRATIVO**

La base de su organización política-administrativa es el municipio, en México hay un total de 2438 municipios, Oaxaca posee 570 municipios (casi el 25%).

El estado de Oaxaca está dividido en ocho regiones: Valles Centrales, Sierra Norte, Cañada, Papaloapan, Istmo, Costa, Sierra Sur y Mixteca. Estas a su vez constituyen un total de 30 distritos y 570 municipios, con sus respectivas cabeceras y agencias municipales. Es el estado con mayor número de municipios y uno de los más poblados del país.

#### **II.1.3 POBLACIÓN**

En el estado de Oaxaca el 47% de la población es urbana y el 53% rural, y el II Censo de Población y Vivienda 2005 del INEGI registró que viven 3 506 821 habitantes, de los cuales 1 831 966 son mujeres y 1 674 855 hombres. Según censos del INEGI la población ha aumentado de .9 millones de habitantes en 1900

a 3.5 millones en el 2005. Ocupa el lugar 10 a nivel nacional por su número de habitantes. La distribución de habitantes por su edad y sexo se expresa en la siguiente gráfica:

Rango de edad	Porcentaje de hombres	Porcentaje de mujeres
75 años y más	1.3	1.5
60 – 74 años	3.2	3.7
45 – 59 años	5.4	6.1
30 – 44 años	8.2	9.7
15 – 29 años	11.8	13.7
0 – 14 años	17.2	16.9

La esperanza de vida en el estado de Oaxaca es de 70.8 años para los hombres y de 76.6 para las mujeres. Durante el 2004, en Oaxaca se registraron 122 467 nacimientos y 17 993 muertes. Las principales causas de muerte fueron las enfermedades del corazón, los tumores malignos y la diabetes mellitus.

En cuanto a los movimientos migratorios, que repercuten en aspectos económicos, en el 2005 salieron de Oaxaca 80, 810 personas para vivir en otra entidad, llegaron de otras ciudades a vivir a Oaxaca 53 059 personas y 55 839 habitantes de Oaxaca salieron de esta entidad para vivir en Estados Unidos de América, esto significa 16 de cada 1 000 personas.

En lo que respecta a la escolaridad y el analfabetismo en Oaxaca, la población de 15 años y más en promedio, ha concluido la educación primaria (grado promedio de escolaridad 6.4).

En el 2005, la población analfabeta es de 437 729 personas, es decir, que 19 de cada 100 habitantes de 15 años y más no saben leer y escribir.

**De cada 100 personas de 15 años y más...**

- 18** no tienen ningún grado de escolaridad.
- 20** tienen la primaria incompleta.
- 20** concluyeron la primaria.
- 4** no tienen la secundaria concluida.
- 17** finalizaron la secundaria.
- 5** no concluyeron la educación media superior.
- 8** completaron la educación media superior.
- 2** no concluyeron la educación profesional.
- 6** finalizaron la educación profesional.

#### **II.1.4 Viviendas**

En el 2005, en Oaxaca hay 791 113 viviendas particulares, de las cuales:

**235 133** cuentan con el servicio de agua entubada, lo que representa el 29.7%

**491 435** tienen drenaje, lo que equivale al 62.1%

**728 248** cuentan con energía eléctrica, esto es el 92.1

#### **II.1.5 ACTIVIDAD ECONOMICA**

En cuanto a la actividad económica según INEGI, Oaxaca aporta el 1.5% del PIB Nacional, y sus principales sectores de actividad son:

<b>Sector de actividad económica*</b>	<b>Porcentaje de aportación al PIB estatal (año 2004)</b>
Serv. comunales, sociales y personales	27.8
Serv. financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	17.6
Comercio, restaurantes y hoteles	15.7
Industria manufacturera Dentro de ésta, destacan los productos alimenticios, bebidas y tabaco.	14.9
Transp., almacenaje y comunicaciones	9.2
Agropecuaria, silvicultura y pesca	8.6
Construcción	4.8
Electricidad, gas y agua	1.0
Minería	0.6
Servicios Bancarios Imputados	-0.2
Total	100

\*Investigación Lic. Zavaleta 2005

## Unidades económicas y personal ocupado

- Cuenta con 107 120 unidades económicas, el 3.6% del país.
- Emplea 302 860, el 1.9% del personal ocupado de México.
- Del total del personal ocupado en la entidad, el 55.5% (167 999) son hombres y el 44.5% (134 861) son mujeres.
- Las remuneraciones que recibe anualmente en promedio cada trabajador en Oaxaca son de \$56 141, inferiores al promedio nacional de \$79 551.

### II.1.6 INFRAESTRUCTURA

Oaxaca cuenta con:

#### Hospitales

1 308 unidades médicas públicas con 4 105 médicos;  
85 unidades médicas particulares con 142 médicos. \*

#### Escuelas

12 158 \*

#### Hospedaje

La entidad cuenta con 825 establecimientos de diversas categorías para hospedaje con 18 539 habitaciones.\*

#### Carreteras

Hay 20 137 kilómetros de carreteras troncales federales, estatales y caminos rurales. \*

#### Vías férreas

633 kilómetros. \*

### Aeropuertos

El estado cuenta 5 aeropuertos. \*

### Puertos marítimos

4 \*

### Líneas telefónicas fijas

226 088 \*

### Oficinas postales

1 599\*

### Oficinas de telégrafos

113 \*

### Medios de comunicación masiva

Operan en el estado 48 radiodifusoras (35 de amplitud modulada y 13 de frecuencia modulada) así como 57 canales de televisión. \*

\*La información corresponde al año 2004 INEGI.

## **II.1.7 DIVERSIDAD**

Oaxaca se caracteriza por su riqueza cultural y por su diversidad lingüística; así, la población hablante de lengua indígena se distribuye en 15 lenguas principales aunque la mayoría, es decir, el 90%, se concentra en cinco: la zapoteca, mixteca, mazateca, chinanteca y mixe. Un aspecto importante en la población oaxaqueña es que existen 16 grupos étnicos y por consiguiente, el igual número de idiomas con ciertas variantes en cada pueblo. Los grupos étnicos son:

1. Amuzgos
2. Cuicatecos
3. Chatinos
4. Chinantecos
5. Chontales
6. Chochos
7. Huaves
8. Ixcatecos
9. Mazatecos
10. Mixes
11. Mixtecos
12. Nahuatlecos
13. Triquis
14. Zapotecos
15. Zoques
16. y Popolacas

De los 570 municipios que integran la entidad, en 164 más del 79% de su población de 5 y más años habla alguna lengua indígena, por ello se consideran como eminentemente indígenas. Destacan por su porcentaje, San Pedro Yaneri, Santo Domingo Tepuxtepec y Santa Lucía Miahuatlán donde prácticamente la totalidad (más de 99.6%) habla lengua indígena\*.

En cuanto al volumen de población hablante, destacan Santa María Chilchotla (17, 877), San Agustín Loxicha (17,964), San Juan Guichicovi (20, 114) y Huautla de Jiménez (25, 542). En el estado de Oaxaca, a pesar de la diversidad

étnica y lingüística, se pueden ubicar los municipios eminentemente y predominantemente indígenas (es decir, aquellos donde la mitad o más de los hablantes lo son de alguna de las principales lenguas de la entidad). Así, los municipios donde se habla el zapoteco (91) se ubican preferentemente en las regiones Sierra Norte, Valles Centrales, Sierra Sur e Istmo; los mixtecos, en la región mixteca (58), ubicada al occidente del estado, y en menor proporción en la costa; los mazatecos(21) por su parte, se encuentran asentados principalmente en la Cañada; los chinantecos se ubican mayoritariamente, en la región Papaloápan; los mixes, en la Sierra Norte; y finalmente los chatitos (que sólo son ocho municipios), en la costa. Cabe señalar que estos municipios representan en total, más de la tercera parte de los municipios de la entidad.

Al analizar la estructura de la población según grupos de edad y sexo de los hablantes de lengua indígena, se aprecia que en el 2000 las diferencias entre las proporciones de hombres y mujeres son mínimas, pero con cierto predominio de la población femenina a partir de los 15 años. En relación con 1990, para los hombres y las mujeres, la proporción disminuye en los grupos de 5 a 14 años. En cambio, los grupos de edades maduras tienen incrementos, lo cual puede denotar, por una parte, el proceso de tránsito de una población joven a otra más envejecida o bien, movimientos migratorios de retorno.

La composición por sexo de la población que habla alguna lengua indígena, vista a través del índice de masculinidad y por grupos quinquenales de edad, muestra que en los infantes (5 a 14 años) la proporción de hombres es mayor que la de las mujeres, mientras que a partir de los 15 años predomina la población femenina. Este comportamiento puede estar determinado por dos factores: la migración de la población masculina joven por razones de estudio o de trabajo en aquellos grupos de edad aptos para las actividades productivas y a una mayor mortalidad.

Un comportamiento similar se presenta en la población total de 5 y más años, en donde también se registra un menor número de hombres respecto a las mujeres a partir de los 15 años, situación que de igual manera es propiciada por el fenómeno migratorio y la sobre mortalidad masculina ya mencionada.

\*INEGI 2005



## II.1.8 SITUACIÓN SOCIAL

### *Pobreza y Marginación*

De acuerdo a la Secretaria de Desarrollo Social, en el 2001 genera, después de varios estudios, una nueva definición de pobreza, dividiéndola en tres segmentos:

- Pobreza alimentaria: Aquellos hogares que no cuentan con lo suficiente para cubrir la canasta alimentaria.
- Pobreza de capacidades: Aquellos hogares que no cuentan con lo suficiente para potenciar sus capacidades personales, a través de la salud y la educación básica.
- Pobreza patrimonial: Aquellos hogares que cubriendo los anteriores gastos, no cuentan con lo suficiente para tener una vida digna: vestido y calzado; vivienda; servicio de conservación; energía eléctrica y combustible; estimación del alquiler de la vivienda y transporte público. (SEDESOL, 2002)

De acuerdo al Consejo Nacional de Evaluación de Política de Desarrollo Social (CONEVAL), quien es un organismo publico descentralizado de la Administración Publica Federal, dio a conocer mapas de pobreza en México a nivel Estatal y Municipal, esto es elaborado de acuerdo a la atribuciones que le confiere la Ley General de Desarrollo Social, esto se realizo para ubicar geográficamente a los habitantes de nuestro país con mayores carencias.

Con base a estimaciones sobre la pobreza por ingresos 2005, la entidad con mayor porcentaje de población en situación de pobreza de patrimonio es el estado de Chiapas, donde 75.7 por ciento de sus habitantes se encuentran en esta situación. Le siguen los estados de Guerrero con 70.2 por ciento, Oaxaca con 68.0% y los estados de Tabasco y Durango con 59.4 %.

A nivel municipal, San Lorenzo Texmelúcan, Oaxaca, es el que tiene mayor porcentaje de población en condición de pobreza de patrimonio: 96.8%. San Juan Cancuc, Chiapas, tiene 96.6%. los municipio chiapanecos Chanal y Santiago el Pinar con 96.5 y Chichiquila, Puebla, 96.3%.

Basados en información del II Censo de Población y Vivienda 2005, se construyó el índice de Rezago Social que agrupa las localidades, municipios y entidades federativas del país de acuerdo con la severidad del rezago en grados muy bajo, bajo, medio alto y muy alto.

Tomando en cuenta las categorías del rezago social, los estados con mayor grado de rezago social son Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Puebla.

Entre los municipios con un grado de rezago social muy alto destacan; San Lorenzo Texmelúcan, Oaxaca, San Juan Cancuc, Chantal y Santiago El Pinar en Chiapas, y San Simón Zahuatlán, Oaxaca.

El índice de Desarrollo Humano (IDH) de Oaxaca es de 0.733, para ocupar el penúltimo lugar en el país, y se compara con el IDH de los territorios palestinos ocupados.

Es además uno de los estados menos urbanizados de la República Mexicana, pues 47% de su población viven en centros urbanos, y 53% en poblaciones; a escala nacional la relación es de 76% y 24% de manera respectiva.

Según información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), 38.1.% de la población de Oaxaca vive en pobreza alimentaria, 46.9% en pobreza de capacidades y 68% en pobreza de patrimonio. Asimismo, ocupa el tercer lugar nacional en marginación, sólo por arriba de Guerrero y Chiapas.

De sus 570 municipios. 173 presentan un muy alto grado de marginación: 290, alto; 73, medio 24, bajo, y diez, muy bajo. En el índice respectivo, aparece como el tercer estado con mayor grado de rezago social en el país.

De su población con trabajo, 71.93% percibe ingresos menores a dos salarios mínimos.

Del total de viviendas en el estado, 29.7% cuenta con agua entubada y 62.1 % tiene drenaje o servicios de saneamiento básico.

Oaxaca está en primer lugar en el país en cuanto a municipios indígenas en los que su población ocupada no recibe ingresos, y la que está en peores condiciones se encuentra en Santamaría Tatlatepec, Santa María Zaniza, San Pedro Jaltepetongo y San Miguel Santaflor.

Respecto la educación la entidad presenta el segundo más bajo promedio de escolaridad en el país: 6.4 grados por persona, contra 8.1 de promedio nacional y 19 de cada 100 habitantes de 15 años y más no saben leer y escribir. En el país, la proporción es de ocho de cada 100 habitantes.

Ocupa, asimismo, el tercer lugar nacional de analfabetismo, y del total de analfabetos en el estado, 66.5% son mujeres.

Asimismo, Oaxaca cuenta con la mayor tasa del país en reprobación de niños en educación primaria, y la segunda mayor tasa de deserción escolar en ese mismo nivel; en 2005, 57.6% de los niños inscritos en primero de primaria presentaron desnutrición, lo mismo que 55.5% de los de sexto grado, para un penúltimo lugar en ambos casos, solo arriba de Chiapas.

También presenta el tercer peor porcentaje de probabilidades de que un alumno inscrito en primero de primaria se inscriba a primero de secundaria. En México, el promedio de probabilidades es de 68% contra 0.55% en Oaxaca.

En 2005, 18 mil 212 infantes oaxaqueños no tenían acceso a la escuela, en un estado con la tercera tasa más alta de inasistencia escolar de niños de seis años en el país y que en números absolutos registró hace dos años la quinta mayor cantidad de niños con extra edad grave en la educación primaria (80,13) y la sexta mayor cantidad en número de alumnos con extraedad grave en secundaria (36 mil 134); en total, más de 116 mil niñas y niños en la entidad, cifra que podría elevarse si se consideran los recientes conflictos magisteriales.

El número de escuelas multigrado se incremento de 200 a 2005 de 52.2% A 53.5% y 62-59% de la población mayor de 15 años tiene estudios completos de educación básica.

En la salud tiene uno de los promedios de esperanza de vida más bajo del país está en el sitio 30 en hombres y 31 en mujeres. En 2005, se registraron en el estado 112 mil 991 nacimientos, 40.1% atendidos en el domicilio de la mujer, muy por encima del promedio nacional (13.5%).

Tiene la segunda tasa más alta de mortalidad infantil en el país; la segunda tasa más alta de mortalidad en menores de cinco años por enfermedades diarreicas, y la sexta más alta en mortalidad de menores de cinco años por enfermedades respiratorias.

Entre 2001 y 2005, retrocedió del lugar 28 al 30 en el indicador de mortalidad

materna, de una tasa de 81.07 a 95.10 por cada 100 mil nacimientos vivos.

Tiene la tercera tasa más alta a nivel nacional en mortalidad de mujeres mayores de 25 años por cáncer cervico-uterino.

En 2005 registró la segunda tasa más alta del país en mortalidad de mujeres por enfermedades cerebro-vasculares, y la segunda más alta del país en mortalidad masculina y femenina por homicidios.

Asimismo, la octava tasa más alta de mortalidad masculina por VIH-Sida, y el mismo lugar nacional en mortalidad femenina por la misma causa.

Según el Informe Nacional en Violencia y Salud, Oaxaca tiene la tasa más alta del país en homicidios contra niños del mismo rango de edad.

Asimismo, es en este estado donde se registra el mayor índice de homicidios contra mujeres de 45 a 59 años, además de tener el segundo más alto en contra de mujeres de 60 años y más.

En condiciones de aislamiento vive 28.8% de los oaxaqueños, frente a un promedio nacional del 20.2%.

El documento *La mortalidad en México, muertes inevitables 2000-2004*, indica que del total de muertes nacionales por desnutrición y anemias, cerca del 11% se concentraron en esa ciudad.

Gran parte de sus 570 municipios presentan un elevado grado de marginación.

## **II.2 Municipio de Oaxaca de Juárez**

### **II.2.1 UBICACIÓN**

El territorio del actual Municipio de Oaxaca de Juárez ha tenido históricamente una importancia singular. La situación estratégica que guarda la convergencia de los valles centrales en Oaxaca hizo florecer asentamientos importantes en ese lugar desde tiempos remotos. Desde la época prehispánica y en los primeros años de la colonia fue el único punto de enlace entre el centro de México y la ruta hacia el Soconusco y Guatemala. Posteriormente, la capital del estado de Oaxaca fue enclave fundamental para el comercio de la grana cochinilla (gran riqueza para Oaxaca), el desarrollo de una industria textil y el comercio.

Actualmente, el municipio está en la mira del turismo nacional e internacional, gracias a su arquitectura, historia, diversidad cultural, gastronomía, vocación artística y su infraestructura hotelera.

Oaxaca de Juárez, situado en la cuenca del Río Atoyac posee una altitud promedio de 1 mil 550 metros sobre el nivel del mar y corresponde a la región Valles Centrales del Estado Libre y Soberano de Oaxaca.

Su superficie es de 85.48 km<sup>2</sup>, siendo un territorio bajo constante presión por una población creciente que consume sus recursos naturales.

Del total de su territorio, situado en parte sobre el inicio de la Sierra Madre del Sur y los denominados "Valles Centrales" el 40.4%, corresponde a la mancha urbana, en un 34.48% se destina a usos agropecuarios, el 20.79% se conforma por bosques de encino y pino y el 4.32% de selva caducifolia.

Políticamente, colinda al Norte con los municipios de San Pablo Etlá; al Sur con San Antonio de la Cal y Santa Cruz Xoxocotlán; al Este con San Andrés Huayapan, San Agustín Yatareni y Santa Lucía del Camino; al Oeste con Santa María Atzompa y San Jacinto Amilpas.

Destacan por su extensión Santa Cruz Xoxocotlán (76.55 km<sup>2</sup>), San Felipe Tejalapam con 76.55 km<sup>2</sup> y Tlalixtac de Cabrera con 61.24 km<sup>2</sup>. Entre los de menor superficie se encuentran San Sebastián Tutla (8.93 km<sup>2</sup>), Santa Lucía del Camino (7.65 km<sup>2</sup>) y Animas Trujano (6.70 km<sup>2</sup>).

El Municipio de Oaxaca de Juárez cuenta con cerca de 70 mil predios registrados en el catastro local, con 280 asentamientos humanos, 185 colonias, 81 fraccionamientos y 14 barrios.

Administrativamente, cuenta con una cabecera municipal, 5 agencias municipales: Donají, San Felipe del Agua, San Juan Chapultepec, Pueblo Nuevo y Trinidad de Viguera y con 8 agencias de policía: Candiani, Cinco Señores, Dolores, Guadalupe Victoria, San Luis Beltrán, San Martín Mexicapan, Montoya y Santa Rosa Panzacola.

## II.2.2 POBLACIÓN

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2005 efectuado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática ( INEGI), la población de Oaxaca de Juárez fue de 265 mil 006 habitantes, de ellos el 46.63% son hombres y el 53.37% son mujeres.

En relación al total del Estado, representa el 7.45% de sus 3 506,821 habitantes.

División de la población por grupos de edad (2000):

0 a 14 años:	72 237
15 a 64 años:	168 581
mayores de 65 años:	13 236
no especificado:	2 076

Para la República Mexicana, según INEGI, la densidad de población fue de 50 habitantes por km 2, siendo de 36 habitantes por km 2 para el estado de Oaxaca, esto es 14 pobladores menos por km 2.

### II.2.2.1 CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ \*

COMPOSICIÓN TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ	1 CABECERA MUNICIPAL 4 AGENCIAS MUNICIPALES 9 AGENCIAS DE POLICÍA MUNICIPAL
HABITANTES DEL MUNICIPIO (INEGI 2005)	265 MIL 006
HABITANTES SUMANDO MUNICIPIOS CONURBADOS Y ZONA METROPOLITANA	504 MIL 159
POBLACIÓN INDÍGENA	50 MIL 986

TOTAL DE HOGARES	66 MIL 054
PORCENTAJE DE HOGARES CON JEFATURA FEMENINA	32%
NÚMERO DE HOGARES CON JEFATURA FEMENINA	21 MIL 766
POBLACION QUE HABITA EN VIVIENDAS CON JEFATURA DE HOGAR FEMENINA	73 MIL 098
NUMERO DE VIVIENDAS	64 MIL 959
PROMEDIO DE HABITANTES POR VIVIENDA	4.11
PROMEDIO DE HIJOS NACIDOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD	1.96
NUMERO DE VIVIENDAS QUE NO DISPONENE DE AGUA ENTUBADA DE LA RED PÚBLICA	6 MIL 959
NUMERO DE VIVIENDAS QUE NO DISPONEN DE DRENAJE	4 MIL 556
NUMERO DE VIVIENDAS QUE NO DISPONEN DE ENERGÍA ELÉCTRICA	4 MIL 574
NUMERO DE VIVIENDAS QUE NO DISPONEN DE NINGUN SERVICIO	388
PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE NO TIENE DERECHOS PARA RECIBIR SERVICIOS MÉDICOS EN NINGUNA INSTITUCIÓN PÚBLICA O PRIVADA	46.4%
PERSONAS BENEFICIADAS POR EL	14 MIL 538

SEGURO POPULAR	
PERSONAS ANALFABETAS MAYORES DE 15 AÑOS	8 MIL 549
NIÑOS (AS) DE 6 A 11 AÑOS DE EDAD QUE NOS ASISTEN A LA ESCUELA	631
NÚMERO DE HOGARES QUE CUENTAN CON UNA COMPUTADORA	18 MIL 631
PORCENTAJE DE JÓVENES DE ENTRE 15 Y 24 AÑOS QUE ESTUDIAN	55%
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007 DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUAREZ	\$ 488,230,059.85

\* INEGI

### II.2.3 DATOS ECONÓMICOS

La Migración es un fenómeno que determina la economía nacional de manera impactante, pues las remesas son consideradas la tercera fuente de divisas del país. Aunque mayoritariamente rural en Oaxaca, la migración también alcanza a la población de la capital del estado, reflejando con ello que las oportunidades de empleo tienen limitaciones importantes a pesar de la derrama turística. Aún no se tiene el dato sobre la cantidad y uso de las remesas que ingresan, pero sin duda son una fuente importante de inversión de recursos que habría que considerar en programas de desarrollo económico y generación de empleo.

La vocación económica para el mediano plazo del municipio de Oaxaca de Juárez, se concentra en la economía de los servicios. Destacan el turismo, los servicios financieros y todo aquello que concierne a ámbitos de gobierno. De hecho, los tres ámbitos de gobierno emplean a 126 mil personas, de las cuales 27 mil corresponden al gobierno estatal y 3 mil 600 al municipal de Oaxaca de Juárez.

Según Banamex en el 2003 el área metropolitana de Oaxaca aportó el 30.4 % del



PIB estatal. En julio 2004 el INEGI reporta para el área metropolitana de Oaxaca los siguientes datos, cercanos al promedio nacional.

<b>PORCENTAJE DE INGRESOS EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUAREZ (2004)</b>
48.7 % de los asalariados ganan de 2 a 5 salarios mínimos
22.6 % de uno a 2 salarios mínimos
14.3.% gana mas de 5 salarios mínimos
8.6 % obtiene menos de un salario mínimo y el
5.8 % no percibe ingresos

Comercialmente, el municipio es el centro del intercambio y abasto de 20 municipios con una población fija cercana a 600,000 habitantes y otra flotante de 830 000 visitantes al año. Banamex reporta que en los últimos cuatro años el crecimiento de ventas al mayoreo y menudeo local superó al nacional en cada año y para el mismo período promedió dos puntos porcentuales por arriba del crecimiento medio nacional. Sin embargo, en el caso de la economía informal no hay una regulación de espacios ni de su crecimiento callejero y por tanto, hay un crecimiento acelerado del ambulante.

En servicios financieros, el área metropolitana cuenta con 61 sucursales de banca, y una diversidad de casas de cambio, cajas de ahorro, aseguradoras, afianzadoras y agentes FIRA.

Un sector de importancia en Oaxaca es el comercio de autos y camiones nuevos. La Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos y Camiones reporta que para el período 2003 y 2004, en el estado de Oaxaca se vendieron 30 mil 592

vehículos. El 71.3 % de lo vendido en el estado, esto es 21 mil 807 vehículos, se adquirieron en agencias del municipio.

Otro mercado creciente en Oaxaca de Juárez es de la atención a estudiantes de educación media y superior. Para el año 2004, en sus centros educativos estudiaban 33 mil 414 personas con edades entre 15 y 24 años que representan el

55% de los 60 mil 497 personas de esa edad que radican en el municipio. Sin embargo, el acceso a la educación encuentra restricciones para la mayoría de los jóvenes, que no ven mayores perspectivas para su futuro. La falta de oportunidades y de empleo para la juventud oaxaqueña es uno de los principales retos.

El turismo es el eje de la economía oaxaqueña. A mediano plazo el estado de Oaxaca y su capital están en un proceso de mejora de su conectividad hacia las costas del Pacífico. Está en proceso de construcción la supercarretera de 164 Km que unirá a Oaxaca con el Istmo de Tehuantepec. Esta nueva vía de doce metros de ancho, hará posible llegar de Villahermosa, Oaxaca o Tuxtla Gutierrez a Huatulco, en menos de cuatro horas, con lo cual, la costa oaxaqueña se beneficiara con mas visitantes nacionales. Esta obra, sumada a la ya existente de Puebla Cuacnolapan de Juárez, beneficiará a toda la cadena de valor del turismo que cuenta actualmente con una oferta estatal de casi 5 mil habitantes, 214 hoteles y 420 restaurantes. Hay que recordar que México es el 8° país del mundo en relación a sus flujos de turismos y constituye la cuarta mayor fuente de divisas del país superada por ventas de petróleo, exportación de manufacturas y remesas de emigrantes.

## II.2.4 EDUCACIÓN

<b>INFRAESTRUCTURA Y ALUMNADO 2000*</b>						
	Nivel Preescolar	Nivel Primaria	Nivel secundaria	Nivel Bachillerato	Capacitación para el Trabajo	Profesional Medio
<b>ALUMNOS</b>						
Escuelas:	103	132	51	33	29	6
Hombres:	15 333	40 449	24 750	21 349	8 049	1 323
Mujeres:	15 125	35 672	26 372	23 360	18 070	2 033
Total:	30 458	76 121	51 122	44 709	26 119	3 356
Grupos:	414	1 338	554	371	414	62

\* INEGI

Si se compara el total de habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez 265,006 contra el total de sus alumnos 231 885, desde nivel preescolar hasta nivel profesional medio, se encuentra que 33,121 personas no cursan ningún nivel educativo, es decir, el 12.48% de los habitantes del estado.

## **II.2.5 AMBIENTE**

Según la investigación del Partido Acción Nacional de Oaxaca en relación con el medio ambiente, Oaxaca presenta una serie de problemáticas de las cuales, hemos destacado tres: en primer lugar, el abasto de agua y la protección de las cuencas hidrológicas. La llamada Cordillera Norte o sierra San Felipe es fundamental para los Valles Centrales, y en especial para la ciudad de Oaxaca, por razones de captación de agua, regulación climática, productividad silvícola y agropecuaria y riqueza biológica, así como por sus potencias turística, educativa y cultural. Sin embargo, la región sufre hoy serias amenazas por la deforestación, la desintegración social y productiva de los pueblos que se ubican en ella y el crecimiento urbano desordenado.

Del total de las colonias en las que se divide el municipio, solo 30 (19.4%) reciben agua potable a diario y de ellas sólo el 24 (12.2%) tienen agua disponible las 24 horas del día. Las colonias restantes (80.6%) tienen servicio entre 2 y 4 días a la semana en ciertos horarios. El ayuntamiento actual estima que 118 000 personas tienen que comprar agua de pipas privadas o públicas que proviene generalmente de pozos. No se capta agua de lluvia ni se tratan las aguas residuales. Se ha calculado rangos de pérdidas entre el 18 y el 48% del volumen de agua que se distribuye en la ciudad. Existe un serio problema de baja eficiencia en la red de distribución y en la infraestructura para extracción.

En ocasiones las familias de la Colonia Montealban no reciben el servicio de agua potable hasta por 15 días seguidos.

En segundo lugar, está el problema del drenaje. En la mayoría de las viviendas de las periferias del área urbana de Oaxaca no se cuenta con drenaje y en su ausencia se recurre a letrinas, fosas sépticas o descargas directas a los ríos, avenidas o caminos circundantes. Las descargas de aguas negras sin tratar son vertidas a los ríos Atoyac, Salado y Jalatlaco, provocando en temporadas de lluvias, inundaciones y desbordamientos de aguas negras de los cauces de los ríos o filtraciones a mantos acuíferos o subterráneos.

En la Colonia Montevalban el 50% de nuestros beneficiarios no cuentan con drenaje.

En tercer lugar, vemos con preocupación el problema del transporte y vialidad, por el exceso de vehículos que transitan por el centro de la ciudad, la falta de una cultura cívica de respeto a las señales o de solidaridad para compartir los espacios de manera ordenada, especialmente del transporte público, el tema de los estacionamientos y de ordenamiento del flujo de carros y ahora los mototaxis. Otro problema es la basura que representa la generación y disposición de desechos sólidos en el área metropolitana.

## **II.2.6 SITUACIÓN POLITICA**

No podemos dejar de lado el análisis que realizó el Lic. Guillermo Zavaleta sobre la problemática política que ha marcado al municipio de Oaxaca de Juárez. Un diagnóstico rápido permite destacar tres aspectos principales: por una parte, por ser la capital de estado y por tanto, el espacio urbano en donde se asientan los poderes, es el escenario físico muy frecuente de la movilización social, de la demanda política estatal pero también de la confrontación social, la violencia, la impunidad y la violación a derechos humanos, tal y como se vivió en el año 2006.

Es decir, el espacio municipal es secuestrado como recurso de negociación para resolver conflictos políticos de carácter estatal. Vivimos en constantes paros y plantones.

Por otra parte, tanto la evolución como el ejercicio de los gobiernos locales han estado cifrados por una administración pública carente de compromiso político, en donde la continuidad de la gestión municipal se ha visto interrumpida y ha pasado de mano en mano sin que la sociedad participe en estas decisiones ni tenga elementos para evaluar su impacto.

Y finalmente, Oaxaca es una sociedad cada vez más apática, decepcionada o resentida socialmente, por lo que la credibilidad en las instituciones y en los funcionarios públicos está devaluada. La polarización política derivada del conflicto del 2006 mostró a una sociedad que necesita recuperar su sentido de unidad y destino común y de justicia.

## **II.2.7 CULTURA Y RECREACIÓN**

La tradición y producción cultural de Oaxaca es sinónimo de identidad y diversidad: desde sus artesanías, su música, su gastronomía hasta la producción de arte, pasando por los espacios de entretenimiento y recreo, la Guelaguetza o las calendas. Mantener una política cultural de fomento es clave para el desarrollo y la actividad económica de Oaxaca.

Oaxaca es sinónimo de arte. Se ubica como un centro cultural por vocación y tradición. Es una de las plazas más importantes para el comercio e intercambio de obra plástica y cuenta con los mejores y más grandes pintores de la república mexicana como Toledo y Morales entre otros, además de una comunidad artística nacional e internacional.

## **II.3 CARACTERÍSTICAS DE LA COLONIA MONTEALBAN, POBLACIÓN OBJETIVO DE DIJO, A.C.**

### **Hablar algo sobre La Colonia Montealban**

La colonia Montealban es una de las áreas geográficas pertenecientes al Municipio de Oaxaca de Juárez y se encuentra dentro de la Agencia Municipal de San Martín Mexicapán en donde se encuentran los niveles más altos de vulnerabilidad social, generados por condiciones económicas, sociales y culturales que caracteriza a los habitantes de esta región.

La Secretaría de Desarrollo Social propuso tres categorías para evaluar la pobreza, que son: pobreza alimentaria, pobreza de capacidades y pobreza de patrimonio; en la colonia Montealban, la pobreza alimentaria se presenta como la condición más aguda, estando presente en muchos hogares.

A continuación describo la situación de 40 familias con las cuales trabajamos desde hace 4 años en DIJO, A.C.

### **II.3.1 EDUCACIÓN**

En la Colonia Montealban se encuentran ubicadas 3 escuelas públicas, de las cuales 2 son de educación preescolar y 1 escuela primaria, no tiene secundaria.

Existe un bajo nivel escolar en la población y algunos sin ningún tipo de escolaridad, el 37% son analfabetas.

DIJO en la colonia Montealban, es considerado como un espacio de educación no formal, en el cual la comunidad encuentra servicios de educación maternal y preescolar, actividades recreativas, apoyo escolar y cursos de verano, estas acciones tienen como grupo de impacto a los niños y jóvenes de la comunidad.

Es importante señalar que la oferta institucional de la educación de los adultos es realizada por el Instituto Estatal de la Educación de Adultos (IEEA)

Así mismo, DIJO realiza, “Cursos de Formación Técnica”, los cuales benefician directamente a la población en edad adulta de la colonia.

### **II.3.2 SALUD**

De las 40 familias entrevistadas, 9 asisten al centro de salud, 21 tienen seguro popular, 3 cuentan con seguro social, 1 tiene servicio del ISSSTE, 5 asisten a las farmacias similares y 1 asiste al hospital civil.

La actitud de la población ante la salud aún es difícil de identificar, aunque en la experiencia hemos constatado usos y costumbres que deterioran la salud de las personas, como: el descuido a la higiene personal (preferentemente en los niños), la falta de participación en programas de detección y prevención (ginecológicos, diabetes, hipertensión), pocas mujeres asisten a la prueba del papanicolau.

La situación económica pero también cultural promueve prácticas alimentarias inadecuadas e insuficientes.

El Centro de Salud, ofrece paquetes de servicios de salud, entre los más importantes son: atención integral del niño, atención integral de la mujer, diabetes, hipertensión, epidemiológicas (paludismo y dengue), salud reproductiva, entre otros.

En cuanto a la satisfacción de la población en la atención médica hay quejas por falta de medicamentos, de personal y deficiencia en el horario de atención y del trabajo del promotor de la salud.

Actualmente el DIJO apoya a la comunidad en materia de salud a través de pláticas con las madres, en temas sobre: alimentación, higiene personal y saneamiento básico familiar. Estas acciones informativas son desarrolladas por una enfermera de DIJO.

Dentro de los problemas de salud más relevantes para esta población están las caries y enfermedades respiratorias y de la piel.

### **II.3.3 MORTALIDAD**

Existe un porcentaje elevado por muerte por problemas de alcoholismo y drogas.

### **II.3.4 DESNUTRICION**

El 17% de la población que asiste a DIJO padece de algún grado de desnutrición.

### **II.3.5 ADICCIONES**

El 90% de las familias de la Colonia tiene problemas con el alcohol.

### **II.3.6 FAMILIA**

Se toma como referencia 40 familias estudiadas de la Colonia Montealban para representar los tipos de familia que se encuentran:

Nucleares: las cuales están conformadas por padres e hijos exclusivamente y de estas existen 16, extensas, la conforman padres, hijos y parientes (primos, tíos o abuelos) y de éstas hay 16 familias, las reconstruidas, las cuales las conforman padre o madre y la pareja con la que actualmente viven y los hijos de estas, son 1 familias y las uniparentales, que están integradas por uno de los padres e hijos, en este caso solo hay 7 familias.

En la mayoría de las familias la jefatura es femenina, esto se debe a que el padre esta todo el tiempo fuera de casa, porque tiene que trabajar largas jornadas laborales. Por consiguiente la ausencia parcial o total de la figura paterna, el consumo de cigarro, drogas o alcohol en alguno de los miembros de la familia se convierten en factores de riesgo para la existencia de violencia familiar.

### **II.3.7 SERVICIOS**

El 88.5% de la población cuentan con servicios de energía eléctrica y agua entubada. La localidad es surtida de agua clorada (no potable) mediante un abastecimiento y equipo de desinfección. La frecuencia con que se abastece el agua es de 1 vez a la semana y el tiempo que se surte en promedio es de 2 horas.

### **II.3.8 VIVIENDA**

La Colonia Montealban es una población conurbana, en la cual se puede observar que existen diferentes tipos de construcciones en las viviendas, de las cuales hay irregularidades ya que existe deficiencia en las condiciones de los materiales de las casas.

Se mencionan algunas características de la vivienda en la Colonia Montealban, retomando una muestra representativa del diagnóstico de las familias beneficiadas por DIJO.

Con respecto a los materiales utilizados en las viviendas 19 son de cemento, 21 de lámina de zinc. Los pisos son de cemento en 28 de las viviendas y en 12 son de tierra.

25 tienen casa propia, 11 prestadas, 2 alquiladas y 2 de ellas le dieron el terreno prestado pero ella construyó su casa con recurso propio.

### **II.3.9 ACTIVIDAD ECONÓMICA**

De las familias beneficiadas, podemos observar que existen empleos que se agrupan en el sector primario, (agricultura) del sector secundario (maquiladoras, albañil, hojalatero, electricista, herrero, chofer, plomero, servicio doméstico y empleados) y formales (albañil, policía, etc.).

Las personas que se dedican al servicio doméstico, todas son mujeres, esto nos permite constatar que en algunos casos las madres tienen que salir a buscar algún tipo de empleo para contribuir a los gastos del hogar, y en estos casos donde existe las necesidades que tanto el padre como la madre tienen que salir a trabajar, los hijos se quedan solos realizando actividades como al cuidado de sus hermanos, realizando los quehaceres del hogar, jugando en la calle, y en algunos casos viendo tele todo el día, lo que propicia que algunos niños descuiden la escuela.

Del trabajo que realizan las familias de Montealban, podemos decir que 30 familias perciben un ingreso inferior al sueldo mínimo, y 10 perciben un sueldo superior al mínimo.

La población entre 6 y 11 años de Montealban destina su tiempo libre mayoritariamente a ver televisión o simplemente no realiza ninguna actividad ni recreativa ni cultural.



Los niños y niñas de 5 a 12 años, de estas familias, que desempeñan alguna actividad remunerativa, representan el 50%. Los niños entre 12 y 14 años de edad, el 60%.

Estos niños se emplean como vendedores ambulantes, payasos, y otros hacen mandados, ayudan al aseo de casas.

### II.3.9.1 Economía familiar

De las 40 familias entrevistadas, 9 madres de familia no trabajan, 5 madres casadas tienen trabajos permanentes, 14 madres casadas tienen trabajos eventuales, 8 madres solteras tiene trabajos eventuales, 9 padres de familia tienen trabajos permanentes, 17 padres tienen trabajos eventuales.

Dentro del grupo poblacional con posibilidades laborales de acuerdo a la edad, el 20% esta desempleado. El 60 % de las personas ocupadas labora en el sector informal (trabajo doméstico, albañilería, carpintería, plomería, electricidad, etc.) el 10% de las mujeres trabajan en otras casas, el 100% reciben entre uno y dos salarios mínimos. De la población total, el 87% es económicamente activa, la población desocupada es del 13%. De la población ocupada por rango de ingreso, el 100% percibe de 1 a 2 salarios mínimos.

**II.3.10 PROBLEMÁTICA SOCIALES MAS RELEVANTES.** Con base a los grupos sociales a los cuales hace frente la intervención actual de DIJO se encuentran las siguientes problemáticas por las cuales son afectados:

Problema	Niñas y niños	Jóvenes	Adultos
Enfermedades	1		
Pandillerismo		33	
Adicciones		33	
Desnutrición	13		
Poco apoyo a la educación	9		
Bajo nivel educativo	4		
Pobreza			27

Falta de servicios públicos	11		
Desempleo			8
Hábitos higiénicos poco saludables			2
Maltrato y desintegración familiar			5

### **II.3.10.1 Instituciones en las que participa la población.**

La siguiente información demuestra la presencia significativa de los programas que prevalecen en la comunidad como:

- Oportunidades.
- DIJO, A.C.
- Niño a niño, A.C.
- Apoyo familiar

## **CAPITULO III**

### **III.1 Microempresas**

#### **III.1.1 SECTOR MICROEMPRESARIAL EN MEXICO**

Los mayores problemas que se presentan en nuestro país son, entre otros, el desequilibrio económico, los desordenes sociales, la pobreza generalizada y la corrupción social, empresarial y gubernamental los cuales están directamente relacionados y afectan a las microempresas.

En la actualidad, el sector empresarial en México no se distingue por contar con una proporción importante de empresas grandes y consolidadas en el mercado. Como consecuencia, en nuestro país, la mayor parte de la Población Económicamente Activa no se encuentran dentro de este sector empresarial de grandes empresas, corporaciones o transnacionales, si no que están ubicadas dentro del sector microempresarial del país.

El sector microempresarial juega un papel muy importante dentro de la economía mexicana, ya que da sustento a un gran porcentaje de la población económicamente activa del país.

Desafortunadamente, un gran número de estas microempresas en el país, son microempresas informales, y por lo tanto es difícil de llevar un registro y análisis de la evolución de las mismas, esto representa un obstáculo a la hora de tratar de contribuir con su desarrollo. Operan ilegítimamente, más por necesidad y desconocimiento, que por una intención predeterminada de mantenerse al margen de la ley.

Esto, sumado a los grandes cambios macroeconómicos que han venido surgiendo en la economía mundial, tales como la globalización, ha generado un sector empresarial que vive en niveles de "subsistencia" principalmente en las microempresas.

En México, las políticas de liberalización aunque han traído mayor competitividad en muchos sectores, han impactado severamente al sector microempresarial,

llevándolo a la marginación, donde estas microempresas han demostrado un sorprendente espíritu empresarial, innovador y de sobrevivencia.

En muchas ocasiones sus empleados y hasta sus propietarios viven muy por debajo de los niveles de pobreza. Por lo tanto estamos hablando de una “sociedad microempresa” sin controles, asistencia gubernamental y totalmente arrinconadas en un mundo en rápido proceso de cambios por lo que tienen pocas oportunidades de desarrollarse.

La dificultad para encontrar en el mercado de trabajo una fuente de ingreso estable y suficiente para subsistir, empuja a muchas familias que habitan en zonas marginadas de las principales ciudades del país a incursionar en la aventura de iniciar su propio negocio.

La mayoría de las Microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han encontrado motivados por la situación de desempleo, para complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar las habilidades y destrezas con las que se cuentan.

La generación de una idea de negocio y el emprendimiento de ésta, la realizan desde diversas razones, deseos y motivaciones como por ejemplo:

La pérdida de un trabajo, la posibilidad de contar con un familiar o amigo que acompañe una idea, por contar con un dinero, la posibilidad de un equipo o maquinaria que se posee y/o el saber un oficio.

Las diversas iniciativas económicas emprendidas van desde la señora ama de casa, madre soltera de 4 hijos, habitante de un barrio de la ciudad que decidió prestar el servicio de costura o de elaboración de tamales; pasando por el joven adulto padre de familia, que instaló un rudimentario taller mecánico en el garaje de su vivienda, hasta aquellos jóvenes profesionales que emprendieron una empresa.

### **III.I.2 DEFINICIÓN DE MICROEMPRESA**

No existe una definición única de microempresa, la definición varía de un país a otro en función, primero de las características del entorno económico, social e incluso cultural local, y después de las especificidades que adopta el propio sector de la microempresa.

Mencionare algunas partiendo de sus características:

- El número de empleados totales en la empresa, ya sean remunerados o no remunerados.
- Las ventas promedio de la empresa.
- El nivel de activo fijo de la empresa.
- Definición utilizada por el Banco Interamericano de Desarrollo .
- Tienen como máximo diez empleados, tanto remunerados como no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a sus familiares que trabajen con él.
- Tienen activos fijos menores aproximadamente de 200.000 pesos.

Definición utilizada por el Programa de Empleo de América Latina.

- Tienen como máximo diez empleados, tanto remunerados como no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a sus familiares que trabajen con él.
- El microempresario tiene como máximo una educación técnica o superior incompleta.

#### Definición General

“Cualquier entidad, aun sea esta unipersonal, que opere, legitima o ilegítimamente.”

Considero que lo más importante es tener claro las características que las definen y son las siguientes:

- Establecimientos con un máximo de 15 trabajadores, aunque la inmensa mayoría no rebasa los cinco trabajadores;
- Operaciones poco intensivas de capital, casi no utilizan la tecnología y cuando lo hacen ésta no es avanzada, por lo que dependen en gran medida del factor trabajo;
- Su principal recurso es la mano de obra;
- La gran mayoría pertenece a un solo propietario o dueño y en muchos casos se trata de un negocio familiar, por lo que es frecuente que no exista una separación entre el presupuesto familiar y el de la microempresa;
- En muchas de ellas no hay empleados asalariados y quienes trabajan son los miembros de la familia;

- Existe un alto porcentaje de mujeres propietarias del negocio;
- Su volumen de operaciones es sumamente reducido;
- Escasos o nulos conocimientos de gestión;
- Limitado o nulo acceso al sector financiero formal;
- Una buena parte de ellas pertenece al sector informal;

Otra particularidad que se dan en este tipo de “empresa” es que en los casos de las microempresas unipersonales, esta persona sea simultáneamente empleada de otra instancia, ya sea esta publica o privada ( un extra).

Derivado de las características antes enumeradas, podemos decir que el rasgo fundamental de las microempresas es la precariedad y que de hecho, existe un alto porcentaje de casos en los que la unidad económica es más una estrategia de supervivencia familiar que una verdadera fuente de acumulación de capital. No obstante, hay que reconocer que sí existen algunos casos minoritarios de microempresas que podríamos denominar “consolidadas” que logran superar el nivel de supervivencia, permitiendo a sus propietarios lograr unas condiciones de ingreso que les garantizan un nivel de vida digno.

### **Causas del Fenómeno “Sociedad Microempresa”**

Algunas de las causas que han llevado a que las microempresas se hayan convertido en “sociedades microempresarias” y que los niveles de pobreza y marginalidad sean tan elevados y vergonzosos son:

- Una sociedad sin educación suficiente como para elegir representantes competentes y para hacer respetar sus derechos y cumplir sus obligaciones. Un caso muy particular es el que se vive, como entre otros, es el Estado de Oaxaca en donde es suficiente una despensa para comprar un voto;
- Corrupción generalizada por funcionarios gubernamentales, esto lo vemos con mucha frecuencia principalmente en los gastos de obra civil;
- Falta de formación profesional administrativa de funcionarios y empleados públicos y la ausencia de una verdadera carrera de administración publica, tiene mas peso pertenecer a un sindicato, como el de maestros, que tener capacidad para desarrollar el trabajo;

La falta de incentivos gubernamentales apoyando las microempresas con préstamos a tasas de interés accesibles y programas “reales” de “educación y capacitación.”

Bajos salarios, promoviendo de esta manera el multi-empleo o el subempleo. Esto, es quizás el mayor catalítico que conlleva a la corrupción de los funcionarios las sociedades y a que las microempresas operen ilegítimamente.

La resistencia a la integración nacional y regional, o sea, la continuidad ilógica del paternalismo, caudillismo y nacionalismo fanatizado.

El tener por norma operativa e idiosincrasia que, "para poder desarrollarse o crecer es necesario destruir a la competencia.", sin poder entender que la “competencia es sana y un valioso instrumento del desarrollo”.

La discriminación del género (machismo) y marginación étnica muy común en Oaxaca.

Las violaciones de los derechos humanos y sobre todo los de los niños.

La cooperación internacional, en muchos casos, va a manos de funcionarios y empresarios corruptos y poco llega a manos de los necesitados o supuestos beneficiarios.

Posibles y necesarias soluciones:

Obviamente, las primeras medidas serían el revertir las causas arriba mencionada.

Por lo pronto pretendo señalar aquellas que son más útiles en los casos relativos a los grupos más pobres.

Podemos empezar a implementar algunos cambios como:

La creación de una serie de incentivos que permitan que las microempresas puedan desarrollarse y crecer. Esto se pudiese lograr mediante:

- a) Permisos y licencias operativas a un costo simbólico mínimo y sencillas de gestionar, acompañadas con programas de educación y capacitación constante y que parta del nivel educativo de las personas involucradas en el negocio.
- b) Prestamos a mínimo interés y a largo plazo no sin antes haber recibido un asesoramiento y seguimiento sobre la utilización de estos recursos.

Los abismales desequilibrios entre los salarios y estándar de vida son causa de preocupación. Muchos de los gobiernos entrantes y sus funcionarios simplemente “detienen la continuidad” retrasando más el desarrollo social y el crecimiento económico y en algunos casos ni les interesa.

Otros indicadores como el crecimiento en la tasa de analfabetismo, incremento en la deserción escolar, aumento en las enfermedades, carencia de estructuras salariales equitativas, seguridades sociales, aspectos de la infraestructura, la construcción, etc.

### **III.1.3 MICRO EMPRESAS Y POLITICAS GUBERNAMENTALES**

Las economías más robustas generan y mantienen fuentes de empleos con salarios competitivos, se preocupan por la constante preparación de su personal, haciéndolos más competentes y con mejores niveles de educación, contribuyendo a mejorar el nivel de vida de la población. Esta cultura o idiosincrasia socio-económica es el mayor potencial de las naciones para reducir la pobreza y la marginalidad.

Un gobierno que incentive con políticas nacionales y locales el surgimiento de nuevas microempresas y el fortalecimiento estructural de las que ya existe, garantiza no solo su éxito, sino una notable mejora en la balanza comercial de su país

Se requiere de la implementación de planes con una óptica global coherentemente estructurados, tomando en consideración las áreas fiscales, jurídicas, etc.

Es de extrema importancia para el desarrollo comercial y la inversión extranjera la continuidad de las iniciativas en los procesos de transición de poder y la estabilidad social. Este es un elemento fundamental y positivo para generar la confianza no solo de la población local, sino también de los inversionistas extranjeros. El apoyo no deberá limitarse a las empresas solamente, sino que deberá extenderse a sus recursos humanos.

En la sociedad de la información la formación del personal es un elemento indispensable para el éxito.

Se debe apostar al apoyo de:

- Nuevas iniciativas;
- Productos terminados.



Esta será una manera de reducir la falta de competitividad de nuestros productos y/o las limitantes de manejo de productos de corta vida útil, con las otras complicaciones que esto conlleva (problemas de condiciones de almacenamiento, fitosanitarios, etc.)

También debe garantizarse la homogeneidad en las políticas implementadas, sin que las iniciativas tiendan a beneficiar un sector en particular, pero debemos replantearnos la formación de nuestros jóvenes y adolescentes y revisar si su currículo académico de escuelas, colegios y universidades están enfocados para hacerles personas competentes en el mercado global en el cual se desempeñaran y no en enfatizar en una realidad nacional y local desfasada en la que seguimos reproduciendo el mismo esquema de hace un cuarto de siglo.

Las condiciones económicas en México han mejorado muy poco y mucho menos en Oaxaca y no podemos, en buena conciencia, culpar a ningún país u organismo internacional por ello.

Gozamos de inconmensurables recursos naturales, culturales y humanos, lo que nos falta es él ponerlos en uso a nuestro favor mediante cambios drásticos de idiosincrasias comerciales y sociales.

#### **III.1.4 LAS MICROEMPRESAS EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACION**

A partir de la caracterización recién presentada, podemos decir que la mayoría de las microempresas existentes constituye un basto sector de subsistencia, en el que encontramos unidades que "...se dedican a actividades de comercio, producción o servicios relativamente pequeñas y usualmente con menos de tres trabajadores, incluyendo al dueño. Normalmente se dedican al sector comercial, mantienen bajas cuentas de resultados que se aplican al sostenimiento de la unidad familiar, casi nunca llevan un registro de sus actividades, operan con bajísimos niveles de tecnología y activos fijos, se concentran en los centros urbanos, y presentan un nivel de escolaridad media que no supera el nivel primario. La presencia de mujeres es especialmente importante en las empresas de subsistencia. Estas empresas suelen presentar escasísimos eslabonamientos hacia atrás y virtualmente ninguno hacia adelante, sirviendo sus productos y servicios preponderantemente a los vecindarios donde se radican". (Dávalos y Espinel, s/a).

La importancia de las empresas de subsistencia, a pesar de que no son grandes

generadoras de empleo remunerado, es que mejoran los niveles de vida de la población y representan una alternativa a la pobreza extrema. Incluso las microempresas que van más allá del nivel de supervivencia, las que suelen ser identificadas como “microempresas consolidadas”, constituyen también una importante fuente de ocupación para amplios sectores de población, joven y adultos, que no cuentan con los niveles de calificación exigidos por los mercados laborales más modernos.

Las microempresas no tienen la capacidad financiera como para moverse en mercados que exigen el uso intensivo de la tecnología o las telecomunicaciones. La gran mayoría no cuenta con conocimientos de gestión, así que tampoco pueden competir con formas organizacionales o de comercialización novedosas. En pocas palabras, las microempresas no son competitivas, lo que significa que no cubren uno de los requisitos básicos para participar en mercados globalizados.

Las microempresas son incapaces de ser competitivas, automáticamente quedan excluidas de los circuitos empresariales que se mueven en el entorno de la globalización.

Con lo dicho hasta ahora podemos ver que no tiene mucho sentido preguntarnos ¿cuáles son las oportunidades que plantea la globalización a las microempresas?, porque más que una oportunidad, la globalización parece constituir la mayor amenaza que han enfrentado jamás las microempresas. La razón es que no podría ser más antagónica la naturaleza de ambos fenómenos. Por eso, parece que nuestra primera pregunta mas bien debería plantear si es que las microempresas pueden seguir existiendo en un entorno globalizado.

Decir que las microempresas no tienen cabida en los círculos de la globalización no significa que no puedan construir y operar en su propio espacio. Por más que los promotores de la globalización se afanen en querernos convencer de que eventualmente todos quedaremos atrapados en ella y estaremos obligados a movernos bajo sus reglas, en realidad siempre quedan los espacios que no necesariamente se rigen por las mismas normas las cuales hay que aprovechar.

Como ejemplo baste decir que, dado que una de las características fundamentales de la globalización implica el uso intensivo de las telecomunicaciones y la informática, es claro que, aquellas personas y empresas que no cuenten con esta tecnología, sencillamente están fuera de la globalización; pero eso no significa que dejen de existir. Solo significa, que quedan excluidos de la globalización. Pero el

fenómeno de la exclusión no es nuevo ni exclusivo de la globalización, como bien saben buena parte de los pobladores de América Latina, en todo caso, lo que la globalización hace es ahondar las asimetrías propias de la sociedad capitalista, profundizando la brecha entre pobres y ricos, así como entre países desarrollados y no desarrollados y, por supuesto, entre empresas competitivas y empresas no competitivas, este ejemplo es muy claro en nuestro país y más marcado en el estado de Oaxaca.

### **El espacio de las microempresas. Una propuesta alternativa**

Una vez aclarado que la globalización no es un espacio para las microempresas, nos preguntamos ¿cuál será entonces su espacio?

La respuesta viene de la mano de las propias características de las microempresas, que las excluyen del proceso globalizador. Es decir, el espacio natural de las microempresas se sitúa en aquellos mercados y población que no son absorbidos por la globalización o que, aun cuando puedan desarrollar algunas de sus actividades bajo los patrones globalizados, todavía queda una parte de su vida y dinámica económica exenta de la globalización. Ese es el espacio de las microempresas que hay que aprovechar.

Nos situamos entonces en los mercados locales, incluso de barrio o colonias; aunque eso significa que se trata de mercados reducidos, muchas veces con limitada capacidad adquisitiva, pero con la virtud de que, por más que la globalización siga avanzando por todo el mundo, nunca dejarán de existir. La cuestión entonces no es si pueden o no existir las microempresas en un entorno globalizado, sino ¿cómo mejorar sus condiciones de desempeño y aminorar los continuos embates que reciben por parte de los mercados globalizados?

El capitalismo global se basa en el individualismo, otorgando la supremacía del interés individual sobre el colectivo. Pero no tenemos por qué aceptar esto simplemente como inevitable. Se puede y debemos buscar un enfoque alternativo, que predique una relación más sana del hombre con su entorno, orientado más hacia el desarrollo integral. El camino es la organización, para trabajar, producir y comercializar de manera asociativa. Estamos hablando, específicamente, de la conformación de asociaciones o redes socio-empresariales que en principio pueden ser de supervivencia, pero que perfectamente se pueden constituir en redes de colaboración para lograr el éxito económico y un mayor desarrollo social.

En el sector de la microempresa las redes son vitales y su afán no es solo económico, sino que intervienen valores como la solidaridad, la conformación de capital social. Las redes sirven para la transferencia de tecnología, el acceso a materias primas, traspaso de información, acciones productivas conjuntas, contratación de fuerza de trabajo y comercialización. Por estos vasos comunicantes transita información respecto de maquinaria, herramientas, equipos, formas de producción y diseño de modelos. También comunican sobre instituciones que dan crédito, programas de asistencia del Estado, comercios donde colocar sus productos y otros intereses. Comparten datos acerca de calidad de materias primas, lugares para obtenerla cuando hay escasez, precios y facilidades. En algunos casos se prestan insumos, para que sus colegas pueden hacer frente a un pedido cuando no tienen dinero. El ámbito más notorio del papel de las redes es el de la comercialización, la clave de la comercialización, en todos los casos, es la red de clientes que va constituyéndose (Beluche, 1998).

Frente a la competencia perversa y el individualismo de la globalización, parece que fomentar la solidaridad, la ayuda mutua y la acción colectiva puede resultar una excelente alternativa de defensa de las microempresas. Como aseguran Dávalos y Espinel (s/a), “[l]a agremiación en cooperativas, cámaras y círculos de gestión, producción o comercialización conjunta han sido las respuestas más efectivas para compensar las deficiencias de escala de estas empresas. La asociatividad que ha jugado un importante papel de apoyo es aquella que va dirigida no al intercambio social o a constituirse en un grupo de reclamo de subsidios o atenciones especiales, sino la que se utiliza como un vehículo para alcanzar económicamente los servicios empresariales requeridos por las empresas.

En concreto, nuestra propuesta es que las microempresas busquen asociarse en redes de colaboración empresarial, que pueden variar desde las cooperativas, agrupaciones autogestionarias, cámaras, etcétera, con el fin de sacar fortaleza de sus propias debilidades. Parece difícil que la globalización pueda llevarlas a la extinción; pero si se mantienen aisladas y con un afán puramente mercantil y de competencia, sus posibilidades de supervivencia, individual, son francamente limitadas.

### **III.1.5 LA REALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS MARGINADAS:**

Actualmente en México existe un gran número de microempresas que operan en

condiciones precarias. Esta situación en la que se desarrollan, les impide poder participar eficientemente en el mercado. Con todo, las microempresas marginadas han logrado sobrevivir en los barrios donde habita la población de bajos recursos, ofreciendo una gran variedad de productos, desde alimentos (tortillas, tamales, hot dogs, pasteles, venta de ropa usada, etc.) hasta productos de la rama metalmeccánica (herrerías, etc). Esto ha permitido a los microempresarios proporcionarse a si mismos el empleo que necesitan y que escasea en el mercado laboral. A pesar de operar en condiciones inestables, estas empresas son una importante fuente de empleo y desarrollo lo que pretendo lograr con ésta propuesta de trabajo.

Por lo general, la mayoría de las microempresas inician como actividad de una sola persona y el Manual tiene en principio esta intención, como búsqueda de solución a problemas de desempleo e independencia laboral. Responden a la necesidad de sobrevivencia de sus miembros y generan ingresos aunque con una productividad bajísima, y generalmente responden a una estrategia temporal hasta encontrar una mejor opción de ingresos.

El gran número existente de este tipo de microempresas en el país, se puede interpretar como una muestra de la incapacidad de la economía mexicana en generar niveles crecientes de bienestar para la mayoría de la población.

Estas microempresas marginadas tienen una serie de características propias que las diferencian de otras. En términos de mercado estas son: una alta atomización; poca o nula publicidad; consumidores bien informados (en el sentido de que conocen los precios); producto aproximadamente homogéneo que no se asocia con ninguna marca comercial (sustitutos cuasiperfectos); y la libre entrada y salida de empresas por dos razones: primero, por que la inversión en capital o costo fijo indispensable para la producción regularmente es amortizada y segundo, porque debido a la informalidad en la que operan no existen barreras a la entrada, es decir, libre entrada y salida del mercado, derivadas de trámite y declaraciones ante las autoridades.

También, contribuyen a la promoción del desarrollo económico en su región, generan empleo y contribuyen al bienestar social de quienes en ellas laboran. Aun con estas características, presentan un problema, ya que por el hecho de estar marginadas y operar en las condiciones en las que se encuentran, un gran número de éstas presentan ineficiencia productiva por operar en condiciones de marginación, subsistencia y baja eficiencia aunque esto no significa un límite sino un problema a resolver.

## **CAPITULO IV**

### **PLAN DE NEGOCIOS**

#### **IV.1 OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN DE NEGOCIOS**

**Objetivo:**

Elaborar un instrumento para la creación y operación de microempresas en familias con escasos recursos.

**Objetivos Específicos:**

- I. Implementar un documento claro, conciso y útil que incentive la creación de microempresas para favorecer el desarrollo económico, familiar y educativo en familias con escasos recursos.
- II. Proporcionar una guía sencilla y aplicable para personas de bajo nivel educativo.
- III. Incentivar a personas con escasos recursos a crear microempresas.
- IV. Favorecer la creación de grupos productivos principalmente de mujeres.

**Meta:**

Que las personas que tengan interés de iniciar un pequeño negocio cuenten con un documento que facilite el inicio y seguimiento del mismo.

**Resultado:**

Un Manual útil y sencillo para la creación y seguimiento de una microempresa.

## **IV.2 MANUAL PARA EL PLAN DE NEGOCIOS\***

### **ÍNDICE DEL PLAN DE NEGOCIOS**

#### **1. COMO PUEDES CREAR TU PROPIO NEGOCIO**

- 1.1 Inicia tu propio negocio.
- 1.2 ¿Qué es un negocio?
- 1.3 Preguntas importantes antes de iniciar un negocio
- 1.4 Es importante que conozcas tu negocio
- 1.5 Analiza tus fuerzas y debilidades
- 1.6 Describe detalladamente como va a ser tu negocio

#### **2. CON QUÉ CONTAMOS?**

#### **3. PREGUNTAS QUE TIENES QUE HACERTE**

- 3.1 ¿ Qué esperas de tu negocio ahora?
- 3.2 ¿ Qué esperas de tu negocio para el futuro ?

#### **4. LOS TRABAJADORES**

- 4.1 Contrata a tu personal
- 4.2 Elabora un reglamento
- 4.3 Fija los sueldos que puedes pagar
- 4.4 Actividades de tus trabajadores

## **5. VENTAS Y PUBLICIDAD**

5.1 ¿A quién le vas a vender o a ofrecer tus servicios?

5.2 En caso de vender productos ¿cómo los vas a distribuir?

5.3 Necesidades y gustos de los clientes

5.4 ¿A qué precio lo voy a vender?

5.5 Publicidad

## **6. PRODUCCIÓN E INVENTARIOS**

6.1 Características del producto o servicio

6.2 ¿Cuánto puedo producir o cuántos servicios puedes ofrecer?

6.3 Manejo de inventarios

6.4 Equipo e instalaciones

## **7 CUENTAS**

7.1 Control de tus ingresos y egresos

7.2 Fondos para iniciar

7.3 Resumen de cuentas

7.4 Estado de resultados

## **8 REGIMEN FISCAL**

8.1 Pequeños contribuyentes

## **9. LICENCIAS**

\*basado en el de la Secretaría de Economía 2005



## MANUAL PARA EL PLAN DE NEGOCIOS

### I. Como puedes poner tu propio negocio

#### 1.1 Inicia tu propio negocio

Anímate! Tú puedes iniciar tu propio negocio

Sigue los siguientes pasos para ayudarte a tener éxito.

#### 1.2 Necesitamos saber que es un negocio

Un negocio es el lugar de trabajo donde lograrás tu seguridad económica, en el producirás, transformarás o distribuirás bienes y servicios que satisfagan una necesidad.

Ponle nombre a tu negocio: \_\_\_\_\_

Quién o quienes serán los dueños?: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Dirección de tu negocio: \_\_\_\_\_

### 1.3 Preguntas importantes antes de iniciar tu negocio

¿Por qué quieres iniciar un negocio por tu cuenta?

---

---

---

¿Qué negocio quieres poner?

---

---

---

---

### 1.4 Es importante que conozcas tú negocio!

¿Vas a vender o a ofrecer un servicio?:

---

---

¿Qué servicio o producto vas a ofrecer?

---

---

Describe el producto o servicio que ofrecerás

---

---

### Analiza tus fuerzas y debilidades

¿Cuál es tu experiencia, conocimiento, intereses y dificultades al iniciar tú negocio?

Mis fortalezas son:

---

---

Mis debilidades son:

---

---

---

**1.6 Describe detalladamente como te imaginas que va a ser tu negocio.**

---

---

---

---

---

---

---

---

## **2. CON QUÉ CONTAMOS**

En este punto es importante que describas exactamente que es lo que ya tienes para empezar tu negocio.

¿Con cuánto dinero cuentas?

\$ \_\_\_\_\_

Maquinaria o equipos que ya tienes

---

---

¿A quién le vas a vender?

---

¿ A quién le vas a comprar?

---

¿Cuántos empleados vas a contratar?

---

¿Cuentas con un lugar para poner tu negocio?

---

### **3. PREGUNTAS QUE TIENES QUE HACERTE**

Contesta las siguientes preguntas básicas:

¿Qué vas a producir vender?

---

---

---

¿ A quién le vas a vender?

---

---

---

¿Cómo lo vas a lograr?

---

---

---

#### **3.1 ¿Qué esperas de tu negocio ahora?**

---

---

---

#### **3.2 ¿Qué esperas de tu negocio para el futuro?**

---

---

---

### **3.3 Cuando una persona tiene un sueño lucha por alcanzarlo.**

Escribe como ves a tu negocio en unos años, traza una meta y plátícala con todos los que van a trabajar contigo para lograr tu sueño

---

---

---

## **4. LOS TRABAJADORES**

En muchas ocasiones cuando te nace la idea de poner un negocio, piensas que por el momento no es importante pensar en contratar a personal porque representa mucho dinero. Pero es algo que hay que tomar en cuenta desde el principio ya que el personal es un elemento indispensable para lograr el éxito de lo que esperas lograr.

No importa que las personas que trabajen contigo sean parte de la familia. Es necesario que definas desde un principio en que te van a ayudar, cuanto les vas a pagar, y que esperas de ellos.

### **4.1 CONTRATA A TU PERSONAL**

Firma un contrato (puedes comprar uno en la papelería, son sencillos de llenar y útiles)

### **4.2 ELABORA UN REGLAMENTO**

Es indispensable contar con un reglamento que señale las reglas que rigen el trabajo, en muchos casos creemos que por ser un negocio pequeño no se necesita pero no des nada por descontado, como por ejemplo:

- El horario de trabajo.
- Reglas de seguridad e higiene

Ponlo en un lugar visible

Algunos ejemplos pudieran ser:

- **Por seguridad no se permite que se encuentren los niños.**
- **En el área de maquinarias se debe portar la bata perfectamente abrochada.**
- **El lugar de trabajo siempre debe de estar limpio y ordenado.**

#### **4.3 Fija los sueldos que puedes pagar.**

Elabora una tabla de sueldos para saber cuanto puedes pagar, incluye a todos los que trabajan contigo, aunque sean familiares es importante definir un sueldo para todos.

Nombre	Mínimo que debo pagar	Máximo que puedo pagar

**4.4 Actividades y responsabilidades de los trabajadores que laboran en el negocio.**

Define la cantidad de personas que necesitas contratar y las actividades que van a realizar.

No. De personas que requiere tu negocio\_\_\_\_\_

Actividades a desarrollar :

---

---

---

---

**5. VENTAS Y PUBLICIDAD**

Es importante que conozcas las necesidades de tus clientes para que tu producto y/o servicio las satisfaga. Debemos recordar las cosas en las que nosotros nos fijamos como clientes como pudieran ser el precio, la calidad, la presentación, la durabilidad, el tiempo de entrega y forma de pago.

**5.1 ¿ A quién le vas a vender o a ofrecer tus servicios?**

Es importante que te contestes algunas sencillas preguntas, que te ayudarán a saber más de tus clientes.

¿Quién comprará tu producto o requiere de tus servicios?

---

---

---

---

¿Qué tiene tu producto de novedoso para que no compren otro?

---

---

---

¿Dónde están ubicados tus clientes?

---

---

---

¿Sabes cuál es tu comprador típico? edad, sexo, ingresos, nivel académico , estilo de vida, tamaño de su familia, gustos, características y preferencias?

---

---

---

Es importante identificar quien es y cuantos hacen o venden lo mismo que tú.

---

---

---

## 5.2 En caso de productos cómo lo vas a distribuir

¿Cómo vas a colocar tu producto?

---

---

---

Por esta razón, se deben escoger los lugares para que de manera eficiente se logren llevar los productos desde nuestro lugar de trabajo, hasta donde se encuentran los clientes.



### 5.3 Necesidades y gustos de los clientes

Lo más importante para tu negocio son tus clientes, por lo tanto, es muy importante hacer un producto que satisfaga las necesidades y gustos del cliente. Es importante identificar las razones por las cuales el cliente prefiere comprar tu producto o solicitar tus servicios.

Trata de identificar cuales son las necesidades y deseos de los clientes, para que por medio de tu producto o servicio des la solución a un problema.

¿La gente necesita mi producto o servicio?

---

---

---

¿Les gusta mi producto o se interesa por mis servicios?

---

---

---

### 5.4 A qué precio lo voy a vender?

La fijación del precio es muy importante, dado que el cliente es en lo que más fija.

Antes de fijar los precios, es importante tener bien identificados los costos variables (los relacionados de acuerdo a la cantidad que produzca) y los costos fijos (los que se tienen que hacer se produzca o no).

Si es un servicio también es importante que sepas cuales son tus costos fijos y cuales los variables.

Ejemplo: Pastelería “ Estela”

Costos variables: son los costos que varían según la cantidad de productos que vas a producir como la harina, mantequilla, huevo, leche, royal, frutas, betún. Como ves estos costos dependen de la cantidad de producto que produzcas

Costos fijos: luz, gas, agua, sueldos, renta, etc.

Determina cuánto te costará elaborar tu producto o prestar el servicio:

Mis costos fijos son:

Mis costos variables son:

## **5.5 Publicidad**

La publicidad sirve para lograr que las personas comprendan lo que nosotros vendemos.

Los medios más fáciles para realizar una publicidad efectiva son:

- Tarjetas de presentación.
- Anuncios con cartulinas en lugares de mucho acceso
- Los volantes. Son generalmente distribuidos por los miembros de tu negocio su impacto puede ser muy fuerte si se cuidan cada uno de los detalles.

Dibuja en una hoja anexa un mensaje publicitario que motive al cliente a comprar tu producto o servicio incluye un dibujo de tu producto, un mensaje atractivo que exponga las cualidades de tu producto o servicio, el nombre del negocio y el del producto.

## **6 PRODUCCIÓN E INVENTARIOS**

### **6.1 Características de los productos o servicios**

El producto debe cumplir con algunas características como son:

- Simple y práctico (facilidad de uso)
- Confiabilidad (que no falle)
- Calidad (bien hecho, durable)

Los servicios deben ser:

Bien hecho

Durable

Rápido

Por tal motivo es importante realizar el diseño de tu producto.

En el caso de los servicios te tienes que capacitar constantemente.

Describe tu producto o servicio da las características de cada parte, incluye dibujos y fotografías, etc.

## **6.2 ¿Cuánto puedes producir o cuantos servicios puedes ofrecer?**

Determina cuanto puedes producir y en cuanto tiempo. Toma en cuenta el número de personas que te ayudan, lo que te alcance comprar y el equipo que tienes.

En el caso de servicios cuantos puedes realizar por día. Saca un promedio considerando las distancias.

## **6.3 Manejo de inventarios**

El inventario es la cantidad de materiales que se encuentran en tu negocio, no olvides contar todos tus materiales.

Determina el mínimo necesario que requieres tener en existencia (siempre tendrás que cuidar que cuentes con esta cantidad) y según tu plan de producción determina cada cuanto tienes que hacer tus compras.

En el caso de los servicios también es importante que tengas todas las herramientas e insumos requeridos para tu trabajo.

## **6.4 Equipo e instalaciones**

Antes de iniciar cualquier negocio es importante identificar el equipo y las instalaciones disponibles para la elaboración del producto o prestación del servicio.

Menciona las características y especificaciones del equipo e instalaciones que necesita tu negocio.

## 7. CUENTAS

### 7.1 Control de tus ingresos y egresos

La importancia de los controles está en saber si estamos ganando o perdiendo, tener las cuentas en orden, nos permite ver dónde hay mas gastos, tomar mejores decisiones y saber utilizar mejor el dinero.

La base para la elaboración de nuestros controles de las cuentas es: llevar día a día una lista de nuestros ingresos y nuestros egresos para con esto saber de forma sencilla cuánto dinero entró y cuánto salió.

INGRESOS ( ENTRADAS DE DINERO)				
FECHA		CANTIDAD DE DINERO		DESCRIPCIÓN

TOTAL

EGRESOS (SALIDAS DE DINERO)				
-----------------------------	--	--	--	--

FECHA		CANTIDAD DE DINERO		DESCRIPCIÓN
TOTAL				

## 7.2 Fondos para iniciar el negocio.

Considera que al principio mientras arranca tu negocio tienes muchos gastos y pocos ingresos. Calcula lo que necesitas para aguantar mientras te recuperas.

	GASTOS/COSTOS INICIALES	GASTOS ESTIMADOS POR MES
SALARIO DEL DUEÑO	\$	\$
OTROS SALARIOS		
ALQUILER/PRÉSTAMO INMOBILIARIO		
PUBLICIDAD/ANUNCIOS		
ENTREGA/TRANSPORTE DE MERCANCÍAS		
COMPRA DE MATERIA PRIMA		
ELECTRICIDAD, GAS, AGUA		
OTROS GASTOS		
TOTAL DE COSTOS/GASTOS		

## 7.3 Resumen de cuentas

## MIS CUENTAS

<b>TENGO</b>		<b>DEBO</b>	
<b>CAJA</b>		<b>PROVEEDORES</b>	
<b>CLIENTES</b>		<b>CREDITOS</b>	
<b>INVENTARIO</b>		<b>IMPUESTOS POR PAGAR</b>	
<b>TERRENO</b>			
<b>LOCAL (SI ES PROPIO)</b>			
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>			
<b>EQUIPO DE OFICINA</b>			
<b>EQUIPO DE TRANSPORTE</b>			
<b>TOTAL TENGO</b>		<b>TOTAL DEBO</b>	

## NOMBRE DEL NEGOCIO

### 7.4 ESTADO DE RESULTADOS

#### Estado de Resultados

Período que comprende del 1° de Enero al 31 de Diciembre del XXXX

(+) Vendì

(-) Compre

Total

(-) Gaste

(+) Materiales en inventario

Gané o Perdì

## **8.2 REGIMEN FISCAL**

Régimen de pequeños contribuyentes: es un régimen opcional para las personas físicas con mínimas obligaciones fiscales por cubrir.

### **Requisitos:**

- ❖ Ser persona física.
- ❖ Realizar actividades empresariales, es decir, comerciales, industriales, de autotransporte o agropecuarias.
- ❖ Vender los bienes o prestar los servicios únicamente al público en general.
- ❖ Haber tenido ingresos en el año anterior de hasta \$1,750,000 por las actividades citadas.
- ❖ Cuando inicien actividades y estimen que sus ingresos no excederán a \$1,750,000.

### **Obligaciones:**

- ❖ Solicitar su inscripción al Registro Federal de Contribuyentes RFC.
- ❖ Presentar, a más tardar el 31 de marzo del año en que comiencen a realizar actividades, o bien dentro del primer mes siguiente al inicio de operaciones, el aviso de que han elegido la opción de tributar en este régimen.
- ❖ Conservar facturas, con todos los requisitos fiscales, por las compras de bienes nuevos de activo fijo, como computadoras o muebles que usen en su negocio, siempre que el precio sea superior a \$ 2,000.
- ❖ Llevar un libro en el que se registren sus ventas diarias.
- ❖ Entregar a sus clientes copias de las notas de venta y conservar originales de las mismas. Estas notas deberán reunir los siguientes requisitos:
  - Nombre de quien las expide.
  - Domicilio Fiscal.
  - RFC.



- Número de Folio.
- Lugar y fecha de expedición.
- Importe total de la operación en número o en letra.
- ❖ Los contribuyentes que utilicen máquinas registradoras de comprobación fiscal podrán expedir, como comprobantes simplificados, la copia de los registros de auditoría, es decir, los tickets de dichas máquinas.
- ❖ A partir del año 2003 se presentará una declaración bimestral que tendrá carácter de definitiva, es decir, ya no se realizará cálculo anual.
- ❖ Efectuar la retención de sus trabajadores de manera mensual.
- ❖ Presentar a más tardar el 15 de febrero de cada año una declaración informativa de los ingresos obtenidos en el ejercicio anterior. Los contribuyentes que utilicen ,máquinas de comprobación fiscal quedarán liberados de presentar la declaración antes citada.

### **Determinacion del ISR**

La base del impuesto se obtiene de la siguiente manera:

Ingresos cobrados del período menos 4 veces el salario mínimo del mismo período por la tasa del impuesto, es igual a ISR por pagar.

### **9. Licencias para operar**

Otro requisito administrativo que deben cumplir las empresas establecidas en el Estado, es el de gestionar y obtener diversas licencias ante autoridades de distintos niveles, de acuerdo a su actividad (licencias municipales, ecológicas, de uso de suelo, etc.).

## CONCLUSIONES

La principal necesidad de las personas, con escasos recursos, es la de enseñarles y ayudarles a adquirir estructuras claras y bien definidas.

La falta de educación se traduce en una deficiente percepción de la realidad, y como consecuencia en la disminución de posibilidades para su desarrollo óptimo. Su postura frente a la oportunidad de poner un negocio propio se determina por una visión subjetiva, determinada en la posición de lo que este grupo cree que puede hacer, contrario a lo que realmente sea capaz de lograr.

Por lo anterior, la ventaja de este instrumento es abrir (o expandir) una nueva perspectiva de sus posibilidades para ganarse el sustento.

Este tipo de personas no está acostumbrada al proceso que implica pensar, sino más bien pertenecen al tipo reactivo. El Manual no permite improvisaciones, al contrario ayuda a definir una estructura basada en pasos concretos.

Es necesario, previamente al llenado, realizar una capacitación sobre la utilidad y forma de llenado. Se nota un entusiasmo frente a una esperanza y posibilidad de salir adelante.

Es imprescindible que todos los aspectos del Manual se hagan prácticos paso por paso.

Para poder realizar este tipo de trabajos se necesita un sujeto que tenga un vínculo lo suficientemente estrecho con las personas de la comunidad para que exista aceptación.

Sólo se mencionan los requisitos fiscales y administrativos sin ninguna pretensión de que puedan ser aplicables para ellos.

Es importante describir los puntos de acierto y dificultad más significativos que se presentaron durante la aplicación del Manual:

Aciertos:

Aprendieron a marcarse metas y que los sueños pueden volverse factibles.

Se descubrieron capaces de realizar un trabajo más estructurado.

La utilidad de contar con un documento escrito se tradujo en la posibilidad de poder seguir pasos ordenados y claros.

Aprendieron a sacar los costos reales de sus mercancías, a llevar sus cuentas por escrito y darle un valor a su trabajo y el de su familia.

Dificultades:

La primera reacción frente a la propuesta del instrumento fue de miedo e inseguridad.

Gran dificultad en describir una idea y en expresarse.

No saben dar razón de sus propias respuestas.

Describen más debilidades que fortalezas.

Frente a una gama de opciones se inclinan por una sola posibilidad.

La publicidad en todos los casos es considerada como innecesaria.

La mayor dificultad es en el cálculo de los costos y a los aspectos legales y fiscales.

Hay tres aspectos de suma importancia para la aplicación de este Manual. El primero es que se hace necesaria la supervisión aplicada por una persona capacitada en las características generales de la población, lo cual, facilitará su acercamiento, un seguimiento durante todo el proceso y no olvidar tomar todos los factores de su realidad, como son su salud, problemática familiar y nivel educativo.

Al llevar a cabo un seguimiento de este proceso, puedo afirmar que es un instrumento útil, adaptable a las características de la población objetivo, y además, que se traduce en resultados favorables; principalmente por proporcionar mayor seguridad a las personas que desean y necesitan iniciar un negocio. Una seguridad basada en el apoyo de la persona que los acompaña en este trabajo y del Manual, como un instrumento de apoyo y consulta, que a su vez, puede ser modificado según la evolución del proceso pero siempre desde la perspectiva de la continuidad.

## Bibliografía

Luigi Giussani; Educar es un Riesgo Ediciones Encuentro 2000

Massimo Borghesi; El Sujeto Ausente Ediciones Encuentro 2002

Apuntes de Giovana Rossi; Educar a cada niño en la familia, en la comunidad, en el mundo.

Microempresa, Financiamiento y desarrollo, el caso de México, D.F. Universidad Anahuac del Sur, Miguel Ángel Porrua.

Propuesta del Candidato del PAN para la presidencia Municipal del 2007 Lic. Guillermo Zavaleta.

Investigación del Lic Genaro D. Salom; Microempresas, las Pymes y Latinoamerica.

Plan de Negocios; Secretaría de Economía 2006

Trabajo realizado por Desarrollo Integral de la Juventud Oaxaqueña, A.C. 1996-2207.

INEGI; Censos Económicos 2004 ( todos los datos estadísticos)

INEGI; II Conteo de Población y Vivienda (todos los datos estadísticos).

